本次股票发行后拟在创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有创新投入大、新旧产业融合成功与否存在不确定性、尚处于成长期、经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

山东高速信联科技股份有限公司

（山东省济南市高新区汉峪金谷 A7-5 信联科技大厦）

首次公开发行股票

并在创业板上市招股说明书

（申报稿）

免责声明：本公司的发行上市申请尚需经深圳证券交易所和中国证监会履行相应程序。本招股说明书不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为投资决定的依据。

保荐人（主承销商）

中泰证券股份有限公司
ZHONGTAI SECURITIES CO.,LTD.

（济南市高新区经十路 7000 号汉峪金融商务中心五区 3 号楼）

发行人声明

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对发行人注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

致投资者的声明

一、公司上市的目的

本次上市是公司深度融入国家数字经济高质量发展与交通强国建设战略，积极响应“十五五”规划关于现代服务业提质升级、数据要素市场化配置改革的总体部署，依托资本市场平台进一步深化技术研发与生态布局、加速核心战略落地的重要举措。公司立志成为引领全国智慧交通与交通数据要素应用领域的行业领军企业，为构建安全、高效、绿色、智能的现代综合交通运输体系贡献核心力量。为此，本次上市的核心目的包括：

（一）加大研发投入，持续强化数智化技术能力

公司坚持将云计算、大数据分析等新一代信息技术与智慧交通业务场景深度融合，已在 ETC 发行与技术服务、数据应用与生态服务、快捷通行技术支持服务等多个业务维度建立独特的竞争优势。基于已有的研发积累，公司将在未来加大研发投入，引进和培养更多优秀人才，持续强化数智化技术能力，巩固公司的技术领先优势，为未来高质量发展提供核心动能。

（二）拓展服务品类，提升数智化服务水平

依托成熟的 ETC 全生命周期服务体系与现有数据应用生态，本次上市将助力公司丰富服务品类、扩大市场覆盖。公司持续加大 ETC 前装业务投入，强化技术支撑与系统设计能力，稳步提升前装发行量，持续拓展用户群体，为汽车厂商、车主、高速公路业主方及停车场运营方等客户提供便捷多元的高品质服务，推动业绩稳步增长；同时汇聚全国路网数据，搭建“路网-车辆-用户-服务”多维数据体系，面向高速运营、物流运输、金融保险等领域输出数据服务，培育新的增长引擎，充分释放交通数据要素价值，推进生态化运营。

（三）深化业务布局，提升行业品牌影响力

公司长期深耕智慧交通赛道，现已成长为国内领先的 ETC 信息技术服务和数据应用生态服务企业，在行业内积淀了深厚品牌口碑与广泛市场认可度。借助本次上市契机，公司将进一步拓宽业务范围，深度挖掘交通数据要素价值，完善智慧交通综合信息技术服务布局，提高品牌竞争优势，不断提升公司行业知名度、

市场美誉度与核心品牌影响力。

（四）完善公司治理，持续提高经营管理水平

本次上市将助力公司进一步完善现代企业治理体系，提升内部管理水平，吸纳行业优秀人才，增强盈利能力，实现企业的长期稳定发展。公司将引入多元化投资者群体，优化股权结构，驱动治理结构更为规范、透明、高效，并通过持续提升经营业绩、保持合理的分红政策等方式积极回馈股东，让投资者切实分享公司创新驱动、高质量发展的成果，实现股东价值的稳步增长。

二、公司现代企业制度的建立健全情况

公司已经根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司股东会规则》《上市公司章程指引》等法律法规的要求，建立和完善了由股东会、董事会、监事会（已取消）、高级管理人员组成的公司治理架构，并设立了董事会战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会等四个专门委员会，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的现代公司治理结构，建立健全了内部控制架构并形成了完善的内部控制制度。

公司已按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2026 年修订）》《上市公司治理准则》等法律法规的要求，有效执行了公司制定的各项内部控制制度，保障公司高效可靠运行，公司内部控制制度健全有效。

公司将进一步健全现代企业制度，持续优化公司治理结构和组织架构，加强现代企业管理体系建设，提升经营效率。

三、本次融资的必要性及募集资金使用规划

本次募集资金投资项目系公司基于国家产业政策、行业发展趋势、市场需求变化和公司战略规划等因素综合论证后确定，系对公司主营业务的深度拓展和战略升级，符合国家产业政策与公司发展战略规划。本次募集资金将全部投入公司主营业务，用于实施 ETC 发行与服务建设项目、智慧运营服务提升建设项目、数智中心建设项目和研发中心升级建设项目。

募集资金投资项目实施后，将有效增强公司的竞争力，提升公司技术实力及运营效率，巩固市场领先地位，推动公司在数智化建设、数据运营服务等方面实

现高质量发展，为公司未来发展奠定坚实基础。

四、公司持续经营能力及未来发展规划

公司深耕智慧交通领域，始终坚持自主研发与科技创新，依托深厚的技术积淀、优质的服务能力及稳健的经营思路，公司树立了良好市场口碑，现已形成 ETC 发行与技术服务、数据应用与生态服务、快捷通行技术支持服务三大业务协同发展的格局。公司率先实现 ETC 汽车前装和互联网发行模式的大规模应用落地，核心业务与技术具备市场竞争力。

公司是全国 ETC 发行领域的龙头，截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计发展 ETC 用户量约 3,600 万，报告期内新增用户量 806.78 万，公司用户覆盖区域遍布全国 31 个省（自治区、直辖市），报告期内用户交易笔数 21.67 亿次，通行费规模 2,682.29 亿元，公司累计用户量、报告期新增用户量及用户通行费交易规模均为全国第一[1]。报告期内，公司营业收入分别为 66,333.83 万元、72,337.12 万元和 73,576.15 万元，依托卓越的技术服务能力、完善的服务体系布局，公司业务规模持续提升，持续经营能力不断增强。

未来，公司将秉承“让用户出行更便捷，让数据价值释放更高效”的企业使命，以“构建数据驱动、生态协同及可持续发展的智慧交通数据生态体系”为发展目标，依托 ETC 发行的数据入口优势与数据资源储备，抓住人工智能与智慧交通融合带来的产业机会，深入践行交通强国战略，持续推动公司业务与技术创新，致力于成为全国智慧交通与交通数据要素应用领域的行业领军企业。

[1] 本招股说明书所涉及的各口径全国 ETC 相关数据（数量、交易规模等）、公司 ETC 相关的市场排名、市场占有率来源均为交通运输部路网中心

（此页无正文，为《致投资者的声明》之签章页）

董事长：

李耿

山东高速信联科技股份有限公司

2026年 6月 24日

发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A股）
本次发行股数	不超过5,856.00万股且占发行后总股本的比例不低于10%；本次公开发行不涉及原股东公开发售股份
每股面值	人民币1.00元
每股发行价格	【】元/股
预计发行日期	【】年【】月【】日
拟上市的证券交易所和板块	深圳证券交易所创业板
发行后总股本	不超过58,556.00万股
保荐机构（主承销商）	中泰证券股份有限公司
招股说明书签署日期	【】年【】月【】日

目 录

发行人声明 1

致投资者的声明 2

一、公司上市的目的 2

二、公司现代企业制度的建立健全情况 3

三、本次融资的必要性及募集资金使用规划 3

四、公司持续经营能力及未来发展规划 4

发行概况 6

目 录 7

第一节 释义 11

一、普通名词释义 11

二、专业名词释义 13

第二节 概览 16

一、重大事项提示 16

二、发行人及本次发行的中介机构基本情况 18

三、本次发行概况 18

四、发行人主营业务经营情况 20

五、发行人板块定位情况 23

六、发行人报告期的主要财务数据和财务指标 29

七、发行人财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况、盈利预测信息 30

八、发行人上市标准 31

九、发行人公司治理特殊安排等重要事项 31

十、募集资金运用与未来发展规划 31

十一、其他对发行人有重大影响的事项 32

第三节 风险因素 33

一、与发行人相关的风险 33

二、与行业相关的风险 35

三、其他风险 36

第四节 发行人基本情况 37
一、发行人基本信息 37
二、发行人设立及报告期内的股本和股东变化情况 37
三、报告期内的重大资产重组情况 46
四、发行人在其他证券市场的上市/挂牌情况 46
五、发行人股权结构情况 46
六、发行人控股及参股公司、分公司情况 48
七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况 51
八、特别表决权股份、协议控制或类似特殊安排 55
九、控股股东、实际控制人报告期内合法合规情况 55
十、发行人的股本情况 55
十一、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员 65
十二、发行人已经实施的股权激励及相关安排 79
十三、公司员工及社会保障情况 96
第五节 业务与技术 99
一、公司主营业务和主要服务情况 99
二、公司所处行业基本情况及市场竞争状况 114
三、发行人销售情况和主要客户 139
四、发行人采购情况和主要供应商 142
五、发行人主要固定资产和无形资产 144
六、公司持有的现行有效的主要经营资质 153
七、公司的核心技术及研发情况 154
八、生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力 167
九、发行人的境外经营及境外资产情况 167
第六节 财务会计信息与管理层分析 168
一、财务报表信息 168
二、注册会计师意见 177
三、财务报表编制基础及合并财务报表范围 180
四、发行人采用的主要会计政策和会计估计 180
五、适用税率及享受的主要财政税收优惠政策 228

六、非经常性损益.....229
七、财务指标.....230
八、经营成果分析.....231
九、资产质量分析.....256
十、偿债能力、流动性与持续经营能力分析.....273
十一、资本性支出分析.....283
十二、日后事项及或有事项.....284
十三、盈利预测披露情况.....284
十四、财务报告审计截止日后主要经营状况.....284
第七节 募集资金运用与未来发展规划 286
一、募集资金运用概况.....286
二、公司未来发展规划.....293
第八节 公司治理与独立性 297
一、发行人管理层对内部控制完整性、合理性及有效性的自我评估意见以及注册会计师对公司内部控制的审计意见.....297
二、发行人报告期内违法违规行为情况.....298
三、发行人报告期内资金占用和对外担保的情况.....298
四、发行人直接面向市场独立持续经营的能力.....298
五、发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同、相似业务的情况.....300
六、关联方及关联关系.....301
七、关联交易.....311
八、报告期内关联方的变化情况.....324
第九节 投资者保护 325
一、本次发行完成前后滚存利润的分配安排和已履行的决策程序.....325
二、本次发行前后股利分配政策.....325
三、特别表决权股份、协议控制或类似特殊安排.....328
第十节 其他重要事项 329
一、重大合同.....329
二、对外担保事项.....330

三、重大诉讼或仲裁事项.....331
四、其他重大事项.....331
第十一节 声明 333
一、发行人及全体董事、审计委员会成员和高级管理人员声明.....333
二、发行人控股股东声明.....334
三、保荐人（主承销商）声明.....335
四、保荐人（主承销商）董事长、总经理声明.....336
五、发行人律师声明.....337
六、审计机构声明.....338
七、资产评估机构声明.....339
八、验资复核机构声明.....341
第十二节 附件 342
一、附件.....342
二、查阅地点、时间.....399
附表一、发行人房产权属情况.....400
附表二、计算机软件著作权.....402

第一节 释义

本招股说明书中，除非本文另有所指，下列词语或简称具有的含义如下：

一、普通名词释义

发行人/公司/本公司/股份公司/信联科技	指	山东高速信联科技股份有限公司
信联科技有限	指	山东高速信联科技有限公司，系发行人前身
信联支付	指	山东高速信联支付有限公司，系发行人关联方
高速集团/山东高速集团	指	山东高速集团有限公司，系发行人控股股东
上海云鑫	指	上海云鑫创业投资有限公司，系发行人持股 5%以上股东
万集科技	指	北京万集科技股份有限公司，系发行人股东、供应商
金溢科技	指	深圳市金溢科技股份有限公司，系发行人股东、供应商
厦门乾驰	指	厦门乾驰管理咨询合伙企业（有限合伙），原天津乾驰管理咨询合伙企业（有限合伙），系发行人员工持股平台
厦门景询	指	厦门景询管理咨询合伙企业（有限合伙），原天津景策管理咨询合伙企业（有限合伙），系发行人员工持股平台
厦门聿智	指	厦门聿智管理咨询合伙企业（有限合伙），原天津聿智管理咨询合伙企业（有限合伙），系发行人员工持股平台
厦门齐臻	指	厦门齐臻管理咨询合伙企业（有限合伙），原天津齐臻管理咨询合伙企业（有限合伙），系发行人员工持股平台
厦门卓驿	指	厦门卓驿企业管理咨询有限公司，原天津卓驿企业管理咨询有限公司，系厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻执行事务合伙人
济南名灏	指	济南名灏企业管理咨询合伙企业（有限合伙），系发行人员工持股平台
济南卓圣	指	济南卓圣企业管理咨询合伙企业（有限合伙），系发行人员工持股平台
济南亨宜	指	济南亨宜企业管理咨询合伙企业（有限合伙），系发行人员工持股平台
青岛山高	指	青岛山高智远私募股权投资基金合伙企业（有限合伙），系发行人股东
申宏汇创	指	共青城申宏汇创二期物流产业股权投资合伙企业（有限合伙），系发行人股东
招商江海	指	南通招商江海产业发展基金合伙企业（有限合伙），系发行人股东
深圳创投	指	深圳市高新投创业投资有限公司，系发行人股东
山东创投	指	山东省高新技术创业投资有限公司，系发行人股东
宇航一期	指	宇航一期股权投资基金（上海）合伙企业（有限合伙），系发行人股东
山东财金	指	山东省财金创投新旧动能转换股权投资合伙企业（有限合伙），系发行人股东

中泰创投	指	中泰创业投资（上海）有限公司，原中泰创业投资（深圳）有限公司，系发行人股东
山东亿科	指	山东亿科景信信息科技有限公司，系发行人股东
金腾利灏	指	青岛金腾利灏私募股权投资基金合伙企业（有限合伙），曾用名山东省陆海港城建设一期基金合伙企业（有限合伙），系发行人股东
陆海联动	指	山东陆海联动投资基金合伙企业（有限合伙），系发行人股东
颐海信联	指	烟台市颐海信联投资中心（有限合伙），系发行人股东
上合新兴	指	青岛上合新兴产业投资基金合伙企业（有限合伙），系发行人股东
淄博诚运	指	淄博诚运中晟股权投资合伙企业（有限合伙），系发行人股东
上海金科	指	上海金融科技股权投资基金（有限合伙），系发行人股东
聊城辰沃	指	聊城辰沃股权投资基金合伙企业（有限合伙），系发行人股东
山东同创	指	山东同创新兴智联创业投资合伙企业（有限合伙），系发行人股东
海南海旅	指	海南海旅信盈私募股权投资基金合伙企业（有限合伙），系发行人股东
济南聚联	指	济南聚联股权投资基金合伙企业（有限合伙），系发行人股东
潍坊万泳	指	潍坊万泳企业管理咨询有限公司，系发行人股东
济南朗途	指	济南朗途智联信息科技有限责任公司，系发行人股东
高速融媒体	指	山东高速融媒体有限公司，系发行人关联方
信联数智	指	山高信联数智科技（山东）有限公司，曾用名山高信联能源科技（天津）有限公司，系发行人子公司
传媒分公司	指	山东高速信联科技股份有限公司传媒分公司
云南分公司	指	山东高速信联科技股份有限公司云南分公司
能源分公司	指	山东高速信联科技股份有限公司能源分公司
青岛信元	指	青岛信元交通科技有限公司，系发行人参股公司
国道网	指	北京国道网信息科技有限公司，系发行人参股公司
山东省国资委	指	山东省人民政府国有资产监督管理委员会，系发行人实际控制人
山东发展	指	山东发展投资控股集团有限公司，系发行人间接股东
山东财欣	指	山东省财欣资产运营有限公司，系发行人间接股东
满易物流/满易网	指	山东满易物流科技有限公司，曾用名山东高速满易物流科技有限公司、满易网络科技有限公司，系发行人关联方
信联融担	指	信联融资担保（天津）有限公司，系发行人关联方
信息集团	指	山东高速信息集团有限公司，系发行人关联方
阿里云	指	阿里云计算有限公司，系发行人关联方
齐鲁交通	指	齐鲁交通发展集团有限公司，曾为山东高速信息集团有限公司母公司
交通运输部路网中心	指	交通运输部路网监测与应急处置中心，系交通运输部直属的正局级事业单位，主要负责全国公路网运行监测、突发事件应急处置及出行信息服务

IBM	指	International Business Machines Corporation，国际商业机器公司，是全球最大的信息技术和业务解决方案公司
《公司章程》	指	《山东高速信联科技股份有限公司章程》
《公司章程（草案）》	指	《山东高速信联科技股份有限公司章程（草案）》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
乘联会	指	中国汽车流通协会下属的行业研究机构，主要负责发布汽车产销数据、进行市场趋势分析及组织行业交流活动
山东省交通厅/省交通厅/交通厅	指	山东省交通运输厅
保荐人/保荐机构/主承销商/中泰证券	指	中泰证券股份有限公司
发行人律师	指	上海澄明则正律师事务所
发行人会计师/容诚会计师/审计机构	指	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
资产评估机构	指	北方亚事资产评估有限责任公司，曾用名北京北方亚事资产评估事务所（特殊普通合伙）、北京北方亚事资产评估有限责任公司
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
最近三年/近三年	指	2023 年度、2024 年度、2025 年度
报告期	指	2023 年度、2024 年度、2025 年度

二、专业名词释义

ETC	指	电子不停车收费（Electronic Toll Collection），利用车辆自动识别技术实现不停车收费的全电子收费方式
OBU	指	车载单元（On-board Unit），安装在车辆内部（风挡玻璃或仪表台上）并且支持利用专用短程通信与路侧单元进行信息交换的设备。行业对 OBU 又称电子标签
CPU 卡	指	含有中央处理单元（CPU）的 IC 卡,按通讯界面分为接触式 CPU 卡、非接触式 CPU 卡和双界面 CPU 卡
RSU	指	路侧单元（Road Side Unit），又称路侧天线，电子不停车收费系统中的路侧组成部分，由微波天线和读写控制器组成，实时采集和更新标签和 IC 卡中的收费信息，并与计算机和网络连通
ETC 清分结算	指	由各级 ETC 清分机构将交易数据按照参与方之间已完成确认（包含记账和不记账）的笔数、金额等进行汇总、整理和分类，将通行费分配至各通行路段，各参与方根据统计结果进行资金收付

DSRC	指	专用短程通信技术（Dedicated Short Range Communications），专门用于道路上行驶中的车辆的、车与车或车与道路之间的、通信距离有限的通信方式，主要包括车载单元与路侧单元以及车载单元之间的信息交换
ESAM	指	ESAM（Embedded Secure Access Module）含有中央处理单元（CPU）的集成电路模块，负责车载单元（OBU）和路侧单元（RSU）的访问许可、信息鉴别和加密保护等，是 OBU 文件及密钥的安全保障
OCR	指	光学字符识别（Optical Character Recognition）通过信息技术对图像文件中的字符形状进行识别、文字转换和文本输出、呈现的过程
CAN	指	Controller Area Network，也即控制器局域网，是一种串行通信协议，具有实时性强、高可靠性、低成本等特点，支持分布式实时控制和多路复用，广泛用于道路车辆和其他控制领域，是国际上应用最广泛的现场总线之一
手机+	指	手机+无卡便捷通行是以手机小程序或 APP 为载体，依托车牌视觉识别实现无卡通行的一种收费模式，是对 ETC、特别是人工收费模式的一种有益补充
密钥灌装	指	通过专用读写设备将密钥信息写入卡片和 OBU 的操作
乘用车	指	座位数不超过 9 座（含驾驶员位），以载客为主要目的车辆，具体分为轿车、MPV 车型、SUV 车型以及其他车辆等
商用车	指	商用车包含了所有的载货汽车和 9 座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类
前装	指	汽车前装 ETC，是指将 ETC 设备作为标配零部件，由汽车厂商在车辆生产阶段按照车规级标准完成集成装配，依托整车供电，能够通过汽车 CAN 总线技术与车机深度联动；或作为可选配置，由汽车厂商提供给车主用户自主选购、按需加装
后装	指	由车主自行前往办理点（ETC 发行机构网点、高速公路收费站服务网点等）或通过线上平台购买安装 ETC 车载装置的模式。与前装“整车出厂即带 ETC”不同，后装的 ETC 设备是在车辆销售后加装
CMMI	指	Capability Maturity Model Integration 的缩写，即软件能力成熟度模型集成，是由美国卡内基梅隆大学的软件工程研究所（SEI）创立的一套专门针对软件产品的质量管理和质量保证标准。CMMI 认证共分为 5 个层次，CMMI5（CMMI-ML5）指软件能力成熟度 5 级，是 CMMI 五个层次中的最优化级
DSMM	指	Data Security Capability Maturity Model，即数据安全能力成熟度模型，是我国数据安全领域的核心国家标准（GB/T 37988-2019），是一套用于评估、建设、持续提升组织数据安全能力的权威框架。DSMM 认证分为五个成熟度等级，等级越高，代表数据安全能力越强
DCMM	指	数据管理能力成熟度模型（Data Management Capability Maturity Model，DCMM），是由中国电子技术标准化研究院牵头制定的国家标准（GB/T 36073-2018），旨在帮助企业评估和提升其数据管理能力。DCMM 共分为五个等级，等级越高，代表数据管理能力越强
ITSS	指	Information Technology Service Standards 的缩写，即信息技术服务标准，是在工信部、国家标准委的领导和支持下，由 ITSS 工作组研制的一套 IT 服务领域的标准库和一套提供 IT 服务的方法论
一网四化	指	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年（2026－2030 年）规划纲要》所提出的加快完善现代化综合交通运输体系的重要举措。其中，“一网”指加快建设便捷顺畅、经济高效、绿色集约、智能先进、安全可靠的现代化高质量国家综合立体交通网；“四化”指推动交通运输一体化融合、安全化提升、数智化升级、绿色化转型
TSP	指	Telematics Service Provider，即车载信息服务提供商，是车联网产业链的核心枢纽，负责整合汽车制造商、设备供应商及网络运营商资源，对接

		内容提供商，主导车载信息服务生产与分发，其通过协调多媒体内容，支撑导航、娱乐、远程控制等车载场景，并参与车联网生态中数据采集与供应、跨域技术整合等环节
RPA	指	Robotic Process Automation，机器人流程自动化，即软件机器人依据预设规则模拟、替代人工操作应用系统、网页、桌面软件，自动化执行业务
CPC	指	Compound Pass Card，复合通行卡，是在取消高速公路省界收费站后，为实现分段计费而设计的重要智能通行介质，其具备识别车辆进、出收费站信息，精确记录车辆的实际行驶路径等功能，为跨省通行费计费、清算等提供了重要依据
MTC	指	Manual Toll Collection，人工收费，是当前高速公路人工车道的主要收费方式

本招股说明书中数字一般保留两位小数，任何表格中若出现总数与表格所列数值总和不符，均为采用四舍五入所致。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、重大事项提示

本公司提醒投资者特别关注以下重大事项，并在作出投资决策之前务必认真阅读本招股说明书正文内容。

（一）特别风险提示

本公司提醒投资者认真阅读招股说明书“第三节 风险因素”章节，特别提醒投资者注意“风险因素”中的下列风险：

1、ETC 业务增速放缓的风险

2019 年下半年，我国集中推进 ETC 大规模普及，ETC 用户规模实现跨越式增长，存量市场渗透率大幅提升。推广高峰过后，ETC 发行市场进入平稳增长阶段，近年来 ETC 发行市场的主要增量来源于新车销售、二手车交易及存量更新。根据公安部统计数据，2023 年至 2024 年全国新注册登记汽车数量由 2,456 万辆增至 2,690 万辆，保持增长态势但增速有所放缓；2025 年新注册登记汽车 2,619 万辆，较上年小幅回落。依托新增车辆及存量车辆更新带来的 ETC 发行仍具有市场空间，但增量空间较前期大规模推广阶段已收窄。此外，“手机+”通行缴费模式正在部分省市试点推广，受此影响，部分新增车主可能减少 ETC 设备的安装意愿。因此，若未来宏观经济增速放缓、汽车行业景气度下滑或车主安装意愿下降，公司 ETC 业务面临增速放缓的风险。

2、关联交易占比较高的风险

报告期内，公司关联销售收入金额分别为 17,765.56 万元、17,246.01 万元和 16,998.71 万元，占当期营业收入的比重分别为 26.78%、23.84%和 23.10%；包含比照关联交易的关联销售金额分别为 17,765.56 万元、17,246.01 万元和 17,118.37 万元，占当期营业收入的比重分别为 26.78%、23.84%和 23.27%；关联采购金额分别为 6,066.74 万元、2,953.43 万元和 7,170.88 万元，占当期营业成本的比重分别为 28.02%、11.04%和 22.00%；包含比照关联交易的关联采购金额分别为

6,179.48 万元、7,216.43 万元和 14,459.46 万元，占当期营业成本的比重分别为 28.54%、26.98%和 44.36%。公司关联交易金额占比较高，对公司经营业绩影响较大。公司针对关联交易制定了严格的内部控制制度，但仍然可能存在内控执行不到位、关联交易公允性及合理性论证不充分导致其他股东利益受损的风险。

3、资金管理的风险

在当前经营模式下，受 ETC 通行费代收代付时间差异、存量 ETC 储值卡沉淀资金以及用户预存金产品的影响，公司存在较大规模的沉淀资金，公司将部分沉淀资金和自有资金用于购买银行可转让大额存单等产品，获得一定的资金收益。公司报告期内未发生合作银行可转让大额存单等产品到期无法偿付本息的情况，如公司未来资金管理不当或银行发生信用风险，可能导致发生资金损失风险。

4、毛利率下降的风险

报告期内，公司综合毛利率分别为 67.36%、63.03%和 55.70%，毛利率呈现下降情况，毛利率下降主要系公司为抢占市场先机、扩大用户基数、构筑竞争壁垒，拓展会员权益等新业务，战略性增加当期投入。如果会员权益等新业务拓展未达到预期，公司将面临未来毛利率继续下降的风险。

（二）本次发行相关主体作出的重要承诺

本公司提示投资者认真阅读本公司、股东、董事、高级管理人员、核心技术人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施，具体承诺事项请参见本招股说明书“第十二节 附件”之“一、附件”之“（七）承诺事项”。

（三）关于发行后股利分配政策及发行前滚存利润的分配

根据本公司 2026 年 5 月 26 日召开的公司 2026 年第一次临时股东会审议通过的《关于公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票前滚存利润分配方案的议案》，公司首次公开发行股票前滚存的未分配利润由发行后的新老股东按持股比例共同享有。

本公司发行上市后的股利分配政策，请参见本招股说明书“第九节 投资者保护”之“二、本次发行前后股利分配政策”。

二、发行人及本次发行的中介机构基本情况

（一）发行人基本情况			
发行人名称	山东高速信联科技股份有限公司	**成立日期**	2019 年 7 月 30 日
注册资本	52,700.00 万元	**法定代表人**	李耿
注册地址	山东省济南市高新区汉峪金谷 A7-5 信联科技大厦	**主要生产经营地址**	山东省济南市高新区汉峪金谷 A7-5 信联科技大厦
控股股东	山东高速集团有限公司	**实际控制人**	山东省人民政府国有资产监督管理委员会
行业分类	“软件和信息技术服务业（I65）”大类下“其他未列明信息技术服务业（I6599）”	**在其他交易场所（申请）挂牌或上市的情况**	无
（二）本次发行有关的中介机构			
保荐人	中泰证券股份有限公司	**主承销商**	中泰证券股份有限公司
发行人律师	上海澄明则正律师事务所	**其他承销商**	-
审计机构	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）	**评估机构**	北方亚事资产评估有限责任公司
发行人与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间存在的直接或间接的股权关系或其他利益关系		截至本招股说明书签署日，本次发行的保荐人、主承销商中泰证券全资子公司中泰创投持有发行人 0.29%的股份。 发行人控股股东高速集团全资子公司山东高速投资控股有限公司持有中泰证券 4.68%股份，并提名一名董事。除此之外，发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在任何直接或间接的股权关系或其他权益关系。	
（三）本次发行其他有关机构			
股票登记机构	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司	**收款银行**	**【】**
其他与本次发行有关的机构		无	

三、本次发行概况

股票种类	人民币普通股（A 股）		
每股面值	人民币 1.00 元		
发行股数	不超过 5,856.00 万股	**占发行后总股本比例**	不低于 10%
其中：发行新股数量	不超过 5,856.00 万股	**占发行后总股本比例**	不低于 10%
股东公开发售股份数量	不适用	**占发行后总股本比例**	不适用
发行后总股本	不超过 58,556.00 万股		

每股发行价格	【】元/股		
发行市盈率	【】倍（按照每股发行价除以发行后每股收益计算）		
发行前每股净资产	【】元（按照【】年【】月【】日经审计的归属于母公司股东权益除以本次发行前总股本计算）	**发行前每股收益**	【】元（按照【】年度经审计的扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润的较低者除以本次发行前总股本计算）
发行后每股净资产	【】元（按照【】年【】月【】日经审计的归属母公司股东权益加上本次发行筹资净额之和除以本次发行后总股本计算）	**发行后每股收益**	【】元（按照【】年度经审计的扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润的较低者除以本次发行后总股本计算）
发行市净率	【】倍（按照发行价格除以发行后每股净资产计算）		
发行方式	采用网下向询价对象配售和网上向社会公众投资者按市值申购定价发行相结合的方式或中国证监会、深圳证券交易所认可的其他方式		
发行对象	符合资格的询价对象和开通创业板交易权限且符合创业板投资条件的投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）或中国证监会、深圳证券交易所认可的其他对象		
承销方式	余额包销		
拟公开发售股份股东名称	不适用		
募集资金总额	【】万元，根据发行价格乘以发行股数确定		
募集资金净额	【】万元，由募集资金总额扣除发行费用后确定		
募集资金投资项目	ETC 发行与服务建设项目、智慧运营服务提升建设项目、数智中心建设项目、研发中心升级建设项目		
发行费用概算	本次发行费用总额为【】万元，其中承销费【】万元；保荐费【】万元；审计费【】万元；评估费【】万元；律师费【】万元；发行手续费【】万元等		
高级管理人员、员工拟参与战略配售情况（如有）	**【】**		
保荐人相关子公司拟参与战略配售情况（如有）	**【】**		
拟公开发售股份股东名称、持股数量及拟公开发售股份数量、发行费用的分摊原则（如有）	**无**		
（二）本次发行上市的重要日期			
刊登发行公告日期	**【】**		
开始询价推介日期	**【】**		

刊登定价公告日期	【】
申购日期和缴款日期	【】
股票上市日期	【】

四、发行人主营业务经营情况

（一）主营业务情况

公司专注于智慧交通领域新一代信息技术服务，是全国领先的为汽车厂商、车主、高速公路业主及停车场运营方等提供 ETC 信息技术服务和数据应用生态服务的企业。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计发行 ETC 用户量、报告期内新增 ETC 用户量及 ETC 用户通行费交易规模均为全国第一，在行业内率先实现 ETC 汽车前装和互联网发行模式的大规模落地应用。公司依托 ETC 数据基础汇聚交通行业多维度数据资源，利用大数据分析、云计算等先进技术，深挖用户服务层面的场景应用，构建了一体化多场景的智慧交通服务体系。报告期内，公司主营业务包括：

1、ETC 发行与技术服务：为汽车厂商提供 ETC 前装的系统设计、调试测试、软件适配、发行、激活及售后服务等全生命周期解决方案，同时亦直接为全国众多终端车主提供客户注册、OBU 发行、安装、激活及售后等服务；

2、数据应用与生态服务：基于多维度的人、车辆静态和动态数据，形成了多样化的数据应用与生态服务，主要包括商用车通行的数据应用服务和会员用户权益服务；

3、快捷通行技术支持服务：为高速公路、停车场等涉车场景提供电子不停车收费、路径精准识别、逃费防控等技术和服务支撑，帮助其提升通行效率、降低运营成本。

（二）主要采购内容和供应商情况

公司作为智慧交通领域综合服务提供商，采购内容主要包括公司业务开展过程中所需的 OBU 设备、ETC 卡、代理服务、外包服务等内容，公司依据采购管理相关规章制度要求在履行内部审批程序的基础上，通过招投标、谈判等方式，在市场上择优选择供应商。

报告期内，公司具体采购情况和主要供应商请参见本招股说明书“第五节

业务与技术”之“四、发行人采购情况和主要供应商”。

（三）主要销售模式和客户情况

报告期内，公司主营业务主要包括 ETC 发行与技术服务、数据应用与生态服务及快捷通行技术支持服务。其中 ETC 发行与技术服务主要通过前装及后装面向汽车厂商、终端车主进行销售；数据应用与生态服务主要通过公司业务平台面向企业、个人用户提供增值服务并收取服务费；快捷通行技术支持服务则通过向高速公路业主方、停车场运营方提供快捷通行支持服务并收取服务费。

发行人销售模式的具体情况，详见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“一、公司主营业务和主要服务情况”之“（二）主要经营模式”之“1、服务模式”。公司重要客户详见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“三、发行人销售情况和主要客户”之“（二）主要客户的销售情况”。

（四）行业竞争情况及发行人在行业中的竞争地位

1、公司作为专注于智慧交通领域的现代服务业企业，是全国 ETC 发行领域龙头

截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计发展 ETC 用户量约 3,600 万，报告期内新增用户量 806.78 万，公司用户覆盖区域遍布全国 31 个省（自治区、直辖市），报告期内用户交易笔数 21.67 亿次，通行费规模 2,682.29 亿元，公司累计用户量、报告期新增用户量及用户通行费交易规模均为全国第一。2025 年公司新增 ETC 用户量和前装用户量分别为 371.94 万和 132.87 万，市场占有率分别为 19.57%和 47.08%，2025 年新增 ETC 用户量和前装用户量均为全国第一。

2、公司率先实现 ETC 汽车前装的大规模落地应用，在汽车前装市场具有突出的竞争优势

ETC 汽车前装是未来 ETC 发行服务行业的主流模式，2025 年全国前装 ETC 用户新增数量 282.24 万，占全部新增 ETC 用户数量比例为 14.85%，报告期内，全国前装 ETC 用户新增数量年均复合增长率达 129.25%。随着未来汽车前装渗透率加速提升，行业发行规模持续扩张，未来增长空间潜力巨大。截至本招股说明书签署之日，公司已与 35 家汽车厂商建立 ETC 前装合作，覆盖 56 个汽车品牌，其中包括乘联会（CPCA）发布的 2025 年国内乘用车销量前 20 名中的 18 个

品牌，以及新能源乘用车销量前 10 名中的 9 个品牌。公司前装业务覆盖自主、合资及新能源等全品类车企，合作品牌销量占全国乘用车总销量的 64%。

3、公司在行业内创新性推出商用车通行的数据应用服务、会员用户权益服务，建立起成熟的数据应用与生态服务体系

在商用车通行的数据应用服务方面，截至 2025 年 12 月 31 日，公司该业务累计服务商用车 467 万辆，服务客户包括顺丰、京东、菜鸟、德邦、中通、圆通、申通、韵达等知名企业。2025 年，公司商用车通行的数据应用服务业务日均通行费 1.89 亿元，客户数量和通行费金额全国第一。在会员用户权益服务方面，公司于 2024 年下半年开始推广会员业务，截至 2024 年底和 2025 年底，公司付费会员用户数量分别为 0.86 万、93.82 万，2025 年公司会员用户权益服务业务实现收入 2,036.55 万元，2025 年月度收入复合增长率达 53.56%，基于庞大的 ETC 用户基数及新用户的快速增长、会员权益体系的不断完善和服务场景的持续拓展，公司会员业务拥有巨大的增长空间。

4、公司已搭建起覆盖全国的智慧停车服务网络，服务规模全国领先

截至 2025 年 12 月 31 日，公司已累计为 10,000 多个停车场提供服务，涵盖全国 28 个省份、262 个地级以上城市，已对接 251 家停车系统厂商，覆盖行业主流道闸品牌，服务五千余万车主用户，2025 年交易笔数达 1.2 亿笔、交易金额突破 11 亿元。

5、公司已构建了“六位一体”全渠道智能服务体系，服务能力业内领先

公司智能服务体系涵盖 95011 热线、在线客服、智能客服、自助服务终端、ETC 网上营业厅、RPA 数字员工，借助 95011 热线、APP 多渠道协同，为全国近 3600 万 ETC 客户提供 7×24 小时不间断服务。报告期内，信联科技在客户服务领域屡获殊荣，先后获得多项重要荣誉：2023 年，获得中国客户服务节组委会颁发的“2023 中国服务品牌 100 强”；2024 年，获得全国现代服务业技能大赛全国总决赛第五名；获得山东省质量管理协会颁发的“五星级用户满意标杆”及“客户服务热线五星级现场”；2025 年，获得中国质量协会颁发的“四星级用户满意星级服务”。

6、公司已形成支持公司业务发展、持续创新创造的完整技术与研发体系，成果丰富

作为专注于智慧交通领域的高新技术企业，通过不断地研发投入，已形成支持公司业务发展、持续创新创造的完整技术与研发体系，拥有与主营业务直接相关的多项核心技术。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已获得 36 项专利（其中 27 项发明专利）和 122 项软件著作权。在标准编制方面，公司参编国家标准 4 项、山东省地方标准 1 项，主导或参与团体标准 3 项。在资质认证方面，公司已通过 CMMI 五级、DSMM 三级、DCMM 三级及 ITSS 三级认证。在科研能力方面，公司先后承担山东省交通厅科技计划项目 4 项、山东省工信厅企业技术创新项目 8 项，并与交通运输部路网中心联合设立了“‘行业大数据+人工智能’数智发展研究中心”，与中国经济改革研究基金会联合设立了“高速智数产融生态实验室”。 凭借行业贡献、发展潜力及技术实力，公司荣获“全国交通运输系统先进集体”称号，入选国务院国资委“科改企业”、胡润全球独角兽、中国独角兽企业、山东省独角兽企业，并获评山东省大数据产业创新中心、省级企业技术中心及省级软件工程技术中心。

五、发行人板块定位情况

（一）公司符合创业板行业领域及其依据

1、公司所属行业符合创业板支持的行业领域

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类（GB/T4754—2017）》，公司所处行业为“I65 软件和信息技术服务业”。根据《现代服务业统计分类》（国家统计局令第 36 号），公司所处行业为“01 信息传输、软件和信息技术服务业”，属于《中国证监会关于深化创业板改革更好服务新质生产力发展的意见》所提及的支持在创业板发行上市的现代服务业。

2、公司行业分类符合现代服务业

公司是智慧交通行业 ETC 发行领域的领先企业，以 ETC 发行与技术服务为核心，不断通过技术驱动、服务模式创新、场景拓展，助力高速公路通行效率提升、物流成本降低、提高出行安全保障，为社会公众提供高效便捷的智慧出行解决方案。

公司在行业内率先实现互联网发行模式和 ETC 汽车前装的大规模落地应用。互联网发行模式将传统线下网点办理转变为线上办理，打破了区域壁垒，极大地提高了用户办理效率，推动了国内 ETC 普及率的提升，为高速公路通行效率的整体提升奠定了用户基础。基于为全国 ETC 推广普及作出的巨大贡献，公司荣获人力资源社会保障部和交通运输部颁发的 ETC 行业首个“全国交通运输系统先进集体”荣誉称号。公司积极响应国家关于汽车选装 ETC 设备的政策要求，推动 ETC 从后装加装向整车前装的产业升级。该模式不仅提升了用户体验的一体化水平，也加速了 ETC 等智能交通核心装备的上车普及，为交通基础设施的数字化、智能化发展提供了有力支持。

公司在行业内创新性推出商用车通行数据应用服务。公司积极响应中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《有效降低全社会物流成本行动方案》（2024 年第 34 号）与《交通运输部办公厅中国人民银行办公厅中国银行保险监督管理委员会办公厅关于进一步做好货车 ETC 发行服务有关工作的通知》（交办公路〔2021〕72 号）政策要求，聚焦货车 ETC 办理门槛高、信用数据缺失、授信渠道有限等痛点，依托商用车 ETC 通行、车辆运行及用户行为数据，联合担保、保理、银行等第三方金融机构，为用户提供信用支持、车辆管理、发票管理等综合服务。依托成熟的数据应用能力，公司为物流企业及个人用户提供低门槛、便捷化的 ETC 产品办理服务，落地先通行高速公路后缴费模式，有效缓解企业现金流压力，提升物流企业精细化运营管理水平，降低全社会物流成本。

公司围绕 ETC 用户推出了以高速出行安全保障为核心的会员服务。公司依托 ETC 用户及用户行为数据基础，分析挖掘用户在出行安全保障、通行优惠、用车养车等方面的需求，报告期内先后推出了乘用车、商用车用户权益服务，包括高速公路出行保障、积分抵扣（包括汽车养护、加油充电、洗车、文旅产品、生活日用品等）、高速救援保障等核心权益，降低了社会公众出行成本，提高了用户出行安全保障和出行服务体验。

公司将 ETC 技术能力延伸至城市停车领域，构建智慧停车服务体系。公司通过与商业综合体、交通枢纽及医疗机构等停车场所的合作，部署 ETC 停车解决方案，实现车辆入场自动识别、出场不停车自动扣费的全流程无感化管理。该模式有效缩短了停车场出入口的单车通行时间，缓解了因停车缴费引发的排队拥

堵，助力解决城市“停车难”问题，有效提升了城市交通通行效率与公众日常出行的便捷体验。

综上所述，公司以技术赋能传统交通行业，通过数据赋能、市场深耕、生态延伸构建起覆盖 ETC 发行与技术服务、数据应用与生态服务、快捷通行技术支持服务的多元化现代服务业务体系，以数字化手段持续提升智慧交通领域的服务质量，打造综合化服务模式，主营业务属于典型的现代服务业范畴。

3、公司业务符合新质生产力发展要求

公司专注于智慧交通领域新一代信息技术服务，所属的智慧交通产业是培育新质生产力、提升国家交通运输效率与安全水平的关键领域，是衡量国家基础设施数字化、智能化程度的重要标志。

公司主营业务涵盖 ETC 发行与技术服务、数据应用与生态服务、快捷通行技术支持服务，已形成覆盖 ETC 用户全生命周期的业务体系。公司率先创新落地 ETC 汽车前装配套服务模式，实现 ETC 服务从传统后装办理向汽车厂商前置配套的全场景升级。公司以数字化、智能化为核心手段，持续深耕智慧交通服务领域，推动汽车前装创新应用、数据要素与智慧交通场景深度融合，通过技术革新与服务模式创新持续提升通行效率、改善公众出行体验，是新质生产力在交通服务领域的具体实践。公司服务广泛应用于汽车厂商前装、高速公路通行、城市静态交通管理等多元场景，全方位助力我国公路收费系统及汽车智能交通配套体系的电子化、智能化升级，属于典型的新质生产力范畴。

4、公司发展方向与“十五五”规划重点布局高度契合

智慧交通产业作为国家战略性基础设施产业，是推动交通高质量发展与构建现代化综合交通运输体系的关键支撑。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确提出“推进交通基础设施数智化升级”“丰富智慧出行场景”，公司发展方向与之高度一致。

公司已构建“ETC 发行与技术服务+数据应用与生态服务+快捷通行技术支持服务”的智慧交通多场景服务矩阵，形成从技术研发、服务创新到场景应用、生态协同的完整布局。公司通过持续技术创新与场景落地，推动交通数据要素市场化进程，助力智慧交通产业升级，符合国家中长期交通发展战略规划方向。

综上，公司主营业务属于现代服务业，属于《中国证监会关于深化创业板改革更好服务新质生产力发展的意见》所提及的支持在创业板发行上市的行业，符合新质生产力及“十五五”规划发展方向，符合创业板支持的行业领域，不属于《深圳证券交易所创业板企业发行上市申报及推荐暂行规定》（以下简称“《申报及推荐暂行规定》”）第五条所界定的原则上不支持申报的负面清单行业，也不属于禁止类行业。

（二）公司符合创业板定位相关指标要求

公司符合《申报及推荐暂行规定》第四条第（二）项标准，具体情况如下：

创业板定位相关指标	是否符合	主要依据
最近三年累计研发投入金额不低于 5,000 万元	是	报告期内，公司的研发投入金额分别为 4,490.38 万元、4,643.70 万元与 4,695.18 万元，合计 13,829.26 万元，超过 5,000 万元
最近三年营业收入复合增长率不低于 25%	不适用	2025 年，公司的营业收入为 7.36 亿元，超过 3 亿元，不适用营业收入复合增长率相关要求

注：最近一年营业收入金额达到 3 亿元的企业，或者按照《关于开展创新企业境内发行股票或存托凭证试点的若干意见》等相关规则申报创业板的已在境外上市的红筹企业，不适用营业收入复合增长率要求。

（三）公司关于符合创业板定位的具体说明

1、公司能够通过创新、创造、创意促进新质生产力发展的情况

（1）公司通过技术创新助力传统 ETC 行业向智能化发展

公司通过 ETC 发行技术创新，自研了 ETC 互联网发行技术，采用蓝牙通讯技术和移动互联网技术，并结合自研 OCR 及 PS 识别算法，实现用手机取代传统 ETC 激活专用设备，解决了传统 ETC 发行模式中存在的物理网点依赖度高、时空受限及激活效率低等问题，打破了行业发展壁垒，为全国 ETC 推广普及作出巨大贡献，并因此荣获 ETC 行业首个“全国交通运输系统先进集体”荣誉称号。

公司通过 ETC 前装技术创新，自研 ETC 前装 CAN 总线激活技术，替代传统蓝牙通讯技术，解决了前装 ETC 发行难题，降低了汽车厂商成本，简化了用户操作流程，加快了 ETC 前装的应用落地。该模式不仅提升了用户体验的一体化水平，也加速了 ETC 等智能交通核心装备的上车普及，为交通基础设施的数字化、智能化发展提供了有力支持。

（2）公司通过服务产品创造，降低全社会物流成本、提升出行安全保障

在服务产品创造层面，公司以 ETC 用户全生命周期需求为导向，以沉淀的通行数据为基础，持续挖掘通行数据的服务价值，创新研发了商用车通行数据应用服务、会员用户权益服务。

在商用车通行数据应用服务方面，公司深耕商用车 ETC 发行，深入挖掘商用车主用户高速通行需求，在行业内创新性推出商用车通行数据应用服务，联合担保、保理、银行等第三方金融机构，面向物流公司及商用车车主个人提供信用支持、车辆管理、发票管理等服务。该业务模式解决了商用车 ETC 办理门槛高、信用数据缺失、授信渠道有限、缺乏信用评价体系等痛点，为物流企业及商用车个人用户提供低门槛、便捷化的 ETC 产品，有效缓解物流企业现金流压力，提升物流企业精细化运营管理水平。

在会员用户权益服务方面，公司围绕 ETC 用户推出了以高速出行安全保障为核心的会员服务。公司针对 ETC 用户，尤其是传统商业保险覆盖意愿不足、定价显著较高的货车司机这类高风险职业群体，利用多维度人、车辆静态和动态数据，联合保险公司，将传统保险覆盖不足的货车司机群体纳入保障体系，有效降低了高风险职业群体获得出行安全保障的门槛。

（3）公司通过持续拓宽应用场景，提升公众出行体验

在应用场景创意层面，公司以 ETC 发行与技术服务为核心向外延伸，推动智慧交通服务从高速公路通行缴费向停车场、加油、洗车等多场景渗透，释放多元服务价值。

公司立足城市高频停车刚需场景，基于 ETC 技术体系，为停车场提供“无感通行+自动扣费”的一站式解决方案。公司依托自研城市静态交通 ETC 解决方案，通过与主流道闸系统厂商的标准化对接，实现车主无需停车、无需扫码即可快速通行，同时帮助停车场提高无人化、数字化运营管理水平。该服务构建了“高速通行+城市停车”一体化出行服务体系，是 ETC 从高速公路场景向城市停车场景延伸的核心应用。

此外，公司依托庞大的 ETC 用户群体、线上服务平台以及遍布全国的线下服务场景，从 ETC 用户需求出发，充分利用新一代信息技术，持续进行产品与

服务创新，不断拓展 ETC 应用场景，开拓智慧加油、智能洗车等业务，提升用户体验，增强用户粘性，持续为用户提供增值服务。

2、成长性特征显著，业务与服务规模稳步提升

公司所处智慧交通服务行业具备明确的发展前景，自身业务布局扎实、经营业绩稳健，成长性具备明确支撑。

（1）行业发展方向明确

智慧交通是数字经济发展与交通强国建设的交汇领域。2025 年 9 月，交通运输部等多部门联合发布《关于“人工智能+交通运输”的实施意见》，明确到2030 年人工智能深度融入交通运输行业。中国智能交通市场规模 2023 年为 2,817 亿元，预计 2026 年突破 4,000 亿元。ETC 正从单一收费工具向车路协同与多元支付入口升级，延伸至城市停车、加油、充电等场景。ETC 前装是行业主流趋势，2023 年至 2025 年全国前装 ETC 用户新增激活复合增长率达 129.25%。行业未来发展路径明确，成长空间广阔。

公司行业发展情况详见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“二、公司所处行业基本情况及市场竞争状况”之“（三）行业发展概况和发展趋势”。

（2）公司行业地位稳固

公司作为专注于智慧交通领域的现代服务业企业，是全国 ETC 发行领域的龙头。公司国内市场地位详见本招股说明书“第二节 概览”之“四、发行人主营业务经营情况”之“（四）行业竞争情况及发行人在行业中的竞争地位”。

（3）公司业务稳健增长

报告期内，公司营业收入从 66,333.83 万元增长至 73,576.15 万元，营业收入持续增长。报告期内，公司主动进行战略升级，公司业务模式由 ETC 发行、快速通行技术支持服务为主，逐步向 ETC 发行与技术服务、数据应用与生态服务及快捷通行技术支持服务并重转变。公司为抢占市场先机、扩大用户基数，战略性增加当期投入，公司用户数量增长迅速。

报告期内，公司 ETC 发行量复合增长率达 37.58%，其中，前装市场发行量的三年复合增长率为 201.88%，保持了高速增长。报告期内，公司前装市场发行

量呈现快速增长，2023 年—2025 年，公司前装市场发行量同比增长分别为 165.00%、210.32%、193.82%，2025 年各季度前装市场发行量分别为 17.42 万、29.94 万、34.70 万、50.81 万，2026 年一季度为 44.92 万，同比增长 157.87%，期后保持了持续高速增长。

ETC 发行量的增长带动公司用户规模大幅增长，为后续会员用户权益服务的收入增长奠定了扎实基础：公司于 2024 年下半年开始推广会员业务，截至 2024 年底和 2025 年底，公司付费会员用户数量分别为 0.86 万、93.82 万，2025 年公司会员用户权益服务业务实现收入 2,036.55 万元，2025 年月度收入复合增长率达 53.56%。基于庞大的用户基数及新用户的快速增长、会员权益体系的不断完善和服务场景的持续拓展，公司会员业务拥有巨大的增长空间。

随着汽车前装市场 ETC 标装渗透率的进一步提升，公司 ETC 用户规模将保持快速增长态势，为公司数据应用和用户运营提供稳定的业务支撑。

（4）数据资源构筑长期发展空间

公司在 ETC 发行领域积累了丰富的运营经验和客户资源，依托 ETC 运营过程中积累的通行数据，在数据资源禀赋方面具备先发优势。2026 年 3 月，公司与中国经济改革研究基金会联合设立了“高速智数产融生态实验室”，拟依托基金会的政策智库优势及公司的行业数据资源、技术研发创新能力，重点开展数据资产开发、安全运营及价值评估，实现数据要素的商业化应用，打造国内领先的交通数据应用与产融创新平台。2026 年 5 月，公司与交通运输部路网中心联合设立了“‘行业大数据+人工智能’数智发展研究中心”，该中心将聚焦路网安全、智慧出行、数据价值等研究方向，打造可落地、可复制、可推广的行业方案，为公路数字化转型提供创新示范。实验室和研究中心的成立、运营，将进一步拓宽公司业绩增长空间。

六、发行人报告期的主要财务数据和财务指标

公司报告期内主要财务数据和财务指标如下：

财务指标	2025.12.31/2025 年度	2024.12.31/2024 年度	2023.12.31/2023 年度
资产总额（万元）	439,808.64	422,590.04	464,930.35
归属于母公司所有者权益（万元）	181,634.03	181,729.09	166,010.36

财务指标	2025.12.31/2025年度	2024.12.31/2024年度	2023.12.31/2023年度
资产负债率（合并）	58.70%	57.00%	64.29%
资产负债率（母公司）	58.70%	57.00%	64.29%
营业收入（万元）	73,576.15	72,337.12	66,333.83
净利润（万元）	13,597.01	17,053.88	20,704.11
归属于母公司所有者的净利润（万元）	13,597.01	17,053.88	20,704.11
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	10,179.69	15,388.82	18,895.59
基本每股收益（元）	0.26	0.32	0.39
稀释每股收益（元）	0.26	0.32	0.39
加权平均净资产收益率	7.59%	9.71%	12.81%
经营活动产生的现金流量净额（万元）	18,637.49	-25,049.74	56,554.20
现金分红（万元）	17,100.42	4,859.37	8,037.70
研发投入占营业收入的比例	6.38%	6.42%	6.77%

注：上述指标中，除母公司资产负债率为母公司报表数据外，其他均为合并报表指标。

各项指标的计算公式如下：

1、资产负债率＝负债总额/资产总额×100%

2、基本每股收益＝P0÷S（S＝S0＋S1＋Si×Mi÷M0－Sj×Mj÷M0-Sk），其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

3、稀释每股收益=P1/（S0＋S1＋Si×Mi÷M0－Sj×Mj÷M0－Sk+认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数），其中，P1 为归属于公司普通股股东的净利润。

4、加权平均净资产收益率＝P0/(E0＋NP÷2＋Ei×Mi÷M0－Ej×Mj÷M0±Ek×Mk÷M0)

其中：P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；Ek 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

5、研发投入占营业收入比例=研发费用/营业收入

七、发行人财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况、盈利预测信息

公司最近一期审计报告的截止日为 2025 年 12 月 31 日。财务报告审计截止日至本招股说明书签署日，公司整体经营环境未发生重大变化，发行人经营状况与财务状况稳定，不存在影响发行条件的重大不利因素。

八、发行人上市标准

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2026 年修订）》之 2.1.2 条，发行人选择的具体上市标准为“（二）预计市值不低于 15 亿元，最近一年净利润为正且营业收入不低于 4 亿元”。

根据容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的容诚审字[2026]251Z0400 号《审计报告》，公司 2025 年度归属于母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益后孰低）为 10,179.69 万元，2025 年度营业收入为 73,576.15 万元。根据公司目前经营情况、前期股权转让估值以及同行业可比公司市值情况，公司预计市值不低于 15 亿元。因此，公司符合选择的上述上市标准。

九、发行人公司治理特殊安排等重要事项

截至本招股说明书签署日，发行人不存在公司治理特殊安排。

十、募集资金运用与未来发展规划

（一）募集资金运用计划

本次发行实际募集资金扣除发行等费用后，拟按照轻重缓急投资以下项目：

单位：万元

序号	募集资金使用项目	总投资金额	拟使用募集资金金额	项目备案号	项目环评批复情况
1	ETC 发行与服务建设项目	20,179.40	20,179.40	2606-370171-89-04-555007	根据《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境影响评价分类管理名录》等相关法律法规，本次募投项目无需进行环境影响评价并取得相应批复
2	智慧运营服务提升建设项目	8,598.96	8,198.96	2606-370171-89-04-565473	
3	数智中心建设项目	10,035.16	9,511.96	2606-370171-89-04-430443	
4	研发中心升级建设项目	13,004.08	13,004.08	2606-370171-89-04-223971	
合计		**51,817.60**	**50,894.40**	-	-

本次公开发行新股募集资金到位前，根据项目进度情况，公司可以自筹资金进行先期投入，待本次发行募集资金到位后再以募集资金置换先期投入的自筹资金。若本次发行实际募集资金不能满足上述项目的全部需求，不足部分将由公司通过自筹资金解决。如果募集资金超过项目所需资金，公司将依照中国证监会及深圳证券交易所的有关规定对超募资金进行使用。

本次募集资金运用具体情况参见本招股说明书“第七节 募集资金运用与未来发展规划”。

（二）未来发展规划

公司本次募集资金用途及未来发展规划的详细情况参见本招股说明书“第七节 募集资金运用与未来发展规划”。

十一、其他对发行人有重大影响的事项

截至本招股说明书签署日，不存在其他对发行人有重大影响的事项。

第三节 风险因素

投资者在评价及投资公司本次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他各项资料以外，应特别注意下述各项风险因素。下述风险因素是根据重要性原则和可能影响投资者决策的程度大小排序，但并不表示风险因素依次发生。

一、与发行人相关的风险

（一）ETC 业务增速放缓的风险

ETC 业务增速放缓的风险具体内容详见本招股说明书“第二节 概览”之“一、重大事项提示”之“（一）特别风险提示”。

（二）经营风险

1、关联交易占比较高的风险

关联交易占比较高的风险具体内容详见本招股说明书“第二节 概览”之“一、重大事项提示”之“（一）特别风险提示”。

2、ETC 发行业务资质到期无法续期的风险

根据山东省交通运输厅《关于授权山东高速信联科技股份有限公司从事 ETC 发行服务工作的通知》（鲁交财【2020】42 号），为健全 ETC 发行服务体系，加快 ETC 推广应用，提升 ETC 服务质量和服务水平，授权发行人从事 ETC 发行服务工作，自 2020 年 8 月 5 日起，有效期 10 年，公司业务经营与 ETC 发行业务资质存在较强的相关性，若 ETC 发行资质到期后无法正常续期，将对公司经营产生重大不利影响。

3、高速公路收费经营权到期、通行费降低的风险

公司高速公路快捷通行技术支持服务、商用车通行的数据应用服务等业务收取的服务费与高速公路通行费相关。而《收费公路管理条例》（修订稿）至今仍未正式出台，收费公路项目在收费期限届满后的收费安排等事项，仍需以届时适用的法律法规及主管部门政策口径为准。公司高速公路快捷通行技术服务收入及部分数据应用与生态服务业务收入与高速公路通行费密切相关，若未来收费公路经营权到期后未能续期或通行费比例因政策调整降低，将对公司收入产生不利影

响。

（三）业务创新可持续性不足的风险

在 ETC 发行业务的基础上，公司通过拓展车主智慧出行的多场景应用现代服务，持续以技术研发推动业务创新，推出多样化与便利化的出行服务，构建了一体化多场景的智慧交通服务体系。若公司未来不能及时根据交通出行场景和模式的变化及时推出相应的产品或服务，持续服务众多 B 端客户和 C 端车主，则可能会对公司的经营业绩产生不利影响。

（四）内控风险

随着公司业务发展和本次发行后募集资金投资项目的实施，公司经营规模将进一步扩大，进而对公司经营管理、内部控制等方面的能力提出更高要求。如果公司不能合理优化内部组织结构、严格执行内部控制制度，则可能影响公司运营效率，存在损害公司及其他股东利益的风险。

（五）财务风险

1、资金管理的风险

具体内容详见本招股说明书“第二节 概览”之“一、重大事项提示”之“（一）特别风险提示”。

2、毛利率下降的风险

具体内容详见本招股说明书“第二节 概览”之“一、重大事项提示”之“（一）特别风险提示”。

3、税收优惠政策变化风险

报告期内，公司按照相关规定享受了高新技术企业 15%企业所得税优惠政策、研发费用加计扣除等政策。未来如公司享受的税收优惠政策发生变化或者因公司原因不再符合相关条件导致无法继续享受该等优惠政策，将对公司的经营业绩产生不利影响。

（六）技术迭代的风险

公司专注于智慧交通领域新一代信息技术服务，依托 ETC 数据基础汇聚交

通行业多维度数据资源，利用大数据分析、云计算等先进技术，为汽车厂商、车主、高速公路业主及停车场运营方等客户提供一体化多场景的智慧交通服务体系。随着科学技术的不断进步，车辆通行收费方式可能出现技术更新迭代，若公司不能及时把握技术发展趋势，提前布局新技术、新模式，将对公司相关主营业务造成不利影响。

二、与行业相关的风险

（一）行业竞争加剧的风险

我国智慧交通行业的进步与发展主要得益于宏观经济的增长、信息技术水平的不断提高、行业内企业的投入及政府部门的政策鼓励。ETC 业务在近年的高速发展过程中，市场竞争态势加剧。若公司不能持续发挥自身优势，有效应对市场竞争，将面临市场占有率下降的风险。

（二）国家政策变化的风险

2019 年以来国家多项专项政策密集落地，高速公路 ETC 收费体系加速推进，ETC 产业链服务与智慧交通产业迎来快速发展期，国家宏观政策持续推动智慧交通产业的发展，虽然智慧交通产业的发展规划得到国家政策的重点支持，推动 ETC 相关产业的全面发展也符合社会需求及市场规律，但如果政府未来对于智慧交通产业，特别是 ETC 相关领域的支持政策发生调整，且公司不能及时作出有效应对，经营业绩将会受到一定程度的影响。

（三）资金监管政策变动的风险

公司作为 ETC 发行服务机构，承担 ETC 通行费的代收代付工作。由于通行费收付时间的差异、存量 ETC 储值卡沉淀资金以及用户预存金产品的影响，公司账面存在较大规模的沉淀资金，该部分沉淀资金产生一定的资金收益。报告期各期，公司沉淀资金产生的资金收益分别为 6,046.51 万元、5,920.53 万元和 5,751.12 万元，占利润总额的比例分别为 23.85%、30.32%和 35.76%。未来若行业资金监管政策发生重大调整，可能导致沉淀资金收益下降，从而对公司的盈利能力产生不利影响。

三、其他风险

（一）募集资金投资项目实施效果未达预期的风险

本次募集资金投资项目已经过慎重、充分的可行性研究，是基于公司主营业务、经营规模及营运需求、财务状况、未来发展规划等因素的综合判断而作出的。基于公司所处行业及实际业务特点，本次募投项目费用化支出占比较高，项目实施期间公司期间费用将有所增加；同时，项目建成后固定资产和无形资产亦有一定程度的增加，将导致整体折旧摊销费用上升。由于募集资金投资项目从开始建设到产生效益需要一定时间，若在项目实施过程中，宏观经济形势、国家支持政策、行业市场环境等方面发生较大变动，或项目经营管理未达预期，使得募集资金投资项目未能达到预期收益水平，则将对公司经营业绩产生一定的不利影响。

（二）发行失败的风险

公司本次申请首次公开发行股票并在深圳证券交易所创业板上市，发行结果将受到公开发行时国内外宏观经济环境、资本市场走势、投资者对公司股票发行价格的认可程度及股价未来趋势判断、公司发展前景等多种内外部因素的影响，可能存在因认购不足等导致的发行失败风险。

（三）股价价格波动的风险

首次公开发行股票并上市后，除经营和财务状况等因素之外，公司的股票价格还将受到国内外宏观经济形势、行业状况、资本市场走势、市场心理和各类重大突发事件等多方面因素的影响。投资者在考虑投资公司股票时，应预计到前述各类因素可能带来的投资风险，并作出审慎判断。

第四节 发行人基本情况

一、发行人基本信息

公司名称	山东高速信联科技股份有限公司
英文名称	Shandong Hi-Speed Xinlian Technology Company Limited
注册资本	52,700.00 万元
法定代表人	李耿
有限公司成立时间	2019 年 7 月 30 日
股份公司设立时间	2020 年 8 月 24 日
住所	山东省济南市高新区汉峪金谷 A7-5 信联科技大厦
经营范围	一般项目：软件开发；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；票务代理服务；广告设计、代理；广告制作；广告发布；洗车服务；供应链管理服务；物业管理；非居住房地产租赁；物联网应用服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；电子产品销售；机械设备销售；专用化学产品销售（不含危险化学品）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；机动车充电销售；润滑油销售；停车场服务；机械设备租赁。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：互联网信息服务；成品油批发【分支机构经营】；成品油零售【分支机构经营】；第二类增值电信业务；食品互联网销售；出版物互联网销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
邮政编码	250101
电话	0531-68909090
传真	0531-68909090
互联网网址	www.xinliankj.com.cn
电子邮箱	sdhsxlkj@hsxlkj.com
负责信息披露和投资者关系的部门	投资企管部
负责人	石永领
负责人电话号码	0531-68909092

二、发行人设立及报告期内的股本和股东变化情况

（一）有限责任公司的设立

公司前身是信联科技有限，信联科技有限系由信联支付分立设立的有限责任公司。信联科技有限设立背景如下：

1、高速集团决定对信联支付实施混改

（1）高速集团决定对信联支付实施混改及员工持股

2018 年 11 月 9 日，高速集团出具《关于山东高速信联支付有限公司实施混合所有制改革及员工持股有关问题的批复》（鲁高速企[2018]11 号），同意信联支付采取增资方式，按照进场交易、同股同价的原则引入外部投资者，同时实行员工持股计划。混改完成后，外部投资者持股不超过 28%，员工持股不超过 12%；同意信联支付拟定的员工持股范围及各层级持股比例。

（2）对信联支付就混改事宜进行专项审计评估

2018 年 7 月 10 日，天津中审联有限责任会计师事务所出具《山东高速信联支付有限公司审计报告》（津中审联审字[2018]第 907 号），对信联支付 2015 年度、2016 年度、2017 年度以及 2018 年 1-4 月的财务状况进行了审计。同日，天津中审联有限责任会计师事务所出具《山东高速信联支付有限公司清产核资专项财务审计报告》（津中审联审专字[2018]第 642 号），对信联支付截至 2018 年 4 月 30 日的财务情况进行了专项审计。

2018 年 10 月 10 日，山东道勤恒基土地房地产资产评估有限公司出具《山东高速信联支付有限公司拟进行混合所有制改革所涉及的山东高速信联支付有限公司股东全部权益价值资产评估报告》（鲁道勤评报字（2018）第 1001 号），信联支付截至 2018 年 4 月 30 日的净资产评估价值为 50,658.31 万元。2018 年 11 月 12 日，高速集团出具《国有资产评估项目备案表》（编号 201821），对评估报告进行了备案。

2、信联支付混改于山东产权交易中心公开挂牌征集投资者

2019 年 4 月 29 日，信联支付于山东产权交易中心发布增资扩股项目挂牌公告，拟新增注册资本 24,000 万元，占增资后信联支付注册资本的 40%，其中：1、拟引进战略投资方，占增资后信联支付总股份的 28%（对应 1.68 亿元注册资本）；2、员工持股按照与战略投资者同股同价的原则认购 7,200 万元注册资本，占增资后公司注册资本的 12%，单一持股平台持股比例不超过 10%。增资完成后，山东高速集团出资 36,000 万元，持股比例下降至 60%。信联支付本次增资扩股就战略投资者及员工持股平台的拟募集资金总额为不低于 33,772.8 万元。

3、混改完成摘牌，高速集团作出股东决定调整混改方案

2019 年 7 月 23 日，出于战略调整之目的，山东高速集团第一届董事会第二十三次会议（临时）决议，同意：以 2019 年 7 月 31 日为基准日对信联支付进行重组分立，以信联支付的非第三方支付业务和相关资产，以及信联支付持有的满易网 51.2%股权、国道网 14%股权出资设立信联科技有限，注册资本 3 亿元。分立后信联支付仅保留第三方支付业务及相关资产。在产权交易中心履行完相关程序后，信联科技有限直接变更工商登记，信联支付将有关事项报央行批准后变更工商登记。重组后，信联支付和信联科技有限股权结构均为山东高速集团持股 60%，战略投资者持股 28%，员工持股 12%，与原方案保持一致。

2019 年 7 月 26 日，上海云鑫、金溢科技、万集科技以及员工持股平台厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智及厦门齐臻经竞价后成功摘牌，确定为信联支付本次混合所有制改革的增资方。

2019 年 8 月 29 日，该次增资的交易机构山东产权交易中心出具产权凭证中的审核结论为“根据有关法律法规及相关规定，经审核本次产权交易的行为符合交易的程序性规定”。

根据集团董事会决议及本次混改摘牌结果，2019 年 8 月 12 日，山东高速集团作为山东省国资委授权履行出资人职责的机构作出股东决定，主要内容如下：

（1）同意对信联支付进行重组。以 2019 年 8 月 1 日为基准日，将信联支付的电子不停车收费（ETC）、加油、无感支付、无车承运、高速公路信息化（e 高速 APP）等非第三方支付业务和相关人员、资产，以及信联支付持有的山东满易网科技有限公司 51.2%的股权、北京国道网信息科技有限公司 14%的股权无偿划转给信联科技有限，信联支付仅保留第三方支付业务及相关人员资产。自 2019 年 8 月 1 日起，被划转业务的损益归信联科技有限。

（2）同意此轮战略投资者按进场交易确定的价格和出资额分别增资重组后的信联支付和信联科技有限。重组后信联科技有限股权结构为山东高速集团持股 60%，上海云鑫持股 16.80%，金溢科技持股 6.20%，万集科技持股 5%，员工持股平台持股 12%；信联支付的股权结构为集团持股 60%，金溢科技持股 23%，万集科技持股 5%，员工持股平台持股 12%。

（3）同意信联支付和信联科技有限就重组事项签署相关文件，包括但不限于与重组相关的交易文件、就信联支付减资及信联科技有限增资进行工商登记所需的任何其他文件。

4、设立信联科技有限

2019 年 7 月，山东高速集团根据集团董事会决议设立信联科技有限，设立时注册资本为 30,000 万元。2020 年 10 月 29 日，天津中审联有限责任会计事务所济南分所出具《验资报告》（津中审联济验字[2020]第 001 号）。2026 年 6 月 3 日，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资复核报告》（容诚专字[2026]251Z0105 号），截至 2019 年 8 月 12 日止，信联科技有限已收到高速集团以信联支付非第三方支付业务和相关资产出资 3 亿元。

2019 年 7 月 30 日，济南高新技术产业开发区管委会市场监管局向信联科技有限核发了《营业执照》（统一社会信用代码：91370100MA3QABM43Y）。

信联科技有限设立时股权结构如下：

序号	股东名称	注册资本（万元）	持股比例
1	高速集团	30,000.00	100.00%
合计		**30,000.00**	**100.00%**

5、信联科技有限引进战略投资者并实施员工持股

2019 年 8 月 13 日，信联科技有限、高速集团与上海云鑫、金溢科技、万集科技三家投资者及厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻四家员工持股平台共同签署增资协议及补充协议，各方同意根据山东高速集团的重组决定以及进场交易摘牌结果对信联支付进行重组。上海云鑫、金溢科技、万集科技、员工持股平台向信联科技有限的合计增资额为 28,144 万元，对应信联科技有限注册资本为 20,000 万元，对应信联科技有限投前估值 42,216 万元。

2020 年 10 月 29 日，天津中审联有限责任会计事务所济南分所出具《验资报告》（津中审联济验字[2020]第 001 号）。2026 年 6 月 3 日，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资复核报告》（容诚专字[2026]251Z0105 号），截至 2019 年 9 月 5 日止，信联科技有限收到上海云鑫、金溢科技、万集科技、厦门乾驰、厦门景询、厦门齐臻与厦门聿智以货币方式缴纳的注册资本 20,000 万

元。

2019 年 8 月 14 日，济南高新技术产业开发区管委会市场监管局向信联科技有限核发了《营业执照》（统一社会信用代码：91370100MA3QABM43Y）。

本次增资完成后，信联科技有限股权结构如下：

序号	股东	注册资本（万元）	持股比例
1	山东高速集团	30,000.00	60.00%
2	上海云鑫	8,400.00	16.80%
3	金溢科技	3,100.00	6.20%
4	万集科技	2,500.00	5.00%
5	厦门乾驰	2,197.50	4.40%
6	厦门景询	1,875.00	3.75%
7	厦门聿智	972.50	1.95%
8	厦门齐臻	955.00	1.91%
合计		**50,000.00**	**100.00%**

6、分立后信联科技有限的审计、评估

2022 年 7 月 18 日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具《审计报告》（天健审[2022]10507 号），以 2019 年 7 月 31 日为基准日，对信联科技有限的资产负债情况进行审计。

2022 年 7 月 27 日，北京天健兴业资产评估有限公司以 2019 年 7 月 31 日为基准日，对分立新设的信联科技有限的净资产市场价值进行了追溯评估，并出具《山东高速信联支付有限公司存续分立项目所涉及的新设公司山东高速信联科技股份有限公司净资产市场价值追溯评估报告》（天兴评报字（2022）第 2332 号），载明信联科技有限净资产评估值为 37,430.98 万元。信联科技有限 2019 年 9 月实施引进战略投资者方案和员工持股所对应投前估值高于评估值。

2026 年 3 月 25 日，济南高新技术产业开发区管理委员会审批服务部出具证明，确认“经查询登记注册系统，山东高速信联科技股份有限公司设立、变更登记材料齐全，符合法定形式，设立和变更登记合法合规，目前属于在营状态。”

2026 年 6 月 2 日，作为山东省国资委授权履行出资人职责的机构高速集团出具确认函，确认“信联科技历史沿革中有关混改增资、分立重组、股权结构调

整等经济行为依法、合规、有效，未发现损害国有股东权益、造成国有资产损失的情况；上述行为均已履行了本集团的审议或批复程序，资产评估及备案等程序均已履行或完善；历史沿革过程清晰、权属明确，不存在争议或潜在纠纷。”

（二）股份有限公司的设立

2020 年 3 月 30 日，高速集团出具《关于山东高速信联科技有限公司实施股份制改革的批复》（鲁高速企[2020]14 号），同意信联科技有限以 2020 年 1 月 31 日为股改基准日实施股份制改革。

2020 年 4 月 26 日，天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具《审计报告》（天职业字[2020]28245 号），对信联科技有限财务状况进行审计，信联科技有限截至 2020 年 1 月 31 日的净资产为 72,501.30 万元。

2020 年 4 月 30 日，山东道勤恒基土地房地产评估有限公司出具《山东高速信联科技有限公司资产价值评估报告》（鲁道勤评报字（2020）第 0403 号），截至 2020 年 1 月 31 日，信联科技有限净资产评估值为 76,369.78 万元，高速集团于 2020 年 6 月 30 日对本次评估报告进行了备案（编号：202027）。2022 年 10 月 17 日，北方亚事资产评估有限责任公司出具《鲁道勤评报字（2020）第 0403 号<山东高速信联科技有限公司拟实施股份制改革行为所涉及的山东高速信联科技有限公司净资产价值资产评估报告>资产评估复核报告》（北方亚事咨报字[2022]第 01-152 号），对上述评估事项进行了复核。

2020 年 8 月 1 日，信联科技有限召开第一届六次董事会，会议审议通过《关于公司本次整体变更审计报告的议案》《关于公司本次整体变更资产评估报告的议案》及《关于公司本次整体变更折股方案的议案》，同意公司以截至 2020 年 1 月 31 日经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计的净资产 725,012,966.51 元为依据，将净资产中的 50,000 万元折合成股份有限公司股本 50,000 万股，每股面值 1 元人民币，股份公司注册资本和实收资本均为人民币 50,000 万元，经审计的公司净资产中其余 225,012,966.51 元计入股份公司资本公积。

2020 年 8 月 8 日，信联科技有限全体股东签署《发起人协议》。

2020 年 8 月 24 日，信联科技有限召开股东会并通过决议，同意信联科技有限以截至 2020 年 1 月 31 日经审计净资产为依据，将净资产中的 50,000 万元折

合成股份公司股本 50,000 万股，其余计入资本公积。

2020 年 8 月 24 日，信联科技全体股东召开创立大会暨 2020 年第一次临时股东大会，会议审议通过《关于设立山东高速信联科技股份有限公司的议案》，信联科技有限全体股东作为发起人，以信联科技有限截至 2020 年 1 月 31 日经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计的净资产 725,012,966.51 元为依据，将净资产中的 50,000 万元折合成股份有限公司股本 50,000 万股，每股面值 1 元人民币，股份公司注册资本和实收资本均为人民币 50,000 万元，经审计的公司净资产中其余 225,012,966.51 元计入股份公司资本公积。

2022 年 7 月 31 日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资报告》（天健验[2022]693 号），对截至 2020 年 8 月 24 日止整体变更设立股份公司的注册资本实收进行审验。2026 年 6 月 3 日，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资复核报告》（容诚专字[2026]251Z0105 号）进行验资复核。

2020 年 8 月 24 日，济南高新技术产业开发区管委会市场监管局向信联科技核发了《营业执照》（统一社会信用代码：91370100MA3QABM43Y）。股份公司设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
1	高速集团	30,000.00	60.00%
2	上海云鑫	8,400.00	16.80%
3	金溢科技	3,100.00	6.20%
4	万集科技	2,500.00	5.00%
5	厦门乾驰	2,197.50	4.40%
6	厦门景询	1,875.00	3.75%
7	厦门聿智	972.50	1.95%
8	厦门齐臻	955.00	1.91%
合计		**50,000.00**	**100.00%**

（三）报告期内的股本和股东变化情况

1、报告期期初股本和股东情况

报告期期初，公司股权结构情况具体如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
1	高速集团	30,000.00	56.93%
2	上海云鑫	5,241.18	9.95%
3	万集科技	2,500.00	4.74%
4	厦门乾驰	1,724.67	3.27%
5	金溢科技	1,089.92	2.07%
6	厦门景询	1,072.67	2.04%
7	招商江海	1,005.01	1.91%
8	青岛山高	1,000.00	1.90%
9	济南聚联	922.25	1.75%
10	申宏汇创	919.00	1.74%
11	金腾利灏	803.35	1.52%
12	上海金科	803.35	1.52%
13	聊城辰沃	779.08	1.48%
14	厦门齐臻	752.00	1.43%
15	厦门聿智	688.00	1.31%
16	济南名灏	468.86	0.89%
17	陆海联动	401.68	0.76%
18	济南卓圣	353.28	0.67%
19	上合新兴	321.34	0.61%
20	山东同创	250.33	0.48%
21	深圳创投	229.00	0.43%
22	山东创投	229.00	0.43%
23	济南亨宜	177.86	0.34%
24	颐海信联	160.67	0.30%
25	淄博诚运	160.67	0.30%
26	宇航一期	152.00	0.29%
27	山东财金	152.00	0.29%
28	中泰创投	152.00	0.29%
29	山东亿科	103.00	0.20%
30	海南海旅	87.83	0.17%
合计		**52,700.00**	**100.00%**

2、2026 年 5 月股份转让

2026 年 5 月 11 日，山东亿科作为转让方与潍坊万泳（作为受让方）、信联科技签署《山东高速信联科技股份有限公司股份转让协议》，将山东亿科持有的信联科技 0.02 万股股份转让予潍坊万泳。

2026 年 5 月 19 日，山东亿科作为转让方与济南朗途（作为受让方）、信联科技签署《山东高速信联科技股份有限公司股份转让协议》，将山东亿科持有的信联科技 0.02 万股股份转让予济南朗途。

2026 年 5 月 19 日，厦门乾驰、厦门齐臻作为转让方分别与潍坊万泳（作为受让方）、信联科技签署《山东高速信联科技股份有限公司股份转让协议》，将厦门乾驰持有的信联科技 221.50 万股股份、厦门齐臻持有的信联科技 54.33 万股股份转让予潍坊万泳。

2026 年 5 月 21 日，厦门景询、厦门聿智、济南名灏、济南卓圣作为转让方分别与济南朗途（作为受让方）、信联科技签署《山东高速信联科技股份有限公司股份转让协议》，将厦门景询持有的信联科技 44.00 万股股份、厦门聿智持有的信联科技 65.33 万股股份、济南名灏持有的信联科技 6.79 万股股份、济南卓圣持有的信联科技 11.03 万股股份转让予济南朗途。

本次股份转让完成后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
1	高速集团	30,000.00	56.93%
2	上海云鑫	5,241.18	9.95%
3	万集科技	2,500.00	4.74%
4	厦门乾驰	1,503.17	2.85%
5	金溢科技	1,089.92	2.07%
6	厦门景询	1,028.67	1.95%
7	招商江海	1,005.01	1.91%
8	青岛山高	1,000.00	1.90%
9	济南聚联	922.25	1.75%
10	申宏汇创	919.00	1.74%
11	金腾利灏	803.35	1.52%
12	上海金科	803.35	1.52%

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
13	聊城辰沃	779.08	1.48%
14	厦门齐臻	697.67	1.32%
15	厦门聿智	622.67	1.18%
16	济南名灏	462.06	0.88%
17	陆海联动	401.68	0.76%
18	济南卓圣	342.25	0.65%
19	上合新兴	321.34	0.61%
20	潍坊万泳	275.85	0.52%
21	山东同创	250.33	0.48%
22	深圳创投	229.00	0.43%
23	山东创投	229.00	0.43%
24	济南亨宜	177.86	0.34%
25	颐海信联	160.67	0.30%
26	淄博诚运	160.67	0.30%
27	宇航一期	152.00	0.29%
28	山东财金	152.00	0.29%
29	中泰创投	152.00	0.29%
30	济南朗途	127.18	0.24%
31	山东亿科	102.96	0.20%
32	海南海旅	87.83	0.17%
合计		**52,700.00**	**100.00%**

三、报告期内的重大资产重组情况

报告期内，公司不存在重大资产重组情况。

四、发行人在其他证券市场的上市/挂牌情况

公司自设立以来，不存在其他证券市场上市及挂牌的情况。

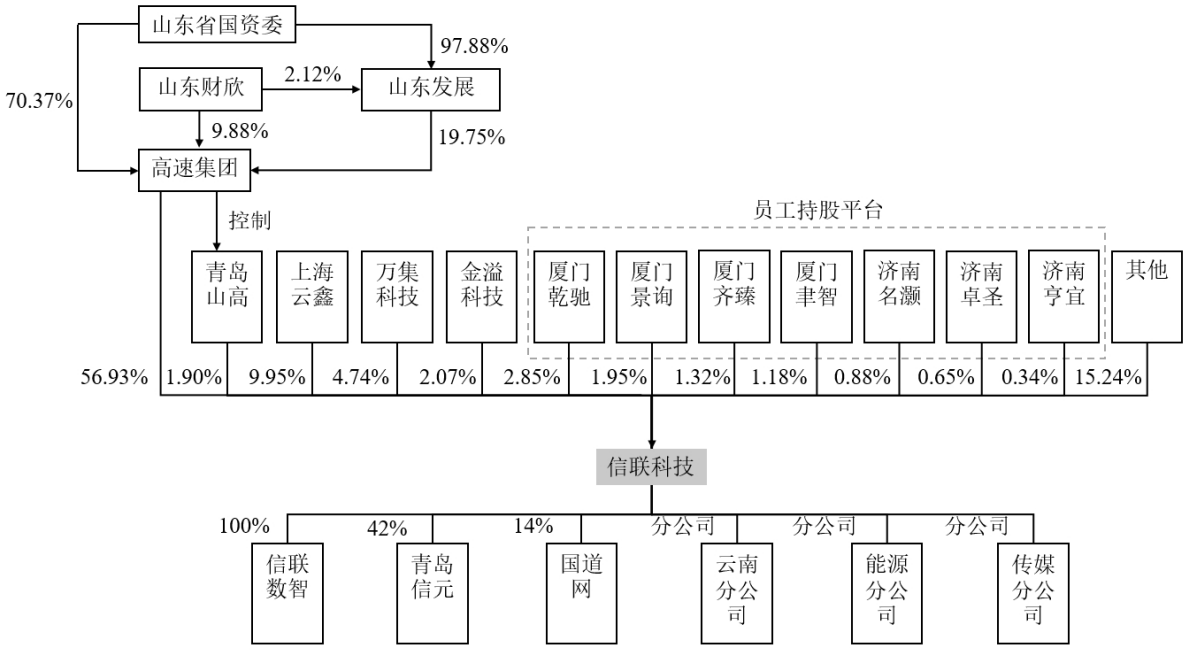
五、发行人股权结构情况

截至本招股说明书签署日，公司股东的持股情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
1	高速集团	30,000.00	56.93%

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
2	上海云鑫	5,241.18	9.95%
3	万集科技	2,500.00	4.74%
4	厦门乾驰	1,503.17	2.85%
5	金溢科技	1,089.92	2.07%
6	厦门景询	1,028.67	1.95%
7	招商江海	1,005.01	1.91%
8	青岛山高	1,000.00	1.90%
9	济南聚联	922.25	1.75%
10	申宏汇创	919.00	1.74%
11	金腾利灏	803.35	1.52%
12	上海金科	803.35	1.52%
13	聊城辰沃	779.08	1.48%
14	厦门齐臻	697.67	1.32%
15	厦门聿智	622.67	1.18%
16	济南名灏	462.06	0.88%
17	陆海联动	401.68	0.76%
18	济南卓圣	342.25	0.65%
19	上合新兴	321.34	0.61%
20	潍坊万泳	275.85	0.52%
21	山东同创	250.33	0.48%
22	深圳创投	229.00	0.43%
23	山东创投	229.00	0.43%
24	济南亨宜	177.86	0.34%
25	颐海信联	160.67	0.30%
26	淄博诚运	160.67	0.30%
27	宇航一期	152.00	0.29%
28	山东财金	152.00	0.29%
29	中泰创投	152.00	0.29%
30	济南朗途	127.18	0.24%
31	山东亿科	102.96	0.20%
32	海南海旅	87.83	0.17%
合计		**52,700.00**	**100.00%**

