信達律師事務所
SUNDIAL LAW FIRM

关于广州环亚化妆品科技股份有限公司
首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市的
补充法律意见书（三）

中国 深圳 福田区 益田路 6001 号 太平金融大厦 11、12 楼 邮政编码：518038

11F/12F., TAIPING FINANCE TOWER, NO.6001 YITIAN ROAD, SHENZHEN, CHINA

电话（Tel.）：（0755）88265288 传真（Fax.）：（0755）88265537

网站（Website）：http://www.sundiallawfirm.com

目 录

第一部分 发行人本次发行及上市相关情况的更新 4
一、 本次发行上市的实质条件 4
二、 发行人的业务 7
三、 关联方与关联交易 12
四、 发行人的主要财产 15
五、 发行人的重大债权债务 18
六、 发行人的股东大会、董事会、监事会议事规则及规范运作 19
七、 发行人的税务 19
八、 发行人的环境保护、产品质量、技术标准及劳动保障 20
九、 诉讼、仲裁及行政处罚 21
第二部分 《审核问询函》回复更新 22
一、 问题 2：关于行业政策与经营资质 22
二、 问题 3：关于线上销售及美肤宝平台 30
三、 问题 5：关于经营业绩下滑及累计未弥补亏损 50
四、 问题 14：关于香港上市及特殊股权结构 55
五、 问题 15：关于实际控制人和员工持股平台 58
六、 问题 16：关于同业竞争和实际控制人其他业务 59
七、 问题 17：关于诉讼或仲裁事项 82
八、 问题 18：关于违法违规和行政处罚情况 87
九、 问题 19：关于商标、专利、著作权等知识产权 88
十、 问题 20：关于关联交易 104
十一、 问题 21：关于报告期资产重组 124
十二、 问题 22：关于董监高变动 128
十三、 问题 26：关于财务内控 128
十四、 问题 34：关于环保核查 133
附件一：发行人及其下属企业特殊化妆品注册清单 154
附件二：发行人及其下属企业普通化妆品备案清单 164

广东信达律师事务所
关于广州环亚化妆品科技股份有限公司
首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市的
补充法律意见书（三）

信达首创意字[2022]第11-03号

致：广州环亚化妆品科技股份有限公司

广东信达律师事务所（以下简称“信达”）接受广州环亚化妆品科技股份有限公司的委托，担任其首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市之特聘专项法律顾问。信达律师根据相关法律、法规和规范性文件的规定，按照律师行业公认的业务标准、道德规范和勤勉尽责精神，对本次发行及上市有关的文件和事实进行了核查和验证，已出具《广东信达律师事务所关于广州环亚化妆品科技股份有限公司首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市的律师工作报告》（以下简称“《律师工作报告》”）、《广东信达律师事务所关于广州环亚化妆品科技股份有限公司首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市的法律意见书》（以下简称“《法律意见书》”）、《广东信达律师事务所关于广州环亚化妆品科技股份有限公司首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市的补充法律意见书（一）》（以下简称“《补充法律意见书（一）》”）以及《广东信达律师事务所关于广州环亚化妆品科技股份有限公司首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市的补充法律意见书（二）》（以下简称“《补充法律意见书（二）》”）等文件。

鉴于广州环亚化妆品科技股份有限公司本次发行上市申报财务资料的审计基准日调整为2023年6月30日，且容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对发行人2020年度至2023年1-6月（以下简称“报告期”）的财务状况进行了审计并出具《广州环亚化妆品科技股份有限公司审计报告》（容诚审字[2023]510Z0073号，以下简称“《审计报告》”）。同时，鉴于信达针对深圳证券交易所于2023年2月1日下发的《关于广州环亚化妆品科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业

板上市申请文件的审核问询函》（审核函[2023]010064号，以下简称“《审核问询函》”）予以回复后部分情况发生变化，需进一步补充核查说明相关情况。根据对《律师工作报告》《法律意见书》《补充法律意见书（一）》《补充法律意见书（二）》出具日后发行人相关变化情况的查证，及对《审核问询函》涉及的有关事项进一步更新或补充核查，信达出具《广东信达律师事务所关于广州环亚化妆品科技股份有限公司首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市的补充法律意见书（三）》（以下简称“本补充法律意见书”），对已出具法律意见的相关内容进行修改、补充或作进一步的说明。其中，对于《审核问询函》中涉及的财务等非法律专业问题，信达律师作为非财务专业人士，基于合理信赖原则，主要参考保荐机构、申报会计师就《审核问询函》出具的回复文件。

本补充法律意见书构成《律师工作报告》《法律意见书》及其他已出具法律意见的补充。除上下文另有解释或说明外，信达律师在《律师工作报告》《法律意见书》及其他已出具法律意见中所作的声明及释义仍适用于本补充法律意见书。

第一部分 发行人本次发行及上市相关情况的更新

信达律师对发行人本次发行上市相关事项重新进行了核查，截至本补充法律意见书出具日，除以下更新情况外，发行人本次发行上市相关的其他事项未发生变化，未发生变化部分不再赘述。

一、本次发行上市的实质条件

（一）发行人本次发行的实质条件

1、 根据容诚出具的《广州环亚化妆品科技股份有限公司（筹）验资报告》（容诚验字[2021]510Z0025 号）并经信达律师核查，发行人整体变更为股份有限公司时的注册资本为在公司登记机关登记的全体发起人认购的股本总额，发行人的注册资本 53,600.00 万元已足额缴纳，符合《公司法》第八十条的规定。

2、 发行人系由有限责任公司按账面净资产值折股整体变更设立的股份有限公司，折合的股本总额为 53,600.00 万元，不高于发行人折股时的净资产值，符合《公司法》第九十五条之规定。

3、 发行人本次拟发行的股票为每股面值 1.00 元的人民币普通股，同股同权，同股同利，每股的发行条件与发行价格相同，每股发行价格不低于票面金额，符合《公司法》第一百二十六条及第一百二十七条之规定。

4、 发行人已聘请具有保荐资格的中信证券担任本次发行上市的保荐机构，符合《证券法》第十条第一款之规定。

5、 根据发行人提供的股东大会、董事会、监事会议事规则等相关治理制度，并经信达律师查阅上述机构相关会议文件，发行人具有完善的公司治理结构，已依法建立健全股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书、审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会制度，相关机构和人员能够依法履行职责。发行人具备健全且运行良好的组织机构，符合《证券法》第十二条第一款第（一）项的规定。

6、 根据容诚出具的《审计报告》，发行人最近两年连续盈利且最近两年净利润累计不少于五千万元，发行人具有持续经营能力，符合《证券法》第十二条第一款第（二）项之规定。

7、 发行人最近三年财务会计报告无虚假记载且均被审计机构出具无保留意见的审计报告，符合《证券法》第十二条第一款第（三）项的规定。

8、 根据发行人出具的书面确认、实际控制人填写的调查表、政府主管部门出具的无违规证明与无犯罪记录证明及境外律师出具的法律意见书，并经信达律师查询中国裁判文书网，发行人及其控股股东、实际控制人报告期内不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，符合《证券法》第十二条第一款第（四）项之规定。

9、 发行人系环亚有限以有限责任公司按账面净资产值折股整体变更方式设立的股份有限公司，其持续经营时间从有限责任公司设立之日（即 2006 年 2 月 16 日）起计算，至今已持续经营 3 年以上，符合《注册管理办法》第十条之规定。

10、 根据《审计报告》，并经发行人书面确认，发行人会计基础工作规范，财务报表的编制和披露符合企业会计准则和相关信息披露规则的规定，在所有重大方面公允地反映了发行人的财务状况、经营成果和现金流量，最近三年财务会计报告由注册会计师出具标准无保留意见的审计报告，符合《注册管理办法》第十一条第一款的规定。

11、 根据容诚出具的《广州环亚化妆品科技股份有限公司内部控制鉴证报告》（容诚专字[2023]510Z0128 号），发行人内部控制制度健全且被有效执行，能够合理保证公司运行效率、合法合规和财务报告的可靠性，并由注册会计师出具无保留结论的内部控制鉴证报告，符合《注册管理办法》第十一条第二款的规定。

12、 截至本补充法律意见书出具日，发行人业务完整，具有直接面向市场独立持续经营的能力，符合《注册管理办法》第十二条的规定。具体如下：

（1）发行人资产完整，业务及人员、财务、机构独立，与控股股东、实际

控制人及其控制的其他企业间不存在对发行人构成重大不利影响的同业竞争，不存在严重影响独立性或者显失公平的关联交易，符合《注册管理办法》第十二条第一款第（一）项的规定。

（2）发行人主营业务、控制权和管理团队稳定，最近两年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大不利变化；发行人股份权属清晰，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷，最近两年实际控制人没有发生变更，符合《注册管理办法》第十二条第一款第（二）项的规定。

（3）发行人不存在涉及主要资产、核心技术、商标等的重大权属纠纷，重大偿债风险，重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，经营环境已经或者将要发生重大变化等对持续经营有重大不利影响的事项，符合《注册管理办法》第十二条第一款第（三）项的规定。

13、 根据《公司章程》及发行人出具的书面确认并经信达律师核查发行人的营业执照，发行人主营业务为化妆品研发、生产、销售，发行人实际从事的业务均在经核准的经营范围内。发行人的生产经营符合法律、行政法规的规定，符合国家产业政策，符合《注册管理办法》第十三条第一款的规定。

14、 根据发行人出具的书面确认及发行人控股股东、实际控制人填写的调查表、相关政府主管部门出具的无违规证明与无犯罪记录证明，并经信达律师查询中国裁判文书网，报告期内，发行人及其控股股东、实际控制人不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为，符合《注册管理办法》第十三条第二款的规定。

15、 根据发行人董事、监事和高级管理人员填写的调查表及其出具的书面确认，并经信达律师查询中国证监会官方网站、证券期货市场失信记录查询平台、中国裁判文书网，发行人的董事、监事和高级管理人员不存在报告期内受到中国证监会行政处罚，或者因涉嫌犯罪正在被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规正在被中国证监会立案调查且尚未有明确结论意见等情形，符合《注册管理办法》第十三条第三款的规定。

（二）发行人本次发行上市的实质条件

1、根据发行人《公司章程》《招股说明书》，发行人本次发行前股本总额为 53,600.00 万元，发行后股本总额不低于 3,000.00 万元，符合《上市规则》第 2.1.1 条第一款第（二）项之规定。

2、发行人本次拟向社会公众发行不超过 6,000.00 万股股票（具体发行数量以深交所审核通过及中国证监会同意注册的发行数量为准），若全部发行完毕，发行人股份总数将达到 59,600.00 万股，本次公开发行的股份达到公司股份总数的 10%以上，符合《上市规则》第 2.1.1 条第一款第（三）项之规定。

3、根据《审计报告》，发行人最近两年（2021 年度、2022 年度）归属于母公司股东的净利润分别为 18,760.78 万元和 22,809.31 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润分别为 18,522.11 万元和 19,907.75 万元，扣除非经常性损益前后孰低的净利润均为正且累计不低于人民币 5,000 万元，符合《上市规则》第 2.1.2 条之规定。

综上所述，信达认为，除尚需取得深交所针对本次发行上市的审核同意并报中国证监会注册外，发行人本次发行上市符合《公司法》《证券法》《注册管理办法》《上市规则》等法律、法规和规范性文件规定的首次公开发行股票并在创业板上市的实质条件。

二、发行人的业务

（一）发行人的业务资质

1、化妆品生产许可证

根据发行人提供的《化妆品生产许可证》并经信达律师查询国家药品监督管理局官方网站，截至本补充法律意见书出具日，发行人及广州那比昂取得生产化妆品资质情况具体如下：

持证人	证书编号	发证机关	有效期至	生产地址	许可范围
发行人	粤妆20160091	广东省药品监督管理局	2027/09/13	广州高新技术产业开发区广州科学城科林路 15 号、广州经济技术开发区开拓路 9 号	一般液态单元（护发清洁类#、护肤水类#、啫喱类#）；膏霜乳液单元（护肤清洁类#、护发类#）
广州那比昂	粤妆20200154	广东省药品监督管理局	2027/06/21	广州市黄埔区开拓路 9 号 C 栋 2 层、3 层	一般液态单元（护发清洁类#、护肤水类#、啫喱类#）；膏霜乳液单元（护肤清洁类#、护发类#）；粉单元（散粉类、块状粉类、浴盐类）；蜡基单元（蜡基类#）

注：#表示具备眼部用护肤类、婴儿和儿童用护肤类化妆品生产条件。

2、特殊化妆品注册

根据发行人提供的《特殊化妆品产品注册证》并经信达律师查询国家药品监督管理局官方网站，自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，发行人新增持有 8 项特殊化妆品注册证，具体情况如下：

序号	持证人	产品名称	产品类别	批准文号	有效期至
1	发行人	美肤宝自然白焕采淡斑乳液	祛斑美白类	国妆特字20231060	2028/03/30
2	发行人	美肤宝多维光护水感清透防晒乳 SPF50+ PA++++	防晒类	国妆特字20231460	2028/04/22
3	发行人	美肤宝自然透白淡斑霜	祛斑美白类	国妆特字20231566	2028/05/11
4	发行人	美肤宝多效亮颜隔离防晒霜 SPF45 PA+++	防晒类	国妆特字20231573	2028/05/11
5	发行人	幽雅美白祛斑防晒霜 SPF50+ PA+++	防晒类、祛斑美白类	国妆特字20232274	2028/06/11
6	发行人	姜研之本防脱健发洗发液	防脱类	国妆特字20232580	2028/06/19
7	发行人	浮士洛轻薄酷爽隔离防晒乳 SPF50+ PA++++	防晒类	国妆特字20232538	2028/06/19

序号	持证人	产品名称	产品类别	批准文号	有效期至
8	肌肤未来	肌肤未来美白透亮精华液	祛斑美白类	国妆特字20232543	2028/06/19

截至 2023 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业持有特殊化妆品注册 148 项，具体情况详见本补充法律意见书附件一“发行人及其下属企业特殊化妆品注册清单”。

3、普通化妆品备案

根据发行人出具的书面确认、普通化妆品备案查询平台的查询结果并经信达律师核查，自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业因新产品研发、产品升级新增普通化妆品备案共计 307 项，其中 9 项为进口普通化妆品备案、2 项为仅供出口普通化妆品备案；因产品淘汰或配方修改注销普通化妆品备案共计 357 项。

截至 2023 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业持有普通化妆品备案 1,085 项，具体情况详见本补充法律意见书附件二“发行人及其下属企业普通化妆品备案清单”。

经信达律师核查，信达认为，截至本补充法律意见书出具日，发行人已取得从事生产经营活动所必需的注册、登记、核准或者备案要求，发行人的经营范围符合有关法律、法规和规范性文件的规定；发行人的生产经营真实，符合法律法规的规定，符合国家产业政策。

（二）发行人的主要客户和供应商

1、主要客户

根据《审计报告》以及发行人出具的书面确认并经信达律师查询国家企业信用信息公示系统，发行人 2023 年 1-6 月前五大客户及其基本情况如下：

序号	公司名称	销售内容	注册情况	股东	董监高	备注
1	武汉屈臣氏个人用品	代销服务	2010 年 1 月 27 日成立，注册地位于	格渥（香港）投资有限公司持股 100%	倪文玲任董事长；高宏达任董事、经理；黎启	2023 年上半年第一大客户

序号	公司名称	销售内容	注册情况	股东	董监高	备注
	商店有限公司		武汉市汉阳区		明、施熙德任董事；柏善勤任监事；杨琦任财务负责人	
2	重庆唯品会电子商务有限公司	代销服务	2013 年 10 月 22 日成立，注册地位于重庆市渝北区	唯品会（中国）有限公司持股 100%	沈亚任执行董事；洪晓波任监事	2023 年上半年第二大客户
3	北京京东世纪贸易有限公司	B2C 电商服务	2007 年 4 月 20 日成立，注册地位于北京市北京经济技术开发区	京东香港国际有限公司持股 100%	许冉任执行董事、经理；缪晓虹任监事	2023 年上半年第三大客户
4	四川茉泽商贸有限公司	经销服务/美肤宝优选平台	2022 年 4 月 13 日成立，注册地位于成都市成华区	四川裕峰企业管理有限公司持股 100%	李姗姗任执行董事兼总经理；曹惠任监事	2023 年上半年第四大客户
5	浙江昊超网络科技有限公司	B2C 电商/代销服务	2019 年 1 月 24 日成立，注册地位于杭州市余杭区	浙江天猫技术有限公司持股 100%	董骋任执行董事兼总经理；和富强任监事	2023 年上半年第五大客户

注：报告期内，公司对武汉屈臣氏个人用品商店有限公司的销售包括广州屈臣氏个人用品商店有限公司及武汉屈臣氏个人用品商店有限公司；公司对重庆唯品会电子商务有限公司的销售包括唯品会（中国）有限公司及其子公司重庆唯品会电子商务有限公司；公司对浙江昊超网络科技有限公司的销售包括浙江昊超网络科技有限公司及浙江天猫供应链管理有限公司，2 家公司为天猫超市平台的运营主体；公司对四川茉泽商贸有限公司的销售包括四川茉泽商贸有限公司、成都香雪丽电子商务有限责任公司、四川悦雅商贸有限公司、四川誉峰商贸有限公司、四川蓓丽美日用品有限公司、四川蒜苗企业管理有限公司及其他同一控制下的日化门店。

根据发行人提供的交易协议并经信达律师核查，发行人 2023 年 1-6 月不存在新增前五大客户。经信达律师查询国家企业信用信息公示系统、走访相关客户并经发行人确认，发行人、发行人的控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员与发行人 2023 年 1-6 月前五大客户不存在关联关系；发行人 2023 年 1-6 月前五大客户均正常经营，不存在成立后短期内即成为发行人主要客户的情形。

2、主要供应商

根据《审计报告》以及发行人出具的书面确认并经信达律师查询国家企业信用信息公示系统，发行人 2023 年 1-6 月前五大供应商及其基本情况如下：

序号	公司名称	采购内容	注册情况	股权结构	董监高	备注
1	广州市奥雪化工有限公司	化工原料	2004 年 8 月 24 日成立，注册地位于广州市越秀区	吴文锋持股 93.5%；吴文军持股 6.5%	吴文锋任执行董事兼经理；吴文军任监事	2023 年上半年第一大供应商
2	佛山市新安化工贸易有限公司	化工原料	1999 年 8 月 20 日成立，注册地位于佛山市禅城区	谢应光持股 40%；陈家良持股 30%；陈绍昌持股 30%	谢应光任执行董事兼经理；陈绍昌任监事	2023 年上半年第二大供应商
3	佛山市嘉炫兴包装实业股份有限公司	包材	1999 年 6 月 9 日成立，注册地位于佛山市顺德区	梁建明持股 85.60%；黄丽芬持股 14.40%	梁建明任董事长兼总经理；梁建民、胡炳洪、吴明、黄丽芬任董事；梁炳辉、麦宝琼、梁丽心任监事	2023 年上半年第三大供应商
4	中山市嘉利印刷有限公司	包材	2000 年 10 月 24 日成立，注册地位于中山市小榄镇	屈承麦持股 90%；邓丽贤持股 10%	邓丽贤任执行董事、经理、财务负责人、监事	2023 年上半年第四大供应商
5	浙江申达化妆品包装有限公司	包材	2003 年 4 月 11 日成立，注册地位于浙江省海宁市	慕坤明持股 59.09%；慕容冲冲持股 36.36%；陈勇持股 4.55%	慕坤明任执行董事、经理；慕容冲冲任监事	2023 年上半年第五大供应商

经信达律师核查，发行人 2023 年上半年不存在新增前五大供应商。经信达律师查询国家企业信用信息公示系统、走访相关供应商并经发行人确认，发行人、发行人的控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员与发行人 2023 年 1-6 月前五大供应商不存在关联关系；发行人 2023 年 1-6 月前五大供应商均正常经营，不存在成立后短期内即成为发行人主要供应商的情形。

三、关联方与关联交易

（一）发行人的主要关联方变化情况

根据发行人实际控制人、董事、监事、高级管理人员签署的调查表，并经信达律师查询国家企业信用信息公示系统，截至本补充法律意见书出具日，发行人新增 3 家关联方唐庄（广州）销售有限公司、漯河市源汇区汇智信息咨询部、知识城智光恒运（广州）综合能源投资运营有限公司，其中，发行人实际控制人吴知情实际控制唐庄（广州）销售有限公司，发行人副总经理兼财务总监杨春姐姐杨友琴为漯河市源汇区汇智信息咨询部经营者，发行人独立董事曹承锋担任知识城智光恒运（广州）综合能源投资运营有限公司董事长兼经理；此外，郑州深之言商贸有限公司、宁陵县美欣企业营销策划中心、新泰阡陌营销策划中心已注销，该等企业与发行人的关联关系变更为“曾经存在关联关系的企业”。

（二）发行人与关联方之间的关联交易变化情况

根据《审计报告》及发行人出具的书面确认，并经信达律师核查，发行人 2023 年 1-6 月关联交易情况具体如下：

1、关联销售

序号	关联方	交易内容	交易金额（万元）
1	郑州泉雅商贸有限公司	销售护肤、个人护理等产品	788.68
2	温州禾耀化妆品有限公司	销售护肤、个人护理等产品	291.30
3	济南美尚化妆品有限公司	销售护肤、个人护理等产品	255.15
4	汕头市龙湖区环亚化妆品经营部	销售护肤、个人护理等产品	86.75
5	重庆幽美滋商贸有限公司	销售护肤、个人护理等产品	59.24
6	云南飘颖商贸有限公司	销售护肤、个人护理等产品	25.48
7	福州金卉芙化妆品有限公司	销售护肤、个人护理等产品	2.85
总计			**1,509.45**

注：1、郑州泉雅商贸有限公司包括同一控制下的郑州深之言商贸有限公司、郑州源之深商贸有限公司、郑州钰雅商贸有限公司、宁陵县美欣企业营销策划中心、新泰阡陌营销策划中心、郑州嘉沛营销策划有限公司、郑州琳萃商贸有限公司、郑州琼心商贸有限公司、漯河市源汇区汇智信息咨询部，于 2022 年 2 月起成为公司关联方；2、温州禾耀化妆品有限公司包

括同一控制下的广州欣粤日化有限公司、固始县环亚日化门市部；3、福州金卉芙化妆品有限公司包括同一控制下的福州纵捷化妆品贸易有限公司、福州喵吧化妆品贸易有限公司。

经信达律师核查，2023 年 1-6 月，发行人向关联方经销商销售化妆品，销售价格系参考市场行情、根据公司的价格体系并由双方协商确定，与第三方无重大差异，关联交易价格公允。上述关联交易已经公司股东大会、董事会审议，不存在通过交易损害公司和其他股东利益的情形。

2、关联采购

序号	关联方	交易内容	交易金额（万元）
1	郑州泉雅商贸有限公司	接受促销服务	228.93
2	汕头市龙湖区环亚化妆品经营部	接受促销服务	16.15
3	重庆幽美滋商贸有限公司	接受促销服务	19.23
4	福州金卉芙化妆品有限公司	接受促销服务	15.95
5	温州禾耀化妆品有限公司	接受促销服务	19.24
6	惠州昊恩化妆品有限公司	接受促销服务	4.31
7	吴明明	接受物流服务	14.01
8	贵州唐庄酒业有限公司	采购白酒	0.93
总计			**318.75**

2023 年 1-6 月，郑州泉雅商贸有限公司、汕头市龙湖区环亚化妆品经营部、重庆幽美滋商贸有限公司、福州金卉芙化妆品有限公司、温州禾耀化妆品有限公司、惠州昊恩化妆品有限公司等服务商为发行人终端销售专柜或门店提供促销人员培训、门店管理等服务；吴明明为公司提供物流运输服务，公司向其支付运输服务费；公司向贵州唐庄酒业有限公司采购白酒，用于商务宴请。

经信达律师核查，2023 年 1-6 月，发行人向上述关联方采购终端门店维护服务、物流服务、白酒等，采购价格参考市场价格、根据公司的价格体系由双方协商确定，与第三方无重大差异，关联交易价格公允。上述关联交易已经发行人股东大会、董事会审议，不存在通过交易损害发行人和其他股东利益的情形。

3、关联租赁

2023 年 1-6 月，公司向贵州唐庄酒业有限公司出租房屋，物业地址位于广州市黄埔区南云一路 18 号 4 楼，租赁面积 330 平方米，公司向其收取租金共计 52,800.00 元。

上述租赁价格系参照周边类似办公场所、厂房的出租价格确定，租金金额较小，租赁价格公允，关联租赁已经发行人股东大会或董事会审议，不存在通过交易损害发行人和其他股东利益的情形。

4、关联资金拆借

2023 年 1-6 月，公司与关联方资金拆借具体情况如下：

（1）资金拆入变动情况

关联方名称	期初余额（万元）	资金流入（万元）	资金流出（万元）	汇兑差异（万元）	期末余额（万元）
香港环亚	84.03	—	—	2.70	86.73
合计	84.03	—	—	2.70	86.73

报告期内，公司香港子公司环亚香港存在向公司关联方香港环亚拆入少量资金用于临时周转的情况，截至报告期末，该资金拆借余额为 86.73 万元。

（2）资金拆出变动情况

2023 年 1-6 月，公司不存在向关联方资金拆出或资金拆出变动情形。

（三）关联交易的必要性、合理性及公允性

经信达律师核查，发行人第一届董事会第九次会议及 2022 年年度股东大会分别审议通过《关于审议公司 2023 年度预计日常关联交易的议案》，就 2023 年度预计发生的关联交易进行了审议，独立董事发表独立意见，认为发行人与关联方 2023 年预计日常关联交易系公司正常经营所需，交易价格合理、公允，不影响公司经营独立性，不存在损害发行人及非关联股东利益的情形。

综上所述，信达认为，发行人报告期内新增关联交易内容真实，定价公允，不存在损害发行人及其他非关联股东利益的情况，并已履行必要、规范的决策程序。

四、发行人的主要财产

（一）注册商标

根据发行人提供的商标注册证、国家知识产权局出具的《商标档案》及发行人出具的书面确认，并经信达律师查询国家知识产权局商标局官方网站，截至 2023 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业拥有 855 项境内注册商标，其中新增取得的与业务直接相关且使用较多的主要境内注册商标具体情况如下：

序号	注册人	注册号	商标图样	类别	保护期限	取得方式
1	发行人	51161053	UA UNIASIA TECHNOLOGY 环亚	3	2023/01/21-2033/01/20	原始取得
2	MOR BOUTIQUE	52881487		3	2023/02/28-2033/02/27	原始取得
3	发行人	56492578	SKYNFUTURE LAB CREATED 肌肤未来	3	2023/02/14-2033/02/13	原始取得
4	MOINA	67880540	莫伊纳	3	2023/06/14-2033/06/13	原始取得
5	发行人	66971907	see young	3	2023/06/28-2033/06/27	原始取得

根据发行人提供的商标注册证及华进联合专利商标代理有限公司出具的《境外知识产权核查意见书》，截至 2023 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业拥有 158 项境外注册商标。

经信达律师核查，信达认为，发行人及其下属企业拥有上述的境内商标合法、有效，该等商标不存在质押、冻结或其他权利限制的情况，不存在产权纠纷或潜在纠纷。

（二）专利

根据发行人提供的专利证书、国家知识产权局出具的专利查询证明及发行人出具的书面确认，并经信达律师查询国家知识产权局官方网站，截至 2023 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业拥有 191 项境内专利，其中新增取得的境内专利具体情况如下：

序号	专利权人	专利名称	专利号	专利类别	有效期	取得方式
1	发行人	一种美白抗氧化植物组合物、植物组合物发酵液及制备方法和用途	ZL201810043621.6	发明	2018/01/17-2038/01/16	原始取得
2	发行人	一种皮肤焕亮组合物及其制备方法和应用	ZL201910979734.1	发明	2019/10/15-2039/10/14	原始取得
3	发行人	一种植物来源抑菌剂及其制备方法和应用	ZL201911265428.8	发明	2019/12/11-2039/12/10	原始取得
4	发行人	一种具有抗衰舒敏功效的中药组合提取物及其制备方法和应用	ZL202010761430.0	发明	2020/07/31-2040/07/30	原始取得
5	发行人	一种中药组合物双向发酵菌质提取物及其制备方法和应用	ZL202010783168.X	发明	2020/08/06-2040/08/05	原始取得
6	发行人	一种双层多效凝珠及其制备方法和应用	ZL202010895394.7	发明	2020/08/31-2040/08/30	原始取得
7	发行人	一种保湿修复组合物及其应用	ZL202011414590.4	发明	2020/12/03-2040/12/02	原始取得
8	发行人	一种具有温和去角质功效的组合物及其制备方法与应用	ZL202111085696.9	发明	2021/09/16-2041/09/15	原始取得
9	发行人	一种保湿、抗氧化的红曲发酵物及其制备方法与应用	ZL202111486985.X	发明	2021/12/06-2041/12/05	原始取得
10	发行人	一种泥膜及其制备方法	ZL202111445771.8	发明	2021/11/29-2041/11/28	原始取得
11	发行人	一种具有美白防晒效果的组合物及其制备方法和应用	ZL202111427415.3	发明	2021/11/25-2041/11/24	原始取得
12	发行人	一种改善黑眼圈的组合物及其制备方法和应用	ZL202111444022.3	发明	2021/11/30-2041/11/29	原始取得

序号	专利权人	专利名称	专利号	专利类别	有效期	取得方式
13	发行人	一种长效持妆的组合物及其应用	ZL202210098230.0	发明	2022/01/26-2042/01/25	原始取得
14	发行人	一种美白舒缓的植物发酵物及其制备方法和应用	ZL202210266922.1	发明	2022/03/17-2042/03/16	原始取得
15	发行人	一种延缓衰老的复合发酵物及其制备方法和应用	ZL202210483369.7	发明	2022/05/05-2042/05/04	原始取得
16	发行人	一种抗衰老的植物提取组合物及其制备方法和应用	ZL202210595625.1	发明	2022/05/27-2042/05/26	原始取得
17	发行人	一种具有温和祛痘功效的凝胶面膜及其制备方法	ZL202210726362.3	发明	2022/06/24-2042/06/23	原始取得
18	发行人	一种抗衰老组合物及其应用	ZL202211030960.3	发明	2022/08/26-2042/08/25	原始取得
19	发行人	包装瓶（洗发水）	ZL202230681729.5	外观设计	2022/10/17-2037/10/16	原始取得
20	发行人	包装瓶（发膜）	ZL202230681713.4	外观设计	2022/10/17-2037/10/16	原始取得
21	广州那比昂	包装盒（长颈鹿）	ZL202230695960.X	外观设计	2022/10/21-2037/10/20	原始取得
22	广州那比昂	包装盒（狮子）	ZL202230695959.7	外观设计	2022/10/21-2037/10/20	原始取得
23	广州那比昂	包装盒（恐龙）	ZL202230696023.6	外观设计	2022/10/21-2037/10/20	原始取得

经信达律师核查，信达认为，发行人及其下属企业拥有的上述专利权合法、有效，该等专利权不存在质押、冻结或其他权利限制的情况，不存在产权纠纷或潜在纠纷。

（三）著作权

根据发行人提供的作品登记证书、中国版权保护中心出具的《计算机软件登记概况查询结果》《作品著作权登记查询结果》及发行人出具的书面确认，并经信达律师查询中国版权保护中心、广东版权网，截至 2023 年 6 月 30 日，发行人

及其下属企业拥有 455 项著作权，新增取得 6 项其他类别著作权。

经信达律师核查，信达认为，发行人及其下属企业拥有的上述著作权合法、有效，该等著作权不存在质押、冻结或其他权利限制的情况，不存在产权纠纷或潜在纠纷。

（四）域名

根据发行人提供的域名注册证书及其出具的书面确认，并经信达律师查询 ICP/IP 地址/域名信息备案管理系统，截至 2023 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业拥有 24 项已备案域名，具体详见本补充法律意见书第二部分之“问题 19 三（二）相关域名的实际使用情况及在生产经营中的作用”。

经信达律师核查，信达认为，发行人及其下属企业合法拥有上述域名，该等域名不存在质押或被采取其他权利限制的情况，不存在产权纠纷或潜在纠纷。

（五）发行人租赁房产情况

根据发行人提供的租赁合同、租赁房产的权属证书并经信达律师核查，截至本补充法律意见书出具日，发行人承租的主要租赁房产（租赁面积为 200 ㎡以上）增加一项，具体如下：

2023 年 7 月，发行人与出租方郑娇弟签订《广州市房屋租赁合同》，约定租赁房屋为黄埔区南翔二路 28 号 5 栋 801-803 房号，租赁用途为员工宿舍，租赁期限为 2023 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日，租赁面积为 257.63 ㎡，每月租金为 9,300.00 元。

根据发行人提供的租赁合同、租赁房产的权属证书及其出具的书面确认并经信达律师核查，发行人租赁上述房产不构成关联交易，不会影响发行人的资产完整和独立性，发行人已就上述租赁房产与出租方签署租赁合同并依约履行，不存在纠纷或潜在纠纷。

五、发行人的重大债权债务

根据发行人出具的书面确认，并经信达律师核查，截至 2023 年 6 月 30 日，

发行人前五大（以金额计算）其他应收款如下：

序号	单位名称	金额（元）	款项性质
1	广州海珠品唯信息服务有限公司	1,200,000.00	押金和保证金
2	上海寻梦信息技术有限公司	1,061,863.98	押金和保证金
3	重庆京东海嘉电子商务有限公司	1,050,000.00	押金和保证金
4	北京京东世纪贸易有限公司	555,000.00	押金和保证金
5	湖北巨量引擎科技有限公司	500,000.00	押金和保证金

截至 2023 年 6 月 30 日，发行人前五大（以金额计算）的其他应付款如下：

序号	单位名称	金额（元）	款项性质
1	北京头条易科技有限公司	3,336,483.41	推广服务费
2	中通云仓科技有限公司	3,046,436.53	物流费
3	广州市极速货运代理有限公司	2,953,465.65	物流费
4	合肥三只羊网络科技有限公司	2,725,956.77	推广服务费
5	便捷智配供应链（广州）有限公司	2,461,312.87	物流费

经信达律师核查，信达认为，发行人上述前五大其他应收、其他应付款均因正常的生产经营活动而发生，真实有效。

六、发行人的股东大会、董事会、监事会议事规则及规范运作

经信达律师核查，自《补充法律意见书（一）》出具日至本补充法律意见书出具日，发行人共召开 1 次董事会、1 次监事会。

经信达律师核查上述会议的通知、议案、会议记录、决议等，信达认为，发行人上述董事会、监事会的召集和召开程序、决议内容及签署合法、合规、真实、有效。

七、发行人的税务

根据发行人提供的收款凭证及补贴依据文件并经信达律师核查，自 2023 年

1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，发行人新增单笔补贴金额 100.00 万元以上的财政补贴具体情况如下：

序号	补助对象	项目名称	依据文件	金额（元）
1	发行人	2022 年经营贡献奖	《广州市黄埔区工业和信息化局 2022 年经营贡献奖（先进制造业 10 条 2.0）（第一批）名单公示》	3,480,000.00
2	发行人	上市奖励（辅导验收阶段）	《2023 年 3 月绿色企业上市奖励（绿色金融 10 条）、境内外资本市场上市奖励（金融 10 条）等项目的公示》	2,000,000.00
合计				**5,480,000.00**

经信达律师核查，信达认为，发行人新增的上述财政补贴真实、有效。

八、发行人的环境保护、产品质量、技术标准及劳动保障

（一）发行人及其境内下属企业在环保方面的受检测、检查情况

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，发行人及其境内下属企业聘请第三方机构检测的主要排污达标情况及环保部门现场检查情况具体详见本补充法律意见书第二部分之“问题 34 九（六）发行人的日常排污监测是否达标和环保部门现场检查情况”。

（二）发行人的劳动、社保、住房公积金情况

根据发行人提供的员工花名册及其出具的书面确认，截至 2023 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业共有员工 1,580 人，其中境内员工 1,485 人，境外员工 95 人。

根据发行人提供的社保、公积金缴纳凭证，报告期末，发行人已为 1,447 名境内员工缴纳社会保险，并为 1,434 名境内员工缴纳住房公积金。前述社会保险、公积金缴纳人数与在册员工人数存在差异的主要原因为：1）当月入职的新员工正在办理社会保险、住房公积金转移手续，次月或转移手续办理完成后才能开始缴纳；2）已满退休年龄或兼职的员工无需缴纳社会保险、住房公积金；3）因发行人及其下属企业存在户籍不在当地的员工，该部分员工认为住房公积金的缴纳

对其未来在户籍所在地或其他工作地改变住房条件不能起到实质性作用，为尊重前述员工的真实意愿和实际利益，发行人及其下属企业没有为其缴存住房公积金；4）非永久居留的外籍人员无需缴纳住房公积金。

根据发行人及其下属企业的企业信用报告（无违法违规证明版）及相关主管部门出具的无违规证明、Juris Cor Legal（陈宇律师楼）、PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）及 Howse Williams（何韦律师行）出具的境外法律意见书，报告期内，发行人及其下属企业不存在因违反劳动、社会保险或住房公积金法律法规而被行政处罚的情形。

经信达律师核查，信达认为，发行人及其下属企业报告期内不存在因违反劳动用工、社会保险、住房公积金等方面的法律、法规和规范性文件受到重大行政处罚的情形。

九、诉讼、仲裁及行政处罚

截至本补充法律意见书出具日，发行人及其下属企业尚未了结的涉案金额在 100.00 万元以上的诉讼、仲裁案件具体详见本补充法律意见书第二部分之“问题 17 一、目前及历史上诉讼、仲裁案件中产生纠纷的具体原因、最新进展，上述诉讼、仲裁案件对财务状况和生产经营的具体影响”。

经信达律师核查，信达认为，上述诉讼、仲裁案件均为发行人为维护自身合法权益作为原告/申请人提起，该等诉讼、仲裁事项不会对发行人生产经营产生重大不利影响。

第二部分 《审核问询函》回复更新

信达律师对深交所《审核问询函》相关事项重新进行了核查，截至本补充法律意见书出具日，除以下更新情况外，《审核问询函》有关发行人的其他事项未发生变化，未发生变化部分不再赘述。

一、问题 2：关于行业政策与经营资质

申请文件显示，发行人主要业务集中在美妆及个护产品中的护肤品类及个人护理类领域，其中洗发水、护发素、身体护理产品等属于个人护理类产品，水乳膏霜、面膜、防晒剂洁面乳等属于护肤类产品。发行人及其子公司已取得生产经营所需全部资质。

请发行人：

（1）按照护肤品类及个人护理类的分类，说明发行人各主要产品所在行业的监管政策、主管部门和监管要求，发行人生产、经营中按规定所需的经营资质、认证、许可、备案或审批的获取流程，并结合相关政策要求，说明发行人相关资质的获取情况、是否完整获取生产经营所需的全部资质、获取过程是否合法合规，各项资质是否在有效期内、续期是否存在不确定性，并说明生产经营的合规性。

（2）说明发行人产品质量所需满足的规定和具体要求，发行人产品是否符合相关规定，是否因产品质量问题受到主管机关处罚、警告或调查；报告期内发行人的产品是否存在质量事故，是否发生产品召回事件，是否存在纠纷或潜在纠纷；报告期内是否存在消费者投诉及具体情况，发行人是否存在产品生产、质量等方面的重大违法违规行为。

（3）说明发行人目前生产经营、销售、广告宣传情况是否符合《化妆品卫生监督条例》《化妆品标识管理规定》《化妆品广告管理办法》《广告法》等法律、行政法规的相关规定，产品宣传的主要内容及其是否存在夸大、误导性信息，是否存在其他因夸大或者虚假广告宣传引发的纠纷或诉讼，相关信息披露及风险揭示是否充分。

请保荐人、发行人律师发表明确意见。

回复：

一、按照护肤品类及个人护理类的分类，说明发行人各主要产品所在行业的监管政策、主管部门和监管要求，发行人生产、经营中按规定所需的经营资质、认证、许可、备案或审批的获取流程，并结合相关政策要求，说明发行人相关资质的获取情况、是否完整获取生产经营所需的全部资质、获取过程是否合法合规，各项资质是否在有效期内、续期是否存在不确定性，并说明生产经营的合规性

（一）按照护肤品类及个人护理类的分类，说明发行人各主要产品所在行业的监管政策、主管部门和监管要求

1、发行人主要产品及所属行业分类

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

2、行业监管政策、主管部门和监管要求

（1）行业主管部门

根据 Juris Cor Legal（陈宇律师楼）及 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的境外法律意见书，发行人在澳大利亚的控股子公司从事化妆品生产及销售业务，澳大利亚竞争和消费者委员会（ACCC）是澳大利亚化妆品行业主管部门，负责化妆品的产品安全、成分标签管理和消费者索赔等事项。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（2）行业监管政策及监管要求

发行人除在中国境内开展化妆品生产经营活动外，亦在澳大利亚拥有研发及生产基地，发行人的澳大利亚控股子公司在澳大利亚开展化妆品生产及销售业务。根据 Juris Cor Legal（陈宇律师楼）及 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的境外法律意见书，企业在澳大利亚从事化妆品生产及销售不需要取得相关资质或许可，与化妆品监管相关的主要规定包括《澳大利亚消费者法》（Australian Consumer Law）、《消费品（化妆品）信息标准（2020）》（Consumer Goods (Cosmetics) Information Standard 2020），前述法规针对消费者权

益保护、化妆品成分标签及宣传等事项作出明确规定。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）发行人生产、经营中按规定所需的经营资质、认证、许可、备案或审批的获取流程，并结合相关政策要求，说明发行人相关资质的获取情况、是否完整获取生产经营所需的全部资质、获取过程是否合法合规，各项资质是否在有效期内、续期是否存在不确定性，并说明生产经营的合规性

1、发行人生产、经营中按规定所需的经营资质、认证、许可、备案或审批的获取流程

根据 Juris Cor Legal（陈宇律师楼）及 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书，发行人在澳大利亚的控股子公司生产、销售化妆品不需要取得相关资质或许可。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

2、结合相关政策要求，说明发行人相关资质的获取情况、是否完整获取生产经营所需的全部资质、获取过程是否合法合规，各项资质是否在有效期内、续期是否存在不确定性，并说明生产经营的合规性

（1）发行人相关资质的获取情况、是否完整获取生产经营所需的全部资质、获取过程是否合法合规

1）发行人及境内控股子公司资质获取情况

①化妆品生产许可证

截至报告期末，发行人及广州那比昂取得生产化妆品资质情况具体详见本补充法律意见书第一部分之“二、（一）1、化妆品生产许可证”。

②特殊化妆品注册、普通化妆品备案

截至报告期末，发行人及其境内控股子公司取得国家药品监督管理局核发的《特殊化妆品注册证》共计 148 项，拥有 1,085 项普通化妆品备案凭证，其中 57 项为进口普通化妆品备案凭证、2 项为仅供出口普通化妆品备案凭证。

2）资质获取过程合规性

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（2）各项资质是否在有效期内、续期是否存在不确定性，并说明生产经营的合规性

截至本补充法律意见书出具日，发行人及其境内控股子公司广州那比昂现持有的《化妆品生产许可证》均在有效期内，该等资质有效期将于 2027 年届满。与前述资质有效期及续期相关的法律法规规定具体如下：

资质证书	主体名称	有效期至	相关法规名称	提前续期要求
化妆品生产许可证（粤妆 20160091）	发行人	2027/09/13	《化妆品监督管理条例》《国家食品药品监督管理总局关于化妆品生产许可有关事项的公告》	有效期为 5 年，有效期届满 3 个月前向原许可机关提出延续申请
化妆品生产许可证（粤妆 20200154）	广州那比昂	2027/06/21		
特殊化妆品注册证	发行人及其境内控股子公司	均在有效期内	《化妆品监督管理条例》	有效期为 5 年，有效期届满 30 个工作日前提出延续注册的申请
普通化妆品备案凭证	发行人及其境内控股子公司	均在有效期内	《化妆品监督管理条例》《化妆品注册备案管理办法》	无期限限制

截至报告期末，发行人及其境内控股子公司已取得从事生产经营活动所必需的行政许可、备案、注册，且该等资质有效期均尚未届满，目前不存在可合理预见的不能续期的风险。

根据发行人及其境内控股子公司所属市场监督主管部门出具的无违法违规证明、Howse Williams（何韦律师行）、Juris Cor Legal（陈宇律师楼）及 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）分别出具的法律意见书及发行人的书面确认，并经信达律师查询发行人及其境内控股子公司所在地省市两级药品监督主管部门官方网站，报告期内，发行人及其境内控股子公司不存在违反市场监督管理及药品监管相关法律法规被主管机关处罚的情形，发行人境外控股子公司不存在

因生产经营违法违规被处以行政处罚的情形，发行人及其控股子公司生产经营合法合规。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

二、说明发行人产品质量所需满足的规定和具体要求，发行人产品是否符合相关规定，是否因产品质量问题受到主管机关处罚、警告或调查；报告期内发行人的产品是否存在质量事故，是否发生产品召回事件，是否存在纠纷或潜在纠纷；报告期内是否存在消费者投诉及具体情况，发行人是否存在产品生产、质量等方面的重大违法违规行为

（一）说明发行人产品质量所需满足的规定和具体要求，发行人产品是否符合相关规定，是否因产品质量问题受到主管机关处罚、警告或调查

1、发行人产品质量所需满足的规定和具体要求，发行人产品是否符合相关规定

根据 Juris Cor Legal（陈宇律师楼）及 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书以及发行人的书面确认，发行人在澳大利亚的控股子公司从事化妆品生产销售业务无需取得相关资质或许可，报告期内未发生化妆品存在质量缺陷或其他问题可能危害人体健康的质量事故，亦不存在由此引发的产品召回事件。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

2、发行人是否因产品质量问题受到主管机关处罚、警告或调查

根据发行人及其境内控股子公司所属市场监督主管部门出具的无违法违规证明、Juris Cor Legal（陈宇律师楼）及 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书、广东省药品监督管理局及广州市黄埔区市场监督管理局监督检查记录及发行人的书面确认，并经信达律师查询发行人及其境内控股子公司所在地省市两级市场监督主管部门官方网站，报告期内，发行人及其境内控股子公司不存在违反市场监督管理及药品监管相关法律法规被主管机关处罚、警告或调查的情形，发行人境外控股子公司不存在因违反产品质量相关法律法规被处以行政处罚的情形。

（二）报告期内发行人的产品是否存在质量事故，是否发生产品召回事件，是否存在纠纷或潜在纠纷

根据发行人及其境内控股子公司所属市场监督主管部门出具的无违法违规证明、Juris Cor Legal（陈宇律师楼）及 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书及发行人出具的书面确认，并经信达律师查询国家药品监督管理局官方网站、发行人及其境内控股子公司所在地省市两级市场监督主管部门官方网站，报告期内发行人及其控股子公司的产品不存在因质量缺陷或其他问题可能危害人体健康的质量事故，未发生因前述情形导致的产品召回事件，亦不存在相关的纠纷或潜在纠纷。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（三）报告期内是否存在消费者投诉及具体情况，发行人是否存在产品生产、质量等方面的重大违法违规行为

1、报告期内是否存在消费者投诉及具体情况

由于化妆品行业消费者数量庞大、消费者对化妆品产品本身的期待和满意程度具有较大主观性，因个人肤质受体质、生活环境、保养习惯等因素影响存在一定的个体差异，且消费者对商品的感知受线上销售模式限制，以及可能存在的第三方运输商运送延迟、产品损毁等情形，化妆品企业普遍存在消费者投诉的情形。

根据广州市黄埔区市场监督管理局出具的调取投诉举报信息的复函以及公司书面确认，并访谈发行人生产质量部门负责人，报告期内，发行人及其境内控股子公司所属市场监督管理部门共转交涉及发行人及其境内控股子公司的消费者投诉剔除重复项后数量为 341 件，投诉的主要事由包括发货不及时、促销规则不明确、产品宣传语理解偏差等，投诉涉及的主要产品为“美肤宝 MEIFUBAO”“法兰琳卡 FRANIC”“肌肤未来 SKYNFUTURE”“滋源 SEEYOUNG”品牌防晒乳、面膜、爽肤水、精华液、洗发水等。

发行人收到消费者投诉后，组织专人对消费者投诉情况进行核实，如认定消费者投诉成立，通常会采取售后指导解决、换货重发或退货退款等方式提供满足消费者需求的产品售后服务。发行人一直十分重视产品质量以及产品的客户体验，

截至报告期末，发行人已建立了较为完善的产品质量投诉相关处理的管理制度，并制定了《客户投诉处理管理办法》。发行人已配备了完善的客服团队，建立了规范的服务流程，通过向消费者提供售前咨询，售后服务等，解答消费者的疑问，并建立《消费者投诉举报登记台账》，及时、妥善地处理消费者的诉求，减少或避免潜在纠纷。

根据 Juris Cor Legal（陈宇律师楼）及 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书及发行人的书面确认，报告期内，不存在消费者因产品质量问题向澳大利亚竞争和消费者委员会（ACCC）投诉发行人澳大利亚控股子公司的情形。

2、发行人是否存在产品生产、质量等方面的重大违法违规行为

根据发行人及其境内控股子公司所属市场监督主管部门出具的无违法违规证明、Juris Cor Legal（陈宇律师楼）及 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书、广东省药品监督管理局及广州市黄埔区市场监督管理局监督检查记录及发行人出具的书面确认，并经信达律师查询国家药品监督管理局官方网站及发行人及其境内控股子公司所在地省市两级市场监督主管部门官方网站，报告期内发行人不存在产品生产、质量等方面的重大违法违规行为。

