

无锡锡南科技股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市的审核中
心意见落实函中有关财务事项的说明

大华核字[2022]0011318 号

大华会计师事务所(特殊普通合伙)

Da Hua Certified Public Accountants (Special General Partnership)

无锡锡南科技股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市的审核中
心意见落实函中有关财务事项的说明

目	录	页 次
1	首次公开发行股票并在创业板上市的审核中心意见落 实函中有关财务事项的说明	1-19

首次公开发行股票并在创业板上市的审核中 心意见落实函中有关财务事项的说明

大华核字[2022]0011318 号

深圳证券交易所：

由中信证券股份有限公司转来的《关于无锡锡南科技股份有限公司申请首次公开发行股票并在创业板上市的审核中心意见落实函》（审核函[2022]010703号，以下简称意见落实函）奉悉。我们已对意见落实函所提及的无锡锡南科技股份有限公司（以下简称“公司”、“锡南科技”或“发行人”）有关财务事项进行了审慎核查，现回复如下：

问题 1. 关于持续经营能力

（1）报告期发行人营业收入增长但净利润逐年下降，2021 年度扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润同比大幅下降 46.75%。

（2）报告期各期，发行人境外销售收入占同期主营业务收入的比例分别为 40.68%、37.67%和 50.64%，占比较高且最近一年增长较多。

（3）2020 年度主营业务毛利率相较于去年有所下滑，主要原因系产品平均价格略有下降以及原材料价格上涨、新建厂房及生产线投入生产导致固定成本增加。报告期内，主要原材料价格波动对毛利率的影响较大，发行人主要原材料为铝型棒材和覆膜砂，其中铝型棒材价格报告期增长幅度较大。

请发行人：

（1）结合同行业可比公司 2021 年及 2022 年上半年业绩变动趋势及幅度等说明发行人净利润大幅下降是否与行业变动情况趋势一致；结合原材料价格变动、汽车行业景气度变化、新能源汽车对传统燃油车替代情况及行业政策变化等，分析说明发行人经营业绩是否会持续下滑。

(2) 结合报告期外销收入占比增长的原因、变动趋势，发行人境外业务受新冠疫情及海运费增长影响的具体情况、主要出口国家及地区贸易政策变化情况等，说明上述因素对发行人经营业绩稳定性的具体影响，并完善相关风险提示。

(3) 结合原材料铝型棒材价格波动周期、影响原材料价格的主要影响因素持续情况、2022 年上半年变动情况等，分析说明发行人材料采购成本稳定性及原材料价格波动对发行人毛利率、产品竞争力的具体影响。

请保荐人、申报会计师发表明确意见。

回复：

一、结合同行业可比公司 2021 年及 2022 年上半年业绩变动趋势及幅度等说明发行人净利润大幅下降是否与行业变动情况趋势一致；结合原材料价格变动、汽车行业景气度变化、新能源汽车对传统燃油车替代情况及行业政策变化等，分析说明发行人经营业绩是否会持续下滑

(一) 结合同行业可比公司 2021 年及 2022 年上半年业绩变动趋势及幅度等说明发行人净利润大幅下降是否与行业变动情况趋势一致

发行人及同行业可比公司 2021 年度及 2022 年上半年的业绩变动趋势及幅度如下所示：

单位：万元

公司名称	项目	2021 年度	2020 年度	变动幅度	2022 年 1-6 月	2021 年 1-6 月	变动幅度
蠡湖股份	营业收入	139,395.97	107,925.21	29.16%	73,301.90	68,142.78	7.57%
	归属于上市公司股东的净利润	-1,878.89	4,581.57	-141.01%	1,914.09	1,607.20	19.09%
	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,368.87	3,008.11	-178.75%	1,670.86	1,486.04	12.44%
贝斯特	营业收入	105,709.77	93,114.14	13.53%	51,051.90	51,582.43	-1.03%
	归属于上市公司股东的净利润	19,670.35	17,661.65	11.37%	7,550.95	10,655.69	-29.14%
	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,351.41	16,108.91	1.51%	5,892.35	9,076.57	-35.08%
科华控股	营业收入	189,688.77	162,215.35	16.94%	109,212.52	95,650.55	14.18%
	归属于上市公司股东的净利润	-4,675.63	2,086.27	-324.11%	-5,861 万至-3,907 万	3,259.71	-279.80%至-219.86%
	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,456.26	32.65	-26000.14%	-6,383 万至-4,255 万	2,044.69	-412.17%至-308.10%
华培动力	营业收入	92,129.50	63,844.30	44.30%	42,775.88	46,115.43	-7.24%
	归属于上市公司股东的净利润	6,817.79	5,892.87	15.70%	140 万-168 万	4,410.86	-96.19%至-96.83%
	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,563.38	4,585.92	21.31%	220 万-260 万	3,149.69	-91.75%至-93.02%
发行人	营业收入	75,930.74	68,072.51	11.54%	38,383.32	38,234.74	0.39%
	归属于上市公司股东的净利润	8,006.62	11,712.99	-31.64%	3,510.05	4,303.38	-18.44%
	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,030.69	11,324.79	-46.75%	3,357.63	3,825.27	-12.23%

注 1：数据来源于可比上市公司公告信息；

注 2：因同行业可比上市公司尚未公告 2022 年 1-6 月的财务数据，为保持可比性，同行业可比公司 2022 年 1-6 月的财务数据为 2022 年 1-3 月数据乘以 2 模拟得出，其中因科华控股和华培动力公告了 2022 年半年度业绩预告，因此其归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润数据采用业绩预告数据；

注 3：发行人 2022 年 1-6 月财务数据经审阅。

2021 年度，公司营业收入增幅为 11.54%，同行业可比公司蠡湖股份、贝斯特、科华控股、华培动力增幅分别为 29.16%、13.53%、16.94%、44.30%，公司与可比公司营业收入变动趋势整体一致；公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动幅度为-46.75%，同行业可比公司蠡湖股份、贝斯特、科华控股、华培动力变动幅度分别为-178.75%、1.51%、-26000.14%、21.31%，公司与蠡湖股份、科华控股的变动趋势相似，但下滑幅度相对该两家公司相对较小，贝斯特基本保持持平，华培动力有所增长。

2022 年上半年，公司营业收入变动幅度为 0.39%，同行业可比公司蠡湖股份、贝斯特、科华控股、华培动力变动幅度分别为 7.57%、-1.03%、14.18%、-7.24%，公司营业收入略有增长，与蠡湖股份、科华控股变动趋势一致，贝斯特、华培动力营业收入略有下滑；公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动幅度为-12.23%，同行业可比公司蠡湖股份、贝斯特、科华控股、华培动力变动幅度分别为 12.44%、-35.08%、-412.17%至-308.10%、-91.75%至-93.02%，公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润下滑幅度有所收窄，与贝斯特、科华控股、华培动力变动趋势相似，下滑幅度小于该三家公司，蠡湖股份增幅为 12.44%，相较于去年同期有所增长。

综上所述，公司 2021 年及 2022 年上半年业绩变动趋势与同行业可比公司总体上相似，由于公司规模、产品细分领域及结构、主要客户、比较基数等存在一定差异，因此变动趋势及幅度存在一定差异。