截至本招股说明书签署日，发行人的股权结构图如下：



六、发行人控股及参股公司、分公司情况

截至本招股说明书签署日，发行人拥有 1 家全资子公司、3 家分公司，参股 2 家公司，基本情况如下：

（一）发行人控股子公司

1、山高信联数智科技（山东）有限公司

公司名称	山高信联数智科技（山东）有限公司
成立时间	2022 年 11 月 29 日
注册资本	5,000 万元
实收资本	-
注册地和主要生产经营地	山东省济南市历城区郭店街道工业北路 5577 号中电建能源谷 3-D-1-1001
股东构成	信联科技持股 100%
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；新能源原动设备销售；新能源汽车整车销售；电动汽车充电基础设施运营；电池销售；专用化学产品制造（不含危险化学品）；洗车设备销售；洗车服务；人工智能公共服务平台技术咨询服务；信息技术咨询服务；数据处理服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：成品油批发；燃气汽车加气经营；成品油零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

主营业务	该公司暂无实际业务，未来根据母公司业务需要进行统筹安排，未编制报表

（二）发行人参股公司

发行人参股 2 家公司。

1、青岛信元交通科技有限公司

青岛信元系公司的参股公司，青岛信元的基本信息如下：

公司名称	青岛信元交通科技有限公司	
成立时间	2022 年 2 月 24 日	
注册资本	3,000 万元	
实收资本	2,874 万元	
注册地和主要生产经营地	山东省青岛市市北区辽阳西路 87 号中广大厦 15 楼 1503、1504 室	
股东构成	青岛国信城市信息科技有限公司持股 48%，信联科技持股 42%，青岛腾拓投资合伙企业（有限合伙）持股 10%	
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；停车场服务；人工智能行业应用系统集成服务；信息系统运行维护服务；智能控制系统集成；信息系统集成服务；物联网应用服务；信息技术咨询服务；网络技术服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；洗车服务；广告设计、代理；广告制作；广告发布；互联网销售（除销售需要许可的商品）；电子产品销售；机动车充电销售；商用密码产品销售；单用途商业预付卡代理销售；物业管理；润滑油销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：建设工程施工；互联网信息服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）	
主营业务	开展 ETC 发行及拓展应用业务	
简要财务数据情况（万元）	**项目**	**2025 年 12 月 31 日/2025 年度**
	总资产	2,976.79
	净资产	1,985.03
	营业收入	1,310.26
	净利润	174.60

注：2025 年度财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）青岛分所审计。

2、北京国道网信息科技有限公司

国道网系公司的参股公司，相关情况参见“第十二节 附件”之“（十三）不重要子公司、不具有重大影响参股公司简要情况”。

（三）发行人的分支机构

1、山东高速信联科技股份有限公司传媒分公司

公司名称	山东高速信联科技股份有限公司传媒分公司
成立时间	2023 年 03 月 06 日
统一社会信用代码	91370100MACD0BK408
负责人	郭英军
注册地和主要生产经营地	山东省济南市高新区汉峪金谷 A7-3 号楼 501 室
经营范围	一般项目：凭总公司授权开展经营活动。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2、山东高速信联科技股份有限公司云南分公司

公司名称	山东高速信联科技股份有限公司云南分公司
成立时间	2020 年 03 月 17 日
统一社会信用代码	91530111MA6PCP3N16
负责人	孙磊
注册地和主要生产经营地	中国（云南）自由贸易试验区昆明片区官渡区小板桥街道办事处彩云北路与新宝象河交叉口云路鼎晟大厦 15 层 1501 室
经营范围	智能交通系统的设计、集成、安装、调试、管理、维护、技术服务、检验检测、销售；软件开发；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；集成电路设计；网络工程施工；网络技术服务；经济贸易咨询；商务信息咨询；会议服务；非专控通讯设备的开发、销售；电子产品、机械设备、非专控监控器材的销售、安装、维护；车用尿素及加注机批发与零售；汽车充电桩服务；供应链管理服务；国内、国际货运代理；仓储服务（不含危险品）；物流服务；货物及技术出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术出口除外）；矿石、矿粉、金属材料、润滑油、润滑脂、防冻液、化工产品（不含危险化学品）的销售；停车场管理服务；机电设备租赁；物业管理以及其他按法律、法规、国务院决定等规定未禁止和不需经营许可的项目。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

3、山东高速信联科技股份有限公司能源分公司

公司名称	山东高速信联科技股份有限公司能源分公司
成立时间	2019 年 12 月 16 日
统一社会信用代码	91370100MA3R7U322J
负责人	孙磊
注册地和主要生产经营地	中国（山东）自由贸易试验区济南片区唐冶街道中物院士谷 23 号楼 910-B20

经营范围	许可项目：危险化学品经营；成品油批发；成品油零售；成品油零售（不含危险化学品）；燃气汽车加气经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：石油制品销售（不含危险化学品）；成品油批发（不含危险化学品）；专用化学产品销售（不含危险化学品）；化工产品销售（不含许可类化工产品）；站用加氢及储氢设施销售；机动车充电销售；充电桩销售；集中式快速充电站；润滑油销售；电子产品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；轮胎销售；汽车装饰用品销售；汽车零配件批发；机动车修理和维护；洗车服务；软件开发；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；机械设备销售；机械设备租赁；广告设计、代理；广告制作；广告发布；停车场服务；物业管理；供应链管理服务；票务代理服务；物联网应用服务；国际货物运输代理；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；金属矿石销售；金属材料销售；会议及展览服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（在总公司经营范围内从事经营活动）

（四）报告期内转让、注销子公司的情况

报告期内，发行人未转让、注销子公司。

七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况

（一）控股股东、实际控制人的基本情况

1、控股股东

截至本招股说明书签署日，山东高速集团直接持有公司 56.93%股权，并通过青岛山高间接控制公司 1.90%表决权，合计控制公司 58.83%表决权，为公司控股股东。基本情况如下：

公司名称	山东高速集团有限公司	
成立日期	1997 年 7 月 2 日	
注册资本	9,335,423.48 万元	
实收资本	9,335,423.48 万元	
注册地和主要生产经营地	山东省济南市历下区龙奥北路 8 号	
股东构成	山东省国资委持股 70.37%，山东发展持股 19.75%，山东财欣持股 9.88%	
主营业务及与公司主营业务的关系	主营业务涵盖交通运输等基础设施投资运营及相关服务、工程建筑及专业技术服务、商业银行服务等，高速集团及其控制的其他企业与公司之间不存在同业竞争关系	
简要财务数据情况（万元）	**项目**	**2025 年 12 月 31 日/2025 年度**

	总资产	175,842,210.87
	净资产	44,896,658.38
	营业收入	29,458,576.07
	净利润	1,450,435.60

注：2025 年度财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

2、实际控制人

山东省国资委直接持有山东高速集团 70.37%的股权，并通过山东发展持有山东高速集团 19.75%的股权，系发行人实际控制人。

（二）控股股东、实际控制人直接或间接持有的股份质押、冻结或发生诉讼纠纷等情形

截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人直接或间接持有的公司股份不存在质押、冻结或发生诉讼纠纷等情形。

（三）控股股东控制的其他企业情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司控股股东山东高速集团直接控制的除发行人外的二级法人或其他组织情况如下：

序号	关联方名称	关联关系
1	山东高速投资控股有限公司	同受山东高速集团控制
2	山东省农村经济开发投资有限公司	同受山东高速集团控制
3	中国山东国际经济技术合作有限公司	同受山东高速集团控制
4	山东高速股份有限公司	同受山东高速集团控制
5	山东高速路桥集团股份有限公司	同受山东高速集团控制
6	威海银行股份有限公司	同受山东高速集团控制
7	山东高速工程咨询集团有限公司	同受山东高速集团控制
8	山东高速物流集团有限公司	同受山东高速集团控制
9	山东高速齐鲁号欧亚班列运营有限公司	同受山东高速集团控制
10	山东高速资源开发管理集团有限公司	同受山东高速集团控制
11	山东高速城乡发展集团有限公司	同受山东高速集团控制
12	山东高速服务开发集团有限公司	同受山东高速集团控制
13	山东高速四川产业发展有限公司	同受山东高速集团控制
14	山东高速集团河南许亳公路有限公司	同受山东高速集团控制
15	山东高速青岛发展有限公司	同受山东高速集团控制

序号	关联方名称	关联关系
16	山东高速华通航空有限公司	同受山东高速集团控制
17	山东高速青岛产业投资有限公司	同受山东高速集团控制
18	山东高速新材料集团有限公司	同受山东高速集团控制
19	山东高速云南发展有限公司	同受山东高速集团控制
20	山东高速(新加坡)有限公司	同受山东高速集团控制
21	山东高速湖北发展集团有限公司	同受山东高速集团控制
22	山东高速建设管理集团有限公司	同受山东高速集团控制
23	山东高速济莱城际公路有限公司	同受山东高速集团控制
24	山东高速济泰城际公路有限公司	同受山东高速集团控制
25	山东高速建设投资有限公司	同受山东高速集团控制
26	山东鄄菏高速公路有限公司	同受山东高速集团控制
27	山东高速(BVI)资本管理有限公司	同受山东高速集团控制
28	山东高速蓬莱发展有限公司	同受山东高速集团控制
29	山东高速生态环境集团有限公司	同受山东高速集团控制
30	山东高速集团(香港)有限公司	同受山东高速集团控制
31	山东山高篮球俱乐部有限公司	同受山东高速集团控制
32	山东高速黄河产业投资发展有限公司	同受山东高速集团控制
33	山东省济邹公路有限公司	同受山东高速集团控制
34	山东高速新实业开发集团有限公司	同受山东高速集团控制
35	山东通汇资本投资集团有限公司	同受山东高速集团控制
36	山东省交通规划设计院集团有限公司	同受山东高速集团控制
37	山东荣潍高速公路有限公司	同受山东高速集团控制
38	山东东青公路有限公司	同受山东高速集团控制
39	山东高速威海发展有限公司	同受山东高速集团控制
40	山东高速宁梁高速公路有限公司	同受山东高速集团控制
41	山东高速新台高速公路有限公司	同受山东高速集团控制
42	山东高速岚临高速公路有限公司	同受山东高速集团控制
43	山东高速新宁高速公路有限公司	同受山东高速集团控制
44	山东高速临沂发展有限公司	同受山东高速集团控制
45	山东高速烟台发展有限公司	同受山东高速集团控制
46	山东高速日照发展有限公司	同受山东高速集团控制
47	山东高速科创投资集团有限公司	同受山东高速集团控制
48	山东高速能源投资集团有限公司	同受山东高速集团控制

序号	关联方名称	关联关系
49	山东高速黄河产业投资集团有限公司	同受山东高速集团控制
50	山东高速物业服务发展集团有限公司	同受山东高速集团控制
51	山东高速济南发展有限公司	同受山东高速集团控制
52	山东高速淄博发展有限公司	同受山东高速集团控制
53	山东高速枣庄发展有限公司	同受山东高速集团控制
54	山东高速东营发展有限公司	同受山东高速集团控制
55	山东高速潍坊发展有限公司	同受山东高速集团控制
56	山东高速济宁发展有限公司	同受山东高速集团控制
57	山东高速泰安发展有限公司	同受山东高速集团控制
58	山东高速德州发展有限公司	同受山东高速集团控制
59	山东高速聊城发展有限公司	同受山东高速集团控制
60	山东高速滨州发展有限公司	同受山东高速集团控制
61	山东高速菏泽发展有限公司	同受山东高速集团控制
62	山东高速基础设施建设有限公司	同受山东高速集团控制
63	山东高速岚山疏港高速公路有限公司	同受山东高速集团控制
64	山高控股集团有限公司	同受山东高速集团控制
65	信联支付	同受山东高速集团控制

（四）其他持有发行人 5%以上股份的股东基本情况

1、上海云鑫

截至本招股说明书签署日，除控股股东外，其他持有公司 5%以上股份的股东为上海云鑫。上海云鑫持有公司 9.95%股份，其基本情况如下：

公司名称	上海云鑫创业投资有限公司
统一社会信用代码	913101010878127993
成立日期	2014 年 2 月 11 日
注册资本	145,178.23 万元
实收资本	145,178.23 万元
注册地和主要生产经营地	上海市黄浦区外马路 618 号 601 室
股东构成	蚂蚁科技集团股份有限公司持股 100%
主营业务及与公司主营业务的关系	主要从事创业投资、实业投资、资产管理等业务，与公司主营业务无关联

2、厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻

厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻为公司员工持股平台，执行事务合伙人均为厦门卓驿，厦门卓驿实际控制人为公司董事长（法定代表人）李耿。截至本招股说明书签署日，4 家持股平台合计直接持有公司 3,852.17 万股股份，占公司股份总额的 7.30%。

厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻基本情况参见本节之“十二、发行人已经实施的股权激励及相关安排”之“（一）实施的员工持股”。

八、特别表决权股份、协议控制或类似特殊安排

发行人不存在特别表决权股份、协议控制或类似特殊安排。

九、控股股东、实际控制人报告期内合法合规情况

截至本招股说明书签署日，公司控股股东为山东高速集团，实际控制人为山东省国资委。报告期内，控股股东不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

十、发行人的股本情况

（一）本次拟发行的股份及本次发行后公司股本结构

本次发行前，发行人总股本为 52,700.00 万股，本次拟公开发行的股票数量不超过 5,856.00 万股，全部为发行新股，不涉及原股东公开发售股份的情形。发行人本次发行后总股本不超过 58,556.00 万股，发行完成后公开发行股份数不低于发行后总股本的 10%。发行人发行前后的股本结构如下：

股东名称	发行前		发行后	
	持股数（万股）	占比	持股数（万股）	占比
一、有限售条件流通股				
高速集团	30,000.00	56.93%	30,000.00	51.23%
上海云鑫	5,241.18	9.95%	5,241.18	8.95%
万集科技	2,500.00	4.74%	2,500.00	4.27%

股东名称	发行前		发行后	
	持股数（万股）	占比	持股数（万股）	占比
厦门乾驰	1,503.17	2.85%	1,503.17	2.57%
金溢科技	1,089.92	2.07%	1,089.92	1.86%
厦门景询	1,028.67	1.95%	1,028.67	1.76%
招商江海	1,005.01	1.91%	1,005.01	1.72%
青岛山高	1,000.00	1.90%	1,000.00	1.71%
济南聚联	922.25	1.75%	922.25	1.57%
申宏汇创	919.00	1.74%	919.00	1.57%
金腾利灏	803.35	1.52%	803.35	1.37%
上海金科	803.35	1.52%	803.35	1.37%
聊城辰沃	779.08	1.48%	779.08	1.33%
厦门齐臻	697.67	1.32%	697.67	1.19%
厦门聿智	622.67	1.18%	622.67	1.06%
济南名灏	462.06	0.88%	462.06	0.79%
陆海联动	401.68	0.76%	401.68	0.69%
济南卓圣	342.25	0.65%	342.25	0.58%
上合新兴	321.34	0.61%	321.34	0.55%
潍坊万泳	275.85	0.52%	275.85	0.47%
山东同创	250.33	0.48%	250.33	0.43%
深圳创投	229.00	0.43%	229.00	0.39%
山东创投	229.00	0.43%	229.00	0.39%
济南亨宜	177.86	0.34%	177.86	0.30%
颐海信联	160.67	0.30%	160.67	0.27%
淄博诚运	160.67	0.30%	160.67	0.27%
宇航一期	152.00	0.29%	152.00	0.26%
山东财金	152.00	0.29%	152.00	0.26%
中泰创投	152.00	0.29%	152.00	0.26%
济南朗途	127.18	0.24%	127.18	0.22%
山东亿科	102.96	0.20%	102.96	0.18%
海南海旅	87.83	0.17%	87.83	0.15%
二、本次发行流通股	-	-	**5,856.00**	**10.00%**
合计	**52,700.00**	**100.00%**	**58,556.00**	**100.00%**

（二）本次发行前公司前十名股东情况

截至本招股说明书签署日，发行人前十名股东情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
1	高速集团	30,000.00	56.93%
2	上海云鑫	5,241.18	9.95%
3	万集科技	2,500.00	4.74%
4	厦门乾驰	1,503.17	2.85%
5	金溢科技	1,089.92	2.07%
6	厦门景询	1,028.67	1.95%
7	招商江海	1,005.01	1.91%
8	青岛山高	1,000.00	1.90%
9	济南聚联	922.25	1.75%
10	申宏汇创	919.00	1.74%
合计		**45,209.20**	**85.79%**

（三）本次发行前公司前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

截至本招股说明书签署日，发行人不存在自然人股东持股。

（四）国有股东或外资股东持股情况

截至本招股说明书签署日，发行人股本中无外资股份，根据《山东省国资委关于山东高速信联科技股份有限公司首次公开发行股票并上市有关事项的意见》（鲁国资收益字[2026]16 号），高速集团、深圳创投、山东创投和中泰创投在中国证券登记结算有限责任公司登记的证券账户标注“SS”。

公司的国有股份具体情况如下：

序号	股东名称	持股数（万股）	持股比例	股东性质
1	高速集团	30,000.00	56.93%	SS
2	深圳创投	229.00	0.43%	SS
3	山东创投	229.00	0.43%	SS
4	中泰创投	152.00	0.29%	SS
合计		**30,610.00**	**58.08%**	

注：SS（State-owned Shareholder）为国有股东的标识。

（五）最近一年新增股东的持股情况

1、申报前十二个月新增股东的股份取得情况

2026 年 5 月，潍坊万泳、济南朗途通过受让方式取得信联科技相关股份，具体情况如下：

潍坊万泳、济南朗途分别受让山东亿科持有的信联科技 0.02 万股股份，转让价格为 13.09 元/股。

潍坊万泳受让厦门乾驰持有的信联科技 221.50 万股股份、厦门齐臻持有的信联科技 54.33 万股股份，转让价格为 6.64 元/股。

济南朗途受让厦门景询持有的信联科技 44.00 万股股份、厦门聿智持有的信联科技 65.33 万股股份、济南名灏持有的信联科技 6.79 万股股份、济南卓圣持有的信联科技 11.03 万股股份，转让价格为 6.64 元/股。

根据《山东省属国有企业员工持股试点工作实施细则》的规定，非公司员工和离职员工需要退出持股平台，离职员工所持股份应向在职员工或股东转让。

潍坊万泳、济南朗途系财务投资者，因看好发行人所属行业及公司发展前景而入股。为获得相关受让资格，潍坊万泳、济南朗途首先分别受让山东亿科持有的信联科技 200 股股份，涉及股份数量较少，股份转让价格系参考山东亿科取得股份的历史成本，并经友好协商确定。潍坊万泳、济南朗途登记为发行人股东后，随后受让员工持股平台持有公司股份，股份转让价格系参考员工持股平台取得股份的历史成本，综合考虑资本市场环境等因素，并经友好协商确定。

2、基本情况

截至本招股说明书签署日，潍坊万泳持有发行人 0.52%的股份，其基本情况如下：

公司名称	潍坊万泳企业管理咨询有限公司
统一社会信用代码	91370700MA94NLQD1H
成立日期	2021 年 8 月 16 日
注册资本	2300 万元
实收资本	2300 万元
注册地和主要生产	山东省潍坊市奎文区东关街道民生东街 1217 号 1 号楼 4-701

经营地	
股东构成	胡长顺持股 82.61%，缪元敏持股 17.04%，缪元哲持股 0.35%
主营业务及与发行人主营业务的关系	企业管理咨询等，与发行人不存在同业竞争关系

截至本招股说明书签署日，济南朗途持有发行人 0.24%的股份，其基本情况如下：

公司名称	济南朗途智联信息科技有限责任公司
统一社会信用代码	91370100MAKECF4U3U
成立日期	2026 年 5 月 18 日
注册资本	900 万元
实收资本	900 万元
注册地和主要生产经营地	中国（山东）自由贸易试验区济南片区舜华路街道开拓路 1987 号商务综合楼 5 层 515 房间
股东构成	黄小岛持股 90%，李燕持股 10%
主营业务及与发行人主营业务的关系	信息系统集成服务等，与发行人不存在同业竞争关系

3、新增股东与发行人其他股东、董事、高级管理人员，及本次发行的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间的关联关系

截至本招股说明书签署日，发行人申请前十二个月新增股东与发行人其他股东、董事、报告期内曾任监事、高级管理人员不存在其他关联关系。

发行人申请前十二个月新增股东与本次发行的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员不存在关联关系。

4、新增股东不存在股份代持情形

股份变动是双方真实意思表示，不存在争议或者潜在纠纷。截至本招股说明书签署日，新增股东不存在股份代持的情形。

5、持股承诺

最近一年内新增股东潍坊万泳、济南朗途及其最终权益持有人就其所持信联科技股份锁定事宜承诺如下：

“1.自本人/本企业成为信联科技直接或间接股东之日起 36 个月内和信联科技的股票在深圳证券交易所上市之日起 12 个月内，本人/本企业不转让或者委托他人管理本人/本企业本次首次公开发行股票前直接或间接持有的发行人股份，

也不由信联科技回购该部分股份。若因信联科技进行权益分派等导致本企业持有的信联科技股份发生变化的，本企业仍将遵守上述承诺。在锁定期满后，本人/本企业减持股份时将遵守相关法律法规及证券交易所规则等要求。

2.本人/本企业违反上述承诺，本人/本企业将承担由此引起的一切法律责任。

3.如相关法律法规及规范性文件或中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构对股份锁定期有其他要求，本人/本企业同意对本人/本企业所持信联科技股份的锁定期进行相应调整。”

（六）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

1、高速集团和青岛山高的关联关系

高速集团持有公司 56.93%股份，青岛山高持有公司 1.90%股份。青岛山高共有 2 名合伙人，山高（深圳）股权投资基金管理有限责任公司为执行事务合伙人，信睿有限公司为有限合伙人。高速集团通过山高控股（00412.HK）间接控制上述两名合伙人，可以间接控制青岛山高。

2、高速集团和中泰创投、金腾利灏、陆海联动的关联关系

中泰创投持有公司 0.29%股份，金腾利灏持有公司 1.52%股份，陆海联动持有公司 0.76%股份。中泰创投为中泰证券 100%控股子公司，高速集团全资子公司山东高速投资控股有限公司持有中泰证券 4.68%股权。

金腾利灏共有 2 名合伙人，山东港口基金管理有限公司为执行事务合伙人，山东港泰产业投资有限公司为有限合伙人。山东港口投资控股有限公司持有上述 2 名合伙人 100%股权，山东省港口集团有限公司直接和间接合计持有山东港口投资控股有限公司 100%股权。高速集团持有山东省港口集团有限公司 14.14%股权。

陆海联动共有 8 名合伙人，山东陆海联动基金管理有限公司为陆海联动的执行事务合伙人，山东省港口集团有限公司控股子公司山东港口投资控股有限公司持有山东陆海联动基金管理有限公司 50%股权；同时，山东省港口集团有限公司作为陆海联动有限合伙人持有其 52.47%出资份额。

综上所述，高速集团间接持有中泰创投股权、金腾利灏和陆海联动出资份额。

3、厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻、济南名灏、济南卓圣、济南亨宜之间的关联关系

厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻、济南名灏、济南卓圣、济南亨宜均为员工持股平台，分别持有公司 2.85%、1.95%、1.18%、1.32%、0.88%、0.65%、0.34%股份。厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻的执行事务合伙人均为厦门卓驿，厦门卓驿实际控制人为公司董事长（法定代表人）李耿。

济南卓圣的执行事务合伙人为公司总经理李超，济南名灏的执行事务合伙人为郭英军，济南亨宜的执行事务合伙人为吕健飞，郭英军、吕健飞为公司在职员工。

4、陆海联动与招商江海的关联关系

陆海联动持有公司 0.76%股份，招商江海持有公司 1.91%股份。山东陆海联动基金管理有限公司为陆海联动的执行事务合伙人，招商局资本管理有限责任公司持有山东陆海联动基金管理有限公司 50%股权，招商局资本投资有限责任公司持有招商局资本管理有限责任公司 100%股权，招商局资本投资有限责任公司全资子公司招商局资本控股有限责任公司作为有限合伙人持有陆海联动 19.47%出资份额。

招商江海的执行事务合伙人是深圳市招商国协贰号股权投资基金管理有限公司，招商局资本管理有限责任公司持有深圳市招商国协贰号股权投资基金管理有限公司 100%股权，招商局资本投资有限责任公司持有招商局资本管理有限责任公司 100%股权，招商局资本投资有限责任公司全资子公司招商局资本控股有限责任公司作为有限合伙人持有招商江海 19.20%出资份额。

5、山东财金与山东创投之间的关联关系

山东财金持有公司 0.29%股权，山东创投持有公司 0.43%股权。山东财金执行事务合伙人为山东省财金创业投资有限公司，并持有 9.65%出资份额。山东省新动能基金管理有限公司同时持有山东财金 25.87%出资份额。山东省财金投资集团有限公司持有山东省财金创业投资有限公司 100%股权。山东省财政厅持有山东省财金投资集团有限公司 100%股权。

山东创投为鲁信创业投资集团股份有限公司全资子公司，山东省财政厅控股

的山东省鲁信投资控股集团有限公司持有鲁信创业投资集团股份有限公司 67.37%股权。

除上述情况外，其他股东之间不存在关联关系。

（七）公司股东公开发售股份情况

本次公开发行股票全部为新股发行，公司原股东不公开发售股份。

（八）私募投资基金持有发行人股份的情况

截至本招股说明书签署日，发行人共计 32 名股东。其中，青岛山高、申宏汇创、招商江海、宇航一期、山东财金、济南聚联、金腾利灏、上海金科、聊城辰沃、陆海联动、上合新兴、山东同创、颐海信联、淄博诚运、海南海旅等 15 名股东均系私募投资基金，均已在中国证券投资基金业协会进行私募基金备案，具体情况如下：

序号	股东名称	基金备案情况	基金管理人	管理人登记情况
1	青岛山高	于 2021 年 8 月 4 日完成了私募投资基金备案，备案编号“SSA494”	山高（深圳）股权投资基金管理有限责任公司	于 2020 年 5 月 25 日完成了私募基金管理人登记，登记编号为“P1070902”
2	招商江海	于 2018 年 3 月 15 日完成了私募投资基金备案，备案编号为“SCL869”	深圳市招商国协贰号股权投资基金管理有限公司	于 2017 年 2 月 22 日完成了私募基金管理人登记，登记编号为“P1061580”
3	申宏汇创	于 2021 年 9 月 29 日完成了私募投资基金备案，备案编号为“SST376”	宏源汇富创业投资有限公司	于 2017 年 12 月 25 日完成私募基金管理人登记，登记编号为“P1066541”
4	宇航一期	于 2020 年 8 月 4 日完成了私募投资基金备案，备案编号为“SLE390”	上海东航申宏股权投资基金管理有限公司	于 2020 年 4 月 17 日完成了私募基金管理人登记，登记编号为“P1070830”
5	山东财金	于 2018 年 4 月 18 日完成了私募投资基金备案，备案编号为“SCR724”	山东省财金创业投资有限公司	于 2018 年 3 月 9 日完成了私募基金管理人登记，登记编号为“P1067634”
6	济南聚联	于 2022 年 09 月 19 日在中国证券投资基金业协会完成私募基金备案登记，基金编号为 SXJ649	巨能资本管理有限公司	于 2014 年 09 月 09 日完成私募基金管理人登记，登记编号 P1004578
7	金腾利灏	于 2021 年 03 月 08 日在中国证券投资基金业协会完成私募基金备案登记，基金编号为 SQA725	山东港口基金管理有限公司	于 2016 年 09 月 26 日完成私募基金管理人登记，登记编号 P1061835
8	上海金科	于 2022 年 03 月 22 日在中国证券投资基金业协会完成私募基金备案登记，基金编号为 STF887	金浦产业投资基金管理有限公司	于 2014 年 04 月 23 日完成私募基金管理人登记，登记编号 P1001245

序号	股东名称	基金备案情况	基金管理人	管理人登记情况
9	聊城辰沃	于 2022 年 10 月 18 日在中国证券投资基金业协会完成私募基金备案登记，基金编号为 SXG420	横琴君行紫荆股权投资管理有限公司	于 2019 年 08 月 02 日完成私募基金管理人登记，登记编号 P1070055
10	陆海联动	于 2021 年 08 月 10 日在中国证券投资基金业协会完成私募基金备案登记，基金编号为 SQZ355	山东陆海联动基金管理有限公司	于 2020 年 12 月 15 日完成私募基金管理人登记，登记编号 P1071631
11	上合新兴	于 2021 年 11 月 7 日在中国证券投资基金业协会完成私募基金备案登记，基金编号为 SXL156	青岛上合国大创业投资管理有限公司	于 2022 年 8 月 26 日完成私募基金管理人登记，登记编号 P1073905
12	山东同创	于 2021 年 03 月 16 日在中国证券投资基金业协会完成私募基金备案登记，基金编号为 SQD652	深圳同创锦绣资产管理有限公司	于 2015 年 04 月 02 日完成私募基金管理人登记，登记编号 P1010186
13	颐海信联	于 2022 年 10 月 18 日在中国证券投资基金业协会完成私募基金备案登记，基金编号为 SXM551	烟台源禾股权投资基金管理有限公司	于 2019 年 10 月 28 日完成私募基金管理人登记，登记编号 P1070265
14	淄博诚运	于 2021 年 10 月 29 日在中国证券投资基金业协会完成私募基金备案登记，基金编号为 SST571	青岛中晟汇银投资管理有限公司	于 2018 年 04 月 02 日完成私募基金管理人登记，登记编号 P1067852
15	海南海旅	于 2022 年 07 月 18 日在中国证券投资基金业协会完成私募基金备案登记，基金编号为 SVV078	海南旅投股权投资基金管理有限公司	于 2020 年 12 月 07 日完成私募基金管理人登记，登记编号 P1071599

（九）公司签订的对赌协议及解除情况

1、对赌协议的签署及解除

2019 年 8 月 13 日，公司与公司控股股东高速集团、上海云鑫、万集科技、金溢科技、厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻签署了《股东协议》（以下简称“A 轮《股东协议》”），约定了反摊薄保护等对赌条款及其他特殊条款。

2021 年 9 月 29 日，公司与公司控股股东高速集团、上海云鑫、万集科技、金溢科技、厦门乾驰、厦门景询、厦门齐臻、厦门聿智、青岛山高、招商江海、申宏汇创、深圳创投、山东创投、宇航一期、山东财金、中泰创投、山东亿科签署 B 轮《股东协议》，约定了业绩承诺、股份回购、反摊薄保护等对赌条款及其他特殊条款，并取代终止了 A 轮《股东协议》的约定。

2022 年 11 月 10 日，上述股东已签署《终止协议》，终止上述对赌条款及其

他特殊条款，对不涉及对赌的部分特殊条款设置了恢复条款，具体情况如下：

序号	特殊权利条款	具体情况
1	A 轮《股东协议》第 5.2 条“反摊薄保护”、第 5.3 条“云鑫权利实现”	自《终止协议》生效日起即告终止且自始无效且对各方自始不具有法律约束力，不构成各方的权利义务，且在任何情况下均不得恢复效力或恢复执行。
2	B 轮《股东协议》第 5 条“业绩承诺”、第 6 条“股份回购”、第 7.2 条“反摊薄保护”及第 7.3 条“投资人权利实现”	
3	B 轮《股东协议》第 4.2 条“优先购买权”	自《终止协议》生效日起，各方终止履行该条款，所涉各方享有/承担的所有权利义务均根据《终止协议》约定终止、失效、不予执行且对各方不具有法律约束力，不构成各方的权利义务，但如相关监管部门否决公司的本次发行上市或公司主动撤回本次发行上市申请或公司提交本次发行上市申请后 3 年内未能获得证券监督管理机关的批准，或公司在获得证券监督管理机关的批准后 180 日内或上海云鑫同意的延长期限内未能成功完成首次公开发行或挂牌，可恢复特殊条款效力自上述事由发生之日（孰早）起自动恢复。
4	B 轮《股东协议》第 3.1 条“股东大会和股东批准”、第 3.2 条“董事会；监事会；高级管理人员”、第 4.1 条“转让限制”、第 4.4 条“投资人股份转让”及第 9.10（b）条“与云鑫竞争者有关的交易限制”	自公司向中国证监会及/或证券交易所递交本次发行上市的申报材料并获受理之日起，各方终止履行左述条款，所涉各方享有/承担的所有权利义务均根据《终止协议》约定终止、失效、不予执行且对各方不具有法律约束力，不构成各方的权利义务，但如相关监管部门否决公司的本次发行上市或公司主动撤回本次发行上市申请或公司提交本次发行上市申请后 3 年内未能获得证券监督管理机关的批准，或公司在获得证券监督管理机关的批准后 180 日内或上海云鑫同意的延长期限内未能成功完成首次公开发行或挂牌，可恢复特殊条款效力自上述事由发生之日（孰早）起自动恢复。
5	B 轮《股东协议》第 4.3 条“共同出售权”、第 4.5 条“云鑫权利实现”、第 7.1 条“新增注册资本”、第 8.1 条“利润分配”、第 9.1 条“加入协议”、第 9.2 条“平等待遇”、第 9.3 条“信息权”、第 9.8 条“公司的赔偿”、第 9.9 条“公共传播”、除第 9.10（b）条外其他“与云鑫竞争者有关的交易限制”之约定、第 10.3 条“终止的后果”、第 11.1 条“和公司章程的冲突”、第 11.5 条“特殊条款的解除”	自公司向中国证监会及/或证券交易所递交本次发行上市的申报材料并获受理之日起，各方终止履行左述条款，所涉各方享有/承担的所有权利义务均完全终止、失效、不予执行且对各方不具有法律约束力，不构成各方的权利义务，且在任何情况下均不得恢复效力或恢复执行。

2022 年 11 月，公司新加入股东金腾利灏、陆海联动、颐海信联、上合新兴、淄博诚运、上海金科、聊城辰沃、山东同创、海南海旅、济南聚联、济南名灏、济南卓圣及济南亨宜分别签署《加入协议》，同意接受 B 轮《股东协议》的约束，但自始不享有 B 轮《股东协议》第 5 条“业绩承诺”、第 6 条“股份回购”、第 7.2 条“反摊薄保护”及第 7.3 条“投资人权利实现”条款约定的股东权利，同意接受《终止协议》的法律约束，并承担《终止协议》项下的利益、责任和义务。

2026 年 5 月，公司新加入股东潍坊万泳、济南朗途分别签署《加入协议》，同意仅享有公司法及公司章程规定的普通股股东的权利和义务，自始不享有 B 轮《股东协议》第 4.1 条“转让限制”、第 4.2 条“优先购买权”、第 4.3 条“共同出售权”、第 5 条“业绩承诺”、第 6 条“股份回购”、第 7.1 条“新增注册资本”、第 7.2 条“反摊薄保护”、第 7.3 条“投资人权利实现”及第 9.2 条“平等待遇”等条款约定的股东权利，同意接受《终止协议》的法律约束，并承担《终止协议》项下的利益、责任和义务。

2、对赌协议解除对公司的影响

上述股东特殊权利条款的终止满足以下要求：一、发行人不作为对赌协议当事人；二、对赌协议不存在可能导致公司控制权变化的约定；三、对赌协议不与市值挂钩；四、对赌协议不存在严重影响发行人持续经营能力或者其他严重影响投资者权益的情形。

综上，上述对赌协议符合《监管规则适用指引——发行类第 4 号》第 4-3 条规定的条件，不存在严重违反发行人持续经营能力或者严重影响投资者权益的情形。

十一、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员

（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况

公司董事、监事、高级管理人员的任职资格均符合相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

1、董事会成员

公司本届董事会成员共有 9 名，其中包括 3 名独立董事。本公司非职工代表

董事由股东会选举产生，职工代表董事由公司职工代表大会以民主方式选举产生，任期三年，董事可连选连任，但独立董事连续任职不得超过六年。董事长经董事会全体董事的过半数同意选举产生。

序号	姓名	职务	任期	提名人
1	李耿	董事长	2023 年 11 月至 2026 年 11 月	高速集团
2	石永领	董事	2023 年 11 月至 2026 年 11 月	职工代表大会 [1]
3	高原	董事	2023 年 11 月至 2026 年 11 月	高速集团
4	李怡	董事	2023 年 11 月至 2026 年 11 月	高速集团
5	周岑昱	董事	2025 年 12 月至 2026 年 11 月	高速集团
6	朱超	董事	2025 年 5 月至 2026 年 11 月	上海云鑫
7	吴大新	独立董事	2026 年 5 月至 2026 年 11 月	董事会
8	钟淑健	独立董事	2023 年 11 月至 2026 年 11 月	董事会
9	王益民	独立董事	2023 年 11 月至 2026 年 11 月	董事会

注 [1]：职工董事由职工代表大会以民主方式选举产生。

李耿：男，1972 年 11 月生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，正高级工程师、高级经济师。1995 年 7 月至 1998 年 5 月，任山东省高速公路开发总公司职员；1998 年 5 月至 2001 年 8 月，任山东省济青高速公路管理局收费处职员；2001 年 8 月至 2011 年 1 月，历任高速集团职员、运营部副部长，收费信息部副部长、安全运营部副部长；2011 年 1 月至 2018 年 4 月，任高速集团电子收费中心主任；2014 年 1 月至 2020 年 4 月，历任信联支付执行董事兼总经理、董事长；2019 年 8 月至今，任公司董事长。

石永领：男，1977 年 5 月生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，中国注册会计师、正高级会计师。2000 年 8 月至 2004 年 9 月，任山西建筑工程（集团）总公司总承包部职员；2004 年 9 月至 2007 年 7 月，在山东财政学院会计学院脱产学习；2007 年 7 月至 2008 年 11 月，历任山东高速实业发展有限公司财务部职员、财务部副经理；2008 年 11 月至 2017 年 2 月，任高速集团计划财务部职员；2017 年 2 月至 2018 年 4 月，任高速集团电子收费中心总会计师；2017 年 2 月至 2019 年 8 月，任信联支付总会计师；2019 年 9 月至今，任公司董事；2022 年 9 月至今，任公司董事会秘书。

高原：男，1983 年 8 月生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，高级工程师。2007 年 11 月至 2011 年 1 月，任山东高速信息管理总中心职

员；2011 年 1 月至 2011 年 3 月，任山东高速集团有限公司安全运营部职员；2011 年 3 月至 2018 年 4 月，历任高速集团电子收费中心综合部副经理、综合部经理；2014 年 3 月至 2019 年 7 月，任信联支付综合部总经理、信联支付副总经理；2019 年 8 月至今，任公司董事、副总经理。

李怡：男，1981 年 5 月生，中国国籍，无境外永久居留权，大学学历。2009 年 11 月至 2012 年 5 月，任山东一卡通科技有限公司职员；2012 年 5 月至 2013 年 8 月，任易通支付有限公司副总经理；2013 年 8 月至 2018 年 4 月，任高速集团电子收费中心主任助理；2014 年 4 月至今，历任信联支付总经理助理、副总经理、董事长；2019 年 8 月至今，任公司副总经理；2022 年 11 月至今，任公司董事。

周岑昱：男，1971 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学学历。1993 年 7 月至 1997 年 6 月，在济宁市任城区接庄镇经贸办工作；1997 年 6 月至 2002 年 11 月，历任山东省文联人事处科员、副主任科员、主任科员；2002 年 11 月至 2004 年 6 月，任山东省省管企业纪工委正科级检查员；2004 年 6 月至 2015 年 5 月，历任山东省国资委工作人员、副处长、调研员；2015 年 5 月至 2015 年 10 月，任山东省省管企业监事会第三办事处处长级监事；2015 年 10 月至 2020 年 8 月，历任齐鲁交通发展集团有限公司党委工作部临时负责人、董事会办公室主任；2020 年 8 月至 2020 年 10 月，任齐鲁交通物流发展有限公司董事长；2020 年 10 月至 2024 年 2 月，任山东高速供应链管理有限公司董事长；2024 年 2 月至 2025 年 10 月，任山东高速物流集团有限公司监事会主席；2025 年 10 月至今，任山东高速青岛发展有限公司、山东高速能源发展有限公司董事；2025 年 12 月至今，任公司董事。

朱超：男，1980 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2006 年 7 月至 2014 年 4 月，任中国国际金融股份有限公司投资银行部执行总经理等职务；2014 年 4 月至今，任蚂蚁科技集团股份有限公司资深总监等职务；2025 年 5 月至今，任公司董事。

吴大新：男，1976 年 4 月生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，教授。1999 年 9 月至 2001 年 9 月，任青岛市第一市政工程公司会计；2001 年 9 月至 2002 年 9 月，自由职业；2002 年 9 月至 2005 年 9 月，山东经济学院

脱产学习；2005 年 9 月至今，历任山东财经大学会计学院助教、讲师、副教授，会计系副主任、教授、会计系主任，会计学院副院长；2025 年 11 月至今，任临商银行股份有限公司独立董事；2026 年 5 月至今，任公司独立董事。

钟淑健：女，1973 年 7 月生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，副教授，法律职业资格。2000 年 7 月至 2018 年 10 月，历任济南市中级人民法院书记员、法官、庭长及审判委员会委员；2018 年 11 月至今，任山东建筑大学法学院副教授；2025 年 3 月至今，任玉瑞和（济南）生物科技有限公司董事；2023 年 11 月至今，任公司独立董事。

王益民：男，1971 年 5 月生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，教授。1995 年 7 月至今，历任山东大学管理学院工商管理系讲师、副教授，管理学院教授、副院长；2013 年 4 月至今，任山东大学战略管理研究中心主任；2023 年 11 月至今，任公司独立董事。

2、审计委员会成员

2025 年 9 月 22 日，公司召开 2025 年第四次临时股东会，审议通过了《关于取消监事会并修订<公司章程>的议案》，根据《公司法》的相关规定，结合公司实际情况，公司将不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使。

公司现任董事会审计委员会成员基本情况如下：

序号	姓名	职务	提名人	任职期间
1	吴大新	审计委员会召集人	董事会	2026 年 5 月至 2026 年 11 月
2	钟淑健	委员		2023 年 11 月至 2026 年 11 月
3	朱超	委员		2025 年 5 月至 2026 年 11 月

3、高级管理人员

公司现任高级管理人员 9 名，其基本情况如下：

序号	姓名	职务	任期
1	李超	总经理	2025 年 1 月至 2027 年 12 月
2	高原	副总经理	2023 年 11 月至 2026 年 11 月
3	李怡	副总经理	2023 年 11 月至 2026 年 11 月
4	辛晋	副总经理	2023 年 11 月至 2026 年 11 月
5	王宇	副总经理	2025 年 9 月至 2026 年 11 月

序号	姓名	职务	任期
6	石永领	董事会秘书	2023 年 11 月至 2026 年 11 月
7	王志坚	总会计师（财务负责人）	2023 年 11 月至 2026 年 11 月
8	马学东	总经济师	2023 年 11 月至 2026 年 11 月
9	朱瑞涛	总经理助理	2023 年 11 月至 2026 年 11 月

李超：男，1985 年 11 月生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，工程师。2011 年 7 月至 2013 年 6 月，任中国移动通信集团广东有限公司深圳分公司项目经理；2013 年 6 月至 2013 年 8 月，任山东神思电子技术股份有限公司职员；2013 年 9 月至 2019 年 7 月，历任信联支付职员、部门副总经理、部门总经理；2019 年 8 月至今，历任公司总经理助理、总经理。

高原：简历参见本节“（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况”之“1、董事会成员”。

李怡：简历参见本节“（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况”之“1、董事会成员”。

辛晋：男，1979 年 2 月生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，正高级工程师。2001 年 8 月至 2013 年 2 月，任高速集团职员；2013 年 2 月至 2018 年 4 月，任高速集团电子收费中心主任助理；2014 年 3 月至 2019 年 7 月，历任信联支付总经理助理、副总经理；2019 年 8 月至今，任公司副总经理。

王宇：男，1987 年 10 月生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，工程师。2009 年 11 月至 2011 年 12 月，任山东高速股份有限公司济南分公司职员；2011 年 12 月至 2018 年 4 月，历任高速集团电子收费中心职员、综合部经理助理、综合部副经理；2015 年 4 月至 2019 年 7 月，历任信联支付综合部总经理助理、综合部副总经理、综合部总经理；2019 年 8 月至今，历任公司综合部总经理、公司副总经理。

石永领：简历参见本节“（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况”之“1、董事会成员”。

王志坚：男，1979 年 10 月生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，高级会计师。2000 年 8 月至 2003 年 5 月，任泰安泰伟食品有限公司销售

部副经理；2003 年 5 月至 2005 年 8 月，任泰山区康复路大唐办公设备服务中心业务经理；2005 年 9 月至 2008 年 7 月，山东农业大学脱产学习；2008 年 7 月至 2011 年 3 月任山东高速股份有限公司平阴桥管理处职员；2011 年 3 月至 2018 年 4 月，历任高速集团电子收费中心职员、综合部经理助理、财务结算部副经理、财务结算部经理；2014 年 3 月至 2019 年 7 月，历任信联支付财务结算部副总经理、财务结算部总经理；2019 年 8 月至今，历任公司计划财务部总经理、总会计师（财务负责人）。

马学东：男，1972 年 10 月生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，经济师。1995 年 7 月至 2006 年 6 月，任浪潮集团计算机公司工程师、项目经理；2006 年 6 月至 2011 年 3 月，任山东省商业集团滕州银座商城副总经理；2011 年 3 月至 2011 年 5 月，任山东省商业集团薛城银座商城总经理；2011 年 5 月至 2014 年 9 月，任山东鲁商一卡通支付有限公司副总经理；2014 年 9 月至 2017 年 6 月，在复旦大学脱产学习；2017 年 7 月至 2018 年 4 月，任高速集团电子收费中心战略总监；2017 年 7 月至 2019 年 7 月，任信联支付战略总监；2019 年 8 月至今，任公司总经济师。

朱瑞涛：男，1979 年 5 月生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1997 年 9 月至 1998 年 5 月任山东省黄河航运局办公室职员；1998 年 5 月至 1999 年 11 月任济青高管局济南管理处职员；1999 年 11 月至 2013 年 6 月，任山东基建股份有限公司职员；2013 年 6 月至 2019 年 11 月，历任山东高速股份有限公司城市运营事业部副经理、投资开发部（产权管理部）副经理；2019 年 11 月至今，任公司总经理助理。

4、其他核心人员

公司其他核心人员主要为核心技术人员。截至本招股说明书签署日，公司共拥有 3 名核心技术人员，基本情况如下：

李斌：男，1982 年 11 月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2005 年 7 月至 2009 年 3 月，任青岛广通电信技术有限公司工程师；2009 年 3 月至 2011 年 1 月，任青岛民航凯亚系统集成有限公司架构师；2011 年 3 月至 2017 年 10 月，历任山东高速信息工程有限公司职员、软件工程部助理；2017 年 10 月至

2019 年 7 月，任信联支付部门总经理助理；2019 年 8 月至今，历任公司研发中心总经理助理、研发中心副总经理、研发中心总经理。

申浩文：男，1990 年 5 月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，工程师。2012 年 6 月至 2013 年 3 月，任安徽博约信息科技有限责任公司职员；2013 年 3 月至 2017 年 10 月，任山东高速信息工程有限公司职员；2017 年 10 月至 2019 年 7 月，任信联支付职员；2019 年 8 月至今，历任公司职员、研发中心总经理助理、研发中心副总经理。

刘坤鹏：男，1987 年 10 月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2010 年 6 月至 2010 年 10 月，任山东华软金盾软件股份有限公司职员；2010 年 11 月至 2014 年 7 月，任创博亚太科技（山东）有限公司职员；2014 年 8 月至 2015 年 6 月，任山东中维世纪科技有限公司职员；2015 年 7 月至 2019 年 7 月，任信联支付职员；2019 年 8 月至今，历任公司职员、研发中心总经理助理、研发中心副总经理。

5、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的兼职情况

截至本招股说明书签署日，公司无监事，公司董事、高级管理人员及其他核心人员在发行人及其子公司之外的主要兼职情况如下表所示：

姓名	公司职务	兼职单位	兼职单位任职	兼职单位与公司关联关系
李耿	董事长	厦门卓驿	执行董事、经理	厦门卓驿为厦门乾驰、厦门景询、厦门齐臻、厦门聿智执行事务合伙人
周岑昱	董事	山东高速青岛发展有限公司	董事	同一控股股东控制的企业
		山东高速能源投资集团有限公司	董事	同一控股股东控制的企业
朱超	董事	上海哈啰普惠科技有限公司	董事	持股 5%以上股东上海云鑫参股子公司
		蚂蚁科技集团股份有限公司	资深总监、企业发展部负责人	持股 5%以上股东上海云鑫控股股东
		美年大健康产业控股股份有限公司	非独立董事	无
		中和农信农业集团有限公司	董事	无
		恒生电子股份有限公司	董事	无
		上海造父智能科技有限公司	董事	持股 5%以上股东上海云鑫参股子公司

姓名	公司职务	兼职单位	兼职单位任职	兼职单位与公司关联关系
		朗新科技集团股份有限公司	非独立董事	持股 5%以上股东上海云鑫参股子公司
		北京友宝在线科技股份有限公司	非执行董事	持股 5%以上股东上海云鑫参股子公司
		永安行科技股份有限公司	董事	持股 5%以上股东上海云鑫参股子公司
		天津排放权交易所有限公司	副董事长	持股 5%以上股东上海云鑫参股子公司
		易视腾科技股份有限公司	董事	持股 5%以上股东上海云鑫参股子公司
		蚂蚁（杭州）基金销售有限公司	董事	无
		仁励窝网络科技（上海）有限公司	董事	无
		安徽途马科技有限公司	董事	持股 5%以上股东上海云鑫参股子公司
		北京云慧联信息技术有限公司	董事长	持股 5%以上股东上海云鑫控股子公司
		深圳市思迅软件股份有限公司	董事	持股 5%以上股东上海云鑫参股子公司
		易视腾文化发展无锡有限公司	董事	无
		原力聚合（重庆）信息技术有限公司	董事	无
		云涌产业共赢（北京）创业投资有限公司	经理	无
		广州泰思管理科技有限公司	董事	无
		易百信息技术（上海）股份有限公司	董事	无
		杭州恒生电子集团有限公司	董事	无
		江苏哈啰普惠科技有限公司	董事	持股 5%以上股东上海云鑫参股子公司
		北京旷视科技有限公司	董事	无
		共青城凡创投资管理有限公司	监事	持股 5%以上股东上海云鑫参股子公司
		特微乐行（广州）技术有限公司	董事	无
		杭州君浩股权投资有限公司	执行董事	无
		上海告捷企业管理咨询有限公司	执行董事	持股 5%以上股东上海云鑫参股子公司
		杭州告捷企业管理咨询有限公司	董事长	持股 5%以上股东上海云鑫参股子公司

姓名	公司职务	兼职单位	兼职单位任职	兼职单位与公司关联关系
		深圳智链物联科技有限公司	董事	持股 5%以上股东上海云鑫参股子公司
		上海宁濠企业管理咨询有限公司	董事长	无
王益民	独立董事	中国管理现代化研究会	理事	无
		中国管理现代化研究会管理思想与商业伦理专委会	副主任	无
		山东大学战略管理研究中心	主任	无
		山东大学管理学院	教授	无
		上海复日管理咨询有限公司	总经理	无
钟淑健	独立董事	玉瑞和（济南）生物科技有限公司	董事	无
		山东建筑大学法学院	副教授	无
吴大新	独立董事	山东财经大学会计学院	副院长	无
		临商银行股份有限公司	独立董事	无
李超	总经理	济南卓圣	执行事务合伙人	公司员工持股平台
李怡	董事、副总经理	信联支付	董事长	同一控股股东控制的企业
王宇	副总经理	厦门卓驿	监事	厦门卓驿为厦门乾驰、厦门景询、厦门齐臻、厦门聿智执行事务合伙人
马学东	总经济师	济南汇英科技发展有限公司（2007 年已吊销）	经理	无
李斌	核心技术人员	国道网	董事	公司参股子公司

6、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的亲属关系

截至本招股说明书签署日，公司无监事，公司董事、高级管理人员及其他核心人员相互之间不存在亲属关系。

（二）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员最近三年涉及行政处罚、监督管理措施、纪律处分或自律监管措施、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查情况

截至本招股说明书签署日，公司无监事，最近三年董事、高级管理人员及其

他核心人员不存在涉及行政处罚、监督管理措施、纪律处分或自律监管措施、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查情况等情形。

（三）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员与公司签订的协议履行情况

截至本招股说明书签署日，公司无监事，在本公司任职并领薪的非独立董事、高级管理人员及其他核心人员均与本公司签订《劳动合同》《保密、竞业限制及知识产权保护协议》等协议；独立董事均与公司签署了《独立董事聘任协议》等协议。截至本招股说明书签署日，上述合同、协议均履行正常，不存在违约情形。

（四）董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份的情况

1、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员及其近亲属直接或间接持有公司股份的情况

截至本招股说明书签署日，公司无监事，公司现任董事、高级管理人员及其他核心人员未直接持有公司股份，其间接持有公司股份的情况如下表：

序号	姓名	公司职务	间接持股主体	间接持股比例
1	李耿	董事长	厦门乾驰	0.7514%
			厦门卓驿	0.0076%
			济南名灏	0.0512%
			合计	**0.8102%**
2	石永领	董事、董事会秘书	厦门景询	0.4548%
			厦门卓驿	0.0006%
			济南名灏	0.0406%
			合计	**0.4960%**
3	高原	董事、副总经理	厦门景询	0.3586%
			厦门卓驿	0.0006%
			济南名灏	0.0963%
			合计	**0.4556%**
4	李怡	董事、副总经理	厦门乾驰	0.3915%
			厦门卓驿	0.0006%
			济南卓圣	0.0394%
			厦门齐臻	0.0443%

序号	姓名	公司职务	间接持股主体	间接持股比例
			合计	**0.4759%**
5	李超	总经理	厦门景询	0.1328%
			济南卓圣	0.1545%
			合计	**0.2874%**
6	辛晋	副总经理	厦门齐臻	0.3801%
			厦门卓驿	0.0006%
			济南卓圣	0.0385%
			合计	**0.4193%**
7	王宇	副总经理	厦门齐臻	0.0531%
			厦门卓驿	0.0013%
			济南名灏	0.0871%
			合计	**0.1415%**
8	王志坚	总会计师（财务负责人）	厦门景询	0.1328%
			济南名灏	0.0894%
			合计	**0.2222%**
9	马学东	总经济师	厦门乾驰	0.3801%
			厦门卓驿	0.0006%
			济南亨宜	0.0302%
			合计	**0.4110%**
10	朱瑞涛	总经理助理	济南名灏	0.1085%
11	李斌	研发中心总经理	厦门齐臻	0.0316%
			济南卓圣	0.0188%
			合计	**0.0505%**
12	申浩文	研发中心副总经理	厦门景询	0.0228%
			厦门齐臻	0.0670%
			济南名灏	0.0056%
			济南卓圣	0.0118%
			厦门乾驰	0.0019%
			合计	**0.1092%**
13	刘坤鹏	研发中心副总经理	厦门齐臻	0.0228%
			济南卓圣	0.0064%
			厦门景询	0.0019%
			合计	**0.0311%**

注：间接持股比例是根据各自然人持有公司股东的出资比例与公司股东持有本公司股份的比例相乘得出。

除上述情况外，公司其他董事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属未通过任何方式持有公司股份。

2、所持股份的质押、冻结情况

公司上述人员所持股份不存在质押、冻结或其他有争议的情况。

（五）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员变动的情况

1、董事变动情况

最近二年，公司董事变动情况如下：

时间	董事人员变动情况	变动前的董事构成	变动后的董事构成
2025 年 5 月	因个人原因，董事陈亮离任，选举朱超为公司董事	李耿（董事长）、王川、石永领（职工董事）、高原、陈亮、李怡、王益民（独立董事）、郝晓明（独立董事）、钟淑健（独立董事）	李耿（董事长）、王川、石永领（职工董事）、高原、朱超、李怡、王益民（独立董事）、郝晓明（独立董事）、钟淑健（独立董事）
2025 年 12 月	因个人原因，王川离任，选举周岑昱为公司董事	李耿（董事长）、王川、石永领（职工董事）、高原、朱超、李怡、王益民（独立董事）、郝晓明（独立董事）、钟淑健（独立董事）	李耿（董事长）、周岑昱、石永领（职工董事）、高原、朱超、李怡、王益民（独立董事）、郝晓明（独立董事）、钟淑健（独立董事）
2026 年 5 月	因个人原因，郝晓明离任，选举吴大新为公司独立董事	李耿（董事长）、周岑昱、石永领（职工董事）、高原、朱超、李怡、王益民（独立董事）、郝晓明（独立董事）、钟淑健（独立董事）	李耿（董事长）、周岑昱、石永领（职工董事）、高原、朱超、李怡、王益民（独立董事）、吴大新（独立董事）、钟淑健（独立董事）

2、监事变动情况

最近二年，公司监事变动情况如下：

时间	监事人员变动情况	变动前的监事构成	变动后的监事构成
2025 年 9 月	因治理结构调整，公司不再设置监事会，由董事会审计委员会承接并行使监事会职权	刘力（监事会主席）、罗奇、蔡福春	无

3、高级管理人员变动情况

最近二年，公司高级管理人员变动情况如下：

时间	高级管理人员变动情况	变动前高级管理人员构成	变动后高级管理人员构成
2025 年 9 月	因个人原因，谷雨辞去公司副总经理职务，聘任王宇担任公司副总经理	李超（总经理）、谷雨（副总经理）、高原（副总经理）、辛晋（副总经理）、李怡（副总经理）、王志坚（总会计师）、马学东（总经济师）、朱瑞涛（总经理助理）、石永领（董事会秘书）	李超（总经理）、王宇（副总经理）、高原（副总经理）、辛晋（副总经理）、李怡（副总经理）、王志坚（总会计师）、马学东（总经济师）、朱瑞涛（总经理助理）、石永领（董事会秘书）

4、其他核心人员变动情况

最近二年，公司其他核心人员一直为李斌、申浩文、刘坤鹏，未发生变动。

（六）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的对外投资情况

截至本招股说明书签署日，公司无监事，公司的董事、高级管理人员及其他核心人员与发行人及其业务相关的对外投资情况参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“十二、发行人已经实施的股权激励及相关安排”之“（一）实施的员工持股”之“3、规范运行情况”。上述人员的其他对外投资与公司不存在利益冲突情形。

（七）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员薪酬情况

1、薪酬组成、确定依据、所履行的程序

（1）薪酬组成

截至本招股说明书签署日，公司无监事。在公司担任具体经营职务的董事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬系由基本工资和奖金等构成，薪酬标准结合其工作经历、专业能力、任职情况、对公司贡献程度等综合确定。

公司向独立董事提供津贴，津贴标准系结合公司所处地区及经营情况、同行业公司薪酬水平及独立董事在公司规范运作方面发挥的重要作用确定。

（2）确定依据

截至本招股说明书签署日，公司无监事。公司董事、高级管理人员及其他核心人员薪酬标准的制定体现了“按劳取酬为主、效率优先兼顾公平”的分配原则，以达到激发人员工作积极性、提高工作效率、促进公司发展的目的。

为了实现公司的持续健康发展，公司董事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬确定遵循以下原则：体现公司效益与薪酬挂钩的原则；体现激励与约束并重的原则；体现公司长远利益的原则。

（3）履行的程序

截至本招股说明书签署日，公司无监事。公司董事的薪酬方案由股东会批准确定。公司高级管理人员的薪酬方案由董事会批准确定。公司其他核心人员的薪酬方案由经营管理层按照《公司章程》等治理制度，结合实际情况确定。

2、薪酬总额及占比

报告期内，发行人董事、监事会取消前在任监事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬总额占各期发行人利润总额的比重情况具体如下：

年度	2025 年	2024 年度	2023 年度
薪酬总额（万元）	938.16	1,051.67	882.33
利润总额（万元）	16,081.20	19,524.00	25,352.17
占利润总额的比例	5.83%	5.39%	3.48%

3、最近一年领取薪酬情况

2025 年度，公司董事、监事会取消前在任监事、高级管理人员及其他核心人员从公司及关联企业处领取薪酬（税前）的具体情况如下：

序号	姓名	职务	薪酬（万元）	是否在公司关联方领薪
1	李耿	董事长	84.03	否
2	石永领	董事、董事会秘书	66.35	否
3	高原	董事、副总经理	68.15	否
4	李怡	董事、副总经理	66.39	否
5	周岑昱	董事	-	在公司股东高速集团领薪
6	王川	董事（离任）	-	在公司股东高速集团领薪
7	朱超	董事	-	在公司股东上海云鑫领薪

序号	姓名	职务	薪酬（万元）	是否在公司关联方领薪
8	陈亮	董事（离任）	-	在公司股东上海云鑫领薪
9	郝晓明	独立董事	15.00	否
10	钟淑健	独立董事	15.00	否
11	王益民	独立董事	15.00	否
12	刘力	监事会取消前在任监事	52.73	否
13	罗奇	监事会取消前在任监事	-	在公司股东万集科技领薪
14	蔡福春	监事会取消前在任监事	-	在公司股东金溢科技领薪
15	李超	总经理	83.98	否
16	辛晋	副总经理	66.41	否
17	王宇	副总经理	60.36	否
18	王志坚	总会计师	66.38	否
19	马学东	总经济师	66.35	否
20	朱瑞涛	总经理助理	66.33	否
21	谷雨	副总经理（离任）	38.60	否
22	李斌	核心技术人员	37.60	否
23	申浩文	核心技术人员	34.86	否
24	刘坤鹏	核心技术人员	34.64	否

十二、发行人已经实施的股权激励及相关安排

截至本招股说明书签署日，公司已实施的 1 次员工持股和 1 次股权激励，具体情况如下：

（一）实施的员工持股

1、员工持股计划的设立

为深化国资国企改革，贯彻国有企业战略布局和创新发展理念，根据《关于国有控股混合所有制企业开展员工持股试点的意见》（国资发改革[2016]133 号）、《山东省属国有企业员工持股试点工作实施细则》（鲁国资[2016]4 号）、《山东省国资委关于开展混合所有制改革试点工作的通知》（鲁国资收益字[2015]67 号）、《山东省国资委关于公布第一批员工持股试点企业名单的通知》（鲁国资收益字[2018]12 号）等文件规定，2019 年 8 月，发行人实施了国有控股混合所有制企业员工持股，本次员工持股计划通过厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻四

家持股平台持有公司股份。截至本招股说明书签署日，四家持股平台合计直接持有公司 3,852.17 万股股份，占公司股份总额的 7.30%。

本次员工持股计划入股情况参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“二、发行人设立及报告期内的股本和股东变化情况”之“（一）有限责任公司的设立”。

本次员工持股与外部投资者均以现金入股，与外部投资者同股同价，价格公允。

2、持股平台的基本信息及出资结构

截至本招股说明书签署日，公司的员工持股平台和出资结构情况如下：

（1）厦门乾驰

公司名称	厦门乾驰管理咨询合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91120118MA06Q78P9T
成立日期	2019 年 6 月 26 日
出资额	1,269.15 万元
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	厦门卓驿企业管理咨询有限公司
注册地	中国（福建）自由贸易试验区厦门片区湖里大道 22 号 201-383 单元（文创口岸 1#）
主营业务、与公司主营业务的关系	企业管理咨询，仅作为持股平台，无其他经营业务
经营范围	一般项目：企业管理咨询；财务咨询；社会经济咨询服务；市场营销策划；市场调查（不含涉外调查）；以自有资金从事投资活动。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

厦门乾驰出资结构情况如下：

序号	姓名/名称	出资份额（万元）	出资比例	合伙人性质	公司任职
1	厦门卓驿	1.41	0.11%	普通合伙人	-
2	李耿	334.35	26.34%	有限合伙人	董事长
3	李怡	174.21	13.73%	有限合伙人	董事、副总经理
4	马学东	169.15	13.33%	有限合伙人	总经济师
5	侯立杰	59.10	4.66%	有限合伙人	市场总监
6	马静	39.40	3.10%	有限合伙人	部门经理
7	刘国滨	39.40	3.10%	有限合伙人	部门经理

序号	姓名/名称	出资份额（万元）	出资比例	合伙人性质	公司任职
8	李晓涛	35.46	2.79%	有限合伙人	部门经理
9	郭英军	35.46	2.79%	有限合伙人	部门经理
10	李宁一	35.46	2.79%	有限合伙人	部门经理
11	孔德峰	31.52	2.48%	有限合伙人	部门副经理（正职级）
12	王鹏	23.64	1.86%	有限合伙人	部门副经理（主持工作）
13	李晓东	23.64	1.86%	有限合伙人	部门职员
14	王子龙	23.64	1.86%	有限合伙人	部门副经理
15	王岩	20.26	1.60%	有限合伙人	部门副经理
16	王磊	19.70	1.55%	有限合伙人	部门副经理（主持工作）
17	阎伟	19.70	1.55%	有限合伙人	部门副经理
18	丁国梁	19.70	1.55%	有限合伙人	部门副经理
19	耿波	19.70	1.55%	有限合伙人	部门助理
20	樊超	19.70	1.55%	有限合伙人	部门经理
21	昌旭光	19.70	1.55%	有限合伙人	部门助理
22	刘佳丽	19.70	1.55%	有限合伙人	部门助理
23	刘臻	16.89	1.33%	有限合伙人	部门职员
24	李兴瑞	11.26	0.89%	有限合伙人	部门职员
25	贾广金	5.07	0.40%	有限合伙人	部门职员
26	祁琛夫	5.07	0.40%	有限合伙人	部门职员
27	刘熙之	4.22	0.33%	有限合伙人	部门职员
28	魏建勇	4.22	0.33%	有限合伙人	部门职员
29	张大海	4.22	0.33%	有限合伙人	部门副经理
30	张润生	4.22	0.33%	有限合伙人	部门职员
31	高莹莹	3.38	0.27%	有限合伙人	部门职员
32	秦绍杰	2.53	0.20%	有限合伙人	部门职员
33	徐强（华北）	2.53	0.20%	有限合伙人	部门副经理
34	徐翔	2.53	0.20%	有限合伙人	部门职员
35	梅冠鲁	2.53	0.20%	有限合伙人	部门职员
36	徐艳	2.11	0.17%	有限合伙人	部门职员
37	张尊功	1.69	0.13%	有限合伙人	部门职员
38	周志宁	1.69	0.13%	有限合伙人	部门职员
39	高凌	1.69	0.13%	有限合伙人	部门职员

序号	姓名/名称	出资份额（万元）	出资比例	合伙人性质	公司任职
40	刘佳	1.69	0.13%	有限合伙人	部门职员
41	韩克新	1.69	0.13%	有限合伙人	部门副经理
42	申浩文	0.84	0.07%	有限合伙人	部门副经理
43	王丹丹	0.84	0.07%	有限合伙人	部门职员
44	陈丰永	0.84	0.07%	有限合伙人	部门职员
45	吴昌永	0.84	0.07%	有限合伙人	部门职员
46	李宗全	0.84	0.07%	有限合伙人	部门职员
47	孙鸿浩	0.84	0.07%	有限合伙人	部门职员
48	曲洪光	0.84	0.07%	有限合伙人	部门职员
合计		**1,269.15**	**100.00%**		

（2）厦门景询

公司名称	厦门景询管理咨询合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91120118MA06Q8XX66
成立日期	2019 年 6 月 27 日
出资额	868.52 万元
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	厦门卓驿企业管理咨询有限公司
注册地	中国（福建）自由贸易试验区厦门片区湖里大道 22 号 201-381 单元（文创口岸 1#）
主营业务、与公司主营业务的关系	企业管理咨询，仅作为持股平台，无其他经营业务
经营范围	企业管理咨询；财务信息咨询；经济信息咨询；市场营销策划；市场调查。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

厦门景询出资结构情况如下：

序号	姓名/名称	出资份额（万元）	出资比例	合伙人性质	公司任职
1	厦门卓驿	1.69	0.19%	普通合伙人	-
2	石永领	202.36	23.30%	有限合伙人	董事、董事会秘书
3	高原	159.58	18.37%	有限合伙人	董事、副总经理
4	王志坚	59.10	6.80%	有限合伙人	总会计师
5	李超	59.10	6.80%	有限合伙人	总经理
6	吕宁	59.10	6.80%	有限合伙人	市场总监
7	刘鹏	39.40	4.54%	有限合伙人	部门经理

序号	姓名/名称	出资份额（万元）	出资比例	合伙人性质	公司任职
8	李强	39.40	4.54%	有限合伙人	市场总监
9	徐劲风	39.40	4.54%	有限合伙人	部门经理
10	王邵建	28.14	3.24%	有限合伙人	部门经理
11	冷海涛	28.14	3.24%	有限合伙人	部门职员
12	韩振东	23.64	2.72%	有限合伙人	部门副经理
13	张大海	23.64	2.72%	有限合伙人	部门副经理
14	徐强	23.64	2.72%	有限合伙人	部门副经理
15	李祥建	19.70	2.27%	有限合伙人	部门助理
16	李金华	10.13	1.17%	有限合伙人	部门副经理
17	宋学义	10.13	1.17%	有限合伙人	部门职员
18	林本杰	10.13	1.17%	有限合伙人	部门职员
19	申浩文	10.13	1.17%	有限合伙人	部门副经理
20	马兴勇	4.22	0.49%	有限合伙人	部门职员
21	张鑫	3.38	0.39%	有限合伙人	部门职员
22	贾雪莹	2.53	0.29%	有限合伙人	部门职员
23	车夫	1.69	0.19%	有限合伙人	部门职员
24	邵兰兰	1.69	0.19%	有限合伙人	部门职员
25	王新丽	1.69	0.19%	有限合伙人	部门职员
26	于含洋	1.69	0.19%	有限合伙人	部门职员
27	张星爽	1.69	0.19%	有限合伙人	部门职员
28	刘坤鹏	0.84	0.10%	有限合伙人	部门副经理
29	李家民	0.84	0.10%	有限合伙人	部门职员
30	孙丹丹	0.84	0.10%	有限合伙人	部门职员
31	朱将	0.84	0.10%	有限合伙人	部门职员
合计		**868.52**	**100.00%**		

（3）厦门聿智

公司名称	厦门聿智管理咨询合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91120118MA06Q4FJ6E
成立日期	2019 年 6 月 24 日
出资额	525.73 万元
企业类型	有限合伙企业

执行事务合伙人	厦门卓驿企业管理咨询有限公司
注册地	中国（福建）自由贸易试验区厦门片区湖里大道 22 号 201-384 单元（文创口岸 1#）
主营业务、与公司主营业务的关系	企业管理咨询，仅作为持股平台，无其他经营业务
经营范围	一般项目：企业管理咨询；财务信息咨询；经济信息咨询；市场营销策划；市场调查。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

厦门聿智出资结构情况如下：

序号	姓名/名称	出资份额（万元）	出资比例	合伙人性质	公司任职
1	厦门卓驿	1.69	0.32%	普通合伙人	-
2	曹立新	39.40	7.49%	有限合伙人	部门职员
3	徐霖	39.40	7.49%	有限合伙人	市场总监
4	姜勇涛	39.40	7.49%	有限合伙人	部门经理
5	李冠良	35.46	6.75%	有限合伙人	部门职员
6	张斐	35.46	6.75%	有限合伙人	部门经理
7	郭伟苹	28.14	5.35%	有限合伙人	部门职员
8	杜志勇	23.64	4.50%	有限合伙人	部门副经理（正职级）
9	高庆顺	23.64	4.50%	有限合伙人	部门副经理
10	赵健	23.64	4.50%	有限合伙人	部门副经理
11	栗素娟	23.64	4.50%	有限合伙人	部门职员
12	杨宗利	23.64	4.50%	有限合伙人	部门副经理
13	姚加玉	23.64	4.50%	有限合伙人	部门副经理
14	任金军	19.70	3.75%	有限合伙人	部门助理
15	李吉海	19.70	3.75%	有限合伙人	部门副经理
16	张宁宁	2.53	0.48%	有限合伙人	部门职员
17	水翔宇	2.53	0.48%	有限合伙人	部门职员
18	苑立良	16.89	3.21%	有限合伙人	部门职员
19	黄斌	16.89	3.21%	有限合伙人	部门副经理
20	王岩	10.13	1.93%	有限合伙人	部门副经理
21	王楠	10.13	1.93%	有限合伙人	部门职员
22	刘华	10.13	1.93%	有限合伙人	部门职员
23	金东日	10.13	1.93%	有限合伙人	部门职员
24	李宝临	10.13	1.93%	有限合伙人	部门职员
25	赵国志	5.63	1.07%	有限合伙人	部门职员

序号	姓名/名称	出资份额（万元）	出资比例	合伙人性质	公司任职
26	韩克新	10.13	1.93%	有限合伙人	部门副经理
27	朱希恩	10.13	1.93%	有限合伙人	部门职员
28	沈淑倩	10.13	1.93%	有限合伙人	部门职员
合计		**525.73**	**100.00%**		

（4）厦门齐臻

公司名称	厦门齐臻管理咨询合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91120118MA06Q5UGXY
成立日期	2019 年 6 月 25 日
出资额	589.05 万元
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	厦门卓驿企业管理咨询有限公司
注册地	中国（福建）自由贸易试验区厦门片区湖里区大道 22 号 201-382 单元（文创口岸 1#）
主营业务、与公司主营业务的关系	企业管理咨询，仅作为持股平台，无其他经营业务
经营范围	一般项目：企业管理咨询；财务信息咨询；经济信息咨询；市场营销策划；市场调查。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

厦门齐臻出资结构情况如下：

序号	姓名/名称	出资份额（万元）	出资比例	合伙人性质	公司任职
1	厦门卓驿	0.84	0.14%	普通合伙人	-
2	辛晋	169.15	28.71%	有限合伙人	副总经理
3	孙磊	39.40	6.69%	有限合伙人	部门经理
4	范威	35.46	6.02%	有限合伙人	部门副经理（主持工作）
5	申浩文	29.83	5.06%	有限合伙人	部门副经理
6	闫烁	28.14	4.78%	有限合伙人	部门副经理（正职级）
7	王宇	23.64	4.01%	有限合伙人	副总经理
8	霍林	23.64	4.01%	有限合伙人	部门经理
9	李怡	19.70	3.34%	有限合伙人	董事、副总经理
10	陈佳翔	19.70	3.34%	有限合伙人	部门助理
11	王敏	19.70	3.34%	有限合伙人	部门经理
12	王彬	19.70	3.34%	有限合伙人	部门副经理
13	李斌	14.07	2.39%	有限合伙人	部门经理

序号	姓名/名称	出资份额（万元）	出资比例	合伙人性质	公司任职
14	顾江乐	10.13	1.72%	有限合伙人	部门助理
15	张婷婷	10.13	1.72%	有限合伙人	部门助理
16	黄家琪	10.13	1.72%	有限合伙人	部门职员
17	白羽	10.13	1.72%	有限合伙人	部门副经理
18	霍付全	10.13	1.72%	有限合伙人	部门经理
19	李健行	10.13	1.72%	有限合伙人	部门职员
20	宋成峰	10.13	1.72%	有限合伙人	部门助理
21	王磊	10.13	1.72%	有限合伙人	部门副经理（主持工作）
22	魏建勇	10.13	1.72%	有限合伙人	部门职员
23	刘坤鹏	10.13	1.72%	有限合伙人	部门副经理
24	张鑫	10.13	1.72%	有限合伙人	部门职员
25	马涛	10.13	1.72%	有限合伙人	部门职员
26	李莉	10.13	1.72%	有限合伙人	部门职员
27	姚秀华	3.38	0.57%	有限合伙人	部门职员
28	余洋	2.53	0.43%	有限合伙人	部门助理
29	郑睿	2.53	0.43%	有限合伙人	部门职员
30	孙白雪	2.53	0.43%	有限合伙人	部门职员
31	王彦心	1.69	0.29%	有限合伙人	部门职员
32	段娅妮	0.84	0.14%	有限合伙人	部门职员
33	张珊珊	0.84	0.14%	有限合伙人	部门职员
合计		**589.05**	**100.00%**		

（5）厦门卓驿

厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻 4 家持股平台执行事务合伙人厦门卓驿情况如下：

公司名称	厦门卓驿企业管理咨询有限公司
统一社会信用代码	91120118MA06PNYK1F
成立日期	2019 年 6 月 10 日
出资额	10.00 万元
企业类型	有限责任公司
注册地	中国（福建）自由贸易试验区厦门片区湖里大道 22 号 201-385 单元（文创口岸 1#）
主营业务、与公司主	企业管理咨询，仅作为厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻

营业务的关系	4 家持股平台执行事务合伙人，无其他经营业务
经营范围	一般项目：企业管理咨询；财务咨询；社会经济咨询服务；市场营销策划；市场调查（不含涉外调查）；以自有资金从事投资活动。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

厦门卓驿出资结构情况如下：

序号	姓名/名称	出资份额（万元）	出资比例	公司任职
1	李耿	6.00	60.00%	董事长
2	王宇	1.00	10.00%	副总经理
3	高原	0.50	5.00%	董事、副总经理
4	辛晋	0.50	5.00%	副总经理
5	石永领	0.50	5.00%	董事、董事会秘书
6	马学东	0.50	5.00%	总经济师
7	李怡	0.50	5.00%	董事、副总经理
8	郭英军	0.50	5.00%	部门经理
合计		**10.00**	**100.00%**	**-**

3、规范运行情况

厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻 4 家员工持股平台仅为员工持股平台，未对外投资除信联科技、信联支付外的其他主体，设立后的存续目的并非是委托第三方管理其资产或接受第三方的委托管理资产，不存在以非公开方式向合格投资者募集资金从事股权投资活动的情形，均不属于《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募投资基金登记备案办法》所规定的私募投资基金，无需按前述相关规定办理私募投资基金备案手续。

上述员工持股计划为信联支付实施分立、设立信联科技并实施混改而设立，因此历史上，厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻 4 家员工持股平台中曾存在信联支付员工，同时上述 4 家员工持股平台亦存在持有信联支付股权的情形。

截至本招股说明书签署日，信联支付员工已退出上述 4 家员工持股平台。上述员工持股计划设立后，按照《合伙协议》等规定规范运行，不存在损害发行人利益的情形。

2026 年 6 月 2 日，作为山东省国资委授权履行出资人职责的机构高速集团出具确认函，确认“信联科技历史沿革中有关混改增资、分立重组、股权结构调

整等经济行为依法、合规、有效，未发现损害国有股东权益、造成国有资产损失的情况；上述行为均已履行了本集团的审议或批复程序，资产评估及备案等程序均已履行或完善；历史沿革过程清晰、权属明确，不存在争议或潜在纠纷。”

（二）实施的股权激励

2019 年 8 月 13 日，信联科技有限、高速集团与上海云鑫、金溢科技、万集科技三家投资者及厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻 4 家持股平台共同签署《股东协议书》。其中约定股权激励机制：在公司增资完成后 2 年内，满足（i）完成新一轮融资（含合格的首次公开发行），且该新一轮融资投前估值不低于 15 亿元，融资金额不低于 1.5 亿元，或（ii）自 2019 年 6 月 1 日起公司电子不停车收费（ETC）业务累计发行量（以交通部数据为准）超过 2,000 万套，在国资主管机构批准的范围内，员工持股平台和/或核心员工有权要求云鑫向其转让增资协议项下拟议之交易完成后所持有的 2%的公司股权，即 1,000 万股股权。2022 年，公司达到上述（ii）设定的条件，触发股权激励条件。《股东协议书》约定，股权激励的转让价格为上海云鑫认购价格加上按照认购价格年复利 6%计算的金额，以及该等转让所产生的所有税费。

1、股权激励的决策程序

2022 年 11 月 29 日，信联科技召开职工代表大会，并于同日召开第一届董事会十六次会议，分别审议通过了公司股权激励方案，同意上海云鑫将其持有的 1,000 万股公司股份转让给公司员工持股平台用于股权激励。

2022 年 11 月 29 日，高速集团出具意见，同意信联科技实施股权激励事项。

2022 年 11 月 30 日，信联科技召开 2022 年度第五次临时股东大会，审议通过本次股权激励方案。

2022 年 12 月 26 日，上海云鑫与济南名灏、济南卓圣、济南亨宜签署《股份转让协议》，约定本次股份转让数量 1,000 万股，股份转让总价 1,811.20 万元，其中济南名灏受让 468.86 万股，济南卓圣受让 353.28 万股，济南亨宜受让 177.86 万股。

2、持股平台的基本信息及出资结构

截至 2026 年 5 月 31 日，本次公司股权激励涉及的员工持股平台和出资结构情况如下：

（1）济南名灏

公司名称	济南名灏企业管理咨询合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91370100MAC4L7WU59
成立日期	2022 年 12 月 19 日
出资额	840.95 万元
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	郭英军
注册地	山东省济南市平阴县东阿镇滨湖路西侧 102-3
主营业务、与公司主营业务的关系	企业管理咨询，仅作为持股平台，无其他经营业务
经营范围	一般项目：企业管理咨询。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

济南名灏出资结构情况如下：

序号	姓名/名称	出资份额（万元）	出资比例	合伙人性质	公司任职
1	郭英军	34.76	4.13%	普通合伙人	部门经理
2	朱瑞涛	104.07	12.38%	有限合伙人	总经理助理
3	高原	92.41	10.99%	有限合伙人	董事、副总经理
4	王志坚	85.74	10.20%	有限合伙人	总会计师
5	王宇	83.56	9.94%	有限合伙人	副总经理
6	李耿	49.14	5.84%	有限合伙人	董事长
7	石永领	38.94	4.63%	有限合伙人	董事、董事会秘书
8	霍林	37.07	4.41%	有限合伙人	部门经理
9	刘鹏	32.21	3.83%	有限合伙人	部门经理
10	王敏	30.94	3.68%	有限合伙人	部门经理
11	束曼	17.56	2.09%	有限合伙人	部门职员
12	谭景来	17.39	2.07%	有限合伙人	部门经理
13	王泽林	16.58	1.97%	有限合伙人	部门副经理
14	马静	16.52	1.96%	有限合伙人	部门经理
15	王传革	14.53	1.73%	有限合伙人	部门职员
16	唐文政	13.01	1.55%	有限合伙人	部门副经理

序号	姓名/名称	出资份额（万元）	出资比例	合伙人性质	公司任职
17	闫烁	12.21	1.45%	有限合伙人	部门副经理（正职级）
18	李金华	12.04	1.43%	有限合伙人	部门副经理
19	李锦	11.47	1.36%	有限合伙人	部门副经理（正职级）
20	韩雪	9.69	1.15%	有限合伙人	部门职员
21	蒋红英	9.20	1.09%	有限合伙人	部门副经理
22	魏延娜	8.97	1.07%	有限合伙人	部门副经理
23	张国盟	8.28	0.98%	有限合伙人	部门职员
24	赵晨诗	8.25	0.98%	有限合伙人	部门职员
25	杨青云	7.84	0.93%	有限合伙人	部门职员
26	韩克新	7.49	0.89%	有限合伙人	部门副经理
27	王磊	7.17	0.85%	有限合伙人	部门副经理（主持工作）
28	顾江乐	6.50	0.77%	有限合伙人	部门助理
29	张婷婷	6.41	0.76%	有限合伙人	部门助理
30	牟昌斐	5.78	0.69%	有限合伙人	部门职员
31	申浩文	5.42	0.64%	有限合伙人	部门副经理
32	邵康	5.34	0.63%	有限合伙人	部门职员
33	阎伟	5.27	0.63%	有限合伙人	部门副经理
34	路静	4.90	0.58%	有限合伙人	部门职员
35	陈佳翔	4.89	0.58%	有限合伙人	部门助理
36	姜昱星	4.74	0.56%	有限合伙人	部门职员
37	王鹏	4.68	0.56%	有限合伙人	部门副经理（主持工作）
合计		**840.95**	**100.00%**		

（2）济南卓圣

公司名称	济南卓圣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91370100MAC6771K1U
成立日期	2022 年 12 月 16 日
出资额	622.90 万元
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	李超
注册地	山东省济南市平阴县东阿镇滨湖路西侧 102-2