经信达律师核查，报告期内发行人未发生重大消费者投诉或纠纷情形，发行人虽存在收到部分产品质量方面投诉的情况，但该等投诉均已妥善处理，发行人不存在产品生产、质量等方面的重大违法违规行为。

三、说明发行人目前生产经营、销售、广告宣传情况是否符合《化妆品卫生监督条例》《化妆品标识管理规定》《化妆品广告管理办法》《广告法》等法律、行政法规的相关规定，产品宣传的主要内容及其是否存在夸大、误导性信息，是否存在其他因夸大或者虚假广告宣传引发的纠纷或诉讼，相关信息披露及风险揭示是否充分

（一）说明发行人目前生产经营、销售、广告宣传情况是否符合《化妆品卫生监督条例》《化妆品标识管理规定》《化妆品广告管理办法》《广告法》等法律、行政法规的相关规定，产品宣传的主要内容及其是否存在夸大、误导性信息

1、生产经营及销售合规性

根据发行人及其境内控股子公司所属市场监督主管部门出具的无违法违规证明、Juris Cor Legal（陈宇律师楼）及 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书及发行人出具的书面确认，并经信达律师查询国家药品监督管理局官方网站及发行人及其境内控股子公司所在地省市两级市场监督主管部门官方网站，发行人及其境内控股子公司报告期内不存在因产品质量被市场监督管理部门处以行政处罚的情形，发行人境外控股子公司不存在因违反产品质量相关法律法规被处以行政处罚的情形。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

2、广告宣传合规性

（1）发行人发布化妆品广告无需事前审批或取得特定资质许可

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（2）发行人已建立健全化妆品宣传推广内部管理制度

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（3）发行人不存在因违反化妆品广告宣传相关法律行政法规而受到行政处罚的情形

根据发行人及其境内控股子公司所属市场监督主管部门出具的无违法违规证明、Juris Cor Legal（陈宇律师楼）及 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书及发行人出具的书面确认，并经信达律师查询国家药品监督管理局官方网站、发行人及其境内控股子公司所在地省市两级市场监督主管部门官方网站，报告期内，发行人及其控股子公司不存在因违反化妆品广告宣传相关法律行政法规而受到行政处罚的情形。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）是否存在其他因夸大或者虚假广告宣传引发的纠纷或诉讼

根据 Juris Cor Legal（陈宇律师楼）及 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书，发行人在澳大利亚的控股子公司报告期内不

存在因夸大或者虚假广告宣传引发的纠纷或诉讼。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（三）相关信息披露及风险揭示是否充分

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

四、中介机构核查意见

（一）核查程序

信达律师针对行业政策与经营资质补充执行了以下核查程序：

6、就发行人境外控股子公司的核查，查阅 Juris Cor Legal（陈宇律师楼）、PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）及 Howse Williams（何韦律师行）分别出具的法律意见书。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）核查结论

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

二、问题 3：关于线上销售及美肤宝平台

申请文件显示，2020 年 9 月，发行人对美肤宝品牌 CS 渠道进行模式变革，推出 B2B 数字化在线销售平台美肤宝优选平台，引导经销商的下游日化店在美肤宝优选平台注册，在平台直接订货下单采购，并进行在线支付，由公司总仓进行一站式商品配送服务。经销商不再经转货物和资金，而是转变成为美肤宝品牌区域服务商，主要负责完成自己所辖区域内门店的后续销售推广工作。发行人向该类服务商支付服务费，按双方指定合作区域门店通过美肤宝优选平台在线订货支付的金额作为服务费的计算基数，乘以固定费率进行核算。

请发行人：

（1）以简明的语言说明美肤宝模式变革前后业务模式和结算方法的具体情况，发行人变革美肤宝业务模式的原因、经销商通过美肤宝开展业务前后的利润

空间情况、经销商愿意采用上述业务模式的商业合理性。

（2）说明美肤宝优选平台的运营模式、平台网址、功能、下单客户类型、销售流程、结算方式、各期退换货情况，美肤宝优选平台与一般电商平台的差异，客户是否必须通过美肤宝优选平台进行下单、付款，发行人将美肤宝优选平台定义为经销商的合理性。

（3）说明发行人通过美肤宝优选平台向服务商收取平台服务费情况，包括但不限于经销商、收费金额、收费标准、与经销商收入金额的匹配性，相关会计处理是否符合《企业会计准则》的要求；通过美肤宝优选平台销售前五大客户情况，是否存在单个账户大额采购的情形，如存在，列表说明买家账户名称、订单个数、销货数量、销售金额及付款方式，付款方是否和购买方一致，说明单个账户大额采购的原因及合理性。

（4）结合发行人美肤宝平台、直营线上销售、经销线上销售等的业务流程，补充披露发行人能够获取消费者个人信息的环节、信息内容范围，可获取、使用的数据具体类型、数量规模，与电商平台、品牌方之间关于用户个人数据使用的合作机制、权责划分机制。

（5）以列表的形式说明发行人涉及运营的不同类型线上载体（网站、APP、微信公众号&小程序、支付宝生活号&小程序）的名称、链接、运营模式、用户数量、涉及的个人或用户信息收集和使用情况，相关载体对应的运营模式、收费标准及收入分布情况。

（6）结合《数据安全法》《个人信息保护法》《网络安全审查办法》等相关法律法规，说明发行人获取消费者个人信息后的用途、利用方式，使用用户个人数据的合规性，是否存在非法获取或使用用户个人信息，以及利用获取、保管的用户、客户数据开展商业用途的情形，是否存在违法违规行为或被行政处罚的风险，是否对发行人构成重大不利影响。

（7）说明发行人通过直播及网红带货销售的金额及占比、涉及的主要平台、主要合作商情况，发行人相关业务开展和直播活动是否符合《关于加强网络直播规范管理工作的指导意见》等相关规定。

（8）说明开展各项业务的行业主管部门，需遵照的法律法规，开展业务过程中是否均符合互联网监管的相关要求；发行人是否涉及电信增值业务，如是，请说明相关业务开展的合规性、是否具备相关业务资质。

请保荐人、申报会计师、发行人律师核查并发表明确意见，请保荐人和申报会计师说明：

（1）对美肤宝平台销售收入真实性采取的核查措施及核查结论。

（2）结合资金流水核查进一步说明美肤宝优选平台是否均为客户自助下单，是否存在代下单、刷单等情况，并说明具体核查方法、过程、结论。

（3）发行人通过美肤宝平台开展业务的合规性。

请中介机构质控、内核部门发表意见。

回复：

一、以简明的语言说明美肤宝模式变革前后业务模式和结算方法的具体情况，发行人变革美肤宝业务模式的原因、经销商通过美肤宝开展业务前后的利润空间情况、经销商愿意采用上述业务模式的商业合理性

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

二、说明美肤宝优选平台的运营模式、平台网址、功能、下单客户类型、销售流程、结算方式、各期退换货情况，美肤宝优选平台与一般电商平台的差异，客户是否必须通过美肤宝优选平台进行下单、付款，发行人将美肤宝优选平台定义为经销商的合理性

（一）美肤宝优选平台的运营模式、平台网址、功能

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（二）下单客户类型、销售流程、结算方式、各期退换货情况

报告期内，美肤宝优选平台不存在退货情形，期间发生的换货情况具体如下：

项目	2023 年 1-6 月（万元）	2022 年度（万元）	2021 年度（万元）	2020 年度（万元）
美肤宝优选平台退换货金额	12.19	1,137.42	41.26	10.18
美肤宝优选平台销售收入	11,057.46	23,074.72	25,359.18	8,265.60
占比	**0.11%**	**4.93%**	**0.16%**	**0.12%**

2020 年至 2021 年及 2023 年 1-6 月，该渠道下退换货率整体较低，2022 年退换货金额较高主要系美肤宝品牌源萃雪颜系列部分批次产品的包材有轻微瑕疵，门店换货较多所致。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（三）美肤宝优选平台与一般电商平台的差异

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（四）客户是否必须通过美肤宝优选平台进行下单、付款

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（五）公司将美肤宝优选平台定义为经销商的合理性

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

三、说明发行人通过美肤宝优选平台向服务商收取平台服务费情况，包括但不限于经销商、收费金额、收费标准、与经销商收入金额的匹配性，相关会计处理是否符合《企业会计准则》的要求；通过美肤宝优选平台销售前五大客户情况，是否存在单个账户大额采购的情形，如存在，列表说明买家账户名称、订单个数、销货数量、销售金额及付款方式，付款方是否和购买方一致，说明单个账户大额采购的原因及合理性

（一）发行人通过美肤宝优选平台向服务商收取平台服务费情况

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（二）涉及的经销商、收费金额、收费标准，与经销商收入金额的匹配性

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（三）相关会计处理是否符合《企业会计准则》的要求

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（四）通过美肤宝优选平台销售前五大客户情况

报告期内，美肤宝优选平台各期销售金额前五大客户的销售收入以及占比的情况如下：

2023 年 1-6 月			
序号	**客户名称**	**销售收入（万元）**	**占比（%）**
1	四川茉泽商贸有限公司	1,165.81	10.54
2	安庆市宜秀区景媛信息咨询服务中心	272.62	2.47
3	沈阳市沈河区美肤宝美容护肤店	248.00	2.24
4	浩润美肤名妆化妆品（杭州）淘宝店	229.44	2.07
5	南京易兴美化妆品有限公司	221.31	2.00
小计		**2,137.18**	**19.33**
2022 年度			
序号	**客户名称**	**销售收入（万元）**	**占比（%）**
1	四川茉泽商贸有限公司	1,261.60	5.47
2	浩润美肤名妆化妆品（杭州）淘宝店	755.26	3.27
3	沈阳市沈河区美肤宝美容护肤店	385.35	1.67
4	安庆市宜秀区景媛信息咨询服务中心	285.23	1.24
5	莆田市涵江区星贝营销策划中心	246.28	1.07
小计		**2,933.72**	**12.71**
2021 年度			
序号	**客户名称**	**销售收入（万元）**	**占比（%）**
1	四川茉泽商贸有限公司	933.60	3.68
2	浩润美肤名妆化妆品（杭州）淘宝店	429.73	1.69
3	福州纵捷化妆品贸易有限公司	278.92	1.10
4	沈阳国群商贸有限责任公司	278.03	1.10

5	沈阳市沈河区美肤宝美容护肤店	264.43	1.04
小计		**2,184.72**	**8.61**
2020 年度			
序号	**客户名称**	**销售收入（万元）**	**占比（%）**
1	浩润美肤名妆化妆品（杭州）淘宝店	172.79	2.09
2	安庆市宜秀区景媛信息咨询服务中心	148.32	1.79
3	沈阳国群商贸有限责任公司	121.91	1.47
4	广州楚粤化妆品有限公司	93.17	1.13
5	胡思凡	48.62	0.59
小计		**584.81**	**7.07**

注 1：报告期内，美肤宝优选模式下，公司对四川茉泽商贸有限公司的销售包括四川茉泽商贸有限公司、仁寿县文林镇蒜苗美妆店、武侯区蒜苗化妆品店、成华区湘荔化妆品店、青白江王小琼化妆品经营部、资阳市雁江区法兰琳卡化妆品店、金牛区合丽美美妆化妆品店、新都区诗雅橙化妆品店和新都区蒜喵诗光美容护肤品店；

注 2：报告期内，美肤宝优选模式下，公司对安庆市宜秀区景媛信息咨询服务中心的销售包括安庆市宜秀区景媛信息咨询服务中心、合肥市橙馨商贸有限公司、合肥市瑶海区珺珺美容养生馆、合肥萃妆化妆品咨询服务中心和合肥贝随化妆品有限公司，均属于合肥润丰化妆品有限公司的同一控制公司；

注 3：报告期内，美肤宝优选模式下，公司对广州楚粤化妆品有限公司的销售包括广州楚粤化妆品有限公司和通化县果松镇南方化妆城。

报告期内，公司美肤宝优选模式下的前五大客户的销售收入分别是 584.81 万元、2,184.72 万元、2,933.72 万元和 2,137.18 万元，占美肤宝优选平台收入比例分别是 7.07%、8.61%、12.71%和 19.33%。发行人于 2020 年 9 月推出美肤宝优选模式平台，随着该模式运营逐渐成熟，其销售规模也逐渐扩大，同时主要客户的销售额也逐年增加，使得前五大客户的销售收入占比有所提升。

发行人美肤宝优选前五大客户中存在部分服务商，包括安庆市宜秀区景媛信息咨询服务中心、莆田市涵江区星贝营销策划中心、沈阳国群商贸有限责任公司、四川茉泽商贸有限公司、广州楚粤化妆品有限公司、沈阳市沈河区美肤宝美容护肤店、福州纵捷化妆品贸易有限公司以及南京易兴美化妆品有限公司。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（五）是否存在单个账户大额采购的情形，如存在，列表说明买家账户名称、订单个数、销货数量、销售金额及付款方式，付款方是否和购买方一致，说明单

个账户大额采购的原因及合理性

1、发行人报告期各期美肤宝优选平台单个账户大额采购的情形

根据发行人报告期内美肤宝优选模式下交易台账并经发行人书面确认，报告期各期美肤宝优选平台账户订单交易金额超过 200 万元的订单合计金额分别是 241.48 万元、2,774.13 万元、3,637.94 万元和 2,538.69 万元，占同期美肤宝优选平台订单交易额比例分别是 2.32%、9.69%和 13.22%和 21.13%。订单交易金额超过 200 万元的销售收入占比较低，主要系美肤宝优选平台的客户数量较多，且规模相对较小，多为小型客户及个体工商户，故平台下单相对分散。此外，美肤宝优选平台于 2020 年 9 月推出，随着平台运营逐步成熟，在该平台注册并交易的账户逐渐增加且单个账户的交易额也逐渐增加，订单金额超过 200 万元的销售收入占比由 2020 年 2.32%增加至 2023 年 1-6 月 21.13%，符合发行人美肤宝优选平台运营特点。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

2、主要美肤宝优选客户付款方与购买方的匹配情况

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

四、结合发行人美肤宝平台、直营线上销售、经销线上销售等的业务流程，补充披露发行人能够获取消费者个人信息的环节、信息内容范围，可获取、使用的数据具体类型、数量规模，与电商平台、品牌方之间关于用户个人数据使用的合作机制、权责划分机制

（一）公司能够获取消费者个人信息的业务模式主要为直营电商渠道、美肤宝云店平台业务

1、美肤宝优选模式直接客户为日化店，不涉及获取消费者个人信息

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

2、直营电商渠道下，公司仅获取与消费者订单相关的个人信息

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

3、经销电商渠道下，公司客户为经销商，不涉及获取消费者个人信息

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

4、大型 B2C 电商平台渠道下，除少量直发业务涉及订单信息外，不涉及获取消费者个人信息

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

5、美肤宝云店平台模式下公司获取与消费者用户信息、订单信息

2023 年 2 月，公司下属子公司环亚化妆品推出依托微信小程序的“美肤宝云店”平台，通过美肤宝云店小程序为入驻平台的日化店提供平台服务。截至本回复出具日，美肤宝云店仍处于试运行阶段。

化妆品日化店以线下实体店为基础，可在美肤宝云店平台开设线上店铺“云店”。消费者注册成为云店用户后，可在云店线上完成交易。公司基于用户管理目的收集用户基本个人信息以及基于订单管理目的收集、使用消费者订单相关信息。2023 年 2-6 月，美肤宝云店平台已完成交易订单数量 1,631 单，交易金额 7.3 万元（含税），平台交易规模较小。

（二）直营电商渠道及美肤宝云店获取消费者个人信息环节、信息内容范围，可获取、使用的数据具体类型、数量规模

1、直营电商渠道

（1）获取消费者个人信息环节

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（2）信息内容范围及可获取、使用的数据类型

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（3）数量规模

报告期内，发行人线上直营销售渠道的主要销售平台为天猫、抖音、快手。发行人在前述电商平台报告期内的交易用户数量具体如下：

所属平台	用户数量（个）			
	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
天猫	1,513,787	2,928,236	3,717,489	5,046,882
快手	301,065	504,775	489,021	85,653
抖音	-	-	-	-

注：因抖音平台隐私保护政策，订单信息仅支持逐个查看，批量下载获取的信息中可供识别同一用户多次交易的字段（如用户 ID）为脱敏信息，无法识别同一用户多次交易情形，发行人在抖音平台的交易用户数无法统计。

根据容诚出具的《广州环亚化妆品科技股份有限公司信息系统专项核查报告》（以下简称“《IT 审计报告》”），报告期内，发行人在天猫平台的发货订单量为 1,571.07 万单、快手平台 152.31 万单、抖音平台 582.79 万单。

2、美肤宝云店

美肤宝云店平台模式下，发行人基于用户管理目的收集用户基本个人信息以及基于订单管理目的收集、使用消费者订单相关信息。

消费者注册用户时，公司收集注册用户的账户名称、手机号等基本个人信息。截至 2023 年 6 月 30 日，公司已收集消费者用户信息数量为 3,715 人。

消费者线上交易时，公司收集与消费者订单相关的个人信息，包括收件人、联系方式、收货地址、订单物流跟踪等信息。公司自 2023 年 2 月开始试运行美肤宝云店业务，2023 年 2-6 月，消费者交易用户信息共 1,513 条。

五、以列表的形式说明发行人涉及运营的不同类型线上载体（网站、APP、微信公众号&小程序、支付宝生活号&小程序）的名称、链接、运营模式、用户数量、涉及的个人或用户信息收集和使用情况，相关载体对应的运营模式、收费标准及收入分布情况

（一）发行人涉及运营的不同类型线上载体的基本情况

报告期内，发行人涉及运营的不同线上载体的主要账号或店铺的主要职能、链接、运营模式、用户/粉丝数量、个人或用户信息收集和使用情况、平台收费标准情况具体如下：

载体类型	载体名称	链接	主要职能	运营模式	用户/粉丝数量（个）	个人或用户信息收集和使用情况	平台收费标准
直营电商店铺[注 1]	滋源旗舰店（天猫）	https://ziyuan.tmall.com	直营店铺	公司于天猫、抖音、快手等电商平台自主设立运营的线上店铺，公司通过该类网络店铺进行线上推广与销售，与终端消费者直接进行交易并取得收入	678,430	公司取得与消费者订单相关的个人信息，包括买家在电商平台的账户名、收件人、联系方式、收货地址、订单物流跟踪信息等	平台按发行人在平台成交交易量乘以固定比例向发行人收取佣金
	美肤宝官方旗舰店（天猫）	https://meifubao.tmall.com	直营店铺		329,525		
	法兰琳卡旗舰店（天猫）	https://franic.tmall.com	直营店铺		118,228		
	肌肤未来官方旗舰店（抖音）	https://v.douyin.com/iJEpcNHo/	直营店铺		-		
	Franic 法兰琳卡环亚电子专卖店（抖音）	https://v.douyin.com/Ua3UkRg/	直营店铺		-		
自营网站[注 2]	广州环亚 6C 订货系统	https://6c.hy800.cn/	经销商订货系统	经销商与发行人签署买断式合同，登录 6C 平台或微信小程序下单订货	5,057	公司仅取得经销商提供的对接人或收件人、联系方式、收货地址等信息等	无
微信小程序[注 3]	御芝丹青云选	无	经销商订货系统		1,231		无
	法兰琳卡销售管理平台	无	经销商订货系统		7,308		无
	美肤宝优选平台	无	门店订货系统	日化店登录美肤宝优选平台向发行人下单订货	13,231	公司仅取得日化店提供的对接人或收件人、联系方式、收货地址等信息等	试运营期间，发行人以商品交易额为基数乘以服务费率向服务商收取服务费

载体类型		载体名称	链接	主要职能	运营模式	用户/粉丝数量（个）	个人或用户信息收集和使用情况	平台收费标准
		美肤宝会员中心	无	美肤宝品牌线下会员管理系统	消费者注册成为会员，在日化店或商场专柜等线下渠道消费后可获得积分，享受积分兑换礼品等会员权益	64,508	公司收集会员微信昵称、手机号、生日等基本个人信息	无
		美肤宝云店	无	向日化店提供线上销售平台	日化门店入驻美肤宝云店小程序，作为独立门店向登入平台的终端消费者进行销售	3,715	公司收集消费者的账户名称、收件人、联系方式、收货地址、订单物流跟踪等信息	试运行期间，未向日化店收取服务费
新媒体账号[注4]	微信公众号	MEIFUBAO 美肤宝	无	营销推广	公司通过运营自有媒体账号宣传推广自有产品	519,781	微信公众号、微博号、抖音号等仅可通过平台授权获取粉丝 ID、头像、粉丝数量等，不涉及收集个人信息	无
		滋源会员之家	无	营销推广		190,006		无
		美肤宝 BA 微课堂	无	营销推广		127,939		无
	微博账号	美肤宝 MEIFUBAO	https://weibo.com/u/1816509270	营销推广		191,279		无
		滋源 seeyoung	https://weibo.com/seeyoung2014	营销推广		133,000		无

注 1：①因发行人所持直营电商店铺较多，上表列示发行人报告期内营业收入前五大直营电商店铺及该等店铺 2023 年 1-6 月去重交易用户数量；②因抖音平台隐私保护政策，订单信息仅支持逐个查看，批量下载获取的信息中可供识别同一用户多次交易的字段（如用户 ID）为脱敏信息，无法识别同一用户多次交易情形，发行人在抖音平台的交易用户数无法统计；③报告期内，发行人与直营电商店铺会员签署《会员规则与隐私协议》等协议，根据授权获

取平台店铺会员信息，如会员平台 ID、姓名、性别等，但该等信息存储于天猫、抖音、快手等平台，公司仅掌握经平台加密脱敏数据，如：AA***zh，杨*，女；
注 2：上表列示广州环亚 6C 订货系统用户数量为截至 2023 年 6 月末用户数；
注 3：因发行人所持微信小程序较多，上表列示发行人报告期内营业收入前三大微信小程序及该等小程序截至 2023 年 6 月末用户数量，美肤宝云店小程序、美肤宝会员中心用户数量为截至 2023 年 6 月末的用户数；
注 4：①因发行人所持微信公众号、微博账号等自媒体账号较多，上表列示发行人粉丝数量前五大自媒体账号；②因各媒体账号粉丝数无法统计截至报告期末时点数，上表列示截至 2023 年 8 月 4 日的粉丝数量；③2023 年 8 月 1 日微信公众号“滋源会员之家”更名为“SEEYOUNG 滋源”。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）发行人涉及运营的不同类型线上载体的收入分布情况

根据发行人的销售大表及发行人出具的书面确认，发行人具备销售功能的主要运营载体的收入分布情况具体如下：

销售渠道	载体名称	销售收入（万元）及占当期主营业务收入占比（%）							
		2023 年 1-6 月	占比	2022 年	占比	2021 年	占比	2020 年	占比
直营电商店铺	天猫平台店铺	13,016.08	11.77	24,074.43	11.64	27,848.08	12.96	38,914.83	19.88
	抖音平台店铺	21,186.76	19.16	23,812.72	11.52	16,847.85	7.84	6,395.79	3.27
	快手平台店铺	3,577.82	3.24	4,813.51	2.33	4,861.97	2.26	213.24	0.11
	其他平台店铺	5,006.54	4.53	9,332.57	4.51	8,490.20	3.95	7,007.57	3.58
	小计	42,787.20	38.69	62,033.23	30.00	58,048.10	27.02	52,531.43	26.83
自营网站	6C 订货平台	24,445.32	22.11	50,296.01	24.33	49,502.21	23.04	61,823.17	31.58
微信小程序	美肤宝优选平台	11,057.46	10.00	23,074.72	11.16	25,359.18	11.80	8,265.60	4.22
	御芝丹青云选	124.35	0.11	243.29	0.12	-	-	-	-
	法兰琳卡销售管理平台	2,177.72	1.97	4,501.49	2.18	5,990.28	2.79	4,368.85	2.23
	其他	1.44	0.00	4.35	0.00	4.01	0.00	-	-
	小计	13,360.98	12.08	27,823.85	13.46	31,353.47	14.59	12,634.45	6.45
合计		**80,593.50**	**72.88**	**140,153.09**	**67.79**	**138,903.78**	**64.64**	**126,989.05**	**64.87**

注：美肤宝优选平台 2020 年 1-9 月过渡期销售收入纳入 6C 订货平台统计。

报告期内，发行人可比公司敷尔佳在抖音、快手等电商平台销售收入迅速增长的同时，天猫平台收入受到一定冲击影响，与公司各直营电商平台收入变化趋

势一致，敷尔佳在天猫、抖音、快手平台近三年销售收入具体情况如下：

可比公司	平台	2023 年 1-6 月（万元）	2022 年度（万元）	2021 年度（万元）	2020 年度（万元）
敷尔佳	天猫	未披露	40,644.50	47,945.66	37,825.77
	抖音	未披露	12,500.19	920.74	3.83
	快手	未披露	304.43	23.39	-

注：敷尔佳 2023 年半年报未披露相关数据。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

六、结合《数据安全法》《个人信息保护法》《网络安全审查办法》等相关法律法规，说明发行人获取消费者个人信息后的用途、利用方式，使用用户个人数据的合规性，是否存在非法获取或使用用户个人信息，以及利用获取、保管的用户、客户数据开展商业用途的情形，是否存在违法违规行为或被行政处罚的风险，是否对发行人构成重大不利影响

（一）发行人获取消费者个人信息后的用途、利用方式

经信达律师查询发行人美肤宝云店小程序后台管理界面、查阅发行人出具的书面确认，在美肤宝云店平台模式下，发行人基于用户管理目的收集用户基本个人信息以及基于订单管理目的收集、使用消费者订单相关必要个人信息。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）结合《数据安全法》《个人信息保护法》《网络安全审查办法》等相关法律法规，说明使用用户个人数据的合规性，是否存在非法获取或使用用户个人信息，以及利用获取、保管的用户、客户数据开展商业用途的情形，是否存在违法违规行为或被行政处罚的风险，是否对发行人构成重大不利影响

1、发行人不存在非法获取或使用用户个人信息的情况

报告期内，发行人美肤宝云店平台业务涉及收集消费者个人信息。美肤宝云店平台模式下，发行人基于用户管理目的收集用户基本个人信息以及基于订单管理目的收集、使用消费者订单相关信息。公司与消费者签署《用户注册协议》，根据授权在消费者注册账户时收集账户名称、手机号信息，在消费者下单交易时

收集收件人、联系方式、收货地址、订单物流跟踪等必要个人信息，具备合理的商业目的，不存在未经授权非法使用、加工、传输用户个人信息、非法买卖、提供或者公开用户个人信息等违法违规情形。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

2、发行人不存在非法利用获取、保管的用户、客户数据开展商业用途的情形

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

3、发行人不存在《网络安全审查办法》等法律法规规定的必须向网络安全审查办公室申报网络安全审查的情形

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

4、发行人未因用户信息安全相关事项受到行政处罚

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

七、说明发行人通过直播及网红带货销售的金额及占比、涉及的主要平台、主要合作商情况，发行人相关业务开展和直播活动是否符合《关于加强网络直播规范管理工作的指导意见》等相关规定

（一）说明发行人通过直播及网红带货销售的金额及占比、涉及的主要平台、主要合作商情况

1、发行人通过直播及网红带货销售情况

根据发行人销售大表及发行人出具的书面确认，发行人主要的直播平台为抖音、快手和天猫平台，报告期内，上述平台达人直播销售收入及占直营电商平台收入比例如下：

平台名称	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	销售收入（万元）	占比（%）	销售收入（万元）	占比（%）	销售收入（万元）	占比（%）	销售收入（万元）	占比（%）
抖音	15,535.11	36.31	15,880.48	25.60	14,537.45	25.04	5,322.28	10.13
快手	3,278.32	7.66	4,551.62	7.34	4,826.19	8.31	209.93	0.40

平台名称	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	销售收入（万元）	占比（%）	销售收入（万元）	占比（%）	销售收入（万元）	占比（%）	销售收入（万元）	占比（%）
天猫	2,530.79	5.91	1,552.45	2.50	1,525.53	2.63	4,312.75	8.21
合计	**21,344.22**	**49.88**	**21,984.55**	**35.44**	**20,889.17**	**35.99**	**9,844.96**	**18.74**

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

2、报告期内直播主要合作商情况

报告期内，发行人达人直播带货的前五大合作商情况如下：

序号	交易主体	成立时间	注册资本（万元）	注册地	股权结构	开始合作时间
1	上海二目信息科技有限公司	2017/05/16	100	上海市	庞志国持股 100%	2019 年
2	浙江游菜花网络科技有限公司	2014/10/13	5,000	浙江省杭州市	杭州遥望网络科技有限公司持股 100%	2020 年
3	中跃科创（北京）科技有限公司	2016/10/26	100	北京市	高翔持股 92%、北京水木华清投资中心（有限合伙）持股 4%、北京泰有创业投资合伙企业（有限合伙）持股 4%	2020 年
4	株洲星诚传媒有限公司	2020/03/23	100	湖南省株洲市	黄华持股 70%、赵宇溪持股 30%	2020 年
5	安徽金投网络科技有限公司	2020/07/15	1,000	安徽省合肥市	安徽优美健康科技有限公司持股 95%、夏建兵持股 5%	2022 年
6	成都彩彩就是虹信息科技有限公司	2020/12/04	100	四川省成都市	孙彩虹持股 90%、郭斌持股 10%	2021 年
	高新区大嘴虹商务信息咨询服务部	2021/01/28	3	四川省成都市	孙德安担任经营者	2021 年
7	广州辛选网络信息科技有限公司	2020/04/17	1,500	广东省广州市	广东辛选控股有限公司持股 100%	2021 年
8	海南新烙印科技有限公司	2022/02/17	100	海南省澄迈县	天津新烙印文化有限公司持股 100%	2022 年
9	杭州千机电子商务有限公司	2022/07/18	100	浙江省杭州市	鲍琳荟持股 70%、金东基持股 30%	2022 年
10	广州播爆品网络科技有限公司	2020/12/26	500	广东省广州市	曾慧持股 80%、钟永琪持股 20%	2021 年
11	河南贾克斯文化传媒有限公司	2019/05/21	100	河南省郑州市	曹燚林持股 100%	2020 年
12	合肥三只羊网络科技有限公司	2021/03/18	200	安徽省合肥市	合肥三只羊创业投资有限公司持股 100%	2022 年
13	美腕（上海）网络科技有限公司	2014/12/22	200	中国上海市	宁波美一个网络科技有限公司持股 100%	2020 年

序号	交易主体	成立时间	注册资本（万元）	注册地	股权结构	开始合作时间
14	上海喵时空电子商务有限公司	2020/09/11	100	中国上海市	汪捷持股 100%	2021 年

注：开始合作时间按照同一控制下主体最早开始合作时间列示。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）发行人相关业务开展和直播活动是否符合《关于加强网络直播规范管理工作的指导意见》等相关规定

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

八、说明开展各项业务的行业主管部门，需遵照的法律法规，开展业务过程中是否均符合互联网监管的相关要求；发行人是否涉及电信增值业务，如是，请说明相关业务开展的合规性、是否具备相关业务资质

（一）说明开展各项业务的行业主管部门，需遵照的法律法规，开展业务过程中是否均符合互联网监管的相关要求

截至本补充法律意见书出具日，发行人通过线上开展各项业务的行业主管部门，需遵照的法律法规及开展业务过程中遵守互联网监管要求的情况具体如下：

<table>
<tr><th>业务类型</th><th>业务内容</th><th>业务监管部门</th><th>需遵照的法律法规</th><th>发行人是否符合互联网监管要求</th></tr>
<tr><td rowspan="3">线上经销</td><td>将产品销往各电商渠道经销商</td><td rowspan="6">市场监督管理局</td><td rowspan="6">《中华人民共和国民法典》
《中华人民共和国电子商务法》
《中华人民共和国网络安全法》
《中华人民共和国数据安全法》
《中华人民共和国个人信息保护法》
《中华人民共和国广告法》
《中华人民共和国消费者权益保护法》
《化妆品监督管理条例》
《网络安全审查办法》
《互联网信息服务管理办法》
《侵害消费者权益行为处罚办法》
《化妆品网络经营监督管理办法》
《中华人民共和国反不正当竞争法》
《中华人民共和国反垄断法》
《中华人民共和国电信条例》等</td><td>是</td></tr>
<tr><td>通过微信小程序美肤宝优选平台向日化门店销售产品</td><td>是</td></tr>
<tr><td>通过自有网站 6C 平台、法兰琳卡销售管理平台、御芝丹青云选等微信小程序向经销商销售产品</td><td>是</td></tr>
<tr><td>线上直营</td><td>通过入驻各大电商平台设立线上直营店铺向终端消费者销售产品</td><td>是</td></tr>
<tr><td>其他</td><td>美肤宝云店</td><td>是</td></tr>
</table>

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）发行人是否涉及电信增值业务，如是，请说明相关业务开展的合规性、是否具备相关业务资质

1、发行人线上直营业务不涉及电信增值业务经营

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

2、发行人通过美肤宝优选平台等微信小程序开展线上销售无需办理电信增值业务经营许可证

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

3、发行人通过美肤宝云店平台开展互联网电商平台业务，已办理电信增值业务经营许可证

根据《中华人民共和国电信条例》《电信业务经营许可管理办法》《电信业务分类目录（2015 年版）》及广东通信管理局发布的《关于增值电信业务经营许可有关问题的公告》等法律法规、规范性文件，环亚化妆品为入驻美肤宝云店小程序的日化店提供商品销售平台，通过互联网为入驻门店与消费者提供在线数据处理和交易/事务处理业务，需取得增值电信业务经营许可证（B21 类在线数据处理与交易处理业务）。

环亚化妆品已于 2023 年 2 月 15 日取得《增值电信业务经营许可证》（许可证号：合字 B2-20230047），许可业务种类为“在线数据处理与交易处理业务（仅限经营类电子商务）”，有效期为 5 年，覆盖范围为全国。

九、中介机构核查意见

（一）核查程序

信达律师针对线上销售及美肤宝优选平台补充执行了以下核查程序：

4、查询发行人美肤宝优选平台、美肤宝云店平台、直营线上销售、经销线上销售等模式下与相关交易对手方签署的协议；

5、取得发行人新媒体账号台账、直营线上店铺台账、微信小程序台账，查询美肤宝优选平台、美肤宝云店平台、直营线上店铺的后台管理界面，查阅美肤宝云店平台取得的《增值电信业务经营许可证》。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）核查结论

6、发行人已如实披露美肤宝平台、美肤宝云店平台、直营线上销售、经销线上销售业务模式下能够获取消费者个人信息的环节、信息内容范围，可获取、使用的数据具体类型、数量规模，与电商平台、品牌方之间关于用户个人数据使用的合作机制、权责划分机制；如实披露发行人涉及运营的不同类型线上载体的名称、链接、运营模式、用户数量、涉及的个人或用户信息收集和使用情况，相关载体对应的运营模式、收费标准及收入分布情况；

9、报告期内，发行人入驻直营电商设立直营店铺销售产品，及依托“美肤宝优选平台”等微信小程序开展线上销售且无其他独立运营平台，均无需取得增值电信业务经营许可证；发行人通过美肤宝云店平台开展互联网电商平台业务，已办理电信增值业务经营许可证；发行人业务开展过程中不存在因违反互联网监管相关法律法规遭受行政处罚的情形，发行人业务开展合法合规。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

三、问题 5：关于经营业绩下滑及累计未弥补亏损

申请文件显示：

（1）报告期内，发行人主营业务收入分别为 193,351.18 万元、195,762.30 万元、214,841.59 万元、97,423.78 万元，净利润分别为 20,436.36 万元、24,083.21 万元、18,724.64 万元及 13,740.83 万元，2021 年净利润较同比下降 22.25%。

（2）截至 2022 年 6 月 30 日，公司母公司报表未分配利润为 29,971.79 万元，合并报表未分配利润为-6,518.59 万元，合并报表层面存在未弥补亏损。

请发行人：

（1）结合护肤品和个人护理产品市场容量、产品所处行业变化趋势、下游市场需求受公共卫生事件影响变化、发行人营销推广策略变化情况、最新经营业绩情况等，说明发行人营业收入持续增长而 2021 年净利润下降的原因，与同行业可比公司业绩变化情况是否一致、发行人是否存在业绩持续下滑风险。

（2）结合政策导向、发行人行业地位、期末在手订单情况，说明未来收入增长的可持续性。

（3）说明澳洲子公司的设立背景及未来发展规划，持续亏损情况、原因及影响，拟采取的扭亏措施。

（4）说明发行人在有限责任公司整体变更为股份有限公司时是否存在累计未弥补亏损的情况，若存在，请按照《深圳证券交易所创业板股票首次公开发行上市审核问答》（以下简称《审核问答》）问题 19 规定的要求进行信息披露。

（5）请按照《审核问答》问题 32 的规定对累计未弥补亏损形成原因、影响、趋势进行分析并充分披露，同时充分披露相关风险因素、投资者保护措施及承诺。

请保荐人、发行人律师、申报会计师发表明确意见，并按照《审核问答》问题 19、问题 32 的要求对相关事项进行核查并发表核查意见。

回复：

一、结合护肤品和个人护理产品市场容量、产品所处行业变化趋势、下游市场需求受公共卫生事件影响变化、发行人营销推广策略变化情况、最新经营业绩情况等，说明发行人营业收入持续增长而 2021 年净利润下降的原因，与同行业可比公司业绩变化情况是否一致、发行人是否存在业绩持续下滑风险

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

二、结合政策导向、发行人行业地位、期末在手订单情况，说明未来收入增长的可持续性

发行人未来收入增长具备可持续性，具体如下：

1、政策导向利好大型化妆品企业，发行人收入增长具备可持续性

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

2、发行人市场规模领先，具备先发优势，有利于收入持续增长

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

3、发行人在手订单充足，代加工业务成为公司未来潜在业绩增长点

根据发行人出具的书面确认，2023 年 1 月至 8 月，澳大利亚生产基地受托加工业务收入为 2,347.70 万元人民币（未经审计），截至 2023 年 8 月 31 日，澳大利亚生产基地在手订单约为 3,094.48 万元人民币。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

三、说明澳洲子公司的设立背景及未来发展规划，持续亏损情况、原因及影响，拟采取的扭亏措施

（一）澳大利亚子公司的设立背景

根据 Juris Cor Legal（陈宇律师楼）、PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书及发行人出具的书面确认，发行人各澳大利亚子公司的设立背景及现有业务如下：

序号	公司名称	成立时间	董事	总股本	设立背景及现有业务
1	UNIASIA AUSTRALIA	2015/07/23	胡兴国、许晓芳	10 股普通股及 17,603,281 股 M 类可赎回优先股	持股平台
2	UA GLOBAL	2018/12/21	胡兴国、许晓芳	2 股普通股	设立公司用于品牌管理
3	UA HOLDINGS	2015/11/09	胡兴国、许晓芳	100 股普通股和 15,400,000 股 N 类可赎回优先股	持有物业及厂房
4	UA MANUFACTURING	2019/04/17	胡兴国、许晓芳	100 股普通股	从事生产加工业务
5	MOINA	2018/08/13	胡兴国、许晓芳	2 股普通股	莫伊纳 MOINA 品牌产品销售
6	MOR BOUTIQUE	2015/09/15	胡兴国、许晓芳	2 股普通股	澳魅 MOR 品牌产品销售

序号	公司名称	成立时间	董事	总股本	设立背景及现有业务
7	GI HOLDINGS	2018/12/11	胡兴国、许晓芳	2 股普通股	澳媛 AUSPERI、莫伊纳 MOINA 等品牌产品销售

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）澳大利亚子公司的未来发展规划

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（三）澳大利亚子公司的持续亏损情况、原因及影响

根据发行人提供的澳大利亚子公司财务报表，发行人澳大利亚子公司报告期各期营业收入与净利润情况具体如下：

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
营业收入（万元）	3,799.81	7,293.37	6,598.09	5,939.14
净利润（万元）	-362.31	-1,288.66	-1,951.72	-1,176.77

报告期内，澳大利亚子公司收入规模呈现稳步增长趋势，2021 年至 2022 年，澳大利亚子公司营业收入增长率分别为 11.10%、10.54%，尚未扭亏为盈。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（四）拟采取的扭亏措施

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

四、发行人在有限责任公司整体变更为股份有限公司时是否存在累计未弥补亏损的情况，若存在，请按照《深圳证券交易所创业板股票首次公开发行上市审核问答》（以下简称《审核问答》）问题 19 规定的要求进行信息披露

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

五、请按照《审核问答》问题 32 的规定对累计未弥补亏损形成原因、影响、趋势进行分析并充分披露，同时充分披露相关风险因素、投资者保护措施及承诺

（一）截至 2022 年 6 月 30 日，发行人累计未弥补亏损形成原因、影响、趋势

1、2022 年 6 月末累计未弥补亏损形成原因

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

2、存在累计未弥补亏损的影响

根据容诚出具的《审计报告》，发行人母公司环亚科技报告期内实现的净利润分别为 26,179.51 万元、25,196.17 万元、23,965.78 万元及 11,011.13 万元，盈利情况良好。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

3、未弥补亏损的趋势分析

根据容诚出具的《审计报告》，截至报告期末，发行人合并报表层面未分配利润为 10,622.23 万元，存在未弥补亏损的情形已消除。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）投资者保护措施

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

六、按照《审核问答》问题 19、问题 32 的要求对相关事项进行核查并发表核查意见

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

七、中介机构核查意见

（一）核查程序

信达律师针对发行人经营业绩下滑及累计未弥补亏损补充执行了以下核查程序：

7、查阅了 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书。

（二）核查结论

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

四、问题 14：关于香港上市及特殊股权结构

申请文件显示：

（1）2010 年，发行人拟以环亚有限作为境内经营主体，以 Uniasia Cosmetics 为拟上市主体申请香港联交所上市，并因此搭建红筹架构。

（2）发行人控股股东香港环亚的上层股东香港环亚、Ample Gain、Neolink、Referent Power 均为依照当地法律规定设立并合法存续的主体。原计划于发行阶段 Ample Gain 及 Neolink 将其所持有的 Referent Power 股份转让至 Uniasia Cosmetics。考虑香港与内地的市场环境和估值情况后，发行人未启动港股股票发行，拟在 A 股上市。目前发行人控股股东香港环亚的上层股东中仍有 BVI 公司（Ample Gain、Neolink、Referent Power）。

请发行人：

（1）说明前次申请香港上市的具体过程、进展情况，放弃香港上市的具体原因及商业合理性。

（2）说明在香港上市申请过程中的信息披露与本次发行申报文件存在的主要差异及产生差异的具体原因。

（3）说明发行人历次上层股权架构的搭建及变动的具体原因，目前保留 BVI 公司（Ample Gain、Neolink、Referent Power）及香港公司（香港环亚）的境外投资架构的原因，结合境内外关于公司设立及投资、股份登记、外汇管理、税收等法律法规，说明是否存在规避境内外相关监管的情形，境外 BVI 的设立、经营活动开展、注销等是否符合所在地发布的经济实质法案的规定，是否存在罚款、追缴税款的风险及对发行人的影响。

（4）说明在红筹架构搭建、存续、拆除以及历次股权变动、分红等过程中所需的全部审批备案等手续的齐备性，是否符合外商投资、外汇管理以及税务征

管等相关法律法规规定；发行人作为外商投资企业期间所享受的税收优惠是否存在被追缴、或行政处罚风险，是否从事禁止外商投资企业经营的相关业务。

请保荐人、发行人律师发表明确意见，并按照《审核问答》问题 10 的要求，说明核查程序、核查过程、核查结论。

回复：

一、说明前次申请香港上市的具体过程、进展情况，放弃香港上市的具体原因及商业合理性

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

二、说明在香港上市申请过程中的信息披露与本次发行申报文件存在的主要差异及产生差异的具体原因

发行人前次申请中国香港上市的报告期为 2008 年度、2009 年度、2010 年度和 2011 年 1-4 月，本次申报的报告期为 2020 年、2021 年、2022 年和 2023 年 1-6 月，两次上市申请不存在会计期间重合的情况，申请文件财务数据不存在实质性差异。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

三、说明发行人历次上层股权架构的搭建及变动的具体原因，目前保留 BVI 公司（Ample Gain、Neolink、Referent Power）及香港公司（香港环亚）的境外投资架构的原因，结合境内外关于公司设立及投资、股份登记、外汇管理、税收等法律法规，说明是否存在规避境内外相关监管的情形，境外 BVI 的设立、经营活动开展、注销等是否符合所在地发布的经济实质法案的规定，是否存在罚款、追缴税款的风险及对发行人的影响

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

四、说明在红筹架构搭建、存续、拆除以及历次股权变动、分红等过程中所需的全部审批备案等手续的齐备性，是否符合外商投资、外汇管理以及税务征管等相关法律法规规定；发行人作为外商投资企业期间所享受的税收优惠是否存在被追缴、或行政处罚风险，是否从事禁止外商投资企业经营的相关业务

（一）说明在红筹架构搭建、存续、拆除以及历次股权变动、分红等过程中所需的全部审批备案等手续的齐备性，是否符合外商投资、外汇管理以及税务征管等相关法律法规规定

1、发行人在红筹架构搭建、存续、拆除过程中所需的全部审批备案等手续的齐备性，是否符合外商投资、外汇管理以及税务征管等相关法律法规规定

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

2、发行人在历次股权变动过程中所需的全部审批备案等手续的齐备性，是否符合外商投资、外汇管理以及税务征管等相关法律法规规定

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

3、发行人在历次分红过程中所需的全部审批备案等手续的齐备性，是否符合外商投资、外汇管理以及税务征管等相关法律法规规定

根据发行人第一届董事会第九次会议及 2022 年年度股东大会会议文件，发行人 2022 年度不进行分红。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

4、发行人不存在因违反境内外商投资、外汇管理、税收缴纳等法律规定而受到处罚的情况

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（二）发行人作为外商投资企业期间所享受的税收优惠是否存在被追缴、或行政处罚风险，是否从事禁止外商投资企业经营的相关业务

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

五、请保荐人、发行人律师发表明确意见，并按照《审核问答》问题 10 的要求，说明核查程序、核查过程、核查结论

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

六、中介机构核查意见

（一）核查程序

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（二）核查结论

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

五、问题 15：关于实际控制人和员工持股平台

申请文件显示：

（1）发行人控股股东为香港环亚，实际控制人为胡兴国、吴知情、胡根华，发行人未认定胡兴国子女胡根润、胡杰、胡俊等为实际控制人。

（2）发行人控股股东香港环亚于 2006-2013 年期间分批陆续出资共计 8,000 万美元，其中约 4,670 万美元为发行人未分配利润转增资，3,016.17 万美元为货币出资，313.83 万美元为债转股方式出资。货币及债转股的资金来源为实际控制人胡兴国、吴知情的境外借款。2006-2009 年李东健合计向胡兴国、吴知情提供借款 3,670 万美元，主要用于胡兴国、吴知情投资环亚科技及 BVI 公司等。因时间久远，目前无法取得出借人与借款人当时的银行流水。截至 2014 年 12 月 31 日，公司累计向香港环亚现金分红税后金额为 262,258,345.00 元，香港环亚收到前述分红款后，已于 2014 年前向胡兴国、吴知情清偿完毕全部借款。胡兴国、吴知情已足额向李东健清偿借款。

（3）2021 年 8 月，云亚投资入股环亚有限的价格为 4 元/股。

（4）2021 年 12 月 2 日，武建奎退伙，2022 年 6 月 14 日，陈美香退伙。

（5）媒体公开信息显示，发行人实际控制人多名亲属在发行人任职。

请发行人：

（1）披露发行人实际控制人及其亲属胡根润等人在发行人的任职情况、直接或间接持有发行人股份的数量及比例，相关亲属与实际控制人之间的具体亲属关系、是否为直系亲属，是否与实际控制人存在法定一致行动关系或签署一致行动协议（如有请披露协议的主要内容）、是否存在股权代持或其他特殊利益安排。

（2）针对实际控制人的亲属持股且在公司担任董事、监事、高级管理人员的情况，进一步分析论证未将相关人员认定为共同实际控制人的原因及合理性，相关股东的锁定期是否符合规定。

（3）说明香港环亚出资等发行人历次股权变动的背景、原因、交易价格、定价依据及公允性、价款支付情况及资金来源，是否涉及股权代持、委托持股、特殊股东权利等特殊安排，是否存在争议或者潜在纠纷。

（4）说明发行人及其控股股东、实际控制人在国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域，是否存在重大违法违规行为。

（5）说明云亚投资入股发行人的定价依据，对应的发行人估值及市盈率；结合同行业公司市净率、市盈率情况、可比案例及发行人历次增资及股权转让的定价分析上述定价的公允性。

（6）说明员工持股平台的流转、退出机制、离职后的股份处理方式等，相关会计处理的合规性。

（7）说明报告期内历次股权变化、员工持股平台合伙人进出是否涉及股份支付、股份支付费用的计算过程，发行人报告期外历次股权变动是否存在应做股份支付处理而未处理的情形，是否对发行人报告期初未分配利润构成重大影响。

请保荐人、发行人律师发表明确意见，并按照《审核问答》问题 9 的相关要求，说明对实际控制人认定所履行的核查程序和核查结论。按照《审核问答》问题 12 的要求，说明云亚投资出资人的出资来源的真实性与合规性的核查程序和核查结论。按照《审核问答》问题 15 的相关要求，说明对发行人及其控股股东、实际控制人相关情况所履行的核查程序和核查结论。

