关于安徽森泰木塑集团股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板上市申请文件的

审核问询函的回复

保荐人（主承销商）

民生证券股份有限公司
MINSHENG SECURITIES CO.,LTD.

二〇二二年三月

深圳证券交易所：

贵所于 2021 年 7 月 8 日出具的《关于安徽森泰木塑集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件的审核问询函》（审核函〔2021〕010800 号）（以下简称“问询函”）已收悉。安徽森泰木塑集团股份有限公司（以下简称“森泰股份”、“发行人”、“公司”）、民生证券股份有限公司（以下简称“保荐机构”）、北京德恒律师事务所（以下简称“发行人律师”）和容诚会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“申报会计师”）已严格按照要求对问询函所涉事项进行了逐项核查，并完成了《关于安徽森泰木塑集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件的审核问询函的回复》（以下简称“本回复”），请予以审核。

如无特别说明，本回复所使用的简称与《安徽森泰木塑集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书（申报稿）》（以下简称“招股说明书”）中的释义相同。

本回复中的字体代表以下含义：

问询函所列问题	**黑体（加粗）**
问询函所列问题答复	宋体
对本回复的修改、补充及更新	**楷体（加粗）**

目　录

目　录.....2
1.关于营业收入.....3
2.关于境外销售.....34
3.关于主要客户.....68
4.关于主营业务成本.....108
5.关于采购和主要供应商.....132
6.关于毛利及毛利率.....166
7.关于期间费用.....195
8.关于存货.....222
9.关于固定资产与在建工程.....242
10.关于实际控制权及对赌协议.....257
11. 关于技术先进性及撤回科创板 IPO 申报.....273
12.关于流动负债.....308
13.关于衍生金融工具.....313
14.关于货币资金.....323
15.关于应收账款.....335
16.关于财务内控规范性.....344
17.关于股份支付.....347
18. 关于关联方与关联交易.....363
19. 关于合规经营.....387
20.关于环境保护与安全生产.....402
21.关于受让商标.....447

1.关于营业收入

申报文件显示：

（1）公司主要产品为高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料，销售收入合计占营业收入的比例超过 90%；此外公司还拓展了装配式建筑业务；其他主营业务收入主要为配件收入。

（2）2019 年公司调整全球市场布局及销售策略，并对产品结构做了升级优化，高性能木塑复合材料产品销量有所上升。

（3）公司销售主要采用 ODM 销售模式，境外 ODM 销售均为买断式销售。

（4）公司产品销售分为需要安装、需要施工、不需安装、电商平台销售四种类型进行收入确认。

请发行人：

（1）说明高性能木塑复合材料产品（包括高强度 WPC、耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC）、新型石木塑复合材料产品在工艺原理、技术难度、产品定位、应用领域、市场容量等方面的差异情况，以及在某些应用领域是否存在替代性或互补性关系。

（2）结合主要产品的市场价格情况，说明公司各细分产品销售单价变动趋势与公开市场价格是否存在较大差异；结合下游行业市场规模及变动趋势、市场竞争等情况，分析各细分产品销量变动原因。

（3）分析报告期装配式建筑业务收入逐年下降的原因，开展装配式建筑业务是否同时销售相关产品；产品安装过程中的配件销售是否属于贸易类业务；上述业务的收入确认时点以及收入确认依据是否合理。

（4）列示各类收入确认具体方法下各期的收入金额及占比，分析报告期各类收入变动的原因，说明“需要安装”与“需要施工”业务的主要区别；报告期内其他收入中配件销售数量与相关安装和施工业务量的匹配关系、主要配件销售价格的公允性。

（5）说明 ODM、经销、直销模式下销售的产品类型、销量、销售价格、销售收入及毛利率的差异情况；不同销售模式下的定价政策、收入确认、信用

政策、结算方式、退换货政策等是否存在差异；采取 ODM 销售模式是否符合行业惯例。

请保荐人、申报会计师发表明确意见，并说明对发行人主营业务收入采取的核查程序、核查比例、核查证据和核查结论。

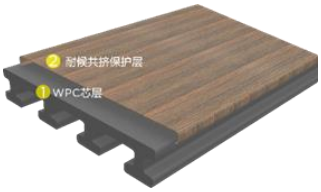
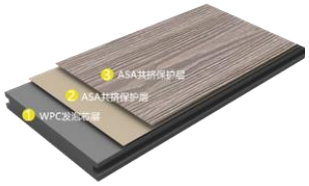
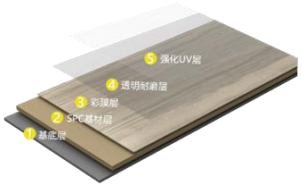
【回复】:

【发行人回复】

一、说明高性能木塑复合材料产品（包括高强度 WPC、耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC）、新型石木塑复合材料产品在工艺原理、技术难度、产品定位、应用领域、市场容量等方面的差异情况，以及在某些应用领域是否存在替代性或互补性关系。

1、高性能木塑复合材料产品（包括高强度 WPC、耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC）、新型石木塑复合材料产品在工艺原理、技术难度、产品定位、应用领域、市场容量等方面的差异情况

高性能木塑复合材料产品（包括高强度 WPC、耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC）、新型石木塑复合材料产品在工艺原理、技术难度、产品定位、应用领域、市场容量等方面的差异情况如下：

项目	高强度 WPC（一代）	耐候共挤 WPC（二代）	轻质共挤 WPC（三代）	新型石木塑复合材料
图例				
主要材料配方	竹/木粉等生物质纤维、再生聚烯烃、功能助剂、碳酸钙。	1）芯层：竹/木粉等生物质纤维，再生聚烯烃，功能助剂，碳酸钙； 2）表层：乙烯基高分子聚合物，功能助剂。	1）芯层：PVC，生物质纤维，功能助剂，碳酸钙； 2）表层：ASA、功能助剂。	碳酸钙等无机填料、PVC、功能助剂、竹/木粉等生物质纤维等。
主要生产工艺	配混、造粒、单一挤出成型、金属增强共挤工艺	配混、造粒、共挤成型	配混、结合微孔发泡技术共挤成型	配混、挤出、多辊压延
技术难度	生产工艺：单一挤出成型技术为目前行业通用技术，难度一般。公司近年来通过自主创新，在单一挤出工艺基础上自主开发	生产工艺难度较高，系近年来公司通过自主创新，在单一挤出工艺的基础上，开发的共挤工艺。	生产工艺难度高，需要开发新型加工工艺，在二代共挤工艺基础上引入微孔发泡工艺技术。	生产工艺难度一般，成型技术为目前行业通用成型技术。

项目	高强度 WPC（一代）	耐候共挤 WPC（二代）	轻质共挤 WPC（三代）	新型石木塑复合材料
	了金属增强共挤工艺属于行业创新技术，难度较高。			
	配方：配方技术为公司特有技术。			
公司技术创新	公司通过科学配方设计，对木纤维进行表面预处理以及对树脂材料进行改性处理提高不同材料界面相容性，同时利用多种功能助剂，根据专有配方对原材料配料后进行混炼，在熔融状态下树脂分子发生化学接枝反应改变极性与木纤维达到理想的混合状态，另外通过对原材料的适用性控制，温度压力等工艺参数控制、模具技术等生产工艺系统提高不同材料界面相容性，使得产品具备优良的力学性能	采用共挤成型技术生产出具有包覆结构的木塑复合材料，材料的表层和芯层同时被挤出成型，利用功能性高分子聚合物，辅助专用助剂作为表层包覆料进行配方设计，提高对芯层的附着力，在造粒改性中采用自动化配料系统，在聚合物的熔融过程中，实现分阶段多螺杆混炼及侧喂料加料、连续抽真空控制，使物料配混更加均匀。产品环保无醛，具有更强的耐磨、抗刮、耐腐蚀和耐候性能	公司自行研发的专有配方，基于共挤成型生产技术，采用特殊模具流道包覆技术，由特定的发泡工艺而成型，发泡均匀，技术应用产品表层坚硬、芯层成微孔结构，可钝化裂纹尖端并有效阻止裂纹的扩张，从而提高材料的部分力学性能，产品具备轻量化、阻燃等优良性能	通过公司研制的专有配方，实现原料混配多样化。该配方及技术对聚氯乙烯树脂、碳酸钙等无机填料、生物质纤维等进行配混，利用专用助剂，通过配混、挤出及在线多辊压延贴合等技术手段对原材料进行改性处理后加工成型，使产品具备多种材料的优良性能
产品特点	密度 1.25g/cm^3 至 1.4g/cm^3	密度 1.1g/cm^3 至 1.25g/cm^3	密度 0.65g/cm^3 至 0.95g/cm^3	密度 2.0g/cm^3 左右
	强度高、密度大	耐磨耐刮擦，耐候性能优	轻质阻燃、耐候性能优异	防水阻燃，尺寸稳定性强
产品定位	低、中、高端	中、高端	高端	中端
应用领域	作为木材替代品，目前主要应用于户外设施、建筑装饰、市政园林、旅游设施等领域			作为木材替代品，目前主要应用于室内装饰领域
市场容量	据 Grand View Research 统计，2019 年全球木塑复合材料市场规模估计为 53 亿美元，到 2027 年，全球木塑复合材料市场规模预计将达到 125 亿美元，预计在预测期内增长率为 11.4%。随着人们对环境资源重视程度的提高，以废旧物资回收和资源综合利用为核心的循环经济发展模式已成为世界经济发展的趋势，而利用废旧塑料和废弃木纤维生产木塑复合材料正是循环经济的典型代表，全球木塑复合材料市场需求稳定增长。			石木塑作为一种新型复合材料，目前主要应用于室内装饰领域，目前尚无关于石木塑复合材料的市场规模统计数据，但其下游应用领域市场容量较大。以地面装饰领域为例，根据 Statista 关于《Global flooring and carpet market size in 2018 and2025》的相关数据显示，2018 年全球地面装饰材料行业的市场规模大约为 3,805 亿美元，预计在 2025 年其市场规模可达 4,500 亿美元，可见地面装饰材料行业拥有非常广阔的市场发展前景。

发行人高性能木塑复合材料产品中，一代产品高强度 WPC 主要使用单一挤

出工艺，该工艺出现时间较早，技术已较为成熟，是目前国内木塑行业内通用的主流成型加工方法；二代产品耐候共挤 WPC 使用共挤成型工艺，木塑共挤工艺为近几年行业龙头企业通过自主创新，在单一材料挤出的基础上新开发的生产工艺，木塑共挤技术不仅提高了制品的使用性能，而且还能扩大应用领域和产品种类，促进了木塑产品多样化，使木塑挤出成型工艺技术有了一个新的发展，这项技术目前在国内正处于发展的初步阶段，中高端产品已销往国际市场，形成了木塑产业一个重要的发展方向；三代产品轻质共挤 WPC 在二代共挤技术的基础上，引入微孔发泡工艺技术，解决了木塑复合材料密度大的问题，在提高产品部分力学性能的同时，产品还具备轻质阻燃等优异性能，扩大了木塑产品的应用领域，属于木塑行业的创新工艺。

公司新型石木塑复合材料产品是公司基于多年的木塑产品研发及生产经验，通过产品配方及工艺创新，自主研发的应用于室内的新型环保代木新材料，由于新型石木塑复合材料具备环保无醛、耐磨性强、防水阻燃、防霉抗菌等一系列优良性能，产品推出后在国际市场大受欢迎，给木塑产业带来了变革和发展的机会，目前新型石木塑复合材料在国内尚处于初步发展阶段，属于行业创新产品。

2、高性能木塑复合材料产品（包括高强度 WPC、耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC）、新型石木塑复合材料产品在某些应用领域是否存在替代性或互补性关系

发行人高性能木塑复合材料以及新型石木塑复合材料产品目前主要应用于新型建材领域，应用领域与传统木地板、瓷砖、石材、塑料等材料相似，其中高性能木塑复合材料主要应用于户外设施等领域，新型石木塑复合材料主要应用于室内装饰等领域，两种产品在新型建材应用领域存在互补性的关系。

发行人高性能木塑复合材料三代产品（包括高强度 WPC、耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC）定位针对不同的终端消费群体，产品定价实行差异化策略，报告期三代木塑产品销售数量、单价及销售收入变动情况如下：

单位：元/吨、吨、万元

2021 年度				
产品类别	销售单价	销售数量	销售收入	占比
高强度 WPC	6,963.61	44,884.54	31,255.83	57.50%

耐候共挤 WPC	**9,420.96**	**17,627.55**	**16,606.85**	**30.55%**
轻质共挤 WPC	**15,555.08**	**4,173.32**	**6,491.63**	**11.94%**
高性能木塑复合材料	**8,150.86**	**66,685.40**	**54,354.31**	**100.00%**
2020 年度				
产品类别	**销售单价**	**销售数量**	**销售收入**	**占比**
高强度 WPC	7,305.27	32,044.18	23,409.13	64.18%
耐候共挤 WPC	9,724.40	10,183.97	9,903.30	27.15%
轻质共挤 WPC	16,432.63	1,924.58	3,162.59	8.67%
高性能木塑复合材料	8,261.10	44,152.72	36,475.01	100.00%
2019 年度				
产品类别	**销售单价**	**销售数量**	**销售收入**	**占比**
高强度 WPC	7,149.94	33,246.48	23,771.03	70.85%
耐候共挤 WPC	9,758.56	9,202.65	8,980.46	26.77%
轻质共挤 WPC	17,011.62	470.28	800.03	2.38%
高性能木塑复合材料	7,817.33	42,919.42	33,551.52	100.00%

由上表可见，发行人三代木塑产品价格差异较大。报告期一代产品高强度 WPC 销量整体**波动上升**，二代产品耐候共挤 WPC 和三代产品轻质共挤 WPC 销量呈上升趋势，其中三代产品轻质共挤 WPC 销量增幅较快。随着市场消费升级及发行人产品结构升级，发行人二代、三代产品对一代产品存在不完全替代关系，但总体来说，随着整体市场需求的增长，一代产品**和**二三代产品销量**总体均**呈增长趋势。

综上所述，发行人已说明高性能木塑复合材料产品、新型石木塑复合材料产品在工艺原理、技术难度、产品定位、应用领域、市场容量等方面的差异情况，发行人高性能木塑复合材料目前作为代木新材料主要应用于户外，新型石木塑复合材料作为代木新材料主要应用于室内，在新型建材应用领域该两种产品存在互补性的关系。公司高性能木塑复合材料包括三代产品（高强度 WPC、耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC），三代产品定位针对不同的终端消费群体，产品定价实行差异化策略，三代产品之间存在不完全替代关系。

二、结合主要产品的市场价格情况，说明公司各细分产品销售单价变动趋势与公开市场价格是否存在较大差异；结合下游行业市场规模及变动趋势、市场竞争等情况，分析各细分产品销量变动原因。

1、结合主要产品的市场价格情况，说明公司各细分产品销售单价变动趋势与公开市场价格是否存在较大差异

（1）公司主要细分产品的销售价格变动情况

公司主要产品包括高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料，主要细分产品的销售单价情况如下：

产品类别	2021 年度		2020 年度		2019 年度		2018 年度
	销售价格	较上年波动	销售价格	较上年波动	销售价格	较上年波动	销售价格
高性能木塑复合材料（元/吨）	**8,150.86**	**-1.33%**	8,261.10	5.68%	7,817.33	4.47%	7,482.81
其中：高强度 WPC（元/吨）	**6,963.61**	**-4.68%**	7,305.27	2.17%	7,149.94	4.69%	6,829.57
耐候共挤 WPC（元/吨）	**9,420.96**	**-3.12%**	9,724.40	-0.35%	9,758.56	0.33%	9,726.05
轻质共挤 WPC（元/吨）	**15,555.08**	**-5.34%**	16,432.63	-3.40%	17,011.62	16.06%	14,658.15
新型石木塑复合材料（元/平米）	**55.94**	**-1.39%**	56.73	-1.82%	57.78	-11.73%	65.46

公司业务以出口销售为主，且主要以美元进行定价和结算。**2018-2021 年**，美元兑人民币汇率平均值为 6.6174 元、6.8985 元、6.8976 元和 **6.4515** 元，2019 年、2020 年和 **2021 年**美元兑人民币汇率分别较上年升值 4.25%、贬值 0.01%和贬值 **6.47%**，汇率波动对发行人主要产品价格存在一定的影响。

以 2018 年美元兑人民币汇率为基准，2019 年、2020 年和 **2021 年**美元兑人民币汇率对公司主要产品销售价格影响如下：

产品类别	2021 年度	2020 年度	2019 年度
高性能木塑复合材料（元/吨）	**-191.99**	331.43	314.00
其中：高强度 WPC（元/吨）	**-164.57**	295.87	285.60
耐候共挤 WPC（元/吨）	**-216.35**	376.29	393.21
轻质共挤 WPC（元/吨）	**-384.11**	686.17	722.21
新型石木塑复合材料（元/平米）	**-1.37**	2.37	2.38

注：汇率对公司主要产品销售价格影响=当期美元兑人民币汇率相对 2018 年变动比例*当期境外销售人民币价格*境外销售数量占比

报告期内，扣除美元兑人民币汇率对公司主要产品销售价格影响后，主要细分产品的销售单价情况如下：

产品类别	2021 年度		2020 年度		2019 年度		2018 年度
	扣除美元兑人民币汇率影响后销售价格	较上年波动	扣除美元兑人民币汇率影响后销售价格	较上年波动	扣除美元兑人民币汇率影响后销售价格	较上年波动	销售价格
高性能木塑复合材料（元/吨）	**8,342.85**	**5.17%**	7,932.71	5.67%	7,506.89	0.32%	7,482.81
其中：高强度 WPC（元/吨）	**7,128.17**	**1.66%**	7,012.08	2.11%	6,867.30	0.55%	6,829.57
耐候共挤 WPC（元/吨）	**9,637.31**	**3.04%**	9,352.80	-0.17%	9,368.74	-3.67%	9,726.05
轻质共挤 WPC（元/吨）	**15,939.19**	**1.22%**	15,746.81	-3.33%	16,289.36	11.13%	14,658.15
新型石木塑复合材料（元/平米）	**57.31**	**5.40%**	54.38	-1.88%	55.42	-15.34%	65.46

注：扣除美元兑人民币汇率影响后销售价格=销售价格-汇率对公司主要产品销售价格影响

1）高性能木塑复合材料

2019 年，扣除美元兑人民币汇率后高性能木塑复合材料销售价格较 2018 年增长 0.32%，与上年同期变化不大；2020 年和 **2021 年**，扣除美元兑人民币汇率后高性能木塑复合材料人民币销售价格较上年增长 5.67%和 **5.17%**，主要是由于价格较高的轻质共挤 WPC 销售额占比提升，从 2019 年度的 2.38%增长至 2020 年度的 8.67%和 **2021 年度**的 **11.94%**。

耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 由于性能更高及使用寿命更长，具备较高的议价能力，耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 定价高于高强度 WPC。

①高强度 WPC

2019 年，扣除美元兑人民币汇率后高强度 WPC 人民币销售价格较上年增长 0.55%，与上年同期变化不大；2020 年，扣除美元兑人民币汇率后高强度 WPC 销售价格较 2019 年增长 2.11%，主要是由于高强度 WPC 中深加工产品（主要包括 DIY 地板、园艺品等，下同）销售数量增长所致，由 2019 年 10.30%增长至 16.99%，而深加工产品单价高于初级产品（主要为传统户外地板，下同），其中

深加工产品销售价格高于初级产品价格 40%-60%；**2021 年**，扣除美元兑人民币汇率后高强度 WPC 人民币销售价格较上年增长 **1.66%**，与上年变化不大。

②耐候共挤 WPC

2019 年，扣除美元兑人民币汇率后耐候共挤 WPC 的销售价格较上年下降 3.67%，主要由于耐候共挤 WPC 境内销售价格下降导致，境内耐候共挤 WPC 价格下降主要原因系 2018 年洪湖市顺安路桥工程有限责任公司向发行人采购 286.04 万元耐候共挤 WPC 产品（占当期耐候共挤 WPC 境内销售比例为 33.48%），由于销售价格包含了安装费，该客户销售价格为 13,392.11 元/吨，拉高了 2018 年耐候共挤 WPC 境内销售价格，导致 2019 年耐候共挤 WPC 境内销售价格较上年下降 10.58%。

2020 年，扣除美元兑人民币汇率后耐候共挤 WPC 销售价格较上年下降 0.17%，与上年变化不大。

2021 年，扣除美元兑人民币汇率后耐候共挤 WPC 销售价格较上年上升 **3.04%**，主要由于英国客户 BSW Timber Solutions Limited 以 CIF 模式与发行人合作，伴随海运费价格持续提升（根据 FREIGHTOS BALTIC INDEX，2021 年 1 月 1 日中国/东亚至地中海的集装箱运价指数由 5,935 美元上升至 2021 年 **12** 月 **31** 日的 **13,567** 美元，增幅 **128.59%**），公司向 BSW Timber Solutions Limited 销售耐候共挤 WPC 单价由 10,896.77 元/吨增长至 **12,611.71** 元/吨，增幅 **15.74%**。

③轻质共挤 WPC

2019 年，扣除美元兑人民币汇率后轻质共挤 WPC 销售价格较上年上升 11.13%，轻质共挤 WPC 为公司 2018 年推出的新品，2019 年轻质共挤 WPC 产品中 ASA 双层、ASA 单层及无包覆三种产品类别的销售结构发生调整，价格较高的 ASA 双层产品销售数量占比提升，由 2018 年的 0%增长至 67.73%，导致轻质共挤 WPC 销售价格上升。

2020 年，扣除美元兑人民币汇率后轻质共挤 WPC 销售价格较 2019 年下降 3.33%，下降主要原因为：一方面 2020 年轻质共挤 WPC 的主要客户为美国客户 Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products（2020 年销售数量占比为 51.07%），基于美国加征关税影响，公司给予该客户轻质共挤 WPC 的价格（2020 年销售价

格为 16,030.67 元/吨）低于其他客户(2020 年销售平均价格为 16,852.18 元/吨)，拉低了轻质共挤 WPC 的销售均价；另一方面，为了进一步提高轻质共挤 WPC 销量，适当降低了部分客户的轻质共挤 WPC 销售价格。

2021 年，扣除美元兑人民币汇率后轻质共挤 WPC 销售价格较上年**上升 1.22%**，与上年变化不大。

2）新型石木塑复合材料

2019 年，扣除美元兑人民币汇率后新型石木塑复合材料产品销售单价较上年下降 15.34%，主要原因为：新型石木塑复合材料产品为公司 2016 年新推出的产品，受产品配方优化、规模化生产，产品单位成本下降，公司主动调整销售价格以拓展市场；同时受中美贸易关税影响，公司适当降低了美国客户新型石木塑复合材料的销售价格。

2020 年扣除美元兑人民币汇率后新型石木塑复合材料产品销售单价较上年下降 1.88%，变化不大。

2021 年扣除美元兑人民币汇率后新型石木塑复合材料产品销售单价较上年上升 5.40%，主要原因为：2021 年以来新型石木塑复合材料主要原材料 PVC 粉价格持续上升，为降低原材料价格对公司产品毛利率的影响，公司陆续与新型石木塑复合材料客户协商谈判，提高部分客户新型石木塑复合材料销售价格。

（2）公司各细分产品销售单价变动趋势与公开市场价格不存在较大差异

公司与境内可比上市公司同类产品的对比情况：

项目	发行人	国风新材	南京聚隆	差异
产品类别	高性能木塑复合材料（包括高强度 WPC、耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC)、新型石木塑复合材料、装配式建筑	新型木塑建材（未披露高强度 WPC、耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC 分类）	塑木环境工程材料（未披露高强度 WPC、耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC 分类）	发行人高性能木塑复合材料与国风**新材**新型木塑建材、南京聚隆塑木环境工程材料无明显差异，但是高性能木塑复合材料中高强度 WPC、耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 销售结构存在一定的差异
规模	**高性能木塑复合材料**	2020 年产量	2020 年产量 1.28 万	发行人产销量高

项目	发行人	国风新材	南京聚隆	差异
	2020年产量4.72万吨、销量 4.42 万吨；**2021年产量 7.73 万吨、销售 6.67 万吨。**	1.45 万吨、销量 1.41 万吨	吨、销量 1.28 万吨	于同行业可比公司
下游应用领域	主要应用于户外设施、室外建筑装饰、市政园林等领域	DIY 地板、户外墙板、廊架木塑亭、栅栏围栏等	环保型室外地板、栈道、栅栏、大型室外平台、亲水平台、景观庭院、室内装饰条、装饰板、室 内外桌椅等	无明显差异
主要原材料配比	以林业三剩物、稻壳、农作物秸秆等低值可再生生物质纤维（锯末）以及再生聚烯烃或聚氯乙烯等高分子树脂材料（再生塑料粒子）为主要材料，原材料中锯末和再生塑料粒子数量投入比例约为 80%。	未披露	由聚乙烯（PE）、聚丙烯（PP）、聚氯乙烯（PVC）等回收的废旧塑料与锯木、秸杆、稻壳、玉米杆等农林废弃物通过改性技术制成。原料中废旧塑料和农林废弃物的利用比例可高达 90%以上。	原材料种类无明显差异，配比存在一定的差异
生产工艺	高强度 WPC：混合-造粒-挤出-切割-检测-表面处理-检测-包装入库；耐候共挤 WPC：混合-造粒-共挤出-切割-检测-表面处理（根据需求）-检测-包装入库；轻质共挤 WPC:混合-共挤料-共挤出并发泡-切割-表面处理-检测-包装入库	未披露	木粉预处理-混料-造粒-挤出-质检-后处理-包装	无明显差异
议价能力	议价能力较强	未披露	未披露	-
主要客户	境外客户为主，主要分布于德国、美国、瑞士、英国等国家和地区的知名或大型家居建材及户外设施用品品牌商和建材超市；**2019年-2021年，**高性能木塑复合材料境外销售占比分别为 93.49%、93.88%**和 93.96%**。	境外客户为主，主要包括日韩、东南亚、欧洲、北美等国家和地区；2020年，新型木塑建材境外销售占比为 72.25%。	境外客户为主，主要包括德国、英国、俄罗斯、澳大利亚、泰国等国家；**2019**-2020年，塑木环境工程材料境外销售占比 81.83%和 89.19%。	发行人境外销售占比高于可比上市公司

注 1：上述规模、下游应用领域、主要原材料配比等为发行人高性能木塑复合材料产品情况

注 2：测算南京聚隆木塑产品的境外销售占比时，假设其境外销售均为塑木环境工程材料的出口销售。

注 3：“安徽国风塑业股份有限公司”于 2022 年 1 月变更为“安徽国风新材料股份有限

公司”，证券简称由“国风塑业”变更为“国风新材”，下同。

境内同行业可比上市公司南京聚隆和国风**新材**下属子公司经营高性能木塑复合材料业务，南京聚隆和国风**新材**年度报告中未按照发行人分类方式披露高强度 WPC、耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 的销售单价，仅披露高性能木塑复合材料的销售均价，公司将发行人高性能木塑复合材料、高强度 WPC 与南京聚隆、国风**新材**披露同类产品价格进行对比。为了进一步对比发行人耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC 与市场价格差异，将境内同行业公司耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC 的市场报价与发行人进行对比。

新型石木塑复合材料是公司 2016 年推出的产品，由于新型石木塑复合材料目前主要应用于室内装饰和家居，与海象新材、天振股份的部分产品（SPC 地板）应用领域比较相似，因此将发行人新型石木塑复合材料与海象新材、天振股份披露的 SPC 地板产品价格进行对比。

2018-2021 年，公司各细分产品销售单价与公开市场对比情况如下：

产品	销售均价	2021 年度	2020 年度	2019 年度	2018 年度
高性能木塑复合材料、高强度 WPC	南京聚隆（元/吨）	-	7,655.10	7,146.72	7,217.10
	国风**新材**（元/吨）	-	6,770.64	7,524.97	7,006.08
	平均值（元/吨）	-	7,212.87	7,335.84	7,111.59
	发行人高强度 WPC（元/吨）	**6,963.61**	7,305.27	7,149.94	6,829.57
	发行人高性能木塑复合材料（元/吨）	**8,150.86**	8,261.10	7,817.33	7,482.81
耐候共挤 WPC	耐候共挤 WPC 市场价格	8,841.19 元/吨-10,325.08 元/吨			
	发行人耐候共挤 WPC（元/吨）	**9,420.96**	9,724.40	9,758.56	9,726.05
轻质共挤 WPC	轻质共挤 WPC 市场价格	14,361.62 元/吨-15,172.36 元/吨			
	发行人轻质共挤 WPC（元/吨）	**15,555.08**	16,432.63	1,7011.62	14,658.15
新型石木塑复合材料	海象新材（元/平米）	-	60.20	67.96	72.39
	天振股份（元/平米）	-	58.89	59.94	69.42
	平均值（元/平米）	-	59.54	63.95	70.91
	发行人新型石	**55.94**	56.73	57.78	65.46

	木塑复合材料（元/平米）				

注 1：南京聚隆数据来源于南京聚隆 2018 年、2019 年和 2020 年年度报告关于塑木环境工程材料价格；

注 2：国风**新材**数据来源于国风**新材** 2018 年、2019 年和 2020 年年度报告关于新型木塑建材价格；

注 3：耐候共挤 WPC 市场价格为同行业公司吉林华邦新材料科技有限公司综合报价折算、青岛光脚丫建筑材料有限公司和佛山市木新代科技有限公司规格为 138mm*23mm 耐候共挤 WPC 在阿里巴巴国际美元报价折算，其中米重参照 2.93kg/m-3.86kg/m，美元汇率参照 2020 年美元兑人民币平均汇率；

注 4：轻质共挤 WPC 市场价格为同行业公司东莞市百妥木新材料科技有限公司规格为 140*24mm 轻质共挤 WPC 在阿里巴巴国际美元报价折算，其中米重参照 2.48kg/m-2.62kg/m，美元汇率参照 2020 年美元兑人民币平均汇率；

注 5：海象新材数据来源于海象新材 2020 年年度报告和招股说明书关于 SPC 地板价格；

注 6：天振股份数据来源于天振股份招股说明书关于 SPC 地板价格；

注 7：南京聚隆、国风**新材**、海象新材和天振股份**尚**未披露其 **2021 年**同类产品的销售价格。

2018-2021 年，发行人高性能木塑复合材料销售均价高于同行业可比公司同类产品平均价格 5%至 15%，差异主要由于高性能木塑复合材料议价能力、细分产品的销售占比、境外境内客户结构等不同导致，其中发行人高强度 WPC 销售价格与同行业公司同类产品平均价格差异率为-4%至 2%，不存在较大差异；发行人耐候共挤 WPC 销售价格位于同类产品市场报价范围区间，且属于中间偏上的价位，与市场价格不存在较大差异；发行人轻质共挤 WPC 为 2018 年推出的创新产品，市场报价较少，发行人轻质共挤 WPC 与同类产品市场报价不存在较大差异。

2018-2021 年，发行人新型石木塑复合材料销售均价呈下降趋势，与市场同类产品一致；销售均价低于市场同类产品平均价格 4%至 10%，主要由于产品规格、定价策略以及产品成本不同，导致销售均价低于市场同类产品平均价格。

综上所述，发行人高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料价格与市场价格不存在较大差异。

2、结合下游行业市场规模及变动趋势、市场竞争等情况，分析各细分产品销量变动原因

报告期内，各细分主要产品销量变动情况如下：

产品类别	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	销售数量	较上年波动	销售数量	较上年波动	销售数量

高性能木塑复合材料（吨）	**66,685.40**	**51.03%**	44,152.72	2.87%	42,919.42
其中：高强度 WPC（吨）	**44,884.54**	**40.07%**	32,044.18	-3.62%	33,246.48
耐候共挤 WPC（吨）	**17,627.55**	**73.09%**	10,183.97	10.66%	9,202.65
轻质共挤 WPC（吨）	**4,173.32**	**116.84%**	1,924.58	309.24%	470.28
新型石木塑复合材料（万平方米）	**514.70**	**36.84%**	376.14	42.50%	263.96

（1）报告期内，高性能木塑复合材料逐年增长，其中轻质共挤 WPC 增长迅速

高性能木塑复合材料中高强度 WPC、耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 三类细分产品均应用于户外设施、建筑装饰、市政园林、旅游设施等领域，高性能木塑复合材料目前主要应用于新型建材领域，根据 Grand View Research 在其官网发布的报告，估计 **2019** 年至 **2021** 年全球高性能木塑复合材料产品的销售额分别为 53.00 亿美元、59.04 亿美元**和 65.77 亿美元，2019-2021** 年，高性能木塑复合材料年复合增长率为 **11.40%**，全球高性能木塑复合材料需求逐年上升，发行人的高性能木塑复合材料销量逐年增长。

欧美等国木塑产业的发展早于我国，相关标准体系较为完善，欧美国家消费者对木塑产品市场认可度高，而国内木塑消费市场发展缓慢，相关标准体系尚不完善，消费者对木塑和石木塑复合材料不够了解，目前尚未大规模进入家庭消费市场。因此公司采取了优先满足市场需求更加稳定的境外市场的销售策略，报告期内公司高性能木塑复合材料销售数量的增长主要为外销增长所致。

在高性能木塑复合材料全球市场需求增长的背景下，南京聚隆（**2019**-2020 年，塑木环境工程材料销量分别为 1.26 万吨和 1.41 万吨**；2021 年上半年塑木环境工程材料销售收入较上年同期增长 60.45%。**）、国风**新材**（**2019**-2020 年，新型木塑建材销量分别为 1.24 万元和 1.28 万吨**；2021 年上半年新型木塑建材销售收入较上年同期增长 50.71%。）、TREX(报告期内，销售收入分别为 7.45 亿美元、8.81 亿美元和 11.97 亿美元)和 AZEK(报告期内,销售收入分别为 7.94 亿美元、8.99 亿美元和 11.79 亿美元）**的销售量**（金额）**呈上升趋势，而公司在高性能木塑复合材料产能和产量等方面高于同行业公司南京聚隆、国风**新材**，发行人高性能木塑复合材料销量（**2019-2021** 年，高性能木塑复合材料销量分别为 4.29 万

吨、4.42 万吨、**6.67 万吨**）增长趋势与国内同行业公司一致。同时，公司高度重视技术研发，不断开发新产品，满足下游客户需求，轻质共挤 WPC 作为公司高性能木塑复合材料的第三代产品，凭借性能、寿命、外观等方面优势获取客户广泛认可。2018 年公司轻质共挤 WPC 开始小批量供货，2019 年开始放量增长，从产品推出到快速抢占市场，轻质共挤 WPC 的整体市场需求表现旺盛。

（2）报告期内，新型石木塑复合材料的销量大幅增长

目前新型石木塑复合材料主要应用于室内装饰领域，以 PVC 地板为主。公司新型石木塑复合材料主要向欧洲和北美销售，受欧美等国家和地区 PVC 地板进口需求的持续快速增长影响，我国 PVC 地板出口规模也不断增长，根据中国海关相关数据统计，2017 年至 **2021 年**我国出口 PVC 地板（海关编码：氯乙烯聚合物制的铺地制品 39181090）金额从 33.88 亿美元增长到 **66.87** 亿美元，年均复合增长率达 **18.53%**，新型石木塑复合材料境外需求呈逐年增长趋势。

新型石木塑复合材料产品为公司 2016 年新推出的产品，伴随公司持续保持技术研发及产品创新，通过配方优化及技术升级，产品性能和质量不断提升，新型石木塑复合材料可以广泛替代传统材料如木材、石材、瓷砖在建筑材料等领域的应用，其优点逐渐得到国外消费者广泛认可。公司新型石木塑复合材料的产能持续增长，从 **2019** 年的 **325.73** 万平米增长至 **2021 年**的 **519.48** 万平米。在产品单位成本下降和美国加征关税贸易政策背景下，公司适当调整产品的销售价格，提升产品竞争力，新型石木塑复合材料的销量迅速增长。

综上所述，发行人主要产品销量增长主要系全球市场需求增长、市场竞争状况和发行人经营策略等因素综合影响所致。

三、分析报告期装配式建筑业务收入逐年下降的原因，开展装配式建筑业务是否同时销售相关产品；产品安装过程中的配件销售是否属于贸易类业务；上述业务的收入确认时点以及收入确认依据是否合理。

1、分析报告期装配式建筑业务收入逐年下降的原因，开展装配式建筑业务是否同时销售相关产品

2019 年至 2021 年，发行人装配式建筑业务收入分别为 1,481.27 万元、1,066.48 万元及 4,740.13 万元，2019 年至 2020 年收入下降的主要原因为：（1）

发行人装配式建筑产品为国内销售，国内装配式建筑市场发展尚不成熟，公司装配式建筑业务仍处发展阶段，且产品属于定制化产品，业务收入波动存在合理性；（2）由于发行人装配式建筑产品大多需要现场安装、施工，受 2020 年上半年国内新冠疫情的影响，发行人承接新项目较少，导致业务量有所下降，2020 年下半年因国家疫情管控效果较好，业务量有所回升，但 2020 年装配式建筑收入整体较 2019 年度仍处于下降趋势。**2021 年较 2020 年装配式建筑产品销售收入明显上升的原因主要系发行人 2021 年中标广德市城市建设项目服务中心发包的长三角一体化（安徽）健康驿站建设项目规模较大，2021 年项目竣工验收确认收入。**

发行人装配式建筑成套产品是以公司生产的高性能木塑复合材料产品和新型石木塑复合材料产品等作为主要材料，通过公司自主研发的装配式快装房屋建造技术和模块化拼装技术，依照客户需求快速组装而成的成套建筑产品，发行人销售装配式建筑产品的同时未销售其他相关产品。

2、产品安装过程中的配件销售是否属于贸易类业务

报告期内，发行人产品安装包括装配式建筑产品安装和高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料产品安装。装配式建筑产品配件属于成套建筑产品的组成部分，配件不单独销售。需要安装的高性能木塑复合材料及新型石木塑复合材料，安装过程中需要根据各项目的实际情况使用配件，发行人就安装过程中使用的配件单独收费，单独确认配件收入，对应配件销售属于贸易类业务。

3、装配式建筑业务的收入确认时点以及收入确认依据是否合理

发行人装配式建筑产品的销售业务依据公司与客户签订的合同类型和业务实质，分为需要施工的工程类销售业务、需要安装的产品销售业务以及不需要安装的产品销售业务。

报告期内，对于需施工的工程类销售业务，发行人将产品发运至客户现场施工安装完毕，经客户验收或工程完工后移交客户时点作为收入确认时点，在取得客户确认的工程竣工验收单或工程完工移交单后确认销售收入；对于需要安装的产品销售业务，以产品发运至客户现场、安装完毕，经客户确认验收作为收入确认时点，在取得客户确认的验收单后确认销售收入；对于不需安装的产品销售业

务，以客户收到产品并完成产品交付作为收入确认时点，在取得经客户签收的送货单后确认收入。收入确认时点准确，收入确认依据合理。

综上所述，**2019 年至 2020 年**装配式建筑产品销售收入下降的原因主要系公司装配式建筑仍处发展阶段，业务存在正常波动，且 2020 年度受新冠疫情影响导致公司业务量有所下滑，**2021 年较 2020 年装配式建筑产品销售收入明显上升的原因主要系长三角一体化（安徽）健康驿站建设项目竣工验收确认收入较大**；销售装配式建筑产品的同时未销售其他相关产品；需要安装的装配式建筑产品配件不单独销售，需要安装的高性能木塑复合材料及新型石木塑复合材料对应的配件销售单独确认收入，属于贸易类业务；装配式建筑业务的销售收入确认时点及收入确认依据合理。

四、列示各类收入确认具体方法下各期的收入金额及占比，分析报告期各类收入变动的原因，说明“需要安装”与“需要施工”业务的主要区别；报告期内其他收入中配件销售数量与相关安装和施工业务量的匹配关系、主要配件销售价格的公允性。

1、各类收入确认具体方法下各期的收入金额及占比，分析报告期各类收入变动的原因，说明“需要安装”与“需要施工”业务的主要区别

（1）报告期内，公司各类收入确认具体方法下各期的收入金额及占比情况如下：

单位：万元

分类	区域	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
		金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
不需安装的产品销售业务	境外	**82,462.65**	**90.37**	59,254.57	93.94	48,848.83	91.75
	境内	**3,792.04**	**4.16**	2,614.04	4.14	3,226.56	6.06
需要施工的工程业务	境内	**4,249.66**	**4.66**	716.71	1.14	827.68	1.55
需安装的产品销售业务	境内	**739.09**	**0.81**	453.18	0.72	336.42	0.64
电商平台销售业务	境内	**6.02**	**0.01**	40.30	0.06	0.38	—
主营业务收入合计		**91,249.46**	**100.00**	**63,078.80**	**100.00**	**53,239.87**	**100.00**

如上表所示，公司以不需安装的产品销售业务为主，报告期内，不需安装的

产品销售业务占比分别为97.81%、98.08%及**94.53%**。不需安装的产品销售业务以境外销售为主，报告期内境外销售收入增长速度较快，**2021年占比下降主要系2021年需要施工的装配式建筑业务占比上升导致。**报告期内，需要安装的产品销售业务以及需要施工的工程业务主要为装配式建筑业务，报告期内装配式建筑业务收入规模及收入占比**先下降后上升**，原因主要为：①发行人装配式建筑产品**主要**为国内销售，国内装配式建筑市场发展尚不成熟，公司装配式建筑业务仍处发展阶段，且产品属于定制化产品，业务收入波动存在合理性；②由于发行人装配式建筑产品大多需要现场安装、施工，受2020年上半年国内新冠疫情的影响，发行人承接新项目较少，导致业务量有所下降，2020年下半年因国家疫情管控效果较好，业务量有所回升，但2020年装配式建筑收入整体较2019年度仍处于下降趋势；③**2021年长三角一体化（安徽）健康驿站建设项目收入规模较大，需要施工的装配式建筑业务收入占比上升**。为进一步拓宽销售渠道，发行人于2019年开通电商平台销售业务，2019年至2021年电商收入占比不高，系该业务目前尚处于起步阶段。

（2）“需要安装”与“需要施工”业务的主要区别

项目	需要安装	需要施工
合同类型	购销合同	建设工程施工合同
合同约定内容	销售产品同时提供附带安装服务	整个集成房屋的施工安装
提供服务内容	产品安装	地面工程及房屋整体架构安装工程
施工或安装周期	一般在30-40天左右	一般在1-6个月左右
增值税税率	13%	9%
最终产品	装配式建筑产品、景区栈道地板铺设、围栏安装等	装配式建筑产品
收入确认时点及依据	收入确认时点：产品发运至客户现场、安装完毕，经客户确认验收； 收入确认依据：客户确认的验收单	收入确认时点：产品发运至客户现场、安装完毕，经客户确认验收或工程完工后移交客户时点； 收入确认依据：客户确认的工程竣工验收单或工程完工移交单

“需要安装”与“需要施工”业务在签订的合同类型、合同约定内容、提供服务内容、施工或安装周期等方面均存在差异，两种业务的收入确认时点及依据也不同。

2、报告期内其他收入中配件销售数量与相关安装和施工业务量的匹配关系、

主要配件销售价格的公允性

（1）报告期内其他收入中配件销售数量与相关安装和施工业务量的匹配关系

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
主营业务中其他收入	**3,362.00**	**4,198.62**	**2,954.57**
其中：配件收入	**3,174.66**	**4,174.14**	**2,932.62**
其中：境外销售	**3,063.85**	4,086.43	2,818.22
境内不需安装	**94.61**	64.20	95.01
境内需安装	**16.20**	23.51	19.39
配件收入占主营其他收入比率	**94.43%**	**99.42%**	**99.26%**

发行人其他收入主要为配件销售收入，其中境外配件销售与安装和施工无关，需要安装与施工的业务均为境内销售业务。报告期内需安装的产品销售业务收入、需施工的工程类业务收入与相关配件销售收入情况如下：

单位：万元

项　目		2021 年度	2020 年度	2019 年度
需安装的产品销售业务	配件销售收入	**16.20**	23.51	19.39
	产品销售收入	**739.09**	453.18	336.42
	配件销售收入占产品销售收入比例	**2.19%**	5.19%	5.76%
需施工的工程类业务	配件销售收入	**—**	—	—
	产品销售收入	**4,249.66**	716.71	827.68
	配件销售收入占产品销售收入比例	—	—	—

如上表所示，发行人需要安装的产品销售业务根据安装现场环境、客户需求、业务类型的不同等耗用的配件数量、配件型号差异较大；需要施工的工程类业务，客户购买的是完整的装配式建筑房屋产品，不涉及单独配件销售。报告期内其他收入中配件销售数量与相关安装和施工业务量不存在严格的匹配关系。

（2）主要配件销售价格的公允性

发行人与客户签订的合同中未约定配件与相应产品进行捆绑销售的条款，合同中均单独约定了配件的销售金额，客户是否从发行人采购产品相关配件，取决于客户采购意愿，客户综合考虑当地采购价格及自发行人处采购成套配件的便利

性及成本差异，决定是否从发行人处购买配件产品。发行人销售的配件根据客户购买的产品及用途不同，搭配的配件数量及类型差异较大，且配件种类繁多，不易获取同类产品市场销售价格，故从毛利率角度分析发行人配件销售价格的公允性。

报告期内，发行人配件销售情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
配件收入	**3,174.66**	4,174.14	2,932.62
配件成本	**1,967.34**	2,712.79	2,041.63
配件毛利率	**38.03%**	35.01%	30.38%
发行人综合毛利率	**22.23%**	31.87%	29.30%

公司配件销售毛利率较高的主要原因为配件销售金额占产品销售金额比例较低，客户对于配件价格因素不够敏感，且部分客户在当地采购配件的价格比从发行人处搭配采购成本高，发行人综合考虑对配件报价较高。客户自发行人处采购的配件与产品更具有适配性，且同时可减少客户后续产品销售流通时间成本，发行人销售配件的同时向客户提供了一项配套服务。

综上所述，发行人销售收入以不需安装的产品销售业务为主，报告期内境外销售收入增长速度较快，导致不需安装的产品销售业务收入占比持续增长。发行人“需要安装”及“需要施工”业务的主要区别为签订的合同类型、合同内容、实际提供服务、施工或安装周期、结算税率、收入确认时点及依据不同；报告期内其他收入中配件销售数量与相关安装和施工业务量无严格的匹配关系，主要配件销售价格公允。

五、说明 ODM、经销、直销模式下销售的产品类型、销量、销售价格、销售收入及毛利率的差异情况；不同销售模式下的定价政策、收入确认、信用政策、结算方式、退换货政策等是否存在差异；采取 ODM 销售模式是否符合行业惯例。

1、说明 ODM、经销、直销模式下销售的产品类型、销量、销售价格、销售收入及毛利率的差异情况；

报告期，公司销售收入分销售模式的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
ODM	**60,459.11**	**66.11%**	46,881.12	74.18%	37,571.19	70.41%
经销	**22,914.88**	**25.06%**	12,108.15	19.16%	10,572.38	19.81%
直销	**8,079.18**	**8.83%**	4,209.20	6.66%	5,214.88	9.77%
合计	**91,453.17**	**100.00%**	**63,198.47**	**100.00%**	**53,358.45**	**100.00%**

注：经销包含对超市、贸易商、加盟商销售，直销指对终端客户的销售。

报告期，公司 ODM 模式销售收入占营业收入比例分别为 70.41%、74.18%和 **66.11%**，以 ODM 销售模式为主，主要系 ODM 客户主要为长期稳定合作的大客户，报告期销售订单增长所致。

（1）ODM、经销、直销模式下主要产品销量差异情况

单位：吨、万平米

产品类别	销售模式	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
		销量	占比	销量	占比	销量	占比
高性能木塑复合材料	ODM	**45,581.09**	**68.35%**	31,160.53	70.57%	28,652.77	66.76%
	经销	**17,978.71**	**26.96%**	9,732.59	22.04%	10,010.69	23.32%
	直销	**3,125.60**	**4.69%**	3,259.60	7.38%	4,255.97	9.92%
	合计	**66,685.40**	**100.00%**	44,152.72	100.00%	42,919.42	100.00%
新型石木塑复合材料	ODM	**415.87**	**80.80%**	326.07	86.69%	230.65	87.38%
	经销	**87.03**	**16.91%**	42.01	11.17%	28.60	10.83%
	直销	**11.80**	**2.29%**	8.06	2.14%	4.70	1.78%
	合计	**514.70**	**100.00%**	376.14	100.00%	263.96	100.00%

报告期，公司高性能木塑复合材料 ODM 模式销量占比分别为 66.76%、70.57%和 **68.35%**；新型石木塑复合材料 ODM 模式销量占比 87.38%、86.69%和 **80.80%**，公司高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料的销量以 ODM 模式为主，主要是由于公司销售以境外销售为主，而公司品牌在境外市场的知名度不够，因此主要通过境外品牌商开拓国际市场。公司高性能木塑复合材料直销模式销量占比分别为 9.92%、7.38%和 **4.69%**；新型石木塑复合材料直销模式销量占比 1.78%、2.14%和 **2.29%**，公司高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料采用直销模式的销量占比较低，主要由于境内外终端客户较为分散，主要为家庭或建筑承包商等用户，直接向终端客户销售产品不具备经济性和可行性。

（2）ODM、经销、直销模式下主要产品销售单价差异情况

单位：元/吨、元/平米

产品类别	销售模式	2021 年度	2020 年度	2019 年度
高性能木塑复合材料	ODM	**7,572.78**	7,887.86	7,597.35
	经销	**9,738.25**	9,656.28	8,600.26
	直销	**7,450.20**	7,663.38	7,456.76
新型石木塑复合材料	ODM	**57.29**	57.61	58.02
	经销	**49.67**	52.03	57.55
	直销	**54.85**	45.70	47.61

1）高性能木塑复合材料

公司经销模式下高性能木塑复合材料销售单价高于 ODM 模式，主要因为经销模式收入中销售价格较高的耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 占比较高，其中：报告期内经销模式下耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 平均占比 **57.64%**，高于 ODM 模式下耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 平均占比 **25.85%**。公司直销模式销售单价相对较低，主要是因为公司直销以境内为主，境内市场竞争者众多，公司在境内品牌处于培育期，高性能木塑复合材料的定价较低。

2）新型石木塑复合材料

报告期内， ODM、经销及直销模式下新型石木塑复合材料的价格存在一定差异，主要受客户结构、定价策略、规格、汇率等因素影响。**2019-2020 年**，ODM、经销和直销模式下新型石木塑复合材料价格呈下降趋势，主要由于伴随新型石木塑复合材料配方优化、规模化生产，产品单位成本下降，公司调整销售价格以拓展市场。

报告期内，为了拓展新型石木塑复合材料在境内销售市场，公司降低了新型石木塑复合材料境内销售价格，境内价格一般低于境外价格， ODM 模式下新型石木塑复合材料均为境外销售，经销模式下新型石木塑复合材料以境外销售为主，直销模式下新型石木塑复合材料以境内销售为主，导致 ODM 和经销销售均价一般高于直销。2020 年度，经销模式下新型石木塑复合材料主要客户 Calitex B.V（占当期新型石木塑复合材料经销模式下销售收入比例 30.19%）采购产品中厚度 2.50mm 规格比例较高，销售均价为 44.91 元/平米，拉低了 2020 年度经销模式下新型石木塑复合材料价格。**2021 年度**，为了开拓新型石木塑复合材料在中

东地区市场，经销模式下新增客户 National Marketing Company LTD（占当期新型石木塑复合材料经销模式下销售收入比例 38.82%），销售均价（42.79 元/平米）较低，拉低了 2021 年经销模式下新型石木塑复合材料价格。

报告期内，新型石木塑复合材料各模式销售区域占比情况如下：

销售模式	销售区域	2021 年度	2020 年度	2019 年度
ODM	境外	100.00%	100.00%	100.00%
经销	境外	99.09%	94.60%	77.21%
	境内	0.91%	5.40%	22.79%
直销	境外	6.92%	15.14%	4.94%
	境内	93.08%	84.86%	95.06%

（3）ODM、经销、直销模式下主要产品销售收入差异情况

单位：万元

产品类别	销售模式	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
		销售收入	占比	销售收入	占比	销售收入	占比
高性能木塑复合材料	ODM	34,517.55	63.50%	24,578.99	67.39%	21,768.50	64.88%
	经销	17,508.12	32.21%	9,398.06	25.77%	8,609.45	25.66%
	直销	2,328.64	4.28%	2,497.96	6.85%	3,173.57	9.46%
	合计	54,354.31	100.00%	36,475.01	100.00%	33,551.52	100.00%
新型石木塑复合材料	ODM	23,823.47	82.74%	18,784.30	88.03%	13,382.63	87.74%
	经销	4,322.45	15.01%	2,185.88	10.24%	1,645.93	10.79%
	直销	647.11	2.25%	368.51	1.73%	223.95	1.47%
	合计	28,793.02	100.00%	21,338.69	100.00%	15,252.51	100.00%

报告期，ODM、经销、直销模式下主要各类产品销售收入差异主要是由于销量差异导致，ODM、经销、直销模式下主要各类产品销量差异原因详见问题 1 之“五 1、说明 ODM、经销、直销模式下销售的产品类型、销量、销售价格、销售收入及毛利率的差异情况；”之“（1）ODM、经销、直销模式下主要产品销量差异情况”的相关回复。

（4）ODM、经销、直销模式下主要各类产品毛利率差异情况

产品类别	销售模式	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
		毛利率	同比	毛利率	同比	毛利率	同比
高性能木	ODM	23.04%	-8.15%	31.19%	0.72%	30.47%	10.43%

塑复合材料	经销	**28.08%**	**-10.61%**	38.69%	3.95%	34.74%	7.01%
	直销	**22.36%**	**-6.20%**	28.56%	5.70%	22.85%	1.16%
新型石木塑复合材料	ODM	**17.53%**	**-13.27%**	30.80%	4.53%	26.26%	2.57%
	经销	**11.76%**	**-11.78%**	23.54%	8.35%	15.19%	2.40%
	直销	**7.29%**	**1.29%**	6.00%	12.01%	-6.01%	0.34%

1）高性能木塑复合材料

公司 ODM 模式下的客户主要为长期合作的境外品牌商，毛利率波动受美元兑人民币汇率及相关产品结构变动影响。公司经销模式毛利率略高于 ODM 模式，主要因为经销模式销售收入中毛利率较高耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 占比较高。公司高性能木塑复合材料直销模式毛利率相对较低，主要是因为公司直销以境内为主，境内市场竞争者众多，在国内市场处于培育期，高性能木塑复合材料的定价较低，导致直销模式的毛利率较低。

2）新型石木塑复合材料

公司新型石木塑复合材料销售以 ODM 模式销售为主，经销和直销为辅。2019 年至 **2021 年**，为了拓展新型石木塑复合材料在境内销售市场，新型石木塑复合材料境内定价一般低于境外价格；而 ODM 模式客户均为境外客户，经销模式以境外销售为主，直销模式以境内销售为主，导致 ODM 模式下新型石木塑复合材料毛利率大于经销和直销。

直销模式下新型石木塑复合材料客户主要为专业装修公司、个人和法人业主等国内终端消费者，报告期内直销模式下新型石木塑复合材料销售收入分别为 223.95 万元、368.51 万元和 **647.11** 万元，收入较小，毛利率变动较大。直销模式下新型石木塑复合材料主要为国内销售，2017 年度，公司内销新型石木塑复合材料产品推向市场后反应尚可，公司加大了设备和人员投入，但由于市场开拓未达预期，导致 2019 年度毛利率为负数。

综上所述，公司销售模式以 ODM 模式为主，不同模式下单价和毛利率主要受细分产品结构、销售区域、产品规格等因素影响。

2、不同销售模式下的定价政策、收入确认、信用政策、结算方式、退换货政策等是否存在差异；采取 ODM 销售模式是否符合行业惯例。

（1）不同销售模式下的定价政策、收入确认、信用政策、结算方式、退换货政策等是否存在差异

ODM、经销及直销在定价政策、收入确认、信用政策、结算方式、退换货政策等对比情况如下：

项目	ODM	经销	直销
定价政策	根据成本加成确定基础定价，综合考虑订单规模、产品市场竞争能力、区域市场竞争程度、合作关系、未来订单预期、支付方式与信用期、汇率价格波动、贸易政策变化等因素参照市场价格与客户协商后进行定价。		直销客户存在需要安装和需要施工时，定价时需要考虑相关安装和施工的成本；其他直销客户根据成本加成确定基础定价综合考虑订单规模、产品市场竞争能力、区域市场竞争程度、合作关系、未来订单预期、支付方式与信用期、汇率价格波动、贸易政策变化等因参照市场价格与客户协商后进行定价。
收入确认时点	外销：出口以产品完成报关出口离岸作为收入确认时点。 内销：（1）需要提供安装服务的商品销售业务以经客户确认验收作为收入确认时点；（2）需要施工的工程业务以经客户验收或工程完工后移交客户时点作为收入确认时点；（3）不需提供安装服务的商品销售业务以客户收到产品并完成产品交付作为收入确认时点；（4）第三方电商平台销售以客户在电商平台中确认收货时或电商平台规定的交货期满时作为收入确认时点。		
信用政策	公司根据客户的销售金额、付款能力及付款及时性、合作期限等授予客户不同的信用期限。		
结算方式	外销：主要以美元结算，采用电汇为主，存在少量信用证和托收； 内销：主要以人民币结算，采用银行转账为主，存在少量票据。		
退换货政策	质保期内，如因产品本身出现质量问题外，通常不允许免费退换货。		

综上，发行人直销模式下定价政策除了在需要安装的销售业务和需要施工的工程业务与 ODM 模式和经销模式略有不同之外，其他方面与 ODM、经销模式在收入确认、信用政策、结算方式等方面不存在明显差异。

（2）采取 ODM 销售模式是否符合行业惯例

木塑复合材料在上世纪 70 年代中期开始在北美地区进行商业化推广，从木塑复合材料行业竞争格局看，美国在木塑复合材料领域出现了类似于 Trex Company,Inc.、The AZEK Company Inc.等上市公司，这些上市公司主要采用 OBM 经营模式，在生产开发和设计、品牌知名度、销售渠道等方面居于世界领先地位。

相比于发达国家，我国在绿色建材的研究和应用方面还处于起步阶段，目前我国的绿色建材产品占建材产品的比重较低，从事绿色建材产品生产的企业也相对较少，从品牌知名度和消费者认可度都处于比较低的地位，因此我国木塑复合

材料生产企业大部分选择出口销售给国外知名或大型家居建材及户外设施用品品牌商、贸易商和零售商，主要采用 OEM 或者 ODM 经营模式，其中 OEM 模式下，生产商设计能力相对薄弱，产品的设计方案由客户提供，生产商仅需按照客户提供的设计方案生产相对应的产品；ODM 模式下，生产商拥有较好的自主设计能力，为客户设计和制造产品并进行贴牌销售。国内少部分具备较强的研发设计能力和完善的营销网络的企业开始逐步向 OBM 模式发展，推广自身的品牌。各类销售模式具体情况对比如下：

销售模式	设计	采购	生产	品牌	销售对象
OEM 模式	客户提供设计方案	自主采购或客户提供原材料	自主生产	委托方品牌	销售至家居建材及户外设施用品品牌商、贸易商和零售商
ODM 模式	自主设计或者参与部分设计	自主采购为主	自主生产	委托方品牌	销售至家居建材及户外设施用品品牌商、贸易商和零售商
OBM 模式	自主设计	自主采购	自主生产	自有品牌	销售至家居建材及户外设施用品品牌商、贸易商、零售商和终端客户

与同行业国际知名品牌相比，发行人品牌知名度相对较低，特别是在全球主要木塑产品消费市场美国及欧洲，公司外销收入以 ODM 模式为主。境内同行业公司国风**新材**子公司安徽国风木塑科技有限公司、南京聚隆子公司南京聚锋新材料有限公司、浙江诚成新材料科技有限公司、广东康特环保科技有限公司、滨州世旭塑木有限公司、湖州新峰木塑复合材料有限公司采用以 ODM 销售为主，OBM 销售为辅的销售模式。

综上所述，发行人的销售模式与境内同行业企业相比不存在重大差异，采取 ODM 销售模式符合行业惯例。

【保荐人、申报会计师核查意见】

一、核查程序

1、 查阅发行人主要产品生产工艺流程图、行业研究报告及市场公开资料，访谈发行人生产部门、技术部门负责人、行业专家等，了解发行人主要产品的生产工艺、技术难度及市场容量等；

2、获取报告期内发行人主要产品销售价格；查阅南京聚隆、国风**新材**、海象新材、天振股份的招股说明书和年度报告，了解同类产品的市场价格；查询

Grand View Research 其官网发布的报告，了解高性能木塑复合材料的市场需求变化；查询海关编码为 39181090 氯乙烯聚合物制的铺地制品的出口情况，了解新型石木塑复合材料的出口变动趋势情况；查阅美元兑人民币汇率变动情况；

3、对公司销售部主管进行访谈，了解报告期内装配式建筑业务销售情况、变动情况及变动原因；检查销售合同/订单中与配件销售相关约定，检查是否存在销售装配式建筑产品同时销售其他产品、配件；检查装配式建筑产品销售业务主要销售合同/订单，识别与商品控制权（所有权上的主要风险和报酬）转移相关的条款，核查收入确认时点以及收入确认依据是否符合企业会计准则的规定；

4、检查发行人与客户签订的相关销售合同/订单的内容，分析“需要安装”与“需要施工”业务的主要区别；对比发行人配件毛利率及总体毛利率，检查配件销售价格的公允性；

5、获取发行人不同模式下定价政策、收入确认、信用政策、结算方式、退换货政策等信息；获取高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料各模式销售区域占比情况，高性能木塑复合材料不同销售模式下高强度 WPC、耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 的销售占比，境内同行业企业关于销售模式的说明；访谈国内木塑行业专家，了解境内同行业企业销售模式情况；查阅新型石木塑复合材料不同销售模式下主要客户厚度规格情况；查阅 Trex Company,Inc.、The AZEK Company Inc.年度报告。

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师认为：

1、发行人已说明高性能木塑复合材料产品、新型石木塑复合材料产品在工艺原理、技术难度、产品定位、应用领域、市场容量等方面的差异情况，发行人高性能木塑复合材料目前作为代木新材料主要应用于户外，新型石木塑复合材料作为代木新材料主要应用于室内，在新型建材应用领域该两种产品存在互补性的关系。公司高性能木塑复合材料包括三代产品（高强度 WPC、耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC），三代产品定位针对不同的终端消费群体，产品定价实行差异化策略，三代产品之间存在不完全替代关系。

2、报告期内，发行人高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料价格与市

场价格不存在较大差异；发行人主要产品销量增长主要系全球市场需求增长、市场竞争状况和发行人经营策略等因素综合影响所致。

3、**2019 年至 2020 年**装配式建筑产品销售收入下降的原因主要系公司装配式建筑仍处发展阶段，业务存在正常波动，且 2020 年度受新冠疫情影响导致公司业务量有所下滑，**2021 年较 2020 年装配式建筑产品销售收入明显上升的原因主要是长三角一体化（安徽）健康驿站建设项目收入规模较大**；销售装配式建筑产品的同时未销售其他相关产品；需要安装的装配式建筑产品配件不单独销售，需要安装的高性能及新型石木塑复合材料对应配件销售单独确认收入，属于贸易类业务，装配式建筑业务的销售收入确认时点及收入确认依据合理。

4、发行人销售收入以不需安装的产品销售业务为主，报告期内境外销售收入增长速度较快。发行人“需要安装”及“需要施工”业务的主要区别为签订的合同类型、合同内容、实际提供服务、施工或安装周期等方面均存在差异，两种业务的收入确认时点及依据也不同；报告期内其他收入中配件销售数量与相关安装和施工业务量无严格的匹配关系，主要配件销售价格公允。

5、报告期，公司销售模式以 ODM 模式为主，不同模式下单价和毛利率主要受细分产品结构、销售区域、规格等因素影响；发行人直销模式下定价政策除了在需要安装的销售业务和需要施工工程业务与ODM模式和经销模式略有不同之外，其他方面与 ODM、经销模式在收入确认、信用政策、结算方式等方面不存在明显差异；公司采取 ODM 销售模式符合行业惯例。

