创业板投资风险提示：本次股票发行后拟在创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有创新投入大、新旧产业融合成功与否存在不确定性、尚处于成长期、经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

安徽三绿科技股份有限公司

Anhui Sanlu Technology Co., Ltd

（安徽省芜湖市繁昌区经济开发区春谷 3D 打印产业园）

首次公开发行股票并在创业板上市

招股说明书

（申报稿）

本公司的发行申请尚需经深圳证券交易所和中国证监会履行相应程序。本招股说明书不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书作为投资决定的依据。

保荐人（主承销商）

东方证券股份有限公司
ORIENT SECURITIES COMPANY LIMITED

（上海市黄浦区中山南路 119 号东方证券大厦）

致投资者的声明

一、公司上市的目的

安徽三绿科技股份有限公司是一家专注于 3D 打印材料的高新技术企业，业务涵盖 3D 打印材料及周边产品的研发、生产和销售，产品主要包括 FDM 耗材、LCD 耗材及 3D 打印周边电子产品。公司 3D 打印材料产品涵盖通用、美学、快打、功能、工程等全产品品类，全面满足下游多样化应用场景与客户的个性化需求。

公司深耕 3D 打印材料领域，坚持自主研发，构建起覆盖材料配方改性、配套电子设备开发及自动化生产工艺的全方位技术体系。公司在安徽芜湖、广东中山及越南布局规模化生产基地，产能规模位居行业前列。公司拥有“SUNLU 三绿”“JAYO”“INSLOGIC”等自有品牌，在全球 3D 打印市场具备广泛的品牌影响力，产品远销全球 100 多个国家和地区。公司构建了以线上为主、线下为辅的销售体系，线上依托 Amazon、eBay、AliExpress、天猫等国内外主流电商平台及自营独立站，直接触达全球终端消费者，年访客量超千万级、年下单用户数超百万级；线下与拓竹科技、纵维立方等行业头部企业深度合作，并借助海外商超等渠道进一步拓展区域客户，实现渠道多元化布局。根据灼识咨询数据，公司 2025 年位列全球消费级 FDM 耗材出货量第一、亚马逊平台市场占有率第一，系行业龙头企业。

通过本次发行上市，公司将着力扩充现有产能和加大研发投入，持续提高公司生产效率和研发实力，进一步提升公司业绩水平。本次发行上市将有助于公司进一步塑造优质品牌形象，扩大行业知名度与市场影响力，吸纳行业优秀人才，赋能企业高质量发展。同时，公司将以本次上市为契机，践行高标准的上市公司治理与信息披露要求，持续提升规范运作能力和经营能力，实现企业的长期稳健的可持续发展，为社会和广大投资者创造更大价值。

二、公司现代企业制度的建立健全情况

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等相关法律、法规和规范性文件的要求，逐步建立健全了由股东会、董事会、独立董事和高级管理人

员组成的治理结构。公司建立了符合上市公司治理规范性要求的《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理办法》《融资与对外担保管理办法》《对外投资管理制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》《募集资金管理制度》等制度，并建立了包括审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会在内的董事会专门委员会。

公司股东会、董事会及相关职能部门按照有关法律法规和公司内部制度规范运行，形成了职责明确、相互制衡、规范有效的公司治理机制，组织结构健全且运行良好，相关机构和人员能够依法履行职责。

三、公司本次融资的必要性及募集资金使用规划

公司本次募集资金拟用于中山可降解生物基 3D 打印材料生产项目、芜湖可降解生物基 3D 打印材料生产项目、研发中心建设项目、数智化升级建设项目及补充流动资金。募集资金投资项目是基于公司现有业务需求及未来战略规划制定，有助于提高公司的产品交付能力及技术研发实力，巩固并提升在 3D 打印耗材行业的市场地位，为公司的发展奠定坚实基础，增强公司核心竞争力。

中山可降解生物基 3D 打印材料生产项目和芜湖可降解生物基 3D 打印材料生产项目是对公司产能的扩建及升级，项目建成后，公司将有效突破核心产品的生产瓶颈，并进一步优化生产条件，提高生产效率和交付能力。研发中心建设项目将用于提升公司研发基础设施并改善办公环境，有助于公司吸引优秀研发人才，加速研发成果的产业化转化进程，为公司提升研发能力打下良好基础。数智化升级建设项目通过对现有生产线进行智能化、信息化升级改造，实现对生产加工过程的全程数智化管控，降低运营成本。补充流动资金可满足公司快速发展过程中对营运资金的需求，有利于增强公司抗风险能力、提升公司资金实力。

四、公司持续经营能力及未来发展规划

公司聚焦 3D 打印材料十余年，致力于为全球 3D 打印用户提供完善的一体化材料解决方案。报告期各期，公司实现营业收入分别为 46,829.53 万元、76,303.65 万元和 128,268.44 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为 3,623.00 万元、7,430.73 万元和 17,612.04 万元，具有良好的盈利能力和持续经营能力。

未来，公司将继续深耕 3D 打印行业，持续加大研发投入，注重技术创新，秉持以用户为中心、以创造者为本、开放进取、简单高效、诚信共赢、永远追求更好的核心价值观，紧抓消费级 3D 打印普及化、AI 赋能与全球化扩张市场机遇，进一步巩固公司竞争优势和市场领先地位，加强 3D 打印设备协同、拓展多元应用场景、深化上下游生态共建，夯实我国在全球消费级 3D 打印行业的核心地位，助力行业高质量发展。

（本页无正文，为《致投资者的声明》之签署页）

实际控制人、董事长：

蒋 昆

安徽三绿科技股份有限公司

2016年 6月 18日

声 明

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A股）
发行股票的数量	本次拟公开发行不超过2,179.0720万股（不含采用超额配售选择权发行的股票数量），不低于本次公开发行后的总股本的25%，本次发行全部为新股发行，原股东不公开发售股份
每股面值	人民币1.00元
每股发行价格	【】
预计发行日期	【】年【】月【】日
拟上市的交易所和板块	深圳证券交易所创业板
发行后总股本	不超过8,716.2879万股（不含采用超额配售选择权发行的股票数量）
保荐人（主承销商）	东方证券股份有限公司
招股说明书签署日期	【】年【】月【】日

目 录

致投资者的声明 1
一、公司上市的目的 1
二、公司现代企业制度的建立健全情况 1
三、公司本次融资的必要性及募集资金使用规划 2
四、公司持续经营能力及未来发展规划 2
声 明 5
本次发行概况 6
目 录 7
第一节 释义 11
一、普通术语 11
二、专业术语 13
第二节 概览 15
一、重大事项提示 15
二、发行人及本次发行的中介机构基本情况 17
三、本次发行概况 17
四、发行人主营业务经营情况 19
五、发行人板块定位情况 21
六、发行人主要财务数据及财务指标 25
七、财务报告审计截止日后主要经营状况 26
八、发行人选择的上市标准 26
九、发行人治理特殊安排等重要事项 26
十、募集资金用途与未来发展规划 26
十一、其他对发行人有重大影响的事项 27
第三节 风险因素 28
一、与发行人相关的风险 28
二、与行业相关的风险 29
三、其他风险 30
第四节 发行人基本情况 32

一、发行人基本情况.....32
二、发行人设立情况及报告期内的股本和股东变化情况.....32
三、发行人股权结构及组织结构.....54
四、发行人重要控股子公司、参股公司及分公司的基本情况.....55
五、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人的基本情况.....60
六、发行人特别表决权股份、协议控制或类似安排情况.....67
七、发行人股本情况.....67
八、发行人董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员.....71
九、发行人员工情况.....86
第五节 业务与技术.....89
一、发行人主营业务及主要产品情况.....89
二、发行人所处行业的基本情况及公司竞争地位.....109
三、发行人销售情况和主要客户.....129
四、发行人采购情况和主要供应商.....132
五、发行人主要固定资产及无形资产.....135
六、发行人核心技术及研发情况.....140
七、发行人生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力.....152
八、发行人境外经营情况.....156
第六节 财务会计信息与管理层分析.....158
一、财务报表.....158
二、审计意见及关键审计事项.....163
三、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况.....164
四、与财务会计信息相关的重大事项判断标准.....166
五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计.....166
六、非经常性损益.....218
七、适用主要税收政策.....219
八、主要财务指标.....223

九、经营成果分析.....225
十、资产质量分析.....247
十一、偿债能力、流动性与持续经营能力分析.....263
十二、重大投资或资本性支出、重大资产业务重组或股权收购合并.....276
十三、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项.....277
十四、盈利预测信息披露情况.....277
第七节 募集资金运用与未来发展规划.....278
一、募集资金运用概况.....278
二、未来发展战略规划.....280
第八节 公司治理与独立性.....286
一、发行人股东会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的运行及履职情况.....286
二、公司内部控制制度情况.....286
三、公司报告期内违法违规等行为的情况.....286
四、公司近三年资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况，或为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况.....287
五、发行人独立性.....287
六、同业竞争.....289
七、关联方及关联关系.....290
八、关联交易.....295
第九节 投资者保护.....301
一、上市后的股利分配政策和决策程序.....301
二、滚存利润分配方案.....304
三、特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排.....304
第十节 其他重要事项.....305
一、重大合同.....305
二、发行人对外担保情况.....307
三、行政处罚、重大诉讼或仲裁事项.....307
第十一节 声明.....309
一、发行人及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员声明.....309

二、控股股东、实际控制人声明.....310
三、保荐人（主承销商）声明.....311
四、发行人律师声明.....314
五、会计师事务所声明.....315
六、资产评估机构声明.....316
七、验资机构声明.....317
八、验资复核机构声明.....318
第十二节 附件 319
一、备查文件目录.....319
二、查阅时间及地点.....319
三、落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决定程序、股东投票机制建立情况.....320
四、发行人、股东、实际控制人、发行人的董事、高级管理人员、其他核心人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺.....321
五、发行人股东会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况.....358
六、审计委员会及其他专门委员会的设置情况.....360
七、发行人其他子公司简要情况.....360
八、发行人主要无形资产情况.....374
九、募集资金具体运用情况.....396

第一节 释义

本招股说明书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

一、普通术语

公司、本公司、股份公司、三绿科技、发行人	指	安徽三绿科技股份有限公司
安徽三绿有限	指	安徽三绿实业有限公司，为三绿科技的前身
三绿管理合伙	指	芜湖市三绿企业管理合伙企业（有限合伙）
三绿一号	指	珠海市三绿一号企业管理合伙企业（有限合伙）
三绿二号	指	珠海市三绿二号企业管理合伙企业（有限合伙）
三绿三号	指	珠海市三绿三号企业管理合伙企业（有限合伙）
三绿四号	指	广东三绿四号企业管理合伙企业（有限合伙）
高新投创投	指	深圳市高新投创业投资有限公司
人才二号基金	指	深圳市人才创新创业二号股权投资基金合伙企业（有限合伙）
深高投基金	指	厦门市深高投金圆人才股权投资基金合伙企业（有限合伙）
春谷研究院	指	安徽省春谷 3D 打印智能装备产业技术研究院有限公司
清波投资	指	厦门红掌拨清波创业投资合伙企业（有限合伙）
金苗基金	指	苏州吴中甪端金苗科创投资合伙企业（有限合伙）
小禾创投	指	深圳市小禾创业投资合伙企业（有限合伙）
广东三绿	指	广东三绿科技有限公司
珠海三绿	指	珠海市三绿实业有限公司
深圳三绿	指	深圳市三绿新材料有限公司
海南三蓝	指	海南三蓝科技控股有限公司
芜湖三绿	指	芜湖市三绿进出口贸易有限公司
广东三泰	指	广东三泰贸易有限公司
广东达乐	指	广东达乐智能科技有限公司
安徽韦斯特	指	安徽省韦斯特电子科技有限公司
芜湖嘉为	指	芜湖市嘉为进出口贸易有限公司
珠海迪创	指	珠海市迪创科技有限公司
芜湖奥维	指	芜湖市奥维科技有限公司
珠海雄赳赳	指	珠海市雄赳赳科技有限公司
芜湖三汇	指	芜湖市三汇科技有限公司
中山单太多	指	中山市单太多科技有限公司

广东快打	指	广东快打三维打印有限公司
广东创造之路	指	广东创造之路科技有限公司
中山金满库	指	中山市金满库科技有限公司
香港三绿	指	三绿国际（香港）控股有限公司
嘉友国际	指	嘉友国际控股有限公司
启创国际	指	启创国际控股有限公司
香港创造之路	指	创造之路香港控股有限公司
中山轻语	指	中山市轻语科技有限公司
中山锐造	指	中山市锐造新材科技有限公司
中山刚盛	指	中山市刚盛新材科技有限公司
广东三绿新材	指	广东三绿新材料有限公司
安徽三绿新材	指	安徽三绿新材料有限公司
美国三绿	指	SUNLU USA INC.
美国三绿科技	指	SUNLU TECHNOLOGY USA INC.
越南三绿	指	SUNLU INTERNATIONAL Vietnam Co., ltd
德国三绿	指	SUNLU Germany GmbH
珠海己巳	指	珠海市己巳文化传播有限公司
国家发展改革委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
拓竹科技	指	深圳拓竹科技有限公司
纵维立方	指	深圳市纵维立方科技有限公司
智能派	指	深圳市智能派科技有限公司
聚复科技	指	苏州聚复科技股份有限公司
光华伟业	指	深圳光华伟业股份有限公司
创想三维	指	深圳市创想三维科技股份有限公司
全国股转系统	指	全国中小企业股份转让系统
全国股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
保荐机构、保荐人、主承销商、东方证券	指	东方证券股份有限公司
容诚会计师	指	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
中伦律师	指	北京市中伦律师事务所
报告期	指	2023 年度、2024 年度、2025 年度
报告期各期末	指	2023 年末、2024 年末、2025 年末
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元

二、专业术语

3D 打印	指	以数字模型文件为基础，通过软件与数控系统将专用的金属材料、非金属材料以及医用生物材料，按照挤压、烧结、熔融、光固化、喷射等方式逐层堆积，制造出实体物品的制造技术
增材制造	指	英文名 Additive Manufacturing，是一类以数字模型为基础、通过材料逐层累加方式构造三维实体的先进制造技术的总称
FDM	指	Fused Deposition Modeling，是一种熔融沉积成型的增材制造技术，其原理是将热塑性线材通过高温打印头加热熔化成半流动状态，然后通过微孔喷嘴挤出，按照预设的数字化模型路径，逐层堆积、冷却固化，最终叠加成三维实体
LCD	指	Liquid Crystal Display，是一种光固化成型的增材制造技术，其原理是将 LCD 屏幕作为动态掩膜，通过像素点精准控制紫外光的透射区域，一次性固化整个打印层的树脂
DLP	指	Digital Light Processing，是一种光固化成型的增材制造技术，其原理是将使用紫外投影仪作为光源，通过数字微镜器件将整层截面图案一次性投射到树脂上，实现整层同时固化
SLA	指	Stereolithography，是一种光固化成型的增材制造技术，其原理是利用紫外激光为光源，通过振镜系统控制激光光斑逐点扫描液态光敏树脂表面，使其固化
PLA	指	Polylactic Acid，聚乳酸，又称聚丙交酯，是以乳酸为主要原料聚合得到的聚合物，可以实现生物降解
PETG	指	Polyethylene Terephthalate Glycol，聚对苯二甲酸乙二醇酯-1,4-环己烷二甲醇酯，其制品高度透明，抗冲击性能优异，加工成型性能良好
ABS	指	Acrylonitrile Butadiene Styrene，丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物，抗冲击强度较高，化学性能稳定
PA	指	Polyamide，聚酰胺，俗称尼龙（Nylon），是大分子主链重复单位中含有酰胺基的高聚物的总称
TPU	指	Thermoplastic Polyurethane，热塑性聚氨酯弹性体，兼具橡胶高弹性与热塑性塑料可熔融反复挤出成型的特性
UV 单体	指	UV 单体是光固化材料中的关键反应组分，通常指含有不饱和双键或环氧基团等光活性官能团的小分子化合物，在紫外线照射下可发生快速聚合反应，形成高分子网络结构，是实现材料从液态向固态转变的核心成分
UV 低聚物	指	UV 低聚物是紫外光固化体系中的关键树脂组分，通常指含有不饱和双键或环氧基团等光活性官能团的低分子量聚合物，在紫外线照射下，它能与 UV 单体等活性稀释剂发生共聚反应，快速形成三维交联网络，为固化材料提供硬度、韧性、附着力等核心性能
亚马逊/Amazon	指	Amazon（NASDAQ：AMZN），总部设在华盛顿州的西雅图，是美国最大的网络电子商务公司，现为全球商品品种最多的网上零售商之一
eBay	指	eBay（NASDAQ:EBAY），是全球知名的网络交易平台之一
Shopify/独立站/自营网站/自营独立站	指	Shopify（NYSE:SHOP），是加拿大的电子商务软件开发商，其提供的服务软件 Shopify 是一个 Saas 领域的购物车系统，适合跨境电商建立独立站，用户支付一定费用即可在其上利用各种主题/模板建立自己的网上商店

AliExpress/速卖通	指	阿里巴巴旗下的面向国际市场打造的跨境电商平台，也被称为“国际版淘宝”，主要面向海外买家客户，通过支付宝国际账户进行担保交易，并使用国际物流渠道运输发货，是全球大型英文在线购物网站
Temu	指	拼多多旗下的跨境电商平台
Tiktok	指	抖音集团旗下的短视频社交平台
天猫	指	阿里巴巴旗下综合品牌零售平台，英文简称 Tmall，提供包括网站及移动客户端等多种用户接入方式
FBA	指	Fulfillment by Amazon，指亚马逊店铺卖家将自身产品运送至当地亚马逊仓库中，由亚马逊在海外提供专业的仓储和物流服务，由其负责货物的选拣、储存、包装和运输
B2B	指	Business to Business，即直接面向企业客户销售产品的模式
B2C	指	Business to Consumer，即直接面向终端消费者销售产品的模式
ODM	指	Original Design Manufacturer，即原始设计制造商，生产商根据品牌商的产品意向或需求，自主或联合开发、设计产品，由品牌商选择后下订单进行生产，产品由品牌商销售
OEM	指	Original Equipment Manufacturer，即原始设备制造商，由采购方提供设计和技术方案，制造方按照要求负责生产，采购方负责销售的一种生产方式
跨境电商	指	通过电子商务平台/网站向分属不同关境的客户销售产品
头程物流	指	将商品运到海外目的地仓库存储的物流过程
尾程配送	指	从境外存储仓将商品直接派送到消费者的物流过程
AI	指	Artificial Intelligence，即人工智能，是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新技术科学

特别说明：本招股说明书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上有差异，或部分比例指标与相关数值直接计算的结果在尾数上有差异，均为四舍五入所致。

本招股说明书披露的第三方数据并非专门为本次发行准备，除向灼识咨询付费以阅读完整研究报告外，发行人未为此支付费用或提供帮助。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、重大事项提示

本公司特别提醒投资者注意，在作出决策之前，务必仔细阅读本招股说明书正文内容，并特别关注以下重要事项。

（一）特别风险提示

本公司特别提醒投资者认真阅读本招股说明书“第三节 风险因素”章节全部内容，并提醒投资者特别注意以下风险因素：

1、线上第三方平台经营风险

公司主要通过 Amazon 等境外第三方电商平台销售产品。报告期内，公司通过第三方电商平台销售实现的收入金额分别为 35,365.05 万元、50,423.02 万元和 91,633.06 万元，占营业收入的比例分别为 75.52%、66.08%和 71.44%。Amazon 等开放式电商平台连接全球主要线上消费市场，助力全球消费增长。若该类电商平台自身经营的稳定性、业务模式或经营策略发生重大变化，或该类电商平台所在国家或地区的政治经济环境出现不稳定因素，而公司不能及时对销售渠道进行调整，则可能对公司的经营业绩产生不利影响。此外，如果电商平台对平台卖家的店铺注册管理政策、销售政策、结算政策、费用政策等发生重大不利变化，亦可能对公司的经营活动、财务状况造成不利影响。

2、国际贸易摩擦风险

公司产品销售以境外市场为主，主要集中在美洲和欧洲地区。报告期内，公司外销收入分别为 43,391.71 万元、60,755.20 万元和 112,479.88 万元，占营业收入的比例分别为 92.66%、79.62%和 87.69%。海外市场所带来的国际贸易收入与利润，对公司的经营发展起着至关重要的作用。若国际贸易环境出现不利变化，包括但不限于需求与供给波动、物流周转效率、关税政策调整、国际贸易摩擦以及汇率波动等市场和政策因素，公司的经营业绩将受到不同程度的影响。

3、存货管理风险

为快速响应市场需求，保证产品供应的充足性及跨境物流运输的及时性，提升终端客户的消费体验，公司需要提前准备一定规模的存货。随着销售规模的扩大，公司存货规模呈上升趋势。由于存货变现能力直接影响公司资金周转情况，若公司因未能对采购量及生产量进行准确判断或因产品竞争能力下降、市场环境变化导致出现销售迟滞、存货积压，则可能会对公司的存货变现能力及财务状况带来不利影响。

4、原材料价格波动风险

公司生产所需的主要原材料包括 PLA、PETG、ABS、UV 单体及 UV 低聚物等，上述大宗商品采购价格随市场行情波动。报告期内，公司原材料成本占主营业务成本的比重较大，若上游原材料价格受农产品及原油价格波动、市场供需关系变化、环保与产业政策调整等因素影响，持续出现大幅波动，将可能对公司的经营业绩产生不利影响。

（二）本次发行相关主体作出的重要承诺

本公司提醒投资者认真阅读本公司、股东、实际控制人、董事、审计委员会成员、高级管理人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺以及相关责任主体未能履行承诺的约束措施，具体参见本招股说明书“第十二节 附件”之“四、发行人、股东、实际控制人、发行人的董事、高级管理人员、其他核心人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺”。

（三）关于发行前滚存利润的分配安排及上市后股利分配政策

公司 2026 年第二次临时股东会审议通过《关于公司首次公开发行股票前滚存利润分配方案的议案》，公司首次公开发行股票并上市前的滚存未分配利润，由公司公开发行股票后的新老股东按持股比例共享。公司提示投资者认真阅读公司发行上市后的利润分配政策、现金分红比例、上市后三年内利润分配计划和长期回报规划，具体内容参见本招股说明书“第九节 投资者保护”之“一、上市后的股利分配政策和决策程序”及“二、滚存利润分配方案”。

二、发行人及本次发行的中介机构基本情况

（一）发行人基本情况			
发行人名称	安徽三绿科技股份有限公司	**成立日期**	2018 年 11 月 14 日
注册资本	6,537.2159 万元	**法定代表人**	蒋昆
注册地址	安徽省芜湖市繁昌区经济开发区春谷 3D 打印产业园	**主要生产经营地址**	广东省中山市坦洲镇潭隆北路 162 号三绿科技园
控股股东	蒋昆	**实际控制人**	蒋昆
行业分类	C29 橡胶和塑料制品业	**在其他交易场所（申请）挂牌或上市的情况**	2026 年 5 月 21 日，在全国中小企业股份转让系统挂牌
（二）本次发行的有关中介机构			
保荐人	东方证券股份有限公司	**主承销商**	东方证券股份有限公司
发行人律师	北京市中伦律师事务所	**其他承销机构**	无
审计机构	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）	**评估机构**	云衡（深圳）房地产土地资产评估有限公司
发行人与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间存在的直接或间接的股权关系或其他利益关系		截至本招股说明书签署日，发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在任何直接或间接的股权关系或其他利益关系	
（三）本次发行其他有关机构			
股票登记机构	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司	**收款银行**	**【】**
其他与本次发行有关的机构		无	

三、本次发行概况

（一）本次发行的基本状况			
股票种类	人民币普通股（A 股）		
每股面值	人民币 1.00 元		
发行股数	不超过 2,179.0720 万股（不含采用超额配售选择权发行的股票数量）	**占发行后总股本比例**	不低于 25.00%
其中：发行新股数量	不超过 2,179.0720 万股（不含采用超额配售选择权发行的股票数量）	**占发行后总股本比例**	不低于 25.00%
股东公开发售股份数量	不适用	**占发行后总股本比例**	不适用
发行后总股本	不超过 8,716.2879 万股（不含采用超额配售选择权发行的股票数量）		
每股发行价格	**【】**元/股		

发行市盈率	【】倍（发行价格除以每股收益，每股收益按【】年度经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司所有者的净利润除以本次发行后总股本计算）		
发行前每股净资产	7.05 元（按照 2025 年 12 月 31 日经审计的归属于母公司股东的净资产除以本次发行前总股本计算）	**发行前每股收益**	2.49 元（按 2025 年度经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润除以本次发行前的总股本计算）
发行后每股净资产	【】元（按照【】年【】月【】日经审计的归属于母公司股东的净资产加上本次募集资金净额之和除以本次发行后总股本计算）	**发行后每股收益**	【】元（按【】年度经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润除以本次发行后的总股本计算）
发行市净率	【】倍（按照每股发行价格除以发行后每股净资产计算）		
发行方式	采取向参与战略配售的投资者定向配售、网下向询价对象配售发行与网上向符合资格的社会公众投资者定价发行相结合的方式或中国证监会/深圳证券交易所认可的其他方式		
发行对象	符合资格的战略投资者、询价对象以及已开立深圳证券交易所股票账户并开通创业板交易权限的境内自然人、法人等创业板市场投资者，但法律、法规及深圳证券交易所业务规则等禁止参与者除外		
承销方式	余额包销		
募集资金总额	182,899.18 万元		
募集资金净额	【】		
募集资金投资项目	中山可降解生物基 3D 打印材料生产项目		
	芜湖可降解生物基 3D 打印材料生产项目		
	研发中心建设项目		
	数智化升级建设项目		
	补充流动资金		
发行费用概算	本次发行费用总额为【】万元，其中主要包括承销及保荐费【】万元、审计及验资费【】万元、律师费【】万元；发行手续费及其他【】万元		
高级管理人员、员工拟参与战略配售情况	【】		
保荐人相关子公司拟参与战略配售情况	【】		
拟公开发售股份股东名称、持股数量及拟公开发售股份数量、发行费用的分摊原则	不适用		
（二）本次发行上市的重要日期			
刊登发行公告日期	【】		
开始询价推介日期	【】		

刊登定价公告日期	**【】**
申购日期和缴款日期	**【】**
股票上市日期	**【】**

四、发行人主营业务经营情况

（一）主营业务、主要产品及其用途

公司是一家专注于 3D 打印材料的高新技术企业，主营业务为 3D 打印材料及周边产品的研发、生产和销售。

公司产品主要面向 3D 打印消费级应用场景，具体包括 FDM 耗材、LCD 耗材以及 3D 打印周边电子产品，其中 FDM、LCD 耗材分别适配于 FDM 打印机、光固化 LCD 打印机，广泛应用于模型制作、艺术创作、教育科研、家居装饰摆件、个性化定制零部件生产等场景；干燥箱、熔接器、加热器等配套周边设备，主要用于耗材防潮存储、线材接驳、打印温控调节，保障耗材打印品质与使用效率。

报告期内，公司营业收入分别为 46,829.53 万元、76,303.65 万元和 128,268.44 万元，最近三年复合增长率为 65.50%；扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润（孰低）分别为 3,623.00 万元、6,128.91 万元和 16,289.50 万元，最近三年复合增长率为 112.04%，营业收入和净利润均保持高速增长态势。

公司深耕 3D 打印材料领域，坚持自主研发。截至 2025 年末，公司及子公司共持有 292 项境内外专利。公司及子公司先后获得国家级高新技术企业、安徽省专精特新中小企业、广东省专精特新中小企业、安徽省科技型中小企业等多项资质，并曾获工业和信息化部专精特新“小巨人”企业及广东省制造业单项冠军产品等称号。公司拥有“SUNLU 三绿”“JAYO”“INSLOGIC”等自有品牌，在全球 3D 打印市场具备广泛的品牌影响力，产品远销全球 100 多个国家和地区。根据灼识咨询数据，公司 2025 年位列全球消费级 FDM 耗材出货量第一、亚马逊平台市场占有率第一，系行业龙头企业。

公司主营业务及主要产品情况详见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“一、发行人主营业务及主要产品情况”。

（二）采购模式、主要原材料和重要供应商

公司生产所需的原材料主要包括 PLA、PETG、ABS 等基材以及助剂、色粉、色母、注塑件、电子件、五金件、包材等。上述基材以生物基和石油基大宗商品为主，主要采购自国内外大型生物材料、石化材料生产厂商及其经销商、代理商，相关产品市场成熟、供应稳定、交易活跃。

公司采购情况详见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“四、发行人采购情况和主要供应商”。

（三）主要生产模式

公司采用“以销定产，适量备货”的生产模式，基于销售订单及市场需求预测，保持合理安全库存。日常生产中，公司制定详细生产计划统筹安排，由 PMC 部根据月度销售计划编制生产计划并全程跟进落实，确保生产任务高效执行。

公司产品以自主生产为主，少数非核心工序如色粉色母加工、PCBA 加工、注塑件加工等，受场地条件及成本效益因素影响，采用委外加工方式。

（四）销售方式和渠道及重要客户

公司采取线上为主、线下为辅的销售模式。线上方面，公司在 Amazon、AliExpress、eBay、天猫、京东等境内外主流电商平台开设店铺并运营独立站。线下方面，公司采取直销与非直销相结合的方式，直销客户主要包括拓竹科技、纵维立方等头部 3D 打印设备厂商，公司以 ODM、OEM 模式为其提供耗材设计及生产制造服务；非直销客户包括境内外贸易商和经销商，均为买断式交易，公司依托多元渠道网络进一步拓展区域市场与终端客户。

公司销售情况详见本招股说明书“第五节 业务与技术”之“三、发行人销售情况和主要客户”。

（五）行业竞争情况及发行人在行业中的竞争地位

全球消费级 FDM 耗材市场呈现出头部相对集中、长尾较为分散的竞争格局。一方面，行业内已形成若干在品牌认知、产品体系、制造能力和渠道覆盖方面具有一定优势的头部厂商；另一方面，市场中仍存在数量较多的中小型参与者，主要通过价格策略、细分材料布局或区域渠道差异化参与竞争，形成较为典型的长

尾市场特征。目前行业头部企业已具备一定规模优势，但整体市场集中度仍处于相对适中水平。

在上述竞争格局下，头部厂商通常具备较强的研发创新能力、品牌影响力、全球化渠道布局、规模化生产能力、较为完整的产品谱系以及相对稳定的品质控制能力，能够在全球主要消费级市场中维持较高市场份额，并持续通过产品创新、性能优化和渠道拓展巩固竞争地位。

根据灼识咨询数据，公司 2025 年位列全球消费级 FDM 耗材出货量第一、亚马逊平台市场占有率第一，具备领先的市场竞争地位与行业影响力。

五、发行人板块定位情况

（一）发行人所属行业符合创业板定位

1、发行人所处行业属于国家鼓励发展的战略新兴产业

发行人是一家专注于 3D 打印材料的高新技术企业，业务涵盖 3D 打印材料及周边电子产品的研发、生产和销售。

根据中国上市公司协会发布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》（2023 年），发行人所处行业为“橡胶和塑料制品业（C29）”。根据国家统计局的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），发行人所处行业为“橡胶和塑料制品业（C29）”。

根据国家统计局发布的《工业战略性新兴产业分类目录（2023）》，发行人属于“3 新材料产业”之“3.6 3D 打印用材料制造”之“3.6.1 3D 打印用材料制造”之“3.6.1.2 非金属增材制造专用材料制造”。

根据《产业结构调整指导目录（2024 年本）》，公司属于“鼓励类”产业之“四十七、智能制造”之“非金属增材制造装备及专用材料”。

2、发行人所处行业不属于创业板发行上市申报负面清单行业

根据《深圳证券交易所创业板企业发行上市申报及推荐暂行规定（2024 年修订）》第五条，属于上市公司行业分类相关规定中下列行业的企业，原则上不支持其申报在创业板发行上市，但与互联网、大数据、云计算、自动化、人工智能、新能源等新技术、新产业、新业态、新模式深度融合的创新创业企业除外：

（1）农林牧渔业；（2）采矿业；（3）酒、饮料和精制茶制造业；（4）纺织业；（5）黑色金属冶炼和压延加工业；（6）电力、热力、燃气及水生产和供应业；（7）建筑业；（8）交通运输、仓储和邮政业；（9）住宿和餐饮业；（10）金融业；（11）房地产业；（12）居民服务、修理和其他服务业。

公司不属于禁止产能过剩行业、《产业结构调整指导目录》中的淘汰类行业，以及从事学前教育、学科类培训、类金融业务的企业。

综上，发行人所处行业属于我国当前重点发展的战略性新兴产业，不属于《深圳证券交易所创业板企业发行上市申报及推荐暂行规定（2024 年修订）》第五条规定的原则上不支持其申报在创业板发行上市的行业或禁止类，符合创业板行业领域要求。

（二）发行人符合创业板定位相关指标

2023 年至 2025 年，发行人累计研发投入金额为 6,980.21 万元，超过 5,000 万元。2023 年至 2025 年，发行人营业收入分别为 46,829.53 万元、76,303.65 万元和 128,268.44 万元，复合增长率为 65.50%，且最近一年营业收入金额达到 3 亿元以上，符合《深圳证券交易所创业板企业发行上市申报及推荐暂行规定（2024 年修订）》第四条中第（二）套标准。

（三）发行人创新、创造、创意特征、科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

1、公司的创新、创造、创意特征

（1）3D 打印行业为战略性新兴产业，通过创新生产方式革新传统制造

3D 打印是材料科学、IT 数字化技术、精密装备制造等基础行业与众多垂直应用行业深度融合后，形成的一个高度跨学科的综合性产业。3D 打印是以材料逐层堆积为原理的新型增材制造工艺。与传统制造技术（减材制造、等材制造）相比，3D 打印依托三维建模或三维数字化扫描获取数字模型，经软件分层切片后，通过数字化成型设备逐层累积原料生成实体构件，创造出一种全新的生产范式，是对传统生产制造方式的革新。3D 打印在个性化设计、小批量柔性生产和材料利用率等方面与传统技术相比具有明显优势。

（2）公司以材料创新为核心，从上游驱动 3D 打印技术创新及产业升级

3D 打印耗材是增材制造的核心组成部分，其性能直接影响打印精度、强度和应用场景，是产业链中技术壁垒较高的环节。公司掌握多类聚合物配方及改性技术，专注于生物降解材料、功能材料、工程材料及特种材料的研发，产品具备易打印、环境友好、力学性能优异等特点。同时，公司积极开展配套电子设备研发及生产工艺深耕攻关，贯通从材料研发、配套电子设备开发到自动化生产工艺优化的全链条技术布局，全方位推动 3D 打印领域的技术革新与产业化应用升级，巩固公司在行业上游的核心优势，拓宽产品应用边界，增强综合市场竞争力。

（3）聚焦下游用户创意需求，全方位赋能创意落地

公司作为 3D 打印耗材核心供应商，精准锚定用户的创意痛点与需求，成为创意落地的核心支撑。面对个人用户、创客、设计师、中小企业及教育科研机构等多元客户群体，针对性推出多样化耗材及配套周边产品。同时，公司持续优化产品适配性，适配各类消费级 3D 打印机型，进一步降低消费级用户创意落地的门槛，助力用户打破创意局限，让个性化、多样化的创意得以实现，推动 3D 打印从“工具”向“创意载体”转型，激活 3D 打印市场的创意活力与产业价值。

综上，公司以创新驱动发展，革新传统生产制造方式，赋能创意落地，具备创新、创造、创意特征。

2、科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

公司深耕 3D 打印耗材领域，坚持以创新驱动发展，持续在技术、模式、业态等方面突破升级，并积极推动 3D 打印产业与传统领域深度融合，形成了独具特色的发展路径。

在科技创新方面，公司聚焦 3D 打印材料配方与材料改性研发，持续拓展通用耗材、美学耗材、快打耗材等多元化消费级应用场景，同时围绕 PA、碳纤维、ASA 等高性能工程材料耗材开展技术攻关，不断提升产品精度、韧性、耐候性、稳定性与环保性能；同时，公司积极拓展配套电子设备领域创新，自主研发耗材干燥箱、熔接器、加热器等 3D 打印周边产品，以场景化、智能化产品组合引领市场需求，以技术创新支撑产品迭代与品质升级。此外，公司持续提升精密线径控制、智能收卷排线及自动化生产设备等工艺环节自研能力，优化生产工艺与自

动化制造水平，提升线材一致性、打印稳定性和生产效率。

在模式创新方面，公司打造“研发+生产+全球销售”一体化经营模式，依托跨境电商形成差异化竞争优势，助力国产 3D 打印产品出海。公司坚持自主研发，并依托安徽芜湖、广东中山、越南三大生产基地实现产品规模化生产制造。公司构建了以线上为主、线下为辅的销售体系，线上依托 Amazon、eBay、AliExpress、天猫等国内外主流电商平台及自营独立站，直接触达全球终端消费者；线下与拓竹科技、纵维立方等 3D 打印设备头部企业建立深度业务合作关系，并入驻海外商超渠道，实现销售网络多元化布局。

在业态创新方面，公司从单一耗材供应向 3D 打印材料整体解决方案延伸，拓展周边电子配套产品，完善产品矩阵，同时坚持自有品牌运营，打造 SUNLU、JAYO、INSLOGIC 等多品牌矩阵，分别覆盖主流市场、大众入门市场及高端专业市场，实现差异化品牌布局。公司打通产品研发、生产制造、全球销售的全产业链环节，推动产业从分散化向集约化、品牌化、平台化升级，打造垂直整合的产业生态。

在新旧产业融合方面，公司以 3D 打印耗材为纽带，推动增材制造技术与传统制造业、教育文创、轻工智造等领域深度融合，助力传统生产向小批量、定制化、高效率转型；同时大力推广生物基可降解耗材，推动绿色材料与传统塑料产业迭代升级，并通过产学研协同创新，加速前沿技术成果产业化应用，以新技术新业态赋能传统产业提质增效。

（四）发行人具有较强的成长性

1、公司业绩保持高速增长，最近三年营收与扣非净利润复合增长率分别达 65.50%与 120.48%

报告期内，公司营业收入分别为 46,829.53 万元、76,303.65 万元和 128,268.44 万元，最近三年复合增长率为 65.50%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为 3,623.00 万元、7,430.73 万元和 17,612.04 万元，最近三年复合增长率为 120.48%，营业收入和净利润均保持高速增长态势。

2、3D 打印行业进入高速增长期，应用、技术与政策共同驱动未来增长

3D 打印行业目前处于高速发展阶段，随着市场需求持续扩容、技术革新不

断提速，叠加各项产业政策有力扶持，行业未来仍将保持稳健高速增长态势。市场需求层面，消费级市场渗透率持续深化，并不断从个人爱好扩展至珠宝、配饰、鞋履等个性化定制，以及教育、文创、小型制造等 B 端消费场景；工业级市场的应用场景逐步从“辅助设计”过渡到“直接生产”，深刻切入制造核心环节，如工装夹具与制造辅助、定制化小批量终端零件等。技术革新层面，随着高性能、特种工程材料需求不断上升，以及多材料兼容打印机普及和打印效率的大幅提升，极大拓宽了耗材使用场景及用量需求。政策支持方面，全球各国政府普遍将 3D 打印纳入重点行业发展规划，并将其作为推动循环经济的重要举措，符合全球可持续发展趋势，有效推动了行业的长期稳健发展。根据国家统计局数据，2026 年 1-4 月我国 3D 打印设备产量同比增长 50.9%，行业增长势头强劲。

3、行业地位领先，品牌与规模优势明显

公司具备全球多基地规模化生产制造能力，产能规模位居行业前列。根据谷歌搜索数据，2025 年末公司“SUNLU”品牌搜索热度位居行业首位，已形成广泛的品牌知名度与全球影响力。根据灼识咨询数据，公司 2025 年位列全球消费级 FDM 耗材出货量第一、亚马逊平台市场占有率第一，具备领先的市场竞争地位与行业影响力。

综上，公司最近三年业绩呈快速增长态势，未来受益于下游行业持续爆发及公司领先的行业地位及市占率优势，业务增长具有持续性，具备较强的成长性。

六、发行人主要财务数据及财务指标

发行人报告期内的财务报表已经申报会计师审计，以下数据均取自经审计的财务报告或根据财务报告计算而得。

项目	2025 年度/2025 年末	2024 年度/2024 年末	2023 年度/2023 年末
资产总额（万元）	79,834.04	56,917.07	47,920.39
归属于母公司所有者权益（万元）	46,062.19	25,665.66	19,417.87
资产负债率（母公司）（%）	20.06	25.97	26.64
资产负债率（合并）（%）	42.30	54.91	59.48
营业收入（万元）	128,268.44	76,303.65	46,829.53
净利润（万元）	16,289.50	6,128.91	4,390.85
归属于母公司所有者的净利润（万元）	16,289.50	6,128.91	4,390.85

项目	2025 年度/2025 年末	2024 年度/2024 年末	2023 年度/2023 年末
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	17,612.04	7,430.73	3,623.00
基本每股收益（元）	2.49	0.95	0.68
稀释每股收益（元）	2.49	0.95	0.68
加权平均净资产收益率（%）	44.52	27.47	25.75
经营活动产生的现金流量净额（万元）	6,481.72	5,175.63	4,048.91
现金分红（万元）	-	1,002.26	-
研发投入占营业收入的比例（%）	2.27	2.96	3.85

七、财务报告审计截止日后主要经营状况

本招股说明书已披露财务报告的审计截止日为 2025 年 12 月 31 日。财务报告审计截止日后至本招股说明书签署日，公司整体经营情况正常。公司经营模式、主要原材料及其采购价格、主要产品及其销售价格、主要客户和供应商构成、税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项等均未发生重大不利变化。

八、发行人选择的上市标准

公司符合并选择适用《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第二章第 2.1.2 条第一款上市标准：最近两年净利润均为正，累计净利润不低于 1 亿元，且最近一年净利润不低于 6,000 万元。

2024 年度和 2025 年度，公司归属于母公司所有者的净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）分别为 6,128.91 万元和 16,289.50 万元，公司满足前述上市标准。

九、发行人治理特殊安排等重要事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在有关公司治理特殊安排的重要事项。

十、募集资金用途与未来发展规划

（一）募集资金用途

经公司第二届董事会第八次会议和 2026 年第二次临时股东会审议通过，公司本次发行募集资金扣除发行费用后，拟有序投资如下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资金额	拟投入募集资金金额	实施主体
1	中山可降解生物基 3D 打印材料生产项目	55,660.58	55,660.58	广东三绿新材
2	芜湖可降解生物基 3D 打印材料生产项目	48,828.71	48,131.92	安徽三绿新材
3	研发中心建设项目	19,290.92	19,290.92	广东三绿
4	数智化升级建设项目	24,815.76	24,815.76	三绿科技、广东三绿
5	补充流动资金	35,000.00	35,000.00	-
合计		**183,595.97**	**182,899.18**	-

本次发行募集资金到位前，公司将根据各项目的实施进度使用自筹资金先行投入，待本次发行募集资金到位后对先前投入的自筹资金进行置换。若本次发行实际募集资金净额低于募集资金投资项目的计划投资金额，不足部分由公司自筹资金解决；若本次募集资金净额超过募集资金投资项目的计划投资金额，则公司将按照法律、法规及证券监管机构的有关规定履行法定程序后对超过部分予以合理使用。

（二）未来发展规划

公司致力于为全球 3D 打印用户提供完善的一体化材料解决方案。围绕这一核心目标，公司持续加大研发投入，注重技术创新，不断扩充全品类耗材及配套周边电子产品体系，稳步推进上游关键原材料自研自产，筑牢产品核心实力；深耕全球品牌运营，完善海内外多元化销售网络，持续放大品牌全域辐射效应；加大推进产能扩建与生产基地国际化布局，借助全球产能统筹调度保障海外订单高效交付，夯实全球化供货保障基础；深度合作下游头部设备厂商，搭建用户创意社区，打造产业生态圈。公司通过多维度协同发力，持续强化自身行业核心竞争力，为全球化业务长期稳健发展提供有力支撑。

十一、其他对发行人有重大影响的事项

截至本招股说明书签署日，不存在其他对公司有重大影响的事项。

第三节 风险因素

一、与发行人相关的风险

（一）线上第三方平台经营风险

公司主要通过 Amazon 等境外第三方电商平台销售产品。报告期内，公司通过第三方电商平台销售实现的收入金额分别为 35,365.05 万元、50,423.02 万元和 91,633.06 万元，占营业收入的比例分别为 75.52%、66.08%和 71.44%。Amazon 等开放式电商平台连接全球主要线上消费市场，助力全球消费增长。若该类电商平台自身经营的稳定性、业务模式或经营策略发生重大变化，或该类电商平台所在国家或地区的政治经济环境出现不稳定因素，而公司不能及时对销售渠道进行调整，则可能对公司的经营业绩产生不利影响。此外，如果电商平台对平台卖家的店铺注册管理政策、销售政策、结算政策、费用政策等发生重大不利变化，亦可能对公司的经营活动、财务状况造成不利影响。

（二）新产品研发及技术迭代风险

3D 打印耗材及配套周边电子产品行业技术迭代速度较快，下游客户对耗材综合性能、周边电子产品功能体验的标准持续提高，公司需持续加大研发投入以维持产品市场竞争力。新材料配方研发、周边电子产品方案设计与性能验证存在一定周期，研发成果面临不确定性。若公司重点研发项目攻关未达预期、新产品难以实现规模化落地及商业化销售，前期研发投入无法有效转化为经营收益，将对公司经营业绩产生不利影响。

（三）存货管理风险

为快速响应市场需求，保证产品供应的充足性及跨境物流运输的及时性，提升终端客户的消费体验，公司需要提前准备一定规模的存货。随着销售规模的扩大，公司存货规模呈上升趋势。由于存货变现能力直接影响公司资金周转情况，若公司因未能对采购量及生产量进行准确判断或因产品竞争能力下降、市场环境变化导致出现销售迟滞、存货积压，则可能会对公司的存货变现能力及财务状况带来不利影响。

（四）国际货物运价上涨风险

国际货物运输是跨境电商出口业务链条上重要环节。公司跨境出口业务中涉及国际货物运输的环节主要包括头程物流及尾程派送，其中头程物流由公司委托专业国际物流服务商，将货物运送至海外第三方仓库或 FBA 仓库。国际货物运输成本是公司跨境出口业务的重要成本。若国际货物运价持续上涨且公司未能及时进行商品价格调整，公司存在因运输成本上升而导致经营业绩下滑的风险。

（五）经营规模扩大导致的管理风险

随着公司业务体量、资产规模持续扩张，叠加未来募投项目落地实施，公司经营规模、人员队伍将快速增长，对内部治理、管控体系及综合管理能力提出更高要求。若公司管理架构、内控机制及运营体系无法匹配规模扩张节奏，将产生经营管理失控风险，进而拖累经营业绩与盈利水平，制约公司长期可持续发展。

（六）信息系统运行风险

公司新品研发、采购管理、仓储物流、市场运营、财务核算等核心经营环节均高度依赖信息系统支撑。公司信息系统已与电商平台、第三方物流服务商实现对接，可实时同步订单履约、仓储流转、物流配送及资金结算等关键数据。信息系统的稳定可靠运行，对公司日常经营至关重要。若后续公司业务规模快速扩张，而信息系统未能同步迭代升级、功能无法匹配经营管理发展需求，将影响业务正常运转，进而对公司生产经营产生不利影响。

二、与行业相关的风险

（一）原材料价格波动风险

公司生产所需的主要原材料包括 PLA、PETG、ABS、UV 单体及 UV 低聚物等，上述大宗商品采购价格随市场行情波动。报告期内，公司原材料成本占主营业务成本的比重较大，若上游原材料价格受农产品及原油价格波动、市场供需关系变化、环保与产业政策调整等因素影响，持续出现大幅波动，将可能对公司的经营业绩产生不利影响。

（二）市场竞争加剧风险

公司作为行业中具有较高知名度、较大生产规模和领先市场占有率水平的企

业，具有一定的竞争优势。但随着下游市场需求增长及产业政策支持，现有厂商可能扩产、新投资者加速进入，行业竞争将面临加剧的风险。若公司未能持续提升产品质量与服务水平、及时推出契合客户需求的新产品，可能面临市场份额下滑、市场地位下降的风险，进而对经营业绩造成不利影响。

（三）国际贸易摩擦风险

公司产品销售以境外市场为主，主要集中在美洲和欧洲地区。报告期内，公司外销收入分别为 43,391.71 万元、60,755.20 万元和 112,479.88 万元，占营业收入的比例分别为 92.66%、79.62%和 87.69%。海外市场所带来的国际贸易收入与利润，对公司的经营发展起着至关重要的作用。若国际贸易环境出现不利变化，包括但不限于需求与供给波动、物流周转效率、关税政策调整、国际贸易摩擦以及汇率波动等市场和政策因素，公司的经营业绩将受到不同程度的影响。

（四）汇率波动风险

公司以境外销售为主，主要结算币种为美元与欧元。美元及欧元兑人民币的汇率受全球政治、经济形势变化而波动。报告期内，公司汇兑损益金额分别为 -168.98 万元、-123.39 万元及 672.83 万元。未来若汇率发生大幅不利变动，将增加公司汇兑损益的不确定性，进而对经营业绩产生不利影响。

三、其他风险

（一）募集资金投资项目实施风险

公司本次发行募集资金用于建设中山可降解生物基 3D 打印材料生产项目、芜湖可降解生物基 3D 打印材料生产项目、研发中心建设项目、数智化升级建设项目以及补充流动资金，本次募投项目全部围绕公司现有的主营业务进行，其可行性系公司结合自身经营情况、行业发展趋势、当前市场环境以及公司未来发展规划等因素分析做出。如果在项目实施过程中宏观经济形势、市场环境、相关产业政策等客观条件发生重大不利变化，则本次募投项目是否能够按时实施、项目实施效果能否符合预期等将存在不确定性，从而可能对公司的经营成果和盈利能力产生不利影响。

（二）发行后即期回报被摊薄的风险

本次公开发行完成后，公司的净资产规模将大幅增加。本次发行募集资金到位后将大幅增加公司净资产，而受建设周期、新增资产折旧、费用支出增加、产能爬坡等因素影响，募集资金到位并使用后公司的净利润增长速度可能低于净资产的增长速度。因此，公司在短期内将面临净资产收益率下降、每股收益被摊薄的风险。

（三）发行失败风险

本次发行的结果将受到证券市场整体情况、公司经营业绩、公司发展前景及投资者对本次发行的认可程度等多种内外部因素影响，本次发行存在因投资者认购不足等其他不利情形导致的发行失败风险。

第四节 发行人基本情况

一、发行人基本情况

公司名称	安徽三绿科技股份有限公司
英文名称	Anhui Sunlu Technology Co., Ltd.
注册资本	6,537.2159 万元
法定代表人	蒋昆
有限公司成立时间	2018 年 11 月 14 日
股份公司成立时间	2022 年 9 月 22 日
公司住所	安徽省芜湖市繁昌区经济开发区春谷 3D 打印产业园
邮政编码	241206
联系电话	0760-86180189
传真	0553-2585855
网址	https://www.sunlu.com/
电子邮箱	security@sunlu.com
负责信息披露和投资者关系的部门	证券与投资部
信息披露和投资者关系的部门负责人	杨帆
联系电话	0760-86180189

二、发行人设立情况及报告期内的股本和股东变化情况

（一）设立方式

公司系由安徽三绿有限整体变更设立。

1、安徽三绿有限的设立情况

2018 年 11 月 2 日，蒋昆、蔡明、程馨仪共同签署《安徽三绿实业有限公司章程》，约定出资 6,000 万元设立安徽三绿有限，其中蒋昆认缴 4,860 万元注册资本，蔡明认缴 600 万元注册资本，程馨仪认缴 540 万元注册资本。

2018 年 11 月 14 日，安徽三绿有限取得了繁昌县市场监督管理局核发的统一社会信用代码为 91340222MA2T81YP4L 的《营业执照》，核准了安徽三绿有限的设立登记。

安徽三绿有限设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（元）	出资比例（%）
1	蒋昆	48,600,000	81.00
2	蔡明	6,000,000	10.00
3	程馨仪	5,400,000	9.00
合计		**60,000,000**	**100.00**

2018 年 12 月至 2021 年 6 月期间，安徽三绿有限股东以货币形式向安徽三绿有限实缴出资 2,000 万元、以持有的珠海三绿合计 100%的股权形式对安徽三绿有限实缴出资 4,000 万元。

2、安徽三绿有限整体变更情况

2022 年 8 月 4 日，安徽三绿有限股东会作出决议，同意公司以 2022 年 5 月 31 日为审计评估基准日，改制成立股份有限公司，同意安徽三绿有限全体 13 名股东作为发起人以整体变更的方式设立股份有限公司，以截至 2022 年 5 月 31 日经审计的净资产账面值 163,743,246.16 元折合为 64,441,340 股股份，每股面值为 1 元人民币，折股净资产超过股本的 99,301,906.16 元计入股份有限公司的资本公积；安徽三绿有限的全部资产、债权、债务、人员均由变更后的股份有限公司承继。同日，安徽三绿有限的全体股东就整体变更设立股份有限公司事宜签订《发起人协议》。

为整体变更设立为股份有限公司之目的，安徽三绿有限分别聘请审计机构天健会计师事务所（特殊普通合伙）和资产评估机构广东省大周行房地产土地资产评估有限公司（现更名为“云衡（深圳）房地产土地资产评估有限公司”）对其截至 2022 年 5 月 31 日的净资产进行了审计和评估。根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的天健审[2022]9202 号《审计报告》，截至 2022 年 5 月 31 日，安徽三绿有限经审计的净资产账面值为 16,374.32 万元。根据广东省大周行房地产土地资产评估有限公司出具的大周行评报字[2022]第 SZ0823 号《资产评估报告》，截至 2022 年 5 月 31 日，安徽三绿有限账面净资产的评估值为 22,405.72 万元。

2022 年 8 月 19 日，公司召开创立大会暨 2022 年第一次临时股东大会，同意以上述整体变更方式设立公司。

2022 年 9 月 22 日，芜湖市市场监督管理局核准安徽三绿有限整体变更设立

为安徽三绿科技股份有限公司并核发《营业执照》。

2023 年 6 月 23 日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具天健验[2023]309 号《验资报告》，确认截至 2022 年 8 月 19 日，公司已收到全体股东缴纳的注册资本 64,441,340 元。

股份公司设立时，公司的股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	出资比例（%）	出资方式
1	蒋昆	32,214,000	49.99	净资产折股
2	蒋香玲	7,635,600	11.85	净资产折股
3	三绿管理合伙	5,934,600	9.21	净资产折股
4	程馨仪	4,200,000	6.52	净资产折股
5	三绿一号	3,272,400	5.08	净资产折股
6	三绿二号	2,543,400	3.95	净资产折股
7	春谷研究院	1,927,374	2.99	净资产折股
8	高新投创投	1,917,318	2.98	净资产折股
9	邓偲	1,800,000	2.79	净资产折股
10	人才二号基金	1,351,710	2.10	净资产折股
11	深高投基金	910,726	1.41	净资产折股
12	三绿三号	600,000	0.93	净资产折股
13	小禾创投	134,212	0.21	净资产折股
合计		**64,441,340**	**100.00**	**-**

（二）报告期内股本变动情况

1、报告期初公司的股权结构

报告期初，公司的股本和股东情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	蒋昆	32,214,000	49.99
2	蒋香玲	7,635,600	11.85
3	三绿管理合伙	5,934,600	9.21
4	程馨仪	4,200,000	6.52
5	三绿一号	3,272,400	5.08
6	三绿二号	2,543,400	3.95
7	春谷研究院	1,927,374	2.99

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
8	高新投创投	1,917,318	2.98
9	邓偲	1,800,000	2.79
10	人才二号基金	1,351,710	2.10
11	深高投基金	910,726	1.41
12	三绿三号	600,000	0.93
13	小禾创投	134,212	0.21
合计		**64,441,340**	**100.00**

2、报告期内第一次回购（2024 年 4 月）

2024 年 4 月，邓偲因个人原因从公司离职，与公司协商退股。

2024 年 4 月 29 日，三绿科技 2024 年第一次临时股东大会作出决议，同意以公司自有资金回购邓偲持有的公司 180 万股股份，回购总价 11,172,952.00 元。回购的股份转为用于员工股权激励的库存股，在公司股东名册中登记在“公司（库存股）”名下，用于公司员工股权激励。

本次股份回购完成后，三绿科技的股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	蒋昆	32,214,000	49.99
2	蒋香玲	7,635,600	11.85
3	三绿管理合伙	5,934,600	9.21
4	程馨仪	4,200,000	6.52
5	三绿一号	3,272,400	5.08
6	三绿二号	2,543,400	3.95
7	春谷研究院	1,927,374	2.99
8	高新投创投	1,917,318	2.98
9	库存股	1,800,000	2.79
10	人才二号基金	1,351,710	2.10
11	深高投基金	910,726	1.41
12	三绿三号	600,000	0.93
13	小禾创投	134,212	0.21
合计		**64,441,340**	**100.00**

3、报告期内第一次股权转让（2024 年 12 月）

2024 年 12 月 21 日，公司将上述回购自邓偲的 180 万股以 752.40 万元转让给三绿四号。本次转让背景系公司拟在三绿四号层面实施员工股权激励。

本次库存股转让完成后，三绿科技的股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	蒋昆	32,214,000	49.99
2	蒋香玲	7,635,600	11.85
3	三绿管理合伙	5,934,600	9.21
4	程馨仪	4,200,000	6.52
5	三绿一号	3,272,400	5.08
6	三绿二号	2,543,400	3.95
7	春谷研究院	1,927,374	2.99
8	高新投创投	1,917,318	2.98
9	三绿四号	1,800,000	2.79
10	人才二号基金	1,351,710	2.10
11	深高投基金	910,726	1.41
12	三绿三号	600,000	0.93
13	小禾创投	134,212	0.21
合计		**64,441,340**	**100.00**

4、报告期内第二次股权转让暨第一次增资（2025 年 2 月）

2024 年 12 月 27 日，三绿科技 2024 年第三次临时股东大会作出决议：同意公司将注册资本 6,444.1340 万元增资至 6,537.2159 万元，清波投资以 1,666.6667 万元认购 71.6015 万元注册资本，金苗基金以 500.00 万元认购 21.4804 万元注册资本。

2024 年 12 月 30 日，蒋香玲、程馨仪、三绿管理合伙、清波投资签署了《股权转让协议》，约定蒋香玲以 436.4796 万元价格向清波投资转让 28.1273 万股股份，程馨仪以 240.0878 万元价格向清波投资转让 15.4716 万股股份，三绿管理合伙以 156.7659 万元价格向清波投资转让 10.1022 万股股份。

2024 年 12 月 30 日，公司、清波投资、金苗基金签署了《关于安徽三绿科技股份有限公司增资协议》，约定清波投资向公司投资 1,666.6667 万元认购公司

新增注册资本 71.6015 万元；约定金苗基金向公司投资 500 万元认购公司新增注册资本 21.4804 万元。

2025 年 2 月 17 日，芜湖市市场监督管理局核准了本次变更登记。

本次变更完成后，三绿科技的股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	蒋昆	32,214,000	49.28
2	蒋香玲	7,354,327	11.25
3	三绿管理合伙	5,833,578	8.92
4	程馨仪	4,045,284	6.19
5	三绿一号	3,272,400	5.01
6	三绿二号	2,543,400	3.89
7	春谷研究院	1,927,374	2.95
8	高新投创投	1,917,318	2.93
9	三绿四号	1,800,000	2.75
10	人才二号基金	1,351,710	2.08
11	清波投资	1,253,026	1.92
12	深高投基金	910,726	1.39
13	三绿三号	600,000	0.92
14	金苗基金	214,804	0.33
15	小禾创投	134,212	0.21
合计		**65,372,159**	**100.00**

注：截至 2025 年 2 月，清波投资、金苗基金以现金方式实缴出资共计 2,166.6667 万元，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资报告》（容诚验字[2025]518Z0086 号）对该等出资进行了确认。

5、报告期内第三次股权转让（2025 年 5 月）

外部专业投资人张桂文因看好公司发展，与公司股东协商受让部分股权。2025 年 5 月 30 日，三绿科技 2025 年第一次临时股东大会作出决议，同意蒋香玲以 523.7756 万元价格向张桂文转让 33.7528 万股股份，同意程馨仪以 288.1053 万元价格向张桂文转让 18.5659 万股股份，同意三绿管理合伙以 188.1191 万元价格向张桂文转让 12.1227 万股股份，同意人才二号基金以 313.3335 万元价格向张桂文转让 20.1916 万股股份，同意小禾创投以 31.1110 万元价格向张桂文转让 2.0048 万股股份，同意高新投创投以 444.4444 万元价格向张桂文转让 28.6406 万

股股份，同意深高投基金以 211.1111 万元价格向张桂文转让 13.6043 万股股份。

2025 年 5 月 31 日，蒋香玲、张桂文、程馨仪、三绿管理合伙、人才二号基金、小禾创投、高新投创投、深高投基金签署了《股权转让协议》，约定蒋香玲以 523.7756 万元向张桂文转让 33.7528 万股股份，约定程馨仪以 288.1053 万元向张桂文转让 18.5659 万股股份，约定三绿管理合伙以 188.1191 万元向张桂文转让 12.1227 万股股份，约定人才二号基金以 313.3335 万元向张桂文转让 20.1916 万股股份，约定小禾创投以 31.1110 万元向张桂文转让 2.0048 万股股份，约定高新投创投以 444.4444 万元向张桂文转让 28.6406 万股股份，约定深高投基金以 211.1111 万元向张桂文转让 13.6043 万股股份。

本次股权转让完成后，三绿科技的股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	蒋昆	32,214,000	49.28
2	蒋香玲	7,016,799	10.73
3	三绿管理合伙	5,712,351	8.74
4	程馨仪	3,859,625	5.90
5	三绿一号	3,272,400	5.01
6	三绿二号	2,543,400	3.89
7	春谷研究院	1,927,374	2.95
8	三绿四号	1,800,000	2.75
9	高新投创投	1,630,912	2.49
10	张桂文	1,288,827	1.97
11	清波投资	1,253,026	1.92
12	人才二号基金	1,149,794	1.76
13	深高投基金	774,683	1.19
14	三绿三号	600,000	0.92
15	金苗基金	214,804	0.33
16	小禾创投	114,164	0.17
合计		**65,372,159**	**100.00**

6、报告期内第四次股权转让（2025 年 9 月）

2025 年 9 月 18 日，三绿科技 2025 年第三次临时股东大会作出决议，同意蒋昆以 1,000 万元价格向清波投资转让 38.4542 万股股份。

2025 年 9 月 19 日，蒋昆和清波投资签署了《股权转让协议》，约定蒋昆以 1,000 万元向清波投资转让 38.4542 万股股份。

本次股权转让完成后，三绿科技的股权结构如下：

序号	股东	持股数量（股）	持股比例（%）
1	蒋昆	31,829,458	48.69
2	蒋香玲	7,016,799	10.73
3	三绿管理合伙	5,712,351	8.74
4	程馨仪	3,859,625	5.90
5	三绿一号	3,272,400	5.01
6	三绿二号	2,543,400	3.89
7	春谷研究院	1,927,374	2.95
8	三绿四号	1,800,000	2.75
9	清波投资	1,637,568	2.50
10	高新投创投	1,630,912	2.49
11	张桂文	1,288,827	1.97
12	人才二号基金	1,149,794	1.76
13	深高投基金	774,683	1.19
14	三绿三号	600,000	0.92
15	金苗基金	214,804	0.33
16	小禾创投	114,164	0.17
合计		**65,372,159**	**100.00**

（三）报告期内重大资产重组情况

报告期内，公司不存在重大资产重组的情况。

（四）发行人在其他证券市场的上市/挂牌情况

公司股票于 2026 年 5 月 21 日开始在全国股转系统挂牌转让。除此之外，未曾在其他证券市场上市或挂牌。

1、发行人的挂牌情况

2026 年 3 月 26 日，全国股转公司出具《关于同意安徽三绿科技股份有限公司股票公开转让并在全国股转系统挂牌的函》（股转函〔2026〕469 号），同意公司股票在全国股转系统挂牌。2026 年 5 月 21 日，公司正式在全国股转系统挂

牌公开转让，证券简称为“三绿科技”，证券代码为“874975”，转让方式为“集合竞价转让”。

2、挂牌期间的合法合规情况

发行人及其控股股东、实际控制人在全国股转系统挂牌期间，不存在受到中国证监会、全国股转公司行政处罚或相关自律监管措施的情形。

3、挂牌期间的信息披露情况

公司在全国股转系统挂牌期间按照《非上市公众公司监督管理办法》《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》等相关业务规则的要求进行披露，本次发行上市申请文件按照《首次公开发行股票注册管理办法》及其相关配套的业务规则进行披露。在此期间，公司不存在因违法违规被全国股转公司采取监管措施或纪律处分及被中国证监会及其派出机构采取监管措施、给予行政处罚、立案调查的情况。

（五）股东特殊权利

1、股东特殊权利的形成

发行人历史上存在与投资人签署包含特殊权利条款的协议的情形，具体情况如下：

（1）2021 年 12 月增资约定的特殊条款情况

2021 年 12 月 20 日，人才二号基金、小禾创投、高新投创投、深高投基金分别与公司及各股东签署《关于安徽三绿实业有限公司增资协议》及《关于安徽三绿实业有限公司增资协议之补充协议》，主要条款约定如下：

序号	特殊股东权利	主要条款约定
1	股权回售权	补充协议 2.1 发生下列情形之一，投资方有权要求公司回购本次增资而持有的全部公司股权：（1）在 2024 年 12 月 31 日之前，公司未能向中国证监会或上海/深圳证券交易所/投资方认可的其他境内外证券交易所正式提交申报上市并获得受理；（2）在 2025 年 12 月 31 日之前，公司未能完成上市。2.2 回购价款的具体计算公式如下：增资款总额加上按照 8%年利率（单利）计算资金占用成本的总和，并扣除投资方已收到的全部现金分红和全部现金补偿金额所计算的回购价格。
2	股权转让限制	补充协议 3.1 公司上市前，非经投资方同意，管理层股东及持股平台均不得以直接或间接方式转让公司的股权，也不得在其上设置质押、表决权委托等任何权利负担或限制等。

序号	特殊股东权利	主要条款约定
3	优先认购权	补充协议 3.2.1 如果公司在上市前再融资，目标公司及公司股东承诺投资方享有公司新增注册资本的优先认购权，其认购的价格、条款和条件应与其他潜在认购人相同，经公司股东会同意的股权激励除外。3.2.2 如果公司股东在上市前转让其持有目标公司股权的，公司及公司股东承诺投资方在同等条件下优先受让权，其受让的价格、条款和条件应与其他潜在受让人相同。
4	反稀释	补充协议 3.3.1 如任何主体认购公司注册资本时的投前整体估值低于在本次增资中投资方的投资成本估值，则投资方有权以在本次增资中投资方实际支付增资款为基数对应新低价格重新计算所应获得的公司股权比例，并选择要求管理层股东就差额部分补偿投资方现金或者公司股权或实现对公司间接持股的股权，以使本次增资的投资成本估值调整为新低价格。
5	优先清算权	补充协议 3.4.2 公司股东承诺，如果公司因为任何原因进入清算程序的（包括但不限于破产清算、解散清算），且投资方届时未主张第二条约定的回购权利并仍持有公司股权的，则投资方就通过本次增资所获公司股权而言享有比公司股东所持股权优先获得清偿的权利，即公司在履行法定支付义务之后的清算财产应优先于公司股东向投资方支付，支付金额为按照以下两种计算方式得出清算金额的孰高者：（1）投资方届时持有剩余的通过本次增资所获公司股权对应初始投资款加上按 8%年利率（单利）计算资金占用成本减去投资方届时持有该等剩余股权对应从目标公司收到的全部现金分红及届时持有该等剩余股权对应从目标公司收到的全部现金补偿金额及其他补偿收益；（2）投资方持有剩余的通过本次增资所获公司股权比例对应的清算财产。
6	领售权	补充协议 3.5 发生以下情况之一，投资方有权要求管理层股东及持股平台按照与投资方相同的价格和条件向第三方转让其持有的公司股权，使该出让股权比例达到或超过公司股权比例的 51%，或使公司控股权发生转让：（1）公司在 2025 年 12 月 31 日之前未上市，且拟受让方对目标公司的整体估值不低于人民币 16 亿元；（2）回购义务人未能及时足额履行股权回购义务，且延期超过三个月，且拟受让方对公司的整体估值不低于人民币 16 亿元。

（2）2022 年 3 月增资约定的特殊条款情况

2022 年 3 月 25 日，春谷研究院与公司及各股东签署《关于安徽三绿实业有限公司增资协议》及《关于安徽三绿实业有限公司增资协议之补充协议》，前次与本次增资投资方之特殊条款权利均以本次协议约定为准，主要条款约定如下：

序号	特殊股东权利	主要条款约定
1	股权回售权	补充协议 2.1.1 发生下列情形之一，人才二号基金、小禾创投、高新投创投、深高投基金有权要求公司回购增资而持有的全部公司股权：（1）在 2024 年 12 月 31 日之前，公司未能向中国证监会或上海/深圳证券交易所/投资方认可的其他境内外证券交易所正式提交申报上市并获得受理；（2）在 2025 年 12 月 31 日之前，公司未能完成上市。2.1.2 春谷研究院有权要求公司回购增资而持有的全部公司股权：春谷研究院投资之日起 5 年内，公司未取得中国证监会或上海/深圳证券交易所/其他境内外证券交易所上市申请受理函。2.2.1 人才二号基金、小禾创投、高新投创投、深高投基金有权要求回购义务人回购因前次增资而持有的公司股权，具体的回购价款为增资款总额加上按照 8%年利率（单利）计算资金占用成本的总和，并扣除投资方已收到的全部现金分红和全部现金补偿金额所计算的回购价格。2.2.2 春谷研究院有

序号	特殊股东权利	主要条款约定
		权要求回购义务人回购因本次增资而持有的目标公司股权，具体的回购价款为春谷研究院增资款总额加上按照本协议签署之日的五年期 LPR 确定的利率计算的资金占用成本（单利）之和，并扣除已收到的全部现金分红和全部现金补偿金额、通过转让公司股份已取得的收益所计算的价格。
2	股权转让限制	补充协议 3.1 公司上市前，非经投资方同意，管理层股东及持股平台均不得以直接或间接方式转让公司的股权，也不得在其上设置质押、表决权委托等任何权利负担或限制等。
3	优先认购权	补充协议 3.2.1 如果公司在上市前再融资，目标公司及公司股东承诺投资方享有公司新增注册资本的优先认购权，其认购的价格、条款和条件应与其他潜在认购人相同，经公司股东会同意的股权激励除外。3.2.2 如果公司股东在上市前转让其持有目标公司股权的，公司及公司股东承诺投资方在同等条件下优先受让权，其受让的价格、条款和条件应与其他潜在受让人相同。
4	反稀释	补充协议 3.3.1 如任何主体认购公司注册资本时的投前整体估值低于在本次增资中投资方的投资成本估值，则投资方有权以在本次增资中投资方实际支付增资款为基数对应新低价格重新计算所应获得的公司股权比例，并选择要求管理层股东就差额部分补偿投资方现金或者公司股权或实现对公司间接持股的股权，以使本次增资的投资成本估值调整为新低价格。
5	优先清算权	3.4.2 公司股东承诺，如果公司因为任何原因进入清算程序的（包括但不限于破产清算、解散清算），且投资方届时未主张第二条约定的回购权利并仍持有公司股权的，则投资方就通过本次增资所获公司股权而言享有比公司股东所持股权优先获得清偿的权利，即公司在履行法定支付义务之后的清算财产应优先于公司股东向投资方支付，支付金额为按照以下两种计算方式得出清算金额的孰高者：（1）投资方届时持有剩余的通过本次增资所获公司股权对应初始投资款加上按 8%年利率（单利）计算资金占用成本减去投资方届时持有该等剩余股权对应从目标公司收到的全部现金分红及届时持有该等剩余股权对应从目标公司收到的全部现金补偿金额及其他补偿收益；（2）投资方持有剩余的通过本次增资所获公司股权比例对应的清算财产。
6	领售权	补充协议 3.5 发生以下情况之一，投资方有权要求管理层股东及持股平台按照与投资方相同的价格和条件向第三方转让其持有的公司股权，使该出让股权比例达到或超过公司股权比例的 51%，或使公司控股权发生转让：（1）公司在 2025 年 12 月 31 日之前未上市，且拟受让方对目标公司的整体估值不低于人民币 16 亿元；（2）回购义务人未能及时足额履行股权回购义务，且延期超过三个月，且拟受让方对公司的整体估值不低于人民币 16 亿元。

（3）2024 年 12 月增资约定的特殊条款情况

2024 年 12 月 30 日，清波投资、金苗基金分别与公司及各股东签署《关于安徽三绿实业有限公司增资协议》及《关于安徽三绿实业有限公司增资协议之补充协议》，前次与本次增资投资方之特殊条款权利均以本次协议约定为准，主要条款约定如下：

序号	特殊股东权利	主要条款约定
1	股权回售权	补充协议 2.1.1 发生下列情形之一，人才二号基金、小禾创投、高新投创投、深高投基金、清波投资、金苗基金有权要求公司回购增资而持有的全部公司股权：（1）在 2026 年 12 月 31 日之前，公司未能向中国证监会或上海/深圳证券交易所/投资方认可的其他境内外证券交易所正式提交申报上市并获

序号	特殊股东权利	主要条款约定
		得受理；（2）在 2027 年 12 月 31 日之前，公司未能完成上市。2.1.2 春谷研究院有权要求公司回购增资而持有的全部公司股权：春谷研究院投资之日起 5 年内，公司未取得中国证监会或上海/深圳证券交易所/其他境内外证券交易所上市申请受理函。2.2.1 人才二号基金、小禾创投、高新投创投、深高投基金有权要求回购义务人回购因前次增资而持有的公司股权，具体的回购价款为增资款总额加上按照 8%年利率（单利）计算资金占用成本的总和，并扣除投资方已收到的全部现金分红和全部现金补偿金额所计算的回购价格。2.2.2 春谷研究院有权要求回购义务人回购因前次增资而持有的目标公司股权，具体的回购价款为春谷研究院增资款总额加上按照本协议签署之日的五年期 LPR 确定的利率计算的资金占用成本（单利）之和，并扣除已收到的全部现金分红和全部现金补偿金额、通过转让公司股份已取得的收益所计算的价格。2.2.3 清波投资、金苗基金有权要求回购义务人回购因本次增资而持有的目标公司股权，具体的回购价款为增资款总额加上按照 6.5%年利率（单利）计算资金占用成本的总和，并扣除投资方已收到的全部现金分红和全部现金补偿金额所计算的回购价格。
2	股权转让限制	补充协议 3.1 公司上市前，非经投资方同意，管理层股东及持股平台均不得以直接或间接方式转让公司的股权，也不得在其上设置质押、表决权委托等任何权利负担或限制等。
3	优先认购权	补充协议 3.2.1 如果公司在上市前再融资，目标公司及公司股东承诺投资方享有公司新增注册资本的优先认购权，其认购的价格、条款和条件应与其他潜在认购人相同，经公司股东会同意的股权激励除外。3.2.2 如果公司股东在上市前转让其持有目标公司股权的，公司及公司股东承诺投资方在同等条件下优先受让权，其受让的价格、条款和条件应与其他潜在受让人相同。
4	反稀释	补充协议 3.3.1 如任何主体认购公司注册资本时的投前整体估值低于在本次增资中投资方的投资成本估值，则投资方有权以在本次增资中投资方实际支付增资款为基数对应新低价格重新计算所应获得的公司股权比例，并选择要求管理层股东就差额部分补偿投资方现金或者公司股权或实现对公司间接持股的股权，以使本次增资的投资成本估值调整为新低价格。
5	优先清算权	3.4.2 公司股东承诺，如果公司因为任何原因进入清算程序的（包括但不限于破产清算、解散清算），且投资方届时未主张第二条约定的回购权利并仍持有公司股权的，则投资方就通过本次增资所获公司股权而言享有比公司股东所持股权优先获得清偿的权利，即公司在履行法定支付义务之后的清算财产应优先于公司股东向投资方支付，支付金额为按照以下两种计算方式得出清算金额的孰高者：（1）清波投资、金苗基金届时持有剩余的通过本次增资所获公司股权对应初始投资款加上按 6.5%年利率（单利）计算资金占用成本减去投资方届时持有该等剩余股权对应从目标公司收到的全部现金分红及届时持有该等剩余股权对应从目标公司收到的全部现金补偿金额及其他补偿收益；（2）投资方持有剩余的通过本次增资所获公司股权比例对应的清算财产。
6	领售权	补充协议 3.5 发生以下情况之一，投资方有权要求管理层股东及持股平台按照与投资方相同的价格和条件向第三方转让其持有的公司股权，使该出让股权比例达到或超过公司股权比例的 51%，或使公司控股权发生转让：（1）公司在 2027 年 12 月 31 日之前未上市，且拟受让方对目标公司的整体估值不低于人民币 25 亿元；（2）回购义务人未能及时足额履行股权回购义务，且延期超过三个月，且拟受让方对公司的整体估值不低于人民币 25 亿元。

注：由于“（2）2022 年 3 月增资约定的特殊条款情况”中约定的股权回售权“2024 年 12 月 31 日之前……正式提交申报上市并获得受理”已于 2024 年 12 月 30 日被上表中的新条款取代，公司并未实际触发任何特殊投资条款。

2、股东特殊权利的解除

2025 年 9 月 26 日，公司与前述相关方签署《终止协议》，解除以上特殊股东权利。截至本招股说明书签署日，特殊投资条款已对公司无效，不附带任何恢复条款。

公司历史上的特殊投资条款履行或解除过程未导致股权存在纠纷，不存在损害公司及其他股东利益的情形，未对公司经营产生不利影响。

截至本招股说明书签署日，发行人、控股股东、实际控制人与其他股东之间不存在现行有效的特殊投资约定及股东特殊权利条款，不会对股权结构产生重大影响。

（六）公司历史上曾涉及股权代持的情形

1、代持基本情况

珠海三绿、安徽三绿有限成立初期曾存在股权代持情况，现已全部完成解除：

（1）珠海三绿曾存在股权代持

珠海三绿先于安徽三绿有限成立。在安徽三绿有限成立之前，公司业务依托珠海三绿开展，蒋礼平、陈丙玉、陈林玉、陈波平、蒋福玲、蒋香玲（以下简称“家族成员股东”）在珠海三绿层面曾存在股权代持。

（2）安徽三绿有限曾存在股权代持

随着珠海三绿经营规模逐步扩大，受安徽省芜湖市繁昌区的产业政策、地理区位等条件的吸引，珠海三绿全体股东参考珠海三绿层面的股权设置方式，于 2018 年 11 月共同出资在安徽芜湖设立安徽三绿有限，计划未来视经营情况再对珠海三绿与安徽三绿有限进行股权结构的整合。因此，安徽三绿有限层面也曾存在股权代持，但真实股权结构与同时期的珠海三绿保持一致。

（3）股权代持的还原

2021 年 6 月，安徽三绿有限与珠海三绿完成股权结构的整合，珠海三绿全体股东以珠海三绿股权向安徽三绿有限实缴出资，珠海三绿成为安徽三绿有限的全资子公司。2021 年 11 月，蒋昆向蒋香玲和三绿管理合伙转让安徽三绿有限股权，2021 年 12 月，蒋礼平、陈丙玉、陈林玉、陈波平、蒋福玲分别以各自实际

持股比例无偿受让三绿管理合伙财产份额，通过三绿管理合伙间接持有安徽三绿有限股权。至此，安徽三绿有限层面所有家族成员股东之股权代持已完成还原，历史上存在的股权代持情况已彻底解决。

2、珠海三绿的股权代持演变

（1）珠海三绿成立（2013 年 7 月）

珠海三绿设立时，存在股权代持，主要原因系蒋昆与蒋香玲在外任职，不便于作为显名股东，故委托亲属陈东明、陈忠岛代持股权。

2013 年 7 月 9 日，陈东明与陈忠岛共同签署《珠海市三绿实业有限公司章程》，约定出资 50 万元设立珠海三绿，其中陈东明认缴 30 万元注册资本，陈忠岛认缴 20 万元注册资本，均以货币出资。

2013 年 7 月 10 日，珠海市工商行政管理局向珠海三绿核发注册号为 440400000422362 号的《企业法人营业执照》。

珠海三绿设立时的工商登记股权结构如下：

序号	股东	认缴注册资本（万元）	出资比例
1	陈东明	30.00	60.00%
2	陈忠岛	20.00	40.00%
合计		**50.00**	**100.00%**

珠海三绿真实股权结构如下：

序号	实际股东	显名股东	持有珠海三绿注册资本（万元）	对应珠海三绿股权比例
1	蒋昆	陈东明	25.50	51.00%
2	蒋香玲		4.50	9.00%
3	蒋香玲	陈忠岛	20.00	40.00%
合计			**50.00**	**100.00%**

（2）珠海三绿第一次股权转让（2013 年 11 月）

蒋昆自广东蓉胜超微线材股份有限公司离职，并专职在珠海三绿创业，故与陈东明之间的股权代持关系解除；蒋香玲此时仍在外任职，陈海蓉在珠海三绿具体主导财务、行政工作，故蒋香玲股权由陈海蓉代持，同时解除和陈东明、陈忠岛的代持关系。陈东明、陈忠岛替蒋香玲代持的股权转让至陈海蓉名下。

2013 年 11 月 15 日，珠海三绿股东会作出决议，同意：1）陈东明将其持有的公司 51%的股权（对应 25.5 万元注册资本）转让给蒋昆；2）陈东明将其持有的公司 9%的股权（对应 4.5 万元注册资本）转让给陈海蓉；3）陈忠岛将其持有的公司 40%的股权（对应 20 万元注册资本）转让给陈海蓉。

同日，上述各方分别就两方的股权转让签署股权转让协议，约定：1）陈东明将其持有的珠海三绿 51%的股权转让给蒋昆；2）陈东明将其持有的珠海三绿 9%的股权转让给陈海蓉；3）陈忠岛将其持有的珠海三绿 40%的股权转让给陈海蓉。

2013 年 11 月 20 日，珠海市工商行政管理局核准本次变更登记。

本次股权转让完成后，珠海三绿工商登记的股权结构如下：

序号	股东	认缴注册资本（万元）	出资比例
1	蒋昆	25.50	51.00%
2	陈海蓉	24.50	49.00%
合计		**50.00**	**100.00%**

珠海三绿真实股权结构如下：

序号	实际股东	显名股东	持有珠海三绿注册资本（万元）	对应珠海三绿股权比例
1	蒋昆	蒋昆	25.50	51.00%
2	蒋香玲	陈海蓉	24.50	49.00%
合计			**50.00**	**100.00%**

（3）珠海三绿第二次股权转让、第一次增资（2014 年 3 月）

2014 年初，由于珠海三绿正处于高速发展阶段，亟需营运资金注入，蒋昆于春节期间返乡与各家族成员协商入股方案：约定蒋昆、蒋香玲合计向蒋礼平、陈丙玉、陈林玉、陈波平、蒋福玲转让珠海三绿 25%的股权，其后全体股东再以各自的持股比例向珠海三绿增资至 200 万元。蒋礼平、陈丙玉、陈林玉股权由蒋昆代持，蒋香玲、陈波平、蒋福玲股权由陈海蓉代持。全体股东合计交付蒋昆 80 万元款项，由蒋昆、陈海蓉对珠海三绿进行出资。

2014 年 3 月 15 日，珠海三绿股东会作出决议，同意公司注册资本从 50 万元增加至 200 万元；其中新增的 76.5 万元注册资本由蒋昆认购，新增的 73.5 万元注册资本由陈海蓉认购，均以货币出资。