回复：

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

六、问题 16：关于同业竞争和实际控制人其他业务

申请文件显示：

（1）发行人控股股东为香港环亚，实际控制人为胡兴国、吴知情和胡根华。

（2）发行人主营业务为化妆品研发、生产、销售、服务。控股股东、实际控制人控制的企业部分为持股平台，部分未开展业务，发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在对发行人构成重大不利影响的同业竞争。

（3）实际控制人直系亲属控制的企业 Jade Rooster、Hu Family、Huarun Family 无实质经营，主营业务不涉及化妆品生产及销售。实际控制人其他近亲属控制的企业中，除蓝海盛世外，北京六六九九从事文化创意，禧茅酒行从事酒类销售，广州美资美、重庆幽美滋等公司从事化妆品销售。

（4）媒体公开信息显示，发行人实际控制人曾创建昆明环亚美容院；招股说明书显示，发行人实际控制人还投资控股贵州唐庄酿酒有限公司、贵州唐庄酒业有限公司、贵州唐庄控股有限公司等多家从事白酒生产及销售的经营主体和 Furan Ventures Limited 等多家 BVI 公司。

请发行人：

（1）完整披露控股股东、实际控制人及其近亲属对外投资情况，全面梳理相关主体投资涉及的经营板块、主营业务、经营财务状况、负债情况、与发行人业务的关系、是否存在与发行人及其子公司从事相同或类似业务，或从事上下游业务的情形，以及与发行人及其客户、供应商的交易情况，相关投资企业和 BVI 公司设立和经营的合规性、是否存在违法违规、重大诉讼及行政处罚情况，相关违规情形是否涉及发行人实际控制人、发行人实际控制人是否存在重大违法违规行为；发行人控股股东、实际控制人及持股近亲属的对外负债和担保情况、负债和担保金额、偿还能力、会否影响发行人控制权稳定性。

（2）说明上述对外投资企业在包括原材料、供应商、生产工艺流程、生产设备通用型、生产经营场所、产品用途及应用场景、客户、销售渠道、管理人员、技术人员、专利共享等历史沿革、资产、人员、业务和技术方面的具体内容及与发行人的关系，上述各对外投资企业是否存在与发行人利益冲突的情形，并分析对发行人独立性的影响。

（3）说明认定不存在同业竞争关系时，是否已经审慎核查并完整地披露发

行人控股股东、实际控制人及其近亲属直接或间接控制的全部关联企业，发行人是否涉及美容院或白酒业务，并进一步分析发行人与其控股股东、实际控制人及其近亲属控制的主体是否存在同业竞争或者潜在同业竞争情形，以及避免同业竞争的具体措施。

（4）说明发行人销售渠道的获得和维持情况，是否存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共享销售渠道，或者发行人通过控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行销售的情形；发行人客户拓展机制，客户开拓是否依赖控股股东、实际控制人或其控制的其他企业。

（5）说明发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业是否存在客户和供应商（特别是广告推广商）的重合情况，并结合相关情况说明相关交易的必要性和公允性、是否存在利益输送情形。

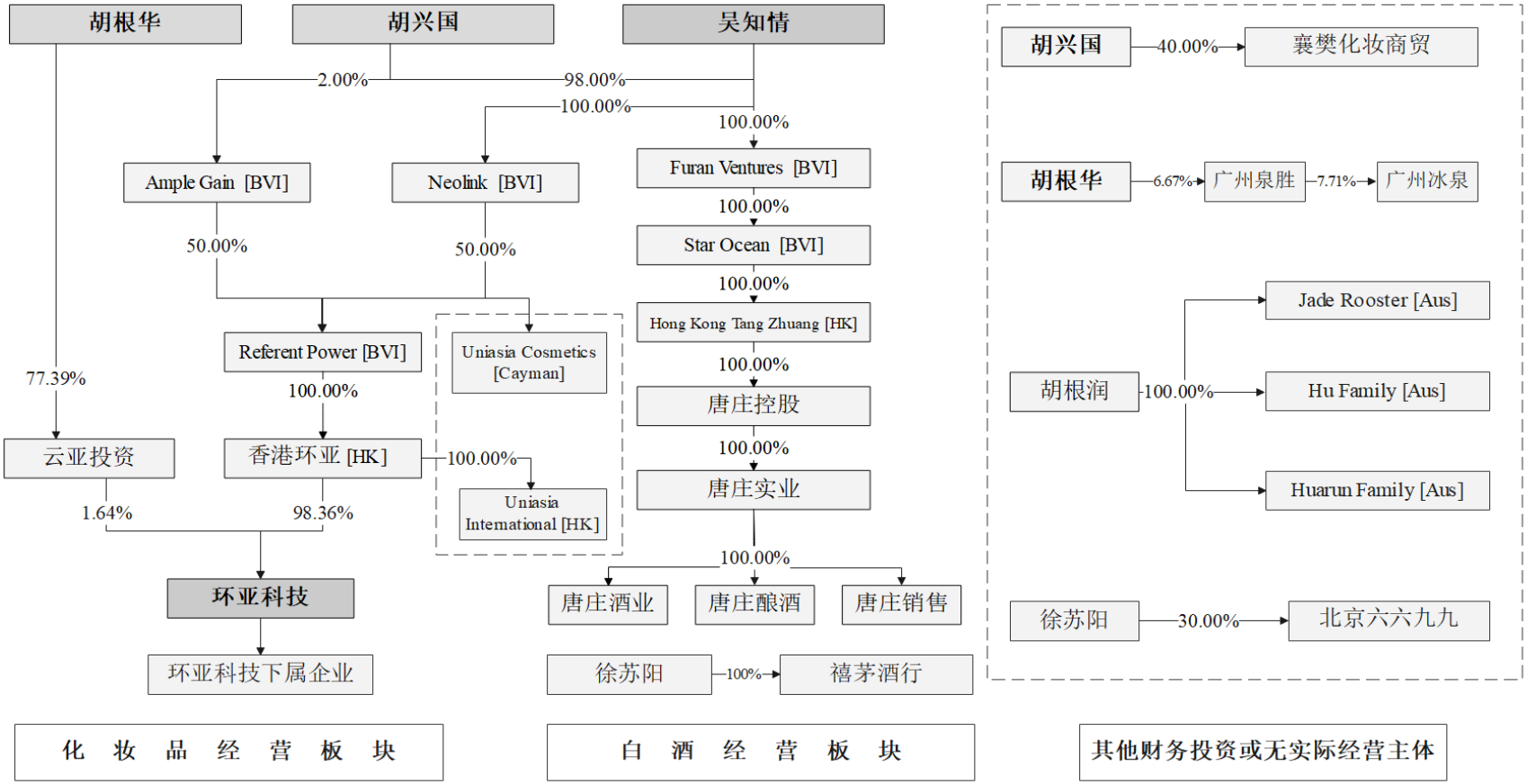
请保荐人、发行人律师发表明确意见，参照《首发问答》问题 9 的要求说明发行人实际控制人是否存在大额未偿还债务。请中介机构质控、内核部门发表意见。

回复：

一、完整披露控股股东、实际控制人及其近亲属对外投资情况，全面梳理相关主体投资涉及的经营板块、主营业务、经营财务状况、负债情况、与发行人业务的关系、是否存在与发行人及其子公司从事相同或类似业务，或从事上下游业务的情形，以及与发行人及其客户、供应商的交易情况，相关投资企业和 BVI 公司设立和经营的合规性、是否存在违法违规、重大诉讼及行政处罚情况，相关违规情形是否涉及发行人实际控制人、发行人实际控制人是否存在重大违法违规行为；发行人控股股东、实际控制人及持股近亲属的对外负债和担保情况、负债和担保金额、偿还能力、会否影响发行人控制权稳定性

（一）控股股东、实际控制人及其近亲属对外投资情况，相关主体投资涉及的经营板块、主营业务

截至本补充法律意见书出具日，发行人实际控制人及其直系亲属投资架构概况如下：



注：唐庄销售指唐庄（广州）销售有限公司，系发行人实际控制人吴知情间接持股 100%的企业，主营业务为白酒销售。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）相关主体与发行人业务的关系、是否存在与发行人及其子公司从事相同或类似业务，或从事上下游业务的情形

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（三）相关投资主体的经营财务状况、负债情况

根据发行人控股股东、实际控制人填写的调查表、相关企业的审计报告或财务报表，除作为持股平台或无实际经营的企业外，发行人实际控制人及其近亲属主要对外投资企业的经营财务状况、负债情况具体如下：

公司名称	投资关系	主要财务指标											
		负债总额（万元/万港元）				净资产（万元/万港元）				净利润（万元/万港元）			
		2023.6.30	2022.12.31	2021.12.31	2020.12.31	2023.6.30	2022.12.31	2021.12.31	2020.12.31	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
香港环亚	实际控制人控制的企业	299.50	168.98	249.33	158.62	183,456.36	184,976.82	189,832.89	169,874.40	-1,520.45	-4,856.07	19,958.49	21,920.71
唐庄酒业	实际控制人控制的企业	23,708.20	20,256.17	17,158.04	4,354.79	-7,704.76	-5,950.93	-6,116.88	431,28	-2,751.91	-3,124.05	-6,548.16	-28.72
唐庄酿酒	实际控制人控制的企业	43,731.04	43,770.04	5,651.84	120.76	46,827.27	29,784.40	-66.48	76.55	-85.79	-49.12	-141.77	-0.02
济南美尚	实际控制人胡兴国之妹胡晓亮控制的企业	57.87	7.70	31.53	43.14	546.98	590.21	665.74	648.58	-43.23	-75.39	17.85	12.95
重庆幽美滋	实际控制人胡兴国妹夫姚强控制的企业	155.10	133.68	165.22	114.06	38.76	52.68	92.81	88.39	-13.92	40.54	4.41	-15.15
蓝海盛世	实际控制人胡兴国妹夫汪文强控制的企业	248.57	157.48	162.29	52.99	-45.99	-19.95	-19.04	-4.91	-26.04	-0.91	-14.13	-4.91

公司名称	投资关系	主要财务指标											
		负债总额（万元/万港元）				净资产（万元/万港元）				净利润（万元/万港元）			
		2023.6.30	2022.12.31	2021.12.31	2020.12.31	2023.6.30	2022.12.31	2021.12.31	2020.12.31	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
济南吸引力	实际控制人胡兴国妹夫刘文杰控制的企业	453.63	450.65	155.59	606.01	551.16	561.84	504.55	390.58	-41.53	55.96	113.97	106.10
广州冰泉	实际控制人胡根华间接持股的企业	785.17	2,144.35	2,207.35	2,933.61	4,191.69	2,527.57	4,468.75	2,469.64	13.57	-3,820.92	-7,949.89	-2,800.28

注 1：上表所列香港环亚报告期内财务数据及唐庄酿酒 2020 至 2022 年财务数据引自其审计报告，其他企业财务数据引自未经审计的财务报表；

注 2：上表所列主要财务指标除香港环亚相关财务数据单位为万港元外其他企业财务数据单位为万元。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（四）相关主体与发行人及其客户、供应商的交易情况

1、相关投资主体与发行人的交易情况

1）实际控制人及其直系亲属对外投资主体与发行人交易情况

根据《审计报告》，报告期内发行人与上述主体交易的情况具体如下：

关联方名称	交易内容	2023 年 1-6 月（万元）	2022 年度（万元）	2021 年度（万元）	2020 年度（万元）
（1）关联销售					
香港环亚	销售化妆品原材料	-	-	-	59.34
唐庄酒业	销售车辆	-	-	27.25	-
Jade Rooster	销售家具	-	-	-	30.64
广州冰泉	销售护肤、个人护理等产品	-	-	3.13	-
	销售设备	-	-	-	8.20
（2）关联采购					
香港环亚	采购化妆品原材料	-	-	21.21	53.56
唐庄酒业	采购酒水	0.93	17.90	-	-
广州冰泉	采购口腔护理产品	-	-	5.27	18.43
（3）关联资金拆借					
香港环亚	资金拆入	-	-	4,382.94	16,275.74
（4）关联租赁					
Jade Rooster	承租房屋	-	-	8.40	12.38
唐庄酒业	出租房屋	5.28	10.67	-	-
（5）关联股权、商标转让					
香港环亚	以 1 美元收购 7 家澳大利亚公司股权	-	-	1 美元	-
Uniasia	无偿受让 4 项“澳	-	-	-	-

关联方名称	交易内容	2023 年 1-6 月（万元）	2022 年度（万元）	2021 年度（万元）	2020 年度（万元）
International	媛”品牌相关商标所有权/申请权				

2）实际控制人其他近亲属对外投资主体与公司交易情况

关联方名称	交易内容	2023 年 1-6 月（万元）	2022 年度（万元）	2021 年度（万元）	2020 年度（万元）
（1）关联销售					
济南美尚	销售护肤、个人护理等产品	255.15	437.86	327.30	117.96
重庆幽美滋	销售护肤、个人护理等产品	59.24	74.24	129.06	165.82
	提供服务	-	-	-	23.16
广州美资美	销售护肤、个人护理等产品	-	6.31	66.72	242.10
	提供服务	-	-	-	7.10
（2）关联采购					
重庆幽美滋	接受促销服务	19.23	43.30	66.83	19.12
广州美资美	接受促销服务	-	-	33.10	34.63

注：广州美资美包括统一控制下的广州楚粤化妆品有限公司，广州楚粤化妆品有限公司自 2021 年 5 月起与公司不存在关联关系，报告期内后续交易未列示为关联交易。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

2、相关投资主体与发行人客户、供应商的交易情况

（1）与主要重叠客户交易情况

根据发行人销售大表、相关企业的银行流水，报告期各期与相关企业合计交易额30万元以上且与发行人合计交易额300万元以上的重叠客户具体情况如下：

序号	客户名称	交易主体名称	销售产品品类	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
				金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）
1	北京美源佳业商贸有限公司	发行人	洗发水、护发素等	-	-	-	-	-	-	340.63	0.17
		广州冰泉	口腔护理产品	-	-	254.91	2.55	-	-	-	-
2	长沙互美信息科技有限公司	发行人	洗发水、护发素等	8.12	0.01	68.19	0.03	272.26	0.13	340.88	0.17
		广州冰泉	口腔护理产品	32.23	0.85	145.84	1.46	-	-	-	-
3	广州市盟客供应链科技有限公司	发行人	水乳膏霜、洗发水等	429.83	0.38	293.94	0.14	1.98	0.00	-	-
		广州冰泉	口腔护理产品	15.28	0.40	63.54	0.64	40.62	0.16	-	-
4	哈尔滨顾氏商贸有限公司	发行人	水乳膏霜、防晒等	164.63	0.15	544.74	0.26	524.39	0.24	317.39	0.16
		广州冰泉	口腔护理产品	27.34	0.72	27.59	0.28	-	-	-	-
5	沈阳欣源美容美发用品有限公司	发行人	水乳膏霜、洗发水等	39.80	0.04	196.81	0.09	278.78	0.13	496.76	0.25
		广州冰泉	口腔护理产品	10.00	0.26	31.95	0.32	11.86	0.05	-	-
		唐庄酒业	白酒	-	-	-	-	30.02	0.65	-	-
6	河南昊天化妆品有限公司	发行人	水乳膏霜、洗发水等	109.47	0.10	236.54	0.11	129.90	0.06	133.11	0.07
		蓝海盛世	冻干粉等护肤产品	-	-	200.00	35.55	50.92	38.03	3.00	15.80
7	甘肃万聚顺	发行人	水乳膏霜、洁面等	42.23	0.04	158.57	0.08	104.19	0.05	248.43	0.13

序号	客户名称	交易主体名称	销售产品品类	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
				金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）
	商贸有限公司	唐庄酒业	白酒	-	-	-	-	49.23	1.06	-	-
8	乌鲁木齐环兴达商贸有限公司	发行人	水乳膏霜、防晒等	171.08	0.15	251.20	0.12	252.64	0.12	253.22	0.13
		唐庄酒业	白酒	-	-	-	-	30.00	0.65	-	-
合计		**发行人**	**销售产品**	**965.16**	**0.85**	**1,749.99**	**0.83**	**1,564.14**	**0.73**	**2,130.42**	**1.08**
		关联法人	**销售产品**	**84.85**	/	**723.83**	/	**212.65**	/	**3.00**	/

注 1：销售占比为关联方和发行人对上述客户销售额占各自当期销售收入的比例；

注 2：关联方对上述客户的交易金额取自关联方与上述客户的银行流水往来金额，下同。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（2）与主要重叠供应商交易情况

根据发行人采购大表、相关企业的银行流水，报告期各期与相关企业合计交易额 30 万元以上且与发行人合计交易额 300 万元以上的重叠供应商具体如下：

序号	供应商名称	交易主体名称	采购产品品类	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
				金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）
（1）推广服务商											
1	湖北今日头条科技有限公司	发行人	电商推广服务	-	-	295.60	0.27	179.08	0.15	-	-
		广州冰泉	电商推广服务	5.00	0.20	543.32	5.71	151.00	0.66	-	-
2	上海剧星传媒股份有限公司	发行人	电商推广服务	309.94	0.49	-	-	119.25	0.10	184.03	0.18
		广州冰泉	电商推广服务	-	-	138.73	1.46	155.24	0.62	-	-
3	浙江游菜花网络科技有限公司	发行人	电商推广服务	121.13	0.19	204.93	0.19	352.92	0.30	325.18	0.32
		广州冰泉	电商推广服务	-	-	35.00	0.37	81.00	0.32	-	-
4	上海寻梦信息技术有限公司	发行人	电商推广服务	59.68	0.09	117.33	0.11	815.63	0.70	741.37	0.73
		广州冰泉	电商推广服务	41.00	1.69	71.49	0.75	43.00	0.17	-	-
5	武汉巨量星图科技有限公司	发行人	电商推广服务	1,251.28	1.99	764.23	0.70	10.82	0.01	-	-
		广州冰泉	电商推广服务	-	-	59.41	0.62	-	-	-	-
（2）其他供应商											
6	淮安纵横生物科技有限公司淮阴分公司	发行人	口腔用品成品	-	-	-	-	-	-	616.93	0.89
		广州冰泉	口腔用品成品	478.64	36.80	1,946.80	54.80	1,111.95	13.99	-	-
7	苏州清馨健康科	发行人	口腔用品成品	-	-	-	-	-	-	2,071.09	3.00

序号	供应商名称	交易主体名称	采购产品品类	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
				金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）
	技有限公司		等								
		广州冰泉	口腔用品成品	21.25	1.63	29.29	0.82	212.53	2.67	-	-
8	广州阿里通云仓物流有限公司	发行人	运输服务	-	-	1.87	0.00	14.92	0.01	757.00	0.75
		广州冰泉	运输服务	225.75	9.06	76.60	0.81	390.87	1.56	-	-
9	佛山市顺德区誉丰塑料容器包装实业有限公司	发行人	包材等	381.11	1.00	541.92	0.72	589.53	0.78	638.30	0.93
		广州冰泉	包材	-	-	45.47	1.28	50.96	0.64	-	-
10	深圳市华夏龙供应链管理有限公司	发行人	仓储运输服务	58.39	0.09	108.20	0.10	140.18	0.12	130.96	0.13
		广州冰泉	仓储运输服务	-	-	36.08	0.38	26.06	0.11	-	-
11	上海携程宏睿国际旅行社有限公司	发行人	交通差旅服务等	396.18	0.63	373.00	0.34	474.47	0.41	416.35	0.41
		广州冰泉	交通差旅服务	25.00	1.03	28.76	0.30	13.67	0.06	-	-
		唐庄酒业	交通差旅服务	56.56	1.52	25.52	0.37	33.40	0.36	-	-
12	诺斯贝尔化妆品股份有限公司	发行人	委外加工等	96.92	0.25	179.78	0.24	261.11	0.34	590.93	0.86
		蓝海盛世	委外加工	-	-	405.71	80.76	184.15	80.59	55.28	78.59
13	中山市嘉利印刷	发行人	包材等	898.03	2.36	1,763.19	2.34	2,055.04	2.71	2,258.50	3.27

序号	供应商名称	交易主体名称	采购产品品类	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
				金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）
	有限公司	蓝海盛世	包材	-	-	43.54	8.67	11.19	4.90	9.96	14.16
合计		**发行人**	**采购产品**	**1,376.06**	**3.61**	**2,484.89**	**3.29**	**2,905.68**	**3.83**	**6,175.75**	**8.95**
			接受服务	**2,196.61**	**3.48**	**1,865.16**	**1.71**	**2,107.27**	**1.80**	**2,554.89**	**2.52**
		关联法人	**采购产品、接受服务**	**853.20**	**/**	**3,485.72**	**/**	**2,465.02**	**/**	**65.24**	**/**

注：采购商品的“采购占比”为占各期营业成本比例，接受服务的“占比”为占各期期间费用比例。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（五）相关投资企业和 BVI 公司设立和经营的合规性、是否存在违法违规、重大诉讼及行政处罚情况，相关违规情形是否涉及发行人实际控制人、发行人实际控制人是否存在重大违法违规行为

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（六）发行人控股股东、实际控制人及持股近亲属的对外负债和担保情况、负债和担保金额、偿还能力、会否影响发行人控制权稳定性

1、控股股东对外负债和担保情况

根据香港环亚最近三年一期的《审计报告》及相关交易凭证，报告期内，香港环亚负债总额分别为 158.62 万港币、249.17 万港币、168.98 万港币和 299.50 万港币，负债金额较小，主要为应付供应商采购款。报告期内香港环亚财务经营状况良好，除持有发行人股份外，不存在投资其他存在实际经营企业情形，香港环亚不存在大额到期债务未偿还或提供担保责任，影响发行人控制权稳定性的情形。

2、实际控制人对外负债和担保情况

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

3、实际控制人持股近亲属对外负债和担保情况

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

二、说明上述对外投资企业在包括原材料、供应商、生产工艺流程、生产设备通用型、生产经营场所、产品用途及应用场景、客户、销售渠道、管理人员、技术人员、专利共享等历史沿革、资产、人员、业务和技术方面的具体内容及与发行人的关系，上述各对外投资企业是否存在与发行人利益冲突的情形，并分析对发行人独立性的影响

根据发行人实际控制人填写的调查表、相关对外投资企业的财务报表、银行流水及其出具的书面确认并经信达律师查询国家企业信用信息公示系统、企查查官方网站，截至本补充法律意见书出具日，上述对外投资企业中仍存在实质经营

的企业为香港环亚、唐庄酒业、唐庄酿酒、济南美尚、重庆幽美滋、固始县门市部、济南吸引力、禧茅酒行、蓝海盛世及广州冰泉，该等企业在历史沿革、资产、人员、业务和技术等方面的具体内容如下：

（一）发行人实际控制人及其直系亲属控制的企业与发行人不存在利益冲突的情形，对发行人独立性不构成不利影响

1、白酒经营主体

发行人实际控制人控制的白酒经营板块主要经营企业为唐庄酒业、唐庄酿酒、唐庄销售（以下合称“贵州唐庄”），主要经营“唐庄”品牌白酒。

贵州唐庄 2021 年、2022 年及 2023 年 1-6 月的前五大供应商包括原料供应商遵义市播州区宏耀达贸易有限公司、贵州粜沥贸易有限公司、仁怀市行曙商贸有限公司、贵州省陈贵元粮食贸易有限公司，推广服务商北京中视广经文化发展有限公司、湖南顺风传媒有限公司，设备供应商南通裕盛智能装备有限公司，新酒厂厂房建设供应商中国建筑第四工程局有限公司、中建材贵州勘测设计工程有限公司、仁怀经济开发区投资有限责任公司，以及制酒劳务供应商贵州广尚劳务有限公司（2022 年 1 月 6 日前名为贵州黔醉劳务有限公司）。唐庄销售报告期内尚未设立，不存在主要供应商。

贵州唐庄主要从事酱香白酒系列品牌产品的生产及经营，旗下有酱香型白酒品牌“唐庄”，相关产品自 2021 年起上市销售，主要销往线下经销商，2021 年、2022 年及 2023 年 1-6 月的主要客户为广州市唐庄酒业有限公司、河南省泰然轩商贸有限公司、易承春、广州唐禧商贸有限公司、天津锦格华尚商贸集团有限公司、贵州利丰源贸易有限公司、湖北唐庄酒业贸易有限公司、河南唐庄酒业销售有限公司、闪珍珍、信阳唐庄实业发展有限公司，应用场景为饮用、宴请、送礼、收藏等。

唐庄销售系唐庄实业于 2023 年 8 月 11 日全资设立的企业，自设立至今未发生股权变动。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

2、白酒销售主体

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

3、投资控股、贸易类主体

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

4、其他主体

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（二）发行人实际控制人除直系亲属外其他近亲属控制的企业与发行人不存在重大利益冲突的情形，对发行人独立性不构成不利影响

1、自有品牌化妆品经营主体

发行人实际控制人胡兴国的妹夫汪文强持有的蓝海盛世经营自有品牌化妆品，但生产经营规模较小。蓝海盛世报告期内的营业收入总计为 722.02 万元，占发行人报告期内营业收入比例约为 0.0980%，与发行人不存在造成重大不利影响的利益冲突。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

2、化妆品经销主体

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

3、其他主体

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（三）发行人实际控制人及其近亲属对外投资但不构成控制的主体与发行人不存在重大利益冲突的情形，对发行人独立性不构成不利影响

1、口腔护理业务经营主体

广州冰泉 2021、2022 年及 2023 年 1-6 月的主要供应商为成品牙膏、牙刷、漱口水及电动牙刷供应商淮安纵横生物科技有限公司淮阴分公司、佛山市南海区和顺安富日用品有限公司、江苏晨洁日化有限公司、扬州美猴王个人护理用品有限公司、苏州清馨健康科技有限公司、霸王（广州）有限公司、广东新宝电器股

份有限公司，包材供应商广州雅之鑫包装材料有限公司。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

2、其他主体

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

三、说明认定不存在同业竞争关系时，是否已经审慎核查并完整地披露发行人控股股东、实际控制人及其近亲属直接或间接控制的全部关联企业，发行人是否涉及美容院或白酒业务，并进一步分析发行人与其控股股东、实际控制人及其近亲属控制的主体是否存在同业竞争或者潜在同业竞争情形，以及避免同业竞争的具体措施

（一）说明认定不存在同业竞争关系时，是否已经审慎核查并完整地披露发行人控股股东、实际控制人及其近亲属直接或间接控制的全部关联企业

自《补充法律意见书（二）》出具日至本补充法律意见书出具日，发行人控股股东、实际控制人及其近亲属直接或间接控制的企业新增 1 家实际控制人控制的其他企业唐庄销售，主营业务为白酒销售。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）发行人是否涉及美容院或白酒业务

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（三）进一步分析发行人与其控股股东、实际控制人及其近亲属控制的主体是否存在同业竞争或者潜在同业竞争情形，以及避免同业竞争的具体措施

1、进一步分析发行人与其控股股东、实际控制人及其近亲属控制的主体是否存在同业竞争或者潜在同业竞争情形

（1）发行人不存在《证券期货法律适用意见第 17 号》规定的同业竞争情形

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（2）发行人实际控制人除直系亲属外其他近亲属控制的企业与发行人不存在构成重大不利影响的竞争关系

1）除蓝海盛世外，实际控制人近亲属控制的企业与发行人不存在竞争关系

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

2）蓝海盛世与发行人不存在构成重大不利影响的竞争关系，不存在影响发行人独立性的情形，与发行人不存在《证券期货法律适用意见第 17 号》规定的应当认定为构成同业竞争情形

根据蓝海盛世的工商档案、财务报表、员工名册等资料并经信达律师访谈其实际控制人汪文强，蓝海盛世主要从事自营品牌化妆品销售，存在通过委外生产自有品牌化妆品的情况，但经营规模较小，报告期各期主要财务数据如下：

项目	2023.6.30/2023 年 1-6 月（万元）	2022.12.31/2022 年度（万元）	2021.12.31/2021 年度（万元）	2020.12.31/2020 年度（万元）
营业收入	6.52	562.61	133.90	18.99
毛利	2.07	60.23	38.33	4.75
净利润	-26.04	-0.91	-14.13	-4.91
资产总额	202.58	137.53	143.26	48.09
负债总额	248.57	157.48	162.29	52.99
净资产	-45.99	-19.95	-19.04	-4.91

报告期各期，蓝海盛世营业收入占发行人营业收入的比例分别为 0.0095%、0.0621%、0.2686%、0.0057%，毛利占发行人毛利的比例分别为 0.0037%、0.0274%、0.0449%、0.0027%，与发行人不存在构成重大不利影响的竞争关系。

报告期内，蓝海盛世、发行人与主要重叠客户、供应商的交易情况具体如下：

重叠客户/供应商名称	交易主体	交易内容	2023 年 1-6 月（万元）	2022 年度（万元）	2021 年度（万元）	2020 年度（万元）
与重叠客户交易情况						
河南昊天化妆品有限公司	发行人	水乳膏霜、洗发水等	109.47	236.54	129.90	133.11
	蓝海盛世	冻干粉等护肤产品	-	200.00	50.92	3.00
与重叠供应商交易情况						
诺斯贝尔化	发行人	委外加工等	96.92	179.78	261.11	590.93

重叠客户/供应商名称	交易主体	交易内容	2023 年 1-6 月（万元）	2022 年度（万元）	2021 年度（万元）	2020 年度（万元）
妆品股份有限公司	蓝海盛世	委外加工	-	405.71	184.15	55.28
中山市嘉利印刷有限公司	发行人	包材等	898.03	1,763.19	2,055.04	2,258.50
	蓝海盛世	包材	-	43.54	11.19	9.96

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（3）发行人实际控制人侄子吴光亚控制的企业广东好季与发行人不存在构成重大不利影响的竞争关系

根据广东好季的工商档案、财务报表等资料并经信达律师实地走访、访谈广东好季实际控制人吴光亚，广东好季主要从事自营品牌化妆品生产、销售及化妆品代工，存在与发行人从事同类业务的情况，但经营规模较小，报告期各期主要财务数据如下：

项目	2023.6.30/2023 年 1-6 月（万元）	2022.12.31/2022 年度（万元）	2021.12.31/2021 年度（万元）	2020.12.31/2020 年度（万元）
营业收入	175.31	265.76	455.11	404.04
毛利	21.17	33.26	56.87	57.19
净利润	-14.07	-33.13	-20.93	1.03
资产总额	614.96	598.38	560.58	541.15
负债总额	691.27	660.63	586.26	545.64
净资产	-76.31	-62.24	-25.67	-4.49

报告期各期，广东好季营业收入占发行人营业收入的比例分别为 0.2033%、0.2110%、0.1269%、0.1552%，毛利占发行人毛利的比例分别为 0.0441%、0.0406%、0.0248%、0.0283%，广东好季与发行人不存在构成重大不利影响的竞争关系。

报告期内，广东好季、发行人与主要重叠客户、供应商的交易情况具体如下：

重叠客户/供应商名称	交易主体	交易内容	2023 年度 1-6 月（万元）	2022 年度（万元）	2021 年度（万元）	2020 年度（万元）
与重叠客户交易情况						

重叠客户/供应商名称	交易主体	交易内容	2023 年度 1-6 月（万元）	2022 年度（万元）	2021 年度（万元）	2020 年度（万元）
武汉青成化妆品有限公司	发行人	水乳膏霜、防晒、洗发水等	317.80	590.13	539.83	728.24
	广东好季	面膜等洁面产品	-	6.57	44.88	-
与重叠供应商交易情况						
广州恒滔贸易有限公司	发行人	化妆品原材料	150.31	276.44	387.68	471.03
	广东好季	化妆品原材料	1.84	2.40	14.01	22.25

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

2、避免同业竞争的具体措施

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

四、说明发行人销售渠道的获得和维持情况，是否存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共享销售渠道，或者发行人通过控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行销售的情形；发行人客户拓展机制，客户开拓是否依赖控股股东、实际控制人或其控制的其他企业

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

五、说明发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业是否存在客户和供应商（特别是广告推广商）的重合情况，并结合相关情况说明相关交易的必要性和公允性、是否存在利益输送情形

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

六、参照《首发问答》问题 9 的要求说明发行人实际控制人是否存在大额未偿还债务

鉴于《首发业务若干问题解答（2020 年 6 月修订）》已于 2023 年 2 月 17 日失效，信达律师以下将结合《监管规则适用指引——发行类第 4 号》4-7 的相关规定对发行人实际控制人是否存在大额未偿还债务情形进行核查。

（一）发行人控股股东、实际控制人支配的发行人股权不存在质押、冻结或诉讼仲裁情形

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（二）发行人控股股东、实际控制人财务状况良好，不存在大额未偿还债务的情形

1、发行人控股股东香港环亚的财务状况

根据香港环亚最近三年一期的《审计报告》，香港环亚报告期内的财务经营状况具体如下：

项目	2023.6.30/2023 年 1-6 月（万港元）	2022.12.31/2022 年度（万港元）	2021.12.31/2021 年度（万港元）	2020.12.31/2020 年度（万港元）
营业收入	135.18	332.95	414.02	201.93
净利润	-1,520.45	-4,856.07	19,958.49	21,920.71
负债总额	299.50	168.98	249.33	158.62
净资产	183,456.36	184,976.82	189,832.89	169,874.40

香港环亚报告期内净利润差异较大系因：（1）2020 年、2021 年发行人向香港环亚进行利润分配，2022 年及 2023 年上半年，发行人未向股东分配利润；（2）报告期内，香港环亚向发行人澳大利亚子公司提供大额借款，2022 年因港币兑澳币存在汇率波动导致香港环亚存在亏损。截至 2022 年 12 月 31 日，发行人澳大利亚子公司已向香港环亚偿还全部借款。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

2、发行人间接股东 Ample Gain、Neolink、Referent Power 的财务状况

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

3、发行人实际控制人的财务状况

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

4、发行人实际控制人控制的其他企业的相关情况

发行人实际控制人控制的其他企业除唐庄酿酒、唐庄酒业、唐庄销售外，其他企业 Uniasia Cosmetics、Uniasia International、Furan Ventures、Star Ocean、Hong Kong Tang Zhuang、唐庄控股、唐庄实业主营业务为投资控股或无实际经营。

发行人实际控制人控制的企业唐庄酒业、唐庄酿酒、唐庄销售从事白酒产销业务，其中唐庄酿酒尚未正式运营，唐庄销售报告期内尚未设立。唐庄酒业 2020 年无实际经营，2021 年、2022 年和 2023 年 1-6 月分别实现收入 4,105.60 万元、5,506.34 万元和 6,209.27 万元，期末现金余额分别为 336.02 万元和 2,340.88 万元、3,397.27 万元。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

七、中介机构核查意见

（一）核查程序

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（二）核查结论

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

七、问题 17：关于诉讼或仲裁事项

申请文件显示，发行人及其子公司存在多项尚未了结的或虽然发生在报告期外但仍对发行人产生较大影响以及可预见的涉案金额在 100 万元以上的诉讼、仲裁案件，包括环亚科技与内蒙古凡世影视传媒有限公司、内蒙古潮廷文化传媒有限责任公司合作合同纠纷案，与广州滋源化妆品有限公司、临汾市尧都区杰宸商贸有限公司、临汾市尧都区蔚煊日用百货店、义乌市凯歌电子商务商行、王改霞、王二亮侵害商标权及不正当竞争纠纷案，与广州滋源生物科技有限公司、合肥侣庞商贸有限公司商标侵权及不正当竞争纠纷案等。

请发行人：

（1）分别说明目前及历史上诉讼、仲裁案件中产生纠纷的具体原因、最新进展，上述诉讼、仲裁案件对财务状况和生产经营的具体影响。

（2）说明上述诉讼、仲裁案件涉及产品或品牌的销售金额、毛利贡献等，发行人产品或品牌是否存在其他质量问题、纠纷等。

（3）说明发行人是否存在其他重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，上述事

项是否对发行人持续经营能力存在重大不利影响，发行人是否符合《创业板首次公开发行人股票注册管理办法》（以下简称《注册管理办法》）第十二条的情形。

请保荐人、发行人律师发表明确意见。

回复：

一、目前及历史上诉讼、仲裁案件中产生纠纷的具体原因、最新进展，上述诉讼、仲裁案件对财务状况和生产经营的具体影响

根据发行人提供的诉讼台账、相关案件资料及其出具的书面确认、Juris Cor Legal（陈宇律师楼）、PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）及 Howse Williams（何韦律师行）出具的法律意见书，并经信达律师查询中国裁判文书网、中国执行信息公开网，截至本补充法律意见书出具日，发行人及其下属企业尚未了结的诉讼、仲裁案件共 181 起，其中 179 起系发行人或其下属企业为维护自身合法权益作为原告/申请人提起。自《补充法律意见书（二）》出具日至本补充法律意见书出具日，发行人与淮南甜雪文化传媒有限公司、汕头市艾格丽化妆品有限公司不正当竞争纠纷案一审已判决，发行人及其下属企业新增 3 起争议标的金额在 100.00 万元以上的未了结诉讼、仲裁案件，相关案件的具体原因、最新进展等情况具体如下：

序号	原告/申请人	被告/被申请人	案由	标的金额（万元）	具体原因	最新进展
1	发行人	淮南甜雪文化传媒有限公司、汕头市艾格丽化妆品有限公司	不正当竞争纠纷	500.00	被告明知发行人“滋源无硅油头皮护理”系列产品具有极高知名度，仍擅自生产、销售与发行人“滋源无硅油头皮护理”系列产品包装、装潢相同的产品，使用发行人有一定影响的商品包装、装潢相同或近似的标识，足以造成消费者混淆或误认，构成不正当竞争。 2022 年 10 月 12 日，发行人就以上事项向淮南市中级人民法院提起诉讼	2023 年 6 月 30 日，淮南市中级人民法院出具《民事判决书》（案号：（2023）皖 04 民初 3 号），判决：1）被告淮南甜雪文化传媒有限公司立即停止销售使用与环亚科技“滋源无硅油头皮护理”系列产品包装、装潢相同或近似的包装及装潢的商品；被告汕头市艾格丽化妆品有限公司停止生产使用与环亚科技“滋源无硅油头皮护理”系列产品包装、装潢相同或近似的包装及装潢的商品；2）被告淮南甜雪文化传媒有限公司于判决生效之日起十五日内赔偿环亚科技经济损失 10,000 元；被告汕头市艾格丽化妆品有限公司于判决生效之日起十五日内赔偿环亚科技经济损失及合理维权费用 300,000 元；3）驳回环亚科技的其他诉讼请求。 2023 年 7 月 12 日，环亚科技向安徽省高级人民法院提起上诉。 截至本补充法律意见书出具日，该案尚在二审中
2	环亚化妆品	家乐福（上海）供应链管理有限公司沈阳分公司、家乐福（上海）供应	买卖合同纠纷	284.04	2022 年，环亚化妆品与家乐福（上海）供应链管理有限公司沈阳分公司、家乐福（上海）供应链管理有限公司及其旗下 13 家具有关联关系的公司签订《促销服务与商品销售合同》，约定家乐福旗下公司向环亚	仲裁中

序号	原告/申请人	被告/被申请人	案由	标的金额（万元）	具体原因	最新进展
		链管理有限公司			化妆品采购“滋源”品牌等系列产品，并支付相应价款，逾期支付货款的，需赔付环亚化妆品违约金及相关损失。前述合同签订后，环亚化妆品充分履行合同义务，但被申请人拖欠大量货款，经多次催告仍未回款，构成严重违约。 2023 年 7 月 10 日，环亚化妆品就以上事项向上海国际仲裁中心申请仲裁	
3	环亚化妆品	家乐福（上海）供应链管理有限公司四川分公司、家乐福（上海）供应链管理有限公司		291.87		仲裁中
4	环亚化妆品	家乐福（上海）供应链管理有限公司天津分公司、家乐福（上海）供应链管理有限公司		220.42		仲裁中

根据发行人提供的诉讼、仲裁案件资料，上述尚未了结的争议标的金额在 100.00 万元以上的诉讼、仲裁案件均系发行人为维护自身合法权益作为原告/申请人提起。

上表所列第 1 项诉讼案件尚未审结，对发行人报告期内的财务数据不存在影响。上表所列第 2 项至第 4 项案件系发行人、环亚化妆品与家乐福（上海）供应链管理有限公司及其下属企业系列案件中争议标的金额在 100.00 万元以上的案件，截至本补充法律意见书出具日，发行人、环亚化妆品与家乐福（上海）供应链管理有限公司及其下属企业系列未了结案件共计 11 起，该等案件涉及费用的会计处理对发行人报告期内财务数据的影响具体如下：

截至 2023 年 6 月 30 日，发行人对家乐福（上海）供应链管理有限公司及其下属企业的应收账款余额为 1,044.46 万元，按照预计可收回金额计提坏账准备 313.34 万元，该案件对发行人 2023 年 1 月至 6 月利润总额的影响为-224.31 万元，占当期利润总额的-1.92%，占当期利润总额的比例较低。

经信达律师核查，信达认为，截至本补充法律意见书出具日，发行人尚未了结的争议标的金额在 100.00 万元以上的诉讼、仲裁案件不会对发行人的财务状况及生产经营产生重大不利影响。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

二、上述诉讼、仲裁案件涉及产品或品牌的销售金额、毛利贡献等，发行人产品或品牌是否存在其他质量问题、纠纷等

（一）上述诉讼、仲裁案件涉及产品或品牌的销售金额、毛利贡献等

根据发行人提供的诉讼、仲裁案件资料及其出具的书面确认，环亚科技与深圳市独占鳌头化妆品有限公司、广州爱格优品生物科技有限公司、汕头市盈可儿化妆品有限公司不正当竞争纠纷案涉及法兰琳卡第三代冻干粉芦荟胶青绿芦荟胶和粉红芦荟胶产品，该等产品在报告期内的销售金额分别为 4,191.35 万元、4,674.99 万元、2,873.05 万元、1,523.04 万元，毛利贡献分别为 2,684.83 万元、2,856.58 万元、1,277.96 万元、852.61 万元。

除此之外，截至本补充法律意见书出具日，发行人尚未了结的争议标的金额在 100.00 万元以上的其他诉讼、仲裁案件仅涉及滋源品牌，该品牌在报告期内

的销售金额分别为 76,839.73 万元、84,208.61 万元、81,019.04 万元、33,201.44 万元，毛利贡献分别为 51,071.67 万元、56,836.82 万元、54,109.73 万元、21,940.41 万元。

发行人尚未了结的争议标的金额在 100.00 万元以上的诉讼、仲裁案件均系发行人为维护自身合法权益作为原告/申请人提起，对发行人生产经营不会产生重大不利影响。

（二）发行人产品或品牌是否存在其他质量问题、纠纷等

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

三、发行人是否存在其他重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，上述事项是否对发行人持续经营能力存在重大不利影响，发行人是否符合《创业板首次公开发行人股票注册管理办法》（以下简称《注册管理办法》）第十二条的情形

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

四、中介机构核查意见

（一）核查程序

信达律师针对发行人的诉讼、仲裁案件情况补充执行了以下核查程序：

4、查阅了 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）核查结论

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

八、问题 18：关于违法违规和行政处罚情况

申请文件显示：

（1）2019年4月1日，环亚科技开拓路分公司因露天堆放污水站产生的污泥，被处以10,000元罚款。2019年11月7日，广州市生态环境局黄埔分局出具《催告执行通知书》，环亚科技开拓路分公司因逾期未缴纳罚款，被加处罚款10,000元。

（2）2019年7月9日，国家税务总局广州市黄埔区税务局第一税务所向公司出具税务处罚决定书，公司未按照规定期限办理纳税申报和报送纳税资料，处以罚款2000元。

请发行人：

（1）说明上述行政处罚涉及事件的具体原因、责任认定、整改措施、相关人员处理及纠纷情况等，结合法律法规的规定说明上述事项对相关主体的影响，是否符合《注册管理办法》第十三条的规定。

（2）结合上述情况，说明发行人内部控制制度是否健全且得到有效执行、能否保证公司运行合法合规。

请保荐人、发行人律师发表明确意见。

回复：

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

九、问题 19：关于商标、专利、著作权等知识产权

申请文件显示：

（1）发行人现有品牌包括“美肤宝”、“滋源”、“法兰琳卡”、“幽雅”等。

（2）截至 2022 年 6 月 30 日，发行人已取得 146 项授权专利，其中发明专利 73 项，实用新型 19 项，外观设计 54 项。

（3）截至 2022 年 6 月 30 日，发行人及其子公司合计拥有 243 项著作权，包括 239 项美术作品著作权、2 项其他类别著作权及 2 项计算机软件著作权。

（4）截至 2022 年 6 月 30 日，公司及其子公司拥有已备案的境内域名有 25 项。

请发行人：

（1）说明发行人现有各品牌如“美肤宝”、“滋源”、“法兰琳卡”、“幽雅”等创立时间、商标申请注册时间、品牌及商标的使用范围，创立人、所有人、

所有权的演变情况；发行人取得各品牌的时间、方式、价格及确定依据、价格的公允性、款项支付情况，拥有并使用各品牌是否存在法律纠纷或潜在纠纷。

（2）说明发行人受让取得的商标、专利、著作权的转让方、转让时间、转让价格及定价公允性，转让时是否存在权利上的限制。

（3）说明持有较多域名的原因，相关域名的实际使用情况及在生产经营中的作用，部分域名备案许可证即将到期后能否续期。

（4）说明发行人被许可使用的他人资源的价格、使用情况，是否超出许可使用范围，是否存在纠纷或潜在纠纷；说明发行人拥有的知识产权截至目前的法律状态，是否存在到期注销、终止等异常状况，是否存在纠纷或潜在纠纷；知识产权保护制度的建立完善情况，是否存在与侵犯知识产权相关纠纷或潜在纠纷。

请保荐人、申报会计师、发行人律师发表明确意见。

回复：

一、说明发行人现有各品牌如“美肤宝”、“滋源”、“法兰琳卡”、“幽雅”等创立时间、商标申请注册时间、品牌及商标的使用范围，创立人、所有人、所有权的演变情况；发行人取得各品牌的时间、方式、价格及确定依据、价格的公允性、款项支付情况，拥有并使用各品牌是否存在法律纠纷或潜在纠纷

（一）发行人现有各品牌如“美肤宝”、“滋源”、“法兰琳卡”、“幽雅”等创立时间、商标申请注册时间、品牌及商标的使用范围，创立人、所有人、所有权的演变情况

1、主要品牌的创立时间、创立人及所有权演变情况

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

2、上述品牌所涉商标的申请注册时间、使用范围、所有人等情况

根据发行人提供的商标注册证及其出具的书面确认，并经信达律师查询国家知识产权局商标局官网，截至报告期末，发行人主要品牌所涉与发行人业务直接相关且使用较多的商标增加 4 项，该等商标的注册号、申请注册时间、使用范围、所有人等情况具体如下：

序号	注册号	商标样式	申请注册时间	使用范围	所有人	取得方式
1	52881487		2021/01/11	第 3 类日化用品	MOR BOUTIQUE	原始取得
2	67880540	莫伊纳	2022/10/21	第 3 类日化用品	MOINA	原始取得
3	66971907	see young	2022/09/01	第 3 类日化用品	发行人	原始取得
4	56492578	SKYNFUTURE LAB CREATED 肌肤未来	2021/05/31	第 3 类日化用品	发行人	原始取得

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）发行人取得各品牌的时间、方式、价格及确定依据、价格的公允性、款项支付情况，拥有并使用各品牌是否存在法律纠纷或潜在纠纷

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

二、说明发行人受让取得的商标、专利、著作权的转让方、转让时间、转让价格及定价公允性，转让时是否存在权利上的限制

（一）发行人受让取得的商标的转让方、转让时间、转让价格及定价公允性，转让时是否存在权利上的限制

根据发行人提供的商标转让协议及发行人、香港环亚、胡兴国、张绍峰出具的书面确认，并经信达律师访谈广东好季、张绍峰，截至 2023 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业持有 855 项境内商标，其中自第三方受让取得商标专用权的境内商标共计 104 项，相关商标的转让方、转让时间、转让价格等情况具体如下：

序号	注册号	商标图样	类别	持有人	转让方	转让方背景	转让时间	转让价格（元）
1	7575150	美肤堂·花之肤	3	发行人	胡兴国	实际控制人	2011/09/06	无偿
2	924454		3	发行人	胡兴国	实际控制人	2011/09/06	无偿
3	3574908	MEIFUBAO	35	发行人	胡兴国	实际控制人	2011/09/06	无偿
4	947664	环亚	42	发行人	胡兴国	实际控制人	2011/09/06	无偿
5	1496305	MEIFUBAO	3	发行人	胡兴国	实际控制人	2011/09/06	无偿

序号	注册号	商标图样	类别	持有人	转让方	转让方背景	转让时间	转让价格（元）
6	1688293	MEI FU BAO 美肤宝	3	发行人	胡兴国	实际控制人	2011/09/06	无偿
7	5885954	美肤宝 MEIFUBAO	3	发行人	胡兴国	实际控制人	2011/09/06	无偿
8	3220637	FRANIC 法兰琳卡	3	发行人	胡兴国	实际控制人	2011/09/06	无偿
9	7867757	FRANIC	3	发行人	胡兴国	实际控制人	2011/09/06	无偿
10	7575151	MEIFUBAO	3	发行人	胡兴国	实际控制人	2012/12/27	无偿
11	1905752	蒂蓮	3	发行人	胡兴国	实际控制人	2012/12/27	无偿
12	2005793	美芙宝 MEIFUBAO	42	发行人	胡兴国	实际控制人	2012/12/27	无偿
13	5655939	A元素	3	即肽科技	胡兴国	实际控制人	2016/12/06	无偿
14	1904276	A元素	3	即肽科技	胡兴国	实际控制人	2016/12/06	无偿
15	4760916	我美家	3	发行人	胡兴国	实际控制人	2016/12/06	无偿
16	3229856	KEEPY 康柏·雅	3	发行人	胡兴国	实际控制人	2016/12/06	无偿
17	7695115	立 润	3	广州那比昂	胡兴国	实际控制人	2020/09/27	无偿
18	1577747		3	广州那比昂	胡兴国	实际控制人	2020/09/27	无偿
19	1584305		3	广州那比昂	胡兴国	实际控制人	2020/09/27	无偿
20	1590767		30	广州那比昂	胡兴国	实际控制人	2020/10/20	无偿
21	3611432	痘婷	3	发行人	胡兴国	实际控制人	2021/05/20	无偿
22	3734248	谛诗妮	3	发行人	胡兴国	实际控制人	2021/05/20	无偿
23	3233500	CAN PER 妤翠依芳	3	发行人	胡兴国	实际控制人	2021/05/20	无偿
24	3715842	佳丽贝尔	3	发行人	胡兴国	实际控制人	2021/05/20	无偿

