

创业板投资风险提示：本次发行股票拟在创业板市场上市，创业板公司具有创新投入大、新旧产业融合存在不确定性、尚处于成长期、经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。



深圳智岩科技股份有限公司

Shenzhen Intellirocks Tech. Co., Ltd.

（深圳市南山区西丽街道西丽社区留仙大道创智云城 1 标段 1 栋 C 座 3301）

首次公开发行股票并在创业板上市 招股说明书 （申报稿）

声明：本公司的发行申请尚需经深圳证券交易所和中国证监会履行相应程序。本招股说明书不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为作出投资决定的依据。

保荐人（主承销商）



（北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层）

致投资者的声明

一、本次发行上市的目的

公司秉承“推动居家生活智慧化”的使命，致力于为全球用户提供智能化、个性化的家居产品体验。自成立以来，公司围绕智能家居生态，构建了由智能氛围照明和智能小家电组成的产品矩阵，已发展为智能氛围照明龙头企业。

（一）持续提升技术创新能力和产品研发能力，保持公司竞争地位

公司始终以科技为驱动，坚持自主研发创新，引领行业发展趋势。公司将物联网、人工智能、边缘计算等前沿技术与智能家居产品深度融合，不断提升其智能化、数字化和物联网化，为全球消费者提供全方位的智能交互体验。本次发行上市募集资金将提升公司研发和技术实力，吸引更多高端人才加入，保持和扩大公司在智能家居领域的竞争地位。

（二）推动智能制造发展，为实现家居行业转型升级、培育智能家居产业新质生产力等提供重要支撑

在过往发展历程中，公司始终坚持自主创新，将新技术与传统产业进行深度融合，赋能传统家居产业转型升级，有效促进了新质生产力的进步。通过本次发行上市，公司将依托资本市场助力，进一步提升智能制造水平，快速扩充产能，以应对行业技术的更新换代，满足客户日益多样化的需求，为实现家居行业转型升级、培育智能家居产业新质生产力等提供重要支撑。

（三）进一步提升品牌知名度，助推中国品牌出海

公司将持续投入品牌建设，不断提升国产品牌出海影响力，持续向市场推出性能优异、功能创新的智能家居产品。依托本次发行上市，能够有效提升公司信息透明度和品牌全球知名度，有利于深化公司与存量客户的业务合作和潜在客户的开拓，加快公司全球化市场的布局发展。

（四）健全内控管理体系，完善现代公司治理机制

公司历经股份改制及上市辅导阶段的规范化治理，已建立符合现代企业标准的内

控管理体系。公司将把握登陆资本市场的重要契机进一步提升公司治理水平，完善法人治理架构，强化独立董事、外部董事的专业决策能力，充分发挥战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会等专门委员会的作用，整合内控合规与外部市场监督机制以强化公司规范运作，在市场竞争中发挥管理优势和制度优势，促进公司规范、透明、高效且长远地发展。

二、现代企业制度的建立健全情况

公司根据《公司法》《证券法》等有关法律法规及中国证监会的相关要求，逐步建立健全了规范的公司治理结构和公司治理制度。公司结合自身实际情况、行业特征及市场状况等因素，制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《审计委员会工作规则》等规范性文件。目前，公司严格按照各项规章制度规范运行，相关机构和人员均履行相应职责，通过上述组织机构的建立和相关制度的实施，公司已经建立、健全了公司法人治理结构。

三、本次融资的必要性及募集资金使用规划

公司本次发行募集资金主要投向“千岩科技智能氛围照明产品生产基地建设项目”、“千岩科技智能小家电产品生产基地建设项目”、“智岩科技研发中心建设项目”和“智岩科技品牌推广建设项目”共四个项目。募集资金投资项目是基于公司现有业务需求而制定，有利于提高公司主营业务能力，增强公司持续发展能力和核心竞争力。

四、发行人持续经营能力及未来发展规划

受益于公司技术创新和产品创新优势，以及行业内多项产业政策支持、智能氛围照明和智能小家电市场需求快速增长、下游应用场景持续拓展等带来的发展机遇，近年来，公司主营业务收入持续增长，具备较强的持续经营能力与盈利能力。

展望未来，公司规划持续完善“研产销”一体化生态布局，新建或升级生产制造

基地，强化自主生产模式下的品质把控与研发迭代效率；加大核心技术研发投入，围绕智能氛围照明和智能小家电等领域突破关键技术，提升自主创新能力；探索智能家居与其他领域的技术融合可能性，拓宽技术应用边界，推动传统家居产业智能化转型升级；同时打造具有创新活力的全球化品牌形象，加大全球市场推广与销售渠道建设，深化与境外知名商超及线上平台的合作，提升品牌全球影响力，为中国品牌出海贡献更多力量。

公司将以技术创新为引擎、全球化布局为支撑，深度挖掘重点区域市场增量空间，携手全球用户与合作伙伴，共同构建智能化、个性化的家居生活新生态，朝着“推动居家生活智慧化”的使命持续迈进，以优异的经营业绩回馈投资者与社会各界的信任与支持。

（本页无正文，为《致投资者的声明》之签章页）

实际控制人、董事长： 吴文龙
吴文龙


深圳智岩科技股份有限公司
2026年6月23日

发行人声明

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对发行人注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A 股）
发行股数	公司本次拟公开发行股票不超过 4,100.4438 万股，占发行后总股本的比例不低于 10%。公司本次发行仅限公司公开发行新股，不涉及公司股东转让股份
每股面值	人民币 1.00 元
每股发行价格	人民币【】元
预计发行日期	【】年【】月【】日
拟上市的证券交易所和板块	深圳证券交易所创业板
发行后总股本	不超过 41,004.4380 万股
保荐人、主承销商	中国国际金融股份有限公司
招股说明书签署日期	【】年【】月【】日

目 录

致投资者的声明	1
一、本次发行上市的目的.....	1
二、现代企业制度的建立健全情况.....	2
三、本次融资的必要性及募集资金使用规划.....	2
四、发行人持续经营能力及未来发展规划.....	2
发行人声明	5
本次发行概况	6
目 录	7
第一节 释 义	12
一、一般释义.....	12
二、专业释义.....	14
第二节 概 览	18
一、重大事项提示.....	18
二、发行人及本次发行的中介机构基本情况.....	20
三、本次发行概况.....	21
四、发行人的主营业务经营情况.....	22
五、发行人板块定位情况.....	24
六、发行人主要财务数据及财务指标.....	35
七、财务报告审计截止日后主要经营状况.....	35
八、发行人选择的具体上市标准.....	36
九、发行人公司治理特殊安排等重要事项.....	36
十、募集资金运用及未来发展规划.....	36
十一、其他对发行人有重大影响的事项.....	37
第三节 风险因素	38
一、与发行人相关的风险.....	38
二、与行业相关的风险.....	43
三、其他风险.....	44

第四节 发行人基本情况	46
一、发行人基本情况	46
二、发行人设立与报告期内的股本和股东变化情况	46
三、发行人报告期内的重大资产重组情况	61
四、发行人在其他证券市场上市、挂牌情况	61
五、发行人的股权结构	61
六、发行人全资/控股子公司、参股公司及分公司情况	61
七、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况	68
八、特别表决权股份或类似安排	75
九、协议控制架构	76
十、报告期内控股股东、实际控制人是否存在重大违法行为的情况	76
十一、发行人股本情况	76
十二、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员	85
十三、发行人与董事、监事、高级管理人员及其他核心人员签署的重大协议及履行情况	92
十四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份及股份质押或冻结的情况	93
十五、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的变动情况	93
十六、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员与发行人及其业务相关的对外投资情况	95
十七、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员薪酬情况	95
十八、已经制定或实施的股权激励及相关安排	96
十九、发行人员工情况	104
第五节 业务与技术	108
一、发行人主营业务、主要产品或服务及演变情况	108
二、发行人所处行业的基本情况和竞争状况	135
三、销售情况和主要客户	161
四、采购情况和主要供应商	165
五、发行人的主要固定资产和无形资产	169
六、发行人的核心技术及研发情况	179

七、公司生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力.....	202
八、发行人的境外经营及境外资产情况.....	204
第六节 财务会计信息与管理层分析	205
一、财务报表.....	205
二、审计意见和关键审计事项.....	209
三、分部信息.....	211
四、合并财务报表的编制基础、合并范围及变化情况.....	211
五、主要会计政策和会计估计.....	212
六、非经常性损益情况.....	230
七、主要税种、税率及享受税收优惠政策情况.....	231
八、主要财务指标.....	233
九、经营成果分析.....	235
十、资产质量分析.....	264
十一、偿债能力、流动性与持续经营能力分析.....	279
十二、报告期的重大资本性支出与资产业务重组.....	290
十三、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项.....	290
十四、盈利预测信息.....	291
第七节 募集资金运用与未来发展规划	292
一、募集资金投向及使用管理制度.....	292
二、募集资金运用情况.....	295
三、发展战略规划.....	304
第八节 公司治理与独立性	308
一、报告期内发行人公司治理制度的建立健全情况.....	308
二、发行人内部控制情况.....	308
三、发行人报告期内存在的违法违规行为及受到处罚、监督管理措施、纪律处分或自律监管措施的情况，及对发行人的影响.....	309
四、发行人资金占用和对外担保情况.....	310
五、发行人直接面向市场独立持续经营的能力.....	310
六、发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同、相似业务的情况.....	312

七、关联方及关联交易.....	313
第九节 投资者保护	328
一、本次发行完成前滚存利润的分配安排及已履行的决策程序.....	328
二、董事会关于股东回报事宜的专项研究论证情况以及相应的规划安排理由....	328
三、发行人的股利分配政策和未分配利润的使用安排.....	328
四、存在特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排的，尚未盈利或存在累计未弥补亏损的，关于保护投资者合法权益的各项措施.....	334
第十节 其他重要事项	335
一、重要合同.....	335
二、对外担保情况.....	339
三、对发行人产生较大影响的诉讼或仲裁事项以及控股股东或实际控制人、子公司，发行人董事、监事、高级管理人员和其他核心人员作为一方当事人可能对发行人产生影响的刑事诉讼、重大诉讼或仲裁事项.....	340
第十一节 声明	341
一、发行人及其全体董事、董事会审计委员会、高级管理人员声明.....	341
二、发行人控股股东、实际控制人声明.....	342
三、保荐人（主承销商）声明.....	343
四、发行人律师声明.....	346
五、会计师事务所声明.....	347
六、资产评估机构声明.....	348
七、验资机构声明.....	349
第十二节 附件	351
一、本次发行相关附件.....	351
二、查阅地点.....	351
三、查阅时间.....	352
附件一、落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况.....	353
附件二、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人董事、高级管理人员、其他核心人员以及本次发行的中介机构作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及履行情况.....	357

附件三、发行人股东会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况.....	379
附件四、审计委员会及其他专门委员会的设置情况说明.....	382
附件五、募集资金具体运用情况.....	383
附件六、发行人及其全资、控股子公司的注册商标、专利权、著作权及域名....	394

第一节 释 义

本招股说明书中，除非文意另有所指，下列缩略语和术语具有如下含义：

一、一般释义

公司/发行人/股份公司/智岩科技	指	深圳智岩科技股份有限公司
智岩科技有限	指	深圳市智岩科技有限公司（曾用名：深圳市居家时刻科技有限公司），股份公司前身
智岩跳跃	指	深圳市智岩跳跃投资合伙企业（有限合伙），公司持股平台（曾用名：珠海智岩跳跃投资合伙企业（有限合伙））
智岩创享	指	深圳智岩创享投资合伙企业（有限合伙），公司持股平台
智岩共创	指	深圳智岩共创投资合伙企业（有限合伙），公司持股平台
智岩飞跃	指	深圳智岩飞跃投资合伙企业（有限合伙），公司持股平台
南海成长	指	深圳南海成长同赢股权投资基金（有限合伙），公司股东
长兴九派	指	长兴九派兴硕股权投资基金合伙企业（有限合伙），公司股东
九派腾飞	指	厦门九派腾飞股权投资基金合伙企业（有限合伙），公司股东
九派智远	指	深圳九派智远创业投资合伙企业（有限合伙），公司股东
嘉兴鼎韞	指	嘉兴鼎韞创业投资合伙企业（有限合伙），公司股东
高瓴杏恒	指	珠海杏恒投资合伙企业（有限合伙）（曾用名：珠海高瓴杏恒股权投资合伙企业（有限合伙）），公司股东
珠海雨诺	指	珠海雨诺管理咨询合伙企业（有限合伙），公司股东
珠海从众	指	珠海从众友创管理咨询合伙企业（有限合伙），公司股东
Golden Growth	指	Golden Growth III（Hong Kong）Limited（金色成长叁（香港）有限公司），公司股东
世纪汇祥	指	深圳市世纪汇祥科技有限公司，公司股东
Anker Innovations	指	Anker Innovations Limited，公司历史股东
安克创新	指	安克创新科技股份有限公司，公司历史股东
钟鼎六号	指	太仓市钟鼎六号股权投资合伙企业（有限合伙），公司历史股东
钟鼎青蓝	指	太仓市钟鼎六号青蓝股权投资合伙企业（有限合伙），公司历史股东
Achiever Ventures	指	Achiever Ventures III（Hong Kong）Limited，公司历史股东
深圳千岩/千岩科技	指	深圳市千岩科技有限公司，公司全资子公司
东莞松岩	指	东莞市松岩电子有限公司，公司全资子公司
智岩贸易	指	深圳市智岩贸易有限责任公司，公司全资子公司

智岩时刻（HK）	指	GOVEE MOMENTS LIMITED（智岩时刻有限公司），公司全资香港子公司
智岩时刻贸易（HK）	指	GOVEE MOMENTS TRADING LIMITED（智岩时刻贸易有限公司），公司全资香港子公司
蓝鲸软件	指	深圳市蓝鲸软件科技有限公司，公司全资子公司，已注销
东莞柏岩	指	东莞市柏岩科技有限公司，公司全资子公司，已注销
中山松岩	指	中山市松岩照明有限公司，深圳千岩全资子公司（曾用名：中山市松岩科技有限公司）
中山柏岩	指	中山市柏岩电子有限公司，深圳千岩全资子公司（曾用名：中山市柏岩塑料制品有限公司、中山市柏岩照明有限公司）
东莞枫岩	指	东莞市枫岩科技有限公司，深圳千岩控股子公司，正在注销中
亦成科技	指	东莞市亦成科技有限公司，报告期内曾经存在的关联方，已注销
星奥科技	指	东莞市星奥科技有限公司，已注销
智岩时刻贸易德国	指	GOVEE MOMENTS（DE）HANDEL GmbH，智岩时刻贸易（HK）全资子公司
智岩时刻贸易美国	指	GOVEE MOMENTS（US）TRADING LIMITED，智岩时刻贸易（HK）全资子公司
智岩时刻贸易英国	指	GOVEE MOMENTS（UK）TRADING LIMITED，智岩时刻贸易（HK）全资子公司
智岩时刻贸易爱尔兰	指	SUNRISE MOMENTS LIMITED，智岩时刻贸易（HK）全资子公司
智岩时刻巴西	指	GOVEE MOMENTS LTDA，智岩时刻（HK）全资子公司
千岩南山分公司	指	深圳市千岩科技有限公司南山分公司，深圳千岩分支机构
千岩佛山分公司	指	深圳市千岩科技有限公司佛山市分公司，深圳千岩分支机构
亚马逊	指	亚马逊（Amazon.com, Inc.），纳斯达克上市公司（证券代码：AMZN），成立于1994年，全球知名的电子商务及云计算服务提供商，主要经营网络零售平台、电子产品制造及相关数字服务
Walmart	指	沃尔玛（Walmart Inc.），纳斯达克上市公司（证券代码：WMT），成立于1962年，全球知名的零售连锁企业，主营大卖场、折扣店、会员制仓储店及电子商务平台业务
Best Buy	指	百思买（Best Buy Co., Inc.），纽交所上市公司（证券代码：BBY），成立于1966年，美国家用电器和电子产品的零售和分销服务集团，主营消费电子、家居办公用品、电器、娱乐软件及其相关服务
Costco	指	好市多（Costco Wholesale Corporation），纳斯达克上市公司（证券代码：COST），成立于1983年，全球知名的会员制仓储连锁零售企业，主要为会员提供高性价比的品牌商品、自有品牌及生鲜杂货等各类消费品
Lowe's	指	劳氏（Lowe's Companies, Inc.），纽交所上市公司（证券代码：LOW），成立于1921年，全球知名的家居装饰及建材零售连锁企业，主营五金建材、家装用品、家电及相关服务
Target	指	塔吉特（Target Corporation），纽交所上市公司（证券代码：TGT），成立于1962年（2000年由戴顿赫德森公司更名为塔吉特），美国知名零售百货集团，主要为客户提供时尚前沿的线下综合百货及线上零售业务
Synnex	指	TD SYNnex Corporation（由原 Synnex Corporation 与 Tech Data

		于 2021 年合并而来），纽交所上市公司（证券代码：SNX），成立于 1980 年，全球知名的 IT 供应链、分销及综合技术解决方案提供商
本次发行	指	发行人首次公开发行人民币普通股股票
本次发行上市	指	发行人首次公开发行人民币普通股股票并在深圳证券交易所创业板上市
证监会/中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
交易所/深交所	指	深圳证券交易所
中金公司/保荐人/保荐机构/主承销商	指	中国国际金融股份有限公司
毕马威/申报会计师/审计机构/股改验资机构	指	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
海问/发行人律师	指	北京市海问律师事务所
中企华/资产评估机构	指	深圳中企华土地房地产资产评估有限公司
中名国成/验资机构	指	北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《注册管理办法》	指	《首次公开发行股票注册管理办法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所创业板股票上市规则》
《公司章程》	指	公司现行有效的《深圳智岩科技股份有限公司章程》
《公司章程（草案）》	指	上市后生效的《深圳智岩科技股份有限公司章程（草案）》
招股说明书	指	《深圳智岩科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》
报告期/最近三年	指	2023 年、2024 年及 2025 年
报告期各期末	指	2023 年 12 月 31 日、2024 年 12 月 31 日及 2025 年 12 月 31 日
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日
最近一年	指	2025 年
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

二、专业释义

IoT	指	Internet of Things，物联网，即万物相连的互联网。物联网模式中，物品与网络连接，并进行通信和场景联动
AIoT	指	Artificial Intelligence & Internet of Things，通过物联网产生、收集来自不同维度的、海量的数据存储于云端、边缘端，再通过大数据分析，以及更高形式的人工智能，实现万物数据化、万物智能化
强电、弱电	指	产品可以分为强电与弱电两类。产品内置电源模块，外部直接接入交流电称为强电产品；产品通过适配器进行供电称为弱电产品
Matter	指	是连接标准联盟（CSA）主导，由 Amazon、Google、Apple 等企业联合发起，核心实现不同品牌、不同生态的智能设备实现跨

		平台、安全、无缝互操作
Sub-1G	指	一种通信频段低于 1GHz 频段的无线射频通信技术，主要用于长距离和低功耗通信场景
LoRa	指	一种专用于无线电调制解调的技术，也是一种私有标准的无线通信标准
LED	指	Light Emitting Diode，发光二极管，是一种由固态化合物半导体材料制成的发光器件，能够将电能转化成光能而发光
流明	指	光通量的单位。发光强度为 1 坎德拉（cd）的点光源，在单位立体角（1 球面度）内发出的光通量为“1 流明”，英文缩写 lm
IP65、IP67	指	IP（Ingress Protection），是针对电气设备外壳对异物侵入的防护等级，第一个数字表示防尘等级，第二个数字表示防水等级，数字越大表示其防护等级越佳
RGB、RGBW、RGBWW	指	RGB 指红（R）、绿（G）、蓝（B）三原色，通过 RGB 三种颜色可以混出其他各种颜色；RGBW 指在原有 RGB 三原色上增加了 W 白色；RGBWW 灯指结合红、绿、蓝以及两种不同色温的白光（Warm White 和 Cool White），可以在较大范围内调节色彩和色温，从而创造出丰富多样的灯光效果
DreamView	指	公司的注册商标，是公司自研的一种灯具群控方案
RAZER Chroma	指	雷蛇开发的灯光生态系统
Govee Desktop	指	公司开发的 PC 桌面生态系统
Envisual	指	公司的注册商标，是公司自研的一种取色模式
CogniGlow	指	公司的注册商标，是公司开发的 AI 智能算法技术，通过解析设备采集的视频信息，并结合强大的 AI 信息识别功能，可实时识别视频中发生的特殊事件，实现智能灯光与屏幕内容的同步
IC	指	Integrated Circuit，集成电路，是在半导体硅片上制作具有特定功能的电路，一般具有极其精密的微结构，能够完成运算、存储等复杂逻辑，或实现信号传输、转换等特定的电路功能。芯片是集成电路的俗称
FCC	指	Federal Communications Commission，美国联邦通讯委员会，通过控制无线电广播、电视、电信、卫星和电缆来协调国内和国际的通信，并对进入美国市场的无线电应用产品、通讯产品和数字产品进行检测和认证
ETL	指	Electrical Testing Laboratories，美国电子测试实验室，ETL 认证是北美一项安全认证，在北美具有广泛的知名度和认可度
CFM	指	Cubic Feet per Minute，气体流量单位，是指立方英尺每分钟
AQI 空气质量指数	指	Air Quality Index，是定量描述空气质量状况的无量纲指数
BLE	指	Bluetooth Low Energy，蓝牙低功耗技术，是短距离、低成本、可互操作性的无线技术，利用智能手段最大限度地降低功耗
MRP	指	Material Requirements Planning，物料需求计划，指根据产品结构各层次物品的从属和数量关系，以每个物品为计划对象，以完工时期为时间基准倒排计划，按提前期长短区别各个物品下达计划时间的先后顺序，是一种制造企业内部物资计划管理模式
PMC	指	Production Material Control，生产物料控制，负责生产计划制定、生产进度控制，以及物料计划、跟踪、收发、存储、使用等工作
SMT 贴片	指	Surface Mount Technology，即电子电路表面组装技术，指将表面元器件贴装到电路板上的生产工艺

TD	指	Technology Development，产品技术点研发
Amazon Alexa	指	Amazon 旗下智能语音助手
Google Assistant	指	Google 旗下智能语音助手
Apple HomeKit	指	美国苹果公司推出的智能家居平台，是苹果生态下以安全、便捷为核心的智能家居控制框架，通过 iOS 设备（如 iPhone、iPad 等）集中管理兼容的智能家居设备，并支持 Siri 语音控制
AIGC	指	Artificial Intelligence Generated Content，人工智能生成内容，是一种通过对多模态（包括文字、图片、视频等）信息进行识别、学习归纳、演绎创造后，重新生成文本、图像、视频等全新的数字内容的技术或模型
RGBIC	指	公司的注册商标，指 RGB 灯带或灯具每一段灯珠由单独可控的芯片驱动，能实现灯带或灯具产品在同一时间各段 LED 颜色及亮度独立可控
Govee Uni-IC	指	公司的注册商标，指将自定义驱动芯片与 LED 晶圆共封装形成能够自主识别信号数据的 LED 灯珠，并将灯珠通过信号并串联进行连接。每颗 LED 灯珠可自主识别相应数据实现单点单控，发出颜色及亮度不同的彩光
Luminblend	指	公司的注册商标，指通过底层混光理论开发精准混光算法，在高低亮度及饱和度的场合下提供偏差极小的彩光颜色准确度。在最高亮度下各典型色点的色坐标偏差均在 5 阶麦克亚当椭圆内，并且具备极佳线性度
SKU	指	Stock Keeping Unit，最小库存单元，是用于识别和跟踪库存的基本单位，通常每个 SKU 代表一个特定的存货品类
MCU	指	Micro Controller Unit，微控制单元，又称单片微型计算机或者单片机
ChatGPT	指	Chat Generative Pre-trained Transformer，是 OpenAI 研发的一款聊天机器人程序，为人工智能技术驱动的自然语言处理工具，它能够基于在预训练阶段所见的模式和统计规律，来生成回答
Claude	指	一款基于先进大模型的人工智能助手，支持多语言交互、文案生成、代码编写、数据分析等多场景创作
PowerJob	指	新一代分布式任务调度与计算框架，支持多种调度策略、执行模式、工作流和处理器，提供 Web 界面和高可用性
OAuth2.0 授权框架	指	一种授权框架，允许第三方应用安全访问用户资源
MQTT	指	Message Queuing Telemetry Transport，消息队列遥测传输，是一个基于客户端-服务器的消息发布/订阅传输协议
自然语言处理（NLP）	指	Natural Language Processing，是人工智能和语言学领域的分支学科，包括认知、理解、决策、生成等部分
AWS IoT Core	指	亚马逊公司的云计算 IaaS 和 PaaS 平台服务，AWS 面向用户提供包括弹性计算、存储、数据库、应用程序在内的一整套云计算服务
机器学习	指	一种数据分析技术，能够通过数据或以往的经验自动改进计算机算法的性能
深度学习	指	一类人工智能主流算法的总称，可基于海量数据训练具有大量隐含层的人工神经网络模型（即深度神经网络），使其完成图像识别、语音识别等特定的人工智能任务
灰度	指	单色颜色（通常是黑白或单色）的光从最暗到最亮之间可区分的渐变层次数量参数
麦克亚当椭圆	指	描述颜色分辨力的重要概念，表示颜色匹配实验中的标准差

HSV	指	HSV（Hue, Saturation, Value），HSV 颜色模型
HSL		HSL（Hue, Saturation, Lightness），HSL 颜色模型
Gamma 校正算法	指	图像处理中的一个重要技术，用于调整图像亮度并改善视觉效果
bit 色彩	指	单种颜色从最暗到最亮之间可以区分的渐变层次数量，2 进制表示法，8bit 为 256 级，16bit 为 65536 级
256 级、65536 级	指	光从最暗到最亮变化的级数，256 级代表从暗到亮共有 256 种亮度变化，65536 级代表从暗到亮共有 65536 种亮度变化
BERT 模型	指	Bidirectional Encoder Representation from Transformers，即基于变换器的双向编码器表征，一个预训练的语言表征模型
BERT-Transformer 的混合架构	指	一种运用了 BERT 和 Transformer 的架构，BERT 和 Transformer 都是现代自然语言处理（NLP）中的重要概念，其中 Transformer 是一种特定的深度学习模型架构，BERT 是基于 Transformer 架构的一个具体实现
大语言模型（LLM）	指	Large Language Model，基于深度学习技术的人工智能模型，具有强大的语言理解、生成和处理能力
CoAP	指	Constrained Application Protocol，是一种应用在物联网领域的类 Web 协议
OTA	指	Over The Air，远程升级，通过移动通信的接口实现对软件进行远程管理

特别说明：

1、本招股说明书中列示的数据可能因四舍五入原因与根据招股说明书中所列示的相关单项数据计算得出的结果略有不同；

2、公司引用的部分行业数据来自弗若斯特沙利文出具的公开付费报告《全球智能家居行业独立研究报告》，该报告为弗若斯特沙利文通过独立调研和市场信息收集客观撰写的市场分析报告，并非专门为本次发行准备，购买报告的费用属于弗若斯特沙利文提供报告的正常收费。除此之外的其他有关行业的统计数据及资料均来自不同的公开研究报告及行业协会提供的信息，公司未为该等第三方数据及资料支付费用或提供帮助。

第二节 概 览

本概览仅对招股说明书全文作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、重大事项提示

本公司特别提醒投资者注意以下风险因素，并请投资者认真阅读本招股说明书“第三节 风险因素”章节全部内容。

（一）特别风险提示

1、线上平台经营风险

公司主要线上销售平台为亚马逊，报告期内，公司通过亚马逊平台实现的收入占主营业务收入比例分别为 76.61%、68.59%和 65.58%，占比较高。亚马逊系美股上市公司，为全球跨境电商领导平台之一，具有较强的市场影响力以及严格的平台合规经营规则。未来，亚马逊仍将继续作为公司开展线上销售的主要渠道，相关业务风险主要为：首先，电商平台自身经营发展情况将影响公司的线上店铺经营，如果平台由于市场竞争、经营策略变化或电商平台所在的某个国家地区政治经济环境变化而造成该电商平台自身市场份额降低，而公司未能及时调整销售渠道策略优化电商平台渠道布局，则可能对公司收入产生不利影响；其次，如果电商平台对平台卖家的店铺注册管理政策、销售政策、结算政策、平台费用率等发生重大不利变化，而公司不能及时应对相关变化并采取有效的调整措施，亦会对公司收入及盈利水平产生负面影响；此外，电商平台亦可能受到电力故障、计算机病毒、黑客行为、故意破坏及类似事件的损害或干扰，电商平台的任何重大干扰或损害均可能对公司的业务、财务状况及经营业绩造成不利影响。

2、销售季节性风险

公司产品主要通过线上 B2C 与线下 B2B 相结合的方式销往美国、欧洲等全球区域，受黑色星期五、网络星期一等线上促销活动，万圣节、圣诞节等节假日装饰需求，以及氛围照明产品属性、公司发布新品与促销节奏的影响，公司的销售存在较强的季

节性特征，第四季度收入占全年的比重最高，报告期各期分别达到 52.00%、48.23%和 49.63%。该等背景下，如果公司未能合理评估销售旺季的需求并合理安排采购、生产、销售、售后等工作流，出现产品供不应求或者货物积压的情况，将会对公司业绩产生不利影响。此外，因收入季节性因素影响，可能导致公司中期经营业绩呈现亏损状态的情形。

3、许可专利风险

昕诺飞系全球照明领域领导企业，已申请发光明领域大量技术专利，并在全球范围实施授权许可计划。公司为生产、销售部分照明产品与昕诺飞签署了专利授权许可协议（许可期限至 2028 年 7 月 15 日），并根据协议约定向其支付专利许可费。虽然公司在照明产品研发过程中形成了自有核心技术，但在前述昕诺飞授权的专利保护期到期之前，公司部分产品销售需取得上述专利许可。因此，若未来昕诺飞终止专利授权许可，公司将面临部分产品无法销售的风险。

4、国际贸易摩擦及美国关税政策风险

报告期内，公司在北美地区的销售金额分别为 214,153.50 万元、322,665.05 万元和 391,412.79 万元，占主营业务收入的比例分别为 80.87%、82.70%和 83.20%，公司营业收入主要来源于北美市场。近年来，全球贸易保护主义趋势加剧，美国的贸易政策频繁调整；2025 年上半年，美国对中国出口至美国的商品多次加征关税。2025 年 5 月至今，中美贸易摩擦缓和，加征的对等关税及芬太尼关税下降。2026 年 2 月，美国法院裁决美国政府宣布的芬太尼关税和对等关税违法，同月美国政府宣布根据“122 条款”对全球商品征收 10%的关税。但未来美国关税政策变化及关税水平仍面临较大的不确定性。未来若中美贸易摩擦加剧，美国进一步提高加征关税水平，若公司无法通过提高产品售价、降低生产成本等方式将关税成本进行转嫁，或公司新品开发进度、销量增长不及预期，可能导致公司外销产品成本提升，进而对公司经营业绩产生不利影响。

5、股权结构变动风险

截至本招股说明书签署日，公司持股 5%以下的股东 Golden Growth 所持有的公司 4.18%股份存在涉及撤销之诉的情形。虽然相关股东持股比例较低，不存在对发行人股权权属清晰认定的障碍，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷的情况，不影响

发行人控制权稳定，但若该事项未能完全解决，公司可能面临股权结构变动的风险。

（二）本次发行相关主体作出的重要承诺

本公司提示投资者认真阅读本公司、股东、董事、高级管理人员、其他核心人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及已触发履行条件的重要事项的履行情况，具体承诺事项请见本招股说明书“第十二节 附件”之“附件二、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人董事、高级管理人员、其他核心人员以及本次发行的中介机构作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及履行情况”。

（三）本次发行前滚存利润的分配和上市后公司的利润分配政策

根据公司 2026 年 5 月 18 日召开的 2026 年第一次临时股东会决议，公司首次公开发行股票前形成的滚存未分配利润由本次公开发行完成后的新老股东依其所持股份比例共同享有。

本公司提醒投资者关注公司本次发行后的利润分配政策、现金分红的最低比例、未来 3 年具体利润分配计划和长期回报规划，具体参见本招股说明书“第九节 投资者保护”之“三、发行人的股利分配政策和未分配利润的使用安排”。

二、发行人及本次发行的中介机构基本情况

（一）发行人基本情况

发行人名称	深圳智岩科技股份有限公司	成立日期	2017-1-13
注册资本	36,903.9942 万元	法定代表人	吴文龙
注册地址	深圳市南山区西丽街道西丽社区留仙大道创智云城 1 标段 1 栋 C 座 3301	主要生产经营地址	深圳市南山区西丽街道西丽社区留仙大道创智云城 1 标段 1 栋 C 座 3301
控股股东	吴文龙	实际控制人	吴文龙
行业分类	电气机械和器材制造业（C38）	在其他交易场所（申请）挂牌或上市的情况	无

（二）本次发行的有关中介机构

保荐人	中国国际金融股份有限	主承销商	中国国际金融股份有限

	公司		公司
发行人律师	北京市海问律师事务所	其他承销机构	无
审计机构	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）	评估机构	深圳中企华土地房地产资产评估有限公司
发行人与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间存在的直接或间接的股权关系或其他利益关系		截至 2025 年 12 月 31 日，发行人股东向上逐层穿透后，中金资本运营有限公司、中金私募股权投资管理有限公司、中国中金财富证券有限公司、中金浦成投资有限公司等保荐人下属的子公司在发行人股东的上层出资结构中存在间接持股的情形，合计间接持有发行人股份比例约为 0.31%。除此之外，发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他利益关系	

（三）本次发行的其他有关机构

股票登记机构	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司	收款银行	【】
其他与本次发行有关的机构		【】	

三、本次发行概况

（一）本次发行的基本情况

股票种类	人民币普通股（A 股）		
每股面值	人民币 1.00 元		
发行股数	不超过 4,100.4438 万股	占发行后总股本比例	不低于发行后总股本的 10%
其中：发行新股数量	不超过 4,100.4438 万股	占发行后总股本比例	不低于发行后总股本的 10%
股东公开发售股份数量	不适用	占发行后总股本比例	不适用
发行后总股本	不超过 41,004.4380 万股		
每股发行价格	【】元		
发行市盈率	【】倍		
发行前每股净资产	【】元	发行前每股收益	【】元
发行后每股净资产	【】元	发行后每股收益	【】元
发行市净率	【】倍		
发行方式	本次发行采用网下向询价对象配售发行与网上申购定价发行相结合的方式，或者中国证监会、深圳证券交易所要求或认可的其他方式		
发行对象	符合国家法律法规和监管机构规定条件的询价对象以及已开立深圳证券交易所股票交易账户的境内自然人、法人等投资者（法律、法规及深圳证券交易所等业务规则禁止购买者除外）		

承销方式	余额包销
募集资金总额	【】万元
募集资金净额	【】万元
募集资金投资项目	千岩科技智能氛围照明产品生产基地建设项目 千岩科技智能小家电产品生产基地建设项目 智岩科技研发中心建设项目 智岩科技品牌推广建设项目
发行费用概算	本次发行费用总额为【】万元，其中： （1）保荐及承销费用【】万元； （2）律师费用【】万元； （3）审计及验资费用【】万元； （4）评估费用【】万元； （5）信息披露费用【】万元； （6）发行手续费及其他费用【】万元。 本次发行费用均为不含增值税金额，合计数与各部分数直接相加之和在尾数存在的差异系由四舍五入造成。
高级管理人员、员工拟参与战略配售情况	【】
保荐人相关子公司拟参与战略配售情况	不适用
拟公开发售股份股东名称、持股数量及公开发售股份数量、发行费用的分摊原则	不适用

（二）本次发行上市的重要日期

刊登发行公告日期	【】年【】月【】日
开始询价推介日期	【】年【】月【】日
刊登定价公告日期	【】年【】月【】日
申购日期和缴款日期	【】年【】月【】日
股票上市日期	【】年【】月【】日

四、发行人的主营业务经营情况

（一）发行人主要业务和主要产品

公司主要从事自有品牌智能氛围照明、智能小家电等智能家居产品的研发、设计、生产和销售，秉承“推动居家生活智慧化”的使命，致力于为全球用户提供智能化、个性化的家居产品体验。

公司依托“Govee”和“GoveeLife”两大品牌布局全球市场，在北美、欧洲等境外主要发达国家或地区市场拥有很高的知名度和美誉度。其中，“Govee”作为智能氛围照明行业的领先品牌，主要聚焦智能氛围照明，覆盖户外、居家、娱乐、节日等场景，其产品通过持续的彩光技术创新、丰富的多形态创新及其搭载的个性化和智能联动功能，为用户带来多彩、沉浸及个性化的灯光体验，将氛围营造融入日常生活场景；“GoveeLife”目前主要定位智能小家电，覆盖智能传感及控制设备、智能环境电器、智能厨房电器等产品，从多品线为消费者提供智能家居生活体验。

公司始终坚持自主研发创新，围绕智能氛围照明和智能小家电领域关键技术，逐步建立和完善了涵盖控光、投光、混光、调光、配光、制冰、探温技术的自研全栈硬件技术，涵盖深度学习算法、音频算法、图像算法、灯效算法、灯具识别算法的自研核心软件技术平台，融合无线控制协议、智能人机交互、AIoT 云平台的通用控制系统，以灯效机器人技术、智能联动技术、灯光秀技术、灯效内容生成与分发技术为主的生态内容和联动技术平台，构建了全链条、多层次核心技术体系，为产品迭代、新品推陈出新奠定技术层面的坚实基础。

凭借深厚的技术积累、出色的创新能力和性能突出、品质可靠的产品系列，公司在行业内持续积累产品口碑和品牌声誉。报告期内，公司荣获了广东省制造业单项冠军企业、国家级高新技术企业、深圳市专精特新中小企业等荣誉称号，同时公司入选 2025 福布斯中国出海全球化领军品牌 30 强、Google 与 Kantar 联合发布的 2024 年“中国全球化品牌成长明星”、2024 年“MeetBrands 中国出海新锐消费品牌 50 强”，旗下品牌和产品近年来连续获得包括德国红点设计（Red dot）奖、汉诺威工业（iF）设计奖等在内的多项国际权威奖项，多款产品在亚马逊平台上位列最畅销产品（Best Sellers）和推荐产品（Amazon's Choice），品牌全球影响力持续提升。根据沙利文数据，公司 2025 年在北美智能氛围照明市场占有率排名第一，在全球智能氛围照明市场占有率排名第二。

（二）所需原材料及重要供应商

公司采购的原材料种类较多，主要原材料包括塑胶件、电子料、IC、结构件、LED 灯带及配件、适配器、包材及辅料、线材及其他。公司合作的供应商情况请参见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“四、采购情况和主要供应商”。

（三）主要生产模式

公司主要执行“以销售预测为主、适度备货”的生产模式，以客户订单及中长期需求预测为导向，制定生产计划并实施。报告期内，公司的生产模式以自主生产为主，委托加工、外协生产为辅。

（四）销售方式和渠道及重要客户

公司建设了“线上 B2C+线下直销”为主的销售模式，其中线上 B2C 销售为公司主要销售渠道，近年来公司借助于线上建立的良好口碑和品牌势能，线下市场亦快速增长。

线上销售方面，公司主要通过亚马逊平台实现 B2C 销售，报告期内收入占比较高。同时，公司基于 Shopify 进行自有网站的搭建和运营，并自主搭建了 APP 商城，通过自有网站和自研 APP Govee Home 进行产品销售。此外，公司与其他第三方 B2C 平台合作并发生了少量销售。

线下销售方面，公司通过将产品直接卖断销售给知名零售卖场，以实现北美线下市场的快速覆盖。目前公司与 Walmart、Costco、Lowe's、Target、Best Buy 等全球知名商超卖场合作，利用其渠道终端向消费者销售公司产品。此外，公司与在某一特定地区或特定渠道具备良好终端分销能力的经销商签订合作协议，由经销商买断商品后再行销售。该等销售模式系公司线下销售的补充渠道，报告期内收入占比较低。

（五）行业竞争情况及发行人在行业中的地位

全球智能家居照明行业竞争格局呈现多元化发展的态势，参与者主要包括传统照明巨头、智能家居照明品牌、科技公司以及其他家电企业。在智能家居照明的细分赛道中，智能氛围照明以其个性场景化体验与智能交互特性，其竞争格局既体现了多元化发展特征，也呈现出头部企业主导的集中化趋势。根据沙利文数据，公司 2025 年在北美智能氛围照明市场占有率排名第一，在全球智能氛围照明市场占有率排名第二。

五、发行人板块定位情况

（一）发行人符合创业板定位相关指标要求

根据《深圳证券交易所创业板企业发行上市申报及推荐暂行规定（2024 年修

订）》，发行人满足规定第四条第二款标准的指标要求，属于成长型创新创业企业，相关指标要求的符合情况如下：

创业板定位相关指标	是否符合	指标情况
最近三年累计研发投入金额不低于5,000万元	是	2023年-2025年，公司研发投入分别为16,155.37万元、20,327.94万元和25,905.37万元，累计研发投入金额为62,388.68万元，已超过5,000万元
最近三年营业收入复合增长率不低于25%。最近一年营业收入金额达到3亿元的企业，或者按照《关于开展创新企业境内发行股票或存托凭证试点的若干意见》等相关规则申报创业板的已境外上市红筹企业，不适用前款规定的营业收入复合增长率要求。	不适用	2025年，公司营业收入为470,489.71万元，高于3亿元，不适用营业收入复合增长率的要求

（二）发行人关于符合创业板定位的相关情况

公司主要从事自有品牌智能氛围照明、智能小家电等智能家居产品的研发、设计、生产和销售，秉承“推动居家生活智慧化”的使命，致力于为全球用户提供智能化、个性化的家居产品体验。

根据国家发改委发布的《产业结构调整指导目录（2024 年本）》的分类标准，公司主要产品属于“智能家居”，属于第一类鼓励类项目，符合国家产业政策。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司智能氛围照明产品所属行业为“C38 电气机械和器材制造业”之“C387 照明器具制造”之“C3874 智能照明器具制造”；智能小家电产品所属行业为“C38 电气机械和器材制造业”之“C385 家用电力器具制造”。根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，公司所属行业为“1 新一代信息技术产业”之“1.5 人工智能”之“1.5.2 智能消费相关设备制造”之“3969 其他智能消费设备制造”之“智能家居设备”。因此，公司所属行业不属于《深圳证券交易所创业板企业发行上市申报及推荐暂行规定（2024 年修订）》第五条规定的原则上不支持其申报在创业板发行上市行业或禁止类行业，行业属性符合创业板定位。

《2024 年政府工作报告》提出：“培育壮大新型消费，实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策，积极培育智能家居等新的消费增长点”；《2025 年政府工作报告》提出：“创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展”；十五五规划亦明确提出：“丰富智能家居、智慧出行和智慧社区场景，发展智能终端产品和服务

务；实施数字消费提升行动，推动智能新产品应用，推广柔性化定制化消费品生产模式”；根据 2026 年 4 月 10 日中国证监会发布的《中国证监会关于深化创业板改革更好服务新质生产力发展的意见》：“积极支持优质未盈利创新企业和新型消费、现代服务业等领域优质创新企业在创业板发行上市”。公司聚焦智能化、个性化智能氛围照明和智能小家电产品创新，契合新型消费方向，符合创业板支持优质创新企业的定位。

1、发行人创新、创造、创意特征

公司具有较强的技术研发实力，自成立以来通过持续的自主创新和技术积累，逐渐形成自身的技术壁垒。公司的创新、创造、创意特征具体表现如下：

（1）公司智能氛围产品线相比传统照明产品体现革命性创新

不同于传统家居照明，公司自主研发的智能氛围照明产品以其丰富的形态、多场景的覆盖、海量的灯效内容选择和色温、亮度的无级调节，配合灵活多样的控制方式，支持用户自主定制个性化的照明方案，实现了传统家居照明的智能化升级。与传统照明产品对比，智能氛围照明产品在典型场景、光源方案、控制方案等方面均有较大革新，具有场景更为多元、操控更为灵活、内容更为丰富等优点，能够给用户提供更智能化、沉浸感更强、更具创造性的新一代照明体验。

公司的智能氛围照明产品与传统照明产品的主要区别如下表所示：

项目		智能氛围照明产品	传统照明产品
典型场景		照明+氛围装饰	照明
产品形态		传统形态灯具和新形态灯具，覆盖泛场景到细分场景，融入现代化设计理念	传统形态灯具
安装场景		前装后装皆有（在房屋装修完成后，根据个性化需求随时添加）	前装为主（在房屋装修或建造过程中预先安装）
供电方式		支持强电和弱电选择	强电接线为主
光源方案		支持冷白、暖白及彩色灯光，支持无级色温&亮度调光、动态灯效等，配备独立可控 LED 驱动 IC，实现丰富多变的彩光效果	通常支持单白光，部分支持 CCT 三段/五段调光，不具备单独的 LED 驱动 IC，无法分控
控制方案	芯片方案	一般使用蓝牙或 Wi-Fi 等物联网芯片，可执行复杂的任务，可进行远程升级。部分高端产品采用高端 ARM 架构处理器，搭载成熟 Linux 系统，集成专用 NPU 算力单元，支持 AI 算法边缘部署计算	无芯片或者带简单 MCU

项目	智能氛围照明产品	传统照明产品
操控方式	支持按键、遥控器、APP、第三方语音助手等多种近景及远景操控方式	近景操控，按键或遥控器
功能表现	无级调光、定时开关、改变颜色等	功能单一，仅能开关/简单调节亮度
光效联动	支持多设备组合实现光效联动变化	/
物联网云平台	支持第三方语音助手和物联网云平台	/
人工智能	支持通过 AI 助手实现光效自生成或光效创作	/

公司深度洞察客户核心需求，基于深厚的产业实践和技术沉淀，构建了全新光源方案，并在灯具产品嵌入自研核心算法，颠覆传统照明产品的技术架构，打破了传统照明产品单一灯光选择、单一控制方案的限制，引领家居照明的革命性创新。

（2）公司拥有强大的核心创新能力，保障持续稳定的创新产品输出

公司培养了一支专业能力强、创新水平突出的优秀团队，可以持续为市场创造出高质量、强创新、多创意的智能家居产品。公司在智能氛围照明和智能小家电的硬件、软件、控制、生态内容生成及生态联动等领域具备深度积累，通过攻克高精度混光、深度学习、大模型灯效生成、多模态人机交互等关键技术瓶颈，成功将创新成果转化为差异化产品矩阵。目前已实现户外、居家、娱乐、节日四大场景的定制化解决方案落地，产品在功能独创性、技术壁垒、用户创意自由度三大维度建立行业标杆。

公司始终坚持以用户需求为产品设计导向，持续引入新型光效，丰富品类的同时，不断拓宽产品形态。公司深耕智能氛围照明，不断推出控制氛围彩光的相关技术解决方案，生产出了适配不同场景需求的定制化灯具。目前，公司智能氛围照明产品已实现支持 1,600 万种颜色和多种动态模式，通过设置传感器、摄像头、拾音盒等，可调整灯光随着不同场景发生变化。用户可在自研 APP 内选择公司预设的上千种彩光灯效，亦或在 APP 内对产品灯效进行自定义，打造专属灯效。公司还持续推动智能家电的生态整合，通过分布式网关技术不断创新智能家电的互动功能，结合先进的传感器技术与用户需求，产品能够根据环境变化自动调节并提供个性化反馈，为用户创造全新的智能家居体验。

（3）公司是智能氛围照明的生态模式创新者

基于自主搭建的移动终端设备 APP，公司构建了智能生态平台，公司绝大多数产

品均可通过自研 APP Govee Home，或使用 Amazon Alexa、Google Assistant 以及 Apple HomeKit 等智能家居语音助手，为消费者提供全方位的交互体验。其中，自研 APP Govee Home 作为智能家居硬件产品的数据处理中心与智能控制中枢，是连接终端用户与智能家居硬件产品之间纽带上重要的一环。

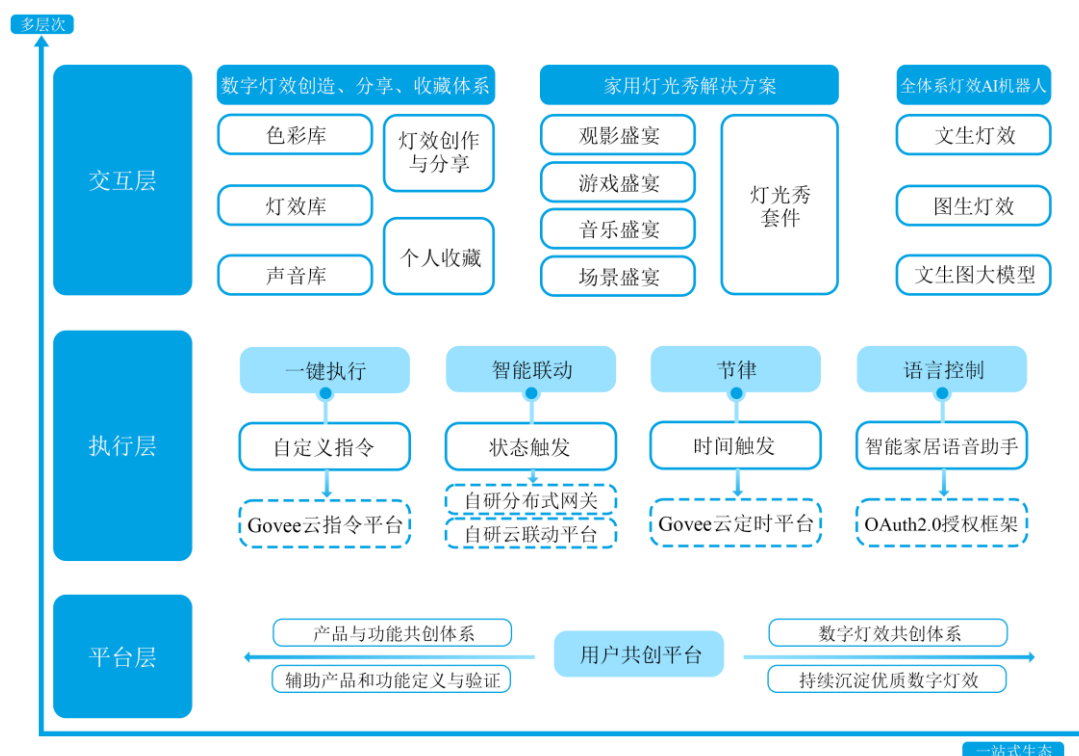
公司智能生态平台示意图



公司的智能生态平台持续为用户提供优质丰富且持续创新的特色功能和体验，构建起完善的生态内容和联动技术平台，实现生态闭环。用户通过自研 APP Govee Home，能够轻松地使用一键执行、智能联动、定时任务、语音控制等功能，将复杂场景简化。

基于自主搭建的全技术栈，公司通过其创新的 APP 生态模式，将原本局限于商业和工业场景的复杂灯光秀技术带入家庭，实现生态模式的创新。公司在自主搭建的平台层、执行层、交互层技术的基础上，通过灯效机器人技术、智能联动技术、灯光秀技术、灯效内容生成与分发技术，快速实现对光效内容的数据化，较大地简化了用户端操作的复杂性，使得用户能够轻松地在不同产品、不同使用者之间自由使用、编辑

和分享海量灯效内容，显著降低了用户操作难度并增强客户粘性。此外，公司的共创生态模式还辅助产品和功能的定义与验证，进一步反哺创新产品的开发。公司的智能生态平台框架如图所示：



底层技术的有力支撑是公司智能生态平台实现内容创作、内容流转、用户互动等核心功能的基础，公司智能生态平台所采用的技术方案及实现的创新特色功能具体表现如下：

层级	生态模式	技术方案	实现的创新特色功能
交互层	数字灯效创造、分享、收藏体系	基于 RGBIC 和 Govee Uni-IC 技术，通过自研灯效抽象协议、灯效 DIY 框架和灯效分发系统，将灯效生成参数化，做到了灯效个性化参数与灯效具体实现隔离，新灯效可通过云端分发技术实现共享	用户购买的每款灯具产品都能持续创造和获取新的数字灯效内容与场景体验
	家用灯光秀解决方案	通过对 BLE 组网技术和空间寻址算法融合及重构，创新地研发出空间灯效分发算法，实现三维空间内跨设备灯效联动，为观影盛宴、音乐盛宴等提供具有空间视觉冲击力的差异化光效解决方案	突破传统单设备独立控制和工作的边界局限，用户在家中就能简单实现复杂的商用灯光秀效果
	全体系灯效 AI 机器人	文生灯效：通过对 ChatGPT、Claude 等大模型进行微调训练，打通了大模型与 Govee 抽象灯效生成算法的结合，从而实现文生灯效功能；	为用户提供文字、语音、图像到智能氛围照明产品灯效生成的系统解决方案，用户可通过输入简单的文字、语音或图像，就可以

层级	生态模式	技术方案	实现的创新特色功能
		图生灯效：通过对大语言模型的微调训练，将用户输入的视觉元素（如形状、色彩、结构）做精准的意图识别，转化为动态灯光效果； 文生图大模型：基于自研低像素图像优化算法，自主开发训练打造 AIGC 文生图大模型	实现对全空间灯具灯效的协同展示
执行层	一键执行功能	自研 Govee 云指令平台，其主要由逻辑指令池系统、业务场景编排系统、物理设备能力映射系统组成	基于用户场景的逻辑指令集合，可较大地满足用户的各种自定义指令需求
	智能联动功能	分布式网关技术：利用就近上报和云端下发策略，降低响应延迟，提供零门槛、低成本、高灵活性、高可靠性的全屋智能解决方案，旨在将智能氛围照明产品和智能小家电产品转变为独立的通用网关，实现公司产品体系内跨品类不同设备间的智能联动； 自研云联动平台：通过分层架构设计，主要由状态监测系统（触发器）、条件判断引擎（规则解析器）、动作编排系统（执行器）三大模块构建	将复杂的联动场景转成简单灵活的设置步骤，让用户在 APP 上进行简单的配置，就能实现强大的智能联动场景
	节律功能	自研 Govee 云定时平台，基于 PowerJob 企业级的分布式任务调度与计算框架来构建，支持多种调度策略和执行模式，提供强大的工作流编排和分布式计算能力，支持灵活丰富的定时策略	用户可基于全屋设备构建不同类型的定时任务，从而实现全屋自动化运行智能体验
	语音控制功能	采用安全可靠的 OAuth2.0 授权框架，接入第三方智能家居语音助手	用户只需在 APP 上进行授权，就可以确保第三方语音控制平台安全地访问并控制 Govee 设备，从而实现语音控制能力
平台层	数字灯效共创体系	基于云端分发技术，激励用户灯效创作与分享，实现优质数字灯效内容的持续沉淀和流转，从而形成内容生态能力闭环	灯效内容可在不同的用户和产品之间实现轻松流转
	产品与功能共创体系	通过项目共创平台、Beta test 平台、问卷调查平台等，辅助产品和功能的定义与验证	生态建设反哺产品创新，实现产品研发生态能力闭环

公司的自研 APP Govee Home 智能生态平台采用智能交互模式，引入 AI 大模型赋能，为用户带来创新的智能交互式服务和内容生成体验。公司通过自主搭建的平台层、执行层、交互层技术，降低用户层的操作复杂性，持续提升用户粘性。Govee Home 长期位列苹果 APP Store 免费工具类 APP 北美地区下载排行榜前列，截至报告期末，总用户数超 2,100 万，月活超 800 万。公司智能生态平台不仅为用户提供了个性化智能照明新体验，也为智能氛围照明行业树立新的标杆。

（4）公司高度重视研发创新能力的塑造，保持技术创新性

1) 公司掌握多项自主核心技术，依靠核心技术开展生产经营

公司始终以科技为驱动，以用户需求为导向，从家居照明到家电设备，不断探索智能家居场景新边界。公司具备卓越的技术创新实力，保持了公司长期的研发创新活力，通过对新技术持续的自主研发创新，掌握了一系列较为领先的核心技术，并不断提高产品性能。

公司核心技术的具体情况请参见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“六、发行人的核心技术及研发情况”之“（一）公司核心技术先进性及其在产品中的应用和贡献情况”之“1、公司核心技术情况”。

经过多年的研发投入和技术攻关，公司已组建了由光学工程、电子科学与技术、机械设计制造及其自动化、力学、热能与动力工程、计算机科学与技术、软件工程等专业领域人员组成的研发队伍，在智能氛围照明和智能小家电领域积累了多项核心技术，取得了一定的行业地位。公司致力于推动家居生活智慧化，不断提升其产品的智能化、数字化和物联网化。目前，公司绝大多数硬件产品均可通过自研 APP Govee Home，或使用 Amazon Alexa、Google Assistant 以及 Apple HomeKit 等智能家居语音助手，为消费者提供全方位的交互体验。

2) 公司从底层出发，致力于软硬件技术全方位的能力建设，形成了较强的技术优势

公司自成立以来始终坚持以自主创新为发展导向，通过持续不断的研发投入和技术创新，已在智能氛围照明领域和智能小家电领域形成关键软硬件技术创新能力。公司在软硬件层面技术创新性的具体情况请参见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“六、发行人的核心技术及研发情况”之“（一）公司核心技术先进性及其在产品中的应用和贡献情况”之“2、核心技术特点、先进性及具体表征”。

公司通过分析行业痛点，以客户需求为导向，积极进行软硬件技术创新。一方面，公司持续探索行业前沿技术，不断摸索并尝试引领行业技术发展方向，奠定坚实的技术储备基础；另一方面，针对现有产品，公司从设计、结构、功能等方面进行迭代研究，持续推陈出新，致力于为下游客户提供创新的产品体验。公司构建起了技术护城河，为未来不断稳定地开发新技术、推出新产品、及时跟进市场变化和 demand 展开针对性研发、推动业绩持续增长提供了保障。通过技术创新驱动，公司持续打造产品核心竞争力，持续推动新一轮行业产品技术发展。

3) 公司重视研发创新, 持续保持高研发投入并取得多项技术成果, 已形成较为稳固的市场地位

公司始终将提升研发实力置于战略发展的核心地位, 多年研发投入始终保持在较高水平。报告期内, 公司研发费用分别达 16,155.37 万元、20,327.94 万元和 25,905.37 万元, 研发费用率分别为 6.09%、5.21%和 5.51%, 研发投入较大。此外, 经过多年不懈努力, 公司打造出一支高质量的人才队伍, 提升了公司创新能力, 加速了技术成果转化, 为公司持续创新和技术储备提供保障。报告期内, 公司研发人员规模持续扩大, 研发队伍学历结构持续优化, 截至报告期末, 公司研发人员为 424 名, 占比 24.42%, 专业背景覆盖光学工程、电子科学与技术、机械设计制造及其自动化、力学、热能与动力工程、计算机科学与技术、软件工程等。经过多年深耕, 公司在各个产品领域均形成了丰富的技术积累。截至报告期末, 公司及其下属子公司在中国境内共拥有 794 项已获授权专利, 其中发明专利 166 项; 在境外共拥有 586 项已获授权专利, 其中发明专利 24 项。此外, 公司还被评为“广东省制造业单项冠军企业”、“深圳市专精特新中小企业”。

凭借雄厚的研发能力、可靠的产品品质和丰富的产品矩阵等, 公司在行业内积累了良好的口碑, 入选 2025 福布斯中国出海全球化领军品牌 30 强、Google 与 Kantar 联合发布的 2024 年“中国全球化品牌成长明星”、2024 年“MeetBrands 中国出海新锐消费品牌 50 强”, 旗下品牌和产品近年来连续获得包括德国红点设计 (Red dot) 奖、汉诺威工业 (iF) 设计奖、纽约时报 (The New York Times) 2025 年度最佳智能户外灯串、时代周刊 2024 年度最佳空气净化器、美国有线电视新闻网 (CNN) 2025 年度最佳 CES 获奖产品、德国权威媒体 COMPUTER BILD 最佳智能家居品牌等在内的多项国际权威奖项, 多款产品在亚马逊平台上位列最畅销产品 (Best Sellers) 和推荐产品 (Amazon's Choice)。公司品牌在境外主要发达国家或地区市场拥有较高的知名度和美誉度, 在细分市场占据领先的市场份额, 在 Walmart、Costco、Lowe's、Target、Best Buy 等线下知名渠道亦拥有较高的市场覆盖。

2、发行人科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

(1) 公司产品符合新质生产力发展方向, 属于国家鼓励类行业

公司将物联网、人工智能、边缘计算等前沿技术与智能家居产品深度融合, 不断

提升其智能化、数字化和物联网化，为全球消费者提供全方位的智能交互体验。在过往发展历程中，公司始终坚持自主创新，将新技术与传统产业进行深度融合，有效促进了新质生产力的进步。

自成立以来，公司始终坚持以创新为驱动力，深耕智能氛围照明和智能小家电领域，通过现代化、数字化的生产要素配置，推动传统家居产品向智能化、数字化和物联网化的深度转型升级。智能氛围照明领域，公司改变了以往照明产品以传统纯彩光或纯照明为主导的市场格局，将控光、投光、混光、调光、配光技术与照明产品深度融合，并将深度学习算法、音频算法、图像算法、灯效算法、灯具识别算法等软件技术应用到多品类创新产品中，公司的氛围灯不仅可以实现 DIY 定制个性化的多色照明显示，还能通过多种智能控制方式与用户的生活情境无缝衔接，形成人、环境与灯光之间的多向互动，为用户提供更智能化、沉浸感更强、更具创造性的新一代体验。智能小家电领域，公司通过对消费者需求的敏锐了解，自主开发了制冰、探温等一系列核心技术方案，围绕智能制冰机、智能温湿度计、智能烤肉温度计等品类研发结构和功能创新的产品，解决市场中部分小家电产品同质化和低端化严重的问题，成功击中消费者痛点并持续拓宽市场竞争护城河。整体来看，公司主要产品摆脱了传统产品领域的应用场景和发展路径，实现了与物联网、人工智能、边缘计算产业的深度融合，符合智能应用领域中先进新质生产力的发展方向。

近年来我国高度重视智能硬件产业的发展，2023 年国家发改委发布《产业结构调整指导目录（2024 年本）》，将“四十七、智能制造，6、智能产品：智能家居”列为鼓励类。智能家居行业正从单品智能走向全屋互联，而后最终迈入主动智能时代。公司基于对细分行业的前沿研究和深厚积累，优秀的产品创新能力已获得消费者的高度认可，具有较高的市场美誉度。

（2）公司通过科技创新、模式创新、业态创新与传统产业实现深度融合

公司依托于自主可控的核心技术创新和应用，为客户提供智能化、个性化的家居产品体验，支持传统家居制造业与新时代下智能家居领域多元化、多样化、个性化的产品或服务需求构成的新技术、新产业、新业态、新模式的深度融合。依托敏锐的市场洞察力、快速迭代创新的产品及全方位、立体化的渠道策略，公司打造了“研产销”一体化生态布局，为产品的推新和创新创意的快速转化奠定坚实基础。公司发挥互联网品牌直接对话消费者的优势，通过成立用户研究小组、运营 Govee Home 社区平台

等方式，与消费者保持紧密连接和交流，快速洞察消费者需求和痛点。公司具备强大的研发能力及自主生产能力，可对市场需求作出快速响应，第一时间启动产品概念验证，产品创新周期显著缩短，产品矩阵不断拓展革新。公司精准定位消费客群，协同线上线下资源，整合多媒介渠道进行触达，实现从创造需求、激活需求最终到满足需求的闭环，为家居新业态提供专业化产品及服务，塑造该业态内长久的品牌影响力。

公司将物联网、人工智能、边缘计算等各项新技术的应用与多元智能家居场景相结合，赋能传统家居产业转型升级。公司拥有核心智能物联平台，基于无线控制协议、自研分布式网关技术和云联动平台的支持，绝大多数产品可实现跨品类不同设备间的智能联动，也能兼容自研 APP Govee Home、第三方 Google/Amazon/Apple 等智能家居语音助手，以及行业前沿物联协议 Matter 等协议规范的智能产品，将复杂的联动场景转成简单灵活的设置步骤，为用户提供零门槛、低成本、高灵活性、高可靠性的全屋智能解决方案。人工智能方面，公司围绕云端 AI 和边缘 AI 两大方向积极布局，实现与智能照明深度打通，为用户带来个性化、智能化的照明体验。公司自研全体系 AI 灯效机器人，以大语言模型、图像识别和处理算法、灯效算法为核心，打造文字、语音、图像到智能氛围照明产品灯效生成的系统解决方案。此外，公司自研端侧 AI 模型，基于 AI 深度学习技术，经十万级数据库及主流深度标注素材训练，实现 98%识别精准度、毫秒级延迟识别、隐私数据 100%本地化，还支持目标识别、OCR、姿态分析等多算法模型自动切换，创新式满足智能娱乐氛围照明场景的灯光互动应用需求。

公司作为全球化的知名智能家居品牌企业，与时俱进，大力发展开拓互联网销售，符合创新、创造、创意的大趋势，是传统产业与新技术、新产业、新业态、新模式深度融合的良好范例。根据国家统计局发布的《新产业新业态新商业模式统计分类（2018）》（国统字〔2018〕111 号），其中“互联网零售”属于新产业、新业态、新商业模式的范畴，公司现有业务与新技术、新产业、新业态、新模式深度融合。公司深耕亚马逊等第三方电商平台，背靠我国完善的供应链制造体系和优质的家居产业集群，借助互联网技术赋能上下游产业链，通过产品研发与设计、自主生产及采购、跨境运输及仓储、线上销售及客户服务等业务环节链接上游供应商与终端消费者。通过跨境出口电商新业态、新模式与我国传统家居制造行业的深度融合，在促进行业持续发展和公司业绩快速增长的同时，实现从“中国制造”迈向“中国智造”、从“产品出口”到“品牌输出”的转型升级。

综上，公司能够通过创新、创造、创意促进新技术、新产业、新业态、新模式与传统产业深度融合，符合相关法规对于创业板定位的要求。

六、发行人主要财务数据及财务指标

项目	2025 年度/ 2025 年 12 月 31 日	2024 年度/ 2024 年 12 月 31 日	2023 年度/ 2023 年 12 月 31 日
资产总额（万元）	293,554.55	194,700.97	147,069.77
归属于母公司所有者权益（万元）	179,514.56	107,379.32	82,876.29
资产负债率（母公司）	12.00%	16.14%	8.86%
资产负债率（合并）	38.80%	44.86%	43.65%
营业收入（万元）	470,489.71	390,224.78	265,345.95
净利润（万元）	29,865.32	17,933.06	14,388.67
归属于母公司所有者的净利润（万元）	29,756.70	18,047.10	14,388.67
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	29,239.29	18,050.49	13,750.87
剔除股份支付费用后归属于母公司所有者的净利润（万元）	37,090.88	24,097.15	20,266.47
基本每股收益（元）	0.83	0.51	0.41
稀释每股收益（元）	0.83	0.51	0.41
加权平均净资产收益率	21.29%	19.62%	20.61%
经营活动产生的现金流量净额（万元）	24,064.61	25,265.93	11,087.68
现金分红（万元）	-	-	-
研发投入占营业收入的比例	5.51%	5.21%	6.09%

七、财务报告审计截止日后主要经营状况

本招股说明书已披露的财务报告的审计基准日为 2025 年 12 月 31 日。自财务报告审计截止日至招股说明书签署日之间，公司经营情况良好，公司产业政策、税收政策、行业市场环境、主要经营模式、主要客户及供应商的构成未发生重大变化，董事、高级管理人员及其他核心人员未发生重大变更，未发生其他可能影响投资者判断的重大事项。

八、发行人选择的具体上市标准

公司拟选择《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第二章第 2.1.2 条的第一套上市标准：“（一）最近两年净利润均为正，累计净利润不低于 1 亿元，且最近一年净利润不低于 6,000 万元。”

公司 2024 年、2025 年归属于母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益前后孰低）分别为 18,047.10 万元、29,239.29 万元。因此，公司满足最近两年净利润均为正，累计不低于 1 亿元，且最近一年净利润不低于 6,000 万元的标准。综上，发行人满足创业板第一套上市标准。

九、发行人公司治理特殊安排等重要事项

发行人不存在特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排。

十、募集资金运用及未来发展规划

本次募集资金投向经公司 2026 年 4 月 30 日召开的第一届董事会第八次会议和 2026 年 5 月 18 日召开的 2026 年第一次临时股东会审议通过，并由公司根据所处行业发展态势及公司战略，结合项目轻重缓急、募集资金到位时间以及项目进展对各项目进行投资。项目具体信息如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟投入募集资金金额
1	千岩科技智能氛围照明产品生产基地建设项目	68,612.98	68,612.98
2	千岩科技智能小家电产品生产基地建设项目	10,308.94	10,308.94
3	智岩科技研发中心建设项目	30,394.70	30,394.70
4	智岩科技品牌推广建设项目	26,241.49	12,059.92
合计		135,558.11	121,376.54

上述项目实施后，公司不会新增同业竞争，不会对发行人的独立性产生不利影响。若实际募集资金不能满足上述项目投资需要，资金缺口将通过自筹资金予以解决。若本次实际募集资金净额超过上述募集资金投资项目所需，将根据中国证监会及深圳证

券交易所的有关规定，履行相关审议程序后用于公司主营业务。

在募集资金到位前，公司将依据募集资金投资项目的建设进度和资金需求，先行以自筹资金投入并实施上述项目，待募集资金到位后，按募集资金使用管理的相关规定置换本次发行前已投入使用的自筹资金。

公司本次募集资金用途的具体情况请参见本招股说明书“第七节 募集资金运用与未来发展规划”。

十一、其他对发行人有重大影响的事项

截至本招股说明书签署日，不存在其他对发行人有重大影响的事项。

第三节 风险因素

投资者在评价本公司此次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他资料外，应认真地考虑下述各项风险因素。下述风险因素根据重要性原则或可能影响投资者决策的程度大小排序，该排序并不表示风险因素依次发生。

一、与发行人相关的风险

（一）经营风险

1、线上平台经营风险

公司主要线上销售平台为亚马逊，报告期内，公司通过亚马逊平台实现的收入占主营业务收入比例分别为 76.61%、68.59%和 65.58%，占比较高。亚马逊系美股上市公司，为全球跨境电商领导平台之一，具有较强的市场影响力以及严格的平台合规经营规则。未来，亚马逊仍将继续作为公司开展线上销售的主要渠道，相关业务风险主要为：首先，电商平台自身经营发展情况将影响公司的线上店铺经营，如果平台由于市场竞争、经营策略变化或电商平台所在的某个国家地区政治经济环境变化而造成该电商平台自身市场份额降低，而公司未能及时调整销售渠道策略优化电商平台渠道布局，则可能对公司收入产生不利影响；其次，如果电商平台对平台卖家的店铺注册管理政策、销售政策、结算政策、平台费用率等发生重大不利变化，而公司不能及时应对相关变化并采取有效的调整措施，亦会对公司收入及盈利水平产生负面影响；此外，电商平台亦可能受到电力故障、计算机病毒、黑客行为、故意破坏及类似事件的损害或干扰，电商平台的任何重大干扰或损害均可能对公司的业务、财务状况及经营业绩造成不利影响。

2、产品种类及经营规模扩张风险

近年来，公司经营规模不断扩大，围绕智能氛围照明和智能小家电构建了产品矩阵。一方面，在公司产品种类不断丰富、销售区域持续扩张以及业务规模不断增长的过程中，公司需相应加大研发技术投入并扩充研发、管理和销售团队，相关研发投入以及经营管理团队的扩大短期内将增加公司的经营成本，同时，若公司对市场需求的

预期存在偏差，新产品、新区域的扩张可能会对收入利润的增长产生负面影响；另一方面，随着公司经营规模扩张，在进入新市场初期可能存在一定的市场开拓压力，短期内公司可能存在因收入不达预期、经营成本增加而呈现利润率整体有所降低的风险。

3、产品认证风险

公司销售覆盖全球诸多国家和地区，业务所在国家及地区对于智能照明和智能小家电的产品认证标准各有不同。为满足不同国家或地区的相关认证标准，公司需要投入专业人员、资金以及提升研发管理能力以获取相应的质量体系认证和产品注册证书。未来如果产品认证标准发生重大调整或变化，而公司无法及时调整和适应并及时取得相关产品认证资格，可能导致收入下滑，或受到处罚的风险。

4、产品质量与品牌声誉风险

公司主要从事自有品牌智能氛围照明、智能小家电等智能家居产品的研发、设计、生产和销售，产品品类众多并通过线上和线下渠道将产品销售于终端消费者，具有较高的品牌知名度。随着公司经营规模不断扩张，在商品质量、物流时效、售后服务等方面可能会发生纠纷。此外，产品质量是公司品牌声誉的基石，如果公司不能持续加强产品质量控制，严格把控从研发、采购、生产和销售的各个环节，导致产品在上述环节中出现产品质量问题，可能导致产品召回、客户投诉等风险，这会给公司带来额外的业务成本，若上述问题处理不当，可能会对公司的品牌形象产生负面影响。

5、外协产品采购风险

报告期内，公司外协产品采购额占采购总额比重分别为 24.35%、22.23%和 20.80%。尽管公司具备一定的自主生产能力，但公司当前自主研发、设计和销售的产品产量、质量以及生产周期等一定程度上仍受限于供应商的生产能力、产品工艺、制造成本以及经营管理水平等因素。若供应商出现停工，或与本公司合作发生摩擦导致双方合作关系提前终止，而公司未能及时更换合适的供应商，则可能出现产品供应延迟的情况，对本公司经营业绩和财务状况造成不利影响。

6、销售季节性风险

公司产品主要通过线上 B2C 与线下 B2B 相结合的方式销往美国、欧洲等全球区域，受黑色星期五、网络星期一等线上促销活动，万圣节、圣诞节等节假日装饰需求，以及氛围照明产品属性、公司发布新品与促销节奏的影响，公司的销售存在较强的季

节性特征，第四季度收入占全年的比重最高，报告期各期分别达到 52.00%、48.23%和 49.63%。该等背景下，如果公司未能合理评估销售旺季的需求并合理安排采购、生产、销售、售后等工作流，出现产品供不应求或者货物积压的情况，将会对公司业绩产生不利影响。此外，因收入季节性因素影响，可能导致公司中期经营业绩呈现亏损状态的情形。

7、业绩增长可持续性风险

报告期内，受益于智能氛围照明和智能小家电行业高速发展的趋势，公司 2023 年至 2025 年期间营业收入及净利润均保持增长。但公司未来业绩增长面临宏观经济形势、市场需求、市场竞争、行业政策、贸易格局、技术变革、原材料市场价格等多重不确定性，若上述风险因素叠加发生或单项风险加剧，例如出现因中美贸易摩擦升级或汇率大幅波动导致公司订单减少、价格竞争力下降或汇兑损失，或因通胀上升导致大众消费信心下滑、消费延迟从而抑制了消费需求，或因市场竞争加剧、公司自主品牌推广及渠道拓展不及预期可能导致公司市场份额被挤压等。若出现上述情况或公司未能在技术、产品和市场方面保持竞争优势，或产品成本、人员数量和相关费用持续快速上升，公司存在业绩无法持续增长或业绩下滑的风险。

（二）技术风险

1、新产品与新技术研发风险

随着全球市场竞争加剧、技术更新和产品迭代速度加快，公司需保持研发资源持续投入、加强研发体系建设以及扩充研发团队规模，紧跟行业技术发展趋势，丰富公司的技术储备，以保持公司现有研发技术优势和产品竞争力。报告期内，公司研发投入分别为 16,155.37 万元、20,327.94 万元和 25,905.37 万元，研发投入较大。一方面，若公司对新技术与新产品的研发投入短期内无法完成成果转换，部分研发项目亦存在失败风险，这可能对公司短期经营业绩造成一定不利影响。另一方面，若公司对未来市场趋势预判失误，导致新技术、新产品研发方向偏离行业整体发展趋势，将会对公司未来业绩增长带来不利影响。

2、信息系统运行风险

公司的主要经营活动依托 IT 系统开展，以获取公司订单、物流、存货等数据信息，因此公司信息系统自身的可靠性和系统之间对接的稳定性会对公司日常经营活动产生

重要影响。若未来电商行业变革趋势发生重大变化，或公司业务规模快速扩大而公司的信息系统无法及时完善迭代以满足信息系统建设新需求，将对公司的经营管理产生不利影响。

3、专业人才流失风险

公司作为智能氛围照明龙头企业，产品的技术进步和创新依赖行业经验丰富、结构稳定的研发团队，高水平研发人才是公司在技术研究、产品开发上取得成功的关键。目前行业各公司对高端人才争夺加剧，若公司不能根据市场情况持续提供更具有竞争力的薪酬待遇以及良好的职业发展空间，则公司会面临关键技术人员流失风险。若出现重要的研发人员甚至核心技术人员离职且无法得到及时、有效补充的情况，将对公司研发创新能力的可持续发展造成不利影响。

4、许可专利风险

昕诺飞系全球照明领域领导企业，已申请发光照明领域大量技术专利，并在全球范围实施授权许可计划。公司为生产、销售部分照明产品与昕诺飞签署了专利授权许可协议（许可期限至 2028 年 7 月 15 日），并根据协议约定向其支付专利许可费。虽然公司在照明产品研发过程中形成了自有核心技术，但在前述昕诺飞授权的专利保护期到期之前，公司部分产品销售需取得上述专利许可。因此，若未来昕诺飞终止专利授权许可，公司将面临部分产品无法销售的风险。

（三）财务风险

1、毛利率波动风险

毛利率水平反映了公司整体的盈利与定价能力，其波动受多重因素影响，包括但不限于消费者对于公司品牌及产品的认可度、公司的产品定义能力、产品创新能力、产品质量及性能、产品线销售结构变化、销售模式的变化等。报告期内，从产品结构来看，公司的产品线以智能氛围照明与智能小家电为主，未发生重大变化；从销售模式来看，公司以线上 B2C 销售为主，线下 B2B 销售为辅，线下 B2B 销售占比逐年上升。报告期各期，公司综合毛利率水平较高，分别达到 46.56%、42.86%和 45.65%。未来，若公司对于产品的创新与迭代未能满足消费者需求，或产品线、销售模式发生了重大不利变化，可能导致公司毛利率水平下降，进而影响公司的整体盈利能力。

2、存货管理风险

基于市场的增长及发行人市场份额的扩张，公司在报告期内的经营规模逐年增长，相应地，为了给下游客户提供更及时的响应速度以及最新的产品，公司积极地进行库存备货，存货规模亦保持增长。报告期各期末，公司存货账面价值分别为 64,651.50 万元、72,145.71 万元和 88,860.18 万元，占流动资产的比重分别为 50.23%、42.05%和 36.59%。未来，随着公司经营规模的进一步扩大，存货规模可能进一步增长，如公司存货所存放的亚马逊 FBA 仓库、其他境外第三方仓库出现存货管理不善、毁损丢失等情况，可能影响公司的销售安排，进而对公司业绩增长带来负面影响；如公司无法对市场需求做出有效预判，或市场环境发生不可预期的重大变化，公司存货可能出现滞销情况，需进一步计提存货跌价准备，可能会对公司经营情况造成不利影响。

3、汇率波动风险

公司依托自有品牌布局全球市场，产品远销全球多个国家和地区。报告期内，公司主营业务收入主要来源于境外销售，报告期各期获得的汇兑收益净额分别为 1,414.37 万元、3,165.12 万元和 393.21 万元。受全球经济贸易形势的影响，人民币兑换美元、欧元等外币的汇率存在波动，如果未来汇率发生较大波动，而公司未能对相关汇率风险进行有效管理，则可能对公司业绩产生负面影响。

（四）法律风险

1、知识产权保护风险

公司是一家全球化的知名智能家居品牌企业，主要从事智能氛围照明、智能小家电等产品的研发、设计、生产和销售。公司自成立以来，高度重视自主知识产权的保护，在研发过程中及时申请专利保护，且在未来仍会加强对专利和非专利技术的保护力度。但如果公司未能及时有效保护自身知识产权，可能会涉及被侵权或被恶意抢注等相关法律纠纷，削弱自身在市场竞争中的优势，从而影响公司的经营和业绩。

2、实际控制人控制风险

截至报告期末，吴文龙直接持有公司 52.25%的股份，为公司的控股股东、实际控制人。虽然公司已经建立了较为完善的法人治理结构，但仍不能完全排除实际控制人利用其控制地位，通过行使表决权及其他直接或间接方式对公司的发展战略、生产经营、利润分配决策等重大事项进行控制，从而影响公司决策的科学性和合理性，并有

可能损害公司及公司其他股东的利益。

3、股权结构变动风险

截至本招股说明书签署日，公司持股 5%以下的股东 Golden Growth 所持有的公司 4.18%股份存在涉及撤销之诉的情形。虽然相关股东持股比例较低，不存在对发行人股权权属清晰认定的障碍，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷的情况，不影响发行人控制权稳定，但若该事项未能完全解决，公司可能面临股权结构变动的风险。

二、与行业相关的风险

（一）市场竞争加剧风险

智能氛围照明和智能小家电行业具有广阔的市场发展空间，将吸引更多的企业进入该行业，行业内市场参与者数量不断增加，国际大型品牌企业、各类本土中小企业乃至微型创业型企业迅速崛起，公司将面临行业竞争者增多、市场竞争加剧的风险。如果公司不能保持自身在自有品牌、研发技术、产品质量、渠道拓展、供应链管理等方面的优势，可能会导致公司业绩增速放缓、利润空间收缩、竞争优势减弱。

（二）国际政治经济形势变动风险

报告期内，公司主营业务收入主要为境外收入。全球经济存在一定的周期性波动，未来存在经济衰退的可能，全球经济放缓可能对终端用户需求带来一定不利影响；同时，若未来国际地缘政治冲突持续加剧，叠加持续升级的贸易保护主义，可能迫使下游客户加速供应链“去全球化”重构，减少对我国产品的需求，进而影响公司业绩。

（三）国际贸易摩擦及美国关税政策风险

报告期内，公司在北美地区的销售金额分别为 214,153.50 万元、322,665.05 万元和 391,412.79 万元，占主营业务收入的比例分别为 80.87%、82.70%和 83.20%，公司营业收入主要来源于北美市场。近年来，全球贸易保护主义趋势加剧，美国的贸易政策频繁调整；2025 年上半年，美国对中国出口至美国的商品多次加征关税。2025 年 5 月至今，中美贸易摩擦缓和，加征的对等关税及芬太尼关税下降。2026 年 2 月，美国法院裁决美国政府宣布的芬太尼关税和对等关税违法，同月美国政府宣布根据“122 条款”对全球商品征收 10%的关税。但未来美国关税政策变化及关税水平仍面临较大

的不确定性。未来若中美贸易摩擦加剧，美国进一步提高加征关税水平，若公司无法通过提高产品售价、降低生产成本等方式将关税成本进行转嫁，或公司新品开发进度、销量增长不及预期，可能导致公司外销产品成本提升，进而对公司经营业绩产生不利影响。

三、其他风险

（一）募投项目建设风险及产能消化风险

公司选定的募投项目是基于公司目前的发展瓶颈，经过慎重、充分的可行性研究论证而选定的。但由于公司募投项目的可行性分析是基于历史和当前市场环境做出，而募投项目从投资到落成需要一定的周期，如果受到政策变化、宏观经济和技术迭代等因素影响，或因募集资金不能及时到位，使工程进度、投资额与预期出现差异，将面临募投项目未能达到预期收益的风险。此外，本次募投项目建成后，资产规模将大幅增加，导致各年折旧和摊销费用相应增加。若募投项目不能较快产生效益以弥补新增的折旧和摊销费用，则募投项目的投资建设将在一定程度上影响公司未来的净利润和净资产收益率。

另一方面，虽然产能提升项目有利于扩大生产、增加收入，但产能扩张将对公司的市场开拓及销售能力提出更高要求。如果公司产品在性能和价格方面无法满足市场需求，或因公司市场开拓不力导致新增产能无法消化，则存在募集资金投资项目的效益不能如期实现和公司利润率下降的风险。

（二）发行失败风险

公司股票拟在深交所创业板上市，除公司自身经营和财务状况之外，投资者对公司股票发行价格的认可程度还将受到宏观经济形势、资本市场预期和各类重大突发事件等多方面因素的影响，如果本次发行认购不足，公司本次发行将存在发行失败的风险。

（三）股价波动风险

二级市场股票价格不仅取决于公司经营状况，同时也受利率、汇率、通货膨胀、国内外政治经济形势及投资者心理预期等因素的影响，导致股价波动的原因较为复杂。

本次股票发行后拟在创业板上市，该市场具有较高的投资风险。投资者应充分了解创业板的投资风险及公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

第四节 发行人基本情况

一、发行人基本情况

公司名称	深圳智岩科技股份有限公司
英文名称	Shenzhen Intellirocks Tech. Co., Ltd.
股本	36,903.9942 万元
法定代表人	吴文龙
有限公司成立日期	2017 年 1 月 13 日
股份公司成立日期	2024 年 10 月 15 日
住所	深圳市南山区西丽街道西丽社区留仙大道创智云城 1 标段 1 栋 C 座 3301
邮政编码	518100
电话	0755-21010375
传真	0755-86532053
互联网网址	https://www.govee-up.com/
电子信箱	ir@govee.com
负责信息披露和投资者关系的部门	董事会办公室
信息披露和投资者关系负责人	杨晓莹
信息披露和投资者关系负责人电话	0755-86532053

二、发行人设立与报告期内的股本和股东变化情况

（一）发行人设立及报告期内股本和股东变化情况概览

序号	时间	基本情况	股本及股东变化情况
有限公司设立情况			
1	2017 年 1 月	智岩科技有限设立	注册资本 500.0000 万元，吴文龙认缴 500.0000 万元
报告期内公司股本、股东变化情况及股份公司设立情况			
2	2023 年 1 月	智岩科技有限报告期内第一次股权转让	Achiever Ventures 将其持有的智岩科技有限 171.4224 万元注册资本转让给 Golden Growth
3	2023 年 10 月	智岩科技有限报告期内第二次股权转让	吴文龙将其持有的智岩科技有限 38.9543 万元注册资本转让给智岩飞跃；智岩跳跃将其持有的智岩科技有限 50.0000 万元注册资本转让给智岩共创；智岩跳跃将其持有的智岩科技有限 50.0000 万元注册资本转让给智岩创享

序号	时间	基本情况	股本及股东变化情况
4	2024 年 1 月	智岩科技有限报告期内第三次股权转让	智岩跳跃将其持有的智岩科技有限 15.5816 万元注册资本转让给嘉兴鼎韞
5	2024 年 10 月	智岩科技有限整体变更为股份有限公司	智岩科技有限于 2024 年 10 月整体变更为股份有限公司，总股本为 3,895.4216 万股
6	2025 年 6 月	智岩科技第一次增资及第一次股份转让	增资：智岩科技股本增加至 4,100.4438 万股，新增的 205.0222 万股股份，分别由世纪汇祥认购 134.7289 万股、珠海从众认购 23.4311 万股、九派腾飞认购 5.2720 万股、九派智远认购 18.1591 万股、嘉兴鼎韞认购 23.4311 万股股份； 转让：智岩跳跃将其持有的公司 11.9966 万股股份转让给世纪汇祥；智岩飞跃将其持有的公司 6.0762 万股股份转让给高瓴杏恒；Anker Innovations 将其持有的公司 48.9778 万股股份转让给珠海从众
7	2025 年 6 月	智岩科技第二次增资	智岩科技股本增加至 36,903.9942 万股，以公司资本公积 32,803.5504 万元向全体股东按其持股比例转增股本

（二）有限公司的设立情况

2017 年 1 月 11 日，吴文龙签署《深圳市居家时刻科技有限公司章程》，约定吴文龙以货币方式出资设立智岩科技有限，认缴出资额为 500 万元，吴文龙作为唯一股东，持股 100%。

2017 年 1 月 13 日，智岩科技有限办理完毕设立的工商登记手续。

智岩科技有限设立时的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	出资比例
1	吴文龙	500.0000	100.00%
合计		500.0000	100.00%

（三）股份公司的设立情况

2024 年 10 月 10 日，毕马威出具《深圳市智岩科技有限公司审计报告》（毕马威华振审字第 2413595 号），截至 2024 年 4 月 30 日，智岩科技有限经审计的净资产为 91,863.19 万元。

2024 年 10 月 10 日，中企华出具《资产评估报告》（深中企华评报字（2024）第 036 号），根据该资产评估报告，截至 2024 年 4 月 30 日，智岩科技有限净资产评估

价值为 105,966.53 万元。

2024 年 10 月 10 日，智岩科技有限股东会作出决议，同意以发起设立方式将公司由有限责任公司整体变更为股份公司。

2024 年 10 月 10 日，智岩科技有限全体股东签署《发起人协议》，一致同意依照《公司法》等法律、法规的有关规定将有限公司整体变更为股份公司。

2024 年 10 月 10 日，智岩科技全体发起人召开成立大会暨第一次临时股东会，逐项审议通过了关于股份公司设立的相关议案。同意公司整体变更发起设立股份有限公司的具体方案：智岩科技有限以经毕马威审计的截至 2024 年 4 月 30 日的净资产人民币 91,863.19 万元，按照 23.5823:1 的比例折合 3,895.4216 万股股份，每股面值人民币 1 元，其余人民币 87,967.77 万元计入智岩科技的资本公积金。发起人亦签署了《深圳智岩科技股份有限公司章程》。

2026 年 5 月 27 日，毕马威出具《验资报告》（毕马威华振验字第 2600368 号），对智岩科技有限整体变更为股份公司的出资事项进行了审验。根据该验资报告，截至 2024 年 10 月 10 日，公司已收到全体股东以净资产缴纳的注册资本人民币 3,895.4216 万元。

2024 年 10 月 15 日，深圳市市场监督管理局依法核准公司整体变更为股份公司的事项，并核发了《营业执照》。

股份公司设立时的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	持股数量（万股）	持股比例
1	吴文龙	2,142.5819	55.00%
2	智岩跳跃	384.4184	9.87%
3	南海成长	342.8448	8.80%
4	长兴九派	296.6658	7.62%
5	Golden Growth	171.4224	4.40%
6	嘉兴鼎韫	138.0262	3.54%
7	高瓴杏恒	122.4446	3.14%
8	珠海雨诺	97.9557	2.51%
9	智岩创享	50.0000	1.28%
10	智岩共创	50.0000	1.28%

序号	股东姓名/名称	持股数量（万股）	持股比例
11	Anker Innovations	48.9778	1.26%
12	智岩飞跃	38.9543	1.00%
13	陈硕	11.1297	0.29%
合计		3,895.4216	100.00%

（四）发行人报告期内的股本和股东变化情况

报告期初，智岩科技有限的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	出资比例
1	吴文龙	2,181.5362	56.00%
2	智岩跳跃	500.0000	12.84%
3	南海成长	342.8448	8.80%
4	长兴九派	296.6658	7.62%
5	Achiever Ventures	171.4224	4.40%
6	高瓴杏恒	122.4446	3.14%
7	嘉兴鼎韞	122.4446	3.14%
8	珠海雨诺	97.9557	2.51%
9	Anker Innovations	48.9778	1.26%
10	陈硕	11.1297	0.29%
合计		3,895.4216	100.00%

1、2023 年 1 月，智岩科技有限报告期内第一次股权转让

2022 年 12 月 12 日，Achiever Ventures 与 Golden Growth 签署了《深圳市智岩科技有限公司股权转让协议》，约定 Achiever Ventures 将其持有的智岩科技有限 171.4224 万元注册资本以 2,152.6539 万美元转让给 Golden Growth。

2022 年 12 月 12 日，智岩科技有限全体股东作出股东会决议，同意 Achiever Ventures 将其持有的智岩科技有限 171.4224 万元注册资本以 2,152.6539 万美元转让给 Golden Growth，其他股东放弃优先购买权。

2023 年 1 月 5 日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更。

本次变更后，智岩科技有限的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	出资比例
1	吴文龙	2,181.5362	56.00%
2	智岩跳跃	500.0000	12.84%
3	南海成长	342.8448	8.80%
4	长兴九派	296.6658	7.62%
5	Golden Growth	171.4224	4.40%
6	高瓴杏恒	122.4446	3.14%
7	嘉兴鼎樞	122.4446	3.14%
8	珠海雨诺	97.9557	2.51%
9	Anker Innovations	48.9778	1.26%
10	陈硕	11.1297	0.29%
合计		3,895.4216	100.00%

2、2023 年 10 月，智岩科技有限报告期内第二次股权转让

2023 年 9 月 26 日，智岩跳跃与智岩共创签署了《股权转让协议》，约定智岩跳跃将其持有的智岩科技有限 50 万元注册资本转让给智岩共创；2023 年 9 月 26 日，智岩跳跃与智岩创享签署了《股权转让协议》，约定智岩跳跃将其持有的智岩科技有限 50 万元注册资本转让给智岩创享；2023 年 9 月 26 日，吴文龙与智岩飞跃签署了《股权转让协议》，约定吴文龙将其持有的智岩科技有限 38.9543 万元注册资本转让给智岩飞跃。

2023 年 9 月 26 日，智岩科技有限全体股东作出股东会决议，同意新设智岩共创、智岩创享、智岩飞跃作为公司的持股平台实施股权激励计划；同意上述股权转让事宜；其他股东放弃优先购买权。

2023 年 10 月 8 日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更。

本次变更后，智岩科技有限的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	出资比例
1	吴文龙	2,142.5819	55.00%
2	智岩跳跃	400.0000	10.27%
3	南海成长	342.8448	8.80%
4	长兴九派	296.6658	7.62%

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	出资比例
5	Golden Growth	171.4224	4.40%
6	高瓴杏恒	122.4446	3.14%
7	嘉兴鼎韫	122.4446	3.14%
8	珠海雨诺	97.9557	2.51%
9	智岩共创	50.0000	1.28%
10	智岩创享	50.0000	1.28%
11	Anker Innovations	48.9778	1.26%
12	智岩飞跃	38.9543	1.00%
13	陈硕	11.1297	0.29%
合计		3,895.4216	100.00%

3、2024 年 1 月，智岩科技有限报告期内第三次股权转让

2023 年 12 月 25 日，智岩跳跃与嘉兴鼎韫、智岩科技有限签署了《股权转让协议》，约定智岩跳跃将其持有的智岩科技有限 15.5816 万元注册资本以 1,199.9940 万元转让给嘉兴鼎韫。

同日，智岩跳跃与嘉兴鼎韫、智岩科技有限签署了《股权转让协议之补充协议》，各方确认并同意，如满足该协议约定的业绩对赌目标，则嘉兴鼎韫同意向智岩跳跃补充支付 73.99963 万元股权转让价款差额。2024 年 1 月，因智岩科技有限达到了业绩对赌目标，嘉兴鼎韫向智岩跳跃补充支付了 73.99963 万元股权转让款差额。

2023 年 12 月 25 日，智岩科技有限全体股东作出股东会决议，同意智岩跳跃将其持有的智岩科技有限 15.5816 万元注册资本转让给嘉兴鼎韫，其他股东放弃优先购买权。

2024 年 1 月 4 日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更。

本次变更后，智岩科技有限的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	出资比例
1	吴文龙	2,142.5819	55.00%
2	智岩跳跃	384.4184	9.87%
3	南海成长	342.8448	8.80%
4	长兴九派	296.6658	7.62%

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	出资比例
5	Golden Growth	171.4224	4.40%
6	嘉兴鼎韪	138.0262	3.54%
7	高瓴杏恒	122.4446	3.14%
8	珠海雨诺	97.9557	2.51%
9	智岩创享	50.0000	1.28%
10	智岩共创	50.0000	1.28%
11	Anker Innovations	48.9778	1.26%
12	智岩飞跃	38.9543	1.00%
13	陈硕	11.1297	0.29%
合计		3,895.4216	100.00%

4、2024 年 10 月，智岩科技有限整体变更为股份公司

本次整体变更详见本节“二、发行人设立与报告期内的股本和股东变化情况”之“（三）股份公司的设立情况”。

5、2025 年 6 月，智岩科技报告期内第一次增资及第一次股份转让

2025 年 6 月 20 日，智岩科技全体股东作出股东会决议，审议通过了以下事项：

（1）公司股本拟由 3,895.4216 万元增加至 4,100.4438 万元。新增的 205.0222 万股股份，分别由世纪汇祥以人民币 23,000 万元认购公司新增股份 134.7289 万股；珠海从众以人民币 4,000 万元认购公司新增股份 23.4311 万股；九派腾飞以人民币 900 万元认购公司新增股份 5.2720 万股；九派智远以人民币 3,100 万元认购公司新增股份 18.1591 万股；嘉兴鼎韪以人民币 4,000 万元认购公司新增股份 23.4311 万股；（2）智岩跳跃将其持有的公司 11.9966 万股股份以 2,047.9783 万元的价格转让给世纪汇祥，智岩飞跃将其持有的公司 6.0762 万股股份以 1,037.2877 万元的价格转让给高瓴杏恒。

2025 年 6 月 20 日，就前述增资及股份转让事项，智岩科技、吴文龙、智岩跳跃、智岩飞跃、智岩创享、智岩共创与世纪汇祥、珠海从众、九派腾飞、九派智远及嘉兴鼎韪签署了相应的《关于深圳智岩科技股份有限公司之投资协议》。

2025 年 6 月 20 日，珠海从众与 Anker Innovations 签署了《关于深圳智岩科技股份有限公司之股份转让协议》，约定 Anker Innovations 将其持有的公司 48.9778 万股

股份以 7,525.0426 万元的价格转让给珠海从众。

2025 年 6 月 27 日，深圳市市场监督管理局核准了本次增资事项。

本次增资及股份转让完成后，智岩科技的股本结构如下：

序号	股东姓名/名称	持股数量（万股）	持股比例
1	吴文龙	2,142.5819	52.25%
2	智岩跳跃	372.4218	9.08%
3	南海成长	342.8448	8.36%
4	长兴九派	296.6658	7.23%
5	Golden Growth	171.4224	4.18%
6	嘉兴鼎韞	161.4573	3.94%
7	世纪汇祥	146.7255	3.58%
8	高瓴杏恒	128.5208	3.13%
9	珠海雨诺	97.9557	2.39%
10	珠海从众	72.4089	1.77%
11	智岩创享	50.0000	1.22%
12	智岩共创	50.0000	1.22%
13	智岩飞跃	32.8781	0.80%
14	九派智远	18.1591	0.44%
15	陈硕	11.1297	0.27%
16	九派腾飞	5.2720	0.13%
合计		4,100.4438	100.00%

6、2025 年 6 月，智岩科技报告期内第二次增资

2025 年 6 月 20 日，智岩科技全体股东作出股东会决议，同意公司拟以公司资本公积 32,803.5504 万元向全体股东按其持股比例转增股本，公司股本从 4,100.4438 万元增加至 36,903.9942 万元。

2025 年 6 月 27 日，深圳市市场监督管理局核准了本次增资事项。

本次增资完成后，智岩科技的股本结构如下：

序号	股东姓名/名称	持股数量（万股）	持股比例
1	吴文龙	19,283.2371	52.25%

序号	股东姓名/名称	持股数量（万股）	持股比例
2	智岩跳跃	3,351.7962	9.08%
3	南海成长	3,085.6032	8.36%
4	长兴九派	2,669.9922	7.23%
5	Golden Growth	1,542.8016	4.18%
6	嘉兴鼎韞	1,453.1157	3.94%
7	世纪汇祥	1,320.5295	3.58%
8	高瓴杏恒	1,156.6872	3.13%
9	珠海雨诺	881.6013	2.39%
10	珠海从众	651.6801	1.77%
11	智岩创享	450.0000	1.22%
12	智岩共创	450.0000	1.22%
13	智岩飞跃	295.9029	0.80%
14	九派智远	163.4319	0.44%
15	陈硕	100.1673	0.27%
16	九派腾飞	47.4480	0.13%
合计		36,903.9942	100.00%

（五）本次发行前涉及的股东特殊权利条款的内容及终止情况

本次申报前，发行人与其股东之间曾存在特殊权利安排，其基本情况与清理情况如下：

1、历史上的股东特殊权利安排情况

（1）A 轮融资交易文件

2019 年 12 月 4 日，智岩科技有限、吴文龙与长兴九派签署了《深圳市智岩科技有限公司之投资协议》及《就〈深圳市智岩科技有限公司投资协议〉之补充协议》；2020 年 7 月 6 日，智岩科技有限、吴文龙与长兴九派签署了《就〈深圳市智岩科技有限公司投资协议〉之补充协议二》，约定了投资人股东长兴九派的保护性条款和优先性权利，包含合格业绩补偿、估值调整、股权回购、优先出售权、优先认购权、优先清算权、反稀释权等约定。

（2）B 轮融资交易文件

2020年7月21日，智岩科技有限、吴文龙及智岩跳跃、长兴九派、王健与投资人股东南海成长、陈硕签署了《深圳市智岩科技有限公司增资扩股协议》。同日，智岩科技有限、吴文龙与南海成长签署了《深圳市智岩科技有限公司增资扩股之补充协议》；智岩科技有限、吴文龙与长兴九派、陈硕签署了《协议》，《深圳市智岩科技有限公司增资扩股之补充协议》及《协议》均约定了投资人股东的保护性条款和优先性权利，包含业绩补偿、股权回购、平等待遇权、优先认购权、共同出售权、清算补偿权、强制清算权、后轮退出权、重大事项否决权等约定。

（3）C轮融资交易文件

2021年3月3日，智岩科技有限、吴文龙、智岩跳跃与投资人股东长兴九派、南海成长、陈硕、Achiever Ventures、高瓴杏恒、钟鼎六号、钟鼎青蓝、珠海雨诺、安克创新签署了《有关深圳市智岩科技有限公司之股东协议》，约定了投资人股东的保护性条款和优先性权利，包含回购权、优先认购权、反稀释权、优先购买权、共同出售权、领售权、提名权、最优惠待遇权、优先分红权、优先清算权、信息和检索权等约定，同时约定公司股东先前达成的任何有关公司的协议，将立即终止并由本协议取代。2021年3月15日，吴文龙与长兴九派、南海成长、陈硕另行签署了《股权回购协议》，约定如下一轮融资公司估值未达到人民币40亿元，则南海成长、长兴九派、陈硕因A轮增资、B轮增资而获得的股权所涉及的就触发C轮交易文件约定的回购的安排，由吴文龙按A轮交易文件、B轮交易文件中的回购条款中的连带责任约定执行。

（4）特殊权利之终止协议

2024年6月4日，智岩科技有限与吴文龙、智岩跳跃、智岩创享、智岩共创、智岩飞跃、长兴九派、南海成长、陈硕、Golden Growth、Anker Innovations、高瓴杏恒、嘉兴鼎韞、珠海雨诺签署了《关于深圳市智岩科技有限公司部分股东特殊权利之终止协议》（以下简称“《特殊权利之终止协议》”），约定《有关深圳市智岩科技有限公司之股东协议》中所约定的回购权中针对公司作为回购义务人及责任人（包括连带责任人）的部分自股东协议生效之日起从未被执行，且自公司股改基准日的前一日起该等约定应视为自始无效，公司自始无需承担该等约定项下的回购义务。

（5）D轮融资交易文件

2025年6月20日，智岩科技、吴文龙、智岩跳跃、智岩飞跃、智岩创享、智岩

共创与投资人股东长兴九派、九派腾飞、九派智远、南海成长、陈硕、Golden Growth、高瓴杏恒、嘉兴鼎韞、珠海雨诺、珠海从众、Anker Innovations、世纪汇祥签署了《有关深圳智岩科技股份有限公司之股东协议》，约定了投资人股东的保护性条款和优先性权利，包含公司未实现合格 IPO 情形下创始人（即吴文龙）的股权回购义务，以及优先认购权、反稀释权、优先购买权、共同出售权、领售权、董事提名权、特别表决权、优先分红权、优先清算权、信息权和检查权、平等待遇权等约定，同时约定公司股东先前达成的任何有关公司的协议，将立即终止并由本协议取代。但《特殊权利之终止协议》在本协议生效后继续有效。

珠海从众与 Anker Innovations 于 2025 年 6 月 20 日签署了《股份转让协议》，珠海从众受让取得 Anker Innovations 持有的公司全部股份及相关的全部权益。

2、股东特殊权利的解除

2026 年 5 月 26 日，智岩科技、吴文龙、智岩跳跃、智岩飞跃、智岩创享、智岩共创与投资人股东长兴九派、九派腾飞、九派智远、南海成长、陈硕、Golden Growth、高瓴杏恒、嘉兴鼎韞、珠海雨诺、珠海从众、世纪汇祥签署了《关于深圳智岩科技股份有限公司之股东特殊权利之终止协议（二）》，约定《有关深圳智岩科技股份有限公司之股东协议》项下的特殊权利条款涉及公司作为义务方的，自公司本次发行上市申报材料向证券交易所递交申请并被受理之日起终止，且该等约定应视为自始无效、不存在任何形式的恢复条款。各方确认，各轮融资的交易文件项下，公司不存在任何个别或连带的回购义务或支付义务。各方在此同意并确认，自 IPO 申请被证券交易所受理之日起，股东享有的股东权利以届时有效的公司章程及适用法律法规规定为准；各方以任何形式作出的协议、安排、备忘录、单方承诺（如有）项下任何关于公司作为义务方的股东特殊权利的约定不可撤销、不可恢复地终止，不对任一方具有任何法律效力或约束力。

2026 年 5 月 26 日，吴文龙、智岩跳跃、智岩飞跃、智岩创享、智岩共创与投资人股东长兴九派、九派腾飞、九派智远、南海成长、陈硕、Golden Growth、高瓴杏恒、嘉兴鼎韞、珠海雨诺、珠海从众、世纪汇祥另行签署了《关于深圳智岩科技股份有限公司之股东特殊权利之终止协议（二）之补充协议》，约定涉及创始人（即实际控制人吴文龙）作为义务方的特殊权利条款，自发行人 IPO 申请被证券交易所受理之日起终止，但自以下情形发生之日起自动恢复：

- (1) 公司主动撤回 IPO 申请或上市保荐人撤回对公司的上市保荐；
- (2) 公司 IPO 申请被证券交易所或者中国证监会退回、撤销或不予批准或不予注册；
- (3) 在中国证监会批文有效期内未能在证券交易所发行并上市。

综上所述，涉及公司作为义务人的特殊权利条款自公司向证券交易所递交本次发行上市申报材料申请并被受理之日起终止，且该等约定视为自始无效，在任何情形下均不得恢复；涉及实际控制人作为义务方的股东特殊权利条款自公司向证券交易所递交本次发行上市申报材料申请并被受理之日起终止，但存在效力恢复约定，但该等条款不涉及发行人作为当事人，不会导致发行人的控制权发生变更，该等条款未与发行人市值挂钩，不存在严重影响发行人持续经营能力或者其他严重影响投资者权益的情形。发行人股东特殊权利条款的清理方案符合《监管规则适用指引——发行类第 4 号》的规定。

(六) 发行人设立以来历次股权变动过程是否曾经存在瑕疵或者纠纷

发行人设立以来历次股权变动过程中存在如下瑕疵情况：

1、出资瑕疵

公司历史沿革中曾存在股东以债权出资但未履行评估等手续的情形，具体情况如下：

序号	基本情况	公司内部审议程序	追溯确认程序
1	2019 年 12 月 4 日，智岩科技有限、吴文龙与长兴九派签署了《吴文龙与长兴九派兴硕股权投资基金合伙企业（有限合伙）有关深圳市智岩科技有限公司之投资协议》等协议，约定长兴九派向智岩科技有限提供人民币 1,200 万元的借款，且长兴九派有权自行决定将该 1,200 万元的借款进行债转股投资智岩科技有限及另外向智岩科技有限增资人民币 1,200 万元。	2020 年 5 月 14 日，智岩科技有限股东会作出决议，同意智岩科技有限注册资本由 2,600 万元增加至 2,910.447761 万元，新增加的注册资本均由长兴九派认缴。	①中企华于 2026 年 4 月 3 日出具了《深圳智岩科技股份有限公司拟债转股涉及长兴九派兴硕股权投资基金合伙企业（有限合伙）对深圳智岩科技股份有限公司债权的市场价值追溯评估项目资产评估报告》（深中企华评报字（2026）第 038-01 号），根据该资产评估报告确认，长兴九派对于智岩科技有限的债权，评估价值为 1,200 万元，无增减值变动。 ②中名国成出具了《验资报告》（中名国成验字【2026】第 0523 号）确认：经审验，截至 2025 年 5 月

序号	基本情况	公司内部审议程序	追溯确认程序
			30 日，智岩科技收到股东长兴九派缴纳的投资款 2,400 万元。
2	2019 年 12 月 31 日，王健与智岩科技有限、吴文龙签署了《借款合同》，约定王健向智岩科技有限提供 300 万元借款资金，借款期限自 2019 年 12 月 31 日起至 2020 年 4 月 30 日止。最终，王健将 300 万元借款转为了对公司的股权投资。	2020 年 5 月 22 日，智岩科技有限召开股东会作出决议，同意将智岩科技有限的注册资本由 2,910.447761 万元增加至 2,943.149421 万元，新增注册资本 32.70166 万元由王健认缴。	①中企华于 2025 年 8 月 25 日出具了《深圳智岩科技股份有限公司拟债转股涉及王健对深圳智岩科技股份有限公司的债权的市场价值追溯评估项目资产评估报告》（深中企华评报字（2025）第 046-05 号），根据该资产评估报告确认，王健对于智岩科技有限的债权，评估价值为 300 万元，无增减值变动。 ②中名国成出具了《验资报告》（中名国成验字【2026】第 0523 号）确认：经审验，截至 2025 年 5 月 30 日，智岩科技收到股东王健缴纳的投资款 300 万元。
3	2020 年 10 月 16 日、2020 年 12 月 2 日，智岩科技有限与钟鼎六号、钟鼎青蓝（合称“钟鼎资本”）、吴文龙分别签署了《过桥可转债协议》《过桥可转债协议（二）》，约定钟鼎资本合计向智岩科技有限提供 1.4 亿元可转换为智岩科技有限新增股权的可转债借款。 2021 年 3 月 3 日，上述主体签署了《过桥可转债协议之补充协议》，确认钟鼎资本以上述借款中的 1 亿元债权作价 1 亿元，作为钟鼎资本对智岩科技有限的增资款。	2021 年 3 月 3 日，智岩科技有限股东会作出决议，同意智岩科技有限的注册资本由 3,306.0035 万元增加至 3,895.4216 万元。其中，钟鼎资本以 1.4 亿元借款中的 1 亿元认购智岩科技有限新增注册资本，具体为：钟鼎六号按人民币 8,200 万元的价格认购智岩科技有限新增注册资本人民币 100.4046 万元；钟鼎青蓝按人民币 1,800 万元的价格认购智岩科技有限新增注册资本人民币 22.0400 万元；高瓴杏恒按人民币 1 亿元（6,000 万元增资款及 4,000 万元的可转债借款）的价格认购智岩科技有限新增注册资本人民币 122.4446 万元。	①中企华于 2026 年 4 月 3 日出具了《深圳智岩科技股份有限公司拟债转股涉及太仓市钟鼎六号股权投资合伙企业（有限合伙）、太仓市钟鼎六号青蓝股权投资合伙企业（有限合伙）对深圳智岩科技股份有限公司债权的市场价值追溯评估项目资产评估报告》（深中企华评报字（2026）第 038-02 号），根据该资产评估报告确认，钟鼎资本对于智岩科技有限的债权，评估价值为 1.4 亿元，无增减值变动。 中企华于 2026 年 4 月 3 日出具了《深圳智岩科技股份有限公司拟债转股涉及珠海杏恒投资合伙企业（有限合伙）对深圳智岩科技股份有限公司债权的市场价值追溯评估项目资产评估报告》（深中企华评报字（2026）第 038-03 号），根据该资产评估报告确认，高瓴杏恒对于智岩科技有限的债权，评估价值为 4,000 万元，无增减值变动。
4	2020 年 12 月 15 日，智岩科技有限与高瓴杏恒、吴文龙签署了《可转债投资协议》，约定由高瓴杏恒根据《可转债投资协议》规定的条款和条件向智岩科技有限提供人民币 4,000 万元的可转债借款。		

序号	基本情况	公司内部审议程序	追溯确认程序
			②中名国成出具了《验资报告》（中名国成验字【2026】第 0523 号）确认：经审验，截至 2021 年 12 月 31 日，智岩科技收到股东钟鼎青蓝、钟鼎六号、高瓴杏恒等股东缴纳的投资款。

发行人的前述债转股事项所涉债权，均系货币性债务，与其他非货币出资有显著差别，不存在高估或低估的风险。针对相关债权出资时未履行评估程序的情况，发行人委托中企华出具了评估报告进行了追溯评估，并确认在出资时点出资对应的债权的评估价值与出资金额相一致。此外，根据中名国成出具的《验资报告》（中名国成验字【2026】第 0523 号）确认，智岩科技有限已收到上述股东足额缴纳的出资款。

发行人及相关股东未因前述出资瑕疵受到过行政处罚，该等出资瑕疵不属于重大违法违规行为，不存在与股东或债权人的纠纷或潜在纠纷，对发行人本次发行上市不构成实质性障碍。

2、Golden Growth 股权撤销之诉

截至本招股说明书签署日，公司股东 Golden Growth 持有的公司股份 1,542.8016 万股（占比 4.18%）存在涉及股权撤销之诉的情形。相关诉讼事项背景系：跨境通宝电子商务股份有限公司（一家于深交所主板上市的公司，股票代码 002640.SZ，以下简称“跨境通”）于 2021 年 3 月 24 日发布公告《关于出售下属子公司 100%股权暨关联交易的公告》，拟将其持有的全资子公司深圳前海帕拓逊网络技术有限公司（以下简称“帕拓逊”）100%股权以 20.20 亿元对价转让至包括 Achiever Ventures、小米、鼎晖等 20 家受让方，且各方拟就此签署《深圳前海帕拓逊网络技术有限公司之股权转让及增资协议》（以下简称“《股权转让及增资协议》”），其中 Achiever Ventures 拟受让帕拓逊 11.70%的股权，对价为人民币 2.36 亿元或等值美元。

根据跨境通于 2022 年 2 月 9 日披露的《关于深圳证券交易所关注函回复的公告》，Achiever Ventures 于 2021 年 12 月向跨境通送达了通知，说明鉴于帕拓逊的主营业务已经发生重大不利变化，《股权转让及增资协议》约定的先决条件到期未满足，因此特通知跨境通终止《股权转让及增资协议》；跨境通向 Achiever Ventures 回函表示不

认可解除协议。此后，跨境通的多项公告显示，跨境通在向 Achiever Ventures 催缴相关股权转让价款。

2023 年 1 月，Achiever Ventures 将其持有的公司 171.4224 万元注册资本以 2,152.6539 万美元转让给 Golden Growth。

根据跨境通于 2024 年 5 月 6 日披露的《重大诉讼、仲裁及进展公告》，跨境通已对 Achiever Ventures 及 Golden Growth 提起诉讼，要求判令：（1）Achiever Ventures 向跨境通支付与人民币 2.36 亿元等值美元的股权转让价款及违约金；以及（2）撤销 Achiever Ventures 将其持有的包含智岩科技有限等多家公司的股权转让给 Golden Growth 的行为，将其持有的该等股权恢复登记至 Achiever Ventures 名下。

鉴于 Achiever Ventures 向 Golden Growth 转让公司股权的价格公允，股权转让撤销的可能性较小。且该等撤销之诉即使被支持，则该等股份仍属于 Achiever Ventures，不构成对发行人股权权属清晰认定的重大障碍，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷的情况，不会影响发行人控制权稳定。

（七）历史沿革中的股份代持及解除情况

2021 年 3 月 3 日，智岩科技有限召开股东会并作出决议，同意公司注册资本由 3,306.0035 万元增加至 3,895.4216 万元（即 C 轮融资），Achiever Ventures、高瓴杏恒及陈硕等九名股东以合计 48,137.5355 万元的价格认购公司新增注册资本 589.4181 万元。其中，陈硕以 137.5355 万元认购公司新增注册资本 1.6840 万元，其中 0.197594 万元注册资本系代余某持有，0.391823 万元注册资本系代陈某某持有。

陈硕及被代持人余某、陈某某彼时为同一投资团队，陈硕与智岩科技有限接触较多，个人亦看好智岩科技有限发展前景而参与 C 轮融资，出于团队激励目的给与余某、陈某某一定投资份额，由于该 2 人投资金额较低，因此约定以陈硕名义代其持有该等股权。自上述股权代持发生至代持解除期间，陈硕及 2 名被代持人实际持有的出资额未发生变动。

2022 年 11 月 2 日、2024 年 1 月 15 日，余某、陈某某与陈硕分别签署了《股权转让及代持终止协议》，约定余某、陈某某分别将其实际持有的公司 0.197594 万元注册资本、0.391823 万元注册资本，按年化利率 9%，分别以 18.4290 万元、40 万元的价格转让给陈硕，自陈硕向该 2 人支付完毕转让价款后，该 2 人不再作为智岩科技有限相

应股权的实际持有人。2022 年 11 月 15 日、2024 年 1 月 18 日，陈硕分别向余某、陈某某支付了上述股权转让款。余某退出原因为其离开团队，陈某某退出原因为其家庭资金需求，因此与陈硕协商解除代持并退出。

综上，截至本招股说明书签署日，前述股份代持已解除，代持关系已清理完毕，上述相关方之间不存在纠纷或潜在纠纷。除上述已经解除的股份代持外，发行人不存在其他股份代持情况，发行人已经真实、准确、完整地披露了股东信息。

三、发行人报告期内的重大资产重组情况

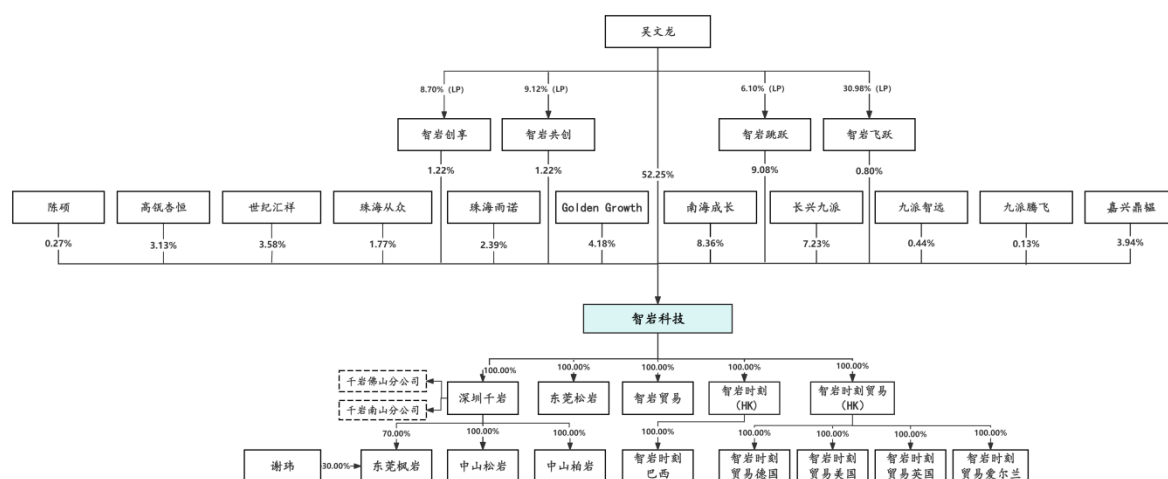
报告期内，发行人不存在重大资产重组情形。

四、发行人在其他证券市场上市、挂牌情况

自设立以来，发行人未曾在其他证券市场上市或挂牌。

五、发行人的股权结构

截至本招股说明书签署日，发行人股权结构图如下所示：



六、发行人全资/控股子公司、参股公司及分公司情况

截至本招股说明书签署日，发行人共有 5 家境内全资子公司（深圳千岩、东莞松

岩、智岩贸易、中山松岩、中山柏岩）、1 家境内控股子公司（东莞枫岩，正在注销中）、7 家境外全资子公司（智岩时刻（HK）、智岩时刻贸易（HK）、智岩时刻贸易德国、智岩时刻贸易美国、智岩时刻贸易英国、智岩时刻贸易爱尔兰、智岩时刻巴西），2 家分公司（千岩南山分公司、千岩佛山分公司）。具体如下：

（一）发行人全资/控股子公司、分公司

1、深圳千岩

（1）基本情况

公司名称	深圳市千岩科技有限公司
统一社会信用代码	91440300MA5FCE6A3Y
成立时间	2018 年 10 月 29 日
注册资本	5,000 万元
实收资本	5,000 万元
注册地和主要生产经营地	深圳市南山区西丽街道西丽社区留仙大道创智云城 1 标段 1 栋 C 座 3301
主营业务情况及其在发行人主营板块中定位	重要的采购、研发、运营子公司、重要的持股公司（对外设立下级子公司）
股东构成及控制情况	发行人持股 100%

（2）最近一年财务数据

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度
总资产	84,643.04
净资产	33,176.52
营业收入	228,960.51
净利润	8,908.88

注：上述财务数据均已按照企业会计准则编制并包含在本公司的合并财务报表中，该合并财务报表已由申报会计师进行审计并出具了无保留意见的《审计报告》，下同。

2、东莞松岩

（1）基本情况

公司名称	东莞市松岩电子有限公司
统一社会信用代码	91441900MA546FMH20

成立时间	2019 年 12 月 12 日
注册资本	100 万元
实收资本	100 万元
注册地和主要生产经营地	广东省东莞市塘厦镇西荣路 98 号 2 栋 401 室
主营业务情况及其在发行人主营板块中定位	重要的生产子公司
股东构成及控制情况	发行人持股 100%

（2）最近一年财务数据

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度
总资产	3,571.15
净资产	-801.82
营业收入	19,521.85
净利润	-570.48

3、智岩贸易

（1）基本情况

公司名称	深圳市智岩贸易有限责任公司
统一社会信用代码	91440300MAEHWJF0XX
成立时间	2025 年 4 月 21 日
注册资本	500 万元
实收资本	500 万元
注册地和主要生产经营地	深圳市南山区西丽街道西丽社区留仙大道创智云城 1 标段 1 栋 C 座 3401
主营业务情况及其在发行人主营板块中定位	国内销售子公司及对外出口销售公司
股东构成及控制情况	发行人持股 100%

（2）最近一年财务数据

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度
总资产	297.59

项目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度
净资产	154.90
营业收入	42.38
净利润	-351.10

4、中山松岩

(1) 基本情况

公司名称	中山市松岩照明有限公司
统一社会信用代码	91442000MAD01WE53B
成立时间	2023 年 10 月 20 日
注册资本	500 万元
实收资本	500 万元
注册地和主要生产经营地	中山市民众街道接源行政村番中公路中山路段南 71 号
主营业务情况及其在发行人主营板块中定位	重要的生产子公司
股东构成及控制情况	深圳千岩持股 100%

(2) 最近一年财务数据

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度
总资产	34,448.85
净资产	-447.62
营业收入	7,850.64
净利润	-230.86

5、中山柏岩

(1) 基本情况

公司名称	中山市柏岩电子有限公司
统一社会信用代码	91442000MACYNNH9XF
成立时间	2023 年 10 月 13 日
注册资本	500 万元

实收资本	500 万元
注册地和主要生产经营地	中山市民众街道浪网行政村骏发街 1 号 C 栋厂房三楼
主营业务情况及其在发行人主营板块中定位	公司重要的零部件生产子公司
股东构成及控制情况	深圳千岩持股 100%

（2）最近一年财务数据

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度
总资产	1,196.11
净资产	83.32
营业收入	82.48
净利润	-357.85

6、东莞枫岩

（1）基本情况

公司名称	东莞市枫岩科技有限公司
统一社会信用代码	91441900MADFPNXM3Q
成立时间	2024 年 3 月 29 日（注销流程中）
注册资本	500 万元
实收资本	500 万元
注册地和主要生产经营地	广东省东莞市塘厦镇西荣路 98 号 1 栋 1 单元 201 室
主营业务情况及其在发行人主营板块中定位	灯带生产子公司
股东构成及控制情况	深圳千岩持股 70%，谢玮持股 30%

（2）最近一年财务数据

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度
总资产	2,460.17
净资产	862.07
营业收入	13,911.61

项目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度
净利润	742.22

7、智岩时刻（HK）

（1）基本情况

公司名称	智岩时刻有限公司 GOVEE MOMENTS LIMITED
公司编号	2779982
成立时间	2018 年 12 月 21 日
注册资本	10 万港元
实收资本	10 万港元
注册地和主要生产经营地	UNIT 10, 8/F, PETER LEUNG INDUSTRIAL BUILDING, 103 WAI YIP STREET, KWUN TONG KLN, HONG KONG
主营业务情况及其在发行人主营板块中定位	重要的销售子公司，海外投资平台
股东构成及控制情况	发行人持股 100%

（2）最近一年财务数据

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度
总资产	75,189.10
净资产	1,744.46
营业收入	278,640.29
净利润	4,657.67