【保荐人、申报会计师说明】

保荐人、申报会计师对发行人主营业务收入采取的核查程序、核查比例、核查证据和核查结论如下：

一、核查程序、核查比率、核查证据

1、了解与收入确认相关的关键内部控制，评价内部控制的设计合理性及执行有效性。

2、向主要客户执行函证程序

通过函证方式确认销售发生额情况，报告期内，函证发函及回函比例如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
收入函证金额（A）	**76,023.34**	53,712.99	44,976.24
收入金额（B）	**91,453.17**	63,198.47	53,358.45
发函比例（A/B）	**83.13%**	84.99%	84.29%
回函金额（D）	**66,235.54**	49,148.60	43,463.83
其中：相符金额	**62,282.67**	45,075.82	38,129.14
回函不符但调节后相符金额	**3,952.87**	4,072.78	5,334.69
回函比例（D/A）	**87.13%**	91.50%	96.64%

对于未回函客户，通过执行替代测试，检查相关销售合同/订单、出库单、出口报关单、货运提单、银行回单等支持性证据，可以确认账面金额的准确性；客户回函差异主要系客户账务处理时间性差异，针对未明确回函差异的客户，已执行了替代测试程序；针对明确的回函差异，编制函证差异调节表，并检查相关销售合同/订单、出库单、出口报关单、货运提单、银行回单等支持性证据，确认账面金额的准确性。

3、对主要客户进行了实地走访和视频访谈

与客户的主要业务负责人或者经办人员就其与公司的业务开展情况进行了问询，获得了访谈记录、客户的注册资料、无关联关系确认函、期末库存数据等资料。客户走访和访谈的覆盖率如下：

单位：家、万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
实地走访和视频访谈家数[注]	**41**	40	44
实地走访和视频访谈客户销售额	**73,033.49**	52,830.26	44,071.31
发行人总销售收入金额	**91,453.17**	63,198.47	53,358.45
覆盖比例	**79.86%**	**83.59%**	**82.59%**

注：中介机构于 2020 年 1 月对主要客户合作情况集中进行实地走访，后续受疫情影响，对于部分客户合作情况采取视频访谈程序，下同。

4、对主要客户销售收入进行细节测试

抽查报告期各期主要客户销售收入确认原始单据，核对收入确认入账凭证是否与销售订单、销售出库单、物流单、货物签收单、工程验收单或工程移交单、出口报关单、海运提单、银行回单等原始单据信息一致，核实收入的真实性、准

确性、完整性。销售收入核查比例如下：

单位：家、万元

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
境外核查客户数量	**20**	20	20
境内核查客户数量	**10**	8	10
核查客户对应收入金额	**69,898.14**	49,912.66	40,778.67
营业收入	**91,453.17**	63,198.47	53,358.45
核查比率	**76.43%**	78.98%	76.42%

5、对于销售收入执行截止测试程序

统计报告期各期截止日前后销售情况，核对销售收入确认与销售订单、销售出库单、出口报关单、海运提单、验收单信息是否匹配，检查是否存在收入跨期情况。

6、通过资金划款凭证执行的核查程序

获取公司报告期内银行账户开户清单和银行对账单，抽取与销售相关的大额银行流水记录与银行日记账进行交叉核对；检查外销收入银行回单，检查销售回款方是否与客户名称保持一致，检查境外销售第三方回款情况。

7、通过海关数据执行的核查程序

向合肥市海关执行现场函证及邮箱函证程序，获取合肥市海关提供的发行人报告期各期进出口数据，并与账面外销收入进行比对、分析差异。报告期内海关出口统计数据与账面数据对比情况：

单位：万美元

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度	合计数
海关出口统计数据	**12,209.26**	8,548.52	6,934.53	**27,692.30**
外销收入数据[注]	**12,503.49**	8,380.97	7,001.59	**27,886.05**
差异	**-294.23**	167.55	-67.06	**-193.75**
差异率	**-2.41%**	1.96%	-0.97%	**-0.69%**

注：上表外销收入数据包含对子公司耐特香港出口销售收入，不含耐特香港对外出口销售数据。

报告期内，海关出口统计数据与公司账面数据存在差异的原因主要系统计数据时间性差异**及海运费影响**所致。海关统计数据来源于企业于海关系统中申报出口报关数据，公司 FOB /CIF 贸易方式下的交易，以货物装船离港并取得提单后

进行收入确认，因此与海关出口统计数据存在时间性差异，**且海关出口统计数据不包含海运费，而发行人外销收入数据统计含海运费。2019 年至 2021 年**合计差异金额为 **193.75** 万美元，占比 **0.69%，**其中 2020 年外销收入与海关出口销售金额差异主要为 2020 年底国际货运紧张，2020 年末已报关未及时发出货物的外销收入金额。**2021 年度海关出口统计数据与外销收入数据差异一方面系时间性差异，另一方面外销收入数据包含海运费 214.18 万美元，而海关出口数据不包含海运费金额**。

8、通过中国出口信用保险公司执行的核查程序

（1）通过获取中国出口信用保险公司境外客户资信报告

通过获取中国出口信用保险公司出具的报告期内主要境外客户《海外资信报告》，编制《主要境外客户资信情况统计表》，登记境外客户创立时间、公司地址、经营业务范围、业务规模等信息，通过查阅主要客户的相关信息，了解其主营业务，检查其经营范围内容是否与公司业务相关，是否与公司存在关联关系，并结合其资产、销售、利润规模与报告期内公司对其销售规模进行对比分析。

（2）核查发行人在中国出口信用保险公司等保险公司的投保情况

①发行人报告期投保境外客户应收账款余额及占比情况：

单位：万美元

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
投保境外客户应收账款余额	**1,030.87**	817.64	808.34
境外客户应收账款余额	**1,223.24**	908.31	943.55
投保境外客户应收账款余额占比	**84.27%**	90.02%	85.67%

发行人报告期内均通过中国出口信用保险等保险公司就出口信用业务进行投保。由上表可见，报告期内投保境外客户应收账款余额占各期外币应收账款余额比重均超过 80%，对于以赊销销售模式为主的客户大多通过保险公司进行投保。

②根据获取的与保险公司签订的保险合同及保险单，发行人报告期内的信用投保情况如下：

保险公司名称	保单期间	保单金额（万美元）	保单签订日期上一完整年度境外销售收入	比率[注]

			（万美元）	
中国太平洋财产保险股份有限公司宣城中心支公司	2018.5.20-2019.5.19	5,220.00	5,339.96	97.75%
中国太平洋财产保险股份有限公司宣城中心支公司	2019.5.20-2020.5.19	5,000.00	5,815.81	85.97%
中国人民财产保险股份有限公司宣城市分公司	2020.5.20-2021.5.19	5,000.00	7,060.87	70.81%
中国出口信用保险公司 中国太平洋财产保险股份有限公司	2021.5.20-2022.5.19	10,000.00	8,554.74	116.89%

注：比率=保单金额/保单签订日期上一完整年度境外销售收入

公司参考上期境外销售业务规模及赊销模式下结算的境外客户期末应收账款余额规模等因素的影响，确定投保额度，**2019 年度至 2021 年度**投保额度一般在公司上期境外销售收入的 70%-120%范围之间，保险额度与公司账面外销收入基本匹配。

二、核查结论

经核查，保荐人及申报会计师认为：

发行人的主营业务收入确认真实、准确、完整，收入确认符合企业会计准则规定。

2.关于境外销售

申报文件显示：

（1）公司外销收入占比较高，报告期对美国出口收入分别为 5,453.13 万元、8,135.76 万元、10,306.02 万元。

（2）公司与其主要国外客户之间均已建立长期稳定的良好合作关系，各方合理分摊加征关税带来的影响。

请发行人：

（1）说明内销与外销在产品定价、信用政策、运费承担、产品售后等方面的情况及差异原因，与行业惯例是否一致。

（2）说明境外销售在 FOB、CIF 等不同结算模式下的收入金额及占比、收入确认时点，与同行业可比公司是否存在较大差异。

（3）说明报告期内子公司耐特香港、孙公司 EL HK SA Branch（PTY）Ltd 境外经营情况；结合公司在南非销售收入占比情况，说明耐特香港在南非设立全资子公司的原因及合理性。

（4）说明报告期向美国销售的产品类型、数量、销售额及对应的关税调整情况，说明“各方合理分摊加征关税”的具体内容，量化分析加征关税对各细分产品销量的影响。

（5）说明报告期内发货验收单据、物流运输记录、报关数据、出口退税单证、资金划款凭证等的相互印证情况，如有不匹配，披露存在差异的原因。

（6）说明报告期内发行人对境外各地区出口所需资质及认证情况，是否存在被检查及处罚风险；结合目前关税政策、反倾销政策、新冠疫情、贸易摩擦、在手订单与同期比较情况等，说明公司境外销售业务是否发生重大不利变化。

请保荐人、申报会计师发表明确意见，并说明：

（1）对发行人境外销售、境外经营的核查过程、核查结论，是否聘请当地审计或服务机构进行尽职调查或依赖第三方数据，结合获取的内外部证据、公开数据等，说明相关核查是否充分、有效。

（2）境外销售是否符合当地规定、产品出口是否符合海关和税务规定。

（3）对经销及 ODM 业务客户和收入的函证和走访情况及覆盖率。

请发行人律师对发行人境外销售的合法合规性发表明确意见。

【发行人回复】

一、说明内销与外销在产品定价、信用政策、运费承担、产品售后等方面的情况及差异原因，与行业惯例是否一致。

1、内销与外销在产品定价、信用政策、运费承担、产品售后等方面的情况及差异原因

公司内销与外销在产品定价、信用政策、运费承担、产品售后等方面的情况如下：

项目	外销	内销	差异情况
定价政策	根据成本加成确定基础定价，综合考虑订单规模、产品市场竞争能力、区域市场竞争程度、合作关系、未来订单预期、支付方式与信用期、汇率价格波动、贸易政策变化等因素参照市场价格与客户协商后进行定价	需要安装的销售业务和需要施工的工程业务，需要考虑相关安装和施工的成本；其他内销业务根据成本加成确定基础定价，综合考虑订单规模、产品市场竞争能力、区域市场竞争程度、合作关系、未来订单预期、支付方式与信用期等因参照市场价格与客户协商后进行定价	不存在明显差异
结算方式	采用电汇为主，存在少量信用证和托收	采用银行转账为主，存在少量票据	不存在明显差异
信用政策	支付一定预付款、见提单付全款、O/A 30-90 天等	先款后货、先货后款、工程业务按进度支付款项等	不存在明显差异
运费承担方式	发行人主要采用 FOB 方式，即卖方承担到达发运港前的运输费用；部分客户采用 CIF 方式，即卖方承担到买方目的港前的运输费用	一般由卖方承担；客户自提时由买方承担	差异符合一般的商业惯例
售后政策	质保期内，如因产品本身出现质量问题外，通常不允许免费退换货		不存在差异

综上，发行人除了外销运费承担方式，与内销存在差异外，内销与外销在产品定价、信用政策、产品售后等方面不存在明显差异。

2、内销与外销在产品定价、信用政策、运费承担、产品售后等方面，与行业惯例是否一致

公司内销与外销模式在产品定价、信用政策、运费承担、产品售后等方面与同行业公司的对比情况如下：

项目	外销/内销	发行人	同行业公司				差异情况
			南京聚隆	国风新材	中铁装配	新远见	
定价政策	外销	根据成本加成确定基础定价，综合考虑订单规模、产品市场竞争能力、区域市场竞争程度、合作关系、未来订单预期、支付方式与信用期、汇率价格波动、贸易政策变化等因参照市场价格与客户协商后进行定价	公司与客户确认产品的销售价格主要基于商业竞争性谈判确定，一方面要在原材料、人工等生产成本基础上获得一定的利润空间，另一方面要密切关注市场变化，综合考虑客户实际情况，基于客户战略及长远发展适当调整价格	未披露	未披露	公司将根据订单数量、产品性能规格、出货周期、外汇汇率贸易条件以及结算方式等因素，并在参考产品目前市场价格、客户购买价格及竞争对手出口同地域产品定价的基础上，与客户进行协商谈判，确定最终产品价格	不存在明显差异
	内销	需要安装的销售业务和需要施工的工程业务，需要考虑相关安装和施工的成本；其他内销业务根据成本加成确定基础定价，综合考虑订单规模、产品市场竞争能力、区域市场竞争程度、合作关系、未来订单预期、支付方式与信用期等因参照市场价格与客户协商后进行定价					
结算方式	外销	采用电汇为主，存在少量信用证和托收	主要采取银行转账和承兑汇票相结合的结算方式	未披露	未披露	主要以 T/T 电汇方式为主	不存在明显差异
	内销	采用银行转账为主，存在少量票据					
信用政策	外销	支付一定预付款、见提单付全款、O/A 30-90 天等	南京聚隆：公司给予客户的信用期限一般为 30-90 天不等	未披露	客户通常根据合同支付进度货款，款项支付至 70%-80%后暂停支付，剩余部分需待	目前公司客户主要为国外客户，应收账款回款周期一般为 45-60 天	不存在明显差异
	内销	先款后货、先货后款、工程业务按进度支付款项等					

项目	外销/内销	发行人	同行业公司				差异情况
			南京聚隆	国风新材	中铁装配	新远见	
					办理完结算后支付。结算期间方面，北京地区通常在 6-12 个月，新疆地区通常在 6-24 个月		
运费承担方式	外销	发行人主要采用 FOB 方式，即卖方承担到达发运港前的运输费用；部分客户采用 CIF 方式，即卖方承担到买方目的港前的运输费用	运输费用通常由卖方承担	未披露	未披露	主要采用 FOB 方式	不存在明显差异
	内销	一般由卖方承担；客户自提时由买方承担					
售后政策	外销	质保期内，如因产品本身出现质量问题外，通常不允许免费退换货	未披露	未披露	未披露	未披露	-
	内销						

注：上述同行业公司信息来源于同行业上市公司南京聚隆、国风**新材**及中铁装配和新三板挂牌公司新远见招股说明书或者公开转让说明书、年度报告。

综上，发行人与同行业公司在产品定价、信用政策、运费承担、产品售后等方面不存在明显差异，与行业惯例一致。

二、说明境外销售在 FOB、CIF 等不同结算模式下的收入金额及占比、收入确认时点，与同行业可比公司是否存在较大差异。

1、境外销售在 FOB、CIF 等不同结算模式下的收入金额及占比情况

单位：万元

外销结算模式	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
FOB	**75,190.63**	**91.18%**	55,552.31	93.75%	47,338.23	96.91%
CIF	**7,272.02**	**8.82%**	3,703.61	6.25%	1,510.60	3.09%
合计	**82,462.65**	**100.00%**	59,255.92	100.00%	48,848.83	100.00%

发行人境外销售结算模式分 FOB 及 CIF，其中境外销售以 FOB 模式为主。报告期内，FOB 模式下收入分别为 47,338.23 万元、55,552.31 万元及 **75,190.63** 万元，占各期境外营业收入的比例为 96.91%、93.75%及 **91.18%**。

2、境外销售在 FOB、CIF 等不同结算模式下的收入确认时点

公司境外销售均以产品完成报关出口离岸作为收入确认时点。报告期内，公司与境外客户签订的合同或订单中约定交易方式为 FOB 和 CIF。发行人在 FOB 和 CIF 模式下均以将产品装运上船（飞机）并取得货运提单作为主要商品控制权（风险报酬转移）时点，在取得经海关审验的产品出口报关单和货代公司出具的货运提单后确认收入。

3、与同行业可比公司是否存在较大差异

报告期内，发行人与同行业可比公司境外销售收入确认时点情况如下：

同行业公司名称	外销收入确认时点
国风**新材**	以出口办理完报关手续且离岸作为收入确认时点
中铁装配	于商品发出并在装运港装船离港时作为收入确认时点
南京聚隆	将产品报关离境，收到海关报关单，已收款或取得索取货款凭据作为收入确认时点
发行人	以产品完成报关出口离岸作为收入确认时点

同行业上市公司未披露其境外销售的具体销售模式，其境外销售均以离岸时点作为收入确认时点，与发行人外销收入确认时点不存在较大差异。

综上所述，发行人境外销售收入确认时点与同行业公司不存在较大差异。

三、说明报告期内子公司耐特香港、孙公司 EL HK SA Branch（PTY）Ltd 境外经营情况；结合公司在南非销售收入占比情况，说明耐特香港在南非设立全资子公司的原因及合理性。

1、耐特香港、耐特南非的境外经营情况

（1）耐特香港

公司名称	耐特香港有限公司（Eva-Last Hong Kong Limited）
成立时间	2015年5月13日
股本	1,560,100港元
注册地	Room 1203,12/F,Tower 3,China Hong Kong City,33 Canton Road,Tsimshatsui,KL

主要生产经营地		Room 1203,12/F,Tower 3,China Hong Kong City,33 Canton Road,Tsimshatsui,KL		
股权结构		森泰股份持股60%；MCC Investments Limited持股40%		
主营业务		木塑复合材料及其制品的销售/贸易		
与发行人主营业务的关系		自有品牌市场拓展，其主营业务属于为发行人的主营业务服务		
基本财务数据（万元）	项目	**2021年12月31日/2021年度**	2020年12月31日/2020年度	2019年12月31日/2019年度
	总资产	**2,935.15**	2,435.82	1,250.12
	净资产	**1,848.94**	959.17	408.51
	营业收入	**11,086.70**	6,591.46	3,110.82
	净利润	**923.10**	607.39	-47.68

注：以上财务数据经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

根据钟氏律师事务所于**2022 年 3 月 23 日**出具的法律意见书，耐特香港系在中国香港地区依法注册并有效存续的有限公司，其经营活动真实、有效，符合当地法律法规规定，报告期内不存在诉讼、仲裁或行政处罚。

（2）耐特南非

耐特香港拥有一家全资子公司 EL HK SA Branch（PTY）Ltd，具体情况如下：

公司名称	EL HK SA Branch（PTY）LTD
成立时间	2018.2.15
注册资本	100.00兰特
注册地	B2, Cascades Office Park Cnr Hendrik Potigeter And Cascades Little Falls Gauteng 1730
主要生产经营地	B2, Cascades Office Park Cnr Hendrik Potigeter And Cascades Little Falls Gauteng 1730
股权结构	Eva-Last Hong Kong Limited持股100%
主营业务	为耐特香港提供咨询服务
与发行人主营业务的关系	属于为发行人的主营业务服务

根据 MACROBERT INC 于**2022 年 3 月 16 日**出具的法律意见，耐特南非的设立目的是为了在遵守相关劳工法的同时向南非员工支付工资以及支付少量营销、差旅及行政费用，耐特南非向耐特香港提供咨询服务，其唯一客户是耐特香港。

耐特南非系耐特香港全资子公司，耐特南非除为耐特香港提供国际市场开拓服务及支付员工薪酬及日常运营费用等外，未从事其他生产经营活动，其经营数据纳入耐特香港合并报表范围。耐特南非的运营资金来源于耐特香港，报告期耐

特南非银行账户资金流水主要情况如下：

账户	项目	2021年	2020年	2019年
美元账户7823（单位：美元）	资金流入（耐特香港汇入）	**644,081.18**	316,025.00	254,700.00
	资金流出（结汇成南非兰特）	**644,081.18**	316,025.52	254,700.00
兰特账户3477（单位：南非兰特）[注1]	**资金流入**	**11,737,714.54**	**5,406,104.89**	**5,544,681.79**
	其中：7823账户转入（结汇成南非兰特）	**5,163,350.72**	-	1,732,797.24
	3615账户转入	**6,544,145.51**	5,135,882.69	3,784,944.10
	资金流出	**11,001,530.21**	**5,376,428.59**	**5,542,047.52**
	其中：员工薪酬及薪俸税	**6,595,114.73**	2,994,855.05	2,692,960.25
	市场开拓及日常办公费用等	**2,406,415.48**	2,381,573.54	1,449,087.27
	转理财账户3615	**2,000,000.00**	-	1,400,000.00
兰特账户3615（单位：南非兰特）[注2]	**资金流入**	**6,302,286.38**	**5,061,373.77**	**3,331,514.05**
	其中：7823账户转入（结汇成南非兰特）	**4,291,249.85**	5,048,602.86	1,908,809.38
	3477账户转入	**2,000,000.00**	-	1,400,000.00
	资金流出（转3477户）	**6,544,145.51**	**5,135,882.69**	**3,784,944.10**

注 1：3477 账户为日常付款账户；

注 2：3615 账户为理财账户；

注 3：根据国家外汇管理局相关统计数据，2019 年度、2020 年度、**2021 年度**南非兰特兑人民币平均汇率分别为 1 兰特兑 0.4775 元、0.4191 元、**0.4360 元**人民币。

根据 MACROBERT INC 于 **2022 年 3 月 16 日**出具的法律意见，EL HK SA Branch（PTY）Ltd 系在南非注册成立的耐特香港的全资子公司，其经营活动真实、有效，符合当地法律法规规定，报告期内不存在诉讼、仲裁或行政处罚。

2、结合公司在南非销售收入占比情况，说明耐特香港在南非设立全资子公司的原因及合理性

（1）公司在南非销售收入占比情况

报告期公司在南非销售收入及占比情况如下：

单位：万元

国家	客户名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
南非	Eva-Last Distributors （Pty） Ltd	**3,446.73**	1,793.72	2,654.55
	营业收入	**91,453.17**	63,198.47	53,358.45
	占比	**3.77%**	2.84%	4.97%

发行人在南非客户系 Eva-Last Distributors（Pty）Ltd（简称“Distributors”），

Distributors 通过 ODM 及经销方式在南部非洲发展共同体、东非发展共同体及其所有成员国销售森泰股份及森泰科技生产的产品。

（2）耐特香港在南非设立全资子公司的原因及合理性

1）耐特香港在南非设立全资子公司的背景

发行人于 2009 年开始与南非客户 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 合作，Distributors 的主要股东 Marc Peter Minne、Nathan Newson Chapman、Michael Louis Combrinck 等人具备丰富的木塑产品国际市场销售经验，看好发行人的产品质量与未来发展，因此设立 MCC Investments Limited（简称“MCC”）与发行人合资成立耐特香港以共同拓展除 Distributors 代理区域以外的境外市场。

耐特香港国际市场拓展工作主要由 Marc Peter Minne 、Nathan Newson Chapman、Michael Louis Combrinck 推荐具备国际市场开拓经验的人员进行，因其推荐的市场开拓人员主要为南非籍或南非居民，为便于给南非员工发放薪酬及缴纳相关保险，耐特香港在南非当地设立了全资子公司耐特南非，由耐特南非聘用南非员工并支付员工工资、保险及相关税费。

2）耐特香港和耐特南非的业务定位

耐特香港主要业务系为发行人开拓除南非客户 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 及其代理区域以外的国际市场客户，耐特南非除为耐特香港提供国际市场开拓服务及支付员工薪酬及日常运营费用等外，未从事其他生产经营活动，其运营资金来源于耐特香港。

3）耐特南非与发行人南非销售业务的关系

耐特南非的唯一客户为耐特香港，其日常经营活动不涉及南非市场开拓，耐特香港的销售市场也不涉及南非区域或南非客户 Distributors 的代理区域，耐特南非与发行人南非销售业务不存在关系，耐特南非员工负责替耐特香港开拓除南非客户 Distributors 及其代理区域以外的国际市场客户。报告期耐特香港主要客户及其销售收入占比情况如下：

单位：万元

耐特香港客户名称	客户所在国家	2021年	2020年	2019年
BSW Timber Solutions Ltd	英国	4,049.91	2,629.02	856.83

耐特香港客户名称	客户所在国家	2021年	2020年	2019年
Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products	美国	**3,831.46**	2,611.83	980.93
ITI（AUST） Innovative Timber Ideas及其关联公司	澳大利亚、新西兰	**1,925.21**	733.75	925.23
其他客户		**1,280.12**	616.86	347.83
耐特香港销售收入合计		**11,086.70**	**6,591.46**	**3,110.82**
发行人销售收入		**91,453.17**	**63,198.47**	**53,358.45**
耐特香港收入占比		**12.12%**	**10.43%**	**5.83%**

注：1、BSW Timber Solutions Ltd.曾用名 SCA TIMBER SUPPLY LTD 以及 Sca wood UK Ltd；
2、Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products 曾用名 Fortress Deck Products,LLC；
3、ITI（AUST） Innovative Timber Ideas 及其关联公司包括 ITI（AUST） Innovative Timber Ideas、ITI(NSW)PTY LTD、ITI (Victoria) Pty Ltd、ITI QLD Pty Ltd、ITI(FINCO) PTY LIMITED

综上所述，耐特香港及其子公司耐特南非经营活动真实、有效，符合当地法律法规规定，报告期内不存在诉讼、仲裁或行政处罚。耐特南非主营业务系为耐特香港提供除南非客户及其代理区域以外的国际市场开拓相关服务，耐特香港的客户亦为南非以外的国际市场客户，耐特香港和耐特南非与发行人南非销售业务不存在关系，耐特香港在南非设立全资子公司的原因主要是为了支付南非员工工资、保险及相关税费，具备商业合理性。

四、说明报告期向美国销售的产品类型、数量、销售额及对应的关税调整情况，说明“各方合理分摊加征关税”的具体内容，量化分析加征关税对各细分产品销量的影响。

1、说明报告期向美国销售的产品类型、数量、销售额及对应的关税调整情况

（1）说明报告期向美国销售的产品类型、数量、销售额

报告期内，发行人向美国销售情况如下：

单位：吨、万平米、万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	销售数量	销售额	销售数量	销售额	销售数量	销售额
高性能木塑复合材料	**4,090.00**	**4,308.42**	**2,987.70**	**3,266.48**	**1,749.25**	**1,486.39**
其中：高强度WPC	**754.79**	**668.65**	884.67	783.65	929.88	739.59
耐候共挤WPC	**1,636.38**	**1,215.49**	1,120.13	907.18	792.44	708.43
轻质共挤WPC	**1,698.83**	**2,424.29**	982.90	1,575.65	26.93	38.37

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	销售数量	销售额	销售数量	销售额	销售数量	销售额
新型石木塑复合材料	**30.74**	**1,705.32**	**131.10**	**6,936.46**	**122.56**	**6,501.40**
其他		**84.74**		103.07		147.97
美国合计		**6,098.48**		10,306.02		8,135.76
营业收入		**91,453.17**		**63,198.47**		**53,358.45**
占比		**6.67%**		16.31%		15.25%

（2）美国针对发行人主要产品加征关税的时点及调整情况

2018 年 9 月开始美国针对中国部分中高端制造业产品加征关税，其中包括公司的主要产品及配件。美国针对公司主要产品加征关税政策变化情况如下：

时间	加征关税税率	针对公司产品
2018年9月24日前	0%	高性能木塑复合材料
		新型石木塑复合材料
2018年9月24日-2019年5月9日	10%	高性能木塑复合材料
		新型石木塑复合材料
2019年5月10日-2019年11月6日	25%	高性能木塑复合材料
		新型石木塑复合材料
2019年11月7日-2020年8月7日	25%	高性能木塑复合材料
	0%	新型石木塑复合材料
2020年8月8日至今	25%	高性能木塑复合材料
		新型石木塑复合材料

注：2019 年 11 月 7 日，美国贸易代表办公室（USTR）公布了 2,000 亿美元加征关税商品清单项下的产品排除公告，本次排除涉及公司出口的新型石木塑复合材料，排除有效期至 2020 年 8 月 7 日。

2、说明“各方合理分摊加征关税”的具体内容

报告期内，发行人境外业务主要为向知名或大型家居建材及户外设施用品品牌商销售高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料，其中，公司出口美国的高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料销售对象主要为 Cali Bamboo LLC、Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products 和 Daejin America Inc，贸易方式以 FOB 为主，即客户负责派船接运货物，发行人应在合同规定的装运港和规定的期限内将货物装上客户指定的货运代理公司，并及时通知客户。货物在装运港装船后，商品控制权（风险和报酬转移）即由发行人转移至客户。发行人在取得经

海关审验的产品出口报关单和货代公司出具的货运提单后确认收入，后续由客户自行负责美国入关报关，并承担全部关税，发行人不直接承担美国客户的进口关税。

针对不同客户、不同产品类别，发行人因加征关税作出的调整价格策略如下：

客户名称	产品规格	价格调整策略
Cali Bamboo LLC	高性能木塑复合材料	2018 年 10 月至 **2021 年 12 月**，因加征关税对部分产品销售价格下调约 8%
	新型石木塑复合材料	2018 年 10 月至 2019 年 5 月，因加征关税对部分产品销售价格下调约 5%；2019 年 6 月至 2019 年 11 月，因加征关税对部分产品销售价格下调约 10%；2019 年 11 月至 2020 年 8 月，价格有所恢复，但恢复比例低于 10%；2020 年 8 月至 **2021 年 12 月**，因加征关税对部分产品销售价格下调约 12%。
Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products	高性能木塑复合材料	2018 年 10 月至 2019 年 5 月，因加征关税对部分产品销售价格下调约 6%；2019 年 6 月至 **2021 年 12 月**，因加征关税对部分产品销售价格下调约 12.5%
Daejin America Inc	新型石木塑复合材料	2019 年 4 月至 2019 年 5 月 ，因加征关税对部分产品销售价格下调约 5%；2019 年 6 月至 2019 年 11 月，因加征关税对部分产品销售价格下调约 10%；2019 年 11 月至 2020 年 8 月，价格有所恢复，但恢复比例低于 10%；2020 年 8 月至 **2021 年 12 月**，因加征关税对部分产品销售价格下调约 10%。

注：2020 年 4 月，公司基于疫情、市场竞争、加征关税恢复预期等综合因素调整了 Daejin America Inc 采购新型石木塑复合材料的价格，此次价格调整包含了加征关税恢复的预期，故 2020 年 8 月关税恢复后，公司未进一步下调销售价格。

综上，“各方合理分摊加征关税”指发行人通过调整产品销售价格的方式，与美国客户共同承担加征关税成本。

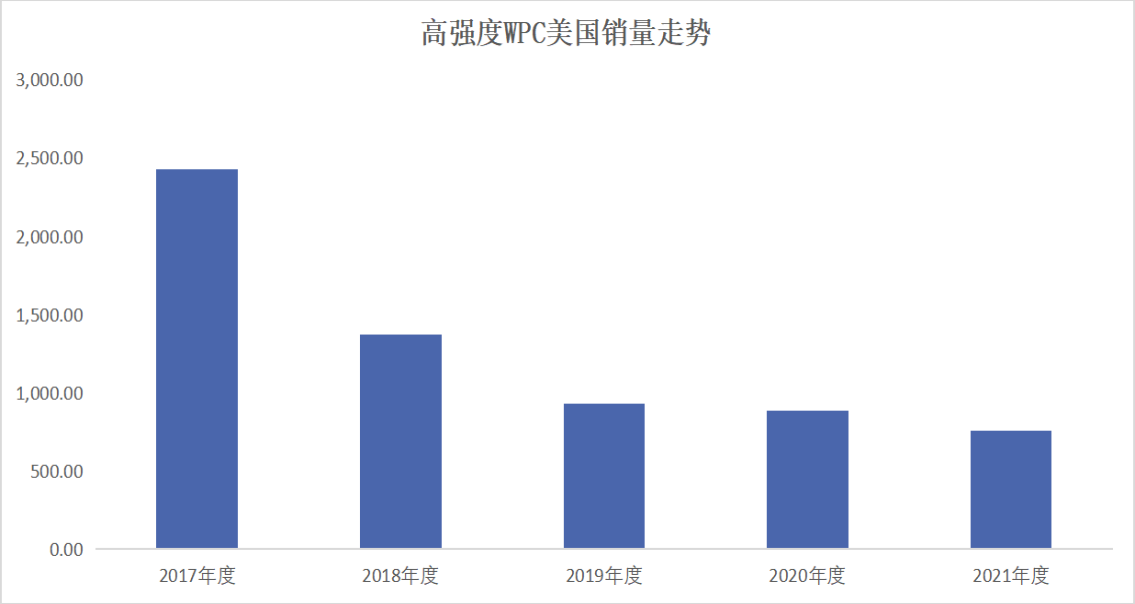
3、量化分析加征关税对各细分产品销量的影响

（1）高性能木塑复合材料在美国销量变化情况

1）高强度 WPC 在美国销量变化情况

2017 年至 **2021 年**，高强度 WPC 在美国各期销量情况如下：

单位：吨



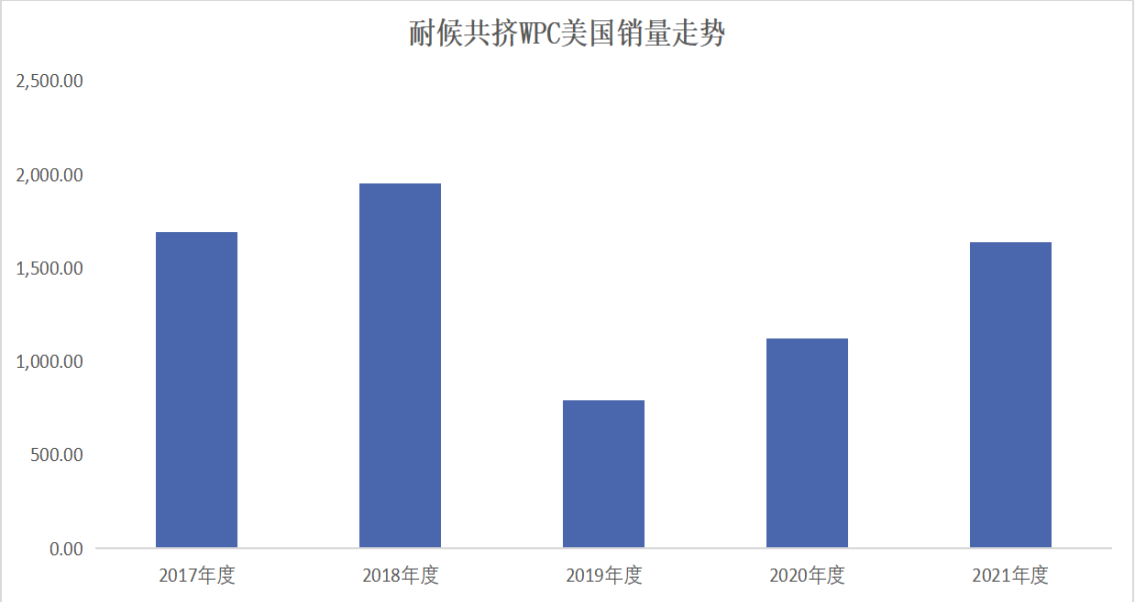
注：为了便于分析加征关税对销售影响，销售额从 2017 年 1 月开始；

由上图可见，因加征关税提高了美国客户采购综合成本，2018-2021 年美国客户向公司采购的高强度 WPC 销量较加征关税之前下降较多，销量分别较 2017 年（加征关税前）减少 1,052.62 吨、1,493.23 吨、1,538.44 吨和 1,668.32 吨。

2）耐候共挤 WPC 在美国销量变化情况

2017 年至 2021 年，耐候共挤 WPC 在美国各期销量情况如下：

单位：吨



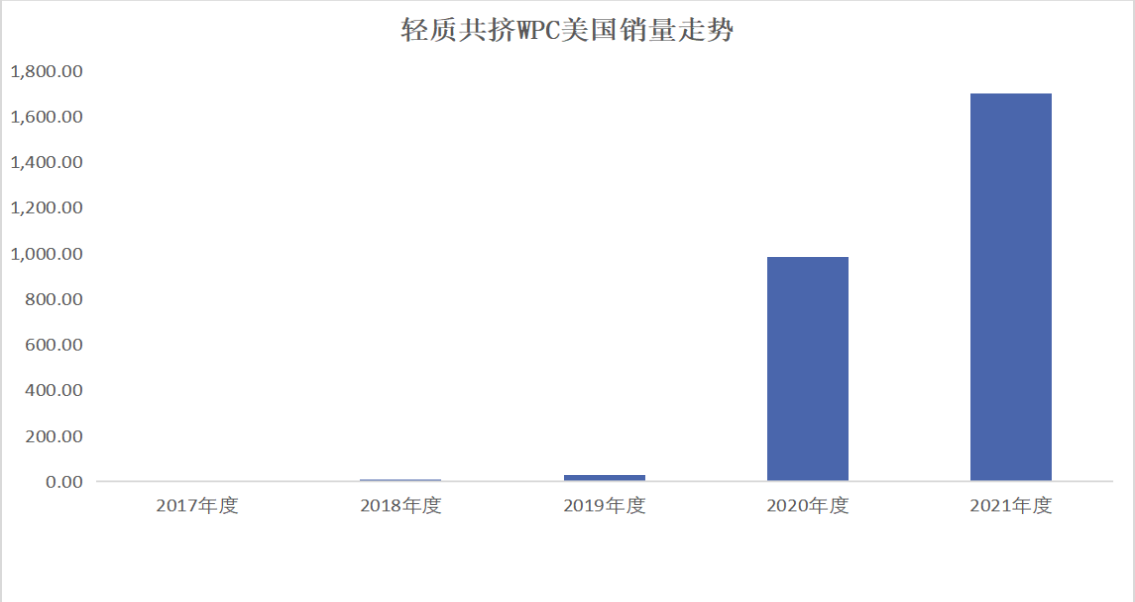
由上图可见，因加征关税提高了美国客户采购综合成本，尤其当加征关税增至 25%后，2019 年和 2020 年美国客户向公司采购的耐候共挤 WPC 销量较加征

关税之前下降较多，销量分别较 2017 年（加征关税前）减少 898.99 吨和 571.30 吨。

3）轻质共挤 WPC 在美国销量变化情况

2017 年至 **2021 年**，轻质共挤 WPC 在美国各期销量情况如下：

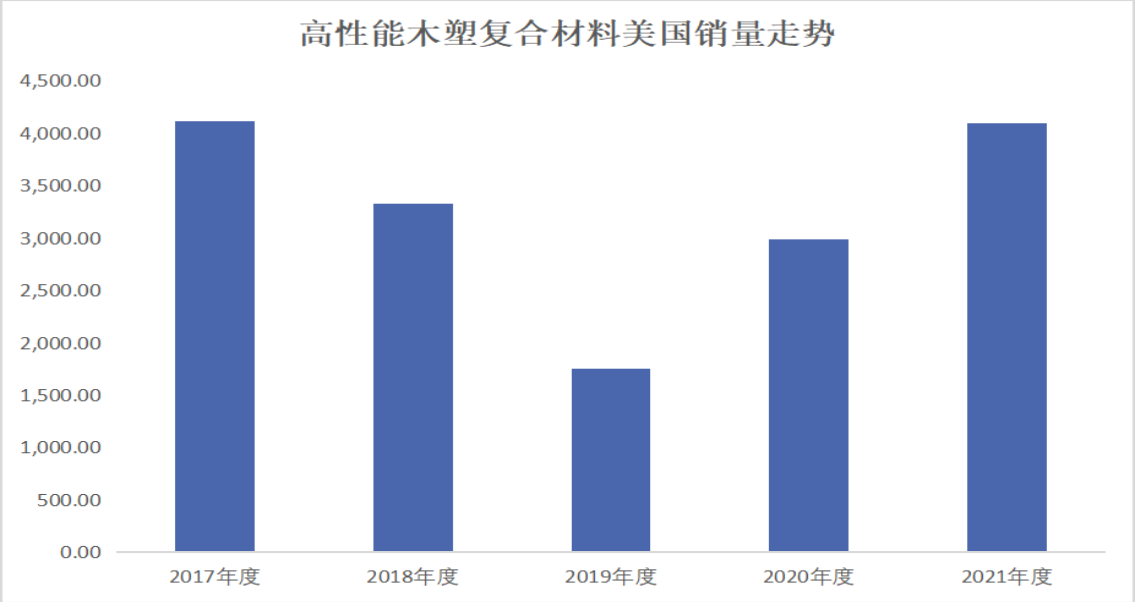
单位：吨



轻质共挤 WPC 是公司 2018 年推出的新产品，2018 年-2019 年处于市场开拓阶段，美国客户 2018 年-2019 年采购量较小，2020 年以来采购量大幅增大，轻质共挤 WPC 受加征关税影响较小。

2017 年至 **2021 年**，高性能木塑复合材料在美国各期销量情况如下：

单位：吨



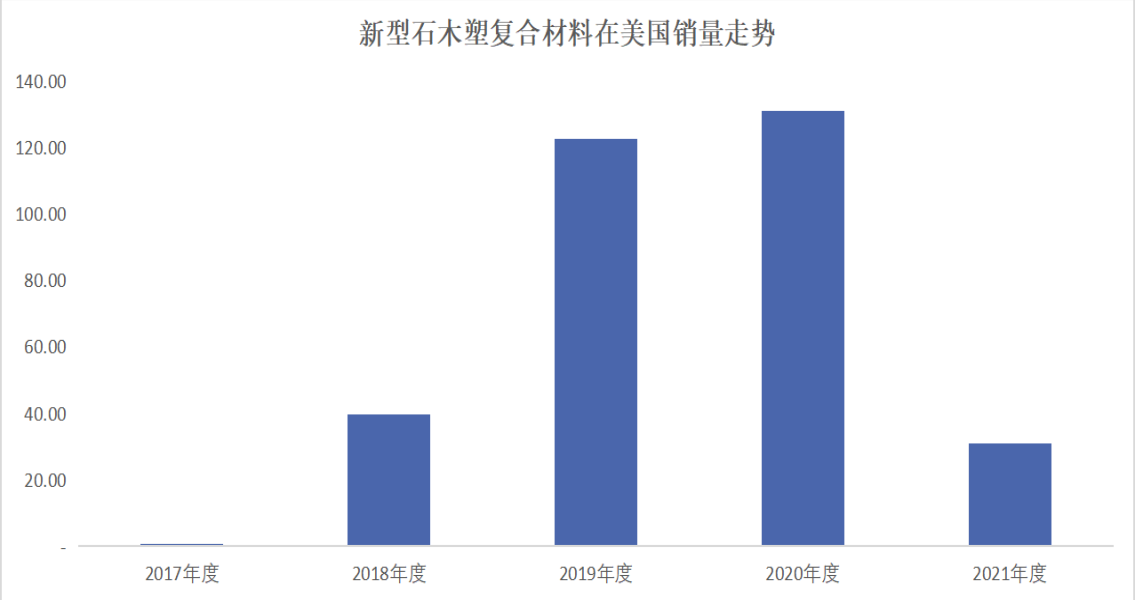
由上图可见，因加征关税提高了美国客户采购综合成本，2018 年和 2019 年美国客户向公司采购的高性能木塑复合材料销量较加征关税之前有所下降，2020 年和 2021 年由于高性能木塑复合材料中新产品轻质共挤 WPC 销量受加征关税影响较小，导致 2020 年和 2021 年高性能木塑复合材料在美国的销量较上年有所上升。

综上，报告期内，美国针对高性能木塑复合材料的加征关税对发行人高强度 WPC 和耐候共挤 WPC 在美国的销量影响较大，对轻质共挤 WPC 在美国的销量影响较小；整体而言，2018-2021 年高性能木塑复合材料销量分别较 2017 年（加征关税前）减少 788.49 吨、2,365.29 吨、1,126.84 吨和 24.53 吨。

（2）新型石木塑复合材料在美国销量变化情况

2017 年至 **2021 年**，新型石木塑复合材料在美国各期销量情况如下：

单位：万平米



由上图可见，2018-2020 年，美国客户新型石木塑复合材料的采购量受加征关税影响较小，采购量呈上涨趋势，主要原因系：（1）新型石木塑复合材料为发行人 2016 年新推出的产品，新型石木塑复合材料在美国销量的基数较小；（2）美国客户 Cali Bamboo LLC 基于与发行人在高性能木塑复合材料的良好合作，于 2018 年 5 月开始向发行人采购新型石木塑复合材料；Daejin America Inc 基于其关联方 Adore Floors Ltd（DAE）与公司的良好合作，于 2018 年 6 月开始对公司采购新型石木塑复合材料；（2）公司通过产品配方优化、规模化生产降低了产品的单位成本，发行人调整新型石木塑复合材料的销售价格，减轻美国客户因承担加征关税而增加的成本。

2021 年，美国客户对新型石木塑复合材料采购量下降较多，主要系因加征关税的恢复（2020 年 8 月加征关税恢复至 25%），美国主要客户 Cali Bamboo LLC 新型石木塑复合材料的采购量大幅下降 **108.51** 万平米，**2021 年**美国客户对新型石木塑复合材料的整体采购量较上年同期下降 **100.36** 万平米。

综上所述，（1）报告期内，美国针对高性能木塑复合材料的加征关税对发行人高强度 WPC 和耐候共挤 WPC 在美国的销量影响较大，对轻质共挤 WPC 在美国的销量影响较小；整体而言，2018-**2021 年**高性能木塑复合材料销量分别较 2017

年（加征关税前）减少 788.49 吨、2,365.29 吨、1,126.84 吨和 24.53 吨。（2）2018-2020 年，美国客户新型石木塑复合材料的采购量受加征关税影响较小；美国针对新型石木塑复合材料的加征关税于 2020 年 8 月恢复时，加征关税对 2021 年新型石木塑复合材料在美国的销量影响较大，2021 年美国客户对新型石木塑复合材料的采购量较上年同期下降 100.36 万平米。发行人已在招股说明书“重大事项提示”之“一、特别风险提示 （一）公司外销收入占比较高，国际市场环境发生不利变化的风险”披露了加征关税对公司经营业绩产生不利影响的风险。

五、说明报告期内发货验收单据、物流运输记录、报关数据、出口退税单证、资金划款凭证等的相互印证情况，如有不匹配，披露存在差异的原因。

1、发货验收单据、物流运输记录、报关数据、资金划款凭证等境外销售业务相关文件类信息的相互印证情况

公司境外销售以产品完成报关出口离岸作为收入确认时点，在取得经海关审验的产品出口报关单和货代公司出具的货运提单后确认收入，发行人确认境外销售收入相关单据有：销售合同（订单）、销售出库单、装箱单、报关单、提运单、资金划款凭证。

报告期内发行人确认境外销售收入相关单据的主要信息如下：

单据类型	检查内容
销售合同（订单）	销售主体、客户名称、订单号、合同日期、产品名称、重量、金额、装货港、目的港、运输方式、付款方式、保险付款方式、合作方式
出库单	销售方、出库日期、订单号、购买产品明细
装箱单	装箱单号、装港、卸港、交货地、订单号、重量
报关单	销售主体、申报日期、合同号、运输方式、离境口岸、贸易国、产品名称、重量、金额、装箱单号、合作方式
提运单	销售主体、货物出发与抵达地、运输方式、产品名称、重量、订单号、合同日期、离岸时间
资金划款凭证	收款方、回款方、回款金额、回款日期

2、发货单据、物流运输记录、报关数据、出口退税单证、资金划款凭证等的相关数据匹配情况

经测算，报告期内发行人发货单据、物流运输记录、报关数据、出口退税单证、资金划款凭证等数据与发行人当期境外销售收入匹配，具体如下：

（1）发货单据、物流运输记录与境外销售收入匹配情况

报告期内，当期发货产品对应的外销收入与当期财务报告外销收入略有差异，主要原因为当期发货但未达到收入确认条件、上期发货当期达到收入确认条件等因素的影响。经调整后当期发货的外销收入和实际外销收入无差异，具体如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
当期发货的外销收入（a）	**90,914.96**	60,480.07	48,945.92
加：前期发货当期达到收入确认条件金额（b1）	**2,066.94**	842.80	745.71
减：当期发货但未达到收入确认条件金额（b2）	**10,519.25**	2,066.94	842.80
经调整后当期发货的外销收入（c=a+b1-b2）	**82,462.65**	59,255.92	48,848.83
实际外销收入（d）	**82,462.65**	59,255.92	48,848.83
差异（e=d-c）	—	—	—

（2）海关数据与境外销售收入匹配情况

获取合肥市海关提供的发行人报告期各期进出口数据，并与账面外销收入进行比对、分析差异。报告期内海关出口统计数据与账面数据对比情况：

单位：万美元

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度	合计数
海关出口统计数据	**12,209.26**	8,548.52	6,934.53	**27,692.30**
外销收入数据[注]	**12,503.49**	8,380.97	7,001.59	**27,886.05**
差异	**-294.23**	167.55	-67.06	**-193.75**
差异率	**-2.41%**	1.96%	-0.97%	**-0.69%**

注：上表外销收入数据包含对子公司耐特香港出口销售收入，不含耐特香港对外出口销售数据。

报告期内，海关出口统计数据与公司账面数据存在差异的原因主要系统计数据时间性差异**及海运费影响**所致。海关统计数据来源于企业于海关系统中申报出口报关数据，公司 FOB /CIF 贸易方式下的交易，以货物装船离港并取得提单后进行收入确认，因此与海关出口统计数据存在时间性差异，**且海关出口统计数据不包含海运费，而发行人外销收入数据统计含海运费。2019 年至 2021 年**合计差异金额为 **193.75** 万美元，占对应合计销售比为 **0.69%，**其中 2020 年外销收入与海关出口销售金额差异主要为 2020 年底国际货运紧张，2020 年末已报关未及时发出货物的外销收入金额。**2021 年度海关出口统计数据与外销收入数据差异一方面系时间性差异，另一方面外销收入数据包含海运费 214.18 万美元，而海关**

出口数据不包含海运费金额。

（3）出口退税单证与境外销售收入匹配情况

报告期内，公司出口退税金额与外销收入匹配情况如下：

单位：万元

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
外销金额（A）[注]	**80,783.27**	58,307.10	48,440.11
申报免抵退出口货物销售额（B）	**78,406.58**	59,351.52	47,637.52
差异（C=A-B）	**2,376.69**	-1,044.42	802.59
免抵退申报表免抵退税额（D）	**10,192.86**	7,641.89	6,878.92
其中：当期免抵税额	**1,484.73**	2,536.28	2,482.54
当期应退税额	**8,708.13**	5,105.60	4,396.39
退税率（E=D/B）	**13.00%**	12.88%	14.44%
根据税法公司可享受的退税率	**13%**	13%、10%	16%、13%、10%

注：外销金额包含对子公司耐特香港出口销售收入，不包含耐特香港对外销售收入。

报告期内，账面外销金额与申报免抵退出口货物销售额存在差异，主要系：①账面确认境外销售收入的时点为货代提单上显示货物装船日期，出口退税申报表中发行人境外销售数据为海关电子口岸数据传送至税务系统的数据，海关电子口岸数据关联至税务系统数据存在时间延迟，且海关电子口岸数据与公司账面确认收入也存在时间差异；②2020 及 2021 年账面外销金额包含运保费收入**分别为 208.34 万元及 1,381.96 万元，**申报免抵退出口货物销售额不含运保费收入。报告期内，公司实际退税率与税法规定的退税率相符。

（4）资金划转凭证与境外销售收入匹配情况

报告期内，当期调整后外销的收款金额与实际外销收入金额无差异。核查数据如下：

单位：万美元

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
当期外销收款金额	**12,469.03**	8,653.84	7,133.52
加：当期外销应收账款增加额	**337.77**	-83.84	-52.07
减：其他因素导致应收账款减少金额	**42.50**	15.26	20.58
经调整后外销的收款金额	**12,764.29**	8,554.74	7,060.87
实际外销收入金额	**12,764.29**	8,554.74	7,060.87

差异	—	—	—

综上所述，报告期内发货单据、物流运输记录、报关数据、出口退税单证、资金划款凭证等信息相互印证，发行人外销收入与回款金额真实准确。

六、说明报告期内发行人对境外各地区出口所需资质及认证情况，是否存在被检查及处罚风险；结合目前关税政策、反倾销政策、新冠疫情、贸易摩擦、在手订单与同期比较情况等，说明公司境外销售业务是否发生重大不利变化。

1、说明报告期内发行人对境外各地区出口所需资质及认证情况，是否存在被检查及处罚风险；

（1）发行人出口所需资质

发行人境内出口主体为森泰股份及森泰科技，森泰股份和森泰科技均已根据国家相关规定办理了对外贸易经营者备案登记、报关单位注册登记书和出入境检验检疫报检企业备案，具体情况如下：

1）对外贸易经营者备案登记表

序号	公司名称	证书编号	发证日期
1	森泰股份	01449104	2016.09.29
2	森泰科技	01449216	2018.01.19

2）报关单位注册登记证书

序号	公司名称	注册编码	注册登记日期	有效期	发证机关
1	森泰股份	3414960440	2011.11.17	长期	中华人民共和国宣城海关
2	森泰科技	3414961193	2018.01.23	长期	中华人民共和国宣城海关

3）出入境检验检疫报检企业备案登记表

序号	公司名称	备案号码	发证日期	发证机关
1	森泰股份	3410600312	2016.05.23	中华人民共和国安徽出入境检验检疫局
2	森泰科技	3410600501	2018.01.22	中华人民共和国安徽出入境检验检疫局

（2）发行人出口区域主要分布在欧洲、北美、非洲、亚洲等地区，目前国际上比较通用的涉及发行人主要产品的检测标准和认证体系如下：

适用地区	标准或认证	标准或认证的权威性	发行人是否获得相关产品认证或通过相关检测	认证/检测机构
欧洲通用	EN 标准	EN 是欧洲最主要的标准制定机构，按参加国所承担的共同义务，通过 EN 标准赋予某成员国的有关国家标准以合法地位，或撤销与之相对立的某一国家的有关标准。	是	EPH、SGS、Intertek
德国通用	DIN 标准	德国标准化学会（DIN）是德国最大的具有广泛代表性的公益性标准化民间机构。DIN 的宗旨是：通过有关方面的共同协作，为了公众的利益，制定和发布德国标准及其他标准化工作成果并促进其应用，以有助于经济、技术、科学、管理和公共事务方面的合理化、质量保证、安全和相互理解。	是	EPH、SGS
国际通用	ISO 标准	ISO 标准是由国际标准化组织制定的标准。国际标准化组织是一个由国家标准化机构组成的世界范围的联合会，每一个国家只能有一个最有代表性的标准化团体作为其成员。其主要任务是：制定国际标准，协调世界范围内的标准化工作，与其他国际性组织合作研究有关标准化问题。	是	EPH、Intertek
美国通用	ASTM 标准	ASTM（美国材料实验协会 American Society of Testing Materials）是美国最大的非盈利性标准学术团体，主要任务是制定材料、产品、系统和服务等领域的特性和性能标准、试验方法和程序标准。	是	Intertek
欧盟通用	CE 认证	“CE”标志是一种安全认证标志，被视为制造商打开并进入欧盟市场的护照，表明产品符合欧盟《技术协调与标准化新方法》指令的基本要求。	是	SGS、Intertek
北美通用	ETL 认证	“ETL”标志表明该产品已经达到经普遍认可的美国及加拿大产品安全标准的最低要求，符合相关的国家标准，也代表生产工厂同意接受严格的定期检查，以保证产品品质的一致性，全美所有大型零售商及采购商都已接受 ETL 认证的产品。同时，美国及加拿大的著名品牌也大量采用 ETL 认证。	是	Intertek
美国通用	ICC-ES 认证	ICC-ES 是美国国际法规委员会评估服务（International Code Council Evaluation Service）的简称，是一个专注于建筑安全的非营利机构，目前主要针对于建筑产品、建筑组件、建筑方法和建筑材料的评估。	否	-
欧美通用	FSC 认证	FSC 是较为成熟和完善的森林认证体系，其标志便于全球消费者辨别世界上支持负责任的森林经营增长的产品。	是	Bureau Veritas
国际通用	FloorScore 认证	FloorScore 认证是全球领先的独立认证：美国科学认证体系（SCS）和弹性地板覆盖物研究所（RFCI）相结合的第三方认证，对甲醛释放、挥发性有机物（VOC）等进行	是	SCS

适用地区	标准或认证	标准或认证的权威性	发行人是否获得相关产品认证或通过相关检测	认证/检测机构
		严格的测试和认证，必须符合最严格的测量和健康为基础的规范。		

上述认证或标准体系中，除“CE”属于相关产品强制性认证标志以外，其他认证及检测标准体系不属于强制认证或强制检测，但通过上述标准检测或认证说明发行人相关产品符合相应标准及认证要求，有利于发行人产品在相关国际市场的销售。发行人销售产品取得或通过较为完善的国际权威检测或认证，报告期未受到相关处罚，不存在相关检查或处罚风险。

2、结合目前关税政策、反倾销政策、新冠疫情、贸易摩擦、在手订单与同期比较情况等，说明公司境外销售业务是否发生重大不利变化。

（1）关税政策、反倾销政策、贸易摩擦对发行人境外销售的影响

公司产品销往欧洲、北美、亚洲、非洲、大洋洲等区域的 60 多个国家和地区，其中，欧洲市场系公司最大的出口目的地，北美也是公司重要的海外市场，报告期内，美国针对中国部分中高端制造业产品加征关税；欧盟委员会对原产于中国铝型材进行反倾销立案调查，除此之外，公司产品主要的海外市场均与我国常年保持较好的贸易关系。

1）美国加征关税政策对发行人境外销售的影响

美国针对公司主要产品加征关税政策变化情况如下：

时间	关税税率	针对公司产品
2018 年 9 月 24 日前	原税率	高性能木塑复合材料
		新型石木塑复合材料
2018 年 9 月 24 日-2019 年 5 月 9 日	原税率+10%	高性能木塑复合材料
		新型石木塑复合材料
2019 年 5 月 10 日-2019 年 11 月 6 日	原税率+25%	高性能木塑复合材料
		新型石木塑复合材料
2019 年 11 月 7 日-2020 年 8 月 7 日	原税率+25%	高性能木塑复合材料
	原税率	新型石木塑复合材料
2020 年 8 月 8 日至今	原税率+25%	高性能木塑复合材料
		新型石木塑复合材料

2020 年 8 月 8 日至今，美国对公司高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料实际执行的关税税率为原关税税率加 25%。

报告期公司高性能木塑复合材料及新型石木塑复合材料对美国销售收入、毛利及占公司营业收入及毛利相应比例情况如下：

单位：万元

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	收入	毛利	收入	毛利	收入	毛利
高性能木塑复合材料	**4,308.42**	**1,247.89**	3,266.48	1,283.74	1,486.39	543.80
新型石木塑复合材料	**1,705.32**	**227.57**	6,936.46	2,049.31	6,501.40	1,417.91
其他	**84.74**	**36.86**	103.07	50.42	147.97	41.67
合计	**6,098.48**	**1,512.32**	**10,306.02**	**3,383.47**	**8,135.76**	**2,003.38**
营业收入/营业毛利	**91,453.17**	**20,331.32**	63,198.47	20,143.29	53,358.45	15,636.22
占比	**6.67%**	**7.44%**	16.31%	16.80%	15.25%	12.81%

注：其他主要系配件收入

报告期美国对公司产品加征关税导致公司对美国客户销售单价有所下调，但公司及时调整销售策略，并对产品结构做了升级优化，2020 年公司对美国销售收入和销售毛利**较 2019 年**增长。**2021 年度公司对美国销售收入及毛利占比较 2020 年度降幅较大，主要系受新型石木塑复合材料 2020 年 8 月美国加征关税恢复影响，部分客户采购金额下降所致**。总体来说，**报告期公司整体销售收入呈增长趋势，**美国加征关税对公司持续经营影响不大。

2）欧盟反倾销政策对发行人境外销售的影响

2020 年 2 月，欧盟委员会对原产于中国铝型材进行反倾销立案调查。2020 年 10 月 13 日，欧盟委员会发布公告，对原产于中国的铝型材作出反倾销肯定性初裁，决定自公告发布于官方公报次日起对涉案企业征收为期 6 个月的临时反倾销税，税率维持在 30.4%至 48.0%之间。2021 年 3 月 30 日，欧盟委员会公布终审裁定，对原产于中国的进口铝型材征收 21.2%-31.2%的反倾销税，上述终裁措施于终裁结论发布次日生效。该反倾销政策涉及公司少量铝合金配件在欧盟市场的销售。

报告期公司对欧盟铝合金配件销售收入、毛利及占公司营业收入、毛利的比例情况如下：

单位：万元

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	收入	毛利	收入	毛利	收入	毛利
铝合金配件	**299.31**	**101.82**	979.63	231.25	158.16	36.07
营业收入/营业毛利	**91,453.17**	**20,331.32**	63,198.47	20,143.29	53,358.45	15,636.22
占比	**0.33%**	**0.50%**	1.55%	1.15%	0.30%	0.23%

报告期公司对欧盟铝合金配件销售收入及毛利占公司营业收入及毛利比例较低，欧盟委员会对原产于中国铝型材进行反倾销立案调查对公司持续经营能力影响较小。

发行人已在招股说明书“第六节 业务与技术”之“二、行业基本情况 （四）公司所属行业概况 8、主要进口国（地区）的贸易摩擦情况”中披露如下：

“2020 年 2 月，欧盟委员会对原产于中国铝型材进行反倾销立案调查。2020 年 10 月 13 日，欧盟委员会发布公告，对原产于中国的铝型材作出反倾销肯定性初裁，决定自公告发布于官方公报次日起对涉案企业征收为期 6 个月的临时反倾销税，税率维持在 30.4%至 48.0%之间。2021 年 3 月 30 日，欧盟委员会公布终审裁定，对原产于中国的进口铝型材征收 21.2%-31.2%的反倾销税，上述终裁措施于终裁结论发布次日生效。该反倾销政策涉及公司少量铝合金配件在欧盟市场的销售。”

（2）新冠疫情对发行人境外销售的影响

公司出口区域分布在欧洲、美洲、亚洲、非洲、澳洲等全球六十多个国家或地区，境外主要客户所在区域新冠疫情较为严重，除南非客户受疫情影响销售有所下降外，其他主要区域客户订单未大幅下滑。

2019 年 12 月发生新型冠状病毒引发的肺炎疫情，新冠疫情对公司经营造成一些负面影响，例如展会延迟或取消、物流运输困难、部分上游供应商无法及时供货等，进而对公司的经营业绩产生不利影响。新冠疫情对公司 2020 年业绩的具体影响如下：2020 年第一季度营业收入占比较上年同期下降，主要原因系境内新冠疫情导致公司采购、生产、物流和销售受影响较大；第二季度和第三季度营业收入占比较上年同期提升，系境内新冠疫情形势好转，第一季度订单推迟至第二季度和第三季度完成所致；2020 年下半年以来，随着中国企业全面复工复

产，中国出口展现复苏态势，但由于国际新冠疫情导致国际物流运力紧张，国际海运费大幅上升，一方面提高了客户的采购成本，另一方面会导致公司应客户要求延期发货，从而对公司经营业绩产生一定影响，由于中国出口集装箱运价大幅上涨及公司应客户要求延迟发货，2020 年第四季度营业收入占比较上年同期回落。

当前我国疫情防控取得阶段性重要成效，经济社会秩序加快恢复，公司目前经营状况正常有序。总体来说，公司 2020 年度实现销售收入 63,198.47 万元，较 2019 年同比增长 18.44%，**2021 年度**实现销售收入 **91,453.17** 万元，较 **2020 年度**同比增长 **44.71%**，结合 2020 年及 **2021 年**的销售情况分析，新冠疫情对公司造成的影响较小，截至本回复签署日，发行人生产经营活动正常。

综上所述，新冠疫情对公司生产经营或财务状况未造成重大不利影响。

（3）在手订单与同期比较情况

截至 **2021 年末**主要产品在手订单情况与上年同期对比如下：

单位：万美元

主要产品名称	2021 年末		2020 年末		2019 年末
	金额	增幅	金额	增幅	金额
高性能木塑复合材料	**2,594.65**	**6.88%**	**2,427.65**	**148.52%**	**976.86**
其中：高强度 WPC	**1,590.99**	**-2.87%**	**1,638.00**	**133.13%**	**702.60**
耐候共挤 WPC	**615.86**	**-7.39%**	**665.00**	**167.00%**	**249.06**
轻质共挤 WPC	**387.80**	**211.11%**	**124.65**	**394.64%**	**25.20**
新型石木塑复合材料	**1,215.68**	**152.95%**	**480.60**	**105.03%**	**234.40**
合计	**3,810.33**	**31.02%**	**2,908.25**	**140.10%**	**1,211.26**