序号	注册号	商标图样	类别	持有人	转让方	转让方背景	转让时间	转让价格（元）
25	3611431	斑婷	3	发行人	胡兴国	实际控制人	2021/05/20	无偿
26	3863715	梵敦 FANDUN	3	广州那比昂	胡兴国	实际控制人	2016/12/06	无偿
27	38406479	Labcreated	3	发行人	广东好季	关联方	2020/12/20	无偿
28	26358504	AuSPeri 澳嫒	3	UA GLOBAL	Uniasia International	关联方	2021/03/27	无偿
29	7094541	绿思	3	发行人	广州纳比昂化妆品科技有限公司	无关联第三方	2012/12/06	无偿
30	6915753	宫廷丽人	3	发行人		无关联第三方	2012/12/06	无偿
31	6915757	Natural Pony	3	发行人		无关联第三方	2012/12/06	无偿
32	5210261	Taiyanghua 太阳花	3	发行人	桂英干	无关联第三方	2014/04/06	42,000
33	7476574	HuaTianCuo	3	发行人	何万春	无关联第三方	2014/05/07	33,920
34	8357632	草本乐	3	发行人	陈宏兵、姚新志	无关联第三方	2014/05/21	55,120
35	3937678	SEEYOUNG 滋源	3	发行人	黄文川	无关联第三方	2014/09/20	78,970
36	8780397	YOUYA 幽雅	3	发行人	汕头市集美日用品有限公司	无关联第三方	2014/10/06	70,000
37	15985275	喵吧 MIAOBA	35	发行人	南京市鼓楼区橄榄之家商贸中心	无关联第三方	2018/03/27	39,220
38	19639702	澳の魅	3	MOR BOUTIQUE	广州市马继辉广告设计有限公司	无关联第三方	2018/08/13	7,900
39	16274608	MOXIANGSIYI 茉香四溢	3	MOR BOUTIQUE	王凯	无关联第三方	2018/08/13	19,000

序号	注册号	商标图样	类别	持有人	转让方	转让方背景	转让时间	转让价格（元）
40	18576803	MIOFURMI 妙芙琳	3	发行人	法国华伦里奥国际品牌管理有限公司	无关联第三方	2018/12/27	19,500
41	23480110	BOAOSI 泊澳丝	3	发行人	江松林	无关联第三方	2019/02/06	15,800
42	20758081	IOBBOI澳珀	3	发行人	上海庄迪服饰有限公司	无关联第三方	2019/02/20	28,000
43	22468148	GITTAMY 即肽	3	即肽科技	玛昆他国际有限公司	无关联第三方	2019/03/13	39,000
44	18559726	COCOBOBO	5	广州珂葆	香港安康有限公司	无关联第三方	2019/04/06	45,500
45	25979462	Vorkky	3	UA GLOBAL	上海果然美商贸有限公司	无关联第三方	2019/06/06	42,000
46	26100893	SnowPro	3	UA GLOBAL	广州藏知品牌管理有限公司	无关联第三方	2019/06/06	15,000
47	10481852	肌肤未来	3	发行人	江西花香花宜化妆品有限公司	无关联第三方	2015/12/13	20,000
48	29712062	MFB	3	发行人	香港骏高贸易有限公司	无关联第三方	2019/08/06	19,800
49	26675727	Correspond	3	MOR BOUTIQUE	王素琴	无关联第三方	2020/04/06	120,000
50	34422410	Seek Clean	5	发行人	意大利雷驰博尔服饰有限公司	无关联第三方	2020/06/06	44,500
51	29926558	Seek Clean	3	发行人		无关联第三方	2020/06/06	46,000

序号	注册号	商标图样	类别	持有人	转让方	转让方背景	转让时间	转让价格（元）
52	31788933	鹿枫堂 LUFENGTANG	32	环亚化妆品	吴晓梅	无关联第三方	2020/06/27	22,000
53	22481096	M.F.B	32	发行人	常熟雄毓商贸有限公司	无关联第三方	2020/06/27	18,800
54	34121897	淨町 JINGTING	3	发行人	洪峰	无关联第三方	2020/07/20	17,500
55	20735034	天然纯	3	发行人	上海百慧科技有限公司	无关联第三方	2020/07/20	23,000
56	34889354	垃圾	3	发行人	张桂平	无关联第三方	2020/08/13	17,000
57	32808394	哆嘀水 duodishui	3	发行人	罗旭荣	无关联第三方	2020/08/13	7,000
58	23839344	SKIN SEASON 理肤季节	3	发行人	常熟市精艺印刷有限公司	无关联第三方	2020/08/13	20,000
59	35820731	SOGOL BEAR 小果熊	3	发行人	宝佳生物科技进出口有限公司	无关联第三方	2020/08/13	15,500
60	33348725	Freeism	3	发行人	徐州飞欧电子商务有限责任公司	无关联第三方	2020/08/13	16,000
61	33354702	Secreism	3	发行人		无关联第三方	2020/08/13	13,500
62	32804443	Plant times	3	发行人	江苏环球恩氏康来药业有限公司	无关联第三方	2020/08/13	14,000
63	37088528	姜研之本	3	发行人	宜萃日用品有限公司	无关联第三方	2020/10/20	18,800
64	36118669	Gingerfom 姜环	3	发行人	广州征孚网络科技有限公司	无关联第三方	2020/10/20	16,500

序号	注册号	商标图样	类别	持有人	转让方	转让方背景	转让时间	转让价格（元）
65	20292737	肌要	3	发行人	长沙施美科技有限公司	无关联第三方	2021/01/06	49,000
66	22513087	XIANGJIMI 香的迷	3	发行人	汕头市初雨化妆品有限公司	无关联第三方	2021/01/06	69,000
67	37643354	Dinee	3	发行人	彭李	无关联第三方	2020/11/27	16,000
68	13961844	VQUEEN 美昆	3	发行人	淡水河穀集團有限公司	无关联第三方	2021/01/06	38,000
69	30764423	妍 丽 YAN LING	3	发行人	夏克	无关联第三方	2021/01/06	12,500
70	11162786	纳比昂	3	广州那比昂	河南鼎鼎响网络科技有限公司	无关联第三方	2021/01/27	23,000
71	35001743	Atonce Model 時尚	44	即肽科技	香港皇家贝贝实业有限公司	无关联第三方	2021/03/06	27,500
72	35008306	Atonce Model 時尚	3	即肽科技	香港皇家贝贝实业有限公司	无关联第三方	2021/03/06	
73	43530911	Hortinli 花汀里	3	发行人	徐艮珠	无关联第三方	2021/03/27	15,000
74	40421031	小白西	3	发行人	初名化妆品股份有限公司	无关联第三方	2021/04/13	61,800
75	35959976	UA	3	发行人	郑小兰	无关联第三方	2021/03/27	35,000
76	33603916	U&A	3	发行人	香港男人传奇商务有限公司	无关联第三方	2021/04/20	

序号	注册号	商标图样	类别	持有人	转让方	转让方背景	转让时间	转让价格（元）
77	20965425	PSOUL	3	发行人	天津合和禾生物科技有限公司	无关联第三方	2021/05/13	9,600
78	30395521	樱屿	3	发行人	孟宪明	无关联第三方	2021/05/13	10,500
79	43736200	娜比昂	3	广州那比昂	周龙	无关联第三方	2021/06/13	18,000
80	31367621	物虞	3	发行人	河南夏禾装饰工程有限公司	无关联第三方	2021/08/06	19,850
81	47669638	GRACE TIME	3	发行人	法特利全球海购（实业）有限公司	无关联第三方	2022/02/13	10,300
82	21665912	越美时光	3	发行人	深圳市卓盛电子有限公司	无关联第三方	2022/02/13	14,800
83	59150119	御芝丹	1	发行人	北京东方淼森生物科技有限公司	无关联第三方	2022/09/06	1,200
84	48124264	金阁芳	1	发行人	北京太和逸肤科技有限公司	无关联第三方	2022/10/06	4,800
85	48124256	金阁芳	35	发行人		无关联第三方	2022/10/06	
86	46978447	金阁芳纪	1	发行人		无关联第三方	2022/10/06	
87	46978449	金阁芳纪	35	发行人		无关联第三方	2022/10/06	
88	38165803	GLX	3	发行人	英国彩之恋化妆品有限公司	无关联第三方	2022/11/06	18,000
89	55613270	理肤纪	3	发行人	陈益文	无关联第三方	2023/01/13	15,500

序号	注册号	商标图样	类别	持有人	转让方	转让方背景	转让时间	转让价格（元）
90	50101864	澳墨	3	发行人	张玉辉	无关联第三方	2023/01/13	16,000
91	29753470	莫伊纳	3	MOINA	云南愉美悦心贸易有限公司	无关联第三方	2019/08/06	无偿
92	29759377	莫伊纳	33	广州莫恩纳		无关联第三方	2019/03/06	无偿
93	29765784	莫伊纳	35	广州莫恩纳		无关联第三方	2019/03/06	无偿
94	29762796	莫伊纳	5	广州莫恩纳		无关联第三方	2019/07/20	无偿
95	29763558	莫伊纳	29	广州莫恩纳		无关联第三方	2019/07/20	无偿
96	29768824	莫伊纳	30	广州莫恩纳		无关联第三方	2019/07/20	无偿
97	27287564	MOINA	30	广州莫恩纳	张绍峰	无关联第三方	2019/03/27	无偿
98	27306059	莫安娜	5	广州莫恩纳		无关联第三方	2019/03/27	无偿
99	27306236	莫安娜	30	广州莫恩纳		无关联第三方	2019/03/27	无偿
100	27303218	MOINA	5	广州莫恩纳		无关联第三方	2019/08/06	无偿
101	27299728	MOINA	3	MOINA		无关联第三方	2019/08/06	无偿
102	65786351	墨然植守	1	发行人	北京国济众芳中医药研究所	无关联第三方	2023/02/06	1,717.00 [注]
103	65786921	墨然植守	3	发行人		无关联第三方	2023/02/06	
104	66695071	墨妙	1	发行人		无关联第三方	2023/02/06	

注：发行人于 2023 年 2 月 6 日自北京国济众芳中医药研究所受让取得上表第 102 项、第 103 项、第 104 项商标专用权及商标申请号为 66695117、66696168、66695093 的三项商标申请权，受让价格合计 1,717.00 元。

胡兴国系发行人实际控制人之一，为保持发行人资产完整性、避免潜在同业竞争，胡兴国向发行人及其子公司无偿转让上表中第 1 项至第 26 项商标，该等商标转让有利于公司资产的独立完整，符合双方利益，定价公允。根据胡兴国出具的书面确认，该等商标转让时不存在权利上的限制。

根据发行人出具的书面确认并经信达律师访谈广东好季，广东好季实际控制人吴光亚为发行人实际控制人吴知情之兄吴智华之子，广东好季于 2019 年 5 月 23 日申请注册上表中第 27 项商标，发行人自 2018 年开始在肌肤未来品牌上申请注册含有“LAB CREATED”字样的商标（注册号为 34949309、34935050），为避免商标侵权及不当宣传等风险，经双方友好协商，广东好季向发行人无偿转让该商标，该等商标转让具有合理性，定价公允。根据发行人出具的书面确认并经信达律师查询中国裁判文书网，前述商标转让时不存在权利上的限制。

根据发行人、香港环亚出具的书面确认，Uniasia International 系发行人控股股东香港环亚控制且吴知情担任董事的企业，2021 年，发行人基于保持公司资产完整性、避免潜在同业竞争等考虑，拟收购香港环亚控制的澳大利亚公司及其持有的与发行人主营业务相关的资产，经各方友好协商，Uniasia International 于 2021 年 3 月向澳大利亚公司 UA GLOBAL 无偿转让上表中第 28 项商标，该等商标转让有利于公司资产的独立完整，符合各方利益，定价公允。根据香港环亚出具的书面确认，前述商标转让时不存在权利限制。

根据香港环亚出具的书面确认并经信达律师查询国家企业信用信息公示系统，为引进国外先进技术、提高产品竞争力，香港环亚于 2007 年与 NABION 株式会社合作设立了广州纳比昂化妆品科技有限公司，其中香港环亚持股 50%，NABION 株式会社持股 50%。2012 年 12 月，广州纳比昂化妆品科技有限公司因经营不及预期，在注销前将上表中第 29 项至第 31 项商标无偿转让给香港环亚控制的环亚有限，该等商标转让具有合理性，定价公允。根据香港环亚出具的书面确认，前述商标转让时不存在权利上的限制。

根据发行人的书面确认并经信达律师查询国家企业信用信息公示系统、访谈张绍峰，云南愉美悦心贸易有限公司系张绍峰曾经持有 58%股权并担任执行董事兼总经理的企业，该公司已于 2022 年 12 月 12 日注销，广州莫恩纳的创始股东之一王子孟与张绍峰系朋友关系。2019 年，广州莫恩纳正在筹建运营新化妆品品牌，张绍峰向王子孟推荐了莫伊纳相关商标，经各方协商，张绍峰及云南愉美悦心贸易有限公司将上表中第 91 项至第 101 项商标无偿转让给广州莫恩纳、MOINA，该等商标转让具有合理性，定价公允，前述商标转让时不存在权利限制，各方之间不存在纠纷或潜在纠纷。

根据发行人提供的《环亚中药洗护项目合作合同》《商标转让协议》，上表中第 102 项至第 104 项商标均为《环亚中药洗护项目合作合同》的项目成果，相关所有权归发行人所有，转让价格由各方协商确定为成本价，定价公允，前述商标转让时不存在权利限制。

根据发行人出具的书面确认，发行人受让取得上表中第 32 项至第 90 项商标主要系为公司长期发展规划进行商标储备或为避免公司品牌相关的商标被他人使用等因素考虑，相关转让价格系由各方协商确定，定价公允；根据发行人出具的书面确认并经信达律师查询中国裁判文书网、国家知识产权局商标局官网，发行人自其他第三方受让取得的商标转让时不存在权利限制。

经信达律师核查，信达认为，发行人及其下属企业自第三方受让取得的商标转让时不存在权利限制，定价公允。

（二）发行人受让取得的专利的转让方、转让时间、转让价格及定价公允性，转让时是否存在权利上的限制

根据发行人提供的专利证书及其出具的书面确认、国家知识产权局出具的专利查询证明，并经信达律师查询国家知识产权局官方网站，截至 2023 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业合计拥有 191 项境内专利，发行人不存在自第三方受让取得的专利。

（三）发行人受让取得的著作权的转让方、转让时间、转让价格及定价公允性，转让时是否存在权利上的限制

根据发行人提供的作品登记证书、计算机软件著作权登记证书及其出具的书面确认、中国版权保护中心出具的《计算机软件登记概况查询结果》《作品著作权登记查询结果》，并经信达律师查询中国版权保护中心官网、广东版权网，截至 2023 年 6 月 30 日，发行人合计拥有 455 项著作权，发行人不存在自第三方受让取得的著作权。

三、持有较多域名的原因，相关域名的实际使用情况及在生产经营中的作用，部分域名备案许可证即将到期后能否续期

（一）持有较多域名的原因

根据发行人提供的域名注册证书并经信达律师核查，截至 2023 年 6 月 30 日，发行人拥有 24 项已备案域名。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）相关域名的实际使用情况及在生产经营中的作用

根据发行人提供的域名注册证书及其出具的书面确认并经信达律师查询 ICP/IP 地址/域名信息备案管理系统，截至 2023 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业持有 24 项已备案域名，截至本补充法律意见书出具日，除 ausperi.com.cn 及 moina.com.cn 域名正在调整备案信息外，发行人及其下属企业持有的前述其他已备案域名均在实际使用，该等域名在公司生产经营中的作用主要为公司及品牌产品宣传展示和公司内部管理，相关域名的持有人、备案号、到期时间及在生产经营中的作用具体如下：

序号	持有人	备案号	互联网域名	到期时间	在生产经营中的作用
1、公司及品牌产品宣传展示					
1	发行人	粤 ICP 备 08001434 号-1	franic.cn	2024/05/17	法兰琳卡品牌产品宣传展示
2	发行人	粤 ICP 备 08001434 号-1	franic.com.cn	2024/12/14	
3	发行人	粤 ICP 备 08001434 号-3	meifubao.com	2024/09/28	美肤宝品牌产品宣传展示
4	发行人	粤 ICP 备 08001434 号-6	see-young.com.cn	2025/03/27	滋源品牌宣传展示
5	发行人	粤 ICP 备 08001434 号-7	you-ya.com.cn	2024/12/25	幽雅品牌宣传展示
6	发行人	粤 ICP 备 08001434 号-8	keep-y.cn	2024/10/29	康柏雅品牌宣传展示
7	发行人	粤 ICP 备 08001434 号-9	miofurmi.com.cn	2024/10/29	妙芙谜品牌宣传展示
8	发行人	粤 ICP 备 08001434 号-10	miofurmi.cn	2024/10/29	
9	发行人	粤 ICP 备 08001434 号-11	vita-lixir.com.cn	2024/07/22	御芝丹青品牌宣传展示
10	发行人	粤 ICP 备 08001434 号-12	seekclean.cn	2024/07/13	净町品牌宣传展示

序号	持有人	备案号	互联网域名	到期时间	在生产经营中的作用
11	发行人	粤 ICP 备 08001434 号-13	jeunaroma.com.cn	2024/10/22	金阁芳纪品牌宣传展示
12	发行人	粤 ICP 备 08001434 号-14	skynfuture.com.cn	2024/12/07	肌肤未来品牌产品宣传展示
13	发行人	粤 ICP 备 08001434 号-15	skynfuture.com	2025/01/09	
14	发行人	粤 ICP 备 08001434 号-16	skynfuture.cn	2024/12/07	
15	发行人	粤 ICP 备 08001434 号-17	gittamy.com	2024/10/31	即肽品牌产品宣传展示
16	澳慕国际	粤 ICP 备 2021051274 号-1	ausperi.com.cn	2024/07/10	澳媛品牌宣传展示
17	环亚博物馆	粤 ICP 备 2021051275 号-1	chinabeautymuseum.com	2024/03/11	环亚博物馆宣传展示
18	广州莫恩纳	沪 ICP 备 18044022 号-1	moina.com.cn	2028/11/14	莫伊纳品牌产品宣传展示
19	发行人	粤 ICP 备 08001434 号-2	china-huanya.com	2026/04/22	环亚科技企业形象宣传展示
20	发行人	粤 ICP 备 08001434 号-2	china-huanya.com.cn	2026/04/20	
21	广州那比昂	粤 ICP 备 2021164554 号-1	china-nabio.com	2024/12/03	那比昂工厂宣传展示
2、公司内部管理					
22	发行人	粤 ICP 备 08001434 号-5	hy800.cn	2024/10/23	IT 开发测试、内部 OA 系统、6C 系统平台入口
23	喵吧信息	粤 ICP 备 2020093815 号-1	muwtkb.cn	2024/09/02	条码查询平台
24	环亚化妆品	粤 ICP 备 2022153790 号-1	ihy.top	2024/09/23	美肤宝云店及中台管理

（三）部分域名备案许可证即将到期后能否续期

根据发行人出具的书面确认，发行人配备专员对域名进行管理，通常在域名到期前结合业务发展需求确定是否续期，发行人在域名有效期满前或到期后三十日内可以通过支付域名使用费的方式续期，截至本补充法律意见书出具日，除 ausperi.com.cn 及 moina.com.cn 域名正在调整备案信息外，发行人及其下属企业

持有的前述其他已备案域名均在实际使用，不存在无法续期的重大风险。

四、说明发行人被许可使用的他人资源的价格、使用情况，是否超出许可使用范围，是否存在纠纷或潜在纠纷；说明发行人拥有的知识产权截至目前的法律状态，是否存在到期注销、终止等异常状况，是否存在纠纷或潜在纠纷；知识产权保护制度的建立完善情况，是否存在与侵犯知识产权相关纠纷或潜在纠纷

（一）说明发行人被许可使用的他人资源的价格、使用情况，是否超出许可使用范围，是否存在纠纷或潜在纠纷

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（二）说明发行人拥有的知识产权截至目前的法律状态，是否存在到期注销、终止等异常状况，是否存在纠纷或潜在纠纷

1、发行人拥有的商标的法律状态

根据发行人提供的商标注册证及其出具的书面确认、国家知识产权局出具的《商标档案》、华进联合专利商标代理有限公司出具的《境外知识产权核查意见书》，并经信达律师查询国家知识产权局商标局官方网站及中国裁判文书网，截至 2023 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业共计持有 855 项境内商标、158 项境外商标。截至本补充法律意见书出具日，发行人拥有的注册号为 10549232 的境内商标有效期届满，因后续无使用需求，发行人未为前述商标办理续展手续，除此之外，发行人及其下属企业拥有的前述其他商标不存在到期注销、终止等异常状况，不存在纠纷或潜在纠纷。

2、发行人拥有的专利的法律状态

根据发行人提供的专利证书及其出具的书面确认、国家知识产权局出具的专利查询证明，并经信达律师查询国家知识产权局官方网站及中国裁判文书网，截至 2023 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业共计持有 191 项专利。截至本补充法律意见书出具日，发行人及其下属企业拥有的前述专利不存在到期注销、终止等异常状况，不存在纠纷或潜在纠纷。

3、发行人拥有的著作权的法律状态

根据发行人提供的作品登记证书、计算机软件著作权登记证书及其出具的书

面确认、中国版权保护中心出具的《计算机软件登记概况查询结果》《作品著作权登记查询结果》，并经信达律师查询中国版权保护中心官网、广东版权网及中国裁判文书网，截至 2023 年 6 月 30 日，发行人共计持有 455 项著作权，截至本补充法律意见书出具日，发行人拥有的前述著作权不存在到期注销、终止等异常状况，不存在纠纷或潜在纠纷。

（三）知识产权保护制度的建立完善情况，是否存在与侵犯知识产权相关纠纷或潜在纠纷

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

五、中介机构核查意见

（一）核查程序

信达律师针对发行人自第三方受让取得商标专用权的情况补充执行了以下核查程序：

6、查阅了发行人提供的《环亚中药洗护项目合作合同》及张绍峰出具的书面确认。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）核查结论

经信达律师核查，信达认为：

2、发行人及其下属企业自第三方受让取得的商标转让时不存在权利限制，定价公允；截至 2023 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业合计拥有 191 项境内专利、455 项著作权，不存在自第三方受让取得的专利、著作权；

3、截至本补充法律意见书出具日，除 ausperi.com.cn 及 moina.com.cn 域名正在调整备案信息外，发行人及其下属企业拥有的其他已备案域名均在实际使用，该等域名主要用于公司及品牌产品宣传展示和公司内部管理，不存在无法续期的重大风险；

4、报告期内，发行人的产品不存在被许可使用他人商标、专利、著作权等知识产权的情形；截至 2023 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业共计持有 855 项境内商标、158 项境外商标、191 项专利、455 项著作权，截至本补充法律意见书

出具日，除发行人因后续无使用需求而未为其拥有的 1 项已到期境内商标办理续展手续外，发行人及其下属企业拥有的前述其他专利、商标、著作权不存在到期注销、终止等异常状况，不存在纠纷或潜在纠纷；发行人存在被第三方侵犯知识产权的未决诉讼，不存在侵犯第三方知识产权的未决诉讼。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

十、问题 20：关于关联交易

申请文件显示：

（1）报告期内，多家关联方与发行人解除关联关系或已注销。

（2）报告期内，发行人存在销售商品、提供劳务、采购商品、接受服务、代垫费用、代收款项、收购和转让股权、资金拆借等关联交易。

（3）发行人与关联方存在重叠客户和重叠供应商。

（4）香港环亚为公司控股股东，其主营业务为投资控股、咨询及贸易。报告期内公司与香港环亚之间的关联销售金额分别为 112.03 万元、59.34 万元、0.00 万元和 0.00 万元，关联采购金额分别为 126.16 万元、53.56 万元、21.21 万元和 0 万元。

（5）公开信息显示，发行人实际控制人曾任教职并从事培训工作，投资领域包括白酒等。

请发行人：

（1）结合前述问题对发行人实际控制人对外投资板块和经营主体的梳理情况，对照相关规则，核查说明发行人上述披露的关联交易是否完整、是否存在未披露的关联关系及关联交易，是否存在关联交易非关联化的情形，并说明上述关联交易对发行人资产、业务、人员、财务、机构独立性的影响。

（2）说明报告期内部分关联方与公司解除关联关系或注销的背景、原因及合理性，解除关联关系或注销是否真实；上述关联方与发行人业务的相关性；注销前和转让前后相关主体的经营情况、与发行人的交易情况。

（3）披露报告期内发行人与香港环亚关联销售和关联采购的内容、交易背

景、必要性及商业合理性，发行人向独立第三方采购或销售是否可行，是否影响发行人的独立性。

（4）说明向郑州琼心及其关联方、温州禾耀及其关联方、济南美尚及其关联方、福州金卉芙及其关联方、广州赛倪及南海喵一喵化妆品店等门店等关联销售的定价机制、交易价格的公允性。

（5）说明 Cosmetic Laboratories 为发行人提供化妆品代加工，发行人向广州赛倪采购少量外部品牌产品、向壹零叁壹采购电商代运营服务的具体内容、交易背景、必要性及商业合理性，是否影响发行人的独立性，发行人向独立第三方采购或销售是否可行；交易定价机制、交易价格的公允性。

（6）说明发行人与关联方间存在客户及供应商重合的原因、商业合理性，是否为行业普遍情况。

（7）结合关联方及其实际控制人与发行人及实际控制人的业务和资金往来情况、资金流水核查情况，说明是否存在关联方代垫成本费用或其他利益输送情形。

请保荐人及申报会计师、发行人律师逐项说明对上述事项的核查程序、核查措施、核查依据和核查结果，并发表明确意见。

回复：

一、结合前述问题对发行人实际控制人对外投资板块和经营主体的梳理情况，对照相关规则，核查说明发行人上述披露的关联交易是否完整、是否存在未披露的关联关系及关联交易，是否存在关联交易非关联化的情形，并说明上述关联交易对发行人资产、业务、人员、财务、机构独立性的影响

（一）发行人实际控制人对外投资板块和经营主体的情况

自《补充法律意见书（二）》出具日至本补充法律意见书出具日，发行人控股股东、实际控制人及其近亲属直接或间接控制的企业新增 1 家实际控制人控制的其他企业唐庄销售，主营业务为白酒销售。

（二）对照相关规则，核查说明发行人上述披露的关联交易是否完整、是否存在未披露的关联关系及关联交易，是否存在关联交易非关联化的情形

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（三）说明上述关联交易对发行人资产、业务、人员、财务、机构独立性的影响

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

二、说明报告期内部分关联方与公司解除关联关系或注销的背景、原因及合理性，解除关联关系或注销是否真实；上述关联方与发行人业务的相关性；注销前和转让前后相关主体的经营情况、与发行人的交易情况

（一）说明报告期内部分关联方与公司解除关联关系或注销的背景、原因及合理性，解除关联关系或注销是否真实

1、报告期内部分关联方与公司解除关联关系或注销的背景、原因

自《补充法律意见书（二）》出具日至本补充法律意见书出具日，3 家关联方与发行人解除关联关系，具体情况如下：

序号	关联方名称	曾存在的关联关系	注销情况	注销原因
1	新泰阡陌营销策划中心	公司副总经理杨春之姐夫常道选曾实际控制	2023 年 8 月注销	因商业规划考虑而决定注销
2	郑州深之言商贸有限公司		2023 年 8 月注销	因商业规划考虑而决定注销
3	宁陵县美欣企业营销策划中心		2023 年 9 月注销	因商业规划考虑而决定注销

注：新泰阡陌营销策划中心以下简称“新泰阡陌”、郑州深之言商贸有限公司以下简称“郑州深之言”、宁陵县美欣企业营销策划中心以下简称“宁陵美欣”。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）上述关联方与发行人业务的相关性

自《补充法律意见书（二）》出具日至本补充法律意见书出具日，3 家关联方注销关联企业新泰阡陌、郑州深之言、宁陵美欣主营业务均为化妆品销售，与发行人业务具有相关性。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（三）注销前和转让前后相关主体的经营情况、与发行人的交易情况

1、注销前和转让前后相关主体的经营情况

郑州深之言注销前经营情况如下：

主营业务情况	注销时间	注销前一年（2022 年）		注销前一期（2023 年 1-7 月）	
		收入（万元）	净利润（万元）	收入（万元）	净利润（万元）
化妆品销售	2023 年 8 月	659.71	-82.75	-	2.40

注：关联方经营数据取自其财务报表，未经审计。

新泰阡陌、宁陵美欣均为个体工商户，注销前经营规模较小，未编制财务报表。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

2、报告期内注销或股权转让的关联方与发行人的交易情况

发行人报告期内与关联关系变动的关联方交易情况如下：

关联方名称	交易内容	交易金额（万元）及占比（%）							
		2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
广州楚粤	销售化妆品	-	-	-	-	66.72	0.03	144.40	0.07
	接受促销服务	-	-	-	-	18.56	0.02	27.92	0.03
	收取平台使用费	-	-	-	-	-	-	4.18	0.00
便捷物流	接受物流服务	-	-	239.76	0.26	512.83	0.51	425.02	0.48
广州赛倪	销售化妆品	-	-	-	-	-64.56	-0.03	549.43	0.28
	采购产品	-	-	-	-	58.98	0.08	27.08	0.04
	接受专柜维护服务	-	-	-	-	584.52	0.58	1,385.64	1.58
	关联租赁	-	-	-	-	0.57	0.17	1.83	0.98
壹零叁壹	接受电商代运营服务	-	-	-	-	-	-	551.18	0.63
福州金卉芙	销售化妆品	-	-	-	-	278.91	0.13	193.82	0.10
	接受促销服务	-	-	-	-	42.51	0.04	-	-
	提供促销服务	-	-	-	-	-	-	38.83	0.02
新泰	接受促销服务	-	-	180.35	0.19	-	-	-	-

关联方名称	交易内容	交易金额（万元）及占比（%）							
		2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
阡陌									
郑州深之言	销售化妆品	0.42	0.00	288.56	0.14	-	-	-	-
宁陵美欣	销售化妆品	119.67	0.11	191.79	0.09	-	-	-	-

注 1：销售产品、设备或提供信息服务的“占比”为占各期营业收入的比例，采购产品或设备的“占比”为占各期营业成本比例，接受服务的“占比”为占各期销售费用比例，关联租赁的“占比”为占各期房屋租赁收入比例；

注 2：广州楚粤于 2021 年 5 月起与公司不存在关联关系、便捷物流于 2022 年 7 月起与公司不存在关联关系，报告期内后续交易未列示为关联交易；

注 3：上表列示注销或股权转让的关联方不包含同一控制下的其他主体。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

三、披露报告期内发行人与香港环亚关联销售和关联采购的内容、交易背景、必要性及商业合理性，发行人向独立第三方采购或销售是否可行，是否影响发行人的独立性

（一）披露报告期内发行人与香港环亚关联销售和关联采购的内容、交易背景、必要性及商业合理性

1、报告期内发行人与香港环亚关联销售和关联采购的内容

报告期内，发行人与香港环亚关联交易的内容、金额、占比具体如下：

交易内容	销售金额（万元）及占比（%）							
	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
销售化妆品原材料	-	-	-	-	-	-	59.34	0.03
采购化妆品原材料	-	-	-	-	21.21	0.03	53.56	0.08

注：销售原材料的“占比”为占公司各期营业收入的比例，采购原材料的“占比”为占公司各期营业成本比例。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

2、发行人与香港环亚关联销售和关联采购的交易背景、必要性及商业合理

性

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（二）发行人向独立第三方采购或销售是否可行，是否影响发行人的独立性

活性物、表面活性剂为公司主要原材料，报告期内，公司向香港环亚采购活性物、表面活性剂的金额占公司采购活性物、表面活性剂总额的比例较小，分别为 0.34%、0.12%、0.00%和 0.00%。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

四、说明向郑州琼心及其关联方、温州禾耀及其关联方、济南美尚及其关联方、福州金卉芙及其关联方、广州赛倪及南海喵一喵化妆品店等门店等关联销售的定价机制、交易价格的公允性

（一）报告期内发行人向郑州琼心及其关联方、温州禾耀及其关联方、济南美尚及其关联方、福州金卉芙及其关联方、广州赛倪及南海喵一喵化妆品店等门店等关联销售情况

根据《审计报告》，报告期内，公司向郑州琼心、温州禾耀化妆品有限公司（以下简称“温州禾耀”）、济南美尚、福州金卉芙、广州赛倪及南海喵一喵化妆品店等关联方销售商品的情况如下：

关联方	交易内容	交易金额（万元）及占比（%）							
		2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
郑州琼心	销售护肤、个人护理等产品	788.68	0.70	1,365.80	0.65	-	-	-	-
温州禾耀		291.30	0.26	575.76	0.27	408.20	0.19	143.39	0.07
济南美尚		255.15	0.23	437.86	0.21	327.30	0.15	117.96	0.06
福州金卉芙		2.85	0.00	38.11	0.02	297.64	0.14	337.60	0.17
广州赛倪		-	-	-	-	-64.56	-0.03	549.43	0.28
南海喵一喵等门店		-	-	-	-	-	-	-	-
合计		**1,337.98**	**1.18**	**2,417.53**	**1.15**	**968.58**	**0.45**	**1,148.37**	**0.58**

注 1：“占比”为占各期营业收入的比例；

注 2：“郑州琼心”包括同一控制下的郑州钰雅商贸有限公司、郑州深之言商贸有限公司、

郑州源之深商贸有限公司、宁陵县美欣企业营销策划中心、新泰阡陌营销策划中心、郑州嘉沛营销策划有限公司、郑州琳萃商贸有限公司、郑州泉雅商贸有限公司，“温州禾耀”包括同一控制下的广州欣粤日化有限公司、固始县门市部，“福州金卉芙”包括同一控制下的福州纵捷化妆品贸易有限公司、福州喵吧化妆品贸易有限公司；

注 3：郑州琼心于 2022 年 2 月起成为公司关联方，2020-2021 年及 2022 年 1 月公司与郑州琼心之间交易未列示为关联交易。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）发行人向上述关联方的关联销售的定价机制及交易价格的公允性

报告期内，发行人向关联方及非关联方的定价机制一致，系按照公司产品全国建议零售价乘以统一折扣进行定价，具体折扣力度根据销售渠道及品牌确定。发行人与上述关联方的产品销售价格公允性情况如下：

1、郑州琼心及其关联方

报告期内，发行人向郑州琼心及其关联方销售主要产品单价与发行人向其他客户销售同类产品均价的比较情况如下：

销售模式	销售渠道	产品品牌	产品系列	2023 年 1-6 月			2022 年度		
				收入（万元）	单价（元/百克）	对其他客户销售均价（元/百克）	收入（万元）	单价（元/百克）	对其他客户销售均价（元/百克）
经销模式	日化店	滋源	洗发水	167.18	2.52	2.66	377.53	2.66	2.76
			护发素	30.30	2.56	2.95	55.05	2.34	2.76
		法兰琳卡	乳液/面霜	71.24	10.10	10.95	122.08	11.13	12.63
			化妆水/爽肤水	30.96	10.03	9.91	62.12	11.10	11.03
			贴片面膜	19.43	3.04	3.40	66.61	3.38	3.27
			防晒霜	36.90	43.36	42.97	32.81	45.89	41.24
	美容院	幽雅	乳液/面霜	22.22	39.25	56.91	51.60	38.69	41.22
主要产品收入合计（A）				378.23	/	/	767.81	/	/
公司对郑州琼心销售收入合计（B）				788.68	/	/	1,365.80	/	/
占比（A/B）				47.96%	/	/	56.22%	/	/

注：郑州琼心于 2022 年 2 月起成为公司关联方，2020-2021 年及 2022 年 1 月公司与郑州琼心之间交易未列示为关联交易。

由于公司各年度向不同客户所销售同一产品系列的 SKU 结构不同，且销量存在差异，导致对各客户销售同一产品系列的均价存在差异，具有真实性和合理性。上表中单价差异较大的产品的主要 SKU 单价比较情况已按要求申请豁免披露。

2、温州禾耀及其关联方

报告期内，发行人向温州禾耀及其关联方销售主要产品单价与发行人向其他客户销售同类产品均价的比较情况如下：

销售模式	销售渠道	产品品牌	产品系列	2023 年 1-6 月			2022 年度			2021 年度			2020 年度		
				收入（万元）	单价（元/百克）	对其他客户销售均价（元/百克）	收入（万元）	单价（元/百克）	对其他客户销售均价（元/百克）	收入（万元）	单价（元/百克）	对其他客户销售均价（元/百克）	收入（万元）	单价（元/百克）	对其他客户销售均价（元/百克）
经销模式	经销电商平台	滋源	洗发水	59.53	3.77	3.60	190.76	3.72	3.85	158.22	3.29	3.44	8.12	2.96	3.04
		美肤宝	乳液/面霜	39.35	11.88	14.03	69.34	11.69	16.28	37.86	22.17	20.24	20.69	25.14	20.77
			化妆水/爽肤水	34.21	9.61	8.99	48.06	9.74	8.97	23.15	14.37	12.67	17.13	17.20	14.35
			贴片面膜	7.32	6.68	6.72	18.63	7.45	7.68	27.61	5.84	7.45	7.67	6.28	6.87
美优选平台	美肤宝		乳液/面霜	16.52	19.04	23.81	27.09	26.04	25.10	16.50	22.69	19.87	12.83	21.72	23.29
			化妆水/爽肤水	12.28	12.15	14.13	19.93	15.24	15.06	10.40	13.24	12.53	8.17	12.84	13.47
			贴片面膜	1.59	4.66	4.92	9.78	4.37	5.29	8.66	6.77	7.85	7.51	10.46	9.29
主要产品收入合计（A）				170.80	/	/	383.59	/	/	282.39	/	/	82.12	/	/
公司对温州禾耀销售收入合计（B）				291.30	/	/	575.76	/	/	408.20	/	/	143.39	/	/
占比（A/B）				58.64%	/	/	66.62%	/	/	69.18%	/	/	57.27%	/	/

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

3、济南美尚及其关联方

报告期内，发行人向济南美尚及其关联方销售主要产品单价与发行人向其他客户销售同类产品均价的比较情况如下：

销售模式	销售渠道	产品品牌	产品系列	2023 年 1-6 月			2022 年度			2021 年度			2020 年度		
				收入（万元）	单价（元/百克）	对其他客户销售均价（元/百克）	收入（万元）	单价（元/百克）	对其他客户销售均价（元/百克）	收入（万元）	单价（元/百克）	对其他客户销售均价（元/百克）	收入（万元）	单价（元/百克）	对其他客户销售均价（元/百克）
经销模式	日化店	滋源	洗发水	-	-	-	-	-	/	-	-	/	11.64	3.15	2.90
		即肽	乳液/面霜	39.26	63.52	58.32	129.91	74.31	74.99	108.60	77.60	75.24	22.13	66.94	67.00
			化妆水/爽肤水	58.12	24.67	26.23	86.04	30.15	26.64	76.41	30.44	26.87	25.13	30.63	27.41
			眼霜	18.20	291.31	274.05	35.32	292.39	302.95	37.34	290.73	316.15	18.24	368.55	302.06
			防晒霜	43.81	94.62	82.56	58.30	131.26	114.46	-	-	/	-	-	/
主要产品收入合计（A）				159.39	/	/	309.58	/	/	222.35	/	/	77.13	/	/
公司对济南美尚销售收入合计（B）				255.15	/	/	437.86	/	/	327.30	/	/	117.96	/	/
占比（A/B）				62.47%	/	/	70.70%	/	/	67.93%	/	/	65.39%	/	/

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

4、福州金卉芙及其关联方

报告期内，发行人向福州金卉芙及其关联方销售主要产品单价与发行人向其他客户销售同类产品均价的比较情况如下：

销售模式	销售渠道	产品品牌	产品系列	2023 年 1-6 月			2022 年度			2021 年度			2020 年度		
				收入（万元）	单价（元/百克）	对其他客户销售均价（元/百克）	收入（万元）	单价（元/百克）	对其他客户销售均价（元/百克）	收入（万元）	单价（元/百克）	对其他客户销售均价（元/百克）	收入（万元）	单价（元/百克）	对其他客户销售均价（元/百克）
经销模式	日化店	滋源	洗发水	-	-	/	-	-	/	0.90	2.77	2.71	41.96	2.94	2.90
		净町	洗发水	2.19	2.08	2.05	-	-	/	-	-	/	-	-	/
		美肤宝	乳液/面霜	-	-	/	-	-	/	-	-	/	58.87	17.67	19.85
			化妆水/爽肤水	-	-	/	-	-	/	-	-	/	51.53	10.41	11.85
			洁面乳	-	-	/	-	-	/	-	-	/	30.07	7.37	7.85
			防晒霜	-	-	/	-	-	/	-	-	/	47.57	22.95	25.98
美肤宝优选平台			防晒霜	-	-	/	19.55	51.07	46.87	133.83	35.47	41.06	-	-	/
主要产品收入合计（A）				2.19	/	/	19.55	/	/	134.73	/	/	230.00	/	/
公司对福州金卉芙销售收入合计（B）				2.85	/	/	38.11	/	/	297.64	/	/	337.60	/	/
占比（A/B）				76.96%	/	/	51.29%	/	/	45.27%	/	/	68.13%	/	/

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

5、广州赛倪及南海喵一喵化妆品店等门店

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

五、说明 Cosmetic Laboratories 为发行人提供化妆品代加工，发行人向广州赛倪采购少量外部品牌产品、向壹零叁壹采购电商代运营服务的具体内容、交易背景、必要性及商业合理性，是否影响发行人的独立性，发行人向独立第三方采购或销售是否可行；交易定价机制、交易价格的公允性

（一）说明 Cosmetic Laboratories 为发行人提供化妆品代加工，发行人向广州赛倪采购少量外部品牌产品、向壹零叁壹采购电商代运营服务的具体内容、交易背景、必要性及商业合理性

1、Cosmetic Laboratories 为发行人提供化妆品代加工，发行人向广州赛倪采购少量外部品牌产品、向壹零叁壹采购电商代运营服务的具体交易情况

根据《审计报告》，报告期内，公司向 Cosmetic Laboratories 和广州赛倪采购产品，接受壹零叁壹服务的情况具体如下：

关联方名称	交易内容	交易金额（万元）及占比（%）							
		2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
Cosmetic Laboratories	化妆品代加工	-	-	-	-	257.11	0.34	286.31	0.41
广州赛倪	采购其他品牌化妆品	-	-	-	-	58.98	0.08	27.08	0.04
壹零叁壹	接受电商代运营服务	-	-	-	-	-	-	551.18	0.63

注：采购商品“占比”为占各期营业成本比例，接受服务“占比”为占各期销售费用比例。

2、交易背景、必要性及商业合理性

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（二）是否影响发行人的独立性，发行人向独立第三方采购或销售是否可行

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（三）交易定价机制、交易价格的公允性

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

六、说明发行人与关联方间存在客户及供应商重合的原因、商业合理性，是否为行业普遍情况

（一）发行人与关联方间所存在的客户及供应商重合情况

1、关联方与公司主要重叠客户的情况

根据发行人销售大表、发行人关联方报告期内的银行流水，发行人报告期各期与关联方合计交易额 30 万元以上且与公司合计交易额 300 万元以上的重叠客户具体情况如下：

序号	客户名称	交易主体名称	销售产品品类	交易金额（万元）及占比（%）							
				2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
				金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1	北京美源佳业商贸有限公司	发行人	洗发水、护发素等	-	-	-	-	-	-	340.63	0.17
		广州冰泉	口腔护理产品	-	-	254.91	2.55	-	-	-	-
2	长沙互美信息科技有限公司	发行人	洗发水、护发素等	8.12	0.01	68.19	0.03	272.26	0.13	340.88	0.17
		广州冰泉	口腔护理产品	32.23	0.85	145.84	1.46	-	-	-	-
3	广州市盟客供应链科技有限公司	发行人	水乳膏霜、洗发水等	429.83	0.38	293.94	0.14	1.98	0.00	-	-
		广州冰泉	口腔护理产品	15.28	0.40	63.54	0.64	40.62	0.16	-	-
4	哈尔滨顾氏商贸有限公司	发行人	水乳膏霜、防晒等	164.63	0.15	544.74	0.26	524.39	0.24	317.39	0.16
		广州冰泉	口腔护理产品	27.34	0.72	27.59	0.28	-	-	-	-
5	沈阳欣源美容美发用品有限公司	发行人	水乳膏霜、洗发水等	39.80	0.04	196.81	0.09	278.78	0.13	496.76	0.25
		广州冰泉	口腔护理产品	10.00	0.26	31.95	0.32	11.86	0.05	-	-
		唐庄酒业	白酒	-	-	-	-	30.02	0.65	-	-
6	河南昊天化妆品有限公司	发行人	水乳膏霜、洗发水等	109.47	0.10	236.54	0.11	129.90	0.06	133.11	0.07
		蓝海盛世	冻干粉等护肤产品	-	-	200.00	35.55	50.92	38.03	3.00	15.80
7	济南聚福隆贸易	发行人	水乳膏霜、防晒等	33.07	0.03	142.07	0.07	595.97	0.28	527.50	0.27

序号	客户名称	交易主体名称	销售产品品类	交易金额（万元）及占比（%）							
				2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
				金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
	有限公司	福州金卉芙	防晒等	-	-	-	-	72.39	36.06	116.92	28.60
8	甘肃万聚顺商贸有限公司	发行人	水乳膏霜、洁面等	42.23	0.04	158.57	0.08	104.19	0.05	248.43	0.13
		唐庄酒业	白酒	-	-	-	-	49.23	1.06	-	-
9	乌鲁木齐环兴达商贸有限公司	发行人	水乳膏霜、防晒等	171.08	0.15	251.20	0.12	252.64	0.12	253.22	0.13
		唐庄酒业	白酒	-	-	-	-	30.00	0.65	-	-
10	武汉青成化妆品有限公司	发行人	水乳膏霜、防晒、洗发水等	317.80	0.28	590.13	0.28	539.83	0.25	728.24	0.37
		广东好季	面膜等洁面产品	-	-	6.57	2.47	44.88	9.86	-	-
合计		**发行人**	**销售产品**	**1,316.03**	**1.17**	**2,482.20**	**1.19**	**2,699.95**	**1.25**	**3,386.16**	**1.70**
		关联法人	**销售产品**	**84.85**	**/**	**730.41**	**/**	**359.92**	**/**	**119.92**	**/**

注 1：销售占比为关联方和发行人对上述客户销售额占各自当期销售收入的比例；

注 2：关联方对上述客户的交易金额取自关联方与上述客户的银行流水往来金额，下同。

2、关联方与公司主要重叠供应商的情况

报告期各期与关联方合计交易额 30 万元以上且与公司合计交易额 300 万元以上的重叠供应商具体情况如下：

序号	供应商名称	交易主体名称	采购产品品类	交易金额（万元）及占比（%）							
				2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
				金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1	淮安纵横生物科技有限公司淮阴分公司	发行人	口腔用品成品	-	-	-	-	-	-	616.93	0.89
		广州冰泉	口腔用品成品	478.64	36.80	1,946.80	54.80	1,111.95	13.99	-	-
2	湖北今日头条科技有限公司	发行人	电商推广服务	-	-	295.60	0.27	179.08	0.15	-	-
		广州冰泉	电商推广服务	5.00	0.20	543.32	5.71	151.00	0.66	-	-
3	广州阿里通云仓物流有限公司	发行人	运输服务	-	-	1.87	0.00	14.92	0.01	757.00	0.75
		广州冰泉	运输服务	225.75	9.06	76.60	0.81	390.87	1.56	-	-
4	上海剧星传媒股份有限公司	发行人	电商推广服务	309.94	0.49	-	-	119.25	0.10	184.03	0.18
		广州冰泉	电商推广服务	-	-	138.73	1.46	155.24	0.62	-	-
5	苏州清馨健康科技有限公司	发行人	口腔用品成品等	-	-	-	-	-	-	2,071.09	3.00
		广州冰泉	口腔用品成品	21.25	1.63	29.29	0.82	212.53	2.67	-	-
6	浙江游菜花网络科技有限公司	发行人	电商推广服务	121.13	0.19	204.93	0.19	352.92	0.30	325.18	0.32
		广州冰泉	电商推广服务	-	-	35.00	0.37	81.00	0.32	-	-
7	上海寻梦信息技术有限公司	发行人	电商推广服务	59.68	0.09	117.33	0.11	815.63	0.70	741.37	0.73
		广州冰泉	电商推广服务	41.00	1.65	71.49	0.75	43.00	0.17	-	-
8	佛山市顺德区誉	发行人	包材等	381.11	1.00	541.92	0.72	589.53	0.78	638.30	0.93