2014 年 3 月 17 日，珠海市工商行政管理局核准本次变更登记。

2014 年 3 月 18 日，珠海德鸿会计师事务所有限公司出具《验资报告》（[2014]DH 总 97 号-验 48 号），确认截至 2014 年 3 月 18 日止，珠海三绿已收到全体股东首次缴纳的注册资本（实收资本）合计人民币 80 万元，全部以货币出资，占注册资本的 40%；其中蒋昆实际出资 40.8 万元，陈海蓉实际出资 39.2 万元。

本次增资完成后，珠海三绿工商登记的股权结构如下：

序号	股东	认缴注册资本（万元）	出资比例
1	蒋昆	102.00	51.00%
2	陈海蓉	98.00	49.00%
合计		**200.00**	**100.00%**

珠海三绿真实股权结构如下：

序号	实际股东	显名股东	持有珠海三绿注册资本（万元）	对应珠海三绿股权比例
1	蒋昆	蒋昆	76.00	38.00%
2	蒋礼平		6.25	3.13%
3	陈丙玉		13.50	6.75%
4	陈林玉		6.25	3.13%
5	蒋香玲	陈海蓉	74.00	37.00%
6	陈波平		14.00	7.00%
7	蒋福玲		10.00	5.00%
合计			**200.00**	**100.00%**

（4）珠海三绿第三次股权转让、第二次增资（2015 年 12 月）

珠海三绿因发展需要租用了程馨仪家族的厂房，由此蒋昆与程馨仪家族结识。程馨仪家族看好珠海三绿发展，便决定入股珠海三绿。

为简化股权结构，由陈海蓉代持的股权均转入蒋昆名下，由蒋昆一人代持；同时蒋昆及各家族成员股东向程馨仪转让各自持有股权的 10%；其后，蒋香玲转让珠海三绿 3%股权给蒋昆。

2015 年 12 月 17 日，珠海三绿股东会作出决议，同意：1）陈海蓉将其持有的 39%的股权（对应 78 万元注册资本，已实缴 31.2 万元）转让给蒋昆；2）陈

海蓉将其持有的10%的股权（对应20万元注册资本，已实缴8万元）转让给程馨仪；3）公司注册资本由200万元增加至2,000万元，其中增加的1,620万元由蒋昆等价认购，增加的180万元由程馨仪等价认购。

同日，上述各方分别就股权转让签订《股权转让协议》，约定：1）陈海蓉将其持有的珠海三绿39%的股权转让给蒋昆；2）陈海蓉将其持有的珠海三绿10%的股权转让给程馨仪。

2015年12月21日，珠海市工商行政管理局核准本次变更登记。

本次股权转让完成后，珠海三绿工商登记的股权结构如下：

序号	股东	认缴注册资本（万元）	出资比例
1	蒋昆	1,800.00	90.00%
2	程馨仪	200.00	10.00%
合计		**2,000.00**	**100.00%**

珠海三绿真实的股权结构如下：

序号	实际股东	显名股东	持有珠海三绿注册资本（万元）	对应珠海三绿股权比例
1	蒋昆	蒋昆	744.00	37.20%
2	蒋礼平		56.25	2.81%
3	陈丙玉		121.50	6.08%
4	陈林玉		56.25	2.81%
5	蒋香玲		606.00	30.30%
6	陈波平		126.00	6.30%
7	蒋福玲		90.00	4.50%
8	程馨仪	程馨仪	200.00	10.00%
合计			**2,000.00**	**100.00%**

（5）珠海三绿第四次股权转让（2017年12月）

2017年12月，为了加强蒋昆对公司的控制权，经协商后蒋昆向各家族成员股东收购了部分股权，收购后各家族成员股东的剩余股权仍由蒋昆代持。蒋礼平、陈丙玉、陈林玉、蒋香玲、蒋福玲分别转让其持股的40%给蒋昆，陈波平转让其持股的30%给蒋昆。

本次转让不涉及工商登记变更。本次交易完成后，珠海三绿真实的股权结构为：

序号	实际股东	显名股东	持有珠海三绿注册资本（万元）	对应珠海三绿股权比例
1	蒋昆	蒋昆	1,153.80	57.69%
2	蒋礼平		33.75	1.69%
3	陈丙玉		72.90	3.65%
4	陈林玉		33.75	1.69%
5	蒋香玲		363.60	18.18%
6	陈波平		88.20	4.41%
7	蒋福玲		54.00	2.70%
8	程馨仪	程馨仪	200.00	10.00%
合计			**2,000.00**	**100.00%**

（6）珠海三绿第五次股权转让（2021 年 1 月）

2021 年 1 月 25 日，珠海三绿股东会作出决议：1）同意股东蒋昆出让 90%股权（对应注册资本 1,800 万元）给安徽三绿有限；2）同意股东程馨仪出让 10%股权（对应注册资本 200 万元）给安徽三绿有限。

2021 年 1 月 25 日，蒋昆、程馨仪和安徽三绿有限签署了《股权转让协议书》，蒋昆、程馨仪分别以珠海三绿 90%的股权、10%的股权，共计作价 5,079 万元转让给安徽三绿有限。

2021 年 7 月 1 日，珠海市市场监督管理局核准了本次变更登记。

自此，珠海三绿成为安徽三绿有限的全资子公司。

3、安徽三绿有限股权代持演变及还原

（1）安徽三绿有限成立（2018 年 11 月）

2018 年 11 月，出于产业政策、地理位置等原因，蒋昆、程馨仪和各家族成员股东合意在安徽设立安徽三绿有限，再择机对珠海三绿与安徽三绿有限进行股权结构的整合。此时安徽三绿有限注册资本尚未实缴，业务通过珠海三绿开展，蒋昆仍在珠海三绿层面替各家族成员股东代持股权。

2018 年 11 月，全体股东合意各自让渡安徽三绿有限 10%股权作为股权激励的预留份额（以下简称“原股权激励计划”），蔡明参与公司经营管理，故由蔡明代持该股权。此时，安徽三绿有限层面存在股权代持，真实股权结构与同时期的珠海三绿保持一致。

2018 年 11 月 12 日，蒋昆、蔡明、程馨仪共同签署《安徽三绿实业有限公司章程》，约定出资 6,000 万元设立安徽三绿有限；其中蒋昆认缴 4,860 万元注册资本，蔡明认缴 600 万元注册资本，程馨仪认缴 540 万元注册资本。

2018 年 11 月 14 日，繁昌县市场监督管理局向安徽三绿有限核发《营业执照》。

安徽三绿有限工商登记的股权结构如下：

序号	股东	认缴注册资本（万元）	实缴注册资本（万元）	出资比例
1	蒋昆	4,860.00	0.00	81.00%
2	蔡明	600.00	0.00	10.00%
3	程馨仪	540.00	0.00	9.00%
合计		**6,000.00**	**0.00**	**100.00%**

安徽三绿有限真实股权结构如下：

序号	实际股东	显名股东	持有珠海三绿注册资本（万元）	对应珠海三绿股权比例
1	蒋昆	蒋昆	3,115.26	51.92%
2	蒋礼平		91.13	1.52%
3	陈丙玉		196.83	3.28%
4	陈林玉		91.13	1.52%
5	蒋香玲		981.72	16.36%
6	陈波平		238.14	3.97%
7	蒋福玲		145.80	2.43%
8	程馨仪	程馨仪	540.00	9.00%
-	蒋昆	蔡明	346.14	5.77%
	蒋礼平		10.13	0.17%
	陈丙玉		21.87	0.36%
	陈林玉		10.13	0.17%
	蒋香玲		109.08	1.82%
	陈波平		26.46	0.44%
	蒋福玲		16.20	0.27%
	程馨仪		60.00	1.00%
合计			**6,000.00**	**100.00%**

（2）安徽三绿有限第一次股权转让（2020 年 12 月）

由于蔡明退出公司，其代持的原股权激励计划 10%股权转而由蒋昆代持。

2020 年 10 月 28 日，安徽三绿有限股东会作出决议，同意蔡明将其持有公司 10%的股权（对应 600 万元注册资本）转让给蒋昆。

2020 年 11 月 2 日，蔡明与蒋昆签署了《股权转让协议》，约定蔡明将其持有的公司 10%的股权转让给蒋昆。本次代持股权转让不涉及实际价款支付。

2020 年 12 月 1 日，芜湖市市场监督管理局核准了本次变更登记。

本次股权转让完成后，安徽三绿有限工商登记的股权结构如下：

序号	股东	认缴注册资本（万元）	实缴注册资本（万元）	出资比例
1	蒋昆	5,460.00	1,800.00	91.00%
2	程馨仪	540.00	200.00	9.00%
合计		**6,000.00**	**2,000.00**	**100.00%**

注：截至 2020 年 7 月，安徽三绿有限股东以现金方式实缴出资 2,000 万元，珠海诚睿会计师事务所（普通合伙）出具《安徽三绿实业有限公司验资报告》（诚睿验字[2023]第 03 号）对该等出资进行了确认。

安徽三绿有限真实的股权结构如下：

序号	实际股东	显名股东	持有安徽三绿有限出资额（万元）	股权比例
1	蒋昆	蒋昆	3,461.40	57.69%
2	蒋礼平		101.25	1.69%
3	陈丙玉		218.70	3.65%
4	陈林玉		101.25	1.69%
5	蒋香玲		1,090.80	18.18%
6	陈波平		264.60	4.41%
7	蒋福玲		162.00	2.70%
8	程馨仪		60.00	1.00%
9	程馨仪	程馨仪	540.00	9.00%
合计			**6,000.00**	**100.00%**

（3）以珠海三绿股权向安徽三绿有限实缴出资及第二次股权转让（2021 年 6 月）

根据北京北方亚事资产评估事务所（特殊普通合伙）于 2021 年 6 月 23 日出具的《蒋昆、程馨仪拟以非货币资产对安徽三绿实业有限公司进行出资所涉及的

珠海市三绿实业有限公司净资产价值资产评估报告》（北方亚事评报字[2021]第23-002号），截至评估基准日2020年12月31日，珠海三绿净资产评估价值为5,287.15万元。

2021年1月25日，安徽三绿有限股东会作出决议，同意蒋昆以持有的珠海三绿90%股权作价4,571.10万元实缴注册资本3,600万元，程馨仪以持有的珠海三绿10%股权作价507.90万元实缴注册资本400万元，共计5,079万元。同日，蒋昆、程馨仪和安徽三绿有限就前述事宜签署了《股权转让协议书》。

2021年6月16日，安徽三绿有限股东会作出决议，同意蒋昆将其所占公司1%股权（对应60万元注册资本）转让给程馨仪。本次股权转让为原股权激励计划取消，预留激励股权转回各股东，其中家族成员部分继续由蒋昆代持。程馨仪未实际支付对价。

2021年6月21日，芜湖市市场监督管理局核准了本次变更登记。

本次股权转让完成后，安徽三绿有限工商登记的股权结构如下：

序号	股东	认缴注册资本（万元）	实缴注册资本（万元）	出资比例
1	蒋昆	5,400.00	5,400.00	90.00%
2	程馨仪	600.00	600.00	10.00%
合计		**6,000.00**	**6,000.00**	**100.00%**

安徽三绿有限真实的股权结构如下：

序号	实际股东	显名股东	持有安徽三绿有限出资额（万元）	股权比例
1	蒋昆	蒋昆	3,461.40	57.69%
2	蒋礼平		101.25	1.69%
3	陈丙玉		218.70	3.65%
4	陈林玉		101.25	1.69%
5	蒋香玲		1,090.80	18.18%
6	陈波平		264.60	4.41%
7	蒋福玲		162.00	2.70%
8	程馨仪	程馨仪	600.00	10.000%
合计			**6,000.00**	**100.00%**

（4）安徽三绿有限第三次股权转让（2021年9月）

2021年8月15日，安徽三绿有限股东会作出决议，同意程馨仪将其所持有

公司 180 万元注册资本转让给邓偲，本次转让系安徽三绿有限引入高级管理人员。

2021 年 8 月 27 日，程馨仪与邓偲签署了《股权转让协议》，约定程馨仪将其持有的公司 180 万元注册资本以人民币 264 万元转让给邓偲。

2021 年 9 月 14 日，芜湖市市场监督管理局核准了本次变更登记。

本次股权转让完成后，安徽三绿有限工商登记的股权结构如下：

序号	股东	认缴注册资本（万元）	实缴注册资本（万元）	出资比例
1	蒋昆	5,400.00	5,400.00	90.00%
2	程馨仪	420.00	420.00	7.00%
3	邓偲	180.00	180.00	3.00%
合计		**6,000.00**	**6,000.00**	**100.00%**

本次股权转让完成后，安徽三绿有限真实的股权结构如下：

序号	实际股东	显名股东	持有安徽三绿有限出资额（万元）	股权比例
1	蒋昆	蒋昆	3,461.40	57.69%
2	蒋礼平		101.25	1.69%
3	陈丙玉		218.70	3.65%
4	陈林玉		101.25	1.69%
5	蒋香玲		1,090.80	18.18%
6	陈波平		264.60	4.41%
7	蒋福玲		162.00	2.70%
8	程馨仪	程馨仪	420.00	7.00%
9	邓偲	邓偲	180.00	3.00%
合计			**6,000.00**	**100.00%**

（5）安徽三绿有限第四次股权转让（2021 年 11 月）

2021 年 10 月 8 日，安徽三绿有限股东会作出决议，同意蒋昆向蒋香玲转让公司 1,090.80 万元注册资本，向珠海市三绿企业管理合伙企业（有限合伙）（注：后迁址更名为“芜湖市三绿企业管理合伙企业（有限合伙）”）转让公司 847.80 万元注册资本。

2021 年 10 月 8 日，蒋昆与蒋香玲、三绿管理合伙分别签署了《股权转让协议》《股权转让协议补充协议》，约定蒋昆将其持有的公司 1,090.80 万元注册资本无偿转让给蒋香玲，将其持有的公司 847.80 万元注册资本无偿转让给三绿管

理合伙。

2021 年 11 月 3 日，芜湖市市场监督管理局核准了本次变更登记。

本次股权转让完成后，工商登记的股权结构如下表所示：

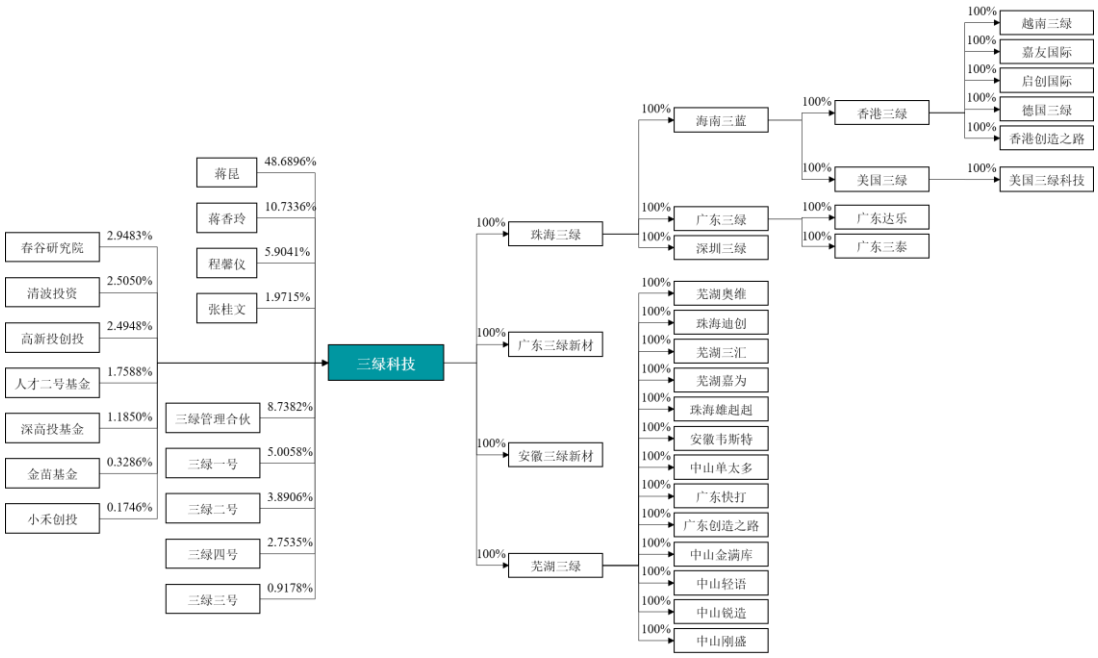
序号	股东	认缴注册资本（万元）	实缴注册资本（万元）	出资比例
1	蒋昆	3,461.40	3,461.40	57.69%
2	蒋香玲	1,090.80	1,090.80	18.18%
3	三绿管理合伙	847.80	847.80	14.13%
4	程馨仪	420.00	420.00	7.00%
5	邓偲	180.00	180.00	3.00%
合计		**6,000.00**	**6,000.00**	**100.00%**

2021 年 12 月，蒋礼平、陈丙玉、陈林玉、陈波平、蒋福玲分别以各自实际持股比例无偿受让三绿管理合伙财产份额，通过三绿管理合伙间接持有安徽三绿有限股权。至此，安徽三绿有限层面所有家族成员股东之股权代持已完成还原。

三、发行人股权结构及组织结构

（一）发行人的股权结构

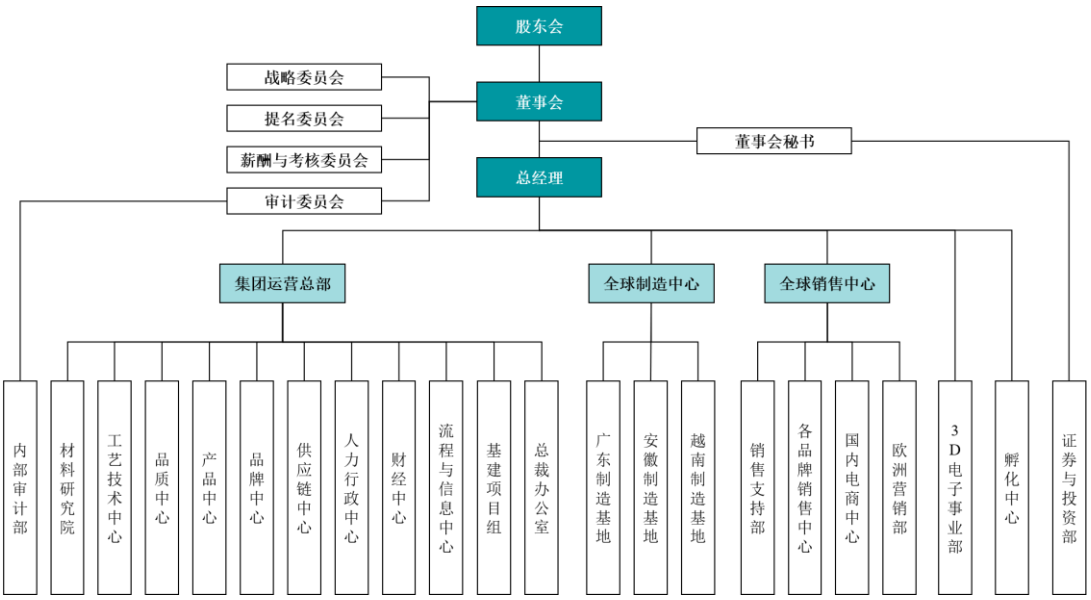
截至本招股说明书签署日，公司的股权结构图如下：



（二）发行人的组织结构

股东会是公司的最高权力机构，董事会是公司的决策机构，对股东会负责。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，董事会秘书负责董事会的日常事务，总经理负责公司的日常经营活动。

截至本招股说明书签署日，公司的组织架构图如下：



四、发行人重要控股子公司、参股公司及分公司的基本情况

截至本招股说明书签署日，公司拥有 30 家子公司，其中一级子公司 4 家、二级子公司 16 家、三级子公司 4 家、四级子公司 6 家，均为全资子公司；另外，公司拥有 1 家参股公司、2 家分公司。

（一）重要的控股子公司

公司重要子公司的认定标准为最近一年实现的营业收入、净利润、最近一年末总资产、净资产中任一指标占公司同期合并财务报表相应指标比重超过 5%。截至本招股说明书签署日，广东三绿、越南三绿、广东三泰、珠海三绿、芜湖三绿、香港三绿、美国三绿系公司重要的子公司，承担一定的生产制造、研发、进出口或对外销售的职能。

1、广东三绿

截至本招股说明书签署日，广东三绿的基本情况如下：

公司名称	广东三绿科技有限公司
成立时间	2022 年 1 月 21 日
统一社会信用代码	91440402MA7FANQJ10
注册资本	5,000 万元
实收资本	5,000 万元
注册地址	中山市坦洲镇潭隆北路 162 号三绿科技园办公室 11 楼 1101；中山市坦洲镇火炬路 4 号之一 A 厂房第二层、第三层、第四层
法定代表人	蒋昆
股东构成及控制情况	珠海三绿持股 100%
经营范围	一般项目：新材料技术研发；增材制造装备制造；增材制造装备销售；3D 打印基础材料销售；文化、办公用设备制造；办公设备销售；办公设备耗材销售；办公设备耗材制造；通用设备制造（不含特种设备制造）；橡胶制品销售；电子产品销售；电子元器件批发；电子元器件零售；电工器材销售；特种劳动防护用品销售；消毒剂销售（不含危险化学品）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；国内贸易代理；货物进出口；技术进出口；物业管理；住房租赁；居民日常生活服务；非居住房地产租赁；机动车充电销售；充电控制设备租赁；集中式快速充电站；供应链管理服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务及在发行人业务板块中的定位	研发、生产制造、运营管理及境内外销售

2、越南三绿

截至本招股说明书签署日，越南三绿的基本情况如下：

公司名称	SUNLU INTERNATIONAL Vietnam Co., ltd
成立时间	2024 年 4 月 9 日
注册资本	193.28 亿越南盾
实收资本	193.28 亿越南盾
注册地址	Địa chỉ liên lạc: Nhà xưởng FA2-3, lô 3, KCN Cẩm Điền - Lương Điền, Xã Phúc Điền, Huyện Cẩm Giàng, Hải Dương, Việt Nam
股东构成及控制情况	香港三绿持股 100%
主营业务及在发行人业务板块中的定位	生产制造

3、广东三泰

截至本招股说明书签署日，广东三泰的基本情况如下：

公司名称	广东三泰贸易有限公司
成立时间	2024 年 6 月 17 日
统一社会信用代码	91442000MADMFXDK9G

注册资本	1,000 万元
实收资本	0 元
注册地址	中山市坦洲镇潭隆北路 162 号三绿科技园 6 楼
法定代表人	蒋昆
股东构成及控制情况	广东三绿持股 100%
经营范围	一般项目：电子专用材料销售；电子元器件与机电组件设备销售；电子产品销售；电力电子元器件销售；电子专用设备销售；橡胶制品销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；塑料制品销售；3D 打印基础材料销售；高性能纤维及复合材料销售；工程塑料及合成树脂销售；合成材料销售；专用化学产品销售（不含危险化学品）；货物进出口；技术进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务及在发行人业务板块中的定位	境外销售

4、珠海三绿

截至本招股说明书签署日，珠海三绿的基本情况如下：

公司名称	珠海市三绿实业有限公司
成立时间	2013 年 7 月 10 日
统一社会信用代码	91440400073482258L
注册资本	2,000 万元
实收资本	944.44 万元
注册地址	珠海市高新区唐家湾镇金洲路 35 号 2 栋 501C 房
法定代表人	蒋昆
股东构成及控制情况	发行人持股 100%
经营范围	一般项目：3D 打印服务；3D 打印基础材料销售；增材制造装备制造；增材制造装备销售；办公设备耗材制造；办公设备耗材销售；办公设备销售；电子元器件零售；电子专用设备制造；电子专用设备销售；橡胶制品销售；电子产品销售；机械设备研发；电子元器件制造；电子元器件批发；高性能纤维及复合材料制造；高性能纤维及复合材料销售；劳动保护用品销售；国内贸易代理；信息技术咨询服务；销售代理；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；进出口代理；货物进出口；技术进出口；互联网销售（除销售需要许可的商品）；互联网设备销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务及在发行人业务板块中的定位	境内外销售

5、芜湖三绿

截至本招股说明书签署日，芜湖三绿的基本情况如下：

公司名称	芜湖市三绿进出口贸易有限公司
成立时间	2021 年 6 月 18 日
统一社会信用代码	91340222MA8LME7J9L
注册资本	100 万元
实收资本	0 元
注册地址	安徽省芜湖市繁昌区繁昌经济开发区纬七路
法定代表人	蒋昆
股东构成及控制情况	发行人持股 100%
经营范围	一般项目：电子专用材料销售；电子元器件与机电组件设备销售；电子产品销售；电力电子元器件销售；电子专用设备销售；橡胶制品销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；塑料制品销售；3D 打印基础材料销售；高性能纤维及复合材料销售；工程塑料及合成树脂销售；合成材料销售；专用化学产品销售（不含危险化学品）（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）许可项目：货物进出口；技术进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
主营业务及在发行人业务板块中的定位	境外销售及原材料进口

6、香港三绿

截至本招股说明书签署日，香港三绿的基本情况如下：

公司名称	三绿国际（香港）控股有限公司
成立时间	2021 年 4 月 22 日
注册资本	100 万港元
实收资本	100 万港元
注册地址	UNIT D18, 3/F, WONG KING INDUSTRIAL BUILDING, NO.2-4 TAI YAU STREET, KOWLOON, HONG KONG
股东构成及控制情况	海南三蓝持股 100%
主营业务及在发行人业务板块中的定位	境外销售

7、美国三绿

截至本招股说明书签署日，美国三绿的基本情况如下：

公司名称	SUNLU USA INC.
成立时间	2022 年 7 月 14 日
注册资本	2 万美元
实收资本	0 美元
注册地址	92 Corporate Park, Suite C204, Irvine, California 92606, USA

股东构成及控制情况	海南三蓝持股 100%
主营业务及在发行人业务板块中的定位	美国区域销售

其余子公司简要情况参见本招股说明书“第十二节 附件”之“七、发行人其他子公司简要情况”。

发行人重要子公司最近一年营业收入、净利润及截至报告期末的总资产、净资产数据如下：

单位：万元

项目	总资产	净资产	营业收入	净利润
广东三绿	62,007.65	22,597.70	67,822.85	13,480.27
越南三绿	6,467.19	3,751.85	9,480.76	2,475.20
广东三泰	28,619.98	256.35	31,821.18	137.58
珠海三绿	24,122.29	7,452.71	23,101.66	374.15
芜湖三绿	9,992.71	633.40	15,288.85	120.71
香港三绿	44,224.35	-2,722.64	103,863.13	1,598.72
美国三绿	2,654.07	-13.23	9,801.43	259.74

注：以上为子公司单体报表数据，经容诚会计师审计。

（二）参股公司

截至本招股说明书签署日，公司共 1 家参股公司，基本情况如下：

序号	参股公司名称	持股比例	其他股东	设立时间	营业场所	法定代表人
1	珠海市己巳文化传播有限公司	珠海三绿持股 20%	黄润芳持股 40%；邢诒宏持股 20%；珠海阿密电商科技有限公司持股 20%	2020 年 5 月 8 日	珠海市香洲区永田路 38 号仓库 1 三楼 B 区 304 房	黄润芳

注：己巳文化目前已处于吊销状态，公司对该参股公司的投资已进行核销。

（三）分公司

截至本招股说明书签署日，公司共 2 家分公司，基本情况如下：

序号	分公司名称	所属公司	设立日期	营业场所	负责人
1	安徽三绿科技股份有限公司广东分公司	发行人	2025 年 2 月 25 日	中山市坦洲镇潭隆北路 162 号三绿科技园办公室 11 楼 1102	蒋昆
2	珠海市三绿实业有限公司香洲分公司	珠海三绿	2017 年 6 月 12 日	珠海市香洲区永田路 38 号仓库 2-2 幢 2 楼 205	蒋昆

（四）报告期内转让、注销子公司的情形

公司在报告期内存在全资子公司亚瑞国际（香港）有限公司，其于 2024 年 2 月注销，注销前的基本情况如下：

公司名称	亚瑞国际（香港）有限公司
注册证书号码	2831979
董事	蒋昆、唐娜
成立时间	2019 年 5 月 22 日
注册资本	10,000 港元
住所	香港新界荃湾西楼角路 1-17 号新领域广场 13 楼 3 室
股东构成及控制情况	发行人持股 100.00%
主营业务及与发行人主营业务的关系	境外销售

五、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人的基本情况

（一）控股股东、实际控制人及其控制的企业基本情况

1、控股股东、实际控制人

公司控股股东、实际控制人为蒋昆。蒋昆直接持有公司股权比例为 48.69%，并通过三绿管理合伙、三绿一号、三绿二号、三绿三号、三绿四号间接控制公司 21.31%的股份，即蒋昆合计控制公司 70.00%的股份，足以对公司股东会的决议产生重大影响；蒋昆担任公司董事长、总经理，对公司日常经营决策等拥有重大影响。

蒋昆先生的简历情况参见本节之“八、发行人董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员”之“（一）董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员基本情况”。

2、控股股东、实际控制人控制的其他企业情况

截至本招股说明书签署日，除发行人及其子公司外，控股股东、实际控制人及其近亲属控制的其他企业情况如下：

序号	公司名称	经营范围	主要业务	关联关系
1	三绿管理合伙	一般项目：企业管理；企业管理咨询；科技中介服务；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	持股平台，无实际经营业务	蒋昆担任执行事务合伙人
2	三绿一号	一般项目：企业管理；企业管理咨询；科技中介服务；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	公司员工持股平台，无实际经营业务	蒋昆担任执行事务合伙人
3	三绿二号	一般项目：企业管理；企业管理咨询；科技中介服务；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	公司员工持股平台，无实际经营业务	蒋昆担任执行事务合伙人
4	三绿三号	一般项目：企业管理；企业管理咨询；科技中介服务；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	持股平台，无实际经营业务	蒋昆担任执行事务合伙人
5	三绿四号	一般项目：企业管理；企业管理咨询；科技中介服务；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	公司员工持股平台，无实际经营业务	蒋昆担任执行事务合伙人
6	珠海市三辉科技有限公司	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；办公用品销售；通讯设备销售；计算机软硬件及辅助设备零售；日用杂品销售；针纺织品销售；五金产品零售；汽车装饰用品销售；服装辅料销售；厨具卫具及日用杂品零售；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；电子产品销售；软件销售；玩具销售；国内贸易代理；个人商务服务；商务代理代办服务；计算器设备销售；计算机软硬件及辅助设备批发；互联网销售（除销售需要许可的商品）；技术进出口；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	为控股广东三驰科技有限公司而设立，无实际经营业务	蒋昆直接持股78.12%
7	广东三驰科技有限公司	一般项目：软件开发；玩具制造；文化、办公用设备制造；家居用品制造；文具制造；计算器设备制造；橡胶制品制造；工程塑料及合成树脂制造；厨具卫具及日用杂品研发；新材料技术研发；化工产品生产（不含许可类化工产品）；智能机器人的研发；电子元器件制造；电子专用材料制造；电子专用材料研发；机械设备研发；文具用品零售；办公用品销售；文具用品批发；工程塑料及合成树脂销售；办公设备销售；智能机器人	主营手写板、超声波清洗机等成品研发、生产和销售	珠海市三辉科技有限公司持股59.38%

序号	公司名称	经营范围	主要业务	关联关系
		销售；厨具卫具及日用杂品批发；安防设备制造；安防设备销售；机械设备销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；橡胶制品销售；电子产品销售；电子元器件批发；电子专用材料销售；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；计算机软硬件及辅助设备零售；日用杂品销售；针纺织品销售；五金产品零售；汽车装饰用品销售；服装辅料销售；厨具卫具及日用杂品零售；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；软件销售；国内贸易代理；非居住房地产租赁；物业管理；企业管理；个人商务服务；商务代理代办服务；计算器设备销售；货物进出口；技术进出口；玩具销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		
8	珠海市益写科技有限公司	玩具制造；玩具销售；文化、办公用设备制造；家居用品制造；文具制造；计算器设备制造；厨具卫具及日用杂品研发；化工产品生产（不含许可类化工产品）；智能机器人的研发；电子元器件制造；电子专用材料研发；机械设备研发；文具用品零售；办公用品销售；文具用品批发；办公设备销售；智能机器人销售；厨具卫具及日用杂品批发；机械设备销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；电子产品销售；电子元器件批发；电子专用材料制造；电子专用材料销售；信息技术咨询服务；软件开发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；日用杂品销售；针纺织品销售；五金产品零售；汽车装饰用品销售；服装辅料销售；厨具卫具及日用杂品零售；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；软件销售；国内贸易代理；个人商务服务；商务代理代办服务；计算器设备销售；货物进出口；技术进出口。	目前已无实际经营业务	蒋昆直接持股51%
9	珠海市单多多科技有限公司	电子专用设备销售；体育用品及器材零售；文具用品批发；文具用品零售；教学用模型及教具制造；办公用品销售；日用百货销售；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；教学用模型及教具销售；办公设备耗材销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；办公设备销售；办公设备租赁服务；办公服务；电子产品销售；电子元器件与机电组件设备销售；照明器具生产专用设备销售；医护人员防护用品批发；医护人员防护用品零售；国内贸易代理；租赁服务（不含许可类租赁服务）；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；信息技术咨询服务；货物进出口；技术进出口。	店铺公司	广东三驰科技有限公司控制的公司
10	广东悦享食光餐饮	许可项目：餐饮服务；食品销售；酒类经营；食品互联网销售。（依法须经批准的项目，经相关	从事快餐销售业务	蒋昆直接持股

序号	公司名称	经营范围	主要业务	关联关系
	管理有限公司	部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：餐饮管理；品牌管理；酒店管理；集贸市场管理服务；单位后勤管理服务；农副产品销售；食用农产品批发；食用农产品零售；初级农产品收购；新鲜蔬菜批发；新鲜蔬菜零售；新鲜水果批发；新鲜水果零售；商业综合体管理服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；居民日常生活服务；厨具卫具及日用杂品批发；日用品批发；日用品销售；市场营销策划；项目策划与公关服务；露营地服务；外卖递送服务；日用百货销售；食品销售（仅销售预包装食品）；供应链管理服务；企业管理；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；国内贸易代理；销售代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		51%
11	珠海市三瀚科技有限公司	一般项目：以自有资金从事投资活动；企业管理；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；信息技术咨询服务；社会经济咨询服务；会议及展览服务；科技中介服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	为控股珠海市三本环保设备有限公司而设立，无实际经营业务	蒋昆之配偶温莹持股70%，蒋昆之弟弟蒋伦持股30%
12	珠海市三本环保设备有限公司	一般项目：环境保护专用设备制造；环境保护专用设备销售；工业机器人制造；安防设备制造；安防设备销售；非居住房地产租赁；园区管理服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	持有物业并对外出租	珠海市三瀚科技有限公司持股58.00%
13	珠海市香洲区合如商行	机械设备销售；电子产品销售；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；办公设备销售；办公用品销售；办公设备耗材销售；计算机及办公设备维修；五金产品批发；五金产品零售；仪器仪表销售；金属制品销售。	无实际经营业务	蒋昆之配偶温莹担任经营者

（二）发行人控股股东、实际控制人直接或间接持有发行人股份质押、冻结或发生诉讼纠纷的情况

截至本招股说明书签署日，发行人控股股东、实际控制人直接或间接持有的发行人股份不存在质押、冻结或发生诉讼纠纷等情形。

（三）公司控股股东、实际控制人报告期内不存在刑事犯罪或重大违法行为

报告期内，发行人控股股东、实际控制人不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪的情形，不存在欺诈发行、重

大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

（四）其他持有发行人 5%以上股份的主要股东

截至本招股说明书签署日，除控股股东、实际控制人蒋昆外，其他单独或合计持有发行人 5%以上股份的股东如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	蒋香玲	701.68	10.73
2	三绿管理合伙	571.24	8.74
3	程馨仪	385.96	5.90
4	三绿一号	327.24	5.01

1、蒋香玲

截至本招股说明书签署日，蒋香玲持有公司 10.73%的股份。

蒋香玲女士，1976 年 12 月生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为 432902197612******，硕士研究生学历。1993 年 8 月至 2005 年 4 月，历任永州市中心医院护士、护士长；2005 年 4 月至 2007 年 7 月，任深圳市边检医院（寰宇门诊部）护士长；2007 年 7 月至 2012 年 7 月，任赛诺菲安万特（杭州）制药有限公司地区经理；2012 年 7 月至 2015 年 7 月，任施维雅（天津）制药有限公司地区经理；2015 年 7 月至 2024 年 5 月，任阿斯利康医药（广州）有限公司副总监；2024 年 6 月至今，任深圳吉南科技有限公司顾问。

2、三绿管理合伙

截至本招股说明书签署日，三绿管理合伙持有公司 8.74%的股份，其基本情况如下：

名称	芜湖市三绿企业管理合伙企业（有限合伙）
成立时间	2021 年 8 月 24 日
统一社会信用代码	91440402MA571JNH5C
注册资本	96.25503 万元
注册地址	安徽省芜湖市繁昌区经济开发区银河大道 5 号 1 号楼科技大厦浙大繁昌求是驿站 410
法定代表人或执行事务合伙人	蒋昆

经营范围	一般项目：企业管理；企业管理咨询；科技中介服务；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务	公司的持股平台
主营业务与发行人主营业务的关系	无

截至本招股说明书签署日，三绿管理合伙的出资情况如下：

序号	合伙人名称	合伙份额（万元）	合伙份额比例	合伙人性质
1	蒋昆	0.10	0.10%	普通合伙人/执行事务合伙人
2	陈波平	31.21	32.42%	有限合伙人
3	陈丙玉	20.61	21.41%	有限合伙人
4	蒋福玲	19.11	19.85%	有限合伙人
5	陈林玉	10.97	11.40%	有限合伙人
6	蒋礼平	10.88	11.31%	有限合伙人
7	周梅荣	3.37	3.50%	有限合伙人
合计		**96.26**	**100.00%**	**-**

3、程馨仪

截至本招股说明书签署日，程馨仪持有公司 5.90%的股份。

程馨仪女士，1992 年 4 月生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为 430105199204******，本科学历。2015 年 7 月至 2016 年 6 月，任广东星辉天拓互动娱乐有限公司市场经理；2017 年 12 月至 2020 年 7 月，于珠海市第七中学任教；2020 年 8 月至今，任珠海市富尔得实业有限公司总经理助理。

4、三绿一号

截至本招股说明书签署日，三绿一号持有公司 5.01%的股份，其基本情况如下：

名称	珠海市三绿一号企业管理合伙企业（有限合伙）
成立时间	2021 年 1 月 11 日
统一社会信用代码	91440406MA55TXFE9K
注册资本	479.952 万元
注册地址	珠海市桂山镇桂山大道 44 号 5 楼 503-70（集中办公区）
法定代表人或执行事务合伙人	蒋昆

经营范围	一般项目：企业管理；企业管理咨询；科技中介服务；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务	公司员工持股平台
主营业务与发行人主营业务的关系	无

截至本招股说明书签署日，三绿一号的出资情况如下：

序号	合伙人名称	合伙份额（万元）	合伙份额比例	合伙人性质
1	蒋昆	107.42	22.38%	普通合伙人/执行事务合伙人
2	蒋伦	57.20	11.92%	有限合伙人
3	黄晓红	44.00	9.17%	有限合伙人
4	程单单	44.00	9.17%	有限合伙人
5	刘雅静	35.20	7.33%	有限合伙人
6	陈欢	35.20	7.33%	有限合伙人
7	胡丹	26.40	5.50%	有限合伙人
8	伍华安	22.00	4.58%	有限合伙人
9	杨双全	13.20	2.75%	有限合伙人
10	王涛	8.80	1.83%	有限合伙人
11	吴水生	8.80	1.83%	有限合伙人
12	邓莉萍	8.80	1.83%	有限合伙人
13	肖红春	8.80	1.83%	有限合伙人
14	郜莉	8.80	1.83%	有限合伙人
15	唐光松	8.80	1.83%	有限合伙人
16	陈俊平	8.80	1.83%	有限合伙人
17	杨振	4.40	0.92%	有限合伙人
18	张启发	2.93	0.61%	有限合伙人
19	杨得棚	2.93	0.61%	有限合伙人
20	王恒	2.93	0.61%	有限合伙人
21	罗曼	2.93	0.61%	有限合伙人
22	郑义	2.93	0.61%	有限合伙人
23	刘鹏	2.20	0.46%	有限合伙人
24	吴国胜	2.20	0.46%	有限合伙人
25	梁晓彤	1.47	0.31%	有限合伙人
26	张富旺	1.47	0.31%	有限合伙人

序号	合伙人名称	合伙份额（万元）	合伙份额比例	合伙人性质
27	陆芷莹	1.47	0.31%	有限合伙人
28	谢贤东	1.47	0.31%	有限合伙人
29	皮正亮	1.47	0.31%	有限合伙人
30	NOGUIER MATHIEU NATI ALAIN	2.93	0.61%	有限合伙人
合计		**479.95**	**100.00%**	**-**

注：三绿一号最近一次合伙份额变动尚未办理完毕工商登记。

六、发行人特别表决权股份、协议控制或类似安排情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在特殊表决权股份、协议控制或类似安排的情况。

七、发行人股本情况

（一）本次发行前后的股本情况

本次发行前公司的总股本为 65,372,159 股，本次拟公开发行不超过 21,790,720 股人民币普通股（不含行使超额配售选择权发行的股份），不低于发行后总股本的 25%。假设本次发行新股 21,790,720 股，公司发行前后股本结构如下表所示：

序号	股东姓名/名称	本次发行前		本次发行后	
		持股数（股）	持股比例	持股数（股）	持股比例
一、有限售条件流通股		**65,372,159**	**100.00%**	**65,372,159**	**75.00%**
1	蒋昆	31,829,458	48.69%	31,829,458	36.52%
2	蒋香玲	7,016,799	10.73%	7,016,799	8.05%
3	三绿管理合伙	5,712,351	8.74%	5,712,351	6.55%
4	程馨仪	3,859,625	5.90%	3,859,625	4.43%
5	三绿一号	3,272,400	5.01%	3,272,400	3.75%
6	三绿二号	2,543,400	3.89%	2,543,400	2.92%
7	春谷研究院	1,927,374	2.95%	1,927,374	2.21%
8	三绿四号	1,800,000	2.75%	1,800,000	2.07%
9	清波投资	1,637,568	2.50%	1,637,568	1.88%
10	高新投创投	1,630,912	2.49%	1,630,912	1.87%

序号	股东姓名/名称	本次发行前		本次发行后	
		持股数（股）	持股比例	持股数（股）	持股比例
11	张桂文	1,288,827	1.97%	1,288,827	1.48%
12	人才二号基金	1,149,794	1.76%	1,149,794	1.32%
13	深高投基金	774,683	1.19%	774,683	0.89%
14	三绿三号	600,000	0.92%	600,000	0.69%
15	金苗基金	214,804	0.33%	214,804	0.25%
16	小禾创投	114,164	0.17%	114,164	0.13%
二、本次发行流通股		**-**	**-**	**21,790,720**	**25.00%**
总股本		**65,372,159**	**100.00%**	**87,162,879**	**100.00%**

（二）本次发行前发行人前十大股东情况

截至本招股说明书签署日，公司前十名股东（同一控制、一致行动关系下合并计算）如下表所示：

序号	股东姓名/名称	持股数（股）	持股比例	同一控制、一致行动关系
1	蒋昆	31,829,458	48.69%	蒋昆担任三绿管理合伙、三绿一号、三绿二号、三绿四号、三绿三号的执行事务合伙人
	三绿管理合伙	5,712,351	8.74%	
	三绿一号	3,272,400	5.01%	
	三绿二号	2,543,400	3.89%	
	三绿四号	1,800,000	2.75%	
	三绿三号	600,000	0.92%	
	小计	**45,757,609**	**70.00%**	
2	蒋香玲	7,016,799	10.73%	-
3	程馨仪	3,859,625	5.90%	-
4	高新投创投	1,630,912	2.49%	高新投创投、人才二号基金和深高投基金均为深圳市高新投集团有限公司控制的企业；刘丽丽担任小禾创投的执行事务合伙人，并同时担任深圳市高新投人才股权投资基金管理有限公司的总经理，该公司系人才二号基金的执行事务合伙人
	人才二号基金	1,149,794	1.76%	
	深高投基金	774,683	1.19%	
	小禾创投	114,164	0.17%	
	小计	**3,669,553**	**5.61%**	
5	春谷研究院	1,927,374	2.95%	-
6	清波投资	1,637,568	2.50%	-
7	张桂文	1,288,827	1.97%	-

序号	股东姓名/名称	持股数（股）	持股比例	同一控制、一致行动关系
8	金苗基金	214,804	0.33%	-
合计		**65,372,159**	**100.00%**	-

（三）本次发行前的前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

本次发行前，公司共有 4 名自然人股东，其持股及在公司的任职情况如下表：

序号	股东姓名	持股数（股）	直接持股比例	在公司担任职务
1	蒋昆	31,829,458	48.69%	董事长、总经理
2	蒋香玲	7,016,799	10.73%	-
3	程馨仪	3,859,625	5.90%	-
4	张桂文	1,288,827	1.97%	-
合计		**43,994,709**	**67.30%**	-

（四）国有股份或外资股份情况

1、国有股份情况

截至本招股说明书签署日，发行人股东中的国有股东及持股情况如下：

序号	股东名称	持股数（股）	持股比例
1	春谷研究院（SS）	1,927,374	2.95%
2	高新投创投（SS）	1,630,912	2.49%

根据《上市公司国有股权监督管理办法》，春谷研究院和高新投创投作为国有股东，其证券账户应依法标注“SS”标识。截至本招股说明书签署日，上述两名国有股东均已履行完毕相关国资审批程序，具体如下：

春谷研究院于 2026 年 5 月 25 日取得芜湖市繁昌区政府国有资产监督管理委员会出具的《关于安徽三绿科技股份有限公司国有股权管理方案的批复》，同意将春谷研究院、高新投创投认定为国有股东，并标注国有股东标识“SS”。

2、外资股份

截至本招股说明书签署日，直接持有发行人股份的股东中不存在外资股东。

（五）首次申报前十二个月发行人新增股东情况

截至本招股说明书签署日，公司首次申报前十二月无新增股东情况。

（六）发行人股东中私募投资基金等金融产品纳入监管情况

截至本招股说明书签署日，公司共有 12 名机构股东/法人股东，其中 4 名股东属于私募股权基金或私募基金管理人且已在中国证券投资基金业协会登记备案，具体情况如下：

人才二号基金已于 2017 年 9 月 27 日取得中国证券投资基金业协会颁发的“SW1787”号《私募投资基金备案证明》；基金管理人深圳市高新投人才股权投资基金管理有限公司已于 2017 年 6 月 5 日办理了私募基金管理人登记手续。

深高投基金已于 2021 年 7 月 8 日取得中国证券投资基金业协会颁发的“SQW251”号《私募投资基金备案证明》；基金管理人深圳市高新投创投股权投资基金管理有限公司已于 2019 年 11 月 19 日办理了私募基金管理人登记手续。

清波投资已于 2022 年 7 月 29 日取得中国证券投资基金业协会颁发的“STY330”号《私募投资基金备案证明》；基金管理人上海清新投资管理有限公司已于 2017 年 12 月 25 日办理了私募基金管理人登记手续。

金苗基金已于 2022 年 7 月 7 日取得中国证券投资基金业协会颁发的“SVY827”号《私募投资基金备案证明》；基金管理人苏州市吴中金控股权投资管理有限公司 2019 年 1 月 2 日办理了私募基金管理人登记手续。

其余机构股东不属于《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募投资基金登记备案办法》定义的私募投资基金，无需按照规定办理私募投资基金备案。

（七）本次发行前各股东间的关联关系、一致行动关系及关联股东的各自持股比例

截至本招股说明书签署日，发行人各股东之间的关联关系如下：

蒋昆担任三绿管理合伙、三绿一号、三绿二号、三绿三号、三绿四号的执行事务合伙人；蒋香玲系蒋昆之姑姑；高新投创投、人才二号基金和深高投基金均为深圳市高新投集团有限公司控制的企业；刘丽丽担任小禾创投的执行事务合伙人，并同时担任深圳市高新投人才股权投资基金管理有限公司的总经理，该公司系人才二号基金的执行事务合伙人。

除上述关联关系外，公司股东之间不存在其他关联关系。

（八）发行人公开发售对公司控制权、治理结构及生产经营产生的影响

本次发行全部为发行新股，不涉及原有股东公开发售股份。

八、发行人董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员

（一）董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员基本情况

1、董事基本情况

截至本招股说明书签署日，公司共设 9 名董事，其中 3 名为独立董事。除职工代表董事外的其他董事由董事会提名、股东会选举产生，职工代表董事由职工代表大会选举产生，每届任期三年，董事任期届满可连选连任（独立董事连任时间不得超过 6 年）。公司现任董事、任期情况如下表所示：

序号	姓名	职务	本届任期
1	蒋昆	董事长兼总经理	2025 年 8 月 19 日至 2028 年 8 月 18 日
2	杨帆	董事、财务总监、董事会秘书	2025 年 8 月 19 日至 2028 年 8 月 18 日
3	程单单	职工代表董事	2026 年 4 月 30 日至 2028 年 8 月 18 日
4	伍华安	董事兼副总经理	2025 年 8 月 19 日至 2028 年 8 月 18 日
5	汤耀科	董事	2025 年 8 月 19 日至 2028 年 8 月 18 日
6	吴宇洲	董事	2025 年 8 月 19 日至 2028 年 8 月 18 日
7	郭宝华	独立董事	2026 年 4 月 30 日至 2028 年 8 月 18 日
8	程宁伟	独立董事	2026 年 4 月 30 日至 2028 年 8 月 18 日
9	董胜堂	独立董事	2026 年 4 月 30 日至 2028 年 8 月 18 日

公司董事简历情况如下：

（1）蒋昆

蒋昆，男，1986 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2009 年 9 月至 2013 年 11 月，任珠海市蓉胜精工超微线材股份有限公司项目经理；2013 年 11 月至今，任珠海三绿董事、总经理；2018 年 11 月至今，任公司董事、总经理；2022 年 8 月至今，任公司董事长。

（2）杨帆

杨帆，男，1985 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中国注册会计师、中级会计师。2007 年 8 月至 2022 年 7 月，历任信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）任审计员、项目经理、高级经理；2022 年 8 月至今，任三绿科技财务总监；2024 年 4 月至今，任董事、董事会秘书。

（3）程单单

程单单，女，1985 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，高级工商管理硕士在读。2009 年 7 月至 2013 年 9 月，任珠海佳讯塞特电子有限公司销售主管；2015 年 11 月进入三绿科技体系内公司任职，历任销售经理、助理总监、营销平台副总监、营销平台总监；2022 年 8 月至 2026 年 4 月，任三绿科技董事；2026 年 4 月至今，任三绿科技职工代表董事。

（4）伍华安

伍华安，男，1978 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2004 年 3 月至 2007 年 7 月，历任珠海神采化妆品有限公司生产经理、车间主任；2007 年 8 月至 2016 年 10 月，任珠海中润靖杰打印机耗材有限公司生产副总经理；2016 年 10 月至 2019 年 1 月，任珠海优德科技有限公司生产总监；2019 年 2 月至 2020 年 5 月，任珠海中凯打印机耗材有限公司生产总监；2020 年 8 月进入三绿科技体系内公司任职，历任生产中心总监、交付运营中心副总裁；2022 年 8 月至今，任三绿科技董事；2025 年 8 月至今，任三绿科技副总经理。

（5）汤耀科

汤耀科，男，1987 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2010 年 7 月至 2013 年 9 月，任中国铁路物资广州有限公司线路部业务主管；2013 年 9 月至 2018 年 3 月，历任广东智维立体成型科技有限公司副总经理、总经理；2018 年 3 月至 2019 年 2 月，任深圳市高新投军民融合股权投资基金管理有限公司投资经理；2019 年 2 月至 2022 年 4 月，任深圳市高新投人才股权投资基金管理有限公司投资经理；2022 年 4 月至今，任深圳市高新投创业投资有限公司投资经理；2022 年 8 月至今，任三绿科技董事。2022 年 12 月至今，兼任深圳市智能派科技有限公司董事。

（6）吴宇洲

吴宇洲，男，1992 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2014 年 9 月至 2016 年 4 月，任云月投资管理（上海）有限公司投资分析师；2016 年 5 月至 2021 年 10 月，任凯辉投资咨询（上海）有限公司投资副总裁；2021 年 11 月至今，任厦门红掌拨清波创业投资合伙企业（有限合伙）合伙人；2024 年 12 月起，任三绿科技董事。

（7）郭宝华

郭宝华，男，1963 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，清华大学高分子专业。1993 年 3 月至今，历任清华大学讲师、副教授、教授职务、高分子实验室主任，曾任化学工程系副主任、化学工程系高分子研究所所长；1997 年 6 月至 1998 年 6 月，任香港科技大学访问学者；2001 年 7 月至 2002 年 3 月，任美国新泽西理工学院访问学者。2024 年 6 月获国家科技进步二等奖；2024 年 11 月获国务院政府特殊津贴。现兼任安庆和兴化工有限责任公司、北京百奥新材科技有限公司、上海穗杉实业股份有限公司董事，兼任中仑新材料股份有限公司独立董事，兼任北京英华朗臣科技有限公司、安徽鼎洋生物基材料有限公司监事。

（8）程宁伟

程宁伟，男，1975 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中国注册会计师、中级会计师。2001 年 7 月至 2002 年 7 月，任深圳同人会计师事务所有限公司项目经理；2002 年 8 月至 2007 年 8 月，任天健中洲华证（北京）会计师事务所有限公司部门经理；2007 年 8 月至 2015 年 2 月，任平安证券有限责任公司（现平安证券股份有限公司）高级业务总监；2015 年 3 月至 2017 年 5 月，任中信证券股份有限公司深圳分公司企业金融部总经理；2017 年 5 月至 2019 年 4 月，任深圳云能基金管理有限公司投资总监；2019 年 4 月至 2023 年 8 月，任奥比中光科技集团股份有限公司财务部总监；2023 年 12 月至 2024 年 4 月，任深圳捷扬微电子有限公司财务总监；2025 年 9 月至 2026 年 1 月，任深圳市智胜新电子科技股份有限公司副总经理。

（9）董胜堂

董胜堂，男，1987 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，法律职业资格。2009 年 7 月至 2019 年 2 月，任岳阳兴长石化股份有限公司团委书记、办公室副主任、机关党支部书记；2019 年 2 月至 2021 年 8 月，任深圳上市公司协会秘书长助理、副秘书长；2021 年 9 月至今，任浙江天册（深圳）律师事务所合伙人、执行主任。现兼任深圳市欢创科技股份有限公司独立董事。

2、取消监事会前在任监事基本情况

公司于 2026 年 4 月 30 日召开股东会审议通过了《关于取消监事会并修改<公司章程>的议案》，自此公司不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使。公司监事会取消前在任监事及其任期情况下表所示：

序号	姓名	职务	任职期限
1	黄晓红	监事会主席	2025 年 8 月 19 日至 2026 年 4 月 30 日
2	陈欢	监事	2025 年 8 月 19 日至 2026 年 4 月 30 日
3	龙海祁	监事	2025 年 8 月 19 日至 2026 年 4 月 30 日

上述公司监事会取消前在任监事简历情况如下：

（1）黄晓红

黄晓红，女，1986 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2005 年 10 月至 2013 年 3 月，任宁波菱茂光电有限公司 IQC/SQE 工程师；2015 年 6 月至 2015 年 8 月，任淳安千岛湖韵达速递有限公司职员；2015 年 11 月至 2016 年 2 月，任珠海国能鼎信科技有限公司职员；2016 年 3 月进入三绿科技体系内公司任职，历任品质部经理、采购部经理、供应链中心经理；2022 年 8 月至 2026 年 4 月，任三绿科技监事。

（2）陈欢

陈欢，男，1984 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2007 年 10 月至 2010 年 5 月，任珠海联合天润打印耗材有限公司外贸业务员；2010 年 6 月至 2014 年 6 月，任珠海名图科技有限公司外贸经理；2014 年 7 月至 2017 年 7 月，任珠海野牛科技有限公司销售总监；2017 年 8 月进入三绿科技体系内公司任职，任销售经理；2022 年 8 月至 2026 年 4 月，任三绿科技监事。

（3）龙海祁

龙海祁，男，1987 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2010 年 3 月至 2011 年 6 月，历任珠海凯邦电机制造有限公司管培生、科长；2015 年 4 月至 2016 年 8 月，任珠海太极公关策划有限公司总经理；2016 年 8 月至 2017 年 2 月，北京百度网讯科技有限公司运营策划经理；2017 年 3 月至 2022 年 12 月，任珠海雷特科技股份有限公司营销总监；2022 年 12 月进入三绿科技体系内公司任职，历任销售经理、品牌总监；2024 年 8 月至 2026 年 4 月，任三绿科技监事。

3、高级管理人员基本情况

截至本招股说明书签署日，公司的高级管理人员为蒋昆、杨帆、伍华安。公司现任高级管理人员、任期情况如下表所示：

序号	姓名	职务	任职期限
1	蒋昆	董事长兼总经理	2025 年 9 月 1 日至 2028 年 8 月 18 日
2	杨帆	董事、财务总监、董事会秘书	2025 年 9 月 1 日至 2028 年 8 月 18 日
3	伍华安	董事兼副总经理	2025 年 9 月 1 日至 2028 年 8 月 18 日

公司高级管理人员简历情况如下：

（1）蒋昆

蒋昆简历详见本节之“八、发行人董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员”之“（一）董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员基本情况”之“1、董事基本情况”。

（2）杨帆

杨帆简历详见本节之“八、发行人董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员”之“（一）董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员基本情况”之“1、董事基本情况”。

（3）伍华安

伍华安简历详见本节之“八、发行人董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员”之“（一）董事、取消监事会前在任监事、高级管理人

员及其他核心人员基本情况”之“1、董事基本情况”。

4、其他核心人员

截至本招股说明书签署日，公司其他核心人员为公司核心技术人员。

序号	姓名	职务
1	马爱君	FDM 材料研发部副经理，兼管 LCD 材料研发部
2	刘培义	FDM 材料研发部改性材料组主管

（1）马爱君

马爱君，男，1983 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2007 年 9 月至 2012 年 11 月，任南宝树脂有限公司研发组长；2012 年 12 月至 2016 年 7 月，任长沙市慧溪化工有限公司工程师；2016 年 8 月至 2019 年 4 月，任深圳光启高等理工研究院研发工艺工程师；2019 年 5 月至 2020 年 10 月，任深圳市嘉众新材有限公司高级研发工程师；2020 年 11 月至 2021 年 4 月，任深圳市科宏健科技有限公司研发工程师；2021 年 4 月进入三绿科技体系内公司任职，现任公司 FDM 材料研发部副经理，兼管 LCD 材料研发部。

（2）刘培义

刘培义，男，1982 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2008 年 7 月至 2009 年 7 月，任广东上九生物降解材料有限公司助理工程师；2009 年 7 月至 2014 年 4 月，任东莞海丽化学有限公司工程师；2015 年 1 月至 2017 年 7 月，任东莞翔通光电技术有限公司工程师；2017 年 7 月至 2023 年 11 月，任东莞欧德雅装饰材料有限公司工程师；2023 年 11 月进入三绿科技体系内公司任职，现任公司 FDM 材料研发部改性材料组主管。

（二）董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员对外任职情况

截至本招股说明书签署日，发行人董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员的对外任职情况如下：

姓名	职务	对外任职单位	对外任职职务	该单位与公司的关联关系
蒋昆	董事长兼总经理	珠海市益写科技有限公司	董事	公司实控人控制的企业

姓名	职务	对外任职单位	对外任职职务	该单位与公司的关联关系
		三绿管理合伙	执行事务合伙人	公司持股平台
		三绿一号	执行事务合伙人	公司持股平台
		三绿二号	执行事务合伙人	公司持股平台
		三绿三号	执行事务合伙人	公司持股平台
		三绿四号	执行事务合伙人	公司持股平台
汤耀科	董事	深圳市高新投创业投资有限公司	投资经理	公司股东
		深圳市智能派科技有限公司	董事	公司董事担任董事的企业
吴宇洲	董事	厦门红掌拨清波创业投资合伙企业（有限合伙）	合伙人	公司股东
		厦门白毛浮绿水管理咨询有限公司	监事	公司董事担任监事的企业
		厦门清波投资有限公司	监事	公司董事担任监事的企业
		厦门笃正新能源股份有限公司	董事	公司董事担任董事的企业
		厦门德元星海网络科技有限公司	董事	公司董事担任董事的企业
郭宝华	独立董事	清华大学	教授、高分子实验室主任	无
		安庆和兴化工有限责任公司	董事	公司独立董事担任董事的企业
		北京百奥新材科技有限公司	董事	公司独立董事担任董事的企业
		上海穗杉实业股份有限公司	董事	公司独立董事担任董事的企业
		中仑新材料股份有限公司	独立董事	无
		安徽鼎洋生物基材料有限公司	监事	无
		北京英华朗臣科技有限公司	监事	无
董胜堂	独立董事	浙江天册（深圳）律师事务所	合伙人、执行主任	无
		深圳市欢创科技股份有限公司	独立董事	无

注：不包括在三绿科技及其子公司的任职情况。

（三）董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员之间的亲属关系

截至本招股说明书签署日，公司董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员相互之间不存在亲属关系。

（四）董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员所签订的重大协议及履行情况

除外部董事和独立董事外，发行人与董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员、其他核心人员签订了《劳动合同》《保密协议》，部分重要岗位人员签订了《竞业限制协议》。

除上述协议外，在发行人任职的董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员与其他核心人员没有与发行人签署除任用外的其他任何协议。

（五）董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员最近三年涉及行政处罚、监督管理措施、纪律处分或自律监管措施、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查情况

截至本招股说明书签署日，发行人的董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员、其他核心人员最近三年不涉及行政处罚、监督管理措施、纪律处分或自律监管措施、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查的情况。

（六）董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员的变动情况

报告期初至本招股说明书签署日，公司董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员的变动情况如下：

姓名	变动前职务	变动类型	变动后职务	变动原因
邓偲	董事、副总经理、董事会秘书	离任	-	2024 年 4 月，因个人原因辞任
杨帆	财务总监	新任	董事、财务总监、董事会秘书	2024 年 4 月，完善公司治理
吴志伟	监事	离任	-	2023 年 5 月，因个人原因辞任
吴伟雄	-	新任	监事	2023 年 5 月，完善公司治理
吴伟雄	监事	离任	-	2024 年 8 月，因个人原因辞任
龙海祁	-	新任	监事	2024 年 8 月，完善公司治理
吴宇洲	-	新任	董事	2024 年 12 月，完善公司治理
刘培义	-	新任	核心技术人员	2023 年 11 月，引入技术人员

注：除上表所列情况外，公司于 2026 年 4 月取消监事会，全体监事离任。

以上人员变动对公司不存在重大不利影响。

（七）董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员对外投资情况

除发行人及员工持股平台外，公司董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员的直接对外投资情况如下：

姓名	职务	对外投资单位	持股比例	主营业务
蒋昆	董事长兼总经理	三绿管理合伙	0.10%	持股平台
		三绿三号	1%	持股平台
		珠海市三辉科技有限公司	78.12%	无实际经营业务
		珠海市益写科技有限公司	51%	无实际经营业务
		广东悦享食光餐饮管理有限公司	51%	从事快餐销售业务
		珠海三竞科技有限公司	14%	主营咖啡机的生产和销售
		深圳市强峰电子科技有限公司	10%	主营导电薄膜的研发、生产和销售
杨帆	董事、财务总监、董事会秘书	深圳市舒塔科技有限公司	5%	无实际经营业务
程单单	职工代表董事	珠海市三辉科技有限公司	1.75%	无实际经营业务
汤耀科	董事	绍兴维实企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	8.00%	企业管理咨询
吴宇洲	董事	厦门白毛浮绿水管理咨询有限公司	30.77%	企业管理咨询
郭宝华	独立董事	北京清大泰克科技有限公司	50%	技术开发
		北京百奥新材科技有限公司	41.0140%	技术开发
董胜堂	独立董事	深圳宇坤堂企业管理合伙企业（有限合伙）	14.7059%	企业管理咨询

如上表所示，公司董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员不存在直接对外投资与公司业务相关企业的情形。

（八）董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员及其近亲属持有发行人股份情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其近亲属（包括配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母）直接或间接持有公司股份的情况如下：

序号	姓名	职务	与公司的关联关系	直接及间接持股数量（股）	直接持股比例	间接持股比例
1	蒋昆	董事长、总经理	控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员	34,880,193	48.69%	4.67%
2	蒋礼平	-	蒋昆之父	645,863	-	0.99%
3	蒋伦	研发副总监	蒋昆之弟弟	710,000	-	1.09%
4	杨帆	董事、财务负责人、董事会秘书	董事、高级管理人员	200,000	-	0.31%
5	程单单	职工代表董事	董事	406,000	-	0.62%
6	伍华安	董事、副总经理	董事、高级管理人员	202,000	-	0.31%
7	吴宇洲	董事	董事	1,384	-	0.00%
8	黄晓红	监事会主席（取消监事会前在任）	监事	324,000	-	0.50%
9	陈欢	监事（取消监事会前在任）	监事	245,000	-	0.37%
10	龙海祁	职工监事（取消监事会前在任）	监事	120,000	-	0.18%
11	马爱君	FDM 材料研发部副经理，兼管 LCD 材料研发部	核心技术人员	45,000	-	0.07%
12	刘培义	FDM 材料研发部改性材料组主管	核心技术人员	40,000	-	0.06%

（九）董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员所持股份发生质押、冻结或诉讼纠纷等情形

截至本招股说明书签署日，发行人的董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员直接及间接持有的发行人股份不存在被质押、冻结或发生诉讼纠纷等情形。

（十）董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬情况

1、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬组成、确定依据及所履行的程序

发行人向董事（除独立董事）、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员支付的报酬包括工资、奖金、社会保险费和住房公积金。发行人的工资标准以发行人所在地的市场工资数据做参考，并依市场变化作调整，参照市场薪资水平、社会劳动力供需状况、发行人的经营业绩、员工自身的能力、所担任

的工作岗位及员工工作绩效等多方面因素共同确定。发行人每年根据市场变化调整工资标准，以保证薪资在市场中的竞争性。发行人独立董事领取独立董事津贴。

关于董事、取消监事会前在任监事的薪酬事项，由发行人股东会以普通决议通过；发行人独立董事在发行人所领取的津贴系参照其他上市公司的津贴标准拟定，并经股东会批准确定；董事会决定高级管理人员薪酬事项；上述人员外的其他核心人员薪酬根据公司相关政策确定。

2、公司董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员的收入情况及其他利益安排

与公司签订《劳动合同》的董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员从公司领取薪酬主要由基本工资和绩效考核相结合确定，按其所任岗位职务的薪酬制度领取薪酬。独立董事领取独立董事津贴。报告期内，公司董事、监事会取消前在任监事、高级管理人员的薪酬情况如下表所示：

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
关键管理人员薪酬	3,046,571.89	3,498,432.97	3,401,782.13
利润总额	186,678,617.36	70,482,044.31	49,514,423.70
关键管理人员薪酬占利润总额的比例	1.63%	4.96%	6.87%

注：以上薪酬统计口径为现任董事、取消监事会前在任监事和高级管理人员在该年度任期内领取的薪酬，包含公司为其缴纳的社保、公积金等公司承担部分，不包含股份支付。

公司现任董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员 2025 年度从公司领取的薪酬情况如下表所示：

姓名	职务	2025 年度从公司领取的薪酬（万元）	是否在合并报表范围外的关联方领薪
1	蒋昆	76.59	否
2	杨帆	54.89	否
3	程单单	42.16	否
4	伍华安	56.76	否
5	汤耀科	-	否
6	吴宇洲	-	否
7	郭宝华	当期尚未任职	否
8	程宁伟	当期尚未任职	否
9	董胜堂	当期尚未任职	否

姓名	职务	2025 年度从公司领取的薪酬（万元）	是否在合并报表范围外的关联方领薪
10	黄晓红	28.97	否
11	陈欢	22.99	否
12	龙海祁	22.29	否
13	刘培义	43.80	否
14	马爱君	44.25	否

（十一）发行人已制定或实施的股权激励或期权激励及相关安排

截至本招股说明书签署日，公司为实施股权激励设立了 3 个员工持股平台，累计实施了 3 次股权激励，具体情况如下：

1、持股平台的设立

员工持股平台三绿一号和三绿二号分别于 2021 年 1 月 11 日和 2021 年 8 月 25 日成立，蒋昆为普通合伙人并担任执行事务合伙人。2021 年 11 月 1 日，公司召开股东会，审议并同意蒋香玲以人民币 479.952 万元向三绿一号转让 327.24 万元注册资本，三绿管理合伙以人民币 373.032 万元向三绿二号转让 254.34 万元注册资本。

员工持股平台三绿四号于 2024 年 12 月 20 日成立，蒋昆为普通合伙人并担任执行事务合伙人。2024 年 12 月 21 日，公司以人民币 752.40 万元向三绿四号转让 180 万股库存股。

2、股权激励的实施

（1）第一次股权激励（实施平台：三绿一号、三绿二号）

2021 年 12 月，公司、蒋昆与各有限合伙人共同签署了《安徽三绿实业有限公司员工股权激励协议书》，21 名员工以 1 元/出资额（对应公司 1.47 元/注册资本）的价格认购三绿一号出资额，2 名员工以 1 元/出资额（对应公司 1.47 元/注册资本）的价格认购三绿二号出资额。以上股权激励的限售期为持股平台设立起至公司上市且持股平台所持公司股份解除 36 个月锁定期之日。

（2）第二次股权激励（实施平台：三绿四号）

2024 年 12 月，公司、蒋昆与各有限合伙人共同签署了《安徽三绿科技股份有限公司员工股权激励协议书》，29 名员工以 1 元/出资额（对应公司 4.18 元/

股）的价格认购三绿四号出资额。以上股权激励的限售期为持股平台设立起至公司上市且持股平台所持公司股份解除 36 个月锁定期之日。

（3）第三次股权激励（实施平台：三绿一号、三绿四号）

2026 年 5 月，蒋昆与各有限合伙人共同签署了《安徽三绿科技股份有限公司员工股权激励协议书》，14 名员工以 5.81 元/出资额（对应公司 8.54 元/股）的价格从蒋昆处受让三绿一号出资额，33 名员工以 2.04 元/出资额（对应公司 8.54 元/股）的价格从蒋昆处受让三绿四号出资额。以上股权激励的限售期为持股平台设立起至公司上市且持股平台所持公司股份解除 36 个月锁定期之日。

3、持股平台合伙人及财产份额

截至本招股说明书签署日，上述股权激励已实施完毕，各持股平台合伙人及财产份额如下：

（1）三绿一号

序号	合伙人	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
1	蒋昆	普通合伙人	107.42	22.38%
2	蒋伦	有限合伙人	57.20	11.92%
3	黄晓红	有限合伙人	44.00	9.17%
4	程单单	有限合伙人	44.00	9.17%
5	刘雅静	有限合伙人	35.20	7.33%
6	陈欢	有限合伙人	35.20	7.33%
7	胡丹	有限合伙人	26.40	5.50%
8	伍华安	有限合伙人	22.00	4.58%
9	杨双全	有限合伙人	13.20	2.75%
10	王涛	有限合伙人	8.80	1.83%
11	吴水生	有限合伙人	8.80	1.83%
12	邓莉萍	有限合伙人	8.80	1.83%
13	肖红春	有限合伙人	8.80	1.83%
14	郜莉	有限合伙人	8.80	1.83%
15	唐光松	有限合伙人	8.80	1.83%
16	陈俊平	有限合伙人	8.80	1.83%
17	杨振	有限合伙人	4.40	0.92%

序号	合伙人	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
18	张启发	有限合伙人	2.93	0.61%
19	杨得棚	有限合伙人	2.93	0.61%
20	王恒	有限合伙人	2.93	0.61%
21	罗曼	有限合伙人	2.93	0.61%
22	郑义	有限合伙人	2.93	0.61%
23	刘鹏	有限合伙人	2.20	0.46%
24	吴国胜	有限合伙人	2.20	0.46%
25	梁晓彤	有限合伙人	1.47	0.31%
26	张富旺	有限合伙人	1.47	0.31%
27	陆芷莹	有限合伙人	1.47	0.31%
28	谢贤东	有限合伙人	1.47	0.31%
29	皮正亮	有限合伙人	1.47	0.31%
30	NOGUIER MATHIEU NATI ALAIN	有限合伙人	2.93	0.61%
合计			**479.95**	**100.00%**

注：三绿一号尚未完成第三次股权激励的工商变更登记。

（2）三绿二号

序号	合伙人	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
1	蒋昆	普通合伙人	337.83	90.56%
2	蒋雨华	有限合伙人	26.40	7.08%
3	徐国庆	有限合伙人	8.80	2.36%
合计			**373.03**	**100.00%**

（3）三绿四号

序号	合伙人	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
1	蒋昆	普通合伙人	1.25	0.17%
2	蒋伦	有限合伙人	133.76	17.78%
3	杨帆	有限合伙人	83.60	11.11%
4	龙海祁	有限合伙人	50.16	6.67%
5	程单单	有限合伙人	44.31	5.89%
6	谢刚	有限合伙人	41.80	5.56%
7	彭永明	有限合伙人	25.08	3.33%

序号	合伙人	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
8	伍华安	有限合伙人	21.74	2.89%
9	黄菊菊	有限合伙人	20.90	2.78%
10	王子健	有限合伙人	20.90	2.78%
11	林雨雨	有限合伙人	20.48	2.72%
12	马爱君	有限合伙人	18.81	2.50%
13	胡爱萍	有限合伙人	18.81	2.50%
14	刘培义	有限合伙人	16.72	2.22%
15	蒋雨华	有限合伙人	16.72	2.22%
16	钱浩海	有限合伙人	16.72	2.22%
17	胡全超	有限合伙人	14.63	1.94%
18	刘雅静	有限合伙人	13.38	1.78%
19	黄嘉雯	有限合伙人	12.54	1.67%
20	殷文婷	有限合伙人	12.54	1.67%
21	胡素文	有限合伙人	10.45	1.39%
22	张键	有限合伙人	10.45	1.39%
23	黄晓红	有限合伙人	10.03	1.33%
24	王涛	有限合伙人	10.03	1.33%
25	徐国庆	有限合伙人	10.03	1.33%
26	方龙	有限合伙人	8.36	1.11%
27	丁骏	有限合伙人	8.36	1.11%
28	陈俊平	有限合伙人	6.69	0.89%
29	肖红春	有限合伙人	6.69	0.89%
30	胡丹	有限合伙人	5.02	0.67%
31	杨双全	有限合伙人	5.02	0.67%
32	吴金良	有限合伙人	4.18	0.56%
33	付可可	有限合伙人	4.18	0.56%
34	刘悦琼	有限合伙人	4.18	0.56%
35	李发用	有限合伙人	4.18	0.56%
36	闫广山	有限合伙人	4.18	0.56%
37	晏春庚	有限合伙人	4.18	0.56%
38	蔡勇	有限合伙人	4.18	0.56%
39	周维	有限合伙人	4.18	0.56%
40	蒋鹏	有限合伙人	4.18	0.56%

序号	合伙人	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
41	杨龙	有限合伙人	4.18	0.56%
42	陈欢	有限合伙人	2.09	0.28%
43	周涛	有限合伙人	2.09	0.28%
44	劳智贤	有限合伙人	2.09	0.28%
45	何勇	有限合伙人	2.09	0.28%
46	路继群	有限合伙人	2.09	0.28%
47	宋艳良	有限合伙人	2.09	0.28%
48	黄河清	有限合伙人	2.09	0.28%
合计			**752.40**	**100.00%**

4、股权激励对公司经营状况、财务状况、控制权变化等的影响

（1）对经营状况的影响

公司实施股权激励，有利于稳定和激励中高层管理人员和核心人员，吸引和保留关键人才，增强公司竞争实力，进一步提高公司凝聚力，对公司经营状况有着积极的影响。

（2）对财务状况的影响

公司按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定，对于公司员工持股平台入股价格低于同期公允价格的部分，确认股份支付费用。其中，授予蒋昆的部分在授予后一次性计入管理费用，其余员工在授予后按服务年限分摊并计入销售费用、管理费用、研发费用等，对应确认资本公积。

（3）对控制权的影响

公司控制权未因股权激励的实施而发生变更。

九、发行人员工情况

（一）员工人数及报告期内的变化情况

单位：人

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
员工人数	1,200	906	473

（二）员工结构

截至报告期末，发行人及其子公司员工结构情况如下：

1、员工专业结构

单位：人

专业分工	人数	占比
管理及行政人员	140	11.67%
采购人员	18	1.50%
财务人员	24	2.00%
生产人员	731	60.92%
销售人员	176	14.67%
研发人员	111	9.25%
合计	**1,200**	**100.00%**

2、员工受教育程度

单位：人

专业分工	人数	占比
博士	2	0.17%
硕士	25	2.08%
本科	270	22.50%
专科及以下	903	75.25%
合计	**1,200**	**100.00%**

3、员工年龄分布

单位：人

专业分工	人数	占比
50 岁以上	131	10.92%
41-50 岁	218	18.17%
31-40 岁	342	28.50%
21-30 岁	474	39.50%
21 岁以下	35	2.92%
合计	**1,200**	**100.00%**

（三）社会保险和住房公积金缴纳情况

报告期各期末，发行人及子公司社会保险和住房公积金缴纳情况如下：

单位：人

缴纳情况	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
员工人数	1,200	906	473
社会保险：			
已缴人数	1,107	822	411
未缴人数	93	84	62
其中：新员工入职	33	28	36
退休返聘	56	41	22
个人原因	2	8	4
越南试用期	2	7	-
住房公积金：			
已缴人数	1,030	764	407
未缴人数	170	142	66
其中：新员工入职	33	28	36
退休返聘	56	41	22
个人原因	2	7	8
外籍员工	79	66	-

报告期内，公司及子公司存在未为部分员工缴纳社会保险或住房公积金的情况，主要原因包括新入职员工入职当月尚在办理相关手续未缴纳、退休返聘人员无需缴纳、部分员工为外籍员工未缴纳、部分员工由于个人原因无法缴纳的情形。公司在社保、公积金缴纳方面，不存在被政府主管部门处罚的情况，公司及子公司取得了社保、公积金主管部门出具的合法合规证明。

（四）劳务派遣和劳务外包情况

报告期各期末，公司劳务派遣人数如下：

单位：人

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
劳务派遣人数	82	55	37

公司劳务派遣人数占各期末总用工人数均低于 10%，符合劳务派遣相关法律法规的规定。

公司报告期内不存在劳务外包情况。

第五节 业务与技术

一、发行人主营业务及主要产品情况

（一）主营业务基本情况

公司是一家专注于 3D 打印材料的高新技术企业，主营业务为 3D 打印材料及周边产品的研发、生产和销售。公司及子公司先后获得国家级高新技术企业、安徽省专精特新中小企业、广东省专精特新中小企业、安徽省科技型中小企业等多项资质，并曾获工业和信息化部专精特新“小巨人”企业及广东省制造业单项冠军产品等称号。

公司产品主要面向 3D 打印消费级应用场景，具体包括 FDM 耗材、LCD 耗材以及 3D 打印周边电子产品，其中 FDM、LCD 耗材分别适配于 FDM 打印机、光固化 LCD 打印机，广泛应用于模型制作、艺术文创、教学科研、家居装饰摆件、定制零部件加工等场景；干燥箱、熔接器、加热器等配套周边设备，主要用于耗材防潮存储、线材接驳、打印温控调节，保障耗材打印品质与使用效率。

公司 3D 打印材料产品涵盖通用、美学、快打、功能、工程等全产品品类，全面满足下游多样化应用场景与客户的个性化需求。公司产品通过 SDS 认证、欧盟 RoHS 认证、欧盟 REACH 认证、欧盟 CE 认证、美国 FCC 认证、美国 UL 认证、英国 UKCA 认证、日本 PSE 等全球 100 余项认证。公司的“3D 打印耗材”产品被认定为高新技术产品；公司“二代耗材干燥箱”获得“意大利 IIDA 奖银奖”等多项国际奖项殊荣。

公司深耕 3D 打印材料领域，坚持自主研发，构建起覆盖材料配方改性、配套电子设备开发及自动化生产工艺的全方位技术体系。公司在安徽芜湖、广东中山及越南设有规模化生产基地，产能规模位居行业前列。公司拥有“SUNLU 三绿”“JAYO”“INSLOGIC”等自有品牌，在全球 3D 打印市场具备广泛的品牌影响力，产品销往全球 100 多个国家和地区。公司依托跨境电商平台、自营独立站等线上渠道直接、高效触达全球消费者，线上店铺年访客量超千万级、年下单用户数超百万级。线下渠道与拓竹科技、纵维立方等行业头部企业深度合作，并借助海外商超等渠道进一步拓展区域客户，实现渠道多元化布局。公司产品在

Amazon、天猫等境内外主流电商平台销量与排名稳居行业前列，多款产品长期入选亚马逊 Best Seller（BS）榜单。根据灼识咨询数据，公司 2025 年位列全球消费级 FDM 耗材出货量第一、亚马逊平台市场占有率第一。



（二）主要产品介绍

1、主要品牌

公司产品以自有品牌经营为主，旗下拥有“SUNLU”“JAYO”“INSLOGIC”“TECBEARS”等品牌，具体情况如下：

品牌名称	品牌图例	覆盖产品品类	品牌定位	品牌描述
SUNLU	SUNLU	FDM 耗材、LCD 耗材、周边电子产品	核心主品牌	定位核心产品线，覆盖主流市场需求，树立品牌影响力
JAYO	JAYO	FDM 耗材、LCD 耗材	高性价比大众化品牌	以高性价比的产品服务入门级用户与大规模普及型应用
INSLOGIC	inslogic	FDM 耗材、LCD 耗材	功能性专业材料品牌	专注于高端工程及功能类材料，满足高性能、特种场景下的专业需求
TECBEARS	TECBEARS	FDM 耗材、LCD 耗材	C 端普惠品牌	以高性价比、轻量化产品形态覆盖刚需市场

2、主要产品品类

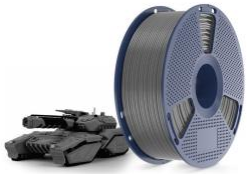
3D 打印又称增材制造，是一类以数字模型为基础、通过材料逐层累加方式构造三维实体的先进制造技术，实现从传统“减材加工”到“增材制造”的制造范式根本变革。3D 打印技术根据其性能、应用场景和目标市场，可划分为消费级与工业级两大类别。在消费级 3D 打印领域，熔融沉积成型（FDM）与光固化成型（LCD、DLP、SLA）是两种主导的技术路线。

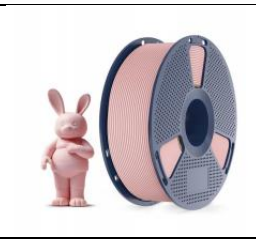
公司产品主要面向消费级应用场景，按照不同品类可以分为 FDM 耗材、LCD 耗材以及耗材干燥箱、耗材熔接器、耗材加热器等 3D 打印周边电子产品。

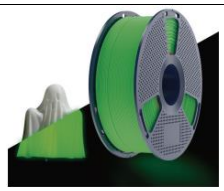
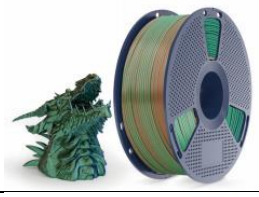
（1）FDM 耗材