注：上表中在手订单金额系发行人境外销售业务在手订单金额

由上表可见，**报告期各期末发行人主要产品在手订单总体呈上升趋势**，尽管新冠疫情对公司经营造成一些负面影响，但总体来说由于国内疫情得到较好控制，国内生产企业全面复工复产，公司生产经营正常，可以保证对主要客户的持续稳定供货，同时随着下游客户需求的持续增长，**报告期期末**在手订单量较上年同期**相应增长**，发行人境外销售未发生重大不利变化。

综上所述，发行人已办理出口所需的相关资质证书，发行人相关产品认证体系较为完善，报告期未受到相关处罚，不存在相关检查或处罚风险；美国加征关

税及欧盟反倾销政策对发行人持续经营能力无重大影响，发行人在手订单较上年同期增长较大，新冠疫情、国际贸易摩擦等对发行人生产经营或财务状况未造成重大不利影响，公司境外销售业务未发生重大不利变化。

【保荐人、申报会计师核查意见】

一、核查程序

1、获取发行人内销与外销的产品定价、信用政策、运费承担、产品售后政策等信息；查阅了南京聚隆、国风**新材**、中铁装配、新远见的招股说明书、公开转让说明书及年度报告。

2、获取公司各类业务销售明细，统计报告期内各类收入确认金额及占比情况；通过检查主要的销售合同/订单，识别与商品控制权（所有权上的主要风险和报酬）转移相关的条款，核查收入确认政策是否符合企业会计准则的规定；查阅同行业境外收入确认时点与发行人外销收入确认时点进行对比。

3、获取耐特香港工商登记资料、财务报表及法律意见书；获取耐特南非法律意见书，获取耐特南非银行存款日记账，核查耐特南非银行资金流水情况；访谈 MCC 相关负责人，了解其与发行人合资成立耐特香港的目的；获取耐特香港收入明细表，了解其客户分布情况。

4、获取发行人在美国销售的产品类型、数量、销售额明细；了解美国针对发行人主要产品加征关税的时点及调整情况；查阅发行人细分产品在美国的价格变动情况；取得发行人报告期在美国各细分产品销量情况。

5、选取报告期内主要客户，检查境外收入确认相关合同、物流运输记录、发货单据、出口退税单证、资金划款凭证等原始资料，结合出口退税资料及海关提供出口数据，对境外收入确认情况进行匹配性分析。

6、获取发行人取得的各项产品认证证书、检测报告、资质证书等，通过网络检索等方式查询相关资质介绍；访谈发行人境外客户，了解发行人产品在境外销售是否需要取得相关资质或认证；获取国家外汇管理局宣城市中心支局、广德市商务局、合肥海关等政府主管单位出具的合规证明或资信证明；通过网络查询美国加征关税政策及欧盟反倾销政策等国际贸易摩擦情况并访谈发行人销售负责人，了解贸易摩擦对发行人境外销售的影响；获取报告期发行人美国销售收入

情况明细表，了解加征关税对发行人美国销售收入的影响；获取发行人 2021 年末在手订单明细并与上年同期对比。

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师认为：

1、发行人与同行业公司在产品定价、信用政策、运费承担、产品售后等方面不存在明显差异，与行业惯例一致。

2、发行人已说明境外销售在 FOB、CIF 等不同结算模式下的收入金额及占比情况；公司境外销售均以产品完成报关出口离岸作为收入确认时点，与同行业公司不存在较大差异。

3、耐特香港及其子公司耐特南非经营活动真实、有效，符合当地法律法规规定，报告期内不存在诉讼、仲裁或行政处罚。耐特南非主营业务系为耐特香港提供除南非客户及其代理区域以外的国际市场开拓相关服务，耐特香港的客户亦为南非以外的国际市场客户，耐特香港和耐特南非与发行人南非销售业务不存在关系，耐特香港在南非设立全资子公司的原因主要是为了支付南非员工工资、保险及相关税费，具备商业合理性。

4、（1）报告期内，发行人向美国销售的产品包括高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料及配件；（2）“各方合理分摊加征关税”指发行人通过调整产品销售价格的方式，与美国客户共同承担加征关税成本；（3）报告期内，美国针对高性能木塑复合材料的加征关税对发行人高强度 WPC 和耐候共挤 WPC 在美国的销量影响较大，对轻质共挤 WPC 在美国的销量影响较小；美国针对新型石木塑复合材料的加征关税于 2020 年 8 月恢复时，加征关税对新型石木塑复合材料在美国的销量影响较大；（4）发行人已在招股说明书披露了加征关税对公司经营业绩产生不利影响的风险。

5、报告期内发货单据、物流运输记录、报关数据、出口退税单证、资金划款凭证等信息相互印证，发行人外销收入与回款金额真实准确。

6、发行人已办理出口所需的相关资质证书，发行人相关产品认证体系较为完善，报告期未受到相关处罚，不存在相关检查或处罚风险；美国加征关税及欧盟反倾销政策对发行人持续经营能力无重大影响，发行人在手订单较上年同期增

长，新冠疫情、国际贸易摩擦等对发行人生产经营或财务状况未造成重大不利影响，公司境外销售业务未发生重大不利变化。

【保荐人、申报会计师说明】

一、对发行人境外销售、境外经营的核查过程、核查结论，是否聘请当地审计或服务机构进行尽职调查或依赖第三方数据，结合获取的内外部证据、公开数据等，说明相关核查是否充分、有效。

报告期内中介机构对发行人境外销售、境外经营的核查未聘请当地审计或服务机构进行尽职调查，也未依赖第三方数据。具体执行核查程序如下：

（一）对发行人境外销售的核查程序

1、对主要境外客户进行了实地走访和视频访谈，与客户的主要业务负责人或者经办人员就其与发行人的业务开展情况进行了问询，获得了访谈记录、客户的注册资料、无关联关系确认函等资料。主要境外客户走访和访谈的覆盖率如下：

单位：家、万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
实地走访和视频访谈家数	**36**	36	37
实地走访和视频访谈客户收入金额	**69,408.36**	52,361.22	43,253.43
境外销售收入金额	**82,462.65**	59,255.92	48,848.83
走访和访谈覆盖比例	**84.17%**	88.36%	88.55%

2、向主要境外客户发函，通过函证方式确认交易发生额情况，报告期内，向主要境外客户函证的发函及回函比例如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
境外客户收入发函金额（A）	**70,072.02**	51,381.23	43,009.77
境外销售收入金额（B）	**82,462.65**	59,255.92	48,848.83
发函比例（A/B）	**84.97%**	86.71%	88.05%
境外客户收入回函金额（C）	**61,159.82**	47,297.82	42,700.13
其中：回函相符金额	**57,328.36**	43,225.04	37,365.44
回函不符但调节后相符金额	**3,831.46**	4,072.78	5,334.69
回函比例（C/A）	**87.28%**	92.05%	99.28%

对于未回函客户，通过执行替代测试，检查相关销售合同/订单、出库单、

出口报关单、货运提单、银行回单等支持性证据，确认账面收入金额的准确性；客户回函差异主要系客户账务处理时间性差异，针对未明确回函差异的客户，执行了替代测试程序；针对明确的回函差异，编制函证差异调节表，并检查相关销售合同/订单、出库单、出口报关单、货运提单、银行回单等支持性证据，确认账面收入金额的准确性。

3、结合销售合同/订单、装箱单、销售出库单、报关单、提运单对境外客户及销售收入执行细节核查程序，报告期内境外客户及销售收入原始单据核查比率如下：

单位：万美元

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
客户数量（家）	**20**	20	20
核查客户对应的收入金额	**10,057.73**	7,034.40	5,743.90
境外收入	**12,764.29**	8,554.74	7,060.87
细节核查比率	**78.80%**	82.23%	81.35%

获取报告期各期前二十大客户中境外客户相应的销售合同/订单、销售出库单、装箱单、出口报关单、货运提单等原始单据，结合账面收入确认情况编制外销收入核查统计表，随机抽选样本检查原始单据相关信息，检查各单据间数据信息衔接性，核实外销收入的真实性、准确性。

4、对发行人资金划款凭证执行核查程序。获取公司报告期内银行账户开户清单和银行对账单，抽取与销售相关的大额银行流水记录与银行日记账进行交叉核对；检查外销收入银行回单，检查销售回款方是否与客户名称保持一致，检查境外销售第三方回款情况。

5、向合肥市海关执行现场函证及邮箱函证程序，获取合肥市海关提供的发行人报告期各期进出口数据，并与账面外销收入进行比对、分析差异。报告期内海关出口统计数据与账面数据对比情况：

单位：万美元

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度	合计数
海关出口统计数据	**12,209.26**	8,548.52	6,934.53	**27,692.30**
外销收入数据[注]	**12,503.49**	8,380.97	7,001.59	**27,886.05**
差异	**-294.23**	167.55	-67.06	**-193.75**

差异率	**-2.41%**	1.96%	-0.97%	**-0.69%**

注：上表外销收入数据包含对子公司耐特香港出口销售收入，不含耐特香港对外出口销售数据。

报告期内，海关出口统计数据与公司账面数据存在差异的原因主要系统计数据时间性差异**及海运费影响**所致。海关统计数据来源于企业于海关系统中申报出口报关数据，公司 FOB /CIF 贸易方式下的交易，以货物装船离港并取得提单后进行收入确认，因此与海关出口统计数据存在时间性差异，**且海关出口统计数据不包含海运费，而发行人外销收入数据统计含海运费。2019 年至 2021 年**合计差异金额为 **193.75** 万美元，占对应合计销售比为 **0.69%，**其中 2020 年外销收入与海关出口销售金额差异主要为 2020 年底国际货运紧张，2020 年末已报关未及时发出货物的外销收入金额。**2021 年度海关出口统计数据与外销收入数据差异一方面系时间性差异，另一方面外销收入数据包含海运费 214.18 万美元，而海关出口数据不包含海运费金额**。

6、获取中国出口信用保险公司出具的报告期内主要境外客户《海外资信报告》，编制《主要境外客户资信情况统计表》，登记境外客户成立时间、公司地址、经营业务范围、业务规模等信息，通过查阅主要境外客户官方网站披露的相关信息，了解其主营业务，检查其经营范围内容是否与公司业务相关，是否与公司存在关联关系，并结合其资产、销售、利润规模与报告期内公司对其销售规模进行对比分析。

对发行人境外销售执行了上述核查程序，结合获取的内外部证据、公开数据等，发行人境外销售活动真实、有效。

（二）对发行人境外经营的核查程序

1、获取耐特香港工商登记资料、财务报表及法律意见书；获取耐特南非法律意见书，获取耐特南非银行存款日记账，核查耐特南非银行资金流水情况；

2、访谈发行人副董事长、子公司耐特香港董事唐道远，了解耐特香港经营相关情况；

3、获取耐特香港收入明细表，了解其客户分布情况；检查耐特香港主要客户销售合同或订单、发货单、装箱单、报关单、提单、收款单据等收入确认相关资料，核查其资金流水情况；实地走访子公司耐特香港主要客户并发函确认交易

发生额情况；

耐特香港及其子公司耐特南非经营活动真实、有效，符合当地法律法规规定，报告期内不存在诉讼、仲裁或行政处罚。耐特南非主营业务系为耐特香港提供除南非客户及其代理区域以外的国际市场开拓相关服务，耐特香港的客户亦为南非以外的国际市场客户，耐特香港和耐特南非与发行人南非销售业务不存在关系，耐特香港在南非设立全资子公司的原因主要是为了支付南非员工工资、保险及相关税费，具备商业合理性。

综上所述，中介机构对发行人境外销售、境外经营的核查过程、核查结论未聘请当地审计或服务机构进行尽职调查，也未依赖第三方数据，结合获取的内外部证据、公开数据等，核查充分、有效。

二、境外销售是否符合当地规定、产品出口是否符合海关和税务规定。

（一）发行人产品境外销售符合当地的法律规定

发行人产品主要销往欧洲、北美、非洲、亚洲等地，报告期内销售数据区域分布情况如下：

单位：万元

地区	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
境外	**82,462.65**	**90.17%**	**59,255.92**	**93.76%**	**48,848.83**	**91.55%**
其中：欧洲	**58,292.48**	**63.74%**	40,052.86	63.38%	30,756.30	57.64%
北美洲	**8,220.37**	**8.99%**	11,967.49	18.94%	8,914.43	16.71%
亚洲	**9,316.50**	**10.19%**	4,256.39	6.73%	5,241.54	9.82%
非洲	**3,446.73**	**3.77%**	1,839.46	2.91%	2,654.55	4.97%
大洋洲	**2,468.20**	**2.70%**	905.72	1.43%	1,132.78	2.12%
南美洲	**718.37**	**0.79%**	234.00	0.37%	149.23	0.28%
境内	**8,990.52**	**9.83%**	**3,942.55**	**6.24%**	**4,509.62**	**8.45%**
合计	**91,453.17**	**100.00%**	**63,198.47**	**100.00%**	**53,358.45**	**100.00%**

发行人为提高产品在销售当地国的认可度和市场竞争力，办理了如下认证手续：

1. CE、ETL 和 FloorScore 认证

序号	发证时间	公司名称	证书名称	授予单位	有效期
1	2017年	森泰科技	CE认证	SGS	-
2	2017年	耐特香港	ETL认证	Intertek	-
3	2019年	森泰科技	CE认证	Intertek	-
4	2020年	森泰科技	CE认证	Intertek	-
5	2021年	森泰科技	FloorScore认证	SCS	2022.8.31
6	2021年	森泰科技	CE认证	Intertek	-

2. FSC 认证

序号	证书号	认证范围	认证机构	制造商	有效期
1	BV-COC-010076	Manufacturing of bamboo& wood plastic composite certified FSC 100% and FSC recycled	Bureau Veritas	森泰股份	2021.7.11-2026.07.24
2	BV-COC-156139	Manufacturing and sales of bamboo & wood plastic composite certified FSC 100%, FSC Mix and FSC recycled	Bureau Veritas	森泰科技	2020.04.09-2025.04.04

根据保荐机构、申报会计师、发行人律师对发行人欧洲、北美、非洲等地主要客户的实地走访并经发行人书面确认，发行人在境外相关国家或区域销售木塑、石木塑等相关产品不存在应当取得而未取得的强制性认证或许可手续的情况，境外销售不存在违反当地相关规定或被处罚的情况。

（二）发行人境外销售符合国内海关和税务相关规定

发行人及子公司森泰科技均已根据相关规定办理了对外贸易经营者备案登记、报关单位注册登记书和出入境检验检疫报检企业备案，详细信息如下：

1.对外贸易经营者备案登记

序号	经营者名称	经营场所	备案登记编号	备案登记日期
1	森泰股份	中国安徽省广德县经济技术开发区国华路	01449104	2016.09.29
2	森泰科技	安徽省广德县经济开发区建设路	01449216	2018.01.19

2.报关单位注册登记书

序号	持证人	海关注册编码	发证机关	经营类别	有效期
1	森泰股份	3414960440	中国宣城海关	进出口货物收发货人	2011.11.17 至长期
2	森泰科技	3414961193	中国宣城海关	进出口货物收发货人	2018.01.23 至长期

3. 出入境检验检疫报检企业备案

序号	经营者名称	经营场所	备案表编号	备案登记机关	备案登记日期
1	森泰股份	中国安徽省广德县经济技术开发区国华路	3410600312	中国安徽出入境检验检疫局	2016.05.23
2	森泰科技	安徽省广德县经济开发区建设路	3410600501	中国安徽出入境检验检疫局	2018.01.22

此外，根据发行人及森泰科技的《海关进出口货物收发货人备案回执》，核载信息如下：

序号	企业名称	统一社会信用代码	海关备案日期	海关注册编码	检验检疫备案号	有效期
1	森泰股份	91341822796423104J	2011.11.17	3414960440	3410600312	长期
2	森泰科技	9134182232549359 5R	2018.1.23	3414961193	3410600501	长期

因此，报告期内发行人及森泰科技均已就产品出口办理了相关必要的报关手续。

根据发行人报告期内的海关进出口数据统计表，抽查发行人的销售合同/订单、记账凭证、发票、出口报关单、提单及物流单、出口退税汇总申报表、出口退税凭证等并经发行人书面确认，报告期内，发行人向境外出口销售的产品均正常清关，不存在因未取得相关资质、许可而被境外国家或地区禁止入境的情形，并在境内依法办理了货物出口报关、出口退税手续，有关出口具有真实的交易背景。

根据合肥海关所出具的证明：自 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 3 月 1 日**，发现发行人 2019 年 7 月 9 日因违规被海关处罚 1 次；未发现森泰科技有走私罪、走私行为、违反海关监管规定的行为而被海关处罚的记录。报告期内发行人所受到海关行政处罚相关情况参见本回复之“问题 19 关于合规经营/四、说明发行人进口 LDPE 低密度聚乙烯的背景及用途，上海浦江海关对发行人行政处罚的具体原因及整改情况，发行人针对进口建立的相关内部控制制度及执行情况、有效性，是否存在其他被行政处罚情况及风险”之回复，该处罚系因进口生产原料不规范的原因发生，与发行人境外销售产品行为无关。经登录中国海关企业进出口信用信息公示平台进一步查询并经发行人确认，除上述情况外，发行人及控股子公司报告期内均不存在进出口方面的其他行政处罚信息。

2021 年 2 月 5 日、2021 年 8 月 31 日、**2022 年 1 月 20 日**，国家税务总局广德市税务局分别出具《证明》，确认发行人自 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 1 月 20 日**，所适用的税种、税率均符合相关法律、法规及其他规范性文件的规定，在经营活动中能够自觉遵守和执行国家和地方的税收法律、法规及其他规范性文件，按期进行纳税申报，并已按税法规定及时、足额履行了纳税义务，无偷税、漏税、逃税、欠税等税务违法、违规行为，也未受到过行政处罚。经登录国家税务总局官方网站进一步查询，发行人及控股子公司报告期内均未被列入重大税收违法失信名单。

发行人于 2015 年 5 月 13 日在中国香港设立境外控股子公司耐特香港，主要从事木塑复合材料及其制品的贸易活动。根据钟氏律师事务所于 **2022 年 3 月 23 日**出具的法律意见，耐特香港系在中国香港地区依法注册并有效存续的有限公司，其经营活动真实、有效，符合当地法律法规规定，报告期内不存在诉讼、仲裁或行政处罚。耐特香港于 2018 年 2 月 15 日在南非设立了一家全资子公司耐特南非，根据 MACROBERT 于 **2022 年 3 月 16 日**出具的法律意见，耐特南非在南非当地的经营活动真实、有效，符合当地法律法规规定，报告期内不存在诉讼、仲裁或行政处罚。除前述情况外，发行人无其他在中国大陆以外设立公司从事经营的行为。

综上所述，发行人境外销售符合当地规定，产品出口行为符合境内海关、税务的相关规定。

三、对经销及 ODM 业务客户和收入的函证和走访情况及覆盖率。

1、向主要 ODM 及经销商客户发函，通过函证方式确认销售发生额情况，报告期内，函证发函及回函比例如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
收入函证金额（A）	**76,023.34**	53,712.99	44,976.24
其中：ODM 及经销商客户收入函证金额（B）	**71,106.63**	51,721.75	43,227.91
收入金额（C）	**91,453.17**	63,198.47	53,358.45
其中：ODM 及经销商客户收入金额（D）	**83,374.00**	58,989.27	48,143.57
发函比例（A/C）	**83.13%**	84.99%	84.29%

其中：ODM 及经销商客户发函比例（B/D）	**85.29%**	87.68%	89.79%
回函金额（E）	**66,235.54**	49,148.60	43,463.83
其中：ODM 及经销商客户收入回函金额（F）	**61,536.70**	47,573.83	42,832.64
回函比例（E/A）	**87.13%**	91.50%	96.64%
其中：ODM 及经销商客户回函比例（F/B）	**86.54%**	91.98%	99.09%

2、对主要 ODM 及经销商客户进行了实地走访和视频访谈，与客户的主要业务负责人或者经办人员就其与公司的业务开展情况进行了问询，获得了访谈记录、客户的注册资料、无关联关系确认函、期末库存数据等资料。客户走访和访谈的覆盖率如下：

单位：家、万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
ODM 及经销商客户走访和访谈家数	**38**	39	40
其中：境外走访和访谈家数	**36**	36	37
ODM 及经销商走访和访谈客户收入金额	**69,762.21**	52,627.01	43,531.55
其中：境外走访和访谈金额	**69,408.36**	52,361.22	43,253.43
ODM 及经销商客户收入	**83,374.00**	58,989.27	48,143.57
走访和访谈覆盖比例	**83.67%**	89.21%	90.42%

【发行人律师核查意见】

一、核查程序

发行人律师履行了包括但不限于如下查验程序：1.对发行人境外客户进行访谈；2.查阅了发行人及森泰科技取得的对外贸易经营者备案登记表、报关单位注册登记书、海关进出口货物收发货人备案回执；3.查阅了发行人或子公司取得的 CE、ETL、FloorScore 和 FSC 认证证书；4.查阅了报告期内发行人部分境外销售合同/订单、记账凭证、发票、出口报关单、提单；5.登录国家税务总局网站、中国海关企业进出口信用信息公示平台查询发行人及子公司是否存在处罚情况；6.查阅发行人主管海关单位出具的合规证明。

二、核查结论

经核查，发行人律师认为：发行人境外销售符合当地规定，产品出口行为符合境内海关、税务的相关规定。

3.关于主要客户

申报文件显示：

（1）公司来自前五大客户的销售收入占营业收入的比例分别为 50.80%、53.13%、53.17%，其中第一大客户收入占比分别为 23.99%、23.62%、26.56%。

（2）公司部分境外客户除了向公司采购高性能木塑复合材料或新型石木塑复合材料外，还向其他供应商采购同类产品。

（3）报告期耐特香港少数股东 MCC Investments Limited 的自然人股东在发行人客户 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 中持有股份。

请发行人：

（1）说明报告期内对前五名客户销售的主要产品、销量、售价、金额、毛利率；分析各年度同一产品对不同客户的平均售价或毛利率存在差异的原因。

（2）分析说明报告期内部分主要客户退出前五大客户的原因；报告期内均与公司发生交易的客户数量、销售收入金额及占比情况，并结合上述情况分析客户的稳定性。

（3）报告期内经销模式下的主要客户情况，及对应的销售收入、占比及变化原因；是否存在专门销售发行人产品、成立时间较短或规模较小的经销商，是否存在个人等非法人实体。

（4）结合报告期各期主要 ODM 客户、经销商客户的期末存货情况、终端销售情况，说明是否存在向下游客户压货情形。

（5）说明 ODM 客户获取方式，报告期内 ODM 主要客户向公司采购占客户采购总额的比例；结合 ODM 客户的其他供应商情况，说明公司的竞争优劣势，是否存在被替代风险。

（6）说明公司选择 F.W. Barth & Co. GmbH、Eva-Last Distributors（Pty）Ltd 作为经销商的原因；报告期内对上述两家客户通过 ODM 与经销模式实现的销售收入及占比，不同模式销售的产品质量、价格是否存在差异。

（7）说明公司向客户 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 的销售情况，销

售金额与该客户经营规模是否匹配，定价政策、信用期、交易条款等与其他客户是否存在较大差异，是否存在其他利益安排。

请保荐人、申报会计师发表明确意见，并说明对发行人主要客户采取的核查程序、核查比例、核查证据和核查结论。

【发行人回复】

一、说明报告期内对前五名客户销售的主要产品、销量、售价、金额、毛利率；分析各年度同一产品对不同客户的平均售价或毛利率存在差异的原因。

1、说明报告期内对前五名客户销售的主要产品、销量、售价、金额、毛利率；

（1）报告期内对前五名客户销售的主要产品、销量、金额；

2021 年，对前五名客户销售的主要产品、销量、金额情况如下：

客户	主要产品	金额(万元)	销售占比	数量（吨、万平米）
F.W. Barth & Co. GmbH	高性能木塑复合材料	21,064.21	23.03%	29,646.65
	五金配件等	793.95	0.87%	-
HWZ International AG	高性能木塑复合材料	21.40	0.02%	26.32
	新型石木塑复合材料	5,859.00	6.41%	110.44
Brügmann TraumGarten GmbH	高性能木塑复合材料	5,048.25	5.52%	6,309.54
	五金配件等	593.28	0.65%	-
Daejin America Inc 及其关联公司	新型石木塑复合材料	4,638.22	5.07%	80.01
BSW Timber Solutions Ltd.	高性能木塑复合材料	3,490.63	3.82%	2,620.47
	新型石木塑复合材料	51.95	0.06%	0.64
	五金配件等	507.33	0.55%	
合计		42,068.22	46.00%	
营业收入		91,453.17		

2020 年，对前五名客户销售的主要产品、销量、金额情况如下：

客户	主要产品	金额（万元）	销售占比	数量（吨、万平米）
F.W. Barth & Co. GmbH	高性能木塑复合材料	14,424.61	22.82%	19,806.11
	五金配件等	2,363.49	3.74%	
Cali Bamboo LLC	高性能木塑复合材料	389.97	0.62%	529.83

客户	主要产品	金额（万元）	销售占比	数量（吨、万平米）
	新型石木塑复合材料	5,817.47	9.21%	109.34
HWZ International AG	高性能木塑复合材料	34.40	0.05%	52.64
	新型石木塑复合材料	3,904.17	6.18%	72.75
Brügmann TraumGarten GmbH	高性能木塑复合材料	3,189.86	5.05%	3,826.28
	五金配件等	387.72	0.61%	
Daejin America Inc 及其关联公司	新型石木塑复合材料	3,078.25	4.87%	52.25
	五金配件等	10.41	0.02%	
合计		**33,600.35**	**53.17%**	
营业收入		63,198.47		

2019 年，对前五名客户销售的主要产品、销量、金额情况如下：

客户	主要产品	金额（万元）	销售占比	数量（吨、万平米）
F.W. Barth & Co. GmbH	高性能木塑复合材料	11,077.99	20.76%	15,589.07
	新型石木塑复合材料	333.65	0.63%	5.86
	五金配件等	1,192.17	2.23%	
Cali Bamboo LLC	高性能木塑复合材料	365.46	0.68%	487.22
	新型石木塑复合材料	4,293.06	8.05%	84.08
Daejin America Inc 及其关联公司	新型石木塑复合材料	4,309.69	8.08%	68.46
Brügmann TraumGarten GmbH	高性能木塑复合材料	3,639.29	6.82%	4,527.97
	五金配件等	482.84	0.90%	
Eva-Last Distributors （Pty） Ltd	高性能木塑复合材料	2,209.29	4.14%	2,456.29
	新型石木塑复合材料	164.75	0.31%	2.65
	五金配件等	280.50	0.53%	
合计		**28,348.70**	**53.13%**	
营业收入		53,358.45		

（2）报告期内对前五名客户销售的主要产品、售价、毛利率；

2021 年，对前五名客户销售的主要产品售价、毛利率情况如下：

客户	主要产品	单价（元/吨、元/平米）	毛利率
客户 A	**新型石木塑复合材料**	**57.97**	**20.09%**
客户 B	**高性能木塑复合材料**	**7,105.09**	**19.35%**

	五金配件等	**-**	**40.15%**
客户 D	**高性能木塑复合材料**	**8,000.97**	**29.93%**
	五金配件等	**-**	**18.22%**
客户 F	**高性能木塑复合材料**	**8,131.19**	**41.32%**
	新型石木塑复合材料	**53.05**	**16.76%**
客户 H	**高性能木塑复合材料**	**13,320.61**	**29.90%**
	新型石木塑复合材料	**81.68**	**26.94%**
	五金配件等		**57.92%**

2020 年，对前五名客户销售的主要产品售价、毛利率情况如下：

客户	主要产品	单价（元/吨、元/平米）	毛利率
客户 A	新型石木塑复合材料	58.91	30.06%
	五金配件等		14.60%
客户 B	高性能木塑复合材料	7,282.91	26.88%
	五金配件等		30.11%
客户 C	高性能木塑复合材料	7,360.35	36.53%
	新型石木塑复合材料	53.21	30.04%
客户 D	高性能木塑复合材料	8,336.71	37.61%
	五金配件等		35.97%
客户 F	高性能木塑复合材料	6,535.77	28.80%
	新型石木塑复合材料	53.66	28.86%

2019 年，对前五名客户销售的主要产品售价、毛利率情况如下：

客户	主要产品	单价 （元/吨、元/平米）	毛利率
客户 A	新型石木塑复合材料	62.95	27.42%
客户 B	高性能木塑复合材料	7,106.25	26.34%
	新型石木塑复合材料	56.90	21.05%
	五金配件等		24.02%
客户 C	高性能木塑复合材料	7,501.03	32.82%
	新型石木塑复合材料	51.06	17.65%
客户 D	高性能木塑复合材料	8,037.34	34.75%
	五金配件等		36.55%
客户 G	高性能木塑复合材料	8,994.44	39.79%
	新型石木塑复合材料	62.27	30.67%

	五金配件等		24.92%

2、分析各年度同一产品对不同客户的平均售价或毛利率存在差异的原因；

（1）报告期内，高性能木塑复合材料对前五大客户的售价或毛利率差异情况

1）**2021年**前五名客户高性能木塑复合材料平均售价或毛利率差异情况如下：

单位：元/吨

客户	产品类别	销售占比	单价	平均售价	价格差异	毛利率	平均毛利率	毛利率差异
客户 B	高性能木塑复合材料	100.00%	7,105.09	8,150.86	-1,045.77	19.35%	24.63%	-5.28%
	其中：高强度WPC	82.55%	6,719.73	6,963.61	-243.88	16.31%	18.89%	-2.58%
	耐候共挤WPC	13.94%	8,956.20	9,420.96	-464.77	33.70%	32.76%	0.94%
	轻质共挤WPC	3.51%	15,072.00	15,555.08	-483.08	33.93%	31.47%	2.46%
客户 D	高性能木塑复合材料	100.00%	8,000.97	8,150.86	-149.89	29.93%	24.63%	5.30%
	其中：高强度WPC	53.25%	6,764.10	6,963.61	-199.5	22.56%	18.89%	3.67%
	耐候共挤WPC	40.41%	9,688.23	9,420.96	267.26	39.25%	32.76%	6.49%
	轻质共挤WPC	6.34%	13,938.52	15,555.08	-1,616.56	32.39%	31.47%	0.92%
客户 F	高性能木塑复合材料	100.00%	8,131.19	8,150.86	-19.67	41.32%	24.63%	16.69%
	其中：高强度WPC	100.00%	8,131.19	6,963.61	1,167.59	41.32%	18.89%	22.43%
客户 H	高性能木塑复合材料	100.00%	13,320.61	8,150.86	5,169.75	29.90%	24.63%	5.27%
	其中：高强度WPC	0.59%	17,476.80	6,963.61	10,513.19	15.10%	18.89%	-3.79%
	耐候共挤WPC	87.28%	12,611.71	9,420.96	3,190.75	29.96%	32.76%	-2.80%
	轻质共挤WPC	12.13%	21,938.01	15,555.08	6,382.93	30.22%	31.47%	-1.25%

客户 B 高性能木塑复合材料销售价格和毛利率较低，主要原因为：①该客户向公司采购的产品以毛利率较低的高强度 WPC 为主，占比 **82.55%**；②作为公司最大的 ODM 客户，公司给与该客户较为优惠的价格，导致该客户高强度 WPC 单价和毛利率较低。

客户 D 轻质共挤 WPC 价格较低，主要原因由于该客户采购的轻质共挤 WPC 的 ASA 表层较薄，给予该客户较低的销售价格。

客户 F 高强度 WPC 销售价格较高。2021 年，该客户向发行人购买 21.40 万元高强度 WPC，由于其要求高强度 WPC 颜色为混色，混色产品的直接材料成本较高，导致客户 F 高强度 WPC 销售报价高于高强度 WPC 整体销售均价。

客户 H 高强度 WPC 销售价格较高，主要由于该客户销售高强度 WPC 主要为 DIY 地板的深加工产品，价格高于初级产品，且公司与该客户按照 CIF 销售模式合作，销售价格包含了海运费，伴随海运费的上涨，公司提高了相关产品报价；耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 价格较高，主要由于公司与该客户按照 CIF 销售模式合作，销售价格包含了海运费，导致销售价格较高。客户 H 高性能木塑复合材料中高强度 WPC、耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC 毛利率较低，但是由于毛利率较高的耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 销售占比 **99.41%**大于耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 整体占比 **42.50%**，导致该客户高性能木塑复合材料毛利率较高。

2）2020 年度前五名客户高性能木塑复合材料平均售价或毛利率差异情况如下：

单位：元/吨

客户	产品类别	销售占比	单价	平均售价	价格差异	毛利率	平均毛利率	毛利率差异
客户 B	高性能木塑复合材料	100.00%	7,282.91	8,261.10	-978.19	26.88%	32.94%	-6.06%
	其中：高强度 WPC	85.66%	6,910.45	7,305.27	-394.82	24.09%	27.99%	-3.90%
	耐候共挤 WPC	12.03%	10,107.17	9,724.40	382.77	42.94%	41.51%	1.43%
	轻质共挤 WPC	2.31%	15,940.52	16,432.63	-492.11	46.71%	42.74%	3.97%
客户 C	高性能木塑复合材料	100.00%	7,360.35	8,261.10	-900.75	36.53%	32.94%	3.59%
	其中：高强度 WPC	100.00%	7,360.35	7,305.27	55.08	36.53%	27.99%	8.54%
客户 D	高性能木塑复合材料	100.00%	8,336.71	8,261.10	75.61	37.61%	32.94%	4.67%
	其中：高强度 WPC	58.17%	7,348.19	7,305.27	42.92	32.80%	27.99%	4.81%
	耐候共挤 WPC	41.83%	10,255.11	9,724.40	530.71	44.30%	41.51%	2.79%
客户 F	高性能木塑复合材料	100.00%	6,535.77	8,261.10	-1,725.33	28.80%	32.94%	-4.14%
	其中：高强度 WPC	100.00%	6,535.77	7,305.27	-769.50	28.80%	27.99%	0.81%

注：2020 年度前五大客户客户 A 未采购高性能木塑复合材料

客户 B 高性能木塑复合材料销售价格和毛利率较低，主要原因为：①该客户向公司采购的产品以毛利率较低的高强度 WPC 为主，占比 85.66%；②作为公司最大的 ODM 客户，公司给与该客户较为优惠的价格，导致该客户高强度 WPC 单价和毛利率较低。

客户 C 高强度 WPC 毛利率较高，主要由于该客户购买的高强度 WPC 以初级产品为主，但是对产品纸箱和托盘等包装要求较高，该客户高强度 WPC 高于高强度 WPC 初级产品销售均价，导致该客户高强度 WPC 毛利率较高。

客户 F 高性能木塑复合材料销售价格和毛利率较低，主要原因为：①该客户向公司采购的高性能木塑复合材料均为毛利率较低的高强度 WPC；②高强度 WPC 销售价格较低，主要由于客户 F 购买的高强度 WPC 为初级产品，而高强度 WPC 的初级产品的销售单价较低。

3）2019 年度前五名客户高性能木塑复合材料平均售价或毛利率差异情况如下：

单位：元/吨

客户	产品类别	销售占比	单价	平均售价	价格差异	毛利率	平均毛利率	毛利率差异
客户 B	高性能木塑复合材料	100.00%	7,106.25	7,817.33	-711.08	26.34%	30.84%	-4.50%
	其中：高强度 WPC	82.56%	6,714.75	7,149.94	-435.19	23.07%	25.91%	-2.84%
	耐候共挤 WPC	16.73%	9,637.68	9,758.56	-120.88	41.65%	42.60%	-0.95%
	轻质共挤 WPC	0.71%	17,520.27	17,011.62	508.65	45.23%	45.54%	-0.31%
客户 C	高性能木塑复合材料	100.00%	7,501.03	7,817.33	-316.3	32.82%	30.84%	1.98%
	其中：高强度 WPC	100.00%	7,501.03	7,149.94	351.09	32.82%	25.91%	6.91%
客户 D	高性能木塑复合材料	100.00%	8,037.34	7,817.33	220.01	34.75%	30.84%	3.91%
	其中：高强度 WPC	64.32%	7,188.30	7,149.94	38.36	29.02%	25.91%	3.11%
	耐候共挤 WPC	35.68%	10,212.07	9,758.56	453.51	45.09%	42.60%	2.49%
客户 G	高性能木塑复合材料	100.00%	8,994.44	7,817.33	1,177.11	39.79%	30.84%	8.95%
	其中：高强度 WPC	54.26%	8,139.18	7,149.94	989.24	37.64%	25.91%	11.73%

客户	产品类别	销售占比	单价	平均售价	价格差异	毛利率	平均毛利率	毛利率差异
	耐候共挤WPC	35.75%	9,369.91	9,758.56	-388.65	41.27%	42.60%	-1.33%
	轻质共挤WPC	9.99%	15,706.58	17,011.62	-1,305.04	46.13%	45.54%	0.59%

注：2019 年度前五大客户客户 A 未采购高性能木塑复合材料

客户 B 高性能木塑复合材料销售价格和毛利率较低，主要原因为：①该客户向公司采购的产品以毛利率较低的高强度 WPC 为主，占比 82.56%；②作为公司最大的 ODM 客户，公司给与该客户较为优惠的价格，导致该客户高强度 WPC 单价和毛利率较低。

客户 C 高强度 WPC 销售价格和毛利率较高的主要原因系该客户对产品纸箱和托盘等包装要求较高，针对该客户采购的高强度 WPC 定价较高。

客户 G 高性能木塑复合材料销售价格和毛利率较高，主要原因为：①该客户向公司的采购中毛利率较高的耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 合计销售占比为 45.74%，高于耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 平均占比 29.15%；②客户 G 高强度 WPC 的销售价格较高，主要系该客户当期采购的高强度 WPC 中金属增强 WPC 比例为 9.07%，金属增强 WPC 销售单价为 2.67 万元/吨，拉高了该客户采购高强度 WPC 的销售均价；同时，该客户对高强度 WPC 的耐候性和抗弯要求较高，导致高强度 WPC 销售价格较高。

综上所述，公司前五名客户高性能木塑复合材料价格或毛利率差异，主要受细分产品结构、商业折扣、产品定价、客户合作情况等因素影响。

（2）报告期内，新型石木塑复合材料对前五大客户的售价或毛利率差异情况

报告期各期前五名客户新型石木塑复合材料平均售价或毛利率差异情况如下：

单位：元/平米

年度	客户	单价	平均售价	价格差异	毛利率	平均毛利率	毛利率差异
2021年度	客户 A	57.97	55.94	2.03	20.09%	16.43%	3.66%
	客户 F	53.05	55.94	-2.89	16.76%	16.43%	0.33%
	客户 H	81.68	55.94	25.74	26.94%	16.43%	10.51%

2020年度	客户 A	58.91	56.73	2.18	30.06%	29.62%	0.44%
	客户 C	53.21	56.73	-3.52	30.04%	29.62%	0.42%
	客户 F	53.66	56.73	-3.07	28.86%	29.62%	-0.76%
2019年度	客户 A	62.95	57.78	5.17	27.42%	24.59%	2.83%
	客户 B	56.90	57.78	-0.88	21.05%	24.59%	-3.54%
	客户 C	51.06	57.78	-6.72	17.65%	24.59%	-6.94%
	客户 G	62.27	57.78	4.49	30.67%	24.59%	6.08%

注：**2021 年**前五大客户**客户 B、客户 D 未**采购新石木塑复合材料；2020 年度前五大客户中客户 B、客户 D 未采购新型石木塑复合材料；2019 年度前五大客户中客户 D 未采购新型石木塑复合材料。

1）客户 A

2019 年、2020 年和 **2021 年**，客户 A 新型石木塑复合材料销售价格高于其他主要客户，主要原因系客户 A 主要厚度规格为 4.7mm、4.8mm、5.00mm 和 6.00mm 等，其中 2019 年、2020 年和 **2021 年**厚度为 5.00mm 及以上规格销售占比分别 45.47%、56.21%和 **58.38%**，厚度规格较高的销售比例较高。

2）客户 C

2019 年和 2020 年，客户 C 新型石木塑复合材料销售价格低于其他主要客户，主要原因为：一方面客户 C 为美国客户，因美国加征关税，公司给与一定的价格支持；另一方面新型石木塑复合材料受厚度规格影响，一般厚度越高销售价格越高，客户 C 新型石木塑复合材料产品厚度规格以 4.70mm 为主，2019 年和 2020 年厚度为 4.70mm 占比分别为 99.49%和 100.00%，厚度规格较低的销售比例高于其他主要客户。

3）客户 F

2020 年，客户 F 新型石木塑复合材料销售价格较低，主要由于客户 F 采购的新型石木塑复合材料产品厚度规格为 3.8mm 和 4.8mm 销售占比为 98.28%，厚度规格较低的产品销售比例较高，导致客户 F 的销售价格较低。**2021 年，客户 F 新型石木塑复合材料销售价格与平均售价差异不大。**

4）客户 G

2019 年，客户 G 新型石木塑复合材料的单价和毛利率较高，主要原因系新型石木塑复合材料产品规格以厚度 5.5mm 为主，其中厚度规格为 5.5mm 销售占

比分别 80.59%，厚度规格较高的销售占比较高，导致 2019 年度客户 G 新型石木塑复合材料的单价较高。

5）客户 H

2021 年，客户 H 新型石木塑复合材料的单价和毛利率较高，主要原因为：①该客户贸易方式为 CIF 模式，CIF 模式下销售价格包含海运费，2021 年海运费价格大幅上涨，导致该客户销售报价高于其他主要客户；②报告期内，该客户主要向发行人采购高性能木塑复合材料，于 2021 年 8 月首次向发行人采购新型石木塑复合材料，厚度规格以 4.7mm 为主，由于当时 PVC 粉价格处于高位，因此给与该客户的报价高于其他主要客户。

综上所述，公司前五名客户新型石木塑复合材料的平均售价或毛利率差异，主要受厚度规格、国际贸易摩擦、客户合作情况等因素影响。

二、分析说明报告期内部分主要客户退出前五大客户的原因；报告期内均与公司发生交易的客户数量、销售收入金额及占比情况，并结合上述情况分析客户的稳定性。

1、分析说明报告期内部分主要客户退出前五大客户的原因

报告期内，公司向前五名客户的销售情况及占营业收入的比例情况如下：

期间	序号	客户名称	主要销售产品	销售模式	销售金额（元）	销售占比
2021 年	1	F.W. Barth & Co. GmbH	高性能木塑复合材料	ODM/经销	218,581,598.85	23.90%
	2	HWZ International AG	高性能木塑复合材料&新型石木塑复合材料	ODM	58,804,006.24	6.43%
	3	Brügmann TraumGarten GmbH	高性能木塑复合材料	ODM	56,415,226.34	6.17%
	4	Daejin America Inc及其关联公司	新型石木塑复合材料	ODM	46,382,239.47	5.07%
	5	BSW Timber Solutions Ltd.	高性能木塑复合材料&新型石木塑复合材料	经销	40,499,063.25	4.43%
	合计				420,682,134.15	46.00%
	营业收入				914,531,703.29	
2020 年	1	F.W. Barth & Co. GmbH	高性能木塑复合材料	ODM/经销	167,880,980.64	26.56%
	2	Cali Bamboo LLC	高性能木塑复合材料&新型石木塑复合材料	ODM	62,074,393.10	9.82%

	3	HWZ International AG	高性能木塑复合材料&新型石木塑复合材料	ODM	39,385,756.30	6.23%
	4	Brügmann TraumGarten GmbH	高性能木塑复合材料	ODM	35,775,722.88	5.66%
	5	Daejin America Inc及其关联公司	新型石木塑复合材料	ODM	30,886,612.08	4.89%
	合计				**336,003,465.00**	**53.17%**
	营业收入				631,984,731.69	
2019年	1	F.W. Barth & Co. GmbH	高性能木塑复合材料&新型石木塑复合材料	ODM/经销	126,038,063.24	23.62%
	2	Cali Bamboo LLC	高性能木塑复合材料&新型石木塑复合材料	ODM	46,585,233.59	8.73%
	3	Daejin America Inc及其关联公司	新型石木塑复合材料	ODM	43,096,925.45	8.08%
	4	Brügmann TraumGarten GmbH	高性能木塑复合材料	ODM	41,221,263.62	7.73%
	5	Eva-Last Distributors (Pty) Ltd	高性能木塑复合材料&新型石木塑复合材料	ODM/经销	26,545,490.80	4.97%
	合计				**283,486,976.70**	**53.13%**
	营业收入				533,584,499.96	

注：Daejin America Inc 及其关联公司包括 Daejin America Inc、Adore Floors Ltd（DAE）；Fortress Deck Products,LLC 于 2021 年 1 月更名为 Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products，下同.

2018-2021 年，发行人各期前五大客户变动情况如下（“√”为当期前五大客户）：

序号	客户名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度	2018 年度
1	F.W. Barth & Co. GmbH	√	√	√	√
2	Cali Bamboo LLC	-	√	√	-
3	Brügmann TraumGarten GmbH	√	√	√	√
4	HWZ International AG	√	√	-	-
5	Daejin America Inc 及其关联公司	√	√	√	√
6	Eva-Last Distributors （Pty）Ltd	-	-	√	√
7	Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products	-	-	-	√
8	BSW Timber Solutions Ltd.	√			

2019 年，Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products 采购金额 980.93 万元，较 2018 年采购额 1,938.65 万元下降 957.72 万元，主要原因为：该客户为美国客户，向公司采购产品主要为高性能木塑复合材料中耐候共挤 WPC，耐候共挤 WPC 受加征关税影响较大，2019 年中美贸易摩擦加剧，加征关税税率由 2018

年 9 月 10%提升至 2019 年 5 月的 25%，降低了公司产品价格竞争力，导致当期采购高性能木塑复合材料下滑。

2020 年，Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 为南非客户，由于南非疫情严重，当地生产、销售、物流等受疫情影响较大，导致该客户高性能木塑复合材料的下游需求大幅下降，因此 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 减少了对公司的采购订单，该客户采购金额 1,793.72 万元较上年 2,654.55 万元下降 860.82 万元。

2021 年，由于加征关税的恢复（2020 年 8 月加征关税恢复至 25%），美国主要客户 Cali Bamboo LLC 采购金额较上年下降 **5,994.13** 万元，导致 **2021 年**该客户未进入前五大客户。

综上所述，公司主要客户退出前五大客户主要受新冠疫情、中美贸易摩擦、客户销售情况及双方合作情况等影响，具有商业合理性；虽然 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 退出前五大客户，但是前述主要客户仍持续与发行人合作。

2、报告期内均与公司发生交易的客户数量、销售收入金额及占比情况，并结合上述情况分析客户的稳定性

报告期内，均与公司发生交易的客户数量、销售收入及占比情况如下：

单位：家、万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
报告期内均有交易的客户数量	148		
报告期内均有交易的销售金额	75,852.19	57,993.67	47,380.32
报告期内均有交易的销售金额占营业收入比例	82.94%	91.76%	88.80%

综上所述，报告期内均与公司发生交易的客户数量为 **148** 家，销售金额分别 **47,380.32** 万元、**57,993.67** 万元和 **75,852.19** 万元，报告期内均有交易的销售金额占营业收入比例分别为 **88.80%**、**91.76%**和 **82.94%**，公司持续合作的客户对销售收入的贡献比重较大，公司与主要客户合作较为稳定。

三、报告期内经销模式下的主要客户情况，及对应的销售收入、占比及变化原因；是否存在专门销售发行人产品、成立时间较短或规模较小的经销商，是否存在个人等非法人实体。

1、报告期内经销模式下的主要客户情况，及对应的销售收入、占比及变化原因；

（1）经销模式下的报告期内各期前五大客户销售收入、占比及变动原因

单位：万元

主要经销商	2021 年度			2020 年度			2019 年度	
	销售收入	占经销收入比例	销售收入较上年变动	销售收入	占经销收入比例	销售收入较上年变动	销售收入	占经销收入比例
BSW Timber Solutions Limited	**4,049.91**	**17.67%**	**1,420.89**	2,629.02	21.71%	1,772.19	856.83	8.10%
Eva-Last Distributors （Pty） Ltd	**1,693.77**	**7.39%**	**941.31**	752.46	6.21%	-258.02	1,010.48	9.56%
ITI（FINCO） PTY LIMITED 及其关联方公司	**1,925.21**	**8.40%**	**1,191.46**	733.75	6.06%	-191.48	925.23	8.75%
Calitex B.V.	**476.57**	**2.08%**	**-185.65**	662.22	5.47%	539.24	122.98	1.16%
Datum Limited	**907.06**	**3.96%**	**332.11**	574.95	4.75%	23.44	551.51	5.22%
TEAL GOAL LTD	**914.01**	**3.99%**	**351.08**	562.93	4.65%	-1,289.25	1,852.18	17.52%
Parkmobel 及其关联方公司	**1,322.48**	**5.77%**	**820.79**	501.69	4.14%	156.95	344.74	3.26%
National Marketing Company LTD	**1,761.33**	**7.69%**	**1,761.33**	-	-	-	-	-
合计	**13,050.35**	**56.95%**		6,966.06	57.53%		6,097.03	57.67%
经销收入	**22,914.88**			12,108.15			10,572.38	

注：ITI（FINCO）PTY LIMITED 及其关联公司包括 ITI（AUST）Innovative Timber Ideas、ITI QLD Pty Ltd、ITI （Victoria） Pty Ltd、ITI（NSW）PTY LTD、ITI（FINCO） PTY LIMITED

Parkmobel 及其关联公司包括 PARKMOBEL INSTALADORA SL.、YVYRA WOOD FLOORS SL.、YVYRA TECHNOLOGIES

1）BSW Timber Solutions Limited

2020 年，BSW Timber Solutions Limited 采购额较上年增长 1,772.19 万元，主要由于该客户基于其成熟的销售渠道，采购公司的耐候共挤 WPC 新产品 I-SERIES 大受欢迎，增加了对公司产品的采购。**2021 年**，BSW Timber Solutions Limited 由于其下游客户需求增长，以及自身开发新客户，增加了对公司的采购。

2）Eva-Last Distributors （Pty） Ltd

2020 年度，经销模式下 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 的销售额较上年下降 258.02 万元，主要由于南非疫情严重，当地生产、销售、物流等受疫情影响较大。

3）Calitex B.V.

2020 年度，Calitex B.V.的采购额较上年增长 539.24 万元，主要由于该客户于 2019 年开始与公司合作，2019 年销售基数较低，由于公司产品市场反应较好，于 2020 年加大了采购量。

4）ITI（FINCO） PTY LIMITED 及其关联方公司

报告期内，与发行人发生交易的 ITI（FINCO） PTY LIMITED 及其关联方公司包括 ITI（AUST） Innovative Timber Ideas、ITI QLD Pty Ltd、ITI （Victoria） Pty Ltd、ITI（NSW）PTY LTD、ITI（FINCO） PTY LIMITED。2018 年，ITI（FINCO） PTY LIMITED 及其关联方公司开始向发行人采购高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料，其中高性能木塑复合材料以耐候共挤 WPC 为主，由于销售基数低，且市场反馈良好， 2021 年公司对 ITI（FINCO） PTY LIMITED 及其关联方公司销售额高于 2019 年和 2020 年。

5）TEAL GOAL LTD

2019 年度，TEAL GOAL LTD 的采购额较上年增长 1,473.34 万元，主要由于该客户于 2018 年开始与公司合作，销售基数较低，该客户根据自身对销售情况的预测，于 2019 年加大了采购量；由于该客户自身销售未达预期，2020 年采购额下降 1,289.25 万元。

6）National Marketing Company LTD

National Marketing Company LTD 位于沙特阿拉伯地区，专门从事家居装饰和装修，产品范围从室内木地板、门、运动地板和乙烯基墙纸，到户外木制地板、围栏和凉棚。该客户为发行人 2021 年新增客户，其原供应商位于土耳其，基于对发行人知名度、产品质量的认可，开始向公司采购新型石木塑复合材料，2021 年向公司采购新型石木塑复合材料 1,761.33 万元。

7）Datum Limited 、Parkmobel 及其关联方公司

报告期内，经销模式下 Datum Limited 向发行人采购产品以新型石木塑复合材料为主；Parkmobel 及其关联方公司向发行人采购产品以高性能木塑复合材料为主，受其自身采购需求变化，采购额**存在一定**波动。

（2）主要经销商客户基本情况

1）BSW Timber Solutions Limited

公司名称	BSW Timber Solutions Limited
注册日期或成立时间	1990-9-20
注册地址或主要生产经营地	ETRUSCAN STREET, ETRURIA, STOKE ON TRENT, STAFFORDSHIRE, ST1 5PG（英国）
股权结构	BSW TIMBER LIMITED 持股 100%
主营业务	BSW Timber Solutions Ltd.是隶属于 BSW TIMBER LIMITED（BSW）的一家木材公司。BSW 是英国最大的综合性林业企业，拥有五大业务部门：树木苗圃、林业、锯木、木材制造和能源，总部位于伯威克郡的厄尔斯顿。BSW 为一系列行业生产和供应各种质量、FSC ®认证的锯子产品，包括栅栏、景观美化、包层、建筑、DIY、甲板和包装。这涵盖了从 C16 建筑木材到创新产品，如复合甲板和声围栏面板的一切。该公司还提供栅栏组件- 如柱子，铁轨和板。锯末、树皮等共同产品也供应到纸浆和造纸、刨花板、园艺和能源发电部门，而 BSW Energy 则利用这些锯木厂残留物生产环保的木燃料产品。在过去 10 年中，BSW 开展了 1.25 亿英镑的投资计划，致力于支持可持续林业。公司的所有木材都经过 FSC 认证，监管链认证将木材从森林追溯到分销。这确保了客户从合法、环保、社会效益和经济上可行的森林中获得木材。
网站	www.bsw.co.uk
规模	注册资本 200 万英镑；2019 年销售额 1.35 亿欧元
开始合作时间	2016 年
是否专门销售发行人产品	否
是否为个人	否

注：Sca Timber Supply Ltd 2018.7 更名为“Sca wood UK Ltd”，2021.2 更名为“BSW Timber Solutions Limited”

2）Eva-Last Distributors （Pty） Ltd

公司名称	Eva-Last Distributors （Pty） Ltd
注册日期或成立时间	2007-7-1
注册地址或主要生产经营地	LOT NO.84 SHORT ROAD. RIEFFONTEIN, MULDERSDRIF, 1739 GAUTENG PROVINCE, SOUTH AFRICA（南非）
股权结构	Marc Peter，Minne 持股 29.33%；Nathan Newson，Chapman 持股 29.33%；Andrew Wilson，Dott 持股 29.33%；Michael Louis，Combrinck 持股 12%
主营业务	主要经营木塑及相关建筑施工方案，业务遍布以南非为主的非洲区

	域。
网站	http://www.eva-last.co.za/
规模	注册资本 3,499,138.00 兰特；2019 年销售额约 150,000,000 兰特
开始合作时间	2009 年
是否专门销售发行人产品	否
是否为个人	否

3）Calitex B.V.