序号	供应商名称	交易主体名称	采购产品品类	交易金额（万元）及占比（%）							
				2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
				金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
	丰塑料容器包装实业有限公司	广州冰泉	包材	-	-	45.47	1.28	50.96	0.64	-	-
9	深圳市华夏龙供应链管理有限公司	发行人	仓储运输服务	58.39	0.09	108.20	0.10	140.18	0.12	130.96	0.13
		广州冰泉	仓储运输服务	-	-	36.08	0.38	26.06	0.11	-	-
10	武汉巨量星图科技有限公司	发行人	电商推广服务	1,251.28	1.99	764.23	0.70	10.82	0.01	-	-
		广州冰泉	电商推广服务	-	-	59.41	0.62	-	-	-	-
11	广州市正薪科技有限公司	发行人	人力服务等	459.01	0.73	216.96	0.20	101.26	0.09	8.32	0.01
		壹零叁壹	人力服务	-	-	-	-	-	-	291.42	81.00
12	广州市威墩展柜有限公司	发行人	宣传物料等	29.56	0.08	56.33	0.07	114.60	0.15	201.79	0.29
		广州赛倪	宣传物料	-	-	-	-	-	-	55.76	3.58
13	上海携程宏睿国际旅行社有限公司	发行人	交通差旅等	396.18	0.63	373.00	0.34	474.47	0.41	416.35	0.41
		广州冰泉	交通差旅	25.00	1.00	28.76	0.30	13.67	0.06	-	-
		唐庄酒业	交通差旅	56.56	1.52	25.52	0.37	33.40	0.36	-	-
14	诺斯贝尔化妆品股份有限公司	发行人	委外加工等	96.92	0.25	179.78	0.24	261.11	0.34	590.93	0.86
		蓝海盛世	委外加工	-	-	405.71	80.76	184.15	80.59	55.28	78.59
15	中山市嘉利印刷	发行人	包材等	898.03	2.36	1,763.19	2.34	2,055.04	2.71	2,258.50	3.27

序号	供应商名称	交易主体名称	采购产品品类	交易金额（万元）及占比（%）							
				2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
				金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
	有限公司	蓝海盛世	包材	-	-	43.54	8.67	11.19	4.90	9.96	14.16
16	广州恒滔贸易有限公司	发行人	化妆品原材料	150.31	0.40	276.44	0.37	387.68	0.51	471.03	0.68
		广东好季	化妆品原材料	1.84	1.19	2.40	1.03	14.01	3.52	22.25	6.41
合计		**发行人**	**采购产品**	**1,555.94**	**4.09**	**2,817.66**	**3.73**	**3,407.97**	**4.49**	**6,848.57**	**9.93**
			接受服务	**2,655.62**	**4.22**	**2,082.12**	**1.92**	**2,208.53**	**1.89**	**2,563.21**	**2.53**
		关联法人	**采购产品、接受服务**	**855.04**	**/**	**3,488.12**	**/**	**2,479.03**	**/**	**434.66**	**/**

注：采购商品的“采购占比”为占各期营业成本比例，接受服务的“占比”为占各期期间费用比例。

（二）发行人与关联方间存在客户及供应商重合的原因

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（三）发行人与关联方间存在客户及供应商重合的商业合理性，是否为行业普遍情况

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

七、结合关联方及其实际控制人与发行人及实际控制人的业务和资金往来情况、资金流水核查情况，说明是否存在关联方代垫成本费用或其他利益输送情形

根据《审计报告》并经信达律师查阅发行人关联自然人银行流水、访谈发行人实际控制人及孟飞、胡俊、胡杰等，报告期内发行人关联方存在代垫费用、代收货款情形，具体如下：

1、关联方及其实际控制人与发行人的业务和资金往来情况、资金流水核查情况

（1）发行人与关联方存在关联交易情况

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（2）关联方存在代垫费用、代收款项的情况

1）使用个人卡体外代发奖金及补贴、承担费用

报告期各期，发行人体外代发奖金及补贴、承担费用情况如下：

事项	金额（万元）			
	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
代垫奖金及补贴	-	-	-	318.07
支付无票费用	-	-	16.30	80.80
合计	**-**	**-**	**16.30**	**398.87**
占比（%）	-	**-**	**0.01**	**0.42**

注：占比指占管理费用及销售费用的比例，“无票费用”主要为业务招待费。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

2）通过关联方代收客户货款或供应商返利形成资金占用

报告期内，公司通过关联方代收客户货款或供应商返利等形成资金占用的具体情况如下：

关联方	代收事项	金额（万元）			
		2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
胡兴国	美肤宝优选平台使用费	-	-	-	68.00
	供应商返利	-	-	11.82	25.99
胡杰	美肤宝优选平台使用费	-	-	-	216.03
胡俊	美肤宝优选平台使用费	-	-	-	78.24
孟飞	美肤宝优选平台使用费	-	-	-	110.00
合计		**-**	**-**	**11.82**	**498.26**

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

3）通过关联方收取服务商资金形成资金占用

报告期内，公司通过向服务商付款形成资金占用的具体情况如下：

关联方	代收事项	金额（万元）			
		2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
胡兴国	费用服务商款项等	-	-	2.67	616.77
孟飞	费用服务商款项等	-	-	-	43.00
合计		**-**	**-**	**2.67**	**659.77**

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

4）公司针对关联方代垫费用、代收款项情况的整改措施

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

2、关联方及其实际控制人与发行人实际控制人的业务和资金往来情况、资金流水核查情况

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

八、中介机构核查意见

（一）核查程序

信达律师针对关联交易补充执行了以下核查程序：

7、对报告期各期与发行人交易额 50 万元以上及其他抽查的关联方的交易价格公允性进行核查，将发行人与上述关联方的交易价格与其他客户供应商同时期同渠道同类型产品的交易价格进行比较，其中 2020-2022 年及 2023 年 1-6 月关联销售核查覆盖比例分别为 89.53%、98.96%、98.46%和 98.03%，关联采购核查覆盖比例分别为 93.89%、92.49%、90.67%和 93.96%。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）核查结论

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

十一、问题 21：关于报告期资产重组

申请文件显示：

（1）报告期内，环亚有限对下属企业进行股权调整和重组。前述股权调整及重组均未履行审计、评估程序，除出售广州亚亿美 51%股权及广州冰泉股权被动稀释外，前述权益变动均为同一控制下的收购。多家收购企业报告期存在亏损情形。

（2）2019 年 4 月广州冰泉设立，系公司控股子公司。2020 年 9 月，因外部投资者及原股东程英奇控制的企业广州泉赢增资，使得公司对广州冰泉的持股比例由 51.00%下降至 38.25%，增资完成后，胡根华辞任董事长，公司对广州冰泉丧失控制权，实际控制人变更为程英奇，广州冰泉变更为公司的联营企业。

（3）发行人出售广州亚亿美 51%股权对价为 0 元，股权交易价格系双方经协商后参考广州亚亿美股权转让前的账面净资产作价。

请发行人：

（1）说明上述股权调整及重组的背景、合理性，是否履行内部决策程序和审批程序；上述各项股权调整中款项支付情况、变更手续的办理情况。

（2）详细说明各被收购企业亏损的具体原因，相关企业会计核算的严谨性及合规性、上述企业相关费用成本的计量完整性、相关亏损金额是否准确，是否存在为发行人代垫成本、费用但未入账的情形。

（3）说明广州冰泉增资、广州亚亿美股权转让等重组过程中未履行审计、评估程序的原因，相关交易的定价依据、价格公允性；是否存在纠纷或者潜在纠纷。

（4）说明重组流程中是否存在外资企业变更为内资企业的情形，是否涉及补缴税款，是否已承担与缴纳相应税款。

（5）结合相关被收购企业业务开展情况、预计扭亏时间、业务前景等，说明发行人从实际控制人方收购相关亏损企业的必要性和合理性、是否存在实际控制人损害发行人利益的情况。

请保荐人、申报会计师、发行人律师发表明确意见。

回复：

一、说明上述股权调整及重组的背景、合理性，是否履行内部决策程序和审批程序；上述各项股权调整中款项支付情况、变更手续的办理情况

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

二、详细说明各被收购企业亏损的具体原因，相关企业会计核算的严谨性及合规性、上述企业相关费用成本的计量完整性、相关亏损金额是否准确，是否存在为发行人代垫成本、费用但未入账的情形

（一）详细说明各被收购企业亏损的具体原因

根据被收购企业的财务报表，报告期内，各被收购企业收购前后营业收入、净利润情况具体如下：

序号	收购企业名称	收购时间	业绩经营情况（万元）							
			2023 年 1-6 月		2022 年		2021 年度		2020 年度	
			收入	净利润	收入	净利润	收入	净利润	收入	净利润
1	环亚企业管理	2020 年 12 月	-	-0.02	-	-4.33	-	3.05	-	-529.99
2	即肽企业管理	2020 年 12 月	-	0.33	-	77.36	-	0.61	-	0.02
3	珂葆科技	2020 年 12 月	-	-24.72	31.48	-6.42	147.38	-50.99	173.44	-146.83
4	广州那比昂	2020 年 12 月	766.90	-14.34	1,078.09	-170.20	511.83	-244.54	37.74	-559.96
5	澳大利亚公司	2021 年 8 月	3,799.81	-362.31	7,293.37	-1,288.66	6,598.09	-1,951.72	5,939.14	-1,176.77
6	广州莫恩纳	2020 年 12 月	290.83	-13.08	350.20	9.06	379.34	-242.64	382.81	-299.70

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）相关企业会计核算的严谨性及合规性、上述企业相关费用成本的计量完整性、相关亏损金额是否准确，是否存在为发行人代垫成本、费用但未入账的情形

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

三、说明广州冰泉增资、广州亚亿美股权转让等重组过程中未履行审计、评估程序的原因，相关交易的定价依据、价格公允性；是否存在纠纷或者潜在纠纷

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

四、说明重组流程中是否存在外资企业变更为内资企业的情形，是否涉及补缴税款，是否已承担与缴纳相应税款

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

五、结合相关被收购企业业务开展情况、预计扭亏时间、业务前景等，说明发行人从实际控制人方收购相关亏损企业的必要性和合理性、是否存在实际控制人损害发行人利益的情况

（一）相关被收购企业业务开展情况、预计扭亏时间、业务前景

根据发行人出具的书面确认以及珂葆科技报告期内的财务报表，珂葆科技主营珂葆 COCOBOBO 品牌产品销售，报告期存在亏损，亏损逐步缩窄。目前公司以珂葆科技为主体积极布局新品牌、开拓新渠道，推动后续业绩的提升，预计扭亏时间为 2024 年。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）发行人从实际控制人方收购相关亏损企业的必要性和合理性、是否存在实际控制人损害发行人利益的情况

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

六、中介机构核查意见

（一）核查程序

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（二）核查结论

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

十二、问题 22：关于董监高变动

申请文件显示，2022 年 7 月，发行人财务总监陈美香离职；报告期内董事、监事、高级管理人员存在多项变动。

请发行人：

（1）分别说明报告期内董监高变动的具体原因、合理性，对发行人生产经营的具体影响；结合《审核问答》问题 8，说明发行人董监高是否发生重大不利变化。

（2）说明上述离职人员持股情况及辞职后股份变动情况、变动定价原则及价款支付情况，是否存在股份代持，是否存在争议或潜在争议。

请保荐人、发行人律师发表明确意见，并结合《审核问答》问题 8 的要求说明核查过程、依据。

回复：

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

十三、问题 26：关于财务内控

申请文件显示：

（1）报告期内，发行人存在通过关联方代收客户货款或供应商返利从而形成资金占用的情况；存在向壹零叁壹、洁微咨询、广州赛倪、上海班沃、宁陵美欣等服务商预付款，服务商将相关款项汇至实际控制人控制的个人卡，从而形成关联方资金占用的情况。

（2）报告期内，发行人存在使用个人卡体外代发奖金及补贴、承担费用，

将出纳个人卡用于公司支付业务、通过员工账户代收货款等内控不规范情形。

（3）媒体公开信息显示，发行人实际控制人存在体外代发员工奖金补贴、承担费用，代收供应商返利和客户培训费等情形。

请发行人：

（1）全面梳理发行人财务内控不规范情况的具体情形、涉及的累计金额情况，招股说明书披露的相关不规范事项和金额是否准确完整。

（2）逐项列示报告期各期发行人发生关联方代收的具体金额及笔数、发生时间，整改措施及整改完成情况。

（3）说明占用资金的形成原因、背景、相关款项的归还情况及整改进展、相关资金占用后的用途、是否流向发行人或客户、供应商，是否形成资金闭环。

（3）按照《审核问答》问题 25 的要求逐项核查是否存在其他财务内控不规范情形，财务内控不规范相关信息说明是否完整、准确。

（4）结合上述内控不规范情形的整改情况，说明是否已经建立完善的内部控制制度，并说明防范资金占用、确保财务独立性等方面采取的主要措施及执行情况。

请保荐人、申报会计师、发行人律师发表明确意见，并：

（1）说明对发行人存在的财务内控不规范情形披露完整性所采取的核查程序、核查证据和核查结论。

（2）按照《审核问答》问题 25 的要求，对发行人的财务内控情况发表明确的核查意见。

请中介机构质控、内核部门发表意见。

回复：

一、全面梳理发行人财务内控不规范情况的具体情形、涉及的累计金额情况，招股说明书披露的相关不规范事项和金额是否准确完整

（一）全面梳理发行人财务内控不规范情况的具体情形、涉及的累计金额情

况

1、发行人财务内控不规范情况的具体情形、涉及的累计金额情况

（1）与关联方或第三方直接进行资金拆借

1）从关联方拆入资金

根据《审计报告》及发行人关联方报告期内的银行流水，报告期内，公司存在从关联方拆入资金的情况，具体情况如下：

2023 年 1-6 月资金流动（万元）					
关联方名称	期初余额	资金流入	资金流出	汇兑差异	期末余额
香港环亚	84.03	-	-	2.70	86.73
合计	**84.03**	**-**	**-**	**2.70**	**86.73**
2022 年度资金流动（万元）					
关联方名称	期初余额	资金流入	资金流出	汇兑差异	期末余额
香港环亚	32,703.49	-	32,921.23	301.78	84.03
合计	**32,703.49**	**-**	**32,921.23**	**301.78**	**84.03**
2021 年度资金流动（万元）					
关联方名称	期初余额	资金流入	资金流出	汇兑差异	期末余额
香港环亚	31,815.87	4,382.94	883.63	-2,611.70	32,703.49
合计	**31,815.87**	**4,382.94**	**883.63**	**-2,611.70**	**32,703.49**
2020 年度资金流动（万元）					
关联方名称	期初余额	资金流入	资金流出	汇兑差异	期末余额
香港环亚	14,940.97	16,275.74	-	599.16	31,815.87
Neolink	12,811.99	-	12,985.11	173.12	0.00
胡根华	937.50	15.00	952.50	-	-
合计	**28,690.45**	**16,290.74**	**13,937.61**	**772.28**	**31,815.87**

注：公司向香港环亚、Neolink 拆入资金各期期初、期末余额以外币各期初、期末汇率中间价折算为人民币，各期资金流入流出以外币各期初期末汇率平均值折算为人民币，下同。

报告期内，公司中国香港子公司环亚香港存在向公司关联方香港环亚拆入少量资金用于临时周转的情况，截至报告期末，该资金拆借余额为 86.73 万元。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

2）向关联方拆出资金

2023 年 1-6 月，公司不存在向关联方拆出资金的情况。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（2）频繁通过关联方或第三方收付款项，金额较大且缺乏商业合理性

报告期内，公司存在通过关联方代收货款的情形，具体如下：

1）通过关联方代收客户货款或供应商返利形成资金占用

2023 年 1-6 月，公司不存在通过关联方代收客户货款或供应商返利等形成资金占用的情况。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

2）通过关联方收取服务商资金形成资金占用

2023 年 1-6 月，公司不存在通过向服务商付款形成资金占用的情况。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

3）通过第三方代收客户货款

根据发行人关联方报告期内的银行流水并经信达律师访谈发行人财务负责人，报告期内，公司存在通过公司员工账户代收货款的情形，具体情况如下：

项目	2023 年 1-6 月（万元）	2022 年度（万元）	2021 年度（万元）	2020 年度（万元）
员工代收款	-	91.19	220.00	112.82
主营业务收入	110,578.52	206,743.58	214,841.59	195,762.30
占比	**-**	**0.04%**	**0.10%**	**0.06%**

报告期内，员工代收款金额分别为 112.82 万元、220.00 万元、91.19 万元及 0.00 万元，占当期主营业务收入的比例分别为 0.06%、0.10%、0.04%及 0.00%，占比较低。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（3）利用个人账户对外收付款项

报告期内，公司存在利用个人账户对外收付款项的情形，具体如下：

1）使用个人卡体外代发奖金及补贴、承担费用

2023 年 1-6 月，公司不存在使用个人卡体外代发奖金及补贴、承担费用的情形。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

2）将出纳个人卡用于公司支付业务

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（4）被关联方以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用资金

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

2、整改措施及整改情况

根据容诚出具的《内控报告》，公司于 2023 年 6 月 30 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，公司前述内控不规范行为不存在后续影响，不存在重大风险隐患。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）招股说明书披露的相关不规范事项和金额是否准确完整

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

二、逐项列示报告期各期发行人发生关联方代收的具体金额及笔数、发生时间，整改措施及整改完成情况

（一）发行人发生关联方代收的具体金额及笔数、发生时间

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（二）整改措施及整改完成情况

根据容诚出具的《内控报告》，发行人于 2023 年 6 月 30 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

三、说明占用资金的形成原因、背景、相关款项的归还情况及整改进展、相关资金占用后的用途、是否流向发行人或客户、供应商，是否形成资金闭环

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

四、按照《审核问答》问题 25 的要求逐项核查是否存在其他财务内控不规范情形，财务内控不规范相关信息说明是否完整、准确

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

五、结合上述内控不规范情形的整改情况，说明是否已经建立完善的内部控制制度，并说明防范资金占用、确保财务独立性等方面采取的主要措施及执行情况

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

六、说明对发行人存在的财务内控不规范情形披露完整性所采取的核查程序、核查证据和核查结论

（一）核查程序和核查证据

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（二）核查结论

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

七、按照《审核问答》问题 25 的要求，对发行人的财务内控情况发表明确的核查意见

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

十四、问题 34：关于环保核查

申请文件显示，发行人所属行业为化学原料和化学制品制造业（C26）。

请发行人：

（1）说明已建、在建项目和募投项目是否满足项目所在地能源消费双控要求，是否按规定取得固定资产投资项目节能审查意见，发行人的主要能源资源消耗情况以及是否符合当地节能主管部门的监管要求；

（2）说明募投项目是否涉及新建自备燃煤电厂，如是，是否符合《关于加强和规范燃煤自备电厂监督管理的指导意见》中“京津冀、长三角、珠三角等区域禁止新建燃煤自备电厂，装机明显冗余、火电利用小时数偏低地区，除以热定电的热电联产项目外，原则上不再新（扩）建自备电厂项目”的要求；

（3）说明已建、在建项目和募投项目是否需履行主管部门审批、核准、备案等程序及履行情况；已建、在建项目和募投项目是否按照环境影响评价相关法律法规要求，获得相应级别生态环境主管部门环境影响评价批复；是否落实污染物总量削减替代要求；

（4）说明是否按规定取得排污许可证，是否存在未取得排污许可证或者超越排污许可证范围排放污染物等情况，是否违反《排污许可证管理条例》第三十三条的规定，是否已完成整改，是否构成重大违法行为；

（5）说明是否存在大气污染防治重点区域内的耗煤项目。依据《大气污染防治法》第九十条，国家大气污染防治重点区域内新建、改建、扩建用煤项目的，应当实行煤炭的等量或者减量替代。发行人是否履行应履行的煤炭等量或减量替代要求；

（6）说明已建、在建项目或者募投项目是否位于各地城市人民政府根据《高污染燃料目录》划定的高污染燃料禁燃区内，如是，是否在禁燃区内燃用相应类别的高污染燃料，是否已完成整改，是否受到行政处罚，是否构成重大违法行为；

（7）说明生产经营是否符合国家产业政策，生产经营和募投项目是否属于《产业结构调整指导目录（2019 年本）》中的淘汰类、限制类产业，是否属于落后产能，请按照业务和产品进行分类说明；

（8）说明生产的产品是否属于《环境保护综合名录（2021 年版）》（以下

简称《名录》）中规定的高污染、高环境风险产品（以下简称“双高”产品），如发行人生产的产品涉及“双高”产品，请说明相关产品所产生的收入及占发行人主营业务收入的比例，是否为发行人生产的主要产品，发行人是否采取有效措施减少“双高”产品的生产，以及采取相关措施对发行人未来生产经营的影响；如发行人产品属于《名录》中“高环境风险”的，请说明发行人是否满足环境风险防范措施要求、应急预案管理制度是否健全、近一年内是否未发生重大特大突发环境事件等要求；如产品属于《名录》中“高污染”产品的，请说明发行人是否满足国家或地方污染物排放标准及已出台的超低排放要求、是否达到行业清洁生产先进水平、近一年内是否无因环境违法行为受到重大处罚的情形；

（9）说明生产经营中涉及环境污染的具体环节、主要污染物名称及排放量、主要处理设施及处理能力，治理设施的技术或工艺先进性、是否正常运行、达到的节能减排处理效果以及是否符合要求、处理效果监测记录是否妥善保存；报告期内环保投资和费用成本支出情况，环保投入、环保相关成本费用是否与处理发行人生产经营所产生的污染相匹配；募投项目所采取的环保措施及相应的资金来源和金额；发行人的日常排污监测是否达标和环保部门现场检查情况；

（10）说明最近 36 个月是否存在受到环保领域行政处罚的情况，是否构成重大违法行为，整改措施及整改后是否符合环保法律法规的规定。公司是否发生环保事故或重大群体性的环保事件，是否存在公司环保情况的负面媒体报道。

发行人应当向中介机构提供真实、准确、完整的资料，积极和全面配合中介机构开展尽职调查工作。上述所指发行人包括母公司及其合并报表范围内的子公司。中介机构应当勤勉尽责，保荐人和发行人律师对发行人上述情况进行全面系统的专项核查，说明核查范围、方式、依据。

回复：

一、已建、在建项目和募投项目是否满足项目所在地能源消费双控要求，是否按规定取得固定资产投资项目节能审查意见，发行人的主要能源资源消耗情况以及是否符合当地节能主管部门的监管要求

（一）已建、在建项目和募投项目是否满足项目所在地能源消费双控要求

根据国务院新闻办公室 2020 年 12 月印发的《新时代的中国能源发展》白皮书，能源消费双控是指能源消费总量和强度双控制度，具体按省、自治区、直辖市行政区域设定能源消费总量和强度控制目标，对重点用能单位分解能耗双控目标，开展目标责任评价考核。根据《重点用能单位节能管理办法》的规定，重点用能单位是指：1）年综合能源消费量一万吨标准煤及以上的用能单位；2）国务院有关部门或者省、自治区、直辖市人民政府管理节能工作的部门指定的年综合能源消费量五千吨及以上不满一万吨标准煤的用能单位。

根据发行人提供的环境影响报告表、2022 年临时股东大会的议案及其出具的书面确认，发行人境内不存在在建项目，发行人境内已建和募投项目具体如下：

序号	项目名称	项目类型
1	广州环亚化妆品科技有限公司年产护肤品、洗涤用品、彩妆共 5,000 吨建设项目	已建项目
2	广州环亚化妆品科技有限公司新增两台 250KW 备用发电机项目	已建项目
3	广州环亚化妆品科技有限公司增设一台 2t/h 蒸汽锅炉建设项目	已建项目
4	广州环亚化妆品科技有限公司天然物提取液生产厂房及研发中心工程	已建项目
5	广州环亚化妆品科技有限公司第三工厂建设工程	已建项目
6	广州那比昂生物科技有限公司年产 2,320 吨化妆品新建项目	已建项目
7	广州诺葳生物科技有限公司年产天然植物提取物 940.5t 新建项目	已建项目
8	研发中心升级项目	募投项目
9	智能制造及信息系统升级项目	募投项目
10	品牌建设与推广项目	募投项目

根据发行人提供的水、电、天然气费用发票及其出具的书面确认，发行人各工厂在报告期内的主要能源资源总消耗情况具体如下：

项目		2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
电力	耗用数量（万度）	417.60	915.84	991.72	872.25
	折标准煤（吨）	513.23	1,125.57	1,218.82	1,072.00

项目		2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
天然气	耗用数量（万立方米）	21.10	46.05	47.10	40.15
	折标准煤（吨）	280.63	612.47	626.43	534.00
水	耗用数量（万吨）	8.80	16.72	21.53	20.06
	折标准煤（吨）	22.62	42.99	55.35	51.57
电力、天然气、水折标准煤合计（吨）		816.48	1,781.02	1,900.61	1,657.56

注 1：各种能源及耗能折标准煤参考系数参照《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）；1 万千瓦时=1.229 吨标准煤；1 万立方米天然气=13.3 吨标准煤，1 万吨水=2.571 吨标准煤，下同。

注 2：上表包含发行人澳大利亚生产基地主要能源消耗相关数据。

根据上表，发行人境内各工厂年综合能源消费量未超过一万吨标准煤；根据国家发展改革委环资司 2019 年公示的百家重点用能单位和广东省能源局、工业和信息化厅公示的 2019 年度百家、千家重点用能单位节能考核结果及“十三五”广东省百家、千家重点用能单位节能考核结果，发行人、开拓路分公司、广州那比昂、广州诺葳不属于《重点用能单位节能管理办法》规定的重点用能单位。

根据 Juris Cor Legal（陈宇律师楼）及 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书，澳大利亚维多利亚州有许多监管能源行业的法案，例如 2000 年电力行业法案（VIC）和 2001 年天然气行业法案（VIC），这些法律适用于能源供应商、零售商、分销商等。UA HOLDINGS 作为能源消费者，不适用于前述法律。此外，发行人澳大利亚生产基地于 2021 年完成建设，当时澳大利亚维多利亚州没有强制要求对能源消耗进行节能审查。自 2022 年起，建筑工程必须符合国家建筑规范第二卷的能效要求，符合能源效率要求的选项在全国房屋能源评级计划（NatHERS）中列出。UA HOLDINGS 已于 2021 年完成澳大利亚生产基地的建设工作，澳大利亚已建项目无需满足前述节能要求。

经信达律师核查，信达认为，发行人境内已建和募投项目均未被纳入所在地能源消费双控监管范围，无需满足项目所在地能源消费双控要求；发行人澳大利亚已建项目无需满足澳大利亚建筑规范和房屋能源评级计划中的节能要求。

（二）已建、在建项目和募投项目是否按规定取得固定资产投资项目节能审查意见

发行人境内已建和募投项目均无需办理节能审查手续，具体情况如下：

1、已建项目

（1）广州环亚化妆品科技有限公司年产护肤品、洗涤用品、彩妆共 5,000 吨建设项目

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（2）广州环亚化妆品科技有限公司新增两台 250KW 备用发电机项目

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（3）广州环亚化妆品科技有限公司增设一台 2t/h 蒸汽锅炉建设项目、天然物提取液生产厂房及研发中心工程、第三工厂建设工程项目

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（4）广州那比昂年产 2,320 吨化妆品新建项目、广州诺葳年产天然植物提取物 940.5t 新建项目

根据国家发展和改革委员会于 2016 年 11 月发布的《固定资产投资项目节能审查办法》以及广东省发展和改革委员会于 2018 年 5 月发布的《广东省固定资产投资项目节能审查实施办法》，年综合能源消费量不满 1,000 吨标准煤，且年电力消费量不满 500 万千瓦时，以及国家明确不需单独进行节能审查的行业目录中的项目，按照相关节能标准、规范建设，不单独进行节能审查。

根据发行人提供的相关发票及出具的书面确认，广州那比昂年产 2,320 吨化妆品新建项目及广州诺葳年产天然植物提取物 940.5t 新建项目报告期内主要能源资源消耗情况如下：

项目		2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度
电力	耗用数量（万度）	34.00	41.73	35.12
	折标准煤（吨）	41.79	51.29	43.16
天然气	耗用数量（万立方米）	2.05	3.19	1.26
	折标准煤（吨）	27.26	42.43	16.76
水	耗用数量（万吨）	0.13	0.39	0.65

项目		2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度
	折标准煤（吨）	0.33	1.00	1.67
电力、天然气、水折标准煤合计（吨）		69.38	94.72	61.6

注 1：广州那比昂年产 2,320 吨化妆品新建项目自 2020 年 8 月开始试生产及进行设备调试，2020 年的能源消耗较小，不在上表列示。

注 2：广州诺葳年产天然植物提取物 940.5t 新建项目自 2022 年 12 月正式投产，2022 年的能源消耗较小，不在上表列示。

广州那比昂年产 2,320 吨化妆品新建项目及广州诺葳年产天然植物提取物 940.5t 新建项目在报告期内的整体年综合能源消费量未超过 1,000 吨标准煤且年电力消费量不满 500 万千瓦时，无需进行节能审查。

2、募投项目

（1）研发中心升级项目、智能制造及信息系统升级项目

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（2）品牌建设与推广项目

根据品牌建设与推广项目的可行性研究报告，该项目不涉及固定资产投资，无需根据《固定资产投资项目节能审查办法》《广东省固定资产投资项目节能审查实施办法》的相关规定进行节能审查。

根据 Juris Cor Legal（陈宇律师楼）及 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书，UA HOLDINGS 作为能源消费者，不适用于澳大利亚监管能源行业的相关法案；UA HOLDINGS 已于 2021 年完成澳大利亚生产基地的建设工作，前述已建项目无需满足澳大利亚建筑规范和房屋能源评级计划里的节能要求。

经信达律师核查，信达认为，发行人境内已建和募投项目均无需取得固定资产投资项目节能审查意见；发行人澳大利亚已建项目无需满足澳大利亚建筑规范和房屋能源评级计划中的节能要求。

（三）发行人的主要能源资源消耗情况以及是否符合当地节能主管部门的监管要求

发行人各工厂的主要能源消耗情况具体详见本补充法律意见书第二部分之“问题 34 一（一）已建、在建项目和募投项目是否满足项目所在地能源消费双控要求”。

经信达律师核查，发行人、开拓路分公司、广州那比昂及广州诺葳不属于重点用能单位。根据发行人出具的书面确认并经信达律师查询广州市发展和改革委员会官网、信用中国网站，截至本补充法律意见书出具日，发行人不存在因违反能源资源消耗相关的法律法规而受到行政处罚的情形。

根据 Juris Cor Legal（陈宇律师楼）及 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书，UA HOLDINGS 作为能源消费者，不适用澳大利亚监管能源行业的相关法案；UA HOLDINGS 已于 2021 年完成澳大利亚生产基地的建设工作，无需满足澳大利亚建筑规范和房屋能源评级计划里的节能要求。

经信达律师核查，信达认为，发行人境内各工厂的主要能源资源消耗符合当地节能主管部门的监管要求；发行人澳大利亚已建项目无需满足澳大利亚建筑规范和房屋能源评级计划里的节能要求。

二、说明募投项目是否涉及新建自备燃煤电厂，如是，是否符合《关于加强和规范燃煤自备电厂监督管理的指导意见》中“京津冀、长三角、珠三角等区域禁止新建燃煤自备电厂，装机明显冗余、火电利用小时数偏低地区，除以热定电的热电联产项目外，原则上不再新（扩）建自备电厂项目”的要求

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

三、说明已建、在建项目和募投项目是否需履行主管部门审批、核准、备案等程序及履行情况；已建、在建项目和募投项目是否按照环境影响评价相关法律法规要求，获得相应级别生态环境主管部门环境影响评价批复；是否落实污染物总量削减替代要求

（一）说明已建、在建项目和募投项目是否需履行主管部门审批、核准、备案等程序及履行情况；已建、在建项目和募投项目是否按照环境影响评价相关法律法规要求，获得相应级别生态环境主管部门环境影响评价批复

根据发行人提供的投资项目备案相关资料、环评批复文件、竣工环保验收批复文件、竣工环保验收报告及其出具的书面确认，截至本补充法律意见书出具日，发行人境内已建和募投项目履行主管部门审批、核准、备案程序及环境影响评价程序的具体情况如下：

序号	项目名称	项目类型	投资项目备案	环评批复	竣工环保验收批复
1	广州环亚化妆品科技有限公司年产护肤品、洗涤用品、彩妆共 5,000 吨建设项目	已建项目	《关于成立外资企业广州环亚化妆品科技有限公司的批复》（穗开管企 [2006]77 号）	广州经济技术开发区环境保护局《关于广州环亚化妆品科技有限公司建设项目环境影响报告表的批复》（穗开环保影字 [2006]102 号）	广州经济技术开发区环境保护局《关于广州环亚化妆品科技有限公司建设项目竣工环保验收的批复》（穗开环保验字[2008]41 号）
2	广州环亚化妆品科技有限公司新增两台 250KW 备用发电机项目	已建项目		广州经济技术开发区环境保护局《关于广州环亚化妆品科技有限公司新增备用发电机建设项目环境影响报告表的批复》（穗开环保影字[2007]139 号）	广州经济技术开发区环境保护局《关于广州环亚化妆品科技有限公司新增备用发电机建设项目竣工环保验收的批复》（穗开环保验字[2008]42 号）
3	广州环亚化妆品科技有限公司增设一台 2t/h 蒸汽锅炉建设项目	已建项目		广州开发区建设和环境管理局《关于广州环亚化妆品科技有限公司增设一台 2t/h 蒸汽锅炉建设项目环境影响报告表的批复》（穗开环建影字[2010]294 号）	自主验收
4	广州环亚化妆品科技有限公司天然物提取液生产厂房及	已建项目	《关于外资企业广州环亚化妆品科技有限公司增资的批复》（穗开管	广州开发区建设和环境管理局《关于广州环亚化妆品科技有限公司天然	自主验收

序号	项目名称	项目类型	投资项目备案	环评批复	竣工环保验收批复
	研发中心工程		企 [2009]183号）	物提取液生产厂房及研发中心工程建设项目环境影响报告表的批复》（穗开环建影字[2009]214号）	
5	广州环亚化妆品科技有限公司第三工厂建设工程	已建项目	《关于外资企业广州环亚化妆品科技有限公司增资的批复》（穗开管企 [2010]342号）	广州开发区建设和环境管理局《关于广州环亚化妆品科技有限公司第三工厂建设工程建设项目环境影响报告表的批复》（穗开环建影字[2011]212号）	广州开发区环境保护和城市管理局《关于广州环亚化妆品科技有限公司第三工厂建设工程建设项目竣工环保验收的批复》（穗开环验字[2015]97号）
6	广州那比昂生物科技有限公司年产 2,320吨化妆品新建项目	已建项目	备案证代码：2020-440112-26-03-024322	广州开发区行政审批局《关于广州那比昂生物科技有限公司年产2,320吨化妆品新建项目环境影响报告表的批复》（穗开审批环评[2020]105号）	自主验收
7	广州诺葳生物科技有限公司年产天然植物提取物 940.5t新建项目	已建项目	备案证代码：2203-440112-04-01-807481	广州开发区行政审批局《关于广州诺葳生物科技有限公司年产天然植物提取物940.5t新建项目环境影响报告表的批复》（穗开审批环评[2022]148号）	自主验收
8	研发中心升级项目	募投项目	备案证代码：2203-440112-04-01-120099	广州开发区行政审批局《关于研发中心升级项目环境影响	尚未开工建设

序号	项目名称	项目类型	投资项目备案	环评批复	竣工环保验收批复
				报告表的批复》（穗开审批环评[2022]76 号）	
9	智能制造及信息系统升级项目	募投项目	备案证代码：2203-440112-04-01-671184	不涉及	
10	品牌建设与推广项目	募投项目	不涉及	不涉及	

注：根据广州市黄埔区发展和改革局、广州开发区发展和改革局于 2022 年 3 月 25 日出具的《关于广州环亚化妆品科技股份有限公司品牌建设与推广项目备案事宜的说明》，“品牌建设与推广项目”不属于发改部门备案范畴，无需在发改部门办理备案。

根据广州开发区行政审批局于 2022 年 4 月 12 日出具的《关于广州环亚化妆品科技股份有限公司品牌建设与推广项目和智能制造及信息系统升级项目环境影响评价手续的复函》,“品牌建设与推广项目”“智能制造及信息系统升级项目”不纳入建设项目环境影响评价管理。

《建设项目环境保护管理条例》（2017 年修订）第十七条规定，2017 年 7 月 16 日起，编制环境影响报告书、环境影响报告表的建设项目竣工后，建设单位应当按照国务院环境保护行政主管部门规定的标准和程序，对配套建设的环境保护设施进行验收，编制验收报告。根据前述规定及发行人提供的竣工环保验收报告及竣工环保验收意见，发行人已就上表第 3 项、第 4 项、第 6 项、第 7 项建设项目完成自主验收。

根据 Juris Cor Legal（陈宇律师楼）及 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书，UA HOLDINGS 已就澳大利亚生产基地的建设向 Hobsons Bay City Council 申请规划许可证，并于 2016 年 4 月 18 日取得初步规划许可证（许可证号：PA1532975），于 2017 年 5 月 23 日取得经修订的规划许可证（许可证号：PA1532975A），于 2020 年 2 月 19 日取得进一步修订的规划许可证（许可证号：PA1532975A）。2021 年 3 月 31 日，澳大利亚生产基地取得入住许可证，该建筑物已具备投入使用条件。UA HOLDINGS 获得了建设澳大利亚生产基地的相关许可。

经信达律师核查，信达认为，除品牌建设与推广项目无需履行投资项目备案手续外，发行人境内其他已建、募投项目均已履行必要的主管部门审批、核准、

备案等程序；除智能制造及信息系统升级项目及品牌建设与推广项目无需履行环境影响评价手续外，发行人境内其他已建项目、募投项目均已按照环境影响评价相关法律法规要求，获得相应级别生态环境主管部门环境影响评价批复；UA HOLDINGS 已就澳大利亚已建项目的建设取得当地相关主管部门的相关许可。

（二）发行人已建、在建项目和募投项目是否落实污染物总量削减替代要求

根据发行人提供的规划许可证及 Juris Cor Legal（陈宇律师楼）及 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书，澳大利亚维多利亚州的环境保护法包括一项侧重于预防的义务，称为一般环境义务（GED），这项职责要求建设单位采取合理可行的措施，以消除或减少污染和废物对人和环境造成伤害的风险。UA HOLDINGS 已依据规划许可证的要求，与 City West Water Corporation（ABN 70 066 902 467，也称为“Greater Western Water”）签订贸易废物协议，澳大利亚生产基地的污水经过自建处理厂处理后排放到 City West Water Corporation 的下水道进行处理。

根据发行人提供的服务协议、Juris Cor Legal（陈宇律师楼）及 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书，2020 年 1 月 14 日，UA HOLDINGS 与 J.J Richards & Sons Pty Ltd（以下简称“JJR”）签订了一份为期五年的服务协议，委托 JJR 处理澳大利亚生产基地产生的固体垃圾，JJR 已获得维多利亚州地方议会授权处理 11-13 Chambers Road Altona North VIC 3025 的垃圾废物。

根据 Juris Cor Legal（陈宇律师楼）及 PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书，UA HOLDINGS 已采取合理措施降低空气污染风险，包括但不限于：1）使用清洁能源作为锅炉燃料；2）排放前进行紫外灯消毒和活性炭吸附。澳大利亚生产基地未在澳大利亚维多利亚州土地污染初步风险筛查评估（“PRSAs”）的列表中。

经信达律师核查，信达认为，发行人境内已建和募投项目均已经落实污染物总量削减替代要求；发行人已就澳大利亚已建项目采取合理可行的措施，以消除或减少污染和废物对人和环境造成伤害的风险。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

四、说明是否按规定取得排污许可证，是否存在未取得排污许可证或者超越排污许可证范围排放污染物等情况，是否违反《排污许可证管理条例》第三十三条的规定，是否已完成整改，是否构成重大违法行为

（一）是否按规定取得排污许可证，是否存在未取得排污许可证或者超越排污许可证范围排放污染物等情况

根据发行人提供的排污许可证及排污登记回执，报告期内，发行人已根据《固定污染源排污许可分类管理名录（2017 年版）》的规定就一期工厂、三期工厂取得相关排污许可证，并在《固定污染源排污许可分类管理名录（2019 年版）》发布实施后进行了排污登记，发行人已就环亚研究院、那比昂工厂、诺葳工厂进行了排污登记，具体如下：

所属公司	所属工厂/研究院	证书名称	证书编号	有效期
发行人	一期工厂	排污许可证	91440116783786352L001Q	2019/08/28-2022/08/27
		固定污染源排污登记回执		2020/06/01-2025/05/31
开拓路分公司	三期工厂	排污许可证	91440116340140093Q001Q	2019/08/23-2022/08/22
		固定污染源排污登记回执		2020/07/01-2025/06/30
发行人	环亚研究院	固定污染源排污登记回执	91440116783786352L002X	2022/04/23-2027/04/22
广州那比昂	那比昂工厂	固定污染源排污登记回执	91440101MA5ANEWQ55001Y	2020/11/10-2025/11/09
广州诺葳	诺葳工厂	固定污染源排污登记回执	91440101MA9XY1PP5H001W	2022/08/18-2027/08/17

根据发行人提供的排污许可证、排污检测报告及广州市生态环境局黄埔分局出具的无违规证明，并经信达律师查询广州市生态环境局官网，报告期内，发行人不存在超越排污许可证范围排放污染物的情形，未因超越排污许可证范围排放污染物受到行政处罚。

经信达律师核查，信达认为，发行人、开拓路分公司、广州那比昂及广州诺葳已按规定取得排污许可证或办理排污登记，不存在未取得排污许可证或者超越排污许可证范围排放污染物的情形。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）是否违反《排污许可证管理条例》第三十三条的规定，是否已完成整改，是否构成重大违法行为

根据发行人提供的排污许可证及排污登记回执，报告期内，发行人、开拓路分公司、广州那比昂、广州诺葳已按规定取得排污许可或办理排污登记，不存在违反《排污许可管理条例》第三十三条规定的情形。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

五、说明是否存在大气污染防治重点区域内的耗煤项目。依据《大气污染防治法》第九十条，国家大气污染防治重点区域内新建、改建、扩建用煤项目的，应当实行煤炭的等量或者减量替代。发行人是否履行应履行的煤炭等量或减量替代要求

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

六、说明已建、在建项目或者募投项目是否位于各地城市人民政府根据《高污染燃料目录》划定的高污染燃料禁燃区内，如是，是否在禁燃区内燃用相应类别的高污染燃料，是否已完成整改，是否受到行政处罚，是否构成重大违法行为

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

七、说明生产经营是否符合国家产业政策，生产经营和募投项目是否属于《产业结构调整指导目录（2019 年本）》中的淘汰类、限制类产业，是否属于落后产能，请按照业务和产品进行分类说明

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

八、说明生产的产品是否属于《环境保护综合名录（2021 年版）》（以下简称《名录》）中规定的高污染、高环境风险产品（以下简称“双高”产品），如发行人生产的产品涉及“双高”产品，请说明相关产品所产生的收入及占发行人

主营业务收入的比例，是否为发行人生产的主要产品，发行人是否采取有效措施减少“双高”产品的生产，以及采取相关措施对发行人未来生产经营的影响；如发行人产品属于《名录》中“高环境风险”的，请说明发行人是否满足环境风险防范措施要求、应急预案管理制度是否健全、近一年内是否未发生重大特大突发环境事件等要求；如产品属于《名录》中“高污染”产品的，请说明发行人是否满足国家或地方污染物排放标准及已出台的超低排放要求、是否达到行业清洁生产先进水平、近一年内是否无因环境违法行为受到重大处罚的情形

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

九、说明生产经营中涉及环境污染的具体环节、主要污染物名称及排放量、主要处理设施及处理能力，治理设施的技术或工艺先进性、是否正常运行、达到的节能减排处理效果以及是否符合要求、处理效果监测记录是否妥善保存；报告期内环保投资和费用成本支出情况，环保投入、环保相关成本费用是否与处理发行人生产经营所产生的污染相匹配；募投项目所采取的环保措施及相应的资金来源和金额；发行人的日常排污监测是否达标和环保部门现场检查情况

（一）生产经营中涉及环境污染的具体环节、主要污染物名称及排放量

根据发行人提供的环境影响报告表及其出具的书面确认，报告期内，发行人生产过程中涉及环境污染的具体环节、主要污染物名称及排放量具体如下：

污染物类别	产排污环节	污染物名称	排放量（吨/年）
废气	锅炉燃烧、乳化搅拌、原料投入、压粉	二氧化硫	0.036
		烟尘	0.714
		粉尘	0.156
		VOCs	0.078
废水	员工生活、设备、场地清洁、包装瓶清洗	生活污水	32,445.70
		CODcr	2.08
		氨氮	0.1556
一般固废	员工生活、原料及产品包装、污水处理	生活垃圾	-
		原料包装材料	-
		污泥	-

污染物类别	产排污环节	污染物名称	排放量（吨/年）
危险废物	产品生产、成品检测、生产设备保养及维修	次废品	-
		废润滑油	-
		废弃包装容器	-
		检验残液	-

注 1：根据发行人出具的书面确认及 Juris Cor Legal（陈宇律师楼）、PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书，发行人澳大利亚生产基地已依据相关规定取得规划许可证，并按照规划对废气、废水及固体废物进行处理，废气经设备处理后排放，固体废物及经处理的废水均委托第三方企业处置，因此上表未统计发行人澳大利亚生产基地的污染物排放数据。

注 2：根据发行人提供的一般固废、危险废物处置合同及其出具的书面确认，发行人境内工厂生产过程中产生的一般固废及危险废物均委托有资质的第三方进行处理，发行人未向外界排放一般固废及危险废物，因此上表中一般固废及危险废物的排放量均为零。

（二）主要污染物的主要处理设施及处理能力，治理设施的技术或工艺先进性、是否正常运行、达到的节能减排处理效果以及是否符合要求

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（三）主要污染物处理效果监测记录是否妥善保存

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（四）报告期内环保投资和费用成本支出情况，环保投入、环保相关成本费用是否与处理发行人生产经营所产生的污染相匹配

根据发行人出具的书面确认，报告期内，发行人环保投资和相关费用成本支出主要分为环保设施运行及维护费、污水、危废、固废及生活垃圾处置费、环保检测及技术服务费，环保投入、环保相关成本费用支出具体情况如下表所示：

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
环保设施运行及维护费（万元）	63.23	175.46	251.61	112.28
污水、危废、固废及生活垃圾处置费（万元）	71.12	165.55	177.05	104.05
环保检测及技术服务费（万元）	1.90	9.90	7.75	4.60
合计（万元）	**136.25**	**350.91**	**436.41**	**220.93**

报告期内，发行人发生的环保设施运行及维护费及环保检测及技术服务费主要为环保设备投入、维护与检测的费用，与生产经营所产生的污染物排放不存在匹配关系。

根据发行人出具的书面确认，发行人 2021 年、2022 年污水、危废、固废及生活垃圾处置费较 2020 年有所增长主要系公司产销量增加及不断加强环保投入等因素导致。根据容诚出具的《审计报告》并经信达律师核查，发行人报告期内的主营业务收入分别为 195,762.30 万元、214,841.59 万元、206,743.58 万元、110,578.52 万元，发行人各期污水、危废、固废及生活垃圾处置费整体与公司主营业务收入相匹配。

经信达律师核查，信达认为，报告期内，发行人环保相关成本费用与处理发行人生产经营所产生的污染相匹配。

（五）募投项目所采取的环保措施及相应的资金来源和金额

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

（六）发行人的日常排污监测是否达标和环保部门现场检查情况

根据发行人提供的检测报告并经信达律师核查，报告期内，发行人及其境内下属企业聘请第三方机构检测的主要排污达标情况如下：

序号	受检工厂	检测单位	检测项目	检测报告编号	检测结果	报告出具日期
1	三期工厂	广州市微生物研究院	废水	SZ20201483	合格	2020/06/08
2	三期工厂	广州衡创测试技术服务有限公司	锅炉废气、厂界噪声	STUABO020040205600GA	合格	2020/06/03
3	一期工厂	广东汇锦检测技术有限公司	废水、废气、噪声	GDHJ-21040412	合格	2021/04/20
4	三期工厂	广东汇锦检测技术有限公司	废水、废气、噪声	GDHJ-21040413	合格	2021/04/19
5	那比昂工厂	广东联创检测技术有限公司	废水、废气、噪声	LCT202111018	合格	2021/11/19
6	一期工厂	广东通达检测技术有限公司	废水、废气、噪声	TDJ（委）字（20220506008）	合格	2022/05/06

序号	受检工厂	检测单位	检测项目	检测报告编号	检测结果	报告出具日期
7	三期工厂	广东通达检测技术有限公司	废水、废气、噪声	TDJ（委）字（20220506007）	合格	2022/05/06
8	诺葳工厂	广东联创检测技术有限公司	废水、废气、噪声	LCT202208002	合格	2022/08/11
9	一期工厂	广东通达检测技术有限公司	废水	TDJ（委）字（20230612001）	合格	2023/06/12
10	一期工厂	广东通达检测技术有限公司	废水、废气、噪声	TDJ（委）字（20230613001）	合格	2023/06/13
11	三期工厂	广东通达检测技术有限公司	废水、废气、噪声	TDJ（委）字（20230613002）	合格	2023/06/13