FDM 耗材，全称熔融沉积成型（Fused Deposition Modeling）材料，是用于熔融沉积成型增材制造工艺的专用材料，其产品形态为具有标准直径的丝状卷料。在 FDM 打印过程中，耗材通过挤出机构被送入加热块，经历热熔塑化后转变为粘流态，并通过微孔喷嘴挤出。挤出的熔体在打印平台上按预设路径沉积，并通过与环境的热交换实现层层凝固与粘结，最终逐层累加形成三维实体。FDM 耗材适配 FDM 3D 打印机，具备操作便捷、环境友好、兼容材料丰富、可实现较大尺寸成型等优势，广泛应用于个人创客、家居生活、潮流文创、教育科研、小型商业创意制作等场景，系当前市场最主流的消费级 3D 打印耗材品类。

公司 FDM 耗材全面覆盖 PLA、PETG、ABS、PA、TPU 等多种基材类型，并围绕色彩表现、表面质感及功能特性持续创新，构建起多元化的 FDM 线材产品矩阵。根据具体用途，公司 FDM 耗材可以划分为通用耗材、美学耗材、快打耗材、功能耗材、工程耗材，具体情况如下：

细分类别	产品名称	产品图例	产品介绍
通用耗材	PLA		PLA 是一种环保无毒的 3D 打印材料，由植物提取，具备可生物降解特性。PLA 材料简单易用，打印过程中收缩率低，可有效减少开裂和翘曲问题，适合初学者上手使用。
	PLA+		PLA+是一种经过改性的 PLA 材料，专为提升打印性能而设计。PLA+保留了 PLA 的易打印性，同时大幅增强了韧性，打印作品更加耐用。

细分类别	产品名称	产品图例	产品介绍
	PLA+2.0		PLA+2.0 是 PLA+的升级版本，保留了 PLA+的快速打印能力，提高了抗冲击性能，更为耐摔、耐砸。
	PLA 哑光		PLA 哑光是一种专为对模型外观有消光需求而设计的 3D 打印材料。PLA 哑光打印作品表面具有独特的哑光质感，表面细腻无层纹，呈现出高级的磨砂手感，消除了传统 PLA 外观的塑料感，适合用于展示模型、艺术品和需要精美外观的创意设计。
	PLA 经典		PLA 经典是一款支持 600mm/s 快速打印的 PLA 耗材，同时其高韧性和优异的抗冲击性能确保打印件耐用且坚固。PLA 经典材料易于剥离，使得后处理过程更加简便，同时哑光表面效果提供细腻的质感，对于模型展示更美观。
	PLA+ 丝绸		PLA+丝绸打印作品表面光滑，不显层纹，展现出如丝绸般的细腻触感和靓丽颜色。
	ABS		ABS 能够承受较大的物理冲击和压力，适合制作需要坚固结构的物品。ABS 材料具有良好的热稳定性，使其在高温环境下表现出色、耐用。ABS 的打印模型表面光滑，可以轻松进行后处理，如打磨和喷涂，满足各种创意和功能需求。
	PETG		PETG 具有出色的韧性和抗冲击性，能够承受摔打和冲击，不易破裂。PETG 具备良好的耐酸碱性，适合在各种化学环境中使用。PETG 的颜色鲜亮且透明度高，适合制作需要美观外观的作品。
	PCL		PCL 是一种独特的 3D 打印材料，能够在低至 70℃的温度下打印。PCL 最大的特点是具有特殊的修复功能，加热后可以重复塑型，使得设计和修改更加灵活。PCL 的低温打印特性不仅提高了安全性，还节省了能耗，是教育和家庭使用的理想选择。此外，PCL 材料触感柔和，生物相容性好，适合用于医疗模型和定制化产品的制作。
美学耗材	PLA 木质		PLA 木质是一款加入木粉的 PLA 材料，含有 15%的木粉。打印作品呈现出自然的木质纹理，并散发出淡淡的木香，提供真实的木材质感，实现逼真的木质外观效果。

细分类别	产品名称	产品图例	产品介绍
	PLA 夜光		PLA 夜光能够在充分吸收光能后，于黑暗中持续发光（发光时长 30 分钟以上），提供绚丽的夜光效果，为作品增添独特的视觉魅力。
	PLA 彩虹		PLA 彩虹是一种颜色渐变的线材，每 8 米变换一次颜色，打印出的模型展现出绚丽的渐变彩虹色。
	PLA 透明彩虹		PLA 透明彩虹具有独特的 8 米渐变色效果，打印模型呈现出绚丽的渐变彩虹色，材料精度高，透光性好，使得作品在光线下更加生动，其优良的韧性使得打印作品不易脆断。
	PLA 闪光		PLA 闪光是一种含 15%闪光颗粒的 PLA 线材，为打印作品增添独特的亮度和闪烁效果。
	PLA+ 丝绸彩虹		PLA+丝绸彩虹是一种颜色渐变的线材，每 8 米变换一次颜色，打印出的模型呈现出绚丽的渐变彩虹色，且表面光滑，不显层纹，呈现出如丝绸般的细腻触感和靓丽颜色。
	PLA+ 丝绸双色		PLA+丝绸双色可实现平滑、无层次的打印，具有精致的丝绸般的质感和鲜艳的色彩。独特的双色效果使模型可以从不同面显示两种不同的颜色，增强视觉吸引力并增加设计的深度。
	PLA+ 丝绸三色		PLA+丝绸三色打印作品表面光滑，不显层纹，呈现出如丝绸般的细腻触感和靓丽颜色。独特的双色效果使得模型在不同面呈现出三种不同的颜色变幻，增加了作品的美感和视觉层次感。
	PLA+ 丝绸四色		PLA+丝绸四色打印作品表面光滑，不显层纹，呈现出如丝绸般的细腻触感和靓丽颜色。独特的四色效果使得模型在不同面呈现出四种不同的颜色变幻，增加了作品的美感和视觉层次感。
	PLA 哑光双色		PLA 哑光双色打印艺术品具有自然柔和、不反光的哑光表面，消除了眩光，展现出更精致、更具艺术感的魅力。该模型在不同表面上呈现出两种截然不同的颜色，色彩过渡平滑无缝，适合打造艺术装饰、独特配饰或创意模型，满足个性化设计需求。

细分类别	产品名称	产品图例	产品介绍
	PLA 银河		PLA 银河将深邃的宇宙背景与闪烁的星光巧妙融合，这些交织的元素创造出动感的色彩变化，打印作品从不同角度观察时，同一表面会呈现出不同的色调。
	PETG 夜光		PETG 夜光能够在充分吸收光能后，于黑暗中持续发光（发光时长 30 分钟以上），提供绚丽的夜光效果，为作品增添独特的视觉魅力。
快打耗材	PLA 快打		PLA 快打是专为快速打印设计的材料，支持高达 600mm/s 的速度，显著提升生产效率。PLA 快打流动性佳，体积流量达到 30mm³/s，确保在快速打印过程中不堵头、不缺料。
	PLA+ 快打		PLA+快打是 PLA+的升级材料，专为提升打印速度和性能而设计。PLA+快打支持高达 600mm/s 的快速打印，大幅提高生产效率。材料具备高韧性，耐摔耐砸，确保打印件在使用中保持耐用。其优良的流动性使得快速打印时不堵头，打印过程顺畅，成型效果出色。
	PLA 快打大理石		PLA 快打大理石模拟自然界岩石效果和常用建材效果，通过添加大理石效果颜料，使得打印模型外观效果具有大理石的纹理，可以直接用来打印具有各种纹理效果的建筑模型，雕塑以及艺术品等。支持最高 600mm/s 的高速打印，极大提高了打印效率，适合需要快速制作的大型项目。
	ABS 快打		ABS 快打是高速打印 ABS 耗材，具有快速成型、高强度和良好的表面质量，适合需要高效生产的应用场景。支持 350mm/s 的速度打印，打印不翘曲不开裂，显著缩短打印时间，提高生产效率。
	PETG 快打哑光		PETG 快打哑光是一种 PETG 耗材，支持高达 600 毫米/秒的快速打印速度。其高韧性和优异的抗冲击性确保打印部件耐用且坚固。该材料易于从打印平台上移除，简化了后处理过程。哑光表面处理提供了精致的纹理，使打印模型更具视觉吸引力。
功能耗材	PLA Meta		PLA Meta 是一种具有高流动性的线材，支持快速打印且不堵头，韧性优异，确保打印件耐摔耐砸，不易脆断。PLA Meta 全系采用马卡龙色系，颜色柔和宜人，哑光效果使打印作品表面更加细腻，层纹不明显。

细分类别	产品名称	产品图例	产品介绍
	PLA 碳纤维		PLA 碳纤维含有 15%的碳纤维成分，重量轻，但强度优异，使得打印件更坚固耐用。
	PETG 碳纤维		PETG 碳纤维含有 10%的短纤维成分，结合了高强度和高韧性，确保打印件耐摔、耐砸，坚固耐用。碳纤维的加入，使作品具有独特的磨砂手感。材料在打印过程中不粘喷嘴、不拉丝，保证了流畅的打印体验。
	ASA		ASA 是一种适合在户外使用的高性能 3D 打印材料。ASA 具有优异的耐候性，能够有效抵抗紫外线、雨水和高温，确保长时间暴露在户外环境中不褪色、不变形。ASA 的高强度和良好的韧性使其非常结实耐用，适合制作需要长期承受外界压力的部件或结构，被广泛应用于汽车零部件、建筑外观装饰和园艺设备等领域。
	TPU 90A		TPU 90A 邵氏硬度为 90A，具备 99.9%的高效抑菌防霉能力，适应高温和潮湿环境，不易出现硬化、脆化等问题，显著延长产品使用寿命，适合应用在鞋类打印。
	TPU 95A		TPU 95A 邵氏硬度为 95A，具有高回弹性和柔软的特点，其优异的延展性使得打印件能够弯曲和拉伸而不易断裂，适合制作需要灵活性的部件，如手机壳、鞋底和密封件等。
	TPU 丝绸		TPU 丝绸结合了丝绸般的表面效果与 TPU 的柔软性，其硬度为 98A，比 TPU 95A 更易于打印，适合制作高质量的装饰品、柔性部件和创意设计作品。
	ABS 阻燃		ABS 阻燃耗材阻燃性达到 UL94 V0，具备优异的阻燃性及良好的强度、韧性和抗冲击性，适用于电子电器、汽车工业、建筑模型、工业设备等。
	PLA 轻质		PLA 轻质低密度轻量化，易打印，磨砂质感易上色，适应于 3D 打印航模等。

细分类别	产品名称	产品图例	产品介绍
	PVA		PVA 是一种常用于 3D 打印的水溶性支撑材料。PVA 在打印过程中表现稳定，与多种基材兼容，易于与 PLA 等材料结合。打印完成后，只需将模型浸泡在水中，支撑结构便会溶解，留下干净的成品。
	PVB		PVB 是一种独特的 3D 打印材料，可通过酒精和异丙醇进行抛光。抛光后的作品表面光滑无纹理，呈现出如陶瓷般的质感。这种材料不仅外观优雅，还具备良好的打印性能，适合制作需要高质量表面和精细细节的模型。
工程耗材	尼龙 6+66		尼龙 6+66 是一种基于尼龙 6/66 共聚物开发的材料，具有出色的强度和抗冲击性，使得打印件坚固耐用，耐摔耐砸。在打印过程中，表现出低收缩率，确保作品不开裂、不翘曲。
	尼龙 6+碳纤维		尼龙 6+碳纤维是一种增强型 3D 打印材料，含有 20%的短碳纤维，使其质量轻盈的同时保持高强度。该材料打印作品坚固耐用，适合需要承受高负荷的应用，同时具备优异的耐高温性能，适应于工业级应用、功能性零件和高性能原型打印等。
	尼龙 6+玻璃纤维		尼龙 6+玻璃纤维是一种基于尼龙 6 的玻璃纤维增强尼龙复合材料，其中玻璃纤维含量为 25%。玻璃纤维的高强度特性显著提升了材料的机械性能，使其具有优异的拉伸和弯曲强度。即使在高温下，仍能保持稳定的机械性能，变形极小。同时该材料还具有低收缩率，在打印大型模型时能降低翘曲和开裂的风险，适用于高性能工业应用场景。
	尼龙 12+碳纤维		尼龙 12+碳纤维是一种采用碳纤维增强的先进 3D 打印材料，耐热性好、抗冲击性强，同时密度低、重量轻、吸湿率低，适合生产耐用、坚固的部件。
	PC		PC 是一种高性能工程级长丝，具备出色的机械性能、优异的抗冲击性和耐高温性，适合生产高耐用性的部件和原型。
	PC-ABS		PC-ABS 是一种由 PC 和 ABS 组成的高性能的 3D 打印材料。该材料结合了 PC 的出色耐热性和韧性，使得打印件在高温和冲击下依然稳固。同时具有 ABS 易进行电镀、打磨等后处理的特性，适用于电子产品外壳、汽车内饰件等应用场景。

细分类别	产品名称	产品图例	产品介绍
	PP		PP 是一种高韧性材料，其特点是密度低、重量轻，在满足食品级安全标准的同时有效减轻了产品重量，适用于 3D 打印日常家居用品和制造医疗康复设备等。
	PEEK		PEEK 是一种高性能特种工程塑料，常被誉为“塑料金字塔的顶峰”。该材料高强高韧、V0 级别阻燃，耐化学性能优秀，具有自润滑性，广泛应用于航空航天、汽车制造、医疗器械、电子与电气工程以及能源等。
	ABS-GF		ABS-GF 是标准 ABS 的增强版，通过添加 10%的玻璃纤维来提高材料的稳定性。其整体强度提高了 30%，从而更容易实现高质量的打印。得益于其出色的尺寸稳定性，它支持开箱即用的直接打印，并在各种打印场景中提供了更大的灵活性，适用于功能原型、飞机结构部件和模具等。

（2）LCD 耗材

LCD 耗材，全称液晶显示光固化（Liquid Crystal Display Photopolymerization）材料，简称光敏树脂，是基于面投影光固化原理的增材制造工艺的液态高分子材料。LCD 打印的核心原理是使用高分辨率的 LCD 屏幕作为动态掩膜，选择性透过来自下方 UV 光源的紫外光，从而一次性固化整个截面层的树脂，使其从液态变为固态。LCD 耗材适配光固化 3D 打印机，打印精度高、表面细腻无明显纹路，擅长制作精细小件与复杂细节模型，多用于手办文创、精密样件、工艺饰品及专业定制场景等。

公司已建立完善的 LCD 光敏树脂产品体系，根据具体用途，可细分为通用型树脂、美学型树脂、高精度型树脂、功能型树脂和工程型树脂，具体情况如下：

细分类别	产品名称	产品图例	产品介绍
通用树脂	刚性树脂		刚性树脂是一种高强度、高刚性的 3D 打印机树脂，适合新手和手办打印，流动性好，成型简单，精度高，色彩丰富，灵活匹配多种设计需求。

细分类别	产品名称	产品图例	产品介绍
	刚性 Plus 树脂		刚性 Plus 树脂是基于刚性光敏树脂的优化，拥有更高的精度和更好的韧性，适合打印复杂模型、拼接件。
	刚性水洗树脂		刚性水洗树脂的亲水性好，可通过清水来进行打印后的清洗过程，清洗效果好，经济环保。此外，该树脂成型后的物理性能同刚性树脂，易打印，精度好。
	类 ABS		类 ABS 树脂具有较好的韧性，模型跌落不易碎，且易成型，适合打印复杂、零件多样的手办模型或工程件。该树脂兼容性好，气味低，适合新手打印。
	AB 滴胶		AB 滴胶是一款高性能双组分环氧树脂胶，适用于各种工艺制作、工业粘合和修复应用设计，24 小时快速固化，透明度高，抗黄变性能优秀。
美学树脂	刚性高透树脂		刚性高透树脂具有优异的抗黄变和抗蓝变性能，具有高透明度和玻璃般的表面效果。
	刚性夜光树脂		刚性夜光树脂含 15%夜光粉，通过吸收紫外线或其他光源能够发光达 6 小时，带来极具观赏性的模型表现。
	CMYK+W 彩色光敏树脂		CMYK+W 彩色光敏树脂具备高饱和度，可调配颜色色域广，气味清新不刻鼻。
高精度树脂	刚性 14K 树脂		刚性 14K 树脂具有 14K 超高精度，模型细节细腻，哑光表面更具质感，易成型，材料兼容性高，气味低，适合打印细节丰富的模型手办。

细分类别	产品名称	产品图例	产品介绍
	刚性 14K 红蜡树脂		刚性 14K 红蜡树脂的红蜡色外观给予模型超强的视觉冲击力，14K 的超高精度能够最大还原模型细节。
	类 BS14K 树脂		类 ABS 14K 树脂兼具出色的韧性、抗拉强度和整体性能。凭借 14K 超高精度，可提供哑光效果，展示复杂的模型细节。此外，其出色的韧性使模型不易破损。
	类 ABS 水洗 14K 树脂		类 ABS 水洗 14K 树脂完美满足了卓越强度、耐磨性和韧性等性能，同时具备较好的亲水性，提供更环保、更便捷的打印使用体验。
功能树脂	韧性树脂		韧性树脂具有出色的韧性。打印的模型可以承受跌落而不会破裂，确保在各种应用中具有持久可靠的性能。
	类 PA 树脂		类 PA 树脂气味低，收缩低，拉伸、弯曲和韧性等综合性能全面。
	柔性树脂		柔性树脂具有出色的柔韧性，肖氏硬度≤70A，撕裂强度和断裂伸长率出色，具有出色的回弹性、易印刷性、低气味和易清洁等特点。具有较高的打印精度，适合打印需要柔性的模型和工程原型。
	类 ABS 水洗树脂		类 ABS 水洗树脂是一种可用水清洗的感光树脂，在弯曲、拉伸强度和韧性方面具有出色的综合性能，适用于钻孔和攻丝等。
	刚性快打树脂		刚性快打树脂黏度低，具有极好的流动性，树脂可快速流平，层曝光时间短，可大大减少打印时间，适合需要快速成型的模型打印。

细分类别	产品名称	产品图例	产品介绍
工程树脂	刚性耐高温 Plus 树脂		刚性耐高温 Plus 树脂适用于极限耐温 300℃/3 分钟的使用场景。
	修复牙模树脂		修复牙模树脂专为牙科应用设计，精度高、硬度高，细节还原度高，稳定性佳，满足复杂牙模生产要求。
	种植牙模树脂		种植牙模树脂是专为牙齿种植术设计的高性能树脂材料，具备高精度、高韧性等特点，为牙医提供精确、高效的种植牙膜解决方案。

（3）3D 打印周边电子产品

公司在 3D 打印耗材产品的基础上，紧密围绕耗材的使用场景及应用需求，推出了相关周边配套产品，如耗材干燥箱、耗材熔接器、AMS 加热器等，具体情况如下：

产品名称	产品图例	产品描述
耗材干燥箱		耗材干燥箱专为 3D 打印耗材研发，用于干燥受潮的 FDM 3D 打印线材或打印中需要边干燥边打印的材料，具有恒温恒湿、防潮防尘、干燥效率快、效果好的特点，极大提高材料打印质量和打印成功率。公司耗材干燥箱产品型号主要包括 SP2、E2、S4、S2、S1 Plus。
耗材熔接器		耗材熔接器可用于尾料熔接，减少材料浪费，同时可以将不同颜色的同种材质线材熔接在一起，满足多种熔接打印需求。公司耗材熔接器产品型号主要为 FC01。
AMS 加热器		AMS 加热器支持边烘干边打印，兼容大部分通用耗材，升温速度快，搭载智能湿度控制功能，有效防止耗材二次受潮。

（三）主营业务收入构成

报告期内，公司分产品的主营业务收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
FDM 耗材	107,423.99	83.97%	55,852.59	74.33%	29,959.48	64.27%
LCD 耗材	7,664.78	5.99%	9,115.20	12.13%	8,202.91	17.60%
3D 打印周边电子产品	12,839.60	10.04%	10,170.50	13.54%	8,454.56	18.14%
合计	**127,928.37**	**100.00%**	**75,138.29**	**100.00%**	**46,616.96**	**100.00%**

公司主要产品为FDM耗材、LCD耗材以及3D打印周边电子产品，其中FDM耗材的收入占比最高且呈逐年上升趋势，系公司最主要的收入来源。

（四）主要经营模式

1、采购模式

公司生产所需的原材料主要包括 PLA、PETG、ABS 等基材以及助剂、色粉、色母、注塑件、电子件、五金件、包材等。上述基材以生物基和石油基大宗商品为主，主要采购自国内外大型生物材料、石化材料生产厂商及其经销商、代理商，相关产品市场成熟、供应稳定、交易活跃。

公司采购采取“以产定购+合理库存”相结合的方式。PMC 部依据生产计划、库存情况及滚动预测，统筹制定物料采购计划。采购部门根据生产及研发部门的需求筛选潜在供应商，基于企业性质、规模、质量管理体系、公司资质、供应能力等因素进行评级，并定期对合格供应商资格进行复审。日常采购中，采购人员根据采购计划组织采购工作。物料到货后，由品质部执行来料检验，合格后方可入库。

2、生产模式

公司采用“以销定产，适量备货”的生产模式，基于销售订单及市场需求预测，保持合理安全库存。日常生产中，公司制定详细生产计划统筹安排，由 PMC 部根据月度销售计划编制生产计划并全程跟进落实，确保生产任务高效执行。

公司产品以自主生产为主，少数非核心工序如色粉色母加工、PCBA 加工、

注塑件加工等，受场地条件及成本效益因素影响，采用委外加工方式。

3、仓储物流模式

公司物流仓储模式根据销售区域、销售渠道的不同，主要采用如下方式：

（1）境外销售

1）电商平台仓模式

针对亚马逊等电商平台销售，公司主要使用平台自有的仓储物流服务（FBA）。产品经国内物流运至平台指定仓库后，由平台方负责仓储、分拣、配送及售后等全流程服务，相关费用从销售结算款中直接扣除。

2）海外第三方仓模式

针对独立站、AliExpress、eBay 等销售渠道，公司将产品发往位于美国、德国、英国等多国的第三方仓库，由第三方仓储服务商提供仓储管理。客户下单后，第三方仓储服务商依据公司制定的物流派送策略完成配送，公司定期与其结算服务费用。

3）直发模式

针对境外线下订单，公司通过国内物流或客户指定承运方，将产品直接运送至客户指定地点，并按约定方式进行货款结算。

（2）境内销售

1）电商云仓模式

针对天猫、京东等国内电商平台的销售，公司提前将产品发运至华南、华东等地的合作云仓，由云仓服务商负责后续仓储管理及物流配送，公司定期与其结算服务费用。

2）直发模式

针对国内线下销售，公司通过国内物流服务商或客户指定承运方，以陆运等方式将产品直接送达客户指定地点，并按约定方式结算货款。

4、营销推广模式

公司营销推广以线上渠道推广为主，具体分为站内推广与站外推广。站内推

广是指在 Amazon、eBay、AliExpress、天猫、京东、拼多多、小红书、抖音等电商平台内部开展的优化与广告活动，主要依托平台首页广告位、商品详情页推荐等内部资源，通过精准投放提升用户转化率与粘性；站外推广是指在 Instagram、YouTube、TikTok、Facebook、Google 等平台或其他渠道进行的品牌宣传，涵盖社交媒体、搜索引擎、行业论坛等，旨在扩大品牌知名度与市场份额，吸引外部流量导入公司自营网站或电商平台店铺。

此外，公司还通过积极参与行业展会、行业峰会及交流论坛等，提升在产业链上下游的知名度和行业影响力。

5、销售模式

公司销售以线上销售为主，线下销售为辅，具体情况如下：

（1）线上销售

公司线上销售以 B2C 模式为主。公司在 Amazon、AliExpress、eBay、天猫、京东等境内外主流电商平台开设店铺并运营独立站。客户在线浏览商品、咨询客服并自助下单后，通过线上支付工具完成付款。公司在系统检测到付款成功后自动生成配货单，经核验无误即进入物流配送环节。

（2）线下销售

公司线下销售采取直销与非直销相结合的方式。直销客户主要为拓竹科技、纵维立方等 3D 打印设备厂商，公司通过 ODM、OEM 模式为其提供耗材设计及生产制造服务。非直销客户包括境内外贸易商和经销商，均为买断式交易，公司依托多元渠道网络进一步拓展区域市场与终端客户。

6、研发模式

公司坚持自主研发，设有专门的材料研究院及工艺技术中心，并组建一支涵盖材料学、电子电器、软件工程等专业的复合型研发团队，聚焦材料创新、配套电子设备开发与自动化工艺等多领域协同研发。

公司研发紧贴市场需求，并布局行业前沿技术，研发效能与成果转化能力突出。在材料创新研发方面，公司围绕 FDM 与 LCD 两大耗材体系持续推进新品开发与性能提升，其中针对 FDM 耗材，重点优化其工程性能、打印速度及外观

纹理等关键属性，并着力开发创新型材料；针对 LCD 耗材，聚焦镀膜附着力、材料韧性、水洗性能及固化速度等方向的改进，并推进工程类树脂材料的研发。在配套电子装备开发方面，公司紧密围绕耗材使用场景，积极推进耗材干燥箱、耗材熔接器、加热器等配套产品的研发与功能迭代。在自动化工艺优化方面，公司针对耗材生产中的工艺瓶颈、效率提升与自动化需求，持续开展工艺流程优化与专用生产设备的自主研发。

7、采用目前经营模式的原因、影响经营模式的关键因素、经营模式和影响因素在报告期内的变化情况及未来变化趋势

公司目前采用的经营模式是基于所处行业的市场特点、客户需求、竞争格局及公司战略等因素综合确定的。公司深耕 3D 打印耗材领域，作为行业头部企业，凭借多年经营管理经验，形成了与自身发展需要相适应、符合行业特点的经营模式。

影响公司经营模式的关键因素主要包括上游原材料市场的价格波动与供应稳定性、下游客户消费偏好与需求变化、跨境电商平台政策与规则调整、行业市场竞争格局以及公司自身技术研发与产品创新能力等。

报告期内，公司经营模式和关键影响因素未发生重大变化，预计未来一定期间内亦不会发生重大变化。

（五）设立以来主营业务、主要产品、主要经营模式的演变情况

公司子公司珠海三绿自 2013 年成立起即从事 FDM 耗材及周边产品的研发、生产和销售，成立至今主营业务未发生重大变化。

公司在主要产品及经营模式上的演变主要可分为三个阶段：自创立至 2019 年的初创阶段，2020 年至 2023 年的多品类、以产品创新为核心的多渠道拓展阶段，以及 2024 年至今的多品类、全渠道、全球化发展阶段。

1、初创阶段（2013 年-2019 年）

2013 年，公司设立，并筹建广东珠海生产基地，创立“SUNLU 三绿”品牌。公司自成立便注重自主研发，成功研发出 FDM 耗材产品及周边电子产品。2014 年起，公司抓住电商发展机遇，在淘宝、天猫等国内电商平台开设店铺，2016

年进军 Amazon 跨境电商平台，2019 年建立 Shopify 独立站，初步构建起以 B2C 为核心的线上销售网络，为后续全球化布局奠定基础。

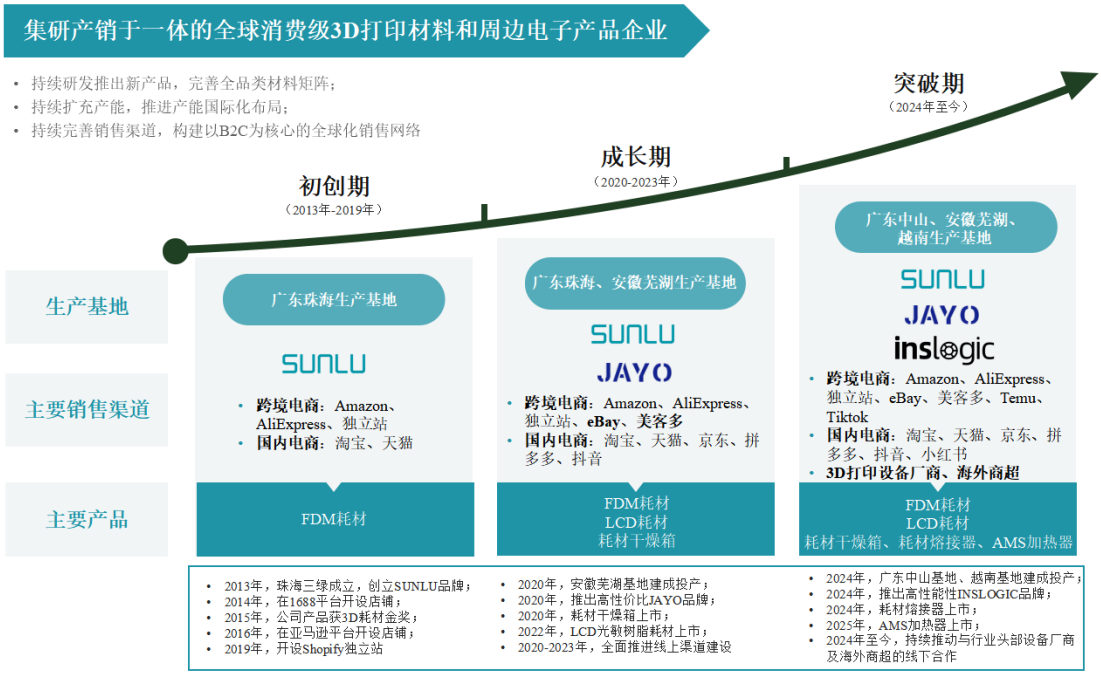
2、多品类、以产品创新为核心的多渠道拓展阶段（2020 年-2023 年）

2020 年，公司安徽芜湖生产基地建成投产，产能持续多区域扩充。这一阶段公司推出高性价比“JAYO”品牌，完善公司大众消费端品牌矩阵。产品方面，在 FDM 耗材基础上，相继推出 LCD 光敏树脂耗材、耗材干燥箱等新产品。销售渠道方面，公司全面推进多平台、多区域线上渠道建设，覆盖 Amazon、AliExpress、独立站、eBay、美客多等跨境平台，以及淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音等国内电商平台，构建起涵盖境内外主流电商平台及独立站的线上销售体系。

3、全品类、全渠道、全球化发展阶段（2024 年至今）

随着 3D 打印行业的快速发展和消费者需求的不断变化，公司进入全品类、全渠道、全球化的新阶段。2024 年，公司广东中山基地、越南生产基地相继建成投产，形成覆盖国内及国际市场的产能布局，并根据下游市场需求持续扩充产能。公司推出高性能品牌“INSLOGIC”，形成涵盖主品牌、高性价比品牌、高性能品牌的多品牌矩阵，覆盖不同细分市场。产品品类持续拓展，推出耗材熔接器、AMS 加热器等周边电子产品，构建起完善的 3D 打印材料与周边电子产品生态。销售渠道进一步丰富，新增 Temu、Tiktok 等新兴平台，以及小红书等内容电商渠道；同时持续推动与行业头部设备厂商的深度合作，并入驻海外线下商超渠道，实现线上线下融合发展。目前，公司已发展成为集研产销于一体的全球消费级 3D 打印材料和周边电子产品企业，全方位满足全球 3D 打印用户的需求。

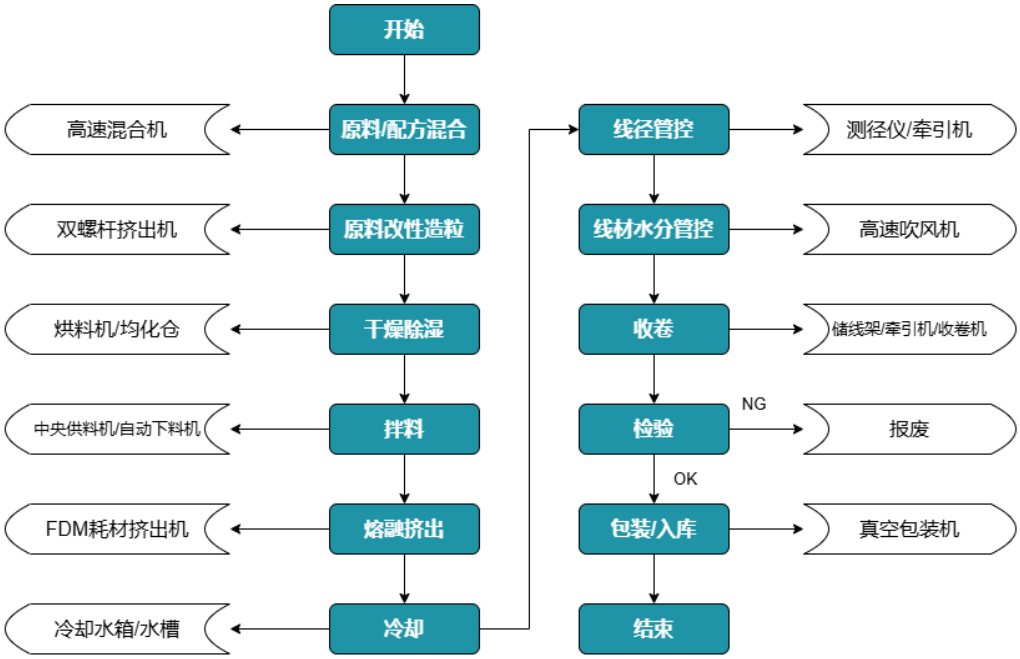
未来，公司将继续通过持续的研发投入推出新产品，完善全品类产品矩阵；持续扩充产能，推进产能国际化布局；持续完善销售渠道，巩固在全球消费级 3D 打印材料领域的领先地位。



（六）主要产品的工艺流程图

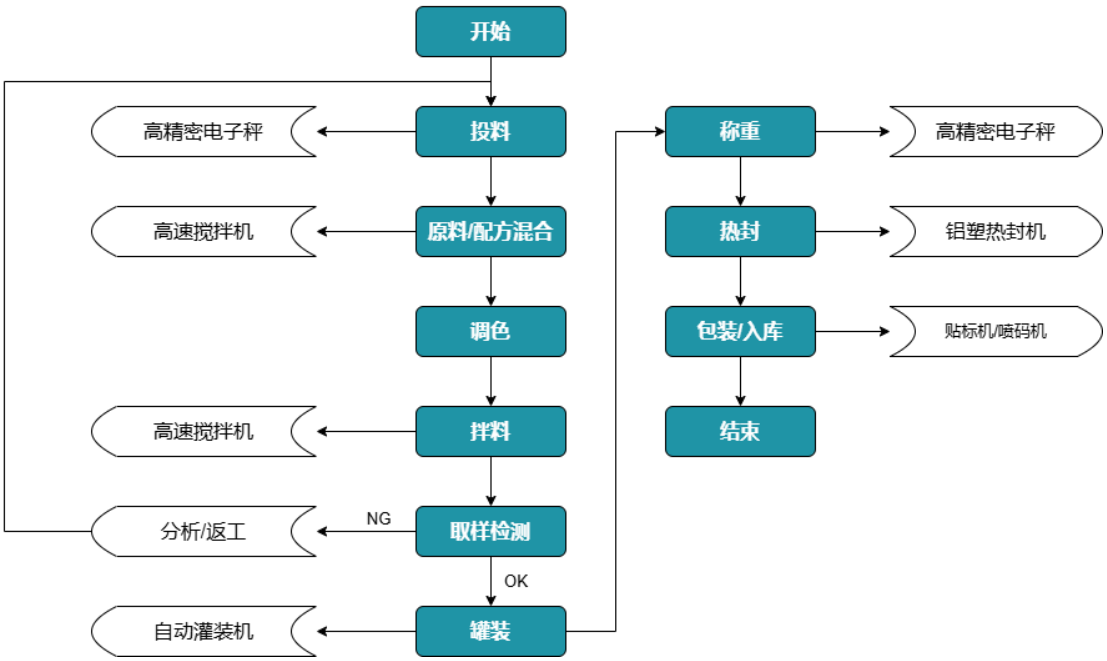
1、FDM 耗材产品的工艺流程图

公司从上游供应商处采购 PLA、PETG、ABS 等基础原材料，添加一定量的增韧、增塑等功能性助剂，通过改性共混、加工热熔、精密拉丝成型后，智能收卷至标准线盘，最终通过真空包装后入库待售。



2、LCD 耗材产品的工艺流程图

公司从上游供应商处采购光敏树脂液体原料，经过配方投料、搅拌均质、精密灌装、性能测试等关键工序，分装形成标准化光敏树脂耗材产品。



（七）具有代表性的业务指标及其变动情况

报告期内，公司主要通过 Amazon、独立站、eBay、天猫等主流电商平台进行销售，具有一定代表性的业务指标及其变动分析如下：

1、店铺排名

报告期内，Amazon 为公司境外最主要电商平台，天猫为境内最主要电商平台。公司在上述两个平台的店铺排名情况如下：

平台名称	产品品类/品牌	2025 年度	2024 年度	2023 年度
Amazon 平台	FDM 耗材	第 1 位	第 2-3 位	第 3 位
	LCD 耗材	第 3 位	第 3 位	第 3 位
天猫平台	SUNLU 品牌	第 5 位	第 4 位	第 2 位
	JAYO 品牌	第 3 位	第 7 位	第 63 位

注：Amazon 平台数据来源于“卖家精灵”；天猫平台数据来源于“生意参谋”。

Amazon 作为 3D 打印耗材行业历史最悠久、最具代表性的电商平台，也是公司核心海外用户的主要聚集地。报告期内，公司在 Amazon 平台的 3D 打印耗

材品类排名表现优异，FDM 耗材排名逐年上升，2025 年跃居行业首位；LCD 耗材稳定保持行业第三，市场竞争力持续增强。

近年来国内 3D 打印市场快速兴起，以天猫为代表的境内电商平台逐步成为行业核心渠道之一。报告期内，公司在天猫平台实行差异化品牌策略，在 2020 年推出面向大众市场的高性价比品牌“JAYO”后，其市场排名快速上升，由 2023 年第 63 位、2024 年第 7 位攀升至 2025 年第 3 位，与之相对应，主品牌“SUNLU”有所下滑，但整体表现出公司的品牌矩阵布局成效显著，市场地位持续巩固与提升。

公司深耕 3D 打印耗材行业，自创立之初即专注自主品牌建设，逐步在全球市场积累了广泛的品牌知名度与用户信任度。品牌优势可直接转化为实际经营优势，如更低的获客成本、更快的新品导入效率，有效降低用户决策成本，进一步巩固公司在消费级 3D 打印耗材市场的领先地位，形成“品牌-口碑-市场”的正向循环。

2、复购率

报告期内，公司在主要销售平台的复购率情况如下：

平台名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
Amazon	27.90%	24.46%	-
独立站	27.91%	26.23%	25.67%
eBay	39.83%	38.19%	34.76%
天猫	39.43%	45.01%	41.42%

注 1：复购率为当年度下单 2 次及以上用户的占比；
注 2：因公司亚马逊平台配送货报告数据导出时间限制，仅能获取 2024 年 4 月至今的数据，故以上亚马逊平台 2024 年列示的为 2024 年 4 月-12 月数据。

报告期内，公司在 Amazon、独立站、eBay、天猫 4 个主要平台的复购率较高且整体呈现上升趋势，体现出用户粘性的持续增强。耗材属于 3D 打印设备后市场易耗品，使用过程中持续消耗，具备天然的复购属性，深度用户复购刚性强、采购频次高，商用及批量场景下复购需求尤为旺盛。

3、独立访客数

独立访客数是指在特定时间范围内（如一天、一月），访问网站的不同用户数量，同一用户在该时间段内无论访问多少次，均只计为 1 个独立访客。独立访

客量是衡量电商渠道真实用户触达能力的核心指标，直观反映平台获客规模与外部引流效果。访客基数是订单转化、销量增长的基础，充足的新客流量既能扩大用户池、挖掘潜在消费需求，也为提升成交、复购及整体营收提供支撑，同时访客规模的持续增长，也体现品牌曝光度与市场影响力不断提升。

报告期内，公司在主要销售平台的独立访客数情况如下：

单位：万个

平台名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
Amazon	2,639.71	1,544.08	407.78
独立站	520.83	271.29	145.50
天猫	160.38	81.73	-

注 1：亚马逊的独立访客量数据系日独立访客数的年度汇总数，天猫、独立站的独立访客量数据系月独立访客数的年度汇总数；
注 2：因数据导出时间限制，亚马逊平台 2023 年列示的为 2023 年 10 月-12 月数据；
注 3：因数据导出时间限制，天猫平台 2023 年访客数据未获取，2024 年列示的为 2024 年 9 月-12 月数据。

报告期内，公司各核心销售平台整体流量持续增长，其中独立站作为自营渠道扩容明显，多平台协同运营成效显著。

（八）符合产业政策和国家经济发展战略情况

公司主要从事 3D 打印材料及周边产品的研发、生产和销售，公司所处行业属于国家鼓励发展的战略新兴行业，符合国家经济发展战略和产业政策的发展方向，具体情况参见本节之“二、发行人所处行业的基本情况及公司竞争地位”之“（一）所属行业及确定所属行业的依据”。

二、发行人所处行业的基本情况及公司竞争地位

（一）所属行业及确定所属行业的依据

根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司业务所属行业为“C 制造业”下属的“C29 橡胶和塑料制品业”。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司业务所属行业为“C29 橡胶和塑料制品业”下属的“C292 塑料制品业/C2929 塑料零件及其他塑料制品制造”。

根据《工业战略性新兴产业分类目录（2023）》，3D 打印用材料制造为国家重点发展的战略性新兴产业；根据《产业结构调整指导目录（2024 年本）》，

公司所属行业非金属增材制造专用材料行业属于国家鼓励类发展产业。

（二）行业主管部门、监管体制及主要法律法规和政策

1、行业主管部门及监管体制

序号	行业主管单位	监管内容
1	国家发展改革委	负责行业发展规划的研究、产业政策的制定，指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工作
2	工信部	负责拟订实施行业规划、产业政策和标准，提出优化产业布局、结构的政策建议，负责拟定包括新材料行业在内的规划、政策和标准并组织实施，指导行业技术创新和技术进步
3	生态环境部	负责建立健全及实施生产环境基本政策、规划及制度，统一负责国家生态环境监测及执法工作，负责环境污染防治的监督管理
4	中国塑料加工工业协会	承担相应的行业自律管理职能，反映行业意愿、研究行业发展方向、协助编制行业发展规划和经济技术政策；协调行业内外关系、参与行业重大项目决策；组织科技成果鉴定和推广应用；组织技术交流和培训、开展技术咨询服务；参与产品质量监督和管理及标准的制定和修订工作；编辑出版行业刊物；提供国内外技术和市场信息；承担政府有关部门下达的各项任务
5	全国增材制造标准化技术委员会	全国增材制造标准化技术委员会由中国国家标准化管理委员会成立，主要负责增材制造术语和定义、工艺方法、测试方法、质量评估、软件系统及相关技术服务等领域国家标准修订工作
6	中国增材制造产业联盟	中国增材制造产业联盟是在工业和信息化部指导下，由增材制造领域的企事业单位、高等院校、科研机构、产业园区等 128 家相关单位，按照自愿、平等、互利、合作的原则，共同发起组成的跨行业、开放性、非营利性的社会组织，秘书处设在工业和信息化部装备工业发展中心
7	地方性增材制造协会	地方性增材制造协会政府部门和企事业单位之间的桥梁，其主要职责是协调行业与政府主管部门的交流与沟通，协助有关部门和企业事业单位组织实施有关增材制造产业发展的工作和计划，解决增材制造发展过程中的瓶颈和问题，加快推动增材制造技术与传统产业结合，推进产业化创新应用，促进增材制造产业持续快速有序发展

2、行业主要法律、法规与政策

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
1	《关于更好服务实体经济推进电子商务高质量发展的指导意见》	-	商务部、工信部等六部门	2026 年 3 月	统筹国内国际两个大局，完整准确全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，坚持有效市场和有为政府相结合，进一步强化系统观念，统筹促进与规范、效率与公平、活力与秩序、发展与安全，促进数实融合，营造共赢生态，扩大开放合作，加快电子商务高质量发展
2	《中华人民共和国国民经济	-	十四届全国人大四次会议	2026 年 3 月	加快建设贸易强国，促进外贸提质增效.....支持跨境电商等新业态新模式发展，优化海外仓布局

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
	和社会发展第十五个五年规划纲要》				和功能
3	《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	国发〔2024〕7 号	国务院	2024 年 3 月	鼓励企业加速研发创新，增加人工智能终端产品有效供给，释放人工智能手机、电脑、智能机器人、可穿戴设备、桌面级 3D 打印设备等新产品消费潜力
4	《重点新材料首批次应用示范指导目录（2024 年版）》	工信部原函〔2023〕367 号	工信部	2023 年 12 月	智能制造包含增材制造装备和专用材料：金属增材制造装备及专用材料，非金属增材制造装备及专用材料，生物增材制造装备及专用材料，激光器、电子枪、扫描振镜等关键零部件，增材制造专用软件，增材制造综合解决方案和生产服务
5	《产业结构调整指导目录（2024 年本）》	国家发展改革委第 7 号	国家发展改革委	2023 年 12 月	非金属增材制造装备及专用材料属于国家鼓励类产业，具体归类为“四十七、智能制造”之“4．增材制造装备和专用材料”
6	《工业战略性新兴产业分类目录（2023）》	-	国家统计局	2023 年 12 月	非金属增材制造专用材料制造属于我国战略性新兴产业，具体归类为“3 新材料产业”之“3.6 前沿新材料”之“3.6.1 3D 打印用材料制造”之“3.6.1.2 非金属增材制造专用材料制造”
7	《鼓励外商投资产业目录（2022 年）》	国家发展改革委、商务部令第 52 号	国家发展改革委、商务部	2022 年 10 月	增材制造装备企业标准被列入重点领域中，涉及增材制造领域的主要产品为增材制造装备，属于通用设备制造业
8	《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》	工信部联消费〔2022〕68 号	工信部等五部委	2022 年 6 月	明确增材制造在制造业核心竞争力提升与智能制造技术发展的重要性，将增材制造作为未来规划发展的重点领域
9	《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》	工信部联原〔2022〕34 号	工信部等六部门	2022 年 3 月	提出到 2022 年，对接国际的增材制造新型标准体系基本建立：增材制造专用材料、工艺、设备、软件、服务等领域“领航”标准数量达到 80-100 项，增材制造国际标准转化率达到 90%

3、行业主要法律法规及监管政策对发行人经营发展的影响

公司所处 3D 打印（增材制造）行业属于国家战略性新兴产业，对提升制造业核心竞争力、推动智能制造及可持续发展具有重要意义。

国务院、工信部、发改委等持续出台增材制造专项政策，将 3D 打印纳入高端制造、智能制造、绿色制造重点支持领域，鼓励技术研发、产业化落地与应用场景拓展。在新型消费领域，国家将桌面级 3D 打印纳入数字消费重点品类，明确支持其作为个性化、智能化消费工具的普及应用，政策层面持续鼓励定制化消费、体验式消费、绿色消费等新业态发展。在跨境电商业态方面，国家将跨境电商定位为外贸创新与高质量发展的关键抓手，支持其作为新业态新模式持续扩容，推动企业从“商品出海”向“品牌出海”升级。

上述政策和法规的实施有利于行业内企业的持续健康发展，不会对公司经营资质、准入门槛、运营模式及竞争格局等方面构成重大不利影响。公司将着力把握 3D 打印行业、鼓励新型消费及跨境电商出口等方面的政策机遇，不断提高运营效率和盈利水平，进一步提升产品市场占有率和核心竞争力。

（三）行业发展情况及发展趋势

1、3D 打印行业发展情况

（1）3D 打印的定义

增材制造是一类以数字模型为基础、通过材料逐层累加方式构造三维实体的先进制造技术的总称。3D 打印是增材制造中最典型和应用最广泛的技术形式之一，其核心在于将数字化设计直接转换为物理物件，实现了从传统减材加工到增材制造的制造范式根本变革。

该技术起源于 20 世纪 80 年代，已从早期的原型制造逐步延伸至直接零部件生产，并持续影响传统制造业的工艺流程、供应链结构与产业生态。同时，3D 打印通过其独特的技术范式，在降低创新门槛与优化制造方式上具备显著优势。该技术将数字化设计直接转换为实体产品，极大简化了从创意到实物的转化路径。借助易用的 3D 扫描、智能建模工具与丰富的开源模型库，使非专业用户亦可在一定程度上完成个性化设计与制造，从而激发大众创新，催生长尾市场。

3D 打印的流程主要包括模型获取、数据处理及逐层打印成型等多个环节，各步骤相互衔接、形成标准化生产流程，具体包括：

1）模型获取与建模：通过人工建模或三维扫描等方式获取目标物体的三维模型，是整个打印流程的起点。

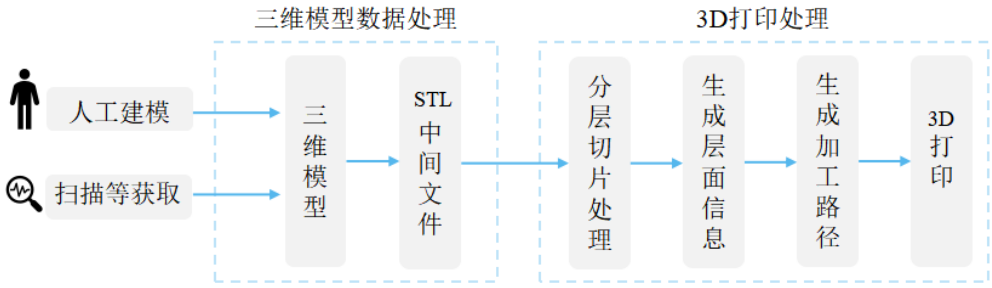
2）三维模型处理：将三维模型转换为标准格式（如 STL 文件），以便后续软件进行识别和处理。

3）分层切片处理：通过切片软件将三维模型分解为逐层的二维截面，并对打印参数进行初步设定。

4）生成层面信息：系统根据切片结果生成每一层的具体结构信息，为后续路径规划提供基础。

5）生成加工路径：将层面信息转化为打印机可执行的运动路径（如喷头移动轨迹），指导设备逐层打印。

6）3D 打印成型：打印设备按照设定路径逐层堆积材料，最终完成实体物品的制造。



（2）3D 打印的分类

3D 打印技术根据其性能、应用场景和目标市场，可划分为消费级与工业级两大类别。两者在技术能力、应用范围及市场定位上存在显著差异，共同构成了覆盖从大众创新到高端制造的全方位产业生态。

项目	消费级 3D 打印	工业级 3D 打印
目标用户	个人消费者、爱好者、教育机构、小型工作室、设计师、工程师	大型企业及专业制造商，主要分布于汽车、航空航天、医疗、建筑等高精尖领域

项目	消费级 3D 打印	工业级 3D 打印
打印机尺寸	通常较为紧凑，体积通常在 0.2 立方米左右（如 600×600×600mm 级别），适于桌面或工作室环境	设备体积庞大，通常在 1 立方米左右或以上，需要专门的工业场地安置
最大打印尺寸	通常小于 0.1 立方米，适用于打印小型模型、零部件及创意作品	打印尺寸大，通常可达 0.5 至 1 立方米甚至更大，能够直接生产大型功能部件或最终产品
精度与稳定性	精度足以满足原型验证、创意项目、教育演示及设计模型的需求；稳定性与精度处于中等水平	具备极高的稳定性和重复精度，通常能够满足最终使用零件的严格工业标准与认证要求
制造复杂度	适用于几何结构相对简单的模型；在多材料兼容性与打印能力上较为有限	能够制造结构高度复杂、内含内部流道或晶格结构的部件；支持金属、高性能复合材料等多材料打印

消费级 3D 打印的核心价值在于普及性与易用性，它极大地降低了个人和小微企业的创新与制造门槛，是推动创意实现、原型验证和个性化定制的重要工具。工业级 3D 打印则代表了技术的前沿与深度，其核心价值在于直接制造，以极高的精度、稳定性及处理复杂材料与结构的能力，深度融入高端制造业的核心流程，在提升性能、减轻重量、整合供应链和实现定制化生产方面发挥着不可替代的战略作用。两大市场协同发展，共同驱动着 3D 打印技术从普及到深化的产业革命。

（3）消费级 3D 打印的发展历程

消费级 3D 打印历经十余年发展，已从实验室与极客的专属工具，演变为大众创新与个性化制造的重要载体。其发展历程可划分为四个阶段，展现了技术普及化、应用多元化与用户大众化的完整路径。

1）2011 年之前的专业创作阶段是技术的萌芽与概念验证期，以 RepRap 等开源项目为代表。此阶段主要用户集中于医疗和教育领域，设备操作复杂，采用门槛极高，需要强大的自主建模技能和深入的机器操作知识。商业模式以产品销售为主，应用场景多为实验性质。

2）2012 年至 2019 年的专业用户创作阶段，以 MakerBot Replicator 等代表性消费级整机产品的推出为标志，技术开始向更广泛的爱好者和个人用户拓展。主要用户扩展至创客及打印服务提供商。打印机变得更模块化、用户友好，价格下降，同时配套软件与模型资源平台的出现，显著降低了进入门槛。商业模式在产品销售基础上，新增了消费级 3D 打印服务与模型资源平台，推动应用向个性化消费产品等领域扩展。

3）2020 年以来的大众用户渗透阶段，2020 年前后，消费级 3D 打印行业进入加速渗透阶段。主要用户群体进一步扩大，非专业用户开始加入，与行业用户、创客及服务商共同构成多元用户生态。生成式 AI 工具和用户友好社区的兴起，进一步降低了建模难度与设计复杂性，使大众也能轻松参与创作。商业模式在前一阶段基础上，融入了活跃的创作者社区，云服务与在线资源极大丰富了用户体验。

4）展望未来的全民创作阶段，随着打印精度、设备便携性和智能用户界面的持续改进，以及入门门槛的进一步降低，消费级 3D 打印技术有望获得广泛应用。它将成为消费者在日常生活中实现个性化表达与按需实体定制的主流工具，有望进一步向更广泛的日常创作与个性化制造场景渗透。

消费级 3D 打印演进历程



资料来源：灼识咨询

（4）消费级 3D 打印主流技术路线对比

在消费级 3D 打印领域，熔融沉积成型与光固化成型是两种主导且互补的技术路线。它们基于不同的物理原理，在材料特性、打印品质和应用场景上各有侧重，共同满足了从教育娱乐到专业创客的多元化需求。

熔融沉积成型（FDM）将热塑性线材加热熔化后，通过喷嘴挤出并逐层沉积堆积成型。其常用材料包括 PLA、ABS、PETG、尼龙等热塑性塑料，以及增强复合线材，材料强度高，可选耐高温型号。操作与维护简单，材料更换便捷，环境友好。该技术适合较大尺寸打印，设备可扩展性强，但精度中等，可见层纹，

表面相对粗糙。打印速度中等，受模型高度和填充密度影响较大。典型应用场景包括教育、家庭、爱好者项目、小型商业创意用途，适合功能原型、教具、创意零件。

光固化成型利用光源选择性地固化液态光敏树脂，逐层累积成型。其常用材料为各类光敏树脂，包括标准、坚韧、柔性、牙科、铸造用等类型，细节表现优异，但通常较脆且对紫外线敏感。需操作树脂及进行后处理，过程稍复杂。打印尺寸通常较小，但具备高精度优势，表面质量光滑，可呈现精细细节。打印速度较快，尤其是 DLP 与 LCD 技术，整层同时固化，效率高。典型应用场景包括齿科与医疗模型、珠宝首饰、时尚设计原型、微缩模型、定制化小批量产品等对细节要求高的领域。

FDM 技术以其高性价比、操作简便和出色的机械性能，成为普及与入门的主流选择。它降低了用户的技术与资金门槛，是推动消费级 3D 打印进入家庭、学校和初创工作室的核心力量。光固化技术则凭借其在高精度、表面质量及复杂细节成型方面的相对优势，在专业级消费及垂直应用市场中占据重要地位。尽管在材料处理和后期工序上要求更高，但它在珠宝设计、牙科、模型制作等对细节要求较高的场景中具有较强适配性。两种技术路线的并行发展，体现了消费级市场在追求易用与极致不同维度上的成熟细分，用户可根据具体需求在效率与强度和精度与细节之间做出最优选择。下表展示了两类 3D 打印技术的对比：

对比维度	熔融沉积成型（FDM）	光固化成型（SLA/DLP/LCD）
技术原理	将热塑性线材加热熔化后，通过喷嘴挤出并逐层沉积堆积成型	利用光源（激光、投影仪或 LCD 屏）选择性地固化液态光敏树脂，逐层累积成型
常用材料	常见热塑性塑料，如 PLA、ABS、PETG、尼龙等，包括增强复合线材；材料强度高，可选耐高温型号	各类光敏树脂（标准、坚韧、柔性、牙科、铸造用等）；细节表现优异，但通常较脆且对紫外线敏感
操作易用性	操作与维护简单，材料更换便捷，环境友好	需操作树脂及进行后处理（清洗、二次固化），过程稍复杂
精度与稳定性	适合较大尺寸打印，设备可扩展性强	打印尺寸通常较小，但具备高精度优势
打印精度与表面质量	精度中等，可见层纹；表面相对粗糙	精度高，表面质量光滑，可呈现精细细节
打印速度	速度中等，受模型高度和填充密度影响较大	速度较快（尤其是 DLP/LCD 技术），整层同时固化，效率高
典型应用场景	教育、家庭、爱好者项目、小型商业创意用途，适合功能原型、教具、创意零件	齿科与医疗模型、珠宝首饰、时尚设计原型、微缩模型、定制化小批量产品等对细节要求高的领域

根据灼识咨询数据，全球消费级 3D 打印机市场规模持续增长，2025 年全球消费级 3D 打印机出货量近 600 万台，其中 FDM 是消费级 3D 打印机最主流的技术类型，占整体消费级 3D 打印机出货量的约 90%。

2、全球消费级 FDM 耗材行业发展情况

（1）消费级 FDM 耗材的定义

消费级 FDM 线材是以热塑性高分子材料为基体、制成标准直径的卷装丝状耗材，主要规格为 1.75mm 及 2.85mm。其通过 FDM 打印机加热至 190-260℃熔融后精确堆积，实现三维实体的数字化制造。该耗材体系的核心特性在于其广泛的兼容性、友好的使用体验与显著的成本优势，广泛适配主流消费级打印机。以 PLA、PETG 等通用材料为代表，其打印过程通常无需复杂后处理。以中国市场主流零售价格为例，PLA、PETG 等通用材料的价格通常约为 30-70 元/公斤，与千元级入门设备共同构成了较具性价比的消费级打印方案。

（2）消费级 FDM 耗材的分类

消费级 FDM 耗材根据材料性能差异，已分化出覆盖不同需求场景的产品矩阵。该市场主要由 PLA、ABS、PETG、TPU 及 PA 等主流材料构成，形成了一个满足从入门创意到专业原型需求的完整材料体系，其中 PLA 凭借较高的打印友好性与相对环保特征，占据最主要的市场份额，而 ABS、PETG、TPU 及 PA 等则在各自的性能赛道上满足专业及特定需求。

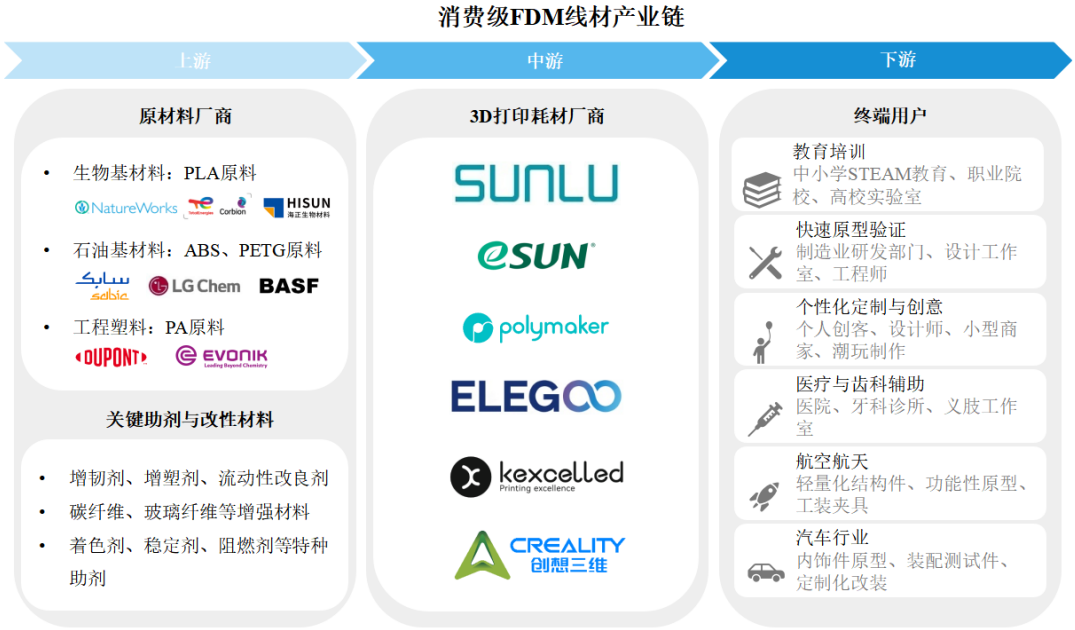
材料类型	核心特性	典型应用
PLA（聚乳酸）	生物基可降解材料，打印温度 190-220℃，收缩率低，无异味，打印友好；成品刚硬、表面质感好，但较脆且耐热性一般	概念模型、教育演示、创意摆件、家居装饰等非承力、短期应用场景
ABS（丙烯腈-丁二烯-苯乙烯）	机械强度出色，耐热性强（热变形温度约 87℃），抗冲击性好；需加热床和通风环境，工艺要求高于 PLA	功能性原型、汽车零件、电子外壳、类乐高玩具等需承受负荷或环境测试的部件
PETG（聚对苯二甲酸乙二醇酯共聚物）	兼具 PLA 易打性与 ABS 韧性，耐化学腐蚀，高透明度，打印温度 220-250℃，防潮性优于 ABS	收纳盒、工具手柄、功能性零件、防护面罩等需要一定强度和耐用性的日常实用品
TPU（热塑性聚氨酯）	柔性弹性体材料，柔韧性、可伸缩性和抗冲击缓冲性能优异；需设备具备可靠送料机构	可穿戴设备（表带）、手机保护壳、密封圈、鞋垫、个性化医疗模型等柔性产品
PA（尼龙）	高强度、轻量化、耐磨性强、具有一定柔韧性；打印过程较为复杂	齿轮、铰链、定制化工具等耐用部件

材料类型	核心特性	典型应用
专用支撑材料（PVA/HIPS）	PVA 水溶性，HIPS 可溶于柠檬烯；解决复杂模型支撑去除难题	复杂模型打印的支撑结构

消费级 FDM 耗材已形成以 PLA 为普及基础、多材料差异化发展的成熟生态。材料体系的不断丰富与性能优化，正持续拓宽消费级 3D 打印技术的应用边界，从创意展示向功能实用、从单一材料向复合场景深入演进，构成了消费级 3D 打印产业持续创新的重要基石。

（3）消费级 FDM 耗材产业链

消费级 FDM 耗材产业链已形成上游原材料供应-中游研发制造-下游终端应用的清晰垂直结构。各环节企业通过技术协同与市场需求联动，共同驱动产业规模扩张与价值升级。下图展示了消费级 FDM 耗材的产业链：



资料来源：灼识咨询

上游：原材料厂商。该环节为产业链提供基础材料与性能创新的源头。核心供应包括三大类材料：1）生物基树脂，以 PLA 为代表，源自玉米、甘蔗等可再生资源，凭借其环保特性、低打印气味和良好的成型性，占据消费级市场主导地位；2）石油基通用树脂，主要包括 ABS 和 PETG，前者提供优异的强度与耐热性，后者则在韧性、易打印性和透明度上取得平衡；3）工程塑料，如 PA，以其高强度、耐磨及耐温特性服务于更高要求的应用场景。此外，关键助剂与改性材料（如成核剂、增韧剂、相容剂、热稳定剂等）通过物理共混或化学改性手段，精准调控材料的结晶行为、相态结构、熔体流动性及层间结合力，从而显著提升

基础树脂的力学性能（如抗冲击性）或实现特殊表面质感（如仿金属、木纹）。特种添加剂则进一步赋予材料功能性，包括着色剂满足美学需求，阻燃剂增强安全性，以及碳纤维、玻璃纤维等增强材料以提升复合材料的刚度、强度及尺寸稳定性。

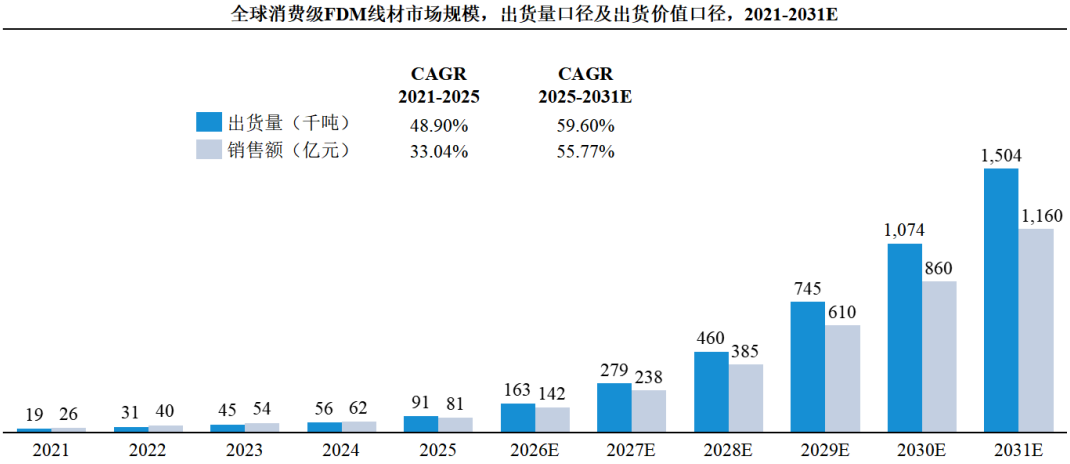
中游：3D 打印耗材厂商。中游为 FDM 耗材的研发、生产及品牌运营环节，是产业链的核心部分。厂商的核心活动涵盖：1）材料配方研发：针对不同性能目标（如高速打印、高韧性、易剥离支撑），进行树脂与助剂的复配设计与实验验证；2）精密加工制造：通过熔融共混、单/双螺杆挤出、在线测径、精准收卷等工艺，将改性塑料造粒并拉丝成型，严格控制线材直径公差、圆度及含水率，保障打印的稳定性和成功率；3）质量管理与认证：建立从原料入库到成品出厂的全流程质检体系，以满足不同市场准入要求；4）品牌与渠道建设：头部厂商通过投资智能化生产基地形成规模效应，并依托线上电商平台+线下分销网络的全球化渠道，以及直接面向企业客户（B2B）的销售模式，触达从个人创客、教育机构到专业设计工作室的广阔客户群。

下游：终端用户。终端应用的需求是牵引产业发展的核心动力，已形成层次分明的市场体系：1）教育培训：中小学、职业院校及高校是主要客户，注重材料的安全性、环保性与成本，批量采购 PLA、PETG 等易用材料，用于打印科学教具、解剖模型和工程教学零件。2）快速原型与工装夹具制造：制造业企业的研发部门与设计工作室利用 3D 打印进行设计验证与功能测试，需求聚焦于材料的尺寸稳定性、机械强度及耐环境性，常用 ABS、PA 打印承重结构件，透明 PETG 用于流体分析模型。3）个性化消费与创意产品：个人创客、设计师及小型商家通过 3D 打印实现小批量、定制化生产，驱动了对多色、荧光、温变、柔性（TPU）等特色化、高颜值线材的需求，广泛应用于潮流玩具、个性化饰品、可穿戴设备及家居装饰。4）医疗与齿科辅助：医院、牙科诊所及义肢工作室使用经过生物相容性认证的专用线材材料，打印手术导板、口腔模型、康复支具原型等，对材料的精度、生物安全性及灭菌耐受性有严苛要求。5）航空航天与汽车制造：作为高端应用领域，专注于利用高性能材料（如碳纤维增强复合材料、耐高温工程塑料）制造轻量化结构原型、最终使用零件、定制化装配夹具及内饰件原型，对材料的比强度、耐疲劳性及环境耐受性提出了极致挑战。

3、全球消费级 FDM 耗材市场规模

随着消费级 3D 打印的用户基础逐步扩大，围绕设备使用过程中所需耗材的市场需求逐步显现并持续扩大。其中，FDM 作为当前消费级 3D 打印领域应用最为广泛的技术路线之一，被广泛应用于个人创客、教育培训及轻度专业应用场景。在此背景下，全球消费级 FDM 耗材市场规模持续扩大。

根据灼识咨询数据，2025 年全球消费级 FDM 线材出货量和销售额分别达到 9.1 万吨和 81 亿元人民币，预计 2031 年将增长至 150 万吨和 1,160 亿元人民币，对应 2025-2031E 年复合增长率分别为 59.60%和 55.77%。



资料来源：灼识咨询

4、行业发展趋势

3D 打印耗材行业发展受技术创新、应用场景拓展、政策支持和市场需求变化等多重因素影响，未来呈现以下主要发展趋势：

（1）材料多样化与高性能化

3D 打印耗材市场正从基础的 PLA、ABS 材料向复合材料升级，如木质、金属质感、柔性、温变等材料，兼顾打印成功率和成品表现力，满足创意制作需求。同时，碳纤维增强尼龙、PEEK 等高性能材料日益普及，推动 3D 打印从模型制作向功能部件制造延伸。此外，耐高温、导电、阻燃、耐化学腐蚀材料等特种功能材料持续发展，配合多材料混合打印技术，推动 3D 打印向终端产品制造加速迈进。

（2）应用场景多元化

随着消费级市场渗透率持续提高，消费场景正不断从个人爱好扩展至珠宝、配饰、鞋履等个性化定制以及教育、文创、小型制造等场景。同时，工业级市场的应用场景逐步切入制造核心环节，如工装夹具与制造辅助、定制化小批量终端零件等。此外，行业专用材料的应用场景日益丰富，如适配航空航天与高端装备制造的超高性能耐高温特种材料，满足工业结构件轻量化与高强度需求的高强度尼龙碳纤维/玻璃纤维复合材料，以及符合医疗植入物与精密器械制造标准的医用级特种耗材等，均展现出强劲的市场增长势头。

（3）数字化与 AI 智能化

在 3D 打印耗材行业，物联网、人工智能与大数据技术正推动企业实现材料研发、生产流程与终端应用的全链路数据贯通。智能化生产系统可实时监测线径精度、色彩一致性等关键指标，并通过自适应调节保障产品质量稳定。AI 工具已逐步应用于模型自动生成与优化、打印参数智能推荐、打印错误自动修正等环节，大幅降低用户建模与工程经验门槛，缩短学习曲线、减少试错成本，有效吸引入门级用户并提升存量用户打印频次。同时，搭载芯片识别、参数自动匹配功能的智能耗材加速普及，显著简化用户操作流程，提升打印成功率与使用体验，推动行业从传统制造向数据驱动、智能适配的服务模式升级。

（4）开放兼容与生态协同

3D 打印行业越来越多的企业致力于打破设备与材料之间的封闭体系，通过推动耗材标准化实现跨品牌、跨机型的广泛兼容。各主流厂商积极参与国际标准制定，逐步开放材料数据库和打印参数配置，促进技术共享与协作创新。这种开放生态不仅为用户提供了更灵活多元的选择，也加速形成了“材料-设备-软件-服务”一体化的解决方案能力，推动产业链从单一产品竞争向系统化服务生态演进。

5、行业的主要壁垒

消费级 FDM 耗材行业的竞争壁垒是由技术研发、规模制造、质量控制、渠道效率和品牌信用等因素共同构成，具体如下：

（1）技术壁垒

头部企业通常具备从配方开发、工艺验证到量产导入的一体化研发体系。该

体系能够实现材料性能目标与制造参数的协同优化，缩短新品开发周期，并提升研发成果向量产产品的转化效率。相较于依赖外部方案或单点改性能力的企业，闭环研发体系更有利于控制批次一致性、提高打印成功率，并支持高温工程材料、纤维增强材料等高性能产品的持续迭代。该壁垒依托多学科交叉技术积累与长期工艺数据库沉淀形成，新进入厂商短期内较难快速复刻。

（2）规模壁垒

全球消费级 FDM 耗材市场持续快速扩容，头部企业具备较强的规模效应。其依托庞大产销规模实现上游原料集中采购，通过自动化产线摊薄制造端各项固定成本；同时为匹配全球增量需求，进行海内外协同的国际化产能布局，依托多区域生产基地缩短海外交付周期、减少国际贸易冲击、提升订单响应能力。新进入厂商短期内难以形成具备竞争力的规模优势与全球化供货能力。

（3）质量壁垒

线径公差控制、收卷稳定性、含水率控制和批次一致性是影响耗材终端打印体验的关键变量。头部企业通常在在线检测、过程控制和成品检验环节建立较完整的质量管理体系，以降低堵头、缠线、断料和翘曲等问题发生率。新进入厂商短期内难以搭建标准化生产管控流程与完备检测配套体系，产品质量稳定性不足。

（4）渠道壁垒

消费级 FDM 耗材下游需求结构较为分散，头部企业通常搭建线上电商平台、线下直销与经销网络相结合的渠道体系，全面覆盖各类客户群体；同时配套布局区域仓储配送网络及标准化售后服务体系，持续提升订单履约效率。渠道核心竞争壁垒不仅在于销售网络的搭建，还在于全渠道价格管控、全球库存统筹调度、标准化客户服务协同的一体化综合运营管理能力。新进入厂商短期内难以搭建适配全球化经营布局的成熟渠道运营体系。

（5）品牌壁垒

消费级 FDM 耗材具备高频复购属性，客户对产品综合使用体验要求较高，品牌粘性较强。头部企业经长期市场深耕，已搭建齐全的耗材产品矩阵，可适配多品牌、多型号打印设备，并依托稳定的产品性能、完善的配套服务与良好的市场口碑，积累形成深厚的品牌资产。新进入厂商短期内难以形成具备较强竞争力

的品牌认知与用户基础。

6、面临的机遇与挑战

（1）面临的机遇

1）国家产业政策的大力支持

3D 打印材料制造是我国重点发展的战略性新兴产业，已被纳入多项国家战略布局，政策红利持续释放。各级政府出台一系列鼓励政策，推动行业技术创新与应用环境优化，国家层面将 3D 打印相关材料纳入鼓励类范畴及标准制修订重点领域，各地也出台配套补贴、采购支持等政策，为行业内企业发展提供了良好环境。

2）材料性能不断提升

消费级 3D 打印材料技术迭代加速，已从单一基础材料向多品类、功能性、环保型材料拓展。随着配方及制造工艺优化，材料性能持续提升，使打印制品从展示性、模型类用途，延伸至具备实际使用价值的日常场景，推动行业产品结构升级，丰富应用需求。

3）下游应用场景持续拓宽

随着消费级 3D 打印设备易用性提升、价格下沉及相关技术降低使用门槛，下游应用场景从传统创客领域，向教育教学、家居装饰、个性化定制、文创潮玩等消费级场景全面延伸，催生多元化、个性化的材料需求，为行业带来广阔需求增量。

4）AI 工具降低创作门槛

AI 工具逐步应用于消费级 3D 打印场景，通过自动生成优化模型、智能推荐参数、修正打印错误等方式，大幅降低了使用门槛，使非专业用户也能完成复杂打印任务。这不仅吸引更多入门级用户，还提升了既有用户使用粘性，间接带动消费级 3D 打印材料需求增长，拓宽行业市场空间。

（2）面临的挑战

1）行业标准体系有待完善

消费级 3D 打印材料行业尚处于快速发展阶段，行业标准体系仍在完善中，材料性能测试、质量评价标准尚未完全统一，部分中小企业依靠低价竞争，导致市场产品质量存在差异。

2）复合型人才较为短缺

消费级 3D 打印材料行业融合多学科知识，对兼具材料研发与打印工艺认知的复合型人才需求旺盛。目前高端复合型人才供给暂时难以匹配行业发展需求。

（四）行业竞争情况及发行人在行业中的竞争地位

1、行业竞争格局及主要企业

（1）行业竞争格局

全球消费级 FDM 耗材市场呈现出头部相对集中、长尾较为分散的竞争格局。一方面，行业内已形成若干在品牌认知、产品体系、制造能力和渠道覆盖方面具有一定优势的头部厂商；另一方面，市场中仍存在数量较多的中小型参与者，主要通过价格策略、细分材料布局或区域渠道差异化参与竞争，形成较为典型的长尾市场特征。目前行业头部企业已具备一定规模优势，但整体市场集中度仍处于相对适中水平。

在上述竞争格局下，头部厂商通常具备较强的研发创新能力、品牌影响力、全球化渠道布局、规模化生产能力、较为完整的产品谱系以及相对稳定的品质控制能力，能够在全球主要消费级市场中维持较高市场份额，并持续通过产品创新、性能优化和渠道拓展巩固竞争地位。

亚马逊是全球消费级 FDM 耗材市场最重要的终端销售渠道之一，在欧美等主要消费级市场具有较高渗透率，其渠道市场份额能够在一定程度上反映各品牌在终端零售市场中的品牌力、渠道力和用户认可度。下表为 2025 年亚马逊渠道 FDM 耗材市场份额情况：

排名	公司名称	市场份额
1	三绿科技	19.57%
2	智能派	18.11%
3	聚复科技	15.10%
4	光华伟业	14.94%

排名	公司名称	市场份额
5	创想三维	6.13%

资料来源：灼识咨询

（2）行业主要企业

1）深圳市智能派科技有限公司

深圳市智能派科技有限公司，成立于 2015 年 3 月，专注于 3D 打印机及耗材、激光雕刻机、STEM 套件等产品的研发、生产和销售，旗下拥有品牌“ELEGOO”等。智能派以独立站、亚马逊、eBay、阿里巴巴等多元化销售平台为依托，目前已经将产品销往全球 100 多个国家与地区。

2）苏州聚复科技股份有限公司

苏州聚复科技股份有限公司，成立于 2012 年 5 月，专注于 3D 打印材料的研发、生产及销售，旗下拥有品牌“POLYMAKER”“OVERTURE”等。聚复科技在江苏常熟建有研发生产基地，在中国上海、美国等地设有销售运营中心，业务遍布美国、欧洲、亚洲各国及地区。

3）深圳光华伟业股份有限公司

深圳光华伟业股份有限公司，成立于 2002 年 5 月，为新三板挂牌公司，目前处于北交所辅导备案阶段。光华伟业主要从事 3D 打印产品和环境友好型生物材料业务，其中 3D 打印产品主要以 FDM 线材为主，光敏树脂为辅，旗下拥有品牌“eSUN 易生”等。光华伟业 2025 年营业收入 7.12 亿元，净利润 2,148.09 万元。

4）深圳市创想三维科技股份有限公司

深圳市创想三维科技股份有限公司，成立于 2014 年 4 月，系港股上市公司。创想三维产品主要包括 3D 打印机、3D 打印耗材、3D 扫描仪等，旗下拥有品牌“CREALITY”等。创想三维 2025 年营业收入 31.27 亿元，其中 3D 打印耗材收入 4.18 亿元。

2、发行人的市场地位

公司依托 Amazon、AliExpress、eBay、天猫等第三方电商平台及独立站，

多元渠道高效触达全球终端消费者，产品销往 100 多个国家和地区。公司产品在 Amazon、天猫等境内外主流电商平台销量与排名稳居行业前列，多款产品长期入选亚马逊 Best Seller（BS）榜单。根据灼识咨询数据，公司 2025 年位列全球消费级 FDM 耗材出货量第一、亚马逊平台市场占有率第一，行业龙头地位显著。

3、发行人的竞争优势和竞争劣势

（1）发行人的竞争优势

1）材料创新与技术领先优势

公司掌握 3D 打印高分子材料配方及改性核心技术，专注于生物降解材料、功能材料、工程材料及特种材料的研发，产品具备易打印、环境友好、力学性能优异等特点。同时，自研温湿度闭环调控、热风循环均热、智能传感联网等配套电子设备技术，与耗材业务形成技术互补、产品协同。此外，依托定制化自研生产装备，贯通挤出成型、在线精密检测、智能收卷全流程，产线自动化程度高、量产精度稳定，智能制造能力处于行业前列。公司“高速 3D 打印用高韧性生物基 FDM 材料制造关键技术”通过中国民营科技促进会科技成果评价，专家组一致认定，“该成果在高速 3D 打印用高韧性生物基 FDM 材料配方和制备工艺技术方面达到国际先进水平”。

2）产品生态与快速迭代优势

公司以 3D 打印耗材为核心，同步布局干燥箱、熔接器、加热器等周边配套电子产品，构建“耗材+工具”协同发展的完整产品矩阵，深度贴合终端应用场景，持续优化用户使用体验，构筑差异化竞争优势。销售端采用线上 B2C 为主的模式，直接触达终端消费者，可实时收集使用反馈、捕捉市场需求，为前置研发规划、精准产品定型提供数据支撑；线下通过深化与下游设备厂商的协同合作，驱动产品持续迭代升级，不断巩固和增强市场竞争力。

3）国际化产能布局及规模制造优势

公司在安徽芜湖、广东中山、越南布局三大生产基地，产能规模行业领先。根据灼识咨询数据，公司 2025 年出货量位列全球消费级 FDM 耗材市场第一。依托国际化产能布局与规模化生产优势，公司构筑了较强的成本优势及全球交付保障能力，进一步巩固全球市场领先地位。

4）全球渠道与品牌影响优势

公司构建了以 Amazon、独立站、eBay、天猫等境内外主流线上渠道为核心，线下渠道为辅的全方位销售体系，产品远销全球 100 余个国家及地区。公司线上店铺年访客量超千万级、年下单用户数超百万级，2025 年亚马逊平台 FDM 耗材市场占有率排名第一。线下渠道与拓竹科技、纵维立方等 3D 打印设备头部企业建立深度业务合作关系，并借助海外商超等渠道进一步拓展区域客户，实现渠道多元化布局。同时，公司深耕自主品牌建设，构建多品牌运营矩阵。据谷歌搜索数据显示，2025 年末公司主品牌“SUNLU”品牌搜索热度位居行业首位，已形成突出的品牌知名度与全球影响力。

（2）发行人的竞争劣势

1）产能规模有待提升，无法满足公司日益增长的下游市场需求

受生产线、配套设施等因素的制约，公司目前现有产能难以满足公司日益增长的订单需求。报告期内，公司主要产品的产能利用率基本饱和，随着广大消费者及 3D 打印设备厂商对公司产品的认可度不断提升，产品需求旺盛，按现有的场地面积和生产安排情况来看，公司产能有较大提升需求。

2）融资渠道相对单一，资金供给结构有待优化

公司目前主要依赖内部经营积累及银行贷款等传统融资方式，融资渠道相对有限。在行业竞争日趋激烈、市场拓展与技术升级需求持续增强的背景下，现有融资结构可能制约公司在产能扩张、研发投入与渠道建设等方面的资源配置效率。为保障企业可持续增长并把握市场机遇，公司亟需构建更为多元、高效的融资体系，优化资本结构，为业务规模化发展提供更坚实的资金保障。

4、发行人与同行业公司的比较情况

（1）同行业可比公司的选择标准

公司同行业可比公司的选择，遵循主营业务相近、产品结构趋同、经营模式类似、应用领域一致的原则，筛选以消费级 FDM 3D 打印耗材研发、生产及销售为主营业务，具备自主研发与规模化生产能力，以跨境电商为核心销售渠道的行业内主流企业，并结合公开信息可获取性等因素，最终选定光华伟业、创想三