8、智岩时刻贸易（HK）

（1）基本情况

公司名称	智岩时刻贸易有限公司 GOVEE MOMENTS TRADING LIMITED
公司编号	2966198
成立时间	2020 年 8 月 7 日
注册资本	10 万港元
实收资本	10 万港元

注册地和主要生产经营地	ROOM 030, BLOCK B, 2/F, ANDA INDUSTRIAL BUILDING, 2-6 WAH SING STREET, KWAI CHUNG, HONG KONG
主营业务情况及其在发行人主营板块中定位	重要的销售子公司，海外投资平台
股东构成及控制情况	发行人持股 100%

(2) 最近一年财务数据

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度
总资产	79,899.12
净资产	-1,200.86
营业收入	163,811.28
净利润	3,771.86

9、智岩时刻贸易美国

(1) 基本情况

公司名称	GOVEE MOMENTS (US) TRADING LIMITED
公司编号	73077265
成立时间	2020 年 12 月 11 日
注册资本	1 万美元
实收资本	1 万美元
注册地和主要生产经营地	2501 CHATHAM RD STE RSPRINGFIELD, IL 62704, ILLINOIS
主营业务情况及其在发行人主营板块中定位	负责北美区域销售的子公司
股东构成及控制情况	智岩时刻贸易（HK）持股 100%

(2) 最近一年财务数据

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度
总资产	45,419.71
净资产	-2,093.13
营业收入	80,916.87

项目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度
净利润	-150.15

10、其他子公司及分公司

序号	公司名称	成立时间	注册资本/股本	股东构成及控制情况	主营业务
1	智岩时刻贸易德国	2021.03.16	2.5 万欧元	智岩时刻贸易（HK）持股 100%	欧盟区域的销售子公司
2	智岩时刻贸易英国	2021.01.07	100 英镑	智岩时刻贸易（HK）持股 100%	未实际开展经营业务
3	智岩时刻贸易爱尔兰	2022.01.20	100 欧元	智岩时刻贸易（HK）持股 100%	未实际开展经营业务
4	智岩时刻巴西	2025.12.18	10,000 雷亚尔	智岩时刻（HK）持股 100%	未实际开展经营业务
5	千岩南山分公司	2023.08.31	/	深圳千岩分公司	未实际开展经营业务
6	千岩佛山分公司	2023.05.04	/	深圳千岩分公司	未实际开展经营业务

（二）发行人参股公司

截至本招股说明书签署日，发行人无参股公司。

七、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况

（一）控股股东、实际控制人

1、控股股东、实际控制人持有和控股公司股份情况

截至本招股说明书签署日，吴文龙直接持有发行人 52.25%的股份，为公司控股股东、实际控制人。

2、控股股东、实际控制人简历

吴文龙先生，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号 320106198309****，北京大学软件工程专业硕士研究生学历。2007 年 2 月至 2011 年 12 月担任北京喜思腾网络科技有限公司 CEO；2011 年 12 月至 2016 年 12 月担任安克创新 CTO；2017 年 1 月创办智岩科技有限，现任公司董事长、总经理。

报告期内，公司实际控制人未发生变更。

（二）控股股东和实际控制人直接或间接持有的发行人股份的质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，发行人控股股东、实际控制人直接或间接持有的发行人股份，不存在被质押、冻结或发生诉讼纠纷等情形。

（三）其他持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东

其他持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东为智岩跳跃、南海成长、长兴九派。其中智岩跳跃的一致行动人为智岩创享，长兴九派的一致行动人为九派智远、九派腾飞、陈硕，其基本情况如下：

1、智岩跳跃

截至本招股说明书签署日，智岩跳跃基本情况如下：

企业名称	深圳市智岩跳跃投资合伙企业（有限合伙）			
企业类型	有限合伙			
执行事务合伙人	谢灿禧			
统一社会信用代码	91440400MA54E1TJ9M			
成立时间	2020 年 3 月 18 日			
注册地和主要生产经营地	深圳市南山区西丽街道西丽社区留仙大道创智云城 1 标段 1 栋 C 座 3302			
认缴出资额	372.4218 万元			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	员工持股平台，无实际经营业务			
出资结构	合伙人姓名	合伙人类型	认缴出资额（万元）	认缴出资比例
	谢灿禧	普通合伙人	34.9589	9.39%
	揭辉	有限合伙人	34.8589	9.36%
	吴文龙	有限合伙人	22.7028	6.10%
	王岱英	有限合伙人	21.0353	5.65%
	宋卫卫	有限合伙人	19.4771	5.23%
	杨晓莹	有限合伙人	19.4771	5.23%
	林嘉伟	有限合伙人	18.3085	4.92%
	杨志文	有限合伙人	17.5294	4.71%
	付强	有限合伙人	17.5294	4.71%
	黎亮	有限合伙人	17.5294	4.71%

	叶韶霞	有限合伙人	17.5294	4.71%
	刘志勇	有限合伙人	17.5294	4.71%
	王昌恒	有限合伙人	11.6863	3.14%
	BRETT ALAN BAKKEN	有限合伙人	11.6863	3.14%
	张浩	有限合伙人	10.5177	2.82%
	崔彬	有限合伙人	10.5177	2.82%
	刘新征	有限合伙人	9.7386	2.61%
	冯祖良	有限合伙人	9.7386	2.61%
	谢丰联	有限合伙人	9.7385	2.61%
	周霞	有限合伙人	7.0908	1.90%
	潘小朋	有限合伙人	5.8431	1.57%
	易江琳	有限合伙人	5.2588	1.41%
	王琮翔	有限合伙人	5.0000	1.34%
	陈璐颖	有限合伙人	3.8954	1.05%
	刘林华	有限合伙人	2.7268	0.73%
	黄嘉仪	有限合伙人	2.7268	0.73%
	陈义娟	有限合伙人	1.9477	0.52%
	戴永永	有限合伙人	1.9477	0.52%
	周艳平	有限合伙人	1.9477	0.52%
	王倩倩	有限合伙人	1.9477	0.52%
	合计		372.4218	100.00%

注：合伙人 BRETT ALAN BAKKEN 及谢丰联为公司前员工，基于该两名员工在职期间对公司的突出贡献，离职后仍保留其部分或全部出资份额。

2、智岩创享

截至本招股说明书签署日，智岩创享基本情况如下：

企业名称	深圳智岩创享投资合伙企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙
执行事务合伙人	谢灿禧
统一社会信用代码	91440300MA5HMEL70W
成立时间	2023 年 1 月 9 日
注册地和主要生产 经营地	深圳市南山区西丽街道西丽社区留仙大道创智云城 1 标段 1 栋 C 座 3002

认缴出资额	50 万元			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	员工持股平台，无实际经营业务			
出资结构	合伙人姓名	合伙人类型	认缴出资额（万元）	认缴出资比例
	谢灿禧	普通合伙人	0.1000	0.20%
	吴文龙	有限合伙人	4.3519	8.70%
	钟远静	有限合伙人	2.3373	4.67%
	周杰	有限合伙人	2.3373	4.67%
	周庭璐	有限合伙人	1.5582	3.12%
	郝威	有限合伙人	1.5582	3.12%
	黄锐	有限合伙人	1.5582	3.12%
	熊志明	有限合伙人	1.5582	3.12%
	余博文	有限合伙人	1.5582	3.12%
	张宝林	有限合伙人	1.5582	3.12%
	邓建宏	有限合伙人	1.5582	3.12%
	朱东	有限合伙人	1.5582	3.12%
	方楠	有限合伙人	1.5582	3.12%
	李智浩	有限合伙人	1.3244	2.65%
	由杰	有限合伙人	1.3244	2.65%
	王言浪	有限合伙人	0.9739	1.95%
	李超	有限合伙人	0.9739	1.95%
	刘洁	有限合伙人	0.9739	1.95%
	汪新	有限合伙人	0.9739	1.95%
	吴县明	有限合伙人	0.9739	1.95%
	王东	有限合伙人	0.9739	1.95%
	刘盛斌	有限合伙人	0.9739	1.95%
	王颀	有限合伙人	0.9739	1.95%
	孙志明	有限合伙人	0.9739	1.95%
	黄盛仟	有限合伙人	0.9739	1.95%
	邓文林	有限合伙人	0.9739	1.95%
	陈君君	有限合伙人	0.9739	1.95%
	王铨棵	有限合伙人	0.9739	1.95%
	肖家立	有限合伙人	0.9739	1.95%
	刘腾龙	有限合伙人	0.8278	1.66%

	李朝伟	有限合伙人	0.7791	1.56%
	黄瑞昌	有限合伙人	0.7791	1.56%
	刘笔生	有限合伙人	0.7791	1.56%
	肖志华	有限合伙人	0.7791	1.56%
	许雅雪	有限合伙人	0.7791	1.56%
	魏晓晓	有限合伙人	0.7791	1.56%
	朱誉朵	有限合伙人	0.7791	1.56%
	戴俊	有限合伙人	0.5843	1.17%
	林子杰	有限合伙人	0.5843	1.17%
	赵俊钧	有限合伙人	0.5843	1.17%
	沈海强	有限合伙人	0.5843	1.17%
	李风敏	有限合伙人	0.5843	1.17%
	张志强	有限合伙人	0.5843	1.17%
	李显亮	有限合伙人	0.3895	0.78%
	王杰	有限合伙人	0.3895	0.78%
合计			50.0000	100.00%

3、南海成长

截至本招股说明书签署日，南海成长基本情况如下：

企业名称	深圳南海成长同赢股权投资基金（有限合伙）			
企业类型	有限合伙			
执行事务合伙人	深圳同创锦绣资产管理有限公司			
统一社会信用代码	91440300MA5EMNN75R			
成立时间	2017 年 7 月 20 日			
注册地和主要生产经营地	深圳市南山区粤海街道深南大道 10128 号南山软件园东塔楼 805 室			
认缴出资额	320,590 万元			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	股权投资；与发行人主营业务无关			
出资结构	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	认缴出资比例
	深圳同创锦绣资产管理有限公司	普通合伙人	5,000	1.56%
	深圳南海成长同盛股权投资基金（有限合伙）	有限合伙人	97,490	30.41%

	深圳市引导基金投资有限公司	有限合伙人	75,000	23.39%
	前海股权投资基金（有限合伙）	有限合伙人	25,000	7.80%
	工银（深圳）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	25,000	7.80%
	青岛同创致满创业投资中心（有限合伙）	有限合伙人	22,000	6.86%
	深圳市汇通金控基金投资有限公司	有限合伙人	20,000	6.24%
	深圳市鲲鹏股权投资有限公司	有限合伙人	10,000	3.12%
	安徽建安投资基金有限公司	有限合伙人	10,000	3.12%
	中金启融（厦门）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	8,100	2.53%
	远海明晟（苏州）股权投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	8,000	2.50%
	深圳云能基金管理有限公司	有限合伙人	5,000	1.56%
	重庆两江新区金智私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	5,000	1.56%
	国任财产保险股份有限公司	有限合伙人	3,000	0.94%
	北大方正人寿保险有限公司	有限合伙人	2,000	0.62%
	合计		320,590	100.00%

4、长兴九派

截至本招股说明书签署日，长兴九派基本情况如下：

企业名称	长兴九派兴硕股权投资基金合伙企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙
执行事务合伙人	深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91330522MA2B35211G
成立时间	2017年9月26日
注册地和主要生产经营地	浙江省湖州市长兴经济开发区明珠路1278号长兴世贸大厦A座11层1113-20室
认缴出资额	8,000万元
主营业务及其与发行	股权投资；与发行人主营业务无关

人主营业务的关系				
出资结构	合伙人名称/姓名	合伙人类型	认缴出资额（万元）	认缴出资比例
	深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	100	1.25%
	长兴九派股权投资基金管理合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	3,000	37.50%
	杜欣	有限合伙人	2,000	25.00%
	赣州九派允公股权投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	1,900	23.75%
	福建纵腾网络科技有限公司	有限合伙人	1,000	12.50%
	合计		8,000	100.00%

5、九派智远

截至本招股说明书签署日，九派智远基本情况如下：

企业名称	深圳九派智远创业投资合伙企业（有限合伙）			
企业类型	有限合伙			
执行事务合伙人	深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）			
统一社会信用代码	91440300MAELRE0P1D			
成立时间	2025 年 5 月 27 日			
注册地和主要生产经营地	深圳市福田区沙头街道天安社区泰然十一路 1 号深业泰然大厦 9D03-I			
认缴出资额	3,510 万元			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	股权投资；与发行人主营业务无关			
出资结构	合伙人名称/姓名	合伙人类型	认缴出资额（万元）	认缴出资比例
	深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	10	0.28%
	王玺龙	有限合伙人	2,000	56.98%
	海南仁品仁腾投资有限公司	有限合伙人	500	14.25%
	钟碧莲	有限合伙人	500	14.25%
	郑宏炳	有限合伙人	300	8.55%
	许国都	有限合伙人	200	5.70%
	合计		3,510	100.00%

6、九派腾飞

截至本招股说明书签署日，九派腾飞基本情况如下：

企业名称	厦门九派腾飞股权投资基金合伙企业（有限合伙）			
企业类型	有限合伙			
执行事务合伙人	厦门方寸星河股权投资合伙企业（有限合伙）			
统一社会信用代码	91350200MA8W005R33			
成立时间	2022 年 5 月 20 日			
注册地和主要生产经营地	中国（福建）自由贸易试验区厦门片区象屿路 93 号厦门国际航运中心 C 栋 4 层 431 单元 H			
认缴出资额	8,100 万元			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	股权投资；与发行人主营业务无关			
出资结构	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	认缴出资比例
	厦门方寸星河股权投资合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	100	1.23%
	舟山麦步投资有限责任公司	有限合伙人	5,000	61.73%
	海南仁品仁腾投资有限公司	有限合伙人	2,000	24.69%
	深圳智汇创想科技有限责任公司	有限合伙人	1,000	12.35%
	合计		8,100	100.00%

7、陈硕

截至本招股说明书签署日，陈硕持有公司 1,001,673 股股份，持股比例为 0.27%。

陈硕的基本情况如下：

陈硕先生，1985 年出生，中国国籍，拥有新西兰永久居留权，身份证号 421127198507*****，身份证住址为广东省深圳市南山区*****。

八、特别表决权股份或类似安排

截至本招股说明书签署日，公司不存在特别表决权股份或类似安排。

九、协议控制架构

截至本招股说明书签署日，公司不存在协议控制架构。

十、报告期内控股股东、实际控制人是否存在重大违法行为的情况

报告期内，公司控股股东、实际控制人不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

十一、发行人股本情况

（一）本次发行前后公司股本情况

本次发行前，发行人总股本为 36,903.9942 万股，本次拟申请发行人民币普通股不超过 4,100.4438 万股，发行后总股本不超过 41,004.4380 万股，发行完成后公开发行股数占发行人总股数的比例不低于 10%。

按照发行后总股本 41,004.4380 万股，本次发行前后，发行人的股本结构变化情况如下：

序号	股东名称/姓名	发行前股本结构		发行后股本结构	
		持股数（万股）	持股比例	持股数（万股）	持股比例
1	吴文龙	19,283.2371	52.25%	19,283.2371	47.03%
2	智岩跳跃	3,351.7962	9.08%	3,351.7962	8.17%
3	南海成长	3,085.6032	8.36%	3,085.6032	7.53%
4	长兴九派	2,669.9922	7.23%	2,669.9922	6.51%
5	Golden Growth	1,542.8016	4.18%	1,542.8016	3.76%
6	嘉兴鼎韞	1,453.1157	3.94%	1,453.1157	3.54%
7	世纪汇祥	1,320.5295	3.58%	1,320.5295	3.22%
8	高瓴杏恒	1,156.6872	3.13%	1,156.6872	2.82%
9	珠海雨诺	881.6013	2.39%	881.6013	2.15%
10	珠海从众	651.6801	1.77%	651.6801	1.59%

序号	股东名称/姓名	发行前股本结构		发行后股本结构	
		持股数（万股）	持股比例	持股数（万股）	持股比例
11	智岩创享	450.0000	1.22%	450.0000	1.10%
12	智岩共创	450.0000	1.22%	450.0000	1.10%
13	智岩飞跃	295.9029	0.80%	295.9029	0.72%
14	九派智远	163.4319	0.44%	163.4319	0.40%
15	陈硕	100.1673	0.27%	100.1673	0.24%
16	九派腾飞	47.4480	0.13%	47.4480	0.12%
本次公开发行股份		-	-	4,100.4438	10.00%
合计		36,903.9942	100.00%	41,004.4380	100.00%

（二）本次发行前的前十名股东情况

截至本招股说明书签署日，发行人前十名股东及其持股情况如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
1	吴文龙	19,283.2371	52.25%
2	智岩跳跃	3,351.7962	9.08%
3	南海成长	3,085.6032	8.36%
4	长兴九派	2,669.9922	7.23%
5	Golden Growth	1,542.8016	4.18%
6	嘉兴鼎榭	1,453.1157	3.94%
7	世纪汇祥	1,320.5295	3.58%
8	高瓴杏恒	1,156.6872	3.13%
9	珠海雨诺	881.6013	2.39%
10	珠海从众	651.6801	1.77%
合计		35,397.0441	95.91%

（三）本次发行前的前十名自然人股东及其担任发行人职务的情况

截至本招股说明书签署日，持有发行人股份的股东中，有 2 名自然人股东，分别为吴文龙、陈硕。吴文龙、陈硕在发行人处的任职及直接持股情况如下：

股东姓名	持股数量（万股）	持股比例	在发行人处的任职
吴文龙	19,283.2371	52.25%	董事长、总经理

陈硕	100.1673	0.27%	未在发行人处任职

（四）国有股份或外资股份情况

1、国有股份情况

截至本招股说明书签署日，持有发行人股份的股东中不存在根据《上市公司国有股权监督管理办法》的规定应被认定为国有股东的情况。

2、外资股份情况

截至本招股说明书签署日，持有发行人股份的股东中，有 1 名外资股东 Golden Growth。Golden Growth 的直接持股情况如下：

股东名称	持股数量（万股）	持股比例
Golden Growth	1,542.8016	4.18%

除 Golden Growth 外，发行人历史上存在 Achiever Ventures、Anker Innovations 两名外资股东，分别于 2023 年 1 月及 2025 年 6 月转股后退出发行人。

发行人现有及历史外资股东 Achiever Ventures、Anker Innovations、Golden Growth 的入股及股权变动行为符合当时适用的外商投资管理法律法规的规定。

（五）发行人申报前十二个月新增股东的情况

1、申报前十二个月新增股东的入股原因、入股价格、取得时间及定价依据

本次申报前十二个月内，发行人共新增四名股东，该等新增股东的入股原因、入股价格、取得时间及定价依据等情况如下表所示：

序号	股东名称	取得方式	投资金额（万元）	认缴/受让注册资本（万元）	取得时间	入股价格（元/股）	入股原因	定价依据
1	世纪汇祥	增资	23,000.00	134.7289	2025 年 6 月	170.71	新增股东看好公司所处行业和发展前景	①增资定价依据：综合考虑公司经营状况后，经交易各方协商一致确定，对应公司投前估值为
		转让	2,047.98	11.9966		170.71		
2	珠海从众	增资	4,000.00	23.4311		170.71		
		转让	7,525.04	48.9778		153.64		
3	九派智远	增资	3,100.00	18.1591		170.71		

序号	股东名称	取得方式	投资金额 (万元)	认缴/受让注册资本 (万元)	取得时间	入股价格 (元/股)	入股原因	定价依据
4	九派腾飞	增资	900.00	5.2720		170.71		66.50 亿元； ②转让定价依据：世纪汇祥系受让智岩跳跃部分股份，经双方协商确定与增资价格一致；珠海从众系受让原股东 Anker Innovations 全部股份，经双方协商确定在增资价格基础上给予 9 折的折扣。

2、申报前十二个月新增股东的基本情况

(1) 世纪汇祥

截至本招股说明书签署日，世纪汇祥基本情况如下：

企业名称	深圳市世纪汇祥科技有限公司		
企业类型	有限责任公司（法人独资）		
法定代表人	姚磊文		
统一社会信用代码	91440300577697797F		
成立时间	2011 年 6 月 23 日		
注册地址	深圳市南山区深南大道 9988 号大族科技中心 5 楼西		
注册资本	100 万元		
实际控制人	世纪汇祥系腾讯控股有限公司（证券代码：00700.HK）控制的主体		
出资结构	股东名称	认缴出资额（万元）	出资比例
	深圳市腾讯睿见投资有限公司	100	100.00%
	合计	100	100.00%

(2) 珠海从众

截至本招股说明书签署日，珠海从众基本情况如下：

企业名称	珠海从众友创管理咨询合伙企业（有限合伙）			
企业类型	有限合伙			
执行事务合伙人	深圳精创智造企业管理合伙企业（有限合伙）			
统一社会信用代码	91440400MA575XYKXP			
成立时间	2021 年 9 月 16 日			
注册地址	珠海市横琴新区环岛东路 1889 号 17 栋 201 室-1519 号（集中办公区）			
出资额	12,101 万元			
实际控制人	李建光、牛奎光、王静波			
出资结构	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	认缴出资比例
	深圳精创智造企业管理合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	1	0.01%
	深圳和谐成长三期科技发展股权投资基金合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	12,100	99.99%
	合计		12,101	100.00%

珠海从众的普通合伙人及执行事务合伙人为深圳精创智造企业管理合伙企业（有限合伙）。截至本招股说明书签署日，深圳精创智造企业管理合伙企业（有限合伙）的基本信息如下：

企业名称	深圳精创智造企业管理合伙企业（有限合伙）			
企业类型	有限合伙			
执行事务合伙人	西藏智造企业管理有限公司			
统一社会信用代码	91440300MA5FEAAL95			
成立时间	2018 年 12 月 12 日			
注册地址	深圳市宝安区新安街道大浪社区大宝路 49 号众里创业社区洪浪北 C2-1			
出资额	90,000 万元			
实际控制人	李建光、牛奎光、王静波			
出资结构	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	认缴出资比例
	西藏智造企业管理有限公司	普通合伙人	100	0.11%
	深圳宝成创科企业管理有限公司	有限合伙人	89,900	99.89%
	合计		90,000	100.00%

（3）九派智远

九派智远的基本情况详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“七、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况”之“（三）其他持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东”之“5、九派智远”。

截至本招股说明书签署日，九派智远为私募基金，其普通合伙人及执行事务合伙人、管理人为深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）。

根据中国证券投资基金业协会网站私募基金管理人公示信息及国家企业信用信息公示系统显示，深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）的实际控制人为周展宏。

截至本招股说明书签署日，九派智远的普通合伙人深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）的基本信息如下：

企业名称	深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）			
企业类型	有限合伙			
执行事务合伙人	新疆允公股权投资合伙企业（有限合伙）			
统一社会信用代码	91440300319311177K			
成立时间	2014 年 10 月 15 日			
注册地址	深圳市前海深港合作区南山街道自贸西街 18 号前海香滨大厦 2007-B005B			
出资额	3,000 万元			
实际控制人	周展宏			
出资结构	合伙人名称/姓名	合伙人类型	认缴出资额（万元）	认缴出资比例
	新疆允公股权投资合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	2,100	70.00%
	陈郢山	有限合伙人	900	30.00%
	合计		3,000	100.00%

（4）九派腾飞

九派腾飞的基本情况详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“七、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况”之“（三）其他持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东”之“6、九派腾飞”。

截至本招股说明书签署日，九派腾飞为私募基金，其普通合伙人及执行事务合伙人为厦门方寸星河股权投资合伙企业（有限合伙），其管理人为深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）。深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）为厦门方寸星河股权投资合伙企业（有限合伙）的普通合伙人及执行事务合伙人。

根据中国证券投资基金业协会网站私募基金管理人公示信息及国家企业信用信息公示系统显示，深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）的实际控制人为周展宏。

截至本招股说明书签署日，九派腾飞的普通合伙人厦门方寸星河股权投资合伙企业（有限合伙）的基本信息如下：

企业名称	厦门方寸星河股权投资合伙企业（有限合伙）			
企业类型	有限合伙			
执行事务合伙人	深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）			
统一社会信用代码	91370281MA3W2GH98W			
成立时间	2021 年 2 月 10 日			
注册地址	中国（福建）自由贸易试验区厦门片区象屿路 93 号厦门国际航运中心 C 栋 4 层 431 单元 H			
出资额	2,000 万元			
实际控制人	周展宏			
出资结构	合伙人名称/姓名	合伙人类型	认缴出资额（万元）	认缴出资比例
	深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	1,000	50.00%
	陈硕	有限合伙人	900	45.00%
	舟山麦步投资有限责任公司	有限合伙人	100	5.00%
	合计		2,000	100.00%

3、申报前十二个月新增股东与发行人其他股东、董事、高级管理人员之间的关联关系

截至本招股说明书签署日，发行人申报前十二个月新增股东中，九派智远、九派腾飞与发行人股东长兴九派、陈硕为一致行动人；发行人董事管春光在深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）任风控总监及董事总经理，其中，深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）为新增股东九派智远的普通合伙人、执行事务合伙人、

私募基金管理人，及九派腾飞的私募基金管理人；珠海从众与发行人股东珠海雨诺均由李建光、牛奎光、王静波共同控制，珠海从众与珠海雨诺为一致行动人。

除上述情形外，发行人申报前十二个月新增股东与公司其他股东、董事、高级管理人员不存在其他关联关系。

4、申报前十二个月新增股东与本次发行的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员的关联关系情况

截至本招股说明书签署日，除保荐机构及保荐机构的关联方在穿透后在新增股东九派腾飞的上层出资结构中存在少量间接持股的情形外，公司申报前十二个月新增股东与本次发行的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员不存在关联关系。

5、新增股东是否存在股份代持情形

截至本招股说明书签署日，公司申报前十二个月新增股东所持股份均为其真实持有，不存在股份代持情形。

6、新增股东作出的股份锁定承诺

本次新增股东作出股份锁定的承诺详见本招股说明书“第十二节 附件”之“附件二、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人董事、高级管理人员、其他核心人员以及本次发行的中介机构作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及履行情况”之“（一）本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及股东持股及减持意向等承诺”。

（六）本次发行前各股东之间的关联关系、一致行动关系及关联股东各自持股比例

本次发行前，公司部分股东存在关联关系，具体如下表所示：

序号	股东姓名/名称	持股数量 (万股)	持股比例	关联关系
1	长兴九派	2,669.9922	7.23%	长兴九派、九派智远的普通合伙人、执行事务合伙人及私募基金管理人、九派腾飞的私募基金管理人均为深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）。九派智远、九派腾飞、长兴九派、陈硕，已于2026年4月29日签署一致行动协议，长兴九派、九派智远、九派腾飞、陈硕为一致行动人
	九派智远	163.4319	0.44%	
	九派腾飞	47.4480	0.13%	
	陈硕	100.1673	0.27%	
2	珠海雨诺	881.6013	2.39%	珠海雨诺与珠海从众的实际控制人同为

序号	股东姓名/名称	持股数量 (万股)	持股比例	关联关系
	珠海从众	651.6801	1.77%	李建光、牛奎光、王静波，为一致行动人
3	智岩跳跃	3,351.7962	9.08%	智岩跳跃与智岩创享的普通合伙人及执行事务合伙人同为谢灿禧，为一致行动人
	智岩创享	450.0000	1.22%	
4	智岩共创	450.0000	1.22%	智岩共创及智岩飞跃的普通合伙人及执行事务合伙人同为揭辉，为一致行动人
	智岩飞跃	295.9029	0.80%	

除上述关联关系以外，其他持有发行人未上市股份的股东之间不存在其他关联关系。

（七）发行人股东公开发售股份的情况

本次发行不涉及发行人原股东向投资者公开发售股份的情况。

（八）私募投资基金股东的备案与私募投资基金管理人股东的登记情况

截至本招股说明书签署日，发行人共有 5 名私募基金股东，该等股东及其管理人的备案登记情况如下：

序号	股东名称	基金备案编号	基金管理人名称	管理人登记编号
1	南海成长	SY1117	深圳同创伟业资产管理股份有限公司	P1001165
2	嘉兴鼎韞	STM046	上海鼎迎投资管理中心（有限合伙）	P1008750
3	长兴九派	SEN913	深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）	P1007928
4	九派智远	SAZR92		
5	九派腾飞	SB0540		

除上述情形外，发行人其他 11 名股东不属于需要根据《私募投资基金监督管理暂行办法》或《私募投资基金登记备案办法》的规定需要履行登记备案程序的私募投资基金或私募基金管理人，具体情况如下：

1、自然人股东吴文龙、陈硕无需履行前述备案程序。

2、智岩跳跃、智岩创享、智岩共创、智岩飞跃为公司的员工持股平台，均不属于《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金登记备案办法》中规定的私募投资基金或私募投资基金管理人，无需履行私募投资基金管理人登记或私募投资基金

备案程序。

3、世纪汇祥、高瓴杏恒、珠海雨诺、珠海从众不存在以非公开方式向合格投资者募集资金设立的情形，不属于《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募投资基金登记备案办法》所规定的私募投资基金或私募基金管理人，不需要按照《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募投资基金登记备案办法》等相关法律法规履行私募投资基金管理人登记或私募投资基金备案程序。

4、Golden Growth 系在中国香港设立的企业，不适用《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募投资基金登记备案办法》，无需按照《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募投资基金登记备案办法》等相关法律法规履行私募投资基金管理人登记或私募投资基金备案程序。

（九）发行人股东信息披露专项承诺

根据《监管规则适用指引——关于申请首发上市企业股东信息披露》的要求，公司已出具信息披露专项承诺，具体情况详见本招股说明书之“第十二节 附件”之“附件二、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人董事、高级管理人员、其他核心人员以及本次发行的中介机构作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及履行情况”之“（九）关于公司股东信息披露事项的承诺”。

十二、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员

截至本招股说明书签署日，公司董事、高级管理人员的任职资格均符合相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

（一）董事情况

截至本招股说明书签署日，公司董事会共设 9 名董事，其中独立董事 3 名。公司非职工代表董事由公司股东会选举产生；职工代表董事由职工代表大会选举产生。

公司现任董事及其任期情况如下：

序号	姓名	在公司任职	任期	提名人
1	吴文龙	董事长	2024-10-10 至 2027-10-09	吴文龙
2	谢灿禧	董事	2024-10-10 至 2027-10-09	吴文龙

序号	姓名	在公司任职	任期	提名人
3	揭辉	董事	2024-10-10 至 2027-10-09	吴文龙
4	王岱英	职工代表董事	2024-10-10 至 2027-10-09	职工代表大会选举
5	陈悦林	董事	2024-10-10 至 2027-10-09	南海成长
6	管春光	董事	2024-10-10 至 2027-10-09	长兴九派
7	柴广跃	独立董事	2025-06-20 至 2027-10-09	董事会
8	林志伟	独立董事	2025-06-20 至 2027-10-09	董事会
9	卢颂馨	独立董事	2025-06-20 至 2027-10-09	董事会

上述公司董事简历如下：

1、吴文龙先生，董事长，简历详见本节“七、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况”之“（一）控股股东、实际控制人”。

2、谢灿禧先生，董事，1986 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，桂林电子科技大学光信息科学与技术专业本科学历。2010 年 10 月至 2011 年 4 月担任广众通电子（深圳）有限公司软件工程师；2011 年 5 月至 2012 年 3 月担任深圳市易思博软件技术有限公司 Android 软件工程师；2012 年 3 月至 2014 年 4 月担任广东欧珀移动通信有限公司（OPPO）Android 软件工程师；2014 年 5 月至 2014 年 11 月，自由职业；2014 年 12 月至 2017 年 6 月担任深圳市葡萄信息技术有限公司 Android 高级工程师；2017 年 6 月至今担任公司用户中心负责人；2020 年 3 月至 2021 年 6 月担任深圳青豆商贸科技有限公司执行董事、总经理；2020 年 7 月至 2024 年 7 月担任蓝鲸软件监事；2020 年 9 月至今担任公司董事；2025 年 6 月至今担任公司副总经理。

3、揭辉先生，董事，1988 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，湖南理工学院电子信息工程专业本科学历。2011 年 6 月至 2012 年 1 月担任岳阳市千盟电子有限公司嵌入式软件工程师；2012 年 3 月至 2012 年 5 月担任金三立视频科技（深圳）有限公司嵌入式软件工程师；2012 年 6 月至 2012 年 8 月，自由职业；2012 年 9 月至 2014 年 8 月担任深圳市维森软件股份有限公司嵌入式软件工程师；2014 年 8 月至 2017 年 2 月担任安克创新嵌入式软件工程师；2017 年 3 月至今担任公司交付中心负责人；2022 年 8 月至 2025 年 1 月担任公司小家电事业部负责人；2020 年 3 月至 2021 年 6 月担任深圳青豆商贸科技有限公司监事；2020 年 8 月至 2022 年 4 月担任东莞市枫岩电子有限公司执行董事、经理；2020 年 7 月至 2023 年 7 月担任东莞柏岩监事；2022

年至今担任智岩时刻贸易（HK）董事；2022 年 11 月至今担任智岩时刻贸易美国董事；2023 年 12 月至今担任智岩时刻贸易爱尔兰董事；2025 年 4 月至今担任智岩贸易监事；2020 年 5 月至今担任公司董事；2025 年 6 月至今担任公司副总经理。

4、王岱英先生，职工代表董事，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，武汉理工大学软件工程专业本科学历。2006 年 9 月至 2007 年 6 月担任深圳市同洲电子股份有限公司软件工程师；2007 年 6 月至 2011 年 9 月担任深圳市创维软件有限公司软件工程师；2011 年 9 月至 2013 年 3 月担任德创视软件工程（深圳）有限公司高级软件工程师；2013 年 3 月至 2013 年 11 月担任深圳市通力科技开发有限公司高级软件工程师；2013 年 12 月至 2016 年 4 月担任浙江天猫技术有限公司高级软件工程师；2016 年 6 月至 2020 年 5 月担任深圳市网心科技有限公司嵌入式负责人；2020 年 5 月至今担任公司嵌入式负责人；2024 年 10 月至今担任公司董事。

5、陈悦林先生，董事，1986 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，华南理工大学技术经济与管理专业硕士研究生学历。2012 年至今担任深圳同创伟业资产管理股份有限公司董事总经理；2014 年 8 月至 2021 年 7 月担任广州红小料服装有限公司董事；2014 年 10 月至 2026 年 3 月担任深圳市龙腾捷旅信息科技股份有限公司董事；2018 年 8 月至今担任广东金杭科技有限公司董事；2019 年 4 月至今担任深圳同创昊顺投资咨询有限公司董事；2023 年 8 月至 2025 年 7 月担任苏州柏川数据科技有限公司董事；2022 年 1 月至今担任青岛货图科技有限责任公司董事；2023 年 4 月至今担任腾云创威信息科技（威海）有限公司董事；2025 年 2 月至 2025 年 8 月担任深圳市卡儿酷科技股份有限公司董事；2020 年 9 月至今担任公司董事。

6、管春光先生，董事，1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，法国蔚蓝海岸大学工商管理专业博士学历。2008 年 7 月至 2009 年 5 月担任新西兰 Vodafone 公司销售助理；2009 年 9 月至 2011 年 9 月担任西安凯迈管理咨询有限责任公司高级顾问、华南区总经理；2011 年 10 月至 2013 年 10 月历任深圳市中兴合创成长基金企业（有限合伙）投资经理、高级投资经理；2013 年 11 月至今担任深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）风控总监、董事总经理；2021 年 3 月至今担任深圳市大仕城光学科技有限公司董事；2021 年 7 月至今担任公司董事。

7、柴广跃先生，独立董事，1959 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，清华大学电子物理与激光专业本科学历，教授级高级工程师。1983 年 9 月至 2001 年 3 月

担任中国电子科技集团（原电子部）第 13 研究所专业部主任。2001 年 3 月至 2004 年 3 月担任深圳市恒宝通光电子有限公司总工程师；2004 年 3 月至 2017 年 4 月担任深圳大学教授，系主任；2009 年 3 月至 2017 年 1 月，历任深圳市聚飞光电股份有限公司独立董事、监事；2016 年 4 月至 2022 年 12 月，担任深圳市隆利科技股份有限公司独立董事；2017 年 3 月至 2023 年 6 月担任深圳技术大学教授、专业负责人；2020 年 12 月至 2024 年 12 月担任深圳安培龙科技股份有限公司（301413.SZ）独立董事；2016 年 6 月至 2025 年 11 月担任深圳市恒宝通光电子股份有限公司董事；2022 年 11 月至 2025 年 10 月担任东莞市恒宝通光电子有限公司董事；2020 年 6 月至 2026 年 1 月担任深圳市紫光照明技术股份有限公司独立董事；2021 年 5 月至今担任深圳市聚飞光电股份有限公司（300303.SZ）独立董事；2023 年 9 月至今任深圳秋田微电子股份有限公司（300939.SZ）独立董事；2025 年 6 月至今担任公司独立董事。

8、林志伟先生，独立董事，1980 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，上海财经大学会计学博士研究生学历。2012 年 7 月至 2014 年 6 月任职于深圳证券交易所综合研究所，担任博士后；2014 年 7 月至今任深圳大学经济学院教师；2018 年 12 月至 2022 年 6 月担任广州九恒条码股份有限公司独立董事；2019 年 3 月至 2021 年 1 月担任深圳市飞马国际供应链股份有限公司独立董事；2020 年 9 月至 2023 年 1 月担任深圳鑫富艺科技股份有限公司董事；2020 年 10 月至 2022 年 1 月担任深圳市新星轻合金材料股份有限公司独立董事；2020 年 12 月至 2024 年 1 月担任深圳市通泰盈科技股份有限公司独立董事；2022 年 4 月至 2024 年 9 月担任深圳市汇春科技股份有限公司独立董事。2020 年 11 月至 2026 年 6 月担任深圳市星源材质科技股份有限公司（300568.SZ）独立董事；2022 年 1 月至今担任深圳市捷顺科技实业股份有限公司（002609.SZ）独立董事；2022 年 3 月至今担任深圳市高新投三江电子股份有限公司独立董事；2024 年 9 月至今担任江苏瑞德丰精密技术股份有限公司独立董事；2026 年 6 月至今担任深圳市新国都股份有限公司（300130.SZ）独立董事；2025 年 6 月至今担任公司独立董事。

9、卢颂馨女士，独立董事，1989 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。澳门大学法学博士研究生学历。2020 年 9 月至今担任深圳职业技术大学专任教师；2020 年 10 月至今担任辽宁科技大学硕士生导师；2021 年 6 月至今担任粤港澳大湾区金融财税法治研究中心（智库）研究员；2025 年 6 月至今担任公司独立董事。

（二）监事情况

报告期内，公司曾设置监事会，监事会由 3 名监事组成，其中非职工代表监事 2 名，职工代表监事 1 名。2025 年 6 月 20 日，发行人 2025 年第二次临时股东会审议取消了监事会及监事，并对《公司章程》及相关制度进行相应修改，由董事会审计委员会履行《公司法》规定的监事会职权。

2025 年 6 月 20 日，公司第一届董事会第四次会议审议通过了《关于设置董事会审计委员会的议案》，同意推选林志伟（独立董事）、卢颂馨（独立董事）、陈悦林（非独立董事）为公司第一届董事会审计委员会委员。

（三）高级管理人员情况

截至本招股说明书签署日，根据《公司章程》，公司的高级管理人员为总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书。公司现有高级管理人员 4 名，由公司董事会聘任，任期 3 年。

公司现任高级管理人员如下：

序号	姓名	在公司任职	任期
1	吴文龙	总经理	2024-10-10 至 2027-10-09
2	谢灿禧	副总经理	2025-06-20 至 2027-10-09
3	揭辉	副总经理	2025-06-20 至 2027-10-09
4	杨晓莹	财务负责人兼董事会秘书	2024-10-10 至 2027-10-09

上述除担任公司董事以外的其他高级管理人员简历如下：

1、杨晓莹女士，财务负责人兼董事会秘书，1986 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，湖北大学会计学专业本科学历，中国注册会计师。2009 年 9 月至 2015 年 2 月担任瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计经理；2015 年 2 月至 2016 年 9 月担任毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计经理；2016 年 9 月至 2020 年 9 月担任华为技术有限公司 BU 财务负责人；2020 年 10 月至 2021 年 11 月担任深圳斯达领科网络科技有限公司财务副总监；2021 年 12 月至今担任公司财务负责人；2022 年 6 月至今担任东莞松岩财务负责人；2023 年 10 月至今担任中山松岩及中山柏岩财务负责人；2024 年 10 月至今担任公司董事会秘书；2025 年 9 月至今担任东莞枫岩财务负

责人。

（四）其他核心人员

截至本招股说明书签署日，公司现有其他核心人员 4 名，具体如下：

序号	姓名	在公司任职
1	谢灿禧	董事、副总经理、用户中心负责人
2	王岱英	董事、嵌入式负责人
3	林嘉伟	智能氛围照明产品负责人
4	杨志文	硬件负责人

上述除担任公司董事、高级管理人员以外的其他核心人员简历如下：

1、林嘉伟先生，智能氛围照明产品负责人，1993 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，深圳大学微电子学专业本科学历。2015 年 3 月至 2019 年 3 月担任安克创新充电类硬件产品经理；2019 年 5 月至今，担任公司智能氛围照明产品负责人。

2、杨志文先生，硬件负责人，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，西南交通大学电子科学与技术专业本科学历。2004 年 7 月至 2006 年 9 月担任富士康科技集团有限公司硬件工程师；2006 年 9 月至 2018 年 8 月历任深圳鼎智通讯股份有限公司硬件工程师、硬件副经理、硬件经理、硬件总监；2018 年 8 月至 2020 年 11 月，担任深圳蒂昊斯智能科技有限公司副总经理；2020 年 11 月至今担任公司硬件负责人。

（五）董事、监事、高级管理人员与其他核心人员的兼职情况及所兼职单位与发行人的关联关系

截至报告期末，除公司及其下属公司以外，公司董事、高级管理人员、其他核心人员在其他单位的主要兼职情况如下：

姓名	在公司职务	兼职单位名称	兼职职务	兼职单位与公司的关联关系
谢灿禧	董事、副总经理、用户中心负责人	智岩跳跃	执行事务合伙人	公司董事、高级管理人员谢灿禧担任执行事务合伙人的企业
		智岩创享	执行事务合伙人	公司董事、高级管理人员谢灿禧担任执行事务合伙人的企业
揭辉	董事、副总经理、交付中心负责人	智岩飞跃	执行事务合伙人	公司董事、高级管理人员揭辉担任执行事务合伙人的企业

姓名	在公司职务	兼职单位名称	兼职职务	兼职单位与公司的关联关系
		智岩共创	执行事务合伙人	公司董事、高级管理人员揭辉担任执行事务合伙人的企业
陈悦林	董事	深圳同创伟业资产管理股份有限公司	董事总经理	无关联关系
		深圳市龙腾捷旅信息科技股份有限公司	董事	公司董事陈悦林担任董事的企业
		广东金杭科技有限公司	董事	公司董事陈悦林担任董事的企业
		深圳同创昊顺投资咨询有限公司	董事	公司董事陈悦林担任董事的企业
		青岛货图科技有限责任公司	董事	公司董事陈悦林担任董事的企业
		腾云创威信息科技（威海）有限公司	董事	公司董事陈悦林担任董事的企业
管春光	董事	深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）	风控总监、董事总经理	公司董事管春光担任高级管理人员的企业
		深圳市大仕城光学科技有限公司	董事	公司董事管春光担任董事的企业
柴广跃	独立董事	深圳市紫光照明技术股份有限公司	独立董事	无关联关系
		深圳市聚飞光电股份有限公司	独立董事	无关联关系
		深圳市秋田微电子有限公司	独立董事	无关联关系
		紫创光科（深圳）科技集团股份有限公司	独立董事	无关联关系
林志伟	独立董事	深圳大学	教师	无关联关系
		深圳市星源材质科技股份有限公司	独立董事	无关联关系
		深圳市捷顺科技实业股份有限公司	独立董事	无关联关系
		深圳市高新投三江电子股份有限公司	独立董事	无关联关系
		江苏瑞德丰精密技术股份有限公司	独立董事	无关联关系
卢颂馨	独立董事	深圳职业技术大学	教师	无关联关系
		粤港澳大湾区金融财税法治研究中心（智库）	研究院	无关联关系
		辽宁科技大学	硕士生导师	无关联关系

除上述兼职情况外，公司董事、高级管理人员及其他核心人员不存在其他兼职的情况。

（六）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员相互之间的亲属关系

截至本招股说明书签署日，公司董事、高级管理人员及其他核心人员相互之间不存在亲属关系。

（七）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员是否涉及行政处罚等情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、高级管理人员及其他核心人员最近三年不存在涉及行政处罚、监督管理措施、纪律处分或自律监管措施、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查的情形。

十三、发行人与董事、监事、高级管理人员及其他核心人员签署的重大协议及履行情况

（一）协议

在公司任职的董事（外部董事、独立董事除外）、高级管理人员以及其他核心人员均与公司签订了《劳动合同》《保密协议》《竞业限制协议》，独立董事均与公司签订了《独立董事聘用合同》。前述协议对相关主体的职责、权利和义务等作出了明确规定。

此外，董事、高级管理人员及其他核心人员谢灿禧、揭辉、王岱英、杨晓莹、林嘉伟、杨志文与公司签订了股权激励协议。

（二）承诺

公司董事、高级管理人员与其他核心人员有关承诺详见本招股说明书之“第十二节 附件”之“附件二、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人董事、高级管理人员、其他核心人员以及本次发行的中介机构作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及履行情况”有关内容。

截至本招股说明书签署日，公司董事、高级管理人员以及其他核心人员与公司签订的上述协议都得到有效地履行；除上述协议外，公司未与公司董事、高级管理人员及其他核心人员签订其他协议。

十四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份及股份质押或冻结的情况

（一）持有发行人股份情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属持有公司股份的情况如下：

姓名	在公司职务/亲属关系	持股数量（万股）		合计持股比例
		直接	间接	
吴文龙	董事长、总经理	19,283.2371	376.1741	53.27%
谢灿禧	董事、副总经理、用户中心负责人	—	315.5301	0.86%
揭辉	董事、副总经理、交付中心负责人	—	315.5301	0.86%
王岱英	董事、嵌入式负责人	—	189.3177	0.51%
杨晓莹	财务负责人、董事会秘书	—	175.2939	0.47%
林嘉伟	智能氛围照明产品负责人	—	164.7765	0.45%
杨志文	硬件负责人	—	157.7646	0.43%

除上述持股情况外，公司董事、高级管理人员及其他核心人员及其近亲属均未以任何方式直接或间接持有公司股份。

（二）股份质押或冻结情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属所持公司股份不存在质押、冻结或诉讼纠纷的情形。

十五、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的变动情况

最近两年，公司董事、原监事、高级管理人员及其他核心人员的变动情况及变动原因如下：

（一）董事的变动情况

变动时间	变动原因	变动前人员	变动后人员
2024 年 10 月	整体变更为股份有限公司，完善公司治理	吴文龙、谢灿禧、揭辉、谢丰联、陈悦林、张志坚、管春光	吴文龙、谢灿禧、揭辉、陈悦林、王岱英、管春光

变动时间	变动原因	变动前人员	变动后人员
2025 年 6 月	增聘独立董事，完善公司治理	吴文龙、谢灿禧、揭辉、陈悦林、王岱英、管春光	吴文龙、谢灿禧、揭辉、陈悦林、王岱英、管春光、柴广跃（独立董事）、林志伟（独立董事）、卢颂馨（独立董事）

注：2025 年 6 月，董事王岱英在公司 2025 年第一次职工代表大会被选举为职工代表董事。

（二）监事的变动情况

变动时间	变动原因	变动前人员	变动后人员
2024 年 10 月	整体变更为股份有限公司，完善公司治理	黎亮	李乐、谢鸚鵡、郭锬
2025 年 6 月	根据《公司法》相关规定，取消监事会	李乐、谢鸚鵡、郭锬	—

（三）高级管理人员的变动情况

变动时间	变动原因	变动前人员	变动后人员
2024 年 10 月	整体变更为股份有限公司，完善公司治理	吴文龙	吴文龙、杨晓莹
2025 年 6 月	为满足经营管理需要，增聘副总经理	吴文龙、杨晓莹	吴文龙、谢灿禧、揭辉、杨晓莹

（四）其他核心人员的变动情况

最近两年，发行人其他核心人员为谢灿禧、王岱英、林嘉伟、杨志文，未发生变化。

综上，公司上述董事、原监事、高级管理人员及其他核心人员的变化主要由于公司股份制改制及为完善公司治理结构、经营管理需要所致，该等变动不会对公司的生产经营产生不利影响；公司上述董事、原监事、高级管理人员及其他核心人员最近两年未发生重大不利变化；公司上述人员的变更符合《公司法》等法律、法规和规范性文件及《公司章程》的有关规定，履行了必要的手续。

十六、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员与发行人及其业务相关的对外投资情况

截至本招股说明书签署日，除持有公司股份及员工持股平台智岩跳跃、智岩创享、智岩共创、智岩飞跃的财产份额外，公司董事、高级管理人员及其他核心人员不存在其他与发行人及其业务相关的对外投资情况。

十七、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员薪酬情况

（一）薪酬组成、确定依据及履行的程序情况

公司外部董事未在公司领取津贴，独立董事在公司领取津贴；除此之外，其他董事不再另行领取董事津贴；其他董事、高级管理人员及其他核心人员按其在公司的具体岗位及相关薪酬和绩效考核管理制度领取薪酬，该等薪酬由工资和奖金构成。

公司董事薪酬和津贴由股东会决议，高级管理人员薪酬由董事会决议。公司董事会下设薪酬与考核委员会，主要负责审议并监督执行具有有效激励与约束作用的薪酬制度和绩效考核制度，就公司董事和高级管理人员的薪酬制度、绩效考核制度以及激励方案向董事会提出建议，并对董事和高级管理人员的业绩和行为进行评估。

根据《深圳智岩科技股份有限公司薪酬与考核委员会工作规则》相关规定，薪酬与考核委员会提出的公司董事、高级管理人员的薪酬分配方案须报董事会批准；根据《公司章程》相关规定，董事的薪酬分配方案经董事会审议通过后须经股东会审议通过。

（二）报告期内薪酬总额占各期发行人利润总额的比重

报告期内，董事、高级管理人员及其他核心人员薪酬总额及其占公司利润总额的比例如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
薪酬总额	803.58	847.58	772.71
利润总额	33,837.57	19,649.44	14,832.60
占比	2.38%	4.31%	5.21%

注：上表中的薪酬总额不包含股份支付。

（三）最近一年从发行人及其关联企业领取薪酬的情况

公司董事、高级管理人员及其他核心人员于 2025 年度在发行人及其关联企业获得收入情况如下：

单位：万元

序号	姓名	职务	税前薪酬/津贴	是否在发行人领取薪酬/津贴	是否在关联企业领薪
1	吴文龙	董事长、总经理	52.29	是	否
2	谢灿禧	董事、副总经理、用户中心负责人	136.33	是	否
3	揭辉	董事、副总经理、交付中心负责人	135.97	是	否
4	王岱英	董事、嵌入式负责人	123.13	是	否
5	陈悦林	董事	-	否	否
6	管春光	董事	-	否	是 ¹
7	柴广跃	独立董事	4.46	是	否
8	林志伟	独立董事	4.46	是	否
9	卢颂馨	独立董事	4.46	是	否
10	杨晓莹	财务负责人、董事会秘书	116.93	是	否
11	林嘉伟	智能氛围照明产品负责人	109.31	是	否
12	杨志文	硬件负责人	116.25	是	否

注 1：管春光在深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）任风控总监及董事总经理，并在前述公司领薪。

在公司任职领薪的非独立董事、高级管理人员及其他核心人员按国家有关规定享受社会保险保障和缴纳住房公积金。除此以外，公司董事、高级管理人员及其他核心人员未在公司享受其他待遇或退休金计划。

截至本招股说明书签署日，在公司领薪的非独立董事、高级管理人员及其他核心人员未在关联企业领取薪酬。

十八、已经制定或实施的股权激励及相关安排

截至本招股说明书签署日，公司共有 4 个员工持股平台，即智岩跳跃、智岩创享、

智岩共创、智岩飞跃，分别直接持有公司 9.08%、1.22%、1.22%、0.80%股份。除通过上述 4 个员工持股平台对公司员工进行股权激励之外，公司不存在其他已经制定或正在实施的股权激励及相关安排。

（一）股权激励及员工持股安排

1、员工持股平台具体情况

公司员工持股平台的合伙人为公司或子公司员工（含离任）。智岩跳跃、智岩创享的人员构成详见本节“七、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况”之“（三）其他持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东”。

智岩共创、智岩飞跃的基本情况及其人员构成如下：

（1）智岩共创

智岩共创成立于 2023 年 1 月 9 日，智岩共创为员工持股平台，无实际业务，截至本招股说明书签署日，其基本情况如下：

企业名称	深圳智岩共创投资合伙企业（有限合伙）			
出资额	50 万元			
注册地址	深圳市南山区西丽街道西丽社区留仙大道创智云城 1 标段 1 栋 C 座 3002			
执行事务合伙人	揭辉			
出资结构	合伙人姓名	合伙人性质	认缴出资额（万元）	认缴出资比例
	揭辉	普通合伙人	0.1000	0.20%
	吴文龙	有限合伙人	4.55805	9.12%
	李思龙	有限合伙人	1.9477	3.90%
	谢鸚鵡	有限合伙人	1.9477	3.90%
	胡家蓉	有限合伙人	1.9477	3.90%
	王雨	有限合伙人	1.9477	3.90%
	潘小倩	有限合伙人	1.9477	3.90%
	李龙	有限合伙人	1.9477	3.90%
	汤伟雄	有限合伙人	1.7529	3.51%
	李乐	有限合伙人	1.7529	3.51%
	谢佳元	有限合伙人	1.3634	2.73%
	汪培风	有限合伙人	1.3634	2.73%
	吴冰娜	有限合伙人	1.3634	2.73%

	莫开发	有限合伙人	1.1686	2.34%
	颜广子	有限合伙人	1.1686	2.34%
	叶建立	有限合伙人	1.1686	2.34%
	李婷婷	有限合伙人	1.1686	2.34%
	邓飞	有限合伙人	1.1686	2.34%
	龚成	有限合伙人	1.1686	2.34%
	胡维力	有限合伙人	1.1686	2.34%
	沈黎明	有限合伙人	1.1686	2.34%
	王海飞	有限合伙人	1.1686	2.34%
	敖永广	有限合伙人	1.1686	2.34%
	许丽丽	有限合伙人	1.1686	2.34%
	翟圆圆	有限合伙人	1.1686	2.34%
	邵云波	有限合伙人	1.1686	2.34%
	曾腾芬	有限合伙人	0.9933	1.99%
	徐厚顺	有限合伙人	0.9933	1.99%
	黄振明	有限合伙人	0.7791	1.56%
	王洁芳	有限合伙人	0.7791	1.56%
	梁修慧	有限合伙人	0.7791	1.56%
	张建庭	有限合伙人	0.5843	1.17%
	吴海军	有限合伙人	0.5843	1.17%
	郭锟	有限合伙人	0.5843	1.17%
	林澎	有限合伙人	0.5843	1.17%
	周琼	有限合伙人	0.5843	1.17%
	何熹	有限合伙人	0.5843	1.17%
	周耀庭	有限合伙人	0.5843	1.17%
	沈洪波	有限合伙人	0.5843	1.17%
	陈昌	有限合伙人	0.3895	0.78%
	周静蓉	有限合伙人	0.3895	0.78%
	甘景城	有限合伙人	0.3895	0.78%
	陈伯豪	有限合伙人	0.27265	0.55%
	李叶彪	有限合伙人	0.2337	0.47%
	吴健清	有限合伙人	0.1948	0.39%
	合计		50.0000	100.00%

(2) 智岩飞跃

智岩飞跃成立于 2023 年 6 月 12 日，智岩飞跃为员工持股平台，无实际业务，截至本招股说明书签署日，其基本情况如下：

企业名称	深圳智岩飞跃投资合伙企业（有限合伙）			
出资额	32.8780 万元			
注册地址	深圳市南山区西丽街道西丽社区留仙大道创智云城 1 标段 1 栋 C 座 3302			
执行事务合伙人	揭辉			
出资结构	合伙人姓名	合伙人性质	认缴出资额（万元）	认缴出资比例
	揭辉	普通合伙人	0.1000	0.30%
	吴文龙	有限合伙人	10.1850	30.98%
	李铁仁	有限合伙人	0.9739	2.96%
	任姿融	有限合伙人	0.9739	2.96%
	兰清芸	有限合伙人	0.9739	2.96%
	张磊	有限合伙人	0.9739	2.96%
	胡方舟	有限合伙人	0.9739	2.96%
	周薇	有限合伙人	0.7791	2.37%
	邹凯	有限合伙人	0.7791	2.37%
	包骏雄	有限合伙人	0.7791	2.37%
	付乐乐	有限合伙人	0.7791	2.37%
	凡祖兵	有限合伙人	0.7791	2.37%
	万亮	有限合伙人	0.7791	2.37%
	邢振	有限合伙人	0.5843	1.78%
	张梓晟	有限合伙人	0.5843	1.78%
	丁志刚	有限合伙人	0.5843	1.78%
	郑皓月	有限合伙人	0.5843	1.78%
	陈涛	有限合伙人	0.5843	1.78%
	蔡敬堂	有限合伙人	0.5843	1.78%
	钟昌义	有限合伙人	0.5843	1.78%
	黄家明	有限合伙人	0.5843	1.78%
	董帅虎	有限合伙人	0.5843	1.78%
	邓发军	有限合伙人	0.5843	1.78%
	李立光	有限合伙人	0.5843	1.78%
	宁超	有限合伙人	0.5843	1.78%

	张鑫禹	有限合伙人	0.5843	1.78%
	梁雄杰	有限合伙人	0.3895	1.18%
	宋斌	有限合伙人	0.3895	1.18%
	王海花	有限合伙人	0.3895	1.18%
	覃婷	有限合伙人	0.3895	1.18%
	何侃	有限合伙人	0.3895	1.18%
	王司刊	有限合伙人	0.3895	1.18%
	潘金瑜	有限合伙人	0.3895	1.18%
	贺奕	有限合伙人	0.3895	1.18%
	刘言森	有限合伙人	0.3895	1.18%
	黄阿慧	有限合伙人	0.3895	1.18%
	江金	有限合伙人	0.3895	1.18%
	刘武林	有限合伙人	0.3895	1.18%
	吕康	有限合伙人	0.3895	1.18%
	申杰	有限合伙人	0.3895	1.18%
	合计		32.8780	100.00%

公司通过员工持股平台激励的对象均为公司员工，包括公司董事、高级管理人员，还包括中层骨干以及其他业绩突出的员工，大部分被激励对象均已经在公司工作多年，对公司的运营管理、产品生产及研发、市场开拓工作做出了较大的贡献，公司根据职务、入职年限、工作贡献等因素综合确定被激励对象的持有份额，员工所持份额与其工作贡献、职务及入职年限相匹配。

2、发行人落实股权激励的决策程序

公司实施员工股权激励计划已履行的决策程序如下：

2021 年 12 月 31 日，智岩科技有限召开董事会，审议通过《深圳市智岩科技有限公司股权激励计划》《深圳市智岩科技有限公司股权激励计划实施考核管理办法》；同日，智岩科技有限召开股东会，审议通过了前述股权激励计划相关事宜。根据股权激励计划相关规定，以智岩跳跃作为激励计划的实施平台、以其持有的智岩科技有限 500 万元注册资本作为激励总量。

2022 年 7 月 1 日，智岩科技有限召开董事会，审议通过 2022 年 7 月修订的《深

圳市智岩科技有限公司股权激励计划》《深圳市智岩科技有限公司股权激励计划实施考核管理办法》；同日，智岩科技有限召开股东会，审议通过了前述股权激励计划相关事宜。

2023年7月31日，智岩科技有限召开董事会，审议通过2023年7月修订的《深圳市智岩科技有限公司股权激励计划》，并同意新设智岩共创、智岩创享、智岩飞跃共同作为公司的持股平台实施股权激励计划。其中实际控制人吴文龙向智岩飞跃转让其所持有的智岩科技有限1.00%的股权作为新增激励份额，智岩共创、智岩创享分别通过受让原持股平台智岩跳跃持有的智岩科技有限1.28%的股权；2023年9月26日，智岩科技有限召开股东会，审议通过了前述股权激励计划调整相关事宜。

2026年6月15日，公司召开第一届董事会第九次会议，审议通过《关于确认公司股权激励计划实施有关事项的议案》，就公司历史上股权激励计划实施过程中的有关事项予以明确。

3、员工持股平台股权的锁定

根据公司《股权激励计划》，发行人实施的员工股权激励计划关于锁定期的约定如下：

“激励对象根据本计划持有的公司股权适用的锁定期按以下孰晚的时间进行确定（1）自相应期权行权之日起满3年（含3年，为“上市前锁定期”）；或（2）公司上市后，适用法律法规、证券监管机构及证券交易所等规定要求的或基于员工持股平台或激励对象目前及未来向公司或证券监管机构/证券交易所作出的相关股权或股份限售承诺中的激励对象不得减持公司股票期间（“上市后锁定期”，与上市前锁定期合称为“锁定期”）。

锁定期内，激励对象不得通过任何方式处置其拥有的公司股权及对应的员工持股平台的合伙份额，包括但不限于禁止出售、设定抵押、质押、担保、赠与、交换、还债及通过委托或信托的方式由他人直接或间接持有公司的股权/股份。”

4、员工离职后的股份处理

根据公司《股权激励计划》，员工离职后的股份处理如下：

“第三十一条 激励对象参与本计划的前提是与公司或公司的下属公司持续建立劳

动关系，激励对象不论因何原因离职，离职之日即退出本计划之日。

任何情况下，除总经理指定的员工持股平台的合伙人之外的其他激励对象对员工持股平台的合伙份额转让不享有任何优先购买权。

第三十二条 激励对象恶意退出的，无论该激励股权是否已经行权或授予均应作废。激励对象应当在办理相关劳动关系终止手续之前：

（1）激励对象有尚未行权的期权的，该等期权终止行权并予以作废；

（2）激励对象已行权的，激励对象应将其持有的合伙企业的财产份额按照其初始出资额作价（扣除该激励对象因持有激励股权取得的股息、分红等，如有）转让给总经理指定的员工持股平台的合伙人；

（3）如果激励对象已经处置该激励股权的，公司有权就激励对象处置该员工激励股权所取得的全部收益进行追索或在应支付激励对象的离职补偿中进行直接抵扣，激励对象应根据公司的要求将该收益向公司返还。

第三十三条 激励对象因以下情形之一退出或因以下情形之一与公司终止劳动关系或被辞退的，视为恶意退出。

（1）激励对象严重违反适用于公司的任何法律、法规或公司章程的；

（2）激励对象从事任何违法行为，且受到刑事处罚；

（3）激励对象因严重违反公司规章制度被解除劳动合同的；

（4）激励对象严重失职、商业贿赂或营私舞弊，或基于其他原因或以其他方式严重损害公司（或公司未来不时设立之附属或关联公司）的权益；

（5）激励对象实质违反其与公司（或公司未来不时设立之附属或关联公司）签署的任何协议，包括但不限于知识产权与保密协议、竞业限制协议及其他协议（如适用）；

（6）激励对象擅自将期权份额或激励股权转予他人，或者在期权份额或激励股权上为他人创设利益；

（7）激励对象实质性违反《期权授予协议》《合伙协议》以及其他股权激励文件的约定，或非实质性违反但未在员工持股平台或公司规定的合理期限内予以纠正；

(8) 激励对象有其他任何对公司业务、声誉或财务状况造成严重不良影响的行为。

第三十四条 除本计划所列明的恶意退出的其他退出情形，为善意退出。激励对象善意退出的，按如下约定进行处理：

(一) 对于激励对象尚未行权的激励股权，应全部作废；

(二) 对于激励对象已行权且足额支付对价的激励股权，按以下规则处理：

(1) 上市前退出：如激励对象在公司上市前退出，其已行权的激励股权应按照公司指示转让给总经理指定的员工持股平台的合伙人，回购价格以激励对象与公司签署的《期权授予协议》的约定为准；

(2) 上市后退出现：针对已行权的激励股权，在国家及相关法律法规及本计划的情况下，公司可协助激励对象出售其已行权的激励股权，并将所获收益支付给予激励对象，由此产生税费由激励对象承担。”

(二) 股权激励对公司经营状况、财务状况、控制权变化等方面的影响

1、股权激励对公司经营情况的影响

通过实施上述股权激励，公司建立、健全了激励机制，充分调动了公司中高层管理人员及骨干员工的工作积极性，有利于稳定核心团队和业务骨干，进一步提高公司凝聚力。

2、股权激励对公司财务状况的影响

由于实施上述股权激励，公司分别于 2023 年度、2024 年度和 2025 年度确认股份支付费用 5,877.81 万元、6,050.04 万元和 7,334.17 万元，占当期利润总额的比例分别为 39.63%、30.79%和 21.67%，对公司报告期内的财务状况和经营成果造成了一定影响。发行人权益工具的股份支付公允价值的确认基于第三方评估机构的评估结果或同期发行人市场化融资对应的估值，等待期及费用分摊方式合理。上述股权激励有利于充分调动公司员工积极性与创造性，保持管理团队和人才队伍的稳定，有利于公司的长期发展。

除上述已实施完毕的股权激励外，公司报告期内不存在其他股权激励事项。截至本招股说明书签署日，公司不存在尚未实施完毕的股权激励，亦不存在上市后的行权安排。

3、股权激励对公司控制权变化的影响

股权激励实施前后，公司控制权未发生变化，上述股权激励不会影响公司控制权的稳定性。

十九、发行人员工情况

（一）员工人数及变化

报告期各期末，公司员工人数变动情况如下：

单位：人

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
员工总数	1,736	1,171	888

（二）员工结构

截至 2025 年 12 月 31 日，公司员工结构情况如下：

单位：人

岗位类别	人数	占总员工人数的比例
生产	686	39.52%
研发	424	24.42%
销售	305	17.57%
管理	321	18.49%
合计	1,736	100.00%

（三）社会保险和住房公积金缴纳

1、社会保险缴纳情况

公司依据国家的相关法律、法规及政策的规定，为员工办理了各项保险和其他保障，包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金。

报告期各期末，公司为境内员工缴纳社会保险的具体情况如下：

单位：人

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
员工人数	1,736	1,171	888
境内员工人数	1,732	1,163	885
缴纳人数	1,720	1,155	855
缴纳比例=缴纳人数 / 境内员工人数	99.31%	99.31%	96.61%
境内未缴纳人数	12	8	30
未缴纳比例=未缴纳人数 / 境内员工人数	0.69%	0.69%	3.39%

注：境内员工指公司及境内子公司员工，下同。

报告期内，公司及其境内子公司存在未为部分员工缴纳社会保险费的情况，但人数较少且占比较低。根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等相关规定，公司持续向员工宣传国家有关社会保障等方面的法律、法规和规范性文件的要求，鼓励员工配合公司为其缴纳社会保险费。

2、住房公积金缴纳情况

报告期各期末，公司为境内员工缴纳住房公积金的具体情况如下：

单位：人

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
员工人数	1,736	1,171	888
境内员工人数	1,732	1,163	885
缴纳人数	1,716	1,149	792
缴纳比例=缴纳人数 / 境内员工人数	99.08%	98.80%	89.49%
境内未缴纳人数	16	14	93
未缴纳比例=未缴纳人数 / 境内员工人数	0.92%	1.20%	10.51%

报告期内，公司及其境内子公司存在未为部分员工缴纳住房公积金的情况，但人数较少且占比较低。根据《住房公积金管理条例》及地方政府的相关规定，公司持续向员工宣传国家有关住房公积金等方面的法律、法规和规范性文件的要求，并已逐步规范并依法为员工缴纳了住房公积金。

3、员工社会保障合规情况

根据公司及其境内子公司、分公司通过“信用广东”网站获取的《无违法违规证明公共信用信息报告》，报告期内，公司及境内子公司、分公司未受到社会保险和住房公积金方面的行政处罚。

此外，公司实际控制人吴文龙承诺如下：

“如果公司及/或其控股子公司因其于本次发行上市完成前违反社会保险、住房公积金、劳务派遣以及其他劳动方面的法律、行政法规或规范性文件而受到监管部门处罚、被监管部门要求补缴款项或缴纳滞纳金等，或者遭受其他损失的，本人将承担全部费用；或依照相关主管部门要求相关费用必须由发行人及/或其控股子公司支付的情况下，及时向发行人及/或其控股子公司给予足额补偿，以确保发行人及其控股子公司不会因该等劳动用工瑕疵事宜造成额外支付及遭受任何损失；本人承诺在承担上述费用后，不会就该等费用向发行人及其子公司和/或发行人其他股东行使追索权。”

基于上述，如公司需补缴应缴未缴的社会保险和住房公积金，相关费用均由公司实际控制人承担。

因此，公司报告期内未按照法律、法规及其他规范性文件的规定为部分员工缴纳社会保险和住房公积金的情形未对公司产生重大不利影响，不会对本次发行上市构成实质障碍，不会对公司的持续经营造成影响。

（四）劳务派遣及劳务外包情况

1、劳务派遣情况

报告期内，公司的子公司存在劳务派遣用工。其中，报告期内东莞松岩、东莞枫岩、中山松岩曾存在劳务派遣用工比例超过 10%的情形，主要原因为公司的生产环节涉及一些如组装、包装等临时性、辅助性或者替代性的工作，年底为生产旺季，公司用工紧张，公司会通过劳务派遣方式解决该部分用工需求。

针对历史上劳务派遣员工占用工总数比例超过 10%的情形，上述子公司已通过加大自主招聘力度、综合考虑派遣员工的入职意愿与部分劳务派遣员工签署劳动合同、将部分不涉及核心业务环节的产线外包给劳务外包公司等方式进行了相应整改和规范。截至报告期末仅有中山松岩、中山柏岩存在少量劳务派遣用工，比例分别为 1.97%、

3.33%。公司及其境内子公司已获取于“信用广东”网站下载的《无违法违规证明公共信用信息报告》，报告期内，公司及其境内子公司不存在因违反劳动法律法规而被行政处罚的记录。

公司实际控制人吴文龙已作出承诺：“如果公司及/或其控股子公司因其于本次发行上市完成前违反社会保险、住房公积金、劳务派遣以及其他劳动方面的法律、行政法规或规范性文件而受到监管部门处罚、被监管部门要求补缴款项或缴纳滞纳金等，或者遭受其他损失的，本人将承担全部费用；或依照相关主管部门要求相关费用必须由发行人及/或其控股子公司支付的情况下，及时向发行人及/或其控股子公司给予足额补偿，以确保发行人及其控股子公司不会因该等劳动用工瑕疵事宜造成额外支付及遭受任何损失；本人承诺在承担上述费用后，不会就该等费用向发行人及其子公司和/或发行人其他股东行使追索权。”

2、劳务外包情况

发行人的主要生产子公司东莞松岩、东莞枫岩、中山松岩，主要从事生产业务，属于劳动密集型行业，随着劳动力价格水平提高及公司业务规模扩大，员工流动性大的现象时有发生。同时受订单量、交期、业务扩张等因素影响，公司出现包装人员临时紧缺的情形，为应对突发性用工需求风险，提高产能调整与生产组织的灵活性，因此发行人通过劳务外包用工模式进行包装工作，相关工作具有临时性、辅助性，不涉及关键工序或关键技术，不涉及采购、销售、研发、管理等环节。报告期各期，发行人劳务外包费用占营业成本的比重分别为 1.74%、2.06%和 0.72%，整体占比相对较低。

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
劳务外包费用	1,837.26	4,592.48	2,461.23
营业成本	255,714.57	222,992.63	141,791.67
占营业成本比例	0.72%	2.06%	1.74%

第五节 业务与技术

一、发行人主营业务、主要产品或服务及演变情况

（一）公司经营的主营业务、主要产品或服务

1、主营业务基本情况

公司主要从事自有品牌智能氛围照明、智能小家电等智能家居产品的研发、设计、生产和销售，秉承“推动居家生活智慧化”的使命，致力于为全球用户提供智能化、个性化的家居产品体验。

公司依托“Govee”和“GoveeLife”两大品牌布局全球市场，在北美、欧洲等境外主要发达国家或地区市场拥有很高的知名度和美誉度，为中国品牌出海做出了贡献。其中，“Govee”作为智能氛围照明行业的领先品牌，主要聚焦智能氛围照明，覆盖户外、居家、娱乐、节日等场景，其产品通过持续的彩光技术创新、丰富的多形态创新及其搭载的个性化和智能联动功能，为用户带来多彩、沉浸及个性化的灯光体验，将氛围营造融入日常生活场景；“GoveeLife”目前主要定位智能小家电，覆盖智能传感及控制设备、智能环境电器、智能厨房电器等产品，从多品线为消费者提供智能家居生活体验。公司采取线上、线下相结合的销售模式，在细分市场占据领先的市场份额，同时与全球知名连锁商超 Walmart、Costco、Lowe's、Target、Best Buy 等建立了稳定的合作关系，交易规模持续稳定增长。报告期内，公司主营业务收入主要来源于境外销售。

公司始终以科技为驱动，坚持自主研发创新，引领行业发展趋势，将物联网、人工智能、边缘计算等新技术的应用与多元智能家居场景相结合，赋能传统家居产业转型升级。公司围绕智能氛围照明和智能小家电领域关键技术，逐步建立和完善了涵盖控光、投光、混光、调光、配光、制冰、探温技术的自研全栈硬件技术，涵盖深度学习算法、音频算法、图像算法、灯效算法、灯具识别算法的自研核心软件技术平台，融合无线控制协议、智能人机交互、AIoT 云平台的通用控制系统，以灯效机器人技术、智能联动技术、灯光秀技术、灯效内容生成与分发技术为主的生态内容和联动技术平台，构建了全链条、多层次核心技术体系。公司通过自研 APP Govee Home 提供兼具

创新智能与便捷友好用户体验的智能生态平台，亦支持接入第三方 Google/Amazon/Apple 等智能家居语音助手，以及行业前沿物联协议 Matter 等。报告期内，公司维持了较高的研发投入规模。截至报告期末，公司研发人员为 424 名，占总人数的 24.42%；公司及其子公司在中国境内共拥有 794 项已获授权专利，其中发明专利 166 项；在境外共拥有 586 项已获授权专利，其中发明专利 24 项。

公司践行实业兴邦的发展理念，在中山拥有智能制造中心，采取以自主生产为主的生产模式，建设完善了“研产销”一体化的生态布局，保障公司对产品质量的全流程严格管控，更赋予公司对产品研发迭代及市场需求变化的快速响应能力与灵活调整机制，为公司持续保持行业领先地位奠定了坚实基础。

凭借深厚的技术积累、出色的创新能力和性能突出、品质可靠的产品系列，公司在行业内持续积累产品口碑和品牌声誉。报告期内，公司荣获了广东省制造业单项冠军企业、国家级高新技术企业、深圳市专精特新中小企业等荣誉称号，同时公司入选 2025 福布斯中国出海全球化领军品牌 30 强、Google 与 Kantar 联合发布的 2024 年“中国全球化品牌成长明星”、2024 年“MeetBrands 中国出海新锐消费品牌 50 强”，旗下品牌和产品近年来连续获得包括德国红点设计（Red dot）奖、汉诺威工业（iF）设计奖、纽约时报（The New York Times）2025 年度最佳智能户外灯串、时代周刊 2024 年度最佳空气净化器、美国有线电视新闻网（CNN）2025 年度最佳 CES 获奖产品、德国权威媒体 COMPUTER BILD 最佳智能家居品牌等在内的多项国际权威奖项，多款产品在亚马逊平台上位列最畅销产品（Best Sellers）和推荐产品（Amazon's Choice），品牌全球影响力持续提升。根据沙利文数据，公司 2025 年在北美智能氛围照明市场占有率排名第一，在全球智能氛围照明市场占有率排名第二。

报告期内，发行人核心业务保持快速增长态势。2023 年、2024 年和 2025 年，公司营业收入分别为 265,345.95 万元、390,224.78 万元和 470,489.71 万元。随着产品品类的持续拓展与创新，新市场、新区域的不断进驻，公司的经营规模在现有基础上仍将保持快速的增长态势。

2、主要产品或服务的基本情况

（1）智能氛围照明业务

智能氛围照明是指通过物联网（如 Wi-Fi、蓝牙等）构建智能照明控制系统，并

通过丰富的色彩选择、动态灯效等，满足用户日常生活里灯光装饰及情绪渲染的智能照明产品。智能氛围照明产品不仅可通过 APP 实现对智能灯具的光效参数调控，如开关、亮度、色温、色彩、灯效等，还可实现多场景下的灯具控制需求，如定时开关、延时开关、灯效设置、智能联动等，以满足消费者对调光、调色、远控、互动等多方面的个性化照明需求。

公司智能氛围照明产品相比传统照明产品进一步加大了在硬软件技术层面的投入，在满足消费者与智能氛围照明灯具间的单一交互模式基础上，还在场景应用上进行了创新以实现多元交互方式，如传感器自主感知调控、语音助手调控、自研 AI 机器人调控等。此外，公司智能氛围照明产品可以实现生态组网，打造适配应用场景的灯光盛宴，提供独特的氛围彩光体验。公司智能氛围照明产品紧密接轨前沿技术，在产品层面已成功落地边缘计算应用、AI 应用等，较大地丰富和提升消费者的场景用灯体验，实现照明产品从单一照明功能定位升级为复合多功能的智能照明产品，与用户生活场景无缝衔接，形成人、环境与灯光之间的多向互动，满足消费者生活多情境的期望应用需求。公司产品支持通过自研 APP Govee Home 或第三方智能家居语音助手实现智能控制，或借助 Matter 协议实现与其他智能家居系统的互联互通，为用户提供简单易用的智能照明解决方案，实现全方位智能控制，满足多功能照明需要。

按照应用场景及功能的不同，公司智能氛围照明产品主要分为智能户外氛围照明、智能家居氛围照明、智能娱乐氛围照明、智能节日氛围照明四大产品系列。

1) 智能户外氛围照明

智能户外氛围照明是指以户外空间，如庭院、露台、步道等户外空间为核心场景，具备适配户外场景的高亮度照明能力、高等级防水防护设计、智能化多模式光效调节及单体或群体的控制技术，实现生活照明与氛围营造双重功能的专业灯具系统。其核心价值在于将实用性与美学结合，适配复杂户外环境的同时提升用户用灯体验。

智能户外氛围照明场景图



公司智能户外氛围照明的代表性产品如下：

产品类型	产品图示	功能特点	主要应用场景
智能户外 屋檐灯		1、产品用途：产品提供户外房屋外立面照明解决方案，具备 1,600 万种彩光颜色和丰富的灯光效果，满足各类场景的用灯需要，如日常照明、派对氛围营造等，契合户外生活、装饰等美学需要； 2、灯光效果：产品支持 RGBIC 和 LuminBlend 技术，具备超 100 种预设场景模式和 DIY 灯光外，还支持 AI 生成灯光效果、DreamView 一键创建灯光秀，可轻松实现个性化户外氛围； 3、个性化设置及安装：产品防尘防水性能等级为 IP67，可抵御水浸、泡水等极端恶劣天气。	主要应用于照明和装饰户外屋檐场景。
智能户外 灯带		1、产品用途：产品采用多段灯珠独立控制的设计，可在单条灯带之上同时呈现多种色彩，配备海量色彩及节日场景模式选项，能够助力打造独具特色的户外装饰效果，适用于户外多场景、全年不同时间段； 2、灯光效果：产品支持 RGBIC 技术，亦可实现通过 AI 生成灯光效果，输入情绪对话生成相应灯效，此外，产品灯效库内置丰富灯效选择，灯具还支持音乐模式，能够营造出声光同步的灯光效果； 3、个性化设置及安装：产品具备 IP65 级防水防尘性能，可抵御恶劣的雷暴雨天气。	主要应用于照明和装饰户外庭院屋檐、门栏、路径、露台等场景。

产品类型	产品图示	功能特点	主要应用场景
智能户外球泡灯串		1、产品用途：产品的每个 LED 灯泡具备白光照明能力的基础上还支持设置差异化彩光，兼具日常照明与氛围营造功能，能适配各类户外活动场景； 2、灯光效果：产品支持 RGBIC 技术，不仅提供 1,600 万种色彩选择及丰富的场景模式，更创新搭载 AI 灯效生成功能，通过输入情绪对话生成相应灯效，灯具还支持音乐模式，随声音实现灯效的变化； 3、个性化设置及安装：产品特别添加防紫外线材料，具备 IP65 级防尘防水性能，球泡灯本体采用防碎裂设计，可在极端气候条件下稳定运行，充分满足户外环境的严苛要求。	主要应用于照明和装饰户外庭院的凉亭、露台等主要活动区域。
智能户外泛光灯		1、产品用途：产品由多个泛光灯串联组成且每个泛光灯单元都支持独立控制，可呈现从明亮活力到温暖柔和的多元光效，满足各类景观照明需求，较好适配各类照明、装饰或派对的场景需求； 2、灯光效果：每个泛光灯均支持 RGBIC 技术，可实现 1,600 万种颜色与丰富灯光效果，并支持 AI 生成灯效，产品除搭配语音助手外，还可实现与音乐同步的动态照明； 3、个性化设置及安装：产品具备 IP65 防水等级，可在恶劣天气条件下稳定运行，产品支持墙面安装与地面放置两种安装方式，能够有效突出路径、花园或建筑的景观特点。	主要应用于照明和装饰户外庭院墙壁、景观和路径场景。
智能户外射灯		1、产品用途：产品由多个独立射灯串联而成，每个射灯单元都支持独立控制，可呈现从明亮活力到温暖柔和的多元光效，满足各类景观照明需求，较好适配各类照明、装饰或派对的场景需求； 2、灯光效果：每个独立射灯均支持 RGBIC 技术，具备 1,600 万种鲜艳色彩选择及 AI 生成灯效功能，可实现灯光与音乐同步的动态效果； 3、个性化设置及安装：产品达到 IP67 级防尘防水标准，可抵御大雨、飓风等恶劣天气，产品提供多样化安装选项，既可通过接地钉便捷放置于地面，也可通过螺丝稳固安装在墙壁，满足花园照明、派对及其他户外生活场景的照明用灯需求。	主要应用于照明和装饰户外庭院墙壁、景观和路径场景。
智能户外壁灯		1、产品用途：产品可在水平灯面同时呈现多段截然不同的颜色，助力用户打造富有创意的户外装饰效果，可实现门廊、阳台及外墙日常重点照明； 2、灯光效果：通过对 RGBIC 技术的运用，每个产品正面灯效可分成多段彩光，具备 1,600 万种鲜艳色彩选择，拥有丰富灯效库及 AI 生成灯效能力，产品除搭配语音助手外，还可实现与音乐同步的动态照明；	主要应用于照明和装饰户外庭院外立面场景。

产品类型	产品图示	功能特点	主要应用场景
		3、个性化设置及安装：产品采用坚固铝制外壳，具备 IP65 级防尘防水设计，可在恶劣天气条件下稳定运行。	

2) 智能家居氛围照明

智能家居氛围照明是指以住宅内部空间为应用场景，将灯具设计、智能技术和灯光效果三者融合为一体的智能氛围照明产品，为客厅、卧室、餐厅、书房等核心应用场景提供高度个性化的场景氛围照明解决方案。智能家居氛围照明聚焦于家庭生活单元，通过细腻的颜色调节、动态光效模式以及亮度无级调控，精准契合不同居家活动与环境氛围营造的特定需求，将实用照明功能与情感化氛围美学深度整合。

智能家居氛围照明场景图



公司智能家居氛围照明的代表性产品如下：

产品类型	产品图示	功能特点	主要应用场景
智能家居灯带		1、产品用途：产品采用多段灯珠独立控制的设计，区别于普通单色灯带，可在单条灯带上同时呈现多种颜色，用于室内场景的多场景氛围打造； 2、灯光效果：产品选用 5 合 1 的 RGBWW 灯珠，搭配 RGBIC 和 LuminBlend，使色彩显示更自然、明亮，不仅能实现高饱和度彩光，亦可呈现低饱和度彩光，配备 1,600 万种鲜艳色彩及丰富灯效选择，此外，产品还可具备 AI 生成灯效功能；	主要做照明和装饰使用，打造高品质的无主灯居家生活场景，应用于客厅、卧室、餐厅、书房等。

产品类型	产品图示	功能特点	主要应用场景
		3、个性化设置及安装：通过灯带背胶，可以轻松被安装到居家多个场景中，打造多种个性化场景灯效，适配各类居家生活场景。	
智能落地灯		1、产品用途：产品采用一体式流线型灯体与悬浮感底座结构，为用户提供无主灯之下的又一新形态落地灯的选择，在照明能力方面，产品不仅支持白光照明，还具备彩光能力，可满足空间内点缀及照明需求； 2、灯光效果：除了灯杆本身的光效外，更在底座增设氛围灯效，通过 RGBIC 技术支持对灯体与底座颜色分别独立定制，用户可创作灯效构建专属的灯光方案。产品提供 1,600 万种鲜艳色彩及丰富灯效选择，以及可通过 AI 生成灯效的功能，完美满足用户的各类用灯需要； 3、个性化设置及安装：落地灯产品容易被安置于居家任何一个角落，能够轻松适配阅读、工作、休闲等多样化日常照明，彩光的灯效功能可轻松打造多种个性化场景灯效，适配各类居家客厅、卧室、餐厅的生活场景。	主要做照明和装饰使用，打造高品质的无主灯居家生活场景，应用于客厅、卧室等。
智能球泡灯		1、产品用途：由传统冷暖白球泡升级而来，在保留冷暖白光照明功能的基础上，新增彩光照明及物联网功能，可满足居家多样化场景的用灯需求； 2、灯光效果：产品兼具多色彩光与高亮效果，结合 AI 生成灯效功能，能够轻松打造多种个性化灯效； 3、个性化设置及安装：球泡灯产品通过底座可被较容易地安装到不同的灯具，快速完成用户原有灯具的智能化。	主要做照明和装饰使用，应用于室内灯具球泡光源的替换等。
智能床头灯		1、产品用途：产品突破传统单光源结构，在床头灯产品形态中创新采用 Uni-IC 灯光技术，通过点阵式光学排列技术实现细腻均匀的面状发光效果，为用户带来更具沉浸感的视觉体验，在照明能力方面，产品不仅支持白光照明，还具备彩光能力，可满足空间内点缀及照明需求； 2、灯光效果：产品的每组模组均支持 1,600 万色精准调控与分区独立控制，且支持单灯珠级的色彩编程，可充分释放个性化 DIY 潜能，结合 AI 灯效功能，可打造多种个性化场景灯效，同时，产品内置高敏麦克风可实现环境声音捕捉，使灯光色彩与特效实时动态响应； 3、个性化设置及安装：床头灯产品容易被安置于居家卧室里，能够轻松适配阅读、工作、休闲等多样化日常照明，彩光的灯效功能可轻松打造多种个性化场景灯效，主要适配卧室生活场景。	主要做照明和装饰使用，打造高品质的居家卧室照明，应用于卧室床头、梳妆台等。

产品类型	产品图示	功能特点	主要应用场景
智能吸顶灯		1、产品用途：较于传统非智能吸顶灯，产品采用正反双面独立光源设计，其色温可在 2,200K 至 6,500K 范围内无级调节，既能提供适配休闲场景的温暖光色，亦能切换至满足工作场景的冷白光效，以及进入彩光模式，全面覆盖居家生活各类照明需求； 2、灯光效果：产品支持 RGBIC 技术分区独立控制，提供 1,600 万种颜色选择，支持上下光源独立调控或联动组合，通过分区渐变、上下同步灯效变化等多模式动态光效营造丰富空间氛围；产品的 AI 生成灯效功能，能够轻松打造多种个性化场景灯效，以及产品可实现定制自动化照明方案，根据时间动态调整色温与亮度； 3、个性化设置及安装：吸顶灯为用户家中的常规形态，主要适用于用户替换家中传统老灯具，通过彩光技术对产品进行赋能，更能有效提升用户日常生活的舒适感与健康品质。	主要做照明和装饰使用，打造高品质的无主灯居家生活场景，应用于客厅、卧室、餐厅等。
智能星空灯		1、产品用途：星空灯产品由激光模块、纹理模块及彩光模块构成，各模块支持独立控制，可实现丰富多样的灯效组合满足睡前放松、冥想等多场景用灯需求； 2、灯光效果：产品支持智能控制，便于用户设置定时器、进行连续调光及切换灯光模式/产品具备高亮度的多变纹理光效，创新推出三种星轨运动模式，提供超 52 种场景模式及 18 种白噪声灯效选择，且内置蓝牙扬声器功能，打造专属个性化声光体验； 3、个性化设置及安装：星空灯主要是运用于卧室中，用于用户的放松，无须复杂的操作，产品通过 USB 即插即用。	主要做氛围打造使用，应用于卧室、书房、客厅等。

3）智能娱乐氛围照明

智能娱乐氛围照明是指以居家观影等为核心应用场景，融合智能化控制的智能氛围照明产品。公司智能娱乐氛围照明以自主研发的 Envisual、CogniGlow AI 和群控联动技术为主，产品具备实时感知能力，自主适配应用场景实现自决策，从而控制灯光色彩、灯光效果等，同时具备识别特殊事件给予定制灯效反馈的能力，较大提升观影等场景下氛围彩光的互动能力，增强场景沉浸感，打造独特的娱乐氛围彩光体验。

智能娱乐氛围照明场景图



公司智能娱乐氛围照明的代表性产品如下：

产品类型	产品图示	功能特点	主要应用场景
智能取色灯具		1、产品用途：主要针对用户的娱乐观影场景，电视背灯与摄像头组合搭配使用，产品套装能实时同步屏幕颜色至灯带进行显色，营造颜色溢出屏幕的直观视觉效果； 2、灯光效果：产品取色摄像头内置算力芯片，凭借强大性能及软件技术鱼眼校正功能，具备精准取色能力，灯带采用 RGBIC 技术实现多段灯珠独立控制设计，可在单条灯带上同时呈现多种颜色，同时，产品还支持 DreamView 同步功能，可实现 Govee 品牌多灯联动，最多可添加 10 个子设备，创造 360 度沉浸式观看体验； 3、个性化设置及安装：产品由外置摄像头与灯带组合而成，安装简便，适配各类厚度及尺寸的电视。丰富家居环境内的灯光映射效果，强化观影场景中的情感体验，提升观影愉悦。	主要做氛围打造使用，应用于客厅、卧室、电竞房等。
智能娱乐霓虹灯带		1、产品用途：针对电竞桌的用灯场景，产品创新采用倒置灯珠的照明技术，有效消除传统 LED 灯条的光斑与缝隙问题，不仅能避免用户用灯时受眩光干扰的问题，还能带来无杂质的照明效果及流畅不间断的照明体验； 2、灯光效果：产品由高密度灯珠组与 IC 组合构成，不仅支持 RGBIC 技术实现分段独立控制，还支持 AI 生成灯效功能，产品能轻松打造多种个性化场景灯效，适配各类娱乐用灯场景；产品具备高端外用硅胶包裹的质感及直视无光斑的特性； 3、个性化设置及安装：为适配更多场景，多类电	主要做氛围打造使用，应用于客厅、卧室、电竞房等。

产品类型	产品图示	功能特点	主要应用场景
		竞桌的装饰需要，产品支持切割调整长度，满足多场景下的个性化安装需求，被广泛应用于个性化造型打造，可承载用户情感表达与文化传递诉求。	
智能方块灯		1、产品用途：在上墙灯的形态上赋能彩光，对用户电竞房进行升级。产品通过创新 3D 光面板突破传统方块灯的形态与灯效局限，将娱乐房墙壁装饰提升至新高度； 2、灯光效果：产品创新性融合面灯效与线灯效，打造全新 3D 灯光效果，其面板配备 129 个 LED 灯珠，为娱乐房提供富有活力的灯光效果；产品内置高灵敏度麦克风，可智能感知环境声音，实现灯光色彩与特效变化的动态同步，深度融入观影等场景；产品可接入 AI 灯效机器人、DreamView、RAZER Chroma RGB 及 Govee Desktop 系统，构建独一无二的氛围用光及娱乐体验； 3、个性化设置及安装：产品需通过背胶黏贴于电竞房墙上，且产品支持六边拼接与无限延伸，适配用户多样化、个性化室内布灯需要。	主要做氛围打造使用，应用于客厅、卧室、电竞房等。
智能灯柱		1、产品用途：为满足电竞房桌面用灯的需要，桌面灯具是绝佳的产品品类。占用面积小、灯效丰富，用户打造未来电竞房的首选； 2、灯光效果：产品前部与底部采用透明机械板及悬浮扩散结构，支持 RGBIC 技术实现独立调控前部、后部及底部光源，打造多区域、全方位沉浸式光环境，缔造富有未来感的 3D 立体照明体验；产品接入 AI 灯效机器人、DreamView、RAZER Chroma RGB 及 Govee Desktop 系统，带来沉浸式灯光体验；内置高灵敏度麦克风，可智能感知环境声音，实现灯光色彩与特效变化的动态同步； 3、个性化设置及安装：产品无须复杂的安装与布置，可以简易放置于桌面上，完美兼容电竞房的电竞氛围需要。	主要做氛围打造使用，应用于客厅、卧室、电竞房等。
智能条状灯		1、产品用途：在上墙灯的形态上提供长条形态赋能彩光，对用户电竞房进行升级。产品通过创新冷光线和氛围范围光效的结合，突破传统上墙条状灯的形态与灯效局限，将娱乐房墙壁装饰提升至新高度； 2、灯光效果：产品支持 RGBIC 技术分区独立控制每个光源模块，每个区域均可实现 1,600 万色混光；产品支持通过智能控制实现电竞灯效、赛博霓虹氛围灯效、自定义专属光效等多种灯效，亦可通过 AI 生成创新灯效；产品创新性整合 LED 基座透明导光板与悬浮式漫射灯条，依托光线层级衍射与空间穿透技术，打造具有深度感知的三维全息光域，重塑空间照明维度； 3、个性化设置及安装：产品支持横向、纵向无限拼接，满足各类 DIY 造型的安装诉求，助力用户构建沉浸式全景光幕。	主要做氛围打造使用，应用于客厅、卧室、电竞房等。

4) 智能节日氛围照明

智能节日氛围照明是指以节日作为切入点，通过智能化技术为消费者提供联动室内外多场景的氛围灯光解决方案的智能氛围照明产品。产品依托公司自主研发的场景盛宴和空间盛宴技术，可实现节日专属灯光秀的一键切换，将物理空间转化为承载节日文化记忆与情感共鸣的沉浸式场景，为消费者创造独特的灯光记忆。

智能节日氛围照明场景图



公司智能节日氛围照明的代表性产品如下：

产品类型	产品图示	功能特点	主要应用场景
智能窗帘灯		1、产品用途：产品由多个独立的光源模块串并联组成，每个独立光源内置灯控 IC，支持 Uni-IC 技术单独控制每个灯珠的灯效变化，通过高密度灯珠排布呈现细腻的画面，可支持 GIF 动图流畅播放； 2、灯光效果：产品依托高密度灯珠排布及多达 10 层画布的设计空间，具备强大 DIY 能力，助力用户打造更丰富流畅的幻灯片与动画效果，不仅支持从专属素材库挑选适配用户个人表达需要的图片或 GIF 或基于素材库进行再次创作，用户还可以通过 Govee AI 灯光机器人对话或上传图片，即时生成独一无二专属个人的灯光作品；自研 APP Govee Home 内置超 207 种预设场景模式，涵盖自然奇观、体育激情等多元主题，一键切换即可快速营造相应氛围；产品内置高灵敏度麦克风，可智能感知环境声音并动态同步灯光色彩与特效变化，8 种智能音乐模式能精准捕捉节奏与节拍，实现灯光随旋	主要做节日氛围打造使用，应用于室内外全场景。

产品类型	产品图示	功能特点	主要应用场景
		律起伏跃动，打造沉浸式视听融合体验； 3、个性化设置及安装：产品支持用户家庭窗户、车库门的安装，用户可按照心情的不同自主生成不同、具备个人特色的像素灯效，对外展示自我。	
智能圣诞灯串		1、产品用途：产品由多个相对独立的光源并联组成，每个独立光源均由采用内置 IC 芯片的灯珠构成，支持 Uni-IC 创造丰富的灯效，满足各类圣诞树布置的需要； 2、灯光效果：产品除提供温暖宜人的暖白光外，还可呈现更丰富、精准的 1,600 万色混光色彩的选择；产品可通过自研 APP Govee Home 实现单体控制或 DreamView 群控，通过与 Govee AI 灯光机器人对话或上传图片，可即时生成独一无二的动态灯光效果，APP 内置超 130 种可选预设动画场景，可轻松切换色彩与动态图案，适配节日庆典、日常家居氛围等；除固定灯效及 DIY 模版外，自研灯具识别算法支持通过手机摄像头识别灯串在现实中的布局并快速描绘呈现在 APP 上，进而生成灯串布局画板，供用户在此基础上开展创作； 3、个性化设置及安装：产品支持用户随意缠绕于圣诞树或户外栅栏等地方，对外呈现屋主彩灯审美，产品为满足全场景应用需求，产品具备 IP65 级防水防尘性能。	主要做节日氛围打造使用，应用于室内外全场景。
智能光帘灯		1、产品用途：产品由多个相对独立的光源并联组成，产品每个独立光源均由采用内置 IC 芯片的灯珠构成，在 Uni-IC 的支撑下，产品灯光效果均匀流畅，在屋檐下打造了全新的用灯体验； 2、灯光效果：产品提供 1,600 万种精准色彩，轻松适配节日氛围；产品通过自研 APP Govee Home 可实现单体控制或 DreamView 群控；通过 Govee AI 灯光机器人可打造专属个人创意灯光效果，亦能通过文本、音频或图像输入生成个性化动态灯光效果；APP 内置超 78+预设场景，支持四季无忧的灯光体验选择； 3、个性化设置及安装：产品支持用户随意缠绕于屋檐、栅栏、门廊等地方，对外呈现屋主彩灯审美，产品为满足多种室内外的应用需求，产品具备 IP65 级防水防尘性能。	主要做节日氛围打造使用，应用于屋檐场景。

（2）智能小家电业务

智能小家电是指通过物联网（如 Wi-Fi、蓝牙、Sub-1G、LoRa 等通信技术），提供自动化控制与多设备智能联动功能的小型家用电器。公司智能小家电产品可通过内置传感器采集用户或环境信息，并基于自研 APP Govee Home 实现跨设备的远程控制与一键群控，结合定时、联动、场景切换等功能，有效满足用户在烹饪、冰饮、空气

管理、智能监测及控制等家庭生活中的多样化智能需求。公司智能小家电产品还采用分布式网关架构，有效增强全屋智能系统的稳定性和响应速度，产品能够与灯光、传感器设备等系统联动，构建高效、便捷、安全的智慧家庭使用场景。

按照应用场景及功能的不同，公司智能小家电产品主要分为智能传感及控制设备、智能环境电器、智能厨房电器。

公司主要智能小家电产品一览



1) 智能传感及控制设备

智能传感及控制设备聚焦环境感知与设备联动，提供精准的数据采集及自动控制解决方案，通过传感器实时采集环境数据，并通过无线通信实现多设备间的自动化控制，进而实现设备根据用户个性化的设定自动化运行。用户可通过自研 APP Govee Home 远程查看相关数据和对设备进行远程管理控制，提升家庭智能化水平与安全性。公司智能传感及控制设备的代表性产品如下：

产品类型	产品图示	功能特点	主要应用场景

产品类型	产品图示	功能特点	主要应用场景
智能温湿度计		1、产品用途：产品搭载高精度数字传感器，具备高达$\pm 0.3^{\circ}\text{C}$温度精度与$\pm 3\%\text{RH}$湿度精度，采样频率高达2秒/次，能持续、稳定地感知微小环境变化；相较传统温湿度设备，产品通过算法优化与误差补偿技术，在不同环境条件下依然保持数据一致性与高响应速度，显著提升环境监测的准确性和实时性； 2、智能功能：产品支持Wi-Fi+蓝牙双模通信，用户可通过自研APP Govee Home 远程查看温湿数据，配置阈值后系统可实现超限多通道报警（APP推送、邮件等），保障环境健康； 3、个性化设计：产品配套的电子墨水屏幕采用超低功耗显示技术，常亮不留残影，电池系统采用节能优化设计，在高频采样下依然支持最长6个月续航；产品还可与加湿器、塔扇、空气净化器等设备联动运行，打造“自动感知-智能响应”的闭环环境控制体验。	适用于卧室、酒窖、地下室、宠物房等对温湿度敏感的环境，帮助用户远程关注家中环境变化，及时调整空调、加湿器等设备，保障家人、宠物与物品安全。
智能漏水报警器		1、产品用途：产品基于多点检测结构设计，采用两组探头高灵敏度电极布局，具备对多种形态漏水（如滴漏、水渗、水漫）的识别能力； 2、智能功能：系统通过915MHz低功耗无线通信协议进行数据传输，单一网关最大支持64个终端节点，通信距离可达550米，适用于大面积家庭或商业环境中的布防需求；产品内置本地声光告警模块，支持四档音量调节（最高100分贝），在网络通信异常场景下依然可实现本地提示；同时支持APP远程通知、邮件及与Alexa语音助手联动，构成多通道预警系统； 3、个性化设计：产品支持位置查找与通信测试功能，便于部署后对网络完整性和节点状态进行定期排查；产品采用超低功耗方案，在典型工作场景下实现最长5年续航，满足长期运行稳定性需求。	适用于厨房、浴室、洗衣房、地下室、仓库等多种环境中的水槽、热水器、污水泵等重点监测区域，有效预防漏水带来的财产损失与安全隐患，为对水损害敏感的场所提供远程实时守护。
智能插座		1、智能功能：产品基于Wi-Fi与蓝牙双模通信架构，具备本地快速配网与远程控制能力，可通过自研APP Govee Home 实现对插座的实时状态管理，涵盖定时、延时及多设备群组控制等功能，满足多场景下的电器自动化控制需求； 2、个性化设计：产品集成能耗监测模块，支持对连接设备的功率、电流、电压进行实时采集，并提供日、周、月、年维度的历史统计数据，便于开展能耗分析与管理；产品采用紧凑外形设计，避免遮挡相邻插孔，壳体选用防火材料且通过FCC及ETL认证，具备电气安全与长期使用可靠性保障。	适用于客厅、厨房、卧室、办公室等家庭或工作环境，广泛连接照明灯、氛围灯、风扇、空气净化器等多种家用电器，实现智能节能控制与远程便捷操作。

产品类型	产品图示	功能特点	主要应用场景
智能烤肉温度计		1、产品用途与智能功能：产品采用无线双探针设计，支持 Wi-Fi 与蓝牙双模通信，可实现本地与远程的实时温度监控，通过自研 APP Govee Home 提供实时数据监测与温度管理功能，同时兼容语音控制和物理按键操作，支持温度曲线可视化、阈值报警、烹饪阶段提示等多种温控策略设定； 2、个性化设计：产品探针采用食品级不锈钢包覆并具备防水性能，测温范围覆盖-10℃至 300℃，精度控制在±1℃，温度采集周期为 3 秒，满足动态烹饪场景下的响应需求；底座集成 LCD 多功能显示屏，可独立显示双通道实时温度，且具备磁吸结构，便于在烤箱、炉灶等厨房环境中固定使用；系统内置符合美国农业部（USDA）建议的 28 种肉类温度参考值，能智能识别不同食材并推送目标温度，辅助用户完成精准烹饪；探针单次充电时间为 25 分钟，最长支持 48 小时使用，底座续航可达 24 小时，可满足长时间烹饪场景需求。	适用于家庭厨房、庭院烧烤及户外烹饪，满足新手与专业厨师对肉类烹饪温度的精准监控和智能指导需求。

2）智能环境电器

智能环境电器聚焦居住环境的智能化调节，是具备环境感知、自动控制及远程管理能力的环境调节设备，其通过内置传感器实时监测空气质量、温湿度等环境数据，可结合无线通信技术实现智能环境电器与智能传感及控制设备的联动控制，动态优化室内环境状态，满足用户对空气清洁、温湿调节、静音运行等多维度舒适性需求，构建高效、智能的人居环境系统。公司智能环境电器的代表性产品如下：

产品类型	产品图示	功能特点	主要应用场景
智能加湿器		1、产品用途：产品支持冷雾与暖雾双模式输出，采用超声波雾化与恒温加热技术，最大雾化能力达 650mL/h，适配中大型空间的湿度调节需求； 2、智能功能与个性化设计：配备 7L 大容量水箱，结合能效优化算法可实现最长约 70 小时连续运行，减少用户补水频次并提升系统稳定性；产品内置环境感知模块可与智能温湿度计联动，通过数据融合实现目标湿度的动态调节控制，构建闭环式恒湿系统；采用顶部注水设计，便于水箱加注与内部清洁维护；噪音控制方面，设备工作音量最低可达 26dB，适配夜间或办公等静音环境使用需求，同时配备可调节 RGB 氛围灯，支持通过自研 APP Govee Home 自定义色彩与亮度，实现功能与空间氛围的融合，增强整体场景体验。	适用于客厅、卧室、婴儿房及植物养殖空间等对空气湿度有较高需求的环境，可提供高效、静音、便捷的湿度管理方案。

产品类型	产品图示	功能特点	主要应用场景
智能空气净化器		1、产品用途：产品搭载 150 CFM 高效净化能力与 H13 级三合一滤网，对 $\geq 0.3 \mu m$ 颗粒物（包括 PM2.5、花粉、灰尘、过敏原等）的过滤效率高达 99.97%，适用于中小型居住及办公空间的空气质量管理； 2、智能功能：产品内置多参数环境传感器模块，可实时监测空气中颗粒物浓度及环境温湿度数据，并依据传感数据自动调节风速等级，支持自动（Auto）、高效（Turbo）、低噪（Sleep）等多种运行模式；可通过自研 APP Govee Home 远程查看 AQI 空气质量指数及设备状态，实现远程模式切换与运行管理，同时支持语音操控； 3、个性化设计：产品配备可调节 RGB 氛围灯，能与空气质量状态联动变化，在实现状态可视化提示的同时，增强产品在室内环境中的装饰性与信息交互属性。	适用于卧室、客厅、办公室等空间，有效净化空气中的粉尘、花粉、宠物毛发、烟雾及异味，改善过敏、呼吸道不适等问题，提升整体居家与办公环境的空气质量。
智能塔扇		1、产品用途：产品采用无刷直流电机驱动，支持多达 12 档风速调节与 5 种风类输出模式（含自然风、睡眠风、常规风等），最大风速可达 26ft/s； 2、智能功能：连接方式上支持 Wi-Fi 与蓝牙 BLE 双模通信，兼容自研 App Govee Home 远程控制及 Alexa、Google Assistant、Siri 语音控制，可实现定时、群控与运行模式切换等功能； 3、个性化设计：产品采用 30 度至 150 度电动广角摇头结构，结合垂直导流设计，构建多角度立体送风效果，适配多场景空气循环需求；设备内置温控传感器，可独立感知环境温度变化并与智能温湿度计联动，基于预设自动调整送风强度，实现动态风速控制；结构上配备可拆卸式前格栅，便于定期清洁与维护，外嵌香薰盒设计可实现环境调香以提升用户体验，外观集成可变色 RGB 氛围灯并与运行状态联动，增强设备的环境适配性与可视交互能力，产品整机运行噪音低至 27dB，适用于卧室、书房等静音场景。	适用于卧室、客厅、办公室等需要智能静音送风的场所。无论是夏季日常降温、睡前舒缓助眠，或与其他智能设备联动进行环境调节，皆能提供舒适便捷的空气流通解决方案。

3）智能厨房电器

智能厨房电器是指应用于厨房场景、具备智能控制与多功能集成能力的厨房电器产品，其结合温度监测、模式识别与自动执行等技术，支持精确控温、一键启动、远程控制等操作方式，可与智能传感器、第三方智能家居语音助手及其他智能设备联动，有效提升烹饪效率与操作便捷性。公司智能厨房电器的代表性产品如下：

产品类型	产品图示	功能特点	主要应用场景
智能制冰机		1、产品用途：产品集成高效直冷式压缩机制冷系统，支持快速制冰循环，每轮制冰周期约 6-11 分钟，可生成 9 颗子弹型冰块，且支持 3 档冰块尺寸调节，满足不同饮品场景下的冰块使用需求； 2、智能功能：产品可通过自研 APP Govee Home 远程管理设备运行状态，实现定时制冰、重复预约、冰量监测与异常提醒等功能，并支持语音控制，同时具备一键自清洁功能，结合 APP 清洁周期提醒机制可优化设备维护流程； 3、个性化设计：结构上采用紧凑型立式设计，适配家庭厨房、客厅及聚会场所的空间布局，配备磁吸式冰勺、透明视窗与可控 RGB 状态指示灯组件，在保障操作便利性的同时提升整体交互体验与场景氛围感。	适用于家庭日常饮品制冰、朋友聚会冷饮搭配、小型办公室茶水间使用，以及租房、宿舍等空间有限场所，满足多场景下快速制冰的需求。
智能电水壶		1、产品用途：产品采用 1,200W 高效加热模组，支持 0.8L 容量的快速沸腾功能，可在 3-5 分钟内将水加热至设定温度； 2、智能功能：系统支持蓝牙与 Wi-Fi 双模连接，用户可通过自研 APP Govee Home 实现远程启动、预约烧水、精确温控与保温管理，相较于传统仅支持蓝牙通信的设备，Wi-Fi 接入显著提升控制范围与系统响应稳定性； 3、个性化设计：产品搭载 NTC 高精度温度传感器，支持 40℃至 100℃的精确温度设定，并内置 4 种冲泡模式预设（如咖啡、绿茶、红茶、煮沸等），通过算法自动调整加热曲线，系统集成 2 小时智能保温逻辑，在用户设定时间段内动态维持目标温度，同时具备水干断电与到温自动断电保护机制，保障运行安全。	适用于家庭日常茶水冲泡、办公室饮水需求及茶艺爱好者使用，满足不同饮品快速精准煮制，提升生活品质与便捷体验。

3、主营业务收入的主要构成及特征

报告期内，公司主营业务收入按产品类别列示如下：

单位：万元

产品类型	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
智能氛围照明	416,182.16	88.46%	344,515.67	88.30%	218,326.35	82.44%
智能户外氛围照明	171,627.53	36.48%	139,522.26	35.76%	67,981.44	25.67%
智能居家氛围照明	145,720.37	30.97%	106,656.82	27.34%	75,875.61	28.65%
智能娱乐氛围照明	69,778.92	14.83%	75,468.87	19.34%	62,811.75	23.72%
智能节日氛围照明	29,055.35	6.18%	22,867.71	5.86%	11,657.55	4.40%
智能小家电	54,269.36	11.54%	45,652.60	11.70%	46,500.27	17.56%

产品类型	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
智能传感及控制设备	32,766.19	6.96%	27,237.09	6.98%	22,673.18	8.56%
智能环境电器	15,643.45	3.33%	13,161.47	3.37%	20,191.93	7.62%
智能厨房电器	5,859.72	1.25%	5,254.04	1.35%	3,635.16	1.37%
合计	470,451.52	100.00%	390,168.27	100.00%	264,826.63	100.00%

报告期内，公司主营业务收入分别为 264,826.63 万元、390,168.27 万元和 470,451.52 万元，呈快速增长趋势。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

公司交付中心根据生产计划所需原材料及原材料库存量，制定物料需求计划并进行采购。公司通常与供应商签订《采购合作框架协议》，对一般性商业条款进行约定，后续结合市场销售情况按需向供应商发出采购订单，每笔采购交易按采购订单执行。报告期内，公司的采购内容主要包括原材料、委托加工服务及外协产品等，其中，原材料主要包括塑胶件、电子料、IC、结构件、LED 灯带及配件、适配器、包材及辅料、线材及其他等。

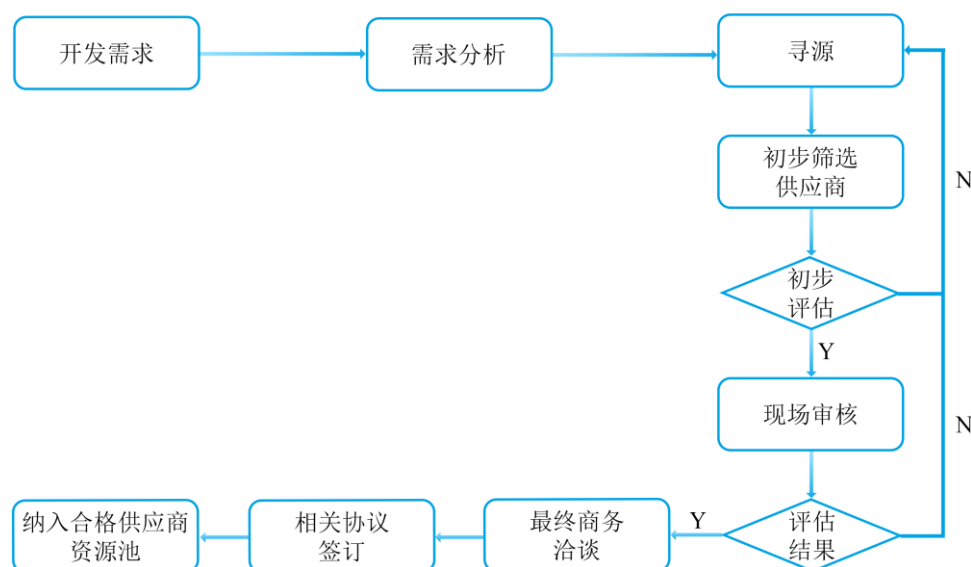
经过多年的发展优化，公司在供应商管理、采购订单管理等方面均建立了完善的流程体系，具体情况如下：

（1）供应商管理

公司交付中心下设采购寻源部，负责资源开发、甄选、导入、管理、淘汰等供应商全生命周期管理工作。首先，公司基于产品部和研发部提出的新产品规格、市场定位、物料样品等需求，结合现有供应商信息情况及行业信息对开发需求进行评审，若现有供应商可以满足，优先选择现有供应商；若不能满足，则开发新的符合需求的供应商资源。其后，公司采购寻源部通过多渠道寻源，在获取供应商信息后，对行业供应现状进行分析，并结合自身需求进入初筛环节。在完成供应商初步筛选后采购寻源部将会同研发部、品质部对供应商进行现场审核，考核供应商工厂规模、生产能力与现场管控等水平。在完成初步考核后，公司即启动供应商信息收集评估程序，通过样品审核后，与供应商进行商务洽谈，为供应商建档，完成合格供应商的甄选工作。上

述措施可对产品生产进行全面有效的质量、供应效率和成本控制，为公司打造富有竞争力的供应链体系。

公司与供应商签订《采购合作框架协议》《保密协议》《质量协议》与《阳光采购协议》，要求供应商按照指定的技术、规格、式样等设计要求进行生产。公司对供应商的选择具有严格的标准、对其生产资质、技术标准、产品验收等进行了明确要求，规定了双方需要承担的关于产品质量安全的相应责任。

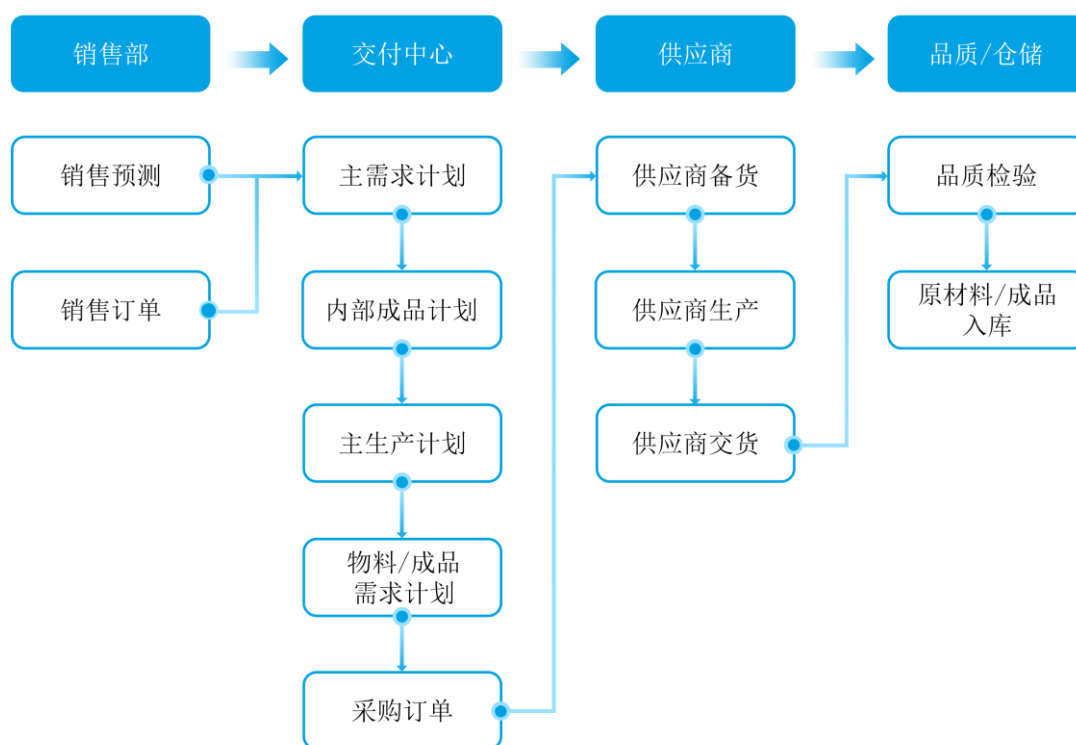


公司建立了规范的供应商管理体系，根据供应商的交期、退换货、产品质量（投诉率）等指标进行评分，每月对供应商进行综合评价，并根据实际情况对合格供应商名单进行动态调整，以确保供货质量的稳定性及采购成本的可控性。公司在采购时优先选择已建立合作关系的合格供应商，若该供应商产能不足、无法供货，则选择备选供应商或开发新的合格供应商进行采购。公司多年来坚持整合国内供应链资源，已与众多国内供应商建立了稳固的合作关系。

（2）采购订单管理

公司协同销售部、计划部、采购部、品质部、仓储部等多部门完成采购的计划、下单、验收和付款。公司采购流程包括编排主需求计划、制定采购计划及审批、生成采购订单、交货检验及入库等步骤。公司搭建了完整的交付管理系统，实现了采购全流程的自动化、数字化和智能化，从而有效提升采购效率、降低采购成本。

报告期内，公司的采购流程如下：



2、生产模式

公司主要执行“以销售预测为主、适度备货”的生产模式，以客户订单及中长期需求预测为导向，制定生产计划并实施。报告期内，公司的生产模式以自主生产为主，委托加工、外协生产为辅。

（1）自主生产

目前，公司大部分产品均采用自主生产的模式。在该种模式下，交付中心的计划部门根据销售预测或者销售订单释放内部订单和要货需求，PMC 接收内部订单后通过 MRP 计算出物料需求释放给采购，采购接收到需求后下达原材料订单至供应商，同时 PMC 根据计划的要货需求制定主生产计划、进料计划、日生产计划，仓库根据进料计划接收物料，公司自有工厂根据日生产计划进行投产，并按照工艺流程文件生产产品，由品质部门完成检验合格后完成成品入库。

（2）委托加工

公司委托加工生产为 PCBA 的 SMT 贴片加工和部分产品的组装加工。委托加工

模式下，公司向委托加工厂商提供主要原材料，厂商根据要求完成生产后，公司按照合同约定结算并支付委托加工费用。

（3）外协生产

报告期内，公司的外协生产为代工代料模式，即部分原材料由外协厂商采购，智能控制模块等核心原材料则仍由公司供应。该等模式下，公司将部分技术含量相对较低、工艺简单、技术成熟的产品进行外协生产，公司自主供应核心原材料，并通过深度参与产品研发、生产关键流程跟线、品质部门抽检以及最终验收等方式进行全程跟踪，可更好地掌控外协生产的质量与性能。

3、销售模式

公司建设了“线上 B2C+线下直销”为主的销售模式，其中线上 B2C 销售为公司主要销售渠道，近年来公司借助于线上建立的良好口碑和品牌势能，线下市场亦快速增长。

（1）线上销售

1) 第三方 B2C 平台

公司线上销售主要通过境外亚马逊平台实现 B2C 销售。公司按照平台的运营规则签订服务协议，就平台店铺开立、产品上架与运营、平台推广服务和运营支持等相关事项进行具体约定，遵照平台规则和运营流程向境外终端消费者销售公司自有品牌产品。此外，公司亦通过其他第三方平台开设自营店铺的方式开展少量线上销售业务。

报告期内，公司针对每个电商平台，同一品牌于特定区域内仅开设一家店铺，实现单店铺运营。

2) 自有平台

除了与第三方 B2C 平台合作外，公司基于 Shopify 进行自有网站的搭建和运营，并自主搭建了 APP 商城，通过自有网站和自研 APP Govee Home 进行产品 B2C 销售。自有平台销售直接面向境外消费者，有利于形成自有用户群，能够帮助公司更及时、准确洞察客户需求。

公司线上销售的仓储物流模式包括亚马逊 FBA 模式和第三方仓发货模式，具体如下：

仓储物流模式	具体说明	仓储类型	配送模式	主要销售平台
亚马逊 FBA 模式	指公司将产品运至亚马逊平台仓库，由其提供产品储存、配送、退换货等综合仓储物流服务	平台仓储	平台负责配送	亚马逊
第三方仓发货模式	指公司将产品运至境外第三方仓库，由第三方仓库提供产品储存、配送、退换货等综合仓储物流服务	第三方仓储	第三方负责配送	自有平台等

（2）线下销售

1) 商超卖场直销

公司通过将产品直接卖断销售给知名零售卖场，以实现对北美线下市场的快速覆盖。目前公司与 Walmart、Costco、Lowe's、Target、Best Buy 等全球知名商超卖场合作，利用其渠道终端向消费者销售公司产品。

2) 线下经销

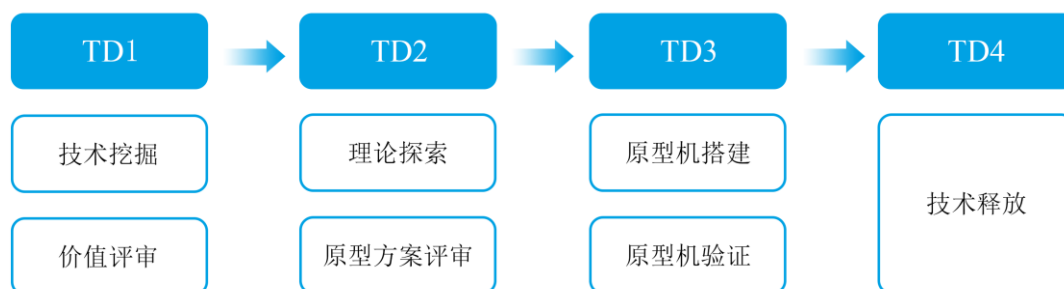
公司与在某一特定地区或特定渠道具备良好终端分销能力的经销商签订合作协议，由经销商买断商品后再行销售。线下经销商具备本地化快速服务客户的优势，有利于扩大公司的客户覆盖面并提升品牌知名度。该等销售模式系公司线下销售的补充渠道，报告期内收入占比较低。

4、研发模式

发行人以市场发展趋势和用户需求为导向实施研发项目，结合自身发展战略规划，积极推动新技术研发及产业化。公司以自主研发为主，聚焦行业前沿技术与用户需求痛点，构建了从基础研究到应用开发的全链条研发体系。