根据发行人提供的《广州市黄埔区水务局整改通知书》（埔排水改[2022]第164号）、《广州环亚化妆品科技股份有限公司关于污水水质不达标的整改回复》《黄埔区排水许可证后监管现场踏勘表》及其出具的书面确认，并经信达律师查询发行人及其境内下属企业环保主管部门官网，报告期内，发行人及其下属企业存在环保部门现场检查情况如下：

序号	现场检查日期	被检查企业	检查单位	检查结果	整改情况	是否被予以行政处罚
1	2022/01/12	开拓路分公司	云埔街道办事处环保中心	达标	——	否
2	2022/02/17	发行人	联和街环保中队	达标	——	否
3	2023/03/23	环亚科技	黄埔区水务局	化粪池、隔油池积淤超标	整改完毕	否
4	2023/04/07	开拓路分公司	云埔街水务局	达标	——	否
5	2023/04/21	开拓路分公司	云埔街水务局	达标	——	否
6	2023/05/18	环亚科技	黄埔区水务局	COD/SS/氨氮/总氮检测超标	整改完毕	否
7	2023/05/20	开拓路分公司	云埔街水务局	达标	——	否
8	2023/05/24	开拓路分公司	云埔街水务局	达标	——	否

经信达律师核查，信达认为，报告期内，发行人的日常排污监测达标；环保部门现场检查后要求发行人整改的，发行人均已整改完毕，不存在被处以行政处罚的情况。

十、说明最近 36 个月是否存在受到环保领域行政处罚的情况，是否构成重大违法行为，整改措施及整改后是否符合环保法律法规的规定。公司是否发生环保事故或重大群体性的环保事件，是否存在公司环保情况的负面媒体报道

截至本补充法律意见书出具日，本题回复内容不涉及更新。

十一、中介机构核查意见

（一）核查程序

信达律师针对发行人及其下属企业受环保部门现场检查的情况以及澳大利亚生产基地的环保情况补充执行了以下核查程序：

7、查阅了发行人提供的《广州市黄埔区水务局整改通知书》（埔排水改[2022]第 164 号）、《广州环亚化妆品科技股份有限公司关于污水水质不达标的整改回复》《黄埔区排水许可证后监管现场踏勘表》，PRUDENTIA LEGAL PTY LTD（普亚律师事务所）出具的法律意见书。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

（二）核查结论

4、发行人、开拓路分公司、广州那比昂及广州诺葳已按规定取得排污许可证或办理排污登记，不存在未取得排污许可证或者超越排污许可证范围排放污染物的情形；报告期内，发行人不存在违反《排污许可管理条例》第三十三条规定的情形；

9、报告期内，发行人生产经营中主要污染物的主要处理设施正常运行，达到的节能减排处理效果符合要求，处理效果监测记录能得到妥善保存；环保投入、环保相关成本费用与处理发行人生产经营所产生的污染相匹配；发行人的日常排污监测达标，环保部门现场检查后要求整改的，发行人均已整改完毕，不存在被处以行政处罚的情况。

除前述更新事项外，本题其他回复内容不涉及更新。

本补充法律意见书一式贰份，每份具有同等法律效力。

（以下无正文）

（本页无正文，为《广东信达律师事务所关于广州环亚化妆品科技股份有限公司首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市的补充法律意见书（三）》之签署页）

广东信达律师事务所

负责人：

魏天慧

经办律师：

李　忠

陈月娟

赵金虎

潘　登

2023 年 09 月 26 日

附件一：发行人及其下属企业特殊化妆品注册清单

序号	持证人	产品名称	产品类别	批准文号	有效期至
1	发行人	美肤宝轻透倍护隔离防晒霜 SPF40 PA+++	防晒类	国妆特字 G20110477	2028/08/11
2	发行人	美肤宝美白隔离防晒霜 SPF50+ PA+++	防晒类、祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20110919	2024/04/04
3	发行人	美肤宝美白隔离防晒霜 SPF35 PA++	防晒类、祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20110920	2024/04/04
4	发行人	美肤宝花之肽 BB 霜	祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20141018	2028/02/13
5	发行人	美肤宝亮白保湿霜（自然调色型）SPF30 PA++	防晒类、祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20150297	2028/03/05
6	发行人	美肤宝水润亮白防晒 BB 霜 SPF30 PA++	防晒类、祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20150295	2028/03/05
7	发行人	美肤宝亮白遮瑕霜（保湿丝滑型）SPF35 PA+++	防晒类、祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20150307	2028/08/11
8	发行人	美肤宝亮白保湿裸妆霜（象牙色）SPF20 PA++	防晒类、祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20150309	2028/08/11
9	发行人	美肤宝保湿亮白防晒 CC 霜 SPF35 PA++	防晒类、祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20150313	2028/03/05
10	发行人	美肤宝亮白保湿隔离妆前乳 SPF25 PA++	祛斑类、防晒类	国妆特字 G20150660	2023/08/11
11	发行人	美肤宝自然白亮采柔肤水	祛斑类	国妆特字 G20150786	2023/08/11
12	发行人	美肤宝精萃透白美肌霜	祛斑类	国妆特字 G20150806	2023/08/11
13	发行人	美肤宝自然白 BB 霜（透白型）	祛斑类	国妆特字 G20150896	2023/10/13

序号	持证人	产品名称	产品类别	批准文号	有效期至
14	发行人	美肤宝源萃雪颜乳液	祛斑类	国妆特字 G20150926	2023/07/07
15	发行人	美肤宝源萃雪颜精华霜	祛斑类	国妆特字 G20150925	2023/07/07
16	发行人	美肤宝源萃雪颜水	祛斑类	国妆特字 G20150924	2023/12/25
17	发行人	美肤宝源萃雪颜精华乳	祛斑类	国妆特字 G20150923	2023/10/20
18	发行人	美肤宝水感隔离防晒乳 SPF35 PA+++	防晒类、祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20150922	2028/10/20
19	发行人	美肤宝雪润臻白亮肤水	祛斑类	国妆特字 G20151180	2023/11/18
20	发行人	美肤宝雪润臻白焕采 BB 霜	祛斑类	国妆特字 G20151182	2023/08/11
21	发行人	美肤宝自然透白霜	祛斑类	国妆特字 G20151178	2028/08/11
22	发行人	美肤宝自然白焕采乳液	祛斑类	国妆特字 G20151177	2023/11/18
23	发行人	美肤宝丝滑美白面膜	祛斑类	国妆特字 G20151405	2023/07/07
24	发行人	美肤宝雪润臻白亮肤乳	祛斑类	国妆特字 G20151400	2023/07/07
25	发行人	美肤宝美白隔离防晒霜 SPF45 PA+++	祛斑类、防晒类	国妆特字 G20152155	2028/12/22
26	发行人	美肤宝雪润臻白亮肤霜	祛斑类	国妆特字 G20151985	2028/09/11
27	发行人	美肤宝精萃透白精华霜	祛斑类	国妆特字 G20161013	2024/05/20
28	发行人	美肤宝精萃透白精华液	祛斑类	国妆特字 G20161011	2024/05/20
29	发行人	美肤宝精萃透白亮肤乳	祛斑类	国妆特字 G20161012	2024/05/20
30	发行人	美肤宝精萃透白美肌水	祛斑类	国妆特字 G20161014	2024/05/20
31	发行人	美肤宝雪润臻白亮肤精华液	祛斑类	国妆特字 G20161407	2024/08/29

序号	持证人	产品名称	产品类别	批准文号	有效期至
32	发行人	美肤宝水薄清透隔离防晒露 SPF 50 PA+++	祛斑类（仅具物理遮盖作用）、防晒类	国妆特字 G20152143	2028/09/11
33	发行人	美肤宝烟酰胺美白面膜	祛斑类	国妆特字 G20191328	2028/10/15
34	发行人	美肤宝亲肤倍护亮颜隔离防晒乳 SPF30 PA+++	防晒类、祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20191470	2028/10/29
35	发行人	美肤宝轻盈倍护隔离防晒乳（喷雾型）SPF30 PA+++	防晒类	国妆特字 G20191828	2028/11/19
36	发行人	美肤宝丝滑柔光透亮气垫 CC 霜 SPF50+ PA+++	防晒类、祛斑类	国妆特字 G20191786	2028/11/19
37	发行人	美肤宝骄阳防晒 BB 霜 SPF50+ PA++++	防晒类、祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20191964	2028/12/05
38	发行人	美肤宝轻透薄防晒喷雾 SPF50+ PA+++	防晒类	国妆特字 G20192034	2028/12/23
39	发行人	美肤宝水润倍护隔离防晒乳 SPF 50+ PA+++	防晒类	国妆特字 G20200126	2024/02/12
40	发行人	美肤宝骄阳冰爽防晒喷雾 SPF50 + PA+++	防晒类	国妆特字 G20200194	2024/02/12
41	发行人	美肤宝轻透冰爽防晒喷雾 SPF30 PA+++	防晒类、祛斑类	国妆特字 G20200806	2024/06/10
42	发行人	美肤宝美白隔离防晒霜 SPF50+ PA+++（淡斑型）	防晒类、祛斑类	国妆特字 G20201548	2024/08/30
43	发行人	美肤宝水光透白美肌水	祛斑类	国妆特字 G20201759	2024/09/28
44	发行人	美肤宝水光透白乳	祛斑类	国妆特字 G20201761	2024/09/28
45	发行人	美肤宝水光匀净透白精华露	祛斑类	国妆特字 G20201781	2024/09/28

序号	持证人	产品名称	产品类别	批准文号	有效期至
46	发行人	美肤宝水光透白精华霜	祛斑类	国妆特字 G20201762	2024/09/28
47	发行人	美肤宝冰润丰盈护唇膏 SPF10	防晒类	国妆特字 G20211721	2026/06/15
48	发行人	美肤宝空气感轻盈防晒棒 SPF50+ PA++++	防晒类	国妆特字 G20211900	2026/06/15
49	发行人	美肤宝水光臻白祛斑精粹水	祛斑类	国妆特字 G20213068	2026/10/26
50	发行人	美肤宝水光臻白祛斑精华液	祛斑类	国妆特字 G20213070	2026/10/26
51	发行人	美肤宝水光臻白祛斑润肤乳	祛斑类	国妆特字 G20213066	2026/10/26
52	发行人	美肤宝水光臻白夜间祛斑精华面霜	祛斑类	国妆特字 G20213067	2026/10/26
53	发行人	美肤宝新肌耀白祛斑亮肤精华液	祛斑类	国妆特字 G20213071	2026/10/26
54	发行人	法兰琳卡 BB 防晒霜 SPF35 PA++	防晒类	国妆特字 G20140044	2027/12/19
55	发行人	法兰琳卡亮润白白霜	祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20141019	2028/02/13
56	发行人	法兰琳卡美白隔离防晒霜 SPF30 PA+++	防晒类、祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20150665	2028/08/11
57	发行人	法兰琳卡亮润美白雪肌水	祛斑类	国妆特字 G20150727	2023/08/11
58	发行人	法兰琳卡白白霜（亮白型）	祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20150895	2028/07/07
59	发行人	法兰琳卡亮润美白 BB 霜（补水型）	祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20150894	2028/07/07
60	发行人	法兰琳卡亮润美白 BB 霜（焕彩型）	祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20150893	2028/07/07
61	发行人	法兰琳卡美白面贴膜	祛斑类	国妆特字 G20151063	2023/11/18

序号	持证人	产品名称	产品类别	批准文号	有效期至
62	发行人	法兰琳卡亮润美白面膜	祛斑类	国妆特字 G20151181	2024/02/23
63	发行人	法兰琳卡亮润美白菁华乳	祛斑类	国妆特字 G20151401	2023/08/11
64	发行人	法兰琳卡亮润美白雪肌霜	祛斑类	国妆特字 G20151402	2023/11/18
65	发行人	法兰琳卡清透隔离防晒乳 SPF45 PA+++	防晒类	国妆特字 G20110784	2028/09/11
66	发行人	法兰琳卡骄阳冰爽防晒喷雾 SPF 50+ PA+++	防晒类	国妆特字 G20200554	2024/04/28
67	发行人	法兰琳卡多维皙白倍润霜	祛斑类	国妆特字 G20201879	2024/09/28
68	发行人	法兰琳卡多维皙白活颜水	祛斑类	国妆特字 G20201887	2024/09/28
69	发行人	法兰琳卡多维皙白精华液	祛斑类	国妆特字 G20201886	2024/09/28
70	发行人	法兰琳卡多维皙白轻盈霜	祛斑类	国妆特字 G20201878	2024/09/28
71	发行人	法兰琳卡多维皙白乳液	祛斑类	国妆特字 G20201880	2024/09/28
72	发行人	法兰琳卡轻凝水感隔离防晒乳 SPF50+ PA++++	防晒类	国妆特字 G20202294	2024/11/09
73	发行人	法兰琳卡温和倍护隔离防晒乳 SPF35 PA+++	防晒类、祛斑类	国妆特字 G20202295	2024/11/09
74	发行人	法兰琳卡修颜润泽隔离防晒霜 SPF50+ PA+++	防晒类、祛斑类	国妆特字 G20202296	2024/11/09
75	发行人	法兰琳卡轻颜无瑕气垫 BB 霜 SPF35 PA+++	防晒类、祛斑类	国妆特字 G20203308	2024/12/23
76	发行人	法兰琳卡焕颜美白淡斑精华眼霜	祛斑类	国妆特字 G20210758	2026/03/09
77	发行人	法兰琳卡焕颜美白淡斑精华乳	祛斑类	国妆特字 G20210757	2026/03/09

序号	持证人	产品名称	产品类别	批准文号	有效期至
78	发行人	法兰琳卡焕颜美白淡斑面贴膜	祛斑类	国妆特字 G20210773	2026/03/09
79	发行人	法兰琳卡焕颜美白祛斑精华液	祛斑类	国妆特字 G20210939	2026/04/20
80	发行人	法兰琳卡焕颜美白淡斑精华水	祛斑类	国妆特字 G20211901	2026/06/15
81	发行人	法兰琳卡焕颜美白淡斑水润面膜	祛斑类	国妆特字 G20211935	2026/06/15
82	发行人	法兰琳卡焕颜美白淡斑精华霜	祛斑类	国妆特字 G20212456	2026/07/29
83	发行人	幽雅光采隔离防晒霜 SPF45 PA++	防晒类	国妆特字 G20130699	2027/12/19
84	发行人	幽雅透润白白霜	祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20141017	2028/02/13
85	发行人	幽雅保湿隔离防晒霜 SPF20 PA++	防晒类、祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20150038	2028/01/31
86	发行人	幽雅水感隔离防晒乳 SPF20 PA++	防晒类、祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20150666	2028/08/11
87	发行人	幽雅天香瓷白乳	祛斑类	国妆特字 G20151342	2023/11/18
88	发行人	幽雅臻白透润精华液	祛斑类	国妆特字 G20212786	2026/09/06
89	发行人	幽雅臻白透润精华水	祛斑类	国妆特字 G20212829	2026/09/06
90	发行人	滋源生姜强根健发护发素（中干性）	育发类	国妆特字 G20192212	2023/12/29
91	发行人	滋源生姜强根健发护发素（油性）	育发类	国妆特字 G20192211	2023/12/29
92	发行人	滋源生姜强根健发洗头水（中干性）	育发类	国妆特字 G20202134	2024/10/29
93	发行人	滋源生姜强根健发洗头水（油性）	育发类	国妆特字 G20202133	2024/10/29

序号	持证人	产品名称	产品类别	批准文号	有效期至
94	发行人	L'Aube 美白隔离防晒露 SPF20 PA++	防晒类、祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20151176	2028/08/11
95	发行人	L'Aube 水感清透防晒喷雾 SPF45 PA++	防晒类	国妆特字 G20120141	2024/04/11
96	发行人	L'Aube 美白隔离防晒霜 SPF40 PA++	防晒类、祛斑类	国妆特字 G20152141	2023/12/22
97	发行人	御芝丹青御龄养肤调色气垫粉凝霜 SPF30 PA+++	防晒类、祛斑类（仅具物理遮盖作用）	国妆特字 G20191013	2028/07/28
98	发行人	御芝丹青御养美白淡斑精华水	祛斑类	国妆特字 G20213075	2026/10/26
99	发行人	御芝丹青御养美白夜间祛斑柔肤乳	祛斑类	国妆特字 G20213049	2026/10/26
100	发行人	御芝丹青御养美白淡斑精华霜	祛斑类	国妆特字 G20213048	2026/10/26
101	发行人	御芝丹青御养美白淡斑精华露	祛斑类	国妆特字 G20213050	2026/10/26
102	发行人	御芝丹青御养美白淡黑眼霜	祛斑类	国妆特字 G20213074	2026/10/26
103	发行人	御芝丹青御养美白淡斑盈润晚霜	祛斑类	国妆特字 G20213200	2026/11/03
104	发行人	肌肤未来光采隔离防晒霜 SPF50+ PA+++	防晒类	国妆特字 G20130697	2028/02/13
105	发行人	肌肤未来水感清透防晒乳 SPF50+ PA++++	防晒类	国妆特字 G20212259	2026/07/04
106	发行人	肌要耀白祛斑多效精华霜	祛斑类	国妆特字 G20211722	2026/06/15
107	发行人	肌要水光耀白祛斑精华液	祛斑类	国妆特字 G20212844	2026/09/06
108	发行人	金阁芳纪玉肌美白润亮水	祛斑类	国妆特字 G20213077	2026/10/26
109	发行人	金阁芳纪玉肌美白润亮乳	祛斑类	国妆特字 G20213072	2026/10/26

序号	持证人	产品名称	产品类别	批准文号	有效期至
110	发行人	金阁芳纪玉肌美白润亮淡斑霜	祛斑类	国妆特字 G20213073	2026/10/26
111	发行人	金阁芳纪玉肌美白润亮眼霜	祛斑类	国妆特字 G20213069	2026/10/26
112	发行人	金阁芳纪玉肌美白淡斑润亮精华液	祛斑类	国妆特字 G20213199	2026/11/03
113	发行人	GITTAMY 即肽专研修护隔离防晒霜 SPF50+ PA+++	防晒类	国妆特字 G20213267	2026/11/03
114	发行人	幽雅臻白透润精华霜	祛斑类	国妆特字 G20213392	2026/12/02
115	发行人	幽雅透白 VC 精华液	祛斑类	国妆特字 G20213393	2026/12/02
116	发行人	幽雅透白焕亮乳	祛斑类	国妆特字 G20213394	2026/12/02
117	发行人	幽雅臻白透润精华乳	祛斑类	国妆特字 G20213395	2026/12/02
118	发行人	幽雅透白焕亮水	祛斑类	国妆特字 G20213367	2026/12/02
119	发行人	法兰琳卡沁水光透妆前隔离露 SPF24 PA+++	防晒类	国妆特字 20221462	2027/06/22
120	发行人	御芝丹青水漾臻润防晒护唇膏 SPF50+ PA+++	防晒类	国妆特字 20221501	2027/06/22
121	肌肤未来	肌肤未来美白焕亮精华液	祛斑类	国妆特字 G20203112	2024/12/17
122	肌肤未来	肌肤未来美白匀亮精华水	祛斑类	国妆特字 G20212260	2026/07/04
123	肌肤未来	肌肤未来美白祛斑精华液	祛斑类	国妆特字 G20212287	2026/07/04
124	肌肤未来	肌肤未来美白匀亮精华乳	祛斑类	国妆特字 G20212286	2026/07/04
125	肌肤未来	肌肤未来美白透亮身体乳	祛斑类	国妆特字 G20212840	2026/09/06
126	肌肤未来	肌肤未来美白焕亮精粹水	祛斑类	国妆特字 G20213101	2026/10/26

序号	持证人	产品名称	产品类别	批准文号	有效期至
127	肌肤未来	肌肤未来美白焕亮精粹乳	祛斑类	国妆特字 G20213102	2026/10/26
128	肌肤未来	肌肤未来净白淡斑精华液	祛斑类	国妆特字 G20213103	2026/10/26
129	肌肤未来	肌肤未来肌源美白淡斑霜	祛斑类	国妆特字 G20213467	2026/12/02
130	肌肤未来	肌肤未来肌源美白精华乳	祛斑类	国妆特字 G20213472	2026/12/02
131	肌肤未来	肌肤未来肌源美白精华水	祛斑类	国妆特字 G20213466	2026/12/02
132	肌肤未来	肌肤未来集中美白淡斑精华液	祛斑类	国妆特字 G20213468	2026/12/02
133	肌肤未来	肌肤未来光感透润美白面膜	祛斑类	国妆特字 G20213469	2026/12/02
134	即肽科技	GITTAMY 即肽美白祛斑紧致精华乳	祛斑类	国妆特字 G20213368	2026/12/02
135	即肽科技	GITTAMY 即肽美白祛斑紧致精华水	祛斑类	国妆特字 G20213369	2026/12/02
136	即肽科技	GITTAMY 即肽美白祛斑紧致精华霜	祛斑类	国妆特字 G20213370	2026/12/02
137	即肽科技	GITTAMY 即肽美白祛斑紧致精华液	祛斑类	国妆特字 G20220084	2027/01/24
138	即肽科技	GITTAMY 即肽专研美白隔离防晒乳 SPF50+ PA++++	防晒类、祛斑类	国妆特字 G20220125	2027/01/24
139	即肽科技	GITTAMY 即肽专研焕活精华隔离露 SPF24 PA+++	防晒类	国妆特字 20221464	2027/06/22
140	发行人	御芝丹青御养清透隔离防晒霜 SPF50+ PA+++	防晒类	国妆特字 20223630	2027/11/21
141	发行人	美肤宝自然白焕采淡斑乳液	祛斑类	国妆特字 20231060	2028/03/30

序号	持证人	产品名称	产品类别	批准文号	有效期至
142	发行人	美肤宝多维光护水感清透防晒乳 SPF50+ PA++++	防晒类	国妆特字 20231460	2028/04/22
143	发行人	美肤宝自然透白淡斑霜	祛斑类	国妆特字 20231566	2028/05/11
144	发行人	美肤宝多效亮颜隔离防晒霜 SPF45 PA+++	防晒类	国妆特字 20231573	2028/05/11
145	发行人	幽雅美白祛斑防晒霜 SPF50+ PA+++	防晒类、祛斑类	国妆特字 20232274	2028/06/11
146	发行人	姜研之本防脱健发洗发液	防脱类	国妆特字 20232580	2028/06/19
147	发行人	浮士洛轻薄酷爽隔离防晒乳 SPF50+ PA++++	防晒类	国妆特字 20232538	2028/06/19
148	肌肤未来	肌肤未来美白透亮精华液	祛斑类	国妆特字 20232543	2028/06/19

注 1：《化妆品监督管理条例》实施后，特殊化妆品产品类别“祛斑类”变更为“祛斑美白类”；注 2：上表第 10、11、12、14、15、20、23、24、57、63 项特殊化妆品注册因对应产品迭代不再使用，发行人决定不再续期。

附件二：发行人及其下属企业普通化妆品备案清单

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
1	发行人	美肤宝安心祛痘精华水	粤G妆网备字2017023373	2017/03/24
2	发行人	幽雅香奢玉滟盈润保湿水	粤G妆网备字2017062569	2017/06/12
3	发行人	FRANIC 法兰琳卡粉嫩补水洁面凝露	粤G妆网备字2017122231	2017/08/28
4	发行人	幽雅薰衣草柔润舒缓爽肤水	粤G妆网备字2018098162	2018/07/05
5	发行人	幽雅天竺葵鲜活亮采洁面霜	粤G妆网备字2018119410	2018/07/24
6	发行人	YOUYA 幽雅鱼子精华角质啫喱	粤G妆网备字2018191442	2018/10/11
7	发行人	幽雅暖暖身体按摩霜	粤G妆网备字2018219601	2018/11/04
8	发行人	法兰琳卡舒缓收敛鼻贴膜	粤G妆网备字2019146852	2019/07/12
9	发行人	法兰琳卡黑头导出鼻贴膜	粤G妆网备字2019260137	2019/11/11
10	发行人	幽雅臻香水润沁透面贴膜	粤G妆网备字2020077371	2020/05/20
11	发行人	妍町净透舒颜卸妆水（清爽版）	粤G妆网备字2020206863	2020/10/09
12	发行人	幽雅玫瑰津润软膜	粤G妆网备字2021034674	2021/02/07
13	发行人	EFFECCO 烟酰胺焕采柔肤水	粤G妆网备字2021047805	2021/03/12
14	发行人	EFFECCO 烟酰胺焕采悦颜精华液	粤G妆网备字2021049487	2021/03/16
15	发行人	御芝丹青御养鲜润紧致睡眠面膜	粤G妆网备字2021062938	2021/04/01
16	发行人	幽雅蓝铜胜肽精华液	粤G妆网备字2021083333	2021/04/22
17	发行人	御芝丹青双萃奢护酵醒灵芝水	粤G妆网备字2021110800	2021/05/19
18	发行人	幽雅灵芝眼部盈润精华水	粤G妆网备字2021500200	2021/07/02

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
19	发行人	美肤宝樱花桃桃香氛沐浴露	粤G妆网备字2021500203	2021/07/30
20	发行人	幽雅眼部润养精油	粤G妆网备字2021500209	2021/06/24
21	发行人	幽雅灵芝珍品眼霜	粤G妆网备字2021500210	2021/08/03
22	发行人	幽雅灵芝眼部精华乳	粤G妆网备字2021500214	2021/07/07
23	发行人	幽雅灵芝沁润眼贴膜	粤G妆网备字2021500215	2021/07/09
24	发行人	幽雅灵芝焕颜眼贴膜	粤G妆网备字2021500216	2021/08/03
25	发行人	幽雅舒悦醒肤眼部精油	粤G妆网备字2021575540	2021/08/12
26	发行人	御芝丹青御龄养肤水感卸妆油	粤G妆网备字2021577072	2021/08/13
27	发行人	幽雅美颈精华油	粤G妆网备字2021597348	2021/08/30
28	发行人	FRANIC 法兰琳卡奢养紧致精华乳	粤G妆网备字2021597449	2021/08/30
29	发行人	滋源水光柔顺洗头水	粤G妆网备字2021599178	2021/08/31
30	发行人	滋源蓬松控油洗头水	粤G妆网备字2021599181	2021/08/31
31	发行人	滋源滢润修护发膜	粤G妆网备字2021599187	2021/08/31
32	发行人	御芝丹青御龄养肤无瑕轻透粉底液（玉瓷 N1）	粤G妆网备字2021612454	2021/09/13
33	发行人	御芝丹青御龄养肤水漾轻透粉底液（自然 W1）	粤G妆网备字2021622418	2021/09/18
34	发行人	美肤宝补水保湿面膜	粤G妆网备字2021622840	2021/09/18
35	发行人	金阁芳纪金致焕颜提拉紧塑乳	粤G妆网备字2021623210	2021/09/18
36	发行人	金阁芳纪金致焕颜舒缓修护霜	粤G妆网备字2021631099	2021/09/28
37	发行人	金阁芳纪鎏金焕采多效眼霜	粤G妆网备字2021631137	2021/09/28

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
38	发行人	金阁芳纪金致焕颜修护双芯精华露	粤G妆网备字2021631148	2021/09/28
39	发行人	金阁芳纪金致焕颜水润舒缓面膜	粤G妆网备字2021645459	2021/10/15
40	发行人	金阁芳纪金致焕颜提拉紧塑霜	粤G妆网备字2021645585	2021/10/15
41	发行人	美肤宝净衡清颜匀亮黑面膜	粤G妆网备字2021648104	2021/10/15
42	发行人	幽雅灵芝多肽眼霜	粤G妆网备字2021652957	2021/10/19
43	发行人	幽雅灵芝眼部精华啫喱	粤G妆网备字2021653250	2021/10/18
44	发行人	美肤宝毛孔净化霜	粤G妆网备字2021657429	2021/10/25
45	发行人	美肤宝水光紧致肌活保湿水	粤G妆网备字2021657946	2021/10/25
46	发行人	美肤宝水光紧致肌活弹力乳	粤G妆网备字2021658975	2021/10/26
47	发行人	幽雅天香瓷感精华液	粤G妆网备字2021661097	2021/10/26
48	发行人	美肤宝绒雾持妆粉底液（亮肤色）	粤G妆网备字2021661776	2021/10/28
49	发行人	美肤宝绒雾持妆粉底液（自然色）	粤G妆网备字2021661860	2021/10/28
50	发行人	美肤宝东方茶经补水提亮面膜	粤G妆网备字2021663339	2021/11/01
51	发行人	美肤宝东方茶经补水修护面膜	粤G妆网备字2021663748	2021/11/01
52	发行人	美肤宝东方茶经水润保湿面膜	粤G妆网备字2021664104	2021/10/29
53	发行人	美肤宝东方茶经水润紧致面膜	粤G妆网备字2021664755	2021/11/01
54	发行人	美肤宝水光净颜肌活洁面膏	粤G妆网备字2021671017	2021/11/03
55	发行人	FRANIC 法兰琳卡玻尿酸酵母倍润鲜注面贴膜	粤G妆网备字2021680792	2021/11/12
56	发行人	FRANIC 法兰琳卡冻干粉芦荟胶（精华型）	粤G妆网备字2021681212	2021/11/11

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
57	发行人	FRANIC 法兰琳卡可可牛奶身体磨砂膏	粤 G 妆网备字 2021681308	2021/11/11
58	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰粉嫩补水面膜	粤 G 妆网备字 2021681452	2021/11/12
59	发行人	美肤宝五珍弹力保湿紧致洁颜乳	粤 G 妆网备字 2021691077	2021/11/26
60	发行人	美肤宝五珍弹力保湿紧致精华液	粤 G 妆网备字 2021691172	2021/11/23
61	发行人	美肤宝五珍弹力保湿紧致乳	粤 G 妆网备字 2021691182	2021/11/23
62	发行人	美肤宝五珍弹力保湿紧致霜（滋润型）	粤 G 妆网备字 2021691193	2021/11/25
63	发行人	美肤宝五珍弹力保湿紧致水	粤 G 妆网备字 2021693383	2021/11/26
64	发行人	美肤宝五珍弹力保湿紧致眼霜	粤 G 妆网备字 2021693384	2021/11/25
65	发行人	美肤宝五珍弹力保湿紧致眼贴膜	粤 G 妆网备字 2021693385	2021/11/23
66	发行人	美肤宝五珍弹力保湿润眼精华液	粤 G 妆网备字 2021693386	2021/11/26
67	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟胶（凝缩精华型）	粤 G 妆网备字 2021696424	2021/11/26
68	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟舒缓保湿水	粤 G 妆网备字 2021696429	2021/12/01
69	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟黄瓜补水面贴膜	粤 G 妆网备字 2021696537	2021/11/29
70	发行人	金阁芳纪金致焕颜臻萃牡丹花水	粤 G 妆网备字 2021699308	2021/11/24
71	发行人	金阁芳纪金致焕颜修护面膜	粤 G 妆网备字 2021699450	2021/12/02
72	发行人	FRANIC 法兰琳卡多维光感烟酰胺精华液	粤 G 妆网备字 2021702113	2021/11/26
73	发行人	滋源三重焕润精油发膜	粤 G 妆网备字 2021702370	2021/12/31
74	发行人	滋源润泽滋养发膜	粤 G 妆网备字 2021702782	2021/12/13
75	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟晶透精华水	粤 G 妆网备字 2021703277	2021/12/07

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
76	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水凝霜	粤 G 妆网备字 2021703618	2021/12/07
77	发行人	滋源氨基酸生姜强韧洗头水	粤 G 妆网备字 2021704090	2021/12/31
78	发行人	滋源氨基酸凝萃奢养护发素	粤 G 妆网备字 2021704100	2021/12/20
79	发行人	滋源氨基酸生姜健发洗头水	粤 G 妆网备字 2021704120	2021/12/31
80	发行人	滋源氨基酸臻萃奢养护发素	粤 G 妆网备字 2021704128	2021/12/31
81	发行人	FRANIC 法兰琳卡白泥莹亮净颜面膜	粤 G 妆网备字 2021705723	2021/11/29
82	发行人	美肤宝柔雾持妆遮瑕粉底液（自然色）	粤 G 妆网备字 2021705854	2021/12/02
83	发行人	美肤宝柔雾持妆遮瑕粉底液（亮肤色）	粤 G 妆网备字 2021705855	2021/12/02
84	发行人	美肤宝自然清润眼胶	粤 G 妆网备字 2021705866	2021/12/01
85	发行人	美肤宝自然亮肤洗面奶	粤 G 妆网备字 2021705867	2021/12/12
86	发行人	美肤宝精萃舒润保湿水	粤 G 妆网备字 2021705868	2021/12/02
87	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水花青素水嫩舒纹眼霜	粤 G 妆网备字 2021705876	2021/11/29
88	发行人	FRANIC 法兰琳卡神经酰胺酵母修护鲜注面贴膜	粤 G 妆网备字 2021705887	2021/12/01
89	发行人	滋源葡萄柚蓬松控油洗头水	粤 G 妆网备字 2021705908	2021/12/04
90	发行人	美肤宝花养素颜霜	粤 G 妆网备字 2021706585	2021/12/08
91	发行人	美肤宝菊花控油水滑面膜	粤 G 妆网备字 2021706701	2021/12/04
92	发行人	美肤宝玫瑰补水保湿面膜	粤 G 妆网备字 2021706712	2021/12/04
93	发行人	美肤宝水光紧致肌活保湿弹力精华液	粤 G 妆网备字 2021706723	2021/12/03
94	发行人	美肤宝水光紧致肌活弹力保湿霜	粤 G 妆网备字 2021706731	2021/12/04

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
95	发行人	美肤宝水光弹润洁颜乳	粤G妆网备字2021706823	2021/12/04
96	发行人	FRANIC 法兰琳卡清透补水乳液	粤G妆网备字2021707377	2021/12/01
97	发行人	FRANIC 法兰琳卡白梨维生素原 B5 多汁舒润面贴膜	粤G妆网备字2021707462	2021/12/01
98	发行人	滋源无患子保湿滋养护发素（中干性）	粤G妆网备字2021708227	2021/12/04
99	发行人	滋源无患子保湿滋养洗头水（中干性）	粤G妆网备字2021708231	2021/12/05
100	发行人	滋源无患子控油清爽洗头水（油性）	粤G妆网备字2021708238	2021/12/12
101	发行人	滋源无患子控油滋养洗头水（油性）	粤G妆网备字2021708240	2021/12/04
102	发行人	滋源无患子致臻滋养护发素（中干性）	粤G妆网备字2021708242	2021/12/04
103	发行人	滋源无患子致臻滋养洗头水（中干性）	粤G妆网备字2021708246	2021/12/04
104	发行人	美肤宝蚕丝丝滑保湿面膜	粤G妆网备字2021708264	2021/12/03
105	发行人	FRANIC 法兰琳卡澄净晚间焕肌修护霜	粤G妆网备字2021709324	2021/12/02
106	发行人	幽雅碧玉净香保湿洁面乳	粤G妆网备字2021709325	2021/12/03
107	发行人	FRANIC 法兰琳卡弹力蛋白舒纹眼霜	粤G妆网备字2021709326	2021/12/04
108	发行人	美肤宝水光弹润紧致 BB 霜	粤G妆网备字2021709524	2021/12/02
109	发行人	美肤宝水光弹力滋养霜	粤G妆网备字2021709525	2021/12/04
110	发行人	美肤宝鲜亮水润面膜	粤G妆网备字2021709526	2021/12/04
111	发行人	美肤宝精萃银耳胶原补水霜	粤G妆网备字2021709542	2021/12/04
112	发行人	美肤宝水光弹润紧致精华液	粤G妆网备字2021709544	2021/12/04
113	发行人	美肤宝水光弹力精华水	粤G妆网备字2021709546	2021/12/02

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
114	发行人	滋源生姜奢养强韧洗头水（中干性）	粤G妆网备字2021709734	2021/12/04
115	发行人	滋源生姜控油强韧洗头水（油性）	粤G妆网备字2021709742	2021/12/04
116	发行人	L'Aube 澳洲茶树精油净透洁面慕斯	粤G妆网备字2021709790	2021/12/01
117	发行人	滋源姜·强韧丰盈洗头水	粤G妆网备字2021709800	2021/12/04
118	发行人	净町去屑洗发露（强韧健发型）	粤G妆网备字2021710209	2021/12/04
119	发行人	滋源植萃滋养修护护发素	粤G妆网备字2021710924	2021/12/08
120	发行人	滋源莲·水漾柔顺洗头水	粤G妆网备字2021710934	2021/12/04
121	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰多效修护眼霜	粤G妆网备字2021711112	2021/12/04
122	发行人	FRANIC 法兰琳卡植物水感维生素原 B5 安瓶面贴膜	粤G妆网备字2021711116	2021/12/07
123	发行人	幽雅玫瑰香薰多效精华油	粤G妆网备字2021711511	2021/12/03
124	发行人	FRANIC 法兰琳卡粉泥嫩滑净致面膜	粤G妆网备字2021712141	2021/12/07
125	发行人	FRANIC 法兰琳卡紧致提拉按摩霜	粤G妆网备字2021712163	2021/12/04
126	发行人	滋源益生素净醒去屑护发素	粤G妆网备字2021712258	2021/12/04
127	发行人	滋源竹·澄净控油洗头水	粤G妆网备字2021712260	2021/12/04
128	发行人	滋源玫瑰甜心香氛护发素	粤G妆网备字2021712290	2021/12/09
129	发行人	滋源雪兰精灵香氛护发素	粤G妆网备字2021712292	2021/12/04
130	发行人	滋源盈润修护氨基酸泡泡护发素	粤G妆网备字2021712295	2021/12/05
131	发行人	滋源鸢尾天使香氛洗头水	粤G妆网备字2021712298	2021/12/04
132	发行人	KEEP·Y 玻尿酸水润修护洗发水	粤G妆网备字2021712305	2021/12/04

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
133	发行人	KEEP·Y 烟酰胺蓬松修护洗发水	粤G妆网备字2021712312	2021/12/04
134	发行人	姜研之本生姜健发养护精华液	粤G妆网备字2021712316	2021/12/04
135	发行人	姜研之本水润焕肤沐浴露	粤G妆网备字2021712318	2021/12/04
136	发行人	姜研之本生姜修护润养护发乳	粤G妆网备字2021712319	2021/12/04
137	发行人	净町柔滑修护发膜	粤G妆网备字2021712325	2021/12/04
138	发行人	滋源菁·焕活滋养护发素	粤G妆网备字2021712331	2021/12/04
139	发行人	L'Aube 胶原蛋白密集补水面膜	粤G妆网备字2021712423	2021/12/02
140	发行人	美肤宝蚕丝丝滑补水面膜	粤G妆网备字2021712565	2021/12/03
141	发行人	FRANIC 法兰琳卡兰花菁萃奢养紧颜双效精华液	粤G妆网备字2021713121	2021/12/03
142	发行人	FRANIC 法兰琳卡澄净防护平衡精华液	粤G妆网备字2021713190	2021/12/04
143	发行人	FRANIC 法兰琳卡密集盈润水活霜	粤G妆网备字2021713346	2021/12/07
144	发行人	FRANIC 法兰琳卡祛痘净颜精华液	粤G妆网备字2021713382	2021/12/07
145	发行人	FRANIC 法兰琳卡桃桃烟酰胺光泽身体乳	粤G妆网备字2021713422	2021/12/07
146	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟积雪草舒缓爽肤水	粤G妆网备字2021713523	2021/12/07
147	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰水氧生机精华水	粤G妆网备字2021713540	2021/12/07
148	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰水氧修护肌底精华液	粤G妆网备字2021713566	2021/12/07
149	发行人	FRANIC 法兰琳卡温和保湿洁面泡	粤G妆网备字2021713571	2021/12/07
150	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟补水乳液	粤G妆网备字2021713574	2021/12/07
151	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟水润洁面膏	粤G妆网备字2021713581	2021/12/07

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
152	发行人	美肤宝富锌酵母浓缩精华液	粤G妆网备字2021713628	2021/12/08
153	发行人	美肤宝安心祛痘精华面膜	粤G妆网备字2021713629	2021/12/04
154	发行人	美肤宝安心祛痘精华露	粤G妆网备字2021713630	2021/12/15
155	发行人	美肤宝桃花水润酵醒面膜	粤G妆网备字2021713631	2021/12/04
156	发行人	美肤宝驻颜紧致弹力面膜	粤G妆网备字2021713632	2021/12/04
157	发行人	美肤宝柔润保湿护唇膏	粤G妆网备字2021713634	2021/12/21
158	发行人	美肤宝酵母修护精华液	粤G妆网备字2021713635	2021/12/03
159	发行人	美肤宝泛醇保湿舒缓精华液	粤G妆网备字2021713636	2021/12/03
160	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞素颜霜	粤G妆网备字2021713742	2021/12/07
161	发行人	美肤宝水份源舒悦润眼精华露	粤G妆网备字2021713885	2021/12/03
162	发行人	美肤宝精萃水润保湿洁肤啫喱	粤G妆网备字2021713910	2021/12/06
163	发行人	Effecco 烟酰胺焕采悦颜霜	粤G妆网备字2021713933	2021/12/04
164	发行人	Effecco 烟酰胺焕采眼部精华液	粤G妆网备字2021713934	2021/12/04
165	发行人	Effecco 烟酰胺焕采嫩肤乳	粤G妆网备字2021713935	2021/12/04
166	发行人	Effecco 烟酰胺焕采洁面膏	粤G妆网备字2021713936	2021/12/06
167	发行人	美肤宝沁润无瑕粉底液（自然色）	粤G妆网备字2021713937	2021/12/06
168	发行人	美肤宝精萃银耳水润保湿水	粤G妆网备字2021713938	2021/12/16
169	发行人	美肤宝精萃银耳水润保湿乳液	粤G妆网备字2021713939	2021/12/04
170	发行人	美肤宝水光紧致肌活弹力眼霜	粤G妆网备字2021713942	2021/12/06

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
171	发行人	美肤宝舒纹弹力眼部精华露	粤G妆网备字2021713945	2021/12/08
172	发行人	FRANIC 法兰琳卡葡萄柚维 C 多汁透润面贴膜	粤G妆网备字2021714234	2021/12/04
173	发行人	KEEP·Y 丰盈香氛护发素（蜜桃苏打）	粤G妆网备字2021715081	2021/12/04
174	发行人	KEEP·Y 净屑香氛护发素（青缇薄荷）	粤G妆网备字2021715091	2021/12/04
175	发行人	KEEP·Y 星幻黑朗姆修护香氛护发素	粤G妆网备字2021715093	2021/12/04
176	发行人	净町去屑护发素（致润修护型）	粤G妆网备字2021715114	2021/12/04
177	发行人	净町去屑洗发露（强韧修护型）	粤G妆网备字2021715125	2021/12/08
178	发行人	净町去屑洗发露（柔亮保湿型）	粤G妆网备字2021715127	2021/12/04
179	发行人	净町去屑洗发露（丝质柔顺型）	粤G妆网备字2021715129	2021/12/04
180	发行人	FRANIC 法兰琳卡补水保湿洁面膏	粤G妆网备字2021715203	2021/12/07
181	发行人	FRANIC 法兰琳卡补水保湿精华乳	粤G妆网备字2021715256	2021/12/04
182	发行人	FRANIC 法兰琳卡补水保湿柔肤水	粤G妆网备字2021715267	2021/12/07
183	发行人	FRANIC 法兰琳卡补水保湿霜	粤G妆网备字2021715269	2021/12/04
184	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟弹力眼部精华液	粤G妆网备字2021715337	2021/12/07
185	发行人	美肤宝乳木果去角质嫩肤磨砂膏	粤G妆网备字2021716194	2021/12/04
186	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟蛋白酶平衡修护精华液	粤G妆网备字2021716940	2021/12/04
187	发行人	FRANIC 法兰琳卡绿泥控油净化面膜	粤G妆网备字2021717040	2021/12/07
188	发行人	滋源无患子控油轻盈洗头水	粤G妆网备字2021718890	2021/12/09

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
189	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水花青素水嫩柔肤乳	粤 G 妆网备字 2021719125	2021/12/13
190	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水花青素水嫩精华水	粤 G 妆网备字 2021719128	2021/12/13
191	发行人	L'Aube 九肽光感面膜	粤 G 妆网备字 2021720815	2021/12/09
192	发行人	滋源生姜奢养强韧护发素（中干性）	粤 G 妆网备字 2021722834	2021/12/17
193	发行人	滋源无患子控油清爽护发素（油性）	粤 G 妆网备字 2021722838	2021/12/12
194	发行人	滋源生姜控油强韧护发素（油性）	粤 G 妆网备字 2021722839	2021/12/13
195	发行人	滋源姜萃水凝强韧精油洗头水	粤 G 妆网备字 2021722840	2021/12/18
196	发行人	滋源深海凝萃盈韧洗头水	粤 G 妆网备字 2021722845	2021/12/20
197	发行人	滋源弹力光感精华乳	粤 G 妆网备字 2021724477	2021/12/17
198	发行人	滋源头皮焕能韧养精华液	粤 G 妆网备字 2021724479	2021/12/20
199	发行人	滋源深海凝萃去屑洗头水	粤 G 妆网备字 2021724485	2021/12/20
200	发行人	滋源深海凝萃柔顺洗头水	粤 G 妆网备字 2021724486	2021/12/20
201	发行人	滋源玫瑰柔顺修护精油洗头水	粤 G 妆网备字 2021724488	2021/12/20
202	发行人	净町去屑洗发露（清滢控油型）	粤 G 妆网备字 2021724493	2021/12/17
203	发行人	净町去屑洗发露（止痒舒缓型）	粤 G 妆网备字 2021724494	2021/12/09
204	发行人	滋源神经酰胺蓬松韧发洗头水	粤 G 妆网备字 2021724497	2021/12/13
205	发行人	滋源水漾臻耀润发精油	粤 G 妆网备字 2021724498	2021/12/17
206	发行人	净町去屑护发素（润泽修护型）	粤 G 妆网备字 2021724499	2021/12/18
207	发行人	净町去屑洗发露（控油清爽型）	粤 G 妆网备字 2021724502	2021/12/09

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
208	发行人	Effecco 黄金奢宠御颜霜	粤G妆网备字2021724776	2021/12/12
209	发行人	Effecco 黄金奢宠御颜精华液	粤G妆网备字2021724777	2021/12/12
210	发行人	Effecco 黄金奢宠眼部精华霜	粤G妆网备字2021724780	2021/12/09
211	发行人	Effecco 黄金奢宠嫩肤乳	粤G妆网备字2021724781	2021/12/09
212	发行人	Effecco 黄金奢宠洁面乳	粤G妆网备字2021724784	2021/12/09
213	发行人	美肤宝虾青素光感紧致安瓶面膜	粤G妆网备字2021724786	2021/12/22
214	发行人	美肤宝水光弹力养肤乳	粤G妆网备字2021724790	2021/12/12
215	发行人	美肤宝大豆酵母净澈焕肤清洁面膜	粤G妆网备字2021724791	2021/12/22
216	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰高泡绵柔洁面乳	粤G妆网备字2021725651	2021/12/30
217	发行人	美肤宝胶原蛋白补水面膜	粤G妆网备字2021727450	2021/12/10
218	发行人	KEEP·Y 臻耀密集修护发膜	粤G妆网备字2021729587	2021/12/12
219	发行人	KEEP·Y 臻耀亮泽柔顺洗发水	粤G妆网备字2021729588	2021/12/12
220	发行人	KEEP·Y 臻耀烫染修护洗发水	粤G妆网备字2021729592	2021/12/12
221	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水花青素水嫩霜	粤G妆网备字2021732519	2021/12/13
222	发行人	美肤宝酵母修护安瓶面膜	粤G妆网备字2021732599	2021/12/13
223	发行人	美肤宝金钗石斛水养安瓶精华液	粤G妆网备字2021732600	2021/12/17
224	发行人	美肤宝沁润无瑕粉底液（亮肤色）	粤G妆网备字2021732601	2021/12/13
225	发行人	美肤宝精萃角质更新啫喱	粤G妆网备字2021732602	2021/12/22
226	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰护肤精华油	粤G妆网备字2021734079	2021/12/13

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
227	发行人	FRANIC 法兰琳卡透亮保湿霜	粤 G 妆网备字 2021735607	2021/12/16
228	发行人	金阁芳纪金致焕采双芯精华眼霜	粤 G 妆网备字 2021737271	2021/12/30
229	发行人	滋源轻润防毛躁护发精油	粤 G 妆网备字 2021737376	2021/12/16
230	发行人	滋源修护受损护发精油	粤 G 妆网备字 2021737384	2021/12/16
231	发行人	金阁芳纪金致焕颜紧致弹力抚纹膜	粤 G 妆网备字 2021740703	2021/12/17
232	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水花青素微凝珠精华液	粤 G 妆网备字 2021743162	2021/12/23
233	发行人	美肤宝晒后冰肌修护泡泡喷雾	粤 G 妆网备字 2021747763	2021/12/26
234	发行人	滋源无患子控油滋养护发素（油性）	粤 G 妆网备字 2021747770	2021/12/31
235	发行人	美肤宝精萃润眼精华液	粤 G 妆网备字 2021748041	2021/12/30
236	发行人	滋源海源密集修护养发膜	粤 G 妆网备字 2021748876	2021/12/24
237	发行人	滋源净润蓬松海盐洗头膏	粤 G 妆网备字 2021748878	2021/12/24
238	发行人	滋源净爽控油海盐洗头膏	粤 G 妆网备字 2021748884	2021/12/24
239	发行人	美肤宝自然亮肤卸妆洁面露	粤 G 妆网备字 2021750608	2021/12/23
240	发行人	幽雅沉香焕活眼霜	粤 G 妆网备字 2021750947	2021/12/31
241	发行人	幽雅沉香焕活精华液	粤 G 妆网备字 2021750951	2021/12/22
242	发行人	幽雅臻萃焕活精华油	粤 G 妆网备字 2021751051	2021/12/22
243	发行人	幽雅沉香焕活丝滑水	粤 G 妆网备字 2021751053	2021/12/22
244	发行人	幽雅沉香焕活面霜	粤 G 妆网备字 2021751056	2021/12/22
245	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰精华露	粤 G 妆网备字 2021751097	2021/12/22