公司名称	Calitex B.V.
注册日期或成立时间	2008-12-1
注册地址或主要生产经营地	FERMIWEG 51, 3542CB UTRECHT（荷兰）
股权结构	Cali Holding B.V.持股 100%
主营业务	木地板、PVC 地板、木塑地板等批发
网站	http://www.calitex.nl
规模	2019 年末注册资本 18,000 欧元，总资产 3,909,984 欧元
开始合作时间	2019 年
是否专门销售发行人产品	否
是否为个人	否

4）Datum Limited

公司名称	Datum Limited
注册日期或成立时间	1974-1-15
注册地址或主要生产经营地	Unit 1501, 15/F, Far East Finance Centre, 16 Harcourt（香港）
股权结构	Sopra Overseas Holdings S.A. 持有 1 股，Gaspar Investment Corporatioin S.A.持有 299,999 股
主营业务	一家领先的国际贸易公司，提供广泛的亚洲采购服务，总部设在香港，专门从事从中国、远东和印度采购材料的工作，主要产品包括农具和手动工具、建筑材料、化学品和原材料等等
网站	www.datum.com.hk
规模	注册资本 500 万港币，年均销售额 61,797,465 美元
开始合作时间	2018 年
是否专门销售发行人产品	否
是否为个人	否

5）TEAL GOAL LTD

公司名称	TEAL GOAL LTD
注册日期或成立时间	2013-1-2
注册地址或主要生产经营地	Unit D, 11/F, Seabright Plaza, 9-23 Shell St, HK（香港）
股权结构	Duscholux Emirates Companies LLC 持股 100%
主营业务	Teal Goal 成立于 2013 年，是欧洲著名 DIY 连锁店 Bauhaus 的采购处和贸易伙伴。公司在亚洲各地采购产品，主要用于家居装修、园艺和车间，产品销往 19 个欧洲国家的 250 多家零售连锁店。
网站	www.tealgoal.com
规模	注册资本 1 港币，年均销售额 57,389,909 美元
开始合作时间	2018 年
是否专门销售发行人产品	否
是否为个人	否

6）ITI（FINCO） PTY LIMITED

公司名称	ITI（FINCO） PTY LIMITED
注册日期或成立时间	2018-7-19
注册地址或主要生产经营地	59 Dunheved Circuit St Marys New South Wales 2760（澳大利亚）
股权结构	ITI（Holdco）PTY limited 持股 100%
主营业务	ITI（Holdco）PTY limited 自 1987 年在新南威尔士州五码头成立以来，ITI（Holdco）PTY limited 一直肩负着重新定义木材行业批发/分销格局的使命，为传统木材商、家具制造商、园林绿化供应企业、楼梯制造商、门窗制造商供应产品。
网站	www.itiaustralia.com.au （group）
规模	注册资本 1 澳元（ITI（FINCO） PTY LIMITED），年销售额 4 亿美元（ITI（Holdco）PTY limited）
开始合作时间	2018 年
是否专门销售发行人产品	否
是否为个人	否

7）Parkmobel

公司名称	Parkmobel
注册日期或成立时间	2001-12-20
注册地址或主要生产经营地	RAMBLA SOLANES, 38 - 4008940 CORNELLA DE LLOBREGAT BARCELO（西班牙）
股权结构	Control Y Desarrollo Empresarial 99.87%;Rodriguez Lopez Julio 0.12%
主营业务	主要经营木地板、木塑和户外产品销售

网站	www.parkmobel.es
规模	注册资本 32 万欧元，2018 年度销售额 8,195,758.65 欧元
开始合作时间	2012 年
是否专门销售发行人产品	否
是否为个人	否

8）National Marketing Company LTD

公司名称	National Marketing Company LTD
注册日期或成立时间	1982-1-1
注册地址或主要生产经营地	ABU BAKR AL SIDDIQ ROAD, EXIT 6 MURSALAT (AL) AREA RIYADH (AL) SAUDI ARABIA（沙特阿拉伯）
股权结构	Mr. Tareq Ziad Mohammed Zeinulabidine 持股 62.4%；Mr. Amer Ziad Mohammed Zeinulabidine 持股 25%；Osamu Honda, Director 持股 4.3%；K.K. Asu Creation 持股 12.6%
主营业务	专门从事家居装饰和装修，产品范围从室内木地板、门、运动地板和乙烯基墙纸，到户外木制地板、围栏和凉棚。
网站	WWW.NMCL.COM.SA
规模	注册资本 1,000,000 沙特里亚尔
开始合作时间	2021 年
是否专门销售发行人产品	否
是否为个人	否

注 1：上述客户基本信息主要摘自中国出口信用保险公司出具的《海外资信报告》、客户提供的注册证书、对客户的访谈笔录、官方网站及其他公开披露信息；

注 2：ITI（FINCO） PTY LIMITED 注册日期或成立时间为 ITI（FINCO） PTY LIMITED 的成立时间；主营业务涉及的成立时间为 ITI（FINCO） PTY LIMITED 股东 ITI 集团的成立时间。

2、是否存在专门销售发行人产品、成立时间较短或规模较小的经销商，是否存在个人等非法人实体。

报告期各期前五大经销商销售发行人产品、成立时间、规模、客户性质情况如下：

经销商	是否专门销售发行人产品	成立时间/注册时间	规模	客户性质
BSW Timber Solutions Limited	否	1990-9-20	注册资本 200 万英镑；2018 年销售额 1.34 亿欧元	法人
Calitex B.V.	否	2008-12-1	2019 年末注册资本 18,000 欧元，总资产 3,909,984 欧元	法人
Datum Limited	否	1974-1-15	注册资本 500 万港币，年均销售额 61,797,465 美元	法人

经销商	是否专门销售发行人产品	成立时间/注册时间	规模	客户性质
Eva-Last Distributors （Pty） Ltd	否	2007-7-1	注册资本 3,499,138.00 兰特；2019 年销售额约 150,000,000 兰特	法人
ITI（FINCO） PTY LIMITED	否	2018-7-19	注册资本 1 澳元（ITI（FINCO）PTY LIMITED），年销售额 4 亿美元（ITI（Holdco）PTY limited）	法人
Parkmobel	否	2001-12-20	注册资本 32 万欧元，2018 年度销售额 8,195,758.65 欧元	法人
TEAL GOAL LTD	否	2013-1-2	注册资本 1 港币，年均销售额 57,389,909 美元	法人
National Marketing Company LTD	否	1982-1-1	注册资本 100 万沙特里亚尔，2020 年销售额 5000 万沙特里亚尔	法人

注：ITI（FINCO） PTY LIMITED 控股股东 ITI（Holdco）PTY limited 成立于 1987 年

报告期内，发行人与 F.W. Barth & Co. GmbH、Eva-Last Distributors （Pty）Ltd 等经销商签订独家供货协议，约定经销商客户仅能向发行人购买高性能木塑复合材料或者新型石木塑复合材料，但未对经销商销售其他类别产品做出限制性约定；同时，针对未签订独家供货协议的经销商，均未对经销商销售其他公司的同类产品或者其他类别产品作出限制性约定。发行人的主要经销商多为大型木材、地板、建材、户外产品等贸易和零售商，此类企业合作的供应商及经营的产品品类较多。报告期内主要经销商中除销售发行人产品外，同时销售或者提供其他产品和服务，不存在专门销售发行人产品的经销商。

经销商 ITI（FINCO） PTY LIMITED 注册时间较短且注册资本较小，但是其控股股东成立较早且年收入规模较大。除前述客户外，发行人主要经销商不存在成立时间较短、规模较小的经销商，也不存在个人等非法人实体。

综上所述，报告期内，经销模式下主要客户销售收入变动主要受双方合作情况、自身采购需求、新冠疫情等因素影响，具备合理性；发行人主要经销商中不存在专门销售发行人产品的经销商；经销商 ITI（FINCO） PTY LIMITED 注册时间较短和注册资本较小，但是其控股股东成立较早且年收入规模较大。除前述客户外，发行人主要经销商不存在成立时间较短、规模较小的经销商，也不存在个人等非法人实体。

四、结合报告期各期主要 ODM 客户、经销商客户的期末存货情况、终端销售情况，说明是否存在向下游客户压货情形。

经销及 ODM 模式下，报告期各期公司前十大客户的库存情况如下：

客户	年份	期末库存金额	当期采购金额	结存比例
F.W. Barth & Co. GmbH	**2021 年 12 月 31 日/2021 年度**	**$3,034,573.67**	**$33,792,579.87**	**8.98%**
	2020 年 12 月 31 日/2020 年度	$948,910.00	$24,202,146.26	3.92%
	2019 年 12 月 31 日/2019 年度	$2,050,000.00	$18,324,510.30	11.19%
Eva-Last Distributors (Pty) Ltd	**2021 年 12 月 31 日/2021 年度**	**$1,528,446.66**	**$5,334,892.36**	**28.65%**
	2020 年 12 月 31 日/2020 年度	$847,346.42	$2,691,717.82	31.48%
	2019 年 12 月 31 日/2019 年度	$1,261,438.83	$3,845,349.64	32.80%
BSW Timber Solutions Ltd.	**2021 年 12 月 31 日/2021 年度**	**$2,321,990.00**	**$6,275,650.33**	**37.00%**
	2020 年 12 月 31 日/2020 年度	$1,973,379.00	$3,792,165.51	52.04%
	2019 年 12 月 31 日/2019 年度	$806,000.00	$1,238,242.59	65.09%
Cali Bamboo LLC	**2021 年 12 月 31 日/2021 年度**	**$228,767.76**	**$328,100.80**	**69.72%**
	2020 年 12 月 31 日/2020 年度	**$607,812.32**	$8,844,998.66	**6.87%**
	2019 年 12 月 31 日/2019 年度	$1,148,500.00	$6,759,581.25	16.99%
Brügmann TraumGarten GmbH	**2021 年 12 月 31 日/2021 年度**	**未提供**	**$8,728,850.90**	**—**
	2020 年 12 月 31 日/2020 年度	未提供	$5,141,701.64	—
	2019 年 12 月 31 日/2019 年度	未提供	$5,972,220.48	—
Daejin America Inc 及其关联公司	**2021 年 12 月 31 日/2021 年度**	**$648,615.00**	**$7,179,680.62**	**9.03%**
	2020 年 12 月 31 日/2020 年度	$464,363.98	$4,454,425.34	10.42%
	2019 年 12 月 31 日/2019 年度	$2,786,635.88	$6,244,378.32	44.63%
Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products	**2021 年 12 月 31 日/2021 年度**	**$2,447,852.00**	**$5,933,023.17**	**41.26%**
	2020 年 12 月 31 日/2020 年度	$1,931,204.00	$3,803,507.15	50.77%

	2019 年 12 月 31 日 /2019 年度	$1,254,903.00	$1,417,597.13	88.52%
Osmo Holz und Color GmbH & Co. KG	**2021 年 12 月 31 日 /2021 年度**	**$382,998.92**	**$1,574,831.07**	**24.32%**
	2020 年 12 月 31 日 /2020 年度	$575,595.03	$1,188,865.54	48.42%
	2019 年 12 月 31 日 /2019 年度	$114,789.84	$1,631,794.25	7.03%
DLH GLOBAL S.A.	**2021 年 12 月 31 日 /2021 年度**	**$459,663.92**	**$561,844.69**	**81.81%**
	2020 年 12 月 31 日 /2020 年度	$270,145.20	$942,651.33	28.66%
	2019 年 12 月 31 日 /2019 年度	$506,766.83	$1,431,859.45	35.39%
TEAL GOAL LTD	**2021 年 12 月 31 日 /2021 年度**	**未提供**	**$1,414,625.40**	**—**
	2020 年 12 月 31 日 /2020 年度	未提供	$836,415.33	—
	2019 年 12 月 31 日 /2019 年度	$0.00	$2,672,664.47	0.00%
HWZ International AG	**2021 年 12 月 31 日 /2021 年度**	**$0.00**	**$9,145,780.02**	**0.00%**
	2020 年 12 月 31 日 /2020 年度	$0.00	$5,732,412.87	0.00%
	2019 年 12 月 31 日 /2019 年度	$0.00	$982,840.74	0.00%
National Marketing Company LTD	**2021 年 12 月 31 日 /2021 年度**	**$205,786.60**	**$2,723,273.68**	**7.56%**
THE ITALIAN DECKING COMPANY SRL	**2021 年 12 月 31 日 /2021 年度**	**$593,992.90**	**$4,031,822.67**	**14.73%**
	2020 年 12 月 31 日 /2020 年度	**$251,985.45**	$1,165,907.31	**21.61%**
	2019 年 12 月 31 日 /2019 年度	**$118,990.56**	$620,980.17	**19.16%**
ITI(AUST) Innovative Timber Ideas 及其关联公司	**2021 年 12 月 31 日 /2021 年度**	**未提供**	**$2,984,019.40**	**—**
	2020 年 12 月 31 日 /2020 年度	未提供	$1,075,043.10	—
	2019 年 12 月 31 日 /2019 年度	未提供	$1,258,492.31	—
Newage Products	**2021 年 12 月 31 日 /2021 年度**	**未提供**	**$789,782.71**	**—**
	2020 年 12 月 31 日 /2020 年度	未提供	$1,883,046.16	—

	2019 年 12 月 31 日 /2019 年度	$40,000.00	$141,615.39	28.25%

注：结存比例=期末库存/本期采购金额

前十大客户均为 ODM 及经销客户，报告期内前十大客户中 Brügmann TraumGarten GmbH、ITI(AUST) Innovative Timber Ideas 及其关联公司基于商业秘密的缘故未能提供报告期各期末库存金额数据，TEAL GOAL LTD 及 Newage Products 未能提供 2020 年末及 **2021 年末**库存数据。

报告期内，已经提供期末存货结存金额的前十大客户中，结存比例较高的原因：

1、BSW Timber Solutions Ltd. 报告期各期末结存比例均较大，主要系市场反馈良好，客户适当备货；2020 年客户预期未来销售情况良好及下游分销渠道增加、2021 年市场需求旺盛，采购规模持续增加；报告期各期末结存比例逐渐减少；

2、Cali Bamboo LLC 2021 年期末库存余额较高主要系客户受美国关税的影响从 2020 年末开始减少发行人产品的采购，2021 年采购量大幅下降，故期末结存比例相对较高；

3、Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products **2019 年末**库存余额较大，主要系客户依据市场需求变化，新增产品系列及分销中心，且开发了新的终端大型超市客户，对公司产品需求量增加，加大备货力度所致。**2020 年末及 2021 年末**结存比例逐渐减少；

4、Osmo Holz und Color GmbH & Co. KG 2020 年末库存金额占当期采购金额比重较大，主要系当年度受疫情影响客户销售情况不佳，造成结存比例较高；

5、DLH GLOBAL S.A.2021 年末结存比例较高主要系**客户为 2022 年 2 月的销售旺季做适量备货，客户由于发行人产品价格相对较高，报告期内向发行人采购规模逐渐下降，2021 年采购规模下降较大，引起当期结存比率较高**。

除上述客户外，其他主要客户期末库存结存比率均处于合理水平。

综上所述，报告期内公司主要客户的存货周转情况正常，经销及 ODM 模式下销售的最终实现情况良好，发行人主要 ODM 客户、经销商客户不存在为发行

人囤货的情况。

五、说明 ODM 客户获取方式，报告期内 ODM 主要客户向公司采购占客户采购总额的比例；结合 ODM 客户的其他供应商情况，说明公司的竞争优劣势，是否存在被替代风险。

1、说明 ODM 客户获取方式，报告期内 ODM 主要客户向公司采购占客户采购总额的比例；

公司境外 ODM 客户的获取方式主要为行业展会、网络渠道、朋友及居间方介绍等，其中：行业展会包括 IBS（美国国际建筑材料展览会）、SURFACE（美国芝加哥国际表面处理和涂层展览会）、BAU（德国慕尼黑建材建筑展览会）、DOMOTEX HANNOVER（汉诺威国际地面铺装展览会）、DOMOTEX ASIA（亚洲国际地面铺装展览会）和中国进出口商品交易会（广交会）等；公司在合作中凭借优质的产品质量和共赢的合作态度，与主要客户达成了良好的长期合作关系，并通过行业内人脉关系的拓展，通过朋友及居间方的介绍，为公司获得了部分优质客户；与此同时，公司积极使用现代营销模式，通过阿里巴巴、Global Sources 和 Made in China 等网络渠道联系接洽等方式拓宽获客渠道。

公司主要 ODM 客户的获取方式及采购占比情况如下：

序号	客户名称	开拓方式	采购比例情况
1	F.W. Barth & Co. GmbH	通过行业展会，并经朋友介绍	100%
2	Daejin America Inc 及其关联公司	行业展会	其中 Adore Floors Ltd（DAE）为 100%，Daejin America Inc 存在向其他供应商采购，未提供向发行人采购具体比例
3	Cali Bamboo LLC	网络渠道	存在向其他供应商采购，未提供向发行人采购具体比例
4	Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products	朋友介绍	100%
5	Eva-Last Distributors （Pty）Ltd	网络渠道	100%
6	Brügmann TraumGarten GmbH	行业展会	未提供是否向其他供应商采购情况
7	Global wood（DLH）	行业展会	存在向其他供应商采购，未提供向发行人采购具体比例

序号	客户名称	开拓方式	采购比例情况
8	HaFro-Holzagentur GmbH	朋友介绍	100%
9	HWZ International AG	居间方介绍	存在向其他供应商采购，未提供向发行人采购具体比例
10	Newage Products	网络渠道	未提供是否向其他供应商采购情况
11	Osmo Holz und Color GmbH & Co. KG	行业展会	100%
12	HolzLand Wischmann GmbH & Co. KG	朋友介绍	存在向其他供应商采购，未提供向发行人采购具体比例
13	The Italian Decking Company SPA	行业展会	存在向其他供应商采购，未提供向发行人采购具体比例
14	IDECK SRL	行业展会	未提供是否向其他供应商采购情况

注：上述采购比例情况来自主要访谈记录及客户调查函回复；上述采购占比为 ODM 客户向发行人采购占客户采购同类产品总额的比例；

F.W. Barth & Co. GmbH、Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products、Eva-Last Distributors 等主要 ODM 客户向公司采购高性能木塑复合材料或新型石木塑复合材料的比例占客户采购同类产品总额比例为 100%。除前述客户外，其他 ODM 客户中 Cali Bamboo LLC、Global wood（DLH）和 HWZ International AG 等除向发行人采购外，也向其他供应商采购同类产品，但是基于商业机密未提供向发行人具体采购比例；Brügmann TraumGarten GmbH、Newage Products 和 IDECK SRL 基于商业机密未提供是否向其他供应商采购情况。

综上，F.W. Barth & Co. GmbH、Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products 等主要 ODM 客户向公司采购高性能木塑复合材料或新型石木塑复合材料的比例占客户采购同类产品总额比例为 100%，其他部分 ODM 客户也向其他供应商采购，总体来说，主要 ODM 客户向发行人采购占比较高，发行人在同类产品供应商中存在一定的竞争优势。

2、结合 ODM 客户的其他供应商情况，说明公司的竞争优劣势，是否存在被替代风险。

（1）ODM 客户的其他供应商情况

ODM 主要客户基于商业机密未提供其他供应商的情况，公司根据自身在木塑及石木塑行业经验了解，公司 ODM 主要客户的其他境内供应商包括国风新材

子公司安徽国风木塑科技有限公司、南京聚隆子公司南京聚锋新材料有限公司、浙江新远见材料科技股份有限公司、美新科技股份有限公司及广东康特环保科技有限公司等公司。

ODM 客户的其他境内供应商的具体情况如下：

序号	公司名称	注册时间	注册资本	经营范围	公司股东
1	安徽国风木塑科技有限公司	2004-3-26	7000 万元	木塑新材料、新型代木代塑产品的研发、生产、销售、各类工程承接及安装；兼营木塑材料、废塑料、木质纤维回收、加工；自营和代理各类商品和技术进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。	安徽国风新材料股份有限公司 100%
2	南京聚锋新材料有限公司	2002-7-18	3932.1179 万元	新材料、环保材料、塑料材料、木材及制品的开发、生产、销售、服务及相关技术交易业务；废旧物资收购（不含危险品）；经营本企业自产产品及技术的出口业务和本企业所需的机械设备、零部件、原材料及技术的进口业务，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	南京聚隆科技股份有限公司 76.29%；南京市产业发展基金有限公司 13.30%；南京高新创业投资有限公司 10.40%
3	浙江新远见材料科技股份有限公司	2009-2-19	2693 万元	木塑、PVC、竹塑复合材料研发，木塑、PVC 复合材料生产、加工，货物进出口（除进口商品分销），塑料、金属制品的批发及其进出口。（涉证商品凭证经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	杭州兴达特种橡胶有限公司 35.39%；姜大方 17.58%；朱杭萍 10.00%；程鹏 10.00%；浙江新远见实业有限公司 7.61%；其他 19.42%
4	美新科技股份有限公司	2004-6-16	8915.08 万元	生产加工、经营废旧塑料的消解和再利用（塑木型材制品及高档环保型装饰材料）；塑料、塑木的生产技术咨询服务；塑料、塑木生产设备的制造和装配。产品在国内外市场销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	新兴亚洲投资有限公司 44.65%；江苏聿泉大亚林工产业基金（有限合伙）11.91%；上海素值企业管理咨询中心（有限合伙）11.91%；深圳市西博肆号新技术创业投资

序号	公司名称	注册时间	注册资本	经营范围	公司股东
					合伙企业（有限合伙）6.68%；张家港保税区梵创产业发展有限公司 6.68%；其他 18.17%
5	广东康特环保科技有限公司	2010-8-3	1000 万元	废旧塑料再生利用，塑料改性，研发、生产和销售自产的环保生物质木塑复合材料、塑料家具。五金及塑料配件的批发、零售（不设店铺）及其进出口业务，并提供相关技术服务（涉及配额许可证、专项规定管理的按照国家有关规定办理）。	珠海超合贸易有限公司 75.00%；廖业醒 25.00%；
6	南京美高美新材料有限公司	2012-6-13	1000 万元	人造板、胶合板、纤维板、刨花板、PVC 塑胶地板、其他人造板、材、实木地板、复合地板、其他木地板、地毯制造销售；家具、灯具、装饰材料销售；经营本企业自产产品及技术的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料及技术的进出口业务，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。	刘晓军 60%；唐希胜 20%；陈伟 20%
7	浙江诚成新材料科技有限公司	1995-4-19	4000 万元	新型复合材料、高分子材料、木塑户外装饰材料研发；塑木发泡型材、铝塑板、橡塑制品、铝合金、建筑及家具用金属配件、电线电缆、汽车配件、音响配件及插件、太阳能热水器及金属配件、真空集热管、经编织物制造、加工、销售；建筑装饰工程设计施工；经营本企业自产产品的出口业务和本企业生产所需的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务（国家限制或禁止的除外；涉及前置审批的除外）	沈玉良 95.00%；沈祖良 5.00%；
8	浙江永裕家居股份有限公司	2000-4-14	9188.25 万元	一般项目：家具制造；竹制品制造；塑料制品制造；软木制品制造；日用木制品制造；地板制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；室内装饰装修；专业设计服务；工业设计服务；家具销售；机械设备批发；	安吉永裕建材有限公司 31.74%；恒林家居股份有限公司 30.91% ；大自然家居（中国）有限公司 11.22% ；安吉

序号	公司名称	注册时间	注册资本	经营范围	公司股东
				塑料制品批发；建筑装饰材料零售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：货物进出口；技术进出口；房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包；各类工程建设活动	鼎鑫投资有限公司 7.72%；**朱传红 2.18%；其他 16.24%**
9	安徽奥美塑胶有限公司	2011-4-27	1000 万元	PVC 塑胶卷材、塑料墙地砖、塑料地板、塑料装饰板、导电 PVC 地板及各种塑料制品、抗静电地板、木塑地板、强化地板、木塑制品制造、防护用品、加工及销售；自营和代理相关商品及技术的进出口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外）。	蔡淦明 60.00%；丁建元 40.00%；
10	常州市中隆木业有限公司	2001-4-27	200 万元	复合强化地板，钢质地板，防火板，办公用桌、椅、柜，塑料制品（除医用塑料制品）制造、加工；装饰纸加工；经营本企业自产产品及技术的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料及技术的进口业务，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。	陈凯宇 90.00%；孙学民 10.00%；

注 1：惠东美新塑木型材制品有限公司于 2021 年 3 月 26 日变更为美新科技股份有限公司

注 2：上述 ODM 工厂的基本信息来自国家企业信用信息公示系统及 wind 资讯

除上述境内供应商外，公司根据自身在木塑及石木塑行业经验了解，木塑及石木塑产品的其他境外生产企业包括 Trex Company,Inc.、The AZEK Company Inc.等等。

木塑及石木塑产品的其他境外生产企业的具体情况如下：

公司名称	国家	基本情况
Trex Company,Inc.	美国	Trex Company,Inc.位于美国特拉华州，纽约证券交易所上市公司（代码：TREX.N），成立于 1998 年，是美国知名的地板和栏杆木材替代产品制造商。主要制造并销售木塑复合材料（将废弃的木材纤维和回收的聚乙烯材料混合制造而成）制品和相关附属品。该公司近三年销售收入和净利润持续增长，**2021 年度**，该公司销售收入 **11.97** 亿美元，净利润 **2.09** 亿美元。
The AZEK Company Inc.	美国	The AZEK Company Inc.位于美国特拉华州，2020 年于纽约证券交易所上市（代码：AZEK.N），成立于 2013 年，是美国领先的低维护、优质品牌合成建筑产品的制造商，其产品在住宅、公共、商业及工业等终端市场的应用正在取代木材和金属等材料。该公司近三年销售收入持续增长，**2021 年度**，该公司营业收入 **11.79** 亿美元，净利润 **0.93** 亿美元。

公司名称	国家	基本情况
Fiberon Composites LLC.	美国	Fiberon Composites LLC.于 1997 年在北卡罗来纳州的新伦敦成立，其业务是销售高品质、环保的复合地板、栏杆和围栏。2007 年，经过一段时间的快速增长，Fiberon 将业务扩展到爱达荷州 Meridian。2018 年 9 月，该公司被纽约证券交易所上市公司 Fortune Brands Home &Security Inc.（代码：FBHS.N）收购。
MÖLLER GMBH & CO. KG	德国	MÖLLER GMBH & CO. KG 于 1947 年在德国成立，拥有约 140 名员工的国际化公司；2007 年开发和生产用于室内装饰业务（窗帘系统）的技术配件、包装行业产品、terrafina ®品牌的地板和屏幕、LIGNODUR ®系统的室内窗台、用于清洁空气过滤器业务的塑料框架以及用于各种技术应用的特殊型材；2020 年，推出共挤、增塑 PVC、聚碳酸酯、聚苯乙烯、ABS（塑料）和金属等产品。
Novo-Tech GmbH & Co KG	德国	Megawood ® 是位于德国的 Aschersleben (萨克森-安哈尔特) 的 Novo-Tech GmbH & Co KG 的品牌，2007 年以来，持续对木塑复合物材料进行研发和创新，拥有欧洲最大、最现代化的木塑复合物材料挤出生产能力。
Werzalit Austria GmbH	奥地利	创立于 1923 年，位于奥地利，是欧洲领先的创新木质材料和木塑复合材料的公司之一，在全球范围内提供由优质木质材料制成的个性化解决方案，产品范围包括立面和阳台元件、窗台和露台覆盖物、户外使用桌面以及工业模制部件。2019 年集团营业额 5000 万欧元，拥有 450 名员工。
TherraWood	土耳其	TherraWood 成立于 2008 年 6 月，总部位于土耳其伊斯坦布尔。截至目前，拥有 12 台挤出机，年产能为 6000 公吨，包括生产在内的员工总数为 65 人，所有生产步骤包括木材研磨、聚合物回收、木材干燥、混合、挤出、加工和表面处理都是在内部实现的。除了国内市场，50% 的产品出口到 4 个不同大陆的 42 个国家。2015 年成立了 2 家新的合资企业，以便更好地为客户提供本地仓库服务，第一个是 TherraWood Middle East Fzc，位于沙迦机场国际自由区，拥有 400 平方米的仓库和办公设施；第二个是 TherraWood North America LLC，总部位于弗吉尼亚州里士满，在亚特兰大拥有 1000 平方米的仓库设施。
ModWood Technologies Pty Ltd	澳大利亚	ModWood Technologies Pty Ltd 是一家澳大利亚独资公司，成立于 2001 年，作为澳大利亚第一家木材/塑料复合产品制造商，在木材/塑料复合产品领域拥有多年的经验。ModWood Technologies Pty Ltd 股东为 AVC Holdings Pty Ltd，AVC Holdings Pty Ltd 是一家澳大利亚企业，拥有三个运营部门： PVC 制造和销售）、化学品进口和贸易和木塑复合材料制造和销售，制造和销售产品主要面向建筑、施工和基础设施行业。

注：上述境外生产企业的信息来自其官网、wind 咨询及其他公开网站

（2）发行人的竞争优势和劣势

发行人与国际木塑龙头企业 Trex Company,Inc.、The AZEK Company Inc.在品牌、资金、规模等方面不具备竞争优势，但在产品成本等方面具备竞争力。相对于 ODM 主要客户的其他境内供应商，发行人的竞争优势和劣势情况如下：

1）竞争优势

①较强的产品研发能力及核心技术优势

公司高度重视技术研发，在管理层带领下培育出一批高水平的研发团队，持续保持较高强度的研发投入，**报告期内**公司的研发投入分别为 2,166.49 万元、2,991.58 万元**和 3,409.41 万元**，研发投入持续增长；研发费用占营业收入比例分别为 4.06%、4.73%**和 3.73%**，呈上升趋势。报告期内，公司研发费用率整体高于同行业上市公司平均水平。受益于技术开发的持续投入，公司的产品品质保持在较高水平，产品结构不断升级优化。公司经过十余年的技术积累和自主创新掌握了高性能木塑复合材料以及新型石木塑复合材料研发、检测及生产工艺方面的核心技术，并申请了相应的知识产权保护，相关发明专利数量明显高于主要国内竞争对手。

②完备的产品体系以及产品质量及性能优势

公司目前已形成适应市场需求的品类齐全、不断升级换代、性能优异的高性能木塑复合材料产品，并基于多年的木塑复合材料生产经验及技术积累，自主研发新型石木塑复合材料并获得市场认可。公司主营产品性能指标经过 EPH、SGS、Intertek 等国际权威专业检测机构检测、通过欧盟 CE 认证、北美 ETL 认证等国际权威认证，相关性能指标达到或优于相关国际标准，产品符合绿色环保与健康安全性的要求，取得进入国际市场的通行证，产品质量可靠性、性能稳定性得到国际客户广泛认可。

③发行人在国内同行业中具备规模优势

根据中国林产工业协会木塑复合材料专业委员会相关统计数据，公司木塑产品销售收入、产销量在国内木塑企业中排名前列。公司被国家林业局评为国家林业重点龙头企业，拥有森泰股份、森泰科技、四川森泰三个生产基地，产品远销欧洲、美洲、亚洲、非洲等全球六十多个国家或地区。规模化生产的优势，加上新技术的投入使用以及资源优势，大大降低了产品的单位成本，提升了公司核心竞争力。

2）竞争劣势

销售价格相对较高。公司客户主要为全球知名或大型家居建材及户外设施用品品牌商，对产品品质要求较高。为保证产品的高品质，公司建立合格供应商采

购名录，从源头上把控原材料质量和稳定性，不断完善和改进生产设备和工艺，成本投入较大。因此，相对于国内其他 ODM 厂商的产品，公司产品销售价格不具备明显优势，影响公司销售的快速增长。

（3）是否存在被替代风险

境外主要客户中除 F.W. Barth & Co. GmbH、Adore Floors Ltd（DAE）和 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 等品牌商客户将森泰股份作为其高性能木塑复合材料或者新型石木塑复合材料的独家供应商，其他 ODM 客户未与公司签订独家供应协议。ODM 客户选择供应商时主要考虑产品价格、产品品质、供货能力、销售服务等综合因素，如果公司在上述方面不能满足客户需求时，ODM 客户存在更换供应商的可能性。

发行人已在招股说明书“重大事项提示”之“一、特别风险提示（二）ODM 销售模式的风险”披露了 ODM 客户更换生产厂商的风险：

“（二）ODM 销售模式的风险

与同行业国际知名品牌相比，公司品牌知名度相对较低，特别是在全球主要木塑产品消费市场北美及欧洲，公司外销收入主要采用 ODM 模式。报告期公司 ODM 模式销售收入占营业收入比例分别为 70.41%、74.18%、**66.11%**。

公司目前的自有品牌正处在发展期，长期作为 ODM 生产商，可能会在激烈的市场竞争中减弱产品的议价能力，从公司的长期发展战略来看，公司面临缺乏品牌竞争力的风险；同时，公司部分境外客户除了向公司采购高性能木塑复合材料或新型石木塑复合材料外，还向其他供应商采购同类产品，如果未来国际经济形势变化、主要 ODM 客户经营状况恶化、公司在产品质量或价格等方面不能持续满足主要 ODM 客户的需求、主要 ODM 客户更换生产厂商或双方合作关系发生重大不利因素等情况出现，均可能会对公司出口收入和经营业绩产生不利影响。”

综上所述，（1）公司境外 ODM 客户的获取方式主要为行业展会、网络渠道、朋友及居间方介绍等；（2）除了 F.W. Barth & Co. GmbH、Adore Floors Ltd（DAE）和 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 等客户向公司采购高性能木塑复合材料或新型石木塑复合材料的比例占客户采购同类产品总额比例为 100%，其他 ODM 客

户也向其他供应商采购相同或者同类产品；（3）发行人相较 ODM 客户的其他境内供应商的竞争优势具备较强的产品研发能力及核心技术优势、完备的产品体系以及产品质量及性能优势、规模供应优势；竞争劣势主要为销售价格相对较高；（4）发行人为 F.W. Barth & Co. GmbH、Adore Floors Ltd（DAE）和 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 的独家供应商，替代风险较小，对其他 ODM 客户，发行人存在被其他供应商替代的风险，发行人已在招股说明书充分提示相关风险。

六、说明公司选择 F.W. Barth & Co. GmbH、Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 作为经销商的原因；报告期内对上述两家客户通过 ODM 与经销模式实现的销售收入及占比，不同模式销售的产品质量、价格是否存在差异。

1、说明公司选择 F.W. Barth & Co. GmbH、Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 作为经销商的原因

报告期内，公司主要客户中 F.W. Barth & Co. GmbH 和 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 存在 ODM 和经销两种销售模式，主要由于 F.W. Barth & Co. GmbH 和 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 在当地市场建立了自己的品牌，客户主要通过自身品牌销售发行人产品；同时，公司为推广自主品牌，与客户协商将部分产品采用公司自主品牌进行销售，因此 F.W. Barth & Co. GmbH 和 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 存在两种销售模式。发行人基于推广自主品牌的目的，经与合作密切的客户沟通和谈判后，选择将部分产品以经销模式与 F.W. Barth & Co. GmbH、Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 进行合作。

2、报告期内对上述两家客户通过 ODM 与经销模式实现的销售收入及占比，不同模式销售的产品质量、价格是否存在差异

（1）报告期内对上述两家客户通过 ODM 与经销模式实现的销售收入及占比

报告期内，F.W. Barth & Co. GmbH、Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 通过 ODM 和经销模式实现的销售收入和占比情况如下：

单位：万元

项目	销售模式	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
		销售金额	占比	销售金额	占比	销售金额	占比

项目	销售模式	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
		销售金额	占比	销售金额	占比	销售金额	占比
F.W. Barth & Co. GmbH	ODM	**21,119.82**	**96.62%**	16,455.08	98.02%	12,525.62	99.38%
	经销	**738.34**	**3.38%**	333.02	1.98%	78.18	0.62%
	合计	**21,858.16**	**100.00%**	16,788.10	100.00%	12,603.81	100.00%
Eva-Last Distributors （Pty） Ltd	ODM	**1,752.96**	**50.86%**	1,041.26	58.05%	1,644.07	61.93%
	经销	**1,693.77**	**49.14%**	752.46	41.95%	1,010.48	38.07%
	合计	**3,446.73**	**100.00%**	1,793.72	100.00%	2,654.55	100.00%

报告期内，F.W. Barth & Co. GmbH 通过 ODM 模式实现的销售占比分别为 99.38%、98.02%和 **96.62%**， Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 通过 ODM 模式实现的销售占比分别为 61.93%、58.05%和 **50.86%**。综上，发行人对 F.W. Barth & Co. GmbH、Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 销售以 ODM 模式为主。

（2）不同模式销售的产品质量、价格是否存在差异

1）F.W. Barth & Co. GmbH

报告期内，F.W. Barth & Co. GmbH 通过 ODM 和经销模式销售的产品类别及价格情况如下：

单位：元/吨、元/平米

销售模式	主要产品类别	2021 年度	2020 年度	2019 年度
ODM	高强度 WPC	**6,719.73**	6,910.45	6,714.75
	耐候共挤 WPC	**8,956.20**	10,107.17	9,637.68
	新型石木塑复合材料	**-**	-	56.90
经销	轻质共挤 WPC	**15,072.00**	15,940.52	17,520.27

发行人通过 ODM 模式向 F.W. Barth & Co. GmbH 销售的主要产品为高强度 WPC、耐候共挤 WPC 和新型石木塑复合材料，通过经销模式销售的主要产品为轻质共挤 WPC，由于高强度 WPC、耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC 和新型石木塑复合材料属于不同产品类别，产品质量和价格不具可比性。

2）Eva-Last Distributors （Pty） Ltd

报告期内，Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 通过 ODM 和经销模式产品类别及价格情况如下：

单位：元/吨、元/平米

销售模式	主要产品类别	2021 年度	2020 年度	2019 年度
ODM	高强度 WPC	**8,097.67**	8,514.78	8,139.18
	新型石木塑复合材料	**48.55**	61.93	62.27
经销	耐候共挤 WPC	**8,430.04**	8,959.61	9,369.91
	轻质共挤 WPC	**14,148.52**	15,526.60	15,706.58

发行人通过 ODM 模式向 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 销售的主要产品为高强度 WPC 和新型石木塑复合材料，通过经销模式销售的主要产品为耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC，由于高强度 WPC、耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC 和新型石木塑复合材料属于不同产品类别，产品质量和价格不具可比性。

3）公司不同模式下主要产品的销售情况

报告期内，不同模式下主要产品销售收入及价格情况如下：

单位：万元、元/吨、元/平米

销售模式	主要产品类别	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
		销售收入	销售价格	销售收入	销售价格	销售收入	销售价格
ODM	高性能木塑复合材料	**34,517.55**	**7,572.78**	24,578.99	7,887.86	21,768.50	7,597.35
	新型石木塑复合材料	**23,823.47**	**57.29**	18,784.30	57.61	13,382.63	58.02
经销	高性能木塑复合材料	**17,508.12**	**9,738.25**	9,398.06	9,656.28	8,609.45	8,600.26
	新型石木塑复合材料	**4,322.45**	**49.67**	2,185.88	52.03	1,645.93	57.55
直销	高性能木塑复合材料	**2,328.64**	**7,450.20**	2,497.96	7,663.38	3,173.57	7,456.76
	新型石木塑复合材料	**647.11**	**54.85**	368.51	45.70	223.95	47.61

与同行业国际知名品牌相比，发行人品牌知名度相对较低，特别是在全球主要木塑产品消费市场美国及欧洲，公司外销收入以 ODM 模式为主，经销和直销为辅。公司向经销、ODM 和直销客户销售的产品包括公司主要产品高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料，不同模式下销售的产品在质量、性能等各个方面都没有明显差异，价格存在一定的差异，价格差异主要由于不同模式下客户采购的细分产品类别、规格以及客户所在区域市场竞争程度、贸易政策等因素导致，不同模式主要产品价格差异分析详见问题 1 之“五 1、说明 ODM、经销、直销模式下销售的产品类型、销量、销售价格、销售收入及毛利率的差异情况；”之

“（2）ODM、经销、直销模式下主要产品销售单价差异情况”的相关回复。

综上所述，F.W. Barth & Co. GmbH、Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 通过 ODM 和经销模式销售的产品类别不同，产品质量和价格不具可比性；公司不同模式销售的产品质量不存在明显差异，价格差异主要由于不同模式下客户采购的细分产品类别、规格以及客户所在区域市场竞争程度、贸易政策等因素导致。

七、说明公司向客户 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 的销售情况，销售金额与该客户经营规模是否匹配，定价政策、信用期、交易条款等与其他客户是否存在较大差异，是否存在其他利益安排。

1、报告期公司向 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 的销售情况，销售金额与该客户经营规模匹配

1）报告期公司向 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 的销售情况

单位：万元

产品类型	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
高性能木塑复合材料	2,817.42	81.74%	1,455.34	81.14%	2,209.29	83.23%
高强度 WPC	1,123.65	32.60%	702.88	39.19%	1,198.81	45.16%
耐候共挤 WPC	1,365.58	39.62%	561.03	31.28%	789.76	29.75%
轻质共挤 WPC	328.19	9.52%	191.43	10.67%	220.72	8.31%
新型石木塑复合材料	394.98	11.46%	148.18	8.26%	164.75	6.21%
其他	234.34	6.80%	190.20	10.60%	280.50	10.57%
小 计	3,446.73	100.00%	1,793.72	100.00%	2,654.55	100.00%
营业收入	91,453.17		63,198.47		53,358.45	
占比	3.77%		2.84%		4.97%	

报告期，公司对 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 销售收入占营业收入比例有所波动，其中 2020 年度公司对 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 销售收入较 2019 年度下降 32.43%，主要系南非地区新冠疫情较为严重，当地生产、销售、物流等受新冠疫情影响较大，因此 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 减少了对公司的采购订单。

2）公司向 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 销售金额与该客户经营规模匹

配

Eva-Last Distributors (Pty) Ltd 的基本情况如下：

公司名称	Eva-Last Distributors （Pty） Ltd
注册日期	2007-7-1
注册资本	3,499,138.00（兰特）
经营规模	2019 年销售额约 1.5 亿兰特
注册地址或主要生产经营地	南非
股权结构	Marc Peter，Minne 持股 29.33%；Nathan Newson，Chapman 持股 29.33%；Andrew Wilson，Dott 持股 29.33%；Michael Louis，Combrinck 持股 12%
主营业务	主要经营木塑及相关建筑施工方案，业务遍布以南非为主的非洲区域。
网站	http://www.eva-last.co.za/
开始合作时间	2009 年
合作背景	Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 的负责人在阿里巴巴国际网站搜索中国的木塑工厂，并锁定了包括森泰股份在内的几个厂家。经过现场参观公司的生产、包装、质检等各个环节的流程后，认可公司的产品性能和品质，双方开始正式合作。

根据中国出口信用保险公司出具的《海外资信报告》，Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 自 2007 年 7 月注册后立即开始运营，作为木塑复合材料的进口商和分销商，该公司 2019 年销售额约为 ZAR150,000,000.00（1.5 亿兰特，折合人民币约 6,500 万元），公司向其销售金额与该客户经营规模匹配。

2、定价政策、信用期、交易条款等与报告期前五名客户比较情况

公司名称	**信用政策**			**结算方式**	**交易方式**	**定价政策**
	2021 年	**2020 年**	**2019 年度**			
F.W. Barth & Co. GmbH	见提单付全款	见提单付全款	见提单付全款	电汇	FOB	参照市场价协商确定
Cali Bamboo LLC	O/A 90 天	O/A 60 天、O/A 90 天[注 2]	O/A 60 天	电汇	FOB	参照市场价协商确定
Brügmann TraumGarten GmbH	见提单付全款	见提单付全款	见提单付全款	电汇	FOB	参照市场价协商确

公司名称	信用政策			结算方式	交易方式	定价政策
	2021 年	2020 年	2019 年度			
						定
Daejin America Inc 及其关联公司[注 3]	O/A 90 天	O/A 90 天	O/A 90 天	电汇	FOB	参照市场价协商确定
FORTRESS DECK PRODUCTS,LLC	见提单付全款	见提单付全款	见提单付全款	电汇	FOB	参照市场价协商确定
HWZ International AG	O/A 30 天	O/A 30 天	30%预付，70%见提单付款	电汇	FOB	参照市场价协商确定
BSW Timber Solutions Ltd.	O/A 90 天	O/A 90 天	O/A 90 天	电汇	CIF	参照市场价协商确定
Eva-Last Distributors （Pty） Ltd	**O/A 90 天**	**O/A 90 天**	**O/A 90 天**	**电汇**	**FOB**	**参照市场价协商确定**

注 1：O/A 是指给予客户一定信用期的通过银行汇款的付款方式；

注 2：Cali Bamboo LLC（森泰科技）信用政策于 2020 年 6 月起由 O/A 60 天变更为 O/A 90 天，下同；

注 3：Daejin America Inc 及其关联公司包括 Daejin America Inc、Adore Floors Ltd（DAE），下同。

定价政策方面，因公司产品品种规格众多，不同规格型号的产品配方、性能等不同以及客户的付款条件、采购量等有所不同，公司根据材料成本、人工成本和制造费用核算成本后，在考虑合理利润率的情况下，结合客户订单规模及未来订单预期、区域市场竞争程度、客户付款条件、汇率等因素，参照市场价格与客户协商确定，公司对 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 定价政策与对其他主要客户定价政策不存在较大差异。

信用政策方面，公司根据客户的销售金额、付款能力及付款及时性、合作期限等授予不同客户相应的信用期限。公司与 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 合作时间较长，其销售及回款情况总体良好，公司给予其一定的信用期，与其他客

户相比不存在较大差异。

公司与 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 交易方式和结算方式与其他主要客户不存在差异。

综上所述，公司对 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 销售收入占营业收入比例**有所波动**，公司向其销售金额与该客户经营规模匹配；公司对 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 定价政策、信用期、交易条款等与其他客户相比不存在较大差异，不存在其他利益安排。

【保荐人、申报会计师核查意见】

一、核查程序

1、获取报告期内对前五名客户销售的主要产品、销量、售价、金额、毛利率明细，前五大客户高强度 WPC、耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 细分产品销售占比和单价情况；查阅前五大客户新型石木塑复合材料厚度规格情况。

2、获取 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 关于新冠疫情对其销售和库存的影响的邮件；了解美国针对发行人主要产品加征关税的时点及调整情况；获取报告期内均与公司发生交易的客户销售明细。

3、实地走访或者视频访谈主要境外经销商客户；获取中国出口信用保险公司出具的主要境外经销商客户《海外资信报告》；检查主要境外经销商的官方网站是否与发行人业务相匹配；获取了发行人与 F.W. Barth & Co. GmbH、Eva-Last Distributors （Pty） Ltd、Adore Floors Ltd（DAE）签订的独家供货协议；获取报告期各期前五名经销商调查函回函，查询主要经销商的官方网站，了解经销商是否专门销售发行人商品、成立时间、注册资本及销售规模等情况。

4、获取公司销售明细表，统计报告期内分业务模式、客户、产品收入情况；通过实地走访、视频访谈及向经销商及 ODM 客户发放调查函等方式，获取报告期内主要客户的期末库存情况。

5、访谈公司销售部门负责人，了解公司销售渠道拓展方式以及 ODM 客户其他供应商情况；实地走访或者访谈了主要 ODM 客户，以及向主要 ODM 客户发送调查函，了解 ODM 主要客户向公司采购比例以及 ODM 主要客户其他供应

商情况；查询国家企业信用信息查询系统，了解 ODM 客户其他国内供应商基本情况。

6、访谈公司销售部门负责人，了解 F.W. Barth & Co. GmbH、Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 作为经销商的原因；获取发行人通过 ODM 与经销模式向 F.W. Barth & Co. GmbH、Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 销售收入及产品价格明细。

7、 获取 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd《海外资信报告》及销售明细表，了解该客户基本情况及公司与其交易情况；实地走访主要客户、核查主要客户销售订单或销售合同，了解主要客户信用政策及主要交易条款；访谈发行人销售负责人。

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师认为：

1、各年度公司高性能木塑复合材料价格或毛利率差异，主要受细分产品结构、商业折扣、产品定价、客户合作情况等因素影响；各年度公司新型石木塑复合材料的平均售价或毛利率差异，主要受厚度规格、国际贸易摩擦、客户合作情况等因素影响。

2、公司主要客户退出前五大客户主要受新冠疫情、中美贸易摩擦、客户销售情况及双方合作情况等影响，具有商业合理性；公司持续合作的客户对销售收入的贡献比重较大，公司与主要客户合作较为稳定。

3、报告期内，经销模式下主要客户销售收入变动主要受双方合作情况、自身采购需求、新冠疫情等因素影响，具备合理性；发行人主要经销商中不存在专门销售发行人产品的经销商；经销商 ITI（FINCO） PTY LIMITED 注册时间较短和注册资本较小，但是其控股股东成立较早且年收入规模较大。除前述客户外，发行人主要经销商不存在成立时间较短、规模较小的经销商，也不存在个人等非法人实体。

4、报告期内，发行人各期主要 ODM 客户及经销商客户的期末存货情况及终端销售情况良好，不存在为发行人囤货情形。

5、公司境外 ODM 客户的获取方式主要为行业展会、网络渠道、朋友及居间方介绍等； F.W. Barth & Co. GmbH、Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products 等主要 ODM 客户向公司采购高性能木塑复合材料或新型石木塑复合材料的比例占客户采购同类产品总额比例为 100%，其他部分 ODM 客户也向其他供应商采购，总体来说，主要 ODM 客户向发行人采购占比较高，发行人在同类产品供应商中存在一定的竞争优势；发行人相较 ODM 客户的其他境内供应商的竞争优势具备较强的产品研发能力及核心技术优势、完备的产品体系以及产品质量及性能优势、规模供应优势；竞争劣势主要为销售价格相对较高；发行人存在被其他供应商替代的风险，发行人已在招股说明书充分提示相关风险。

6、公司为推广自主品牌，与客户协商将部分产品采用公司自主品牌进行销售，因此 F.W. Barth & Co. GmbH 和 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 存在两种销售模式；公司对 F.W. Barth & Co. GmbH、Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 销售以 ODM 模式为主；F.W. Barth & Co. GmbH、Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 通过 ODM 和经销模式销售的产品类别不同，产品质量和价格不具可比性；公司不同模式下销售的产品在质量、性能等各个方面都没有明显差异，价格存在一定的差异，价格差异主要由于不同模式下客户采购的细分产品类别、规格以及客户所在区域市场竞争程度、贸易政策等因素导致。

7、公司对 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 销售收入占营业收入比例**有所波动**，公司向其销售金额与该客户经营规模匹配；公司对 Eva-Last Distributors （Pty） Ltd 定价政策、信用期、交易条款等与其他客户相比不存在较大差异，不存在其他利益安排。

【保荐人、申报会计师说明】

对发行人主要客户采取的核查程序、核查比例、核查证据和核查结论如下：

一、核查程序、核查比率、核查证据

1、对主要客户进行实地走访和视频访谈，与客户的主要业务负责人或者经办人员就其与公司的业务开展情况进行问询，获取访谈记录、客户的注册资料、无关联关系确认函等资料。

主要客户走访和访谈的覆盖率如下：

单位：家、万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
实地走访和视频访谈家数	**41**	40	44
实地走访和视频访谈客户收入金额	**73,033.49**	52,830.26	44,071.31
发行人总销售收入金额	**91,453.17**	63,198.47	53,358.45
覆盖比例	**79.86%**	**83.59%**	**82.59%**

2、向主要客户发函，通过函证方式确认客户销售交易发生额。报告期内，函证发函及回函比例如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
收入函证金额（A）	**76,023.34**	53,712.99	44,976.24
其中：ODM 及经销商客户收入函证金额（B）	**71,106.63**	51,721.75	43,227.91
收入总金额（C）	**91,453.17**	63,198.47	53,358.45
其中：ODM 及经销商客户收入金额（D）	**83,374.00**	58,989.27	48,143.57
发函比例（A/C）	**83.13%**	84.99%	84.29%
其中：ODM 及经销商客户发函比例（B/D）	**85.29%**	87.68%	89.79%
回函金额（E）	**66,235.54**	49,148.60	43,463.83
其中：ODM 及经销商客户收入回函金额（F）	**61,536.70**	47,573.83	42,832.64
回函比例（E/A）	**87.13%**	91.50%	96.64%
其中：ODM 及经销商客户回函比例（F/B）	**86.54%**	91.98%	99.09%

3、对主要客户销售收入执行细节测试。抽查报告期各期主要客户销售收入确认原始单据，核对收入确认入账凭证是否与销售订单、销售出库单、物流单、货物签收单、工程验收单或工程移交单、出口报关单、海运提单、银行回单等原始单据信息一致性，核实收入的真实性、准确性、完整性。销售收入核查比例如下：

单位：家、万元

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
境外核查客户数量	**20**	20	20
境内核查客户数量	**10**	8	10
核查收入总金额	**69,898.14**	49,912.66	40,778.67
营业收入	**91,453.17**	63,198.47	53,358.45

核查比率	**76.43%**	78.98%	76.42%

4、通过国家企业信用信息查询系统、企查查等网站查询境内主要客户工商信息，通过获取中国出口信用保险公司出具的境外主要客户《海外资信报告》，查阅境外客户的注册信息，了解其主营业务，检查其经营范围等内容是否与公司业务相关，是否与公司存在关联关系，并结合其资产、销售、利润规模与报告期内公司对其销售规模进行对比分析。

二、核查结论

经核查，保荐人及申报会计师认为：

1、报告期内，发行人的主要客户真实存在，发行人与主要客户的合作正常。主要客户的基本情况未见异常，经营范围与发行人业务相关；

2、发行人及其实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员与主要客户不存在关联关系；

3、报告期内，发行人对主要客户的销售收入真实、准确、完整，相关收入确认符合企业会计准则的规定。

4.关于主营业务成本

申报文件显示：

（1）报告期内，直接材料占主营业务成本比例分别为 67.70%、70.75%和74.47%，直接人工、制造费用、能源费用占比呈下降趋势。

（2）报告期内，发行人制造费用分别为 4,640.46 万元、5,055.63 万元、4,611.01 万元。

（3）报告期新型石木塑复合材料产品单位成本下降，主要原因为配方优化、产品规模化生产、出口退税率调整等。

请发行人：

（1）列表说明报告期内各细分产品的单位料工费情况及构成明细，说明产品间单位料工费的差异及变动的原因，公司主要产品的料工费金额与可比公司相比是否存在较大差异。

（2）说明报告期制造费用构成明细，并量化分析制造费用先升后降的原因及合理性。

（3）列示各产品主要原材料、能源的单耗情况，分析报告期内主要原材料、能源单耗变动原因，并说明单耗与产品产量的匹配关系。

（4）说明高性能木塑复合材料产品、新型石木塑复合材料产品是否存在共用生产线的情形；如有，说明成本归集分配是否准确。

（5）结合报告期内产品产量、生产人员人数变动，分析人均产量变动的原因及合理性，并与同行业可比公司进行比较分析。

（6）说明产品制造与装配式建筑业务相关成本的主要核算方法和核算过程，以及成本确认、计量、结转的完整性与合规性。

请保荐人、申报会计师发表明确意见。

【发行人回复】

一、列表说明报告期内各细分产品的单位料工费情况及构成明细，说明产品间单位料工费的差异及变动的原因，公司主要产品的料工费金额与可比公司相比是否存在较大差异。

1、列表说明报告期内各细分产品的单位料工费情况及构成明细，说明产品间单位料工费的差异及变动的原因

公司主要产品的单位成本及变动情况如下：

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	单位成本	变动率	单位成本	变动率	单位成本
高性能木塑复合材料（元/吨）	**6,143.28**	**10.89%**	5,539.82	2.47%	5,406.16
新型石木塑复合材料（元/平方米）	**46.75**	**17.10%**	39.92	-8.37%	43.57

（1）高性能木塑复合材料

1）高性能木塑复合材料单位料工费情况

报告期，公司高性能木塑复合材料单位成本构成及变动分析如下：

单位：元/吨

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	单位成本	占比	单位成本	占比	单位成本	占比
直接材料	**4,037.24**	**65.72%**	3,802.43	68.64%	3,749.93	69.36%
直接人工	**635.64**	**10.35%**	505.50	9.12%	517.77	9.58%
制造费用	**575.47**	**9.37%**	533.05	9.62%	650.45	12.03%
能源费用	**407.55**	**6.63%**	398.56	7.19%	488.02	9.03%
其他	**487.38**	**7.93%**	300.27	5.42%	-	-
合计	**6,143.28**	**100.00%**	**5,539.82**	**100.00%**	**5,406.16**	**100.00%**

2020 年和 2021 年**度**高性能木塑复合材料单位成本分别较上年上升 2.47%和上升 **10.89%**，具体原因量化分析如下：

项目	2021 年度		2020 年度	
	单位成本变动率	影响率	单位成本变动率	影响率
直接材料	**6.18%**	**4.24%**	1.40%	0.97%

项目	2021 年度		2020 年度	
	单位成本变动率	影响率	单位成本变动率	影响率
直接人工	**25.74%**	**2.35%**	-2.37%	-0.23%
制造费用	**7.96%**	**0.77%**	-18.05%	-2.17%
能源费用	**2.25%**	**0.16%**	-18.33%	-1.66%
其他	**62.31%**	**3.38%**	-	5.55%
合计	**10.89%**	**10.89%**	**2.47%**	**2.47%**

注：影响率=直接材料、直接人工、制造费用、能源费用、其他的单位成本变动率*直接材料、直接人工、制造费用、能源费用、其他单位成本上年度占比

①直接材料

2021 年**度**，高性能木塑复合材料单位直接材料成本较上年上升 **6.18%**，主要由于高性能木塑复合材料中轻质共挤 WPC 销售金额占比提升（2020 年的 8.67%提升至 2021 年**度**的 **11.94%**），而轻质共挤 WPC 单位直接材料成本高于高强度 WPC 和耐候共挤 WPC；此外， PVC 粉采购单价从 2020 年 5,732.66 元/吨上涨 **43.95%**至 **8,251.98** 元/吨，导致高性能木塑复合材料中轻质共挤 WPC 直接材料成本大幅上升，导致当期单位直接材料成本较上年上升。

②直接人工

2020 年，高性能木塑复合材料单位直接人工成本较上年下降 2.37%，主要是因为受新冠疫情影响公司享受社会保险费用的减免。2021 年**度**，高性能木塑复合材料单位直接人工成本较上年上升 **25.74%**，主要原因系：（1）2021 年**度**，公司不再享受因新冠疫情导致的社保费用的减免，提高了产品直接人工成本；（2）为了扩大高性能木塑复合材料产能，生产工人人数增加，生产人员增长幅度大于产量增长幅度，导致单位直接人工成本上升。

③制造费用

2020 年度，高性能木塑复合材料单位制造费用较 2019 年下降 18.05%，主要系（1）高性能木塑复合材料产量较上年增长 17.51%，规模化效应导致单位制造费用下降；（2）因为部分设备使用寿命已过折旧年限，相关设备已提足折旧，导致当期折旧费用减少；（3）公司对卫泰车间进行整改和重新规划，将卫泰车间生产的高性能木塑复合材料调整为母公司车间统一生产，减少了间接生产人员职工薪酬等制造费用。2021 年**度**，高性能木塑复合材料单位制造费用较上年上升

7.96%，主要原因为：（1）由于高性能木塑复合材料车间领用牵引机、风机、电机及真空泵等机物料大幅增加；（2）由于产量大幅提升，导致模具、螺杆等易耗品增加较多，其他摊销成本提升。

④能源费用

高性能木塑复合材料能源费用主要为电力成本。2020 年，高性能木塑复合材料单位能源费用较 2019 年度下降 18.33%，除了对造粒设备更新改造外，主要原因：（1）公司更换合作的售电公司，电费的市场化退费由 0.045 元/千瓦时提升至 0.07 元/千瓦时；（2）公司享受新冠疫情能源补贴；（3）光伏用电占比提升，由于光伏用电价格低于供电公司电价，导致工业用电均价下降；（4）公司对卫泰车间进行整改和重新规划，将卫泰车间生产的高性能木塑复合材料调整为母公司车间统一生产，由于规模化的集中生产，节省了卫泰车间固定电耗，减少了单位产品的电力消耗，导致单位产品能源费用的下降。

⑤其他

报告期内，高性能木塑复合材料营业成本中其他主要为运输费用和运保费，其中：运输费用和运保费为 2020 年 1 月 1 日起公司执行新收入准则，原计入销售费用的运输费和冲减营业收入的运保费转入营业成本中列报，2021 年**度**，单位产品运输费用和运保费成本上升，主要原因系 2021 年**度**海运价格较上年大幅上涨， CIF 销售模式下海运费成本上升所致。

综上， 2020 年和 2021 年**度**公司高性能木塑复合材料单位成本较上年分别上升 2.47%和 **10.89%**，主要原因系运费归集至销售成本、高性能木塑复合材料产品内部销售结构调整以及不再享受因新冠疫情导致的社保费用的减免等因素，导致当期单位成本上升。

2）高性能木塑复合材料细分产品的料工费的差异

报告期内，高强度 WPC、耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 料工费的差异情况如下：

单位：元/吨

项目	产品类别	2021 年度	2020 年度	2019 年度
直接材料	高强度 WPC	**3,659.29**	3,488.06	3,610.09

项目	产品类别	2021 年度	2020 年度	2019 年度
	耐候共挤 WPC	**3,945.20**	4,065.81	4,128.17
	轻质共挤 WPC	**8,453.56**	7,500.61	6,159.49
直接人工	高强度 WPC	**654.22**	529.12	526.92
	耐候共挤 WPC	**551.46**	414.05	480.73
	轻质共挤 WPC	**789.54**	626.25	666.60
制造费用	高强度 WPC	**596.32**	541.02	674.19
	耐候共挤 WPC	**540.90**	507.02	514.73
	轻质共挤 WPC	**508.71**	588.59	1,614.94
能源费用	高强度 WPC	**392.38**	400.17	486.24
	耐候共挤 WPC	**484.47**	420.28	478.10
	轻质共挤 WPC	**273.54**	318.76	823.98

注：直接材料、直接人工、制造费用和能源费用加权平均按照当年销售数量进行加权平均

①直接材料

报告期内，轻质共挤WPC和耐候共挤WPC的直接材料成本高于高强度WPC。高强度 WPC 的直接材料成本主要为再生塑料粒子、锯末、润滑剂、相容剂等；耐候共挤 WPC 的直接材料成本主要为共挤表层助剂、再生塑料粒子、相容剂、锯末、润滑剂等；轻质共挤 WPC 的直接材料成本主要为 PVC 粉、ASA 表层料、发泡调节剂、共挤表层助剂等，其中 PVC 粉（2021 年采购均价为 **8,251.98** 元/吨）、共挤表层助剂（2021 年采购均价 **30,230.85** 元/吨）和 ASA 表层料（2021 年采购均价 **27,597.11** 元/吨）的采购价格较高。

综上，由于高强度 WPC、耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 配方种类和比例不同，且生产轻质共挤 WPC 使用 PVC 粉、共挤表层助剂和 ASA 表层料采购价格较高，导致轻质共挤WPC和耐候共挤WPC的直接材料成本高于高强度WPC。

②直接人工

报告期内，耐候共挤 WPC 直接人工较低，轻质共挤 WPC 直接人工较高，其中，耐候共挤 WPC 直接人工成本较低主要由于耐候共挤 WPC 需要表面处理的比例较低，而高强度 WPC 一般都需要表面处理；轻质共挤 WPC 直接人工成本较高，主要由于报告期内轻质共挤 WPC 产销量持续增长，为了满足订单增长的生产需要，配备的人员较多；同时，轻质共挤 WPC 工艺较高强度 WPC 和耐

候共挤 WPC 复杂，单位人工产量低于高强度 WPC 和耐候共挤 WPC。

③制造费用

报告期内高强度 WPC 制造费用高于耐候共挤 WPC，主要由于耐候共挤 WPC 产能利用率高于高强度 WPC，导致耐候共挤 WPC 单位产品固定资产折旧成本较低；同时，由于挤出技术不同，高强度 WPC 对模具的磨损大于耐候共挤 WPC，高强度 WPC 的模具种类和数量较多，导致模具摊销高于耐候共挤 WPC。

2019-2020 年，轻质共挤 WPC 单位制造费用高于高强度 WPC 和耐候共挤 WPC，主要系轻质共挤 WPC 产量较低，导致单位制造费用高于高强度 WPC 和耐候共挤 WPC；2021 年度，轻质共挤 WPC 单位制造费用低于高强度 WPC 和耐候共挤 WPC，一方面轻质共挤 WPC 产量持续提升，由 2019 年度的 514.53 吨提升至 2021 年度的 5,029.49 吨，降低了轻质共挤 WPC 单位制造费用；另一方面轻质共挤 WPC 与高强度 WPC 和耐候共挤 WPC 生产工艺（其中轻质共挤 WPC 生产过程不需要造粒）及机物料消耗不同，2021 年度轻质共挤 WPC 单位制造费用低于高强度 WPC 和耐候共挤 WPC。

④能源费用

报告期内，高强度 WPC 和耐候共挤 WPC 的单位能源费用差异不大。

2019 年度，轻质共挤 WPC 的单位能源费用高于高强度 WPC 和耐候共挤 WPC，主要由于轻质共挤 WPC 产量较低，不具备规模化生产效应；2020 年度和 2021 年度，轻质共挤 WPC 单位能源费用低于高强度 WPC 和耐候共挤 WPC，主要是由于轻质共挤 WPC 生产过程不需要造粒工序。

综上，高性能木塑复合材料高强度 WPC、耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 直接材料、直接人工、制造费用和能源费用的差异主要系原材料种类和比例、工艺、规模化生产程度不同等因素导致。

（2）新型石木塑复合材料

报告期，公司新型石木塑复合材料单位成本构成及变动分析如下：

单位：元/平方米

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度

	单位成本	占比	单位成本	占比	单位成本	占比
直接材料	**34.86**	**74.58%**	28.01	70.16%	30.33	69.61%
直接人工	**3.04**	**6.51%**	2.91	7.29%	3.82	8.77%
制造费用	**4.57**	**9.78%**	5.07	12.70%	7.24	16.61%
能源费用	**1.86**	**3.97%**	1.85	4.64%	2.16	4.96%
其他	**2.42**	**5.17%**	2.08	5.21%	0.02	0.04%
合计	**46.75**	**100.00%**	**39.92**	**100.00%**	**43.57**	**100.00%**

2020 年和 2021 年**度**新型石木塑复合材料单位成本分别较上年下降 8.37%和上升 **17.10%**，具体原因量化分析如下：

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	单位成本变动率	影响率	单位成本变动率	影响率	单位成本变动率	影响率
直接材料	**24.46%**	**17.16%**	-7.65%	-5.32%	-11.75%	-7.86%
直接人工	**4.47%**	**0.33%**	-23.83%	-2.09%	-31.29%	-3.38%
制造费用	**-9.86%**	**-1.25%**	-29.97%	-4.98%	-5.11%	-0.76%
能源费用	**0.54%**	**0.03%**	-14.35%	-0.71%	-10.37%	-0.49%
其他	**16.35%**	**0.85%**	-	4.73%	-98.62%	-2.79%
合计	**17.10%**	**17.10%**	**-8.37%**	**-8.37%**	**-15.27%**	**-15.27%**

注 1：影响率=直接材料、直接人工、制造费用、能源费用、其他的单位成本变动率*直接材料、直接人工、制造费用、能源费用、其他单位成本上年度占比

①直接材料

报告期内，新型石木塑复合材料单位直接材料成本主要包括 PVC 粉、透明片、功能助剂及其他材料成本，其中其他材料主要为彩膜、包装材料、IXPE 和重钙等材料。新型石木塑复合材料产品为公司 2016 年新推出的产品，故单位直接材料受产品配方调整影响较大。

2020 年度，单位直接材料成本较上年下降 2.32 元/平方米，主要原因系：（1）因 PVC 粉、透明片采购价格分别下降 4.82%和 5.84%，导致 PVC 粉和透明片单位成本下降；（2）公司改变了贴底方式，由开槽前贴底改为开槽后贴底，由人工贴底改为自动化贴底方式，节省了 IXPE 的单位用量，导致单位产品 IXPE 耗用下降。

2021 年**度**，单位直接材料成本较上年上升 **6.85** 元/平米，主要原因由于新型

石木塑复合材料的主要PVC粉平均采购单价从2020年5,732.66元/吨上涨**43.95%**至**8,251.98**元/吨，透明片平均采购单价从2020年8,017.35元/吨上涨**35.67%**至**10,876.91**元/吨。

②直接人工

报告期内，新型石木塑复合材料成本中直接人工变化情况如下：

项目	2021年度		2020年度		2019年度
	金额（万元）	变动率	金额（万元）	变动率	金额（万元）
直接人工	**1,565.78**	**43.07%**	1,094.41	8.44%	1,009.21

2020年新型石木塑复合材料产量较上年增加44.34%，销量较上年分别增长42.50%，直接人工较上年增长 8.44%，直接人工成本增幅小于产量和销量增幅，主要原因系：（1）新型石木塑复合材料产量逐年大幅提升，规模化效应导致单位直接人工下降；（2）生产线自动化水平提升以及工艺流程改善，单位人工产量增加；（3）2020 年度因新冠疫情影响，公司享受社会保险费减免，生产人员直接人工成本减少约107.60万元，导致单位直接人工成本下降。2021年**度**，单位产品直接人工成本较2020年上升**4.47%，主要由于2021年不再享受社会保险费减免导致。**

③制造费用

报告期内，新型石木塑复合材料成本中制造费用变化情况如下：

项目	2021年度		2020年度		2019年度
	金额（万元）	变动率	金额（万元）	变动率	金额（万元）
制造费用	**2,352.85**	**23.38%**	1,907.02	-0.18%	1,910.45

2020年度，新型石木塑复合材料制造费用较上年下降0.18%，主要是木塑皮加工及开槽委外加工费用减少135.24万元；同时由于2020年新型石木塑复合材料产销量进一步提升，导致单位制造费用较上年下降29.97%。2021年**度**，单位制造费用较2020年下降**9.86%**，主要由于规模化生产导致。

④能源费用

报告期内，新型石木塑复合材料成本中能源费用变化情况如下：

项目	2021年度	2020年度	2019年度

	金额（万元）	变动率	金额（万元）	变动率	金额（万元）
能源费用	955.43	**37.09%**	696.92	22.13%	570.62

新型石木塑复合材料能源费用主要为电力成本。2020 年新型石木塑复合材料产量较上年增加44.34%，销量较上年增长42.50%，能源费用较上年增长22.13%，能源费用增幅小于产量和销量增幅，单位能源费用较上年下降 14.35%，主要原因系：（1）公司更换合作的售电公司，电费的市场化退费由 0.045 元/千瓦时提升至 0.07 元/千瓦时；（2）公司享受疫情能源补贴；**（3）新型石木塑复合材料产量逐年大幅提升，规模化效应所致。**2021 年**度**，单位产品能源费用较 2020 年**增长 0.54%**，变化不大。

⑤其他

报告期内，新型石木塑复合材料营业成本中其他主要为运输费用和运保费，其中：运输费用和运保费为 2020 年 1 月 1 日起公司执行新收入准则，原计入销售费用的运输费和冲减营业收入的运保费转入营业成本中列报，2021 年**度**，单位产品运输费用和运保费成本上升，主要原因系 2021 年**度**海运价格较上年大幅上涨， CIF 销售模式下海运费成本上升所致。

综上，**2019**-2020 年，公司新型石木塑复合材料产品单位成本呈现下降趋势，主要原因系随着新型石木塑复合材料配方优化、产品规模化生产、出口退税率调整等，导致单位成本下降。2021 年**度**，新型石木塑复合材料产品单位成本上升主要由于新型石木塑复合材料主要原材料 PVC 粉和透明片采购价格上涨导致。

2、公司主要产品的料工费金额与可比公司相比是否存在较大差异。

（1）高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料

2018-2021 年，高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料产品单位料工费金额与同行业对比情况如下：

单位：元/吨

年度	项目	国风新材	南京聚隆	高性能木塑复合材料	新型石木塑复合材料
2021 年**度**	直接材料	-	-	**4,037.24**	**3,873.33**
	直接人工	-	-	**635.64**	**337.78**
	制造费用	-	-	**575.47**	**507.78**

	能源费用	-	-	**407.55**	**206.67**
	其他	-	-	**487.38**	**268.89**
2020 年度	直接材料	4,140.99	4,411.52	3,802.43	3,112.22
	直接人工	413.20	461.05	505.50	323.33
	制造费用	758.83	750.68	533.05	563.33
	能源费用	-	232.81	398.56	205.56
	其他	-	401.84	300.27	231.11
2019 年度	直接材料	4,826.25	5,073.37	3,749.93	3,370.00
	直接人工	511.84	228.93	517.77	424.44
	制造费用	712.62	505.22	650.45	804.44
	能源费用	-	218.56	488.02	240.00
	其他	-	-	-	2.22
2018 年度	直接材料	4,658.64	4,660.77	3,902.73	3,818.89
	直接人工	448.64	274.44	493.49	617.78
	制造费用	774.54	797.68	753.11	847.78
	能源费用	-	392.90	510.62	267.78
	其他	-	-	169.33	161.11