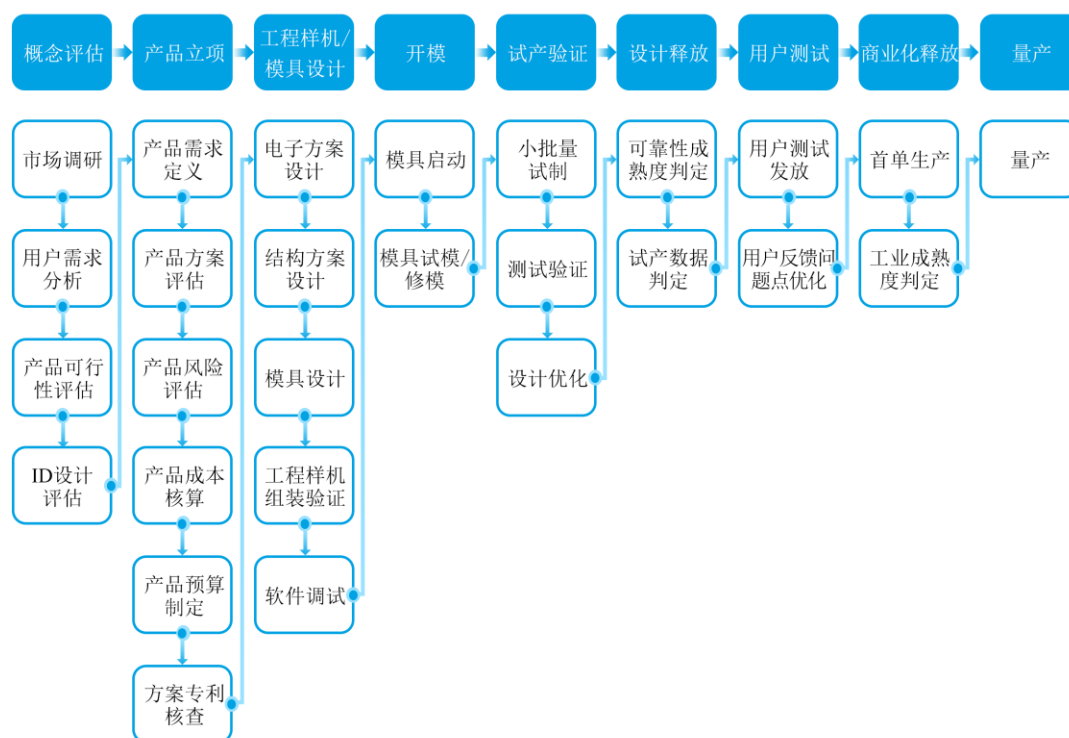
（1）新技术预研

公司新技术预研流程主要分为技术点挖掘、技术点价值评审、技术理论探索、原型方案评审、原型机搭建、原型机验证、技术释放等七个环节。公司在新技术预研进程中，会围绕阶段技术方案开展专利挖掘、专利价值研讨及专利布局申请。公司新技术预研主要流程如下图所示：



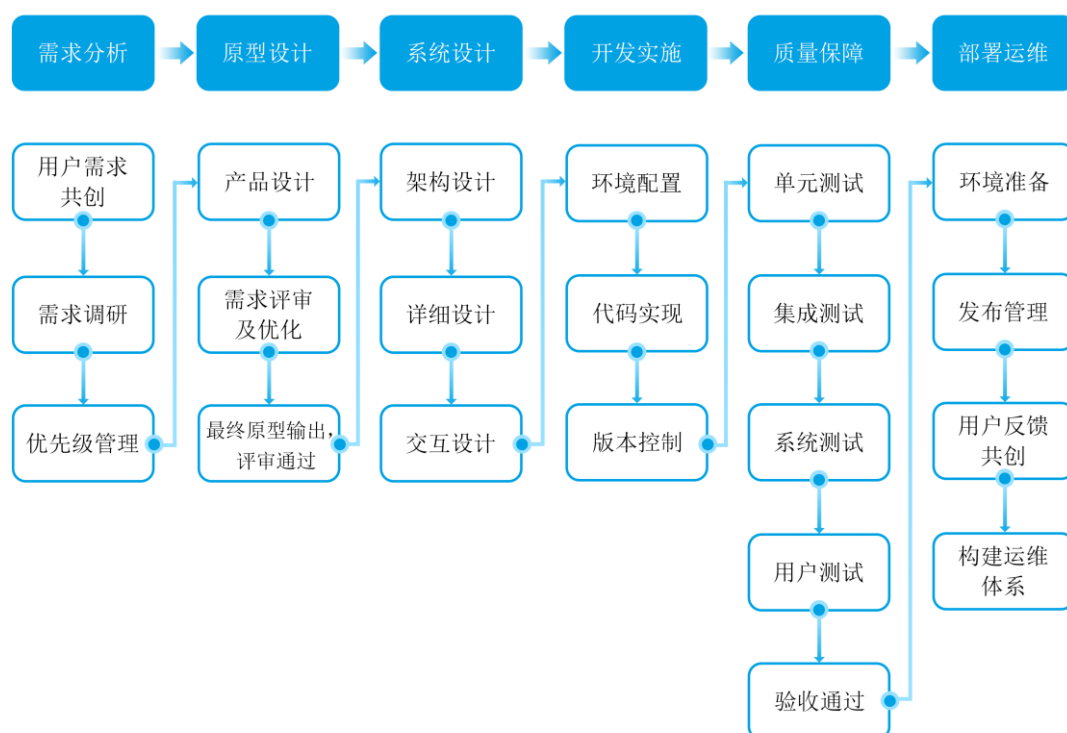
(2) 硬件产品研发

公司硬件产品研发主要分为概念评估、产品立项、工程样机/模具设计、开模、试产验证、设计释放、用户测试、商业化释放等阶段。针对用户测试反馈问题点，公司在完成最终优化后便会启动首单生产，同步对工业成熟度进行判定，工业成熟度判定完成后正式结项，进入量产环节。公司硬件产品研发主要流程如下图所示：



(3) 软件研发

公司软件研发流程主要分为需求分析、原型设计、系统设计、开发实施、质量保障、部署运维等阶段。公司软件研发主要流程如下图所示：



公司重视研发成果，知识产权团队全流程参与硬件产品研发和软件研发，实时提供支持，并推动项目进程中的硬件和软件相关技术方案的专利申请。

5、公司采用目前经营模式的原因、影响经营模式的关键因素、经营模式和影响因素在报告期内的变化情况及未来变化趋势

公司结合主营业务、主要产品、行业发展趋势及市场环境、政策变动、客户需求与市场供需情况、上下游发展状况、公司自身发展需求及所处阶段等因素，形成了目前的经营模式。报告期内，上述经营模式和影响公司经营模式的关键因素未发生重大变化，预计未来一定时间内亦不会发生重大变化。

（三）公司成立以来主营业务、主要产品或服务、主要经营模式的演变情况

公司自成立以来，始终坚持创新和客户需求导向，聚焦智能家居核心业务，主营业务、主要产品和主要经营模式未发生重大变化。公司主营业务、主要产品的演变情况具体如下：

1、第一阶段：多品类尝试开拓，初步建立渠道与用户群体（2017 年至 2019 年）

公司于 2017 年成立，设立之初即采用自主品牌策略，公司以灯带品类作为智能化

的切入点，并展开多品类产品的开拓。这一阶段公司逐步积累渠道及技术基础体系，探索对智能产品生产过程的管控，形成自有品牌的早期用户群体，为后续大规模产品的推出打下基础。

2、第二阶段：产品矩阵持续优化，运营体系不断完善（2019 年至 2022 年）

公司始终坚持立足研发创新，组建产品自主研发团队，打造自身知识产权体系。同时，公司进一步夯实运营体系，加码数字化建设，完善流程体系并全力推行项目制管理模式。这一阶段公司的产品线从灯带品类逐渐拓展至智能氛围照明和智能小家电系列产品领域，产品矩阵持续丰富并优化，并积极进行市场渠道拓展和品牌营销推广，持续提升市场份额。

3、第三阶段：品牌影响力持续提升，业务规模实现快速增长（2022 年至今）

公司追求技术创新高度，锚定用户特定场景，持续推进品牌精耕。此外，公司基于智能氛围照明和智能小家电技术的研发积累，将物联网、人工智能、边缘计算等前沿技术与智能家居产品深度融合，不断提升其智能化、数字化和物联网化，进一步革新居家场景体验。这一阶段随着公司产品矩阵持续升级、品牌知名度不断提高、线上线下销售渠道日益完善，公司进入发展快车道，品牌全球影响力的持续提升带动业务规模的快速增长。

（四）公司主要业务经营情况和核心技术产业化情况

报告期内，公司主营业务收入分别为 264,826.63 万元、390,168.27 万元及 470,451.52 万元，产品线主要覆盖智能氛围照明和智能小家电，智能氛围照明业务收入占比均在 80%以上，为公司整体业务发展的重要基础和核心收入来源；近年来，公司业务积极向智能小家电领域延伸，为公司未来业务发展带来新的增长点。

业务发展需要核心技术的支撑，公司具有突出的技术研发能力和丰富的技术储备，通过自主研发逐步建立和完善了核心技术体系，核心技术的产业化落地有效提升产品竞争力，形成良好的经济效益。报告期内，公司的主营业务收入均为来自核心技术产生的收入，公司核心技术形成的产品收入占营业收入比重情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
核心技术产品收入	470,451.52	390,168.27	264,826.63

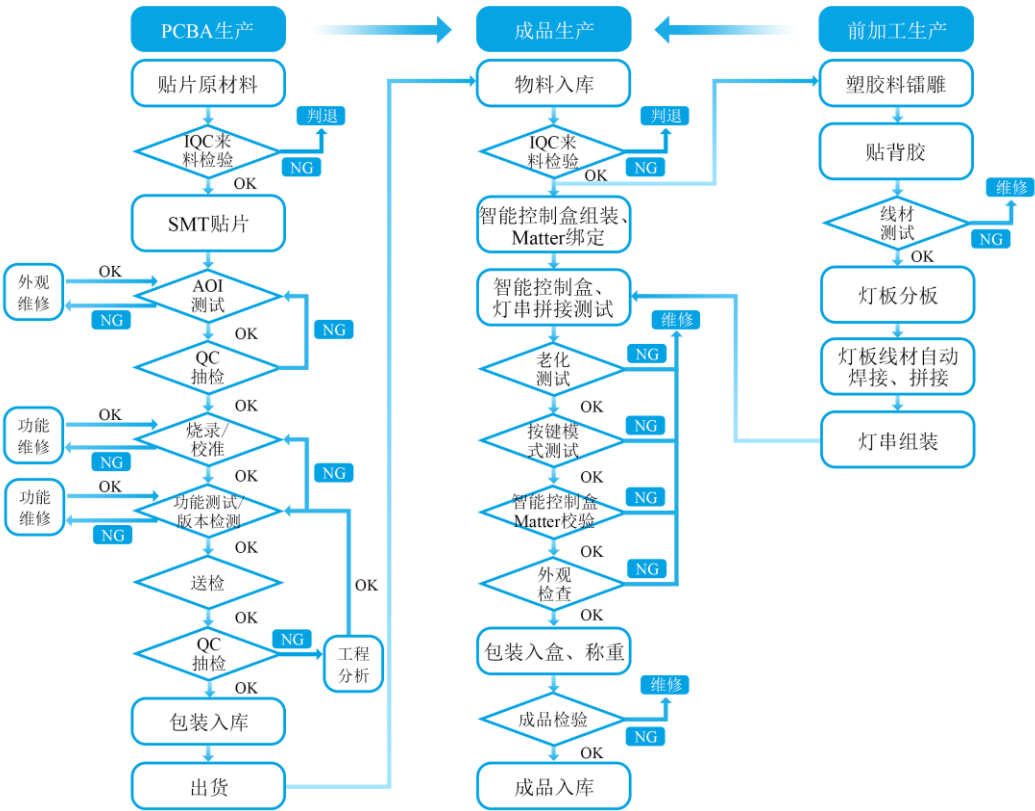
项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
营业收入	470,489.71	390,224.78	265,345.95
占比	99.99%	99.99%	99.80%

报告期各期，公司核心技术产品收入占营业收入的比重均超过 99%，保持稳定态势。

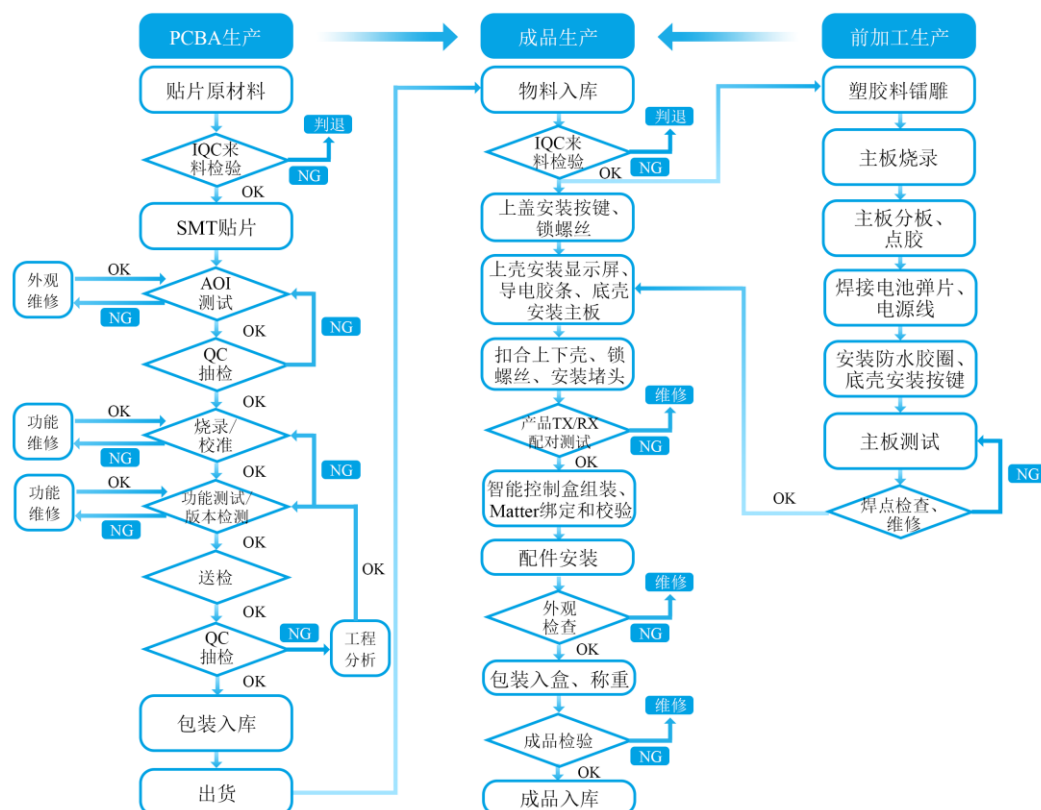
（五）公司主要产品的工艺流程图或服务的流程图

1、主要产品工艺流程图

公司智能氛围照明产品生产工艺流程图如下：



公司智能小家电产品生产工艺流程图如下：



2、核心技术在工艺流程中的具体使用情况和效果

公司核心技术在工艺流程中主要体现在前期的研发设计环节。公司产品的核心竞争力是在核心技术积累和应用的基础上形成产品研发设计方案。公司产品的功能、性能并非主要由生产工艺决定，而是主要取决于设计方案中的软硬件设计、通用控制系统架构设计以及生态内容和联动技术平台构建。其中生产流程中的贴片环节所需要的加工制造技术由市面上成熟的委托加工厂商生产供应。

（六）公司具有代表性的业务指标及其变动情况

报告期内，公司主营业务为自有品牌智能氛围照明、智能小家电等智能家居产品的研发、设计、生产和销售，根据公司所处的行业状况及自身业务特点，公司营业收入、主营业务收入、毛利率、研发费用等为对公司具有核心意义的业务指标，其变动对业绩变动具有较强预示作用，分析详见本招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“九、经营成果分析”之“（一）营业收入分析”、“（三）毛利和毛利率分析”和“（四）期间费用分析”。

（七）公司主要产品和业务符合产业政策和国家经济发展战略的情况

公司主要从事自有品牌智能氛围照明、智能小家电等智能家居产品的研发、设计、生产和销售。根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，公司业务属于“1 新一代信息技术产业”之“1.5 人工智能”之“1.5.2 智能消费相关设备制造”之“3969 其他智能消费设备制造”之“智能家居设备”，符合战略性新兴产业的发展方向。根据国家发改委发布的《产业结构调整指导目录（2024 年本）》的分类标准，公司主要产品属于“智能家居”，属于第一类鼓励类项目，符合国家产业政策。

公司主营业务符合产业政策支持的方向，契合国家推动产业升级、鼓励技术创新的经济发展战略。公司主要产品和业务符合产业政策和国家经济发展战略的情况请参见本节之“二、发行人所处行业的基本情况和竞争状况”之“（二）行业主管部门、行业监管体制及主要法律法规政策”之“2、行业主要法律法规及产业政策”中的相关内容。

二、发行人所处行业的基本情况和竞争状况

（一）所属行业及确定所属行业的依据

公司是全球智能家居知名品牌企业，主要从事自有品牌智能氛围照明、智能小家电等智能家居产品的研发、设计、生产和销售。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司智能氛围照明产品所属行业为“C38 电气机械和器材制造业”之“C387 照明器具制造”之“C3874 智能照明器具制造”；智能小家电产品所属行业为“C38 电气机械和器材制造业”之“C385 家用电力器具制造”。根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，公司所属行业为“1 新一代信息技术产业”之“1.5 人工智能”之“1.5.2 智能消费相关设备制造”之“3969 其他智能消费设备制造”之“智能家居设备”。

（二）行业主管部门、行业监管体制及主要法律法规政策

1、行业主管部门和监管体制

公司所属行业由政府主管部门按照产业政策进行宏观调控指导，同时由行业协会进行行业自律管理。其中，行业主管部门包括国家发展和改革委员会、工业和信息化部

部等；行业自律组织包括中国照明电器协会、中国照明学会、中国家用电器协会等。

（1）行业主管部门

国家发展和改革委员会的主要职责是拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划；会同相关部门拟订推进创新创业的规划和政策，提出创新发展和培育经济发展新动能的政策；会同相关部门规划布局国家重大科技基础设施；组织拟订并推动实施高技术产业和战略性新兴产业发展规划政策，协调产业升级、重大技术装备推广应用等方面的重大问题。

工业和信息化部的主要职责是研究提出工业发展战略，拟订工业行业规划和产业政策并组织实施；推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合；指导工业行业技术法规和行业标准的拟订；指导行业技术创新和技术进步，以先进适用技术改造提升传统产业，组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化等。

（2）行业自律组织

中国照明电器协会是由从事照明电器行业的企业、事业单位、社会团体及个人等自愿组成的全国性社会团体，其主要业务范围包括开展行业调查统计，对国内外同行业发展状况分析预测，参与制定和修订相关标准，向政府部门提出制定行业规划、政策、立法等方面的建议，组织本行业的会议展览，搭建技术交流平台；与国外同行业及相关组织建立联系，开展国际交流与合作等。

中国照明学会是中国科学技术协会所属全国性一级学会，其主要任务是在照明领域开展学术交流、技术咨询、技术培训，编辑出版照明科学技术书刊、普及照明科技知识，促进国内外照明领域的学术交流活动 and 加强科技工作者之间的联系，并通过科技项目评估论证和举办照明科技博览会，积极为企业服务。

中国家用电器协会是由在中国登记注册的家用电器的制造商企业、零配件和原材料配套企业等自愿组成的行业性、全国性、非营利性社会组织，其具体职能包括参与政府有关经济政策、产业政策的研究；开展行业数据统计调查，收集、分析、发布行业信息；组织开展新技术的交流与推广，推进技术创新和科学管理；促进国内、国际贸易活动开展，维护企业合法权益等。

2、行业主要法律法规及产业政策

（1）主要法律法规

公司所处行业主要涉及产品质量、安全生产、对外贸易等方面的法律法规，具体包括《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国认证认可条例》《强制性产品认证管理规定》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国进出口商品检验法》等。

（2）主要产业政策

近年来，国务院、国家发改委、工信部等各部门相继出台了多项产业政策支持公司所处行业的发展，主要包括：

文件名称	发布机构	时间	主要内容
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》	十四届全国人大四次会议	2026 年 3 月	丰富智能家居、智慧出行和智慧社区场景，发展智能终端产品和服务，构建数智便民服务圈。实施数字消费提升行动，推动智能新产品应用，制定智能家居互联互通标准，推广柔性化定制化消费品生产模式。
《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》	工业和信息化部等 6 部门	2025 年 11 月	聚焦智能网联新能源汽车、智能家居、消费电子、现代纺织、食品、绿色建材等重点行业，开展双百典型创新应用专项活动，打造百个标志性产品、百家创新企业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板。鼓励开发家庭服务机器人、智能家电和人工智能手机、电脑、玩具、眼镜、脑机接口等人工智能终端，以智能产品为载体提供娱乐、健康、陪护等生活服务。制定智能家居互联互通国家标准，支持骨干企业联合开发全屋智能化绿色化解决方案。
《贯彻落实〈中共中央办公厅、国务院办公厅关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见〉行动方案（2025—2027 年）》	住房城乡建设部办公厅等 9 部门	2025 年 8 月	推进数字家庭产品平台互联互通。加强数字家庭系统基础平台建设，组织编制智能家居产品与操作系统互联互通数据接口标准，推进与政务服务、社会化专业服务等相关平台对接。
《轻工业稳增长工作方案（2025—2026 年）》	工业和信息化部等 3 部门	2025 年 8 月	培育新消费增长点。增加智能家电、智能机器人、功能家具、智能安防、多场景照明系统、智能影音娱乐、康复辅助器具等产品供给。研究制定智能家居互联互通国家标准，开展智能家居大规模推广应用行动。
《深入实施“人工智能+”行动的意见》	国务院	2025 年 8 月	培育产品消费新业态。推动智能终端“万物智联”，培育智能产品生态，大力发展智能网联汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人、智能家居、智能穿戴等

文件名称	发布机构	时间	主要内容
			新一代智能终端，打造一体化全场景覆盖的智能交互环境。
《2025 年政府工作报告》	国务院	2025 年 3 月	创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展。
《轻工业数字化转型实施方案》	工业和信息化部、教育部、市场监管总局	2025 年 3 月	支持家电、家具、照明等行业骨干企业，基于特定场景开展数据模型开发、应用测试验证，在智能制造、智能家居等领域打造一批人工智能技术应用场景。支持智能家居企业搭建“产品+服务”平台，以智能产品为载体提供娱乐、健康、陪护等生活服务，发展智能家居体验中心，构建沉浸式、场景化服务空间。
《关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见》	中共中央办公厅、国务院办公厅	2024 年 11 月	开展数字家庭建设。以住宅为载体，利用物联网、云计算、大数据、移动通信、人工智能等实现系统平台、家居产品互联互通，加快构建跨终端共享的统一操作系统生态，提升智能家居设备的适用性、安全性。
《零售业创新提升工程实施方案》	商务部等 7 部门	2024 年 11 月	鼓励汽车、家电、家装厨卫等传统消费品“以旧换新”，培育智能家居、数码产品、智能穿戴、大健康、美妆、宠物等新的消费增长点。
《5G 规模化应用“扬帆”行动升级方案》	工业和信息化部等 12 部门	2024 年 11 月	培育新终端。推动基于 5G 的智能机器人、智能移动终端、云设备等研发应用，鼓励融合 5G 的 XR 业务系统、裸眼 3D、智能穿戴、智能家居等产品创新发展。
《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》	国家发改委、财政部	2024 年 7 月	各地区要重点支持家电产品以旧换新，旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，促进智能家居消费等。
《关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知》	工业和信息化部办公厅	2024 年 9 月	在智能家居领域，推进在灯控、门锁、机器人、安防监控等智能终端中的集成应用，提升家居全场景智能化服务能力。
《2024 年政府工作报告》	国务院	2024 年 3 月	培育壮大新型消费，实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策，积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。
《贯彻实施〈国家标准化发展纲要〉行动计划（2024—2025 年）》	市场监管总局等 18 部门	2024 年 3 月	制定支持协调统一的智能家居标准，完善智能家电、电动家具家居用品标准体系。健全消费类电子产品标准体系，促进多品种、多品牌智能电子产品、移动通信终端产品、可穿戴设备等产品的互联互通。
《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》	工信部等 8 部门	2023 年 12 月	聚焦消费升级需求和薄弱环节，大力开发智能家居、绿色建材、工艺美术、老年用品、婴童用品等领域新产品。
《产业结构调整指导目录（2024 年本）》	国家发改委	2023 年 12 月	将“高效节能固态照明产品及智能控制系统的开发与制造、城市照明系统智能化改造、智能家居”列为鼓励类。
《轻工业稳增长工作方案（2023-2024 年）》	工信部、国家发改委、商务部	2023 年 7 月	实施家居产业高质量发展行动方案，开展智能家居互联互通发展行动，强化标准引领和平台建设，促进家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业融合发展。引导家用电器、皮革、家具、五金制品、照明电器、玩具等行业优化出口产品结构，提升全球产业链

文件名称	发布机构	时间	主要内容
			分工地位，积极参加国际展览展示活动，提高品牌产品出口比例，巩固传统出口市场。支持家用电器、皮革等行业龙头企业“走出去”，建设海外设计研发机构及营销渠道，加快建立国际化品牌。
《关于促进家居消费若干措施的通知》	商务部等13部门	2023年7月	支持企业运用物联网、云计算、人工智能等技术，加快智能家电、智能安防、智能照明、智能睡眠、智能康养、智能影音娱乐等家居产品研发。发挥消费平台大数据作用，支持企业开展家居产品反向定制、个性化设计和柔性化生产。促进智能家居设备互联互通，建立健全标准体系，推动单品智能向全屋智能发展。开展数字家庭建设试点。

（3）行业主要法律法规及政策对发行人经营发展的影响

1）对公司经营资质、准入门槛的影响

公司主要从事自有品牌智能氛围照明、智能小家电等智能家居产品的研发、设计、生产和销售，公司已取得生产经营必备的各项资质及许可。报告期内，法律法规及政策的出台有助于提升公司的生产经营规范程度及合理制定未来的发展战略，预计不会对公司的经营资质、准入门槛产生不利影响。

2）对公司运营模式的影响

2025年3月，国务院发布《2025年政府工作报告》，提出创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展。2024年11月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见》，提出以住宅为载体，利用物联网、云计算、大数据、移动通信、人工智能等实现系统平台、家居产品互联互通，加快构建跨终端共享的统一操作系统生态，提升智能家居设备的适用性、安全性。2023年12月，工信部等8部门发布《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》，明确指出要聚焦消费升级需求和薄弱环节，大力开发智能家居等领域新产品。2023年7月，商务部等13部门发布《关于促进家居消费若干措施的通知》，明确支持企业运用物联网、云计算、人工智能等技术，加快智能家电、智能安防、智能照明、智能睡眠、智能康养、智能影音娱乐等家居产品研发；发挥消费平台大数据作用，支持企业开展家居产品反向定制、个性化设计和柔性化生产；促进智能家居设备互联互通，建立健全标准体系，推动单品智能向全屋智能发展；开展数字家庭建设试点。

受国家政策的鼓励和支持，智能家居行业迎来快速的发展阶段，公司将抓住行业

发展机遇，以创新为抓手，加强研发投入，提高产品质量，积极开拓下游应用市场，推动公司进一步提高产品竞争力和巩固市场地位。

3) 对行业竞争格局的影响

公司主要从事自有品牌智能氛围照明、智能小家电等智能家居产品的研发、设计、生产和销售。根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，公司业务属于“1 新一代信息技术产业”之“1.5 人工智能”之“1.5.2 智能消费相关设备制造”之“3969 其他智能消费设备制造”之“智能家居设备”，符合战略性新兴产业的发展方向。根据国家发改委发布的《产业结构调整指导目录（2024 年本）》的分类标准，公司主要产品属于“智能家居”，属于第一类鼓励类项目，符合国家产业政策。

随着国家各政府部门不断出台支持政策，行业成熟度与集中度不断提高，具备较强研发创新能力、生产规模及工艺优势、管理优势的企业的市场份额进一步扩大，行业地位不断提升并逐步在国际市场中站稳脚跟。

（三）公司所处行业的发展情况和未来发展趋势

1、智能家居行业整体情况和发展趋势

发行人主营业务为自有品牌智能氛围照明、智能小家电等智能家居产品的研发、设计、生产和销售，属于“智能家居行业”。

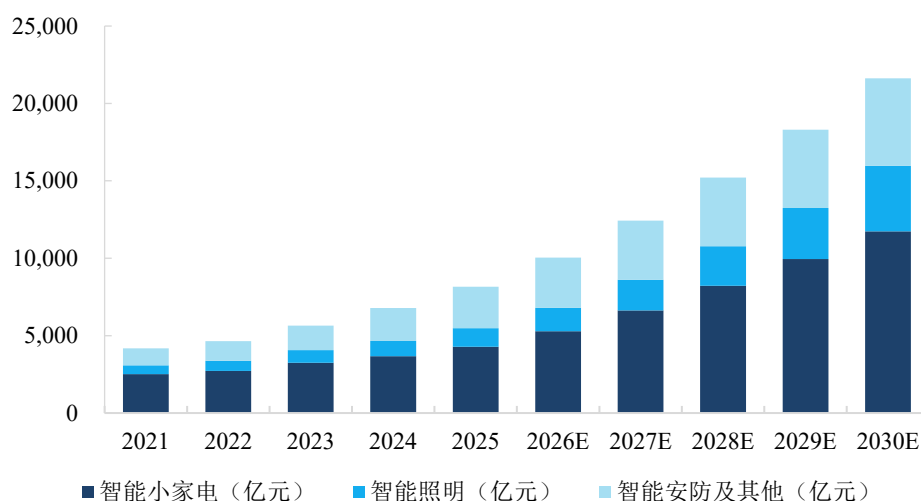
（1）智能家居行业发展现状

智能家居是指通过将物联网（IoT）、人工智能（AI）、云计算、大数据等先进技术与传统家居系统相融合，实现住宅内设备互联互通、远程控制与智能响应的一种住宅生态系统。其核心目标在于提升居住的便捷性、安全性、能源效率以及用户体验。智能家居系统通常通过中央控制平台（如智能网关、语音助手或 APP）进行统一管理，实现设备状态的自动调节和情境联动。智能家居包括智能照明、智能家电、智能安防及其他等子领域，旨在提升人们居住的体验，创造更加便捷、舒适、安全、节能的家庭生活环境。

近年来，得益于居民可支配收入的提高和对舒适品质家庭生活的不断追求，智能家居产品的需求持续增长。目前正处于智能家居的普及阶段，随着社会经济的逐渐恢复，人们更加注重家居幸福感和体验感的提升，消费端的需求将推动智能家居发展增

速持续向上。根据沙利文数据，2021 年至 2025 年，全球智能家居市场呈现持续快速增长趋势，市场规模由 2021 年的 4,174.6 亿元增长至 2025 年的 8,159.7 亿元，年复合增长率达 18.2%；2026 年至 2030 年，全球智能家居产业将迈入新一轮增长周期，预计 2030 年全球市场规模将达到 21,626.7 亿元，年复合增长率约为 21.1%。其中智能照明为增长最快的细分板块，得益于智能照明在家庭场景渗透率的迅速提升、消费需求转变驱动下用户对舒适性和节能性的关注，以及智能照明与语音控制、物联网等技术的深度融合，该领域已成为智能家居产业的核心增长引擎，预计 2030 年整体市场规模将超过 4,000 亿元，2021-2030 年复合增长率约为 24.8%。

2021-2030年全球智能家居市场规模（按功能拆分）



数据来源：沙利文

（2）智能家居行业发展趋势

1）政策驱动下智能家居加速向深度智能化、全面互联化升级

近年来，智能家居产业已获得全方位的政策赋能。在持续的政策利好推动下，资本、技术等关键要素向智能家居行业汇集。一方面，通过税收优惠、财政补贴等多元化政策，有效降低企业的研发成本，进一步激发企业的创新活力，促进智能家居产业与前沿技术深度融合，引领智能家居产品向更高层次的智能化迈进；另一方面，加快智能家居标准化建设，重点培育智能家居的领军企业，实现智能家居各类终端设备的互联互通，为行业注入全新的发展动力和迈向全新的高质量发展阶段。持续深化的政策支持为智能家居行业构建了良性发展生态，政策的引导不仅加速资本、技术等要素

资源集聚，更通过完善标准体系、促进技术转化、培育示范应用等多维举措，全面推动行业向创新驱动、标准引领的高质量发展阶段迈进。在政策的护航下，智能家居行业正逐步构建起技术先进、产品丰富、服务完善的产业格局，为经济社会的数字化转型和高质量发展注入强大动力。

2) 智能家居行业的全球化扩张，打造市场增长新引擎

在科技飞速迭代的时代，智能家居凭借智能科技的持续进步，深度融入全球各地家庭，重塑人们的生活方式。在经济全球化的大背景下，中国智能家居行业依托人工智能技术的深度应用以及“中国制造”先进的工程技术、强大的生产能力和高效的供应链管理，正迎来“全球本土化”的发展浪潮。中国智能家居企业逐渐提升我国智能家居企业的品牌影响力，更在全球智能家居产业中展现强大的竞争优势。当下，智能家居产品的国际化步伐持续加快，国际市场空间得到进一步拓展。随着全球市场的持续拓展，智能家居行业的市场规模有望保持高速增长态势。在推动全球经济发展的同时，也将为用户带来更加智能、便捷、舒适的智慧生活体验。

3) 技术赋能下智能家居迈向个性化发展新阶段

在当今科技高速发展的时代，智能家居行业正持续推进产品个性化发展，旨在通过技术创新与设计革新响应消费者日益多元化、个性化的需求，满足其对美好生活的向往，助力每个家庭获取适配的智能生活体验，推动行业迈入以人为本、个性化主导的新时代。物联网、人工智能、大数据分析等技术进步持续赋予智能家居产品更高智能性与灵活性，在拓展产品功能边界的同时显著提升个性化服务能力，有效适配用户多变需求，支撑个性化趋势的持续深化。

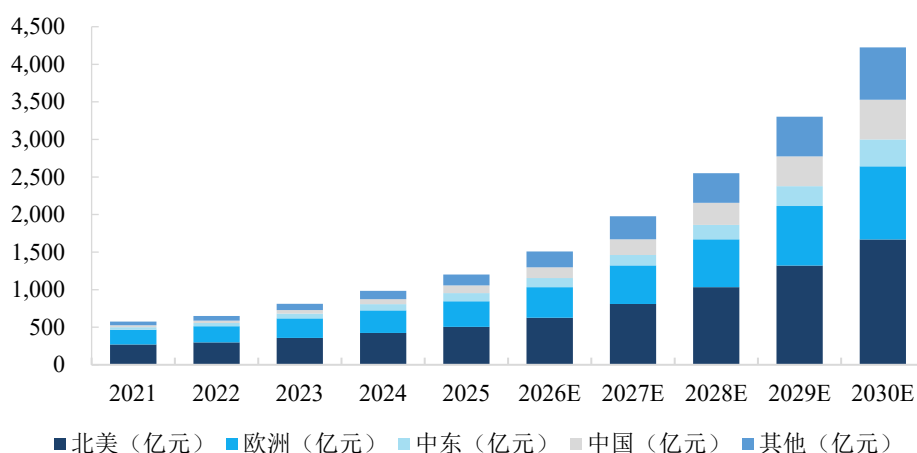
2、智能照明行业及氛围照明行业基本情况和发展趋势

(1) 智能照明行业总体情况

智能照明是基于物联网（IoT）、无线/有线通信、边缘计算及 AI 算法的分布式照明控制系统，通过多技术融合实现照明设备的全场景智能化管理。该系统不仅支持亮度/色温无级调节、定时策略、场景模式等基础功能，更能通过传感器网络与自然光照动态协同，构建符合人体节律的健康光环境。用户可通过语音交互、移动端 APP、智能面板触控或旋钮及空间感知技术实现精准控制，同时依托云平台实现能耗分析、故障预警等增值服务，最终形成“感知-决策-执行-优化”的闭环智能光生态体系。

随着全球家居智能照明更高程度的系统集成和语音控制优化方向发展，碳中和目标下将加速 LED 智能照明的替换潮，全球家居智能照明市场规模从 2021 年的 576.1 亿元增长至 2025 年的 1,200.8 亿元，年复合增长率达 20.2%。依据沙利文数据，未来随着家居智能照明的持续渗透，全球家居智能照明市场规模将从 2026 年的 1,508.8 亿元增长至 2030 年的 4,225.6 亿元，年复合增长率达 29.4%。北美为家居智能照明行业最大市场，智能家居生态融合、智能照明消费者需求升级，智能家居平台的整合以及消费者对个性化照明体验的需求增加推动着北美家居智能照明行业的稳步发展，预计北美家居智能照明市场规模将从 2026 年的 626.2 亿元增长至 2030 年的 1,669.1 亿元，年复合增长率达 27.8%。

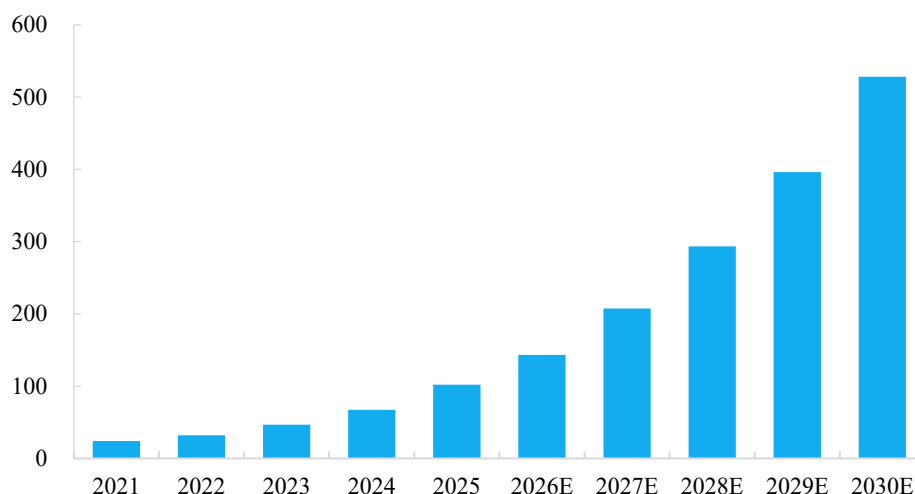
2021-2030年全球家居智能照明市场规模（按国家或地区拆分）



数据来源：沙利文

我国家居智能照明市场的快速发展主要得益于消费者对生活品质 and 便捷性的追求不断提升。随着智能家居概念的普及，更多家庭开始重视照明系统的智能化改造，希望通过语音控制、远程操作等功能实现更高效、更个性化的照明体验。同时，城镇化进程的推进和居住环境的升级也为智能照明产品创造了更大的需求空间，智能照明逐渐成为家居装修的标准配置之一。中国家居智能照明市场为全球增速最高市场，2025 年达 102.1 亿元，未来随着物联网、人工智能等技术的快速发展，智能照明系统的稳定性、兼容性和用户体验显著提升，降低了消费者的使用门槛，将加速中国家居智能照明市场的渗透。预计将从 2026 年的 143.3 亿元增长至 2030 年的 528.2 亿元，年复合增长率达 38.5%。

2021-2030年中国家居智能照明市场规模



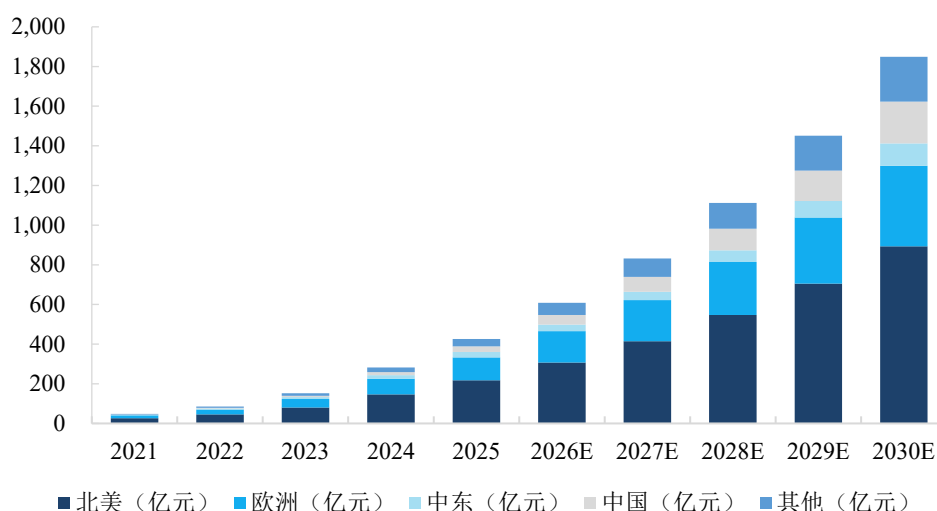
数据来源：沙利文

(2) 智能氛围照明行业总体情况

智能氛围照明是指能通过智能终端实现对照明系统色温、亮度、颜色等控制的居家灯具，智能终端（如手机、平板等）或语音助手（如智能音箱等）可远程调控灯具的色温、亮度及 RGB 多色灯光，支持动态色彩切换与场景化组合。该系统不仅可模拟自然光变化或营造节日、观影等特定氛围，还借助 AI 算法分析用户偏好及环境数据，生成个性化照明方案，如根据音乐节奏同步光效、按生物节律调节睡眠光线等，实现灯光与生活场景的深度交互，兼具情感化表达与智能化控制特性。

根据沙利文数据，2025 年全球智能氛围照明市场规模达 426.0 亿元，随着智能家居的普及和物联网技术快速发展，全球智能氛围照明市场正处于快速增长阶段，2021-2025 年复合增长率为 72.4%，预计 2026 年将达到 608.6 亿元，并持续保持高速增长趋势，到 2030 年全球智能氛围照明市场将达 1,848.6 亿元，2026-2030 年复合增长率为 32.0%。其中，北美智能氛围照明市场规模 2025 年达到 218.1 亿元，占比 51.2%，为全球智能氛围照明最大市场。受益于智能家居渗透率提升和消费者对沉浸式场景智能化的需求，中国智能氛围照明市场规模从 2021 年的 1.5 亿元增长至 2025 年的 27.7 亿元，年复合增长率为 106.9%。未来，中国智能氛围照明市场将保持高速增长趋势，预计到 2030 年，中国智能氛围照明市场将达 210.7 亿元，2026-2030 年复合增长率为 44.2%。

2021-2030年全球智能氛围照明市场规模（按国家或地区拆分）



数据来源：沙利文

（3）智能氛围照明行业发展趋势

1）智能氛围照明逐渐从专业级应用向大众化应用的拓展

氛围照明正从“专业灯光设计”向“日常居家应用”持续下沉，推动普通消费者便捷打造多样化光环境。传统氛围照明多应用于商业空间、演艺场所及高端住宅，依赖专业设计师依据功能需求与美学要求进行精细布光与调控，技术及设计门槛较高，而随着智能照明技术的普及与产品体验的平民化，智能氛围灯已广泛渗透至家庭场景，用户无需专业背景即可通过 APP、智能语音助手等自主调节灯光的色温、亮度、颜色及动态效果，实现不同生活场景下的情境灯光营造。2025 年居家场景已成为智能氛围照明最大应用领域，占比达 34%，预计未来将进一步增长至 41.5%，这一趋势显示氛围照明正从功能性照明向体验型、情感型照明演进，氛围照明已不仅是“专业灯光”的工具，更成为提升居住幸福感、表达个性与情绪、增强空间氛围的载体。

2）智能氛围照明满足多元需求，彰显个性化发展特征

消费者对居家环境舒适度及个性表达的重视程度持续提升，在注重生活品质的中高收入群体中表现尤为显著。智能氛围照明可提供多维度色温、颜色及亮度调节功能，有效适配用户在工作、休闲、聚会等不同场景下的需求。例如，在家庭娱乐市场规模不断扩大的背景下，智能氛围照明正逐步成为影音娱乐系统的核心辅助工具，通过与

家庭娱乐系统的联动增强环境沉浸感，例如在娱乐场景中触发动态 RGB 灯效，显著提升用户的沉浸式体验。此外，北美市场中大量消费者偏好 DIY 及家居美学，通过智能氛围灯光完成节日主题布置（如万圣节橙色氛围、圣诞节红绿灯效），既满足个性化表达与节庆文化需求，亦间接推动氛围照明产品的高频使用及更新迭代。智能氛围照明朝满足用户对生活品质、情感共鸣与社交表达的多重需求发展，彰显智能家居向个性化发展的鲜明特征。

3）头部品牌着力构建自有生态，深度整合智能产品

在全球智能氛围照明市场，头部品牌积极通过优化产品生态系统以提升用户便捷性与智能联动体验，进而扩大市场覆盖。通过实现跨设备互联互通，共同打造一体化智能生活场景，同时部分品牌将着力构建自有智能家居生态系统，将智能氛围照明产品作为核心组成之一，与其他智能设备进行深度整合，为用户提供无缝衔接的使用体验。在生态化发展趋势下，品牌竞争聚焦于“平台开放性、联动深度、软件稳定性与服务体系”的综合实力提升，这一过程持续推动各品牌进行产品创新与优化，为消费者带来更为丰富的智能照明解决方案，加速智能氛围照明在全球市场的普及与渗透。

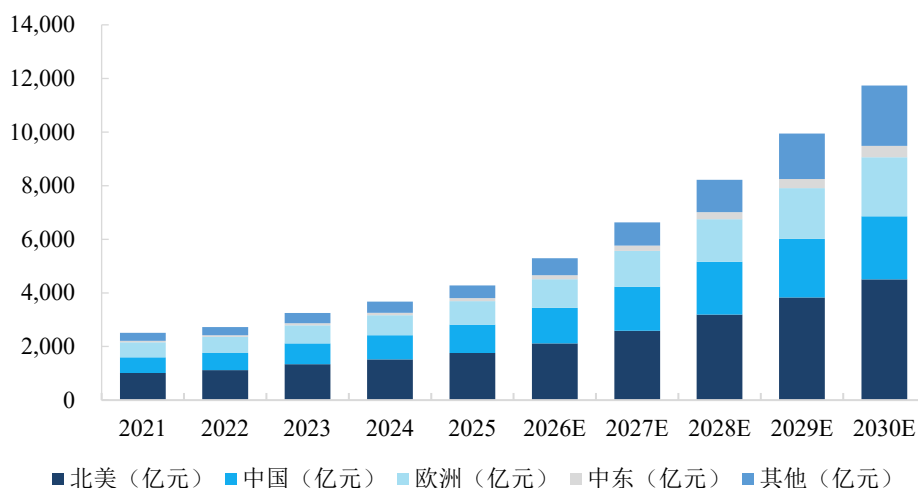
3、智能小家电行业基本情况和发展趋势

（1）智能小家电行业总体情况

智能小家电是指通过物联网技术，实现自动化和远程控制的小型家用电器。这些设备能够连接到智能手机、平板或其他智能设备，用户可以随时随地进行控制和管理。

经过多年的消费者培育及居民生活品质需求提升的推动，近年来全球小家电产品普及率不断提升。在当前居民收入水平持续提升、生活品质追求不断提升的背景下，小家电领域向更高质量、更高科技含量方向发展。同时年轻一代消费者对新奇、时尚产品的追求也为智能化小家电的发展提供了动力。全球智能小家电行业市场规模从 2021 年 2,510.2 亿元增长至 2025 年 4,280.6 亿元，年复合增长率为 14.3%。随着全球经济的发展，预计全球智能小家电市场规模将于 2030 年达到 11,737.1 亿元。北美市场作为全球智能小家电最大市场，2025 年为 1,755.0 亿元，预计 2030 年将达到 4,507.0 亿元。在政策大力扶持、消费需求升级与技术创新驱动等多因素协同推动下，中国智能小家电市场经济活力逐步释放，2025 年达 1,057.3 亿元，2026-2030 年复合增长率达 15.4%。

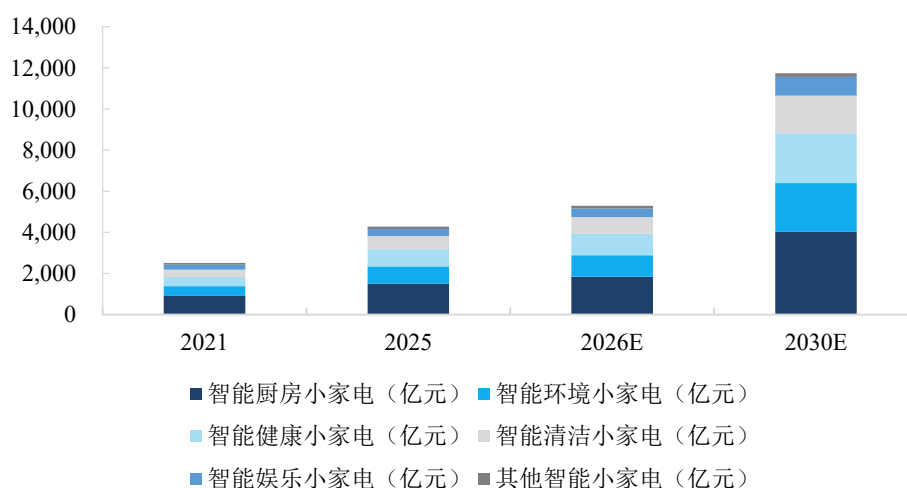
2021-2030年全球智能小家电市场规模（按国家或地区拆分）



数据来源：沙利文

智能小家电按功能拆分，能进一步拆分为智能厨房小家电、智能环境小家电、智能健康小家电、智能清洁小家电、智能娱乐小家电以及其他智能小家电。其中智能厨房小家电围绕家庭烹饪场景，因使用频率较高、细分品类较多，市场规模也相对较大。根据沙利文数据，2025 年全球智能小家电主要市场中，厨房类、环境类、健康类、清洁类、娱乐类小家电占比分别为 35.0%、19.7%、19.5%、15.0%、8.0%。

全球智能小家电市场规模（按应用场景拆分）



数据来源：沙利文

（2）智能小家电行业发展趋势

1) 生活品质需求提升推动小家电从功能导向转向体验导向

随着居民生活品质需求提升，智能家电行业正经历从功能导向到体验导向的深刻转型，在小家电领域，消费者需求已从单一基础功能全面升级为对智能化、健康化和个性化的综合追求，不再满足于标准化产品，转而渴望能彰显自身独特品味与生活方式的个性化家电。当前，智能家居用户群体从早期科技爱好者向家庭全成员渗透，产品价值从基础安全防护逐步升级至情感关怀与生活品质提升，重构家居生活交互范式，智能家电已成为构建现代家居生态的核心纽带，为用户打造更具幸福感、安全感与便捷性的智能生活空间。一方面，在消费者对生活水平的追求持续提升的驱动下，小家电企业不断优化升级原有产品，产品设计向高品质、高颜值、健康生活、绿色节能等现代化理念演进；另一方面，80、90 后人群逐渐成为消费主力军，其对高性价比、高品质、高口碑小家电产品的购买意愿增强。未来，智能小家电向满足个性化表达、健康需求、品质生活的方向持续发展，市场空间广阔。

2) 物联网与人工智能驱动小家电智能化升级

物联网与人工智能技术的深度融合正从底层架构重构家电产品核心功能体系，推动其从“被动执行指令的工具”进化为具备环境感知、行为学习及自主决策能力的智能终端。智能家电依托长期使用数据训练的 AI 模型可精准捕捉用户行为模式，同时行业企业持续加大研发投入与并购布局，借助云计算、语音助手等技术不断丰富家电功能。家电可通过联网采集使用数据，经云端 AI 分析后优化反馈，实现个性化设置与能效管理。此外，语音控制与远程操作的普及重构了人与家电的交互方式，消费者可通过智能家电实现远程控制与监控，研究显示超过 75%的消费者更偏好具备语音控制功能的智能家居产品，语音控制功能的集成进一步推动智能家居市场增长。未来，智能小家电向智能化、个性化、交互便捷化方向升级，为行业发展开辟出广阔的新空间。

（四）公司所处行业的特点

1、行业技术水平及特点

（1）跨领域技术集成实现智能化

智能氛围照明在技术集成上展现出较大的跨领域特性，依托多形态硬件，在结构、光学、散热等方面形成成熟工艺积累，在不同形态、不同应用的硬件基础上，通过整合传感器网络、边缘计算和机器学习算法等，构建起完整软硬件协同的智能控制体系。

智能小家电则在赋能传统家电升级方面，以多技术融合为核心，依托 AIoT 技术架构，将生态智能联动的分布式网关技术、云联动技术、云计算等技术深度整合，并凭借柔性制造能力适配多品类、小批量、定制化生产需求，实现规模化与个性化兼顾，进而实现从单一功能设备向综合服务终端的生态转型。

（2）以多元化交互提升用户体验

智能氛围照明在交互方式上呈现多元化发展态势，构建起多维度的用户交互体系。语音交互方面，其集成的语音识别模块支持多语种指令识别，可与 Amazon Alexa、Google Assistant 等主流第三方智能语音助手协同，用户通过自然语言即可完成灯光开关、模式切换等操作；移动端 APP 则提供精细化控制界面，用户可自定义灯光颜色、色温参数等，设置定时开关和场景联动模式。智能小家电在交互体验上同样注重多元化创新，产品通过智能控制，持续优化交互逻辑，提升用户使用便捷性与满意度。

（3）行业技术壁垒高且迭代驱动发展

智能氛围照明和智能小家电行业均存在较高的技术壁垒，核心技术掌控呈现集中化特点。在技术整合层面，智能氛围照明和智能小家电需实现传感器数据采集、边缘计算处理、云端数据同步的高效协同，涉及硬件设计、软件算法、通信协议等多领域技术的融合，对企业跨学科研发能力要求极高。同时需解决设备互联兼容性问题，不同品牌、不同类型的产品需遵循统一的通信协议，才能实现顺畅的数据交互和功能联动，这对企业的技术标准化能力提出严峻挑战。此外，技术迭代持续驱动行业发展，技术迭代与产品升级形成正向循环，驱动行业发展。

2、发行人所属行业壁垒

（1）技术壁垒

智能氛围照明与智能小家电领域均存在较高的技术壁垒，对企业的综合研发实力与跨领域整合能力提出严格要求。其中，智能氛围照明高度依赖软硬件一体化能力，系统需支持多种智能控制协议及多平台兼容（如 Amazon Alexa、Google Assistant、Apple HomeKit），并具备色彩调节、动态联动、语音识别等功能以满足用户沉浸式体验需求，软件层面要求企业构建稳定易用的智能生态系统（如自研 APP），支持灯光场景切换、自定义效果等功能，精准应用分段独立控制技术、灯珠单点控制技术及基于 AI 算法的照明 AIGC 技术等，因此具备强大研发实力、产品迭代能力及跨平台系统

整合能力的企业可构建竞争壁垒。智能小家电作为典型的技术密集型产品，核心部件（如高精度陶瓷组件、高速风轮与风道、减速电机、多形态蒸发器等）的设计、研发与制造门槛较高，需要整合固体、运动、流体、相变、传热、制冷、材料、工艺等多领域知识，建立跨学科研发团队与长期技术积累，同时智能化功能升级依赖传感器技术、网络通信协议、人工智能算法等多学科交叉融合，单个智能小家电需集成环境感知、数据传输等多层技术体系，全屋智能场景更涉及设备间协议兼容性、边缘计算与云端协同等复杂技术难题，对新进入者形成较高壁垒。

（2）供应链壁垒

智能氛围照明与智能小家电产品的生产均高度依赖稳定高效的供应链体系，对上游资源整合能力、供应链响应效率及风险管控水平提出较高要求。其中，智能氛围照明产品集成高密度 LED 灯珠、RGBIC 芯片、智能控制模块等多元零部件，对上游零部件的性能一致性、供应稳定性和技术适配性要求严格，同时因强调个性化，涉及大量小批量、多 SKU 的柔性制造，对供应链响应能力与协同效率构成挑战。智能小家电上游依赖 MCU、传感器、无线通讯模块、电机、压缩机等关键零部件，此类核心部件技术门槛高，新进入者若无稳定供货渠道将难以保障产品质量和成本控制，另外智能小家电具备出货量大、品类繁多的特性，对批量化采购和高效物流要求较高，且易受贸易政策、国际物流中断等因素影响，新进入者需应对全球供应链波动，要求具备强大的供应链管理能力。

（3）品牌壁垒

在智能氛围照明及智能小家电市场，行业准入门槛与竞争壁垒显著。在智能氛围照明领域，消费者对灯光色彩、动态效果等美学设计要求持续提升，要求厂商具备视觉心理学认知与灯光调控系统的深度整合能力，以提供满足空间渲染及沉浸式体验的产品，同时品牌作为用户信任与产品溢价的重要支撑，在国际市场中尤为关键，用户更倾向于选择具有较高市场认知度的品牌。龙头企业凭借丰富的产品矩阵、完整的灯具生态系统，以及长期稳定的产品质量、优质的售后服务和持续的用户运营积累了良好口碑，新进入者因缺乏品牌积淀，通常需投入大量资源并历经较长时间方可建立初步用户信任。在智能小家电领域，其作为中高价值消费品，用户对产品耐用性和性能要求较高，更信赖成熟品牌，知名品牌凭借多年市场口碑和质量保障赢得了较高信任度，新品牌短期内难以建立相应声誉和用户基础，且大型连锁卖场和电商平台倾向于

推广知名品牌，进一步加大了新进入者的挑战，进一步形成壁垒。

（4）渠道壁垒

智能氛围照明与智能小家电市场的渠道竞争壁垒显著，头部企业凭借多元化渠道布局与深厚的客户资源积累形成竞争优势。其中，智能氛围照明与智能小家电以 C 端消费为主导，头部企业已构建“零售终端+专业渠道+电商平台”的多元化渠道结构，覆盖亚马逊等大型电商平台和大型连锁卖场，并通过自建独立站和社群运营实现用户私域沉淀。凭借长期运营积累的稳定用户群体构成显著客户资源壁垒，不仅能通过用户数据分析优化产品体验、增强粘性，还能实现精准营销与用户生命周期管理，进一步巩固市场份额，新进入者短期内难以匹及渠道覆盖的广度和深度。

3、发行人面临的机遇与风险

（1）发行人面临的机遇

1) 技术迭代推动智能家居产品持续升级

人工智能、物联网、5G、边缘计算等技术的持续突破，较大拓展了智能家居的功能边界与应用场景，同时 Matter 等统一协议标准的推广，打破了设备间的兼容壁垒，为跨品牌协同创造了可能。各大厂商借助机器学习与大数据算法，持续推进场景化智能技术落地与产品性能优化，AI 与物联网的深度融合促使家居产品从单纯的功能替代向主动服务模式升级，物联网与边缘计算的协同发展赋能智能家电实现全屋智能联动，无线连接技术打破设备互联壁垒，边缘计算则显著提升设备实时数据处理效率，并强化数据隐私保护。技术迭代为智能家居企业带来显著机遇，企业可依托技术进步与标准推广，在拓展产品功能、升级服务模式、优化产品性能、实现跨品牌协同及构建开放生态等方面抢占市场先机，在日益开放与兼容的市场环境中构筑竞争优势。

2) 消费需求转变带来广阔市场空间

随着中产阶层崛起和生活方式的智能化转型，消费者对居家环境的舒适性、安全性、节能性等提出更高要求，尤其在年轻人主导的市场中，远程控制、个性化设置、全屋智能等功能成为新趋势，这种消费意识的转变推动了智能家居从可选品向必需品转变，带来广阔而持续的市场增量。消费需求升级为智能家居企业创造了机遇，企业可顺应消费偏好变化，聚焦高舒适性、高安全性及适老化等产品研发，把握从可选品向必需品转变过程中的市场增量，借助政策红利拓展智能家居市场，在细分领域占据

优势地位，进而实现业务规模的持续增长。

（2）发行人面临的风险

1) 用户普及与使用习惯尚未完全建立

尽管部分智能家居产品已进入大众消费阶段，但仍存在成本门槛，制约了在中低收入群体中的普及，此外，部分用户对智能家居的实际价值、操作方法和后期维护缺乏认知，如何降低价格、简化使用并加强用户教育，是市场进一步渗透的关键。企业可通过技术创新与规模化生产降低智能家居产品的成本门槛，以提升在中低收入群体中的普及度，同时优化产品操作流程、简化使用方法，并加强用户教育与后期维护服务，助力市场进一步渗透。

2) 宏观经济及下游市场需求波动带来的风险

智能家居行业与全球宏观经济形势相关性较大。宏观经济波动对消费水平将产生不同程度的影响，进而影响智能家居行业的终端需求。受贸易摩擦、地缘政治等因素影响，全球宏观经济形势可能存在不稳定的情况。若未来宏观经济发生波动，智能家居市场规模增长速度可能存在放缓或下滑的风险，对公司经营业绩造成不利影响。

4、行业的周期性特征

发行人所处智能氛围照明和智能小家电行业受全球经济发展水平、居民可支配收入变化以及消费习惯的转变等因素影响，与全球经济整体发展的周期相对一致。

5、发行人所属行业在产业链中的地位和作用，与上、下游行业之间的关联性

发行人所属行业为智能氛围照明和智能小家电产品制造，处于整个产业链的中游。智能氛围照明和智能小家电产品制造业的上游主要是塑胶件、电子料、IC、结构件、LED 灯带及配件、适配器、包材及辅料、线材及其他等原材料行业。下游包括客户及终端用户，其中，客户包括连锁卖场和超市、区域性经销商等，终端用户是指智能氛围照明和智能小家电等终端消费市场。

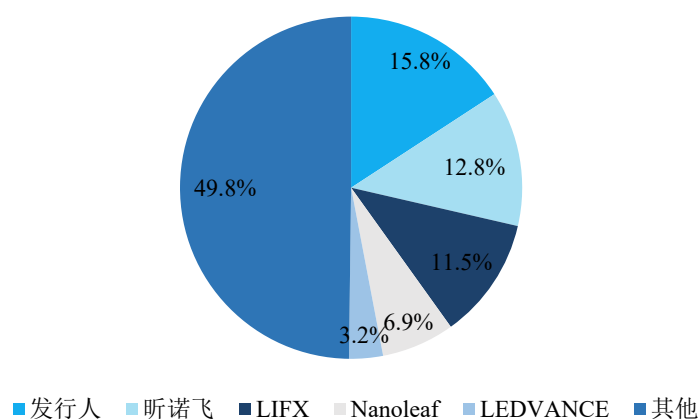
（五）公司所处行业的竞争状况

1、行业竞争格局

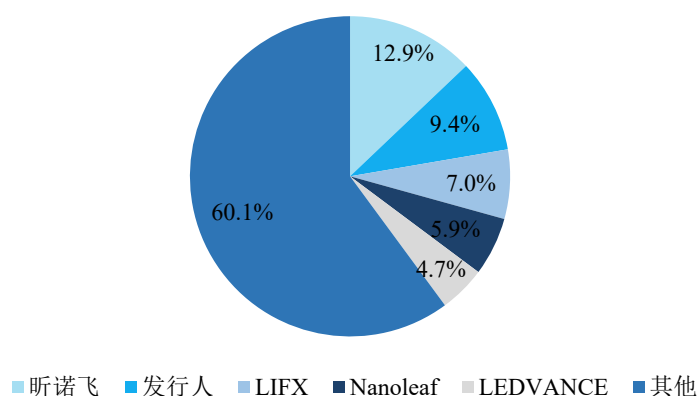
全球智能家居照明行业竞争格局呈现多元化发展的态势，参与者主要包括传统照明巨头、智能家居照明品牌、科技公司以及其他家电企业。在智能家居照明的细分赛

道中，智能氛围照明以其个性场景化体验与智能交互特性，其竞争格局既体现了多元化发展特征，也呈现出头部企业主导的集中化趋势。根据沙利文数据，2025 年北美智能氛围照明市场前五名参与者合计市场占有率为 50.2%，其中发行人市场占有率为 15.8%，排名第一；全球智能氛围照明市场前五名参与者合计市场占有率为 39.9%，其中发行人市场占有率为 9.4%，排名第二。整体来看，前五大参与者包括国际照明巨头（如昕诺飞、LIFX、Nanoleaf、LEDVANCE）以及国内领先企业（如发行人、易来智能等），全球智能氛围照明市场集中度较高。头部企业凭借多年深耕形成的先发优势，稳固了在欧美等成熟市场的市场地位，在品牌影响力、技术积累、渠道布局以及市场覆盖能力等方面具备显著优势，并通过持续的技术创新、战略合作以及并购整合等手段不断扩大市场份额，市场呈现出日益加剧的国际化竞争态势。

北美智能氛围照明市场排名



全球智能氛围照明市场排名



数据来源：沙利文

2、行业内主要企业

(1) 昕诺飞 (LIGHT.AS)

Signify N. V.前身为飞利浦照明，系飞利浦公司旗下从事照明业务子公司，创立于1891年。2016年5月，飞利浦照明在阿姆斯特丹泛欧交易所挂牌上市，2018年更名为昕诺飞。目前，昕诺飞旗下拥有众多不同照明领域的子品牌，形成了以专业照明（包括商业照明、工业照明、传统照明、照明电子和控制等）和家居照明为主的照明产品体系，主要销售市场为欧洲和美洲。其中，Philips Hue 为其家居智能互联照明品牌，可为客户提供全球先进的智能家居照明系统。

(2) LIFX

Lifi Labs, Inc.是一家总部位于美国加利福尼亚州的智能照明公司。公司产品围绕智能照明系统，致力于通过创新技术，为家庭、商业及工程项目提供智能化、个性化的照明解决方案。目前，产品已远销加拿大、澳大利亚等国际市场，建立了完善的全球销售网络。

(3) Nanoleaf

Nanoleaf Canada Ltd.是行业领先的智能家居解决方案供应商，总部位于加拿大多伦多。公司以智能照明为核心业务，产品线全面覆盖室内家居照明、户外景观照明等多个应用场景，并持续创新拓展至光疗面罩等健康照明产品领域。

(4) LEDVANCE

LEDVANCE GmbH 是一家全球领先的照明产品及智能照明解决方案提供商，业务覆盖传统照明、LED 照明以及智能照明系统。公司产品广泛应用于住宅、商业及工业场景，提供从基础照明到高端智能化照明的全系列解决方案。在智能化方向，LEDVANCE 重点发展智能互联照明系统，通过 APP 控制、语音控制及 IoT 平台实现灯光的场景化调节与自动化管理，支持色温、亮度及氛围模式的灵活切换。同时，公司持续拓展智能家居与楼宇控制生态，推动照明系统向节能化、数字化与场景化方向升级。

(5) 易来智能

青岛易来智能科技股份有限公司主营业务为智能照明产品及控制系统的设计、研

发、生产和销售，公司将物联网技术、照明控制技术、无线通信技术等应用于照明产品，致力于通过高品质家居和商业用光环境的打造，让更多的用户享受到更经济、高品质、智能化的光环境服务。经过多年的发展，公司已形成包括智能吸顶灯、智能台上照明、智能基础照明、智能电工电气、智能灯饰等丰富的智能照明产品线，并提供全屋智能照明设计施工服务。

（6）尚科宁家（SN.N）

SharkNinja, Inc.是一家全球性的产品设计和技术公司，在多个子类别中创造创新的生活方式产品解决方案。尚科宁家旗下有 Shark 和 Ninja 两大品牌。Shark 品牌涵盖地板护理类、个人护理类和家庭净化类产品；Ninja 品牌涵盖各类小型厨房电器与厨具。

3、发行人产品或服务的市场地位

智能氛围照明市场与智能小家电市场持续稳步增长，为公司收入规模的扩大奠定了坚实的行业基础。公司凭借对市场趋势的敏锐洞察和强大的研发能力，通过不断的技术创新和产品升级，保证现有市场地位并持续增强竞争力，为长远发展不断开辟增量市场空间。公司的市场地位具体情况请参见本节之“二、发行人所处行业的基本情况 and 竞争状况”之“（五）公司所处行业的竞争状况”之“1、行业竞争格局”。

4、发行人竞争优势与劣势

（1）竞争优势

1）技术研发优势

公司始终以科技为驱动，以用户需求为导向，从家居照明到家电设备，不断探索智能家居场景新边界。基于涵盖控光、投光、混光、调光、配光、制冰、探温技术的自研全栈硬件技术，涵盖深度学习算法、音频算法、图像算法、灯效算法、灯具识别算法的自研核心软件技术平台，融合无线控制协议、智能人机交互、AioT 云平台的通用控制系统，并以生态内容和联动技术平台赋能协同，包含灯效机器人技术、智能联动技术、灯光秀技术、灯效内容生成与分发技术的全链条、多层次核心技术体系，公司的智能氛围照明产品不仅可以实现 DIY 定制个性化的多色照明显示，还能通过多种智能控制方式与用户的生活情境无缝衔接，形成人、环境与灯光之间的多向互动，为用户提供更智能、沉浸感更强的新一代体验。公司的智能小家电产品凭借对消费者需求的敏锐了解，围绕智能制冰机、智能温湿度计、智能烤肉温度计等品类研发结构和

功能创新的产品，解决市场中部分小家电产品同质化和低端化严重的问题，成功击中消费者痛点并持续拓宽市场竞争护城河。

公司重视用户体验，始终贴近用户，通过自研 APP Govee Home 提供具有良好用户体验的智能生态平台。公司的 Govee Home 智能生态平台采用智能交互模式，引入 AI 大模型赋能，为用户带来创新的智能交互式服务和内容生成体验。用户可在 APP 内选择公司预设的上千种彩光灯效，亦或在 APP 内对产品灯效进行自定义，打造专属灯效。公司通过自主搭建的平台层、执行层、交互层技术，降低用户层的操作复杂性，持续提升用户粘性，自研 APP Govee Home 长期位列苹果 APP Store 免费工具类 APP 北美地区下载排行榜前列，截至报告期末，总用户数超 2,100 万，月活最高超 800 万。

报告期内，公司保持较大的研发投入规模，以保证公司技术创新能力的持续提升。报告期各期，公司的研发费用分别为 16,155.37 万元、20,327.94 万元和 25,905.37 万元，占各期营业收入的比重分别为 6.09%、5.21%和 5.51%。基于对细分行业的前沿研究和深厚积累，公司能够将研发成果与市场需求紧密结合，在市场竞争中占据有利地位。截至报告期末，公司及其下属子公司在中国境内共拥有 794 项已获授权专利，其中发明专利 166 项；在境外共拥有 586 项已获授权专利，其中发明专利 24 项。

2) 产品优势

公司通过持续、快速的产品创新与技术创新，对产品外观、光效、应用功能等个性化需求不断迭代，保障持续稳定的创新产品输出，形成差异化产品竞争优势。公司现有业务以智能氛围照明产品为核心，相关产品以 RGBIC 技术为基础，充分挖掘 RGBIC 在不同产品形态、不同场景内的应用，将彩光价值发挥至极致。不同于传统家居照明，公司的氛围灯不仅可以实现 DIY 定制个性化的多色照明显示，还能通过多种智能控制方式与用户的生活情境无缝衔接，形成人、环境与灯光之间的多向互动，为用户提供更智能、沉浸感更强的新一代体验。另一方面，公司从底层出发，同步推进智能家居生态的软硬件能力建设，通过集成先进传感技术、优化智能控制算法，将智能氛围照明的智能交互逻辑延伸至智能小家电领域，持续推动智能小家电的生态整合，不断创新智能小家电的互动功能，结合先进的传感器技术与用户需求，公司产品能够根据环境变化自动调节并提供个性化反馈，为用户创造全新的智能家居体验。

报告期内，公司优秀的产品创新能力已获得国际消费电子产品设计领域以及普通

消费者的高度认可，具有较高的市场美誉度。公司产品多次荣获德国红点设计（Red dot）奖、汉诺威工业（iF）设计奖以及日本优良设计奖（Good Design Award）等国际性工业、消费电子产品设计大奖，以及纽约时报（The New York Times）2025 年度最佳智能户外灯串、时代周刊 2024 年度最佳空气净化器、美国有线电视新闻网（CNN）2025 年度最佳 CES 获奖产品等在内的多项国际权威奖项，多款产品在亚马逊平台上位列最畅销产品（Best Sellers）和推荐产品（Amazon's Choice）。

3）品牌优势

公司秉承“推动居家生活智慧化”的使命，打造“Govee”和“GoveeLife”品牌。公司品牌在境外主要发达国家或地区市场拥有较高的知名度和美誉度，在细分市场占据领先的市场份额，在 Walmart、Costco、Lowe's、Target、Best Buy 等线下知名渠道亦拥有较高的市场覆盖率。公司持续推进品牌精耕，探索品牌可持续发展之路，在行业内积累了良好的口碑，入选 2025 福布斯中国出海全球化领军品牌 30 强、Google 与 Kantar 联合发布的 2024 年“中国全球化品牌成长明星”、2024 年“MeetBrands 中国出海新锐消费品牌 50 强”、德国权威媒体 COMPUTER BILD 最佳智能家居品牌等在内的多项国际权威奖项，品牌全球影响力持续提升。

4）渠道优势

公司已建立起了完善的销售渠道体系，采用线上、线下相结合的模式，实现北美、欧洲等全球多个国家和地区的销售。公司根据不同的销售渠道特点，分别组建了专业化的营销队伍与渠道管理团队，在产品定位、产品定价、推广以及售后服务方面根据本地市场、本土渠道的特点进行优化，能够更好地满足不同地区消费者的差异化需求，提高用户口碑。

公司战略布局线上销售平台，深耕亚马逊电子商务平台，多款产品在亚马逊平台上位列最畅销产品（Best Sellers）和推荐产品（Amazon's Choice），并积极开拓独立站等自营渠道。此外，公司亦积极拓展线下销售渠道，并取得了较大成效。报告期内，公司线下客户为连锁卖场和超市、区域性经销商等。连锁卖场及超市方面，目前公司已成功入驻北美地区 Walmart、Costco、Lowe's、Target、Best Buy 等全球知名连锁商超；区域性经销商方面，公司与具有广泛销售网络及营销实力的区域性经销商进行合作，快速占据目的国线下产品市场，提升公司产品在终端的覆盖率。

报告期内，公司的销售渠道不断拓展且日益丰富，为公司业绩稳定增长提供有力保证。

5) 供应链优势

公司在中山拥有超 12 万平方米的自建智能制造中心，依托强大的“研产销”一体化的生态布局，具备自主生产能力，自有制造平台的搭建不仅大大降低设计研发和生产的沟通成本，保障公司对产品质量的全流程严格管控，更赋予公司对产品研发迭代及市场需求变化的快速响应能力与灵活调整机制。公司具有强大的供应链整合与管理能力，在计划、采购、生产、质量、物流等各个环节对供应链实现全面管控，保障公司拥有高品质、低成本、快速交付的市场竞争力。

(2) 竞争劣势

公司主要采用线上、线下相结合的模式实现全球化销售，其中销售模式以线上销售为主。公司线下业务拓展时间较短，报告期内线下 B2B 收入规模及占比整体较低，线下渠道覆盖的深度与广度稍显不足，在线下市场快速发展的行业背景下，不利于公司快速增长。

5、发行人与同行业上市公司的比较情况

(1) 同行业上市公司的选择标准

公司是一家专注于自有品牌智能氛围照明、智能小家电等智能家居产品的研发、设计、生产和销售的高新技术企业。当前，由于公司所处细分赛道为新兴市场，国内尚无与公司主营业务或产品完全相同的 A 股上市公司，基于公司所属行业类别与数据可得性原则，公司选取了相似或类似业务的安克创新（300866.SZ）、绿联科技（301606.SZ）、赛维时代（301381.SZ）、昕诺飞（LIGHT.AS）和尚科宁家（SN.N）作为同行业上市公司，具体选取理由如下：

公司名称	主要业务	可比公司选择依据
安克创新	主要从事自有品牌的移动设备周边产品、智能硬件产品等消费电子产品的自主研发、设计和销售	从商业模式层面，安克创新与公司均以跨境电商模式为主，并打造自有出海品牌
绿联科技	主要从事 3C 消费电子产品的研发、设计、生产及销售，产品主要涵盖充电类、传输类、音视频类、存储类、移动周边类五大系列	从商业模式层面，绿联科技与公司均以跨境电商模式为主，并打造自有出海品牌
赛维时代	向全球消费者销售高品质、个性化的时尚生活产品，公司运营的商品品类主要分为服饰配饰品类和非服饰配饰品类两大类。	从商业模式层面，赛维时代与公司均以跨境电商模式为主，并打造自有出海品牌
昕诺飞	主要提供以专业照明（包括商业照明、工业照明、传统照明、照明电子和控制等）和家居照明为主的照明产品，其中 Philips Hue 为其家居智能互联照明品牌	从主营产品层面，昕诺飞的智能照明产品与公司较为类似，在智能氛围照明业务上可比性较强
尚科宁家	主营产品为智能小家电，旗下有 Shark 和 Ninja 两大品牌。Shark 品牌涵盖地板护理类、个人护理类和家庭净化类产品；Ninja 品牌涵盖各类小型厨房电器与厨具	从主营产品层面，尚科宁家的家电产品与公司较为类似，在智能小家电业务上可比性较强

信息来源：公开资料整理

（2）与同行业上市公司在经营情况、市场地位、技术实力、衡量核心竞争力的关键业务数据、指标等方面的比较情况

1）经营情况比较

报告期各期，发行人与同行业上市公司的营业收入、净利润等经营数据对比情况如下：

单位：亿元

公司名称	营业收入			净利润		
	2025 年度	2024 年度	2023 年度	2025 年度	2024 年度	2023 年度
安克创新	305.14	247.10	175.07	26.17	22.11	16.94
绿联科技	94.91	61.70	48.03	7.03	4.60	3.94
赛维时代	118.17	102.75	65.64	2.83	2.14	3.36
昕诺飞	474.78	462.30	526.88	20.92	24.68	15.95
尚科宁家	449.79	397.42	301.28	49.30	31.54	11.83
平均值	288.56	254.26	223.38	21.25	17.02	10.40
发行人	47.05	39.02	26.53	2.99	1.79	1.44

注：上表同行业上市公司数据参考年报、招股说明书或其他公开资料

同行业上市公司均为发展较为成熟的细分行业龙头上市企业，与同行业上市公司

相比，公司的经营规模仍相对较小，主要系公司目前仍处于快速成长与业务扩张阶段，具有较大的发展空间。

2) 市场地位、技术实力、衡量核心竞争力的关键业务数据、指标等方面的比较

报告期内，公司与同行业上市公司在市场地位、技术实力等方面的对比情况如下：

公司名称	主要产品	市场地位	技术实力	衡量核心竞争力的关键业务数据、指标
安克创新	充电储能类、智能创新类和智能影音类三大系列	主要从事自有品牌的智能硬件产品的研发、设计和销售，在全球消费电子市场具备一定的市场影响力及行业口碑，是全球消费电子行业知名品牌商。	2023 年、2024 年以及 2025 年，研发费用占营业收入的比例分别为 8.08%、8.53% 和 9.48%。截至 2025 年末，在全球共取得 308 项发明专利。	2025 年，营业收入为 305.14 亿元；近三年收入复合增长率为 32.02%
绿联科技	充电类、传输类、音视频类、存储类、移动周边类五大系列	依托“UGREEN 绿联”品牌布局境内外市场，采用线上、线下相结合的模式，实现在中国、美国、英国、德国、日本等全球多个国家和地区的销售，已成为科技消费电子领域的领先品牌之一。	2023 年、2024 年以及 2025 年，研发费用占营业收入的比例分别为 4.50%、4.93% 和 4.61%。截至 2025 年末，在全球拥有发明专利 40 项。	2025 年，营业收入为 94.91 亿元；近三年收入复合增长率为 40.58%
赛维时代	服饰配饰品类和非服饰配饰品类两大类	是国内知名跨境电商，截至 2025 年 6 月，Coofandy、Ekouaer、Avidlove 等多个品牌的多款产品仍稳居 Amazon Best Sellers 细分品类前五。	2023 年、2024 年以及 2025 年，研发费用占营业收入的比例分别为 1.34%、1.16% 和 0.90%。截至 2025 年末，拥有境内专利（含发明专利及版权）690 项、境外专利（含版权）235 项。	2025 年，营业收入为 118.17 亿元；近三年收入复合增长率为 34.18%
昕诺飞	传统照明、LED 和智能互联照明	形成了以专业照明（包括商业照明、工业照明、传统照明、照明电子和控制等）和家居照明为主的照明产品体系，是全球照明行业的领导者。	2023 年、2024 年以及 2025 年，研发费用占营业收入的比例分别为 4.24%、4.30% 和 4.06%。截至 2025 年末，拥有 20,400 项专利。	2025 年，营业收入为 474.78 亿元；近三年收入复合增长率为-5.07%
尚科宁家	清洁电器、烹饪电器、家居环境类及美容类电器等	是一家国际知名的智能小家电公司，尚科宁家旗下 Shark 品牌于 2007 年创立，专注清洁、空净及个人护理产品，Ninja 于 2009 年推出，专注于烹饪、食物料理电器、刀具炊具等。	2023 年、2024 年以及 2025 年，研发费用占营业收入的比例分别为 5.86%、6.17% 和 5.75%。截至 2025 年末，拥有 7,517 项专利。	2025 年，营业收入为 449.79 亿元；近三年收入复合增长率为 22.19%
发行人	智能氛围照明和智能小	公司主要从事自有品牌智能氛围照明、智能小家电	2023 年、2024 年以及 2025 年，研发费用占	2025 年，公司营业收入为 47.05 亿元；近三年收入复

公司名称	主要产品	市场地位	技术实力	衡量核心竞争力的关键业务数据、指标
	家电	等智能家居产品的研发、设计、生产和销售，秉承“推动居家生活智慧化”的使命，致力于为全球用户提供智能化、个性化的家居产品体验，是智能氛围照明龙头企业。	营业收入的比例分别为 6.09%、5.21% 和 5.51%。截至报告期末，公司及其下属子公司在中国境内共拥有 794 项已获授权专利，其中发明专利 166 项；在境外共拥有 586 项已获授权专利，其中发明专利 24 项。	合增长率为 33.16%

注：上表同行业上市公司数据参考年报、招股说明书或其他公开资料

三、销售情况和主要客户

（一）报告期内公司主要产品的产能、产量及销量

报告期内，公司主要产品的产能、产量、销量情况如下：

单位：万件

产品	项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
智能氛围照明	自有产能	601.34	572.71	528.96
	自有产量	549.50	526.98	486.19
	外协产量	502.95	399.26	250.66
	销量	985.36	897.88	672.88
	产能利用率	91.38%	92.02%	91.91%
	产销率	93.62%	96.94%	91.32%
智能小家电	自有产能	187.92	167.04	190.90
	自有产量	184.80	136.88	180.88
	外协产量	36.19	35.60	121.56
	销量	226.05	225.82	188.89
	产能利用率	98.34%	81.95%	94.75%
	产销率	102.29%	130.92%	62.46%

注 1：产能利用率=自有产量/自有产能；产销率=销量/（自有产量+外协产量）；

注 2：由于公司主要产品可共线生产，具体产品产量根据市场订单情况调节和配置资源，在此合并计算产能、产量、销量及相关指标；

注 3：外协产量包含委托加工服务中的成品产量和外协产品产量。

报告期内，公司产能利用率处于较高水平，智能小家电产销率有所提高。

（二）报告期内公司主营业务收入构成情况

报告期内，公司主营业务收入分别为 264,826.63 万元、390,168.27 万元及 470,451.52 万元，收入呈现稳定增长态势。

1、按产品分类的主营业务收入情况

报告期各期，公司按产品分类的主营业务收入情况如下：

单位：万元

产品类型	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
智能氛围照明	416,182.16	88.46%	344,515.67	88.30%	218,326.35	82.44%
智能户外氛围照明	171,627.53	36.48%	139,522.26	35.76%	67,981.44	25.67%
智能居家氛围照明	145,720.37	30.97%	106,656.82	27.34%	75,875.61	28.65%
智能娱乐氛围照明	69,778.92	14.83%	75,468.87	19.34%	62,811.75	23.72%
智能节日氛围照明	29,055.35	6.18%	22,867.71	5.86%	11,657.55	4.40%
智能小家电	54,269.36	11.54%	45,652.60	11.70%	46,500.27	17.56%
智能传感及控制设备	32,766.19	6.96%	27,237.09	6.98%	22,673.18	8.56%
智能环境电器	15,643.45	3.33%	13,161.47	3.37%	20,191.93	7.62%
智能厨房电器	5,859.72	1.25%	5,254.04	1.35%	3,635.16	1.37%
合计	470,451.52	100.00%	390,168.27	100.00%	264,826.63	100.00%

报告期内，公司销售的产品主要包括智能氛围照明产品和智能小家电产品，合计占公司主营业务收入比例为 100%。公司按产品分类的主营业务收入具体分析详见本招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“九、经营成果分析”之“（一）营业收入分析”之“2、主营业务收入按产品类别分布”。

2、按销售渠道分类的主营业务收入情况

单位：万元

项目	销售渠道	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
		收入	占比	收入	占比	收入	占比
线上 B2C	亚马逊	308,521.95	65.58%	267,610.09	68.59%	202,873.14	76.61%
	自营网站	54,840.98	11.66%	46,097.94	11.81%	27,536.50	10.40%

项目	销售渠道	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
		收入	占比	收入	占比	收入	占比
	自营 APP	5,640.28	1.20%	3,613.66	0.93%	665.23	0.25%
	其他	3,598.05	0.76%	4,942.03	1.27%	25.76	0.01%
	小计	372,601.25	79.20%	322,263.73	82.60%	231,100.64	87.26%
线下 B2B	商超	85,825.08	18.24%	59,820.52	15.33%	26,749.90	10.10%
	经销	12,025.19	2.56%	8,084.02	2.07%	6,976.09	2.63%
	小计	97,850.27	20.80%	67,904.54	17.40%	33,725.99	12.74%
合计		470,451.52	100.00%	390,168.27	100.00%	264,826.63	100.00%

报告期内，公司线上销售 B2C 渠道收入占比整体较高，线下 B2B 渠道收入占比逐年提升。公司按销售渠道分类的主营业务收入具体情况详见本招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“九、经营成果分析”之“（一）营业收入分析”之“3、主营业务收入按销售渠道分布”。

3、产品或服务的主要客户群体

报告期内，公司产品或服务的主要客户群体包括终端消费者、线下直销以及经销商客户，客户群体庞大，销售订单分散，单个客户的销售占比较小，不存在客户依赖的情况等。

（三）主要产品的销售价格变动情况

报告期内，按产品类别划分，公司主要产品的平均销售价格情况如下：

单位：元/件

产品类别	2025 年度	2024 年度	2023 年度
智能氛围照明	422.37	383.70	324.47
智能小家电	240.08	202.17	246.18

报告期内，公司智能氛围照明产品的平均销售价格呈上涨趋势，智能小家电的平均销售价格有所波动。公司主要产品销售价格变动的具体分析详见本招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“九、经营成果分析”之“（三）毛利和毛利率分析”之“3、主营业务毛利率构成及变动分析”。

（四）主要客户的销售情况

1、公司向前五大客户销售情况

报告期内，公司向前五大客户具体销售情况如下：

单位：万元

期间	序号	客户名称	客户类型	主要销售产品	销售金额	占比营业收入
2025年度	1	Costco	商超	智能氛围照明	25,255.62	5.37%
	2	Lowe's	商超		22,391.54	4.76%
	3	Walmart	商超		19,525.62	4.15%
	4	Best Buy	商超		8,293.07	1.76%
	5	Target	商超		7,739.27	1.64%
	合计				83,205.11	17.68%
2024年度	1	Walmart	商超	智能氛围照明	18,023.62	4.62%
	2	Costco	商超		12,536.49	3.21%
	3	Lowe's	商超		9,605.13	2.46%
	4	Target	商超		8,453.23	2.17%
	5	Best Buy	商超		7,213.58	1.85%
	合计				55,832.05	14.31%
2023年度	1	Walmart	商超	智能氛围照明	10,340.53	3.90%
	2	Lowe's	商超		8,197.69	3.09%
	3	Best Buy	商超		3,387.31	1.28%
	4	Target	商超		3,234.07	1.22%
	5	Synnex	经销商		948.32	0.36%
	合计				26,107.92	9.84%

注：公司向前五大客户销售额按照同一控制下合并计算披露，其中 Walmart 包括 Walmart 门店和 Sam's Club 门店，Costco 包括 Costco Wholesale Corporation 和 Costco Wholesale Canada Ltd.，Synnex 包括 TD SYNnex Corporation 和 TD SYNnex Canada ULC

如上表，公司主要客户为美国线下知名商超以及经销商，客户资信状况良好，不存在经营异常的情形。报告期内，公司不存在向单个客户的销售比例超过总额的 50% 或严重依赖于少数客户的情形。前五大销售客户与公司不存在关联关系，公司及公司董事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在上述客户中未拥有权益。

2、报告期前五大客户新增情况

报告期内，公司各期前五大客户中新增客户的情况如下：

各期新增前五大客户	成立时间	首次合作年份	新增前五大年份	变动原因	预计合作的持续性
Costco	1983 年	2023 年	2024 年	Costco 是北美大型零售商超集团，随着公司产品的逐步成熟，双方达成合作意向，在商超门店中销售发行人品牌的智能氛围照明类产品	自首次合作后持续合作至今，具有持续性

四、采购情况和主要供应商

（一）采购产品、原材料、能源或接受服务的情况

1、采购情况

公司的采购内容主要包括原材料、外协产品、委托加工服务等。报告期内，公司的采购情况如下：

单位：万元

采购内容	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	130,913.91	71.86%	112,088.19	71.38%	85,891.62	69.84%
外协产品	37,891.20	20.80%	34,905.94	22.23%	29,949.28	24.35%
委托加工服务	13,374.34	7.34%	10,046.27	6.40%	7,135.56	5.80%
合计	182,179.44	100.00%	157,040.40	100.00%	122,976.45	100.00%

2023 年公司外协产品采购占比较高，主要原因是公司基于战略规划，逐步拓宽产品线并增加外协产能资源；2024 年及以后，公司根据市场态势及自身战略调整，缩减了部分外协产品线，因此外协产品采购占比有所下降。

公司主要产品使用的原材料种类较多，主要原材料包括塑胶件、电子料、IC、结构件、LED 灯带及配件、适配器、包材及辅料、线材及其他。其中，塑胶件主要包括塑胶结构件及塑胶组件等材料；电子料主要包括电容、电阻、电感等材料； IC 主要包括存储 IC、主控和通讯 IC、信号处理 IC 等材料；结构件主要包括遥控器、摄像头、散热器、灯体等材料；LED 灯带及配件主要包括灯带及灯带组件等材料；适配器主要

包括各规格适配器等材料；包材及辅料主要包括纸箱、彩盒、贴纸等材料；线材及其他主要包括各型号线材、电池、天线等材料。报告期内，发行人主要原材料采购金额及占比如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
塑胶件	20,283.90	15.49%	15,893.36	14.18%	10,198.93	11.87%
电子料	20,204.13	15.43%	14,863.74	13.26%	11,289.32	13.14%
IC	20,183.58	15.42%	17,284.15	15.42%	11,914.24	13.87%
结构件	15,650.72	11.95%	11,627.31	10.37%	7,514.46	8.75%
LED 灯带及配件	14,519.63	11.09%	20,060.99	17.90%	21,326.18	24.83%
适配器	14,052.97	10.73%	13,247.98	11.82%	9,824.86	11.44%
包材及辅料	13,614.62	10.40%	11,323.06	10.10%	7,403.40	8.62%
线材及其他	12,404.37	9.48%	7,787.61	6.95%	6,420.23	7.47%

报告期内，公司采购的主要原材料金额呈逐年上涨趋势，与公司业务规模、产销量规模的增长趋势相匹配，具备合理性。

2、主要原材料单价及变动情况

报告期内，公司采购的主要原材料单价及变动情况如下：

单位：元/个

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度
	单价	变动率	单价	变动率	单价
塑胶件	0.75	6.26%	0.71	-2.91%	0.73
电子料	0.05	-8.41%	0.05	-20.44%	0.06
IC	0.83	-13.39%	0.96	-20.97%	1.21
结构件	0.27	14.16%	0.24	-28.87%	0.34
LED 灯带及配件	0.09	-58.61%	0.23	-65.51%	0.66
适配器	18.47	2.86%	17.96	6.44%	16.87
包材及辅料	0.41	24.63%	0.33	19.85%	0.27
线材及其他	0.91	-15.38%	1.08	-0.74%	1.09

随着公司业务规模增长，采购的规模效应逐步显现，采购单价整体有所下降。此外，公司采购原材料价格波动较大，主要原因系公司产品定制化程度较高，各类原材料的规格型号、品牌样式较多，不同型号原材料价格差异较大，且不同智能氛围照明产品和智能小家电产品需要根据具体的技术要求使用适配的零部件型号，因此采购单价存在一定波动。

其中，2024 年以后，LED 灯带及配件采购单价下降主要系公司逐步将部分定制化要求高的 LED 灯带半成品从外采转为自主生产，价格较高的半成品采购占比下降、价格较低的配件采购占比上升。适配器采购单价持续上升，主要原因系公司智能户外氛围照明产品占比提升，单价较高的高功率适配器占比提升。2025 年及 2024 年包材及辅料采购单价较 2023 年提升较大，主要原因是智能屋檐灯产品占比提升，所使用包材面积较大，单价进而提升。

3、主要能源的供应及价格变动情况

公司生产过程中消耗的主要能源为电能。报告期内，公司能源供应情况稳定，能够满足生产经营的需要。

报告期内，公司能源耗用的具体情况如下

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
用电量（万度）	449.14	418.28	216.53
电费金额（万元）	546.35	534.86	275.93
电费单价（元/度）	1.22	1.28	1.27

报告期各期，公司电费单价分别为 1.27 元/度、1.28 元/度和 1.22 元/度，其中 2025 年公司有部分大功率设备集中在夜间平谷时段开机预热，电费单价有所下降。

（二）主要供应商的采购情况

1、公司向前五大供应商采购情况

报告期内，公司向前五大供应商（包括原材料、外协产品、委托加工）具体采购情况如下：

单位：万元

期间	序号	供应商名称	主要采购内容	采购金额	占比
2025年度	1	深圳市弈星智联科技有限公司	外协产品/加工	17,004.80	9.33%
	2	东莞市靖龙塑胶模具有限公司	原材料-塑胶	12,931.04	7.10%
		深圳市富龙祥塑胶模具有限公司	原材料-塑胶	977.66	0.54%
		小计	-	13,908.71	7.63%
	3	上犹县嘉亿灯饰制品有限公司	外协产品	9,413.72	5.17%
	4	深圳市辉拓照明科技有限公司	外协产品/加工	9,219.80	5.06%
	5	深圳市弘川科技有限公司	SMT 贴片加工	6,020.47	3.30%
		深圳市玖捌伍电子科技有限公司	原材料-线材	15.34	0.01%
		中山市至极电子有限公司	SMT 贴片加工	837.54	0.46%
		小计	-	6,873.35	3.77%
	合计			56,420.38	30.97%
2024年度	1	上犹县嘉亿灯饰制品有限公司	外协产品	11,307.15	7.20%
	2	深圳市辉拓照明科技有限公司	外协产品/加工	11,055.14	7.04%
	3	深圳市富龙祥塑胶模具有限公司	原材料-塑胶	10,335.22	6.58%
	4	深圳市飞腾云科技有限公司	原材料-IC	9,533.62	6.07%
	5	深圳市弈星智联科技有限公司	外协产品/加工	8,431.83	5.37%
	合计			50,662.96	32.26%
2023年度	1	深圳市金鼎胜光电股份有限公司	原材料-灯带	7,871.05	6.40%
	2	深圳市弘川科技有限公司	SMT 贴片加工	4,562.08	3.71%
		深圳市玖捌伍电子科技有限公司	原材料-线材	2,367.09	1.92%
		小计	-	6,929.16	5.63%
	3	深圳市富龙祥塑胶模具有限公司	原材料-塑胶	6,410.82	5.21%
	4	深圳市辉拓照明科技有限公司	外协产品/加工	6,180.31	5.03%
	5	深圳市飞腾云科技有限公司	原材料-IC	5,993.87	4.87%
	合计			33,385.22	27.15%

注 1：深圳市弘川科技有限公司、深圳市玖捌伍电子科技有限公司、中山市至极电子有限公司系同一控制下的企业；

注 2：东莞市靖龙塑胶模具有限公司和深圳市富龙祥塑胶模具有限公司系同一控制下的企业。

公司与上述主要供应商不存在商品购销关系以外的关系。公司、公司控股股东、实际控制人、公司董事、高级管理人员和其他核心人员及其关系密切的家庭成员、其他主要关联方或持有发行人 5%以上股份的股东与上述主要供应商不存在关联关系，不

存在上述主要供应商及其控股股东、实际控制人是公司前员工、前关联方、前股东、公司实际控制人的密切家庭成员等可能导致利益倾斜的情形。

报告期内，公司不存在向单个供应商采购比例超过公司当年采购总额 50%或严重依赖少数供应商的情况。

2、报告期前五大供应商新增情况

报告期内，公司各期前五大供应商中新增供应商的情况如下：

各期新增前五大供应商	成立时间	首次合作年份	新增前五大年份	变动原因	预计合作的持续性
深圳市弈星智联科技有限公司	2020 年	2020 年	2024 年	公司于 2020 年 6 月拟与惠州莫思特智照科技有限公司正式开展合作。经供应商要求，后续合作由其于 2020 年 1 月新设的主体深圳市弈星智联科技有限公司进行接单，该主体负责统一对接智能灯具品牌客户。根据该供应商确认，两家公司系同一控制下的主体。经过长期磨合，该供应商提供的产品品质、交期等均能满足公司要求，双方合作关系较为稳定。2024 年，因双方合作规模较大，新增进入前五大供应商。	持续合作
上犹县嘉亿灯饰制品有限公司	2014 年	2023 年	2024 年	公司为拓展灯串类产品供应链，综合评价其质量、价格、服务并前往审厂后逐步开展合作。2024 年，因双方合作规模较大，新增进入前五大供应商。	持续合作

五、发行人的主要固定资产和无形资产

（一）固定资产

公司及子公司的固定资产主要包括房屋建筑物、机器设备、运输设备、电子设备和办公及其他设备等。截至报告期末，公司的固定资产情况如下：

单位：万元

项目	房屋及建筑物	生产设备	办公设备及其他设备	合计
账面原值	27,164.16	5,161.55	2,689.29	35,015.00
累计折旧	-	535.45	1,033.64	1,569.10
账面价值	27,164.16	4,626.10	1,655.65	33,445.90
成新率	100.00%	89.63%	61.56%	95.52%

1、自有房屋建筑物

截至报告期末，公司子公司中山松岩拥有 4 处房产，尚未办理产权证书；截至本招股说明书签署日，中山松岩已就该等房产取得不动产权证书，该等房产具体情况如下：

序号	权利人	不动产权证号	坐落	权利类型	面积 (m ²)	用途	有无他 项权利
1	中山松岩	粤（2026）中山市不动产权第 0361971 号	中山市民众街道番中公路中山路段南 71 号 1 栋	国有建设用地使用权/房屋所有权	房屋： 39,789.13	工业	抵押
2	中山松岩	粤（2026）中山市不动产权第 0367634 号	中山市民众街道番中公路中山路段南 71 号 2 栋	国有建设用地使用权/房屋所有权	房屋： 25,761.49	工业	抵押
3	中山松岩	粤（2026）中山市不动产权第 0367635 号	中山市民众街道番中公路中山路段南 71 号 3 栋	国有建设用地使用权/房屋所有权	房屋： 40,354.71	工业	抵押
4	中山松岩	粤（2026）中山市不动产权第 0367636 号	中山市民众街道番中公路中山路段南 71 号 4 栋	国有建设用地使用权/房屋所有权	房屋： 21,050.38	工业及配套	无

2、租赁房产

截至报告期末，公司及子公司与生产经营相关的主要租赁房产情况具体如下：

序号	承租方	出租方	地址	面积（m ² ）	期限	用途
1	智岩科技	深圳市特区建设发展集团有限公司	深圳市南山区创智云城大厦（工业区）1 标段 1 栋 C 座 31 层 01、02、03、04 号	2,128.14	2024-11-29 至 2027-11-28	研发办公
2	智岩科技	深圳市特区建设发展集团有限公司	深圳市南山区创智云城大厦（工业区）1 标段 1 栋 C 座 33 层 01、02、03、04 号	2,128.14	2024-03-16 至 2027-03-15	研发办公
3	深圳千岩	深圳紫荆科创产业发展有限公司	深圳市南山区西丽街道阳光社区紫荆科创产业园 B 栋第 1 层第 101 号房	680.00	2024-09-11 至 2026-09-10	实验室
4	深圳千岩	深圳市特区建设发展集团有限公司	深圳市南山区创智云城大厦（工业区）1 标段 1 栋 C 座 29 层 01、02、03、04 号	2,129.41	2023-07-31 至 2026-07-30	研发办公
5	深圳千	深圳市特区建	深圳市南山区创智云城	476.62	2023-11-07 至	研发办公

序号	承租方	出租方	地址	面积 (m²)	期限	用途
	岩	设发展集团有限公司	大厦（工业区）1 标段 1 栋 C 座 30 层 02 号		2026-11-06	
6	深圳千岩	深圳市特区建设发展集团有限公司	深圳市南山区创智云城大厦（工业区）1 标段 1 栋 C 座 34 层 01、02、03、04 号	2,128.00	2023-06-28 至 2026-06-27	研发办公
7	深圳千岩	深圳市煜晟旺信息科技有限公司	深圳市宝安区石岩街道办应人石上龙路 5 号友晟纸业 1 号厂房东面（部分）	600.00	2024-01-16 至 2026-10-15	实验室
8	深圳千岩	深圳市高新奇科技股份有限公司	深圳市宝安区新安街道兴东社区 67 区大仟工业厂区宿舍 108	773.05	2025-04-11 至 2027-04-10	实验室
9	深圳千岩	深圳紫荆科创产业发展有限公司	深圳市南山区西丽街道阳光社区紫荆科创产业园（即新锋大楼）B 栋第 1 层第 102 号房	650.00	2025-03-15 至 2027-03-14	实验室
10	深圳千岩	深圳紫荆科创产业发展有限公司	深圳市南山区西丽街道阳光社区紫荆科创产业园（即新锋大楼）B 栋第叁层第 302 号房	420.00	2025-10-21 至 2027-10-20	实验室
11	深圳千岩	深圳市高新奇科技股份有限公司	深圳市宝安区新安街道兴东社区 67 区大仟工业厂区宿舍 109	387.19	2025-10-21 至 2027-10-20	实验室
12	中山柏岩	中山凯华露营帐篷有限公司	中山市民众镇浪网行政村骏发街 1 号 C 栋厂房三楼	5,210.00	2025-03-01 至 2028-02-28	厂房
13	中山柏岩	中山凯华露营帐篷有限公司	中山市民众镇浪网行政村骏发街 1 号钢结构厂房 4 卡、5 卡之 1、6 卡	3,600.00	2025-03-01 至 2026-10-15	厂房
14	中山柏岩	中山凯华露营帐篷有限公司	中山市民众镇浪网行政村骏发街 1 号 A 栋厂房二楼之二区、四楼	4,210.00	2025-11-12 至 2028-11-11	厂房
15	中山柏岩	中山凯华露营帐篷有限公司	中山市民众镇浪网行政村骏发街 1 号 B 栋厂房二楼、三楼	5,520.00	2025-11-01 至 2028-10-31	厂房
16	中山松岩	广东新特丽照明电器有限公司	中山市火炬开发区十涌路 27 号一栋（精造所）五层厂房	15,511.00	2023-10-01 至 2026-02-28	厂房
17	智岩时刻贸易美国	SFIII COLUMBIA WEST, LLC;SFIII FOS COLUMBIA WEST HOLDING, LLC;SFIII FOS COLUMBIA WEST	155 108th Ave NE, Suite 201, Bellevue, WA 98004	约 207.36	2024-03-01 至 2028-07-01	办公

序号	承租方	出租方	地址	面积 (m²)	期限	用途
		EXCHANGE, LLC				
18	智岩时刻贸易美国	San Gabriel Parkway Investment Company	3647 San Gabriel River Parkway, Pico Rivera, California	约 294.32	2024-03-01 至 2026-02-28	仓库
19	智岩时刻 (HK)	腾升兴业有限公司	香港九龙观塘伟业街 103 号振邦工业大厦 8 楼 10 室	-	2025-07-03 至 2027-07-02	办公
20	智岩时刻贸易 (HK)	Value Business Center Limited	香港新界葵涌华星街 2-6 号安达工业大厦 B 座 2 楼 30 室	-	2025-04-15 至 2027-04-14	办公
21	智岩时刻贸易德国	Lemmy GmbH	Zunftstraße 13 -Raum 205,50374 Erfstadt	3	2021-09-01 至 2022-09-30 到期后自动续期	办公

注：截至本招股说明书签署日，第 16 项、第 18 项租赁到期后未续租。

截至本招股说明书签署日，上述第 8、11 项房屋存在房屋的实际用途与其不动产权证记载的用途不符的情形。《商品房屋租赁管理办法》第六条规定：“有下列情形之一的房屋不得出租：（三）违反规定改变房屋使用性质的。”第二十一条规定：“违反本办法第六条规定的，由直辖市、市、县人民政府建设（房地产）主管部门责令限期改正，对没有违法所得的，可处以 5,000 元以下罚款；对有违法所得的，可以处以违法所得 1 倍以上 3 倍以下，但不超过 3 万元的罚款”。深圳千岩作为该等房屋的承租方，不属于相关法律法规规定的处罚对象，不存在因此而直接受到主管部门处罚的风险，但深圳千岩存在不能按照现有用途继续使用相关租赁物业的风险。鉴于上述房产的实际使用用途为实验室，可替代性较强，如深圳千岩无法继续将上述房产用于实验室，不会对发行人的生产经营产生重大不利影响。公司及其境内子公司签署上述境内租赁事项均未办理租赁备案登记手续。根据《中华人民共和国民法典》第七百零六条的规定，当事人未依照法律、行政法规规定办理租赁合同登记备案手续的，不影响合同的效力。

为避免因租赁物业瑕疵给公司造成损失，公司控股股东、实际控制人承诺：“如果公司及/或其控股子公司因本次发行上市完成前承租的房产存在不规范情形导致公司及/或其控股子公司无法继续承租、使用该等房产，本人将积极采取有效措施（包括但不限于协助安排提供相同或相似条件的房产供相关企业经营使用等），促使各相关业务经营持续正常进行，以减轻或消除不利影响。若公司及/或其控股子公司因租赁

的房产不符合相关的法律法规而被有关政府主管部门要求收回房产或处以处罚或承担法律责任，或因房产瑕疵的整改而导致生产经营受损，在导致的损失无法向出租方追索的情况下，本人承担公司及/或其控股子公司由此所产生的相关费用、开支及其他实际损失，且在承担前述费用、开支及其他实际损失后不向公司及/或其控股子公司追偿。”

基于上述，公司房产租赁瑕疵不会对公司持续经营造成重大不利影响，亦不会对本次发行上市构成实质性法律障碍。

（二）无形资产

1、土地使用权

截至本招股说明书签署日，公司及子公司拥有 4 项土地使用权，具体情况详见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“五、发行人的主要固定资产和无形资产”之“（一）固定资产”之“1、自有房屋建筑物”。

2、商标权

截至报告期末，公司及子公司拥有 221 项境内商标和 561 项境外商标，具体情况详见本招股说明书“第十二节 附件”之“附件六、发行人及其全资、控股子公司的注册商标、专利权、著作权及域名”。

3、专利权

截至报告期末，公司及子公司拥有 794 项境内专利和 586 项境外专利，具体情况详见本招股说明书“第十二节 附件”之“附件六、发行人及其全资、控股子公司的注册商标、专利权、著作权及域名”。

4、著作权

（1）计算机软件著作权

截至报告期末，公司及子公司拥有 18 项计算机软件著作权，详见本招股说明书“第十二节 附件”之“附件六、发行人及其全资、控股子公司的注册商标、专利权、著作权及域名”。

（2）作品著作权

截至报告期末，公司及子公司拥有 45 项境内作品著作权和 15 项境外作品著作权，详见本招股说明书“第十二节 附件”之“发行人及其全资、控股子公司的注册商标、专利权、著作权及域名”。

截至本招股说明书签署日，公司及其控股子公司的无形资产均不存在质押情形。

5、域名

截至报告期末，公司及子公司拥有 60 项域名，具体情况详见本招股说明书“第十二节 附件”之“附件六、发行人及其全资、控股子公司的注册商标、专利权、著作权及域名”。

（三）特许经营权及经营资质

1、特许经营权

截至报告期末，公司及子公司无特许经营权。

2、经营资质证书

截至报告期末，公司及子公司拥有的主要业务许可资质或证书情况如下：

（1）管理体系认证

序号	公司名称	证书名称	证书编号	发证部门/机构	发证日期	有效期
1	深圳千岩	质量管理体系认证证书	GH004-2025Q0039	广汇联合（北京）认证服务有限公司	2025.03.24	2025.03.24-2026.03.23 ¹
2		知识产权管理体系认证证书	533005012025IP1S0076	中标通国际认证（深圳）有限公司	2025.03.24	2025.03.24-2026.03.23 ²
3	东莞松岩	质量管理体系认证证书	06524Q00393ROM	北京中物联联合认证中心	2024.02.27	2024.02.27-2027.02.26
4		环境管理体系认证证书	06524E00183R0M	北京中物联联合认证中心	2024.02.27	2024.02.27-2027.02.26
5	中山松岩	质量管理体系认证证书	51825Q11088R0	深圳中标国际检测认证股份有限公司	2025.10.13	2025.10.13-2028.10.12
6		环境管理体系认证证书	51825E11089R0	深圳中标国际检测认证股份有限公司	2025.10.13	2025.10.13-2028.10.12
7		职业健康安全管理体系认证	51825O11090R0	深圳中标国际检测认证股份有限公司	2025.10.13	2025.10.13-2028.10.12

注 1：深圳千岩已于 2026 年 3 月 23 日就该证书办理了新证；

注 2：深圳千岩已于 2026 年 3 月 26 日就该证书办理了新证。

(2) 固定污染源排污登记回执

序号	公司名称	证书名称	证书编号	发证部门/机构	发证日期	有效期
1	中山松岩	固定污染源排污登记回执	91442000MAD01WE53B002X	—	2025.11.20	2025.11.20-2030.11.19
2	中山柏岩	固定污染源排污登记回执	91442000MACYNNH9XF001X	—	2025.02.24	2025.02.24-2030.02.23
3	东莞松岩	固定污染源排污登记回执	91441900MA546FMH20001X	—	2025.02.27	2025.03.17-2030.03.16
4	东莞枫岩	固定污染源排污登记回执	91441900MADFPNXM3Q001W	—	2025.03.24	2025.03.24-2030.03.23

(3) 报关单位备案

序号	公司名称	资质信息	海关备案编码	所在地海关	有效期
1	发行人	进出口货物收发货人	4403940D2K	福中海关	长期
2	深圳千岩	进出口货物收发货人	4403961BQX	福中海关	长期
3	智岩贸易	进出口货物收发货人	4403164T39	福中海关	长期
4	智岩贸易	报关企业	4403180EBS	福中海关	长期

(4) 食品经营许可证

序号	公司名称	证书名称	证书编号	发证部门/机构	发证日期	有效期
1	东莞松岩	食品经营许可证	JY34419023181664	东莞市市场监督管理局	2021.06.25	2021.06.25-2026.06.24
2	中山松岩	食品经营许可证	JY34420192203830	中山市市场监督管理局	2026.02.03	2026.02.03-2031.02.02

(5) 中国境内产品强制性认证

序号	公司名称	产品名称	证书编号	生产企业	有效期
1	深圳千岩	固定式灯具（壁式，LED 模块用交流电子控制装置，非控制端口调光，II类，IP20，适宜直接安装在普通可燃材料表面，ta:40℃）	2025011001820612	东莞松岩	2025.10.23-2030.06.03
2	深圳千岩	可移式 LED 灯具（台式，LED 模块用交流电子控制装置，非控制端口调光，II类，IP20，适宜直接安装在普通可燃材料表面）	2025011001820397	东莞松岩	2025.10.23-2030.06.03
3	深圳千岩	固定式通用灯具（壁式，LED 模块用交流电子控制装置，非	2025011001820360	东莞松岩	2025.10.22-2030.06.03

序号	公司名称	产品名称	证书编号	生产企业	有效期
		控制端口调光，II 类，IP20，适宜直接安装在普通可燃材料表面			
4	深圳千岩	可移式 LED 灯具（落地灯，LED 模块用交流电子控制装置，非控制端口调光，II类，IP20，适宜直接安装在普通可燃材料表面）	2025011001814821	东莞松岩	2025.09.26-2030.06.03

（6）无线电发射设备型号核准

序号	公司名称	设备名称	核准代码	设备型号	发证日期	有效期
1	深圳千岩	5.8GHz/5.1GHz/2.4GHz 无线局域网/蓝牙设备	25J44KT2C602	C6020	2025.10.24	5 年
2	深圳千岩	2.4GHz 无线局域网/蓝牙设备	25J44KT26605	H6604C	2025.10.10	5 年
3	深圳千岩	2.4GHz 无线局域网/蓝牙设备	25J44KT26603	H6603	2025.09.26	5 年
4	深圳千岩	2.4GHz 无线局域网/蓝牙设备	25J44KT26604	H6604B	2025.09.26	5 年
5	深圳千岩	2.4GHz 无线局域网/蓝牙设备	25J44KT2C663	C6630	2025.09.05	5 年
6	深圳千岩	2.4GHz 无线局域网/蓝牙设备	25J44KT2C613	C61C3	2025.07.25	5 年
7	深圳千岩	2.4GHz 无线局域网/蓝牙设备	25J44KT2C606	C606A	2025.07.25	5 年
8	深圳千岩	2.4GHz 无线局域网/蓝牙设备	25J44KT2C612	C61C2	2025.07.25	5 年
9	深圳千岩	2.4GHz 无线局域网/蓝牙设备	25J44KT2C607	C607C	2025.07.25	5 年
10	深圳千岩	2.4GHz 无线局域网/蓝牙设备	25J44KT26063	C6063	2025.07.25	5 年
11	深圳千岩	2.4GHz 无线局域网/蓝牙设备	25J44KT26048	C6048	2025.07.25	5 年

（7）境外主要销售区域销售产品强制性认证法规、标准或政策

公司在其境外主要销售区域销售的所有产品所需满足的强制性认证法规、标准或政策如下：

序号	销售区域	产品品类	所需的强制性认证法规、标准或政策
1	美国	智能家居灯带、智能户外屋檐灯、智能落地灯、智能暖风机、智能户外灯带、智能窗帘灯、智能娱乐霓虹灯带、智能球泡灯串、智能圣诞灯串、智能床头灯	1. FCC Part 15B&C; 2. 加州 65 号提案; 3. TSCA 美国有毒物质控制法案; 4. 蓝牙 BQB
2		智能取色灯具	1. FCC Part 15B&C; 2. 加州 65 号提案; 3. TSCA 美国有毒物质控制法案; 4. 蓝牙 BQB;

序号	销售区域	产品品类	所需的强制性认证法规、标准或政策
			5. HDMI
3		智能温湿度计	1. FCC Part 15B&C; 2. 加州 65 号提案; 3. TSCA 美国有毒物质控制法案; 4. 蓝牙 BQB; 5. 美国 GCC 通用合规证书; 6. 空海运鉴定表报告
4		智能球泡灯	1. FCC Part 15B&C; 2. 加州 65 号提案; 3. TSCA 美国有毒物质控制法案; 4. 蓝牙 BQB; 5. 美国加州电器能效法规 Title 20; 6. 美国 DOE 能效法规
5	加拿大	智能家居灯带、智能户外屋檐灯、智能落地灯、智能户外灯带、智能窗帘灯、智能娱乐霓虹灯带、智能球泡灯串、智能圣诞灯串、智能床头灯	1. ISED RSS-247 Issue 3 & ICES-003; 2. 蓝牙 BQB; 3. cTUVus
6		智能取色灯具	1. ISED RSS-247 Issue 3 & ICES-003; 2. 蓝牙 BQB; 3. cTUVus; 4. HDMI
7		智能温湿度计	1. ISED RSS-247 Issue 3 & ICES-003; 2. 蓝牙 BQB; 3. 空海运鉴定表报告
8		智能暖风机	1. ISED RSS-247 Issue 3 & ICES-003; 2. 蓝牙 BQB
9		智能球泡灯	1. ISED RSS-247 Issue 3 & ICES-003; 2. 蓝牙 BQB; 3. Nrcan
10	欧盟	智能家居灯带、智能户外屋檐灯、智能落地灯、智能暖风机、智能户外灯带、智能球泡灯、智能窗帘灯、智能娱乐霓虹灯带、智能球泡灯串、智能圣诞灯串、智能床头灯	1. CE-RED 和 RoHS 指令; 2. REACH 法规; 3. 欧洲能效 ERP; 4. WEEE 废弃电子回收指令; 5. 蓝牙 BQB
11		智能取色灯具	1. CE-RED 和 RoHS 指令; 2. REACH 法规; 3. 欧洲能效 ERP; 4. WEEE 废弃电子回收指令; 5. 蓝牙 BQB; 6. HDMI
12		智能温湿度计	1. CE-RED 和 RoHS 指令; 2. REACH 法规; 3. WEEE 废弃电子回收指令; 4. 蓝牙 BQB; 5. 空海运鉴定表报告
13	英国	智能家居灯带、智能户外屋檐灯、智能落地灯、智能户外灯带、智能球泡灯、智能窗帘灯、智能娱乐霓虹灯带、智能球泡灯串、智	1. UKCA 标记; 2. 英国能效法规 ERP; 3. 蓝牙 BQB;

序号	销售区域	产品品类	所需的强制性认证法规、标准或政策
		能圣诞灯串、智能床头灯	
14		智能取色灯具	1. UKCA 标记; 2. 英国能效法规 ERP; 3. 蓝牙 BQB; 4. HDMI
15		智能温湿度计	1. UKCA 标记; 2. 蓝牙 BQB; 3. 空海运鉴定表报告
16		智能暖风机	1. UKCA 标记; 2. 蓝牙 BQB

截至本招股说明书签署日，公司已就其在前述主要境外销售区域在售的产品按照该等销售区域法律法规的要求办理了强制性认证。

（四）固定资产、无形资产与发行人所提供产品的内在联系及对发行人持续经营的影响

公司的日常生产经营是建立在公司自有或租赁的固定资产的基础上。公司拥有的无形资产为公司的日常生产经营提供了有力支撑，是公司技术实力和竞争优势的具体体现。截至本招股说明书签署日，公司存在一项昕诺飞专利授权情形，具体情况如下：

2023 年 7 月 16 日，公司（被授权方）与 Signify Holding B.V.（授权方，以下简称“昕诺飞”）签署了《Settlement & Patent License Agreement》（以下简称“《和解与专利授权协议》”），2023 年 10 月 26 日，签署了《Amendment to Settlement & Patent License Agreement》（以下简称“《补充协议》”）。《和解与专利授权协议》的有效期间为 2023 年 7 月 16 日至 2028 年 7 月 15 日；许可使用内容为在协议期限内，根据协议条款，许可方在已颁发标的专利项下向被许可方及其关联方授予一项全球性的、非排他性的、不可转让的、不可分割的和含特许权使用费的许可（不含授予分许可的权利），仅供被许可方和/或其关联方生产、制造、委托他人生产、进口、要约销售、使用和销售用于在标的领域内使用和/或营销的标的产品。为避免疑义，该协议项下不针对由第三方制造、出售给被许可方和/或其任何关联方、但随后又售回给该第三方或该第三方任何关联方的标的产品授予许可。

截至本招股说明书签署日，公司所拥有的主要固定资产及无形资产不存在纠纷及潜在纠纷，也不存在对公司持续经营有重大不利影响的情形；公司的经营资质不存在

被吊销、撤销、注销、撤回的重大法律风险或者到期无法延续的风险。

六、发行人的核心技术及研发情况

（一）公司核心技术先进性及其在产品中的应用和贡献情况

1、公司核心技术情况

公司始终以科技为驱动，以用户需求为导向，从照明到家电，不断探索智能家居场景新边界。公司具备卓越的技术创新实力，通过对新技术持续的自主研发创新，围绕智能氛围照明和智能小家电领域攻坚关键技术，形成以自研全栈硬件技术和自研核心软件技术平台为内核，以通用控制系统为支撑、以生态内容和联动技术平台赋能协同的完整核心技术框架。

（1）自研全栈硬件技术：公司自研全栈硬件构建了以“控光”、“投光”、“混光”、“调光”、“配光”为核心的完整智能氛围照明技术体系，实现精细化彩光光效生成与自然场景模拟，端到端涵盖原理设计、模拟验证、灯效打版、生产导入等环节。同时，公司掌握制冰、探温等小家电关键技术，以自研底层技术与先进技术形成核心竞争力。

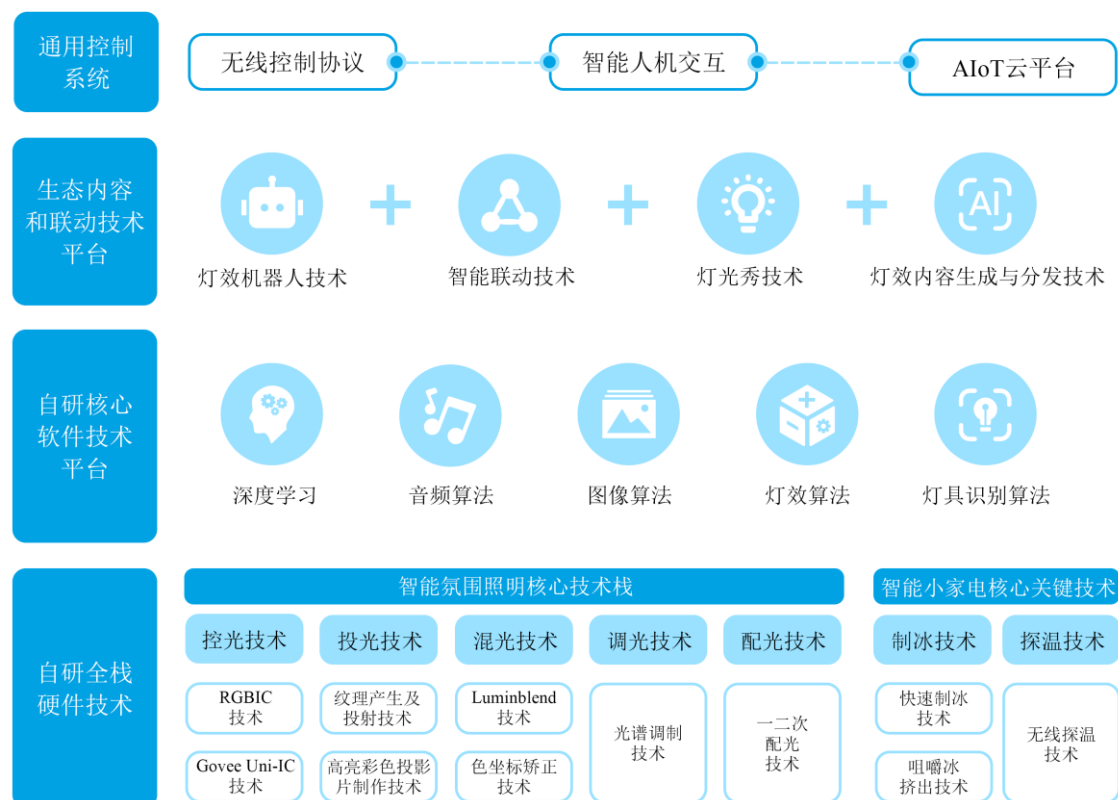
（2）自研核心软件技术平台：公司自研核心软件技术平台涵盖“深度学习算法”、“音频算法”、“图像算法”、“灯效算法”、“灯具识别算法”五大板块，实现光影与场景的深度联动，以低延迟、高精准度及个性化配置能力强化用户沉浸体验，构建软硬件协同创新优势。

（3）通用控制系统：公司通用控制系统主要由“无线控制协议”、“智能人机交互”和“AIoT 云平台”三大模块组合而成，其中，“无线控制协议”旨在完善无线连接问题，“智能人机交互”则是重在调优用户与设备的交互，“AIoT 云平台”保障物联网基础性能的稳定，三大能力的夯实保障智能硬件产品的优质基础体验，构建起开放兼容、安全高效的智能控制体系，同时大大提升了用户体验，突显跨生态协同技术优势。

（4）生态内容和联动技术平台：公司生态内容和联动技术平台框架围绕“灯效机器人技术”、“智能联动技术”、“灯光秀技术”、“灯效内容生成与分发技术”搭

建。利用 AIGC 技术实现“文生灯效”、“图生灯效”、“文生图”等个性化光效生成，基于分布式组网与空间灯效算法打造跨设备协同体验，依托灯效分发体系加速灯效内容的迭代，从而构建起兼具创新内容与高效联动的差异化生态。

公司核心技术框架如下图所示：



经过多年的研发投入和技术攻关，公司已经建立起全面覆盖智能氛围照明和智能小家电多矩阵产品研发的技术平台，建立和完善了涵盖控光、投光、混光、调光、配光、制冰、探温等自研全栈硬件技术，涵盖深度学习算法、音频算法、图像算法、灯效算法、灯具识别算法的自研核心软件技术平台，融合无线控制协议、智能人机交互、AIoT云平台的通用控制系统，并以生态内容和联动技术平台赋能协同，包含灯效机器人技术、智能联动技术、灯光秀技术、灯效内容生成与分发技术的全链条、多层次核心技术体系。