（二）结合原材料价格变动、汽车行业景气度变化、新能源汽车对传统燃油车替代情况及行业政策变化等，分析说明发行人经营业绩是否会持续下滑

1、报告期原材料价格上涨幅度较大，目前已经有所回落

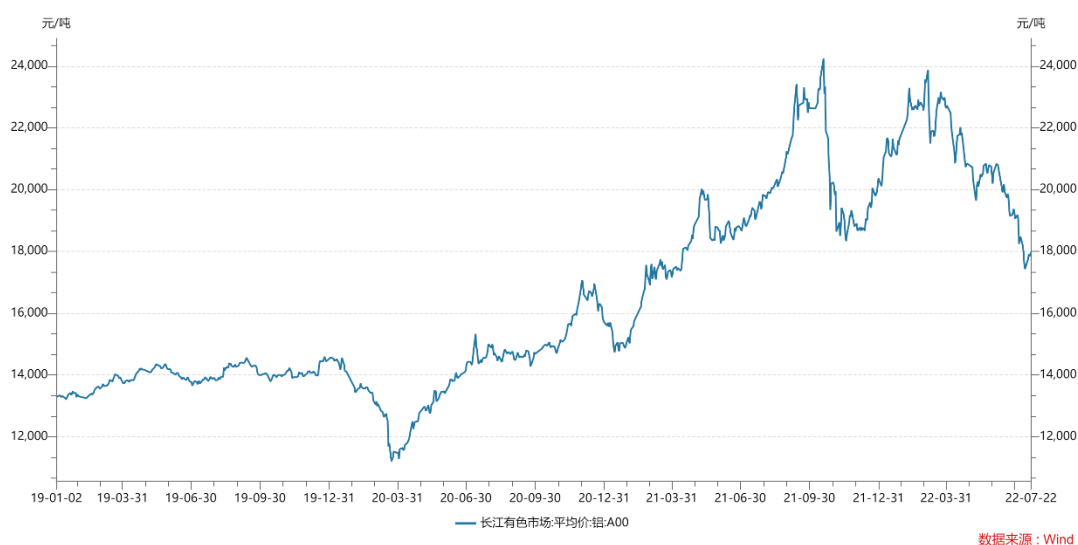
报告期，发行人铝型棒材采购单价变动比例情况如下：

单位：元/吨

项目	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度
	平均采购单价	变动比例	平均采购单价	变动比例	平均采购单价	变动比例	平均采购单价
铝型棒材	20,119.41	16.01%	17,343.36	28.82%	13,463.27	2.80%	13,096.38

2019-2022 年 1-6 月，公司主要原材料铝型棒材平均采购单价分别为 13,096.38 元/吨、13,463.27 元/吨、17,343.36 元/吨和 20,119.41 元/吨。2021 年以来，受大宗商品涨价影响，公司主要原材料铝型棒材的价格出现较大幅度上涨，2021 年度公司铝型棒材采购均价较 2020 年采购均价上涨 28.82%。2022 年 1-6 月，发行人铝型棒材采购均价较 2021 年采购均价上涨 16.01%。

2019 年 1 月以来，长江有色网铝 A00 价格（含税）走势图如下所示：



数据来源: wind 资讯

2021 年以来国内电解铝生产受到的约束因素比较多，从内蒙的能耗双控到云南、广西的限电，电解铝的产能、产量有所下滑，市场上铝价呈现大幅上涨情形，多次创新高。2021 年 10 月中下旬至 2022 年初以来，由于多方因素叠加影响，铝价呈现波动调整的趋势，2022 年 3 月初，长江有色市场 A00 铝价一度上涨至 23,870 元/吨，较 2021 年 12 月末 20,360 元/吨呈现明显上涨趋势。

在此背景下，随着国家采取多项举措稳定大宗商品价格，云南、广西、贵州等地电解铝企业稳步复产，国内电解铝产量爬坡中，随着国内电解铝供应增加，铝价持续上涨趋势得以缓解。2022 年 4 月以来，长江有色市场 A00 铝价整体呈现回调趋势，截至 2022 年 7 月，长江有色市场 A00 铝价在 18,000 元/吨左右，铝价较前期高点已经连续 4 个月回落。

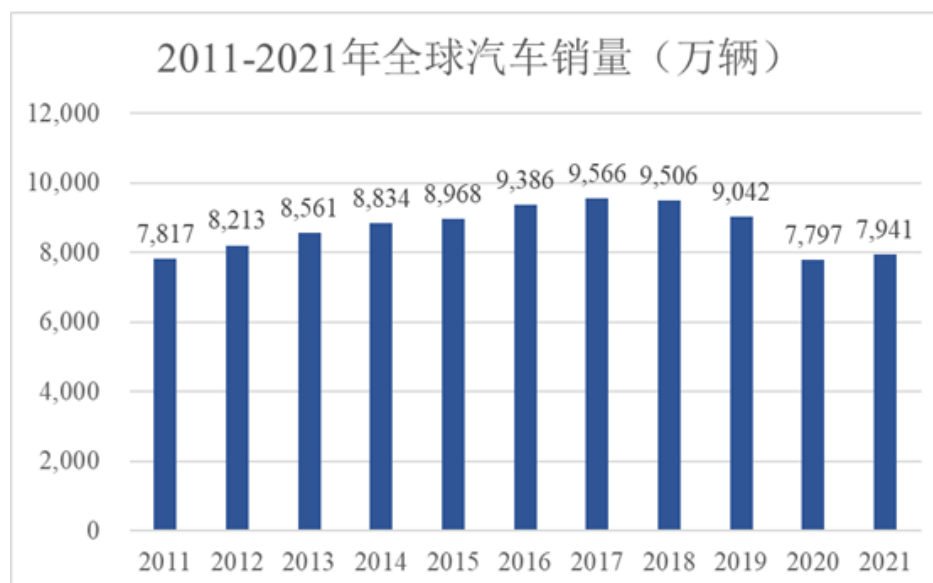
2、报告期内汽车行业景气度受疫情等因素冲击，节能环保持续推动产业长期发展

（1）全球汽车行业发展概况

过去十年，全球汽车销量总体呈现平稳上升趋势。自 2010 年起，得益于全球经济的温和复苏和各国鼓励汽车消费政策的出台，全球汽车产业快速回暖，并保持较为平稳的增长态势。根据 OICA 统计数据显示，2019 年全球汽车销量相较于 2010 年上升至 9,042 万辆，上涨 20.61%。2020 年新冠疫情爆发，宏观经济受到负面冲击，全球汽车销量总计 7,803 万辆，较 2019 年同比下滑约 13%。根据全球汽车产业平台 MarkLines 统计数据显示，2021 年全球汽车销量为 7,941 万辆，同比增长 1.85%。

在全球汽车消费市场中，欧美等发达国家和地区一直是主要市场。在 2008 年金融危机之后，汽车需求增长的地理分布特征产生明显的转变，由传统的发达国家市场转到了以中国、巴西、印度为代表的新兴工业化国家市场。新兴国家居民消费需求旺盛、消费结构升

级，正成为全球汽车消费市场的主要力量。从全球发展趋势来看，汽车行业持续稳定发展，全球汽车产销量整体稳中有升。目前，西方发达国家的汽车市场已经较为成熟，汽车需求以车辆更新为主，部分国际汽车厂商已经开始加大对新兴国家的产能投入，新兴国家人均保有量较低、潜在需求大，未来将成为汽车行业发展的主要推动力量。



数据来源：国际汽车制造协会 OICA

近年来，全球各国对汽车工业节能环保越来越重视，并体现在以下几个方面：

（1）各国鼓励发展新能源汽车产业，2020年11月，中国国务院办公厅印发《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》，提出到2025年，实现新能源汽车销量占当年新车销量约20%。全球其他主要汽车工业国在政策上也加大对新能源汽车的重视，也均在加大新能源汽车研发、生产投入。

（2）随着节能环保要求的提高，各国纷纷制定政策严格降低汽车的油耗限值标准，传统车企节能减排的压力较大，涡轮增压发动机是传统燃油车实现节能减排的重要手段，涡轮增压正成为各大主机厂更为青睐采用的技术。全球主流车厂最近几年均转向涡轮增压的阵营，汽车涡轮增压器渗透率逐步提高。根据盖瑞特2021年报数据，全球涡轮增压器市场销量约为4,400万台，估计总市场规模约为100亿美元。涡轮增压器汽车的市场渗透率预计将从2019年的大约51%增长到2025年的大约55%，配置需求持续提升，其中汽油涡轮增压器的市场渗透率将保持增长，从2021年的约43%增长到2026年的54%。基于IHS预测，2021年至2026年，全球将诞生超过3.14亿辆装载涡轮增压发动机的新车。