维作为同行业可比公司。

（2）与同行业公司的比较情况

项目	经营情况	市场地位情况	技术实力
公司	产品主要包括 FDM 耗材、LCD 耗材及 3D 打印周边电子产品，旗下拥有品牌“SUNLU”“JAYO”等，采取线上销售为主、线下销售为辅的销售模式。	根据灼识咨询数据，公司 2025 年位列全球消费级 FDM 耗材出货量第一、亚马逊平台市场占有率第一，行业龙头地位显著。	技术以材料配方及改性为核心，在工艺自动化及智能装备配套方面具有较强的技术积累。系国家高新技术企业、安徽省专精特新中小企业。截至 2025 年末，公司拥有 292 项境内外专利。2025 年研发投入 2,914.77 万元。
光华伟业	产品主要包括 3D 打印材料和环境友好型生物材料业务，其中 3D 打印材料主要以 FDM 线材为主，光敏树脂为辅，旗下拥有品牌“eSUN 易生”等，采取线上、线下相结合的方式进行销售。	根据灼识咨询数据，光华伟业 2025 年亚马逊渠道销量排名第四，系行业知名耗材品牌。	技术集中在生物材料合成、改性及高附加值应用三大核心领域。截至 2025 年末，公司拥有 95 项境内外专利。2025 年研发投入 2,337.41 万元。
创想三维	产品主要包括 3D 打印机、3D 打印耗材及 3D 扫描仪等，旗下拥有品牌“CREALITY”等，采取线上、线下相结合的方式进行销售。	根据灼识咨询数据，2024 年以 GMV 口径统计，公司消费级 3D 打印机、消费级 3D 扫描仪、消费级激光雕刻机全球市场占有率分别位列全球第二、全球第一、全球第三。	构建了覆盖机械、电子、软件、算法的全栈式技术体系。截至 2025 年末，公司拥有 944 项境内外专利。2025 年研发投入 2.22 亿元。

上述公司在衡量核心竞争力的关键业务数据、指标等方面的比较情况如下：

单位：万元

指标	名称	可比指标	2025 年度	2024 年度	2023 年度
营业收入	公司	总收入	128,268.44	76,303.65	46,829.53
	光华伟业	总收入	71,246.98	54,367.70	41,868.62
	创想三维	3D 打印耗材产品收入	41,840.8	26,153.4	13,620.3
毛利率	公司	综合毛利率	40.79%	37.83%	40.00%
	光华伟业	综合毛利率	30.48%	31.59%	37.02%
	创想三维	3D 打印耗材产品毛利率	35.54%	34.80%	29.98%

三、发行人销售情况和主要客户

（一）主要产品销售情况

1、销售收入按产品分类

报告期内，公司营业收入按产品构成如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	**127,928.37**	**99.73%**	**75,138.29**	**98.47%**	**46,616.96**	**99.55%**
其中：FDM 耗材	107,423.99	83.75%	55,852.59	73.20%	29,959.48	63.98%
LCD 耗材	7,664.78	5.98%	9,115.20	11.95%	8,202.91	17.52%
3D 打印周边产品	12,839.60	10.01%	10,170.50	13.33%	8,454.56	18.05%
其他业务收入	**340.07**	**0.27%**	**1,165.35**	**1.53%**	**212.57**	**0.45%**
合计	**128,268.44**	**100.00%**	**76,303.65**	**100.00%**	**46,829.53**	**100.00%**

报告期内，公司收入主要来自FDM耗材，占销售收入的比重分别为63.98%、73.20%及 83.75%，占比最高且呈逐年增长态势，是公司最核心收入来源。LCD 耗材、3D 打印周边电子产品是公司产品矩阵的重要构成，其中 LCD 耗材依托公司核心材料改性技术，适配更高精度打印需求，与 FDM 耗材形成互补，进一步完善产品布局；3D 打印周边电子产品则围绕耗材使用场景进行创新，丰富产品生态，同时为公司带来新的盈利增长点，助力公司实现多元化发展。

2、销售收入按销售模式分类

报告期内，公司营业收入按销售模式分类情况如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	**127,928.37**	**99.73%**	**75,138.29**	**98.47%**	**46,616.96**	**99.55%**
线上	**105,918.24**	**82.58%**	**57,808.11**	**75.76%**	**38,881.81**	**83.03%**
B2C 模式	105,592.13	82.32%	57,596.00	75.48%	38,821.11	82.90%
B2B 模式	326.10	0.25%	212.11	0.28%	60.70	0.13%
线下	**22,010.14**	**17.16%**	**17,330.18**	**22.71%**	**7,735.15**	**16.52%**
直销	6,800.82	5.30%	9,934.62	13.02%	4,338.53	9.26%

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
贸易商	9,403.28	7.33%	5,196.19	6.81%	3,022.33	6.45%
经销商	5,806.03	4.53%	2,199.37	2.88%	374.30	0.80%
其他业务收入	**340.07**	**0.27%**	**1,165.35**	**1.53%**	**212.57**	**0.45%**
合计	**128,268.44**	**100.00%**	**76,303.65**	**100.00%**	**46,829.53**	**100.00%**

报告期内，公司销售以线上为主，线下为辅。报告期内，公司线上销售收入占比分别为 82.90%、75.48%和 82.32%。公司线上业务主要采取 B2C 模式，直接面向终端用户进行销售，依托各大主流电商平台及独立站完成广泛市场覆盖与精准用户触达，契合消费级 3D 打印行业用户的消费习惯。公司线下业务采取直销与非直销相结合的方式，其中直销客户以国内头部设备厂商为主，以 ODM、OEM 模式为其提供耗材设计及生产制造服务；非直销客户以贸易商客户为主，主要是为了借助该类客户的本地渠道优势，进一步拓宽市场覆盖范围，降低海外市场开拓成本，提升公司产品在全球多个国家和地区的市场渗透率。

（二）主要产品的产能、产量和销量

报告期内，公司的主要产品为 FDM 耗材、LCD 耗材，其产能、产量和销量情况如下：

单位：吨

项目	期间	产能	产量	销量	产能利用率	产销率
FDM 耗材	2025 年度	18,603.50	18,031.88	15,014.82	96.93%	83.27%
	2024 年度	10,560.27	10,095.87	8,298.20	95.60%	82.19%
	2023 年度	4,206.84	3,992.86	3,280.34	94.91%	82.16%
LCD 耗材	2025 年度	1,313.12	943.65	729.66	71.86%	77.32%
	2024 年度	1,302.91	730.34	752.10	56.05%	102.98%
	2023 年度	826.60	821.72	618.61	99.41%	75.28%

注：产能利用率=产量/产能；产销率=销量/产量

报告期内，公司 FDM 耗材的产能、产量及销量均实现快速增长。产能利用率方面，各期利用率维持在 94%以上，新增产能得以高效转化为实际产量。产销率方面，各期产销率维持在 82%以上，主要系收入快速增长下的提前备货需求及跨境业务周转等因素所致。

报告期内，公司 LCD 耗材产能自 2024 年广东基地投产后大幅提升，2025

年保持相对稳定。产能利用率方面，受 LCD 产品市场近年来平稳发展态势影响，2024 年产能大幅提升后利用率有所下降，新增产能主要作为后续发展储备；2025 年以来，产能利用率有所提升。产销率方面，2023 年处于较低水平，2024 年显著提升，主要系年末结存因素影响；2025 年已恢复至常态化水平。

（三）主要产品销售价格

报告期内，公司 FDM 耗材、LCD 耗材的销售价格如下：

单位：元/kg

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度
	单价	变动	单价	变动	单价
FDM 耗材	71.55	6.30%	67.31	-26.30%	91.33
LCD 耗材	105.05	-13.33%	121.20	-8.60%	132.60

2024 年度，公司为积极拓展市场份额、强化行业竞争优势，主动实施差异化价格策略，推动 FDM 耗材与 LCD 耗材销售单价均有所下调。其中，FDM 耗材单价下降 26.30%，降幅更为显著，主要系 FDM 耗材市场呈现爆发式增长，公司通过主动降价以快速抢占市场份额；同时，该年度公司提升了国内大型 3D 打印设备厂商客户的产品供应量，该部分客户销售单价相对较低，拉低了当期整体均价水平。

2025 年度，公司 FDM 耗材销售单价较 2024 年上涨 6.30%，主要系随着市场地位巩固及品牌认可度提升，公司逐步优化定价策略，同时公司 2025 年 C 端业务销售占比提升，进一步推高整体销售均价；LCD 耗材销售单价较 2024 年下降 13.33%，主要系光敏树脂原材料市场价格继续保持下行趋势，公司保持一定的利润空间后，持续以性价比策略抢占增量市场。

（四）主要客户情况

公司销售模式以线上 B2C 模式为主，线上消费群体包括个人用户、创客、设计师以及中小企业、教育科研机构等，呈现多元化态势。线下 B 端客户主要包括拓竹科技、纵维立方等行业领先 3D 打印设备厂商，以及境内外贸易商、经销商客户等。

报告期内，公司前五名 B 端客户情况如下：

单位：万元

期间	序号	客户名称	金额	占收入比重
2025 年度	1	深圳拓竹科技有限公司	5,172.41	4.03%
	2	互橙互联（深圳）有限公司	3,512.87	2.74%
	3	INNOVADE SZYMON LAZARUK	1,029.17	0.80%
	4	LLC IMPORT RETAIL	1,016.82	0.79%
	5	ELECTUS DISTRIBUTION PTY LTD	751.62	0.59%
	合计	-	**11,482.89**	**8.95%**
2024 年度	1	深圳拓竹科技有限公司	6,132.41	8.04%
	2	深圳市纵维立方科技有限公司	2,641.32	3.46%
	3	互橙互联（深圳）有限公司	1,373.55	1.80%
	4	CGA Trading Pty.Ltd	556.53	0.73%
	5	GOLDEN-SHELL LLC	467.00	0.61%
	合计	-	**11,170.81**	**14.64%**
2023 年度	1	SCRIB 3D LLC	2,191.36	4.68%
	2	深圳市纵维立方科技有限公司	877.70	1.87%
	3	CGA Trading Pty.Ltd	487.86	1.04%
	4	互橙互联（深圳）有限公司	307.15	0.66%
	5	PT.TRIDI ZAIKU INDONESIA	246.54	0.53%
	合计	-	**4,110.62**	**8.78%**

注 1：上述销售金额为各客户及其同一控制下关联公司的合计金额；
注 2：深圳拓竹科技有限公司销售金额包括深圳拓竹科技有限公司、深圳竹鹤科技有限公司和深圳竹然科技有限公司合计金额。

四、发行人采购情况和主要供应商

（一）采购情况

1、主要原材料采购情况

公司生产所需的原材料主要包括 PLA、PETG、ABS 等基材以及助剂、色粉、色母、注塑件、电子件、五金件、包材等，具体情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	**41,661.01**	**98.46%**	**29,111.43**	**97.77%**	**17,058.25**	**98.06%**
其中：基材	24,830.04	58.68%	17,719.13	59.51%	10,600.82	60.94%

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
助剂	3,732.72	8.82%	2,860.82	9.61%	1,258.98	7.24%
色粉、色母	499.25	1.18%	337.24	1.13%	80.39	0.46%
注塑件	5,819.67	13.75%	3,157.76	10.61%	1,256.05	7.22%
电子件	1,989.66	4.70%	1,476.04	4.96%	1,713.70	9.85%
五金件	360.11	0.85%	653.69	2.20%	427.48	2.46%
包材	3,404.88	8.05%	2,110.33	7.09%	1,164.12	6.69%
其他	1,024.68	2.42%	796.41	2.67%	556.71	3.20%
外协加工	**633.18**	**1.50%**	**602.86**	**2.02%**	**281.03**	**1.62%**
外购品	**18.62**	**0.04%**	**60.89**	**0.20%**	**55.81**	**0.32%**
合计	**42,312.82**	**100.00%**	**29,775.18**	**100.00%**	**17,395.09**	**100.00%**

2、主要原材料采购价格情况

公司采购的基材主要为生产 FDM 耗材的 PLA 原料、PETG 原料、TPU 原料、ABS 原料、ASA 原料、PA 原料以及生产 LCD 耗材的 UV 单体、UV 低聚物等，具体情况如下：

单位：万元、万千克、元/千克

项目	2025 年度			2024 年度			2023 年度		
	采购金额	采购数量	采购单价	采购金额	采购数量	采购单价	采购金额	采购数量	采购单价
PLA 原料	16,393.35	1,078.45	15.20	12,557.76	740.01	16.97	6,410.41	341.65	18.76
PETG 原料	3,549.14	445.80	7.96	1,489.54	173.51	8.58	473.66	34.17	13.86
TPU 原料	912.20	38.47	23.71	371.85	14.67	25.35	180.01	6.51	27.66
ABS 原料	553.67	48.14	11.50	229.20	21.94	10.45	150.82	14.13	10.68
ASA 原料	432.06	23.17	18.65	480.27	24.08	19.95	161.30	7.72	20.88
PA 原料	265.09	9.11	29.09	31.25	1.50	20.81	2.02	0.11	17.92
UV 单体	1,428.06	53.94	26.47	1,341.03	40.09	33.45	1,813.31	47.47	38.20
UV 低聚物	1,161.42	36.04	32.23	1,123.16	27.29	41.15	1,343.17	28.02	47.94

报告期内，PLA、PETG 原料作为 FDM 耗材核心原材料，随着 FDM 耗材收入快速增长，采购量与金额同步大幅提升；UV 单体、UV 低聚物主要用于 LCD

耗材生产，受 LCD 耗材销售平稳及库存周转影响，采购规模呈先降后升态势。公司所采购基材以大宗商品为主，其价格受市场供需影响，报告期内整体采购价格呈下行趋势。

3、主要能源供应情况

报告期内，公司所需能源主要为水和用电，整体金额占公司收入比重较小，具体如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
电费	1,668.20	1,120.29	427.97
水费	28.56	29.29	6.48
合计	**1,696.76**	**1,149.58**	**434.45**
占营业收入比例	**1.32%**	**1.51%**	**0.93%**

（二）主要供应商情况

报告期内，公司对前五大供应商的采购情况如下：

单位：万元

期间	序号	客户名称	采购内容	金额	占比
2025 年度	1	安徽万物交响新材料科技有限公司	PLA 原料	12,197.44	28.83%
	2	江阴市华上新材料科技有限公司	PETG 原料	2,588.09	6.12%
	3	中山市创宇塑料制品有限公司	周边电子产品注塑件	2,253.12	5.32%
	4	广东意科城生物材料有限公司	PLA 原料	1,924.05	4.55%
	5	中山市润冠电子科技有限公司	线盘、周边电子产品注塑件	1,476.46	3.49%
	合计	-	-	**20,439.16**	**48.30%**
2024 年度	1	Total Energies Corbion bv	PLA 原料	5,621.59	18.88%
	2	Nature Works LLC	PLA 原料	2,837.63	9.53%
	3	广东意科城生物材料有限公司	PLA 原料	1,920.84	6.45%
	4	安徽万物交响新材料科技有限公司	PLA 原料	1,655.28	5.56%
	5	江阴市华上新材料科技有限公司	PETG 原料	1,476.96	4.96%
	合计	-	-	**13,512.30**	**45.38%**
202	1	Nature Works LLC	PLA 原料	3,978.54	22.87%

期间	序号	客户名称	采购内容	金额	占比
3 年度	2	广东育和新材料有限公司	UV 单体	1,037.02	5.96%
	3	珠海金发生物材料有限公司	PLA 原料、增韧剂、ABS 原料	927.06	5.33%
	4	安徽万物交响新材料科技有限公司	PLA 原料	868.53	4.99%
	5	广东众塑降解材料有限公司	增韧剂	713.79	4.10%
	合计	-	-	**7,524.95**	**43.26%**

注 1：上述采购金额为各供应商及其同一控制下关联公司的合计金额；
注 2：安徽万物交响新材料科技有限公司采购金额包括安徽万物交响新材料科技有限公司、安徽丰原福泰来聚乳酸有限公司合计金额；
注 3：中山市润冠电子科技有限公司采购金额包括中山市润冠电子科技有限公司、芜湖市润冠电子科技有限公司合计金额。

报告期内，公司对前五大供应商的采购额分别为 7,524.95 万元、13,512.30 万元和 20,439.16 万元，占当期采购总额的比例分别为 43.26%、45.38%和 48.30%。

报告期内，发行人不存在单一供应商采购额超过 50%或严重依赖少数供应商的情况。发行人、发行人控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员与上述主要供应商不存在关联关系，不存在前五大供应商及其控股股东、实际控制人是发行人前关联方、前股东、发行人实际控制人的密切家庭成员等可能导致利益倾斜的情形。

五、发行人主要固定资产及无形资产

（一）固定资产情况

公司固定资产主要包括房屋建筑物、机器设备、运输工具、电子设备及其他，截至报告期末，公司主要固定资产情况如下：

单位：万元

固定资产类别	账面原值	累计折旧	账面净值	成新率
房屋及建筑物	17,740.82	2,061.92	15,678.89	88.38%
机器设备	4,990.05	1,020.47	3,969.58	79.55%
运输工具	493.30	365.21	128.09	25.97%
办公设备及其他	1,103.86	422.06	681.8	61.77%
合计	**24,328.03**	**3,869.66**	**20,458.37**	**84.09%**

1、房屋及建筑物

截至本招股说明书签署日，公司及子公司拥有的房产情况如下：

序号	权利人	证书编号	地理位置	面积（m²）	用途	终止日期	他项权利
1	三绿科技	皖（2021）繁昌区不动产权第0105888号	繁昌经济开发区（1号厂房）等2套	10,180.04	厂房	2069/2/11	无
2	三绿科技	皖（2022）繁昌区不动产权第0152251号	繁昌经济开发区（三绿实业）3号厂房	9,347.28	厂房	2069/2/11	无
3	广东三绿	粤（2025）中山市不动产权第0547639号	中山市坦洲镇潭隆北路162号1栋101房	32,087.05	厂房	2072/2/22	已抵押
4	广东三绿	粤（2025）中山市不动产权第0547641号	中山市坦洲镇潭隆北路162号2栋101房	19,258.43	厂房	2072/2/22	已抵押
5	广东三绿	粤（2025）中山市不动产权第0548206号	中山市坦洲镇潭隆北路162号3栋101房	21,410.45	办公、宿舍等	2072/2/22	已抵押

注：根据编号为44100620250019886的《最高额抵押合同》，“粤（2025）中山市不动产权第0547639号、粤（2025）中山市不动产权第0547641号、粤（2025）中山市不动产权第0548206号”房产存在抵押，为中国农业银行股份有限公司中山南城支行与广东三绿自2025年7月30日至2030年7月29日期间形成的债权提供最高额抵押担保。

2、租赁房产

截至本招股说明书签署日，公司及子公司的主要租赁房产情况如下：

序号	出租方	承租方	地理位置	面积（m²）	用途	租赁期限	是否办理租赁备案	房屋权属情况
1	林俊颇、林俊仰	广东三绿	中山市坦洲镇火炬路4号之一	11,456	厂房	2026/3/10-2028/5/10	是	粤（2018）中山市不动产权第0191761号
2	海南蓝梦物业管理服务有限公司	海南三蓝	海南省澄迈县老城镇海南生态软件园B区B03写字楼B03-3F-R308室	15	办公室	2025/7/14-2026/7/13	-	琼（2017）澄迈县不动产权第0013500号
3	珠海市富尔得实业有限公司	珠海三绿	珠海市高新区唐家湾镇金洲路35号2	230.67	办公室	2024/1/1-2027/12/31	是	粤（2018）珠海市不动产

序号	出租方	承租方	地理位置	面积（m²）	用途	租赁期限	是否办理租赁备案	房屋权属情况
			栋 501C 房					权第 0046428 号
4	明彩智慧（中山）科技有限公司	广东三绿	中山市坦洲镇潭隆北路 136 号 3 栋 7-10 层	7,400	生产、办公、仓储	2026/5/20-2028/5/19	是	粤_（2025）中山市不动产权第 0584957 号
5	B W Industrial Development Hai Duong One Member Limited Liability Company	越南三绿	越南海阳省锦江县福田社锦田-良田工业区第 3 地块	3,694.1	厂房	2024/5/2-2027/5/1	不适用	-
6	Jakob Frankfurt Convis Property GmbH	德国三绿	60314Frankfurtam Main，Hanauer Landstr.135-137	152	办公室	2024/11/1-2029/12/31	不适用	-

注：上表中海南三蓝租赁办公室主要用于办公注册，故未办理租赁备案。

3、主要生产设备

截至报告期末，公司及子公司的主要生产设备情况如下：

单位：万元

设备名称	数量（台）	资产原值	累计折旧	资产净值	成新率	是否闲置
FDM 耗材挤出机	188	1,967.70	263.84	1,703.86	86.59%	否
双螺杆造粒机	15	318.20	61.75	256.45	80.59%	否
挤出机收卷机	108	243.47	43.10	200.37	82.30%	否
FDM 自动化收卷机	30	313.23	15.60	297.63	95.02%	否
合计	**341**	**2,842.60**	**384.29**	**2,458.31**	**86.48%**	**-**

注：部分 FDM 耗材挤出机集成了收卷机设备。

（二）无形资产情况

1、土地使用权

截至本招股说明书签署日，公司及子公司拥有的土地使用权情况如下：

序号	权利人	证书编号	坐落	宗地面积（m²）	用途	终止日期	权利类型	取得方式	他项权利
1	三绿科技	皖（2019）繁昌县不动产权第0046598号	繁昌经济开发区	26,533	工业用地	2069/2/11	国有建设用地使用权	出让	无
2	广东三绿	粤（2022）中山市不动产权第0052914号	中山市坦洲镇七村	20,328.8	工业用地	2072/2/22	国有建设用地使用权	出让	抵押
3	广东三绿新材	粤（2026）中山市不动产权第0381455号	中山市坦洲镇七村社区	23,873.57	工业用地	2076/5/13	国有建设用地使用权	出让	无
4	安徽三绿新材	皖（2026）繁昌区不动产权第0189629号	繁昌经济开发区	48,388	工业用地	2076/2/13	国有建设用地使用权	出让	无
5	安徽三绿新材	皖（2026）繁昌区不动产权第0189945号	繁昌经济开发区	20,000	工业用地	2071/9/29	国有建设用地使用权	出让	无

注：根据编号为44100620250019886的《最高额抵押合同》，“粤（2022）中山市不动产权第0052914号”地块上的“粤（2025）中山市不动产权第0547639号、粤（2025）中山市不动产权第0547641号、粤（2025）中山市不动产权第0548206号”房产存在抵押，为中国农业银行股份有限公司中山南城支行与广东三绿自2025年7月30日至2030年7月29日期间形成的债权提供最高额抵押担保，但“粤（2022）中山市不动产权第0052914号”土地使用权未办理抵押登记，根据《民法典》第三百九十七条的规定“以建筑物抵押的，该建筑物占用范围内的建设用地使用权一并抵押”，“抵押人未依据前款规定一并抵押的，未抵押的财产视为一并抵押”。因此，上述已抵押房屋对应的土地使用权应视为一并抵押。

2、商标

截至报告期末，公司及子公司共拥有境内注册商标44项，境外注册商标61项，具体情况详见本招股说明书“第十二节 附件”之“八、发行人主要无形资产情况”之“（一）商标”。

3、专利

截至报告期末，公司及子公司共拥有境内专利289项，境外专利3项，具体内容详见本招股说明书“第十二节 附件”之“八、发行人主要无形资产情况”之“（二）专利”。

4、计算机软件著作权

截至报告期末，公司及子公司共拥有计算机软件著作权13项，具体内容详

见本招股说明书“第十二节 附件”之“八、发行人主要无形资产情况”之“（三）计算机软件著作权”。

5、域名

截至报告期末，公司及子公司共拥有 9 项常用域名，具体内容详见本招股说明书“第十二节 附件”之“八、发行人主要无形资产情况”之“（四）域名”。

（三）特许经营权

截至报告期末，公司及子公司无特许经营权。

（四）主要经营资质

截至本招股说明书签署日，发行人及子公司取得的经营资质或许可情况如下：

序号	资质名称	注册号	持有人	发证机关	发证日期	有效期
1	质量管理体系认证证书	05324Q30848R0M	广东三绿	北京恩格威认证中心有限公司	2025 年 4 月 11 日	2027 年 4 月 21 日
2	质量管理体系认证证书	19822QD2452R1M	三绿科技	北京新纪源认证有限公司	2025 年 8 月 4 日	2028 年 4 月 24 日
3	海关进出口货物收发货人备案回执	44209686RG	广东三绿	中华人民共和国海关	2024 年 7 月 26 日	长期
4	海关进出口货物收发货人备案回执	4420968AMU	广东三泰	中华人民共和国海关	2024 年 7 月 29 日	长期
5	海关进出口货物收发货人备案回执	44041649XF	珠海三绿	中华人民共和国海关	2014 年 5 月 5 日	长期
6	海关进出口货物收发货人备案回执	34029609NR	芜湖三绿	中华人民共和国海关	2021 年 7 月 5 日	长期
7	排污许可证	91440402MA7FANQJ10002Q	广东三绿	中山市生态环境局	2026 年 4 月 30 日	2031 年 4 月 29 日
8	固定污染源排污登记表及回执	91340222MA2T81YP4L001Y	三绿科技	全国排污许可证管理信息平台	2025 年 8 月 18 日	2030 年 8 月 17 日
9	高新技术企业证书	GR202444013996	广东三绿	广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省税务局	2024 年 11 月 19 日	2027 年 11 月 18 日
10	高新技术企业证书	GR202334007057	三绿科技	安徽省科学技术厅、安徽省财政厅、安徽省税务局	2023 年 12 月 7 日	2026 年 12 月 6 日

六、发行人核心技术及研发情况

（一）发行人拥有的主要核心技术情况

1、公司核心技术情况

公司核心技术体现在材料研发、配套电子装备开发及自动化生产工艺三方面。

材料研发方面，公司掌握 3D 打印高分子材料配方及改性技术，专注于生物降解材料、功能材料、工程材料及特种材料的研发，产品具备易打印、环境友好、力学性能优异等特点，公司将核心配方与工艺诀窍沉淀为专有技术体系，为科研成果的产业化转化与技术迭代升级提供了有力的技术支撑。

配套电子装备开发方面，公司的核心技术主要集中在精准温湿度闭环控制、智能传感与数据互联、热风循环均热结构、低功耗安全驱动与电源管理等方向，通过自主研发转产的干燥箱、加热器、熔接器均属于行业内兼具创新性与实用性的新品，填补了当时消费级 3D 打印配套电子产品的细分市场空白，创造了良好的市场反响与较高的用户认可度。

自动化生产工艺方面，公司自主研发的精密线径控制、智能收卷排线和自动化设备等关键技术，实现生产工艺及产线流程高度自动化，显著提升生产效率，并有力保障产品品质一致性。

2、核心技术特点、先进性及具体表征

报告期内，公司自主研发形成多项核心技术，具体情况如下：

序号	技术	技术内容及特点	技术来源	应用情况	核心技术保护措施	是否实现规模化生产
1	可用于高速高精度打印的 FDM 材料改性技术	公司通过精确调控线材基体配方与流动剂用量，结合超细高导热填料与表面处理技术，显著改善了线材的热传导性与结晶速率，使其在高速挤出过程中仍保持优异的层间粘结强度和成型细节精度，从而大幅提升打印效率，并确保构件尺寸稳定与快速冷却定型，有效解决了高速打印条件下的质量控制难题。	自主研发	应用于 FDM 耗材产品	已获授权发明专利 1 项	是
2	FDM 复合材料增强增	公司采用专用基础树脂与配套助剂，通过构建高分子合金基体，引入弹性体增韧相与微纳米	自主研发	应用于 FDM 耗材产品	专利申请中	是

序号	技术	技术内容及特点	技术来源	应用情况	核心技术保护措施	是否实现规模化生产
	韧改性技术	增强相，并借助相容化技术强化界面结合力，构建多尺度协同增强网络，显著提升了成型部件的冲击韧性和抗疲劳性能，同时有效抑制翘曲变形，推动产品实现从“功能原型”到承载实际工况的“终端零部件”的升级。				
3	FDM 高性能工程耗材的开发技术	公司选用优异的工程树脂为基体，通过分子链刚性调控并复配高长径比碳纤维/玻纤协同增强，同时引入耐水解助剂与纳米热稳定剂，经双螺杆熔融共混-精密挤出成型-烘干除湿工艺，制备出高耐温、高强度、高耐久性的 FDM 工程耗材，实现 FDM 技术直接打印汽车发动机周边、电子连接器、工业夹治具等高性能终端零部件的工程化应用。	自主研发	应用于 FDM 耗材产品	已获授权发明专利 1 项	是
4	FDM 多功能材料改性技术	公司通过整合聚合物接枝共聚、双螺杆反应挤出以及添加专用自研的功能性阻燃、发泡等功能性母粒等关键技术，开发出面向多场景需求的轻量化、阻燃、柔韧性的 FDM 多功能性耗材，显著拓展了 FDM 线材在无人机、汽车、电子、医疗等专业领域的应用边界，有效增强了产品的市场适配性与综合竞争力。	自主研发	应用于 FDM 耗材产品	已获授权发明专利 1 项	是
5	FDM 打印美学材料改性开发技术	公司开发特殊的高分子配方体系，通过引入超细木粉、高亮度稀土铝酸盐发光粉、高折射柔性链段共聚物等功能成分，实现具有特殊质感、光泽的美学耗材，并通过界面相容改性技术及连续化熔体共混分散工艺，确保耗材具有优异的打印性能，实现优质美学效果，满足家居、文创、教育等场景对外观与结构一体化的需求。	自主研发	应用于 FDM 耗材产品	专利申请中	是
6	耗材颜色开发与一致性管控技术	掌握材料颜色开发及颜色一致性管控的全套工艺，具备精准的色彩分析与调配能力，能够快速响应市场多样化需求，实现全色谱系的稳定量产与交付。	自主研发	应用于 FDM 耗材、LCD 耗材产品	已获授权实用新型专利 1 项	是
7	LCD 水洗光敏树脂改	LCD 水洗光敏树脂是一种用于光固化 3D 打印的创新材料，其核心特性在于以水替代传统的	自主研发	应用于 LCD 耗材产品	专利申请中	是

序号	技术	技术内容及特点	技术来源	应用情况	核心技术保护措施	是否实现规模化生产
	性技术	酒精或异丙醇进行打印后清洗，更加环保安全。该技术通过采用双亲性分子设计和添加水溶性聚氨酯丙烯酸酯等原料来实现。这使得未固化的残留树脂能够轻松被水流溶解清除，通常仅需流水冲洗 1-3 分钟即可达到良好效果，大大简化了后处理流程。除了便于清洗的优势，这类树脂通常还具备低气味、低粘度和高精度的特点，其打印层厚可精细至 0.025-0.1mm。在力学性能上，固化后的部件也能表现出较高的抗弯强度和韧性，适用于模型制作、手板验证乃至一些功能性原型件的制造。				
8	LCD 耐高温光敏树脂改性技术	通过对传统光敏树脂原材料进行化学改性，如接枝、共聚等方法，引入耐高温的基团或结构，如接枝聚酰亚胺基团，并与聚酰亚胺基团共聚反应，从而提高其耐温性能。同时，对树脂的配方进行优化，添加合适的交联剂，提高耐温性、硅氟树脂等，改善其综合性能，能抵御后续加工（如注塑、焊接）的高温冲击而不变形、不软化、不开裂等。	自主研发	应用于 LCD 耗材产品	专利申请中	是
9	14K 光敏树脂改性技术	该技术特性在于低粘度、高分辨率、低收缩率及快速固化响应。材料通过精准调控多官能团单体与低聚物（如聚氨酯丙烯酸酯）的配比，结合纳米二氧化硅增韧剂和非挥发性稀释剂，实现打印件细节表现力高，同时保持优异的尺寸稳定性与抗冲击性。适用于高精度、高细节表现力、哑光质感的模型特别是头雕模型的打印。	自主研发	应用于 LCD 耗材产品	专利申请中	是
10	高精度温湿管理系统	该技术采用工业计量级的温湿度一体传感器，温度精度可达±0.5℃以内，湿度精度在低湿段（10%RH 以下）可达±2%RH 甚至更高，高精度系统采用“主传感器+动态循环采样”，通过内部风扇强制气流循环动态采集算法。	自主研发	应用于 3D 打印周边电子产品	已获授权实用新型专利 13 项	是
11	耗材熔	该技术专注于解决 3D 打印过程	自主	应用于	已获授	是

序号	技术	技术内容及特点	技术来源	应用情况	核心技术保护措施	是否实现规模化生产
	接技术	中“耗材用尽”或“断料”问题。耗材熔接器融合精准温控、FPC 超薄加热集成化技术，两端耗材通过铁氟龙管包裹熔接，熔接后耗材表面光滑，直径可管控在±0.05mm 以内，有效减少熔接后的耗材在打印过程中的堵头、卡线问题。	研发	3D 打印周边电子产品	权实用新型专利 1 项	
12	FDM 生产自动化控制管理技术	公司设有独立的自动化设备研发团队，全面掌握了从软件开发到结构设计的核心技术，实现了从物料投入到成品包装的全流程自动化生产，显著降低人力成本。	自主研发	应用于生产制造环节	已获授权发明专利 3 项	是

3、核心技术保护措施

公司的核心技术主要来源于长期的技术积累和自主开发，不存在产权纠纷的情形。为营造良性有序的技术创新环境，防止核心技术泄露和外流，公司建立了有效的知识产权管理制度和完善的核心技术保护措施。研发部门在研发过程中，严格遵守研发内控制度，针对符合知识产权申请条件的技术创新，积极申请专利技术、软件著作权等知识产权保护。截至报告期末，公司已获授权发明专利 15 项、软件著作权 13 项。

针对配方、改性、功能性添加剂应用等核心非专利技术，公司建立了完善的保密防护机制。公司实行分级保密管理，对关键原料进行预制处理，生产环节采用分段、代码化作业方式，对核心区域、研发设备实施严格的门禁、监控及信息权限管控，并配备专职人员负责技术保密及文档管理。同时，公司与相关人员签订了劳动合同、保密与竞业禁止协议，加强对涉密技术人员保密行为的约束和保密意识的培训。此外，公司还制定了《材料研发保密管理规定》等制度，在内控制度层面确保核心技术得到有效保护。

4、在主营业务及产品或服务中的应用和贡献情况

公司凭借持续创新，已形成一系列具有行业竞争力的核心技术，并广泛应用于公司的 FDM 耗材、LCD 耗材及 3D 打印周边电子产品。报告期内，核心技术产品的销售收入情况及在营业收入中的贡献如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
核心技术产品收入	127,928.37	75,138.29	46,616.96
营业收入	128,268.44	76,303.65	46,829.53
核心技术产品收入占当期营业收入的比例	99.73%	98.47%	99.55%

报告期内，公司的核心技术产品贡献收入占比较高，公司主要通过自有的核心技术贡献营业收入，核心技术已充分实现产业化。

（二）发行人核心技术的科研实力和成果情况

公司为国家高新技术企业，并先后获得安徽省专精特新中小企业、广东省专精特新中小企业、安徽省科技型中小企业等多项荣誉资质，同时担任中国增材制造产业联盟理事单位、安徽省增材制造协会会长单位及广东省塑料工业协会生物基与降解材料专委会会员单位，并曾获工业和信息化部专精特新“小巨人”企业及“广东省制造业单项冠军产品”称号。公司作为起草单位之一参与国家标准GB/T 41508-2022《通则 增材制造 增材制造零件采购要求》及安徽省地方标准DB34/T 3563-2019《增材制造 熔融沉积成形（FDM）零件性能试验方法》等标准的编制工作。

公司始终坚持技术自主研发，在 3D 打印耗材领域的材料研发、配套电子装备及自动化工艺等方面掌握多项核心技术。截至报告期末，公司及其子公司拥有境内外专利合计 292 项。公司的“3D 打印耗材”产品被认定为高新技术产品；公司“二代耗材干燥箱”在国际上获得“意大利 IIDA 奖银奖”等殊荣。公司“高速 3D 打印用高韧性生物基 FDM 材料制造关键技术”通过中国民营科技促进会科技成果评价，专家组一致认定，“该成果在高速 3D 打印用高韧性生物基 FDM 材料配方和制备工艺技术方面达到国际先进水平”。

（三）正在从事的研发项目及进展情况

在研项目方面，公司整体贴合行业前沿与市场需求，重点推进 FDM 材料的性能升级与功能拓展，涵盖高光泽金属质感、抗拉丝、抗翘曲、环保可降解及玻纤/碳纤维增强等细分品类，同步布局面向功能鞋具的 LCD 光固化材料研发，完善 3D 打印周边电子产品设备矩阵，研发 AMS 多色打印烘干一体化装置、FDM 耗材智能储存干燥柜等配套设备，并推进全流程自动化生产设备的研发与验证，

助力生产端提质增效，全方位强化公司技术优势。

截至招股说明书签署日，公司正在从事的主要研发项目情况如下：

项目	分类	项目阶段	研发目标	与行业技术水平的比较
高光泽金属质感 PLA 复合材料制备	FDM 材料	试制阶段	攻克现有 PLA 复合材料金属光泽不均、力学性能与外观难以兼顾的行业痛点。本项目通过纳米金属粉改性、相容化配方设计及挤出工艺优化，研发高光泽金属质感 PLA 复合材料。项目实施后，可拓展公司功能型 PLA 材料产品线，提升在高端环保复合材料领域的核心竞争力。	行业现有金属质感 PLA 材料金属粉分散不均，光泽度≤80GU，本项目通过硅烷偶联剂改性技术，光泽度提升至 95-100GU，且保持生物可降解性，技术指标领先行业。
抗拉丝改性 PETG 功能材料的研发	FDM 材料	试制阶段	攻克现有 PETG 材料拉丝严重、成型精度低、熔体强度不足的行业痛点。本项目通过熔体强度改性剂筛选、相容化配方设计及挤出工艺优化，研发抗拉丝改性 PETG 功能材料。项目实施后，可拓展公司功能型 PETG 材料产品线，提升在高端环保复合材料领域的核心竞争力。	行业同类 PETG 材料拉伸强度普遍 35-40MPa，打印无拉丝良品率约 90%。本项目产品拉伸强度≥45 MPa，无拉丝良品率超 98%，在熔体强度优化方面处于行业先进水平。
高性能抗翘曲 ASA 复合材料研发	FDM 材料	试制阶段	本项目拟开发高性能抗翘曲 ASA 复合材料，通过界面改性、复合配方优化及工艺创新，实现材料抗翘曲性能与力学性能、耐候性的协同提升。	行业常规 ASA 材料翘曲度≥0.8mm/m，本项目通过丙烯酸酯低聚物改性技术，翘曲度控制在 0.3-0.5mm/m，耐候性提升 25%，技术性能优于主流竞品。
环保型 PLA 三变功能复合材料制备	FDM 材料	试制阶段	本项目旨在研发环保型 PLA 三变功能复合材料，通过绿色改性技术实现三功能协同呈现，兼顾材料环保性、功能稳定性与视觉效果，填补市场空白，拓宽 PLA 材料应用边界，提升企业在生物可降解功能材料领域的核心竞争力。	行业现有功能 PLA 材料多为单一光变或温变功能，响应灵敏度≤0.5s，本项目实现光/温/力三变协同，响应灵敏度提升至 0.2-0.3s，降解率≥90%（符合 GB/T19277.1-2011），综合功能集成度行业领先。
玻纤增强聚乳酸环保复合材料研发	FDM 材料	试制阶段	针对传统 PLA 材料与玻纤相容性差、脆性大、热稳定性不足的行业痛点，研发高性能玻纤增强聚乳酸环保复合材料。通过玻纤表面二次改性、协同配方设计及绿色成型工艺优化，实现综合	行业常规玻纤增强 PLA 材料拉伸强度普遍 50-60MPa，弯曲模量≤4500MPa，本项目通过玻纤表面改性技术，拉伸强度提升至 75-85MPa，弯曲模量达

项目	分类	项目阶段	研发目标	与行业技术水平的比较
			性能突破。	5200-5500MPa，同时保持良好加工流动性，力学性能优于主流竞品。
高性能碳纤维增强复合材料研发	FDM 材料	试制阶段	针对传统消费级碳纤维增强打印耗材界面结合力弱、打印难度高、易翘曲、成本高的行业痛点，研发适配消费级 3D 打印机的高性能碳纤维增强 PEEK 复合材料。项目实施后，可丰富公司消费级高性能 3D 打印耗材产品线，强化核心竞争力。	行业普通碳纤维增强 PEEK 复合材料拉伸强度 95-110MPa，断裂伸长率多降至 1.5%以下。本项目通过碳纤维界面改性与树脂体系优化，拉伸强度提升至≥130 MPa，断裂伸长率达 1.8-2.0%，在高性能轻量化结构材料领域具备技术优势。
面向功能鞋具的可调控物性光固化 3D 打印材料研发	LCD 材料	试制阶段	针对传统鞋用 3D 打印材料弹性区间窄、收缩率高、耐磨耐黄变不足、适配性差的行业痛点，研发面向功能鞋具的可调控物性光固化 3D 打印材料。项目实施后，可快速切入鞋模开发、功能性鞋底、定制鞋配件等应用场景，丰富公司鞋用 3D 打印材料产品线，强化核心竞争力。	行业鞋用光固化材料硬度多为 60-70ShoreA，弹性回复率≤85%，本项目实现硬度 50-80ShoreA 可调，弹性回复率提升至 92-95%，固化收缩率≤0.8%，适配鞋具不同部位物性需求，定制化程度优于市场同类产品。
AMS 多色打印系统烘干打印一体化装置的研发	电子产品设备	试制阶段	针对 AMS 多色打印系统中耗材受潮导致的堵头、层间开裂、打印精度下降等行业痛点，研发烘干打印一体化装置。通过 PTC 加热与环绕式热风系统、智能温湿度联动控制、模块化兼容设计及密封散热优化创新，实现综合性能突破。项目实施后，可丰富公司 3D 打印周边设备产品线，强化核心竞争力。	行业现有 AMS 系统烘干与打印多为独立模块，烘干效率≤85%，换色响应时间≥10s，本项目实现一体化设计，烘干效率提升至 95%以上，换色响应时间缩短至 3-5s，且能耗降低 18%，系统协同性行业领先。
3D 打印 FDM 耗材智能储存干燥柜的研发	电子产品设备	试产阶段	响应全球 3D 打印 FDM 技术普及与耗材存储品质提升需求，针对传统储存设备除湿效率低、控湿精度差、密封不足导致 FDM 耗材受潮的行业痛点，研发专用智能储存干燥柜。项目实施后，可丰富公司 3D 打印周边设备产品线，助力用户降低打印缺陷率、提升耗材利用率。	行业常规干燥柜控湿精度±5%RH，除湿速度≥2h，本项目控湿精度±2%RH，除湿速度≤1h，且能耗降低 15%，在精准控湿技术方面处于行业先进水平。
3D 打印 FDM 耗材	电子产品设备	工程样机阶段	针对传统桌面级挤出设备挤出精度低、兼容性差、缺	行业桌面级挤出设备精度多为 0.2-0.3mm，本项

项目	分类	项目阶段	研发目标	与行业技术水平的比较
桌面级挤出设备的研发			乏断料保护、功能单一的行业痛点，研发高性能桌面级挤出设备。项目实施后，可丰富公司 3D 打印周边设备产品线，助力用户提升打印成功率与作品质量。	目实现 0.1mm 级挤出精度，且兼容 8 种以上常规耗材，集成断料保护功能，性价比优于同类产品。
全流程自动化工艺设备的研发与验证	自动化设备	工程样机阶段	工序联动响应时间≤3s，规格切换时间≤5min/规格；兼容 1kg 有盘/无盘 FDM 耗材生产，产品识别准确率 100%；样机稳定产能≥520pcs/h，产品合格率≥99.5%；设备月故障率≤1.0%，连续运行 8h 无故障；与 MES/ERP 系统数据对接准确率 100%，故障报警响应时间≤1s。	行业现有 3D 打印耗材生产线自动化率≤70%，需 3-4 人操作，本项目实现全流程自动化（自动化率≥95%），仅需 1 人监控，生产效率提升 40%，废品率降低至 1.5%以下，设备集成度和智能化水平处于行业先进水平。

（四）公司合作及委托研发情况

报告期内，公司根据自身研发需求，少数项目选择与外部研发机构开展合作，充分利用外部技术实力扩充公司的研发能力。报告期内，公司主要的合作及委托研发情况如下：

合作方	合同名称	签署日期	主要研发内容	成果分成机制	保密措施
南方科技大学	《技术开发合作合同》	2022 年 10 月	用于 FDM3D 打印技术的金属耗材研究	1、各方独立完成的所有权归各自所有，双方共同完成的，按照双方的贡献大小进行分配。2、项目成果的转让，应于双方同意的前提下进行，任何一方不得私自开展。	1、在业务交往过程中，一方获悉另一方的商业秘密和有关信息，获悉方负有保密义务。如获悉方保密措施不健全，应立即告知对方并采取足够的补救措施。2、乙方基于项目需要或其它合法理由获悉的他方商业秘密，应仅为双方的业务合作而已，不得用于其它目的。并且，获悉方对该商业秘密的接触应限于自身的员工或顾问人员。3、除非有特别约定，商业秘密获悉方对获悉的商业

合作方	合同名称	签署日期	主要研发内容	成果分成机制	保密措施
					秘密负有永久保密义务，不因本合同的终止而终止。
成都微熵科技有限公司	《技术开发（委托）合同》	2025 年 5 月	通过调节聚丙烯线材配方，降低聚丙烯 3D 打印制品翘曲和收缩问题。	双方确定，因履行本合同所产生的研究开发成果及其相关知识产权权利归属甲方享有。	不得对第三方提供或者泄露甲方提供的材料基础配方及工艺，保密期限为合同期限内以及合同终止后 2 年内；若乙方违反保密义务，需向甲方返还已支付的全部经费，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。
广州名锐讯动信息科技有限公司	《云创中心云创项目开发实施合同》	2025 年 5 月	提供“广东三绿云创中心云创 1.0 项目”系统软件开发与实施服务	乙方依据本合同所提交的全部服务及其成果的所有权及知识产权归甲方所有。未经甲方事先书面同意，乙方不得为非本合同目的利用该等服务成果，且不得披露给任何第三方。	双方均应对本合同的内容和在合作过程中获得的对方的商业秘密、技术秘密、客户资源等信息进行保密。未经各方事先书面同意，任何一方不得将本合同的内容及合作过程中获悉商业秘密、技术秘密、客户资源等信息的披露给第三方，否则，泄密方应按本合同另一方要求立即纠正，并赔偿本合同另一方因此遭受的全部损失，并向本合同另一方支付合同价款 10%的违约金。

（五）研发投入情况

根据《企业会计准则》的相关规定，公司研发投入按照实际发生情况进行确认和归集，归集的内容包括与研发活动直接相关的职工薪酬、股份支付、材料及模具费、折旧摊销等，公司研发投入计算口径合理。报告期内，公司研发投入情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
研发费用	2,914.77	2,260.94	1,804.51
营业收入	128,268.44	76,303.65	46,829.53
研发费用占营业收入的比重	2.27%	2.96%	3.85%

（六）核心技术人员及研发人员情况

1、研发人员情况

（1）研发人员认定口径

研发人员指直接从事研发活动的人员以及与研发活动密切相关的管理人员和直接服务人员，主要包括：在研发部门及相关职能部门中直接从事研发项目的专业人员，具有相关技术知识和经验，在专业人员指导下参与研发活动的技术人员，参与研发活动的技工等。

公司研发人员认定主要是依据员工岗位所属部门及工作职责，具体如下：对于员工岗位在研发部门专业从事研发工作的人员认定为研发人员；对于部门职责中包含辅助支持研发工作的，公司统计部门员工当年从事研发工时占总工时比例，对于当期研发工时占比高于 50%的，当年分类为研发人员。

公司不存在将既从事研发活动又从事非研发活动，当期研发工时占比低于 50%的人员认定为研发人员的情况。

（2）研发人员数量、占比及学历分布情况

报告期各期末，公司研发人员数量、占比情况如下：

单位：人

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
研发人员数量	111	96	72
员工总数	1,200	906	473
研发人员占比	9.25%	10.60%	15.22%

截至报告期期末，公司研发人员学历分布情况如下：

单位：人

项目	人数	占比
博士	2	1.80%

项目	人数	占比
硕士研究生	12	10.81%
本科及以下学历	97	87.39%
合计	**111**	**100.00%**

2、核心技术人员情况

（1）核心技术人员认定标准和依据

公司根据生产经营需要和相关人员对公司生产经营发挥的实际作用，对核心技术人员的具体认定主要考虑以下因素：1）在公司研发部门担任重要职务，是公司技术负责人或研发部门主要成员；2）在高分子改性领域具有深厚的专业知识背景，丰富的工作资历和项目经验；3）为公司的技术和产品研发作出了重要贡献，系公司核心技术的主要研发人员；4）在公司发展规划、技术创新与产品体系构建方面起了主导作用，是公司技术发展的决策者。

综合考虑上述标准，公司确定蒋昆、马爱君、刘培义为公司的核心技术人员。

（2）核心技术人员情况

公司核心技术人的履历参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“八、发行人董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员”之“（一）董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员基本情况”。

核心技术人员的主要资质、对公司研发的具体贡献、重要科研成果及获奖情况如下：

姓名	职称或专业资质	主要研发成果、获得奖项情况及对公司研发的具体贡献
蒋昆	-	研发成果：基于自身丰富的行业经验及对市场的深刻理解，负责把握公司整体的研发方向符合公司的战略安排，具体包括：统筹公司研发方向，定义新产品研发路径，指导核心技术的自主研发与实践应用，密切联系终端客户、了解客户需求，挖掘潜在创新点。带领研发团队先后开发了多款具有较高创新性及技术水平的产品。作为发明人申请并获授权的发明专利 7 项。 团队建设：作为公司创始人，整体构建公司研发体系及人员体系，满足公司各产品条线开发需求及公司战略发展需求。 获得奖项：被评为珠海市产业发展与创新人才、珠海市优秀企业家、广东省专业标准化技术委员会“3D 打印标准化”技术委员会委员、珠海市青年优秀人才、珠海市高层次人才等。
马爱君	-	研发成果：作为公司 LCD 耗材研发团队带头人，主持公司各项光敏树脂项目的开发，实现了公司 3D 打印光敏树脂产品从 0 到 1 的突破。

姓名	职称或专业资质	主要研发成果、获得奖项情况及对公司研发的具体贡献
		主导参与公司全系列 3D 打印光敏树脂的开发，实现了公司 LCD 光敏树脂的全产品线覆盖，给公司带来了新的业务增长点。 团队建设：完成了 LCD 光敏树脂团队的搭建，培养了一批资深光敏树脂研发工程师、应用工程师、调色工程师、助理工程师，为公司产品和技术的长远发展奠定了坚实的基础。 获得奖项：个人被评为“珠海市产业青年优秀人才”。
刘培义	高分子材料中级工程师	研发成果：作为公司 FDM 耗材研发团队的带头人，在高性能 3D 打印耗材的研发与创新领域取得了一系列关键成果。带领团队完成了 PLA 木质、夜光 PETG 等新材料的研发并成功交付，显著丰富了产品线。主导并推动了快打大理石、PA6-CF、PA12-CF、PC/ABS 及高硬度 TPU 系列等多款高技术含量耗材的开发工作，为公司在前沿材料应用领域奠定了坚实基础。 团队建设：在团队建设与人才梯队培养方面，悉心培养多位技术人员，完善部门架构，为部门的技术人才储备与团队凝聚力提升做出了切实贡献。 获得奖项：个人于 2022 年荣获“东莞市优才卡（玉兰卡）”。

3、发行人对核心技术人员实施的约束激励措施情况

公司已与上述核心技术人员签订了劳动合同、保密协议和竞业限制协议，对其在保密义务、知识产权及离职后的竞业限制等方面作出了严格的约定，以保护公司的合法权益。公司通过提供较为丰厚的薪酬待遇，以及对相关人员实施股权激励等方式对公司的核心技术人员实施激励。

4、核心技术人员的变动情况及对公司的影响

核心技术人员刘培义于 2023 年 11 月入职，公司根据战略发展规划，综合考虑研发人员任职情况、教育背景、工作履历、技术经验、科研成果以及其对公司核心技术和业务发展贡献等相关因素，决定认定其为公司核心技术人员，对公司不存在重大不利影响。

（七）技术创新机制及安排

1、完善的研发组织机构

公司组建了以高精尖人才为支撑的复合型创新研发团队。公司设立了材料研究院、工艺技术中心，负责材料及工艺研发；在产品中心、品质中心中设有研发相关岗位，负责产品及品质相关研发工作；在 3D 电子事业部、孵化中心中布局研发部门，负责电子产品及前沿业务相关开发。

2、合理的研发流程安排

公司坚持以市场需求和战略规划为导向开展研发创新。首先，市场与研发部门通过调研、客户走访及行业趋势分析确定研发需求，完成可行性分析后立项。内部试验阶段，研发人员通过反复试制与测试，筛选出性能较优的实验方案。公司定期总结科技成果并申请专利，项目达成目标后予以结项。

3、明确的市场导向机制

公司自成立以来，始终坚持以客户为导向，将公司的发展规划与市场或客户的需求相结合，针对性的开展研发和创新。同时密切关注并深入了解行业动态，凭借对市场的前瞻性研判和对市场的快速反应能力，积极开发符合行业发展趋势和客户需求的新产品。未来，公司将继续以技术创新为核心竞争力，大力研发具有自主知识产权的核心技术，不断提升核心竞争能力。

4、合理的研发激励机制

公司积极鼓励员工参与技术创新，建立完善的员工技术创新与研发成果转化激励制度，对于具有创新成果的员工从职位晋升、薪酬待遇、绩效考核、股权激励等多方面予以肯定，充分调动员工创新的积极性，吸引并留住优秀人才，保证公司技术创新所必需的人才储备，最大限度地推进新产品研发项目和现有产品技术改进、工艺优化项目进展。

七、发行人生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力

（一）主要环境污染物及处理情况

根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司属于“C29 橡胶和塑料制品业”，不属于重污染行业。公司耗材产品生产过程中主要污染物包括：（1）废水：生产过程用水较少，产生的废水主要为冷却系统循环水及少量实验室、生活污水；（2）废气：主要为挤出废气及树脂搅拌过程中产生的少量挥发性有机物，通过活性炭进行吸附；（3）固废：废边角料等一般的工业垃圾；（4）危废：极少量的实验室有机物废料，通过专业的危废处理商进行处理。

报告期内，公司生产主要环境污染物、处理设施及处理能力情况如下：

类型	主要环境污染物	所涉生产环节	主要处理措施	处理效果
废气	有机废气	熔融挤出、改性造粒、树脂搅拌	挤出工序产生的有机废气通过集气罩收集后，经两级活性炭处理后，经排气筒高空达标排放	安徽生产基地满足《固定源挥发性有机物综合排放标准第 6 部分：其他行业》（DB 34/4812.5-2024）、《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015，含 2024 年修改单）、《恶臭污染物排放标准》（GB 14554-93）、《挥发性有机物无组织排放控制标准》（GB 37822-2019）相关要求；广东生产基地满足《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）、《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）相关要求
	粉尘废气	改性造粒	投料工序产生的粉尘废气和有机废气经“喷淋塔+干式过滤器+二级活性炭吸附装置”处理后经排气筒高空达标排放	
废水	生活污水	日常生活	生活污水经过隔油池+化粪池处理后排入市政污水管网，再进入污水处理厂统一处理	安徽生产基地满足《污水综合排放标准》（GB8978-1996）相关要求；广东生产基地满足《水污染物排放限值》相关要求
	冷凝水	生产环节	循环冷却水定期补充，不外排	
	实验室清洗废水	实验环节	妥善收集交有相关处理能力单位转运处理	
噪声	设备运行时产生的噪声	生产环节	采取隔声、减振的降噪措施	满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）相关要求
固废	生活垃圾	日常生活	生活垃圾交由环卫部门进行处理，厂内设有垃圾桶	满足《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2020.4.29 修订）相关要求
	一般工业固体废物	生产、实验环节	废包装材料收集后外售，边角料及不合格品破碎后回用于生产	满足《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599-2020）相关要求
	危险废物	生产、实验环节	暂存间暂存后，定期送具有危险废物处置资质单位进行处理	满足《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2023）相关要求

公司主要生产基地委托了第三方检验检测机构出具了检测报告，检测项目包括废水、废气、噪声、固体废物。根据检测报告，公司污染物排放数据均已达到相应标准。

（二）环保投入情况

报告期内，公司的环保投入分别为 2.28 万元、57.53 万元及 53.79 万元，主要用于购置环保设备、处置生产经营废弃物和环境影响评价咨询等。

（三）排污许可情况

截至本招股说明书签署日，公司及子公司取得的排污许可情况如下：

序号	资质名称	注册号	持有人	发证机关	发证日期	有效期
1	排污许可证	91440402MA7FANQJ10002Q	广东三绿	中山市生态环境局	2026 年 4 月 30 日	2031 年 4 月 29 日
2	固定污染源排污登记表及回执	91340222MA2T81YP4L001Y	三绿科技	全国排污许可证管理信息平台	2025 年 8 月 18 日	2030 年 8 月 17 日

（四）强制披露的环境信息

公司不属于中华人民共和国生态环境部发布的《企业环境信息依法披露管理办法》第七条、第八条规定的应披露环境信息的企业，不存在法律法规强制披露的环境信息。

（五）环境保护的合法合规情况

报告期内，公司及子公司曾存在环保合法合规方面的瑕疵情形，该等情形均已完成整改，不属于重大违法违规，具体如下：

1、三绿科技报告期内存在超产能生产情况，报告期内已取得增加产能项目的新批复，未曾受到相关行政处罚

2025 年 7 月 28 日，芜湖市繁昌区生态环境分局出具《关于安徽三绿科技股份有限公司年产 8000 吨 3D 打印耗材扩建项目环境影响报告表的审批意见》（繁环审[2025]28 号），对三绿科技申请增加产能项目予以批复。2025 年 8 月 20 日，三绿科技对该项目进行了阶段性自主验收，验收结论为合格；2026 年 1 月 9 日，三绿科技对该项目进行了二次验收，验收结论为合格。三绿科技对报告期内超产能生产的事项已完成整改。

根据信用安徽出具的《法人和非法人组织公共信用信息报告》（有无违法违规记录试行版），三绿科技在 2023 年 1 月 1 日至 2026 年 3 月 22 日期间，不曾受到过相关主管机构的行政处罚。

2025 年 12 月 16 日，芜湖市繁昌区生态环境分局出具了《证明》：安徽三绿科技股份有限公司近三年累计生产 FDM 耗材 7000 余吨；经查，本项目环保审批手续完备，在此期间未存在重大环境违法行为。

实际控制人蒋昆已出具《承诺函》，承诺因报告期内超产能生产导致的公司及其子公司面临任何诉讼、仲裁、索赔、调查，或遭受任何行政处罚（包括但不限于罚款、没收违法所得、责令停产停业等），或因此产生任何经济损失（包括但不限于赔偿款、律师费、诉讼费、滞纳金、环境修复费用等），实际控制人将向公司及其子公司进行足额补偿，确保公司及其子公司不会因此遭受任何经济损失。

2、广东三绿报告期内存在未验先投的情形，报告期内已整改完毕，行政机关不予行政处罚

广东三绿 2024 年 1 月完成厂房装修即投产。2024 年 9 月 27 日，根据《广东三绿科技有限公司 3D 打印机研发生产销售项目竣工环境保护验收意见》，该项目竣工环境保护验收基本合格。

以上情形违反了《建设项目环境保护管理条例》第十九条第一款“编制环境影响报告书、环境影响报告表的建设项目，其配套建设的环境保护设施经验收合格，方可投入生产或者使用；未经验收或者验收不合格的，不得投入生产或者使用”的相关规定。

2024 年 11 月 4 日，中山市坦洲镇人民政府出具了《不予行政处罚决定书》（粤中坦洲执罚不罚字[2024]745 号），根据《中华人民共和国行政处罚法》第三十三条第一款规定，决定对广东三绿不予行政处罚。

根据广东三绿取得的无违法违规证明版信用报告，报告期内广东三绿不存在因环境违法行为受到有关主管部门行政处罚的情形。

3、珠海三绿未及时办理环保手续，报告期内已整改完毕，未曾受到相关行政处罚

珠海三绿在报告期内 2023 年度存在未办理环评、竣工环保验收等手续而开展生产活动的情况。珠海三绿已于 2023 年终止生产。

根据《环境保护部关于建设项目“未批先建”违法行为法律适用问题的意见》（环政法函〔2018〕31 号）的规定，“未批先建”违法行为自建设行为终了之日起二年内未被发现的，环保部门应当遵守行政处罚法第二十九条的规定，不予行政处罚。截至本招股说明书签署日，珠海三绿“未批先建”项目建设行为终了已超过二年，被追究相关法律责任的风险较低。

实际控制人已出具相关《承诺函》，在公司及其子公司于报告期内，若因其任何建设项目存在“未批先建”或“未验先投”的情形，导致公司及其子公司受到任何行政处罚（包括但不限于罚款、责令改正、限制生产等），或因此产生任何其他损失（包括但不限于停工损失、整改费用、第三方索赔等），实际控制人承诺将无条件、全额地代公司及其子公司承担上述全部责任，并向公司及其子公司进行足额补偿，确保公司及其子公司不会因此遭受任何经济损失。因此如果公司被处以罚款，不会对公司的持续经营能力构成重大不利影响。

根据珠海三绿取得的无违法违规证明版《信用报告》，报告期内珠海三绿不存在因环境违法行为受到有关主管部门行政处罚的情形。

综上，公司及其子公司报告期内的生产经营活动符合有关环境保护的要求，报告期内不存在因违反环境保护方面的法律、法规和规范性文件而受到重大行政处罚的情形。

（六）安全生产情况

报告期内，公司及其境内子公司符合安全生产的法律法规的要求，已采取保障安全生产的措施。公司及其境内子公司未发生过重大安全事故，不存在违反有关安全生产的法律法规而受到有关部门的行政处罚的情形。

八、发行人境外经营情况

（一）境外经营总体情况

公司产品销售以境外市场为主，主要集中在美洲和欧洲地区。报告期内，公司外销收入分别为 43,391.71 万元、60,755.20 万元和 112,479.88 万元，占各期主营业务收入的比重分别为 93.08%、80.86%和 87.92%，具体如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境外	**112,479.88**	**87.92%**	**60,755.20**	**80.86%**	**43,391.71**	**93.08%**
美洲地区	56,143.07	43.89%	27,041.05	35.99%	21,350.17	45.80%
欧洲地区	50,952.50	39.83%	29,751.77	39.60%	19,787.08	42.45%
其他地区	5,384.31	4.21%	3,962.38	5.27%	2,254.46	4.84%
境内	15,448.49	12.08%	14,383.09	19.14%	3,225.24	6.92%
合计	**127,928.37**	**100.00%**	**75,138.29**	**100.00%**	**46,616.96**	**100.00%**

（二）境外资产情况

公司境外子公司的情况请参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“四、发行人重要控股子公司、参股公司及分公司的基本情况”。

第六节 财务会计信息与管理层分析

一、财务报表

（一）合并资产负债表

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	135,951,319.71	107,212,465.92	81,378,549.34
交易性金融资产	-	-	10,135,779.89
衍生金融资产	11,352.80	-	-
应收账款	60,875,710.53	20,177,332.02	17,337,368.48
预付款项	1,948,542.85	2,784,755.77	952,740.40
其他应收款	3,326,265.13	2,794,070.04	1,349,536.06
存货	244,999,694.27	147,566,374.97	85,731,200.44
一年内到期的非流动资产	10,920,562.07	-	-
其他流动资产	80,388,721.68	27,224,081.49	35,293,445.96
流动资产合计	538,422,169.04	307,759,080.21	232,178,620.57
非流动资产：			
固定资产	204,583,681.48	201,309,894.30	181,929,719.16
在建工程	2,243,106.42	1,899,642.85	696,845.94
使用权资产	3,174,923.91	5,053,034.27	28,014.97
无形资产	22,286,150.89	22,219,079.41	22,696,016.17
长期待摊费用	785,362.50	1,415,335.40	90,658.34
递延所得税资产	23,818,565.63	18,639,508.35	19,116,775.99
其他非流动资产	3,026,488.29	10,875,093.87	22,467,203.60
非流动资产合计	259,918,279.12	261,411,588.45	247,025,234.17
资产总计	798,340,448.16	569,170,668.66	479,203,854.74
流动负债：			
短期借款	8,057,755.56	64,135,249.70	54,892,305.56
衍生金融负债	4,446.20	-	-
应付账款	96,847,516.15	61,072,317.23	65,594,781.80
预收款项	52,527.27	43,772.70	26,146.78

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
合同负债	13,154,025.27	6,772,860.81	6,907,899.98
应付职工薪酬	17,343,207.62	14,356,081.24	10,281,986.46
应交税费	35,762,179.68	17,990,170.85	20,218,867.45
其他应付款	10,177,867.38	4,606,494.98	7,621,289.00
一年内到期的非流动负债	7,001,261.72	4,220,157.34	1,882,569.28
其他流动负债	211,477.38	76,189.13	113,808.59
流动负债合计	188,612,264.23	173,273,293.98	167,539,654.90
非流动负债：			
长期借款	120,074,600.88	108,743,942.42	88,294,581.35
租赁负债	1,434,716.37	3,372,386.75	21,680.96
预计负债	3,249,040.92	719,097.69	668,325.11
递延收益	24,347,950.90	26,405,373.84	28,500,947.48
非流动负债合计	149,106,309.07	139,240,800.70	117,485,534.90
负债合计	337,718,573.30	312,514,094.68	285,025,189.80
所有者权益（或股东权益）：			
股本	65,372,159.00	64,441,340.00	64,441,340.00
资本公积	114,790,204.93	74,650,678.47	63,439,274.85
盈余公积	13,073,148.99	11,349,151.21	7,334,989.91
未分配利润	267,386,361.94	106,215,404.30	58,963,060.18
归属于母公司所有者权益合计	460,621,874.86	256,656,573.98	194,178,664.94
少数股东权益	-	-	-
所有者权益合计	460,621,874.86	256,656,573.98	194,178,664.94
负债和所有者权益总计	798,340,448.16	569,170,668.66	479,203,854.74

（二）合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	1,282,684,416.74	763,036,477.47	468,295,284.17
其中：营业收入	1,282,684,416.74	763,036,477.47	468,295,284.17
二、营业总成本	1,088,016,473.44	687,516,182.45	425,369,879.27
其中：营业成本	759,534,322.55	474,367,575.28	280,970,706.28
税金及附加	6,559,529.64	3,329,949.05	1,554,050.31

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
销售费用	213,447,477.03	127,352,113.35	98,065,178.47
管理费用	64,682,973.38	51,695,905.88	25,286,301.95
研发费用	29,147,670.06	22,609,372.60	18,045,050.63
财务费用	14,644,500.78	8,161,266.29	1,448,591.63
其中：利息收入	1,980,459.23	537,283.17	559,198.98
利息费用	3,814,099.95	4,508,453.72	460,645.84
加：其他收益	3,943,140.57	3,026,136.10	5,952,237.96
投资收益（损失以“－”号填列）	322,637.34	564,309.86	1,436,574.07
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“－”号填列）	-	-	-
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	60,556.10	-	31,252.49
信用减值损失	-2,152,967.28	-1,172,466.54	-552,323.35
资产减值损失	-8,571,432.67	-4,813,402.52	-3,102,192.73
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-164,750.32	-484,648.99	1,877.03
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	188,105,127.04	72,640,222.93	46,692,830.37
加：营业外收入	579,389.18	185,044.67	4,576,499.10
减：营业外支出	2,005,898.86	2,343,223.29	1,754,905.77
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	186,678,617.36	70,482,044.31	49,514,423.70
减：所得税费用	23,783,661.94	9,192,924.49	5,605,910.36
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	162,894,955.42	61,289,119.82	43,908,513.34
（一）按经营持续性分类：			
1.持续经营净利润	162,894,955.42	61,289,119.82	43,908,513.34
2.终止经营净利润	-	-	-
（二）按所有权归属分类：			
1.归属于母公司所有者的净利润	162,894,955.42	61,289,119.82	43,908,513.34

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
2.少数股东损益	-	-	-
六、其他综合收益的税后净额	-	-	-
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-	-	-
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-
七、综合收益总额	162,894,955.42	61,289,119.82	43,908,513.34
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	162,894,955.42	61,289,119.82	43,908,513.34
（二）归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-
八、每股收益：			
（一）基本每股收益	2.49	0.95	0.68
（二）稀释每股收益	2.49	0.95	0.68

（三）合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	1,391,037,292.08	865,076,890.33	508,193,128.49
收到的税费返还	30,365,015.99	38,071,634.03	21,379,866.88
收到其他与经营活动有关的现金	5,934,274.47	3,183,914.39	27,273,458.28
经营活动现金流入小计	1,427,336,582.54	906,332,438.75	556,846,453.65
购买商品、接受劳务支付的现金	892,713,642.41	517,051,227.65	301,518,098.35
支付给职工以及为职工支付的现金	128,664,312.84	90,981,653.27	50,728,537.32
支付的各项税费	124,841,558.53	106,906,179.65	63,404,678.65
支付其他与经营活动有关的现金	216,299,892.20	139,637,060.56	100,706,023.34
经营活动现金流出小计	1,362,519,405.98	854,576,121.13	516,357,337.66
经营活动产生的现金流量净额	64,817,176.56	51,756,317.62	40,489,115.99
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	15,100,000.00	42,116,805.56	220,000,000.00

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
取得投资收益收到的现金	63,382.98	398,713.65	1,289,597.52
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	109,012.74	926,882.87	955,653.93
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	15,272,395.72	43,442,402.08	222,245,251.45
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	29,285,533.03	62,610,612.30	112,537,266.00
投资支付的现金	15,124,327.62	12,000,000.00	234,276,111.12
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	44,409,860.65	74,610,612.30	346,813,377.12
投资活动产生的现金流量净额	-29,137,464.93	-31,168,210.22	-124,568,125.67
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	21,666,667.00	7,524,000.00	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	24,697,179.66	100,165,311.84	125,096,511.39
收到其他与筹资活动有关的现金	5,000,000.00	29,850,000.00	29,850,000.00
筹资活动现金流入小计	51,363,846.66	137,539,311.84	154,946,511.39
偿还债务支付的现金	56,612,260.16	50,257,644.65	43,600,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	3,856,533.36	21,863,868.37	3,066,963.42
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	12,174,732.28	47,117,175.66	22,904,421.93
筹资活动现金流出小计	72,643,525.80	119,238,688.68	69,571,385.35
筹资活动产生的现金流量净额	-21,279,679.14	18,300,623.16	85,375,126.04
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,678,472.36	1,507,616.70	-112,257.09
五、现金及现金等价物净增加额	16,078,504.85	40,396,347.26	1,183,859.27
加：期初现金及现金等价物余额	101,014,108.65	60,617,761.39	59,433,902.12

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
六、期末现金及现金等价物余额	117,092,613.50	101,014,108.65	60,617,761.39

二、审计意见及关键审计事项

（一）财务报表审计意见

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计了公司的财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日、2024 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度、2024 年度、2023 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具了无保留意见的《审计报告》（容诚审字[2026]518Z0968 号），发表意见如下：“我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了三绿科技公司 2025 年 12 月 31 日、2024 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年、2024 年度、2023 年度的合并及母公司经营成果和现金流量”。

（二）关键审计事项

关键审计事项	该事项在审计中如何应对
报告期内公司合并财务报表中确认的营业收入分别为 46,829.53 万元、76,303.65 万元和 128,268.44 万元，营业收入是公司合并利润表重要组成项目，营业收入的确认、真实性及截止性可能存在潜在错报。为此容诚会计师将收入确认确定为关键审计事项。	容诚会计师对收入确认实施的相关程序主要包括：（1）容诚会计师了解、评估并测试了与收入相关关键内部控制执行的有效性。此外容诚会计师测试了信息系统一般控制和与收入流程相关的自动控制。（2）容诚会计师通过了解平台交易规则、抽样检查销售合同及与管理层的访谈，对与营业收入确认有关的重大风险及报酬转移时点或控制权转移时点进行了分析评估，进而评估三绿科技公司营业收入的确认政策。（3）对营业收入以及毛利情况执行分析性复核程序，判断报告期营业收入及毛利率变动的合理性。（4）容诚会计师采用抽样方式对营业收入执行了以下程序：①获取主要线上销售平台数据进行数据分析，核对结算单，并检查销售回款的单据。②基于交易金额、性质和客户特定的考虑，以抽样方式向特定客户函证交易金额及应收账款余额。③对收入执行截止测试，获取报告期前后商品的出入库记录，查看跟踪记录及结合妥投时效，查看收入是否跨期，是否存在提前或推迟确认收入的情形，从而验证收入的截止性。（5）了解管理层对于平均退货率估计的方法，对照实际退货情况，复核测算预计退货额。基于上述工作结果，容诚会计师认为相关证据能够支持管理层关于收入确认的判断及估计。
报告期各期末公司存货原值分别为 8,963.03 万元、15,358.48 万元和	容诚会计师对存货跌价实施的相关程序主要包括：（1）评估和测试三绿科技公司存货库存管理及跌价准备计提

关键审计事项	该事项在审计中如何应对
25,466.93 万元，存货跌价准备余额分别为 389.91 万元、601.84 万元和 966.96 万元，存货跌价准备的计提取决于公司管理层对存货可变现净值的估计。存货可变现净值的确定，要求公司管理层对存货的售价、销售费用以及相关税费的金额进行估计。鉴于管理层在确定预计售价时需要运用重大判断，并综合考虑历史售价以及未来市场变化趋势，该项目涉及金额重大且涉及管理层运用重大会计估计和判断，为此容诚会计师确定存货跌价准备的计提为关键审计事项。	相关的关键内部控制的设计和运行有效性。（2）实施存货监盘程序，检查存货的数量及状况，结合产品市场情况及存货实际周转天数，对库龄较长的存货进行分析性复核，评估存货跌价准备是否合理：并关注不能正常出售和使用的存货是否被识别。（3）获取存货跌价准备计算表，复核存货减值测试过程，抽查是否按三绿科技公司相关会计政策及会计估计执行，检查以前年度计提的存货跌价准备本期的变化情况等，核实存货跌价准备计提是否充分。基于上述工作结果，容诚会计师认为相关证据能够支持管理层关于存货跌价的判断及估计。

三、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

（一）财务报表的编制基础

公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

（二）合并财务报表范围及变化情况

1、合并财务报表范围

序号	名称	表决权比例	纳入合并范围的期间	合并类型	取得方式
1	珠海市三绿实业有限公司	100%	2023 年 1 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
2	海南三蓝科技控股有限公司	100%	2023 年 1 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
3	芜湖市三绿进出口贸易有限公司	100%	2023 年 1 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
4	芜湖市嘉为进出口贸易有限公司	100%	2023 年 1 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立

序号	名称	表决权比例	纳入合并范围的期间	合并类型	取得方式
5	芜湖市三汇科技有限公司	100%	2023 年 1 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
6	安徽省韦斯特电子科技有限公司	100%	2023 年 1 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
7	广东快打三维打印有限公司	100%	2024 年 1 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
8	中山市单太多科技有限公司	100%	2023 年 1 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
9	广东达乐智能科技有限公司	100%	2023 年 1 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
10	芜湖市奥维科技有限公司	100%	2023 年 1 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
11	珠海市迪创科技有限公司	100%	2023 年 1 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
12	深圳市三绿新材料有限公司	100%	2023 年 1 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
13	珠海市雄赳赳科技有限公司	100%	2023 年 1 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
14	三绿国际（香港）控股有限公司	100%	2023 年 1 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
15	广东三泰贸易有限公司	100%	2024 年 6 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
16	SUNLU USA INC.	100%	2023 年 1 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
17	广东三绿科技有限公司	100%	2023 年 1 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
18	嘉友国际控股有限公司	100%	2023 年 4 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
19	启创国际控股有限公司	100%	2023 年 5 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
20	亚瑞国际（香港）有限公司	100%	2023 年 1 月-2024 年 2 月	全资子公司	设立
21	SUNLU INTERNATIONAL Vietnam Co., ltd	100%	2024 年 4 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
22	SUNLU Germany GmbH	100%	2025 年 4 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
23	SUNLU TECHNOLOGY USA.	100%	2025 年 7 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
24	创造之路香港控股有限公司	100%	2025 年 8 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
25	中山市金满库科技有限公司	100%	2025 年 11 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立
26	广东创造之路科技有限公司	100%	2025 年 8 月-2025 年 12 月	全资子公司	设立

2、合并范围变更情况

（1）报告期内增加的子公司情况如下：

序号	公司名称	变动时点	纳入合并范围的原因
1	嘉友国际控股有限公司	2023 年新设至今	投资设立
2	启创国际控股有限公司	2023 年新设至今	投资设立
3	广东快打三维打印有限公司	2024 年新设至今	投资设立
4	广东三泰贸易有限公司	2024 年新设至今	投资设立
5	SUNLU INTERNATIONAL Vietnam Co.,ltd	2024 年新设至今	投资设立
6	SUNLU Germany GmbH	2025 年新设至今	投资设立
7	SUNLU TECHNOLOGY USA.	2025 年新设至今	投资设立
8	创造之路香港控股有限公司	2025 年新设至今	投资设立
9	中山市金满库科技有限公司	2025 年新设至今	投资设立
10	广东创造之路科技有限公司	2025 年新设至今	投资设立

（2）报告期内减少的子公司情况如下：

2024 年 2 月，亚瑞国际（香港）有限公司注销，不再纳入合并范围。

四、与财务会计信息相关的重大事项判断标准

公司结合事项在性质上是否属于公司的日常经营活动、是否会显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量，确定公司重大事项的判断标准，具体参见本招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（五）重要性标准确定方法和选择依据”。

本节的财务会计数据及有关说明反映了公司报告期内经审计财务报表及附注的主要内容，公司提醒投资者关注财务报告和审计报告全文，以获取全部的财务信息。

五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计

（一）遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

（二）会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

（三）营业周期

本公司正常营业周期为一年。

（四）记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，境外（分）子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

（五）重要性标准确定方法和选择依据

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占各类应收款项总额的 5%以上且金额大于 100 万元
账龄超过 1 年以上的重要预付款项	单项账龄超过 1 年的预付款项占预付款项总额的 5%以上且金额大于 100 万元
重要的在建工程	超过资产总额 0.5%的在建工程项目
重要的应付账款、其他应付款	单项账龄超过 1 年的应付账款/其他应付款占应付账款/其他应付款总额的 5%以上且金额大于 100 万元
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债占合同负债总额的 5%以上且金额大于 100 万元

（六）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1、同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见本节之“五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（七）控制的判断标准和合并财务报表的编制方法”之“5、特殊交易的会计处理”。

2、非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见本节之“五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（七）控制的判断标准和合并财务报表的编制方法”之“5、特殊交易的会计处理”。

3、企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

（七）控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1、控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

2、合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

3、报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

A.同一控制下企业合并增加的子公司或业务

（a）编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

（b）编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

（c）编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期

末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B.非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

（a）编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

（b）编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

（c）编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

②处置子公司或业务

A.编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C.编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

4、合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但

与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

5、特殊交易的会计处理

①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

②通过多次交易分步取得子公司控制权的

A.通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策和会计期间不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价

值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

B.通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，购买日之前持有的被购买方股权被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，公允价值与其账面价值之间的差额计入留存收益，该股权原计入其他综合收益的累计公允价值变动转出至留存收益；购买日之前持有的被购买方的股权作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或者权益法核算的长期股权投资的，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及权益法核算下的除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益在购买日采用与被投资方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与其相关的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A.一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

B.多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

（a）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。

（b）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。

（c）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。

（d）一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

（八）现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（九）外币业务和外币报表折算

1、外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

2、资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对于以成本与可变现净值孰低计量的存货，在以外币购入存货并且该存货在资产负债表日的可变现净值以外币反映的情况下，先将可变现净值按资产负债表日即期汇率折算为记账本位币金额，再与以记账本位币反映的存货成本进行比较，从而确定该项存货的期末价值；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金

额之间的差额计入当期损益，对于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，其折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入其他综合收益。

3、外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下“其他综合收益”项目列示。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

（十）金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

1、金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

2、金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条

款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

3、金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，

还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

4、衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

5、金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A.应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1　商业承兑汇票

应收票据组合 2　银行承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1　应收账龄组合

应收账款组合 2　应收关联方组合

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1　账龄组合

其他应收款组合 2　押金和保证金组合

其他应收款组合 3　应收关联方组合

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1　银行承兑汇票

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法：

类别	应收账款	其他应收款
1 年以内	5%	5%
1-2 年	30%	30%
2-3 年	50%	50%
3-4 年	80%	80%
4 年以上	100%	100%

B.债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

A.信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B.预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C.债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D.作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E.预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F.借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G.债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H.合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

6、金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A.将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B.将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损

益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

7、金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

8、金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见本节之“五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（十一）公允价值计量”。

（十一）公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

① 估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估

值技术，使用的估值技术主要包括：市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

（十二）存货

1、存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、半成品、产成品、库存商品及委托加工物资等。

2、发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

3、存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

4、存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③本公司一般按单个存货项目计提存货跌价准备；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

5、周转材料的摊销方法

①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法摊销。

②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法摊销。

（十三）合同资产及合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该

权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法见本节之“五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（十一）公允价值计量”。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

（十四）合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

（十五）长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

1、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

2、初始投资成本确定

① 企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B.同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C.非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

② 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关

税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

3、后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司

与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

（4）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见本节之“五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（二十）长期资产减值”。

（十六）固定资产

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

1、确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。

②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

2、各类固定资产的折旧方法

本公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	3-20	0-5	4.75-33.33
电子及办公设备	年限平均法	3-5	0-5	19.00-33.33
机器设备	年限平均法	5-10	0-5	9.50-20.00
运输工具	年限平均法	4	0-5	23.75-25.00
其他	年限平均法	5-10	0-5	9.50-20.00

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

（十七）在建工程

1、在建工程以立项项目分类核算

2、在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

本公司各类别在建工程具体转固标准和时点：

类别	转固标准和时点
房屋及建筑物	（1）实体建造包括安装工作已经全部完成或实质上已经全部完成；（2）继续发生在所购建的房屋及建筑物上的支出金额很少或者几乎不再发生；（3）所购建的房屋及建筑物已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符；（4）建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的,自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际成本按估计价值转入固定资产。
机器设备	（1）相关设备及其他配套设施已安装完毕；（2）设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行；（3）生产设备能够在一段时间内稳定的产出合格产品；（4）设备经过资产管理人员和使用人员验收。

（十八）借款费用

1、借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

①资产支出已经发生；

②借款费用已经发生；

③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

2、借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

（十九）无形资产

1、无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

本公司通过外购方式取得确认为无形资产的数据资源，其成本包括购买价款、相关税费，直接归属于使该项无形资产达到预定用途所发生的数据脱敏、清洗、标注、整合、分析、可视化等加工过程所发生的有关支出，以及数据权属鉴证、质量评估、登记结算、安全管理等费用。本公司通过外购方式取得数据采集、脱敏、清洗、标注、整合、分析、可视化等服务所发生的有关支出，不符合无形资产定义和确认条件的，根据用途计入当期损益。

2、无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50 年	法定使用权
计算机软件	3 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益或计入相关资产的成本。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

3、研发支出归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。

4、划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

5、开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

A.完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

B.具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C.无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

D.有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

E.归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

（二十）长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、使用权资产、无形资产、商誉、探明石油天然气矿区权益和井及相关设施等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的

资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（二十一）长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司长期待摊费用在受益期内平均摊销，各项费用摊销的年限如下：

项目	摊销年限
租入的固定资产改良支出	租赁期与收益期孰短

（二十二）职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

1、短期薪酬的会计处理方法

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

A.企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；

B.因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

2、离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定受益计划

A.确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

B.确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

C.确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均

计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

D.确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

（a）精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；

（b）计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额;