公司拥有的核心技术来源均为自主研发。截至报告期末，公司主要核心技术的情况如下：

技术维度	应用产品	技术说明	所处阶段

技术维度		应用产品	技术说明	所处阶段
自研全栈硬件技术	控光技术	智能氛围照明产品	通过 RGB 彩光分段控制（RGBIC）及 RGB 单点单控技术（Govee Uni-IC），实现灯具内单个或多个单元光源的智能可控，打造高阶的灯效 DIY 能力	大批量生产
	投光技术	智能星空灯等	通过光学技术对产品光学光路系统进行创新式设计，实现在被投射的具体物理接收面上高度模拟还原所设计拨片的自然景观、自然现象或浩瀚星空等内容	试生产
	混光技术	智能氛围照明产品	通过高灰度的彩光驱动 IC 及自研混光算法，实现氛围彩光更高精度的选择和控制，从而在混光灯效方面打造更丰富的灯光定制体验	大批量生产
	调光技术	智能氛围照明产品	通过对灯珠光谱与基色的再设计，匹配高灰度彩光驱动 IC 及自研混光算法，打造多场景自然色系彩光，提供创新的灯光体验	试生产
	配光技术	特定光斑洗墙产品	通过光源设计和光学元器件设计，在空间某一特定接收面实现特定形状且混色均匀、边界清晰的彩光光斑，打造个性化、高质感的光斑灯效体验	大批量生产
	制冰技术	智能制冰机	通过制冷系统优化及全新架构蒸发器设计，提高制冰效率及能效比，降低用户等待时间，同时提升了制冷核心部件使用寿命	小批量生产
	探温技术	智能温湿度计、智能烤肉温度计	智能温湿度计通过使用高精度聚合传感器，提供精准温湿度检测，实现更舒适的生活环境监控 智能烤肉温度计通过使用耐高温材料及高精度半导体温度传感器，提供准确温度探测，实现更佳的烹饪品质	大批量生产
自研核心软件技术平台	深度学习算法	智能娱乐氛围照明产品	基于自主研发的边缘 AI 模型的深度学习，通过海量标定素材的训练，从而实现对本地实时内容的精准识别，进而触发预设的定制化功能，如画面出现某一特定标定物时推送定制灯效。其具备识别精准、低延迟、数据隐私保护强的优势，创新式满足娱乐场景下灯光互动的应用需求	大批量生产
	音频算法	智能氛围照明产品	通过自研算法实现对音乐节奏的识别抓取，并结合自研的抗干扰算法，使得灯光与音乐节奏的实时同步，进而打造沉浸式音乐灯光体验	大批量生产
	图像算法	智能娱乐氛围照明产品	通过自研算法对显示器图像颜色的识别与处理，本地摄像头实时解析、抽象为色彩数据分发给建立生态群控连接的灯具，驱动对应灯具生成与显示器画面相匹配的灯效，打造沉浸式的观影氛围灯光体验	大批量生产
	灯效算法	智能氛围照明产品	通过自研光效底层算法消除色彩断层与动态卡顿，从而实现更细腻的颜色控制、更柔和的灯效过渡等，打造专业级的彩光体验	大批量生产
	灯具识别算法	智能节日氛围照明产品	通过灯珠位置识别和造型识别两大核心技术能力，实现灯具造型的数字化呈现，解决了随意安装带来的灯效设置困难问题，较大提升了灯效个性化定制体验	大批量生产

技术维度		应用产品	技术说明	所处阶段
通用控制系统	无线控制协议	所有产品	通过将多种不同协议的无线控制技术进行融合研发，充分发挥 BLE、MQTT、Matter 多种协议的各自优势并促使协同运作，打造更稳定、更高效、更统一的交互体验	大批量生产
	智能人机交互	所有产品	通过采用先进的自然语言处理（NLP）技术，实现对用户文本或语音指令的高精度意图识别与关键实体抽取，搭建可自适应的智能设备控制及个性化灯光推荐系统	大批量生产
	AIoT 云平台	所有产品	通过采用前沿具备高扩展性架构的云服务构建基础能力，以 AWS IoT Core 为云底座，打造具备设备接入到智能分析的全栈业务能力的综合性云平台，实现对所有产品的个性化功能调用、业务升级及状态管控	大批量生产
生态内容和联动技术平台	灯效机器人技术	智能氛围照明产品	通过对大模型的自主定向开发及调优，打造了专属 Govee 智能氛围灯具的 AI 灯效机器人，实现文生灯效、图生灯效等个性化光效的生成，大幅降低灯效创作的门槛	大批量生产
	智能联动技术	所有产品	通过对多场景下各类设备相互联动能力进行模块化封装，建立统一的耦合端口，从而实现将现实环境下各类复杂的场景联动操作转化为简单灵活的设置步骤，用户在 APP 上便可实现设备与设备间的联动	大批量生产
	灯光秀技术	智能氛围照明产品	通过对 BLE 组网技术和空间寻址算法融合及重构，创新地研发出空间灯效分发算法，实现三维空间内跨设备灯效联动，打造具有视觉冲击力的空间音乐、观影、娱乐灯效	大批量生产
	灯效内容生成与分发技术	智能氛围照明产品	通过构建灯效内容与硬件解耦、支持个性化灯效创作、云端高效推送三位一体的完整技术框架，解决了多品类设备升级难、内容更新慢、用户体验单一等行业痛点，为用户持续带来丰富多样的灯效内容与场景体验，增强了产品附加值和用户粘性	大批量生产

2、核心技术特点、先进性及具体表征

（1）自研全栈硬件技术

公司通过自定义芯片、自研灯珠，自主设计研发基本光路及核心光器件，形成以控光、投光、混光、调光、配光为体系的完整智能氛围照明核心技术栈，并自研制冰及温度探测等智能小家电核心关键技术。相关核心技术的具体情况如下：

1）控光技术

公司自研控光技术，可精准分单元独立控制色彩、亮度，为智能氛围照明提供精细控制方案，支撑光影场景灵活构建与稳定运行，是营造智能氛围照明彩光环境的关键

键技术，相关技术的先进性及具体表征如下：

①RGBIC 技术

该技术使用自定义 LED 驱动芯片串并联构成，在单线上传输 LED 驱动数据信号，LED 驱动 IC 自主识别并提取对应数据转化为 LED 电流数据驱动 LED 发光。通过纳秒级的信号延时控制，使整个产品的不同分段 LED 单元可同时独立发出不同颜色及亮度的彩光。每段 LED 灯珠可发出超过 1,600 万种颜色，并通过时间平滑技术，解决 LED 瞬态驱动电流导致的电源冲击及电压抖动问题，为产品物理拼接扩展及线状一维灯效内容创造提供硬件底层能力。

②Govee Uni-IC 技术

该技术通过将自定义驱动芯片与 LED 晶圆共封装形成能够自主识别信号数据的 LED 灯珠，并将灯珠通过信号并串联进行连接。该 LED 灯珠可自主识别对应数据进而发出独立控制的不同颜色、不同亮度的彩光，从而形成产品每颗灯珠单点可控的状态。公司新一代 Govee Uni-IC 技术单信号线实现在 30fps 的条件下控制 3,000 颗 LED 灯珠，且每颗灯珠可发出超过 1,600 万种颜色。该技术为产品面状二维灯效内容创造提供硬件底层能力，承载饱和度较高的具象及抽象图案内容。

2) 投光技术

公司自研用于氛围光投射的投光技术，可以将特定形状的氛围光投射到接收面，模拟自然场景，相关技术的先进性及具体表征如下：

①纹理产生及投射技术

公司通过自研转化方法，将现实场景如水面、极光等形成光学器件表面数据，赋型在光学器件上，光束通过相关表面后投射到接收面上，可模拟出相应的意境型自然场景。区别于市面其他纹理类投影灯的效果，实验室最佳状态下该技术可以达到整个视野空间内彩光分色区域面积占比小于 2%（以面积占比计算）。

②高亮彩色投影片制作技术

公司自研彩色投影片，在实验室状态下直径为 18mm 圆面积范围内 320 流明白光 100 小时持续照射条件下，依然具有优秀的颜色保持度，解决了彩色投影片在高强度的光照条件下会导致投影片基材熔化及有机颜料快速分解，进而寿命较短的问题。

3) 混光技术

公司自定义 LED 驱动芯片，并开发相关混光算法，使氛围彩光更加准确、丰富，相关技术的先进性及具体表征如下：

①Luminblend 技术

公司通过底层混光理论的研发，自定义高灰度多路 LED 驱动 IC，并在此基础上开发精准的混光算法。经过色彩校准后，在高低亮度及饱和度的场合下提供颜色偏差极小的精准混光。此外，该技术可实现在大面积大尺寸智能氛围照明产品里电源功率受限的情况下依然提供超 1,600 万种颜色及颜色偏差极小的精准混光。在最高亮度下各典型色点的色坐标偏差均在 5 阶麦克亚当椭圆内，并且具备极佳线性度。

②色坐标校正技术

公司自研颜色校准技术，对彩光产品进行颜色校正，有效解决 LED 光源参数偏差带来的混光误差及主观视觉颜色偏差，保证产品颜色一致性。通过选取特定白色色点校正，色坐标保持在 5 阶麦克亚当椭圆内。

4) 调光技术

公司自研光谱调制技术，通过特定的光谱设计让用户享受更自然的彩光。公司重新设计混光基色，在自定义高灰度驱动 IC 条件下通过连续光谱混光算法最终呈现比如蓝天白云、朝阳初生、落日余晖等自然场景效果，为用户带来了如同太阳光条件下的自然光彩光享受。

5) 配光技术

公司自研了一二次配光技术，在单彩光、彩光+白光条件下能获得混光均匀的特定光斑，该技术通过在极小空间布置多种 LED 晶圆及光学器件设计，以及通过外围光学器件设计，为产品提供了各种特定形态例如洗墙三角型的彩色光斑，并可让光斑范围内彩色颜色均匀度最高达到 97%，光斑边缘几乎不分色且具有较高的锐利度，为用户提供了通透、纯净的彩色氛围光光斑。

6) 制冰技术

公司自研了一系列制冰技术，相关技术的先进性及具体表征如下：

①快速制冰技术

公司自研子弹冰快速制冰技术，通过设计选型高性能、高 COP 压缩机，同时结合 3 排冷凝器高效散热改进设计与更高风量风扇的选型实现整体制冷系统的高效表现，实现 3 分钟快速制作一轮子弹冰，与市面上产品相比制冰速度提升 50%，较大缩短用户等待时间。此外，公司自研动态制冰时间调节算法，通过对实时采集水温与环温进行梯度划分，搭配线性拟合方式精准输出每一轮制冰时间，让冰块每一轮尺寸保持一致，优化了冰块质感，提升用冰体验。针对不锈钢子弹冰蒸发器这一核心部件，公司攻克了关键技术并建立了完整的生产工艺体系，成功实现自主制造，在大幅降低成本的同时显著提升了产品可靠性。

②咀嚼冰挤出技术

公司自研咀嚼冰制冰技术，构建全新的理论框架，重新设计挤冰器结构，搭建冰体成型模型、水流控制模型及平衡换热模型，实现能量高效利用，在同等冷量情况下，制冰量提升 30%。该技术采用倒置设计的蒸发器以减少水垢杂质残留，提升了产品耐用性和稳定性，此外采用多线螺杆技术与挤冰桶内螺线助推技术使水路结构更加合理，相比于因冻缸产生异响的传统挤冰器，较大程度提升用户体验。

7) 探温技术

公司自研无线探温技术，并在此基础上形成无线探温烤肉温度计。该技术有别于传统带线的探温烤肉温度计，可直接放置在烤箱烤炉内部，耐受 300℃ 高温，并且在烤炉包围环境中，依然能保持超过 10m 的无线通讯距离。其单产品具备多个温度探测点，可使用户实时探测食材内外部温度，确保食材烹饪品质。此外，公司自研了一系列温湿度传感产品，通过使用高精度低功耗的温湿度传感器，使温度感应精度高达 $\pm 0.3^{\circ}\text{C}$ ，湿度精度达 $\pm 3\%$ ，让用户在智能家居系统中对环境控制更加精确，生活品质更加优良。

(2) 自研核心软件技术平台

公司的自研核心软件技术平台涵盖深度学习算法、音频算法、图像算法、灯效算法、灯具识别算法等五大板块，相关核心技术的具体情况如下：

1) 深度学习算法

通过深度学习算法技术，可在设备端识别图像事件，实现事件与氛围光的联动，打造沉浸式的娱乐体验。公司自研基于 AI 深度学习技术的端侧 AI 模型，通过十万级

数据库以及主流深度标注素材（文本/图像）的训练，该模型可实现 98%识别精准度、毫秒级延迟识别、隐私数据 100%本地化，同时支持多算法模型自动切换（目标识别/OCR/姿态分析等），创新式满足智能娱乐氛围照明场景的灯光互动应用需求。

2) 音频算法

公司深度自研音频算法，实现针对特殊声音事件的识别，其中音乐曲风识别技术通过内置麦克风精准捕捉环境声频信号，搭载自适应节奏解析算法，可在复杂声场环境（高低频混杂、高低音量变化）下，以十毫秒级提取律动节奏点。核心优化点包括：滑动算法，使节奏响应达十毫秒级别；自适应校准算法，能很好的在低音的时候提取节奏，并自适应高低音量的音乐切换；频域分析技术，解决高低频环境下节奏失真问题，可识别音乐曲风，根据曲风自动匹配灯光效果。

3) 图像算法

公司深度自研图像算法，针对显示屏领域的色彩还原，深度还原 TV 显示屏的实时色彩到灯具，打造色彩联动灯效沉浸场景，主要包含显示器色彩识别算法、显示器鱼眼智能矫正技术，相关技术的先进性及具体表征如下：

①显示器色彩识别算法

公司自研显示器色彩识别算法，通过多尺度模板匹配+亚像素定位精准识别电视机屏幕色彩内容，结合 HSV/HSL 色彩分离与自适应白平衡校准，在 7ms 低延时能力基础上实现电视机屏幕色彩的实时抓取，同时将色彩数据分发至建立链接关系的灯具之上进行色彩映射，为用户营造屏幕颜色溢出屏幕之外的视觉效果，打造具有视觉冲击力的观影体验。

②显示屏鱼眼智能矫正技术

公司自研鱼眼镜头自动矫正技术，在 190 度及以上的超大视角覆盖情况下依然提供远超标准平面图像质量及低于 10ms 的实时图像处理速度。有效解决了鱼眼摄像头对显示器内容色彩进行识别抓取时，鱼眼镜头因大视角覆盖而产生的图像畸变，导致屏幕识别不全、颜色抓取不准的问题。该技术能够让鱼眼摄像头更准确捕获电视屏幕丰富的色彩信息，显著提升用户的沉浸式观影色彩同步体验。

4) 灯效算法

公司自研集成白平衡校准与 Gamma 校正算法，该技术旨在解决色彩偏差难题，基于人眼视觉暂留特性优化采样策略，精准锁定场景临界响应速度，规避了部分场景抖动的问题。该技术创新性采用 16bit 色彩深度替代传统 8bit 方案，将亮度层级从 256 级拓展至 65536 级，灯效细腻度实现 16 倍跃升，从底层解决低亮度场景下的色差断层、低亮度抖动及慢动态响应卡顿问题，提升智能氛围照明灯具的彩光照明能力，给予用户更高品质、更细腻的彩光灯效。

5) 灯具识别算法

公司自研灯具识别算法，能够精准识别特定类型灯具及其布设造型的实际效果，并于 APP 内实现数字化呈现，为用户个性化灯效配置、创作等提供了坚实的技术保障，该项技术主要包含灯珠位置识别、智能造型识别两大核心能力，相关技术的先进性及具体表征如下：

①灯珠位置识别技术

公司自研灯珠位置识别技术，旨在解决由于用户安装灯串时布设的随意性导致灯效体验杂乱无序化的痛点。该技术对灯串上各灯珠的实际布设进行空间位置定位，并进行逻辑空间映射上的定序，综合运用图像处理算法、AI 识别模型及自研定序算法等，实现在用户多样化、非规则的安装场景下，精准识别灯珠的实际空间相对位置，并完成二维及部分三维场景的定位与排序。用户仅需在 APP 上进行简单操作，即可自动完成灯串排布识别，为后续空间灯效算法提供基础，大幅提升空间灯效的整体表现和沉浸体验。

②智能造型识别技术

公司自研智能造型识别技术，旨在提升霓虹灯带等柔性线条灯造型的灯效适配能力。用户购买霓虹灯带等柔性线条灯后，会利用其柔软可塑的特性，将柔性线条灯塑造成动物、植物、文字等各式图案，并希望通过灯效赋能所塑的造型以达到生动活泼的效果。该技术将用户所塑造型在 APP 操控页面上精准匹配呈现，从而让用户可以根据自己所塑造型进行个性化的灯效配置。通过集成图像处理、目标检测与分割、轮廓骨架提取与几何拟合、矢量还原与可视化等相关技术，用户通过简单的操作，就可以完成对柔性线条灯造型的识别，于 APP 内完成所塑造型的数字化呈现，用户可以在 APP 页面上为所塑造型进行个性化灯效设定，从而让所塑的动物、植物、文字等更加

生动，较大丰富了用户的灯光互动体验和灯效创作乐趣。

（3）通用控制系统

公司的自研核心软件技术平台涵盖无线控制协议、智能人机交互、AIoT 云平台三大板块，相关核心技术的具体情况如下：

1) 无线控制协议

公司的无线控制协议将 BLE、Matter、MQTT 三大协议集成于单一设备，从技术底层实现了协议的无缝协同，用户无需受限于单一连接方式。近距离场景下，通过 BLE 可实现设备的快速配对与本地直连控制；远程操控时，通过 MQTT 协议能稳定支撑 APP 与设备的长连接，确保异地也能实时控制家居设备；Matter 协议则让公司设备能通过本地接入谷歌、亚马逊、苹果等经过 Matter 认证的生态系统，打破跨品牌、跨生态间的连接壁垒，打造更稳定、更高效、更统一的交互体验。

2) 智能人机交互

公司的智能人机交互系统支持用户通过语音、文本、图像及功能操作页面等多模态输入，实现人与设备高效、自然的双向信息传递，大大提升了用户体验，智能人机交互主要由感知模块、认知与决策模块、执行与反馈模块组成，相关技术的先进性及具体表征如下：

①意图识别技术

该技术通过大语言模型和 BERT 模型的融合开发，实现深度语义解析与上下文建模，精准洞悉用户意图。公司依托海量私有领域语料构建的意图识别系统，不仅实现了业界较高的意图解析准确度（>88%），更通过多轮对话记忆与上下文关联技术，打造出具备认知连续性的智能交互体验。

②实体抽取技术

公司多模态实体识别引擎基于 BERT-Transformer 的混合架构，可自动识别订单、地址、颜色、亮度值、设备名称等专业实体，识别准确率达到 85%，该技术与意图识别技术相结合，共同执行用户指令，是实现智能人机交互的关键技术之一。

③智能推荐技术

公司智能推荐技术革新性地采用预训练大语言模型（LLM）微调框架，旨在优化

传统个性化推荐系统依赖协同过滤或浅层特征匹配能力，该技术可实现深度语义理解与灯效知识图谱的跨模态对齐，实现用户意图与灯效参数的精准映射，给予用户极致的灯效体验。

3) AIoT 云平台

公司的 AIoT 云平台是以 AWS IoT Core 为底座，结合云服务的高扩展架构能力打造的综合性平台，提供从设备接入到智能分析的全栈服务。平台通过“云-管-端”协同架构，实现海量设备连接、数据采集与智能决策，相关技术的先进性及具体表征如下：

①云平台底座技术

该技术基于 AWS IoT Core 构建亿级设备连接能力，支持 MQTT、CoAP 等协议，实现百万级消息并发处理，每日收发消息数达 10 亿以上，通过规则引擎完成数据采集-计算-存储全托管服务，利用 AWS 物联网平台的弹性资源调度技术，支持动态扩缩容，轻松应对突发流量峰值，总连接设备数达 4 千万以上。

②智能决策技术

该技术基于日志流式处理引擎构建的设备健康度评估模型，实现故障推送的准确率 $\geq 80\%$ 。独创的时空感知算法支持日出日落自动调节、场景化定时策略等个性化功能，具体如日出日落、一键创建定时等功能，为用户带来了实用的个性化体验。

(4) 生态内容和联动技术平台

公司生态内容和联动技术平台旨在对生态用户体验链条的闭环，在全栈底层软硬件技术的基础上，通过灯效机器人技术、智能联动技术、灯光秀技术、灯效内容生成与分发技术搭建了具有创新特色的生态内容和联动技术平台，相关核心技术的具体情况如下：

1) 灯效机器人技术

公司自研全体系 AI 灯效机器人，以大语言模型、图像识别和处理算法、灯效算法为核心，打造文字、语音、图像到智能氛围照明产品灯效生成的系统解决方案。该项技术主要包含文生灯效技术、图生灯效技术、文生图大模型技术三大核心能力，相关技术的先进性及具体表征如下：

①文生灯效技术

该技术通过对大语言模型的微调训练，对用户输入的语音或文本做精准的意图识别，以实现在不同形态的智能氛围照明产品之上都可以秒级生成适配产品形态的灯光效果。文生灯效技术通过 AI 与硬件的深度协同，支持用户低门槛创作出高品质、个性化的彩光灯效。

②图生灯效技术

该技术通过对大语言模型的微调训练，将用户输入的视觉元素（如形状、色彩、结构）做精准的图像理解，如主体识别、特征提取、场景识别，转化为动态灯光效果，该技术的先进性主要体现在精准光效映射、环境自适应及多模态交互等方面。

③文生图大模型技术

该技术基于自研低像素图像优化算法，自主开发训练打造 AIGC 文生图大模型。针对具备成像能力的低像素灯具，诸如智能窗帘灯产品等，进行大量数据的深度训练，对底层模型结构进行全面优化改进，可实现一键文字生成低像素灯具成像效果，为用户带来文字输入一键生图的灯效体验。

2) 智能联动技术

多设备联动是智能家居生态基础需求之一，公司自研智能联动技术框架可以将复杂的联动场景转成简单灵活的设置步骤，让用户在 APP 上简单配置，就能实现强大的智能联动场景，主要包括分布式网关技术、云联动平台等，相关技术的先进性及具体表征如下：

①分布式网关技术

公司自研分布式网关技术，旨在将智能氛围照明产品和智能小家电产品转变为独立的通用网关，实现跨品类不同设备间的智能联动，无需中控网关即可实现对生态传感器的状态监控、数据上云，快速搭建智能家居生态系统。分布式网关网络利用就近上报和云端下发策略，降低响应延迟，提供零门槛、低成本、高灵活性、高可靠性的全屋智能解决方案，该技术的先进性在于打破硬件限制、动态组网高效协同，用户操作更简单、响应更迅捷。

②云联动平台

公司自研云联动平台，旨在实现用户日常使用的高价值生态功能。云联动平台通

过分层架构设计，主要由状态监测系统（触发器）、条件判断引擎（规则解析器）、动作编排系统（执行器）三大模块构建，将复杂的联动场景转换成简单灵活的设置步骤，让用户在自研 APP Govee Home 上进行简单的配置，就能实现强大的智能联动场景。

3) 灯光秀技术

基于公司开发的全套家用灯光秀技术，可提供观影盛宴、音乐盛宴等特色功能，让用户通过简单的配置，就可以实现不同场景下的沉浸氛围体验。公司自研空间灯效算法等实现家用灯光秀，通过数字化技术构建二维空间坐标网络、智能氛围照明灯具的虚拟形象，并在自研 APP Govee Home 内建立多设备位置映射关系，通过空间灯效分发算法，将选定主设备抓取的数据，以灯效控制指令的形式，经 BLE 多设备低延迟组网技术实现毫秒级设备数据同步分发到系统中的子设备。该技术的核心优势在于突破传统单设备独立控制和工作的边界局限，实现跨设备在空间中动态光效的无缝协同映射，为观影盛宴、音乐盛宴提供具有空间视觉冲击力的差异化光效解决方案。

4) 灯效内容生成与分发技术

公司自研 APP 可持续创造和提供新的数字灯效内容，通过灯效内容生成与分发技术框架打造了完备的数字灯效创造、分享、收藏的共创体系，主要的技术包括灯效抽象协议、灯效 DIY 框架、灯效分发系统等，相关技术的先进性及具体表征如下：

①灯效抽象协议

公司自研灯效抽象协议，针对不同形态智能氛围照明产品均可进行多维度抽象参数建模，实现软硬解耦与增量发布、跨设备适配与兼容的技术方案。基于对氛围照明产品及灯光秀灯效表现的深入学习及分析，对灯效内容进行亮度曲线、色彩动态、效果移动、效果混合、分区融合、图层叠加等六大参数域的划分，同时对 25 个细分参数子域进行全量参数化抽象，确保灯效定义的高度灵活性与可扩展性。并通过标准化协议模板，实现灯效内容与软件、硬件底层的完全解耦，固件仅需实现统一协议解析，便可实现新灯效内容的远程增量下发，较大降低 OTA 运维成本及提升更新效率。同时协议内嵌版本控制和能力协商字段，便于后续协议扩展及新增硬件快速兼容，无需大规模定制开发。本灯效抽象协议解决了传统静态灯效固化、频繁发版等行业痛点，也为灯效内容的持续共创运营提供了可行性。

②灯效 DIY 框架

公司自研基于灯效抽象协议的全栈式灯效 DIY 框架，赋能灯光设计师及用户的自主个性化灯效创作。该技术采用接口分层架构，实现 APP 端交互、云端内容、设备端灯效逻辑完全解耦，灯效 DIY 模板可自主适配不同的智能氛围照明灯具形态，提升灯光设计师灯效创作的便利性及降低用户灯效创作的门槛，也大幅优化产品研发及后期维护所需的人力成本。

③灯效分发系统

公司自研基于分层设备驱动理论的云端灯效分发系统，实现对海量、多协议智能灯具终端的内容适配、分发。其主要内容包括：通过云端统一建模纳管不同类型和型号的智能灯具，实现设备资源池的高效管理与调度；采用基础设备控制层与协议适配层分离设计，支持 Wi-Fi、BLE、Matter 等多主流 IoT 协议的自动适配；集成灯效内容云端分享、收藏及二次创作等功能，支持用户间灯效内容的流转和再创造，促进优质内容的持续沉淀与创新升级。

（二）核心技术保护措施

公司的核心技术来源于长期的技术研发和独立的知识产权，不存在产权纠纷的情形。为营造良性有序的技术创新环境，防止核心技术泄露和外流，公司建立了有效的知识产权管理制度和核心技术保护措施。研发部门在研发过程中，严格遵守研发内控制度，针对符合专利申请条件的技术创新，积极申请专利。截至报告期末，公司及其下属子公司在中国境内共拥有 794 项已获授权专利，其中发明专利 166 项；在境外共拥有 586 项已获授权专利，其中发明专利 24 项。

针对非专利技术，公司与主要技术人员签订劳动合同、保密协议与竞业限制协议，加强对涉密技术人员保密行为的约束和保密意识的培训。基于上述各项措施，公司核心技术未发生外泄的情况。

（三）核心技术在主营业务及产品中的贡献

公司核心技术产品收入占营业收入的比例详见本招股说明书本节之“一、发行人主营业务、主要产品或服务及演变情况”之“（四）公司主要业务经营情况和核心技术产业化情况”。

（四）公司正在从事的研发项目

截至报告期末，公司主要的在研项目情况如下：

项目类别	研发项目名称	拟达到的目标	技术创新要点	项目所处阶段
智能氛围照明类	旗舰款幻彩吸顶灯	1、较传统的吸顶灯，创新实现在主灯面上采用 Uni-IC 彩光技术，从而实现在 21 英寸直径的发光面上支持 121 个彩光控制点，满足白光照明的同时也支持各类用户个性化氛围光用灯的需要；2、灯具背面出光采用 RGBIC 单光源单控的技术，支持实现 12 段独立可控的环状灯效，实现天花板的晕染，打造幻彩多色的品质生活起居；3、实现 1,600 万种彩色混光技术的同时支持 0-100%亮度调节中灯具不异色、不抖动，且 121 个彩光控制点彩光衔接自然，目视不可见明显亮暗光斑。	1、创新性地于灯具正面排布 121 个彩光控制点，使用 Uni-IC 技术可实现抽象油彩画、自然景象、涂鸦等氛围灯效功能；2、创新性地于背面加入 12 段支持 RGBIC 单光源单控的彩光，满足用户各类 DIY 需求的实现。	开发测试阶段
	底部双光源直头落地灯	1、支持 RGBIC 单光源单控的技术和 Luminblend 的彩光混色技术，实现 281 万兆种颜色的混色和 1,500K-10,000K 宽色温调节；2、支持单灯具三光源可控，实现灯具底座双光源与灯杆分控，打造丰富多彩、多样的氛围彩光效果；3、创新支持灯杆背面的双线性装饰光带，并能同步正面幻彩灯效，解决用户用灯时背面无氛围光导致的枯燥，较大提升灯具的观赏性。	1、显著区别于过往落地灯产品，于单一灯具上创新性实现灯杆、底座上沿、底座下面三个部件的灯效可控；2、创新性地于背部装饰光带采用柔和光扩散技术，实现正面彩光洗墙前提下实现具备装饰价值的彩光灯条。	开发测试阶段
	旗舰款成像幕帘灯	1、支持在 1.6x2.4m 超大光幕实现 32x48LED Uni-IC 点阵，可绘制任何图案，支持最多 30 个叠加画布，用户随心变换图案且较好地承载用户 AIGC 的创作需求；2、轻松收纳组装，单人 10 分钟内可完成安装或拆卸，从而实现随时随地打造梦幻光影空间。	基于高刷新需要的自研 Uni-IC 单灯单控技术，突破性地支持至少 30fps 帧率显示，较好地兼容 AI 生静图、AI 生动图能力。	开发测试阶段
	旗舰款幻彩球泡灯串	1、单一灯体支持 Uni-IC 技术，实现单灯内支持 54 个灯区可控，最长灯串可支持到 1080 个灯区的独立控制；2、单灯可还原 1,600 万颜色，灯效无频闪，泡壳灯效分布均匀无肉眼可视的亮暗斑，灯效运动衔接流畅无卡顿。	1、创新性地于球泡灯串内使用 Uni-IC 技术，单灯 54 分区、整串 1080 分区可实现各式各样氛围灯效功能；2、基于多组数、高密度的可控彩光分区，创新性在球泡灯串内导入信号断点续传技术，提升信号传输的可靠性，保障用户使用产品的彩光体验。	开发测试阶段
	旗舰款 COB 幻彩灯带	1、支持 RGBIC 单光源单控的技术和 Luminblend 的彩光混色技术，实现 281 万兆种颜色的混色和 1,000K-10,000K 宽色温调节；2、实现双色温白光光源的 CRI>=90@2,700K 和 6,500K，且灯珠密	1、使用小型化封装工艺的自研 LED 驱动 IC，相比于上一代 IC 密度提升 33%；2、升级 COB 封装排布技术，采用交叉型冷暖白和一字型 RGB	开发测试阶段

项目类别	研发项目名称	拟达到的目标	技术创新要点	项目所处阶段
		度需较上一代提升 15%灯珠密度，实现无光斑均匀的可直视光效。	混合排布，灯珠密度从 1260 LEDs/m 提升至 1344 LEDs/m，彩光亮度相比于上一代最大提升 3 倍。	
	激光灯效及控光技术预研	在距离接收面 5m 位置，通过激光扫描技术实现欧美独立房屋外立面墙的边框勾勒、图案 DIY。	1、相比传统振镜，激光束扫描角度扩大 2 倍，并且定位精准；2、全新自主研发多激光精准合束技术、RGB 激光精准混色算法及控制算法，实现更精准的混色效果。	验证阶段
	高端款幻彩户外屋檐灯	1、一灯纵向双色光源，光斑垂直方向上下分布融合，光效过渡均匀、衔接一体，形成完整光斑，无可视亮暗光斑区隔；2、支持 RGBIC 单光源单控的技术，也可以实现 Luminblend 的彩光混色技术，达成在双光源分别支持独立控制的前提下实现 281 万兆种颜色的混色效果；3、在支持用户的任意位置进行裁剪、满足灵活的 DIY 需求前提下，支持裁剪及 Y 型拼接及 Y 型分叉信号独立可控，满足灯具通电性能的稳定、灯光数据的不丢包、强品质和高防水可靠性，且任意 DIY 前提下灯色不因压降而异色、抖动。	1、创新性实现二合一融合透镜，保障洗墙光效质感的前提下，灯具出光效果对称、均匀；2、全新研发的第二代高压高亮星环灯珠，实现均匀混光前提下达成更高的电光转换效率。	开发测试阶段
智能小家电类	冰食料理机	1、采用阵列式一体化蒸发器，攻克隧道炉焊接参数优化与焊缝缺陷控制，实现无虚焊、无泄漏，确保长期使用密封可靠；2、采用急速冷却系统，使冰淇淋液快速穿过-5°C-0°C的冰晶区间，制作冰淇淋无冰渣感；3、冷盘最冷可以达到-25°C，支持多种冰食制作：冰淇淋、冰沙、酒精冰沙、口味冰块、雪糕等超过 10 种冰食；4、开发出专业的 AI 冰食食谱，为用户提供个性化、海量的食谱选项。	1、采用阵列式一体化蒸发器，冷量直接传导至冰盘，无中间介质，制冷速度相较行业同形态产品提升 200%；2、新型蒸发器较传统铜管蒸发器，降低 50%的成本；3、创新性提出 AI 冰食食谱，通过 AI 大模型理解用户个性化冰食需求，提供专业冰食食谱建议。	开发测试阶段
	聚会制冰机	1、采用高效制冷系统，24H 制冰量≥80 磅；2、采用水箱和外接水管组合水路设计，实现智能补水功能，满足家用室内多场景适配，可免改装，减少用户频繁加水；3、通过传感器融合自研智能算法技术，使制作出来的冰块在适用的高低温环境下，出冰品质和冰重稳定；4、采用高绝热材料及加厚保温技术，6 小时冰块融化率<15%。	1、通过高效制冷系统设计，使日制冰量高达 80 磅以上，制作速度相较行业家用制冰机提升 300%；2、创新双水路供水系统设计，搭配智能传感器和智能算法，提供三种供水模式，优化市面家用制冰机单一供水方式；3、动态制冰算法，搭配温度传感器，智能采集环温和水温，调整制冰时间模型，保证出冰品质稳定；4、保冰率较市面家用常规制	开发测试阶段

项目类别	研发项目名称	拟达到的目标	技术创新要点	项目所处阶段
			冰机提升了 6 倍。	
	咀嚼冰制冰机	1、采用一体式箱体挤冰器设计，取代绕管式挤冰器，提升制冷效果；2、采用高效制冷系统，使得 6 分钟快速出冰，24H 制冰量达 60 磅；3、采用无刷直流电机，实现多温度工况，制作冰块质量一致性，产品运行降噪，散热提升，使用寿命延长；4、引入高精度三次元检测技术，严控蒸发器和电机传动核心部件尺寸，确保核心部件的标准化装配。	1、制冰性能较好，日制冰量达 60 磅，高于行业家用咀嚼冰制冰机制冰量 50%；2、自研多传感器融合技术及冻缸检测算法，结合 AI 算法识别异音，解决行业冻缸异音难点；3、区别于市面上咀嚼冰品类的交流电机技术，采用自研直流电机变转速驱动技术，智能适应各种高低温工况，保证冰块质量一致性。	开发测试阶段
	快速子弹冰制冰机	1、采用高效制冷系统，使同等条件下的制冰单轮制冰时间降至 3 分钟，比市面同类产品制冰时间缩短 50%；2、自研动态制冰时间算法，基于变化的环温水温给出自适应的制冰时间，使得每一轮出冰大小一致性；3、自研水温预冷功能，降低制冰水温，提高制冰速度。	1、高效能散热系统和大冷量制冷系统，将每轮制冰速度压缩至 3 分钟，比行业同类产品缩短 50%；2、制冰量全天 47 磅，高于行业同类产品 81%；3、创新预冷功能，降低初始制冰水温，制冰速度相比同类产品提升 100%；4、基于多传感器的动态制冰时间算法，保证任意条件下冰块品质一致性。	开发测试阶段
通用软件类	AI Lighting bot 2.0	解决旧版本 AI Lighting bot 无法连续动态顺滑调整灯效的问题，同时提高 AI Lighting bot 生成灯效的质量，做到真正懂用户的灯效设计助手。	1、端到端意图理解技术，将 AI 大模型技术与自研软件驱动框架深度结合，直接解析自然语言转换为灯光效果；2、相比行业仅灯光参数模板匹配且无法修改，该技术可以精准理解用户意图，支持多轮连续修改；3、实现多轮对话与记忆；支持上下文感知，实现连贯交互，远超传统单次指令。	开发测试阶段
	计划排程&供需协同数字化项目	1、根据约束条件实现主计划的自动排程；2、实现模拟插单、物料预警及可视化，进行产能负荷弹性管理；3、实现智能发运及供需平衡管理。	1、主计划排程与供需协同线上化，大幅提升信息流转效率与业务人效；2、通过算法驱动实现订单排程最优解，具体排程最优解包括基于交期达成最优和基于成本最优等；3、智能发运实现多运输方式组合预测，降低物流与调配成本。	开发测试阶段
	激光灯软件控制方案	开发一套集智能控制与主动安全防护于一体的高端民用激光灯控制平台。实现个人用户对激光效果的精准创意控制和个性化 DIY 创作，同时支持 AI 一键生成内容可以通过激光展示。	1、针对不同激光硬件（如振镜式、马达式）的物理特性与性能极限，内嵌多种自适应路径规划算法，实现对光束运动轨迹、扫描速度与定位精度的	开发测试阶段

项目类别	研发项目名称	拟达到的目标	技术创新要点	项目所处阶段
			最优化控制，确保效果的同时保证硬件系统稳定运行；2、通过集成毫米波雷达与红外传感器，结合智能融合算法，实现对人侵入激光工作区的毫秒级实时侦测与响应，可自动调整或切断光束。	
通用硬件类	自研新型 LED 驱动 IC 研发项目	1、-40-85 摄氏度温度范围内 LED 驱动通道电流线性度<3%；2、电源及 LED 驱动通道最高电压≥40V；3、静态工作电流≤0.6mA；4、使用自研控制协议。	1、RGBWWLED 驱动信号加入错相技术降低电压抖动；2、LED 控制数据自动定位技术。	开发测试阶段
	折反射自由曲面光路结构摄像头取色技术	采用自由曲面设计技术，通过高精密光学设计修正图像：1、取色模组整体尺寸控制在 5-6cm；2、光路系统梯形畸变<10%。	1、摄像取色系统上创新使用自由曲面超短焦技术；2、通过反射式光路降低折射带来的色差。	验证阶段
	RBCY&RBCYW 混光技术预研	使用多基色灯珠进行混光调制，并研发全新的混光算法实现比传统 RGB 混色更宽色域。	研发全新混光算法，采用特定的多基色颜色及其中心波长，较大扩宽色域，并能准确表现出金黄、靛蓝、宝蓝等传统混光方法难以表现的颜色。	验证阶段

（五）报告期内研发投入情况

公司注重研发经费的投入力度，确保公司在行业的技术研发优势。报告期内，公司研发费用占营业收入的比例情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
研发费用	25,905.37	20,327.94	16,155.37
营业收入	470,489.71	390,224.78	265,345.95
研发费用占营业收入的比例	5.51%	5.21%	6.09%

（六）公司科研实力和成果情况

1、参与行业标准建设

序号	标准类型	标准名称	标准号/计划号	标准状态
1	国家标准	《照明系统的连通性》	20250171-Z-607	2025 年 1 月 27 日计划下达，正在批准
2	国家标准	《色度学 第 6 部分：CIEDE2000 色差公式》	GB/T 20147.6-2026	现行

序号	标准类型	标准名称	标准号/计划号	标准状态
3	国家标准	《色度学 第1部分：CIE 标准色度观察者》	GB/T 20147.1-2026	现行

2、主要奖项荣誉

（1）政府荣誉

公司受到各级政府主管部门的广泛认可，获得了一系列的荣誉奖项。报告期内，公司及其子公司获得的主要企业认证情况如下所示：

序号	所获荣誉或认证	主体	授予时间	授予单位
1	高新技术企业	深圳千岩	2025 年 12 月	深圳市工业和信息化局、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局
2	广东省制造业单项冠军企业	深圳千岩	2024 年 9 月	广东省工业和信息化厅
3	专精特新中小企业	深圳千岩	2023 年 12 月	深圳市中小企业服务局
4	高新技术企业	智岩科技	2023 年 11 月	深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局

（2）行业奖项

公司专注于智能氛围照明和智能小家电领域，经过多年发展，塑造了良好的品牌形象和行业声誉，并获得行业内权威机构的广泛认可。报告期内，公司及其子公司获得的主要品牌奖项具体如下：

序号	奖项名称	授予时间	授予单位
1	2025 福布斯中国出海全球化领军品牌 30 强	2025 年 11 月	福布斯中国
2	The best smart LED light bulbs for 2026（2026 年最佳智能 LED 灯泡品牌）	2025 年 10 月	Engadget
3	The Best Smart Home Products of IFA 2025（2025 年 IFA 最佳智能家居产品）	2025 年 9 月	PCMag
4	Top pick: Outdoor String Lights（最佳智能户外灯串）	2025 年 8 月	The New York Times
5	Best Outdoor Lights（最佳户外智能灯）	2025 年 6 月	WIRED
6	The best ice makers for 2025（2025 年度最佳制冰机）	2025 年 6 月	Popular Science
7	Best Outdoor String Lights for 2025（2025 年最佳户外灯串）	2025 年 4 月	CNET
8	The best of CES 2025（2025 年度最佳 CES 获奖产品）	2025 年 1 月	CNN Underscored
9	The Best Smart Lighting（最佳智能灯入选品牌）	2024 年 12 月	WIRED
10	The best LED strip lights（最佳 LED 灯带品牌）	2024 年 12 月	Business Insider

序号	奖项名称	授予时间	授予单位
11	2024 MeetBrands 中国出海新锐消费品牌 50 强	2024 年 12 月	飞书点跃/益普索
12	The Best Air Purifiers（最佳空气净化器）	2024 年 9 月	TIME
13	10 Best Outdoor Lights for Good Illumination 2024（2024 年最佳户外灯入选品牌）	2024 年 9 月	U.S. News
14	The Best LED Strip Lights of 2024（2024 年最佳 LED 灯带入选品牌）	2024 年 7 月	USA Today
15	The Best Smart Strip Lights（最佳智能灯带入选品牌）	2024 年 6 月	The New York Times
16	2024 中国全球化品牌-成长明星榜	2024 年 6 月	谷歌/凯度 BrandZ
17	The Best Smart Lights（最佳智能灯入选品牌）	2024 年 5 月	CNET
18	Best LED Strip Lights of 2024（2024 年最佳 LED 灯带入选品牌）	2024 年 3 月	U.S. News
19	The Best LED Light Strips（最佳 LED 灯带入选品牌）	2024 年 1 月	CNN
20	Top Brand Smarthome 2023（2023 年最佳智能家居品牌）	2023 年 7 月	COMPUTER BILD

（3）产品奖项

公司多项产品在赢得市场和消费者认可的同时，也获得了包括德国红点设计（Red dot）奖、汉诺威工业（iF）设计奖以及日本优良设计奖（Good Design Award）等在内的多项国际设计领域的奖项。报告期内，公司及其子公司获得的主要产品奖项具体如下：

序号	获奖产品	奖项名称	获奖时间
1	Govee Gaming Pixel Light	2025 年德国红点设计奖	2025 年 4 月
2	Govee Skylight	2025 年德国红点设计奖	2025 年 4 月
3	Water Leak Detector	2025 年德国 IF 设计奖	2025 年 3 月
4	Govee Star Light Projector	2025 年德国 IF 设计奖	2025 年 3 月
5	Govee Skylight	2025 年德国 IF 设计奖	2025 年 3 月
6	Govee Table Lamp with Speaker	2025 年德国 IF 设计奖	2025 年 3 月
7	Govee Garden Light	2025 年德国 IF 设计奖	2025 年 3 月
8	Govee Mini Air Purifier	2024 年德国红点设计奖	2024 年 4 月
9	Govee Mini Air Purifier	2024 年德国 IF 设计奖	2024 年 3 月
10	Govee smart space heater	2024 年德国 IF 设计奖	2024 年 3 月
11	Govee Light Show Box	2024 年德国 IF 设计奖	2024 年 3 月
12	Govee smart Air Purifier	2024 年德国 IF 设计奖	2024 年 3 月
13	Smart air quality monitor	2023 年德国 IF 设计奖	2023 年 4 月

序号	获奖产品	奖项名称	获奖时间
14	Govee Music Sync Box	2023 年德国 IF 设计奖	2023 年 4 月
15	Govee Sensor Kit	2023 年德国红点设计奖	2023 年 4 月

3、技术成果

依托在智能氛围照明和智能小家电多年技术研发积累，公司在产品技术研发方面取得了多项成果，并形成了多项专利技术及非专利技术。截至报告期末，公司及其子公司在中国境内共拥有 794 项已获授权专利，其中发明专利 166 项；在境外共拥有 586 项已获授权专利，其中发明专利 24 项。

（七）公司合作研发情况、合作研发权利义务划分约定及保密措施

报告期内，公司不存在合作研发的情况。

（八）公司研发和技术人员情况

1、研发人员情况

为更好地增强自身的研发创新能力，公司培养了一支经验丰富、专业聚焦的研发团队，拥有光学工程、电子科学与技术、机械设计制造及其自动化、力学、热能与动力工程、计算机科学与技术、软件工程等多学科知识背景和多领域的智能氛围照明和智能小家电研发经验。截至报告期末，公司拥有研发人员 424 人，占公司员工总数比例为 24.42%。

2、核心技术人员情况

公司现有核心技术人员 4 名，均为公司技术及研发相关负责人，或从业多年的技术骨干，为公司研发创新做出突出贡献。具体任职及贡献情况如下：

序号	姓名	在本公司的任职	对公司研发贡献情况	主要参与项目
1	谢灿禧	董事、副总经理、用户中心负责人	主导智能生态平台 Govee Home APP 的自研设计、开发与运营；推动物联网 IoT 系统初版的设计与落地实施；构建并运营全系列氛围灯效 DIY 体系，设计 AI 灯效生成框架并确保其高效落地；带领团队攻克关键技术难关，推动技术持续创新。	负责 Govee Home APP 项目、AI 灯效 1.0 项目、AI 灯效 2.0 项目、DIY 灯效抽象协议项目、灯珠位置识别项目等。
2	王岱英	董事、嵌入式负责人	主导智能氛围照明以及智能小家电软件开发框架及关键拳头产品的软件开发；	负责智能氛围照明 AI 大模型生成灯效项目，AIGC 大模型

			探索智能硬件高精尖技术在智能氛围照明及智能家电产品的落地，推动技术的创新，携团队攻克图像算法、人工智能及大模型等核心技术，升级产品性能，构造企业壁垒。	生成动图项目，端侧 AI 深度学习识别项目，屏幕色彩图像识别算法项目等。
3	林嘉伟	智能氛围照明产品负责人	主导智能氛围照明四大场景居家、户外、娱乐、节日产品的规划与关键性能定义；带领团队持续完善智能氛围照明业务的战略及场景策略，管理产品的形态、技术及应用场景的市场覆盖面，以及产品的代际管理，创意概念到市场退市的迭代处理。	负责智能氛围照明的产品规划、创意概念及定义，完成产品形态、灯光效果、电机性能等决策与判定，并参与公司硬、软件项目，如自研灯珠、自定义 IC 等。
4	杨志文	硬件负责人	主导智能氛围照明及智能小家电硬件新技术的可行性研究及技术研发工作，带领团队突破技术瓶颈，确保技术在性能上的优势与可靠交付；主导智能氛围照明及智能小家电产品的硬件研发开展、关键物料选型把控及核心性能指标管理。	负责智能氛围照明及智能小家电相关项目的技术管理，主导搭建且推动深耕以控光、投光、混光、调光、配光为体系的智能氛围照明核心技术栈和围绕制冰与探温的小家电技术栈等。

上述核心技术人员的简历详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“十二、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员”。

3、发行人对核心技术人员实施的约束激励措施

公司已与上述核心技术人员签订了劳动合同、保密协议和竞业限制协议，对其在保密义务、知识产权及离职后的竞业限制等方面作出了严格的约定，以保护公司的合法权益。公司通过提供较为丰厚的薪酬待遇，以及对相关人员实施股权激励等方式对公司的核心技术人员实施激励。

4、核心技术人员的变动情况及对发行人的影响

报告期内，公司核心技术人员任职稳定，研发团队人数整体处于增长状态，未发生重大不利变动或重要人才流失的情况。

（九）公司的创新机制、技术储备及技术创新安排

1、技术创新机制与安排

（1）重视研发投入，注重研发成果转化

公司以自主研发为主，持续开展研发创新活动，逐步建立和完善了涵盖控光、投光、混光、调光、配光、制冰、探温技术的自研全栈硬件技术，涵盖深度学习算法、

音频算法、图像算法、灯效算法、灯具识别算法的自研核心软件技术平台，融合无线控制协议、智能人机交互、AIoT 云平台的通用控制系统，并以生态内容和联动技术平台赋能协同，包含灯效机器人技术、智能联动技术、灯光秀技术、灯效内容生成与分发技术的全链条、多层次核心技术体系。公司持续加大对研发费用的投入，公司报告期内研发投入分别为 16,155.37 万元、20,327.94 万元和 25,905.37 万元，为公司技术创新、人才培养等创新机制提供了基础保障。截至报告期末，公司及其子公司在中国境内共拥有 794 项已获授权专利，其中发明专利 166 项；在境外共拥有 586 项已获授权专利，其中发明专利 24 项。

（2）对产品不断创新迭代，保持产品线的长期生命力

公司紧贴市场需求变化，注重新产品开发和产品迭代，形成高效的市场需求与技术创新反馈互动机制。项目经理定期进行市场调研、跟踪市场最新信息，统筹推动新产品的研发；同时，通过用户反馈和市场调研，考虑创新技术的赋能，在原有的产品上完成新需求点的定义，不断调整和升级公司已有优势产品，不断淘汰缺乏市场竞争力的老旧产品，持续打造多维度的产品竞争力，激活产品生命力。

（3）长短期结合的研发人才培养及激励机制

公司高度重视人才培养和研发队伍建设，结合企业战略和市场发展方向，围绕技术能力、创新思维、团队协作三大维度制定培养计划，通过内部讲师队伍建设、平台项目合作、知识管理学习库建设，实施导师制方案，持续完善培训体系，旨在打造一支素质过硬、能力卓越的优秀人才团队。同时，公司已制定一系列研发人员考核与激励管理办法，建立管理序列和专业序列双向晋升机制，并根据项目难度设定不同程度的项目奖金，有效调动员工进行技术创新的积极性、主动性。

另外，公司通过设立员工持股平台对核心研发人员进行股权激励，将核心研发人员的职业成长与公司战略发展深度结合，确保核心研发人员有长远稳定的工作状态和持续参与公司技术创新的动力。

（4）健全的技术评估机制

公司针对研发技术方案从可行性论证以及实验室验证相结合的方式进行评估，保持对行业技术的敏感性和快速行动能力。可行性论证层面，通过预研和立项前评估，公司会验证技术实现难度，包括工艺成熟度、设备选型适配性等，同时结合成本效益

分析，涵盖研发投入、生产成本及预期收益的测算。针对创新技术，对其技术突破性 & 行业领先性进行评估，并识别技术专利价值及潜在技术壁垒，对新技术提前布局专利，确保公司技术的持续先进性。实验室验证层面，公司建立了专业的光学实验室、声学无响实验室、材料测试实验室、电气测试实验室、可靠性测试实验室、制冷测试实验室等，引进了一批专业的测试设备，同时结合光学、噪音、力学、热效应等一系列仿真环境对技术方案提供测试保障，支持产品技术方案的落地，保障产品质量。

2、技术储备情况

公司的技术储备请参见本节之“六、发行人的核心技术及研发情况”之“（四）公司正在从事的研发项目”。

七、公司生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力

公司产品主要为智能氛围照明和智能小家电，生产过程不存在高危险、重污染的情况。针对生产经营过程中产生的废水、废气、固废和噪声等，公司采取了有效的处理和措施。

（一）生产经营中涉及环境污染的具体环节、主要污染物名称及排放量

截至本招股说明书签署日，公司实际生产业务中涉及的环境污染物及对应的处理方式，具体如下：

1、废水

公司生产过程产生的废水主要为工作人员产生的生活污水，无工业废水产生。生活污水经工业区化粪池预处理后，由市政污水管排入水质净化厂集中处理，生活污水对周围水环境影响较小。

2、废气

公司生产过程中产生的废气主要为焊锡工序产生的少量焊锡废气（主要污染物为锡及其化合物），公司在工厂内设置抽风装置及排气扇，集中收集、高空排放，废气排放浓度符合排放标准要求，对周围环境影响较小。

3、固体废弃物

公司生产过程产生的固体废弃物包括生活垃圾、一般工业固废和危险废物。公司日常经营产生的生活垃圾定期交环卫部门清运处理；生产产生的废包装材料、废不合格品等一般工业固废分类收集后交废品站单位回收处理；废胶水包装材料、废点胶头等危险废物分类收集后交由有资质单位回收统一处理，对周围环境无不良影响。

4、噪声

公司生产过程主要噪声源为超声波设备、振动盘设备、吹尘工序等生产设备正常运转时产生的机械噪音和吹尘工序作业时产生的噪声，主要噪声源经合理布局、减震降噪等措施，可使噪声达标，对周围声环境的影响较小。

综上，发行人生产经营中涉及的主要污染物为废水、废气、固废和噪声等，发行人在生产中已采取相应的污染防治措施，确保污染物经过环保设施处理后达标排放，环保设施处理能力与排放量匹配，环保设施实际运行情况良好。

（二）报告期内公司环保投入和相关成本费用支出情况

公司环保投资主要系环保设施设备采购、环保工程建设等，环保费用支出主要系排污费、污染物处理费、环保咨询及服务费等。公司环保投入可满足生产经营所产生的污染物治理需要，报告期内，公司的环保投入情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
环保投资	36.50	16.83	2.54
环保费用支出	2.59	2.01	0.36
合计	39.09	18.84	2.90

报告期各期，公司环保投入分别为 2.90 万元、18.84 万元及 39.09 万元，随着公司收入逐年增加，环保投入也呈增长趋势。

（三）环境保护守法情况

报告期内，公司严格按照排污许可证的监测要求执行，内部同时做好日常巡查工作，日常检测均为达标排放。根据《无违法违规证明公共信用信息报告》，发行人及其子公司在报告期内未发现在生态环境领域受到行政处罚的记录，符合环保部门的相

关要求。

八、发行人的境外经营及境外资产情况

公司境外经营主要通过境外子公司开展。公司设立了智岩时刻（HK）、智岩时刻贸易（HK）及智岩时刻贸易美国等公司以承接境外业务订单。该等境外子公司的基本情况和财务数据请参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“六、发行人全资/控股子公司、参股公司及分公司情况”。

第六节 财务会计信息与管理层分析

本节披露或引用的财务会计信息，非经特别说明，均引自毕马威出具的无保留意见的《审计报告》（毕马威华振审字第 2624036 号），或根据其中相关数据计算得出。公司提醒投资者请仔细阅读经审计的财务报表及报表附注全文，以获取全部的财务信息。非经特殊说明，本节所列示财务数据均为合并口径。

公司提醒投资者关注公司披露的财务报告和审计报告全文，以获取详细的财务资料。

一、财务报表

（一）合并资产负债表

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	70,538.22	60,645.93	27,515.90
交易性金融资产	17,003.09	5,003.21	6,000.96
应收账款	32,481.10	20,981.76	17,730.71
预付款项	1,049.53	602.38	811.93
其他应收款	2,020.60	2,096.22	1,513.21
存货	88,860.18	72,145.71	64,651.50
其他流动资产	30,914.82	10,101.60	10,498.31
流动资产合计	242,867.54	171,576.81	128,722.52
非流动资产：			
固定资产	33,445.90	3,057.26	1,108.25
在建工程	-	3,490.48	19.34
使用权资产	1,692.82	3,693.95	3,781.00
无形资产	4,049.98	4,151.50	3,999.44
长期待摊费用	3,550.39	2,206.47	3,011.32
递延所得税资产	5,679.50	5,897.69	5,095.13

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
其他非流动资产	2,268.43	626.80	1,332.78
非流动资产合计	50,687.01	23,124.16	18,347.25
资产总计	293,554.55	194,700.97	147,069.77
流动负债：			
短期借款	-	13,967.21	-
应付账款	51,046.24	28,808.18	40,196.64
合同负债	2,498.84	1,786.70	1,016.77
应付职工薪酬	6,793.53	5,450.65	4,319.30
应交税费	13,787.09	7,876.73	2,380.03
其他应付款	16,625.39	10,223.54	6,733.57
一年内到期的非流动负债	1,247.85	2,627.36	1,821.76
其他流动负债	16,622.68	15,282.13	5,551.46
流动负债合计	108,621.61	86,022.51	62,019.53
非流动负债：			
长期借款	4,710.33	-	-
租赁负债	563.48	1,313.18	2,173.96
非流动负债合计	5,273.81	1,313.18	2,173.96
负债合计	113,895.42	87,335.69	64,193.49
股东权益：			
股本	36,903.99	3,895.42	3,460.01
资本公积	111,644.69	102,319.09	66,139.16
其他综合收益	-20.27	-64.63	-35.11
盈余公积	2,646.78	1,197.60	1,730.01
未分配利润	28,339.36	31.84	11,582.21
归属于母公司所有者权益合计	179,514.56	107,379.32	82,876.29
少数股东权益	144.57	-14.05	-
股东权益合计	179,659.14	107,365.28	82,876.29
负债和股东权益总计	293,554.55	194,700.97	147,069.77

（二）合并利润表

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	470,489.71	390,224.78	265,345.95
其中：营业收入	470,489.71	390,224.78	265,345.95
二、营业总成本	434,455.55	366,688.14	248,264.16
其中：营业成本	255,714.57	222,992.63	141,791.67
税金及附加	708.52	806.43	473.88
销售费用	137,863.11	112,799.15	82,218.29
管理费用	11,000.39	9,888.82	7,523.62
研发费用	25,905.37	20,327.94	16,155.37
财务费用	3,263.60	-126.82	101.33
其中：利息费用	206.64	248.38	146.59
利息收入	186.18	104.41	179.77
加：其他收益	1,171.06	951.55	733.51
投资收益（损失以“-”号填列）	207.15	59.26	32.04
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	3.52	3.21	0.96
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-630.86	-165.84	-440.23
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,931.05	-4,716.28	-2,589.27
资产处置收益（损失以“-”号填列）	4.74	-131.76	11.74
三、营业利润	33,858.74	19,536.78	14,830.55
加：营业外收入	29.66	155.20	27.45
减：营业外支出	50.82	42.55	25.40
四、利润总额	33,837.57	19,649.44	14,832.60
减：所得税费用	3,972.25	1,716.38	443.93
五、净利润	29,865.32	17,933.06	14,388.67
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润	29,865.32	17,933.06	14,388.67
2.终止经营净利润	-	-	-
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司所有者的净利润	29,756.70	18,047.10	14,388.67
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	108.62	-114.05	-
六、其他综合收益的税后净额	44.36	-29.52	-14.72
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	44.36	-29.52	-14.72
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
七、综合收益总额	29,909.69	17,903.54	14,373.95
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	29,801.07	18,017.58	14,373.95
（二）归属于少数股东的综合收益总额	108.62	-114.05	-
八、每股收益			
（一）基本每股收益（元/股）	0.83	0.51	0.41
（二）稀释每股收益（元/股）	0.83	0.51	0.41

（三）合并现金流量表

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	350,340.68	301,275.58	179,594.88
收到的税费返还	9,462.21	30,879.55	12,143.76
收到的其他与经营活动有关的现金	1,461.80	1,206.39	945.10
经营活动现金流入小计	361,264.70	333,361.52	192,683.74
购买商品、接受劳务支付的现金	255,592.73	249,414.91	147,482.62
支付给职工以及为职工支付的现金	33,098.12	28,696.65	19,792.82
支付的各项税费	13,736.71	11,198.68	7,559.24
支付的其他与经营活动有关的现金	34,772.53	18,785.35	6,761.37
经营活动现金流出小计	337,200.08	308,095.59	181,596.05
经营活动产生的现金流量净额	24,064.61	25,265.93	11,087.68
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资所收到的现金	155,812.67	75,000.00	53,392.05
取得投资收益所收到的现金	208.80	60.23	32.04
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	17.13	263.95	11.64
收到的其他与投资活动有关的现金	-	-	300.00
投资活动现金流入小计	156,038.59	75,324.18	53,735.73
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	27,874.90	7,119.53	9,073.88
投资所支付的现金	167,810.67	74,000.00	59,392.05
支付的其他与投资活动有关的现金	-	-	300.00
投资活动现金流出小计	195,685.57	81,119.53	68,765.93

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
投资活动产生的现金流量净额	-39,646.98	-5,795.35	-15,030.20
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资所收到的现金	35,050.00	535.41	-
取得借款所收到的现金	10,706.58	13,965.00	-
筹资活动现金流入小计	45,756.58	14,500.41	-
偿还债务所支付的现金	19,961.25	-	-
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	74.89	52.10	-
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付的其他与筹资活动有关的现金	2,850.37	2,461.84	1,625.76
筹资活动现金流出小计	22,886.51	2,513.94	1,625.76
筹资活动产生的现金流量净额	22,870.07	11,986.46	-1,625.76
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	522.53	2,528.54	1,361.84
五、现金及现金等价物净增加额	7,810.24	33,985.58	-4,206.43
加：期初现金及现金等价物余额	60,232.49	26,246.90	30,453.33
六、期末现金及现金等价物余额	68,042.72	60,232.49	26,246.90

二、审计意见和关键审计事项

（一）审计意见

毕马威对公司的财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日、2024 年 12 月 31 日及 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2023 年度、2024 年度及 2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注进行了审计，并出具了无保留意见的《审计报告》（毕马威华振审字第 2624036 号），认为：公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2023 年 12 月 31 日、2024 年 12 月 31 日及 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2023 年度、2024 年度及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

（二）关键审计事项

关键审计事项是毕马威根据职业判断，认为对 2023 年度、2024 年度及 2025 年度财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审

计意见为背景，毕马威不对这些事项单独发表意见。

1、收入确认

（1）事项描述

智岩科技主要从事自有品牌智能氛围照明、智能小家电等智能家居产品的研发、设计、生产和销售，其收入主要通过亚马逊等电商平台开设官方网店向终端消费者销售商品（线上销售业务）或直接批发销售商品（线下销售业务）来实现。智岩科技2023年度、2024年度及2025年度的主营业务收入分别为人民币2,648,266,273.27元、人民币3,901,682,661.70元及人民币4,704,515,249.53元。

由于收入是智岩科技的关键绩效指标之一，存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入的固有风险，因此，毕马威将销售商品收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

与评价销售商品收入确认相关的审计程序主要包括：

（1）了解并评价与销售商品收入确认相关的关键财务报告内部控制的设计和运行有效性，包括利用毕马威信息技术专家的工作，评价与收入确认相关的信息系统一般控制和应用控制的设计和运行有效性；

（2）选取智岩科技与主要销售平台或客户的协议或订单，检查其中与控制权转移的主要条款，评价销售商品收入确认的会计政策是否符合企业会计准则的规定；

（3）选取客户，就智岩科技对其报告期内的交易金额以及于资产负债表日的应收账款余额，执行函证程序；

（4）选取线下客户进行实地走访或视频访谈，以检查客户及交易的真实性，并关注是否存在异常情况；

（5）选取交易，将报告期内线上销售商品收入记录核对至销售平台提供的结算清单或物流记录、从销售平台下载的原始交易订单明细、资金收款凭证等相关支持性文件；将报告期内线下销售记录核对至销售订单、报关单、提单或签收单、资金收款凭证等相关支持性文件，以评价相关收入是否按照智岩科技的会计政策予以确认；

（6）选取资产负债表日前后销售收入确认记录，核对至相关支持性文件，以评价销售收入是否已记录于恰当的会计期间；

(7) 利用毕马威信息技术专家的工作，基于从销售平台下载的原始交易订单明细，对相关业务数据和财务数据进行核对，并对主要线上销售渠道收入进行订单及用户行为数据分析，识别是否存在异常交易；

(8) 了解管理层对于平均退货率估计的方法，结合协议或订单约定的退换货政策、产品历史退货情况等考虑估计方法的适当性，复核并评价平均退货率估计的合理性，对退货率执行重新计算并检查相应会计分录的准确性；

(9) 查阅资产负债表日后的销售收入确认分录，以识别是否存在重大的销售退回，如适用，检查相关支持性文件，以评价相关的收入是否已记录于恰当的会计期间；

(10) 选取符合特定风险标准的销售收入相关分录，向管理层询问作出这些会计分录的原因并检查相关支持性文件。

三、分部信息

公司的管理层根据公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度划分经营分部。由于公司主要从事自有品牌的智能氛围照明、智能小家电等智能家居产品的研发、设计、生产和销售，对于所有集团内公司，在内部组织结构和管理要求上一致，因此将公司的业务作为一个整体进行内部报告的复核、资源配置及业绩评价。故公司在编制本财务报表时，未列示分部信息。

四、合并财务报表的编制基础、合并范围及变化情况

(一) 重要性水平的判断标准

项目	重要性标准
重要的预计负债	单项预计负债金额占资产总额的 1%以上
重要的在建工程	单个项目的预算大于 5,000 万元

(二) 编制基础

本公司以持续经营为基础编制财务报表。

（三）合并范围及变化情况

报告期各期末，公司合并财务报表范围情况如下：

序号	公司名称	是否纳入合并财务报表范围			备注
		2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	
1	智岩科技	是	是	是	-
2	深圳千岩	是	是	是	-
3	东莞松岩	是	是	是	-
4	智岩时刻贸易（HK）	是	是	是	-
5	智岩时刻（HK）	是	是	是	-
6	智岩时刻贸易美国	是	是	是	-
7	智岩时刻贸易德国	是	是	是	-
8	智岩时刻贸易英国	是	是	是	-
9	智岩时刻贸易爱尔兰	是	是	是	-
10	中山柏岩	是	是	是	-
11	中山松岩	是	是	是	-
12	东莞枫岩	是	是	否	2024 年 3 月成立
13	蓝鲸软件	否	否	是	2024 年 7 月注销
14	东莞柏岩	否	否	否	2023 年 7 月注销
15	智岩贸易	是	否	否	2025 年 4 月成立
16	智岩时刻巴西	是	否	否	2025 年 12 月成立

五、主要会计政策和会计估计

（一）控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1、总体原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。子公司的财务状况、经营成果和现金流量由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

合并时所有集团内部交易及余额，包括未实现内部交易损益均已抵销。集团内部交易发生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损

失。

2、少数股东权益变动

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积、未分配利润。

（二）收入

收入是公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。公司确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

满足下列条件之一时，公司属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- （1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；
- （2）客户能够控制公司履约过程中在建的商品；
- （3）公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

与公司取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

公司主要从事自有品牌智能氛围照明、智能小家电等智能家居产品的研发、设计、生产和销售。

1、销售商品

（1）线上销售

对于线上 B2C 模式销售，客户为商品的终端消费者，销售平台负责将商品配送给客户或者由公司委托物流公司配送交货给客户，在商品交付给终端消费者时，商品控制权转移给客户。其中：销售平台负责将商品配送给客户时，消费者直接在销售平台下单并付款，由销售平台通过自有或第三方物流向消费者发货，公司根据销售平台提供的销售信息于客户取得相关商品控制权时确认收入，即在商品预计妥投时点确认收入，并定期和销售平台结算销售款项。公司委托物流公司配送交货给客户时，公司通过线上电子商务平台收到客户订单及付款后委托第三方物流向客户发货，于客户取得相关商品的控制权时确认收入，即在商品妥投时点确认收入。

（2）线下销售

对于线下销售，客户包括连锁卖场和超市、区域性经销商等，客户与公司签订合同后直接向公司下订单，公司负责以合同约定的交货方式向客户交付商品，根据合同的约定及国际贸易规则在相关商品的控制权转移给客户时确认收入。公司与经销商客户的主要贸易条款为 FOB，相关商品控制权于公司办妥报关出口手续获得货运提单时转移给客户。

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额（即，不包含预期因销售退回将退还的金额）确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，如有变化，作为会计估计变更进行会计处理。

2、奖励积分

根据奖励积分计划，公司将部分交易价格分摊至客户在未来购买公司商品或服务时可兑换抵扣的奖励积分。分摊比例按照奖励积分和相关商品或服务单独售价的相对比例确定。公司将分摊至奖励积分的金额予以递延并在积分兑换时确认为收入。

（三）存货

1、存货类别

存货包括原材料、在产品、库存商品、在途物资以及委托加工物资。在途物资指公司向境外子公司发出且尚未抵达收货方仓库或电商平台的存货。

存货按成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和使存货达到目前场所和状态所发生的其他支出，库存商品成本包括原材料采购成本、直接人工、制造费用、税费及运费等。

2、发出计价方法

发出存货的实际成本采用加权平均法计量。

3、盘存制度

公司存货盘存制度为永续盘存制。

4、存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。按存货类别计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

公司均采用预估售价减去预估的销售费用、运费及相关税费以后的金额确定可变现净值，同时综合库存商品库龄、未来市场需求、产品的历史呆滞过时风险以及产品更新迭代风险等因素预估库存商品的可变现净值。

（四）固定资产

1、固定资产确认条件

外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。自行建造固定资产按“（六）在建工程”确定初始成本。

对于构成固定资产的各组成部分，如果各自具有不同使用寿命或者以不同方式为公司提供经济利益，适用不同折旧率或折旧方法的，公司分别将各组成部分确认为单项固定资产。

对于固定资产的后续支出，包括与更换固定资产某组成部分相关的支出，在与支出相关的经济利益很可能流入公司时资本化计入固定资产成本，同时将被替换部分的账面价值扣除；与固定资产日常维护相关的支出在发生时计入当期损益。

2、固定资产的折旧方法

公司将固定资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后在其使用寿命内按年限平均法计提折旧。

各类固定资产的使用寿命、残值率和年折旧率分别为：

类别	使用寿命	残值率	年折旧率
生产设备	3-10 年	0%-5%	9.50%-33.33%
办公设备及其他设备	3-5 年	0%-5%	19.00%-33.33%
房屋及建筑物	20 年	5%	4.75%

公司至少在每年年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

（五）无形资产

1、使用寿命及摊销方法

对于使用寿命有限的无形资产，公司将无形资产的成本扣除累计减值准备后在预计使用寿命期内摊销。

各项无形资产的使用寿命及其确定依据、摊销方法为：

项目	预计使用寿命	依据	摊销方法
软件及专利许可	2-5 年	预期经济利益年限	直线法
土地使用权	50 年	土地使用权证	直线法

公司至少在每年年度终了对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，并对这类无形资产不予摊销。截至资产负债表日，公司没有使用寿命不确定的无形资产。

2、研发支出

公司内部研究开发项目的支出均为研究阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

（六）在建工程

自行建造的固定资产的成本包括工程用物资、直接人工、符合资本化条件的借款费用（参见（（七）借款费用））和使该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出。

自行建造的固定资产于达到预定可使用状态时转入固定资产，此前列于在建工程，且不计提折旧。

项目	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	满足建筑完工验收标准

企业将固定资产达到预定可使用状态前产出的产品或副产品对外销售，按照《企业会计准则第14号——收入》《企业会计准则第1号——存货》等规定，对相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益。

（七）借款费用

公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建的借款费用，予以资本化并计入相关资产的成本，其他借款费用均于发生当期确认为财务费用。

在资本化期间内，公司按照下列方法确定每一会计期间的利息资本化金额（包括折价或溢价的摊销）：

（1）对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，公司以专门借款按实际利率计算的当期利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款应予资本化的利息金额。

（2）对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，公司根据累计资产支

出超过专门借款部分的资产支出的加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率是根据一般借款加权平均的实际利率计算确定。

公司确定借款的实际利率时，是将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该借款初始确认时确定的金额所使用的利率。

（八）金融工具

公司的金融工具包括货币资金、交易性金融资产、应收款项、应付款项、借款及股本等。

1、金融资产及金融负债的确认和初始计量

金融资产和金融负债在公司成为相关金融工具合同条款的一方时，于资产负债表内确认。

在初始确认时，金融资产及金融负债以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。对于未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款，公司按照根据（二）收入的会计政策确定的交易价格进行初始计量。

2、金融资产的分类和后续计量

（1）公司金融资产的分类

公司通常根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，在初始确认时将金融资产分为不同类别：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

除非公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

①公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；

②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

①公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；

②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

管理金融资产的业务模式，是指公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

（2）公司金融资产的后续计量

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

②以摊余成本计量的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

3、金融负债的分类和后续计量

公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债及以摊余成本计量的金融负债。

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失计入当期损益。

（2）以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对于该类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

4、抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- （1）公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- （2）公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

5、金融资产和金融负债的终止确认

满足下列条件之一时，公司终止确认该金融资产：

- （1）收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- （2）该金融资产已转移，且公司将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移

给转入方；

(3) 该金融资产已转移，虽然公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，公司将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 被转移金融资产在终止确认日的账面价值；

(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）之和。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

6、减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值会计处理并确认损失准备：

(1) 预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

在计量预期信用损失时，公司需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款，公司始终按照相当

于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。公司基于历史信用损失经验、使用准备矩阵计算上述金融资产的预期信用损失，相关历史经验根据资产负债表日债务人的特定因素、以及对当前状况和未来经济状况预测的评估进行调整。

除应收账款外，公司对满足下列情形的金融工具按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，对其他金融工具按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备：

该金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险；或该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

（2）应收款项的坏账准备

①按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

应收账款	根据公司的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此公司将全部应收账款作为一个组合，在计算应收账款的坏账准备时未进一步区分不同的客户群体。
其他应收款	公司其他应收款主要包括应收押金和保证金、应税退税款、应收员工备用金等。根据应收款的性质和不同对手方的信用风险特征，公司将其他应收款划分为 3 个组合，具体为：在途资金及应收退税款组合（信用风险组合 1）、应收押金保证金及员工备用金组合（信用风险组合 2）和应收其他款项组合（信用风险组合 3）。

②按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

公司对于应收账款和其他应收款，通常按照信用风险特征组合计量其损失准备。若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，或该对手方信用风险特征发生显著变化，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。例如，当某对手方发生严重财务困难，应收该对手方款项的预期信用损失率已显著高于其所处于账龄区间的预期信用损失率时，对其单项计提损失准备。

（3）具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

（4）信用风险显著增加

公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。公司考虑的信息包括：

债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；

已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；

已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；

现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响。

如果逾期超过 30 日，公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

（5）已发生信用减值的金融资产

公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；

债务人违反合同，如偿付利息或本金违约等；

公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；

债务人很可能破产或进行其他财务重组；

发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

（6）预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

（7）核销

如果公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在中国确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，被减记的金融资产仍可能受到公司催收到期款项相关执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

7、权益工具

本公司发行权益工具，按实际发行价格计入股东权益，相关的交易费用从股东权益（资本公积）中扣减，如资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

（九）除存货及金融资产外的其他资产减值

公司在资产负债表日根据内部及外部信息以确定下列长期资产是否存在减值的迹象，包括：固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产、长期股权投资、长期待摊费用等。

公司对存在减值迹象的资产进行减值测试，估计资产的可收回金额。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组由创造现金流入相关的资产组成，是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。

资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

可收回金额的估计结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，资产的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。与资产组或者资产组组合相关的减值损失，根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零三者之中最高者。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不会转回。

（十）公允价值的计量

除特别声明外，公司按下述原则计量公允价值：

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

公司估计公允价值时，考虑市场参与者在计量日对相关资产或负债进行定价时考虑的特征（包括资产状况及所在位置、对资产出售或者使用的限制等），并采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。

（十一）长期待摊费用

公司将已发生且受益期在一年以上的各项费用确认为长期待摊费用。

长期待摊费用在受益期限内分期平均摊销。各项费用的摊销期限分别为：

项目	摊销年限
租赁资产装修费	2-5 年
模具费	2 年

（十二）预计负债

如果与或有事项相关的义务是公司承担的现时义务，且该义务的履行很可能会导致经济利益流出公司，以及有关金额能够可靠地计量，则公司会确认预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。对于货币时间价值影响重大的，预计负债以预计未来现金流量折现后的金额确定。在确定最佳估计数时，公司综合考虑了与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。

或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并按照当前最佳估计数对

该账面价值进行调整。

（十三）股份支付

1、股份支付的种类

公司的股份支付为以权益结算的股份支付。

2、实施股份支付计划的相关会计处理

对于以权益结算的股份支付，公司以股份或其他权益工具作为对价换取职工提供服务时，以授予职工权益工具在授予日公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，公司在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，公司在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此基础按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入资本公积。

3、其他长期职工福利

公司股权激励计划中，如果职工在等待期内离职，股权激励计划将有权要求职工回售股份，职工尽管因离职未取得相应股份，但将股份回售仍可取得一定的收益，职工回售取得的收益与企业自身权益工具价值没有密切关系，公司按照职工薪酬准则有关规定，在职工为取得该回售收益提供服务的期间内分期确认职工薪酬费用。

4、股份支付计划修改的相关会计处理

公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

5、股份支付计划终止的相关会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足

可行权条件而被取消的除外），公司将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

（十四）职工薪酬

1、短期薪酬

公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生或按规定的基准和比例计提的职工工资、奖金、医疗保险费和工伤保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2、离职后福利 - 设定提存计划

公司所参与的设定提存计划是按照中国有关法规要求，公司职工参加的由政府机构设立管理的社会保障体系中的基本养老保险。基本养老保险的缴费金额按国家规定的基准和比例计算。公司在职工提供服务的会计期间，将应缴存的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

3、辞退福利

公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在下列两者孰早日，确认辞退福利产生的负债，同时计入当期损益：

公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

公司有详细、正式的涉及支付辞退福利的重组计划；并且，该重组计划已开始实施，或已向受其影响的各方通告了该计划的主要内容，从而使各方形成了对公司将实施重组的合理预期时。

（十五）政府补助

政府补助在能够满足政府补助所附条件，并能够收到时，予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量。

公司与收益相关的政府补助，如果用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，公司将其确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入其他收益

或营业外收入；否则直接计入其他收益或营业外收入。

（十六）租赁

在合同开始日，公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，承租人和出租人将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

1、公司作为承租人

在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

公司使用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量，折现率为租赁内含利率。无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。

公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

租赁期开始日后，发生下列情形的，公司按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债：

根据担保余值预计的应付金额发生变动；

用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动；

公司对购买选择权、续租选择权或终止租赁选择权的评估结果发生变化，或续租选择权或终止租赁选择权的实际行使情况与原评估结果不一致。

在对租赁负债进行重新计量时，公司相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，公司将剩余金额计入当期

损益。

公司已选择对短期租赁（租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁（单项租赁资产为全新资产时价值较低）不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

2、公司作为出租人

在租赁开始日，公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指无论所有权最终是否转移但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产，而不是原租赁的标的资产，对转租赁进行分类。如果原租赁为短期租赁且公司选择对原租赁应用上述短期租赁的简化处理，公司将该转租赁分类为经营租赁。

经营租赁的租赁收款额在租赁期内按直线法确认为租金收入。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（十七）外币业务和外币报表折算

公司收到投资者以外币投入资本时按当日即期汇率折合为人民币，其他外币交易在初始确认时按交易发生日的即期汇率折合为人民币。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日的即期汇率折算。由此产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件的资产有关的专门借款本金和利息的汇兑差额外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算。

对境外经营的财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目中除未分配利润及其他综合收益中的外币财务报表折算差额项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，在其他综合收益中列示。

（十八）主要会计政策、会计估计的变更及会计差错更正

1、主要会计政策变更

公司分别于 2023 年度、2024 年度及 2025 年度首次执行了财政部于近年颁布的以下企业会计准则相关规定及指引，主要包括：

（1）《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）（以下简称“解释第 16 号”）中“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”的规定；

（2）解释第 16 号中“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”的规定；

（3）解释第 16 号中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理规定”的规定；

（4）《企业会计准则解释第 17 号》（财会[2023]21 号）（以下简称“解释第 17 号”）中“关于流动负债与非流动负债的划分”的规定；

（5）《企业会计准则解释第 18 号》（财会[2024]24 号）（以下简称“解释第 18 号”）中“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”规定；

采用上述规定未对公司的财务状况及经营结果产生重大影响。

2、重要会计估计变更

报告期内，公司无重大会计估计变更。

3、前期会计差错更正

报告期内，公司不存在重大会计差错更正。

六、非经常性损益情况

根据经毕马威鉴证的公司非经常性损益明细表（毕马威华振专字第 2603461 号），报告期内公司的非经常性损益的具体内容、金额及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
非流动性资产处置损益	20.87	-128.29	12.48
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,140.39	946.18	718.55
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	210.68	62.47	33.01
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-528.77	-778.70	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-37.29	109.18	1.31
小计	805.88	210.84	765.35
所得税影响额	288.47	214.23	127.55
少数股东权益影响额（税后）	-	-	-
合计	517.41	-3.38	637.80
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	29,239.29	18,050.49	13,750.87

报告期内，归属于母公司股东的非经常性损益净额分别为 637.80 万元、-3.38 万元和 517.41 万元。公司的非经常性损益主要系政府补助。

七、主要税种、税率及享受税收优惠政策情况

（一）主要税种和税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	应税收入按 13%、9%、6% 的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税；出口货物享受“免退”税收政策
境外间接税	根据不同国家与地区的法规要求根据适用税率计缴	美国：适用各州的流转税率；德国：19%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税计征	7%
教育费附加	按实际缴纳的增值税计征	3%
地方教育费附加	按实际缴纳的增值税计征	2%
企业所得税	按应纳税所得额计征	见下文

本公司及境内子公司适用的企业所得税法定税率为 25%，除享受税收优惠的纳税主体外，公司内存在执行不同企业所得税税率纳税的主体，列示如下：

纳税主体名称	所得税税率
智岩时刻贸易（HK）	纳税所得额 200 万港币以内适用 8.25%，200 万港币以上适用 16.5%
智岩时刻（HK）	纳税所得额 200 万港币以内适用 8.25%，200 万港币以上适用 16.5%
智岩时刻贸易美国	联邦所得税：21%；州所得税：适用各州的所得税率
智岩时刻贸易爱尔兰	12.5%
智岩时刻巴西	按应纳税所得额计征，基础应纳税额按 15%征税
智岩时刻贸易德国	15%，另有 0.825%的团结附加税
智岩时刻贸易英国	利润低于 50,000 英镑：税率为 19%；利润高于 250,000 英镑：税率为 25%；利润在 50,000 至 250,000 英镑：适用边际减免，实际税率会在 19%至 25%之间逐渐增加

（二）税收优惠

1、高新技术企业

本公司于 2023 年 11 月 15 日取得由深圳市科技创新委员会、深圳市财政局及国家税务总局深圳市税务局联合下发的《高新技术企业证书》（编号为 GR202344204789），有效期为 3 年，故本公司于 2023 年度、2024 年度及 2025 年度适用 15%的企业所得税优惠税率。

本公司全资子公司深圳千岩于 2025 年 12 月 25 日取得由深圳市工业和信息化局、深圳市财政局及国家税务总局深圳市税务局联合下发的《高新技术企业证书》（编号为 GR202544201941），有效期为 3 年，故深圳市千岩科技有限公司自 2025 年 1 月 1 日起适用 15%的企业所得税优惠税率。

2、小型微利企业

根据财政部、国家税务总局《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 13 号）规定，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税，执行期限为 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

根据财政部、国家税务总局《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号）规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月

31 日对小型微利企业年应纳税所得额不超过人民币 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）规定：小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。享受该优惠的公司包括：

纳税主体名称	2025 年	2024 年	2023 年
东莞柏岩	不适用	不适用	小型微利企业
东莞松岩	不适用	不适用	小型微利企业
中山柏岩	小型微利企业	小型微利企业	小型微利企业
中山松岩	不适用	不适用	小型微利企业
东莞枫岩	不适用	小型微利企业	小型微利企业
智岩贸易	小型微利企业	不适用	不适用

八、主要财务指标

（一）主要财务指标

主要财务指标	2025 年度/ 2025 年 12 月 31 日	2024 年度/ 2024 年 12 月 31 日	2023 年度/ 2023 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	2.24	1.99	2.08
速动比率（倍）	1.42	1.16	1.03
资产负债率（合并）	38.80%	44.86%	43.65%
资产负债率（母公司）	12.00%	16.14%	8.86%
利息保障倍数（倍）	164.75	80.11	102.19
应收账款周转率（次/年）	17.60	20.16	20.44
存货周转率（次/年）	3.18	3.26	2.86
息税折旧摊销前利润（万元）	40,063.44	25,689.44	17,894.27
归属于母公司所有者的净利润（万元）	29,756.70	18,047.10	14,388.67
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	29,239.29	18,050.49	13,750.87
研发投入占营业收入的比例	5.51%	5.21%	6.09%
每股经营活动产生的现金流量（元）	0.65	6.49	3.20
每股净现金流量（元）	0.21	8.72	-1.22

主要财务指标	2025 年度/ 2025 年 12 月 31 日	2024 年度/ 2024 年 12 月 31 日	2023 年度/ 2023 年 12 月 31 日
归属于发行人股东的每股净资产 (万元)	4.86	27.57	23.95

注：上述财务指标的计算公式如下：

- 1、流动比率=流动资产/流动负债
- 2、速动比率=（流动资产-存货）/流动负债
- 3、资产负债率=负债总额/资产总额
- 4、利息保障倍数=（利润总额+利息费用）/利息费用
- 5、应收账款周转率=营业收入/应收账款期初期末平均净额
- 6、存货周转率=营业成本/存货期初期末平均净额
- 7、息税折旧摊销前利润=利润总额+利息费用-利息收入+折旧+摊销
- 8、归属于母公司股东的净利润=净利润-少数股东损益
- 9、扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润=归属于母公司股东的净利润-影响归属于母公司股东净利润的非经常性损益
- 10、研发投入占营业收入的比例=研发费用/营业收入
- 11、每股经营活动产生的现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额
- 12、每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末股本总额
- 13、归属于母公司所有者的每股净资产=期末归属于母公司的所有者权益/期末股本总额

（二）加权平均净资产收益率及每股收益指标

报告期利润	所属期间	加权平均净资产收益率	每股收益（元/股）	
			基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2023 年度	20.61%	0.41	0.41
	2024 年度	19.62%	0.51	0.51
	2025 年度	21.29%	0.83	0.83
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2023 年度	19.70%	0.39	0.39
	2024 年度	19.63%	0.51	0.51
	2025 年度	20.92%	0.81	0.81

1、加权平均净资产收益率

加权平均净资产收益率= $P_0 / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$

其中：P₀ 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E₀ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；E_k 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

2、基本每股收益

基本每股收益= $P0 \div S$, $S=S0+S1+Si \times Mi \div M0-Sj \times Mj \div M0-Sk$

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 为报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

3、稀释每股收益

稀释每股收益= $P1 / (S0+S1+Si \times Mi \div M0-Sj \times Mj \div M0-Sk+认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数)$

其中，P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对 P1 和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。由于公司不存在稀释性潜在普通股，故稀释性每股收益的计算与基本每股收益的计算结果相同。

九、经营成果分析

报告期内，公司主要经营情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
营业收入	470,489.71	390,224.78	265,345.95
营业成本	255,714.57	222,992.63	141,791.67
营业利润	33,858.74	19,536.78	14,830.55
归属于母公司股东的净利润	29,756.70	18,047.10	14,388.67
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	29,239.29	18,050.49	13,750.87

公司主要从事自有品牌智能氛围照明、智能小家电等智能家居产品的研发、设计、生产和销售，依托“Govee”和“GoveeLife”两大品牌布局全球市场，在北美等境外主要发达国家拥有很高的知名度和美誉度。基于对细分行业的深刻理解，通过持续的彩光技术创新、丰富的多形态创新产品及其搭载的个性化和智能联动功能，公司充分挖掘产品使用体验，快速成长为智能氛围照明细分行业领先品牌。同时，公司亦不断拓展产品应用场景的边界，以智能小家电作为新的产品突破口，探索第二增长曲线。2023 年至 2025 年，受居民消费结构变化、行业技术升级、消费者个性化需求增长等因素影响，加之公司在产品力、用户生态、内容创新等层面做出的卓越努力，公司的

收入利润规模均呈现快速增长态势，最近三年的营业收入复合增长率达 33.16%。

（一）营业收入分析

1、营业收入构成及变动分析

报告期内，公司营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
主营业务收入	470,451.52	99.99%	390,168.27	99.99%	264,826.63	99.80%
其他业务收入	38.19	0.01%	56.52	0.01%	519.33	0.20%
合计	470,489.71	100.00%	390,224.78	100.00%	265,345.95	100.00%

报告期内，公司主营业务收入分别为 264,826.63 万元、390,168.27 万元及 470,451.52 万元，占营业收入的比例超过 99%。公司主营业务收入主要来源于智能氛围照明及智能小家电业务，主营业务突出，并实现持续稳步增长，2023 年至 2025 年复合增长率为 33.28%。

其他业务收入主要为零星物料销售、厂房租赁等收入，收入占比较低，对公司经营成果的影响较小。其中 2023 年其他业务收入相对较高，主要系公司集中处置了一批废料获得了部分收入。

2、主营业务收入按产品类别分布

报告期内，公司主营业务收入按产品类别列示如下：

单位：万元

产品类型	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
智能氛围照明	416,182.16	88.46%	344,515.67	88.30%	218,326.35	82.44%
智能户外氛围照明	171,627.53	36.48%	139,522.26	35.76%	67,981.44	25.67%
智能居家氛围照明	145,720.37	30.97%	106,656.82	27.34%	75,875.61	28.65%
智能娱乐氛围照明	69,778.92	14.83%	75,468.87	19.34%	62,811.75	23.72%
智能节日氛围照明	29,055.35	6.18%	22,867.71	5.86%	11,657.55	4.40%
智能小家电	54,269.36	11.54%	45,652.60	11.70%	46,500.27	17.56%
智能传感及控制设备	32,766.19	6.96%	27,237.09	6.98%	22,673.18	8.56%

产品类型	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
智能环境电器	15,643.45	3.33%	13,161.47	3.37%	20,191.93	7.62%
智能厨房电器	5,859.72	1.25%	5,254.04	1.35%	3,635.16	1.37%
合计	470,451.52	100.00%	390,168.27	100.00%	264,826.63	100.00%

总体而言，公司主营业务收入来自于智能氛围照明和智能小家电两大产品线，其中智能氛围照明贡献的收入比重超过 80%。

（1）智能氛围照明产品

报告期各期，公司智能氛围照明产品线收入分别为 218,326.35 万元、344,515.67 万元和 416,182.16 万元，占主营业务收入的比重分别为 82.44%、88.30%和 88.46%，系公司最核心的产品线之一，亦为公司主要的收入来源。公司极为重视智能氛围照明产品的产品力与客户体验，投入了较大的资源从产品硬件、软件、平台等层面提升产品性能与易用性，同时随着市场对 Govee 品牌的认知度增强，加之智能照明行业本身在政策鼓励、生活品质需求提升等因素驱使下逐年增长，公司智能氛围照明产品收入实现了快速增长。

从不同应用场景及产品类型来看：

① 智能户外氛围照明

报告期各期，智能户外氛围照明产品线收入分别为 67,981.44 万元、139,522.26 万元和 171,627.53 万元，占主营业务收入的比重分别为 25.67%、35.76%和 36.48%，收入规模与收入占比均实现大幅提升，并逐渐取代智能家居氛围照明，于 2024 年成为智能氛围照明品类中最受市场欢迎的应用场景。从产品类型来看，智能户外屋檐灯、智能球泡灯串、智能户外灯带系该场景下最核心的三类产品线，报告期各期贡献的收入合计达到 57,588.50 万元、122,546.13 万元和 148,811.26 万元，占该场景下总收入的比重达到 84.71%、87.83%和 86.71%。具体如下：

单位：万元

产品类型	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
智能户外屋檐灯	125,854.03	73.33%	100,172.58	71.80%	40,676.60	59.83%

产品类型	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
智能球泡灯串	12,906.91	7.52%	12,598.77	9.03%	7,425.05	10.92%
智能户外灯带	10,050.33	5.86%	9,774.79	7.01%	9,486.86	13.96%
智能户外壁灯	5,608.79	3.27%	4,125.04	2.96%	-	-
智能户外射灯	5,405.45	3.15%	2,909.17	2.09%	2,462.29	3.62%
其他	11,802.03	6.88%	9,941.92	7.13%	7,930.65	11.67%
合计	171,627.53	100.00%	139,522.26	100.00%	67,981.44	100.00%

报告期内，智能户外氛围照明收入规模及占比均快速增长的具体原因主要系：1）已有产品系列带来的收入增长。随着行业的发展，加之公司对于户外应用场景定位更加精准、市场对公司产品的接受度更高，公司智能户外氛围照明部分已有产品线受到市场广泛欢迎，实现了快速的收入增长。其中，智能户外屋檐灯、智能球泡灯串收入增长幅度较大；2）新产品系列推出带来的收入增长。针对户外应用场景，公司在 2024 年推出新品智能户外壁灯，在当期新增贡献收入 4,125.04 万元。

② 智能家居氛围照明

智能家居氛围照明产品线系智能氛围照明的核心应用场景之一，报告期内收入分别为 75,875.61 万元、106,656.82 万元和 145,720.37 万元，占主营业务收入的比重分别为 28.65%、27.34%和 30.97%，收入规模逐步增长，占收入的比重也相对稳定。智能家居灯带、智能落地灯、智能球泡灯系居家应用场景下最核心的三类产品，为该应用场景贡献了主要收入来源。其中，智能落地灯在 2025 年收入规模增长较大，智能家居灯带在报告期各期的收入略有波动，但年度总体规模均保持在 4 亿元以上。

单位：万元

产品类型	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
智能落地灯	48,168.41	33.06%	33,450.23	31.36%	19,124.15	25.20%
智能家居灯带	42,355.73	29.07%	41,376.75	38.79%	41,823.32	55.12%
智能球泡灯	24,022.73	16.49%	15,752.53	14.77%	8,894.95	11.72%
智能床头灯	8,808.76	6.04%	2,996.65	2.81%	1,892.50	2.49%
智能吸顶灯	8,498.57	5.83%	3,012.91	2.82%	-	-
其他	13,866.18	9.52%	10,067.75	9.44%	4,140.68	5.46%

产品类型	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
合计	145,720.37	100.00%	106,656.82	100.00%	75,875.61	100.00%

报告期内，公司智能家居氛围照明产品的收入增长的原因主要系：1）已有产品系列带来的收入增长：智能落地灯、智能球泡灯、智能床头灯产品保持了较快增速，每年新增收入贡献过亿元；2）新产品系列推出带来的收入增长：针对居家应用场景，公司在 2024 年推出新品智能吸顶灯，该品类在 2025 年受到消费者欢迎，当期实现销售 8,498.57 万元。

③ 智能娱乐氛围照明

报告期各期，智能娱乐氛围照明产品线收入分别为 62,811.75 万元、75,468.87 万元和 69,778.92 万元，占主营业务收入的比重分别为 23.72%、19.34%和 14.83%。智能娱乐氛围照明产品线收入规模保持相对稳定，收入贡献比重有所下降。智能取色灯具、智能灯柱、智能娱乐霓虹灯带、智能方块灯系娱乐应用场景下最核心的四类产品，为该应用场景贡献了主要收入来源。

单位：万元

产品类型	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
智能取色灯具	45,121.50	64.66%	43,965.00	58.26%	31,928.73	50.83%
智能灯柱	8,443.67	12.10%	8,353.75	11.07%	6,896.77	10.98%
智能娱乐霓虹灯带	5,678.37	8.14%	9,069.96	12.02%	8,078.47	12.86%
智能方块灯	4,006.79	5.74%	6,222.15	8.24%	7,652.34	12.18%
智能背光灯带	3,090.76	4.43%	3,886.27	5.15%	2,995.27	4.77%
其他	3,437.82	4.93%	3,971.75	5.26%	5,260.18	8.37%
合计	69,778.92	100.00%	75,468.87	100.00%	62,811.75	100.00%

报告期内，公司智能娱乐氛围照明产品的收入贡献主要系智能取色灯具、智能灯柱产品受到消费者认可，收入持续增长且占比逐年提升。而智能娱乐霓虹灯带、智能方块灯、智能背光灯带则因细分产品线切换、推广策略调整等原因，在 2025 年出现阶段性的收入下滑。

④ 智能节日氛围照明

相比上述其他应用场景，智能节日氛围照明为公司在 2022 年新推出的产品线，其收入规模相对较小，但增速较快，收入贡献的比例呈现逐年增加的态势。报告期各期，智能节日氛围照明产品线收入分别为 11,657.55 万元、22,867.71 万元和 29,055.35 万元，占主营业务收入的比重分别为 4.40%、5.86%和 6.18%。

单位：万元

产品类型	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
智能圣诞灯串	10,020.68	34.49%	7,122.85	31.15%	2,226.24	19.10%
智能瀑布灯	7,095.25	24.42%	585.08	2.56%	-	-
智能窗帘灯	6,392.00	22.00%	10,754.02	47.03%	8,396.60	72.03%
智能灌木丛灯	3,322.15	11.43%	1,470.97	6.43%	-	-
智能光帘灯	1,306.60	4.50%	1,692.37	7.40%	-	-
其他	918.68	3.16%	1,242.43	5.43%	1,034.71	8.88%
合计	29,055.35	100.00%	22,867.71	100.00%	11,657.55	100.00%

报告期内，智能圣诞灯串收入增长较快，同时公司 2024 年推出智能灌木丛灯、智能光帘灯、智能瀑布灯等多款新品，2025 年的收入贡献占比超过 40%。而智能窗帘灯则因推广策略调整的原因，在 2025 年出现阶段性下滑。

（2）智能小家电产品

公司的智能小家电产品主要包括智能传感及控制设备、智能环境电器与智能厨房电器三大类产品线。公司重视产品创新，筛选可与智能家居应用场景建立紧密连接的细分产品线进行重点开发，致力于通过长期的研发与资源的投入建设优势产品，通过产品创新树立起细分行业内的核心竞争壁垒。报告期各期，公司智能小家电收入规模分别为 46,500.27 万元、45,652.60 万元和 54,269.36 万元，占主营业务收入的比重分别为 17.56%、11.70%和 11.54%，收入规模相对较小，保持增长态势。

分产品线来看：

① 智能传感及控制设备

公司的智能传感及控制设备主要包括智能温湿度计、智能漏水报警器、智能插座

等产品，系智能小家电中相对成熟、市场占有率较高的产品线。报告期各期，智能传感及控制设备产品线收入分别为 22,673.18 万元、27,237.09 万元和 32,766.19 万元，占主营业务收入的比重分别为 8.56%、6.98%和 6.96%。其中，智能温湿度计贡献了最多收入，报告期各期分别达到 12,131.89 万元、13,982.71 万元和 14,346.78 万元，占智能传感及控制设备总收入的比重达到 53.51%、51.34%和 43.79%，因其在该细分品类中销量优秀、用户评价较高，获评入“Amazon’s Choice”；智能漏水报警器、智能插座亦保持了一定规模的收入增长。

单位：万元

产品类型	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
智能温湿度计	14,346.78	43.79%	13,982.71	51.34%	12,131.89	53.51%
智能漏水报警器	7,349.34	22.43%	6,393.15	23.47%	5,424.13	23.92%
智能插座	4,608.12	14.06%	3,773.94	13.86%	3,142.20	13.86%
其他	6,461.94	19.72%	3,087.28	11.33%	1,974.97	8.71%
合计	32,766.19	100.00%	27,237.09	100.00%	22,673.18	100.00%

② 智能环境电器

公司的智能环境电器主要包括智能空气净化器、智能加湿器、智能除湿机、智能塔扇、智能暖风机等产品。报告期各期，智能环境电器收入分别为 20,191.93 万元、13,161.47 万元和 15,643.45 万元，占主营业务收入的比重分别为 7.62%、3.37%和 3.33%。

单位：万元

产品类型	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
智能空气净化器	5,759.56	36.82%	4,015.82	30.51%	1,829.92	9.06%
智能加湿器	3,693.84	23.61%	3,482.28	26.46%	2,228.07	11.03%
智能塔扇	2,960.61	18.93%	2,390.62	18.16%	1,736.12	8.60%
智能暖风机	-11.68	-0.07%	-630.58	-4.79%	11,369.03	56.30%
其他	3,241.11	20.72%	3,903.33	29.66%	3,028.79	15.00%
合计	15,643.45	100.00%	13,161.47	100.00%	20,191.93	100.00%

报告期内，智能环境电器收入占比逐年下降，主要原因系公司 2024 年针对智能暖风机产品进行了自主召回并停止进一步销售，直接冲减 2024 年当期收入 7,593.20 万元并计提了相应金额的预计负债；除此之外，智能环境电器的其他细分产品包括智能空气净化器、智能加湿器、智能塔扇仍实现了持续的收入规模增长。

③ 智能厨房电器

公司的智能厨房电器主要包括智能制冰机、智能电水壶、智能厨余机等产品。报告期各期，智能厨房电器收入分别为 3,635.16 万元、5,254.04 万元和 5,859.72 万元，占主营业务收入的比重分别为 1.37%、1.35%和 1.25%，整体销售规模较小，系公司智能小家电产品系列中较新推出市场的品类。报告期内智能厨房电器收入的增长主要来自于智能制冰机的收入增长。

单位：万元

产品类型	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
智能制冰机	4,086.37	69.74%	2,741.64	52.18%	1,894.28	52.11%
智能电水壶	1,585.77	27.06%	2,040.77	38.84%	1,631.36	44.88%
智能厨余机	119.13	2.03%	142.28	2.71%	-	-
其他	68.43	1.17%	329.35	6.27%	109.52	3.01%
合计	5,859.72	100.00%	5,254.04	100.00%	3,635.16	100.00%

3、主营业务收入按销售渠道分布

单位：万元

项目	销售渠道	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
		收入	占比	收入	占比	收入	占比
线上 B2C	亚马逊	308,521.95	65.58%	267,610.09	68.59%	202,873.14	76.61%
	自营网站	54,840.98	11.66%	46,097.94	11.81%	27,536.50	10.40%
	自营 APP	5,640.28	1.20%	3,613.66	0.93%	665.23	0.25%
	其他	3,598.05	0.76%	4,942.03	1.27%	25.76	0.01%
	小计	372,601.25	79.20%	322,263.73	82.60%	231,100.64	87.26%
线下 B2B	商超	85,825.08	18.24%	59,820.52	15.33%	26,749.90	10.10%
	经销	12,025.19	2.56%	8,084.02	2.07%	6,976.09	2.63%
	小计	97,850.27	20.80%	67,904.54	17.40%	33,725.99	12.74%

项目	销售渠道	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
		收入	占比	收入	占比	收入	占比
合计		470,451.52	100.00%	390,168.27	100.00%	264,826.63	100.00%

报告期内，公司通过线上 B2C 与线下 B2B 相结合的模式进行产品销售，其中，线上 B2C 销售收入占比始终保持在 80%左右，是公司最核心的销售渠道；线下销售收入则保持了较快的增速，收入占比由 2023 年的 12.74%增长至 2025 年的 20.80%，系线上销售之外的有效补充，使得公司得以近距离触达客户、拓宽客源，并扩大全球销售覆盖区域范围。

（1）线上 B2C 销售

近年来，公司充分借助互联网电商平台优势，提升品牌价值，促进线上销售收入增长。公司线上销售主要在亚马逊 B2C 平台完成，公司自营网站、自营 APP 商城及其他第三方电商平台贡献的收入较低。报告期内，公司线上销售收入分别为 231,100.64 万元、322,263.73 万元和 372,601.25 万元，占比分别为 87.26%、82.60%和 79.20%，占比较高。

亚马逊是公司实现 B2C 销售最核心的第三方电商平台。公司借助亚马逊的平台优势、品牌优势与海量消费者群体基础，通过线上开设亚马逊店铺，坚持合规运营，实现了产品在北美、欧洲等多个国家和地区的销售，并在细分行业内占据了领先的市场份额，多款产品入选亚马逊 Best Sellers 榜单及“Amazon’s Choice”。报告期各期，公司通过亚马逊 B2C 平台实现销售收入的规模分别为 202,873.14 万元、267,610.09 万元和 308,521.95 万元，占主营业务收入的比重分别为 76.61%、68.59%和 65.58%，收入规模保持快速增长，但由于线下商超销售渠道增速较快，亚马逊 B2C 模式贡献的收入占比逐年下降。

报告期内，公司通过自营网站及自营 APP 商城实现的收入规模及占比均呈现上升趋势，但总体而言规模较小、占比较低，系亚马逊 B2C 平台的补充渠道。线上 B2C 销售的其他平台主要包括 Tiktok、Temu、京东等第三方电商平台，总体销售规模较低。

（2）线下 B2B 销售

线下销售渠道方面，公司主要与北美地区规模较大的全球知名商超进行直接合作，

开展 B2B 销售，销售品类主要为智能氛围照明产品线。公司投入较大的资源建设线下商超渠道，与 Walmart、Costco、Lowe's、Target、Best Buy 等全球知名商超卖场逐步建立了稳定的合作关系，使得公司产品能够更加近距离地触达客户，并能够通过设置展架等方式更加直观地让消费者感受产品的真实使用体验。报告期各期，发行人线下商超的收入规模与占比均呈现快速增长态势，系公司增长速度最快的销售渠道之一。

报告期内，公司经销收入占比分别为 2.63%、2.07%和 2.56%，是公司在现阶段资源有限的情况下，覆盖欧洲、亚洲等区域市场的补充销售渠道，整体收入占比较低。

4、主营业务收入按地区分布

报告期内，公司主营业务收入主要来自境外。其按照地区分布情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
北美	391,412.79	83.20%	322,665.05	82.70%	214,153.50	80.87%
欧洲	73,199.18	15.56%	62,557.21	16.03%	47,392.27	17.90%
中国大陆	20.92	0.00%	-	-	-	-
其他境外区域	5,818.63	1.24%	4,946.01	1.27%	3,280.86	1.24%
合计	470,451.52	100.00%	390,168.27	100.00%	264,826.63	100.00%

注：其他境外区域主要包括中东地区、大洋洲等。

公司境外销售收入主要来自北美、欧洲及其他境外区域，2025 年，公司开始开拓境内市场业务，发生少量收入。报告期各期，来自北美的主营业务收入占比分别为 80.87%、82.70%和 83.20%，系公司最主要的销售区域之一；来自欧洲的主营业务收入占比分别为 17.90%、16.03%和 15.56%，占比略有下降主要系北美和其他境外区域的销售占比缓慢增长。

公司在北美和欧洲市场的收入规模及占比较大，主要系：（1）在公司创业初期，主动选择将北美和欧洲作为智能氛围照明的切入点，主要系经市场调研发现，北美与欧洲国家对于彩光氛围照明的接受度更高、认知更为透彻，更愿意使用彩光对居家环境进行装饰；（2）欧美地区的房屋、建筑类型以独栋房屋更多，除室内场景外亦有较多的户外应用场景，装饰需求相比传统的高层建筑公寓类型居所更加丰富；（3）基于

当地传统，前述区域居民在圣诞节、万圣节等节日期间会对居住场所内部、庭院等区域进行氛围装饰，彩光的利用程度较高；（4）前述区域大多为发达国家和地区，居民消费水平更高，更愿意付出更高的溢价购买智能产品，且对于产品个性化的需求更高；（5）欧美地区人力安装成本高昂，消费者更倾向于购买能够自主 DIY 的产品，而公司的产品全部可以自主安装或免安装，免去额外聘请人工的安装费用，且给予消费者极高的 DIY 自由度，受到消费者欢迎。因此，公司报告期内的销售以北美和欧洲市场为主。

同时，在公司前期规模较小、资源与人力有限的情况下，为确保更加深度挖掘区域市场的消费者需求、精准定位产品线，公司选择优先深耕少数国家与地区市场；随着公司规模逐渐扩大，产品销售覆盖的区域也在逐渐增加。

5、主营业务收入季节性分布

报告期内，公司主营业务收入季节分布情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
第一季度	61,029.66	12.97%	58,034.93	14.87%	40,155.42	15.16%
第二季度	57,093.57	12.14%	52,111.39	13.36%	33,550.29	12.67%
第三季度	118,850.06	25.26%	91,832.31	23.54%	53,400.08	20.16%
第四季度	233,478.24	49.63%	188,189.64	48.23%	137,720.83	52.00%
合计	470,451.52	100.00%	390,168.27	100.00%	264,826.63	100.00%

公司的产品销售展现出较强的季节性特征，下半年收入占比更高，第四季度为公司的销售高峰期。2023 年至 2025 年，公司在第四季度实现的销售收入占全年主营业务收入的比重达到 52.00%、48.23%和 49.63%，占比最高，其核心原因在于：（1）从消费需求来看，欧美发达国家的购物节日集中在下半年，包括全球亚马逊 Prime Day、黑色星期五、圣诞节大促等，在购物节期间，商品促销力度较大、消费者有更强的下单意愿；（2）从产品应用场景来看，欧美发达国家的传统节日集中在下半年，在万圣节（11 月 1 日）、圣诞节（12 月 25 日）等节日期间，节日氛围浓厚，当地居民具有强烈的意愿装饰居家环境，为公司智能氛围照明产品的销售创造大量的需求；（3）从公司经营策略来看，通过新品发布刺激消费、促进收入增长是公司促销的重要策略之

一，而公司发布新品的节奏一般在电商大促期（主要集中于第四季度）之前一周至两周，同时公司配合新品发布以及大促活动会加大推广投入、提高曝光率，进一步促使相关期间收入增长。因此，公司在下半年的销售规模更高，且以第四季度为最大的销售旺季。

6、第三方回款情况

报告期内，公司第三方回款情况如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
第三方回款金额	1,255.49	871.02	442.65
营业收入	470,489.71	390,224.78	265,345.95
第三方回款金额占营业收入比例	0.27%	0.22%	0.17%

报告期内，公司存在少量第三方回款的情形，第三方回款的金额分别为 442.65 万元、871.02 万元和 1,255.49 万元，占当期营业收入的比例分别为 0.17%、0.22%和 0.27%，第三方回款金额及比例均较低。

报告期内，公司存在少量第三方回款的情形，主要系基于结算便捷性、降低汇兑风险、客户集团内统一调配资金等因素考虑，部分境外客户采用关联方回款或通过第三方支付平台付款等方式进行支付。上述回款方式与境外客户的经营特点相符，符合行业特征，具有必要性和商业合理性。

（二）营业成本分析

1、营业成本构成及变动分析

报告期内，公司营业成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	255,677.54	99.99%	222,951.14	99.98%	141,290.52	99.65%
其他业务成本	37.03	0.01%	41.48	0.02%	501.15	0.35%
合计	255,714.57	100.00%	222,992.63	100.00%	141,791.67	100.00%

报告期内，公司的营业成本主要为主营业务成本，占营业成本的比重分别达到99.65%、99.98%和99.99%，与营业收入结构相匹配。

2、主营业务成本按产品类别分析

报告期内，公司主营业务成本按产品类别列示如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
智能氛围照明	222,599.29	87.06%	189,667.06	85.07%	114,448.63	81.00%
智能小家电	33,078.24	12.94%	33,284.08	14.93%	26,841.89	19.00%
合计	255,677.54	100.00%	222,951.14	100.00%	141,290.52	100.00%

报告期内，公司各类产品主营业务成本变动与主营业务收入变动趋势基本一致。

3、主营业务成本按要素构成分析

报告期内，公司主营业务成本的构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	110,520.10	43.23%	101,617.17	45.58%	63,286.49	44.79%
物流费	74,250.44	29.04%	63,236.06	28.36%	43,045.77	30.47%
外协产品及委托加工	42,127.44	16.48%	35,431.78	15.89%	22,605.73	16.00%
直接人工	19,808.92	7.75%	14,634.22	6.56%	6,970.81	4.93%
制造费用及其他	8,970.64	3.51%	8,031.92	3.60%	5,381.71	3.81%
合计	255,677.54	100.00%	222,951.14	100.00%	141,290.52	100.00%

报告期内，公司主营业务成本随产销规模的持续扩大而快速增加，与公司主营业务收入变动趋势保持一致。

公司的主营业务成本按性质划分主要包括直接材料、物流费、外协产品及委托加工，报告期内前述三者合计占主营业务成本的比例分别为91.26%、89.83%和88.74%。

（三）毛利和毛利率分析

1、毛利构成及变动分析

（1）综合毛利构成情况

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务毛利	214,773.99	100.00%	167,217.12	99.99%	123,536.11	99.99%
其他业务毛利	1.16	0.00%	15.04	0.01%	18.18	0.01%
综合毛利总额	214,775.14	100.00%	167,232.16	100.00%	123,554.29	100.00%

公司综合毛利主要来源于主营业务毛利，主营业务毛利占综合毛利比例超过 99%，与营业收入的构成情况基本一致。报告期内，公司的综合毛利总额呈现快速增长态势。

（2）主营业务毛利按产品分类

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
智能氛围照明	193,582.87	90.13%	154,848.60	92.60%	103,877.72	84.09%
智能小家电	21,191.12	9.87%	12,368.52	7.40%	19,658.39	15.91%
合计	214,773.99	100.00%	167,217.12	100.00%	123,536.11	100.00%

从产品线角度，公司的主营业务毛利主要来自于智能氛围照明产品，其贡献的毛利比重在报告期内持续提升。2024 年和 2025 年，智能小家电贡献的毛利占比相较于 2023 年有所降低，主要系智能小家电产品虽实现收入增长但收入贡献比重有所下降，加之其较低水平的毛利率，以及 2024 年自主召回了智能暖风机产品的影响。

2、综合毛利率变动分析

报告期各期，公司综合毛利率分别为 46.56%、42.86%和 45.65%，毛利率水平相对较高，具体情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
营业收入	470,489.71	390,224.78	265,345.95
营业成本	255,714.57	222,992.63	141,791.67
综合毛利总额	214,775.14	167,232.16	123,554.29
综合毛利率	45.65%	42.86%	46.56%

报告期内，公司综合毛利率水平相对稳定，随着经营规模的增长略有下降。具体影响因素及原因分析参见下文之“3、主营业务毛利率构成及变动分析”。

3、主营业务毛利率构成及变动分析

（1）主营业务毛利率基于产品线的波动分析

报告期内，公司不同产品线的毛利率及其变动情况如下：

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度
	毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率
智能氛围照明	46.51%	1.57%	44.95%	-2.63%	47.58%
智能小家电	39.05%	11.96%	27.09%	-15.18%	42.28%
合计	45.65%	2.80%	42.86%	-3.79%	46.65%

报告期各期，公司主营业务毛利率水平分别为 46.65%、42.86%和 45.65%，受销售规模、产品品类、市场竞争程度、销售渠道等因素影响，公司的毛利率水平存在一定波动。

①智能氛围照明

报告期内，公司智能氛围照明产品的平均售价、平均成本及毛利率变动情况如下：

智能氛围照明	2025 年度		2024 年度		2023 年度
	金额（元/件）	变动幅度	金额（元/件）	变动幅度	金额（元/件）
平均售价	422.37	10.08%	383.70	18.26%	324.47
平均成本	225.91	6.94%	211.24	24.19%	170.09
毛利率	46.51%	1.57%	44.95%	-2.63%	47.58%

报告期内，随着公司逐步向高端产品线布局，智能氛围照明产品平均售价与平均

成本均呈现上升态势。智能氛围照明产品线 2024 年毛利率较 2023 年有所下降，平均售价的增幅相较平均成本更低，主要系：1）系热卖品类随着生命周期拉长，公司调整销售策略，增加促销、折扣等方式保障产品竞争力；2）售价更低、毛利率较低的线下 B2B 销售模式占比快速提升。2025 年，平均售价进一步提升同时平均成本的增幅有所控制，主要是：公司在成本控制上的规模优势持续显化，同时进行了线上线下的提价动作，实现毛利率同比回升。

②智能小家电

报告期内，公司智能小家电产品的平均售价、平均成本及毛利率变动情况如下：

智能小家电	2025 年度		2024 年度		2023 年度
	金额（元/件）	变动幅度	金额（元/件）	变动幅度	金额（元/件）
平均售价	240.08	18.75%	202.17	-17.88%	246.18
平均成本	146.33	-0.72%	147.39	3.72%	142.10
毛利率	39.05%	11.96%	27.09%	-15.18%	42.28%

智能小家电产品线系公司相对较新的产品品类，报告期内公司逐步摸索，2024 年在经历品类逐步扩张的过程中，由于市场竞争激烈，高端品类推广不及预期，导致了毛利率水平的下降。具体为：1）2023 年公司逐步引入智能加湿器、智能除湿机、智能塔扇、智能暖风机、智能电水壶等细分品类，相关细分市场竞争较为激烈，其推广成本较高；2）2024 年，公司进一步尝试在智能环境电器与智能厨房电器产品线中增加品类布局，但由于细分品类市场竞争加剧，加之智能暖风机产品自主召回的影响，导致智能小家电毛利率水平进一步降低；3）2025 年，公司针对智能小家电的经营策略进行了改革，果断剔除了部分竞争激烈、盈利能力差的细分产品品类，结合在成本控制上的规模优势，当期毛利率水平得到迅速回升。

（2）主营业务毛利率基于销售模式的波动分析

报告期内，公司不同销售模式下的毛利率及其变动情况如下：

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度
	毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率
线上 B2C 销售	46.66%	2.52%	44.14%	-3.44%	47.58%
线下 B2B 销售	41.81%	5.06%	36.76%	-3.49%	40.25%

合计	45.65%	2.80%	42.86%	-3.79%	46.65%

公司毛利率水平因产品销售结构的调整略有波动，但整体相对稳定，保持在较高的水平。

由上表可见，公司线上 B2C 销售毛利率均高于线下 B2B 业务，一方面因为线上 B2C 模式下，公司产品通过第三方电商平台直接销售给终端消费者，减少了中间环节；另一方面公司线上开店运营，需要支付较高的平台使用费、佣金及其他费用，因此线上 B2C 模式在销售定价方面高于线下 B2B 模式，具有合理性。

线上 B2C 模式下，公司毛利率水平因产品销售结构的调整略有波动，但整体相对稳定，保持在较高的水平。2024 年线上 B2C 销售的毛利率相对较低，主要系当期主动召回智能暖风机产品冲减收入的影响。

线下 B2B 模式下，2023 年至 2024 年，公司仍处于线下销售业务开拓阶段，逐步引入与客户的折扣、补贴等促销活动，以更快渗透线下商超渠道；同时，公司销售的商品品类、覆盖的客户数量也在逐渐增加，产品结构、客户结构及定价策略的变化使得毛利率水平相对较低。2025 年，线下 B2B 销售毛利率相比上年有较大幅度上升，一方面因关税因素，公司与下游客户谈判提高了交易价格；另一方面当期公司向线下渠道引入了更加丰富的产品品类，其中毛利率更高、定位更偏中高端的 SKU 占比更高，因此毛利率水平有较大幅度的提升。

4、与同行业公司毛利率对比分析

报告期内，公司综合毛利率与同行业公司综合毛利率对比如下：

序号	公司简称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
1	安克创新	45.07%	43.67%	43.54%
2	绿联科技	37.01%	37.38%	37.59%
3	赛维时代	42.69%	43.78%	45.84%
4	昕诺飞	40.07%	40.71%	39.66%
5	尚科宁家	49.01%	48.15%	44.85%
行业平均值		42.77%	42.74%	42.30%
发行人		45.65%	42.86%	46.56%

注：上表同行业上市公司数据参考年报、招股说明书或其他公开资料。

报告期内，公司综合毛利率分别为 46.56%、42.86%和 45.65%，相比同行业公司平均水平较高，主要系：（1）公司重视用户体验，并致力于投入产品创新，控制产品线扩充，在产品线数量相对有限的情况下尽可能选择销售毛利率相对较高的产品；（2）公司主要经营模式为线上 B2C，毛利率较低的线下收入占比相比安克创新、绿联科技等公司更低；（3）公司主要销售区域为北美、欧洲等相对发达、消费力更高的区域，在消费者给予公司较高的品牌认可度背景下，可以获得更高的定价权，而同行业上市公司销售区域均更加广泛，不同区域的定价策略、毛利率水平不同，进一步影响综合毛利率；（4）从产品线角度，公司产品线相比同行业上市公司更少，仅涉及智能氛围照明与智能小家电两条产品线，而同行业上市公司所经营的产品线普遍较为丰富，产品种类更多，不同产品线的毛利率水平不同、占比波动会进一步影响综合毛利率。

整体来看，公司综合毛利率水平与同行业上市公司存在差异，主要因为不同公司的经营模式、销售区域、产品线布局等均不完全相同，在商业层面具有合理性。

（四）期间费用分析

报告期内，公司期间费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	137,863.11	29.30%	112,799.15	28.91%	82,218.29	30.99%
管理费用	11,000.39	2.34%	9,888.82	2.53%	7,523.62	2.84%
研发费用	25,905.37	5.51%	20,327.94	5.21%	16,155.37	6.09%
财务费用	3,263.60	0.69%	-126.82	-0.03%	101.33	0.04%
合计	178,032.46	37.84%	142,889.09	36.62%	105,998.62	39.95%

报告期内，公司的期间费用合计分别为 105,998.62 万元、142,889.09 万元和 178,032.46 万元，占营业收入的比重分别为 39.95%、36.62%和 37.84%。

报告期内，公司期间费用呈增长趋势，主要系随着公司业务规模扩大，研发费用、销售费用、管理费用相应增加所致。

1、销售费用

(1) 销售费用的构成及变化情况

报告期内，销售费用的构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
市场推广费	59,603.41	43.23%	44,401.22	39.36%	33,894.16	41.22%
平台服务费	52,295.93	37.93%	47,193.67	41.84%	34,395.96	41.83%
仓储物流费	9,949.34	7.22%	7,603.14	6.74%	4,071.39	4.95%
工资薪酬	8,610.84	6.25%	7,026.07	6.23%	5,298.74	6.44%
佣金服务费	2,604.77	1.89%	2,864.78	2.54%	1,270.76	1.55%
股份支付	1,905.99	1.38%	1,564.01	1.39%	1,565.66	1.90%
办公差旅费	1,323.00	0.96%	992.68	0.88%	850.73	1.03%
其他	1,569.82	1.14%	1,153.58	1.02%	870.90	1.06%
合计	137,863.11	100.00%	112,799.15	100.00%	82,218.29	100.00%

公司的销售费用主要包括市场推广费、平台服务费、仓储物流费、工资薪酬、佣金服务等。报告期内，发行人销售费用分别为 82,218.29 万元、112,799.15 万元和 137,863.11 万元，占营业收入的比重分别为 30.99%、28.91%和 29.30%。报告期内，公司销售费用不断上升，主要系随着公司业务规模扩张，电商平台服务费增长，以及为提升品牌知名度和市场影响力，公司加大广告宣传所致。

1) 市场推广费

报告期内，公司计入销售费用的市场推广费分别为 33,894.16 万元、44,401.22 万元和 59,603.41 万元，占当期销售费用的比例分别为 41.22%、39.36%和 43.23%。公司的市场推广费主要为站内推广费以及站外推广费，具体为：站内推广费系公司基于电商平台提供的广告工具服务，按照电商平台制定的广告规则进行广告投放；站外推广费系公司通过 YouTube、Google、Facebook 等媒体渠道的推广工具进行推广，以及联名、赞助等广告投放。报告期内，公司市场推广费持续上升，主要系公司为提升品牌影响力、扩大市场占有率，在亚马逊等电商平台及通过 Google 等媒体渠道投放广告金额持续上升所致。

2) 平台服务费

报告期内，公司计入销售费用的平台服务费分别为 34,395.96 万元、47,193.67 万元和 52,295.93 万元，占当期销售费用的比例分别为 41.83%、41.84%和 37.93%。报告期内，公司平台服务费金额持续上升，主要原因为公司线上销售收入显著增长，而电商平台根据商家产品销售金额的一定比例收取电商平台佣金，因此平台服务费随之提升。

3) 仓储物流费

报告期内，公司计入销售费用的仓储物流费分别为 4,071.39 万元、7,603.14 万元和 9,949.34 万元，占销售费用的比例分别为 4.95%、6.74%和 7.22%。报告期内，公司仓储物流费主要为海外第三方仓库的租金及服务费，持续上升的主要原因系随公司线上自营业务规模增加，相关海外仓储需求增长所致。