（3）节能减排政策推动轻量化材料发展，随着人们对汽车节能减排的日趋重视，各国对于燃油车油耗和排放法规日益严厉，在此背景下，通过汽车轻量化降低能耗成为各大车企应对节能减排目标的主要技术路径之一。铝合金良好的减重性能和成本效益，实现了大规模商业化应用。根据国际铝业协会发布的《中国汽车工业用铝量评估报告（2016—

2030)》，由于轻量化的需要以及铝合金使用量的上升，预测 2030 年中国汽车行业用铝量将达 1,070 万吨，年复合增长率为 9%；中国新能源汽车行业用铝比例将从目前占铝消费总量的 3.8%升至 29.4%。

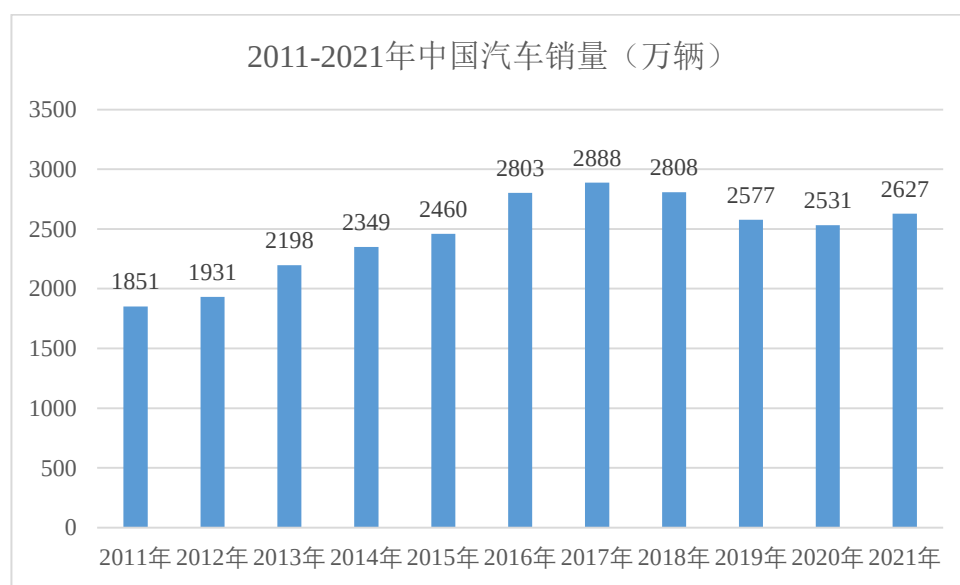
另一方面，在经历了 2020 年初以来“新冠”疫情的冲击后，汽车工业也面临一些挑战，比如 2021 年开始，由于芯片厂商产能规划不及市场预期以及疫情冲击各地主要芯片产区导致供应链出现紊乱，全球汽车行业出现“缺芯”现象，部分整车厂出现减产，一定程度上影响了汽车工业复苏。根据 IHS 于 2021 年 8 月发布的报告，汽车行业芯片短缺的现状预计将持续到 2022 年第一季度，可能延伸至第二季度，2022 年下半年汽车芯片供应可能逐步复苏并寻求供给平衡。

（2）中国汽车行业发展概况

长期以来，我国汽车行业总体发展保持稳定，在经历高增长的成长期后正处于向稳步发展的成熟期过渡阶段。据中国汽车工业协会统计，2010 年我国汽车销量 1,806 万辆，首次成为全球最大的汽车市场。2010 年至 2019 年，我国汽车销量保持较快速度增长，2019 年我国汽车销量高达 2,577 万辆，连续九年位列全球汽车市场第一。受疫情影响，2020 年我国汽车销量为 2,531 万辆，同比下降 1.9%。从 2020 年各月汽车产销情况来看，全年呈现先抑后扬的发展态势。第一季度汽车产销受疫情影响大幅下降，第二季度随着疫情形势得到有效控制，汽车月度销量自 4 月起便持续保持增长。截至 2020 年 12 月，我国汽车产销已连续 9 个月呈现增长。

2018 年及 2019 年我国汽车销量下降，主要是受宏观经济增速放缓、中美贸易摩擦及消费者信心下降等多重因素综合影响。2020 年受疫情影响，我国汽车产销量有所下降，但同比降幅已收窄至 2%以内，疫情后出现了复苏迹象。

根据中国汽车工业协会统计数据，2021 年，中国汽车产销分别完成 2,608.2 万辆和 2,627.5 万辆，同比分别增长 3.4%和 3.8%，结束了 2018 年以来连续三年的下降局面。



数据来源：中国汽车工业协会

我国乘用车保有量与发达国家仍存在差距，且区域发展不均衡，随着我国居民人均可支配收入的提高，预计未来我国乘用车仍有较大增长潜力，行业长期向好势头不变。根据中国汽车工业协会预测，预计 2025 年新车消费将达到 3,000 万辆。

总的来看，2021 年在国内宏观经济运行总体平稳持续恢复的背景下，汽车行业发展韧性继续保持。作为国民经济重要的支柱产业，汽车行业正处于转型升级的关键阶段，随着行业节能减排推广，新技术、新应用将带动汽车行业长期稳定发展，对宏观经济稳中向好的发展态势起到了重要的支撑作用。

3、新能源汽车对传统燃油车替代情况及行业政策变化

（1）新能源汽车与传统燃油车将呈现长期共存的局面

根据华鑫证券发表的研究报告，过去五年，全球新能源车年均复合增速为 42.39%，渗透率从 2015 年的 0.83%，提升至 2020 年的 5.93%。根据 Marklines 统计数据显示，2021 年全球新能源汽车销量为 675 万辆，同比增长 108%，2021 年全球渗透率达到 8.3%。根据国务院 2020 年 11 月发布的《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》，预计到 2025 年，中国新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的 20%左右。

虽然新能源汽车市场发展快速，但相比传统燃油车巨大的保有量，全球新能源汽车市场仍处于发展早期。相较于全球成熟的燃油车工业体系，新能源汽车的广泛推广和渗透仍存在部分不足之处，主要包括：①纯电新能源汽车相关产品应用场景仍受电池续航能力影响较大，而充电设施的丰富依赖于各地公共基础设施投入和完善，续航和里程焦虑短期仍然无法快速解决；②新能源汽车目前存在较多的失火隐患、刹车失灵、辅助驾驶系统失灵等问题使得其安全隐患较大，不断出现的事故问题可能会降低消费者需求热情；③新能源车电池材料等涨价也会对消费者造成一定影响，如 2022 年初碳酸锂价格较 2021 年初上涨超

过 10 倍，而电机及电控等新能源汽车核心零部件成本的降低和性能的提升需要较长的时间周期完成。因此，未来新能源汽车战略中，新能源汽车的有序发展并不代表传统燃油车将在短时间内彻底淡出行业，传统燃油车的技术成熟、续驶里程长、上下游配套完善等优势，将使其在未来长时间内依然会拥有相当的市场占有率。从能源供给体系的角度来看，石油和电力消费结构持续的调整优化，也预示着新能源汽车与传统燃油车将在科技创新中互相补充、长期共赢共存。

（2）新能源车中多种技术路线并存，混动车型发展快速

新能源汽车主要包括纯电动汽车、插电式混合动力汽车及其他新能源汽车，其中，插电式混合动力汽车依靠发动机和电动机的配合以驱动汽车行驶，纯电动汽车仅采用电池作为储能动力源。