（c）资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益, 并且在后续会计期间不允许转回至损益，在原设定受益计划终止时，本公司在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

3、辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

4、其他长期职工福利的会计处理方法

①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

A.服务成本；

B.其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；

C.重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

（二十三）预计负债

1、预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

①该义务是本公司承担的现时义务；

②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；

③该义务的金额能够可靠地计量。

2、预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

（二十四）股份支付

1、股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

2、权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑

授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

3、确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

4、股份支付计划实施的会计处理

以现金结算的股份支付

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

5、股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所

授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

6、股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

（二十五）股份回购

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

（二十六）收入确认原则和计量方法

1、一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收

入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款

义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而与其有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，

来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

合同变更

本公司与客户之间的建造合同发生合同变更时：

①如果合同变更增加了可明确区分的建造服务及合同价款，且新增合同价款反映了新增建造服务单独售价的，本公司将该合同变更作为一份单独的合同进行会计处理；

②如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间可明确区分的，本公司将其视为原合同终止，同时，将原合同未履约部分与合同变更部分合并为新合同进行会计处理；

③如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间不可明确区分，本公司将该合同变更部分作为原合同的组成部分进行会计处理，由此产生的对已确认收入的影响，在合同变更日调整当

期收入。

2、具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

①商品销售合同

本公司产品按销售模式划分为线上销售和线下销售两种模式。

对于线上销售，客户通过线上销售平台下单，销售平台负责将货物配送给客户或者公司委托物流公司配送交货给客户，在客户已取得商品控制权时确认收入。

对于线下销售，双方签订合同，客户直接向本公司下订单，公司以合同约定的交货方式和国际贸易规则判定控制权转移时点，以条件满足时确认收入。

②提供服务合同

本公司与客户之间的提供服务合同包含履约义务，由于本公司履约的同时客户即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益，本公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，在服务提供期间确认。

（二十七）政府补助

1、政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

①本公司能够满足政府补助所附条件；

②本公司能够收到政府补助。

2、政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

3、政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产

相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

（二十八）递延所得税资产和递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对

所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

1、递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

A.该项交易不是企业合并；

B.交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

但同时满足上述两个条件，且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不适用该项豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，本公司在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

A.暂时性差异在可预见的未来很可能转回；

B.未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

2、递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A.商誉的初始确认；

B.具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

A.本公司能够控制暂时性差异转回的时间；

B.该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3、特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

A.本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B.因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

⑥分类为权益工具的金融工具相关股利

对于本公司作为发行方分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的，本公司在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。对于所分配的利润来源于以前产生损益的交易或事项，该股

利的所得税影响计入当期损益；对于所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项，该股利的所得税影响计入所有者权益项目。

4、递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

（二十九）租赁

1、租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

2、单独租赁的识别

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：① 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；② 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

3、本公司作为承租人的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

承租人发生的初始直接费用；

承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见本节之“五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（二十三）预计负债”。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容:

固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；

行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；

根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

4、本公司作为出租人的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计

入当期损益。

在租赁期开始日，本公司按照租赁资产公允价值与租赁收款额按市场利率折现的现值两者孰低确认收入，并按照租赁资产账面价值扣除未担保余值的现值后的余额结转销售成本，收入和销售成本的差额作为销售损益。

5、租赁变更的会计处理

①租赁变更作为一项单独租赁

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：A.该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B.增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

②租赁变更未作为一项单独租赁

A.本公司作为承租人

在租赁变更生效日，本公司重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，区分以下情形进行会计处理：

- 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；
- 其他租赁变更，相应调整使用权资产的账面价值。

B.本公司作为出租人

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，

并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

6、售后租回

本公司按照本节之“五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（二十六）收入确认原则和计量方法”的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

① 本公司作为卖方（承租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照本节之“五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（十）金融工具”对该金融负债进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

② 本公司作为买方（出租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照本节之“五、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（十）金融工具”对该金融资产进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并对资产出租进行会计处理。

（三十）主要会计政策、会计估计的变更

1、会计政策变更

（1）执行《企业会计准则解释第 16 号》

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称解释 16 号），其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关

于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。执行解释 16 号的该项规定对本公司财务报表无影响。

（2）执行《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》

2023 年 12 月 22 日，证监会发布了《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》（证监会公告[2023]65 号），自公布之日起施行。执行该规定对本公司财务报表无影响。

（3）执行《企业会计准则解释第 17 号》

2023 年 10 月 25 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会[2023]21 号，以下简称解释 17 号），其中自 2024 年 1 月 1 日起施行。公司自 2024 年 1 月 1 日起施行“关于流动负债与非流动负债的划分”、“关于供应商融资安排的披露”、“关于售后租回交易的会计处理”三方面内容的规定，该会计政策变更对公司财务报表无影响。执行解释 17 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

（4）保证类质保费用重分类

财政部于 2024 年 3 月发布的《企业会计准则应用指南汇编 2024》以及 2024 年 12 月 6 日发布的《企业会计准则解释第 18 号》，规定保证类质保费用应计入营业成本。执行该规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

2、会计估计变更

本报告期内，本公司无重要会计估计变更。

（三十一）前期会计差错更正

报告期内，本公司无前期会计差错更正。

六、非经常性损益

根据容诚出具的《非经常性损益的鉴证报告》（容诚专字[2026]518Z0569 号），报告期内公司非经常性损益情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-22.39	-50.25	-3.84
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	150.90	112.33	809.27
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	38.32	56.43	146.78
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-136.74	-214.03	-133.82
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-1,305.57	-1,163.67	113.32
小计	-1,275.48	-1,259.19	931.72
减：所得税影响数	47.06	42.63	163.86
少数股东权益影响额（税后）	-	-	-
非经常性损益净额	-1,322.54	-1,301.82	767.85
归属于母公司所有者的净利润	16,289.50	6,128.91	4,390.85
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	17,612.04	7,430.73	3,623.00

公司报告期内各期非经常性损益金额分别为 767.85 万元、-1,301.82 万元和 -1,322.54 万元，主要为一次性确认的股份支付和政府补助。公司主要利润来源仍为公司主营业务，非经常性损益对公司经营成果影响较小。

七、适用主要税收政策

（一）主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	13%、9%、6%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%
城市维护建设税	应缴流转税税额	5%、7%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	见下表（注 1）
境外间接税	根据不同国家与地区的法规要求根据适用税率计缴（注 2）	

公司及子公司企业所得税税率情况如下：

纳税主体名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
安徽三绿科技股份有限公司	15%	15%	15%
珠海市三绿实业有限公司	25%	25%	15%
海南三蓝科技控股有限公司	25%	25%	25%
芜湖市三绿进出口贸易有限公司	25%	25%	5%
芜湖市嘉为进出口贸易有限公司	5%	25%	25%
芜湖三汇科技有限公司	25%	25%	25%
安徽省韦斯特电子科技有限公司	25%	25%	25%
中山市单太多科技有限公司	5%	25%	5%
广东达乐智能科技有限公司	25%	25%	25%
芜湖市奥维科技有限公司	5%	5%	25%
珠海市迪创科技有限公司	5%	5%	25%
深圳市三绿新材料有限公司	25%	25%	25%
珠海市雄赳赳科技有限公司	5%	5%	25%
广东三绿科技有限公司	15%	15%	25%
广东快打三维打印有限公司	25%	25%	-
广东三泰贸易有限公司	25%	5%	-
三绿国际（香港）控股有限公司	纳税所得额 200 万港币以内适用 8.25%，200 万港币以上适用 16.5%	纳税所得额 200 万港币以内适用 8.25%，200 万港币以上适用 16.5%	纳税所得额 200 万港币以内适用 8.25%，200 万港币以上适用 16.5%
启创国际控股有限公司	16.50%	16.50%	16.50%
嘉友国际控股有限公司	16.50%	16.50%	16.50%
亚瑞国际（香港）有限公司	-	16.50%	16.50%
SUNLU USA INC	州所得税：适用各州的所得税率，联邦所得税：21%	州所得税：适用各州的所得税率，联邦所得税：21%	州所得税：适用各州的所得税率，联邦所得税：21%
SUNLU Germany GmbH	企业所得税：15%，地区税 16.8%，团结附加税按应交企业所得税的 5.5%	-	-
SUNLU INTERNATIONAL Vietnam Co. ,ltd	0%	0%	-
中山市金满库科技有限公司	25%	-	-
创造之路香港控股有限公司	16.50%	-	-
SUNLU TECHNOLOGY USA	州所得税：适用各州的所得税	-	-

纳税主体名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
	率，联邦所得税：21%		
广东创造之路科技有限公司	25%	-	-

公司及子公司境外间接税率情况如下：

税种	项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
美国销售税	应税销售收入	0%-10.12%	0%-9.55%	0%-9.55%
欧洲增值税（含欧盟成员国及英国）	应税销售额按适用税率计算销项税，减去进项税后的差额缴纳	17%-27%	17%-27%	17%-27%
越南增值税	销售货物或提供应税劳务	0%-10%	0%-10%	-

（二）税收优惠政策

1、所得税税收优惠

本公司于 2023 年 12 月 7 日取得安徽省科学技术厅、安徽省财政厅、国家税务总局安徽省税务局联合颁发的高新技术企业证书（编号：GR202334007057，有效期：三年），2023 年至 2025 年按 15%的税率计缴企业所得税。

本公司子公司珠海市三绿实业有限公司于 2022 年 12 月 22 日取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局联合颁发的高新技术企业证书（编号：GR202244009608，有效期：三年），2022 年至 2023 年按 15%的税率计缴企业所得税。

本公司子公司广东三绿科技有限公司于 2024 年 11 月 19 日取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局联合颁发的高新技术企业证书（编号：GR202444013996，有效期：三年），2024 年至 2025 年按 15%的税率计缴企业所得税。

根据财政部、税务总局《财政部税务总局关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 7 号）等规定，企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2023 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100%在税前加计扣除；形成无形资产的，自 2023 年 1 月 1 日起，按照无形资产成本的 200%在税前摊销。本公司及子公司珠海三绿、广东三绿符合加计扣除条件的研发费用在计算

应纳税所得额时享受上述加计扣除优惠。

根据财政部、税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号）规定：2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。报告期内本公司之子公司芜湖市嘉为进出口贸易有限公司、芜湖市三绿进出口贸易有限公司、中山市单太多科技有限公司、芜湖奥维科技有限公司、珠海市迪创科技有限公司、珠海市雄赳赳科技有限公司、广东三泰贸易有限公司符合小型微利企业指标要求，享受小型微利企业所得税优惠政策。

根据财政部、国家税务总局关于安置残疾人员就业有关企业所得税优惠政策问题的通知（财税[2009]70 号），在按照支付给残疾职工工资据实扣除的基础上，可以在计算应纳税所得额时按照支付给残疾职工工资的 100%加计扣除。

根据利得税两级制，符合资格的香港公司首个 2,000,000 港币应税利润的利得税率为 8.25%，而超过 2,000,000 港币的应税利润则按 16.5%的税率缴纳利得税。同一集团的关联企业只可提名一家企业受惠，本集团下属公司三绿国际（香港）控股有限公司适用该政策。

公司子公司 SUNLU INTERNATIONAL Vietnam Co., ltd 于 2024 年成立并实现盈利，根据当地政策所得税享受两免四减半优惠。

2、增值税税收优惠

根据国家税务总局 2005 年发布的《出口货物退（免）税管理办法（试行）》税收优惠政策，本公司子公司芜湖市三绿进出口贸易有限公司、珠海市三绿实业有限公司及广东三绿科技有限公司、广东三泰贸易有限公司出口环节享受免征增值税的税收优惠。

根据国家税务总局发布的 2016 年第 29 号关于《营业税改征增值税跨境应税行为增值税免税管理办法（试行）》公告的税收优惠政策，本公司之子公司广东三绿科技有限公司、中山市单太多科技有限公司向境外单位销售的完全在境外消费的专业技术服务免征增值税。

根据《财政部税务总局人力资源社会保障部国务院扶贫办关于进一步支持和促进重点群体创业就业有关税收政策的通知》（财税（2019）22 号），企业招

用建档立卡贫困人口，以及在人力资源社会保障部门公共就业服务机构登记失业半年以上且持《就业创业证》或《就业失业登记证》的人员，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。根据《财政部税务总局人力资源社会保障部国家乡村振兴局关于延长部分扶贫税收优惠政策执行期限的公告》《财政部税务总局人力资源社会保障部国务院扶贫办关于进一步支持和促进重点群体创业就业有关税收政策的通知》（财税（2019）22 号）规定的税收优惠政策，执行期限延长至 2025 年 12 月 31 日。本公司之子公司珠海市三绿实业有限公司及广东三绿科技有限公司符合招用重点群体税收优惠政策的范围，享受了上述税收优惠。

3、其他税种税收优惠

根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（2023 年第 12 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。本公司之子公司珠海市迪创科技有限公司、海南三蓝科技控股有限公司、芜湖三汇科技有限公司、芜湖市奥维科技有限公司、珠海市雄赳赳科技有限公司、广东快打三维打印有限公司、广东三泰贸易有限公司、广东三绿科技有限公司、深圳市三绿新材料有限公司、芜湖市三绿进出口贸易有限公司、广东达乐智能科技有限公司、安徽省韦斯特电子科技有限公司、中山市单太多科技有限公司、芜湖市嘉为进出口贸易有限公司享受上述税收优惠。

八、主要财务指标

（一）主要财务指标

财务指标	2025 年末/2025 年度	2024 年末/2024 年度	2023 年末/2023 年度
流动比率（倍）	2.85	1.78	1.39
速动比率（倍）	1.56	0.92	0.87

财务指标	2025 年末/2025 年度	2024 年末/2024 年度	2023 年末/2023 年度
资产负债率（母公司）	20.06%	25.97%	26.64%
资产负债率（合并）	42.30%	54.91%	59.48%
利息保障倍数	49.94	16.63	23.83
应收账款周转率（次）	29.41	37.73	38.78
存货周转率（次）	3.72	3.90	3.91
总资产周转率（次）	1.88	1.46	1.27
息税折旧摊销前利润（万元）	20,851.38	8,957.64	5,616.88
归属于母公司所有者的净利润（万元）	16,289.50	6,128.91	4,390.85
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	17,612.04	7,430.73	3,623.00
归属于母公司股东的每股净资产（元）	7.05	3.98	3.01
研发投入占营业收入的比例	2.27%	2.96%	3.85%
每股经营活动产生的现金流量（元）	0.99	0.80	0.63
每股净现金流量（元）	0.25	0.63	0.02

注 1：流动比率=流动资产/流动负债；
注 2：速动比率=（流动资产-存货）/流动负债；
注 3：资产负债率（母公司）=总负债（母公司）/总资产（母公司）；
注 4：资产负债率（合并）=总负债（合并）/总资产（合并）；
注 5：利息保障倍数=（利润总额+费用化利息支出）/（费用化利息支出+资本化利息支出）
注 6：应收账款周转率=营业收入/应收账款平均账面余额；
注 7：存货周转率＝营业成本/存货平均账面余额；
注 8：总资产周转率=营业收入/总资产平均值；
注 9：息税折旧摊销前利润=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+使用权资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销；
注 10：归属于母公司股东的净利润=净利润-少数股东损益；
注 11：归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润=归属于母公司股东的净利润-归属于母公司股东的非经常性损益；
注 12：归属于母公司股东的每股净资产=期末归属于母公司股东的净资产/期末普通股股数；
注 13：研发投入占营业收入的比例=研发费用/营业收入；
注 14：每股经营活动产生的现金流量净额＝经营活动产生的现金流量净额/期末普通股股数；
注 15：每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末普通股股数。

（二）净资产收益率和每股收益

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）的规定，公司加权平均计算的净资产收益率及基本每股收益和稀释每股收益如下表所示：

净利润类别	年度	加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元）	
			基本	稀释

净利润类别	年度	加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元）	
			基本	稀释
归属于公司普通股股东的净利润	2025 年度	44.52	2.49	2.49
	2024 年度	27.47	0.95	0.95
	2023 年度	25.75	0.68	0.68
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2025 年度	48.14	2.69	2.69
	2024 年度	33.30	1.15	1.15
	2023 年度	21.25	0.56	0.56

注 1：加权平均净资产收益率=P0/（E0＋NP÷2＋Ei×Mi÷M0－Ej×Mj÷M0±Ek×Mk÷M0），其中：P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产次月起至报告期末的累计月数；Mj 为减少净资产次月起至报告期末的累计月数；Ek 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期末的累计月数。

注 2：基本每股收益=P0÷S；S=S0＋S1＋Si×Mi÷M0－Sj×Mj÷M0-Sk，其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 为报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期末的累计月数；Mj 为减少股份次月起至报告期末的累计月数。

注 3：报告期内公司无发行在外的稀释性潜在普通股，稀释每股收益等于基本每股收益。

九、经营成果分析

（一）报告期内经营情况概述

1、经营成果情况

报告期内公司经营成果如下：

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
营业收入（万元）	128,268.44	76,303.65	46,829.53
综合毛利率	40.79%	37.83%	40.00%
营业利润（万元）	18,810.51	7,264.02	4,669.28
净利润（万元）	16,289.50	6,128.91	4,390.85
加权平均净资产收益率	44.52%	27.47%	25.75%
归属于公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	17,612.04	7,430.73	3,623.00

2、经营成果概述

（1）营业收入分析

报告期内，公司营业收入分别为 46,829.53 万元、76,303.65 万元和 128,268.44 万元，公司营业收入呈快速增长趋势。关于公司营业收入变动的具体分析请参见本节之“九、经营成果分析”之“（二）营业收入分析”。

（2）综合毛利率分析

报告期内，公司综合毛利率分别为 40.00%、37.83%和 40.79%，总体保持在较高水平。关于公司毛利率变动情况及分析请参见本节之“九、经营成果分析”之“（四）毛利率分析”。

（3）净利润分析

报告期内，公司净利润分别 4,390.85 万元、6,128.91 万元和 16,289.50 万元，报告期内公司净利润增长较快，主要是由于公司业务规模扩大，导致营业收入、营业成本增加，以及各项费用变动共同影响所致。

（4）加权平均净资产收益率

报告期内，公司加权平均净资产收益率分别 25.75%、27.47%和 44.52%，主要系当期净利润和净资产变动所致。

（二）营业收入分析

1、营业收入的构成

报告期内，公司营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务	127,928.37	99.73%	75,138.29	98.47%	46,616.96	99.55%
其他业务	340.07	0.27%	1,165.35	1.53%	212.57	0.45%
合计	**128,268.44**	**100.00%**	**76,303.65**	**100.00%**	**46,829.53**	**100.00%**

公司主要从事 3D 打印耗材及周边电子产品的研发、生产及销售。报告期各期，公司营业收入分别为 46,829.53 万元、76,303.65 万元和 128,268.44 万元，2023 年至 2025 年公司营业收入的复合增长率为 65.50%。

报告期内，公司主营业务收入占比均在 98%以上，主营业务突出。公司其他业务收入主要系原材料销售收入和少量房租收入，金额和占比较低。

2、营业收入的构成分析

（1）营业收入按产品（服务）类别分析

报告期内，公司营业收入按产品构成如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	**127,928.37**	**99.73%**	**75,138.29**	**98.47%**	**46,616.96**	**99.55%**
其中：FDM 耗材	107,423.99	83.75%	55,852.59	73.20%	29,959.48	63.98%
LCD 耗材	7,664.78	5.98%	9,115.20	11.95%	8,202.91	17.52%
3D 打印周边产品	12,839.60	10.01%	10,170.50	13.33%	8,454.56	18.05%
其他业务收入	**340.07**	**0.27%**	**1,165.35**	**1.53%**	**212.57**	**0.45%**
合计	**128,268.44**	**100.00%**	**76,303.65**	**100.00%**	**46,829.53**	**100.00%**

报告期各期，公司主营业务收入分别为 46,616.96 万元、75,138.29 万元和 127,928.37 万元，占营业收入的比例分别为 99.55%、98.47%和 99.73%。公司深耕 3D 打印材料领域，具体产品包括 FDM 耗材、LCD 耗材及 3D 打印周边电子产品。

1）FDM 耗材

报告期各期，公司 FDM 耗材销售收入分别为 29,959.48 万元、55,852.59 万元和 107,423.99 万元，占营业收入的比例分别为 63.98%、73.20%和 83.75%。

报告期内，公司 FDM 耗材销售收入快速增长，主要原因如下：

①行业需求高速增长。报告期内，得益于 3D 打印设备技术的持续迭代与性能提升，消费级 3D 打印市场保持高景气态势。当前主流消费级 3D 打印机已具备操作便捷、打印精度高及成型速度快等显著优势，同时设备售价逐步下探至千元人民币区间，有效降低了终端用户的使用门槛。伴随设备保有量的快速积累，耗材需求随之同步增长，形成了“设备上量-耗材放量”的协同拉动效应。上述市场趋势为公司业务持续增长提供了有利的外部环境。

②品牌与渠道优势显著。公司旗下“SUNLU 三绿”“JAYO”品牌在全球

3D 打印市场具有广泛影响力，在 Amazon、天猫等国内外主流电商平台销量持续位居行业前列，公司凭借其全面的市场覆盖和坚实的品牌认可度，成功捕捉了行业增长机遇，推动了业务的持续拓展。

③供应链与产能保障有力。公司在安徽芜湖、广东中山及越南布局规模化生产基地，构建了国际化的产能供应体系，具备稳定的产品交付能力和快速响应的供应链支持，为全球业务扩张提供了坚实保障。

④产品创新持续深化。公司注重研发投入与产品迭代，报告期内不断丰富 FDM 耗材产品类型，积极响应用户多样化需求，进一步巩固了产品竞争力和客户黏性，为销售增长注入持续动力。

综上，报告期内公司 FDM 耗材销售收入大幅增长主要得益于行业需求爆发、公司品牌与渠道优势、供应链产能保障及产品持续创新等多重驱动力共同作用所致。

2）LCD 耗材

报告期内，公司 LCD 耗材销售收入分别为 8,202.91 万元、9,115.20 万元和 7,664.78 万元。近年来，LCD 光固化打印行业技术迭代节奏相对平稳，整体市场发展保持相对稳定。LCD 耗材业务作为公司近年新开辟的产品线，旨在对核心 FDM 耗材形成有力补充，以服务更广泛的客户群体。

3）3D 打印周边产品

报告期内，公司 3D 打印周边电子产品销售收入分别为 8,454.56 万元、10,170.50 万元和 12,839.60 万元。公司 3D 打印周边电子产品主要包括耗材干燥箱、熔接器、加热器以及 3D 打印相关配件。2024 年度和 2025 年度 3D 打印周边电子产品销售收入同比分别增长 20.30%和 26.24%，主要系耗材干燥箱销售收入大幅增长所致，耗材干燥箱的使用可有效减少 FDM 耗材受潮现象，提升打印成型稳定性。同时，报告期内公司持续推出耗材周边配套新品，2024 年上线熔接器，2025 年上线加热器，均取得了市场的良好反响，实现收入的快速增长。

4）其他业务收入

公司其他业务收入主要系原材料销售收入和少量房租收入。报告期内，公司

其他业务收入分别为 212.57 万元、1,165.35 万元及 340.07 万元，占营业收入的比重分别为 0.45%、1.53%及 0.27%，整体规模较小。

（2）营业收入按销售区域分析

报告期内，公司营业收入按销售区域构成如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	**127,928.37**	**99.73%**	**75,138.29**	**98.47%**	**46,616.96**	**99.55%**
美洲地区	56,143.07	43.77%	27,041.05	35.44%	21,350.17	45.59%
欧洲地区	50,952.50	39.72%	29,751.77	38.99%	19,787.08	42.25%
中国大陆	15,448.49	12.04%	14,383.09	18.85%	3,225.24	6.89%
其他地区	5,384.31	4.20%	3,962.38	5.19%	2,254.46	4.81%
其他业务收入	**340.07**	**0.27%**	**1,165.35**	**1.53%**	**212.57**	**0.45%**
合计	**128,268.44**	**100.00%**	**76,303.65**	**100.00%**	**46,829.53**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务收入主要来源于境外市场，外销收入占营业收入的比例分别为 92.66%、79.62%和 87.69%，核心销售区域集中于美洲和欧洲。欧美地区作为全球 3D 打印设备及耗材的主要消费市场，市场需求持续旺盛。2024 年度，公司境内销售收入实现大幅增长，主要系当期对国内头部设备制造企业的耗材供应规模显著提升所致。

（3）营业收入按销售模式分类

报告期内，公司营业收入按销售模式分类情况如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	**127,928.37**	**99.73%**	**75,138.29**	**98.47%**	**46,616.96**	**99.55%**
线上	**105,918.24**	**82.58%**	**57,808.11**	**75.76%**	**38,881.81**	**83.03%**
B2C 模式	105,592.13	82.32%	57,596.00	75.48%	38,821.11	82.90%
B2B 模式	326.10	0.25%	212.11	0.28%	60.70	0.13%
线下	**22,010.14**	**17.16%**	**17,330.18**	**22.71%**	**7,735.15**	**16.52%**
直销	6,800.82	5.30%	9,934.62	13.02%	4,338.53	9.26%
贸易商	9,403.28	7.33%	5,196.19	6.81%	3,022.33	6.45%

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经销商	5,806.03	4.53%	2,199.37	2.88%	374.30	0.80%
其他业务收入	**340.07**	**0.27%**	**1,165.35**	**1.53%**	**212.57**	**0.45%**
合计	**128,268.44**	**100.00%**	**76,303.65**	**100.00%**	**46,829.53**	**100.00%**

报告期内，公司销售模式以线上 B2C 业务为主、线下业务为辅，其中线上 B2C 渠道收入占营业收入的比例分别为 82.90%、75.48%和 82.32%。线下销售方面，公司直销业务以 ODM/OEM 模式为主，主要面向国内头部设备制造企业；非直销业务则主要依托境外贸易商客户，借助其区域渠道优势，实现对境外市场的有效覆盖与纵深拓展。

（4）营业收入按销售平台分类

报告期内，公司营业收入按销售平台分类如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	**127,928.37**	**99.73%**	**75,138.29**	**98.47%**	**46,616.96**	**99.55%**
线上	**105,918.24**	**82.58%**	**57,808.11**	**75.76%**	**38,881.81**	**83.03%**
Amazon	65,773.20	51.28%	35,669.16	46.75%	28,680.54	61.24%
独立站	14,285.18	11.14%	7,385.10	9.68%	3,516.77	7.51%
eBay	7,683.45	5.99%	5,912.51	7.75%	3,120.05	6.66%
AliExpress	10,050.88	7.84%	4,623.70	6.06%	1,994.59	4.26%
天猫	3,519.65	2.74%	2,522.72	3.31%	770.13	1.64%
其他平台	4,605.88	3.59%	1,694.92	2.22%	799.73	1.71%
线下	**22,010.14**	**17.16%**	**17,330.18**	**22.71%**	**7,735.15**	**16.52%**
其他业务收入	**340.07**	**0.27%**	**1,165.35**	**1.53%**	**212.57**	**0.45%**
合计	**128,268.44**	**100.00%**	**76,303.65**	**100.00%**	**46,829.53**	**100.00%**

报告期内，公司销售模式以线上为主、线下为辅。线上销售渠道主要包括 Amazon、eBay、AliExpress 和天猫等第三方电商平台，以及公司自营独立站。

第三方电商平台方面，Amazon 平台为公司最主要的线上销售渠道，报告期内其收入占线上销售收入的比例分别为 73.76%、61.70%和 62.10%。公司依托平台属性与市场需求拓展品类、优化产品结构，不断强化品牌溢价能力与市场知名

度；同时，通过多品牌矩阵覆盖多元化消费客群，有效提升市场份额，带动平台收入持续增长。

自营独立站方面，报告期内独立站收入占公司线上销售收入的比例分别为9.04%、12.78%和 13.49%，呈逐年上升趋势，主要系品牌影响力持续提升、营销投放精准度不断提高，以及境外站点增设与本土化运营能力增强所致。公司坚持精品化运营策略，依托在产品开发与供应链体系上的既有优势，通过提供优质商品与服务，持续积累品牌认知与用户口碑，共同推动自营网站收入实现快速增长。

3、公司的退换货情况

报告期内，公司对于当期的销售退货，冲减当期销售收入；对于报告期末仍处于退货期的销售订单，对期后退款金额进行合理预计，冲减当期收入并计提预计负债，待期后实际退款时冲减预计负债。

报告期内，公司整体销售退款情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
销售额	130,057.18	76,516.14	47,741.78
退款额	2,128.81	1,377.84	1,124.82
退款率	1.64%	1.80%	2.36%

报告期内，公司的销售退款率分别为 2.36%、1.80%和 1.64%，呈逐年下降趋势，这主要系公司产品质量持续改善与客户满意度稳步提升所致。其中，2024年退款率降幅较明显，主要原因为当年线下业务规模扩张较快，而线下渠道退款率处于极低水平，从而进一步拉低了当年整体退款率。

4、公司的刷单情况

报告期内，公司存在委托非关联第三方对国内电商平台进行少量刷单的情况，具体情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
刷单订单金额	-	-	23.91
占营业收入比重	-	-	0.05%

报告期内，公司为拓展国内电商业务，曾存在少量刷单行为。2023 年相关

订单涉及金额 23.91 万元，金额较小。公司未对上述业务确认收入，刷单事项不影响公司的收入总额，不存在虚增收入、虚增利润的情形。

公司已对刷单事项进行整改，此后年度无刷单情况。报告期内，公司不存在因该等情况被电商平台处罚、下架商品、关闭账号或强制关店的情形。

5、公司的第三方回款情况

报告期内，公司存在第三方回款的情形，金额分别为 524.36 万元、916.76 万元和 2,217.47 万元，占营业收入的比例分别为 1.12%、1.20%和 1.73%，具体情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
第三方回款金额	2,217.47	916.76	524.36
营业收入	128,268.44	76,303.65	46,829.53
第三方回款占收入比例	1.73%	1.20%	1.12%

报告期内，公司第三方回款金额及其占营业收入比重均呈上升趋势，主要系境外业务收入大幅增长，以及部分境外市场存在第三方代付的商业惯例所致。2024 年和 2025 年，公司境外收入同比分别增长 40.02%和 85.14%，带动第三方回款金额相应增加。此外，在部分境外国家或地区，客户出于外汇管制规避、资金归集便利性或当地商业习惯等因素考量，普遍存在通过关联方、集团财务公司或指定的第三方代理机构代为支付货款的商业惯例。

综上，第三方回款增长与境外业务扩张趋势一致，具有真实的业务背景和商业合理性。整体来看，公司第三方回款占比较小，不存在通过第三方回款虚构交易或调节账龄的情况。

6、公司的现金交易情况

报告期内，公司存在少量现金交易的情况，具体如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
现金收款金额	-	0.35	4.92
现金收款占营业收入比例	-	0.00%	0.01%
现金付款金额	16.84	9.07	13.01

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
现金付款占营业成本比例	0.02%	0.02%	0.05%

报告期内，公司现金付款及现金收款金额均较小，现金收款主要为报废处置收入及展会零星产品销售款项，现金付款主要系开工红包、员工团建费等零星支出。上述现金交易主要基于日常结算便利性，符合小额零星交易的常规操作习惯，具有合理的业务背景，不涉及体外资金循环或虚构交易情形。

（三）营业成本分析

1、营业成本的构成

报告期内，公司营业成本构成如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	75,764.23	99.75%	46,446.29	97.91%	27,953.26	99.49%
其他业务成本	189.20	0.25%	990.47	2.09%	143.81	0.51%
合计	**75,953.43**	**100.00%**	**47,436.76**	**100.00%**	**28,097.07**	**100.00%**

报告期内，公司营业成本分别为 28,097.07 万元、47,436.76 万元和 75,953.43 万元，变动幅度与营业收入基本一致。公司营业成本以主营业务成本为主，报告期各期占比分别为 99.49%、97.91%和 99.75%，其他业务成本占比较小。

2、营业成本的构成分析

（1）按照产品（服务）分类构成

报告期内，公司营业成本按产品构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	**75,764.23**	**99.75%**	**46,446.29**	**97.91%**	**27,953.26**	**99.49%**
FDM 耗材	65,417.74	86.13%	35,521.83	74.88%	17,959.03	63.92%
LCD 耗材	4,602.71	6.06%	5,500.46	11.60%	5,187.79	18.46%
3D 打印周边产品	5,743.78	7.56%	5,424.00	11.43%	4,806.44	17.11%
其他业务成本	**189.20**	**0.25%**	**990.47**	**2.09%**	**143.81**	**0.51%**
合计	**75,953.43**	**100.00%**	**47,436.76**	**100.00%**	**28,097.07**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务成本随产销规模的持续扩大而快速增加，与主营业务收入变动趋势总体一致。从成本构成来看，公司主营业务成本以 FDM 耗材成本为主，成本结构与公司主营产品销售结构相匹配。

（2）按成本性质分类构成

报告期内，公司营业成本按性质分类构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	**75,764.23**	**99.75%**	**46,446.29**	**97.91%**	**27,953.26**	**99.49%**
产品成本	**42,423.44**	**55.85%**	**29,174.08**	**61.50%**	**16,081.30**	**57.23%**
直接材料	34,642.70	45.61%	24,186.22	50.99%	14,179.62	50.47%
直接人工	4,392.94	5.78%	2,814.39	5.93%	1,063.81	3.79%
制造费用	3,387.81	4.46%	2,173.46	4.58%	837.87	2.98%
头程及关税成本	**7,983.45**	**10.51%**	**3,693.34**	**7.79%**	**2,177.43**	**7.75%**
尾程运输成本	**25,357.33**	**33.39%**	**13,578.87**	**28.63%**	**9,694.53**	**34.50%**
其他业务成本	**189.20**	**0.25%**	**990.47**	**2.09%**	**143.81**	**0.51%**
合计	**75,953.43**	**100.00%**	**47,436.76**	**100.00%**	**28,097.07**	**100.00%**

公司主营业务成本按性质划分为产品成本、头程及关税成本和尾程运输成本等。其中，产品成本包括直接材料、直接人工及制造费用，直接材料为其最主要构成部分。头程及关税成本系公司将商品通过船运或货代方式由中国境内运输至目的地仓储所发生的相关费用；尾程运输成本系公司将商品自存储仓通过物流配送至终端消费者所发生的相关费用。

（四）毛利率分析

1、按产品（服务）类别分类

报告期内，公司分产品的毛利率情况如下：

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
主营业务	**99.73%**	**40.78%**	**98.47%**	**38.19%**	**99.55%**	**40.04%**
FDM 耗材	83.75%	39.10%	73.20%	36.40%	63.98%	40.06%
LCD 耗材	5.98%	39.95%	11.95%	39.66%	17.52%	36.76%

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
3D 打印周边产品	10.01%	55.27%	13.33%	46.67%	18.05%	43.15%
其他业务	**0.27%**	**44.36%**	**1.53%**	**15.01%**	**0.45%**	**32.35%**
合计	**100.00%**	**40.79%**	**100.00%**	**37.83%**	**100.00%**	**40.00%**

报告期内，公司综合毛利率分别为 40.00%、37.83%和 40.79%，呈现先下降后上升的趋势，主要系公司主营业务产品 FDM 耗材毛利率波动所致。

报告期内，公司 FDM 耗材产品毛利率呈现先下降后上升的趋势，主要系 2024 年公司为应对市场竞争并积极拓展市场份额，对 FDM 耗材采取了战略性降价促销措施；与此同时，受 PLA 等主要原材料市场价格下降影响，FDM 耗材的单位成本有所下降，但下降幅度略低于价格降幅，故导致当年 FDM 耗材毛利率水平有所下降。2025 年公司 FDM 耗材毛利率实现回升，主要系 FDM 耗材销售单价提升，同时单位成本有所下降所致。

报告期内，公司 LCD 耗材产品毛利率实现稳步提升。报告期内，公司在持续推进配方体系优化的同时引入了更具性价比的原材料，在确保产品性能的前提下，有效降低了生产成本。与此同时，为更好地应对市场竞争，公司相应调低了产品销售单价，但销售单价的降幅低于原材料成本的下降幅度，从而推动 LCD 耗材毛利率实现逐年提升。

报告期内，公司 3D 打印周边电子产品毛利率实现逐年提升，主要得益于以耗材干燥箱为代表的高客单价产品销量快速增长，带动该品类产品结构持续优化，对毛利率增长形成有力支撑；同时，相关产品的整体材料成本得到有效控制，进一步提升了盈利空间，上述因素共同推动了公司 3D 打印周边业务毛利率的稳步提升。

2、按销售渠道分类

报告期内，公司按销售渠道分类的毛利率情况如下：

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
主营业务	**99.73%**	**40.78%**	**98.47%**	**38.19%**	**99.55%**	**40.04%**
线上	82.58%	40.28%	75.76%	39.87%	83.03%	40.77%

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
线下	17.16%	43.17%	22.71%	32.55%	16.52%	36.37%
其他业务	**0.27%**	**44.36%**	**1.53%**	**15.01%**	**0.45%**	**32.35%**
合计	**100.00%**	**40.79%**	**100.00%**	**37.83%**	**100.00%**	**40.00%**

报告期内，公司线上渠道毛利率分别为 40.77%、39.87%和 40.28%，整体较为稳定。

报告期内，公司线下渠道毛利率分别为 36.37%、32.55%和 43.17%，呈先降后升趋势。2024 年度，线下毛利率较上年有所下降，主要系公司提升了国内大型 3D 打印设备厂商客户的产品供应量，该部分客户毛利率相对较低，从而拉低了当期线下渠道整体毛利率水平。2025 年度，公司大力开拓海外 B 端市场，海外 B 端客户收入占比超过国内 B 端客户，且海外客户毛利率相对较高，从而带动线下渠道整体毛利率显著提升。

线上、线下毛利率对比方面，2023 年度及 2024 年度，公司线上渠道毛利率高于线下渠道，主要系销售模式及定价策略差异所致。线上 B2C 模式下，公司通过电商平台直接面向终端消费者销售，产品定价通常高于线下直销或经销客户，为线上渠道获取较高毛利率奠定了基础。与此同时，线上模式产生的平台佣金、推广费、仓储服务费及店铺运营费等平台服务费用计入销售费用，公司在制定线上产品售价时已综合考虑产品成本及上述费用，以确保覆盖相关支出并实现合理利润，故最终体现为线上渠道毛利率高于线下渠道。2025 年度，公司线下渠道毛利率反超线上渠道，主要系公司主动调整线下客户结构、加大海外 B 端市场开拓力度，高毛利率客户收入占比提升所致。

3、与可比公司毛利率对比分析

报告期内，公司综合毛利率与同行业可比公司的对比情况如下：

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
发行人	40.79%	37.83%	40.00%
光华伟业	30.48%	31.59%	37.02%
创想三维	35.54%	34.80%	29.98%
可比公司毛利率平均值	33.01%	33.20%	33.50%

注：光华伟业数据来源于其公开披露的定期报告；创想三维数据来源于招股说明书中披露的

3D 打印耗材毛利率。

报告期内，公司综合毛利率高于同行业可比公司，主要系销售模式与产品结构差异共同影响所致。

与光华伟业相比，公司线上销售占比更高。在线上销售模式下，公司直接面向终端消费者，减少了对线下渠道的利润让渡，从而支撑了较高的毛利率水平；但同时，该模式也相应产生了较多的平台相关费用，使得公司整体呈现“高毛利率、高费用率”的经营特点。随着公司业务逐步走向成熟，市场格局趋于稳定，销售费用率已得到有效控制并逐步趋同于行业水平。

与创想三维相比，公司以耗材为核心主业，依托全自动化规模化生产实现成本优势，并通过自有品牌跨境电商 B2C 直销保留利润空间；创想三维耗材业务主要配套自有整机销售，产品以通用耗材为主，且其线上销售占比低于公司，导致其耗材产品毛利率低于公司。

（五）主要费用、占营业收入的比重和变化情况

报告期内，公司期间费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
营业收入	128,268.44	76,303.65	46,829.53
销售费用	21,344.75	12,735.21	9,806.52
管理费用	6,468.30	5,169.59	2,528.63
研发费用	2,914.77	2,260.94	1,804.51
财务费用	1,464.45	816.13	144.86
期间费用总计	**32,192.26**	**20,981.87**	**14,284.51**
销售费用占营业收入的比重	16.64%	16.69%	20.94%
管理费用占营业收入的比重	5.04%	6.78%	5.40%
研发费用占营业收入的比重	2.27%	2.96%	3.85%
财务费用占营业收入的比重	1.14%	1.07%	0.31%
期间费用占营业收入的比重总计	**25.10%**	**27.50%**	**30.50%**

报告期内，公司期间费用分别为 14,284.51 万元、20,981.87 万元和 32,192.26 万元，占营业收入的比重分别为 30.50%、27.50%和 25.10%。2025 年度，各类期间费用随业绩规模的增加整体有所提升。

1、销售费用

（1）销售费用明细情况

报告期内，公司销售费用明细情况如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
平台服务费	11,319.15	53.03%	6,403.98	50.29%	4,742.52	48.36%
推广费	5,293.41	24.80%	3,346.43	26.28%	2,770.48	28.25%
职工薪酬	2,509.65	11.76%	1,694.69	13.31%	1,324.99	13.51%
仓租及租赁费用	1,809.13	8.48%	1,098.43	8.63%	767.14	7.82%
股份支付	163.99	0.77%	29.22	0.23%	90.54	0.92%
折旧摊销费用	47.04	0.22%	23.01	0.18%	8.78	0.09%
办公通讯及差旅费	109.55	0.51%	122.38	0.96%	67.88	0.69%
其他	92.83	0.43%	17.08	0.13%	34.18	0.35%
合计	**21,344.75**	**100.00%**	**12,735.21**	**100.00%**	**9,806.52**	**100.00%**

报告期内，公司销售费用分别为 9,806.52 万元、12,735.21 万元和 21,344.75 万元，销售费用主要由平台服务费、推广费、职工薪酬和仓租及租赁费用构成，上述四项合计占销售费用总额的比重分别达到 97.95%、98.49%和 98.06%。

① 平台服务费

报告期内，平台服务费占销售费用的比例分别为 48.36%、50.29%和 53.03%。公司通过入驻 Amazon、eBay 和 AliExpress 等电商平台开展线上 B2C 业务，此类电商平台对卖家账户于平台上销售商品会收取一定的平台服务费。随着公司线上 B2C 模式销售收入的不断增长，平台服务费也随之增加。报告期内，平台服务费占线上销售收入的比例分别为 12.20%、11.08%和 10.69%，整体较为平稳略有下降，主要系公司独立站业务的占比提升，该渠道销售下无需支付平台服务费所致。

② 推广费

报告期内，推广费占销售费用的比例分别为 28.25%、26.28%和 24.80%，主要为电商平台站内推广费及站外推广费。报告期内，得益于公司品牌影响力提升

带动自然流量增长及平台推广效率提高，推广费占营业收入比重逐年下降。

③ 职工薪酬

报告期内，职工薪酬占销售费用的比例分别为 13.51%、13.31%和 11.76%，2025 年占比下降，主要系销售人员人效提升所致。

④ 仓租及租赁费用

报告期内，仓租及租赁费用占销售费用的比例分别为 7.82%、8.63%和 8.48%，主要为使用电商平台或第三方物流服务商的物流仓储及配送服务所发生的仓储服务费用。报告期内，公司仓租及租赁费用增长较快，主要源于海内外销售规模持续扩大，海内外仓库的备货量同步增加所致。

（2）销售费用率同行业对比分析

报告期内，公司与同行业可比公司销售费用率对比情况如下：

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
光华伟业	19.81%	16.58%	12.76%
创想三维	18.23%	16.74%	16.02%
平均水平	**19.02%**	**16.66%**	**14.39%**
发行人	**16.64%**	**16.69%**	**20.94%**

报告期内，公司销售费用率分别为 20.94%、16.69%和 16.64%。2024 年公司销售费用率下降比较明显，主要系公司提升了线下销售的占比，由于线下销售无平台佣金等费用，故销售费用率相对较低。

同行业公司在报告期内销售费用率呈上升趋势，主要系其在报告期内持续提升线上业务占比，线上推广力度加大所致。

2、管理费用

（1）管理费用明细情况

报告期内，公司管理费用明细情况如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	2,521.08	38.98%	1,962.78	37.97%	1,314.38	51.98%

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
股份支付	1,604.47	24.81%	1,428.70	27.64%	177.61	7.02%
折旧摊销费用	798.60	12.35%	793.86	15.36%	205.73	8.14%
中介服务费	671.56	10.38%	248.34	4.80%	265.54	10.50%
办公、差旅、招待及通讯费	415.53	6.42%	253.30	4.90%	281.12	11.12%
物业水电费	146.46	2.26%	150.83	2.92%	101.50	4.01%
其他	310.61	4.80%	331.78	6.42%	182.75	7.23%
合计	**6,468.30**	**100.00%**	**5,169.59**	**100.00%**	**2,528.63**	**100.00%**

报告期内，公司管理费用分别为 2,528.63 万元、5,169.59 万元和 6,468.30 万元，主要由职工薪酬、股份支付、折旧摊销费用和中介服务费构成，上述四项合计占管理费用总额的比重分别达到 77.64%、85.76%和 86.51%。

（2）管理费用率同行业对比分析

报告期内，公司与同行业可比公司管理费用率对比情况如下：

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
光华伟业	4.36%	5.02%	4.98%
创想三维	5.44%	4.62%	4.38%
平均水平	**4.90%**	**4.82%**	**4.68%**
发行人	**5.04%**	**6.78%**	**5.40%**

报告期内，公司管理费用率分别为 5.40%、6.78%和 5.04%。2024 年度公司管理费用率显著高于同行业可比公司，主要因业务规模扩张，适度扩充中高层管理团队、实施股权激励计划以增强核心员工凝聚力所致；同时，公司在当年完成向中山生产基地的整体搬迁，导致当期职工薪酬、股份支付费用及折旧与摊销支出阶段性上升。2025 年度，公司管理费用率已回落至与同行业可比公司相近水平。

3、研发费用

（1）研发费用明细情况

报告期内，公司研发费用明细情况如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	1,703.53	58.44%	1,580.71	69.91%	1,046.90	58.02%
材料及模具费	798.55	27.40%	461.17	20.40%	539.31	29.89%
股份支付	165.56	5.68%	28.05	1.24%	70.90	3.93%
认证测试费	29.08	1.00%	4.60	0.20%	6.85	0.38%
办公、通讯、交通及差旅费	13.02	0.45%	10.98	0.49%	6.49	0.36%
委外研发费	21.76	0.75%	40.00	1.77%	40.00	2.22%
折旧和摊销	117.36	4.03%	90.69	4.01%	57.64	3.19%
物业水电费	26.63	0.91%	23.47	1.04%	20.98	1.16%
其他费用	39.28	1.35%	21.27	0.94%	15.44	0.86%
合计	**2,914.77**	**100.00%**	**2,260.94**	**100.00%**	**1,804.51**	**100.00%**

报告期内，公司研发费用分别为 1,804.51 万元、2,260.94 万元和 2,914.77 万元，主要系职工薪酬和材料及模具费，上述两项合计占研发费用总额的比重分别达到 87.90%、90.31%和 85.84%。报告期内，公司研发费用呈逐年上升趋势，主要系公司为维持产品竞争力，持续加大研发投入。一方面，研发人员数量增加及薪酬水平提高，使得职工薪酬逐年增长；另一方面，2025 年公司进一步加大材料研发相关投入，使得相关材料费用有所上升。

（2）研发项目投入情况

报告期内，公司研发费用合计发生额超过 100 万元的研发项目投入情况如下：

单位：万元

项目名称	项目预算	2025 年实际支出	2024 年实际支出	2023 年实际支出	项目进度
基于纤维增强复合材料的 3D 打印耗材的研发	600.00	572.04	-	-	已完成
多模组全场景 3D 打印耗材智能除湿烘干防潮一体化设备的研发	365.00	330.54	-	-	已完成
FDM 耗材多工序自动化控制与实时在线监测装置的研发	300.00	298.60	-	-	已完成
基于特种工程塑料的高强度 FDM 耗材的研发	300.00	296.08	-	-	已完成
超高温 3D 打印工程材料干燥退火一体化设备的研发	280.00	267.42	-	-	已完成
一种 FDM 全自动收卷机的研发	210.00	229.15	-	-	已完成

项目名称	项目预算	2025 年实际支出	2024 年实际支出	2023 年实际支出	项目进度
一种关于 3 代可拆线盘的研发	220.00	210.41	-	-	已完成
儿童安全智能交互式 3D 打印设备的研发	160.00	167.02	-	-	已完成
纳米复合微孔结构的轻质化 FDM 高分子 3D 打印耗材的研发	145.00	153.99	-	-	已完成
高强高韧 3D 打印光敏树脂的研发	150.00	141.22	-	-	已完成
AI 网络智能高速 3D 打印机的研发	480.00	-	436.92	-	已完成
特种级 PC/ABS 合金 3D 打印耗材及其制备技术的研发	395.00	-	368.57	-	已完成
FDM 耗材在线无盘自动化收卷机的研发	350.00	-	309.29	-	已完成
环保型 PLA（聚乳酸）与粉末填充共聚 3D 打印耗材及其制备技术的研发	170.00	-	169.68	-	已完成
基于模块化设计的 3D 打印耗材干燥存储一体化设备的研发	160.00	-	157.57	-	已完成
3D 打印 PLA 快速打印耗材的研发	150.00	-	142.12	-	已完成
3D 打印 PETG 快速打印耗材的研发	120.00	-	132.04	-	已完成
3D 打印氧化锆陶瓷及其性能研究	125.00	-	123.02	-	已完成
高性能 PA（尼龙）3D 打印耗材及其制备技术的研发	110.00	-	101.33	-	已完成
3D 打印 ABS 高温耗材及制备方法	300.00	-	-	302.34	已完成
一种高效 3D 打印丝状耗材及其生产工艺的研究	300.00	-	-	271.94	已完成
一种可打印多耗材的高温 AI 网络智能高速打印机的研究开发	250.00	-	22.44	241.01	已完成
基于高效空气净化装置的光固化后处理箱的研发	220.00	-	-	208.29	已完成
FDM 打印机的热床调平装置	150.00	-	-	137.82	已完成
3D 打印用弹性光敏材料的制备工艺及性能的研究	150.00	-	-	132.58	已完成
防沉淀高刚性光固化 3D 打印耗材及其制备工艺的研究开发	130.00	-	-	126.09	已完成

报告期内，公司研发费用金额与实际投入的研发活动相匹配。

（3）研发费用率同行业对比分析

报告期内，公司与同行业可比公司研发费用率对比情况如下：

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
光华伟业	3.28%	3.95%	3.01%
创想三维	7.10%	6.50%	5.11%
平均水平	**5.19%**	**5.23%**	**4.06%**
发行人	**2.27%**	**2.96%**	**3.85%**

报告期内，公司研发费用率分别为 3.85%、2.96%及 2.27%，与同行业可比公司平均水平存在差异，主要系各公司在营业收入规模、产品结构等方面的不同所致，其中光华伟业收入规模低于公司，创想三维以设备业务为主，故其在研发费用率方面与公司存在一定差异。

4、财务费用

报告期内，公司财务费用明细情况如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
利息支出	381.41	450.85	46.06
其中：租赁负债利息支出	12.38	9.74	4.37
减：利息收入	198.05	53.73	55.92
汇兑损益	672.83	-123.39	-168.98
手续费及其他	608.26	542.40	323.70
合计	**1,464.45**	**816.13**	**144.86**

报告期内，公司财务费用分别为 144.86 万元、816.13 万元和 1,464.45 万元，主要由利息支出、汇兑损益及第三方支付工具手续费等组成。报告期内，公司财务费用增加较快，主要是由于：（1）2023 年公司广东生产基地尚处于建设阶段，相关利息支出按规定予以资本化处理，2024 年初广东生产基地投入使用，对应借款的利息支出转为费用化列支，故 2024 年利息支出增加较多；（2）报告期内，公司线上 B2C 销售规模持续扩大，相应第三方支付工具提现手续费随之增加；（3）2025 年财务费用增加主要因市场汇率波动导致汇兑损益增加所致。

（六）影响经营成果的其他主要项目

1、其他收益

报告期内，公司其他收益构成明细如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
直接计入当期损益的政府补助	140.39	79.35	285.47
与递延收益相关的政府补助	205.74	209.56	195.56
个税扣缴税款手续费返还	19.64	2.30	1.35
进项税加计扣除及税费减免	28.54	11.41	112.84
合计	**394.31**	**302.61**	**595.22**

报告期各期，公司的其他收益主要由各类政府补助构成，具体政府补助明细情况如下表：

单位：万元

补助项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度	与资产相关/与收益相关
促进工业高质量发展补贴	46.41	11.60	-	与收益相关
专精特新“小巨人”企业、高企等发展补贴	43.00	20.00	160.00	与收益相关
促进外贸发展专项资金补贴	20.00	-	20.69	与收益相关
支持工业企业稳生产扩投资等奖励	13.00	26.00	27.00	与收益相关
广东省就业创业补贴	4.93	-	-	与收益相关
进一步提升科技创新能力的奖补	4.00	8.00	22.46	与收益相关
稳岗返还补贴	3.78	1.75	1.26	与收益相关
芜湖市繁昌区 3D 打印产业发展专项资金扶持	0.42	-	-	与收益相关
一次性扩岗补助	2.60	3.50	-	与收益相关
促进商务高质量发展补贴	2.16	1.65	1.98	与收益相关
中央精神学习教育经费补贴	0.10	-	-	与收益相关
珠海市高新区 2024 年度专利促进专项资金	-	5.01	-	与收益相关
企业新招员工补贴	-	1.84	0.09	与收益相关
精益化管理优秀企业补贴	-	-	50.00	与收益相关
新上规企业的奖励补贴	-	-	2.00	与收益相关
产业扶持补贴	155.83	159.65	145.65	与资产相关
厂房建设补贴	20.34	20.34	20.34	与资产相关
设备补贴	29.57	29.57	29.57	与资产相关
合计	**346.13**	**288.91**	**481.03**	

2、投资收益

报告期内，公司投资收益构成如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
结构性存款	0.97	23.15	128.96
大额存单	31.29	33.28	14.70
合计	**32.26**	**56.43**	**143.66**

报告期内，公司投资收益分别为 143.66 万元、56.43 万元和 32.26 万元，主要系结构性存款及大额存单理财收益。

3、公允价值变动收益

报告期内，公司公允价值变动收益分别为 3.13 万元、0 万元和 6.06 万元，主要为交易性金融资产及衍生金融资产的公允价值变动。

4、信用减值损失

报告期内，公司信用减值损失情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
应收账款坏账损失	-213.87	-110.33	-64.97
其他应收款坏账损失	-1.43	-6.92	9.74
合计	**-215.30**	**-117.25**	**-55.23**

报告期各期，公司信用减值损失金额分别为-55.23 万元、-117.25 万元和-215.30 万元，主要为应收账款坏账损失。公司根据预期信用损失模型对各项应收款项进行减值测试，并计提了相关减值准备。

5、资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失分别为-310.22 万元、-481.34 万元和-857.14 万元，主要系根据存货跌价计提政策计提了跌价准备所致。

6、资产处置收益

报告期内，公司资产处置收益分别为 0.19 万元、-48.46 万元和-16.48 万元，系处置固定资产的收益或损失。

7、营业外收入

报告期内，公司营业外收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
与企业日常活动无关的政府补助	-	-	420.00
废品处置	18.51	9.41	18.75
其他	39.43	9.10	18.90
合计	**57.94**	**18.50**	**457.65**

报告期各期，公司营业外收入分别为 457.65 万元、18.50 万元和 57.94 万元。2023 年金额较大，主要系股改的政府补助。

8、营业外支出

报告期内，公司营业外支出构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
滞纳金	183.94	205.93	156.20
捐赠支出	9.00	23.77	5.53
非流动资产处置	5.91	1.79	4.02
其他	1.74	2.83	9.74
合计	**200.59**	**234.32**	**175.49**

报告期内，公司营业外支出分别为 175.49 万元、234.32 万元和 200.59 万元，主要系滞纳金和捐赠支出。

9、所得税费用

报告期内，公司所得税费用具体情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
当期所得税费用	2,896.27	871.57	880.70
递延所得税费用	-517.91	47.73	-320.11
合计	**2,378.37**	**919.29**	**560.59**

报告期内，公司所得税费用分别为 560.59 万元、919.29 万元和 2,378.37 万元。公司的递延所得税费用主要为抵销内部未实现利润等产生的可抵扣暂时性差异所致。

报告期内，公司利润总额与所得税费用调整过程如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
利润总额	18,667.86	7,048.20	4,951.44
按法定/适用税率计算的所得税费用	2,800.18	1,057.23	742.72
子公司适用不同税率的影响	-397.12	81.51	401.93
调整以前期间所得税的影响	-	-	-
非应税收入的影响	-	-	-
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	389.23	120.01	-359.35
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-	-	-
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-	-	-
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-	-	48.06
加计扣除	-413.92	-339.46	-272.76
所得税费用	2,378.37	919.29	560.59

十、资产质量分析

（一）资产构成情况分析

报告期各期末，公司资产构成情况如下：

单位：万元

资产	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	53,842.22	67.44%	30,775.91	54.07%	23,217.86	48.45%
非流动资产	25,991.83	32.56%	26,141.16	45.93%	24,702.52	51.55%
资产总计	**79,834.04**	**100.00%**	**56,917.07**	**100.00%**	**47,920.39**	**100.00%**

报告期各期末，公司资产总额分别为 47,920.39 万元、56,917.07 万元和 79,834.04 万元。公司资产规模逐年上升，主要系一方面随着公司营收规模持续增长，货币资金、应收账款和存货等流动资产随之增加；另一方面，为了满足公司报告期内持续增加的订单需求和未来的发展需要，报告期公司陆续进行了生产基地新建、机器设备购置、厂房更新改造等非流动资产投入。

公司资产结构以流动资产为主，报告期各期末公司流动资产占资产总额的比例分别为 48.45%、54.07%和 67.44%。公司流动资产占资产总额的比例逐年上升，

主要原因系报告期公司生产经营规模逐年扩大，营收规模持续增长，货币资金、应收账款和存货等流动资产余额随之增长。

（二）流动资产分析

报告期各期末，公司流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	13,595.13	25.25%	10,721.25	34.84%	8,137.85	35.05%
交易性金融资产	-	-	-	-	1,013.58	4.37%
衍生金融资产	1.14	0.00%	-	-	-	-
应收账款	6,087.57	11.31%	2,017.73	6.56%	1,733.74	7.47%
预付款项	194.85	0.36%	278.48	0.90%	95.27	0.41%
其他应收款	332.63	0.62%	279.41	0.91%	134.95	0.58%
存货	24,499.97	45.50%	14,756.64	47.95%	8,573.12	36.92%
一年内到期的非流动资产	1,092.06	2.03%	-	-	-	-
其他流动资产	8,038.87	14.93%	2,722.41	8.85%	3,529.34	15.20%
合计	**53,842.22**	**100.00%**	**30,775.91**	**100.00%**	**23,217.86**	**100.00%**

报告期各期末，公司流动资产主要由货币资金、应收账款、存货和其他流动资产构成，上述四项资产合计占流动资产的比例分别为 94.64%、98.19%和 96.99%。

1、货币资金

报告期各期末，公司货币资金构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
库存现金	1.49	5.83	4.54
银行存款	7,067.48	8,146.80	4,219.18
其他货币资金	6,526.16	2,568.61	3,914.14
合计	**13,595.13**	**10,721.25**	**8,137.85**
其中：存放在境外的款项总额	8,811.62	4,307.77	2,567.01

报告期各期末，货币资金金额分别为 8,137.85 万元、10,721.25 万元和 13,595.13 万元，呈逐年增长趋势，主要系公司主营业务持续发展、经营活动现金流保持净流入，加之部分理财产品到期赎回所致。

报告期各期末，公司其他货币资金主要为外汇合约保证金、信用证保证金和存放于第三方支付平台的款项。

2、交易性金融资产

报告期内，公司交易性金融资产系公司为提高资金使用效率而购买的银行理财产品。报告期各期末，公司交易性金融资产余额分别为 1,013.58 万元、0.00 万元和 0.00 万元，占流动资产的比例分别为 4.37%、0.00%和 0.00%。

3、应收账款

（1）应收账款变动情况分析

报告期内，公司应收账款与营业收入的变动情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日 /2025 年度	2024 年 12 月 31 日 /2024 年度	2023 年 12 月 31 日 /2023 年度
应收账款账面余额	6,503.02	2,219.31	1,824.99
减：坏账准备	415.45	201.58	91.25
应收账款账面价值	6,087.57	2,017.73	1,733.74
营业收入	128,268.44	76,303.65	46,829.53
应收账款账面余额占营业收入的比例	5.07%	2.91%	3.90%

公司应收账款主要为应收客户销售货款。报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 1,733.74 万元、2,017.73 万元和 6,087.57 万元，占流动资产的比例分别为 7.47%、6.56%和 11.31%，公司应收账款占流动资产比重较高。

报告期各期末，公司应收账款余额占当期营业收入的比例分别为 3.90%、2.91%和 5.07%。2025 年末，公司应收账款大幅度增长主要系期末 Amazon 平台应收账款金额较大所致，期后已正常收回。

（2）应收账款账龄分析

报告期各期末，公司应收账款账龄情况如下：

单位：万元

账龄	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
1 年以内	6,407.94	2,122.97	1,824.99
1 至 2 年	0.04	96.34	-

账龄	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
2 至 3 年	95.04	-	-
合计	**6,503.02**	**2,219.31**	**1,824.99**

公司应收账款账龄主要集中在 1 年以内。报告期各期末，公司账龄在 1 年以内的应收账款占比分别为 100.00%、95.66%和 98.54%。

（3）应收账款坏账准备

公司按应收账款类别计提坏账准备，包括按单项计提应收账款坏账准备、按组合计提应收账款坏账准备，具体情况如下：

单位：万元

期间	项目	账面余额		坏账准备		账面价值
		金额	比例	金额	比例	
2025 年 12 月 31 日	按单项计提坏账准备	95.04	1.46%	95.04	100.00%	-
	按组合计提坏账准备	6,407.98	98.54%	320.41	5.00%	6,087.57
	合计	**6,503.02**	**100.00%**	**415.45**	**6.39%**	**6,087.57**
2024 年 12 月 31 日	按单项计提坏账准备	95.04	4.28%	95.04	100.00%	-
	按组合计提坏账准备	2,124.27	95.72%	106.54	5.02%	2,017.73
	合计	**2,219.31**	**100.00%**	**201.58**	**9.08%**	**2,017.73**
2023 年 12 月 31 日	按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
	按组合计提坏账准备	1,824.99	100.00%	91.25	5.00%	1,733.74
	合计	**1,824.99**	**100.00%**	**91.25**	**5.00%**	**1,733.74**

①期末按单项计提坏账准备的应收账款

单位：万元

2025 年 12 月 31 日					
序号	**应收账款内容**	**账面金额**	**坏账准备**	**计提比例**	**计提理由**
1	宁波宁化通国际贸易有限公司	95.04	95.04	100.00%	存在无法收回风险
合计	**-**	**95.04**	**95.04**	**100.00%**	**-**
2024 年 12 月 31 日					
序号	**应收账款内容**	**账面金额**	**坏账准备**	**计提比例**	**计提理由**
1	宁波宁化通国际贸易有限公司	95.04	95.04	100.00%	存在无法收回风险
合计	**-**	**95.04**	**95.04**	**100.00%**	**-**

②按照组合计提坏账准备的应收账款

单位：万元

期间	账龄组合	账面余额	账面余额占比	坏账准备	计提比例
2025 年 12 月 31 日	1 年以内	6,407.94	100.00%	320.40	5.00%
	1 至 2 年	0.04	0.00%	0.01	30.00%
	合计	**6,407.98**	**100.00%**	**320.41**	
2024 年 12 月 31 日	1 年以内	2,122.97	99.94%	106.15	5.00%
	1 至 2 年	1.30	0.06%	0.39	30.00%
	合计	**2,124.27**	**100.00%**	**106.54**	
2023 年 12 月 31 日	1 年以内	1,824.99	100.00%	91.25	5.00%
	合计	**1,824.99**	**100.00%**	**91.25**	

（4）公司坏账准备计提政策谨慎性分析

报告期内，公司与同行业可比公司应收账款坏账计提政策对比情况如下：

账龄	1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 至 4 年	4 至 5 年	5 年以上
光华伟业	1.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
创想三维	/	/	/	/	/	/
公司	5.00%	30.00%	50.00%	80.00%	100.00%	100.00%

注：创想三维未披露应收账款坏账计提政策。

报告期各期末，公司 1 年以内的应收账款占比均在 95%以上，公司与同行业可比公司相比，应收账款坏账准备计提比例无显著差别。公司针对不同账龄的应收账款计提了充分的坏账准备，对于预计不能收回的应收账款，公司及时进行单项坏账计提，公司坏账准备计提谨慎合理。

（5）应收账款金额前五名单位情况

报告期各期末，公司应收账款账面余额前五名情况如下：

单位：万元

期间	序号	公司名称	与本公司关系	金额	账龄	占应收账款总额的比例
2025 年度	1	Amazon	非关联方	4,085.44	1 年以内	62.82%
	2	深圳拓竹科技有限公司	非关联方	876.44	1 年以内	13.48%
	3	互橙互联（深圳）有限公司	非关联方	796.58	1 年以内	12.25%
	4	Shopify	非关联方	118.90	1 年以内	1.83%
	5	Niceshops GmbH	非关联方	116.34	1 年以内	1.79%

期间	序号	公司名称	与本公司关系	金额	账龄	占应收账款总额的比例
	合计			**5,993.68**		**92.17%**
2024年度	1	Amazon	非关联方	882.06	1年以内	39.74%
	2	互橙互联（深圳）有限公司	非关联方	398.06	1年以内	17.94%
	3	Shopify	非关联方	389.06	1年以内	17.53%
	4	深圳市纵维立方科技有限公司	非关联方	168.17	1年以内	7.58%
	5	珠海诚质兴电子有限公司	非关联方	123.17	1年以内	5.55%
	合计		**-**	**1,960.52**	**-**	**88.34%**
2023年度	1	Amazon	非关联方	722.83	1年以内	39.61%
	2	深圳市纵维立方科技有限公司	非关联方	630.73	1年以内	34.56%
	3	宁波宁化通国际贸易有限公司	非关联方	133.74	1年以内	7.33%
	4	Shopify	非关联方	83.39	1年以内	4.57%
	5	互橙互联（深圳）有限公司	非关联方	57.90	1年以内	3.17%
	合计		**-**	**1,628.59**	**-**	**89.24%**

注：深圳拓竹科技有限公司应收账款金额包括深圳拓竹科技有限公司、深圳竹鹤科技有限公司和深圳竹然科技有限公司合计金额。

4、预付账款

（1）预付款项情况

报告期内，公司预付账款变动及账龄情况如下：

单位：万元

账龄	2025年12月31日		2024年12月31日		2023年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	194.85	100.00%	278.48	100.00%	93.27	97.90%
1年以上	-	-	-	-	2.00	2.10%
合计	**194.85**	**100.00%**	**278.48**	**100.00%**	**95.27**	**100.00%**

报告期各期末，公司的预付款项分别为95.27万元、278.48万元和194.85万元。公司预付款项以预付材料费以及电商平台推广服务费为主。公司预付账款账龄以1年以内为主，报告期各期末公司1年以内账龄的预付账款占比均超过97%，整体较为稳定。

（2）预付款项金额前五名单位情况

报告期各期末，公司预付账款前五名情况如下：

单位：万元

期间	序号	公司名称	与本公司关系	金额	占期末余额的比例	账龄	款项性质
2025年度	1	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	非关联方	39.72	20.39%	1年以内	预付费用款
	2	维卓（香港）有限公司	非关联方	35.28	18.11%	1年以内	预付费用款
	3	Hongkong Iwish TechnologyCo., Limited	非关联方	17.32	8.89%	1年以内	预付费用款
	4	Puff media (Hong Kong) Co., Limited	非关联方	13.76	7.06%	1年以内	预付费用款
	5	深圳欧税通技术有限公司	非关联方	11.89	6.10%	1年以内	预付费用款
	合计			**117.98**	**60.55%**		
2024年度	1	上海运河材料科技有限公司	非关联方	72.52	26.04%	1年以内	预付材料款
	2	珠海金发生物材料有限公司	非关联方	57.41	20.61%	1年以内	预付材料款
	3	广州优联新材料有限公司	非关联方	47.26	16.97%	1年以内	预付材料款
	4	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	非关联方	28.36	10.18%	1年以内	预付费用款
	5	南京库赛化工有限公司	非关联方	18.21	6.54%	1年以内	预付费用款
	合计			**223.75**	**80.35%**		
2023年度	1	Hongkong Iwish Technology Co., Limited	非关联方	20.32	21.33%	1年以内	预付物流款
	2	中山市坦洲镇智鸿塑胶制品厂	非关联方	10.36	10.87%	1年以内	预付材料款
	3	珠海金发生物材料有限公司	非关联方	8.57	9.00%	1年以内	预付材料款
	4	中企华信认证中心有限公司	非关联方	8.50	8.92%	1年以内	预付费用款
	5	橙联（中国）有限公司	非关联方	8.27	8.68%	1年以内	预付材料款
	合计			**56.02**	**58.80%**		

（3）最近一期末账龄超过一年的大额预付款项情况

最近一期末，公司无账龄超过一年的大额预付账款情况。

5、其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款情况如下：

单位：万元

款项性质	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
押金及保证金	226.19	197.26	95.76
代垫款及备付款	64.47	48.27	27.88
其他	59.47	49.96	20.48
小计	350.14	295.49	144.12
减：坏账准备	17.51	16.09	9.17
合计	**332.63**	**279.41**	**134.95**

报告期各期末，公司其他应收款账面价值分别为 134.95 万元、279.41 万元和 332.63 万元，占流动资产的比例分别为 0.58%、0.91%和 0.62%，占比较小。公司其他应收款主要为押金保证金、代垫款及备付款，2024 年末较 2023 年末增加 107.04%，主要系押金及保证金增加所致。

6、存货

（1）存货构成及变动情况

报告期各期末，公司存货构成情况具体如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
库存商品	11,225.58	44.08%	5,390.39	35.10%	4,475.64	49.93%
发出商品	722.58	2.84%	511.85	3.33%	193.31	2.16%
在途物资	9,402.01	36.92%	5,911.83	38.49%	2,039.76	22.76%
原材料	1,619.60	6.36%	1,729.17	11.26%	1,525.69	17.02%
半成品	2,292.51	9.00%	1,732.97	11.28%	650.92	7.26%
委托加工物资	204.64	0.80%	82.27	0.54%	77.71	0.87%
账面余额	25,466.93	100.00%	15,358.48	100.00%	8,963.03	100.00%
减：存货跌价准备	966.96	3.80%	601.84	3.92%	389.91	4.35%
账面价值	24,499.97	96.20%	14,756.64	96.08%	8,573.12	95.65%

报告期各期末，公司存货的账面价值分别为 8,573.12 万元、14,756.64 万元和 24,499.97 万元，占当期流动资产的比例分别为 36.92%、47.95%和 45.50%。

公司存货主要由原材料、半成品、库存商品和在途物资构成，前述项目的账面价值合计占报告期各期末公司存货的比例分别为 96.84%、95.97%和 96.22%，占比较高。

公司原材料主要为 PLA、PETG、电子配件和注塑件等。报告期各期末，公司原材料账面余额分别为 1,525.69 万元、1,729.17 万元和 1,619.60 万元，占存货账面余额的比例分别为 17.02%、11.26%和 6.36%。原材料占比逐年下降主要系公司优化供应链，核心主材 PLA 国内供应商采购占比提升，其采购价格更具成本优势，同时原材料备货周期缩短所致。

公司半成品主要为尚未完工入库的产品。报告期各期末，公司半成品账面余额分别为 650.92 万元、1,732.97 万元和 2,292.51 万元，占存货账面余额的比例分别为 7.26%、11.28%和 9.00%。半成品余额逐年增加，主要系公司产销规模扩大、备货量相应增加所致。

公司库存商品主要为 3D 打印 FDM 耗材、LCD 耗材及其周边产品。报告期各期末，库存商品账面余额分别为 4,475.64 万元、5,390.39 万元和 11,225.58 万元，占存货账面余额的比例分别为 49.93%、35.10%和 44.08%。库存商品余额逐年上升，主要系报告期内随着业务快速扩张，公司为应对预期订单提前备货所致。

在途物资主要为公司从国内仓运往 FBA 仓或其他海外仓途中的存货。报告期各期末，在途物资账面余额分别为 2,039.76 万元、5,911.83 万元和 9,402.01 万元，占存货账面余额的比例分别为 22.76%、38.49%和 36.92%。在途物资余额逐年上升，主要系公司为快速响应海外订单需求，提前备货至海外仓所致。

（2）存货跌价准备

报告期各期末，公司存货跌价准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
原材料	34.92	64.14	19.26
半成品	244.59	99.8	29.47
库存商品	508.84	309.62	256.45
在途物资	178.61	128.28	84.73
合计	**966.96**	**601.84**	**389.91**

每个资产负债表日，公司在对存货进行盘点的基础上，根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，计提存货跌价准备，并计入当期损益。报告期各期末，公司存货跌价准备余额分别为 389.91 万元、601.84 万元和 966.96 万元，占存货账面余额的比例分别为 4.35%、3.92%和 3.80%。

公司采取“以销定产、适量备货”的生产模式，按照销售预测进行合理备货，报告期各期末存货库龄基本在 1 年以内，不存在大额呆滞情形。

7、一年内到期的非流动资产

公司一年内到期的非流动资产主要为一年内到期的银行大额存单。报告期各期末，公司一年内到期的非流动资产分别为 0 万元、0 万元和 1,092.06 万元，占流动资产的比例分别为 0.00%、0.00%和 2.03%。

8、其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产具体构成如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
待抵扣及待退税金	7,931.22	2,662.05	2,356.03
预缴所得税	22.65	31.36	142.98
预计退货成本	85.00	28.99	30.34
结构性存款	-	-	1,000.00
合计	**8,038.87**	**2,722.41**	**3,529.34**

报告期各期末，公司其他流动资产分别为 3,529.34 万元、2,722.41 万元和 8,038.87 万元，占流动资产的比例分别为 15.20%、8.85%和 14.93%。公司其他流动资产主要为待抵扣及待退税金。

2025 年末，公司其他流动资产较 2024 年末显著增加，主要系公司外销规模扩大，相应待申报出口退税额增加所致。

（三）非流动资产结构及变化分析

报告期各期末，公司非流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
固定资产	20,458.37	78.71%	20,130.99	77.01%	18,192.97	73.65%
在建工程	224.31	0.86%	189.96	0.73%	69.68	0.28%
使用权资产	317.49	1.22%	505.30	1.93%	2.80	0.01%
无形资产	2,228.62	8.57%	2,221.91	8.50%	2,269.60	9.19%
长期待摊费用	78.54	0.30%	141.53	0.54%	9.07	0.04%
递延所得税资产	2,381.86	9.16%	1,863.95	7.13%	1,911.68	7.74%
其他非流动资产	302.65	1.16%	1,087.51	4.16%	2,246.72	9.10%
合计	**25,991.83**	**100.00%**	**26,141.16**	**100.00%**	**24,702.52**	**100.00%**

报告期各期末，公司的非流动资产分别为 24,702.52 万元、26,141.16 万元和 25,991.83 万元，主要由固定资产、无形资产和递延所得税资产构成。

1、固定资产

（1）固定资产构成情况

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	账面价值	比例	账面价值	比例	账面价值	比例
房屋及建筑物	15,678.89	76.64%	16,188.56	80.42%	16,705.08	91.82%
机器设备	3,969.58	19.40%	3,291.19	16.35%	1,017.56	5.59%
办公设备及其他	681.80	3.33%	536.15	2.66%	371.12	2.04%
运输工具	128.09	0.63%	115.10	0.57%	99.21	0.55%
合计	**20,458.37**	**100.00%**	**20,130.99**	**100.00%**	**18,192.97**	**100.00%**

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 18,192.97 万元、20,130.99 万元和 20,458.37 万元，占非流动资产的比例分别为 73.65%、77.01%和 78.71%，占比整体呈上升趋势，主要系随着公司经营规模扩大，固定资产投入相应增加所致。

公司固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、办公设备及其他。报告期各期末，房屋及建筑物和机器设备合计账面价值合计占固定资产总额的比例分别为 97.41%、96.76%和 96.04%，占比较为稳定，为公司固定资产的主要构成部分。

报告期内，公司固定资产规模整体保持稳定，主要在建工程转固事项集中于2023 年度。2023 年度，为扩大生产规模、提升核心产能，公司持续推进广东三绿生产基地等项目的建设。截至 2023 年末，上述项目已全面完工并达到预定可使用状态，当年合计结转计入固定资产的金额为 14,339.26 万元。2024 年度及 2025 年度，公司不存在大额在建工程转固情形，固定资产结构未发生重大变动。

（2）固定资产折旧情况

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
一、账面原值	24,328.03	22,543.32	19,391.04
房屋及建筑物	17,740.82	17,416.99	17,113.20
机器设备	4,990.05	3,896.83	1,400.31
运输工具	493.30	428.93	354.36
办公设备及其他	1,103.86	800.57	523.17
二、累计折旧	3,869.66	2,412.33	1,198.07
房屋及建筑物	2,061.92	1,228.44	408.12
机器设备	1,020.47	605.64	382.75
运输工具	365.21	313.83	255.15
办公设备及其他	422.06	264.42	152.05
三、账面价值	20,458.37	20,130.99	18,192.97
房屋及建筑物	15,678.89	16,188.56	16,705.08
机器设备	3,969.58	3,291.19	1,017.56
运输工具	128.09	115.10	99.21
办公设备及其他	681.80	536.15	371.12

报告期各期末，公司均严格按照会计政策对固定资产计提折旧，报告期各期末累计折旧金额分别 1,198.07 万元、2,412.33 万元和 3,869.66 万元。报告期内，公司固定资产运行状况良好，未发生盘亏、毁损等异常情形，亦不存在其他表明固定资产可能发生减值的迹象，无需计提减值准备。

（3）固定资产折旧年限与同行业可比公司对比分析

报告期内，公司固定资产折旧年限与同行业可比公司对比情况如下：

单位：年

类别	公司	创想三维	光华伟业
房屋及建筑物	3-20	10-30	20
电子及办公设备	3-5	3-5	5
机器设备	5-10	5-10	5-15
运输工具	4	4-5	5
其他	5-10	3-5	5

注：上述信息来自于同行业可比公司公开披露的年度报告、招股说明书。

如上表所示，公司固定资产折旧年限和同行业可比公司之间总体保持一致，不存在重大差异。

2、在建工程

报告期各期末，公司在建工程的具体情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
在建工程	224.31	189.96	69.68
工程物资	-	-	-
合计	**224.31**	**189.96**	**69.68**

报告期各期末，公司在建工程账面价值分别为 69.68 万元、189.96 万元和 224.31 万元，占非流动资产的比例为 0.28%、0.73%和 0.86%，占比较低。

报告期内，公司在建工程结转固定资产主要集中于 2023 年度，具体情况详见本节之“十、资产质量分析”之“（三）非流动资产结构及变化分析”之“1、固定资产”相关披露。2024 年度及 2025 年度，公司在建工程主要系日常经营所需的设备购置及安装调试，不存在大额在建工程转固情形。

3、使用权资产

公司使用权资产均为租赁的房屋及建筑物。报告期各期末，公司使用权资产账面价值分别为 2.80 万元、505.30 万元和 317.49 万元，占非流动资产比例分别为 0.01%、1.93%和 1.22%。2024 年末，公司使用权资产账面价值较上年末显著增加，主要系当期公司为推进海外生产基地布局，新增越南生产厂房租赁所致。

4、无形资产

单位：万元

期间	项目	账面原值	累计摊销	账面价值
2025 年 12 月 31 日	土地使用权	2,384.68	210.47	2,174.21
	软件	76.66	22.26	54.40
	合计	**2,461.35**	**232.73**	**2,228.62**
2024 年 12 月 31 日	土地使用权	2,384.68	162.78	2,221.91
	合计	**2,384.68**	**162.78**	**2,221.91**
2023 年 12 月 31 日	土地使用权	2,384.68	115.08	2,269.60
	合计	**2,384.68**	**115.08**	**2,269.60**

报告期各期末，公司无形资产的账面价值分别为 2,269.60 万元、2,221.91 万元和 2,228.62 万元，占非流动资产的比例分别为 9.19%、8.50%和 8.57%，主要为土地使用权。

报告期内，公司无形资产运行状况良好，未出现减值迹象，无需计提减值准备。

5、长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用余额分别为 9.07 万元、141.53 万元和 78.54 万元，占各期末非流动资产的比例分别为 0.04%、0.54%和 0.30%，占比较低，主要为园区绿化费和厂房装修费。2024 年末余额较 2023 年末增加 132.46 万元，主要系越南生产基地厂房装修完工转入所致；2025 年末余额下降，系正常摊销所致。

6、递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	966.96	153.20	601.84	93.77	389.91	62.58
信用减值准备	432.96	83.18	217.66	44.36	100.42	21.02
租赁负债	218.60	0.37	397.47	0.84	2.85	0.71

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
预计退货及预提返利	360.08	58.94	101.87	16.59	68.81	11.58
固定资产折旧差异	25.03	3.75	15.66	2.35	-	-
未弥补亏损	1,730.64	303.78	4,673.80	752.69	6,580.81	1,065.81
内部未实现损益	8,850.74	1,446.89	3,488.75	573.86	2,031.89	335.26
政府补助递延收益	2,434.80	365.22	2,640.54	396.08	2,850.09	427.51
递延所得税资产和负债互抵金额	-	-33.47	-	-16.58	-	12.81
合计	**15,019.79**	**2,381.86**	**12,137.59**	**1,863.95**	**12,024.78**	**1,911.68**

报告期各期末，公司未经抵消的递延所得税资产分别为 1,911.68 万元、1,863.95 万元和 2,381.86 万元，主要由未弥补亏损、内部交易未实现损益、递延收益及资产减值准备等形成的可抵扣暂时性差异所构成。

7、其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
预付设备及装修款	302.65	26.74	204.41
大额存单	1,092.06	1,060.77	2,042.31
合计	1,394.71	1,087.51	2,246.72
减：一年内到期的其他非流动资产	1,092.06	-	-
合计	**302.65**	**1,087.51**	**2,246.72**

报告期各期末，公司其他非流动资产分别为 2,246.72 万元、1,087.51 万元和 302.65 万元，主要为预付设备及装修款和大额存单。2025 年末，其他非流动资产较 2024 年末减少 72.17%，主要系大额存单根据到期期限重分类至其他流动资产所致。

（四）资产周转能力分析

1、资产周转能力指标

报告期内，公司应收账款、存货以及总资产周转率情况如下：

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
应收账款周转率（次/年）	29.41	37.73	38.78
存货周转率（次/年）	3.72	3.90	3.91
总资产周转率（次/年）	1.88	1.46	1.27

（1）应收账款周转率

报告期内，公司应收账款周转率分别为 38.78 次/年、37.73 次/年和 29.41 次/年，整体处于较高水平，主要系公司应收账款以应收第三方电商平台货款为主，各平台账期普遍较短所致。2025 年度，应收账款周转率较上年同期下降，主要系随着销售规模扩大，期末应收账款余额增长幅度高于当期营业收入增长幅度所致。

（2）存货周转率

报告期内，公司存货周转率分别为 3.91 次/年、3.90 次/年和 3.72 次/年，整体保持平稳。2025 年度，公司存货周转率较上年下降 4.62%，主要系随着业务规模扩大，公司为保障订单交付适度增加备货，期末存货余额相应上升所致，该变动与同期营业成本增长趋势基本匹配。整体而言，公司存货周转效率未发生重大不利变化，库存管控良好，不存在重大滞销或积压风险。