4) 工资薪酬

报告期内，公司计入销售费用的工资薪酬分别为 5,298.74 万元、7,026.07 万元和 8,610.84 万元，占当期销售费用的比例分别为 6.44%、6.23%和 6.25%，金额呈上升趋势，主要原因系报告期内公司始终注重新市场的开拓，不断完善并扩大经营业务布局，逐渐扩大销售团队规模，销售团队人员数量有所增长，同时受到公司所在地整体薪酬水平提升的影响，公司销售人员的薪酬水平有所提升所致。

5) 佣金服务费

报告期内，公司计入销售费用的佣金服务费分别为 1,270.76 万元、2,864.78 万元和 2,604.77 万元，占销售费用的比例分别为 1.55%、2.54%和 1.89%，主要为第三方机构协助公司进行线下商超渠道拓展及维护的服务佣金。报告期内规模有所上升的原因主要系随着公司线下商超收入快速增长，相关佣金费用相应增长所致。

(2) 销售费用率与同行业上市公司比较情况

报告期内，公司销售费用率与同行业上市公司比较情况如下：

序号	公司简称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
1	安克创新	22.37%	22.54%	22.20%
2	绿联科技	19.97%	19.53%	18.99%
3	赛维时代	35.44%	37.78%	35.67%

序号	公司简称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
4	听诺飞	未披露	未披露	未披露
5	尚科宁家	22.79%	22.48%	21.10%
行业平均值		25.14%	25.58%	24.49%
智岩科技		29.30%	28.91%	30.99%

注：上表同行业上市公司数据参考年报、招股说明书或其他公开资料，其中听诺飞的报表中未单独列示销售费用。

报告期内，公司销售费用率高于同行业上市公司平均水平，高于安克创新、绿联科技、尚科宁家的各期销售费用率，低于赛维时代的销售费用率，主要原因系：（1）相比线下 B2B 销售，线上 B2C 销售一般会收取较高的平台服务费，从销售渠道占比角度，相较于安克创新、绿联科技、尚科宁家，公司线上渠道收入占比更高，相关的平台服务费规模较大；相较于赛维时代，公司线上渠道收入占比更低，相应地，整体销售费用率亦较低；（2）公司注重品牌影响力提升和市场份额拓展，相关市场推广费规模较大；（3）发行人尚处于快速发展阶段，经营规模小于同行业上市公司，销售费用率相对更高。因此，发行人销售费用率符合自身实际经营情况及行业特征。

2、管理费用

（1）管理费用的构成及变化情况

报告期内，管理费用的构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
工资薪酬	7,011.74	63.74%	5,626.50	56.90%	3,985.47	52.97%
股份支付	1,651.89	15.02%	1,728.72	17.48%	1,496.79	19.89%
办公费	1,019.72	9.27%	661.80	6.69%	515.54	6.85%
咨询服务费	654.97	5.95%	1,007.71	10.19%	722.08	9.60%
折旧摊销费	251.70	2.29%	203.28	2.06%	122.59	1.63%
其他	410.37	3.73%	660.79	6.68%	681.14	9.05%
合计	11,000.39	100.00%	9,888.82	100.00%	7,523.62	100.00%

公司的管理费用主要由工资薪酬、股份支付、办公费、咨询服务费等构成，其他

主要包括系统运维费、交通差旅费、招聘费等。报告期内，发行人管理费用分别为 7,523.62 万元、9,888.82 万元和 11,000.39 万元，占营业收入的比重分别为 2.84%、2.53% 和 2.34%。

1) 工资薪酬

报告期内，公司计入管理费用的工资薪酬分别为 3,985.47 万元、5,626.50 万元和 7,011.74 万元，占管理费用的比例分别为 52.97%、56.90%和 63.74%。2024 年度管理人员职工薪酬较上年同期增加了 1,641.03 万元，2025 年度职工薪酬较上年同期增加了 1,385.24 万元，主要是随着公司业务规模扩大，管理人员数量有所增长，同时受到公司所在地整体薪酬水平提升的影响，公司管理人员的薪酬水平有所提升所致。

2) 股份支付

报告期内，公司计入管理费用的股份支付费用分别为 1,496.79 万元、1,728.72 万元和 1,651.89 万元，占管理费用的比例分别为 19.89%、17.48%和 15.02%。报告期内，公司计入管理费用的股份支付费用持续增长，主要系员工股权激励计划授予数量增加，使得服务期内分摊确认的累计金额增长所致。

3) 办公费

报告期内，公司计入管理费用的办公费分别为 515.54 万元、661.80 万元和 1,019.72 万元，占管理费用的比例分别为 6.85%、6.69%和 9.27%。报告期内，公司计入管理费用的办公费金额呈上升趋势，主要原因系随着公司经营规模上升，相关办公耗材、通讯快递等费用金额相应上升。

4) 咨询服务费

报告期内，公司计入管理费用的咨询服务费分别为 722.08 万元、1,007.71 万元和 654.97 万元，占管理费用的比例分别为 9.60%、10.19%和 5.95%。主要系公司为上市筹备产生的律师费、审计费等中介服务费用。

(2) 管理费用率与同行业公司比较情况

报告期内，公司管理费用率与同行业公司比较情况如下：

序号	公司简称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
1	安克创新	3.58%	3.52%	3.33%

序号	公司简称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
2	绿联科技	3.31%	4.20%	4.40%
3	赛维时代	1.90%	2.13%	2.36%
4	昕诺飞	未披露	未披露	未披露
5	尚科宁家	6.10%	7.84%	9.10%
行业平均值		3.72%	4.42%	4.80%
智岩科技		2.34%	2.53%	2.84%

注：上表同行业上市公司数据参考年报、招股说明书或其他公开资料，其中昕诺飞的报表中未单独列示管理费用。

报告期内，公司的管理费用率低于同行业上市公司平均水平，低于安克创新、绿联科技、尚科宁家的各期管理费用率，高于赛维时代的管理费用率，主要原因系公司组织结构较为精简，同时通过提升自身管理效率、加强成本控制，降低了非必要开支。因此，发行人管理费用率符合行业特征及自身经营管理实际情况。

3、研发费用

（1）研发费用构成及变动

报告期内，研发费用的构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
工资薪酬	14,592.50	56.33%	11,759.25	57.85%	9,231.13	57.14%
股份支付	3,776.30	14.58%	2,757.32	13.56%	2,815.36	17.43%
物料费	3,233.18	12.48%	2,525.97	12.43%	2,084.62	12.90%
技术服务费	2,053.89	7.93%	1,527.14	7.51%	873.06	5.40%
折旧与摊销费	1,180.73	4.56%	914.37	4.50%	477.35	2.95%
办公费	969.32	3.74%	740.86	3.64%	591.28	3.66%
其他	99.44	0.38%	103.02	0.51%	82.57	0.51%
合计	25,905.37	100.00%	20,327.94	100.00%	16,155.37	100.00%

报告期内，公司研发费用分别为 16,155.37 万元、20,327.94 万元和 25,905.37 万元，主要为工资薪酬、股份支付、物料费、技术服务费。报告期内，公司研发费用金额持

续增长，主要系公司不断研发新产品、新技术所致，与经营情况相匹配。主要研发费用的变动情况如下所示：

1) 工资薪酬

报告期内，公司研发人员工资薪酬分别为 9,231.13 万元、11,759.25 万元和 14,592.50 万元，占研发费用的比例分别为 57.14%、57.85%和 56.33%。报告期内，公司研发人员职工薪酬持续上涨，主要原因为随着业务规模扩大，公司对于研发活动的需求增加，研发团队逐渐扩大；同时受到公司所在地整体薪酬水平提升的影响，公司研发人员的薪酬水平有所提升。

2) 股份支付

报告期内，公司计入研发费用的股份支付费用金额分别为 2,815.36 万元、2,757.32 万元和 3,776.30 万元，占研发费用的比例分别为 17.43%、13.56%和 14.58%。报告期内，公司计入研发费用的股份支付费用持续增长，主要系员工股权激励计划授予数量的增加，导致在服务期内分摊确认的累计金额增长所致。

3) 物料费

报告期内，公司研发物料费分别为 2,084.62 万元、2,525.97 万元和 3,233.18 万元，占研发费用的比例分别为 12.90%、12.43%和 12.48%。报告期内，公司研发物料费不断提升，主要系公司智能氛围灯新品迭代及小家电产品线开拓，新品的研发材料投入及模具开发费用增加所致。

4) 技术服务费

报告期内，公司计入研发费用的技术服务费金额分别为 873.06 万元、1,527.14 万元和 2,053.89 万元，占研发费用的比例分别为 5.40%、7.51%和 7.93%，主要系检测认证、专利申请等费用。

(2) 研发项目的整体实施情况

报告期内，公司主要研发项目（报告期内单个项目研发费用总额 ≥ 200 万元）对应的研发费用及实施进度情况如下：

单位：万元

序号	研发项目	研发费用			实施进度
		2025 年度	2024 年度	2023 年度	
1	新品研发-咀嚼冰制冰机	576.86	37.40	-	进行中
2	新品研发-聚会制冰机	523.25	-	-	进行中
3	新品研发-快速子弹冰制冰机	431.41	6.48	-	进行中
4	新品研发-冰食料理机	377.41	-	-	进行中
5	APP 开发-DIY 模式功能扩展&SKU 覆盖	166.68	280.70	-	已结项
6	新品研发-RGBICWW 高端床头灯	245.94	113.46	-	已结项
7	新品研发-3D 环视效果动态星空灯	-	19.75	318.62	已结项
8	新品研发-Wi-Fi+BLE RGBIC 6072 直头落地灯改正面发光	-	63.54	213.73	已结项
9	APP 开发-灯类详情页改版扩展 SKU	-	274.20	-	已结项
10	新品研发-Wi-Fi+BLE 激光模块 H705X/6X/7X 配件	-	242.55	-	已结项
11	新品研发-Wi-Fi+BLE AI HDMI 2.1	-	155.82	84.83	已结项
12	新品研发-低端漏水报警器&网关	61.77	174.94	-	已结项
13	平台开发-固件升级与接口安全升级项目	28.08	181.56	-	已结项
14	新品研发-Wi-Fi+BLE 子弹冰制冰机	-	201.06	6.48	已结项
15	新品研发-无线双探针烤肉温度计	-	98.08	109.14	已结项

（3）研发费用率与同行业公司比较情况

报告期内，公司研发费用率与同行业上市公司比较情况如下：

序号	公司简称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
1	安克创新	9.48%	8.53%	8.08%
2	绿联科技	4.61%	4.93%	4.50%
3	赛维时代	0.90%	1.16%	1.34%
4	昕诺飞	4.06%	4.30%	4.24%
5	尚科宁家	5.75%	6.17%	5.86%
行业平均值		4.96%	5.02%	4.80%
智岩科技		5.51%	5.21%	6.09%

注：上表同行业上市公司数据参考年报、招股说明书或其他公开资料。

报告期内，公司高度重视自主创新技术研发，持续投入大量资金和人力，研发费

用率分别为 6.09%、5.21%和 5.51%，相比同行业上市公司平均水平无显著差异。2023 年度至 2024 年度，公司维持了较高的研发费用投入规模，但由于收入增速更快，研发费用率略有降低，但仍高于同行业上市公司平均值；2025 年度，公司研发费用率相较于上一年度同比上升，主要系公司为提升长期竞争力，加大了研发投入，研发费用同比增速大于收入增速。综上，发行人研发费用率符合行业特征及自身经营管理实际情况。

4、财务费用

报告期内，财务费用的构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
利息支出	206.64	248.38	146.59
减：利息收入	-186.18	-104.41	-179.77
汇兑损益	-393.21	-3,165.12	-1,414.37
手续费及其他	3,636.35	2,894.33	1,548.89
合计	3,263.60	-126.82	101.33

报告期内，公司财务费用分别为 101.33 万元、-126.82 万元和 3,263.60 万元。发行人报告期内财务费用存在一定波动，2023 年度至 2024 年度，公司财务费用金额为负或较低，主要系受到因人民币对美元汇率持续下降而产生的较高汇兑收益影响；2025 年度，公司财务费用金额同比增加 3,390.42 万元，主要系人民币对美元汇率回升带来的汇兑收益下降，以及支付给 Paypal 等第三方支付平台的收付款手续费增加所致。

（五）利润表其他项目分析

1、其他收益

报告期内，公司其他收益构成如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
政府补助	1,140.39	946.18	718.55
个税手续费返还	30.67	5.37	14.96
合计	1,171.06	951.55	733.51

报告期内，计入其他收益的政府补助情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度	与资产相关/ 与收益相关
鼓励工业企业做大做强项目补贴	400.43	-	-	与收益相关
深圳市南山区科技创新局企业研发投入支持计划项目补助款	350.00	25.00	150.00	与收益相关
知识产权领域专项资金核准制项目	152.67	-	-	与收益相关
鼓励营利性服务业企业做大做强项目	96.43	12.93	-	与收益相关
深圳市商务局中央资金（服务贸易事项）资助项目	70.00	52.00	304.00	与收益相关
中小企业数字化转型城市试点专项资金	33.18	-	-	与收益相关
出口信用保险资助项目	14.08	4.00	-	与收益相关
促进小微工业企业上规模发展补贴	12.50	-	-	与收益相关
支持工业企业上规发展做大做强奖励项目	2.50	-	-	与收益相关
规上工业稳增长专项资助项目补贴	-	361.67	-	与收益相关
跨境电子商务独立站项目资助	-	200.00	100.00	与收益相关
规上营利性服务业稳增长专项资助项目	-	93.26	-	与收益相关
工业企业扩产增效奖励项目兑现	-	74.00	102.00	与收益相关
促进规上工业接续平稳运行资助项目（重点企业）	-	38.19	-	与收益相关
工业设计发展扶持计划资助	-	30.47	10.00	与收益相关
稳岗补贴	-	3.64	3.43	与收益相关
高新技术企业补贴	-	-	24.00	与收益相关
社保补贴	-	-	0.68	与收益相关
其他	8.60	51.01	24.44	与收益相关
合计	1,140.39	946.18	718.55	-

2、投资收益

报告期内，公司投资收益分别为 32.04 万元、59.26 万元和 207.15 万元，主要是理财产品投资收益。

3、公允价值变动收益

报告期内，公司公允价值变动收益分别为 0.96 万元、3.21 万元和 3.52 万元，对公司业绩影响较小。

4、信用减值损失

报告期内，公司信用减值损失分别为 440.23 万元、165.84 万元和 630.86 万元，主要是计提的应收账款和其他应收款信用减值准备。

5、资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失分别为 2,589.27 万元、4,716.28 万元和 2,931.05 万元，主要系因计提存货跌价准备而增加的资产减值损失。报告期内，公司经营规模持续增长，存货规模亦不断上升，计提的存货跌价准备及资产减值损失金额随之增加。

6、资产处置收益

报告期内，公司资产处置收益分别为 11.74 万元、-131.76 万元和 4.74 万元，主要系固定资产处置损失及使用权资产处置收益。

7、营业外收入

报告期内，公司的营业外收入如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
赔偿及罚款收入	11.72	150.14	23.86
其他	17.94	5.07	3.58
合计	29.66	155.20	27.45

报告期内，公司营业外收入分别为 27.45 万元、155.20 万元和 29.66 万元，主要为赔偿及罚款收入，金额较小，对公司业绩影响较低。

8、营业外支出

报告期内，公司的营业外支出如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
罚款及违约金	32.43	0.72	7.37
其他	18.40	41.83	18.03
合计	50.82	42.55	25.40

报告期内，公司营业外支出分别为 25.40 万元、42.55 万元和 50.82 万元，主要为罚款及违约金、捐款等，金额较小，对公司业绩影响较低。

（六）非经常性损益分析

关于公司非经常性损益的具体构成请参见本节“六、非经常性损益情况”。

报告期内，公司非经常性损益不构成公司的主要盈利来源，对公司未来持续经营无重大影响。

（七）纳税情况分析

1、公司纳税情况

公司主要税种为企业所得税和增值税，报告期内，主要税种缴纳情况如下：

（1）企业所得税

报告期内，公司企业所得税缴纳情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
年初应交/（预缴）数	1,788.17	-260.57	-245.00
本年计提数	3,772.38	2,508.98	91.41
本年已交数	2,366.72	838.98	385.12
本年退税数	118.66	378.74	278.14
年末应交/（预缴）余额	3,312.50	1,788.17	-260.57

注：年初应交/（预缴）数包含了预缴企业所得税部分，因此 2023 年及 2024 年初均为负值。

2023 年度至 2025 年度，发行人企业所得税期末应交余额逐年增加，主要原因是发行人经营情况良好，利润总额及所得税费用持续增长，故企业所得税期末应交数明显增长。

（2）增值税

报告期内，公司增值税缴纳情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
年初未交数	96.35	66.92	222.75
本年应交数	2,988.94	4,692.65	3,373.37
本年已交数	2,964.13	4,663.23	3,529.20
年末应交余额	121.16	96.35	66.92

2、所得税费用

报告期内，公司所得税费用构成如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
按税法及相关规定计算的当年所得税	3,695.43	2,531.89	95.94
递延所得税的变动	199.87	-792.60	352.52
汇算清缴差异调整	76.95	-22.91	-4.53
合计	3,972.25	1,716.38	443.93

十、资产质量分析

（一）资产总体构成分析

报告期各期末，公司资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	242,867.54	82.73%	171,576.81	88.12%	128,722.52	87.52%
非流动资产	50,687.01	17.27%	23,124.16	11.88%	18,347.25	12.48%

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	293,554.55	100.00%	194,700.97	100.00%	147,069.77	100.00%

报告期内，公司资产总额分别为 147,069.77 万元、194,700.97 万元和 293,554.55 万元。随着公司经营规模扩大，公司的资产总额呈持续上升趋势。

从资产结构来看，报告期各期末，公司以流动资产为主，流动资产占总资产的比例均在 80%以上。公司流动资产以货币资金、交易性金融资产、应收账款和存货为主，非流动资产以固定资产、在建工程、无形资产和递延所得税资产为主。

（二）流动资产分析

报告期各期末，公司流动资产的构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	70,538.22	29.04%	60,645.93	35.35%	27,515.90	21.38%
交易性金融资产	17,003.09	7.00%	5,003.21	2.92%	6,000.96	4.66%
应收账款	32,481.10	13.37%	20,981.76	12.23%	17,730.71	13.77%
预付款项	1,049.53	0.43%	602.38	0.35%	811.93	0.63%
其他应收款	2,020.60	0.83%	2,096.22	1.22%	1,513.21	1.18%
存货	88,860.18	36.59%	72,145.71	42.05%	64,651.50	50.23%
其他流动资产	30,914.82	12.73%	10,101.60	5.89%	10,498.31	8.16%
合计	242,867.54	100.00%	171,576.81	100.00%	128,722.52	100.00%

报告期各期末，公司流动资产分别为 128,722.52 万元、171,576.81 万元和 242,867.54 万元，主要为货币资金、交易性金融资产、应收账款和存货，上述资产合计占流动资产的比例分别为 90.04%、92.54%和 86.01%。

1、货币资金

报告期各期末，公司货币资金的构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
银行存款	45,933.39	40,503.74	19,857.95
其他货币资金	24,604.83	20,142.20	7,657.95
合计	70,538.22	60,645.93	27,515.90
其中：存放在境外的款项	41,220.77	35,281.65	12,726.26

公司货币资金主要由银行存款和其他货币资金构成。报告期各期末，公司货币资金余额分别为 27,515.90 万元、60,645.93 万元和 70,538.22 万元，占当期流动资产的比例分别为 21.38%、35.35%和 29.04%。

2024 年末，公司货币资金同比增加 120.40%，主要原因系当年收入规模同比增长 47.06%，销售回款相应增加，经营活动产生的现金流量净额达 25,265.93 万元。

2025 年末，公司货币资金同比增加 16.31%，同比增速相较于前一年度有所下降，主要系公司当年支付了中山工厂的部分建设相关费用。

报告期各期末，公司受限的货币资金分别为 1,269.00 万元、413.45 万元和 2,495.50 万元，主要为信用证保证金、第三方支付平台保证金和信用卡保证金。2024 年末，公司受限货币资金金额同比减少 855.55 万元，主要系公司因经营状况良好、双方合作互信加深，而被第三方支付平台 Paypal 豁免相关平台保证金所致。2025 年末，公司受限货币资金金额相较于 2024 年末增加了 2,082.05 万元，主要系支付给关税保险公司的相关信用证保证金增加所致。

2、交易性金融资产

报告期各期末，公司交易性金融资产金额分别为 6,000.96 万元、5,003.21 万元和 17,003.09 万元，占当期流动资产的比例分别为 4.66%、2.92%和 7.00%。报告期各期末，公司持有的交易性金融资产为公司利用闲置资金购买的结构性存款或基金产品，各期末金额变化主要系结构性存款和基金产品的购买及赎回时间差异所致。

3、应收账款

（1）应收账款分析

报告期各期末，公司应收账款的情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
应收账款账面余额	34,191.14	22,086.41	18,669.23
应收账款坏账准备	1,710.04	1,104.64	938.52
应收账款账面价值	32,481.10	20,981.76	17,730.71
当期营业收入	470,489.71	390,224.78	265,345.95
应收账款账面价值占营业收入的比例	6.90%	5.38%	6.68%

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 17,730.71 万元、20,981.76 万元和 32,481.10 万元。受公司线下渠道业务拓展及客户付款审批周期的影响，公司报告期各期末的应收账款余额存在波动。

2024 年末，公司应收账款账面价值同比增长 3,251.06 万元，2025 年末，公司应收账款账面价值同比增长 11,499.34 万元，主要原因包括：公司线下销售渠道的业务拓展，客户付款需要一定审批周期。公司应收账款对应的主要客户均为北美大型知名连锁商超客户，经营情况及信用状况较好，发行人期后销售回款情况良好。

（2）应收账款账龄分析

报告期各期末，公司应收账款余额的账龄构成情况具体如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
1 年以内	34,181.52	99.97%	22,079.93	99.97%	18,568.05	99.46%
1 至 2 年	9.62	0.03%	6.48	0.03%	101.18	0.54%
合计	34,191.14	100.00%	22,086.41	100.00%	18,669.23	100.00%

公司产品主要为智能氛围照明、智能小家电等智能家居产品，信用期根据签署的产品销售合同确定，不同合同之间信用政策有所不同。公司会结合市场状况、客户信用状况和以往订单的履约状况等确定具体客户的信用期。报告期各期末，公司应收账款账龄主要集中在 1 年以内，账龄在 1 年以内的应收账款占比均超过 99%，报告期各期末应收账款期后回款情况良好。公司应收账款账龄较短，整体质量较好，且主要客户资信情况良好，不存在较大的坏账风险。

(3) 应收账款坏账准备计提情况

报告期内，公司坏账准备均为按组合计提的预期信用损失，实际产生坏账的情况较少，坏账准备转回及核销的金额较小。

公司与同行业上市公司应收账款坏账准备实际计提比例情况如下：

序号	公司名称	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
1	安克创新	5.03%	10.00%	30.00%	50.00%	80.00%	未披露
2	绿联科技	5.00%	10.00%	30.00%	50.00%	80.00%	100.00%
3	赛维时代	5.00%	20.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
4	昕诺飞	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露
5	尚科宁家	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露
发行人		5.00%	10.00%	30.00%	50.00%	100.00%	100.00%

注：上表同行业上市公司数据参考最新年报、招股说明书或其他公开资料

由于可比公司各自的细分行业特点、下游客户及业务特点不同，具体应收账款坏账准备计提比例存在差异，整体看，公司预期信用损失率与可比公司对比无重大差异。公司应收账款坏账准备计提符合实际经营情况与行业特点，报告期内，公司实际发生的坏账损失较少，坏账准备计提充分。

(4) 应收账款主要客户分析

报告期各期末，公司应收账款余额前五大客户情况如下：

单位：万元

时间	序号	客户名称	账面余额	占应收账款余额的比例
2025 年 12 月 31 日	1	Lowe's	13,048.29	38.16%
	2	Walmart	6,321.87	18.49%
	3	Best Buy	4,604.27	13.47%
	4	Target	4,455.70	13.03%
	5	亚马逊平台	1,744.79	5.10%
	合计		30,174.93	88.25%
2024 年 12 月 31 日	1	Lowe's	5,379.46	24.36%
	2	Best Buy	4,275.06	19.36%
	3	Walmart	3,016.27	13.66%

时间	序号	客户名称	账面余额	占应收账款余额的比例
	4	亚马逊平台	2,327.10	10.54%
	5	Target	1,932.39	8.75%
	合计		16,930.28	76.65%
2023 年 12 月 31 日	1	亚马逊平台	8,045.51	43.10%
	2	Lowe's	4,089.18	21.90%
	3	Best Buy	2,019.49	10.82%
	4	Walmart	1,679.29	8.99%
	5	Target	1,132.84	6.07%
	合计		16,966.32	90.88%

注：公司线上 B2C 业务模式期末应收款项以平台名义进行归集。

报告期各期末，公司应收账款前五大客户占应收账款余额的比例分别为 90.88%、76.65%和 88.25%，前五大应收账款客户的占比较高。

公司主要从事自有品牌智能氛围照明、智能小家电等智能家居产品的研发、设计、生产和销售，下游客户主要为通过知名第三方海外电商平台购买产品的个人消费者和北美大型知名连锁商超，公司与主要客户合作的稳定性、可持续性较强。报告期各期末应收账款前五大客户均为公司长期合作的客户，且为行业内知名企业，资质信用较好。

报告期各期末，公司应收账款前五大客户中无持有公司 5%以上（含 5%）有表决权股份股东及其关联方。

4、预付款项

报告期各期末，公司预付款项的具体情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
1 年以内	1,048.93	99.94%	602.38	100.00%	811.92	100.00%
1 至 2 年	0.60	0.06%	-	-	0.00	0.00%
合计	1,049.53	100.00%	602.38	100.00%	811.93	100.00%

报告期各期末，公司预付款项余额分别为 811.93 万元、602.38 万元和 1,049.53 万元，规模较小且账龄均在两年以内，主要为预付材料采购款和物流款。

5、其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款账面价值分别为 1,513.21 万元、2,096.22 万元和 2,020.60 万元，占流动资产的比例分别为 1.18%、1.22%和 0.83%，占比较小，按性质列示情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
押金及保证金	1,968.55	1,954.11	144.01
应收退税款	-	-	1,075.45
在途资金	19.76	92.63	93.54
员工备用金	5.03	0.01	-
关联方及比照关联方	-	25.77	122.15
其他	49.61	50.33	99.10
账面余额	2,042.95	2,122.85	1,534.25
坏账准备	22.35	26.64	21.04
账面价值	2,020.60	2,096.22	1,513.21

报告期各期末，公司其他应收款主要为押金及保证金，交易对手主要是关税保险公司、北美商超客户、公司办公室及厂房的出租方等，经营状况或信用情况良好，具有偿债能力。

6、存货

报告期各期末，公司存货的构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
原材料	6,203.74	6.71%	5,943.51	7.77%	4,669.49	7.06%
在产品	3,021.68	3.27%	4,695.01	6.14%	4,110.20	6.21%
库存商品	68,310.97	73.91%	56,610.85	74.03%	46,268.89	69.92%
在途物资	13,245.01	14.33%	8,632.99	11.29%	10,802.15	16.32%

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
委托加工物资	1,640.68	1.78%	590.30	0.77%	319.45	0.48%
存货账面余额	92,422.09	100.00%	76,472.66	100.00%	66,170.18	100.00%
存货跌价准备余额	3,561.91	-	4,326.96	-	1,518.68	-
存货账面价值	88,860.18	-	72,145.71	-	64,651.50	-
存货跌价计提比例	3.85%	-	5.66%	-	2.30%	-

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 64,651.50 万元、72,145.71 万元和 88,860.18 万元，占流动资产的比例分别为 50.23%、42.05%和 36.59%。

（1）存货变动分析

报告期内，公司存货由原材料、在产品、库存商品、在途物资及委托加工物资构成。报告期各期末，其中库存商品、在途物资金额较大，占各期末存货账面余额的合计比例分别为 86.25%、85.32%和 88.24%，主要原因是公司以外销为主，产品平均运输时间较长，为保证及时供货，通常需根据订单情况及生产计划进行适当备货，同时存在部分商品在运输途中的情况，因此库存商品及在途物资金额较大具有合理性。2024 年末，公司存货账面余额相较于前一年度末增加 10,302.48 万元，2025 年末，公司存货账面余额相较于 2024 年末金额增加 15,949.43 万元，主要系公司存货规模随着业务规模的扩展而不断增加。

（2）存货跌价计提情况

公司按存货成本与可变现净值孰低计提存货跌价准备，报告期各期末，公司存货跌价准备余额分别为 1,518.68 万元、4,326.96 万元和 3,561.91 万元，占当期末存货余额的比例分别为 2.30%、5.66%和 3.85%。2024 年末，公司存货跌价准备余额占比较高，主要系公司在该年度为销售旺季储备的存货增加以及对于召回批次的智能暖风机产品一次性计提了存货跌价准备所致。

报告期各期末，公司存货的跌价准备计提情况如下：

单位：万元

时间	项目	账面余额	跌价准备	账面价值
2025 年 12 月 31 日	原材料	6,203.74	394.55	5,809.19

时间	项目	账面余额	跌价准备	账面价值
	在产品	3,021.68	-	3,021.68
	库存商品	68,310.97	2,950.06	65,360.91
	在途物资	13,245.01	217.30	13,027.71
	委托加工物资	1,640.68	-	1,640.68
	合计	92,422.09	3,561.91	88,860.18
2024 年 12 月 31 日	原材料	5,943.51	700.13	5,243.38
	在产品	4,695.01	-	4,695.01
	库存商品	56,610.85	3,541.62	53,069.23
	在途物资	8,632.99	85.20	8,547.79
	委托加工物资	590.30	-	590.30
	合计	76,472.66	4,326.96	72,145.71
2023 年 12 月 31 日	原材料	4,669.49	229.57	4,439.92
	在产品	4,110.20	-	4,110.20
	库存商品	46,268.89	1,216.72	45,052.17
	在途物资	10,802.15	72.39	10,729.76
	委托加工物资	319.45	-	319.45
	合计	66,170.18	1,518.68	64,651.50

注：在途物资主要包括两类，一类为公司从国内运往亚马逊 FBA 仓或其他海外仓途中的存货；一类为公司接收客户订单后进行调拨的存货。

（3）存货跌价计提与同行业对比情况

报告期各期末，公司存货跌价准备计提比例与同行业上市公司对比情况如下：

序号	公司名称	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
1	安克创新	6.81%	3.70%	5.55%
2	绿联科技	3.31%	4.14%	4.25%
3	赛维时代	3.24%	0.76%	1.36%
4	昕诺飞	4.33%	4.08%	6.42%
5	尚科宁家	6.15%	4.64%	3.45%
行业平均值		4.77%	3.46%	4.21%
发行人		3.85%	5.66%	2.30%

注：上表同行业上市公司数据参考年报、招股说明书或其他公开资料

报告期各期末，公司存货跌价准备计提比例分别为 2.30%、5.66%以及 3.85%，与同行业上市公司存货跌价准备计提比例不存在显著差异。报告期内，公司存货跌价准备计提比例存在一定波动，主要系因 2024 年度公司进行了智能暖风机产品的批量召回，因此一次性计提了相应未售出产品的存货跌价准备，进而导致当年末存货跌价准备计提比例较高。公司已建立了完善的存货管控机制，存货周转效率较高，报告期内各期末不存在长库龄存货的情形。

综上，公司相比同行业上市公司平均存货跌价准备计提比例无显著差异，存货跌价计提比例合理，存货跌价计提充分。

7、其他流动资产

报告期内，公司其他流动资产明细情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
待抵扣进项税	2,658.15	3,231.75	1,441.20
出口退税	23,170.33	2,845.17	6,656.43
应收退货成本	4,915.09	3,781.51	2,117.88
预缴税费	171.25	243.17	282.80
合计	30,914.82	10,101.60	10,498.31

报告期各期末，公司其他流动资产分别为 10,498.31 万元、10,101.60 万元和 30,914.82 万元，占流动资产的比例分别为 8.16%、5.89%和 12.73%，主要由待抵扣增值税进项税、出口退税、应收退货成本、预缴税费构成。

（三）非流动资产分析

报告期各期末，公司非流动资产的构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
固定资产	33,445.90	65.99%	3,057.26	13.22%	1,108.25	6.04%
在建工程	-	-	3,490.48	15.09%	19.34	0.11%
使用权资产	1,692.82	3.34%	3,693.95	15.97%	3,781.00	20.61%
无形资产	4,049.98	7.99%	4,151.50	17.95%	3,999.44	21.80%

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期待摊费用	3,550.39	7.00%	2,206.47	9.54%	3,011.32	16.41%
递延所得税资产	5,679.50	11.21%	5,897.69	25.50%	5,095.13	27.77%
其他非流动资产	2,268.43	4.48%	626.80	2.71%	1,332.78	7.26%
合计	50,687.01	100.00%	23,124.16	100.00%	18,347.25	100.00%

报告期各期末，公司非流动资产金额分别为 18,347.25 万元、23,124.16 万元和 50,687.01 万元，呈不断增长趋势。报告期内各期末，公司非流动资产同比显著增长，主要是报告期内公司生产规模随销售规模不断扩大，中山工厂建设投资金额较大，因此固定资产、在建工程规模显著增加所致。

1、固定资产

报告期各期末，公司固定资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
房屋及建筑物	27,164.16	77.58%	-	-	-	-
生产设备	5,161.55	14.74%	2,075.12	53.01%	691.34	41.91%
办公设备及其他设备	2,689.29	7.68%	1,839.81	46.99%	958.41	58.09%
原值合计	35,015.00	100.00%	3,914.93	100.00%	1,649.75	100.00%
累计折旧	1,569.10	4.48%	857.67	21.91%	541.50	32.82%
账面净值合计	33,445.90	-	3,057.26	-	1,108.25	-
减值准备	-	-	-	-	-	-
账面价值合计	33,445.90	-	3,057.26	-	1,108.25	-

报告期各期末，发行人固定资产原值分别为 1,649.75 万元、3,914.93 万元和 35,015.00 万元，主要由房屋及建筑物、生产设备、办公设备及其他设备构成，随着经营规模扩大，以及 2025 年度在建工程转为固定资产，公司固定资产有所增加。公司定期进行固定资产的维护和保养，报告期内，公司固定资产状况良好，不存在减值迹象，未计提减值准备。

公司与同行业公司计提固定资产折旧均采用年限平均法，具体对比情况如下：

公司名称	房屋及建筑物	生产设备	办公设备及其他设备
安克创新	20 年	-	3-5 年
绿联科技	20 年	5-10 年	3-5 年
赛维时代	-	10 年	5 年
昕诺飞	5-50 年	3-20 年	-
尚科宁家	-	5 年	3-7 年
发行人	20 年	3-10 年	3-5 年

注：上表同行业上市公司数据参考年报、招股说明书或其他公开资料

由上表可见，公司固定资产折旧政策符合行业特点及企业实际情况，与同行业上市公司相比无重大差异。

2、在建工程

报告期各期末，公司在建工程构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
年产 3,600 万套智能家居终端建设项目	-	3,490.48	19.34
合计	-	3,490.48	19.34

报告期各期末，公司在建工程余额分别为 19.34 万元、3,490.48 万元和 0 万元，公司 2024 年末在建工程大幅增加的主要原因是位于中山的年产 3,600 万套智能家居终端建设项目建设投入规模较大。截至 2025 年末，公司位于中山的年产 3,600 万套智能家居终端建设项目已全部转为固定资产。

截至本招股说明书签署日，公司在建工程不存在减值迹象，无需计提减值准备。

3、使用权资产

根据财政部 2018 年修订的《企业会计准则第 21 号——租赁》，公司从 2021 年 1 月 1 日开始执行新租赁准则，对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产和租赁负债。报告期内各期末，公司使用权资产账面价值分别为 3,781.00 万元、3,693.95 万元和 1,692.82 万元，占公司非流动资产的比例分别为 20.61%、15.97%和

3.34%，公司使用权资产主要为公司及子公司承租的办公场所、厂房及宿舍等；2025年末，因公司自有的中山工厂已投入使用，退租了部分厂房及宿舍，使用权资产金额有所下降。

4、无形资产

报告期各期末，公司无形资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
土地使用权	3,940.15	86.49%	3,940.15	89.00%	3,940.15	96.30%
软件及专利许可	615.25	13.51%	487.08	11.00%	151.44	3.70%
原值合计	4,555.39	100.00%	4,427.23	100.00%	4,091.59	100.00%
累计摊销	505.42	11.09%	275.73	6.23%	92.15	2.25%
账面净值合计	4,049.98	-	4,151.50	-	3,999.44	-
减值准备	-	-	-	-	-	-
账面价值合计	4,049.98	-	4,151.50	-	3,999.44	-

报告期各期末，公司无形资产主要包括土地使用权与软件，账面价值分别为 3,999.44 万元、4,151.50 万元和 4,049.98 万元，占非流动资产的比例分别为 21.80%、17.95%和 7.99%。

报告期内，公司无形资产中不存在内部研究开发支出资本化情形，不存在减值情形，无需计提减值准备。

5、长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用分别为 3,011.32 万元、2,206.47 万元和 3,550.39 万元，占当期非流动资产的比例分别为 16.41%、9.54%和 7.00%。公司的长期待摊费用主要由装修费、模具费组成。

6、递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产分别为 5,095.13 万元、5,897.69 万元和 5,679.50 万元，占当期非流动资产的比例分别为 27.77%、25.50%和 11.21%，主要包括可弥补亏损、存货跌价准备、坏账准备、应付退货款等形成可抵扣暂时性差异而确认

相应的递延所得税资产，具体如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
递延所得税资产：						
可弥补亏损	5,636.60	1,008.57	3,983.45	812.08	9,280.39	2,192.52
坏账准备	1,729.29	498.05	1,123.64	316.21	931.30	223.13
存货跌价准备	3,536.27	605.80	3,954.38	800.66	1,518.68	397.05
资产摊销年限差异	1,877.36	289.07	1,894.23	465.50	692.94	145.41
消费奖励积分	1,119.20	184.67	539.23	88.97	177.50	29.29
应付退货款	13,582.12	2,580.82	12,370.84	2,190.73	4,750.89	853.40
租赁负债	1,811.32	305.67	3,893.08	862.27	3,926.74	976.00
内部交易未实现利润	8,835.25	1,490.74	10,417.43	1,910.25	8,765.71	1,612.45
小计	38,127.41	6,963.40	38,176.28	7,446.67	30,044.17	6,429.24
互抵金额	-6,611.43	-1,283.90	-7,478.67	-1,548.98	-5,899.84	-1,334.11
互抵后的金额	31,515.98	5,679.50	30,697.61	5,897.69	24,144.33	5,095.13

7、其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产的构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
预付长期资产款	1,558.64	394.98	751.46
上市费用	477.97	-	-
到期日一年以上押金	231.83	231.83	581.33
合计	2,268.43	626.80	1,332.78

报告期各期末，公司其他非流动资产分别为 1,332.78 万元、626.80 万元和 2,268.43 万元，占非流动资产的比例分别为 7.26%、2.71%和 4.48%。报告期各期末，公司其他非流动资产的波动主要来自于预付长期资产款的波动，预付长期资产款主要为公司预付生产设备的款项，其各期波动主要由公司设备款金额及付款节奏的差异导致。

（四）资产周转能力分析

1、公司资产周转能力指标

报告期内，公司应收账款周转率和存货周转率情况如下：

财务指标	2025 年度	2024 年度	2023 年度
应收账款周转率（次/年）	17.60	20.16	20.44
存货周转率（次/年）	3.18	3.26	2.86
总资产周转率（次/年）	1.93	2.28	2.27

注：上述财务指标计算公式如下：

- （1）应收账款周转率=营业收入/应收账款平均账面价值；
- （2）存货周转率=营业成本/存货平均账面价值；
- （3）总资产周转率=营业收入/总资产平均值。

报告期内，公司应收账款周转率分别为 20.44 次、20.16 次和 17.60 次，应收账款周转率相对稳定，公司回款情况良好；公司存货周转率分别为 2.86 次、3.26 次和 3.18 次，2023 年至 2025 年呈现整体上涨趋势，主要系销售效率及存货管理能力的提升带动存货周转效率有所增加。

2、公司与同行业上市公司资产周转能力指标的比较分析

报告期内，公司与同行业上市公司资产周转能力指标的比较如下：

项目	公司名称	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
应收账款周转率（次/年）	安克创新	17.30	15.53	12.73
	绿联科技	42.73	52.35	48.09
	赛维时代	37.50	39.67	27.06
	昕诺飞	6.51	6.36	6.70
	尚科宁家	4.36	4.91	4.86
	平均值	21.68	23.76	19.89
	发行人	17.60	20.16	20.44
存货周转率（次/年）	安克创新	4.07	4.93	5.08
	绿联科技	3.70	3.46	3.45
	赛维时代	4.40	4.43	5.05
	昕诺飞	3.56	3.55	3.36

	尚科宁家	3.43	3.58	3.76
	平均值	3.83	3.99	4.14
	发行人	3.18	3.26	2.86
总资产周转率 (次)	安克创新	1.66	1.68	1.53
	绿联科技	2.15	1.94	2.14
	赛维时代	2.47	2.46	2.19
	昕诺飞	0.81	0.79	0.82
	尚科宁家	1.31	1.40	1.25
	平均值	1.68	1.66	1.59
	发行人	1.93	2.28	2.27

注：上表同行业上市公司数据参考年报、招股说明书或其他公开资料

报告期内，公司应收账款周转率处于同行业上市公司的合理区间，销售回款情况较好，应收账款周转率与公司实际经营情况及行业特性相符。

报告期内，2023 年公司存货周转率略低于同行业上市公司，2024 年与 2025 年公司存货周转率有所提升，与行业平均水平相近。

报告期内，公司总资产周转率与同行业上市公司整体水平不存在重大差异，公司资产运营能力较强，经营情况良好。

十一、偿债能力、流动性与持续经营能力分析

（一）负债总体构成分析

报告期各期末，公司负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	108,621.61	95.37%	86,022.51	98.50%	62,019.53	96.61%
非流动负债	5,273.81	4.63%	1,313.18	1.50%	2,173.96	3.39%
合计	113,895.42	100.00%	87,335.69	100.00%	64,193.49	100.00%

报告期各期末，公司负债总额分别为 64,193.49 万元、87,335.69 万元和 113,895.42

万元，随着公司经营规模扩大，公司应付账款及其他应付款等持续增加，公司负债规模有所上升。报告期各期末，公司流动负债占负债总额的比例分别为 96.61%、98.50% 和 95.37%，是负债的主要组成部分。

（二）流动负债分析

报告期各期末，公司流动负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	-	-	13,967.21	16.24%	-	-
应付账款	51,046.24	46.99%	28,808.18	33.49%	40,196.64	64.81%
合同负债	2,498.84	2.30%	1,786.70	2.08%	1,016.77	1.64%
应付职工薪酬	6,793.53	6.25%	5,450.65	6.34%	4,319.30	6.96%
应交税费	13,787.09	12.69%	7,876.73	9.16%	2,380.03	3.84%
其他应付款	16,625.39	15.31%	10,223.54	11.88%	6,733.57	10.86%
一年内到期的非流动负债	1,247.85	1.15%	2,627.36	3.05%	1,821.76	2.94%
其他流动负债	16,622.68	15.30%	15,282.13	17.77%	5,551.46	8.95%
合计	108,621.61	100.00%	86,022.51	100.00%	62,019.53	100.00%

报告期各期末，公司流动负债分别为 62,019.53 万元、86,022.51 万元和 108,621.61 万元，主要为短期借款、应付账款、应付职工薪酬、其他应付款和其他流动负债，上述五项负债合计占流动负债的比例分别为 91.59%、85.71%和 83.86%。

1、短期借款

报告期各期末，公司短期借款情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
保证借款	-	13,017.21	-
信用借款	-	950.00	-
合计	-	13,967.21	-

报告期各期末，公司短期借款金额分别为 0 万元、13,967.21 万元和 0 万元，主要

系保证借款和信用借款。2024 年，随着公司经营规模和订单量的持续增长，公司采购金额不断上升，为满足公司短期流动资金周转需求，借款金额随之增加。报告期内，公司短期借款均用于公司日常生产经营所需，不存在逾期未偿还的短期借款。

2、应付账款

报告期各期末，公司应付账款情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
应付采购费	44,915.37	23,059.32	34,518.74
应付物流费	6,130.86	5,748.87	5,677.90
合计	51,046.24	28,808.18	40,196.64

报告期各期末，公司应付账款金额分别为 40,196.64 万元、28,808.18 万元和 51,046.24 万元，占流动负债的比例为 64.81%、33.49%和 46.99%，主要为应付供应商的采购费和物流费。

报告期各期末，公司应付账款金额随采购规模而变化，公司无账龄超过一年的重要应付账款。

3、合同负债

报告期各期末，公司合同负债情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
预收货款	1,379.63	1,247.47	839.26
消费奖励积分	1,119.20	539.23	177.50
合计	2,498.84	1,786.70	1,016.77

报告期各期末，公司合同负债金额分别为 1,016.77 万元、1,786.70 万元和 2,498.84 万元，占当期流动负债的比例分别为 1.64%、2.08%和 2.30%，金额及占比较小，主要为预收客户货款和消费奖励积分。报告期各期末，受销售收入增加的影响，已收款但尚未确认收入形成的合同负债有所增加。

4、应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
短期薪酬	6,756.56	5,447.63	4,319.30
离职后福利-设定提存计划	-	3.02	-
辞退福利	36.98	-	-
合计	6,793.53	5,450.65	4,319.30

报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 4,319.30 万元、5,450.65 万元和 6,793.53 万元，占当期末流动负债的比例分别为 6.96%、6.34%和 6.25%，主要为应付短期薪酬。报告期各期末，公司应付职工薪酬整体呈增长态势，主要由于公司经营规模扩大，员工数量及薪酬水平增加所致。

5、应交税费

报告期各期末，公司应交税费构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
境外间接税	9,990.11	5,717.09	2,060.19
境内增值税	121.16	96.35	66.92
企业所得税	3,447.08	1,917.25	22.22
个人所得税	193.41	146.05	119.11
其他	35.34	-	111.58
合计	13,787.09	7,876.73	2,380.03

报告期各期末，公司应交税费分别为 2,380.03 万元、7,876.73 万元和 13,787.09 万元，占当期流动负债的比例分别为 3.84%、9.16%和 12.69%，主要包括境外间接税、境内增值税、企业所得税等。

6、其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款的构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
建设工程款	5,468.69	32.89%	1,244.26	12.17%	-	-
广告及推广费	4,190.20	25.20%	2,950.05	28.86%	2,009.20	29.84%
样品及模具费	2,130.59	12.82%	889.98	8.71%	1,663.77	24.71%
专利费	1,487.77	8.95%	1,439.66	14.08%	967.83	14.37%
仓储及物流费	1,227.54	7.38%	1,215.65	11.89%	843.35	12.52%
专业服务费	867.35	5.22%	1,610.27	15.75%	637.57	9.47%
其他	1,253.26	7.54%	873.67	8.55%	611.85	9.09%
合计	16,625.39	100.00%	10,223.54	100.00%	6,733.57	100.00%

报告期各期末，公司其他应付款分别为 6,733.57 万元、10,223.54 万元和 16,625.39 万元，占流动负债的比例分别为 10.86%、11.88%和 15.31%，主要包括建设工程款、广告及推广费、样品及模具费、专利费、仓储及物流费、专业服务等。报告期各期末，公司其他应付款金额有所上升，主要原因为：（1）公司中山智能家居终端建设工程项目的投入和设备采购的增加，导致期末应付的建设工程款增加；（2）随着公司营收规模的扩大，广告及推广费、样品及模具费、仓储及物流费等金额持续增加，导致期末应付的相关费用金额有所上升。

7、一年内到期的非流动负债

报告期各期末，公司一年内到期的非流动负债分别为 1,821.76 万元、2,627.36 万元和 1,247.85 万元，占当期末流动负债的比例分别为 2.94%、3.05%和 1.15%，主要为一年内到期的租赁负债。

8、其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债分别为 5,551.46 万元、15,282.13 万元和 16,622.68 万元，占当期末流动负债的比例分别为 8.95%、17.77%和 15.30%，主要为因销售退回产生的一年内到期的预计负债及销售折扣。2024 年末，公司其他流动负债规模较大，主要系公司当年针对智能暖风机产品进行自主召回，计提了预计销售产品退回金额 7,593.20 万元。2025 年，因公司销售额持续增加，年末预提的销售产品退回及产品质量保证相应增加。

（三）非流动负债分析

报告期各期末，公司非流动负债的构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期借款	4,710.33	89.32%	-	-	-	-
租赁负债	563.48	10.68%	1,313.18	100.00%	2,173.96	100.00%
合计	5,273.81	100.00%	1,313.18	100.00%	2,173.96	100.00%

报告期各期末，公司非流动负债分别为 2,173.96 万元、1,313.18 万元和 5,273.81 万元，整体金额较小。2025 年末，公司长期借款金额增加，主要为中山年产 3,600 万套智能家居终端建设项目建设工程及设备采购的抵押借款。

（四）偿债能力分析

1、公司偿债能力指标

报告期各期，公司主要偿债能力指标如下：

财务指标	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	2.24	1.99	2.08
速动比率（倍）	1.42	1.16	1.03
资产负债率（合并）	38.80%	44.86%	43.65%

注：上述指标的具体计算公式如下：

- （1）流动比率=流动资产/流动负债；
- （2）速动比率=（流动资产-存货）/流动负债；
- （3）资产负债率=负债总额/资产总额

报告期各期末，公司流动比率分别为 2.08 倍、1.99 倍和 2.24 倍，速动比率分别为 1.03 倍、1.16 倍和 1.42 倍。报告期内，公司的流动比率和速动比率相对较高。

报告期各期末，公司合并资产负债率分别为 43.65%、44.86%和 38.80%，报告期内，公司资产负债率较低，无大额有息负债，整体偿债能力较强。

2、同行业上市公司情况

报告期内，公司与同行业上市公司的偿债能力指标对比如下：

项目	公司名称	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动比率 (倍)	安克创新	2.38	2.10	2.68
	绿联科技	3.34	3.89	3.93
	赛维时代	2.35	2.19	3.28
	昕诺飞	1.17	1.22	1.14
	尚科宁家	1.94	1.73	1.69
	平均值	2.24	2.23	2.54
	发行人	2.24	1.99	2.08
速动比率 (倍)	安克创新	1.64	1.55	1.98
	绿联科技	1.90	2.46	2.19
	赛维时代	1.53	0.97	2.26
	昕诺飞	0.75	0.80	0.79
	尚科宁家	1.20	1.14	1.06
	平均值	1.40	1.38	1.66
	发行人	1.42	1.16	1.03
资产负债率 (合并)	安克创新	46.62%	44.92%	36.12%
	绿联科技	30.86%	24.91%	27.59%
	赛维时代	43.15%	48.11%	33.36%
	昕诺飞	58.82%	56.47%	63.19%
	尚科宁家	51.36%	55.94%	57.59%
	平均值	46.16%	46.07%	43.57%
	发行人	38.80%	44.86%	43.65%

注：上表同行业上市公司数据参考年报、招股说明书或其他公开资料

总体来看，报告期各期末，发行人流动比率、速动比率以及资产负债率均处于行业中等水平，与同行业上市公司相比不存在重大差异，具备较强的偿债能力。

3、影响偿债能力的其他因素分析

报告期内，公司整体财务状况和流动性相对稳定，银行资信状况良好，无违约情况发生；公司经营处于正常发展状态，不存在对正常生产、经营活动有重大影响的需要披露的或有负债，也不存在重大表外融资情况，公司具有较强的偿债能力。

（五）报告期内股利分配的实施情况

报告期内，公司不存在股利分配的情况。

（六）现金流量

报告期内，公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
经营活动产生的现金流量净额	24,064.61	25,265.93	11,087.68
投资活动产生的现金流量净额	-39,646.98	-5,795.35	-15,030.20
筹资活动产生的现金流量净额	22,870.07	11,986.46	-1,625.76
汇率变动对现金及现金等价物的影响	522.53	2,528.54	1,361.84
现金及现金等价物净增加（减少）额	7,810.24	33,985.58	-4,206.43
加：期初现金及现金等价物余额	60,232.49	26,246.90	30,453.33
期末现金及现金等价物余额	68,042.72	60,232.49	26,246.90

1、经营活动现金流量分析

报告期内，公司经营活动现金流量构成如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	350,340.68	301,275.58	179,594.88
收到的税费返还	9,462.21	30,879.55	12,143.76
收到其他与经营活动有关的现金	1,461.80	1,206.39	945.10
经营活动现金流入小计	361,264.70	333,361.52	192,683.74
购买商品、接受劳务支付的现金	255,592.73	249,414.91	147,482.62
支付给职工以及为职工支付的现金	33,098.12	28,696.65	19,792.82
支付的各项税费	13,736.71	11,198.68	7,559.24
支付其他与经营活动有关的现金	34,772.53	18,785.35	6,761.37
经营活动现金流出小计	337,200.08	308,095.59	181,596.05
经营活动产生的现金流量净额	24,064.61	25,265.93	11,087.68

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 11,087.68 万元、25,265.93 万元和 24,064.61 万元。公司经营活动现金流量的主要来源为销售商品、提供劳务收到

的现金，主要去向为购买商品、接受劳务支付的现金和支付给职工以及为职工支付的现金。报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额波动符合公司实际业务情况，具有合理性。

（1）销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入匹配关系分析

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入的变动及匹配情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度	合计
销售商品、提供劳务收到的现金	350,340.68	301,275.58	179,594.88	831,211.14
营业收入	470,489.71	390,224.78	265,345.95	1,126,060.45
销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入	74.46%	77.21%	67.68%	73.82%

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金分别为 179,594.88 万元、301,275.58 万元和 350,340.68 万元，占当期营业收入的比例分别为 67.68%、77.21%和 74.46%，报告期内合计为 73.82%。报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入相匹配，销售回款情况良好。

（2）经营活动现金流量净额与净利润的匹配情况

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润之间的匹配情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
净利润	29,865.32	17,933.06	14,388.67
加：资产减值准备	2,931.05	4,716.28	2,589.27
信用减值损失	630.86	165.84	440.23
固定资产折旧	725.57	394.14	176.93
无形资产摊销	229.69	183.58	55.06
长期待摊费用摊销	2,620.04	3,018.53	1,323.08
使用权资产折旧	2,630.10	2,299.80	1,539.78
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失	-4.74	131.76	-11.74
财务费用	3,263.60	-126.82	101.33
投资收益	-207.15	-59.26	-32.04

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
公允价值变动收益	-3.52	-3.21	-0.96
递延所得税资产减少	218.19	-802.56	352.52
存货的减少	-15,949.43	-10,302.48	-29,125.22
股份支付费用	7,334.17	6,050.04	5,877.81
经营性应收项目的减少	-15,645.37	-7,120.61	-10,975.65
经营性应付项目的增加	5,426.22	8,787.86	24,388.61
经营活动产生的现金流量净额	24,064.61	25,265.93	11,087.68

报告期内，公司经营活动现金流量与净利润存在一定的差异，主要是随着公司经营规模的扩大，公司存货规模和经营性应收应付项目的变动所致。报告期内，公司净利润与经营活动产生的现金流量净额勾稽关系合理，与公司的实际经营情况相匹配。

2、投资活动现金流量分析

报告期内，公司投资活动产生的现金流量明细如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
收回投资所收到的现金	155,812.67	75,000.00	53,392.05
取得投资收益收到的现金	208.80	60.23	32.04
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	17.13	263.95	11.64
收到的其他与投资活动有关的现金	-	-	300.00
投资活动现金流入小计	156,038.59	75,324.18	53,735.73
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	27,874.90	7,119.53	9,073.88
投资支付的现金	167,810.67	74,000.00	59,392.05
支付的其他与投资活动有关的现金	-	-	300.00
投资活动现金流出小计	195,685.57	81,119.53	68,765.93
投资活动产生的现金流量净额	-39,646.98	-5,795.35	-15,030.20

报告期内，公司投资活动现金流净额分别为-15,030.20 万元、-5,795.35 万元和-39,646.98 万元。报告期内，公司投资活动现金流入、流出主要系公司将部分临时闲置的资金用于购买及赎回安全性高、流动性好的结构性存款或大额存单，投资性现金流

入及流出的金额较大具有合理性。

3、筹资活动现金流量分析

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量明细如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
吸收投资收到的现金	35,050.00	535.41	-
取得借款收到的现金	10,706.58	13,965.00	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	45,756.58	14,500.41	-
偿还债务支付的现金	19,961.25	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	74.89	52.10	-
支付其他与筹资活动有关的现金	2,850.37	2,461.84	1,625.76
筹资活动现金流出小计	22,886.51	2,513.94	1,625.76
筹资活动产生的现金流量净额	22,870.07	11,986.46	-1,625.76

报告期内，公司筹资活动产生的现金流入主要是股东增资投入现金和取得银行借款等，筹资活动产生的现金流出主要是偿还借款和利息而支付的现金。

（七）流动性风险分析

报告期各期末，公司流动比率分别为 2.08 倍、1.99 倍和 2.24 倍，速动比率分别为 1.03 倍、1.16 倍和 1.42 倍，合并资产负债率分别为 43.65%、44.86%和 38.80%，偿债能力指标持续优化。报告期内，公司流动比率、速动比率较高，短期偿债能力较好；公司的资本结构稳健，资产负债率较低，长期偿债能力较强。从整体来看，公司财务状况比较稳健，资产流动性较好。

截至本招股说明书签署日，公司在流动性方面不存在重大不利变化。

（八）持续经营能力

报告期内，公司始终坚持以科技创新为驱动，聚焦智能氛围照明和智能小家电领域，致力于为全球用户提供智能化、个性化的家居产品体验。报告期内，公司依托持续的研发与创新，不断探索智能家居场景新边界，推动产品向智能化、数字化和物联网化持续升级，产品竞争力与市场口碑持续提升；建立起自研全栈硬件与核心软件技

术平台，形成完整的核心技术框架和关键软硬件技术创新能力；建立健全了研发组织架构与创新管理制度，并积极进行在研项目储备，持续探索新技术与智能家居产业融合的更多可能性。未来，公司将继续加大研发投入，深化智能家居领域核心技术攻关，拓展国内外市场，增强品牌影响力，强化人才队伍建设，夯实可持续发展能力。随着公司主营业务的发展和所处行业的快速增长，以及本次公开发行募集资金到位后募投项目建设的推进，公司的综合竞争力将进一步提升。公司不存在对持续经营能力造成重大不利影响的情形，未来业务具有可持续性。

十二、报告期的重大资本性支出与资产业务重组

（一）重大投资或重大资本性支出

报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产的支出分别为 9,073.88 万元、7,119.53 万元和 27,874.90 万元，主要用于中山工厂的建设投入以及购建生产和办公相关的资产、购买土地使用权。

未来，公司可预见的重大资本性支出主要系本次募集资金投资项目，具体情况详见本招股说明书“第七节 募集资金运用与未来发展规划”的相关内容。

（二）重大资产业务重组或股权收购合并事项

报告期内，公司不存在重大资产业务重组或股权收购合并等事项。

十三、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

（一）资产负债表日后事项

无。

（二）或有事项

无。

（三）重大担保、诉讼等事项

无。

十四、盈利预测信息

公司未编制盈利预测报告。

第七节 募集资金运用与未来发展规划

一、募集资金投向及使用管理制度

（一）本次募集资金使用计划

本次募集资金投向经公司 2026 年 4 月 30 日召开的第一届董事会第八次会议和 2026 年 5 月 18 日召开的 2026 年第一次临时股东会审议通过，并由公司根据所处行业发展态势及公司战略，结合项目轻重缓急、募集资金到位时间以及项目进展对各项目进行投资。项目具体信息如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟投入募集资金金额
1	千岩科技智能氛围照明产品生产基地建设项目	68,612.98	68,612.98
2	千岩科技智能小家电产品生产基地建设项目	10,308.94	10,308.94
3	智岩科技研发中心建设项目	30,394.70	30,394.70
4	智岩科技品牌推广建设项目	26,241.49	12,059.92
合计		135,558.11	121,376.54

上述项目实施后，公司不会新增同业竞争，不会对发行人的独立性产生不利影响。若实际募集资金不能满足上述项目投资需要，资金缺口将通过自筹资金予以解决。若本次实际募集资金净额超过上述募集资金投资项目所需，将根据中国证监会及深圳证券交易所的有关规定，履行相关审议程序后用于公司主营业务。

在募集资金到位前，公司将依据募集资金投资项目的建设进度和资金需求，先行以自筹资金投入并实施上述项目，待募集资金到位后，按募集资金使用管理的相关规定置换本次发行前已投入使用的自筹资金。

（二）募集资金使用管理制度

为了规范公司募集资金管理，切实保护广大投资者的利益，公司第一届董事会第八次会议、2026 年第一次临时股东会审议通过了《募集资金管理制度》，对募集资金的存放、使用情况与信息披露等进行了规定。

公司应当至迟于募集资金到位后一个月内与保荐机构或者独立财务顾问、存放募

集资金的商业银行签订三方监管协议。公司募集资金将存放于经董事会批准设立的专户集中管理和使用，专户不得存放非募集资金或者用作其他用途。

在本次募集资金到位前，公司将利用自有资金或银行贷款进行前期建设，待募集资金到位后，置换前期投入资金。若本次实际募集资金净额不能满足以上投资项目的资金需求，则不足部分由公司通过自筹资金解决；若实际募集资金净额超过预计募集资金数额，公司将严格按照《公司章程》以及相关规定履行必要的审议程序，规划、安排和管理募集资金，并将全部用于主营业务发展。

（三）募集资金投资项目审批情况

本次募集资金拟投资项目履行的审批、核准或备案的具体情况如下：

序号	项目名称	备案情况	环评情况
1	千岩科技智能氛围照明产品生产基地建设项目	项目代码：2604-442000-04-01-212996	尚未办理
2	千岩科技智能小家电产品生产基地建设项目	项目代码：2604-442000-04-01-796596	
3	智岩科技研发中心建设项目	深南山发改备案〔2026〕408号	不适用
4	智岩科技品牌推广建设项目	深南山发改备案〔2026〕410号	不适用

注：中山市人民政府民众街道办事处于2026年5月出具复函，确认千岩科技智能氛围照明产品生产基地建设项目和千岩科技智能小家电产品生产基地建设项目在政策层面具备办理环评及相关环保手续的基础条件，环境影响评价程序目前不存在实质性法律障碍。

千岩科技智能氛围照明产品生产基地建设项目和千岩科技智能小家电产品生产基地建设项目建设地址位于中山市民众街道沿江村，截至本招股说明书签署日，公司尚未办理环评手续和尚未取得募投项目用地的使用权。2026年5月，中山市人民政府民众街道办事处已出具复函，本项目在政策层面具备办理环评及相关环保手续的基础条件，环境影响评价程序目前不存在实质性法律障碍；本项目拟在民众街道沿江村上述地块取得工业用地以满足项目建设需求，为推进项目顺利实施，中山市人民政府民众街道即将启动该项目用地的招拍挂程序，预计千岩科技取得上述地块的使用权不存在障碍。综上，前述募投项目尚需办理的环评手续及尚需取得的土地使用权均不存在重大不确定性。

智岩科技研发中心建设项目和智岩科技品牌推广建设项目分别为研发类项目和品牌推广类项目，不涉及生产加工，不属于《建设项目环境影响评价分类管理名录

（2021 年版）》规定的需要进行环评的建设项目，无需办理环境影响评价审批手续。

（四）募集资金对发行人主营业务发展的贡献、未来经营战略的影响和业务创新创造创意性的支持作用

本次募集资金投资项目与公司现有主营业务关系密切，符合公司发展战略，将用于千岩科技智能氛围照明产品生产基地建设项目、千岩科技智能小家电产品生产基地建设项目、智岩科技研发中心建设项目和智岩科技品牌推广建设项目。募集资金投资项目的建成将提高公司的生产制造能力、技术研发实力、品牌影响力，巩固并进一步提高公司的核心竞争力。

本次募投项目规划围绕生产、研发、营销推广与未来发展需要，将有力地支撑公司进一步创新创造新技术、新产品，推动前沿技术的商业化、规模化，助力公司战略规划实现。

（五）募集资金投资项目的确定依据

近年来，智能家居普及浪潮下，场景化应用推动智能氛围照明和智能小家电产品需求增长。此外，智能家居生态融合与技术革新推动行业升级，产品技术的先进性水平决定了参与行业竞争企业的竞争实力。本次募集资金投资项目是公司综合考虑国家产业政策、行业发展情况、市场竞争情况、下游市场需求、公司发展战略、生产经营规模及财务状况等因素后论证确定的，是对公司主营业务的进一步发展和深化，符合国家产业政策与公司发展战略要求，项目的实施将有助于提升公司产能和研发实力，进而增强公司的竞争力，保持市场领先地位，促进公司各项业务的快速发展。公司董事会对本次募集资金投资项目进行了可行性分析，募集资金投资项目的实施具有可行性。

（六）募集资金投资项目对同业竞争和独立性的影响

截至本招股说明书签署日，公司与实际控制人及其控制的其他企业不存在重大不利影响的同业竞争。本次募集资金投资项目围绕公司现有主营业务展开，项目建成后不会产生新的同业竞争的情形。

公司在业务、资产、人员、机构、财务等方面与实际控制人及其控制的其他企业相互独立，具有完整的业务体系及面向市场独立持续经营的能力。本次募集资金投资项目建成后将由公司独立运营，并且公司已经进行了必要的人员、技术及市场方面的

储备。因此，本次募集资金投资项目的实施不会导致公司依赖于实际控制人及其控制的其他企业，不会对公司的独立性产生影响。

二、募集资金运用情况

（一）千岩科技智能氛围照明产品生产基地建设项目

1、项目概况

本项目实施主体为深圳市千岩科技有限公司，本项目拟通过购置先进生产设备、检验测试设备、仓储设备及使用智能化生产管理软件等，实现对智能氛围照明产品的规模化生产。通过本项目的实施，公司将建设集适配器生产、核心灯珠生产及成品生产于一体的智能氛围照明生产基地，补强公司核心零部件的生产能力的同时大幅提升公司智能氛围照明产品的数字化生产能力。

2、项目投资概算

本项目投资概算如下：

序号	投资内容	投资金额（万元）	占总投资比例
1	建设投资	56,568.41	82.45%
1.1	建筑工程费	43,951.65	64.06%
1.2	设备购置费	5,646.00	8.23%
1.3	设备安装费	282.30	0.41%
1.4	工程建设其他费用	4,163.60	6.07%
1.5	预备费	2,524.86	3.68%
2	铺底流动资金	12,044.57	17.55%
项目总投资		68,612.98	100.00%

3、项目与发行人现有主营业务、核心技术之间的关系

本项目紧紧围绕发行人的主营业务和核心技术设立，基于目前发行人下游市场需求充足，旨在通过在广东中山建设智能氛围照明产品生产基地，进一步提高发行人现有主营业务产能，扩大市场规模和盈利能力。公司将通过招拍挂方式取得生产经营用房用于本项目的实施，将根据生产经营需要建设生产车间、仓库及配套用房，通过购

置先进生产设备、检验测试设备、仓储设备及使用智能化生产管理软件等，实现对智能氛围照明产品的规模化生产。通过本项目的实施，公司将建设集适配器生产、核心灯珠生产及成品生产于一体的智能氛围照明生产基地，补强公司核心零部件的生产能力的同时大幅提升公司智能氛围照明产品的数字化生产能力，以更好地满足市场需求，完善公司产品结构并提升公司的市场占有率，为公司提供良好的投资回报和经济效益。

4、项目投资的必要性

（1）提高产品供应能力，满足市场日益增长的需求

全球智能照明市场正处于快速扩张阶段，欧美市场因消费者对智能化、个性化产品的接受度更高，成为装饰性照明产品的核心增长区域。欧美消费者对照明灯饰的追求已从功能性照明转向情感化与场景化表达，照明灯饰成为家庭娱乐、节日庆典及日常生活的刚需。例如，欧美家庭普遍重视节日氛围营造，圣诞节、万圣节等节日期间，装饰性照明产品的需求呈现爆发式增长；同时，家庭聚会、观影娱乐、户外庭院等场景对氛围灯的依赖性持续增强。灯饰需求已从“一次性消费”演变为“持续场景扩展”，用户通过不断购买新产品满足新场景需求，形成复购闭环，市场需求持续增长。

公司现有的生产能力在面对不断增长的市场需求时已略显吃力，主要生产线在需求旺季面临较大的供货压力。考虑到未来市场需求持续增长及场景持续拓宽，客户群体不断扩大以及市场占有率的进一步提升，公司产品的需求量将持续增加。通过本项目的建设，公司将有效提升智能氛围照明产品的产能，满足市场对智能氛围照明产品不断增长的需求，从而更好地服务于下游客户，巩固和拓展市场份额。

（2）进一步强化规模优势，巩固公司市场地位

公司已在全球范围内建立起较强的品牌认知度和市场占有率，在细分领域处于行业前列位置。凭借自主研发的核心技术体系和丰富的产品矩阵，“Govee”品牌在多个主流市场形成了良好的用户口碑和复购基础。从规模经济角度分析，智能氛围照明行业具有一定的规模壁垒，大型企业通过前期较高的固定资产和研发投入能够大规模供应符合市场需求、品质稳定的产品，并通过规模经济降低产品生产成本，而小型生产厂商在产品附加值、产能规模和技术储备等方面存在明显的竞争劣势。在 market 需求的推动下，行业内企业纷纷扩大产能，尽管公司目前产能规模较高，但若不能持续扩大产能规模并升级智造水平，现有的规模优势将面临被竞争对手追赶甚至超越的风险，

市场地位可能受到侵蚀。

通过本项目的建设，公司将进一步优化产能结构及布局，实现不同产品类别的柔性化生产制造、推动工艺流程标准化、缩短产品交付周期，同时有效降低生产过程中的原料损耗与单位制造成本，进一步强化规模优势，巩固公司市场地位。

（3）提升生产自动化程度，增强盈利水平

传统照明产品生产模式采用流水线作业，将生产过程分解为多个简单的工序，每个工人负责特定的工序，通过重复操作提高生产速度。然而，这种模式缺乏灵活性，难以快速响应市场对产品高频次、小批量、多样化和个性化的需求。传统的照明产品生产模式在面对智能氛围照明产品多品种、高频率供货以及客户定制化需求等特点时，逐渐暴露出效率低下、成本高昂等问题。

通过本项目的建设，公司将结合智能氛围照明产品市场需求特点及产品生产线特性，配置先进的自动化生产设备，引进智能制造管理系统，优化生产线功能布局，提高生产线关键环节的自动化程度，能够有效提高生产效率，降低生产成本，进一步提升公司的盈利水平，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

关于募投项目必要性的具体论述参见本招股说明书“第十二节 附件”之“附件五、募集资金具体运用情况”。

（二）千岩科技智能小家电产品生产基地建设项目

1、项目概况

本项目实施主体为深圳市千岩科技有限公司，本项目拟通过购置先进生产设备、检验测试设备、仓储设备及使用智能化生产管理软件等，实现对智能小家电产品的规模化生产。通过本项目的实施，公司将建设集智能化、自动化、数字化为一体的生产基地，实现对智能小家电产品的数字化生产。

2、项目投资概算

本项目投资概算如下：

序号	投资内容	投资金额（万元）	占总投资比例
1	建设投资	7,927.02	76.89%
1.1	建筑工程费	4,708.67	45.68%

序号	投资内容	投资金额（万元）	占总投资比例
1.2	设备购置费	2,294.60	22.26%
1.3	设备安装费	114.73	1.11%
1.4	工程建设其他费用	449.63	4.36%
1.5	预备费	359.40	3.49%
2	铺底流动资金	2,381.92	23.11%
项目总投资		10,308.94	100.00%

3、项目与发行人现有主营业务、核心技术之间的关系

本项目符合国家产业政策和公司发展需要，与公司现有主营业务紧密相关。通过上述项目的实施，将进一步增强公司智能小家电产品的生产能力，提升公司经营规模，进一步增强公司的核心竞争力，提高盈利水平，促进公司的可持续发展。公司将通过招拍挂方式取得生产经营用房用于本项目的实施，将根据生产经营需要建设生产车间、仓库及配套用房，通过购置先进生产设备、检验测试设备、仓储设备及使用智能化生产管理软件等，实现对智能小家电产品的规模化生产。通过本项目的实施，公司将建设集智能化、自动化、数字化为一体的生产基地，实现对智能小家电产品的数字化生产，以更好地满足市场需求，完善公司产品结构并提升公司的市场占有率，为公司提供良好的投资回报和经济效益。

4、项目投资的必要性

（1）扩大产品供应能力，满足快速增长的市场需求

近年来，随着全球消费者对生活美学与家居个性化需求的提升，智能小家电在海外市场呈现爆发式增长态势。尤其是在欧美等地区，消费者对兼具设计感、功能性与创新性的小家电产品需求持续攀升。同时，受地区文化偏好、生活方式差异及消费场景多元化的影响，欧美消费者对制冰机、空气净化器等细分品类智能小家电的需求呈现显著增长趋势。

在当前市场对智能小家电需求持续攀升的机遇窗口期，公司需以战略高度深化市场响应能力，通过产品布局实现业务规模与市场渗透率的双重提升。通过本项目的建设，公司将积极抓住市场需求机遇，进一步扩大智能小家电的产能，缩短供货周期，满足快速增长的市场需求，推动公司业务规模的快速增长。

（2）优化产品结构，打造业务发展第二增长极

目前，公司主要产品聚焦于智能氛围照明领域，在海外市场已形成一定品牌认知度和客户基础。然而，随着全球消费者对家居场景化、情感化需求的不断提升，智能小家电市场正呈现爆发式增长，尤其在欧美等重点海外市场，消费者对兼具实用价值与艺术价值的家居产品需求旺盛，且对产品创新及品质的要求日益提高。公司现有智能氛围照明产品虽已占据一定市场份额，但为进一步拓展业务边界、降低单一品类依赖风险，需依托公司现有技术和渠道加快布局智能小家电领域。

通过本项目建设，公司通过智能化技术研发与产品创新，将智能氛围照明领域积累的技术优势延伸至智能小家电领域，扩大智能小家电产品产能，有助于公司优化产品结构，形成“智能氛围照明+智能小家电”的双轮驱动模式，打造业务发展第二增长极。

（3）建设先进生产车间和生产线，提高产品质量

在欧美消费者对产品安全性、耐用性及设计美学较为重视的市场环境下，质量已成为企业生存与发展的生命线。低质量产品易引发客户投诉、产品召回、品牌声誉受损等风险。传统组装产线依赖人工操作，易因技能差异等因素导致效率波动与质量不稳定，从而影响产品性能与寿命。因此，对传统生产线进行自动化改造是提高产品质量的必由之路。

本项目拟通过引进先进的生产、检测设备，打造现代化生产车间和生产线，提升生产效率、优化产品性能，确保产品符合市场的质量与安全标准，满足消费者对智能小家电“功能实用+设计创新”的双重需求，进一步发挥成本与质量优势，强化公司产品在市场的竞争力，巩固行业领先地位。

关于募投项目必要性的具体论述参见本招股说明书“第十二节 附件”之“附件五、募集资金具体运用情况”。

（三）智岩科技研发中心建设项目

1、项目概况

本项目实施主体为深圳智岩科技股份有限公司，本项目用于满足产品研发、成果展示和研发人员办公的需求。

2、项目投资概算

本项目投资概算如下：

序号	投资内容	投资金额（万元）	占总投资比例
1	场地租赁费	1,745.28	5.74%
2	装修工程费	1,212.00	3.99%
3	设备购置及安装费	8,663.17	28.50%
4	预备费	581.02	1.91%
5	研发费用	18,193.23	59.86%
项目总投资		30,394.70	100.00%

3、项目与发行人现有主营业务、核心技术之间的关系

本项目紧紧围绕发行人的主营业务和核心技术设立，基于目前发行人下游市场需求充足，旨在通过在广东深圳建设研发中心，将根据研发工作开展需要建设光学测试、声学测试、材料测试、制冷系统测试、EMC、焓差、微纳光学、激光振镜等实验室，通过购置专业研发测试设备，招聘高素质人才，开展 AI 3D 效果生成系统、AI 矢量图效果生成系统、Govee Uni-IC 芯片开发、智能激光光影系统、低功率高亮投影成像系统、可调色仿激光星点技术研究、高发光效率的灯珠开发、超短焦投影技术、新型挤冰技术、搭建全屋氛围照明解决方案数据库、家用激光软件解决方案、MEMS 激光振镜等前沿研发项目的攻关研发工作，并对公司蓝鲸跨境 ERP 智能运营管理系统进行智能化改造，强化公司智能氛围照明和智能小家电产品研发能力的同时，提升公司信息系统建设能力，增强公司的核心竞争力，促进公司的可持续发展。

4、项目投资的必要性

（1）改善公司研发环境，吸引高端人才

公司作为一家专业从事智能家居产品研发的高科技企业，始终将技术创新视为公司发展的核心驱动力。随着公司在全球市场的迅速扩张，特别是智能氛围照明系列和智能小家电系列产品的畅销，现有的研发环境已难以满足日益增长的技术研发需求。公司现有研发场地趋于饱和，实验室功能欠缺，限制了新项目的开展、高端设备的引进以及高素质研发人才的招募。因此，改善研发环境，构建一个更加开放、高效、先进的研发平台，成为公司当前迫切的需求。

通过本项目的建设，公司将购置包括灯具自动化测试系统、HALT 综合测试仪、元素分析设备、AI 算力设施等在内的先进研发设备，建设安规测试实验室、寿命测试实验室、材料测试实验室、流体相变动力学实验室等实验室，搭建起覆盖智能家居产品基础研究、应用开发到工艺优化的全方位研发管理体系。同时，通过内部培养和外部招聘相结合的方式，公司将致力于打造一支具备国际视野、技术精湛的研发团队。本项目不仅能够有效改善公司当前的研发环境，还将提升公司在智能家居领域的吸引力，吸引更多高端研发人才加入，为公司的持续创新和技术领先提供坚实的人才保障。

（2）提升公司研发水平，保持技术优势

智能家居行业作为技术密集型产业，技术更新换代迅速。公司凭借其在物联网、人工智能、边缘计算技术等方面的深厚积累，已经在智能家居领域取得了显著成就。然而，面对未来更加复杂多变的市场需求和技术挑战，公司必须不断提升自身的研发水平，以保持技术优势。同时，公司的经营活动高度依赖互联网技术，高效、智能的 ERP 管理系统已成为提升经营管理效率的关键。近年来，我国跨境电商行业蓬勃发展，公司经营规模持续扩大。为紧跟业务发展步伐，公司需持续加大信息系统的投入与改造力度，不断提升数字化、智能化能力，以支撑未来的可持续发展。

通过本项目的建设，一方面，公司将在现有技术基础之上，通过深入研发智能照明和创意小家电领域的前沿技术，进一步提升公司的研发能力和技术创新能力，不仅有助于公司在智能家居领域保持技术优势地位，还将为公司开拓新的市场领域、提升产品竞争力提供强有力的技术支撑。另一方面，对蓝鲸 ERP 系统进行智能化改造，通过新建产品媒体库与合规化管理、GTM 系统促销定价管理与 AI 市场洞察、AI 销售运营助手、自动排产系统等功能模块，提高公司蓝鲸 ERP 系统的智能化和数字化水平，从而提高工作效率，降低运营成本。

（3）拓展产品应用领域，深化智能家居生态布局

公司目前的产品主要聚焦于智能氛围照明系列，产品在全球多个市场占有率长期位于前列，充分展示了公司在照明领域的深厚实力和市场认可度。然而，随着市场的不断发展和消费者需求的日益多元化，单一的照明产品线已难以满足市场的全面需求和公司的发展战略。因此，拓展产品应用领域，深化智能家居生态布局，成为公司实现业务可持续发展的关键。

本项目实施后，研发中心将紧密围绕智能家居行业的发展趋势和消费者需求变化，开展前沿技术和产品的研发工作。一方面，公司将针对现有产品进行升级迭代，提升产品的智能化水平、用户体验和能效表现；另一方面，研发中心将积极探索智能家居的新应用领域，如智能小家电领域等，通过研发具有行业前景、符合公司战略发展方向的新产品，进一步丰富公司的产品线。通过拓展产品应用领域和深化智能家居生态布局，公司将能够更好地满足市场的多元化需求，提升公司的市场占有率和品牌影响力，实现公司业务的可持续发展。

关于募投项目必要性的具体论述参见本招股说明书“第十二节 附件”之“附件五、募集资金具体运用情况”。

（四）智岩科技品牌推广建设项目

1、项目概况

本项目实施主体为深圳智岩科技股份有限公司，本项目以提升品牌曝光度和知名度为建设目标，开展品牌、线上线下营销推广等品牌营销推广和零售渠道投资。

2、项目投资概算

本项目投资概算如下：

序号	投资内容	投资金额（万元）	占总投资比例
1	品牌营销推广	12,059.92	45.96%
1.1	品牌推广	1,201.44	4.58%
1.2	线上渠道推广	7,629.44	29.07%
1.3	线下渠道推广	2,679.04	10.21%
1.4	实施费	550.00	2.10%
2	零售渠道投资	14,181.57	54.04%
2.1	产品上架投入	10,487.57	39.97%
2.2	品牌展示投入	3,094.00	11.79%
2.3	实施费	600.00	2.29%
项目总投资		26,241.49	100.00%

3、项目与发行人现有主营业务、核心技术之间的关系

本项目通过品牌合作、品牌赞助、线上渠道推广、参加展会及线下活动等提升品

牌曝光度，通过与 Walmart、Costco、Lowe's、Target、Best Buy 等门店合作完成线下渠道建设实现产品销售及与用户的交互。通过本项目的实施，将进一步全面拓展公司渠道网络的覆盖深度与广度，持续提升品牌知名度及用户忠诚度，有效支撑公司品牌化战略的深入推进，强化公司在行业内的影响力及市场竞争力。

4、项目投资的必要性

（1）形成协同营销网络，提升产品市场覆盖率

公司当前线下渠道以美国主流商超的标准化照明产品货架展示为主，消费者对产品的接触方式以静态浏览为主，难以直观感知智能照明产品的核心价值与差异化优势，导致品牌溢价能力受限，用户决策周期长且转化效率低。随着公司产品品类持续拓展及商超渠道进一步渗透，亟需通过线下体验升级，将传统货架转化为“光效场景化营销触点”，强化消费者对品牌技术实力的认知，提升市场竞争力。

通过本项目的建设，公司将升级和拓展美国主要城市及商超辐射圈内的渠道网络，形成“商超货架+线上平台”的协同营销网络。同时，优化商超货架陈列方式，将货架从“静态陈列”升级为“轻量化体验终端”，在有限空间内强化产品卖点，加大对重点区域市场的辐射渗透力度，从而提升公司产品的市场覆盖程度及市场竞争力。

（2）提高品牌知名度，实现跨越式升级

在全球化竞争加剧与行业加速向智能化、场景化转型的背景下，公司需将品牌建设置于战略核心，以应对海外市场竞争与用户品牌偏好提升的挑战。海外消费者对智能家居产品尤其是照明产品的需求已从单一功能转向“技术+品质+情感价值”的综合体验，而公司虽在产品创新与供应链效率上具备优势，但品牌市场认知度仍存在提升空间。

通过本项目的建设，公司将通过品牌推广（品牌合作、品牌赞助）、线上渠道推广（线上媒介、流媒体电视广告）以及线下渠道推广（展会、线下活动）等方式构建立体传播体系，在提升品牌知名度的同时将产品抽象概念转化为用户可感知的生活方式，最终实现从“产品功能认知”到“品牌价值认同”的跨越式升级。

关于募投项目必要性的具体论述参见本招股说明书“第十二节 附件”之“附件五、募集资金具体运用情况”。

三、发展战略规划

（一）未来发展规划

公司秉承“推动居家生活智慧化”的使命，致力于为全球用户提供智能化、个性化的家居产品体验。

1、研发创新战略

公司坚持研发创新战略，始终以市场需求为导向，重点围绕智能氛围照明和智能小家电等领域的发展趋势和应用需求开展技术研发，致力于通过新技术、新产品、新工艺开发解决智能家居的重大技术难题。此外，公司瞄准智能氛围照明和智能小家电的尖端科技前沿，有针对性地开展相关基础性创新研究，夯实公司前沿技术储备。

2、产品战略

公司致力于实现智能氛围照明行业 and 智能小家电行业价值的跃升，公司将通过持续的研发投入、技术攻关，在深化现有产品运用新技术的同时，持续开发新产品系列，进一步提高产品质量水平，拓宽产品种类，为满足市场的增量需求提前做好准备。

3、智能制造战略

公司未来将继续利用好中国高效优质的供应链，充分探索先进制造对于硬件制造的影响，积极导入工业互联网最新的技术发展，打造高效率、高安全性、高灵活性的现代化、智能化制造基地，形成智能氛围照明产品和智能小家电产品的生产制造和品质管理体系，打造智能制造能力。

4、市场战略

公司将持续保持创业心态，在智能家居的相关领域突破创新，从用户需求出发开发各类产品，扩大销售的产品类目；通过智能控制系统和交互界面，扩大与用户产生进一步销售和服务的机会；进一步拓展销售渠道，实现线上销售渠道和线下销售渠道的有效整合。

未来，公司将持续深耕智能氛围照明和智能小家电领域，依托在产品研发和技术创新方面的优势，坚持创新驱动发展，加大对研发创新、智能化和规模化生产、销售渠道建设和人力资源等方面投入，培育新动能、建立新优势，持续推动公司高质量跨

越式发展，提升公司核心竞争力和市场地位。

（二）报告期内为实现战略目标已采取的措施及实施效果

1、持续研发投入、着力创新转化

近年来，为不断突破技术深度，加固技术护城河，公司通过构建多维度创新体系持续突破技术边界。在研发投入方面，公司连续三年研发经费保持增长，报告期内，公司研发费用分别达 16,155.37 万元、20,327.94 万元和 25,905.37 万元。通过持续不断地研发投入，公司逐步建立和完善了涵盖控光、投光、混光、调光、配光、制冰、探温技术的自研全栈硬件技术，涵盖深度学习算法、音频算法、图像算法、灯效算法、灯具识别算法的自研核心软件技术平台，融合无线控制协议、智能人机交互、AIoT 云平台的通用控制系统，以灯效机器人技术、智能联动技术、灯光秀技术、灯效内容生成与分发技术为主的生态内容和联动技术平台，构建了全链条、多层次核心技术体系，提升了产品的稳定性、多样性和竞争力，保持产品的技术先进性。截至报告期末，公司累计获得 1,380 项境内外专利，其中包含 190 项境内外发明专利，构筑公司的技术护城河。公司持续加大研发投入、加强技术创新，坚持以技术和产品创新驱动业务发展，并深刻地把握行业发展变化及技术发展方向。

2、建立有效销售渠道，加强品牌建设

凭借优异的研发创新能力、出众的产品品质、稳定的产品供应能力以及专利和品牌壁垒，公司产品已覆盖北美、欧洲等主要市场，公司采取线上、线下相结合的销售模式，在亚马逊平台占据领先的细分行业市场份额，并与 Walmart、Costco、Lowe's、Target、Best Buy 等全球知名连锁商超建立起长期稳定的合作关系。长年积累市场经验、客户资源，为公司占据了竞争中的有利地位，实现了业绩的高速增长，为今后公司的市场开拓提供了坚实的基础。

3、完善内部管理结构，提高内部管理水平

报告期内，为满足公司业务扩张的需要，公司制定了一系列内部管理制度，在人才培养与引进层面建立了较为完善的晋升与薪酬机制、绩效考核体系等，持续加强管理效率，优化决策程序，为公司内部协同管理注入活力。同时，公司按照上市公司的要求，持续完善法人治理结构，规范股东会和董事会的运作，完善公司管理层的工作制度，建立科学有效的公司决策机制。

（三）未来规划拟采取的措施

1、制造能力提升计划

根据公司战略目标，公司将紧抓市场趋势与机会，在广东中山新建生产基地，引进先进生产设备，以当前生产线的工艺布局和工艺路线为基础进行进一步的优化升级，扩大产能规模，提升规模经济效益。根据公司产品技术不断优化和升级提出的新要求，以及智能化、信息化、数字化技术助力生产的发展趋势，公司将持续进行技术探索和研究，加强工艺技术与智能化、信息化、数字化相关技术的引入和应用，进一步提高生产效率及产品制造精度，提升产品性能的稳定性、可靠性。

2、研发投入计划

本次募投项目实施完成后，公司将进一步加强核心技术上的研发投入，通过扩建研发实验室、配备高精度实验及检测设备、吸引顶尖研发人才，打造一个职能完备、设施齐全、人才储备充足的研发中心，从而为公司业务规模的持续增长提供技术支撑。

3、品牌建设计划

公司将持续投入品牌建设，不断提升国产品牌出海影响力，持续向市场推出性能优良、功能创新的智能氛围照明产品和智能小家电产品。同时，为把握快速增长的市场需求，公司将致力于持续优化营销体系建设，根据不同地区的市场需求、定价情况及产品竞争形势，不断优化销售团队的组织架构，搭建灵活机动的营销体系，全方位提升营销网络服务能力。

4、人才发展计划

公司将在现有基础之上不断完善人力资源体系建设，通过内部培养与外部引进两种方式，培养和建立管理人才、技术骨干、销售骨干等人才梯队。确保经营管理层及核心技术团队的稳定，吸引优秀人才加盟，提高公司的人才竞争优势，进一步提升公司的管理水平、技术研发能力和营销能力。

5、投融资计划

公司将采取多元化的融资方式来满足各项发展规划的资金需求。公司将做好本次发行工作，利用好募集资金实现公司主营业务的发展规划。在未来融资方面，公司将根据资金、市场的具体情况，择时通过银行贷款、配股、增发和发行可转换债券等方

式合理安排并制定融资方案，进一步优化资本结构，筹集推动公司发展所需资金。

第八节 公司治理与独立性

一、报告期内发行人公司治理制度的建立健全情况

2024 年 10 月，智岩科技有限变更为股份公司，逐步建立并完善了法人治理结构，根据《公司法》《证券法》等有关法律、法规的规定，建立了由股东会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司法人治理架构。

根据《公司法》的要求，股份有限公司应当设置股东会、董事会；股份有限公司可以按照公司章程的规定在董事会中设置由董事组成的审计委员会，行使监事会的职权，不设监事会或者监事。2025 年 6 月 20 日，公司根据前述相关规定取消了监事会及监事，并对《公司章程》及相关制度进行相应修改，由审计委员会履行《公司法》《公司章程》规定的监事会的职权。

公司已建立了符合上市公司治理规范性要求的《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》等一系列制度。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会共四个专门委员会，分别负责公司的发展战略、审计、董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。

综上，公司股东会、董事会等相关职能部门按照相关法律、法规、规范性文件、公司内部制度的规定规范运行，形成了权责明确、相互制衡、规范有效的公司治理结构与机制，具体详见本招股说明书“第十二节 附件”之“附件三、发行人股东会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况”。

二、发行人内部控制情况

（一）管理层的自我评估意见

公司在内部控制建立过程中，充分考虑了行业特点和公司多年的管理经验，保证了内部控制符合公司生产经营需要，对经营风险起到了有效控制作用；公司制订内部控制制度以来，各项制度均得到有效执行，对公司加强管理、规范运作、提高经济效

益以及公司长远发展起到了积极有效的作用。

公司董事会认为公司已按《企业内部控制基本规范》的要求在所有重大方面有效保持了与财务报告相关的内部控制。

（二）申报会计师对发行人内部控制的审计意见

毕马威出具了《深圳智岩科技股份有限公司于 2025 年 12 月 31 日内部控制审计报告》（毕马威华振审字第 2624024 号），认为“智岩科技于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。”

（三）报告期内公司曾存在的内控不规范情形及整改情况

针对财务内控不规范的情况，公司进行了认真整改，具体情况如下：

公司控股股东、实际控制人吴文龙、员工持股平台智岩跳跃报告期内曾向公司拆借资金，公司关联方谢玮报告期内存在替公司代收款项情况，前述资金已于报告期内全部清偿。具体参见本节“七、关联及关联交易”之“（二）关联交易”之“4、偶发性关联交易”。

鉴于前述款项已偿还完毕，且公司董事会、股东会已对上述情形作出确认，因此未对公司财务内部控制的有效性造成重大不利影响。公司将进一步加强和规范公司的资金管理，防范和杜绝上述行为的发生，有效保护公司、股东和其他利益相关人的合法权益。

三、发行人报告期内存在的违法违规行为及受到处罚、监督管理措施、纪律处分或自律监管措施的情况，及对发行人的影响

报告期内，公司已建立规范的治理结构和治理制度，并按照法律法规和《公司章程》从事经营活动。报告期内，公司及其子公司不存在重大违法违规行为，也不存在受到国家行政及行业主管部门的重大处罚、监督管理措施、纪律处分或自律监管措施的情况。

四、发行人资金占用和对外担保情况

（一）资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用情况

报告期内，发行人存在资金被控股股东、实际控制人占用的情况，具体参见本节“七、关联及关联交易”之“（二）关联交易”之“4、偶发性关联交易”。

针对上述内控不规范情形，公司完善了财务管理与资金内控相关制度，加强对资金支出的流程控制和监督管理，强化对相关人员的内控培训，明确要求不再发生内控不规范情形。

截至报告期末，公司已经不存在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用资金的情形。公司控股股东、实际控制人出具了《关于避免资金占用的承诺函》，具体内容参见本招股说明书“第十二节”之“附件二、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人董事、高级管理人员、其他核心人员以及本次发行的中介机构作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及履行情况”。

（二）为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保情况

公司《公司章程》《对外担保管理制度》等规章制度明确规定了对外担保的审批权限和审议程序，截至本招股说明书签署日，公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行担保的情形。

五、发行人直接面向市场独立持续经营的能力

公司自设立以来，按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，建立健全了法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，具有独立、完整的资产和业务，具备面向市场独立自主经营的能力。

（一）资产完整

公司具备与生产经营有关的主要生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。

（二）人员独立

公司具有独立的劳动人事管理制度及管理流程，独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员不在控股股东、实际控制人及其控制的企业中担任除董事、监事以外的其他职务，不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中领薪。公司的财务人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。公司的董事、总经理及其他高级管理人员均通过合法程序产生，不存在控股股东、实际控制人、其他任何部门、单位或人士违反《公司章程》规定干预公司人事任免的情况。

（三）财务独立

公司在财务上规范运行，独立运作，设有独立的财务部门，已建立独立的财务核算体系、能够独立作出财务决策、具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度。公司独立在银行开户，未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户。公司作为独立的纳税人，依法独立进行纳税申报和履行纳税义务。

（四）机构独立

公司依照《公司法》和《公司章程》设有股东会、董事会等权力决策及监督机构，建立健全了内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形，各机构严格依照《公司法》《公司章程》以及公司各项规章制度的规定行使职权，不存在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业和其他主要股东干预公司机构设置的情况。实际控制人控制的其他企业各职能部门与公司各职能部门之间不存在任何上下级关系，不存在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业或其他主要股东超越权限干预公司生产经营活动的情况。

（五）业务独立

公司主要从事自有品牌智能氛围照明、智能小家电等智能家居产品的研发、设计、生产和销售，业务体系完整，独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争，以及严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

（六）公司主营业务、控制权、管理团队稳定

公司主营业务、控制权、管理团队稳定，最近两年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大不利变化；控股股东和受控股股东、实际控制人支配的股东所持发行人的股份权属清晰，最近两年实际控制人没有发生变更，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷。

（七）其他对持续经营有重大影响的事项

公司不存在主要资产、核心技术、商标的重大权属纠纷，重大偿债风险，重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，经营环境已经或将要发生的重大变化等对持续经营有重大影响的事项。

六、发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同、相似业务的情况

（一）发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同、相似业务的情况

截至本招股说明书签署日，公司的控股股东、实际控制人吴文龙对外投资的基本情况详见本招股说明书之“第四节 发行人基本情况”之“十六、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员与发行人及其业务相关的对外投资情况”。

截至本招股说明书签署日，除公司及子公司外，公司控股股东、实际控制人存在一家控制的其他企业 Octagonal Pavilion Holding Limited，该公司自成立以来未实际经营。

报告期内，公司控股股东、实际控制人曾经控制的企业为智岩跳跃、智岩飞跃、智岩共创、智岩创享、深圳市云登智能有限公司。

智岩跳跃、智岩飞跃、智岩共创、智岩创享均为发行人的员工持股平台，该等企业的具体情况详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“七、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况”之“（三）其他持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东”及本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“十八、已经制定或实施的股权激励及相关安排”之“（一）股权激励及员工持股安排”。深圳

市云登智能有限公司已于 2023 年 4 月 13 日注销，注销前主要从事跨境电商运营有关的 ERP、SaaS 业务，与公司不存在同业竞争关系。

公司实际控制人近亲属控制的企业详见本节“七、关联方及关联交易”之“（一）关联方及关联关系”之“2、关联法人”。

综上所述，截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人及其近亲属控制的其他企业均未从事与公司相同或相似的业务，与公司不存在同业竞争关系。

（二）避免同业竞争的承诺

公司控股股东、实际控制人吴文龙出具了《关于避免构成重大不利影响的同业竞争的承诺函》，前述承诺函的主要内容详见本招股说明书之“第十二节 附件”之“附件二、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人董事、高级管理人员、其他核心人员以及本次发行的中介机构作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及履行情况”之“（八）控股股东、实际控制人关于避免构成重大不利影响的同业竞争的承诺”。

七、关联方及关联交易

（一）关联方及关联关系

根据《公司法》和《企业会计准则第 36 号——关联方披露》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关规定，截至报告期末，公司的主要关联方及其关联关系如下：

1、关联自然人

（1）公司控股股东、实际控制人

公司的控股股东、实际控制人为吴文龙。

（2）除控股股东、实际控制人外，直接或间接持有公司 5%以上股份的自然人

除公司控股股东、实际控制人外，陈硕系公司直接持股 5%以上的股东长兴九派之一致行动人，属于持有公司 5%以上股份的自然人。智岩跳跃、智岩创享的实际控制人谢灿禧及长兴九派、九派智远、九派腾飞的实际控制人周展宏为间接持有公司 5%以上股份的自然人。

(3) 公司董事、高级管理人员

序号	关联方	关联关系
1	吴文龙	公司董事长、总经理
2	谢灿禧	公司董事、副总经理
3	揭辉	公司董事、副总经理
4	王岱英	公司董事
5	管春光	公司董事
6	陈悦林	公司董事
7	柴广跃	公司独立董事
8	林志伟	公司独立董事
9	卢颂馨	公司独立董事
10	杨晓莹	公司财务负责人、董事会秘书

(4) 其他关联自然人

公司的其他关联自然人包括控股股东、实际控制人、直接或间接持有公司 5%以上股份的自然人、公司的董事、高级管理人员关系密切的家庭成员。关系密切的家庭成员包括前述人员的配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。

2、关联法人

(1) 持有发行人 5%以上股份的法人或其他组织及其一致行动人

序号	关联方	关联关系
1	智岩跳跃	公司员工持股平台，直接持股 5%以上的股东
2	智岩创享	公司员工持股平台，直接持股 5%以上的股东智岩跳跃之一致行动人
3	南海成长	公司直接持股 5%以上的股东
4	长兴九派	公司直接持股 5%以上的股东
5	九派智远	公司股东，公司直接持股 5%以上的股东长兴九派之一致行动人
6	九派腾飞	公司股东，公司直接持股 5%以上的股东长兴九派之一致行动人

(2) 发行人的子公司、合营企业及联营企业

公司子公司的基本情况详见本招股说明书之“第四节 发行人基本情况”之“六、

发行人全资/控股子公司、参股公司及分公司情况”。截至报告期末，公司无合营公司、联营公司。

(3) 发行人关联自然人直接或间接控制的，或者担任董事（不合同为双方的独立董事）、高级管理人员的，或者发行人的董事、高级管理人员及其关系密切家庭成员施加重大影响的，除发行人及其控股子公司以外的法人或其他组织

序号	关联方名称	与公司的关联关系
1	Octagonal Pavilion Holding Limited	公司控股股东、实际控制人吴文龙控制的企业
2	深圳市见她三人行文化策划有限公司	公司控股股东、实际控制人吴文龙的配偶谢婷持股 50%并任董事、经理
3	北京百汇亦成科技有限公司	公司控股股东、实际控制人吴文龙的配偶的兄弟谢玮持股 80%，并任执行董事、经理
4	深圳一彩健康科技有限公司	公司控股股东、实际控制人吴文龙的配偶的兄弟谢杰持股 100%，并任执行董事、经理
5	香港亦成光电科技有限公司	发行人控股股东、实际控制人吴文龙的配偶的兄弟谢玮控制的企业
6	深圳市百亦康科技有限公司	发行人控股股东、实际控制人吴文龙的配偶的兄弟谢玮持股 80%且担任董事的企业
7	东莞市加彩科技有限公司	发行人控股股东、实际控制人吴文龙的配偶的父亲谢昆明持股 100%且担任经理、董事、财务负责人的企业
8	智岩共创	公司董事、副总经理揭辉担任执行事务合伙人
9	智岩飞跃	公司董事、副总经理揭辉担任执行事务合伙人
10	深圳市极光智能装备有限公司	公司董事谢灿禧的哥哥谢攀禧持股 100%，并任执行董事、总经理
11	深圳市冠标自动化设备有限公司	公司董事谢灿禧的哥哥之配偶牛瑞瑞持股 100%，并任执行董事、总经理
12	深圳市龙腾捷旅信息科技股份有限公司	公司董事陈悦林任董事
13	广东金杭科技有限公司	公司董事陈悦林任董事
14	深圳同创昊顺投资咨询有限公司	公司董事陈悦林任董事
15	青岛货图科技有限责任公司	公司董事陈悦林任董事
16	腾云创威信息科技（威海）有限公司	公司董事陈悦林任董事
17	深圳市福田区中电信息时代广场新欣经营部	公司董事陈悦林配偶的哥哥陈育环控制的个体工商户
18	深圳市大仕城光学科技有限公司	公司董事管春光任董事
19	深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）	公司董事管春光任风控总监
20	深圳西交海创教育管理有限公司	公司董事管春光持有 90%的股权
21	深圳市鼎美健康管理有限	发行人董事管春光的配偶陈启洋控制并任执行董事、总经理

序号	关联方名称	与公司的关联关系
	公司	
22	深圳市交大思源教育发展有限公司	发行人董事管春光的母亲黄西戎持有 60%的股权
23	深圳浩康中医（综合）诊所	发行人董事管春光的配偶陈启洋控制的企业
24	深圳市福田区上梅林鼎美美容院	发行人董事管春光的配偶陈启洋控制的个体工商户
25	巨正源股份有限公司	发行人董事管春光的父亲管黎华任独立董事
26	云动力（天津）电子商务有限公司	关联自然人陈硕任董事的企业
27	深圳市雨过贸易有限公司	关联自然人陈硕的配偶罗文控制并任执行董事、总经理的企业

除上述主要关联方之外，其他控制发行人 5%以上股份的自然人及其关系密切的家庭成员直接或间接控制的，或担任董事、高级管理人员的法人或其他组织；或者发行人的董事、高级管理人员及其关系密切家庭成员施加重大影响的法人或其他组织均构成发行人的关联方。

3、曾经的关联方

报告期内及报告期前十二个月内曾具有前述关联法人、关联自然人情形之一的法人或自然人，为公司曾经的关联方。其中，曾经的关联方具体如下：

序号	关联方名称	与公司的关联关系	关联关系变化情况	后续交易情况	原关联方相关资产、人员的去向
1	谢丰联	公司离任董事	2024 年 10 月离任	无	不涉及
2	张志坚	公司离任董事	2024 年 10 月离任	无	不涉及
3	黎亮	公司离任监事	2024 年 10 月离任	无	不涉及
4	李乐	公司离任监事	2025 年 6 月离任	无	不涉及
5	谢鸚鵡	公司离任监事	2025 年 6 月离任	无	不涉及
6	郭锐	公司离任监事	2025 年 6 月离任	无	不涉及
7	深圳市蓝鲸软件科技有限公司	公司曾经的全资子公司	2024 年 7 月注销	无	原关联方的相关资产、人员根据其实际注销情况予以处置
8	东莞市枫岩电子有限公司	公司曾经的全资子公司	2022 年 4 月注销	无	原关联方的相关资产、人员根据其实际注销情况予以处置
9	东莞市柏岩科技有限公司	公司曾经的全资子公司	2023 年 7 月注销	无	原关联方的相关资产、人员根据其实际注销情况予以处置
10	深圳市云登智能	公司控股股东、实	2023 年 4 月注销	无	原关联方的相关资产、

序号	关联方名称	与公司的关联关系	关联关系变化情况	后续交易情况	原关联方相关资产、人员的去向
	有限公司	际控制人吴文龙曾持股 100%，并任执行董事、总经理			人员根据其实际注销情况予以处置
11	深圳市漫城实业有限公司	公司控股股东、实际控制人吴文龙配偶的兄弟谢杰曾持股 50%的企业	2023 年转让股权	无	原关联方的相关资产、人员未因该原关联方与发行人的关联关系的变化而发生变化
12	亦成科技	公司控股股东、实际控制人吴文龙的配偶的兄弟谢玮曾任执行董事、经理、财务负责人	2025 年 4 月注销	无	原关联方的相关资产、人员根据其实际注销情况予以处置
13	深圳市维尼心理咨询有限公司	公司控股股东、实际控制人吴文龙的配偶谢婷曾持股 60% 并任执行董事、经理	2025 年 6 月转让股权并离任	无	原关联方的相关资产、人员未因该原关联方与发行人的关联关系的变化而发生变化
14	东莞市乃千企业管理有限公司	吴文龙妹妹曾经的配偶王珍明控制并任执行董事、经理、负责人的企业	2023 年 5 月离异	无	原关联方的相关资产、人员未因该原关联方与发行人的关联关系的变化而发生变化
15	北京勤诚互动广告有限公司	陈硕曾任董事的企业	2023 年 5 月离任	无	原关联方的相关资产、人员未因该原关联方与发行人的关联关系的变化而发生变化
16	深圳鑫富艺科技股份有限公司	林志伟曾任董事的企业	2023 年 1 月离任	无	原关联方的相关资产、人员未因该原关联方与发行人的关联关系的变化而发生变化
17	深圳市创变科技有限公司	管春光的配偶陈启洋报告期前十二个月内曾控制并任执行董事、总经理的企业	2022 年 6 月注销	无	原关联方的相关资产、人员根据其实际注销情况予以处置
18	深圳市春辉管理咨询有限公司	管春光的配偶陈启洋报告期前十二个月内曾任执行董事、总经理的企业	2022 年 5 月注销	无	原关联方的相关资产、人员根据其实际注销情况予以处置
19	恒立实业发展集团股份有限公司	管春光的父亲管黎华报告期前十二个月内曾任董事的企业	2022 年 7 月离任	无	原关联方的相关资产、人员未因该原关联方与发行人的关联关系的变化而发生变化
20	深圳市北鼎晶辉科技股份有限公司	管春光的父亲管黎华报告期前十二个月内曾任董事的企业	2022 年 8 月离任	无	原关联方的相关资产、人员未因该原关联方与发行人的关联关系的变化而发生变化
21	深圳市卡儿酷科技股份有限公司	陈悦林曾任董事的企业	2025 年 8 月离任	无	原关联方的相关资产、人员未因该原关联方与

序号	关联方名称	与公司的关联关系	关联关系变化情况	后续交易情况	原关联方相关资产、人员的去向
					发行人的关联关系的变化而发生变化
22	苏州柏川数据科技有限公司	陈悦林曾任董事的企业	2025 年 7 月离任	无	原关联方的相关资产、人员未因该原关联方与发行人的关联关系的变化而发生变化
23	深圳市恒宝通光电子股份有限公司	柴广跃曾任董事的企业	2025 年 11 月离任	无	原关联方的相关资产、人员未因该原关联方与发行人的关联关系的变化而发生变化
24	东莞市恒宝通光电子有限公司	柴广跃任董事的企业	2025 年 10 月离任	无	原关联方的相关资产、人员未因该原关联方与发行人的关联关系的变化而发生变化

除上述曾经的关联方外，本表中关联自然人其关系密切的家庭成员均系发行人曾经关联方；本表中关联自然人及其关系密切的家庭成员直接或间接控制的，施加重大影响的，或者由本表中关联自然人担任董事（不含同为双方的独立董事）、高级管理人员的除发行人及其子公司外的其他法人或其他组织，均是发行人曾经的关联方。

（二）关联交易

存在控制关系且已纳入公司合并财务报表范围的子公司，其相互间交易及母子公司交易已作抵销。

1、重大关联交易的判断标准及依据

重大关联交易的判断标准：判断关联交易是否构成重大关联交易时，参考《公司章程》规定的董事会审议关联交易事项权限，与关联自然人发生的成交金额在 30 万元以上的交易，与关联法人发生的成交金额占公司最近一期经审计净资产绝对值超过 0.5% 且超过 300 万元的交易，同时结合对公司实际业务的具体影响情况确定。

2、重大经常性关联交易

发行人存在的重大经常性关联交易情况如下：

（1）采购商品和接受劳务的关联交易

单位：万元

关联方	关联交易内容	2025 年度	2024 年度	2023 年度
亦成科技	采购灯带	-	2,301.28	5,547.70

关联方	关联交易内容	2025 年度	2024 年度	2023 年度
亦成科技	采购样品、模具及其他	-	14.41	144.89
占营业成本比例		-	1.04%	4.01%

亦成科技系发行人关联方，基于自身商业上的考虑从事灯带生产制造。发行人基于合作便利等因素，在价格公允的基础上与其开展了合作，上述交易价格参考市场价格协商确定，不存在关联交易价格显失公允的情形。上述交易占发行人 2023 年与 2024 年的营业成本比例为 4.01%和 1.04%，对发行人财务状况和经营成果的影响较小。

2024 年，发行人以经过第三方专业评估机构评估的价格，收购了亦成科技的部分生产线的相关资产，由发行人直接从事相关生产业务，后续不再发生上述关联采购。亦成科技已于 2025 年完成注销。

3、一般经常性关联交易

发行人存在的一般经常性关联交易情况如下：

（1）关键管理人员及关联自然人薪酬

报告期各期，公司向董事、原监事、高级管理人员及关联自然人支付薪酬的情况如下：

单位：万元

项目	是否持续进行	2025 年度	2024 年度	2023 年度
董事、监事及高级管理人员薪酬	是	2,166.47	3,157.96	2,594.71
关联自然人	是	30.50	50.50	-

4、偶发性关联交易

（1）关联担保

报告期内，公司存在接受关联方担保的情况，主要由公司控股股东、实际控制人吴文龙为公司提供担保。关联方为发行人提供担保的具体情况如下：

序号	借款银行	借款人	合同名称	合同编号	合同期限	合同金额（万元）	担保情况	履行情况
1	招商银行股份有限公司深圳分行	公司	授信协议	755XY240724T000186	2024.08.06-2025.08.07	15,000.00	吴文龙提供最高额保证担保	已履行完毕

序号	借款银行	借款人	合同名称	合同编号	合同期限	合同金额 (万元)	担保情况	履行 情况
2	招商银行股份有限公司深圳分行	公司	授信协议	755XY251009T000230	2025.10.22-2027.10.21	15,000.00	吴文龙提供最高额保证担保	正在履行
3	中国银行股份有限公司深圳东部支行	公司	授信额度协议	2024 圳中银东部额协字第 0000081 号	2024.11.19-2025.11.17	15,000.00	吴文龙提供最高额保证担保	已履行完毕
4	交通银行股份有限公司深圳分行	公司	综合授信合同	443017ZYKJ2401	2024.11.15-2025.11.15	4,000.00	吴文龙提供最高额保证担保	已履行完毕

(2) 公司向关联方拆出资金

①关联方资金拆借

1) 向控股股东、实际控制人的资金拆借

报告期初，公司存在向控股股东、实际控制人吴文龙拆出资金的行为，主要是其在个人存在临时资金周转需求时，公司在拆借风险可控的情况下，对其进行短期资金拆借。

吴文龙于 2023 年 3 月向公司拆借 300 万元，分别于 2023 年 4 月归还 100 万元、2023 年 6 月归还 200 万元，因前述资金拆借的金额较小、期限较短，故发行人未计提相应利息。按照实际占款天数和同期中国人民银行贷款基准利率的模拟测算，上述资金拆借在 2023 年的利息金额为 1.82 万元，对发行人净利润的影响极低，未收取资金利息对公司财务状况不构成重大影响。

2) 向员工持股平台的资金拆借

报告期内，公司存在向员工持股平台智岩跳跃拆出资金的行为，主要系该平台在设立早期尚未完成实缴，在对外支付平台运营相关费用时向公司进行了拆借。该平台设立初期的执行事务合伙人为吴文龙，于 2024 年 12 月 30 日变更为谢灿禧。

因前述资金拆借的金额较小，故发行人未计提相应利息，对公司财务状况不构成重大影响。

单位：万元

年度	关联方	期初数	拆出金额	归还金额	期末数

年度	关联方	期初数	拆出金额	归还金额	期末数
2023 年度	智岩跳跃	0.75	-	-	0.75
2024 年度	智岩跳跃	0.75	-	-	0.75
2025 年度	智岩跳跃	0.75	-	0.75	-

②关联方代收款项

2024 年和 2025 年，因解决关联交易、切换供应链等原因，公司存在由关联方谢玮代收部分东莞枫岩应收房租款项的情形，具体情况如下：

单位：万元

年度	关联方	期初数	代收金额	归还金额	期末数
2024 年度	谢玮	-	24.78	-	24.78
2025 年度	谢玮	24.78	45.87	70.65	-

针对上述资金占用情形，发行人已按照实际占用天数和同期中国人民银行贷款基准利率计提相应利息，并于 2025 年 11 月连本带息收回，上述资金拆借在 2024 年和 2025 年的利息金额分别为 0.24 万元和 1.59 万元，对发行人净利润的影响极低，对公司财务状况不构成重大影响。

公司已采取有效整改措施，规范关联往来、资金往来等事项的审批权限、流程及防范原则等，从程序上对非经营性资金往来进行规范和约束。由于公司控股股东、实际控制人吴文龙及关联方智岩跳跃、谢玮已在报告期内全额归还向公司的欠款，且资金占用的时间较短、涉及的利息金额较低，因此，上述资金占用情形不构成公司内控制度有效性的重大不利影响，不构成重大违法违规，不构成发行人首次公开发行的法律障碍。

（3）与关联方共同投资

2024 年 3 月 29 日，公司子公司深圳千岩与关联方谢玮共同设立了东莞枫岩，东莞枫岩注册资本为 500 万元，其中深圳千岩认缴出资 350 万元（持股比例 70%），谢玮认缴出资 150 万元（持股比例 30%），均以货币完成出资。深圳千岩与谢玮共同投资设立东莞枫岩，属于公司的关联交易。截至本招股说明书签署日，东莞枫岩已经在注销流程中。

(4) 无偿受让控股股东、实际控制人所控制企业的商标

2025 年 5 月，公司控股股东、实际控制人吴文龙作为深圳市云登智能有限公司注销前（已于 2023 年 4 月注销）的唯一股东，将登记于深圳市云登智能有限公司名下的三项商标无偿转让给公司。

(5) 其他关联交易

单位：万元

关联方	关联交易内容	2025 年度	2024 年度	2023 年度
亦成科技	向关联方租赁厂房并支付水电及物管费用	-	38.07	-
	向关联方出租厂房并收取水电及伙食费用	-	22.66	185.94
	代关联方支付工资及社保公积金	-	-	5.36
	收购设备及耗材	-	91.43	-

①2023 年，因厂房业主方便统一管理需要，由东莞松岩统一承租厂房后再行转租。公司将租赁的部分厂房转租至亦成科技并相应收取水电及伙食费用，其中租赁单价与东莞松岩向其他非关联企业的转租单价一致。2023 年下半年开始，发行人停止向关联方的转租交易，由其向园区业主直接租赁。因业主方拒绝频繁修改租赁合同，发行人在 2024 年曾短暂承租亦成科技租赁的部分厂房并相应支付租金、水电费用，公司向关联方租赁厂房与关联方承租价格相同，交易价格具备公允性。

②2024 年，基于规范关联交易的需要，公司向亦成科技以经过第三方专业评估机构评估的价格，收购其尚有价值的设备及耗材，终止了向该公司的关联采购交易。

5、关联方往来余额

(1) 应收/预付关联方款项

单位：万元

项目名称	关联方	款项性质	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
			账面 余额	坏账 准备	账面 余额	坏账 准备	账面 余额	坏账 准备
应收账款	亦成科技	房租	-	-	-	-	122.67	11.19
其他应收款	亦成科技	水电及伙食费	-	-	-	-	104.05	8.92
其他应收款	谢玮	代收租金	-	-	25.02	1.25	-	-

其他应收款	智岩跳跃	资金拆借	-	-	0.75	0.25	0.75	0.12

(2) 应付关联方款项

单位：万元

项目名称	关联方	款项性质	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
应付账款	亦成科技	采购货款	-	-	470.12
其他应付款	亦成科技	样品及模具费	-	-	9.92

6、比照关联交易进行披露的交易

下述交易主体非公司关联方。公司基于谨慎原则，将下述交易比照关联交易披露。

(1) 与星奥科技的相关交易

①交易背景及交易规模

单位：万元

交易对方	交易内容	2025 年度	2024 年度	2023 年度	关联交易性质
星奥科技	采购线材	-	-	2,438.29	重大关联交易
	采购样品、模具及其他	-	-	22.72	一般关联交易
	向关联方出租厂房并收取水电及伙食费用	-	-	54.47	一般关联交易

星奥科技系公司实际控制人吴文龙舅舅之子聂志豪控制的企业，基于自身商业上的考虑从事线材的生产制造。发行人基于合作便利等因素，在价格公允的基础上与其开展了合作，上述交易价格参考市场价格协商确定，不存在关联交易价格显失公允的情形。上述物料采购交易占发行人 2023 年的营业成本比例为 1.74%，对发行人财务状况和经营成果的影响较小。

2023 年，因厂房业主方便统一管理需要，由东莞松岩统一承租厂房后再行转租。公司将租赁的部分厂房转租至星奥科技并相应收取水电及伙食费用，其中租赁单价与东莞松岩向其他非关联企业的转租单价一致。2023 年下半年开始，发行人停止向星奥科技的转租交易，由其向园区业主直接租赁。

自 2024 年起，公司与星奥科技不再发生任何交易。2025 年，星奥科技已完成注

销程序。

②报告期末往来余额

单位：万元

项目名称	交易对方	款项性质	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
			账面 余额	坏账 准备	账面 余额	坏账 准备	账面 余额	坏账 准备
应收账款	星奥科技	房租	-	-	-	-	9.84	0.49
其他应收款	星奥科技	水电伙食费	-	-	-	-	17.36	0.87
其他应付款	星奥科技	样品及模具费	-	-	-	-	14.30	-

(2) 与海外销售服务供应商的持续性交易

①交易背景及交易规模

报告期内，发行人存在一家销售服务供应商 The Marshall Group USA（以下简称“TMG”）向公司提供北美地区线下商超渠道的营销推广、客户关系管理、活动策划等综合服务，并向公司收取基于该渠道下的销售收入一定比例的服务佣金。为了更好地以公司名义展业，担任 TMG 总经理并持有该公司 50%股权（该公司其余 50%股权由其配偶 Tiffani Michelle Bakken 持有）的 Brett Alan Bakken（以下简称“Brett”）曾在 2022 年 3 月与发行人签署《聘任协议》，并任职公司北美地区销售总监；该聘任于 2025 年 6 月解除。

基于 TMG 所提供的销售服务对公司线下商超渠道销售拓展的战略意义，为了更好地激励 TMG 向公司提供的销售服务，公司于 2023 年 3 月 31 日与 Brett 签署股权激励协议。截至报告期末，Brett 于持股平台智岩跳跃持有 11.6863 万份额，占该平台的比例为 3.14%。

单位：万元

交易对方	交易内容	2025 年度	2024 年度	2023 年度	关联交易性质
TMG	销售佣金及报销	2,475.12	2,428.02	1,265.97	重大关联交易
	支付 TMG 代垫的 1 名员工工资	40.69	103.80	94.41	一般关联交易
	股份支付费用	81.19	-	-	一般关联交易
Brett	薪酬及报销	125.81	246.21	168.71	重大关联交易
	股份支付费用	81.19	162.37	135.31	

注：1、2022 年 11 月开始，因发行人员工区树聪（美国办公室经理）需要长期驻美国开展销售、物流、后勤等业务，但受限于此发行人美国子公司尚不具备为员工提供长期工作签证的能力，发行人委托 TMG 在名义上吸纳区树聪入职，并通过 TMG 代付区树聪的工资。发行人员工区树聪已于 2025 年 5 月离职（亦不在 TMG 任职），发行人即停止相关交易。

2、2023 年至 2025 年 6 月 Brett 在职期间，由 Brett 对工作期间的差旅等费用申请实报实销；2025 年 6 月 Brett 离职后，公司通过 TMG 公户报销其员工为发行人服务产生的差旅等费用。

②报告期末往来余额

单位：万元

项目名称	交易对方	款项性质	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
其他应付款	TMG	销售佣金	-	140.17	123.61
预付账款	TMG	销售佣金	160.99	0.28	-
其他应付款	Brett	报销款	-	25.86	-

（三）报告期内关联交易对公司经营成果和财务状况的影响

报告期内，公司经常性关联交易主要是向关键管理人员支付薪酬、关联采购；偶发性关联交易主要为公司向实控人拆出资金、关联方代收少量款项、收购关联方设备资产等。

报告期内，公司与关联方发生的经常性关联交易和偶发性关联交易金额较小，占营业成本及净利润比例较低，未对公司生产经营造成重大影响，不存在损害公司及股东利益的情形。

（四）规范关联交易的主要措施

为规范和减少关联交易，保证关联交易的公开、公平、公正，公司按照《公司法》《上市公司章程指引》等有关法律法规及相关规定，制定并完善了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》《防范控股股东、实际控制人及其他关联人资金占用制度》及拟于本次发行完成后实施的《公司章程（草案）》等规章制度，对关联交易的决策权限和决策程序进行了详细的规定，以规范公司与控股股东、实际控制人及其他关联方的资金往来，避免公司关联方占用公司资金，保护公司、股东和其他利益相关人的合法权益，建立防范公司关联方占用公司资金的长效机制。

（五）报告期关联交易决策程序的执行情况及独立董事意见

公司于 2026 年 4 月 30 日召开第一届董事会第八次会议，审议通过了《关于确认报告期内的关联交易的议案》，相关关联董事已回避表决；2025 年 5 月 18 日召开 2026 年第一次临时股东会，审议通过了前述议案，相关关联股东已回避表决。公司在报告期内发生的关联交易严格按照《公司章程》及其他相关制度的要求，履行了必要审议程序。

公司独立董事于 2026 年 4 月 27 日召开了独立董事专门会议审议通过了前述议案，独立董事认为公司与关联方发生的关联交易是因公司日常的业务发展需要而进行，符合公司实际业务需要，有利于公司的长远发展，不会影响公司的独立性，交易在平等协商一致的基础上进行，交易价格公允、合理，不会对公司财务状况和经营成果产生不利影响，符合《公司法》等相关法律法规的规定，符合公司和全体股东的利益，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情况。

（六）减少和进一步规范关联交易的措施

1、公司减少和进一步规范关联交易的措施

公司为减少和规范关联交易，采取如下措施：

（1）严格按照《公司法》和《公司章程》的要求，建立了独立完整的生产经营系统，人员、财务、资产、业务和机构与股东严格分开；关联交易履行法定的批准程序，股东会决策时关联股东进行回避；

（2）完善独立董事制度，强化对关联交易事项的监督；

（3）按照“公平、公正、公开”原则合理定价，确保关联交易不损害公司和股东利益；

（4）公司制定了《公司章程》《关联交易管理制度》《防范控股股东、实际控制人及其他关联人资金占用制度》及拟于本次发行完成后实施的《公司章程（草案）》，从关联交易的决策程序与披露等方面严格规范关联交易，以保证公司关联交易的公允性，确保公司的关联交易行为不损害公司和全体股东的利益。

2、关于减少和规范关联交易的承诺

公司各相关主体出具了《关于规范并减少关联交易的承诺》，具体详见本招股说

明书之“第十二节 附件”之“附件二、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人董事、高级管理人员、其他核心人员以及本次发行的中介机构作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及履行情况。”

（七）报告期内的关联方变化情况

公司报告期内关联方的变化情况详见本招股说明书之“第八节 公司治理与独立性”之“七、关联方及关联交易”之“（一）关联方及关联关系”。

第九节 投资者保护

一、本次发行完成前滚存利润的分配安排及已履行的决策程序

2026年5月18日，公司召开2026年第一次临时股东会，审议通过《关于<深圳智岩科技股份有限公司滚存未分配利润分配方案>的议案》，公司截至股份发行完成前滚存的未分配利润由本次公开发行完成后的新老股东依其所持股份比例共同享有。