如上所述，纯电车在充电便捷、续航里程、安全性等多方面仍需长期持续改善，这也使得不少车厂和消费者选择新能源车混合动力车型作为替代。根据《节能与新能源汽车技术路线图 2.0》，预计在 2025 年\2030 年\2035 年，混合动力乘用车占传统车销量的比例分别为 50%以上\75%以上\100%。新能源汽车主要品种中，纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销均呈增长趋势。从 2021 年全球销售数据看，纯电动车和插电式混合动力车型销售占比约为 7：3，说明即便在新能源车中仍然有相当比例的车辆需要配备涡轮增压器。根据盖世汽车研究院预测，混合动力车型中搭载涡轮增压器的比例将更高于内燃机车型，至 2025 年，内燃机车型的涡轮增压器配给率将达到 71%，混动车型的涡轮增压器配给率则将达到 88%。因此，混合动力车型的增长，也将进一步推升涡轮增压器的渗透率。

相比纯电车，在没有大规模解决公共场所充电便利、纯电车安全性问题进一步改善前，混合动力车是具备电动驾驶感受、无里程焦虑、符合当前能源实际状态、具备市场和环境双重需求的选择，且经济性更高。因此，新能源混动车型境内外销售增幅更为明显。中国乘联会数据显示，2022 年 4 月新能源乘用车市场零售销量达到 28.2 万辆，较去年同期增长了 78.4%，与 3 月相比下降了 36.5%。在纯电动车型同比增速下降至 63.3%的情况下，混动车型实现了 148.1%的同比增长。根据盖世汽车研究院统计，2022 年 1-5 月国内新能源车型终端销售数据前 10 款车型中有 4 款车型为混合动力汽车，销量占比超 37.48%。

（3）节能减排政策趋势下涡轮增压车型市场渗透率提升

在全球汽车节能减排的大背景，一方面各国推动新能源汽车的快速发展，另外一方面，涡轮增压车型市场渗透率也持续提升，共同推动汽车节能减排发展。

根据盖瑞特 2021 年报数据，全球涡轮增压器市场销量约为 4,400 万台，估计总市场规模约为 100 亿美元。涡轮增压器汽车的市场渗透率预计将从 2019 年的大约 51%增长到 2025 年的大约 55%，配置需求持续提升，其中汽油涡轮增压器的市场渗透率将保持增长，从 2021 年的约 43%增长到 2026 年的 54%。基于 IHS 预测，2021 年至 2026 年，全球将诞生超过

3.14 亿辆装载涡轮增压发动机的新车。预计随着节能减排政策的持续推进，搭载涡轮增压器汽车的渗透率仍将逐步提高，带动公司精密压气机壳组件产品的市场需求提升，从而对公司业务发展起到积极影响。

目前国内乘用车仍以传统燃油车为主，在汽车行业节能减排的发展趋势下，涡轮增压技术在传统燃油车的应用将得到逐步提高。根据全球汽车信息平台 Marklines 数据，从 2018 年至 2021 年，国内涡轮增压车型销量由 757.68 万辆增加至 933.12 万辆，市场占有率由 26.98% 上升至 35.53%，涡轮增压车型销量及渗透率总体呈稳定上升态势。

4、分析说明发行人经营业绩是否会持续下滑

由前文所述，目前对发行人经营业绩稳定性的主要影响因素包括原材料价格变动、汽车行业景气度变化以及新能源汽车中长期对传统燃油车替代等，具体分析如下：

（1）公司采购铝型棒材价格与大宗商品 A00 铝价公开市场价格走势基本一致，采购定价与公开市场价格挂钩，报告期内，公司净利润和毛利率的走势受铝价的影响较大。前期国家已采取多项举措稳定大宗商品价格，云南、广西、贵州等地电解铝企业稳步复产，国内电解铝产能产量逐步好转。2022 年 4 月以来，长江有色市场 A00 铝价整体呈现回落趋势，截至 2022 年 7 月，长江有色市场 A00 铝价在 18,000 元/吨左右，铝价较前期高点 2022 年 3 月份已经连续 4 个月回落。

同时，公司已与主要客户就原材料价格波动而进行产品售价调整的机制达成一致，具体调价机制如下表所示：

序号	客户名称	2021 年新签订单价格关于原材料上涨分摊机制	是否考虑原材料价格上涨因素进行调价	调价机制及实际调价比例情况
1	盖瑞特	年度价格：按照当年铝锭的期货市场价格确定当年年度价格	是	2022 年关于铝价基准调整采用季度调整方式，铝价基准每季度进行调整，浮动部分 100% 由客户承担
2	康明斯（境内）	季度价格：本季度价格按照上一个季度的铝价的现货平均价格确定	是	按上一季度铝的现货平均价格来确定下一季度铝价基准，若浮动超过 10%（包括上涨或者下跌），则 100% 调整铝价基准，浮动部分由公司和客户各承担 50%
	康明斯（境外）		是	按上一季度铝的现货平均价格来确定下一季度铝价基准，若浮动超过 10%（包括上涨或者下跌），则 100% 调整铝价基准，浮动部分由公司和客户各承担 50%
3	石川岛（境内）	按照经验确定价格进行报价	是	按照铝价基准每半年进行调整，浮动部分 100% 由客户承担
	石川岛（境外）		是	按上一季度铝的现货平均价格来确定下一季度铝价基准，若浮动超过 10%（包括上涨或者下跌），则 100% 调整铝价基准，浮动部分由客户承担
4	博马科技	季度价格：本季度价格按照上一个季度的铝价的现货平均价格确定	是	铝价基准每季度进行调整，浮动部分 100% 由客户承担
5	博格华纳	季度价格：本季度价格按照上一个季度的铝价	是	铝价基准每季度进行调整，浮动部分 100% 由客户承担

序号	客户名称	2021年新签订单价格关于原材料上涨分摊机制	是否考虑原材料价格上涨因素进行调价	调价机制及实际调价比例情况
		的现货平均价格确定		
6	上海菱重	按照经验确定价格进行报价	否	暂无调整方案

注 1：上表客户已覆盖报告期内前五大客户

注 2：公司与主要客户之间产品定价采用阶段性定价方式，即公司根据市场原料涨跌幅、产品工艺、竞争情况等因素，与主要客户进行阶段（一定周期，比如季度、半年度）议价机制。

由上表可知，公司已与主要客户达成定期调整产品价格的机制，基于现有的价格调整机制，公司能在一定程度上向下游客户传导原材料价格波动，未来原材料上涨对公司经营业绩不利影响将得到有效缓解。

（2）2021 年以来，汽车行业景气度有所回升，2021 年全球及中国汽车产销量较 2020 年已经有所恢复。2021 年以来，全球汽车芯片出现阶段性紧缺的情况，致使全球范围内主要整车厂的生产计划呈不同程度放缓，传导至上游汽车零部件行业形成一定冲击。随着全球芯片原有产能的恢复以及新增产能的达产释放，汽车芯片供应和需求错配的问题预计将逐步得到改善，汽车芯片短缺对汽车行业的影响将逐步减小。国内而言，汽车产业是国民经济的重要支柱产业，国家有关主管部门已实施多项举措确保汽车芯片供应稳定。2022 年 6 月以来，北京、深圳、广州、南京等多地出台支持汽车消费举措，鼓励汽车消费。2022 年 7 月，商务部等 17 部门联合发布《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》，旨在推动汽车消费稳健发展，为稳定宏观经济大盘发挥积极作用。

虽然目前新能源车发展较快，但新能源车占全球汽车销量的绝对值仍比较低，在未来较长一段期间内，在燃油车上采用涡轮增压技术减少排放仍将成为汽车行业发展的趋势，也即涡轮增压技术的渗透和发展与新能源车发展较长一段时间里将保持长期共存。同时，发行人也积极布局新能源车业务领域，截止目前新能源混动车型压气机壳产品在手定点信超过 7.8 亿元，新能源车业务合计在手定点信超过 10 亿元。新能源车业务新产线布局及建设也在积极推动中，在新能源车对传统燃油车的替代的背景下，发行人现有业务结构与未来新能源车业务布局具备较好的衔接性，相关替代进程短期内不会对发行人生产经营造成重大不利影响。