主营业务、与公司主营业务的关系	企业管理咨询，仅作为持股平台，无其他经营业务
经营范围	一般项目：企业管理咨询。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

济南卓圣出资结构情况如下：

序号	姓名/名称	出资份额（万元）	出资比例	合伙人性质	公司任职
1	李超	148.22	23.80%	普通合伙人	总经理
2	吕宁	49.32	7.92%	有限合伙人	市场总监
3	李怡	37.83	6.07%	有限合伙人	董事、副总经理
4	辛晋	36.95	5.93%	有限合伙人	副总经理
5	霍付全	25.74	4.13%	有限合伙人	部门经理
6	张媛媛	19.01	3.05%	有限合伙人	部门职员
7	李斌	18.07	2.90%	有限合伙人	部门经理
8	李晓涛	17.48	2.81%	有限合伙人	部门经理
9	李兴瑞	14.20	2.28%	有限合伙人	部门职员
10	白羽	11.50	1.85%	有限合伙人	部门副经理
11	李霄	11.49	1.84%	有限合伙人	部门职员
12	申浩文	11.37	1.82%	有限合伙人	部门副经理
13	苗新刚	10.92	1.75%	有限合伙人	部门职员
14	卜凡杰	10.92	1.75%	有限合伙人	部门职员
15	付天宁	10.88	1.75%	有限合伙人	部门副经理
16	王岩	10.44	1.68%	有限合伙人	部门副经理
17	黄帅	10.31	1.65%	有限合伙人	部门职员
18	王邵建	9.88	1.59%	有限合伙人	部门经理
19	张润生	9.10	1.46%	有限合伙人	部门职员
20	郝川川	9.10	1.46%	有限合伙人	部门职员
21	徐强（华中）	9.10	1.46%	有限合伙人	部门职员
22	雷振坤	8.42	1.35%	有限合伙人	部门助理
23	孙磊	8.18	1.31%	有限合伙人	部门经理
24	王少鹏	7.79	1.25%	有限合伙人	部门助理
25	刘国滨	6.89	1.11%	有限合伙人	部门经理
26	吴晓雪	6.36	1.02%	有限合伙人	部门职员
27	高玉鑫	6.36	1.02%	有限合伙人	部门职员
28	范威	6.23	1.00%	有限合伙人	部门副经理（主持工作）

序号	姓名/名称	出资份额（万元）	出资比例	合伙人性质	公司任职
29	刘坤鹏	6.14	0.99%	有限合伙人	部门副经理
30	李莉	5.73	0.92%	有限合伙人	部门职员
31	宋成峰	5.50	0.88%	有限合伙人	部门助理
32	高阳	5.45	0.87%	有限合伙人	部门职员
33	吴晓光	5.45	0.87%	有限合伙人	部门职员
34	刘鹏	5.38	0.86%	有限合伙人	部门职员
35	朱希恩	5.33	0.86%	有限合伙人	部门职员
36	李小英	5.30	0.85%	有限合伙人	部门职员
37	高庆顺	4.97	0.80%	有限合伙人	部门副经理
38	韩振东	4.57	0.73%	有限合伙人	部门副经理
39	冷海涛	4.56	0.73%	有限合伙人	部门职员
40	王彬	4.43	0.71%	有限合伙人	部门副经理
41	沈淑倩	4.17	0.67%	有限合伙人	部门职员
42	牟晓潇	3.69	0.59%	有限合伙人	部门职员
43	薛玉良	3.63	0.58%	有限合伙人	部门职员
44	耿波	3.40	0.55%	有限合伙人	部门助理
45	黄家琪	3.15	0.51%	有限合伙人	部门职员
合计		**622.90**	**100.00%**		

（3）济南亨宜

公司名称	济南亨宜企业管理咨询合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91370100MAC4FUX30G
成立日期	2022 年 12 月 16 日
出资额	323.7078 万元
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	吕健飞
注册地	山东省济南市平阴县东阿镇滨湖路西侧 102-1
主营业务、与公司主营业务的关系	企业管理咨询，仅作为持股平台，无其他经营业务
经营范围	一般项目：企业管理咨询。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

济南亨宜出资结构情况如下：

序号	姓名/名称	出资份额（万元）	出资比例	合伙人性质	公司任职
1	吕健飞	8.87	2.74%	普通合伙人	部门职员
2	马学东	28.97	8.95%	有限合伙人	总经济师
3	徐霖	25.83	7.98%	有限合伙人	市场总监
4	李强	23.28	7.19%	有限合伙人	市场总监
5	曹立新	21.86	6.75%	有限合伙人	部门职员
6	侯立杰	18.42	5.69%	有限合伙人	市场总监
7	徐贤	13.96	4.31%	有限合伙人	部门职员
8	徐劲风	9.05	2.80%	有限合伙人	部门经理
9	邢元培	8.72	2.69%	有限合伙人	部门职员
10	张斐	8.45	2.61%	有限合伙人	部门经理
11	李群涛	8.17	2.52%	有限合伙人	部门职员
12	李卫星	7.69	2.38%	有限合伙人	部门职员
13	姚秀华	7.68	2.37%	有限合伙人	部门职员
14	刘伟	7.63	2.36%	有限合伙人	部门助理
15	许琳	6.57	2.03%	有限合伙人	部门职员
16	姜勇涛	6.57	2.03%	有限合伙人	部门经理
17	杜志勇	6.19	1.91%	有限合伙人	部门副经理（正职级）
18	李健行	5.58	1.73%	有限合伙人	部门职员
19	刘华	5.58	1.73%	有限合伙人	部门职员
20	李吉海	5.57	1.72%	有限合伙人	部门副经理
21	孔德峰	5.54	1.71%	有限合伙人	部门副经理（正职级）
22	樊超	5.50	1.70%	有限合伙人	部门经理
23	丁国梁	5.42	1.67%	有限合伙人	部门副经理
24	狄晓微	4.98	1.54%	有限合伙人	部门职员
25	黄斌	4.60	1.42%	有限合伙人	部门副经理
26	毛倩倩	4.43	1.37%	有限合伙人	部门职员
27	李厚超	4.43	1.37%	有限合伙人	部门职员
28	张大海	4.30	1.33%	有限合伙人	部门副经理
29	高凌	4.27	1.32%	有限合伙人	部门职员
30	杨宗利	4.22	1.30%	有限合伙人	部门副经理
31	徐玉龙	4.19	1.29%	有限合伙人	部门职员
32	王子龙	4.14	1.28%	有限合伙人	部门副经理

序号	姓名/名称	出资份额（万元）	出资比例	合伙人性质	公司任职
33	赵健	4.13	1.28%	有限合伙人	部门副经理
34	徐强	3.97	1.23%	有限合伙人	部门副经理
35	栗素娟	3.89	1.20%	有限合伙人	部门职员
36	姚加玉	3.89	1.20%	有限合伙人	部门副经理
37	苑立良	3.78	1.17%	有限合伙人	部门职员
38	任金军	3.48	1.07%	有限合伙人	部门助理
39	昌旭光	3.41	1.05%	有限合伙人	部门助理
40	刘佳丽	3.33	1.03%	有限合伙人	部门助理
41	李祥建	3.17	0.98%	有限合伙人	部门助理
合计		**323.71**	**100.00%**		

3、股权激励对公司经营状况、财务状况、控制权变化等方面的影响

（1）对公司经营状况的影响

济南名灏、济南卓圣、济南亨宜 3 家员工持股平台中出资人均为时任信联科技员工，不存在非信联科技员工的情形。股权激励增强了关键管理人员和骨干员工对公司的归属感，并保持与公司未来利益的一致性，提高了公司员工的工作积极性，有利于公司的业务增长和长远发展。

（2）对公司财务状况的影响

报告期内，因员工股权激励，公司相应确认股份支付金额分别为 3,587.47 万元、3,524.21 万元和 3,408.35 万元，占当期利润总额的比例分别为 14.15%、18.05%和 21.19%，未对公司财务状况造成重大不利影响。

（3）股权激励对公司控制权变化的影响

股权激励实施前后，公司控制权未发生变化。

4、上市后的行权安排

公司上述历史上的股权激励已实施完毕，不存在上市后行权的情形。截至本招股说明书签署日，除已披露的相关持股情况外，公司不存在正在执行的对其董事、高级管理人员、其他核心人员、员工实行的股权激励（如员工持股计划、限制性股票、股票期权）及其他制度安排。

（三）员工持股平台股权流转、退出方面的约定

公司为国有控股企业，厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻、济南亨宜、济南卓圣、济南名灏 7 家员工持股平台持有的信联科技股份转让按照《关于国有控股混合所有制企业开展员工持股试点的意见》（国资发改革[2016]133 号）和《山东省属国有企业员工持股试点工作实施细则》（鲁国资[2016]4 号）的相关规定执行。

公司首次公开发行股票并上市前，锁定期满后，员工持股平台中正常履职的持股员工可根据公司《员工持股方案》自愿将所持股份转让给持股平台、符合条件的员工或非公有资本股东、国有股东，除了向国有股东转让定价不得高于公司上一年度经审计的每股净资产值以外，其他转让形式定价由相关方协商确定。

持股员工因辞职、调离、退休、死亡或被解雇等原因离开公司的，应在 12 个月内将所持股份进行内部转让。持股员工将所持股份转让给持股平台、符合条件的员工或非公有资本股东，转让价格由双方协商确定；转让给国有股东的，转让价格不得高于上一年度经审计的每股净资产值。若没有对象愿意购买，员工所在持股主体有权按上一年度经审计的每股净资产值购买。

（四）股份锁定安排

厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻、济南亨宜、济南卓圣、济南名灏 7 家员工持股平台锁定期为自首次实缴出资之日起 36 个月。公司首次公开发行股票并上市后，持股平台需继续锁定 36 个月，锁定期满后可根据上市监管规定进行减持。

公司员工持股平台厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻、济南亨宜、济南卓圣、济南名灏关于股份锁定的承诺如下：

“1.自信联科技首次公开发行的 A 股股票在深圳证券交易所创业板上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的信联科技本次发行前已发行的股份，也不由信联科技回购该部分股份。若因信联科技进行权益分派等导致本企业持有的信联科技股份发生变化的，本企业仍将遵守上述承诺。

2.本企业违反上述承诺，本企业将承担由此引起的一切法律责任。

3.如相关法律法规及规范性文件或中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构及国资监管机构对股份锁定期有其他要求，本企业同意对本企业所持信联科技股份的锁定期进行相应调整。”

十三、公司员工及社会保障情况

（一）员工人数及构成情况

1、员工人数及变化情况

报告期各期末，发行人及其子公司在册员工人数及其变化情况如下：

单位：人

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
员工人数	434	431	410

2、员工专业结构情况

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人的员工按专业结构分布情况如下：

专业结构	员工人数（人）	占员工总数比例（%）
业务人员	306	70.51
管理及行政人员	74	17.05
研发人员	54	12.44
合计	**434**	**100.00**

3、员工教育程度情况

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人员工教育程度情况如下：

学历	员工人数（人）	占员工总数比例（%）
硕士及以上	150	34.56
本科	258	59.44
专科及以下	26	5.99
合计	**434**	**100.00**

4、员工年龄分布情况

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人员工年龄情况如下：

年龄	员工人数（人）	占员工总数比例（%）
50 岁以上	23	5.30
41-50 岁	151	34.79

年龄	员工人数（人）	占员工总数比例（%）
31-40 岁	192	44.24
30 岁以下	68	15.67
合计	**434**	**100.00**

（二）员工社会保障及住房公积金情况

公司实行劳动合同制度，员工按照与公司签订的劳动合同承担义务和享受权利。公司用工制度规范，已按照国家有关法律法规和地方有关政策的规定，为公司在职员工办理了养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险以及为其缴纳住房公积金。

1、社会保险制度执行情况

报告期各期末，公司为员工缴纳社会保险以及住房公积金的情况如下：

单位：人

时间	员工人数	已缴/未缴	社会保险				
			工伤保险	养老保险	医疗保险	失业保险	住房公积金
2025 年 12 月 31 日	434	应缴纳	434	434	434	434	434
		已缴纳	434	434	434	434	434
		未缴纳	0	0	0	0	0
2024 年 12 月 31 日	431	应缴纳	431	431	431	431	431
		已缴纳	431	431	431	431	431
		未缴纳	0	0	0	0	0
2023 年 12 月 31 日	410	应缴纳	410	410	410	410	410
		已缴纳	410	410	410	410	410
		未缴纳	0	0	0	0	0

注：缴纳人数以各期末在册员工为基数，不包含社保、公积金缴纳日后离职员工

公司积极、持续向员工开展社会保险、住房公积金等相关法律法规的普及教育工作，提高员工对社会保险、住房公积金的认识，提升员工参加社会保险、住房公积金的积极性。公司严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照国家规定为公司员工缴纳社会保险费用及住房公积金。报告期各期末，公司已为所有员工缴纳了社会保险和住房公积金。

2、社会保障和住房公积金管理部门的意见

发行人已取得《山东省经营主体公共信用报告》，确认其报告期内不存在因违反法律法规受到社会保险和住房公积金方面行政处罚的情形。

3、公司控股股东关于承担发行人社会保险和住房公积金相关责任的承诺

公司控股股东高速集团出具了《关于社保和公积金事项的承诺》，参见本招股说明书“第十二节 附件”之“一、附件”之“（七）承诺事项”。

（三）劳务派遣情况

报告期内，公司存在劳务派遣的情况，主要为业务支持等临时性或辅助性岗位。2023 年末、2024 年末、2025 年末，公司劳务派遣用工人数分别为 24 人、24 人和 23 人，占公司用工总数的比例分别为 5.53%、5.27%和 5.03%。发行人劳务派遣用工人数占比低于 10%，符合《劳务派遣暂行规定》等相关要求。

截至本招股说明书签署日，发行人已取得《山东省经营主体公共信用报告》，确认报告期内发行人不存在因违反劳动及社会保障相关的法律法规受到行政处罚的情况。

第五节 业务与技术

一、公司主营业务和主要服务情况

（一）公司的主营业务、主要服务以及主营业务收入构成

1、公司主营业务

公司专注于智慧交通领域新一代信息技术服务，是全国领先的为汽车厂商、车主、高速公路业主及停车场运营方等提供 ETC 信息技术服务和数据应用生态服务的企业。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计发行 ETC 用户量、报告期内新增 ETC 用户量及 ETC 用户通行费交易规模均为全国第一，在行业内率先实现 ETC 汽车前装和互联网发行模式的大规模落地应用。公司依托 ETC 数据基础汇聚交通行业多维度数据资源，利用大数据分析、云计算等先进技术，深挖用户服务层面的场景应用，构建了一体化多场景的智慧交通服务体系。

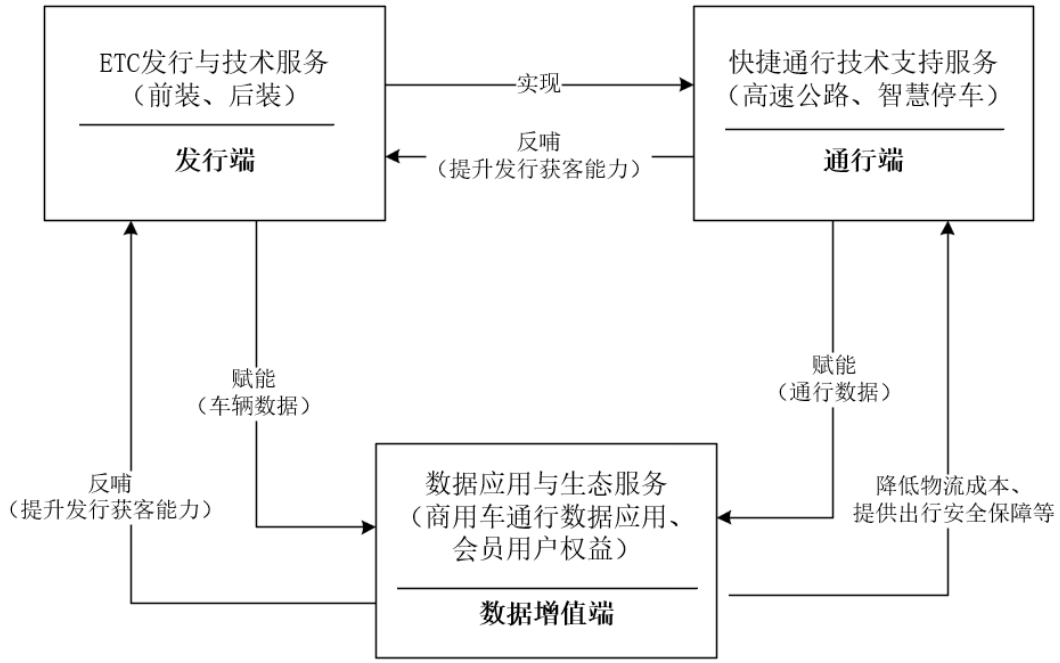
报告期内，公司主营业务包括：

（1）ETC 发行与技术服务：为汽车厂商提供 ETC 前装的系统设计、调试测试、软件适配、发行、激活及售后服务等全生命周期解决方案，同时亦直接为全国众多终端车主提供客户注册、OBU 发行、安装、激活及售后等服务；

（2）数据应用与生态服务：基于多维度的人、车辆静态和动态数据，形成了多样化的数据应用与生态服务，主要包括商用车通行的数据应用服务和会员用户权益服务；

（3）快捷通行技术支持服务：为高速公路、停车场等涉车场景提供电子不停车收费、路径精准识别、逃费防控等技术和服务支撑，帮助其提升通行效率、降低运营成本。

发行人已形成“发行获客—数据沉淀—服务增值”的生态协同，具体如下：



公司是全国 ETC 发行领域的龙头，截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计发展 ETC 用户量约 3,600 万，报告期内新增用户量 806.78 万，公司用户覆盖区域遍布全国 31 个省（自治区、直辖市），报告期内用户交易笔数 21.67 亿次，通行费规模 2,682.29 亿元，公司累计用户量、报告期新增用户量及用户通行费交易规模均为全国第一。2025 年公司新增 ETC 用户量和前装用户量分别为 371.94 万和 132.87 万，市场占有率分别为 19.57%和 47.08%，2025 年新增 ETC 用户量和前装用户量均为全国第一。

公司在汽车前装市场具有突出的竞争优势，目前已与 35 家汽车厂商建立合作，覆盖 56 个汽车品牌，其中包括乘联会（CPCA）发布的 2025 年国内乘用车销量前 20 名中的 18 个品牌，以及新能源乘用车销量前 10 名中的 9 个品牌。公司前装业务覆盖自主、合资及新能源等全品类车企，合作品牌销量占全国乘用车总销量的 64%。

公司已搭建起成熟完善的数据应用与生态服务体系。在商用车通行的数据应用服务方面，截至 2025 年 12 月 31 日，该业务累计服务商用车 467 万辆，服务客户包括顺丰、京东、菜鸟、德邦、中通、圆通、申通、韵达等知名企业。2025 年，公司商用车通行的数据应用服务业务日均通行费 1.89 亿元，客户数量和通行费金额全国第一。在会员用户权益服务方面，公司于 2024 年下半年开始推广

会员业务，截至 2024 年底和 2025 年底，公司付费会员用户数量分别为 0.86 万、93.82 万，2025 年公司会员用户权益服务业务实现收入 2,036.55 万元，2025 年月度收入复合增长率达 53.56%，基于庞大的用户基数及新用户的快速增长、会员权益体系的不断完善和服务场景的持续拓展，公司会员业务拥有巨大的增长空间。

公司已搭建起覆盖全国的智慧停车快捷通行支持服务网络，服务规模处于全国领先地位。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已累计为 10,000 多个停车场提供服务，涵盖全国 28 个省份、262 个地级以上城市，已对接 251 家停车系统厂商，覆盖行业主流道闸品牌，服务五千余万车主用户，2025 年交易笔数达 1.2 亿笔、交易金额突破 11 亿元。

公司作为专注于智慧交通领域的高新技术企业，通过不断地研发投入，已形成支持公司业务发展、持续创新创造的完整技术与研发体系，拥有与主营业务直接相关的多项核心技术，是行业内科技创新方面的先行者、引领者。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已获得 36 项专利和 122 项软件著作权。在标准编制方面，公司参编国家标准 4 项、山东省地方标准 1 项，主导或参与团体标准 3 项。在资质认证方面，公司已通过 CMMI 五级、DSMM 三级、DCMM 三级及 ITSS 三级认证。在科研能力方面，公司先后承担山东省交通厅科技计划项目 4 项、山东省工信厅企业技术创新项目 8 项，与交通运输部路网中心联合设立了“‘行业大数据+人工智能’数智发展研究中心”，与中国经济改革研究基金会联合设立了“高速智数产融生态实验室”。凭借行业贡献、发展潜力及技术实力，公司荣获“全国交通运输系统先进集体”称号，入选国务院国资委“科改企业”、胡润全球独角兽、中国独角兽企业、山东省独角兽企业，并获评山东省大数据产业创新中心、省级企业技术中心及省级软件工程技术中心。

2、公司主要服务的基本情况

报告期内，公司主要服务如下：

（1）ETC 发行与技术服务

公司以 OBU、ETC 卡以及 ETC 通行相关的智能终端设备为实现载体，向汽车厂商、终端车主等用户提供相关技术支撑服务。

在汽车前装（面向汽车厂商）业务方面，公司自研 ETC 汽车前装 CAN 总

线激活技术，通过研发的前装发行服务模块，打通汽车前装技术实现路径，在行业内与多家汽车厂商搭建 TSP 云系统对接体系，同时创新 ETC-CAN 数据传输技术和基于 4G/5G 网络的远程激活技术，实现了车、OBU、云端、用户端实时通信，支持 OBU 在线激活发行、在线检测、车辆信息远程变更、状态实时监测、故障自动上报，相较于传统后装模式更便捷、更稳定、更高效。

在汽车后装（面向终端车主）业务方面，公司自研 ETC 互联网发行技术，实现为后装车主用户在线提供客户注册、激活发行、费用支付及售后等服务。公司后装业务已完成全国发行与销售网络构建，实现了线上渠道（支付宝、抖音、天猫、京东等）和线下渠道（线下代理商、各地区营业网点、自助终端设备等）的全通路、多渠道覆盖，服务全国终端车主。

（2）数据应用与生态服务

公司基于多维度的人、车辆静态和动态数据，借助云计算、大数据分析等先进技术，构建大数据平台，打破智慧交通应用场景的数据孤岛，通过高效分析用户的通行、消费数据，并通过数据建模，形成用户精准画像，进而为客户提供多方位、一体化、科技化的车生态服务，主要包括：

商用车通行的数据应用服务，公司基于 ETC 通行数据、用户行为数据、车辆运行数据，开展数据分析，构建商用车车辆身份识别、异常交易监测、用户画像等数据模型，联合担保、保理、银行等第三方金融机构，面向物流公司及商用车车主个人提供信用支持、车辆管理、发票管理等服务，该业务模式解决了商用车 ETC 办理门槛高、信用数据缺失、授信渠道有限、缺乏信用评价体系等痛点，为物流企业及商用车个人用户提供低门槛、便捷化的 ETC 产品办理服务，有效缓解物流企业现金流压力，提升物流企业精细化运营管理水平。

会员用户权益服务，公司依托 ETC 用户及用户行为数据基础，分析挖掘用户在出行安全保障、通行优惠、用车养车等方面的需求，利用用户画像与智能分群建模技术，基于大数据标签体系构建用户分层模型，支撑权益积分精准投放、用户价值分层运营及业务智能风控决策，报告期内先后推出了乘用车、商用车用户权益服务，包括高速公路出行安全保障、积分抵扣（包括汽车养护、加油充电、洗车、文旅产品、生活日用品等）、高速救援保障等核心权益，为公司持续提升

生态价值及商业可持续性筑牢了坚实根基。

（3）快捷通行技术支持服务

公司为高速公路、停车场等涉车场景提供电子不停车收费、路径精准识别、逃费防控等技术和服务支撑，帮助其提升通行效率、降低运营成本。快捷通行技术支持服务涵盖高速公路与智慧停车两大应用场景。

其中，公司向高速公路业主方提供快捷通行技术支持服务，即公司搭建 ETC 发行服务系统、客户服务系统及账户签约代扣体系，与收费站系统、ETC 门架系统、收费车道系统等联动协同，共同实现高速公路电子不停车收费。在此过程中公司为高速公路业主方完成 ETC 通行费代收、解缴工作，并提供路径精准识别、逃费防控等技术支撑，全面提升路网通行效率，降低高速公路业主方运营成本。

智慧停车快捷通行技术服务，是公司立足城市高频停车刚需场景，基于 ETC 技术体系，为停车场提供“无感通行+自动扣费”的一站式解决方案，是 ETC 从高速公路场景向城市停车场景延伸的核心应用。公司依托自研城市静态交通 ETC 解决方案，通过与主流道闸系统厂商的标准化对接，实现车主无需停车、无需扫码即可快速通行，提高了通行效率，同时帮助停车场提高无人化、数字化运营管理水平。

3、主营业务收入的主要构成

报告期内，公司主营业务收入按产品类别分类的结构如下表所示：

单位：万元；%

产品类别	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
ETC 发行与技术服务	34,556.57	47.71	33,390.73	47.48	27,702.75	43.24
数据应用与生态服务	17,476.59	24.13	16,583.35	23.58	15,306.96	23.89
快捷通行技术支持服务	20,392.33	28.16	20,346.57	28.93	21,063.36	32.87
合计	**72,425.49**	**100.00**	**70,320.65**	**100.00**	**64,073.07**	**100.00**

（二）主要经营模式

1、服务模式

（1）ETC 发行与技术服务

报告期内，公司 ETC 发行与技术服务的模式主要包括前装模式、后装模式，具体情况如下：

①前装模式

在前装模式下，公司为汽车厂商提供 ETC 前装系统设计、调试测试、软件适配及 ETC 发行等技术服务及设备销售。前装渠道主要分为标装和选装两种合作模式：

标装，指 ETC 作为标配零部件，由汽车厂商在车辆生产环节，于全系车型、部分车型或对应车型中高端配置上完成集成装配；标配 ETC 的车辆交付用户后，用户激活设备时，由汽车厂商或用户本人向公司支付发行技术服务费。选装，指 ETC 作为可选配置，由汽车厂商在车辆销售阶段或车辆售出后提供给终端用户自主选购、按需加装；用户选购或激活设备，由汽车厂商或用户本人向公司支付设备费及发行技术服务费。

②后装模式

报告期内，后装模式可分为线上和线下两种销售模式，具体如下：

A.线下渠道销售

公司线下渠道主要包括自营网点、线下代理商、线下自助终端设备（全功能 ETC 远程视频柜员机、轻便式 ETC 售卖机）等。用户通过上述渠道购买 ETC 设备，由公司或渠道推广人员指导车主用户完成安装、激活等，并由公司提供售后服务。此外，报告期内，公司与合作银行（中国工商银行、中国建设银行等）开展 ETC 发行业务，由车主用户将其在合作银行开立的银行卡绑定为 ETC 卡扣款账户，车主用户免费或支付部分费用获得 ETC 设备，公司按协议向合作银行收取相关费用。

B.线上渠道销售

报告期内，公司利用互联网平台（主要为支付宝）、直播电商（主要为抖音）

和货架电商（天猫、京东、拼多多）开立引流端口或自营店铺，直接向终端客户销售 ETC 设备，依托自研的 ETC 发行服务系统，在线完成发行密钥获取及车辆相关信息采集并同步至 APP、小程序前端应用，客户购买设备后，通过蓝牙链路将数据加密写入 OBU，即可自主完成设备激活，公司按协议向客户收取相关费用。

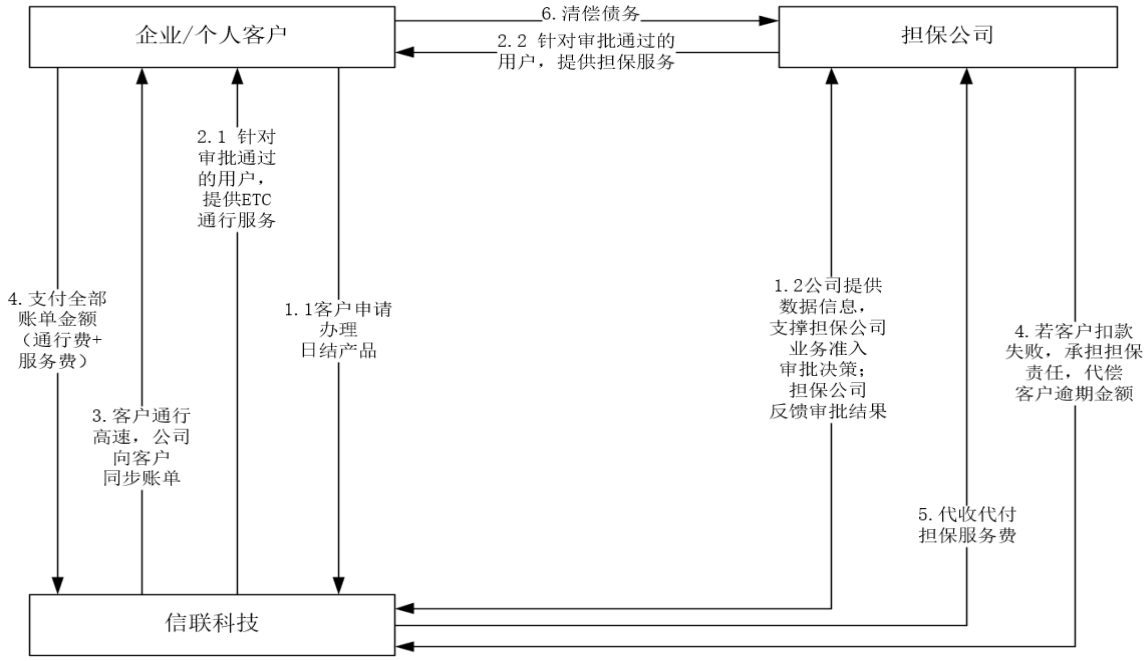
（2）数据应用与生态服务

报告期内，公司数据应用与生态服务的主要类型如下：

①商用车通行的数据应用服务

报告期内，公司与担保、保理、银行等第三方机构合作，基于商用车通行数据及对物流运输行业的深刻理解，设计研发出日结、账期及预付等不同类别的服务产品，为车主用户提供高速公路 ETC 通行整体优化解决方案，实现用户先通行高速公路，再按照约定期限结算的目的。在合作过程中，公司负责商用车通行服务设计及运营策略优化、渠道推广及风险辅助管理；第三方合作机构为产品用户提供通行费资金支持和信用支持。

公司商用车通行的数据应用服务主要模式为日结模式：商用车用户通过公司业务平台申办 ETC 通行费日结产品，公司联合担保机构对用户进行信用审查及评估（向合作机构提供经用户授权且经公司校验审核、结构化处理的用户基本信息与车辆信息、历史通行及账单等多维数据信息，作为金融机构风控模型的关键因素，有效支撑其业务准入审批决策），对符合业务准入条件的用户开通 ETC 通行费日结产品。商用车用户完成高速通行后次日，公司根据车辆通行明细生成用户 ETC 账单后，向用户同步，并自商用车用户绑定的 ETC 签约账户扣款，扣款金额包含通行费、服务费（含担保费）等。若扣款不成功，担保方将承担担保责任，向公司代偿用户逾期未付的 ETC 通行费及服务费。根据用户与担保机构签署的委托担保合同及公司、担保机构和用户签署的协议，公司将代收的服务费中的担保费支付给担保机构。



②会员用户权益服务

公司分析挖掘用户在出行安全保障、通行优惠、用车养车等方面的需求，在报告期内推出了会员用户权益服务。用户自主选择付费（单次通行付费或每月固定付费）后，可获得会员服务资格，享受包括高速通行返积分（积分可在商城抵扣车品、日用品等产品或权益）、高速公路出行安全保障等核心权益。在产品设计阶段，公司依托自有车辆的 ETC 通行记录与多维用户行为标签体系，综合运用大数据分析与用户画像等技术，对用户高速出行行为、偏好特征及潜在需求进行深度分析与精准洞察，深入挖掘高速出行场景下用户的潜在需求与核心痛点，向合作方输出客群洞察与场景化需求分析，支撑其开发定制化产品与综合服务方案，最终使用户以更低成本获取更高品质的服务体验与综合保障。在产品运营阶段，公司基于用户数据分析的分层运营模型，对不同类型会员实施差异化服务与精准触达，持续提升用户体验的同时实现用户价值转化。

报告期内，除上述业务外，公司数据应用与生态服务还包括推广宣传服务，即依托公司运营的自有平台（e 高速 APP、微信小程序）为客户提供信息推广服务，并根据协议约定收取推广服务费。

（3）快捷通行技术支持服务

①高速公路快捷通行技术支持服务

公司向高速公路业主方提供快捷通行技术支持服务，即公司搭建 ETC 发行服务系统、客户服务系统及账户签约代扣体系，与收费站系统、ETC 门架系统、收费车道系统联动协同，共同实现高速公路电子不停车收费，在此过程中公司为高速公路业主方完成 ETC 通行费代收、解缴工作，并提供路径精准识别、逃费防控等技术支撑，全面提升路网通行效率，降低高速公路业主方运营成本。

②智慧停车快捷通行技术支持服务

公司与停车场运营方签订服务协议，负责为停车场提供一站式技术解决方案，停车场对原有停车系统进行升级改造，公司提供后续系统对接、设备适配、通行校验、清分结算及运维保障等技术服务，实现车辆在停车场的不停车快速通行。公司按照用户缴纳停车费金额的一定比例向停车场运营方收取服务费。

2、采购模式

公司作为智慧交通领域综合服务提供商，采购内容主要包括公司业务开展过程中所需的 OBU 设备、ETC 卡、代理服务、外包服务等内容，公司依据采购管理相关规章制度要求在履行内部审批程序的基础上，通过招投标、谈判等方式，在市场上择优选择供应商。

发行人依据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等相关规定制定了《山东高速信联科技股份有限公司招标（采购）管理办法》等采购管理规范，对公司采购活动进行规范化管理，对采购流程进行了明确的规定，并严格执行。

3、研发模式

公司始终坚持以战略引领为基础，注重产品创新和多样化发展，紧密结合市场需求和变化，重视技术创新和团队协作的综合研发模式。在研发过程中，研发中心依托标准化研发项目管理体系，利用业务部门深入的市场洞察和用户调研能力，快速响应业务核心需求和市场动态变化。公司研发以自主研发为主，委托研发为辅。自主研发即公司内部研发团队全程参与项目全流程，主导并掌控研发核心关键环节，包括整体架构设计、核心业务逻辑和算法研发、关键技术攻关、集成测试及成果验收等全部核心工作。委托研发即公司将某些非核心模块或功能委托给独立第三方合作机构，所有委托研发内容均服务于整体研发规划与目标，项

目实施过程中，公司将针对委外内容开展关键节点评审，在确保核心技术自主可控的基础上，提升整体研发效率。

4、公司采用目前经营模式的原因、影响经营模式的关键因素、经营模式和影响因素在报告期内的变化情况及未来变化趋势

发行人的经营模式成熟，是基于国家政策对于发行人所处行业的引导、行业技术水平发展程度、市场及客户需求等因素不断发展和完善的，符合行业特点。发行人目前采用的经营模式符合国家产业政策导向、行业发展趋势、市场需求状况以及公司未来发展规划。

报告期内，发行人经营模式和影响因素未发生重大变化，预计未来一定期间内也不会发生重大变化。

（三）公司设立以来主营业务、主要产品和主要经营模式的演变情况

公司设立以来专注于全国范围内 ETC 发行及配套服务，依托公司积累的技术快速拓展用户规模，并拓展商用车通行的数据应用服务，挖掘通行数据商业价值。公司设立以来的主营业务及产品或服务演变情况如下：

时间段	主营业务变化
2019 年	在传统 ETC 发行的基础上，开展互联网发行，ETC 用户数量大幅提升
2020 年-2022 年	持续推广 ETC 发行，并大规模拓展商用车通行数据增值应用服务，挖掘数据商业价值，积极研发推广前装业务
2023 年	大力拓展汽车前装市场，持续扩大 ETC 前装车型覆盖范围与品牌渗透率
2024 年	分析挖掘用户在出行安全保障、通行优惠、用车养车等方面的需求，推出了乘用车会员用户权益服务
2025 年至今	推出商用车会员用户权益服务；联合设立了“‘行业大数据+人工智能’数智发展研究中心”“高速智数产融生态实验室”，开展数据资产开发、安全运营及价值评估，聚焦路网安全、智慧出行、数据价值等研究方向，打造可落地、可复制、可推广的行业方案

报告期内，公司专注于智慧交通领域新一代信息技术服务，主营业务从传统的 ETC 发行服务，逐步拓展为以前装和互联网发行为核心的 ETC 发行与技术服务，以及数据应用与生态服务、快捷通行技术支持服务协同发展的综合业务体系。

（四）主要业务经营情况、核心技术产业化情况

1、主营业务情况

公司专注于智慧交通领域新一代信息技术服务，是全国领先的为汽车厂商、

车主、高速公路业主及停车场运营方提供 ETC 信息技术服务和数据应用生态服务的现代服务业企业。报告期内，公司主营业务收入分别为 64,073.07 万元、70,320.65 万元和 72,425.49 万元。

公司主营业务主要包括三个板块，为 ETC 发行与技术服务、数据应用与生态服务和快捷通行技术支持服务。

报告期内，ETC 发行与技术服务收入分别为 27,702.75 万元、33,390.73 万元和 34,556.57 万元，占主营业务收入比例分别为 43.24%、47.48%及 47.71%。其中，与汽车厂商之间的前装业务在报告期内收入实现了跨越式增长，报告期内前装业务收入分别为 772.24 万元、2,207.04 万元和 5,722.46 万元，复合年均增长率达 172.22%，公司在前装领域的市场竞争力不断增强，产品和服务得到市场的广泛认可。

报告期内，数据应用与生态服务收入分别为 15,306.96 万元、16,583.35 万元和 17,476.59 万元，占主营业务收入比例分别为 23.89%、23.58%及 24.13%。其中，会员用户权益服务自 2024 年底推出以来，收入增长迅速，2024 年和 2025 年收入分别为 3.99 万元和 2,036.55 万元。

报告期内，快捷通行技术支持服务收入分别为 21,063.36 万元、20,346.57 万元和 20,392.33 万元，保持了相对稳定的收入规模，为公司的营业收入提供稳健的支撑。

综上所述，报告期内，公司主营业务经营情况良好。

2、核心技术产业化情况

公司自设立以来，始终坚持自主研发，以创新驱动发展，从传统的 ETC 发行服务，逐步拓展为以前装和互联网发行为核心的 ETC 发行与技术服务，以及数据应用与生态服务、快捷通行技术支持服务协同发展的综合业务体系。公司已建成覆盖主营业务的核心技术能力体系，核心技术贯穿产品设计、运营、售后等全流程，相关技术的产业化应用成效显著。

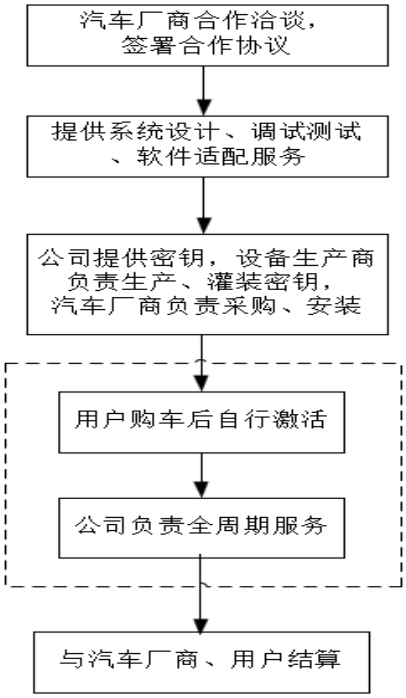
报告期内，公司依靠核心技术产品及服务产生的营业收入分别为 64,073.07 万元、70,320.65 万元、72,425.49 万元，占营业收入的比例分别为 96.59%、97.21%及 98.44%。核心产品及服务实现收入的比例较高，核心技术产业化程度较高，

是公司营业收入的主要来源。

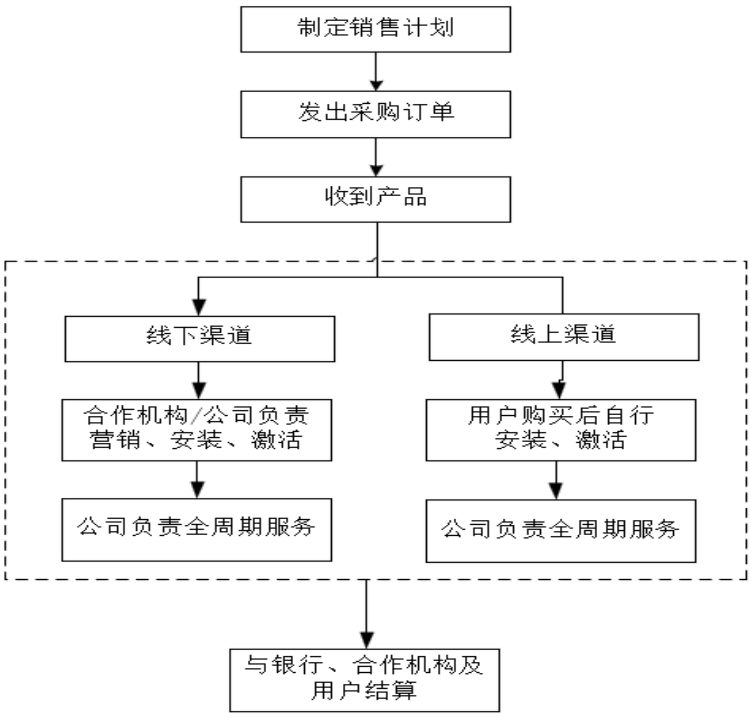
（五）发行人主要产品及服务的工艺流程图

1、ETC 发行与技术服务流程图

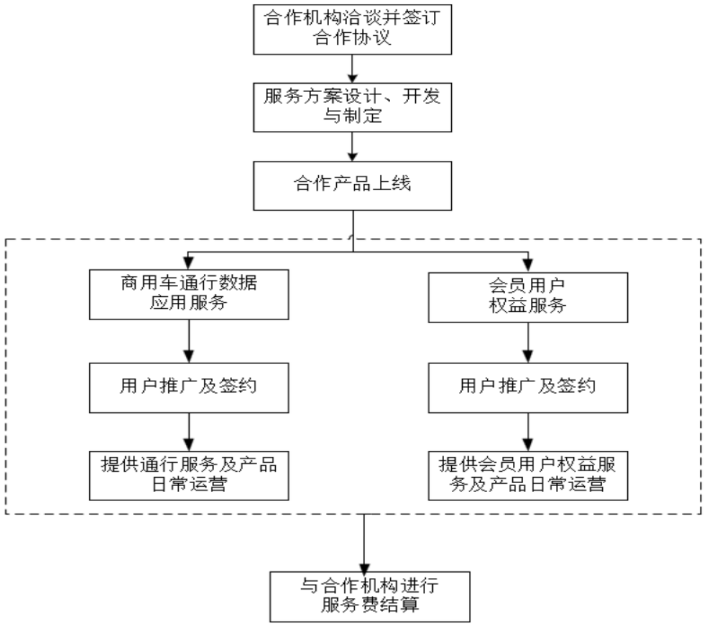
（1）前装主要模式流程图



（2）后装主要模式流程图

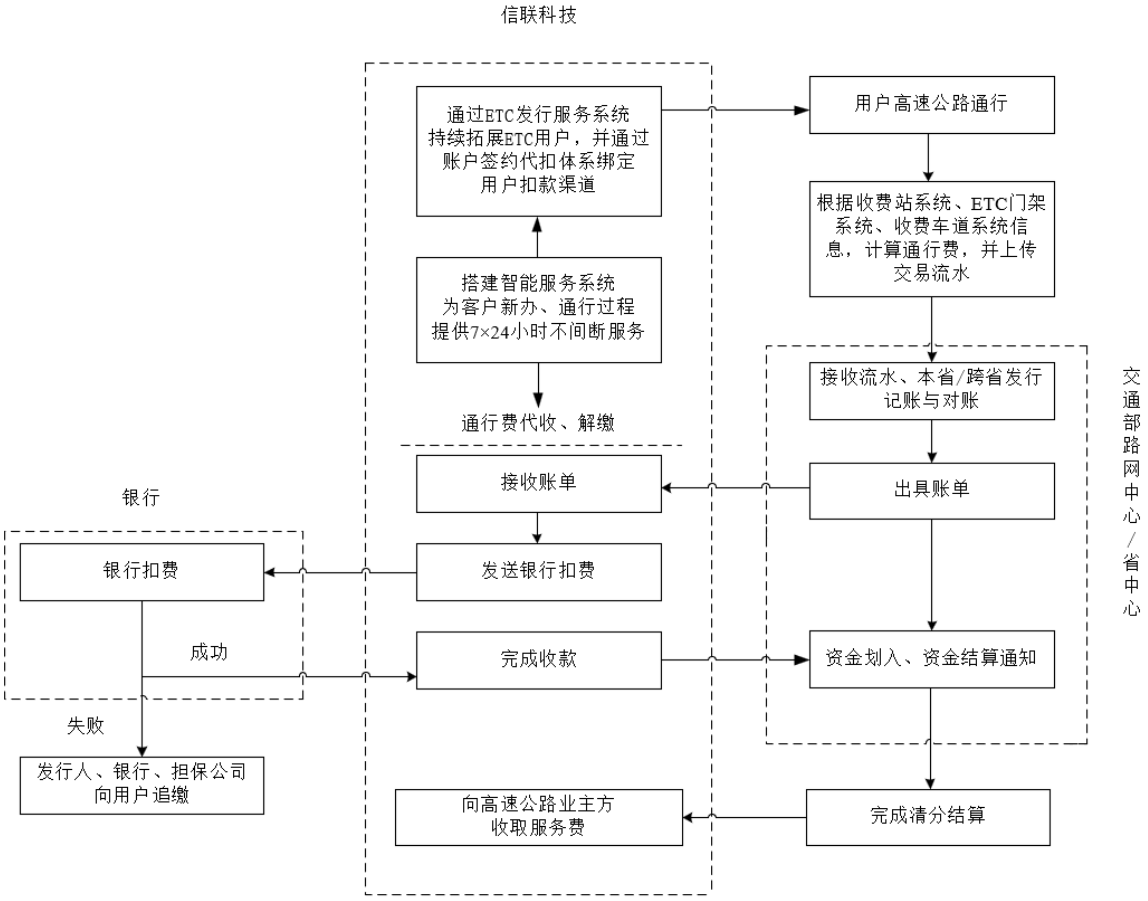


2、数据应用与生态服务流程图

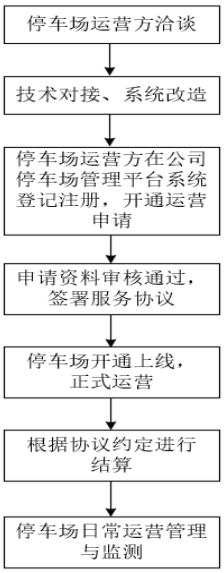


3、快捷通行技术支持服务流程图

（1）高速公路场景



（2）智慧停车场景



（六）报告期各期具有代表性的业务指标变动情况及原因分析

根据公司所处行业和业务特点，衡量行业内企业经营情况的代表性指标主要包括营业收入、综合毛利率、ETC 用户数量、商用车通行的数据应用服务客户数量、会员用户数量等指标。营业收入反映行业内公司产品、服务规模，体现公司客户拓展、销售产品及提供服务的综合实力。毛利率反映行业内公司的产品及业务定位、数据运营能力、产品设计能力、技术先进及复杂程度、与客户的议价能力等情况。ETC 用户数量反映行业内公司 ETC 发行及存量运营能力，体现公司在 ETC 全生命周期服务中的用户基础规模与持续获客能力，是衡量 ETC 发行服务公司市场地位的核心指标。商用车通行的数据应用服务客户数量反映公司在商用车通行服务领域的市场份额，体现公司面向客户的综合服务能力，是衡量商用车服务业务规模及成长性的重要依据；会员用户数量反映公司权益产品的市场接受度与用户留存水平，体现公司依托 ETC 用户数量开展生态变现、推进业务多元化的运营能力，是衡量公司数据应用与生态服务业务拓展成效的关键指标。

公司对营业收入、毛利率等相关指标变动情况及原因的分析详见本招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“八、经营成果分析”。ETC 用户数量、商用车通行的数据应用服务客户数量、会员用户数量等指标情况详见本招股说明书“第二节 概览”之“四、发行人主营业务经营情况”之“（四）行业竞争情况及发行人在行业中的竞争地位”。

（七）主要产品和业务符合国家产业政策和国家经济发展战略情况

报告期内，公司主营业务包括 ETC 发行与技术服务、数据应用与生态服务和快捷通行技术支持服务。公司专注于智慧交通领域的信息技术服务，致力于以信息技术推动交通出行效率提升与服务体系升级，主营业务及发展战略契合国家产业政策导向和国家经济发展战略。

智慧交通是我国交通强国建设的核心支撑领域，新一代信息技术服务是驱动交通产业数字化升级、提升出行服务效率的核心动能。近年来，国家密集出台《交通强国建设纲要》《交通运输部关于加快交通运输公共数据资源开发利用的实施意见》《关于“人工智能+交通运输”的实施意见》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》等产业政策，推动智慧交通基础设施建设加

快落地，全国交通固定资产投资中智慧交通相关项目占比显著提升，同时明确将交通数据纳入国家数据要素战略体系，鼓励依法依规开发利用交通运输公共数据资源，支持交通数据要素在确权、流通、定价及增值服务等环节有序参与市场化配置。ETC 作为智慧交通的核心入口及支撑智慧交通全场景落地的关键载体，已实现全国高速公路全覆盖，并持续向城市停车、加油充电等多场景延伸，催生出巨大的数据增值服务市场。

公司作为国内 ETC 发行行业领先企业，主营业务及其发展战略契合国家产业政策导向和现代服务业发展方向，具有良好的政策环境和发展前景。

二、公司所处行业基本情况及市场竞争状况

（一）所属行业及确定所属行业的依据

公司专注于智慧交通领域新一代信息技术服务，是一家全国领先的为汽车厂商、车主、高速公路业主及停车场运营方等客户提供 ETC 信息技术服务和数据应用生态服务的企业。根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类（GB/T4754—2017）》，公司所处行业为“I65 软件和信息技术服务业”。根据《现代服务业统计分类》（国家统计局令第 36 号），公司所处行业为“01 信息传输、软件和信息技术服务业”， 属于《中国证监会关于深化创业板改革更好服务新质生产力发展的意见》所提及的支持在创业板发行上市的行业。

（二）行业主管部门、监管体制和主要法律法规政策

1、行业主管部门和监管体制

公司所处行业的主管部门主要包括行政主管部门和行业自律协会。

（1）行政主管部门

发行人主要从事智慧交通业务，行业主管部门主要为交通运输部和工信部，具体如下：

行业主管部门	职能
交通运输部	优化交通运输整体布局和组合，形成通畅、便捷、高效、安全的综合运输体系，拟订并组织实施交通行业规划、政策和标准，承担涉及综合运输体系的规划协调工作，促进各种运输方式相互衔接等
工信部	研究拟定国家信息产业发展战略、方针政策和总体规划，并推进产业结构战略性调整和优化升级；拟定本行业法律、法规和标准，发布行政规章并组织

行业主管部门	职能
	实施；组织制订本行业技术政策、技术体制和技术标准，并推动软件业、信息服务业和新兴产业发展；对全国软件产业实行行业管理和监督；组织协调并管理全国软件企业认定工作；统筹推进国家信息化工作，组织制定相关政策并协调信息化建设中的重大问题等

（2）行业自律协会

发行人所处行业自律组织主要包括中国公路学会、中国智能交通协会和中国物流技术协会等，具体如下：

序号	协会名称	主要职能
1	中国公路学会	开展公路交通科技领域的国内外学术交流、科技合作与科技交流；编辑、出版公路交通科技领域的学术、技术和科普书刊；普及公路科技知识等。
2	中国智能交通协会	整合智能交通行业内研发资源与专业知识，促进智能交通系统技术发展和创新，加快交通领域的数字化，网络化和智能化进程；促进产学研之间以及企业之间的智能交通技术转让与推广应用；与主要国家智能交通组织开展国际合作，交流和分享智能交通领域的知识、技术、成功案例与商业合作机会。
3	中国物流技术协会	致力于加强国内外从事物流科技开发的产、学、研单位与技术应用企业的技术合作，促进科技成果的转化应用，提升物流行业的整体竞争力。
4	中国软件行业协会	积极学习、宣传、贯彻国家鼓励软件产业的政策；举办中国国际软件博览会、产业及市场研究、咨询评估；对会员企业的公共服务、行业自律管理、知识产权保护、软件服务业企业信用评价工作；做好软件产业统计年报、培育优秀软件品牌；举办软件产业发展暨企业创新高峰会等。
5	中国电子信息行业联合会	制定计算机信息系统集成企业资质等级评定条件；对企业综合能力进行评价和促进电子信息行业自律；协助和支持政府开展行业管理工作、开展国际交流与合作；促进电子信息行业持续健康发展；协助和支撑政府开展行业管理工作；维护行业利益等。

2、行业主要法律法规及产业政策

国内智慧交通行业相关的法律法规、产业政策和相关国家标准如下：

序号	政策名称	文号	发布单位	发布时间	相关内容
1	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要（2026—2030年）》	-	国务院	2026年3月	推进交通等基础设施数智化升级。充分发挥数智技术和数据要素对丰富人民生活、改善民生福祉的作用，拓展教育、医疗、养老、文旅、就业、消费等领域融合应用。丰富智能家居、智慧出行和智慧社区场景。
2	《交通运输部关于加快交通运输公共数据	交科技发〔2025〕120号	交通运输部	2025年12月	深化行业数据协同应用，促进公共数据资源跨层级、跨领域协同应用，提升交通运输管理水平和服务效能。推动跨行业数据融合应用，通过数据开

序号	政策名称	文号	发布单位	发布时间	相关内容
	资源开发利用的实施意见》				放、授权运营等方式，推动交通运输公共数据与企业数据融合应用，支撑人工智能、智能驾驶、低空经济、新一代信息技术、新能源汽车等新兴产业与未来产业发展。
3	《贯彻落实〈中共中央办公厅、国务院办公厅关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见〉行动方案（2025-2027年）》	建办城函〔2025〕233号	住建部、工业和信息化部等九部门	2025年10月	推动智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展，加快布设城市道路基础设施智能感知系统，提升车路协同水平，推动智能网联汽车多场景应用，满足智能交通需求；聚合智能网联汽车、智能道路、城市建筑等多类城市数据，为智能交通、智能停车、城市管理等提供支撑。
4	《关于“人工智能+交通运输”的实施意见》	交科技发〔2025〕92号	交通运输部、国家发展改革委等七部门	2025年9月	加快推动人工智能在交通运输领域规模化创新应用，到2027年，人工智能在交通运输行业典型场景广泛应用，综合交通运输大模型体系落地部署，到2030年，人工智能深度融入交通运输行业，智能综合立体交通网全面推进。智慧交通与智慧物流领域关键核心技术实现自主可控，总体水平位于世界前列，培育一批新产业、新业态，形成较为完备的交通领域人工智能治理体系，引领交通运输高质量发展和高水平安全迈上新台阶。
5	《不停车收费系统前装车载电子单元高速公路场景实车测试技术要求及试验方法》	T/CSAE 396-2024 / T/ITS 0276-2024	中国汽车工程学会、中国智能交通产业联盟	2024年12月	该标准规定了ETC前装车载电子单元（OBU）在高速公路场景下的实车试验技术要求、试验项目及试验方法，适用于由道路车辆直接供电的前装OBU，其他车载支付电子单元参照执行。
6	《公路电子不停车收费车路协同拓展应用技术规范》（JTG/T 6520—2024）	交通运输部公告2024年第61号	交通运输部	2024年12月	明确ETC车路协同拓展应用技术要求，支撑ETC2.0升级与场景拓展；规范ETC与车路协同系统融合的技术接口、数据交互、安全认证等标准；推动ETC从单一收费功能向智慧交通综合服务延伸，支持智慧停车、车联网等多元场景应用。
7	《国家数据基础设施建设指引》	发改数据〔2024〕1853号	国家发展改革委、国家数据局、工业和信息化部	2024年12月	构建高速互联、高效调度、开放普惠、安全可靠的国家数据基础设施；建设全国一体化分布式数据目录，形成全国数据资源“一本账”，支撑跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务数据有序流通共享；建设面向智慧交通等重点行业的数据应用体系，支持交通等行业打造高质量数据集，为数据

序号	政策名称	文号	发布单位	发布时间	相关内容
					采集、汇聚、流通、利用、安全保障提供新型基础设施支撑。
8	《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加快公共数据资源开发利用的意见》	〔2024〕30 号	中共中央办公厅、国务院办公厅	2024 年 9 月	明确公共数据为国家基础性战略资源，以公共数据合规高效流通使用为主线，统筹政务数据共享、公共数据有序开放；健全资源管理制度、完善运营监督、建立健全价格形成机制，推动数据应用创新、区域协作与产业生态培育，强化全流程安全管控，为释放公共数据要素潜能，推动高质量发展提供制度支撑。
9	《关于支持引导公路水路交通基础设施数字化转型升级的通知》	财建〔2024〕96 号	财政部、交通运输部	2024 年 5 月	聚焦国家综合立体交通网主骨架和重点区域，以在役交通基础设施为重点，推进公路、水路干线及沿线周边交通基础设施网络数字化转型。有效利用已有数字基础设施和数据资源，充分发挥数字技术的放大、叠加、倍增作用，实现交通基础设施数字化改造、智能化响应和智慧化支撑的新模式新形态，提高公路水路基础设施的承载能力、通行效率、安全保障和治理水平，扩大多样化高品质的服务供给。协同推进数字技术与交通基础设施深度融合，加快创新技术产品产业化和规模化应用，促进战略性新兴产业做强做优做大。
10	《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026 年）》	国数政策〔2023〕11 号	国家数据局、中央网信办、科技部、工业和信息化部、交通运输部等 17 部门	2023 年 12 月	聚焦数据要素×交通运输，挖掘数据复用价值，融合重点车辆数据，构建覆盖车辆营运行为、事故统计等高质量动态数据集，为差异化信贷、保险服务、二手车消费等提供数据支撑。支持交通运输龙头企业推进高质量数据集建设和复用，加强人工智能工具应用，助力企业提升运输效率。推进智能网联汽车创新发展，支持自动驾驶汽车商业化试运营试点，打通车企、第三方平台、运输企业等主体间的数据壁垒，促进道路基础设施数据、交通流量数据、驾驶行为数据等多源数据融合应用，提高智能汽车创新服务、主动安全防控等水平。
11	《交通运输部关于推进公路数字化转型加快智慧公路建设发展的意见》	交公路发〔2023〕131 号	交通运输部	2023 年 9 月	促进公路数字化转型，加快智慧公路建设发展，提升路网管理服务数字化水平，在充分利用高速公路既有感知设施的基础上，综合利用 ETC 门架系统等各类感知手段，建设覆盖基础设施、运行状态、交通环境、载运工具的公路全要素动态感知网络，拓展各

序号	政策名称	文号	发布单位	发布时间	相关内容
					类数据应用，加强对车路协同和路网管理的支撑服务。构建智慧路网监测调度体系，探索路网运行大数据等技术深度融合应用，建立实时交通流数字模型和重点区域路网信息智能处理系统，为出行规划和路网调度提供精准服务，构建现代公路交通物流保障网络。
12	《加快建设交通强国五年行动计划（2023-2027年）》	交规划发〔2023〕21号	交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局、中国国家铁路集团有限公司	2023年3月	完善科技创新基础制度，加强交通战略科技力量、科技基础能力建设，加快推进智慧交通建设，健全交通科技创新体系。
13	《关于加快建设国家综合立体交通网主骨架的意见》	交规划发〔2022〕108号	交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局	2022年10月	加快智慧升级。坚持创新驱动，以数字化、网络化、智能化为主线，推动感知、传输、计算等设施与主骨架交通基础设施协同融合建设。开展公路数字化行动，有序推进公路基础设施全要素周期数字化，深化高速公路电子不停车收费系统（ETC）拓展应用，稳步推进智慧路网云控平台建设。
14	《国家公路网规划》	发改基础〔2022〕1033号	国家发展改革委、交通运输部	2022年7月	统筹国家公路与新型基础设施建设。推动国家公路全要素全周期数字化转型，实现数据资源一体化管理，强化数据动态采集、更新、共享，推动与建筑信息模型、路网感知网络同步规划建设，将采集信息基础设施纳入公路工程统一规划建设。
15	《关于进一步做好货车ETC发行服务有关工作的通知》	交办公路〔2021〕72号	交通运输部办公厅、中国人民银行办公厅、中国银行保险监督管理委员会办公厅	2021年11月	1、强化金融支持服务；2、支持多渠道提供担保等服务。鼓励具备条件的地区，优化完善相关政策，引导货运物流企业、汽车销售企业和货运平台企业等，为货车办理ETC提供担保；3、有效防范金融机构垫款等风险。对不具备授信条件的用户，商业银行可在依法合规、科学合理、平等自愿的基础上，与用户约定设置ETC通行费支付结算保证金，防范垫款等金融风险。通过机构和部门间的信息共享，及时提醒欠费用户补交相关费用；将ETC欠费行为纳入征信体系，引导货运物流企业和货车司机依法诚信经营；4、优化发行安装服务；5、拓展多场景多形式服务和优惠。各地交通运输主管部门要督促指导相关单位，严

序号	政策名称	文号	发布单位	发布时间	相关内容
					格落实 ETC 车辆不少于 5%的通行费基本优惠政策，对通行本区域的 ETC 车辆实行无差别基本优惠。

3、行业政策对发行人经营发展的影响

（1）产业政策环境

从政策环境来看，国家“十五五”规划明确提出建设现代化高质量基础设施体系，锚定交通强国建设攻坚期长期目标，以“一网四化”为主攻方向，构建智能综合立体交通网。交通运输部、国家发展改革委等七部门于 2025 年 9 月发布的《关于“人工智能+交通运输”的实施意见》明确要求全面实施“人工智能+”行动，推动人工智能与交通运输深度融合，培育交通领域新质生产力。加快交通基础设施与新型基础设施协同融合，支撑智慧高速、数字孪生路网、低空经济等新业态发展，打造系统完备、智能先进、安全可靠的现代化综合交通运输体系。在交通数据要素方面，《交通运输部关于加快交通运输公共数据资源开发利用的实施意见》明确提出，到 2030 年交通运输公共数据资源开发利用管理与技术体系更加成熟，行业高质量数据资源体系全面建成，公共数据成为推动交通运输高质量发展的重要驱动力。

（2）业务发展趋势

从业务发展来看，2024 年中国汽车工程学会发布《不停车收费系统前装车载电子单元高速公路场景实车测试技术要求及试验方法》团体标准，进一步明确了前装 ETC 的车规级技术要求与试验规范，为前装 ETC 的规模化量产提供了标准依据。前装模式下，ETC 设备由车辆直接供电、与车机系统集成，产品形态及服务功能更加多样化，市场空间更加广阔。同时，ETC 作为智能交通基础设施的重要组成部分，已深度融入汽车后市场生态。当前，ETC 正加速从单一的高速公路不停车收费工具，向车路协同与多元支付入口转型升级，并推动 ETC 从收费功能向车路协同多场景应用拓展。“ETC+”生态已延伸至城市停车、加油支付、充电桩结算等多元化领域。脱敏后的车辆轨迹数据在路网规划、保险定制、维保服务等领域具有巨大价值，有望成为连接车、路、云的核心节点，为汽车后市场向智能化、精准化方向发展提供关键数据支撑。随着国家数据要素市场化配置改

革加速推进，交通数据作为重要的行业数据资源，正在成为数据要素市场的重要组成部分。面向路网运营（通行效率分析、流量预测、收费稽核数据服务等）、物流货运（车辆轨迹、驾驶行为、运力调度数据服务等）、公众出行（实时路况、路径规划数据服务等）场景的数据产品需求日益旺盛。

综上，公司依托 ETC 主营业务积累的通行数据，以及与交通运输部路网中心联合成立的“‘行业大数据+人工智能’数智发展研究中心”平台优势，在构建规模化数据资源方面具备先发优势，有望充分受益于交通数据要素市场化配置改革带来的市场机遇，在产业政策支持下实现业务拓展和服务升级，深度参与交通基础设施数字化转型进程，属于国家政策明确鼓励和支持的发展方向。

（3）“手机+”政策落地，打开全新的业务空间

①政策背景

2026 年 4 月 13 日，交通运输部印发《高速公路“手机+”无卡便捷通行实施方案（2026—2028 年）》（以下简称“《方案》”）。方案针对人工车道依托 CPC 卡停车缴费、通行效率偏低的问题，提出推动“手机+”无卡便捷通行与 ETC、MTC 等收费方式协同并存、有序运行。2026 年 4 月 28 日，交通运输部召开新闻发布会明确：“手机+无卡便捷通行并不是要取代目前的 ETC、人工收费等现有模式，而是作为有益补充，与之长期共行、协同发展。”

②“手机+”和 ETC 技术路线不同，适用场景不同

高速公路 ETC 采用 5.8GHz DSRC 射频通信技术，是行业成熟的不停车收费通信方案。根据交通运输部《JTG 6310-2022 收费公路联网收费技术标准》，该技术在标准工况下有着严格的性能要求，并且经过国内长期大规模联网运营检验，ETC 系统识别可靠、交易稳定，技术成熟度极高。“手机+”模式依托车牌视觉识别技术，若通过该技术实现无卡不停车通行，需要识别准确率与目前的 ETC 技术水平相当。目前车牌视觉识别技术尚存在一定的局限性，如在雨、雾、降雪、强逆光等复杂天气，以及车牌遮挡、套牌等情况下，均会大幅影响识别效果，需要适时的人工介入，因此，“手机+”模式更适用于人工车道，尚不具备大规模常态化通行 ETC 车道的条件，预计未来将形成以 ETC 用户通行 ETC 车道、“手机+”用户通行人工车道为主流的格局。

③“手机+”模式可大幅增加潜在用户体量，发展空间广阔

高速集团已出具承诺函，公司将作为高速集团的唯一代表，向交通主管部门申请开展“手机+”运营相关业务。当前，不使用 ETC 而走人工车道的车辆数估计超过 1 亿辆，“手机+”潜在用户体量巨大。公司依托多年深耕 ETC 发行领域积累的竞争优势，能够在“手机+”获客竞争中占据先发优势。同时，公司在 ETC 业务上已形成的会员服务盈利模式，可同样适用于“手机+”。

综上所述，“手机+”是 ETC、人工收费等现有模式的有益补充，与之长期共行、协同发展。“手机+”会优化人工车道通行效率与用户体验，虽然会影响部分用户办理 ETC 的意愿，但同时也将为公司开启更广阔的发展空间。

（三）行业发展概况和发展趋势

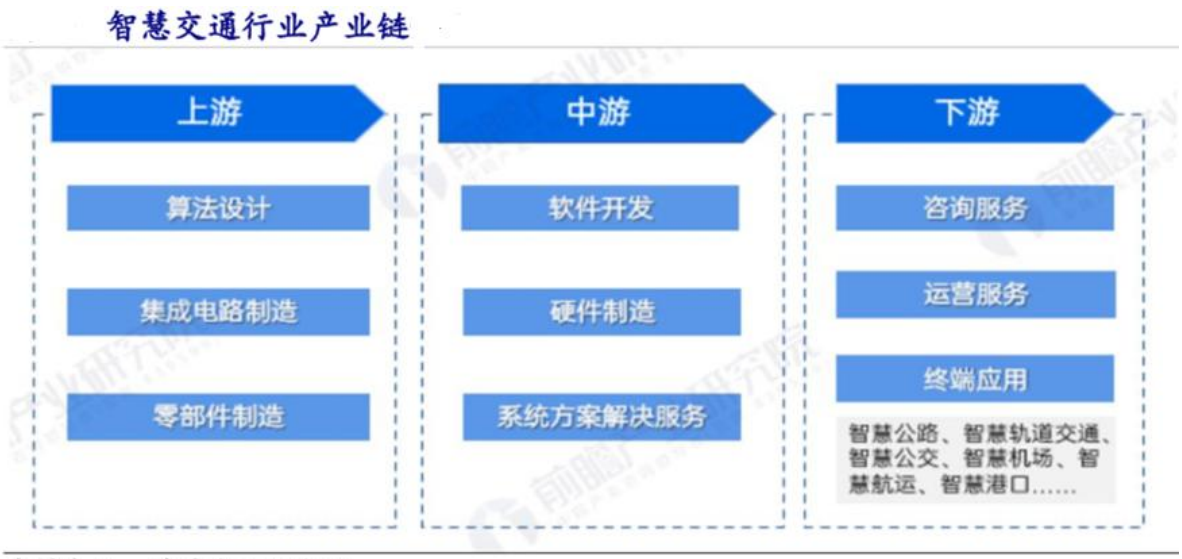
1、行业特点和发展趋势

（1）智慧交通行业

2009 年，IBM 首次正式提出智慧交通的概念。2012 年在中国《国家智慧城市（区、镇）试点指标体系（试行）》中，首次提出了智慧交通的概念。中国交通运输部规划研究院认为，智慧交通指的是在城市已有的道路基础设施的基础上，将信息技术集成运用于传统的交通运输管理中，在整合交通数据资源的同时协同各个交通管理部门，由此形成的，提供一体化的综合运输服务的智慧型综合交通运输系统。

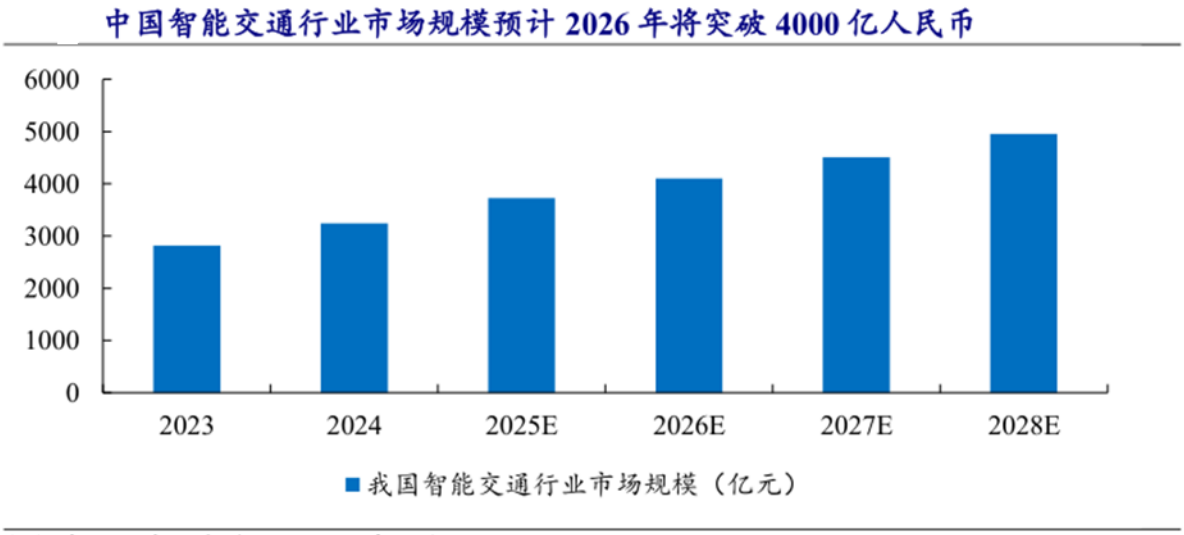
智慧交通在交通运输领域充分利用物联网、空间感知、云计算、移动互联网等新一代信息技术，通过建设实时的动态信息服务体系，深度挖掘交通运输相关数据，形成问题分析模型，实现行业资源配置优化能力、公共决策能力、行业管理能力、公众服务能力的提升，推动交通运输更安全、更高效、更便捷、更经济、更环保、更舒适的运行和发展，带动交通运输相关产业转型、升级。

智慧交通行业链上游主要是算法设计，集成电路、零部件制造商，中游包括软件和硬件产品提供商、解决方案提供商，下游以运营/集成/内容等第三方服务商为主。



资料来源：前瞻产业研究院

2025 年 9 月，交通运输部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家数据局、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局联合发布《关于“人工智能+交通运输”的实施意见》。其中提出，到 2027 年，人工智能在交通运输行业典型场景广泛应用，综合交通运输大模型体系落地部署，普及应用一批智能体，建成一批“人工智能+交通运输”标志性创新工程，人工智能成为引领交通运输创新发展的重要动力。到 2030 年，人工智能深度融入交通运输行业，智能综合立体交通网全面推进。智慧交通与智慧物流领域关键核心技术实现自主可控，总体水平位于世界前列，培育一批新产业、新业态，形成较为完备的交通领域人工智能治理体系，引领交通运输高质量发展和高水平安全迈上新台阶。根据中国智能交通协会数据，中国智能交通行业市场规模 2023 年为 2,817 亿元人民币，预计 2026 年将突破 4,000 亿元人民币。



数据来源：泰伯智库、开源证券研究所

根据中国智能交通协会数据，2024 年 7 月，我国在 20 个城市启动车路云一体化试点，涵盖北京、上海、重庆、深圳等地，探索“聪明的车+智慧的路+强大的云”协同模式。进入 2025 年，试点建设全面提速，部分城市已建成连续覆盖的智能道路网络，预计 2030 年实现全覆盖。预计到 2030 年，我国“车路云一体化”智能网联汽车产业的总产值增量将达 2.58 万亿元，年均复合增长率 28.8%。

2025 年 10 月，住建部、工业和信息化部等九部门联合颁布《贯彻落实〈中共中央办公厅、国务院办公厅关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见〉行动方案（2025-2027 年）》，提出结合“车路云一体化”应用试点，推动以智慧多功能杆为主要载体的道路智能感知系统建设；打造城市云平台，支撑智能网联汽车、智慧交通等场景规模化应用；推进城市基础设施数字化、网络化、智能化转型，提升城市韧性。根据北京市地方标准 DB11/T 2345-2024《车路云一体化系统车载单元应用技术要求》，智能 OBU 在车路云一体化系统中是推动智能交通从单车智能向网联协同演进的关键部件。智能 OBU 承担着连接车辆、云控平台与路侧设备的关键桥梁作用，通过多模通信架构实现车与云端、车与道路基础设施、车与车辆之间的实时数据交换，具备高精度定位和多层安全防护能力，是车路云系统实现“精准感知、高效调度、系统优化”目标的基础载体。随着车路云一体化规模化部署加速，智能 OBU 作为链接路侧感知能力与云端数据服务的主要终端，其渗透率和销量有望得到进一步提升。

在车路云协同技术快速发展的背景下，公司凭借对客户需求、车载通信技术

的深刻理解、与 OBU 设备供应商的长期合作经验等，将在新的市场发展中占据有利地位。随着车辆智能化和网络化趋势的加强，公司凭借自身多年的技术、运营积累，与设备供应商、汽车厂商深度合作，提供更加先进和定制化的 OBU 设备及技术运营服务，从而在车路云协同带来的市场变革中显著受益。

（2）ETC 发行与技术服务行业

ETC（Electronic Toll Collection）不停车收费系统主要由车载电子标签（OBU）、路侧单元（RSU）和专用短程通信技术（DSRC）三部分构成；通过安装在车辆上的车载电子标签与在收费站 ETC 车道上的微波天线之间的微波专用短程通信，利用移动互联网技术与支付机构进行后台结算处理，实现不停车自动收费。

国内 ETC 行业发展历程分为四个阶段，分别是探索期、启动期、规模扩张期和提质增效期。具体情况如下：

发展阶段	时间	关键节点	发展情况
探索期	1998 年-2006 年	1998 年，交通运输部组织交通公路科学研究所等单位对不停车收费系统展开研究。	该时期，中国高速公路普遍采用封闭式收费制式，各省市在联网收费系统中，大部分采用基于 IC 卡的人工半自动收费方式。此阶段部分地区引进了不同国家的技术和设备，陆续建设了一批 ETC 系统试点投入运营，但 ETC 技术和设备依赖进口，导致建设成本高、维护成本高，难以实现大规模推广。
启动期	2007 年-2013 年	2007 年，电子收费确认标准正式确立，京津冀、长三角区域率先建立 ETC 示范工程； 交通运输部、发展改革委和财政部于 2010 年 11 月发布的《关于促进高速公路应用联网不停车收费技术的若干意见》（交公路发[2010]726 号）中要求“对于新建高速公路应严格按照《电子收费专用短程通信》（GB/T20851）和《收费公路联网收费技术要求》等相关标准规范的要求，同步建设 ETC，并在收费站设置或者预留必要的 ETC 车道”；对于已建高速公路，增设 ETC 车道也是持续建设任务之一。	该时期政府通过在发达区域建立示范工程，率先实现区域内 ETC 互联，将积累的项目及技术经验向其他省份进行复制推广，为全国 ETC 互联建立基础。
规模扩张期	2014 年-	2014 年，交通运输部发布《关于开展全国高速公路电子不停车收费	2015 年 9 月，随着内蒙古、黑龙江、广西、新疆并入 ETC 联网区域，纵贯南北、互通东西的全国 ETC 联网

发展阶段	时间	关键节点	发展情况
	2022年	联网工作的通知》，提出到2015年底，基本实现全国ETC联网； 2019年5月，国务院办公厅发布了《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》（国办发[2019]23号），要求加快电子不停车收费系统推广应用； 2019年6月交通运输部发布了《交通运输部办公厅关于大力推动高速公路ETC发展应用工作的通知》（交办公路明电[2019]45号），计划到2019年年末各省（区、市）汽车ETC安装率达到80%以上，通行高速公路的车辆ETC使用率达到90%以上。	格局就此形成，打破了我国高速公路分省管理、分省运行、分省服务的传统格局，实现了公路交通现代化管理方式的重大转变； 该时期市场竞争格局逐步稳定，在顶层政策推动下，ETC设备普及率逐步提升，市场规模实现快速增长。
提质增效期	2023年至今	2019年5月，国家发改委、交通运输部发布《加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案》（发改基础[2019]935号），提出自2020年7月1日起，新申请批准的车型应在选装配置中增加ETC车载装置，供用户自主选装； 2020年4月，工信部装备工业发展中心发布《关于调整<公告>产品准入相关要求的通知》（装备中心[2020]103号），提出自2021年1月1日起，新申请产品准入的车型应选装采用直接供电方式的ETC车载装置。	该时期，得益于行业前装政策驱动及新能源汽车在国内销量、渗透率的快速提升，各省ETC发行机构积极争取与各大汽车厂商和汽车集团开展业务对接，推动ETC前装工作，为ETC行业带来稳定的增量市场； 同时，ETC作为覆盖面最广、用户黏性最高的车载设备，从高速公路走向车后服务市场。在ETC快速普及的背景下，“以ETC+”为核心的衍生业务在停车、加油、充电等汽车消费场景下均得到了快速发展。

截至2025年底，国内ETC用户的数量已经达到约2.4亿[2]，2025年全国ETC使用率为64.53%。近年来，随着国内汽车销量增长、前装市场快速发展、二手车市场规模扩大及ETC功能场景持续拓展，国内ETC用户规模仍将持续增长，具体如下：

①新增汽车销量持续增长：ETC业务与汽车销量高度关联，新增车辆上牌即产生ETC发行需求。近年来，我国汽车销售数量逐年增长，为ETC产业持续发展提供了有力支撑。据中国汽车工业协会的数据，2025年，我国汽车销量达到3,434.77万辆，同比增长9.30%。根据公安部发布的数据，报告期内全国新注册登记汽车数量为2,456万辆、2,690万辆和2,619万辆，新注册登记汽车数量连续

[2] 数据来源：交通运输部路网中心

多年保持在 2,000 万辆以上。



②前装市场迅速发展

近年来，ETC 发行由后装市场向前装市场转换是 ETC 行业发展大趋势。2019 年 5 月，国家发改委、交通运输部发布《加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案》（发改基础[2019]935 号），提出自 2020 年 7 月 1 日起，新申请批准的车型应在选装配置中增加 ETC 车载装置，供用户自主选装；2020 年 4 月，工信部装备工业发展中心发布《关于调整<公告>产品准入相关要求的通知》（装备中心[2020]103 号），提出自 2021 年 1 月 1 日起，新申请产品准入的车型应选装采用直接供电方式的 ETC 车载装置。相较于后装 ETC，前装设备在车辆生产阶段即完成安装，布线更为简洁美观，且采用直接供电方式，无需额外电池，稳定性显著提升。

ETC 汽车前装是未来 ETC 行业的主流模式，汽车标配 ETC 逐渐将成为主流，报告期内汽车标装渗透率加速提升，行业发行规模持续扩张，未来增长空间潜力巨大，具体情况如下：

A．ETC 前装进程加快，增长势头迅猛

2023 年-2025 年，全国前装 ETC 用户新增激活数量分别为：53.70 万、97.47 万和 282.24 万，年均复合增长率达 129.25%。

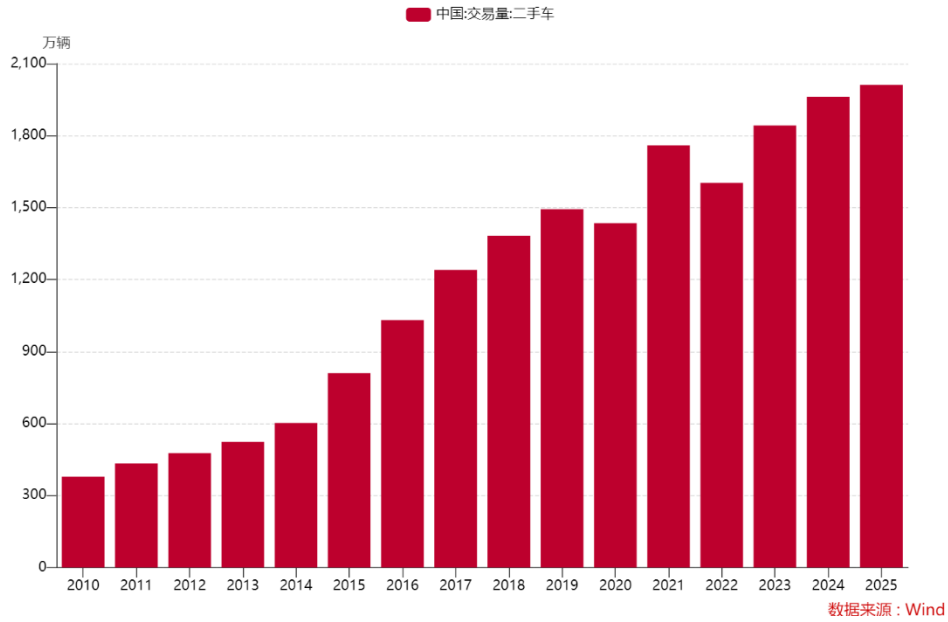
B．前装行业整体渗透率依然较低，提升空间巨大

ETC 的发行模式未来将是“前装为主，后装为辅”，2025 年全国 ETC 前装发行 282.24 万台，仅占全国 ETC 用户新增数量的 14.85%，整体渗透率提升空间巨大。其主要原因是各汽车厂商前期以车型选装为主，但在报告期内已经开始呈现出标配为主的明显趋势，后续随着各大汽车厂商标配车型逐步上市销售，ETC 前装业务增长潜力充足。

目前 ETC 前装业务在各大汽车厂商渗透率提速、发展势头迅猛，汽车厂商原厂标配装车已成行业主流趋势，适配落地的量产车型持续扩容，市场普及速度持续攀升。目前公司已与 35 家汽车厂商建立合作，覆盖 56 个汽车品牌，其中包括乘联会（CPCA）发布的 2025 年国内乘用车销量前 20 名中的 18 个品牌，以及新能源乘用车销量前 10 名中的 9 个品牌，前装行业领先优势明显。随着各大汽车厂商新车标配政策落地，公司前装业务量将持续扩大。

③二手车市场持续增长

根据交通运输部发布的《公路电子不停车收费联网运营和服务规范》，用户车辆、OBU 和非现金支付卡应一一对应，即一车一卡一标签绑定。二手车交易后购买方一般需要重新办理 ETC。因此，二手车交易也会产生 ETC 发行需求。根据中国汽车流通协会数据，国内二手车交易量持续增长，2025 年二手车交易量增长至 2,010.80 万辆，首次突破 2,000 万辆。新增二手车的交易将为公司 ETC 客户规模的扩大持续注入动能。