二、董事会关于股东回报事宜的专项研究论证情况以及相应的规划安排理由

2026年4月30日，公司召开第一届董事会第八次会议，审议通过了《关于<深圳智岩科技股份有限公司首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市后三年股东分红回报规划>的议案》，并于2026年5月18日由2026年第一次临时股东会审议通过。

为完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报股东，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，根据《公司法》《证券法》、中国证监会的相关规定和《公司章程（草案）》的规定，董事会就股东回报事宜进行了专项研究论证，在综合考虑公司实际经营发展情况、经营目标、资金成本和融资环境、股东要求和意愿等因素的基础上，充分考虑公司目前及未来的盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求及债务融资环境等因素，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划和机制，对利润分配作出制度性安排，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

三、发行人的股利分配政策和未分配利润的使用安排

（一）本次发行前后股利分配政策的差异情况

1、本次发行前的股利分配政策

根据《公司章程》，公司的利润分配政策如下：

“第一百四十一条 公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配利润，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东会违反《公司法》向股东分配利润的，股东应当将违反规定分配的利润退还公司；给公司造成损失的，股东及负有责任的董事、高级管理人员应当承担赔偿责任。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

第一百四十二条 公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司注册资本。

公积金弥补公司亏损，应当先使用任意公积金和法定公积金；仍不能弥补的，可以按照规定使用资本公积金。

法定公积金转为增加注册资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

第一百四十三条 公司股东会对利润分配方案作出决议后，公司董事会应当在股东会决议作出后尽快进行分配。

第一百四十四条 公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展；公司董事会和股东会对利润分配政策的决策和论证应当充分考虑投资者的意见。

第一百四十五条 公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润，积极推行以现金方式分配股利。

在公司盈利且现金能够满足公司持续经营和长期发展的前提下，公司可适当分红。具体每个年度的分红比例由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案，如年度实现盈利而公司董事会未提出现金利润分配方案的，公司董事会应在当年

的年度报告中详细说明未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途。公司可以进行中期现金分红。存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。”

2、本次发行后的股利分配政策

根据《公司章程（草案）》，公司的利润分配政策如下：

“（一）公司的利润分配原则：公司实行持续、稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司应注重现金分红。

（二）公司的利润分配形式：可以采取现金、股票或现金和股票二者相结合的方式分配股利，具备现金分红条件的，优先考虑采取现金方式分配利润；采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。在满足购买原材料的资金需求、可预期的重大投资计划或重大现金支出的前提下，公司董事会可以根据公司当期经营利润和现金流情况进行中期分红，具体方案须经公司董事会审议后提交公司股东会批准。

（三）利润分配的比例：公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力、是否有重大资金支出安排和投资者回报等因素，区分下列情形，并按照本章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照前款第三项规定处理。

（四）现金分红条件

公司采取现金方式分配股利，应符合下述条件：

（1）公司该年度或半年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所

余的税后利润）为正值、且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

（2）公司累计可供分配利润为正值；

（3）针对年度分红的，审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

（4）公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。

重大投资计划或重大现金支出是指公司未来 12 个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计总资产的 30%。

上述现金分红条件中的第（1）-（3）项系公司实施现金分红条件的必备条件；经股东会审议通过，上述现金分红条件中的第（4）项应不影响公司实施现金分红。

（五）现金分红比例：原则上公司按年度将可供分配的利润进行分配，必要时公司也可以进行中期利润分配。公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。每年具体的现金分红比例预案由董事会根据前述规定、结合公司经营状况及相关规定拟定，并提交股东会表决。

（六）利润分配的期间间隔：每年度进行一次分红，在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红。

（七）利润分配政策的决策程序：

公司董事会拟定现金股利分配方案的，由股东会经普通决议的方式表决通过；公司董事会拟定股票股利分配方案的，由股东会经特别决议的方式表决通过。公司审计委员会应当对董事会编制的股利分配方案进行审核并提出书面审核意见。独立董事认为现金分红具体方案可能损害上市公司或者中小股东权益的，有权发表独立意见。董事会对独立董事的意见未采纳或者未完全采纳的，应当在董事会决议中记载独立董事的意见及未采纳的具体理由，并披露。

公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关

心的问题。

（八）公司股东存在违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所获分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

（九）公司应当在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况，对现金分红政策进行调整或变更的，还应当对调整或者变更的条件及程序是否合规和透明等进行详细说明。”

（二）本次上市后股利分配政策的决策程序

公司上市后的利润分配政策详见本招股说明书之“第十二节 附件”之“附件一、落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况”。

（三）发行人上市后三年内的利润分配计划、制定的依据和可行性以及未分配利润的使用安排

1、利润分配计划

根据《公司章程（草案）》及《深圳智岩科技股份有限公司首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市后三年股东分红回报规划》，本次发行完成后三年内公司的现金分红等利润分配计划如下：

“（一）利润分配形式

公司可以采取现金、股票或现金和股票二者相结合的方式分配股利，具备现金分红条件的，优先考虑采取现金方式分配利润；采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。在满足购买原材料的资金需求、可预期的重大投资计划或重大现金支出的前提下，公司董事会可以根据公司当期经营利润和现金流情况进行中期分红，具体方案须经公司董事会审议后提交公司股东会批准。

（二）利润分配的比例

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分

红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照前述第三项规定处理。

（三）现金分红条件

公司采取现金方式分配股利，应符合下述条件：

（1）公司该年度或半年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值、且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

（2）公司累计可供分配利润为正值；

（3）针对年度分红的，审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

（4）公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。

重大投资计划或重大现金支出是指公司未来 12 个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计总资产的 30%。

上述现金分红条件中的第（1）-（3）项系公司实施现金分红条件的必备条件；经股东会审议通过，上述现金分红条件中的第（4）项应不影响公司实施现金分红。

（四）现金分红比例

原则上公司按年度将可供分配的利润进行分配，必要时公司也可以进行中期利润分配。公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。每年具体的现金分红比例预案由董事会根据前述规定、结合公司经营状况及相关规定拟定，并提交股东会表决。

（五）利润分配的决策程序

公司董事会拟定现金股利分配方案的，由股东会经普通决议的方式表决通过；公司股东会拟定股票股利分配方案的，由股东会经特别决议的方式表决通过。公司审计

委员会应当对董事会编制的股利分配方案进行审核并提出书面审核意见。独立董事认为现金分红具体方案可能损害上市公司或者中小股东权益的，有权发表独立意见。董事会对独立董事的意见未采纳或者未完全采纳的，应当在董事会决议中记载独立董事的意见及未采纳的具体理由，并披露。

公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。”

2、制订的依据和可行性

公司上市后三年内的利润分配计划的制定依据参见本节之“二、董事会关于股东回报事宜的专项研究论证情况以及相应的规划安排理由”，上述利润分配计划具有可行性。

3、未分配利润的使用安排

公司留存的未分配利润，将与公司历年经分配后剩余的未分配利润一起滚存，继续投入公司主营业务经营，主要用于补充运营资金、研发投入、购买资产等，以继续扩大公司的生产经营规模。

四、存在特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排的，尚未盈利或存在累计未弥补亏损的，关于保护投资者合法权益的各项措施

截至本招股说明书签署日，公司不存在特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排，公司不存在尚未盈利或存在累计未弥补亏损的情况。

第十节 其他重要事项

一、重要合同

公司以对报告期经营活动、财务状况或未来发展等是否具有重要影响为标准来确定重大合同的核查范围，据此确定公司已履行、正在履行和将要履行的重大合同情况，具体情况如下：

（一）销售合同

重要销售合同标准如下：综合考虑公司线上 B2C+线下直销为主的销售模式，拟选取公司与主要线上销售平台亚马逊签署的报告期内任意年度发生交易金额在 5,000 万元以上的平台协议；公司与报告期各期前五大客户签订的已履行、正在履行和将要履行的框架协议；或公司报告期内任意年度发生的单个合同金额在 5,000 万元以上的客户相应的合同/订单。

1、亚马逊平台协议

序号	签订人	合同签署对方	合同名称	主要合同内容	履行期间	履行情况 ¹
1	智岩时刻贸易（HK）	Amazon.com Services LLC、Amazon.com.ca ULC 等	亚马逊服务商业解决方案协议（美国、加拿大）	公司在 Amazon 各站点开设店铺销售产品，使用亚马逊提供的销售、仓储及物流等商户服务	自注册日起生效，长期有效	正在履行
2	深圳千岩	Amazon EU S.A.R.L	亚马逊欧洲开店服务商业解决方案协议（德国）			正在履行
3		Amazon EU S. A.R.L	亚马逊欧洲开店服务商业解决方案协议（英国）			正在履行
4	智岩时刻（HK）	Amazon.com Services LLC、Amazon.com.ca ULC 等	亚马逊服务商业解决方案协议（美国、加拿大）			正在履行

注 1：履行情况指截至 2025 年 12 月 31 日的履行情况，下同。

2、线下销售合同

序号	签订人	合同签署对方	主要销售产品	合同金额（万元）	签署日期	合同有效期间	履行情况
1	智岩时刻贸易	Walmart（包括 Walmart 门店、Sam's Club 门店、Sam's Club 门	智能氛围照明	不适用	2025.01.16	无固定期限	正在履行
2	美国		智能氛围照明	不适用	2022.05.05	无固定期限	已履

序号	签订人	合同签署对方	主要销售产品	合同金额 (万元)	签署日期	合同有效期间	履行 情况
		店)					行完 毕
3		Costco Wholesale Corporation	智能氛围照明	不适用	2023.12.15	无固定期限	正在履行
4		Lowe's Companies, Inc.	智能氛围照明	不适用	2021.08.18、2025.12.22	无固定期限	正在履行
5		Target	智能氛围照明	不适用	2021.10.12	无固定期限	正在履行
6		Best Buy Purchasing LLC	智能氛围照明	不适用	2022.02.09	无固定期限	正在履行
7		TD SYNnex Corporation	智能氛围照明	不适用	2022.05.26	有效期为一年，到期后自动续期一年，除非一方提前解除	正在履行
8	智岩时刻贸易(HK)	TD SYNnex Canada ULC	智能氛围照明	不适用	2023.03.21	无固定期限	正在履行
9		Costco Wholesale Canada Ltd.	智能氛围照明 ¹	不适用	2024.01.24	无固定期限	正在履行
10			智能氛围照明 ²	不适用	2024.01.24	无固定期限	正在履行

注 1：合同名称为《Costco Wholesale Canada Ltd. Basic Supplier Agreement Canada（2023）》；

注 2：合同名称为《Costco Wholesale Global Import Supplier Agreement》。

（二）采购合同

重要采购合同标准如下：截至报告期末，公司与报告期各期前五大供应商签订的已履行、正在履行和将要履行的框架协议；或公司报告期内任意年度发生的单个合同金额在 5,000 万元以上的供应商对应的合同/订单。具体如下：

序号	签订人	合同签署对方	采购内容	合同金额 (万元)	签署日期	合同有效期间	履行 情况
1	深圳千岩	上犹县嘉亿灯饰制品有限公司	外协产品	不适用	2025.04.15	2025.03.13-2028.03.12	正在履行
2			外协产品	不适用	2022.04.21	2022.04.21-2025.04.20	已履行完毕
3		深圳市辉拓照明科技有限公司	外协产品	不适用	2022.11.28	2022.11.28-2025.11.27	已履行完毕
4			外协产品	不适用	2024.11.08	2024.11.08-2027.11.08	正在履行
5			委外加工	不适用	2025.06.25	2025.06.25-2028.06.24	正在履行
6		深圳市富龙祥塑胶模具有限公司	原材料-塑胶	不适用	2022.11.14	2022.11.14-2025.11.13	已履行完毕
7		东莞市靖龙塑胶模具有限公司	原材料-塑胶	不适用	2024.03.28	2024.03.19-2027.03.19	正在履行

序号	签订人	合同签署对方	采购内容	合同金额 (万元)	签署日期	合同有效期间	履行情况
8		深圳市飞腾云科技有限公司	原材料-IC	不适用	2023.06.28	2023.06.28-2026.06.27	正在履行
9			原材料-IC	不适用	2020.10.19	2020.10.21-2023.10.20	已履行完毕
10		深圳市弈星智联科技有限公司	外协产品	不适用	2022.12.13	2022.11.28-2025.11.27	已履行完毕
11			外协产品	不适用	2025.10.29	2025.10.29-2028.10.28	正在履行
12			委外加工	不适用	2025.04.23	2025.04.23-2028.04.22	正在履行
13		深圳市金鼎胜照明有限公司	原材料-灯带	不适用	2022.11.14	2022.11.14-2025.11.13	已履行完毕
14		深圳市弘川科技有限公司	SMT 贴片加工	不适用	2025.10.30	2025.11.01-2028.10.31	正在履行
15			SMT 贴片加工	不适用	2022.11.14	2022.11.14-2025.11.13	已履行完毕
16		深圳市玖捌伍电子科技有限公司	原材料-线材	不适用	2023.09.18	2023.10.01-2026.09.30	正在履行
17	东莞枫岩	中山市至极电子有限公司	SMT 贴片加工	不适用	2025.04.28	2025.04.28-2028.04.28	正在履行
18		深圳市弘川科技有限公司	SMT 贴片加工	不适用	2024.05.21	2024.05.01-2027.05.01	正在履行
19	东莞松岩	深圳市富龙祥塑胶模具有限公司	原材料-塑胶	不适用	2024.03.03	2024.03.03-2027.03.04	正在履行
20		深圳市玖捌伍电子科技有限公司	原材料-线材	不适用	2024.01.01	2024.01.01-2027.01.01	正在履行

（三）银行合同

截至报告期末，公司已履行和正在履行的影响报告期经营活动、财务状况或未来发展的金额在 5,000 万元以上的授信、借款及担保合同情况如下：

序号	借款银行	借款人	合同名称	合同编号	合同期限	合同金额 (万元)	担保情况	履行情况
1	招商银行股份有限公司深圳分行	公司	授信协议	755XY240724T000186	2024.08.08-2025.08.07	15,000.00	吴文龙提供最高额保证担保（合同编号：755XY240724T00018601）	已履行完毕
2	招商银行股份有限公司深圳分行	公司	授信协议	755XY251009T000230	2025.10.22-2027.10.21	15,000.00	吴文龙提供最高额保证担保（合同编号：755XY251009T00023001）	正在履行

序号	借款银行	借款人	合同名称	合同编号	合同期限	合同金额 (万元)	担保情况	履行 情况
							)	
3	中国银行股份有限公司深圳东部支行	公司	授信额度协议	2024 圳中银东部额协字第 0000081 号	2024.11.19-2025.11.17	15,000.00	吴文龙提供最高额保证担保（合同编号：2024 圳中银东部额保字第 81 号）	已履行完毕
			流动资金借款合同（为上述授信项下发生的借款）	2024 年圳中银东部借字第 183 号	2024.11.22-2025.05.22	8,000.00		已履行完毕
4	中国银行股份有限公司中山分行	中山松岩	固定资产借款合同	GDK4764401 20250080	自实际提款日（即 2025 年 9 月 25 日）起 96 个月	32,000.00	（1）公司、深圳千岩提供最高额保证担保（合同编号：GBZ4764401 20250080-1 号、GBZ4764401 20250080-2 号）； （2）中山松岩以其拥有的（2023）中山市不动产权第 0512720 号土地使用权提供最高额抵押担保（合同编号：GDY4764401 20250080 号） ¹	正在履行
5	汇丰银行（中国）有限公司深圳分行	深圳千岩	银行授信函	CN110027462 95-241204&2502 26-SZ Qianyan	2025.02.27 生效，未约定有效期	10,000.00	/	正在履行

注 1：因中山松岩年产 3600 万套智能家居终端建设项目竣工，2026 年 4 月，中山市自然资源局收回原不动产权证书并核发新不动产权证书，中山松岩与中国银行股份有限公司中山分行签署更新后的《最高额抵押合同》，以更新后的“粤（2026）中山市不动产权第 0361971 号”“粤（2026）中山市不动产权第 0367634 号”“粤（2026）中山市不动产权第 0367635 号”不动产权提供担保。同时借款金额从 32,000 万元调减至 25,000 万元。

（四）其他重大合同

截至报告期末，公司其他对生产经营活动、未来发展或财务状况具有重大影响的合同情况如下：

序号 ¹	合同签署方	合同名称	主要内容	合同金额 (万元)	签订时间	履行情况
1	中山火炬工业集团有限公司与智岩科技有限	《中山火炬开发区项目投资协议》	约定中山松岩作为项目公司竞得投资项目用地的土地使用权，同时约定具体项目用地、投资内容、投资总额、投资项目经济指标、违约责任等事项。智岩科技有限及深圳千岩对项目公司应承担的责任承担连带责任	/	2023.08.29	正在履行
2	中山火炬工业集团有限公司与智岩科技有限、深圳千岩、中山松岩	《〈中山火炬开发区项目投资协议〉补充协议》		/	2023.11.03	正在履行
3	中山火炬高技术产业开发区管理委员会与中山松岩	《项目履约监管合同》		/	2023.11.21	正在履行
4	中山火炬高技术产业开发区管理委员会与中山松岩、深圳千岩	《〈项目履约监管合同〉补充合同》		/	2023.11.21	正在履行
5	中山松岩与中建八局南方建设有限公司	《中山市松岩照明有限公司年产 3,600 万套智能家居终端建设项目建设工程施工合同》	中建八局南方建设有限公司作为承包方，建设智能照明生产总部基地和研发中心项目	25,628.81	2024.08.09	正在履行
6	中山火炬工业集团有限公司与智岩科技、深圳千岩	《中山火炬高新区项目投资协议》	约定深圳千岩作为项目的购地、运营、履约	/	2025.12.09	正在履行
7		《〈中山火炬高新区项目投资协议〉补充协议》	方，同时约定具体项目用地、投资内容、投资总额、投资项目经济指标、违约责任等事项。智岩科技有限及深圳千岩对项目公司应承担的责任承担连带责任	/	2025.12.10	正在履行

注：序号 1-5 相关合同为发行人子公司中山松岩已取得土地使用权的中山市民众街道接源行政村地块，该地块已完成厂房建设并已取得不动产权证书；序号 6-7 相关合同为募投项目相关用地，截至本招股说明书出具之日，发行人或其子公司尚未取得相关土地使用权。

二、对外担保情况

截至本招股说明书签署日，除合并范围内主体间的担保外，公司不存在其他对外担保情况。

三、对发行人产生较大影响的诉讼或仲裁事项以及控股股东或实际控制人、子公司，发行人董事、监事、高级管理人员和其他核心人员作为一方当事人可能对发行人产生影响的刑事诉讼、重大诉讼或仲裁事项

（一）截至本招股说明书签署日，公司不存在标的金额在 1,000 万元以上的尚未了结的或可预见的会对本次发行上市构成重大不利影响的诉讼或仲裁案件。

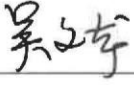
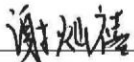
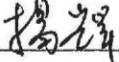
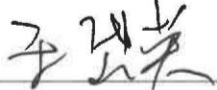
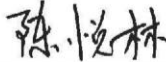
（二）截至本招股说明书签署日，公司控股股东或实际控制人，控股子公司，公司董事、高级管理人员和其他核心人员不存在作为一方当事人的尚未了结的重大诉讼或仲裁事项。

第十一节 声明

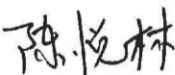
一、发行人及其全体董事、董事会审计委员会、高级管理人员声明

本公司及全体董事、审计委员会委员、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

董事签名：

 吴文龙	 谢灿禧	 揭 辉
 王岱英	 陈悦林	 管春光
 柴广跃	 林志伟	 卢颂馨

其中，审计委员会委员签名：

 林志伟	 陈悦林	 卢颂馨

非董事高级管理人员签名：


杨晓莹


深圳智岩科技股份有限公司
2026 年 6 月 23 日

二、发行人控股股东、实际控制人声明

本人承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东、实际控制人签名：



吴文龙



深圳智岩科技股份有限公司
2016年6月23日

三、保荐人（主承销商）声明

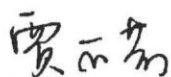
本公司已对深圳智岩科技股份有限公司招股说明书进行核查，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

法定代表人：



陈 亮

保荐代表人：

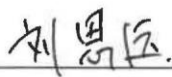


贾丽芳



李金华

项目协办人：



刘思远



中国国际金融股份有限公司

2026年6月23日

保荐人董事长声明

本人已认真阅读深圳智岩科技股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

董事长： 
陈 亮



保荐人总裁声明

本人已认真阅读深圳智岩科技股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

总裁：



王曙光



中国国际金融股份有限公司

2026年6月23日

四、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

律师事务所负责人签名：

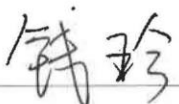


张金恩

经办律师签名：



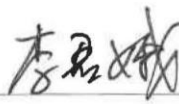
李丽萍



钱 珍



李 杨



李君娥

北京市海问律师事务所

2026年6月23日

会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读《深圳智岩科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》（“招股说明书”），确认招股说明书与本所出具的审计报告、内部控制审计报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、内部控制审计报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师签名：

吴惠煌

吴惠煌



刘侨敏

刘侨敏



会计师事务所负责人签名：

黄文辉

黄文辉



毕马威华振会计师事务所
(特殊普通合伙)

2026 年 6 月 23 日



KPMG Huazhen LLP, a People's Republic of China partnership and a member firm of the KPMG global organisation of independent member firms affiliated with KPMG International Limited,

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙) 中国会计师事务所，是与毕马威国际有限公司(英国私营担保有限公司)相关联的独立成员所全球组织中的成员。

六、资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读深圳智岩科技股份有限公司招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

资产评估机构负责人签名： 向绪茨
向绪茨

签字资产评估师签名： 向绪茨
向绪茨

彭娟

彭娟

正式执业会员
资产评估师
向绪茨
47070014

正式执业会员
资产评估师
彭娟
47180079

深圳中企华土地房地产资产评估有限公司

2016年6月23日

七、验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资报告（中名国成验字【2026】第 0523 号）无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的上述验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：



郑鲁光

签字注册会计师：



陈剑帮



岳文平

北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）



2026年6月23日

承担验资业务的机构的声明

本所及签字注册会计师已阅读《深圳智岩科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》（“招股说明书”），确认招股说明书与本所出具的验资报告（报告号为毕马威华振验字第 2600368 号）无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的上述验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师签名：

吴惠煌

吴惠煌



刘侨敏

刘侨敏



会计师事务所负责人签名：黄文辉

黄文辉

毕马威华振会计师事务所
(特殊普通合伙)

2026 年 6 月 23 日

KPMG Huazhen LLP, a People's Republic of China partnership and a member firm of the KPMG global organisation of independent member firms affiliated with KPMG International Limited,

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙) — 中国合伙制会计师事务所，是与毕马威国际有限公司(英国私营担保有限公司)相关联的独立成员所全球组织中的成员。

第十二节 附件

一、本次发行相关附件

- （一）发行保荐书；
- （二）上市保荐书；
- （三）法律意见书；
- （四）财务报告及审计报告；
- （五）公司章程（草案）；
- （六）落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况；
- （七）与投资者保护相关的承诺；
- （八）发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项；
- （九）内部控制审计报告；
- （十）经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；
- （十一）股东会、董事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况说明；
- （十二）审计委员会及其他专门委员会的设置情况说明；
- （十三）募集资金具体运用情况；
- （十四）其他与本次发行有关的重要文件。

二、查阅地点

- （一）发行人：深圳智岩科技股份有限公司

联系地址：深圳市南山区西丽街道西丽社区留仙大道创智云城 1 标段 1 栋 C 座
3301

联系人：杨晓莹

联系电话：0755-86532053

传真：0755-86532053

（二）保荐人（主承销商）：中国国际金融股份有限公司

联系地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸大厦2座27层及28层

联系人：贾丽芳、李金华、刘思远

联系电话：010-65051166

传真：010-65051156

三、查阅时间

除法定节假日以外的每日 9:30-11:30，14:00-16:00。

附件一、落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况

（一）发行人投资者关系的主要安排

为了切实提高公司的规范运作水平，保护投资者特别是中小投资者的合法权益，充分保障投资者依法享有获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策等权利，公司制定相关制度和措施，充分维护了投资者的相关利益。

公司信息披露工作由董事会统一领导和管理，董事长是公司信息披露的最终负责人和第一责任人；董事会秘书是公司信息披露的直接责任人，负责协调和组织公司信息披露工作的具体事宜。公司上市后将严格按照证监会等有关证券监管机构的相关法律法规要求披露信息，确保披露信息真实、准确、完整、及时，无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

1、信息披露制度和流程

公司分别于 2026 年 4 月 30 日、2026 年 5 月 18 日召开第一届董事会第八次会议、2026 年第一次临时股东会，审议通过了《深圳智岩科技股份有限公司信息披露与投资者关系管理制度》，对公司信息披露的原则、内容、程序、管理等作出了详尽的规定，以保证信息披露的真实、准确、完整、及时，保障所有股东都能以快捷、经济的方式获取公司信息。《深圳智岩科技股份有限公司信息披露与投资者关系管理制度》的主要内容如下：

（1）信息披露的基本原则

公司及相关信息披露义务人应当同时向所有投资者公开披露重大信息，确保所有投资者可以平等地获取同一信息，不得实行差别对待政策，不得提前向特定对象单独披露、透露或者泄露未公开重大信息。但是，法律、行政法规另有规定的除外。

前款所称重大信息是指根据法律、行政法规、部门规章、规范性文件、深圳证券交易所相关规定应当披露的，对公司股票及其衍生品种交易价格或者投资决策可能或者已经产生较大影响的信息。

（2）信息披露的审核与披露程序

1) 董事会办公室制作信息披露文件；

- 2) 董事会秘书对信息披露文件进行合规性审核;
- 3) 董事长对信息披露文件进行审定或提交董事会、股东会审批;
- 4) 董事会秘书将信息披露文件报送深圳证券交易所审核备案;
- 5) 在符合条件媒体上进行公告;
- 6) 董事会秘书将信息披露公告文稿和相关备查文件报送证券监管部门, 并置备于公司住所供社会公众查阅;
- 7) 董事会办公室对信息披露文件及公告进行归档保存。

2、投资者沟通渠道的建立情况

公司董事会秘书是公司投资者关系管理负责人; 公司董事会办公室是投资者关系管理职能部门, 由董事会秘书领导, 负责协调公司与证监会、股东及实际控制人、证券服务机构、媒体等之间的信息沟通。为充分做好信息披露工作, 维护投资者关系, 公司分别于 2026 年 4 月 30 日、2026 年 5 月 18 日召开第一届董事会第八次会议、2026 年第一次临时股东会, 审议通过了《深圳智岩科技股份有限公司信息披露与投资者关系管理制度》并将严格执行, 具体内容包括:

公司应设立专门的投资者咨询电话和传真, 咨询电话由熟悉情况的专人负责, 保证在工作时间线路畅通、认真接听。

公司应丰富和及时更新公司网站的内容。公司可将新闻发布、公司概况、经营产品或服务情况、法定信息披露资料、投资者关系联系方法、专题文章、行政人员演说、股票行情等投资者关心的相关信息放置于公司网站, 并以显著标识区分最新信息和历史信息, 对错误信息应及时更正, 避免对投资者决策产生误导。

公司应当根据规定在定期报告中公布公司网址和咨询电话号码。当网址或者咨询电话号码发生变更后, 公司应当及时进行公告。

公司应当通过深圳证券交易所投资者关系互动平台(以下简称“互动易”)等多种渠道与投资者交流, 指派或者授权董事会秘书或者证券事务代表及时查看并处理互动易的相关信息。

公司应当通过互动易就投资者对已披露信息的提问进行充分、深入、详细地分析、说明和答复。对于重要或者具普遍性的问题及答复, 公司应当加以整理并在互动易以

显著方式刊载。

3、未来开展投资者关系管理的规划

本次发行上市后，公司将进一步完善投资者关系管理及相关制度，以保障公司与投资者进行良好、快捷、有效沟通为目的，建立健全公司治理制度，为投资者尤其是中小投资者在获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策和管理等方面提供制度依据。同时，公司将积极与投资者进行沟通，主动听取投资者的建议，实现公司与投资者之间的便捷、双向、有效的沟通，从而实现提升公司治理水平、加强投资者关系管理、切实保护投资者合法权益的目标。

（二）本次发行前滚存利润分配的决策程序

2026年5月18日，公司召开2026年第一次临时股东会，审议通过《关于<深圳智岩科技股份有限公司滚存未分配利润分配方案>的议案》，公司截至股份发行完成前滚存的未分配利润由本次公开发行完成后的新老股东依其所持股份比例共同享有。

（三）发行人股东投票机制的建立情况

为保障投资者尤其是中小投资者依法享有获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等权利，公司完善股东投票机制，措施包括采取累积投票制选举公司董事，中小投资者单独计票机制，股东会会议采取现场记名投票和网络投票相结合的方式审议表决，征集投票权的相关安排等，具体规定如下：

1、累积投票制度建立情况

《公司章程（草案）》第八十八条规定：“股东会就选举两名及以上董事进行表决时，根据法律法规、本章程的规定或者股东会的决议，应当实行累积投票制。

前款所称累积投票制是指股东会选举董事时，每一股份拥有与应选董事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。董事会应当向股东公告候选董事的简历和基本情况。”

2、中小投资者单独计票机制

《公司章程（草案）》第八十四条第二款规定：“股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。”

3、对法定事项采取网络投票方式的相关机制

《公司章程（草案）》第五十一条规定：“本公司召开股东会的地点为：公司住所地或公司董事会确定的其他地点。股东会将设置会场，以现场会议形式召开。公司可以采用网络、视频、电话或书面等安全、经济、便捷的其他方式为股东参加股东会提供便利，并根据有关法律、法规确定股东身份。公司还将提供网络投票的方式为股东提供便利。股东通过会议通知列明的参会方式参加股东会的，视为出席。”

4、对征集投票权的相关机制

《公司章程（草案）》第八十四条规定：“董事会、独立董事、持有 1%以上有表决权股份的股东和符合相关规定条件的股东可以公开征集股东投票权。征集股东投票权应当向被征集人充分披露具体投票意向等信息。禁止以有偿或者变相有偿的方式征集股东投票权。除法定条件外，公司不得对征集投票权提出最低持股比例限制。”

附件二、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人董事、高级管理人员、其他核心人员以及本次发行的中介机构作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及履行情况

（一）本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及股东持股及减持意向等承诺

1、本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限承诺

（1）公司控股股东、实际控制人吴文龙承诺：

“一、自发行人本次发行的股票在证券交易所上市之日起 36 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接和/或间接持有的发行人首次公开发行 A 股股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人持有的该部分股份。

二、本人承诺将严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规、政策规定及中国证券监督管理委员会审慎性监管的相关要求，根据孰长原则确定锁定期限；上述法律法规及政策规定未来发生变化的，本人承诺将严格按照变化后的要求确定锁定期限。

三、本人所持股票在上述锁定期限届满后两年内减持的，减持价格不低于发行人首次公开发行 A 股股票的发行价；发行人上市后 6 个月内如其股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价的，或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价的，本人持有发行人股票的锁定期限将自动延长至少 6 个月。如遇除权除息事项，上述发行价相应调整。

四、就发行人业绩下滑延长所持股份锁定期限事宜，本人承诺：

（一）发行人上市当年较上市前一年净利润（以扣除非经常性损益后归母净利润为准，下同）下滑 50%以上的，延长本人届时所持股份锁定期限（即自发行人上市之日起 36 个月）6 个月；

（二）发行人上市第二年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，在前项基础上延长本人届时所持股份锁定期限 6 个月；

（三）发行人上市第三年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，在前两项基础上延长本人届时所持股份锁定期限 6 个月。

上述“本人届时所持股份”系指本人于发行人上市前取得，上市当年及之后第二年、第三年年报披露时仍持有的股份。

五、本人在担任发行人董事/高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人所持发行人股份总数的 25%，因司法强制执行、继承、遗赠、依法分割财产等导致股份变动的除外。本人如在任期届满前离职，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人所持发行人股份总数的 25%，且离职后半年内不转让本人所持发行人股份。

六、本人不会因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。

七、本次发行上市后，本人所持发行人股票的相关减持安排将遵守相关法律法规、政策规定和证券交易所业务规则等关于股份减持的相关规定。如监管部门或相关法律法规对本人持有发行人的股票的流通限制、减持安排另有规定或作出进一步规定，本人将遵守相应要求。

本人将严格履行承诺，若未能履行上述承诺，本人将按照相关法律法规的规定及监管部门的要求承担相应的责任。”

（2）最近 12 个月入股的公司股东九派腾飞、九派智远、世纪汇祥、珠海从众承诺：

“一、自发行人本次发行的股票在证券交易所上市之日起 12 个月内或自本企业取得发行人股份之日起 36 个月内（以两者孰晚为准），本企业不转让或者委托他人管理本企业持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业持有的该部分股份。

二、本企业承诺将严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规、政策规定及中国证券监督管理委员会关于锁定期限的相关要求；上述法律法规及政策规定未来发生变化的，本企业承诺将严格按照变化后的要求确定锁定期限。

三、本次发行上市后，本企业所持发行人股票的相关减持安排将遵守相关法律法

规、政策规定和证券交易所业务规则等关于股份减持的相关规定。如监管部门或相关法律法规对本企业持有发行人的股票的流通限制、减持安排另有规定或作出进一步规定，本企业将遵守相应要求。

本企业将严格履行承诺，若未能履行上述承诺，本企业将按照相关法律法规的规定及监管部门的要求承担相应的责任。”

(3) 公司股东南海成长、长兴九派、陈硕、智岩跳跃、智岩创享、智岩飞跃、智岩共创、Golden Growth、嘉兴鼎韞、珠海雨诺承诺：

“一、自发行人本次发行的股票在证券交易所上市之日起 12 个月内，本企业/本人不转让或者委托他人管理本企业/本人持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业/本人持有的该部分股份。

二、本企业/本人承诺将严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规、政策规定及中国证券监督管理委员会关于锁定期限的相关要求；上述法律法规及政策规定未来发生变化的，本企业/本人承诺将严格按照变化后的要求确定锁定期限。

三、本次发行上市后，本企业/本人所持发行人股票的相关减持安排将遵守相关法律法规、政策规定和证券交易所业务规则等关于股份减持的相关规定。如监管部门或相关法律法规对本企业/本人持有发行人的股票的流通限制、减持安排另有规定或作出进一步规定，本企业/本人将遵守相应要求。

本企业/本人将严格履行承诺，若未能履行上述承诺，本企业/本人将按照相关法律法规的规定及监管部门的要求承担相应的责任。”

(4) 公司股东高瓴杏恒承诺：

“一、自发行人本次发行的股票在证券交易所上市之日起 12 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业持有的该部分股份。

二、本企业承诺将严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规、政策规定及中国证券监督管理委员会关于锁定期限的相关要求；上述法律法规及政策规定未来发生变化的，本企业承诺将按照届时本企业所适用的要求确定

锁定期限。

三、本次发行上市后，本企业所持发行人股票的相关减持安排将遵守相关法律法规、政策规定和证券交易所业务规则等关于股份减持的相关规定。如监管部门或相关法律法规对本企业持有发行人的股票的流通限制、减持安排另有规定或作出进一步规定，本企业将遵守相应要求。

本企业将严格履行承诺，若未能履行上述承诺，本企业将按照相关法律法规的规定及监管部门的要求承担相应的责任。”

（5）公司董事、高级管理人员揭辉、谢灿禧、王岱英、杨晓莹承诺：

“一、自发行人本次发行的股票在证券交易所上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人持有的发行人本次发行上市前已发行的股份，也不由发行人回购本人持有的该部分股份。

二、本人所持股票在上述锁定期限届满后两年内减持的，减持价格不低于发行人本次发行的股票的发行价；发行人上市后 6 个月内如其股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价的，或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价的，本人持有发行人股票的持股期限将自动延长至少 6 个月。如遇除权除息事项，上述发行价相应调整。

三、本人在担任发行人董事/高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人所持发行人股份总数的 25%，因司法强制执行、继承、遗赠、依法分割财产等导致股份变动的除外。本人如在任期届满前离职，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人所持发行人股份总数的 25%，且离职后半年内不转让本人所持发行人股份。

四、如相关法律法规或证券监督管理部门对本人所持发行人股份的股份锁定或减持安排另有规定或作出进一步规定，本人将遵守相关要求。

五、本人不会因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。本人将严格履行承诺，若未能履行上述承诺，本人将按照相关法律法规的规定及监管部门的要求承担相应的责任。”

2、股东持股及减持意向等承诺

(1) 公司控股股东、实际控制人吴文龙承诺：

“一、在发行人首次公开发行股票并上市后，本人将严格遵守本人所作出的关于所持发行人股份锁定期的承诺。本人承诺的锁定期届满后 24 个月内减持发行人股份的，将遵守相关法律法规、规范性文件及证券交易所业务规则的规定，减持价格将结合参考发行人的二级市场股票价格确定，且减持价格不低于发行人首次公开发行股票的发价，减持数量不超过本人所持发行人股份总数。

二、在发行人首次公开发行股票并上市且本人承诺的锁定期届满后，如本人确定减持所持发行人股份的，将通过证券交易所大宗交易系统、集中竞价交易系统或协议转让等法律法规允许的方式进行。

三、如本人计划进行减持操作，本人应提前至少 3 个交易日将拟减持数量和减持原因等信息以书面方式通知发行人，由发行人按照相关法律法规及监管规则履行信息披露义务，通过证券交易所集中竞价交易或者大宗交易方式减持股份的，还应在首次卖出前十五个交易日披露减持计划。

四、本人减持所持发行人股份，将按照法律、行政法规、《上市公司股东减持股份管理暂行办法》等相关规则要求实施。如相关法律法规、规范性文件及证券交易所业务规则发生变化，以届时有效的规定为准。

五、本人减持发行人首次公开发行股票并上市后本人通过二级市场买入的发行人股份，不受上述承诺约束。

本人若未能履行上述承诺，将按照相关法律法规、规范性文件及证券交易所业务规则及监管部门的要求承担相应的责任。”

(2) 持有公司 5%以上股份的公司股东及其一致行动人南海成长、长兴九派、九派腾飞、九派智远、陈硕、智岩跳跃、智岩创享承诺：

“一、在发行人首次公开发行股票并上市后，本企业/本人将严格遵守本企业/本人所作出的关于所持发行人股份锁定期的承诺。本企业/本人承诺的锁定期届满后 24 个月内减持发行人股份的，将遵守相关法律法规、规范性文件及证券交易所业务规则的规定，减持价格将根据当时的二级市场价格确定，减持数量不超过本企业/本人在发行

人首次公开发行股票并上市前所持发行人股份总数。

二、在发行人首次公开发行股票并上市且本企业承诺的锁定期届满后，如本企业/本人确定减持所持发行人股份的，将通过证券交易所大宗交易系统、集中竞价交易系统或协议转让等法律法规允许的方式进行。

三、在本企业/本人为发行人持股 5%以上的股东期间，如本企业/本人计划进行减持操作，本企业/本人应提前至少 3 个交易日将拟减持数量和减持原因等信息以书面方式通知发行人，由发行人按照相关法律法规及监管规则履行信息披露义务，通过证券交易所集中竞价交易或者大宗交易方式减持股份的，还应在首次卖出前十五个交易日披露减持计划。

四、本企业/本人减持所持发行人股份，将按照法律、行政法规、《上市公司股东减持股份管理暂行办法》等相关规则要求实施。如相关法律法规、规范性文件及证券交易所业务规则发生变化，以届时有效的规定为准。

五、本企业/本人减持发行人首次公开发行股票并上市后本企业/本人通过二级市场买入的发行人股份，不受上述承诺约束。

本企业/本人若未能履行上述承诺，将按照相关法律法规、规范性文件及证券交易所业务规则及监管部门的要求承担相应的责任。”

（二）稳定股价的措施和承诺

1、公司承诺：

“一、公司将严格遵守执行公司股东会审议通过的《关于<深圳智岩科技股份有限公司首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市后三年稳定股价预案>的议案》（以下简称“《稳定股价预案》”），按照《稳定股价预案》的规定履行稳定公司股价的义务。

二、如公司本次发行上市后三年内触发《稳定股价预案》中规定的稳定股价条件，公司将严格按照《稳定股价预案》的要求，采取稳定股价措施，并应提前公告具体实施方案。

三、公司在采取前述稳定股价措施时，应按照公司股票上市地上市规则及其他适用的监管规定履行相应的信息披露义务，并需符合所适用的法律法规及公司章程等相

关规定。”

2、公司控股股东、实际控制人吴文龙承诺：

“一、本人将严格遵守执行发行人股东会审议通过的《关于<深圳智岩科技股份有限公司首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市后三年稳定股价预案>的议案》（以下简称“《稳定股价预案》”），按照《稳定股价预案》的规定履行稳定股价的义务。

二、如发行人本次发行上市后三年内触发《稳定股价预案》中规定的稳定股价条件，本人将严格按照《稳定股价预案》的要求，采取稳定股价措施。

三、本人在采取前述稳定股价措施时，应按照发行人股票上市地上市规则及其他适用的监管规定履行相应的信息披露义务，并需符合所适用的法律法规及公司章程等相关规定。”

3、公司除独立董事以及不在公司领取薪酬的董事以外的董事及高级管理人员承诺：

“一、本人将严格遵守执行公司股东会审议通过的《关于<深圳智岩科技股份有限公司首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市后三年稳定股价预案>的议案》（以下简称“《稳定股价预案》”），按照该预案的规定履行稳定股价的义务。

二、如公司本次发行上市后三年内触发《稳定股价预案》中规定的除独立董事和不在公司领取薪酬的董事以外的董事的增持义务，本人将严格按照《稳定股价预案》的要求，积极履行增持发行人股票的义务。在履行增持义务的同时，本人还将按照公司股票上市地上市规则及其他适用的监管规定履行相应的信息披露义务。

三、本人将无条件遵守《稳定股价预案》中的相关规定，履行相关各项义务。

上述承诺为本人的真实意思表示，本人自愿接受证券监管部门、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本人将依法承担相应责任。”

（三）对欺诈发行上市的股份回购和股份买回承诺

1、公司承诺：

“一、公司保证本次发行上市不存在任何欺诈发行上市的情形。

二、如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，公司将在中国证券监督管理委员会等有权机关作出公司欺诈发行的最终认定后五个工作日内启动股份回购程序，依法回购本次发行上市的全部股份。”

2、公司控股股东、实际控制人吴文龙承诺：

“一、本人保证发行人本次发行上市不存在任何欺诈发行上市的情形。

二、如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本人将在中国证券监督管理委员会等有权机关作出发行人欺诈发行的最终认定后五个工作日内，依据中国证券监督管理委员会等有权机关的最终处理决定，启动股份回购程序或敦促发行人启动股份回购程序，依法购回或回购欺诈发行的股份。

三、如本人未能履行上述承诺，将按照有关法律法规的规定及中国证券监督管理委员会、证券交易所的要求承担相应的责任。本人履行上述承诺时，相关法律法规、规范性文件及证券交易所业务规则另有规定的，从其规定。”

（四）填补被摊薄即期回报的措施及承诺

1、公司承诺：

“针对本次发行上市可能使得即期回报被摊薄的情况，公司将遵循和采取以下原则和措施，有效运用本次募集资金，进一步提升公司经营效益，强化风险管理，充分保护公司股东特别是中小股东的利益，注重中长期股东价值回报，力争为股东创造更大的价值。

（一）扩大业务规模，提高盈利能力

公司将积极探索有利于公司持续发展的生产管理及销售模式，进一步拓展国内外客户，以提高业务收入，降低成本费用，增加利润；加强应收账款的催收力度，努力提高资金的使用效率，设计更合理的资金使用方案，控制资金成本，节省公司的财务费用支出；公司也将加强企业内部控制，进一步推进预算管理，优化预算管理流程，加强成本控制，强化预算执行监督，全面有效地控制公司经营和管控风险。

（二）加强募集资金监管，规范募集资金使用

为规范募集资金的管理和使用，保护投资者利益，公司将按照中国证券监督管理委员会（“中国证监会”）规定的要求及公司章程的规定制定《深圳智岩科技股份有

限公司募集资金管理制度》等相关制度，对募集资金的存储、募集资金的使用、募集资金投向变更、募集资金使用情况管理与监督等进行详细的规定。公司将加强对募集资金的管理，合理有效使用募集资金，防范募集资金使用风险。

（三）完善现金分红政策，强化投资者回报机制

公司已根据中国证监会的要求并结合公司实际情况完善现金分红政策，在上市后适用的公司章程等文件中对利润分配政策作出了制度性安排。同时，公司制订了本次发行上市后三年股东回报规划，尊重并维护股东利益。公司重视对投资者的合理投资回报，公司的利润分配政策将兼顾全体股东的整体利益、公司的长远利益及公司的可持续发展。

（四）不断完善公司治理，为公司发展提供制度保障

公司将严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求，不断完善公司治理结构，有效保障股东能够充分行使权利，董事会能够按照法律法规和公司章程的规定行使职权，独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益，为公司发展提供制度保障。

但上述填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证。”

2、公司控股股东、实际控制人吴文龙承诺：

“为保证本次发行上市摊薄即期回报采取的填补措施能够得到切实履行，本人作出以下承诺：

一、不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益。

二、自本承诺函出具之日起至发行人本次发行上市实施完毕前，若中国证券监督管理委员会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证券监督管理委员会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证券监督管理委员会的最新规定出具补充承诺。

三、本人承诺切实履行所作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给发行人或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对发行人或者投资者的补偿责任。”

3、公司全体董事、高级管理人员承诺：

“（一）承诺不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。

（二）承诺将对本人的职务消费行为进行约束。

（三）承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。

（四）承诺积极推动由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

（五）承诺在公司设立股权激励计划（如有）时，积极支持股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

（六）在本次发行上市完成前，如监管机构作出关于摊薄即期回报填补措施及其承诺的其他细化规定，且上述承诺不能满足监管机构的细化要求时，本人承诺届时将按照相关规定出具补充承诺。

上述承诺为本人的真实意思表示，本人自愿接受证券监管部门、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本人将依法承担相应责任。”

（五）利润分配政策的承诺

1、公司 2026 年第一次临时股东会审议通过的《关于<深圳智岩科技股份有限公司首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市后三年股东分红回报规划>的议案》中关于公司首次公开发行并在创业板上市后的利润分配政策的内容如下：

“一、股东回报规划的原则

本规划的制定应符合相关法律法规、规范性文件以及公司上市后适用的《深圳智岩科技股份有限公司章程（草案）》（以下简称“《公司章程》”）的规定，重视对投资者合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展。公司股东回报规划应充分考虑和听取股东（特别是中小投资者）的意见，兼顾处理好公司短期利益和长远发展的关系，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

二、制定股东回报规划的考虑因素

公司股东分红回报规划应当着眼于公司的长远和可持续发展，综合考虑公司实际

经营情况、未来发展目标、股东意愿和要求、公司的盈利情况和现金流量状况、自身经营模式、经营发展规划及企业所处的行业特点、发展阶段、资金需求情况、社会资金成本和外部融资环境等因素。

三、上市后三年股东分红回报规划的具体方案

公司上市后的三年内股东分红回报规划如下：

（一）利润分配形式

公司可以采取现金、股票或现金和股票二者相结合的方式分配股利，具备现金分红条件的，优先考虑采取现金方式分配利润；采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。在满足购买原材料的资金需求、可预期的重大投资计划或重大现金支出的前提下，公司董事会可以根据公司当期经营利润和现金流情况进行中期分红，具体方案须经公司董事会审议后提交公司股东会批准。

（二）利润分配的比例

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照前述第三项规定处理。

（三）现金分红条件

公司采取现金方式分配股利，应符合下述条件：

（1）公司该年度或半年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所

余的税后利润）为正值、且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

（2）公司累计可供分配利润为正值；

（3）针对年度分红的，审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

（4）公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。

重大投资计划或重大现金支出是指公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计总资产的 30%。

上述现金分红条件中的第（1）-（3）项系公司实施现金分红条件的必备条件；经股东会审议通过，上述现金分红条件中的第（4）项应不影响公司实施现金分红。

（四）现金分红比例

原则上公司按年度将可供分配的利润进行分配，必要时公司也可以进行中期利润分配。公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。每年具体的现金分红比例预案由董事会根据前述规定、结合公司经营状况及相关规定拟定，并提交股东会表决。

（五）利润分配的决策程序

公司董事会拟定现金股利分配方案的，由股东会经普通决议的方式表决通过；公司董事会拟定股票股利分配方案的，由股东会经特别决议的方式表决通过。公司审计委员会应当对董事会编制的股利分配方案进行审核并提出书面审核意见。独立董事认为现金分红具体方案可能损害上市公司或者中小股东权益的，有权发表独立意见。董事会对独立董事的意见未采纳或者未完全采纳的，应当在董事会决议中记载独立董事的意见及未采纳的具体理由，并披露。

公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

四、其他事项

（一）本规划未尽事宜，依照相关法律法规及《公司章程》规定执行；

（二）本规划由公司董事会负责解释，自公司股东会审议通过后并于公司首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市之日起生效。”

2、公司承诺：

“一、根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司已制定适用于公司实际情形的上市后利润分配政策，并在上市后适用的《深圳智岩科技股份有限公司章程（草案）》（以下简称“《公司章程》”）以及《关于<深圳智岩科技股份有限公司首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市后三年股东分红回报规划>的议案》（以下简称“《股东回报规划》”）中予以体现。

公司在本次发行上市后将严格遵守并执行《公司章程》以及《股东回报规划》规定的利润分配政策，充分维护股东利益。

二、公司于本次发行上市日前的滚存未分配利润将由公司本次发行上市完成后的全体股东按照持股比例共同享有。

三、如公司未能履行上述承诺，将按照有关法律法规的规定及中国证券监督管理委员会、上市地证券交易所的要求承担相应的责任。公司履行上述承诺时，相关法律法规、规范性文件及证券交易所业务规则另有规定的，从其规定。”

（六）依法承担赔偿责任的承诺

1、公司承诺：

“一、公司本次发行上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，且公司对招股说明书内容的真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

若中国证券监督管理委员会或人民法院等有权机关认定公司本次发行上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将根据中国证券监督管理委员会或人民法院等有权机关的最终处理决定或生效判决，依法赔偿投资者损失。

二、公司保证本次发行上市不存在任何欺诈发行上市的情形。

如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将根据中国证券监督管理委员会或人民法院等有权机关的最终处理决定或生效判决，依法赔偿投资者损失。

三、如公司未能履行上述承诺，将按照有关法律法规的规定及中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的要求承担相应的责任。”

2、公司控股股东、实际控制人吴文龙承诺：

“一、发行人本次发行上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

若中国证券监督管理委员会或人民法院等有权机关认定发行人本次发行上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将根据中国证券监督管理委员会或人民法院等有权机关的最终处理决定或生效判决，依法赔偿投资者损失。

二、本人保证发行人本次发行上市不存在任何欺诈发行上市的情形。

如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将根据中国证券监督管理委员会或人民法院等有权机关的最终处理决定或生效判决，依法赔偿投资者损失。

三、如本人未能履行上述承诺，将按照有关法律法规的规定及中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的要求承担相应的责任。”

3、公司全体董事、高级管理人员承诺：

“一、发行人招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

二、如中国证券监督管理委员会或人民法院等有权机关认定发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将根据中国证券监督管理委员会或人民法院等有权机关的最终处理决定或生效判决，依法赔偿投资者损失，但有证据证明无过错的除外。

三、本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行所作出的上述承诺。如本人未能

履行上述承诺，将按照有关法律法规及监管部门的要求承担相应的责任。”

4、保荐机构中金公司承诺：

“本公司为本次发行制作、出具的申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形：若因本公司未能勤勉尽责，为本次发行制作、出具的申请文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。”

5、申报会计师、股改验资机构毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）承诺：

“本所为深圳智岩科技股份有限公司首次公开发行股票出具的报告如有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。”

6、发行人律师北京市海问律师事务所承诺：

“如因本所就本次发行上市中向投资者公开披露的由本所以发行人律师之身份出具的法律意见书及律师工作报告有对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，而给本次发行上市中的投资者造成损失的，本所将就本所过错依法承担相应的赔偿责任，损失赔偿金额以投资者实际发生的直接损失为限。”

7、发行人资产评估机构中企华承诺：

“1、深圳中企华为发行人首次公开发行股票并上市制作、出具的文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

2、若因深圳中企华为发行人首次公开发行股票并上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成实际损失的，在该等事实被认定后，将依法赔偿投资者损失。”

8、发行人验资机构中名国成承诺：

“1、中名国成为发行人首次公开发行股票并上市制作、出具的文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

2、若因中名国成为发行人首次公开发行股票并上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成实际损失的，在该等事实被认定后，将依法赔偿投资者损失。”

（七）关于未履行承诺事项的约束性措施的承诺

1、公司承诺：

“一、公司将严格按照公司在本次发行上市过程中所作出的各项承诺履行相关义务和责任。

二、如公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等公司无法控制的客观原因导致的除外），公司将采取以下措施：

（一）及时、充分披露公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并在有关监管机关要求的期限内予以纠正；

（二）向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；

（三）将严格遵守公司就本次发行上市所作出的所有公开承诺事项中的相关约束措施，公司违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿。

三、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等公司无法控制的客观原因导致公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，公司将采取以下措施：

（一）及时、充分披露公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

（二）向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

四、公司在作出的各项承诺事项中已提出具体约束措施的，按照公司在该等承诺中承诺的约束措施履行。公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行导致投资者损失的，由公司依法赔偿投资者的损失；公司因违反承诺有违法所得的，按相关法律法规处理。”

2、公司控股股东、实际控制人吴文龙承诺：

“一、本人将严格按照本人在发行人本次发行上市过程中所作出的各项承诺履行相关义务和责任。

二、如本人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

（一）在符合中国证券监督管理委员会规定条件的披露媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

（二）如果因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归发行人所有，并在获得收益的五个工作日内将所获收益支付给发行人指定账户；

（三）本人未履行招股说明书的公开承诺事项，给投资者造成损失的，依法赔偿投资者损失。

三、如本人因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

（一）在符合中国证券监督管理委员会规定条件的披露媒体上公开说明未履行的具体原因；

（二）尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护发行人投资者利益。

四、本人在作出的各项承诺事项中已提出具体约束措施的，按照本人在该等承诺中承诺的约束措施履行。”

3、公司全体董事、高级管理人员承诺：

“一、本人将严格按照在本次发行上市过程中所作出的各项承诺履行相关义务和责任，积极接受社会监督。

二、如本人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

（一）在符合中国证券监督管理委员会规定条件的披露媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

（二）如果因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归发行人所有，并在获得收益的五个工作日内将所获收益支付给发行人指定账户；

（三）本人未履行招股说明书的公开承诺事项，给投资者造成损失的，依法赔偿投资者损失。

三、如本人因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受

受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

（一）在符合中国证券监督管理委员会规定条件的披露媒体上公开说明未履行的具体原因；

（二）尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护发行人投资者利益。

四、本人在作出的各项承诺事项中已提出具体约束措施的，按照本人在该等承诺中承诺的约束措施履行。本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行本承诺函。”

4、除控股股东之外的公司股东承诺：

“一、本企业/本人将严格按照本企业/本人在发行人本次发行上市过程中所作出的各项承诺履行相关义务和责任。

二、若本企业/本人未能履行承诺的各项义务和责任，则本企业/本人承诺采取以下措施予以约束：

（一）如本企业/本人未能履行公开承诺事项的，本企业/本人应当向发行人说明原因，并由发行人在符合中国证券监督管理委员会规定条件的媒体上公开披露本企业/本人未履行公开承诺事项的具体原因，同时，本企业/本人还应向发行人的投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；

（二）因本企业/本人未能履行承诺事项而致使发行人或中小投资者遭受损失的，本企业/本人将依据证券监管部门或司法机关最终处理决定或生效判决承担相应的法律责任。

三、本企业/本人在作出的各项承诺事项中已提出具体约束措施的，按照本企业/本人在该等承诺中承诺的约束措施履行。”

（八）控股股东、实际控制人关于避免构成重大不利影响的同业竞争的承诺

“一、截至本承诺函出具之日，本人、本人近亲属及本人、本人近亲属控制的企业（为本承诺函之目的，不包括发行人及其控制的下属企业，下同）未直接或间接从事与发行人及其控制的下属企业构成同业竞争的业务。

二、本人及本人控制的企业将来不会、且本人将促使本人近亲属及其控制的企业将来不会以直接或间接控制的形式从事对发行人及其控制的下属企业构成重大不利影

响的同业竞争的业务。

三、如本人、本人近亲属或本人、本人近亲属控制的企业获得与发行人及其控制的下属企业的主营业务构成或可能构成竞争关系的业务机会，本人将书面通知发行人，若在通知中所指定的合理期间内，发行人作出愿意接受该业务机会的书面答复，本人或本人控制的相关企业将、且本人将促使本人近亲属或其控制的相关企业尽最大努力促使该等新业务机会按合理和公平的条款和条件首先提供给发行人及其控制的下属企业。但与发行人及其控制的下属企业主营业务相同或相似的不构成本人、本人近亲属控制的少数股权投资业务机会除外。

四、如本人未能履行上述承诺，将按照相关法律法规的规定及监管部门的要求承担相应的责任。如果本人违反上述承诺并给发行人造成经济损失的，本人将依法赔偿发行人因此受到的损失。

五、本承诺函自出具之日起生效，直至下列任何情形较早发生时终止：（1）本人不再是发行人的控股股东、实际控制人；（2）发行人的股票在深圳证券交易所终止上市；（3）国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行终止。”

（九）关于公司股东信息披露事项的承诺

“一、截至本承诺函出具之日，本公司股东均具备持有本公司股份的主体资格，不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有本公司股份的情形。

二、截至本承诺函出具之日，除本次发行上市的保荐机构中国国际金融股份有限公司间接持有少量本公司股份以外，本次发行上市的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有本公司股份或其他权益的情形（通过二级市场交易持有本公司间接股东中上市公司股票的除外）。

三、本公司股东不存在以本公司股权进行不当利益输送的情形。

四、本公司已及时向为本次发行上市而聘请的中介机构提供了真实、准确、完整的资料，积极和全面配合了中介机构开展尽职调查，依法在本次发行上市的申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息，履行了信息披露义务。

本公司确认上述承诺真实、有效，并愿意承担相应的法律责任。”

（十）关于规范并减少关联交易的承诺

1、公司控股股东、实际控制人吴文龙承诺：

“一、在不对发行人及其他股东的利益构成不利影响的前提下，本人及本人控制或施加重大影响的其他企业（为本承诺函之目的，不包括发行人及其控制的下属企业，下同）与发行人之间将尽量减少关联交易，避免资金占用。

二、除已经在招股说明书等公开披露文件中披露的交易外（如有），报告期内，本人及本人控制或施加重大影响的其他企业与发行人不存在关联交易。

三、对于正常经营范围内或存在其他合理原因无法避免的关联交易，本人及本人控制或施加重大影响的其他企业将与发行人依法签订关联交易协议，并按照相关法律法规、规范性文件及证券交易所业务规则和发行人公司章程、关联交易管理制度的规定履行批准程序，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规、规范性文件及证券交易所业务规则的规定履行相关信息披露义务，保证不通过关联交易及资金占用损害发行人及其他股东的合法权益。

四、本人及本人控制或施加重大影响的其他企业将严格按照相关法律法规、规范性文件及证券交易所业务规则的要求以及发行人公司章程、关联交易管理制度的有关规定，行使股东权利或者督促董事依法行使董事权利，在发行人股东会以及董事会对有关涉及本人或本人控制或施加重大影响的其他企业事项的关联交易进行表决时，履行回避表决的义务，遵守批准关联交易的法定程序和信息披露义务。

五、本人及本人控制或施加重大影响的其他企业将严格履行承诺，若未能履行上述承诺，本人及本人控制或施加重大影响的其他企业将按照相关法律法规的规定及监管部门的要求承担相应的法律责任，并愿意按照监管部门或司法机关的最终处理决定或生效判决赔偿由于违反上述承诺给发行人造成的损失。

六、上述承诺在本人作为发行人控股股东、实际控制人期间持续有效。”

2、除控股股东之外的董事及高级管理人员承诺：

“一、在不对发行人及其他股东的利益构成不利影响的前提下，本人及本人控制或施加重大影响的企业（为本承诺函之目的，不包括发行人及其控制的下属企业，下同）与发行人之间将尽量减少关联交易，避免资金占用。

二、除已经在招股说明书等公开披露文件中披露的交易外（如有），报告期内，本人及本人控制或施加重大影响的企业与发行人不存在关联交易。

三、对于正常经营范围内或存在其他合理原因无法避免的关联交易，本人及本人控制或施加重大影响的企业将与发行人依法签订关联交易协议，并按照相关法律法规、规范性文件及证券交易所业务规则和发行人公司章程、关联交易管理制度的规定履行批准程序，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规、规范性文件及证券交易所业务规则的规定履行相关信息披露义务，保证不通过关联交易及资金占用损害发行人及其他股东的合法权益。

四、本人及本人控制或施加重大影响的企业将严格按照相关法律法规、规范性文件及证券交易所业务规则的要求以及发行人公司章程、关联交易管理制度的有关规定，行使股东权利或者督促董事依法行使董事权利，在发行人股东会以及董事会对有关涉及本人或本人控制或施加重大影响的企业事项的关联交易进行表决时，履行回避表决的义务，遵守批准关联交易的法定程序和信息披露义务。

五、本人及本人控制或施加重大影响的企业将严格履行承诺，若未能履行上述承诺，本人及本人控制或施加重大影响的企业将按照相关法律法规的规定及监管部门的要求承担相应的法律责任，并愿意按照监管部门或司法机关的最终处理决定或生效判决赔偿由于违反上述承诺给发行人造成的损失。

六、上述承诺在本人作为发行人董事/高级管理人员期间持续有效。”

3、持有公司 5%以上股份的公司股东及其一致行动人南海成长、长兴九派、九派腾飞、九派智远、陈硕、智岩跳跃、智岩创享承诺：

“一、除已经在招股说明书等公开披露文件中披露的交易外（如有），报告期内，本企业/本人及本企业/本人控制的其他企业与发行人不存在关联交易。

二、在不对发行人及其他股东的利益构成不利影响的前提下，本企业/本人及本企业/本人控制的其他企业与发行人之间将尽量减少关联交易，避免资金占用。

三、对于正常经营范围内或存在其他合理原因无法避免的关联交易，本企业/本人、本企业/本人控制的其他企业将与发行人依法签订关联交易协议，并按照相关法律法规、规范性文件及证券交易所业务规则和发行人的章程、关联交易管理制度的规定履行批准程序，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规、规范性文

件及证券交易所业务规则的规定履行相关信息披露义务，保证不通过关联交易及资金占用损害发行人及其他股东的合法权益。

四、本企业/本人、本企业/本人控制的其他企业将严格按照相关法律法规、规范性文件及证券交易所业务规则的要求以及发行人的章程、关联交易管理制度的有关规定，行使股东权利或者督促董事依法行使董事权利，在发行人股东会以及董事会对有关涉及本企业/本人或本企业/本人控制的其他企业事项的关联交易进行表决时，履行回避表决的义务，遵守批准关联交易的法定程序和信息披露义务。

五、本承诺函在本企业/本人根据相关法律法规、证券交易所相关规则被认定构成发行人的关联方期间持续有效。”

（十一）控股股东、实际控制人关于避免资金占用的承诺

“一、本人及本人控制的其他企业（为本承诺函之目的，不包括发行人及其控制的下属企业，下同）在与发行人发生的经营性资金往来中，不得占用发行人资金，且将避免与发行人及其控制的下属企业发生除正常业务外的一切资金往来。

二、本人及本人控制的其他企业不谋求以下列方式将发行人资金直接或间接地提供给本人及本人所控制的其他企业使用，包括：

（一）为本人及本人控制的其他企业垫支工资、福利、保险、广告等费用，也不得要求发行人代为承担成本和其他支出；

（二）有偿或无偿地拆借发行人的资金（含委托贷款）给本人及本人所控制的其他企业使用；

（三）委托本人及本人所控制的其他企业进行投资活动；

（四）为本人及本人所控制的其他企业开具没有真实交易背景的商业承兑汇票，以及在无商品和劳务对价情况下或者明显有悖商业逻辑情况下以采购款、资产转让款、预付款等方式提供资金；

（五）代本人及本人所控制的其他企业偿还债务；

（六）有关法律、法规、规范性文件规定及证券监督管理部门认定的其他方式。”

附件三、发行人股东会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

自整体变更为股份公司以来，公司根据《公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》及其他相关法律、法规的要求，确立并完善了由股东会、董事会和经营管理层组成的公司治理结构，建立健全了股东会、董事会、监事会（曾设机构）、独立董事、董事会秘书等相关制度，并在公司董事会下设立了战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。

经 2024 年 10 月 10 日召开的成立大会暨 2024 年第一次临时股东会审议通过了现行有效的《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》（已废止）等制度；2025 年 6 月 20 日召开的 2025 年第二次临时股东会审议通过了《独立董事工作制度》，并修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度。

（一）股东会运行情况

公司制定并不断完善《公司章程》和《股东会议事规则》，股东会严格按照《公司法》《公司章程》和《股东会议事规则》的规定规范运行。

公司成立大会暨 2024 年第一次临时股东会召开于 2024 年 10 月 10 日。自股份公司设立以来至本招股说明书签署日止，公司共召开了 6 次股东会，对董事会、监事会成员的选聘以及与本次发行上市相关的事项和上市后股东分红回报规划等事项进行了审议并做出决议。股东会运行情况良好，各次股东会的会议通知方式、召开方式、表决方式、决议内容及签署均符合《公司法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定，履行了相关的法律程序，合法、合规、真实、有效，符合相关要求。公司股东或其授权代表均出席了历次股东会，按照《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等行使股东权利。

（二）董事会运行情况

公司制定了《董事会议事规则》，董事会严格按照《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使权利、履行义务。

自股份公司设立以来至本招股说明书签署日止，公司共召开了 9 次董事会，对选

举董事长、聘任总经理、副总经理、董事会秘书和财务总监等高级管理人员、选举董事会各专门委员会委员、内部管理机构的设置、公司基本管理制度、总经理工作报告、报告期关联交易情况、重大投资行为以及与本次发行上市相关的事项和上市后股东分红回报规划等事项进行了审议并做出决议。公司董事亲自出席董事会会议，审议相关议案。公司董事会严格按照《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》等规定行使自身的权利，公司董事会规范运行，董事会的召开和决议内容合法、有效，不存在董事会违反《公司法》及其他规定行使职权的情形。

（三）监事会（曾设机构）运行情况

报告期内，公司曾设监事会，在监事会存续期间，公司曾制定了《监事会议事规则》，监事会（曾设机构）严格按照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使权利、履行义务，规范运行。

自股份公司设立以来至监事会（曾设机构）取消之日，公司共召开了 1 次监事会。公司监事亲自出席监事会会议，审议相关议案。监事会严格依照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》等规定行使自身的权利，规范运行，监事会的召开和决议内容合法、有效，不存在监事会违反《公司法》及其他规定行使职权的情形。

2025 年 6 月 20 日，发行人召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过了《关于取消监事会并修订<深圳智岩科技股份有限公司章程>的议案》，取消了监事会及监事，并对公司章程及相关制度进行相应修改，由审计委员会履行《公司法》规定的监事的职权。

（四）独立董事履职情况

2025 年 6 月 20 日，经公司 2025 年第二次临时股东会审议通过，由柴广跃、林志伟、卢颂馨三人担任公司第一届董事会独立董事，其中林志伟为会计专业人士。

自任职以来，公司三名独立董事均按公司有关章程、规则的要求，严格行使了其应尽职责，并积极参与公司的重大经营决策、努力维护中小股东的利益。对公司与关联方之间存在的关联交易事项，独立董事召开了专门会议进行审议，对有关关联交易的公允性、合理性发表独立意见，为公司治理结构的完善和规范运作起到了积极作用。独立董事均亲自出席了公司董事会，未出现独立董事对相关事项提出异议的情况。

（五）董事会秘书制度的建立健全及运行情况

1、董事会秘书的聘任及职责

2024 年 10 月 10 日，公司第一届董事会第一次会议通过决议，聘任杨晓莹为公司董事会秘书。2026 年 4 月 30 日，公司召开第一届董事会第八次会议审议通过了《董事会秘书工作细则》，对董事会秘书的任职资格、职责等做出了详细规定。

2、董事会秘书履行职责情况

自公司董事会聘任董事会秘书以来，公司董事会秘书严格按照相关法律法规的规定，负责公司股东会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料的管理，并办理信息披露事务等事宜，对公司的规范运作起到重要作用。

附件四、审计委员会及其他专门委员会的设置情况说明

2025 年 6 月 20 日，根据公司第一届董事会第四次会议的决议，公司成立了审计委员会并选举了审计委员会成员；2025 年 9 月 30 日，根据公司第一届董事会第五次会议的决议，公司成立了战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会并选举了其各自成员。目前公司董事会各专门委员会具体组成情况如下：

专门委员会名称	成员姓名
战略委员会	吴文龙、揭辉、谢灿禧
提名委员会	卢颂馨、林志伟、吴文龙
薪酬与考核委员会	柴广跃、卢颂馨、管春光
审计委员会	林志伟、陈悦林、卢颂馨

各专门委员会自设立以来，严格按照法律法规和公司制度的要求履行职责，规范运行，对完善公司的治理结构起到了良好的促进作用。

附件五、募集资金具体运用情况

（一）本次募集资金运用方案

1、募集资金总额及使用计划

经公司 2026 年 4 月 30 日召开的第一届董事会第八次会议和 2026 年 5 月 18 日召开的 2026 年第一次临时股东会批准，发行人本次拟公开发行人民币普通股不超过 4,100.4438 万股，且发行数量占发行后总股本的比例不低于 10%，本次募集资金总额将根据实际发行股数和届时向投资者询价确定的发行价格确定。本次募集资金总额在扣除发行费用后，将全部用于与公司主营业务相关的项目，包括千岩科技智能氛围照明产品生产基地建设项目、千岩科技智能小家电产品生产基地建设项目、智岩科技研发中心建设项目以及智岩科技品牌推广建设项目，项目总投资额 135,558.11 万元，拟投入募集资金 121,376.54 万元。

公司将根据所处行业发展态势及公司战略，结合项目轻重缓急、募集资金到位时间以及项目进展对各项目进行投资。项目具体信息如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟投入募集资金金额
1	千岩科技智能氛围照明产品生产基地建设项目	68,612.98	68,612.98
2	千岩科技智能小家电产品生产基地建设项目	10,308.94	10,308.94
3	智岩科技研发中心建设项目	30,394.70	30,394.70
4	智岩科技品牌推广建设项目	26,241.49	12,059.92
合计		135,558.11	121,376.54

上述项目实施后，公司不会新增同业竞争，不会对发行人的独立性产生不利影响。若实际募集资金不能满足上述项目投资需要，资金缺口将通过自筹资金予以解决。若本次实际募集资金净额超过上述募集资金投资项目所需，将根据中国证监会及深圳证券交易所的有关规定，履行相关审议程序后用于公司主营业务。

在募集资金到位前，公司将依据募集资金投资项目的建设进度和资金需求，先行以自筹资金投入并实施上述项目，待募集资金到位后，按募集资金使用管理的相关规定置换本次发行前已投入使用的自筹资金。

2、募集资金投资项目的合规性分析

本次募集资金总额在扣除发行费用后，将全部用于与公司主营业务相关的项目，包括千岩科技智能氛围照明产品生产基地建设项目、千岩科技智能小家电产品生产基地建设项目、智岩科技研发中心建设项目以及智岩科技品牌推广建设项目。经核查，保荐机构及发行人律师认为上述募集资金投资项目符合国家产业政策、环境保护、土地管理及其他法律、法规和规章的规定。

3、募集资金专项储存制度的建立及执行情况

为了规范公司募集资金管理，切实保护广大投资者的利益，公司第一届董事会第八次会议、2026 年第一次临时股东会审议通过了《募集资金管理制度》，对募集资金的存放、使用情况与信息披露等进行了规定。该办法对于募集资金存放规定如下：

“第六条 公司应当审慎选择商业银行并开设募集资金专项账户（以下简称“专户”），募集资金应当存放于经董事会批准设立的专户集中管理和使用，专户不得存放非募集资金或者用作其他用途。公司存在两次以上融资的，应当分别设置募集资金专户。

第七条 公司应当至迟于募集资金到位后一个月内与保荐机构或者独立财务顾问、存放募集资金的商业银行（以下简称“商业银行”）签订三方监管协议（以下简称“三方协议”）。三方协议签订后，公司可以使用募集资金。三方协议至少应当包括以下内容：

- （一）公司应当将募集资金集中存放于专户；
- （二）募集资金专户账号、该专户涉及的募集资金投资项目、存放金额；
- （三）公司一次或者十二个月内累计从专户中支取的金额超过 5,000 万元人民币或者募集资金净额的 20%的，公司及商业银行应当及时通知保荐机构或者独立财务顾问；
- （四）商业银行每月向公司出具银行对账单，并抄送保荐机构或者独立财务顾问；
- （五）保荐机构或者独立财务顾问可以随时到商业银行查询专户资料；
- （六）保荐机构或者独立财务顾问的督导职责、商业银行的告知及配合职责、保荐机构或者独立财务顾问和商业银行对公司募集资金使用的监管方式；

（七）公司、商业银行、保荐机构或者独立财务顾问的权利、义务及违约责任；

（八）商业银行三次未及时向保荐机构或者独立财务顾问出具对账单或者通知专户大额支取情况，以及存在未配合保荐机构或者独立财务顾问查询与调查专户资料情形的，公司可以终止协议并注销该募集资金专户。

公司应当在三方协议签订后及时公告协议主要内容。

公司通过控股公司实施募投项目的，应当由公司、实施募集资金投资项目的控股公司、商业银行和保荐机构或者独立财务顾问共同签署三方协议，公司及其控股公司应当视为共同一方。

三方协议在有效期届满前提前终止的，公司应当自协议终止之日起一个月内与相关当事人签订新的协议并及时公告。”

4、董事会对募集资金投资项目可行性的分析意见

公司董事会对本次募集资金投资项目进行了可行性分析，认为：本次募集资金投资项目是基于当前的行业发展趋势及市场竞争情况，对公司主营业务和技术的进一步发展和深化，符合国家产业政策与公司发展战略要求。项目的实施将全方位提高公司的核心竞争力，帮助各公司保持技术优势和市场领先地位，促进公司各项业务的快速发展。

5、募集资金投资项目实施后对同业竞争及独立性的影响

公司上述募集资金投资项目实施后不产生同业竞争，不会对公司的独立性产生不利影响。

（二）项目实施的可行性

1、项目具有良好的市场前景

随着消费者对家居生活品质要求的提升，智能照明产品正经历从选配到标品的转变。传统照明产品功能单一，难以满足用户对场景化、氛围化体验的需求，而公司的智能氛围照明产品通过自研 APP 等手段实现灯光色温、亮度、色彩的自由调节，并且可以与音乐、影视内容实现实时联动，为用户创造沉浸式体验环境。场景化的沉浸式体验趋势在欧美及年轻消费群体中尤为显著，主要消费群体对光影个性化的追求推动智能灯带、智能灯具等产品的热销。消费者对“智能+光影”的双重需求推动智能照明

产品的需求持续上扬，为项目的产能消化提供良好的市场前景。

2、公司拥有丰富的技术沉淀

经过多年的发展，公司逐步建立和完善了涵盖控光、投光、混光、调光、配光、制冰、测温技术的自研全栈硬件技术，涵盖深度学习算法、音频算法、图像算法、灯效算法、灯具识别算法的自研核心软件技术平台，融合无线控制协议、智能人机交互、AIoT 云平台的通用控制系统，以灯效机器人技术、智能联动技术、灯光秀技术、灯效内容生成与分发技术为主的生态内容和联动技术平台，构建了全链条、多层次核心技术体系，可直接应用于智能氛围照明和智能小家电产品的功能升级及产品品类拓展。为了进一步保障与提升产品质量及性能，公司打造了包括照明研发实验室、家电研发实验室、光学实验室在内的多个先进实验室，为产品的研发与测试提供了强有力的技术支持。深厚的技术实力为项目提供了坚实的技术支撑与市场保障。

3、公司拥有良好的品牌形象和渠道网络

公司通过多年市场深耕，已形成较高的品牌知名度与用户粘性。在社交媒体与电商平台，公司的智能氛围照明产品频繁成为爆款。例如，在亚马逊平台上，公司多款产品位列最畅销产品（Best Sellers）和推荐产品（Amazon's Choice）。此外，公司的渠道网络已覆盖线上线下多个场景。在线上，公司独立站与亚马逊等电商平台形成互补，满足不同消费者的购物习惯；在线下，公司已进入 Walmart、Costco、Lowe's、Target、Best Buy 等零售渠道，并通过体验式陈列让消费者直观感受产品效果。良好的品牌形象和渠道网络加速公司产品的市场渗透，有利于项目的建设实施。

4、公司拥有完善的研发管理体系，构建了完备的质量管理与控制体系

公司作为智能家居领域的创新先锋，构建了一套全面而精细的研发管理体系。公司的研发管理体系强调项目立项的科学性、研发过程的可控性以及成果转化的实效性，为研发项目提供了从规划到实施的全方位指导。成熟完善的研发管理体系，不仅提升了研发工作的整体效率，更为项目的深度研发与技术创新，奠定了坚实的管理基础。

此外，公司始终将产品质量视为企业发展的重要环节，针对行业对产品安全性、可靠性和用户体验的严苛要求，建立了覆盖全流程的标准化质量管理体系。公司的质量管理体系贯穿原材料采购、生产过程监控、成品检测等关键环节，并通过制定标准作业体系文件对全流程实施严格管控。完备的质量管理与控制体系通过标准化流

程降低质量风险，提升产品一致性，助力项目快速开拓海外市场，巩固竞争优势。

5、公司拥有经验丰富的技术与管理团队

公司依托全球化布局与资源整合能力，组建了一支兼具技术创新能力与运营管理经验的专业团队，为项目的落地提供坚实保障。技术团队拥有较强的跨学科技术融合能力，涵盖光学工程、电子科学与技术、机械设计制造及其自动化、力学、热能与动力工程、计算机科学与技术、软件工程等多学科知识背景，并基于过往项目经验和技術积累实现技术快速转化与产品迭代；管理团队则拥有国际化视野与资源统筹能力，熟悉海外市场环境、供应链管理及渠道拓展，可高效推进项目的规模化生产和市场推广。

（三）募集资金投资项目具体情况

1、千岩科技智能氛围照明产品生产基地建设项目

（1）项目概况

本项目实施主体为深圳市千岩科技有限公司，本项目拟通过购置先进生产设备、检验测试设备、仓储设备及使用智能化生产管理软件等，实现对智能氛围照明产品的规模化生产。

（2）项目投资概算

本项目总投资为 68,612.98 万元。其中建设投资 56,568.41 万元，占比为 82.45%，主要包括建筑工程费 43,951.65 万元，占比 64.06%，设备购置费 5,646.00 万元，占比 8.23%，设备安装费 282.30 万元，占比 0.41%，工程建设其他费用 4,163.60 万元，占比 6.07%，预备费 2,524.86 万元，占比 3.68%；铺底流动资金 12,044.57 万元，占比 17.55%。具体情况如下：

序号	投资内容	投资金额（万元）	占总投资比例
1	建设投资	56,568.41	82.45%
1.1	建筑工程费	43,951.65	64.06%
1.2	设备购置费	5,646.00	8.23%
1.3	设备安装费	282.30	0.41%
1.4	工程建设其他费用	4,163.60	6.07%
1.5	预备费	2,524.86	3.68%

序号	投资内容	投资金额（万元）	占总投资比例
2	铺底流动资金	12,044.57	17.55%
项目总投资		68,612.98	100.00%

（3）项目环保情况

本项目产生的废弃物主要为废水、废气、固体废弃物和噪声，公司将通过适当措施加以控制，确保项目施工过程及项目运营符合相关环境保护标准及规定的要求。

（4）项目所需的时间周期和时间进度

本项目的工程建设周期规划为以下几个阶段：实施方案设计、工程招标、基础建设及装修工程、设备采购及安装调试、人员招聘及培训、试生产及投产、项目验收，建设周期总计为 36 个月。项目具体进度见下表：

序号	进度阶段	建设期（月）											
		3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36
1	实施方案设计												
2	工程招标												
3	基础建设及装修工程												
4	设备采购及安装调试												
5	人员招聘及培训												
6	试生产及投产												
7	项目验收												

2、千岩科技智能小家电产品生产基地建设项目

（1）项目概况

本项目实施主体为深圳市千岩科技有限公司，本项目拟通过购置先进生产设备、检验测试设备、仓储设备及使用智能化生产管理软件等，实现对智能小家电产品的规模化生产。

（2）项目投资概算

本项目总投资为 10,308.94 万元。其中建设投资 7,927.02 万元，占比为 76.89%，主要包括建筑工程费 4,708.67 万元，占比 45.68%，设备购置费 2,294.60 万元，占比

22.26%，设备安装费 114.73 万元，占比 1.11%，工程建设其他费用 449.63 万元，占比 4.36%，预备费 359.40 万元，占比 3.49%；铺底流动资金 2,381.92 万元，占比 23.11%。具体情况如下：

序号	投资内容	投资金额（万元）	占总投资比例
1	建设投资	7,927.02	76.89%
1.1	建筑工程费	4,708.67	45.68%
1.2	设备购置费	2,294.60	22.26%
1.3	设备安装费	114.73	1.11%
1.4	工程建设其他费用	449.63	4.36%
1.5	预备费	359.40	3.49%
2	铺底流动资金	2,381.92	23.11%
项目总投资		10,308.94	100.00%

（3）项目环保情况

本项目产生的废弃物主要为废水、废气、固体废弃物和噪声，公司将通过适当措施加以控制，确保项目施工过程及项目运营符合相关环境保护标准及规定的要求。

（4）项目所需的时间周期和时间进度

本项目的工程建设周期规划为以下几个阶段：实施方案设计、工程招标、基础建设及装修工程、设备采购及安装调试、人员招聘及培训、试生产及投产、项目验收，建设周期总计为 36 个月。项目具体进度见下表：

序号	进度阶段	建设期（月）											
		3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36
1	实施方案设计												
2	工程招标												
3	基础建设及装修工程												
4	设备采购及安装调试												
5	人员招聘及培训												
6	试生产及投产												
7	项目验收												

3、智岩科技研发中心建设项目

（1）项目概况

本项目实施主体为深圳智岩科技股份有限公司，本项目用于满足产品研发、成果展示和研发人员办公的需求。

（2）项目投资概算

本项目总投资为 30,394.70 万元，主要包括场地租赁费 1,745.28 万元，占比 5.74%，装修工程费 1,212.00 万元，占比 3.99%，设备购置及安装费 8,663.17 万元，占比 28.50%，预备费 581.02 万元，占比 1.91%，研发费用 18,193.23 万元，占比 59.86%。具体情况如下：

序号	投资内容	投资金额（万元）	占总投资比例
1	场地租赁费	1,745.28	5.74%
2	装修工程费	1,212.00	3.99%
3	设备购置及安装费	8,663.17	28.50%
4	预备费	581.02	1.91%
5	研发费用	18,193.23	59.86%
项目总投资		30,394.70	100.00%

（3）项目环保情况

本项目施工过程及项目运营对环境产生的影响较小，且可通过适当措施加以控制，符合相关环境保护标准及规定的要求。

（4）项目所需的时间周期和时间进度

本项目的工程建设周期规划为以下几个阶段：实施方案设计、工程招标、装修工程、设备采购及安装调试、人员招聘及培训、技术研究开发、项目验收，建设周期总计为 24 个月。项目具体进度见下表：

序号	进度阶段	建设期（月）											
		2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
1	实施方案设计												
2	工程招标												
3	装修工程												

序号	进度阶段	建设期（月）											
		2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
4	设备采购及安装调试												
5	人员招聘及培训												
6	技术研究开发												
7	项目验收												

4、智岩科技品牌推广建设项目

（1）项目概况

本项目实施主体为深圳智岩科技股份有限公司，本项目以提升品牌曝光度和知名度为建设目标，开展品牌、线上线下营销推广等品牌营销推广和零售渠道投资。

（2）项目投资概算

本项目总投资为 26,241.49 万元，其中品牌营销推广 12,059.92 万元，占比为 45.96%，主要包括品牌推广 1,201.44 万元，占比 4.58%，线上渠道推广 7,629.44 万元，占比 29.07%，线下渠道推广 2,679.04 万元，占比 10.21%，实施费 550.00 万元，占比 2.10%；零售渠道投资 14,181.57 万元，占比 54.04%，主要包括产品上架投入 10,487.57 万元，占比 39.97%，品牌展示投入 3,094.00 万元，占比 11.79%，实施费 600.00 万元，占比 2.29%。具体情况如下：

序号	投资内容	投资金额（万元）	占总投资比例
1	品牌营销推广	12,059.92	45.96%
1.1	品牌推广	1,201.44	4.58%
1.2	线上渠道推广	7,629.44	29.07%
1.3	线下渠道推广	2,679.04	10.21%
1.4	实施费	550.00	2.10%
2	零售渠道投资	14,181.57	54.04%
2.1	产品上架投入	10,487.57	39.97%
2.2	品牌展示投入	3,094.00	11.79%
2.3	实施费	600.00	2.29%
项目总投资		26,241.49	100.00%

（3）项目环保情况

本项目施工过程及项目运营对环境产生的影响较小，且可通过适当措施加以控制，符合相关环境保护标准及规定的要求。

（4）项目所需的时间周期和时间进度

本项目的工程建设周期规划为以下几个阶段：实施方案设计、人员招聘及培训、品牌营销推广、项目验收，建设周期总计为 36 个月。项目具体进度见下表：

序号	进度阶段	建设期（月）											
		3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36
1	实施方案设计												
2	人员招聘及培训												
3	品牌营销推广												
4	项目验收												

（四）本次募集资金运用对公司财务状况及经营成果的影响

1、本次募集资金运用对公司经营状况的影响

本次募集资金总额在扣除发行费用后，将全部用于与公司主营业务相关的项目，包括千岩科技智能氛围照明产品生产基地建设项目、千岩科技智能小家电产品生产基地建设项目、智岩科技研发中心建设项目以及智岩科技品牌推广建设项目，项目总投资额 135,558.11 万元，拟投入募集资金 121,376.54 万元。募集资金投资项目有助于提高公司的产能、研发能力和营销能力，符合公司整体的战略发展方向，有利于提高公司在智能氛围照明和智能小家电领域的竞争优势。项目完成后，公司产品线将得以丰富，产业链布局将进一步完善，资金实力将得到增强，研发能力和推广能力将不断优化，公司综合竞争实力将得到进一步提升，细分行业领先地位将得到进一步巩固。

2、新增固定资产折旧、摊销及研发费用等对公司经营成果的影响

本次募集资金项目完全建成后，预计公司每年新增折旧、摊销、研发费用及销售费用将有一定增长。本次募投项目建成后，预计公司的研发能力、推广能力、业务规模、销售利润将有一定增长，不会给公司生产经营带来重大不利影响。

3、本次募集资金运用对公司财务状况及盈利能力的影响

本次募集资金到位后，在财务状况方面，募集资金为公司的产能扩张和研发中心建设补充了资金，减轻了公司的负债压力，公司总资产、净资产规模将有所增长，流动比率和速动比率将有所提高，资产负债率将有所下降，偿债能力、融资能力和抗风险能力将得到增强。

在盈利能力方面，千岩科技智能氛围照明产品生产基地建设项目、千岩科技智能小家电产品生产基地建设项目提升了公司原有主营业务的产能，有助于帮助公司提高生产规模和营业收入；智岩科技研发中心建设项目完善了公司的研发体系，有助于公司吸引更多的研发人才、进行技术攻坚，以此降低成本、提高产品质量，帮助公司在市场中提高竞争力和毛利率；智岩科技品牌推广建设项目有助于公司提升品牌曝光度和知名度，强化公司在行业内的影响力及市场竞争力。

附件六、发行人及其全资、控股子公司的注册商标、专利权、著作权及域名

（一）商标权

1、境内商标

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
1	谷纬智能	发行人	84848001	11	2025.12.21-2035.12.20	原始取得	无
2		发行人	84837259	11	2025.12.21-2035.12.20	原始取得	无
3	谷纬生活	发行人	84836647	11	2025.12.14-2035.12.13	原始取得	无
4	谷纬智居	发行人	84849052	11	2025.12.21-2035.12.20	原始取得	无
5	谷纬生活	发行人	84834259	9	2025.10.21-2035.10.20	原始取得	无
6	谷纬智居	发行人	84844681	11	2025.12.14-2035.12.13	原始取得	无
7	谷纬生活	发行人	84847363	11	2025.12.14-2035.12.13	原始取得	无

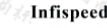
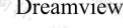
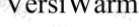
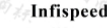
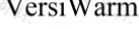
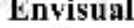
序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
8	谷纬智居	发行人	84755833	9	2025.12.21-2035.12.20	原始取得	无
9	SceneStage	发行人	83857380	35	2025.09.14-2035.09.13	原始取得	无
10	SceneStage	发行人	83865609	7	2025.09.14-2035.09.13	原始取得	无
11	SceneStage	发行人	83846911	9	2025.09.14-2035.09.13	原始取得	无
12	SceneStage	发行人	83859384	11	2025.09.14-2035.09.13	原始取得	无
13	SceneStage	发行人	83869961	42	2025.09.14-2035.09.13	原始取得	无
14	戈蔚	发行人	83774784	42	2025.08.28-2035.08.27	原始取得	无
15	LuminBlend	发行人	83779240	42	2025.08.28-2035.08.27	原始取得	无
16	高斐	发行人	83788881	42	2025.08.28-2035.08.27	原始取得	无
17	高斐	发行人	83764700	35	2025.11.21-2035.11.20	原始取得	无

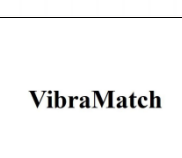
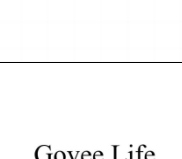
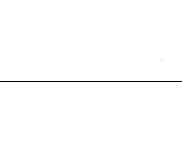
序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
18	高斐	发行人	83769717	11	2025.11.21-2035.11.20	原始取得	无
19	戈蔚	发行人	83781789	11	2025.08.28-2035.08.27	原始取得	无
20	高斐	发行人	83771520	7	2025.08.28-2035.08.27	原始取得	无
21	戈蔚	发行人	83779625	7	2025.09.07-2035.09.06	原始取得	无
22	LuminBlend	发行人	83778680	35	2025.08.28-2035.08.27	原始取得	无
23	戈蔚	发行人	83769761	35	2025.08.28-2035.08.27	原始取得	无
24	戈蔚	发行人	83769177	9	2025.08.28-2035.08.27	原始取得	无
25	LuminBlend	发行人	83788336	7	2025.08.28-2035.08.27	原始取得	无
26	LuminBlend	发行人	83780559	9	2025.08.28-2035.08.27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
27	Govee	发行人	83270470	1; 2; 3; 5; 6; 8	2025.10.21- 2035.10.20	原始取得	无
28	Govee	发行人	83263910	20; 21; 22; 24; 25; 26	2025.10.21- 2035.10.20	原始取得	无
29	Govee	发行人	83268964	41; 42; 43; 44; 45	2025.10.07- 2035.10.06	原始取得	无
30	Govee	发行人	83263788	12; 13; 14; 16; 17; 18; 19	2025.10.21- 2035.10.20	原始取得	无
31	Govee	发行人	83270268	35; 36; 37; 39; 40	2025.10.21- 2035.10.20	原始取得	无
32		发行人	83266256	11	2025.10.21- 2035.10.20	原始取得	无
33	Govee	发行人	83263969	27; 28; 29; 30; 31; 32; 34	2025.10.21- 2035.10.20	原始取得	无
34	谷纬	发行人	83274457	9	2025.10.21- 2035.10.20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
35		发行人	83260305	9	2025.12.21-2035.12.20	原始取得	无
36	谷纬	发行人	83266102	11	2025.10.07-2035.10.06	原始取得	无
37		发行人	82672202	1; 4; 5; 6; 10	2025.10.21-2035.10.20	原始取得	无
38		发行人	82677878	40; 41; 42; 43; 44; 45	2025.10.21-2035.10.20	原始取得	无
39		发行人	82662208	20; 21; 22; 24; 25	2025.10.07-2035.10.06	原始取得	无
40		发行人	82682899	35; 36; 37; 39	2025.10.21-2035.10.20	原始取得	无
41		发行人	82685760	11	2025.07.28-2035.07.27	原始取得	无
42		发行人	82685473	9	2025.10.21-2035.10.20	原始取得	无
43		发行人	82640395	11	2025.07.14-2035.07.13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
44	RGBIC	发行人	82649481	11	2025.07.14-2035.07.13	原始取得	无
45	Govee	发行人	81097937	9	2025.06.28-2035.06.27	原始取得	无
46	Govee Home	发行人	79760945	9	2025.03.14-2035.03.13	原始取得	无
47	LuminBlend	发行人	79600726	11	2024.12.14-2034.12.13	原始取得	无
48	RGBWWIC	发行人	78585517	11	2024.11.21-2034.11.20	原始取得	无
49	RGBIC+WW	发行人	78585524	11	2024.11.21-2034.11.20	原始取得	无
50	Govee	发行人	76907132	9	2024.10.28-2034.10.27	原始取得	无
51	Govee Lite	发行人	76264157	9	2024.07.07-2034.07.06	原始取得	无
52	RGBIC	发行人	76255538	11	2024.08.07-2034.08.06	原始取得	无
53	CogniGlow	发行人	75539927	35; 42	2024.05.21-2034.05.20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
54	 VibraMatch	发行人	75537259	35；42	2024.08.21-2034.08.20	原始取得	无
55	 Infispeed	发行人	75545158	7；9；11	2024.06.14-2034.06.13	原始取得	无
56	 DistriGate	发行人	75545979	35；42	2024.06.07-2034.06.06	原始取得	无
57	 RGBIC	发行人	75530182	7；9；42	2024.08.21-2034.08.20	原始取得	无
58	 Dreamview	发行人	75528373	7；9	2024.06.14-2034.06.13	原始取得	无
59	 VersiWarm	发行人	75539888	35；42	2024.05.21-2034.05.20	原始取得	无
60	 Infispeed	发行人	75528470	35；42	2024.05.21-2034.05.20	原始取得	无
61	 VersiWarm	发行人	75539068	7；9	2024.06.07-2034.06.06	原始取得	无
62	 Envisual	发行人	75547257	7；9	2024.08.21-2034.08.20	原始取得	无
63	Envisual	发行人	75542118	35；42	2024.06.07-2034.06.06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
64	 CogniGlow	发行人	75542841	7	2024.06.07-2034.06.06	原始取得	无
65	 VibraMatch	发行人	75537566	7; 9	2024.08.21-2034.08.20	原始取得	无
66	 Govee Uni-IC	发行人	74594683	11	2024.04.07-2034.04.06	原始取得	无
67	 VersiWarm	发行人	74091122	11	2024.04.07-2034.04.06	原始取得	无
68	 VibraMatch	发行人	72164425	11	2024.01.07-2034.01.06	原始取得	无
69	 DistriGate	发行人	72102538	7; 9; 11	2024.02.14-2034.02.13	原始取得	无
70	 Envisual	发行人	71767539	11	2024.04.07-2034.04.06	原始取得	无
71	 Govee Life	发行人	70586907	10	2023.09.14-2033.09.13	原始取得	无
72	 CogniGlow	发行人	70523410	9; 11	2023.10.07-2033.10.06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
73		发行人	70395020	28	2023.09.28-2033.09.27	原始取得	无
74		发行人	70413342	43	2023.09.28-2033.09.27	原始取得	无
75		发行人	70419044	32	2023.09.21-2033.09.20	原始取得	无
76		发行人	70407987	18	2023.09.21-2033.09.20	原始取得	无
77		发行人	70393487	22	2023.09.21-2033.09.20	原始取得	无
78		发行人	70397729	45	2023.09.28-2033.09.27	原始取得	无
79		发行人	70407439	4	2023.09.21-2033.09.20	原始取得	无
80		发行人	70411768	33	2023.09.28-2033.09.27	原始取得	无

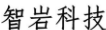
序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
81		发行人	70420302	30	2023.09.21-2033.09.20	原始取得	无
82		发行人	70411058	2	2023.09.14-2033.09.13	原始取得	无
83		发行人	70408043	20	2023.09.21-2033.09.20	原始取得	无
84		发行人	70403759	38	2023.09.28-2033.09.27	原始取得	无
85		发行人	70403722	36	2023.09.28-2033.09.27	原始取得	无
86		发行人	70396302	14	2023.09.21-2033.09.20	原始取得	无
87		发行人	70404140	44	2023.09.28-2033.09.27	原始取得	无
88		发行人	70414314	1	2023.09.14-2033.09.13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
89		发行人	70412440	23	2023.09.21-2033.09.20	原始取得	无
90		发行人	70419420	34	2023.09.21-2033.09.20	原始取得	无
91		发行人	70401450	16	2023.09.21-2033.09.20	原始取得	无
92		发行人	70396287	13	2023.09.21-2033.09.20	原始取得	无
93		发行人	70417780	17	2023.10.07-2033.10.06	原始取得	无
94		发行人	70398871	41	2023.09.28-2033.09.27	原始取得	无
95		发行人	70417318	5	2023.09.21-2033.09.20	原始取得	无
96		发行人	70412461	27	2023.09.28-2033.09.27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
97		发行人	70398142	35	2023.09.28-2033.09.27	原始取得	无
98		发行人	70408761	25	2023.09.28-2033.09.27	原始取得	无
99		发行人	70407783	39	2023.09.28-2033.09.27	原始取得	无
100		发行人	70399871	3	2023.09.21-2033.09.20	原始取得	无
101		发行人	70414384	12	2023.09.21-2033.09.20	原始取得	无
102		发行人	70394017	42	2023.09.28-2033.09.27	原始取得	无
103		发行人	70398123	31	2023.09.28-2033.09.27	原始取得	无
104		发行人	70402558	26	2023.09.28-2033.09.27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
105		发行人	70403952	15	2023.09.21-2033.09.20	原始取得	无
106		发行人	70403746	37	2023.09.28-2033.09.27	原始取得	无
107		发行人	70409594	6	2023.09.21-2033.09.20	原始取得	无
108		发行人	70408362	24	2023.09.28-2033.09.27	原始取得	无
109		发行人	70400298	19	2023.09.21-2033.09.20	原始取得	无
110		发行人	70395879	40	2023.09.28-2033.09.27	原始取得	无
111		发行人	70393006	8	2023.09.14-2033.09.13	原始取得	无
112		发行人	70394978	21	2023.09.21-2033.09.20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
113		发行人	70410434	29	2023.09.28-2033.09.27	原始取得	无
114	Govee Life	发行人	70204514	9	2023.09.14-2033.09.13	原始取得	无
115	Govee Home	发行人	70214658	9	2024.01.28-2034.01.27	原始取得	无
116		发行人	70055201	7; 9; 11	2023.09.14-2033.09.13	原始取得	无
117	Govee Home	发行人	69106230	35; 42	2023.07.14-2033.07.13	原始取得	无
118	Govee Home	发行人	69117315	7; 11	2024.10.14-2034.10.13	原始取得	无
119		发行人	68859194	9; 11	2023.07.21-2033.07.20	原始取得	无
120		发行人	68506615	7	2023.08.21-2033.08.20	原始取得	无
121		发行人	68515989	7; 9; 11	2024.10.07-2034.10.06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
122		发行人	68506569	10	2023.06.14-2033.06.13	原始取得	无
123		发行人	68457631	10	2023.06.21-2033.06.20	原始取得	无
124		发行人	68387382	9	2023.08.28-2033.08.27	原始取得	无
125		发行人	67713687	9	2023.04.28-2033.04.27	原始取得	无
126		发行人	66987155	9; 11; 42	2023.08.21-2033.08.20	原始取得	无
127		发行人	66996656	9; 11; 42	2023.06.28-2033.06.27	原始取得	无
128		发行人	66989124	9; 11; 42	2023.06.28-2033.06.27	原始取得	无
129		发行人	66988831	9; 11; 35; 42	2023.06.21-2033.06.20	原始取得	无
130		发行人	66602619A	11	2023.03.14-2033.03.13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
131		发行人	66599895	11	2023.02.07-2033.02.06	原始取得	无
132		发行人	66602619	11	2024.06.14-2034.06.13	原始取得	无
133	Govee Envisual	发行人	65535245	11	2022.12.14-2032.12.13	原始取得	无
134	Dreamview	发行人	63436591	11	2022.09.14-2032.09.13	原始取得	无
135	谷纬	发行人	60543646	21; 22; 23; 24; 25; 26; 27; 28; 29; 30	2022.08.14-2032.08.13	原始取得	无
136	谷纬	发行人	60531504	31; 32; 33; 34; 35; 36; 37; 39; 40	2022.09.14-2032.09.13	原始取得	无
137	谷纬	发行人	60526892	41; 43; 44; 45	2022.08.14-2032.08.13	原始取得	无
138	谷纬	发行人	60329221	13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20	2022.04.28-2032.04.27	原始取得	无
139	谷纬	发行人	60304004	1-8; 10; 12	2022.07.07-2032.07.06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
140		发行人	59904225	36-37; 41; 43-45	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	无
141	Govee	发行人	59912500A	9	2022.05.07-2032.05.06	原始取得	无
142	Govee	发行人	59909487	31-32; 36-37; 41; 43-45	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	无
143	Govee	发行人	59912500	9	2024.02.28-2034.02.27	原始取得	无
144	Govee	发行人	59910261	11	2023.04.07-2033.04.06	原始取得	无
145	云登小智	发行人	58361399	35	2022.02.07-2032.02.06	继受取得	无
146	云登小智	发行人	58354263 (注1)	9	2022.02.07-2032.02.06	继受取得	无
147	云登小智	发行人	58361639 (注2)	42	2022.02.07-2032.02.06	继受取得	无
148	蓝鲸小智	发行人	58205715	35	2022.01.28-2032.01.27	原始取得	无
149	蓝鲸小智	发行人	58107867	9	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
150	Goveelight	发行人	57388030	11	2022.03.21-2032.03.20	原始取得	无
151	Govee Glow	发行人	56070116	11	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无
152	Govee Lyra	发行人	56083734	11	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无
153	Govee Flow	发行人	56077837	11	2021.11.21-2031.11.20	原始取得	无
154	Govee Aura	发行人	56070101	11	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无
155	Govee Glide	发行人	56066552	11	2021.11.21-2031.11.20	原始取得	无
156	Govee Immersion	发行人	55951337	11	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
157	Govee Home	发行人	55494341	11	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无
158	Govee Life	发行人	55523208	11	2021.11.28-2031.11.27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
159	Govee Home	发行人	55505439 (注3)	9	2021.11.28- 2031.11.27	原始取得	无
160	Govee Life	发行人	55492792 (注4)	9	2021.11.28- 2031.11.27	原始取得	无
161	Govee Home	发行人	55454658	42	2021.11.14- 2031.11.13	原始取得	无
162	Govee Life	发行人	55456000	35	2021.11.14- 2031.11.13	原始取得	无
163		发行人	55473413	35	2022.01.07- 2032.01.06	原始取得	无
164	Govee	发行人	55453705	9	2022.09.07- 2032.09.06	原始取得	无
165		发行人	55468219	9	2023.10.21- 2033.10.20	原始取得	无
166	Govee	发行人	55458643	11	2021.11.14- 2031.11.13	原始取得	无
167		发行人	55453673	11	2021.11.14- 2031.11.13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
168	Govee Home	发行人	55454398	21	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
169		发行人	55452998	7	2022.01.07-2032.01.06	原始取得	无
170	Govee Life	发行人	55477694	21	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
171	Govee Home	发行人	55465113	35	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
172		发行人	55486231	21	2022.01.07-2032.01.06	原始取得	无
173		发行人	55461209	42	2022.01.07-2032.01.06	原始取得	无
174	Govee Life	发行人	55476723	7	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
175	Govee Home	发行人	55467520	7	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
176	RGBIC	发行人	53875746	42	2021.12.21-2031.12.20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
177	RGBIC	发行人	53879748	35	2021.09.28-2031.09.27	原始取得	无
178	RGBIC Pro	发行人	53786487	11	2021.09.28-2031.09.27	原始取得	无
179	Govee RGB Basic	发行人	53791728	11	2021.09.28-2031.09.27	原始取得	无
180	Govee RGB Classic	发行人	53794982	11	2021.09.28-2031.09.27	原始取得	无
181		发行人	53705354	5	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
182	Govee	发行人	53704995	7-8; 12-14; 16-22; 24-25	2022.01.21-2032.01.20	原始取得	无
183	Govee	发行人	53705380	6	2021.12.14-2031.12.13	原始取得	无
184		发行人	53703803	7; 10; 16-22; 24-25	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
185	Govee	发行人	53706272A	26; 27; 28; 29; 30	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
186	Govee	发行人	53699904A	39	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
187		发行人	53704123	4	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
188		发行人	53703074	26; 29; 30	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
189		发行人	53701125	35	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
190	Govee	发行人	53703158A	34	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
191	Govee	发行人	53702827	2	2021.12.14-2031.12.13	原始取得	无
192		发行人	53703656	39	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
193	Govee	发行人	53702801A	1	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
194	Govee	发行人	53698400	35	2021.12.21-2031.12.20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
195	Govee	发行人	53704941A	3	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
196	Govee	发行人	53697386A	5	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
197		发行人	53701464	1	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
198		发行人	53698414	40	2021.12.21-2031.12.20	原始取得	无
199		发行人	53706356	42	2021.12.28-2031.12.27	原始取得	无
200	Govee	发行人	53704049A	42	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
201		发行人	53695532	6	2021.09.28-2031.09.27	原始取得	无
202	Govee	发行人	53698416	40	2021.12.14-2031.12.13	原始取得	无
203	RGB Basic	发行人	53543182	11	2021.09.21-2031.09.20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
204	蓝鲸小智	发行人	52279529	42	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
205	谷纬	发行人	51590536	11	2021.09.14-2031.09.13	原始取得	无
206	Music Sync	发行人	51579518	11	2021.08.14-2031.08.13	原始取得	无
207	谷纬	发行人	51585413	9	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
208		发行人	50197902	11	2021.06.21-2031.06.20	原始取得	无
209	RGBIC	发行人	46103209	11	2020.12.21-2030.12.20	原始取得	无
210		发行人	43685860A	9	2020.10.21-2030.10.20	原始取得	无
211		发行人	43696505	9	2021.02.14-2031.02.13	原始取得	无
212		发行人	43690234A	11	2020.10.21-2030.10.20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册证号	核定使用商品类别	有效期限	取得方式	他项权利
213		发行人	43696186	11	2020.11.14-2030.11.13	原始取得	无
214	Govee	发行人	42652293	9	2021.01.14-2031.01.13	原始取得	无
215	Govee	发行人	42654519	11	2024.06.21-2034.06.20	原始取得	无
216	AsinRobot	发行人	41808455	9	2020.07.21-2030.07.20	原始取得	无
217	AmznRobot	发行人	41557054	9	2020.07.28-2030.07.27	原始取得	无
218	智岩科技	发行人	32417804	35	2019.04.14-2029.04.13	原始取得	无
219	INTELLI ROCKS	发行人	30399043	35	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
220		发行人	82662911	26; 28; 29; 30	2025.10.21-2035.10.20	原始取得	无
221		发行人	82665209	16; 19	2025.10.21-2035.10.20	原始取得	无

注 1：2025 年 2 月 12 日，北京首恒博创商贸有限公司以无正当理由连续三年不使用为由，向国家知识产权局申请撤销深圳智岩科技股份有限公司注册的第 58354263 号商标在“已录制的计算机程序”等全部核定使用商品上的注册。2025 年 9 月 28 日，国家知识产权局作出《关于第 58354263

号第 9 类“云登小智”注册商标连续三年不使用撤销申请的决定》（商标撤三字[2025]第 Y043687 号），决定如下：撤销第 58354263 号第 9 类“云登小智”注册商标，原第 58354263 号《商标注册证》作废，并予以公告。2025 年 11 月 18 日，深圳智岩科技股份有限公司向商标评审委员会申请复审，目前在撤销复审阶段。上述商标不属于公司生产经营的核心商标，不会对公司持续经营产生重大不利影响。

注 2：2025 年 2 月 8 日，北京首恒博创商贸有限公司以无正当理由连续三年不使用为由，向国家知识产权局申请撤销深圳智岩科技股份有限公司注册的第 58361639 号商标在“技术研究”等全部核定使用服务上的注册。2025 年 10 月 18 日，国家知识产权局作出《关于第 58361639 号第 42 类“云登小智”注册商标连续三年不使用撤销申请的决定》（商标撤三字[2025 第 Y047021 号]），决定如下：撤销第 58361639 号第 42 类“云登小智”注册商标，原第 58361639 号《商标注册证》作废，并予以公告。2025 年 11 月 18 日，深圳智岩科技股份有限公司向商标评审委员会申请复审，目前在撤销复审阶段。上述商标不属于公司生产经营的核心商标，不会对公司持续经营产生重大不利影响。

注 3：2023 年 1 月 18 日，深圳市格维电子科技有限公司对深圳智岩科技股份有限公司注册的第 5505439 号商标向国家知识产权局提出无效宣告请求。2025 年 12 月 26 日，国家知识产权局作出《关于第 5505439 号“GOVEEHOM”商标无效宣告请求裁定书》（商评字[202 第 000361927 号]），裁定如下：争议商标在“监视器（计算机硬件）；监视程序（计算机程序）；智能卡（集成电路卡）；可下载的计算机程序便携式计算机；可下载的计算机应用软件；安全令牌（加密装置）具有人工智能的人形机器人可下载的电子乐谱；已录制的或可下载的计算机软件平台；远程临场机器人；智能眼镜《数据处理》；智能手表《数据处理》；智能戒指（数据处理）；可下载的手机应用软件；电子编码的身份腕带；触屏笔；掌上电脑平顿电脑保护套；平板电脑外壳；平板电脑专用支架；平板显示器；LCD 显示器；LED 显示器；激光彩色文件打印机；电子钥匙卡；磁性编码身份识别手镯；报警器：电警铃：电铃按钮：铃（报警装置）；电锁：电子锁：指纹门锁指纹挂锁：探测易燃气体用报警器：电子报警铃：电磁锁”商品上予以无效宣告，在其余商品上予以维持。上述商标不属于公司生产经营的核心商标，不会对公司持续经营产生重大不利影响。

注 4：2023 年 1 月 18 日，深圳市格维电子科技有限公司对深圳智岩科技股份有限公司注册的第 5505439 号商标向国家知识产权局提出无效宣告请求。2025 年 12 月 26 日，国家知识产权局作出《关于第 5505439 号“GOVEEHOM”商标无效宣告请求裁定书》（商评字[202 第 000361927 号]），裁定如下：争议商标在“监视器（计算机硬件）；监视程序（计算机程序）；智能卡（集成电路卡）；可下载的计算机程序便携式计算机；可下载的计算机应用软件；安全令牌（加密装置）具有人工智能的人形机器人可下载的电子乐谱；已录制的或可下载的计算机软件平台；远程临场机器人；智能眼镜《数据处理》；智能手表《数据处理》；智能戒指（数据处理）；可下载的手机应用软件；电子编码的身份腕带；触屏笔；掌上电脑平顿电脑保护套；平板电脑外壳；平板电脑专用支架；平板显示器；LCD 显示器；LED 显示器；激光彩色文件打印机；电子钥匙卡；磁性编码身份识别手镯；报警器：电警铃：电铃按钮：铃（报警装置）；电锁：电子锁：指纹门锁指纹挂锁：探测易燃气体用报警器：电子报警铃：电磁锁”商品上予以无效宣告，在其余商品上予以维持。上述商标不属于公司生产经营的核心商标，不会对公司持续经营产生重大不利影响。