（3）总资产周转率

报告期内，公司总资产周转率分别为 1.27 次/年、1.46 次/年和 1.88 次/年，整体呈稳步上升趋势，反映公司资产运营效率持续提升。

2、资产周转能力指标同行业对比分析

报告期内，公司营运能力指标与同行业可比公司对比如下：

项目	公司名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
应收账款周转率（次/年）	光华伟业	22.13	19.90	17.34
	创想三维	11.09	11.37	9.41
	本公司	29.41	37.73	38.78

项目	公司名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
存货周转率（次/年）	光华伟业	2.48	2.12	2.21
	创想三维	3.71	3.72	4.48
	本公司	3.72	3.90	3.91
总资产周转率（次/年）	光华伟业	1.44	1.24	1.25
	创想三维	1.29	1.09	1.05
	本公司	1.88	1.46	1.27

注：上述数据系根据同行业可比公司公开披露的定期报告的数据计算而得。

报告期内，公司应收账款周转率分别为 38.78 次/年、37.73 次/年和 29.41 次/年，高于同行业可比公司，主要系公司以第三方电商平台货款为主，回款周期较短所致。

报告期内，公司存货周转率分别为 3.91 次/年、3.90 次/年和 3.72 次/年，总体保持稳定，与同行业可比公司平均水平不存在重大差异。

报告期内，公司总资产周转率分别为 1.27 次/年、1.46 次/年和 1.88 次/年，整体呈稳步上升趋势，略高于同行业可比公司平均水平，反映公司资产运营效率持续提升。

十一、偿债能力、流动性与持续经营能力分析

（一）负债构成情况分析

报告期各期末，公司负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	18,861.23	55.85%	17,327.33	55.44%	16,753.97	58.78%
非流动负债	14,910.63	44.15%	13,924.08	44.56%	11,748.55	41.22%
负债合计	**33,771.86**	**100.00%**	**31,251.41**	**100.00%**	**28,502.52**	**100.00%**

报告期各期末，公司负债总额分别为 28,502.52 万元、31,251.41 万元和 33,771.86 万元，呈逐年增长趋势，主要系随着经营规模扩大，应付账款及长期借款相应增加所致。

从负债结构来看，报告期各期末，公司流动负债占负债总额的比例分别为 58.78%、55.44%和 55.85%，非流动负债占负债总额的比例分别为 41.22%、44.56%

和 44.15%，负债结构基本保持稳定。

（二）流动负债结构及变化分析

报告期各期末，公司流动负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	805.78	4.27%	6,413.52	37.01%	5,489.23	32.76%
衍生金融负债	0.44	0.00%	-	-	-	-
应付账款	9,684.75	51.35%	6,107.23	35.25%	6,559.48	39.15%
预收款项	5.25	0.03%	4.38	0.03%	2.61	0.02%
合同负债	1,315.40	6.97%	677.29	3.91%	690.79	4.12%
应付职工薪酬	1,734.32	9.20%	1,435.61	8.29%	1,028.20	6.14%
应交税费	3,576.22	18.96%	1,799.02	10.38%	2,021.89	12.07%
其他应付款	1,017.79	5.40%	460.65	2.66%	762.13	4.55%
一年内到期的非流动负债	700.13	3.71%	422.02	2.44%	188.26	1.12%
其他流动负债	21.15	0.11%	7.62	0.04%	11.38	0.07%
合计	**18,861.23**	**100.00%**	**17,327.33**	**100.00%**	**16,753.97**	**100.00%**

报告期各期末，公司的流动负债分别为 16,753.97 万元、17,327.33 万元和 18,861.23 万元，呈逐年增长态势，主要是应付账款增加所致。

报告期各期末，公司流动负债主要由应付账款、短期借款、应付职工薪酬、应交税费和合同负债构成，合计占各期末流动负债的比例分别为 94.24%、94.84%和 90.75%。

1、短期借款

报告期各期末，公司短期借款情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
保证借款	-	5,413.52	-
质押借款	805.78	-	1,002.50
票据贴现	-	1,000.00	2,985.00
抵押借款	-	-	1,501.73
合计	**805.78**	**6,413.52**	**5,489.23**

报告期各期末，公司短期借款分别为 5,489.23 万元、6,413.52 万元和 805.78 万元，占各期末流动负债的比例分别为 32.76%、37.01%和 4.27%。公司短期借款主要为保证借款和票据贴现。2025 年末，短期借款余额较 2024 年末大幅下降，主要系当期借款到期偿还所致。

2、应付账款

（1）应付账款构成

报告期各期末，公司应付账款具体构成如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
商品及模具采购款	5,688.90	58.74%	3,175.87	52.00%	2,125.69	32.41%
物流运输费	3,345.54	34.54%	1,666.06	27.28%	668.64	10.19%
工程、设备、软件款	641.29	6.62%	1,260.70	20.64%	3,743.03	57.06%
其他	9.02	0.09%	4.61	0.08%	22.13	0.34%
合计	**9,684.75**	**100.00%**	**6,107.23**	**100.00%**	**6,559.48**	**100.00%**

报告期各期末，公司应付账款余额分别为 6,559.48 万元、6,107.23 万元和 9,684.75 万元，占各期末流动负债的比例分别为 39.15%、35.25%和 51.35%。公司应付账款主要为原材料采购款、物流运输费以及工程设备软件款等，账龄以一年以内为主。

（2）应付账款金额前五名单位情况

报告期各期末，公司应付账款前五名供应商的具体情况如下：

单位：万元

期间	序号	公司名称	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占应付账款总额的比例
2025 年度	1	安徽万物交响新材料科技有限公司	非关联方	商品采购款	2,086.31	1 年以内	21.54%
	2	HONG KONG MEITONG INDUSTRIALS CO.,LIMITED	非关联方	物流运输费用	667.79	1 年以内	6.90%
	3	递四方速递有限公司	非关联方	物流运输费用	555.05	1 年以内	5.73%

期间	序号	公司名称	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占应付账款总额的比例
	4	Yue feng Int'l(Hong Kong) Co Limited	非关联方	物流运输费用	335.38	1 年以内	3.46%
	5	VIETNAM JIEXING INTERNATIONAL LOGISTICS COMPANY LIMITED	非关联方	物流运输费用	329.43	1 年以内	3.40%
	合计				**3,973.97**		**41.03%**
2024 年度	1	湖南航天建筑工程有限公司	非关联方	工程/设备款	631.96	1 年以内	10.35%
	2	Total Energies Corbionbv	非关联方	商品采购款	616.41	1 年以内	10.09%
	3	广州市美通供应链管理有限公司	非关联方	物流运输费用	397.12	1 年以内	6.50%
	4	Nature Works LLC	非关联方	商品采购款	314.2	1 年以内	5.14%
	5	中山市创宇塑料制品有限公司	非关联方	商品采购款	299.73	1 年以内	4.91%
	合计		**-**	**-**	**2,259.41**	**-**	**37.00%**
2023 年度	1	湖南航天建筑工程有限公司	非关联方	工程/设备款	1,416.36	1 年以内	21.59%
	2	Nature Works LLC	非关联方	商品采购款	577.84	1 年以内	8.81%
	3	广东四堃源实建筑工程有限公司	非关联方	工程/设备款	463.44	1 年以内	7.07%
	4	深圳联丰建设集团有限公司	非关联方	工程/设备款	366.59	1 年以内	5.59%
	5	珠海市联海建筑装饰工程有限公司	非关联方	工程/设备款	351.14	1 年以内	5.35%
	合计		**-**	**-**	**3,175.38**	**-**	**48.41%**

注：安徽万物交响新材料科技有限公司应付账款金额包括安徽万物交响新材料科技有限公司、安徽丰原福泰来聚乳酸有限公司合计金额。

3、预收账款及合同负债

报告期各期末，公司预收账款分别为 2.61 万元、4.38 万元和 5.25 万元，均系预收房租款。

报告期各期末，公司合同负债具体情况分别如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
预收货款	1,280.22	647.33	688.81
预提返利款	35.18	29.96	1.98
合计	**1,315.40**	**677.29**	**690.79**

报告期各期末，公司合同负债分别为 690.79 万元、677.29 万元和 1,315.40 万元，占各期末流动负债的比例分别为 4.12%、3.91%和 6.97%。公司合同负债 2025 年末较 2024 年末增加 94.22%，主要系当期预收境外客户货款增加所致。

4、应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬账面余额分别 1,028.20 万元、1,435.61 万元和 1,734.32 万元，占各期末流动负债的比例分别 6.14%、8.29%和 9.20%。公司应付职工薪酬主要为员工工资、奖金和补贴等短期薪酬等。报告期内，公司应付职工薪酬余额逐年增长，主要系随着公司销售及生产规模扩大，员工人数及薪酬水平相应增加所致。

5、应交税费

报告期各期末，公司应交税费构成如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
增值税	53.51	198.12	192.13
企业所得税	842.61	139.90	561.17
境外间接税	2,615.95	1,395.18	473.13
个人所得税	21.42	18.33	732.51
城市维护建设税	3.85	2.76	16.93
教育费附加	1.65	1.19	6.69
地方教育附加	1.10	0.79	5.40
印花税	21.14	13.20	6.68
其他	15.00	29.54	27.23
合计	**3,576.22**	**1,799.02**	**2,021.89**

报告期各期末，公司应交税费分别为 2,021.89 万元、1,799.02 万元及 3,576.22 万元，占各期末流动负债的比重分别 12.07%、10.38%和 18.96%，主要为境外间接税和企业所得税。报告期内，公司境外间接税主要系在美国及欧洲地区通过跨

境电商平台或独立站销售所产生的美国销售税与欧洲增值税（VAT），随境外销售收入增长而逐年增加。

6、其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
预提相关费用	554.14	54.45%	228.34	49.57%	231.08	30.32%
押金保证金	58.71	5.77%	56.60	12.29%	305.50	40.09%
其他	404.94	39.79%	175.71	38.14%	225.55	29.59%
合计	**1,017.79**	**100.00%**	**460.65**	**100.00%**	**762.13**	**100.00%**

报告期各期末，公司其他应付款余额分别为 762.13 万元、460.65 万元和 1,017.79 万元。2024 年末，其他应付款较 2023 年末减少 39.56%，主要系 2023 年广东中山生产基地完工后，退还工程方履约保证金所致；2025 年末，其他应付款较 2024 年末增加 120.95%，主要系随着公司营业规模扩大，各项待支付经营费用相应增加所致。

7、其他主要流动负债

（1）一年内到期的非流动负债

报告期各期末，公司一年内到期的非流动负债的具体情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
一年内到期的租赁负债	187.01	185.96	0.68
一年内到期的长期借款	513.11	236.06	187.58
合计	**700.13**	**422.02**	**188.26**

报告期各期末，公司一年内到期的非流动负债分别为 188.26 万元、422.02 万元和 700.13 万元，占各期末流动负债的比重分别为 1.12%、2.44%和 3.71%。

（2）其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债分别为 11.38 万元、7.62 万元和 21.15 万元，占各期末流动负债的比重分别为 0.07%、0.04%和 0.11%。

（三）非流动负债结构及变化分析

报告期各期末，公司非流动负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期借款	12,007.46	80.53%	10,874.39	78.10%	8,829.46	75.15%
租赁负债	143.47	0.96%	337.24	2.42%	2.17	0.02%
预计负债	324.90	2.18%	71.91	0.52%	66.83	0.57%
递延收益	2,434.80	16.33%	2,640.54	18.96%	2,850.09	24.26%
合计	**14,910.63**	**100.00%**	**13,924.08**	**100.00%**	**11,748.55**	**100.00%**

报告期各期末，公司非流动负债主要为长期借款和递延收益，合计占非流动负债的比例分别为 99.41%、97.06%和 96.86%。

1、长期借款

报告期各期末，公司长期借款情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
保证借款	990.62	-	-
抵押借款	11,529.96	11,110.45	9,017.03
小计	12,520.57	11,110.45	9,017.03
减：一年内到期的长期借款	513.11	236.06	187.58
合计	**12,007.46**	**10,874.39**	**8,829.46**

报告期各期末，公司长期借款余额分别为 8,829.46 万元、10,874.39 万元和 12,007.46 万元，占各期末非流动负债的比重分别为 75.15%、78.10%和 80.53%。公司长期借款逐年增加，主要系因产能扩张新增长期银行贷款所致。

2、租赁负债

报告期各期末，公司租赁负债情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
租赁付款额	341.46	546.50	3.02
减：未确认融资费用	10.97	23.30	0.17

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
小计	330.48	523.20	2.85
减：一年内到期的租赁负债	187.01	185.96	0.68
合计	**143.47**	**337.24**	**2.17**

报告期各期末，公司租赁负债余额分别为 2.17 万元、337.24 万元和 143.47 万元，占各期末非流动负债的比例分别为 0.02%、2.42%和 0.96%。2024 年末，公司租赁负债较 2023 年末增加较多，主要系越南生产基地新增厂房租赁所致；2025 年末租赁负债余额下降主要系公司支付相关租赁款项所致。

3、预计负债

报告期各期末，公司预计负债余额分别为 66.83 万元、71.91 万元和 324.90 万元，占当期非流动负债比例分别为 0.57%、0.52%和 2.18%，均为预计的退货款。

4、递延收益

报告期各期末，公司递延收益情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		与资产相关/与收益相关
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	
产业扶持补贴	2,033.56	83.52%	2,189.39	82.91%	2,349.03	82.42%	与资产相关的政府补助
厂房建设补贴	301.68	12.39%	322.02	12.20%	342.36	12.01%	与资产相关的政府补助
设备补贴	99.56	4.09%	129.13	4.89%	158.71	5.57%	与资产相关的政府补助
合计	**2,434.80**	**100.00%**	**2,640.54**	**100.00%**	**2,850.09**	**100.00%**	

报告期各期末，公司递延收益分别为 2,850.09 万元、2,640.54 万元和 2,434.80 万元，均为各类政府补贴，主要为产业扶持补贴。

（四）偿债能力与流动性分析

报告期内，公司主要偿债能力指标如下：

项目	2025 年 12 月 31 日/2025 年度	2024 年 12 月 31 日/2024 年度	2023 年 12 月 31 日/2023 年度
资产负债率	42.30%	54.91%	59.48%
流动比率（倍）	2.85	1.78	1.39

项目	2025 年 12 月 31 日 /2025 年度	2024 年 12 月 31 日 /2024 年度	2023 年 12 月 31 日 /2023 年度
速动比率（倍）	1.56	0.92	0.87
利息支出（万元）	381.41	450.85	46.06
利息保障倍数（倍）	49.94	16.63	23.83

注：上述财务指标计算公式如下：
流动比率=流动资产/流动负债；
速动比率=速动资产/流动负债=（流动资产-存货）/流动负债；
资产负债率=负债总额/资产总额×100%；
利息保障倍数=（利润总额+费用化利息支出）/（费用化利息支出+资本化利息支出）

1、流动比率、速动比率和资产负债率

报告期各期末，公司流动比率分别为 1.39、1.78 和 2.85，速动比率分别为 0.87、0.92 和 1.56，短期偿债保障能力稳步提升；公司资产负债率分别为 59.48%、54.91%和 42.30%，资产负债率整体较低。2025 年末，公司资产负债率较上年同期显著下降，主要系随着销售规模扩大，存货及应收账款大幅增加，带动资产总额快速扩张所致。

2、利息保障倍数

报告期内，公司利息保障倍数分别为 23.83 倍、16.63 倍和 49.94 倍。2024 年度，为支持产能扩张及越南工厂筹建，公司新增借款导致利息支出大幅增加，利息保障倍数有所下降。2025 年度，公司受益于盈利能力持续提升，利息保障倍数显著回升，整体偿债保障能力较强。

3、偿债能力指标同行业对比分析

报告期内，公司与同行业可比公司偿债能力指标对比如下：

项目	公司名称	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
资产负债率（%）	光华伟业	48.70	49.05	44.84
	创想三维	58.63	51.90	49.23
	本公司	42.30	54.91	59.48
流动比率（倍）	光华伟业	2.21	2.32	1.77
	创想三维	1.28	1.42	1.45
	本公司	2.85	1.78	1.39
速动比率（倍）	光华伟业	0.77	0.72	0.62
	创想三维	0.76	0.94	0.98

项目	公司名称	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
	本公司	1.56	0.92	0.87

报告期各期末，公司偿债能力指标与同行业可比公司不存在显著差异。2025 年末，公司资产负债率低于同行业可比公司，流动比率、速动比率高于同行业可比公司，体现公司较好的偿债能力。

总体而言，报告期内发行人流动比率及速动比率整体呈上升趋势，资产负债率整体呈下降趋势，随着公司经营管理和财务管理水平不断优化，公司短期偿债能力和长期偿债能力持续提升，资本结构合理。

（五）报告期内股利分配实施情况

2024 年 10 月 30 日，公司召开 2024 年第二次临时股东大会通过《关于公司利润分配方案的议案》，同意派发现金股利 10,022,614.40 元（含税）。上述利润分配方案已于 2024 年 11 月实施。

（六）现金流量分析

1、现金流量表主要项目分析

报告期内，公司的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
经营活动产生的现金流量净额	6,481.72	5,175.63	4,048.91
投资活动产生的现金流量净额	-2,913.75	-3,116.82	-12,456.81
筹资活动产生的现金流量净额	-2,127.97	1,830.06	8,537.51
汇率变动对现金及现金等价物的影响	167.85	150.76	-11.23
现金及现金等价物净增加额	1,607.85	4,039.63	118.39
期初现金及现金等价物余额	10,101.41	6,061.78	5,943.39
期末现金及现金等价物余额	11,709.26	10,101.41	6,061.78

2、经营活动产生的现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	139,103.73	86,507.69	50,819.31

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
收到的税费返还	3,036.50	3,807.16	2,137.99
收到其他与经营活动有关的现金	593.43	318.39	2,727.35
经营活动现金流入小计	**142,733.66**	**90,633.24**	**55,684.65**
购买商品、接受劳务支付的现金	89,271.36	51,705.12	30,151.81
支付给职工以及为职工支付的现金	12,866.43	9,098.17	5,072.85
支付的各项税费	12,484.16	10,690.62	6,340.47
支付其他与经营活动有关的现金	21,629.99	13,963.71	10,070.60
经营活动现金流出小计	**136,251.94**	**85,457.61**	**51,635.73**
经营活动产生的现金流量净额	**6,481.72**	**5,175.63**	**4,048.91**

公司经营活动产生的现金流量主要由销售商品、购买商品、支付职工工资、支付税费等构成，销售商品、提供劳务收到的现金均高于购买商品、接受劳务支付的现金。报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 4,048.91 万元、5,175.63 万元和 6,481.72 万元，主要原因系公司报告期内经营情况较好，净利润同比增长较快。

报告期内，公司经营性活动现金流与净利润的勾稽关系对比分析如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
净利润	16,289.50	6,128.91	4,390.85
加：资产减值准备	857.14	481.34	310.22
信用减值准备	215.30	117.25	55.23
固定资产折旧、投资性房地产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,481.35	1,258.14	333.52
使用权资产折旧	187.81	121.26	277.14
无形资产摊销	69.96	47.69	7.89
长期待摊费用摊销	63.00	31.50	0.82
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	16.48	48.46	-0.19
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	5.91	1.79	4.02
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-6.06	-	-3.13
财务费用（收益以“－”号填列）	237.52	329.42	161.09
投资损失（收益以“－”号填列）	-32.26	-56.43	-143.66
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-517.91	47.73	-320.11

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-	-	-
存货的减少（增加以“－”号填列）	-10,600.48	-6,664.86	-3,780.13
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-9,469.27	-1,050.42	-2,515.20
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	7,612.14	2,771.40	5,022.55
其他	71.59	1,562.45	247.97
经营活动产生的现金流量净额	6,481.72	5,175.63	4,048.91

2023 年和 2024 年公司净利润与经营活动现金流量较为匹配；2025 年公司净利润与经营活动现金净流量存在较大差异，主要受存货、经营性应收及应付项目变动影响所致。

3、投资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司投资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
收回投资收到的现金	1,510.00	4,211.68	22,000.00
取得投资收益收到的现金	6.34	39.87	128.96
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	10.90	92.69	95.57
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	**1,527.24**	**4,344.24**	**22,224.53**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,928.55	6,261.06	11,253.73
投资支付的现金	1,512.43	1,200.00	23,427.61
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	**4,440.99**	**7,461.06**	**34,681.34**
投资活动产生的现金流量净额	**-2,913.75**	**-3,116.82**	**-12,456.81**

报告期内，公司投资活动产生的现金流入主要是收回理财产品等收到的现金；公司投资活动产生的现金流出主要是购建固定资产、投资理财产品等支付的现金。报告期各期，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-12,456.81 万元、-3,116.82 万元和-2,913.75 万元。

2023 年度，投资活动现金流出处于较高水平，主要系公司推进广东生产基地建设工程及购置固定资产等持续性资本支出所致。随着该生产基地于 2023 年底完工并转入投产阶段，相关资本性支出大幅减少。2024 年度，公司为筹建越南生产基地购置固定资产，同时，广东生产基地亦持续增加设备及装修投入等导致投资活动支出较高。随着公司产能布局逐渐完善，2025 年度公司投资活动现金流出显著下降。

4、筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
吸收投资收到的现金	2,166.67	752.40	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	2,469.72	10,016.53	12,509.65
收到其他与筹资活动有关的现金	500.00	2,985.00	2,985.00
筹资活动现金流入小计	**5,136.38**	**13,753.93**	**15,494.65**
偿还债务支付的现金	5,661.23	5,025.76	4,360.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	385.65	2,186.39	306.70
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	1,217.47	4,711.72	2,290.44
筹资活动现金流出小计	**7,264.35**	**11,923.87**	**6,957.14**
筹资活动产生的现金流量净额	**-2,127.97**	**1,830.06**	**8,537.51**

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 8,537.51 万元、1,830.06 万元和-2,127.97 万元，呈现显著下降趋势。2023 年度，筹资活动现金流入规模较大，主要系新增银行借款所致。2024 年度，公司新增借款减少，同时支付股份回购款及股东分红款等，致使当期筹资活动现金流量净额收窄。2025 年度，公司筹资活动现金流量净额进一步下降，主要系公司新增借款减少且偿还前期借款所致。

（七）流动性变化、风险趋势及具体应对措施

报告期各期末，公司负债主要为流动负债，流动比率及速动比率整体呈上升趋势，短期偿债能力良好，资产负债率呈现下降的趋势，长期偿债能力不断提升。

报告期内，公司经营活动现金流量为净流入且保持较高水平，公司流动性未产生重大变化或风险。

未来，公司将进一步加强客户信用管理、应收账款催收力度及存货管理，并灵活运用外部融资，进一步降低公司的流动性风险。

（八）持续经营能力分析

报告期内，公司财务状况和盈利能力较好，经营模式、产品及服务品种结构未发生重大不利变化；公司所处行业受到国家政策的大力支持，发展稳中向好；公司在用的商标、专利、专有技术等重要资产或者技术的取得或者使用不存在重大不利变化。未来，公司将继续聚焦主业，在国内外市场不断扩大公司产品的市占率。

综上所述，基于报告期内公司业务和产品定位、经营业绩、行业发展状况和未来发展战略，公司管理层认为，截至本招股说明书签署日，公司在持续经营能力方面不存在重大不利变化。

十二、重大投资或资本性支出、重大资产业务重组或股权收购合并

（一）报告期内重大资本性支出情况

报告期内，公司资本性支出主要系为购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金，报告期各期，前述事项支付的金额分别为 11,253.73 万元、6,261.06 万元和 2,928.55 万元。上述资本性支出均紧密围绕公司主营业务开展，有力地促进了公司生产经营规模的扩大和盈利能力的提升。

（二）未来可预见的重大资本性支出计划

截至本招股说明书签署日，公司未来可预见的重大资本性支出主要为本次发行募集资金投资项目，详见本招股说明书“第七节 募集资金运用与未来发展规划”。

（三）重大资产业务重组或股权收购合并

报告期内，公司不存在重大资产业务重组、股权收购合并事项。

十三、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

（一）资产负债表日后事项

1、利润分配情况

公司于 2026 年 4 月 29 日召开第二届董事会第七次会议、2026 年 5 月 29 日召开 2025 年度股东会，审议通过了《关于 2025 年度利润分配方案的议案》。以公司现有总股本 65,372,159.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 6.12 元（含税），合计派发现金红利人民币 40,007,761.31 元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本。

2、全国股转系统挂牌情况

2026 年 3 月 26 日，全国股转公司出具《关于同意安徽三绿科技股份有限公司股票公开转让并在全国股转系统挂牌的函》（股转函〔2026〕469 号），同意公司股票在全国股转系统挂牌。2026 年 5 月 21 日，公司正式在全国股转系统挂牌公开转让。

3、其他资产负债表日后事项说明

截至本招股说明书签署日，本公司不存在需要披露的其他资产负债表日后事项。

（二）或有事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在应披露的或有事项。

（三）其他重要事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在应披露的担保、诉讼及其他重要事项。

十四、盈利预测信息披露情况

公司未编制盈利预测报告。

第七节 募集资金运用与未来发展规划

一、募集资金运用概况

（一）募集资金使用计划

经公司第二届董事会第八次会议和 2026 年第二次临时股东会审议通过，公司本次发行募集资金扣除发行费用后，拟有序投资如下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资金额	拟投入募集资金金额	实施主体
1	中山可降解生物基 3D 打印材料生产项目	55,660.58	55,660.58	广东三绿新材
2	芜湖可降解生物基 3D 打印材料生产项目	48,828.71	48,131.92	安徽三绿新材
3	研发中心建设项目	19,290.92	19,290.92	广东三绿
4	数智化升级建设项目	24,815.76	24,815.76	三绿科技、广东三绿
5	补充流动资金	35,000.00	35,000.00	-
合计		**183,595.97**	**182,899.18**	-

本次发行募集资金到位前，公司将根据各项目的实施进度使用自筹资金先行投入，待本次发行募集资金到位后对先前投入的自筹资金进行置换。若本次发行实际募集资金净额低于募集资金投资项目的计划投资金额，不足部分由公司自筹资金解决；若本次募集资金净额超过募集资金投资项目的计划投资金额，则公司将按照法律、法规及证券监管机构的有关规定履行法定程序后对超过部分予以合理使用。

（二）募集资金投资项目的备案、审批情况

公司本次发行募集资金投资项目备案及环评批复情况如下：

序号	项目名称	备案编号	环评批复编号
1	中山可降解生物基 3D 打印材料生产项目	2604-442000-04-01-193483	中（坦）环建表〔2026〕0020 号
2	芜湖可降解生物基 3D 打印材料生产项目	2603-340222-04-01-446748	繁环审〔2026〕17 号
3	研发中心建设项目	2605-442000-07-02-870245	-
4	数智化升级建设项目	2605-442000-07-02-428920、2606-340222-04-02-740058	不适用
5	补充流动资金	-	-

（三）募集资金使用管理制度

公司制定了《募集资金管理制度》，对募集资金专户存储、使用、用途变更、管理与监督等内容进行了明确规定。公司募集资金存放于董事会批准设立的专项账户集中管理，募集资金专户不得存放非募集资金或用作其他用途。公司在募集资金到账后 1 个月内与保荐人、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议，公司通过控股子公司实施募集资金投资项目的，应当由公司、实施募集资金投资项目的控股子公司、商业银行和保荐人共同签署三方监管协议，公司及其控股子公司应当视为共同一方。本次募集资金到位后，公司将严格执行中国证监会及深圳证券交易所有关募集资金使用的规定。

（四）募集资金投资项目与发行人主要业务、核心技术之间的关系，对发行人主营业务发展的贡献和未来经营战略的影响

本次募集资金投资项目是基于公司现有主营业务及核心技术体系，结合公司中长期战略发展规划和未来行业发展趋势，充分研究可行性后审慎确定。

本次募集资金投资项目紧密围绕公司主营业务展开，旨在突破产能瓶颈、提升研发创新能力及优化运营效率。通过“中山可降解生物基 3D 打印材料生产项目”与“芜湖可降解生物基 3D 打印材料生产项目”的实施，公司将有效扩大 FDM 耗材产能，满足持续增长的市场订单需求，进一步巩固和提升市场份额；“研发中心建设项目”将显著增强公司在高性能材料、绿色环保技术及产业化关键工艺方面的研发实力，为产品迭代升级提供技术支撑；“数智化升级建设项目”将推动公司生产制造与供应链管理的数字化转型，提升生产效率与产品质量一致性。上述项目的实施将全面提升公司的核心竞争力，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

公司始终致力于成为全球领先的 3D 打印材料解决方案提供商。本次募集资金投资项目的实施，是公司实现从技术领先到全面领先战略跃升的关键举措。通过产能布局的优化与扩充，公司能够更好地把握消费级 3D 打印市场普及与应用深化的机遇；通过研发中心的升级，公司将持续引领行业技术发展方向，构建长期技术壁垒；通过数智化改造，公司将实现精细化管理和高效运营，支撑业务规模的持续扩张。本次募投项目的顺利实施，将有力推动公司战略目标的实现，助

力公司长期高质量发展。

（五）募集资金投资项目对业务创新、创造、创意性的支持作用

本次募集资金投资项目高度契合创业板定位，重点支持公司业务创新与创造能力的提升。研发中心建设项目将聚焦于面向高速打印的高性能 FDM 线材、耐高温/高强韧特种工程线材、生物医用高端线材等前沿领域的研发，通过构建集基础研究、应用开发、中试验证于一体的高水平研发平台，加速技术成果转化，丰富产品矩阵，满足下游市场对材料功能性、美观度及可靠性的多元化创新需求。数智化升级项目则通过引入先进的自动化产线与信息化管理系统，推动制造环节的智能化升级，实现生产模式的创新与再造。上述项目将有效提升公司的自主创新能力，增强公司的核心竞争力。

（六）募集资金投资项目的确定依据

本次募集资金投资项目是基于公司现有业务基础、行业发展趋势及公司战略规划综合确定的。公司深耕 3D 打印材料领域多年，积累了深厚的技术储备与市场口碑。面对下游市场需求的持续增长及对产品性能要求的不断提升，公司亟需突破现有产能瓶颈，提升研发响应速度与生产运营效率。本次募投项目的选择经过充分的可行性论证，符合国家产业政策导向，具备良好的市场前景和经济效益，能够有效支撑公司未来的业务增长。

本次募集资金投资项目具体情况详见本招股说明书“第十二节 附件”之“九、募集资金具体运用情况”。

（七）募集资金投资项目对同业竞争和独立性的影响

本次募集资金投资项目均与公司主营业务相关，募集资金实施主体为三绿科技及全资子公司，项目实施后不会导致公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业产生同业竞争，亦不会对公司的独立性产生不利影响。

二、未来发展战略规划

（一）公司战略规划

公司致力于为全球 3D 打印用户提供完善的一体化材料解决方案。围绕该核心发展目标，公司制定如下战略规划：

第一，坚持技术研发驱动，筑牢产品核心壁垒。持续加大研发资金与人才投入，深耕 3D 打印材料配方改性、配套电子设备开发及自动化生产工艺等核心技术，持续丰富全品类耗材及配套周边产品矩阵，提升生产工艺自动化水平；同时向产业链上游延伸，实现关键原材料、改性助剂的自研自产，降低对外采购依赖度，构建自主可控的技术与原料体系。

第二，坚持全球产能布局，保障订单高效交付。持续推进国内生产基地扩建升级与海外生产基地布局，搭建海内外多基地协同生产体系，依托数字化智能生产管理系统，实现全球产能动态统筹、就近配送交付，适配不同区域市场订单需求，提升全球供货效率与供应链响应能力。

第三，坚持全球化品牌运营，放大全域品牌价值。搭建多品牌协同运营体系，深耕全球主流消费市场，并持续开拓新兴市场，提升品牌全球知名度与用户认可度；完善线上线下一体化、海内外全覆盖的多元销售网络，全面扩大品牌市场辐射能力。

第四，坚持产业链生态共建，构筑生态竞争优势。深度协同上下游核心合作伙伴，与下游头部 3D 打印设备厂商开展联合研发、产品适配等战略合作；搭建面向创客、设计师、工业客户的专属创意社区，打通设备、材料、模型、用户全链路，打造 3D 打印产业生态圈。

公司通过多维度协同发力，持续强化自身行业核心竞争力，巩固全球消费级 3D 打印耗材龙头地位，支撑公司全球化业务长期、稳健、高质量发展。

（二）报告期内为实现战略目标已采取的措施及实施效果

1、持续投入研发，提升产品竞争力

报告期内，公司始终将自主创新作为核心发展动力，逐年提升研发资金投入，完善内部研发组织架构，专门设立材料研究院、工艺技术中心及 3D 电子事业部，组建了一支由材料学、机械工程、自动化等多领域高端人才构成的复合型专业研发团队。同时，公司精准研判全球 3D 打印设备发展趋势以及下游终端客户差异化需求，迭代优化多品类耗材性能，并推出多款高强度、耐高温、高韧性工程级 3D 打印耗材，同步布局熔接器、加热器等创新型配套周边电子产品，完善一体化产品矩阵。

2、产能国际化布局，赋能业务扩张

报告期内，公司加快产能国际化布局，打造国内双基地+海外基地的三地协同生产格局，其中越南基地于 2024 年正式投产运营，国内芜湖、中山基地持续扩产，整体产能规模实现跨越式增长。凭借数智化生产与成熟供应链，三地生产基地实现协同运作、产能统筹调配，有力保障订单交付，为全球业务发展提供坚实支撑。根据灼识咨询数据，公司 2025 年出货量位列全球消费级 FDM 耗材第一。规模化产能优势与全球交付能力已得到市场充分验证。

3、深耕品牌建设，完善全球渠道

报告期内，公司持续推进全球化品牌建设战略，构建多品牌运营矩阵，针对主流、大众化及专业级消费群体精准匹配不同品牌定位，整体品牌影响力与全球市场口碑持续攀升。截至 2025 年末，公司核心主品牌“SUNLU”谷歌搜索热度稳居全球 3D 打印耗材行业第一位，品牌自然流量与行业曝光度处于行业领先水平。同时，公司同步推进线上、线下多渠道布局。线上持续拓展亚马逊、独立站等主要电商平台站点，针对不同国家和地区开展本土化店铺运营，贴合当地消费习惯优化运营策略；线下深化与头部 3D 打印设备厂商的战略合作，并成功入驻海外线下商超体系，实现线上电商、线下设备厂商合作、线下零售多渠道协同发展。

4、共建产业生态，深化上下游协同

报告期内，公司围绕产业生态共建，稳步落地各项合作举措。上游方面，公司稳步推进上游核心原辅料自研落地，报告期内自研增韧剂等助剂顺利完成产业化转化，优化原材料外购结构，提升供应链自主掌控水平，同时有效降低生产成本；下游方面，公司持续深化与头部设备厂商的战略合作，开展材料与设备联合适配测试，实现材料与设备性能同步优化，从材料端助力全产业链协同发展。同时，公司搭建自有 3D 打印创意社区平台，面向全球创客、工业设计师、个人消费者开放模型分享、创意交流等服务，打造用户生态运营体系，并且结合社区用户真实反馈与市场前沿需求，持续迭代优化公司产品，实现从产品销售到用户服务的全链路延伸。

（三）未来规划采取的措施

为保障公司中长期战略发展目标落地，巩固全球 3D 打印材料行业领先地位，公司计划采取如下举措：

1、持续聚焦研发创新，巩固产品技术壁垒

公司将持续加大研发投入，扩充研发团队规模，优化研发人才梯队结构，同步完善研发实验室、试制产线等软硬件配套设施。紧跟全球 3D 打印设备迭代升级趋势，持续优化现有 FDM、LCD 主力耗材成型精度、力学性能、打印稳定性、翘曲抗性等核心性能指标，重点攻坚高强度、耐高温等高端功能性特种耗材研发；同时，持续开发智能储存干燥柜、桌面级挤出设备等耗材配套设备，打造“耗材+智能硬件”一体化场景化产品组合，引领终端消费需求升级。此外，全面推进生产全流程自动化、智能化改造，自主研发适配行业规模化生产的自动化工艺设备，全面提升生产运营效率与产品成品良率。依托持续的技术迭代与产品升级，筑牢自身技术领先优势，进一步拉大与同行业竞品的差距。

2、渗透多元应用场景，加速产品工业化、高端化升级

现阶段公司产品已覆盖个人创客、家居生活、教育科研、文创潮玩、个性化定制等大众消费场景，并已实现部分工业制造、医疗辅具、工装夹具等功能性、工业级应用产品落地。未来公司将依托材料研发核心优势，持续向专业级、工业级等高端市场纵深延伸。针对不同高端场景差异化技术指标，定向迭代开发专用改性耗材，持续挖掘高端细分市场增量需求，培育长期业绩增长曲线。

3、延伸上游产业链布局，强化供应链自主可控

依托现阶段核心助剂自研的技术积累，公司将进一步向上游原材料领域延伸产业链布局，扩大自研自产原辅材料的产能规模与品类覆盖范围。针对耗材专用材料、核心改性助剂等关键原辅材料，持续开展配方自研与量产工艺优化，逐步降低对外购核心原料的依赖度，稳步提升关键原材料自给率，进一步夯实供应链安全与成本优势。

4、推进产能持续扩建，优化全球产能协同布局

结合全球 3D 打印耗材持续上涨的市场需求，公司将持续推进海内外生产基

地产能扩建与产线迭代升级，进一步放大规模化生产优势，匹配持续增长的全球订单需求。同时公司将持续迭代全球生产调度数字化系统，实现海内外基地差异化分工、一体化协同，全面提升整体交付效率与产能利用率，筑牢公司全球出货量领先的产能根基，支撑海内外业务持续扩张。

5、加大海外本土化运营，深化全球渠道渗透

线上持续新增全球区域性主流电商站点，针对核心区域组建本地化运营团队，适配当地平台规则、消费偏好、营销节奏开展精准广告投放、社群粉丝运营与本地化售后，提升线上流量转化率与复购率；线下持续加深与头部设备厂商、大型商超、区域经销商的合作，进一步拓展线下终端布局，持续提升全球市场占有率。

6、完善产业生态布局，强化上下游协同

持续深化与行业头部设备厂商长期战略合作，推进材料与设备联合研发、同步调试、新品同步首发等深度协同模式，实现材料与设备的最优适配。同时持续运营升级自有 3D 打印创意社区，扩充设计师、创客、工业用户入驻规模，完善模型资源共享、创意成果转化机制，构建相互赋能、互利共赢的产业生态圈，构筑综合生态竞争壁垒。

7、加强人才队伍建设，夯实组织发展基础

面向全球引进高端材料研发、海外本土化运营、数字化系统建设、资本市场运作等领域专业人才。同时，优化全员绩效考核、股权激励、项目分红等激励机制，充分激发研发、销售、生产各团队创新活力与工作执行力。此外，公司将进一步完善管理制度体系，深化精细化管理与数字化运营能力建设，推动信息技术与业务流程深度融合，构建权责清晰、响应迅速、协同高效的组织架构，为公司整体战略落地提供组织保障。

8、健全内部控制体系，提升经营风险防控能力

随着公司经营规模持续扩大与业务领域不断拓展，内部管理与决策复杂度显著提升。公司将进一步建立健全风险预警与管控机制，重点完善内部控制体系与财务核算规范，系统优化各项管理制度，以有效应对外部市场环境变化，为公司持续健康发展奠定坚实的管理基础，并为未来对接资本市场做好充分准备。

9、规范募集资金管理，借力资本平台实现跨越式发展

公司对本次的募集资金运用，进行了严谨、充分的论证。公司将严格遵循发展战略和业务发展目标、紧密跟踪行业技术发展趋势和市场环境变化情况，审慎使用募集资金，充分发挥募集资金的作用，确保募集资金使用促进公司主营业务发展和核心竞争力提升。与此同时，公司将充分借助首发上市后的资本平台优势，拓宽融资渠道，优化资本结构，提升公司的抗风险能力，进一步巩固行业领先地位，构建长期综合竞争优势。

第八节 公司治理与独立性

一、发行人股东会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的运行及履职情况

自报告期初至本招股说明书签署日，发行人股东会、董事会、监事会（已于2026 年 4 月取消）、独立董事、董事会秘书严格按照法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定，认真履行了各项职责。2026 年 4 月，发行人根据《公司法》相关规定取消了监事会及监事，并对《公司章程》及相关制度进行相应修改，由审计委员会履行监事会职权。具体情况详见本招股说明书“第十二节 附件”之“五、发行人股东会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况”。

二、公司内部控制制度情况

（一）公司内部控制自我评估

公司已经根据《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制评价指引》及其他相关法律法规的要求，对公司截至 2025 年 12 月 31 日的内部控制设计与运行的有效性进行了自我评价。

公司董事会认为：公司已根据实际情况建立了满足公司管理需要的内部控制制度，相关内部控制制度覆盖了公司业务活动和内部管理的各个方面和环节，并得到了有效执行。公司于 2025 年 12 月 31 日在所有重大方面有效地保持了按照《企业内部控制基本规范》建立的与财务报表相关的内部控制。

（二）注册会计师对公司内部控制的审计意见

根据容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的无保留意见的《安徽三绿科技股份有限公司内部控制审计报告》（容诚审字[2026]518Z0972 号），公司于2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

三、公司报告期内违法违规等行为的情况

报告期内，公司及其子公司合法合规经营，不存在重大违法违规行为。

四、公司近三年资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况，或为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况

报告期内，发行人不存在资金或资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用的情形，也不存在为其提供担保的情形。

五、发行人独立性

报告期内，发行人按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，建立法人治理结构。截至本招股说明书签署日，公司在业务、资产、人员、财务、机构等方面独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，拥有独立、完整的业务体系，面向市场独立持续经营。具体情况如下：

（一）业务独立

公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，独立自主地开展业务，独立对外签订所有合同，拥有独立自主的经营决策权和实施权，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争或显失公平的关联交易。公司拥有完整的研发、采购、生产和销售体系，在业务经营的各个环节上均保持独立，具有独立完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力，不存在需要依赖主要股东及其他关联方进行生产经营活动的情况。

（二）资产完整

公司资产权属清晰、完整，不存在对股东及其他机构依赖的情况。公司拥有与生产经营相关的房产、土地使用权、主要生产经营设备以及商标、专利、软件著作权等资产的所有权或者使用权；公司具备与生产经营相关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，具备独立的原料采购和产品销售系统。

（三）人员独立

公司的董事、高级管理人员均根据相关法律、法规及规范性文件的规定及《公司章程》的规定选举或聘任产生，合法有效。公司的高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事以外的其他职务，未在控股股东、

实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（四）财务独立

公司已根据《企业会计准则》等法律法规的要求建立了一套独立、完整、规范的财务核算体系，具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度，并建立了相应的内部控制制度，能够独立进行财务决策。公司设有独立的财务部门，配备了专职的财务人员。公司在银行开立了独立的账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司作为独立的纳税人，依法进行纳税申报并履行纳税义务。

（五）机构独立

公司按照《公司法》和《证券法》等法律、法规及相关规定建立了股东会、董事会等有效的法人治理结构，并建立了独立董事制度。公司根据经营发展的需要，建立了一套符合公司实际情况的独立、完整的内部组织管理机构，明确了各机构的职能，并制定了相应的内部管理与控制制度。公司独立行使管理职权，不存在与控股股东、实际控制人及其所控制的其他企业机构混同的情形。公司拥有独立的生产经营和办公场所，与关联企业不存在混合经营、合署办公的情形。公司的机构设置均独立于其他关联企业，也未发生控股股东或其他股东干预公司机构设置和生产经营活动的情况。

（六）主营业务、控制权、管理团队的稳定性

发行人主营业务、控制权、管理团队稳定，最近三年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大不利变化；发行人的股份权属清晰，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷，最近三年实际控制人没有发生变更。

（七）其他重大事项

截至本招股说明书签署日，发行人不存在主要资产、核心技术、商标的重大权属纠纷，不存在重大偿债风险、重大担保、诉讼、仲裁，不存在其他对持续经营有重大影响的事项。

六、同业竞争

（一）同业竞争情况

截至本招股说明书签署日，除发行人及子公司外，发行人控股股东、实际控制人控制的其他企业情况详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“五、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（一）控股股东、实际控制人及其控制的企业基本情况”之“2、控股股东、实际控制人控制的其他企业的情况”。发行人控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未直接或间接从事与发行人主营业务相同或相似的业务。

（二）避免同业竞争的承诺

为避免今后可能出现的同业竞争，维护公司全体股东权益，控股股东、实际控制人出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，具体内容如下：

“1、本人声明，截至本承诺函出具之日，本人已向发行人准确、全面地披露了本人直接或间接控制的除发行人及其下属公司以外的其他企业和经济组织情况，本人以及本人直接及间接控制的除发行人及其下属公司以外的其他企业和经济组织未以任何方式从事与发行人主营业务相竞争的业务。

2、本人承诺，本人及本人现有或将来成立的实质上受本人控制的企业或经济组织（发行人控制的企业除外，下称‘本人控制的其他企业或经济组织’）不会以任何方式直接或间接从事对发行人的主营业务构成或可能构成重大不利影响的相竞争业务（以下简称‘重大不利影响的相竞争业务’）。

3、自本承诺函出具之日起，如本人及本人所控制的其他企业或经济组织违背本承诺之内容，从事与发行人主营业务相同或相似的业务，且该等业务与发行人的主营业务存在竞争性、替代性的（该等业务以下简称‘相竞争业务’，该等从事相竞争业务的主体以下简称‘竞争方’），本人将在知悉该等情形后及时书面通知发行人，并结合证券监管部门的要求，促使发行人召开董事会和股东会审议相竞争业务是否对发行人的主营业务构成重大不利影响等相关事项。‘重大不利影响’的判断标准按照中国证券监督管理委员会或深圳证券交易所届时有效的相关规则执行。

4、就重大不利影响的相竞争业务，本人将在沟通利益相关方后，采取包括

但不限于减少竞争方的相竞争业务规模、调整其业务方向等方式，将重大不利影响的相竞争业务规模降低至相关法律法规及监管部门允许的范围内。因此造成发行人经济损失的，本人将赔偿发行人因此受到的全部损失。

5、本人保证遵循有关上市公司法人治理结构的法律法规和相关规范性文件规定，确保发行人资产完整，业务及人员、财务、机构独立，具有独立完整的业务体系和直接面向市场独立持续经营的能力。

6、本函件所述声明及承诺事项已经本人确认，为本人的真实意思表示，对本人具有法律约束力。本人自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，积极采取合法措施履行本承诺，并依法承担相应责任。

7、本函件自签署之日起生效，在本人和本人的一致行动人（如有）控制发行人期间有效。”

七、关联方及关联关系

根据《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《企业会计准则第36 号——关联方披露》《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》等相关规定，发行人的主要关联方及关联关系如下：

（一）控股股东、实际控制人控制的其他企业

除发行人及其子公司外，控股股东、实际控制人及其近亲属控制的其他企业情况如下：

序号	关联方	关联关系
1	三绿管理合伙	蒋昆担任执行事务合伙人
2	三绿一号	蒋昆担任执行事务合伙人
3	三绿二号	蒋昆担任执行事务合伙人
4	三绿三号	蒋昆担任执行事务合伙人
5	三绿四号	蒋昆担任执行事务合伙人
6	珠海市三辉科技有限公司	蒋昆直接持股 78.12%
7	广东三驰科技有限公司	珠海市三辉科技有限公司持股 59.38%
8	珠海市益写科技有限公司	蒋昆直接持股 51%
9	珠海市单多多科技有限公司	广东三驰科技有限公司控制的公司
10	广东悦享食光餐饮管理有限公司	蒋昆直接持股 51%

序号	关联方	关联关系
11	珠海市三瀚科技有限公司	蒋昆之配偶温莹持股 70%，蒋昆之弟弟蒋伦持股 30%
12	珠海市三本环保设备有限公司	珠海市三瀚科技有限公司持股 58.00%
13	珠海市香洲区合如商行	蒋昆之配偶温莹担任经营者

（二）控股股东、实际控制人

发行人控股股东、实际控制人为蒋昆，详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“五、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（一）控股股东、实际控制人及其控制的企业基本情况”。

（三）直接或间接持有 5%以上股份的非自然人股东

直接持有公司 5%以上股份的非自然人股东为三绿管理合伙和三绿一号，情况如下：

序号	关联方	关联关系
1	三绿管理合伙	持有公司 8.74%股份，蒋昆担任执行事务合伙人
2	三绿一号	持有公司 5.01%股份，蒋昆担任执行事务合伙人

（四）发行人控制或对其有重大影响的企业

序号	关联方	关联关系
1	珠海三绿	公司全资子公司
2	芜湖三绿	公司全资子公司
3	广东三绿新材	公司全资子公司
4	安徽三绿新材	公司全资子公司
5	广东三绿	珠海三绿全资子公司
6	深圳三绿	珠海三绿全资子公司
7	海南三蓝	珠海三绿全资子公司
8	安徽韦斯特	芜湖三绿全资子公司
9	芜湖嘉为	芜湖三绿全资子公司
10	珠海迪创	芜湖三绿全资子公司
11	芜湖奥维	芜湖三绿全资子公司
12	珠海雄起起	芜湖三绿全资子公司
13	芜湖三汇	芜湖三绿全资子公司

序号	关联方	关联关系
14	中山单太多	芜湖三绿全资子公司
15	广东快打	芜湖三绿全资子公司
16	广东创造之路	芜湖三绿全资子公司
17	中山金满库	芜湖三绿全资子公司
18	中山轻语	芜湖三绿全资子公司
19	中山锐造	芜湖三绿全资子公司
20	中山刚盛	芜湖三绿全资子公司
21	广东三泰	广东三绿全资子公司
22	广东达乐	广东三绿全资子公司
23	香港三绿	海南三蓝全资子公司
24	美国三绿	海南三蓝全资子公司
25	香港创造之路	香港三绿全资子公司
26	嘉友国际	香港三绿全资子公司
27	启创国际	香港三绿全资子公司
28	越南三绿	香港三绿全资子公司
29	德国三绿	香港三绿全资子公司
30	美国三绿科技	美国三绿全资子公司

（五）主要关联自然人

截至本招股说明书签署日，除控股股东、实际控制人外，公司主要关联自然人包括其他直接或间接持有 5%以上股份的自然人、董事、监事会取消前在任监事、高级管理人员等。具体如下：

序号	姓名	关联关系
1	蒋昆	董事长兼总经理
2	杨帆	董事、财务总监、董事会秘书
3	程单单	职工代表董事
4	伍华安	董事兼副总经理
5	汤耀科	董事
6	吴宇洲	董事
7	郭宝华	独立董事
8	程宁伟	独立董事
9	董胜堂	独立董事

序号	姓名	关联关系
10	黄晓红	监事会取消前在任监事会主席
11	陈欢	监事会取消前在任监事
12	龙海祁	监事会取消前在任监事
13	蒋香玲	直接或间接持有 5%以上股份的自然人
14	程馨仪	直接或间接持有 5%以上股份的自然人

与上述关联自然人关系密切的家庭成员（包括配偶、父母、年满 18 周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶、配偶的父母、兄弟姐妹、子女配偶的父母）亦为发行人的关联方。

（六）关联自然人直接或间接控制的、或者担任董事、高级管理人员或施加重大影响的，除上市公司及其控股子公司以外的法人或其他组织

序号	关联方	关联关系
1	芜湖市三绿企业管理合伙企业（有限合伙）	实际控制人蒋昆担任执行事务合伙人
2	珠海市三绿一号企业管理合伙企业（有限合伙）	实际控制人蒋昆担任执行事务合伙人
3	珠海市三绿二号企业管理合伙企业（有限合伙）	实际控制人蒋昆担任执行事务合伙人
4	珠海市三绿三号企业管理合伙企业（有限合伙）	实际控制人蒋昆担任执行事务合伙人
5	广东三绿四号企业管理合伙企业（有限合伙）	实际控制人蒋昆担任执行事务合伙人
6	珠海市三辉科技有限公司	实际控制人蒋昆持股 78.12%的企业
7	广东三驰科技有限公司	珠海市三辉科技有限公司持股 59.38%的企业
8	珠海市益写科技有限公司	实际控制人蒋昆控制并担任董事的企业
9	珠海市单多多科技有限公司	广东三驰科技有限公司实际控制的企业
10	广东悦享食光餐饮管理有限公司	实际控制人蒋昆持股 51%的企业
11	珠海三竞科技有限公司	实际控制人蒋昆持股 14%的企业
12	深圳市强峰电子科技有限公司	实际控制人蒋昆持股 10%的企业
13	珠海市三瀚科技有限公司	实际控制人蒋昆配偶温莹持股 70%并担任执行董事的企业
14	珠海市三本环保设备有限公司	实际控制人蒋昆配偶温莹担任执行董事、经理的企业
15	珠海市香洲区合如商行	实际控制人蒋昆配偶温莹为经营者的企业
16	深圳市舒塔科技有限公司	董事、财务总监、董事会秘书杨帆控制并担任监事的企业
17	深圳市翰吉科技有限公司	董事、财务总监、董事会秘书杨帆配偶武崇

序号	关联方	关联关系
		霞担任经理的企业
18	侯马市新港文芳服装店	董事、财务总监、董事会秘书杨帆之哥哥杨伟控制的企业
19	曲沃县瑞迪汽车销售服务有限公司	董事、财务总监、董事会秘书杨帆配偶之弟弟武崇帅控制的企业
20	曲沃县悦迪汽车销售服务有限公司	董事、财务总监、董事会秘书杨帆配偶之弟弟武崇帅控制的企业
21	深圳市智能派科技有限公司	董事汤耀科担任董事的企业
22	厦门白毛浮绿水管理咨询有限公司	董事吴宇洲持股 30.77%的企业
23	厦门笃正新能源股份有限公司	董事吴宇洲担任董事的企业
24	厦门德元星海网络科技有限公司	董事吴宇洲担任董事的企业
25	北京清大泰克科技有限公司	独立董事郭宝华持股 50%的企业
26	安庆和兴化工有限责任公司	独立董事郭宝华担任董事的企业
27	北京百奥新材科技有限公司	独立董事郭宝华持股 41.0140%并担任董事的企业
28	上海穗杉实业股份有限公司	独立董事郭宝华担任董事的企业
29	马鞍山丰坤创源企业管理咨询中心（有限合伙）	独立董事郭宝华之弟弟郭宝坤担任执行事务合伙人的企业
30	黑龙江沃野风华运输有限公司	独立董事郭宝华之弟弟郭宝坤持股 27.1246%并担任执行董事兼总经理的企业
31	黑龙江沃野风华农业发展有限公司	独立董事郭宝华之弟弟郭宝坤持股 30%并担任董事兼总经理的企业
32	黑龙江高德汽车销售有限公司	独立董事郭宝华之弟弟郭宝坤持股 33%并担任董事的企业
33	五常市沃风华野水稻种植专业合作社	独立董事郭宝华之弟弟郭宝坤持股 50%并担任法定代表人的企业
34	哈尔滨吉旗检测科技有限公司	独立董事郭宝华之弟弟郭宝坤担任董事长兼总经理的企业
35	松冷沃野（武汉）精准温度供应链管理有限公司	独立董事郭宝华之弟弟郭宝坤担任董事长的企业
36	北京宏运浩瀚货物运输有限公司	独立董事郭宝华之弟弟郭宝坤担任执行董事兼经理的企业
37	佳木斯市郊区郭宝坤运输车	独立董事郭宝华之弟弟郭宝坤担任经营者的企业
38	深投保数据服务（深圳）有限责任公司	独立董事董胜堂父亲董金法持股 51%并担任董事兼经理的企业
39	深圳市胜和新材料有限公司	独立董事董胜堂母亲高秀各持股 51%并担任执行董事兼总经理的企业
40	上海建毓企业管理中心（有限合伙）	独立董事董胜堂母亲高秀各持股 30%的企业
41	深圳市吉南科技有限公司	持股 5%以上股东蒋香玲女儿李剑楠担任执行董事、总经理的企业
42	珠海市富尔得实业有限公司	持股 5%以上股东程馨仪父母程中华、曹伟英全资持股的企业

序号	关联方	关联关系
43	珠海市初萌文体艺术有限公司	持股 5%以上股东程馨仪担任经理的企业

（七）报告期内曾经的主要关联方

序号	关联方	曾经存在的关联关系
1	邓偲	报告期内曾担任公司董事、副总经理、董事会秘书，现已离职
2	吴伟雄	报告期内曾担任公司监事，现已离职
3	吴志伟	报告期内曾担任公司监事，现已离职
4	亚瑞国际（香港）有限公司	公司曾经的全资子公司，于 2024 年 2 月注销
5	珠海市三好生物科技有限公司	实际控制人蒋昆曾持股 51%的企业，于 2023 年 3 月注销
6	珠海三为兴科技有限公司	实际控制人蒋昆曾持股 20%的企业，蒋昆于 2024 年 10 月退出
7	安徽三绿电子科技有限公司	实际控制人家族控制的企业，于 2025 年 6 月注销
8	珠海市凯格智能设备有限公司	持股 5%以上股东程馨仪父亲程中华曾持股 51%、蒋昆担任执行董事的企业，于 2023 年 8 月注销
9	曲沃县里村百佳汽车修理厂	董事、财务总监、董事会秘书杨帆配偶之弟弟武崇帅控制的企业，于 2024 年 3 月注销
10	上海淼鲮咨询管理中心	董事吴宇洲曾持股 100%的企业，于 2024 年 2 月注销
11	四川龙华光电薄膜股份有限公司	独立董事郭宝华曾担任董事的企业，于 2026 年 1 月离任
12	深圳市宸思贸易有限公司	曾任董事、副总经理、董事会秘书的邓偲控制的企业
13	珠海瑞杰电子科技有限公司	持股 5%以上股东程馨仪母亲曹伟英曾持股 40%的企业，于 2024 年 2 月降至 15%

除上述情形外，中国证监会、深圳证券交易所或者发行人根据实质重于形式原则认定的其他与上市公司有特殊关系，可能导致上市公司利益对其倾斜的自然人、法人或其他组织为发行人关联方，以及在交易发生之日前 12 个月内，或相关交易协议生效或安排实施后 12 个月内，具有前述所列情形之一的法人、其他组织或自然人，视同发行人的关联方。

八、关联交易

（一）重大关联交易的判断标准

根据《公司章程》及《关联交易管理办法》等规定，公司与关联方达成的关联交易占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的交易且超过 3,000 万元的，

需经股东会审议批准。公司将上述关联交易定为重大关联交易。

（二）报告期内关联交易简要汇总表

报告期内，公司关联交易简要汇总如下：

单位：万元

关联交易类型	交易内容	2025 年度	2024 年度	2023 年度
经常性关联交易	关联采购	77.27	64.61	109.95
	关联销售	0.27	0.41	14.07
	关联租赁——出租	-	-	23.87
	关联租赁——承租	参见下文		
	关联担保	参见下文		
	关键管理人员薪酬	304.66	349.84	340.18
偶发性关联交易	其他关联交易	-	-	0.00

（三）重大关联交易

报告期内，公司不存在重大关联交易。

（四）经常性关联交易

1、向关联方采购

单位：万元

关联方名称	交易内容	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
		金额	占采购总额比例	金额	占采购总额比例	金额	占采购总额比例
珠海瑞杰电子科技有限公司	采购商品、加工费	77.27	0.18%	63.34	0.21%	106.88	0.60%
深圳市智能派科技有限公司	采购商品	-	-	1.27	0.004%	3.07	0.02%
合计		**77.27**	**0.18%**	**64.61**	**0.21%**	**109.95**	**0.63%**

报告期各期，公司对关联方采购金额分别为 109.95 万元、64.61 万元和 77.27 万元，占报告期各期采购总额比例分别为 0.63%、0.21%和 0.18%，占比很低并逐年下降。

公司向珠海瑞杰电子科技有限公司主要采购主板 PCBA、空气净化器，用于公司 3D 打印周边电子产品；同时，公司委托珠海瑞杰电子科技有限公司加工主板 PCBA 用于各电子产品。采购和委托加工主要系其深耕 PCBA 板多年，具备优良的制造能力且与公司距离较近，能够快速响应。

公司向智能派采购 3D 打印机及耗材用于测试，为零星采购，发生额较低。

公司与上述关联方的交易均依据市场价格进行定价，价格公允，不存在侵害公司及股东利益的情形。

2、向关联方销售

单位：万元

关联方名称	交易内容	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
		金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
广东三驰科技有限公司	销售商品	-	-	0.41	0.0005%		
珠海市益写科技有限公司	销售商品	-	-	-	-	14.07	0.03%
珠海三为兴科技有限公司	销售商品	0.27	0.0002%				
合计	**-**	**0.27**	**0.0002%**	**0.41**	**0.0005%**	**14.07**	**0.03%**

报告期内，公司对关联方销售金额分别为 14.07 万元、0.41 万元和 0.27 万元，占各年度营业收入比例分别为 0.03%、0.0005%和 0.0002%，占比很低。

公司向广东三驰科技有限公司、珠海三为兴科技有限公司销售 3D 打印塑料制品，公司向珠海市益写科技有限公司提供金蝶云星空软件使用权。

公司以上关联销售为满足关联方办公需要，发生额较低，销售价格公允。

3、关联租赁

（1）公司作为出租方

单位：万元

关联方名称	租赁资产种类	2025 年度	2024 年度	2023 年度
珠海市益写科技有限公司	厂房租赁			23.87
合计				**23.87**

（2）公司作为承租方

单位：万元

2025 年度						
关联方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
珠海市富	使用	1.01	-	0.79	0.05	-

尔得实业有限公司	权资产					
2024 年度						
关联方名称	**租赁资产种类**	**简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用**	**未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额**	**支付的租金**	**承担的租赁负债利息支出**	**增加的使用权资产**
珠海市富尔得实业有限公司	使用权资产		-	0.79	0.07	-
2023 年度						
关联方名称	**租赁资产种类**	**简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用**	**未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额**	**支付的租金**	**承担的租赁负债利息支出**	**增加的使用权资产**
珠海市富尔得实业有限公司	使用权资产		-	0.73	0.09	-

2023 年度公司将部分厂房出租至珠海市益写科技有限公司用于生产经营。报告期内，公司租用珠海市富尔得实业有限公司的房产用于办公。以上租金定价系双方根据当地租赁市场价格协商确定。公司与其交易规模较小，交易价格公允，不存在利益输送的情形。

4、关联担保

担保方	被担保方	担保金额（万元）	担保期间	担保类型	责任类型
蒋昆、温莹	珠海三绿	500.00	2021/2/2-2023/9/1	保证	连带
蒋昆、温莹	发行人	1,000.00	2022/1/21-2023/1/16	保证	连带
蒋昆	发行人	500.00	2022/3/18-2023/3/17	保证	连带
蒋昆	珠海三绿	1,000.00	2022/10/24-2023/4/17	保证	连带
蒋昆	发行人	1,000.00	2022/11/25-2023/11/27	保证	连带
蒋昆	发行人	1,000.00	2023/1/16-2024/1/16	保证	连带
蒋昆	发行人	500.00	2023/3/17-2024/3/17	保证	连带
蒋昆	发行人	500.00	2023/3/27-2024/3/27	保证	连带
蒋昆	广东三绿	21,000.00	主合同约定的债务履行期限届满之日起三年	保证	连带

发行人实际控制人及其近亲属基于支持公司发展的目的，为发行人银行借款提供担保。上述担保未对发行人正常生产经营活动造成影响，不存在损害公司和其他股东利益的情形。

5、关键管理人员薪酬

报告期内，公司向关键管理人员（即公司董事、报告期内监事、高级管理人员）支付薪酬，具体情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
关键管理人员薪酬	304.66	349.84	340.18

注：以上金额不包含股权激励。

（五）偶发性关联交易

报告期内，公司存在关联方转让专利的情形，具体情况如下：

2022 年 11 月 28 日，广东三绿与珠海市凯格智能设备有限公司签署《权利转移协议书》，珠海市凯格智能设备有限公司将名下的 2019306372552 号专利、2019220070062 号专利、2019220159432 号专利、2019220095801 号专利、202030162222X 号专利等 5 项专利以 0 元转让给广东三绿。2023 年 5 月，前述专利产权变更手续已完成。

（六）关联方往来余额

报告期内，关联交易形成的往来款项余额变化情况如下：

1、应收关联方款项

单位：万元

项目名称	关联方	账面净额			款项性质
		2025 年末	2024 年末	2023 年末	
其他应收款	珠海市益写科技有限公司	-	-	0.83	租金、管理费
预付款项	珠海市富尔得实业有限公司	1.12			租金、管理费

2、应付关联方款项

单位：万元

项目名称	关联方	账面净额			款项性质
		2025 年末	2024 年末	2023 年末	
应付账款	珠海瑞杰电子科技有限公司	30.55	28.89	10.48	货款
其他应付款	珠海市益写科技有限公司	-		0.10	押金、保证金

项目名称	关联方	账面净额			款项性质
租赁负债	珠海市富尔得实业有限公司	0.74	1.47	2.17	租金
一年内到期的非流动负债	珠海市富尔得实业有限公司	0.72	0.70	0.68	租金

（七）关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内，公司发生的关联交易均为真实交易背景下的正常经营所需，具有商业合理性，定价公允，不存在损害公司及非关联股东利益的情形，且发生额较低，对公司财务状况和经营成果均不构成重大影响。

（八）发行人关联交易的决策程序和执行情况

公司已建立完善的治理制度，公司已在《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》《关联交易管理办法》等制度中规定了有关关联交易的回避表决制度、决策权限、决策程序等，以保证公司关联交易的公允性，确保关联交易行为不损害公司和全体股东的利益。

2026 年 4 月 30 日、2026 年 5 月 15 日，公司召开第二届董事会第八次会议和 2026 年第二次临时股东会，审议通过《关于确认公司 2023 年-2025 年关联交易的议案》，对公司 2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间发生的关联交易事项予以审核确认，关联董事和关联股东回避表决，独立董事发表了有关独立意见。

对于未达到董事会审议标准的关联交易，发行人已根据其《公司章程》《关联交易管理办法》的规定履行必要的决策程序。

（九）减少及规范关联交易的措施

为规范公司与关联方之间的关联交易，公司根据有关法律、法规及规范性文件的规定，已在《公司章程》《关联交易管理办法》等制度中规定了关联方及关联交易的认定、董事及股东对关联交易的回避表决制度，明确了关联交易决策程序。公司持股 5%以上股东、实际控制人及董事和高级管理人员已出具《关于规范和减少关联交易的承诺函》，具体内容请参见本招股说明书“第十二节 附件”之“四、发行人、股东、实际控制人、发行人的董事、高级管理人员、其他核心人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺”。

第九节 投资者保护

一、上市后的股利分配政策和决策程序

公司于 2026 年 5 月 15 日召开的 2026 年第二次临时股东会审议通过了上市后适用的《公司章程（草案）》及《利润分配制度》，并审议通过了《关于制定公司股票上市后三年股东分红回报规划的议案》，公司上市后的股利分配政策和股东分红回报未来三年规划如下：

（一）利润分配原则

公司实行连续、稳定的回报机制，公司分红回报规划应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，充分考虑和听取股东的意见。在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司应注重现金分红。

（二）利润分配的决策程序和机制

公司董事会根据公司不同的发展阶段、当期的经营情况和资金需求计划等情况，在充分考虑股东的利益的基础上确定合理的利润分配方案，并由董事会提交股东会审议。

（三）股东分红回报规划制定的考虑因素

公司着眼于长远和可持续发展，在制定本规划时，综合考虑公司实际经营情况、未来的盈利能力、经营发展规划、现金流情况、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，在平衡股东的合理投资回报和公司可持续发展的基础上对公司利润分配做出明确的制度性安排，以保持利润分配政策的连续性和稳定性，并保证公司长久、持续、健康的经营能力。

（四）发行上市后三年的分红回报规划

1、利润分配形式

公司采取积极的现金或者股票方式分配股利，在公司当年实现的经审计的净利润为正数且当年公司累计未分配利润为正数的情况下，足额提取法定公积金、盈余公积金后，若满足了公司正常生产经营的资金需求，公司采取的利润分配方式中应当含有现金分配方式。

2、利润分配的时间间隔

在当年盈利的条件下，公司每年度至少分红一次；董事会可以根据公司的经营状况提议公司进行中期分红。

3、利润分配的具体条件

（1）在公司当年实现的经审计的净利润为正数且当年公司累计未分配利润为正数的情况下，足额提取法定公积金、盈余公积金后，若满足了公司正常生产经营的资金需求，公司应当采取现金方式进行利润分配。公司每年以现金方式分配的利润应当不少于当年实现的可分配利润的 10%；如果因现金流情况恶化或其他特殊原因导致当年利润分配方案中的现金分红比例未达到当年实现的可分配利润的 10%，应履行相应的审批程序。

（2）如果公司当年现金分红的利润已超过当年实现的可分配利润的 10%或在利润分配方案中拟通过现金方式分红的利润超过当年实现的可分配利润的 10%，对于超过当年实现的可分配利润的 10%的部分，公司可以采取股票方式进行利润分配；在董事会审议该股票分红议案之前，独立董事应事先审议同意并对股票分红的必要性发表明确意见；在股东会审议该股票分红议案之前，董事会应在定期报告和股东会会议通知中对股票分红的目的和必要性进行说明。

（3）公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红政策：

1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前款 3）规定处理。

重大资金支出（募集资金投资项目除外）是指：公司未来 12 个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%，且超过人民币 3,000 万元。

（五）利润分配的决策机制

1、董事会制订年度或中期利润分配方案；

2、独立董事应对利润分配方案进行审核并独立发表审核意见；

3、董事会审议通过利润分配方案后报股东会审议批准；

4、如公司董事会做出不实施利润分配或实施利润分配的方案中不含现金决定的，应就其作出不实施利润分配或实施利润分配的方案中不含现金分配方式的理由，在定期报告中予以披露，公司独立董事应对此发表独立意见；

5、公司董事会未做出现金利润分配预案的，应该在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见；

6、股东会对利润分配方案进行审议时，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，切实保障股东的利益。

（六）股东分红回报规划的调整机制

如现行政策与公司生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确实发生冲突的，可以调整利润分配政策，公司董事会在利润分配的变更或调整过程中，应当充分考虑独立董事的意见；调整利润分配政策的，应以股东权益保护为出发点，详细论证和说明原因，利润分配政策的调整应经董事会审议后提交股东会审议，并经出席股东会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。股东会审议通过后，修订公司章程中关于利润分配的相关条款。公司应在公司定期报告中就现金分红政策的调整进行详细说明；调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

（七）发行前后的股利分配政策差异情况

本次发行前后，股利分配政策不存在重大差异情况。

（八）子公司分红政策

根据发行人子公司《公司章程》的规定，子公司的利润分配事项由公司股东作出决定后实施。发行人作为子公司直接或间接持股 100%的股东，对各子公司的利润分配事项拥有 100%的决策权，能够通过行使股东权利独立决定子公司分红事项。

二、滚存利润分配方案

为明确公司发行上市前滚存利润的归属，根据《公司法》《公司章程》及相关法律法规的规定，公司第二届董事会第八次会议及 2026 年第二次临时股东会审议通过了《关于公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在创业板上市前滚存未分配利润的分配方案的议案》，公司首次公开发行股票前滚存的未分配利润由新老股东按上市后的持股比例共同享有。

三、特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排

截至本招股说明书签署日，发行人不存在特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排，不存在尚未盈利或累计未弥补亏损的情形。

第十节 其他重要事项

一、重大合同

（一）销售合同

报告期内，发行人及其子公司与报告期内各期前五大客户签订的已履行完毕的或截至报告期末正在履行的框架合同情况如下：

序号	客户名称	签署方	合同标的	合同有效期	履行情况
1	深圳拓竹科技有限公司	珠海三绿	以订单为准	2025/3/27 至 2027/3/1	正在履行
2	互橙互联（深圳）有限公司	广东三绿	以订单为准	2024/1/1 至 2024/12/31	履行完毕
3	互橙互联（深圳）有限公司	广东三绿	以订单为准	2025/1/1 至 2025/12/31	履行完毕
4	深圳市纵维立方科技有限公司	珠海三绿	以订单为准	2023/2/17 至无固定期限	正在履行

报告期内，发行人及其子公司与报告期内前五大客户已履行完毕的或截至2025年12月31日正在履行的金额在500万元以上的主要销售订单如下：

序号	客户名称	签署方	合同标的	合同价款	签订日期	履行情况
1	SCRIB 3D LLC	珠海三绿	3D打印笔	186.68万美元	2023/3/21	履行完毕
2	深圳拓竹科技有限公司	珠海三绿	3D打印线材	713.65万元	2025/1/26	履行完毕
3	深圳拓竹科技有限公司	珠海三绿	3D打印线材	979.87万元	2025/3/20	履行完毕
4	互橙互联（深圳）有限公司	广东三绿	3D打印耗材、熔接器、干燥箱	564.55万元	2024/1/20	履行完毕

（二）采购合同

报告期内，发行人及其子公司与报告期内各期前五大供应商签订的已履行完毕的或截至报告期末正在履行的框架合同情况如下：

序号	供应商名称	签署方	合同标的	合同有效期	履行情况
1	广东育和新材料有限公司	珠海三绿	以订单为准	2023/1/3 至无固定期限	正在履行
2	珠海金发生物材料有限公司	珠海三绿	以订单为准	2023/1/5 至无固定期限	正在履行
3	安徽万物交响新材料科技有限公司	珠海三绿	以订单为准	2023/5/8 至无固定期限	正在履行

序号	供应商名称	签署方	合同标的	合同有效期	履行情况
4	广东众塑降解材料有限公司	珠海三绿	以订单为准	2022/12/22 至无固定期限	正在履行
5	广东意科城生物材料有限公司	广东三绿	以订单为准	2024/1/15 至 2025/6/2	履行完毕
6	安徽万物交响新材料科技有限公司	广东三绿	以订单为准	2024/3/17 至 2025/3/16	履行完毕
7	江阴市华上新材料科技有限公司	广东三绿	以订单为准	2024/3/28 至无固定期限	履行完毕
8	中山市创宇塑料制品有限公司	广东三绿	以订单为准	2025/4/23 至无固定期限	正在履行
9	广东意科城生物材料有限公司	广东三绿	以订单为准	2025/6/3 至无固定期限	正在履行
10	中山市润冠电子科技有限公司	广东三绿	以订单为准	2025/3/27 至无固定期限	正在履行
11	安徽万物交响新材料科技有限公司	广东三绿	以订单为准	2025/5/15 至无固定期限	正在履行
12	广东意科城生物材料有限公司	安徽三绿	以订单为准	2025/6/21 至无固定期限	正在履行
13	江阴市华上新材料科技有限公司	安徽三绿	以订单为准	2025/5/10 至无固定期限	正在履行
14	江阴市华上新材料科技有限公司	广东三绿	以订单为准	2025/3/18 至无固定期限	正在履行
15	广东育和新材料有限公司	广东三绿	以订单为准	2025/3/20 至无固定期限	正在履行
16	珠海金发生物材料有限公司	广东三绿	以订单为准	2025/1/15 至无固定期限	正在履行

报告期内，公司与前五大供应商签订的采购合同均为框架合同。

（三）授信、借款合同

截至报告期末，发行人及其子公司正在履行的授信、借款合同情况如下：

序号	合同编号	被授信人/借款人	授信银行/借款银行	授信/借款金额（万元）	授信/借款期限
1	551XY251119T000075	发行人	招商银行股份有限公司芜湖分行	2,000	2025/11/24 至 2026/11/23
2	44010420220003118	广东三绿	中国农业银行股份有限公司中山坦洲支行	15,000	2022/12/09 至 2037/12/8
3	（2025）珠银综授额字第000187 号	珠海三绿	广发银行股份有限公司珠海分行	4,000	2025/1/12 至 2026/11/27
4	755XY251120T000218	珠海三绿	招商银行股份有限公司珠海分行	800	2025/11/20 至 2026/11/19
5	华银（2024）珠综字（吉大）第03 号	珠海三绿	珠海华润银行股份有限公司珠海分行	5,000	2024/3/26 至 2027/3/26

序号	合同编号	被授信人/借款人	授信银行/借款银行	授信/借款金额（万元）	授信/借款期限
6	华银（2024）珠流贷字（吉大）第 20 号	珠海三绿	珠海华润银行股份有限公司珠海分行	1,000	2025/3/26 至 2027/9/26
7	2025 吉大授信字 005 号	珠海三绿	珠海农村商业银行股份有限公司吉大支行	800	2025/9/8 至 2026/1/20
8	吉大 2025 年出口发票字 003 号	珠海三绿	珠海农村商业银行股份有限公司吉大支行	800	2025/9/9 至 2026/7/16

（四）担保合同

截至报告期末，发行人及其子公司正在履行的担保合同情况如下：

序号	担保合同编号	担保权人	担保人	被担保人	担保方式	担保额度（万元）	主债权期间
1	551XY251119T00007501	招商银行股份有限公司芜湖分行	珠海三绿	发行人	最高额连带责任保证	2,000	2025/11/24 至 2026/11/23
2	4410062025001988 6	中国农业银行股份有限公司中山南城支行	广东三绿	广东三绿	最高额抵押	20,250	2025/7/30 至 2030/7/29
3	755XY251120T00021801	招商银行股份有限公司珠海分行	发行人	珠海三绿	最高额连带责任保证	800	2025/11/20 至 2026/11/19
4	华银（2024）珠额保字（吉大）第 03-01 号	珠海华润银行股份有限公司珠海分行	发行人	珠海三绿	最高额连带责任保证	3,840	2024/3/26 至 2027/9/26

二、发行人对外担保情况

报告期内，发行人不存在除子公司外的对外担保。

三、行政处罚、重大诉讼或仲裁事项

（一）行政处罚情况

报告期内，公司及其子公司不存在重大行政处罚。

（二）重大诉讼或仲裁情况

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司不存在尚未了结的重大诉讼；公司控股股东、实际控制人、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员和其他

核心人员均不存在尚未了结的或可预见的作为一方当事人的刑事诉讼、重大诉讼或仲裁事项。

第十一节 声明

一、发行人及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员声明

本公司及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚实信用原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体董事：

蒋 昆　　杨 帆　　程单单

伍华安　　汤耀科　　吴宇洲

郭宝华　　程宁伟　　董胜堂

全体审计委员会成员：

程宁伟　　董胜堂　　汤耀科

全体高级管理人员：

蒋 昆　　杨 帆　　伍华安

安徽三绿科技股份有限公司

2019 年 6 月 18 日

二、控股股东、实际控制人声明

本人承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚实信用原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东、实际控制人：

蒋 昆

安徽三绿科技股份有限公司

2024年 6月 18日

三、保荐人（主承销商）声明

本公司已对招股说明书进行核查，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

法定代表人：

周 磊

保荐代表人：

何 浩 周 洋

项目协办人：

王雪莹

东方证券股份有限公司

2026 年 6 月 18 日

保荐人董事长声明

本人已认真阅读安徽三绿科技股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

董事长：

周 磊

东方证券股份有限公司

2026 年 6 月 18 日

保荐人总裁声明

本人已认真阅读安徽三绿科技股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

副总裁（主持工作）：

卢大印

东方证券股份有限公司

2026 年 6 月 18 日

四、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读安徽三绿科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书，确认招股说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：

张学兵

经办律师：

刘 佳　　杜 歆

北京市中伦律师事务所

2026 年 2 月 18 日

五、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读安徽三绿科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书，确认招股说明书与本所出具的审计报告、内部控制审计报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、内部控制审计报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：

中国注册会计师 刘 维 350200020149

刘 维

签字注册会计师：

中国注册会计师 张先发 110101310113

张先发

中国注册会计师 刘海曼 110101301029

刘海曼

中国注册会计师 魏壮石 110100321658

魏壮石

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

2026 年 6 月 18 日

六、资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

经办资产评估师：

正式执业会员 资产评估师 严章波 47180096

正式执业会员 资产评估师 郭振希

严章波 郭振希

资产评估机构负责人：

王志勇

云衡（深圳）房地产土地资产评估有限公司

2026年 6 月 18 日

七、验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：

中国注册会计师 刘维 350200020149

刘 维

签字注册会计师：

中国注册会计师 张先发 110101310113

张先发

中国注册会计师 刘海曼 110101301029

刘海曼

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

2026 年 6 月 18 日

八、验资复核机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资复核报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资复核报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：

中国注册会计师 刘 维 350200020149

刘 维

签字注册会计师：

中国注册会计师 张先发 110101310113

张先发

中国注册会计师 刘海曼 110101301029

刘海曼

中国注册会计师 魏壮石 110100321658

魏壮石

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

2026 年 6 月 18 日

第十二节 附件

一、备查文件目录

1、发行保荐书；

2、上市保荐书；

3、法律意见书；

4、财务报告及审计报告；

5、公司章程（草案）；

6、落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况；

7、与投资者保护相关的承诺；

8、发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行相关的承诺事项；

9、内部控制审计报告；

10、经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；

11、中国证监会同意发行人本次公开发行注册的文件；

12、其他与本次发行有关的重要文件。

自本招股说明书公告之日起，投资者于下列时间和地点查阅上述文件。

二、查阅时间及地点

投资者于本次发行承销期间，各种备查文件将存放在公司和保荐人（主承销商）的办公地点，投资者可在公司股票发行的承销期内查阅。

公司办公地点和联系方式详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”。保荐人（主承销商）办公地点和联系方式如下：

地点：上海市黄浦区中山南路 119 号东方证券大厦

联系人：何浩、周洋

联系电话：021-23153888

传真：021-23153888

备查时间为除法定节假日以外的每日 9:30 至 11:30。

三、落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决定程序、股东投票机制建立情况

（一）落实投资者关系管理相关规定的安排

根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律、法规及规范性文件的相关规定，公司于 2026 年 4 月 30 日召开第二届董事会第八次会议，于 2026 年 5 月 15 日召开 2026 年第二次临时股东会，审议通过了上市后适用的《公司章程（草案）》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等相关制度，提升投资者关系管理工作，保障投资者合法权益。

1、信息披露制度和流程的建立健全情况

为规范公司的信息披露行为，维护公司、投资者和其他利益相关者的合法权益，公司制定了上市后适用的《信息披露管理制度》，对信息披露的基本原则、内容、职责分工、程序及内部管理等方面进行了规定。

2、投资者沟通渠道的建立情况

为规范公司投资者关系工作，加强公司与投资者之间的沟通，加深投资者对公司的了解和认同，促进长期稳定良好关系的建立，公司制定了上市后适用的《投资者关系管理制度》，对投资者关系工作的原则、内容和方式、组织和实施进行了规定。公司董事会秘书为投资者关系管理负责人。

（二）股利分配决定程序

公司股利分配的相关决策程序参见本招股说明书“第九节 投资者保护”之“一、上市后的股利分配政策和决策程序”。

（三）股东投票机制建立情况

根据《公司章程（草案）》《股东会议事规则》等制度，公司对股东投票机制进行了进一步完善，具体情况如下：

1、累积投票制

上市公司单一股东及其一致行动人拥有权益的股份比例在百分之三十以上的，或者股东会选举两名以上独立董事的，采用累积投票制。累积投票制是指股东所拥有的投票权数等于其所持有的股份数乘以该次股东会应选董事人数之积，股东可以将其拥有的投票权数全部投向一位董事候选人，也可以将其拥有的投票权数分散投向多位董事候选人，按得票多少依次决定董事人选。

2、中小投资者单独计票

公司股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，应当对除公司董事、高级管理人员以及单独或者合计持有公司 5%以上股份的股东以外的其他股东的表决情况单独计票并披露。