④功能场景持续拓展

随着 OBU 设备从单一的车辆识别与电子支付工具向智能化、多功能终端演进，ETC 的应用场景持续拓展，“ETC+”生态已延伸至城市停车、加油站、充电、汽车等多元化领域。ETC 已从单纯的“高速通行工具”转变为“智慧出行生活的入口”，ETC 作为智能交通基础设施的重要组成部分，已深度融入汽车后市场生态。同时，随着 OBU 智能化水平的持续提升和应用场景的不断丰富，ETC 将深度融入人们的日常出行与生活消费，其用户群体也将从传统的高速公路使用者扩展至更广泛的城市车主群体，为智慧交通和智慧城市的建设奠定坚实的用户基础。

2、发行人所属行业壁垒

（1）技术壁垒

ETC 发行与技术服务、数据应用与生态服务和快捷通行技术支持服务涉及大数据分析、云计算等多项前沿技术应用，属于技术密集型产业。新进入者难以短期内形成较前沿的核心技术体系，解决设备配套、算法优化、系统兼容性、数据对接、网络安全等问题，保证硬件设备与系统平台的稳定、安全运营。因此，新进入者面临较高的技术壁垒。

（2）人才壁垒

公司所在行业对人才的要求较高，不仅需要具备传统行业的专业知识，还需

要掌握大数据、云计算、人工智能等新兴技术。当前行业内复合型人才相对稀缺，且竞争激烈，新进入者难以在短时间内组建起具备足够专业能力和从业经验的人才队伍。企业还需要通过持续的培训和知识更新，维持人才队伍的技术领先性和创新能力，进一步抬高了人才壁垒。

（3）运营能力壁垒

在 ETC 发行与技术服务领域，行业内 ETC 发行机构积累了覆盖 OEM 前装适配[3]、发行激活、存量运维及用户服务的全流程、全周期运营经验，并在全国范围内建立具备快速响应能力的服务网络，能够快速响应汽车厂商与车主的多元需求，新进入者难以在短时间内搭建同等成熟度的服务体系，很难得到客户认可；在数据应用与生态服务领域，业务模式的可持续性建立在规模化用户资源、多场景数据积累的基础之上，新进入者缺乏启动生态所需的用户基础，难以短时间拓展相关业务；在快捷通行技术支持服务领域，行业公司技术方案已经过大量实际场景的长期验证，能够适配复杂的项目环境、保障系统稳定运行，新进入者缺乏应对复杂场景的项目落地能力，难以获得业主方信任。

（4）资质壁垒

《收费公路联网电子不停车收费技术要求》（交通运输部 2011 年第 13 号公告）第七条规定“省级密钥由省级交通运输主管部门负责管理。具体工作可以由其委托的单位承担，但应确保其唯一性。”《收费公路联网收费运营和服务规则（2020）》（交办公路函[2020]466 号）中规定“省级交通运输主管部门负责指导本省（区、市）收费公路联网收费运营管理和服务工作”，再次明确各省 ETC 发行资质由省级交通运输主管部门负责管理，故发行人所开展的 ETC 发行与技术服务需取得相关资质授权。2020 年 8 月，山东省交通运输厅出具《关于授权山东高速信联科技股份有限公司从事 ETC 发行服务工作的通知》（鲁交财[2020]42 号），同意授权发行人从事 ETC 发行服务工作，有效期 10 年。

[3] ETC 产品按照主机厂整车出厂标准，完成软硬件调试、协议对接、点位匹配、车规验证，实现原车原生兼容装车

3、发行人所属行业面临的机遇与挑战

（1）行业面临的机遇

①国家政策持续深化，驱动行业高质量转型

“十五五”规划将现代化高质量基础设施体系建设列为重要目标，锚定交通强国建设攻坚期，以“一网四化”为主攻方向，构建智能综合立体交通网。2025年9月，交通运输部等七部门联合发布《关于“人工智能+交通运输”的实施意见》，明确要求推动人工智能与交通运输深度融合、培育交通领域新质生产力，加快交通基础设施与新型基础设施协同融合，支撑智慧高速、数字孪生路网等新业态发展。ETC行业作为交通数字化的关键载体之一，将在国家战略的持续支持下迎来新一轮政策红利释放期。

②前装市场全面落地，新增量带来新红利

国内前装市场发展情况详见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“二、公司所处行业基本情况及市场竞争状况”之“（三）行业发展概况和发展趋势”之“1、行业特点和发展趋势”之“（2）ETC发行与技术服务行业”之“②前装市场迅速发展”。

此外，在商用车领域，前装市场逐渐从“政策引导”发展到“生态共建”。2024年、2025年，公司陆续与东风商用车、陕汽重卡正式签署合作协议，共同推动商用车前装ETC的规模化落地。商用车出厂即具备无感通行功能，不仅能系统性降低物流企业的运营成本，也为ETC行业带来了稳定的商用车增量市场。深度参与“人、车、货、路”协同的生态构建，将是未来挖掘商用车前装市场潜力的关键增长点。

③ETC+多场景融合深化，形成涉车服务生态闭环

随着ETC普及率趋于稳定，行业竞争重心已由用户规模转向场景深度和服务价值。从车主使用体验来看，ETC正逐步突破“自动扣费”的单一功能定位，向全出行链条的综合服务入口演进：车主可凭借ETC身份在高速通行、城市停车、加油充电等场景实现无感支付，同时叠加会员权益，可享受通行安全保障、积分抵扣、救援服务等多维度权益服务，为ETC发行与技术服务商带来丰富的业务创新机遇。

（2）行业面临的挑战

①行业竞争加剧，服务同质化趋势明显

经过 2019 年大规模推广后，截至 2025 年底，全国 ETC 用户已突破 2.4 亿。随着 ETC 用户渗透率持续提高，服务同质化问题日益突出。如何通过技术创新、服务差异化、利用现有通行数据提供更多增值服务等实现差异化突围，完成从“规模扩张”转向“价值深耕”的转变，是企业在当前竞争格局下面临的挑战。

②多场景拓展面临技术与标准整合难题

ETC 从高速公路向城市静态交通、加油充电等多场景延伸，涉及不同行业主体、技术标准和运营模式，整合难度较大。ETC 在城市的应用还涉及与城市交通管理部门、住建部门等多方协调，项目推进周期较长，短期内规模化盈利面临挑战。

4、行业的周期性特征

发行人的主营业务属于智慧交通行业，不存在明显的周期性特征。

5、发行人所属行业在产业链中的地位和作用，与上、下游行业之间的关联性

（1）发行人所属行业在产业链情况

在公司所处的智慧交通产业链中，涵盖上游核心器件供应及技术服务商、中游系统集成与服务运营、下游应用场景与终端用户三个层次，形成了较为完整的产业生态体系。

上游主要包括 ETC 车载终端（OBU）、路侧设备（RSU）制造商以及云计算、大数据、网络安全等基础技术平台提供商。

中游主要为 ETC 发行服务机构（负责用户注册、设备发行、ETC 资金结算、数据管理及增值服务等）、ETC 系统集成与工程建设商以及交通信息化整体解决方案提供商。

下游主要包括：广大车主用户（ETC 通行及权益消费服务的最终使用者）、汽车厂商（ETC 前装业务 OBU 设备集成商）、高速公路业主（ETC 收费系统的核心应用方）、停车场/加油站/充电桩运营商等。

（2）信联科技在产业链中的地位和作用，与上、下游行业之间的关联性

公司在行业产业链中处于中游核心位置，是全国 ETC 发行领域的龙头，是集 ETC 信息技术服务和数据应用生态服务于一体的综合性服务商。公司凭借长期深耕 ETC 发行市场积累的庞大用户规模、丰富的行业经验和深厚的技术能力，在产业链中发挥着承上启下的关键枢纽作用。

对上游行业，公司以需求引领推动上游行业技术创新与产品升级。公司作为全国 ETC 发行领域的龙头，具备深度洞察终端用户需求和行业应用场景的独特优势。公司在与上游 OBU/RSU 设备制造商的合作中，能够基于大规模用户运营实践中积累的真实需求反馈，向上游设备供应商提出针对性强、场景适配度高的产品设计要求，推动设备在通信性能、安全可靠性、兼容适配性等方面持续优化迭代。

对下游行业，公司以规模优势和服务能力驱动下游应用价值实现。公司凭借 ETC 发行领域长期积累的庞大用户规模及覆盖全国的发行服务网络，在下游产业链中扮演关键枢纽角色。在 ETC 前装业务领域，公司面向汽车厂商提供 ETC 前装的系统设计、调试测试、软件适配及 ETC 发行等技术服务，满足汽车厂商的整车集成要求和终端车主的使用体验需求，成为连接上游设备制造与下游整车厂商的重要技术桥梁。在涉车场景应用领域，ETC 作为车辆身份识别与支付结算的入口，其应用边界正从高速公路收费逐步拓展至城市停车场快捷通行场景，公司基于 ETC 数据优势，能够为停车场运营方提供无感支付接入等综合服务解决方案。在基于车辆通行数据的增值服务领域，能够为下游合作伙伴提供风险辅助管理等服务。随着 2024 年 1 月工业和信息化部、公安部、自然资源部、住房城乡建设部、交通运输部联合印发《关于开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点的通知》，车路云一体化建设加速推进，ETC 作为车路协同的关键数据载体，其数据应用价值日益凸显。公司基于 ETC 数据基础设施，能够与下游汽车厂商等建立数据合作生态，为终端车主提供围绕车辆全生命周期的智能化服务。

（四）行业竞争情况

1、行业竞争格局和主要企业

截至 2025 年 12 月 31 日，国内已有 30 个省份（自治区、直辖市）共设 33

家 ETC 发行服务机构，其中公司化运营的发行服务机构共 29 家。目前，公司行业内经营规模较大的主要竞争对手为江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司（301339.SZ）（以下简称“通行宝”）、北京速通科技有限公司、贵州黔通智联科技股份有限公司和广东联合电子服务股份有限公司等，主要竞争对手情况介绍如下：

（1）通行宝

通行宝成立于 2016 年 11 月，是江苏交通控股有限公司控股子公司。该公司是全国领先的为高速公路、干线公路以及城市交通等提供智慧交通平台化解决方案的供应商。其主要业务包括三个方面：第一，以 ETC 为载体的智慧交通电子收费业务，包括 ETC 发行与销售、电子收费服务业务等，重点拓展高速公路等交通领域收费及管理系统的建设与运营；第二，以云计算、人工智能、物联网、大数据、大模型等技术为支撑的智慧交通运营管理系统研发业务，主要包括智慧交通运营管理的系统软件开发、综合解决方案和系统技术服务；第三，智慧交通生态业务，主要以“ETC+”为内核开展生态场景搭建，融合数据要素、供应链服务、智慧停车、加油充电、养车用车、路域经济等开展 ETC 生态圈业务。

根据该上市公司年报，2025 年营业收入 106,778.60 万元，扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 21,618.32 万元；2025 年末，资产总额 589,397.85 万元。

（2）北京速通科技有限公司

北京速通科技有限公司成立于 2007 年 6 月，系由北京市首都公路发展集团有限公司、北京首都高速公路发展有限公司、北京首创环保集团股份有限公司、招商局公路网络科技控股股份有限公司共同出资组建。该公司专注于 ETC 以及智慧高速公路、停车场领域智慧交通系统的技术研发、运营、检测和服务，公司经营项目包括电子收费及智能交通系统的设计、集成、安装、调试、管理、维修维护、清分结算、技术服务、设备和系统检验检测、销售等。

（3）贵州黔通智联科技股份有限公司

贵州黔通智联科技股份有限公司成立于 2014 年 9 月，是贵州高速公路集团有限公司控股子公司。该公司是智慧交通领域以 ETC 产业链服务及数字化系统

服务为核心，集相关产品研发以及运营、服务为一体的综合服务提供商，其主要业务包括：第一，智慧交通 ETC 产业链服务，是以 ETC 发行和客户服务及 ETC 收费系统解决方案为主要服务内容，形成不断从发行向应用拓展的产业链服务；第二，智慧交通数字化系统服务，是以行业数字化为方向，提供行业网络基础设施服务以及为行业主管单位和行业内相关企业提供系统平台开发和技术服务。

（4）广东联合电子服务股份有限公司

广东联合电子服务股份有限公司成立于 2002 年 7 月，为广东省交通集团有限公司控股子公司，承担广东省收费公路联网结算管理中心和 ETC 发行服务机构职责，实施广东省高速公路联网收费和推广粤通卡 ETC 工作。该公司始终坚持以技术创新为驱动、以场景应用为导向，依托交通大数据，大力培育数据服务、智慧公路、出行服务等新兴业务，推动人工智能、大数据等技术与交通出行场景融合发展，推动业务向智慧高速、智慧交通、智慧城市等领域延伸，致力于打造成为全国领先的智慧出行和数据服务运营商。

2、发行人行业地位及技术水平

公司是全国 ETC 发行领域的龙头，截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计发展 ETC 用户量约 3,600 万，报告期内新增用户量 806.78 万，公司用户覆盖区域遍布全国 31 个省（自治区、直辖市），报告期内用户交易笔数 21.67 亿次，通行费规模 2,682.29 亿元，公司累计用户量、报告期新增用户量及用户通行费交易规模均为全国第一。2025 年公司新增 ETC 用户量和前装用户量分别为 371.94 万和 132.87 万，市场占有率分别为 19.57%和 47.08%，2025 年新增 ETC 用户量和前装用户量均为全国第一。

公司通过持续的研发投入，已形成支持业务发展、支持创新创造的完整技术与研发体系，拥有与主营业务直接相关的多项核心技术，是行业内科技创新方面的先行者、引领者。公司在行业自研 ETC 互联网发行技术，打破了行业发展壁垒，为全国车主提供更多产品和服务选择；公司自研 ETC 汽车前装 CAN 总线激活技术，解决了前装 ETC 发行技术难题；公司自研 OCR 识别以及 PS 识别等算法，大幅提升证件识别准确率，提高了服务效率；公司依托智能语音、自然语言处理、流程自动化等能力，持续开展语音机器人、智能质检和 RPA 数字员工的

优化及准确性提升，实现客户语音、图文的精准识别与秒级响应，大幅提升基础问题自主解决率；同时完成稽核工单、费用争议工单的全流程自动化运转，有效分流人工服务压力，降本增效成果显著。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司已获得 36 项专利和 122 项软件著作权。在标准编制方面，公司参编国家标准 4 项、山东省地方标准 1 项，主导或参与团体标准 3 项。在资质认证方面，公司已通过 CMMI 五级、DSMM 三级、DCMM 三级及 ITSS 三级认证。在科研能力方面，公司先后承担山东省交通厅科技计划项目 4 项、山东省工信厅企业技术创新项目 8 项，与交通运输部路网中心联合设立了“‘行业大数据+人工智能’数智发展研究中心”，与中国经济改革研究基金会联合设立了“高速智数产融生态实验室”。凭借行业贡献、发展潜力及技术实力，公司荣获“全国交通运输系统先进集体”称号，入选国务院国资委“科改企业”、胡润全球独角兽、中国独角兽企业、山东省独角兽企业，并获评山东省大数据产业创新中心、省级企业技术中心及省级软件工程技术中心。

3、发行人竞争优势与劣势

（1）公司竞争优势

①市场份额、业务规模优势

公司市场份额、业务规模优势详见本招股说明书“第二节 概览”之“四、发行人主营业务经营情况”之“（四）行业竞争情况及发行人在行业中的竞争地位”。

②研发与技术优势

公司研发团队始终紧跟产业技术前沿和行业发展方向，将先进的技术开发和设计思路融入公司产品和服务，为公司发展提供了坚实支撑。截至 2025 年 12 月 31 日，公司研发团队人数 54 人，占公司总人数的 12.44%，具有多名研发能力强、技术水平较高和实践经验丰富的技术带头人，技术人员梯队结构合理，专业领域涵盖计算机、大数据、信息安全等多个领域，为公司持续创新发展提供了团队保障。

公司通过持续的研发投入，已形成支持业务发展、支持持续创新创造的完整技术与研发体系，拥有与主营业务直接相关的多项核心技术。公司在各个主营业

务上均建立起了自研核心技术优势，具体情况详见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“七、公司的核心技术及研发情况”之“（一）公司主要业务的核心技术情况”。

③管理优势

公司拥有专业稳定的核心管理团队，主要成员均有 10 年以上智慧交通行业从业经验，是长期从事本行业的专家。管理团队拥有泰山产业领军人才、全国高端会计人才等高层次人才，专业互补性强、年龄梯队科学，具有卓越的行业前瞻、市场洞察、产品创新与业务执行能力。另一方面，公司作为山东省国资委首批混合所有制改革及员工持股试点单位，形成了国有控股、行业战投赋能、社会资本、员工持股共同成长的现代化股权结构，构建了公司与员工的利益风险共同体，极大地调动了全员干事创业热情。公司因此荣获中共山东省委组织部颁发的“干事创业好团队”称号。

公司以创新为核心发展动力，大力倡导全员创新，获评山东省交通运输行业全员创新企业。公司推行扁平化、灵活化组织架构，建立创业小组与业务部室并行的内部孵化机制，针对前沿技术攻关与重大商业模式探索，综合运用揭榜挂帅、赛马制等市场化创新管理模式，根据发展实绩动态调整组织形态，实现资源精准配置与业务快速迭代，同时联动产业链上下游组建创新联合体、深化产学研协同，打造全员参与、活力迸发的创新生态。

④客户服务优势

公司已构建了“六位一体”全渠道智能服务体系（涵盖 95011 热线、在线客服、智能客服、自助服务终端、ETC 网上营业厅、RPA 数字员工），借助 95011 热线、线上 APP、线下营业厅多渠道协同，为全国近 3600 万 ETC 客户提供 7×24 小时不间断服务。

公司已建成以智能客服系统为核心、多系统协同运作的智慧化客户服务平台，涵盖客服系统、工单系统、知识库、外呼系统等核心模块，实现从客户进线、问题处理到服务闭环的全链路数字化支撑。公司依托智能语音、自然语言处理、流程自动化等能力，持续开展语音机器人、智能质检和 RPA 数字员工的优化及准确性提升，实现客户语音、图文的精准识别与秒级响应，大幅提升基础问题自主

解决率；同时完成稽核工单、费用争议工单的全流程自动化运转，有效分流人工服务压力，降本增效成果显著，全面强化了客户服务综合实力，构建起智能化、高效率的服务竞争优势。报告期内，信联科技在客户服务领域屡获殊荣，先后获得多项重要荣誉：2023 年，获得中国客户服务节组委会颁发的“2023 中国服务品牌 100 强”及“最佳学习型组织”两项荣誉；2024 年，获得全国现代服务业技能大赛全国总决赛第五名；获得山东省质量管理协会颁发的“五星级用户满意标杆”及“山东高速 95011ETC 客户服务热线五星级现场”；2025 年，获得中国质量协会颁发的“四星级用户满意星级服务”。

（2）公司竞争劣势

①人才引进力度有所欠缺

公司虽然在业务规模、ETC 用户数量等方面处于国内领先地位，但随着智慧交通领域快速发展及公司全国性业务布局加速推进，公司对核心业务人员和技术人员的需求量有所上升，随着公司业务服务体系不断丰富，需进一步引进更多的高端专业人才。

②融资渠道单一

公司发展主要依靠自身经营积累的留存收益和引进外部投资获取的融资款，融资渠道相对单一。公司业务规模的不断扩张和技术研发的持续投入离不开公司资金的支持，仅依靠自身经营积累和股东追加投资等融资方式所取得的资金难以满足公司对外扩张的需要。

4、公司与同行业可比公司的比较情况

（1）同行业可比公司选取依据

发行人选取同行业可比公司的依据为：①主营业务与发行人相同或相似；②发行人主要客户群体在选择合作方时面临的其他备选同行业公司；③主要经营情况数据可通过公开渠道获取。

综合①和②因素，公司选取通行宝、北京速通科技有限公司、贵州黔通智联科技股份有限公司和广东联合电子服务股份有限公司为同行业可比公司，再考虑③因素，除通行宝外，其他三家公司均无法通过公开渠道获取到主要经营业务数

据，故公司选取通行宝作为同行业可比公司。

（2）同行业可比公司的比较

①市场地位比较

根据同行业可比公司披露的公开信息，发行人与同行业可比公司的市场地位对比情况如下：

名称	市场地位
通行宝	截至 2025 年末，累计发行 ETC 用户超 2,900 万个，用户覆盖区域遍布全国 31 个省市。2025 年，通行宝发行 ETC 用户 256.93 万个。前装市场方面，通行宝已与 14 家主机厂建立业务合作关系。2025 年，前装模式发行量 74.2 万套。
发行人	截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计发展 ETC 用户量约 3,600 万，报告期内新增用户量 806.78 万，公司用户覆盖区域遍布全国 31 个省（自治区、直辖市），报告期内用户交易笔数 21.67 亿次，通行费规模 2,682.29 亿元，公司累计用户量、报告期新增用户量及用户通行费交易规模均为全国第一。2025 年公司新增 ETC 用户量为 371.94 万，市场占有率为 19.57%，2025 年新增 ETC 用户量为全国第一。 前装市场方面，公司报告期前装业务增速较快，已与 35 家汽车厂商建立合作，覆盖 56 个汽车品牌，其中包括乘联会（CPCA）发布的 2025 年国内乘用车销量前 20 名中的 18 个品牌，以及新能源乘用车销量前 10 名中的 9 个品牌。公司前装业务覆盖自主、合资及新能源等全品类车企，合作品牌销量占全国乘用车总销量的 64%。2025 年，公司前装新增用户量为 132.87 万台，市场占有率为 47.08%，公司前装业务行业排名第一。

②公司与同行业可比公司经营情况的比较

根据同行业可比公司披露的公开信息，公司与同行业可比公司的经营情况、研发投入的比较情况如下：

单位：万元

项目		公司名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
相似业务营业收入对比 1	智慧交通电子收费业务	通行宝	39,382.89	40,341.28	37,499.41
	ETC 发行与技术服务、快捷通行技术支持服务	发行人	54,948.90	53,737.30	48,766.12
相似业务营业收入对比 2	智慧交通生态业务	通行宝	3,343.06	3,068.60	2,282.55
	数据应用与生态服务	发行人	17,476.59	16,583.35	15,306.96
相似业务营业收入对比 3	智慧交通运营管理系统业务	通行宝	64,052.64	46,141.39	34,378.82
	无相关业务	发行人	/	/	/
营业收入		通行宝	106,778.60	89,551.27	74,160.78
		发行人	73,576.15	72,337.12	66,333.83
资产总额		通行宝	589,397.85	552,474.92	552,599.93

项目	公司名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
	发行人	439,808.64	422,590.04	464,930.35
扣除非经常性损益后的归属母公司股东净利润	通行宝	21,618.31	19,986.76	18,097.23
	发行人	10,179.69	15,388.82	18,895.59
研发费用	通行宝	7,622.58	6,028.52	5,222.96
	发行人	4,695.18	4,643.70	4,490.38
研发费用占营业收入比例	通行宝	7.14%	6.73%	7.04%
	发行人	6.38%	6.42%	6.77%

通行宝智慧交通电子收费业务对应公司 ETC 发行与技术服务、快捷通行技术支持服务；通行宝智慧交通生态业务对应公司数据应用与生态服务；除前述业务外，通行宝主营业务还包括智慧交通运营管理系统业务，主要为智慧交通运营管理的系统软件开发、综合解决方案和系统技术服务，公司不涉及此类业务。

报告期内，公司收入呈现增长趋势，利润下滑主要系公司主动进行战略优化，为抢占市场先机、扩大用户基数、构筑竞争壁垒、拓展会员权益等新业务，战略性增加当期投入所致。在此经营策略下，报告期内，公司各项业务指标呈现快速增长的态势，具体如下：

公司 ETC 设备发行量复合增长率达 37.58%，其中，前装市场发行量的三年复合增长率为 201.88%。ETC 设备发行量的增长带动公司用户规模大幅增长，为会员权益运营作了充分的潜在用户储备，为后续会员用户权益服务的收入增长提供了有力支撑。公司于 2024 年下半年开始推广会员业务，截至 2024 年底和 2025 年底，公司付费会员用户数量分别为 0.86 万、93.82 万，2025 年公司会员用户权益服务业务实现收入 2,036.55 万元，2025 年月度收入复合增长率达 53.56%。此外，会员业务生命周期较长，公司会员可持续为公司带来收入。

三、发行人销售情况和主要客户

（一）报告期内主要产品（或服务）情况

1、主要产品（或服务）销售金额

报告期内，公司的业务收入主要来源于主营业务收入，主营业务收入分类情况如下：

单位：万元

产品类别	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
ETC 发行与技术服务	34,556.57	47.71%	33,390.73	47.48%	27,702.75	43.24%
数据应用与生态服务	17,476.59	24.13%	16,583.35	23.58%	15,306.96	23.89%
快捷通行技术支持服务	20,392.33	28.16%	20,346.57	28.93%	21,063.36	32.87%
合计	**72,425.49**	**100.00%**	**70,320.65**	**100.00%**	**64,073.07**	**100.00%**

2、主要产品（或服务）的销售价格

发行人 ETC 发行和技术服务业务主要产品 OBU 的销售价格情况如下：

产品类别		2025 年度	2024 年度	2023 年度
前装	销售收入（万元）	5,722.46	2,207.04	772.24
	销量（万台）	132.87	45.22	14.57
	平均单价（元/台）	43.07	48.81	52.99
后装	销售收入（万元）	25,490.23	28,019.32	24,169.91
	销量（万台）	198.66	180.76	171.64
	平均单价（元/台）	128.31	155.01	140.82

注：前装单价包括设备销售和仅提供激活服务费

（二）主要客户的销售情况

1、前五大客户的销售情况

报告期内，公司主营业务前五大客户

况如下：

单位：万元；%

年度	序号	客户名称	主要销售内容	销售金额	占主营收入比例
2025 年度	1	高速集团	高速公路快捷通行技术支持服务及其他	16,631.46	22.96
	2	客户 L	ETC 发行与技术服务	1,366.70	1.89
	3	客户 H	ETC 发行与技术服务	931.64	1.29
	4	天津卓远融资担保有限公司	数据应用与生态服务	854.28	1.18
	5	青岛高速集团有限公司	高速公路快捷通行技术支持服务	829.94	1.15
	总计		-	**20,614.02**	**28.46**
2024 年度	1	高速集团	高速公路快捷通行技术支持服务及其他	16,875.73	24.00

年度	序号	客户名称	主要销售内容	销售金额	占主营收入比例
	2	中国工商银行股份有限公司	ETC 发行与技术服务	3,692.52	5.25
	3	中国建设银行股份有限公司	ETC 发行与技术服务	2,858.05	4.06
	4	天津卓远融资担保有限公司	数据应用与生态服务	1,063.26	1.51
	5	青岛高速集团有限公司	高速公路快捷通行技术支持服务	782.34	1.11
	合计		**-**	**25,271.90**	**35.94**
2023年度	1	高速集团	高速公路快捷通行技术支持服务及其他	17,390.65	27.14
	2	中国工商银行股份有限公司	ETC 发行与技术服务	6,654.50	10.39
	3	中国建设银行股份有限公司	ETC 发行与技术服务	4,386.89	6.85
	4	山东省农村信用社联合社	ETC 发行与技术服务	3,802.72	5.93
	5	青岛高速集团有限公司	高速公路快捷通行技术支持服务	1,080.63	1.69
	合计		**-**	**33,315.38**	**52.00**

注：1、受同一实际控制人控制的客户合并计算；
2、上表中 2025 年度第 2 和第 3 名客户名称已按规定申请豁免信息披露

报告期内，公司前五大客户构成随 ETC 发行业务阶段性变化发生调整。2023 年、2024 年，公司前五大客户中 ETC 发行与技术服务客户以商业银行为主，随着全国 ETC 推广工作趋于常态化，大规模集中发行周期逐步结束，银行客户的采购规模相应收缩。2025 年，公司前装业务快速推进，ETC 发行与技术服务主要客户已转变为汽车厂商。

报告期内，发行人不存在向单个客户的销售占比超过 50%的情形，公司不存在严重依赖单个客户的情形。发行人主要客户经营规模、行业地位与销售金额匹配，主要客户经营范围与采购内容匹配，发行人对主要客户的销售具有商业合理性，合同条款不存在异常。

发行人报告期内前五大客户除高速集团及其关联方外，发行人、发行人控股股东、董事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员与上述客户不存在关联关系。

公司向高速集团的销售系主要向其提供 ETC 电子收费服务所形成，具有合理的业务背景。发行人向关联方进行销售的具体情况详见本招股说明书“第八节 公司治理与独立性”之“七、关联交易”。

四、发行人采购情况和主要供应商

（一）报告期内发行人采购情况

1、主要原材料（或服务）的采购金额

报告期内，发行人采购内容主要包括 OBU 设备及 CPU 卡、ETC 推广服务、劳务外包、广告服务费等，相关采购内容和占比情况如下：

2025 年度			
序号	采购内容	采购金额（万元）	占总采购金额比例（%）
1	服务采购-ETC 推广服务	12,865.42	27.60
2	服务采购-劳务外包、技术委托	10,543.58	22.62
3	材料采购-OBU 设备及 CPU 卡	8,771.30	18.82
4	服务采购-广告服务费	4,409.30	9.46
5	其他	10,028.12	21.51
合计		**46,617.71**	**100.00**
2024 年度			
序号	采购内容	采购金额（万元）	占总采购金额比例（%）
1	服务采购-ETC 推广服务	10,257.60	24.54
2	服务采购-劳务外包、技术委托	9,781.56	23.41
3	材料采购-OBU 设备及 CPU 卡	6,904.71	16.52
4	服务采购-广告服务费	4,424.64	10.59
5	其他	10,422.52	24.94
合计		**41,791.03**	**100.00**
2023 年度			
序号	采购内容	采购金额（万元）	占总采购金额比例（%）
1	服务采购-劳务外包、技术委托	8,604.63	25.81
2	材料采购-OBU 设备及 CPU 卡	7,980.51	23.94
3	服务采购-ETC 推广服务	6,333.28	19.00
4	服务采购-广告服务费	2,200.01	6.60
5	其他	8,223.31	24.66
合计		**33,341.74**	**100.00**

2、主要原材料的采购价格

报告期内，公司采购的主要内容为 OBU 设备，其采购单价变动趋势如下：

单位：元/个

采购内容	2025 年度	2024 年度	2023 年度
OBU 设备	29.39	29.24	32.85

报告期内，公司直接采购的 OBU 设备单价略有降低，整体变动较小。

（二）主要供应商的采购情况

1、报告期内，公司向前五名供应商的采购情况

报告期内，公司向前五名供应商的采购内容、采购金额和占比情况如下：

2025 年度				
序号	供应商名称	主要采购内容	采购金额（万元）	占总采购金额比例（%）
1	北京九州大业科技有限公司	外包服务	6,532.61	14.01
2	北京万集科技股份有限公司	OBU 设备	4,157.66	8.92
3	高速集团	广告服务、网络支付服务	3,326.81	7.14
4	深圳市金溢科技股份有限公司	OBU 设备	3,130.23	6.71
5	艾普科创（山东）有限公司	广告服务	2,923.34	6.27
合计		-	**20,070.66**	**43.05**
2024 年度				
序号	供应商名称	主要采购内容	采购金额（万元）	占总采购金额比例（%）
1	北京九州大业科技有限公司	外包服务、技术委托	5,802.17	13.88
2	艾普科创（山东）有限公司	广告服务	3,589.03	8.59
3	北京万集科技股份有限公司	OBU 设备	2,785.15	6.66
4	深圳市金溢科技股份有限公司	OBU 设备	1,477.85	3.54
5	高速集团	网络支付服务、服务舱建设	1,359.50	3.25
合计			**15,013.70**	**35.93**
2023 年度				
序号	供应商名称	主要采购内容	采购金额（万元）	占总采购金额比例（%）
1	北京九州大业科技有限公司	外包服务、技术委托	4,912.71	14.73
2	高速集团	OBU 设备、网络支付服务、	3,460.45	10.38
3	广州市埃特斯通讯设备有限公司	OBU 设备	2,642.79	7.93
4	艾普科创（山东）有限公司	广告服务	1,692.52	5.08

5	深圳万科祥盈管理服务有限公司	外包服务	983.24	2.95
合计		**-**	**13,691.71**	**41.06**

注：受同一实际控制人控制的供应商合并计算

报告期内，公司不存在向单个供应商的采购比例超过总额 50%的情况，公司不存在严重依赖单个供应商的情形。报告期内，除高速集团及其关联方、万集科技、金溢科技外，发行人、发行人控股股东、董事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员与上述供应商不存在关联关系。相关供应商的市场需求持续稳定、发行人具有稳定的供应商基础。

发行人向关联方进行采购的具体情况详见本招股说明书“第八节 公司治理与独立性”之“七、关联交易”。

五、发行人主要固定资产和无形资产

（一）主要固定资产情况

1、公司固定资产总体情况

公司及下属子公司固定资产主要包括房屋及建筑物。截至 2025 年 12 月 31 日，公司及下属子公司固定资产的总体情况如下：

单位：万元

项目	原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率
房屋及建筑物	34,562.60	4,561.31	-	30,001.28	86.80%
专用设备	4,830.94	3,073.49	-	1,757.44	36.38%
电子设备	1,655.16	950.60	-	704.56	42.57%
运输工具及其他	1,002.61	518.95	-	483.67	48.24%
合计	**42,051.30**	**9,104.35**	**-**	**32,946.95**	**78.35%**

2、房屋及建筑物

公司及下属子公司拥有的已办理权属证书的境内办公房产合计 28 项，并已取得了相应的不动产权证书，具体详见本招股说明书“第十二节 附件”之“附表一、发行人房产权属情况”。

3、房屋租赁情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司及下属子公司租赁主要境内房产的情况如下：

序号	承租方	出租方	地理位置	建筑面积（平方米）	租赁期限	租赁用途
1	信联科技	山东新华物流有限公司	济南市高新区世纪大道 2966 号联合工房二楼东南角 3 号	650.00	2024 年 3 月 1 日-2026 年 12 月 31 日	仓储
2	信联科技	侯颜	山东省淄博市张店区（县）人民西路 219、221 号	548.04	2024 年 1 月 1 日-2026 年 12 月 31 日	办公
3	信联科技	山东海昌通讯器材有限公司	山东省菏泽市开发区海昌大厦	520.00	2019 年 12 月 1 日-2026 年 11 月 30 日	办公
4	信联科技	东营格致石油科技有限责任公司	山东省东营市东营区（县）西四路 864 号	460.00	2025 年 1 月 1 日-2027 年 12 月 31 日	办公
5	信联科技	王宝云	泰山区岱宗大街丽景花园 19 号楼	321.72	2024 年 9 月 1 日-2029 年 8 月 31 日	办公
6	信联科技	山东高速临沂发展有限公司	临沂市兰山区沂蒙北路与南京路交汇处山东高速临沂大厦第 1 层东侧门厅位置、第 5 层第 501、502、506 房间	315.84	2024 年 3 月 6 日-2028 年 11 月 30 日	办公
7	信联科技	山东明日达生物科技有限公司	山东省济宁市任城区任兴信息产业园内	280.00	2021 年 6 月 15 日 -2026 年 6 月 14 日	办公
8	信联科技	宋海滨	济南市莱芜区龙潭西大街 169 号龙凤苑 20 幢东 107	260.69	2021 年 9 月 16 日 -2026 年 9 月 15 日	办公
9	信联科技	滨州祥玮商贸有限公司	山东省滨州市滨城区黄河五路 498 号祥玮大厦一层沿街	256.00	2021 年 6 月 21 日 -2027 年 12 月 31 日	办公
10	信联科技	聊城水城妇产医院	山东省聊城市东昌府区	252.20	2021 年 8 月 1 日-2026 年 7 月 31 日	办公
11	信联科技	山东高速河南发展有限公司	河南省郑州市金水区郑汴路 134 号的 403、405、603、610 号房间	206.00	2024 年 3 月 27 日 -2029 年 1 月 2 日	办公
12	信联科技	山东高速股份有限公司德州运管中心	山东省德州市天衢新区晶华大道 129 号	200.00	2024 年 1 月 1 日-2027 年 12 月 31 日	办公
13	信联科技	江西信荣实业发展有限公司	江西省南昌市红谷滩新区红谷中大道 1368 号科研测试基地 C 栋(鼎峰中央)写字楼 B 单元 805-806 号房	154.60	2023 年 6 月 20 日 -2026 年 6 月 19 日	办公

序号	承租方	出租方	地理位置	建筑面积（平方米）	租赁期限	租赁用途
14	信联科技	山东高速服务开发集团有限公司	青银路邹平服务区南区	3,600.00	2023 年 11 月 1 日-2026 年 10 月 31 日	办公
15	信联科技	山东高速日照发展有限公司	共建地点一位于山东省日照市东港区烟台路 3 号，一楼客服中心。地点二位于山东省日照市迎宾路日照收费站东办公楼，一楼服务网点。	约 330	2024 年 8 月 14 日 -2026 年 8 月 13 日	办公
16	信联科技	林淑贤	内蒙古呼和浩特市新城区新华大街太伟方恒广场 C 座 723 室	110.84	2023 年 6 月 15 日 -2026 年 6 月 14 日	办公
17	信联科技	青岛佳维万通经济发展有限公司	青岛市崂山区香港东路 195 号上实中心 T8 号楼山东高速大厦 101-B、601、602	929.77	2021 年 9 月 28 日 -2026 年 9 月 27 日	办公
18	信联科技	枣庄久久物业管理有限公司	枣庄市薛城区光明路与祁连山路交汇处	765.00	2021 年 1 月 1 日-2026 年 12 月 31 日	办公
19	信联科技	冯云超	威海市经济开发区上海路 101 号富城茗居 6#-1 网点	130.86	2024 年 1 月 1 日-2028 年 12 月 31 日	办公
20	信联科技	张希英	山东省烟台市芝罘区大海阳路 75 号附 22 号	259.74	2023 年 1 月 1 日-2027 年 12 月 31 日	办公
21	信联科技	潍坊盛邦商业运营管理有限公司	山东省潍坊市高新区金马路 4109 号福祥商务公寓 110 沿街商铺	265.21	2024 年 5 月 15 日 -2029 年 5 月 14 日	办公

公司主要租赁房产系公司在各地区营业网点办公使用。其中，公司部分租赁房屋未办理租赁备案，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国城市房地产管理法》等相关规定，房屋租赁合同未办理租赁备案登记手续并不影响租赁合同的效力，因此，公司所承租的上述房产未办理租赁登记备案手续不会影响其实际使用，不会对发行人的持续经营构成重大不利影响，不会对本次发行上市构成实质性障碍。

（二）主要无形资产情况

1、土地使用权

截至报告期末，除因拥有房地合一的房产而拥有共有的土地使用权外，本公

司及子公司、分支机构未拥有其他土地使用权。

2、商标

（1）公司拥有的商标

截至 2025 年 12 月 31 日，公司及下属子公司拥有在中国境内注册的商标共计 5 项。具体情况如下：

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
1		邀趣	71136086	35	2033 年 10 月 27 日	原始取得	正常使用	无
2		邀趣	71120649	7	2033 年 10 月 27 日	原始取得	正常使用	无
3		逸齐	71140977	7	2033 年 10 月 27 日	原始取得	正常使用	无
4		逸齐	71125867	37	2033 年 10 月 27 日	原始取得	正常使用	无
5		邀趣	71143155	37	2033 年 11 月 13 日	原始取得	正常使用	无

（2）公司被授权使用的商标

2022 年 6 月 2 日，公司与控股股东高速集团签署《商标使用许可合同》，约定高速集团无偿将以下商标许可公司在约定范围内使用，并许可公司在公司名称、经营场所、生产的产品、提供的服务、宣传销售活动、书面文件中加以使用；具体如下：

1）普通使用许可商标

普通使用许可商标为高速集团有权自用或许可其他单位使用的商标；许可使用期限为 2022 年 5 月 23 日至 2028 年 5 月 22 日。涉及具体商标如下：

序号	商标	许可人	被许可人	注册号	分类	许可类型	有效期限
1		高速集团	信联科技	37157964	41	普通许可	2020.02.21-2030.02.20
2		高速集团	信联科技	35240162	39	普通许可	2019.08.28-2029.08.27

序号	商标	许可人	被许可人	注册号	分类	许可类型	有效期限
3		高速集团	信联科技	21501984	9	普通许可	2018.02.07-2028.02.06
4		高速集团	信联科技	21491586	35	普通许可	2017.11.21-2027.11.20
5		高速集团	信联科技	21491460	36	普通许可	2017.11.21-2027.11.20
6		高速集团	信联科技	21491393	37	普通许可	2017.11.21-2027.11.20
7		高速集团	信联科技	21489652	38	普通许可	2017.11.28-2027.11.27
8		高速集团	信联科技	21489292	41	普通许可	2017.11.28-2027.11.27
9		高速集团	信联科技	21489177	43	普通许可	2017.11.21-2027.11.20
10	山东高速 SDHS	高速集团	信联科技	13595011	37	普通许可	2015.03.14-2035.03.13
11	山东高速 SDHS	高速集团	信联科技	12479048	9	普通许可	2015.10.07-2035.10.06
12	山东高速 SDHS	高速集团	信联科技	6991785	43	普通许可	2011.11.14-2031.11.13
13	山东高速 SDHS	高速集团	信联科技	6991784	42	普通许可	2011.11.14-2031.11.13
14	山东高速 SDHS	高速集团	信联科技	6991779	39	普通许可	2011.11.14-2031.11.13
15	山东高速 SDHS	高速集团	信联科技	6991778	38	普通许可	2011.11.14-2031.11.13
16	山东高速 SDHS	高速集团	信联科技	6991776	37	普通许可	2011.11.14-2031.11.13
17	信联卡	高速集团	信联科技	13252413	9	普通许可	2015.01.14-2035.01.13
18	高速信联	高速集团	信联科技	13252342	9	普通许可	2015.01.14-2035.01.13
19	高速信联	高速集团	信联科技	13252272	35	普通许可	2015.01.28-2035.01.27
20	信联卡	高速集团	信联科技	13252229	35	普通许可	2015.08.28-2035.08.27
21	高速信联	高速集团	信联科技	13252128	36	普通许可	2015.01.14-2035.01.13
22	高速信联	高速集团	信联科技	13252041	39	普通许可	2015.01.14-2035.01.13

序号	商标	许可人	被许可人	注册号	分类	许可类型	有效期限
23	信 联	高速集团	信联科技	13251659	35	普通许可	2015.08.28-2035.08.27
24		高速集团	信联科技	12487198	43	普通许可	2014.09.28-2034.09.27
25		高速集团	信联科技	12487154	42	普通许可	2014.09.28-2034.09.27
26		高速集团	信联科技	12487006	41	普通许可	2014.12.07-2034.12.06
27		高速集团	信联科技	12486853	39	普通许可	2014.09.28-2034.09.27
28		高速集团	信联科技	12486775	37	普通许可	2015.02.07-2035.02.06
29		高速集团	信联科技	12486662	35	普通许可	2014.09.28-2034.09.27

2）排他使用许可商标

排他使用许可商标除高速集团、公司均有权使用外，其他任意第三方都不得使用，高速集团不得授予公司以外的任何第三方使用该等许可商标；许可使用期限为 2022 年 5 月 23 日至 2032 年 5 月 22 日，许可使用期满前 30 日内，如双方均未提出书面异议，许可使用期限自动延续 10 年。涉及具体商标如下：

序号	注册人	注册商标	国际分类	注册号	有效期限
1	高速集团	易高速	42	17995825	2016-11-28 至 2036-11-27
2	高速集团	易高速	42	17995857	2016-11-07 至 2036-11-06
3	高速集团	E高速	38	17995884	2016-11-28 至 2036-11-27
4	高速集团	e高速	42	17995891	2017-02-14 至 2027-02-13
5	高速集团	E高速	42	17995911	2017-02-14 至 2027-02-13
6	高速集团	e高速	38	17995952	2017-04-28 至 2027-04-27
7	高速集团	易高速	38	17995957	2017-04-28 至 2027-04-27
8	高速集团	易高速	38	17995996	2016-11-07 至 2036-11-06
9	高速集团	E高速	9	17996021	2017-09-21 至 2027-09-20
10	高速集团	e高速	9	17996032	2017-08-28 至 2027-08-27
11	高速集团	易高速	9	17996067	2016-11-14 至 2036-11-13
12	高速集团	易高速	9	17996100	2017-07-28 至 2027-07-27

3）高速集团相关信息系统

报告期内，公司无偿使用高速集团体系内的财务共享平台系统、财务核算系统、资金结算系统、智慧办公系统、智慧法务系统、招标采购平台。

截至本招股说明书签署日，高速集团及其控制的其他企业已与公司使用的相关信息系统进行有效隔离，高速集团及其控制的其他企业及相关人员无权通过相关信息系统对公司财务、数据、信息、工作流程进行查看、修改、审批，并对公司使用相关信息系统所产生的所有信息严格保密。同时，高速集团保证公司持续独立使用相关信息系统。

高速集团出具《关于相关信息系统的承诺》，确认：

“1．未经信联科技事先书面同意，本集团及本集团控制的其他企业及相关人员将无权通过相关信息系统对信联科技财务、数据、信息、工作流程进行查看、修改、审批；也不得因经信联科技同意后的查看行为，对信联科技生产经营及其独立性造成不利影响；本集团及本集团控制的其他企业已与信联科技使用的相关信息系统进行有效隔离，并保证信联科技持续独立使用相关信息系统。

2．在本集团控股信联科技期间，除与信联科技协商一致外，本集团不会单方面终止信联科技的相关信息系统使用。若信联科技主动提出或相关监管机构要求终止相关信息系统使用的，本集团承诺协助信联科技平滑迁移数据及业务至新系统，并承担过渡期支持。

3．本集团对信联科技使用相关信息系统所产生的所有信息严格保密，未经信联科技明确授权不得访问、使用或向第三方披露，并将督促本集团相关人员遵守保密义务。

4．在信联科技使用相关信息系统期间，本集团未通过该等相关信息系统干涉信联科技的研发、采购、生产、销售、财务核算、资金结算、法务等各项生产经营活动，未影响信联科技的独立性。

5．信联科技可定期对系统访问日志、数据流进行独立审计，本集团承诺将提供必要技术支持。若因监管要求，本集团承诺接受第三方机构对系统权限设置的合规性审查。”

3、专利

截至 2025 年 12 月 31 日，公司及下属子公司拥有在中国境内的发明专利 27 项、实用新型专利 5 项、外观设计专利 4 项，共计 36 项专利。具体情况如下：

序号	专利权人	专利权名称	专利号	取得方式	类别	授权时间	权利限制（如抵押）
1	信联科技	一种无感激活 ETC 的方法、系统及存储介质	CN202310021747.4	原始取得	发明授权	2025/9/23	无
2	信联科技	一种 OBU 设备的二次发行方法及系统	CN202310123569.6	原始取得	发明授权	2024/10/29	无
3	信联科技	一种车载单元的激活方法和系统	CN202211405024.6	原始取得	发明授权	2024/10/29	无
4	信联科技	一种基于自助服务终端的 ETC 发行方法及系统	CN202211708525.1	原始取得	发明授权	2024/10/29	无
5	信联科技	一种基于 Transformer 的自适应时空图神经网络交通流预测方法及系统	CN202210085688.2	继受取得	发明授权	2024/10/15	无
6	信联科技	一种路边停车收费系统	CN202310025478.9	继受取得	发明授权	2024/9/27	无
7	信联科技	扫码支付金额输入的方法、装置、存储介质和终端设备	CN202010249908.1	继受取得	发明授权	2024/9/27	无
8	信联科技	基于区块链的车联网访问控制算法	CN202310530390.2	继受取得	发明授权	2024/9/27	无
9	信联科技	车辆轨迹引导地理时空特征可视化分析平台	CN202111605380.8	继受取得	发明授权	2024/9/27	无
10	信联科技	基于异构数据融合的城市交通流预测模型构建方法	CN202211730853.1	继受取得	发明授权	2024/9/27	无
11	信联科技	移动终端中应用程序管理方法及系统	CN202110035320.0	继受取得	发明授权	2024/9/27	无
12	信联科技	一种基于大数据交通流控制系统及方法	CN202310369858.4	继受取得	发明授权	2024/9/27	无
13	信联科技	一种智慧交通数据采集系统及其采集方法	CN202110298552.5	继受取得	发明授权	2024/9/24	无
14	信联科技	基于人工智能的自动化智能车库系统及方法	CN202311145513.7	继受取得	发明授权	2024/9/24	无
15	信联科技	一种基于云服务的园区车库管理方法及系统	CN202311298435.4	继受取得	发明授权	2024/9/24	无
16	信联科技	一种基于大数据的智慧交通控制系统及方法	CN202310687884.1	继受取得	发明授权	2024/9/17	无
17	信联科技	图像检测方法、装置、电子设备和存储介质	CN202011145968.5	继受取得	发明授权	2024/9/13	无
18	信联科技	轻量级支持隐形地址的分层确定性钱包模型及方法	CN202310418124.0	继受取得	发明授权	2024/8/30	无
19	信联科技	一种停车场扫码收费系统	CN202111356115.0	继受取得	发明授权	2024/8/27	无
20	信联科技	一种 ETC 电子标签的防拆装置和防拆方法	CN202210135392.7	原始取得	发明授权	2023/10/3	无

序号	专利权人	专利权名称	专利号	取得方式	类别	授权时间	权利限制（如抵押）
21	信联科技	一种基于桌面发行器的电子标签防串方法与系统	CN202110266666.1	原始取得	发明授权	2023/2/3	无
22	信联科技	一种基于 ETC 卡的加油功能安全支付双重认证方法与系统	CN201910216777.4	继受取得	发明授权	2020/9/11	无
23	信联科技	一种基于 ESAM 的车载电子标签发行方法与系统	CN201910924007.5	原始取得	发明授权	2020/9/11	无
24	信联科技	一种高速公路通行卡及其通信方法	CN201811551647.8	继受取得	发明授权	2020/9/11	无
25	信联科技	一种针对 ETC 在线充值业务的防篡改方法与系统	CN201910924911.6	原始取得	发明授权	2020/7/10	无
26	信联科技	一种 ETC 防逃费方法	CN201810971413.2	继受取得	发明授权	2019/8/2	无
27	信联科技	多模式电子支付系统	CN201810650177.4	继受取得	发明授权	2019/5/7	无
28	信联科技	一种多功能 ETC 装置	CN202421561959.8	原始取得	实用新型	2025/5/2	无
29	信联科技	一种具备 ETC 和记录功能的一体化设备	CN202420104045.2	原始取得	实用新型	2024/8/9	无
30	信联科技	一种 OBU 自动售卖机	CN202321868377.X	原始取得	实用新型	2024/2/9	无
31	信联科技	一种直落式 OBU 售货机	CN201921634207.9	原始取得	实用新型	2020/6/30	无
32	信联科技	一种旋转式 OBU 售货机	CN201921634210.0	原始取得	实用新型	2020/6/30	无
33	信联科技	售卖机（ETC-立式）	CN202330459886.6	原始取得	外观设计	2024/2/9	无
34	信联科技	售卖机（ETC-台式）	CN202330459890.2	原始取得	外观设计	2024/2/9	无
35	信联科技、山东新一代信息产业技术研究院有限公司	无接触自动洗车机（B）	CN202330202990.7	原始取得	外观设计	2023/12/15	无
36	信联科技、山东新一代信息产业技术研究院有限公司	无接触自动洗车机（A）	CN202330202962.5	原始取得	外观设计	2023/12/15	无

4、域名

截至 2025 年 12 月 31 日，公司及下属子公司拥有的域名如下：

序号	域名	所有权人	注册日期	到期日期
1	etcsd.cn	信联科技	2011 年 4 月 26 日	2028 年 4 月 26 日
2	etcsd.com.cn	信联科技	2011 年 4 月 26 日	2028 年 4 月 26 日
3	etcsd.net	信联科技	2011 年 4 月 26 日	2028 年 4 月 26 日

序号	域名	所有权人	注册日期	到期日期
4	etcsd.com	信联科技	2011 年 4 月 26 日	2027 年 4 月 26 日
5	hsxlkj.com	信联科技	2021 年 9 月 9 日	2026 年 9 月 9 日
6	xinliankj.com.cn	信联科技	2020 年 3 月 11 日	2028 年 3 月 11 日
7	xlkeji.net	信联科技	2020 年 3 月 11 日	2028 年 3 月 11 日
8	yigaosu.com	信联科技	2014 年 7 月 14 日	2028 年 7 月 14 日

5、作品著作权

截至 2025 年 12 月 31 日，公司及下属子公司拥有的作品著作权如下：

序号	作品名称	著作权人	登记号	作品类别	创作完成时间	登记日期	取得方式
1	高畅	信联科技	国作登字-2021-F-00200031	美术作品	2019 年 10 月 15 日	2021 年 08 月 30 日	原始取得

6、计算机软件著作权

截至 2025 年 12 月 31 日，公司及下属子公司拥有的计算机软件著作权合计 122 项，具体详见本招股说明书“第十二节 附件”之“附表二、计算机软件著作权”。

六、公司持有的现行有效的主要经营资质

（一）经营资质证书

公司及下属子公司持有的现行有效的主要经营资质证书如下：

序号	证书名称	证书编号	单位名称	发证部门	有效期/备案日期	有效期至
1	关于授权山东高速信联科技股份有限公司从事 ETC 发行服务工作的通知	鲁交财[2020]42 号	信联科技	山东省交通运输厅	2020 年 8 月 5 日	2030 年 8 月 4 日
2	增值电信业务经营许可证	合字 B2-20200118	信联科技	工业和信息化部	2025 年 8 月 11 日	2030 年 8 月 11 日
3	电信网码号资源使用证书	号[2026]00032-A01	信联科技	工业和信息化部	2026 年 3 月 4 日	2030 年 8 月 11 日
4	电信网络码号资源使用书	号[2002]00302-A02	信联科技	工业和信息化部	2025 年 10 月 13 日	2030 年 8 月 11 日
5	高新技术企业证书	GR202337005805	信联科技	山东省科学技术厅、山东省财政厅、国家	2023 年 12 月 7 日	2026 年 12 月 7 日

序号	证书名称	证书编号	单位名称	发证部门	有效期/备案日期	有效期至
				税务总局山东省税务局		
6	危险化学品经营许可证	37011213202500000	信联科技能源分公司	济南市历城区应急管理局	2025 年 3 月 25 日	2028 年 3 月 24 日
7	网络食品交易第三方平台备案凭证	WS13701900066	信联科技	山东省市场监督管理局	2022 年 01 月 27 日	-

公司及下属子公司已取得并在报告期内持续具备生产经营所需的全部资质、许可，取得过程合法合规。

（二）管理体系认证证书

发行人及其子公司取得的国内外认证情况如下：

序号	证书持有人	证书名称	证书编号	发证机构	认证内容	有效期
1	信联科技	CMMI-DEV V3.0 MATURITY LEVEL 5	73210	ISACA	企业软件工程开发能力的最高等级认证	2027-11-20
2	信联科技	数据安全能力成熟度等级证书三级	CEPREI-2022-DSMM-054R0	广州赛宝认证中心服务有限公司	企业数据安全能力进行评估认证的权威资质，代表企业已达到“充分定义级”水平	2025-9-25 至 2028-9-28
3	信联科技	数据管理能力成熟度（甲方）等级证书（三级）	DCMM-I-3-3700-007956	中国电子信息行业联合会	代表企业在数据管理方面已达到国家认可的“稳健级”水平	2025-12-31 至 2028-12-30
4	信联科技	道路车辆网络安全管理体系认证证书	55126QT00004R0M	北京欧亚普信国际认证中心有限公司	是智能网联汽车领域用于证明企业已建立符合国际规范的车辆全生命周期网络安全管理体系的权威资质。	2026-1-29 至 2029-1-28
5	信联科技	信息技术服务标准符合性证书	ITSS-YW-3-370020250465	中国电子工业标准化技术协会	证明企业在信息技术服务领域（尤其是运行维护）的能力达到国家标准的权威认证	2025-5-5 至 2028-5-4

七、公司的核心技术及研发情况

（一）公司主要业务的核心技术情况

1、主要核心技术、技术来源及先进性

发行人主营业务包括 ETC 发行与技术服务、数据应用与生态服务和快捷通

行技术支持服务。发行人三大业务板块已形成 7 项核心技术，相关核心技术具体情况如下：

序号	核心技术名称	技术内容与应用	主要应用业务	技术先进性及具体表征	与同行业一般水平或通用技术之对应知识技术产权间的差异情况及特点	技术来源
1	ETC 互联网发行技术	用于提供高效的 ETC 线上发行服务，适用于全国 ETC 用户线上申办场景，构建了从 ETC 自助办理、自动审核、自助激活的一体化互联网发行体系，满足 ETC 规模化、线上化发行的业务需求，提升业务办理效率与用户服务体验，降低人工运营成本。	应用于 ETC 发行与技术服务	蓝牙电子标签互联网发行技术的先行者，通过融合互联网技术、智能审核、深度学习 OCR 算法，优化 ETC 传统发行模式，提升 ETC 业务线上化办理能力与服务效能。1、依托蓝牙电子标签互联网发行能力，构建 ETC 全链路线上自助发行模式，摆脱传统业务办理对线下网点、人工操作的依赖，实现 ETC 业务线上自主办理。2、融合计算机视觉与大数据技术的智能审核引擎，替代传统人工审核模式，自动完成证件真伪鉴别、申办信息核验，实现秒级自动化审批，优化业务审核流程。3、搭载自研深度学习 OCR 识别算法，支持行驶证、身份证、车头照等多类信息的精准提取，具备旋转不变识别、视频流自动抓拍、实时交互指引能力，可有效应对资料遮挡、画面模糊等复杂场景，提升证件识别准确率与业务办理通过率。	1.本技术实现全链路在线化自助发行，有效摆脱了对线下网点和人工的强依赖，引领了全国互联网发行模式；2.智能审核实现秒级自动审批，审核效率较之前有大幅提高；3.自研 OCR 算法在 ETC 发行场景下的平均字段识别准确率高于市场主流 OCR 厂商。	自主研发
2	ETC 汽车前装 CAN 发行技术	系基于车机 CAN 总线的前装激活技术，应用于车企量产车型前装 ETC 智能化服务场景，为车、OBU、云端、用户端全链路协同场景提供专业服务，支撑 ETC 在线激活发行、在线检测、车辆信息远程变更、运行状态实时监测、故障自动上报等核心业务，满足汽车前装 ETC 全生命周期智能化服务与规模化落地的多场景应用需	应用于 ETC 发行与技术服务	本技术属于汽车前装 ETC 服务领域的关键核心技术，通过搭建与车企 TSP 云端对接体系，依托 CAN 总线数据传输能力与 4G/5G 网络远程激活技术，实现前装 ETC 全链路服务效率、数据传输稳定性与智能化管控水平的全面提升。1、基于整车 CAN 总线通信框架，优化前装 ETC 数据传输与交互机制，融合 4G/5G 网络实现 OBU 远程激活，相较于传统蓝牙激活模式，稳定性及效率显著提升；2、依托 TSP 云端对接体系、CAN 总线数据传输与 4G/5G	实现 ETC 与车载系统的有效融合，依托整车 CAN 总线并结合 TSP 云平台与 4G/5G 网络，打通高效数据传输链路，支持便捷远程在线激活，有效提升 ETC 发行数据传输的稳定性与激活效率。	自主研发

序号	核心技术名称	技术内容与应用	主要应用业务	技术先进性及具体表征	与同行业一般水平或通用技术之对应知识技术产权间的差异情况及特点	技术来源
		求。		远程激活技术，实现 OBU 远程在线激活发行、在线检测、车辆信息远程变更、状态实时监测、故障自动上报等功能闭环。		
3	多维数据特征挖掘与融合建模应用技术	应用于智慧交通相关数据挖掘与生态服务建设，依托 ETC 通行、车辆运行及用户行为数据，搭建大数据平台，打破交通场景数据孤岛，面向物流企业、商用车车主及广大 ETC 会员用户，提供高速 ETC 通行、车辆管理、通行履约分值评估、车主权益等一体化车生态服务，适配智慧交通数字化、场景化服务建设需求。	应用于数据应用与生态服务	本技术属于数据应用与生态服务的核心技术，融合大数据分析、用户建模等技术，打通交通数据资源应用链路，实现相关数据的深度挖掘、价值转化与场景化服务落地，提升交通数据资源化利用能力与生态服务运营能力。1、基于云计算与大数据分析框架，整合 ETC 通行、车辆运行、用户消费及行为等多维度数据，破除智慧交通场景的数据孤岛，实现多维度数据的汇聚、清洗与高效分析。2、结合深度学习与数据建模技术，构建车辆身份识别、异常交易监测、用户画像等多类数据模型，实现交通数据的标准化建模与精准价值挖掘，支撑各类智能化业务应用。3、系统采用全链路高可用设计，结合微服务与容器编排，充分支撑实时业务场景的高并发运行以及性能要求，保障整体稳定可靠。	1、实现多维度交通数据的融合应用，贯通交通通行数据与车主服务场景，形成数据驱动的智慧交通服务体系，拓展交通数据的应用边界。2、构建专属的商用车数据模型体系，落地车辆管理、履约评分服务等定制化服务，解决物流企业运营管理痛点。3、依托大规模用户数据资源与分层建模能力，实现用户精细化运营，打造多场景、全周期的 ETC 车主权益生态服务，提升用户服务完整度与业务可持续运营能力。	自主研发
4	快捷通行交易处理与智能风控技术	主要应用于高速公路、城市智慧停车等涉车通行场景，依托自研 ETC 交易中心系统，融合云计算、大数据等技术，为高速运营方、停车场管理方提供专业化通行费代收、资金解缴与风险管控等技术支撑，构建高速路网与城市停车一体化通行服务体系，有效提升	应用于快捷通行技术支持服务	本技术属于涉车快捷通行场景的核心支撑技术，依托自研 ETC 交易中心系统、大数据分析、分布式风控引擎、实时流计算等软件技术能力，打通高速通行、城市停车全场景服务链路，实现智能扣费、风控预警赋能一体化能力，全面提升通行服务稳定性、风险识别精准度与场景数字化运营水平。1、搭载分布式实时风控规则引擎，融合动态编排与热加载技术，支	1、构建高速公路、停车等多场景快捷通行与风控服务体系，聚焦通行扣费、停车场费用拆分、风险管控等核心业务，服务场景覆盖全面。2、融合大数据分析与智能风控能力，贯通通行收费与风险管控全链路闭环，既可满足无感通行与智能计费需求，亦可实	自主研发

序号	核心技术名称	技术内容与应用	主要应用业务	技术先进性及具体表征	与同行业一般水平或通用技术之对应知识技术产权间的差异情况及特点	技术来源
		车辆通行效率，降低运营成本。		持风控规则在线动态更新、即时生效，可适配高并发通行交易场景，实现毫秒级精准决策，保障交易系统稳定高效运行。2、构建多维度智能风控画像，挖掘车辆通行、交易、路径等多维行为特征，形成风险主动感知与预判能力，实现通行风控从被动筛查向主动防御的升级。3、依托实时流计算与特征工程技术，搭建涵盖交易接入、行程核对、异常识别、证据链生成的全链路数据处理体系，通过优化数据处理架构，提升风险识别效率与系统弹性稳定性，支撑大规模路网秒级风控闭环。4、基于多源数据交叉验证与深度学习算法，精准识别各类车辆偷逃费行为，自动整合时间、路径、金额等关键信息，生成完整标准化电子证据链。	现逃费风险管控，完善通行服务体系。	
5	智能客服技术	应用于 ETC 全网客户服务场景，依托全国客服热线资源，融合人工智能技术搭建一体化智能客服平台。汇聚客户信息、车辆信息、业务工单及服务录音等多源数据，整合在线客服与工单业务能力，配套多级风险预警防控机制。同时依托智能语音转写、机器人应答、智能外呼等能力，辅助客服坐席高效作业、完成全量服务质检，满足 ETC 客户标准化服务、服务风险管控、人工效能优化的	应用于 ETC 发行与技术服务、快捷通行技术支持服务、数据应用与生态服务	本技术属于 ETC 客户服务领域的核心赋能技术，通过融合语音技术、多源数据汇聚、智能预警管控能力，优化 ETC 客服作业模式与服务管控体系，提升客户服务效率、服务标准化水平及风险管控能力。1、构建多源业务数据融合架构，打通客户、车辆、业务工单、服务录音等各类数据壁垒，形成一体化客服作业界面，解决坐席多系统切换、信息查询繁琐的问题，优化客服作业流程。2、集成 ASR 语音转文本技术，实现客服通话录音实时转写，搭建语音、文字双维度全量质检体系，实现客服服务过程的全面合规核验，完善服务质检机制。	1、实现 ETC 客服全业务数据的融合汇聚与一体化应用，精简客服作业操作流程，提升 ETC 客服整体作业效率与服务便捷性。2、实现智能赋能客服全流程作业，通过智能机器人、智能外呼、实时坐席辅助功能，释放人工服务压力，实现客服人力效能的优化提升。3、构建全量质检与多级风险预警一体化管控体系，实现 ETC 客户服务从被动受理向主动风控、全过程精细化管控升	自主研发

序号	核心技术名称	技术内容与应用	主要应用业务	技术先进性及具体表征	与同行业一般水平或通用技术之对应知识技术产权间的差异情况及特点	技术来源
		业务应用需求。		3、搭载智能实时辅助技术，依托 ASR 实时转写能力关联业务知识库，针对客户咨询问题实时推送标准解答，辅助坐席快速应答，持续提升客服专业服务能力与服务规范性。4、建立分级智能预警管控体系，设置投诉分级预警、工单超时预警、质检舆情风险预警机制，实现客服服务风险的主动识别与过程干预，优化客服被动受理的传统服务模式。	级，提升客服服务标准化与风险防控水平。	
6	ETC 智慧停车技术	立足城市停车静态交通数字化建设场景，运用多源识别及分布式云平台技术，依托自研 ETC 停车运营平台，提供无感通行+自动扣费一站式解决方案，串联高速通行与城市停车两大场景，构筑一体化出行服务网络。	应用于快捷通行技术支持服务	本技术面向城市静态交通打造 OBU 识别、RSU 通信、云端扣费一体化全链路支付体系。一是采用分布式架构部署自研停车运营平台系统，可承载停车场并发交易请求，保障高峰时段车场通行与扣费业务稳定运行。二是自研标准化 ETC 云盒，实现 RSU 模块与车道系统解耦，由信联云端服务完成 ETC 交易逻辑控制和数据传输，快速完成车场 ETC 能力上线。三是支付率动态智能预警技术，以 ETC 支付成功率为核心的全域监测系统，动态研判天线故障、网络波动、设备偏移等现场隐患，保障车场通行效率持续稳定。四是全链路订单防重风控技术。自研 ETC 重复订单撤销方案，针对接口超时、多渠道重复扣费两类高频风险场景，实现无损订单撤销。五是全域在线黑名单实时校验技术。突破行业传统定时离线下载黑名单模式的局限，搭建云端统一黑名单数据库，实现数据毫秒级校验。六是云端集中 PSAM 卡鉴权技术。突破前端天线独立部署密	平台采用分布式架构，对比传统单体系统，可支撑车场高并发交易，高峰时段通行扣费稳定可靠；自研标准化 ETC 云盒对接方案，实现 RSU 模块与车道系统解耦，由云端统一管控交易与数据，快速完成车场 ETC 能力上线；构建支付率全域动态智能预警系统，主动识别设备、网络故障并提前处置；配套全链路订单防重复风控体系，针对超时、多渠道重复扣费风险实现订单无损撤销，精细风控切实保障车主资金安全。	自主研发

序号	核心技术名称	技术内容与应用	主要应用业务	技术先进性及具体表征	与同行业一般水平或通用技术之对应知识技术产权间的差异情况及特点	技术来源
				钥卡的传统模式，采用云端集中 PSAM 鉴权方案，统一承接车场鉴权请求，有效提升交易数据安全管理效率。		
7	ETC 无人智慧服务终端技术	应用于 ETC 全业务自助办理、无人化服务、远程客服等场景，实现无人化 ETC 设备发行和其他 ETC 业务自助办理；采用远程控制、视频技术、智能语音交互，实现远程客服辅助业务办理、终端远程监控及运营管理。	应用于 ETC 发行与技术服务	本技术依托多射频融合通信、嵌入式机械自动化、WebRTC 实时音视频通信、MQTT+HTTP 双通道云边协同四大核心技术，研发了一体化无人服务技术体系，实现终端与云端高效联动，支撑设备运维、远程管控、在线升级全流程管理，整体具备行业优质应用水准。	本技术在多射频融合通信、全流程自动化、实时远程协助、防串发技术等方面具有创新性。 1、集成 5.8GHz 与 13.56MHz 双频融合通信，实现 OBU 发行与卡片读取一体化操作，简化了终端交互流程。 2、将“识别-审核-发行-出货-回收”全流程自动化，大幅压缩人工操作步骤，提升终端自助办理效率。 3、基于 WebRTC 的实时音视频通信，使无人终端具备“有人服务”的体验效果，有效弥补传统方案缺乏远程协助能力的不足。 4、MQTT+HTTP 双通道设计，实现设备状态实时上报、远程指令下发与 OTA 升级管理，显著降低设备故障率并缩短故障处理时长。 5、通过信号屏蔽箱与数据库配对关系的双重保障，有效防止设备串发问题，显著提升发行准确性。	自主研发

序号	核心技术名称	技术内容与应用	主要应用业务	技术先进性及具体表征	与同行业一般水平或通用技术之对应知识技术产权间的差异情况及特点	技术来源
					本技术获得交通行业数字化转型优秀案例（2024 年 10 月）。	

2、核心技术在主营业务及产品或服务中的应用和贡献情况

报告期内，公司依靠核心技术开展经营，主营业务中广泛运用了上述核心技术。公司应用核心技术的收入规模及占营业收入比例的情况统计如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
核心技术对应收入	72,425.49	70,320.65	64,073.07
营业收入	73,576.15	72,337.12	66,333.83
占比	**98.44%**	**97.21%**	**96.59%**

3、公司主要核心技术的保护措施

公司积极推动各项保密工作的落实，建立了健全的保密管理制度。公司对员工进行定期保密培训及保密制度宣导，强调技术保密重要性；公司与核心技术人员均签订了严格的保密、竞业限制及知识产权保护协议，明确约定了核心技术人员在任职期间及离职后的保密义务、竞业限制范围与期限；公司通过签订保密协议确保合作研发涉及的核心技术内容的信息安全；公司通过申请国家专利的方式对部分核心技术及其他科研成果进行保护，对不适宜作为专利公开的部分核心技术则按照商业秘密的方式进行管理。公司通过上述手段避免核心技术和商业秘密外泄。

（二）公司研发情况

1、公司在研项目及进展情况

截至本招股说明书签署日，公司在研项目情况如下：

序号	项目名称	研发目标	项目进度
1	基于智能认知的 ETC 全流程业务运行模型研究项目	研究 ETC 服务架构由人工驱动、规则固化模式向智能算力驱动、流程自主运转模式演进的内在原理，研创具备业务语义解析、自主逻辑研判与流程自主调度能力的智能交互技术体系，依托自然语言交互实现 ETC 业务咨询、办理、信息核验及售后处置全链路自主化运转，梳理通行服务场景智能业务运转内在规律，形成可适配交通行业多类业务场景复用的智能服务核心技术范式。	研发中
2	ETC 异构生态互联与分布式协同平台研发项目	研究整合 MTC 无感支付、无感加油、智慧停车业务统一纳入 ETC 生态体系，构建全新 ETC 生态服务底座，打通通行、能源、停车多场景，实现场景互联、数据互通与权益共享，拉升用户活跃度与黏性，拓宽 ETC 落地应用边界，助力智慧交通产业升级，为用户打造便捷一体化出行服务。	研发中
3	ETC 数智化	面向行业数据智能应用、精准风控等业务发展需求。依托人工智	研发中

序号	项目名称	研发目标	项目进度
	交易风控技术研究项目	能等技术能力，开展 ETC 数智化交易风控等关键技术研发，聚焦交易承载优化、数据价值挖掘、智能风控等能力建设，搭建更高效、更智能、更安全的新一代 ETC 交易技术体系，助力 ETC 行业数智化升级，筑牢智慧交通生态发展技术根基。	
4	一张网出行服务及车路协同应用研究项目	构建全省统一的“一张网”智慧出行服务平台，汇聚全路网动静态数据，打造“智行山东”服务品牌，通过 APP、小程序、热线等多渠道为用户提供一站式、伴随式出行服务。依托全省 ETC 存量用户与运营基础，在示范路段落地 ETC 车路云协同应用，实现安全预警、态势感知等智慧交通能力。同时重点拓展会员权益、保险、电商等增值服务，深度挖掘用户全生命周期价值，创新数据运营商业模式，夯实企业行业竞争优势、提升综合效益	研发中
5	智慧站点通行服务系统研究项目	通过对收费站车道设施进行智能化改造，建设统一的预约服务平台和后台计费管理系统，深度适配 ETC 与手机车牌识别双轨并行的通行架构，系统打通车牌识别、通行记录与多渠道支付结算链路，提升车道通行效率与系统自动化水平。同时，构建数据中枢，实现通行数据、支付数据与运营数据的集中管理与分析，支撑精细化运营。 项目实施后，预计可显著提升收费站通行能力，降低人工成本，优化公众出行体验，为高速公路收费模式向智慧化、无人化转型提供示范支撑。	研发中

2、研发投入情况

报告期内，研发投入占营业收入的比例情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
公司研发投入	4,695.18	4,643.70	4,490.38
营业收入	73,576.15	72,337.12	66,333.83
占营业收入比例	6.38%	6.42%	6.77%

3、合作研发项目的合作协议、主要内容

截至本招股说明书签署日，公司正在履行的合作研发协议情况如下：

合作单位（乙方）	合同签署时间	主要合作内容	成果归属	保密措施
山东财经大学	2025 年 7 月	乘用车、商用车风险评价模型、商用车降赔模型	合作期间形成的专利、专有技术、保密信息等一切知识产权或智力成果及其有关利益均归甲方（信联科技）所有，未经甲方书面许可，乙方（山东财经大学）不得擅自使用上述信息。	未经一方书面同意，另一方不得使用合作方名称、业务介绍、标识、商标、知识产权等信息进行任何目的宣传，不得将彼此合作关系、合作产品、合作形式、合作期限等信息直接或间接向任何第三方透露、披露、泄露

合作单位（乙方）	合同签署时间	主要合作内容	成果归属	保密措施
山东财经大学	2025年8月	无感加油车辆识别算法	合作期间形成的专利、专有技术、保密信息等一切知识产权或智力成果及其有关利益均归甲方（信联科技）所有，乙方（山东财经大学）不得侵犯或侵占，经甲方书面许可，乙方可在许可范围内按照法律规定使用上述信息。	未经一方书面同意，另一方不得使用合作方名称、业务介绍、标识、商标、知识产权等信息进行任何目的宣传，不得将彼此合作关系、合作产品、合作形式、合作期限等信息直接或间接向任何第三方透露、披露、泄露

（三）发行人核心技术人员及研发人员情况

1、研发人员情况

（1）研发人员认定口径

根据《监管规则适用指引——发行类第 9 号：研发人员及研发投入》规定，报告期内，公司研发人员认定口径为参与公司研发项目、直接从事研发活动，且当期研发工时占比超过 50%的人员。

（2）研发人员数量、占比、学历分布情况

报告期各期末，公司研发人员数量和占比情况如下：

单位：人

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
研发人员数量	54	57	56
在册员工数量	434	431	410
研发人员比例	12.44%	13.23%	13.66%

报告期各期末，公司研发人员学历分布情况如下：

单位：人

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
研究生及以上	14	25.93%	15	26.32%	14	25.00%
本科	40	74.07%	42	73.68%	42	75.00%
合计	**54**	**100.00%**	**57**	**100.00%**	**56**	**100.00%**

2、公司核心技术人员情况

报告期内，公司核心技术人员共 3 人，分别为李斌、申浩文、刘坤鹏。核心技术人员简历等情况参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“十一、

董事、监事、高级管理人员及其他核心人员”之“（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况”之“4、其他核心人员”。公司核心技术人员的专业资质、科研成果与奖项荣誉以及对公司研发的贡献如下：

序号	姓名	现任职务	专业资质、科研成果与奖项荣誉	对公司研发的主要贡献
1	李斌	研发中心总经理	计算机科学与技术本科，交通工程技术中级工程师，其研发的“高速公路交通状态感知与信息服务平台”项目获得了山东公路学会科学技术奖特等奖；研发的“e 高速”获中国公路学会颁发的“中国高速公路 30 年·信息化奖”；研发的“高速公路交通状态感知与信息服务平台关键技术研究”获中国公路学会科学技术奖三等奖、山东公路学会科学技术优秀成果奖特等奖；研发的“基于大数据和人工智能的 ETC 互联网发行应用研究”项目获山东公路学会科学技术奖一等奖。作为主要起草人完成了《数据产品登记业务流程规范》《数据产品登记信息描述规范》《信息安全管理企业数据分类分级指南》团标的编制，参与《数据安全治理白皮书 5.0》的编写。	负责研发中心的全面工作；负责制定公司长期研发技术发展规划及实施路线图；结合公司未来发展，探索形成技术突破，推动自主创新，完成技术的商品化。引进国内外行业先进技术，吸收、继承与发展提升技术能力，形成成果转化。制定公司年度研发计划，对项目进行排期，推进项目落地实施相关工作。
2	申浩文	研发中心副总经理	计算机科学与技术本科，大数据工程中级职称，其研发的“高速公路交通状态感知与信息服务平台关键技术研究”获得了山东公路学会科学技术奖特等奖；研发的“基于大数据和人工智能的ETC互联网发行应用研究”获得了山东公路学会科学技术奖一等奖。作为主要起草人完成 1 项地方标准、3 项团体标准的制定，参与《数据安全治理白皮书 5.0》编写。	负责分管数据管理中心、ETC 技术中心、交易中心、技术支持组的管理工作；负责统筹研发中心核心技术方面的研究、探索和推广工作；负责统筹智能交通领域的研究和探索工作；负责统筹与集团和集团所属相关单位合作项目的推进工作；负责对接部省级外部相关部门技术相关的沟通协调工作；负责数据管理与应用技术方面的管理工作；负责数据安全相关的管理工作；负责挖掘研发中心技术标准、知识产权等内部成果转化与外部成果引进工作；负责研发中心相关系统的架构设计、研究与推广工作。
3	刘坤鹏	研发中心副总经理	通信工程本科，大数据工程中级职称，其研发的“基于大数据和人工智能的ETC互联网发行应用研究”项目获山东公路学会科学技术奖一等奖。	负责分管业务板块与平台板块相关小组的管理工作；负责统筹公司相关业务系统的规划、设计和管理工作；负责统筹业务系统开发、维护与资源调度相关的管理工作；负责对接各个事业部、职能部门与大区等公司内部技术开发相关的沟通协调工作；负责软件工程、技术开发、配置管理相关制度、标准的制定与推广工作；负责系统应用安全相关的管理工作。

报告期内公司核心技术人员未发生变动。

3、发行人对核心技术人员实施的约束激励措施

公司高度重视核心技术人员的培育与稳定，将人才视为技术创新与持续发展的核心。为激发研发及技术人员的创新积极性，公司建立了完善的职工薪酬制度和股权激励制度。公司为前述核心技术人员提供有竞争力的薪酬福利，并向核心技术人员授予发行人股份用于股权激励，以实现核心技术人员利益与公司整体利益的紧密结合。

同时，为保障公司核心技术的保密性与排他性，公司与所有核心技术人员均签订了严格的保密、竞业限制及知识产权保护协议，明确约定了核心技术人员在任职期间及离职后的保密义务、竞业限制范围与期限，从法律层面构建了核心技术保护的坚实屏障，有效防范技术泄露与人才流失风险。

（四）发行人保持技术持续创新的机制、技术储备及创新安排

1、技术持续创新机制和创新安排

（1）高度重视科技研发创新体系建设

发行人高度重视科技研发创新体系建设，坚持科技引领与信息化发展，以主营业务为基础，持续加强基础技术和产品应用研究，推进新技术的跨领域融合，建立全方位、多业态、立体化创新体系，支持公司业务高质量发展，并持续推动公司在新技术、新应用、新模式方面的新发展，提升核心竞争力和可持续发展能力。

（2）建立应用研究的研发组织体系

发行人自成立以来持续进行研发组织管理模式创新，实现向全链条、多场景、多生态智慧交通信息服务商的转变，在较好完成 ETC 发行目标的同时持续进行应用产品研发，实现研发工作立体化。发行人以持续提供优质服务为导向，推动底层基础研发，挖掘大数据、人工智能等新兴技术，支撑上层应用产品开发工作，实现研发创新与业务发展的良性互促，不断释放发展潜能。

（3）建立立体化研发人才培养体系

发行人自成立之初便设立了专门研发部门，配备先进软硬件设备，通过多种

渠道聘请专业人才，建立了一支专业化、高素质、现代化的研发团队。发行人建立了成熟的人才培养和引进机制，坚持内部培养和外部引进结合，依托研发实践促进人才快速成长，建立了以研发成果为主要内容的评价机制、技术岗位成长通道和差异化激励机制，为研发人才的成长和技术团队稳定提供了良好的体系保障。

（4）建立促进持续技术创新的管理机制

发行人技术创新实施技术目标、市场开发目标责任体制。研发中心承担现有公司业务相关的技术改造、新技术研发、数据科技技术研究、新产品新应用信息化开发等工作；技术项目开发和执行过程中实行项目经理负责制，由项目经理负责工作组织及项目成员成果考核。发行人建立了良好的项目绩效评价体系，贯穿于项目过程的每个阶段；绩效评价包括每位技术员工在项目实施过程中的参与程度，每位研发人员的绩效奖金、工资水平及职务升迁都与其在各个研发项目中的绩效评价结果挂钩。

2、技术储备

公司长期深耕智慧交通行业，在 ETC 发行、数据应用、快捷通行等方面掌握一系列关键技术，并形成丰富的技术储备。截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有的 36 项专利、122 项软件著作权和主要在研项目构成公司技术储备的重要内容，其中在研项目情况详见本节之“七、公司的核心技术及研发情况”之“（二）公司研发情况”之“1、公司在研项目及进展情况”。

八、生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力

报告期内，发行人产品和服务不涉及主要环境污染物的排放。

九、发行人的境外经营及境外资产情况

报告期内，发行人未在境外从事生产经营活动。

第六节 财务会计信息与管理层分析

本节财务会计数据及相关财务信息，非经特别说明，均引自经注册会计师审计的财务报表及其附注。除另有注明外，公司财务数据和财务指标等均以合并会计报表的数据为基础进行计算。本节的财务会计数据及有关说明反映了本公司报告期内经审计财务报表及附注的主要内容，本公司提醒投资者关注财务报表和审计报告全文，以获取全部的财务资料。

一、财务报表信息

（一）合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	458,979,810.65	604,431,134.91	1,166,071,726.34
应收账款	244,252,576.52	152,704,243.29	281,636,131.48
预付款项	14,643,333.89	11,040,329.96	10,751,231.77
其他应收款	136,229,046.77	113,381,955.51	142,025,353.63
存货	32,939,412.96	28,606,420.45	50,983,292.63
一年内到期的非流动资产	1,586,988,513.93	829,579,642.06	209,138,847.48
其他流动资产	13,961,789.25	18,235,609.72	57,216,056.97
流动资产合计	**2,487,994,483.97**	**1,757,979,335.90**	**1,917,822,640.30**
非流动资产：			
债权投资	1,166,310,513.70	1,722,870,805.70	2,001,980,261.03
长期股权投资	8,870,706.61	8,152,608.79	9,353,090.90
投资性房地产	250,178,847.85	247,665,120.01	269,884,809.64
固定资产	329,469,499.84	359,437,585.70	331,507,965.59
在建工程	5,805,299.20	193,581.19	6,318,583.28
使用权资产	64,494,488.67	70,747,599.36	68,879,359.79
无形资产	2,102,390.09	4,085,729.63	6,321,132.39
递延所得税资产	34,980,412.32	34,563,717.18	28,112,848.65
其他非流动资产	47,879,710.47	20,204,335.17	9,122,764.65