综上，发行人报告期内业绩下滑主要受原材料涨价等成本上升、疫情反复冲击、行业景气度波动及汽车行业“缺芯”等多重因素影响，公司亦采取了多项举措积极应对，目前相关影响因素已经有所好转，发行人盈利能力亦逐步恢复。自 2021 年下半年至 2022 年上半年，发行人各季度的主要财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年度		2022 年度	
	第三季度	第四季度	第一季度	第二季度

营业收入	18,246.84	19,255.42	19,797.40	18,585.92
归属于母公司股东的净利润	1,129.19	2,353.88	1,387.50	2,122.55
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	1,064.22	891.35	1,312.64	2,044.99

注：上述表格中 2021 年三季度、四季度数据未经单独审计；2022 年一季度、2022 年二季度数据经审阅。

由上表可知，2021 年下半年由于铝价大幅上涨等因素影响，经营业绩下滑幅度较大，处于较低水平。2022 年第一和第二季度经营业绩有所恢复，即便二季度受到疫情冲击导致行业整体收入增速下滑，但通过与客户协商材料涨价调价机制，结合 2022 年 5 月疫情防控常态化，发行人扣非归母净利润环比连续两个季度出现好转。

公司编制了 2022 年度业绩盈利预测报告，根据该盈利预测报告，2022 年度预测营业收入为 79,137.23 万元，相较 2021 年增幅 4.22%，预测扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润为 7,059.28 元，相较于 2021 年度增幅 17.06%，2022 全年经营业绩预计有所恢复。

综上所述，发行人经营业绩已经逐步好转，预计不会出现持续下滑。

二、结合报告期外销收入占比增长的原因、变动趋势，发行人境外业务受新冠疫情及海运运费增长影响的具体情况、主要出口国家及地区贸易政策变化情况等，说明上述因素对发行人经营业绩稳定性的具体影响，并完善相关风险提示

（一）报告期外销收入占比增长的原因、变动趋势

报告期内，发行人境外销售收入分别为 26,295.86 万元、23,829.50 万元和 33,481.64 万元，占同期主营业务收入的比例分别为 40.68%、37.67%和 50.64%，具体如下：

客户名称	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	金额	增长率	金额	增长率	金额
盖瑞特及其控制的企业	13,071.43	13.03%	11,564.12	-9.45%	12,770.43
康明斯及其控制的企业	8,727.91	39.77%	6,244.62	-23.27%	8,138.15
博马科技及其控制的企业	5,410.86	76.22%	3,070.55	-19.90%	3,833.33
博格华纳及其控制的企业	4,538.37	113.10%	2,129.71	73.55%	1,227.11
其他客户	1,733.07	111.22%	820.50	151.04%	326.84
外销收入合计	33,481.64	40.51%	23,829.50	-9.38%	26,295.86
主营业务收入	66,123.09	4.53%	63,257.72	-2.13%	64,634.87
外销收入占比	50.64%	-	37.67%	-	40.68%

公司主要客户为盖瑞特、康明斯、博马科技、博格华纳等跨国集团，在汽车零部件全球化采购的发展趋势下，海外市场系公司重要的销售市场。

报告期内，发行人境外销售收入占同期主营业务收入的比例呈波动上行趋势，主要是由于公司海外市场定点项目量产所致，其中：2020 年度境外销售收入金额及占同期主营业

务收入比例均下降，主要是 2020 年 3 月以后，新冠肺炎疫情在国外持续蔓延，国外下游客户的采购需求和采购进度放缓，公司欧洲、北美部分客户如盖瑞特、康明斯、博马科技受疫情影响境外订单有所下滑所致。

2021 年发行人境外销售收入增长率及占同期主营业务收入的比例均出现明显增长，主要是由于康明斯、博马科技、博格华纳销售额大幅增长，其中康明斯主要是由于其商用车市场需求增长对发行人产品需求增加。增幅较大的博马科技、博格华纳则主要是由于大众、奥迪、菲亚特、宝马等新项目量产爬坡带动销售额及增长率明显增长。

综上所述，报告期内发行人境外收入占同期主营业务收入的比例呈波动增长，除 2020 年由于海外疫情冲击外，主要是发行人储备境内外市场的项目量产阶段存在差异，整体而言，报告期内发行人境外市场量产项目数量逐步增加。

（二）发行人境外业务受新冠疫情及海运费增长影响的具体情况

1、发行人境外业务受新冠疫情影响的具体情况

公司境外客户主要集中在欧洲、北美，主要包括斯洛伐克、奥地利、罗马尼亚、匈牙利、英国、美国、墨西哥等国家。2020 年初新冠疫情爆发以来，疫情影响范围波及至全球多个国家和多个行业，多国已采取紧急措施进行应对，公司境外客户均受到不同程度的影响，进而对公司境外销售带来一定影响。2020 年上半年，公司受疫情影响，外销收入有所下滑，随着海外疫情的逐步控制，2020 年第三季度开始外销收入逐步恢复。2021 年第一季度和第二季度的外销收入较同期有所增长，因此受疫情影响的境外收入暂时性下滑已得到缓解，发行人境外销售规模稳步回升。目前公司主要境外客户已恢复正常的有序生产，随着海外疫情常态化防控政策，市场需求向常态回归。

2022 年 3 月以来，新冠疫情在国内长春、上海等多地爆发，汽车行业供应链和国内物流也因此受到明显冲击，而公司海外出口主要从上海等港口发出，受疫情反复影响，导致产品无法及时发往国外，在一定程度上影响了海外销售交付进度。2022 年 5 月以来，随着国内防疫政策常态化推进，以及各地出台多项鼓励汽车消费举措推出后，目前疫情对汽车产业的冲击影响已逐渐降低。

2、海运费增长影响的具体情况

“新冠”疫情爆发以来，各国陆续出台了交通限制管控措施，疫情本身也导致运输从业人员工作效率受到影响，因此运力供给大幅受限，导致供需关系变化，运输单价大幅度上涨，一定程度上增加了公司外销运输成本。报告期内，公司运输及仓储费占主营业务成本的比例分别为 1.64%、1.38%和 1.66%，占比较低，由于海运费主要由客户承担且公司与部分客户存在关于海运费的补偿机制，因此海运费上涨对公司没有造成明显的不利影响，但由于运力紧张，海运订舱难度增加，排期延长，使得公司的部分货物未能及时出港，从而一定程度上影响到公司境外业务的销售。未来期间内，随着疫情的常态化管控，运输供给

将得到恢复，运输单价有望回归正常水平。下图系近两年中国出口集装箱运价指数走势图：



数据来源：上海航运交易所官网

（三）主要出口国家及地区贸易政策变化情况

报告期内，公司出口产品类别主要系精密压气机壳组件，主要出口国家包括斯洛伐克、奥地利、罗马尼亚、匈牙利、英国、美国、墨西哥等欧洲和北美国家，发行人对主要出口国家及地区的贸易政策如下：

国家	产品类别	进口关税政策	报告期末截至目前关税变化情况	其他贸易政策
欧 盟 成 员 国	斯洛伐克	精密压气机壳组件	普通税率 2.2%	无变化
	奥地利	精密压气机壳组件	普通税率 2.2%	无变化
	罗马尼亚	精密压气机壳组件	普通税率 2.2%	无变化
	匈牙利	精密压气机壳组件	普通税率 2.2%	无变化
美国	精密压气机壳组件	普通税率 0%+附加关税 25%（离岸价格）	无变化	针对精密压气机壳组件，不存在其他如反倾销、反补贴、保障措施、数量限制和进口禁令等非关税限制；
墨西哥	精密压气机壳组件	普通税率 0.0%	无变化	
英国	精密压气机壳组件	2.0%	无变化	