注 1：国风**新材**直接材料为新型木塑建材产品的材料及燃动，制造费用为新型木塑建材产品制造费用及其他

注 2：南京聚隆直接材料为塑木环境工程材料产品的材料费用；

注 3：其他为运输费、运保费和免抵退税不得免征和抵扣税额；

注 4：2021 年**度**，可比上市公司国风**新材**、南京聚隆未披露同类产品的料工费

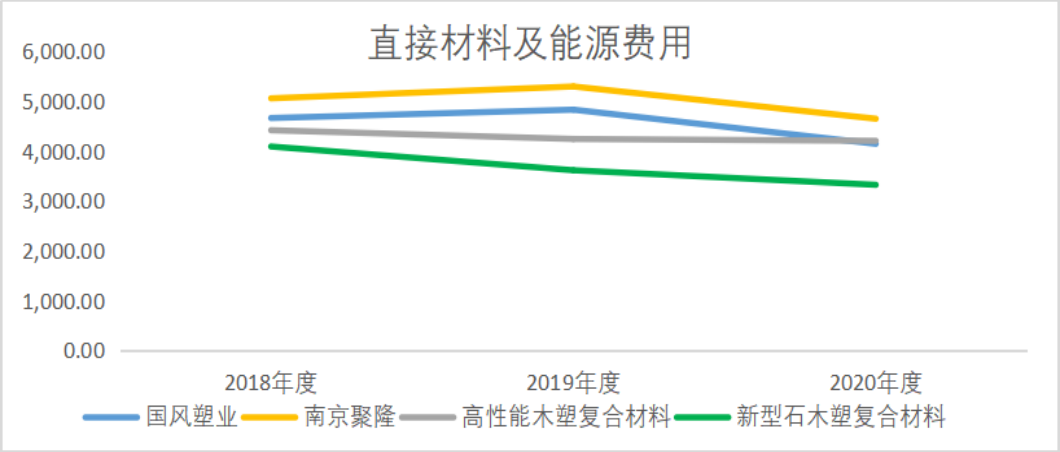
注 5：新型石木塑复合材料单位重量的料工费金额，按照 $1m^2$=9kg 折算

报告期内，发行人主要产品高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料单位成本以直接材料为主，单位料工费金额不存在较大差异，单位成本料工费金额差异主要受原材料种类和配比、细分产品结构、规模化生产等因素导致。

1）直接材料及能源费用

国风**新材**直接材料包含了能源费用，发行人将高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料、南京聚隆和国风**新材**同类产品材料及能源费用进行对比。

2018-2020 年，直接材料及能源费用对比情况如下：

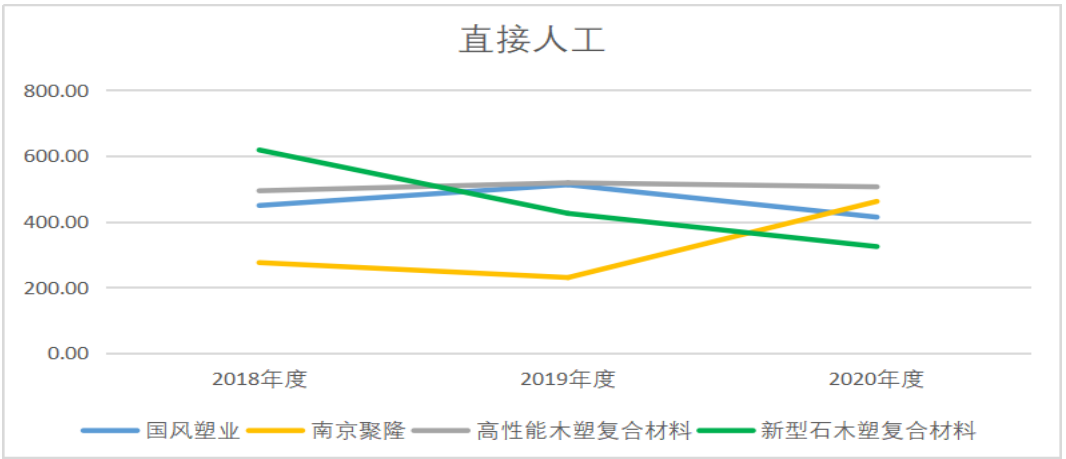


注：“安徽国风塑业股份有限公司”于 2022 年 1 月变更为“安徽国风新材料股份有限公司”，证券简称由“国风塑业”变更为“国风新材”

2018-2020 年，发行人高性能木塑复合材料平均单位直接材料及能源费用低于南京聚隆、国风**新材**同类产品，主要原因系：一方面，发行人高性能木塑复合材料主要原材料配比（尤其是重钙和滑石粉投入占比）与南京聚隆、国风**新材**同类产品存在差异；另一方面高性能木塑复合材料不同细分产品的单位直接材料及能源费用成本不同，发行人高性能木塑复合材料细分产品结构占比不同于南京聚隆和国风**新材**同类产品。报告期内，新型石木塑复合材料的单位直接材料及能源费用较低，主要由于新型石木塑复合材料的直接材料种类和配比不同于高性能木塑复合材料及可比公司同类产品。

2）直接人工

2018-2020 年，直接人工对比情况如下：

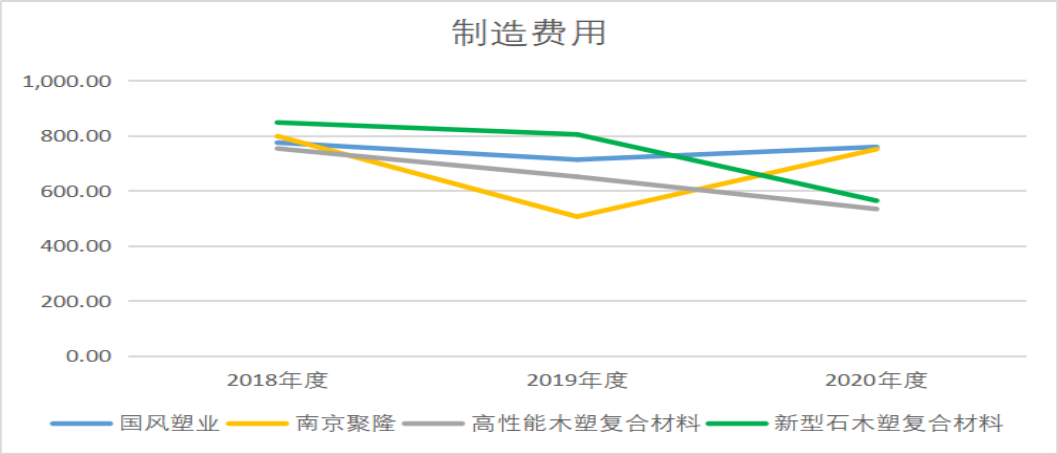


2018-2019 年，发行人高性能木塑复合材料与国风**新材**同类产品直接人工差异不大；2018 年、2019 年，由于南京聚隆直接人工成本较低，分别低于 2020 年 186.61 元/吨、232.12 元/吨，且分别低于国风**新材**同期 174.20 元/吨和 282.91 元/

吨，存在异常，与发行人、国风**新材**同类产品不具可比性。2020 年，发行人高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料与南京聚隆直接人工差异不大。报告期内，由于新型石木塑复合材料生产工艺不同于高性能木塑复合材料及可比公司同类产品，导致单位直接人工成本与可比公司同类产品存在差异。

3）制造费用

2018-2020 年，制造费用对比情况如下：



除了 2019 年南京聚隆单位制造费用大幅下降，与 2018 年和 2020 年变化较大，存在异常，与发行人、国风**新材**同类产品不具可比性；报告期内，发行人高性能木塑复合材料的产销量大于南京聚隆、国风**新材**同类产品的产销量，具备规模化生产效应，导致发行人高性能木塑复合材料平均单位制造费用低于南京聚隆、国风**新材**同类产品。报告期内，新型石木塑复合材料平均单位制造费用高于高性能木塑复合材料和可比公司同类产品，主要是因为新型石木塑复合材料生产工艺不同于高性能木塑复合材料和可比公司同类产品。

综上，报告期内，发行人高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料与同行业可比公司南京聚隆、国风**新材**同类产品均以直接材料成本为主，不存在较大差异。

（2）装配式建筑

2018-2021 年，可比公司中铁装配未披露装配式建筑的数量，且装配式建筑为定制化产品，不同装配式建筑项目的料工费金额差异较大，因此将发行人装配式建筑料工费占比结构与同行业进行对比分析。

2018-2021 年，装配式建筑料工费占比与可比公司对比情况如下：

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	中铁装配	装配式建筑	中铁装配	装配式建筑	中铁装配	装配式建筑	中铁装配	装配式建筑
直接材料	**32.88%**	**57.38%**	53.45%	50.52%	37.35%	55.35%	50.87%	52.32%
分包成本	**52.61%**	**38.54%**	39.19%	41.08%	53.42%	26.73%	41.29%	19.98%
其他成本	**14.51%**	**4.08%**	7.36%	8.41%	9.23%	17.92%	7.84%	27.71%
合计	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**

注 1：中铁装配直接材料占比为装配式建筑部品部件及集成服务的直接材料占比；
注 2：发行人分包成本主要包括劳务安装和零星材料**采购**，主要材料在直接材料归集；
注 3：其他成本包括直接人工、制造费用、能源费用等。

报告期内，发行人装配式建筑业务的直接材料成本和其他成本占比不同于中铁装配的装配式建筑部品部件及集成服务业务，主要原因系：（1）装配式建筑为定制化的产品，装配式建筑的结构、个性化需求等不同，使用的材料和数量也不同，导致直接材料的占比不同；（2）为了提升装配式建筑的安装效率以及优化人工成本，发行人和中铁装配将部分安装服务分包给专业安装公司，发行人分包的比例不同于中铁装配，导致分包成本及其他成本的比例不同于中铁装配。

综上，报告期内，发行人装配式建筑业务与同行业可比公司中铁装配同类产品均以直接材料和分包成本为主，不存在较大差异。

综上所述，报告期内，发行人主要产品高性能木塑复合材料单位料工费金额与同行业可比公司同类产品不存在较大差异；装配式建筑料工费占比与同行业可比公司同类产品不存在较大差异。

二、说明报告期制造费用构成明细，并量化分析制造费用先升后降的原因及合理性。

2018-2021 年，主营业务成本中制造费用构成的明细如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度		2018 年度
	金额	同比	金额	同比	金额	同比	金额
工资薪金	**1,014.46**	**385.87**	628.59	-116.28	744.87	151.98	592.89
机物料消耗	**1,660.75**	**878.95**	781.80	-78.38	860.18	44.40	815.79
其他摊销	**1,017.19**	**331.65**	685.54	38.43	647.11	-40.06	687.17
维修费	**304.19**	**44.57**	259.62	39.52	220.10	-28.51	248.61
委外加工费	**273.10**	**74.91**	198.18	-193.39	391.57	123.63	267.94

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度		2018 年度
	金额	同比	金额	同比	金额	同比	金额
折旧及摊销	**1,666.42**	**213.93**	1,452.49	-256.71	1,709.19	293.58	1,415.61
其他	**1,757.26**	**1,152.46**	604.8	122.19	482.6	-129.85	612.45
合计	**7,693.36**	**3,082.35**	**4,611.01**	**-444.62**	**5,055.63**	**415.17**	**4,640.46**

注 1：其他摊销主要为模具、螺杆、压花辊及刀具的摊销

注 2：上述制造费用明细系根据制造费用发生额占比，将销售成本中的制造费用进行分摊

2019 年度，公司制造费用较上年增长 415.17 万元，主要原因为：（1）折旧及摊销增长 293.58 万元，主要由于 2019 年度新型石木塑复合材料和轻质共挤 WPC 产销量大幅提升，生产线等机器设备增加，导致固定资产折旧增加；（2）委外加工费增加 123.63 万元，主要系磨粉料加工和开槽的委外加工费增加所致；（3）职工薪酬增长 151.98 万元，主要系高性能木塑复合材料车间间接人工增加导致。

2020 年度，制造费用较上年减少 444.62 万元，主要原因为：（1）2020 年度高性能木塑复合材料产量增幅 17.51%，而高性能木塑复合材料销量增幅为 2.87%，规模化生产导致单位制造费用下降，降低高性能木塑复合材料销售成本中制造费用；（2）职工薪酬减少 116.28 万元，一方面，2020 年度因新冠疫情影响，公司享受社会保险费减免；另一方面，公司对卫泰车间进行整改和重新规划，将卫泰车间生产的高性能木塑复合材料调整为母公司车间统一生产，减少了间接生产人员职工薪酬等制造费用；（3）委外加工费减少 193.39 万元，主要系木塑皮加工及开槽委外加工费用减少所致；（4）折旧及摊销减少 256.71 万元，主要因为部分设备使用寿命已过折旧年限，相关设备已提足折旧。

2021 年度，制造费用较上年增加 3,082.35 万元，主要系主营产品产销量大幅增长导致，其中：（1）公司主要产品高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材销量分别较上年增长 51.03%和 36.84%，导致工资薪金、机物料消耗等制造费用上升；（2）装配式建筑销售额较上年增长 3,673.65 万元，主要系当期长三角一体化（安徽）健康驿站建设项目完工交付，该项目存在采购辅助劳务作业服务，导致制造费用-其他中劳务采购成本大幅增长。

综上所述，2018-2020 年发行人销售成本中制造费用先升后降具备合理性。

三、列示各产品主要原材料、能源的单耗情况，分析报告期内主要原材料、能源单耗变动原因，并说明单耗与产品产量的匹配关系。

1、列示各产品主要原材料的单耗情况，分析报告期内主要原材料单耗变动原因，并说明单耗与产品产量的匹配关系。

报告期内，公司高性能木塑复合材料主要原材料为再生塑料粒子、锯末、重钙、相容剂、润滑剂等，新型石木塑复合材料主要原材料为重钙、PVC 粉和透明片等，单耗情况如下：

单位：千克/吨、千克/平米

产品类别	项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
高性能木塑复合材料	再生塑料粒子	**226.62**	237.25	256.24
	锯末	**536.43**	524.99	546.24
	重钙	**106.01**	108.68	108.63
	相容剂	**41.96**	39.46	41.21
	润滑剂	**29.95**	26.69	26.60
其中：高强度 WPC	再生塑料粒子	**258.53**	268.29	270.55
	锯末	**554.11**	538.84	538.25
	重钙	**137.33**	137.21	139.07
	相容剂	**34.35**	33.77	33.37
	润滑剂	**30.02**	28.24	29.51
耐候共挤 WPC	再生塑料粒子	**206.28**	200.14	226.57
	锯末	**616.00**	598.39	599.96
	重钙	**60.13**	51.05	12.41
	滑石粉	**5.16**	37.30	52.05
	相容剂	**68.09**	64.08	67.14
	润滑剂	**35.54**	26.88	18.75
轻质共挤 WPC	PVC 粉	**557.14**	550.75	425.04
	轻钙	**279.65**	283.45	219.24
	ASA 表层料	**62.12**	60.82	27.17
	发泡调节剂	**59.19**	67.50	67.26
	钙锌稳定剂	**28.94**	28.14	26.02
新型石木塑复合材料	重钙	**6.27**	5.98	5.45
	PVC 粉	**1.91**	1.79	2.01

产品类别	项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
	透明片	0.54	0.58	0.57

注 1：主要原材料的单耗=主要原材料的投入数量/产量，前述产量为挤出车间的产量

注 2：高性能木塑复合材料主要原材料再生塑料粒子、锯末、重钙、相容剂和润滑剂的单耗单位为千克/吨；新型石木塑复合材料主要原材料重钙、PVC 粉、透明片的单耗单位为千克/平米

（1）高强度 WPC

报告期内，高强度 WPC 主要原材料再生塑料粒子、锯末、重钙、相容剂和润滑剂单耗变化较小，较为稳定。

（2）耐候共挤 WPC

报告期内，耐候共挤 WPC 主要原材料再生塑料粒子、锯末、重钙、相容剂和润滑剂单耗存在一定差异，主要由于耐候共挤 WPC 主要原材料供应商发生变化（再生塑料粒子主要供应商由吴江市长春电线厂更换为界首市东威塑业有限公司、部分润滑剂采购由供应商 BRIGHTFIELD TRADING CO. LTD.更换为国产供应商东莞市汉维科技股份有限公司），以及为了进一步提升耐候共挤 WPC 耐候性能，同时提高产品挤出速度，公司适当调整了主要原材料的配比；此外，报告期内重钙单耗分别为 12.41 千克/吨、51.05 千克/吨和 60.13 千克/吨，重钙单耗增长主要是由于耐候共挤 WPC 芯层的填充物主要包括滑石粉和重钙，2018 年逐步将滑石粉更换为重钙，公司适当调整了滑石粉和重钙的使用量比例。

（3）轻质共挤 WPC

2019-2020 年，轻质共挤 WPC 主要原材料 PVC 粉、轻钙、ASA 表层料、发泡调节剂及钙锌稳定剂配比存在一定的差异，主要由于轻质共挤 WPC 为公司 2018 年开始生产的新品，原材料配比存在调整优化过程；2020 -2021 年，轻质共挤 WPC 主要原材料变化不大。

（4）新型石木塑复合材料

2019-2020 年，公司新型石木塑复合材料的主要原材料重钙、PVC 粉和透明片单耗存在一定差异，主要由于新型石木塑复合材料产品为公司 2016 年新推出的产品，公司对新型石木塑复合材料产品的 PVC 粉和重钙的用量进行了优化调整，价格较高的 PVC 粉用量比重下降、价格较低重钙用量比重上升，导致 PVC

粉单耗呈下降趋势，重钙单耗呈上升趋势。2020-2021 年，公司新型石木塑复合材料的主要原材料重钙、PVC 粉和透明片差异不大。

综上所述，报告期内主要原材料的单耗变化合理，与产品产量相匹配。

2、列示各产品能源的单耗情况，分析报告期内能源单耗变动原因，并说明单耗与产品产量的匹配关系

报告期内，公司各产品主要能源费用为电力和水，报告期内电力采购金额占能源总额比例分别为 97.88%、98.30%及 97.55%，公司能源费用以电力成本为主。

产品类别	项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
高性能木塑复合材料	电力（度/吨）	686.74	667.23	730.09
	水（吨/吨）	3.68	2.72	3.51
其中：高强度 WPC	电力（度/吨）	640.62	640.74	702.22
	水（吨/吨）	3.74	2.87	3.64
耐候共挤 WPC	电力（度/吨）	861.75	764.93	793.23
	水（吨/吨）	4.19	2.79	3.24
轻质共挤 WPC	电力（度/吨）	457.89	587.78	1,167.32
	水（吨/吨）	0.95	0.50	1.42
新型石木塑复合材料	电力（度/万平米）	28,573.21	30,073.59	30,879.31
	水（吨/万平米）	85.81	39.07	113.49

注：上述能源的单耗=能源消耗数量/产量，产量为约当产量

以下分产品类别说明水电耗用量变化及与产量变动的匹配性：

（1）高性能木塑复合材料

2019-2020 年，高强度 WPC、耐候共挤 WPC 单位电消耗量**呈下降趋势**，主要原因为：一方面，公司生产过程中电力消耗量较大，电力成本较高，公司为有效降低产品成本，对于高耗能的生产设备持续进行更新改造，尤其是对造粒机增加冷混设备，控制能源消耗，促使单位电消耗量大幅降低；另一方面公司对卫泰车间进行整改和重新规划，将卫泰车间生产的高强度 WPC 调整为母公司车间统一生产，由于规模化的集中生产，节省了卫泰车间固定电耗，减少了单位高强度 WPC 的电力消耗。2021 年，高强度 WPC 单位电消耗量与上年变化不大；耐候共挤 WPC 单位电消耗量较上年增长 12.66%，主要原因为：一方面公司新增耐候共挤 WPC 生产线 31 条，规模化生产前需要一段时间的调试、试生产；另一方

面公司增加环保投入，增加恒流电场吸附装置、污水处理设备、挤出废气活性炭吸附系统等环保设备，导致单位电量增加。

报告期内，轻质共挤 WPC 单位电消耗量逐年下降，主要由于轻质共挤 WPC 规模化生产导致。报告期内轻质共挤 WPC 产量分别为 514.53 吨、2,340.71 吨和 **5,029.49** 吨，销量分别为 470.28 吨、1,924.58 吨和 **4,173.32** 吨，产销量增长迅速，规模化生产提高了能源使用效率，降低了轻质共挤 WPC 的单位能耗。

报告期内，高性能木塑复合材料中，高强度 WPC 和耐候共挤 WPC 单位水消耗量**有所波动**，主要原因为：（1）2020 年度单位水消耗量下降，主要是因为产量进一步提升以及公司对造粒机进行改造，增加了冷却塔装置，使得造粒机冷却水得以循环使用，减少了耗用量，使得用水总量进一步下降，因此单位水消耗量下降；**（2）2021 年高强度 WPC 和耐候共挤 WPC 单位水消耗量上升，基于降低循环水杂质对造粒和挤出设备的磨损，公司陆续选择自来水对造粒和挤出环节实施冷却降温，导致单位水消耗量上升。**

报告期内，轻质共挤 WPC 单位水消耗量有所波动，主要是因为：（1）2019 年度单位水消耗量上升主要系 2019 年 3 月由于地下水管破裂，当月用水损耗较大，导致 2019 年度单位产品耗水量异常增加；（2）2020 年度单位水消耗量**下降**，主要系轻质共挤 WPC 产量增加，规模化生产所致；**（3）2021 年单位水消耗量上升，主要由于轻质共挤 WPC 生产线和产量大幅度增加，轻质共挤 WPC 车间当前循环水设施不能有效满足轻质共挤 WPC 在混料和挤出环节冷却降温的需求，公司补充了自来水的使用，导致单位水消耗量上升。**

（2）新型石木塑复合材料

报告期内，新型石木塑复合材料单位耗电量逐年下降，主要原因为：（1）报告期内伴随新型石木塑复合材料产量的持续上升，规模化效应导致电力单耗下降；（2）2019 年生产车间实施更加严格有效的生产经营管理，优化生产工序，提高生产效率，降低单位产品能耗。

报告期内，新型石木塑复合材料单位耗水量波动较大，主要是因为：（1）2019 年 3 月由于地下水管破裂，当月用水损耗较大，导致 2019 年度单位产品耗水量异常增加；（2）由于新型石木塑复合材料生产过程中主要使用循环水，2020 年

伴随产量进一步上升，单位产品耗水量下降；**2021 年单位水消耗量上升，主要由于新型石木塑复合材料生产线和产量大幅度增加，新型石木塑复合材料车间当前循环水设施不能有效满足新型石木塑复合材料在挤出环节冷却降温的需求，公司补充了自来水的使用，导致单位水消耗量上升。**

综上所述，报告期内水电能源单耗变动合理，与产品产量相匹配。

四、说明高性能木塑复合材料产品、新型石木塑复合材料产品是否存在共用生产线的情形；如有，说明成本归集分配是否准确。

发行人高性能木塑复合材料产品、新型石木塑复合材料产品对应不同的配方、生产工艺和技术路线，其对应的生产设备、核心工序及工艺流程均存在实质区别，配备的生产人员需要掌握不同的专业技能，因此发行人各类产品无法共用生产线，生产车间相互独立，不存在共用生产线的情形。

五、结合报告期内产品产量、生产人员人数变动，分析人均产量变动的原因及合理性，并与同行业可比公司进行比较分析。

1、报告期产品产量、生产人员人数变动及人均产量情况

项目		2021 年	2020 年	2019 年
生产人员平均人数（人）①		771	499	467
主要产品产量	高性能木塑复合材料（吨）②	77,327.16	47,199.12	40,166.03
	新型石木塑复合材料（万 m^2）	545.39	379.29	262.78
	新型石木塑复合材料（吨）注③	49,085.10	34,136.10	23,650.20
	产量总计（吨）④=②+③	126,412.26	81,335.22	63,816.23
人均产量（吨/人）⑤=④/①		163.96	163.00	136.65

注：新型石木塑复合材料产量 $1m^2$ 约折算为 9kg

由上表可见，2020 年人均产量较 2019 年上升 19.28%。2020 年人均产量上升的主要原因系：（1）2019 年公司营业收入存在一定的季节性波动特征，生产淡季会影响人均产量，2020 年因订单及市场需求增长，规模化生产导致人均产量有所上升；（2）增加自动化生产设备导致人均产量增加。

综上，报告期人均产量变动具备合理性。

2、与同行业可比公司比较情况

公司与同行业可比上市公司国风**新材**、南京聚隆人均产量对比情况如下：

单位：吨/人

公司名称	2021 年	2020 年	2019 年
国风新材	N/A	203.29	215.04
南京聚隆	N/A	269.35	236.98
发行人	163.96	163.00	136.65

注：1、同行业可比上市公司人均产量数据来源于其公开披露的年度报告；
2、可比上市公司 2021 年年报尚未披露。

报告期内，公司生产人员人均产量低于同行业可比公司国风新材和南京聚隆，主要系产品结构差异所致。国风新材主要产品为塑料薄膜、工程塑料及新型木塑建材，南京聚隆主要产品为高性能改性尼龙材料、高性能工程化聚丙烯材料、高性能塑料合金材料、塑木环境建筑工程材料四大类，国风新材、南京聚隆未单独披露木塑产品生产人员人数，公司主要产品为高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料，其生产工序相对耗时较长，因此公司人均产量相对于同行业可比上市公司较低。

综上所述，报告期发行人人均产量逐年提升，主要原因系公司实行生产线自动化改造及增加自动化设备、引进精益生产管理、规模化生产等因素导致生产效率提高所致，报告期发行人人均产量变动具备合理性。发行人人均产量低于可比上市公司国风新材、南京聚隆，主要原因系产品结构差异所致，发行人主要产品生产工序相对耗时较长。

六、说明产品制造与装配式建筑业务相关成本的主要核算方法和核算过程，以及成本确认、计量、结转的完整性与合规性。

1、说明产品制造与装配式建筑业务相关成本的主要核算方法和核算过程

报告期内，公司产品制造与装配式建筑业务成本的归集、主要核算方法和过程如下：

（1）产品制造

核算步骤	核算内容	核算方法
0	总体核算原则	
0-1	存货收发存计量	公司采用月末一次加权平均法对存货的收发存进行计量。
0-2	产品成本的归集与分摊	公司采用逐步综合结转法进行成本的归集、分配和结转，即先结转自制半成品成本，再结转产成品成本。

0-3	材料成本的计量	公司按照实际成本法计价，即按实际发生的采购价格入账，按月末一次加权平均单位成本计算生产领料成本。
0-4	工费成本的计量	公司按照权责发生制进行人工及费用的计量。
1	原材料采购入库	收到发票的按照发票金额入库，未收到发票的按照合同金额暂估入账。
2	自制半成品生产	
2-1	自制半成品成本归集	材料成本按照实际领用成本进行归集，人工成本按照实际发生的生产车间工人工资薪酬进行归集，制造费用按照实际发生与自制半成品生产相关的制造费用进行归集。
2-2	自制半成品成本分摊	自制半成品材料成本直接按照生产产品 BOM 清单领料归集到生产订单，自制半成品生产过程中的人工及制造费用按照各步骤完工自制半成品产量进行分摊。
2-3	自制半成品成本结转	期末完工入库的自制半成品按其生产成本金额入账，未完工自制半成品不参与人工及制造费用分摊，期末只核算实际材料成本。
3	产成品生产	
3-1	产成品成本归集	产成品按照领料计划领用原材料及自制半成品，材料成本按照实际领用成本进行归集，人工成本按照实际发生的生产车间工人工资薪酬进行归集，制造费用按照生产车间实际发生额进行归集。
3-2	产成品成本分摊	按照各产品实际领用的原材料和自制半成品等直接归集到产品成本，生产过程中的共用材料及工费成本按各产品的产量进行分摊。
3-3	产成品成本结转	未完工产品成本只计算领用的材料成本，不参与工费分摊，完工产品计入库存商品，未完工产品计入在产品。
4	营业成本结转	根据销售合同、订单向客户发出产品，并按照确认收入相同的产品数量和单位产品成本于收入确认时点结转营业成本。

（2）装配式建筑

公司根据单个项目进行成本核算，具体方法如下：

核算步骤	核算内容	核算方法
1	项目成本归集	
1-1	直接成本	按照实际发出的材料、投入的人工成本以及发生的施工费用等计入每个项目成本。
1-2	间接费用	项目完工前发生的无法直接归属于特定项目的费用计入“制造费用”，根据各项目所建平方数进行摊销。
2	营业成本结转	项目完工后，结转项目的材料成本、费用，计入营业成本。

2、成本确认、计量、结转的完整性与合规性

报告期内，公司通过以上方法对各生产车间成本进行核算，确保发生的成本费用能够及时、完整地计入各期成本中，产品成本结转计量通过财务软件自动计算运行。公司制定了《成本费用核算内部控制制度》，设置了成本核算会计岗对

成本计算结果进行复核、编制成本计算表并定期对存货进行盘点，确保成本核算的准确性与完整性。

综上所述，产品制造与装配式建筑业务相关成本确认、计量、结转具有完整性及合规性。

【保荐人、申报会计师核查意见】

一、核查程序

1、获取发行人细分产品销售成本的料工费明细；访谈了发行人财务负责人了解单位成本变动情况以及高性能木塑复合材料细分产品料工费差异原因；访谈生产部门负责人，了解高性能木塑复合材料中高强度 WPC、耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 工艺差异情况；访谈人力资源部门负责人，了解新型石木塑复合材料车间人员变动情况；获取主要原材料的采购金额和数量明细，了解主要原材料价格变动情况；取得发行人与供电公司签订的供电协议，查阅报告期内的电量和电价明细，了解电耗及电价变动情况；获取发行人制造费用明细，了解制造费用变动情况；取得委外加工合同，了解委外加工的变动情况；查阅了增值税税率与出口退税税率变动情况；查阅了南京聚隆、国风**新材**及中铁装配的招股说明书和年度报告，了解同类产品料工费占比情况。

2、获取发行人制造费用的明细；访谈财务部门负责人，了解制造费用变动原因；抽查高性能木塑复合材料间接人工的月度工资表，了解间接人工成本的变动原因；了解委外加工的变动情况；取得高性能木塑复合材料折旧及摊销减少的明细，检查折旧及摊销减少的原因。

3、获取发行人主要原材料的单耗明细，报告期内电力和水的耗用数量以及产量，了解电力和水耗用量变动情况；访谈生产部门负责人，了解主要原材料配比、电力和水单耗变动原因；取得报告期内轻质共挤 WPC 产量变动情况；取得报告期内固定资产明细，查阅新增机器设备情况。

4、获取发行人主要产品生产工艺流程图，访谈发行人生产部分及技术部门负责人，实地查看发行人生产车间，了解发行人主要产品是否存在共用生产线的情形。

5、获取各报告期末发行人员工花名册，访谈发行人生产部门负责人，了解

2020 年人均产量上升的原因，查询可比上市公司披露的年度报告，比较发行人与可比上市公司人均产量情况。

6、查阅企业产品制造与装配式建筑业务流程，充分了解公司生产模式与生产特点。获取企业成本计算表，结合公司生产特点，了解成本核算方法及核算过程，包括成本的归集、在各期间的分配、各产品之间的分配，分析成本是否存在跨期结转的现象；分析共同费用在各产品之间的分配原则是否合理，分配计算是否准确。

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师认为：

1、报告期内，发行人主要产品间单位料工费的差异及变动具备合理性；发行人主要产品高性能木塑复合材料单位料工费金额与同行业可比公司同类产品不存在较大差异；装配式建筑料工费占比与同行业可比公司同类产品不存在较大差异。

2、2018-2020 年发行人销售成本中制造费用先升后降具备合理性。

3、 报告期内主要原材料的单耗变化合理，与产品产量相匹配；报告期内水电能源单耗变动合理，与产品产量相匹配。

4、发行人高性能木塑复合材料产品、新型石木塑复合材料产品不存在共用生产线的情形。

5、报告期发行人人均产量变动具备合理性；发行人人均产量低于可比上市公司国风新材、南京聚隆，主要原因系产品结构差异所致，发行人主要产品生产工序相对耗时较长。

6、产品制造与装配式建筑业务相关成本确认、计量、结转具有完整性及合规性。

5.关于采购和主要供应商

申报文件显示：

（1）2018 年、2019 年发行人再生低压塑料粒子采购价格低于公开市场报价；2020 年下半年，主要原材料 PVC 粉价格出现上涨趋势。

（2）报告期内，共挤表层助剂采购金额分别为 1,648.71 万元、792.62 万元、1,540.87 万元。

（3）报告期各期，公司 PVC 粉主要供应商分别为常州丰舟化工有限公司、安徽辉隆慧达化工集团有限公司、杭州中菁实业有限公司。

请发行人：

（1）说明各细分产品耗用的主要原材料种类，分析说明报告期原材料采购数量与产量、销量、库存数量等的配比关系。

（2）分析说明报告期内再生塑料粒子采购价低于市场公开价格的原因；结合相容剂、润滑剂、共挤表层助剂的市场价格或第三方采购价格，分析报告期内原材料采购价格下降的合理性；各期同一原材料向不同供应商采购单价是否存在较大差异。

（3）结合共挤表层助剂在公司各产品中的使用情况，说明 2019 年耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC、新型石木塑复合材料等产品产销量上涨，但共挤表层助剂的采购金额下降的原因。

（4）结合目前 PVC 粉价格趋势及供求情况，分析说明未来 PVC 粉采购价格是否存在上涨风险，公司是否采取相应措施应对原材料价格波动。

（5）说明报告期原材料前五大供应商的基本情况、合作历史、采购金额及占比，分析公司向前五名供应商采购占比逐年下降的原因；报告期内主要供应商新增及减少的原因。

（6）说明报告期内 PVC 粉主要供应商变动较大的原因；说明杭州中菁实业有限公司、安徽辉隆慧达化工集团有限公司合作当年或次年即成为主要供应商的原因；报告期各期向界首市东威塑业有限公司采购金额有所波动的原因。

请保荐人、申报会计师发表明确意见，并说明对主要供应商的核查情况，包括但不限于核查比例、获取的核查证据及核查结论。

【发行人回复】

一、说明各细分产品耗用的主要原材料种类，分析说明报告期原材料采购数量与产量、销量、库存数量等的配比关系。

1、说明各细分产品耗用的主要原材料种类

报告期内，公司高性能木塑复合材料主要原材料为再生塑料粒子、锯末、重钙、相容剂及润滑剂，新型石木塑复合材料主要原材料为 PVC 粉、透明片及重钙。

2、分析说明报告期原材料采购数量与产量、销量、库存数量等的配比关系

（1）高性能木塑复合材料

报告期内主要原材料采购数量、领用量、投入产出情况如下：

单位：吨

原材料名称	2021 年度		
	采购量	投入	
		领用量	再生利用料[注 1]
塑料粒子	18,028.33	17,681.79	3,141.08
锯末	41,284.84	40,608.05	8,671.87
重钙[注 2]	40,149.10	8,634.05	1,104.29
相容剂	3,016.10	2,982.80	871.79
润滑剂	2,619.12	2,254.06	497.56
合 计	105,097.49	72,160.75	14,286.59
其他材料投入量			9,653.06
原材料总投入量（A）			96,100.40
挤出工序产量（B）			91,866.55
投入产出比（C=B/A）			95.59%

（续）

原材料名称	2020 年度		
	采购量	投入	
		领用量	再生利用料

塑料粒子	11,509.07	11,102.41	1,849.65
锯末	24,299.79	23,788.79	4,872.21
重钙[注2]	25,877.89	5,289.34	643.61
相容剂	1,724.00	1,692.29	461.90
润滑剂	1,560.75	1,222.53	234.60
合 计	**64,971.50**	**43,095.36**	**8,061.97**
其他材料投入量			5,456.62
原材料总投入量（A）			56,613.95
挤出工序产量（B）			54,592.96
投入产出比（C=B/A）			96.43%

（续）

原材料名称	2019 年度		
	采购量	投入	
		领用量	再生利用料
塑料粒子	9,130.08	9,423.71	1,809.09
锯末	19,692.08	19,623.38	4,328.71
重钙	14,586.28	4,251.50	510.42
相容剂	1,366.05	1,391.86	414.75
润滑剂	1,041.08	996.96	169.08
合 计	**45,815.57**	**35,687.41**	**7,232.05**
其他材料投入量			2,763.41
原材料总投入量（A）			45,682.87
挤出工序产量（B）			43,837.79
投入产出比（C=B/A）			95.96%

注 1：再生利用料指生产过程中产生的边角料及不能生产或销售的在产品、产成品粉碎后可以循环使用的材料；再生利用料投入量是指将生产中实际投入的再生利用料按照可替代原材料配方比还原为各主要原材料的投入量。

注 2：重钙为高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料共用原材料，表中列示的采购量为发行人全部采购量。

由上表可知，报告期内，高性能木塑复合材料主要原材料采购数量与领用量匹配，投入产出比波动较小。

报告期各期，高性能木塑复合材料产品产量、销量、库存数量等的配比关系如下：

单位：吨

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度

挤出工序产量	**91,866.55**	54,592.96	43,837.79
加：期初在产品	**235.15**	67.75	148.29
减：期末在产品	**474.16**	235.15	67.75
加：期初半成品	**2,339.94**	1,946.24	3,222.11
减：期末半成品	**1,853.78**	2,339.94	1,946.24
减：本期再生利用料产量	**14,209.26**	6,570.42	4,839.55
减：直接出售、其他领用半成品	**568.93**	50.05	120.09
加：直接采购半成品	**580.78**	—	—
产成品计算产量（A）	**77,916.29**	47,411.39	40,234.56
产成品实际产量(B)	**77,327.15**	47,199.12	40,166.03
差异率(（A-B）/B) 注	**0.76%**	0.45%	0.17%
加：库存商品期初数量（C）	**3,762.94**	1,906.58	3,956.74
减：库存商品库存数量（D）	**5,722.49**	3,762.94	1,906.58
产成品计算出库量（E=B+C-D）	**75,367.6**	45,342.76	42,216.19
产成品实际出库量（F）	**75,807.77**	45,248.24	42,270.57
差异率(（E-F）/F) 注	**-0.58%**	0.21%	-0.13%
加：发出商品期初数量	**1,815.14**	719.62	1,368.46
减：发出商品期末数量	**10,937.50**	1,815.14	719.62
产成品销量	**66,685.41**	44,152.72	42,919.41

注：高性能木塑复合材料重量为实际数量乘以标准密度换算而来，因生产过程中各种因素的影响，实际密度与标准密度存在差异，因此对各步骤产品进行换算后，计算产量与实际产量以及计算出库量与实际出库量存在差异，差异率较小。

由上表可知，报告期内高性能木塑复合材料产品产量、销量、库存数量配比。

（2）新型石木塑复合材料

报告期内主要原材料采购数量、领用量、投入产出情况如下：

单位：吨

原材料名称	**2021 年度**		
	采购量	**投入**	
		领用量	**再生利用料**
PVC 粉	**12,152.00**	**9,420.78**	**2,712.58**
透明片	**3,391.90**	**3,432.73**	**—**
重钙	**40,149.10**	**31,008.22**	**8,929.09**
合 计	**55,692.99**	**43,861.73**	**11,641.67**

其他材料投入量	**3,203.04**
原材料总投入量（A）	**58,706.44**
挤出工序产量（B）	**55,755.97**
投入产出比（C=B/A）	**94.97%**

（续）

原材料名称	**2020 年度**		
	采购量	**投入**	
		领用量	**再生利用料**
PVC 粉	7,526.00	6,024.14	2,081.33
透明片	2,731.04	2,621.32	—
重钙	25,877.89	20,129.44	6,951.66
合 计	**36,134.93**	**28,774.90**	**9,032.99**
其他材料投入量			2,268.08
原材料总投入量（A）			40,075.97
挤出工序产量（B）			38,791.92
投入产出比（C=B/A）			96.80%

（续）

原材料名称	**2019 年度**		
	采购量	**投入**	
		领用量	**再生利用料**
PVC 粉	4,075.44	3,692.73	2,279.82
透明片	1,806.47	1,698.90	—
重钙	14,586.28	10,523.06	5,668.68
合 计	**20,468.19**	**15,914.69**	**7,948.50**
其他材料投入量			1,511.40
原材料总投入量（A）			25,374.59
挤出工序产量（B）			24,158.61
投入产出比（C=B/A）			95.21%

注：重钙及 PVC 粉为高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料共用原材料，表中列示的采购量为发行人全部采购量。

由上表可知，报告期内，新型石木塑复合材料主要原材料采购数量与领用量配比，投入产出比波动较小，各年度之间的差异主要系产品配方及结构调整所致。

报告期各期，新型石木塑复合材料产成品产量、销量、库存数量等的配比关

系如下：

单位：吨、万平方米

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
挤出工序产量（吨）注1	**55,755.97**	38,791.92	24,158.61
挤出工序产量（万平方米）注1	**636.56**	452.71	297.01
加：期初在产品	**16.98**	14.69	36.14
减：期末在产品	**20.15**	16.98	14.69
减：本期再生利用料产量	**93.13**	73.32	67.04
加：外购半成品	**4.09**	0.10	9.67
产成品计算产量（A）	**544.35**	377.20	261.09
产成品实际产量(B)	**545.39**	379.29	262.78
差异率（（A-B）/B）注2	**-0.19%**	-0.55%	-0.64%
加：库存商品期初数量（C）	**30.53**	28.33	19.36
减：库存商品库存数量（D）	**37.61**	30.53	28.33
加：**其他入、出库**注3（E）	**-5.75**	10.75	14.99
产成品计算出库量（F =B+C-D+E）	**532.56**	387.84	268.80
产成品实际出库量（G）	**532.35**	385.09	266.21
差异率（（F-G）/F） 注2	**0.04%**	0.71%	0.97%
加：发出商品期初数量	**12.28**	3.33	1.08
减：发出商品期末数量	**29.93**	12.28	3.33
产成品销量	**514.70**	376.14	263.96

注 1：挤出工序产量万平方米数主要是根据挤出工序产品具体型号对应厚度及密度计算出该型号产品每万平方米重量进行换算。由于各年度产品结构存在差异，因此综合换算率存在差异。

注 2：由于换算密度与实际密度存在差异，因此实际数量与计算数量存在差异，差异较小。

注 3：其他入库主要系产品编码改变导致部分原计入在产品的半成品转入产成品，以及合并层面将子公司尚未使用的存货类别还原。**其他出库主要系领用新型石木塑复合产品用于生产装配式建筑产品**。

由上表可知，报告期内新型石木塑复合材料产品产量、销量、库存数量配比。

综上所述，报告期原材料采购数量与产量、销量、库存数量配比。

二、分析说明报告期内再生塑料粒子采购价低于市场公开价格的原因；结合相容剂、润滑剂、共挤表层助剂的市场价格或第三方采购价格，分析报告期内原材料采购价格下降的合理性；各期同一原材料向不同供应商采购单价是否存在较大差异。

1、分析说明报告期内再生塑料粒子采购价低于市场公开价格的原因

（1）报告期内再生塑料粒子采购价低于市场公开价格的原因

公司采购的再生塑料粒子分品种列示如下：

单位：吨、**%**、元/吨、万元

项目	2021 年度				2020 年度			
	数量	数量占比	单价	金额	数量	数量占比	单价	金额
再生塑料粒子	**18,028.33**	**100.00**	**4,987.58**	**8,991.78**	11,509.07	100.00	4,958.99	5,707.33
其中：再生低压	**13,266.56**	**73.59**	**5,127.34**	**6,802.22**	7,897.73	68.62	5,262.04	4,155.82
再生高压	**4,620.76**	**25.63**	**4,467.66**	**2,064.40**	3,541.84	30.77	4,200.35	1,487.70
项目	2019 年度				2018 年度			
	数量	数量占比	单价	金额	数量	数量占比	单价	金额
再生塑料粒子	9,130.08	100.00	5,757.74	5,256.86	10,667.44	100.00	6,052.14	6,456.09
其中：再生低压	6,710.08	73.49	6,052.29	4,061.14	9,088.44	85.20	6,162.66	5,600.89
再生高压	2,400.00	26.29	4,898.72	1,175.69	1,507.00	14.13	5,129.95	773.08

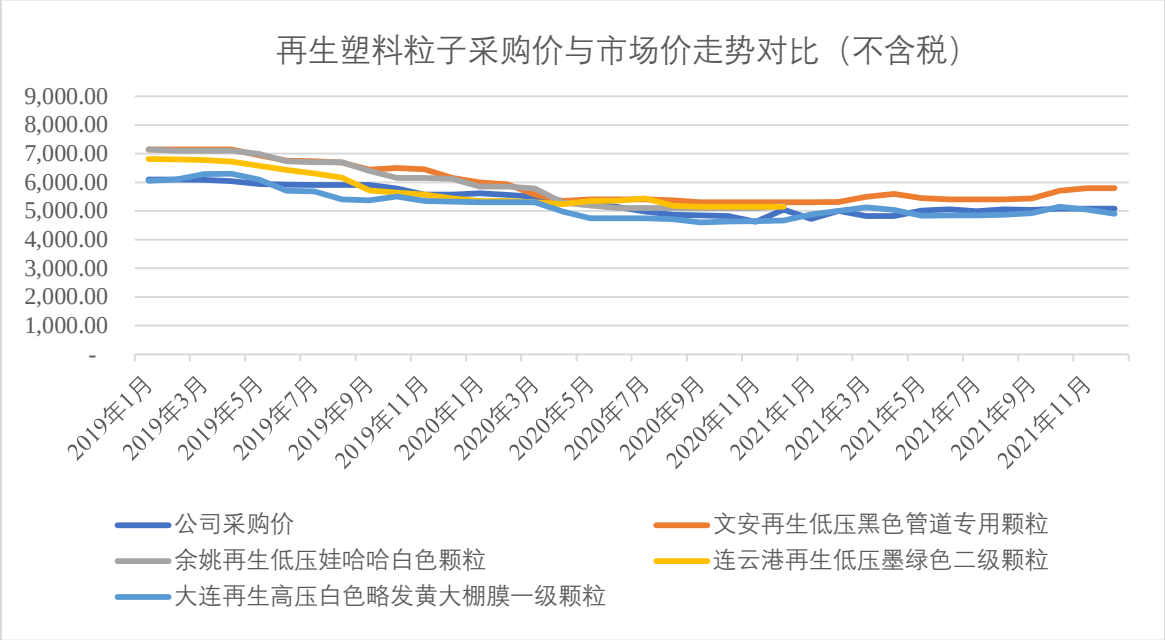
注：再生低压，指再生高密度聚乙烯，又称再生低压聚乙烯，密度较高，强度较高；再生高压，指再生低密度聚乙烯，又称再生高压聚乙烯，密度较低，韧性较好。

由上表可见，报告期发行人采购再生塑料粒子主要以再生低压为主，再生高压为辅。报告期发行人再生塑料粒子（包括再生低压及再生高压）采购价格呈下降趋势，再生低压的采购均价高于再生高压采购均价。再生低压主要用于生产高强度 WPC 和耐候共挤 WPC，再生高压主要用于生产高强度 WPC。再生低压与再生高压相比强度较高，再生高压与再生低压相比韧性较好，发行人在高强度 WPC 生产过程中通过加入再生高压能有效提升产品韧性。因高强度 WPC 产品主要原材料使用再生料，与耐候共挤 WPC 相比无包覆结构，为解决高强度 WPC 产品使用过程中可能出现的开裂问题，报告期发行人通过优化产品配方，在保证高强度产品抗弯强度符合国际标准的同时，增加产品的柔韧性，解决了高强度

WPC 常年处于户外不同气候条件下可能出现的开裂问题。2018 年-2020 年发行人再生高压采购数量增长的原因主要系发行人不断优化配方，在高强度 WPC 产品配方中增加了再生高压的配比。

报告期再生塑料粒子采购价和市场价波动走势对比如下：

单位：元/吨



注：1、市场价数据来源：卓创自主产权数据（https://www.chem99.com/）。（不含税价）

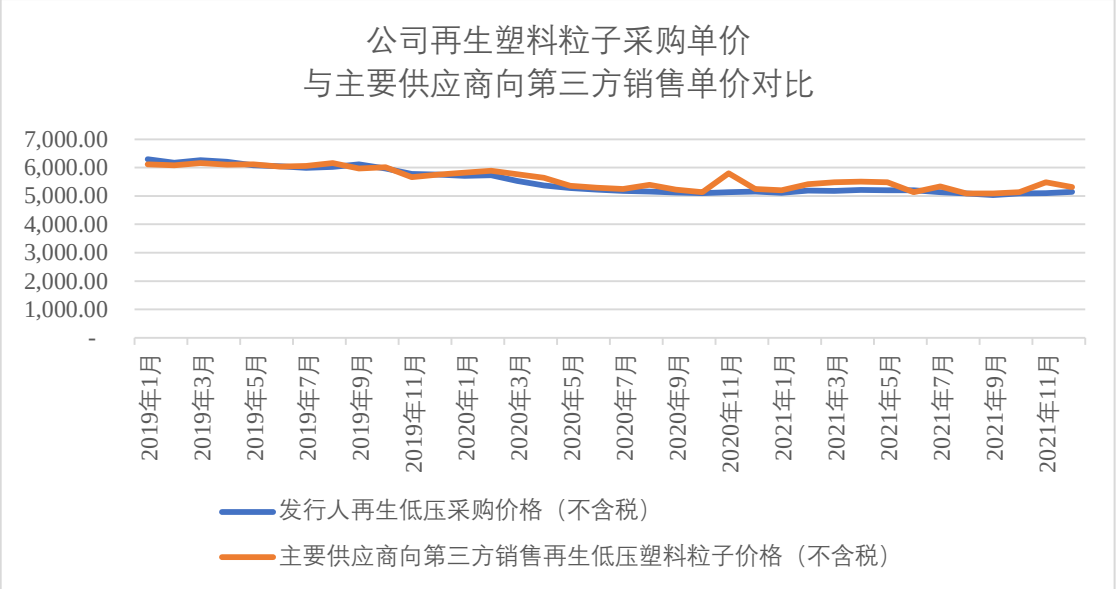
2、因卓创资讯下线部分再生 PE 市场价格数据，无法获取余姚再生低压娃哈哈白色颗粒以及连云港再生低压墨绿色二级颗粒 **2021 年**相关可比数据。

发行人使用的木塑专用再生塑料粒子以再生低压塑料粒子为主，再生高压塑料粒子为辅，目前尚无同种规格型号再生塑料粒子的公开市场报价。再生塑料粒子由于规格型号（如高压/低压/高低压混合、颜色不同等）、纯度（灰份、含水率等不同）、性能不同价格差异较大。如上图所示，发行人再生塑料粒子采购价整体波动趋势与市场价走势一致，但由于品种规格等不同，各种再生塑料粒子价格均有所差异。其中：管道专用再生塑料粒子对抗压强度等性能要求较高，主要选取管道废料、大蓝桶、小中空（洗衣液瓶、洗发水瓶等）等作为回收塑料，且对回收原材料纯度要求较高；再生低压娃哈哈白色颗粒主要选取娃哈哈类瓶作为回收原材料；而发行人采购再生塑料粒子主要用于生产木塑复合材料，采购的再生 PE 塑料粒子主要选取小中空（洗衣液瓶、洗发水瓶等）、方便袋、膜料等作为回收塑料，且原料纯度要求不高，再生 PE 塑料粒子采购价格低于文安再生低压黑色管道专用颗粒、余姚再生低压娃哈哈白色颗粒市场价格。

（2）结合再生塑料粒子供应商第三方采购价格，分析报告期公司再生塑料粒子采购价格的合理性

为了进一步分析报告期发行人再生塑料粒子采购价格的合理性，将发行人再生塑料粒子（再生低压）采购单价与发行人再生塑料粒子主要供应商界首市东威塑业有限公司、界首市泽振塑化有限公司向第三方销售同类产品（再生低压）的价格进行对比。

单位：元/吨



注：主要供应商向第三方销售同类再生塑料粒子价格来自前述供应商所提供的发票不含税价格

由上图对比可见，报告期内，再生塑料粒子采购价格与主要供应商向其他客户销售同类再生塑料粒子价格水平及波动趋势基本相符。

综上，报告期内，发行人主要原材料再生塑料粒子采购价格低于文安再生低压黑色管道专用颗粒、余姚再生低压娃哈哈白色颗粒市场价格，主要是因为木塑专用再生塑料粒子无公开市场报价，选择对比的再生塑料粒子的规格型号、性能、纯度等不同于发行人，发行人再生塑料粒子采购价格波动趋势与市场价格波动相符；再生塑料粒子采购价格与主要供应商向其他客户销售同类再生塑料粒子价格不存在较大差异，采购价格合理。

2、结合相容剂、润滑剂、共挤表层助剂的市场价格或第三方采购价格，分析报告期内原材料采购价格下降的合理性

（1）相容剂

报告期，公司相容剂采购单价变动情况如下：

单位：元/吨

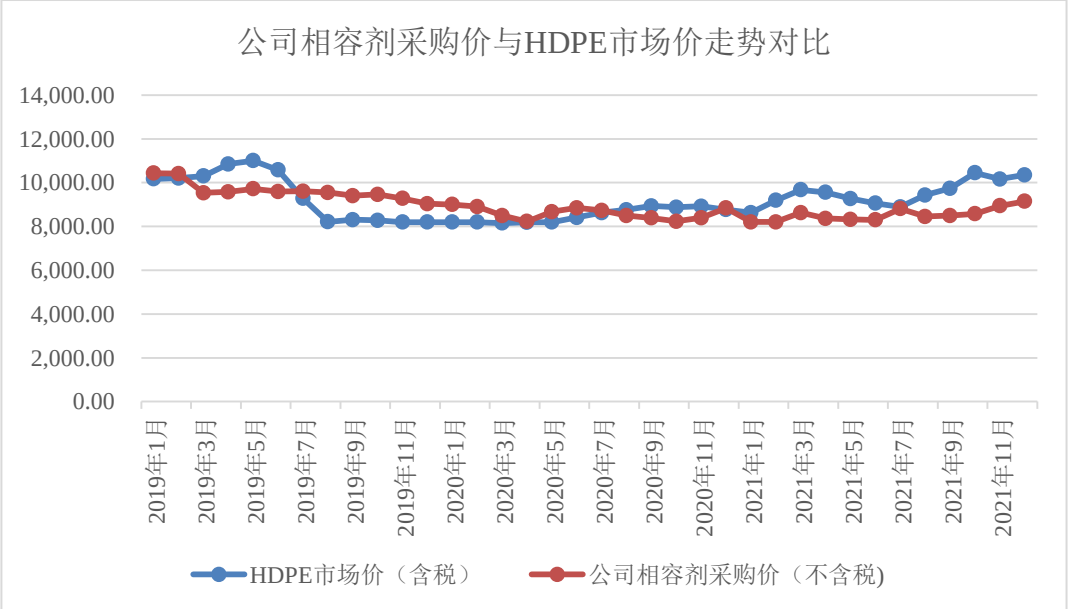
项目	2021年度		2020年度		2019年度
	单价	变动率	单价	变动率	单价
相容剂	**8,553.43**	**-0.08%**	8,560.05	-11.09%	9,627.38

报告期，公司相容剂主要供应商为黄山贝诺科技有限公司和宁波能之光新材料科技股份有限公司，根据供应商出具的说明，生产相容剂产品所需的主要原材料为 HDPE 新料，报告期供应商向公司销售相容剂价格有所下降，主要原因系因其原材料 HDPE 市场价格**波动**，供应商相容剂产品销售价格有所调整所致。

1）相容剂采购价与 HDPE 市场价走势对比

因公司采购的相容剂产品不属于大宗原材料，无公开市场报价，其主要原材料 HDPE 属于大宗原材料，有公开市场报价，因此将公司相容剂采购价格与其主要原材料 HDPE 市场价格进行对比。报告期，公司相容剂采购价（不含税）和 HDPE 市场价（含税）走势对比如下：

单位：元/吨



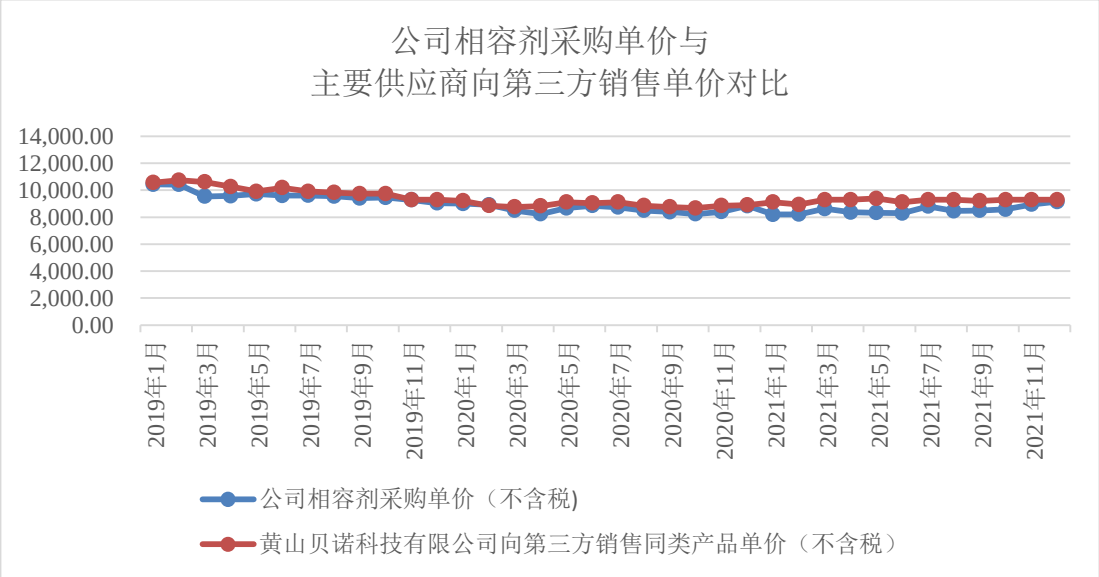
市场价数据来源：同花顺—国内市场价:HDPE（DMDA-8008）:常州:独山子石化

由于 HDPE 系生产相容剂的主要原材料，HDPE 市场价格波动对相容剂价格会产生影响，但两者价格变动不完全一致，相容剂价格变动较 HDPE 市场价格变动存在一定的滞后性。由上图可见，**2020 年**公司相容剂采购单价**较 2019 年**有所下降，**2021 年下半年有所回升**，与 HDPE 市场价格波动趋势**总体**相符。

2）相容剂采购价与主要供应商向第三方销售价对比

为了进一步分析报告期发行人相容剂采购价格的合理性，将发行人相容剂采购单价与发行人主要供应商黄山贝诺科技有限公司向第三方销售同类产品的价格进行对比如下：

单位：元/吨



注：黄山贝诺科技有限公司向第三方销售同类产品价格来自其提供的发票不含税价格

由上图对比可见，报告期内，公司相容剂采购价格与主要供应商向第三方销售同类产品价格水平及波动趋势基本相符。

发行人已在招股说明书“第六节 业务与技术”之“四、采购情况和主要供应商 （一）采购情况 1、主要原材料采购情况及价格变动趋势”中披露如下：

“报告期，公司主要原材料再生塑料粒子和 PVC 粉价格随市场价波动而有所波动，**锯末价格因采购量、规格型号、供求关系等因素略有波动，透明片价格因其主要原材料 PVC 市场价格波动等因素有所变化，**功能助剂如相容剂、润滑剂价格因其生产所需主要原材料市场价格下降**或国产助剂采购量上升、规格型号变化**等因素有所下降，共挤表层助剂因采购量波动及规格型号变化等因素整体采购均价有所变化。”

（2）润滑剂

报告期，公司润滑剂采购单价变动情况如下：

单位：元/吨

项目	2021年度		2020年度		2019年度
	单价	变动率	单价	变动率	单价
润滑剂	**11,555.28**	**-0.66%**	11,631.88	-2.00%	11,869.45

因公司采购的润滑剂产品不属于大宗原材料，不同品种规格的润滑剂的配方、性能有所不同因此报价存在一定差异，相关产品无公开市场价格数据可比，其价格波动具体分析如下：

1）从不同供应商及具体产品的角度具体分析其价格变动合理性

报告期公司向不同供应商采购润滑剂具体情况如下：

单位：吨、元/吨

供应商	采购内容	2021 年		2020 年		2019 年	
		数量	单价	数量	单价	数量	单价
BRIGHTFIELD TRADING CO. LTD. 注 1	润滑剂	**158.00**	**14,177.76**	8.00	14,357.92	-	N/A
	其中：02.01.01.01.B01	**158.00**	**14,177.76**	8.00	14,357.92	-	N/A
上海壮景化工有限公司 注 2	润滑剂	**79.05**	**18,487.46**	138.03	18,480.11	37.00	18,477.88
	其中：02.01.01.01.B01	**79.00**	**18,477.88**	138.00	18,477.88	37.00	18,477.88
东莞市汉维科技股份有限公司	润滑剂	**1,521.18**	**11,585.15**	1,142.20	11,430.00	867.40	11,787.88
	其中：02.01.01.ZJST005	**1,170.25**	**11,252.85**	1,001.20	11,341.12	825.40	11,787.51
江苏庆福新材料科技有限公司	润滑剂	**238.60**	**9,090.64**	191.00	8,027.61	74.73	8,562.96
	其中：02.01.02.05QFD	**108.00**	**7,674.53**	91.00	8,017.12	32.00	8,539.82
	02.01.02.05QFC	**104.00**	**7,680.39**	100.00	8,037.17	37.00	8,538.63
	02.01.02.05QF3316	**26.60**	**20,353.98**	-	N/A	-	N/A
中山华明泰科技股份有限公司民众分公司	润滑剂	**485.00**	**10,469.85**	2.00	9,911.51	-	N/A
	其中：02.01.01.01.RHJ19	**485.00**	**10,469.85**	2.00	9,911.51	-	N/A
润滑剂采购总额		**2,619.12**	**11,555.28**	**1,560.75**	**11,631.88**	**1,041.08**	**11,869.45**

注 1：公司向 BRIGHTFIELD TRADING CO. LTD.采购额及采购单价不含进口关税；BRIGHTFIELD TRADING CO. LTD.和上海壮景化工有限公司销售的润滑剂产品同为进口产品且规格型号相同，但产品单价差异较大的主要原因系：上海壮景化工有限公司进口产品后再销售给公司，其产品价格包含了其承担的各类税费。

注 2：上海壮景化工有限公司系 BRIGHTFIELD TRADING CO. LTD 的关联公司。

上述润滑剂主要供应商中，BRIGHTFIELD TRADING CO. LTD.和上海壮景化工有限公司销售的润滑剂产品为进口产品，东莞市汉维科技股份有限公司和中山华明泰科技股份有限公司民众分公司系国内助剂生产商，公司向前述四家供应

商采购的润滑剂产品主要应用于公司高性能木塑复合材料产品生产；公司向江苏庆福新材料科技有限公司采购的润滑剂产品主要应用于新型石木塑复合材料产品生产。

由上表可见，2020 年向江苏庆福新材料科技有限公司采购润滑剂单价较 2019 年有所下降，原因主要是因为 2020 年采购量较 2019 年提高，供应商相应调整价格所致，2021 年向江苏庆福新材料科技有限公司采购润滑剂单价较 2020 年有所上升，主要系采购规格型号变化所致；除此之外，报告期公司向同一供应商采购同种规格的润滑剂的单价总体较为稳定。

报告期，公司润滑剂整体采购量呈上升趋势，采购单价略有下降，但未发生较大变化。

2）根据主要供应商公开披露的相关数据进行分析

报告期，公司向东莞市汉维科技股份有限公司采购润滑剂金额分别为 1,022.48 万元、1,305.53 万元、1,762.30 万元，占润滑剂采购总额的比例分别为 82.75%、71.91%、58.23%。

根据东莞市汉维科技股份有限公司公开披露信息，其向公司销售的产品毛利率与向其他同类客户销售的产品毛利率不存在较大差异，其具体披露内容如下：“经过多年的发展，公司开拓了众多优质稳定的复合润滑剂客户，公司主要复合润滑剂客户为安徽森泰木塑集团股份有限公司、美新科技股份有限公司等”、“报告期内，美新科技股份有限公司的毛利率分别为 34.61%、43.53%和 42.47%，算术加权平均毛利率为 40.20%；安徽森泰木塑集团股份有限公司（含子公司）的毛利率分别为 38.84%、42.22%和 38.38%，算术加权平均毛利率为 39.81%；不同客户间复合润滑剂的毛利率差异较小，差异的主要原因系不同客户的配方、性能和报价等存在一定差异。不同客户间复合润滑剂的毛利率不存在重大差异。”（引自东莞市汉维科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件的审核问询函之回复，其报告期指 2018 年、2019 年、2020 年）