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
非流动资产合计	**1,910,091,868.75**	**2,467,921,082.73**	**2,731,480,815.92**
资产总计	**4,398,086,352.72**	**4,225,900,418.63**	**4,649,303,456.22**
流动负债：			
应付账款	136,459,158.44	147,787,177.60	183,048,364.54
预收款项	950,218.64	150,241.60	270,285.55
合同负债	54,286,871.85	40,590,926.23	75,648,168.00
应付职工薪酬	36,198,605.85	28,910,765.84	30,880,573.17
应交税费	11,393,381.06	2,070,797.56	1,846,591.07
其他应付款	2,247,245,822.99	2,091,144,889.47	2,627,842,436.32
一年内到期的非流动负债	3,867,729.13	6,504,462.20	4,187,152.12
其他流动负债	2,171,092.82	577,166.29	6,510,975.37
流动负债合计	**2,492,572,880.78**	**2,317,736,426.79**	**2,930,234,546.14**
非流动负债：			
租赁负债	3,751,478.67	5,574,693.15	4,048,118.59
长期应付职工薪酬	6,358,810.98	3,157,567.97	4,123,264.37
递延收益	79,062,885.29	82,140,813.05	50,793,903.51
非流动负债合计	89,173,174.94	90,873,074.17	58,965,286.47
负债合计	2,581,746,055.72	2,408,609,500.96	2,989,199,832.61
所有者权益：			
股本	527,000,000.00	527,000,000.00	527,000,000.00
资本公积	660,474,089.61	626,390,605.19	591,148,475.41
盈余公积	116,180,892.12	102,583,885.15	85,530,001.94
未分配利润	512,685,315.27	561,316,427.33	456,425,146.26
归属于母公司所有者权益合计	1,816,340,297.00	1,817,290,917.67	1,660,103,623.61
少数股东权益			
所有者权益合计	**1,816,340,297.00**	**1,817,290,917.67**	**1,660,103,623.61**
负债和所有者权益总计	**4,398,086,352.72**	**4,225,900,418.63**	**4,649,303,456.22**

2、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	**735,761,455.63**	**723,371,225.45**	**663,338,336.66**

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
营业收入	735,761,455.63	723,371,225.45	663,338,336.66
二、营业总成本	**689,469,576.53**	**602,702,153.98**	**518,960,645.20**
其中：营业成本	325,921,764.78	267,428,856.50	216,526,233.08
税金及附加	8,035,448.77	7,708,239.65	6,649,877.02
销售费用	203,325,795.51	186,554,034.62	162,628,311.92
管理费用	96,161,787.32	95,933,417.32	98,912,582.89
研发费用	46,951,794.50	46,437,037.45	44,903,784.89
财务费用	9,072,985.65	-1,359,431.56	-10,660,144.60
其中：利息费用	734,551.37	665,608.13	728,677.70
利息收入	4,352,155.44	11,355,813.92	17,070,662.39
加：其他收益	5,390,628.59	16,268,794.03	6,490,350.68
投资收益（损失以“－”号填列）	77,767,012.43	70,541,253.31	61,406,909.98
信用减值损失（损失以“－”号填列）	-4,717,594.80	14,725,367.08	24,370,540.28
资产减值损失（损失以“－”号填列）	1,706,877.93	-27,550,304.69	-1,143,188.78
资产处置收益（损失以“－”号填列）	-263,076.65	-69,287.29	24,019.79
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	**126,175,726.60**	**194,584,893.91**	**235,526,323.41**
加：营业外收入	34,648,362.34	663,210.25	18,170,403.17
减：营业外支出	12,121.34	8,128.45	175,054.93
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	**160,811,967.60**	**195,239,975.71**	**253,521,671.65**
减：所得税费用	24,841,897.86	24,701,143.60	46,480,537.77
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	**135,970,069.74**	**170,538,832.11**	**207,041,133.88**
（一）按经营持续性分类			
1．持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	135,970,069.74	170,538,832.11	207,041,133.88
2．终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1．归属于母公司所有者的净利润	135,970,069.74	170,538,832.11	207,041,133.88
2．少数股东损益			
六、其他综合收益的税后净额			
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1．重新计量设定受益计划变动额			
2．权益法下不能转损益的其他综合收益			
3．其他权益工具投资公允价值变动			
4．企业自身信用风险公允价值变动			
5．其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1．权益法下可转损益的其他综合收益			
2．应收款项融资公允价值变动			
3．其他债权投资公允价值变动			
4．金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
5．应收款项融资信用减值准备			
6．其他债权投资信用减值准备			
7．现金流量套期储备			
8．外币财务报表折算差额			
9．其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额（综合亏损总额以“－”号填列）	**135,970,069.74**	**170,538,832.11**	**207,041,133.88**
归属于母公司股东的综合收益总额	135,970,069.74	170,538,832.11	207,041,133.88
归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）	0.26	0.32	0.39
（二）稀释每股收益（元/股）	0.26	0.32	0.39

3、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	696,383,430.41	864,386,164.78	825,632,745.33
收到的税费返还	-	-	16,749,855.94

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
收到其他与经营活动有关的现金	78,927,910,275.78	80,389,354,184.09	91,955,601,741.42
经营活动现金流入小计	**79,624,293,706.19**	**81,253,740,348.87**	**92,797,984,342.69**
购买商品、接受劳务支付的现金	373,609,409.42	325,120,032.77	250,705,949.82
支付给职工以及为职工支付的现金	150,359,960.75	146,815,702.57	133,943,614.65
支付的各项税费	41,678,131.62	25,601,275.46	95,964,548.81
支付其他与经营活动有关的现金	78,872,271,295.10	81,006,700,759.55	91,751,828,249.47
经营活动现金流出小计	**79,437,918,796.89**	**81,504,237,770.35**	**92,232,442,362.75**
经营活动产生的现金流量净额	**186,374,909.30**	**-250,497,421.48**	**565,541,979.94**
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	1,396,000,000.00	200,000,000.00	1,980,000,000.00
取得投资收益收到的现金	78,023,978.37	3,715,833.33	30,014,739.83
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	77,930.00	5,575.00	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计	**1,474,101,908.37**	**203,721,408.33**	**2,010,014,739.83**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	12,151,237.07	27,154,038.65	19,332,038.29
投资支付的现金	1,582,513,239.72	464,322,854.79	2,730,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	**1,594,664,476.79**	**491,476,893.44**	**2,749,332,038.29**
投资活动产生的现金流量净额	**-120,562,568.42**	**-287,755,485.11**	**-739,317,298.46**
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	171,445,669.40	49,068,103.45	81,105,703.24
支付其他与筹资活动有关的现金	7,300,387.66	6,736,817.79	8,036,522.22
筹资活动现金流出小计	**178,746,057.06**	**55,804,921.24**	**89,142,225.46**
筹资活动产生的现金流量净额	**-178,746,057.06**	**-55,804,921.24**	**-89,142,225.46**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	**-112,933,716.18**	**-594,057,827.83**	**-262,917,543.98**
加：期初现金及现金等价物余额	571,913,525.66	1,165,971,353.49	1,428,888,897.47
六、期末现金及现金等价物余额	**458,979,809.48**	**571,913,525.66**	**1,165,971,353.49**

（二）母公司财务报表

1、母公司资产负债表

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	458,979,810.65	604,431,134.91	1,166,071,726.34
应收账款	244,252,576.52	152,704,243.29	281,636,131.48
预付款项	14,643,333.89	11,040,329.96	10,751,231.77
其他应收款	136,229,046.77	113,381,955.51	142,025,353.63
存货	32,939,412.96	28,606,420.45	50,983,292.63
一年内到期的非流动资产	1,586,988,513.93	829,579,642.06	209,138,847.48
其他流动资产	13,961,789.25	18,235,609.72	57,216,056.97
流动资产合计	**2,487,994,483.97**	**1,757,979,335.90**	**1,917,822,640.30**
非流动资产：			
债权投资	1,166,310,513.70	1,722,870,805.70	2,001,980,261.03
长期股权投资	8,870,706.61	8,152,608.79	9,353,090.90
投资性房地产	250,178,847.85	247,665,120.01	269,884,809.64
固定资产	329,469,499.84	359,437,585.70	331,507,965.59
在建工程	5,805,299.20	193,581.19	6,318,583.28
使用权资产	64,494,488.67	70,747,599.36	68,879,359.79
无形资产	2,102,390.09	4,085,729.63	6,321,132.39

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
递延所得税资产	34,980,412.32	34,563,717.18	28,112,848.65
其他非流动资产	47,879,710.47	20,204,335.17	9,122,764.65
非流动资产合计	**1,910,091,868.75**	**2,467,921,082.73**	**2,731,480,815.92**
资产总计	**4,398,086,352.72**	**4,225,900,418.63**	**4,649,303,456.22**
流动负债：			
应付账款	136,459,158.44	147,787,177.60	183,048,364.54
预收款项	950,218.64	150,241.60	270,285.55
合同负债	54,286,871.85	40,590,926.23	75,648,168.00
应付职工薪酬	36,198,605.85	28,910,765.84	30,880,573.17
应交税费	11,393,381.06	2,070,797.56	1,846,591.07
其他应付款	2,247,245,822.99	2,091,144,889.47	2,627,842,436.32
一年内到期的非流动负债	3,867,729.13	6,504,462.20	4,187,152.12
其他流动负债	2,171,092.82	577,166.29	6,510,975.37
流动负债合计	**2,492,572,880.78**	**2,317,736,426.79**	**2,930,234,546.14**
非流动负债：			
租赁负债	3,751,478.67	5,574,693.15	4,048,118.59
长期应付职工薪酬	6,358,810.98	3,157,567.97	4,123,264.37
递延收益	79,062,885.29	82,140,813.05	50,793,903.51
非流动负债合计	**89,173,174.94**	**90,873,074.17**	**58,965,286.47**
负债合计	**2,581,746,055.72**	**2,408,609,500.96**	**2,989,199,832.61**
所有者权益：			
股本	527,000,000.00	527,000,000.00	527,000,000.00
资本公积	660,474,089.61	626,390,605.19	591,148,475.41
盈余公积	116,180,892.12	102,583,885.15	85,530,001.94
未分配利润	512,685,315.27	561,316,427.33	456,425,146.26
所有者权益合计	**1,816,340,297.00**	**1,817,290,917.67**	**1,660,103,623.61**
负债和所有者权益总计	**4,398,086,352.72**	**4,225,900,418.63**	**4,649,303,456.22**

2、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	**735,761,455.63**	**723,371,225.45**	**663,338,336.66**
减：营业成本	325,921,764.78	267,428,856.50	216,526,233.08

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
税金及附加	8,035,448.77	7,708,239.65	6,649,877.02
销售费用	203,325,795.51	186,554,034.62	162,628,311.92
管理费用	96,161,787.32	95,933,417.32	98,912,582.89
研发费用	46,951,794.50	46,437,037.45	44,903,784.89
财务费用	9,072,985.65	-1,359,431.56	-10,660,144.60
其中：利息费用	734,551.37	665,608.13	728,677.70
利息收入	4,352,155.44	11,355,813.92	17,070,662.39
加：其他收益	5,390,628.59	16,268,794.03	6,490,350.68
投资收益（损失以“－”号填列）	77,767,012.43	70,541,253.31	61,406,909.98
信用减值损失（损失以“－”号填列）	-4,717,594.80	14,725,367.08	24,370,540.28
资产减值损失（损失以“－”号填列）	1,706,877.93	-27,550,304.69	-1,143,188.78
资产处置收益（损失以“－”号填列）	-263,076.65	-69,287.29	24,019.79
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	**126,175,726.60**	**194,584,893.91**	**235,526,323.41**
加：营业外收入	34,648,362.34	663,210.25	18,170,403.17
减：营业外支出	12,121.34	8,128.45	175,054.93
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	**160,811,967.60**	**195,239,975.71**	**253,521,671.65**
减：所得税费用	24,841,897.86	24,701,143.60	46,480,537.77
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	**135,970,069.74**	**170,538,832.11**	**207,041,133.88**
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	135,970,069.74	170,538,832.11	207,041,133.88
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1．重新计量设定受益计划变动额			
2．权益法下不能转损益的其他综合收益			
3．其他权益工具投资公允价值变动			
4．企业自身信用风险公允价值变动			
5．其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1．权益法下可转损益的其他综合收益			

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
2．应收款项融资公允价值变动			
3．其他债权投资公允价值变动			
4．金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
5．应收款项融资信用减值准备			
6．其他债权投资信用减值准备			
7．现金流量套期储备			
8．外币财务报表折算差额			
9．其他			
六、综合收益总额（综合亏损总额以“－”号填列）	**135,970,069.74**	**170,538,832.11**	**207,041,133.88**

3、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	696,383,430.41	864,386,164.78	825,632,745.33
收到的税费返还	-	-	16,749,855.94
收到其他与经营活动有关的现金	78,927,910,275.78	80,389,354,184.09	91,955,601,741.42
经营活动现金流入小计	**79,624,293,706.19**	**81,253,740,348.87**	**92,797,984,342.69**
购买商品、接受劳务支付的现金	373,609,409.42	325,120,032.77	250,705,949.82
支付给职工以及为职工支付的现金	150,359,960.75	146,815,702.57	133,943,614.65
支付的各项税费	41,678,131.62	25,601,275.46	95,964,548.81
支付其他与经营活动有关的现金	78,872,271,295.10	81,006,700,759.55	91,751,828,249.47
经营活动现金流出小计	**79,437,918,796.89**	**81,504,237,770.35**	**92,232,442,362.75**
经营活动产生的现金流量净额	**186,374,909.30**	**-250,497,421.48**	**565,541,979.94**
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	1,396,000,000.00	200,000,000.00	1,980,000,000.00
取得投资收益收到的现金	78,023,978.37	3,715,833.33	30,014,739.83
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	77,930.00	5,575.00	-

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计	**1,474,101,908.37**	**203,721,408.33**	**2,010,014,739.83**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	12,151,237.07	27,154,038.65	19,332,038.29
投资支付的现金	1,582,513,239.72	464,322,854.79	2,730,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	**1,594,664,476.79**	**491,476,893.44**	**2,749,332,038.29**
投资活动产生的现金流量净额	**-120,562,568.42**	**-287,755,485.11**	**-739,317,298.46**
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	171,445,669.40	49,068,103.45	81,105,703.24
支付其他与筹资活动有关的现金	7,300,387.66	6,736,817.79	8,036,522.22
筹资活动现金流出小计	**178,746,057.06**	**55,804,921.24**	**89,142,225.46**
筹资活动产生的现金流量净额	-178,746,057.06	-55,804,921.24	-89,142,225.46
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额	**-112,933,716.18**	**-594,057,827.83**	**-262,917,543.98**
加：期初现金及现金等价物余额	571,913,525.66	1,165,971,353.49	1,428,888,897.47
六、期末现金及现金等价物余额	**458,979,809.48**	**571,913,525.66**	**1,165,971,353.49**

二、注册会计师意见

（一）审计意见

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审计了山东高速信联科技股份有限公司财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日、2024 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度、2024 年度、2023 年度的合并及母公司利

润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

容诚会计师出具了标准无保留意见的审计报告（容诚审字[2026]251Z0400号），认为后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了信联科技公司2025年12月31日、2024年12月31日、2023年12月31日的合并及母公司财务状况以及2025年度、2024年度、2023年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

（二）关键审计事项

1、收入确认

（1）事项描述

相关会计期间：2025年度、2024年度、2023年度。

信联科技的收入来源于ETC发行与技术服务、数据应用与生态服务和快捷通行技术支持服务。2025年度、2024年度、2023年度，公司营业收入分别为人民币735,761,455.63元、723,371,225.45元、663,338,336.66元。

由于收入是公司的关键业绩指标之一，从而存在信联科技管理层（以下简称“管理层”）为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，我们将公司收入确认识别为关键审计事项。

（2）审计应对

容诚会计师对收入确认实施的相关程序主要包括：

①了解和评价与营业收入相关的关键内部控制，测试信息系统一般控制和收入确认流程相关的应用控制；

②了解销售业务流程并检查销售合同、订单、用户协议等资料，确定控制权转移时点，评价收入确认方法是否符合企业会计准则规定；

③以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、用户协议、订单、销售发票、发货单、物流单据及客户对账单，确认交易是否真实；

④对营业收入及毛利率执行分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查

明波动原因；

⑤结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证本期销售额，同时对主要客户进行访谈，以验证收入确认的真实性、准确性、完整性；

⑥对资产负债表日前后的营业收入进行截止测试，评价收入是否计入恰当的会计期间；

⑦检查与销售收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

通过实施以上程序，容诚会计师没有发现收入确认存在异常。

2、应收账款减值

（1）事项描述

相关会计期间：2025 年度、2024 年度、2023 年度。

截至 2025 年 12 月 31 日、2024 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日，信联科技应收账款余额分别为 259,301,890.25 元、161,987,535.44 元、303,185,244.76 元，坏账准备金额为 15,049,313.73 元、9,283,292.15 元、21,549,113.28 元。

由于应收账款账面价值较高，应收账款坏账准备涉及管理层的重大会计估计及判断，并且管理层的估计和判断具有不确定性，基于应收账款坏账准备的计提对于财务报表具有重要性，因此，我们将应收账款减值认定为关键审计事项。

（2）审计应对

容诚会计师对应收账款减值实施的相关程序主要包括:

①了解和评价与应收账款减值相关的关键内部控制；

②分析应收账款预期信用损失计提的合理性，包括确定应收账款组合划分的依据、应收账款账龄的判断、单项计提减值准备的判断等，评估管理层将应收账款以账龄进行减值评估的方法和计算是否适当；

③分析信联科技公司主要客户往来情况，对预期信用损失计提进行重新测算，结合管理层对应收账款历史及期后回款评价，了解可能存在的回收风险，分析检查管理层对应收账款减值计提的合理性；

④检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

通过实施以上程序，容诚会计师没有发现应收账款减值存在异常。

三、财务报表编制基础及合并财务报表范围

（一）财务报表编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

（二）合并财务报表范围

报告期各期末，公司合并财务报表范围内子公司如下：

序号	子公司名称	是否纳入合并范围		
		2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
1	山高信联数智科技（山东）有限公司	是	是	是

（三）报告期内合并财务报表范围的变化情况

报告期内，公司合并财务报表范围未发生变动。

（四）与财务会计信息相关的重大事项及重要性水平的判断标准

根据公司自身所处的行业和发展阶段，从项目的性质和金额的角度判断财务信息的重要性。公司确定的与财务会计信息相关的重大事项或重要性水平的判断标准为利润总额的 5%，或虽未达到前述标准但公司认为较为重要的相关事项，或对公司未来经营成果、财务状况、现金流量、流动性及持续经营能力造成重大影响以及可能会影响投资者投资判断的事项。

四、发行人采用的主要会计政策和会计估计

本节仅披露报告期内对公司财务状况和经营成果有重大影响的主要会计政策和会计估计，其他会计政策和会计估计详见审计报告财务报表附注。

（一）收入确认原则和计量方法

1、一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预

计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而与其有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时

确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

合同变更

本公司与客户之间的建造合同发生合同变更时：

①如果合同变更增加了可明确区分的建造服务及合同价款，且新增合同价款反映了新增建造服务单独售价的，本公司将该合同变更作为一份单独的合同进行会计处理；

②如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务

与未转让的建造服务之间可明确区分的，本公司将其视为原合同终止，同时，将原合同未履约部分与合同变更部分合并为新合同进行会计处理；

③如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间不可明确区分，本公司将该合同变更部分作为原合同的组成部分进行会计处理，由此产生的对已确认收入的影响，在合同变更日调整当期收入。

2、具体方法

①ETC 发行与技术服务

ETC 发行与技术服务包括 ETC 发行销售、ETC 激活及技术服务。

ETC 发行销售：根据合同或订单约定，公司产品在客户签收、对账、妥投、预计妥投或设备激活并已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入。

ETC 激活及技术服务：根据合同或订单规定，公司向客户提供激活等相关服务时确认收入。

②数据应用与生态服务

数据应用与生态服务主要包括商用车通行的数据应用服务、会员用户权益服务等，公司根据合同规定向客户提供相关服务后按约定的对价确认收入。

③快捷通行技术支持服务

快捷通行技术支持服务主要包括高速公路快捷通行技术支持服务、智慧停车快捷通行技术支持服务等，公司根据合同规定向客户提供相关服务后按约定的对价确认收入。

（二）合并财务报表的编制方法

1、控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相

关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

2、合并报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

3、报告期内增减子公司的处理

（1）增加子公司或业务

①同一控制下企业合并增加的子公司或业务

A.编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直

存在。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

C.编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

②非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

A.编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C.编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

（2）处置子公司或业务

①编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

②编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

③编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

4、合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、

资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

5、特殊交易的会计处理

①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

②通过多次交易分步取得子公司控制权

A.通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步

股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策和会计期间不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

B.通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，购买日之前持有的被购买方股权被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，公允价值与其账面价值之间的差额计入留存收益，该股权原计入其他综合收益的累计公允价值变动转出至留存收益；购买日之前持有的被购买方的股权作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或者权益法核算的长期股权投资的，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及权益法核算下的除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益在购买日采用与被投资方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与其相关的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日

开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A.一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

B.多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多

次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

（a）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。

（b）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。

（c）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。

（d）一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

（三）金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

1、金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

在结算日金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的

金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

2、金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生

的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

3、金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

4、衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

5、金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本

公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A.应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1　商业承兑汇票

应收票据组合 2　银行承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1　应收合并范围内关联方客户

应收账款组合 2　应收其他客户

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1　应收利息

其他应收款组合 2　应收股利

其他应收款组合 3　应收合并范围内关联方款项

其他应收款组合 4　应收通行费

其他应收款组合 5　应收其他款项

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1　银行承兑汇票

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

合同资产确定组合的依据如下：

合同资产组合 1　未到期质保金

对于划分为组合的合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口与整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

B.债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

A.信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B.预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C.债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化，债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D.作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化，这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E.预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F.借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具

的合同框架做出其他变更；

G.债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H.合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

6、金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A.将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B.将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综

合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

7、金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

8、金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见（四）公允价值计量。

（四）公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

1、估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察

输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

2、公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

（五）存货

1、存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括库存商品、周转材料等。

2、发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

3、存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

4、存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①商品等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同

或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③本公司一般按单个存货项目计提存货跌价准备；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

5、周转材料的摊销方法

①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

（六）合同资产及合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见（三）金融工具。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵

销。

（七）合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

1、该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用 （或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

2、该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

3、该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营

业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

（八）长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

1、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

2、初始投资成本确定

①企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务

方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B.同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C.非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

3、后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应

当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

4、减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见（十三）长期资产减值。

（九）投资性房地产

1、投资性房地产的分类

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括：

①已出租的土地使用权。

②持有并准备增值后转让的土地使用权。

③已出租的建筑物。

2、投资性房地产的计量模式

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，计提资产减值方法见（十三）长期资产减值。

本公司对投资性房地产成本减累计减值及净残值后按直线法计算折旧或摊销，投资性房地产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类　别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋、建筑物	32.33~34.58	5	2.75~2.94

（十）固定资产

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超

过一年的单位价值较高的有形资产。

1、确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。

②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

2、各类固定资产的折旧方法

本公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类　别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	29.83-34.58	5	2.75-3.18
专用设备	年限平均法	4-5	5	19.00-23.75
电子设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67
运输设备	年限平均法	4-8	5	11.88-23.75
其他	年限平均法	5-10	5	9.50-19.00

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

（十一）在建工程

1、在建工程以立项项目分类核算

2、在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项

目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

（十二）无形资产

1、无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

2、无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项　目	预计使用寿命	依据
软件	5 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益或计入相关资产的成本。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

3、研发支出归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。

4、划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

5、开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

A.完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

B.具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C.无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

D.有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

E.归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

（十三）长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（十四）职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

1、短期薪酬的会计处理方法

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

A.企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；

B.因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

2、离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二

个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定受益计划

A.确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

B.确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

C.确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

D.确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

（a）精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；

（b）计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额；

（c）资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，在原设定受益计划终止时，本公司在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

3、辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

4、其他长期职工福利的会计处理方法

①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

A.服务成本；

B.其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；

C.重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

（十五）预计负债

1、预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

①该义务是本公司承担的现时义务；

②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；

③该义务的金额能够可靠地计量。

2、预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

（十六）股份支付

1、股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

2、权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

3、确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

4、股份支付计划实施的会计处理

以现金结算的股份支付

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

5、股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

6、股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

（十七）政府补助

1、政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

①本公司能够满足政府补助所附条件；

②本公司能够收到政府补助。

2、政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

3、政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在

确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

（十八）递延所得税资产和递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

1、递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵

扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

A.该项交易不是企业合并；

B.交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

但同时满足上述两个条件，且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不适用该项豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，本公司在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

A.暂时性差异在可预见的未来很可能转回；

B.未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

2、递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A.商誉的初始确认；

B.具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

A.本公司能够控制暂时性差异转回的时间；

B.该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3、特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

A.本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B.因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂

时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

⑥分类为权益工具的金融工具相关股利

对于本公司作为发行方分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的，本公司在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。对于所分配的利润来源于以前产生损益的交易或事项，该股利的所得税影响计入当期损益；对于所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项，该股利的所得税影响计入所有者权益项目。

4、递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递

延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

（十九）租赁

1、租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

2、单独租赁的识别

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：① 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；② 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

3、本公司作为承租人的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法/工作量法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

承租人发生的初始直接费用；

承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见（十五）预计负债。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

各类使用权资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类　别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	2-33.67	0.00	2.97-50.00

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；

行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；

根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为

未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

4、本公司作为出租人的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

5、租赁变更的会计处理

①租赁变更作为一项单独租赁

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：A.该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B.增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的

金额相当。

②租赁变更未作为一项单独租赁

A.本公司作为承租人

在租赁变更生效日，本公司重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，区分以下情形进行会计处理：

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；

其他租赁变更，相应调整使用权资产的账面价值。

B.本公司作为出租人

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

6、售后租回

本公司按照（一）收入确认原则和计量方法，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

①本公司作为卖方（承租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照（三）金融工具对该金融负债进

行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

②本公司作为买方（出租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照（三）金融工具对该金融资产进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并对资产出租进行会计处理。

（二十）重要会计政策和会计估计变更说明

本节所列数据除非特别注明，金额单位为人民币元。

1、重要会计政策变更

①执行《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的规定

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称“解释 16 号”），其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。执行解释 16 号的该项规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

②执行《企业会计准则解释第 17 号》

2023 年 10 月 25 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会[2023]21 号，以下简称“解释 17 号”），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司自 2024 年 1 月 1 日起执行解释 17 号的规定。执行解释 17 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

③保证类质保费用重分类

财政部于 2024 年 3 月发布的《企业会计准则应用指南汇编 2024》以及 2024 年 12 月 6 日发布的《企业会计准则解释第 18 号》，规定保证类质保费用应计入营业成本。执行该规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

④执行《企业会计准则解释第 19 号》

2025 年 12 月 5 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 19 号》（财会[2025]32 号，以下简称“解释 19 号”），自 2026 年 1 月 1 日起施行。执行解释 19 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无重大影响

2、会计估计变更说明

报告期内，本公司无重大会计估计变更。

五、适用税率及享受的主要财政税收优惠政策

（一）主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税销售额	13%、9%、6%
城市维护建设税	应纳增值税额和免抵的增值税额	7%
教育费附加	应纳增值税额和免抵的增值税额	3%
地方教育费附加	应纳增值税额和免抵的增值税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	25%、15%
房产税	房产余值或房产租金	12%、1.2%

不同税率的纳税主体适用的企业所得税税率说明：

纳税主体名称	所得税税率
信联科技	15%
信联数智	25%

（二）税收优惠

公司 2023 年 12 月 7 日获得编号为 GR202337005805 高新技术企业证书，证书有效期 3 年，根据《中华人民共和国企业所得税法》规定报告期内执行 15.00%企业所得税税率。

公司根据《关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（财税[2023]7 号）规定，在开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2023 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100%在税前加计扣除；形成无形资产的，自 2023 年 1 月 1 日起，按照无形资产成本的 200%在税前摊销。

根据财政部、税务总局颁布的《关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等

政策的公告》（财政部、税务总局公告 2023 年第 1 号）文件规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，允许生产性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳税额。公司符合生产性服务业要求，按照可抵扣进项税额加计 5%抵减增值税应纳税额。

六、非经常性损益

根据证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》（2008）的要求，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具了关于山东高速信联科技股份有限公司最近三年非经常性损益鉴证报告（容诚专字[2026]251Z0098 号），报告期内，本公司的非经常损益情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-26.31	-6.93	2.40
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	225.58	1,408.17	114.92
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	303.16	454.52	177.07
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,463.62	65.51	1,799.53
非经常性损益总额	3,966.06	1,921.27	2,093.93
减：非经常性损益的所得税影响数	548.74	256.21	285.41
非经常性损益净额	3,417.32	1,665.06	1,808.52
减：归属于少数股东的非经常性损益净额	-	-	-
归属于公司普通股股东的非经常性损益净额	3,417.32	1,665.06	1,808.52
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润（万元）	10,179.69	15,388.82	18,895.59

报告期内，发行人非经常性损益主要为诉讼赔偿收入以及计入当期损益的政府补助。其中，详见本节之“八、经营成果分析”之“（六）其他影响经营成果的项目分析”之“1、其他收益”“6、营业外收支”及本节之“十、偿债能力、流动性与持续经营能力分析”之“（一）负债状况分析”之“2、非流动负债构成及变动分析”之“（3）递延收益”。

报告期内，发行人归属于母公司所有者的净利润分别为 20,704.11 万元、17,053.88 万元及 13,597.01 万元；发行人归属于母公司股东的非经常性损益净额

占归属于母公司普通股股东的净利润比例分别为 8.74%、9.76%及 25.13%。

七、财务指标

（一）主要财务指标

报告期内，公司基本财务指标如下表所示：

财务指标	2025.12.31/2025 年度	2024.12.31/2024 年度	2023.12.31/2023 年度
流动比率（倍）	1.47	1.50	1.34
速动比率（倍）	1.43	1.47	1.29
资产负债率（母公司）	58.70%	57.00%	64.29%
资产负债率（合并）	58.70%	57.00%	64.29%
应收账款周转率（次）	3.49	3.11	1.79
存货周转率（次）	5.73	4.92	5.22
利息保障倍数（倍）	219.93	294.33	348.92
息税折旧摊销前利润（万元）	20,233.17	23,535.43	29,051.09
归属于母公司股东的净利润（万元）	13,597.01	17,053.88	20,704.11
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润（万元）	10,179.69	15,388.82	18,895.59
研发投入占营业收入的比例	6.38%	6.42%	6.77%
每股经营活动产生的现金流量（元/股）	0.35	-0.48	1.07
每股净现金流量（元/股）	-0.21	-1.13	-0.50
归属于母公司股东的每股净资产（元/股）	3.45	3.45	3.15

注：上述指标中，除母公司资产负债率为母公司报表数据外，其他均为合并报表指标；公司购买的大额存单期末列报时计入一年内到期的非流动资产和债权投资，大额存单流动性好，在计算流动比率和速动比率将其作为分子计算在内。各项指标的计算公式如下：

1、流动比率＝（流动资产+债权投资）÷流动负债

2、速动比率＝（流动资产+债权投资-存货-预付账款-其他流动资产-一年内到期的非流动资产扣除大额存单部分）÷流动负债

3、资产负债率＝（负债总额÷资产总额）×100%

4、应收账款周转率=营业收入/【（期初应收账款余额+期末应收账款余额）/2】；

5、存货周转率=营业成本/【（期初存货余额+期末存货余额）/2】

6、利息保障倍数=（利润总额+利息支出）÷利息支出

7、息税折旧摊销前利润＝利润总额+利息支出+投资性房地产折旧+固定资产折旧+使用权资产折旧+无形资产摊销

8、研发投入占营业收入的比例=（研发费用÷营业收入）×100%

9、每股经营活动产生的现金流量＝经营活动产生的现金流量净额÷期末股本总数

10、每股净现金流量＝现金及现金等价物净增加额÷期末股本总数

11、归属于发行人股东的每股净资产=归属于公司普通股股东的期末净资产÷期末股本总数

（二）净资产收益率及每股收益

报告期内，公司净资产收益率和每股收益指标如下：

报告期利润		加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元/股）	
			基本	稀释
2025 年度	归属于公司普通股股东的净利润	7.59	0.26	0.26
	扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	5.68	0.19	0.19
2024 年度	归属于公司普通股股东的净利润	9.71	0.32	0.32
	扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	8.76	0.29	0.29
2023 年度	归属于公司普通股股东的净利润	12.81	0.39	0.39
	扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	11.69	0.36	0.36

上表指标的计算公式如下：

1、加权平均净资产收益率＝P0/（E0＋NP÷2＋Ei×Mi÷M0－Ej×Mj÷M0±Ek×Mk÷M0）

其中：P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；Ek 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

2、基本每股收益＝P0÷S

S＝S0＋S1＋Si×Mi÷M0－Sj×Mj÷M0-Sk

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

3、稀释每股收益=P1/（S0＋S1＋Si×Mi÷M0－Sj×Mj÷M0－Sk+认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数）

其中，P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润。

八、经营成果分析

（一）报告期内经营成果总体情况

报告期内，公司总体经营情况如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	73,576.15	72,337.12	66,333.83
二、营业利润	12,617.57	19,458.49	23,552.63

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
加：营业外收入	3,464.84	66.32	1,817.04
减：营业外支出	1.21	0.81	17.51
三、利润总额	16,081.20	19,524.00	25,352.17
减：所得税费用	2,484.19	2,470.11	4,648.05
四、净利润	13,597.01	17,053.88	20,704.11
五、归属于母公司所有者的净利润	13,597.01	17,053.88	20,704.11
六、扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	10,179.69	15,388.82	18,895.59

报告期内，公司营业收入分别为 66,333.83 万元、72,337.12 万元及 73,576.15 万元；公司归属母公司所有者净利润分别为 20,704.11 万元、17,053.88 万元及 13,597.01 万元；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为 18,895.59 万元、15,388.82 万元和 10,179.69 万元。公司净利润下降主要系会员权益盈利模式于 2024 年得以验证，为提升用户基数、扩大会员规模，公司主动调整销售策略，加大当期投入，为公司后续数据应用与生态服务提供积累，属于公司既定经营战略。

（二）营业收入构成及变动情况分析

报告期内，本公司营业收入及其构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入	比例	收入	比例	收入	比例
主营业务收入	72,425.49	98.44%	70,320.65	97.21%	64,073.07	96.59%
其他业务收入	1,150.66	1.56%	2,016.47	2.79%	2,260.76	3.41%
合计	**73,576.15**	**100.00%**	**72,337.12**	**100.00%**	**66,333.83**	**100.00%**

报告期内，公司营业收入分别为 66,333.83 万元、72,337.12 万元和 73,576.15 万元，整体呈增长趋势。公司主营业务收入包括 ETC 发行与技术服务、数据应用与生态服务和快捷通行技术支持服务，报告期各期，公司主营业务收入占营业收入的比例均在 95.00%以上，主营业务能力突出；公司其他业务收入主要为房租收入，占营业收入的比例较小。

1、主营业务收入按业务类型划分分析

公司的主营业务收入按业务类型可划分为 ETC 发行与技术服务、数据应用

与生态服务及快捷通行技术支持服务，其中 ETC 发行与技术服务按照销售模式及业务性质分为前装市场、后装市场和其他业务服务，数据应用与生态服务分为商用车通行的数据应用服务、会员用户权益服务及其他，快捷通行技术支持服务分为高速公路快捷通行技术支持服务和智慧停车快捷通行技术支持服务。报告期内，公司主营业务收入按业务类型划分的构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
ETC 发行与技术服务	34,556.57	47.71%	33,390.73	47.48%	27,702.75	43.24%
数据应用与生态服务	17,476.59	24.13%	16,583.35	23.58%	15,306.96	23.89%
快捷通行技术支持服务	20,392.33	28.16%	20,346.57	28.93%	21,063.36	32.87%
合计	**72,425.49**	**100.00%**	**70,320.65**	**100.00%**	**64,073.07**	**100.00%**

（1）ETC 发行与技术服务

报告期内，发行人 ETC 发行与技术服务按照销售模式及业务性质分类的销售收入金额及占比情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
后装市场	25,490.23	73.76%	28,019.32	83.91%	24,169.91	87.25%
前装市场	5,722.46	16.56%	2,207.04	6.61%	772.24	2.79%
其他业务服务	3,343.88	9.68%	3,164.37	9.48%	2,760.60	9.97%
合计	**34,556.57**	**100.00%**	**33,390.73**	**100.00%**	**27,702.75**	**100.00%**

报告期内，公司 ETC 发行与技术服务收入分别为 27,702.75 万元、33,390.73 万元和 34,556.57 万元，收入稳定增长，该业务模式按照销售模式和业务性质主要分为后装市场、前装市场和其他业务服务。后装市场主要通过线下渠道和线上渠道直接向终端客户销售 ETC 设备，前装市场系公司为汽车厂商提供 ETC 前装的系统设计、调试测试、软件适配及 ETC 发行等技术服务及设备销售，其他业务服务系公司为用户延长设备质保期、协助用户快速解除 ETC 通行黑名单以及合约期满前注销设备等业务服务而收取相应费用。

报告期各期，公司后装市场销售收入分别为 24,169.91 万元、28,019.32 万元和 25,490.23 万元。2024 年较 2023 年增加 3,849.41 万元，增长 15.93%，一方面

系公司加大直播新媒体营销运营投入，抖音等直播电商渠道销售收入大幅增加；另一方面系公司加强与支付宝的合作推广力度，支付宝渠道销售金额增加。2025 年较 2024 年下降 2,529.09 万元，下降 9.03%，主要系会员权益盈利模式得以验证，为提升用户基数、扩大会员规模，公司主动调整销售策略，降低了后装市场销售单价。

报告期各期，公司前装市场销售收入金额分别为 772.24 万元、2,207.04 万元和 5,722.46 万元，销售收入增长较快，主要系公司积极拓展汽车前装业务，加大前装研发投入，研发了前装发行服务模块，打通了汽车前装技术实现路径。截至本招股说明书签署日，公司已与 35 家汽车厂商建立 ETC 前装合作，覆盖 56 个汽车品牌，其中包括乘联会（CPCA）2025 年国内乘用车销量前 20 名中的 18 个品牌，以及新能源乘用车销量前 10 名中的 9 个品牌。

报告期各期，公司其他业务服务收入金额分别为 2,760.60 万元、3,164.37 万元和 3,343.88 万元，收入金额稳步增长。

（2）数据应用与生态服务

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
商用车通行的数据应用服务	14,166.92	81.06%	15,001.80	90.46%	14,090.57	92.05%
会员用户权益服务	2,036.55	11.65%	3.99	0.02%	-	-
其他	1,273.12	7.28%	1,577.56	9.51%	1,216.39	7.95%
合计	**17,476.59**	**100.00%**	**16,583.35**	**100.00%**	**15,306.96**	**100.00%**

报告期内，公司数据应用与生态服务收入分别为 15,306.96 万元、16,583.35 万元和 17,476.59 万元，收入稳定增长，该业务模式主要由商用车通行的数据应用服务和会员用户权益服务构成。

报告期内，商用车通行的数据应用服务收入分别为 14,090.57 万元、15,001.80 万元和 14,166.92 万元，收入保持稳定。会员用户权益服务自 2024 年度开展，2024 年度和 2025 年度收入金额分别为 3.99 万元和 2,036.55 万元，2025 年月度收入复合增长率达 53.56%，增长较快，主要系会员用户量快速增长，截至 2024 年底和 2025 年底，公司付费会员用户数量分别为 0.86 万、93.82 万，付费会员

用户量的增加带动了该模式收入快速增长。公司其他业务主要包括推广服务、智能洗车、智慧加油等业务，报告期各期收入金额分别为 1,216.39 万元、1,577.56 和 1,273.12 万元，收入变动较小。

（3）快捷通行技术支持服务

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
高速公路快捷通行技术支持服务	19,761.34	96.91%	19,793.45	97.28%	20,604.25	97.82%
智慧停车快捷通行技术支持服务	630.99	3.09%	553.12	2.72%	459.11	2.18%
合计	**20,392.33**	**100.00%**	**20,346.57**	**100.00%**	**21,063.36**	**100.00%**

报告期内，公司快捷通行技术支持服务收入分别为 21,063.36 万元、20,346.57 万元和 20,392.33 万元，收入相对稳定，该模式主要由高速公路快捷通行技术支持服务和智慧停车快捷通行技术支持服务构成。

2、主营业务收入按区域划分分析

报告期内，公司主营业务收入按区域划分构成情况如下：

单位：万元

地区	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
华东	47,434.05	65.49%	47,440.57	67.47%	47,518.36	74.16%
华北	8,478.09	11.71%	9,418.35	13.39%	7,625.50	11.90%
西南	5,640.59	7.79%	4,816.47	6.85%	2,907.73	4.54%
华中	4,174.02	5.76%	3,405.39	4.84%	2,583.85	4.03%
华南	3,063.71	4.23%	1,940.66	2.76%	1,258.60	1.96%
西北	1,971.18	2.72%	1,673.30	2.38%	840.80	1.31%
东北	1,663.84	2.30%	1,625.92	2.31%	1,338.23	2.09%
合计	**72,425.49**	**100.00%**	**70,320.65**	**100.00%**	**64,073.07**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务收入占比超过 10%的区域为华东和华北地区，其中华东地区主营业务收入占比分别为 74.16%、67.47%和 65.49%，随着公司全国业务的不断开拓，华东地区主营业务收入占比逐年下降。

3、主营业务收入季度波动情况

报告期内，公司主营业务收入按季度划分的构成情况如下：

单位：万元

期间	季度	主营业务收入	收入占比
2025 年度	一季度	17,195.87	23.74%
	二季度	17,657.85	24.38%
	三季度	19,227.57	26.55%
	四季度	18,344.19	25.33%
	合计	**72,425.49**	**100.00%**
2024 年度	一季度	17,694.26	25.16%
	二季度	15,635.41	22.23%
	三季度	18,170.77	25.84%
	四季度	18,820.21	26.76%
	合计	**70,320.65**	**100.00%**
2023 年度	一季度	13,201.23	20.60%
	二季度	14,020.63	21.88%
	三季度	17,846.99	27.85%
	四季度	19,004.23	29.66%
	合计	**64,073.07**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务收入在各个季度之间分布相对均匀，公司不存在明显的季节性特征。

4、发行人第三方回款情况

报告期内，发行人的第三方回款主要包括两种情形，一种系商用车通行的数据应用服务使用云资金账户体系结算，如实际客户与充值人不一致，则认定属于第三方回款的情形，充值人主要系客户的合作伙伴、关联方、员工等；另外一种系发行人回款方与实际客户不一致，回款方主要系客户的子公司、法定代表人、员工等情形，该情形三方回款金额相对较小，具体如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
商用车通行的数据应用服务第三方回款金额	2,238.92	2,417.30	2,620.47
发行人回款方与实际客户不一致	1.19	1.70	0.83

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
合计	**2,240.11**	**2,419.00**	**2,621.30**
占营业收入比例	3.04%	3.34%	3.95%

如上表所示，报告期内第三方回款金额及占比呈下降趋势。

（三）营业成本构成及变动情况分析

报告期内，公司营业成本及其构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	成本	比例	成本	比例	成本	比例
主营业务	31,625.32	97.03%	25,891.70	96.82%	20,688.27	95.55%
其他业务	966.85	2.97%	851.18	3.18%	964.35	4.45%
合计	**32,592.18**	**100.00%**	**26,742.89**	**100.00%**	**21,652.62**	**100.00%**

报告期各期，公司营业成本分别为21,652.62万元、26,742.89万元和32,592.18万元，公司主营业务成本占营业成本的比例均在95%以上，营业成本的构成与营业收入构成相匹配。

1、主营业务成本按业务类型构成分析

报告期内，公司按业务类型划分的主营业务成本结构情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
ETC 发行与技术服务	16,490.17	52.14%	14,986.45	57.88%	11,469.64	55.44%
数据应用与生态服务	5,777.38	18.27%	2,712.18	10.48%	1,604.08	7.75%
快捷通行技术支持服务	9,357.77	29.59%	8,193.08	31.64%	7,614.55	36.81%
合计	**31,625.32**	**100.00%**	**25,891.70**	**100.00%**	**20,688.27**	**100.00%**

报告期内公司主营业务成本中，ETC 发行与技术服务成本金额及占比最高，分别为 11,469.64 万元、14,986.45 万元和 16,490.17 万元，占当期主营业务成本的比例分别为 55.44%、57.88%和 52.14%。公司各类业务的成本金额及其占比与对应收入规模及其占比的变动趋势基本一致。

2、主营业务成本按成本项目构成分析

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
服务采购	19,054.15	60.25%	16,063.82	62.04%	12,496.01	60.40%
材料采购	7,807.37	24.69%	6,366.36	24.59%	5,231.56	25.29%
人工成本	1,840.93	5.82%	1,653.03	6.38%	1,308.70	6.33%
折旧摊销	1,176.16	3.72%	1,026.09	3.96%	698.69	3.38%
其他	1,746.71	5.52%	782.40	3.02%	953.30	4.61%
合计	**31,625.32**	**100.00%**	**25,891.70**	**100.00%**	**20,688.27**	**100.00%**

报告期各期，公司主营业务成本分别为 20,688.27 万元、25,891.70 万元和 31,625.32 万元，随公司业务规模的增长呈逐年增加的趋势。

公司主营业务成本的增加主要系服务采购成本和材料采购成本增加所致。报告期各期，公司服务采购成本分别为 12,496.01 万元、16,063.82 万元和 19,054.15 万元，逐年增加的主要原因：随着公司 ETC 产品推广力度的加大、服务舱接待业务量的增加、线上销售渠道的开拓和会员用户权益服务业务的增长，公司支出的代理费、劳务外包费用、邮寄费和为会员用户支付的通行保障成本增加。

公司材料采购成本分别为 5,231.56 万元、6,366.36 万元和 7,807.37 万元，逐年增加的主要原因：2023 年至 2025 年，公司每年新增 ETC 用户量分别为 196.49 万、238.35 万和 371.94 万，随着公司业务规模增加，公司加大了 OBU 设备的采购量。

随着公司业务规模的扩大和业务人员人数增加，公司人工成本逐年增加，分别为 1,308.70 万元、1,653.03 万元和 1,840.93 万元；随着服务舱等固定资产投资的增加，公司折旧摊销成本逐年增加，分别为 698.69 万元、1,026.09 万元和 1,176.16 万元；其他成本主要系水电、物业等成本。

（四）营业毛利与毛利率构成及变动分析

1、毛利和毛利率

报告期内，公司毛利和毛利率情况如下：

单位：万元

业务类型	项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
主营业务	主营业务收入	72,425.49	70,320.65	64,073.07
	主营业务成本	31,625.32	25,891.70	20,688.27
	主营业务毛利	40,800.16	44,428.95	43,384.80
	主营业务毛利率	56.33%	63.18%	67.71%
综合	营业收入	73,576.15	72,337.12	66,333.83
	营业成本	32,592.18	26,742.89	21,652.62
	综合毛利	40,983.97	45,594.24	44,681.21
	综合毛利率	55.70%	63.03%	67.36%

报告期内，公司综合毛利分别为 44,681.21 万元、45,594.24 万元和 40,983.97 万元，主营业务毛利分别为 43,384.80 万元、44,428.95 万元和 40,800.16 万元，公司毛利主要来源于主营业务，其他业务毛利贡献较少。报告期内，公司综合毛利率分别为 67.36%、63.03%和 55.70%，主营业务毛利率分别为 67.71%、63.18%及 56.33%。

2、主营业务毛利率按业务类型划分分析

报告期内，公司各类型主营业务的毛利额、毛利率及主营业务收入占比情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度			2024 年度			2023 年度		
	毛利额	毛利率	收入占比	毛利额	毛利率	收入占比	毛利额	毛利率	收入占比
ETC 发行与技术服务	18,066.40	52.28%	47.71%	18,404.28	55.12%	47.48%	16,233.11	58.60%	43.24%
数据应用与生态服务	11,699.21	66.94%	24.13%	13,871.17	83.65%	23.58%	13,702.88	89.52%	23.89%
快捷通行技术支持服务	11,034.56	54.11%	28.16%	12,153.49	59.73%	28.93%	13,448.81	63.85%	32.87%
主营业务	**40,800.16**	**56.33%**	**100.00%**	**44,428.95**	**63.18%**	**100.00%**	**43,384.80**	**67.71%**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务毛利分别为 43,384.80 万元、44,428.95 万元和 40,800.16 万元，三类主营业务毛利贡献较为稳定。

（1）ETC 发行与技术服务毛利率变动分析

单位：万元

项目	2025 年度			2024 年度			2023 年度		
	毛利额	毛利率	收入占比	毛利额	毛利率	收入占比	毛利额	毛利率	收入占比
后装市场	11,916.96	46.75%	73.76%	13,800.93	49.26%	83.91%	13,123.77	54.30%	87.25%
前装市场	2,986.92	52.20%	16.56%	1,498.66	67.90%	6.61%	384.61	49.80%	2.79%
其他业务服务	3,162.52	94.58%	9.68%	3,104.69	98.11%	9.48%	2,724.74	98.70%	9.97%
合计	**18,066.40**	**52.28%**	**100.00%**	**18,404.28**	**55.12%**	**100.00%**	**16,233.11**	**58.60%**	**100.00%**

报告期内，公司 ETC 发行与技术服务毛利额分别为 16,233.11 万元、18,404.28 万元和 18,066.40 万元，毛利率分别为 58.60%、55.12%和 52.28%。

①后装市场

报告期内，公司后装市场销售情况：

单位：万元、万台、元/台

时间	营业收入	营业成本	销量	单价	单位成本	毛利率
2025 年	25,490.23	13,573.27	198.66	128.31	68.32	46.75%
2024 年	28,019.32	14,218.39	180.76	155.01	78.66	49.26%
2023 年	24,169.91	11,046.14	171.64	140.82	64.36	54.30%

报告期各期，公司后装市场毛利率分别为 54.30%、49.26%和 46.75%，2024 年较 2023 年下降 5.04 个百分点，其中，销售单价由 140.82 元/台上涨至 155.01 元/台，同比上涨 10.08%；单位成本由 64.36 元/台上涨至 78.66 元/台，同比上涨 22.22%，单位成本的上涨幅度远超单价，导致毛利率下降幅度较大，单位成本上涨主要系公司为抢占市场先机、构筑竞争壁垒，提高了代理费的金额，导致单位成本上涨较快。2025 年后装市场毛利率较 2024 年下降 2.50 个百分点，其中，销售单价由 155.01 元/台下降至 128.31 元/台，同比下降 17.22%；单位成本由 78.66 元/台下降至 68.32 元/台，同比下降 13.15%，销售单价下降幅度超过单位成本下降幅度，销售单价下降主要系会员权益盈利模式得以验证，为提升用户基数、扩大会员规模，公司主动调整销售策略，2025 年度降低后装市场销售单价。

②前装市场

报告期内，公司前装市场销售情况：

单位：万元、万台、元/台

时间	营业收入	营业成本	销量	单价	单位成本	毛利率
2025 年	5,722.46	2,735.54	132.87	43.07	20.59	52.20%
2024 年	2,207.04	708.38	45.22	48.81	15.67	67.90%
2023 年	772.24	387.63	14.57	52.99	26.60	49.80%

公司前装市场主要由汽车厂商自行采购或向发行人采购硬件设备，汽车厂商自行采购硬件设备的情形公司仅收取发行服务费，汽车厂商向发行人采购硬件设备的情形公司收取设备费。

报告期各期，公司前装市场毛利率分别为 49.80%、67.90%和 52.20%，2024 年较 2023 年上升 18.10 个百分点，其中，销售单价由 2023 年的 52.99 元/台下降至 2024 年的 48.81 元/台，同比下降 7.89%；单位成本由 2023 年的 26.60 元/台下降至 2024 年的 15.67 元/台，同比下降 41.09%，单位成本下降幅度远超单价的下降幅度，导致毛利率上升，单位成本下降幅度较大主要系公司支付的单位代理费下降幅度较大。2025 年前装市场毛利率较 2024 年下降 15.71 个百分点，其中销售单价由 2024 年的 48.81 元/台下降至 2025 年的 43.07 元/台，同比下降 11.76%；单位成本由 2024 年的 15.67 元/台上升至 2025 年的 20.59 元/台，同比上升 31.40%，上述因素导致 2025 年毛利率下降幅度较大，销售单价下降主要受市场竞争影响，公司战略调整销售单价，单位成本上升主要系公司加大了前装市场定制化业务的开拓，代理费增加。

③其他业务服务

报告期各期，公司其他业务服务毛利率分别为 98.70%、98.11%和 94.58%，其他业务服务主要系公司为用户延长设备质保期、协助用户快速解除 ETC 通行黑名单以及合约期满前注销设备等业务收取的服务费，成本主要系分摊的职工薪酬、业务系统运行维护费等费用，整体毛利率较高。

（2）数据应用与生态服务毛利率变动分析

单位：万元

项目	2025 年度			2024 年度			2023 年度		
	毛利额	毛利率	收入占比	毛利额	毛利率	收入占比	毛利额	毛利率	收入占比
商用车通行的数据	9,520.32	67.20%	81.06%	12,677.91	84.51%	90.46%	12,920.67	91.70%	92.05%

项目	2025 年度			2024 年度			2023 年度		
	毛利额	毛利率	收入占比	毛利额	毛利率	收入占比	毛利额	毛利率	收入占比
应用服务									
会员用户权益服务	1,427.96	70.12%	11.65%	1.54	38.63%	0.02%	-	-	-
其他业务	750.93	58.98%	7.28%	1,191.72	75.54%	9.51%	782.21	64.31%	7.95%
合计	**11,699.21**	**66.94%**	**100.00%**	**13,871.17**	**83.65%**	**100.00%**	**13,702.88**	**89.52%**	**100.00%**

报告期内，公司数据应用与生态服务毛利额分别为 13,702.88 万元、13,871.17 万元和 11,699.21 万元，毛利率分别为 89.52%、83.65%和 66.94%。

①商用车通行的数据应用服务

报告期各期，公司商用车通行的数据应用服务收入情况：

单位：万元

时间	收入	成本	毛利额	毛利率
2025 年	14,166.92	4,646.60	9,520.32	67.20%
2024 年	15,001.80	2,323.89	12,677.91	84.51%
2023 年	14,090.57	1,169.90	12,920.67	91.70%

公司商用车通行的数据应用服务主要模式为发行时不收费，以按照车辆通行费的一定比例收取服务费为主要收入来源，公司投入的 OBU 设备成本和代理费均属于为取得该用户付出的合同履约成本，按照车辆的通行周期进行分摊。

商用车通行的数据应用服务报告期内的毛利率分别为 91.70%、84.51%和 67.20%，毛利率下降幅度较大，主要系公司提高了单台代理费价格，导致代理费成本增加。

2023 至 2025 年，商用车通行的数据应用服务成本构成如下：

单位：万元

项目	2025 年		2024 年		2023 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
代理费	2,905.10	62.52%	1,063.16	45.75%	388.34	33.19%
设备费	727.54	15.66%	552.70	23.78%	377.51	32.27%
业务系统运行维护费	459.41	9.89%	410.43	17.66%	150.95	12.90%
其他	554.56	11.93%	297.60	12.81%	253.10	21.63%
合计	**4,646.60**	**100.00%**	**2,323.89**	**100.00%**	**1,169.90**	**100.00%**

综上，公司报告期各期计入商用车通行的数据应用服务成本的代理费分别为388.34万元、1,063.16万元和2,905.10万元，占该业务成本的比例分别为33.19%、45.75%和 62.52%，金额及占比大幅增长，代理费成本的增长导致商用车通行的数据应用服务毛利率下降幅度较大。

②会员用户权益服务

报告期各期，公司会员用户权益服务收入情况：

单位：万元

时间	收入	成本	毛利额	毛利率
2025 年	2,036.55	608.59	1,427.96	70.12%
2024 年	3.99	2.45	1.54	38.63%

公司于 2024 年下半年开拓会员用户权益服务的业务模式，报告期内先后推出了乘用车、商用车会员用户权益服务，会员用户增长趋势明显。截至 2024 年底和 2025 年底，公司付费会员用户数量分别为 0.86 万、93.82 万，2024 年、2025 年会员用户权益服务收入金额分别为 3.99 万元、2,036.55 万元，毛利率分别为 38.63%、70.12%，2024 年收入金额较小，毛利率相对较低；2025 年随着该业务模式收入的提升，体现了较为合理的毛利率水平。

③其他业务

公司其他业务主要包括推广服务、智能洗车、智慧加油等业务，报告期内毛利率分别为64.31%、75.54%和58.98%，毛利率波动较大，主要受洗车服务影响，洗车服务报告期内收入分别为270.97万元、138.69万元和55.79万元，成本分别为430.12万元、383.61万元和510.29万元，毛利率分别为-58.73%、-176.59%和-814.73%，毛利率波动较大。

（3）快捷通行技术支持服务毛利率变动分析

单位：万元

项目	2025 年度			2024 年度			2023 年度		
	毛利额	毛利率	收入占比	毛利额	毛利率	收入占比	毛利额	毛利率	收入占比
高速公路快捷通行技术支持服务	10,758.94	54.44%	96.91%	11,911.77	60.18%	97.28%	13,305.49	64.58%	97.82%
智慧停车快捷通行技术	275.61	43.68%	3.09%	241.72	43.70%	2.72%	143.31	31.21%	2.18%

项目	2025 年度			2024 年度			2023 年度		
	毛利额	毛利率	收入占比	毛利额	毛利率	收入占比	毛利额	毛利率	收入占比
支持服务									
合计	**11,034.56**	**54.11%**	**100.00%**	**12,153.49**	**59.73%**	**100.00%**	**13,448.81**	**63.85%**	**100.00%**

报告期各期，公司快捷通行技术支持服务毛利额分别为 13,448.81 万元、12,153.49 万元和 11,034.56 万元，毛利率分别为 63.85%、59.73%和 54.11%。

①高速公路快捷通行技术支持服务

报告期内，公司高速公路快捷通行技术支持服务收入情况：

单位：万元

时间	收入	成本	毛利额	毛利率
2025 年	19,761.34	9,002.40	10,758.94	54.44%
2024 年	19,793.45	7,881.68	11,911.77	60.18%
2023 年	20,604.25	7,298.76	13,305.49	64.58%

报告期各期，高速公路快捷通行技术支持服务毛利额分别为 13,305.49 万元、11,911.77 万元和 10,758.94 万元，毛利额逐年下降；毛利率分别为 64.58%、60.18%和 54.44%，毛利率逐年下降，主要系公司高速公路快捷通行成本逐年提高所致。公司为了更好地服务车主用户和高速公路业主方，2024 年度和 2025 年度加大了服务舱相关投入，整体成本增加。

②智慧停车快捷通行技术支持服务

报告期内，公司智慧停车快捷通行技术支持服务收入情况：

单位：万元

时间	收入	成本	毛利额	毛利率
2025 年	630.99	355.38	275.61	43.68%
2024 年	553.12	311.40	241.72	43.70%
2023 年	459.11	315.80	143.31	31.21%

报告期各期，智慧停车快捷通行技术支持服务毛利额分别为 143.31 万元、241.72 万元和 275.61 万元，毛利额逐年增长，与智慧停车收入变动趋势一致；毛利率分别为 31.21%、43.70%和 43.68%，2024 年较 2023 年增加 12.49 个百分点，主要系随着智慧停车业务规模扩大，设备折旧及前期固定投入相对稳定，导致毛利率上升。

3、同行业可比公司的毛利率比较

报告期内，公司主营业务毛利率与同行业可比公司毛利率对比情况如下：

公司简称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
通行宝	43.97%	44.99%	45.96%
发行人	56.33%	63.18%	67.71%

注：数据来源于 Wind，下同。

报告期内，通行宝毛利率分别为 45.96%、44.99%、43.97%，公司主营业务毛利率分别为 67.71%、63.18%和 56.33%，均高于通行宝，主要系通行宝的智慧交通运营管理系统业务收入占比较大，该类业务毛利率 38%左右，拉低了其整体毛利率，公司无该类业务。

通行宝主营业务分类型的毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
智慧交通电子收费业务	50.18%	49.25%	49.76%
智慧交通运营管理系统业务	38.60%	38.40%	39.02%
智慧交通生态业务	73.64%	87.90%	88.03%
合计	**43.97%**	**44.99%**	**45.96%**

（1）通行宝智慧交通电子收费业务包括 ETC 发行与技术服务和高速公路快捷通行技术支持服务，2023-2025 年毛利率分别为 49.76%、49.25%、50.18%；公司 ETC 发行与技术服务和高速公路快捷通行技术支持服务两项业务合并后毛利率分别为 60.87%、56.87%和 52.96%，2023 年、2024 年公司该项业务毛利率高于通行宝，2025 年公司该项业务毛利率与通行宝趋于接近。

（2）通行宝智慧交通生态业务 2023-2025 年毛利率分别为 88.03%、87.90%、73.64%，公司数据应用与生态服务报告期内毛利率分别为 89.52%、83.65%和 66.94%，2023 年度、2024 年度公司与通行宝的此类业务毛利率差异较小，2025 年度，公司商用车通行的数据应用服务受支付代理费成本影响导致数据应用与生态服务毛利率下降，毛利率总体低于通行宝。

（五）期间费用构成及变动分析

报告期内，本公司的期间费用主要构成为销售费用、管理费用、研发费用和财务费用，具体情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	20,332.58	27.63%	18,655.40	25.79%	16,262.83	24.52%
管理费用	9,616.18	13.07%	9,593.34	13.26%	9,891.26	14.91%
研发费用	4,695.18	6.38%	4,643.70	6.42%	4,490.38	6.77%
财务费用	907.30	1.23%	-135.94	-0.19%	-1,066.01	-1.61%
合计	**35,551.24**	**48.32%**	**32,756.51**	**45.28%**	**29,578.45**	**44.59%**

报告期内，公司期间费用总额分别为 29,578.45 万元、32,756.51 万元和 35,551.24 万元，占营业收入比例分别为 44.59%、45.28%和 48.32%。

1、销售费用

（1）销售费用明细构成

报告期内，公司销售费用的明细如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
职工薪酬	8,404.22	7,425.28	7,171.93
营销推广费	6,101.75	5,860.14	3,273.45
劳务费	3,122.78	2,458.64	2,530.51
股份支付	1,165.36	1,200.03	1,231.34
固定资产使用费	600.82	649.61	695.71
差旅交通费	243.72	320.38	487.87
租赁费用	173.36	211.95	257.78
办公费	139.66	137.57	165.14
业务招待费	73.40	100.31	160.08
其他	307.49	291.48	289.02
合计	**20,332.58**	**18,655.40**	**16,262.83**

报告期内，公司销售费用分别为 16,262.83 万元、18,655.40 万元和 20,332.58 万元，占营业收入的比例分别为 24.52%、25.79%和 27.63%，报告期内销售费用金额及占比呈现上升趋势，主要系公司业务规模扩张所致，与营业收入的变动相匹配，2024 年较 2023 年销售费用增加了 2,392.57 万元，同比增长了 14.71%，主要系公司 2024 年线上销售业务放量，加大抖音投流和传统电商平台投入力度，

营销推广费大幅增加所致；2025 年较 2024 年销售费用增加了 1,677.18 万元，同比增长了 8.99%，主要系公司 2025 年为提高销售人员积极性，支付薪酬增多所致。

（2）科目具体情况及分析说明

从构成来看，公司销售费用主要包括职工薪酬、营销推广费、劳务费、股份支付等，具体情况分别为：

①销售费用中职工薪酬主要为销售人员的工资及奖金，劳务费为公司在山东省各地市线下营业厅地推外包人员的劳务费用。报告期内，公司职工薪酬分别为 7,171.93 万元、7,425.28 万元和 8,404.22 万元，劳务费分别为 2,530.51 万元、2,458.64 万元和 3,122.78 万元。公司 2023 年度与 2024 年度销售费用职工薪酬和劳务费较为稳定，2025 年度销售费用的职工薪酬和劳务费较 2024 年度分别增加了 978.94 万元和 664.14 万元，同比分别增长 13.18%和 27.01%，主要系公司 2025 年度经营业务规模扩大，销售部门和线下营业厅工资奖金及地推外包人员劳务费上涨所致；

②营销推广费主要系公司为快速获客，加大了在抖音等直播电商平台和传统电商平台的投入力度，报告期内，公司营销推广费分别为 3,273.45 万元、5,860.14 万元和 6,101.75 万元。公司 2024 年度较 2023 年度营销推广费增加了 2,586.69 万元，同比增长了 79.02%，2025 年度，公司营销推广费同比变动较为稳定。

③股份支付费用主要系公司实施的股权激励在等待期内按年分摊计提所致。报告期内，销售费用中销售人员股份支付金额分别为 1,231.34 万元、1,200.03 万元和 1,165.36 万元，较为稳定。

（3）销售费用率与同行业对比情况

报告期内，公司与同行业可比公司销售费用率对比情况如下：

公司名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
通行宝	8.83%	9.70%	10.77%
发行人	27.63%	25.79%	24.52%

报告期内公司销售费用率分别为 24.52%、25.79%和 27.63%，明显高于通行宝。主要原因包括：①公司为促进抖音等线上平台的 OBU 设备销售，报告期内

投入较多的营销推广费；②公司针对销售人员的股权激励导致股份支付金额较高；③通行宝主营业务包括智慧交通运营管理系统业务、智慧交通电子收费业务和智慧交通生态业务，公司无智慧交通运营管理系统业务，营业收入与通行宝相比较小，与通行宝销售费用率可比性较低。

2、管理费用

（1）管理费用明细构成

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
职工薪酬	4,032.18	3,605.39	3,287.27
股份支付	2,071.58	2,133.08	2,156.11
固定资产使用费	1,022.52	1,079.65	1,009.04
办公费	511.32	579.67	634.12
劳务费	436.99	387.33	297.21
交通差旅费	234.06	224.24	198.89
中介机构服务费	228.23	445.35	1,020.70
通讯费	127.48	112.66	108.32
残疾人就业保障金	111.95	102.64	99.14
业务招待费	101.88	171.06	236.00
无形资产摊销	93.15	95.47	93.56
租赁费用	63.98	82.06	103.45
其他	580.85	574.74	647.46
合计	**9,616.18**	**9,593.34**	**9,891.26**

报告期内，公司管理费用分别为 9,891.26 万元、9,593.34 万元和 9,616.18 万元，占营业收入的比例分别为 14.91%、13.26%和 13.07%，管理费用率逐年下降。公司 2024 年管理费用较 2023 年减少了 297.92 万元，同比减少了 3.01%，主要系公司 2023 年度支付的中介费用较多所致。

（2）科目具体情况及分析说明

管理费用主要由职工薪酬、股份支付及固定资产使用费构成，具体情况如下：

①职工薪酬主要为发放管理人员的工资及奖金，报告期内公司职工薪酬分别为 3,287.27 万元、3,605.39 万元及 4,032.18 万元；

②股份支付主要为公司实施的股权激励在等待期内按年分摊计提的费用，报告期内，管理费用中股份支付金额分别为 2,156.11 万元、2,133.08 万元和 2,071.58 万元，总体规模较为稳定；

③固定资产使用费用主要为分摊至管理部门使用固定资产的折旧及摊销费用，报告期内公司固定资产使用费分别为 1,009.04 万元、1,079.65 万元和 1,022.52 万元，总体规模较为稳定。

（3）管理费用率与同行业对比情况

报告期内，公司与同行业可比公司管理费用率对比情况如下：

公司名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
通行宝	8.61%	9.05%	9.82%
发行人	13.07%	13.26%	14.91%

报告期内公司管理费用率分别为 14.91%、13.26%和 13.07%，高于通行宝，主要系公司计入管理费用的股份支付金额较高所致。公司计入管理费用的股份支付占营业收入的比重分别为 3.25%、2.95%和 2.82%，通行宝计入管理费用的股份支付金额分别为 0.00 万元、550.06 万元和 1,303.31 万元，占营业收入的比重分别为 0.00%、0.61%和 1.22%。扣除股份支付的影响，公司与同行业可比公司管理费用率相比差异较小。

3、研发费用

（1）研发费用明细构成

报告期内，公司的研发费用明细如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
技术服务费	1,943.91	41.40%	2,010.61	43.30%	2,022.49	45.04%
职工薪酬	1,897.91	40.42%	1,809.59	38.97%	1,666.92	37.12%
资产使用费	142.22	3.03%	155.04	3.34%	156.56	3.49%
股份支付	86.01	1.83%	97.85	2.11%	106.77	2.38%
其他	625.13	13.31%	570.61	12.29%	537.65	11.97%
合计	**4,695.18**	**100.00%**	**4,643.70**	**100.00%**	**4,490.38**	**100.00%**

报告期各期，公司研发费用分别为 4,490.38 万元、4,643.70 万元和 4,695.18 万元，占营业收入的比例分别为 6.77%、6.42%和 6.38%。报告期内，公司高度重视研发投入，利用业务部门深入的市场洞察和用户调研能力，聚焦业务核心需求和市场动态变化，持续推动业务创新研发和现有业务迭代升级，研发费用呈现稳中有增的趋势。

报告期各期，公司研发费用主要由技术服务费和研发人员职工薪酬构成，二者合计占研发费用的比重分别为 82.16%、82.27%和 81.82%。公司技术服务费分别为 2,022.49 万元、2,010.61 万元和 1,943.91 万元，在研发费用中占比较高，主要系公司为提高研发效率，采用“核心自研+非核心模块多供应商委外”的研发模式，将不涉及核心技术环节的研发工作委托给第三方机构。

报告期内，公司为保持市场竞争力，适应技术迭代及经营规模扩张产生的研发需求，研发费用中职工薪酬呈逐年增长趋势，分别为 1,666.92 万元、1,809.59 万元和 1,897.91 万元。同时，公司对部分研发人员实施股权激励，报告期各期，研发费用中股份支付费用分别为 106.77 万元、97.85 万元和 86.01 万元。

报告期各期，公司研发费用中的资产使用费分别为 156.56 万元、155.04 万元和 142.22 万元，主要系与研发活动相关的折旧和摊销费用。研发费用中的其他费用主要系与研发相关的云服务器使用费和咨询培训费等。

（2）研发项目费用支出及实施进度情况

报告期内，公司研发投入金额在 500 万元以上的研发项目费用支出以及截至 2025 年底的实施进度情况如下：

单位：万元

项目名称	研发预算	2025 年	2024 年	2023 年	进度
客车 ETC 智能发行及安全验证技术的研发	1,000.00	961.88	-	-	已结项
ETC 商用车通行数据服务技术的研发	909.00	817.54	-	-	已结项
会员数字化服务与智能计费模型系统的研发	1,043.00	969.52	-	-	已结项
ETC 渠道智能动态评级模型与激励引擎的研发	620.00	644.79	-	-	已结项
ETC 高可靠交易支付智能调度与安全风控技术的研发	1,228.00	1,101.45	-	-	已结项
车载终端 ETC 安全发行与智能支付系统的研发	1,152.00	-	1,174.41	-	已结项
货车 ETC 多业态智能融合与管控系统的研发	1,103.00	-	1,077.79	-	已结项
多场景权益服务与数字化管控平台的研发	915.00	-	939.79	-	已结项

营运车辆 ETC 智能核算扣费与风控系统的研发	1,506.00	-	1,451.71	-	已结项
ETC 新型发行技术与 SPI 架构支付系统的研发	739.00	-	-	592.34	已结项
货车 ETC 协同清分算法与核算模型的研发	680.00	-	-	550.90	已结项
ETC 智能管控与准实时交易流式结算系统的研发	695.00	-	-	650.13	已结项
货车 ETC 动态政策模型与业财协同架构的研发	715.00	-	-	672.43	已结项
ETC 渠道数字化多模式结算与风控平台的研发	740.00	-	-	692.57	已结项

（3）研发费用率与同行业对比情况

报告期内，公司与同行业可比公司研发费用率对比情况如下：

公司名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
通行宝	7.14%	6.73%	7.04%
发行人	6.38%	6.42%	6.77%

报告期各期，公司研发费用率分别为 6.77%、6.42%和 6.38%，与通行宝不存在明显差异。

4、财务费用

（1）财务费用明细构成

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
利息支出	73.46	66.56	72.87
其中：租赁负债利息支出	44.15	47.44	45.29
减：利息收入	435.22	1,135.58	1,707.07
利息净支出	-361.76	-1,069.02	-1,634.20
手续费及其他	1,269.06	933.08	568.18
合计	**907.30**	**-135.94**	**-1,066.01**

报告期内，公司财务费用金额分别为-1,066.01 万元、-135.94 万元和 907.30 万元，占同期营业收入的比例分别为-1.61%、-0.19%和 1.23%。手续费及其他主要系公司通过微信、支付宝、信联支付等第三方支付平台收取 ETC 通行费时产生的渠道手续费。利息收入逐年下降，主要系公司银行活期存款金额变少所致；手续费及其他逐年增加主要系公司通过微信、支付宝、信联支付等平台收取 ETC 通行费大幅增加所致。

（2）财务费用率与同行业对比情况

报告期内，公司与同行业可比公司财务费用率对比情况如下：

公司名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
通行宝	-1.84%	-1.96%	-5.39%
发行人	1.23%	-0.19%	-1.61%

报告期内，公司财务费用率高于通行宝，主要系双方闲置资金投资规模与结构不同所致。

（六）其他影响经营成果的项目分析

1、其他收益

报告期内，公司的其他收益具体构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
一、计入其他收益的政府补助	533.37	1,621.39	306.11
其中：与递延收益相关的政府补助（与资产相关）	307.79	213.22	191.19
与递延收益相关的政府补助（与收益相关）	-	-	-
直接计入当期损益的政府补助（与收益相关）	225.58	1,408.17	114.92
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	5.69	5.49	342.92
其中：个税扣缴税款手续费	5.69	5.49	10.33
合计	**539.06**	**1,626.88**	**649.04**

报告期内，公司其他收益分别为 649.04 万元、1,626.88 万元和 539.06 万元，主要为与公司日常经营活动相关的政府补助。公司计入其他收益的政府补助，具体明细如下表所示：

单位：万元

序号	政府补助项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
1	独角兽政府补助		1,150.00	
2	市级工业扶持发展专项配套资金—29 类政策奖	7.68	7.68	
3	济南高新区创新创业高质量发展若干政策资金	50.00		
4	济南市商务产业发展资金（开放型项目）（服务贸易）补贴	54.30		
5	泰山领军人才专项经费	90.00		67.79
6	稳岗补贴	23.61	20.49	20.13

序号	政府补助项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
7	与递延收益相关的政府补助—总部经济补助及泰山领军人才补贴款	307.79	213.22	191.19
8	2022 年度“金九条”、《资本市场行动计划》政策资金		230.00	
9	2020 年加快创新创业发展助力新旧动能若干政策资金			27.00
合计		**533.37**	**1,621.39**	**306.11**

2、投资收益

报告期内，公司的投资收益（损失以“－”号填列）具体构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
权益法核算的长期股权投资收益	71.81	-120.05	-126.92
债权投资持有期间取得的利息收入	7,704.89	7,174.17	6,267.61
合计	**7,776.70**	**7,054.13**	**6,140.69**

报告期各期，公司投资收益分别为 6,140.69 万元、7,054.13 万元和 7,776.70 万元，呈现逐年增长的趋势。公司 2024 年及 2025 年投资收益分别同比增长了 14.88%和 10.24%，主要系公司购买银行大额可转让存单总金额增加，带来的投资收益增加所致。

3、信用减值损失

报告期内，公司的信用减值损失（损失以“－”号填列）具体构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
应收账款坏账损失	-576.60	1,226.58	1,645.88
其他应收款坏账损失	104.84	245.95	791.18
合计	**-471.76**	**1,472.54**	**2,437.05**

报告期内，公司信用减值损失分别为 2,437.05 万元、1,472.54 万元及-471.76 万元，各期金额变动较大，主要系报告期各期末应收账款及其他应收款余额变动所致。

4、资产减值损失

报告期各期，公司的资产减值损失（损失以“－”号填列）具体构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
存货跌价损失	378.59	-2,723.85	-83.57
合同履约成本减值损失	-207.90	-31.18	-30.75
合计	**170.69**	**-2,755.03**	**-114.32**

2024 年，公司计提存货跌价损失 2,723.85 万元，金额同比增加较多，主要系行业政策变动所致：2024 年 2 月，交通运输部发布《关于推动全面发行国产密码算法 ETC 车载装置的通知》（交办公路函〔2024〕347 号文），文件要求：“2025 年 5 月 1 日起，停止发行国际算法和双算法（同时支持国际算法和国产密码算法）的 ETC 车载装置，全面发行国产密码算法 ETC 车载装置。”2024 年末，公司出于谨慎性考虑，对持有的国际算法 OBU 设备计提了存货跌价准备，导致当年度存货跌价损失金额较大。

公司合同履约成本系公司商用车通行数据服务业务开展过程中尚未摊销的 OBU 设备成本和代理费余额，具体详见本节之“九、资产质量分析”之“（二）流动资产情况”之“6、一年内到期的非流动资产”。公司根据企业会计准则及公司实际情况，制定了谨慎的合同履约成本减值损失计提政策并于每个资产负债表日对合同履约成本进行减值测试。报告期各期，公司计提的合同履约成本减值损失分别为 30.75 万元、31.18 万元和 207.90 万元。

5、资产处置收益

报告期内，公司资产处置收益金额分别为 2.40 万元、-6.93 万元及-26.31 万元，金额较小。

6、营业外收支

（1）营业外收入

报告期各期，公司营业外收入分别为 1,817.04 万元、66.32 万元和 3,464.84 万元，其具体情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
违约金赔偿	-	-	1,712.60
诉讼赔偿	3,376.50	-	-
其他	88.33	66.32	104.44
合计	**3,464.84**	**66.32**	**1,817.04**

报告期内，公司营业外收入主要系 2023 年收到的金溢科技违约金 1,712.60 万元和 2025 年收到的广州市埃特斯通讯设备有限公司诉讼赔偿 3,376.50 万元。金溢科技和广州市埃特斯通讯设备有限公司作为公司 0BU 设备供应商，未能按照合同约定向公司如期交付设备构成合同违约，向公司支付违约金或赔偿款。

（2）营业外支出

报告期各期，公司营业外支出分别为 17.51 万元、0.81 万元和 1.21 万元，金额较小。

（七）发行人缴纳税额情况

1、报告期内发行人主要税种纳税情况

（1）企业所得税

单位：万元

项目	2025 年	2024 年	2023 年
期初未交数	-1,581.75	-4,501.11	246.60
本期应交数	2,525.86	3,115.20	2,846.10
本期已交数	2,310.54	195.84	7,593.82
期末未交数	-1,366.44	-1,581.75	-4,501.11

报告期内，公司所得税费用明细构成如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
当期所得税费用	2,525.86	3,115.20	2,846.10
递延所得税费用	-41.67	-645.09	1,801.95
合计	**2,484.19**	**2,470.11**	**4,648.05**

报告期内，公司所得税费用金额分别为 4,648.05 万元、2,470.11 万元和 2,484.19 万元，占当期利润总额的比例分别为 18.33%、12.65%和 15.45%，与盈

利水平相匹配。

（2）增值税

单位：万元

项目	2025 年	2024 年	2023 年
期初未交数	-236.39	-1,219.11	-2,066.18
本期应交数	2,193.54	2,586.58	2,189.98
本期已交数	1,125.04	1,603.86	1,342.91
期末未交数	832.11	-236.39	-1,219.11

注：2025 年期末未交数与应交税费-增值税的差异系分公司的留抵及待抵扣增值税，在其他流动资产列示。

报告期内，公司遵守国家及地方的税收法律、法规，依法缴纳各种税金，执行的税种、税率均符合相关税收法律、法规的规定。

2、所得税费用与利润总额的关系

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
利润总额	16,081.20	19,524.00	25,352.17
按法定/适用税率计算的所得税费用	2,412.18	2,928.60	3,802.83
非应税收入的影响	-10.77	18.01	19.04
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	625.39	62.41	1,310.12
研发费用加计扣除	-542.60	-538.90	-483.93
所得税费用	2,484.19	2,470.11	4,648.05

报告期内，公司适用的税收政策未发生重大变化，未发生因税收政策重大变化而对公司生产经营造成重大影响的情况。

九、资产质量分析

（一）资产构成总体情况

报告期各期末，本公司资产的构成情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	248,799.45	56.57%	175,797.93	41.60%	191,782.26	41.25%
非流动资产	191,009.19	43.43%	246,792.11	58.40%	273,148.08	58.75%

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
资产合计	**439,808.64**	**100.00%**	**422,590.04**	**100.00%**	**464,930.35**	**100.00%**

2023 年末、2024 年末和 2025 年末，公司资产总额分别为 464,930.35 万元、422,590.04 万元和 439,808.64 万元。

（二）流动资产情况

单位：万元

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	45,897.98	18.45%	60,443.11	34.38%	116,607.17	60.80%
应收账款	24,425.26	9.82%	15,270.42	8.69%	28,163.61	14.69%
预付账款	1,464.33	0.59%	1,104.03	0.63%	1,075.12	0.56%
其他应收款	13,622.90	5.48%	11,338.20	6.45%	14,202.54	7.41%
存货	3,293.94	1.32%	2,860.64	1.63%	5,098.33	2.66%
一年内到期的非流动资产	158,698.85	63.79%	82,957.96	47.19%	20,913.88	10.91%
其他流动资产	1,396.18	0.56%	1,823.56	1.04%	5,721.61	2.98%
流动资产合计	**248,799.45**	**100.00%**	**175,797.93**	**100.00%**	**191,782.26**	**100.00%**

公司流动资产主要为日常运营所必需的经营性资产。报告期各期末，公司流动资产分别为 191,782.26 万元、175,797.93 万元和 248,799.45 万元，主要由货币资金、应收账款、其他应收款、存货以及一年内到期的非流动资产构成。报告期各期末，公司流动资产占总资产的比重分别为 41.25%、41.60%和 56.57%，2025 年末较 2024 年末增幅较大，主要系公司购买的大额可转让存单中存续期小于 1 年的部分调整至流动资产所致。

1、货币资金

报告期内，公司货币资金的构成情况如下所示：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
银行存款	42,355.08	57,569.41	113,925.33
其他货币资金	3,542.90	2,873.71	2,681.84
合计	**45,897.98**	**60,443.11**	**116,607.17**

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
其中：存放在境外的款项总额	-	-	-

报告期各期末，公司货币资金余额分别为 116,607.17 万元、60,443.11 万元和 45,897.98 万元，占各期末流动资产的比例分别为 60.80%、34.38%和 18.45%，公司货币资金主要为银行存款及其他货币资金。报告期内，公司货币资金余额逐年减少主要系公司将较多的银行存款购买可转让大额存单，导致货币资金中银行存款余额下降所致。

公司其他货币资金主要为公司在微信、支付宝、抖音、京东等第三方支付平台存放的资金。

2、应收账款

报告期各期末，公司应收账款余额及占当期营业收入的比重如下：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
应收账款余额	25,930.19	16,198.75	30,318.52
坏账准备	1,504.93	928.33	2,154.91
应收账款账面价值	**24,425.26**	**15,270.42**	**28,163.61**
营业收入	73,576.15	72,337.12	66,333.83
应收账款余额占营业收入比例	**35.24%**	**22.39%**	**45.71%**

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 28,163.61 万元、15,270.42 万元和 24,425.26 万元。2024 年末应收账款余额较 2023 年末降低 14,119.77 万元，主要系公司应收建设银行款项在 2024 年回款。2025 年末应收账款余额较 2024 年末增加 9,731.44 万元，主要系 2025 年快捷通行技术支持服务费未及时回款所致，截至 2026 年 5 月 31 日，上述快捷通行技术支持服务费已全部回款。

（1）应收账款账龄及坏账准备计提分析

报告期各期末，公司应收账款的坏账准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	1,504.93	100%	928.33	100%	2,154.91	100%

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其中：账龄组合	1,504.93	100%	928.33	100%	2,154.91	100%
合计	**1,504.93**	**100%**	**928.33**	**100%**	**2,154.91**	**100%**

报告期各期末，公司应收账款的账龄及坏账准备计提情况如下：

单位：万元

账　龄	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
1 年以内	24,428.92	15,465.15	18,277.35
1 至 2 年	1,266.70	531.27	11,899.73
2 至 3 年	57.70	60.89	98.26
3 至 4 年	35.42	98.26	43.19
4 至 5 年	98.26	43.19	-
5 年以上	43.19	-	-
小计	**25,930.19**	**16,198.75**	**30,318.52**
减：坏账准备	1,504.93	928.33	2,154.91
合计	**24,425.26**	**15,270.42**	**28,163.61**