注 1：进口关税政策数据来源于中华人民共和国商务部外贸实务查询服务，系截止目前各国最新进口关税政策；

注 2：斯洛伐克、奥地利、罗马尼亚、匈牙利系欧盟成员国，执行欧盟统一的关税政策；

注 3：美国原进口关税税率为零，2018 年 9 月 24 日起加征至 10%；2019 年 5 月 10 日起将关税税率上调至 25%，并执行至今。

截至本回复出具日，发行人主要出口国家及地区关税及贸易政策未发生不利变化。

（四）说明上述因素对发行人经营业绩稳定性的具体影响，并完善相关风险提示

由前文所述，报告期内，发行人境外销售收入规模总体呈上升趋势，主要是因为海外疫情防控逐步常态化，下游需求恢复及发行人相关海外项目量产爬坡所致。由于运输及仓储费占主营业务成本的比例较低，海运费上涨对公司没有造成明显的不利影响，对业绩直接影响相对较低，但海运订舱难度加大及排期延迟对发行人海外销售交付造成一定不利影响，随着全球疫情防控的常态化，预计未来也将逐步得以改善。在汽车零部件全球化采购的发展趋势下，进口国的关税政策直接影响外销产品的市场需求，截止本回复出具之日，

公司主要出口国家关税及贸易政策未发生不利变化。

发行人已经在招股说明书之“重大事项提示”之“三、发行人特别提示投资者关注的风险”之“（三）新冠肺炎疫情对汽车行业的负面影响”中风险提示。

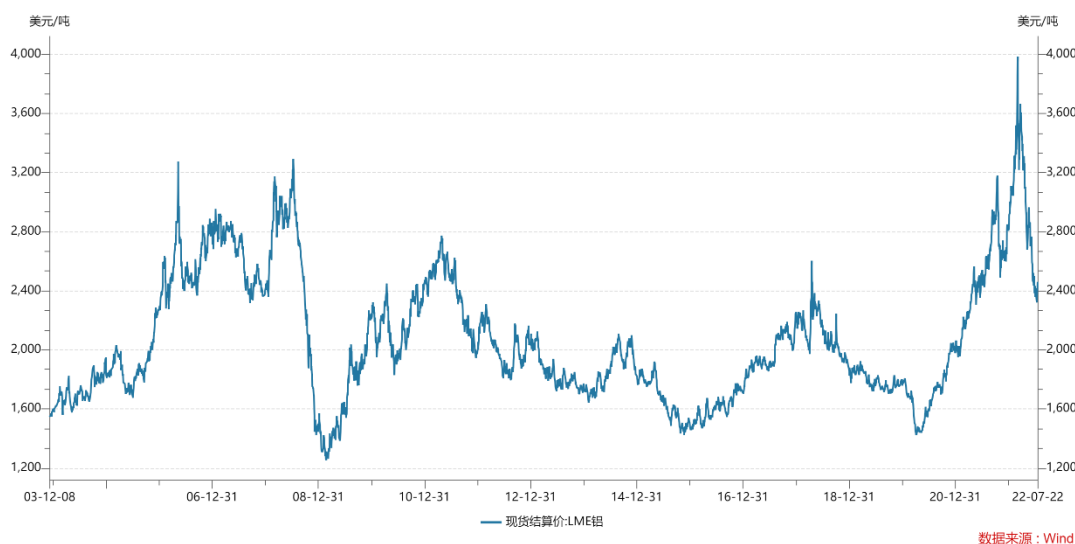
三、结合原材料铝型棒材价格波动周期、影响原材料价格的主要影响因素持续情况、2022年上半年变动情况等，分析说明发行人材料采购成本稳定性及原材料价格波动对发行人毛利率、产品竞争力的具体影响

（一）原材料铝型棒材价格波动周期、影响原材料价格的主要影响因素持续情况、2022年上半年变动情况

1、原材料铝型棒材价格波动周期

（1）国际铝价周期走势

铝作为现代工业重要的原材料，广泛应用于建材、汽车等行业。伦敦金属交易所（LME）铝价自 2003 年以来铝价呈周期性波动，其变动与历史经济周期的变动呈周期性共振，从历史规律看，国际铝价周期一般为 3-5 年，本轮 LME 铝价自 2020 年开始启动上涨，已经持续两年多时间，目前仍然处于周期相对高位。根据有关机构分析，本轮国际铝价上涨，主要因为国际能源供应紧张，天然气以及电力价格高位运行推高生产成本，欧洲铝企减产导致库存降低，欧洲地缘政治局势紧张也使得该情形进一步加剧。但从大宗商品周期性角度看，随着电解铝新增产能的陆续释放及供需平衡，铝价将回归大宗商品市场周期，进入理性循环。截止 2022 年 7 月 22 日，LME 铝价现货交易价格为 2,460 美元/吨，较 2022 年 3 月初接近 4,000 美元/吨历史高位，已经有明显回落。

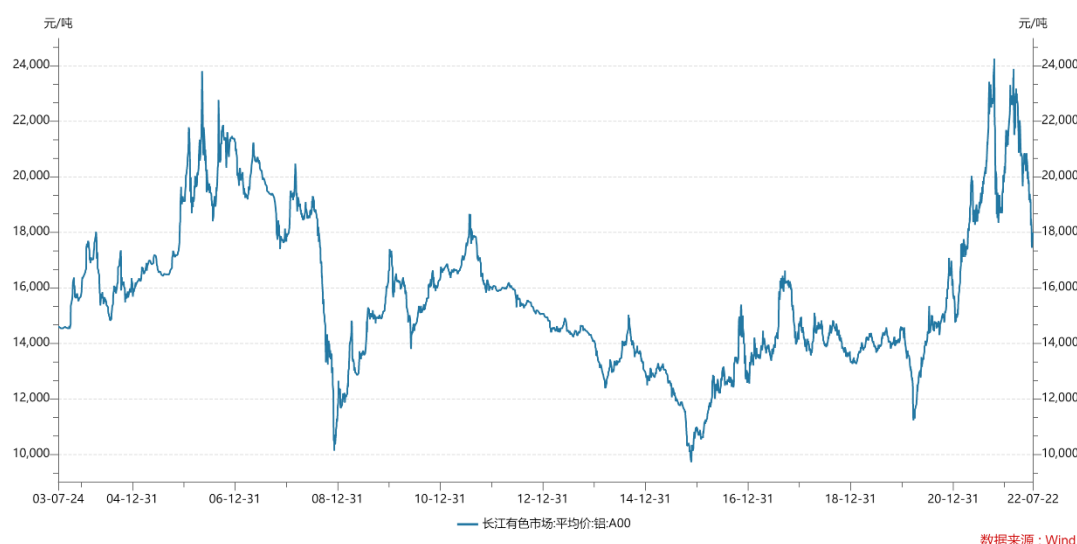


数据来源: Wind

（2）国内铝价走势

由于铝是国际大宗商品，其价格受到国际铝价及国内供应的双重影响，从长江有色市

场 A00 铝现货平均价格走势来看，自 2003 年以来铝价呈周期性波动，其中，2021 年受疫情冲击、限电、“双控”等多方面原因，供应端减产频发同时伴随着供应端低库存驱动，铝价震荡上行，2021 年 10 月份触及历史高位，10 月份以后，随着在国家保供稳价政策引导、企业限电缓解开工逐步复苏以及俄罗斯取消铝出口税等因素综合影响，铝价出现一定幅度的下降。2022 年初以来，随着国内电解铝主要生产地区广西百色突发疫情管控、云南等地区进入枯水期以及电解铝产能复苏及扩建不及预期，国内铝价又有所上涨。2022 年 3 月初，长江有色市场 A00 铝价一度上涨至 23,870 元/吨，较 2021 年 12 月末 20,360 元/吨呈现明显上涨趋势。2022 年 3 月下旬以来开始回落，至 2022 年 7 月，长江有色市场 A00 铝价维持在 18,000 元/吨波动，铝价较前期高点已经有所回落。近二十年长江有色 A00 铝现货平均价格变动趋势见下图：