综上，报告期润滑剂整体采购量呈上升趋势，采购价格略有下降，采购价格变动具备合理性。

（3）共挤表层助剂

报告期，公司共挤表层助剂采购单价变动情况如下：

单位：元/吨

项目	2021年度		2020年度		2019年度
	单价	变动率	单价	变动率	单价
共挤表层助剂	**30,230.85**	**-41.44%**	51,625.84	-19.60%	64,213.72

由上表可见，报告期公司共挤表层助剂2020年及**2021年**采购单价有所下降。

因公司采购的共挤表层助剂不属于大宗原材料，不同产品的配方、性能及报价存在一定差异，相关产品无公开或第三方数据可比，因此从不同供应商及具体产品的角度具体分析其价格变动合理性，报告期公司向不同供应商采购共挤表层助剂数量及单价具体情况如下：

单位：吨、元/吨

供应商	采购内容	2021年		2020年		2019年	
		数量	单价	数量	单价	数量	单价
BRIGHTFIELD TRADING CO. LTD	**共挤表层助剂**	**235.20**	**49,028.38**	**115.00**	**53,883.29**	**68.00**	**55,393.70**
	其中：02.01.ZJ13671	**156.00**	**48,770.80**	93.90	54,651.23	42.00	57,522.29
	02.01.ZJ11451	**50.00**	**55,671.67**	10.00	59,143.40	10.00	66,762.19
上海壮景化工有限公司	**共挤表层助剂**	**31.58**	**68,963.07**	**58.64**	**42,401.05**	**29.56**	**44,375.26**
	其中：02.01.ZJ12354	-	N/A	-	N/A	-	N/A
	02.01.01.01.1916UVMB	-	N/A	-	N/A	0.55	70,512.29
	02.01.01.01.1916UVMB50	**23.50**	**83,893.81**	9.70	85,116.32	8.47	86,725.66
	02.01.ZJ13159	**8.00**	**25,221.24**	30.00	24,970.50	20.00	25,233.03
	02.01.01.01.1242	-	N/A	10.00	34,513.27	-	N/A
青岛绿之都新材料有限公司	**共挤表层助剂**	**694.50**	**17,980.47**	**37.20**	**18,985.38**	**-**	**N/A**
	其中：02.01.01.01.GJML01	**130.00**	**18,875.32**	15.00	19,339.23	-	N/A
	02.01.01.01.GJML02	**224.00**	**18,011.62**	22.00	18,663.72	-	N/A
	02.01.01.01.LDSD-200C	**285.50**	**17,593.93**	**-**	**N/A**	**-**	**N/A**
奥美凯聚合物（苏州）有限公司	**共挤表层助剂**	**65.73**	**56,806.41**	**72.17**	**60,302.55**	**26.54**	**87,970.01**
	其中：02.01.01.ZJ17816	-	N/A	10.08	88,588.31	9.32	92,819.92
	02.01.01.01.ZJ14589	-	N/A	1.08	90,451.33	2.02	93,106.19
	02.01.01.01.ZJ14623	-	N/A	2.57	92,231.42	1.03	91,770.15
	02.01.01.01.ZJ07	**4.54**	**97,300.54**	2.17	98,042.31	1.13	99,782.39
	02.01.01.01.ZJ14600	**3.35**	**89,052.03**	1.72	89,864.50	1.34	89,812.44

供应商	采购内容	2021 年		2020 年		2019 年	
		数量	单价	数量	单价	数量	单价
	02.01.01.01.ZJ08	-	N/A	2.56	73,743.02	3.21	76,716.05
	02.01.01.01.14	**14.67**	**45,747.54**	8.18	48,110.36	-	N/A
	02.01.01.01.25929-C1-400	**12.24**	**25,221.24**	21.95	25,221.24	-	N/A
	02.01.01.01.ZJ06	-	N/A	3.03	90,451.33	1.02	90,451.33
	02.01.01.01.22092Z1400	**4.65**	**79,076.41**	2.07	81,893.80	0.55	91,499.07
	02.01.01.01.22420Z2400	**4.04**	**73,255.68**	1.58	74,070.97	-	N/A
共挤表层助剂采购总额		**1,044.26**	**30,230.85**	**298.47**	**51,625.84**	**123.43**	**64,213.72**

注：上海壮景化工有限公司系 BRIGHTFIELD TRADING CO. LTD 的关联公司。

公司根据客户需求及生产需要向不同供应商采购不同种类的共挤表层助剂，向 BRIGHTFIELD TRADING CO. LTD 和上海壮景化工有限公司采购的共挤表层助剂与向奥美凯聚合物（苏州）有限公司、青岛绿之都新材料有限公司采购的共挤表层助剂品种及功能不同，价格差异较大。共挤表层助剂采购价格波动主要受采购产品品种、规格及采购量变化影响，具体如下：

2020 年共挤表层助剂采购单价较 2019 年下降，主要原因如下：（1）采购产品规格型号发生变化，新增规格型号单价较低，包括上海壮景化工有限公司 02.01.01.01.1242 型号产品、奥美凯聚合物（苏州）有限公司 02.01.01.01.25929-C1-400 等规格型号产品；（2）2020 年采购量较 2019 年采购量整体增幅较大，采购单价有所下降。

2021 年共挤表层助剂采购单价较 2020 年下降，主要原因如下：（1）受美元兑人民币汇率下降及供应商调价影响，向 BRIGHTFIELD TRADING CO. LTD 采购单价有所下降；（2）新增采购的共挤表层助剂价格较低：**2021 年**向青岛绿之都新材料有限公司采购量增长，向其采购的共挤表层助剂单价较低。

3、各期同一原材料向不同供应商采购单价是否存在较大差异

公司主要原材料中，再生塑料粒子、PVC 粉属于大宗原材料，其采购价格与市场价波动密切相关；相容剂、润滑剂、共挤表层助剂不属于大宗原材料，其采购价格与向不同供应商采购的具体品种及规格型号密切相关。

（1）再生塑料粒子向不同供应商采购单价分析

报告期各期再生塑料粒子向不同供应商采购单价（不含税）对比情况如下：

单位：元/吨

采购内容	供应商	2021 年	2020 年	2019 年
再生塑料粒子	界首市东威塑业有限公司	**5,272.68**	5,335.93	6,086.05
	界首市泽振塑化有限公司	**5,017.33**	5,068.58	5,922.52
	宁波德力新材料科技有限公司	**4,281.67**	4,178.12	4,912.51
	睿铂（上海）贸易有限公司	**3,778.62**	4,621.35	4,859.77
	界首市联发塑业有限公司	**4,869.94**	**N/A**	**N/A**

注：界首市联发塑业有限公司系 2021 年新增供应商

再生塑料粒子主要供应商中，界首市东威塑业有限公司、界首市泽振塑化有限公司、**界首市联发塑业有限公司**采购单价较为接近，不存在较大差异。宁波德力新材料科技有限公司、睿铂（上海）贸易有限公司采购单价相对较低。主要原因系公司向不同供应商采购的塑料粒子具体品种差异所致，公司向界首市东威塑业有限公司、界首市泽振塑化有限公司、**界首市联发塑业有限公司**采购的再生塑料粒子品种主要为再生低压，向宁波德力新材料科技有限公司采购品种为再生高压，向睿铂（上海）贸易有限公司采购品种为再生低压和再生高压，具体采购情况如下：

单位：吨、万元

供应商	采购内容	2021 年		2020 年		2019 年	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
界首市东威塑业有限公司	再生塑料粒子	**9,022.80**	**4,757.43**	5,337.69	2,848.15	5,102.58	3,105.45
	其中：再生低压	**8,598.66**	**4,496.68**	5,331.90	2,845.60	5,043.05	3,073.25
	再生高压	**424.14**	**260.76**	5.79	2.55	59.53	32.20
界首市泽振塑化有限公司	再生塑料粒子	**1,302.31**	**653.41**	1,877.87	951.81	1,290.80	764.48
	其中：再生低压	**1,302.31**	**653.41**	1,877.87	951.81	1,290.80	764.48
宁波德力新材料科技有限公司	再生塑料粒子	**2,031.80**	**869.95**	1,595.75	666.73	1,350.52	663.44
	其中：再生高压	**2,031.80**	**869.95**	1,595.75	666.73	1,350.52	663.44
睿铂（上海）贸易有限公司	再生塑料粒子	**557.56**	**210.68**	1,183.30	546.84	1,000.66	486.30
	其中：再生低压	**-**	**-**	402.66	209.90	10.71	6.25
	再生高压	**557.56**	**210.68**	780.65	336.94	989.95	480.05
界首市联发塑业有限公司	再生塑料粒子	**3,008.08**	**1,464.91**	-	-	-	-
	其中：再生低压	**2,943.30**	**1,438.73**	-	-	-	-
	再生高压	**64.78**	**26.19**	-	-	-	-

公司向不同供应商采购再生塑料粒子分品种单价对比如下：

单位：元/吨

供应商	采购内容	2021 年		2020 年		2019 年	
		单价	变动率	单价	变动率	单价	变动率
界首市东威塑业有限公司	再生塑料粒子	**5,272.68**	**-1.19%**	5,335.93	-12.33%	6,086.05	-3.28%
	其中：再生低压	**5,229.51**	**-2.01%**	5,336.94	-12.42%	6,094.03	-3.29%
	再生高压	**6,148.02**	**39.60%**	4,403.99	-18.59%	5,409.55	-3.21%
界首市泽振塑化有限公司	再生塑料粒子	**5,017.33**	**-1.01%**	5,068.58	-14.42%	5,922.52	-2.87%
	其中：再生低压	**5,017.33**	**-1.01%**	5,068.58	-14.42%	5,922.52	-2.87%
宁波德力新材料科技有限公司	再生塑料粒子	**4,281.67**	**2.48%**	4,178.12	-14.95%	4,912.51	-4.70%
	其中：再生高压	**4,281.67**	**2.48%**	4,178.12	-14.95%	4,912.51	-4.70%
睿铂（上海）贸易有限公司	再生塑料粒子	**3,778.62**	**-18.24%**	4,621.35	-4.91%	4,859.77	-17.54%
	其中：再生低压	**N/A**	**N/A**	5,212.97	-10.71%	5,838.48	-5.37%
	再生高压	**3,778.62**	**-12.45%**	4,316.19	-10.99%	4,849.18	-7.15%

由上表可见，发行人向宁波德力新材料科技有限公司、睿铂（上海）贸易有限公司采购单价相对较低，主要系再生塑料粒子采购品种不同所致，发行人向不同供应商采购的同种类型再生塑料粒子价格不存在较大差异。

2021 年度，发行人向界首市东威塑业有限公司采购的再生高压单价较 2020 年增幅较大，主要原因系 **2021 年**向其采购的再生高压产品**主要**系定制化一级回料，价格较高所致。

（2）PVC 粉向不同供应商采购单价分析

报告期公司向不同供应商采购 PVC 粉单价（不含税）对比情况如下：

单位：元/吨

采购内容	供应商	2021 年	2020 年	2019 年
PVC 粉	安徽辉隆慧达化工集团有限公司	**N/A**	6,200.59	6,036.28
	常州丰舟化工有限公司	**N/A**	6,092.04	6,000.22
	江苏道普化工有限公司	**8,025.81**	6,316.47	6,389.38
	杭州中菁实业有限公司	**7,479.44**	5,231.63	N/A
	常州市钟楼化工塑料有限公司	**8,846.41**	6,654.40	N/A
	无锡利源化工集团有限公司	**8,353.10**	N/A	N/A

2019 年公司 PVC 粉各主要供应商采购价格较为接近，不存在较大差异。2020

年，公司向杭州中菁实业有限公司采购 PVC 粉价格低于其他供应商，主要原因系 2020 年 PVC 粉市场价格先降后升，2020 年 4 月公司在 PVC 市场价格较低时与杭州中菁实业有限公司签订大额采购合同，约定提货时间为 2020 年 4 月-8 月，导致 2020 年 5 月-8 月向杭州中菁实业有限公司采购 PVC 价格低于市场价格。**2021 年，公司向杭州中菁实业有限公司采购 PVC 粉价格低于其他供应商，主要原因系 2021 年公司向杭州中菁实业有限公司采购 PVC 粉具体时间点与其他供应商有所差异所致。**

2020 年公司向不同供应商采购 PVC 粉情况如下：

单位：吨、元/吨、万元

月份	安徽辉隆慧达化工集团有限公司			常州丰舟化工有限公司			江苏道普化工有限公司			杭州中菁实业有限公司		
	数量	单价	金额	数量	单价	金额	数量	单价	金额	数量	单价	金额
2020.1	96.00	6,200.59	59.53	96.00	6,200.59	59.53	64.00	6,212.39	39.76	-	-	-
2020.2	-	-	-	32.00	6,017.70	19.26	160.00	5,759.29	92.15	64.00	5,528.76	35.38
2020.3	-	-	-	32.00	5,840.71	18.69	-	-	-	448.00	5,325.54	238.58
2020.4	-	-	-	-	-	-	96.00	4,646.02	44.60	384.00	4,935.84	189.54
2020.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	672.00	4,849.56	325.89
2020.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	544.00	4,726.22	257.11
2020.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	672.00	4,668.14	313.70
2020.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	640.00	5,199.03	332.74
2020.9	-	-	-	-	-	-	288.00	5,877.58	169.27	160.00	5,743.36	91.89
2020.10	-	-	-	-	-	-	192.00	6,228.61	119.59	256.00	6,068.58	155.36
2020.11	-	-	-	-	-	-	448.00	6,828.07	305.90	64.00	6,371.68	40.78
2020.12	-	-	-	-	-	-	160.00	7,380.53	118.09	288.00	7,365.78	212.13
合计	**96.00**	**6,200.59**	**59.53**	**160.00**	**6,092.04**	**97.47**	**1,408.00**	**6,316.47**	**889.36**	**4,192.00**	**5,231.63**	**2,193.10**

由上表可见，**2020 年度**分月来看，相同时间点公司向不同供应商采购 PVC 粉价格不存在较大差异。

2021 年公司向不同供应商采购 PVC 粉情况如下：

单位：吨、元/吨、万元

月份	无锡利源化工集团有限公司			江苏道普化工有限公司			杭州中菁实业有限公司		
	数量	单价	金额	数量	单价	金额	数量	单价	金额
2021.1	352.00	6,460.98	227.43	192.00	6,758.11	129.76	320.00	6,665.87	213.31
2021.2	64.00	6,530.97	41.80	352.00	6,819.79	240.06	64.00	6,504.42	41.63

2021.3	320.00	7,801.77	249.66	576.00	7,887.91	454.34	192.00	8,053.10	154.62
2021.4	384.00	7,797.20	299.41	737.00	7,900.19	582.24	-	-	-
2021.5	468.15	8,307.38	388.91	643.00	8,262.49	531.28	-	-	-
2021.6	160.00	8,189.38	131.03	608.00	8,205.40	498.89	-	-	-
2021.7	544.00	8,054.14	438.15	416.00	8,191.97	340.79	32.00	8,185.84	26.19
2021.8	480.00	8,398.82	403.14	384.00	8,351.72	320.71	288.00	8,139.13	234.41
2021.9	704.00	8,844.53	622.65	192.10	8,808.10	169.20	-	-	-
2021.10	256.00	10,355.64	265.10	64.00	10,969.03	70.20	-	-	-
2021.11	704.00	9,294.85	654.36	32.00	8,982.30	28.74	-	-	-
2021.12	464.00	8,006.52	371.50	32.00	8,495.58	27.19	-	-	-
合计	4,900.15	8,353.10	4,093.14	4,228.10	8,025.81	3,393.39	896.00	7,479.44	670.16

由上表可见，2021 年度分月来看，相同时间点公司向不同供应商采购 PVC 粉价格不存在较大差异。

（3）报告期各期相容剂、润滑剂、共挤表层助剂向不同供应商采购单价（不含税）对比情况

单位：元/吨

采购内容	供应商	2021 年	2020 年	2019 年
相容剂	黄山贝诺科技有限公司	**8,576.75**	8,553.38	9,488.47
	宁波能之光新材料科技股份有限公司	**8,209.50**	8,705.75	9,489.14
润滑剂	BRIGHTFIELD TRADING CO. LTD.	**14,177.76**	14,357.92	N/A
	上海壮景化工有限公司	**18,487.46**	18,480.11	18,477.88
	东莞市汉维科技股份有限公司	**11,585.15**	11,430.00	11,787.88
	江苏庆福新材料科技有限公司	**9,090.64**	8,027.61	8,562.96
共挤表层助剂	BRIGHTFIELD TRADING CO. LTD.	**49,028.38**	53,883.29	55,393.70
	上海壮景化工有限公司	**68,963.07**	42,401.05	44,375.26
	青岛绿之都新材料有限公司	**17,980.47**	18,985.38	N/A
	奥美凯聚合物（苏州）有限公司	**56,806.41**	60,302.55	87,970.01

注：向 BRIGHTFIELD TRADING CO. LTD 采购单价为不含关税价格。

由上表可见，报告期相容剂不同供应商采购单价较为接近，不存在较大差异。润滑剂和共挤表层助剂由于产品规格型号等因素，不同供应商采购单价差异较大。具体分析详见本问题回复之“2、结合相容剂、润滑剂、共挤表层助剂的市场价格或第三方采购价格，分析报告期内原材料采购价格下降的合理性”相关分析。

综上所述，报告期内再生塑料粒子采购价低于市场公开价格的原因主要系因木塑专用再生塑料粒子无公开市场报价，选择对比的再生塑料粒子的规格型号、性能、纯度等不同于发行人，发行人再生塑料粒子采购价格波动趋势与市场价格波动相符；再生塑料粒子采购价格与主要供应商向其他客户销售同类再生塑料粒子价格不存在较大差异，采购价格合理。报告期公司相容剂采购价格有所下降，主要原因系因生产相容剂的主要原材料 HDPE 市场价格**波动**，供应商相容剂产品销售价格有所调整所致；报告期润滑剂**整体采购量呈上升趋势**，采购价格**略有**下降，采购价格**变**动具备合理性；报告期共挤表层助剂采购价格有所波动，主要受不同供应商采购金额变化及具体产品规格变化影响，具备合理性。报告期各期同一原材料向不同供应商采购单价有所差异，主要原因系不同供应商提供产品不同以及采购时间点差异所致，其差异具备合理性。

三、结合共挤表层助剂在公司各产品中的使用情况，说明 2019 年耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC、新型石木塑复合材料等产品产销量上涨，但共挤表层助剂的采购金额下降的原因。

1、报告期共挤表层助剂的采购、消耗、结存情况

2018-2021 年，公司共挤表层助剂的采购、消耗、结存情况如下：

单位：吨、万元

年度	期初库存		本期采购		本期出库		期末库存	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
2021	**59.63**	**307.76**	**1,044.26**	**3,156.90**	**980.62**	**2,893.30**	**123.27**	**571.35**
2020	95.90	629.54	298.47	1,540.87	334.74	1862.65	59.63	307.76
2019	198.50	1245.03	123.43	792.62	226.03	1408.11	95.90	629.54
2018	142.11	921.40	272.26	1,648.71	215.88	1325.08	198.50	1,245.03

由上表可见，公司 2018 年末共挤表层助剂库存量较大，2019 年公司加强存货管理，针对部分库存量较多的原材料相应减少采购量，导致共挤表层助剂 2019 年采购量较上年同期下降，2020 年公司耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 订单较 2019 年增长，公司因生产需要增加了共挤表层助剂的采购量。

2、2019 年耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC、新型石木塑复合材料等产品产销量上涨，但共挤表层助剂的采购金额下降的原因

公司主要产品中，耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 产品需使用共挤表层助剂，报告期，公司耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC 产品销量与共挤表层助剂的耗用情况对比如下：

单位：吨

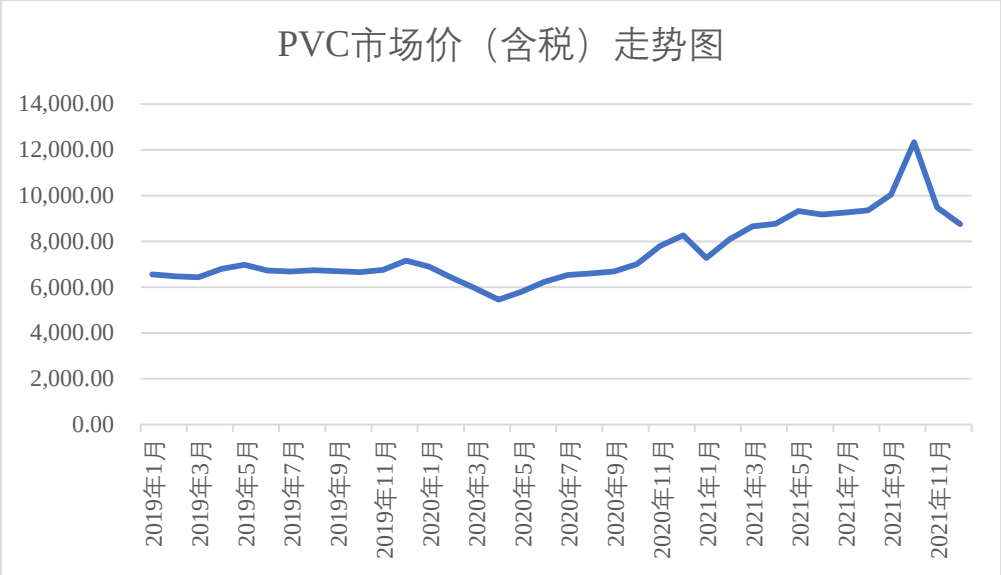
项目	2021 年	2020 年	2019 年	2018 年
耐候共挤 WPC 产量①	**20,350.58**	10,738.79	8,938.69	8,729.01
轻质共挤 WPC 产量②	**5,029.49**	2,340.71	514.53	75.35
产量合计③=①+②	**25,380.07**	**13,079.50**	**9,453.22**	**8,804.36**
耐候共挤 WPC 销量④	**17,627.55**	10,183.97	9,202.65	8,769.45
轻质共挤 WPC 销量⑤	**4,173.32**	1,924.58	470.28	56.37
销量合计⑥=④+⑤	**21,800.87**	**12,108.55**	**9,672.93**	**8,825.82**
共挤表层助剂领用数量⑦	**980.62**	**334.74**	**226.03**	**215.88**
⑦/③	**3.86%**	2.56%	2.39%	2.45%
⑦/⑥	**4.50%**	2.76%	2.34%	2.45%

由上表可见，报告期共挤表层助剂领用数量随耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 产品产销量增长而增长，波动趋势基本一致。因公司产品规格型号繁多，不同规格产品表层材料及相应配方有所差异，产品单双面、全包覆/半包覆、表层料厚度、不同供应商提供的共挤表层助剂品种规格不同等均会影响共挤表层助剂的领用数量。2019 年公司为改善部分产品表层木纹效果，调整了部分产品表层料配方，导致共挤表层助剂领用数量较 2018 年略有下降，2020 年公司新增共挤表层助剂供应商青岛绿之都新材料有限公司，公司向其采购的共挤表层助剂单价较低，但单位用量较多，因此 2020 年及 **2021 年**共挤表层助剂领用数量占相应产品产量比例上升。共挤表层助剂领用数量与前述产品产销量比例关系在合理范围内波动，符合产品实际生产情况。

综上，报告期公司不断加强采购管理，提高物料管控水平，根据不同原材料库存情况及采购情况进行合理备货，2019 年共挤表层助剂的采购金额下降的主要原因系 2018 年末共挤表层助剂期末库存量较大，2019 年相应减少了共挤表层助剂的采购量所致。

四、结合目前 PVC 粉价格趋势及供求情况，分析说明未来 PVC 粉采购价格是否存在上涨风险，公司是否采取相应措施应对原材料价格波动。

2019 年 1 月至 2021 年 12 月，PVC 粉市场价格走势如下：



数据来源：Wind：聚氯乙烯 PVC（电石法,五型料）:常州/无锡（含税价）

PVC 粉属于大宗原材料，供应商众多，目前市场供应充足。2020 下半年以来，主要原材料 PVC 粉市场价格出现上涨趋势，**2021 年** PVC 粉市场价格仍旧高位运行，未来 PVC 粉采购价仍面临上涨风险，公司已在招股说明书“重大事项提示”之“一、特别风险提示”中披露原材料价格上涨风险。

面对大宗原材料价格上涨带来的成本压力，公司内部正积极采取相应措施应对原材料价格波动：（1）积极拓展市场，加强中高端产品销售；**2021 年度**，公司主要产品销售收入较上年同期全面增长，耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 增幅较大，占营业收入比重较上年同期有所提升；（2）加强采购管理，积极开发新的 PVC 粉供应商来分散采购风险，针对同类型的 PVC 粉供应商会选取性价比更高的供应商进行采购，不断完善供应商管理体系。

2021 年，公司主要产品销售收入较上年同期实现较大增长，具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		增长率
	金额	占比	金额	占比	
高性能木塑复合材料	54,354.31	59.43%	36,475.01	57.72%	49.02%
其中：高强度 WPC	31,255.83	34.18%	23,409.13	37.04%	33.52%

项目	2021 年度		2020 年度		增长率
	金额	占比	金额	占比	
耐候共挤 WPC	16,606.85	18.16%	9,903.30	15.67%	67.69%
轻质共挤 WPC	6,491.63	7.10%	3,162.59	5.00%	105.26%
新型石木塑复合材料	28,793.02	31.48%	21,338.69	33.76%	34.93%
营业收入	91,453.17		63,198.47		44.71%

综上，2020 下半年以来，公司主要原材料 PVC 粉价格呈现上涨趋势，未来 PVC 粉采购价格仍存在上涨风险，公司能够采取措施积极应对 PVC 粉采购价格波动，截至本回复签署日，公司经营情况良好。

五、说明报告期原材料前五大供应商的基本情况、合作历史、采购金额及占比，分析公司向前五名供应商采购占比逐年下降的原因；报告期内主要供应商新增及减少的原因。

1、报告期原材料前五大供应商的基本情况、合作历史、采购金额及占比

（1）报告期原材料前五大供应商的采购金额及占比

单位：万元

年度	序号	供应商名称	采购内容	采购金额	采购占比
2021 年度	1	界首市东威塑业有限公司	再生塑料粒子	4,757.43	7.59%
	2	无锡利源化工集团有限公司	PVC粉	4,093.14	6.53%
	3	江苏道普化工有限公司	PVC粉	3,393.39	5.42%
	4	浙江明士达股份有限公司	透明片	1,989.68	3.18%
	5	东阳市旺盛塑胶有限公司	透明片	1,769.70	2.82%
	合 计			16,003.35	25.54%
	原材料采购总额（不含税）			62,653.37	
2020 年度	1	界首市东威塑业有限公司	再生塑料粒子	2,848.15	7.97%
	2	杭州中菁实业有限公司	PVC粉	2,193.10	6.13%
	3	黄山贝诺科技有限公司	相容剂	1,429.29	4.00%
	4	浙江明士达股份有限公司	透明片	1,374.65	3.84%
	5	东莞市汉维科技股份有限公司	润滑剂	1,307.78	3.66%
	合 计			9,152.97	25.60%
	原材料采购总额（不含税）			35,755.10	

2019年	1	界首市东威塑业有限公司	再生塑料粒子	3,105.45	11.79%
	2	安徽辉隆慧达化工集团有限公司	PVC粉	1,294.18	4.92%
	3	黄山贝诺科技有限公司	相容剂	1,106.36	4.20%
	4	常州丰舟化工有限公司	PVC粉	1,100.44	4.18%
	5	东阳市旺盛塑胶有限公司	透明片	1,040.29	3.95%
	合　计			**7,646.72**	**29.04%**
	原材料采购总额（不含税）			**26,330.50**	

（2）报告期原材料前五大供应商的基本情况及合作历史

报告期各期前五大原材料供应商基本情况及合作历史汇总如下：

①界首市东威塑业有限公司

供应商名称	界首市东威塑业有限公司
注册时间	2008 年 10 月
注册资本	100 万元人民币
供应商主要股权结构	股东为刘威威及刘东
供应商经营范围	废旧塑料粉碎、加工、销售。
公司主要采购内容	再生塑料粒子
合作历史	自 2014 年开始合作

②杭州中菁实业有限公司

供应商名称	杭州中菁实业有限公司
注册时间	2017 年 10 月
注册资本	5260 万元人民币
供应商主要股权结构	股东为嘉悦物产集团有限公司、宁波容正企业管理合伙企业（有限合伙）
供应商经营范围	塑料制品制造；塑料制品销售；国内贸易代理；企业管理；金属丝绳及其制品制造；橡胶制品销售；纸制造；供应链管理服务；煤炭及制品销售；石油制品销售（不含危险化学品）；化工产品销售（不含许可类化工产品）等。
公司主要采购内容	PVC 粉
合作历史	自 2020 年开始合作

③黄山贝诺科技有限公司

供应商名称	黄山贝诺科技有限公司
注册时间	2006 年 6 月

注册资本	2000 万元人民币
供应商主要股权结构	公司主要股东为黄山供销集团有限公司、黄山市徽州区圣康达实业有限公司
供应商经营范围	研发、生产、销售精细化学品(聚合物微粉和改性塑料）。化工原料及化工产品（危险化学品除外）销售等。
公司主要采购内容	相容剂
合作历史	自 2009 年开始合作

④东阳市旺盛塑胶有限公司

供应商名称	东阳市旺盛塑胶有限公司
注册时间	2014 年 3 月
注册资本	300 万元人民币
供应商主要股权结构	股东为蒋晓民、贾彩衣
供应商经营范围	PVC 膜制造、加工；自营进出口业务。
公司主要采购内容	透明片
合作历史	自 2016 年开始合作

⑤安徽辉隆慧达化工集团有限公司

供应商名称	安徽辉隆慧达化工集团有限公司
注册时间	2001 年 3 月
注册资本	5000 万元人民币
供应商主要股权结构	主要股东为安徽辉隆农资集团股份有限公司等
供应商经营范围	环氧氯丙烷、化肥、轻工原材料、兰炭、塑料、煤、硫代硫酸钠、橡胶及制品销售，塑料制品的生产与加工、销售，仓储物流（不含化学危险品）。自营或代理各类商品和技术的进出口业务。
公司主要采购内容	PVC 粉
合作历史	自 2018 年开始合作

⑥常州丰舟化工有限公司

供应商名称	常州丰舟化工有限公司
注册时间	2012 年 10 月
注册资本	1000 万元人民币
供应商主要股权结构	股东为殷伟成、徐仁妹
供应商经营范围	化工原料及产品、橡塑制品、金属制品、文化用品、办公用品、机械设备及配件销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外。
公司主要采购内容	PVC 粉
合作历史	自 2017 年开始合作

⑦东莞市汉维科技股份有限公司

供应商名称	东莞市汉维科技股份有限公司
注册时间	2008 年 7 月
注册资本	9172.92 万元人民币
供应商主要股权结构	主要股东为周述辉、谭志佳、荀育军等
供应商经营范围	研发、制造、销售：硬脂酸锌、硬脂酸钙、硬脂酸镁，塑料润滑剂，涂料添加剂，食品添加剂，聚氯乙烯热稳定剂，建材添加剂以及其他非危险化学产品，机械设备；销售：塑胶原料，塑胶助剂，涂料助剂；材料科学研发、技术开发服务；材料技术转让以及推广服务；货物与技术进出口。
公司主要采购内容	相容剂、润滑剂及共挤表层助剂
合作历史	自 2010 年开始合作

⑧浙江明士达股份有限公司

供应商名称	浙江明士达股份有限公司
注册时间	2006 年 7 月
注册资本	13935 万元人民币
供应商主要股权结构	主要股东为明士达控股集团有限公司、海宁明博投资管理合伙企业（有限合伙）等
供应商经营范围	高分子材料及产品的开发；灯箱广告布、针织面料、PVC 压延膜、PVC 天花软膜、遮阳布、PVC 塑胶地板、PVC 防水布、PVC 夹网布、经编网布、芳纶织物、刀刮涂层布、蓬盖布、帐篷的生产、销售；经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务。（国家限制或禁止的除外；涉及前置审批的除外）
公司主要采购内容	透明片
合作历史	自 2018 年开始合作

⑨江苏道普化工有限公司

供应商名称	江苏道普化工有限公司
注册时间	2016 年 6 月
注册资本	2000 万元人民币
供应商主要股权结构	股东为浙江明日氯碱化工有限公司和张进升
供应商经营范围	化工产品及原料（不含危险品）、塑料原料、金属材料、建筑材料的销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务。（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）
公司主要采购内容	PVC 粉
合作历史	自 2016 年开始合作

⑩无锡利源化工集团有限公司

供应商名称	无锡利源化工集团有限公司
注册时间	1992 年 11 月
注册资本	7305 万元人民币
供应商主要股权结构	股东为袁根和无锡利源仓储有限公司
供应商经营范围	危险化学品的批发（按许可证许可项目经营）；化工原料、金属材料、专用设备、通用设备、电气机械、建材、五金交电、家具、日用品、文具用品的销售；房屋租赁服务。
公司主要采购内容	PVC 粉
合作历史	自 2020 年开始合作

2、分析公司向前五名供应商采购占比逐年下降的原因

公司主要原材料为再生塑料粒子、PVC 粉、锯末、功能助剂等，均属于基础原材料，生产厂家众多，原材料供应充足，市场竞争充分，采购来源广泛。

报告期内，伴随着采购总额的增长，公司为了避免单一供应商依赖，避免原材料不能及时供货的风险，提高公司采购议价的能力，降低采购成本，选取质高价优的原材料，在保证采购质量的前提下，公司不断开发新的供应商，分散采购集中风险。因此，在采购总额增加及分散采购等因素共同作用下，报告期内公司向前五名供应商的采购占比整体呈下降趋势。

3、报告期内主要供应商新增及减少的原因

报告期内，伴随着产销量的增长，公司原材料采购总额逐年增长。为保证原材料供应的充分性与及时性，以及环保政策、采购价格及可替代产品等因素的影响，公司积极开拓采购渠道，开发新的供应商，分散采购风险。

报告期内，公司各期前五大供应商变动情况如下（“√”为当期前五大客户）：

序号	供应商名称	采购内容	2021 年度	2020 年度	2019 年度
1	界首市东威塑业有限公司	再生塑料粒子	√	√	√
2	江苏道普化工有限公司	PVC 粉	√		
3	无锡利源化工集团有限公司	PVC 粉	√		
4	浙江明士达股份有限公司	透明片	√	√	
5	东阳市旺盛塑胶有限公司	透明片	√		√
6	杭州中菁实业有限公司	PVC 粉		√	
7	黄山贝诺科技有限公司	相容剂		√	√

8	东莞市汉维科技股份有限公司	润滑剂		√	
9	安徽辉隆慧达化工集团有限公司	PVC 粉			√
10	常州丰舟化工有限公司	PVC 粉			√

各年度前五大供应商新增或退出原因如下：

年度	变动类型	供应商名称	变动原因
2021 年较 2020 年	新增	江苏道普化工有限公司	均为 PVC 粉供应商，2021 年，公司根据供应商供货能力等方面综合评估，增加向江苏道普化工有限公司、无锡利源化工集团有限公司的采购，同时减少向杭州中菁实业有限公司的采购。
	新增	无锡利源化工集团有限公司	
	退出	杭州中菁实业有限公司	
	新增	**东阳市旺盛塑胶有限公司**	**同时为公司 2019 年度前五大供应商，主要向发行人供应透明片，由于透明片生产用主要原材料为 PVC 粉，受 PVC 粉采购价格增长，透明片采购价格增长较大。同时受新型石木塑复合材料产量进一步增长影响，发行人透明片采购需求增长加大，为提高供应商供货稳定性，发行人将当期部分采购需求分摊至该供应商，导致其重新进入 2021 年前五大供应商。**
	退出	东莞市汉维科技股份有限公司	公司为提高供应商供货稳定性，持续引入新的供应商，2021 年同时向多个供应商采购润滑剂，导致其退出 2021 年前五大供应商。
	退出	黄山贝诺科技有限公司	2021 年发行人为控制采购成本，降低采购风险，增加对其他供应商的相容剂采购规模，同时由于 PVC 粉采购价格上涨，前五大供应商中 PVC 粉供应商数量增加，导致其退出 2021 年前五大供应商。
2020 年较 2019 年	新增	杭州中菁实业有限公司	2020 年上半年，杭州中菁实业有限公司提供了可分期提货的销售政策，且该公司具备较强的供货能力，因此公司经过综合考虑与其签订了大额采购合同，导致其成为 2020 年 PVC 粉主要供应商。同时公司减少了安徽辉隆慧达化工集团有限公司以及常州丰舟化工有限公司的采购量。
	退出	安徽辉隆慧达化工集团有限公司	
	退出	常州丰舟化工有限公司	
	新增	浙江明士达股份有限公司	2020 年公司新型石木塑复合材料产量进一步增长，公司透明片需求增加，浙江明士达产品质量稳定，供货能力较强，采购周期较短，付款方式灵活，因此公司加大向浙江明士达采购，采购金额超过东阳旺盛。
	退出	东阳市旺盛塑胶有限公司	
	新增	东莞市汉维科技股份有限公司	该公司为润滑剂的主要供应商，随着公司产量的逐渐提升及进口润滑剂的采购的减少，向其采购润滑剂的金额大幅增加。

综上所述，公司综合考虑产品品质、询价情况、供货能力、付款条件、交货期、供应商技术水平及新品研发能力等因素确定供应商，公司各年度前五大供应商变动情况均系当年实际采购需求形成。

六、说明报告期内 PVC 粉主要供应商变动较大的原因；说明杭州中菁实业有限公司、安徽辉隆慧达化工集团有限公司合作当年或次年即成为主要供应商的原因；报告期各期向界首市东威塑业有限公司采购金额有所波动的原因。

1、报告期内 PVC 粉主要供应商变动较大的原因

报告期公司向 PVC 粉主要供应商的采购情况如下：

单位：万元

序号	供应商	2021 年	2020 年	2019 年
1	安徽辉隆慧达化工集团有限公司	-	59.53	1,294.18
2	常州丰舟化工有限公司	-	97.47	1,100.44
3	江苏道普化工有限公司	3,393.39	889.36	15.97
4	杭州中菁实业有限公司	670.16	2,193.10	-
5	常州市钟楼化工塑料有限公司	559.09	809.18	-
6	无锡利源化工集团有限公司	4,093.14	-	-
	合计	8,715.78	4,048.64	2,410.59

由上表可见，报告期公司 PVC 粉主要供应商采购金额变动较大，主要原因如下：（1）PVC 粉属于大宗原材料，其产品本身可替代性较强，不属于定制化产品，市场上供应商众多，公司根据不同供应商的报价、供货能力、付款条件、交货期等综合评判后决定对其采购量；（2）随着公司业务规模的逐步扩大以及产品类型的不断丰富，一方面公司需要开发新的 PVC 粉供应商来分散采购风险，一方面针对同类型的 PVC 粉供应商会选取性价比更高的供应商进行采购，导致公司供应商体系日益趋向于多元化、分散化。

2019 年公司对安徽辉隆慧达化工集团有限公司采购金额增幅较大，主要原因系公司自 2018 年开始与安徽辉隆慧达化工集团有限公司合作，合作首年采购量较小，鉴于安徽辉隆慧达化工集团有限公司企业规模较大，供货能力较强，产品质量稳定，且 2018 年与公司合作良好，2019 年公司加大了向其采购，导致其成为 2019 年 PVC 粉主要供应商；2020 年上半年，受新冠疫情及下游需求等因素影响，PVC 粉市场价格出现大幅下跌，公司采购部通过市场询价，杭州中菁实业有限公司当时提供了可分期提货的销售政策，且该公司具备较强的供货能力，因此公司经过综合考虑与其签订了大额采购合同，导致其成为 2020 年 PVC 粉主要供应商；**2021 年度，PVC 粉价格持续上涨导致其市场价格已处于高位，杭州**

中菁提供的可分期提货的锁价销售方式已不具备明显优势，公司经过研究判断和综合考虑供货能力、报价、信用政策等方面因素，公司选择增加向其他供应商如江苏道普化工有限公司、无锡利源化工集团有限公司采购，导致向杭州中菁实业有限公司采购减少。

综上，报告期内 PVC 粉主要供应商变动较大的原因主要系因 PVC 粉市场上供应商众多，发行人为分散采购风险完善采购体系，经综合评判后选择优质供应商进行合作。

2、杭州中菁实业有限公司、安徽辉隆慧达化工集团有限公司合作当年或次年即成为主要供应商的原因

杭州中菁实业有限公司、安徽辉隆慧达化工集团有限公司合作当年或次年即成为主要供应商的主要原因系该两家供应商具备较强的供货能力，其中杭州中菁实业有限公司提供了性价比较高的销售政策，公司经综合评判后选择与其合作。

具体分析详见本问题回复之“1、报告期内 PVC 粉主要供应商变动较大的原因”回复。

3、报告期各期向界首市东威塑业有限公司采购金额有所波动的原因

报告期公司向界首市东威塑业有限公司具体采购情况如下：

单位：吨、元/吨、万元

采购内容	2021 年			2020 年			2019 年		
	数量	单价	金额	数量	单价	金额	数量	单价	金额
再生塑料粒子	**9,022.80**	**5,272.68**	**4,757.43**	5,337.69	5,335.93	2,848.15	5,102.58	6,086.05	3,105.45

由上表可见，报告期公司向界首市东威塑业有限公司采购金额有所波动，主要原因系受采购数量上升及采购单价下降影响，具体影响情况量化分析如下：

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额/数量	变动率	金额/数量	变动率	金额/数量	变动率
数量（吨）	**9,022.80**	**69.04%**	5,337.69	4.61%	5,102.58	61.46%
数量变化对采购金额的影响（万元）	**1,966.35**		143.09		1,222.22	
单价（元/吨）	**5,272.68**	**-1.19%**	5,335.93	-12.33%	6,086.05	-3.28%
单价变化对采购金	**-57.07**		-400.39		-105.31	

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额/数量	变动率	金额/数量	变动率	金额/数量	变动率
额的影响（万元）						
累计影响（万元）	**1,909.28**		-257.30		1,116.91	
采购金额（万元）	**4,757.43**	**67.04%**	2,848.15	-8.29%	3,105.45	56.17%

注 1：数量变化对采购金额的影响=（本年度数量-上年度数量）*上年度单价
注 2：单价变化对采购金额的影响=（本年度单价-上年度单价）*本年度数量

综上，报告期公司向界首市东威塑业有限公司采购金额波动主要系受采购数量上升及采购单价下降综合影响所致，其中采购数量上升的原因系：（1）公司 2018 年再生塑料粒子主要供应商吴江市长春电线厂因其自身生产转型策略以及环太湖地区实行的严格环保政策等因素，已不再生产相关产品，因此公司停止向其采购再生塑料粒子；（2）随着公司业务规模的增长及与界首市东威塑业有限公司合作情况良好，公司加大向其采购量。采购单价下降的原因主要是因再生塑料粒子市场价下跌**及公司采购量级增长**，界首市东威塑业有限公司销售价格相应有所调整所致。

【保荐人、申报会计师核查意见】

一、核查程序

1、对发行人采购及生产负责人进行访谈，了解企业采购与付款及生产与仓储内部控制的具体制度，对相关关键内部控制的设计及运行有效性进行了解、测试和评价；询问采购及生产负责人，了解企业日常采购金额和数量较大的原材料种类，了解各产品耗用主要原材料类别并分析与主要采购原材料种类是否基本一致。获取发行人各产品投入产出明细表，复核报告期各期各产品主要原材料投料比、挤出工序产量、产成品产量及销售数量；获取发行人存货明细账及收发明细表，复核各主要原材料采购数量、发出数量与投料数量是否配比；

2、 查询再生塑料粒子、PVC 粉公开市场价格并与发行人分月采购单价进行对比，获取再生塑料粒子、PVC 粉、相容剂、润滑剂、共挤表层助剂报告期采购明细表，核查各主要原材料采购情况及采购价格变动原因；结合相容剂、润滑剂、共挤表层助剂的市场价格或第三方采购价格，核查报告期内原材料采购价格下降的合理性；比较各期同一原材料向不同供应商采购单价情况；获取供应商

出具的关于公司采购价格的相关说明；

3、获取共挤表层助剂收发存明细表，分析 2019 年采购额下降的原因；

4、访谈发行人采购负责人，了解目前 PVC 粉价格趋势及供求情况，以及公司是否采取相应措施应对原材料价格波动；了解报告期 PVC 粉主要供应商变动较大的原因以及各期向界首市东威塑业有限公司采购金额有所波动的原因；

5、访谈采购负责人，了解公司供应商选择相关流程及政策、采购相关流程及账务处理等信息，了解公司报告期内前五大供应商变动情况及其原因，了解公司向主要供应商采购材料类型及合作情况。获取主要供应商采购金额统计表并复核采购数据的真实性、完整性。通过供应商网站、企查查等途径查询供应商基本信息；

6、走访主要供应商杭州中菁实业有限公司、安徽辉隆慧达化工集团有限公司、界首市东威塑业有限公司等供应商，检查采购合同或订单，核查其与公司交易情况及合作背景等。

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师认为：

1、高性能木塑复合材料主要原材料为再生塑料粒子、锯末、重钙、相容剂及润滑剂，新型石木塑复合材料主要原材料为 PVC 粉、透明片及重钙；报告期原材料采购数量与产量、销量、库存数量配比；

2、报告期内再生塑料粒子采购价低于市场公开价格的原因主要系发行人采购的木塑专用再生塑料粒子无公开市场报价，选择对比的再生塑料粒子的规格型号、性能、纯度等不同于发行人，发行人再生塑料粒子采购价格波动趋势与市场价格波动相符；报告期相容剂、润滑剂、共挤表层助剂采购价格下降具备合理性；报告期各期同一原材料向不同供应商采购单价有所差异，差异具备合理性；

3、报告期公司不断加强采购管理，提高物料管控水平，根据不同原材料库存情况及采购情况进行合理备货，2019 年共挤表层助剂的采购金额下降的主要原因系 2018 年末共挤表层助剂期末库存量较大，2019 年相应减少了共挤表层助剂的采购量所致；

4、2020 下半年以来，公司主要原材料 PVC 粉价格呈现上涨趋势，未来 PVC 粉采购价格仍存在上涨风险，公司已采取措施积极应对 PVC 粉采购价格波动，截至本回复签署日，公司经营情况良好；

5、报告期内，伴随着采购总额的增长，公司为了避免单一供应商依赖，避免原材料不能及时到货的风险，提高公司采购议价的能力，降低采购成本，选取质高价优的原材料，在保证采购质量的前提下，公司不断开发新的供应商，分散采购集中风险。因此，在采购总额增加及分散采购等因素共同作用下，报告期公司向前五名供应商的采购占比逐年下滑；

6、报告期内 PVC 粉主要供应商变动较大的原因主要系因 PVC 粉市场上供应商众多，发行人为分散采购风险完善采购体系，经综合评判后选择优质供应商进行合作；杭州中菁实业有限公司、安徽辉隆慧达化工集团有限公司合作当年或次年即成为主要供应商的主要原因系该两家供应商具备较强的供货能力，其中杭州中菁实业有限公司提供了性价比较高的销售政策，公司经综合评判后选择与其合作；报告期公司向界首市东威塑业有限公司采购金额波动主要系受采购数量上升及采购单价下降综合影响所致，具备合理性。

【保荐人、申报会计师说明】

对发行人主要供应商采取的核查比例、核查证据和核查结论如下：

一、核查程序

1、检查发行人采购相关记录或文件，取得报告期内发行人采购明细账，分析主要原材料的供应商及采购具体内容、平均采购价格；对报告期各期前二十大供应商抽取全年多笔采购交易进行详细检查，检查内容包括采购订单、入库单等，关注相关采购流程是否符合公司内控制度的要求，采购物资是否及时入库并进行相应会计处理；

2、对报告期内主要供应商进行函证，以确认主要供应商期末应付账款余额的真实、准确性；

通过函证确认的报告期各期末应付账款余额情况如下：

单位：万元

项　目	2021. 12. 31	2020.12.31	2019.12.31

应付账款余额（A）	**15,137.88**	8,597.33	6,865.30
发函金额(B)	**12,130.82**	7,041.26	5,623.32
发函比例(C)=B/A	**80.14%**	81.90%	81.91%
回函金额(D)	**11,996.84**	6,111.53	5,150.41
回函比例(E=D/B)	**98.90%**	86.80%	91.59%

对未回函部分执行替代测试，获取采购合同/订单、送货签收单、入库单、发票等原始单据，核查采购交易的真实性、准确性、完整性。

3、通过企查查查询报告期内主要供应商基本情况，重点关注其股东、董事、监事、高管等信息，核实与发行人及其关联方是否存在关联关系；

4、通过对主要供应商进行现场走访或者视频访谈，了解供应商所处的行业、主营业务、业务规模、双方合作时间、定价方式、结算条款、是否存在关联关系，编制访谈记录并取得对方出具无关联关系、不存在利益输送的确认函。

报告期内主要供应商访谈情况统计如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
现场走访或者视频访谈供应商采购金额	**39,253.18**	24,324.85	19,196.21
采购总额（扣除能源采购）	**63,006.13**	35,966.19	26,678.83
现场走访或者视频访谈占比	**62.30%**	67.63%	71.95%

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师认为：

1、报告期内，发行人的主要供应商均是真实存在的，发行人与供应商之间的采购交易真实、准确、完整；

2、主要供应商与发行人及其关联方不存在关联关系；发行人向主要供应商的采购价格公允，不存在利益输送。

6.关于毛利及毛利率

申报文件显示：

（1）报告期内，高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料毛利逐年上升，装配式建筑毛利率有所波动。

（2）发行人高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料毛利率高于国风塑业和南京聚隆木塑产品的毛利率。

请发行人：

（1）量化分析产品结构、汇率变动、原材料价格、规模化生产、税率调整等因素对报告期各产品毛利率的影响。

（2）分析说明 2020 年高强度 WPC 产品毛利率上涨幅度高于耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC 产品的原因。

（3）分析说明装配式建筑业务毛利率较低且 2020 年有所下降的原因；报告期内主营业务中“其他”业务收入毛利及毛利率逐年上升的原因。

（4）针对原材料价格、汇率波动、加征关税等事项对公司产品毛利率的影响进行敏感性分析。

（5）结合下游应用领域、主要原材料配比差异、生产工艺、议价能力、主要客户情况等，详细分析公司产品毛利率高于国风塑业、南京聚隆的原因。

请保荐人、申报会计师发表明确意见。

【发行人回复】

一、量化分析产品结构、汇率变动、原材料价格、规模化生产、税率调整等因素对报告期各产品毛利率的影响

报告期内，高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料收入占比分别为91.67%、91.65%和 **90.92%**，主营业务毛利率主要受高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料毛利率波动影响，扣除运输费用后主营业务毛利率分别为29.15%、35.04%和 **25.65%**，毛利率波动主要系产品结构、汇率、原材料价格、规模化生产、税率等综合因素导致。

1、报告期，产品结构对各产品毛利率的影响

（1）报告期，主要产品销售结构对公司主营业务毛利率的影响

报告期内，公司主营业务按不同产品划分的收入占比及毛利率情况如下：

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
高性能木塑复合材料	**59.57%**	**28.59%**	57.82%	36.38%	63.02%	30.84%
新型石木塑复合材料	**31.55%**	**20.03%**	33.83%	33.19%	28.65%	24.59%
装配式建筑	**5.19%**	**18.08%**	1.69%	26.86%	2.78%	37.23%
其他	**3.68%**	**36.85%**	6.66%	34.86%	5.55%	29.33%
主营业务	**100.00%**	**25.65%**	**100.00%**	**35.04%**	**100.00%**	**29.15%**

注：上述毛利率为扣除运输费用后毛利率

为了量化分析主要产品销售结构变化对主营业务毛利率的影响，假设报告期内主营业务收入结构保持 2018 年度收入结构不变时，毛利率测算情况如下：

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	收入占比（假设与 2018 年一致）	毛利率	收入占比（假设与 2018 年一致）	毛利率	收入占比（假设与 2018 年一致）	毛利率	收入占比	毛利率
高性能木塑复合材料	**67.28%**	**28.59%**	67.28%	36.38%	67.28%	30.84%	67.28%	22.10%
新型石木塑复合材料	**23.32%**	**20.03%**	23.32%	33.19%	23.32%	24.59%	23.32%	21.45%
装配式建筑	**4.33%**	**18.08%**	4.33%	26.86%	4.33%	37.23%	4.33%	22.71%
其他	**5.07%**	**36.85%**	5.07%	34.86%	5.07%	29.33%	5.07%	25.68%
主营业务毛利率测算	**100.00%**	**26.56%**	**100.00%**	**35.15%**	**100.00%**	**29.58%**	**100.00%**	**22.16%**

2019 年度、2020 年度和 **2021 年度**扣除运输费用后主营业务毛利率分别为 29.15%、35.04%和 **25.65%**，分别较假设主营业务收入结构保持不变时毛利率减少 0.43 个百分点、减少 0.11 个百分点和**减少 0.91** 个百分点，主营业务收入结构变化导致毛利率下降主要原因为：新型石木塑复合材料的销售占比变化较大，由于新型石木塑复合材料低于高性能木塑复合材料毛利率，伴随新型石木塑复合材料收入占主营业务收入比重提升，一定程度拉低了公司主营业务收入毛利率。

（2）报告期内，细分产品结构对高性能木塑复合材料毛利率的影响

报告期内，高性能木塑复合材料细分产品收入占比及毛利率情况如下：

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
高强度 WPC	**57.50%**	**23.30%**	64.18%	31.87%	70.85%	25.91%
耐候共挤 WPC	**30.55%**	**36.38%**	27.15%	44.34%	26.77%	42.60%
轻质共挤 WPC	**11.94%**	**34.13%**	8.67%	44.82%	2.38%	45.54%
高性能木塑复合材料	**100.00%**	**28.59%**	**100.00%**	**36.38%**	**100.00%**	**30.84%**

注：上述毛利率为扣除运输费用后毛利率

为了量化分析轻质共挤 WPC 销售占比提升对高性能木塑复合材料毛利率的影响，假设报告期内高性能木塑复合材料细分产品收入结构保持 2018 年度细分产品收入结构不变时，毛利率测算情况如下：

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	收入占比（假设与 2018 年一致）	毛利率	收入占比（假设与 2018 年一致）	毛利率	收入占比（假设与 2018 年一致）	毛利率	收入占比	毛利率
高强度 WPC	**70.91%**	**23.30%**	70.91%	31.87%	70.91%	25.91%	70.91%	17.14%
耐候共挤 WPC	**28.81%**	**36.38%**	28.81%	44.34%	28.81%	42.60%	28.81%	34.32%
轻质共挤 WPC	**0.28%**	**34.13%**	0.28%	44.82%	0.28%	45.54%	0.28%	19.97%
高性能木塑复合材料毛利率测算	**100.00%**	**27.10%**	100.00%	**35.50%**	100.00%	**30.77%**	100.00%	22.10%

注：高性能木塑复合材料毛利率测算=高强度 WPC 收入占比*高强度 WPC 毛利率+耐候共挤 WPC 收入占比*耐候共挤 WP 毛利率+轻质共挤 WPC 收入占比*轻质共挤 WPC 毛利率

2019 年度、2020 年度和 **2021 年度**扣除运输费用后高性能木塑复合材料毛利率分别为 30.84%、36.38%和 **28.59%**，分别较假设高性能木塑复合材料细分产品收入结构保持不变时毛利率增加 0.07 个百分点、0.88 个百分点和 **1.49** 个百分点，高性能木塑复合材料细分产品收入结构变化导致高性能木塑复合材料毛利率上升主要由于毛利率较高的轻质共挤 WPC 销售占比大幅提升。

综上所述，轻质共挤 WPC 占高性能木塑复合材料收入比重提升，分别导致 2019 年度、2020 年度和 **2021 年度**扣除运输费用后高性能木塑复合材料毛利率增加 0.07 个百分点、0.88 个百分点和 **1.49** 个百分点。

2、报告期，汇率变动对各产品毛利率的影响

（1）发行人销售收入主要以美元定价结算为主

发行人主要收入来源于境外，且销售回款以美元结算为主，除以美元定价结算实现销售外，公司存在部分以美元结算进行的采购，因此发行人的汇率波动风险主要为与美元兑人民币的汇率波动有关。

（2）美元汇率对发行人毛利率的敏感性分析

1）报告期内，美元汇率波动对各产品收入影响情况

报告期内，高性能木塑复合材料以美元结算销售金额分别为 4,522.13 万美元、4,954.62 万美元和 **7,901.41** 万美元，新型石木塑复合材料以美元结算销售金额分别为 2,125.85 万美元、3,010.26 万美元和 **4,361.03** 万美元。

报告期内，美元汇率波动对各产品收入影响如下：

单位：万元

项目	人民币兑美元汇率	2021年度	2020年度	2019年度
高性能木塑复合材料销售收入	贬值100基点	**79.01**	49.55	45.22
	升值100基点	**-79.01**	-49.55	-45.22
新型石木塑复合材料销售收入	贬值100基点	**43.61**	30.10	21.26
	升值100基点	**-43.61**	-30.10	-21.26

注 1：100 基点=0.01；

注 2：美元汇率波动对销售收入影响金额（人民币）=美元结算销售金额（美元）*美元兑人民币汇率升值（贬值）比例*美元兑人民币汇率=美元结算销售金额（美元）*[人民币兑美元汇率贬值（升值）基点数/10000/美元兑人民币汇率]*美元兑人民币汇率=美元结算销售金额（美元）*人民币兑美元汇率贬值（升值）基点数/10000。

2）报告期内，美元汇率波动对各产品成本影响情况

报告期内，以美元结算的原材料采购主要为向 BRIGHTFIELD TRADING CO. LTD.采购的润滑剂和共挤表层助剂，主要用于生产高性能木塑复合材料，采购金额分别为 53.98 万美元、90.81 万美元和 **212.77** 万美元。

报告期内，美元兑人民币汇率对各产品销售成本影响如下：

单位：万元

项目	人民币兑美元汇率	2021年度	2020年	2019年度
高性能木塑复合材料	贬值100基点	**2.13**	0.91	0.54

项目	人民币兑美元汇率	2021年度	2020年	2019年度
销售成本影响	升值100基点	-2.13	-0.91	-0.54
新型石木塑复合材料销售成本	贬值100基点	-	-	-
	升值100基点	-	-	-

3）美元汇率波动对报告期内各产品毛利率敏感性影响

单位：万元

产品类别	项　目	人民币兑美元汇率	2021 年度	2020 年度	2019 年度
高性能木塑复合材料	销售收入影响	贬值 100 基点	79.01	49.55	45.22
		升值 100 基点	-79.01	-49.55	-45.22
	营业成本影响	贬值 100 基点	2.13	0.91	0.54
		升值 100 基点	-2.13	-0.91	-0.54
	毛利影响	贬值 100 基点	76.89	48.64	44.68
		升值 100 基点	-76.89	-48.64	-44.68
	销售收入		54,354.31	36,475.01	33,551.52
	毛利率敏感性影响百分点	贬值 100 基点	0.14	0.13	0.13
		升值 100 基点	-0.14	-0.13	-0.13
新型石木塑复合材料	销售收入影响	贬值 100 基点	43.61	30.10	21.26
		升值 100 基点	-43.61	-30.10	-21.26
	营业成本影响	贬值 100 基点	-	-	-
		升值 100 基点	-	-	-
	毛利影响	贬值 100 基点	43.61	30.10	21.26
		升值 100 基点	-43.61	-30.10	-21.26
	销售收入		28,793.02	21,338.69	15,252.51
	毛利率敏感性影响百分点	贬值 100 基点	0.15	0.14	0.14
		升值 100 基点	-0.15	-0.14	-0.14

注：毛利率影响=销售收入影响-营业成本影响；毛利率影响百分点=毛利影响/考虑汇率波动影响后销售收入*100

由于高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料销售收入主要来自美元结算，如果人民币兑美元贬值或升值 100 基点，其他因素保持不变，则报告期内高性能木塑复合材料均提升或降低毛利率 0.13 个百分点、0.13 个百分点和 0.14 个百分点；新型石木塑复合材料均提升或降低毛利率 0.14 个百分点、0.14 个百分点和 0.15 个百分点。

（3）美元汇率波动对报告期内各产品毛利率的量化影响

产品类别	项　目	2021年度	2020年度	2019年度
高性能木塑复合材料	美元对人民币汇率	6.4515	6.8976	6.8985
	人民币兑美元汇率波动	升值4461个基点	升值9个基点	贬值2811个基点
	人民币兑美元贬值（升值）100基点对毛利率的影响	0.14个百分点（-0.14个百分点）	0.13个百分点（-0.13个百分点）	0.13个百分点（-0.13个百分点）
	毛利率影响百分点	降低6.25个百分点	降低0.01个百分点	提升3.65个百分点
新型石木塑复合材料	美元对人民币汇率	6.4515	6.8976	6.8985
	人民币兑美元汇率波动	升值4461个基点	升值9个基点	贬值2811个基点
	人民币兑美元贬值（升值）100基点对毛利率的影响	0.15个百分点（-0.15个百分点）	0.14个百分点（-0.14个百分点）	0.14个百分点（-0.14个百分点）
	毛利率影响百分点	降低6.69个百分点	降低0.01个百分点	提升3.94个百分点

注：毛利率的影响=人民币兑美元汇率波动*人民币兑美元贬值（升值）100 基点对毛利率的影响*100

综上所述， 2020 年度和 2021 年度人民币兑美元汇率分别较上年升值 9 个基点、升值 4461 个基点，美元汇率波动对高性能木塑复合材料毛利率影响分别为降低 0.01 个百分点和降低 6.25 个百分点；对新型石木塑复合材料毛利率影响分别为降低 0.01 个百分点和降低 6.69 个百分点。

3、报告期，原材料价格对各产品毛利率的影响

报告期内，高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料主要原材料的单位耗用数量情况如下：

单位：千克/吨、千克/平米

产品类别	项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
高性能木塑复合材料	再生塑料粒子	226.62	237.25	256.24
	锯末	536.36	524.99	546.24
	重钙	105.98	108.68	108.63
	相容剂	41.95	39.46	41.21
	润滑剂	29.95	26.69	26.60
新型石木塑复合材料	重钙	6.27	5.98	5.45
	PVC 粉	1.91	1.79	2.01
	透明片	0.54	0.58	0.57

报告期内，公司上述主要原材料采购价格（不含税）变化情况如下：

项目	单位	2021年度		2020年度		2019年度
		单价	变动率	单价	变动率	单价
再生塑料粒子	元/吨	**4,987.58**	**0.58%**	4,958.99	-13.87%	5,757.74
PVC粉	元/吨	**8,251.98**	**43.95%**	5,732.66	-4.82%	6,022.80
锯末	元/吨	**857.92**	**6.28%**	807.20	-3.47%	836.24
透明片	元/吨	**10,876.91**	**35.67%**	8,017.35	-5.84%	8,514.86
相容剂	元/吨	**8,553.43**	**-0.08%**	8,560.05	-11.09%	9,627.38
润滑剂	元/吨	**11,555.28**	**-0.66%**	11,631.88	-2.00%	11,869.45
重钙	元/吨	**237.80**	**0.05%**	237.69	0.94%	235.48

2020 年度和 **2021 年度**，由于主要原材料价格波动对公司主要产品毛利率影响情况如下：

产品类别	原材料	2021 年度		2020 年度	
		原材料价格变动率	毛利率影响	原材料价格变动率	毛利率影响
高性能木塑复合材料	再生塑料粒子	**0.58%**	**-0.08%**	-13.87%	2.29%
	锯末	**6.28%**	**-0.33%**	-3.47%	0.18%
	重钙	**0.05%**	**-0.0001%**	0.94%	-0.0029%
	相容剂	**-0.08%**	**0.0034%**	-11.09%	0.51%
	润滑剂	**-0.66%**	**0.03%**	-2.00%	0.08%
	小计	**-**	**-0.38%**	**-**	**3.06%**
新型石木塑复合材料	重钙	**0.05%**	**-0.0012%**	0.94%	-0.02%
	PVC 粉	**43.95%**	**-8.60%**	-4.82%	0.92%
	透明片	**35.67%**	**-2.76%**	-5.84%	0.51%
	小计	**-**	**-11.36%**	-	**1.41%**