2、境外商标

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
1	MINGER	5179686	2016-05-25	2017-04-11	2027-04-11	美国	11	发行人	无	继受取得
2	MINGER	1363409	2017-07-17	2018-03-13	2027-07-17	英国	11	发行人	无	继受取得
3	MINGER	1363409	2017-07-17	2018-06-29	2027-07-17	日本	11	发行人	无	继受取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
4	MINGER	1363409	2017-07-17	2018-01-31	2027-07-17	德国	11	发行人	无	继受取得
5	MINGER	1363409	2017-07-17	2018-01-19	2027-07-17	西班牙	11	发行人	无	继受取得
6	Govee	017916073	2018-06-08	2018-11-06	2028-06-08	欧盟	9	发行人	无	原始取得
7	Govee	5671511	2018-04-02	2019-02-05	2029-02-05	美国	9	发行人	无	原始取得
8	Govee	6135388	2018-06-08	2019-04-05	2029-04-05	日本	9	发行人	无	原始取得
9	Govee	40201924100W	2019-11-04	2020-10-08	2029-11-04	新加坡	9,11	发行人	无	原始取得
10	Govee	302020100852	2020-01-22	2020-02-03	2030-01-22	德国	9,11	发行人	无	原始取得
11	G	302020100851	2020-01-22	2020-02-03	2030-01-22	德国	9,11	发行人	无	原始取得
12	Govee	UK00003441443	2019-11-04	2020-02-28	2029-11-04	英国	9,11	发行人	无	原始取得
13	RGBIC	302020102555	2020-02-25	2020-03-18	2030-02-25	德国	11	发行人	无	原始取得
14	Govee	6017350	2019-07-30	2020-03-24	2030-03-24	美国	11	发行人	无	原始取得
15	Govee	018101712	2019-07-31	2020-04-02	2029-07-31	欧盟	11	发行人	无	原始取得
16	Govee	324870	2020-01-29	2020-05-21	2030-01-29	阿联酋	11	发行人	无	原始取得
17	Govee	324868	2020-01-29	2020-05-21	2030-01-29	阿联酋	9	发行人	无	原始取得
18	G	018176411	2020-01-08	2020-05-29	2030-01-08	欧盟	9,11	发行人	无	原始取得
19	Govee	2048586	2019-11-04	2020-06-16	2029-11-04	澳大利亚	9,11	发行人	无	原始取得
20	Govee	TM2020012181	2020-06-24	2021-08-12	2030-06-24	马来西亚	11	发行人	无	原始取得
21	Govee	TM2020012179	2020-06-24	2021-08-12	2030-06-24	马来西亚	9	发行人	无	原始取得
22	Govee	1441023441	2020-04-12	2020-06-25	2029-12-19	沙特阿拉伯	11	发行人	无	原始取得
23	Govee	1441023440	2020-04-12	2020-06-25	2029-12-19	沙特阿拉伯	9	发行人	无	原始取得
24	G	40202002932T	2020-02-12	2020-06-30	2030-02-12	新加坡	9,11	发行人	无	原始取得
25	G	M4051612	2020-01-20	2020-07-28	2030-01-20	西班牙	9,11	发行人	无	原始取得
26	Govee	40202002933U	2020-02-12	2020-07-28	2030-02-12	新加坡	9,11	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
27	Govee	UK00003459371	2020-01-20	2020-08-07	2030-01-20	英国	9,11	发行人	无	原始取得
28	RGBIC	UK00003469641	2020-02-25	2020-08-09	2030-02-25	英国	11	发行人	无	原始取得
29	Govee	M4051620	2020-01-20	2020-08-31	2030-01-20	西班牙	9,11	发行人	无	原始取得
30	RGBIC	30202000021007	2020-03-02	2020-09-08	2030-03-02	意大利	11	发行人	无	原始取得
31	Govee	4372065	2019-12-09	2020-09-11	2029-12-09	印度	9,11	发行人	无	原始取得
32	Govee	2068253	2020-02-12	2020-09-21	2030-02-12	澳大利亚	9,11	发行人	无	原始取得
33	G	2068252	2020-02-12	2020-09-21	2030-02-12	澳大利亚	9,11	发行人	无	原始取得
34	RGBIC	018256011	2020-06-17	2020-09-30	2030-06-17	欧盟	11	发行人	无	原始取得
35	RGBIC	M4057548	2020-02-25	2020-10-14	2030-02-25	西班牙	11	发行人	无	原始取得
36	RGBIC	204632558	2020-03-13	2020-10-30	2030-03-13	法国	11	发行人	无	原始取得
37	G	UK00003459381	2020-01-20	2020-11-06	2030-01-20	英国	9,11	发行人	无	原始取得
38	Govee	018176413	2020-01-08	2020-11-10	2030-01-08	欧盟	9,11	发行人	无	原始取得
39	Govee	6314639	2019-12-17	2020-11-10	2030-11-10	日本	11	发行人	无	继受取得
40	Govee	2020/68629	2020-06-23	2020-11-17	2030-06-23	土耳其	11	发行人	无	原始取得
41	Govee	2020/68627	2020-06-23	2020-12-14	2030-06-23	土耳其	9	发行人	无	原始取得
42	G	6357834	2020-01-21	2021-03-02	2031-03-02	日本	9,11	发行人	无	原始取得
43	G	761252	2021-03-22	2021-03-23	2031-03-22	瑞士	9,11	发行人	无	原始取得
44	Govee	919996841	2020-06-25	2021-04-13	2031-04-13	巴西	11	发行人	无	原始取得
45	Govee	919996779	2020-06-25	2021-04-13	2031-04-13	巴西	9	发行人	无	原始取得
46	ColorSense	UK00003567935	2020-12-15	2021-04-23	2030-12-15	英国	9,11	发行人	无	原始取得
47	G	2242138	2021-03-11	2021-05-10	2031-05-10	墨西哥	42	发行人	无	原始取得
48	G	2242139	2021-03-11	2021-05-10	2031-05-10	墨西哥	35	发行人	无	原始取得
49	G	2242142	2021-03-11	2021-05-10	2031-05-10	墨西哥	11	发行人	无	原始取得
50	G	2242144	2021-03-11	2021-05-10	2031-05-10	墨西哥	9	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
51	Govee	2242145	2021-03-11	2021-05-10	2031-05-10	墨西哥	42	发行人	无	原始取得
52	Govee	2242147	2021-03-11	2021-05-10	2031-05-10	墨西哥	35	发行人	无	原始取得
53	Govee	2242148	2021-03-11	2021-05-10	2031-05-10	墨西哥	11	发行人	无	原始取得
54	RGBIC	614787	2021-03-25	2021-05-12	2031-03-25	瑞典	11,35,42	发行人	无	原始取得
55	RGBIC	2243624	2021-03-08	2021-05-13	2031-05-13	墨西哥	11	发行人	无	原始取得
56	RGBIC	2252159	2021-03-08	2021-05-27	2031-05-27	墨西哥	42	发行人	无	原始取得
57	RGBIC	2243619	2021-03-08	2021-05-13	2031-05-13	墨西哥	35	发行人	无	原始取得
58	RGBIC	2243622	2021-03-08	2021-05-13	2031-05-13	墨西哥	11	发行人	无	原始取得
59	Govee	302021103641	2021-03-04	2021-04-13	2031-03-04	德国	9,11	发行人	无	原始取得
60	G	614814	2021-03-25	2021-05-15	2031-03-25	瑞典	9,11,35	发行人	无	原始取得
61	Govee	614812	2021-03-25	2021-05-15	2031-03-25	瑞典	9,11,35	发行人	无	原始取得
62	RGBIC	6357063	2020-01-20	2021-05-18	2031-05-18	美国	11	发行人	无	原始取得
63	Govee	6357059	2020-01-20	2021-05-18	2031-05-18	美国	11	发行人	无	原始取得
64	Govee	6357060	2020-01-20	2021-05-18	2031-05-18	美国	9	发行人	无	原始取得
65	G	6357062	2020-01-20	2021-05-18	2031-05-18	美国	11	发行人	无	原始取得
66	G	6357064	2020-01-20	2021-05-18	2031-05-18	美国	9	发行人	无	原始取得
67	Govee	764048	2021-05-19	2021-05-20	2031-05-19	瑞士	7,35,42	发行人	无	原始取得
68	Govee	764242	2021-03-23	2021-05-26	2031-03-23	瑞士	9,11	发行人	无	原始取得
69	RGBIC	2252157	2021-03-08	2021-05-27	2031-05-27	墨西哥	42	发行人	无	原始取得
70	RGBIC	2252161	2021-03-08	2021-05-27	2031-05-27	墨西哥	35	发行人	无	原始取得
71	Govee	2252154	2021-03-08	2021-05-27	2031-05-27	墨西哥	11	发行人	无	原始取得
72	RGBIC	6401237	2020-06-17	2021-06-11	2031-06-11	日本	11	发行人	无	原始取得
73	Govee	018416472	2021-03-04	2021-06-18	2031-03-04	欧盟	9,11	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
74	Govee RGB Classic	018422157	2021-03-10	2021-06-22	2031-03-10	欧盟	11	发行人	无	原始取得
75	Govee RGB Basic	018422154	2021-03-10	2021-06-22	2031-03-10	欧盟	11	发行人	无	原始取得
76	RGBIC Pro	018422632	2021-03-10	2021-06-22	2031-03-10	欧盟	11	发行人	无	原始取得
77	G	214739524	2021-03-04	2021-06-25	2031-03-04	法国	9,11	发行人	无	原始取得
78	Govee	214739534	2021-03-04	2021-06-25	2031-03-04	法国	9,11	发行人	无	原始取得
79	Govee	302021223832	2021-05-13	2021-07-01	2031-05-13	德国	7,35,42	发行人	无	原始取得
80	RGBIC	1438955	2021-03-24	2021-07-06	2031-03-24	比荷卢联盟	11	发行人	无	原始取得
81	G	1438953	2021-03-24	2021-07-06	2031-03-24	比荷卢联盟	9,11	发行人	无	原始取得
82	Govee	1438941	2021-03-24	2021-07-06	2031-03-24	比荷卢联盟	9,11	发行人	无	原始取得
83	Govee	6416671	2020-01-10	2021-07-15	2031-07-15	日本	11	发行人	无	原始取得
84	Govee RGB Classic	UK00003607750	2021-03-10	2021-07-16	2031-03-10	英国	11	发行人	无	原始取得
85	Govee RGB Basic	UK00003607784	2021-03-10	2021-07-16	2031-03-10	英国	11	发行人	无	原始取得
86	Govee Home	UK00003641050	2021-05-13	2021-10-01	2031-05-13	英国	7,9,11	发行人	无	原始取得
87	RGBIC	018449047	2021-04-08	2021-07-27	2031-04-08	欧盟	11	发行人	无	原始取得
88	RGB Classic	018422155	2021-03-10	2021-08-03	2031-03-10	欧盟	11	发行人	无	原始取得
89	Govee	616103	2021-05-24	2021-08-05	2031-05-24	瑞典	7,42	发行人	无	原始取得
90	ColorSense	018351788	2020-12-09	2021-08-14	2030-12-09	欧盟	9,11	发行人	无	原始取得
91	Govee	2291394	2021-06-04	2021-08-26	2031-08-26	墨西哥	7	发行人	无	原始取得
92	Govee home	018471194	2021-05-13	2021-08-28	2031-05-13	欧盟	7,9,11	发行人	无	原始取得
93	Govee	018471179	2021-05-13	2021-08-28	2031-05-13	欧盟	7,35,42	发行人	无	原始取得
94	Govee	018471173	2021-05-13	2021-08-28	2031-05-13	欧盟	7,21,35,42	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
95	G	018471183	2021-05-13	2021-08-31	2031-05-13	欧盟	7,21,35,42	发行人	无	原始取得
96	Govee	302021000045701	2021-03-17	2021-09-03	2031-03-17	意大利	9,11	发行人	无	原始取得
97	Govee	302021000046103	2021-03-17	2021-09-06	2031-03-17	意大利	9,11	发行人	无	原始取得
98	Govee	1443395	2021-05-24	2021-09-07	2031-05-24	比荷卢联盟	7,35,42	发行人	无	原始取得
99	Govee	40-1829845	2020-06-23	2022-02-07	2032-02-07	韩国	11	发行人	无	原始取得
100	Govee Flow	018483139	2021-05-31	2021-09-14	2031-05-31	欧盟	11	发行人	无	原始取得
101	Govee Aura	018483138	2021-05-31	2021-09-14	2031-05-31	欧盟	11	发行人	无	原始取得
102	Govee Immersion	018483115	2021-05-31	2021-09-14	2031-05-31	欧盟	11	发行人	无	原始取得
103	Govee Lyra	018483141	2021-05-31	2021-09-15	2031-05-31	欧盟	11	发行人	无	原始取得
104	G	UK00003641018	2021-05-13	2021-10-01	2031-05-13	英国	7,21,35,42	发行人	无	原始取得
105	Govee Life	UK00003641044	2021-05-13	2021-10-01	2031-05-13	英国	7,9,11	发行人	无	原始取得
106	Govee	UK00003641009	2021-05-13	2021-10-01	2031-05-13	英国	7,35,42	发行人	无	原始取得
107	Govee	UK00003640996	2021-05-13	2021-10-01	2031-05-13	英国	7,21,35,42	发行人	无	原始取得
108	Govee	214766488	2021-05-13	2021-10-15	2031-05-13	法国	7,35,42	发行人	无	原始取得
109	Govee Lyra	UK00003649218	2021-05-31	2021-10-15	2031-05-31	英国	11	发行人	无	原始取得
110	Govee Flow	UK00003649215	2021-05-31	2021-10-15	2031-05-31	英国	11	发行人	无	原始取得
111	Govee Aura	UK00003649211	2021-05-31	2021-10-15	2031-05-31	英国	11	发行人	无	原始取得
112	Govee Immersion	UK00003649210	2021-05-31	2021-10-15	2031-05-31	英国	11	发行人	无	原始取得
113	Goveelight	018508926	2021-07-07	2021-10-28	2031-07-07	欧盟	11	发行人	无	原始取得
114	Govee	302021000098546	2021-05-27	2021-11-02	2031-05-27	意大利	7,35,42	发行人	无	原始取得
115	RGBIC	6556314	2020-06-18	2021-11-09	2031-11-09	美国	11	发行人	无	原始取得
116	Govee	1443006153	2021-09-21	2021-12-09	2031-05-29	沙特阿拉伯	42	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
117	Govee	1443006152	2021-09-21	2021-12-09	2031-05-29	沙特阿拉伯	35	发行人	无	原始取得
118	Govee	1443006150	2021-09-21	2021-12-09	2031-05-29	沙特阿拉伯	7	发行人	无	原始取得
119	Govee	1444001799	2022-08-07	2022-10-30	2032-04-19	沙特阿拉伯	11	发行人	无	原始取得
120	G	302021000045947	2021-03-17	2021-11-09	2031-03-17	意大利	9,11	发行人	无	原始取得
121	Govee	4983809	2021-05-26	2021-11-11	2031-05-26	印度	35	发行人	无	原始取得
122	Govee	4983808	2021-05-26	2021-11-11	2031-05-26	印度	7	发行人	无	原始取得
123	Govee	4983810	2021-05-26	2021-11-12	2031-05-26	印度	42	发行人	无	原始取得
124	Goveelight	UK00003665749	2021-07-07	2021-11-12	2031-07-07	英国	11	发行人	无	原始取得
125	Govee	M4111322	2021-03-09	2021-11-15	2031-03-09	西班牙	9,11	发行人	无	原始取得
126	G	R.346745	2021-04-02	2021-09-22	2031-04-02	波兰	9,11	发行人	无	原始取得
127	Govee	R.346746	2021-04-03	2021-09-22	2031-04-03	波兰	9,11	发行人	无	原始取得
128	Govee	417269	2020-07-26	2022-01-26	2030-07-26	埃及	11	发行人	无	原始取得
129	Govee Glide	UK00003685942	2021-08-25	2021-12-03	2031-08-25	英国	11	发行人	无	原始取得
130	Govee	40202117236R	2021-07-19	2021-12-16	2031-07-19	新加坡	7,35,42	发行人	无	原始取得
131	Govee	211125493	2020-07-03	2021-12-20	2030-07-02	泰国	11	发行人	无	原始取得
132	Govee	211125424	2020-07-03	2021-12-20	2030-07-02	泰国	9	发行人	无	原始取得
133	Govee	359959	2021-09-20	2021-12-22	2031-09-20	阿联酋	42	发行人	无	原始取得
134	Govee	359957	2021-09-20	2021-12-22	2031-09-20	阿联酋	7	发行人	无	原始取得
135	Govee Glide	018540761	2021-08-26	2021-12-25	2031-08-26	欧盟	11	发行人	无	原始取得
136	Govee	359958	2021-09-20	2021-12-26	2031-09-20	阿联酋	35	发行人	无	原始取得
137	Govee	TMA1130195	2019-08-02	2022-03-23	2032-03-23	加拿大	9	发行人	无	原始取得
138	Govee	2181784	2021-05-26	2022-01-11	2031-05-26	澳大利亚	7,35,42	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
139	RGB Basic	018422150	2021-03-10	2022-01-14	2031-03-10	欧盟	11	发行人	无	原始取得
140	Govee	6621915	2021-03-09	2022-01-18	2032-01-18	美国	9,11	发行人	无	原始取得
141	Govee Glide	6622615	2021-06-08	2022-01-18	2032-01-18	美国	11	发行人	无	原始取得
142	Govee	6509895	2021-05-10	2022-02-07	2032-02-07	日本	7,35,42	发行人	无	原始取得
143	Govee	TMA1128410	2020-01-08	2022-05-11	2032-05-11	加拿大	9,11	发行人	无	原始取得
144	G	TMA1128411	2020-01-08	2022-05-11	2032-05-11	加拿大	9,11	发行人	无	原始取得
145	Govee	M4123174	2021-05-18	2022-02-21	2031-05-18	西班牙	7,35,42	发行人	无	原始取得
146	Govee	2021/104095	2021-07-19	2022-04-25	2031-07-19	土耳其	7,35,42	发行人	无	原始取得
147	Dreamview	224844512	2022-02-16	2022-03-10	2032-02-16	法国	11	发行人	无	原始取得
148	Dreamview	M4159259	2022-02-22	2022-10-05	2032-02-22	西班牙	11	发行人	无	原始取得
149	Govee	1203465	2022-02-22	2022-08-23	2032-02-21	新西兰	9,11	发行人	无	原始取得
150	MINGER	TMA1132207	2020-03-30	2022-06-22	2032-06-22	加拿大	11	发行人	无	原始取得
151	Dreamview	302022000033743	2022-03-04	2022-09-30	2032-03-04	意大利	11	发行人	无	原始取得
152	Govee	1368862	2021-11-24	2022-04-12	2032-04-12	智利	42	发行人	无	原始取得
153	Autoreflect	UK00003771260	2022-03-29	2022-06-24	2032-03-29	英国	11	发行人	无	原始取得
154	Govee	426685	2020-06-23	2022-06-20	2030-06-23	越南	11	发行人	无	原始取得
155	Govee	426686	2020-06-23	2022-06-20	2030-06-23	越南	9	发行人	无	原始取得
156	Govee	00324156	2022-02-24	2022-04-21	2032-04-21	秘鲁	11	发行人	无	原始取得
157	Govee	R.353547	2021-12-02	2022-05-02	2031-12-02	波兰	7,35,42	发行人	无	原始取得
158	Dreamview	UK00003755470	2022-02-16	2022-05-13	2032-02-16	英国	11	发行人	无	原始取得
159	Govee Home	6806611	2021-05-20	2022-08-02	2032-08-02	美国	11	发行人	无	原始取得
160	Govee Home	6806610	2021-05-20	2022-08-02	2032-08-02	美国	9	发行人	无	原始取得
161	Govee	714648	2022-03-02	2022-08-25	2032-08-25	哥伦比亚	9,11	发行人	无	原始取得
162	Govee	40-1870500	2020-06-23	2022-05-23	2032-05-23	韩国	9	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
163	Govee	TM2021019591	2021-07-16	2022-05-25	2031-07-16	马来西亚	7,35,42	发行人	无	原始取得
164	Govee	KW1637802	2022-02-16	2022-05-30	2032-02-16	科威特	9	发行人	无	原始取得
165	Govee	KW1637796	2022-02-16	2022-05-30	2032-02-16	科威特	11	发行人	无	原始取得
166	Dreamview	018657201	2022-02-16	2022-06-01	2032-02-16	欧盟	11	发行人	无	原始取得
167	Govee	4/2022/00504646	2022-02-28	2022-06-06	2032-06-06	菲律宾	9,11	发行人	无	原始取得
168	RGBIC	783293	2021-03-24	2022-06-28	2031-03-24	瑞士	11	发行人	无	原始取得
169	Govee	SENADI-2022-TI-16823	2022-04-19	2022-08-17	2032-08-17	厄瓜多尔	9	发行人	无	原始取得
170	Govee	SENADI-2023-TI-5924	2022-04-19	2022-08-19	2032-08-19	厄瓜多尔	11	发行人	无	原始取得
171	Govee	00329943	2022-02-04	2022-08-26	2032-08-26	秘鲁	9	发行人	无	原始取得
172	Govee	622972	2022-08-08	2022-08-29	2032-08-08	瑞典	9,11	发行人	无	原始取得
173	Govee	1378851	2021-11-24	2022-08-30	2032-08-30	智利	11	发行人	无	原始取得
174	Govee	1378850	2021-11-24	2022-08-30	2032-08-30	智利	9	发行人	无	原始取得
175	Govee	1378852	2021-11-29	2022-08-30	2032-08-30	智利	21	发行人	无	原始取得
176	Govee Envisual	UK00003802900	2022-06-24	2022-09-23	2032-06-24	英国	11	发行人	无	原始取得
177	Govee	00331196	2022-08-03	2022-09-30	2032-09-30	秘鲁	11	发行人	无	原始取得
178	Govee	896322	2022-02-21	2022-10-04	2032-02-21	俄罗斯联邦	9,11	发行人	无	原始取得
179	Govee RGB Classic	6867414	2021-03-09	2022-10-04	2032-10-04	美国	11	发行人	无	原始取得
180	Govee RGB Basic	6867413	2021-03-09	2022-10-04	2032-10-04	美国	11	发行人	无	原始取得
181	RGBIC Pro	6867415	2021-03-09	2022-10-04	2032-10-04	美国	11	发行人	无	原始取得
182	Govee Life	6867762	2021-05-20	2022-10-04	2032-10-04	美国	11	发行人	无	原始取得
183	Govee Envisual	018722509	2022-06-24	2022-10-08	2032-06-24	欧盟	11	发行人	无	原始取得
184	RGBIC	UK00003809946	2022-07-15	2022-10-14	2032-07-15	英国	11	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
185	Govee	4/2022/00519421	2022-08-04	2022-10-24	2032-10-24	菲律宾	9,11	发行人	无	原始取得
186	DreamView	1694897	2022-10-31	2022-10-31	2032-09-01	法国	11	发行人	无	原始取得
187	DreamView	1694897	2022-10-31	2022-10-31	2032-09-01	意大利	11	发行人	无	原始取得
188	Govee Envisual	2468683	2022-06-27	2022-11-01	2032-11-01	墨西哥	11	发行人	无	原始取得
189	Govee	349301	2022-02-27	2022-11-03	2032-02-27	以色列	9,11	发行人	无	原始取得
190	Envisual	1696303	2022-11-07	2022-11-07	2032-09-01	法国	11	发行人	无	原始取得
191	Govee	KW1642730	2022-08-07	2022-11-07	2032-08-07	科威特	11	发行人	无	原始取得
192	Envisual	1696303	2022-11-07	2022-11-07	2032-09-01	意大利	11	发行人	无	原始取得
193	Govee	6638382	2020-01-10	2022-11-09	2032-11-09	日本	11	发行人	无	原始取得
194	Envisual	6643337	2022-06-27	2022-11-21	2032-11-21	日本	11	发行人	无	原始取得
195	Dreamview	2479730	2022-07-19	2022-11-22	2032-11-22	墨西哥	11	发行人	无	原始取得
196	Infispeed	2316939	2022-11-23	2023-07-03	2032-11-23	澳大利亚	10	发行人	无	原始取得
197	Govee	790235	2022-08-11	2022-12-05	2032-08-11	瑞士	7,9,11	发行人	无	原始取得
198	Govee	221133711	2021-09-09	2022-12-09	2031-09-08	泰国	7,35,42	发行人	无	原始取得
199	Dreamview	6651735	2022-07-19	2022-12-13	2032-12-13	日本	11	发行人	无	原始取得
200	Govee Life	1471849	2022-10-13	2022-12-20	2032-10-13	比荷卢联盟	9,11	发行人	无	原始取得
201	Govee Life	623961	2022-10-17	2023-01-03	2032-10-17	瑞典	9,11	发行人	无	原始取得
202	Govee	83906	2022-08-10	2023-01-11	2032-08-10	塞尔维亚共和国	7,9,11	发行人	无	原始取得
203	CogniGlow	1739039	2023-01-13	2023-01-13	2033-01-13	欧盟	9,11	发行人	无	原始取得
204	RGBIC	6661996	2022-07-19	2023-01-13	2033-01-13	日本	11	发行人	无	原始取得
205	CogniGlow	1739039	2023-01-13	2024-12-13	2033-01-13	日本	9,11	发行人	无	原始取得
206	Govee	6665348	2022-07-12	2023-01-24	2033-01-24	日本	9	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
207	Govee	6665349	2022-07-12	2023-01-24	2033-01-24	日本	11	发行人	无	原始取得
208	MINGER	TMA1161903	2019-08-02	2023-01-25	2033-01-25	加拿大	11	发行人	无	原始取得
209	DreamView	WO0000001694897	2022-09-01	2023-01-26	2032-09-01	英国	11	发行人	无	原始取得
210	Govee Envisual	378911	2022-06-30	2023-01-27	2032-06-30	阿联酋	11	发行人	无	原始取得
211	Govee	231130647	2023-02-01	2023-11-07	2033-01-31	泰国	9	发行人	无	原始取得
212	Envisual	WO0000001696303	2022-09-01	2023-02-03	2032-09-01	英国	11	发行人	无	原始取得
213	Govee Envisual	2279674	2022-06-27	2023-02-06	2032-06-27	澳大利亚	11	发行人	无	原始取得
214	Govee	TM2022019883	2022-08-04	2023-02-09	2032-08-04	马来西亚	11	发行人	无	原始取得
215	Govee Life	2506667	2022-10-18	2023-02-13	2033-02-13	墨西哥	11	发行人	无	原始取得
216	Govee	6981531	2021-05-20	2023-02-14	2033-02-14	美国	7	发行人	无	原始取得
217	Infispeed	UK00003851915	2022-11-22	2023-02-17	2032-11-22	英国	10	发行人	无	原始取得
218	Govee	793521	2023-02-16	2023-02-21	2033-02-16	瑞士	10,35,42	发行人	无	原始取得
219	Govee	52929	2022-08-06	2023-02-13	2032-08-06	文莱达鲁萨兰国	9,11	发行人	无	原始取得
220	RGBIC	2287473	2022-07-19	2023-02-27	2032-07-19	澳大利亚	11	发行人	无	原始取得
221	Dreamview	2287185	2022-07-18	2023-02-27	2032-07-19	澳大利亚	11	发行人	无	原始取得
222	Govee Life	6675488	2022-10-14	2023-02-27	2033-02-27	日本	11	发行人	无	原始取得
223	Govee	UK00003855084	2022-12-01	2023-03-03	2032-12-01	英国	10	发行人	无	原始取得
224	Govee Home	40-1986260	2021-08-27	2023-03-06	2033-03-06	韩国	9	发行人	无	原始取得
225	Govee	IDM001060338	2022-02-25	2023-03-06	2032-03-01	印度尼西亚	11	发行人	无	原始取得
226	Infispeed	018797279	2022-11-22	2023-03-09	2032-11-22	欧盟	10	发行人	无	原始取得
227	GoveeLife	2702780	2023-03-10	2024-05-17	2033-03-10	墨西哥	7	发行人	无	原始取得
228	GoveeLife	2702781	2023-03-10	2024-05-17	2033-03-10	墨西哥	11	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
229	Govee Life	6679726	2022-10-14	2023-03-10	2033-03-10	日本	9	发行人	无	原始取得
230	Govee	SENADI-2023-TI-5399	2022-08-04	2023-03-13	2033-03-13	厄瓜多尔	11	发行人	无	原始取得
231	Govee Life	R.361921	2022-10-20	2023-03-14	2032-10-20	波兰	9,11	发行人	无	原始取得
232	Govee	1219217	2022-09-13	2023-03-14	2032-09-13	新西兰	9	发行人	无	原始取得
233	Govee	1219219	2022-09-13	2023-03-14	2032-09-13	新西兰	11	发行人	无	原始取得
234	RGBIC	379871	2022-07-21	2023-03-17	2032-07-21	阿联酋	11	发行人	无	原始取得
235	DreamView	379862	2022-07-21	2023-03-17	2032-07-21	阿联酋	11	发行人	无	原始取得
236	Envisual	379864	2022-07-21	2023-03-17	2032-07-21	阿联酋	11	发行人	无	原始取得
237	Govee	312787	2022-08-19	2023-03-22	2033-03-22	哥斯达黎加	9,11	发行人	无	原始取得
238	DreamView	2313898	2022-09-01	2023-03-23	2032-09-01	澳大利亚	11	发行人	无	原始取得
239	Envisual	2315588	2022-09-01	2023-03-23	2032-09-01	澳大利亚	11	发行人	无	原始取得
240	Govee	313058	2022-08-19	2023-03-28	2033-03-28	哥斯达黎加	9,11	发行人	无	原始取得
241	G	7013375	2021-05-20	2023-03-28	2033-03-28	美国	21	发行人	无	原始取得
242	G	7013374	2021-05-20	2023-03-28	2033-03-28	美国	7	发行人	无	原始取得
243	Govee Home	7013380	2021-05-20	2023-03-28	2033-03-28	美国	21	发行人	无	原始取得
244	Govee Home	7013379	2021-05-20	2023-03-28	2033-03-28	美国	7	发行人	无	原始取得
245	Govee Life	7013378	2021-05-20	2023-03-28	2033-03-28	美国	21	发行人	无	原始取得
246	Govee Life	7013377	2021-05-20	2023-03-28	2033-03-28	美国	9	发行人	无	原始取得
247	Govee Life	7013376	2021-05-20	2023-03-28	2033-03-28	美国	7	发行人	无	原始取得
248	Govee	7013373	2021-05-20	2023-03-28	2033-03-28	美国	21	发行人	无	原始取得
249	Govee	7013372	2021-05-20	2023-03-28	2033-03-28	美国	7	发行人	无	原始取得
250	Govee	7013371	2021-05-20	2023-03-28	2033-03-28	美国	21	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
251	G	7013400	2021-05-27	2023-03-28	2033-03-28	美国	42	发行人	无	原始取得
252	G	7013401	2021-05-27	2023-03-28	2033-03-28	美国	35	发行人	无	原始取得
253	Govee	7013402	2021-05-27	2023-03-28	2033-03-28	美国	42	发行人	无	原始取得
254	Govee	7013403	2021-05-27	2023-03-28	2033-03-28	美国	35	发行人	无	原始取得
255	Govee	7013404	2021-05-27	2023-03-28	2033-03-28	美国	42	发行人	无	原始取得
256	Govee	7013405	2021-05-27	2023-03-28	2033-03-28	美国	35	发行人	无	原始取得
257	DreamView	1694897	2022-09-01	2023-03-31	2032-09-01	欧盟	11	发行人	无	原始取得
258	Govee	380687	2022-08-03	2023-04-04	2032-08-03	阿联酋	11	发行人	无	原始取得
259	Envisual	1696303	2022-09-01	2023-04-11	2032-09-01	欧盟	11	发行人	无	原始取得
260	Govee	IDM001074714	2022-03-01	2023-04-13	2032-03-01	印度尼西亚	9	发行人	无	原始取得
261	Autoreflect	018678829	2022-03-29	2023-04-14	2032-03-29	欧盟	11	发行人	无	原始取得
262	Infispeed	6691414	2022-11-29	2023-04-19	2033-04-19	日本	10	发行人	无	原始取得
263	Govee	1444023917	2023-01-23	2023-04-19	2032-10-05	沙特阿拉伯	9	发行人	无	原始取得
264	Govee	018803246	2022-12-01	2023-04-20	2032-12-01	欧盟	10	发行人	无	原始取得
265	Govee	2541665	2022-12-13	2023-05-02	2033-05-02	墨西哥	10	发行人	无	原始取得
266	CogniGlow	1741513	2023-05-09	2024-11-22	2033-05-09	日本	9,11	发行人	无	原始取得
267	Govee Life	2306936	2022-10-12	2023-05-22	2032-10-12	澳大利亚	9,11	发行人	无	原始取得
268	Govee	40202264956X	2022-12-06	2023-05-23	2032-12-06	新加坡	10	发行人	无	原始取得
269	Govee	2556330	2023-02-08	2023-06-07	2033-06-07	墨西哥	42	发行人	无	原始取得
270	Govee	2557720	2023-02-08	2023-06-09	2033-06-09	墨西哥	35	发行人	无	原始取得
271	DistriGate	UK00003890603	2023-03-19	2023-06-09	2033-03-19	英国	7,9,11	发行人	无	原始取得
272	Govee	231117179	2022-08-26	2023-06-16	2032-08-25	泰国	11	发行人	无	原始取得
273	DreamView	1694897	2022-10-31	2023-06-21	2032-09-01	德国	11	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
274	Envisual	1696303	2022-10-07	2023-06-21	2032-09-01	德国	11	发行人	无	原始取得
275	Govee Immersion	TMA1186339	2021-06-01	2023-06-21	2033-06-21	加拿大	11	发行人	无	原始取得
276	Govee Flow	TMA1186341	2021-06-02	2023-06-21	2033-06-21	加拿大	11	发行人	无	原始取得
277	Govee Aura	TMA1186340	2021-06-02	2023-06-21	2033-06-21	加拿大	11	发行人	无	原始取得
278	Govee Home	TMA1186451	2021-07-16	2023-06-21	2033-06-21	加拿大	7,11	发行人	无	原始取得
279	Govee Life	TMA1186449	2021-07-16	2023-06-21	2033-06-21	加拿大	7,11	发行人	无	原始取得
280	Govee Glide	TMA1186615	2021-08-16	2023-06-21	2033-06-21	加拿大	11	发行人	无	原始取得
281	Govee Envisual	TMA1186831	2022-06-24	2023-06-21	2033-06-21	加拿大	11	发行人	无	原始取得
282	Govee	TMA1186841	2022-10-27	2023-06-21	2033-06-21	加拿大	11	发行人	无	原始取得
283	Govee Life	TMA1186842	2022-10-27	2023-06-21	2033-06-21	加拿大	9	发行人	无	原始取得
284	Govee	TMA1186843	2022-11-02	2023-06-21	2033-06-21	加拿大	11	发行人	无	原始取得
285	Govee Home	TMA1186846	2023-02-13	2023-06-21	2033-06-21	加拿大	9	发行人	无	原始取得
286	DreamView	1694897	2022-10-31	2023-06-29	2032-09-01	西班牙	11	发行人	无	原始取得
287	Govee	5556745	2022-08-03	2023-06-23	2032-08-03	印度	11	发行人	无	原始取得
288	Govee	6712305	2022-12-02	2023-06-28	2033-06-28	日本	10	发行人	无	原始取得
289	DistriGate	018850482	2023-03-19	2023-06-29	2033-03-19	欧盟	7,9,11	发行人	无	原始取得
290	Govee	2342052	2022-12-16	2023-07-03	2032-12-16	澳大利亚	7	发行人	无	原始取得
291	Envisual	1696303	2022-11-07	2023-07-03	2032-09-01	西班牙	11	发行人	无	原始取得
292	Govee	182049	2021-12-23	2023-07-09	2031-12-23	约旦	11	发行人	无	原始取得
293	Govee	390917	2023-01-23	2023-07-10	2033-01-23	阿联酋	9	发行人	无	原始取得
294	Govee Home	WO0000001725542	2023-01-31	2023-07-11	2033-01-31	英国	35,42	发行人	无	原始取得
295	Govee Lyra	TMA1189610	2021-06-02	2023-07-12	2033-07-12	加拿大	11	发行人	无	原始取得
296	Govee	2319929	2022-12-06	2023-07-14	2032-12-06	澳大利亚	10	发行人	无	原始取得
297	Govee	138372	2023-02-27	2023-07-21	2033-02-27	巴林岛	11	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
298	Govee	3421584	2022-03-22	2023-07-25	2033-07-25	阿根廷	11	发行人	无	原始取得
299	Govee	3421091	2022-03-22	2023-07-25	2033-07-25	阿根廷	9	发行人	无	原始取得
300	Govee	162498	2023-02-23	2023-07-25	2033-02-23	阿曼	11	发行人	无	原始取得
301	DreamView	7117447	2022-09-01	2023-07-25	2032-09-01	美国	11	发行人	无	原始取得
302	Envisual	7117448	2022-09-01	2023-07-25	2032-09-01	美国	11	发行人	无	原始取得
303	Govee	182048	2021-12-23	2023-07-25	2031-12-23	约旦	9	发行人	无	原始取得
304	Dreamview	7128555	2022-02-22	2023-08-01	2033-08-01	美国	11	发行人	无	原始取得
305	Govee Envisual	7134770	2022-06-29	2023-08-08	2033-08-08	美国	11	发行人	无	原始取得
306	Govee	6724809	2023-02-03	2023-08-08	2033-08-08	日本	35,42	发行人	无	原始取得
307	Govee	161473	2022-09-22	2023-08-10	2032-09-21	卡塔尔	11	发行人	无	原始取得
308	Govee	161472	2022-09-22	2023-08-10	2032-09-21	卡塔尔	11	发行人	无	原始取得
309	Govee Home	2355688	2023-02-16	2023-08-14	2033-02-16	澳大利亚	7,11	发行人	无	原始取得
310	Govee Home	2350610	2023-01-31	2023-08-14	2033-01-31	澳大利亚	35,42	发行人	无	原始取得
311	Govee	2022/06369	2022-02-24	2023-08-25	2032-02-24	南非	11	发行人	无	原始取得
312	Govee	2022/06368	2022-02-24	2023-08-25	2032-02-24	南非	9	发行人	无	原始取得
313	Govee Life	40202256291Q	2022-10-13	2023-09-01	2032-10-13	新加坡	9,11	发行人	无	原始取得
314	DistriGate	UK00003920941	2023-06-09	2023-09-01	2033-06-09	英国	7,9,11	发行人	无	原始取得
315	AutoReflect	UK00003920979	2023-06-09	2023-09-01	2033-06-09	英国	11	发行人	无	原始取得
316	GoveeLife	2366033	2023-03-10	2023-09-06	2033-03-10	澳大利亚	7,9,11	发行人	无	原始取得
317	Govee	2331210	2023-02-01	2023-09-11	2033-02-01	澳大利亚	35	发行人	无	原始取得
318	Govee	2331211	2023-02-01	2023-09-11	2033-02-01	澳大利亚	42	发行人	无	原始取得
319	Govee Home	1725542	2023-01-31	2023-09-11	2033-01-31	欧盟	35,42	发行人	无	原始取得
320	Govee	968096	2023-01-18	2023-09-14	2033-01-18	俄罗斯联邦	9,11	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
321	Govee Home	2333726	2023-02-09	2023-09-18	2033-02-09	澳大利亚	9	发行人	无	原始取得
322	Govee	40-2084640	2021-08-27	2023-09-18	2033-09-18	韩国	7,35,42	发行人	无	原始取得
323	CogniGlow	2371160	2023-01-13	2023-09-20	2033-01-13	澳大利亚	9,11	发行人	无	原始取得
324	DistriGate	018886059	2023-06-09	2023-09-22	2033-06-09	欧盟	7,9,11	发行人	无	原始取得
325	AutoReflect	018886125	2023-06-09	2023-09-22	2033-06-09	欧盟	11	发行人	无	原始取得
326	VibraMatch	018887473	2023-06-13	2023-09-23	2033-06-13	欧盟	11	发行人	无	原始取得
327	Govee	924344237	2021-09-21	2023-09-26	2028-09-26	巴西	35	发行人	无	原始取得
328	Autoreflect	7177789	2022-03-24	2023-09-26	2033-09-26	美国	11	发行人	无	原始取得
329	CogniGlow	WO0000001739039	2023-01-13	2023-09-29	2033-01-13	英国	9,11	发行人	无	原始取得
330	Govee	460847	2021-07-30	2023-09-29	2031-07-30	越南	7,35,42	发行人	无	原始取得
331	Govee	TMA1201350	2021-05-18	2023-10-04	2033-10-04	加拿大	7,35,42	发行人	无	原始取得
332	Govee	328704	2022-08-09	2023-10-04	2032-08-09	挪威	7,9,11	发行人	无	原始取得
333	Govee	360541	2023-01-31	2023-10-09	2033-01-31	以色列	9,11	发行人	无	原始取得
334	Govee	454620	2021-09-26	2023-10-10	2031-09-26	埃及	42	发行人	无	原始取得
335	Govee	927606984	2022-08-10	2023-10-10	2033-10-10	巴西	11	发行人	无	原始取得
336	Govee	1411569	2023-02-03	2023-10-13	2033-10-13	智利	11	发行人	无	原始取得
337	CogniGlow	WO0000001741513	2023-05-09	2023-10-17	2033-05-09	英国	9,11	发行人	无	原始取得
338	Govee	2023/014245	2023-02-01	2023-10-23	2033-02-01	土耳其	9,11	发行人	无	原始取得
339	Govee	TM2023003623	2023-02-09	2023-10-25	2033-02-09	马来西亚	9	发行人	无	原始取得
340	VibraMatch	UK00003922092	2023-06-13	2023-11-03	2033-06-13	英国	11	发行人	无	原始取得
341	GoveeLife	WO0000001735648	2023-03-10	2023-11-28	2033-03-10	英国	7,9,11	发行人	无	原始取得
342	Govee	746326	2023-02-18	2023-12-04	2033-12-04	哥伦比亚	11	发行人	无	原始取得
343	Govee	87619	2023-04-24	2023-12-05	2033-04-24	哈萨克斯坦	7,9,11	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
344	CogniGlow	1741513	2023-05-09	2023-12-12	2033-05-09	欧盟	9,11	发行人	无	原始取得
345	GoveeLife	2394080	2023-03-30	2023-12-13	2033-03-30	澳大利亚	10	发行人	无	原始取得
346	VersiWarm	UK00003957089	2023-09-15	2023-12-15	2033-09-15	英国	11	发行人	无	原始取得
347	Govee	40202303228R	2023-02-13	2023-12-21	2033-02-13	新加坡	35,42	发行人	无	原始取得
348	GoveeLife	7255058	2023-02-10	2023-12-26	2033-12-26	美国	9	发行人	无	原始取得
349	GoveeLife	7255057	2023-02-10	2023-12-26	2033-12-26	美国	11	发行人	无	原始取得
350	GoveeLife	WO0000001754315	2023-03-30	2023-12-26	2033-03-30	英国	10	发行人	无	原始取得
351	VersiWarm	018925894	2023-09-15	2023-12-28	2033-09-15	欧盟	11	发行人	无	原始取得
352	Govee	40202306212Q	2022-12-16	2023-12-28	2032-12-16	新加坡	7	发行人	无	原始取得
353	GoveeLife	40202313675Q	2023-03-10	2023-12-28	2033-03-10	新加坡	7,9,11	发行人	无	原始取得
354	Govee	484267	2022-08-30	2024-01-01	2032-08-30	埃及	11	发行人	无	原始取得
355	Govee Uni-IC	UK00003968368	2023-10-17	2024-01-05	2033-10-17	英国	11	发行人	无	原始取得
356	Govee	53289	2023-01-21	2024-01-09	2033-01-21	文莱达鲁萨兰国	9,11	发行人	无	原始取得
357	RGBIC	1792733	2024-01-12	2024-09-10	2034-01-12	俄罗斯联邦	11	发行人	无	原始取得
358	RGBIC	1792733	2024-01-12	2024-01-12	2034-01-12	塞尔维亚共和国	11	发行人	无	原始取得
359	RGBIC	1792733	2024-01-12	2024-12-9	2034-01-12	乌克兰	11	发行人	无	原始取得
360	RGBIC	40202412552U	2024-01-12	2024-11-14	2034-01-12	新加坡	11	发行人	无	原始取得
361	CogniGlow	2373074	2023-05-09	2024-01-23	2033-05-09	澳大利亚	9,11	发行人	无	原始取得
362	Dreamview	TMA1219865	2022-02-15	2024-01-26	2034-01-26	加拿大	11	发行人	无	原始取得
363	Govee Uni-IC	018938376	2023-10-17	2024-01-30	2033-10-17	欧盟	11	发行人	无	原始取得
364	Govee Home	6776749	2023-02-13	2024-02-07	2034-02-07	日本	9	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
365	Govee	263663	2024-02-13	2024-02-13	2034-02-13	摩洛哥	9,11	发行人	无	原始取得
366	GoveeLife	7307560	2023-03-10	2024-02-20	2033-03-10	美国	7,9,11	发行人	无	原始取得
367	GoveeLife	1754315	2023-03-30	2024-02-27	2033-03-30	欧盟	10	发行人	无	原始取得
368	Govee	UK00003995489	2023-12-25	2024-03-22	2033-12-25	英国	18,25	发行人	无	原始取得
369	Autoreflect	TMA1227106	2022-03-20	2024-03-28	2034-03-28	加拿大	11	发行人	无	原始取得
370	Envisual	2576505	2022-09-01	2024-04-01	2032-09-01	墨西哥	11	发行人	无	原始取得
371	Govee	40-2179591	2022-08-04	2024-04-05	2034-04-05	韩国	11	发行人	无	原始取得
372	DreamView	2591184	2022-09-01	2024-04-05	2032-09-01	墨西哥	11	发行人	无	原始取得
373	RGBIC	00354220	2024-02-01	2024-04-12	2034-04-12	秘鲁	11	发行人	无	原始取得
374	AutoReflect	7360555	2023-06-20	2024-04-16	2034-04-16	美国	11	发行人	无	原始取得
375	Govee	018968303	2023-12-25	2024-04-16	2033-12-25	欧盟	18,25	发行人	无	原始取得
376	RGBIC	UK00004010655	2024-02-04	2024-04-26	2034-02-04	英国	9,35,42	发行人	无	原始取得
377	RGBIC	KW1658927	2024-01-29	2024-04-29	2034-01-29	科威特	11	发行人	无	原始取得
378	RGBIC	018975466	2024-01-18	2024-04-30	2034-01-18	欧盟	9,35,42	发行人	无	原始取得
379	Govee	1431747	2021-11-29	2024-05-16	2034-05-16	智利	35	发行人	无	原始取得
380	Govee	1431746	2021-11-29	2024-05-16	2034-05-16	智利	7	发行人	无	原始取得
381	RGBIC	2703193	2024-01-17	2024-05-17	2034-05-17	墨西哥	9	发行人	无	原始取得
382	Govee Uni-IC	2397047	2023-10-17	2024-05-27	2033-10-17	澳大利亚	11	发行人	无	原始取得
383	CogniGlow	7404314	2023-01-13	2024-06-04	2033-01-13	美国	9,11	发行人	无	原始取得
384	Govee Home	7404226	2023-01-31	2024-06-04	2033-01-31	美国	35,42	发行人	无	原始取得
385	RGBIC	TMA1237530	2022-07-19	2024-06-07	2034-06-07	加拿大	11	发行人	无	原始取得
386	Govee Uni-IC	6816380	2023-10-17	2024-06-20	2034-06-20	日本	11	发行人	无	原始取得
387	GoveeLife	40202322255P	2023-03-30	2024-06-20	2033-03-30	新加坡	10	发行人	无	原始取得
388	CogniGlow	7424133	2023-05-09	2024-06-25	2033-05-09	美国	9,11	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
389	RGBIC	SENADI-2024-TI-14402	2024-02-01	2024-06-28	2034-06-28	厄瓜多尔	11	发行人	无	原始取得
390	Govee	135348	2024-02-21	2024-07-02	2034-02-21	阿尔及利亚	9,11	发行人	无	原始取得
391	RGBIC	325175	2024-02-01	2024-07-09	2034-07-09	哥斯达黎加	11	发行人	无	原始取得
392	Govee	3572848	2023-02-17	2024-07-12	2034-07-12	阿根廷	11	发行人	无	原始取得
393	Govee	2022/125422	2022-08-30	2024-07-19	2032-08-30	土耳其	9,11	发行人	无	原始取得
394	Govee RGBIC	2416197	2023-12-21	2024-07-29	2033-12-21	澳大利亚	11	发行人	无	原始取得
395	G	UK00004049228	2024-05-09	2024-08-02	2034-05-09	英国	11	发行人	无	原始取得
396	RGBIC	TM-01-00-06991-24	2024-02-20	2024-08-15	2033-11-02	沙特阿拉伯	11	发行人	无	原始取得
397	Infispeed	TMA1251178	2022-11-29	2024-08-16	2034-08-16	加拿大	10	发行人	无	原始取得
398	Govee	TMA1251389	2022-12-08	2024-08-16	2034-08-16	加拿大	10	发行人	无	原始取得
399	Govee	TMA1251609	2023-02-02	2024-08-16	2034-08-16	加拿大	35,42	发行人	无	原始取得
400	Govee Home	1725542	2023-01-31	2024-08-16	2033-01-31	日本	35,42	发行人	无	原始取得
401	G	TM-01-00-18491-24	2024-05-16	2024-08-18	2034-01-27	沙特阿拉伯	9	发行人	无	原始取得
402	G	TM-01-00-18493-24	2024-05-16	2024-08-18	2034-01-27	沙特阿拉伯	11	发行人	无	原始取得
403	G	422759	2024-05-14	2024-08-19	2034-05-14	阿联酋	9	发行人	无	原始取得
404	G	422760	2024-05-14	2024-08-19	2034-05-14	阿联酋	11	发行人	无	原始取得
405	Govee	2667225	2022-12-16	2024-08-19	2032-12-16	墨西哥	7	发行人	无	原始取得
406	RGBIC	1792733	2024-01-12	2024-08-26	2034-01-12	菲律宾	11	发行人	无	原始取得
407	Govee	TMA1253272	2022-10-27	2024-08-26	2034-08-26	加拿大	11	发行人	无	原始取得
408	RGBIC	6839158	2024-01-18	2024-08-29	2034-08-29	日本	9,35,42	发行人	无	原始取得
409	RGBWWI C	019026666	2024-05-14	2024-08-30	2034-05-14	欧盟	11	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
410	RGBIC+WW	019026630	2024-05-14	2024-08-30	2034-05-14	欧盟	11	发行人	无	原始取得
411	Infispeed	7517301	2022-11-24	2024-09-24	2034-09-24	美国	10	发行人	无	原始取得
412	Govee	7517340	2022-12-05	2024-09-24	2034-09-24	美国	10	发行人	无	原始取得
413	DistriGate	7517653	2023-03-21	2024-09-24	2034-09-24	美国	7	发行人	无	原始取得
414	DistriGate	7517652	2023-03-21	2024-09-24	2034-09-24	美国	9	发行人	无	原始取得
415	DistriGate	7517654	2023-03-21	2024-09-24	2034-09-24	美国	11	发行人	无	原始取得
416	Govee	7516216	2024-01-04	2024-09-24	2034-09-24	美国	18	发行人	无	原始取得
417	Govee	7516217	2024-01-04	2024-09-24	2034-09-24	美国	25	发行人	无	原始取得
418	LuminBlend	UK00004072087	2024-07-05	2024-10-11	2034-07-05	英国	11	发行人	无	原始取得
419	RGBIC+WW	UK00004051082	2024-05-14	2024-10-18	2034-05-14	英国	11	发行人	无	原始取得
420	DistriGate	7546133	2023-06-12	2024-10-22	2034-10-22	美国	7	发行人	无	原始取得
421	DistriGate	7546134	2023-06-12	2024-10-22	2034-10-22	美国	9	发行人	无	原始取得
422	DistriGate	7546135	2023-06-12	2024-10-22	2034-10-22	美国	11	发行人	无	原始取得
423	LuminBlend	019050510	2024-07-05	2024-10-22	2034-07-05	欧盟	11	发行人	无	原始取得
424	Govee	565178	2024-07-24	2024-10-29	2034-10-29	乌拉圭	9,11	发行人	无	原始取得
425	Govee	40-2274229	2023-01-30	2024-11-11	2034-11-11	韩国	9	发行人	无	原始取得
426	Govee Home	1728423	2023-02-16	2024-11-11	2033-02-16	韩国	7,11	发行人	无	原始取得
427	GoveeLife	2756612	2023-03-30	2024-09-17	2033-03-30	墨西哥	10	发行人	无	原始取得
428	RGBIC	374489	2024-01-12	2024-12-02	2034-01-12	以色列	11	发行人	无	原始取得
429	RGBWWIC	UK00004051078	2024-05-14	2024-12-06	2034-05-14	英国	11	发行人	无	原始取得
430	RGBIC	175282	2024-02-09	2024-12-11	2034-02-08	卡塔尔	11	发行人	无	原始取得
431	RGBIC	1792733	2024-01-12	2024-12-16	2034-01-12	蒙古	11	发行人	无	原始取得
432	VibraMatch	7615777	2023-06-18	2024-12-17	2034-12-17	美国	11	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
433	RGBIC	1792733	2024-01-12	2024-12-23	2034-01-12	哈萨克斯坦	11	发行人	无	原始取得
434	VersiWarm	7628097	2023-09-14	2024-12-24	2034-12-24	美国	11	发行人	无	原始取得
435	Govee	2023/02414	2023-01-31	2024-12-24	2033-01-31	南非	11	发行人	无	原始取得
436	G	4/2024/00530469	2024-11-05	2024-12-27	2034-12-27	菲律宾	9,11	发行人	无	原始取得
437	RGBIC	1265785	2024-01-12	2025-01-07	2034-01-12	新西兰	11	发行人	无	原始取得
438	Govee	222322	2024-11-06	2025-01-08	2035-01-08	黎巴嫩	9,11	发行人	无	原始取得
439	G	00041899	2024-11-05	2025-01-10	2035-01-10	秘鲁	9,11	发行人	无	原始取得
440	VibraMatch	TMA1283311	2023-06-14	2025-01-10	2035-01-10	加拿大	11	发行人	无	原始取得
441	RGBIC	1792733	2024-01-12	2025-01-14	2034-01-12	智利	11	发行人	无	原始取得
442	G	KW1666643	2024-10-27	2025-01-21	2034-10-27	科威特	11	发行人	无	原始取得
443	G	KW1666640	2024-10-27	2025-01-21	2034-10-27	科威特	9	发行人	无	原始取得
444	RGBIC	1792733	2024-01-12	2025-01-21	2034-01-12	埃及	11	发行人	无	原始取得
445	DistriGate	TMA1286555	2023-06-16	2025-01-24	2035-01-24	加拿大	7,9,11	发行人	无	原始取得
446	RGBIC	2416189	2023-12-21	2025-01-30	2033-12-21	澳大利亚	11	发行人	无	原始取得
447	G	54592	2024-10-31	2025-01-31	2034-10-31	文莱达鲁萨兰国	9,11	发行人	无	原始取得
448	Govee	25776	2024-08-16	2025-02-07	2034-08-16	阿尔巴尼亚	9,11	发行人	无	原始取得
449	LuminBlend	6894453	2024-07-05	2025-02-07	2035-02-07	日本	11	发行人	无	原始取得
450	VersiWarm	TMA1290217	2023-09-20	2025-02-10	2035-02-10	加拿大	11	发行人	无	原始取得
451	AutoReflect	TMA1289853	2023-06-15	2025-02-10	2035-02-10	加拿大	11	发行人	无	原始取得
452	LuminBlend	2464146	2024-07-05	2025-02-13	2034-07-05	澳大利亚	11	发行人	无	原始取得
453	G	SENADI-2025-TI-8140	2024-11-06	2025-02-28	2035-02-28	厄瓜多尔	11	发行人	无	原始取得
454	G	SENADI-	2024-11-	2025-02-	2035-02-	厄瓜	9	发行人	无	原始

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
		2025-TI-8143	06	28	28	多尔				取得
455	RGBIC	3656255	2024-02-28	2025-02-28	2035-02-28	阿根廷	11	发行人	无	原始取得
456	Envisual	TMA1295165	2022-09-01	2025-03-03	2032-09-01	加拿大	11	发行人	无	原始取得
457	RGBIC	1792733	2024-01-12	2025-03-07	2034-01-12	印度尼西亚	11	发行人	无	原始取得
458	RGBIC	2024/02769	2024-01-31	2025-03-11	2034-01-31	南非	11	发行人	无	原始取得
459	Dreamview	TMA1298351	2022-09-01	2025-03-12	2032-09-01	加拿大	11	发行人	无	原始取得
460	G	144905	2024-11-05	2025-03-16	2034-11-05	巴林岛	11	发行人	无	原始取得
461	G	144904	2024-11-05	2025-03-16	2034-11-05	巴林岛	9	发行人	无	原始取得
462	RGBIC	7741038	2024-01-17	2025-03-25	2035-03-25	美国	9	发行人	无	原始取得
463	RGBWWIC	7748785	2024-05-15	2025-04-01	2035-04-01	美国	11	发行人	无	原始取得
464	RGBIC	1792733	2024-01-12	2025-04-01	2034-01-12	文莱达鲁萨兰国	11	发行人	无	原始取得
465	Govee Uni-IC	7748566	2023-10-18	2025-04-01	2035-04-01	美国	11	发行人	无	原始取得
466	Envisual	TM-01-00-42681-24	2024-10-29	2025-04-14	2034-07-11	沙特阿拉伯	11	发行人	无	原始取得
467	DreamView	TM-01-00-42684-24	2024-10-29	2025-04-15	2034-07-11	沙特阿拉伯	11	发行人	无	原始取得
468	RGBIC	TM-01-00-42683-24	2024-10-29	2025-04-24	2034-07-11	沙特阿拉伯	11	发行人	无	原始取得
469	G	3680237	2024-11-13	2025-05-13	2035-05-13	阿根廷	11	发行人	无	原始取得
470	G	3680236	2024-11-13	2025-05-13	2035-05-13	阿根廷	9	发行人	无	原始取得
471	Govee Uni-IC	TMA1314795	2023-10-18	2025-05-16	2035-05-16	加拿大	11	发行人	无	原始取得
472	GoveeLife	7813354	2023-03-30	2025-06-03	2033-03-30	美国	10	发行人	无	原始取得
473	SceneStage	UK00004170286	2025-03-07	2025-06-06	2035-03-07	英国	11	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
474	G	102159	2024-10-30	2025-06-10	2034-10-30	哈萨克斯坦	9,11,7	发行人	无	原始取得
475	DreamView	1694897	2022-09-01	2024-04-26	2032-09-01	日本	11	发行人	无	原始取得
476	Envisual	1696303	2022-09-01	2024-04-26	2032-09-01	日本	11	发行人	无	原始取得
477	Govee	1719157	2022-12-16	2024-06-07	2032-12-16	日本	7	发行人	无	原始取得
478	GoveeLife	1735648	2023-03-10	2025-01-24	2033-03-10	日本	7,9,11	发行人	无	原始取得
479	Govee Home	1728423	2023-02-16	2024-07-12	2033-02-16	日本	7,11	发行人	无	原始取得
480	GoveeLife	1754315	2023-03-30	2024-07-12	2033-03-30	日本	10	发行人	无	原始取得
481	RGBIC	1792733	2024-01-12	2024-10-07	2034-01-12	土耳其	11	发行人	无	原始取得
482	Govee	02198923	2021-03-25	2022-02-01	2032-01-31	中国台湾	9	发行人	无	原始取得
483	RGBIC	02165188	2021-03-25	2021-09-01	2031-08-31	中国台湾	11	发行人	无	原始取得
484	RGBIC	305573566	2021-03-25	2021-08-23	2031-03-24	中国香港	11	发行人	无	原始取得
485	G	02165187	2021-03-25	2021-09-01	2031-08-31	中国台湾	11	发行人	无	原始取得
486	G	02165069	2021-03-25	2021-09-01	2031-08-31	中国台湾	9	发行人	无	原始取得
487	G	305573557	2021-03-25	2021-08-04	2031-03-24	中国香港	9,11	发行人	无	原始取得
488	Govee	02165186	2021-03-25	2021-09-01	2031-08-31	中国台湾	11	发行人	无	原始取得
489	Govee	305573511	2021-03-25	2021-08-04	2031-03-24	中国香港	9,11	发行人	无	原始取得
490	Govee	02197628	2021-05-31	2022-01-16	2032-01-15	中国台湾	42	发行人	无	原始取得
491	Govee	02183604	2021-05-31	2021-11-16	2031-11-15	中国台湾	35	发行人	无	原始取得
492	Govee	02181962	2021-05-31	2021-11-16	2031-11-15	中国台湾	7	发行人	无	原始取得
493	Govee	305641254	2021-05-31	2021-12-06	2031-05-30	中国香港	7,35,42	发行人	无	原始取得
494	Govee	02278214	2022-07-29	2023-02-01	2033-01-31	中国台湾	9	发行人	无	原始取得
495	Govee	02278303	2022-07-29	2023-02-01	2033-01-31	中国台湾	11	发行人	无	原始取得
496	Govee	306025068	2022-08-01	2022-12-19	2032-07-31	中国香港	9,11	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
497	RGBIC	02313366	2022-12-22	2023-08-16	2033-08-15	中国台湾	11	发行人	无	原始取得
498	RGBIC	306137866	2022-12-22	2023-05-05	2032-12-21	中国香港	11	发行人	无	原始取得
499	DreamView	02313388	2023-01-17	2023-08-16	2033-08-15	中国台湾	11	发行人	无	原始取得
500	DreamView	306152841	2023-01-17	2023-05-18	2033-01-16	中国香港	11	发行人	无	原始取得
501	Envisual	02313387	2023-01-17	2023-08-16	2033-08-15	中国台湾	11	发行人	无	原始取得
502	Envisual	306152823	2023-01-17	2023-05-18	2033-01-16	中国香港	11	发行人	无	原始取得
503	Govee	02313057	2023-01-17	2023-08-16	2033-08-15	中国台湾	7	发行人	无	原始取得
504	Govee	02314803	2023-01-17	2023-08-16	2033-08-15	中国台湾	35	发行人	无	原始取得
505	Govee	02318819	2023-01-17	2023-09-01	2033-08-31	中国台湾	42	发行人	无	原始取得
506	Govee	306152832	2023-01-17	2023-05-18	2033-01-16	中国香港	7,35,42	发行人	无	原始取得
507	GoveeLife	306208380	2023-03-31	2023-08-07	2033-03-30	中国香港	7,9,10,11	发行人	无	原始取得
508	Govee Home	306208371	2023-03-31	2023-08-07	2033-03-30	中国香港	9,35,42	发行人	无	原始取得
509	GoveeLife	02334424	2023-03-31	2023-11-16	2033-11-15	中国台湾	7	发行人	无	原始取得
510	GoveeLife	02334634	2023-03-31	2023-11-16	2033-11-15	中国台湾	9	发行人	无	原始取得
511	GoveeLife	02334792	2023-03-31	2023-11-16	2033-11-15	中国台湾	10	发行人	无	原始取得
512	GoveeLife	02334842	2023-03-31	2023-11-16	2033-11-15	中国台湾	11	发行人	无	原始取得
513	Govee Home	02334635	2023-03-31	2023-11-16	2033-11-15	中国台湾	9	发行人	无	原始取得
514	Govee Home	02336522	2023-03-31	2023-11-16	2033-11-15	中国台湾	35	发行人	无	原始取得
515	Govee Home	02337281	2023-03-31	2023-11-16	2033-11-15	中国台湾	42	发行人	无	原始取得
516	RGBIC	306456268	2024-01-19	2024-11-04	2034-01-18	中国香港	35	发行人	无	原始取得
517	RGBIC	02395118	2024-01-19	2024-08-16	2034-08-15	中国台湾	9	发行人	无	原始取得
518	RGBIC	02396401	2024-01-19	2024-08-16	2034-08-15	中国台湾	35	发行人	无	原始取得
519	RGBIC	02396820	2024-01-19	2024-08-16	2034-08-15	中国台湾	42	发行人	无	原始取得
520	RGBIC	306499469	2024-03-14	2024-07-24	2034-03-13	中国香港	9,42	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
521	Govee	N/224471	2024-05-30	2024-10-09	2031-10-09	中国澳门	9	发行人	无	原始取得
522	Govee	N/224472	2024-05-30	2024-10-09	2031-10-09	中国澳门	11	发行人	无	原始取得
523	RGBIC	1792733	2024-01-12	2024-01-12	2034-01-12	越南	11	发行人	无	原始取得
524	Govee	20251589	2025-03-12	2025-08-19	2035-03-12	阿塞拜疆	9,11	发行人	无	原始取得
525	SceneStage	2528685	2025-03-07	2025-10-15	2035-03-07	澳大利亚	11	发行人	无	原始取得
526	Govee	2539258	2025-04-11	2025-11-19	2035-04-11	澳大利亚	11	发行人	无	原始取得
527	Govee	621948	2025-03-11	2025-12-01	2035-12-01	巴拉圭	11	发行人	无	原始取得
528	Govee	311146-01	2024-03-08	2025-07-17	2034-03-08	巴拿马	11	发行人	无	原始取得
529	RGBIC	1792733	2024-01-12	2024-01-12	2034-01-12	哥伦比亚	11	发行人	无	原始取得
530	Govee	40370	2024-11-04	2025-10-24	2035-10-24	格鲁吉亚	9,11	发行人	无	原始取得
531	Govee	22046	2025-03-12	2025-09-25	2035-03-12	吉尔吉斯斯坦	9,11	发行人	无	原始取得
532	GoveeLife	TMA1367283	2023-03-30	2025-12-12	2033-03-30	加拿大	10	发行人	无	原始取得
533	DistriGate	TMA1349295	2023-03-17	2025-09-22	2035-09-22	加拿大	7,9,11	发行人	无	原始取得
534	LuminBlend	TMA1372153	2024-07-10	2025-12-26	2035-12-26	加拿大	11	发行人	无	原始取得
535	G	TM2025014320	2025-05-05	2025-12-10	2035-05-05	马来西亚	9,11	发行人	无	原始取得
536	Govee	37735/2025	2025-03-28	2025-06-20	2035-03-28	毛里求斯	9,11	发行人	无	原始取得
537	GoveeLife	2879647	2023-03-10	2025-06-16	2033-03-10	墨西哥	9	发行人	无	原始取得
538	GoveeLife	2905573	2022-10-19	2025-08-11	2035-08-11	墨西哥	9	发行人	无	原始取得
539	Govee	2902878	2022-11-22	2025-08-06	2035-08-06	墨西哥	9	发行人	无	原始取得
540	RGBIC	1792733	2024-01-12	2024-01-12	2034-01-12	挪威	11	发行人	无	原始取得
541	SceneStage	019152902	2025-03-07	2025-06-21	2035-03-07	欧盟	11	发行人	无	原始取得
542	SceneStage	6955855	2025-03-07	2025-08-07	2035-08-07	日本	11	发行人	无	原始取得
543	G	251126432	2024-11-04	2025-08-27	2034-11-03	泰国	9,11	发行人	无	原始取得

序号	商标名称	注册公告号	申请日	注册日	有效期至	注册地点	注册类别	权利人	他项权利	取得方式
544	G	2024/060844	2024-05-09	2025-07-30	2034-05-09	土耳其	9,11	发行人	无	原始取得
545	G	6425617	2024-05-09	2025-07-10	2034-05-09	印度	11	发行人	无	原始取得
546	RGBIC	6528029	2024-01-12	2025-07-23	2034-01-12	印度	11	发行人	无	原始取得
547	Govee	UK00004187602	2025-04-11	2025-07-04	2035-04-11	英国	11	发行人	无	原始取得
548	RGBIC	198196	2024-01-29	2024-01-29	2034-01-29	约旦	11	发行人	无	原始取得
549	Govee	576295	2022-08-04	2025-10-14	2032-08-04	越南	11	发行人	无	原始取得
550	MINGER	1363409	2017-07-17	2017-07-17	2027-07-17	意大利	11	发行人	无	继受取得
551	MINGER	1363409	2017-07-17	2017-07-17	2027-07-17	法国	11	发行人	无	继受取得
552	CogniGlow	TMA1359098	2023-01-13	2025-11-14	2033-01-13	加拿大	9,11	发行人	无	原始取得
553	CogniGlow	TMA1363079	2023-05-09	2025-11-28	2033-05-09	加拿大	9,11	发行人	无	原始取得
554	Govee Home	TMA1345557	2023-01-31	2025-09-08	2033-01-31	加拿大	35,42	发行人	无	原始取得
555	GoveeLife	1735648	2023-03-10	2023-03-10	2033-03-10	欧盟	11	发行人	无	原始取得
556	RGBIC	501792733	2024-01-12	2025-09-02	2034-01-12	巴西	11	发行人	无	原始取得
557	G	TMA1361718	2024-05-14	2025-11-21	2035-11-21	加拿大	11	发行人	无	原始取得
558	Govee	182142	2024-11-05	2025-06-25	2034-11-05	卡塔尔	9	发行人	无	原始取得
559	Govee	924067985	2021-08-25	2023-04-18	2033-04-18	巴西	42	发行人	无	原始取得
560	Govee	N/238462	2025-04-14	2025-08-26	2032-08-26	中国澳门	35	发行人	无	原始取得
561	LUMINBLEND	2909162	2024-07-08	2025-08-18	2035-08-18	墨西哥	11	发行人	无	原始取得

（二）专利权

1、境内专利

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
1	发行人,深圳千岩	灯链盘旋模型构建方法与装置以及设备和产品	发明专利	2024109370722	2024-07-12	原始取得	无
2	发行人,深圳千岩	灯链物理布局生成方法与装置以及设备和产品	发明专利	2024109370440	2024-07-12	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
3	发行人,深圳千岩	玩偶	外观设计	2024304417827	2024-07-15	原始取得	无
4	发行人,深圳千岩	烤肉温度计组件的主体	外观设计	2024304003380	2024-06-27	原始取得	无
5	发行人,深圳千岩	球泡灯的主体及球泡灯	外观设计	2024304248443	2024-07-08	原始取得	无
6	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024217129771	2024-07-18	原始取得	无
7	发行人,深圳千岩	照明设备以及照明系统	实用新型	202421642686X	2024-07-11	原始取得	无
8	发行人,深圳千岩	制冰机	实用新型	2024214465836	2024-06-24	原始取得	无
9	发行人,深圳千岩	制冰机及其制冰耗时自动预测方法和相应的装置、介质	发明专利	2024109050211	2024-07-08	原始取得	无
10	发行人,深圳千岩	光源模组和灯具	实用新型	202421493516X	2024-06-26	原始取得	无
11	发行人,深圳千岩	加湿器蓄水控制方法、装置、设备及介质	发明专利	2024108608748	2024-06-28	原始取得	无
12	发行人,深圳千岩	充电控制方法及测温探针	发明专利	2024109453481	2024-07-15	原始取得	无
13	发行人,深圳千岩	搅拌设备	发明专利	202410930202X	2024-07-11	原始取得	无
14	发行人,深圳千岩	搅拌设备	实用新型	2024216426959	2024-07-11	原始取得	无
15	发行人,深圳千岩	暖风机	实用新型	202421526027X	2024-06-28	原始取得	无
16	发行人,深圳千岩	送风设备	实用新型	2024215764178	2024-07-04	原始取得	无
17	发行人,深圳千岩	加湿器	实用新型	2024214200303	2024-06-20	原始取得	无
18	发行人,深圳千岩	下料管装置	实用新型	2024214812988	2024-06-25	原始取得	无
19	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024212856036	2024-06-05	原始取得	无
20	发行人,深圳千岩	点光源的主体	外观设计	2024303404552	2024-06-04	原始取得	无
21	发行人,深圳千岩	激光灯的主体	外观设计	202430362612X	2024-06-13	原始取得	无
22	发行人,深圳千岩	车载底盘灯的主体	外观设计	2024303590518	2024-06-12	原始取得	无
23	发行人,深圳千岩	泛光灯的主体	外观设计	2024303408892	2024-06-05	原始取得	无
24	发行人,深圳千岩	一种电源供电装置及灯具	发明专利	2024109326842	2024-07-12	原始取得	无
25	发行人,深圳千岩	制冰机	实用新型	2024214285689	2024-06-20	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
26	发行人,深圳千岩	制冰系统及制冰设备	实用新型	2024212283509	2024-05-30	原始取得	无
27	发行人,深圳千岩	照明设备以及照明系统	实用新型	2024216454484	2024-07-11	原始取得	无
28	发行人,深圳千岩	暖风机	实用新型	202421277477X	2024-06-05	原始取得	无
29	发行人,深圳千岩	送风装置以及塔扇	实用新型	2024211506849	2024-05-22	原始取得	无
30	发行人,深圳千岩	提手组件	实用新型	2024214566381	2024-06-24	原始取得	无
31	发行人,深圳千岩	排水组件	实用新型	2024214767361	2024-06-25	原始取得	无
32	发行人,深圳千岩	激光投影装置	实用新型	2024213898835	2024-06-18	原始取得	无
33	发行人,深圳千岩	激光投影装置	实用新型	2024213952844	2024-06-18	原始取得	无
34	发行人,深圳千岩	投影装置	实用新型	2024213963069	2024-06-18	原始取得	无
35	发行人,深圳千岩	加湿器底座以及加湿器	实用新型	2024214278774	2024-06-20	原始取得	无
36	发行人,深圳千岩	加湿器	实用新型	2024214279300	2024-06-20	原始取得	无
37	发行人,深圳千岩	光源装置	实用新型	2024214410829	2024-06-21	原始取得	无
38	发行人,深圳千岩	送风装置	实用新型	2024215509992	2024-07-02	原始取得	无
39	发行人,深圳千岩	贯流塔扇	实用新型	2024213965577	2024-06-18	原始取得	无
40	发行人,深圳千岩	摇头装置及送风装置	实用新型	2024213880761	2024-06-18	原始取得	无
41	发行人,深圳千岩	香薰盒及塔扇送风设备	实用新型	2024213457175	2024-06-12	原始取得	无
42	发行人,深圳千岩	一种发光装置及塔扇	实用新型	2024211830471	2024-05-27	原始取得	无
43	发行人,深圳千岩	单端充电组件、测温探针及充电座	实用新型	2024214657130	2024-06-24	原始取得	无
44	发行人,深圳千岩	测温探针	实用新型	2024214600912	2024-06-24	原始取得	无
45	发行人,深圳千岩	测温探针	实用新型	2024214630123	2024-06-24	原始取得	无
46	发行人,深圳千岩	测温探针及充电座	实用新型	202421460001X	2024-06-24	原始取得	无
47	发行人,深圳千岩	一种装饰件固定装置及装饰组件	实用新型	2024213767222	2024-06-14	原始取得	无
48	发行人,深圳千岩	除湿机排水装置	实用新型	2024212571671	2024-06-03	原始取得	无
49	发行人,深圳千岩	导风组件及取暖器	实用新型	2024212102221	2024-05-29	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
50	发行人,深圳千岩	取暖器	实用新型	2024211449653	2024-05-23	原始取得	无
51	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024216120411	2024-07-08	原始取得	无
52	发行人,深圳千岩	一种湿度调控设备	实用新型	202421176359X	2024-05-27	原始取得	无
53	发行人,深圳千岩	户外灯具	实用新型	2024215029622	2024-06-27	原始取得	无
54	发行人,深圳千岩	户外灯具	实用新型	2024215067959	2024-06-27	原始取得	无
55	发行人,深圳千岩	连接器及拼接灯具	实用新型	2024211837926	2024-05-27	原始取得	无
56	发行人,深圳千岩	塔扇	实用新型	2024211279968	2024-05-22	原始取得	无
57	发行人,深圳千岩	加湿器	实用新型	2024212597686	2024-06-03	原始取得	无
58	发行人,深圳千岩	温度检测装置以及温度检测设备	实用新型	2024212466891	2024-06-03	原始取得	无
59	发行人,深圳千岩	柔性显示装置及电子设备	实用新型	2024214312934	2024-06-21	原始取得	无
60	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024215460454	2024-07-02	原始取得	无
61	发行人,深圳千岩	塔扇控制装置以及送风设备	实用新型	2024208601265	2024-04-23	原始取得	无
62	发行人,深圳千岩	电热水壶组件的主体	外观设计	2024302785044	2024-05-12	原始取得	无
63	发行人,深圳千岩	氛围灯设备及灯珠发光控制方法、装置、介质和产品	发明专利	2024108557905	2024-06-28	原始取得	无
64	发行人,深圳千岩	温度检测装置及设备	实用新型	2024212500869	2024-06-03	原始取得	无
65	发行人,深圳千岩	温度检测装置及设备	实用新型	2024212693984	2024-06-03	原始取得	无
66	发行人,深圳千岩	温湿度计	实用新型	2024208400251	2024-04-22	原始取得	无
67	发行人,深圳千岩	发光模组和灯具	实用新型	2024212923350	2024-06-06	原始取得	无
68	发行人,深圳千岩	连接件及拼接灯具	实用新型	2024214045539	2024-06-19	原始取得	无
69	发行人,深圳千岩	塔扇的主体	外观设计	2024302447160	2024-04-27	原始取得	无
70	发行人,深圳千岩	星空灯的主体	外观设计	2024302521347	2024-04-29	原始取得	无
71	发行人,深圳千岩	控制装置以及控制系统	实用新型	2024210907902	2024-05-17	原始取得	无
72	发行人,深圳千岩	照明设备以及照明系统	实用新型	2024210872354	2024-05-17	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
73	发行人,深圳千岩	卡扣组件的主体	外观设计	2024302521629	2024-04-29	原始取得	无
74	发行人,深圳千岩	投影模组以及投影显示装置	发明专利	2024109302284	2024-07-11	原始取得	无
75	发行人,深圳千岩	旋转式蒸发装置	实用新型	2024210593765	2024-05-15	原始取得	无
76	发行人,深圳千岩	加湿器	实用新型	2024208678572	2024-04-24	原始取得	无
77	发行人,深圳千岩	转盘机构及家用电器	实用新型	2024209055668	2024-04-28	原始取得	无
78	发行人,深圳千岩	塔扇	实用新型	2024209115086	2024-04-28	原始取得	无
79	发行人,深圳千岩	户外灯具	实用新型	2024207833104	2024-04-15	原始取得	无
80	发行人,深圳千岩	电子设备	实用新型	2024212731609	2024-06-04	原始取得	无
81	发行人,深圳千岩	一种摇头稳定装置及摇头塔扇	实用新型	2024209721300	2024-05-07	原始取得	无
82	发行人,深圳千岩	一种曲柄连杆摇头装置及摇头塔扇	实用新型	202420970223X	2024-05-07	原始取得	无
83	发行人,深圳千岩	净化器的主体	外观设计	2024301766722	2024-04-01	原始取得	无
84	发行人,深圳千岩	净化器的主体	外观设计	2024301801800	2024-04-02	原始取得	无
85	发行人,深圳千岩	一种恒功率驱动电路及灯具	实用新型	2024208822982	2024-04-25	原始取得	无
86	发行人,深圳千岩	灯罩的主体	外观设计	2024301801980	2024-04-02	原始取得	无
87	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024207828784	2024-04-16	原始取得	无
88	发行人,深圳千岩	取暖器	实用新型	2024207269408	2024-04-08	原始取得	无
89	发行人,深圳千岩	取暖器	实用新型	2024207134398	2024-04-08	原始取得	无
90	发行人,深圳千岩	取暖器	实用新型	2024207132566	2024-04-08	原始取得	无
91	发行人,深圳千岩	一种灯光控制装置及灯具	实用新型	2024210340189	2024-05-13	原始取得	无
92	发行人,深圳千岩	一种数量检测装置及灯具	实用新型	2024210346560	2024-05-13	原始取得	无
93	发行人,深圳千岩	一种控制装置及灯具	实用新型	2024210496214	2024-05-13	原始取得	无
94	发行人,深圳千岩	一种电源自适应装置及塔扇设备	实用新型	2024209213159	2024-04-29	原始取得	无
95	发行人,深圳千岩	风道组件和暖风机	实用新型	2024209502093	2024-04-28	原始取得	无
96	发行人,深圳千岩	暖风机	实用新型	2024207828197	2024-04-15	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
97	发行人,深圳千岩	一种防水灯具	实用新型	2024207116563	2024-04-08	原始取得	无
98	发行人,深圳千岩	壁灯的主体	外观设计	2024301801745	2024-04-02	原始取得	无
99	发行人,深圳千岩	取暖器	实用新型	2024207805551	2024-04-15	原始取得	无
100	发行人,深圳千岩	导风组件及取暖器	实用新型	2024207366395	2024-04-10	原始取得	无
101	发行人,深圳千岩	投影机构以及投影装置	实用新型	2024210318132	2024-05-13	原始取得	无
102	发行人,深圳千岩	光源系统及灯具	实用新型	2024209722040	2024-05-07	原始取得	无
103	发行人,深圳千岩	光源系统及灯具	实用新型	2024209733238	2024-05-07	原始取得	无
104	发行人,深圳千岩	显示组件及加湿器	实用新型	2024206089361	2024-03-26	原始取得	无
105	发行人,深圳千岩	加湿器壳体模组和加湿器	实用新型	2024208985369	2024-04-26	原始取得	无
106	发行人,深圳千岩	水箱和加湿器	实用新型	2024208802368	2024-04-25	原始取得	无
107	发行人,深圳千岩	除湿装置	实用新型	2024207983690	2024-04-17	原始取得	无
108	发行人,深圳千岩	灯具装置	实用新型	2024207088760	2024-04-08	原始取得	无
109	发行人,深圳千岩	蜗壳及暖风机	实用新型	2024205953046	2024-03-25	原始取得	无
110	发行人,深圳千岩	机壳模组及风扇设备	实用新型	2024204853394	2024-03-13	原始取得	无
111	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024208367677	2024-04-22	原始取得	无
112	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024207686590	2024-04-12	原始取得	无
113	发行人,深圳千岩	开关控制电路以及电子设备	实用新型	2024207310652	2024-04-09	原始取得	无
114	发行人,深圳千岩	照明系统	实用新型	2024215391238	2024-07-01	原始取得	无
115	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024207359207	2024-04-10	原始取得	无
116	发行人,深圳千岩	线缆组件及灯具	实用新型	2024205266640	2024-03-18	原始取得	无
117	发行人,深圳千岩	线缆固定件、线缆组件及灯具	实用新型	2024205338761	2024-03-18	原始取得	无
118	深圳千岩, 发行人	加湿器的主体	外观设计	2024300900118	2024-02-21	原始取得	无
119	发行人,深圳千岩	除湿装置	实用新型	2024206081745	2024-03-26	原始取得	无
120	发行人,深圳千岩	发光设备及灯效发光区域编辑方法、装置、介	发明专利	2024102058034	2024-02-26	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
		质和产品					
121	发行人,深圳千岩	安防灯具系统	实用新型	2024204920149	2024-03-13	原始取得	无
122	发行人,深圳千岩	灯具装置	实用新型	2024204889682	2024-03-13	原始取得	无
123	发行人,深圳千岩	智能插座及其校准检测方法、装置和产品	发明专利	2024102300428	2024-02-29	原始取得	无
124	发行人,深圳千岩	电器设备	实用新型	2024203930548	2024-02-29	原始取得	无
125	发行人,深圳千岩	液位检测装置	实用新型	2024205521057	2024-03-20	原始取得	无
126	发行人,深圳千岩	图像校正方法、装置、电子设备及系统	发明专利	2024105974352	2024-05-14	原始取得	无
127	发行人,深圳千岩	投影装置和灯具	实用新型	202421402240X	2024-06-18	原始取得	无
128	发行人	用于电子设备的灯效设置图形用户界面	外观设计	2024301489151	2024-03-21	原始取得	无
129	发行人,深圳千岩	一种电阻值检测装置及温度计	实用新型	2024203610268	2024-02-26	原始取得	无
130	发行人,深圳千岩	光学器件和灯具	实用新型	2024205118723	2024-03-13	原始取得	无
131	发行人,深圳千岩	底座框架及取暖器	实用新型	2024203553072	2024-02-26	原始取得	无
132	发行人,深圳千岩	底座框架及取暖器	实用新型	2024203582624	2024-02-26	原始取得	无
133	发行人,深圳千岩	底座框架及取暖器	实用新型	2024203548214	2024-02-26	原始取得	无
134	发行人,深圳千岩	球泡灯	实用新型	2024202738527	2024-02-04	原始取得	无
135	发行人,深圳千岩	风扇	实用新型	2024204512192	2024-03-07	原始取得	无
136	发行人,深圳千岩	外壳及送风装置	实用新型	2024204890919	2024-03-13	原始取得	无
137	深圳千岩, 发行人	暖风机的主体	外观设计	2024300900122	2024-02-21	原始取得	无
138	发行人,深圳千岩	取暖器的主体	外观设计	2024300781316	2024-02-04	原始取得	无
139	发行人,深圳千岩	壁灯的主体	外观设计	2024300712481	2024-02-01	原始取得	无
140	发行人,深圳千岩	智能灯具及其组阵方法、装置和产品	发明专利	2024102054480	2024-02-26	原始取得	无
141	发行人,深圳千岩	一种桌垫照明设备	实用新型	2024208201775	2024-04-19	原始取得	无
142	发行人,深圳千岩	外壳模组和空气调节器	实用新型	2024203663744	2024-02-27	原始取得	无
143	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024203737057	2024-02-28	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
144	发行人,深圳千岩	取暖器	实用新型	2024203203717	2024-02-20	原始取得	无
145	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024203539431	2024-02-26	原始取得	无
146	发行人,深圳千岩	一种转换电路、控制装置及灯具	实用新型	2024210664493	2024-05-13	原始取得	无
147	发行人,深圳千岩	灯光颜色分区控制方法及其装置、设备、介质	发明专利	2024102172379	2024-02-28	原始取得	无
148	发行人,深圳千岩	智能灯具及环境传感数据感知方法、装置和产品	发明专利	2024102054762	2024-02-26	原始取得	无
149	发行人,深圳千岩	交流电机调速装置	实用新型	2024204411685	2024-03-06	原始取得	无
150	发行人,深圳千岩	一种制冰机	实用新型	2024205686026	2024-03-22	原始取得	无
151	发行人,深圳千岩	物流运输管理方法及其装置、设备、介质	发明专利	2024103270241	2024-03-21	原始取得	无
152	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024202840493	2024-02-06	原始取得	无
153	发行人,深圳千岩	激光投影成像精度调整方法及其装置、设备、介质	发明专利	2024104934856	2024-04-23	原始取得	无
154	发行人,深圳千岩	激光投影成像精度控制方法及其装置、设备、介质	发明专利	202410474312X	2024-04-19	原始取得	无
155	发行人,深圳千岩	氛围灯设备及灯效投影播放方法、装置、介质和产品	发明专利	2024102058265	2024-02-26	原始取得	无
156	深圳千岩,发行人	压力传感组件的主体	外观设计	2024300265473	2024-01-15	原始取得	无
157	发行人,深圳千岩	一种摇头装置及塔扇	实用新型	2024204590007	2024-03-07	原始取得	无
158	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024200417165	2024-01-03	原始取得	无
159	发行人,深圳千岩	发热装置及取暖器	实用新型	202420186881X	2024-01-24	原始取得	无
160	发行人,深圳千岩	取暖器	实用新型	2024202842501	2024-02-05	原始取得	无
161	发行人,深圳千岩	限温风道及取暖器	实用新型	2024202590411	2024-02-01	原始取得	无
162	发行人,深圳千岩	限温器及取暖器	实用新型	2024202521303	2024-02-01	原始取得	无
163	深圳千岩,发行人	泛光灯的主体	外观设计	202330844233X	2023-12-21	原始取得	无
164	深圳千岩,发行人	球泡灯	外观设计	2023308337051	2023-12-18	原始取得	无
165	深圳千岩,发行人	台扇的主体	外观设计	2023308442363	2023-12-21	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
166	深圳千岩, 发行人	人体传感器	外观设计	202330825587X	2023-12-14	原始取得	无
167	发行人, 深圳千岩	可拆卸滤芯	实用新型	2024200916591	2024-01-12	原始取得	无
168	发行人, 深圳千岩	加湿器	实用新型	2024201155009	2024-01-16	原始取得	无
169	发行人, 深圳千岩	加湿器	实用新型	2024200465262	2024-01-04	原始取得	无
170	发行人, 深圳千岩	塔扇及其风道装置	实用新型	202323667563X	2023-12-29	原始取得	无
171	发行人, 深圳千岩	触摸滑条装置及家电设备	实用新型	2023235038507	2023-12-20	原始取得	无
172	发行人, 深圳千岩	塔扇及其风道装置	实用新型	2023234924765	2023-12-20	原始取得	无
173	发行人, 深圳千岩	链式导光件、链式导光组件及电器面板	实用新型	2024203528456	2024-02-26	原始取得	无
174	发行人, 深圳千岩	一种取暖设备和取暖系统	实用新型	2024200205725	2024-01-04	原始取得	无
175	发行人, 深圳千岩	灯屏设备及灯效中继、驱动控制方法和相应的装置	发明专利	2024102054989	2024-02-26	原始取得	无
176	发行人, 深圳千岩	物联网设备及其时序数据存取方法和相应的装置与介质	发明专利	2024102172576	2024-02-28	原始取得	无
177	深圳千岩, 发行人	灯屏设备及灯效生成方法和相应的装置、介质	发明专利	2023117417162	2023-12-18	原始取得	无
178	发行人, 深圳千岩	制冰机及其制冰脱模控制方法和相应的装置、介质	发明专利	2024100136147	2024-01-04	原始取得	无
179	发行人, 深圳千岩	风扇底座及塔扇	实用新型	2023236676384	2023-12-29	原始取得	无
180	发行人, 深圳千岩	风扇底座及塔扇	实用新型	2023236591348	2023-12-29	原始取得	无
181	发行人, 深圳千岩	加湿器及其外壳	实用新型	2024200643344	2024-01-09	原始取得	无
182	发行人, 深圳千岩	灯屏设备及灯效智能控制方法和相应的装置、介质	发明专利	2023118489492	2023-12-29	原始取得	无
183	发行人, 深圳千岩	一种升压电路及供电装置	实用新型	2023236599320	2023-12-29	原始取得	无
184	发行人, 深圳千岩	灯具	实用新型	2023236622312	2023-12-29	原始取得	无
185	发行人, 深圳千岩	芯片组件及灯带	实用新型	2023235339913	2023-12-22	原始取得	无
186	发行人, 深圳千岩	送风设备及其摇头支架装置	实用新型	2023235818405	2023-12-26	原始取得	无
187	发行人, 深圳千岩	暖风机	实用新型	2023235741386	2023-12-26	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
188	发行人,深圳千岩	一种暖风机组件	实用新型	202420427834X	2024-03-05	原始取得	无
189	深圳千岩,发行人	电源线紧固装置	实用新型	2023232581968	2023-11-30	原始取得	无
190	发行人,深圳千岩	暖风机	实用新型	2023234264587	2023-12-14	原始取得	无
191	发行人,深圳千岩	灯带套件	实用新型	2023236620590	2023-12-29	原始取得	无
192	发行人,深圳千岩	双按键结构及电子设备	实用新型	2023234657196	2023-12-18	原始取得	无
193	发行人,深圳千岩	氛围灯设备及多灯效混播控制方法和相应的装置、介质	发明专利	2024100433660	2024-01-11	原始取得	无
194	发行人,深圳千岩	氛围灯设备及灯效图层级协调播放方法和装置、介质	发明专利	2024100433783	2024-01-11	原始取得	无
195	深圳千岩,发行人	落地灯	外观设计	2023308722773	2023-12-31	原始取得	无
196	发行人	暖风机的主体	外观设计	2024300427321	2024-01-23	原始取得	无
197	发行人,深圳千岩	加湿器	实用新型	2023235423970	2023-12-22	原始取得	无
198	发行人,深圳千岩	香薰盒及电器	实用新型	2023235430141	2023-12-22	原始取得	无
199	发行人,深圳千岩	一种传输电路及传输装置	实用新型	2023236585455	2023-12-29	原始取得	无
200	发行人,深圳千岩	商品推荐干预方法、装置以及介质和设备	发明专利	2023117957847	2023-12-25	原始取得	无
201	深圳千岩,发行人	暖风机	外观设计	2023307874976	2023-11-30	原始取得	无
202	发行人,深圳千岩	投影灯	实用新型	2023235096907	2023-12-21	原始取得	无
203	发行人,深圳千岩	投影成像装置及投影灯	实用新型	2023234700711	2023-12-18	原始取得	无
204	发行人,深圳千岩	电器外壳及电器设备	实用新型	2023234909036	2023-12-20	原始取得	无
205	发行人,深圳千岩	塔扇	实用新型	2023234885489	2023-12-20	原始取得	无
206	发行人	床头灯及其主体	外观设计	2023308152958	2023-12-11	原始取得	无
207	发行人	床头灯的主体及床头灯	外观设计	2023307669350	2023-11-22	原始取得	无
208	发行人,深圳千岩	塔扇及其风道结构	实用新型	2023234880593	2023-12-20	原始取得	无
209	发行人,深圳千岩	塔扇及其底座组件	实用新型	2023234920586	2023-12-20	原始取得	无
210	发行人,深圳千岩	氛围灯设备及发光分区布局构造方法、装置和	发明专利	2024100134071	2024-01-04	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
		计算机设备					
211	深圳千岩, 发行人	氛围灯设备及发光分区布局生成方法、装置和计算机设备	发明专利	2024100133914	2024-01-04	原始取得	无
212	深圳千岩, 发行人	电取暖器	实用新型	2023233621619	2023-12-07	原始取得	无
213	发行人, 深圳千岩	温度传感器安装支架以及取暖器	实用新型	2023234280560	2023-12-14	原始取得	无
214	深圳千岩, 发行人	进风格栅以及取暖器	实用新型	2023233534964	2023-12-07	原始取得	无
215	深圳千岩, 发行人	室内照明灯具及灯效配置方法、装置以及设备	发明专利	2023117416954	2023-12-18	原始取得	无
216	深圳千岩, 发行人	室内照明灯具及灯具灯效配置方法、装置以及设备	发明专利	2023117416583	2023-12-18	原始取得	无
217	发行人, 深圳千岩	发光结构及发光装置	实用新型	2023234213265	2023-12-14	原始取得	无
218	发行人, 深圳千岩	灯具	实用新型	2024200847407	2024-01-12	原始取得	无
219	发行人, 深圳千岩	灯具	实用新型	2024200543929	2024-01-09	原始取得	无
220	深圳千岩, 发行人	智能家电群控控制与响应方法及其装置、设备、介质	发明专利	2023116612717	2023-12-06	原始取得	无
221	发行人, 深圳千岩	灯具	实用新型	2023234699377	2023-12-18	原始取得	无
222	深圳千岩, 发行人	氛围灯设备及其映射配色方法和相应的装置、介质	发明专利	2023117129023	2023-12-13	原始取得	无
223	深圳千岩, 发行人	氛围灯设备及其灯效播放控制方法和相应的装置、介质	发明专利	2023117128957	2023-12-13	原始取得	无
224	深圳千岩, 发行人	氛围灯设备及其灯效配色方法和相应的装置、介质	发明专利	2023117129004	2023-12-13	原始取得	无
225	深圳千岩, 发行人	冰勺和制冰机	实用新型	2023233521767	2023-12-07	原始取得	无
226	深圳千岩, 发行人	落地灯	实用新型	2023232894017	2023-12-01	原始取得	无
227	深圳千岩, 发行人	拼接灯具、控制器、灯块及检测执行、驱动方法与装置	发明专利	2023117416225	2023-12-18	原始取得	无
228	发行人, 深圳千岩	灯带外壳及线条灯	实用新型	2023236625113	2023-12-29	原始取得	无
229	深圳千岩, 发行人	灯条	实用新型	2023231720836	2023-11-22	原始取得	无
230	深圳千岩,	外壳及空气净化器	实用	2023233203637	2023-12-05	原始	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
	发行人		新型			取得	
231	深圳千岩, 发行人	外壳、空气净化器及取暖器	实用新型	2023233245979	2023-12-05	原始取得	无
232	发行人, 深圳千岩	菲林固定结构及投影灯具	实用新型	2023236137798	2023-12-27	原始取得	无
233	发行人, 深圳千岩	投影装置及灯具	发明专利	2024100257480	2024-01-08	原始取得	无
234	深圳千岩, 发行人	散热器和灯具	实用新型	2024202842037	2024-02-06	原始取得	无
235	发行人, 深圳千岩	音箱固定结构及电子设备	实用新型	2024202802491	2024-02-05	原始取得	无
236	深圳千岩, 发行人	灯具	实用新型	2023234089022	2023-12-13	原始取得	无
237	深圳千岩, 发行人	灯具	实用新型	2023233354406	2023-12-06	原始取得	无
238	发行人, 深圳千岩	灯具壳模组和灯具	实用新型	2023236136066	2023-12-27	原始取得	无
239	发行人, 深圳千岩	落地灯	实用新型	2023234968405	2023-12-20	原始取得	无
240	深圳千岩, 发行人	灯座及灯具	实用新型	202323150777X	2023-11-21	原始取得	无
241	深圳千岩, 发行人	塔扇的主体	外观设计	2023308649265	2023-12-28	原始取得	无
242	发行人, 深圳千岩	投影灯具	实用新型	2023234563447	2023-12-18	原始取得	无
243	深圳千岩, 发行人	氛围灯设备及其配色方法和相应的装置、介质	发明专利	2023117129095	2023-12-13	原始取得	无
244	深圳千岩, 发行人	空气净化器	实用新型	202323101578X	2023-11-16	原始取得	无
245	深圳千岩, 发行人	空气净化器	实用新型	2023231153525	2023-11-16	原始取得	无
246	深圳千岩, 发行人	调光开关的面板	外观设计	2023307669238	2023-11-22	原始取得	无
247	深圳千岩, 发行人	氛围灯设备及其边角取色方法和相应的装置、介质	发明专利	2023114723630	2023-11-07	原始取得	无
248	深圳千岩, 发行人	取暖器及其温度测量方法和相应的装置、介质	发明专利	2023114805715	2023-11-08	原始取得	无
249	深圳千岩, 发行人	制冰机的主体	外观设计	2023307979840	2023-12-05	原始取得	无
250	深圳千岩, 发行人	加湿器的主体	外观设计	2023307469689	2023-11-15	原始取得	无
251	深圳千岩, 发行人	制冰机的主体	外观设计	2023307666719	2023-11-22	原始取得	无
252	深圳千岩, 发行人	插座的主体	外观设计	2023306759792	2023-10-18	原始取得	无
253	深圳千岩,	氛围灯设备及其取色方	发明	2023114723931	2023-11-07	原始	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
	发行人	法和相应的装置、介质	专利			取得	
254	深圳千岩, 发行人	灯具	实用新型	2023231606559	2023-11-22	原始取得	无
255	深圳千岩, 发行人	暖风机的主体	外观设计	2023307014700	2023-10-27	原始取得	无
256	深圳千岩, 发行人	净化器主体及净化器	外观设计	2023307099516	2023-10-31	原始取得	无
257	深圳千岩, 发行人	暖风机的主体	外观设计	2023307099200	2023-10-31	原始取得	无
258	深圳千岩, 发行人	暖风机的主体	外观设计	2023307014630	2023-10-27	原始取得	无
259	发行人, 深圳千岩	灯座以及灯带组件	实用新型	202323426389X	2023-12-14	原始取得	无
260	发行人, 深圳千岩	灯带	实用新型	2023234300333	2023-12-14	原始取得	无
261	深圳千岩, 发行人	投影组件以及投影灯	实用新型	2024204564407	2024-03-08	原始取得	无
262	发行人, 深圳千岩	照明设备	实用新型	202323614779X	2023-12-27	原始取得	无
263	深圳千岩, 发行人	地灯	实用新型	2023232155212	2023-11-24	原始取得	无
264	深圳千岩, 发行人	灯带卡扣的主体	外观设计	2023307306380	2023-11-09	原始取得	无
265	深圳千岩, 发行人	氛围灯设备及其指令传输、应用方法和相应的装置、介质	发明专利	2023115834452	2023-11-24	原始取得	无
266	深圳千岩, 发行人	氛围灯设备及其发光控制方法、装置和介质	发明专利	2023114723753	2023-11-07	原始取得	无
267	深圳千岩, 发行人	净化器的壳体	外观设计	2023307474155	2023-11-15	原始取得	无
268	深圳千岩, 发行人	灯具连接盒	外观设计	2023306944806	2023-10-25	原始取得	无
269	发行人	灯柱（侧向照明）组件	外观设计	202330744655X	2023-11-14	原始取得	无
270	深圳千岩, 发行人	灯具转接头	外观设计	2023306944613	2023-10-25	原始取得	无
271	深圳千岩, 发行人	灯具转接头	外观设计	2023306944666	2023-10-25	原始取得	无
272	深圳千岩, 发行人	条状灯	外观设计	2023306945033	2023-10-25	原始取得	无
273	深圳千岩, 发行人	投影装置及灯具	实用新型	2023233203552	2023-12-05	原始取得	无
274	深圳千岩, 发行人	灯柱安装座及灯具	实用新型	2023229441454	2023-10-31	原始取得	无
275	深圳千岩, 发行人	灯柱	实用新型	2023229495280	2023-10-31	原始取得	无
276	深圳千岩,	灯具及灯具支架	实用	2023228981667	2023-10-26	原始	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
	发行人		新型			取得	
277	深圳千岩, 发行人	可拼接灯柱	实用新型	2023229418744	2023-10-31	原始取得	无
278	深圳千岩, 发行人	温湿度计	外观设计	2023306499954	2023-10-09	原始取得	无
279	深圳千岩, 发行人	塔扇的主体及塔扇	外观设计	2023306690937	2023-10-16	原始取得	无
280	深圳千岩, 发行人	塔扇的主体	外观设计	2023306793971	2023-10-19	原始取得	无
281	深圳千岩, 发行人	地埋灯	外观设计	202330694444X	2023-10-25	原始取得	无
282	深圳千岩, 发行人	筒灯	外观设计	2023306193402	2023-09-21	原始取得	无
283	深圳千岩, 发行人	运动动作监督提示方法及其装置、设备、介质	发明专利	2023114033368	2023-10-27	原始取得	无
284	深圳千岩, 发行人	环境感知数据检测方法、装置及设备	发明专利	2023112854685	2023-10-07	原始取得	无
285	深圳千岩, 发行人	温度计	实用新型	2023229578160	2023-11-01	原始取得	无
286	深圳千岩, 发行人	加湿器的主体及加湿器	外观设计	2023306691111	2023-10-16	原始取得	无
287	深圳千岩, 发行人	加湿器主体及加湿器	外观设计	2023306123522	2023-09-19	原始取得	无
288	深圳千岩, 发行人	多路制冰机	实用新型	2023228316014	2023-10-19	原始取得	无
289	深圳千岩, 发行人	一种多冰型制冰机	实用新型	2023228316372	2023-10-19	原始取得	无
290	深圳千岩, 发行人	制冰机	实用新型	202322842657X	2023-10-19	原始取得	无
291	深圳千岩, 发行人	制冰机	实用新型	2023226746681	2023-10-07	原始取得	无
292	深圳千岩, 发行人	氛围灯具及其控制器和灯效协调播放方法、装置	发明专利	2023114439780	2023-11-02	原始取得	无
293	深圳千岩, 发行人	灯带定型件及灯带组件	实用新型	2023226501152	2023-09-27	原始取得	无
294	深圳千岩, 发行人	壁灯	外观设计	2023306794349	2023-10-19	原始取得	无
295	深圳千岩, 发行人	智能设备的控制开关	外观设计	2023305789127	2023-09-06	原始取得	无
296	深圳千岩, 发行人	灯串组件与其线缆延长组件	实用新型	2023224096392	2023-09-05	原始取得	无
297	深圳千岩, 发行人	散热装置	实用新型	2023227454888	2023-10-12	原始取得	无
298	深圳千岩, 发行人	摄像组件	实用新型	2023228896734	2023-10-26	原始取得	无
299	深圳千岩,	导电检测保护装置	实用	2023230515726	2023-11-10	原始	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
	发行人		新型			取得	
300	深圳千岩, 发行人	拼接灯具灯效配置、播放方法及装置、设备和介质	发明专利	2023113246210	2023-10-13	原始取得	无
301	深圳千岩, 发行人	拼接灯具及其控制器和灯效信号生成方法、装置	发明专利	2023114033052	2023-10-27	原始取得	无
302	深圳千岩, 发行人	拼接灯具及其控制器和灯效播放方法、装置	发明专利	2023114032755	2023-10-27	原始取得	无
303	深圳千岩, 发行人	拼接灯具灯效应用、播放方法及装置、设备和介质	发明专利	2023113245896	2023-10-13	原始取得	无
304	深圳千岩, 发行人	摄像头主体及摄像头	外观设计	2023306278699	2023-09-25	原始取得	无
305	深圳千岩, 发行人	摄像头	外观设计	2023305905630	2023-09-11	原始取得	无
306	深圳千岩, 发行人	控制方法、装置、电子设备及计算机可读存储介质	发明专利	2023113072045	2023-10-10	原始取得	无
307	深圳千岩, 发行人	校准方法、装置、电子设备及计算机可读存储介质	发明专利	2023113072030	2023-10-10	原始取得	无
308	深圳千岩, 发行人	分段方法、装置、灯具及计算机可读存储介质	发明专利	2023113072011	2023-10-10	原始取得	无
309	深圳千岩, 发行人	摄像头装置以及电子设备	实用新型	2023225704111	2023-09-20	原始取得	无
310	深圳千岩, 发行人	控制方法、装置、照明结构及计算机存储介质	发明专利	202311233332X	2023-09-22	原始取得	无
311	深圳千岩, 发行人	摄像头主体及摄像头	外观设计	2023305326661	2023-08-18	原始取得	无
312	深圳千岩, 发行人	发光音响	实用新型	202322510230X	2023-09-14	原始取得	无
313	深圳千岩, 发行人	灯具	实用新型	2023225330768	2023-09-15	原始取得	无
314	深圳千岩, 发行人	设备控制方法、装置、系统及计算机可读存储介质	发明专利	2023114028355	2023-10-27	原始取得	无
315	深圳千岩, 发行人	制冰机	实用新型	2023225158127	2023-09-14	原始取得	无
316	深圳千岩, 发行人	制冰设备	实用新型	2023225158146	2023-09-14	原始取得	无
317	深圳千岩, 发行人	数量确定方法、装置、系统、照明结构及存储介质	发明专利	2023114744641	2023-11-08	原始取得	无
318	深圳千岩, 发行人	取暖组件及取暖器	实用新型	2023220820667	2023-08-03	原始取得	无
319	深圳千岩,	泳池温度计	外观	2023304870850	2023-08-01	原始	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
	发行人		设计			取得	
320	深圳千岩, 发行人	带传感线的温度计	外观设计	2023304759270	2023-07-27	原始取得	无
321	深圳千岩, 发行人	炭火装饰组件及取暖器	实用新型	2023220910926	2023-08-03	原始取得	无
322	深圳千岩, 发行人	线缆固定夹及发光组件	实用新型	2023221598274	2023-08-10	原始取得	无
323	深圳千岩, 发行人	一种柔性灯带及灯具	实用新型	2023224795946	2023-09-12	原始取得	无
324	深圳千岩, 发行人	投影成像装置及灯具	发明专利	2023114888027	2023-11-09	原始取得	无
325	深圳千岩, 发行人	控制盒和控制系统	实用新型	2023224950369	2023-09-13	原始取得	无
326	深圳千岩, 发行人	拼接灯具及其控制器和配置方法、装置	发明专利	2023109693527	2023-08-03	原始取得	无
327	深圳千岩, 发行人	位姿变换装置以及电子设备	实用新型	2023221662533	2023-08-10	原始取得	无
328	深圳千岩, 发行人	摄像组件及发光装置	实用新型	2023225812192	2023-09-20	原始取得	无
329	深圳千岩, 发行人	摄像组件及发光装置	实用新型	2023225691094	2023-09-20	原始取得	无
330	深圳千岩, 发行人	车辆底盘灯设备及汽车	实用新型	2023219106892	2023-07-19	原始取得	无
331	深圳千岩, 发行人	机顶盒主体	外观设计	2023304283495	2023-07-10	原始取得	无
332	深圳千岩, 发行人	电热水壶组件主体	外观设计	2023304454319	2023-07-17	原始取得	无
333	深圳千岩, 发行人	一种灯具	实用新型	2023221726840	2023-08-11	原始取得	无
334	深圳千岩, 发行人	筒灯安装结构和筒灯	实用新型	2023218278177	2023-07-11	原始取得	无
335	深圳千岩, 发行人	灯具控制盒	外观设计	2023304532394	2023-07-19	原始取得	无
336	深圳千岩, 发行人	筒灯及灯具	实用新型	2023226784128	2023-09-28	原始取得	无
337	深圳千岩, 发行人	防水圈和电子设备	实用新型	2023219080322	2023-07-19	原始取得	无
338	深圳千岩, 发行人	电子设备	实用新型	2023219087340	2023-07-19	原始取得	无
339	深圳千岩, 发行人	电子设备	实用新型	2023219085862	2023-07-19	原始取得	无
340	深圳千岩, 发行人	LED 点光源及其主体	外观设计	202330402049X	2023-06-29	原始取得	无
341	深圳千岩, 发行人	烤肉温湿计组件	外观设计	2023303918566	2023-06-26	原始取得	无
342	深圳千岩, 发行人	插座的保护壳	外观设计	2023303293199	2023-05-31	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
343	深圳千岩, 发行人	LED 点光源及其主体	外观设计	2023304464537	2023-07-17	原始取得	无
344	深圳千岩, 发行人	无线控制盒	外观设计	2023303372881	2023-06-02	原始取得	无
345	深圳千岩, 发行人	面板灯	外观设计	2023303123022	2023-05-25	原始取得	无
346	深圳千岩, 发行人	温湿度计	外观设计	2023303656277	2023-06-14	原始取得	无
347	深圳千岩, 发行人	遥控器	外观设计	2023302662800	2023-05-09	原始取得	无
348	深圳千岩, 发行人	人体传感器	外观设计	2023303056348	2023-05-23	原始取得	无
349	深圳千岩, 发行人	取暖器	实用新型	2023216048912	2023-06-21	原始取得	无
350	深圳千岩, 发行人	空气调节器	实用新型	2023216048950	2023-06-21	原始取得	无
351	深圳千岩, 发行人	灯条	外观设计	2023302730916	2023-05-11	原始取得	无
352	深圳千岩, 发行人	壁灯	外观设计	2023302730988	2023-05-11	原始取得	无
353	深圳千岩, 发行人	电源适配器	外观设计	2023302730920	2023-05-11	原始取得	无
354	深圳千岩, 发行人	拼接灯具灯效控制方法及装置、设备、介质	发明专利	2023106488713	2023-06-02	原始取得	无
355	深圳千岩, 发行人	灯珠阵列	实用新型	2023209083517	2023-04-21	原始取得	无
356	深圳千岩, 发行人	灯具实体空间布局配置方法、装置、设备及介质	发明专利	202310904336X	2023-07-24	原始取得	无
357	深圳千岩, 发行人	灯具安装校验方法、装置、设备及介质	发明专利	2023109045007	2023-07-24	原始取得	无
358	深圳千岩, 发行人	灯具安装配置方法、装置、设备及介质	发明专利	2023109044485	2023-07-24	原始取得	无
359	深圳千岩, 发行人	灯具安装引导方法、装置、设备及介质	发明专利	2023109043942	2023-07-24	原始取得	无
360	深圳千岩, 发行人	机顶盒	外观设计	2023302893133	2023-05-17	原始取得	无
361	深圳千岩, 发行人	照明设备、照明系统及控制方法	发明专利	2023109510121	2023-07-31	原始取得	无
362	深圳千岩, 发行人	通断控制电路、照明系统以及通断控制方法	发明专利	2023109512343	2023-07-31	原始取得	无
363	深圳千岩, 发行人	塔扇自锁机构及塔扇	实用新型	2023217713621	2023-07-06	原始取得	无
364	深圳千岩, 发行人	塔扇对接机构及塔扇	实用新型	2023217701060	2023-07-06	原始取得	无
365	深圳千岩, 发行人	塔扇	发明专利	202310833249X	2023-07-06	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
366	深圳千岩, 发行人	暖风机的主体	外观设计	2023302048081	2023-04-14	原始取得	无
367	深圳千岩, 发行人	球泡灯	外观设计	202330160166X	2023-03-29	原始取得	无
368	深圳千岩, 发行人	筒灯及灯具	实用新型	2023213053533	2023-05-25	原始取得	无
369	深圳千岩, 发行人	菲林片模组、投影成像装置以及灯具	实用新型	2023209745993	2023-04-20	原始取得	无
370	深圳千岩, 发行人	加湿器	发明专利	2023104670139	2023-04-20	原始取得	无
371	深圳千岩, 发行人	除湿器	实用新型	202321132303X	2023-05-11	原始取得	无
372	深圳千岩, 发行人	暖风机的主体	外观设计	2023301345714	2023-03-21	原始取得	无
373	深圳千岩, 发行人	光学元件、投影成像装置及灯具	实用新型	2023209095001	2023-04-21	原始取得	无
374	发行人, 深圳千岩	灯光控制方法、装置、产品、介质及灯光控制设备	发明专利	202310329354X	2023-03-30	原始取得	无
375	深圳千岩, 发行人	加湿器	实用新型	2023209780836	2023-04-20	原始取得	无
376	深圳千岩, 发行人	降噪结构以及加湿器	实用新型	2023207502944	2023-03-30	原始取得	无
377	深圳千岩, 发行人	防水结构以及加湿器	实用新型	2023205875714	2023-03-13	原始取得	无
378	发行人, 深圳千岩	游戏灯效控制方法、装置、设备及介质	发明专利	2023103855566	2023-04-12	原始取得	无
379	深圳千岩, 发行人	投影成像装置以及灯具	实用新型	202320973105X	2023-04-20	原始取得	无
380	深圳千岩, 发行人	暖风机	外观设计	2023300969778	2023-03-07	原始取得	无
381	深圳千岩, 发行人	灯具	实用新型	2023207639218	2023-03-28	原始取得	无
382	深圳千岩, 发行人	星空灯	外观设计	2023300860440	2023-03-02	原始取得	无
383	深圳千岩, 发行人	角度可调式底座及桌面取暖器	实用新型	2023203972809	2023-03-06	原始取得	无
384	深圳千岩, 发行人	筒灯和灯具	实用新型	2023212980575	2023-05-25	原始取得	无
385	深圳千岩, 发行人	温湿度计	实用新型	2023205399648	2023-03-14	原始取得	无
386	深圳千岩, 发行人	加湿器的主体	外观设计	202330060098X	2023-02-20	原始取得	无
387	深圳千岩, 发行人	位置确定方法、装置、终端设备及存储介质	发明专利	2023103575688	2023-03-24	原始取得	无
388	发行人, 深圳千岩	发光数据传输方法、发光控制方法、装置、介质及产品	发明专利	2023103141180	2023-03-28	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
389	深圳千岩, 发行人	灯效生成方法、灯效控制方法、装置及介质	发明专利	2023106487871	2023-06-02	原始取得	无
390	深圳千岩, 发行人	灯具控制盒的主体	外观设计	2023300247625	2023-02-03	原始取得	无
391	深圳千岩, 发行人	电热水壶的主体	外观设计	2023300247697	2023-02-03	原始取得	无
392	深圳千岩, 发行人	漏水检测器的主体	外观设计	2023300201424	2023-01-31	原始取得	无
393	深圳千岩, 发行人	温湿度计的主体	外观设计	2023300247593	2023-02-03	原始取得	无
394	深圳千岩, 发行人	漏水检测网关	外观设计	2023300201439	2023-01-31	原始取得	无
395	深圳千岩, 发行人	灯座、灯具以及照明系统	实用新型	2023201996616	2023-01-16	原始取得	无
396	深圳千岩, 发行人	LED 点光源及其主体	外观设计	2022307967887	2022-11-29	原始取得	无
397	深圳千岩, 发行人	加湿器主体	外观设计	202230805666X	2022-12-01	原始取得	无
398	深圳千岩, 发行人	平板灯具以及平板灯装置	实用新型	2022231877575	2022-11-29	原始取得	无
399	深圳千岩, 发行人	点光源、组件及系统	实用新型	2022232976258	2022-12-07	原始取得	无
400	深圳千岩, 发行人	纽扣电池固持装置	实用新型	202223578834X	2022-12-30	原始取得	无
401	深圳千岩, 发行人	投影成像装置及灯具	发明专利	2022116244231	2022-12-16	原始取得	无
402	深圳千岩, 发行人	投影成像装置及灯具	实用新型	2022233851940	2022-12-16	原始取得	无
403	深圳千岩, 发行人	投影成像装置及灯具	发明专利	2022116245499	2022-12-16	原始取得	无
404	深圳千岩, 发行人	香薰仪	实用新型	2022236099734	2022-12-30	原始取得	无
405	深圳千岩, 发行人	平板灯具以及平板灯装置	实用新型	2022232172228	2022-11-29	原始取得	无
406	深圳千岩, 发行人	塔扇的主体	外观设计	2022307887045	2022-11-25	原始取得	无
407	深圳千岩, 发行人	振动传感器	外观设计	2022307469330	2022-11-09	原始取得	无
408	深圳千岩	按摩仪	外观设计	202230731874X	2022-11-03	原始取得	无
409	深圳千岩	按摩仪	外观设计	2022307318646	2022-11-03	原始取得	无
410	深圳千岩, 发行人	窗帘灯效控制方法、设备及存储介质	发明专利	2022115860819	2022-12-09	原始取得	无
411	深圳千岩	无线控制器	外观设计	2022306963022	2022-10-21	原始取得	无
412	深圳千岩, 发行人	家居控制系统、方法、电子设备及存储介质	发明专利	2022116443610	2022-12-20	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
413	深圳千岩, 发行人	窗帘灯组件、窗帘灯设备配置方法及存储介质	发明专利	2022115902633	2022-12-09	原始取得	无
414	深圳千岩, 发行人	投影成像装置及灯具	实用新型	2022233854525	2022-12-16	原始取得	无
415	深圳千岩, 发行人	投影成像装置及灯具	发明专利	2022116247367	2022-12-16	原始取得	无
416	深圳千岩, 发行人	投影成像装置及灯具	实用新型	2022233872858	2022-12-16	原始取得	无
417	深圳千岩, 发行人	投影成像装置及灯具	实用新型	2022229107172	2022-11-02	原始取得	无
418	深圳千岩, 发行人	投影成像装置及灯具	实用新型	2022229563902	2022-11-07	原始取得	无
419	深圳千岩, 发行人	灯带连接件及灯带组件	实用新型	2022231126805	2022-11-21	原始取得	无
420	深圳千岩, 发行人	灯条	实用新型	2022231123188	2022-11-22	原始取得	无
421	深圳千岩, 发行人	灯具	实用新型	2022233396989	2022-12-12	原始取得	无
422	深圳千岩	灯具连接器的外壳	外观设计	2022305952016	2022-09-08	原始取得	无
423	深圳千岩, 发行人	摄像组件	实用新型	2022225213276	2022-09-22	原始取得	无
424	深圳千岩, 发行人	摄像组件	实用新型	2022225194631	2022-09-22	原始取得	无
425	深圳千岩, 发行人	摄像组件	实用新型	2022225178605	2022-09-22	原始取得	无
426	深圳千岩, 发行人	灯带组件、灯座及灯带	实用新型	2022224965247	2022-09-20	原始取得	无
427	深圳千岩	香薰机	外观设计	2022305579603	2022-08-25	原始取得	无
428	深圳千岩	摄像头的主体	外观设计	2022305596011	2022-08-25	原始取得	无
429	深圳千岩, 发行人	数据处理方法、装置、电子设备以及存储介质	发明专利	2022109936045	2022-08-18	原始取得	无
430	发行人	人体传感器	外观设计	2022304910389	2022-07-29	原始取得	无
431	发行人	无线控制器	外观设计	2022304914746	2022-07-29	原始取得	无
432	深圳千岩	门窗传感器	外观设计	2022305253420	2022-08-12	原始取得	无
433	发行人	灯具控制盒主体	外观设计	2022304672094	2022-07-21	原始取得	无
434	发行人	点光源及灯具	实用新型	2022219796465	2022-07-28	原始取得	无
435	发行人	灯光调色控制方法、装置、产品及灯具	发明专利	2022109450253	2022-08-08	原始取得	无
436	深圳千岩	控制盒及灯具	实用新型	202222130476X	2022-08-08	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
437	发行人	灯具及灯具壳体	实用新型	2022219470371	2022-07-26	原始取得	无
438	发行人	插接式连接组件	外观设计	2022304338972	2022-07-08	原始取得	无
439	发行人	具有连接端子的灯带的主体	外观设计	2022304335122	2022-07-08	原始取得	无
440	发行人	灯具安装支架、灯体及灯具	实用新型	2022215795020	2022-06-22	原始取得	无
441	发行人	落地灯的主体	外观设计	2022303775854	2022-06-20	原始取得	无
442	发行人	检测装置	实用新型	2022219414032	2022-07-26	原始取得	无
443	深圳千岩, 发行人	电连接器、灯具及灯具组合系统	实用新型	2022224137307	2022-09-10	原始取得	无
444	深圳千岩, 发行人	灯具及组合灯系统	实用新型	2022224251891	2022-09-10	原始取得	无
445	发行人	氛围灯条组件的主体	外观设计	2022302740449	2022-05-11	原始取得	无
446	发行人	带支撑座灯柱的主体	外观设计	2022302762842	2022-05-11	原始取得	无
447	发行人	台灯	外观设计	2022302740627	2022-05-11	原始取得	无
448	发行人	加湿器主体	外观设计	2022302739691	2022-05-11	原始取得	无
449	发行人	底座和灯具	实用新型	2022215726622	2022-06-22	原始取得	无
450	发行人	控制盒及其主体	外观设计	2022302739850	2022-05-11	原始取得	无
451	发行人	氛围灯的主体	外观设计	202230254547X	2022-04-29	原始取得	无
452	发行人	氛围灯的主体	外观设计	2022302535270	2022-04-29	原始取得	无
453	深圳千岩, 发行人	脚踏运动器械的交互方法、控制装置及脚踏运动器械	发明专利	202211085943X	2022-09-06	原始取得	无
454	发行人	音频节奏检测方法、智能灯具、装置、电子设备及介质	发明专利	202210733654X	2022-06-23	原始取得	无
455	发行人, 深圳千岩	一种可拼接灯带及快接装置	实用新型	2022223148450	2022-08-29	原始取得	无
456	发行人	电暖器主体	外观设计	202230173615X	2022-03-30	原始取得	无
457	深圳千岩, 发行人	一种灯具拼接杆和照明设备	实用新型	2022226050223	2022-09-29	原始取得	无
458	发行人	无线控制方法、装置及设备	发明专利	2022103894246	2022-04-13	原始取得	无
459	发行人	一种照明灯	实用新型	2022217626722	2022-07-06	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
460	发行人	一种压降补偿电路、压降补偿装置以及电子设备	实用新型	2022207694615	2022-03-31	原始取得	无
461	发行人	空气净化器	外观设计	2022301048516	2022-03-03	原始取得	无
462	发行人	测量计	实用新型	2022205473904	2022-03-14	原始取得	无
463	发行人	电水壶底座	外观设计	2021308764832	2021-12-30	原始取得	无
464	发行人	鹅颈壶	外观设计	2021308746590	2021-12-30	原始取得	无
465	发行人	球泡灯的主体	外观设计	2021308461100	2021-12-21	原始取得	无
466	发行人	空气质量检测仪的主体	外观设计	2021308461098	2021-12-21	原始取得	无
467	发行人	空气净化器	外观设计	2021308149833	2021-12-09	原始取得	无
468	发行人	加湿设备的控制方法、装置、电子设备及存储介质	发明专利	2022101998382	2022-03-02	原始取得	无
469	发行人	投影装置	实用新型	2021234505457	2021-12-31	原始取得	无
470	发行人	灯具	实用新型	2022203716808	2022-02-23	原始取得	无
471	发行人	三角形面板灯	外观设计	2021307939971	2021-12-01	原始取得	无
472	发行人	球泡灯	外观设计	2021307950241	2021-12-01	原始取得	无
473	发行人	灯具	实用新型	2022203713941	2022-02-23	原始取得	无
474	发行人	灯带卡扣	外观设计	2021308112580	2021-12-08	原始取得	无
475	发行人	灯带	外观设计	2021308111431	2021-12-08	原始取得	无
476	发行人	一种邮件处理方法及其相关设备	发明专利	2021116559237	2021-12-31	继受取得	无
477	发行人	氛围灯柱	外观设计	2021307824319	2021-11-26	原始取得	无
478	发行人	摄像头	外观设计	2021307824732	2021-11-26	原始取得	无
479	发行人	一种灯具控制方法及其相关设备	发明专利	2021116673798	2021-12-31	原始取得	无
480	发行人	一种洗墙灯	实用新型	2021231072942	2021-12-10	原始取得	无
481	发行人	洗墙灯	外观设计	2021308176192	2021-12-10	原始取得	无
482	发行人	摄像头	外观设计	2021307819132	2021-11-26	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
483	发行人	投影灯（星空）	外观设计	2021307756237	2021-11-24	原始取得	无
484	发行人	儿童灯的主体	外观设计	2021307826738	2021-11-26	原始取得	无
485	发行人	拾音控制盒主体	外观设计	2021307820799	2021-11-26	原始取得	无
486	发行人	控制盒的主体	外观设计	2021307819151	2021-11-26	原始取得	无
487	发行人	一种软灯带卷盘	实用新型	2021228551138	2021-11-19	原始取得	无
488	发行人	一种立体视觉平板灯	实用新型	2021227213312	2021-11-08	原始取得	无
489	发行人	灯效控制方法、装置、计算机设备及存储介质	发明专利	2022101676834	2022-02-23	原始取得	无
490	发行人	一种立体视觉平板灯	实用新型	2021227262357	2021-11-08	原始取得	无
491	发行人	一种发光灯柱	实用新型	2021227481405	2021-11-10	原始取得	无
492	发行人	一种方块灯	实用新型	2021227049479	2021-11-04	原始取得	无
493	发行人	氛围灯	外观设计	202130672767X	2021-10-13	原始取得	无
494	发行人	氛围灯	外观设计	2021306727684	2021-10-13	原始取得	无
495	发行人	发光切换的控制方法及 相关设备	发明专利	2021116669595	2021-12-31	原始取得	无
496	发行人	灯效控制方法、系统、 装置、电子设备及存储 介质	发明专利	2021116669580	2021-12-31	原始取得	无
497	发行人	图像数据处理方法、装 置、电子设备及存储介 质	发明专利	2021114986162	2021-12-09	原始取得	无
498	发行人	发光设备的控制方法及 相关设备	发明专利	2021114216957	2021-11-26	原始取得	无
499	发行人	挂壁灯	外观设计	2021306425148	2021-09-27	原始取得	无
500	发行人	用于显示屏幕面板的家 电控制图形用户界面	外观设计	2021305056536	2021-08-05	原始取得	无
501	发行人	用于显示屏幕面板的家 电控制图形用户界面	外观设计	2021305056521	2021-08-05	原始取得	无
502	发行人	烤肉温度计	外观设计	2021305358288	2021-08-17	原始取得	无
503	发行人	照明设备的灯效控制方 法、系统、装置、电子 设备及介质	发明专利	2021111016037	2021-09-18	原始取得	无
504	发行人	音频节奏检测方法、智 能灯带、装置、电子设 备及介质	发明专利	2021110129555	2021-08-31	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
505	发行人	温湿度计	外观设计	2021308308539	2021-12-15	原始取得	无
506	发行人	网关装置	外观设计	202130532037X	2021-08-16	原始取得	无
507	发行人	落地灯	外观设计	2021304630171	2021-07-21	原始取得	无
508	发行人	落地灯	外观设计	2021304630186	2021-07-21	原始取得	无
509	发行人	方块氛围灯	外观设计	2021304133658	2021-07-01	原始取得	无
510	发行人	加湿器	实用新型	2021214821771	2021-06-30	原始取得	无
511	发行人	照明设备的控制方法、装置、电子设备及存储介质	发明专利	2021109630942	2021-08-20	原始取得	无
512	发行人	球泡灯	外观设计	2021303653104	2021-06-11	原始取得	无
513	发行人	照明设备的控制方法、装置、电子设备及存储介质	发明专利	2021109197104	2021-08-11	原始取得	无
514	发行人	设备控制方法、装置、终端设备及存储介质	发明专利	2021109211012	2021-08-11	原始取得	无
515	发行人	照明单元控制方法、装置、电子设备及存储介质	发明专利	2021109197161	2021-08-11	原始取得	无
516	发行人	照明组件及照明装置	实用新型	2021214736088	2021-06-30	原始取得	无
517	发行人	车载灯光控制方法、装置、系统、设备及存储介质	发明专利	202110921065X	2021-08-11	原始取得	无
518	发行人	车载灯光设备及车辆	实用新型	2021218912110	2021-08-11	原始取得	无
519	发行人	灯条支架组件以及照明组件	实用新型	2021218213987	2021-08-05	原始取得	无
520	发行人	保护电路以及智能设备	实用新型	2021214705200	2021-06-30	原始取得	无
521	发行人	探针温度计及其控制方法	发明专利	2021107359886	2021-06-30	原始取得	无
522	发行人	加湿器	实用新型	2021214737004	2021-06-30	原始取得	无
523	发行人	氛围灯	实用新型	2021214835613	2021-06-30	原始取得	无
524	发行人	点光源灯	实用新型	2021214824290	2021-06-30	原始取得	无
525	发行人	控制发光设备的方法及相关设备	发明专利	2021109210715	2021-08-11	原始取得	无
526	发行人	灯具控制方法、装置、电子设备及存储介质	发明专利	2021109196883	2021-08-11	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
527	发行人	设备控制方法、装置、电子设备及存储介质	发明专利	2021109197176	2021-08-11	原始取得	无
528	发行人	照明设备控制方法、装置、控制设备及存储介质	发明专利	2021109210965	2021-08-11	原始取得	无
529	发行人	落地灯	外观设计	2021302892413	2021-05-14	原始取得	无
530	智岩科技有限	显示屏幕面板的灯效设置图形用户界面	外观设计	2021302557858	2020-10-09	原始取得	无
531	智岩科技有限	显示屏幕面板的灯效设置图形用户界面	外观设计	2021302552089	2020-10-09	原始取得	无
532	智岩科技有限	显示屏幕面板的灯效设置图形用户界面	外观设计	2021302575678	2020-10-09	原始取得	无
533	发行人	照明组件	外观设计	2021301607385	2021-03-24	原始取得	无
534	发行人	手持灯	外观设计	2021301688113	2021-03-26	原始取得	无
535	发行人	插座	外观设计	2021301482892	2021-03-19	原始取得	无
536	发行人	插座	外观设计	2021301482943	2021-03-19	原始取得	无
537	发行人	照明组件	外观设计	2021302082986	2021-04-13	原始取得	无
538	发行人	暖风机	外观设计	2021308310219	2021-12-15	原始取得	无
539	发行人	照明组件	外观设计	2021302500031	2021-04-28	原始取得	无
540	发行人	床头灯（触摸按键）	外观设计	2021300488800	2021-01-22	原始取得	无
541	发行人	野营灯	外观设计	2021300228574	2021-01-13	原始取得	无
542	发行人	落地灯（可拼接）	外观设计	202130022849X	2021-01-13	原始取得	无
543	发行人	烤肉温度计	外观设计	2021300232476	2021-01-13	原始取得	无
544	发行人	烤肉温度计	外观设计	2021300232404	2021-01-13	原始取得	无
545	发行人	拾音控制盒	外观设计	2021300232090	2021-01-13	原始取得	无
546	发行人	LED 灯带控制盒	外观设计	2020308164167	2020-12-29	原始取得	无
547	发行人	遥控器（44 键）	外观设计	2020308143993	2020-12-29	原始取得	无
548	发行人	遥控器（20 键）	外观设计	2020308143989	2020-12-29	原始取得	无
549	发行人	灯带（RGBIC）	外观设计	2020308159008	2020-12-29	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
550	发行人	灯带（H6147）	外观设计	2020307745261	2020-12-15	原始取得	无
551	发行人	灯带（H6143）	外观设计	2020307745257	2020-12-15	原始取得	无
552	发行人	灯带（H6102）	外观设计	2020307745238	2020-12-15	原始取得	无
553	发行人	烤肉温度计（无屏）	外观设计	2020307117169	2020-11-23	原始取得	无
554	发行人	烤肉温度计	外观设计	202030711721X	2020-11-23	原始取得	无
555	发行人	床头灯及控制器组件	外观设计	2020307124891	2020-11-23	原始取得	无
556	智岩科技有限	显示屏幕面板的灯效设置图形用户界面	外观设计	2020306033255	2020-10-09	原始取得	无
557	发行人	桌面灯	外观设计	202030624058X	2020-10-20	原始取得	无
558	发行人	温度计	外观设计	2020306233092	2020-10-20	原始取得	无
559	发行人	氛围灯	外观设计	2020306242443	2020-10-20	原始取得	无
560	发行人	一种落地灯	实用新型	2021205381700	2021-03-12	原始取得	无
561	发行人	一种光源组件	实用新型	2021205389223	2021-03-12	原始取得	无
562	发行人	一种光源组件及灯具	实用新型	2021205282599	2021-03-12	原始取得	无
563	发行人	一种户外球泡灯具	实用新型	2020232070812	2020-12-25	原始取得	无
564	发行人	一种灯带安装结构	实用新型	2020224602390	2020-10-29	原始取得	无
565	发行人	一种连接器	实用新型	2020223912188	2020-10-23	原始取得	无
566	发行人	一种照明装置	实用新型	2020223984398	2020-10-23	原始取得	无
567	发行人	火焰灯效产生方法、装置、设备及存储介质	发明专利	2021100841577	2021-01-21	原始取得	无
568	发行人	一种灯光效果控制方法、装置、设备及存储介质	发明专利	2021109194360	2021-08-11	原始取得	无
569	发行人	一种取色照明控制方法、装置、系统及存储介质	发明专利	2020114048872	2020-12-02	原始取得	无
570	发行人	一种灯具	实用新型	2020223980325	2020-10-23	原始取得	无
571	发行人	灯光照明的控制方法、装置、存储介质以及照明组件	发明专利	2020110914067	2020-10-13	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
572	发行人	灯带控制电路以及照明组件	实用新型	2020222757734	2020-10-13	原始取得	无
573	发行人	照明防水控制盒	外观设计	2020305389652	2020-09-11	原始取得	无
574	发行人	照明控制盒	外观设计	2020305389582	2020-09-11	原始取得	无
575	发行人	摄像头	外观设计	2020305398581	2020-09-11	原始取得	无
576	发行人	手电筒	外观设计	2020304811168	2020-08-20	原始取得	无
577	发行人	壁橱灯	外观设计	2020304450846	2020-08-07	原始取得	无
578	发行人	拍拍灯	外观设计	2020304450899	2020-08-07	原始取得	无
579	发行人	小夜灯（H6081）	外观设计	202030390858X	2020-07-17	原始取得	无
580	发行人	小夜灯（H6080）	外观设计	2020303914985	2020-07-17	原始取得	无
581	发行人	门铃组件	外观设计	2020300062945	2020-01-06	原始取得	无
582	发行人	WIFI 插座	外观设计	2020300063134	2020-01-06	原始取得	无
583	发行人	灯带卡扣	外观设计	2020301828171	2020-04-28	原始取得	无
584	发行人	卡扣及灯带组件	实用新型	202020674034X	2020-04-28	原始取得	无
585	发行人	温湿度计	实用新型	2020208912355	2020-05-25	原始取得	无
586	发行人	温湿度计	外观设计	2020302458735	2020-05-25	原始取得	无
587	发行人	温湿度计	外观设计	2020302458684	2020-05-25	原始取得	无
588	发行人	温湿度计	外观设计	2020300974518	2020-03-20	原始取得	无
589	发行人	温湿度计	外观设计	2020301613485	2020-04-20	原始取得	无
590	发行人	温湿度计	外观设计	2019303088234	2019-06-14	原始取得	无
591	发行人	室内温湿度计	外观设计	2019305302232	2019-09-26	原始取得	无
592	发行人	音频监控器	外观设计	2019305299920	2019-09-26	原始取得	无
593	发行人	智能婴儿监控器	实用新型	2019217747231	2019-10-22	原始取得	无
594	发行人	智能灯带控制盒	实用新型	2019214190048	2019-08-28	原始取得	无
595	发行人	智能温湿度计	实用新型	2019214126893	2019-08-28	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
596	发行人	智能门铃	实用新型	2019214137351	2019-08-28	原始取得	无
597	发行人	人体感应装置	外观设计	2019305299935	2019-09-26	原始取得	无
598	发行人	人体感应装置	实用新型	201921775311X	2019-10-22	原始取得	无
599	发行人	人感传感器	外观设计	2018305829513	2018-10-18	原始取得	无
600	发行人	烧烤食物温度计	外观设计	2018305829458	2018-10-18	原始取得	无
601	发行人	磁感应装置	外观设计	2018305829528	2018-10-18	原始取得	无
602	发行人	室外温湿度计	外观设计	2018304936289	2018-09-03	原始取得	无
603	发行人	漏水检测器	外观设计	2018304936274	2018-09-03	原始取得	无
604	发行人	门铃	外观设计	2018303357880	2018-06-27	原始取得	无
605	发行人	接收器	外观设计	2018303366606	2018-06-27	原始取得	无
606	发行人	智能温湿度计 (H5051)	外观设计	2018302394740	2018-05-22	原始取得	无
607	发行人	驱动电路以及智能设备	实用新型	202122527280X	2021-10-20	原始取得	无
608	发行人	一种户外防水插座	实用新型	2021223742463	2021-09-28	原始取得	无
609	发行人	一种户外防水插座	实用新型	2021223859640	2021-09-28	原始取得	无
610	发行人	一种户外防水插座	实用新型	2021223722686	2021-09-28	原始取得	无
611	发行人	网络通讯设备	实用新型	2021223961140	2021-09-30	原始取得	无
612	发行人	加湿器	外观设计	2021305707931	2021-08-31	原始取得	无
613	发行人	灯具	实用新型	2021223916249	2021-09-29	原始取得	无
614	发行人	烹饪控制方法、装置、 电子设备及存储介质	发明专利	2021111616661	2021-09-30	原始取得	无
615	发行人	一种照明装置	实用新型	2021223687790	2021-09-28	原始取得	无
616	发行人	一种落地氛围灯	实用新型	2021223598015	2021-09-27	原始取得	无
617	发行人	一种球形灯	实用新型	2021224040966	2021-09-30	原始取得	无
618	发行人	一种壁挂式照明装置及 照明系统	实用新型	202122374250X	2021-09-28	原始取得	无
619	发行人	一种线性恒流管分压电 路	发明专利	2017105304149	2017-06-30	继受取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
620	发行人,深圳千岩	联控灯效适配方法及装置、设备、介质	发明专利	2024119711441	2024-12-30	原始取得	无
621	发行人,深圳千岩	联控灯效配置方法及装置、设备、介质	发明专利	2024119709850	2024-12-30	原始取得	无
622	发行人,深圳千岩	灯效配置方法及装置、设备、介质	发明专利	2024119707766	2024-12-30	原始取得	无
623	发行人,深圳千岩	一种水箱结构及制冰机	实用新型	2024232436738	2024-12-27	原始取得	无
624	发行人,深圳千岩	像素灯的主体	外观设计	2024308094143	2024-12-19	原始取得	无
625	发行人,深圳千岩	像素灯的主体	外观设计	2024308093916	2024-12-19	原始取得	无
626	发行人,深圳千岩	落地灯的主体	外观设计	2024307952912	2024-12-13	原始取得	无
627	发行人,深圳千岩	壳体组件及制冰机	实用新型	2024230895240	2024-12-13	原始取得	无
628	发行人,深圳千岩	立式灯柱的主体	外观设计	2024307329724	2024-11-19	原始取得	无
629	发行人,深圳千岩	制冰装置	实用新型	2024232411590	2024-12-27	原始取得	无
630	发行人,深圳千岩	排水系统及制冰机	实用新型	2024232519872	2024-12-27	原始取得	无
631	发行人,深圳千岩	一种报警装置	实用新型	2024229007436	2024-11-26	原始取得	无
632	发行人,深圳千岩	锁止装置及制冰机	实用新型	2024232458421	2024-12-27	原始取得	无
633	发行人,深圳千岩	一种冰棒机	实用新型	2024230757397	2024-12-12	原始取得	无
634	发行人,深圳千岩	一种蒸发器、蒸发组件以及冰棒机	实用新型	2024230752374	2024-12-12	原始取得	无
635	发行人,深圳千岩	一种蒸发组件和冰棒机	实用新型	2024230757310	2024-12-12	原始取得	无
636	发行人,深圳千岩	一种蒸发器、蒸发模组、制冷系统以及冰棒机	实用新型	2024230752162	2024-12-12	原始取得	无
637	发行人,深圳千岩	线条灯的主体	外观设计	2024306972707	2024-11-04	原始取得	无
638	发行人,深圳千岩	一种光学件及照明装置	实用新型	2024230438620	2024-12-10	原始取得	无
639	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024230953034	2024-12-16	原始取得	无
640	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024230953072	2024-12-16	原始取得	无
641	发行人,深圳千岩	水箱及制冰机	实用新型	2024229013846	2024-11-26	原始取得	无
642	发行人,深圳千岩	治具	实用新型	2024229019240	2024-11-26	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
643	发行人,深圳千岩	射灯的主体	外观设计	202430660023X	2024-10-18	原始取得	无
644	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024230756939	2024-12-12	原始取得	无
645	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024230850930	2024-12-12	原始取得	无
646	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024230899379	2024-12-12	原始取得	无
647	发行人,深圳千岩	导光装置及灯具	实用新型	2024227235917	2024-11-07	原始取得	无
648	发行人,深圳千岩	食物处理设备	实用新型	202422698315X	2024-11-05	原始取得	无
649	发行人,深圳千岩	插地灯的主体	外观设计	2024306600117	2024-10-18	原始取得	无
650	深圳千岩,发行人	投影装置及灯具	发明专利	2024115958657	2024-11-11	原始取得	无
651	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024229680286	2024-12-02	原始取得	无
652	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024229616307	2024-12-02	原始取得	无
653	发行人,深圳千岩	食物处理设备	实用新型	2024226767324	2024-11-01	原始取得	无
654	发行人,深圳千岩	食物处理设备	实用新型	2024226695468	2024-11-01	原始取得	无
655	发行人,深圳千岩	搅拌器具及搅拌设备	实用新型	2024224260832	2024-09-30	原始取得	无
656	发行人,深圳千岩	食物处理设备	实用新型	2024224105485	2024-09-30	原始取得	无
657	发行人,深圳千岩	支架装置	实用新型	2024222967001	2024-09-19	原始取得	无
658	发行人,深圳千岩	网关装置的主体	外观设计	2024305603103	2024-09-03	原始取得	无
659	发行人,深圳千岩	漏水检测器	外观设计	2024305602793	2024-09-03	原始取得	无
660	发行人,深圳千岩	制冰机的异常检测方法、制冰装置、制冰机和存储介质	发明专利	202411426896X	2024-10-14	原始取得	无
661	发行人,深圳千岩	灯效播放设备及其灯效播放控制方法和相应的装置、介质	发明专利	2024119517850	2024-12-27	原始取得	无
662	发行人,深圳千岩	投影灯	实用新型	2024225366834	2024-10-18	原始取得	无
663	发行人,深圳千岩	按键结构及灯屏设备	实用新型	2024222478378	2024-09-12	原始取得	无
664	发行人,深圳千岩	多级除湿机	实用新型	2024222914714	2024-09-19	原始取得	无
665	发行人,深圳千岩	平板灯具	实用新型	2024231682735	2024-12-19	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
666	发行人,深圳千岩	发光模组和灯具	实用新型	202422333851X	2024-09-24	原始取得	无
667	发行人,深圳千岩	食物处理设备	实用新型	2024225518625	2024-10-22	原始取得	无
668	发行人,深圳千岩	食物处理设备	实用新型	2024225728500	2024-10-22	原始取得	无
669	发行人,深圳千岩	食物处理设备	实用新型	2024222106036	2024-09-09	原始取得	无
670	发行人,深圳千岩	压力检测方法、设备控制方法、装置以及存储介质	发明专利	2024114408503	2024-10-16	原始取得	无
671	发行人,深圳千岩	温度检测方法、检测设备、电子设备以及介质	发明专利	2024114700633	2024-10-21	原始取得	无
672	发行人,深圳千岩	挤冰蒸发器装置及制冰设备	实用新型	2024220461813	2024-08-22	原始取得	无
673	发行人,深圳千岩	照明装置	实用新型	2024219737343	2024-08-14	原始取得	无
674	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024218761970	2024-08-02	原始取得	无
675	发行人,深圳千岩	食物处理设备	实用新型	2024221429548	2024-09-02	原始取得	无
676	发行人,深圳千岩	食物处理设备	实用新型	202422207309X	2024-09-09	原始取得	无
677	发行人,深圳千岩	食物处理设备	实用新型	2024222133917	2024-09-09	原始取得	无
678	发行人,深圳千岩	食物处理设备	实用新型	2024221568678	2024-09-03	原始取得	无
679	发行人,深圳千岩	投影片及灯具	实用新型	2024223750410	2024-09-27	原始取得	无
680	发行人,深圳千岩	电路板组件和灯具	实用新型	2024221612454	2024-09-03	原始取得	无
681	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024222511272	2024-09-12	原始取得	无
682	发行人,深圳千岩	灯效控制方法、系统、电子设备以及介质	发明专利	2024116022860	2024-11-11	原始取得	无
683	发行人,深圳千岩	鱼眼图像矫正方法及其装置、设备、介质	发明专利	2024116321400	2024-11-15	原始取得	无
684	发行人,深圳千岩	氛围灯效控制方法及其装置、设备	发明专利	202411632181X	2024-11-15	原始取得	无
685	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024220839386	2024-08-27	原始取得	无
686	发行人,深圳千岩	食物处理设备	实用新型	2024219339774	2024-08-09	原始取得	无
687	发行人,深圳千岩	食物处理设备	实用新型	2024219339134	2024-08-09	原始取得	无
688	发行人,深圳千岩	食物处理设备	实用新型	202421920464X	2024-08-08	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
689	发行人,深圳千岩	食物处理设备	实用新型	2024222055231	2024-09-09	原始取得	无
690	发行人,深圳千岩	灯具	发明专利	2024112807299	2024-09-13	原始取得	无
691	发行人,深圳千岩	灯体单元及灯串	实用新型	2024220920369	2024-08-27	原始取得	无
692	发行人,深圳千岩	发光设备及其多图层灯效应用方法和相应的装置、介质	发明专利	2024111989586	2024-08-29	原始取得	无
693	发行人,深圳千岩	灯效控制设备及其多类型灯具联动控制方法和相应的装置、介质	发明专利	2024119520340	2024-12-27	原始取得	无
694	发行人,深圳千岩	一种保护装置及温湿度计	实用新型	2024219281896	2024-08-08	原始取得	无
695	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	202421836644X	2024-07-31	原始取得	无
696	发行人,深圳千岩	灯效显示方法及其装置、设备、介质	发明专利	2024112190513	2024-09-02	原始取得	无
697	发行人,深圳千岩	制冰设备	实用新型	202422224558X	2024-09-10	原始取得	无
698	发行人,深圳千岩	制冰设备	实用新型	2024222201346	2024-09-10	原始取得	无
699	发行人,深圳千岩	冰淇淋机	实用新型	2024218641076	2024-08-01	原始取得	无
700	发行人,深圳千岩	冰淇淋机	实用新型	2024218555954	2024-08-01	原始取得	无
701	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024222491635	2024-09-13	原始取得	无
702	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024222484792	2024-09-13	原始取得	无
703	发行人,深圳千岩	灯具	实用新型	2024219479430	2024-08-12	原始取得	无
704	发行人,深圳千岩	线性照明装置	实用新型	2024223743845	2024-09-27	原始取得	无
705	发行人,深圳千岩	投影装置及灯具	实用新型	2024221336717	2024-08-30	原始取得	无
706	发行人,深圳千岩	智能透明屏装置	实用新型	202422011978X	2024-08-19	原始取得	无
707	发行人,深圳千岩	发光模组和灯具	发明专利	2024112807301	2024-09-13	原始取得	无
708	发行人,深圳千岩	氛围灯设备及其白平衡校准方法和相应的装置、介质	发明专利	2024111767398	2024-08-26	原始取得	无
709	发行人,深圳千岩	灯架与灯具	实用新型	2024218682875	2024-08-02	原始取得	无
710	发行人,深圳千岩	一种充电控制装置及温度计	发明专利	2024110073680	2024-07-25	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
711	发行人,深圳千岩	灯具	发明专利	2024112521056	2024-09-09	原始取得	无
712	发行人,深圳千岩	灯具及照明设备	发明专利	2024112685145	2024-09-11	原始取得	无
713	发行人,深圳千岩	食物处理设备	实用新型	202421741856X	2024-07-22	原始取得	无
714	发行人,深圳千岩	冰淇淋机	实用新型	2024217406242	2024-07-22	原始取得	无
715	发行人,深圳千岩	灯光信号输出方法、设备、装置、介质及产品	发明专利	2024110017286	2024-07-25	原始取得	无
716	发行人,深圳千岩	灯串组件及照明装置	实用新型	2024220387552	2024-08-21	原始取得	无
717	发行人,深圳千岩	置物装置	实用新型	2024219282085	2024-08-08	原始取得	无
718	发行人,深圳千岩	灯效显示方法及其装置、设备、介质	发明专利	2024112184118	2024-09-02	原始取得	无
719	发行人,深圳千岩	灯效显示方法及其装置、设备、介质	发明专利	2024112183469	2024-09-02	原始取得	无
720	发行人,深圳千岩	食物处理设备	实用新型	2024217761691	2024-07-25	原始取得	无
721	发行人,深圳千岩	搅拌设备	发明专利	2024110074096	2024-07-25	原始取得	无
722	发行人,深圳千岩	落地灯	实用新型	202421826951X	2024-07-30	原始取得	无
723	发行人,深圳千岩	投影组件及投影设备	实用新型	2024218158061	2024-07-29	原始取得	无
724	发行人,深圳千岩	台灯的主体	外观设计	2025303255942	2025-06-06	原始取得	无
725	发行人,深圳千岩	球泡灯	外观设计	2025302797525	2025-05-19	原始取得	无
726	发行人,深圳千岩	投影灯的主体	外观设计	2025303255853	2025-06-06	原始取得	无
727	发行人,深圳千岩	制冰机及其制冰剩余时间校准方法和相应的装置、介质	发明专利	2025107163953	2025-05-30	原始取得	无
728	发行人,深圳千岩	窗帘灯的主体	外观设计	2025302104216	2025-04-17	原始取得	无
729	发行人,深圳千岩	星光灯的主体	外观设计	2025302507255	2025-05-06	原始取得	无
730	发行人,深圳千岩	投影灯的主体	外观设计	2025302507240	2025-05-06	原始取得	无
731	发行人,深圳千岩	点光源的主体	外观设计	2025301867501	2025-04-09	原始取得	无
732	发行人,深圳千岩	筒灯	外观设计	2025302044041	2025-04-16	原始取得	无
733	发行人,深圳千岩	摄像头支架的主体	外观设计	2025301511234	2025-03-25	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
734	发行人	落地灯的主体	外观设计	2025301247994	2025-03-14	原始取得	无
735	发行人,深圳千岩	冰食料理机的主体	外观设计	2025301046834	2025-03-06	原始取得	无
736	发行人,深圳千岩	球泡灯的主体	外观设计	2025301046482	2025-03-06	原始取得	无
737	发行人,深圳千岩	灯罩的主体	外观设计	2025300680343	2024-04-02	原始取得	无
738	发行人,深圳千岩	灯罩的主体	外观设计	2025300643058	2024-04-02	原始取得	无
739	发行人,深圳千岩	制冰机掉冰控制电路及相应的控制方法	发明专利	2025105040944	2025-04-22	原始取得	无
740	发行人,深圳千岩	多图层混播显示控制方法与装置以及设备和产品	发明专利	2025108160098	2025-06-18	原始取得	无
741	发行人,深圳千岩	像素屏轮播控制方法与装置以及设备和产品	发明专利	2025108159565	2025-06-18	原始取得	无
742	发行人,深圳千岩	像素屏控制方法与装置以及设备和产品	发明专利	2025108161673	2025-06-18	原始取得	无
743	发行人,深圳千岩	灯具发光状态恢复方法和相应的装置、介质	发明专利	2025105823770	2025-05-07	原始取得	无
744	发行人,深圳千岩	制冰机的主体	外观设计	2025300814244	2025-02-24	原始取得	无
745	发行人,深圳千岩	吊灯的主体	外观设计	2025300335644	2025-01-17	原始取得	无
746	发行人,深圳千岩	插座的主体	外观设计	2025300814155	2025-02-24	原始取得	无
747	发行人,深圳千岩	投光灯的主体	外观设计	2025300680837	2025-02-17	原始取得	无
748	发行人,深圳千岩	烤肉温度计的主体	外观设计	2025300813896	2025-02-24	原始取得	无
749	发行人,深圳千岩	灯珠位置检测方法与装置以及设备和产品	发明专利	2025101046759	2025-01-23	原始取得	无
750	发行人,深圳千岩	灯珠位置识别方法与装置以及设备和产品	发明专利	2025101045845	2025-01-23	原始取得	无
751	发行人,深圳千岩	LED 灯具	发明专利	2025104293226	2025-04-08	原始取得	无
752	发行人,深圳千岩	球泡灯的主体	外观设计	2025300238165	2025-01-14	原始取得	无
753	发行人,深圳千岩	转动连接装置和照明装置	发明专利	2025104636372	2025-04-14	原始取得	无
754	发行人,深圳千岩	射灯的主体	外观设计	2025300146799	2025-01-09	原始取得	无
755	发行人,深圳千岩	户外落地灯的主体	外观设计	2025300147310	2025-01-09	原始取得	无
756	发行人,深圳千岩	除湿机的主体	外观设计	2025300119819	2025-01-08	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
757	发行人,深圳千岩	壁灯的主体	外观设计	2025300147081	2025-01-09	原始取得	无
758	发行人,深圳千岩	落地灯的主体	外观设计	202530029960X	2025-01-16	原始取得	无
759	发行人,深圳千岩	制冰机的主体	外观设计	2025300146727	2025-01-09	原始取得	无
760	发行人,深圳千岩	户外路径灯的主体	外观设计	2025300146267	2025-01-09	原始取得	无
761	发行人,深圳千岩	壁灯的主体	外观设计	2025300667353	2025-02-16	原始取得	无
762	发行人,深圳千岩	泳池灯	实用新型	2025203709687	2025-03-05	原始取得	无
763	发行人,深圳千岩	进水装置及制冰机	实用新型	2025202289433	2025-02-13	原始取得	无
764	发行人,深圳千岩	制冰控制方法、装置、制冰设备及存储介质	发明专利	2025107784450	2025-06-11	原始取得	无
765	发行人,深圳千岩	预冷控制方法、装置、制冷设备以及存储介质	发明专利	2025104038190	2025-04-01	原始取得	无
766	发行人,深圳千岩	灯具结构	实用新型	2025203806634	2025-03-06	原始取得	无
767	发行人,深圳千岩	筒灯的主体	外观设计	2025300813523	2025-02-24	原始取得	无
768	发行人,深圳千岩	缺水检测方法、装置、制冰机及产品	发明专利	2025102048569	2025-02-24	原始取得	无
769	发行人,深圳千岩	制冰机	实用新型	2025200387107	2025-01-07	原始取得	无
770	发行人,深圳千岩	制冰机	发明专利	2025101267978	2025-01-27	原始取得	无
771	发行人,深圳千岩	落地灯	实用新型	2025202926465	2025-02-24	原始取得	无
772	发行人,深圳千岩	一种冰棒机	实用新型	2025200534977	2025-01-07	原始取得	无
773	发行人,深圳千岩	一种冰棒机	实用新型	2025200371306	2025-01-07	原始取得	无
774	发行人,深圳千岩	一种冰棒机	实用新型	2025200424341	2025-01-07	原始取得	无
775	发行人,深圳千岩	一种造型灯的灯效设计方法、装置、电子设备及存储介质	发明专利	2025101277698	2025-02-05	原始取得	无
776	发行人,深圳千岩	冷冻食品制作方法、设备、装置以及存储介质	发明专利	2025102991581	2025-03-13	原始取得	无
777	发行人,深圳千岩	图案生成装置及设备	发明专利	202510080756X	2025-01-20	原始取得	无
778	发行人,深圳千岩	投影片支架及投影设备	发明专利	2025100508214	2025-01-13	原始取得	无
779	发行人,深圳千岩	光学透镜及灯具	发明专利	2025100508002	2025-01-13	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	他项权利
780	发行人,深圳千岩	食物处理设备	发明专利	2025113418697	2025-09-19	原始取得	无
781	发行人,深圳千岩	影视滤镜灯效应用方法及装置、设备与介质	发明专利	2025111800723	2025-08-22	原始取得	无
782	发行人,深圳千岩	描线动画展示方法及装置、设备与介质	发明专利	2025111974250	2025-08-26	原始取得	无
783	发行人,深圳千岩	灯效控制方法、装置及灯光设备	发明专利	2025110044786	2025-07-21	原始取得	无
784	发行人,深圳千岩	发光电路、分线端子检测方法、设备及介质	发明专利	2025113322726	2025-09-18	原始取得	无
785	发行人,深圳千岩	智能灯具及其控制方法与存储介质	发明专利	2025111184878	2025-08-11	原始取得	无
786	发行人,深圳千岩	侵权商品检测方法及其装置、设备、介质	发明专利	2025109487209	2025-07-10	原始取得	无
787	发行人,深圳千岩	投灯像素图生成应用方法及装置、设备与介质	发明专利	2025111317047	2025-08-13	原始取得	无
788	发行人,深圳千岩	氛围灯具及其灯效控制方法、装置与介质	发明专利	2025111184882	2025-08-11	原始取得	无
789	发行人,深圳千岩	灯具	发明专利	2025110212419	2025-07-24	原始取得	无
790	发行人,深圳千岩	制冷设备以及脱冰控制方法	发明专利	2025109675142	2025-07-14	原始取得	无
791	发行人,深圳千岩	一种灯具灯效联动显示的方法、装置、系统和介质	发明专利	2025109194373	2025-07-04	原始取得	无
792	发行人,深圳千岩	滤光片、摄像头和电视系统	发明专利	202511196550X	2025-08-26	原始取得	无
793	深圳市斯迈得半导体有限公司, 发行人	LED 灯珠	外观设计	2025303195674	2025-06-05	继受取得	无
794	发行人,深圳千岩	图像处理方法、取色装置及存储介质	发明专利	2025113959429	2025-09-28	原始取得	无