3、网络投票机制

股东会应当设置会场，以现场会议形式召开，并采用安全、经济、便捷的网络和其他方式为股东提供便利。

4、征集投票权

公司董事会、独立董事、持有 1%以上有表决权股份的股东或者依照法律、行政法规或者中国证监会的规定设立的投资者保护机构可以公开征集股东投票权。征集股东投票权应当向被征集人充分披露具体投票意向等信息。禁止以有偿或者变相有偿的方式征集股东投票权。除法定条件外，公司不得对征集投票权提出最低持股比例限制。

四、发行人、股东、实际控制人、发行人的董事、高级管理人员、其他核心人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺

（一）关于避免同业竞争的承诺

控股股东、实际控制人关于避免同业竞争的承诺参见本招股说明书“第八节 公司治理与独立性”之“六、同业竞争”之“（二）避免同业竞争的承诺”。

（二）关于自愿锁定股份的承诺

1、控股股东、实际控制人承诺

“1、自发行人首次公开发行股票并上市之日起 36 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的发行人在本次发行上市前已发行的股份（以下简称“首发前股份”），也不提议由发行人回购该部分股份。

2、发行人本次发行上市后 6 个月内，如其股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行上市时发行人股票的发行价（以下简称“发行价”，若发行人在本次发行上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，应对发行价进行除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人持有的首发前股份的锁定期限将自动延长 6 个月。

3、如发行人上市后出现净利润下滑情形，本人承诺：发行人上市当年较上市前一年净利润（以扣除非经常性损益后归母净利润为准，下同）下滑 50%以上的，延长本人届时所持股份锁定期限 6 个月。

4、在上述锁定期届满后两年内，本人减持首发前股份的，减持价格不低于发行价。

5、上述锁定期届满后，本人作为发行人的董事/高级管理人员，在就任时确定的任职期间，每年转让的发行人股份不超过本人持有发行人股份总数的 25%；离职后半年内，本人不转让或委托他人管理本人持有的发行人股份。

6、本人在锁定期满后减持的，将严格遵守相关法律、法规及深圳证券交易所规范性文件的规定，并及时、准确地履行信息披露义务。

7、如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持发行人股份的，本人承诺违规减持发行人股票所得（以下简称“违规减持所得”）归发行人所有。如本人未将违规减持所得上缴发行人，则发行人有权将应付本人现金分红中与违规减持所得相等的金额收归发行人所有。

8、本承诺函所述承诺事项已经本人确认，为本人的真实意思表示，对本人具有法律约束力。本人自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，积极采取

合法措施履行本承诺，并依法承担相应责任。上述承诺不因本人职务变更、离职等原因而放弃履行。”

2、三绿管理合伙、三绿一号、三绿二号、三绿三号、三绿四号承诺

“1、自发行人首次公开发行股票并上市之日起 36 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业直接和间接持有的发行人在本次发行上市前已发行的股份（以下简称“首发前股份”），也不提议由发行人回购该部分股份。

2、发行人本次发行上市后 6 个月内，如其股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行上市时发行人股票的发行价（以下简称“发行价”，若发行人在本次发行上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，应对发行价进行除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本企业持有的首发前股份的锁定期限将自动延长 6 个月。

3、如发行人上市后出现净利润下滑情形，本企业承诺：发行人上市当年较上市前一年净利润（以扣除非经常性损益后归母净利润为准，下同）下滑 50%以上的，延长本企业届时所持股份锁定期限 6 个月。前述“届时所持股份”是指本企业上市前取得，上市当年年报披露时仍持有的股份。

4、在上述锁定期届满后两年内，本企业减持首发前股份的，减持价格不低于发行价。

5、本企业在锁定期满后减持的，将严格遵守相关法律、法规及深圳证券交易所规范性文件的规定，并及时、准确地履行信息披露义务。

6、如本企业违反上述承诺或法律强制性规定减持发行人股份的，本企业承诺违规减持发行人股票所得（以下简称“违规减持所得”）归发行人所有。如本企业未将违规减持所得上缴发行人，则发行人有权将应付本企业现金分红中与违规减持所得相等的金额收归发行人所有。

7、本承诺函所述承诺事项已经本企业确认，为本企业的真实意思表示，对本企业具有法律约束力。本企业自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，积极采取合法措施履行本承诺，并依法承担相应责任。”

3、间接持股的董事、高级管理人员承诺

“1、自发行人首次公开发行股票并上市之日起 36 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人间接持有的发行人在本次发行上市前已发行的股份（以下简称“首发前股份”），也不提议由发行人回购该部分股份。

2、发行人本次发行上市后 6 个月内，如其股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行上市时发行人股票的发行价（以下简称“发行价”，若发行人在本次发行上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，应对发行价进行除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人持有的首发前股份的锁定期限将自动延长 6 个月。

3、在上述锁定期届满后两年内，本人减持首发前股份的，减持价格不低于发行价。

4、上述锁定期届满后，本人作为发行人的董事/高级管理人员，在就任时确定的任职期间，每年转让的发行人股份不超过本人持有发行人股份总数的 25%；离职后半年内，本人不转让或委托他人管理本人持有的发行人股份。

5、本人在锁定期满后减持的，将严格遵守相关法律、法规及深圳证券交易所规范性文件的规定，并及时、准确地履行信息披露义务。

6、如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持发行人股份的，本人承诺违规减持发行人股票所得（以下简称“违规减持所得”）归发行人所有。如本人未将违规减持所得上缴发行人，则发行人有权将应付本人现金分红中与违规减持所得相等的金额收归发行人所有。

7、本承诺函所述承诺事项已经本人确认，为本人的真实意思表示，对本人具有法律约束力。本人自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，积极采取合法措施履行本承诺，并依法承担相应责任。上述作为董事/高级管理人员作出的承诺不因本人职务变更、离职等原因而放弃履行。”

4、其他自然人股东承诺

“1、自发行人首次公开发行股票并上市之日起 12 个月内，本人不转让或者

委托他人管理本人直接和间接所持有的发行人在本次发行上市前已发行的股份，也不提议由发行人回购该部分股份。

2、本人在锁定期满后减持的，将严格遵守相关法律、法规及深圳证券交易所规范性文件的规定，并及时、准确地履行信息披露义务。

3、如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持发行人股份的，本人承诺违规减持发行人股票所得（以下简称“违规减持所得”）归发行人所有。如本人未将违规减持所得上缴发行人，则发行人有权将应付本人现金分红中与违规减持所得相等的金额收归发行人所有。

4、本承诺函所述承诺事项已经本人确认，为本人的真实意思表示，对本人具有法律约束力。本人自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，积极采取合法措施履行本承诺，并依法承担相应责任。”

5、其他非自然人股东承诺

“1、自公司股票上市之日起 12 个月内，不得转让或者委托他人管理直接或间接持有的发行人股份，也不得提议由发行人回购该部分股份。

2、本承诺出具后，如有新的法律、法规、中国证监会、深圳证券交易所规范性文件规定与本承诺内容不一致的，以新的法律、法规、中国证监会、深圳证券交易所规范性文件规定为准。”

（三）关于所持有股份的持股意向及减持意向的承诺

1、控股股东、实际控制人承诺

“1. 减持股份的条件

本人作为发行人的控股股东、实际控制人及董事、高级管理人员，严格遵守本人出具的承诺载明的各项锁定期限要求，并严格遵守相关法律、法规、规范性文件规定及监管要求，在锁定期内不减持所持发行人本次发行上市前的股份（“首发前股份”）。

2. 减持股份的方式

锁定期届满后，本人拟减持首发前股份的，应按照相关法律法规及深圳证券交易所的规则要求进行减持，且不违反本人已作出的承诺，减持方式包括但不限

于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式。

3. 减持股份的价格和数量

本人减持所持有的首发前股份的价格应符合相关法律法规及深圳证券交易所规则要求。在锁定期届满后 24 个月内，本人拟减持首发前股份的，减持的预期价格不低于发行人本次公开发行时的发行价（若发行人在本次发行上市后有派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，应对前述发行价进行除权除息调整）；为保持对发行人的控制权稳定及日常经营的稳定，除为投资、理财等财务安排需减持一定比例的股票外，无其他减持意向，且本人将严格遵守中国证监会及深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，综合考虑资金需求、投资安排、稳定发行人股价等各方面因素审慎减持所持有的发行人股份。

4. 减持股份的期限

本人持有的发行人首发前股份的锁定期限届满后，在本人及本人一致行动人（如有）合计持有发行人 5%以上股份期间，若本人拟减持所持首发前股份，应按照《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》和深圳证券交易所关于股份减持的相关规定在实施减持前履行信息披露义务。在本人及本人一致行动人（如有）合计持有发行人 5%以上股份期间，本人在减持所持有的首发前股份之前，应提前 3 个交易日予以公告；如通过证券交易所集中竞价交易首次减持的，应在减持前 15 个交易日予以公告。

5. 减持限制

存在下列情形之一的，本人不得减持发行人股份：

（1）本人因涉嫌与发行人有关的证券期货违法犯罪，被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查，或者被行政处罚、判处刑罚未满 6 个月的；

（2）本人因涉及与发行人有关的违法违规，被深圳证券交易所公开谴责未满 3 个月的；

（3）本人因涉及证券期货违法，被中国证监会行政处罚，尚未足额缴纳罚没款的，但法律、行政法规另有规定，或者减持资金用于缴纳罚没款的除外；

（4）法律法规、中国证监会以及深圳证券交易所业务规则规定的其他情形。

存在下列情形之一的，本人不得减持发行人股份：

（1）发行人因涉嫌证券期货违法犯罪，被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查，或者被行政处罚、判处刑罚未满 6 个月的；

（2）发行人被深圳证券交易所公开谴责未满 3 个月的；

（3）发行人可能触及深圳证券交易所业务规则规定的重大违法强制退市情形的，自相关行政处罚事先告知书或者司法裁判作出之日起，至下列任一情形发生前：

①发行人股票终止上市并摘牌；

②发行人收到相关行政机关相应行政处罚决定或者人民法院生效司法裁判，显示发行人未触及重大违法类强制退市情形；

（4）法律法规、中国证监会以及深圳证券交易所业务规则规定的其他情形。

发行人存在下列情形之一的，本人不得通过深圳证券交易所集中竞价交易、大宗交易方式减持股份，但已经按照相关规定披露减持计划，或者中国证监会另有规定的除外：

（1）最近 3 个已披露经审计的年度报告的会计年度未实施现金分红或者累计现金分红金额低于同期年均归属于发行人股东净利润的 30%的，但其中净利润为负的会计年度不纳入计算；

（2）最近 20 个交易日中，任一日股票收盘价（向后复权）低于最近一个会计年度或者最近一期财务报告期末每股归属于发行人股东的净资产的。

（3）最近 20 个交易日中，任一日股票收盘价（向后复权）低于发行人首次公开发行时的股票发行价格的。

6. 遵守届时有关法律、法规、规章和规则的相关规定

在本人减持所持有的发行人首发前股份时，本人亦将遵守本人届时应遵守的相关法律、法规、规章以及中国证监会或者深圳证券交易所关于股东减持股份的相关规定。

7. 严格履行上述承诺事项

本人将严格履行上述承诺事项，并承诺非因不可抗力因素等本人无法控制的客观原因导致本人未履行上述承诺事项的，将遵守下列约束措施：

（1）如果未履行上述承诺事项，本人将在发行人股东会及中国证监会指定媒体上公开说明具体原因；

（2）上述承诺确已无法履行或履行承诺将不利于维护发行人权益，本人将向发行人及其投资者提出补充承诺或替代承诺（如有），并提交发行人股东会审议；

（3）因未履行或未完全履行上述承诺给发行人或其投资者造成损失且责任承担主体及相关损失数额经司法机关以司法裁决形式予以认定的，本人将依法承担赔偿责任。”

2、三绿管理合伙、三绿一号、三绿二号、三绿三号、三绿四号承诺

“1、减持股份的条件

本企业作为发行人的控股股东、实际控制人的一致行动人，严格遵守本企业出具的承诺载明的各项锁定期限要求，并严格遵守相关法律、法规、规范性文件规定及监管要求，在锁定期内不减持所持发行人本次发行上市前的股份（“首发前股份”）。

2、减持股份的方式

锁定期届满后，本企业拟减持首发前股份的，应按照相关法律法规及深圳证券交易所的规则要求进行减持，且不违反本企业已作出的承诺，减持方式包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式。

3、减持股份的价格和数量

本企业减持所持有的首发前股份的价格应符合相关法律法规及深圳证券交易所规则要求。在锁定期届满后 24 个月内，本企业拟减持首发前股份的，减持的预期价格不低于发行人本次公开发行时的发行价（若发行人在本次发行上市后有派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，应对前述发行价进行除权除息调整）；为保持发行人的控制权稳定及日常经营的稳定，除为本企业及本企业合伙人的投资、理财等财务安排需减持一定比例的股票外，无其他减持意向，

且本企业将严格遵守中国证监会及深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，综合考虑资金需求、投资安排、稳定发行人股价等各方面因素审慎减持所持有的发行人股份。

4、减持股份的期限

本企业持有的发行人首发前股份的锁定期限届满后，在本企业及本企业一致行动人（如有）合计持有发行人 5%以上股份期间，若本企业拟减持所持首发前股份，应按照《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》和深圳证券交易所关于股份减持的相关规定在实施减持前履行信息披露义务。在本企业及本企业一致行动人（如有）合计持有发行人 5%以上股份期间，本企业在减持所持有的首发前股份之前，应提前 3 个交易日予以公告；如通过证券交易所集中竞价交易减持的，应在减持前 15 个交易日予以公告。

5、减持限制

存在下列情形之一的，本企业不得减持发行人股份：

（1）本企业因涉嫌与发行人有关的证券期货违法犯罪，被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查，或者被行政处罚、判处刑罚未满 6 个月的；

（2）本企业因涉及与发行人有关的违法违规，被深圳证券交易所公开谴责未满 3 个月的；

（3）本企业因涉及证券期货违法，被中国证监会行政处罚，尚未足额缴纳罚没款的，但法律、行政法规另有规定，或者减持资金用于缴纳罚没款的除外；

（4）法律法规、中国证监会以及深圳证券交易所业务规则规定的其他情形。

存在下列情形之一的，本企业不得减持发行人股份：

（1）发行人因涉嫌证券期货违法犯罪，被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查，或者被行政处罚、判处刑罚未满 6 个月的；

（2）发行人被深圳证券交易所公开谴责未满 3 个月的；

（3）发行人可能触及深圳证券交易所业务规则规定的重大违法强制退市情形的，自相关行政处罚事先告知书或者司法裁判作出之日起，至下列任一情形发生前：

①发行人股票终止上市并摘牌；

②发行人收到相关行政机关相应行政处罚决定或者人民法院生效司法裁判，显示发行人未触及重大违法类强制退市情形；

（4）法律法规、中国证监会以及深圳证券交易所业务规则规定的其他情形。

发行人存在下列情形之一的，本企业不得通过深圳证券交易所集中竞价交易、大宗交易方式减持股份，但已经按照相关规定披露减持计划，或者中国证监会另有规定的除外：

（1）最近 3 个已披露经审计的年度报告的会计年度未实施现金分红或者累计现金分红金额低于同期年均归属于发行人股东净利润的 30%的，但其中净利润为负的会计年度不纳入计算；

（2）最近 20 个交易日中，任一日股票收盘价（向后复权）低于最近一个会计年度或者最近一期财务报告期末每股归属于发行人股东的净资产的。

（3）最近 20 个交易日中，任一日股票收盘价（向后复权）低于发行人首次公开发行时的股票发行价格的。

6、遵守届时有关法律、法规、规章和规则的相关规定

在本企业减持所持有的发行人首发前股份时，本企业亦将遵守本企业届时应遵守的相关法律、法规、规章以及中国证监会或者深圳证券交易所关于股东减持股份的相关规定。

7、严格履行上述承诺事项

本企业将严格履行上述承诺事项，并承诺非因不可抗力因素等本企业无法控制的客观原因导致本企业未履行上述承诺事项的，将遵守下列约束措施：

（1）如果未履行上述承诺事项，本企业将在发行人股东会及中国证监会指定媒体上公开说明具体原因；

（2）上述承诺确已无法履行或履行承诺将不利于维护发行人权益，本企业将向发行人及其投资者提出补充承诺或替代承诺（如有），并提交发行人股东会审议；

（3）因未履行或未完全履行上述承诺给发行人或其投资者造成损失且责任承担主体及相关损失数额经司法机关以司法裁决形式予以认定的，本企业将依法承担赔偿责任。”

3、其他持股 5%以上股东承诺

“1. 减持股份的条件

本人作为持有发行人 5%以上股份的股东，严格遵守本人出具的承诺载明的各项锁定期限要求，并严格遵守相关法律、法规、规范性文件规定及监管要求，在锁定期内不减持所持发行人本次发行上市前的股份（“首发前股份”）。

2. 减持股份的方式

锁定期届满后，本人拟减持首发前股份的，应按照相关法律法规及深圳证券交易所的规则要求进行减持，且不违反本人已作出的承诺，减持方式包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式。

3. 减持股份的价格和数量

本人减持所持有的首发前股份的价格应符合相关法律法规及深圳证券交易所规则要求。在锁定期届满后 24 个月内，本人拟减持首发前股份的，减持的预期价格不低于发行人本次公开发行时的发行价（若发行人在本次发行上市后有派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，应对前述发行价进行除权除息调整）；除为投资、理财等财务安排需减持一定比例的股票外，无其他减持意向，且本人将严格遵守中国证监会及深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，综合考虑资金需求、投资安排、稳定发行人股价等各方面因素审慎减持所持有的发行人股份。

4. 减持股份的期限

本人持有的发行人首发前股份的锁定期限届满后，在本人及本人一致行动人（如有）合计持有发行人 5%以上股份期间，若本人拟减持所持首发前股份，应按照《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》和深圳证券交易所关于股份减持的相关规定在实施减持前履行信息披露义务。在本人及本人一致行动人（如有）合计持有发行人 5%以上股份期间，本人在减持所持有的首发前股

份之前，应提前 3 个交易日予以公告；如通过证券交易所集中竞价交易首次减持的，应在减持前 15 个交易日予以公告。

5. 减持限制

存在下列情形之一的，本人不得减持发行人股份：

（1）本人因涉嫌与发行人有关的证券期货违法犯罪，被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查，或者被行政处罚、判处刑罚未满 6 个月的；

（2）本人因涉及与发行人有关的违法违规，被深圳证券交易所公开谴责未满 3 个月的；

（3）本人因涉及证券期货违法，被中国证监会行政处罚，尚未足额缴纳罚没款的，但法律、行政法规另有规定，或者减持资金用于缴纳罚没款的除外；

（4）法律法规、中国证监会以及深圳证券交易所业务规则规定的其他情形。

6. 遵守届时有关法律、法规、规章和规则的相关规定

在本人减持所持有的发行人首发前股份时，本人亦将遵守本人届时应遵守的相关法律、法规、规章以及中国证监会或者深圳证券交易所关于股东减持股份的相关规定。

7. 严格履行上述承诺事项

本人将严格履行上述承诺事项，并承诺非因不可抗力因素等本人无法控制的客观原因导致本人未履行上述承诺事项的，将遵守下列约束措施：

（1）如果未履行上述承诺事项，本人将在发行人股东会及中国证监会指定媒体上公开说明具体原因；

（2）上述承诺确已无法履行或履行承诺将不利于维护发行人权益，本人将向发行人及其投资者提出补充承诺或替代承诺（如有），并提交发行人股东会审议；

（3）因未履行或未完全履行上述承诺给发行人或其投资者造成损失且责任承担主体及相关损失数额经司法机关以司法裁决形式予以认定的，本人将依法承担赔偿责任。”

（四）关于上市后稳定股价的承诺

1、公司承诺

“一、启动股价稳定措施的具体条件

（一）本预案有效期

本预案自公司首次公开发行股票并在创业板上市之日起 36 个月内有效。

（二）启动条件

当公司上市后首次出现公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于公司上一会计年度经审计每股净资产时（如果公司因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则为经调整后的每股净资产，下同）（简称“启动条件”），则将触发稳定股价的预案。

触发启动发行条件后，公司应当在 10 个交易日内召开董事会、30 个交易日内召开股东会，审议稳定股价具体方案，明确该等具体方案的实施期间，并在股东会审议通过该等方案后的 5 个交易日内启动稳定股价具体方案的实施。

公司应在满足实施稳定股价措施条件之日起 2 个交易日内发布提示公告，并在 5 个交易日内制定并公告稳定股价具体措施。如未按上述期限公告稳定股价措施的，则应及时公告具体措施的制定进展情况。

（三）停止条件

1、在上述启动条件规定的稳定股价具体方案尚未正式实施前，如公司股票连续 5 个交易日收盘价高于每股净资产时，将停止实施稳定股价措施。

2、在实施期间内，如公司股票连续 5 个交易日收盘价高于每股净资产时，将停止实施稳定股价措施。

3、在实施期满后，如在本预案有效期内再次发生达到启动条件的情形，则再次启动稳定股价措施。

4、继续回购或增持公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件。

二、稳定股价的具体措施

当触发启动条件时，公司应依照法律、法规、规范性文件、《安徽三绿科技

股份有限公司章程》及公司内部治理制度的规定，及时履行相关法定程序后按以下顺序依次采取措施稳定公司股价，并保证股价稳定措施实施后，公司的股权分布仍符合上市条件。公司稳定股价的具体措施分别为：利润分配或资本公积金转增股本；公司回购股票；公司控股股东、实际控制人增持；董事、高级管理人员增持及法律、行政法规、规范性文件规定以及中国证监会、深圳证券交易所认可的其他方式。

（一）利润分配或资本公积金转增股本

在保证公司经营资金需求的前提下，经董事会、股东会审议同意，通过实施利润分配或资本公积金转增股本的方式稳定公司股价。

（二）公司回购股票

1、公司根据上述第（一）项启动稳定股价措施并完成利润分配、资本公积金转增股本后，公司股票连续 20 个交易日的收盘价仍低于公司上一年度经审计的每股净资产时，或无法实施上述第（一）项稳定股价措施时，公司应启动向社会公众股回购股份的方案。

2、回购的方式应当为法律、法规及规范性文件允许的交易方式并应符合《公司法》、《证券法》、《上市公司股份回购规则》等法律法规的规定。

3、公司应在触发回购股票情形的 10 个交易日内启动决策程序，经股东会决议通过后，依法通知债权人和履行备案程序。公司将采取证券交易所集中竞价交易、要约等方式回购股票。回购方案实施完毕后，公司应在 2 个交易日内公告公司股份变动报告，并在 10 个交易日内依法注销所回购的股份，办理工商变更登记手续。

4、公司回购股份议案需经董事会、股东会决议通过，其中股东会须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。公司董事承诺就该等回购事宜在董事会中投赞成票；控股股东、实际控制人承诺就该等回购事宜在股东会中投赞成票。

5、公司以要约方式回购股份的，要约价格不得低于回购报告书公告前 30 个交易日公司股票每日加权平均价的算数平均值，且不低于公司最近一期经审计的每股净资产；公司以集中竞价方式回购股份的，回购价格不得为公司股票当日交

易涨幅限制的价格。

6、公司实施稳定股价预案时，拟用于回购资金应为自筹资金。除应符合相关法律法规之要求外，还应符合以下要求：

（1）公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行新股所募集资金的净额；

（2）单次用于回购股份的资金金额原则上不得低于上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 5%，不高于上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 10%；单一会计年度用于稳定股价的合计使用资金金额，不超过上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 30%；超过上述标准的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施，但如下一年继续出现需启动稳定股价措施的情形时，公司将继续按照上述原则执行稳定股价预案。

7、公司董事会公告回购股份预案后，公司股票收盘价格连续 5 个交易日超过最近一期经审计的每股净资产，公司董事会应作出决议终止回购股份事宜。

8、在公司符合本预案规定的回购股份的相关条件的情况下，公司董事会经综合考虑公司经营发展实际情况、公司所处行业情况、公司股价的二级市场表现情况、公司现金流量状况、社会资金成本和外部融资环境等因素，认为公司不宜或暂无须回购股票的，经董事会决议通过并经半数以上独立董事同意后，应将不回购股票以稳定股价事宜提交股东会审议，并经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。

（三）控股股东、实际控制人增持

1、公司启动股价稳定措施后，当公司根据上述第（二）项稳定股价措施完成公司回购股份后，公司股票连续 20 个交易日的收盘价仍低于公司上一会计年度经审计的每股净资产时，或无法实施上述第（二）项股价稳定措施时，公司控股股东、实际控制人应启动通过二级市场增持公司股份的方案。

2、控股股东、实际控制人为稳定股价之目的增持股份，应符合《上市公司收购管理办法》等相关法律、法规的规定，且不应导致公司股权分布不符合上市条件。

3、公司控股股东、实际控制人应在触发增持股份的情形 10 个交易日内启动决策程序，就其是否增持公司股票的具体计划书面通知公司并由公司进行公告，公司应披露拟增持的数量范围、价格区间、总金额、完成时间等信息。依法办理相关手续后，应在 2 个交易日内启动增持方案。增持方案实施完毕后，公司应在 2 个交易日内公告公司股份变动报告。

4、公司控股股东、实际控制人在实施稳定股价预案时，应符合以下各项的要求：

（1）公司控股股东、实际控制人合计单次用于增持的资金不超过其上一年度公司现金分红（税后）的 30%，单一会计年度用于增持的资金合计不超过上一年度的现金分红（税后）的 60%；

（2）公司控股股东、实际控制人合计单次增持不超过公司总股本 2%，增持价格不高于每股净资产值（以最近一期经审计净资产为准）；

（3）超过上述标准的，有关稳定股价措施在当年都不再继续实施。但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，将继续按照上述原则执行稳定股价预案。

（四）公司董事（不含独立董事，下同）及高级管理人员增持

1、公司启动稳定股价措施后，当公司控股股东、实际控制人根据上述第（三）项稳定股价措施完成实际控制人增持股份后，公司股票连续 20 个交易日的收盘价仍低于公司上一会计年度经审计的每股净资产时，或无法实施上述第（三）项稳定股价措施时，公司董事、高级管理人员应启动通过二级市场以竞价交易方式增持公司股份的方案。

2、董事、高级管理人员应在符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求，且不应导致公司股权分布不符合上市条件的前提下，对公司股票进行增持。

3、负有增持义务的公司董事、高级管理人员应在触发增持股份的情形 10 个交易日内启动决策程序，就其是否增持公司股票的具体计划书面通知公司并由公司进行公告，公司应披露拟增持的数量范围、价格区间、总金额、完成时间等信息。依法办理相关手续后，应在 2 个交易日内启动增持方案。增持方案实施完毕

后，公司应在 2 个交易日内公告公司股份变动报告。

4、公司董事及高级管理人员增持价格应不高于每股净资产值（以最近一期审计报告为依据）。

5、公司董事及高级管理人员实施稳定股价议案时，单次用于增持股份的货币资金不超过董事和高级管理人员上一年度从公司领取现金薪酬总和（税后）的30%，且年度用于增持股份的资金不超过其上一年度领取的现金薪酬。超过该标准的，有关稳定股价措施在当年都不再继续实施。但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，将继续按照上述原则执行稳定股价预案。

6、公司在首次公开发行股票并在创业板上市后 3 年内新聘任的董事、高级管理人员应遵守本预案关于公司董事、高级管理人员义务及责任的规定，公司、控股股东及实际控制人、现有董事、高级管理人员应当促成公司新聘的该等董事、高级管理人员遵守本预案并签署相关承诺。

（五） 法律、行政法规、规范性文件规定以及中国证监会、深圳证券交易所认可的其他方式。

三、公司违反本预案的约束措施

在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如公司未采取上述稳定股价的具体措施，公司将在股东会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取稳定股价措施的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如非因不可抗力导致，给投资者造成损失的，公司将向投资者依法承担赔偿责任，并按照法律、法规及相关监管机构的要求承担相应的责任；如因不可抗力导致，应尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东会审议，尽可能地保护公司投资者利益。自公司股票上市之日起三年内，若公司新聘任非独立董事、高级管理人员的，公司将要求该等新聘任的非独立董事、高级管理人员履行公司上市时非独立董事、高级管理人员已作出的相应承诺。”

2、控股股东、实际控制人承诺

“一、本人已经审阅发行人相关董事会和股东会审议通过的《安徽三绿科技股份有限公司关于上市后稳定股价的预案》（下称“《预案》”）中规定的稳定股价措施，已经完全知悉和明白该等措施的内容和法律效力，本人愿意遵守。

二、在触发启动稳定股价措施的条件后，本人将积极履行控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员义务，促使董事会依据《预案》规定及时召开董事会会议并提出符合《预案》规定的有关稳定股价具体措施的议案，并促使董事会及时履行内部决策程序对相关议案进行审议和表决。

三、在发行人董事会对有关稳定股价具体措施的议案进行审议和表决时，本人将依法对董事会提出的符合《预案》规定的稳定股价具体措施的议案投赞成票。

四、在有关稳定股价具体措施的议案经发行人内部决策程序审议通过后，如相关措施包括发行人控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员增持发行人的股票的，本人将按照相关决议内容和《预案》规定的方式，实施稳定股价措施。

五、本人同意接受和遵守如下约束措施：如本人应采取稳定股价措施而未采取的，本人将在公司股东会及深圳证券交易所或中国证监会指定披露媒体上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因，并向公司股东和社会公众投资者道歉；在启动股价稳定措施的条件满足时，如果本人未采取上述稳定股价的具体措施的，则公司有权扣留或扣减应向本人支付的分红、薪酬、津贴（如有）代为履行增持义务，扣减金额不超过承诺增持金额上限规定。同时，本人持有的公司股票不得转让，直至本人按预案规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕。

六、本声明承诺所述事项已经本人确认，为本人的真实意思表示，对本人具有法律约束力。本人自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，积极采取合法措施履行本承诺，并依法承担相应责任。”

3、其他非独立董事、高级管理人员承诺

“一、本人已经审阅发行人相关董事会和股东会审议通过的《安徽三绿科技股份有限公司关于上市后稳定股价的预案》（下称“《预案》”）中规定的稳定股价措施，已经完全知悉和明白该等措施的内容和法律效力，本人愿意遵守。

二、在触发启动稳定股价措施的条件后，本人将积极履行董事义务，促使董事会依据《预案》规定及时召开董事会会议并提出符合《预案》规定的有关稳定股价具体措施的议案，并促使董事会及时履行内部决策程序对相关议案进行审议和表决。

三、在发行人董事会对有关稳定股价具体措施的议案进行审议和表决时，本

人将依法对董事会提出的符合《预案》规定的稳定股价具体措施的议案投赞成票。

四、在有关稳定股价具体措施的议案经发行人内部决策程序审议通过后，如相关措施包括发行人董事增持发行人的股票的，本人将按照相关决议内容和《预案》规定的方式，实施稳定股价措施。

五、本人同意接受和遵守如下约束措施：如本人应采取稳定股价措施而未采取的，本人将在股东会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并致歉；同时，发行人有权对本人的薪酬、津贴（如有）予以扣留，直至本人履行上述稳定股价具体措施。

六、本声明承诺所述事项已经本人确认，为本人的真实意思表示，对本人具有法律约束力。本人自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，积极采取合法措施履行本承诺，并依法承担相应责任。”

（五）关于规范和减少关联交易的承诺

1、控股股东、实际控制人承诺

“1、本人将善意履行作为发行人控股股东、实际控制人的义务，充分尊重发行人的独立法人地位，保障发行人独立经营、自主决策。本人将严格按照《公司法》以及公司章程的规定，并履行本人应尽的忠实和勤勉责任。

2、截至本承诺函出具之日，除已经在招股说明书、审计报告和律师工作报告等申报文件披露的情形（如有）外，本人及本人直接或间接控制的或担任董事、高级管理人员的企业或者经济组织（以下统称“本人控制或任职的企业或者经济组织”）与发行人及其下属公司不存在其他关联交易。

3、保证本人以及本人控制或任职的企业或者经济组织，今后原则上不与发行人及其下属公司发生关联交易。如果发行人及其下属公司在今后的经营活动中必须与本人或本人控制或任职的企业或者经济组织发生不可避免的关联交易，本人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、公司章程和其他有关规定履行相应程序，并按照正常的商业条件进行；保证本人及本人控制或任职的企业或者经济组织将不会要求或接受发行人及其下属公司给予比在任何一项市场公平交易中第三方更优惠的条件；保证不利用本人在发行人所任职务，就发行人及其下属公司与本人或本人控制或任职的企业或者经济组织相关的任何关联交易采取任

何行动，故意促使发行人的股东会或董事会作出侵犯发行人或其他股东合法权益的决议。

4、保证本人及本人控制或任职的企业或者经济组织将严格和善意地履行其与发行人及其下属公司签订的各种关联交易协议（如有）。本人及本人控制或任职的企业或者经济组织将不会向发行人及其下属公司谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。

5、本人如违反上述承诺给发行人及其下属公司造成损失的，本人将及时、足额地向发行人及其下属公司作出赔偿或补偿。

6、本承诺函所述承诺事项已经本人确认，为本人真实意思表示，对本人具有法律约束力。本人自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。

7、本承诺函自签署之日起生效，在本人依据所应遵守的相关规则作为发行人关联方期间持续有效。”

2、其他持股 5%以上股东承诺

“1、本企业/本人将善意履行作为发行人股东的义务，充分尊重发行人的独立法人地位，保障发行人独立经营、自主决策。本企业/本人将严格按照《公司法》以及公司章程的规定，促使经本企业/本人提名的发行人董事（如有）依法履行其应尽的忠实和勤勉责任。

2、截至本承诺函出具之日，除已经在招股说明书、审计报告和律师工作报告等申报文件披露的情形（如有）外，本企业/本人及本企业/本人直接或间接控制的企业或者经济组织（如有，以下统称“本企业/本人控制的企业或者经济组织”）与发行人及其下属公司不存在其他关联交易。

3、保证本企业/本人以及本企业/本人控制的企业或者经济组织，今后原则上不与发行人及其下属公司发生关联交易。如果发行人及其下属公司在今后的经营活动中必须与本企业/本人或本企业/本人控制的企业或者经济组织发生不可避免的关联交易，本企业/本人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、公司章程和其他有关规定履行相应程序，并按照正常的商业条件进行；保证本企业/本人及本企业/本人控制的企业或者经济组织将不会要求或接受发行人及其下属公

司给予比在任何一项市场公平交易中第三方更优惠的条件；保证不利用股东地位，就发行人及其下属公司与本企业/本人或本企业/本人控制的企业或者经济组织相关的任何关联交易采取任何行动，故意促使发行人的股东会或董事会作出侵犯发行人或其他股东合法权益的决议。

4、保证本企业/本人及本企业/本人控制的企业或者经济组织将严格和善意地履行其与发行人及其下属公司签订的各种关联交易协议（如有）。本企业/本人及本企业/本人控制的企业或者经济组织将不会向发行人及其下属公司谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。

5、本企业/本人如违反上述承诺给发行人及其下属公司造成损失的，本企业/本人将及时、足额地向发行人及其下属公司作出赔偿或补偿。

6、本承诺函所述承诺事项已经本企业/本人确认，为本企业/本人真实意思表示，对本企业/本人具有法律约束力。本企业/本人自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。

7、本承诺函自签署之日起生效，在本企业/本人依据所应遵守的相关规则作为发行人关联方期间持续有效。”

3、其他董事、高级管理人员承诺

“1、本人将严格按照《公司法》以及公司章程的规定，履行本人应尽的忠实和勤勉义务。

2、保证本人以及本人控制的或担任董事、高级管理人员的企业或者经济组织，今后原则上不与发行人及其下属公司发生关联交易。如果发行人及其下属公司在今后的经营活动中必须与本人或本人控制的或担任董事、高级管理人员的企业或者经济组织发生不可避免的关联交易，本人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、公司章程和其他有关规定履行相应程序，并按照正常的商业条件进行；保证本人及本人控制的或担任董事、高级管理人员的企业或者经济组织将不会要求或接受发行人及其下属公司给予比在任何一项市场公平交易中第三方更优惠的条件；保证不利用本人在发行人所任职务，就发行人及其下属公司与本人或本人控制的或担任董事、高级管理人员的企业或者经济组织相关的任何关联交易采取任何行动，故意促使发行人的股东会或董事会作出侵犯发行人或其他股东

合法权益的决议。

3、保证本人及本人控制的或担任董事、高级管理人员的企业或者经济组织将严格和善意地履行其与发行人及其下属公司签订的各种关联交易协议（如有）。本人及本人控制的或担任董事、高级管理人员的企业或者经济组织将不会向发行人及其下属公司谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。

4、本人如违反上述承诺给发行人及其下属公司造成损失的，本人将及时、足额地向发行人及其下属公司作出赔偿或补偿。

5、本承诺函所述承诺事项已经本人确认，为本人真实意思表示，对本人具有法律约束力。本人自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并依法承担相应责任。

6、本承诺函自签署之日起生效，在本人依据所应遵守的相关规则作为发行人关联方期间持续有效。”

（六）关于填补被摊薄即期回报相关措施的承诺

1、公司承诺

“（1）加快募投项目投资进度，尽快实现项目预期效益

本次募集资金投资项目紧密围绕公司现有主营业务，符合公司未来发展战略，有利于提高公司的持续盈利能力及市场竞争力。公司董事会对募集资金投资项目进行了充分的论证，募集资金项目具有良好的市场前景和经济效益。随着项目逐步进入回收期后，公司的盈利能力和经营业绩将会显著提升，有助于填补本次发行对股东即期回报的摊薄。本次发行募集资金到位前，为尽快实现募投项目效益，公司将积极调配资源，提前实施募投项目的前期准备工作；本次发行募集资金到位后，公司将加快推进募投项目建设，争取募投项目早日达产并实现预期效益，增强以后年度的股东回报，降低本次发行导致的股东即期回报摊薄的风险。

（2）加强募集资金的管理，提高资金使用效率，提升经营效率和盈利能力

为规范公司募集资金的使用与管理，确保募集资金的使用规范、安全、高效，公司制定了《募集资金管理制度》。本次发行股票结束后，募集资金将按照制度要求存放于董事会指定的专项账户中，以保证募集资金合理规范使用，防范募集

资金使用风险。公司未来将努力提高资金的使用效率，完善并强化投资决策程序，设计更合理的资金使用方案，合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升资金使用效率，节省公司的各项费用支出，全面有效地控制公司经营和管控风险，提升经营效率和盈利能力。

（3）严格执行公司的分红政策，保障公司股东利益回报

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》的要求，公司进一步完善和细化了利润分配政策。公司在充分考虑对股东的投资回报并兼顾公司的成长与发展的基础上，对公司上市后适用的《安徽三绿科技股份有限公司章程（草案）》中有关利润分配的条款内容进行了细化。同时公司结合自身实际情况制订了股东回报规划。上述制度的制订完善，进一步明确了公司分红的决策程序、机制和具体分红比例，将有效地保障全体股东的合理投资回报。未来，公司将继续严格执行公司分红政策，强化投资者回报机制，确保公司股东特别是中小股东的利益得到保护。

（4）其他方式

公司承诺未来将根据中国证监会、证券交易所等监管机构出台的具体细则及要求，并参照上市公司较为通行的惯例，继续补充、修订、完善公司投资者权益保护的各项制度并予以实施。

上述各项措施为公司为本次发行募集资金有效使用的保障措施及防范本次发行摊薄即期回报风险的措施，不代表公司对未来利润做出的保证。

公司承诺将严格履行填补被摊薄即期回报措施，若未履行填补被摊薄即期回报措施，将在公司股东会上公开说明未履行填补被摊薄即期回报措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；如果未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿。”

2、控股股东、实际控制人承诺

“一、本人不越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益。

二、为确保发行人股东会审议通过的《关于公司填补被摊薄即期回报相关措施的议案》中所述的填补即期回报措施的切实履行，承诺：

（一）不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

（二）对本人的职务消费行为进行约束；

（三）不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；

（四）由董事会或提名薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩；

（五）若公司后续推出股权激励政策，拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩；

（六）切实履行发行人制订的有关填补回报措施以及本承诺，若违反该等承诺并给发行人或者投资者造成损失的，本人届时将依据有权主管部门的认定依法承担相应责任。

三、如中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、深圳证券交易所另行发布填补摊薄即期回报措施及其承诺的相关意见或实施细则，而公司的相关规定及本人承诺与该等规定不符时，本人将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的规定，以符合中国证监会及深圳证券交易所的要求。

四、本承诺函所述承诺事项已经本人确认，为本人的真实意思表示，对本人具有法律约束力。本人自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，积极采取合法措施履行本承诺，并依法承担相应责任。”

3、其他董事、高级管理人员承诺

“一、承诺本人将忠实、勤勉地履行职责，维护发行人和全体股东的合法权益。

二、为确保发行人股东会审议通过的《关于公司填补被摊薄即期回报相关措施的议案》中所述的填补即期回报措施的切实履行，承诺：

（一）不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益；

（二）对本人的职务消费行为进行约束；

（三）不动用发行人资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；

（四）由董事会或薪酬与考核委员会制订的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩；

（五）若发行人后续推出股权激励政策，则拟公布的发行人股权激励的行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩；

（六）切实履行发行人制订的有关填补回报措施以及本承诺，若违反该等承诺并给发行人或者投资者造成损失的，本人届时将依据有权主管部门的认定依法承担相应责任。

三、如中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果发行人的相关规定及本人承诺与该等规定不符时，本人将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进发行人作出新的规定，以符合中国证监会及深圳证券交易所要求。

四、本承诺函所述承诺事项已经本人确认，为本人的真实意思表示，对本人具有法律约束力。本人自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，积极采取合法措施履行本承诺，并依法承担相应责任。”

（七）关于利润分配政策的承诺

1、公司承诺

“本公司在本次发行上市后，将严格按照本次发行上市后适用的公司章程，以及本次发行上市的招股说明书、本公司股票上市后三年股东分红回报规划中披露的利润分配政策执行，充分维护股东利益。

如违反上述承诺，本公司将依照中国证监会、深圳证券交易所的规定承担相应责任。”

2、控股股东、实际控制人承诺

“发行人本次发行上市后，本人将督促发行人严格按照本次发行上市后适用的公司章程，以及本次发行上市的招股说明书、发行人上市后前三年股东分红回报规划等相关文件的规定执行相关利润分配政策，充分维护股东利益；本人将依

据上述利润分配政策在相关董事会、股东会上进行投票表决，并督促发行人根据相关决议实施利润分配。”

（八）关于未履行相关承诺的约束措施的承诺

1、公司承诺

“1. 如果公司未履行招股说明书披露的承诺事项，公司将在股东会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。

2. 如果因公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法向投资者赔偿相关损失。

3. 对公司该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴。

4. 不得批准未履行承诺的董事、高级管理人员的主动离职申请，但可以进行职务变更。

在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，公司将依法启动赔偿投资者损失的相关工作。”

2、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员、其他自然人股东承诺

“1、本人将严格履行本次发行上市的各项声明承诺，积极接受监管部门和投资者的监督。

2、如非因不可抗力因素，本人未能履行、未能完全履行或未能按时履行本次发行上市的各项声明承诺，本人将：（1）在中国证监会指定媒体上公开说明具体原因，并向公众投资者道歉；（2）如持有发行人股份的，在履行相关声明承诺之前，不要求发行人进行任何形式的分红、不从发行人处领取任何形式的分红，且发行人有权扣留应付本人的任何形式的分红；（3）如持有发行人股份的，在履行相关声明承诺之前，不以任何形式转让所持发行人的股份；（4）如在发行人任职的，不要求发行人发放或增加、也不从发行人处领取任何形式的工资、津贴等报酬，且发行人有权扣留应付本人的任何报酬；（5）根据监管机关认可的方式或根据司法机关裁判结果依法承担相应的责任。

3、本声明承诺函所述声明及承诺事项已经本人确认，为本人的真实意思表示，对本人具有法律约束力。本人自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，积极采取合法措施履行本承诺，并依法承担相应责任。”

3、非自然人股东承诺

“1、本企业将严格履行本次发行上市的各项声明承诺，积极接受监管部门和投资者的监督。

2、如非因不可抗力因素，本企业未能履行、未能完全履行或未能按时履行本次发行上市的各项声明承诺，本企业将：（1）在中国证监会指定媒体上公开说明具体原因，并向公众投资者道歉；（2）在履行相关声明承诺之前，不要求发行人进行任何形式的分红、不从发行人处领取任何形式的分红，且发行人有权扣留应付本企业的任何形式的分红；（3）在履行相关声明承诺之前，不以任何形式转让所持发行人的股份；（4）根据监管机关认可的方式或根据司法机关裁判结果依法承担相应的责任。

3、本声明承诺函所述声明及承诺事项已经本企业确认，为本企业的真实意思表示，对本企业具有法律约束力。本企业自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，积极采取合法措施履行本承诺，并依法承担相应责任。”

（九）关于欺诈发行上市股份回购的承诺

1、公司承诺

“1、保证公司本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。

2、若本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，公司将在证券监督管理部门或其他有权部门最终认定本公司构成欺诈发行后 5 个工作日内启动股份回购程序，按照《欺诈发行上市股票责令回购实施办法（试行）》的规定或责令回购决定书的要求回购本次发行上市的新股。”

2、控股股东、实际控制人承诺

“1、保证公司本次发行上市不存在欺诈发行上市的情形。

2、若发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上

市的，本人将在证券监督管理部门或其他有权部门最终认定发行人构成欺诈发行后 5 个工作日内督促发行人启动股份回购程序，按照《欺诈发行上市股票责令回购实施办法（试行）》的规定或责令回购决定书的要求回购本次发行上市的新股，且本人将在履行法定程序后购回已转让的原限售股份。

3、本声明承诺函所述事项已经本人确认，为本人的真实意思表示，对本人具有法律约束力。本人自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，积极采取合法措施履行本承诺，并依法承担相应责任。”

3、其他董事、高级管理人员承诺

“1、保证公司本次发行上市不存在欺诈发行上市的情形。

2、若中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所或有权机构认定公司本次发行上市的招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，或公司存在欺诈发行的情形，导致对判断公司是否符合法律法规规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促公司在该等有权部门作出前述认定后五个工作日内启动股份购回程序，依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格不低于公司股票发行价，并根据相关法律、法规及公司章程规定的程序实施。上述回购实施时法律法规另有规定的，从其规定。若公司在本次发行上市后有派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，应对前述发行价进行除权除息调整。

3、本声明承诺函所述事项已经本人确认，为本人的真实意思表示，对本人具有法律约束力。本人自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，积极采取合法措施履行本承诺，并依法承担相应责任。”

（十）关于保证不影响和干扰审核的承诺

1、公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员、东方证券、保荐代表人、项目协办人承诺

“（一）遵守发行上市审核有关沟通、接待接触、回避等相关规定，不私下与审核人员、监管人员以及深圳证券交易所上市审核委员会（以下简称“上市委”）委员等进行可能影响公正执行公务的接触；认为可能存在利益冲突的关系或者情形时，及时按相关规定和流程提出回避申请。

（二）不组织、指使或者参与以下列方式向审核人员、监管人员、深圳证券交易所上市委委员或者其他利益关系人输送不正当利益：

1．以各种名义赠送或者提供资金、礼品、房产、汽车、有价证券、股权等财物，或者为上述行为提供代持等便利；

2．提供旅游、宴请、娱乐健身、工作安排等利益，或者提供就业、就医、入学、承担差旅费等便利；

3．安排显著偏离公允价格的结构化、高收益、保本理财产品等交易；

4．直接或者间接提供内幕信息、未公开信息、商业秘密和客户信息，明示或者暗示从事相关交易活动；

5．其他输送不正当利益的情形。

（三）不组织、指使或者参与打探审核未公开信息，不请托说情、干扰审核工作。

（四）遵守法律法规、中国证监会、深圳证券交易所有关保密的规定，不泄露审核过程中知悉的内幕信息、未公开信息、商业秘密和国家秘密，不利用上述信息直接或者间接为本人或者他人谋取不正当利益。”

（十一）关于不存在欺诈发行及招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺

1、公司承诺

“1、保证公司本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。

2、如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，公司将在中国证监会、证券交易所或司法机关等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份回购程序，回购公司本次公开发行的全部新股。”

2、控股股东、实际控制人承诺

“1、本人确认，本次发行上市的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。

2、本人确认，除招股说明书等已披露的内容外，发行人不存在其他影响本次发行上市和投资者判断的重大事项。

3、若因发行人本次发行上市的招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失，并积极督促发行人履行相关股份回购承诺并披露相关承诺的履行情况及补救和改正措施。

4、本声明承诺函所述事项已经本人确认，为本人的真实意思表示，对本人具有法律约束力。本人自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，积极采取合法措施履行本承诺，并依法承担相应责任。”

3、其他董事、高级管理人员承诺

“1、本人确认，本次发行上市的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。

2、本人确认，除招股说明书等已披露的内容外，发行人不存在其他影响本次发行上市和投资者判断的重大事项。

3、若因发行人本次发行上市的招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，或发行人存在欺诈发行的情形、其他重大违法行为，本人将依法赔偿投资者损失，并积极督促发行人履行相关股份回购承诺并披露相关承诺的履行情况及补救和改正措施。

4、本声明承诺函所述事项已经本人确认，为本人的真实意思表示，对本人具有法律约束力。本人自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，积极采取合法措施履行本承诺，并依法承担相应责任。”

（十二）关于不存在重大诉讼、仲裁、行政处罚的承诺

1、公司承诺

“1. 本公司及本公司控制的全部下属公司（子公司、分支机构等）不存在发生在 2023 年 1 月 1 日以后或者虽然发生在 2023 年 1 月 1 日前但仍对本公司产生较大影响的诉讼或者仲裁案件。截至本声明承诺函出具之日，本公司及本公司控制的全部下属公司（子公司、分支机构等）均不存在尚未了结的或可预见的重

大诉讼、仲裁。

2. 自 2023 年 1 月 1 日至今，本公司及本公司控制的全部下属公司（子公司、分支机构等）未因违反相关法律、法规或规范性文件而受到中国境内或境外的任何主管部门（包括但不限于工商、税务、社会保险、公积金、外汇、人民银行、商务、质量技术监督、海关、规划、土地、房地产、环境保护、安全生产等方面的主管部门，或相应的中国境外主管部门）的行政处罚。

3. 截至本声明承诺函出具之日，本公司及本公司控制的全部子公司未曾受到任何刑事处罚，也不存在涉嫌犯罪被司法机关立案侦查、尚未有明确结论意见的情形。

4. 自 2023 年 1 月 1 日至今，本公司不存在未经法定机关核准，擅自公开或者变相公开发行过证券的情形；或者有关违法行为虽然发生在 2023 年 1 月 1 日前，但目前仍处于持续状态的情形。

5. 自 2023 年 1 月 1 日至今，本公司不存在曾向中国证监会提出发行申请但报送的发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的情形；不存在不符合发行条件以欺骗手段骗取发行核准的情形；不存在以不正当手段干扰中国证监会及其发行审核委员会审核工作的情形；不存在伪造、变造发行人或其董事、监事、高级管理人员的签字、盖章的情形；不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪；不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

6. 本公司历史上及目前不存在严重损害投资者合法权益和社会公共利益的其他情形。

7. 本公司确认上述事项真实、无虚假陈述，如因违反上述内容导致本次发行上市的中介机构、投资者遭受损失的，本公司将及时、足额地向其做出补偿或赔偿。”

2、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员、持股 5%以上股东承诺

“1、截至本声明承诺函出具之日，本人/本企业不存在发生在 2023 年 1 月 1 日以后或者虽然发生在 2023 年 1 月 1 日前但仍对发行人产生较大影响的诉讼或

者仲裁案件，亦不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁或行政处罚、刑事处罚事项。

2、自 2023 年 1 月 1 日以来，本人/本企业不存在被行政处罚、被司法机关立案调查、被中国证监会立案调查、被列为失信被执行人的情形；不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪；不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

3、本人/本企业确认上述事项真实、无虚假陈述，如因违反上述内容导致发行人以及本次发行上市的中介机构、投资者遭受损失的，本人/本企业届时将依据有关主管部门的认定依法承担相应责任。”

（十三）关于不属于私募投资基金的声明函

1、三绿管理合伙、三绿一号、三绿二号、三绿三号、三绿四号、小禾创投承诺

“承诺人的股东/合伙人的出资资金均为合法自有或自筹资金，承诺人未设置合格投资者条件，未通过报刊、电台、电视、互联网等媒体或者讲座、报告会、分析会和布告、传单、手机短信、微信、博客和电子邮件等方式向特定对象宣传推介投资承诺人或投资发行人的相关事宜，不存在以非公开方式向投资者募集资金设立的情况，也未委托基金管理人管理本企业资产并支付管理费、财务顾问费等费用，不涉及由私募投资基金管理人管理并进行有关投资活动或者受托管理任何私募投资基金的情形，不属于《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》或《私募投资基金登记备案办法》中规定的私募投资基金（包括不属于自管型私募投资基金）或私募投资基金管理人，无需在中国证券投资基金业协会办理登记或备案等手续。”

（十四）董事、高级管理人员关于任职资格的承诺

1、董事、高级管理人员承诺

“一、承诺人具备相关法律、法规和规范性文件规定的担任上市公司董事或高级管理人员的资格，不存在以下任何情形：

（一）无民事行为能力或者限制民事行为能力；

（二）因贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序，被判处刑罚，或者因犯罪被剥夺政治权利，执行期满未逾五年，被宣告缓刑的，自缓刑考验期满之日起未逾二年；

（三）担任破产清算的公司、企业的董事或者厂长、经理，对该公司、企业的破产负有个人责任的，自该公司、企业破产清算完结之日起未逾三年；

（四）担任因违法被吊销营业执照、责令关闭的公司、企业的法定代表人，并负有个人责任的，自该公司、企业被吊销营业执照、责令关闭之日起未逾三年；

（五）个人因所负数额较大债务到期未清偿被人民法院列为失信被执行人；

（六）被中国证监会采取证券市场禁入措施，期限尚未届满；

（七）被中国证监会或者证券交易所认定为上市公司董事、监事、高级管理人员的不合适人选，期限尚未届满；

（八）最近 36 个月内受到中国证监会行政处罚；

（九）最近 36 个月内受到证券交易所公开谴责或者 3 次以上通报批评；

（十）因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见；

（十一）曾因违反《证券法》等证券市场有关法律、行政法规、部门规章而受到其他行政处罚，或曾因违反其他法律、法规而受到刑事、行政处罚或者正在处于有关诉讼程序中；

（十二）曾因违反证券交易所相关规则而受到其他惩戒或处分；

（十三）属于现任国家公务员、党政领导干部、现役军人等相关法律、法规和规范性文件中禁止或限制在企业任职或兼职的情形；

（十四）其他不符合相关法律、法规或中国证监会、深圳证券交易所监管要求的情形。

二、承诺人已充分了解与股票发行上市有关的法律、法规和规范性文件，且知悉上市公司及其董事、高级管理人员应承担的勤勉、尽责等法定义务和责任，

特别是：

（一）承诺人已明确知悉，作为发行人的董事或高级管理人员，就发行人向股东和社会公众提供虚假或者隐瞒重要事实的财务会计报告，或者对依法应当披露的其他重要信息不按照规定披露，严重损害股东或者其他人利益，或者有其他严重情节，并且负有直接责任的，将被追究刑事责任；

（二）承诺人已明确知悉，作为发行人的董事或高级管理人员，违背对发行人的忠实义务，利用职务便利操纵发行人从事下列行为之一，致使发行人利益遭受重大损失的，将被追究刑事责任：

1、无偿向其他单位或者个人提供资金、商品、服务或者其他资产的；

2、以明显不公平的条件，提供或者接受资金、商品、服务或者其他资产的；

3、向明显不具有清偿能力的单位或者个人提供资金、商品、服务或者其他资产的；

4、向明显不具有清偿能力的单位或者个人提供担保，或者无正当理由为其他单位或者个人提供担保的；

5、无正当理由放弃债权、承担债务的；

6、采用其他方式损害发行人利益的。

三、承诺人不存在违反与原工作单位或现工作单位（均含兼职情形）之间的保密、竞业禁止等方面约定的情形。

四、承诺人确认，上述内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，如因违反上述内容导致发行人遭受损失的，承诺人将及时、足额地做出补偿或赔偿。”

（十五）独立董事关于独立性的承诺

1、独立董事承诺

“一、最近十二个月内，承诺人及承诺人直系亲属、主要社会关系不在发行人及其附属企业任职，承诺人及承诺人直系亲属也不在发行人控股股东、实际控制人及其附属企业任职；

二、最近十二个月内，承诺人及承诺人直系亲属没有直接或间接持有发行人1%以上的已发行股份；

三、最近十二个月内，承诺人及承诺人直系亲属不是发行人前十名股东；

四、最近十二个月内，承诺人及承诺人直系亲属不在直接或间接持有发行人5%以上已发行股份的股东单位任职；

五、最近十二个月内，承诺人及承诺人直系亲属不在发行人控股股东、实际控制人的附属企业任职；

六、最近十二个月内，承诺人及承诺人直系亲属不在发行人前五名股东单位任职；

七、最近十二个月内，承诺人不是为发行人或其附属企业、或发行人控股股东提供财务、法律、管理咨询、技术咨询等服务的人员；

八、最近十二个月内，承诺人不是在为发行人提供财务、法律、咨询、保荐等服务的人员，包括但不限于提供服务的中介机构的项目组全体人员、各级复核人员、在报告上签字的人员、合伙人、董事、高级管理人员及主要负责人；

九、最近十二个月内，承诺人不在与发行人及其附属企业或者发行人控股股东及其附属企业具有重大业务往来的单位任职，也不在该等有业务往来单位的控股股东单位任职；

十、承诺人不是在发行人贷款银行、供货商、经销商单位任职的人员；

十一、承诺人没有从发行人及其主要股东或有利害关系的机构和人员取得额外的、未予披露的其他利益；

十二、承诺人不属于国家公务员或担任独立董事不违反《中华人民共和国公务员法》相关规定；

十三、承诺人不是党的机关、人大机关、政府机关、政协机关、审判机关、检察机关等其他列入依照、参照公务员制度管理的机关、单位的现职中央管理干部；

十四、承诺人不是已经离职和退（离）休后三年内，且拟在与承诺人原工作业务直接相关的上市公司任职的中央管理干部；

十五、承诺人不是已经离职和退（离）休后三年内，且拟任独立董事职务未按规定获得承诺人原所在单位党组（党委）及中央纪委、中央组织部同意的中央管理干部；

十六、承诺人不是已经离职和退（离）休后三年后，且拟任独立董事职务未按规定向承诺人所在单位党组（党委）报告并备案的中央管理干部；

十七、承诺人不是已经离职和退（离）休后三年内，且在原任职务管理地区和业务范围内外商持股占25%以上公司内任职的人员；

十八、承诺人不存在《中华人民共和国公司法》第一百七十八条规定不得担任公司董事情形；

十九、承诺人符合发行人章程、独立董事制度规定的任职条件；

二十、承诺人符合其他一切相关法律法规、规章及规范性文件中对公司独立董事的任职资格要求；

二十一、承诺人向发行人提供履历表等相关个人信息真实，准确，完整。

二十二、包括发行人在内，承诺人兼任独立董事的拟上市公司或上市公司数量合计不超过3家（含本数），承诺人未在发行人连续任职六年以上。”

（十六）关于避免资金占用的承诺

1、控股股东、实际控制人承诺

“1、截至本函件出具之日，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其下属公司以外的其他企业和经济组织不存在以任何形式占用或转移发行人及其下属公司资金、资产及其他资源的情况。

2、本人及本人直接或间接控制的除发行人及其下属公司以外的其他企业和经济组织将不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用发行人及其下属公司之资金、资产及其他资源，且将严格遵守中国证券监督管理委员会关于上市公司法人治理的有关规定及公司相关制度，自本函件签署之日起，避免本人及本人直接或间接控制的除发行人及其下属公司以外的其他企业和经济组织与发行人及其下属公司发生除正常业务外的一切资金往来；保证不促使发行人及其下属公司为本人及本人直接或间接控制的除发行人及其下属公司以外的其他企业和经

济组织提供担保。如违反上述承诺，本人愿意承担相应的法律责任。

3、本声明承诺函所述事项已经本人确认，为本人的真实意思表示，对本人具有法律约束力。本人自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，积极采取合法措施履行本承诺，并依法承担相应责任。”

（十七）对发行申请文件真实性、准确性、完整性的承诺

1、董事、高级管理人员承诺

“本公司报送给贵所的首次公开发行股票并在创业板上市申请文件的电子文件与预留原件内容完全一致，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担法律责任。”

（十八）关于股东信息披露的专项承诺

1、公司承诺

“一、本公司不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有本公司股份的情形；

二、本公司本次发行上市的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有本公司股份的情形；

三、本公司股东不存在以本公司股权进行不当利益输送的情形；

四、直接或间接持有本公司股份的自然人（上市公司公众股东除外）不存在证券监督管理相关系统及单位工作人员；

五、本公司保证前述股东信息披露的相关情况真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；

六、本公司及本公司股东已及时向本次发行的中介机构提供了真实、准确、完整的资料，积极和全面配合了本次发行的中介机构开展尽职调查，依法在本次发行的申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息，履行了信息披露义务。”

（十九）中介机构关于依法承担赔偿或者补偿责任的承诺

1、东方证券、容诚会计师、中伦律师、云衡（深圳）房地产土地资产评估有限公司承诺

“因本机构为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。”

五、发行人股东会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

（一）股东会运行及履职情况

为规范公司治理，保障股东依法行使权力，2022 年 8 月 19 日，公司召开创立大会暨 2022 年第一次临时股东大会，审议通过《股东大会议事规则》；2026 年 4 月 30 日，公司召开 2026 年第一次临时股东会，审议通过修订后的《股东会议事规则》。

截至报告期末，公司自整体变更设立股份公司以来，共召开 14 次股东会会议，会议的召集、召开程序以及会议的决议和签署情况均符合《公司法》《公司章程》等相关法律、法规、规范性文件及发行人公司治理制度的规定，依法应由股东会审议的事项均通过会议审议。

（二）董事会运行及履职情况

2022 年 8 月 19 日，公司召开创立大会暨 2022 年第一次临时股东大会，审议通过《董事会议事规则》。

2025 年 8 月 19 日，公司召开 2025 年第二次临时股东大会，选举第二届董事会成员；2026 年 4 月 30 日，公司召开 2026 年第一次临时股东会，审议通过修订后的《董事会议事规则》，并选举第二届董事会独立董事成员。

目前公司董事会由 9 名董事组成，5 名非独立董事、3 名独立董事、1 名职工代表董事。董事会设董事长 1 人，不设副董事长。每届董事任期三年，董事任期届满可连选连任（独立董事连任时间不得超过 6 年）。

截至报告期末，公司自整体变更设立股份公司以来，共召开 16 次董事会会议。会议的召集、召开程序以及会议的决议和签署情况均符合《公司法》《公司

章程》等相关法律、法规、规范性文件及公司治理制度的规定，审议了应由董事会审议的事项。公司董事在历次会议中按规定出席了会议，并按照上述规定认真遵守表决程序、审议会议议案，忠实、勤勉地履行了董事职责，不存在董事会或管理层违反上述规定或超越股东大会的合法授权范围行使职权的情况。

（三）监事会运行及履职情况（取消前）

2022 年 8 月 19 日，公司召开创立大会暨 2022 年第一次临时股东大会，审议通过《监事会议事规则》。

2025 年 8 月 19 日，公司召开 2025 年第二次临时股东大会，选举第二届董监事会成员。

公司监事会取消前由 3 名监事组成，设主席 1 人，其中职工代表监事 1 名，职工代表监事由职工代表大会选举产生，其余监事由股东提名并经股东会选举产生。公司监事任期 3 年，可连选连任。

截至报告期末，公司自整体变更设立股份公司以来，共召开 12 次监事会会议。会议的召集、召开程序以及会议的决议和签署情况均符合《公司法》《公司章程》等相关法律、法规、规范性文件及发行人公司治理制度的规定，审议了应由监事会审议的事项。公司监事在上述会议中按规定出席了会议，并按照上述规定认真遵守表决程序、审议会议议案，勤勉尽责地履行了监事职责。

2026 年 4 月 30 日，公司召开 2026 年第一次临时股东会，审议通过《关于取消监事会并修改<公司章程>的议案》，不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，并对《公司章程》及相关制度进行相应修改。

（四）独立董事履职情况

2026 年 4 月 30 日，公司召开 2026 年第一次临时股东会，审议通过《关于制定<独立董事制度>的议案》《关于聘任独立董事的议案》，并选举第二届董事会独立董事成员。

公司现有独立董事 3 名，独立董事人数、任职资格和职权范围符合相关法律法规的规定。公司独立董事聘任后，能够严格按照《公司章程》《独立董事工作细则》等要求积极参与公司决策，认真履行职责，并对需要独立董事发表独立意

见的事项发表意见，在完善公司治理水平和规范运作方面发挥积极作用。

（五）董事会秘书履职情况

根据《公司章程》和《董事会秘书工作细则》等规定，公司设董事会秘书 1 名，对董事会负责。董事会秘书是公司的高级管理人员，承担有关法律、行政法规及《公司章程》对公司高级管理人员所要求的义务，享有相应的工作职权，并获取相应的报酬。公司董事会秘书自任职以来，按照《公司法》《公司章程》和《董事会秘书工作细则》认真履行其职责，负责筹备董事会会议和股东会，列席董事会会议并作记录，确保了公司董事会和股东会依法召开、依法行使职权，及时向公司股东、董事通报公司的有关信息，建立了与股东的良好关系，为公司治理结构的完善和董事会、股东会正常行使职权发挥了重要作用。

六、审计委员会及其他专门委员会的设置情况

2026 年 4 月 30 日，公司召开 2026 年第一次临时股东会，审议通过《关于设立董事会专门委员会的议案》。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专门委员会；其中战略委员会由 5 名委员组成，召集人为蒋昆；审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会分别由 3 名委员组成，独立董事担任的委员均超过半数，且召集人分别由独立董事担任。

公司董事会各专门委员会自成立以来，严格按照法律、法规、规范性文件及《公司章程》及董事会各专门委员会的工作细则的规定，认真履行了各项职责。

七、发行人其他子公司简要情况

1、广东三绿新材

截至本招股说明书签署日，广东三绿新材的基本情况如下：

公司名称	广东三绿新材料有限公司
成立时间	2026 年 1 月 12 日
统一社会信用代码	91442000MAK533AU12
注册资本	2,000 万元
实收资本	2,000 万元
注册地址	中山市坦洲镇潭隆北路 162 号三绿科技园办公室 10 楼 1001
法定代表人	蒋昆

股东构成及控制情况	发行人持股 100%
经营范围	一般项目：新材料技术研发；增材制造装备制造；增材制造装备销售；3D 打印基础材料销售；文化、办公用设备制造；办公设备销售；办公设备耗材销售；办公设备耗材制造；通用设备制造（不含特种设备制造）；橡胶制品销售；电子产品销售；电子元器件批发；电子元器件零售；电工器材销售；特种劳动防护用品销售；消毒剂销售（不含危险化学品）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；国内贸易代理；货物进出口；技术进出口；物业管理；住房租赁；居民日常生活服务；非居住房地产租赁；供应链管理服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务及在发行人业务板块中的定位	拟新建制造基地

2、安徽三绿新材

截至本招股说明书签署日，安徽三绿新材的基本情况如下：

公司名称	安徽三绿新材料有限公司
成立时间	2026 年 1 月 14 日
统一社会信用代码	91340222MAK6HFW65B
注册资本	2,000 万元
实收资本	2,000 万元
注册地址	安徽省芜湖市繁昌区经济开发区纬七路安徽三绿科技股份有限公司 1#厂房
法定代表人	蒋昆
股东构成及控制情况	发行人持股 100%
经营范围	一般项目：新材料技术研发；增材制造装备制造；增材制造装备销售；3D 打印基础材料销售；文化、办公用设备制造；办公设备销售；办公设备耗材销售；办公设备耗材制造；通用设备制造（不含特种设备制造）；橡胶制品销售；电子产品销售；电子元器件批发；电子元器件零售；电工器材销售；特种劳动防护用品销售；消毒剂销售（不含危险化学品）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；国内贸易代理；货物进出口；技术进出口；物业管理；住房租赁；居民日常生活服务；非居住房地产租赁；供应链管理服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）
主营业务及在发行人业务板块中的定位	拟新建制造基地

3、海南三蓝

截至本招股说明书签署日，海南三蓝的基本情况如下：

公司名称	海南三蓝科技控股有限公司
成立时间	2021 年 1 月 28 日

统一社会信用代码	91460108MA5TURA03W
注册资本	100 万元
实收资本	100 万元
注册地址	海南省澄迈县老城镇海南生态软件园 B03 写字楼 B03-3F：R308 室
法定代表人	蒋昆
股东构成及控制情况	珠海三绿持股 100%
经营范围	许可项目：游艺娱乐活动；第二类增值电信业务；网络文化经营；互联网信息服务；货物进出口；技术进出口；报关业务；食品经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：科技中介服务；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；数字文化创意软件开发；软件开发；信息系统集成服务；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机及通讯设备租赁；广告设计、代理；广告制作；以自有资金从事投资活动；会议及展览服务；项目策划与公关服务；国内贸易代理；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；企业管理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务；装卸搬运（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）
主营业务及在发行人业务板块中的定位	境内销售

4、安徽韦斯特

截至本招股说明书签署日，安徽韦斯特的基本情况如下：

公司名称	安徽省韦斯特电子科技有限公司
成立时间	2020 年 8 月 5 日
统一社会信用代码	91340222MA2W2TNM6N
注册资本	500 万元
实收资本	275 万元
注册地址	安徽省芜湖市繁昌区经济开发区纬七路安徽三绿科技股份有限公司 1 号厂房 3 楼 302
法定代表人	刘雅静
股东构成及控制情况	芜湖三绿持股 100%
经营范围	一般项目：生物基材料技术研发；互联网销售（除销售需要许可的商品）；人工智能硬件销售；3D 打印基础材料销售；互联网设备销售；销售代理；货物进出口；3D 打印服务；增材制造装备销售；进出口代理（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）
主营业务及在发行人业务板块中的定位	设立平台店铺

5、芜湖嘉为

截至本招股说明书签署日，芜湖嘉为的基本情况如下：

公司名称	芜湖市嘉为进出口贸易有限公司
成立时间	2020 年 3 月 27 日
统一社会信用代码	91440407MA54FB1H7M
注册资本	100 万元
实收资本	5 万元
注册地址	安徽省芜湖市繁昌区经济开发区纬七路 1#厂房 3 层 301
法定代表人	陈丙玉
股东构成及控制情况	芜湖三绿持股 100%
经营范围	一般项目：电子元器件零售；电子元器件批发；橡胶制品销售；电子产品销售；电子专用材料销售；通用设备制造（不含特种设备制造）；电子测量仪器销售；显示器件销售；办公设备销售；办公设备耗材销售；3D 打印基础材料销售；电子专用设备销售；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；教学用模型及教具销售；文具用品零售；文具用品批发；涂料销售（不含危险化学品）；配电开关控制设备销售；电力电子元器件销售；电气机械设备销售；电线、电缆经营；特种劳动防护用品销售；日用品销售；医用口罩零售；日用口罩（非医用）销售；医用口罩批发；第二类医疗器械销售；医护人员防护用品批发；劳动保护用品销售；医护人员防护用品零售；非居住房地产租赁；住房租赁。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：货物进出口；技术进出口；进出口代理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。
主营业务及在发行人业务板块中的定位	设立平台店铺

6、珠海迪创

截至本招股说明书签署日，珠海迪创的基本情况如下：

公司名称	珠海市迪创科技有限公司
成立时间	2018 年 11 月 2 日
统一社会信用代码	91440400MA52FEH810
注册资本	50 万元
实收资本	45 万元
注册地址	珠海市香洲区永田路 38 号仓库 1-1 幢 A 区 4 楼 402
法定代表人	王涛
股东构成及控制情况	芜湖三绿持股 100%
经营范围	一般项目：增材制造装备制造；增材制造装备销售；3D 打印服务；3D 打印基础材料销售；办公设备销售；办公设备耗材制造；办公设备耗材销售；机械设备研发；机械设备销售；电子专用材料制造；电子专用材料销售；电子专用材料研发；电子元器件零售；电子元器件批发；新材料技术研发；橡胶制品销售；橡胶制品制造；高品

	质合成橡胶销售；电线、电缆经营；高性能纤维及复合材料销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；电子产品销售；物联网技术研发；物联网设备制造；物联网设备销售；国内贸易代理；企业管理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务及在发行人业务板块中的定位	设立平台店铺

7、芜湖奥维

截至本招股说明书签署日，芜湖奥维的基本情况如下：

公司名称	芜湖市奥维科技有限公司
成立时间	2018 年 10 月 29 日
统一社会信用代码	91440400MA52ELJ024
注册资本	50 万元
实收资本	17 万元
注册地址	安徽省芜湖市繁昌区繁昌经济开发区纬七路
法定代表人	唐冬梅
股东构成及控制情况	芜湖三绿持股 100%
经营范围	一般项目：增材制造装备制造；增材制造装备销售；3D 打印基础材料销售；3D 打印服务；办公设备销售；办公设备耗材制造；办公设备耗材销售；机械设备研发；机械设备销售；电子专用材料研发；电子专用材料制造；电子专用材料销售；电子元器件零售；电子元器件批发；新材料技术研发；橡胶制品销售；橡胶制品制造；高品质合成橡胶销售；电线、电缆经营；高性能纤维及复合材料销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；电子产品销售；物联网技术研发；物联网设备制造；物联网设备销售；国内贸易代理；企业管理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务；货物进出口；技术进出口；进出口代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务及在发行人业务板块中的定位	设立平台店铺

8、广东快打

截至本招股说明书签署日，广东快打的基本情况如下：

公司名称	广东快打三维打印有限公司
成立时间	2024 年 1 月 4 日
统一社会信用代码	91442000MAD9HHX169
注册资本	500 万元
实收资本	0 元

注册地址	中山市坦洲镇潭隆北路 162 号厂房 B 栋 5 楼 501
法定代表人	陈俊平
股东构成及控制情况	芜湖三绿持股 100%
经营范围	一般项目：3D 打印服务；工业设计服务；专业设计服务；3D 打印基础材料销售；增材制造装备制造；增材制造装备销售；增材制造；新材料技术研发；油墨制造（不含危险化学品）；油墨销售（不含危险化学品）；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；计算机软硬件及辅助设备批发；软件开发；鞋制造；制鞋原辅材料销售；人工智能应用软件开发；健康咨询服务（不含诊疗服务）；远程健康管理服务；信息技术咨询服务；技术进出口；货物进出口；进出口代理；玩具、动漫及游艺用品销售；玩具制造；玩具销售；合成材料制造（不含危险化学品）；合成材料销售；模具制造；模具销售；五金产品研发；五金产品制造；五金产品批发；五金产品零售；金属制品研发；金属制品销售；塑料制品制造；塑料制品销售；照明器具制造；照明器具销售；机械设备研发；机械零件、零部件加工；机械零件、零部件销售；工程塑料及合成树脂销售；工程塑料及合成树脂制造；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）【上述经营范围涉及：货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）】。
主营业务及在发行人业务板块中的定位	设立平台店铺

9、珠海雄赳赳

截至本招股说明书签署日，珠海雄赳赳的基本情况如下：

公司名称	珠海市雄赳赳科技有限公司
成立时间	2020 年 6 月 30 日
统一社会信用代码	91440400MA54XCFJ38
注册资本	10 万元
实收资本	0 元
注册地址	珠海市高新区唐家湾镇金唐路 1 号港湾 1 号科创园 24 栋 C 区 1 层 683 室（集中办公区）
法定代表人	陈欢
股东构成及控制情况	芜湖三绿持股 100%
经营范围	一般项目：3D 打印基础材料销售；3D 打印服务；增材制造装备销售；办公设备销售；电子产品销售；办公设备耗材销售；办公用品销售；文具用品批发；文具用品零售；机械设备销售；电子元器件零售；电子元器件批发；电子专用设备销售；电子专用材料销售；橡胶制品销售；高品质合成橡胶销售；电线、电缆经营；高性能纤维及复合材料销售；医护人员防护用品零售；医护人员防护用品批发；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；第一类医疗器械销售；医护人员防护用品生产（Ⅰ类医疗器械）；医用口罩零售；医用口罩批发；第二类医疗器械销售；技术服务、技术开发、技术咨询、

	技术交流、技术转让、技术推广；物联网设备销售；国内贸易代理；企业管理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务；货物进出口；技术进出口；进出口代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务及在发行人业务板块中的定位	设立平台店铺

10、深圳三绿

截至本招股说明书签署日，深圳三绿的基本情况如下：

公司名称	深圳市三绿新材料有限公司
成立时间	2022 年 6 月 9 日
统一社会信用代码	91440400073482258L
注册资本	500 万元
实收资本	100 万元
注册地址	珠海市高新区唐家湾镇金洲路 35 号 2 栋 501C 房
法定代表人	蒋昆
股东构成及控制情况	珠海三绿持股 100%
经营范围	一般经营项目是：新材料技术研发；合成材料制造（不含危险化学品）；3D 打印基础材料销售；高性能纤维及复合材料销售；金属材料销售；增材制造装备制造；增材制造装备销售；通用设备制造（不含特种设备制造）；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；机械电气设备制造；机械电气设备销售；文化、办公用设备制造；办公设备销售；办公设备耗材制造；办公设备耗材销售；3D 打印服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；非居住房地产租赁；国内贸易代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；供应链管理服务；仓储服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）；工业设计服务；专业设计服务；平面设计；市场营销策划。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许可经营项目是：货物进出口；技术进出口；进出口代理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）；海上国际货物运输代理；航空国际货物运输代理；陆路国际货物运输代理；无船承运业务；报关业务；报检业务；快递服务；道路货物运输（不含危险货物）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
主营业务及在发行人业务板块中的定位	境内销售

11、中山单太多

截至本招股说明书签署日，中山单太多的基本情况如下：

公司名称	中山市单太多科技有限公司
成立时间	2021 年 6 月 23 日
统一社会信用代码	91440402MA56MD6H4J
注册资本	5 万元
实收资本	0 元
注册地址	中山市坦洲镇潭隆北路 162 号三绿科技园办公室 1103
法定代表人	蒋伦
股东构成及控制情况	芜湖三绿持股 100%
经营范围	一般项目：软件开发；物联网技术研发；办公设备销售；电子产品销售；3D 打印基础材料销售；办公用品销售；文具用品批发；文具用品零售；机械设备销售；电子元器件批发；电子元器件零售；电子专用设备销售；橡胶制品销售；电子专用材料销售；高性能纤维及复合材料销售；电线、电缆经营；企业管理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务；进出口代理；货物进出口；技术进出口；供应链管理服务；信息技术咨询服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务及在发行人业务板块中的定位	运营管理

12、芜湖三汇

截至本招股说明书签署日，芜湖三汇的基本情况如下：

公司名称	芜湖市三汇科技有限公司
成立时间	2019 年 10 月 11 日
统一社会信用代码	91440400MA53W1Y96K
注册资本	10 万元
实收资本	0.1 万元
注册地址	安徽省芜湖市繁昌区经济开发区纬七路 1#厂房 2 层 201
法定代表人	陈小亮
股东构成及控制情况	芜湖三绿持股 100%
经营范围	一般项目：增材制造装备制造；增材制造装备销售；3D 打印服务；3D 打印基础材料销售；办公设备销售；办公设备耗材制造；办公设备耗材销售；机械设备研发；机械设备销售；电子专用材料制造；电子专用材料销售；电子元器件批发；电子元器件零售；电子专用材料研发；新材料技术研发；橡胶制品销售；橡胶制品制造；高品质合成橡胶销售；电线、电缆经营；高性能纤维及复合材料销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；电子产品销售；物联网技术研发；物联网设备制造；物联网设备销售；国内贸易代理；文具用品零售；办公用品销售；企业管理；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务及在发行人	设立平台店铺

业务板块中的定位	

13、广东创造之路

截至本招股说明书签署日，广东创造之路的基本情况如下：

公司名称	广东创造之路科技有限公司
成立时间	2025 年 8 月 15 日
统一社会信用代码	91442000MAERG2325Y
注册资本	500 万元
实收资本	0 元
注册地址	中山市坦洲镇潭隆北路 162 号三绿科技园办公楼 6 楼 602
法定代表人	伍华安
股东构成及控制情况	芜湖三绿持股 100%
经营范围	一般项目：3D 打印服务；3D 打印基础材料销售；工业设计服务；专业设计服务；增材制造装备制造；增材制造装备销售；增材制造；新材料技术研发；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；软件开发；鞋制造；制鞋原辅材料销售；信息技术咨询服务；技术进出口；货物进出口；玩具、动漫及游艺用品销售；玩具制造；玩具销售；合成材料制造（不含危险化学品）；合成材料销售；模具制造；模具销售；五金产品研发；五金产品制造；塑料制品制造；塑料制品销售；照明器具制造；照明器具销售；工程塑料及合成树脂销售；工程塑料及合成树脂制造；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；国内贸易代理；进出口代理；互联网数据服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；网络技术服务；软件外包服务；版权代理；互联网销售（除销售需要许可的商品）；数字文化创意软件开发；数字内容制作服务（不含出版发行）；数字文化创意内容应用服务；软件销售；智能机器人销售；电子产品销售；电子元器件与机电组件设备销售；机械零件、零部件销售；人工智能硬件销售；人工智能应用软件开发；人工智能理论与算法软件开发；人工智能行业应用系统集成服务；人工智能基础软件开发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
主营业务及在发行人业务板块中的定位	拟开展 3D 打印创意社区运营服务

14、中山金满库

截至本招股说明书签署日，中山金满库的基本情况如下：

公司名称	中山市金满库科技有限公司
成立时间	2025 年 11 月 20 日

统一社会信用代码	91442000MAK18XAT92
注册资本	5 万元
实收资本	0 元
注册地址	中山市坦洲镇潭隆北路 162 号三绿科技园办公楼 6 楼 603
法定代表人	肖红春
股东构成及控制情况	芜湖三绿持股 100%
经营范围	一般项目：3D 打印服务；3D 打印基础材料销售；工业设计服务；专业设计服务；增材制造装备制造；增材制造装备销售；增材制造；新材料技术研发；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；软件开发；鞋制造；制鞋原辅材料销售；信息技术咨询服务；技术进出口；货物进出口；玩具、动漫及游艺用品销售；玩具制造；玩具销售；合成材料制造（不含危险化学品）；合成材料销售；模具制造；模具销售；五金产品研发；五金产品制造；塑料制品制造；塑料制品销售；照明器具制造；照明器具销售；工程塑料及合成树脂销售；工程塑料及合成树脂制造；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；国内贸易代理；进出口代理；互联网数据服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；网络技术服务；软件外包服务；版权代理；互联网销售（除销售需要许可的商品）；数字文化创意软件开发；数字内容制作服务（不含出版发行）；数字文化创意内容应用服务；软件销售；智能机器人销售；电子产品销售；电子元器件与机电组件设备销售；机械零件、零部件销售；人工智能硬件销售；人工智能应用软件开发；人工智能行业应用系统集成服务；人工智能基础软件开发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
主营业务及在发行人业务板块中的定位	设立平台店铺

15、中山轻语

截至本招股说明书签署日，中山轻语的基本情况如下：

公司名称	中山市轻语科技有限公司
成立时间	2026 年 1 月 12 日
统一社会信用代码	91442000MAK6B7008G
注册资本	5 万元
实收资本	0 元
注册地址	中山市坦洲镇潭隆北路 162 号三绿科技园办公楼 6 楼 606
法定代表人	黄河清
股东构成及控制情况	芜湖三绿持股 100%
经营范围	一般项目：生物基材料技术研发；互联网销售（除销售需要许可的