注：毛利率影响=（上期原材料价格-本期原材料价格）*当期单位耗用数量/当期销售价格；原材料价格下降时，原材料价格变动对产品毛利率影响为正。

综上所述，（1）报告期内，高性能木塑复合材料主要原材料再生塑料粒子、相容剂采购价格变动对其毛利率影响较大，其中 2020 年，再生塑料粒子采购价格下降 13.87%，导致高性能木塑复合材料毛利率上升 2.29 个百分点。（2）新型石木塑复合材料主要原材料 PVC 粉、透明片采购价格变动对其毛利率影响较大，其中 2020 年，PVC 粉采购价格下降 4.82%，导致新型石木塑复合材料毛利率上

升 0.92 个百分点；2021 年度，PVC 粉采购价格上涨 43.95%，导致新型石木塑复合材料毛利率下降 8.60 个百分点。（3）虽然公司产品中重钙的单耗较大，但是由于重钙采购价格较低且单价变动较小，报告期内重钙的采购价格波动对高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料毛利率影响较小。

4、报告期，规模化生产对各产品毛利率的影响

报告期内，公司主要产品的产量、销量情况如下：

产品类别		项目	2021年度	2020年度	2019年度
高性能木塑复合材料	高强度WPC	产量（吨）	51,947.09	34,119.62	30,712.81
		销量（吨）	44,884.55	32,044.18	33,246.48
	耐候共挤WPC	产量（吨）	20,350.58	10,738.79	8,938.69
		销量（吨）	17,627.55	10,183.97	9,202.65
	轻质共挤WPC	产量（吨）	5,029.49	2,340.71	514.53
		销量（吨）	4,173.32	1,924.58	470.28
新型石木塑复合材料		产量（万 m^2）	545.39	379.29	262.78
		销量（万 m^2）	514.70	376.14	263.96

报告期内，轻质共挤 WPC 和新型石木塑复合材料的产销量逐年增长，其中：2020 年和 2021 年，轻质共挤 WPC 产量分别较上年增长 354.92%和 114.87%，新型石木塑复合材料产量分别较上年增长 44.34%和 43.79%。由于轻质共挤 WPC 和新型石木塑复合材料产量大幅增长，降低了报告期内轻质共挤 WPC 和新型石木塑复合材料单位人工成本、制造费用等。

（1）规模化生产对高性能木塑复合材料毛利率的影响

报告期内，轻质共挤 WPC 产量大幅增长，测算规模化生产对高性能木塑复合材料毛利率影响时，仅考虑轻质共挤 WPC 的规模化效应。

报告期内，轻质共挤 WPC 的料工费变动及规模化效应的影响情况如下：

单位：元/吨

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	单位成本	同比	单位成本	同比	单位成本
直接材料	8,453.56	952.95	7,500.61	1,341.05	6,159.56
直接人工	789.54	163.29	626.25	-40.36	666.61
制造费用	508.71	-79.88	588.59	-1,026.37	1,614.96

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	单位成本	同比	单位成本	同比	单位成本
能源费用	273.54	-45.22	318.76	-505.23	823.99
其他	634.29	258.91	375.38	375.38	-
合计	10,659.65	1,250.06	9,409.59	144.48	9,265.11
单位直接人工、制造费用和能源费用的减少		-125.09		-1,571.96	
其中：其他因素导致直接人工、制造费用和能源费用减少的影响		-		-125.54	
规模化效应对单位成本影响		-125.09		-1,446.42	
轻质共挤 WPC 单位售价		15,555.08		16,432.63	
规模化效应对轻质共挤毛利率影响		0.80%		8.80%	
轻质共挤 WPC 销售占比		11.94%		8.67%	
规模化效应对高性能木塑复合材料毛利率影响		0.10%		0.76%	

注 1：规模化效应对单位成本影响=单位直接人工、制造费用和能源费用的减少-其他因素导致直接人工、制造费用和能源费用减少的影响；规模化效应对轻质共挤毛利率影响=规模化效应对单位成本影响/轻质共挤 WPC 单位售价；规模化效应对高性能木塑复合材料毛利率影响=规模化效应对轻质共挤毛利率影响*轻质共挤 WPC 销售占比；

注 2：2021 年度，未考虑规模化生产对轻质共挤 WPC 的直接人工成本影响。

2020 年度，轻质共挤 WPC 单位直接人工、制造费用和能源费用的减少主要由因新冠疫情导致社保减免降低了直接人工成本、电力价格下降降低了能源费用以及规模化生产导致；2021 年度，轻质共挤 WPC 单位制造费用、能源费用的减少主要系规模化生产导致。为了量化分析规模化生产对单位直接人工、制造费用和能源费用的影响，扣除其他主要因素对成本的影响后金额作为规模化生产对单位成本的影响。2020 年和 2021 年因为规模化生产减少单位成本 1,446.42 元/吨和 125.09 元/吨，对当期轻质共挤 WPC 毛利率影响分别为增加 8.80 个百分点和 0.80 个百分点。综上， 2020 年和 2021 年，规模化生产对高性能木塑复合材料的影响分别为 0.76 个百分点和 0.10 个百分点。

（2）规模化生产对新型石木塑复合材料毛利率的影响

报告期内，新型石木塑复合材料的料工费变动及规模化效应的影响情况如下：

单位：元/平米

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	单位成本	同比	单位成本	同比	单位成本
直接材料	**34.86**	**6.85**	28.01	-2.32	30.33
直接人工	**3.04**	**0.13**	2.91	-0.91	3.82
制造费用	**4.57**	**-0.50**	5.07	-2.17	7.24
能源费用	**1.86**	**0.01**	1.85	-0.31	2.16
其他	**2.42**	**0.34**	2.08	2.06	0.02
合计	**46.75**	**6.83**	**39.92**	**-3.65**	**43.57**
单位直接人工、制造费用和能源费用的减少		**-0.50**		-3.39	
其中：其他因素导致直接人工、制造费用和能源费用减少的影响				-0.91	
规模化效应对单位成本影响		**-0.50**		-2.48	
单位售价		**55.94**		56.73	
规模化效应对毛利率影响		**0.89%**		4.38%	

注 1：规模化效应对单位成本影响=单位直接人工、制造费用和能源费用的减少-其他因素导致直接人工、制造费用和能源费用减少的影响；规模化效应对毛利率影响=规模化效应对单位成本影响/单位售价；由于生产线自动化水平提升以及工艺流程改善对直接人工影响、规模化生产对单位直接人工无法分拆，因此上述规模化生产对单位直接人工的影响包含了生产线自动化水平提升以及工艺流程产生对直接人工影响；

注 2：2021 年**度**，未考虑规模化生产对新型石木塑复合材料的直接人工成本**和能源费用**影响。

2020 年度，新型石木塑复合材料单位直接人工、制造费用和能源费用的减少主要由因新冠疫情导致社保减免降低直接人工成本、木塑皮加工及开槽委外加工费用减少降低单位制造费用和电力价格下降减少单位能源费用及规模化生产导致；2021 年**度**，新型石木塑复合材料单位制造费用减少主要为规模化生产导致。为了量化分析规模化生产对单位直接人工、制造费用和能源费用的影响，扣除其他主要因素对成本的影响后金额作为规模化生产对单位成本的影响。2020 年和 **2021 年**因为规模化生产减少单位成本 **2.48** 元/平米和 **0.50** 元/平米，对当期新型石木塑复合材料毛利率影响分别为增加 4.38 个百分点和 **0.89** 个百分点。

5、报告期，税率调整对各产品毛利率的影响

报告期内，公司主要缴纳增值税、企业所得税、城市维护建设税及教育费附

加等，其中增值税为价外税不直接影响产品毛利率，但是因增值税税率与出口退税税率之差产生的免抵退税不得免征和抵扣税额计入当期主营业务成本；城市维护建设税及教育费附加影响税金及附加；企业所得税系对企业经营所得进行缴税，因此增值税税率与出口退税率的调整影响公司产品毛利率。

2018-2021 年，免抵退税不得免征和抵扣税额逐年下降，主要原因系增值税税率与出口退税率之差变化导致。

（1）**2018-2021 年**，高性能木塑复合材料增值税税率与出口退税率的变动情况如下：

项目	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
增值税税率	13%	13%	16%、13%	17%、16%
出口退税税率	13%	13%	16%、13%	13%、16%
免抵退税不得免征和抵扣税额（万元）	-	-	-	669.85

（2）**2018-2021 年**，新型石木塑复合材料增值税税率与出口退税率的变动情况如下：

项目	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
增值税税率	13%	13%	16%、13%	17%、16%
出口退税税率	13%	13%	16%、13%	13%、16%
免抵退税不得免征和抵扣税额（万元）	-	-	4.87	227.83

（3）**2018-2021 年**，出口退税税率变动对公司主要产品和整体毛利率影响情况如下：

单位：万元

序号	项目	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
1.1	高性能木塑复合材料销售额	**54,354.31**	36,475.01	33,551.52	29,601.70
1.2	高性能木塑复合材料免抵退税不得免征和抵扣税额	**-**	-	-	669.85
1.3	占高性能木塑复合材料销售额比例	**-**	-	-	2.26%
2.1	新型石木塑复合材料销售额	**28,793.02**	21,338.69	15,252.51	10,262.00
2.2	新型石木塑复合材料免抵退税不得免征和抵扣税额	**-**	-	4.87	227.83

序号	项目	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
2.3	占新型石木塑复合材料销售额比例	-	-	0.03%	2.22%
3.1	其他（主要为配件）主营业务销售额	-	4,198.62	2,954.57	2,229.23
3.2	配件免抵退税不得免征和抵扣税额	-	1.25	26.21	131.77
3.3	占其他（主要为配件）主营业务销售额比	-	0.03%	0.89%	5.91%
4.1	**营业收入**	**91,453.17**	**63,198.47**	**53,358.45**	**44,059.42**
4.2	**免抵退税不得免征和抵扣税额**	**-**	**1.25**	**31.08**	**1,029.45**
4.3	**占营业收入比例**	**-**	**0.002%**	**0.06%**	**2.34%**

注：免抵退税不得免征和抵扣税额涉及高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料及配件的出口销售

综上，**2018-2021 年，**高性能木塑复合材料免抵退税不得免征和抵扣税额占高性能木塑复合材料销售额比例分别为 2.26%、0%、0%和 0%，2019 年、2020 年和 **2021 年**由于增值税税率与出口退税率对当期高性能木塑复合材料毛利率的影响分别为增加 2.26 个百分点、0 个百分点、0 个百分点；新型石木塑复合材料免抵退税不得免征和抵扣税额占新型石木塑复合材料销售额比例分别为 2.22%、0.03%、0%和 0%，2019 年、2020 年和 **2021 年**由于增值税税率与出口退税率对当期新型石木塑复合材料毛利率的影响分别为增加 2.19 个百分点、0.03 个百分点和 0 个百分点。

产品结构、汇率变动、原材料价格、规模化生产、税率调整等因素对高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料毛利率影响如下：

影响因素	高性能木塑复合材料		新型石木塑复合材料	
	2021 年度	2020 年度	2021 年度	2020 年度
产品结构	**1.49%**	0.88%	-	-
汇率变动	**-6.25%**	-0.01%	**-6.69%**	-0.01%
主要原材料价格	**-0.38%**	3.06%	**-11.36%**	1.41%
规模化生产	**0.10%**	0.76%	**0.89%**	4.38%
税率调整	-	-	-	0.03%

注：新型石木塑复合材料内部产品结构调整对毛利率影响较小；**出口退税税率变动对 2020 年和 2021 年毛利率变动影响较小。**

综上所述，高性能木塑复合材料毛利率受汇率、主要原材料价格、税率调整以及产品结构影响较大；新型石木塑复合材料毛利率受汇率、主要原材料价格、

规模化生产以及税率调整影响较大。

二、分析说明 2020 年高强度 WPC 产品毛利率上涨幅度高于耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC 产品的原因

2019 年度、2020 年度，公司高性能木塑复合材料细分产品扣除运输费用后毛利率情况具体如下表所示：

产品	项目	2020 年度	同比	2019 年度
高强度 WPC	平均单位价格（元/吨）	7,305.27	2.17%	7,149.94
	平均单位成本（元/吨）	4,976.80	-6.05%	5,297.45
	毛利率	31.87%	5.96%	25.91%
耐候共挤 WPC	平均单位价格（元/吨）	9,724.40	-0.35%	9,758.56
	平均单位成本（元/吨）	5,412.26	-3.38%	5,601.73
	毛利率	44.34%	1.74%	42.60%
轻质共挤 WPC	平均单位价格（元/吨）	16,432.63	-3.40%	17,011.62
	平均单位成本（元/吨）	9,067.63	-2.13%	9,265.02
	毛利率	44.82%	-0.72%	45.54%

2020 年度，高强度 WPC 产品毛利率较 2019 年上涨幅度大于耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC，主要由于高强度 WPC 产品平均单位成本下降幅度和销售均价上涨幅度不同于耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC 导致。

1、高强度 WPC 平均单位成本下降 6.05%，大于耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC

单位：元/吨

产品类别	成本构成	2020 年度	同比	2019 年度
高强度 WPC	直接材料	3,488.06	-122.03	3,610.09
	直接人工	529.12	2.20	526.92
	制造费用	541.02	-133.18	674.19
	能源费用	400.17	-86.08	486.24
	其他	18.44	18.44	0.00
	合计	4,976.80	-320.65	5,297.45
耐候共挤	直接材料	4,065.81	-62.36	4,128.17

产品类别	成本构成	2020 年度	同比	2019 年度
WPC	直接人工	414.05	-66.68	480.73
	制造费用	507.02	-7.71	514.73
	能源费用	420.28	-57.82	478.10
	其他	5.10	5.10	0.00
	合计	5,412.26	-189.47	5,601.73
轻质共挤 WPC	直接材料	7,500.61	1,341.12	6,159.49
	直接人工	626.25	-40.35	666.60
	制造费用	588.59	-1,026.35	1,614.94
	能源费用	318.76	-505.22	823.98
	其他	33.42	33.42	0.00
	合计	9,067.63	-197.39	9,265.02

（1）高强度 WPC 平均单位成本下降 6.05%，大于耐候共挤 WPC

高强度 WPC 单位直接材料成本下降金额（2020 年降低 122.03 元/吨）大于耐候共挤 WPC（2020 年降低 62.36 元/吨），2020 年基于主要原材料再生塑料粒子、锯末采购价格下降，高强度 WPC 和耐候共挤 WPC 的单位直接材料成本较上年相应降低；耐候共挤 WPC 中需要表面处理的产品使用的共挤表层助剂用量大于不需要表面处理的产品，2020 年耐候共挤 WPC 中需要表面处理的产品类别比重提升，单位产品共挤表层助剂用量增加，导致高强度 WPC 单位直接材料整体成本降幅大于耐候共挤 WPC。

高强度 WPC 单位直接制造费用下降金额（2020 年降低 133.18 元/吨）大于耐候共挤 WPC（2020 年降低 7.71 元/吨），一方面，由于卫泰车间主要是生产高强度 WPC，公司对卫泰车间进行整改和重新规划，将卫泰车间生产的高强度 WPC 调整为母公司车间统一生产，减少了间接生产人员职工薪酬等制造费用；另一方面，使用寿命已过折旧年限的高强度 WPC 生产设备数量较多，由于相关设备已提足折旧，当期折旧费用较上期减少，导致高强度 WPC 单位制造费用成本降幅大于耐候共挤 WPC。

（2）高强度 WPC 平均单位成本下降 6.05%，大于轻质共挤 WPC

虽然因为规模化生产，轻质共挤 WPC 单位制造费用、能源费用大幅下降；但是公司为了持续改进轻质共挤 WPC 强度、弹性模量及耐候性等各方面的性能，

对轻质共挤 WPC 配方进行了优化，提高了价格较高的 PVC 粉和 ASA 的配比，单位轻质共挤 WPC 产品的 PVC 粉和 ASA 材料成本上升，导致轻质共挤 WPC 直接材料成本上升，结合前述因素轻质共挤 WPC 的平均单位成本仅下降 197.39 元/吨，下降幅度为 2.13%，低于高强度 WPC 平均单位成本下降 6.05%。

综上，2020 年度高强度 WPC 单位成本中直接材料、制造费用下降幅度大于耐候共挤 WPC，以及由于轻质共挤 WPC 的直接材料成本上升等因素，导致高强度 WPC 平均单位成本下降幅度（2020 年单位成本下降 6.05%）大于耐候共挤 WPC（2020 年单位成本下降 3.38%）和轻质共挤 WPC（2020 年单位成本下降 2.13%）

2、2020 年度，高强度 WPC 由于内部产品结构调整导致销售均价较上年上涨，轻质共挤 WPC 价格略有下降

2020 年度，高强度 WPC 销售价格上涨主要是由于高强度 WPC 中价格较高的深加工产品销售比例提高，其中深加工产品占高强度 WPC 销售比例 23.27%高于 2019 年度的 15.35%，导致 2020 年度高强度 WPC 销售价格较上年增长 2.17%。

2020 年，轻质共挤 WPC 人民币销售价格较 2019 年下降 3.40%，下降主要原因为：一方面 2020 年轻质共挤 WPC 的主要客户为美国客户 Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products，基于美国加征关税影响，公司给予该客户轻质共挤 WPC 的价格低于其他客户，该客户销售占比提升，拉低了轻质共挤 WPC 的销售均价；另一方面，为了进一步提高轻质共挤 WPC 销量，适当降低了部分客户的轻质共挤 WPC 销售价格。

综上，高强度 WPC 中价格较高深加工产品销售比例提高，导致高强度 WPC 的单价上涨幅度大于耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC。

综上所述，2020 年度，高强度 WPC 产品毛利率较 2019 年上涨幅度大于耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC 主要原因系高强度 WPC 单位成本下降幅度大于耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC；同时，高强度 WPC 销售均价上涨幅度大于耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC。

三、分析说明装配式建筑业务毛利率较低且 2020 年有所下降的原因；报告期内主营业务中“其他”业务收入毛利及毛利率逐年上升的原因

1、分析说明装配式建筑业务毛利率较低且 2020 年有所下降的原因

（1）装配式建筑产品毛利率较低且 2020 年有所下降的原因

报告期内主营业务中装配式建筑产品及其他产品营业毛利率及其波动情况如下：

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率
装配式建筑	**18.08%**	**-8.78%**	26.86%	-10.37%	37.23%
主营业务毛利率	**25.65%**	**-9.39%**	**35.04%**	**5.89%**	**29.15%**

注：上述毛利率为扣除运输费用后毛利率

发行人装配式建筑产品是以公司生产的高性能木塑复合材料产品和新型石木塑复合材料产品作为主要材料，通过公司自主研发的装配式快装房屋建造技术和模块化拼装技术，依照客户需求快速组装而成的成套建筑产品。

2020 年及 2021 年，装配式建筑毛利率较低的主要原因系：①发行人的装配式建筑业务属于市场开拓及推广阶段，部分项目报价相对较低；②装配式建筑产品受不同项目规模大小及施工难易程度影响，不同项目毛利率水平有所差异，且不同年度装配式建筑客户变化较大，不同年度毛利率水平存在一定波动；③受新冠疫情的影响，公司装配式建筑项目施工周期延长，项目施工总成本相对较高。

（2）发行人装配式建筑产品毛利率与同行业可比公司比较情况

发行人报告期装配式建筑业务毛利率与同行业可比公司中铁装配对比如下：

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
中铁装配	**-45.15%**	22.97%	34.92%
发行人	**17.79%**	26.80%	37.23%

报告期内，发行人装配式建筑毛利率分别 37.23%、26.80%和 **17.79%**，与中铁装配的毛利率变动趋势一致。2019 年度至 2020 年度公司装配式建筑毛利率与中铁装配毛利率差异较小，**2021 年**发行人与中铁装配毛利率均呈大幅下降趋势。

2、报告期内主营业务中“其他”业务收入毛利及毛利率逐年上升的原因

报告期各期，公司主营业务中“其他”业务收入毛利及毛利率情况如下：

单位：万元

财务数据	2021 年度	2020 年度	2019 年度
主营业务中“其他”收入	**3,362.00**	**4,198.62**	**2,954.57**
其中：配件收入	**3,174.66**	4,174.14	2,932.62
配件收入占主营其他收入比率	**94.43%**	99.42%	99.26%
主营业务中“其他”毛利率	**36.71%**	**34.86%**	**29.33%**
其中：配件毛利率	**38.03%**	35.01%	30.38%
主营业务中“其他”毛利	**1,234.26**	**1,463.69**	**866.44**
其中：配件销售毛利	**1,207.32**	1,461.35	890.99

主营业务中“其他”业务收入主要为配件收入，即销售高性能木塑复合材料及新型石木塑复合材料过程中搭配销售的配件销售收入。**2019 年至 2020 年，**公司高性能木塑复合材料及新型石木塑复合材料销售规模不断上涨，带动配件销售收入上涨。**2021 年配件销售收入下降主要系欧洲从 2020 年 10 月开始对中国铝型材征收反倾销关税影响，部分客户自发行人采购铝合金配件成本增长较大，转为通过其他渠道采购，配件销售总规模下降。**

报告期内主营业务中“其他”业务收入毛利分别为 866.44 万元、1,463.69 万元和 **1,234.26** 万元。2020 年度较 2019 年度毛利上升主要系发行人高性能木塑复合材料产品收入规模增长较大，引起产品相关的配件销售规模增长较大，进而配件销售毛利增长。**2021 年度较 2020 年度毛利下降主要系发行人配件销售规模下降所致。**

报告期内主营业务中“其他”毛利率分别为 29.33%、34.86%和 **36.71%**，2020 年度较 2019 年度毛利率增长主要系伴随 2020 年度配件销售规模迅速增长的同时，发行人部分配件的销售**定价较高导致**；**2021 年**较 2020 年**配件**毛利率增长的主要原因是**配件销售类型结构发生变化，部分毛利率水平较高的配件类型销售规模及占比有所增长，且受配件销售金额占产品销售金额比率较低影响，客户对配件价格因素不够敏感**，综合影响引起 **2021 年**配件毛利率增长。

综上所述，发行人装配式建筑产品毛利率较低主要受发行人装配式建筑产品尚属于市场开拓及推广阶段部分项目报价相对较低影响；报告期内主营业务中“其他”业务收入毛利**先升后降**主要受配件销售收入规模增长及**宏观经济政策**影

响；主营业务中“其他”业务收入毛利率持续增长主要受调增配件销售价格、配件销售结构变化的影响。

四、针对原材料价格、汇率波动、加征关税等事项对公司产品毛利率的影响进行敏感性分析

1、原材料价格对公司主要产品的毛利率影响的敏感性分析

报告期内，高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料主要原材料的单位耗用情况如下：

单位：千克/吨、千克/平米

产品类别	项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
高性能木塑复合材料	再生塑料粒子	**226.62**	237.25	256.24
	锯末	**536.36**	524.99	546.24
	重钙	**105.98**	108.68	108.63
	相容剂	**41.95**	39.46	41.21
	润滑剂	**29.95**	26.69	26.60
新型石木塑复合材料	重钙	**6.27**	5.98	5.45
	PVC 粉	**1.91**	1.79	2.01
	透明片	**0.54**	0.58	0.57

（1）再生塑料粒子、锯末、重钙、相容剂和润滑剂价格对高性能木塑复合材料毛利率影响的敏感性分析

报告期内，公司生产高性能木塑复合材料主要原材料的单耗变化较小，较为稳定，年度间部分原材料单耗变化主要系生产的细分产品类别以及规格种类不同导致。单位高性能木塑复合材料产品耗用再生塑料粒子、锯末、重钙、相容剂和润滑剂数量以 2020 年度数据为基准，原材料价格变动对高性能木塑复合材料毛利率影响的敏感性分析情况如下：

项目	原材料价格变动对毛利率的影响				
	20.00%	**10.00%**	**0.00%**	**-20.00%**	**-10.00%**
再生塑料粒子	-2.85%	-1.42%	0.00%	2.85%	1.42%
锯末	-1.03%	-0.51%	0.00%	1.03%	0.51%
相容剂	-0.82%	-0.41%	0.00%	0.82%	0.41%
润滑剂	-0.75%	-0.38%	0.00%	0.75%	0.38%

项目	原材料价格变动对毛利率的影响				
	20.00%	**10.00%**	**0.00%**	**-20.00%**	**-10.00%**
重钙	-0.06%	-0.03%	0.00%	0.06%	0.03%
汇总	**-5.51%**	**-2.75%**	**0.00%**	**5.51%**	**2.75%**

注：原材料价格变动对产品毛利率影响=原材料耗用量*原材料价格*原材料价格变动比例/产品销售价格；原材料价格上涨时，原材料价格变动对产品毛利率影响为负。

（2）重钙、PVC 粉、透明片对新型石木塑复合材料毛利率影响的敏感性分析

报告期内，公司新型石木塑复合材料的主要原材料重钙、PVC 粉和透明片单耗存在一定差异，主要由于新型石木塑复合材料产品为公司 2016 年新推出的产品，年度间部分原材料单耗变化主要受产品配方调整影响。单位新型石木塑复合材料产品耗用钙、PVC 粉、透明片数量以 2020 年度数据为基准，原材料价格变动对新型石木塑复合材料毛利率影响的敏感性分析情况如下：

项目	原材料价格变动对毛利率的影响				
	20.00%	**10.00%**	**0.00%**	**-20.00%**	**-10.00%**
PVC 粉	-3.62%	-1.81%	0.00%	3.62%	1.81%
透明片	-1.64%	-0.82%	0.00%	1.64%	0.82%
重钙	-0.50%	-0.25%	0.00%	0.50%	0.25%
汇总	**-5.76%**	**-2.88%**	**0.00%**	**5.76%**	**2.88%**

注：原材料价格变动对产品毛利率影响=原材料耗用量*原材料价格*原材料价格变动比例/产品销售价格；原材料价格上涨时，原材料价格变动对产品毛利率影响为负。

综上所述，当再生塑料粒子、锯末的采购价格发生大幅上涨时，对高性能木塑复合材料毛利率影响较大，其中再生塑料粒子采购价格上涨 10%时，将降低高性能木塑复合材料毛利率 1.42 个百分点；当 PVC 粉、透明片的采购价格发生大幅上涨时，对新型石木塑复合材料毛利率影响较大，其中 PVC 粉采购价格上涨 10%时，将降低新型石木塑复合材料毛利率 1.81 个百分点。

2、汇率波动对公司境外销售的毛利率影响的敏感性分析

（1）发行人销售收入主要以美元定价结算为主

发行人主要收入来源于境外，且销售回款以美元结算为主，除以美元定价结算实现销售外，公司存在部分以美元结算进行的采购，因此发行人的汇率波动风险主要为与美元兑人民币的汇率波动有关。

（2）美元汇率对发行人毛利率的敏感性分析

1）报告期内，美元汇率波动对各产品收入影响情况

报告期内，高性能木塑复合材料以美元结算销售金额分别为 4,522.13 万美元、4,954.62 万美元和 **7,901.41** 万美元，新型石木塑复合材料以美元结算销售金额分别为 2,125.85 万美元、3,010.26 万美元和 **4,361.03** 万美元。

报告期内，美元汇率波动对各产品收入影响如下：

单位：万元

项目	人民币兑美元汇率	2021年度	2020年度	2019年度
高性能木塑复合材料销售收入	贬值100基点	**79.01**	49.55	45.22
	升值100基点	**-79.01**	-49.55	-45.22
新型石木塑复合材料销售收入	贬值100基点	**43.61**	30.10	21.26
	升值100基点	**-43.61**	-30.10	-21.26

注 1：100 基点=0.01；

注 2：美元汇率波动对销售收入影响金额（人民币）=美元结算销售金额（美元）*美元兑人民币汇率升值（贬值）比例*美元兑人民币汇率=美元结算销售金额（美元）*[人民币兑美元汇率贬值（升值）基点数/10000/美元兑人民币汇率]*美元兑人民币汇率=美元结算销售金额（美元）*人民币兑美元汇率贬值（升值）基点数/10000。

2）报告期内，美元汇率波动对各产品成本影响情况

报告期内，以美元结算的原材料采购主要为向 BRIGHTFIELD TRADING CO. LTD.采购的润滑剂和共挤表层助剂，主要用于生产高性能木塑复合材料，采购金额分别为 53.98 万美元、90.81 万美元和 **212.77** 万美元。

报告期内，美元兑人民币汇率对各产品销售成本影响如下：

单位：万元

项目	人民币兑美元汇率	2021年度	2020年	2019年度
高性能木塑复合材料销售成本影响	贬值100基点	**2.13**	0.91	0.54
	升值100基点	**-2.13**	-0.91	-0.54
新型石木塑复合材料销售成本	贬值100基点	**-**	-	-
	升值100基点	**-**	-	-

3）美元汇率波动对报告期内各产品毛利率敏感性影响

单位：万元

产品类别	项　目	人民币兑美元汇率	2021 年度	2020 年度	2019 年度

高性能木塑复合材料	销售收入影响	贬值 100 基点	**79.01**	49.55	45.22
		升值 100 基点	**-79.01**	-49.55	-45.22
	营业成本影响	贬值 100 基点	**2.13**	0.91	0.54
		升值 100 基点	**-2.13**	-0.91	-0.54
	毛利影响	贬值 100 基点	**76.89**	48.64	44.68
		升值 100 基点	**-76.89**	-48.64	-44.68
	销售收入		**54,354.31**	36,475.01	33,551.52
	毛利率敏感性影响百分点	贬值 100 基点	0.14	0.13	0.13
		升值 100 基点	-0.14	-0.13	-0.13
新型石木塑复合材料	销售收入影响	贬值 100 基点	**43.61**	30.10	21.26
		升值 100 基点	**-43.61**	-30.10	-21.26
	营业成本影响	贬值 100 基点	**-**	-	-
		升值 100 基点	**-**	-	-
	毛利影响	贬值 100 基点	**43.61**	30.10	21.26
		升值 100 基点	**-43.61**	-30.10	-21.26
	销售收入		**28,793.02**	21,338.69	15,252.51
	毛利率敏感性影响百分点	贬值 100 基点	0.15	0.14	0.14
		升值 100 基点	-0.15	-0.14	-0.14

注：毛利率影响=销售收入影响-营业成本影响；毛利率影响百分点=毛利影响/考虑汇率波动影响后销售收入*100

由于高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料销售收入主要来自美元结算，如果人民币兑美元贬值或升值 100 基点，其他因素保持不变，则报告期内高性能木塑复合材料均提升或降低毛利率 0.13 个百分点、0.13 个百分点和 0.14 个百分点；新型石木塑复合材料均提升或降低毛利率 0.14 个百分点、0.14 个百分点和 0.15 个百分点。

3、加征关税对公司主要产品的毛利率影响的敏感性分析

报告期内，发行人境外业务主要为向知名或大型家居建材及户外设施用品品牌商销售高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料，其中，公司出口美国的高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料销售对象主要为 Cali Bamboo LLC、Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products 和 Daejin America Inc，贸易方式以 FOB 为主，即客户负责派船接运货物，发行人应在合同规定的装运港和规定的期限内将货物装上客户指定的货运代理公司，并及时通知客户。货物在装运港装

船后，商品控制权（风险和报酬转移）即由发行人转移至客户。发行人在取得经海关审验的产品出口报关单和货代公司出具的货运提单后确认收入，后续由客户自行负责美国入关报关，并承担全部关税，发行人不直接承担美国客户的进口关税。

加征关税对公司出口美国业务的影响主要体现在：一方面，美国客户承担所有加征关税成本，公司不调整其对美国客户销售价格，相关产品在美国的最终售价会相应提高，降低发行人的产品价格竞争力，可能影响发行人对美国销售额；另一方面，公司希望维持销量，则可能与美国客户协商共同分担加征关税成本。

由于无法直接预计美国加征关税对销量变动的影响，因此假设发行人承担加征关税成本带来的影响，即通过降低售价，以使得当年向美国客户销售的产品数量不变。以 2020 年度为例，美国加征关税税率为 25%，假设加征关税部分由发行人承担关税税率 5%-15%，则发行人承担关税税率变动对公司美国销售毛利率和整体毛利率影响的敏感性分析结果如下：

单位：万元

项目	发行人承担加征关税税率①				
	5%	**7.50%**	**10%**	**12.50%**	**15%**
营业收入②	63,198.47	63,198.47	63,198.47	63,198.47	63,198.47
美国销售收入③	10,306.02	10,306.02	10,306.02	10,306.02	10,306.02
加征关税后的美国销售收入④=③/（1+①）	9,815.26	9,586.99	9,369.11	9,160.91	8,961.76
加征关税对美国销售毛利率影响（③-④）/③	4.76%	6.98%	9.09%	11.11%	13.04%
加征关税对整体毛利率影响（③-④）/②	0.78%	1.14%	1.48%	1.81%	2.13%

假设发行人承担加征关税成本带来的影响，即通过降低售价，以使得当年向美国客户销售的产品数量不变。当发行人承担加征关税税率为 5%、7.5%、10%、12.5%和 15%，对发行人向美国销售毛利率影响分别为降低 4.76 个百分点、降低 6.98 个百分点、降低 9.09 个百分点、降低 11.11 百分点和降低 13.04 个百分点，对发行人整体毛利率影响分别降低 0.78 个百分点、降低 1.14 个百分点、降低 1.48 个百分点、降低 1.81 个百分点和降低 2.13 个百分点，当发行人承担的关税税率

提高时，对毛利率的影响也增加。

综上所述，（1）当再生塑料粒子、锯末的采购价格发生大幅上涨时，对高性能木塑复合材料毛利率影响较大；当 PVC 粉、透明片的采购价格发生大幅上涨时，对新型石木塑复合材料毛利率影响较大；（2）当美元兑人民币汇率波动较大，其他因素保持不变时，公司主要产品的毛利率变动较大；（3）当发行人承担的关税税率提高时，对公司主要产品毛利率的影响也增加。

五、结合下游应用领域、主要原材料配比差异、生产工艺、议价能力、主要客户情况等，详细分析公司产品毛利率高于国风塑业、南京聚隆的原因

1、发行人高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料与国风新材、南京聚隆同类产品毛利率对比

公司名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
国风新材	-	21.53%	19.59%
南京聚隆	-	18.25%	15.68%
高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料	21.79%	31.72%	28.89%
其中：高性能木塑复合材料	24.63%	32.94%	30.84%

注 1：国风新材、南京聚隆毛利率为年度报告中披露的木塑产品的毛利率；

注 2：国风新材、南京聚隆尚未披露 2021 年年度报告。

国风新材子公司安徽国风木塑科技有限公司生产销售的新型木塑材料、南京聚隆子公司南京聚锋新材料有限公司生产销售的塑木环境工程材料，与发行人的高性能木塑复合材料在应用领域、工艺、配方、性能等方面更具可比性，因此选择发行人的高性能木塑复合材料与国风新材、南京聚隆的进行对比。

2、发行人高性能木塑复合材料与国风新材、南京聚隆同类产品在下游应用领域、主要原材料配比、生产工艺、议价能力、主要客户等情况

项目	发行人	国风新材	南京聚隆
下游应用领域	主要应用于户外设施、室外建筑装饰、市政园林等领域	DIY 地板、户外墙板、廊架木塑亭、栅栏围栏等	环保型室外地板、栈道、栅栏、大型室外平台、亲水平台、景观庭院、室内装饰条、装饰板、室 内外桌椅等
主要原材料配比	以林业三剩物、稻壳、农作物秸秆等低值可再生生物质纤维（锯末）以及再生聚烯烃或聚氯乙烯等高分子树脂材料（再生塑料	未披露	由聚乙烯（PE）、聚丙烯（PP）、聚氯乙烯（PVC）等回收的废旧塑料与锯木、秸杆、稻壳、玉米杆等农林废弃物通过改性技术制成。原料中废旧塑料和

项目	发行人	国风新材	南京聚隆
	粒子）为主要材料，原材料中锯末和再生塑料粒子数量投入比例约为 80%。		农林废弃物的利用比例可高达 90%以上。
生产工艺	高强度 WPC：混合-造粒-挤出-切割-检测-表面处理-检测-包装入库 耐候共挤 WPC：混合-造粒-共挤出-切割-检测-表面处理（根据需求）-检测-包装入库 轻质共挤 WPC: 混合-共挤料-共挤出并发泡-切割-表面处理-检测-包装入库	未披露	木粉预处理-混料-造粒-挤出-质检-后处理-包装
议价能力	议价能力较强	未披露	未披露
主要客户	境外客户为主，主要分布于德国、美国、瑞士、英国等国家和地区的知名或大型家居建材及户外设施用品品牌商和建材超市；**2019 年-2021 年，**高性能木塑复合材料境外销售占比分别为 93.49%、93.88%**和 93.96%**。	境外客户为主，主要包括日韩、东南亚、欧洲、北美等国家和地区；2020 年，新型木塑建材境外销售占比为 72.25%。	境外客户为主，主要包括德国、英国、俄罗斯、澳大利亚、泰国等国家；**2019**-2020 年，塑木环境工程材料境外销售占比 81.83%和 89.19%。

注：测算南京聚隆木塑产品的境外销售占比时，假设其境外销售均为塑木环境工程材料的出口销售。

3、发行人高性能木塑复合材料与国风新材、南京聚隆同类产品的销售价格和单位成本对比情况

单位：元/吨

项目		2021 年度	2020 年度	2019 年度
销售价格	南京聚隆	-	7,655.10	7,146.72
	国风**新材**	-	6,770.64	7,524.97
	发行人	**8,150.86**	8,261.10	7,817.33
单位成本	南京聚隆	-	6,257.90	6,026.09
	国风**新材**	-	5,313.01	6,050.71
	发行人	**6,143.28**	5,539.82	5,406.16
毛利率	南京聚隆	-	18.25%	15.68%
	国风**新材**	-	21.53%	19.59%
	发行人	**24.63%**	32.94%	30.84%

注：**2021 年**，可比上市公司国风**新材**、南京聚隆未披露同类产品的销售价格和单位成本。

（1）报告期内，发行人高性能木塑复合材料销售价格略高于南京聚隆和国

风新材同类产品，主要原因为：

1）发行人高性能木塑复合材料议价能力较强

公司经过十余年的技术积累和自主创新掌握了高性能木塑复合材料研发、检测及生产工艺方面的核心技术，相关发明专利数量高于主要国内竞争对手。公司的产品品质保持在较高水平，产品结构不断升级优化，公司目前已形成适应市场需求的品类齐全、不断升级换代的高性能木塑复合材料产品，产品远销欧洲、美洲、亚洲、非洲等全球六十多个国家或地区，销售收入、产销量在国内木塑企业中排名前列。发行人凭借产品创新、品类丰富、质量优异及规模等方面优势，高性能木塑复合材料议价能力较强。

2）细分产品结构不同于南京聚隆和国风新材同类产品

发行人高性能木塑复合材料包括高强度 WPC、耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC，其中耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 价格高于高强度 WPC；南京聚隆和国风新材未按照发行人分类方式披露高强度 WPC、耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 的销售单价，仅披露高性能木塑复合材料的销售单价。由于发行人的高性能复合材料的细分产品结构与南京聚隆和国风新材同类产品不同，导致发行人高性能木塑复合材料价格不同于南京聚隆和国风新材同类产品。

3）发行人与南京聚隆和国风新材中木塑产品境外客户销售占比不同

发行人和与南京聚隆和国风新材的木塑产品均以出口销售为主，但是出口销售的占比不同，其中发行人 2019-2021 年高性能木塑复合材料境外销售占比分别为 93.49%、93.88%和 93.96%；南京聚隆 2019-2020 年塑木环境工程材料境外销售占比 81.83%和 89.19%；国风新材 2020 年新型木塑建材境外销售占比为 72.25%，发行人的木塑产品境外客户销售占比大于南京聚隆和国风新材。根据南京聚隆的招股说明书，“2016 年塑木环境工程材料向国内客户的销售收入占比较高，由于国内市场价格竞争激烈，公司塑木环境工程材料的质量和性能优势未能得到充分体现，导致产品单价下降 18.53%。”；高性能木塑复合材料境内市场竞争者众多，发行人在国内品牌处于培育期，高性能木塑复合材料的定价较低，因此发行人高性能木塑复合材料境外销售占比高于南京聚隆和国风新材，导致高性能木塑复合材料销售均价高于南京聚隆、国风新材同类产品。

（2）报告期内，发行人高性能木塑复合材料单位成本低于南京聚隆和国风新材同类产品，主要原因为：

2019-2020 年，发行人高性能木塑复合材料单位成本结构与南京聚隆、国风新材对比情况如下：

单位：元/吨

项目	2020 年度			2019 年度		
	发行人	南京聚隆	国风新材	发行人	南京聚隆	国风新材
直接材料	3,802.43	4,411.52	4,140.99	3,749.93	5,073.37	4,826.25
直接人工	505.50	461.05	413.20	517.77	228.93	511.84
制造费用	533.05	750.68	758.83	650.45	505.22	712.62
能源费用	398.56	232.81	-	488.02	218.56	-
其他	300.27	401.84	-	-	-	-
合计	**5,539.82**	**6,257.90**	**5,313.01**	**5,406.17**	**6,026.09**	**6,050.71**

注 1：国风新材将材料及燃动合并披露，制造费用及其他合并披露；
注 2：2021 年，可比上市公司国风新材、南京聚隆未披露同类产品的料工费结构，未对当期料工费进行对比。

1）发行人高性能木塑复合材料主要原材料配比与南京聚隆、国风新材同类产品存在一定差异

根据南京聚隆 2019 年年度报告，原料中废旧塑料和农林废弃物的利用比例可高达 90%以上，而发行人高性能木塑复合材料中锯末和再生塑料粒子数量投入比例约为 80%，发行人高性能木塑复合材料原材料中锯末和再生塑料粒子的占比不同于南京聚隆。

由于公开披露信息中未能找到南京聚隆和国风新材作为填充料重钙和滑石粉的比例，发行人高性能木塑复合材料中作为填充料重钙和滑石粉比例约为 11%-13%，而重钙和滑石粉的单位价格较低，其中重钙（2021 年采购价格为 237.80 元/吨），滑石粉（2021 年采购价格为 610.62 元/吨）采购价格，远低于再生塑料粒子（2021 年采购价格为 4,987.58 元/吨）和锯末价格（2021 年采购价格为 857.92 元/吨），高性能木塑复合材料原料中重钙和滑石粉比例的大小直接影响直接材料成本。从南京聚隆披露的原料中废旧塑料和农林废弃物的利用比例判断，发行人高性能木塑复合材料重钙和滑石粉的比例不同于南京聚隆同类产品。

综上，发行人高性能木塑复合材料主要原材料配比与南京聚隆、国风新材同类产品的差异，导致发行人高性能木塑复合材料直接材料成本低于南京聚隆、国风新材同类产品。

2）发行人具备规模化效应，降低了单位生产成本

2019-2020 年，发行人高性能木塑复合材料与南京聚隆、国风新材同类产品产销量情况如下：

公司	项目	2020 年度	2019 年度
发行人	产量（万吨）	4.72	4.02
	销量（万吨）	4.42	4.29
南京聚隆	产量（万吨）	1.45	1.37
	销量（万吨）	1.41	1.26
国风新材	产量（万吨）	1.28	1.32
	销量（万吨）	1.28	1.24

注 2：2021 年，可比上市公司国风新材、南京聚隆未披露同类产品的产量和销量，未对当期产销量进行对比。

2019-2020 年，发行人高性能木塑复合材料的产销量明显大于南京聚隆、国风新材同类产品的产销量，具备规模化生产效应，降低了发行人高性能木塑复合材料的单位生产成本。

综上所述，报告期内，高性能木塑复合材料毛利率大于同行业可比公司国风新材、南京聚隆同类产品，一方面由于高性能木塑复合材料议价能力、细分产品结构等不同导致高性能木塑复合材料销售价格高于国风新材、南京聚隆；另一方面，由于高性能木塑复合材料产品主要原材料配比、规模化生产等因素，公司高性能木塑复合材料单位成本低于国风新材、南京聚隆。

【保荐人、申报会计师核查意见】

一、核查程序

1、获取主要主营业务产品销售结构占比及毛利率明细、高性能木塑复合材料中高强度 WPC、耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 细分产品销售结构占比及毛利率明细；获取发行人以美元结算的销售和采购情况，查阅报告期内美元兑人民币汇率变动情况；获取发行人主要产品原材料单耗明细，查阅主要原材料的采购价格波动情况；访谈财务部门负责人、生产部门负责人和人力资源部门负责人，

了解规模化生产对单位直接人工、制造费用以及能源费用影响；测算其他导致单位直接人工、制造费用及能源费用降低因素的影响，主要包括新冠疫情导致社保减免、木塑皮加工及开槽委外加工费用的减少制造费用及电价下降减少能源费用；获取报告期内产品出口退税税率变动相关文件、发行人报告期内免抵退税申报汇总表。

2、获取 2019 年、2020 年高强度 WPC 中深加工产品的销售比例及价格、轻质共挤 WPC 中 Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products 销售占比及价格，了解高强度 WPC 价格上涨，轻质共挤 WPC 价格下降的原因；获取 2019 年、2020 年高强度 WPC、耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 单位料工费，分析高强度 WPC 单位成本下降幅度大于耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC 原因。

3、获取了公司的销售明细表，统计报告期内公司主营业务收入金额及毛利率，并分析其变动原因；查询并结合同行业装配式建筑业务毛利率，对比分析发行人毛利变动是否合理。

4、获取报告期内发行人主要产品原材料单耗明细、发行人以美元结算的销售和采购情况、发行人向美国销售金额。

5、查阅南京聚隆、国风**新材**的招股说明书和年度报告，了解南京聚隆、国风**新材**同类产品的销售价格、境外销售占比、单位成本及单位料工费、原材料配比、产量等情况；获取发行人高性能木塑复合材料细分产品结构、境外销售比例、单位成本及单位料工费、原材料配比及产量。

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师认为：

1、高性能木塑复合材料毛利率受汇率、主要原材料价格以及税率调整影响较大；新型石木塑复合材料毛利率受汇率、主要原材料价格、规模化生产以及税率调整影响较大。

2、2020 年度，高强度 WPC 产品毛利率较 2019 年上涨幅度大于耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC 主要原因系高强度 WPC 单位成本下降幅度大于耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC；同时，高强度 WPC 销售均价上涨幅度大于耐候共挤 WPC 和轻质共挤 WPC。

3、发行人装配式建筑产品毛利率较低主要受发行人装配式建筑产品尚属于市场开拓及推广阶段部分项目报价相对较低影响；报告期内主营业务中“其他”业务收入毛利**先升后降**主要受配件销售收入规模增长及**宏观经济政策**影响；主营业务中“其他”业务收入毛利率持续增长主要受调增配件销售价格、配件销售结构变化的影响。

4、（1）当再生塑料粒子、锯末的采购价格发生大幅上涨时，对高性能木塑复合材料毛利率影响较大；当 PVC 粉、透明片的采购价格发生大幅上涨时，对新型石木塑复合材料毛利率影响较大；（2）当美元兑人民币汇率波动较大，其他因素保持不变时，公司主要产品的毛利率变动较大；（3）当发行人承担的关税税率提高时，对公司主要产品毛利率的影响也增加。

5、报告期内公司产品毛利率高于国风**新材**、南京聚隆具备合理性。

7.关于期间费用

申报文件显示：

（1）销售费用主要由运输费、职工薪酬、居间业务费用、推广宣传费用及专利使用费等构成。报告期运输费分别为 1,447.74 万元、1,638.25 万元、2113.39 万元，居间业务费用 206.14 万元、432.17 万元、671.88 万元，专利使用费 216.54 万元、341.84 万元、733.26 万元。

（2）实施新收入准则前，境外 CIF 销售模式下公司承担运保费冲减营业收入；实施新收入准则后，境外 CIF 销售模式下公司承担运保费计入营业成本核算。

（3）公司研发费用分别为 1,238.65 万元、2,166.49 万元及 2,991.58 万元，研发费用占营业收入比例分别为 2.81%、4.06%及 4.73%。

请发行人：

（1）说明报告期运输费用明细、单位产品运费、运费承担方式，分析产品销售与运费的匹配情况；说明实施新收入准则前 CIF 销售模式下公司将运保费冲减营业收入的会计处理是否符合《企业会计准则》相关规定。

（2）说明报告期发行人通过居间业务实现的销售收入、占比及对应的终端客户；结合居间业务合同主要条款、居间业务收费标准及费率，分析居间业务费用持续上涨的原因，与当期销售情况是否匹配，公司对居间商是否存在重大依赖。

（3）结合报告期内专利使用权的授权方、专利使用费率及支付情况，分析报告期内专利使用费与相关产品销售收入变动是否匹配。

（4）说明公司外销产品是否均购买出口信用保险，2019 年、2020 年保险费低于 2018 年的原因，保险费与外销收入是否匹配。

（5）结合员工人数、级别分布、平均薪资等，分析报告期职工薪酬变动的原因，与同地区或可比公司是否存在显著差异。

（6）说明研发活动是否与生产活动共用设备，是否存在研发活动形成产品对外出售的情形，研发费用的归集、分摊与结转是否准确，是否存在研发费用

与生产成本混淆的情况。

（7）说明报告期内汇兑损益的计算过程及会计处理，汇兑损益计算是否准确。

请保荐人、申报会计师发表明确意见，并说明对研发费用准确性的核查方式、核查过程、核查结论。

【发行人回复】

一、说明报告期运输费用明细、单位产品运费、运费承担方式，分析产品销售与运费的匹配情况；说明实施新收入准则前 CIF 销售模式下公司将运保费冲减营业收入的会计处理是否符合《企业会计准则》相关规定

1、说明报告期运输费用明细、单位产品运费、运费承担方式，分析产品销售与运费的匹配情况

报告期各期产品销量及运输费情况如下：

年度	销量（吨）		运输费（元）		单位运输费用（元/吨）	
	境内销售	境外销售	境内销售	境外销售	境内销售	境外销售
2019 年度	4,159.88	58,400.79	553,465.70	15,828,992.84	133.05	271.04
2020 年度	3,833.34	69,333.44	397,481.50	19,763,812.77	103.69	285.05
2021 年度	**5,741.99**	**106,025.85**	**514,739.49**	**31,551,401.33**	**89.64**	**297.58**

注：上表所列运输费数据不包含 CIF 模式下发生于境外运输费用。

发行人境内销售业务运输费主要由发行人自行承担，对于客户自提货物的，运输费由客户自行承担，受客户距离因素及货物运输方式的影响，报告期内境内销售业务单位运输成本**持续下降**，主要系受新冠疫情影响，主要客户多为周边县市客户，公司承担的运输费成本较低所致。

发行人境外销售业务由发行人承担的运输成本主要为自发行人所在地至海关港口运输发生的费用。2020 年度受新冠疫情影响，国际运输集装箱资源紧张，上海港集装箱资源相对充裕，为尽快发出产品，2020 年度起产品出口港逐渐转为以上海港为主，且产品于港口存放及装船过程中相关运杂费增长较大，综合影响引起 2020 年及 **2021 年**境外销售单位运输成本有所增长。

综上所述，发行人运输费与销量基本匹配，符合企业实际经营情况。

2、说明实施新收入准则前 CIF 销售模式下公司将运保费冲减营业收入的会计处理是否符合《企业会计准则》相关规定

（1）实施新收入准则前 CIF 销售模式下公司将运保费冲减营业收入的会计处理是否符合《企业会计准则》相关规定

依据财政部发布的《关于企业进出口商品有关外币费用财务处理的函》（财商字[1995]620 号）规定，“企业出口销售收入一律以离岸价为准，如果出口合同规定的不是离岸价，在出口商品离岸以后支付的运费、保险费、佣金，冲减出口销售收入”。发行人依据上述规定，持续将以 CIF 销售模式下的境外销售过程中发生的运保费支出冲减销售收入。该规定于 2016 年 8 月根据《财政部关于公布废止和失效的财政规章和规范性文件目录(第十二批)的决定》 规定失效，但随后财政部并未就出口收入如何计量出具新的规定。根据《企业会计准则-基本准则》规定，“同一企业不同时期发生的相同或相似的交易或者事项，应当采用一致的会计政策，不得随意变更。”，公司遵循一贯性原则，于新收入准则实施前，持续将 CIF 销售模式下运保费支出冲减销售收入，符合企业会计准则相关要求。

发行人 CIF 销售模式下的境外销售业务，销售的订单售价中包含了发行人代付的海运费、保险费，或在销售合同中就相关运保费金额单独进行约定，2019 年度新收入准则实施前，发行人在确认单笔合同（或订单）营业收入同时相应暂估运保费并冲减营业收入，于实际取得货代及保险公司提供的运保费发票时调整暂估的运保费及冲减的营业收入金额。

（2）其他上市公司对于境外销售运保费会计处理方式

公司名称	会计处理方式	资料来源
超达装备	在 2018 至 2019 年将产品外销过程中发生的运保费冲减相应产品销售收入	《招股说明书》
宏盛股份	出口销售收入：公司开出发货单，仓库发出货物，在取得海关出口货物报关单和提货单时，按合同或订单约定出口货物离岸价（FOB，合同或订单约定以非 FOB 价格结算的扣除境外运保佣金）确认销售收入的实现。	《2020 年度报告》

博腾股份	公司外销业务的收入确认标准：公司根据合同约定以货物出口日期或交付至客户指定地点的日期进行收入确认，根据经海关审验的货物出口报关信息确认销售收入。营业收入的金额以离岸价为基础，以离岸价以外价格成交的出口商品，其发生的国外运输、保险及佣金等费用支出冲减销售收入。	《2019 年度报告》
亚星客车	国外销售：……国外销售结算方式通常是 FOB 或者 CIF（主要为 FOB），公司在收到提单时确认销售。FOB 结算时，按照合同金额冲减佣金后确认收入；CIF 按照到岸价减除海运保险佣金等费用后的金额确认收入。	《2019 年度报告》

经查询其他上市公司对于境外销售业务运保费会计处理方式，与发行人处理方式保持一致。

综上所述，发行人基于外销业务销售定价模式以及会计一贯性原则，于执行新收入准则前将 CIF 销售模式下境外销售过程中发生的运保费支出冲减销售收入，与其他上市公司的会计处理一致，符合企业会计准则相关规定。

二、说明报告期发行人通过居间业务实现的销售收入、占比及对应的终端客户；结合居间业务合同主要条款、居间业务收费标准及费率，分析居间业务费用持续上涨的原因，与当期销售情况是否匹配，公司对居间商是否存在重大依赖

1、说明报告期发行人通过居间业务实现的销售收入、占比及对应的终端客户

（1）报告期发行人通过居间业务实现的销售收入、占比情况：

单位：万元

产品类别	2021 年度	2020 年度	2019 年度
高性能木塑复合材料	**8,501.43**	6,646.26	5,781.63
新型石木塑复合材料	**15,356.25**	7,490.48	5,122.33
装配式建筑产品	**—**	120.91	—
合　计	**23,857.68**	**14,257.66**	**10,903.97**
营业收入	**91,453.17**	63,198.47	53,358.45
居间业务费用	**1,024.19**	671.88	432.17
居间业务费用率	**4.29%**	4.71%	3.96%
通过居间业务实现收入占营业收入比重	**26.09%**	22.56%	20.44%

发行人使用居间业务销售的产品与公司对其他客户销售的产品均系同类型

产品。发行人 2020 年度及 **2021 年度**通过居间业务实现商品销售收入占比持续增长，主要原因是受疫情影响境外客户开拓渠道受限，境内行业展会境外客户参加较少，境外行业展会发行人难以参加，发行人充分利用居间方进行境外销售业务开拓所致。

（2）报告期内发行人通过居间业务实现的销售收入对应的终端客户情况

报告期各期发行人合作的居间方中，部分居间方主要为发行人提供客户维护服务，服务内容主要为协助发行人及终端客户之间贸易订单下达、物流跟踪、货款催收及客户日常拜访维护等，该些居间方对应的终端客户多为发行人长期合作客户，终端客户主要为 BSW Timber Solutions Ltd.、Joyful honda.co.,ltd、Daejin America Inc 及其关联公司及 Datum Limited。其他居间方为发行人提供的主要服务为客户及市场开拓，该些居间方对应的终端客户多为报告期内新增客户，通过居间方开拓方式报告期内新增的终端客户主要为 HWZ International AG、EUROGROUP FAR EAST LTD(COOP BASEL INTERNATIONAL TRANSPORTS）、IDECK SRL。

2、结合居间业务合同主要条款、居间业务收费标准及费率，分析居间业务费用持续上涨的原因，与当期销售情况是否匹配，公司对居间商是否存在重大依赖

（1）报告期内发行人合作的主要居间方居间业务合同主要条款及合作情况如下：

居间业务方名称	合作期间	居间方所需提供的主要服务	合同主要条款	
			居间费用计算方式	居间费用结算方式
SJO International Ltd	2017 年至今	客户推介及辅助进行部分客户后期维护工作	固定居间费用率：按销售金额扣除运费及保费后乘以固定费用率 2.5%或 3.5%、5%结算，不同渠道订单的费用比例不一样。	年度结算，于销售订单完成当月计提居间费用。次年 3-5 月支付上年应付居间业务费用。
Sam K Morris	2018 年 8 月至今	产品及市场开发、客户维护	固定居间费用额：对于不同产品，按实际销量乘以固定费用额 0.35$/㎡、0.45$/㎡结算。	月度结算，于销售订单完成当月计提居间费用。于收到客户的销售回款后次月支付上一个月应付居间业务费用。

F.M.S(H.K.) GROUP COMPANY LIMITED、香港新意科技有限公司	2010 年至今	产品及市场开发、订单下达、货款催收、客户维护	主要为固定居间费用率：普通产品按实际销售金额乘以固定费用率 10%结算； 部分为差额居间费用：部分特殊产品与居间业务方约定相关产品基础价格，由居间业务方进行业务开拓，依据最终达成销售价格与协议约定价格差额乘以销量确认应结算居间业务费用。	季度结算，于销售订单完成当月计提居间费用。于收到客户的销售回款后三个月内支付上一季度应付居间业务费用。
中山市居家传奇商贸咨询服务中心	2017 年至今	商务咨询、客户维护	固定居间费用率：按销售货款收回当天即期汇率计算的销售金额再乘以固定费用率 1%	季度结算，于销售订单完成当月计提居间费用。于收到客户的销售回款后三个月内支付上一季度应付居间业务费用。
MERIT GREEN LIMITED	2010 年至今	产品及市场开发、订单下达、货款催收、客户维护	主要为差额居间费用：普通产品与居间业务方约定相关产品基础价格，由居间业务方进行业务开拓，依据最终达成销售价格与协议约定价格差额乘以销量确认应结算居间业务费用； 部分为固定居间费用率：部分特定订单按实际销售金额乘以固定费用率 3%结算。	季度结算，于销售订单完成当月计提居间费用。于收到客户的销售回款后三个月内支付上一季度应付居间业务费用。
AGRO PRODUKTE AG	2019 年 10 月至今	产品及市场开发、客户维护	差额居间费用：与居间业务方约定相关产品基础价格，由居间业务方进行业务开拓，依据最终达成销售价格与协议约定价格差额乘以销量确认应结算居间业务费用。	月度结算，于销售订单完成当月计提居间费用。于收到客户的销售回款后次月支付上一个月应付居间业务费用。

注：F.M.S(H.K.) GROUP COMPANY LIMITED、香港新意科技有限公司为关联公司。

报告期内，居间方主要为发行人提供产品及市场开发、客户维护服务，当居间方促成发行人与最终客户成功签订合同，并实现产品销售后，发行人按照协议约定方式直接支付相应居间费用至居间方。

报告期内发行人方按固定居间费用率和固定居间费用额结算的居间方对应的最终客户多为长期合作客户，居间方合作前期主要负责客户开拓，后期主要承担客户维护服务义务，即协助发行人及最终客户之间贸易订单下达、物流跟踪、货款催收及客户日常拜访维护等工作。发行人依据最终客户预期销售收入规模、最终客户所在区域预期市场规模情况、居间方后期需提供的服务内容等，与居间方协商约定居间费用率（费用额），按每期销售收入金额（销量）乘以固定费用率（费用额）计算居间费用，这种合作方式下的实际居间费用率一般较低。

按差额居间费用结算方式合作的居间方主要为发行人进行市场开拓，最终客户多为新客户，报告期内不同年度合作情况变化较大。发行人为提高居间方市场开拓积极性，采取按差额居间费用方式与居间方合作，由公司制定具体产品基础

价格，最终达成销售价格一般取决于居间方与客户的谈判。该合作方式下，为获取更多居间费用收入，居间方与客户最终达成销售价格相对较高，这种合作方式下的实际居间费用率相对较高。

（2）报告期内，发行人主要合作居间方的实际居间费用率情况如下：

居间方名称	居间费用主要计算标准	实际居间费用率			报告期平均居间费用率
		2021 年度	2020 年度	2019 年度	
SJO International Ltd	固定居间费用率	**2.25%**	3.02%	3.90%	**3.06%**
Sam K Morris	固定居间费用额	**3.93%**	4.21%	3.69%	**3.94%**
F.M.S(H.K.) GROUP COMPANY LIMITED、香港新意科技有限公司	固定居间费用率	**10.17%**	10.37%	10.28%	**10.27%**
中山市居家传奇商贸咨询服务中心	固定居间费用率	**0.99%**	0.97%	1.01%	**0.99%**
MERIT GREEN LIMITED	差额居间费用	**8.48%**	7.49%	5.10%	**7.02%**
AGRO PRODUKTE AG	差额居间费用	**5.93%**	6.99%	7.01%	**6.64%**

（3）分析居间业务费用持续上涨的原因

报告期内不同居间费用结算方式对应的销售收入情况如下：

单位：万元

居间费用计算方式	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	收入确认金额	占比	收入确认金额	占比	收入确认金额	占比
固定居间费用率	**10,285.83**	**11.25%**	6,607.12	10.45%	7,361.93	13.80%
固定居间费用额	**1,769.33**	**1.93%**	1,195.79	1.89%	755.20	1.42%
差额居间费用	**11,802.52**	**12.91%**	6,454.75	10.21%	2,786.84	5.22%
小　计	**23,857.68**	**26.09%**	**14,257.66**	**22.56%**	**10,903.97**	**20.44%**
营业收入	**91,453.17**	—	63,198.47	—	53,358.45	—
居间业务费用	**1,024.19**	—	671.88	—	432.17	—

如上表所示，报告期内居间业务相关销售收入呈持续增长趋势，一方面通过居间方进行境外销售业务拓展为发行人开拓境外新客户、推广产品的重要销售方

式之一；另一方面受国内外新冠疫情影响，对发行人境外销售业务开拓影响较大，国内外大型行业会展举办次数减少，且国外会展发行人难以安排业务人员及时参与，通过居间方进行境外销售业务开拓成为发行人当前情况下最有效方式之一。报告期内发行人通过居间方促进了销售收入的较大增长，其中按差额居间费用结算方式合作的居间方对应的销售收入占比呈持续增长趋势，且按差额居间费用结算方式下实际居间费用率相对较高，综合影响引起报告期内发行人居间业务费用支出持续增长。

（4）分析报告期各期居间业务费用与当期销售情况是否匹配

报告期各期，发行人合作的主要居间方居间业务费用情况如下：

单位：万元

居间方名称	居间费用主要计算标准	2021 年度	2020 年度	2019 年度
SJO International Ltd	固定居间费用率	**90.88**	78.54	50.97
Sam K Morris	固定居间费用额	**35.69**	22.57	25.90
F.M.S(H.K.) GROUP COMPANY LIMITED、香港新意科技有限公司	固定居间费用率	**58.67**	32.37	89.69
中山市居家传奇商贸咨询服务中心	固定居间费用率	**33.39**	22.92	41.62
MERIT GREEN LIMITED	差额居间费用	**260.89**	153.64	90.38
AGRO PRODUKTE AG	差额居间费用	**340.66**	259.64	48.65
小　计		**820.16**	**569.68**	**347.21**
居间业务费用总额		**1,024.19**	671.88	432.17
占　比		**80.08%**	**84.79%**	**80.34%**

①报告期内按固定费用率（费用额）方式合作的主要居间方居间费用与收入的匹配情况如下：

A、SJO International Ltd

单位：万美元

项　目		2021 年度	2020 年度	2019 年度
2019 年度佣金费率变更前	境外销售收入	—	—	64.77
	境外销售运保费	—	—	1.50
	扣除运保费后销售收入	—	—	63.27
	居间费用（5%居间费用率结算）	—	—	3.16
2019 年度	境外销售收入	**624.39**	244.42	123.96

佣金费率变更后	境外销售运保费	**137.69**	10.58	3.88
	扣除运保费后销售收入	**486.69**	233.85	120.08
	居间费用（3.50%居间费用率结算）	**17.03**	8.18	4.20
	境外销售收入	2.35	131.85	—
	境外销售运保费	0.53	4.99	—
	扣除运保费后销售收入	1.82	126.86	—
	居间费用（2.50%居间费用率结算）	0.05	3.17	—
合　计	**居间费用**	**17.08**	**11.36**	**7.37**
	居间费用减免	**-3.00**	—	—
	境外销售收入	**626.74**	**376.28**	**188.73**
	平均居间费用率	**2.25%**	**3.02%**	**3.90%**

发行人与 SJO International Ltd 合同约定的居间费用计算方式为按销售金额扣除运保费后乘以固定费用率，2019 年度合同变更前，不同下游终端客户均按 5%居间费用率计算居间费用，2019 年度合同变更后不同终端下游客户约定的费用率分别为 2.5%、3.5%。由上表可见，居间费用与销售收入匹配，与协议约定居间费用计算方式及居间费用率一致。**2021 年度受海运费增长影响，发行人对该居间方推介客户销售业务利润水平大幅下降，发行人与居间方进行协商，对 2021 年度应付居间费用予以减免 3 万美元。**

受不同合作下游终端客户报告期各期约定费用率变化及不同居间费用率的下游终端客户销售规模变化影响，平均居间费用率有所不同。

B、Sam K Morris

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
0.35$/㎡居间费用结算单价产品销量（万㎡）	**15.76**	—	8.14
0.45$/㎡居间费用结算单价产品销量（万㎡）	**—**	7.52	1.75
居间费用（万美元）	**5.52**	3.39	3.72
销售收入（万美元）	**140.22**	80.39	100.73
平均居间费用率	**3.93%**	**4.21%**	**3.69%**

发行人与 Sam K Morris 合同约定的居间费用计算方式为按不同产品实际销量分别乘以固定费用额 0.35$/㎡、0.45$/㎡结算。由上表可见，居间费用与销售数量匹配，与协议约定居间费用计算方式及居间费用标准情况一致。

2020 年度较 2019 年度平均居间费用率有所增长，主要系 2020 年度仅推介 0.45$/㎡结算标准的产品，每平方米产品居间费用相对较高，引起实际居间费用率增长，居间业务费用与实际销售数量匹配。

C、F.M.S(H.K.) GROUP COMPANY LIMITED、香港新意科技有限公司

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
居间费用（万美元）	**9.59**	4.71	12.83
销售收入（万美元）	**94.29**	45.43	124.82
平均居间费用率	**10.17%**	**10.37%**	**10.28%**

发行人与 F.M.S(H.K.) GROUP COMPANY LIMITED、香港新意科技有限公司合同约定的居间费用结算方式以固定费用率结算方式为主，其中普通产品按实际销售金额乘以固定费用率 10%结算，部分特殊产品与居间业务方约定相关产品基础价格，由居间业务方进行业务开拓，依据最终达成销售价格与协议约定价格差额乘以销量确认居间业务费用。由上表可见，报告期内居间费用率均保持在 10%左右波动，各期整体平均费用率差异均较小，与合同约定居间费用率基本保持一致，居间费用与销售收入匹配。

D、中山市居家传奇商贸咨询服务中心

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
居间费用（万元）	**33.39**	22.92	41.62
销售收入（万元）	**3,370.85**	2,369.35	4,118.27
平均居间费用率	**0.99%**	**0.97%**	**1.01%**

发行人与中山市居家传奇商贸咨询服务中心合同约定的居间费用计算方式为按销售货款收回当天即期汇率计算的销售金额乘以固定费用率 1%结算，发行人与该居间方以人民币作为居间费用结算货币，受实际收款汇率与确认收入汇率有所差异影响，各期实际居间费用率于 1%左右波动。由上表所述可见，各期整体平均费用率变化均较小，与合同约定 1%居间费用率基本保持一致，居间费用与销售收入匹配。

②报告期内按差额居间费用结算方式合作的主要居间方居间费用与收入的匹配情况如下：

按差额居间费用结算，受居间方谈判能力影响，实际居间费用率有所波动。发行人与 MERIT GREEN LIMITED、AGRO PRODUKTE AG 居间费用主要结算方式均为差额居间费用，发行人与居间方约定相关产品基础价格，由居间方进行业务开拓，依据最终达成的销售价格与居间协议约定基础价格差额乘以销量计算居间业务费用。

A、MERIT GREEN LIMITED

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
居间费用（万美元）	**40.80**	22.82	13.14
销售收入（万美元）	**481.05**	304.83	257.59
平均居间费用率	**8.48%**	**7.49%**	**5.10%**

发行人与 MERIT GREEN LIMITED 自 2010 年起开始合作，MERIT GREEN LIMITED 为发行人推介客户较多，报告期内各期客户变化较大，受不同客户采购产品和价格不同影响，报告期各期实际居间费用率有所变动。发行人与 MERIT GREEN LIMITED 实际合作模式及居间费用计算方式与合同约定一致，居间费用与销量及收入匹配。

B、AGRO PRODUKTE AG

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
居间费用（万美元）	**53.04**	38.66	7.33
销售收入（万美元）	**893.80**	553.33	104.48
平均居间费用率	**5.93%**	**6.99%**	**7.01%**

发行人与 AGRO PRODUKTE AG 自 2019 年开始合作，AGRO PRODUKTE AG 主要为发行人推介新型石木塑复合材料，合作期间发行人相关产品基础价格未发生变化，**2021 年度平均居间费用率有所下降主要原因是受原材料价格增长较大影响，发行人调增对客户的销售单价同时调增了对该居间方相关产品基础价格，居间费用实际结算单价未发生变化，导致平均居间费用率有所下降。报告期内发行人**与该居间方推介的客户合作情况稳定，报告期各期按照销量计算的差额居间费用与对应产品销量匹配。

综上所述，受主要居间方合作方式不同及同一合作方式下实际合作居间方费

用率不同影响，报告期内平均居间费用率有所变动，报告期各期主要合作居间方居间业务费用支出与居间业务相关销售收入、销量匹配。

（5）公司对居间方是否存在重大依赖

报告期各期，通过居间方开拓的终端客户对应的销售收入占营业收入的比例分别为 20.44% 、22.56%、**26.09%**。其中固定居间费用结算方式合作的终端客户占各期营业收入的比例分别为 15.22%、12.34%、**13.18%**，该类客户多为发行人长期合作客户，支付的固定居间费用主要用于居间方提供客户维护服务，即协助发行人及最终客户之间贸易订单下达、物流跟踪、货款催收及客户日常拜访维护等工作，发行人对该类居间方依赖较小；差额居间费用居间方对应的终端客户销售收入占各期营业收入比例分别为 5.22%、10.21%、**12.91%**，整体占比较小，自 2020 年起占比有所增长，主要系自 2020 年起受新冠疫情影响，主要受新冠疫情影响，境外会展发行人难以参加、境内会展境外客户参展较少，通过居间方进行境外客户开拓为当期环境下最优选择。

综上所述，发行人对居间方不存在重大依赖。

三、结合报告期内专利使用权的授权方、专利使用费率及支付情况，分析报告期内专利使用费与相关产品销售收入变动是否匹配

发行人按照客户要求定制化生产具有特殊锁扣功能和特殊规格型号的产品，发行人与相关境外第三方专利公司签订专利权许可协议，按照采用相关专利技术生产的产品实际出口销售数量乘以协议约定的每平方米专利许可使用费，计算支付相应的专利许可使用费。

1、报告期内发行人主要合作专利公司专利使用费发生及支付情况如下

单位：万元

名称	类型	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
		计提金额	支付金额	计提金额	支付金额	计提金额	支付金额
I4FLicensingB.V.	锁扣专利费	**579.18**	**548.05**	610.57	523.30	256.23	185.75
VÄLINGE INNOVATION AB	锁扣专利费	**307.57**	**284.59**	119.22	108.99	80.44	136.00
CONTROL Y DESARROLLO EMPRESARZAL, S.L.	卡键专利费	—	—	3.48	3.48	—	—

iDecking International Limited	卡键专利费	—	—	—	—	—	—
合　计		**886.75**	**832.64**	**733.26**	**635.77**	**336.67**	**321.75**

注：上表所述支付金额包含发行人代扣代缴相关税费金额

2、报告期内发行人主要合作专利公司专利使用费与相关产品销售收入变动匹配情况

1、I4FLicensingB.V.