注：上述表格中第 530-532、556 项专利，公司已于 2026 年 3 月 19 日将专利权人从“智岩科技有限”变更为“智岩科技”。

2、境外专利

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
1	深圳千岩	DM/247314	Curtain light	英国	外观设计	2025-04-17	2025-06-26	2050-04-17	无	原始取得
2	发行人	DM/247295	Lamp	英国	外观设计	2025-04-16	2025-06-26	2050-04-16	无	原始取得
3	发行人	DM/247296	LED light	英国	外观设计	2025-04-09	2025-06-26	2050-04-09	无	原始取得
4	发行人	DM/246678	Television camera	英国	外观设计	2025-03-25	2025-06-06	2050-03-25	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
5	发行人	DM/246678	Television camera	欧盟	外观设计	2025-03-25	2025-06-19	2050-03-25	无	原始取得
6	发行人,深圳千岩	DM/246226	Wall light	英国	外观设计	2025-03-11	2025-05-20	2050-03-11	无	原始取得
7	发行人	DM/246194	Light bulb	欧盟	外观设计	2025-03-06	2025-06-11	2050-03-06	无	原始取得
8	发行人	DM/246194	Light bulb	英国	外观设计	2025-03-06	2025-05-20	2050-03-06	无	原始取得
9	发行人	DM/245457	Meat thermometer with wireless probes	欧盟	外观设计	2025-02-24	2025-05-05	2050-02-24	无	原始取得
10	发行人	DM/245457	Meat thermometer with wireless probes	英国	外观设计	2025-02-24	2025-04-30	2050-02-24	无	原始取得
11	发行人	DM/245714	Lamp	欧盟	外观设计	2025-02-24	2025-05-20	2050-02-24	无	原始取得
12	发行人	DM/245714	Lamp	英国	外观设计	2025-02-24	2025-04-30	2050-02-24	无	原始取得
13	发行人	DM/245458	Lamp	欧盟	外观设计	2025-02-17	2025-05-05	2050-02-17	无	原始取得
14	发行人	DM/245458	Lamp	英国	外观设计	2025-02-17	2025-04-30	2050-02-17	无	原始取得
15	发行人	DM/244437	Ceiling light	欧盟	外观设计	2025-01-17	2025-03-27	2050-01-17	无	原始取得
16	发行人	DM/244437	Ceiling light	英国	外观设计	2025-01-17	2025-03-11	2050-01-17	无	原始取得
17	发行人	USD1074035 S	Floor lamp	美国	外观设计	2025-01-07	2025-05-06	2040-05-06	无	原始取得
18	发行人	DM/244443	Lamp	英国	外观设计	2025-01-09	2025-03-11	2050-01-09	无	原始取得
19	发行人	DM/244457	Lamp	欧盟	外观设计	2025-01-16	2025-03-27	2050-01-16	无	原始取得
20	发行人	DM/244457	Lamp	英国	外观设计	2025-01-16	2025-03-11	2050-01-16	无	原始取得
21	发行人	DM/244442	Light bulb	欧盟	外观设计	2025-01-14	2025-03-27	2050-01-14	无	原始取得
22	发行人	DM/244442	Light bulb	英国	外观设计	2025-01-14	2025-03-11	2050-01-14	无	原始取得
23	发行人	DM/244443	Lamp	欧盟	外观设计	2025-01-09	2025-03-27	2050-01-09	无	原始取得
24	发行人	DM/244444	Wall light	欧盟	外观设计	2025-01-09	2025-03-27	2050-01-09	无	原始取得
25	发行人	DM/244444	Wall light	英国	外观设计	2025-01-09	2025-03-11	2050-01-09	无	原始取得
26	发行人	USD1080968 S	Light assembly	美国	外观设计	2025-01-07	2025-06-24	2040-06-24	无	原始取得
27	发行人,深圳千岩	202419397	LED pixel display	澳大利亚	外观设计	2024-12-19	2025-02-24	2034-12-19	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
28	发行人,深圳千岩	202419395	LED pixel display	澳大利亚	外观设计	2024-12-19	2025-02-24	2034-12-19	无	原始取得
29	发行人	DM/243025	Lamp	欧盟	外观设计	2024-12-19	2025-02-05	2049-12-19	无	原始取得
30	发行人	DM/243025	Lamp	英国	外观设计	2024-12-19	2025-01-15	2049-12-19	无	原始取得
31	发行人	DM/243022	Lamp	欧盟	外观设计	2024-12-19	2025-02-05	2049-12-19	无	原始取得
32	发行人	DM/243037	Lamp	欧盟	外观设计	2024-11-19	2025-02-05	2049-11-19	无	原始取得
33	发行人	DM/243033	Lamp	英国	外观设计	2024-12-13	2025-01-15	2049-12-13	无	原始取得
34	发行人	DM/243033	Lamp	欧盟	外观设计	2024-12-13	2025-02-05	2049-12-13	无	原始取得
35	发行人	202418816	Power adapter	澳大利亚	外观设计	2024-12-02	2025-01-20	2034-12-02	无	原始取得
36	发行人	DM/243071	Power adapter	欧盟	外观设计	2024-12-02	2025-02-14	2049-12-02	无	原始取得
37	发行人	DM/243071	Power adapter	英国	外观设计	2024-12-02	2025-01-22	2049-12-02	无	原始取得
38	发行人	DM/243037	Lamp	英国	外观设计	2024-11-19	2025-01-15	2049-11-19	无	原始取得
39	发行人	DM/242382	Lamp	欧盟	外观设计	2024-11-04	2025-01-08	2049-11-04	无	原始取得
40	发行人	DM/242382	Lamp	英国	外观设计	2024-11-04	2024-12-17	2049-11-04	无	原始取得
41	发行人	US12267927 B1	Ambient lamp and instruction transmission/application method thereof, and storage medium	美国	发明专利	2024-10-25	2025-04-01	2044-10-25	无	原始取得
42	发行人	US12267929 B1	Ambient lighting device and lighting control method thereof, and storage medium	美国	发明专利	2024-10-25	2025-04-01	2044-10-25	无	原始取得
43	发行人	DM/241971	Spot light	英国	外观设计	2024-10-18	2024-11-30	2049-10-18	无	原始取得
44	发行人	DM/241971	Spot light	欧盟	外观设计	2024-10-18	2024-12-12	2049-10-18	无	原始取得
45	发行人	DM/241968	Lamp	欧盟	外观设计	2024-10-18	2024-12-12	2049-10-18	无	原始取得
46	发行人	DM/241968	Lamp	英国	外观设计	2024-10-18	2024-11-30	2049-10-18	无	原始取得
47	深圳千岩	USD1060806 S	Lamp connector	美国	外观设计	2024-10-14	2025-02-04	2040-02-04	无	原始取得
48	发行人	US12273978 B1	Control method, device, electronic device, and computer-readable	美国	发明专利	2024-09-25	2025-04-08	2044-09-25	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
			storage medium							
49	发行人	US12267933 B1	Lamp and controller thereof, and lighting effect coordinated playback method and device	美国	发明专利	2024-09-25	2025-04-01	2044-09-25	无	原始取得
50	发行人	DM/240474	Gateway device	欧盟	外观设计	2024-09-03	2024-10-17	2049-09-03	无	原始取得
51	发行人	DM/240474	Gateway device	英国	外观设计	2024-09-03	2024-10-11	2049-09-03	无	原始取得
52	发行人	DM/240375	Water leak detector	欧盟	外观设计	2024-09-03	2024-10-17	2049-09-03	无	原始取得
53	发行人	DM/240375	Water leak detector	英国	外观设计	2024-09-03	2024-10-11	2049-09-03	无	原始取得
54	发行人	233234	Light bulb	加拿大	外观设计	2024-07-13	2025-05-28	2039-07-13	无	原始取得
55	发行人	DM/239428	Light bulb	欧盟	外观设计	2024-07-13	2024-09-11	2049-07-13	无	原始取得
56	发行人	DM/239428	Light bulb	英国	外观设计	2024-07-13	2024-09-04	2049-07-13	无	原始取得
57	发行人	DM/239345	Light bulb	欧盟	外观设计	2024-07-08	2024-09-11	2049-07-08	无	原始取得
58	发行人	DM/239345	Light bulb	英国	外观设计	2024-07-08	2024-09-03	2049-07-08	无	原始取得
59	发行人,深圳千岩	72672	Flood light	墨西哥	外观设计	2024-06-12	2025-03-25	2049-06-12	无	原始取得
60	发行人	231727	Flood light	加拿大	外观设计	2024-06-05	2025-04-15	2039-06-05	无	原始取得
61	发行人	DM/238086	Flood light	英国	外观设计	2024-06-05	2024-07-09	2049-06-05	无	原始取得
62	发行人	DM/238086	Flood light	欧盟	外观设计	2024-06-05	2024-08-01	2049-06-05	无	原始取得
63	发行人	DM/238085	Lamp	欧盟	外观设计	2024-06-04	2024-08-01	2049-06-04	无	原始取得
64	发行人	DM/238085	Lamp	英国	外观设计	2024-06-04	2024-07-09	2049-06-04	无	原始取得
65	发行人	231728	Lamp	加拿大	外观设计	2024-06-04	2025-04-15	2039-06-04	无	原始取得
66	发行人	231730	Electric kettle with kettle base	加拿大	外观设计	2024-05-12	2025-05-15	2039-05-12	无	原始取得
67	发行人	USD1077558 S	Electric kettle with kettle base	美国	外观设计	2024-05-12	2025-06-03	2040-06-03	无	原始取得
68	发行人	DM/237465	Light projector	欧盟	外观设计	2024-04-29	2024-06-26	2049-04-29	无	原始取得
69	发行人	DM/237465	Light projector	英国	外观设计	2024-04-29	2024-06-20	2049-04-29	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
70	发行人	231146	Light projector	加拿大	外观设计	2024-04-29	2025-03-26	2039-04-29	无	原始取得
71	发行人	DM/237317	Holder assembly for light strip	欧盟	外观设计	2024-04-29	2024-06-13	2049-04-29	无	原始取得
72	发行人	DM/237317	Holder assembly for light strip	英国	外观设计	2024-04-29	2024-06-15	2049-04-29	无	原始取得
73	发行人	JP1785565	Holder assembly for light strip	日本	外观设计	2024-04-29	2024-11-18	2049-04-29	无	原始取得
74	发行人	230940	Tower fan	加拿大	外观设计	2024-04-27	2025-03-31	2039-04-27	无	原始取得
75	发行人	015058111-0001	Ventilation fans	欧盟	外观设计	2024-04-19	2024-04-25	2049-04-19	无	原始取得
76	发行人	229678	Tower fan	加拿大	外观设计	2024-04-15	2025-05-14	2039-04-15	无	原始取得
77	发行人,深圳千岩	229665	Human body detector	加拿大	外观设计	2024-04-12	2025-02-19	2039-04-12	无	原始取得
78	发行人,深圳千岩	6358661	Ground lights	英国	外观设计	2024-04-11	2024-04-19	2049-04-11	无	原始取得
79	发行人,深圳千岩	015057140-0001	Ground lights	欧盟	外观设计	2024-04-11	2024-04-17	2049-04-11	无	原始取得
80	发行人,深圳千岩	229637	Tower fan	加拿大	外观设计	2024-04-10	2025-02-18	2039-04-10	无	原始取得
81	发行人	230357	Air purifier	加拿大	外观设计	2024-04-02	2025-02-28	2039-04-02	无	原始取得
82	发行人	USD1063036 S	Air purifier	美国	外观设计	2024-04-02	2025-02-18	2040-02-18	无	原始取得
83	发行人	DM236838	Air purifier	英国	外观设计	2024-04-02	2024-05-29	2049-04-02	无	原始取得
84	发行人	DM/236838	Air purifier	欧盟	外观设计	2024-04-02	2024-05-30	2049-04-02	无	原始取得
85	发行人	DM/236816	Lampshade	英国	外观设计	2024-04-02	2024-05-21	2049-04-02	无	原始取得
86	发行人	DM/236816	Lampshade	欧盟	外观设计	2024-04-02	2024-05-17	2049-04-02	无	原始取得
87	发行人	230240	Lampshade	加拿大	外观设计	2024-04-02	2025-02-18	2039-04-02	无	原始取得
88	发行人	230241	Lampshade	加拿大	外观设计	2024-04-02	2025-02-18	2039-04-02	无	原始取得
89	发行人	230242	Lampshade	加拿大	外观设计	2024-04-02	2025-02-18	2039-04-02	无	原始取得
90	发行人	230243	Lampshade	加拿大	外观设计	2024-04-02	2025-02-18	2039-04-02	无	原始取得
91	发行人	USD1074027 S	Wall light	美国	外观设计	2024-04-02	2025-05-06	2040-05-06	无	原始取得
92	发行人	DM/236842	Wall light	欧盟	外观设计	2024-04-02	2024-05-30	2049-04-02	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
93	发行人	DM/236842	Wall light	英国	外观设计	2024-04-02	2024-05-29	2049-04-02	无	原始取得
94	发行人	DM/236811	Air purifier	英国	外观设计	2024-04-01	2024-05-21	2049-04-01	无	原始取得
95	发行人	DM/236811	Air purifier	欧盟	外观设计	2024-04-01	2024-05-17	2049-04-01	无	原始取得
96	发行人	230244	Air purifier	加拿大	外观设计	2024-04-01	2025-02-19	2039-04-01	无	原始取得
97	发行人	USD1063035S	Air purifier	美国	外观设计	2024-04-01	2025-02-18	2040-02-18	无	原始取得
98	发行人	JP1783007	Air purifier	日本	外观设计	2024-04-01	2024-10-15	2049-04-01	无	原始取得
99	发行人	230350	Light assembly	加拿大	外观设计	2024-03-13	2025-03-06	2039-03-13	无	原始取得
100	发行人	230351	Light assembly	加拿大	外观设计	2024-03-13	2025-03-06	2039-03-13	无	原始取得
101	发行人	229557	Humidifier	加拿大	外观设计	2024-02-21	2025-01-28	2039-02-21	无	原始取得
102	发行人	USD1069072S	Humidifier	美国	外观设计	2024-02-21	2025-04-01	2040-04-01	无	原始取得
103	发行人	229556	Fan heater	加拿大	外观设计	2024-02-21	2025-01-31	2039-02-21	无	原始取得
104	发行人	229558	Heater	加拿大	外观设计	2024-02-04	2025-01-28	2039-02-04	无	原始取得
105	发行人	DM/236035	Heater	英国	外观设计	2024-02-04	2024-04-15	2049-02-04	无	原始取得
106	发行人	DM/236035	Heater	欧盟	外观设计	2024-02-04	2024-04-18	2049-02-04	无	原始取得
107	发行人	DM/236034	Wall lamp	欧盟	外观设计	2024-02-01	2024-04-18	2049-02-01	无	原始取得
108	发行人	DM/236034	Wall lamp	英国	外观设计	2024-02-01	2024-04-15	2049-02-01	无	原始取得
109	发行人	USD1065645S	Wall lamp	美国	外观设计	2024-02-01	2025-03-04	2040-03-04	无	原始取得
110	发行人	DM/235290	Pressure sensing module	欧盟	外观设计	2024-01-15	2024-03-18	2049-01-15	无	原始取得
111	发行人	USD1062490S	Pressure sensing module	美国	外观设计	2024-01-15	2025-02-18	2040-02-18	无	原始取得
112	发行人	USD1063179S	Portable lamp	美国	外观设计	2024-01-06	2025-02-18	2040-02-18	无	原始取得
113	发行人	228717	Portable lamp	加拿大	外观设计	2024-01-06	2024-12-27	2039-01-06	无	原始取得
114	发行人	DM/235291	Portable lamp	欧盟	外观设计	2024-01-06	2024-03-18	2049-01-06	无	原始取得
115	发行人	USD1080966S	Lamp	美国	外观设计	2024-01-02	2025-06-24	2040-06-24	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
116	发行人	USD1080965 S	Lamp	美国	外观设计	2024-01-02	2025-06-24	2040-06-24	无	原始取得
117	发行人	228714	Floor lamp	加拿大	外观设计	2023-12-31	2025-04-14	2038-12-31	无	原始取得
118	发行人	228715	Floor lamp	加拿大	外观设计	2023-12-31	2025-04-14	2038-12-31	无	原始取得
119	发行人	DM/235307	Floor lamp	欧盟	外观设计	2023-12-31	2024-03-18	2048-12-31	无	原始取得
120	发行人	USD1039586 S	Camera	美国	外观设计	2023-12-29	2024-08-20	2039-08-20	无	原始取得
121	发行人	USD1073037 S	Air purifier	美国	外观设计	2023-12-29	2025-04-29	2040-04-29	无	原始取得
122	发行人,深圳千岩	DM/234265	Lamp	英国	外观设计	2023-12-22	2024-05-08	2048-12-22	无	原始取得
123	发行人,深圳千岩	DM/234270	Air purifier	英国	外观设计	2023-12-22	2024-06-03	2048-12-22	无	原始取得
124	发行人,深圳千岩	DM/234270	Air purifier	欧盟	外观设计	2023-12-22	2024-05-31	2048-12-22	无	原始取得
125	发行人,深圳千岩	JP1796820	Air purifier	日本	外观设计	2023-12-22	2025-04-14	2048-12-22	无	原始取得
126	发行人,深圳千岩	227570	Air purifier	加拿大	外观设计	2023-12-22	2025-03-07	2038-12-22	无	原始取得
127	发行人,深圳千岩	227562	Air purifier	加拿大	外观设计	2023-12-22	2025-05-16	2038-12-22	无	原始取得
128	发行人,深圳千岩	JP1797395	Air purifier	日本	外观设计	2023-12-22	2025-04-21	2048-12-22	无	原始取得
129	发行人,深圳千岩	DM/234216	Air purifier	英国	外观设计	2023-12-22	2024-06-03	2048-12-22	无	原始取得
130	发行人,深圳千岩	DM/234216	Air purifier	欧盟	外观设计	2023-12-22	2024-05-31	2048-12-22	无	原始取得
131	发行人,深圳千岩	227567	Lamp	加拿大	外观设计	2023-12-22	2025-02-18	2038-12-22	无	原始取得
132	发行人,深圳千岩	227568	Lamp	加拿大	外观设计	2023-12-22	2025-02-18	2038-12-22	无	原始取得
133	发行人,深圳千岩	227569	Lamp	加拿大	外观设计	2023-12-22	2025-02-18	2038-12-22	无	原始取得
134	发行人,深圳千岩	DM/234265	Lamp	欧盟	外观设计	2023-12-22	2024-05-08	2048-12-22	无	原始取得
135	发行人	DM/234370	Flood light	英国	外观设计	2023-12-21	2024-05-18	2048-12-21	无	原始取得
136	发行人	DM234370	Flood light	欧盟	外观设计	2023-12-21	2024-02-05	2048-12-21	无	原始取得
137	发行人	USD1055353 S	Flood light	美国	外观设计	2023-12-21	2024-12-24	2039-12-24	无	原始取得
138	发行人	227996	Desk fan	加拿大	外观设计	2023-12-21	2024-12-09	2038-12-21	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
139	发行人,深圳千岩	DM/234284	Camera	欧盟	外观设计	2023-12-21	2024-05-08	2048-12-21	无	原始取得
140	发行人,深圳千岩	227572	Camera	加拿大	外观设计	2023-12-21	2025-02-13	2038-12-21	无	原始取得
141	发行人,深圳千岩	227571	Fan heater	加拿大	外观设计	2023-12-21	2025-02-13	2038-12-21	无	原始取得
142	发行人,深圳千岩	DM/234281	Fan heater	英国	外观设计	2023-12-21	2024-05-08	2048-12-21	无	原始取得
143	发行人,深圳千岩	DM/234281	Fan heater	欧盟	外观设计	2023-12-21	2024-05-08	2048-12-21	无	原始取得
144	发行人	DM/234357	Light bulb	欧盟	外观设计	2023-12-18	2024-02-05	2048-12-18	无	原始取得
145	发行人	DM/234357	Light bulb	英国	外观设计	2023-12-18	2024-05-18	2048-12-18	无	原始取得
146	发行人	USD1049439 S	Light bulb	美国	外观设计	2023-12-18	2024-10-29	2039-10-29	无	原始取得
147	发行人	DM/234355	Human body detector	欧盟	外观设计	2023-12-14	2024-02-05	2048-12-14	无	原始取得
148	发行人	DM/234355	Human body detector	英国	外观设计	2023-12-14	2024-05-18	2048-12-14	无	原始取得
149	发行人	USD1054894 S	Human body detector	美国	外观设计	2023-12-14	2024-12-24	2039-12-24	无	原始取得
150	发行人	USD1080960 S	Combined lamp and lamp base	美国	外观设计	2023-12-11	2025-06-24	2040-06-24	无	原始取得
151	发行人	USD1080981 S	Lamp	美国	外观设计	2023-12-07	2025-06-24	2040-06-24	无	原始取得
152	发行人	227577	Ice maker	加拿大	外观设计	2023-12-05	2024-11-27	2038-12-05	无	原始取得
153	发行人	DM/234285	Ice maker	欧盟	外观设计	2023-12-05	2024-01-25	2048-12-05	无	原始取得
154	发行人	DM/234285	Ice maker	英国	外观设计	2023-12-05	2024-05-18	2048-12-05	无	原始取得
155	发行人	USD1043766 S	Ice maker	美国	外观设计	2023-12-05	2024-09-24	2039-09-24	无	原始取得
156	发行人	DM/234223	Fan heater	欧盟	外观设计	2023-11-30	2024-01-25	2048-11-30	无	原始取得
157	发行人	DM/234223	Fan heater	英国	外观设计	2023-11-30	2024-05-18	2048-11-30	无	原始取得
158	发行人	227586	Fan heater	加拿大	外观设计	2023-11-30	2024-11-22	2038-11-30	无	原始取得
159	发行人,深圳千岩	226102	Switch	加拿大	外观设计	2023-11-22	2024-11-08	2038-11-22	无	原始取得
160	深圳千岩, 发行人	226091	Ice maker	加拿大	外观设计	2023-11-22	2024-11-26	2038-11-22	无	原始取得
161	深圳千岩	227585	Humidifier	加拿大	外观设计	2023-11-15	2024-11-25	2038-11-15	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
162	深圳千岩	DM/234235	Humidifier	欧盟	外观设计	2023-11-15	2024-01-25	2048-11-15	无	原始取得
163	深圳千岩	DM/234235	Humidifier	英国	外观设计	2023-11-15	2024-05-18	2048-11-15	无	原始取得
164	深圳千岩	USD1049340S	Humidifier	美国	外观设计	2023-11-15	2024-10-29	2039-10-29	无	原始取得
165	深圳千岩	227576	Clamp for light strip	加拿大	外观设计	2023-11-09	2024-11-27	2038-11-09	无	原始取得
166	深圳千岩	DM/234287	Clamp for light strip	欧盟	外观设计	2023-11-09	2024-01-25	2048-11-09	无	原始取得
167	深圳千岩	DM/234287	Clamp for light strip	英国	外观设计	2023-11-09	2024-05-18	2048-11-09	无	原始取得
168	深圳千岩	USD1056322S	Clamp for light strip	美国	外观设计	2023-11-09	2024-12-31	2039-12-31	无	原始取得
169	发行人,深圳千岩	227178	Human body detector	加拿大	外观设计	2023-11-03	2024-11-06	2038-11-03	无	原始取得
170	发行人,深圳千岩	JP1772206	Human body detector	日本	外观设计	2023-11-03	2024-05-27	2048-11-03	无	原始取得
171	发行人,深圳千岩	DM/233805	Human body detector	英国	外观设计	2023-11-03	2024-05-02	2048-11-03	无	原始取得
172	发行人,深圳千岩	DM/233805	Human body detector	欧盟	外观设计	2023-11-03	2024-01-10	2048-11-03	无	原始取得
173	深圳千岩	JP1769011	Fan heater	日本	外观设计	2023-10-27	2024-04-15	2048-10-27	无	原始取得
174	深圳千岩	226905	Fan heater	加拿大	外观设计	2023-10-27	2024-10-18	2038-10-27	无	原始取得
175	深圳千岩	226906	Fan heater	加拿大	外观设计	2023-10-27	2024-10-18	2038-10-27	无	原始取得
176	发行人,深圳千岩	202317160	Fan heater	澳大利亚	外观设计	2023-10-27	2023-12-10	2033-10-27	无	原始取得
177	深圳千岩	JP1769010	Fan heater	日本	外观设计	2023-10-27	2024-04-15	2048-10-27	无	原始取得
178	深圳千岩	DM/233707	Fan heater	英国	外观设计	2023-10-27	2024-04-25	2048-10-27	无	原始取得
179	深圳千岩	DM/233707	Fan heater	欧盟	外观设计	2023-10-27	2024-01-08	2048-10-27	无	原始取得
180	发行人,深圳千岩	225352	Ground light	加拿大	外观设计	2023-10-25	2024-11-29	2038-10-25	无	原始取得
181	发行人,深圳千岩	USD1074018S	Ground light	美国	外观设计	2023-10-25	2025-05-06	2040-05-06	无	原始取得
182	发行人,深圳千岩	DM/233637	Wall lamp	英国	外观设计	2023-10-19	2024-04-23	2048-10-19	无	原始取得
183	发行人,深圳千岩	USD1044090S	Wall lamp	美国	外观设计	2023-10-19	2024-09-24	2039-09-24	无	原始取得
184	发行人,深圳千岩	226922	Wall lamp	加拿大	外观设计	2023-10-19	2024-10-18	2038-10-19	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
185	发行人,深圳千岩	DM/233637	Wall lamp	欧盟	外观设计	2023-10-19	2024-01-08	2048-10-19	无	原始取得
186	发行人,深圳千岩	226915	Tower fan	加拿大	外观设计	2023-10-19	2024-10-18	2038-10-19	无	原始取得
187	发行人,深圳千岩	DM/233673	Tower fan	英国	外观设计	2023-10-19	2024-04-25	2048-10-19	无	原始取得
188	发行人,深圳千岩	DM/233673	Tower fan	欧盟	外观设计	2023-10-19	2024-01-08	2048-10-19	无	原始取得
189	发行人,深圳千岩	USD1055263 S	Tower fan	美国	外观设计	2023-10-19	2024-12-24	2039-12-24	无	原始取得
190	发行人,深圳千岩	USD1073617 S	Plug adapter	美国	外观设计	2023-10-17	2025-05-06	2040-05-06	无	原始取得
191	发行人,深圳千岩	USD1080843 S	Tower fan	美国	外观设计	2023-10-16	2025-06-24	2040-06-24	无	原始取得
192	发行人,深圳千岩	USD1070048 S	Humidifier	美国	外观设计	2023-10-16	2025-04-08	2040-04-08	无	原始取得
193	发行人,深圳千岩	USD1080290 S	Food waste disposer	美国	外观设计	2023-10-10	2025-06-24	2040-06-24	无	原始取得
194	发行人,深圳千岩	JP1772192	Thermo-hygrometer	日本	外观设计	2023-10-09	2024-05-27	2048-10-09	无	原始取得
195	发行人,深圳千岩	226022	Thermo-hygrometer	加拿大	外观设计	2023-10-09	2024-09-23	2038-10-09	无	原始取得
196	发行人,深圳千岩	DM/232944	Thermo-hygrometer	欧盟	外观设计	2023-10-09	2023-12-08	2048-10-09	无	原始取得
197	发行人,深圳千岩	DM/232944	Thermo-hygrometer	英国	外观设计	2023-10-09	2024-04-09	2048-10-09	无	原始取得
198	发行人,深圳千岩	USD1039989 S	Thermohygrometer	美国	外观设计	2023-10-09	2024-08-27	2039-08-27	无	原始取得
199	发行人,深圳千岩	US12011661 B1	Game lighting-effect control method, device, equipment, and storage medium	美国	发明专利	2023-09-23	2024-06-18	2043-09-23	无	原始取得
200	发行人,深圳千岩	224398	Recessed light fixture	加拿大	外观设计	2023-09-21	2024-10-11	2038-09-21	无	原始取得
201	发行人,深圳千岩	224328	Humidifier	加拿大	外观设计	2023-09-19	2024-10-16	2038-09-19	无	原始取得
202	发行人,深圳千岩	USD1074960 S	Humidifier	美国	外观设计	2023-09-19	2025-05-13	2040-05-13	无	原始取得
203	发行人,深圳千岩	202316233	NFC control device	澳大利亚	外观设计	2023-09-18	2023-11-05	2033-09-18	无	原始取得
204	发行人,深圳千岩	US11871494 B1	Lighting control method, device, product, storage medium, and lighting control system	美国	发明专利	2023-09-18	2024-01-09	2043-09-18	无	原始取得
205	发行人,深圳千岩	72031	LED light	墨西哥	外观设计	2023-09-13	2024-12-20	2048-09-13	无	原始取得
206	发行人,深圳千岩	226050	LED light	加拿大	外观设计	2023-09-13	2024-11-01	2038-09-13	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
207	发行人,深圳千岩	USD1061962 S	LED light	美国	外观设计	2023-09-13	2025-02-11	2040-02-11	无	原始取得
208	发行人,深圳千岩	DM/232918	LED light	英国	外观设计	2023-09-13	2024-04-09	2048-09-13	无	原始取得
209	发行人,深圳千岩	DM/232918	LED light	欧盟	外观设计	2023-09-13	2023-12-08	2048-09-13	无	原始取得
210	发行人,深圳千岩	226018	Control device with NFC	加拿大	外观设计	2023-09-06	2024-09-18	2038-09-06	无	原始取得
211	发行人,深圳千岩	JP1764524	Control device with NFC	日本	外观设计	2023-09-06	2024-02-19	2048-09-06	无	原始取得
212	发行人,深圳千岩	DM/233031	Control device with NFC	欧盟	外观设计	2023-09-06	2023-12-08	2048-09-06	无	原始取得
213	发行人,深圳千岩	DM/233031	Control device with NFC	英国	外观设计	2023-09-06	2024-04-08	2048-09-06	无	原始取得
214	发行人,深圳千岩	USD1039401 S	Control device with NFC	美国	外观设计	2023-09-06	2024-08-20	2039-08-20	无	原始取得
215	发行人,深圳千岩	202315882	LED light	澳大利亚	外观设计	2023-09-06	2023-10-20	2033-09-06	无	原始取得
216	发行人,深圳千岩	225072	Star projector	加拿大	外观设计	2023-09-01	2024-08-19	2038-09-01	无	原始取得
217	发行人,深圳千岩	DM/231934	Star projector	英国	外观设计	2023-09-01	2024-04-04	2048-09-01	无	原始取得
218	发行人,深圳千岩	DM/231934	Star projector	欧盟	外观设计	2023-09-01	2023-10-27	2048-09-01	无	原始取得
219	发行人,深圳千岩	USD1044102 S	Star projector	美国	外观设计	2023-09-01	2024-09-24	2039-09-24	无	原始取得
220	发行人,深圳千岩	US12264794 B2	Electrical connector, lamp, and lamp assembly system	美国	发明专利	2023-08-30	2025-04-01	2043-08-30	无	原始取得
221	发行人,深圳千岩	US11889605 B1	Light-emitting data transmission method, light-emitting control method, device, storage medium, and product	美国	发明专利	2023-08-25	2024-01-30	2043-08-25	无	原始取得
222	发行人,深圳千岩	DM/231932	Camera	英国	外观设计	2023-08-18	2024-04-04	2048-08-18	无	原始取得
223	发行人,深圳千岩	DM/231932	Camera	欧盟	外观设计	2023-08-18	2023-10-27	2048-08-18	无	原始取得
224	发行人,深圳千岩	225073	Camera	加拿大	外观设计	2023-08-18	2024-08-19	2038-08-18	无	原始取得
225	发行人,深圳千岩	USD1033509 S	Camera	美国	外观设计	2023-08-18	2024-07-02	2039-07-02	无	原始取得
226	发行人,深圳千岩	DM/231930	Lamp	英国	外观设计	2023-08-17	2024-04-04	2048-08-17	无	原始取得
227	发行人,深圳千岩	225074	Lamp	加拿大	外观设计	2023-08-17	2024-12-03	2038-08-17	无	原始取得
228	发行人,深圳千岩	DM/231930	Lamp	欧盟	外观设计	2023-08-17	2023-10-27	2048-08-17	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
229	发行人,深圳千岩	USD1041060S	Lamp	美国	外观设计	2023-08-17	2024-09-03	2039-09-03	无	原始取得
230	发行人,深圳千岩	202315208	Set-top box	澳大利亚	外观设计	2023-08-09	2023-09-26	2033-08-09	无	原始取得
231	发行人,深圳千岩	202315207	Thermo-hygrometer	澳大利亚	外观设计	2023-08-09	2023-09-26	2033-08-09	无	原始取得
232	发行人	EP4322710	Lighting color-adjustment control method, device, product, and lamp	欧洲	发明专利	2023-08-04	2025-01-29	2043-08-04	无	原始取得
233	发行人,深圳千岩	DM/231863	Thermometer	欧盟	外观设计	2023-08-01	2023-10-20	2048-08-01	无	原始取得
234	发行人,深圳千岩	DM/231863	Thermometer	英国	外观设计	2023-08-01	2024-04-02	2048-08-01	无	原始取得
235	发行人,深圳千岩	USD1039398S	Thermometer	美国	外观设计	2023-08-01	2024-08-20	2039-08-20	无	原始取得
236	发行人,深圳千岩	DM/231861	Thermometer with detection wire	欧盟	外观设计	2023-07-27	2023-10-20	2048-07-27	无	原始取得
237	发行人,深圳千岩	DM/231861	Thermometer with detection wire	英国	外观设计	2023-07-27	2024-04-03	2048-07-27	无	原始取得
238	发行人,深圳千岩	USD1039397S	Thermometer with detection wire	美国	外观设计	2023-07-27	2024-08-20	2039-08-20	无	原始取得
239	发行人	US12013104B2	Point light-source,lamp, assembly, and system	美国	发明专利	2023-07-19	2024-06-18	2043-07-19	无	原始取得
240	发行人,深圳千岩	224941	Electric kettle with kettle base	加拿大	外观设计	2023-07-17	2024-08-07	2038-07-17	无	原始取得
241	发行人,深圳千岩	JP1771004	Electric kettle with kettle base	日本	外观设计	2023-07-17	2024-05-13	2048-07-17	无	原始取得
242	发行人,深圳千岩	DM/231857	Electric kettle with kettle base	欧盟	外观设计	2023-07-17	2023-10-20	2048-07-17	无	原始取得
243	发行人,深圳千岩	DM/231857	Electric kettle with kettle base	英国	外观设计	2023-07-17	2024-04-03	2048-07-17	无	原始取得
244	发行人,深圳千岩	USD1039312S	Electric kettle with kettle base	美国	外观设计	2023-07-17	2024-08-20	2039-08-20	无	原始取得
245	发行人	USD1052143S	Lamp	美国	外观设计	2023-07-13	2024-11-19	2039-11-19	无	原始取得
246	发行人,深圳千岩	224887	Set-top box	加拿大	外观设计	2023-07-10	2024-08-07	2038-07-10	无	原始取得
247	发行人,深圳千岩	DM/231837	Set-top box	英国	外观设计	2023-07-10	2024-04-03	2048-07-10	无	原始取得
248	发行人,深圳千岩	DM/231837	Set-top box	欧盟	外观设计	2023-07-10	2023-10-20	2048-07-10	无	原始取得
249	发行人,深圳千岩	USD1038051S	Set-top box	美国	外观设计	2023-07-10	2024-08-06	2039-08-06	无	原始取得
250	发行人,深圳千岩	USD1061989S	Strip light	美国	外观设计	2023-06-29	2025-02-11	2040-02-11	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
251	发行人,深圳千岩	225308	Downlight	加拿大	外观设计	2023-06-29	2024-11-26	2038-06-29	无	原始取得
252	发行人,深圳千岩	225309	Strip light with cover	加拿大	外观设计	2023-06-29	2024-11-26	2038-06-29	无	原始取得
253	发行人,深圳千岩	225310	Wall light	加拿大	外观设计	2023-06-29	2024-11-26	2038-06-29	无	原始取得
254	发行人,深圳千岩	DM/232299	Downlight, strip light with cover, wall light	欧盟	外观设计	2023-06-29	2023-11-03	2048-06-29	无	原始取得
255	发行人,深圳千岩	DM/232299	Downlight, strip light with cover, wall light	英国	外观设计	2023-06-29	2024-04-06	2048-06-29	无	原始取得
256	发行人,深圳千岩	223618	Meat thermometer with wireless probe	加拿大	外观设计	2023-06-26	2024-06-20	2038-06-26	无	原始取得
257	发行人,深圳千岩	JP1761672	Meat thermometer with wireless probe	日本	外观设计	2023-06-26	2024-01-09	2048-06-26	无	原始取得
258	发行人,深圳千岩	DM/230749	Meat thermometer with wireless probe	欧盟	外观设计	2023-06-26	2023-09-11	2048-06-26	无	原始取得
259	发行人,深圳千岩	USD1039396 S	Meat thermometer with a wireless probe	美国	外观设计	2023-06-26	2024-08-20	2039-08-20	无	原始取得
260	发行人	US11927333 B2	Lighting lamp	美国	发明专利	2023-06-16	2024-03-12	2043-06-16	无	原始取得
261	发行人,深圳千岩	DM/231061	Wireless control device	欧盟	外观设计	2023-06-15	2023-09-27	2048-06-15	无	原始取得
262	发行人,深圳千岩	USD1039517 S	Wireless control device	美国	外观设计	2023-06-15	2024-08-20	2039-08-20	无	原始取得
263	发行人,深圳千岩	224110	Thermo-hygrometer	加拿大	外观设计	2023-06-14	2024-07-17	2038-06-14	无	原始取得
264	发行人,深圳千岩	DM/231060	Thermo-hygrometer	欧盟	外观设计	2023-06-14	2023-09-27	2048-06-14	无	原始取得
265	发行人,深圳千岩	JP1761673	Thermo-hygrometer	日本	外观设计	2023-06-14	2024-01-09	2048-06-14	无	原始取得
266	发行人,深圳千岩	USD1039394 S	Thermohygrometer	美国	外观设计	2023-06-14	2024-08-20	2039-08-20	无	原始取得
267	发行人,深圳千岩	DM/230280	Set-top box	欧盟	外观设计	2023-06-01	2023-08-16	2048-06-01	无	原始取得
268	发行人,深圳千岩	USD1067068 S	Human body detector	美国	外观设计	2023-05-23	2025-03-18	2040-03-18	无	原始取得
269	发行人,深圳千岩	70258	LED light	墨西哥	外观设计	2023-05-17	2024-06-18	2048-05-17	无	原始取得
270	发行人,深圳千岩	DM/229402	Remote controller	欧盟	外观设计	2023-05-09	2023-07-03	2048-05-09	无	原始取得
271	发行人,深圳千岩	USD1033388 S	Remote controller	美国	外观设计	2023-05-09	2024-07-02	2039-07-02	无	原始取得
272	发行人,深圳千岩	220713	Heater	加拿大	外观设计	2023-04-14	2024-07-26	2038-04-14	无	原始取得
273	发行人,深圳千岩	USD1017787 S	Heater	美国	外观设计	2023-04-14	2024-03-12	2039-03-12	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
274	发行人,深圳千岩	202312274	LED light	澳大利亚	外观设计	2023-04-07	2023-05-22	2033-04-07	无	原始取得
275	发行人,深圳千岩	202311971	Thermo-hygrometer	澳大利亚	外观设计	2023-04-04	2023-05-19	2033-04-04	无	原始取得
276	发行人,深圳千岩	220465	LED light	加拿大	外观设计	2023-04-03	2024-07-03	2038-04-03	无	原始取得
277	发行人,深圳千岩	DM/229005	Light bulb	欧盟	外观设计	2023-03-29	2023-06-16	2048-03-29	无	原始取得
278	发行人,深圳千岩	221973	Light bulb	加拿大	外观设计	2023-03-29	2024-04-18	2038-03-29	无	原始取得
279	发行人,深圳千岩	JP1756127	Fan heater	日本	外观设计	2023-03-21	2023-10-16	2048-03-21	无	原始取得
280	发行人,深圳千岩	DM/229009	Fan heater	欧盟	外观设计	2023-03-21	2023-06-16	2048-03-21	无	原始取得
281	发行人,深圳千岩	USD1029218 S	Fan heater	美国	外观设计	2023-03-21	2024-05-28	2039-05-28	无	原始取得
282	发行人,深圳千岩	221971	Thermo-hygrometer	加拿大	外观设计	2023-03-14	2024-04-16	2038-03-14	无	原始取得
283	发行人,深圳千岩	DM/229039	Thermo-hygrometer	欧盟	外观设计	2023-03-14	2023-06-16	2048-03-14	无	原始取得
284	发行人,深圳千岩	JP1761665	Thermo-hygrometer	日本	外观设计	2023-03-14	2024-01-09	2048-03-14	无	原始取得
285	发行人,深圳千岩	USD1024809 S	Thermo-hygrometer	美国	外观设计	2023-03-14	2024-04-30	2039-04-30	无	原始取得
286	发行人,深圳千岩	219886	Fan heater	加拿大	外观设计	2023-03-07	2024-12-17	2038-03-07	无	原始取得
287	发行人,深圳千岩	USD1017786 S	Fan heater	美国	外观设计	2023-03-07	2024-03-12	2039-03-12	无	原始取得
288	深圳千岩	DM/229025	Lamp connector	欧盟	外观设计	2023-03-06	2023-06-16	2048-03-06	无	原始取得
289	深圳千岩	USD1062029 S	Lamp connector	美国	外观设计	2023-03-06	2025-02-11	2040-02-11	无	原始取得
290	发行人,深圳千岩	USD1004063 S	Humidifier	美国	外观设计	2023-03-06	2023-11-07	2038-11-07	无	原始取得
291	发行人,深圳千岩	USD1028763 S	Water leak detector	美国	外观设计	2023-02-17	2024-05-28	2039-05-28	无	原始取得
292	发行人,深圳千岩	USD1038094 S	Gateway device	美国	外观设计	2023-02-17	2024-08-06	2039-08-06	无	原始取得
293	发行人,深圳千岩	DM/227106	Electric kettle with kettle base	欧盟	外观设计	2023-02-03	2023-04-18	2048-02-03	无	原始取得
294	发行人,深圳千岩	USD1020348 S	Electric kettle with kettle base	美国	外观设计	2023-02-03	2024-04-02	2039-04-02	无	原始取得
295	发行人,深圳千岩	DM/227037	Tower fan	欧盟	外观设计	2023-01-11	2023-04-18	2048-01-11	无	原始取得
296	发行人,深圳千岩	220025	Tower fan	加拿大	外观设计	2023-01-11	2024-01-22	2038-01-11	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
297	深圳千岩	DM/227087	Aromatherapy diffuser	欧盟	外观设计	2023-01-06	2023-04-18	2048-01-06	无	原始取得
298	深圳千岩	220032	Aromatherapy diffuser	加拿大	外观设计	2023-01-06	2024-01-12	2038-01-06	无	原始取得
299	深圳千岩	USD1039672 S	Aromatherapy diffuser	美国	外观设计	2023-01-06	2024-08-20	2039-08-20	无	原始取得
300	发行人,深圳千岩	USD1049436 S	Lamp	美国	外观设计	2023-01-06	2024-10-29	2039-10-29	无	原始取得
301	发行人,深圳千岩	DM/227090	Point lamp	欧盟	外观设计	2023-01-06	2023-04-18	2048-01-06	无	原始取得
302	发行人,深圳千岩	JP1747972	Humidifier	日本	外观设计	2023-01-06	2023-06-26	2048-01-06	无	原始取得
303	发行人,深圳千岩	DM/227038	Humidifier	欧盟	外观设计	2023-01-06	2023-04-18	2048-01-06	无	原始取得
304	发行人,深圳千岩	USD1025332 S	Humidifier	美国	外观设计	2023-01-06	2024-04-30	2039-04-30	无	原始取得
305	发行人,深圳千岩	USD1044544 S	Vibration sensor	美国	外观设计	2023-01-06	2024-10-01	2039-10-01	无	原始取得
306	发行人	US11737192 B2	Lighting effect control method, system, apparatus, electronic device, and storage medium	美国	发明专利	2022-12-15	2023-08-22	2042-12-15	无	原始取得
307	发行人	USD1045046 S	Humidifier	美国	外观设计	2022-11-11	2024-10-01	2039-10-01	无	原始取得
308	发行人	DM/225846	Lamp, lamp set	欧盟	外观设计	2022-11-11	2023-01-26	2047-11-11	无	原始取得
309	发行人	USD1020049 S	Lamp	美国	外观设计	2022-11-11	2024-03-26	2039-03-26	无	原始取得
310	发行人	DM/225844	Reel for strip light	欧盟	外观设计	2022-11-11	2023-01-26	2047-11-11	无	原始取得
311	发行人	USD1013490 S	Reel for strip light	美国	外观设计	2022-11-11	2024-02-06	2039-02-06	无	原始取得
312	发行人	217092	Lamp with base	加拿大	外观设计	2022-11-10	2024-05-24	2037-11-10	无	原始取得
313	发行人	DM/226020	Control for lighting device	欧盟	外观设计	2022-11-10	2023-02-03	2047-11-10	无	原始取得
314	发行人	USD1008985 S	Control for lighting device	美国	外观设计	2022-11-10	2023-12-26	2038-12-26	无	原始取得
315	深圳千岩	USD1019610 S	Wireless controller	美国	外观设计	2022-11-09	2024-03-26	2039-03-26	无	原始取得
316	发行人	USD1027142 S	Heater	美国	外观设计	2022-09-15	2024-05-14	2039-05-14	无	原始取得
317	深圳千岩	USD1037884 S	Combination of a door sensor and magnet	美国	外观设计	2022-09-14	2024-08-06	2039-08-06	无	原始取得
318	发行人	USD1080533 S	Wireless controller	美国	外观设计	2022-09-14	2025-06-24	2040-06-24	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
319	发行人	USD1051752S	Human body detector	美国	外观设计	2022-09-13	2024-11-19	2039-11-19	无	原始取得
320	深圳千岩	DM/224032	Camera	欧盟	外观设计	2022-08-25	2022-11-16	2047-08-25	无	原始取得
321	深圳千岩	USD1003971S	Camera	美国	外观设计	2022-08-25	2023-11-07	2038-11-07	无	原始取得
322	发行人	DM/222001	Lamp	欧盟	外观设计	2022-06-30	2022-08-05	2047-06-30	无	原始取得
323	发行人	USD999969S	Lamp	美国	外观设计	2022-06-30	2023-09-26	2038-09-26	无	原始取得
324	发行人	DM/221572	Holder for lighting device	欧盟	外观设计	2022-06-07	2022-08-01	2047-06-07	无	原始取得
325	发行人	DM/221573	LED light strip	欧盟	外观设计	2022-06-06	2022-08-01	2047-06-06	无	原始取得
326	发行人	USD995870S	LED strip light	美国	外观设计	2022-06-06	2023-08-15	2038-08-15	无	原始取得
327	发行人	DM/221342	Television camera	欧盟	外观设计	2022-05-25	2022-08-01	2047-05-25	无	原始取得
328	发行人	USD1003967S	Television camera	美国	外观设计	2022-05-25	2023-11-07	2038-11-07	无	原始取得
329	发行人	009024938-0001	Control boxes	欧盟	外观设计	2022-05-12	2022-05-18	2047-05-12	无	原始取得
330	发行人	USD1004694S	Music sync box	美国	外观设计	2022-05-11	2023-11-14	2038-11-14	无	原始取得
331	发行人	6207281	Lamp	英国	外观设计	2022-05-11	2022-06-07	2047-05-11	无	原始取得
332	发行人	009022494-0001	Lamps	欧盟	外观设计	2022-05-11	2022-05-16	2047-05-11	无	原始取得
333	发行人	USD1014830S	Light bar	美国	外观设计	2022-05-11	2024-02-13	2039-02-13	无	原始取得
334	发行人	6201809	Lamp	英国	外观设计	2022-04-13	2022-05-05	2047-04-13	无	原始取得
335	发行人	USD999968S	Lamp	美国	外观设计	2022-04-13	2023-09-26	2038-09-26	无	原始取得
336	发行人	6201808	Lamp	英国	外观设计	2022-04-13	2022-05-05	2047-04-13	无	原始取得
337	发行人	USD999960S	Lamp	美国	外观设计	2022-04-13	2023-09-26	2038-09-26	无	原始取得
338	发行人	6201807	Lamp	英国	外观设计	2022-04-13	2022-05-05	2047-04-13	无	原始取得
339	发行人	USD1000674S	Lamp	美国	外观设计	2022-04-13	2023-10-03	2038-10-03	无	原始取得
340	发行人	008933527-0001	Lamps	欧盟	外观设计	2022-04-12	2022-04-19	2047-04-12	无	原始取得
341	发行人	211852	Lamp	加拿大	外观设计	2022-04-12	2023-12-07	2037-04-12	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
342	发行人	008934186-0001	Lamps	欧盟	外观设计	2022-04-12	2022-04-20	2047-04-12	无	原始取得
343	发行人	211854	Lamp	加拿大	外观设计	2022-04-12	2023-12-07	2037-04-12	无	原始取得
344	发行人	008934608-0001	Lamps	欧盟	外观设计	2022-04-12	2022-04-19	2047-04-12	无	原始取得
345	发行人	211853	Lamp	加拿大	外观设计	2022-04-12	2023-12-07	2037-04-12	无	原始取得
346	发行人	210482	Air quality monitor	加拿大	外观设计	2022-02-16	2023-09-29	2037-02-16	无	原始取得
347	发行人	USD1019426S	Air quality monitor	美国	外观设计	2022-02-15	2024-03-26	2039-03-26	无	原始取得
348	发行人	USD1021158S	Light bulb	美国	外观设计	2022-02-14	2024-04-02	2039-04-02	无	原始取得
349	发行人	USD1032686S	Image pickup device	美国	外观设计	2022-01-12	2024-06-25	2039-06-25	无	原始取得
350	发行人	USD989007S	Control box	美国	外观设计	2022-01-12	2023-06-13	2038-06-13	无	原始取得
351	发行人	008823975-0001	Lighting fixtures	欧盟	外观设计	2022-01-10	2022-01-25	2047-01-10	无	原始取得
352	发行人	USD1032785S	Light fixture	美国	外观设计	2022-01-07	2024-06-25	2039-06-25	无	原始取得
353	发行人	6184935	Light fixture	英国	外观设计	2022-01-06	2022-03-24	2047-01-06	无	原始取得
354	发行人	209323	Light fixture	加拿大	外观设计	2021-12-29	2023-07-10	2036-12-29	无	原始取得
355	发行人	209322	Light fixture	加拿大	外观设计	2021-12-29	2023-07-10	2036-12-29	无	原始取得
356	发行人	008813356-0001	Lighting fixtures	欧盟	外观设计	2021-12-28	2022-01-14	2046-12-28	无	原始取得
357	发行人	223107	Display screen with graphical user interface	加拿大	外观设计	2021-10-19	2023-09-19	2036-10-19	无	原始取得
358	发行人	207215	Display screen with graphical user interface	加拿大	外观设计	2021-10-19	2023-08-08	2036-10-19	无	原始取得
359	发行人	USD1018559S	Display screen or portion thereof with graphical user interface	美国	外观设计	2021-10-19	2024-03-19	2039-03-19	无	原始取得
360	发行人	207199	Display screen with graphical user interface	加拿大	外观设计	2021-10-18	2023-07-24	2036-10-18	无	原始取得
361	发行人	207200	Display screen with graphical user interface	加拿大	外观设计	2021-10-18	2023-07-24	2036-10-18	无	原始取得
362	发行人	207196	Display screen with animated graphical user interface	加拿大	外观设计	2021-10-18	2023-07-24	2036-10-18	无	原始取得
363	发行人	207197	Display screen with animated graphical user interface	加拿大	外观设计	2021-10-18	2023-07-24	2036-10-18	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
364	发行人	207198	Display screen with graphical user interface	加拿大	外观设计	2021-10-18	2023-07-24	2036-10-18	无	原始取得
365	发行人	6169557	Graphical user interfaces	英国	外观设计	2021-10-12	2021-11-19	2046-10-12	无	原始取得
366	发行人	6169556	Graphical user interfaces	英国	外观设计	2021-10-12	2021-11-19	2046-10-12	无	原始取得
367	发行人	6169546	Graphical user interfaces	英国	外观设计	2021-10-12	2021-11-19	2046-10-12	无	原始取得
368	发行人	6169545	Graphical user interfaces	英国	外观设计	2021-10-12	2021-11-19	2046-10-12	无	原始取得
369	发行人	6169555	Graphical user interfaces	英国	外观设计	2021-10-12	2021-11-19	2046-10-12	无	原始取得
370	发行人	6169544	Graphical user interfaces	英国	外观设计	2021-10-12	2021-11-19	2046-10-12	无	原始取得
371	发行人	6169443	Graphical user interfaces	英国	外观设计	2021-10-11	2021-11-19	2046-10-11	无	原始取得
372	发行人	6169442	Graphical user interfaces	英国	外观设计	2021-10-11	2021-11-19	2046-10-11	无	原始取得
373	发行人	6169441	Graphical user interfaces	英国	外观设计	2021-10-11	2021-11-19	2046-10-11	无	原始取得
374	发行人	6169440	Graphical user interfaces	英国	外观设计	2021-10-11	2021-11-19	2046-10-11	无	原始取得
375	发行人	6169439	Graphical user interfaces	英国	外观设计	2021-10-11	2021-11-19	2046-10-11	无	原始取得
376	发行人	6169438	Graphical user interfaces	英国	外观设计	2021-10-11	2021-11-19	2046-10-11	无	原始取得
377	发行人	6169437	Graphical user interfaces	英国	外观设计	2021-10-11	2021-11-19	2046-10-11	无	原始取得
378	发行人	6169436	Graphical user interfaces	英国	外观设计	2021-10-11	2021-11-19	2046-10-11	无	原始取得
379	发行人	6169435	Graphical user interfaces	英国	外观设计	2021-10-11	2021-11-19	2046-10-11	无	原始取得
380	发行人	6169434	Graphical user interfaces	英国	外观设计	2021-10-11	2021-11-19	2046-10-11	无	原始取得
381	发行人	6169433	Graphical user interfaces	英国	外观设计	2021-10-11	2021-11-19	2046-10-11	无	原始取得
382	发行人	6169432	Graphical user interfaces	英国	外观设计	2021-10-11	2021-11-19	2046-10-11	无	原始取得
383	发行人	USD1040835 S	Display screen or portion thereof with graphical user interface	美国	外观设计	2021-10-09	2024-09-03	2039-09-03	无	原始取得
384	发行人	008712053-0004	Animated graphic user interfaces	欧盟	外观设计	2021-09-30	2021-10-13	2046-09-30	无	原始取得
385	发行人	008712053-0003	Animated graphic user interfaces	欧盟	外观设计	2021-09-30	2021-10-13	2046-09-30	无	原始取得
386	发行人	008712053-0002	Animated graphic user interfaces	欧盟	外观设计	2021-09-30	2021-10-13	2046-09-30	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
387	发行人	008712061-0002	Graphical user interfaces	欧盟	外观设计	2021-09-30	2021-10-13	2046-09-30	无	原始取得
388	发行人	008712053-0001	Animated graphic user interfaces	欧盟	外观设计	2021-09-30	2021-10-13	2046-09-30	无	原始取得
389	发行人	008712061-0001	Graphical user interfaces	欧盟	外观设计	2021-09-30	2021-10-13	2046-09-30	无	原始取得
390	发行人	008706428-0003	User interfaces, graphical user interfaces	欧盟	外观设计	2021-09-27	2021-10-08	2046-09-27	无	原始取得
391	发行人	008706428-0002	Graphical user interfaces, user interfaces	欧盟	外观设计	2021-09-27	2021-10-08	2046-09-27	无	原始取得
392	发行人	008706428-0001	Graphical user interfaces, user interfaces	欧盟	外观设计	2021-09-27	2021-10-08	2046-09-27	无	原始取得
393	发行人	6155201	Thermometers	英国	外观设计	2021-08-17	2021-09-29	2046-08-17	无	原始取得
394	发行人	008653844-0001	Thermometers	欧盟	外观设计	2021-08-17	2021-08-19	2046-08-17	无	原始取得
395	发行人	USD984908S	Barbecue thermometer	美国	外观设计	2021-08-17	2023-05-02	2038-05-02	无	原始取得
396	发行人	008652788-0001	Intercommunication devices	欧盟	外观设计	2021-08-16	2021-08-17	2046-08-16	无	原始取得
397	发行人	USD1047907S	Gateway device	美国	外观设计	2021-08-16	2024-10-22	2039-10-22	无	原始取得
398	发行人	6149726	Floor lamp	英国	外观设计	2021-07-21	2021-09-01	2046-07-21	无	原始取得
399	发行人	008625404-0002	Floor lamps	欧盟	外观设计	2021-07-21	2021-07-30	2046-07-21	无	原始取得
400	发行人	USD1005558S	Floor lamp	美国	外观设计	2021-07-21	2023-11-21	2038-11-21	无	原始取得
401	发行人	6149725	Floor lamp	英国	外观设计	2021-07-21	2021-09-01	2046-07-21	无	原始取得
402	发行人	008625404-0001	Floor lamps	欧盟	外观设计	2021-07-21	2021-07-30	2046-07-21	无	原始取得
403	发行人	USD1016366S	Floor lamp	美国	外观设计	2021-07-21	2024-02-27	2039-02-27	无	原始取得
404	发行人	6148740	Hygrometers	英国	外观设计	2021-07-16	2021-08-24	2046-07-16	无	原始取得
405	发行人	008619530-0001	Hygrometers	欧盟	外观设计	2021-07-16	2021-07-20	2046-07-16	无	原始取得
406	发行人	USD983673S	Hygro thermography	美国	外观设计	2021-07-16	2023-04-18	2038-04-18	无	原始取得
407	发行人	USD1058902S	Light fixture	美国	外观设计	2021-07-01	2025-01-21	2040-01-21	无	原始取得
408	发行人	6144352	Thermometer	英国	外观设计	2021-06-22	2021-08-03	2046-06-22	无	原始取得
409	发行人	6144351	Thermometer	英国	外观设计	2021-06-22	2021-08-31	2046-06-22	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
410	发行人	6144350	Thermometer	英国	外观设计	2021-06-22	2021-08-31	2046-06-22	无	原始取得
411	发行人	008584205-0003	Thermometers	欧盟	外观设计	2021-06-22	2021-06-25	2046-06-22	无	原始取得
412	发行人	008584205-0002	Thermometers	欧盟	外观设计	2021-06-22	2021-06-25	2046-06-22	无	原始取得
413	发行人	008584205-0001	Thermometers	欧盟	外观设计	2021-06-22	2021-06-25	2046-06-22	无	原始取得
414	发行人	USD994510S	Barbecue thermometer	美国	外观设计	2021-06-22	2023-08-08	2038-08-08	无	原始取得
415	发行人	204268	Light bulb	加拿大	外观设计	2021-06-17	2023-02-22	2036-06-17	无	原始取得
416	发行人	6141673	Light bulbs	英国	外观设计	2021-06-10	2021-07-21	2046-06-10	无	原始取得
417	发行人	008571798-0001	Light bulbs	欧盟	外观设计	2021-06-10	2021-06-14	2046-06-10	无	原始取得
418	发行人	USD1010165S	Light bulb	美国	外观设计	2021-06-01	2024-01-02	2039-01-02	无	原始取得
419	发行人	6136901	Floor lamp	英国	外观设计	2021-05-14	2021-06-27	2046-05-14	无	原始取得
420	发行人	008539803-0001	Floor lamps	欧盟	外观设计	2021-05-14	2021-05-19	2046-05-14	无	原始取得
421	发行人	USD1033717S	Floor lamp	美国	外观设计	2021-05-14	2024-07-02	2039-07-02	无	原始取得
422	发行人	6136321	Humidifier	英国	外观设计	2021-05-11	2021-06-23	2046-05-11	无	原始取得
423	发行人	008534093-0001	Humidifiers	欧盟	外观设计	2021-05-11	2021-05-13	2046-05-11	无	原始取得
424	发行人	USD1004757S	Humidifier	美国	外观设计	2021-05-11	2023-11-14	2038-11-14	无	原始取得
425	发行人	6133521	Lamp	英国	外观设计	2021-04-27	2021-06-08	2046-04-27	无	原始取得
426	发行人	008520761-0001	Lamps	欧盟	外观设计	2021-04-27	2021-04-30	2046-04-27	无	原始取得
427	发行人	USD992790S	Light assembly	美国	外观设计	2021-04-27	2023-07-18	2038-07-18	无	原始取得
428	发行人	6130177	Lamp	英国	外观设计	2021-04-13	2021-06-16	2046-04-13	无	原始取得
429	发行人	008502751-0001	Lamps	欧盟	外观设计	2021-04-13	2021-04-19	2046-04-13	无	原始取得
430	发行人	USD981627S	Light assembly	美国	外观设计	2021-04-13	2023-03-21	2038-03-21	无	原始取得
431	发行人	USD998850S	Light assembly	美国	外观设计	2021-03-28	2023-09-12	2038-09-12	无	原始取得
432	发行人	6126686	Portable lamp	英国	外观设计	2021-03-26	2021-05-06	2046-03-26	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
433	发行人	008476501-0001	Portable lamps	欧盟	外观设计	2021-03-26	2021-03-31	2046-03-26	无	原始取得
434	发行人	USD983441S	Portable lamp	美国	外观设计	2021-03-26	2023-04-11	2038-04-11	无	原始取得
435	发行人	USD975651S	Plug adapter	美国	外观设计	2021-03-19	2023-01-17	2038-01-17	无	原始取得
436	发行人	USD968333S	Plug adapter	美国	外观设计	2021-03-19	2022-11-01	2037-11-01	无	原始取得
437	发行人	6124475	Household heater	英国	外观设计	2021-03-16	2021-04-26	2046-03-16	无	原始取得
438	发行人	008462717-0001	Household heaters	欧盟	外观设计	2021-03-16	2021-03-18	2046-03-16	无	原始取得
439	发行人	USD973853S	Heater	美国	外观设计	2021-03-16	2022-12-27	2037-12-27	无	原始取得
440	发行人	USD984030S	Desk lamp	美国	外观设计	2021-01-22	2023-04-18	2038-04-18	无	原始取得
441	发行人	6115017	Desk lamps	英国	外观设计	2021-01-22	2021-06-02	2046-01-22	无	原始取得
442	发行人	008412266-0001	Desk lamps	欧盟	外观设计	2021-01-22	2021-01-28	2046-01-22	无	原始取得
443	发行人	001481576-0001	Remote controllers	欧盟	外观设计	2021-01-13	2021-06-07	2046-01-13	无	原始取得
444	发行人	008401749-0001	Lamps	欧盟	外观设计	2021-01-13	2021-06-07	2046-01-13	无	原始取得
445	发行人	008401749-0003	Lamps	欧盟	外观设计	2021-01-13	2021-06-07	2046-01-13	无	原始取得
446	发行人	USD995879S	Combined floor lamp with controller therefor	美国	外观设计	2021-01-13	2023-08-15	2038-08-15	无	原始取得
447	发行人	USD947044S	Barbecue thermometer	美国	外观设计	2021-01-13	2022-03-29	2037-03-29	无	原始取得
448	发行人	008395230-0001	Lighting controllers	欧盟	外观设计	2021-01-13	2021-01-22	2046-01-13	无	原始取得
449	发行人	6165667	Lamps	英国	外观设计	2020-12-29	2022-05-12	2045-12-29	无	原始取得
450	发行人	USD991498S	Light strip	美国	外观设计	2020-12-29	2023-07-04	2038-07-04	无	原始取得
451	发行人	008373880-0001	Lamps	欧盟	外观设计	2020-12-29	2021-01-14	2045-12-29	无	原始取得
452	发行人	008324834-0001	Lamps	欧盟	外观设计	2020-12-15	2020-12-23	2045-12-15	无	原始取得
453	发行人	USD992771S	Light strip	美国	外观设计	2020-12-15	2023-07-18	2038-07-18	无	原始取得
454	发行人	008323380-0001	Lamps	欧盟	外观设计	2020-12-15	2020-12-23	2045-12-15	无	原始取得
455	发行人	008323844-0001	Lamps	欧盟	外观设计	2020-12-15	2020-12-23	2045-12-15	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
456	发行人	USD997414S	Light strip	美国	外观设计	2020-12-15	2023-08-29	2038-08-29	无	原始取得
457	发行人	008316806-0004	Graphical user interfaces	欧盟	外观设计	2020-12-10	2020-12-22	2045-12-10	无	原始取得
458	发行人	008316806-0003	Graphical user interfaces	欧盟	外观设计	2020-12-10	2020-12-22	2045-12-10	无	原始取得
459	发行人	USD932927S	Barbecue thermometer	美国	外观设计	2020-11-23	2021-10-12	2036-10-12	无	原始取得
460	发行人	USD947043S	Barbecue thermometer	美国	外观设计	2020-11-23	2022-03-29	2037-03-29	无	原始取得
461	发行人	USD990755S	Combined desk lamp and controller	美国	外观设计	2020-11-23	2023-06-27	2038-06-27	无	原始取得
462	发行人	USD991536S	Lamp	美国	外观设计	2020-10-20	2023-07-04	2038-07-04	无	原始取得
463	发行人	008207195-0003	Thermometers (part of -)	欧盟	外观设计	2020-10-20	2020-12-14	2045-10-20	无	原始取得
464	发行人	008207195-0002	Thermometers	欧盟	外观设计	2020-10-20	2020-12-14	2045-10-20	无	原始取得
465	发行人	008207195-0001	Thermometers	欧盟	外观设计	2020-10-20	2020-12-14	2045-10-20	无	原始取得
466	发行人	USD974194S	Thermometer	美国	外观设计	2020-10-20	2023-01-03	2038-01-03	无	原始取得
467	发行人	008207187-0005	Lamp stands	欧盟	外观设计	2020-10-20	2020-12-14	2045-10-20	无	原始取得
468	发行人	008207187-0004	Lamp stands	欧盟	外观设计	2020-10-20	2020-12-14	2045-10-20	无	原始取得
469	发行人	008207187-0003	Lamp holders	欧盟	外观设计	2020-10-20	2020-12-14	2045-10-20	无	原始取得
470	发行人	008207187-0002	Lamp-holders	欧盟	外观设计	2020-10-20	2020-12-14	2045-10-20	无	原始取得
471	发行人	008207187-0001	Lamp posts	欧盟	外观设计	2020-10-20	2020-12-14	2045-10-20	无	原始取得
472	发行人	USD990027S	Combined lamp and lamp holder	美国	外观设计	2020-10-20	2023-06-20	2038-06-20	无	原始取得
473	发行人	008166490-0001	Control boxes	欧盟	外观设计	2020-09-11	2020-09-15	2045-09-11	无	原始取得
474	发行人	USD940085S	Waterproof controller for lighting system	美国	外观设计	2020-09-11	2022-01-04	2037-01-04	无	原始取得
475	发行人	008166490-0002	Control boxes	欧盟	外观设计	2020-09-11	2020-09-15	2045-09-11	无	原始取得
476	发行人	USD941785S	Controller for lighting system	美国	外观设计	2020-09-11	2022-01-25	2037-01-25	无	原始取得
477	发行人	008167753-0001	Cameras	欧盟	外观设计	2020-09-11	2020-09-15	2045-09-11	无	原始取得
478	发行人	USD1028058S	Camera	美国	外观设计	2020-09-11	2024-05-21	2039-05-21	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
479	发行人	USD984013S	Light fixture	美国	外观设计	2020-08-07	2023-04-18	2038-04-18	无	原始取得
480	发行人	USD942653S	Night light	美国	外观设计	2020-07-17	2022-02-01	2037-02-01	无	原始取得
481	发行人	USD945660S	Night light	美国	外观设计	2020-07-17	2022-03-08	2037-03-08	无	原始取得
482	发行人	USD955233S	Thermo-hygrometer	美国	外观设计	2020-05-25	2022-06-21	2037-06-21	无	原始取得
483	发行人	USD952477S	Thermo-hygrometer	美国	外观设计	2020-05-25	2022-05-24	2037-05-24	无	原始取得
484	发行人	USD937061S	Hygrothermograph	美国	外观设计	2020-04-20	2021-11-30	2036-11-30	无	原始取得
485	发行人	USD942282S	Hygrothermograph	美国	外观设计	2020-03-20	2022-02-01	2037-02-01	无	原始取得
486	发行人	192338	Wireless doorbell set	加拿大	外观设计	2020-01-06	2022-02-11	2035-01-06	无	原始取得
487	发行人	USD952566S	Smart plug	美国	外观设计	2020-01-06	2022-05-24	2037-05-24	无	原始取得
488	发行人	USD939975S	Thermo-hygrometer	美国	外观设计	2019-09-26	2022-01-04	2037-01-04	无	原始取得
489	发行人	USD933504S	Thermo-hygrometer	美国	外观设计	2019-09-26	2021-10-19	2036-10-19	无	原始取得
490	发行人	USD966219S	Baby monitor	美国	外观设计	2019-09-26	2022-10-11	2037-10-11	无	原始取得
491	发行人	USD924171S	Connection buckle	美国	外观设计	2019-09-05	2021-07-06	2036-07-06	无	原始取得
492	发行人	USD962756S	Light strip fastener	美国	外观设计	2019-09-05	2022-09-06	2037-09-06	无	原始取得
493	发行人	USD957364S	Intelligent control box	美国	外观设计	2019-09-05	2022-07-12	2037-07-12	无	原始取得
494	发行人	006651642-0002	Remote controls	欧盟	外观设计	2019-07-29	2019-08-07	2044-07-29	无	原始取得
495	发行人	006651642-0001	Remote controls	欧盟	外观设计	2019-07-29	2019-08-07	2044-07-29	无	原始取得
496	发行人	006649414-0003	Light strips	欧盟	外观设计	2019-07-29	2019-08-08	2044-07-29	无	原始取得
497	发行人	006649414-0002	Light strips	欧盟	外观设计	2019-07-29	2019-08-08	2044-07-29	无	原始取得
498	发行人	006649414-0001	Light strips	欧盟	外观设计	2019-07-29	2019-08-08	2044-07-29	无	原始取得
499	发行人	006609962-0001	Thermometers, hygrometers	欧盟	外观设计	2019-07-03	2019-07-17	2044-07-03	无	原始取得
500	发行人	USD906139S	Barbecue thermometer	美国	外观设计	2019-04-16	2020-12-29	2035-12-29	无	原始取得
501	发行人	USD896111S	Human body detector	美国	外观设计	2019-04-15	2020-09-15	2035-09-15	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
502	发行人	USD896106S	Exterior hygrometer	美国	外观设计	2019-03-01	2020-09-15	2035-09-15	无	原始取得
503	发行人	USD896113S	Leakage detector	美国	外观设计	2019-03-01	2020-09-15	2035-09-15	无	原始取得
504	发行人	USD887374S	Control box	美国	外观设计	2019-01-16	2020-06-16	2035-06-16	无	原始取得
505	发行人	005947793-0001	Control boxes	欧盟	外观设计	2019-01-04	2019-01-18	2044-01-04	无	原始取得
506	发行人	005947785-0001	Measuring apparatus	欧盟	外观设计	2019-01-04	2019-01-23	2044-01-04	无	原始取得
507	发行人	USD883817S	Hygrometer	美国	外观设计	2018-11-19	2020-05-12	2035-05-12	无	原始取得
508	发行人	US12402228 B2	Ambient lamp apparatus and lighting-effect layer coordinated playback method and device, medium	美国	发明专利	2025-01-09	2025-08-26	2045-01-09	无	原始取得
509	发行人	US12402232 B2	Splicing lamp, detection executing method, and detection driving method	美国	发明专利	2024-12-17	2025-08-26	2044-12-17	无	原始取得
510	发行人	US12400376 B2	Light screen device, lighting-effect generating method and device thereof, and storage medium	美国	发明专利	2024-12-04	2025-08-26	2044-12-04	无	原始取得
511	发行人	US12477644 B2	Segmentation method, device, lamp, and computer-readable storage medium	美国	发明专利	2024-09-25	2025-11-18	2044-09-25	无	原始取得
512	发行人	US12279354 B1	Splicing-lamp lighting-effect application, playback method, device, system, and storage medium	美国	发明专利	2024-09-25	2025-04-15	2044-09-25	无	原始取得
513	发行人,深圳千岩	US12356518 B2	Dimming control method, system, device, storage medium, and program product	美国	发明专利	2023-08-25	2025-07-08	2044-01-11	无	原始取得
514	发行人	US12490354 B2	Lighting color-adjustment control method, device, product, and lamp	美国	发明专利	2023-07-18	2025-12-02	2044-02-22	无	原始取得
515	发行人	US12483628 B2	Communication method, system, intelligent terminal, communication device, equipment, and medium	美国	发明专利	2021-08-23	2025-11-25	2041-10-08	无	原始取得
516	发行人	US12402225 B2	Light-emitting device control method and device	美国	发明专利	2021-08-20	2025-08-26	2041-09-20	无	原始取得
517	发行人,深	EP4445973B1	Game lighting-effect control method, device,	欧洲	发明	2023-10-21	2025-09-10	2043-10-21	无	原始

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
	圳千岩		equipment, and storage medium		专利					取得
518	发行人,深圳千岩	EP4451809B1	Light-emitting data transmission method, light-emitting control method, device, storage medium, and product	欧洲	发明专利	2023-10-10	2025-09-10	2043-10-10	无	原始取得
519	发行人	USD1103467S	Lampshade	美国	外观设计	2025-04-29	2025-11-25	2040-11-25	无	原始取得
520	发行人	USD1103466S	Lampshade	美国	外观设计	2025-04-29	2025-11-25	2040-11-25	无	原始取得
521	发行人	USD1106560S	Lamp	美国	外观设计	2024-11-19	2025-12-16	2040-12-16	无	原始取得
522	发行人	USD1089162S	Gateway device	美国	外观设计	2024-09-03	2025-08-19	2040-08-19	无	原始取得
523	发行人	USD1088916S	Water leak detector	美国	外观设计	2024-09-03	2025-08-19	2040-08-19	无	原始取得
524	发行人	USD1088303S	Light bulb	美国	外观设计	2024-07-13	2025-08-12	2040-08-12	无	原始取得
525	发行人	USD1086508S	Light bulb	美国	外观设计	2024-07-08	2025-07-29	2040-07-29	无	原始取得
526	发行人	USD1093175S	Meat thermometer with a wireless probe	美国	外观设计	2024-06-27	2025-09-16	2040-09-16	无	原始取得
527	发行人	USD1098549S	Wall light	美国	外观设计	2024-06-26	2025-10-14	2040-10-14	无	原始取得
528	发行人	USD1093696S	Lamp	美国	外观设计	2024-06-26	2025-09-16	2040-09-16	无	原始取得
529	发行人	USD1086526S	Flood light	美国	外观设计	2024-06-05	2025-07-29	2040-07-29	无	原始取得
530	发行人	USD1086510S	Lamp	美国	外观设计	2024-06-04	2025-07-29	2040-07-29	无	原始取得
531	发行人	USD1086543S	Holder assembly for light strip	美国	外观设计	2024-04-29	2025-07-29	2040-07-29	无	原始取得
532	发行人	USD1086525S	Light projector	美国	外观设计	2024-04-29	2025-07-29	2040-07-29	无	原始取得
533	发行人	USD1087445S	Lampshade	美国	外观设计	2024-04-02	2025-08-05	2040-08-05	无	原始取得
534	发行人	USD1082110S	Light assembly	美国	外观设计	2024-03-13	2025-07-01	2040-07-01	无	原始取得
535	发行人	USD1092822S	Lamp	美国	外观设计	2024-01-02	2025-09-09	2040-09-09	无	原始取得
536	发行人	USD1082106S	Floor lamp	美国	外观设计	2023-12-31	2025-07-01	2040-07-01	无	原始取得
537	发行人,深圳千岩	USD1091916S	Recessed light fixture	美国	外观设计	2023-09-21	2025-09-02	2040-09-02	无	原始取得
538	发行人	USD1093712S	Lamp	美国	外观设计	2023-07-13	2025-09-16	2040-09-16	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
539	发行人	USD1105563 S	Combined lamp and lamp holder therefor	美国	外观设计	2023-01-16	2025-12-09	2040-12-09	无	原始取得
540	发行人	USD1099110 S	Display screen or portion thereof with animated graphical user interface	美国	外观设计	2021-10-14	2025-10-21	2040-10-21	无	原始取得
541	发行人	USD1094390 S	Display screen or portion thereof with transitional graphical user interface	美国	外观设计	2020-12-03	2025-09-23	2040-09-23	无	原始取得
542	发行人	238668	Ceiling light	加拿大	外观设计	2025-01-17	2025-11-10	2040-01-17	无	原始取得
543	发行人	238653	Lamp	加拿大	外观设计	2025-01-16	2025-11-06	2040-01-16	无	原始取得
544	发行人	238655	Lamp	加拿大	外观设计	2025-01-16	2025-11-06	2040-01-16	无	原始取得
545	发行人	238654	Lamp	加拿大	外观设计	2025-01-16	2025-11-06	2040-01-16	无	原始取得
546	发行人	238666	Light bulb	加拿大	外观设计	2025-01-14	2025-11-10	2040-01-14	无	原始取得
547	发行人	238656	Lamp	加拿大	外观设计	2025-01-09	2025-11-12	2040-01-09	无	原始取得
548	发行人	238657	Ice maker	加拿大	外观设计	2025-01-09	2025-11-12	2040-01-09	无	原始取得
549	发行人	238664	Wall light	加拿大	外观设计	2025-01-09	2025-11-10	2040-01-09	无	原始取得
550	发行人	238665	Lamp	加拿大	外观设计	2025-01-09	2025-11-10	2040-01-09	无	原始取得
551	发行人	238652	Floor lamp	加拿大	外观设计	2025-01-09	2025-11-06	2040-01-09	无	原始取得
552	发行人	236782	Lamp	加拿大	外观设计	2024-12-19	2025-09-22	2039-12-19	无	原始取得
553	发行人	236781	Lamp	加拿大	外观设计	2024-12-19	2025-09-22	2039-12-19	无	原始取得
554	发行人	236778	Lamp	加拿大	外观设计	2024-12-13	2025-09-22	2039-12-13	无	原始取得
555	发行人	237015	Power adapter	加拿大	外观设计	2024-12-02	2025-10-01	2039-12-02	无	原始取得
556	发行人	236777	Lamp	加拿大	外观设计	2024-11-19	2025-09-22	2039-11-19	无	原始取得
557	发行人	236147	Lamp	加拿大	外观设计	2024-11-04	2025-09-08	2039-11-04	无	原始取得
558	深圳千岩	DM/248398	Table lamp	欧盟	外观设计	2025-06-06	2025-08-26	2050-06-06	无	原始取得
559	深圳千岩	DM/248406	Table lamp	欧盟	外观设计	2025-06-06	2025-08-26	2050-06-06	无	原始取得
560	深圳千岩	DM/247740	Light bulb	欧盟	外观设计	2025-05-19	2025-08-04	2050-05-19	无	原始取得
561	深圳千岩	DM/248407	Light projector	欧盟	外观设计	2025-06-06	2025-08-26	2050-06-06	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
562	发行人	DM/247295	Lamp	欧盟	外观设计	2025-04-16	2025-07-22	2050-04-16	无	原始取得
563	深圳千岩	DM/247314	Curtain light	欧盟	外观设计	2025-04-17	2025-07-22	2050-04-17	无	原始取得
564	深圳千岩	DM/247735	Light projector	欧盟	外观设计	2025-05-06	2025-08-04	2050-05-06	无	原始取得
565	发行人	DM/247296	LED light	欧盟	外观设计	2025-04-09	2025-07-22	2050-04-09	无	原始取得
566	发行人	DM/250294	Lamp	欧盟	外观设计	2025-09-04	2025-10-31	2050-09-04	无	原始取得
567	发行人	DM/250296	Light projector	欧盟	外观设计	2025-08-25	2025-10-31	2050-08-25	无	原始取得
568	发行人	DM/250307	Light bulb	欧盟	外观设计	2025-08-07	2025-10-31	2050-08-07	无	原始取得
569	发行人	DM/249127	Electric fan	欧盟	外观设计	2025-07-07	2025-09-26	2050-07-07	无	原始取得
570	发行人	DM/249125	Lamp	欧盟	外观设计	2025-07-04	2025-09-26	2050-07-04	无	原始取得
571	深圳千岩	DM/248398	Table lamp	英国	外观设计	2025-06-06	2025-08-07	2050-06-06	无	原始取得
572	深圳千岩	DM/248406	Table lamp	英国	外观设计	2025-06-06	2025-08-06	2050-06-06	无	原始取得
573	深圳千岩	DM/247740	Light bulb	英国	外观设计	2025-05-19	2025-07-15	2050-05-19	无	原始取得
574	深圳千岩	DM/248407	Light projector	英国	外观设计	2025-06-06	2025-08-06	2050-06-06	无	原始取得
575	深圳千岩	DM/247735	Light projector	英国	外观设计	2025-05-06	2025-07-15	2050-05-06	无	原始取得
576	发行人	DM/252398	Wall lamp	英国	外观设计	2025-11-19	2025-12-23	2050-11-19	无	原始取得
577	发行人	DM/252399	Floor lamp	英国	外观设计	2025-11-11	2025-12-23	2050-11-11	无	原始取得
578	发行人	DM/252387	Lamp	英国	外观设计	2025-10-29	2025-12-23	2050-10-29	无	原始取得
579	发行人	DM/250294	Lamp	英国	外观设计	2025-09-04	2025-10-15	2050-09-04	无	原始取得
580	发行人	DM/250296	Light projector	英国	外观设计	2025-08-25	2025-10-15	2050-08-25	无	原始取得
581	发行人	DM/250307	Light bulb	英国	外观设计	2025-08-07	2025-10-15	2050-08-07	无	原始取得
582	发行人	DM/249127	Electric fan	英国	外观设计	2025-07-07	2025-09-04	2050-07-07	无	原始取得
583	发行人	DM/249125	Lamp	英国	外观设计	2025-07-04	2025-09-04	2050-07-04	无	原始取得
584	深圳千岩	US12489873 B1	Method and device for constructing lamp chain circling model as well as	美国	发明专利	2025-04-10	2025-12-02	2045-04-10	无	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日	授权日	有效期限至	他项权利	取得方式
			apparatus and product							
585	发行人	75516	Lampshade	墨西哥	外观设计	2024-04-02	2025-12-02	2049-04-02	无	原始取得
586	发行人	DM/246226	Wall light	欧盟	外观设计	2025-03-11	2025-06-11	2050-03-11	无	原始取得

（三）著作权

1、计算机软件著作权

序号	著作权人	证书号	软件名称	登记号	开发完成日期	首次发表日期	发证日期	权利范围	取得方式	他项权利
1	发行人	软著登字第15885905号	智岩 Govee Life 谷纬智居智能家居控制软件（Android 版本）V1.0.00	2025SR1229707	2025-05-21	/	2025-07-11	全部权利	原始取得	无
2	发行人	软著登字第15885915号	智岩 Govee Life 谷纬智居智能家居控制软件（iOS 版本）V1.0.00	2025SR1229717	2025-05-21	/	2025-07-11	全部权利	原始取得	无
3	智岩科技有限	软著登字第12943379号	Govee Desktop 智能硬件控制软件 V2.20.26	2024SR0539506	2023-12-01	2023-12-19	2024-04-22	全部权利	原始取得	无
4	智岩科技有限	软著登字第12942857号	Govee Lite 智能硬件控制软件（Android 版本）V1.0.01	2024SR0538984	2023-12-25	2023-12-29	2024-04-22	全部权利	原始取得	无
5	智岩科技有限	软著登字第12942842号	Govee Lite 智能家居控制软件（iOS 版本）V1.0.01	2024SR0538969	2023-12-21	2023-12-21	2024-04-22	全部权利	原始取得	无
6	智岩科技有限	软著登字第12018895号	Govee Home 音乐盛宴群控灯效控制系统 V1.01.03	2023SR1431722	2022-04-25	2022-04-25	2023-11-14	全部权利	原始取得	无
7	发行人	软著登字第9486605号	蓝鲸跨境 ERP 智能运营管理系统 V1.0.1	2022SR0532406	2018-08-30	2018-08-30	2022-04-27	全部权利	原始取得	无
8	发行人	软著登字第8535532号	Govee Studio RGBIC DIY 软件（PadOS 版本）V1.0.1	2021SR1812906	2021-02-05	2021-02-05	2021-11-19	全部权利	原始取得	无
9	智岩科技有限	软著登字第5151850号	GoveeHome 智能灯带控制系统（Android 版本）v2.2.2	2020SR0273154	2018-11-11	2018-11-11	2020-03-19	全部权利	原始取得	无
10	智岩科技有限	软著登字第5151946号	GoveeHome 智能温湿度计配套软件	2020SR0273250	2018-07-02	2018-07-02	2020-03-19	全部权利	原始取得	无

序号	著作权人	证书号	软件名称	登记号	开发完成日期	首次发表日期	发证日期	权利范围	取得方式	他项权利
			(iOS 版本) v2.2.2							
11	智岩科技有限	软著登字第5031919号	GoveeHome 智能语音通话门铃配套软件 (iOS 版本) v2.4.1	2020SR0153223	2019-04-02	2019-04-02	2020-02-20	全部权利	原始取得	无
12	智岩科技有限	软著登字第5031973号	GoveeHome 智能婴儿监控器配套软件 (iOS 版本) v2.4.1	2020SR0153277	2019-10-27	2019-10-27	2020-02-20	全部权利	原始取得	无
13	智岩科技有限	软著登字第4882098号	GoveeHome 智能温湿度计配套软件 (Android 版本) v2.2.2	2020SR0003402	2018-11-11	2018-11-11	2020-01-02	全部权利	原始取得	无
14	智岩科技有限	软著登字第4882093号	GoveeHome 智能灯带控制系统 (iOS 版本) v2.2.2	2020SR0003397	2018-07-02	2018-07-02	2020-01-02	全部权利	原始取得	无
15	智岩科技有限	软著登字第4492932号	GoveeHome 智能硬件控制软件 (Android 版本) v2.0.0	2019SR1072175	2018-06-12	2018-06-12	2019-10-23	全部权利	原始取得	无
16	智岩科技有限	软著登字第4492942号	iHomentPhoto 智能相册管理软件 (Android 版本) v2.0.0	2019SR1072185	2018-01-05	2018-01-05	2019-10-23	全部权利	原始取得	无
17	智岩科技有限	软著登字第4492811号	iHomentPhoto 智能相册管理软件 (ios 版本) v2.0.0	2019SR1072054	2018-01-05	2018-01-05	2019-10-23	全部权利	原始取得	无
18	智岩科技有限	软著登字第4313171号	GoveeHome 智能硬件控制软件 (iOS 版本) v2.0.0	2019SR0892414	2018-06-12	2018-06-12	2019-08-28	全部权利	原始取得	无

注：上述表格中第 3-6、9-18 项中国境内计算机软件著作权，公司已于 2026 年 6 月 3 日将著作权人“智岩科技有限”变更为“智岩科技”。

2、境内作品著作权

序号	著作权人	作品名称	作品类别	登记号	创作完成日期	首次发表日期	登记日期	取得方式	他项权利
1	发行人	自主与成长——智岩企业文化手册 2025 年版	文字	国作登字-2025-A-00299205	2025-08-04	未发表	2025-10-11	原始取得	无
2	发行人	小青书	文字	国作登字-2025-A-00064835	2024-12-12	未发表	2025-02-26	原始取得	无
3	智岩科技有限	小绿书	文字	国作登字-2024-A-00079770	2022-12-13	未发表	2024-03-12	原始取得	无
4	智岩科技有限	G-LITE Logo (直角)	美术	国作登字-2024-F-00071696	2023-12-20	2023-12-21	2024-03-04	原始取得	无

序号	著作权人	作品名称	作品类别	登记号	创作完成日期	首次发表日期	登记日期	取得方式	他项权利
5	智岩科技有限	小橙书	文字	国作登字-2024-A-00071697	2023-12-28	未发表	2024-03-04	原始取得	无
6	智岩科技有限	G-LITE Logo（圆角）	美术	国作登字-2024-F-00071695	2023-12-20	2023-12-21	2024-03-04	原始取得	无
7	智岩科技有限	AutoReflect Logo	美术	国作登字-2023-F-00190030	2023-05-06	2023-06-01	2023-08-31	原始取得	无
8	智岩科技有限	DistriGate Logo	美术	国作登字-2023-F-00190029	2023-05-06	2023-06-01	2023-08-31	原始取得	无
9	智岩科技有限	CogniGlow Logo	美术	国作登字-2023-F-00105685	2023-03-16	2023-03-22	2023-06-01	原始取得	无
10	智岩科技有限	GoveeLife Logo	美术	国作登字-2023-F-00082047	2022-09-30	2022-10-08	2023-05-06	原始取得	无
11	智岩科技有限	Govee 照明产品场景创意图片	美术	国作登字-2023-F-00064318	2020-09-20	2020-11-24	2023-04-13	原始取得	无
12	智岩科技有限	Envisual logo	美术	国作登字-2023-F-00062877	2022-07-11	2022-09-26	2023-04-12	原始取得	无
13	智岩科技有限	RGBIC Logo	美术	国作登字-2023-F-00062938	2020-05-13	2020-08-15	2023-04-12	原始取得	无
14	智岩科技有限	DreamView logo	美术	国作登字-2023-F-00062937	2022-07-11	2022-09-26	2023-04-12	原始取得	无
15	智岩科技有限	Govee home app 启动图（全屋智能）	美术	国作登字-2022-F-10132532	2022-03-09	2022-03-11	2022-07-06	原始取得	无
16	智岩科技有限	Govee home app 启动图（小家电）	美术	国作登字-2022-F-10132533	2022-03-09	2022-03-11	2022-07-06	原始取得	无
17	智岩科技有限	Govee home app 启动图（室内照明）	美术	国作登字-2022-F-10132530	2022-03-09	2022-03-11	2022-07-06	原始取得	无
18	智岩科技有限	Govee home app 启动图（户外照明）	美术	国作登字-2022-F-10132531	2022-03-09	2022-03-11	2022-07-06	原始取得	无
19	智岩科技有限	Govee 吉祥物（鹰）	美术	国作登字-2022-F-10094155	2021-11-16	2021-11-24	2022-05-09	原始取得	无
20	智岩科技有限	Govee 吉祥物（熊）	美术	国作登字-2022-F-10094154	2021-11-16	2021-11-24	2022-05-09	原始取得	无
21	智岩科技有限	Govee 吉祥物（海豚）	美术	国作登字-2022-F-10094161	2021-11-16	2021-11-24	2022-05-09	原始取得	无
22	智岩科技有限	Govee 吉祥物（长颈鹿）	美术	国作登字-2022-F-10094162	2021-11-16	2021-11-24	2022-05-09	原始取得	无
23	智岩科技有限	小蓝书	其他	国作登字-2022-L-10094156	2021-12-30	未发表	2022-05-09	原始取得	无
24	智岩科技有限	Govee 吉祥物（猴）	美术	国作登字-2022-F-10094157	2021-11-16	2021-11-24	2022-05-09	原始取得	无
25	智岩科技有限	Govee 灯带产品场景创意图	美术	国作登字-2022-F-10071204	2021-11-04	2021-11-04	2022-04-06	原始取得	无
26	智岩科技有限	太空熊	美术	国作登字-2022-F-10054476	2021-03-05	2021-06-05	2022-03-11	原始取得	无
27	智岩科技有限	Govee 长条灯产品场景创意图	美术	国作登字-2022-F-10054472	2021-11-05	2021-11-05	2022-03-11	原始取得	无
28	智岩科技有限	Govee 灯带产品场景创意图	美术	国作登字-2022-F-10054473	2020-11-20	2020-11-20	2022-03-11	原始取得	无

序号	著作权人	作品名称	作品类别	登记号	创作完成日期	首次发表日期	登记日期	取得方式	他项权利
29	智岩科技有限	Govee 立柱灯产品场景创意图	美术	国作登字-2022-F-10054478	2021-06-23	2021-06-23	2022-03-11	原始取得	无
30	智岩科技有限	Govee 落地灯产品场景创意图	美术	国作登字-2022-F-10054475	2021-07-28	2021-07-28	2022-03-11	原始取得	无
31	智岩科技有限	Govee 长条灯产品场景创意图	美术	国作登字-2022-F-10054474	2021-11-05	2021-11-05	2022-03-11	原始取得	无
32	智岩科技有限	Govee 灯带产品场景创意图	美术	国作登字-2022-F-10054477	2021-09-01	2021-09-01	2022-03-11	原始取得	无
33	智岩科技有限	太空猿	美术	国作登字-2022-F-10041740	2021-03-05	2021-06-05	2022-02-24	原始取得	无
34	智岩科技有限	Govee Logo	美术	国作登字-2022-F-10041739	2019-02-26	2019-04-08	2022-02-24	原始取得	无
35	智岩科技有限	G LOGO	美术	国作登字-2022-F-10041738	2021-03-05	2021-06-05	2022-02-24	原始取得	无
36	智岩科技有限	太空猫	美术	国作登字-2022-F-10041737	2021-03-05	2021-06-05	2022-02-24	原始取得	无
37	智岩科技有限	Govee APP Logo	美术	国作登字-2022-F-10041735	2018-03-02	2018-07-02	2022-02-24	原始取得	无
38	智岩科技有限	GOVEE LOGO	美术	国作登字-2022-F-10041734	2021-03-05	2021-06-05	2022-02-24	原始取得	无
39	智岩科技有限	照明产品室内场景图系列	美术	国作登字-2021-F-00271748	2021-05-30	2021-06-20	2021-11-24	原始取得	无
40	智岩科技有限	照明产品户外场景图系列	美术	国作登字-2021-F-00271750	2021-04-18	2021-04-25	2021-11-24	原始取得	无
41	智岩科技有限	照明产品室内场景图系列	美术	国作登字-2021-F-00271747	2020-12-25	2021-01-20	2021-11-24	原始取得	无
42	智岩科技有限	照明产品汽车场景图系列	美术	国作登字-2021-F-00271749	2021-05-31	2021-06-15	2021-11-24	原始取得	无
43	智岩科技有限	灯带系列	美术	国作登字-2021-F-00271746	2020-12-25	2021-01-20	2021-11-24	原始取得	无
44	智岩科技有限	照明产品汽车场景图系列	美术	国作登字-2021-F-00271745	2021-05-30	2021-06-10	2021-11-24	原始取得	无
45	智岩科技有限	灯带	摄影	国作登字-2021-G-00021406	2020-06-25	2020-07-05	2021-01-29	原始取得	无

注：上述表格中第 3-45 项境内作品著作权，公司将著作权人“智岩科技有限”变更为“智岩科技”事项在办理手续过程中。

3、境外作品著作权

序号	著作权名称	著作权类型	登记国家	登记日期	有效期限至	登记号	著作权人	取得方式	他项权利
1	Outdoor Socket	美术作品著作权	美国	2023-09-21	2117-05-11	VA 2-363-175	发行人	原始取得	无
2	Creative photographs of Govee lighting product scene	美术作品著作权	美国	2023-04-06	2115-11-24	VA 2-340-943	发行人	原始取得	无
3	H7120 Air Purifier	美术作品著作权	美国	2022-09-08	2116-12-09	VA 2-317-384	发行人	原始取得	无

4	Bulb lamps	美术作品 著作权	美国	2022-07-06	2116-12-21	VA 2-307-257	发行人	原始取得	无
5	Light Strips	美术作品 著作权	美国	2022-02-04	2115-01-01	VA 2-285-502	发行人	原始取得	无
6	Light Strips 2021	美术作品 著作权	美国	2022-03-09	2116-01-21	VA 2-289-898	发行人	原始取得	无
7	Light Strips 2019	美术作品 著作权	美国	2022-03-09	2114-07-24	VA 2-289-821	发行人	原始取得	无
8	Lighting product indoor scene graph series 1	美术作品 著作权	美国	2021-10-30	2116-01-20	VA 2-273-855	发行人	原始取得	无
9	Wall Lamp	美术作品 著作权	美国	2021-12-17	2116-08-19	VAu 1-451-455	发行人	原始取得	无
10	H7160 Aroma Air Humidifier	美术作品 著作权	美国	2021-11-03	2116-08-19	VAu 1-447-639	发行人	原始取得	无
11	Lighting product indoor scene graph series 2	美术作品 著作权	美国	2021-10-30	2116-06-20	VA 2-273-859	发行人	原始取得	无
12	Outdoor scene picture series of lighting products	美术作品 著作权	美国	2021-10-30	2116-04-25	VA 2-273-857	发行人	原始取得	无
13	Light strip series	美术作品 著作权	美国	2021-10-30	2116-01-20	VA 2-273-856	发行人	原始取得	无
14	Lighting product car scene graph series	美术作品 著作权	美国	2021-10-30	2116-06-10	VA 2-273-858	发行人	原始取得	无
15	Air Purifier	美术作品 著作权	美国	2021-10-21	2116-08-19	VAu 1-446-418	发行人	原始取得	无

（四）域名

序号	注册所有人	域名名称	注册日期	到期日期	取得方式	ICP 备案情况
1	发行人	govee-up.com	2021/3/3	2029/3/3	原始取得	粤 ICP 备 18057923 号-3
2	发行人	govee.cn	2020/12/18	2026/12/18	原始取得	粤 ICP 备 18057923 号-10
3	发行人	lanjingerp.com	2018/3/2	2029/3/2	原始取得	粤 ICP 备 18057923 号-1
4	发行人	goveelife.com	2022/11/9	2028/11/9	原始取得	粤 ICP 备 18057923 号-11
5	发行人	mingerlighting.com	2017/7/4	2026/7/4	原始取得	—
6	发行人	amznbot.com	2019/8/27	2026/8/27	原始取得	—
7	发行人	asinbot.com	2019/10/18	2026/10/18	原始取得	—
8	发行人	lanjingscm.com	2020/12/7	2027/12/7	原始取得	—

序号	注册所有人	域名名称	注册日期	到期日期	取得方式	ICP 备案情况
9	发行人	asinbot.cn	2019/10/18	2027/10/18	原始取得	—
10	发行人	govee.com.cn	2021/1/22	2028/1/22	原始取得	粤 ICP 备 18057923 号-15
11	发行人	govee-in.com	2021/1/28	2027/1/28	原始取得	—
12	发行人	goveehomes.com	2021/1/29	2027/1/29	原始取得	—
13	发行人	govee.in	2022/1/5	2027/1/5	原始取得	—
14	发行人	govee.ch	2022/1/7	2027/1/7	原始取得	—
15	发行人	govee.cz	2022/1/7	2027/1/7	原始取得	—
16	发行人	govee.net.cn	2022/11/7	2026/11/7	原始取得	—
17	发行人	govee.org.cn	2022/11/7	2026/11/7	原始取得	—
18	发行人	govee.ae	2022/11/23	2027/11/22	原始取得	—
19	发行人	govee.au	2022/11/23	2027/11/22	原始取得	—
20	发行人	govee.kr	2022/11/23	2027/11/23	原始取得	—
21	发行人	govee.jp	2022/11/23	2027/11/23	原始取得	—
22	发行人	govee.sa	2022/11/23	2027/11/22	原始取得	—
23	发行人	govee.sg	2022/11/23	2027/11/23	原始取得	—
24	发行人	govee.nz	2022/11/23	2027/11/22	原始取得	—
25	发行人	govee.id	2023/5/6	2028/5/6	原始取得	—
26	发行人	ihoment.cn	2024/4/15	2027/4/15	原始取得	—
27	发行人	ihoment.com.cn	2024/4/15	2027/4/15	原始取得	—
28	发行人	ihoment.net.cn	2024/4/15	2027/4/15	原始取得	—
29	发行人	ihoment.org.cn	2024/4/15	2028/4/15	原始取得	—
30	发行人	govee.ai	2024/10/22	2026/10/22	原始取得	—
31	发行人	goveelife.cn	2025/4/3	2028/4/3	原始取得	粤 ICP 备 18057923 号-14
32	发行人	goveelife.com.cn	2025/4/3	2028/4/3	原始取得	粤 ICP 备 18057923 号-13
33	发行人	goveelife.net.cn	2025/4/3	2028/4/3	原始取得	—
34	发行人	goveelife.org.cn	2025/4/3	2028/4/3	原始取得	—
35	发行人	goveehome.com	2025/4/22	2028/4/22	原始取得	—
36	发行人	goveehome.cn	2025/4/22	2028/4/22	原始取得	—
37	发行人	goveehome.com.cn	2025/4/22	2028/4/22	原始取得	—
38	发行人	govee.com	2015/4/20	2028/5/19	原始取得	—
39	发行人	goveelite.com	2025/4/25	2028/4/25	原始取得	—
40	深圳千岩	qianyanlife.com	2024/12/18	2030/12/18	原始取得	粤 ICP 备

序号	注册所有人	域名名称	注册日期	到期日期	取得方式	ICP 备案情况
						2025364356 号-1
41	智岩时刻 (HK)	govee.tv	2022/8/1	2026/8/1	原始取得	—
42	智岩时刻 (HK)	ihoment.com	2017/2/28	2029/2/28	原始取得	—
43	智岩时刻 (HK)	ihoment.io	2017/3/28	2027/3/28	原始取得	—
44	智岩时刻 (HK)	ihoment.net	2017/3/28	2027/3/28	原始取得	—
45	智岩时刻 (HK)	ihoment.org	2017/3/28	2027/3/28	原始取得	—
46	智岩时刻 (HK)	intellirocks.com	2018/1/11	2027/1/11	原始取得	—
47	智岩时刻 (HK)	mygovee.com	2018/4/19	2027/4/19	原始取得	—
48	智岩时刻 (HK)	myihoment.com	2018/1/18	2027/1/18	原始取得	—
49	智岩时刻 (HK)	igovee.com	2018/4/19	2027/4/19	原始取得	—
50	智岩时刻 (HK)	sgovee.com	2021/6/22	2027/6/22	原始取得	—
51	智岩时刻 (HK)	govee.uk	2021/9/10	2026/9/10	原始取得	—
52	智岩时刻 (HK)	govee.mx	2022/1/7	2027/1/7	原始取得	—
53	智岩时刻 (HK)	govee.pl	2022/1/10	2027/1/10	原始取得	—
54	智岩时刻 (HK)	sunrisemoments.com	2022/1/24	2027/1/24	原始取得	—
55	智岩时刻 (HK)	goveetw.com	2025/1/15	2027/1/15	原始取得	—
56	智岩时刻 (HK)	cdn.govee.com	2024/8/30	2026/8/30	原始取得	—
57	智岩时刻 (HK)	goveelife.be	2023/7/21	2027/3/18	原始取得	—
58	智岩时刻 (HK)	goveelife.ch	2023/7/21	2026/7/21	原始取得	—
59	智岩时刻 (HK)	goveelife.cz	2023/7/21	2026/7/21	原始取得	—
60	智岩时刻 (HK)	goveelife.mx	2023/7/20	2026/7/20	原始取得	—