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
246	发行人	FRANIC 法兰琳卡亮润洁面膏	粤 G 妆网备字 2021751261	2021/12/22
247	发行人	金阁芳纪金致焕颜修护肌底精华液	粤 G 妆网备字 2021751356	2021/12/23
248	发行人	美肤宝水漾沁透舒悦安心水	粤 G 妆网备字 2021751611	2021/12/21
249	发行人	FRANIC 法兰琳卡清透精华水	粤 G 妆网备字 2021751718	2021/12/22
250	发行人	美肤宝五珍即时醒肤润眼精华液	粤 G 妆网备字 2021751834	2021/12/23
251	发行人	FRANIC 法兰琳卡补水肌底精华液	粤 G 妆网备字 2021751880	2021/12/23
252	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟蛋白酶平衡保湿啫喱霜	粤 G 妆网备字 2021752012	2021/12/22
253	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟蛋白酶毛孔收敛水	粤 G 妆网备字 2021753316	2021/12/22
254	发行人	FRANIC 法兰琳卡明眸焕采眼部精华乳	粤 G 妆网备字 2021754622	2021/12/23
255	发行人	FRANIC 法兰琳卡透亮保湿洁面乳	粤 G 妆网备字 2021754978	2021/12/23
256	发行人	FRANIC 法兰琳卡透亮保湿去角质啫喱	粤 G 妆网备字 2021755367	2021/12/23
257	发行人	美肤宝舒纹弹力洁面膏	粤 G 妆网备字 2021756579	2021/12/30
258	发行人	FRANIC 法兰琳卡兰花菁萃奢养洁颜乳	粤 G 妆网备字 2021757308	2021/12/25
259	发行人	FRANIC 法兰琳卡兰花菁萃奢养精华水	粤 G 妆网备字 2021757581	2021/12/25
260	发行人	FRANIC 法兰琳卡粉红芦荟胶（瀑布爆水精华型）	粤 G 妆网备字 2021757923	2021/12/25
261	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟蛋白酶柔砂去角质洁面膏	粤 G 妆网备字 2021758073	2021/12/25
262	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰角鲨烷焕活修护精华油	粤 G 妆网备字 2021758133	2021/12/25
263	发行人	滋源生姜蓬松强韧精油洗头水	粤 G 妆网备字 2021759005	2021/12/28
264	发行人	滋源神经酰胺水滢清润发膜	粤 G 妆网备字 2021759058	2021/12/29

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
265	发行人	滋源神经酰胺丝耀修护发膜	粤G妆网备字2021760591	2021/12/28
266	发行人	滋源生姜劲能强韧养护洗头水	粤G妆网备字2021760651	2021/12/30
267	发行人	KEEP·Y 水光妍润精华发膜	粤G妆网备字2021760991	2021/12/29
268	发行人	妙芙谜舒缓水润沐浴露	粤G妆网备字2021762223	2021/12/29
269	发行人	妙芙谜舒缓净透沐浴露	粤G妆网备字2021762226	2021/12/28
270	发行人	滋源玫瑰甜心香氛洗头水	粤G妆网备字2021762590	2021/12/30
271	发行人	金阁芳纪金致焕颜舒缓修护乳	粤G妆网备字2021763312	2021/12/30
272	发行人	FRANIC 法兰琳卡桃子奶盖卸妆液	粤G妆网备字2021763350	2021/12/30
273	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水花青素水嫩洁面乳	粤G妆网备字2021763352	2021/12/31
274	发行人	滋源深海凝萃修护洗头水	粤G妆网备字2021763362	2021/12/31
275	发行人	滋源鸢尾天使香氛护发素	粤G妆网备字2021763365	2021/12/31
276	发行人	滋源无患子控油轻盈护发素	粤G妆网备字2021763366	2021/12/31
277	发行人	滋源甜美邂逅柔顺香氛洗头水	粤G妆网备字2021763368	2021/12/31
278	发行人	金阁芳纪金致焕颜温和净澈洁颜蜜	粤G妆网备字2021763413	2021/12/29
279	发行人	美肤宝驻颜紧致肌底液	粤G妆网备字2021764437	2021/12/31
280	发行人	美肤宝五珍多效修护弹力眼精华液	粤G妆网备字2021764454	2021/12/31
281	发行人	滋源水光轻盈多效护发素	粤G妆网备字2021764462	2021/12/29
282	发行人	FRANIC 法兰琳卡清透泡沫洁面膏	粤G妆网备字2021764467	2021/12/30
283	发行人	滋源生姜强韧修护馨香护发素	粤G妆网备字2021765596	2021/12/31

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
284	发行人	滋源樱花修护香氛护发素	粤G妆网备字2021766079	2021/12/31
285	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟黄瓜水份霜	粤G妆网备字2021766987	2021/12/30
286	发行人	滋源暗香倾城修护香氛洗头水	粤G妆网备字2021768745	2021/12/31
287	发行人	Effecco 多效温和净颜洁面乳	粤G妆网备字2021769000	2021/12/31
288	发行人	滋源净爽无忧泡泡洗头水	粤G妆网备字2021769032	2021/12/31
289	发行人	滋源蓬松十足泡泡洗头水	粤G妆网备字2021769278	2021/12/31
290	发行人	滋源曼妙花舞润养香氛护发素	粤G妆网备字2021769342	2021/12/31
291	发行人	美肤宝金致臻颜弹力眼霜	粤G妆网备字2021769661	2021/12/31
292	发行人	滋源森林曦风净屑香氛洗头水	粤G妆网备字2021769677	2021/12/31
293	发行人	美肤宝金致臻颜弹力乳液	粤G妆网备字2021769754	2021/12/31
294	发行人	滋源雪兰精灵香氛洗头水	粤G妆网备字2021769767	2021/12/31
295	发行人	L'Aube 赤芝提拉紧致精华液	粤G妆网备字2021769807	2021/12/31
296	发行人	滋源无患子润泽柔亮馨香护发素	粤G妆网备字2021770000	2021/12/31
297	发行人	滋源薰·损伤修护洗头水	粤G妆网备字2021770068	2021/12/31
298	发行人	滋源无患子润泽柔亮馨香洗头水	粤G妆网备字2021770125	2021/12/31
299	发行人	滋源沁柠少女香氛洗头水	粤G妆网备字2021770850	2021/12/31
300	发行人	FRANIC 法兰琳卡补水保湿面膜	粤G妆网备字2022002508	2022/02/24
301	发行人	MORGraceTime 倍润臻护沐浴露[乌木玫瑰]	粤G妆网备字2022006882	2022/01/07
302	发行人	MORGraceTime 光感净透沐浴露[血橙茉莉]	粤G妆网备字2022006887	2022/01/07

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
303	发行人	MORGraceTime 清新焕活沐浴露[尤加利雪松]	粤G妆网备字2022006892	2022/01/07
304	发行人	美肤宝黄金多肽提拉舒纹面霜	粤G妆网备字2022008890	2022/01/07
305	发行人	金阁芳纪水光紧致赋弹次抛精华液	粤G妆网备字2022016779	2022/01/11
306	发行人	FRANIC 法兰琳卡柚子洁净卸妆水	粤G妆网备字2022020863	2022/01/19
307	发行人	美肤宝黄金多肽提拉舒纹面膜	粤G妆网备字2022021156	2022/01/17
308	发行人	L'Aube 玻尿酸高保湿水分霜	粤G妆网备字2022023710	2022/01/20
309	发行人	美肤宝五珍双肽凝萃水	粤G妆网备字2022026938	2022/01/18
310	发行人	L'Aube 海茴香舒缓精华喷雾	粤G妆网备字2022028563	2022/01/20
311	发行人	美肤宝驻颜紧致弹力霜	粤G妆网备字2022028580	2022/01/19
312	发行人	FRANIC 法兰琳卡兰花菁萃奢养紧颜精华霜	粤G妆网备字2022030805	2022/01/24
313	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水	粤G妆网备字2022031550	2022/01/24
314	发行人	美肤宝驻颜紧致洁面膏	粤G妆网备字2022031807	2022/01/25
315	发行人	幽雅多肽美颈霜	粤G妆网备字2022031808	2022/01/25
316	发行人	幽雅多肽美颈膜	粤G妆网备字2022031809	2022/01/25
317	发行人	御芝丹青御藏奢养弹力柔肤水	粤G妆网备字2022031838	2022/01/25
318	发行人	御芝丹青御藏奢养集效精华液	粤G妆网备字2022031839	2022/01/25
319	发行人	御芝丹青御藏奢养洁颜乳	粤G妆网备字2022031840	2022/01/25
320	发行人	御芝丹青御藏奢养紧肤乳	粤G妆网备字2022031841	2022/02/15
321	发行人	御芝丹青御藏奢养精华面霜	粤G妆网备字2022031842	2022/02/15

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
322	发行人	御芝丹青御藏奢养眼霜	粤G妆网备字2022031843	2022/02/15
323	发行人	美肤宝烟酰胺高光精华液	粤G妆网备字2022032571	2022/02/07
324	发行人	妙芙谜酵素多效嫩滑磨砂膏	粤G妆网备字2022032601	2022/02/11
325	发行人	FRANIC 法兰琳卡透亮保湿水	粤G妆网备字2022032607	2022/02/10
326	发行人	FRANIC 法兰琳卡透亮保湿乳	粤G妆网备字2022032608	2022/02/10
327	发行人	美肤宝玻尿酸补水面膜	粤G妆网备字2022033413	2022/03/01
328	发行人	KEEP·Y 水润丝滑香氛洗发水	粤G妆网备字2022036768	2022/05/11
329	发行人	KEEP·Y 水润丝滑香氛护发素	粤G妆网备字2022036771	2022/05/11
330	发行人	KEEP·Y 控油净屑香氛洗发水	粤G妆网备字2022036773	2022/05/11
331	发行人	KEEP·Y 柔顺修护香氛洗发水	粤G妆网备字2022036774	2022/05/11
332	发行人	KEEP·Y 强韧滋养香氛洗发水	粤G妆网备字2022036775	2022/05/11
333	发行人	滋源强韧修护氨基酸泡泡洗头水	粤G妆网备字2022037285	2022/02/16
334	发行人	滋源沁爽净屑氨基酸泡泡洗头水	粤G妆网备字2022037286	2022/02/16
335	发行人	滋源樱花修护香氛洗头水	粤G妆网备字2022037661	2022/03/14
336	发行人	幽雅秘制依兰精华露	粤G妆网备字2022037953	2022/02/16
337	发行人	FRANIC 法兰琳卡粉嫩补水肌底精华液	粤G妆网备字2022038107	2022/02/16
338	发行人	FRANIC 法兰琳卡粉嫩补水柔肤乳	粤G妆网备字2022038120	2022/02/16
339	发行人	FRANIC 法兰琳卡粉嫩补水睡眠面膜	粤G妆网备字2022038128	2022/02/18
340	发行人	FRANIC 法兰琳卡清透补水面贴膜	粤G妆网备字2022038134	2022/02/24

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
341	发行人	FRANIC 法兰琳卡透亮保湿面贴膜	粤 G 妆网备字 2022038135	2022/02/24
342	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰粉嫩补水洁面膏	粤 G 妆网备字 2022038323	2022/02/16
343	发行人	FRANIC 法兰琳卡澄净防护平衡水	粤 G 妆网备字 2022038415	2022/02/16
344	发行人	FRANIC 法兰琳卡光感美颜气垫 BB 霜	粤 G 妆网备字 2022038644	2022/02/24
345	发行人	FRANIC 法兰琳卡粉嫩补水保湿霜	粤 G 妆网备字 2022038684	2022/02/16
346	发行人	滋源沁柠少女香氛护发素	粤 G 妆网备字 2022039333	2022/03/16
347	发行人	L'Aube 温和卸妆洁颜水	粤 G 妆网备字 2022039676	2022/02/17
348	发行人	幽雅黑玫瑰高保湿霜	粤 G 妆网备字 2022040176	2022/02/18
349	发行人	FRANIC 法兰琳卡透薄持妆光感粉底液（亮肤型）	粤 G 妆网备字 2022040307	2022/02/28
350	发行人	FRANIC 法兰琳卡弹力凝颜莹采眼霜	粤 G 妆网备字 2022040308	2022/03/01
351	发行人	幽雅橙花神采美目精华啫喱	粤 G 妆网备字 2022040675	2022/02/18
352	发行人	幽雅鱼子弹力面膜	粤 G 妆网备字 2022040676	2022/02/18
353	发行人	幽雅温润舒享泥膜	粤 G 妆网备字 2022040677	2022/02/18
354	发行人	美肤宝五参新肌塑颜紧致乳	粤 G 妆网备字 2022045506	2022/02/24
355	发行人	妙芙谜舒缓晶莹沐浴油	粤 G 妆网备字 2022045782	2022/04/20
356	发行人	美肤宝精萃净颜芯净爽肤水	粤 G 妆网备字 2022046876	2022/02/24
357	发行人	妙芙谜烟酰胺焕采鎏光沐浴露	粤 G 妆网备字 2022047113	2022/04/20
358	发行人	妙芙谜富勒烯清爽鎏光沐浴露	粤 G 妆网备字 2022047114	2022/05/06
359	发行人	Effecco 臻妍奢宠精华液	粤 G 妆网备字 2022047115	2022/05/21

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
360	发行人	Effecco 臻妍奢宠精华乳	粤G妆网备字2022047116	2022/05/21
361	发行人	Effecco 臻妍奢宠精华水	粤G妆网备字2022047118	2022/05/21
362	发行人	FRANIC 法兰琳卡酵母胶原紧致抗皱冻干絮套盒（FRANIC 法兰琳卡酵母胶原紧致抗皱冻干絮+FRANIC 法兰琳卡酵母胶原紧致抗皱溶媒液）	粤G妆网备字2022048003	2022/04/22
363	发行人	幽雅光采焕颜亮肌霜	粤G妆网备字2022048559	2022/02/25
364	发行人	L'Aube 赤芝紧致抗衰面贴膜	粤G妆网备字2022049717	2022/02/28
365	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟胶	粤G妆网备字2022049796	2022/03/01
366	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水多酚透亮面贴膜	粤G妆网备字2022049868	2022/03/01
367	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水多糖保湿面贴膜	粤G妆网备字2022049870	2022/03/01
368	发行人	妍町净透舒颜卸妆水（水润版）	粤G妆网备字2022056611	2022/03/10
369	发行人	美肤宝双肽凝萃冻干面膜	粤G妆网备字2022057175	2022/03/30
370	发行人	幽雅鱼子精华紧致精华液	粤G妆网备字2022059772	2022/03/25
371	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟原汁收敛水	粤G妆网备字2022056395	2022/03/15
372	发行人	美肤宝芦荟补水舒缓凝胶	粤G妆网备字2022061438	2022/03/10
373	发行人	Effecco 净妍嫩肤去角质凝胶	粤G妆网备字2022061550	2022/04/01
374	发行人	Effecco 黄金胶原蛋白奢宠睡眠面膜	粤G妆网备字2022061553	2022/03/25
375	发行人	净町去屑洗发露（止痒呵护型）	粤G妆网备字2022062582	2022/03/15
376	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟蛋白酶毛孔焕肤清理液	粤G妆网备字2022063012	2022/03/24
377	发行人	幽雅奢养油	粤G妆网备字2022063055	2022/03/09

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
378	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟蛋白酶平衡细腻水分乳	粤 G 妆网备字 2022063097	2022/03/24
379	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟蛋白酶轻盈眼部精华液	粤 G 妆网备字 2022063104	2022/03/24
380	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟积雪草修护精华液	粤 G 妆网备字 2022063212	2022/03/30
381	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟积雪草修护霜	粤 G 妆网备字 2022063216	2022/03/30
382	发行人	美肤宝参芝弹润紧致安瓶精华液	粤 G 妆网备字 2022066984	2022/03/14
383	发行人	美肤宝水漾沁透氨基酸洁颜泡	粤 G 妆网备字 2022067127	2022/03/15
384	发行人	御芝丹青御养鲜润弹韧乳液	粤 G 妆网备字 2022067630	2022/03/14
385	发行人	FRANIC 法兰琳卡仙人掌酵母凝时紧致双效精萃水	粤 G 妆网备字 2022068794	2022/03/15
386	发行人	FRANIC 法兰琳卡仙人掌酵母凝时紧致提拉眼霜	粤 G 妆网备字 2022068797	2022/03/16
387	发行人	FRANIC 法兰琳卡仙人掌酵母凝时温和洁面泡	粤 G 妆网备字 2022068799	2022/03/15
388	发行人	FRANIC 法兰琳卡仙人掌酵母凝时紧致精华乳	粤 G 妆网备字 2022070015	2022/03/17
389	发行人	FRANIC 法兰琳卡仙人掌酵母凝时紧致双效精华液	粤 G 妆网备字 2022070016	2022/03/22
390	发行人	FRANIC 法兰琳卡仙人掌酵母凝时紧致霜	粤 G 妆网备字 2022070019	2022/03/16
391	发行人	美肤宝五珍保湿洁颜乳	粤 G 妆网备字 2022070323	2022/05/10
392	发行人	幽雅鱼子精华修护乳液	粤 G 妆网备字 2022070536	2022/03/25
393	发行人	幽雅鱼子精华柔润保湿水	粤 G 妆网备字 2022070547	2022/03/25
394	发行人	美肤宝水光润养精华露	粤 G 妆网备字 2022071528	2022/03/21
395	发行人	美肤宝水光润养保湿水（滋润型）	粤 G 妆网备字 2022071536	2022/04/15
396	发行人	L'Aube 烟酰胺发光肌能水	粤 G 妆网备字 2022072079	2022/03/21

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
397	发行人	幽雅鲜肌清洁乳	粤G妆网备字2022073462	2022/04/15
398	发行人	KEEP·Y 控油修护洗发水	粤G妆网备字2022074287	2022/04/24
399	发行人	KEEP·Y 强韧修护洗发水	粤G妆网备字2022074289	2022/04/24
400	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水（二裂酵母精华型）	粤G妆网备字2022078203	2022/03/31
401	发行人	Freeism 柔滑光感磨砂盐	粤G妆网备字2022078248	2022/05/19
402	发行人	Freeism 蜂蜜珍珠莹润奢养洗发水	粤G妆网备字2022078249	2022/04/24
403	发行人	幽雅净润洁颜泡	粤G妆网备字2022080967	2022/04/06
404	发行人	KEEP·Y 蓬松修护洗发水	粤G妆网备字2022081198	2022/04/24
405	发行人	KEEP·Y 水润修护洗发水	粤G妆网备字2022081199	2022/04/24
406	发行人	美肤宝源萃玉颜洁面膏	粤G妆网备字2022081410	2022/03/24
407	发行人	FRANIC 法兰琳卡毛孔净透清爽泡沫洁面膏	粤G妆网备字2022082745	2022/03/31
408	发行人	美肤宝五参新肌塑颜紧致水	粤G妆网备字2022083814	2022/04/24
409	发行人	美肤宝五参新肌塑颜紧致精华液	粤G妆网备字2022083817	2022/04/24
410	发行人	御芝丹青御养鲜润亲肤洁颜乳	粤G妆网备字2022084031	2022/03/29
411	发行人	净町清润沐浴露（白茶清新舒爽）	粤G妆网备字2022087492	2022/04/18
412	发行人	L'Aube 紧致淡纹颈霜	粤G妆网备字2022088131	2022/03/31
413	发行人	L'Aube 乳糖酸毛孔周清理液	粤G妆网备字2022088137	2022/04/02
414	发行人	L'Aube 玻尿酸盈润保湿乳	粤G妆网备字2022088152	2022/03/31
415	发行人	L'Aube 视黄醇提拉淡纹焕活眼霜	粤G妆网备字2022088156	2022/04/02

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
416	发行人	幽雅玫瑰胶原焕活软膜	粤G妆网备字2022089188	2022/04/07
417	发行人	FRANIC 法兰琳卡柚子奶盖卸妆液	粤G妆网备字2022089306	2022/04/02
418	发行人	幽雅富勒烯焕活水	粤G妆网备字2022090846	2022/04/07
419	发行人	FRANIC 法兰琳卡毛孔净澈清洁面霜	粤G妆网备字2022091114	2022/04/07
420	发行人	滋源强韧养发洗头水	粤G妆网备字2022091939	2022/04/24
421	发行人	滋源保湿柔顺洗头水	粤G妆网备字2022091944	2022/04/24
422	发行人	滋源清爽去屑洗头水	粤G妆网备字2022091946	2022/04/24
423	发行人	滋源丝滑柔顺护发素	粤G妆网备字2022091949	2022/04/24
424	发行人	美肤宝安肤倍护面膜	粤G妆网备字2022094191	2022/05/12
425	发行人	美肤宝五参新肌塑颜紧致面霜	粤G妆网备字2022098982	2022/04/06
426	发行人	滋源强韧修护洗头水	粤G妆网备字2022100378	2022/05/13
427	发行人	滋源强韧修护护发素	粤G妆网备字2022100381	2022/05/13
428	发行人	滋源控油清爽洗头水	粤G妆网备字2022100384	2022/05/13
429	发行人	滋源净澈去屑洗头水	粤G妆网备字2022100385	2022/05/13
430	发行人	幽雅焕采润泽面贴膜	粤G妆网备字2022101291	2022/04/20
431	发行人	滋源姜根滋养修护蒸汽发膜（修护发膜+蒸汽发帽）	粤G妆网备字2022103983	2022/04/21
432	发行人	幽雅凝时润养面贴膜	粤G妆网备字2022106169	2022/04/20
433	发行人	FRANIC 法兰琳卡酵母精华芦荟胶	粤G妆网备字2022106532	2022/04/26
434	发行人	滋源神经酰胺头皮精华液	粤G妆网备字2022107365	2022/04/18

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
435	发行人	美肤宝五参新肌塑颜紧致眼霜	粤G妆网备字2022108714	2022/05/10
436	发行人	Effecco 黄金奢宠柔肤水	粤G妆网备字2022109889	2022/04/18
437	发行人	美肤宝水润睛采眼部精华乳	粤G妆网备字2022112087	2022/04/29
438	发行人	Freeism 控油蓬松双效洗发水	粤G妆网备字2022115131	2022/05/30
439	发行人	Freeism 清肌净肤双效沐浴露	粤G妆网备字2022115132	2022/05/25
440	发行人	滋源无患子活力酷爽净澈洗头水	粤G妆网备字2022117239	2022/04/22
441	发行人	滋源繁花星辰强韧香氛洗头水	粤G妆网备字2022117243	2022/04/21
442	发行人	滋源双萃焕活润发精油	粤G妆网备字2022117245	2022/04/21
443	发行人	御芝丹青御藏奢养精华晚霜	粤G妆网备字2022120158	2022/06/07
444	发行人	Effecco 凝时焕颜精华水	粤G妆网备字2022120781	2022/05/27
445	发行人	Effecco 凝时焕颜精华液	粤G妆网备字2022120789	2022/05/27
446	发行人	美肤宝水光臻润洁颜蜜	粤G妆网备字2022123446	2022/05/27
447	发行人	滋源水感密润焕亮精油	粤G妆网备字2022126930	2022/04/28
448	发行人	滋源控油轻盈洗头水	粤G妆网备字2022128699	2022/05/26
449	发行人	滋源沁润丝柔洗头水	粤G妆网备字2022128700	2022/05/26
450	发行人	幽雅净澈白膜	粤G妆网备字2022129433	2022/06/02
451	发行人	幽雅净澈绿膜	粤G妆网备字2022129435	2022/06/02
452	发行人	幽雅眼部滚珠精华液	粤G妆网备字2022129454	2022/05/09
453	发行人	幽雅天籁橙花 VC 焕亮精华液	粤G妆网备字2022129456	2022/05/09

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
454	发行人	幽雅天籁橙花 VC 焕亮精华乳	粤 G 妆网备字 2022129457	2022/05/09
455	发行人	幽雅天籁橙花 VC 焕亮洁面乳	粤 G 妆网备字 2022129458	2022/05/12
456	发行人	幽雅天籁橙花 VC 精华面膜	粤 G 妆网备字 2022129459	2022/05/09
457	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟积雪草舒缓柔肤乳	粤 G 妆网备字 2022129735	2022/06/13
458	发行人	美肤宝五珍双肽凝萃霜	粤 G 妆网备字 2022137704	2022/05/10
459	发行人	美肤宝五珍双肽凝萃精华液	粤 G 妆网备字 2022137705	2022/05/10
460	发行人	美肤宝五珍双肽凝萃眼霜	粤 G 妆网备字 2022137706	2022/05/10
461	发行人	Secreism 肌要紫钻臻颜水润净透洁面膏	粤 G 妆网备字 2022137745	2022/05/30
462	发行人	Secreism 肌要紫钻臻颜紧致精华乳	粤 G 妆网备字 2022137750	2022/05/30
463	发行人	Secreism 肌要紫钻臻颜紧致抗皱嫩肤霜	粤 G 妆网备字 2022137785	2022/05/30
464	发行人	Secreism 肌要紫钻臻颜紧致抗皱精华液	粤 G 妆网备字 2022137786	2022/05/30
465	发行人	Freeism 水光盈润精华护发乳	粤 G 妆网备字 2022142242	2022/06/01
466	发行人	美肤宝燕窝胶原赋活焕采晚安面膜	粤 G 妆网备字 2022147801	2022/06/16
467	发行人	美肤宝香氛保湿沐浴露	粤 G 妆网备字 2022147803	2022/05/25
468	发行人	美肤宝五珍双肽凝萃乳	粤 G 妆网备字 2022147873	2022/05/16
469	发行人	幽雅鲜肌弹力面膜	粤 G 妆网备字 2022148187	2022/05/25
470	发行人	滋源精油香氛洗头水	粤 G 妆网备字 2022149997	2022/06/13
471	发行人	滋源精油香氛沐浴露	粤 G 妆网备字 2022149998	2022/06/13
472	发行人	滋源精油香氛护发素	粤 G 妆网备字 2022149999	2022/06/13

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
473	发行人	幽雅珍养玉润美胸膜	粤G妆网备字2022159331	2022/06/02
474	发行人	美肤宝嘭润轻盈精华面膜	粤G妆网备字2022161796	2022/06/06
475	发行人	滋源赋能修护养发膜	粤G妆网备字2022167546	2022/06/14
476	发行人	FRANIC 法兰琳卡鲜颜淡纹紧致精华乳	粤G妆网备字2022175767	2022/06/28
477	发行人	FRANIC 法兰琳卡鲜颜淡纹紧致霜	粤G妆网备字2022175773	2022/06/28
478	发行人	幽雅香奢玉滟水韵喷雾	粤G妆网备字2022177285	2022/06/24
479	发行人	FRANIC 法兰琳卡温和净肤洁面乳	粤G妆网备字2022178872	2022/06/28
480	发行人	滋源茶籽劲爽控油去屑洗头水	粤G妆网备字2022179691	2022/06/20
481	发行人	Effecco 焕颜肌活精华液	粤G妆网备字2022185152	2022/06/23
482	澳慕国际	MOR 澳魅通感身体乳（晚香玉香）	粤G妆网备字2022138251	2022/05/12
483	澳慕国际	MOR 澳魅通感身体乳（马鞭草香）	粤G妆网备字2022138253	2022/05/12
484	澳慕国际	MOR 澳魅通感身体乳（克什米尔花瓣香）	粤G妆网备字2022138255	2022/05/12
485	澳慕国际	MOR 澳魅通感手部身体沐浴液（晚香玉香）	粤G妆网备字2022138385	2022/05/12
486	澳慕国际	MOR 澳魅通感手部身体沐浴液（马鞭草香）	粤G妆网备字2022138383	2022/05/12
487	澳慕国际	MOR 澳魅通感手部身体沐浴液（克什米尔花瓣香）	粤G妆网备字2022138386	2022/05/12
488	澳慕国际	MOR 澳魅通感身体磨砂膏（晚香玉香）	粤G妆网备字2022138382	2022/05/12
489	澳慕国际	AUSPERI 澳媛卡卡杜李保湿柔顺护发素	粤G妆网备字2022117373	2022/04/24
490	澳慕国际	AUSPERI 澳媛卡卡杜李保湿柔顺洗发水	粤G妆网备字2022117374	2022/04/24
491	肌肤未来	肌肤未来昼夜节律修护乳	粤G妆网备字2019013172	2019/01/15

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
492	肌肤未来	肌肤未来清润多效洁面乳	粤G妆网备字2019013219	2019/01/15
493	肌肤未来	肌肤未来昼夜节律蕴能霜	粤G妆网备字2019028478	2019/02/13
494	肌肤未来	肌肤未来昼夜节律肌活水	粤G妆网备字2020022792	2020/02/20
495	肌肤未来	肌肤未来海茴香舒缓修护固体面膜	粤G妆网备字2021048975	2021/03/15
496	肌肤未来	肌肤未来皮傲宁精华液	粤G妆网备字2021095912	2021/04/29
497	肌肤未来	肌肤未来海茴香精华液	粤G妆网备字2021095920	2021/04/29
498	肌肤未来	肌肤未来依克多因精华液	粤G妆网备字2021095929	2021/04/29
499	肌肤未来	肌肤未来海茴香净澈洁面膏	粤G妆网备字2021607607	2021/09/08
500	肌肤未来	肌肤未来舒缓净柔卸妆乳	粤G妆网备字2021636829	2021/11/10
501	肌肤未来	肌肤未来蓝铜胜肽修护安瓶精华液	粤G妆网备字2021649256	2021/10/15
502	肌肤未来	肌肤未来柔软香氛莹润护手霜	粤G妆网备字2021702239	2021/11/16
503	肌肤未来	肌肤未来甜辣香氛莹润护手霜	粤G妆网备字2021702240	2021/11/26
504	肌肤未来	肌肤未来沉静香氛莹润护手霜	粤G妆网备字2021702242	2021/11/26
505	肌肤未来	肌肤未来富勒烯晨净洁面膏	粤G妆网备字2021712206	2021/12/03
506	肌肤未来	肌肤未来富勒烯三重奏洁面乳	粤G妆网备字2021712208	2021/12/03
507	肌肤未来	肌肤未来蓝铜胜肽修护精华液	粤G妆网备字2021712211	2021/12/02
508	肌肤未来	肌肤未来四重玻尿酸补水润亮面膜	粤G妆网备字2021712218	2021/12/03
509	肌肤未来	肌肤未来冰岛地衣高保湿霜	粤G妆网备字2021712219	2021/12/03
510	肌肤未来	肌肤未来乳糖酸富勒烯两步曲净嫩面膜（去角质精华面膜+乳糖酸富勒烯净嫩光滑面膜）	粤G妆网备字2021712220	2021/12/03

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
511	肌肤未来	肌肤未来海茴香益生元修护肌衡水	粤G妆网备字2021725428	2021/12/10
512	肌肤未来	肌肤未来玻尿酸玻色因晶透洁颜啫喱	粤G妆网备字2021725430	2021/12/10
513	肌肤未来	肌肤未来昼夜节律修护菁华液	粤G妆网备字2021750174	2021/12/21
514	肌肤未来	肌肤未来视黄醇肌肽弹嫩面膜	粤G妆网备字2021754765	2021/12/23
515	肌肤未来	肌肤未来视黄醇紧致精华液	粤G妆网备字2021754767	2021/12/23
516	肌肤未来	肌肤未来水杨酸富勒烯控油收敛水	粤G妆网备字2021758939	2021/12/27
517	肌肤未来	肌肤未来四重玻尿酸保湿水	粤G妆网备字2021764599	2021/12/29
518	肌肤未来	肌肤未来净澈洁面乳	粤G妆网备字2022023635	2022/01/14
519	肌肤未来	肌肤未来海茴香修护精华液	粤G妆网备字2022028342	2022/01/20
520	肌肤未来	肌肤未来祛痘修护精华液	粤G妆网备字2022062991	2022/03/24
521	肌肤未来	肌肤未来凝水修护晶透面膜	粤G妆网备字2022075370	2022/04/02
522	肌肤未来	肌肤未来清澈洁面膏	粤G妆网备字2022080336	2022/03/25
523	肌肤未来	肌肤未来啵啵嘭润保湿水	粤G妆网备字2022083560	2022/04/21
524	肌肤未来	肌肤未来熬夜修护保湿水	粤G妆网备字2022089181	2022/05/30
525	肌肤未来	肌肤未来蓝铜胜肽安肤面膜	粤G妆网备字2022100398	2022/06/13
526	肌肤未来	肌肤未来透明质酸钠透润面膜	粤G妆网备字2022100403	2022/04/21
527	肌肤未来	肌肤未来二裂酵母焕采面膜	粤G妆网备字2022100406	2022/04/21
528	肌肤未来	肌肤未来净润洁面慕斯	粤G妆网备字2022101208	2022/04/18
529	肌肤未来	肌肤未来氨基酸温和洁面乳	粤G妆网备字2022106438	2022/04/19

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
530	肌肤未来	肌肤未来富勒烯焕活面膜	粤G妆网备字2022115213	2022/04/21
531	肌肤未来	肌肤未来光感嘭弹熬夜修护面膜	粤G妆网备字2022136292	2022/06/17
532	肌肤未来	肌肤未来净澈洁面慕斯	粤G妆网备字2022138397	2022/05/23
533	肌肤未来	肌肤未来海茴香凝水修护晶透面膜	粤G妆网备字2022179399	2022/06/29
534	即肽科技	即肽六胜肽紧致抗衰安瓶精华液	粤G妆网备字2020157097	2020/08/12
535	即肽科技	即肽九胜肽光感焕颜安瓶精华液	粤G妆网备字2020162562	2020/08/18
536	即肽科技	即肽玻色因精华液	粤G妆网备字2020243394	2020/11/19
537	即肽科技	即肽蓝铜胜肽舒缓修护冻干精华液	粤G妆网备字2020257758	2020/12/04
538	即肽科技	即肽寡肽密集修护冻干精华液	粤G妆网备字2020264888	2020/12/12
539	即肽科技	即肽多肽祛痘净肤冻干精华液	粤G妆网备字2020264901	2020/12/12
540	即肽科技	即肽九胜肽光感焕颜冻干精华液	粤G妆网备字2020264905	2020/12/12
541	即肽科技	即肽六胜肽紧致淡纹冻干精华液	粤G妆网备字2021019285	2021/01/21
542	即肽科技	GITTAMY 即肽角鲨烷原液	粤G妆网备字2021085191	2021/04/23
543	即肽科技	GITTAMY 即肽肌肽焕活舒缓啫喱	粤G妆网备字2021674377	2021/11/05
544	即肽科技	GITTAMY 即肽多肽祛痘净肤面膜	粤G妆网备字2021683125	2021/11/18
545	即肽科技	GITTAMY 即肽寡肽密集修护面膜	粤G妆网备字2021683467	2021/11/17
546	即肽科技	GITTAMY 即肽九胜肽光感焕亮面膜	粤G妆网备字2021683532	2021/11/17
547	即肽科技	GITTAMY 即肽六胜肽紧致抗衰面膜	粤G妆网备字2021683728	2021/11/17
548	即肽科技	GITTAMY 即肽透明质酸钠修护面贴膜	粤G妆网备字2021683834	2021/11/17

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
549	即肽科技	GITTAMY 即肽多肽修护精华液	粤 G 妆网备字 2021683858	2021/11/17
550	即肽科技	GITTAMY 即肽肌肽焕活精华水	粤 G 妆网备字 2021683942	2021/11/18
551	即肽科技	GITTAMY 即肽毛孔疏导液	粤 G 妆网备字 2021683960	2021/11/17
552	即肽科技	GITTAMY 即肽肌肽焕活导入精华液	粤 G 妆网备字 2021689127	2021/11/23
553	即肽科技	GITTAMY 即肽肌肽焕活肌底精华液	粤 G 妆网备字 2021689177	2021/11/19
554	即肽科技	GITTAMY 即肽肌肽焕活精华面霜	粤 G 妆网备字 2021689199	2021/11/19
555	即肽科技	GITTAMY 即肽肌肽焕活精华乳霜	粤 G 妆网备字 2021689215	2021/11/19
556	即肽科技	GITTAMY 即肽肌肽焕活精华乳液	粤 G 妆网备字 2021689227	2021/11/18
557	即肽科技	GITTAMY 即肽六胜肽浓缩修护眼霜	粤 G 妆网备字 2021692197	2021/12/24
558	即肽科技	GITTAMY 即肽毛孔紧致精华液	粤 G 妆网备字 2021692215	2021/11/26
559	即肽科技	GITTAMY 即肽毛孔清洁面霜	粤 G 妆网备字 2021692222	2021/11/26
560	即肽科技	GITTAMY 即肽寡肽肌源修护浓缩原液	粤 G 妆网备字 2021698368	2021/11/24
561	即肽科技	GITTAMY 即肽六胜肽抗衰浓缩精华眼霜	粤 G 妆网备字 2021698941	2021/11/30
562	即肽科技	GITTAMY 即肽肌肽焕活浓缩精华面霜	粤 G 妆网备字 2021703977	2021/12/03
563	即肽科技	GITTAMY 即肽六胜肽紧致抗衰眼部精华液	粤 G 妆网备字 2021704389	2021/12/24
564	即肽科技	GITTAMY 即肽六胜肽抗衰浓缩眼部精华液	粤 G 妆网备字 2021707528	2021/11/30
565	即肽科技	GITTAMY 即肽肌肽焕活持妆精华粉底液	粤 G 妆网备字 2021722480	2021/12/10
566	即肽科技	GITTAMY 即肽蓝铜胜肽舒缓修护精华液	粤 G 妆网备字 2022013464	2022/01/10

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
567	即肽科技	GITTAMY 即肽寡肽肌源修护精华液（院护版）	粤 G 妆网备字 2022030984	2022/01/24
568	即肽科技	GITTAMY 即肽寡肽肌源修护精华液	粤 G 妆网备字 2022030985	2022/01/24
569	即肽科技	GITTAMY 即肽肌源焕活净透霜	粤 G 妆网备字 2022030986	2022/01/24
570	即肽科技	GITTAMY 即肽肌肽焕活精华乳	粤 G 妆网备字 2022047631	2022/02/25
571	即肽科技	GITTAMY 即肽黄金胜肽胶原软膜粉	粤 G 妆网备字 2022051146	2022/03/01
572	即肽科技	GITTAMY 即肽紧致抗衰眼膜	粤 G 妆网备字 2022051153	2022/04/02
573	即肽科技	GITTAMY 即肽氨基酸温和净润洁面慕斯	粤 G 妆网备字 2022060440	2022/03/07
574	即肽科技	GITTAMY 即肽皮傲宁祛痘精华液	粤 G 妆网备字 2022103602	2022/05/10
575	广州那比昂	完美宣言紧致焕颜精萃露	粤 G 妆网备字 2022136338	2022/05/30
576	广州那比昂	完美宣言紧致焕颜精华液	粤 G 妆网备字 2022136339	2022/05/30
577	广州那比昂	完美宣言紧致焕颜精华乳	粤 G 妆网备字 2022136341	2022/05/30
578	广州那比昂	完美宣言紧致焕颜精萃霜	粤 G 妆网备字 2022136342	2022/06/09
579	澳慕国际	澳媛生姜强韧养发洗发水	国妆网备进字（粤）2020001570	2020/06/22
580	澳慕国际	澳媛卡卡杜李保湿柔顺洗发水	国妆网备进字（粤）2020001589	2020/06/23
581	澳慕国际	澳媛卡卡杜李保湿柔顺护发素	国妆网备进字（粤）2020001588	2020/06/23
582	澳慕国际	澳媛葡萄籽蓬松丰盈洗发水	国妆网备进字（粤）2020001590	2020/06/23
583	澳慕国际	澳媛椰子油多重修护护发素	国妆网备进字（粤）2020003273	2020/12/29
584	澳慕国际	澳媛椰子油多重修护洗发水	国妆网备进字（粤）2020003272	2020/12/29
585	澳慕国际	澳媛生姜强韧养发护发素	国妆网备进字（粤）2020003270	2020/12/29

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
586	澳慕国际	澳媛茶树控油去屑护发素	国妆网备进字（粤）2020003269	2020/12/29
587	澳慕国际	澳媛葡萄籽蓬松丰盈护发素	国妆网备进字（粤）2020003268	2020/12/29
588	澳慕国际	澳媛蔷薇籽油多重修护护发精油	国妆网备进字（粤）2022000222	2022/03/29
589	澳慕国际	澳媛生姜强韧护发精油	国妆网备进字（粤）2022000223	2022/03/29
590	澳慕国际	澳媛阿甘油抚毛躁修护发膜	国妆网备进字（粤）2022000224	2022/03/07
591	澳慕国际	澳媛阿甘油抚毛躁盈亮精油	国妆网备进字（粤）2022000225	2022/03/29
592	发行人	美肤宝高光精华液	粤G妆网备字2022394383	2022/12/28
593	发行人	FRANIC 法兰琳卡透亮保湿面膜	粤G妆网备字2022387802	2022/12/30
594	发行人	BOTANILOGY 法兰琳卡臻颜莹润菁华水	粤G妆网备字2022387800	2022/12/30
595	发行人	BOTANILOGY 法兰琳卡臻颜紧致抗皱精华液	粤G妆网备字2022387798	2022/12/30
596	发行人	BOTANILOGY 法兰琳卡臻颜紧致精华乳	粤G妆网备字2022387796	2022/12/30
597	发行人	滋源水光滢润洗头水	粤G妆网备字2022382404	2022/12/22
598	发行人	Freeism 强韧柔顺护发素	粤G妆网备字2022376120	2022/12/26
599	发行人	Freeism 强韧养护洗发水	粤G妆网备字2022376119	2022/12/26
600	发行人	Freeism 柔滑光感沐浴露	粤G妆网备字2022376118	2022/12/26
601	发行人	Freeism 弹润顺滑洗发水	粤G妆网备字2022376115	2022/12/26
602	发行人	美肤宝妍町净透舒颜卸妆水（水润版）	粤G妆网备字2022376114	2022/12/27
603	发行人	美肤宝妍町净透舒颜卸妆水（清爽版）	粤G妆网备字2022376112	2022/12/19
604	发行人	滋源头皮清润舒缓凝露	粤G妆网备字2022374335	2022/12/12

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
605	发行人	滋源头皮舒缓修护精华露	粤G妆网备字2022374334	2022/12/07
606	发行人	滋源舒缓修护护发素	粤G妆网备字2022374333	2022/12/10
607	发行人	滋源舒缓控油洗头水	粤G妆网备字2022374332	2022/12/13
608	发行人	滋源舒缓润泽洗头水	粤G妆网备字2022374331	2022/12/13
609	发行人	滋源茶籽水润去屑洗头水（中干性）	粤G妆网备字2022370899	2022/12/13
610	发行人	滋源茶籽水润去屑护发素（中干性）	粤G妆网备字2022370897	2022/12/13
611	发行人	滋源茶籽凝萃清屑洗头水（中干性）	粤G妆网备字2022370896	2022/12/12
612	发行人	滋源茶籽凝萃清屑护发素（中干性）	粤G妆网备字2022370895	2022/12/13
613	发行人	滋源茶籽控油清屑洗头水（油性）	粤G妆网备字2022370891	2022/12/10
614	发行人	滋源茶籽控油清屑护发素（油性）	粤G妆网备字2022370890	2022/12/12
615	发行人	美肤宝水光弹润紧致眼霜	粤G妆网备字2022370621	2022/12/21
616	发行人	Effecco 臻致塑颜精华眼霜	粤G妆网备字2022354643	2022/12/12
617	发行人	Effecco 臻致塑颜精华液	粤G妆网备字2022354641	2022/12/13
618	发行人	Effecco 臻致塑颜精华霜	粤G妆网备字2022354639	2022/12/06
619	发行人	Effecco 臻致塑颜精华乳	粤G妆网备字2022354637	2022/12/12
620	发行人	Effecco 臻致润泽精华水	粤G妆网备字2022354633	2022/12/06
621	发行人	Effecco 臻致净透洁面乳	粤G妆网备字2022354632	2022/12/06
622	发行人	美肤宝五珍鎏金奢养洁面膏	粤G妆网备字2022349878	2022/11/14
623	发行人	美肤宝清润净颜卸妆乳	粤G妆网备字2022340834	2022/10/28

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
624	发行人	幽雅无香莹润基底乳	粤G妆网备字2022336859	2022/11/21
625	发行人	Secreism 法兰琳卡臻颜莹润菁华水	粤G妆网备字2022329806	2022/10/19
626	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水（滋润型）	粤G妆网备字2022325644	2022/11/29
627	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水（清润型）	粤G妆网备字2022325637	2022/11/24
628	发行人	滋源臻养修护香氛护发素	粤G妆网备字2022311268	2022/11/18
629	发行人	滋源修护润养香氛洗头水	粤G妆网备字2022311267	2022/11/18
630	发行人	滋源水光柔顺香氛洗头水	粤G妆网备字2022311266	2022/11/18
631	发行人	滋源蓬松控油香氛洗头水	粤G妆网备字2022311265	2022/11/18
632	发行人	滋源柔光密润护发精油	粤G妆网备字2022297325	2022/12/06
633	发行人	美肤宝五珍弹润遮瑕 BB 霜	粤G妆网备字2022286699	2022/09/21
634	发行人	滋源去油蓬松干洗喷雾	粤G妆网备字2022278582	2022/09/08
635	发行人	BOTANILOGY 法兰琳卡无痕水润粉底霜	粤G妆网备字2022278402	2022/10/20
636	发行人	幽雅秘制润颜精华露	粤G妆网备字2022268990	2022/08/29
637	发行人	FRANIC 法兰琳卡金致臻颜奢养面霜	粤G妆网备字2022266601	2022/09/02
638	发行人	FRANIC 法兰琳卡光感焕颜冻干粉组合（FRANIC 法兰琳卡光感焕颜冻干粉+FRANIC 法兰琳卡光感焕颜溶媒液）	粤G妆网备字2022266348	2022/09/02
639	发行人	美肤宝温和眼部卸妆液	粤G妆网备字2022265685	2022/09/15
640	发行人	FRANIC 法兰琳卡安心舒润精华面膜	粤G妆网备字2022257519	2022/09/15
641	发行人	FRANIC 法兰琳卡水光亮润精华面膜	粤G妆网备字2022257516	2022/09/08

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
642	发行人	美肤宝净澈焕肤洁面乳	粤G妆网备字2022255630	2022/08/25
643	发行人	美肤宝玉露润颜凝萃精华霜	粤G妆网备字2022251341	2022/08/23
644	发行人	滋源菁萃香氛护发素	粤G妆网备字2022250475	2022/08/22
645	发行人	美肤宝舒润水动力保湿精华液	粤G妆网备字2022246963	2022/08/31
646	发行人	美肤宝奢养弹力精华油	粤G妆网备字2022245156	2022/08/23
647	发行人	美肤宝舒颜保湿洁面膏	粤G妆网备字2022241186	2022/09/05
648	发行人	美肤宝时光焕肤精华油	粤G妆网备字2022240816	2022/08/31
649	发行人	FRANIC 法兰琳卡轻感透润睡眠面膜	粤G妆网备字2022237429	2022/08/10
650	发行人	美肤宝精萃银耳水润保湿霜	粤G妆网备字2022236828	2022/08/19
651	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰粉嫩补水面贴膜	粤G妆网备字2022227796	2022/08/10
652	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟清透水嫩面贴膜	粤G妆网备字2022227790	2022/08/25
653	发行人	滋源蓬松水润护发素	粤G妆网备字2022226744	2022/08/16
654	发行人	滋源蓬松净澈洗头水	粤G妆网备字2022226742	2022/08/16
655	发行人	妙芙谜晶莹润透香氛沐浴露暗夜晚香玉	粤G妆网备字2022215972	2022/08/05
656	发行人	妙芙谜晶莹润透香氛沐浴露雨后栀子花	粤G妆网备字2022215969	2022/08/05
657	发行人	妙芙谜舒润净透香氛脱毛膏	粤G妆网备字2022201659	2022/08/10
658	发行人	MOR GRACE TIME 舒缓嫩肤精油身体乳	粤G妆网备字2022200787	2022/08/11
659	发行人	MOR GRACE TIME 倍润臻护香氛喷雾精华液	粤G妆网备字2022200764	2022/09/02
660	发行人	KEEP·Y 固色修护洗发水（冷色调）	粤G妆网备字2022196265	2022/08/12