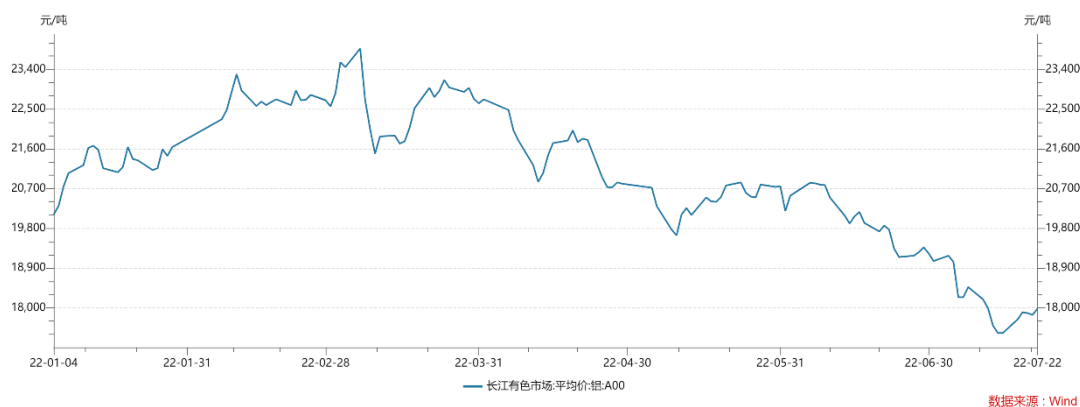
数据来源: Wind

2、影响原材料价格的主要影响因素已经得到缓解，铝价连续回落

相比国际铝价主要受欧洲能源价格波动及地缘冲突影响，国内基本面整体健康，首先，根据国际铝业协会，华经产业研究院整理，中国是世界电解铝生产大国，2020 年产量占据全球一半以上份额，达 57.18%，国内电解铝产能规模大，长期供给充足；其次，过往近 20 年时间里，铝价大部分时间较为平稳，长江有色市场 A00 铝价平均价格约为 14,000-16,000 元/吨，长期价格较为平稳。从短期来看，铝价出现周期性上涨，主要因素在于供给端供应不及预期。据百川盈孚统计，截至 2022 年 6 月 29 日，中国氧化铝建成产能为 9,670 万吨，开工产能为 8,480 万吨，开工率为 87.69%。冬奥结束后，北方氧化铝厂陆续复产；同时，广西疫情得到有效控制，氧化铝生产与运输问题得到缓解。从公开信息来看，包括“中国铝业”（SH.601600）等知名电解铝生产上市公司均已开始积极布局利用新能源进行电解铝生产项目，从而进一步降低电解铝生产对于动力煤的依赖，进而保障电解铝的市场供应。

2022 年 4 月以来，国际 LME 铝现货交易价格和国内江有色市场 A00 铝价均有所回落。

2022 年 1 月至今，长江有色 A00 铝现货平均价格（含税）变动趋势见下图：



数据来源：Wind

由上表可知，2022 年上半年，长江有色市场 A00 铝价整体呈现波动下降的趋势，2022 年 4 月以来呈现不断下降趋势。

2022 年 1-6 月，发行人铝型棒材采购单价各月情况如下：

单位：元/吨						
月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
采购单价	19,928.11	20,813.54	21,347.60	20,498.04	19,343.24	18,817.92

由上表可知，发行人铝型棒材采购价格 2022 年 3 月初处于高位，2022 年 4 月以来，采购价格呈现下滑趋势，铝型棒材采购价格较前期高点已经持续回落。

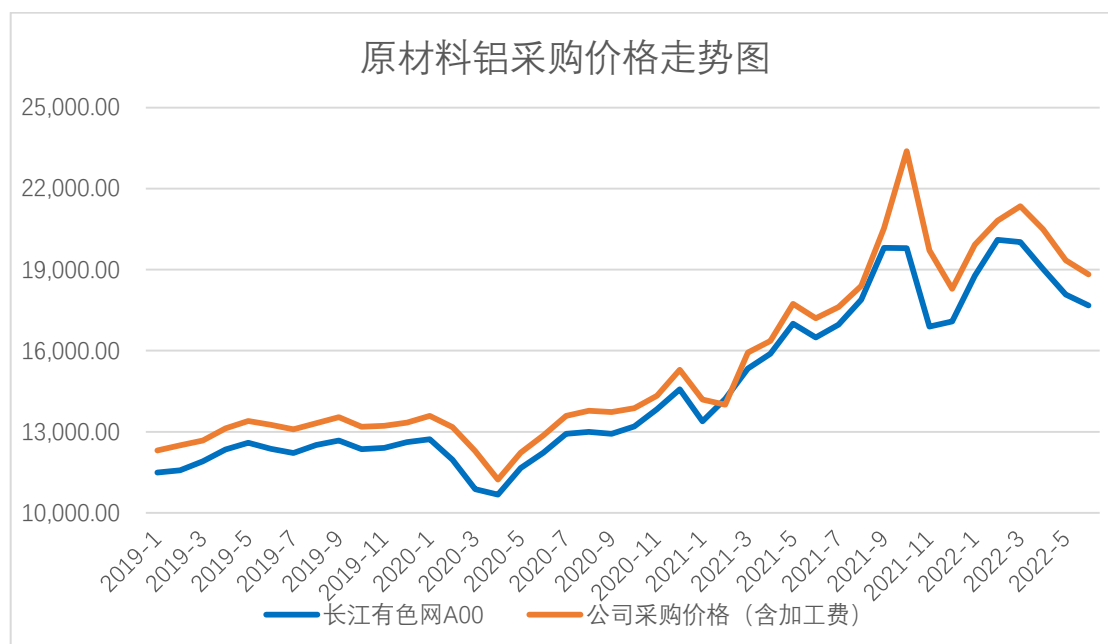
（二）分析说明发行人材料采购成本稳定性及原材料价格波动对发行人毛利率、产品竞争力的具体影响

1、分析说明发行人材料采购成本稳定性及原材料价格波动情况

公司参考行业惯例，对铝型棒材的采购价格执行“长江有色金属网纯铝（A00 铝）现货价格的周均价+加工费”的定价模式，公司铝型棒材采购价格与公开市场价格挂钩，公司采购铝型棒材价格与 A00 铝公开市场价格走势基本一致。

报告期内，公司采购价格与长江有色网铝 A00 不含税价格走势对比如下图所示：

单位：元/吨



注 1：上图为公司采购价格与长江有色网 A00 每月平均值的离散点连线；

注 2：若当月 A00 市场价格出现大幅上涨行情，根据发行人在采购时点、数量上的情况，有可能出现公司当月平均采购价格低于长江有色网 A00 当月平均价格的情形。

2019-2022 年 1-6 月，发行人铝型棒材的每吨平均采购单价分别为 13,096.38 元、13,463.27 元、17,343.36 元和 20,119.41 元。2019-2020 年期间，纯铝（A00 铝）的市场供应较为稳定，发行人铝型棒材的采购单价略有上涨，总体保持平稳。2021 年，受国际国内大宗商品上涨，纯铝（A00 铝）市场价格持续上涨，发行人铝型棒材的平均采购单价较 2020 年相应上涨 28.82%。2022 年 1-6 月平均采购单价较 2021 年上涨 16.01%，主要系 2022 年 3 和 4 月份铝价处于相对高位从而拉高了平均采购单价。

由前文所述，短期而言，受国际铝库存降低、前期国内“双控”政策及疫情防控影响电解铝开工不足，2021 年下半年以来铝价出现较大幅度的持续上涨。随着国家采取多项举措稳定大宗商品价格，云南、广西、贵州等地电解铝企业稳步复产，2022 年 3 月下旬至今，国内铝价持续回落，发行人采购成本亦有所下降。

2、对发行人毛利率、产品竞争力的具体影响

报告期内，发行人主营业务毛利率分别为 35.09%、31.61%和 19.21%，发行人产品生产使用的直接材料铝型棒材占产品成本的比例在 40%左右，原材料采购价格的波动对营业成本和毛利率的稳定性存在一定影响。