报告期各期末，公司 2 年以内应收账款占比均在 95%以上。2025 年末，公司账龄 1 年以内的应收账款较 2024 年末增加，主要系快捷通行技术支持服务费未及时结算。2023 年末，账龄 1-2 年的应收账款余额较大，主要为应收建设银行的 OBU 设备款，该款项已于 2024 年收回。

（2）应收账款坏账准备计提方法

公司按照账龄组合计提坏账准备的比例与同行业可比公司对比情况具体如下所示：

公司名称	1 年以下	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
通行宝	5%	20%	50%	100%	100%	100%
发行人	**5%**	**10%**	**30%**	**50%**	**80%**	**100%**

与同行业可比公司相比，公司按账龄组合计提一年以上的应收账款坏账准备比例存在一定差异，主要系公司与可比公司业务结构、客户群体不同所致。报告期各期末，公司一年以上的应收账款占比分别为 39.72%、4.53%和 5.79%，整体占比较小。

（3）应收账款主要客户分析

报告期各期末，应收账款余额前五名客户的情况如下：

单位：万元

序号	2025.12.31			
	客户名称	应收账款账面余额	占比	坏账准备
1	山东高速集团有限公司及其子公司	18,769.53	72.38%	992.67
2	青岛高速集团有限公司	924.82	3.57%	48.50
3	山东秦滨高速公路建设有限公司	648.65	2.50%	33.93
4	客户 H	470.68	1.82%	23.53
5	客户 L	418.67	1.61%	20.93
合计		**21,232.34**	**81.88%**	**1,119.56**
序号	**2024.12.31**			
	客户名称	**应收账款账面余额**	**占比**	**坏账准备**
1	山东高速集团有限公司及其子公司	8,376.93	51.71%	423.40
2	中国建设银行股份有限公司	1,886.86	11.65%	94.34
3	山东善通商业运营管理有限公司	816.35	5.04%	40.82
4	济南融资担保集团有限公司	633.30	3.91%	36.96
5	长城汽车股份有限公司	616.55	3.81%	39.95
合计		**12,329.98**	**76.12%**	**635.47**
序号	**2023.12.31**			
	客户名称	**应收账款账面余额**	**占比**	**坏账准备**
1	中国建设银行股份有限公司	16,661.31	54.95%	1,424.23
2	山东高速集团有限公司及其子公司	8,576.12	28.29%	429.42
3	山东省农村信用社联合社	1,531.01	5.05%	76.55
4	山东善通商业运营管理有限公司	684.01	2.26%	34.20
5	青岛高速集团有限公司	489.38	1.61%	24.47
合计		**27,941.84**	**92.16%**	**1,988.86**

注：上表中截至 2025 年 12 月 31 日应收账款余额前五名客户中第 4 和第 5 名客户名称已按规定申请豁免信息披露

报告期各期末，公司前五大应收账款客户主要系国有企业、汽车主机厂和银行，客户整体信用较好，发生坏账风险较低。

（4）期后回款情况

报告期各期，公司应收账款期后回款情况良好，具体如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
应收账款余额	25,930.19	16,198.75	30,318.52
期后回款金额	17,605.60	15,473.76	29,935.38
期后回款比例	**67.90%**	**95.52%**	**98.74%**

注：期后回款按截至 2026 年 4 月 30 日的回款金额统计

截至 2026 年 4 月 30 日，公司报告期内应收账款回款比例分别为 98.74%、95.52%及 67.90%，报告期各期末公司应收账款期后回款情况较好。

3、预付款项

报告期各期末，公司预付款项的账龄构成情况如下：

单位：万元

账龄	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	1,144.34	78.15%	868.03	78.62%	917.02	85.29%
1 至 2 年	128.10	8.75%	144.08	13.05%	149.07	13.87%
2 至 3 年	109.69	7.49%	90.93	8.24%	-	-
3 年以上	82.21	5.61%	1.00	0.09%	9.03	0.84%
合计	**1,464.33**	**100.00%**	**1,104.03**	**100.00%**	**1,075.12**	**100.00%**

公司预付款项主要系预付的服务采购费和水电费等。报告期各期末，公司预付款项分别为 1,075.12 万元、1,104.03 万元和 1,464.33 万元，占流动资产的比例分别为 0.56%、0.63%和 0.59%，占比较小。

4、其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款账面价值构成如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
账面余额	24,187.71	22,007.85	25,118.14
减：坏账准备	10,564.81	10,669.65	10,915.61
账面价值	**13,622.90**	**11,338.20**	**14,202.54**

报告期各期末，公司其他应收款账面价值分别为 14,202.54 万元、11,338.20 万元和 13,622.90 万元，占流动资产的比例分别为 7.41%、6.45%和 5.48%。

（1）按款项性质分类情况

报告期各期末，公司其他应收款账面余额按内容分类情况如下：

单位：万元

款项性质	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
代收业务款	20,922.41	86.50%	18,087.69	82.19%	21,115.19	84.06%
代垫保险款	1,269.98	5.25%	1,573.13	7.15%	2,027.66	8.07%
押金保证金	1,079.21	4.46%	1,034.22	4.70%	644.98	2.57%
其他	916.12	3.79%	1,312.80	5.97%	1,330.32	5.30%
小计	**24,187.71**	**100.00%**	**22,007.85**	**100.00%**	**25,118.14**	**100.00%**
减：坏账准备	10,564.81	-	10,669.65	-	10,915.61	-
合计	**13,622.90**	**-**	**11,338.20**	**-**	**14,202.54**	**-**

报告期各期末，公司其他应收款主要内容分为代收业务款、代垫保险款、押金保证金及其他，代收业务款主要为公司应收代扣代缴的高速公路通行费余额；代垫保险款为公司开展的车险分期业务，公司 2022 年已不存在该类业务，报告期各期末余额全部为 2022 年以前业务开展形成，已全额计提坏账准备；押金保证金系公司各类不同业务场景中产生的押金与保证金。

（2）其他应收款账龄及坏账准备计提分析

①单项计提坏账准备的其他应收款

单位：万元

年 度	代垫保险款		
	账面余额	坏账准备	计提比例
2025 年 12 月 31 日	1,269.98	1,269.98	100.00%
2024 年 12 月 31 日	1,573.13	1,573.13	100.00%
2023 年 12 月 31 日	2,027.66	2,027.66	100.00%

单项计提坏账准备的其他应收款为代垫保险款，此部分系信联科技与深圳领道汽车生活服务有限公司、深圳前海联动云汽车租赁有限公司合作的代垫车险产品服务，2022 年到期后客户无法按时还款，公司针对此笔款项全额计提坏账准备。报告期内，公司未开展同类业务。

②按组合计提坏账准备的其他应收款

公司按组合计提坏账准备的其他应收款，根据款项性质及历史回收经验分为组合 4-应收通行费组合和组合 5-应收其他款项组合，各组合账面余额及占比情况如下：

单位：万元、%

项目	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日			2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例	账面余额	坏账准备	计提比例	账面余额	坏账准备	计提比例
应收通行费组合	19,927.74	7,986.27	40.08	16,820.51	7,826.03	46.53	19,533.62	7,787.64	39.87
应收其他款项组合	2,990.00	1,308.56	43.76	3,614.21	1,270.49	35.15	3,556.86	1,100.31	30.93
合计	**22,917.74**	**9,294.83**	**-**	**20,434.71**	**9,096.52**	**-**	**23,090.49**	**8,887.95**	**-**

其中，组合 4-应收通行费系公司应收代扣代缴的用户高速公路通行费余额，因账单时间与扣款时间存在时间差导致，各期末余额稳定。

组合 4-应收通行费组合计提坏账准备的其他应收款，坏账计提比例如下：

账龄	2 天以内	2-30 天	30-90 天	90-180 天	180-360 天	360-720 天	720 天以上
计提比例	1%	5%	25%	45%	60%	75%	100%

报告期各期按组合 4-应收通行费组合计提坏账准备的其他应收款账龄分布及坏账准备计提情况如下：

单位：万元

账龄	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
2 天以内（含，下同）	10,559.41	52.99%	7,082.75	42.11%	7,271.94	37.23%
2 至 30 天	476.03	2.39%	580.21	3.45%	2,194.12	11.23%
30 至 90 天	293.59	1.47%	472.60	2.81%	1,811.01	9.27%
90 至 180 天	403.43	2.02%	707.06	4.20%	638.42	3.27%
180 至 360 天	828.95	4.16%	796.83	4.74%	967.62	4.95%
360 至 720 天	1,047.08	5.25%	1,477.16	8.78%	1,463.69	7.49%
720 天以上	6,319.26	31.71%	5,703.89	33.91%	5,186.83	26.55%
小计	**19,927.74**	**100.00%**	**16,820.51**	**100.00%**	**19,533.62**	**100.00%**
坏账准备	7,986.27	-	7,826.03	-	7,787.64	-
合计	**11,941.47**	**-**	**8,994.48**	**-**	**11,745.99**	**-**

报告期各期末，组合 4-应收通行费中存在账龄较长的其他应收款项，主要由

报告期外公司未建立担保业务合作模式时公司所垫付的逾期通行费以及银行未按照合同约定对逾期通行费进行垫付两部分构成。

除应收通行费组合之外的其他应收款均采用应收其他款项组合计提坏账准备，坏账计提比例如下：

账龄	1 年以下	1 至 2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
计提比例	5%	10%	30%	50%	80%	100%

应收其他款项组合账龄分布及坏账准备计提情况如下：

单位：万元

账龄	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	1,173.38	27.54%	2,119.93	40.87%	2,117.58	37.92%
1 至 2 年	468.28	10.99%	133.74	2.58%	2,137.42	38.27%
2 至 3 年	113.36	2.66%	1,661.86	32.04%	173.09	3.10%
3 至 4 年	1,357.97	31.88%	116.74	2.25%	445.96	7.99%
4 至 5 年	109.61	2.57%	444.73	8.57%	9.60	0.17%
5 年以上	1,037.37	24.35%	710.35	13.69%	700.87	12.55%
小计	**4,259.97**	**100.00%**	**5,187.34**	**100.00%**	**5,584.52**	**100.00%**
坏账准备	2,578.54	-	2,843.62	-	3,127.97	-
合计	**1,681.44**	**-**	**2,343.72**	**-**	**2,456.55**	**-**

5、存货

（1）存货构成情况

报告期各期末，公司存货账面价值的构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
库存商品	3,074.25	93.33%	2,558.57	89.44%	4,896.68	96.04%
低值易耗品	44.65	1.36%	46.13	1.61%	44.04	0.86%
发出商品	175.05	5.31%	255.95	8.95%	157.61	3.09%
合计	**3,293.94**	**100.00%**	**2,860.64**	**100.00%**	**5,098.33**	**100.00%**

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 5,098.33 万元、2,860.64 万元和 3,293.94 万元，占流动资产的比例分别为 2.66%、1.63%和 1.32%。公司存货主要

由库存商品和发出商品构成，库存商品主要系公司外购的 OBU 设备，发出商品主要系公司已发出且尚未满足收入确认条件的 OBU 设备。

（2）存货跌价情况

报告期内，公司存货跌价准备的计提情况具体如下：

单位：万元

时间	项目	账面余额	存货跌价准备	账面价值
2025 年 12 月 31 日	库存商品	5,487.22	2,412.97	3,074.25
	低值易耗品	44.65	-	44.65
	发出商品	175.05	-	175.05
	合计	**5,706.91**	**2,412.97**	**3,293.94**
2024 年 12 月 31 日	库存商品	5,373.93	2,815.37	2,558.57
	低值易耗品	46.13	-	46.13
	发出商品	255.95	-	255.95
	合计	**5,676.01**	**2,815.37**	**2,860.64**
2023 年 12 月 31 日	库存商品	4,998.33	101.65	4,896.68
	低值易耗品	44.04	-	44.04
	发出商品	157.61	-	157.61
	合计	**5,199.98**	**101.65**	**5,098.33**

报告期各期末库存商品账面余额基本保持稳定，存货账面价值变动主要系存货跌价准备的变动所致。2024 年末，公司存货账面价值同比减少 43.89%，主要系 2024 年计提存货跌价准备较多所致，具体原因详见本节“八、经营成果分析”之“（六）其他影响经营成果的项目分析”之“4、资产减值损失”。2025 年末，公司存货账面价值同比增加 15.15%，主要系存货跌价准备余额同比减少 14.29%所致。

6、一年内到期的非流动资产

报告期各期末，公司一年内到期的非流动资产为一年内到期的债权投资和一年内摊销的合同履约成本，具体金额如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
一年内到期的债权投资	155,541.70	81,331.86	20,186.03

一年内摊销的合同履约成本	3,157.15	1,626.11	727.85
合计	**158,698.85**	**82,957.96**	**20,913.88**

一年内的到期的债权投资主要系 1 年内到期的可转让大额存单。

合同履约成本系公司商用车通行的数据应用服务业务开展过程中仅付服务费用户对应的尚未摊销的 OBU 设备成本和代理费余额，合同履约成本按照车辆通行周期进行分摊，剩余摊销期一年以上的合同履约成本在“其他非流动资产”科目核算，剩余摊销期一年以内的合同履约成本在“一年内到期的非流动资产”科目核算。

公司商用车通行的数据应用服务主要模式为发行时不收费，以按照车辆通行费的一定比例收取服务费为主要收入来源，公司投入的 OBU 设备成本和代理费均属于为取得该用户付出的合同履约成本，按照车辆的通行周期进行分摊。

报告期各期末，公司合同履约成本分别为 1,640.13 万元、3,646.54 万元和 7,945.12 万元，呈逐年增加的趋势，具体变动情况如下表所示：

单位：万元

科目	项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
一年内到期的非流动资产	一年内摊销的合同履约成本	3,157.15	1,626.11	727.85
其他非流动资产	一年以上的合同履约成本	4,787.97	2,020.43	912.28
合计		**7,945.12**	**3,646.54**	**1,640.13**

报告期内，公司为扩大商用车业务领域的领先优势，获取未来长期收益，逐年加大了商用车通行的数据应用服务业务的推广力度，进而导致了合同履约成本增加。

7、其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产余额分别为 5,721.61 万元、1,823.56 万元和 1,396.18 万元，占流动资产的比例分别为 2.98%、1.04%和 0.56%。具体情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
预缴企业所得税	1,366.44	1,581.75	4,501.11

留抵及待抵扣增值税	23.90	236.39	1,219.11
应收退货成本	5.85	5.42	1.39
合计	**1,396.18**	**1,823.56**	**5,721.61**

（三）非流动资产构成及变动分析

报告期各期末，公司非流动资产具体情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
债权投资	116,631.05	61.06%	172,287.08	69.81%	200,198.03	73.29%
长期股权投资	887.07	0.46%	815.26	0.33%	935.31	0.34%
投资性房地产	25,017.88	13.10%	24,766.51	10.04%	26,988.48	9.88%
固定资产	32,946.95	17.25%	35,943.76	14.56%	33,150.80	12.14%
在建工程	580.53	0.30%	19.36	0.01%	631.86	0.23%
使用权资产	6,449.45	3.38%	7,074.76	2.87%	6,887.94	2.52%
无形资产	210.24	0.11%	408.57	0.17%	632.11	0.23%
递延所得税资产	3,498.04	1.83%	3,456.37	1.40%	2,811.28	1.03%
其他非流动资产	4,787.97	2.51%	2,020.43	0.82%	912.28	0.33%
非流动资产合计	**191,009.19**	**100.00%**	**246,792.11**	**100.00%**	**273,148.08**	**100.00%**

报告期各期末，公司非流动资产分别为 273,148.08 万元、246,792.11 万元和 191,009.19 万元，占总资产比重分别为 58.75%、58.40%和 43.43%，2025 年末较 2024 年末下降幅度较大，主要系公司购买的存续期小于 1 年的大额可转让存单调整至流动资产所致。公司非流动资产主要由债权投资、固定资产、投资性房地产、使用权资产构成。

1、债权投资

报告期各期末，公司债权投资账面余额如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
单位大额存单等	272,172.75	253,618.94	220,384.06
减：一年内到期的债权投资	155,541.70	81,331.86	20,186.03
合计	**116,631.05**	**172,287.08**	**200,198.03**

报告期各期末，公司债权投资的余额分别为 200,198.03 万元、172,287.08 万

元和 116,631.05 万元，主要为公司购买的 1 年期以上的可转让大额存单。报告期各期末，公司购买的可转让大额存单不存在减值迹象，未计提减值准备。

2、长期股权投资

报告期各期末，公司长期股权投资账面价值情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
青岛信元交通科技有限公司	887.07	813.74	935.01
北京国道网信息科技有限公司	-	1.52	0.30
合计	**887.07**	**815.26**	**935.31**

报告期各期末，公司长期股权投资账面价值分别为 935.31 万元、815.26 万元和 887.07 万元。占非流动资产比例分别为 0.34%、0.33%和 0.46%。长期股权投资账面价值较小，占比较低。

3、投资性房地产

报告期各期末，公司投资性房地产情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
账面原值	29,646.05	28,422.37	30,037.87
累计折旧	4,628.16	3,655.86	3,049.39
减值准备	-	-	-
账面价值	**25,017.88**	**24,766.51**	**26,988.48**

报告期各期末，公司投资性房地产账面净值分别为 26,998.48 万元、24,766.51 万元和 25,017.88 万元，占各期末非流动资产的比例分别为 9.88%、10.04%和 13.10%。

报告期各期末，公司投资性房地产全部为房屋建筑物，主要由公司用于出租的办公楼部分楼层及车位构成。

4、固定资产

（1）固定资产总体分析

报告期各期末，公司固定资产情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
账面原值	42,051.30	43,391.82	38,298.18
累计折旧	9,104.35	7,448.06	5,155.87
减值准备	-	-	-
账面价值	**32,946.95**	**35,943.76**	**33,142.31**

报告期各期末，公司固定资产情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
固定资产	32,946.95	35,943.76	33,142.31
固定资产清理	-	-	8.49
合计	**32,946.95**	**35,943.76**	**33,150.80**

报告期各期末，公司固定资产账面净值分别为 33,150.80 万元、35,943.76 万元和 32,946.95 万元，占各期末非流动资产的比例分别为 12.14%、14.56%和 17.25%。

（2）固定资产构成分析

报告期各期末，公司固定资产构成如下：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
房屋及建筑物	30,001.28	32,084.01	29,920.03
专用设备	1,757.44	2,424.64	1,760.87
电子设备	704.56	921.41	1,014.72
运输工具	285.96	240.21	114.71
其他	197.71	273.49	331.98
合计	**32,946.95**	**35,943.76**	**33,142.31**

公司固定资产主要由房屋及建筑物、专用设备、电子设备、运输工具及其他构成。2024 年末，公司固定资产较 2023 年末增加 2,801.45 万元，主要系服务舱验收转固所致。报告期各期，公司固定资产余额较稳定。

（3）固定资产折旧政策

报告期内，公司各类固定资产的折旧政策如下：

项目	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	29.83-34.58	5	2.75-3.18
专用设备	年限平均法	4-5	5	19.00-23.75
电子设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67
运输设备	年限平均法	4-8	5	11.88-23.75
其他	年限平均法	5-10	5	9.50-19.00

公司与同行业可比公司的固定资产折旧年限对比如下：

单位：年

公司简称	房屋建筑物	专用设备	运输设备	电子设备	其他设备
通行宝	40-50	5	8	5	5
发行人	29.83-34.58	4-5	4-8	3-5	5-10

公司根据不同类型固定资产预计使用年限、资产使用部门和财务部门基于经验和相关规定等因素确定了各类别固定资产的折旧年限。其中，专用设备、运输设备和电子及其他设备的折旧年限与同行业可比公司基本保持一致，不存在明显差异。房屋建筑物折旧年限为 29.83-34.58 年，同行业可比公司房屋建筑物的折旧年限为 40-50 年，存在一定差异。

（4）固定资产减值

报告期各期末，公司固定资产使用情况良好，不存在减值迹象，未计提减值准备。

5、在建工程

报告期各期末，公司在建工程情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
待安装软件、设备	580.53	19.36	35.68
房屋装修改建工程	-	-	596.18
合计	**580.53**	**19.36**	**631.86**

报告期各期末，公司在建工程分别为 631.86 万元、19.36 万元及 580.53 万元，主要为待安装软件、设备及房屋装修改建工程，占非流动资产的比例分别为 0.23%、0.01%及 0.30%，占比较小。2024 年末在建工程较 2023 年减少 612.5 万元，主要系公司房屋装修验收转固导致；2025 年末在建工程较 2024 年增加 561.17

万元，主要系公司外购的无形资产智能运维管理平台、统一身份认证平台、客户数据与智能运营平台尚未达到预定可使用状态导致。

6、使用权资产

报告期各期末，公司使用权资产账面价值分别为 6,887.94 万元、7,074.76 万元和 6,449.45 万元，占非流动资产的比例分别为 2.52%、2.87%和 3.38%。公司使用权资产由承租的营业场所以及外购的无产权车位构成。

7、无形资产

报告期各期末，公司无形资产情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
账面原值	2,205.75	2,205.75	2,203.55
累计摊销	1,995.52	1,797.18	1,571.44
减值准备	-	-	-
账面价值	**210.24**	**408.57**	**632.11**

报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 632.11 万元、408.57 万元和 210.24 万元，占当期末非流动资产的比例分别为 0.23%、0.17%和 0.11%。公司无形资产主要为办公类系统软件构成，相关软件均正常使用，不存在减值迹象，未计提减值准备。

8、递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产分别为 2,811.28 万元、3,456.37 万元和 3,498.04 万元，占非流动资产的比例分别为 1.03%、1.40%和 1.83%，占比较低。报告期内，公司主要因计提资产减值准备、信用减值准备和收到政府补助形成递延收益等因素形成递延所得税资产。

报告期内，公司递延所得税资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	2,749.52	412.43	2,944.01	441.60	199.12	29.87
信用减值准备	12,069.74	1,810.46	11,597.98	1,739.70	13,070.52	1,960.58

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
递延收益	7,906.29	1,185.94	8,214.08	1,232.11	5,079.39	761.91
长期应付职工薪酬	818.29	122.74	496.76	74.51	616.69	92.50
租赁负债	761.92	114.29	1,207.92	181.19	823.53	123.53
应付退货款	21.02	3.15	20.96	3.14	8.40	1.26
小计	**24,326.77**	**3,649.02**	**24,481.70**	**3,672.26**	**19,797.64**	**2,969.65**
与递延所得税负债抵消金额	-	150.97	-	215.88	-	158.36
合计	**24,326.77**	**3,498.04**	**24,481.70**	**3,456.37**	**19,797.64**	**2,811.28**

9、其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产系一年以上的合同履约成本，分别为 912.28 万元、2,020.43 万元和 4,787.97 万元，具体分析详见本节“九、资产质量分析”之“（二）流动资产情况”之“6、一年内到期的非流动资产”。

（四）营运能力分析

1、公司资产周转能力分析

报告期内，本公司资产周转能力相关财务指标如下表所示：

财务指标	2025 年度	2024 年度	2023 年度
应收账款周转率（次/年）	3.49	3.11	1.79
存货周转率（次/年）	5.73	4.92	5.22

报告期内，公司应收账款周转率分别为 1.79 次/年、3.11 次/年和 3.49 次/年，2023 年应收账款周转率相对较低，主要系 2022 年末、2023 年末银行客户应收账款余额较大，导致 2023 年末应收账款周转率较低。

公司存货周转率分别为 5.22 次/年、4.92 次/年和 5.73 次/年，存货周转率相对稳定。

2、与同行业可比公司比较

报告期内，公司资产周转情况指标与同行业可比公司的对比情况如下：

项目	公司名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
应收账款周转率（次/年）	通行宝	4.26	4.67	4.70

项目	公司名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
	发行人	3.49	3.11	1.79
存货周转率（次/年）	通行宝	5.56	5.03	4.59
	发行人	5.73	4.92	5.22

公司报告期内应收账款周转率低于通行宝，2023 年、2024 年相对较低主要系 2022 年末、2023 年末银行客户应收账款余额较大，2025 年相对较低主要系当年快捷通行技术支持服务费应收账款余额较大；公司存货周转率与通行宝不存在明显差异。

十、偿债能力、流动性与持续经营能力分析

（一）负债状况分析

报告期各期末，公司负债的构成情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	249,257.29	96.55%	231,773.64	96.23%	293,023.45	98.03%
非流动负债	8,917.32	3.45%	9,087.31	3.77%	5,896.53	1.97%
负债合计	**258,174.61**	**100.00%**	**240,860.95**	**100.00%**	**298,919.98**	**100.00%**

1、流动负债构成及变动分析

报告期各期末，公司流动负债具体情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应付账款	13,645.92	5.47%	14,778.72	6.38%	18,304.84	6.25%
预收款项	95.02	0.04%	15.02	0.01%	27.03	0.01%
合同负债	5,428.69	2.18%	4,059.09	1.75%	7,564.82	2.58%
应付职工薪酬	3,619.86	1.45%	2,891.08	1.25%	3,088.06	1.05%
应交税费	1,139.34	0.46%	207.08	0.09%	184.66	0.06%
其他应付款	224,724.58	90.16%	209,114.49	90.22%	262,784.24	89.68%
一年内到期的非流动负债	386.77	0.16%	650.45	0.28%	418.72	0.14%
其他流动负债	217.11	0.09%	57.72	0.02%	651.10	0.22%

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债合计	**249,257.29**	**100.00%**	**231,773.64**	**100.00%**	**293,023.45**	**100.00%**

报告期各期末，公司流动负债分别为 293,023.45 万元、231,773.64 万元和 249,257.29 万元，占负债总额的比例分别为 98.03%、96.23%和 96.55%。流动负债主要包括应付账款、其他应付款、合同负债和应付职工薪酬。

（1）应付账款

报告期各期末，公司应付账款余额分别为 18,304.84 万元、14,778.72 万元和 13,645.92 万元，占流动负债的比例分别为 6.25%、6.38%和 5.47%。公司应付账款主要由应付货款、应付服务费和应付劳务费构成，具体情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应付货款	7,255.23	53.17%	8,907.44	60.27%	12,068.92	65.93%
应付服务费	4,813.26	35.27%	4,360.54	29.51%	4,754.56	25.97%
应付劳务费	1,180.04	8.65%	780.84	5.28%	892.64	4.88%
应付工程及设备款	289.06	2.12%	640.92	4.34%	518.82	2.83%
应付运费	108.33	0.79%	88.98	0.60%	69.90	0.38%
合计	**13,645.92**	**100.00%**	**14,778.72**	**100.00%**	**18,304.84**	**100.00%**

2024 年末，公司应付账款同比减少 19.26%，主要系公司根据采购协议约定，2024 年下半年集中向供应商支付到期货款较多所致。

（2）预收款项

报告期各期末，公司预收账款情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
预收房租	95.02	15.02	27.03
合计	**95.02**	**15.02**	**27.03**

公司预收款项主要为预收房屋租金。

（3）合同负债

报告期各期末，公司合同负债情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
预收货款及服务款	5,428.69	4,059.09	7,564.82
合计	**5,428.69**	**4,059.09**	**7,564.82**

报告期各期末，公司合同负债余额分别为 7,564.82 万元、4,059.09 万元及 5,428.69 万元，占流动负债的比例分别为 2.58%、1.75%及 2.18%，主要为预收客户货款及服务款。2024 年末合同负债余额较 2023 年末减少 46.34%，主要系公司 2024 年向工商银行交付产品所致。2025 年较 2024 年增长 1,369.60 万元，主要系公司预收的商用车通行服务费增加。

（4）应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
短期薪酬	3,437.46	2,710.07	2,883.70
辞退福利	182.40	181.00	204.36
合计	**3,619.86**	**2,891.08**	**3,088.06**

公司应付职工薪酬主要由短期薪酬和辞退福利构成。报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 3,088.06 万元、2,891.08 万元和 3,619.86 万元，占各期期末流动负债的比例分别为 1.05%、1.25%和 1.45%。

（5）应交税费

报告期各期末，公司应交税费余额分别为 184.66 万元、207.08 万元和 1,139.34 万元，占流动负债的比例分别为 0.06%、0.09%和 0.46%，具体如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
增值税	856.01	-	-
房产税	126.74	132.33	149.31
城市维护建设税	59.13	17.30	2.39
个人所得税	32.93	27.99	15.97

教育费附加	25.34	7.42	1.03
地方教育费附加	16.89	4.94	0.68
土地使用税	11.43	11.43	11.43
印花税	10.87	5.66	3.84
合计	**1,139.34**	**207.08**	**184.66**

（6）其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款按款项性质列示如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
代收通行费	137,271.26	61.08%	134,359.10	64.25%	189,822.51	72.24%
预存金	81,996.67	36.49%	68,486.99	32.75%	68,378.02	26.02%
押金保证金	2,377.88	1.06%	2,810.51	1.34%	2,755.61	1.05%
其他	3,078.77	1.37%	3,457.89	1.65%	1,828.10	0.70%
合计	**224,724.58**	**100.00%**	**209,114.49**	**100.00%**	**262,784.24**	**100.00%**

报告期各期末，公司其他应付款分别为 262,784.24 万元、209,114.49 万元和 224,724.58 万元，占流动负债的比例分别为 89.68%、90.22%和 90.16%，主要由代收通行费和预存金构成，合计占比分别为 98.26%、97.00%和 97.57%。

公司代收通行费余额包含存量 ETC 储值卡余额及尚未向山东省交通厅上缴的通行费。2024 年末，公司代收通行费同比减少 29.22%，主要受通行费上缴截止日不同的影响：2024 年 12 月上缴截止日为 12 月 28 日，而 2023 年 12 月上缴截止日为 12 月 26 日，2024 年 12 月较上年同期延后 2 天，导致 2024 年末代收通行费余额同比减少。

2025 年末，公司预存金余额同比增加 19.73%，主要系商用车用户预存通行费同比增多所致。

（7）一年内到期的非流动负债

公司一年内到期的非流动负债余额为一年内到期的租赁负债，报告期各期末，一年内到期的非流动负债分别为 418.72 万元、650.45 万元及 386.77 万元。

（8）其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债分别为 651.10 万元、57.72 万元和 217.11 万元，占流动负债的比例分别为 0.22%、0.02%和 0.09%，具体如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
待转销项税额	196.09	36.76	642.70
应付退货款	21.02	20.96	8.40
合计	**217.11**	**57.72**	**651.10**

2、非流动负债构成及变动分析

报告期各期末，公司非流动负债情况如下表：

单位：万元

项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
租赁负债	375.15	4.21%	557.47	6.13%	404.81	6.87%
长期应付职工薪酬	635.88	7.13%	315.76	3.47%	412.33	6.99%
递延收益	7,906.29	88.66%	8,214.08	90.39%	5,079.39	86.14%
非流动负债合计	**8,917.32**	**100.00%**	**9,087.31**	**100.00%**	**5,896.53**	**100.00%**

报告期各期末，公司的非流动负债分别为 5,896.53 万元、9,087.31 万元和 8,917.32 万元，占负债总额的比例分别为 1.97%、3.77%和 3.45%。公司非流动负债主要是递延收益。

（1）租赁负债

报告期各期末，公司租赁负债余额分别为 404.81 万元、557.47 万元和 375.15 万元，占非流动负债的比例分别为 6.87%、6.13%和 4.21%。主要系承租的经营场所，租赁负债余额整体变动幅度较小。

（2）长期应付职工薪酬

报告期各期末，公司长期应付职工薪酬余额分别为 412.33 万元、315.76 万元和 635.88 万元，占各期末非流动负债的比重分别为 6.99%、3.47%和 7.13%。公司长期应付职工薪酬全部为辞退福利。

（3）递延收益

报告期各期末，公司递延收益余额分别为 5,079.39 万元、8,214.08 万元和 7,906.29 万元，占非流动负债的比例分别为 86.14%、90.39%和 88.66%。公司递延收益均系政府补助款项。

（二）偿债能力分析

1、偿债能力分析

报告期内，本公司的偿债能力表现良好，主要源于公司良好的经营状况和较好的财务管理。与本公司偿债能力相关的主要财务指标如下表：

财务指标	2025 年度/2025 年末	2024 年度/2024 年末	2023 年度/2023 年末
流动比率（倍）	1.47	1.50	1.34
速动比率（倍）	1.43	1.47	1.29
资产负债率（合并）	58.70%	57.00%	64.29%
资产负债率（母公司）	58.70%	57.00%	64.29%
利息保障倍数（倍）	219.93	294.33	348.92
息税折旧摊销前利润（万元）	20,233.17	23,535.43	29,051.09

报告期各期末，公司流动比率分别为 1.34、1.50 和 1.47，速动比率分别为 1.29、1.47 和 1.43，资产负债率分别为 64.29%、57.00%和 58.70%，利息保障倍数分别为 348.92、294.33 和 219.93，公司短期偿债能力和长期偿债能力较好。

2、与同行业可比公司的比较情况

报告期各期末，同行业可比公司偿债能力指标情况如下：

公司名称	流动比率（倍）		
	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
通行宝	1.75	1.84	1.78
发行人	1.47	1.50	1.34
公司名称	速动比率（倍）		
	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
通行宝	1.71	1.80	1.75
发行人	1.43	1.47	1.29
公司名称	资产负债率（合并）		

公司名称	流动比率（倍）		
	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
通行宝	51.52%	49.27%	51.33%
发行人	58.70%	57.00%	64.29%

公司流动比率、速动比率和资产负债率与通行宝不存在明显差异。

（三）报告期内股利分配实施情况

公司于 2023 年 6 月 30 日召开 2022 年度股东会，审议通过《关于 2022 年度利润分配有关情况的议案》，决定派发现金股利 8,037.70 万元，每股现金股利约 0.1525 元。

公司于 2024 年 5 月 16 日召开 2023 年度股东会审议通过《关于 2023 年度利润分配有关情况的议案》，决定派发现金股利 4,859.37 万元，每股现金股利约 0.0922 元。

公司于 2025 年 3 月 26 日召开 2025 年第二次临时股东会审议通过《关于进行 2024 年度利润分配及历史留存收益分配的议案》，决定派发现金股利 17,100.42 万元，每股现金股利约 0.3245 元。

以上现金股利均在股东会决议之日起两个月内实施完毕。

（四）现金流量分析

报告期内，公司的现金流量主要情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
经营活动产生的现金流量净额	18,637.49	-25,049.74	56,554.20
投资活动产生的现金流量净额	-12,056.26	-28,775.55	-73,931.73
筹资活动产生的现金流量净额	-17,874.61	-5,580.49	-8,914.22
现金及现金等价物净增加额	-11,293.37	-59,405.78	-26,291.75
期末现金及现金等价物余额	45,897.98	57,191.35	116,597.14

1、经营活动产生的现金流量分析

（1）经营活动产生的现金流量构成

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	69,638.34	86,438.62	82,563.27
收到的税费返还			1,674.99
收到其他与经营活动有关的现金	7,892,791.03	8,038,935.42	9,195,560.17
经营活动现金流入小计	**7,962,429.37**	**8,125,374.03**	**9,279,798.43**
购买商品、接受劳务支付的现金	37,360.94	32,512.00	25,070.59
支付给职工以及为职工支付的现金	15,036.00	14,681.57	13,394.36
支付的各项税费	4,167.81	2,560.13	9,596.45
支付其他与经营活动有关的现金	7,887,227.13	8,100,670.08	9,175,182.82
经营活动现金流出小计	**7,943,791.88**	**8,150,423.78**	**9,223,244.24**
经营活动产生的现金流量净额	**18,637.49**	**-25,049.74**	**56,554.20**

公司经营活动现金流量中收到其他与经营活动有关的现金流量、支付其他与经营活动有关的现金流量规模较大，主要为代收代缴的高速公路通行费清分结算款项。

2024 年，经营活动产生的现金流量净额为负数，主要受通行费上缴截止日不同的影响，2022 年度、2023 年度、2024 年度、2025 年度，通行费上缴截止日情况如下表：

项目	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
通行费上缴截止日	12 月 28 日	12 月 28 日	12 月 26 日	12 月 27 日
当年年末通行费预留天数（天）	3	3	5	4
上缴通行费资金与收到通行费资金天数差额	0	2	-1	

注：公司代收代缴车主用户的通行费时间节点主要为：T-1 日通行→T 日账单日（自然日）公司代收通行费→T+3 工作日上缴至山东省交通厅。

综上，公司 2023 年上缴通行费资金（资金流出）总天数比收到通行费资金（资金流入）总天数少 1 天，导致 2023 年经营活动产生的现金流量净额较大；2024 年上缴通行费资金（资金流出）总天数比收到通行费资金（资金流入）总天数多 2 天，导致 2024 年经营活动产生的现金流量净额为负数。

（2）经营活动产生的现金流量净额与净利润差异具体情况

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
净利润	**13,597.01**	**17,053.88**	**20,704.11**
加：资产减值准备	-170.69	2,755.03	114.32
信用减值准备	471.76	-1,472.54	-2,437.05
固定资产折旧、投资性房地产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	3,014.32	2,898.66	2,554.29
使用权资产折旧	865.86	820.46	845.17
无形资产摊销	198.33	225.74	226.59
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	26.31	6.93	-2.40
财务费用（收益以“－”号填列）	73.46	66.56	72.87
投资损失（收益以“－”号填列）	-7,776.70	-7,054.13	-6,140.69
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-41.67	-645.09	1,801.95
存货的减少（增加以“－”号填列）	-54.71	-486.17	-2,204.05
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-16,378.70	16,970.59	25,401.57
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	21,404.57	-59,713.91	12,030.05
其他	3,408.35	3,524.21	3,587.47
经营活动产生的现金流量净额	**18,637.49**	**-25,049.74**	**56,554.20**

报告期内，经营活动产生的现金流量净额分别为 56,554.20 万元、-25,049.74 万元、18,637.49 万元，同期归属于母公司股东的净利润分别为 20,704.11 万元、17,053.88 万元、13,597.01 万元。公司经营活动现金流量净额与净利润之间存在一定差异，主要系经营性应收应付项目变动影响。

2、投资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司投资活动产生的现金流量主要项目情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
收回投资收到的现金	139,600.00	20,000.00	198,000.00
取得投资收益收到的现金	7,802.40	371.58	3,001.47
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	7.79	0.56	
投资活动现金流入小计	**147,410.19**	**20,372.14**	**201,001.47**

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,215.12	2,715.40	1,933.20
投资支付的现金	158,251.32	46,432.29	273,000.00
投资活动现金流出小计	**159,466.45**	**49,147.69**	**274,933.20**
投资活动产生的现金流量净额	**-12,056.26**	**-28,775.55**	**-73,931.73**

报告期内，公司投资活动产生的现金流量变动主要由购买和赎回的可转让大额存单导致，具体如下：

（1）收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
债权投资持有至到期收到的现金	139,600.00	20,000.00	198,000.00
债权投资投资收益收到的现金	7,802.40	371.58	3,001.47
合计	**147,402.40**	**20,371.58**	**201,001.47**

（2）支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
购买债权投资支付的现金	158,251.32	46,432.29	273,000.00

3、筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量主要项目情况如下:

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
筹资活动现金流入小计			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,144.57	4,906.81	8,110.57
支付其他与筹资活动有关的现金	730.04	673.68	803.65
筹资活动现金流出小计	17,874.61	5,580.49	8,914.22
筹资活动产生的现金流量净额	-17,874.61	-5,580.49	-8,914.22

报告期内，筹资活动产生的现金流量均为负数，主要系报告期内公司现金分红所致。

（五）未来可预见的重大资本性支出及资金需求量

关于公司未来可预见的重大资本性支出计划及资金需求量等情况，请参见本

招股说明书“第七节 募集资金运用与未来发展规划”。

（六）流动性情况分析

报告期内，公司流动比率、速动比率及资产负债率整体相对保持稳定；公司日常经营活动现金净流量较好，利息保障倍数较高，偿债风险较低。随着公司客户不断拓展、销售规模不断扩大，公司未来的经营性现金流入具有稳定性和可持续性。

未来公司将进一步通过股权融资等手段，优化公司资本结构及债务结构，公司流动性风险较低。

（七）持续经营能力分析

1、持续经营能力方面存在的重大不利变化或风险因素

对公司持续经营能力产生重大不利影响的因素包括但不限于经营风险、财务风险、业务创新风险等，详见本招股说明书“第三节 风险因素”中披露的相关内容。

2、管理层自我评判的依据

报告期内公司经营规模不断扩大，公司整体资产质量、财务状况和盈利能力良好，公司的经营模式、产品或服务的品种结构未发生重大不利变化；公司的行业地位及所处行业的经营环境未发生重大不利变化；公司在用的商标、专利、专有技术等重要资产或者技术的取得或者使用不存在重大不利变化；公司最近一年的营业收入或净利润对关联方或者有重大不确定性的客户不存在重大依赖；公司最近一年的净利润不来自合并财务报表范围以外的投资收益。

综上，公司具有持续经营能力，不存在持续经营能力方面的重大不利变化或风险因素。

十一、资本性支出分析

（一）报告期主要资本性支出情况

报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为1,933.20 万元、2,715.40 万元和 1,215.12 万元。公司的重大资本性支出主要系公

司为提高生产经营能力和产品市场竞争力，增加固定资产及在建工程投入而发生的资本性支出，有利于促进公司主营业务的发展和经营业绩的提升。

（二）重大资产业务重组或股权收购事项

报告期内，公司未发生重大资产业务重组或股权收购合并事项。

（三）未来可预见的重大资本性支出计划及资金需求

截至本招股说明书签署日，公司未来可预见的重大资本性支出主要为本次募集资金投资项目的投资支出。

十二、日后事项及或有事项

（一）日后事项

2026 年 5 月，公司发生股权转让，详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“二、发行人设立及报告期内的股本和股东变化情况”之“（三）报告期内的股本和股东变化情况”之“2、2026 年 5 月股份转让”。

（二）或有事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在需要说明的或有事项。

（三）其他重要事项

公司与金溢科技、万集科技交易比照关联交易进行披露，详见本招股说明书“第八节 公司治理与独立性”之“七、关联交易”之“（三）重大经常性关联交易”之“2、与金溢科技、万集科技关联采购（含比照关联交易的采购）”及“（五）一般关联交易”之“1、经常性一般关联交易”之“（2）其他一般经常性关联交易（含比照关联交易的销售）”。

十三、盈利预测披露情况

公司未编制盈利预测报告。

十四、财务报告审计截止日后主要经营状况

财务报告审计截止日后至本招股说明书签署之日，公司经营情况良好，产业政策、税收政策、行业市场环境、主要客户和供应商、公司经营模式未发生重大

变化，董事、高级管理人员及其他核心人员未发生重大变更，未发生其他可能影响投资者判断的重大事项。

第七节 募集资金运用与未来发展规划

一、募集资金运用概况

（一）募集资金运用计划

经公司 2026 年 6 月 9 日召开的第二届董事会第十九次会议和 2026 年度第二次临时股东会审议通过，本公司拟向社会公众公开发行不超过 5,856 万股人民币普通股，且发行数量占公司发行后股份总数的比例不低于 10%。本次实际募集资金扣除发行费用后的净额计划投入于以下项目：

单位：万元

序号	募集资金使用项目	总投资金额	拟使用募集资金金额	项目备案号	项目环评批复情况
1	ETC 发行与服务建设项目	20,179.40	20,179.40	2606-370171-89-04-555007	根据《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境影响评价分类管理名录》等相关法律法规，本次募投项目无需进行环境影响评价并取得相应批复
2	智慧运营服务提升建设项目	8,598.96	8,198.96	2606-370171-89-04-565473	
3	数智中心建设项目	10,035.16	9,511.96	2606-370171-89-04-430443	
4	研发中心升级建设项目	13,004.08	13,004.08	2606-370171-89-04-223971	
合计		**51,817.60**	**50,894.40**	-	-

公司将根据项目的轻重缓急及进展情况统筹安排投资建设。本次募集资金到位前，公司将根据上述项目实际情况以自有资金或自筹资金先行投入，并在募集资金到位之后按照相关法规规定的程序置换前期投入。

若本次发行实际募集资金净额超过上述募投项目拟使用募集资金金额，公司将按照有关规定履行必要的程序后将超募资金用于公司主营业务；若本次发行实际募集资金净额不能满足上述募投项目拟使用募集资金金额，资金缺口将由公司自有资金或自筹资金解决。

（二）募集资金使用管理制度

为了规范公司募集资金管理，切实保护广大投资者的利益，公司已根据相关法律法规的要求建立了《募集资金管理制度》，对募集资金的存放、使用情况监督与信息披露等进行了规定。公司将严格按照中国证监会和深圳证券交易所的相关规定进行募集资金的使用和管理本次募集资金。募集资金将存放于董事会决定的专项账户集中管理，该专项账户不得存放非募集资金或用作其他用途。公司将

在募集资金到位后一个月内与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议，确保专款专用。

（三）募集资金的具体用途、与现有业务和技术的关系

1、ETC 发行与服务建设项目

本项目总投资金额为 20,179.40 万元，拟全部使用募集资金投入，建设期为 3 年，主要投向主要包括前装（乘用车、商用车）渠道建设及推广、相关系统升级开发、设立服务舱（含设备及运营）和会员服务外呼投入等。本募投项目建设内容围绕公司 ETC 发行与服务能力的整体提升协同布局，具体安排如下：一是通过推动前装模式（乘用车、商用车）发展，拓宽渠道，提升公司 ETC 发行能力，扩大客户规模，并通过客户转化，提升数据应用与生态服务业务收入；二是加大线下推广力度，推进服务舱建设，强化线下服务（ETC 新装、激活检修、业务变更等）能力，提高前端 ETC 设备销售、增强用户黏性的同时，实现后端数据应用与生态服务业务转化；三是通过建设客服外呼线路，实现存量用户向会员转化升级，提升用户活跃度与留存率，增加会员用户权益服务业务收入。本项目能够充分发挥公司在 ETC 领域的用户基础、经验积累及运维服务优势，有效提升盈利能力与抗风险能力，增强核心竞争力，为公司可持续发展奠定坚实基础。

2、智慧运营服务提升建设项目

本项目总投资金额为 8,598.96 万元，其中拟使用募集资金 8,198.96 万元，建设期 3 年。本项目主要通过购置软件系统、云服务器租赁，并投入模型训练费等内容，围绕 ETC 服务智能化、数据化、一体化进行升级，开展大模型底层能力调用及应用配套、新一代智能客服交互平台改造、配套支撑与综合保障三大板块建设，涵盖客服平台建设、数据体系、人力运营、通信服务等全维度配套。该项目旨在全面提升公司客户服务质量与运营管理效率，构建自主可控、智能高效的 ETC 智慧运营生态，推动公司服务体系向数智化转型，强化公司在全国 ETC 行业的客户服务优势。

3、数智中心建设项目

本项目拟使用募集资金 9,511.96 万元，建设期 3 年。本项目拟通过购置硬件设备及软件系统、租赁 IT 基础设施并招聘 AI 算法工程师等实现。该项目将借助

与交通运输部路网中心联合成立的研究中心整合交通数据，依托过往公司业务数据的处理与应用能力，搭建统一的数据整合应用平台，围绕路网运行安全、出行服务及数据跨域应用等方向，开展数据梳理整合、业务协同研究以及实用功能落地推广。该项目将提升路网管理效能和大众出行服务水平，为交通行业数字化转型提供支撑。

4、研发中心升级建设项目

本项目总投资金额为 13,004.08 万元，拟全部使用募集资金投入，建设期 3 年。本项目拟购置数字经济大屏、智能运维管理平台、操作系统等软硬件设备，租赁云服务及带宽，引进算法工程师、后端工程师等研发人才，围绕全域智能算力底座与通用 AI 中枢平台、山东省内高速公路“手机+”运营平台、多模态车辆特征识别研究、公路自由流收费系统四个方向展开系统研发，储备并提升公司在算力基础设施、AI 算法、自由流收费体系等关键领域的技术水平。本项目相关技术研发成果可应用于公司主营业务领域，项目建设与公司主营业务和相关技术具有高度关联性，为公司主营业务提供有效技术支撑。

综上，本次募集资金拟投向的 ETC 发行与服务建设项目、智慧运营服务提升建设项目、数智中心建设项目和研发中心升级建设项目均围绕公司现有主营业务开展，与公司现有主要业务及核心技术具有密切联系，有利于促进公司主营业务的持续稳定发展和综合竞争实力的稳步提升。

（四）本次募集资金对公司主营业务发展的贡献、对公司未来经营战略的影响、对公司业务创新、创造、创意性的支持作用

公司本次募集资金投资项目均围绕公司现有主营业务进行，是对公司现有核心业务的强化、拓展与提升，也是公司落实发展战略的重要举措。本次募投项目建设完成后，公司主营业务将得到进一步拓展及升级，有助于提高公司智能化水平和技术创新能力，持续提升公司的综合实力和市场竞争力。

本次募投项目之“ETC 发行与服务建设项目”有助于公司围绕服务智慧交通行业的大众便捷出行、物流高效运输等，构建基于 ETC 的多场景智慧出行服务生态，深入挖掘汽车厂商和车主需求，加强营销渠道建设和客服外呼业务转化，依托互联网发行服务优势，实现“线上+线下”双渠道推广与“前装+后装”双

业务并行，进一步提高 ETC 发行市场占有率，并通过客户转化，提升数据应用与生态服务业务（商用车通行的数据应用服务、会员用户权益服务）收入。

“智慧运营服务提升建设项目”有助于全面提升公司客户服务质量与运营管理效率，构建自主可控、智能高效的 ETC 智慧运营生态，推动公司客户服务体系向数智化转型，强化在全国 ETC 行业的客户服务优势。

“数智中心建设项目”有助于公司依托与交通运输主管部门共建的平台、业务数据，盘活存量交通数据资源，推动交通数据要素市场化运用，创新公司服务类型，提升公司收入水平。

“研发中心升级建设项目”将围绕全域智能算力底座与通用 AI 中枢平台、山东省内高速公路“手机+”运营平台、多模态车辆特征识别研究、公路自由流收费系统四项研发课题展开研发，提升公司在算力基础设施、AI 算法、自由流收费体系等关键领域的技术水平，为公司 ETC 主营业务发展、全场景出行生态拓展及公司未来业务布局提供坚实技术支撑。

因此，本次募集资金的应用，有助于公司主营业务的发展，市场竞争力的提升以及未来经营战略的落地，支持公司业务的创新、创造、创意性特征。

（五）募集资金投资项目与发行人现有主要业务、核心技术之间的关系

本次募投项目之“ETC 发行与服务建设项目”，依托公司过往发行经验、用户与行业客户积累以及多场景 ETC 建设成果。一是通过推动前装模式（乘用车、商用车）发展，拓宽渠道，提升公司 ETC 发行能力，扩大客户规模，并通过客户转化，提升数据应用与生态服务业务收入；二是加大线下推广力度，推进服务舱建设，强化线下服务（ETC 新装、激活检修、业务变更等）能力，提高前端 ETC 设备销售、增强用户黏性的同时，实现后端数据应用与生态服务业务转化；三是通过建设客服外呼线路，实现存量用户向会员转化升级，提升用户活跃度与留存率，增加会员用户权益服务业务收入。本项目能够充分发挥公司在 ETC 领域的用户基础、经验积累及运维服务优势，有效提升盈利能力与抗风险能力，增强核心竞争力，为公司可持续发展奠定坚实基础。

本次募投项目之“智慧运营服务提升建设项目”，将围绕 ETC 服务智能化、数据化、一体化升级，开展大模型底层能力调用及应用配套、新一代智能客服交

互平台改造、配套支撑与综合保障三大板块建设，涵盖客服平台建设、数据体系、人力运营、通信服务等全维度配套。项目全面提升公司客户服务质量与运营管理效率，构建自主可控、智能高效的 ETC 智慧运营生态，推动公司服务体系向数智化转型，强化在全国 ETC 行业的核心优势。

本次募投项目之“数智中心建设项目”， 是依托公司业务数据的沉淀与应用，构建行业级的“数据底座”与“算法引擎”，着力解决行业长期存在的数据孤岛、路网协同难、服务单一等痛点，巩固公司在智慧交通领域的领先地位。项目建成后，将推动公司服务向“伴随式、个性化”升级，拓展 ETC 在车路协同、物流金融、绿色能源等领域的应用场景，与公司主营业务具有较高关联性，是对公司业务的进一步拓展。

本次募投项目之“研发中心升级建设项目”系在公司现有技术储备基础上进一步加大研发投入，围绕全域智能算力底座与通用 AI 中枢平台、山东省内高速公路“手机+”运营平台、多模态车辆特征识别研究、公路自由流收费系统四个方向，开展核心技术的创新研发与升级。项目相关技术研发完成后可直接应用于公司现有主营业务领域，技术路线与公司现有技术体系保持一致，项目建设与公司主营业务和相关技术具有高度关联性，属于为公司主营业务提供技术支撑和核心技术开发范畴。

因此，本次募投项目与公司现有主要业务及核心技术具有密切联系，有利于促进公司主营业务的持续稳定发展和综合竞争实力的稳步提升。

（六）募集资金投资项目的确定依据

公司第二届董事会第十九次会议及 2026 年度第二次临时股东会审议通过了《关于公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票募集资金运用方案的议案》，董事会对募集资金投资项目的可行性进行了研究，认为本次募集资金投资项目具备可行性。本次募集资金投资项目符合国家产业政策与行业发展趋势，具有良好的市场前景。本次募集资金数额和投资项目与公司主营业务、经营规模、财务状况、技术条件和管理能力等相适应，具体分析如下：

1、与公司主营业务、经营规模相适应

公司专注于智慧交通领域新一代信息技术服务，主营业务包括 ETC 发行与

技术服务、数据应用与生态服务和快捷通行技术支持服务。公司依托 ETC 数据基础汇聚交通行业多维度数据资源，利用大数据分析、云计算等先进技术，深挖用户服务层面的场景应用，构建了一体化多场景的智慧交通服务体系。

本次募投项目之“ETC 发行与服务建设项目”可有效依托公司现有 ETC 存量用户资源及业务经验，对公司现有主营业务 ETC 发行与技术服务和数据应用与生态服务进一步升级与拓展。“智慧运营服务提升建设项目”将提升公司客户服务质量与运营管理效率，构建自主可控、智能高效的 ETC 智慧运营生态，推动公司服务体系向数智化转型，强化公司现有主营业务在行业内的核心竞争优势。“数智中心建设项目”有助于盘活存量交通数据资源，持续优化出行服务质量，聚焦路网日常管控、车流疏导、隐患排查、应急处置等应用场景，巩固公司在智慧交通领域的领先地位。“研发中心升级建设项目”将全面提升公司在算力基础设施、AI 算法、自由流收费体系等关键领域的技术水平，构建自主可控、行业领先的智慧交通研发体系，为公司主营业务升级、全场景出行生态拓展提供坚实技术支撑。

经过长期的积累，公司已经在 ETC 发行与技术服务、数据应用与生态服务和快捷通行技术支持服务等领域积累了广泛的客户资源及丰富的业务及技术经验，成为智慧交通领域内具有较强竞争力的企业。公司将依托现有的市场渠道和营销体系进行募投项目相关服务的市场开拓。公司本次公开发行股票募集资金将用于与公司主营业务相关的项目，是在公司现有主营业务基础上的升级与提升。项目建成后将助力公司现有主营业务的高质量发展，进一步增强公司盈利能力，巩固并增强市场竞争力。

2、与公司财务状况相适应

报告期内，公司资产负债结构合理，财务状况良好，盈利能力较强，公司财务状况能够有效支撑募集资金投资项目的建设和实施。本次募集资金到位后，公司财务结构将得到进一步优化，抗风险能力得以增强。本次募投项目的顺利实施，将为公司提供新的利润增长点，有利于增强公司的盈利能力。

3、与公司技术条件相适应

公司作为专注于智慧交通领域的高新技术企业，通过不断地研发投入，已建

成覆盖 ETC 发行与技术服务、数据应用与生态服务及快捷通行技术支持服务等业务领域核心技术能力体系，拥有包括 ETC 互联网发行技术、ETC 汽车前装 CAN 发行技术等多项具有较高技术水平的核心技术。截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有 54 名研发经验丰富、技术实力强的核心技术人员，并储备了前述主营业务领域内丰富的研发人员 54 名，为募集资金投资项目的成功实施提供充足的技术保障。因此，本次募投项目与公司技术水平相适应。

4、与公司管理能力相适应

经过多年深耕，公司在产品服务开发、技术创新升级和销售服务等方面积累了丰富的经验。公司的主要管理层对智慧交通领域新一代信息技术服务有着深刻的理解，同时对企业的发展思路清晰。随着公司的发展和业务规模的不断扩大，公司形成了一套较为完整的治理制度。公司将严格按照上市公司要求规范运作，进一步完善公司治理结构，加强内控管理、强化规范运作意识，充分发挥股东会、董事会在重大决策、经营管理和监督方面的作用，为公司的不断壮大发展奠定坚实的基础，促进公司经营业绩的稳健增长。

公司管理层前瞻性的战略布局和完善的公司治理结构保证了公司持续开拓创新、稳健发展，也为本次募集资金投资项目的有效实施提供了强有力的保障。因此，本次募投项目与公司管理能力相适应。

5、与公司发展目标相适应

本次募集资金投资项目均围绕公司现有主营业务进行，是对公司现有核心业务的强化、拓展与提升，也是公司落实发展战略的重要举措。本次募投项目建设完成后，公司主营业务将得到进一步拓展及升级，有助于提高公司智能化水平和技术创新能力，持续提升公司的综合实力和市场竞争力。

综上所述，本次募集资金规模和投资项目与公司现有生产经营规模、财务状况、技术水平、管理能力和发展目标相适应，投资项目具有良好的市场前景和盈利能力，符合国家产业政策、环境保护、土地管理以及其他法律法规的规定，有利于公司保持良好的盈利能力，公司能够有效使用募集资金，提高公司经济效益。

（七）募集资金投资项目对同业竞争和独立性的影响

1、对同业竞争的影响

截至本招股说明书签署日，公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争的情形。本次募集资金投资项目不会产生同业竞争的情形。

2、对独立性的影响

发行人募集资金投资项目，系结合公司现有 ETC 发行与技术服务、数据应用与生态服务及快捷通行技术支持服务业务规模、财务状况、技术条件、管理能力及发展目标而确定，均为现有业务与技术的自然延伸。本次募集资金投资项目的实施，有利于提升公司未来持续盈利能力、财务状况，提升发行人在智慧交通领域新一代信息技术服务行业的核心竞争力。

发行人本次募集资金投资项目，实施主体均为发行人，相关项目实施后不会新增同业竞争，不会对公司的独立性产生不利影响。

本次募集资金具体运用及项目建设的情况详见本招股说明书“第十二节 附件”之“一、附件 ”之“（十二）募集资金具体运用情况”。

二、公司未来发展规划

（一）未来发展规划

公司专注于智慧交通领域新一代信息技术服务，是全国领先的为汽车厂商、车主、高速公路业主及停车场运营方等提供 ETC 信息技术服务和数据应用生态服务的企业。公司依托 ETC 数据基础汇聚交通行业多维度数据资源，利用大数据分析、云计算等先进技术，深挖用户服务层面的场景应用，构建了一体化多场景的智慧交通服务体系。

公司战略规划明确，坚定实施“ETC 核心业务深耕+数据应用生态拓展”双轮驱动战略：一方面持续巩固 ETC 发行与快捷通行服务的市场领先地位，深化前装 ETC 发行渗透率，紧抓“手机+”无卡通行与公路自由流收费等行业变革机遇，迭代升级核心技术能力；另一方面推进交通数据要素价值释放与生态化运营，以数智中心建设为枢纽，面向路网运营、物流货运、公众出行等领域落地数据应用产品，推动数据运营常态化、业务落地场景化、资源利用市场化。

未来，公司将紧抓国家推进交通基础设施数智化升级、人工智能与交通运输深度融合、数据要素市场化配置改革的战略机遇，持续引进行业顶尖人才，布局前沿技术研发，完善全域营销与服务网络，推动高速公路运营、城市静态交通、商用车数据服务、车主会员用户生态等领域的数智化升级与高质量发展。公司坚守“让用户出行更便捷、数据价值释放更高效”的企业使命，践行“构建‘数据驱动、生态协同、可持续发展’的智慧交通数据生态体系”的发展目标，致力于成为国内智慧交通领域 ETC 信息技术服务与数据应用生态服务的领军企业。

（二）报告期内为实现战略目标已采取的措施及实施效果

1、坚持自主技术研发，持续构建核心技术壁垒

公司自成立以来，始终将自主研发置于战略核心，持续加大研发投入，聚焦 ETC 互联网发行、汽车前装 CAN 发行、数据应用与生态服务、快捷通行服务、智能客服、智慧停车、无人智慧终端等领域的技术攻关，成功掌握并落地八项具有自主知识产权的核心技术。公司凭借研发技术实力，在授权专利、标准编制、资质认证、科研能力及获得荣誉方面的具体情况详见本招股说明书“第二节 概览”之“四、发行人主营业务经营情况”之“（四）行业竞争情况及发行人在行业中的竞争地位”。

同时，公司高度重视研发人才梯队建设，建立了系统化的人才培养、引进与激励机制。目前，公司员工本科及以上学历占比 94.01%，研究生及以上学历占比 34.56%，研发团队覆盖计算机、大数据、信息安全等多个关键领域，核心研发人员兼具技术攻关能力与行业前瞻性，为公司技术创新提供了稳定且强劲的人才支撑。

2、坚持市场导向拓展，巩固行业领先地位

公司以客户需求和场景适配为核心，持续拓展客群与市场份额，构建多元化业务布局。公司是全国 ETC 发行领域的龙头，行业领先地位情况详见本招股说明书“第二节 概览”之“四、发行人主营业务经营情况”之“（四）行业竞争情况及发行人在行业中的竞争地位”。

3、创新业务模式，培育增长新引擎

公司突破传统 ETC 服务边界，以商用车通行的数据应用服务和会员用户权

益服务为核心，打造创新业务模式，实现业绩快速增长。公司报告期内先后推出了乘用车、商用车用户权益服务。截至 2025 年底，公司付费会员用户数量达 93.86 万，2025 年公司会员用户权益服务业务实现收入 2,036.55 万元，2025 年月度收入复合增长率达 53.56%，展现出强劲增长潜力。同时，截至本招股说明书签署日，公司已与交通运输部路网中心联合设立“‘行业大数据+人工智能’数智发展研究中心”，与中国经济改革研究基金会联合设立“高速智数产融生态实验室”，搭建了深度融合的协同创新平台，推进交通数据要素价值释放与生态化运营。

（三）未来规划拟采取的措施

1、研发投入计划

公司坚持创新驱动发展战略，持续加大研发投入力度，围绕 ETC 核心技术升级与新一代智慧交通技术两大方向攻坚突破。在 ETC 核心业务领域，公司围绕前装渗透率提升与用户体验优化，持续迭代 ETC 互联网发行技术、汽车前装 CAN 发行技术等技术，巩固行业领先优势；在前沿技术领域，公司重点布局三大技术方向：一是“手机+”无卡通行技术，重点突破复杂环境下车牌超分辨率还原与多模态车辆特征识别技术瓶颈，解决恶劣天气、车牌遮挡等极端场景下的识别难题，构建“手机+”运营平台，将非 ETC 车主用户群体纳入服务群体，进一步扩大用户覆盖规模；二是公路自由流收费技术，围绕 ETC、北斗与视频融合的自由流收费系统架构开展研究，推进多源融合在线计费技术与车辆通行信用体系研发；三是构建全域智能算力底座与通用 AI 中枢平台，实现多业务场景的技术复用与数据互通，为“ETC+”生态提供统一的算力、算法与数据支撑，突破业务协同瓶颈。

同时，公司将持续优化研发管理体系，加速新技术的研发与应用，筑牢知识产权保护屏障，以自主创新形成坚实技术壁垒，全方位提升公司整体技术实力。

2、丰富产品矩阵，持续完善智慧交通服务体系

公司坚持以产品创新和服务迭代驱动业务增长，持续完善覆盖 ETC 发行、快捷通行和数据应用与生态服务三大环节的全生命周期服务体系。在 ETC 发行环节，公司将持续优化前装 ETC 发行技术与服务，深化与现有 35 家汽车厂商的战略合作，积极拓展新增汽车厂商，推动前装 ETC 标准安装率持续提升；同步

完善“线上+线下”发行渠道，升级线上 e 高速 APP、小程序等功能，加快智能服务舱全国布局，实现前装与后装双渠道互促增长。

在快捷通行环节，公司将持续深耕高速公路快捷通行技术支持服务，推进智慧站点通行系统研发与试点，提升高速公路收费站通行效率与自动化水平；同时加速拓展城市静态交通场景，面向交通枢纽、商业综合体、医院、景区、产业园区等场景推广 ETC 无感收费解决方案。

在数据应用与生态服务环节，公司将以数智中心建设为核心枢纽，依托与国家交通主管部门共建的研究平台，整合路网运行、道路路况、车流动向等权威交通数据资源，面向路网运营调度、车流态势研判、道路路况预判、公众出行服务等场景落地实用数据功能；持续深化商用车全生命周期数据服务体系建设，提升商用车服务渗透率；进一步优化会员用户权益服务体系，丰富合作商户品类与权益内容，提升用户黏性与单用户价值。

3、持续强化人才梯队建设，构建高素质专业化团队

智慧交通领域作为新一代信息技术与传统交通运输深度融合的科技创新密集型领域，高端复合型人才是公司战略落地的核心驱动力。公司将实施人才战略升级，聚焦技术研发、数据应用、市场运营三大方向，在现有人才储备基础上，重点引进具备大数据分析与人工智能算法攻关能力的研发人才、精通交通数据建模与场景化应用的数据人才、兼具行业洞察与市场开拓能力的营销人才，优化人才结构，满足 ETC 核心业务深耕与数据应用生态拓展的多元化人才需求。

在人才发展机制方面，公司将进一步完善科学化的人才培养体系与多元化激励机制。针对研发人员，强化成果转化激励，建立技术攻关项目责任制与创新成果分享机制；针对数据应用人员，完善业务落地与价值创造导向的考核方案；针对市场营销人员，优化业绩考核与激励方案。同时，搭建清晰的职业发展晋升通道，依托与高校及科研机构的合作平台，开展专项培训与学术交流，构建支撑公司双轮驱动战略的高效能人才体系，持续激发团队创新活力与执行能力。

第八节 公司治理与独立性

公司按照《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件的要求，制定了《公司章程》。公司建立健全股东会、董事会、独立董事、董事会秘书制度以及包括审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略决策委员会在内的董事会专门委员会制度，形成了规范的公司治理结构。

根据相关法律法规，公司制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作制度》《内部审计制度》《关联交易管理制度》等相关制度，为公司法人治理的规范化运行提供了进一步制度保障。

公司股东会、董事会、董事会审计委员会以及高级管理人员均能按照有关法律、法规和《公司章程》规定的职权及各自的议事规则等勤勉尽职、独立有效地开展工作，未发生违法、违规情形，同时保证了公司经营管理的规范性以及效率和效益的提高。

一、发行人管理层对内部控制完整性、合理性及有效性的自我评估意见以及注册会计师对公司内部控制的审计意见

（一）发行人内部控制制度的自我评估意见

管理层对公司的内部控制进行了认真的检查和分析，认为：公司建立了健全的内部控制体系，能够适应公司管理的要求和公司发展的需要，能够对编制真实、公允的财务报表提供合理的保证，符合有关法律法规和证券监管部门的要求，总体上保证了公司生产经营活动的正常运作。公司内部控制制度能得到有效执行，对控制和防范经营管理风险、保护投资者的合法权益、促使公司规范运作和健康发展起到了积极的促进作用。

（二）注册会计师对发行人内部控制的审计意见

2026 年 6 月 9 日，容诚会计师对公司的内部控制情况进行了审计，并出具了《内部控制审计报告》（容诚审字[2026]251Z0401 号），认为：信联科技于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

（三）报告期内公司存在的内部控制缺陷及整改情况

报告期内，公司逐步建立健全了符合《公司法》《证券法》及其他法律法规要求的公司治理结构，公司股东会、董事会等机构按照相关法律法规、《公司章程》及相关议事规则的规定规范运行，独立董事和董事会秘书能够有效增强董事会决策的公正性和科学性。截至报告期末，公司治理结构能够按照相关法律法规和《公司章程》规定有效运作，公司法人治理不存在重大缺陷。

二、发行人报告期内违法违规行为情况

报告期内，公司严格按照《公司法》及相关法律、法规和公司章程的规定规范运作、依法经营，不存在重大违法违规行为，也未受到国家行政及行业主管部门的重大处罚。

三、发行人报告期内资金占用和对外担保的情况

（一）报告期内资金占用情况

报告期内，公司不存在关联方占用公司资金的情况。

（二）报告期内对外担保情况

发行人已根据《公司章程》规定制定了对外担保相关制度，明确了对外担保的审批权限和审议程序。报告期内，公司不存在对外担保的情形。

四、发行人直接面向市场独立持续经营的能力

公司自成立以来，按照《公司法》《公司章程》的要求规范运作，建立、健全了公司法人治理结构，在业务、资产、人员、机构、财务等方面保持独立，具有完整的业务体系和面向市场独立经营的能力。

（一）资产完整

公司资产权属清晰、完整，具备与经营有关的业务体系及主要相关资产，合法拥有与经营有关的主要办公场所、商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，具有独立的采购和销售体系。截至本招股说明书签署日，公司不存在资金、资产被股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况。

（二）人员独立

公司的董事、高级管理人员均严格按照《公司法》《公司章程》的有关规定产生，履行了合法程序，不存在控股股东超越公司董事会和股东会作出人事任免决定的情况；公司的总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人未在控股股东、实际控制人控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在公司控股股东、实际控制人控制的其他企业中领薪；公司财务人员未在控股股东、实际控制人控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立

公司已建立独立的财务会计核算体系、配备了独立的财务人员、能够独立作出财务决策、具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度，并建立健全了相应的内部控制制度，实施严格的财务监督管理，公司在银行独立开立账户，拥有独立的银行账号，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司根据企业发展规划，自主决定投资计划和资金安排，不存在货币资金或其他资产被股东单位或其他关联方占用的情况，也不存在为各股东及其控制的其他企业提供担保的情况。

（四）机构独立

公司已依法设立了股东会、董事会及其专门委员会，已依据《公司章程》的规定聘任了高级管理人员，并已根据业务发展需要建立、健全了内部经营管理机构，能够独立行使经营管理职权，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同、合署办公的情况。

（五）业务独立

公司拥有独立完整的采购、研发、销售和服务体系，拥有必要的人员、资金和研发设备，以及在此基础上建立的有明确授权体系和职权划分的完整运营体系，独立自主地开展业务，独立对外签订所有合同，拥有独立自主的经营决策权和实施权，具备独立面向市场的能力，不存在依赖关联方的情形。公司的业务发展规划、目标等均由公司股东会、董事会决定，不存在受公司控股股东、实际控制人和个别股东控制的情形。公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争或显失

公平的关联交易。

（六）发行人主营业务、控制权、管理团队和其他核心人员的稳定性

报告期内，公司主营业务、控制权、管理团队稳定，最近二年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大不利变化；控股股东和受控股股东、实际控制人支配的股东所持发行人的股份权属清晰，最近二年实际控制人没有发生变更，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷。

（七）其他对发行人持续经营有重大影响的事项

发行人合法拥有与业务经营所必需的不动产权、专利、商标、软件著作权及其它经营设备的所有权或者使用权，具有独立的运营体系，公司不存在主要资产、核心技术的重大权属纠纷，不存在重大偿债风险和重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，不存在经营环境已经或将要发生的重大变化等对持续经营有重大影响的事项。

五、发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同、相似业务的情况

（一）发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同、相似业务的情况

截至本招股说明书签署日，公司控股股东为山东高速集团，实际控制人为山东省国资委。

公司控股股东及其控制的其他企业情况参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”和“（三）控股股东控制的其他企业情况”。

截至本招股说明书签署日，公司与控股股东及其控制的其他企业之间不存在从事相同、相似业务的情形，不存在同业竞争情形。

（二）控股股东出具的避免同业竞争的承诺

为了避免未来可能出现的同业竞争，维护公司利益和保证公司长期稳定的发展，公司控股股东出具了《关于避免同业竞争的承诺》，具体内容参见本招股说

明书“第十二节 附件”之“一、附件”之“（七）承诺事项”。

（三）与发行人发生重大关联交易的控股股东控制的其他企业情况

报告期内，发行人控股股东控制的其他企业与发行人发生重大关联交易的企业情况如下：

单位：万元

序号	企业名称	主营业务	与发行人业务关系	2025 年 12 月 31 日/2025 年度			
				总资产	净资产	营业收入	净利润
1	山东高速股份有限公司	交通基础设施的投资运营、高速公路产业链上下游相关行业等领域的股权投资	系发行人客户	16,316,689.77	5,901,838.43	2,392,545.81	401,386.75
2	信息集团	软件、技术服务、信息集成等	系发行人供应商	491,210.20	215,640.10	104,672.79	17,147.88
3	高速融媒体	媒介发布、会务、宣传服务、工程服务等	系发行人供应商	4,686.00	2,538.54	52,012.55	254.17
4	信联支付	第三方支付、信息技术服务等	系发行人供应商	43,413.40	25,540.73	12,912.52	540.19

注：山东高速股份有限公司、信息集团、高速融媒体、信联支付 2025 年度财务数据均已经审计。

六、关联方及关联关系

根据《公司法》《企业会计准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等规范性文件的有关规定，本公司的关联方及关联关系如下：

（一）控股股东、实际控制人

截至本招股说明书签署日，公司控股股东为山东高速集团，实际控制人为山东省国资委。

公司控股股东情况参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”。

（二）控股股东直接或间接控制的其他企业

公司控股股东为山东高速集团，山东高速集团直接或间接控制的除发行人及发行人子公司外的法人或其他组织均为公司关联方。

山东高速集团直接控制的除发行人外的二级法人或其他组织情况参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（三）控股股东控制的其他企业情况”。

（三）持有公司 5%以上股份的其他股东或者一致行动人

截至报告期末，除控股股东外，其他持有公司 5%以上股份的股东或一致行动人为上海云鑫、蚂蚁科技集团股份有限公司，厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻 4 家员工持股平台。

1、上海云鑫、蚂蚁科技集团股份有限公司

上海云鑫持有公司 9.95%股份，属于持有公司 5%以上股份的股东。

蚂蚁科技集团股份有限公司通过持有上海云鑫 100%股权，间接持有公司 9.95%股份。

2、厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻四家员工持股平台

公司员工持股平台厦门乾驰、厦门景询、厦门聿智、厦门齐臻的执行事务合伙人均为厦门卓驿，厦门卓驿实际控制人为公司董事长及法定代表人李耿。截至本招股说明书签署日，4 家持股平台合计直接持有公司 3,852.17 万股股份，占公司股份总额的 7.30%。

前述一致行动关系基于共同的执行事务合伙人及实际控制关系形成，未签署书面的一致行动协议。

（四）公司的子公司及参股公司

公司的子公司及参股公司的具体情况参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“六、发行人控股及参股公司、分公司情况”。

（五）关联自然人

公司董事、高级管理人员为本公司关联方；同时，按照实质重于形式的原则，将其他核心人员认定为本公司关联方。

1、公司董事、高级管理人员

公司董事、高级管理人员参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之

“十一、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员”。

2、公司控股股东的董事、监事及高级管理人员

报告期内，公司控股股东高速集团的董事、监事（监事会取消前）、高级管理人员及其他主要负责人，均系公司的关联方。截至本招股说明书签署日，高速集团的董事、高级管理人员及其他主要负责人情况如下：

序号	姓名	任职情况
1	王其峰	董事长
2	周洪文	董事、总经理
3	李广进	董事
4	宋靖雁	董事
5	孙运伟	董事
6	苏群	董事
7	王光	董事
8	李怀峰	副总经理
9	张仰进	副总经理
10	赛志毅	副总经理
11	谭现锋	副总经理
12	黄卫民	财务总监
13	徐荣斌	董事会秘书
14	陈晓军	总法律顾问

高速集团的董事、监事（监事会取消前）、高级管理人员及其他主要负责人控制或曾经控制的，及担任或曾经担任董事、监事、高级管理人员的，除公司及控股子公司以外的法人或其他组织均为公司的关联方。

3、前述关联自然人关系密切的家庭成员

前述第 1、2 项关联自然人关系密切的家庭成员包括配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母也属于公司的关联方。

（六）关联自然人直接或间接控制的，或者担任董事（独立董事除外）、高级管理人员的企业

截至 2026 年 5 月 31 日，公司董事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员

直接或间接控制的，或者担任董事（独立董事除外）、高级管理人员的主要企业（公司、公司控股股东及公司控股股东控制的企业除外）基本情况如下（与其他关联方重合的不再列示）：

关联方名称	关联关系
厦门卓驿	公司董事长李耿实际控制的企业
济南卓圣	公司总经理李超任执行事务合伙人的企业
上海哈啰普惠科技有限公司	董事朱超担任董事的企业
美年大健康产业控股股份有限公司	董事朱超担任非独立董事的企业
中和农信农业集团有限公司	董事朱超担任董事的企业
恒生电子股份有限公司	董事朱超担任董事的企业
上海造父智能科技有限公司	董事朱超担任董事的企业
朗新科技集团股份有限公司	董事朱超担任非独立董事的企业
北京友宝在线科技股份有限公司	董事朱超担任非执行董事的企业
永安行科技股份有限公司	董事朱超担任董事的企业
天津排放权交易所有限公司	董事朱超担任副董事长的企业
易视腾科技股份有限公司	董事朱超担任董事的企业
蚂蚁（杭州）基金销售有限公司	董事朱超担任董事的企业
仁励窝网络科技（上海）有限公司	董事朱超担任董事的企业
安徽途马科技有限公司	董事朱超担任董事的企业
北京云慧联信息技术有限公司	董事朱超担任董事长的企业
深圳市思迅软件股份有限公司	董事朱超担任董事的企业
易视腾文化发展无锡有限公司	董事朱超担任董事的企业
原力聚合（重庆）信息技术有限公司	董事朱超担任董事的企业
云涌产业共赢（北京）创业投资有限公司	董事朱超担任经理的企业
广州泰思管理科技有限公司	董事朱超担任董事的企业
易百信息技术（上海）股份有限公司	董事朱超担任董事的企业
杭州恒生电子集团有限公司	董事朱超担任董事的企业
江苏哈啰普惠科技有限公司	董事朱超担任董事的企业
北京旷视科技有限公司	董事朱超担任董事的企业
共青城凡创投资管理有限公司	董事朱超担任监事的企业
特微乐行（广州）技术有限公司	董事朱超担任董事的企业
杭州君浩股权投资有限公司	董事朱超担任执行董事的企业
上海告捷企业管理咨询有限公司	董事朱超担任执行董事的企业

关联方名称	关联关系
杭州告捷企业管理咨询有限公司	董事朱超担任董事长的企业
深圳智链物联科技有限公司	董事朱超担任董事的企业
上海宁濠企业管理咨询有限公司	董事朱超担任董事长的企业
济南汇英科技发展有限公司（2007年已吊销）	公司总经济师马学东担任经理的企业
玉瑞和（济南）生物科技有限公司	公司独立董事钟淑健实际控制的企业
上海复日管理咨询有限公司	公司独立董事王益民担任总经理的企业
中国管理现代化研究会	公司独立董事王益民担任理事的单位
海南省华财投资控股有限公司	公司独立董事钟淑健的配偶李文峰担任执行董事兼总经理的企业
山东民控股权投资管理有限公司	公司独立董事钟淑健的配偶李文峰担任董事长的企业

其他关联自然人及其关系密切的家庭成员直接或间接控制的，或者担任董事（独立董事除外）、高级管理人员的企业亦是关联方。

（七）曾经的关联方

关联方名称/姓名	曾经的关联关系	备注
王川	曾任董事	已于2025年12月离任
陈亮	曾任董事	已于2025年4月离任
谷雨	曾任副总经理	已于2025年9月离任
刘力	曾任监事会主席	已于2025年9月离任
蔡福春	曾任监事	已于2025年9月离任
罗奇	曾任监事	已于2025年9月离任
张宁	曾任监事	已于2023年11月离任
张珩	曾任监事	已于2022年6月离任
满洪杰	曾任独立董事	已于2023年11月离任
杨蕴	曾任独立董事	已于2023年11月离任
郝晓明	曾任独立董事	已于2026年5月离任
周勇	曾任控股股东的董事长	已于2023年3月离任
石振源	曾任控股股东的副总经理	已于2023年10月离任
王志斌	曾任控股股东的副总经理	已于2024年3月离任
房建果	曾任控股股东的副总经理	已于2026年4月离任
蒋鹏飞	曾任控股股东的监事	已于2025年12月离任

关联方名称/姓名	曾经的关联关系	备注
高贵成	曾任控股股东的监事	已于 2025 年 12 月离任
徐立波	曾任控股股东的董事	已于 2026 年 3 月离任
孙付春	曾任控股股东的总经理、董事	已于 2026 年 3 月离任
孙国茂	曾任控股股东的董事	已于 2025 年 12 月离任
陈峰教	曾任控股股东的董事	已于 2025 年 12 月离任
宋靖雁	曾任控股股东的董事	已于 2024 年 6 月离任
刘平	曾任控股股东的董事	已于 2023 年 11 月离任
张寿利	曾任控股股东的董事	已于 2022 年 8 月离任
毕京建	曾任控股股东的董事	已于 2023 年 8 月离任
金溢科技	曾经持有公司 5%以上股份的其他股东或者一致行动人	一致行动关系已于 2022 年 11 月终止
万集科技	曾经持有公司 5%以上股份的其他股东或者一致行动人	一致行动关系已于 2022 年 11 月终止
上海都畅数字技术有限公司	董事朱超曾担任监事的企业	该企业已于 2026 年 2 月注销
北京迈格威科技有限公司	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于 2024 年 11 月从该企业离任
天津宁辉管理咨询有限公司	董事朱超曾担任监事的企业	董事朱超已于 2026 年 3 月从该企业离任
奈纷信息技术（上海）有限公司	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于 2024 年 3 月从该企业离任
上海云玥企业管理咨询有限公司	董事朱超曾担任监事的企业	董事朱超已于 2025 年 4 月从该企业离任
上海云玥企业管理咨询有限公司	董事朱超曾担任监事的企业	董事朱超已于 2025 年 7 月从该企业离任
农联中鑫科技股份有限公司	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于 2026 年 1 月从该企业离任
北京辰森世纪科技股份有限公司	董事朱超曾担任监事会主席的企业	董事朱超已于 2023 年 3 月从该企业离任
厦门趣先享时代科技有限公司	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于 2025 年 2 月从该企业离任
上海富捷信息技术有限公司	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于 2024 年 5 月从该企业离任
禧云（天津）企业管理有限公司	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于 2024 年 1 月从该企业离任
北京云纵信息技术有限公司	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于 2023 年 12 月从该企业离任
山东派盟互通软件科技有限公司	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于 2024 年 7 月从该企业离任
上海聪融信息技术有限公司	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于 2024 年 7 月从该企业离任

关联方名称/姓名	曾经的关联关系	备注
天辰时代科技有限公司	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于2025年1月从该企业离任
禧云时代品牌管理（天津）有限公司	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于2024年1月从该企业离任
禧云世纪管理咨询（天津）有限公司	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于2024年1月从该企业离任
禧云宏晟（天津）信息科技有限公司	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于2022年4月从该企业离任
Megvii Technology Limited（旷视科技有限公司）	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于2025年6月从该企业离任
NetFin Works Holdings Limited	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于2024年1月从该企业离任
NetFin Works International Limited	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于2024年3月从该企业离任
XIYUNSHIJI LIMITED	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于2022年4月从该企业离任
杭州蚂蚁未来投资咨询有限公司	董事朱超曾担任经理的企业	董事朱超已于2022年5月从该企业离任
上海尚芸飞流信息技术有限公司	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于2022年7月从该企业离任
北京未来安全信息技术有限公司	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于2022年1月从该企业离任
上海朝阳永续信息技术股份有限公司	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于 2023 年 11 月从该企业离任
云纵世纪（天津）数字科技有限公司	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于2022年4月从该企业离任
江苏鲸准数科信息产业发展有限责任公司	董事朱超曾担任董事的企业	董事朱超已于 2022 年 12 月从该企业离任
山东天安电子科技有限公司	公司总经济师马学东曾担任监事的企业	2006年已吊销，2024年已注销
山东郓城农村商业银行股份有限公司	公司独立董事王益民曾担任董事的企业	独立董事王益民已于2022年12月从该企业离任
水发集团有限公司	公司独立董事王益民曾担任外部董事的企业	独立董事王益民已于2024年4月从该企业离任
山东省青年社会科学工作者协会	公司独立董事王益民曾担任法定代表人的单位	独立董事王益民已于2023年12月从该企业离任
齐鲁银行股份有限公司	公司独立董事钟淑健的配偶李文峰曾担任监事的企业	李文峰已于 2025 年 9 月从该企业离任
济南产发资本控股集团有限公司	公司独立董事钟淑健的配偶李文峰曾担任董事的企业	李文峰已于 2025 年 10 月从该企业离任
山东海洋能源开发股份有限公司	公司独立董事钟淑健的配偶李文峰曾担任董事的企业	李文峰已于 2023 年 3 月从该企业离任
山东大学齐鲁交通学院	公司原董事王川担任	原董事王川已于 2025 年