	商品）；电子产品销售；人工智能硬件销售；3D 打印基础材料销售；互联网设备销售；销售代理；货物进出口；3D 打印服务；增材制造装备销售；进出口代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务及在发行人业务板块中的定位	设立平台店铺

16、中山锐造

截至本招股说明书签署日，中山锐造的基本情况如下：

公司名称	中山市锐造新材科技有限公司
成立时间	2026 年 1 月 15 日
统一社会信用代码	91442000MAK4LHDR17
注册资本	5 万元
实收资本	0 元
注册地址	中山市坦洲镇潭隆北路 162 号 3 栋 101 房之办公楼 6 楼 605
法定代表人	殷文婷
股东构成及控制情况	芜湖三绿持股 100%
经营范围	一般项目：新材料技术研发；增材制造；增材制造装备销售；增材制造装备制造；3D 打印服务；3D 打印基础材料销售；工业设计服务；专业设计服务；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；软件开发；鞋制造；制鞋原辅材料销售；信息技术咨询服务；技术进出口；货物进出口；玩具、动漫及游艺用品销售；玩具制造；玩具销售；合成材料制造（不含危险化学品）；合成材料销售；模具制造；模具销售；五金产品研发；五金产品制造；塑料制品制造；塑料制品销售；照明器具制造；照明器具销售；工程塑料及合成树脂销售；工程塑料及合成树脂制造；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；国内贸易代理；进出口代理；互联网数据服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；网络技术服务；软件外包服务；版权代理；互联网销售（除销售需要许可的商品）；数字文化创意软件开发；数字内容制作服务（不含出版发行）；数字文化创意内容应用服务；软件销售；智能机器人销售；电子产品销售；电子元器件与机电组件设备销售；机械零件、零部件销售；人工智能硬件销售；人工智能应用软件开发；人工智能理论与算法软件开发；人工智能行业应用系统集成服务；人工智能基础软件开发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
主营业务及在发行人业务板块中的定位	设立平台店铺

17、中山刚盛

截至本招股说明书签署日，中山刚盛的基本情况如下：

公司名称	中山市刚盛新材科技有限公司
成立时间	2026 年 3 月 12 日
统一社会信用代码	91442000MAK9GU2Q6D
注册资本	5 万元
实收资本	0 元
注册地址	中山市坦洲镇潭隆北路 162 号 3 栋 101 房办公楼第五层 505
法定代表人	谢刚
股东构成及控制情况	芜湖三绿持股 100%
经营范围	一般项目：新材料技术研发；增材制造装备制造；增材制造装备销售；增材制造；3D 打印服务；3D 打印基础材料销售；工业设计服务；专业设计服务；专用设备制造（不含许可类专业设备制造）；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；软件开发；鞋制造；制鞋原辅材料销售；信息技术咨询服务；技术进出口；货物进出口；玩具、动漫及游艺用品销售；玩具制造；玩具销售；合成材料制造（不含危险化学品）；合成材料销售；模具制造；模具销售；五金产品研发；五金产品制造；塑料制品制造；塑料制品销售；照明器具制造；照明器具销售；工程塑料及合成树脂销售；工程塑料及合成树脂制造；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；国内贸易代理；进出口代理；互联网数据服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；网络技术服务；软件外包服务；版权代理；互联网销售（除销售需要许可的商品）；数字文化创意软件开发；数字内容制作服务（不含出版发行）；数字文化创意内容应用服务；软件销售；智能机器人销售；电子产品销售；电子元器件与机电组件设备销售；机械零件、零部件销售；人工智能硬件销售；人工智能应用软件开发；人工智能行业应用系统集成服务；人工智能基础软件开发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
主营业务及在发行人业务板块中的定位	设立平台店铺

18、广东达乐

截至本招股说明书签署日，广东达乐的基本情况如下：

公司名称	广东达乐智能科技有限公司
成立时间	2021 年 6 月 16 日
统一社会信用代码	91440402MA56L51N4R
注册资本	500 万元

实收资本	0 元
注册地址	中山市坦洲镇潭隆北路 162 号三绿科技园 5 楼 501
法定代表人	龙海祁
股东构成及控制情况	广东三绿持股 100%
经营范围	一般项目：软件开发；物联网技术研发；办公设备销售；办公设备耗材销售；3D 打印基础材料销售；办公用品销售；文具用品零售；文具用品批发；机械设备销售；电子元器件批发；电子元器件零售；电子产品销售；电子专用设备销售；橡胶制品销售；电子专用材料销售；高性能纤维及复合材料销售；电线、电缆经营；成人情趣用品销售（不含药品、医疗器械）；第一类医疗器械销售；医护人员防护用品批发；医护人员防护用品零售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；第二类医疗器械销售；医用口罩零售；医用口罩批发；货物进出口；技术进出口；进出口代理；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；企业管理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务及在发行人业务板块中的定位	设立平台店铺

19、嘉友国际

截至本招股说明书签署日，嘉友国际的基本情况如下：

公司名称	嘉友国际控股有限公司
成立时间	2023 年 4 月 20 日
注册资本	1 万港元
实收资本	0 港元
注册地址	香港荃湾西楼角路 1-17 号新领域广场 13 楼 3 室
股东构成及控制情况	香港三绿持股 100%
主营业务及在发行人业务板块中的定位	境外销售

20、启创国际

截至本招股说明书签署日，启创国际的基本情况如下：

公司名称	启创国际控股有限公司
成立时间	2023 年 5 月 5 日
注册资本	1 万港元
实收资本	0.2 万港元
注册地址	香港荃湾西楼角路 1-17 号新领域广场 13 楼 3 室
股东构成及控制情况	香港三绿持股 100%
主营业务及在发行人业务板块中的定位	境外销售

21、德国三绿

截至本招股说明书签署日，德国三绿的基本情况如下：

公司名称	SUNLU Germany GmbH
成立时间	2025 年 3 月 6 日
注册资本	2.5 万欧元
实收资本	2.5 万欧元
注册地址	Wilhelm-Leuschner-Straße 41, 60329 Frankfurt am Main
股东构成及控制情况	香港三绿持股 100%
主营业务及在发行人业务板块中的定位	欧洲区域销售

22、香港创造之路

截至本招股说明书签署日，香港创造之路的基本情况如下：

公司名称	创造之路香港控股有限公司
成立时间	2025 年 8 月 28 日
注册资本	1 万港元
实收资本	0 港元
注册地址	UNIT D18B 3/F, WONG KING INDUSTRIAL BUILDING, NO 2-4 TAI YAU STREET, HONG KONG
股东构成及控制情况	香港三绿持股 100%
主营业务及在发行人业务板块中的定位	3D 打印创意社区运营服务

23、美国三绿科技

截至本招股说明书签署日，美国三绿科技的基本情况如下：

公司名称	SUNLU TECHNOLOGY USA
成立时间	2025 年 7 月 1 日
注册资本	10 万美元
实收资本	0 美元
注册地址	16001 Park Ten Place, Suite 200, Houston, Texas 77084, USA
股东构成及控制情况	美国三绿持股 100%
主营业务及在发行人业务板块中的定位	拟新建制造基地

八、发行人主要无形资产情况

（一）商标

1、境内商标

截至报告期末，公司及子公司共拥有 44 项境内注册商标专用权，具体情况如下：

序号	商标	权利人	注册号	注册类别	有效期限	取得方式	他项权利
1	三绿 SUNLU	珠海三绿	17748022	17	2016/10/07-2036/10/06	原始取得	无
2	三绿	珠海三绿	17745818	2	2016/10/07-2036/10/06	原始取得	无
3	三绿	珠海三绿	17747486	16	2016/10/07-2036/10/06	原始取得	无
4	三绿	珠海三绿	17747697	17	2016/10/07-2036/10/06	原始取得	无
5	三绿	珠海三绿	17747048	7	2016/10/14-2036/10/13	原始取得	无
6	三绿	珠海三绿	30829417	16	2019/04/21-2029/04/20	原始取得	无
7	三绿	珠海三绿	33221726	17	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	无
8	三绿	珠海三绿	30812550	9	2019/07/21-2029/07/20	原始取得	无
9	三绿	珠海三绿	49183627	7	2021/03/28-2031/03/27	原始取得	无
10	三绿	珠海三绿	49180007	9	2021/03/28-2031/03/27	原始取得	无
11	三绿	珠海三绿	49180021	1	2021/06/07-2031/06/06	原始取得	无
12	SUNLUGW	珠海三绿	17859525	16	2016/10/21-2036/10/20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	注册类别	有效期限	取得方式	他项权利
13	SUNLU	珠海三绿	17746472	2	2016/10/07-2036/10/06	原始取得	无
14	SUNLU	珠海三绿	17747290	7	2016/12/14-2036/12/13	原始取得	无
15	SUNLU	珠海三绿	26698994	16	2018/09/14-2028/09/13	原始取得	无
16	SUNLU	珠海三绿	30834750	16	2019/04/21-2029/04/20	原始取得	无
17	SUNLU	珠海三绿	33227450	17	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	无
18	SUNLU	珠海三绿	30826403	9	2019/06/21-2029/06/20	原始取得	无
19	SUNLU	珠海三绿	49170766	1	2021/03/28-2031/03/27	原始取得	无
20	SUNLU	珠海三绿	49168242	2	2021/03/28-2031/03/27	原始取得	无
21	SUNLU	珠海三绿	49164364	7	2021/03/28-2031/03/27	原始取得	无
22	SUNLU	珠海三绿	81807980	5,14,16,19,21,26,28	2025/05/28-2035/05/27	原始取得	无
23	JAYO	珠海三绿	49172058	7	2021/03/28-2031/03/27	原始取得	无
24	JAYO	珠海三绿	49162855	17	2021/03/28-2031/03/27	原始取得	无
25	JAYO	珠海三绿	49186119	11	2021/06/28-2031/06/27	原始取得	无
26	TECBEARS	珠海三绿	73930157	17	2024/02/28-2034/02/27	原始取得	无
27	Kidoodle	海南三蓝	76014081	7,17	2024/07/07-2034/07/06	原始取得	无
28	Kidoodle	海南三蓝	76014011	7,17	2024/07/07-2034/07/06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	注册类别	有效期限	取得方式	他项权利
29	simplemark	海南三蓝	76019676	9	2024/07/07-2034/07/06	原始取得	无
30	新浦乐记	海南三蓝	76021114	9	2024/07/07-2034/07/06	原始取得	无
31		海南三蓝	75992294	7	2024/09/14-2034/09/13	原始取得	无
32	ALLVKU	芜湖奥维	55042893	1	2021/11/14-2031/11/13	原始取得	无
33	ALLVKU	芜湖奥维	55034530	7	2021/11/14-2031/11/13	原始取得	无
34	ALLVKU	芜湖奥维	55042855	11	2021/11/14-2031/11/13	原始取得	无
35	ALLVKU	芜湖奥维	55024724	17	2021/11/14-2031/11/13	原始取得	无
36	GOHIGH	珠海迪创	51947716A	1,7,16,17	2021/10/07-2031/10/06	原始取得	无
37	BELIVEER	芜湖三汇	51936891	1,7,11,17	2021/07/28-2031/07/27	原始取得	无
38	Inslogic	启创国际	72093417	7,17	2023/12/21-2033/12/20	原始取得	无
39	DoBester	广东快打	76908118	10,20,25,28	2024/07/28-2034/07/27	原始取得	无
40	BeKinder	广东快打	76911204	10,20	2024/10/21-2034/10/20	原始取得	无
41	MakeFun	广东快打	76918200	10	2024/11/14-2034/11/13	原始取得	无
42	JIAWILL	芜湖嘉为	51955421A	1,7,9,11,16,17	2021/10/07-2031/10/06	原始取得	无
43	VCIT	安徽韦斯特	85041364	21	2025/10/14-2035/10/13	原始取得	无
44	三绿	珠海三绿	81808995	3、4、6、7、8、19、20、26	2025/8/7-2035/8/6	原始取得	无

注：上表序号 38 商标系申请人与其子公司之间的商标权转让，根据实质重于形式原则，将该等商标的取得方式认定为原始取得。

2、境外商标

截至报告期末，公司及子公司共拥有 61 项境外商标，具体情况如下：

序号	商标	权利人	注册号	国际分类号	有效期	国家/地区	取得方式	他项权利
1	SUNLU	珠海三绿	015253081	7,16,17	2016/3/21-2036/3/21	欧盟	原始取得	无
2	SUNLU	珠海三绿	UK00915253081	7,16,17	2016/3/21-2036/3/20	英国	原始取得	无
3	SUNLU	珠海三绿	5068411	7	2016/10/25-2026/10/25	美国（联邦）	原始取得	无
4	SUNLU	珠海三绿	5068415	9	2016/10/25-2026/10/25	美国（联邦）	原始取得	无
5	SUNLU	珠海三绿	5068282	17	2016/10/25-2026/10/25	美国（联邦）	原始取得	无
6	SUNLU	珠海三绿	1515359	7,16,17	2020/1/14-2030/1/14	世界知识产权组织（WIPO）	原始取得	无
7	SUNLU	珠海三绿	2638548	11	2023/12/11-2033/12/11	墨西哥	原始取得	无
8	SUNLU	珠海三绿	2638547	7	2023/12/11-2033/12/11	墨西哥	原始取得	无
9	SUNLU	珠海三绿	2640269	17	2023/12/13-2033/12/13	墨西哥	原始取得	无
10	JAYO	广东三绿	UK00003471799	17	2020/3/3-2030/3/3	英国	原始取得	无
11	JAYO	广东三绿	018667487	7,11,17	2022/3/7-2032/3/7	欧盟	原始取得	无
12	JAYO	广东三绿	7050862	7,11,17	2023/5/9-2033/5/9	美国（联邦）	原始取得	无
13	JAYO	广东三绿	2629407	7	2023/11/22-2033/11/22	墨西哥	原始取得	无
14	JAYO	广东三绿	2629408	11	2023/11/22-2033/11/22	墨西哥	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	国际分类号	有效期	国家/地区	取得方式	他项权利
15	JAYO	广东三绿	2629409	17	2023/11/22-2033/11/22	墨西哥	原始取得	无
16	JAYO	广东三绿	1458430	7	2025/3/11-2035/3/11	智利	原始取得	无
17	JAYO	广东三绿	1458431	17	2025/3/11-2035/3/11	智利	原始取得	无
18	JAYO	广东三绿	1458432	11	2025/3/11-2035/3/11	智利	原始取得	无
19	TECBEARS	香港三绿	6085145	17	2020/6/23-2030/6/23	美国（联邦）	受让取得	无
20	TECBEARS	香港三绿	018293224	17	2020/8/19-2030/8/19	欧盟	受让取得	无
21	TECBEARS	香港三绿	UK00003938124	17	2023/7/26-2033/7/26	英国	原始取得	无
22	E-LEVELER	安徽三绿	UK00003934884	9	2023/7/18-2033/7/18	英国	原始取得	无
23	FilaDryer	安徽三绿	UK00003934904	11	2023/7/18-2033/7/18	英国	原始取得	无
24	E-LEVELER	安徽三绿	018903255	9	2023/7/19-2033/7/19	欧盟	原始取得	无
25	FilaDryer	安徽三绿	018903125	11	2023/7/19-2033/7/19	欧盟	原始取得	无
26	FilaDryer	安徽三绿	7449378	11	2024/7/16-2034/7/16	美国（联邦）	原始取得	无
27	TECBEARS	香港三绿	6369432	17	2021/3/26-2031/3/26	日本	受让取得	无
28	Inslogic	启创国际	7389387	7	2024/5/14-2034/514	美国（联邦）	原始取得	无
29	Inslogic	启创国际	7389388	17	2024/5/14-2034/5/14	美国（联邦）	原始取得	无
30	Inslogic	启创国际	UK00004094979	7,17	2024/9/3-2034/9/3	英国	原始取得	无
31	Inslogic	启创国际	019074578	17	2024/9/4-2034/9/4	欧盟	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	国际分类号	有效期	国家/地区	取得方式	他项权利
32	simplemark	海南三蓝	UK00003996571	9	2023/12/19-2033/12/19	英国	原始取得	无
33	kidoodle	海南三蓝	018975066	7,17	2024/1/17-2034/1/17	欧盟	原始取得	无
34	simplemark	海南三蓝	018974939	9	2024/1/16-2034/1/16-	欧盟	原始取得	无
35	simplemark	海南三蓝	7585649	9	2024/12/3-2034/12/3	美国（联邦）	原始取得	无
36	VCIT	安徽韦斯特	019183216	21	2025/5/7-2035/5/7	欧盟	原始取得	无
37	VCIT	安徽韦斯特	UK00004200158	21	2025/5/8-2035/5/8	英国	原始取得	无
38	SIMPLEMARK	海南三蓝	1333374	9	2025/7/18-2035/7/18	加拿大	原始取得	无
39	3dsunlu	珠海三绿	019217853	7,11,17	2025/7/15-2035/7/15	欧盟	原始取得	无
40	3dsunlu	珠海三绿	UK00004233051	7,11,17	2025/7/14-2035/7/14	英国	原始取得	无
41	SUNLU	珠海三绿	2025-131766	17	2025/10/10-2035/10/9	土耳其	原始取得	无
42	JAYO	广东三绿	UK00004270921	17	2025/9/29-2035/9/29	英国	原始取得	无
43	JAYO	广东三绿	2567036	7	2025/7/15-2035/7/15	澳大利亚	原始取得	无
44	JAYO	广东三绿	2567029	7	2025/7/15-2035/7/15	澳大利亚	原始取得	无
45	JAYO	广东三绿	2567030	11	2025/7/15-2035/7/15	澳大利亚	原始取得	无
46	makeroad	广东快打	2558674	11	2025/6/20-2035/6/20	澳大利亚	原始取得	无
47	makeroad	广东快打	2558676	17	2025/6/20-2035/6/20	澳大利亚	原始取得	无
48	makeroad	广东快打	2558675	7	2025/6/20-2035/6/20	澳大利亚	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	国际分类号	有效期	国家/地区	取得方式	他项权利
49	makeroad	广东快打	2558668	35	2025/6/20-2035/6/20	澳大利亚	原始取得	无
50	makeroad	广东快打	2558663	38	2025/6/20-2035/6/20	澳大利亚	原始取得	无
51	makeroad	广东快打	019206779	7,11,17,35,38	2025/6/24-2035/6/24	欧盟	原始取得	无
52	makeroad	广东快打	UK0000422277 6	7,11,17,35,38	2025/6/23-2035/6/23	英国	原始取得	无
53	VCIT	安徽韦斯特	6997781	21	2025/12/1-2035/12/16	日本	原始取得	无
54	SUNLU	珠海三绿	UK0000427135 7	11	2025/9/30-2035/9/30	英国	原始取得	无
55	inslogic	启创国际	2591190	7	2025/9/30-2035/9/30	澳大利亚	原始取得	无
56	inslogic	启创国际	2591195	17	2025/9/30-2035/9/30	澳大利亚	原始取得	无
57	JAYO	广东三绿	2591191	7	2025/9/30-2035/9/30	澳大利亚	原始取得	无
58	JAYO	广东三绿	2591194	17	2025/9/30-2035/9/30	澳大利亚	原始取得	无
59	SUNLU	珠海三绿	IDM001449132	7	2025/10/9-2035/10/9	印度尼西亚	原始取得	无
60	SUNLU	珠海三绿	2591192	11	2025/9/30-2035/9/30	澳大利亚	原始取得	无
61	SUNLU	珠海三绿	IDM001449131	17	2025/10/9-2035/10/9	印度尼西亚	原始取得	无

注 1：上表第 19 项商标系 2023 年 7 月 31 日自香港钛如实业有限公司（以下简称“香港钛如”）处受让取得，第 20 项商标系 2023 年 8 月 4 日自香港钛如处受让取得，第 27 项商标系 2023 年 10 月 13 日自香港钛如处受让取得。

注 2：上表第 10、11、12、28、29 项商标系申请人子公司与子公司之间的商标权转让，根据实质重于形式原则，将该等商标的取得方式认定为原始取得。

注 3：上表第 6 项专利系通过马德里商标国际注册体系注册，该商标已取得澳大利亚、英国、印度、加拿大、日本、比荷卢（比利时、荷兰、卢森堡）、德国、西班牙、法国、意大利、俄罗斯、越南的保护授权声明。

（二）专利

1、境内专利

截至报告期末，公司及子公司共拥有 289 项境内专利，具体情况如下：

序号	专利名称	专利类别	专利权人	专利号	申请日	取得方式	他项权利
1	一种 3D 打印耗材的高效生产装置	发明专利	三绿科技	2017104457363	2017/6/14	受让取得	无
2	一种 3D 打印软性耗材用冷却装置	实用新型	三绿科技	2019205943132	2019/4/27	原始取得	无
3	一种 3D 打印线材生产用拌色装置	实用新型	三绿科技	201920594326X	2019/4/27	原始取得	无
4	一种 3D 打印耗材的自动断线装置	实用新型	三绿科技	2019205970939	2019/4/28	原始取得	无
5	一种 3D 打印线材挤出用冷却装置	实用新型	三绿科技	2019206049791	2019/4/28	原始取得	无
6	一种 3D 打印耗材切割设备	发明专利	三绿科技	2019103562376	2019/4/29	原始取得	无
7	一种 3D 打印耗材烘干装置	实用新型	三绿科技	2019206145873	2019/4/29	原始取得	无
8	一种 3D 打印耗材成品盘除水装置	实用新型	三绿科技	2019206145905	2019/4/29	原始取得	无
9	一种 3D 打印耗材缠绕设备	实用新型	三绿科技	2019206277478	2019/5/5	原始取得	无
10	一种 3D 打印耗材多角度挤出装置	实用新型	三绿科技	2019206277552	2019/5/5	原始取得	无
11	一种 3D 打印耗材除杂装置	实用新型	三绿科技	2019206284058	2019/5/5	原始取得	无
12	一种 3D 打印耗材脱水设备	实用新型	三绿科技	2019206356164	2019/5/6	原始取得	无
13	一种耗材的烘干装置	实用新型	三绿科技	2019206706632	2019/5/10	原始取得	无
14	一种 3D 打印线材耗材盒	实用新型	三绿科技	2019206829844	2019/5/13	原始取得	无
15	一种 3D 打印耗材接线器	实用新型	三绿科技	2019206829789	2019/5/13	原始取得	无
16	一种广告字 3D 打印材料及其制备方法	发明专利	三绿科技	2019105019261	2019/6/11	原始取得	无
17	一种精确计米绕线盘	实用新型	三绿科技	2019210642633	2019/7/9	原始取得	无
18	一种 3D 打印软性线材收卷装置及其工作方法	发明专利	三绿科技	2019106158295	2019/7/9	原始取得	无
19	一种 3D 打印耗材生产用线材导向装置	发明专利	三绿科技	2019113505469	2019/12/24	原始取得	无

序号	专利名称	专利类别	专利权人	专利号	申请日	取得方式	他项权利
20	一种 3D 打印耗材生产线材收卷辅助装置	实用新型	三绿科技	202022136239 5	2020/9/25	原始取得	无
21	一种 3D 打印耗材生产用降温池	实用新型	三绿科技	202022138740 5	2020/9/25	原始取得	无
22	一种 3D 打印耗材生产用降温池加热循环装置	实用新型	三绿科技	202022136197 5	2020/9/25	原始取得	无
23	一种 3D 打印耗材生产线材直径检测装置	实用新型	三绿科技	202022136196 0	2020/9/25	原始取得	无
24	一种 3D 打印耗材生产用物料加热挤出装置	实用新型	三绿科技	202022138731 6	2020/9/25	原始取得	无
25	一种 3D 打印耗材生产用物料烘干机	实用新型	三绿科技	202022136202 2	2020/9/25	原始取得	无
26	一种 3D 打印耗材加工用原料混合装置	实用新型	三绿科技	202022138766 X	2020/9/25	原始取得	无
27	一种 3D 打印耗材生产用物料混合装置	实用新型	三绿科技	202022136206 0	2020/9/25	原始取得	无
28	一种 3D 打印耗材生产用线材导向缓冲装置	实用新型	三绿科技	202022154728 3	2020/9/27	原始取得	无
29	一种 3D 打印耗材生产用下料斗	实用新型	三绿科技	202022154978 7	2020/9/27	原始取得	无
30	一种 3D 打印耗材生产用原料热风干燥机	实用新型	三绿科技	202022153346 9	2020/9/27	原始取得	无
31	一种 3D 打印耗材生产用线材传动装置	实用新型	三绿科技	202022153281 8	2020/9/27	原始取得	无
32	一种 3D 打印耗材生产用线材卷绕装置	实用新型	三绿科技	202022153240 9	2020/9/27	原始取得	无
33	一种 3D 打印耗材生产用线材脱水装置	实用新型	三绿科技	202022154814 4	2020/9/27	原始取得	无
34	一种具有高度调节机构的 3D 打印耗材生产用降温池	实用新型	三绿科技	202022154836 0	2020/9/27	原始取得	无
35	一种树脂桶桶壁刮料机构	实用新型	三绿科技	202320402502 1	2023/3/7	原始取得	无
36	3D 打印件抛光机	外观设计	三绿科技	202330101287 7	2023/3/8	原始取得	无
37	3D 打印耗材的整齐排线装置	实用新型	三绿科技	202320473446 0	2023/3/8	原始取得	无
38	3D 打印耗材的线盘的夹持装置	实用新型	三绿科技	202320473421 0	2023/3/8	原始取得	无
39	3D 打印耗材测试装置	实用新型	三绿科技	202320421471 4	2023/3/8	原始取得	无
40	一种纸质绕线轴和 3D 打印耗材线盘	实用新型	三绿科技	202320421468 2	2023/3/8	原始取得	无
41	一种树脂槽	实用新型	三绿科技	202320421462 5	2023/3/8	原始取得	无

序号	专利名称	专利类别	专利权人	专利号	申请日	取得方式	他项权利
42	一种 3D 打印 FDM 耗材绕线盘	实用新型	三绿科技	202320421461 0	2023/ 3/8	原始取得	无
43	3D 打印件抛光机	实用新型	三绿科技	202320421457 4	2023/ 3/8	原始取得	无
44	3D 打印机树脂槽搅拌机构	实用新型	三绿科技	202320421456 X	2023/ 3/8	原始取得	无
45	树脂槽循环加热装置	实用新型	三绿科技	202320421453 6	2023/ 3/8	原始取得	无
46	一种空气净化装置改造组件	实用新型	三绿科技	202320644193 9	2023/ 3/29	原始取得	无
47	压力调平喷头装置和 3D 打印机	实用新型	三绿科技	202320744190 2	2023/ 4/7	原始取得	无
48	耗材料架	实用新型	三绿科技	202320801709 6	2023/ 4/7	原始取得	无
49	3D 打印耗材料架	外观设计	三绿科技	202330184737 3	2023/ 4/7	原始取得	无
50	调平机构	实用新型	三绿科技	202320794644 7	2023/ 4/12	原始取得	无
51	调平装置	外观设计	三绿科技	202330195680 7	2023/ 4/12	原始取得	无
52	提高回装精度的快拆喷头组件	实用新型	三绿科技	202321686603 2	2023/ 6/30	原始取得	无
53	FDM 打印机的热床调平装置	实用新型	三绿科技	202321804247 X	2023/ 7/11	原始取得	无
54	同步带张紧机构及 3D 打印机	实用新型	三绿科技	202321804244 6	2023/ 7/11	原始取得	无
55	光固化机	实用新型	三绿科技	202322222789 2	2023/ 8/18	原始取得	无
56	3D 打印模型干燥通风机构和 3D 打印模型后处理箱	实用新型	三绿科技	202322222873 4	2023/ 8/18	原始取得	无
57	干燥箱支撑转轴及干燥箱	实用新型	三绿科技	202322223056 0	2023/ 8/18	原始取得	无
58	3D 打印模型干燥机构和 3D 打印模型干燥箱	实用新型	三绿科技	202322222354 8	2023/ 8/18	原始取得	无
59	耗材定型辅助件和耗材线盘	实用新型	三绿科技	202322860661 9	2023/ 10/25	原始取得	无
60	线盘	外观设计	三绿科技	202330691304 7	2023/ 10/25	原始取得	无
61	线盘轴套	外观设计	三绿科技	202330691301 3	2023/ 10/25	原始取得	无
62	3D 打印耗材线盘贴标机构	实用新型	三绿科技	202322860653 4	2023/ 10/25	原始取得	无
63	3D 打印耗材线盘上料机构	实用新型	三绿科技	202322860658 7	2023/ 10/25	原始取得	无

序号	专利名称	专利类别	专利权人	专利号	申请日	取得方式	他项权利
64	3D 打印耗材连接器	实用新型	三绿科技	2023229390683	2023/11/1	原始取得	无
65	含有扩大器的线盘及线盘架	实用新型	三绿科技	2023229773873	2023/11/4	原始取得	无
66	线盘塞套	外观设计	三绿科技	2023307203187	2023/11/4	原始取得	无
67	耗材装盘剪线尾机构	实用新型	三绿科技	202420700780X	2024/4/8	原始取得	无
68	线盘套	外观设计	三绿科技	202430188551X	2024/4/8	原始取得	无
69	3D 打印机	外观设计	广东三绿	2019306372552	2019/11/19	受让取得	无
70	微动开关	实用新型	广东三绿	2019220070062	2019/11/19	受让取得	无
71	行程开关	实用新型	广东三绿	2019220159432	2019/11/19	受让取得	无
72	收卷机构和卷线装置	实用新型	广东三绿	2019220095801	2019/11/19	受让取得	无
73	UV 光固化后处理箱	外观设计	广东三绿	202030162222X	2020/4/20	受让取得	无
74	定量精度高的手动调色出液装置	实用新型	广东三绿	2023204244758	2023/3/8	原始取得	无
75	3D 打印耗材引导组件、3D 打印耗材干燥箱及 3D 打印机	实用新型	广东三绿	2023204244724	2023/3/8	原始取得	无
76	3D 打印耗材固定器及 3D 打印耗材绕线盘	实用新型	广东三绿	202320424471X	2023/3/8	原始取得	无
77	可拆卸式 3D 打印二次光固化装置	实用新型	广东三绿	2023204244692	2023/3/8	原始取得	无
78	可实现快打、缩短周期的 FDM3D 打印机耗材及其制备方法	发明专利	广东三绿	2023102128511	2023/3/8	原始取得	无
79	一种抛光机	实用新型	广东三绿	2023205511652	2023/3/21	原始取得	无
80	耗材熔接器	实用新型	广东三绿	2023206428347	2023/3/29	原始取得	无
81	3D 打印机检修壳体	实用新型	广东三绿	2023209991038	2023/4/28	原始取得	无
82	手摇式 3D 打印模型清洁器	实用新型	广东三绿	2023212188872	2023/5/19	原始取得	无
83	3D 打印模型干燥固化一体机	实用新型	广东三绿	2023213403062	2023/5/30	原始取得	无
84	3D 打印耗材干燥箱及感温排气结构	实用新型	广东三绿	2023213400276	2023/5/30	原始取得	无
85	颗粒料干燥挤出装置及 3D 打印机	实用新型	广东三绿	2023214574010	2023/6/9	原始取得	无

序号	专利名称	专利类别	专利权人	专利号	申请日	取得方式	他项权利
86	具有缓冲功能的排液装置	实用新型	广东三绿	202321457391 0	2023/6/9	原始取得	无
87	减少回流的抽液装置	实用新型	广东三绿	202321457395 9	2023/6/9	原始取得	无
88	3D 打印模型后处理装置	实用新型	广东三绿	202321472784 9	2023/6/12	原始取得	无
89	3D 打印模型的后处理装置	实用新型	广东三绿	202321515385 6	2023/6/14	原始取得	无
90	3D 打印耗材废料清理辅助件及 3D 打印机	实用新型	广东三绿	202321515533 4	2023/6/14	原始取得	无
91	3D 打印机的耗材补给器及连续供料的 3D 打印机	实用新型	广东三绿	202321575966 9	2023/6/20	原始取得	无
92	3D 打印耗材生产设备的计米装置	实用新型	广东三绿	202321684423 0	2023/6/30	原始取得	无
93	3D 打印耗材干燥箱	实用新型	广东三绿	202321684326 1	2023/6/30	原始取得	无
94	一种纸质 3D 打印耗材线盘保护套	实用新型	广东三绿	202321794950 7	2023/7/10	原始取得	无
95	耗材干燥箱	实用新型	广东三绿	202321795054 2	2023/7/10	原始取得	无
96	同步带张紧装置及 3D 打印机	实用新型	广东三绿	202321815931 8	2023/7/12	原始取得	无
97	3D 打印机耗材料盘安装组件	实用新型	广东三绿	202321832710 1	2023/7/12	原始取得	无
98	3D 打印笔（300B）	外观设计	广东三绿	202330473396 1	2023/7/27	原始取得	无
99	3D 打印笔（200）	外观设计	广东三绿	202330473263 4	2023/7/27	原始取得	无
100	3D 打印笔（300plus）	外观设计	广东三绿	202330473247 5	2023/7/27	原始取得	无
101	卡箍	外观设计	广东三绿	202330473435 8	2023/7/27	原始取得	无
102	3D 打印机打印头	实用新型	广东三绿	202321987889 8	2023/7/27	原始取得	无
103	3D 打印机打印头和套箍	实用新型	广东三绿	202321987995 6	2023/7/27	原始取得	无
104	线盘上料装置	实用新型	广东三绿	202322370521 3	2023/9/1	原始取得	无
105	耗材收卷装置	实用新型	广东三绿	202322370516 2	2023/9/1	原始取得	无
106	线盘装袋机构	实用新型	广东三绿	202322370518 1	2023/9/1	原始取得	无
107	3D 打印耗材干燥箱	外观设计	广东三绿	202330606795 0	2023/9/18	原始取得	无

序号	专利名称	专利类别	专利权人	专利号	申请日	取得方式	他项权利
108	一种 3D 打印耗材干燥箱及 3D 打印耗材干燥箱增高围挡罩体	实用新型	广东三绿	202322526599X	2023/9/18	原始取得	无
109	耗材线盘绕线机构	实用新型	广东三绿	202322528512	2023/9/18	原始取得	无
110	独立式多联组 3D 打印耗材干燥箱	实用新型	广东三绿	202322584905	2023/9/22	原始取得	无
111	一种线盘检查装置	实用新型	广东三绿	202322607959	2023/9/26	原始取得	无
112	一种 3D 打印机保温机构	实用新型	广东三绿	202322938381	2023/11/1	原始取得	无
113	儿童打印机	外观设计	广东三绿	202330724433	2023/11/7	原始取得	无
114	3D 打印模型清洗系统	实用新型	广东三绿	202323128114	2023/11/20	原始取得	无
115	一种 3D 打印机热床	实用新型	广东三绿	202323128303	2023/11/20	原始取得	无
116	耗材线盘装袋流水线	实用新型	广东三绿	202323128432	2023/11/20	原始取得	无
117	3D 打印机头擦嘴废料收集件及 3D 打印机	实用新型	广东三绿	202323183889	2023/11/24	原始取得	无
118	干燥箱挂壁构件及干燥箱	实用新型	广东三绿	202323186590	2023/11/24	原始取得	无
119	耗材供料系统	实用新型	广东三绿	202323203225	2023/11/27	原始取得	无
120	3D 打印废料分拨器及 3D 打印机	实用新型	广东三绿	202323203230	2023/11/27	原始取得	无
121	带铁氟龙管的压盖及 3D 打印机挤出机构	实用新型	广东三绿	202323203231	2023/11/27	原始取得	无
122	工具挂板组件及 3D 打印机	实用新型	广东三绿	202323239446	2023/11/30	原始取得	无
123	纸线盘加固连接件及纸线盘	实用新型	广东三绿	202323381668	2023/12/11	原始取得	无
124	打印头及 3D 打印机	实用新型	广东三绿	202323366311	2023/12/11	原始取得	无
125	3D 打印光敏树脂自动供给装置及光固化 3D 打印机	实用新型	广东三绿	202323370773	2023/12/12	原始取得	无
126	一种断料检测装置	实用新型	广东三绿	202420031139	2024/1/6	原始取得	无
127	带干燥功能的外置挤出系统	实用新型	广东三绿	202420031127	2024/1/6	原始取得	无
128	绕线线盘	实用新型	广东三绿	202420031099	2024/1/6	原始取得	无
129	3D 打印耗材熔接器	实用新型	广东三绿	202420190827	2024/1/26	原始取得	无

序号	专利名称	专利类别	专利权人	专利号	申请日	取得方式	他项权利
130	一种耗材熔接器	实用新型	广东三绿	2024201908268	2024/1/26	原始取得	无
131	线盘加热机构	实用新型	广东三绿	202420271948X	2024/2/4	原始取得	无
132	树脂瓶	外观设计	广东三绿	2024300885739	2024/2/21	原始取得	无
133	可拆卸保温罩	实用新型	广东三绿	2024203877480	2024/2/29	原始取得	无
134	保温罩	外观设计	广东三绿	2024301061469	2024/3/2	原始取得	无
135	3D 打印机保温罩	实用新型	广东三绿	2024204003703	2024/3/2	原始取得	无
136	打印头	外观设计	广东三绿	2024301395493	2024/3/19	原始取得	无
137	打印头及 3D 打印机	实用新型	广东三绿	2024205253424	2024/3/19	原始取得	无
138	干燥箱	实用新型	广东三绿	2024207030562	2024/4/8	原始取得	无
139	3D 打印耗材的干燥箱	实用新型	广东三绿	2024207030365	2024/4/8	原始取得	无
140	一种干燥箱	实用新型	广东三绿	2024207030702	2024/4/8	原始取得	无
141	树脂瓶	外观设计	广东三绿	2024302450534	2024/4/28	原始取得	无
142	打印头及 3D 打印机	实用新型	广东三绿	2024208950270	2024/4/28	原始取得	无
143	耗材线盘	外观设计	广东三绿	202430245045X	2024/4/28	原始取得	无
144	耗材绕线输线机构	实用新型	广东三绿	2024208950868	2024/4/28	原始取得	无
145	打印头	外观设计	广东三绿	2024302450712	2024/4/28	原始取得	无
146	颗粒料吸料模块	实用新型	广东三绿	2024209314145	2024/4/30	原始取得	无
147	一种用于 3D 打印机耗材的 PLA 复合材料及其制备方法	发明专利	广东三绿	2024113850385	2024/9/30	原始取得	无
148	3D 打印笔（第四代）	外观设计	珠海三绿	2016300843267	2016/3/22	原始取得	无
149	一种 3D 打印笔的陶瓷发热头	实用新型	珠海三绿	2017212195777	2017/9/21	原始取得	无
150	打印笔（小王者）	外观设计	珠海三绿	2017304533194	2017/9/22	原始取得	无
151	3D 打印笔（第六代）	外观设计	珠海三绿	2017304930235	2017/10/16	原始取得	无

序号	专利名称	专利类别	专利权人	专利号	申请日	取得方式	他项权利
152	一种 3D 打印笔的马达安装支架	实用新型	珠海三绿	2017219258866	2017/12/29	原始取得	无
153	一种低温 3D 打印材料及其制备方法	发明专利	珠海三绿	2018105872175	2018/6/8	原始取得	无
154	一种打印笔电源保护装置	实用新型	珠海三绿	2018208879294	2018/6/8	原始取得	无
155	线盘（可拆卸）	外观设计	珠海三绿	2018304745667	2018/8/24	原始取得	无
156	一种水溶性 3D 打印丝防护卷盘	实用新型	珠海三绿	2018215623511	2018/9/25	原始取得	无
157	一种聚己内酯为支撑材料的增强型 3D 打印笔	实用新型	珠海三绿	2018215677314	2018/9/25	原始取得	无
158	一种聚乳酸为支撑材料的增强型 3D 打印笔	实用新型	珠海三绿	2018215624247	2018/9/25	原始取得	无
159	一种可拆卸式线盘	实用新型	珠海三绿	2018215755262	2018/9/26	原始取得	无
160	线缆防散式线盘	实用新型	珠海三绿	2018215755012	2018/9/26	原始取得	无
161	一种稳固型线盘	实用新型	珠海三绿	2018215755031	2018/9/26	原始取得	无
162	一种可拆卸式线盘	发明专利	珠海三绿	2018111206398	2018/9/26	原始取得	无
163	一种控制装置及 3D 打印笔	实用新型	珠海三绿	2018216616924	2018/10/15	原始取得	无
164	一种方便拆线的收线盘及收卷装置	实用新型	珠海三绿	2018216693704	2018/10/15	原始取得	无
165	3D 打印笔（电池款）	外观设计	珠海三绿	201930435279X	2019/8/12	原始取得	无
166	3D 打印笔（语音款）	外观设计	珠海三绿	2019304352785	2019/8/12	原始取得	无
167	方便散热的 3D 打印笔	实用新型	珠海三绿	2019219821215	2019/11/15	原始取得	无
168	一种马达安装结构及打印笔	实用新型	珠海三绿	2019219820693	2019/11/15	原始取得	无
169	一种可检测线径的收线机	实用新型	珠海三绿	2019219833918	2019/11/15	原始取得	无
170	驱动机构后置的打印笔	实用新型	珠海三绿	2019219834291	2019/11/15	原始取得	无
171	一种扣合安装的打印笔	实用新型	珠海三绿	2019219818602	2019/11/15	原始取得	无
172	打印头以及打印笔	实用新型	珠海三绿	2019219833250	2019/11/15	原始取得	无
173	打印笔	实用新型	珠海三绿	2019219833922	2019/11/15	原始取得	无

序号	专利名称	专利类别	专利权人	专利号	申请日	取得方式	他项权利
174	一种 3D 打印笔	实用新型	珠海三绿	2019219843074	2019/11/15	原始取得	无
175	易于散热的 3D 打印笔	实用新型	珠海三绿	201921999413X	2019/11/18	原始取得	无
176	一种 3D 打印耗材生产用干燥处理装置	发明专利	珠海三绿	2019112945601	2019/12/16	原始取得	无
177	一种 3D 打印耗材生产用丝线直径调节装置	发明专利	珠海三绿	2019113172780	2019/12/19	原始取得	无
178	密封件及具有密封件的 3D 打印耗材干燥箱	实用新型	珠海三绿	2019224744420	2019/12/31	原始取得	无
179	减少热量流失的 3D 打印耗材干燥箱	实用新型	珠海三绿	2019224845084	2019/12/31	原始取得	无
180	双温度传感器的 3D 打印耗材干燥箱	实用新型	珠海三绿	2019224743856	2019/12/31	原始取得	无
181	密封器及具有密封器的 3D 打印耗材干燥箱	实用新型	珠海三绿	2019224844522	2019/12/31	原始取得	无
182	具有支撑结构的 3D 打印耗材的干燥箱	实用新型	珠海三绿	2020207518328	2020/5/9	原始取得	无
183	3D 打印耗材的收线盘	实用新型	珠海三绿	2020207523881	2020/5/9	原始取得	无
184	3D 打印耗材的干燥箱	实用新型	珠海三绿	2020207516375	2020/5/9	原始取得	无
185	提高加热面积的 3D 打印耗材干燥箱	实用新型	珠海三绿	2020207526733	2020/5/9	原始取得	无
186	3D 打印耗材干燥箱	实用新型	珠海三绿	2020207543283	2020/5/9	原始取得	无
187	一种新型 3D 打印耗材的干燥箱	实用新型	珠海三绿	2020207528029	2020/5/9	原始取得	无
188	3D 打印耗材干燥箱的加热器	实用新型	珠海三绿	2020207525425	2020/5/9	原始取得	无
189	3D 打印笔	外观设计	珠海三绿	2021300534917	2021/1/25	原始取得	无
190	3D 打印耗材干燥箱	外观设计	珠海三绿	2021304708299	2021/7/23	原始取得	无
191	水冷式防火装置及 3D 打印后处理机	实用新型	珠海三绿	2021218820388	2021/8/12	原始取得	无
192	风冷式防火装置及 3D 打印后处理机	实用新型	珠海三绿	2021218891326	2021/8/12	原始取得	无
193	具有散热翅片的防火装置及 3D 打印后处理机	实用新型	珠海三绿	2021218834357	2021/8/12	原始取得	无
194	具有跌倒保护的 3D 打印后处理机	实用新型	珠海三绿	2021218820246	2021/8/12	原始取得	无
195	干燥箱（二代）	外观设计	珠海三绿	2021306656778	2021/10/11	原始取得	无

序号	专利名称	专利类别	专利权人	专利号	申请日	取得方式	他项权利
196	易拆装的 3D 打印后处理机	实用新型	珠海三绿	2021224430098	2021/10/11	原始取得	无
197	具有导风结构的 3D 打印耗材干燥箱	实用新型	珠海三绿	2021224444531	2021/10/11	原始取得	无
198	3D 打印笔的防烫帽	实用新型	珠海三绿	2021224430168	2021/10/11	原始取得	无
199	可监测温度的 3D 打印后处理机	实用新型	珠海三绿	2021224471280	2021/10/11	原始取得	无
200	具有避让位的加热器	实用新型	珠海三绿	2021224409307	2021/10/11	原始取得	无
201	3D 打印耗材干燥箱	实用新型	珠海三绿	2021228046980	2021/11/16	原始取得	无
202	干燥箱	实用新型	珠海三绿	2021228111354	2021/11/17	原始取得	无
203	超声波式 3D 打印后处理机	实用新型	珠海三绿	2021228759615	2021/11/22	原始取得	无
204	一种 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	2023202489479	2023/2/20	原始取得	无
205	FDM 耗材再生机	实用新型	珠海三绿	2023202498001	2023/2/20	原始取得	无
206	一种 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	2023202490688	2023/2/20	原始取得	无
207	清洁组件及具有自清洁功能的 3D 打印耗材	实用新型	珠海三绿	2023202676649	2023/2/20	原始取得	无
208	一种空气净化装置及 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	2023202488086	2023/2/20	原始取得	无
209	光敏树脂搅拌机	实用新型	珠海三绿	2023202630471	2023/2/21	原始取得	无
210	一种儿童打印机	实用新型	珠海三绿	2023202702751	2023/2/21	原始取得	无
211	光固化后处理箱	实用新型	珠海三绿	2023202859828	2023/2/22	原始取得	无
212	一种 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	2023202989304	2023/2/23	原始取得	无
213	LCD 耗材车间空桶树脂回收工装	实用新型	珠海三绿	2023203344890	2023/2/28	原始取得	无
214	线夹	外观设计	珠海三绿	2023300794010	2023/2/28	原始取得	无
215	一种喷头移动组件及 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	2023203344405	2023/2/28	原始取得	无
216	线盘	外观设计	珠海三绿	2023300865995	2023/3/2	原始取得	无
217	清洗机	外观设计	珠海三绿	2023300986468	2023/3/7	原始取得	无
218	空气净化器	外观设计	珠海三绿	2023300979977	2023/3/7	原始取得	无

序号	专利名称	专利类别	专利权人	专利号	申请日	取得方式	他项权利
219	加热器支架	外观设计	珠海三绿	202330098031 5	2023/ 3/7	原始取得	无
220	树脂瓶	外观设计	珠海三绿	202330098033 4	2023/ 3/7	原始取得	无
221	树脂瓶	外观设计	珠海三绿	202330098011 8	2023/ 3/7	原始取得	无
222	光固化箱	外观设计	珠海三绿	202330098668 4	2023/ 3/7	原始取得	无
223	可视化的光固化 3D 打印模型清洗机	实用新型	珠海三绿	202320414539 6	2023/ 3/8	原始取得	无
224	3D 打印机的可防腐蚀树脂槽组件	实用新型	珠海三绿	202320413625 5	2023/ 3/8	原始取得	无
225	一种二次光固化装置	实用新型	珠海三绿	202320416076 7	2023/ 3/8	原始取得	无
226	3D 打印笔及 3D 打印笔的挤出机	实用新型	珠海三绿	202320414310 2	2023/ 3/8	原始取得	无
227	杠杆式热床误差采集装置及提高热床补偿精度的 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	202320415557 6	2023/ 3/8	原始取得	无
228	耗材干燥箱	实用新型	珠海三绿	202320417098 5	2023/ 3/8	原始取得	无
229	超声波清洗机	实用新型	珠海三绿	202320417095 1	2023/ 3/8	原始取得	无
230	一种网篮及清洗固化一体机	实用新型	珠海三绿	202320415545 3	2023/ 3/8	原始取得	无
231	一种方便收纳的清洗机	实用新型	珠海三绿	202320415548 7	2023/ 3/8	原始取得	无
232	3D 打印笔保温喷头结构	实用新型	珠海三绿	202320416057 4	2023/ 3/8	原始取得	无
233	一体化喷嘴机构和 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	202320414345 6	2023/ 3/8	原始取得	无
234	可肉眼直视的光固化 3D 打印模型后处理机的外壳	实用新型	珠海三绿	202320414152 0	2023/ 3/8	原始取得	无
235	一种具有双层结构的引导管的 3D 打印笔	实用新型	珠海三绿	202320414027 X	2023/ 3/8	原始取得	无
236	3D 打印耗材干燥箱	实用新型	珠海三绿	202320416063 X	2023/ 3/8	原始取得	无
237	具有同步冷却熔融耗材的 X 轴移动装置及 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	202320414083 3	2023/ 3/8	原始取得	无
238	一种清洗机	实用新型	珠海三绿	202320416544 0	2023/ 3/8	原始取得	无
239	3D 打印笔的挤出机及 3D 打印笔	实用新型	珠海三绿	202320414873 1	2023/ 3/8	原始取得	无

序号	专利名称	专利类别	专利权人	专利号	申请日	取得方式	他项权利
240	含有搅拌功能的 3D 打印耗材供给装置及 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	202320415542X	2023/3/8	原始取得	无
241	具有调平结构的成型平台和 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	202320413786 4	2023/3/8	原始取得	无
242	屏幕电动调节装置及 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	202320415534 5	2023/3/8	原始取得	无
243	3D 打印笔的挤出机及 3D 打印笔	实用新型	珠海三绿	202320413732 8	2023/3/8	原始取得	无
244	光固化打印机的搅拌加料装置及光固化打印机	实用新型	珠海三绿	202320415537 9	2023/3/8	原始取得	无
245	一种 3D 打印后处理清洗机	实用新型	珠海三绿	202320416548 9	2023/3/8	原始取得	无
246	3D 打印机的屏幕转动装置及 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	202320417106 6	2023/3/8	原始取得	无
247	一种光固化 3D 打印机用调色机构	实用新型	珠海三绿	202320415532 6	2023/3/8	原始取得	无
248	送风式 3D 打印耗材引导装置	实用新型	珠海三绿	202320417110 2	2023/3/8	原始取得	无
249	LCD 打印机辅助过滤组件及 LCD 打印机	实用新型	珠海三绿	202320415553 8	2023/3/8	原始取得	无
250	滚线式热床误差采集装置及提高热床补偿精度的 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	202320414936 3	2023/3/8	原始取得	无
251	一种吹风口与喷头同步设置的 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	202320416553X	2023/3/8	原始取得	无
252	3D 打印机专用压力调平板	实用新型	珠海三绿	202320682559 1	2023/3/31	原始取得	无
253	一种 3D 打印机喷头清理机构	实用新型	珠海三绿	202320692210 6	2023/4/1	原始取得	无
254	3D 打印二次光固化装置	实用新型	珠海三绿	202320702631 2	2023/4/3	原始取得	无
255	折叠式 3D 打印二次光固化装置	实用新型	珠海三绿	202320702627 6	2023/4/3	原始取得	无
256	一种应用于 3D 打印的自动调色系统	实用新型	珠海三绿	202320719208 3	2023/4/4	原始取得	无
257	应用于 3D 打印的调色系统	实用新型	珠海三绿	202320719186 0	2023/4/4	原始取得	无
258	3D 打印机防护罩	实用新型	珠海三绿	202320735704 8	2023/4/6	原始取得	无
259	3D 打印笔	实用新型	珠海三绿	202320735716 0	2023/4/6	原始取得	无
260	3D 打印笔	实用新型	珠海三绿	202320735694 8	2023/4/6	原始取得	无

序号	专利名称	专利类别	专利权人	专利号	申请日	取得方式	他项权利
261	3D 打印机挤出机构及 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	202320755733 0	2023/ 4/7	原始取得	无
262	一种树脂桶刮料机构	实用新型	珠海三绿	202320762735 2	2023/ 4/10	原始取得	无
263	一种 3D 打印耗材干燥箱及加热器	实用新型	珠海三绿	202320762709 X	2023/ 4/10	原始取得	无
264	一种转辊轴承压入治具	实用新型	珠海三绿	202320789133 6	2023/ 4/11	原始取得	无
265	空气净化装置及 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	202320789147 8	2023/ 4/11	原始取得	无
266	一种 3D 打印机风扇散热组件	实用新型	珠海三绿	202321073656 7	2023/ 5/8	原始取得	无
267	一种打印平台及 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	202321073802 6	2023/ 5/8	原始取得	无
268	一种手持树脂搅拌装置	实用新型	珠海三绿	202321147542 2	2023/ 5/13	原始取得	无
269	一种外置树脂搅拌装置	实用新型	珠海三绿	202321147541 8	2023/ 5/13	原始取得	无
270	一种 3D 打印光敏树脂搅拌装置	实用新型	珠海三绿	202321147549 4	2023/ 5/13	原始取得	无
271	一种 3D 打印耗材干燥箱	实用新型	珠海三绿	202321255054 3	2023/ 5/23	原始取得	无
272	干燥箱	外观设计	珠海三绿	202330305818 4	2023/ 5/23	原始取得	无
273	线盘	外观设计	珠海三绿	202330305880 3	2023/ 5/23	原始取得	无
274	3D 打印耗材的生产模具	实用新型	珠海三绿	202321577056 4	2023/ 6/20	原始取得	无
275	流速可控的糖画笔	实用新型	珠海三绿	202321651601 X	2023/ 6/28	原始取得	无
276	一种 3D 打印机擦嘴机构及 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	202322019466 3	2023/ 7/31	原始取得	无
277	一种打印头组件及 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	202322019342 5	2023/ 7/31	原始取得	无
278	打印头	外观设计	珠海三绿	202330480520 7	2023/ 7/31	原始取得	无
279	打印机热床及 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	202323202119 0	2023/ 11/27	原始取得	无
280	可保温的打印耗材引导管、3D 打印干燥箱和 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	202323206271 6	2023/ 11/28	原始取得	无
281	3D 打印机的屏幕防卡装置	实用新型	珠海三绿	202323206317 4	2023/ 11/28	原始取得	无
282	3D 打印模型清洗网篮	实用新型	珠海三绿	202420408739 5	2024/ 3/4	原始取得	无

序号	专利名称	专利类别	专利权人	专利号	申请日	取得方式	他项权利
283	3D 打印模型后处理机的升降盖子	实用新型	珠海三绿	2024204090078	2024/3/4	原始取得	无
284	打印头及 3D 打印机	实用新型	珠海三绿	202420427545X	2024/3/6	原始取得	无
285	打印头	外观设计	珠海三绿	202430112040X	2024/3/6	原始取得	无
286	3D 打印耗材的结晶工艺调整方法及结晶度调整装置	发明专利	珠海三绿	202310143878X	2023/2/21	原始取得	无
287	3D 打印耗材生产过程整齐排线检测机构及其检测方法	发明专利	三绿科技	2023102235265	2023/3/9	原始取得	无
288	耗材装盘穿线机构和耗材装盘穿线方法	发明专利	广东三绿	2023111217637	2023/9/1	原始取得	无
289	耗材配件装盘机构	发明专利	广东三绿	2023112009468	2023/9/18	原始取得	无

注 1：上表序号 1 专利系 2019 年 6 月 4 日自安徽三绿电子科技有限公司处受让取得，该公司已于 2025 年 6 月 18 日注销；

注 2：上表序号 69、70、71、72 专利系 2023 年 5 月 22 日自珠海市凯格智能设备有限公司（以下简称“珠海凯格”）处受让取得，序号 73 专利系 2023 年 5 月 4 日自珠海凯格处受让取得，蒋昆曾任珠海凯格执行董事，程馨仪父亲程中华为珠海凯格实际控制人，该公司已于 2023 年 8 月 17 日注销；

注 3：上表序号 78、176、177 专利系公司与子公司、子公司与子公司之间进行的专利权转让，根据实质重于形式原则，将该等专利的取得方式认定为原始取得。

2、境外专利

截至报告期末，公司及子公司共拥有 3 项境外专利，具体情况如下：

序号	专利名称（译）	专利权人	专利类别	公开号	有效期限	国家/地区	取得方式	他项权利
1	3D 打印机（配件），干燥设备	珠海三绿	外观设计	EU007992 0780001S	2020/6/10-2045/6/10	欧盟	原始取得	无
2	3D 打印机（用于-的配件），干燥设备	珠海三绿	外观设计	GB900799 20780001S	2020/6/10-2045/6/10	英国	原始取得	无
3	3D 打印机长丝烘干机	珠海三绿	外观设计	USD978,929S	2023/2/21-2038/2/21	美国	原始取得	无

（三）计算机软件著作权

截至报告期末，公司及子公司共拥有 13 项计算机软件著作权，具体情况如下：

序号	软件名称	著作权人	登记号	登记日期	取得方式	他项权利
1	FDM3D 打印机操作软件 V1.0	珠海三绿	2015SR280703	2015/12/25	原始取得	无
2	SLA3D 打印机操作软件 V1.0	珠海三绿	2015SR280707	2015/12/25	原始取得	无
3	SL1003D 打印笔操作软件 V1.0	珠海三绿	2015SR281743	2015/12/25	原始取得	无
4	SL2003D 打印笔操作软件 V1.0	珠海三绿	2015SR280719	2015/12/25	原始取得	无
5	SL3003D 打印笔操作软件 V1.0	珠海三绿	2015SR280722	2015/12/25	原始取得	无
6	SL4003D 打印笔操作软件 V1.0	珠海三绿	2015SR280711	2015/12/25	原始取得	无
7	SL5003D 打印笔操作软件 V1.0	珠海三绿	2017SR067715	2017/03/06	原始取得	无
8	mini 型 3D 打印机操作软件 V1.0	珠海三绿	2018SR871458	2018/10/31	原始取得	无
9	3D 打印自动送料软件 V1.0	珠海三绿	2018SR870308	2018/10/30	原始取得	无
10	自动调整温度的 3D 智能打印笔控制软件 V1.0	珠海三绿	2018SR956313	2018/11/29	原始取得	无
11	3D 打印笔电源保护系统 V1.0	珠海三绿	2018SR950608	2018/11/28	原始取得	无
12	3D 智能电池打印笔控制系统 V1.0	珠海三绿	2019SR1255076	2019/12/02	原始取得	无
13	3D 打印笔语音播报系统 V1.0	珠海三绿	2019SR1255070	2019/12/02	原始取得	无

（四）域名

截至报告期末，公司及子公司共拥有 9 项常用域名，具体情况如下：

序号	域名	权利人	到期时间
1	sunlu.com	珠海三绿	2027/2/1
2	inslogic3d.com	启创国际	2027/3/13
3	3dsunlu.com	珠海三绿	2027/6/5
4	sunlu.it	珠海三绿	2027/6/24
5	sunlu.fr	德国三绿	2027/6/28
6	sunlu.com.de	珠海三绿	2027/7/3
7	jayo3d.com	珠海三绿	2027/8/23
8	makeroad.com	安徽韦斯特	2030/6/20
9	3djayo.com	芜湖嘉为	2030/11/17

九、募集资金具体运用情况

（一）中山可降解生物基 3D 打印材料生产项目

1、项目概况

本项目投资总额为 55,660.58 万元，建设期 3 年。本项目拟在紧临公司现有中山生产基地的位置购置土地，进行产能扩建工作。项目总建筑面积 81,840.00 m^2。项目建成达产后，将形成年产 FDM 耗材 50,000.00 吨的产能规模。

2、项目投资概算

本项目投资总额为 55,660.58 万元，具体投资情况如下表所示：

序号	总投资构成	投资额（万元）	比例
1	建设投资	49,529.82	88.99%
1.1	建筑工程费	20,703.20	37.20%
1.2	设备购置费	21,543.60	38.71%
1.3	安装工程费	1,077.18	1.94%
1.4	工程建设其他费用	3,926.36	7.05%
1.5	预备费	2,279.49	4.10%
2	铺底流动资金	6,130.76	11.01%
合计		**55,660.58**	**100.00%**

3、项目选址及用地情况

本项目实施主体为广东三绿新材，拟实施地点为中山市坦洲镇七村社区。本项目已取得项目用地的土地使用权，不动产权证书编号为粤（2026）中山市不动产权第 0381455 号。

4、项目实施进度及安排

本项目建设期拟定为 3 年。项目进度计划内容包括项目前期准备、勘察设计、建筑施工与装修、设备采购、设备安装及调试、人员招聘与培训等。具体进度如下表所示：

序号	内容	月进度											
		3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36
1	项目前期准备	△	△										

序号	内容	月进度											
		3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36
2	勘察设计		△	△									
3	建筑施工及装修		△	△	△	△	△						
4	设备采购				△	△	△	△	△	△	△	△	△
5	设备安装与调试				△	△	△	△	△	△	△	△	△
6	人员招聘与培训				△				△				△

5、项目备案及审批情况

本项目已取得《广东省企业投资项目备案证》，项目备案号为2604-442000-04-01-193483。

6、项目环保情况

本项目不属于重污染行业，发行人将严格遵守国家和当地有关环境保护的法律、法规的规定，对于项目实施过程中产生的废水、固废、废气和噪声等污染物均按照国家有关环保标准进行处理。

本项目已取得中山市生态环境局出具的《中山市生态环境局关于广东三绿新材料有限公司可降解生物基3D打印材料生产项目环境影响报告表的批复》（中（坦）环建表〔2026〕0020号）。

7、项目效益分析

本项目实施达产后，预计可实现销售收入139,767.70万元（不含税），项目的内部收益率（税后）为20.20%，项目税后投资回收期为6.65年（含建设期）。

8、项目建设的必要性

（1）满足下游需求持续增长，进一步夯实华南核心基地的市场供给能力

伴随全球3D打印应用场景不断深化、消费级与工业级市场同步扩容，公司FDM 耗材产品订单量持续提升，现有广东基地产能已难以充分匹配订单增长与客户交付需求。实施本次扩产项目，可有效扩大核心产区供给规模，提升产品供应能力，更好地承接持续增长的市场需求，巩固公司在3D打印耗材领域的领先地位。

（2）推动产线升级与效率提升，强化核心基地规模化与智能化制造水平

公司现有广东生产基地承担核心产能输出功能，为适配行业高质量发展趋势，亟需通过扩产同步实现装备升级、工艺优化与产能结构改善。本次项目将引入更高效率的自动化产线，完善生产配套设施，进一步提升单线产能、产品良率与生产稳定性，助力核心生产基地降本增效，持续强化公司规模化生产与精细化运营能力。

9、项目建设的可行性

（1）成熟的基地运营基础与标准化管理体系，为扩产升级提供坚实保障

公司在广东已长期布局规模化生产基地，在场地条件、产线运行、人员配置、质量管控及安全生产等方面均形成成熟稳定的运营体系，具备持续扩产升级的良好基础。依托现有基地成熟的管理模式、熟练的产业团队与经过长期验证的生产组织经验，本次扩产项目可直接沿用成熟工艺路线、质量标准与管控流程，无需从零搭建生产体系，能够显著缩短项目建设周期、降低实施风险，保障项目快速落地并稳定达产。

（2）完善的产业配套与本地供应链优势，为扩产项目提供高效运营支撑

广东区域拥有完善的 3D 打印耗材上下游产业配套、成熟的装备与物料供应体系，以及高效便捷的物流配送网络，具备显著的产业集群优势。公司在长期运营中已与本地核心供应商、物流服务商建立稳定合作关系，原材料保供、设备运维、生产配套等环节均具备高效响应能力。本次扩产项目可充分依托现有本地供应链资源与产业配套条件，实现物料快速周转、成本持续优化及生产效率稳步提升，为项目持续稳定运营提供强有力的外部支撑。

（二）芜湖可降解生物基 3D 打印材料生产项目

1、项目概况

本项目投资总额为 48,828.71 万元，建设期 3 年。本项目拟在靠近公司现有安徽生产基地的位置购置土地，进行产能扩建工作。项目总建筑面积 67,359.52m^2。项目建成达产后，将形成年产 FDM 耗材 40,000.00 吨的产能规模。

2、项目投资概算

本项目投资总额为 48,828.71 万元，具体投资情况如下表所示：

序号	总投资构成	投资额（万元）	比例
1	建设投资	43,951.19	90.01%
1.1	建筑工程费	18,998.11	38.91%
1.2	设备购置费	18,916.56	38.74%
1.3	安装工程费	945.83	1.94%
1.4	工程建设其他费用	3,046.06	6.24%
1.5	预备费	2,044.63	4.19%
2	铺底流动资金	4,877.52	9.99%
合计		**48,828.71**	**100.00%**

3、项目选址及用地情况

本项目实施主体为安徽三绿新材，拟实施地点为芜湖市繁昌经济开发区。本项目已取得项目用地的土地使用权，不动产权证书编号为皖（2026）繁昌区不动产权第 0189629 号和皖（2026）繁昌区不动产权第 0189945 号。

4、项目实施进度及安排

本项目建设期拟定为 3 年。项目进度计划内容包括项目前期准备、勘察设计、建筑施工与装修、设备采购、设备安装及调试、人员招聘与培训等。具体进度如下表所示：

序号	内容	月进度											
		3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36
1	项目前期准备	△	△										
2	勘察设计	△	△	△									
3	建筑施工及装修		△	△	△	△							
4	设备采购				△	△	△	△	△	△	△	△	△
5	设备安装与调试				△	△	△	△	△	△	△	△	△
6	人员招聘与培训				△				△				△

5、项目备案及审批情况

本项目已取得《繁昌区发展和改革委员会备案表》，项目备案号为 2603-340222-04-01-446748。

6、项目环保情况

本项目不属于重污染行业，发行人将严格遵守国家和当地有关环境保护的法律、法规的规定，对于项目实施过程中产生的废水、固废、废气和噪声等污染物均按照国家有关环保标准进行处理。

本项目已取得芜湖市繁昌区生态环境分局出具的《关于安徽三绿新材料有限公司可降解生物基 3D 打印材料生产项目环境影响报告表的审批意见》（繁环审〔2026〕17 号）。

7、项目效益分析

本项目实施达产后，预计可实现销售收入 111,814.16 万元（不含税），项目的内部收益率（税后）为 16.41%，项目税后投资回收期为 7.77 年（含建设期）。

8、项目建设的必要性

（1）紧跟下游应用普及趋势，提前布局产能抢占行业增长先机

下游 3D 打印市场应用场景持续拓展，FDM 打印耗材需求保持稳健增长态势，行业进入规模化应用与渗透率快速提升的重要阶段。在此背景下，公司亟需依托成熟生产基地扩大供给能力，以匹配市场需求释放节奏。实施安徽扩产项目，是公司把握行业发展窗口期、强化核心区域供给能力、将市场机遇转化为经营业绩的关键举措，对保障公司持续稳定发展具有重要意义。

（2）破解现有产能饱和约束，支撑订单交付与生产效率提升

公司现有核心生产基地持续高负荷运转，产能利用率维持高位，已难以充分匹配快速增长的订单需求，产能不足成为限制业务扩张的重要因素。同时，现有场地条件对自动化升级、精益化布局形成一定制约，影响整体运营效率进一步优化。本项目通过在安徽既有产业集群区域扩建产能、完善配套设施，可有效缓解产能压力，保障订单及时稳定交付，同时提升生产集约化水平与资产运营效率。

9、项目建设的可行性

（1）成熟运营经验与产业集聚优势，为项目落地提供坚实保障

公司在安徽已建立成熟的生产运营体系，在厂区管理、产线运行、质量管控、供应链协同等方面形成标准化、可复制的运营模式，具备丰富的本地化运营经验。

项目依托现有产业基地进行扩建，可直接复用成熟管理团队、生产工艺与质量体系，大幅降低项目建设与运营风险，缩短投产爬坡周期，为项目快速落地、稳定运行提供可靠支撑。

（2）稳定市场口碑与渠道布局，为新增产能消化提供坚实基础

公司在 3D 打印耗材领域具备突出的品牌影响力与市场认可度，产品覆盖全球主要消费市场，与境内外渠道商、终端客户建立长期稳定合作关系。持续增长的市场需求与稳定的客户资源，为安徽扩产项目新增产能提供充足的消化空间。公司成熟的市场开拓与订单转化能力，可保障新增产能有效释放，实现产能扩张与市场需求的高效匹配。

（三）研发中心建设项目

1、项目概况

本项目总投资 19,290.92 万元，建设期 2 年。项目拟通过对公司部分现有建筑进行装修改造的方式取得建设场地，无需新增用地。通过购置先进的研发设备，引进专业人才，项目将重点围绕快速打印与高性能材料、新型功能材料、绿色环保技术及产业化关键工艺进行系统性攻关。项目建成后，将打造一个集基础研究、应用开发、中试验证于一体的高水平研发平台，对于保障公司的长期竞争力与可持续发展具有重要战略意义。

2、项目投资概算

本项目投资总额为 19,290.92 万元，具体投资情况如下表所示：

序号	总投资构成	投资额（万元）	比例
1	建设投资	19,290.92	100.00%
1.1	建筑工程费	745.00	3.86%
1.2	设备及软件购置费	15,090.80	78.23%
1.3	工程建设其他费用	2,893.25	15.00%
1.4	预备费	561.87	2.91%
合计		19,290.92	100.00%

3、项目选址及用地情况

本项目实施主体为广东三绿，拟实施地点位于中山市坦洲镇潭隆北路 162 号

的现有建筑内，不涉及新增用地。

4、项目实施进度及安排

本项目建设期拟定为 2 年。项目进度计划内容包括项目前期准备、勘察设计、建筑装修、设备采购、设备安装及调试、人员招聘与培训等。具体进度如下表所示：

序号	内容	月进度											
		2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
1	项目前期准备	△											
2	勘察设计	△											
3	建筑装修		△	△	△								
4	设备采购			△	△	△	△	△	△	△	△	△	
5	设备安装与调试				△	△	△	△	△	△	△	△	△
6	人员招聘与培训			△	△				△	△	△		

5、项目备案及审批情况

本项目已取得中山市工业和信息化局出具的《广东省技术改造投资项目备案证》，项目备案号为 2605-442000-07-02-870245。

6、项目环保情况

本项目不属于重污染行业，发行人将严格遵守国家和当地有关环境保护的法律、法规的规定，对于项目实施过程中产生的废水、固废、废气和噪声等污染物均按照国家有关环保标准进行处理。

截至本招股说明书签署日，本项目环评批复手续正在办理中。

7、项目效益分析

本项目投资于研发中心建设，不直接为公司带来营业收入，不进行单独的财务评价，但项目投入使用后，将对公司长远发展产生重要支撑作用，进一步夯实并提升公司的技术研发实力，拓展公司业务的覆盖范围与深度，强化公司的核心竞争力，从而有力推动公司的可持续发展进程。

8、项目建设的必要性

（1）应对市场需求升级与材料性能瓶颈，深化材料研发是巩固竞争优势的必然选择

随着用户对 3D 打印制品的功能性与可靠性要求不断提升，下游市场对材料的性能指标提出了更严苛和多元化的挑战。例如，高速打印需要材料克服因冷却不均导致的翘曲与层间强度下降问题；应用于结构验证或功能部件则要求材料具备更高的耐冲击性与耐温性。公司现有材料体系虽已覆盖主流应用，但在面对这些前沿及高性能需求时，仍需通过系统性的基础研究实现性能突破。因此，建设高规格研发中心，聚焦于材料的多相复合协同改性、高分子合成等底层技术，系统提升材料在高速、高韧、耐热等方面的综合性能，是公司突破当前产品性能天花板、满足高端客户需求、从而在日益激烈的市场竞争中保持技术领先地位的迫切内在需要。

（2）贯通研发与产业化关键链条，加速技术成果转化需要专业中试与工艺研发平台

从实验室的配方样品到稳定、批量化生产的商品，中间涉及复杂的工艺放大、设备适配与质量控制等产业化关键技术。公司虽拥有大规模生产基地，但若缺乏专业的中间试验与工艺研发环节，新技术成果的转化效率与成功率将难以保证。建设配备中试基地的研发中心，旨在专门攻克从“样品”到“产品”转化过程中的核心工艺与装备难题，优化生产参数，确保新材料能够快速、经济、稳定地实现规模化生产。这对于缩短公司创新周期，将研发优势高效、可靠地转化为产能优势和市场竞争优势，具有不可替代的关键作用。

（3）响应绿色制造发展趋势，构建可持续竞争力需前瞻布局环保材料技术

全球性的可持续发展共识与日趋严格的环境法规，正推动制造业向绿色化转型。在 3D 打印领域，开发与应用生物基、可降解及可循环材料已成为明确的产业趋势。为降低产品全生命周期的环境足迹，并提前应对可能的政策与市场偏好变化，公司将环保材料技术研发提升至战略高度。通过本次研发中心建设，重点攻关生物基材料的合成与改性、打印废弃料的高性能回收再利用技术，乃至探索材料的闭环回收工艺，不仅能够开发出符合未来市场需求的绿色产品线，更能助

力公司构建“绿色制造”的品牌形象，形成差异化的社会价值与长期竞争力，这是公司实现可持续发展的重要保障。

9、项目建设的可行性

（1）公司具备扎实的研发基础与成熟的运营经验，可保障项目高效启动与运营

本次研发中心建设并非从零开始的全新尝试，而是在公司已有的坚实研发体系上的战略性扩建。公司持续保持高强度的研发投入，2023 年至 2025 年，公司累计投入研发费用为 6,980.21 万元。现有的团队在材料配方、工艺改良方面积累了丰富经验，并形成了规范的研发管理流程。因此，本项目能够充分借鉴和融合现有体系的运营经验，在人员组织、设备管理、项目流程等方面实现快速复制与优化升级，极大降低了新建机构的管理与磨合风险，为研发中心建成后的高效、有序运营提供了可靠保障。

（2）强大的研发团队与深厚的技术积累为项目目标实现提供了核心人才与知识保障

项目的成功最终依赖于高水平的人才和持续的技术创新。公司已组建了一支结构合理、经验丰富的研发团队，核心成员具备材料科学、高分子化学等专业背景，且超过半数拥有本科及以上学历。更为重要的是，团队在长期研发实践中成果显著，截至 2025 年末已累计获得授权专利 292 项，其中发明专利 15 项，这证明了公司研发团队具备将创意转化为自主知识产权的强大执行力。这支高素质、高产出的核心团队，是承接新研发任务、攻克高性能材料、智能材料等复杂技术课题的中坚力量。公司研发团队深厚的技术积淀和持续的创新能力，是确保此次研发中心各项建设目标得以实现的关键要素。

（3）紧邻生产基地的独特区位优势为研发活动的精准性与实效性创造了理想条件

本项目拟建设的研发中心与公司现有及规划中的生产基地紧密相邻，这一区位布局构成了独特的协同优势。首先，研发人员可以便捷地深入生产一线，直接观察和了解现有材料在生产或客户端应用中出现的实际问题，从而获得最真实、最紧迫的研发改进课题，确保研发方向始终贴近市场与生产实际。其次，新材料

或新工艺在完成实验室验证后，可以迅速转移到毗邻的中试线或生产线上进行放大试验与稳定性测试，极大缩短了“研发-测试-反馈-优化”的迭代周期。这种“研发-制造”零距离的协同模式，极大地提升了研发活动的针对性和成果转化效率，是项目产出具备实效性的重要基础。

（四）数智化升级建设项目

1、项目概况

本项目总投资 24,815.76 万元，建设期 2 年，项目拟在安徽和广东两地建设，建设内容主要包括：现有产线关键工序的自动化改造、集团管理系统的软硬件建设、智能中央仓储系统建设等。项目总建筑面积 13,155.00m^2。项目建设将有效提升公司的生产效率和管理效率。

2、项目投资概算

本项目投资总额为 24,815.76 万元，具体投资情况如下表所示：

序号	总投资构成	投资额（万元）	比例
1	建设投资	24,815.76	100.00%
1.1	建筑工程费	2,415.20	9.73%
1.2	设备及软件购置费	21,077.40	84.94%
1.3	工程建设其他费用	600.37	2.42%
1.4	预备费	722.79	2.91%
合计		**24,815.76**	**100.00%**

3、项目选址及用地情况

本项目实施主体为三绿科技和广东三绿，安徽建设地点位于芜湖市繁昌经济开发区；广东建设地点位于中山市坦洲镇潭隆北路 162 号。两地均在现有厂区内进行建设，不涉及新增用地。

4、项目实施进度及安排

本项目建设期拟定为 2 年。项目进度计划内容包括项目前期准备、勘察设计、建筑施工及装修、设备采购、设备安装及调试、人员招聘与培训等。具体进度如下表所示：

序号	内容	月进度											
		2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
1	项目前期准备	△											
2	勘察设计	△											
3	建筑施工及装修		△	△	△								
4	设备采购	△	△			△	△	△	△	△			
5	设备安装与调试		△	△				△	△	△	△		
6	人员招聘与培训												△

5、项目备案及审批情况

本项目已取得《广东省技术改造投资项目备案证》，项目代码为2605-442000-07-02-428920；本项目已取得《繁昌区发展和改革委员会备案表》，项目代码为2606-340222-04-02-740058。

6、项目环保情况

本项目为数智化升级建设项目，不涉及生产加工环节，不会对周边环境产生不良影响，根据建设项目环境保护管理有关法律、法规的规定，本项目无需办理环评手续。

7、项目效益分析

本项目建设主要为公司提升信息化、智能化水平，提高公司管理及仓储效率和质量，非生产项目，虽不产生直接效益，但建成后将降低运营成本，对提高公司信息化资源整合能力，促进业绩增长有积极拉动作用，从而提高公司盈利水平，有助于公司在激烈竞争中稳步发展。

8、项目建设的必要性

（1）突破现有产线效率与品质瓶颈，通过自动化改造直接提升制造环节的核心竞争力

随着订单规模扩大与产品复杂度提升，公司现有产线，特别是收卷等后道工序，已成为制约整体产能与产品一致性的关键瓶颈。这些环节当前对人工操作依赖度较高，不仅限制了产能的进一步释放，也对产品良率的稳定提升形成阻碍。通过实施产线的自动化与智能化改造，系统性地替换或升级瓶颈工序设备，提升

产品良率。该举措在显著降低单位产品人工成本的同时，也通过更高的良率减少了材料损耗与返工成本，并通过产能释放满足了更多订单的交付需求。因此，对现有产线进行改造是公司从内部挖掘潜力、夯实制造基础、在市场竞争中建立成本与质量优势的必要举措。

（2）应对业务规模扩张带来的管理复杂度提升，通过一体化信息系统建设实现全局精益管控

公司业务在全球多基地的快速扩张，带来了供应链、生产、仓储、销售等各环节数据量激增，也对公司的管理及决策能力提出了新的挑战。各部门信息孤立、流程衔接不畅可能导致的效率损失、决策迟滞与资源浪费，正随着公司业务规模扩大而放大其影响。本项目拟建设覆盖 SAP（企业资源计划）、MES（制造执行）、WMS（仓储管理）、SRM（供应商关系管理）、CRM（客户关系管理）等核心业务的一体化信息平台，旨在打通从客户订单到产品交付的全价值链数据流。这一举措的必要性在于，它将使公司能够实现生产计划的精准排程、库存水平的实时优化、物流过程的可视化管理以及财务业务的一体化管控。通过数据驱动决策，公司能够大幅提升跨部门协同效率、降低运营隐性成本、加快市场响应速度，从而将管理能力转化为实实在在的规模效益与竞争优势。

（3）优化仓储物流体系，建设智慧化中央仓库以支撑高效供应链建设

随着公司产能提升与产品线丰富，公司广东和安徽生产基地的原材料、半成品及产成品仓储需求与物流周转压力也在同步增长。传统的仓储管理模式在空间利用率、出入库效率、库存准确性及追溯能力上均有提升空间。建设高度智慧化的中央仓库，集成自动化立体仓储、智能分拣与物联网技术，其必要性体现在多个层面：一是通过向立体空间发展，显著提升单位面积的仓储容量，进一步提高公司土地的使用效率；二是通过自动化设备与 WMS 系统协同，实现货物的精准、快速存取与流转，显著提升仓储作业效率；三是实现库存数据的实时透明化，为精益生产与供应链优化提供可靠依据。智慧仓储是连接高效生产与敏捷交付的关键枢纽，本次建设工程是支撑公司未来更大规模运营的必要基础设施投资。

9、项目建设的可行性

（1）公司已在关键工序完成自动化技术自主研发与验证，为产线改造提供了成熟可靠的技术方案

本次项目建设的核心内容之一——收卷工序自动化改造，其技术可行性已得到充分验证。公司研发团队基于对现有产线生产瓶颈的深刻理解，已成功自主研发出自动收卷机，且样机在现有产线中经过实际生产验证，运行效果达到预期目标，在提升收卷效率、稳定性和一致性方面表现良好，已具备在全公司范围推广建设的标准。因此，本项目建设目标之一的产线自动化改造工作，并非公司从零开始探索未知技术，而是对自有、成熟的技术方案进行规模化应用。基于自身已验证的技术成果进行改造，技术路线清晰，实施风险可控，为本项目的硬件改造工作提供了坚实可靠的基础。

（2）公司具备自动化物流与仓储管理的实践经验，为智慧仓储升级奠定了扎实的运营与管理基础

本次智慧仓储建设并非在空白领域进行全新尝试。在广东生产基地，公司目前已实现了从原材料到混料车间、再到挤出产线的自动化流转，在局部物流环节积累了自动化硬件部署与系统集成的实践经验。同时，公司在原材料、半成品及产成品的日常管控中已建立起较为规范的流程与管理制度。这些现有的自动化硬件基础、物流管理经验以及对仓储作业流程的理解，构成了本次建设智慧中央仓库的起点。公司现有仓储体系的建设及运营经验，确保了本项目在规划、实施及后期运营过程中，能有章可循，有效降低了项目在仓储升级方面的实施难度与运营磨合风险。

（3）公司拥有专业且经验丰富的内部信息化团队，能够有效主导并保障复杂系统集成项目的成功落地

公司数字化建设项目的成功实施，关键在于拥有一支兼具技术能力与业务理解的内部团队进行主导、协同与持续运营。公司自成立之初便设立了 IT 运维部门，经过多年发展，已形成一支专业的信息化团队。该团队长期负责公司各类软件系统的建设、开发与硬件设施维护，深刻理解公司的业务流程与管理需求，能够深度参与从系统选型、实施商对接、业务流程梳理到数据迁移与系统上线的全

过程，确保项目紧密贴合公司实际；在系统建成后，团队能够提供持续的技术支持与优化服务。公司已有的成熟信息技术团队及其所拥有的信息化系统建设及运营经验，极大地保障了本次涵盖十余套系统的复杂信息化系统集成项目能够顺利实施、与现有系统顺畅对接并最终达成预期建设目标。

（五）补充流动资金

1、项目概况

公司综合考虑了行业发展趋势、自身经营特点、财务状况以及未来业务发展规划等，拟使用募集资金中的 35,000.00 万元用于补充公司日常运营所需的流动资金。

2、项目合理性及必要性

随着公司产能扩大、产量和业务规模不断增长，公司未来运营资金需求将持续增加。因此，公司本次拟通过募集资金补充部分流动资金，有助于补充日常经营所需营运资金，提高抗风险能力，保障公司稳健经营。

3、管理运营安排

募集资金将存放于董事会决议指定的专项账户进行集中管理，做到专款专用。公司将严格按照《募集资金管理制度》和实际发展需求使用该营运资金，确保资金使用的规范性、合理性。公司将结合实际发展需求与业务推进情况，合理安排营运资金的投放进度与额度，以保障募集资金的安全性和高效使用。同时，在资金支付环节，公司将严格执行财务管理制度以及资金审批权限，保障募集资金使用的合理合规性。