公司采购铝型棒材价格与铝 A00 公开市场价格走势基本一致，采购定价与公开市场价格挂钩，根据长江有色网报价信息，2021 年铝 A00 均价（不含税）为 16,730 元/吨，较 2020 年铝 A00 均价（不含税）为 12,558 元/吨，上涨约 33.22%。

在假设其他因素不变的情况下，铝型棒材价格变动对发行人主营业务毛利率的敏感性分析如下：

项目	毛利率变动		
	2021 年度	2020 年度	2019 年度
铝型棒材价格上涨 30%	-8.41%	-7.08%	-6.92%
铝型棒材价格上涨 20%	-5.61%	-4.72%	-4.61%
铝型棒材价格上涨 10%	-2.81%	-2.36%	-2.31%
铝型棒材价格下降 10%	2.81%	2.36%	2.31%
铝型棒材价格下降 20%	5.61%	4.72%	4.61%
铝型棒材价格下降 30%	8.41%	7.08%	6.92%

根据上述敏感性分析，以 2021 年度为例，发行人铝型棒材平均成本每上升 10%，则将导致主营业务毛利率下降 2.81%，因此，如不考虑调价机制，铝型棒材的采购成本对毛利率有较大影响。

目前，国际铝价和国内铝价较 2022 年 3 月初以来已经连续 4 个月回落，铝价回落有利于公司毛利率提升。同时，为了避免铝价短期波动对公司经营业绩和竞争力造成不利影响，公司已与主要客户达成主要按季度调整产品价格的灵活机制，虽然产品调价仍滞后于原材料价格变动，但滞后周期已缩短，增强了公司向下游传导原材料成本变动的能力。基于现有的价格调整机制，公司能在一定程度上向下游客户传导原材料价格波动，减少成本变动对经营业绩和主营业务毛利率波动的影响，增强发行人产品的市场竞争力。

四、核查程序及核查意见

（一）核查程序

1、查阅同行业可比公司的公告，分析同行业可比公司 2021 年及 2022 年上半年业绩变动情况；获取发行人 2022 年 1-6 月财务报表；

2、查阅中国有色金属工业协会网站、相关有色金属研究报告，了解铝型棒材受行业供需变化的影响情况；查阅长江有色金属网 A00 铝价，与公司铝型棒材采购价格的变动趋势进行对比分析；

3、查阅相关汽车行业研究报告，了解全球及中国汽车行业发展动态及趋势；

4、查阅行业主要法律法规和政策、行业研究报告、同行业公司的招股说明书、定期报告等公开资料，了解发行人新能源汽车行业未来发展前景和市场规模；查阅行业研究报告，了解涡轮增压器汽车的市场渗透情况；

5、获取公司收入成本明细表，分析外销收入占比及波动趋势，访谈发行人销售负责人、财务总监，了解关于境外销售收入增长的原因；

6、了解发行人主要境外销售国家及地区的新冠疫情情况；

7、查阅上海航运交易所官网关于海运费的市场数据，分析波动趋势；

8、通过中华人民共和国商务部外贸实务查询服务查阅主要出口国及地区的最新关税及

外贸政策，了解是否发生变化；

9、对铝型棒材采购价格变动对发行人经营业绩的影响进行分析。

（二）核查意见

经核查，我们认为：

1、公司 2021 年及 2022 年上半年业绩变动趋势与同行业可比公司总体上相似，由于公司规模、产品细分领域及结构、主要客户、比较基数等存在一定差异，因此变动趋势及幅度存在一定差异。

2、随着铝价的逐步回落、汽车产业链的复苏以及汽车行业节能环保政策的鼓励，以及发行人与主要客户达成了调价机制，2022 年上半年，发行人盈利能力较 2021 年四季度已经持续好转，结合公司编制的 2022 年度业绩盈利预测报告，发行人经营业绩预计不会持续下滑。

3、海外“新冠”疫情冲击对发行人海外销售的影响较 2020 年相比已经逐步恢复。海运费上涨对公司没有造成明显的不利影响，但海运订舱难度加大及排期延迟对发行人海外销售交付造成一定不利影响。截止本回复出具之日，公司主要出口国家关税及贸易政策未发生不利变化，上述因素对发行人经营业绩稳定性影响相对有限。

4、目前国家已采取多项举措稳定大宗商品价格，云南、广西、贵州等地电解铝企业稳步复产，未来，预计随着国内外电解铝供应增加，铝价持续上涨趋势将有所缓解。公司已与主要客户达成主要按季度调整产品价格的灵活机制，虽然产品调价仍滞后于原材料价格变动，但滞后周期已缩短，增强了公司向下游传导原材料成本变动的能力。基于现有的价格调整机制，公司能在一定程度上向下游客户传导原材料价格波动，减少成本变动对经营业绩和主营业务毛利率波动的影响，增强发行人产品的市场竞争力。

专此说明，请予察核。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)



中国注册会计师：

中国注册会计师：

赵焕琪
赵焕琪

杨浩峰
杨浩峰



二〇二二年八月三日



统一社会信用代码
91110108590676030Q

营业执照

(副本) (7-1)



名称 大华会计师事务所(特殊普通合伙)

类型 特殊普通合伙

经营范围 审计、验资、资产评估、税务咨询、企业管理咨询、法律事务、会计咨询、其他业务、依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。

成立日期 2012年02月09日

合伙期限 2012年02月09日至 长期

主要经营场所 北京市海淀区西四环中路16号院7号楼1101

此件仅用于业务报告专用，复印无效。

登记机关



2021年12月09日

国家企业信用信息公示系统网址：
<http://www.gsxt.gov.cn>

国家市场监督管理总局监制

证书序号: 00000093

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

会计师事务所 执业证书

名称: 大华会计师事务所(特殊普通合伙)

首席合伙人: 梁春

主任会计师:

经营场所: 北京市海淀区西四环中路16号院7号楼12层

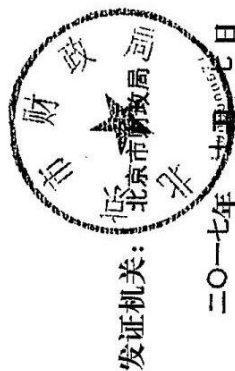
组织形式: 特殊普通合伙

执业证书编号: 11010148

批准执业文号: 京财会许可[2011]0101号

批准执业日期: 2011年11月03日

此件仅用于业务报告专用, 复印无效。



中华人民共和国财政部制

姓名: 赵媛琪
Full name: 赵媛琪
性别: 男
Sex: 男
出生日期: 1972-02-06
Date of birth: 1972-02-06
工作单位: 江苏公证会计师事务所
Working unit: 江苏公证会计师事务所
身份证号码: 20105720200141
Identity card No.: 20105720200141




年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经验合格
This certificate is valid for this renewal

赵媛琪(320200010019)
您已通过2021年年检
江苏省注册会计师协会

2020年1月1日

证书编号: 320200010019
No. of Certificate: 320200010019

批准注册协会: 江苏省注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs: 江苏省注册会计师协会

发证日期: 1998年10月13日
Date of Issuance: 1998/10/13

2007年4月30日

注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from

三信会计师事务所
JICPA
转所专用章
2020年3月9日

同意调入
Agree the holder to be transferred to

大信会计师事务所
JICPA
转所专用章
2020年3月9日

姓名 杨浩峰
Full name
性别 男
Sex
出生日期 1985-08-12
Date of birth
工作单位 无锡分所
Working unit
身份证号码 320283198509126937
Identity card No.



年度检验登记 Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



年 月 日
/y /m /d

杨浩峰(310000061167)
您已通过2021年年检
江苏省注册会计师协会



注册会计师工作单位变更事项登记 Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调入
Agree the holder to be transferred to



事务所
CPAs

转出协会盖章
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs
2019年 11月 14日

同意调入
Agree the holder to be transferred to



事务所
CPAs

转入协会盖章
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs
2019年 11月 14日

证书编号: 310000061167
No. of Certificate

批准注册协会: 江苏省注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 2016年 07月 31日
Date of Issuance /y /m /d