关联方名称/姓名	曾经的关联关系	备注
	副院长的学院	12 月离任
深圳宝溢交通科技有限公司	公司原监事蔡福春担任董事、经理的企业	蔡福春曾任公司监事，已于 2025 年 9 月离任
山东高速信威信息科技有限公司	公司原监事蔡福春担任董事的企业	已于 2023 年 3 月注销
北京越畅通科技有限公司	公司原监事张宁曾任董事长的企业；公司原监事罗奇曾任董事长的企业	张宁曾任公司监事，已于 2023 年 11 月离任，并于 2023 年 9 月从该企业离任；罗奇曾任公司监事，已于 2025 年 9 月离任，并于 2025 年 4 月从该企业离任
北京航天和兴科技股份有限公司	公司原监事张宁曾任监事的企业	张宁曾任公司监事，已于 2023 年 11 月离任，并于 2023 年 4 月从该企业离任
三川在线（杭州）信息技术有限公司	公司原监事张宁任执行董事兼总经理的企业	张宁曾任公司监事，已于 2023 年 11 月离任
海南润物投资合伙企业（有限合伙）	公司原监事张宁控制、共同控制或可施加重大影响的企业	张宁曾任公司监事，已于 2023 年 11 月离任
海南山小投资合伙企业（有限合伙）	公司原监事张宁控制、共同控制或可施加重大影响的企业	张宁曾任公司监事，已于 2023 年 11 月离任
北京小石科技有限公司	公司原独立董事杨蕴担任经理的企业	杨蕴曾任公司独立董事，已于 2023 年 11 月离任
上海柘石科技合伙企业（有限合伙）	公司原独立董事杨蕴担任执行事务合伙人并实际控制的企业	杨蕴曾任公司独立董事，已于 2023 年 11 月离任
上海今石科技合伙企业（有限合伙）	公司原独立董事杨蕴担任执行事务合伙人并实际控制的企业	杨蕴曾任公司独立董事，已于 2023 年 11 月离任
宁波天擎航天科技有限公司	公司原独立董事杨蕴的兄弟杨威担任董事长并实际控制的企业	杨蕴曾任公司独立董事，已于 2023 年 11 月离任
天擎航天装备（宁波）有限公司	公司原独立董事杨蕴的兄弟杨威担任执行董事并实际控制的企业	杨蕴曾任公司独立董事，已于 2023 年 11 月离任
上海鸾隽智能科技合伙企业（有限合伙）	公司原独立董事杨蕴的兄弟杨威担任执行事务合伙人并实际控制的企业	杨蕴曾任公司独立董事，已于 2023 年 11 月离任
上海擎浈智能科技合伙企业（有限合伙）	公司原独立董事杨蕴的兄弟杨威担任执行事务合伙人并实际控制的企业	杨蕴曾任公司独立董事，已于 2023 年 11 月离任
上海高擎航天科技有限公司	公司原独立董事杨蕴的兄弟杨威实际控制	杨蕴曾任公司独立董事，已于 2023 年 11 月离任

关联方名称/姓名	曾经的关联关系	备注
	的企业	
桐乡天擎空天科技有限公司	公司原独立董事杨蕴的兄弟杨威实际控制的企业	杨蕴曾任公司独立董事，已于 2023 年 11 月离任
宣城天擎空天科技有限公司	公司原独立董事杨蕴的兄弟杨威实际控制的企业	杨蕴曾任公司独立董事，已于 2023 年 11 月离任
杭州天擎空天科技有限公司	公司原独立董事杨蕴的兄弟杨威实际控制的企业	杨蕴曾任公司独立董事，已于 2023 年 11 月离任
山东齐发智慧高速服务区运营有限公司	公司原副总经理谷雨曾任董事长的企业	该企业已于 2023 年 3 月注销
浙江金蚂股权投资管理有限公司	公司原董事陈亮担任董事的企业	陈亮曾任公司董事，已于 2025 年 4 月离任
北京神玥伟奥互联网有限公司	公司原董事陈亮担任监事的企业	陈亮曾任公司董事，已于 2025 年 4 月离任
新开普电子股份有限公司	公司原董事陈亮担任董事的企业	陈亮曾任公司董事，已于 2025 年 4 月离任
中保车服科技服务股份有限公司	公司原董事陈亮担任董事的企业	陈亮曾任公司董事，已于 2025 年 4 月离任
杭州数知梦科技有限公司	公司原董事陈亮担任董事的企业	陈亮曾任公司董事，已于 2025 年 4 月离任
武汉元光科技有限公司	公司原董事陈亮曾担任董事的企业	陈亮曾任公司董事，已于 2025 年 4 月离任，并于 2024 年 1 月从该企业离任
上海云钊创业投资有限公司	公司原董事陈亮担任总经理的企业	陈亮曾任公司董事，已于 2025 年 4 月离任
武汉车行未来科技有限公司	公司原董事陈亮曾担任董事的企业	陈亮曾任公司董事，已于 2025 年 4 月离任，并于 2024 年 5 月从该企业离任
成都链安科技有限公司	公司原董事陈亮担任董事的企业	陈亮曾任公司董事，已于 2025 年 4 月离任
支付宝（杭州）数字服务技术有限公司	公司原董事陈亮担任董事长的企业	陈亮曾任公司董事，已于 2025 年 4 月离任
杭州有只蚂蚁文化创意有限公司	公司原董事陈亮担任执行董事的企业	陈亮曾任公司董事，已于 2025 年 4 月离任
蚂蚁云通（上海）信息技术有限公司	公司原董事陈亮曾担任执行董事的企业	陈亮曾任公司董事，已于 2025 年 4 月离任，并于 2024 年 6 月从该企业离任
蚂蚁智能（杭州）科技有限公司	公司原董事陈亮曾担任经理的企业	陈亮曾任公司董事，已于 2025 年 4 月离任，并于 2024 年 10 月从该企业离任
苏州虎嗅信息技术有限公司	公司原董事陈亮曾担任董事的企业	陈亮曾任公司董事，已于 2025 年 4 月离任，并于 2023 年 3 月从该企业离任
杭州漂流伞科技有限公司	公司原董事陈亮曾担任董事的企业	陈亮曾任公司董事，已于 2025 年 4 月离任，并于

关联方名称/姓名	曾经的关联关系	备注
		2022 年 2 月从该企业离任
杭州吱声信息技术有限公司	公司原董事陈亮曾担任执行董事兼总经理的企业	陈亮曾任公司董事，已于 2025 年 4 月离任，并于 2022 年 5 月从该企业离任
杭州都市周报传媒有限公司	公司原董事陈亮曾担任监事的企业	陈亮曾任公司董事，已于 2025 年 4 月离任，并于 2022 年 12 月从该企业离任
北京虎嗅信息科技股份有限公司	公司原董事陈亮任职的企业	陈亮曾任公司董事，已于 2025 年 4 月离任，并于 2023 年 1 月从该企业离任
山东齐鲁税务师事务所有限责任公司	公司原独立董事郝晓明担任执行董事兼总经理的企业	郝晓明曾任公司独立董事，已于 2026 年 5 月离任
山东瑞华工程咨询有限公司	公司原独立董事郝晓明担任经理的企业	郝晓明曾任公司独立董事，已于 2026 年 5 月离任
山东瑞华有限责任会计师事务所	公司原独立董事郝晓明担任执行董事兼总经理的企业	郝晓明曾任公司独立董事，已于 2026 年 5 月离任
山东瑞华管理咨询有限公司	公司原独立董事郝晓明担任执行董事的企业	郝晓明曾任公司独立董事，已于 2026 年 5 月离任

注：金溢科技、万集科技自 2023 年 11 月起不属于发行人的关联方，但基于谨慎性原则，发行人对 2023 年 12 月份、2024 年度、2025 年度内与金溢科技、万集科技的交易情况比照关联交易披露。

高速集团曾经的董事、监事、高级管理人员及其他主要负责人控制或曾经控制的，及担任或曾经担任董事、高级管理人员的，除公司及控股子公司以外的法人或其他组织均为公司的关联方。

（八）实质重于形式认定的关联方

从审慎角度出发，发行人按实质重于形式的原则认定的其他主要关联方如下：

序号	关联方名称
1	支付宝支付科技有限公司
2	浙江网商银行股份有限公司
3	阿里云
4	浙江阿里商旅旅行社有限公司
5	蚂蚁数智信息技术（上海）有限公司
6	杭州阿里妈妈软件服务有限公司
7	济南名灏
8	济南亨宜

序号	关联方名称
9	满易物流及其子公司

七、关联交易

（一）重大关联交易判断标准

公司在本节披露的重大关联交易判断标准为符合以下标准之一的关联交易：

1、与关联自然人发生的交易金额超过 30 万元的关联交易；

2、与关联法人发生的交易金额超过 300 万元，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上的关联交易；

3、为关联人提供拆借、担保、资金流转；

4、金额虽未达到上述标准但公司认为性质较为重要的关联交易。

（二）关联交易汇总表

报告期各期，发行人关联交易简要汇总情况如下。

1、关联销售及关联采购

单位：万元

项目	交易金额		
	2025 年度	2024 年度	2023 年度
关联销售			
经常性关联销售	16,998.08	17,245.76	17,643.92
偶发性关联销售	0.63	0.25	121.64
小计	**16,998.71**	**17,246.01**	**17,765.56**
比照关联交易披露的金额	119.66	-	-
合计	**17,118.37**	**17,246.01**	**17,765.56**
关联采购			
经常性关联采购	7,136.09	2,482.05	3,312.13
偶发性关联采购	34.79	471.38	2,754.61
小计	**7,170.88**	**2,953.43**	**6,066.74**
比照关联交易披露的金额	7,288.58	4,263.00	112.74
合计	**14,459.46**	**7,216.43**	**6,179.48**

注：根据相关规定，金溢科技、万集科技自 2023 年 11 月起不属于发行人的关联方，但基于

谨慎性原则，发行人对 2023 年 12 月份、2024 年度、2025 年度内与金溢科技、万集科技的交易情况比照关联交易披露。

2、关联租赁

（1）出租房屋

单位：万元

关联方	关联交易内容	是否将持续发生	2025 年度	2024 年度	2023 年度
高速集团及其子公司	出租房屋	是	294.52	105.19	71.31
满易物流	出租房屋	是	72.04	43.80	42.09
合计		**-**	**366.56**	**148.99**	**113.40**
营业收入		-	73,576.15	72,337.12	66,333.83
合计金额占营业收入的比例		-	**0.50%**	**0.21%**	**0.17%**

（2）租赁资产

报告期内，发行人存在向关联方租赁资产用于自身生产经营的情形，具体情况如下：

单位：万元

出租方	项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
高速集团及其子公司	**长期租赁**			
	支付的租金	334.56	329.78	394.34
	承担的租赁负债利息支出	14.67	24.07	25.91
	增加的使用权资产	83.85	161.59	256.93
	短期租赁			
	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用	83.61	83.12	46.76
中铁建山东京沪高速公路济乐有限公司	**长期租赁**			
	支付的租金	6.86	-	-
	承担的租赁负债利息支出	0.27	-	-
	增加的使用权资产	19.81	-	-

报告期内，发行人经常性关联交易为向关联方采购商品或服务、向关联方销售产品或服务、向关联方租赁（出租或承租）等。报告期内，发行人偶发性关联交易主要为采购施工服务及 OBU 设备。报告期内，发行人关联交易定价公允，未对公司的经营业绩与财务状况产生重大影响。

（三）重大经常性关联交易

1、与高速集团的关联销售

单位：万元

关联方	关联交易内容	是否将持续发生	2025 年度	2024 年度	2023 年度
高速集团及其控制下的其他企业	快捷通行技术支持服务	是	16,527.33	16,718.63	17,256.16
占快捷通行技术支持服务收入的比例		**-**	**81.05%**	**82.17%**	**81.93%**
占营业收入的比例		-	**22.46%**	**23.11%**	**26.01%**

（1）关联交易的合理性

公司向高速公路业主方提供快捷通行技术支持服务，服务内容包括电子不停车收费、路径精准识别、逃费防控等技术支撑，有助于提升高速公路通行效率、降低运营成本。公司按照通行费金额的一定比例向高速公路业主方收取服务费。公司控股股东高速集团是山东省最大的高速公路建设运营服务商，其运营管理高速公路占全省高速公路通车总里程超过 80%。基于上述业务格局，公司与高速集团及其下属企业发生关联交易具有合理性。

（2）关联交易的公允性

根据山东省交通运输厅下发的《山东省 ETC 服务费管理办法（试行）》《山东省交通运输厅关于进一步加强 ETC 服务费管理有关工作的通知》，山东省交通运输厅召集全省高速公路信息系统联席会议（以下简称“联席会”），各 ETC 发行方与山东省内全部高速公路业主方参照 ETC 服务支出协商服务费标准，业主方通过联席会投票确定服务费标准（其中高速集团及其关联方投票权约占三分之一）。公司的收费范围包含山东省内所有的高速公路业主方，各高速公路业主方均采用统一定价，定价具有公允性。

（3）未来变动趋势

上述关联交易系公司主营业务的重要组成部分，其收入规模主要取决于山东省内所有高速公路使用 ETC 的通行费总量。鉴于山东省高速公路网络已基本成型且车流量保持稳定，预计未来该等关联交易将持续发生，收入规模将保持相对稳定。

2、与金溢科技、万集科技关联采购（含比照关联交易的采购）

单位：万元

关联方	关联交易内容	是否将持续发生	2025 年度	2024 年度	2023 年度
金溢科技	OBU 设备采购及相关服务	是	3,130.93	1,477.85	880.39
万集科技			4,157.66	2,785.15	969.37
合计	-		**7,288.58**	**4,263.00**	**1,849.76**
占采购 OBU 设备的比例			**88.46%**	**63.43%**	**36.93%**
占营业成本的比例			**22.36%**	**15.94%**	**8.54%**

注 1、金溢科技、万集科技 2023 年 1-11 月份实际发生的关联交易金额为 713.30 万元、910.91 万元。
注 2、万集科技包含其子公司三川在线（杭州）信息技术有限公司。

（1）关联交易的合理性

报告期内，发行人采购的 OBU 设备大部分按照国家及发行人有关规定履行了公开招投标程序。金溢科技、万集科技通过参与发行人的公开招标成为 OBU 设备供应商。因此，发行人在招标文件约定的范围内依据中标价格向其采购 OBU 设备具有合理性。

除公开招投标采购外，发行人报告期内亦存在少量直接向金溢科技、万集科技采购 OBU 设备的情形，主要原因如下：（1）金溢科技、万集科技系国内 OBU 设备制造领域的龙头，技术水平较高，其生产的部分型号 OBU 设备在国内具备生产能力的厂商较少；（2）金溢科技、万集科技具备良好的市场美誉度，部分合作方存在指定发行人采购金溢科技、万集科技产品的情形。发行人上述直接采购流程均已履行论证程序，具备必要性和合理性。

（2）关联交易的公允性

报告期内，发行人采购金溢科技、万集科技的设备大部分履行了公开招标程序，其余直采设备均已履行论证程序。报告期各期，发行人向不同供应商采购 OBU 设备的采购均价如下：

单位：元

OBU 设备供应商	2025 年度	2024 年度	2023 年度
金溢科技	30.41	29.37	34.03
万集科技	30.40	30.50	37.27
北京握奇智能科技有限公司	34.15	30.09	32.79

OBU 设备供应商	2025 年度	2024 年度	2023 年度
广州市埃特斯通讯设备有限公司	25.22	26.38	28.74

如上表所示，金溢科技、万集科技相关设备的销售价格与发行人其他供应商不存在显著差异，相关采购价格具有公允性，未对公司的经营业绩与财务状况产生重大影响。

（3）未来变动趋势

报告期内，公司向金溢科技、万集科技采购 OBU 设备的金额持续增加，主要原因为公司为抢占市场先机、扩大用户基数，加大了 ETC 发行与销售力度，ETC 发行量持续增加，带动 OBU 设备采购量及采购金额相应上升。预计未来上述交易占比将保持基本稳定。

3、与高速融媒体的关联采购

单位：万元

关联方	关联交易内容	是否将持续发生	2025 年度	2024 年度	2023 年度
高速融媒体	广告充值服务	是	1,113.96	45.13	58.00
占广告充值服务费的比例			**25.09%**	**1.03%**	**2.58%**
占销售费用的比例			**5.48%**	**0.24%**	**0.36%**

（1）关联交易的合理性

报告期内，发行人通过抖音平台开展 ETC 发行推广业务。根据抖音平台的商业合作模式，广告主需通过具备平台代理资质的供应商进行广告账户充值及流量投放。高速融媒体持有抖音平台代理资质，可为发行人提供广告账户充值服务。报告期内，高速融媒体为发行人提供充值服务，未提供营销策划、内容制作等其他附加服务，发行人对广告投放策略、投放金额及目标受众保持自主决策权。鉴于高速融媒体系发行人同一控制下的关联方，在资金安全、账务核对及沟通协调等方面具有较高协同效率，且市场上同类充值代理服务供应商数量较多，服务模式相对成熟，发行人选择高速融媒体作为充值渠道具有合理性。

（2）关联交易的公允性

报告期内，高速融媒体仅作为发行人抖音平台广告账户的充值渠道，为发行人进行账户充值，与发行人其他供应商一致，均不收取服务费，相关采购价格具

有公允性。

（3）预计未来变动趋势

截至报告期期末，发行人抖音平台推广业务持续开展，投流预算规模保持稳定。预计上述关联交易将持续发生且交易规模保持稳定。

4、与信联支付的关联采购

单位：万元

关联方	关联交易内容	是否将持续发生	2025 年度	2024 年度	2023 年度
信联支付	网络支付服务	是	1,101.99	492.18	319.50
占采购支付服务费用的比例		-	**79.83%**	**61.35%**	**59.91%**
占营业成本的比例		**-**	**3.38%**	**1.84%**	**1.48%**

（1）关联交易的合理性

信联支付深耕交通领域第三方支付业务多年，在技术支持响应速度、场景化定制化需求等方面，较大型平台的标准化产品更具灵活性和匹配度。发行人与信联支付的关联交易系基于正常商业考量、在当前客观市场条件下发生的必要交易，具有合理性。

（2）关联交易的公允性

信联支付的采购成本构成其向发行人收费的主要定价基础。2025 年度，信联支付的采购成本提升，导致信联支付的业务毛利空间被显著压缩，为覆盖合理的运营成本并保障服务的持续稳定，信联支付将支付费率上调。此外，随着发行人 ETC 用户通行频次的上升，报告期内发行人与信联支付的合作规模持续扩大，因此导致发行人采购信联支付网络支付服务的金额增加。

聚合支付服务属于成熟的金融服务领域，市场参与者众多，市场价格公开透明，不存在信息不对称的情形。报告期内，发行人向信联支付采购聚合支付服务的价格系结合交易规模、结算频次、服务内容等因素，经双方协商确定。相关定价与市场同类服务价格不存在显著差异，定价具有公允性。

（3）预计未来变动趋势

根据发行人业务发展趋势，预计上述关联交易将持续发生、交易规模保持稳定。

5、与支付宝（杭州）数字服务技术有限公司的关联采购

单位：万元

关联方	关联交易内容	是否将持续发生	2025 年度	2024 年度	2023 年度
支付宝（杭州）数字服务技术有限公司	代理服务	是	2,311.54	386.05	4.79
占代理费的比例		**-**	**18.80%**	**4.85%**	**0.08%**
占营业成本的比例		**-**	**7.09%**	**1.44%**	**0.02%**

注：支付宝（杭州）数字服务技术有限公司包含其子公司蚂蚁数智信息技术(上海)有限公司

（1）关联交易的合理性

报告期内，发行人存在通过支付宝平台销售 ETC 的情形。支付宝平台在 ETC 线上发行领域具有较高的市场地位，是少数能同时提供海量流量、成熟代扣支付和小程序生态的平台。报告期内，发行人与支付宝平台的合作经历了由“一般业务接入”到“深度战略合作”的演变过程。在 2024 年度及以前，发行人已与支付宝平台建立业务合作关系，发行人通过在支付宝平台开发小程序发行支付宝代扣的 ETC，并向支付宝支付推广服务费用。2025 年度，发行人与支付宝平台建立了更为紧密的战略合作关系。发行人以入驻商家身份入驻支付宝 ETC 优选平台，由支付宝统一对客推广展示，由发行人直接向用户销售 ETC 并负责开票、售后服务等工作，因此导致发行人向支付宝平台支付推广服务费增加。国内多家 ETC 发行方均入驻支付宝平台，发行人与其合作具有必要性和合理性。

（2）关联交易的公允性

发行人与支付宝（杭州）数字服务技术有限公司，依据市场价格进行了充分的商业谈判，合作模式符合互联网平台渠道合作的行业惯例，相关关联交易定价公允。

（3）预计未来变动趋势

由于发行人与支付宝平台合作加深，2025 年度发行人向支付宝支付的推广费用大幅增加。至 2025 年年末，发行人与支付宝平台合作模式已基本稳定，预计未来上述关联交易将持续发生。

（四）重大偶发性关联交易

1、采购信息集团 OBU 设备

单位：万元

关联方	关联交易内容	是否将持续发生	2025 年度	2024 年度	2023 年度
信息集团	OBU 设备	否	-	-	2,629.09
占营业成本的比例		-	**0.00%**	**0.00%**	**12.14%**

（1）关联交易的合理性

信息集团曾用名为齐鲁交通信息集团有限公司，系原齐鲁交通全资子公司，亦从事 ETC 发行业务。2020 年，山东省人民政府决定齐鲁交通与高速集团实施联合重组，齐鲁交通信息集团有限公司随齐鲁交通一并纳入高速集团体系并更名为现名。联合重组完成后，为提高资源配置效率，高速集团于 2020 年 8 月决议通过由发行人为主体整合高速集团 ETC 业务，并按照评估价格购买信息集团 ETC 业务相关存量资产（OBU 和 ETC 卡片）。在该资产购买过程中，发行人根据市场需求采取了分批购买方式。2022 年及之前，发行人购买了信息集团 OBU 设备 1,224,953 台、ETC 卡 876,000 张，相关设备陆续销售完毕后，发行人于 2023 年购买了信息集团剩余 OBU 设备 987,000 台。

上述设备购置是发行人整合 ETC 业务的必要环节，具备合理性。

（2）关联交易公允性

报告期内，发行人参照市场价格购入信息集团 987,000 台 OBU 设备，采购单价为 30.10 元（含税），该批设备为普通双片式 OBU 设备，发行人 2023 年度采购普通双片式 OBU 设备的平均价格为 32.34 元（含税），与发行人采购其他供应商的 OBU 设备不存在明显差异，发行人采购信息集团 OBU 设备价格具备公允性。

（五）一般关联交易

1、经常性一般关联交易

（1）与阿里云计算有限公司的关联采购

单位：万元

关联方	关联交易内容	是否将持续发生	2025 年度	2024 年度	2023 年度
阿里云	云技术服务	是	748.15	724.40	692.71
占营业成本的比例		-	**2.30%**	**2.71%**	**3.20%**

1）关联交易的合理性

发行人为保障 ETC 业务实时处理与稳定运行，同时避免自建数据中心的高额固定投入、节约硬件与人力成本，因此选择采购公有云服务。2020 年 9 月，发行人与阿里云就公有云服务展开合作。报告期内，由于阿里云服务质量较高、与公司业务系统适配度较好、价格具备较强竞争力，且更换云服务商存在较大的迁移成本和一定的迁移风险，因此，报告期内发行人持续采购阿里云公有云服务具有合理性。

2）关联交易的公允性

2025 年 8 月，发行人根据自身云服务用量对市场上主流云服务商进行测算比价，具体情况如下：

单位：万元

云服务商	官网价格（每年）	整体折扣	估算价格（每年）
华为云	1,289.05	53.20%	685.62
腾讯云	1,239.15	54.90%	680.43
阿里云优惠后最终价格	-	-	645.47

综上，发行人相关采购价格具有公允性。

3）预计未来变动趋势

发行人公有云服务需求基本稳定，预计上述关联交易将持续发生且交易规模保持稳定。

（2）其他一般经常性关联交易（含比照关联交易的销售）

单位：万元

关联方	关联交易内容	关联交易金额		
		2025 年度	2024 年度	2023 年度
关联销售				
中铁建山东京沪高速公路济乐有限公司	通行服务	356.33	360.17	317.90
金溢科技	提供服务	119.66	-	-
东营黄河大桥有限公司	通行服务	97.32	67.56	57.26
威海银行股份有限公司	采购商品	2.86	84.26	0.08
山东省机场管理集团济南国际机场股份有限公司	提供服务	8.12	9.00	10.41
其他年度交易金额低于 10 万元的关联方	提供服务	6.13	6.15	2.12
关联采购				
高速集团及其控制下的其他企业	接受服务	430.67	258.58	277.64
	物业服务	252.44	92.23	122.12
浙江阿里商旅旅行社有限公司	接受服务	257.02	267.51	224.51
信联融资担保（天津）有限公司	接受服务	393.65	-	-
山高智汇企业发展（山东）有限公司	外包服务	258.77	-	-
满易物流	接受服务	132.06	83.88	41.02
阿里妈妈中国控股有限公司	接受服务	84.92	101.72	0.00
支付宝支付科技有限公司	手续费	46.16	19.04	5.45
其他年度交易金额低于 10 万元的关联方	接受服务	5.33	30.38	13.56

2、偶发性一般关联交易

（1）采购山东省路桥集团有限公司施工服务

单位：万元

关联方	关联交易内容	是否将持续发生	2025 年度	2024 年度	2023 年度
山东省路桥集团有限公司	收费站服务网点场地改造	否	34.09	463.96	-
占营业成本的比例		**-**	**0.10%**	**1.73%**	**0.00%**

1）关联交易的合理性

报告期内，发行人为拓展业务，在山东省内部分高速公路收费站外部署了

ETC 服务舱，山东路桥为上述服务舱的部署提供前期场地改造服务。山东路桥系山东省内经营规模最大、施工资质齐全的高速公路施工方，为发行人提供上述施工服务具有合理性。

2）关联交易的公允性

施工过程由发行人聘请的第三方监理机构进行监督，全部工程竣工后由第三方机构进行审计。上述交易以市场价格为基础，经双方协商确定，定价具有公允性。

（2）其他一般偶发性关联交易

报告期各期，发行人其他一般偶发性关联销售金额分别为 121.64 万元、0.25 万元、0.64 万元，其他一般偶发性关联采购金额分别为 75.10 万元、7.43 万元、0.70 万元。相关金额占发行人当期营业收入、营业成本的比例较低，未对发行人当期经营成果及主营业务产生重大影响。

（六）其他关联方资金往来

1、与关联方资金往来

报告期内，信联融担向公司云资金账户存入、取出资金分别为 2023 年度存入 1,150.08 万元，取出 200.00 万元；2024 年度存入 400.00 万元，取出 30.00 万元；2025 年度存入 1,100.00 万元，取出 150.00 万元。另外，报告期各期发行人与信联融担发生了 3,483.42 万元、4,279.94 万元和 4,373.98 万元的代收代付服务费资金往来，主要为信联科技代信联融担向用户收取的担保服务费。信联科技作为 ETC 综合服务平台运营商，连接货车用户、高速公路运营方和金融服务机构，为用户提供“先通行后付款”的便利，其中信联融担为用户承担信用风险及逾期代偿服务并向用户收取担保服务费，发行人通过 ETC 扣款渠道帮助其代收担保服务费。

报告期内，发行人与山高云创（山东）商业保理有限公司签署 ETC 业务合作协议，报告期各期发行人收到保理 ETC 通行费分别为 126,687.74 万元、110,035.16 万元、107,058.71 万元，主要为公司商用车通行的数据应用服务中账期产品模式下，山高云创（山东）商业保理有限公司向发行人代用户支付的 ETC 通行费。

2、在关联方经营或参股的金融机构存款、购买大额存单及在支付宝网络账户存放的资金情况

报告期内，发行人存在将资金存于关联方经营或参股的金融机构的情形，具体情况如下：

（1）存放资金

单位：万元

关联方	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
威海银行股份有限公司	184,797.96	178,614.50	200,610.47
支付宝支付科技有限公司	1,042.77	1,000.43	131.55
浙江网商银行股份有限公司	2,545.41	467.08	1,709.07

报告期内，发行人向威海银行存放资金系基于提高闲置资金收益率的正常财务管理需求，发行人已就相关交易履行了必要的内部审议及关联交易决策程序，存款利率系通过向多家银行市场化询价后依据利率优先原则确定。

（2）利息收入

单位：万元

关联方	交易内容	2025 年度	2024 年度	2023 年度
威海银行股份有限公司	利息收入	4,892.17	4,403.74	3,386.67
浙江网商银行股份有限公司	利息收入	134.12	102.60	127.03

（3）存放于信联支付的资金

报告期内，信联支付作为第三方支付机构为发行人提供代付服务，服务内容包含代理费发放、客户通行费退款及押金退还等。发行人采用“先存入、后发放”的模式，由此形成一定浮动资金沉淀。具体情况如下：

单位：万元

关联方	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
信联支付	1,423.45	1,216.20	470.33

3、收到关联方的违约金（含比照关联交易披露）

单位：万元

关联方	2025 年度	2024 年度	2023 年度
金溢科技	-	-	1,712.60

相关情况参见本招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“八、经营成果分析”之“（六）其他影响经营成果的项目分析”之“6、营业外收支”之“（1）营业外收入”。

4、关键管理人员报酬

单位：万元

项目	2025 年度发生额	2024 年度发生额	2023 年度发生额
关键管理人员报酬	831.06	956.28	792.72

（七）与重大关联交易相关的关联方余额情况

1、与重大关联销售相关的应收关联方款项

单位：万元

关联方名称	款项性质	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
山东高速集团有限公司及其子公司	应收账款	18,426.92	8,266.14	8,455.33

2、与重大采购相关的应付关联方款项（含比照关联交易的采购）

单位：万元

关联方名称	款项性质	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
万集科技	应付账款	1,982.07	1,803.03	1,862.67
金溢科技	应付账款	2,075.23	766.37	4,101.29
支付宝（杭州）数字服务技术有限公司	应付账款	-	61.16	2.55
信联支付	应付账款	25.33	5.51	1.92
高速融媒体	应付账款	-	-	13.82

（八）关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

前述经常性关联交易为公司日常业务开展所产生的交易，其他偶发性关联交易基于客观条件发生，资金结算正常，不影响公司的经营。截至本招股说明书签署日，公司已对前述所有关联交易履行或补充履行了内部决策程序及信息披露程序，独立董事发表意见认为不存在损害公司及股东利益的情形。

（九）本公司关联交易的决策程序

发行人现行有效的《公司章程》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《独立董事工作制度》《股东会议事规则》及《董事会议事规则》等内控制度对

关联交易的决策程序作出了明确、详细的规定，以保证公司关联交易的公允性，确保关联交易行为不损害公司和全体股东的利益。

2026 年 6 月 9 日，公司召开第二届董事会第十九次会议和 2026 年度第二次临时股东会，审议通过《关于确认公司报告期内关联交易事项的议案》，对公司 2023 年度、2024 年度及 2025 年度发生的关联交易事项予以审核确认，关联董事和关联股东均回避表决，独立董事发表了有关独立意见。

（十）减少及规范关联交易的措施

为规范公司与关联方之间的关联交易，公司根据有关法律、法规及规范性文件的规定，已在《公司章程》《关联交易管理制度》等制度中规定了关联方及关联交易的认定、董事及股东对关联交易的回避表决制度，明确了关联交易决策程序。公司持股 5%以上股东、实际控制人及董事、取消监事会前在任监事和高级管理人员已出具相关承诺，具体内容请参见本招股说明书“第十二节 附件”之“一、附件”之“（七）承诺事项”。

八、报告期内关联方的变化情况

发行人报告期内关联方的变化情况参见本节之“六、关联方及关联关系”之“（七）曾经的关联方”。

第九节 投资者保护

一、本次发行完成前后滚存利润的分配安排和已履行的决策程序

根据本公司 2026 年 5 月 26 日召开的公司 2026 年第一次临时股东会审议通过的《关于公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票前滚存利润分配方案的议案》，公司首次公开发行股票前的滚存的未分配利润由发行后的新老股东按持股比例共同享有。

二、本次发行前后股利分配政策

（一）最近三年股利分配情况

最近三年，公司分配现金股利 8,037.70 万元、4,859.37 万元、17,100.42 万元。

（二）本次发行后的股利分配政策和决策程序

1、本次发行后的股利分配政策

根据本公司 2026 年 5 月 26 日召开的公司 2026 年第一次临时股东会审议通过的《山东高速信联科技股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内股东分红回报规划》和《公司章程（草案）》，本公司本次发行上市后的利润分配政策及未来三年分红规划如下：

（1）公司分红回报规划考虑因素

公司发行上市后，将着眼于长远和可持续发展，以股东利益最大化为公司价值目标，持续采取积极的现金及股票股利分配政策，注重对投资者回报，切实履行上市公司社会责任，严格按照《公司法》《证券法》以及中国证监会、深交所有关规定，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制。

（2）公司分红回报规划制定原则

公司的利润分配政策应以重视对投资者的合理投资回报为前提，在相关法律、法规的规定下，保持利润分配政策的连续性和稳定性，同时兼顾公司的实际经营情况及公司的长期战略发展目标，不得超过累计可供分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。公司董事会和股东会对利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑独立董事和公众投资者的意见。

（3）利润分配的形式

公司采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利。公司优先采取现金分红的利润分配方式。

（4）利润分配的时间间隔

公司原则进行年度利润分配，在有条件的情况下，公司董事会可以根据公司经营状况提议公司进行中期利润分配。

（5）利润分配的条件和比例

①现金分红的条件

公司采取现金方式分配股利，应符合下述条件：公司当年实现的净利润为正数；当年末公司累计未分配利润为正数；公司有相应的货币资金，能够满足现金分红需要；审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。

②现金分红的比例

在符合现金分红的条件下，公司优先采取现金分红的利润分配方式，且每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润（指公司弥补亏损、扣除法定公积金后所余税后利润）的 20%。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（a）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（b）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（c）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

重大现金支出是指公司在未来十二个月内购买资产以及对外投资等交易涉

及的资产总额（同时存在账面值和评估值的，以较高者计）占公司最近一期经审计总资产百分之三十以上的事项，根据公司章程规定，重大现金支出事项应经董事会审议后，提交股东会表决通过。

在不满足现金分红条件的情况下，公司董事会决定不进行现金分红的，应在定期报告中说明未进行现金分红的原因、未用于现金分红的资金（如有）留存公司的用途和使用计划。

③以股票方式进行利润分配的条件

公司可以根据累计可供分配利润、公积金及现金流状况，在保证足额现金分红及公司股本规模合理的前提下，公司可以采用发放股票股利方式进行利润分配，具体分红比例由公司董事会审议通过后，提交股东会审议决定。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

（6）利润分配方案的决策程序和机制

①董事会审议利润分配方案需履行的程序

公司管理层、董事会应结合公司盈利情况、资金需求合理提出利润分配建议和预案。公司董事会在利润分配预案论证过程中，需与独立董事充分讨论，并通过多种渠道充分听取中小股东意见，在考虑对全体股东持续、稳定、科学的回报基础上形成利润分配预案。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

董事会在审议利润分配预案时，须经全体董事过半数表决同意；审计委员会在审议利润分配预案时，须经全体审计委员会成员过半数以上表决同意。

②股东会审议利润分配方案需履行的程序

股东会对现金分红具体方案进行审议时， 应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流（包括但不限于提供网络投票表决、邀请中小股东参会等方式），充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

（7）股东未来分红回报规划的变更

公司根据外部经营环境和自身经营状况可以对公司章程确定的利润分配政

策进行调整，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和深圳证券交易所的有关规定。公司调整利润分配政策应当以保护股东利益和公司整体利益为出发点。对既定利润分配政策尤其是对现金分红政策作出调整的，需经公司董事会审议后提交股东会批准。董事会在向股东会提交利润分配政策调整方案时，应详细论证和分析调整的原因及必要性。分红政策调整方案经董事会审议通过后提交股东会审议，并经出席股东会的股东所持表决权的三分之二以上通过，并为中小股东参加股东会提供便利。审计委员会应对利润分配政策的调整或变更事项发表审核意见。

2、利润分配政策的承诺

公司根据《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》《上市公司章程指引》等相关法律法规、规章及其他规范性文件的规定，在《公司章程（草案）》中明确了公司本次发行上市后适用的利润分配政策，该《公司章程（草案）》已经公司 2026 年第一次临时股东会审议通过。

为维护中小投资者利益，切实保障投资者的合法权益，落实利润分配政策，公司承诺上市后将严格按照《公司章程（草案）》规定的利润分配政策履行利润分配决策程序，并实施利润分配。

（三）本次发行前后股利分配政策的差异情况

为了切实维护股东权益，保持公司股利分配政策的持续性和稳定性，提高股东对公司经营和分配的监督，稳定投资者预期，公司在本次发行前股利分配政策的基础上，修改并完善了公司股利分配的原则、形式、发放条件、期间间隔、审议程序、政策调整等重要条款，进一步明确并细化了现金分红的条件和比例，以期兼顾投资者合理投资回报及公司长期稳定可持续发展，增强公司投资价值。

三、特别表决权股份、协议控制或类似特殊安排

发行人不存在特别表决权股份、协议控制或类似特殊安排。

第十节 其他重要事项

一、重大合同

（一）重大销售合同

由于所处行业的特点，公司签署的销售合同一般为框架性合同，双方就服务内容、服务要求、服务价格及费用、结算方式、违约责任等条款进行约定。

报告期内，对发行人经营活动、财务状况或未来发展等具有重要影响（报告期任一年度实现收入不低于 1,500 万元的合同或框架协议）的已履行及正在履行的销售合同情况如下：

序号	合同签约方	合同标的	合同期限	履行情况	合同金额
1	高速集团	高速公路快捷通行技术支持服务	2023 年 1 月至 2027 年 12 月	正在履行	框架协议
2	山东高速股份有限公司	高速公路快捷通行技术支持服务	2023 年 1 月至 2025 年 12 月	履行完毕	框架协议
3	中国工商银行股份有限公司山东省分行	ETC 发行与技术服务	自 2019 年 9 月协议签订之日起 5 年有效，协议到期前双方若未书面提出终止协议要求，协议每期自动延续 1 年，续期次数不限	正在履行	框架协议
4	中国建设银行股份有限公司山东省分行	ETC 发行与技术服务	自 2022 年 10 月 1 日起生效，协议有效期为一年，协议到期前双方若没有书面终止协议的意思表示，本协议自动延期一年，以此类推，协议有效期最长可延至 2024 年 12 月 31 日	履行完毕	框架协议
5	山东省农村信用社联合社	ETC 发行与技术服务	自 2019 年 8 月协议签订之日起 3 年有效，协议到期前双方若未书面提出终止协议要求，协议每期自动延续 1 年，续期次数不限	履行完毕	框架协议

注：上表中第 3 至 5 项合同包含公司与相关合同签约方首次签订的框架协议以及后续签订的框架协议、补充协议等合同，为便于列示，上表中合同期限为首次签订的框架协议中约定的合同期限。

（二）重大采购合同

报告期内，对发行人经营活动、财务状况或未来发展等具有重要影响（主要供应商签署的实际发生金额超过 1,500 万元的框架协议，以及合同金额超过 1,500 万元的单笔合同）的已履行及正在履行采购合同情况如下：

序号	合同签约方	合同标的	合同期限	履行情况	合同金额
1	艾普科创（山东）有限公司	广告服务	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	履行完毕	框架协议
2	蚂蚁数智信息技术（上海）有限公司	代理服务	2024 年 12 月 31 日至 2025 年 12 月 31 日（期满无异议已自动续期 1 年）	正在履行	框架协议
3	北京九州大业科技有限公司	外包服务	2024 年 11 月 1 日至 2026 年 10 月 31 日	正在履行	框架协议
4	北京九州大业科技有限公司	外包服务	2024 年 11 月 1 日至 2026 年 10 月 31 日	正在履行	框架协议
5	万集科技	OBU 设备	2024 年 5 月 20 日至合同目标达成	履行完毕	框架协议
6	金溢科技	OBU 设备	2024 年 5 月 20 日至合同目标达成	履行完毕	框架协议
7	信息集团	OBU 设备	2023 年 12 月 29 日	履行完毕	2,970.87 万元
8	山东远联信息科技有限公司	外包服务	2022 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日	履行完毕	框架协议
9	北京九州大业科技有限公司	外包服务	2022 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日	履行完毕	框架协议
10	北京九州大业科技有限公司	外包服务	2022 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日	履行完毕	框架协议
11	深圳万科祥盈管理服务有限公司	外包服务	2022 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日	履行完毕	框架协议
12	广州市埃特斯通讯设备有限公司	OBU 设备	2022 年 8 月 12 日至合同目标达成	履行完毕	框架协议

注：上表第 8、9、10、11 项合同存在有效期经后续补充协议短期延长的情形。

（三）其他重大合同

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人及其子公司不存在其他重大合同。

二、对外担保事项

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司不存在对外提供担保的情形。公司已制定了《公司章程》以及对外担保相关制度，制度中已明确对外担保的审批权限和审议程序，且报告期内得到了有效执行。

三、重大诉讼或仲裁事项

（一）公司及其控股子公司的重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，公司及其控股子公司涉及的重大诉讼或仲裁事项如下：

1、与北京聚利科技有限公司、上海华铭智能终端设备股份有限公司诉讼事项

北京聚利科技有限公司作为公司 OBU 设备供应商，未能按照合同约定向公司如期交付设备构成合同违约，按照合同约定应向公司按照未如期交付设备金额的一定比例支付违约金。2026 年 4 月，信联科技将北京聚利科技有限公司、上海华铭智能终端设备股份有限公司作为被告，作为原告向济南高新技术产业开发区人民法院提起诉讼，请求：（1）判令被告北京聚利科技有限公司向发行人支付违约金 47,605,960.35 元；（2）判令被告上海华铭智能终端设备股份有限公司对被告北京聚利科技有限公司所负上述第一项债务承担连带清偿责任；（3）判令本案案件受理费、财产保全费、诉责险费由两被告共同承担。截至 2026 年 5 月 31 日，该案正处于一审程序中。

上述案件系公司作为原告向被告主张权利，上述案件不会对公司的财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景产生重大不利影响，不会对本次发行构成实质性障碍。

（二）控股股东、实际控制人涉及的重大诉讼或仲裁事项

公司控股股东为高速集团，实际控制人为山东省国资委。截至本招股说明书签署日，公司控股股东不存在作为一方当事人可能对公司产生影响的刑事诉讼、重大诉讼或仲裁事项。

（三）董事、监事、高级管理人员、其他核心人员涉及的重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，公司无监事，公司董事、高级管理人员和其他核心人员不存在重大诉讼或仲裁事项。

四、其他重大事项

截至本招股说明书出具之日，发行人存在 1 起因涉嫌未依法申报经营者集中

被调查的事项，具体情况如下：

2022 年 2 月，发行人与青岛国信城市信息科技有限公司、青岛腾拓投资合伙企业（有限合伙）共同出资新设合营企业青岛信元交通科技有限公司，其中青岛国信城市信息科技有限公司持股 48%，发行人持股 42%，青岛腾拓投资合伙企业（有限合伙）（该合伙企业为员工持股平台）持股 10%。在该交易实施前，发行人对经营者集中申报的适用标准理解存在不足，未能准确识别其申报义务，因此未进行经营者集中申报。

发行人已于近期就前述事项主动向国家市场监督管理总局进行了汇报，目前该案正在调查审理过程中。

保荐机构及发行人律师认为：上述信元合资交易未进行经营者集中申报的行为不属于涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为，预计不会对本次发行及上市构成重大不利影响。

第十一节 声明

一、发行人及全体董事、审计委员会成员和高级管理人员声明

本公司及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体董事：

李耿　石永领　高原

李怡　周岑昱　朱超

吴大新　钟淑健　王益民

审计委员会成员：

吴大新　钟淑健　朱超

高级管理人员：

李超　高原　李怡

辛晋　王宇　石永领

王志坚　马学东　朱瑞涛

山东高速信联科技股份有限公司

2026年 6月 24日

二、发行人控股股东声明

本公司承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

山东高速集团有限公司

法定代表人：

王其峰

2026 年 6 月 24 日

三、保荐人（主承销商）声明

本公司已对山东高速信联科技股份有限公司招股说明书进行核查，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人：

陈东

保荐代表人：

陈凤华　　李恒达

法定代表人：

王洪

中泰证券股份有限公司

2020年6月24日

四、保荐人（主承销商）董事长、总经理声明

本人已认真阅读山东高速信联科技股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

总经理：

冯艺东

董事长：

王洪

中泰证券股份有限公司

2026年6月24日

五、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读山东高速信联科技股份有限公司招股说明书，确认招股说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

律师事务所负责人签名：

吴小亮

经办律师签名：

韦 玮　　范永超　　袁义萍

上海澄明则正律师事务所

2026 年 6 月 24 日

六、审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读山东高速信联科技股份有限公司招股说明书，确认招股说明书与本所出具的审计报告、内部控制审计报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等无矛盾之处。

本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、内部控制审计报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：

刘维

经办注册会计师：

顾庆刚

孙翔

赵雨珂

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

2026年2月24日

七、资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读山东高速信联科技股份有限公司招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字资产评估师：

正式执业会员 资产评估师 37000243

李书勤

正式执业会员 资产评估师 37000221

郭锐

资产评估机构负责人：

闫全山

北方亚事资产评估有限责任公司

2020 年 6 月 24 日

关于资产评估机构更名换证情况的说明

2016 年 1 月 27 日，根据财政部办公厅、证监会办公室《关于北京北方亚事资产评估事务所（特殊普通合伙）（原北京北方亚事资产评估有限责任公司）更名换证有关事项的通知》（财办资〔2016〕6 号）批复，同意对北京北方亚事资产评估有限责任公司改制为北京北方亚事资产评估事务所（特殊普通合伙）的变更事项予以备案。

北京北方亚事资产评估事务所（特殊普通合伙）于 2024 年 1 月 11 日经北京市东城区市场监督管理局核准，名称变更为北京北方亚事资产评估有限责任公司；北京北方亚事资产评估有限责任公司于 2024 年 2 月 21 日经北京市东城区市场监督管理局核准，名称变更为北方亚事资产评估有限责任公司。

前述历次变更后，相关责任和义务由变更后北方亚事资产评估有限责任公司承继，前述更名不涉及主体变更，不属于更换或者重新聘任资产评估事务所的情形。

特此说明

资产评估机构负责人：闫全山

闫全山

北方亚事资产评估有限责任公司

2024 年 6 月 24 日

八、验资复核机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读山东高速信联科技股份有限公司招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资复核报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资复核报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

验资机构负责人：

刘维

经办注册会计师：

顾庆刚

孙翔

赵雨珂

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

2026 年 6 月 24 日

第十二节 附件

一、附件

（一）发行保荐书

（二）上市保荐书

（三）法律意见书

（四）财务报告、审计报告

（五）公司章程（草案）

（六）落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况

1、投资者关系的主要安排

为了切实提高公司的规范运作水平，保护投资者特别是中小投资者的合法权益，充分保障投资者依法享有获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策等权利，公司制定相关制度和措施，充分保护了投资者的相关权益。

（1）信息披露制度和流程

《信息披露管理制度》第三条规定，公司董事和高级管理人员应当保证公司所披露的信息真实、准确、完整、及时、公平，简明清晰、通俗易懂，不能保证披露的信息内容真实、准确、完整的，应当在公告中作出相应声明并说明理由。

《信息披露管理制度》第二十条规定，董事长为信息披露的第一责任人，董事会秘书为信息披露具体负责人。公司证券事务管理部门为信息披露管理工作的日常工作部门，由董事会秘书直接领导。董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务，汇集公司应予披露的信息并报告董事会，持续关注媒体对公司的报道并主动求证报道的真实情况。

《信息披露管理制度》第三十三条规定，为确保公司董事会秘书能在第一时间获悉公司重大信息，公司相关信息披露义务人能忠实、勤勉地履行信息披露职责，规定以下信息披露程序：

①重大信息的报告程序

公司董事、高级管理人员获悉的重大信息应当第一时间报告董事长并同时通知董事会秘书，董事长应当立即向董事会报告并督促董事会秘书做好相关信息披露工作；各部门和下属公司负责人应当第一时间向董事会秘书报告与本部门、下属公司相关的重大信息。上述事项发生重大进展或变化的，相关人员应及时报告董事长或董事会秘书，董事会秘书应及时做好相关信息披露工作。

②定期报告的草拟、审核、通报和发布程序

公司财务部、证券事务管理部门负责定期报告的资料收集和定期报告草案的编制，董事会秘书负责审核；董事会秘书负责送达董事审阅；董事长负责召集和主持董事会会议审议定期报告；董事会秘书负责组织定期报告的披露工作。

③临时公告草拟、审核、通报和发布流程

临时公告文稿由公司证券事务管理部门负责草拟，董事会秘书负责审核，报董事长同意后披露。临时公告应当及时通报董事和高级管理人员。

④向证券监管部门报送报告的草拟、审核、通报流程

向证券监管部门报送的报告由公司证券事务管理部门或董事会指定的其他部门负责草拟，由董事会秘书负责审核，经董事长同意后报送。

⑤公司网站信息、对外宣传文件、内部刊物的草拟、审核、通报流程

公司应当加强公司网站信息、宣传性文件以及内部刊物的管理，防止泄漏公司重大信息，相关人员或部门在公司网站、对外宣传文件以及内部刊物上发布信息时，应首先经部门负责人审核同意，在正式对外发布前应当由董事会秘书审核；若公司内部刊物上有不适合发布的信息时，董事会秘书有权制止或限定发放范围。

（2）投资者沟通渠道的建立情况

进一步保护投资者的合法权益，建立公司与投资者之间及时、互信的良好沟通关系，完善公司治理，公司制定了《投资者关系管理制度》。

《投资者关系管理制度》第十二条规定，公司董事会秘书为公司投资者关系管理工作的负责人，在深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责投资者关系管理工作的全面统筹协调与安排。

《投资者关系管理制度》第十四条规定，公司投资者关系日常管理部门的主要职责为：

①汇集公司生产、经营、财务等相关信息，及时、准确、完整地披露与投资者进行投资决策相关的信息；

②筹备股东会；

③通过电话、电子邮件、传真、接待来访等方式回答投资者的咨询；

④定期或在出现重大事件时组织分析说明会等活动，与投资者进行及时、充分沟通；

⑤在公司网站中设立公司公告及定期报告等投资者关系管理专栏，网上披露信息，方便投资者查询；

⑥与机构投资者、中小投资者保持经常性联系，提醒投资者行使权利；

⑦加强与指定信息披露媒体的合作关系，引导媒体的报道，安排高级管理人员和其他重要人员的采访、报道；

⑧跟踪和研究企业的发展战略、经营状况、行业动态及有关法律法规，通过适当的方式与投资者沟通；

⑨与监管部门、行业协会、证券交易所等保持经常性接触，形成良好的沟通关系；

⑩与其他公司的投资者关系管理部门、专业的投资者关系管理咨询公司、财经公关公司等保持良好的合作与交流关系；

⑪调查、研究公司的投资者关系状况、撰写反映投资者关系状况的研究报告，供公司决策层参考；

⑫投资者关系管理工作负责人交办的其他事宜。

《投资者关系管理制度》第三十一条规定，公司应当配备信息披露所必要的通讯设备，加强与投资者特别是社会公众投资者的沟通和交流，设立专门的投资者咨询电话并对外公告，如有变更应及时进行公告并在公司网站上公布。公司应保证咨询电话线路畅通，并保证在工作时间有专人负责接听。如遇重大事件或其

他必要时候，公司可开通多部电话回答投资者咨询。公司可以在公司网站开设投资者关系专栏，用于发布和更新投资者关系管理工作相关信息。定期举行与投资者见面活动，及时答复公众投资者关心的问题，增进投资者对公司的了解。

《投资者关系管理制度》第三十五条规定，公司召开投资者说明会的，应当采取便于投资者参与的方式进行。公司应当在投资者说明会召开前发布公告，说明投资者关系活动的时间、方式、地点、网址、公司出席人员名单和活动主题等。投资者说明会原则上应当安排在非交易时段召开。公司应当在投资者说明会召开前以及召开期间为投资者开通提问渠道，做好投资者提问征集工作，并在说明会上对投资者关注的问题予以答复。

（3）未来开展投资者关系管理的规划

公司将严格按照《公司章程》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》的规定，建立良好的投资者关系管理制度并严格执行，为投资者尤其是中小投资者在获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等方面提供制度保障，切实保护投资者权益。

2、股利分配决策程序

①公司管理层、董事会应结合公司盈利情况、资金需求合理提出利润分配建议和预案。公司董事会在利润分配预案论证过程中，需与独立董事充分讨论，并通过多种渠道充分听取中小股东意见，在考虑对全体股东持续、稳定、科学的回报基础上形成利润分配预案。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

董事会在审议利润分配预案时，须经全体董事过半数表决同意；审计委员会在审议利润分配预案时，须经全体审计委员会成员过半数以上表决同意。经董事会、审计委员会审议通过后，方能提交公司股东会审议，并经出席股东会的股东所持表决权的二分之一以上通过。

公司召开年度股东会审议年度利润分配方案时，可审议批准下一年中期现金分红的条件、比例上限、金额上限等。年度股东会审议的下一年中期分红上限不应超过相应期间归属于上市公司股东的净利润。董事会根据股东会决议在符合利润分配的条件下制定具体的中期分红方案。

②公司应切实保障社会公众股股东参与股东会的权利，股东会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

③公司应当严格执行公司章程确定的现金分红政策以及股东会审议的现金分红具体方案。公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，或者外部经营环境发生变化，确需调整利润分配政策的，应以股东权益保护为出发点，调整后的利润分配政策不得违反相关法律法规、规范性文件和本章程的有关规定，分红政策调整方案经董事会审议通过后提交股东会审议，并经出席股东会的股东所持表决权的三分之二以上通过，并为中小股东参加股东会提供便利。审计委员会应对利润分配政策的调整或变更事项发表审核意见。

④若公司年度盈利但董事会未提出现金利润分配预案的，应当在年度报告中详细说明未提出现金利润分配的原因、未用于现金利润分配的资金留存公司的用途和使用计划。

3、股东投票机制的建立情况

《公司章程（草案）》第九十六条规定，涉及下列情形的，股东会在董事的选举中应当采用累积投票制：

①公司选举两名以上独立董事的；

②公司单一股东及其一致行动人拥有权益的股份比例在百分之三十以上。

股东会以累积投票方式选举董事的，独立董事和非独立董事的表决应当分别进行，并根据应选董事人数，按照获得的选举票数由多到少的顺序确定当选董事。

不采取累积投票方式选举董事的，每位董事候选人应当以单项提案提出。

前款所称累积投票制是指股东会选举董事时，每一股份拥有与应选董事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。董事会应当向股东告知候选董事的简历和基本情况。股东会以累积投票方式选举董事的，独立董事和非独立董事的表决应当分别进行。

累积投票制的操作细则如下：

①公司股东在选举董事时所拥有的表决总票数，等于其所持有的股份乘以应

当选董事人数之积。

②股东可以将其拥有的表决票集中投向一名董事候选人，也可以分散投向数名董事候选人，但股东累计投出的票数不得超过其所享有的总票数。

③独立董事与非独立董事选举的累积投票，应分别实行。

④在投票选举中要遵循兼任高级管理人员职务的董事及独立董事在董事总数中比例的有关限制性规定。

⑤股东会依据董事候选人所得表决票数多少，决定董事人选；当选董事所得的票数必须超过出席该次股东会所代表的表决权的二分之一。

不采取累积投票方式选举董事的，每位董事候选人应当以单项提案提出。

《公司章程（草案）》第八十六条规定，股东（包括股东代理人）以其所代表的有表决权的股份数额行使表决权，每一股份享有一票表决权，类别股股东除外。股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。

《公司章程（草案）》第五十二条规定，公司召开现场股东会的地点为公司住所地或股东会会议通知列明的其他具体地点。股东会将设置会场，以现场会议与网络投票相结合形式召开。股东通过上述方式参加股东会的，视为出席。

（七）承诺事项

1、关于股份锁定及减持事项的承诺函

（1）发行人控股股东承诺

山东高速集团有限公司作为信联科技的控股股东，就其所持信联科技股份锁定事宜承诺如下：

一、自信联科技首次公开发行的 A 股股票在深圳证券交易所创业板上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本集团直接或间接持有的信联科技本次发行前已发行的股份，也不由信联科技回购该部分股份。若因信联科技进行权益分派等导致本集团持有的信联科技股份发生变化的，本集团仍将遵守上述承诺。

二、信联科技上市后 6 个月内如信联科技股票连续 20 个交易日的收盘价均

低于经除权除息等因素调整后本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于经除权除息等因素调整后本次发行的发行价，本集团持有的信联科技本次发行前已发行的股份将在上述锁定期限届满后自动延长 6 个月的锁定期。发行价指信联科技本次发行的发行价格，如果信联科技上市后因利润分配、资本公积转增股本、增发、配售等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理。

三、本集团在前述锁定期满后两年内转让所持信联科技股份的，转让价格不低于股票发行价。如信联科技在此期间有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，则本集团减持股票的价格下限将根据除权除息情况进行相应调整。

四、发行人上市当年较上市前一年扣除非经常性损益后归母净利润下滑 50%以上的，延长本集团届时所持股份锁定期限 6 个月；发行人上市第二年较上市前一年扣除非经常性损益后归母净利润下滑 50%以上的，在前项基础上延长本集团届时所持股份锁定期限 6 个月；发行人上市第三年较上市前一年扣除非经常性损益后归母净利润下滑 50%以上的，在前两项基础上延长本集团届时所持股份锁定期限 6 个月（“届时所持股份”系指本集团于发行人上市前取得，上市当年及之后第二年、第三年年报披露时仍持有的发行人股份）。

五、本集团违反上述承诺，本集团将承担由此引起的一切法律责任。

六、如相关法律法规及规范性文件或中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构对股份锁定期有其他要求，本集团同意对本集团所持信联科技股份的锁定期进行相应调整。

山东高速集团有限公司作为信联科技控股股东，就其持有发行人股份的持股意向及减持意向承诺如下：

一、本集团持续看好发行人及其所处行业的发展前景，愿意长期持有发行人的股份。在锁定期满后，本集团拟减持发行人股票的，将严格遵守相关法律、法规、中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，结合发行人稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股票减持计划，及时、充分履行股份减持的信息披露义务。

二、本集团减持股份将严格按照中国证监会、深圳证券交易所的规则履行相

关信息披露义务，并遵守中国证监会、深圳证券交易所关于减持期限、数量及比例等法定限制。若本集团拟减持发行人股票时，出现了有关法律法规、规范性文件以及深圳证券交易所规则对股份减持相关事项规定不得减持情形的，本集团将严格遵守有关规定，不得进行相关减持。

三、如本集团未履行上述承诺事项，本集团将在发行人股东会及深圳证券交易所的网络和符合国务院证券监督管理机构规定条件的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人其他股东和社会公众投资者道歉，违规减持所得收入归发行人所有，本集团将在获得收入的五日内将前述收入支付给发行人指定账户；如果因本集团未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本集团将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。

四、如法律法规、规范性文件对减持股份相关事项的规定发生变化的，本集团将按照相关规定执行。

（2）发行人董事、高级管理人员承诺

信联科技董事（不含独立董事、上海云鑫提名董事）、高级管理人员，就其所持信联科技股份锁定事宜承诺如下：

1、自信联科技首次公开发行的 A 股股票在深圳证券交易所创业板上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的信联科技本次发行前已发行的股份，也不由信联科技回购该部分股份。若因信联科技进行权益分派等导致本人持有的信联科技股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。

2、本人任职期间拟买卖信联科技股票的将根据相关规定提前报深圳证券交易所备案；所持信联科技股份发生变动的，将及时向信联科技报告并由信联科技在深圳证券交易所网站公告。上述锁定期届满后，在本人担任信联科技董事或高级管理人员任职期间，每年转让的股份不得超过本人直接所持信联科技股份总数的百分之二十五，在本人离职后六个月内，不转让本人直接所持信联科技股份。

3、信联科技上市后 6 个月内如信联科技股票连续 20 个交易日的收盘价均低于经除权除息等因素调整后本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于经除权除息等因素调整后本次发行的发行价，本人持有的信联科技本次发行前已发行的股份将在上述锁定期限届满后自动延长 6 个月的锁定期。发行价指信联

科技本次发行的发行价格，如果信联科技上市后因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配售等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理。

4、本人在前述锁定期满后两年内转让所持信联科技股份的，转让价格不低于股票发行价。若信联科技在此期间有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，则本人减持股票的价格下限将根据除权除息情况进行相应调整。

5、如本人违反上述承诺，本人将承担由此引起的一切法律责任。

6、本人的前述承诺不因本人在股份公司职务变更或离职而失效。如相关法律法规及规范性文件或中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构对股份锁定期有其他要求，本人同意对本人所持信联科技股份的锁定期进行相应调整。

（3）发行人股东上海云鑫承诺

上海云鑫创业投资有限公司作为信联科技的股东，就其所持信联科技股份锁定事宜承诺如下：

1. 自信联科技首次公开发行的 A 股股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本公司直接或间接持有的信联科技本次发行前已发行的股份（以下简称“首发前股份”），也不由信联科技回购该部分股份。若因信联科技进行权益分派等导致本公司持有的上述首发前股份的数量发生变化的，本公司仍将遵守上述承诺。

2. 如相关法律法规及规范性文件或中国证券监督管理委员会、证券交易所等证券监管机构对本公司所持信联科技的首发前股份的锁定期有其他要求，本公司同意对上述锁定期进行相应调整。

上海云鑫创业投资有限公司作为持有信联科技 5%以上股份的大股东，就其所持有发行人股份的持股意向及减持意向承诺如下：

一、在本公司所持发行人本次发行前已发行股份（以下简称“首发前股份”）的锁定期届满后，本公司拟减持发行人股票的，将严格遵守适用法律、法规、中国证监会和证券交易所关于股东减持的相关规定，结合公司股价、市场情况以及

本公司财务状况等因素审慎制定股票减持计划（如需）。

二、本公司减持所持有的首发前股份将严格按照中国证监会、证券交易所的适用规则履行相关信息披露义务，并遵守中国证监会、证券交易所关于减持期限、减持数量、减持比例等的适用规定。本公司减持发行人股票前，应按照相关法律法规及监管机构要求及时、准确地履行信息披露义务，包括但不限于通过证券交易所集中竞价交易首次减持的则本公司将在减持前 15 个交易日按照相关法律法规以及监管要求予以公告。

三、本公司将严格遵守前述相关承诺，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督。本公司因未履行前述相关承诺事项而获得的违规减持收益将按照相关法律、法规、中国证监会和深圳证券交易所的要求承担相应责任。如果因本公司未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本公司将按照本公司另行出具的《关于未履行相关公开承诺约束措施的承诺》的约定依法承担法律责任。

四、如适用的法律法规、规范性文件对本公司减持首发前股份相关事项的规定发生变化的，上述承诺不能满足中国证监会、深圳证券交易所的规定时，本公司将按照相关规定执行。

（4）发行人股东青岛山高承诺

青岛山高智远私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）作为信联科技的股东，就其所持信联科技股份锁定事宜承诺如下：

一、自信联科技首次公开发行的 A 股股票在深圳证券交易所创业板上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的信联科技本次发行前已发行的股份，也不由信联科技回购该部分股份。若因信联科技进行权益分派等导致本企业持有的信联科技股份发生变化的，本企业仍将遵守上述承诺。

二、信联科技上市后 6 个月内如信联科技股票连续 20 个交易日的收盘价均低于经除权除息等因素调整后本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于经除权除息等因素调整后本次发行的发行价，本企业持有的信联科技本次发行前已发行的股份将在上述锁定期限届满后自动延长 6 个月的锁定期。发行价指信联科技本次发行的发行价格，如果信联科技上市后因利润分配、资本公积转增股本、增发、配售等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定

作除权除息处理。

三、本企业在前述锁定期满后两年内转让所持信联科技股份的，转让价格不低于股票发行价。如信联科技在此期间有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，则本企业减持股票的价格下限将根据除权除息情况进行相应调整。

四、发行人上市当年较上市前一年扣除非经常性损益后归母净利润下滑 50%以上的，延长本企业届时所持股份锁定期限 6 个月；发行人上市第二年较上市前一年扣除非经常性损益后归母净利润下滑 50%以上的，在前项基础上延长本企业届时所持股份锁定期限 6 个月；发行人上市第三年较上市前一年扣除非经常性损益后归母净利润下滑 50%以上的，在前两项基础上延长本企业届时所持股份锁定期限 6 个月（“届时所持股份”系指本企业于发行人上市前取得，上市当年及之后第二年、第三年年报披露时仍持有的发行人股份）。

五、本企业违反上述承诺，本企业将承担由此引起的一切法律责任。

六、如相关法律法规及规范性文件或中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构对股份锁定期有其他要求，本企业同意对本企业所持信联科技股份的锁定期进行相应调整。

（5）发行人申报前 12 个月内新入股股东承诺

信联科技本次发行申报前一年内新增股东潍坊万泳、济南朗途及其最终权益持有人就其所持信联科技股份锁定事宜承诺如下：

1. 自本人/本企业成为信联科技直接或间接股东之日起 36 个月内和信联科技的股票在深圳证券交易所上市之日起 12 个月内，本人/本企业不转让或者委托他人管理本人/本企业本次首次公开发行股票前直接或间接持有的发行人股份，也不由信联科技回购该部分股份。若因信联科技进行权益分派等导致本企业持有的信联科技股份发生变化的，本企业仍将遵守上述承诺。在锁定期满后，本人/本企业减持股份时将遵守相关法律法规及证券交易所规则等要求。

2. 本人/本企业违反上述承诺，本人/本企业将承担由此引起的一切法律责任。

3. 如相关法律法规及规范性文件或中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构对股份锁定期有其他要求，本人/本企业同意对本人/本企业

所持信联科技股份的锁定期进行相应调整。

（6）发行人员工持股平台承诺

厦门乾驰管理咨询合伙企业（有限合伙）、厦门景询管理咨询合伙企业（有限合伙）、厦门聿智管理咨询合伙企业（有限合伙）、厦门齐臻管理咨询合伙企业（有限合伙）、济南亨宜企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、济南卓圣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、济南名灏企业管理咨询合伙企业（有限合伙）作为信联科技的员工持股平台（以下简称“公司各员工持股平台”），就其所持信联科技股份锁定事宜承诺如下：

1. 自信联科技首次公开发行的 A 股股票在深圳证券交易所创业板上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的信联科技本次发行前已发行的股份，也不由信联科技回购该部分股份。若因信联科技进行权益分派等导致本企业持有的信联科技股份发生变化的，本企业仍将遵守上述承诺。

2. 本企业违反上述承诺，本企业将承担由此引起的一切法律责任。

3. 如相关法律法规及规范性文件或中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构及国资监管机构对股份锁定期有其他要求，本企业同意对本企业所持信联科技股份的锁定期进行相应调整。

公司各员工持股平台，就其所持有发行人股份的持股意向及减持意向承诺如下：

1. 在锁定期满后，本企业拟减持发行人股票的，将严格遵守相关法律、法规、中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，及时、充分履行股份减持的信息披露义务。

2. 本企业减持股份将严格按照中国证监会、深圳证券交易所的规则履行相关信息披露义务，并遵守中国证监会、深圳证券交易所关于减持期限、数量及比例等法定限制。若本企业拟减持发行人股票时，出现了有关法律法规、规范性文件以及深圳证券交易所规则对股份减持相关事项规定不得减持情形的，本企业将严格遵守有关规定，不得进行相关减持。

3. 如本企业未履行上述承诺事项，本企业将在发行人股东会及深圳证券交

易所的网络和符合国务院证券监督管理机构规定条件的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人其他股东和社会公众投资者道歉，违规减持所得收入归发行人所有，本企业将在获得收入的五日内将前述收入支付给发行人指定账户；如果因本企业未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本企业将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。

4. 如法律法规、规范性文件对减持股份相关事项的规定发生变化的，本企业将按照相关规定执行。

（7）发行人其他股东承诺

除前述股东外其他发行人的股东，就其所持信联科技股份锁定事宜承诺如下：

1. 自信联科技首次公开发行的 A 股股票在深圳证券交易所创业板上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本公司/本企业直接或间接持有的信联科技本次发行前已发行的股份，也不由信联科技回购该部分股份。若因信联科技进行权益分派等导致本公司/本企业持有的信联科技股份发生变化的，本公司/本企业仍将遵守上述承诺。在锁定期满后，本公司/本企业减持股份时将遵守相关法律法规及证券交易所规则等要求。

2. 本公司/本企业违反上述承诺，本公司/本企业将承担由此引起的一切法律责任。如未履行上述承诺事项，本公司/本企业将在信联科技股东会及深圳证券交易所的网站和符合证券监管管理机构规定条件的媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向信联科技其他股东和社会公众投资者道歉。如未履行上述承诺事项而获得收益的，所得收益归信联科技所有。如本公司/本企业未将违规减持所得上交信联科技，则信联科技有权将应付本公司/本企业现金分红中与违规减持所得相等的金额收归信联科技所有。

3. 如相关法律法规及规范性文件或中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构对股份锁定期有其他要求，本公司/本企业同意对本公司/本企业所持信联科技股份的锁定期进行相应调整。

2、关于首次公开发行上市后稳定股价的承诺函

（1）发行人承诺

发行人就信联科技的稳定股价机制事宜，承诺如下：

本公司将根据信联科技股东会批准的《关于公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案》（以下简称“《稳定股价预案》”）中的相关规定，全面且有效地履行在《稳定股价预案》项下的各项义务和责任。如本公司未履行或未及时履行《稳定股价预案》中的各项义务，本公司将：

一、及时、充分披露未履行或无法履行或无法按期履行的具体原因，由董事会向投资者提出经公司股东会审议通过的补充承诺或替代承诺；

二、向投资者公开道歉，且以其承诺的最大回购金额为限承担相应的赔偿责任。

上述承诺一经签署立即生效，除非相关法律法规或规定发生变更，否则不可变更或撤销。

（2）发行人控股股东承诺

山东高速集团有限公司作为信联科技的控股股东，就信联科技的稳定股价机制事宜，承诺如下：

本集团将根据信联科技股东会批准的《关于公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案》中的相关规定，在信联科技就回购股份事宜召开的股东会上，对回购股份的相关决议投赞成票。

本集团将根据信联科技股东会批准的《关于公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案》中的相关规定，履行相关的各项义务。

（3）发行人董事、高级管理人员承诺

发行人董事（不含独立董事）、高级管理人员就信联科技的稳定股价机制事宜，承诺如下：

本人将根据信联科技股东会批准的《关于公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案》（以下简称“《稳定股价预案》”）中的相关规定，在信联

科技就回购股份事宜召开的董事会及其他会议上，对回购股份的相关决议投赞成票。

本人将根据信联科技股东会批准的《稳定股价预案》中的相关规定，履行相关的各项义务。

3、关于依法承担赔偿责任的承诺

（1）发行人承诺

发行人对于本次发行的相关申请文件承诺如下：

1. 本次发行之招股书及其他本次发行申请文件（以下简称“发行申请文件”）所载之内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形，且本公司对发行申请文件所载内容的真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

2. 如有权监管部门作出行政处罚或有管辖权的人民法院依照法律程序作出的有效司法裁决认定发行申请文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断信联科技是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将依法回购本公司本次发行的全部新股。

3. 如有权监管部门作出行政处罚或有管辖权的人民法院依照法律程序作出的有效司法裁决认定发行申请文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。

（2）发行人控股股东承诺

山东高速集团有限公司作为信联科技的控股股东，对于本次发行的相关申请文件承诺如下：

一、本次发行之招股说明书及其他本次发行申请文件（以下简称“发行申请文件”）所载之内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形。

二、信联科技投资者缴纳股票申购款后且股票尚未上市交易前，如有权监管部门作出行政处罚或有管辖权的人民法院依照法律程序作出的有效司法裁决认定发行申请文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断信联科技是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本集团将利用控股股东地位促使信联科技在中国证监会等有权机关认定有关违法事实后 30 天内，对于首次公

开发行的全部新股，将按照投资者所缴纳股票申购款加算该期间内银行同期存款利息，对已缴纳股票申购款的投资者进行退款。

三、信联科技首次公开发行的股票上市交易后，如有权监管部门作出行政处罚或有管辖权的人民法院依照法律程序作出的有效司法裁决认定发行申请文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断信联科技是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本集团将利用控股股东地位促使信联科技在中国证监会等有权机构认定有关违法事实后 30 天内依法启动回购首次公开发行的全部新股的程序：

1. 中国证监会等有权机构认定有关违法事实后 30 日内，信联科技将召开董事会并作出决议，通过股份回购的具体方案，同时发出召开相关股东会的会议通知，并进行公告。

2. 回购数量为首次公开发行的全部新股。

3. 购回价格以发行价并加算银行同期存款利息和购回义务触发时点前最后一个交易日公司股票的收盘价孰高确定。

四、如有权监管部门作出行政处罚或有管辖权的人民法院依照法律程序作出的有效司法裁决认定发行申请文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本集团将促使信联科技依法赔偿投资者损失，并依法承担连带赔偿责任。

五、如本集团未履行上述承诺，则：

1. 本集团将在符合国务院证券监督管理机构规定条件的媒体上公开说明未履行承诺的原因并公开道歉；

2. 本集团将按照有关法律、法规的规定及监管部门、司法机关的要求承担相应的法律责任；

3. 信联科技有权扣留应向本集团发放的现金红利等，以用于执行未履行的承诺，直至本集团履行上述承诺或支付应由本集团承担的投资者损失为止；

4. 本集团未履行上述承诺期间，本集团直接或间接所持信联科技全部股份不得转让。

本承诺自作出之日起即对本集团具有法律约束力。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或证券交易所对本集团因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本集团自愿无条件地遵从该等规定。

（3）发行人董事、高级管理人员的承诺

发行人董事、高级管理人员，对于本次发行的相关申请文件，承诺如下：

1. 信联科技为本次发行编制的招股说明书及其他信息披露资料（以下简称“发行申请文件”）不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，且本人对发行申请文件的真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

2. 如有权监管部门作出的行政处罚或有管辖权的人民法院依照法律程序作出的有效司法裁决认定发行申请文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。

3. 如本人未履行上述承诺，本人将遵照另行出具的《关于未履行相关公开承诺约束措施的承诺》承担相应责任。

本承诺自作出之日起即对本人具有法律约束力。若适用法律、法规、规范性文件及中国证监会或证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关法律责任有不同规定，本人自愿遵守该等规定。

4、欺诈发行上市的股份回购相关承诺；

（1）发行人承诺

发行人就欺诈发行上市的股份回购事项做出如下承诺：

一、公司保证本次发行上市不存在任何虚假记载、误导性陈述及欺诈发行的情形。

二、如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，公司将在中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等监管部门确认相关事实之日起五个工作日内启动股份购回程序，购回公司本次公开发行的全部新股。因公司欺诈发行上市致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者损失。

三、若上述回购承诺未得到及时履行，公司将及时进行公告，并且公司将在

定期报告中披露公司承诺的履行情况以及未履行承诺时的补救及改正情况。

（2）发行人控股股东承诺

山东高速集团有限公司作为信联科技的控股股东，就发行人欺诈发行上市的股份回购事项做出如下承诺：

一、发行人本次公开发行股票并在深圳证券交易所创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。

二、如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本集团将在中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等监管部门确认相关事实之日起五个工作日内启动股份购回程序，购回本次公开发行的全部股票。

三、若上述回购承诺未得到及时履行，本集团将及时告知发行人，由发行人进行公告，如果本集团未能履行上述承诺，将停止在发行人处领取股东分红，同时本集团直接或间接持有的发行人股份将不得转让，若转让的，转让所得归发行人所有，直至本集团按上述承诺采取相应的购回措施并实施完毕时为止。若法律、法规、规范性文件及中国证券监督管理委员会或深圳证券交易所对本集团因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本集团自愿无条件地遵从该等规定。

5、关于首次公开发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺函

（1）发行人承诺

发行人已就首次公开发行股票摊薄即期回报采取填补措施承诺：

若本公司违反或未履行本公司股东会审议通过的《关于公司首次公开发行股票摊薄即期回报影响及采取填补的议案》中载明的“公司采取的填补回报的具体措施及承诺”，本公司将在股东会及中国证券监督管理委员会指定报刊公开作出解释并道歉；无条件接受中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所、中国上市公司协会等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司作出的处罚或采取的相关监管措施；若给股东造成损失的，本公司依法承担补偿责任。

（2）发行人控股股东承诺

山东高速集团有限公司作为发行人的控股股东，对发行人填补回报措施能够

得到切实履行作出如下承诺：

一、本集团承诺不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益。

二、本集团如违反上述承诺或拒不履行以上承诺，本集团将在股东会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉；如违反承诺给发行人或股东造成损失的，依法承担补偿责任。

三、本承诺函出具日后至发行人本次发行实施完毕前，若中国证监会、深圳证券交易所等监管机构作出关于填补被摊薄即期回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本集团上述承诺不能满足该等规定时，本集团承诺届时将按照最新规定出具补充承诺。

（3）发行人董事、高级管理人员承诺

发行人的董事、高级管理人员（不含独立董事、上海云鑫提名董事）对发行人填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：

1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益。

2、对本人作为发行人董事/高级管理人员的职务消费行为进行约束。

3、不动用发行人资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。

4、由发行人董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。

5、如发行人进行股权激励，拟公布的股权激励的行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。

6、本承诺出具日后至发行人本次发行实施完毕前，若中国证监会、深圳证券交易所等有权证券监管机构就填补回报措施及其承诺作出新的监管规定的，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺。

本人承诺切实履行本承诺，若本人未履行本承诺，本人将遵照另行出具的《关于未履行相关公开承诺约束措施的承诺》承担相应责任；若本人违反本承诺并因此给发行人或其股东造成损失的，本人愿意依法赔偿发行人及其股东的损失，该等损失将根据有权证券监督管理部门、有权司法机关认定的金额确定。

发行人股东上海云鑫提名董事朱超对发行人填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：

1. 不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益。

2. 对本人作为发行人董事/高级管理人员的职务消费行为进行约束。

3. 不动用发行人资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。

4. 在自身职责和权限范围内，全力促使由发行人董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。

5. 如发行人进行股权激励，在自身职责和权限范围内，全力促使发行人拟公布的股权激励的行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。

6. 本承诺出具日后至发行人本次发行实施完毕前，若中国证监会、深圳证券交易所等有权证券监管机构就填补回报措施及其承诺作出新的监管规定的，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺。

本人承诺切实履行本承诺，若本人未履行本承诺，本人将遵照另行出具的《关于未履行相关承诺事项的约束措施的承诺》承担相应责任。

6、关于利润分配政策的承诺函

发行人就利润分配政策事项，承诺如下：

公司将严格根据信联科技股东会批准的《山东高速信联科技股份有限公司章程（草案）》和《山东高速信联科技股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内股东分红回报规划》规定的利润分配政策向股东分配利润，严格履行利润分配方案的审议程序，实施积极的利润分配政策，注重对股东的合理回报并兼顾公司的可持续发展，保持公司利润分配政策的连续性和稳定性。如公司违反承诺给投资者造成损失的，公司将向投资者依法承担责任。

7、关于未履行承诺的约束措施的承诺函

（1）发行人承诺

发行人就本次发行所作出的所有公开承诺事项，同意采取如下约束措施：

一、本公司将严格履行本公司就本次发行所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督。

二、如本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致的除外），本公司将采取以下措施：

（一）及时、充分披露相关承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东、社会公众投资者公开道歉。

（二）提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护股东的权益，并履行相关审议程序。

（三）因未履行相关承诺事项给股东、社会公众投资者造成损失的，将依法对股东、社会公众投资者进行赔偿；停止向对该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、高级管理人员发放薪酬或津贴。

三、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行，本公司将采取以下措施：

（一）及时、充分披露相关承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因。

（二）提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护股东的权益，并履行相关审议程序。

（2）发行人控股股东承诺

山东高速集团有限公司作为信联科技的控股股东，同意采取如下约束措施：

一、本集团将严格履行本集团就本次发行所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督。

二、如本集团承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本集团无法控制的客观原因导致的除外），本集团将采取以下措施：

1.及时、充分通过信联科技披露相关承诺未能履行、无法履行或无法按期履

行的具体原因，并向信联科技股东、社会公众投资者公开道歉。

2.向信联科技及其股东提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护信联科技及其股东的权益，并履行相关审议程序。

3.因未履行相关承诺事项而获得收益（如有）的，所获得收益归信联科技所有。

4.因未履行相关承诺事项给信联科技及其股东、社会公众投资者造成损失的，将依法对信联科技及其股东、社会公众投资者进行赔偿。

三、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本集团无法控制的客观原因导致本集团承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行，本集团将采取以下措施：

1.及时、充分通过信联科技披露相关承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因。

2.向信联科技及其股东提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护信联科技及其股东的权益，并履行相关审议程序。

（3）发行人董事、高级管理人员承诺

发行人董事、高级管理人员（不含独立董事、上海云鑫提名董事），同意采取如下约束措施：

1、本人保证严格履行本人在公司公开转让说明书中所披露的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。本人承诺，不因职务变更、离职等原因，放弃履行已作出的各项承诺及未履行或未及时履行相关承诺的约束措施。

2、如非因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等原因，本人在公开转让说明书中所披露的承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：

（1）在中国证监会及公司股东会指定信息披露平台公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；

（2）向公司及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；

（3）本人违反本人承诺所得收益将归属于公司，因此给公司或投资者造成损失的，本人将依法对公司或投资者进行赔偿；如该等已违反的承诺仍可继续履行，本人将继续履行该等承诺。如果本人未承担前述赔偿责任，则公司有权扣减本人在公司挂牌后所获分配的现金红利（如有）用于承担前述赔偿责任；

（4）本人将在前述事项发生之日起十个交易日内，停止领取薪酬（如有）、津贴（如有）以及股东分红（如有），直至本人履行完成相关承诺事项。

3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等原因，本人在公开转让说明书中所披露的承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：

（1）在中国证监会及公司股东会指定信息披露平台公开说明未履行承诺的具体原因；

（2）向公司及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

发行人股东上海云鑫提名董事朱超，同意采取如下约束措施：

1、本人保证严格履行本人所做出的、在公司本次发行并上市的招股说明书（以下简称“招股说明书”)中所披露的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。

2、如非因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等自身无法控制的客观原因，本人在招股说明书中所披露的承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：

（1）在公司股东会及中国证监会指定信息披露平台公开说明未履行承诺的具体原因；

（2）向公司及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；

（3）如果因本人非因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等自身无法控制的客观原因未履行相关承诺事项而给发行人或者投资者造成损失的，本人将根据有权监管机关以书面形式最终认定的方式或根据司法机关裁判结果向发行人或者投资者依法承担赔偿责任。

3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等自身无法控制的客观原因，本人在招股说明书中所披露的承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：

（1）在公司股东会及中国证监会指定信息披露平台公开说明未履行承诺的具体原因；

（2）向公司及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

（4）发行人股东上海云鑫承诺

上海云鑫创业投资有限公司作为信联科技的股东，同意采取如下约束措施：

1、本公司将依约履行本公司就本次发行所作出的所有公开承诺事项。

2、如本公司未能履行、无法履行或无法按期履行上述公开承诺事项（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致的除外），本公司将采取以下措施：

（1）及时通过信联科技披露相关承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向信联科技及其股东公开道歉。

（2）提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护信联科技及其股东的合法权益，并就提出补充承诺或替代承诺履行必要的审议程序（如需）。

（3）因未履行相关公开承诺事项而获得收益（如有）的，所获得收益归信联科技所有。

（4）因未履行相关公开承诺事项给信联科技及其股东造成损失的，将依法承担赔偿责任，该等损失将根据有权证券监督管理部门、有权司法机关认定的金额确定。

3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司未能履行、无法履行或无法按期履行上述公开承诺事项，或是履行上述公开承诺事项不利于维护信联科技权益的，本公司将采取以下措施：