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
661	发行人	L'Aube 乳糖酸毛孔收敛水	粤G妆网备字2022195012	2022/09/20
662	发行人	L'Aube 玻色因紧致抗皱精华液	粤G妆网备字2022195005	2022/10/08
663	发行人	MOR GRACE TIME 净透焕亮沐浴油	粤G妆网备字2022194173	2022/08/10
664	发行人	MOR GRACE TIME 赋活恒润沐浴油	粤G妆网备字2022194170	2022/09/06
665	发行人	MOR GRACE TIME 舒缓嫩肤精油沐浴露	粤G妆网备字2022194168	2022/07/29
666	发行人	MOR GRACE TIME 平衡净肤精油沐浴露	粤G妆网备字2022194149	2022/07/29
667	发行人	L'Aube 温和净澈洁面凝露	粤G妆网备字2022192288	2022/10/12
668	发行人	L'Aube 男士清爽保湿水	粤G妆网备字2022192287	2022/09/30
669	发行人	L'Aube 多效净澈洁面凝露	粤G妆网备字2022192284	2022/09/20
670	发行人	L'Aube 魅惑美肌香氛沐浴露	粤G妆网备字2022192283	2022/10/08
671	发行人	Effecco 鎏金奢宠御颜霜	粤G妆网备字2022188549	2022/09/13
672	发行人	Effecco 鎏金奢宠御颜精华液	粤G妆网备字2022188548	2022/09/13
673	发行人	Effecco 鎏金奢宠眼部精华霜	粤G妆网备字2022188547	2022/09/13
674	发行人	Effecco 鎏金奢宠嫩肤乳	粤G妆网备字2022188546	2022/09/13
675	发行人	Effecco 鎏金奢宠柔肤水	粤G妆网备字2022188545	2022/09/13
676	发行人	Effecco 鎏金奢宠洁面乳	粤G妆网备字2022188544	2022/09/13
677	发行人	Effecco 莹亮焕采悦颜霜	粤G妆网备字2022188521	2022/08/16
678	发行人	Effecco 莹亮焕采悦颜精华液	粤G妆网备字2022188520	2022/08/15
679	发行人	Effecco 莹亮焕采眼部精华液	粤G妆网备字2022188518	2022/08/15

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
680	发行人	Effecco 莹亮焕采嫩肤乳	粤G妆网备字2022188516	2022/08/15
681	发行人	Effecco 莹亮焕采柔肤水	粤G妆网备字2022188514	2022/08/15
682	发行人	Effecco 莹亮焕采洁面膏	粤G妆网备字2022188513	2022/08/15
683	发行人	FRANIC 法兰琳卡鲜颜淡纹紧致精华液	粤G妆网备字2022186133	2022/07/05
684	发行人	FRANIC 法兰琳卡鲜颜淡纹紧致精萃水	粤G妆网备字2022186130	2022/07/05
685	发行人	滋源头皮赋能焕活精华液	粤G妆网备字2022154936	2022/07/04
686	发行人	妙芙谜酵素滢润泡泡沐浴露	粤G妆网备字2022148765	2022/08/17
687	发行人	妙芙谜酵素沁澈泡泡沐浴露	粤G妆网备字2022148764	2022/08/17
688	发行人	美肤宝香氛嫩肤身体乳	粤G妆网备字2022147808	2022/07/07
689	发行人	滋源修护香氛洗头水	粤G妆网备字2022141549	2022/08/22
690	发行人	BOTANILOGY 法兰琳卡沁润氨基酸洁面乳	粤G妆网备字2022137741	2022/10/28
691	发行人	御芝丹青御养修护柔嫩护手霜	粤G妆网备字2022120168	2022/08/26
692	发行人	御芝丹青御养柔润焕亮护手霜	粤G妆网备字2022120166	2022/08/26
693	发行人	御芝丹青御养焕活提升眼精华露	粤G妆网备字2022120162	2022/08/26
694	发行人	御芝丹青御养鲜润弹韧美容液	粤G妆网备字2022120157	2022/08/15
695	发行人	FRANIC 法兰琳卡仙人掌酵母凝时紧致修护面贴膜	粤G妆网备字2022108100	2022/08/29
696	发行人	幽雅时光凝萃精油	粤G妆网备字2022061151	2022/07/28
697	发行人	FRANIC 法兰琳卡多效卸妆水	粤G妆网备字2022060642	2022/03/12
698	发行人	御芝丹青御养奢护酵醒灵芝面膜	粤G妆网备字2022056959	2022/08/15

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
699	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水花青素精华肌底液	粤 G 妆网备字 2021739921	2021/12/16
700	澳慕国际	MOINA 莫伊纳清莹保湿沐浴露	粤 G 妆网备字 2022360601	2022/11/29
701	澳慕国际	MOINA 莫伊纳蓬松控油洗发水	粤 G 妆网备字 2022360600	2022/11/29
702	澳慕国际	MOINA 莫伊纳臻致呵宠塑颜精华油	粤 G 妆网备字 2022309629	2022/11/22
703	澳慕国际	MOINA 莫伊纳臻致呵宠塑颜精粹霜	粤 G 妆网备字 2022309622	2022/11/22
704	澳慕国际	MOINA 莫伊纳臻致呵宠塑颜精粹水	粤 G 妆网备字 2022309621	2022/11/22
705	澳慕国际	MOINA 莫伊纳臻致呵宠净澈洁面乳	粤 G 妆网备字 2022309620	2022/11/24
706	澳慕国际	MOINA 莫伊纳清莹净肤清洁泥膜	粤 G 妆网备字 2022309619	2022/11/22
707	澳慕国际	MOINA 莫伊纳清莹柔肤保湿精华露	粤 G 妆网备字 2022309618	2022/11/22
708	澳慕国际	MOR 澳魅通感护手霜（晚香玉香）	粤 G 妆网备字 2022081209	2022/07/15
709	澳慕国际	MOR 澳魅通感护手霜（马鞭草香）	粤 G 妆网备字 2022081207	2022/07/15
710	澳慕国际	MOR 澳魅通感护手霜（克什米尔花瓣香）	粤 G 妆网备字 2022081205	2022/07/15
711	澳慕国际	澳魅鼠尾草香护手润体乳	国妆网备进字（粤）2022001479	2022/12/30
712	澳慕国际	澳魅经典鼠尾草香护手霜	国妆网备进字（粤）2022001478	2022/12/30
713	澳慕国际	澳魅经典黑加仑香护手霜	国妆网备进字（粤）2022001471	2022/12/28
714	澳慕国际	澳魅仙客来晚香玉香身体磨砂膏	国妆网备进字（粤）2022001470	2022/12/30
715	澳慕国际	澳魅仙客来晚香玉香紧致手霜	国妆网备进字（粤）2022001469	2022/12/28
716	澳慕国际	澳魅煎茶马鞭草香身体乳	国妆网备进字（粤）2022001468	2022/12/30
717	澳慕国际	澳魅克什米尔花瓣香身体乳	国妆网备进字（粤）2022001467	2022/12/30

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
718	澳慕国际	澳魅栀子花香手部身体沐浴液	国妆网备进字（粤）2022001394	2022/12/30
719	澳慕国际	澳魅郁金香手部身体沐浴液	国妆网备进字（粤）2022001393	2022/12/30
720	澳慕国际	澳魅鼠尾草香手部身体沐浴液	国妆网备进字（粤）2022001392	2022/12/30
721	澳慕国际	澳魅荔枝花香手部身体沐浴液	国妆网备进字（粤）2022001391	2022/12/30
722	澳慕国际	澳魅黑加仑香手部身体沐浴液	国妆网备进字（粤）2022001390	2022/12/30
723	澳慕国际	澳魅仙客来晚香玉香身体乳	国妆网备进字（粤）2022001149	2022/12/23
724	澳慕国际	澳魅煎茶马鞭草香护手霜	国妆网备进字（粤）2022001148	2022/12/30
725	澳慕国际	澳魅仙客来晚香玉香护手霜	国妆网备进字（粤）2022001147	2022/12/23
726	澳慕国际	澳魅克什米尔花瓣香护手霜	国妆网备进字（粤）2022001146	2022/12/23
727	澳慕国际	澳魅臻萃植物香氛系列香水（葡萄柚+鼠尾草）	国妆网备进字（粤）2022000578	2022/07/09
728	澳慕国际	澳魅臻萃植物香氛系列香水（藏红花+小豆蔻）	国妆网备进字（粤）2022000577	2022/07/09
729	澳慕国际	澳魅臻萃植物香氛系列香水（黑莓+香根草）	国妆网备进字（粤）2022000576	2022/07/09
730	澳慕国际	澳魅臻萃植物香氛系列香水（佛手柑+黑加仑）	国妆网备进字（粤）2022000575	2022/07/09
731	澳慕国际	澳魅臻萃植物香氛系列香水（橙花+烟叶）	国妆网备进字（粤）2022000574	2022/07/09
732	澳慕国际	澳魅臻萃植物香氛系列香水（鸢尾根+黑胡椒）	国妆网备进字（粤）2022000573	2022/07/09
733	澳慕国际	澳媛茶树控油去屑洗发水	国妆网备进字（粤）2022000350	2022/07/01
734	澳慕国际	澳魅棉花糖药蜀葵香手部身体沐浴液	国妆网备进字（粤）2022000218	2022/09/17
735	澳慕国际	澳魅晶莹糖身体磨砂膏（棉花糖药蜀葵香）	国妆网备进字（粤）2022000217	2022/08/31
736	澳慕国际	澳魅经典郁金香护手霜	国妆网备进字（粤）2022000215	2022/09/30

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
737	澳慕国际	澳魅黑加仑香护手润体乳	国妆网备进字（粤）2022000214	2022/12/28
738	澳慕国际	澳魅荔枝花香护手润体乳	国妆网备进字（粤）2022000213	2022/12/27
739	澳慕国际	澳魅郁金香护手润体乳	国妆网备进字（粤）2022000212	2022/12/27
740	澳慕国际	澳魅栀子花香护手润体乳	国妆网备进字（粤）2022000211	2022/12/30
741	澳慕国际	澳魅经典荔枝花香护手霜	国妆网备进字（粤）2022000210	2022/09/30
742	澳慕国际	澳魅经典栀子花香护手霜	国妆网备进字（粤）2022000208	2022/12/23
743	澳慕国际	澳魅棉花糖药蜀葵香护手护甲霜	国妆网备进字（粤）2022000207	2022/12/27
744	澳慕国际	澳魅棉花糖药蜀葵香护手润体乳	国妆网备进字（粤）2022000205	2022/12/28
745	澳慕国际	澳魅棉花糖药蜀葵香润体霜	国妆网备进字（粤）2022000204	2022/08/31
746	广州那比昂	元气植儿童保湿面膜	粤G妆网备字2022349140	2022/11/25
747	肌肤未来	肌肤未来富勒烯紧致精华液	粤G妆网备字2022377938	2022/12/02
748	肌肤未来	肌肤未来光洁淡纹精华护手霜	粤G妆网备字2022353494	2022/11/09
749	肌肤未来	肌肤未来舒缓沁润精华面膜	粤G妆网备字2022351973	2022/11/21
750	肌肤未来	肌肤未来焕采莹嫩精华面膜	粤G妆网备字2022351972	2022/11/21
751	肌肤未来	肌肤未来 VC 精华液	粤G妆网备字2022347836	2022/12/07
752	肌肤未来	肌肤未来海茴香修护精华乳霜	粤G妆网备字2022342307	2022/10/31
753	肌肤未来	肌肤未来烟酰胺精华液	粤G妆网备字2022335756	2022/10/31
754	肌肤未来	肌肤未来光采眼部精华液	粤G妆网备字2022333849	2022/12/02
755	肌肤未来	肌肤未来晶滢透肌沐浴露	粤G妆网备字2022332611	2022/11/15

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
756	肌肤未来	肌肤未来光感紧致精华液	粤G妆网备字2022298869	2022/10/18
757	肌肤未来	肌肤未来海茴香修护精华水	粤G妆网备字2022256947	2022/09/06
758	肌肤未来	肌肤未来修护精华霜	粤G妆网备字2022240756	2022/08/31
759	肌肤未来	肌肤未来玻尿酸透润面膜	粤G妆网备字2022240339	2022/08/10
760	肌肤未来	肌肤未来八重玻尿酸补水润亮面膜	粤G妆网备字2022240338	2022/08/09
761	肌肤未来	肌肤未来柔润舒缓精华霜	粤G妆网备字2022186349	2022/07/07
762	肌肤未来	肌肤未来视黄醇熬夜面膜	粤G妆网备字2022179396	2022/06/27
763	肌肤未来	肌肤未来冰岛地衣恒润肌能乳	粤G妆网备字2022084433	2022/08/30
764	肌肤未来	肌肤未来冰岛地衣微晶水	粤G妆网备字2022084431	2022/08/30
765	即肽科技	GITTAMY 即肽九胜肽光感精华气垫粉底液	粤G妆网备字2022394586	2022/12/28
766	即肽科技	GITTAMY 即肽重人焕活肽精华乳	粤G妆网备字2022391357	2022/12/27
767	即肽科技	GITTAMY 即肽玻色因精华液（二代）	粤G妆网备字2022382644	2022/12/14
768	即肽科技	GITTAMY 即肽六胜肽紧致抗皱浓缩眼部精华液	粤G妆网备字2022374817	2022/12/23
769	即肽科技	GITTAMY 即肽重人焕活肽精华乳霜	粤G妆网备字2022372043	2022/12/08
770	即肽科技	GITTAMY 即肽重人焕活肽精华面霜	粤G妆网备字2022372042	2022/12/06
771	即肽科技	GITTAMY 即肽六胜肽浓缩修护眼霜（二代）	粤G妆网备字2022366219	2022/12/06
772	即肽科技	GITTAMY 即肽寡肽肌源修护舒缓啫喱	粤G妆网备字2022356404	2022/12/06
773	即肽科技	GITTAMY 即肽重人焕活肽精华水	粤G妆网备字2022356403	2022/12/06
774	即肽科技	GITTAMY 即肽九胜肽光感焕颜冻干精华液	粤G妆网备字2022268661	2022/10/12

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
775	即肽科技	GITTAMY 即肽六胜肽紧致抗皱冻干精华液	粤G妆网备字2022268660	2022/09/30
776	即肽科技	GITTAMY 即肽玻色因精华液	粤G妆网备字2022192858	2022/12/23
777	即肽科技	GITTAMY 即肽六胜肽凝时抗衰眼膜	粤G妆网备字2022178089	2022/07/05
778	即肽科技	GITTAMY 即肽寡肽密集修护冻干精华液	粤G妆网备字2022151803	2022/07/15
779	发行人	浮士洛温和净澈洁面慕斯	粤G妆网备字2023007776	2023/01/11
780	发行人	浮士洛炭爽控油去角质洁面膏	粤G妆网备字2023007778	2023/01/11
781	发行人	BOTANILOGY 法兰琳卡臻颜紧致抗皱嫩肤霜	粤G妆网备字2023008576	2023/01/12
782	发行人	浮士洛氨基酸温和保湿洁面乳	粤G妆网备字2023007777	2023/01/18
783	发行人	浮士洛控油保湿四合一精华乳	粤G妆网备字2023007774	2023/01/18
784	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟黄瓜补水面膜	粤G妆网备字2023012061	2023/01/31
785	发行人	BOTANILOGY 法兰琳卡臻颜水润净透洁面膏	粤G妆网备字2023020756	2023/02/01
786	发行人	滋源清润蓬松修护洗头水	粤G妆网备字2023020390	2023/02/11
787	发行人	滋源清润丰盈控油洗头水	粤G妆网备字2023020392	2023/02/11
788	发行人	滋源清润蓬松控油洗头水	粤G妆网备字2023020389	2023/02/11
789	发行人	滋源清润丰盈奢护发膜	粤G妆网备字2023020394	2023/02/11
790	发行人	滋源清润丰盈修护洗头水	粤G妆网备字2023020393	2023/02/11
791	发行人	滋源清润蓬松奢护发膜	粤G妆网备字2023020391	2023/02/11
792	发行人	美肤宝水润沁透精华面膜	粤G妆网备字2023043468	2023/02/22
793	发行人	美肤宝柔嫩焕颜精华面膜	粤G妆网备字2023043465	2023/02/22

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
794	发行人	FRANIC 法兰琳卡弹润水嫩精华面膜	粤 G 妆网备字 2023039281	2023/02/24
795	发行人	FRANIC 法兰琳卡安心清润精华面膜	粤 G 妆网备字 2023039278	2023/02/24
796	发行人	美肤宝特安舒润水库面膜	粤 G 妆网备字 2023043467	2023/02/24
797	发行人	美肤宝光感透肌熬夜面膜	粤 G 妆网备字 2023043466	2023/02/24
798	发行人	FRANIC 法兰琳卡紧致臻颜冻干粉组合（FRANIC 法兰琳卡紧致臻颜冻干粉+FRANIC 法兰琳卡紧致臻颜溶媒液）	粤 G 妆网备字 2023043676	2023/02/27
799	发行人	滋源多效控油洗头水	粤 G 妆网备字 2023038411	2023/03/02
800	发行人	FRANIC 法兰琳卡焕采明眸黄金蜂窝眼膜	粤 G 妆网备字 2023045220	2023/03/02
801	发行人	FRANIC 法兰琳卡臻致焕颜安瓶精华液	粤 G 妆网备字 2023043883	2023/03/02
802	发行人	滋源多效去屑洗头水	粤 G 妆网备字 2023038414	2023/03/03
803	发行人	滋源多效强韧洗头水	粤 G 妆网备字 2023038438	2023/03/03
804	发行人	滋源多效柔顺洗头水	粤 G 妆网备字 2023038417	2023/03/03
805	发行人	滋源多效滋养发膜	粤 G 妆网备字 2023038441	2023/03/03
806	发行人	滋源多效修护护发素	粤 G 妆网备字 2023038440	2023/03/03
807	发行人	FRANIC 法兰琳卡菁萃奢养紧致精华霜	粤 G 妆网备字 2023041312	2023/03/04
808	发行人	FRANIC 法兰琳卡菁萃奢养精华水	粤 G 妆网备字 2023041315	2023/03/04
809	发行人	FRANIC 法兰琳卡菁萃奢养紧致精华乳	粤 G 妆网备字 2023041308	2023/03/04
810	发行人	FRANIC 法兰琳卡菁萃奢养洁颜乳	粤 G 妆网备字 2023041318	2023/03/04
811	发行人	FRANIC 法兰琳卡亮润洁颜膏	粤 G 妆网备字 2023041334	2023/03/04

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
812	发行人	FRANIC 法兰琳卡六肽菁萃抗皱精华液	粤 G 妆网备字 2023041347	2023/03/04
813	发行人	FRANIC 法兰琳卡弹力眼部精华液	粤 G 妆网备字 2023041337	2023/03/04
814	发行人	FRANIC 法兰琳卡多维光感精华液	粤 G 妆网备字 2023041331	2023/03/04
815	发行人	滋源水光柔顺发膜	粤 G 妆网备字 2023016650	2023/03/07
816	发行人	滋源 水杨酸控油去屑洗头水	粤 G 妆网备字 2023016668	2023/03/09
817	发行人	美肤宝 胶原蛋白补水面膜	粤 G 妆网备字 2023026333	2023/03/17
818	发行人	VOL+PROJECT 平衡净化密集修护发膜霜	粤 G 妆网备字 2023090364	2023/03/21
819	发行人	VOL+PROJECT 平衡净化丰盈洗发水（净澈控油）	粤 G 妆网备字 2023090362	2023/03/22
820	发行人	VOL+PROJECT 平衡净化丰盈洗发水（丝滑柔顺）	粤 G 妆网备字 2023090363	2023/03/22
821	发行人	幽雅水润净妍洁面乳	粤 G 妆网备字 2023053967	2023/03/29
822	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水氨基酸水润面贴膜	粤 G 妆网备字 2023064266	2023/03/31
823	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水花青素亮采面贴膜	粤 G 妆网备字 2023064268	2023/03/31
824	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水玻尿酸盈润面贴膜	粤 G 妆网备字 2023064269	2023/03/31
825	发行人	FRANIC 法兰琳卡酵母精华鲜活舒缓冻干面膜	粤 G 妆网备字 2023111025	2023/04/03
826	发行人	滋源无患子润泽保湿馨香洗头水	粤 G 妆网备字 2023094234	2023/04/03
827	发行人	滋源无患子润泽保湿馨香护发素	粤 G 妆网备字 2023094239	2023/04/06
828	发行人	美肤宝臻亮焕颜柔肤水	粤 G 妆网备字 2023106717	2023/04/07
829	发行人	美肤宝 花漾保湿精华液	粤 G 妆网备字 2023007434	2023/04/07
830	发行人	美肤宝自然亮采柔肤水	粤 G 妆网备字 2023106726	2023/04/10

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
831	发行人	滋源清润丰盈护发精华乳	粤G妆网备字2023117432	2023/04/11
832	发行人	滋源清润蓬松护发精华乳	粤G妆网备字2023117430	2023/04/11
833	发行人	美肤宝臻亮焕颜保湿乳	粤G妆网备字2023106725	2023/04/11
834	发行人	FRANIC 法兰琳卡亮润柔肤水	粤G妆网备字2023070671	2023/04/21
835	发行人	FRANIC 法兰琳卡亮润菁华乳	粤G妆网备字2023070672	2023/04/21
836	发行人	浮士洛舒缓保湿醒肤喷雾	粤G妆网备字2023145511	2023/04/23
837	发行人	BOTANILOGY 法兰琳卡烟酰胺透润紧致乳	粤G妆网备字2023125460	2023/04/25
838	发行人	BOTANILOGY 法兰琳卡烟酰胺靓颜精华液	粤G妆网备字2023125461	2023/04/25
839	发行人	BOTANILOGY 法兰琳卡烟酰胺透润精华水	粤G妆网备字2023125459	2023/04/25
840	发行人	MOR GraceTime 光感净透身体磨砂膏[血橙茉莉]	粤G妆网备字2023042625	2023/05/16
841	发行人	美肤宝新肌胶原特安精华液	粤G妆网备字2023184252	2023/05/24
842	发行人	美肤宝玻尿酸嘭盈特润精华液	粤G妆网备字2023184251	2023/05/24
843	发行人	美肤宝重组胶原蛋白紧致抗皱精华液	粤G妆网备字2023184253	2023/05/24
844	发行人	幽雅凝萃鲜活奢养精华霜（舒享娇俏）	粤G妆网备字2023094358	2023/05/29
845	发行人	幽雅凝萃鲜活奢养精华霜（珍养玉润）	粤G妆网备字2023094345	2023/06/13
846	发行人	小果熊婴幼儿青刺果舒缓保湿霜	粤G妆网备字2023090526	2023/06/15
847	发行人	小果熊儿童氨基酸保湿变色洁面泡	粤G妆网备字2023090529	2023/06/15
848	发行人	小果熊儿童红毛丹果萃高保湿霜	粤G妆网备字2023090527	2023/06/15
849	发行人	小果熊儿童专研香氛沐浴泡泡	粤G妆网备字2023090535	2023/06/15

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
850	发行人	小果熊男童专研清爽洗发水	粤G妆网备字2023090532	2023/06/15
851	发行人	小果熊女童专研柔顺洗发水	粤G妆网备字2023090531	2023/06/15
852	发行人	小果熊婴幼儿多效护臀水晶膏	粤G妆网备字2023090522	2023/06/15
853	发行人	小果熊婴幼儿洗沐二合一云感泡泡	粤G妆网备字2023090537	2023/06/15
854	发行人	妙芙谜青栀晚风滋润护手霜	粤G妆网备字2023223423	2023/06/21
855	发行人	妙芙谜星光物语柔亮护手霜	粤G妆网备字2023223426	2023/06/21
856	发行人	美肤宝淡纹养护润唇霜	粤G妆网备字2023218725	2023/06/21
857	发行人	妙芙谜繁花馨语亮肤香氛身体乳	粤G妆网备字2023223422	2023/06/26
858	发行人	妙芙谜焕彩星橙清爽香氛沐浴露	粤G妆网备字2023223435	2023/06/27
859	发行人	幽雅沉香焕活乳霜	粤G妆网备字2023259453	2023/06/27
860	即肽科技	GITTAMY 即肽氨基酸温和净润洁面慕斯（二代）	粤G妆网备字2023031817	2023/02/24
861	即肽科技	GITTAMY 即肽玻尿酸精华液	粤G妆网备字2023063625	2023/03/15
862	即肽科技	GITTAMY 即肽六胜肽紧致抗皱面膜	粤G妆网备字2023063645	2023/03/21
863	即肽科技	GITTAMY 即肽氨基酸舒润净透洁面乳	粤G妆网备字2023035756	2023/04/26
864	即肽科技	GITTAMY 即肽六胜肽凝时抗皱眼膜	粤G妆网备字2023012916	2023/05/24
865	即肽科技	GITTAMY 即肽六胜肽紧致抗皱眼部精华液	粤G妆网备字2023063642	2023/05/24
866	肌肤未来	肌肤未来光透酵醒乳敷面膜	粤G妆网备字2023007902	2023/01/13
867	肌肤未来	SKYNFUTURE 肌肤未来玻尿酸玻色因舒缓保湿水	粤G妆网备字2023043978	2023/03/01
868	肌肤未来	肌肤未来海茴香舒缓精华面膜	粤G妆网备字2023042621	2023/03/02

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
869	肌肤未来	肌肤未来八重玻尿酸透润面膜	粤G妆网备字2023042619	2023/03/02
870	肌肤未来	肌肤未来肌活光感弹嫩精华液	粤G妆网备字2023021918	2023/03/09
871	肌肤未来	肌肤未来双醇光透精华水	粤G妆网备字2023021921	2023/03/16
872	肌肤未来	SKYNFUTURE 肌肤未来富勒烯肌活原生乳	粤G妆网备字2023050174	2023/04/24
873	肌肤未来	SKYNFUTURE 肌肤未来玻尿酸玻色因嘭弹保湿霜	粤G妆网备字2023071137	2023/05/11
874	肌肤未来	肌肤未来抛光嫩滑身体乳	粤G妆网备字2023173632	2023/05/22
875	肌肤未来	肌肤未来色修焕亮轻盈素颜霜	粤G妆网备字2023202798	2023/06/08
876	肌肤未来	肌肤未来净透洁面膏	粤G妆网备字2023237047	2023/06/21
877	肌肤未来	肌肤未来双醇光透紧塑精华乳	粤G妆网备字2023021922	2023/06/30
878	澳慕国际	莫伊纳臻致呵宠塑颜眼霜	国妆网备进字（粤）2023000016	2023/03/27
879	澳慕国际	莫伊纳清莹净肤清洁泥膜	国妆网备进字（粤）2023000012	2023/03/27
880	澳慕国际	莫伊纳臻致呵宠塑颜面贴膜	国妆网备进字（粤）2023000018	2023/03/27
881	澳慕国际	莫伊纳臻致呵宠塑颜精华油	国妆网备进字（粤）2023000017	2023/03/27
882	澳慕国际	莫伊纳臻致呵宠塑颜精粹水	国妆网备进字（粤）2023000014	2023/03/27
883	澳慕国际	莫伊纳臻致呵宠塑颜精粹霜	国妆网备进字（粤）2023000015	2023/03/27
884	澳慕国际	莫伊纳臻致呵宠净澈洁面乳	国妆网备进字（粤）2023000013	2023/03/27
885	澳慕国际	莫伊纳清莹柔肤保湿乳霜	国妆网备进字（粤）2023000011	2023/03/27
886	澳慕国际	莫伊纳清莹柔肤保湿精华露	国妆网备进字（粤）2023000010	2023/03/27
887	金阁芳纪	金阁芳纪重组胶原蛋白精华液	粤G妆网备字2023079834	2023/03/14

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
888	广州那比昂	凯儿得乐男童清爽活力洗发水	粤G妆网备字2023039152	2023/03/21
889	广州那比昂	SKINMADE 物化防晒霜 spf40 pa+++	国妆网备出字（粤）2023012668	2023/06/15
890	广州那比昂	VITAMIN C & E + ALPHA ARBUTIN Serum	国妆网备出字（粤）2023014303	2023/06/28
891	发行人	美肤宝玉露保湿修护润手霜	粤G妆网备字2023005682	2023/01/28
892	发行人	美肤宝舒颜净澈卸妆水	粤G妆网备字2023010247	2023/01/31
893	发行人	美肤宝奢金焕采多效眼部精华液	粤G妆网备字2023007437	2023/01/31
894	发行人	美肤宝花漾修护精华液	粤G妆网备字2023007432	2023/01/31
895	发行人	美肤宝弹力紧致焕颜面霜	粤G妆网备字2023007445	2023/01/31
896	发行人	幽雅毛孔净透清洁霜	粤G妆网备字2023016314	2023/02/13
897	发行人	幽雅荷荷巴水感透润肌底霜	粤G妆网备字2023016322	2023/02/13
898	发行人	美肤宝维 A 胜肽抗皱紧致眼霜	粤G妆网备字2023019283	2023/02/17
899	发行人	滋源茶籽控油去屑洗头水（油性）	粤G妆网备字2023016653	2023/02/20
900	发行人	滋源茶籽控油去屑护发素（油性）	粤G妆网备字2023016656	2023/02/20
901	发行人	幽雅茉莉鲜萃焕颜水	粤G妆网备字2023020379	2023/02/20
902	发行人	滋源多效滋养修护发膜	粤G妆网备字2023016634	2023/02/21
903	发行人	滋源裸感润发精油	粤G妆网备字2023016664	2023/02/21
904	发行人	滋源盈润亮泽护卷弹力素	粤G妆网备字2023016632	2023/02/21
905	发行人	L'Aube 赤芝提拉紧致眼霜	粤G妆网备字2023020553	2023/02/22
906	发行人	幽雅茉莉鲜萃焕颜冻凝膜	粤G妆网备字2023016313	2023/02/22

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
907	发行人	幽雅茉莉鲜萃焕颜精华乳	粤G妆网备字2023016312	2023/02/22
908	发行人	幽雅荷荷巴多效肌底精华液	粤G妆网备字2023016323	2023/02/22
909	发行人	妙芙谜晶莹润透香氛沐浴露水雾无花果	粤G妆网备字2023032127	2023/02/22
910	发行人	L'Aube 玫瑰精油嫩滑滋润睡眠霜	粤G妆网备字2023020575	2023/02/23
911	发行人	美肤宝焕采美肌防护喷雾	粤G妆网备字2023040215	2023/02/24
912	发行人	幽雅碧玉净香泡沫洁颜膏	粤G妆网备字2023025063	2023/02/24
913	发行人	L'Aube 赤芝提拉紧致面霜	粤G妆网备字2023020554	2023/02/24
914	发行人	幽雅臻颜净澈洁面膏	粤G妆网备字2023016310	2023/02/24
915	发行人	L'Aube 赤芝润泽精华水	粤G妆网备字2023020583	2023/02/28
916	发行人	FRANIC 法兰琳卡澄净日间多效防护乳	粤G妆网备字2023029617	2023/03/01
917	发行人	L'Aube 男士滋润紧致乳霜	粤G妆网备字2023020552	2023/03/01
918	发行人	L'Aube 浓缩修护精华露	粤G妆网备字2023020568	2023/03/01
919	发行人	L'Aube 积雪草密集补水乳液	粤G妆网备字2023020563	2023/03/01
920	发行人	L'Aube 海茴香紧致修护精华乳	粤G妆网备字2023020578	2023/03/01
921	发行人	L'Aube 视黄醇抗皱眼部精华液	粤G妆网备字2023020566	2023/03/01
922	发行人	Secreism 肌要紫钻臻颜莹润菁华水	粤G妆网备字2023055241	2023/03/02
923	发行人	FRANIC 法兰琳卡澄净防护洁面膏	粤G妆网备字2023029618	2023/03/02
924	发行人	L'Aube 玻尿酸妆前保湿精华水	粤G妆网备字2023020573	2023/03/02
925	发行人	KEEP・Y 丰盈香氛洗发水（蜜桃苏打）	粤G妆网备字2023044938	2023/03/04

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
926	发行人	KEEP·Y 净屑香氛洗发水（青缇薄荷）	粤G妆网备字2023044930	2023/03/04
927	发行人	Effecco 氨基酸洁面慕斯	粤G妆网备字2023045319	2023/03/06
928	发行人	御芝丹青御养鲜润弹韧乳霜	粤G妆网备字2023045340	2023/03/06
929	发行人	L'Aube 玻色因精华霜	粤G妆网备字2023020581	2023/03/07
930	发行人	幽雅樱花护手霜	粤G妆网备字2023056190	2023/03/09
931	发行人	御芝丹青肌透亮颜弹力面膜	粤G妆网备字2023045341	2023/03/09
932	发行人	滋源茶籽沁爽去屑馨香洗头水	粤G妆网备字2023043686	2023/03/09
933	发行人	美肤宝精萃舒润无油保湿精华露	粤G妆网备字2023024096	2023/03/10
934	发行人	L'Aube 氨基酸温和洁面乳	粤G妆网备字2023020576	2023/03/13
935	发行人	L'Aube 男士净澈保湿洁面膏	粤G妆网备字2023020582	2023/03/13
936	发行人	滋源凝萃润泽奢养精油护发素	粤G妆网备字2023055069	2023/03/14
937	发行人	滋源茶树控油清屑精油洗头水	粤G妆网备字2023055073	2023/03/14
938	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰玻尿酸水漾活妍精粹水	粤G妆网备字2023053486	2023/03/14
939	发行人	幽雅黑玫瑰肌活焕肤透润水	粤G妆网备字2023016318	2023/03/14
940	发行人	幽雅黑玫瑰精油微囊精华露	粤G妆网备字2023016317	2023/03/14
941	发行人	幽雅焕采靓颜珍珠粉	粤G妆网备字2023045917	2023/03/14
942	发行人	幽雅香奢玉滟提拉保湿乳	粤G妆网备字2023045915	2023/03/14
943	发行人	幽雅香奢玉滟提拉面霜	粤G妆网备字2023045916	2023/03/14
944	发行人	幽雅香奢玉滟盈润精华液	粤G妆网备字2023045914	2023/03/14

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
945	发行人	幽雅香奢玉滟提拉柔肤水	粤G妆网备字2023045913	2023/03/14
946	发行人	FRANIC 法兰琳卡柚子蜂蜜卸妆乳	粤G妆网备字2023080780	2023/03/16
947	发行人	美肤宝亲肤盈韧精华面膜	粤G妆网备字2023056868	2023/03/16
948	发行人	美肤宝嘭盈新肌面膜	粤G妆网备字2023056870	2023/03/16
949	发行人	L'Aube 富勒烯焕颜嫩肤睡眠面膜	粤G妆网备字2023020580	2023/03/17
950	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水氨基酸补水面贴膜	粤G妆网备字2023080783	2023/03/20
951	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水花青素水嫩面贴膜	粤G妆网备字2023080791	2023/03/20
952	发行人	Effecco 凝时焕颜精华乳	粤G妆网备字2023081882	2023/03/22
953	发行人	Effecco 凝时焕颜眼霜	粤G妆网备字2023081885	2023/03/22
954	发行人	泊逸秀浪漫美肤香氛沐浴露	粤G妆网备字2023016671	2023/03/23
955	发行人	FRANIC 法兰琳卡兰花酵母温和洁面泡	粤G妆网备字2023053535	2023/03/23
956	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰玻尿酸水漾活妍洁面膏	粤G妆网备字2023053500	2023/03/23
957	发行人	妙芙谜初樱梦境氨基酸香氛沐浴露	粤G妆网备字2023032076	2023/03/23
958	发行人	妙芙谜兰铃月影氨基酸香氛沐浴露	粤G妆网备字2023032078	2023/03/23
959	发行人	滋源氨基酸茶籽去屑洗头水	粤G妆网备字2023082393	2023/03/24
960	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰玻尿酸水漾活妍精粹乳	粤G妆网备字2023053488	2023/03/24
961	发行人	美肤宝透明质酸凝润面膜	粤G妆网备字2023039930	2023/03/24
962	发行人	KEEP・Y 星幻滢亮防毛躁护发精油	粤G妆网备字2023044933	2023/03/24
963	发行人	姜研之本生姜养发洗发液-净爽去屑型	粤G妆网备字2023060015	2023/03/25

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
964	发行人	姜研之本生姜养发洗发液-强韧健发型	粤G妆网备字2023060018	2023/03/25
965	发行人	姜研之本生姜养发洗发液-控油清爽型	粤G妆网备字2023060019	2023/03/25
966	发行人	肌肤未来柔雾空气提亮散粉	粤G妆网备字2023039216	2023/03/27
967	发行人	美肤宝玉露润颜保湿面霜	粤G妆网备字2023018827	2023/03/28
968	发行人	美肤宝玉露润颜修护眼霜	粤G妆网备字2023018835	2023/03/28
969	发行人	幽雅红玉润颜膏	粤G妆网备字2023053974	2023/03/29
970	发行人	幽雅秘制津润乳	粤G妆网备字2023053972	2023/03/29
971	发行人	FRANIC 法兰琳卡青瓜玻尿酸多汁水润面贴膜	粤G妆网备字2023098911	2023/03/30
972	发行人	美肤宝臻夜焕颜精华面膜	粤G妆网备字2023007421	2023/03/31
973	发行人	滋源蓬松柔顺氨基酸泡泡洗头水	粤G妆网备字2023095197	2023/03/31
974	发行人	滋源生姜强韧修护馨香洗头水	粤G妆网备字2023055079	2023/04/03
975	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰卸妆洁颜水	粤G妆网备字2023105961	2023/04/06
976	发行人	FRANIC 法兰琳卡芦荟清肌净颜卸妆水	粤G妆网备字2023105958	2023/04/06
977	发行人	FRANIC 法兰琳卡弹润细嫩精华面膜	粤G妆网备字2023082284	2023/04/06
978	发行人	FRANIC 法兰琳卡澎润保湿精华面膜	粤G妆网备字2023082281	2023/04/07
979	发行人	FRANIC 法兰琳卡焕采深润保湿身体乳	粤G妆网备字2023105956	2023/04/07
980	发行人	滋源冰沙控油蓬松洗头膏	粤G妆网备字2023055082	2023/04/07
981	发行人	Effecco 净颜奢宠洁面乳	粤G妆网备字2023045310	2023/04/11
982	发行人	Effecco 臻萃焕颜洁面乳	粤G妆网备字2023081880	2023/04/11

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
983	发行人	美肤宝玉露润颜保湿精华露	粤G妆网备字2023018837	2023/04/13
984	发行人	美肤宝水份源眼部保湿精华乳	粤G妆网备字2023069590	2023/04/13
985	发行人	美肤宝水份源保湿柔肤水	粤G妆网备字2023035739	2023/04/13
986	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰玻尿酸水漾活妍面贴膜	粤G妆网备字2023053502	2023/04/14
987	发行人	Effecco 臻妍奢宠眼霜	粤G妆网备字2023045314	2023/04/15
988	发行人	Effecco 臻妍奢宠精华霜	粤G妆网备字2023045312	2023/04/15
989	发行人	滋源茶籽沁爽去屑馨香护发素	粤G妆网备字2023052893	2023/04/18
990	发行人	美肤宝玉露润颜保湿养肤水	粤G妆网备字2023018825	2023/04/18
991	发行人	美肤宝玉露润颜保湿乳液	粤G妆网备字2023018830	2023/04/18
992	发行人	美肤宝玉露润颜保湿洁肤晶露	粤G妆网备字2023018834	2023/04/19
993	发行人	美肤宝水份源洁面膏	粤G妆网备字2023028930	2023/04/19
994	发行人	净町滋润柔滑沐浴露	粤G妆网备字2023066187	2023/04/19
995	发行人	净町滋养沐浴露（甜扁桃倍润保湿）	粤G妆网备字2023066181	2023/04/19
996	发行人	L'Aube 富勒烯提拉紧致淡纹精华乳	粤G妆网备字2023020572	2023/04/20
997	发行人	美肤宝水份源透润保湿霜	粤G妆网备字2023069591	2023/04/20
998	发行人	美肤宝水份源舒悦精华乳	粤G妆网备字2023028932	2023/04/20
999	发行人	FRANIC 法兰琳卡玻尿酸保湿精华液	粤G妆网备字2023077971	2023/04/21
1000	发行人	FRANIC 法兰琳卡山茶花鲜活亮采清透水	粤G妆网备字2023077874	2023/04/24
1001	发行人	FRANIC 法兰琳卡山茶花鲜活亮采盈润乳	粤G妆网备字2023077878	2023/04/24

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
1002	发行人	FRANIC 法兰琳卡空气光感修颜 BB 霜	粤 G 妆网备字 2023077966	2023/04/24
1003	发行人	FRANIC 法兰琳卡灵芝焕彩眼霜	粤 G 妆网备字 2023077958	2023/04/24
1004	发行人	美肤宝精萃舒润洁面膏	粤 G 妆网备字 2023007447	2023/04/25
1005	发行人	美肤宝精萃舒润眼霜	粤 G 妆网备字 2023039944	2023/04/25
1006	发行人	美肤宝精萃舒润保湿乳液	粤 G 妆网备字 2023008776	2023/04/25
1007	发行人	美肤宝弹力紧致焕颜面膜	粤 G 妆网备字 2023026110	2023/04/25
1008	发行人	FRANIC 法兰琳卡山茶花鲜活亮采洁面泡	粤 G 妆网备字 2023077875	2023/04/26
1009	发行人	美肤宝精萃舒润保湿霜	粤 G 妆网备字 2023039948	2023/04/26
1010	发行人	幽雅茉莉鲜萃焕颜精华液	粤 G 妆网备字 2023116203	2023/04/26
1011	发行人	美肤宝水光润养保湿霜	粤 G 妆网备字 2023050289	2023/04/27
1012	发行人	FRANIC 法兰琳卡兰花酵母提拉紧致眼霜	粤 G 妆网备字 2023053534	2023/04/28
1013	发行人	FRANIC 法兰琳卡兰花酵母提拉紧致精华霜	粤 G 妆网备字 2023053524	2023/04/28
1014	发行人	FRANIC 法兰琳卡净透养肤卸妆油	粤 G 妆网备字 2023105964	2023/04/29
1015	发行人	美肤宝精萃舒润水动力乳	粤 G 妆网备字 2023050288	2023/05/04
1016	发行人	FRANIC 法兰琳卡兰花酵母提拉紧致精华水	粤 G 妆网备字 2023053504	2023/05/05
1017	发行人	美肤宝水光润养保湿霜（滋润型）	粤 G 妆网备字 2023069605	2023/05/06
1018	发行人	FRANIC 法兰琳卡兰花酵母提拉紧致精华液	粤 G 妆网备字 2023053529	2023/05/06
1019	发行人	FRANIC 法兰琳卡兰花酵母提拉紧致精华乳	粤 G 妆网备字 2023053519	2023/05/06
1020	发行人	FRANIC 法兰琳卡樱花净澈绵柔洁面乳	粤 G 妆网备字 2023146454	2023/05/10

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
1021	发行人	滋源深海凝萃奢养护发素	粤G妆网备字2023016648	2023/05/11
1022	发行人	美肤宝睛采多效眼部精华乳	粤G妆网备字2023028922	2023/05/11
1023	发行人	滋源一分钟焗油膏（焗油宝）	粤G妆网备字2023055080	2023/05/15
1024	发行人	滋源氨基酸无患子滋养洗头水	粤G妆网备字2023082397	2023/05/15
1025	发行人	滋源氨基酸茶籽清屑洗头水	粤G妆网备字2023082392	2023/05/15
1026	发行人	滋源水光亮泽护发精油	粤G妆网备字2023055078	2023/05/15
1027	发行人	美肤宝精萃亮肤洁面膏	粤G妆网备字2023039925	2023/05/15
1028	发行人	美肤宝舒润水光修护面膜	粤G妆网备字2023069629	2023/05/17
1029	发行人	FRANIC 法兰琳卡清透补水霜	粤G妆网备字2023091750	2023/05/17
1030	发行人	FRANIC 法兰琳卡鲜颜净润洁面乳	粤G妆网备字2023105967	2023/05/22
1031	发行人	美肤宝源萃晶采眼霜	粤G妆网备字2023039949	2023/05/23
1032	发行人	美肤宝水光润养保湿水（清爽型）	粤G妆网备字2023069619	2023/05/23
1033	发行人	FRANIC 法兰琳卡烟酰胺夜间焕肤精华液	粤G妆网备字2023084835	2023/05/23
1034	发行人	幽雅鱼子精华乳	粤G妆网备字2023154086	2023/05/29
1035	发行人	幽雅鱼子精华液	粤G妆网备字2023053968	2023/05/29
1036	发行人	幽雅水润沁透面贴膜	粤G妆网备字2023171812	2023/05/29
1037	发行人	幽雅鱼子精华水	粤G妆网备字2023067911	2023/05/30
1038	发行人	美肤宝虾青素紧致精华液	粤G妆网备字2023058046	2023/05/30
1039	发行人	美肤宝水光润养眼啫喱	粤G妆网备字2023069612	2023/05/31

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
1040	发行人	美肤宝水光润养保湿乳	粤G妆网备字2023069614	2023/05/31
1041	发行人	美肤宝水光润养 BB 霜	粤G妆网备字2023069604	2023/06/06
1042	发行人	美肤宝水光润养洁颜泡	粤G妆网备字2023050291	2023/06/06
1043	发行人	美肤宝水润臻亮洁面膏	粤G妆网备字2023168163	2023/06/07
1044	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞集中修护精华液	粤G妆网备字2023213880	2023/06/07
1045	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞水（水润型）	粤G妆网备字2023213882	2023/06/07
1046	发行人	Effecco 凝时焕颜精华霜	粤G妆网备字2023081883	2023/06/07
1047	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞净透洁颜膏	粤G妆网备字2023213881	2023/06/08
1048	发行人	FRANIC 法兰琳卡玫瑰花苞鲜润乳	粤G妆网备字2023213885	2023/06/08
1049	发行人	FRANIC 法兰琳卡亮润晶采按摩眼霜	粤G妆网备字2023213883	2023/06/08
1050	发行人	美肤宝水漾沁透舒悦安心乳	粤G妆网备字2023191044	2023/06/09
1051	发行人	幽雅凝萃鲜活奢养精华霜（舒护平衡）	粤G妆网备字2023094369	2023/06/13
1052	发行人	幽雅凝萃鲜活奢养精华霜（和谐润护）	粤G妆网备字2023094363	2023/06/13
1053	发行人	幽雅凝萃鲜活奢养精华霜（舒悦倍护）	粤G妆网备字2023094349	2023/06/13
1054	发行人	幽雅樱花磨砂膏	粤G妆网备字2023130303	2023/06/13
1055	发行人	美肤宝花养素颜水	粤G妆网备字2023068433	2023/06/14
1056	发行人	美肤宝舒纹弹力精华水	粤G妆网备字2023058031	2023/06/16
1057	发行人	美肤宝舒纹弹力精华液	粤G妆网备字2023058036	2023/06/16
1058	发行人	滋源氨基酸无患子清润洗头水	粤G妆网备字2023082395	2023/06/20

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
1059	发行人	美肤宝舒纹弹力精华霜	粤G妆网备字2023058043	2023/06/20
1060	发行人	美肤宝舒纹弹力眼霜	粤G妆网备字2023058038	2023/06/20
1061	发行人	美肤宝精萃修护眼霜	粤G妆网备字2023039943	2023/06/21
1062	发行人	美肤宝舒纹弹力精华乳	粤G妆网备字2023058034	2023/06/21
1063	发行人	L'Aube 修护精萃液	粤G妆网备字2023020564	2023/06/26
1064	发行人	L'Aube 修护精华面霜	粤G妆网备字2023020565	2023/06/26
1065	发行人	美肤宝水光净透芯肌洁面膏	粤G妆网备字2023070402	2023/06/26
1066	发行人	美肤宝驻颜保湿洁面膏	粤G妆网备字2023028938	2023/06/27
1067	发行人	美肤宝驻颜弹力精华霜	粤G妆网备字2023082351	2023/06/30
1068	发行人	美肤宝驻颜紧致弹力眼霜	粤G妆网备字2023082353	2023/06/30
1069	发行人	美肤宝驻颜紧致弹力精华乳	粤G妆网备字2023082347	2023/06/30
1070	即肽科技	GITTAMY 即肽蓝铜胜肽舒缓修护面膜	粤G妆网备字2023084793	2023/03/21
1071	即肽科技	GITTAMY 即肽寡肽肌源修护面膜	粤G妆网备字2023084769	2023/04/13
1072	肌肤未来	肌肤未来净透清洁泥膜	粤G妆网备字2023016331	2023/02/02
1073	肌肤未来	肌肤未来熬夜光感淡纹眼霜	粤G妆网备字2023032519	2023/03/06
1074	肌肤未来	肌肤未来蓝铜胜肽海茴香修护原液面膜	粤G妆网备字2023043975	2023/03/08
1075	肌肤未来	肌肤未来熬夜光感弹润面霜	粤G妆网备字2023076253	2023/03/10
1076	肌肤未来	肌肤未来玻尿酸玻色因嘭弹精华液	粤G妆网备字2023050176	2023/03/13
1077	肌肤未来	肌肤未来玻尿酸玻色因嘭润原液面膜	粤G妆网备字2023043976	2023/03/14

序号	备案主体	产品名称	备案编号	备案日期
1078	肌肤未来	肌肤未来玻尿酸玻色因嘭润保湿乳	粤G妆网备字2023071135	2023/04/06
1079	肌肤未来	肌肤未来玻尿酸玻色因嘭弹淡纹眼霜	粤G妆网备字2023050179	2023/04/06
1080	肌肤未来	肌肤未来富勒烯肌活原生液	粤G妆网备字2023050168	2023/04/17
1081	肌肤未来	肌肤未来柔滑莹润香氛护手霜	粤G妆网备字2023043979	2023/04/21
1082	肌肤未来	肌肤未来冰岛地衣冰润洁颜泥	粤G妆网备字2023088229	2023/05/09
1083	肌肤未来	肌肤未来熬夜修护弹润乳	粤G妆网备字2023076256	2023/05/19
1084	肌肤未来	肌肤未来水感澄净卸妆油	粤G妆网备字2023092559	2023/05/25
1085	肌肤未来	肌肤未来修护精华液	粤G妆网备字2023122899	2023/05/29