（1）及时通过信联科技披露相关承诺未能履行、无法履行或无法按期履行

的具体原因。

（2）提出补充承诺或替代承诺，或者提出豁免履行承诺义务，并根据适用法律法规以及中国证监会和证券交易所的监管要求履行必要的审批程序（如需），以尽可能保护信联科技及其股东的合法权益。

（5）发行人申报前 12 个月内新入股股东承诺

信联科技本次发行申报前一年内新增股东潍坊万泳、济南朗途及其最终权益持有人同意采取如下约束措施：

1. 本人/本企业将严格履行本企业就本次发行所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督。

2. 如本人/本企业承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本企业无法控制的客观原因导致的除外），本人/本企业将采取以下措施：

（1）及时、充分通过信联科技披露相关承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向信联科技其他股东、社会公众投资者公开道歉。

（2）向信联科技及其他股东提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护信联科技及其他股东的权益，并履行相关审议程序。

（3）因未履行相关承诺事项而获得收益（如有）的，所获得收益归信联科技所有。

（4）因未履行相关承诺事项给信联科技及其他股东、社会公众投资者造成损失的，将依法对信联科技及其他股东、社会公众投资者进行赔偿。

（5）如果本企业未承担前述赔偿责任，信联科技有权扣减本企业所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任；同时，在本人/本企业未承担前述赔偿责任期间、未履行相关承诺事项所导致的所有不利影响完全消除之前，本人/本企业承诺不转让持有的信联科技股份。

3. 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本企业无法控制的客观原因导致本企业承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行，本人/本企业将采取以下措施：

（1）及时、充分通过信联科技披露相关承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因。

（2）向信联科技及其他股东提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护信联科技及其他股东的权益，并履行相关审议程序。

（6）发行人员工持股平台承诺

发行人各员工持股平台同意采取如下约束措施：

1、本企业将严格履行本企业就本次发行所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督。

2、如本企业承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本企业无法控制的客观原因导致的除外），本企业将采取以下措施：

（1）及时、充分通过信联科技披露相关承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向信联科技其他股东、社会公众投资者公开道歉。

（2）向信联科技及其他股东提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护信联科技及其他股东的权益，并履行相关审议程序。

（3）因未履行相关承诺事项而获得收益（如有）的，所获得收益归信联科技所有。

（4）因未履行相关承诺事项给信联科技及其他股东、社会公众投资者造成损失的，将依法对信联科技及其他股东、社会公众投资者进行赔偿。

（5）如果本企业未承担前述赔偿责任，信联科技有权扣减本企业所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任；同时，在本企业未承担前述赔偿责任期间、未履行相关承诺事项所导致的所有不利影响完全消除之前，本企业承诺不转让持有的信联科技股份。

3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本企业无法控制的客观原因导致本企业承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行，本企业将采取以下措施：

（1）及时、充分通过信联科技披露相关承诺未能履行、无法履行或无法按

期履行的具体原因。

（2）向信联科技及其他股东提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护信联科技及其他股东的权益，并履行相关审议程序。

（7）发行人股东深圳高新投、宇航基金、同创新兴基金承诺

深圳高新投、宇航基金、同创新兴基金作为信联科技股东，同意采取如下约束措施：

1. 本公司/本企业将严格履行本公司/本企业就本次发行所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督。

2. 如本公司/本企业承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司/本企业无法控制的客观原因导致的除外），本公司/本企业将采取以下措施：

（1）及时、充分通过信联科技披露相关承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向信联科技其他股东、社会公众投资者公开道歉。

（2）向信联科技及其他股东提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护信联科技及其他股东的权益，并履行相关审议程序。

（3）因未履行相关承诺事项而获得收益（如有）的，所获得收益归信联科技所有。

（4）因未履行相关承诺事项给信联科技及其他股东、社会公众投资者造成损失的，将依法对信联科技及其他股东、社会公众投资者进行赔偿。

3. 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司/本企业无法控制的客观原因导致本公司/本企业承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行，本公司/本企业将采取以下措施：

（1）及时、充分通过信联科技披露相关承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因。

（2）向信联科技及其他股东提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护信联科技及其他股东的权益，并履行相关审议程序。

（8）发行人其他股东承诺

除前述股东外发行人的其他股东，同意采取如下约束措施：

1. 本公司/本企业将严格履行本企业就本次发行所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督。

2. 如本公司/本企业承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司/本企业无法控制的客观原因导致的除外），本企业将采取以下措施：

（1）及时、充分通过信联科技披露相关承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向信联科技其他股东、社会公众投资者公开道歉。

（2）向信联科技及其他股东提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护信联科技及其他股东的权益，并履行相关审议程序。

（3）因未履行相关承诺事项而获得收益（如有）的，所获得收益归信联科技所有。

（4）因未履行相关承诺事项给信联科技及其他股东、社会公众投资者造成损失的，将依法对信联科技及其他股东、社会公众投资者进行赔偿。

（5）如果本公司/本企业未承担前述赔偿责任，信联科技有权扣减本公司/本企业所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任；同时，在本公司/本企业未承担前述赔偿责任期间、未履行相关承诺事项所导致的所有不利影响完全消除之前，本企业承诺不转让持有的信联科技股份。

3. 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司/本企业无法控制的客观原因导致本企业承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行，本公司/本企业将采取以下措施：

（1）及时、充分通过信联科技披露相关承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因。

（2）向信联科技及其他股东提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护信联科技及其他股东的权益，并履行相关审议程序。

8、关于避免同业竞争的承诺

山东高速集团有限公司作为信联科技的控股股东，就避免与发行人同业竞争事项承诺如下：

一、截至本承诺函出具之日，本集团及本集团实际控制的企业不存在从事与发行人的业务具有实质性竞争或可能有实质性竞争且对发行人构成重大不利影响的业务活动；

二、自本承诺函签署之日起，本集团及本集团实际控制的企业承诺不会直接或间接的以任何方式从事与发行人的主营业务构成或可能构成竞争关系且对发行人构成重大不利影响的业务或活动；

三、如未来本集团及本集团实际控制的企业所从事的业务或所生产的最终产品构成对发行人造成重大不利影响的竞争关系，本集团承诺发行人有权按照自身情况和意愿，采用必要的措施解决所构成重大不利影响的同业竞争情形，该等措施包括但不限于：收购本集团及本集团控制的企业直接或间接控制的存在同业竞争的企业的股权、资产；要求本集团及本集团控制的企业在限定的时间内将构成同业竞争业务的股权、资产转让给无关联的第三方；如果本集团及本集团控制的企业在现有的资产范围外获得了新的与发行人的主营业务存在竞争的资产、股权或业务机会，本集团及本集团控制的企业将授予发行人对该等资产、股权的优先购买权及对该等业务机会的优先参与权，发行人有权随时根据业务经营发展的需要行使该优先权；

四、本集团不会利用从信联科技了解或知悉的信息协助第三方从事或参与发行人的业务具有实质性竞争或可能有实质性竞争且对发行人构成重大不利影响的业务活动；

五、如因本集团违反本承诺而导致信联科技遭受损失、损害和开支，将由本集团予以全额赔偿。

上述承诺一经签署立即生效，且上述承诺在本集团对信联科技拥有由资本因素或非资本因素形成的直接或间接的控制权期间持续有效。

9、关于规范并减少关联交易的承诺函

（1）发行人控股股东承诺

山东高速集团有限公司作为信联科技的控股股东，就与信联科技的关联交易事项承诺如下：

一、本集团将善意履行作为信联科技控股股东的义务，充分尊重信联科技的独立法人地位，保障信联科技独立经营、自主决策。本集团将严格按照《中华人民共和国公司法》等法律法规以及信联科技公司章程的规定，依法履行作为信联科技控股股东应尽的诚信和勤勉责任，保持信联科技在资产、财务、人员、业务和机构等方面的独立性。

二、本集团已按照证券监管法律、法规以及规范性文件的要求对发行人的关联方以及关联交易进行了完整、详尽披露。截至本承诺函出具之日，除已经披露的情形外，本集团及本集团直接或间接控制的除发行人以外的其他企业与发行人及其控制的企业之间不存在其他关联交易。

三、本集团及本集团直接或间接控制的除发行人以外的其他企业将尽量避免和减少与发行人及其控制的企业之间的关联交易。如果关联交易不可避免，本集团将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、信联科技的公司章程和有关规定履行有关程序，并按照正常的商业条件进行，保证本集团及本集团直接或间接控制的除发行人以外的其他企业将不会要求或接受信联科技及其控制的企业给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，且保证不利用信联科技控股股东的地位，就关联交易采取任何行动，故意促使信联科技的股东会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。

四、本集团及本集团直接或间接控制的除发行人以外的其他企业将严格和善意地履行其与信联科技及其控制的企业签订的各种关联交易协议，不会向信联科技及其控制的企业谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。

五、如违反上述声明与承诺，本集团在违反上述承诺发生之日起停止在发行人处取得股东分红，同时直接或间接持有的发行人股份不得转让，直至按上述承诺采取相应的措施并实施完毕为止；如因未履行上述承诺事项给发行人或其他股东造成损失的，将向发行人或其他股东依法承担赔偿责任。

六、本承诺自签署后生效，且在本集团直接及间接合计持有信联科技 5%以上（含 5%）股份期间持续有效。

（2）发行人董事、高级管理人员承诺

发行人董事（不含独立董事、上海云鑫提名董事）、高级管理人员，就与信联科技的关联交易事项承诺如下：

一、保证本人以及因与本人存在特定关系而成为信联科技关联方的公司、企业、其他经济组织或个人（以下统称“本人的相关方”），今后尽量避免与信联科技发生关联交易。如果关联交易不可避免，本人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、信联科技的公司章程和有关规定履行有关程序，并按照正常的商业条件进行，保证本人及本人的相关方将不会要求或接受信联科技给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，且保证不利用信联科技董事/高级管理人员的地位，就关联交易采取任何行动，故意促使信联科技的股东会或董事会作出侵犯信联科技或信联科技股东合法权益的决议。

二、保证本人及本人的相关方将严格和善意地履行其与信联科技签订的各种关联交易协议，不会向信联科技谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。

三、如本人违反上述声明与承诺，信联科技及信联科技的股东有权根据本函依法申请强制本人履行上述承诺，并赔偿信联科技及信联科技的股东因此遭受的全部损失，本人因违反上述声明与承诺所取得的利益亦归信联科技所有。

四、本人及本人的关联方不存在占用发行人资金或资产的情形，并承诺以后不以任何形式占用发行人资金或资产及要求发行人违规提供担保。

五、本承诺自签署后生效，且在本人担任信联科技非独立董事/高级管理人员期间持续有效。

发行人股东上海云鑫提名董事朱超，现就与信联科技的关联交易事项郑重承诺如下：

一、本人保证以及在本人的职责和权限范围内促使因与本人存在特定关系而成为信联科技关联方的公司、企业、其他经济组织或个人（以下统称“本人的相关方”）今后将尽量避免与信联科技发生关联交易。如果关联交易不可避免，本

人将在自身职责和权限范围内全力促使此等交易严格按照国家有关法律法规、信联科技的公司章程和有关规定履行有关程序，并按照正常的商业条件进行，保证本人并在自身职责和权限范围内全力促使本人的相关方将不会要求或接受信联科技给予比在任何一项市场公平交易中第三方更优惠的条件，且保证不利用信联科技董事/高级管理人员的地位，就关联交易采取任何不当行动，故意促使信联科技的股东会或董事会作出侵犯信联科技或信联科技股东合法权益的决议。

二、保证本人并在自身职责和权限范围内全力促使本人的相关方将严格和善意地履行其与信联科技签订的各种关联交易协议，不会向信联科技谋求任何超出该等协议规定以外的不当利益或收益。不利用本人作为发行人董事的地位影响发行人的独立性、保证不利用关联交易非法转移发行人的资金、利润、谋取其他任何不正当利益或使发行人承担任何不正当的义务。

三、如本人违反上述声明与承诺，本人将遵照另行出具的《关于未履行相关承诺事项的约束措施的承诺》承担相应责任。

四、据本人合理所知，本人及本人的相关方不存在占用发行人资金或资产的情形，且本人承诺以后不以任何形式占用并承诺将在自身职责和权限范围内促使本人的相关方不以任何形式占用发行人资金或资产及要求发行人违规提供担保。

五、本承诺自签署后生效，且在本人担任信联科技非独立董事/高级管理人员期间持续有效。

（3）发行人员工持股平台承诺

发行人各员工持股平台就与信联科技的关联交易事项承诺如下：

一、本企业已按照证券监管法律、法规以及规范性文件的要求对发行人的关联方以及关联交易进行了完整、详尽披露。截至本承诺函出具之日，除已经披露的情形外，本企业与发行人及其控制的企业之间不存在其他关联交易。

二、本企业将尽量避免和减少与发行人及其控制的企业之间的关联交易。如果关联交易不可避免，本企业将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、信联科技的公司章程和有关规定履行有关程序，并按照正常的商业条件进行，保证本企业将不会要求或接受信联科技及其控制的企业给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，且保证不利用信联科技股东的地位，就关联交易采取

任何行动，故意促使信联科技的股东会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。

三、本企业将严格和善意地履行其与信联科技及其控制的企业签订的各种关联交易协议，不会向信联科技及其控制的企业谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。本企业及本企业所控制的其他企业未来不以任何方式占用发行人的资产，也不会由发行人及其控股子公司违规提供担保。

四、如违反上述声明与承诺，本企业在违反上述承诺发生之日起停止在发行人处取得股东分红，同时直接或间接持有的发行人股份不得转让，直至按上述承诺采取相应的措施并实施完毕为止；如因未履行上述承诺事项给发行人或其他股东造成损失的，将向发行人或其他股东依法承担赔偿责任。

五、本承诺自签署后生效，直至本企业不再持有发行人股份为止。

（4）发行人股东上海云鑫承诺

上海云鑫创业投资有限公司作为信联科技的股东，就与信联科技的关联交易事项承诺如下：

一、本公司将尽量避免和减少与发行人及其控制的企业之间的关联交易。如果本公司与发行人及其控制的企业之间的关联交易不可避免或有合理原因，本公司将促使此等交易按照适用的法律法规和信联科技现行有效的公司章程的有关规定履行有关程序，并按照正常的商业条件进行，遵循市场化定价原则，且保证不利用发行人大股东的地位，恶意促使发行人的股东会或董事会作出损害发行人其他股东合法权益的决议。本公司已按照本次发行所适用的法律、法规以及规范性文件的要求对关联方以及本公司与发行人的关联交易进行了披露。除已经书面披露的本公司与发行人的关联交易以外，本公司与发行人之间不存在其他任何依照本次发行所适用的法律法规和中国证监会的有关规定而应向发行人及其本次发行的中介机构披露而未披露的关联交易（如有关联方和关联交易）。

二、本公司将依约履行其与发行人及其控制的企业签订的各种关联交易协议，不会向发行人及其控制的企业恶意谋求任何违反该等协议规定的不当利益或收益。

三、如本公司未履行上述承诺，本公司将按照本公司另行出具的《关于未履

行相关公开承诺约束措施的承诺》的约定依法承担法律责任。

四、本承诺函自签署后生效，且在本公司直接及间接合计持有发行人 5%以上（含 5%）股份期间持续有效。

10、关于社保和公积金事项的承诺

山东高速集团有限公司作为山东高速信联科技股份有限公司的控股股东，就发行人的社保和公积金事项承诺：

如因政策调整或有关政府部门或司法机关认定信联科技需补缴本次发行之前应缴未缴社会保险或住房公积金，或因本次发行之前社会保险或住房公积金事宜受到处罚，或被任何相关方以任何方式提出有关社会保险和住房公积金的合法权利要求，本集团将承担经有关政府部门或司法机关认定的需由信联科技补缴的本次发行之前应缴未缴全部社会保险费和住房公积金、罚款或赔偿款项，以及因上述事项而产生的由信联科技支付的或应由信联科技支付的相关费用，保证信联科技和/或其下属公司不因此遭受任何损失。

11、关于股东信息披露的专项承诺

发行人就股东信息披露承诺如下：

“1. 本公司及本公司股东已及时向本次发行的中介机构提供了真实、准确、完整的资料，积极和全面配合了本次发行的中介机构开展尽职调查，依法在本次发行的申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息；

2. 本公司历史沿革中不存在股权代持、委托持股等情形，不存在股权争议或潜在纠纷；

3. 本公司股东均具备持有本公司股份的主体资格，不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有本公司股份的情形，不存在证券监督管理相关系统及单位工作人员（上市公司公众股东除外）；

4. 截至本承诺函出具日，本公司与保荐机构中泰证券股份有限公司存在间接股权关系，具体如下：

间接股东	直接股东	直接股东持股比例
中泰证券股份有限公司	中泰创业投资（上海）有限公司	0.2884%

间接股东	直接股东	直接股东持股比例
合计		0.2884%

发行人直接股东中泰创业投资（上海）有限公司持有本公司股份比例较低，未向本公司委派董事，与本公司不因上述持股行为构成关联关系。除上述情形外，不存在其他本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员直接或间接持有发行人股份的情形。

5. 本公司及本公司股东不存在以本公司股权进行不当利益输送情形；

6. 直接持有本公司股份的股东均不包含契约型私募基金、资产管理计划、信托计划等“三类股东”的情形或类似结构化安排；

7. 申报前一年，新增股东济南朗途智联信息科技有限责任公司、潍坊万泳企业管理咨询有限公司。济南朗途智联信息科技有限责任公司、潍坊万泳企业管理咨询有限公司与发行人其他股东、董事、高级管理人员、本次发行的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排。同时，济南朗途智联信息科技有限责任公司、潍坊万泳企业管理咨询有限公司已承诺成为信联科技直接或间接股东之日起 36 个月内和信联科技的股票在深圳证券交易所上市之日起 12 个月内，济南朗途智联信息科技有限责任公司、潍坊万泳企业管理咨询有限公司不转让或者委托他人管理本次首次公开发行股票前其直接或间接持有的发行人股份，也不由信联科技回购该部分股份。

本公司已及时向本次发行的中介机构提供了真实、准确、完整的资料，积极和全面配合中介机构开展尽职调查，依法在本次发行申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息，履行了信息披露义务；

8. 若本公司违反上述承诺，将承担由此产生的一切法律后果。”

12、关于在审期间不进行现金分红的承诺

发行人就在审期间不进行现金分红事项，承诺如下：

“1、本公司本次发行上市前的滚存未分配利润由本次发行上市完成后的新老股东依其所持股份比例共同享有。

2、自本公司申请本次发行上市至本次发行上市完成前，本公司将不再提出新的现金分红方案。

3、上述承诺为本公司的真实意思表示，本公司自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本公司将依法承担相应责任。”

（八）内部控制审计报告

（九）经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表

（十）股东会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

自整体变更为股份有限公司以来，公司根据《公司法》《证券法》等相关法律法规及中国证监会的相关要求，建立了由股东会、董事会、监事会（已取消）组成的法人治理结构，并在董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，并聘请了总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员，形成了权力机构、决策机构、监督机构、执行机构相互协调、相互制衡的运行机制。

自公司法人治理结构相关制度制定以来，公司股东会、董事会、监事会（已取消）、独立董事、董事会秘书等机构和人员均能够严格按照有关法律、法规和《公司章程》的规定诚信勤勉、履职尽责、有效制衡，保证了公司依法、规范和有序运作，没有违法违规的情形发生。

1、股东会制度的建立健全及运行情况

股东会是公司的权力机构，在决定公司的经营方针和投资计划、审议批准公司的利润分配方案、选举董事会、监事会（已取消）成员等方面起着决定性作用。公司制定了《股东会议事规则》，对股东会的召集、股东会的提案和通知、股东会的召开、股东会的表决和决议作出了详细明确的规定。

自股份公司设立至 2025 年 12 月 31 日，公司先后召开 30 次股东会，历次股东会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均按照《公司法》《公司章程》以及《股东会议事规则》的要求规范运行，对公司董事、监事会取消前在任监事和独立董事的选举、关联交易管理及其他主要管理制度的制订和修改、

首次公开发行股票并上市的决策和募集资金投向等重大事宜作出了有效决议。

公司股东会的召开及决议内容合法有效，不存在违反《公司法》及其他规定行使职权的情形。

2、董事会制度的建立健全及运行情况

董事会是公司的经营决策机构，对股东会负责。根据《公司法》《公司章程》及相关法律法规或其他规范性文件的要求，公司制定了《董事会议事规则》，对董事会会议的召集、董事会会议的提案和通知、董事会会议的召开、董事会会议的表决和决议作出了详细明确的规定。

自股份公司设立至 2025 年 12 月 31 日，公司先后召开 36 次董事会会议，历次董事会会议的召集、出席、议事、表决、决议及会议记录均按照《公司法》《公司章程》及《董事会议事规则》的要求规范运作，对高级管理人员的聘任、股东会的召开、主要管理制度的制定和修改、首次公开发行股票并上市的决策和募集资金投向等重大事宜作出了有效决议。公司董事会会议的召开及决议内容合法有效，不存在违反《公司法》及其他规定行使职权的情形。

3、监事会制度的建立健全及运行情况

监事会（已取消）原为公司的内设监督机构，对股东会负责。根据《公司法》《公司章程》及相关法律法规或其他规范性文件的要求，公司制定了《监事会议事规则》，对监事会会议的召集、监事会的提案和通知、监事会会议的召开、监事会会议的表决和决议作出了详细明确的规定。

自股份公司设立至 2025 年 12 月 31 日，公司先后召开 15 次监事会会议，历次监事会会议的召开、议事、表决、决议及会议记录均按照《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》的要求规范运作，对关联交易的执行、内部控制制度的执行、首次公开发行股票并上市募集资金投向等重大事宜实施了有效监督。公司监事会会议的召开及决议内容合法有效，不存在违反《公司法》及其他规定行使职权的情形。

2025 年 9 月 22 日，公司召开 2025 年第四次临时股东会，审议通过了《关于取消监事会并修订<公司章程>的议案》，根据《公司法》的相关规定，结合公司实际情况，公司将不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使。

4、独立董事制度的建立健全及运行情况

公司已经制定《独立董事工作制度》，对独立董事的任职条件及独立性、选举和更换、职权和职责等作出了详细明确的规定，符合《公司法》、中国证监会《上市公司独立董事管理办法》及相关法律法规或其他规范性文件和《公司章程》的要求。

公司独立董事自聘任以来，严格按照《公司章程》《独立董事工作制度》等的要求，谨慎、认真、勤勉地履行权利和承担义务，积极出席公司董事会会议。

参与公司重大经营决策，对公司的关联交易等事项发表独立意见，为公司完善治理结构和规范运作发挥了重要作用。

截至本招股说明书签署日，不存在独立董事对公司有关事项提出异议的情况。

5、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

公司已经制定《董事会秘书工作制度》，对董事会秘书的任职资格、主要职责、聘任与解聘等作出了详细明确的规定，符合《公司法》《证券法》及相关法律法规或其他规范性文件和《公司章程》的要求。

公司董事会秘书自受聘以来，严格按照《公司章程》《董事会秘书工作制度》的相关规定筹备董事会和股东会，办理公司的信息披露相关事宜，为促进公司规范运作、改善公司治理发挥了重要作用。

（十一）审计委员会及其他专门委员会的设置情况

1、董事会审计委员会及其他专门委员会的设置及运行情况

2021 年 11 月 30 日，公司第一届董事会第九次会议同意设立审计、战略、提名以及薪酬与考核四个董事会专门委员会。其中：审计委员会委员由三名董事组成，其中独立董事二名，且至少有一名独立董事为专业会计人士。审计委员会设主任委员一名，由独立董事担任。同时，审议通过了《董事会战略委员会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》，并选举产生了董事会四个专门委员会的委员。

自设立以来，审计委员会及其他专门委员会依照有关法律、法规和《公司章程》勤勉尽责地履行职权，依法对需要其发表意见的事项发表了意见，在公司的

财务规范、内部控制、战略发展、人才培养、人员激励等方面起到了积极的作用，为完善公司治理结构、提升公司规范运行水平、提高公司竞争力发挥了积极的作用。

截至本招股说明书签署日，公司董事会四个专门委员会成员构成如下：

专门委员会名称	主任委员	委员
战略委员会	李耿	周岑昱、朱超
审计委员会	吴大新	钟淑健、朱超
提名委员会	钟淑健	王益民、朱超
薪酬与考核委员会	王益民	吴大新、朱超

注：吴大新为会计专业人士。

2、报告期内发行人公司治理存在的缺陷及改进情况

公司自成立以来，按照《公司法》及其他相关法律法规的规定，建立健全了股东会、董事会、监事会（已取消）、独立董事、董事会秘书等制度，形成了权力机关、经营决策与执行机关和监督机关之间权责明确、相互制约、协调运转和科学决策的现代公司治理结构。

本公司按照《公司法》及其他相关法律法规和《公司章程》规定，制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》《董事会审计委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《董事会战略委员会议事规则》以及相关议事规则、工作制度和内部控制制度，以确保本公司的治理结构和相关人员均能切实履行应尽的职责和义务。本公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会共四个专门委员会，分别负责公司的发展战略，审计，董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。

上述机构及人员均按照《公司法》等相关法律法规、《公司章程》及各议事规则的规定行使职权和履行义务。

参照公司治理相关法律法规的标准，公司管理层认为公司在公司治理方面不存在重大缺陷。

（十二）募集资金具体运用情况

1、ETC 发行与服务建设项目

（1）项目概况

本项目实施主体为山东高速信联科技股份有限公司，建设周期 3 年。项目总投资 20,179.40 万元，拟全部使用募集资金投入；投资范围主要涵盖服务舱投入、设备购置及安装、研发费用、项目实施费用等必要支出。

（2）项目建设必要性

①落实行业标准要求，助力智慧交通高质量发展

当前国家大力推进交通强国、数字交通战略部署，对智慧交通基础设施建设与出行服务升级提出明确要求，《收费公路联网收费客户服务规范》等行业标准落地，进一步规范 ETC 发行服务流程，倒逼企业提升服务规范化、标准化水平。随着全国 ETC 用户规模突破 2.4 亿，行业进入高质量发展新阶段，ETC 应用场景从高速收费向城市停车、加油等车后服务多领域延伸，行业竞争格局加速重构。前装 ETC 凭借其用户获取成本低、粘性强、可拓展性高的天然优势，正逐步成为各方抢占的关键赛道。

本次项目建设，加强 ETC 推广力度、完善 ETC 线下服务舱布局、提升客户服务能力，既是响应国家交通智慧化转型政策导向的必然选择，也是顺应行业场景化、智能化发展趋势，适配行业服务升级需求的关键举措，能够有效破解行业现存的服务响应不及时等痛点，契合我国智慧交通产业长期发展方向。

②完善线下服务布局，夯实 ETC 业务发展支撑

当前 ETC 用户体量持续扩大，高速通行、城市出行等多元服务需求集中释放，传统线下营业厅因覆盖范围有限、运营成本偏高，无法满足高频次、碎片化的用户办理需求。标准化服务舱凭借布点灵活、轻量化运营、全天候服务等优势，可布局于高速收费站及服务区、物流园区、交通枢纽等关键点位，有效延伸服务触角，进一步织密全域线下服务网络。

依托服务舱，用户可就近办理 ETC 开卡、设备检修、售后运维、异常处置等业务，显著缩短服务响应时效，解决业务办理繁琐、售后反馈滞后等问题，切

实落实行业服务规范要求。同时，完善服务舱布局有助于公司在 ETC 发行阶段完成后端数据应用与生态服务业务（商用车通行的数据应用服务和会员用户权益服务）的转化，进一步提高营业收入。

总体而言，本项目建设是公司夯实龙头优势、升级服务能力、延伸业务收入的关键举措，既能筑牢主营业务服务保障能力，又能为智慧交通全场景服务落地奠定硬件基础，驱动公司长期稳健发展。

③构建多模式推广体系，助力公司未来战略落地

公司将持续坚持“以用户为中心，以创新为驱动”，围绕服务公众便捷出行和物流高效运输，构建基于 ETC 的多场景智慧出行服务生态，深入挖掘汽车厂商和用户需求，积极推进 ETC 前装落地转化。加强营销渠道建设，依托互联网发行服务优势，实现“线上+线下”双引擎推广与“前装+后装”双业务并行，进一步提高 ETC 发行市场占有率。

通过本项目实施，公司可深度挖掘乘用车、商用车汽车厂商资源，实现车辆出厂预装 ETC，直达新车增量市场，快速扩大用户规模，提升 ETC 发行渗透率。同时，与汽车厂商深度绑定，能够降低获客与推广成本，突破传统发行瓶颈，稳固公司市场占有率。另外，公司依托本项目线下服务舱布局，构建前装+后装协同发展格局，实现双渠道并行发力、互促增长。因此，本项目实施可进一步完善多元化市场推广体系，持续提升公司 ETC 发行市场占有率。

④聚焦会员用户运营，以会员生态提升盈利水平与现金流

随着 ETC 行业渗透率持续提升，新增发行市场增速趋于平缓，且市场竞争不断加剧。在积累大量用户的基础上，公司需不断完善会员服务数据应用与生态服务体系，扩大会员收入规模，优化公司收入结构，提升公司盈利、现金流水平，丰富营业收入来源布局，增强公司整体业务抗风险能力。

本项目依托大量 ETC 存量用户资源，规划建设专属外呼通信线路，保障规模化 AI 外呼业务常态化稳定运营，激活存量用户，有效提升用户活跃度与留存率，持续提升单用户价值，深度挖掘用户全生命周期收益。

（3）项目建设可行性分析

①项目建设符合国家政策引导和未来规划

随着新一代信息技术的成熟，电子支付已全面普及。作为交通领域的核心收费方式，ETC 持续受到国家高度重视。近年来，多项政策引导行业高质量发展，包括 2024 年底发布、2025 年 3 月起施行的《公路电子不停车收费车路协同拓展应用技术规范》，2025 年 4 月发布的《高速公路 ETC 门架交调站技术规范》等行业标准，以及 2025 年国务院办公厅印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》，明确推动 ETC 在智慧交通、智慧物流等领域的融合应用。

本项目建设可进一步提升公司 ETC 发行与技术服务能力，加快推动 ETC 业务从高速公路收费站向车后场景延伸，精准契合国家政策导向与行业数字化、场景化发展趋势。

②整车销量与存量安装需求齐增，精准契合 ETC 服务需求

根据中国汽车工业协会数据，2025 年我国汽车销量达到 3,434.77 万辆，同比增长 9.30%；乘用车产销累计完成 3,027 万辆和 3,010.3 万辆，同比分别增长 10.2%和 9.2%，乘用车产销再创历史新高；商用车市场实现回暖向好与结构性增长，商用车产销分别完成 426.1 万辆和 429.6 万辆，同比分别增长 12%和 10.9%。根据中国汽车工业协会预测，2026 年，中国汽车市场总销量将达 3,475 万辆。其中，乘用车销量 3,025 万辆，同比增长 0.5%；商用车销量 450 万辆，同比增长 4.7%。整车销售增长直接带动 ETC 新增需求增长。

公司作为全国 ETC 发行与技术服务领军企业，拥有成熟的发行服务体系、广泛的服务网络和丰富的 ETC 运营经验，能够精准匹配不同类型用户的需求，依托自身技术与资源优势，可高效承接新增整车 ETC 安装需求，同时挖掘存量车主服务需求潜力。庞大的整车产销规模与持续增长的市场需求，与公司服务能力形成精准契合，为本项目的顺利实施提供了充足保障。

（4）项目投资概况

本项目计划总投资额为20,179.40 万元，投资项目主要用于服务舱场地投入、设备购置及安装、研发费用、项目实施费用等必要投入。具体投资明细如下表：

单位：万元

序号	项目名称	投资金额	占总投资额的比例	投资进度		
				T+1	T+2	T+3
1	服务舱投入	567.00	2.81%	108.00	189.00	270.00
2	设备购置及安装	1,715.00	8.50%	686.00	514.50	514.50
3	研发费用	3,070.00	15.21%	1,290.00	940.00	840.00
4	项目实施费用	14,827.40	73.48%	3,963.10	4,568.90	6,295.40
合计		**20,179.40**	**100.00%**	**6,047.10**	**6,212.40**	**7,919.90**

（5）项目进度安排

本项目建设总投资 20,179.40 万元，拟全部使用募集资金投入。其中第一年投入 6,047.10 万元，第二年投入 6,212.40 万元，第三年投入 7,919.90 万元。项目进度安排如下图所示：

项目	T+1				T+2				T+3			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
项目前期准备	■											
场地建设	■	■			■				■			
场地租赁		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
设备购置及安装		■			■				■			
系统研发			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
项目运营			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

注：T 代表建设初始年，1、2 数字代表年数，Q1、Q2、Q3、Q4 为当年第一、二、三、四季度

2、智慧运营服务提升建设项目

（1）项目概况

本项目由山东高速信联科技股份有限公司实施，建设地点为山东省济南市高新区，建设周期 3 年。项目总投资 8,598.96 万元，拟使用募集资金 8,198.96 万元，投资内容包括软件系统购置、云服务器租赁费、项目实施费等必要支出。

（2）项目建设必要性

①响应国家战略，落实公司发展布局的必然要求

当前，国家大力推进交通强国、数字经济与人工智能融合发展战略，《交通

强国建设纲要》明确提出推动交通基础设施数字化、智能化升级，培育智慧交通新生态。公司作为国内领先的 ETC 信息技术服务和数据应用生态服务的企业，全国累计发展超 3,600 万 ETC 用户，业务覆盖 ETC 发行（包括前装、后装市场）高速公路通行、智慧停车、商用车通行的数据应用服务、会员用户权益服务等领域。在客户服务方面，公司当前面临交互体验不足、质检模式传统、智能化水平不足、高峰时段服务响应不及时等问题，现有客户服务系统制约服务质量提升与业务规模扩张，亟须通过一体化、智能化解决方案系统性解决。

通过大模型底层能力调用与应用配套，完成模型场景化调用、全渠道智能交互赋能、智能质检与服务闭环、智能辅助与能力提升，实现大模型在 ETC 全服务场景精准适配与高效落地，推动 ETC 服务从“人工驱动”向“数智驱动”转型，巩固公司行业领先地位，助力交通强国建设落地见效，同时契合公司数字化转型的核心发展方向，实现公司与行业发展同频共振。

②增强用户“获得感”，维护公司品牌形象的迫切需求

随着 ETC 用户规模持续扩大、业务场景不断延伸至高速通行、停车场、加油站等领域，用户服务需求呈现即时化、个性化、多元化特征，现有服务体系已难以满足用户期待。目前公司客服智能化程度有待提高，7×24 小时服务能力不足，高峰时段用户等待时间长、问题一次性解决率低；服务渠道分散，各渠道数据割裂，无法实现统一承接与精准响应；服务质量管控难，人工质检效率低、标准不统一，且缺乏智能辅助工具，客服人员适配业务变更能力弱。

本项目通过大模型场景化应用、全渠道智能交互赋能、智能质检与服务闭环构建，以及新一代智能客服平台多模块一体化升级，可实现服务秒级响应、智能解答、精准质控，缩短用户等待时长，提升问题解决效率，打造“主动、精准、高效”的全渠道智能客服体系，切实增强用户获得感与满意度，维护公司品牌形象。

③保障数据安全合规，实现系统云服务器部署

当前，ETC 行业数据量呈爆发式增长，传统服务器部署模式存在算力不足、扩容困难、安全防护薄弱、运维成本偏高等痛点，已无法适配业务规模化、智能化发展需求。

本项目全面采用云服务器部署模式，依托云端高性能基础设施、多层次安全防护体系，实现系统稳定运行、数据高效存储与精准管理，有效防范数据泄露、篡改、丢失等安全风险，确保数据采集、存储、使用、传输全流程合规。同时，云服务器部署可实现按需扩容、弹性调度，避免传统服务器闲置浪费，大幅降低硬件采购、机房运维、人员管理等长期运营成本，兼顾数据安全合规与运营经济性，为项目业务持续健康发展提供双重坚实保障，筑牢数智化运营的安全底座。

④推动成本中心向价值中心转化，提升盈利水平

当前，公司客服与运营环节仍存在人工重复劳动占比高，运营效率有待提高、成本管控难度大等问题。其中，客服咨询、数据录入及流程审批等基础工作占用大量人力成本，且易出现操作失误，导致服务质量参差不齐。客服与运营部门更多承担成本中心职能，未能充分释放数据与技术的价值潜力。

本项目依托大模型底层能力、智能客服交互平台及数据运营体系，通过 AI 赋能，实现客服咨询、问题处理、流程自动化办理等场景的智能化升级，替代人工重复劳动，大幅减少人力投入，降低人力成本与运营差错率，提升运营管理效率。同时，依托系统沉淀的大量用户数据，构建精准用户画像，开展个性化精准营销，精准匹配用户需求，提升营销转化率；深度挖掘数据价值，拓展基于 ETC 场景的增值服务，丰富业务变现渠道，推动客服与运营部门从“成本消耗”向“价值创造”转型。此举不仅能够提升客户服务体验与黏性，增强用户留存率，更能拓宽盈利路径，提升业务变现能力，进一步优化公司盈利结构，增强公司可持续盈利能力。

（3）项目建设可行性分析

①项目建设符合国家数字与交通政策引导

国家层面高度重视数字中国建设与交通领域数智化转型。2025 年 5 月，国家数据局印发《数字中国建设 2025 年行动方案》，明确提出深入推进数字基础设施扩容提质，深挖人工智能应用新场景，推动数字技术与交通等重点领域深度融合，同时强化数据安全合规管理，全面提升数字安全保障能力；2025 年 12 月，交通运输部发布《关于加快交通运输公共数据资源开发利用的实施意见》，研究制定交通运输数据安全管理制度，推动行业可信数据空间建设试点，实现公共数

据安全有序流动和共享应用。

此外，《交通运输数据安全管理办法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，明确敏感数据管控要求，与项目云服务器部署、数据安全保障的核心需求高度契合，为项目落地营造良好政策环境。本项目聚焦 ETC 服务智能化、数据化升级，契合国家数字中国建设与交通数智化转型导向，符合行业监管要求。

②资源禀赋充足，筑牢项目落地坚实根基

公司深耕 ETC 运营领域，具备实施本项目的充足资源储备。技术资源方面，公司熟悉 ETC 行业运营逻辑，具备系统研发、数据管理的基础能力，可高效对接大模型底层能力，搭建智能客服、数据运营等配套系统，同时积累数据安全合规管理经验，保障项目数据全流程安全。运营资源方面，公司拥有成熟的 ETC 运营体系，沉淀大量用户数据与行业运营经验，且拥有全国 ETC 发行服务网络与大量客户基础，现有售前、售中、售后体系可支撑项目小范围试点、快速迭代与全面推广，降低运营落地风险，快速将项目成果落地应用，实现与现有业务的无缝衔接。人才与合作资源方面，公司具备专业的技术、运营团队，支撑项目研发与落地，同时可依托行业资源对接云端服务商、技术供应商，保障云服务器部署、系统搭建等环节顺利推进，全方位具备项目实施的资源条件。

③依托成熟技术路径，筑牢项目落地支撑

项目技术路径清晰明确，以大模型底层能力调用、云服务器部署为核心，依托成熟的技术体系，确保项目顺利推进、高效落地。当前，大模型应用、云服务器部署等技术已实现规模化应用，技术路线成熟可靠，不存在核心技术瓶颈。

项目通过构建数据中台，打通数据采集、存储、分析、应用全链路，实现大模型在 ETC 智能客服、精准运营、数据安全管控等全场景的精准适配与高效调用，有效提升系统响应速度与服务精准度。同时，结合公司现有技术研发能力，可快速完成大模型与现有 ETC 运营系统的对接融合，优化技术适配流程，降低技术落地难度；云服务器部署与数据中台的协同联动，进一步保障系统稳定运行与数据高效管理，契合项目 ETC 服务智能化、数据化升级的核心需求，技术层面具备充分可行性，为项目顺利实施提供坚实技术支撑。

（4）项目投资概况

本项目计划总投资额为 8,598.96 万元，投资项目主要用于软件系统购置、云服务器租赁费、项目实施费等必要投资。具体投资明细如下表：

单位：万元

序号	项目名称	投资金额	占总投资额的比例	投资进度		
				T+1	T+2	T+3
1	软件系统购置	2,008.96	23.36%	401.79	803.58	803.58
2	云服务器租赁费	235.00	2.73%	71.00	78.00	86.00
3	项目实施费	6,355.00	73.90%	2,077.00	2,118.00	2,160.00
合计		**8,598.96**	**100.00%**	**2,549.79**	**2,999.58**	**3,049.58**

（5）项目进度安排

本项目建设总投资 8,598.96 万元，拟使用募集资金投入 8,198.96 万元。其中第一年投入 2,549.79 万元，第二年投入 2,999.58 万元，第三年投入 3,049.58 万元。项目进度安排如下图所示：

项目	T+1				T+2				T+3			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
项目方案设计与评审	■											
软件系统购置及安装		■	■		■	■			■	■		
云服务租赁		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
平台开发		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

注：T 代表建设初始年，1、2、3 数字代表年数，Q1、Q2、Q3、Q4 为当年第一、二、三、四季度

3、数智中心建设项目

（1）项目概况

本次数智中心建设项目总投资 10,035.16 万元，选址济南市高新区，采购各类业务所需软硬件设备，租赁服务器、网络机房等信息化配套资源，配齐项目运行基础条件。项目依托与国家交通主管部门已联合共建的数智发展研究中心，整合双方的数据资源，围绕路网运行安全、出行服务及数据跨域应用等方向，开展数据梳理整合、业务协同研究以及实用功能落地推广，充分盘活存量交通数据，切实服务高速路网日常运营与实际业务开展。

（2）项目建设必要性

①补齐数据资源短板，解决业务发展制约问题

公司长期深耕 ETC 发行及配套服务，积累了大量车主用户数据和通行消费数据，在车主数据管理、基础数据分析及简单便民服务方面形成了可落地的实操流程和成熟经验，但目前在数据层面还存在一定的不足，成为业务发展的制约因素。一方面公司数据来源相对单一，主要为公司自有 ETC 业务相关数据；另一方面公司缺乏行业核心权威数据，没有全国层面的路网运行、道路路况、车辆动态行驶、车流调控等关键数据。公司无法精准支撑全国路网整体调度、区域车流调配、路况预判等工作，也无法满足高速运营单位、货运企业等合作方的多元化数据需求。

本次项目建设通过与交通运输部路网中心共建的研究中心，授权取得官方权威数据，填补公司多维度交通行业数据缺口，搭建统一的数据整合应用平台，完善数据归集、梳理、统计、共享的全流程实操机制，切实提升数据统筹运用能力，为公司各项主营业务及衍生业务开展筑牢坚实的数据基础。

②破解行业运营痛点，提升路网管理与出行服务效能

目前我国高速路网的监测设备、计费门架等硬件设施已实现大范围覆盖，路网基础建设较为完善，但实际运营中仍存在诸多难题。一方面数据分散割裂，导致路况信息更新滞后、车流疏导不及时，还增加了路网运营管理成本；另一方面服务供给单一，仅能满足车主基础通行扣费需求，无法适配车主和货运企业的实用出行需求，与群众高品质出行、路网精细化管理需求存在一定差距。

本项目建成后，公司将依托与交通运输主管部门共建的平台，整合全域路网各类有效数据，聚焦路网日常管控、车流疏导、隐患排查、应急处置等核心工作，落地可直接应用的数据分析和应用功能，同时贴合实际出行需求优化服务流程、丰富服务内容，切实解决行业痛点，提升路网管理效能和大众出行服务水平，为交通行业数字化转型提供务实支撑。

③抢抓行业发展机遇，破解企业经营瓶颈，增强可持续发展能力

当前国家及地方层面持续推进智慧交通建设，出台多项扶持政策，推动交通数据要素市场化运用，路网智慧管控、货运物流数字化等新业态、新业务加速落

地，行业市场空间持续扩大。

本次数智中心建设项目正是公司抢抓行业发展机遇的关键举措，通过共建研究中心平台，公司将充分发挥现有优势，主动切入路网运营服务、交通数据增值服务等新兴领域，丰富业务范围、优化业务布局，培育稳定的新兴盈利增长点，稳固行业市场地位，切实增强企业综合竞争力和长期可持续发展能力，为企业后续持续发展奠定坚实基础。

（3）项目建设可行性分析

①项目建设符合国家产业政策规划，具备充分政策可行性

国家持续聚焦智慧交通、人工智能与交通运输的深度融合，出台多项专项政策，为本次项目建设提供了明确的政策指引和坚实支撑。2025 年 9 月，交通运输部等七部门联合印发《关于“人工智能+交通运输”的实施意见》，明确提出到 2027 年实现人工智能在交通运输行业典型场景广泛应用、综合交通运输大模型体系落地部署，重点要求开展应用技术攻关，着力突破动态场景感知与理解、实时精准定位与导航、面向复杂环境的自主决策与群智协同等共性技术，同时组织开展陆路交通基础设施智能化设计、混行立体交通系统智能监测、智能运维与管控方法、交通基础设施灾害智能预警与指挥调度等行业应用技术研究。本次“数智中心建设项目”深度推进人工智能、大数据技术在路网运行安全领域的场景化落地，与该意见提出的技术攻关方向、行业应用研究重点高度契合，是落实政策要求的具体实践。

同年 12 月，交通运输部印发《关于加快交通运输公共数据资源开发利用的实施意见》，明确提出围绕服务公众出行、保通保畅、物流降本增效、多式联运、绿色低碳、金融服务等行业领域，打造一批典型示范场景，推动交通运输数据与公安、能源、旅游、卫星遥感、气象、金融保险等多领域数据融合应用，通过数据开放、授权运营等方式，推动交通运输公共数据与企业数据协同融合，充分释放数据要素价值。而本次项目核心是构建行业级数据底座与算法引擎，重点开展基础合规查验数据服务、全行业跨域数据赋能应用，与该意见的核心要求完全匹配，是响应国家数据资源开发利用、推动数据融合共享的具体举措。综上，项目建设完全贴合国家产业政策导向，政策支撑明确，具备充分的政策可行性。

②公司专业的人才队伍与丰富的技术储备，为项目实施提供坚实保障，可行性充足

公司深耕智慧交通领域，是专注于该领域的高新技术企业，长期持续加大研发投入，已构建起完整、成熟的技术研发体系，能够全面支撑本次项目高效推进、顺利实施。截至本报告期末，公司已获得 36 项专利和 122 项软件著作权，参编 3 项国家标准、1 项山东省地方标准，主导或参与 3 项团体标准，技术研发实力得到行业认可；通过 CMMI 五级、DSMM 三级、DCMM 三级、ITSS 三级等多项行业权威认证，其中 DCMM 三级认证（数据管理能力成熟度三级）为项目数据底座搭建、数据治理、数据安全管控提供了核心资质支撑，CMMI 五级认证（能力成熟度模型集成最高级）可保障项目研发流程规范、高效可控，有效降低项目研发缺陷率和返工率，ITSS 三级认证则为项目 IT 基础设施运维、技术服务落地提供了标准化支撑；先后承担 4 项山东省交通厅科技计划项目、8 项山东省工信厅企业技术创新项目，积累了丰富的行业技术研发与项目实施经验。

同时，公司先后入选山东省独角兽企业、中国独角兽企业，获评全国交通运输系统先进集体，入选国务院国资委“科改企业”名单，2025 年获评山东省企业技术中心和山东省软件工程技术中心，行业认可度高，具备开展数智中心建设的综合实力。在具体技术成果方面，公司基于大量 ETC 业务数据的长期沉淀与实际应用，独立完成了车头照 PS 检测技术、身份证与行驶证图像识别技术，以及 ETC 发行场景下的车头照与银行卡识别软件等多项核心技术的研发与落地，上述技术均已取得相应软件著作权，形成了具有自主知识产权的技术储备，可用于本项目的 AI 算法应用、数据识别与风控等核心环节，有效降低技术研发风险和成本。此外，公司在 ETC 大数据平台建设、数据应用与生态服务、智能客服、路径精准识别、用户画像构建等方面已积累丰富实践经验，同时储备了涵盖项目管理、产品设计、大数据分析、数据挖掘、人工智能算法、系统开发等前沿技术的专业人才队伍，能够全面支撑项目技术攻关、产品开发及迭代升级，为项目实施提供坚实的人才与技术双重保障，确保项目顺利推进。

③明确的市场需求与充足的协同资源，为项目成果转化提供有力支撑，落地性有保障

项目建成后的成果转化与规模化应用，核心依赖明确的市场需求和充足的协

同资源，目前两大核心条件均已具备，支撑理由充分、落地性强，能够确保项目研发成果快速转化。在市场需求端，公司已与多家高速运营单位、货运企业等达成产品意向订单，明确了数据服务、技术赋能等项目成果的具体市场转化路径，能够快速实现商业化应用、产生稳定经济效益，为项目实施提供了坚实的市场支撑，契合当前智慧交通领域数据服务市场化的发展趋势，也贴合国家推动交通数据要素价值释放的政策导向。

在协同资源端，公司长期开展 ETC 业务，已积累了覆盖山东省内大量 ETC 用户的通行流水与消费行为数据，具备丰富的数据资产储备，为项目构建行业级数据底座提供了坚实的基础数据支撑；同时，本项目通过与交通运输主管部门建立深度合作关系，能够合法获取范围更广的多源权威交通数据，涵盖路网运行、路况监测、应急管控等核心数据，为项目构建行业级数据底座、开展跨域数据赋能应用提供了权威、稳定、合规的数据来源保障，有效解决了项目建设的数据资源瓶颈，也契合国家推动公共数据与企业数据融合应用的要求。

综上，公司明确的市场需求对接、充足的协同资源保障，能够确保项目研发成果快速落地与规模化推广，进一步印证了项目具备充分的实施可行性。

（4）项目投资概况

本项目计划总投资额为 10,035.16 万元，投资项目主要用于设备购置及安装、IT 基础设施租赁和研发投入等项目建设必要的投资。具体投资明细如下表：

单位：万元

序号	项目名称	投资金额	占总投资额的比例	投资进度		
				T+1	T+2	T+3
1	设备购置及安装	1,615.20	16.10%	323.04	646.08	646.08
2	IT 基础设施租赁	5,264.96	52.47%	1,547.32	1,749.32	1,968.32
3	研发投入	3,155.00	31.44%	808.00	1,101.00	1,246.00
合计		**10,035.16**	**100.00%**	**2,678.36**	**3,496.40**	**3,860.40**

（5）项目进度安排

本项目建设总投资 10,035.16 万元，拟使用募集资金投入 9,511.96 万元。其中第一年投入 2,678.36 万元，第二年投入 3,496.40 万元，第三年投入 3,860.40 万元。项目进度安排如下图所示：

项目	T+1				T+2				T+3			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
项目前期准备												
设备及机房购置与安装												
人员招聘、培训												
项目研发												
项目运营												

注：T 代表建设初始年，1、2、3 数字代表年数，Q1、Q2、Q3、Q4 为当年第一、二、三、四季度

4、研发中心升级建设项目

（1）项目概况

本次“研发中心升级建设项目”拟投资 13,004.08 万元，拟购置数字经济大屏、智能运维管理平台、信创操作系统等软硬件设备，租赁云服务及带宽，引进算法工程师、后端工程师等研发人才，全面提升公司技术研发水平。

（2）项目建设必要性

①构建全域智能算力底座与 AI 中枢平台，完善公司“ETC+”生态体系

当前，人工智能技术已在交通行业规模化落地，成为智慧交通数字化、智能化升级的重要方向之一。公司深耕智慧出行领域，依托成熟的 ETC 业务体系，沉淀了大量通行、用户、路网感知数据资源，形成了多元化“ETC+”生态服务布局。为顺应行业 AI 发展趋势、加快企业智能化转型，落地业务智能运营、精准客户服务、高效内部管理等系列 AI 应用，公司亟需建设全域智能算力底座与 AI 中枢平台，搭建以 GPU 算力为核心的基础设施体系，为公司 AI 能力建设提供基础的算力、算法与数据支撑，打通各业务数据壁垒，实现全域数据统一治理与 AI 能力共享复用。

本项目建成后，将形成集 GPU 算力支撑、数据治理、AI 能力供给及安全管控于一体的智能化技术基座。平台可提供标准化、可复用的算力及 AI 服务，全面赋能“ETC+”生态建设：深度挖掘交通大数据价值，落地智能运营、增值服务、场景拓展等智能化应用，丰富智慧出行服务场景；同时赋能智能客服、智能办公等场景，有效提升客户服务质量与内部运营效率，充分释放数据资产价值，补齐公司智能化转型算力与 AI 底座短板，为业务智慧化、规模化高质量发展提

供坚实技术支撑。

②建设山东省内高速公路“手机+”运营平台，进一步提升公司用户覆盖能力

自 2019 年国务院印发《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》，明确“按照实现电子不停车快捷收费、辅以车牌图像识别、多种支付手段融合应用的技术路线”以来，我国持续完善高速公路收费体系，不断加快电子不停车收费系统推广应用，截至 2025 年底，全国 ETC 用户规模 2.4 亿户。在 ETC 深度普及的基础上，为进一步提升路网运行效率与服务品质，交通运输部提出“手机+”无卡便捷通行模式，于 2026 年 2 月审议通过《高速公路“手机+”无卡便捷通行实施方案（2026—2028 年）》。“手机+”模式主要是优化人工车道通行效率及用户体验，是 ETC、人工收费等现有模式的有益补充，与之长期共行、协同发展，“手机+”可为公司拓展非 ETC 用户市场提供新的增量空间。

为把握这一行业发展机遇，公司拟通过本项目的建设，构建高速公路“手机+”运营平台，重点开发建设“手机+”用户入口、省内运营支撑平台及统一支付平台，并对站点软硬件设备进行改造升级。项目建成后，公司可形成覆盖 ETC 与“手机+”的用户服务能力，为公司带来新的发展空间。

③突破复杂环境车牌识别技术瓶颈，解决极端场景下识别失败的难题

车牌识别是贯穿公司业务板块的应用技术之一。尤其是在 ETC 业务办理、智慧停车等场景中，公司自主研发的车牌识别系统识别准确率已达到国内先进水平，为业务的开展提供了坚实的技术保障。但随着公司业务的持续拓展，以及在交通运输部实施《高速公路“手机+”无卡便捷通行实施方案（2026—2028 年）》的背景下，公司现有的车牌识别系统已无法满足行业未来发展的需要。一方面，“手机+”无卡通行模式均需通过车牌标识作为车辆标识依据进行出口缴费，对车牌的识别准确率提出了极高的要求。另一方面，目前行业主要依赖单模态图像识别，模型能力上限已趋明显，难以支撑“手机+”无卡通行模式的规模化落地。

因此，公司拟通过本项目的建设，开展车牌超分辨率还原和多模态车辆特征识别研究，涵盖数据采集、数据标注、数据清洗、模型设计构建、模型实验评估、模型量化加速和服务部署等关键环节，解决现有主流车牌识别方案难以识别的极

端情形案例。项目建成后，公司车牌识别能力将从“标准场景可用”提升至“全场景高可靠”，为公司未来“手机+”无卡通行等业务的精准计费与稽核需求提供关键识别技术支撑。

④布局公路自由流收费技术，抢占行业发展先机

“公路自由流收费”是指车辆在无需减速、不停车的情况下，通过先进的技术手段自动完成通行费扣缴，其打破了传统收费站通过物理栏杆进行车流管控的模式，依托高精度定位、车载终端、路侧单元、云计算与大数据等一系列技术融合，实现车辆身份识别、路径还原与费用计算的全程自动化。从本质上看，公路自由流收费不仅是收费形式的改变，更是路网运营管理向全数字化、全要素感知迈出的关键一步。我国高度重视公路自由流收费技术研发与试点应用，从早期的ETC 大规模普及，到基于北斗高精度定位的“准自由流”试点，“自由流收费”技术路径日益清晰，应用场景不断拓展。2025 年 10 月，交通运输部正式将“公路自由流收费”列为交通运输领域“六大创新工程”之一，明确将在“十五五”期间全面部署落地。

公司作为专注于智慧交通领域的高新技术企业，若不具备公路自由流收费的技术研究和方案储备，将难以在日趋激烈的行业竞争中保持领先地位，也无法为未来智慧交通业务的拓展提供有效技术支撑。因此，公司通过本项目的建设，围绕高速公路自由流收费体系建设，重点开展 ETC、北斗与视频融合的公路自由流收费系统架构研究，参与制定出入口交易流程与数据标准，推进多源融合在线计费技术与车辆通行信用体系研发；同步选取典型路段开展示范工程建设，实施MTC 车道不领卡通行改造与匝道预交易功能升级，建设公路自由流收费服务平台；配合试点开展信用体系与收费业务融合探索，推动事后追缴与履约激励机制等制度保障研究。项目建成后，公司将形成可复制推广的公路自由流收费整体解决方案，实现省域内全车道客户运营能力，抢占行业发展先机。

（3）项目建设可行性分析

①项目建设符合国家产业政策导向

我国高度重视人工智能、大数据等新技术与交通运输行业的深度融合，近年来陆续出台包括《关于支持引导公路水路交通基础设施数字化转型升级的通知》

《关于“人工智能+交通运输”的实施意见》《关于加快交通运输公共数据资源开发利用的实施意见》《高速公路“手机+”无卡便捷通行实施方案（2026—2028年）》等在内的一系列政策和法规支持鼓励我国智慧交通产业及相关技术的发展。2025 年 10 月，交通运输部还正式将“公路自由流收费”列为交通运输领域“六大创新工程”之一，明确将在“十五五”期间全面部署落地。

地方层面来看，2025 年 9 月，山东省交通运输厅印发《山东省“人工智能+交通运输”创新应用行动方案》，围绕夯实交通人工智能基础设施数字底座、深化“人工智能+智慧公路”创新应用及推动“人工智能+行业治理”高效应用等八大重点任务，推动人工智能与山东省交通运输行业发展深度融合。

本项目围绕全域智能算力底座与通用 AI 中枢平台、山东省内高速公路“手机+”运营平台、多模态车辆特征识别研究、公路自由流收费系统四个方向展开系统研发，与我国推动人工智能在交通运输领域规模化创新应用、加速数据要素价值释放及自由流收费技术推广的政策导向高度契合。项目建设符合国家及地方产业政策规划，政策的支持将为本项目建设创造良好条件。

②丰富的技术储备和成熟的管理运维能力为项目建设打下坚实基础

公司自成立以来，始终坚持以战略引领为基础，注重产品创新和多样化发展，紧密结合市场需求和变化，在智慧交通领域持续进行研发投入和技术创新。持续、稳定、大额的研发投入，不仅稳固了公司的技术优势地位，还为公司积累了充足的技术储备。经过多年的技术沉淀，公司已形成支持业务发展、支持持续创新创造的完整技术与研发体系。截至报告期末，公司已拥有包括“ETC 互联网发行技术”“ETC 汽车前装 CAN 发行技术”等在内的 7 项核心技术，取得授权专利 36 项，其中发明专利 27 项，具备相关的技术基础。

同时，公司已取得 ISO9001 质量管理体系认证、ISO20000 信息技术服务管理体系认证、ISO27001 信息安全管理体系认证和 ISO21434 道路车辆网络安全管理体系，并通过 CMMI 五级、DSMM 三级、DCMM 三级、ITSS 三级认证，具备成熟的项目管理与运维能力，能够保障算力底座与 AI 平台的建设与稳定运行。综上，公司在 ETC 发行与数据服务领域积累的核心技术，以及在系统集成、项目管理与信息安全等方面的体系化能力，为本次项目研发方向的技术攻关提供了

扎实的技术储备与支撑，也为本项目的顺利实施奠定重要基础。

③优秀稳定的人才团队及完善的研发管理体系为本项目提供有力保障

公司高度重视人才培养和研发团队的建设，通过自主培养与外部优秀人才引进，不断扩大核心技术团队实力，经过多年积累，公司已组建了一支高水平的技术研发队伍，团队具备深厚的技术背景和丰富的研发项目经验，能够准确把握市场、技术发展趋势和市场需求，高效地制订符合公司实际发展的研发方向。截至2025 年 12 月 31 日，公司研发团队人数 54 人，占公司总人数的 12.44%，具有多名研发能力强、技术水平较高和实践经验丰富的技术带头人，技术人员梯队结构合理，专业领域涵盖计算机、大数据、信息安全等多个领域，研发团队整体成熟且稳定，为整个项目的运行提供了强大的技术人才支撑。

同时，公司还根据自身研发创新活动建立了完善的研发管理体系，研发中心采用敏捷开发方法，利用业务部门深入的市场洞察和用户调研能力，聚焦业务核心需求和市场动态变化。采用先进的开发工具和框架，进行高效的技术开发，不断优化产品和服务，使研发成果能够迅速捕捉市场脉搏，精准满足用户需求，并高效转化为公司的市场竞争力。综上所述，公司优秀稳定的核心团队及完善的研发管理体系将为本项目顺利实施提供有力保障。

（4）项目投资概况

本项目计划总投资额为 13,004.08 万元，投资项目主要用于软硬件设备购置、云服务及带宽租赁、研发人员薪资和研发实施费用等项目建设必要的投资。具体投资明细如下表：

单位：万元

序号	项目名称	投资金额	占总投资额的比例	投资进度		
				T+1	T+2	T+3
1	软硬件设备购置	1,543.38	11.87%	308.68	617.35	617.35
2	云服务及带宽租赁	4,955.70	38.11%	1,651.90	1,651.90	1,651.90
3	研发人员薪资	5,425.00	41.72%	1,555.00	1,815.00	2,055.00
4	研发实施费用	1,080.00	8.31%	400.00	340.00	340.00
合计		**13,004.08**	**100.00%**	**3,915.58**	**4,424.25**	**4,664.25**

（5）项目进度安排

本项目建设总投资 13,004.08 万元，拟全部使用募集资金投入，其中第一年投入 3,915.58 万元，第二年投入 4,424.25 万元、第三年投入 4,664.25 万元。项目进度安排如下图所示：

项目	T+1				T+2				T+3			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
项目方案设计与评审												
云服务及带宽租赁												
设备购置及安装												
人员招聘及培训												
项目研发												

注：T 代表建设初始年，1、2、3 数字代表年数，Q1、Q2、Q3、Q4 为当年第一、二、三、四季度。

（十三）不重要子公司、不具有重大影响参股公司简要情况

1、北京国道网信息科技有限公司

国道网系公司的参股公司，国道网的基本信息如下：

公司名称	北京国道网信息科技有限公司
成立时间	2018 年 11 月 14 日
注册资本	925 万元
实收资本	521.75 万元
注册地和主要生产经营地	北京市朝阳区安定路 35 号安华发展大厦 9 层 901
股东构成	国道网（北京）交通科技有限公司持股 32%，河北交投智能交通技术有限责任公司持股 30%，河南省高速公路联网监控收费通信服务有限公司持股 17%，信联科技持股 14%，上海智创领航信息科技有限公司持股 7%
经营范围	互联网信息服务；技术开发、技术推广、技术服务、技术咨询、技术转让；计算机系统服务；数据处理；软件开发；销售计算机、软件及辅助设备、通讯设备；组织文化艺术交流活动（不含演出）；文艺创作；体育运动项目经营（高危险性体育运动项目除外）；承办展览展示活动；摄影摄像服务；公共关系服务；电脑图文设计；电脑动画设计；设计、制作、代理、发布广告；经济贸易咨询；市场调查。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；互联网信息服务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
主营业务	提供城际公路出行服务及高速公路路网信息数据分析

	项目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度
简要财务数据情况（万元）	总资产	36.43
	净资产	2.19
	营业收入	2.97
	净利润	-18.69

注：2025 年度财务数据已经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

（十四）其他与本次发行有关的重要文件

二、查阅地点、时间

投资者可以在公司投资企管部和保荐机构处查阅上述文件。

公司：山东高速信联科技股份有限公司

地址：山东省济南市高新区汉峪金谷 A7-5 信联科技大厦

电话：0531-68909092

时间：周一至周五，9:00-17:00

联系人：石永领

保荐机构：中泰证券股份有限公司

地址：山东省济南市高新区经十路 7000 号汉峪金融商务中心五区 3 号楼

电话：0531-68889770

时间：周一至周五，9:00-17:00

联系人：李恒达

附表一、发行人房产权属情况

序号	不动产权证号	房屋坐落	建筑面积（平方米）	房屋所有权人	用途	他项权利
1	鲁（2021）济南市不动产权第0287039号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区5号楼201	1,007.60	信联科技	其他商服用地/办公	-
2	鲁（2021）济南市不动产权第0286493号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区5号楼301	1,911.30	信联科技	其他商服用地/办公	-
3	鲁（2021）济南市不动产权第0286999号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区5号楼401	1,913.50	信联科技	其他商服用地/办公	-
4	鲁（2021）济南市不动产权第0286998号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区5号楼501	1,911.30	信联科技	其他商服用地/办公	-
5	鲁（2021）济南市不动产权第0286990号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区5号楼601	1,914.05	信联科技	其他商服用地/办公	-
6	鲁（2021）济南市不动产权第0288474号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区5号楼701	1,911.30	信联科技	其他商服用地/办公	-
7	鲁（2021）济南市不动产权第0287002号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区5号楼801	1,914.05	信联科技	其他商服用地/办公	-
8	鲁（2021）济南市不动产权第0286991号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区5号楼901	1,911.30	信联科技	其他商服用地/办公	-
9	鲁（2021）济南市不动产权第0286995号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区5号楼1001	1,914.05	信联科技	其他商服用地/办公	-
10	鲁（2021）济南市不动产权第0287008号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区5号楼1101	1,911.30	信联科技	其他商服用地/办公	-
11	鲁（2021）济南市不动产权第0287034号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区5号楼1201	1,914.05	信联科技	其他商服用地/办公	-
12	鲁（2021）济南市不动产权第0286996号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区5号楼1301	1,896.48	信联科技	其他商服用地/办公	-
13	鲁（2021）济南市不动产权第0287009号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区5号楼1401	1,914.05	信联科技	其他商服用地/办公	-
14	鲁（2021）济南市不动产权第0287013号	济南市高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区5号楼1501	1,911.99	信联科技	其他商服用地/办公	-

序号	不动产权证号	房屋坐落	建筑面积（平方米）	房屋所有权人	用途	他项权利
15	鲁（2021）济南市不动产权第0287007号	济南市高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区5号楼1601	1,914.05	信联科技	其他商服用地/办公	-
16	鲁（2021）济南市不动产权第0287020号	济南市高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区5号楼1701	1,911.99	信联科技	其他商服用地/办公	-
17	鲁（2021）济南市不动产权第0287031号	济南市高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区5号楼1801	1,914.05	信联科技	其他商服用地/办公	-
18	鲁（2021）济南市不动产权第0287023号	济南市高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区5号楼1901	1,911.99	信联科技	其他商服用地/办公	-
19	鲁（2021）济南市不动产权第0287010号	济南市高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区5号楼2001	1,914.05	信联科技	其他商服用地/办公	-
20	鲁（2022）济南市不动产权第0092863号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区3号楼201	1,034.90	信联科技	其他商服用地/办公	-
21	鲁（2022）济南市不动产权第0092867号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区3号楼301	1,879.07	信联科技	其他商服用地/办公	-
22	鲁（2022）济南市不动产权第0098015号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区3号楼401	1,879.07	信联科技	其他商服用地/办公	-
23	鲁（2022）济南市不动产权第0092880号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区3号楼501	1,879.07	信联科技	其他商服用地/办公	-
24	鲁（2022）济南市不动产权第0094465号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区3号楼601	1,879.07	信联科技	其他商服用地/办公	-
25	鲁（2022）济南市不动产权第0096821号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区3号楼701	1,879.07	信联科技	其他商服用地/办公	-
26	鲁（2022）济南市不动产权第0097986号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区3号楼801	1,879.49	信联科技	其他商服用地/办公	-
27	鲁（2022）济南市不动产权第0097995号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区3号楼901	1,879.49	信联科技	其他商服用地/办公	-
28	鲁（2022）济南市不动产权第0098033号	高新区经十路7000号汉峪金融商务中心七区3号楼1001	1,879.49	信联科技	其他商服用地/办公	-

附表二、计算机软件著作权

序号	软件名称	权利人	登记号	权利取得方式	登记日期	他项权利
1	e 高速软件 V3.4.3	信联科技	2019SR1448366	继受取得	2019 年 12 月 27 日	-
2	ETC 小助手软件[简称：ETC-APP]V1.0	信联科技	2019SR1448360	继受取得	2019 年 12 月 27 日	-
3	加油卡报文转发前置系统 V1.0	信联科技	2019SR1401270	原始取得	2019 年 12 月 19 日	-
4	加油卡业务管理系统 V1.0	信联科技	2019SR1401222	原始取得	2019 年 12 月 19 日	-
5	加油卡资金账户系统 V1.0	信联科技	2019SR1401287	原始取得	2019 年 12 月 19 日	-
6	加油实体卡客户系统 V1.0	信联科技	2019SR1400319	原始取得	2019 年 12 月 19 日	-
7	加油实体卡密钥控制平台 V1.0	信联科技	2019SR1401233	原始取得	2019 年 12 月 19 日	-
8	加油终端管理系统 V1.0	信联科技	2019SR1401272	原始取得	2019 年 12 月 19 日	-
9	全业务管理系统 V1.0	信联科技	2019SR1400910	原始取得	2019 年 12 月 19 日	-
10	山东高速 ETC 稽核系统 V1.0	信联科技	2019SR1398823	原始取得	2019 年 12 月 19 日	-
11	统一交易支付系统[简称：Ssp-Transaction]V1.0	信联科技	2019SR1398436	原始取得	2019 年 12 月 19 日	-
12	信联数科业务管理平台 V1.0	信联科技	2019SR1411382	原始取得	2019 年 12 月 23 日	-
13	数科 APP 管理平台 V1.0	信联科技	2019SR1412753	原始取得	2019 年 12 月 23 日	-
14	数科账务系统 V1.0	信联科技	2019SR1412683	原始取得	2019 年 12 月 23 日	-
15	蓝牙 obu 密钥灌装系统 V1.0	信联科技	2019SR1411697	原始取得	2019 年 12 月 23 日	-
16	山东高速 ETC 信用评分系统 V1.0	信联科技	2020SR0007856	原始取得	2020 年 1 月 2 日	-
17	山东高速大数据 OGG 和 Kafka 同步平台 V1.0	信联科技	2020SR0007619	原始取得	2020 年 1 月 2 日	-
18	山东省 ETC 发行数据平台软件 V1.0	信联科技	2020SR0006821	原始取得	2020 年 1 月 2 日	-
19	山东高速银行 OBU 销售数据推送平台 V1.0	信联科技	2020SR0007646	原始取得	2020 年 1 月 2 日	-
20	山东高速 ETC 互联网发行系统软件 V1.0	信联科技	2020SR0007624	原始取得	2020 年 1 月 2 日	-

序号	软件名称	权利人	登记号	权利取得方式	登记日期	他项权利
21	e 高速路况发布系统 V1.0	信联科技	2020SR0007818	原始取得	2020 年 1 月 2 日	-
22	e 高速综合管理平台 V1.0	信联科技	2020SR0008540	原始取得	2020 年 1 月 3 日	-
23	e 高速综合信息平台 V1.0	信联科技	2020SR0007810	原始取得	2020 年 1 月 2 日	-
24	聚合支付平台及 POS 支付系统 V1.0	信联科技	2020SR0007688	原始取得	2020 年 1 月 2 日	-
25	无感加油系统 V1.0	信联科技	2020SR0007850	原始取得	2020 年 1 月 2 日	-
26	智慧油站支付系统 V1.0	信联科技	2020SR0003978	原始取得	2020 年 1 月 2 日	-
27	油网输出平台[简称：oilnet-output]V1.0	信联科技	2020SR0014637	原始取得	2020 年 1 月 3 日	-
28	ETC 加油助手系统 V1.0	信联科技	2020SR0013416	原始取得	2020 年 1 月 3 日	-
29	山东高速信联接口前置平台软件 V1.0	信联科技	2020SR0008554	原始取得	2020 年 1 月 3 日	-
30	信联数据服务平台 V1.0	信联科技	2020SR0008547	原始取得	2020 年 1 月 3 日	-
31	网厅接口平台 V1.0	信联科技	2020SR0012113	原始取得	2020 年 1 月 3 日	-
32	山东高速 ETC 发行数据平台软件 V1.0	信联科技	2020SR0105702	原始取得	2020 年 1 月 20 日	-
33	智能工单系统软件 V1.0	信联科技	2021SR0713435	原始取得	2021 年 5 月 18 日	-
34	ETC 工单系统软件 V1.0	信联科技	2021SR1408610	原始取得	2021 年 9 月 22 日	-
35	ETC 智能 VIP 系统软件 V1.0	信联科技	2021SR1408612	原始取得	2021 年 9 月 22 日	-
36	ETC 智慧城市商户平台 V1.0	信联科技	2021SR1848928	原始取得	2021 年 11 月 23 日	-
37	ETC 智慧城市停车云平台 V1.0	信联科技	2021SR2007606	原始取得	2021 年 12 月 6 日	-
38	信联 ETC 软盒软件 V1.0	信联科技	2021SR2007607	原始取得	2021 年 12 月 6 日	-
39	高速公路运营管理软件[简称：高速公路运营管理]V1.0.7	信联科技	2022SR0644425	原始取得	2022 年 5 月 26 日	-
40	e 营销 app1.0	信联科技	2022SR0810670	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
41	高速保畅微信小程序[简称：高速保畅]2.0	信联科技	2022SR0810731	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
42	智慧 ETC 自助终端系统 1.0	信联科技	2022SR0810609	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-

序号	软件名称	权利人	登记号	权利取得方式	登记日期	他项权利
43	ETC 智慧停车运营平台 V2.0.0	信联科技	2022SR0810801	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
44	停车场天线接口管理系统[简称：软盒管理终端]2.0	信联科技	2022SR0821407	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
45	e 快洗智能洗车小程序[简称：e 快洗]V1.0	信联科技	2022SR0811328	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
46	山东高速 MQTT 洗车系统[简称：MQTT 洗车系统]V1.0	信联科技	2022SR0821443	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
47	加油后台管理系统 V2.0	信联科技	2022SR0811303	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
48	一键加油标准化接口输出平台 V1.0	信联科技	2022SR0811340	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
49	e 高速-ETC 营销管理系统[简称：代理系统管理端]V1.0	信联科技	2022SR0811329	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
50	e 高速-营销代理商系统[简称：代理系统]V1.0	信联科技	2022SR0821476	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
51	前装 ETC 在线发行系统 V1.0	信联科技	2022SR0811330	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
52	山东高速 ETC 设备库存管理系统[简称：设备库存管理系统]V1.0	信联科技	2022SR0811332	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
53	山东高速信联 9901 密钥前装发行平台[简称：9901 密钥前装发行]V1.0	信联科技	2022SR0811388	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
54	山东高速信联前装 ETC 一发管理支撑平台[简称：汽车选装 ETC 一发管理]V1.0	信联科技	2022SR0811145	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
55	ETC 后台管理系统 V1.0	信联科技	2022SR0811166	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
56	ETC 推广助手软件 V1.0	信联科技	2022SR0811167	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
57	“e 高速”微信小程序[简称：e 高速]V2.0	信联科技	2022SR0811168	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
58	山东高速桌面 ETC 发行系统[简称：桌发系统]V2.0	信联科技	2022SR0811170	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-

序号	软件名称	权利人	登记号	权利取得方式	登记日期	他项权利
59	e 高速企业 ETC 服务平台 V1.0	信联科技	2022SR0811171	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
60	山东高速信联科技运营管理平台[简称：UAM]V1.0	信联科技	2022SR0821474	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
61	货车 ETC 办理支付宝小程序 V1.0	信联科技	2022SR0821475	原始取得	2022 年 6 月 22 日	-
62	货车 ETC 办理微信平台 1.1.0	信联科技	2022SR0849994	原始取得	2022 年 6 月 27 日	-
63	交易中心系统[简称：TRADE]V2.0	信联科技	2022SR0849995	原始取得	2022 年 6 月 27 日	-
64	服务区互联网运营管理平台 V1.0	信联科技	2022SR0880965	原始取得	2022 年 7 月 1 日	-
65	E 快洗网页输出系统[简称：E 快洗]V1.0	信联科技	2022SR0880968	原始取得	2022 年 7 月 1 日	-
66	ETC 加油助手支付宝小程序 V1.0	信联科技	2022SR0880999	原始取得	2022 年 7 月 1 日	-
67	ETC 加油助手微信小程序 V1.0	信联科技	2022SR0880951	原始取得	2022 年 7 月 1 日	-
68	山东高速 95011 微信小程序软件[简称：山东高速 ETC 客服]3.0	信联科技	2022SR0880952	原始取得	2022 年 7 月 1 日	-
69	交易中心系统 V6.0	信联科技	2022SR0880953	原始取得	2022 年 7 月 1 日	-
70	全业务管理系统 V2.0	信联科技	2022SR0980676	原始取得	2022 年 7 月 29 日	-
71	ETC 智慧停车运营平台[简称：ETC 停车云平台]V3.0	信联科技	2023SR1643157	原始取得	2023 年 12 月 14 日	-
72	高速公路电子收费车载设备发行仿真系统[简称：ETC 发行仿真系统]V1.0	信联科技	2023SR1643083	原始取得	2023 年 12 月 14 日	-
73	货车 ETC 办理微信平台 V2.0	信联科技	2023SR1642104	原始取得	2023 年 12 月 14 日	-
74	山东高速 ETC 设备库存管理系统[简称：设备库存管理系统]V2.0	信联科技	2023SR1643422	原始取得	2023 年 12 月 14 日	-
75	山东高速信联科技运营管理平台 V2.0	信联科技	2023SR1642864	原始取得	2023 年 12 月 14 日	-
76	身份证、行驶证图像识别软件 V1.0	信联科技	2023SR1642121	原始取得	2023 年 12 月 14 日	-
77	e 高速 APP[简称：e 高速]V5.3.0	信联科技	2023SR1646308	原始取得	2023 年 12 月 15 日	-

序号	软件名称	权利人	登记号	权利取得方式	登记日期	他项权利
78	基于深度学习的无感加油算法系统[简称：无感加油算法]V1.01	信联科技	2023SR1648584	原始取得	2023 年 12 月 15 日	-
79	客车通行交易系统[简称：TOLLTRADE]V1.9.10	信联科技	2023SR1648271	原始取得	2023 年 12 月 15 日	-
80	全业务管理系统 V3.0	信联科技	2023SR1648232	原始取得	2023 年 12 月 15 日	-
81	山东高速信联科技元数据管理系统[简称：元数据管理系统]V1.3.0	信联科技	2023SR1648038	原始取得	2023 年 12 月 15 日	-
82	信联数科平台 V2.0	信联科技	2023SR1648277	原始取得	2023 年 12 月 15 日	-
83	智慧 ETC 自助终端系统[简称：ETC 智慧终端]V2.0.1	信联科技	2023SR1648263	原始取得	2023 年 12 月 15 日	-
84	信联科技无感加油系统[简称：无感加油]V2.4	信联科技	2023SR1654028	原始取得	2023 年 12 月 18 日	-
85	ETC 基础业务核心系统 V1.0	信联科技	2023SR1652920	原始取得	2023 年 12 月 18 日	-
86	ETC 加油助手微信小程序[简称：ETC 加油助手]V4.0	信联科技	2023SR1661628	原始取得	2023 年 12 月 18 日	-
87	e 高速企业 ETC 服务平台 V2.0	信联科技	2023SR1787293	原始取得	2023 年 12 月 27 日	-
88	ETC 发行场景下的车头照、银行卡图像识别软件 V1.0	信联科技	2024SR1563392	原始取得	2024 年 10 月 18 日	-
89	ETC 基础业务核心系统 V2.0	信联科技	2024SR1559211	原始取得	2024 年 10 月 18 日	-
90	ETC 加油助手微信小程序[简称：ETC 加油助手]V5.0	信联科技	2024SR1556422	原始取得	2024 年 10 月 18 日	-
91	ETC 远程视频柜员机软件[简称：ETC 智慧终端]V3.0	信联科技	2024SR1556469	原始取得	2024 年 10 月 18 日	-
92	ETC 智慧停车运营平台[简称：ETC 停车云平台]V4.0	信联科技	2024SR1562544	原始取得	2024 年 10 月 18 日	-
93	e 高速 APP[简称：e 高速]V5.5.0	信联科技	2024SR1562896	原始取得	2024 年 10 月 18 日	-
94	车头照 PS 检测软件 V1.0	信联科技	2024SR1559153	原始取得	2024 年 10 月 18 日	-

序号	软件名称	权利人	登记号	权利取得方式	登记日期	他项权利
95	货车 ETC 办理微信平台 V3.0	信联科技	2024SR1560168	原始取得	2024 年 10 月 18 日	-
96	全业务管理系统 V4.0	信联科技	2024SR1556442	原始取得	2024 年 10 月 18 日	-
97	山东高速 ETC 软件[简称：e 高速]V3.0	信联科技	2024SR1559177	原始取得	2024 年 10 月 18 日	-
98	信联科技无感加油系统[简称：无感加油]V3.1	信联科技	2024SR1556394	原始取得	2024 年 10 月 18 日	-
99	信联数科平台 V3.0	信联科技	2024SR1559196	原始取得	2024 年 10 月 18 日	-
100	e 高速企业 ETC 服务平台 V3.0	信联科技	2024SR1566297	原始取得	2024 年 10 月 21 日	-
101	山东高速信联科技运营管理平台 V3.0	信联科技	2024SR1566311	原始取得	2024 年 10 月 21 日	-
102	质量管理平台软件 V1.0	信联科技	2024SR1566278	原始取得	2024 年 10 月 21 日	-
103	自助终端管理平台 V1.0	信联科技	2024SR1583952	原始取得	2024 年 10 月 22 日	-
104	山东高速 ETC 设备库存管理系统[简称：设备库存管理系统]V3.0	信联科技	2024SR1649092	原始取得	2024 年 10 月 30 日	-
105	山东高速 ETC 设备库存管理系统[简称：设备库存管理系统]V4.0	信联科技	2025SR2161658	原始取得	2025 年 11 月 6 日	-
106	质量管理平台软件 V2.0	信联科技	2025SR2161682	原始取得	2025 年 11 月 6 日	-
107	信联 ETC 软盒软件 V2.0	信联科技	2025SR2161702	原始取得	2025 年 11 月 6 日	-
108	山东高速信联科技开放平台 V1.0	信联科技	2025SR2161710	原始取得	2025 年 11 月 6 日	-
109	信联科技自助导数平台 V1.1.2	信联科技	2025SR2161765	原始取得	2025 年 11 月 6 日	-
110	ETC 远程视频柜员机软件[简称：ETC 智慧终端]V4.0	信联科技	2025SR2161917	原始取得	2025 年 11 月 6 日	-
111	交易中心新签约系统 V1.0.7	信联科技	2025SR2164013	原始取得	2025 年 11 月 6 日	-
112	ETC 基础业务核心系统[简称：基础业务系统]V3.0	信联科技	2025SR2164462	原始取得	2025 年 11 月 6 日	-
113	山东高速 ETC 软件 V4.0	信联科技	2025SR2162052	原始取得	2025 年 11 月 6 日	-
114	自助终端管理平台 V2.0	信联科技	2025SR2162261	原始取得	2025 年 11 月 6 日	-

序号	软件名称	权利人	登记号	权利取得方式	登记日期	他项权利
115	信联数科平台 V4.0	信联科技	2025SR2162581	原始取得	2025 年 11 月 6 日	-
116	e 高速-ETC 营销管理系统[简称：代理系统管理端]V2.0	信联科技	2025SR2169553	原始取得	2025 年 11 月 7 日	-
117	e 高速-营销代理商系统[简称：代理系统]V2.0	信联科技	2025SR2169516	原始取得	2025 年 11 月 7 日	-
118	e 高速 APP[简称：e 高速]V5.7.4	信联科技	2025SR2169548	原始取得	2025 年 11 月 7 日	-
119	e 高速企业 ETC 服务平台[简称：企业服务平台]V4.0	信联科技	2025SR2169522	原始取得	2025 年 11 月 7 日	-
120	山东高速停车营运管理平台[简称：智慧停车运营平台]V5.0	信联科技	2025SR2169532	原始取得	2025 年 11 月 7 日	-
121	信联科技无感加油系统[简称：无感加油]V4.0	信联科技	2025SR2169510	原始取得	2025 年 11 月 7 日	-
122	全业务管理系统 V5.0	信联科技	2025SR2294936	原始取得	2025 年 11 月 27 日	-