报告期内与 I4FLicensingB.V.结算专利许可使用费（美元结算）及相关产品销售情况：

项　目	2021 年度	2020 年度		2019 年度
销量（万㎡）	**128.64**	67.81	73.87	82.54
单位专利费（$/㎡）	**0.70**	0.45	0.70	0.45
专利许可使用费（万美元）	**90.05**	83.00		37.14
专利许可使用费（万元）	**579.18**	610.57		256.23

2019 年度发行人与 I4FLicensingB.V.专利许可使用费结算单价为每平方米 0.45 美元，受 I4FLicensingB.V.专利费价格统一调整影响，自 2020 年第四季度起，专利许可使用费结算单价调整为每平方米 0.70 美元。

2、VÄLINGE INNOVATION AB

报告期内与VÄLINGE INNOVATION AB结算专利许可使用费及相关产品销售情况：

（1）VÄLINGE INNOVATION AB（美元结算）

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
销量（万㎡）	**11.23**	—	0.86
单位专利费（$/㎡）	**0.60-0.85**	0.35-1.25	1.00-1.5
专利许可使用费（万$）【注】	**9.20**	-1.29	1.04

注：报告期内，发行人与该公司结算货币从美元逐渐转为以欧元为主，2020 年度受冲减以前年度计提专利费（以美元单位暂估计提）影响，当期以美元结算的专利相关产品专利许可使用费金额为负数。

（2）VÄLINGE INNOVATION AB（欧元结算）

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
销量（万㎡）	**49.67**	23.73	10.65

单位专利费（€/㎡）	**0.65-0.70**	0.65-0.95	0.75-1.05
专利许可使用费（万€）	**32.76**	16.45	8.26

报告期内与VÄLINGE INNOVATION AB之间的专利许可使用费结算方式因产品不同及最终出口销售国家不同，结算单价及结算货币存在一定差异。

综上所述，报告期内各期专利使用费支出与相关产品销量、销售收入情况匹配。

四、说明公司外销产品是否均购买出口信用保险，2019 年、2020 年保险费低于 2018 年的原因，保险费与外销收入是否匹配

1、说明公司外销产品是否均购买出口信用保险，2019 年、2020 年保险费低于 2018 年的原因

2018-2021 年发行人保险费用支出情况：

单位：万元

产品类型	2021 年度	2020 年度	2019 年度	2018 年度
销售费用—保险费	**230.82**	161.43	127.73	206.91
其中：出口信用保险	**195.18**	122.17	104.29	156.61
其他保险支出	**35.64**	39.26	23.44	50.30

发行人对境外销售业务出口信用保险的投保标准为：（1）以赊销销售方式合作的境外客户销售业务；（2）受客户所在国家或地区因素影响，保险公司对客户的信用风险评级相对较低的境外客户销售业务。报告期内发行人外销产品未全部购买出口信用保险，对于符合上述标准的境外客户销售业务，发行人一般会通过保险公司购买出口信用保险进行投保。

报告期内发行人保险费支出主要为出口信用保险支出，其他保险支出主要系出口产品责任险及产品质量保证保险。2018 年度上半年合作保险公司为中国出口信用保险公司，依据客户所在国家信用等级差异及信用期长短差异，保费费率为 5.50‰—21.20‰；2018 年度下半年更换保险公司为中国太平洋财产保险股份有限公司，合作保险费率下降为 4.00‰；经与中国人民财产保险股份有限公司协商约定保险费率 3.12‰，发行人 2020 年下半年合作保险公司更换为中国人民财产保险股份有限公司。报告期内保险费率不断下降，是导致 2019 年度、2020 年

度保险费相对较低的主要原因。**2021 年度受境外销售收入规模增长较大影响，出口信用保险较 2020 年度有所增长。**

2、保险费与外销收入是否匹配

2018-2021 年发行人出口信用险与外销收入匹配情况如下：

单位：万元

产品类型	2021 年度	2020 年度	2019 年度	2018 年度
出口信用险	**195.18**	122.17	104.29	156.61
境外销售收入金额	**82,462.65**	59,255.92	48,848.83	38,646.63
保险费支出占境外销售收入比例	**0.24%**	0.21%	0.21%	0.41%

如上表所述，报告期内 2018 年度出口信用险支出占境外销售收入比例相对较高，2019 年至 **2021 年**占比相对较低且波动较小，主要原因系 2018 年度主要合作保险公司保险费率较高，出口信用险保费支出较高，保险费占境外销售收入比率较高；2019 年度合作保险公司更换后保险费率有所下降，出口信用险保费支出有所下降，引起 2019 年至 **2021 年**保险费占境外销售收入比率相对较低。

综上所述，报告期内发行人外销产品未全部购买出口信用保险，仅对符合发行人境外销售业务出口信用保险的投保标准的销售业务进行投保；2019 年、2020 年保险费低于 2018 年的原因主要系保险费率下降；发行人出口信用险保险费支出与外销收入金额不存在完全匹配关系。

五、结合员工人数、级别分布、平均薪资等，分析报告期职工薪酬变动的原因，与同地区或可比公司是否存在显著差异

1、结合员工人数、级别分布、平均薪资等，分析报告期职工薪酬变动的原因

（1）报告期各期，发行高级管理人员及普通员工薪酬情况如下：

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	数量/金额	变化率（%）	数量/金额	变化率（%）	数量/金额
董监高平均人数（人）	**14**	**—**	14	55.56	9
董监高薪酬（万元）	**288.73**	**13.18**	255.1	65.77	153.89
董监高人均年度薪酬（万元）	**20.62**	**13.19**	18.22	6.56	17.10

其他员工平均人数（人）	**1041**	**36.44**	763	6.42	717
其他员工薪酬（万元）	**11,297.01**	**63.75**	6,898.99	8.40	6,364.32
其他员工人均年度薪酬（万元）	**10.85**	**20.02**	9.04	1.87	8.88
员工人数合计（人）	**1055**	**35.78**	777	7.02	726
整体员工薪酬（万元）	**11,585.74**	**61.95**	7,154.09	9.76	6,518.21
整体员工人均年度薪酬（万元）	**10.98**	**19.27**	9.21	2.55	8.98

注 1、上表所列平均人数均为报告期内各期平均人数；

报告期内发行人整体薪酬支出及员工人数均呈现增长趋势，整体员工平均年度薪酬亦持续增长，2020 年度报告期内员工人均年度薪酬较 2019 年度增长幅度较小，主要系受新冠疫情社保减免政策影响。**2021 年**发行人不再享受新冠疫情社保减免政策，整体员工人均年度薪酬较 2020 年度增长较大。

报告期内发行人董监高人员平均薪酬呈持续增长趋势，2020 年度较 2019 年度董监高人员平均人数及整体薪酬支出均有较大增长，平均年度薪酬支出亦有所增长；2021 **年度**董监高人员未发生变化，受薪酬标准调整影响，**2021 年度**平均薪酬有所增长。

发行人其他员工数量伴随发行人业务规模增长不断增加，薪酬支出规模与员工人数变化趋势一致，报告期内其他员工人均年度薪酬亦持续增加，2020 年度增长幅度较小，主要系受疫情影响下社保减免政策影响，**2021 年**不再享受疫情影响下社保减免政策，且生产及销售规模较上年同期增长较大，发行人其他员工人数有所增长，人均年度薪酬亦有所增长。

（2）报告期内发行人各类员工平均薪酬变化情况

项目	公司名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
销售人员	平均人数（人）	**82**	88	96
	薪酬总额（万元）	**1,343.26**	1,091.49	1,105.12
	人均年度薪酬（万元）	**16.38**	12.40	11.51
管理人员	平均人数（人）	**75**	69	56
	薪酬总额（万元）	**837.24**	654.45	603.11
	人均年度薪酬（万元）	**11.16**	9.48	10.77
研发人员	平均人数（人）	**127**	121	101
	薪酬总额（万元）	**1,668.85**	1,235.51	991.45

	人均年度薪酬（万元）	**13.14**	10.21	9.82
生产人员	平均人数（人）	**771**	499	473
	薪酬总额（万元）	**7,736.38**	4,172.63	3,818.54
	人均年度薪酬（万元）	**10.03**	8.36	8.07

报告期内发行人销售人员平均薪酬呈持续增长趋势，与发行人销售收入及营业利润持续增长趋势一致，**2021 年**销售人员人均年度薪酬支出增长较大主要受疫情影响下社保减免政策停止及境外销售规模增长较大影响。销售人员平均人数呈持续下降趋势，主要系 2020 年度境内销售业务受疫情影响较大，境内销售收入下降，发行人境内销售人员减少较多。

2019 年度至 2020 年度，发行人管理人员平均薪酬呈下降趋势，主要原因系发行人管理人员整体人数较少，且人数呈持续增长趋势，新增管理人员多为基层管理人员，薪酬水平较低，拉低管理人员整体薪酬水平。2020 年度管理人员平均薪酬水平下降较大，除了受当期基层管理人员人数增长较大影响外，也受疫情影响下社保减免政策影响。**2021 年度**管理人员数量有所增长，受疫情影响下社保减免政策停止影响，管理人员平均薪酬支出有所增长。

报告期内，发行人研发人员平均数量持续增长，主要系发行人重视技术研发，为巩固和增强技术优势，不断提升产品性能和公司核心竞争力，公司重视产品技术研发以及研发团队建设，报告期各期研发项目不断增加，研发人员数量不断增长。

报告期内，发行人生产人员平均薪酬呈持续增长趋势，生产人员薪酬主要为基本工资及绩效工资，绩效工资与生产人员产量直接相关，报告期内发行人生产规模及销售规模持续快速增长，生产人员平均人数整体持续增长，生产人员平均薪酬水平呈持续增长。2020 年度及 **2021 年**伴随生产规模进一步扩大，生产人员平均人数同步增长，**2021 年**生产人员平均薪酬支出增长较大，主要受疫情影响下社保减免政策停止及生产规模增长较大影响。

2、与同地区或可比公司是否存在显著差异

（1）与同地区平均薪酬水平比较

报告期内发行人员工年平均薪酬与当地在岗职工、当地上市公司年平均薪酬

数据：

单位：元/年·人

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
发行人员工年平均薪酬	109,817.40	92,073.18	89,782.57
宣城市在岗职工年平均薪酬[注]	—	80,230.00	74,719.00
广信股份员工年平均薪酬	—	76,677.74	74,628.35

注 1、宣城市在岗职工平均薪酬来源于宣城市统计局数据；

注 2、广信股份员工年平均薪酬来源于上市公司公开披露年报数据计算结果，广信股份 2021 年度数据尚未公示；

2019 年度至 2020 年度，发行人员工年平均薪酬均高于宣城市在岗职工、广信股份员工年平均薪酬。

（2）与当地上市公司各类员工年平均薪酬水平进行比较

单位：元/年·人

项目	公司名称	2020 年度	2019 年度	2018 年度
销售人员	森泰股份	124,033.37	115,116.57	90,821.97
	广信股份	92,753.43	103,214.73	125,267.47
	差异	31,279.94	11,901.84	-34,445.50
管理人员	森泰股份	94,847.91	107,698.73	114,262.83
	广信股份	127,012.64	121,610.25	112,752.15
	差异	-32,164.73	-13,911.52	1,510.68
研发人员	森泰股份	102,108.26	98,162.95	96,500.15
	广信股份	108,366.15	90,743.34	90,577.55
	差异	-6,257.89	7,419.61	5,922.60
生产人员	森泰股份	83,619.88	80,730.16	74,593.69
	广信股份	59,565.82	61,097.30	65,189.22
	差异	24,054.06	19,632.86	9,404.47

注 1、同地区上市公司广信股份各期年度报告披露员工人数为期末各类员工人数，平均薪酬测算选取的平均人数为各类员工当期期末人数及上期期末人数平均数，因此部分类别人员广信股份平均薪酬波动较大。

注 2、由于广信股份 2021 年度数据尚未公布，故 2021 年不做比较。

2018 年度至 2020 年度，发行人销售规模及利润水平均保持持续增长趋势，销售人员平均薪酬水平相应增长较大。由于经营状况及销售模式不同以及销售人员绩效考核制度不同，报告期内销售人员平均薪酬与广信股份存在一定的差异。

发行人与广信股份管理人员平均薪酬水平 2018 年度差异较小，2019 年度、2020 年度发行人平均薪酬水平低于广信股份，主要原因系报告期内基层管理人员数量持续增加，导致发行人管理人员平均薪酬持续下降所致。

2018 年度至 2020 年度，发行人研发人员平均工资水平与广信股份差异较小。

2018 年度至 2020 年度，发行人生产人员平均薪酬水平均高于广信股份，主要由于广信股份主要生产基地位于安徽省池州市东至县，平均薪酬水平较低，发行人主要生产基地位于广德市，生产工人多为当地工人，人工成本相对较高。

（3）与同行业可比上市公司各类员工年平均薪酬水平进行比较

单位：元/年·人

项目		2020 年度	2019 年度	2018 年度
销售人员	中铁装配	93,400.87	74,612.83	54,950.67
	国风新材	163,769.04	136,383.63	152,332.02
	南京聚隆	202,030.55	150,345.19	115,462.27
	平均	**153,066.82**	**120,447.22**	**107,581.65**
	发行人	**124,033.37**	**115,116.57**	**90,821.97**
管理人员	中铁装配	192,509.42	153,705.74	122,254.49
	国风新材	179,985.92	204,579.46	197,362.96
	南京聚隆	138,109.81	160,951.25	113,920.67
	平均	**170,201.72**	**173,078.82**	**144,512.71**
	发行人	**94,847.91**	**107,698.73**	**114,262.83**
研发人员	中铁装配	89,190.58	87,276.43	51,190.85
	国风新材	95,858.11	97,825.64	83,132.21
	南京聚隆	165,671.27	176,379.93	212,944.44
	平均	**116,906.65**	**120,494.00**	**115,755.83**
	发行人	**102,108.26**	**98,162.95**	**96,500.15**
生产人员	中铁装配	47,139.80	78,832.32	75,666.36
	国风新材	85,452.73	83,143.54	62,689.76
	南京聚隆	135,989.24	110,685.57	91,397.29
	平均	**89,527.26**	**90,887.14**	**76,584.47**
	发行人	**83,619.88**	**80,730.16**	**74,593.69**

注 1：同行业上市公司的生产人员平均薪酬=营业成本中的直接人工/生产人员平均人数；

注 2：同行业上市公司的管理人员平均薪酬=管理费用中的职工薪酬/管理人员平均人数，管理人员包括财务人员、行政人员人数和其他人员；

注 3：同行业上市公司的销售人员平均薪酬=销售费用中的职工薪酬/销售人员平均人数；

注 4：同行业上市公司的研发人员平均薪酬=研发费用中的职工薪酬/研发人员平均人数；

注 5：平均人数=Σ年初年末人员数量÷2；同行业上市公司的数据根据公开披露的信息统计计算；

注 6：同行业上市公司 2021 年**度数据尚未公布，故 2021 年不做比较**；

如上表所示，发行人销售人员平均薪酬水平 2018 年度、2019 年度与同行业上市公司平均薪酬标准差异较小，2020 年度受同行业上市公司销售人员平均薪酬水平增长较大影响，发行人销售人员平均薪酬水平与同行业上市公司平均水平变大。

2018 年度至 2020 年度，发行人管理人员平均薪酬水平均低于同行业上市公司平均水平且差异较大，主要原因是：①发行人尚未发行上市，与同行业上市公司相比，公司整体销售规模及利润规模相对较小，管理人员工资水平相对较低；②与同行业上市公司相比，发行人地处安徽省县级市广德市，同行业上市公司地处北京、南京市、合肥市，受地域经济水平差异影响，当期整体薪资水平相对较低。

2018 年度至 2020 年度，发行人研发人员平均薪酬水平与同行业可比上市公司平均薪酬标准差异较小，处于同行业可比上市公司研发人员平均薪酬水平区间内。

2018 年度至 2020 年度，发行人生产人员平均薪酬水平均低于同行业上市公司平均水平但差异较小，主要系发行人主要生产经营场所位于安徽省广德市（县级市），与同行业上市公司相比，用工成本相对较低。

综上所述，2018 年度至 2020 年度，发行人员工薪酬水平与同地区或同行业可比公司不存在显著差异。

六、说明研发活动是否与生产活动共用设备，是否存在研发活动形成产品对外出售的情形，研发费用的归集、分摊与结转是否准确，是否存在研发费用与生产成本混淆的情况

1、说明研发活动是否与生产活动共用设备

报告期内发行人对固定资产按实际使用情况进行存放、管理，研发专用设备单独存放，不与其他生产设备混合使用，研发专用固定资产折旧费用直接计入对应项目研发支出，研发活动中存在临时使用生产设备的情况。公司制定了完善的

研发内控管理制度、固定资产使用制度，对于研发及生产共用设备的使用，研发人员需提前提交使用申请，并记录日期、设备名称、使用时长等数据并按月上报，公用设备研发活动使用工时占比较小，财务部门每月依据实际使用工时占比情况分摊共用设备折旧，分别计入相应成本费用科目。

综上所述，报告期内存在少量研发活动与生产活动共用设备的情况，公司已按照合理的分配方法将共用设备折旧费分摊计入相应成本费用科目。

2、是否存在研发活动形成产品对外出售的情形

报告期内，发行人研发活动形成产品对外出售的情况如下：

单位：万元

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
研发形成产品直接销售收入	**31.34**	13.08	27.81
研发费用	**3,409.41**	2,991.58	2,166.49
占　比	**0.92%**	0.44%	1.28%

报告期内，公司存在研发活动形成产品对外出售的情形，公司通过研发项目辅助台账对研发活动形成产品对外销售情况进行详细登记，并将研发产品销售收入冲减相应研发项目研发费用支出，报告期内研发活动形成产品对外销售金额占各期研发费用比例均较低。

3、研发费用的归集、分摊与结转是否准确，是否存在研发费用与生产成本混淆的情况

（1）研发费用的归集、分摊方式

报告期内，公司根据《企业会计准则》的有关规定，明确了研发费用范围和标准，单独设置“研发支出”会计科目，研发活动过程中发生的研发人员薪酬、材料费、折旧费及其他相关支出等按实际发生额计入“研发支出”，财务部门按研发项目设置研发费用辅助台账，归集和汇总各个研发项目相关费用支出，研发支出的具体归集内容如下：

项目	研发费用归集、分摊方式
职工薪酬	研发人员的工资薪金、职工福利、职工教育经费、社保公积金等薪酬费，依据研发项目进行薪酬归集，对于同时参与多个研发项目的人员，依据各研发项目工时考勤结果进行薪酬分摊。

材料费	研发活动过程中领用的直接材料和辅助材料，由研发项目小组人员领料，仓管员填制研发领料单，研发领料人员及研发项目负责人在领料单上签字。月末，财务部按领料单上的项目归集研发材料成本。
折旧及摊销	用于研发活动的仪器、设备等固定资产的折旧费用，对于共用设备，则按照设备使用工时记录表将折旧费用分摊至各研发项目。
动力	按照研发项目使用的电量进行归集
模具费及低值易耗品	按各研发项目实际领用情况进行归集。
其他费用	上述费用之外与研发活动直接相关的其他费用，包括与研发相关的差旅费、代理费、办公费等，由研发中心填写费用用途、报销金额、项目等信息，并随附发票等单据，财务部根据报销单据上的项目归集研发费用。

（2）研发费用的结转

报告期内发行人发生的研发支出均不满足资本化的条件，全部在发生时计入当期损益，财务部门于各月末将各项目归集、分摊的研发支出直接结转计入当期研发费用。

综上所述，发行人研发费用的归集、分摊与结转准确，符合《企业会计准则》的规定，不存在研发费用与生产成本混淆的情况。

七、说明报告期内汇兑损益的计算过程及会计处理，汇兑损益计算是否准确

公司汇兑损益的产生主要分为两个环节：一是进行外币交易时所产生的汇兑损益；二是持有外币货币性项目期间，在资产负债表日对相关项目进行折算，因汇率变动产生的差额计入汇兑损益。

公司外币货币性资产项目在业务发生时按照业务发生当月月初中国人民银行公布的外汇牌价的中间价折算，在资产负债表日按照资产负债表日的即期汇率折算，因资产负债表日即期汇率和初始确认的汇率不同产生的汇兑差额，计入汇兑损益。

公司外币货币性项目包括外币货币资金与外币往来（应收账款、应付账款、其他应收款、其他应付款）。产生汇兑损失时，借记“财务费用”、贷记“各外币货币性项目”；产生汇兑收益时，借记“货币性项目”、贷记“财务费用”。报告期内，公司汇兑损益的会计处理符合《企业会计准则》规定，汇兑损益的计算准确。

报告期内，公司汇兑损益明细如下：

单位：万元

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
外币货币资金产生的汇兑损益	**118.99**	571.57	-101.14
应收应付项目产生的汇兑损益	**241.95**	263.71	-8.83
汇兑净损失合计	**360.95**	**835.28**	**-109.96**

报告期内，公司境外销售主要以美元计价，其中 2020 年汇兑损失金额较大，主要系 2020 年下半年美元兑人民币汇率持续走低所致，汇兑损益的变动趋势与美元汇率走势一致。2020 年度外币货币资金产生的汇兑损益相较于应收应付项目产生的汇兑损益逐渐增大，主要系公司报告期内销售规模增长较大，经营活动现金流量较好，外币货币资金结存规模不断增加，导致报告期各期受汇率波动影响外币货币资金产生的汇兑损益不断增长所致。2021 年外币货币资金产生的汇兑损益及应收应付项目产生的汇兑损益金额及差异均较小，主要系 2021 年美元兑人民币汇率波动相对较小所致。

综上所述，公司汇兑损益会计处理恰当，计算准确。

【保荐人、申报会计师核查意见】

一、核查程序

1、了解报告期内发行人产品主要运输方式、运输费承担方式，检查报告期内发行人与主要合作运输公司签订的运输合同、运输费结算单等；获取报告期内发行人运输费用明细，结合对应产品销售收入及销量波动情况，分析运输费与销售规模变化是否匹配；查阅《关于企业进出口商品有关外币费用财务处理的函》、《企业会计准则》等相关规定以及其他上市公司 CIF 销售模式下运保费的会计处理，判断 CIF 销售模式下运保费的会计处理是否准确；

2、了解发行人与居间方合作的一般流程、发行人报告期各期均发生较大居间费用的原因、不同居间方合作方式不同的原因、不同居间方实际居间费用率差异较大原因；获取发行人与主要合作居间方签订的居间业务合同，查阅合同主要条款是否与实际合作情况一致，检查发行人居间业务协议签订审批单据、各期居间费用计提明细表、居间费用支付审批单、银行回单、居间费用发票、代扣代缴记录等，对主要居间方居间费用的完整性、准确性进行检查；对期末应付款项余

额较大的居间方执行函证程序，函证报告期内合作情况及是否与发行人存在关联关系；获取报告期内发行人居间费用明细，分析报告期居间费用、居间费用率波动情况及与居间业务相关营业收入匹配性；

3、了解发行人与境外专利授权公司合作的一般流程，发行人报告期各期发生较大专利许可使用费的原因；获取发行人与主要合作专利授权公司签订的专利合同，查阅合同主要条款是否与实际合作情况一致，检查发行人专利许可协议签订审批单据、各期专利许可使用费计提明细表、专利许可使用费支付审批单、银行回单、专利许可使用费发票、代扣代缴记录等，对主要合作的境外专利授权公司的专利许可使用费的完整性、准确性进行检查；对期末应付款项余额较大的境外专利公司执行函证程序，函证报告期内合作情况；获取报告期内发行人专利许可使用费明细，分析报告期内专利许可使用费波动情况、与专利相关产品销售收入匹配性；

4、访谈发行人销售部负责人，了解发行人境外销售业务投保情况，是否外销产品均购买出口信用保险，获取报告期内各期与保险公司签订保险合同，检查保险合同中关于出口信用险保险费率约定情况；

5、获取发行人员工花名册，了解报告期员工人数变化情况，是否与报告期各期薪酬费用变动趋势一致，检查各类员工的划分是否准确；获取员工考勤表及工资表，检查员工薪酬计提的准确性；从公开披露信息查询发行人当地平均工资水平数据，及可比上市公司的各类别员工的平均工资水平，分析报告期各期发行人员工薪酬水平与同地区或同行业可比公司是否存在显著差异；

6、了解发行人研发活动和研发费用波动情况、研发设备使用情况及是否与生产活动共用设备，获取报告期发行人研发费核算制度以及研发费用台账和明细表等；检查发行人研发费用科目设置及归集情况，检查固定资产的折旧分配、研发人员的岗位设置及工作内容等，检查报告期内研发投入分类及归集；获取发行人研发人员名单，结合获取的员工花名册、研发立项资料进行比较分析研发人员真实性；针对报告期内大额研发费用，抽取相关合同、审批单、付款单、会计凭证等资料，检查研发费用发生的真实性，检查研发费用中折旧与摊销、材料耗用是否合理，研发费用是否按照用途、性质据实列支，关注是否存在将与研发费用无关的费用列示为研发费用的情况；获取研发活动形成产品对外出售明细，检查

相关会计处理是否符合准则规定；

7、获取报告期内汇兑损益明细，对发行人报告期各期末外币货币性资产及货币性负债外币余额进行测算，并与账面本位币余额进行核对，检查发行人汇兑损益会计处理是否符合准则规定。

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师认为：

1、发行人运输费与销量基本匹配，符合企业实际经营情况；发行人于实施新收入准则前 CIF 销售模式下公司将运保费冲减营业收入的会计处理符合《企业会计准则》相关规定；

2、报告期内，发行人居间业务费用持续上涨主要受外销收入规模增长及居间费用计算方式、标准的影响；受主要居间方合作方式不同及同一合作方式下实际合作居间方费用率不同影响，报告期内平均居间费用率有所差异，报告期各期居间业务费用支出与居间业务相关销售收入、销量匹配；发行人对居间方不存在重大依赖；

3、报告期内各期专利使用费支出与相关产品销量、销售收入情况匹配；

4、报告期内发行人外销产品未全部购买出口信用保险，仅对符合发行人境外销售业务出口信用保险的投保标准的销售业务进行投保；2019 年、2020 年保险费低于 2018 年的原因主要系保险费率下降；发行人出口信用险保险费支出与外销收入金额不存在完全匹配关系；

5、2018 年度至 2020 年度，发行人员工薪酬水平与同地区或可比公司不存在显著差异；

6、报告期内公司存在少量研发活动与生产活动共用设备的情况，公司已按照合理的分配方法将共用设备折旧费分摊计入相应成本费用科目；报告期内存在研发活动形成产品对外出售的情形，研发活动形成产品对外销售金额占各期研发费用比例均较低；发行人研发费用的归集、分摊与结转准确，符合《企业会计准则》的规定，不存在研发费用与生产成本混淆的情况；

7、报告期内发行人汇兑损益主要系各期末外币货币性资产及负债按照期末

即期汇率进行折算形成，公司汇兑损益会计处理恰当，计算准确。

【保荐人、申报会计师说明】

保荐机构、申报会计师对研发费用准确性的核查方式、核查过程、核查结论如下：

一、核查方式及过程

1、获取公司研发相关的内控制度，对研发部、财务部等相关负责人进行访谈，了解发行人相关内部控制制度设计及执行情况；

2、访谈研发部相关人员，了解公司的研发过程；访谈生产、研发部门主管，了解生产与研发活动的区分，是否存在共用资产的情况；访谈财务部人员，了解共用设备的折旧分配方法，获取研发活动与生产活动共用设备工时统计表，分析相关处理是否合理；

3、获取发行人研发项目辅助台账、研发项目相关立项、研发成果等资料，检查研发项目立项时间、项目预算、项目人员安排及项目进度情况，检查研发费用发生与预算是否存在重大差异，检查各研发项目研发人员薪酬归集是否准确；

4、向研发项目具体负责人了解研发项目相关研发物料领用、研发产品销售情况、研发成果转化及废料处理等情况；

5、检查研发费用明细账，抽查研发费用发生的凭证、发票、费用报销及审批凭证、银行付款凭证等，检查研发费用归集的准确性，相关支出是否严格区分其用途、性质据实列支，是否存在将研发无关的支出在研发支出中核算的情形；

6、将公司花名册中研发部门人员与研发费用归集人员进行核对，关注是否存在差异；检查研发部门工资计提表和工资发放单据，与账面核对是否相符，并分析研发人员薪酬水平及波动的合理性，研发人员薪酬分配的准确性；

7、将计入研发费用的职工薪酬、折旧费与相关资产负债表科目计提、摊销金额进行核对，检查勾稽关系的准确性。

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师认为：

报告期内，发行人研发费用核算准确。

8.关于存货

申报文件显示：

（1）报告期发行人存货余额分别为 13,323.24 万元、8,903.59 万元、11,541.49 万元，2019 年末存货较 2018 年末减少 4,419.65 万元，主要系公司实施精益化生产管理提导致。

（2）报告期内公司存货跌价准备计提金额分别为 356.03 万元、309.25 万元、519.60 万元。

（3）报告期发行人的存货周转率为 2.72、3.30、4.05，均低于行业平均水平。

请发行人：

（1）说明报告期各期末存货库龄、计提跌价准备情况、期末账面价值，存货中不存在发出商品的原因；库龄超过 1 年的原材料或库存商品金额、形成原因。

（2）说明 2020 年末库存商品与在手订单的匹配情况、期后出库情况；存货余额中周转材料的构成及用途，报告期内金额及占比逐渐提升的原因。

（3）结合可比公司的生产模式、产品结构、销售策略等，分析公司存货周转率低于行业均值的原因。

（4）说明存货中库存商品单位成本与当期结转营业成本部分产品单位成本的比较情况，是否存在重大差异。

（5）说明对存货进行减值测试的具体方法、结论、依据，结合存货库龄分析存货减值准备计提是否充分；2020 年存货跌价准备计提金额上升的原因、涉及的主要产品及期后处置情况。

请保荐人、申报会计师发表明确意见，并说明对各期末存货数量具体核查过程、各存货构成的核查方法、结论，列示报告期各类存货通过监盘程序核实的存货账面余额。

【发行人回复】

一、说明报告期各期末存货库龄、计提跌价准备情况、期末账面价值，存货中不存在发出商品的原因；库龄超过 1 年的原材料或库存商品金额、形成原因

1、报告期各期末存货库龄、计提跌价准备情况、及期末账面价值

（1）2021 年 12 月 31 日

单位：万元

项目	库龄	账面余额	跌价准备余额	账面价值
原材料	1 年以内	4,085.57	—	4,085.57
	1-2 年	398.94	25.50	373.44
	2-3 年	369.90	19.16	350.74
	3 年以上	105.94	38.90	67.04
	合 计	4,960.35	83.57	4,876.79
库存商品	1 年以内	5,437.39	121.72	5,315.68
	1-2 年	144.84	20.03	124.81
	2-3 年	206.99	131.96	75.04
	3 年以上	82.56	51.38	31.18
	合 计	5,871.78	325.08	5,546.70
发出商品	1 年以内	8,624.38	—	8,624.38
	1-2 年	—	—	—
	2-3 年	—	—	—
	3 年以上	—	—	—
	合 计	8,624.38	—	8,624.38
在产品	1 年以内	2,098.38	2.23	2,096.15
	1-2 年	104.03	17.44	86.58
	2-3 年	57.09	32.70	24.39
	3 年以上	—	—	—
	合 计	2,259.50	52.38	2,207.12
周转材料	1 年以内	970.81	—	970.81
	1-2 年	105.60	—	105.60
	2-3 年	—	—	—
	3 年以上	—	—	—
	合 计	1,076.42	—	1,076.42

委托加工物资	1 年以内	**0.53**	**—**	**0.53**
	1-2 年	**—**	**—**	**—**
	2-3 年	**—**	**—**	**—**
	3 年以上	**—**	**—**	**—**
	合 计	**0.53**	**—**	**0.53**
合 计		**22,792.96**	**461.03**	**22,331.93**

（2）2020 年 12 月 31 日

单位：万元

项目	库龄	账面余额	跌价准备余额	账面价值
原材料	1 年以内	3,376.18	25.19	3,350.99
	1-2 年	642.55	8.43	634.12
	2-3 年	126.48	10.56	115.92
	3 年以上	118.97	24.61	94.36
	合 计	**4,264.18**	**68.78**	**4,195.40**
库存商品	1 年以内	2,838.89	74.76	2,764.13
	1-2 年	537.55	211.15	326.40
	2-3 年	86.90	29.20	57.7
	3 年以上	96.61	57.72	38.89
	合 计	**3,559.96**	**372.83**	**3,187.12**
发出商品	1 年以内	1,613.33	—	1,613.33
	1-2 年	17.99	—	17.99
	2-3 年	—	—	—
	3 年以上	—	—	—
	合 计	**1,631.31**	**—**	**1,631.31**
在产品	1 年以内	1,799.61	39.59	1,760.02
	1-2 年	112.74	38.39	74.35
	2-3 年	—	—	—
	3 年以上	—	—	—
	合 计	**1,912.35**	**77.99**	**1,834.36**
周转材料	1 年以内	621.35	—	621.35
	1-2 年	70.47	—	70.47
	2-3 年	—	—	—
	3 年以上	—	—	—

	合 计	**691.82**	**—**	**691.82**
委托加工物资	1 年以内	1.46	—	1.46
	1-2 年	—	—	—
	2-3 年	—	—	—
	3 年以上	—	—	—
	合 计	**1.46**	**—**	**1.46**
合 计		**12,061.09**	**519.60**	**11,541.49**

（3）2019 年 12 月 31 日

单位：万元

项目	库龄	账面余额	跌价准备余额	账面价值
原材料	1 年以内	3,459.41	2.32	3,457.09
	1-2 年	421.75	10.24	411.51
	2-3 年	60.60	—	60.60
	3 年以上	366.20	56.08	310.12
	合 计	**4,307.97**	**68.64**	**4,239.32**
库存商品	1 年以内	2,070.94	50.53	2,020.41
	1-2 年	126.59	22.23	104.36
	2-3 年	51.22	15.64	35.58
	3 年以上	178.39	93.79	84.6
	合 计	**2,427.14**	**182.18**	**2,244.95**
发出商品	1 年以内	583.32	—	583.32
	1-2 年	—	—	—
	2-3 年	—	—	—
	3 年以上	—	—	—
	合 计	**583.32**	—	**583.32**
在产品	1 年以内	1,479.11	58.42	1,420.69
	1-2 年	—	—	—
	2-3 年	—	—	—
	3 年以上	—	—	—
	合 计	**1,479.11**	**58.42**	**1,420.69**
周转材料	1 年以内	378.40	—	378.40
	1-2 年	34.32	—	34.32
	2-3 年	—	—	—

	3 年以上	—	—	—
	合 计	**412.73**	—	**412.73**
委托加工物资	1 年以内	2.58	—	2.58
	1-2 年	—	—	—
	2-3 年	—	—	—
	3 年以上	—	—	—
	合 计	**2.58**	—	**2.58**
合 计		**9,212.84**	**309.25**	**8,903.59**

由上表可见，报告期各期末公司存货主要为原材料、库存商品、发出商品及在产品，库龄 1 年以内存货占比分别为 86.55%、84.99%及 **93.09%**，占比较高。公司依据存货的可变现净值计提存货跌价，报告期各期末，公司存货跌价准备余额分别为 309.25 万元、519.60 万元及 **461.03** 万元。

2、存货中不存在发出商品的原因

报告期各期，发行人存在发出商品，由于发出商品与库存商品从实物形态上看均属于产成品，因此发行人在披露时，将发出商品与库存商品合并列示。

报告期内，“发出商品”科目用于核算已发货但尚不符合收入确认条件的商品。公司境内业务发出商品是指公司发运至客户项目现场尚未完成施工、安装或者尚未交付的产品。公司境外业务发出商品是指由公司仓库发至码头尚未取得报关单及承运人签发的货运提单的产品。

报告期内，公司发出商品金额如下表：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
发出商品	**8,624.38**	1,631.31	583.32
其中：境内业务	**179.25**	48.46	18.20
境外业务	**8,445.13**	1,582.85	565.12
发出商品占存货比率	**37.84%**	13.53%	6.33%

3、库龄超过 1 年的原材料或库存商品金额、形成原因

报告期各期末库龄超过 1 年的原材料或库存商品金额列示如下：

单位：万元

存货类别	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日

	账面余额	占存货余额的比例	账面余额	占存货余额的比例	账面余额	占存货余额的比例
原材料	**874.78**	**3.84%**	888.00	7.36%	848.55	9.21%
库存商品	**434.39**	**1.91%**	721.06	5.98%	356.20	3.87%
合　计	**1,309.17**	**5.74%**	**1,609.06**	**13.34%**	**1,204.75**	**13.08%**

报告期各期末，库龄在 1 年以上的原材料及库存商品金额占比较低。存在库龄较长的原材料及库存商品与原材料的性质、采购方式以及公司的生产销售模式相关，具体原因分析如下：

（1）库龄超过 1 年的原材料形成原因

库龄超过 1 年的原材料主要是助剂、配件、备品备件等材料。公司 2019 年之前使用的助剂多数需要通过进口方式进行采购，综合考虑运费、报关费用、生产备货等因素，助剂库存余额较大，部分助剂库龄超过 1 年。自 2019 年起，公司加强采购管理，转变采购方式，积极寻找国内供应商，采取多批次小批量采购方式，缩短采购周期，同时积极消耗以前年度库存，逐步降低库存。

由于配件中部分需要进口以及受最低采购数量要求、降低采购成本、进行适当备货等因素影响，部分批次的采购数量超过生产订单所需数量，因此部分配件会有剩余，库龄超过 1 年。备品备件主要用于车间机器设备及车间用叉车的维修和保养，库龄超过 1 年主要是因为公司为防止临时维修需要及配件停产缺货，进行适当备货，以免影响正常生产经营。

上述库龄超过 1 年以上的原材料均不会因为库龄长而影响材料的正常使用。

（2）库龄超过 1 年的库存商品形成原因

报告期各期末，库龄超过 1 年的库存商品主要与公司的生产销售模式相关，具体分析如下：

公司产品以外销为主且具备定制化、品类多、小批量生产的特点。公司在组织生产过程中，为避免出现意外情况会在订单数量的基础上额外生产少量同类型产品，即最终生产产品数量较订单数量略高，由此会产生少量剩余尾单。外销客户采购多为整批次产品，很少会进行零星采购，因此数量零散的尾单产品很难及时处理。2020 年末及 **2021 年末** 1 年以上库存商品金额较大，主要系公司进行适

当备货，但是未能及时对外销售所致，已充分计提了存货跌价准备。

综上所述，报告期各期末发行人存货中存在发出商品，由于发出商品与库存商品从实物形态上看均属于产成品，因此发行人在披露时，将发出商品与库存商品合并列示；报告期各期末存在库龄较长的原材料及库存商品主要系发行人为了降低采购成本加大采购量及公司为了保证供货适当备货所致。

二、说明 2020 年末库存商品与在手订单的匹配情况、期后出库情况；存货余额中周转材料的构成及用途，报告期内金额及占比逐渐提升的原因

1、2021 年末及 2020 年末库存商品与在手订单的匹配情况、期后出库情况

（1）2021 年末及 2020 年末库存商品与在手订单的匹配情况

截至 2022 年 3 月 15 日，公司库存商品订单覆盖率如下：

单位：万元

项　目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
库存商品余额	**5,871.78**	3,559.96
对应的订单金额	**5,178.95**	**2,954.09**
订单覆盖率	**88.20%**	**82.98%**

注：订单覆盖率=按订单生产的库存商品余额/库存商品余额

从上表可以看出，2021 年及 2020 年末订单覆盖率较高，与公司以订单式生产为主的生产模式保持一致。期末库存商品中订单未覆盖部分，多为公司外贸订单生产尾单及出于日常备货目的生产的产品，该部分存货占比较低，未覆盖部分库存商品可于下一年度销售给有同类产品需求的客户。

（2）期后出库情况

截至 2022 年 3 月 15 日，2021 年末及 2020 年末库存商品期后出库情况如下：

资产负债表日	库存商品余额（万元）	期后发货金额（万元）	期后发货比例
2020 年 12 月 31 日	3,559.96	**2,929.46**	**82.29%**
2021 年 12 月 31 日	**5,871.78**	**4,305.84**	**73.33%**

由上表可知，2021 年末及 2020 年末库存商品已发货金额占余额比例分别为 **73.33%**和 **82.29%**，2020 年末占比与期末有订单对应库存商品金额占余额比例基本一致，**2021 年末**受期后截止时间较短影响，已发货金额占比略低于期末有订单对应库存商品金额占余额比例。

2、存货余额中周转材料的构成及用途，报告期内金额及占比逐渐提升的原因

（1）存货余额中周转材料的构成及用途

报告期内，公司的周转材料主要为模具，压花辊、螺杆及刀具。报告期各期末周转材料分类余额如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
模具	**566.86**	341.03	195.91
螺杆	**439.31**	277.33	159.98
压花辊	**60.58**	54.34	36.59
刀具	**9.66**	19.12	20.25
合　计	**1,076.42**	**691.82**	**412.73**
占存货价值比例	**4.72%**	5.99%	4.64%

上述周转材料中，螺杆主要用于推动物料在螺槽内前进，并将物料由固态转变为熔融体，而后向机头模具进行供料或挤压成基材；模具主要用于改变材料的物理状态实现物品外形的加工；压花辊主要用于挤压产品，使得产品花型线条清晰，花纹精美，尺寸精确；刀具主要用于快速将板材切割开槽成型，使得所有板材均有均匀的锁扣扣型。

（2）报告期内金额及占比逐渐提升的原因

报告期各期末，周转材料金额分别为 412.73 万元、691.82 万元及 **1,076.42** 万元，占全部存货价值比例分别为 4.64%、5.99%及 **4.72%**，**库存**金额提升主要系公司业务规模持续增加，需耗用的周转材料增加所致。

综上所述，2021 年末及 2020 年末库存商品在手订单覆盖率较高，期后大多已出库；发行人报告期各期末周转材料主要由模具，压花辊、螺杆及刀具构成，报告期内金额及占比提升主要系公司业务规模持续增加，需耗用周转材料增加所致。

三、结合可比公司的生产模式、产品结构、销售策略等，分析公司存货周转率低于行业均值的原因

报告期内，公司与同行业可比公司存货周转率指标对比情况如下：

项目	公司名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
存货周转率（次）	中铁装配	**7.19**	6.41	3.72
	国风**新材**	4.25	6.95	6.33
	南京聚隆	2.18	3.90	4.84
	算术平均	**4.54**	**5.75**	**4.96**
	发行人	**4.08**	**4.05**	**3.30**

注：同行业可比公司存货周转率来源于相关公司年度及半年度报告，**国风新材及南京聚隆 2021 年度数据尚未披露，上表所述存货周转率系 2021 年半年度数据**。

与同行业可比公司相比，公司存货周转率低于同行业平均水平，主要系发行人与同行业可比公司生产模式、产品结构、以及销售模式不同所致，分析如下：

（1）生产模式

公司与同行业可比公司生产模式对比如下：

公司名称	生产模式
中铁装配	装配式建筑部品部件主要采用订单式生产模式，根据销售合同或订单，结合库存数量合理安排生产。对于装配式建筑成套产品的生产，主要部品部件采用了通用型的模数制设计，在工厂加工成标准成品，运输至现场后直接按设计图及组装工艺集成。
国风**新材**	所有产品均为自主生产，生产模式为订单式生产，即根据产品订单情况制订生产计划并组织生产。
南京聚隆	主要采取以销定产的生产模式，客户对已认证的材料专门采购，以客户订单数量确定产量，并按照准时制生产方式组织生产，以降低企业经营风险。
发行人	实行以销定产、适当备货的生产模式，即生产部在接到来自销售部的客户订单后，根据订单制定生产计划。

公司与同行业可比公司生产模式均以订单式生产为主，但是生产方式及生产备货政策有所不同。公司产品具备定制化、品类多、小批量生产的特点，第四季度销售订单较多，为了满足客户供货需求，年底增加原材料备货，同时在产品及库存商品余额较高，导致存货周转率较低。

（2）产品结构

报告期内，公司与同行业可比公司产品结构对比如下：

公司名称	产品类型	产品销售占比		
		2021 年度	2020 年度	2019 年度
中铁装配	装配式建筑集成产品	**19.59%**	84.65%	59.16%
	装配式建筑部品部件	**79.70%**	9.39%	6.74%

	贸易	—	4.41%	32.63%
	其他	**0.71%**	1.55%	1.47%
国风**新材**	塑料薄膜	73.93%	78.21%	86.04%
	工程塑料	8.83%	7.72%	6.87%
	新型木塑建材	6.56%	5.85%	6.86%
	其他	10.68%	8.23%	0.24%
南京聚隆	高性能工程化聚丙烯	36.14%	46.89%	45.52%
	高性能改性尼龙	37.62%	34.51%	38.13%
	高性能合金及其他材料	17.33%	9.14%	6.93%
	塑木环境工程材料	8.91%	9.46%	9.42%
发行人	高性能木塑复合材料	**59.43%**	57.72%	62.88%
	新型石木塑复合材料	**31.48%**	33.76%	28.58%
	装配式建筑	**5.18%**	1.69%	2.78%
	其他	**3.90%**	6.83%	5.76%

注：同行业可比公司数据来源于相关公司年度及半年度报告，**国风新材及南京聚隆 2021 年度数据尚未披露，上表所述产品销售占比系 2021 年半年度数据**。

公司主要产品为高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料、装配式建筑，与同行业可比公司产品结构存在差异，存货周转率亦存在差异。

（3）销售模式

报告期内，发行人同行业可比公司分地区销售收入占比如下：

年度	公司名称	境内收入占比	境外收入占比
2021 年度	中铁装配	—	—
	国风**新材**	81.62%	18.38%
	南京聚隆	89.47%	10.53%
	发行人	**9.83%**	**90.17%**
2020 年度	中铁装配	—	—
	国风**新材**	86.76%	13.24%
	南京聚隆	91.57%	8.43%
	发行人	6.24%	93.76%
2019 年度	中铁装配	—	—
	国风**新材**	81.97%	18.03%
	南京聚隆	92.29%	7.71%
	发行人	8.45%	91.55%

注：同行业可比公司数据来源于相关公司年度及半年度报告，中铁装配未披露境内境外销售数据；**国风新材及南京聚隆 2021 年度数据尚未披露，上表数据为半年度数据。**

由上表可知，同行业可比公司以境内销售为主，而公司以外销为主，产品发运至港口后，受报关、船期等因素影响，销售周期相对较长，导致存货周转率较低。

综上所述，由于在生产模式、产品结构及销售模式等方面与同行业可比公司存在差异，存货周转率低于行业均值。

四、说明存货中库存商品单位成本与当期结转营业成本部分产品单位成本的比较情况，是否存在重大差异

报告期内，公司主要产品库存单位成本与销售单位成本比较如下：

项目		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
		库存单位成本	销售单位成本	库存单位成本	销售单位成本	库存单位成本	销售单位成本
高性能木塑复合材料（元/吨）	高强度 WPC	**5,827.96**	**5,302.21**	4,568.71	4,958.36	4,394.75	5,297.45
	耐候共挤 WPC	**5,881.77**	**5,522.03**	5,318.80	5,407.16	5,356.00	5,601.73
	轻质共挤 WPC	**10,634.32**	**10,025.36**	8,863.50	9,034.21	10,095.09	9,265.02
新型石木塑复合材料（元/平方米）		**46.46**	**44.33**	40.68	37.84	43.49	43.57

注：库存单位成本已扣除存货跌价准备，2020 年及 **2021 年**销售单位成本已扣除运输费用（包含运保费）。

（1）高性能木塑复合材料

2019 年度至 2020 年度高强度 WPC 各年库存单位成本较销售单位成本偏低，主要原因为：①公司针对部分滞销产品计提了存货跌价准备，导致已计提存货跌价准备的部分产品库存单位成本低于销售成本；②销售单位成本中包含安装成本。

报告期内，耐候共挤 WPC 受产销量及原材料采购单价影响，库存单位成本与销售单位成本存在一定差异，但差异较小。

轻质共挤 WPC2019 年末库存单位成本略高于销售单位成本，主要系该产品 2019 年度销量较低且期末库存数量较少，期末结存的库存商品中部分规格型号产品单位成本相对较高，拉高了期末库存单位成本；2020 年度伴随轻质共挤 WPC 产品销量增长，期末库存数量相应增长，单位成本受产品差异化影响较小，期末整体库存单位成本略低于当期销售单位成本。

2021 年度高性能木塑复合材料产品库存单位成本略高于销售单位成本，主要原因系：2021 年度销售订单增长较大影响，发行人加大生产人员及机器设备投入，伴随前期销售订单逐渐生产完成，2021 年 11-12 月产品产量有所下降，受当期单位人工及制造费用支出较高影响，导致期末结存产品库存单位成本略高于销售单位成本。

（2）新型石木塑复合材料

报告期内，耐候共挤 WPC 受产销量及原材料采购单价影响，库存单位成本与销售单位成本存在一定差异，但差异较小。

综上所述，报告期内公司主要产品库存单位成本与销售单位成本不存在重大差异。

五、说明对存货进行减值测试的具体方法、结论、依据，结合存货库龄分析存货减值准备计提是否充分；2020 年存货跌价准备计提金额上升的原因、涉及的主要产品及期后处置情况

1、对存货减值测试的具体方法、结论、依据，结合存货库龄分析存货减值准备计提是否充分

（1）对存货减值测试具体方法、结论及依据如下：

①公司存货减值测试的具体方法、依据

公司存货在资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

A 原材料

对于产品生产所需要的主要原材料，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

对于库龄较长的原材料（主要为配方类材料、卡件、螺丝、包装材料、机修配件等），了解库龄较长的原因，检查原材料使用价值是否发生变化，对于已经

无继续使用价值的原材料，经审批后全额计提存货跌价准备。

B 在产品

以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。

C 产成品

以产成品的订单售价或相似产品的近期售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。

对于库龄较长的产成品，综合评估库龄较长原因，对于无法继续对外出售的产成品，公司一般进行粉碎处理形成再生利用料，以再生利用料材料价值扣除粉碎加工成本后的金额作为该部分库存商品的可变现净值。

存货跌价准备一般按单个存货项目计提；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

②公司存货减值测试的结论

公司已依据企业会计准则中对于存货减值损失的相关规定制定具体的存货减值测试具体方法，对报告期内存货进行减值测试，充分计提减值准备。

（2）结合存货库龄分析存货减值准备计提是否充分

①结合库龄存货跌价准备的计提情况

A 、原材料

报告期各期末，库龄超过 1 年的原材料金额分别为 848.55 万元、888.00 万元及 874. 78 万元。

每月末，公司生产部与品质部、销售部门对全部长库龄存货是否可以继续使用做整体评估并提出处理意见，经审批后进行相应处理。公司库龄 1 年以上的

原材料主要为配方类材料、卡件、螺丝、包装材料、机修配件等，该等原材料多数系大宗商品且可存放、不易损毁，多数长库龄原材料可以通过直接或稍加改造后继续用于生产，报告期内公司综合毛利率分别为 29.30%、31.87%及 **22.23%**，经评估一般不存在减值风险。出于谨慎性考虑，报告期内，公司对库龄 1 年以上或经评估存在减值迹象的原材料计提了减值准备。报告期各期末，公司库龄超过 1 年以上的原材料跌价准备余额为 66.32 万元、43.60 万元及 **83.57** 万元。

B、在产品

发行人的在产品主要系自制半成品。报告期各期末，公司库龄超 1 年的在产品金额分别为 0.00 万元、112.74 万元及 **161.12** 万元。

每月末，公司生产部与品质部、销售部门对全部长库龄自制半成品是否可以继续使用做整体评估并提出处理意见，经审批后进行相应处理，长库龄自制半成品可以通过切割处理再次生产其他型号产品来进行内部消化，一般不存在减值风险。出于谨慎考虑，报告期内公司对库龄 1 年以上或经评估存在减值迹象的自制半成品计提了减值准备。公司库龄超过 1 年以上的在产品跌价准备余额为 0.00 万元、38.39 万元及 **50.15** 万元。

C、库存商品

报告期各期末，库龄超 1 年的库存商品金额分别为 356.20 万元、721.06 万元及 **434.39** 万元。

库存商品以订单价格或相同、类似产品的近期售价作为计算基础，减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值；公司月末对存货进行盘点的同时，也重点关注其是否存在毁损、陈旧或过时等减值迹象。对 1 年以上库存商品，公司生产部每月对其是否可以继续销售、或者通过拆分、改装后再次对外销售做整体评估并提出处理意见，对于无法通过拆分、改装后再次对外销售的库存商品进行粉碎，粉碎后作为再生利用料添加到原材料中循环使用，公司以可再次投入生产的再生利用料材料价值及粉碎加工成本后的金额作为该部分库存商品的可变现净值。报告期各期末，公司库存商品跌价准备余额为 182.18 万元、372.83 万元及 **325.08** 万元。

②与同行业可比公司期末存货跌价准备的对比情况

公司名称	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
中铁装配	**20.62%**	0.00%	0.00%
南京聚隆	1.21%	1.49%	1.06%
国风新材	6.69%	6.51%	6.23%
行业平均	**9.51%**	2.67%	2.43%
森泰股份	**2.02%**	4.31%	3.36%

注：同行业可比公司存货跌价准备数据来源于相关公司年度及半年度报告，**南京聚隆及国风新材 2021 年度数据尚未披露，上表所述存货跌价准备计提比率系 2021 年半年度数据**。

报告期各期末，**同行业上市公司中中铁装配 2019 年至 2020 年未计提存货跌价准备，2021 年计提存货跌价准备较高，引起 2021 年度存货跌价准备行业平均水平较高，剔除中铁装配后同行业上市公司存货跌价准备平均计提比率分别为 3.65%、4.00%、3.95%，**公司存货跌价准备计提比例处于同行业可比公司计提范围内，**由于公司 2021 年末发出商品金额增长较大，导致 2021 年末公司存货跌价准备计提比率低于同业可比公司平均值，但**与同行业可比公司不存在重大差异。

综上所述，公司对存货进行减值测试的具体方法正确，依据充分，报告期各期末存货跌价准备计提充分。

2、2020 年存货跌价准备计提金额上升的原因、涉及的主要产品及期后处置情况

（1）2020 年存货跌价准备计提金额上升的原因

报告期各期末，发行人存货库龄及跌价计提情况如下：

单位：万元

项目	库龄	账面余额	跌价准备余额	账面价值
2021 年 12 月 31 日	1 年以内	**21,217.06**	**123.95**	**21,093.12**
	1-2 年	**753.41**	**62.97**	**690.43**
	2-3 年	**633.98**	**183.82**	**450.17**
	3 年以上	**188.50**	**90.28**	**98.22**
	合 计	**22,792.96**	**461.03**	**22,331.93**
2020 年 12 月 31 日	1 年以内	10,250.82	139.54	10,111.28
	1-2 年	1,381.30	257.97	1,123.33
	2-3 年	213.38	39.76	173.62
	3 年以上	215.58	82.33	133.25

	合 计	**12,061.09**	**519.60**	**11,541.49**
2019 年 12 月 31 日	1 年以内	7,973.76	111.27	7,862.49
	1-2 年	582.66	32.47	550.19
	2-3 年	111.82	15.64	96.18
	3 年以上	544.59	149.87	394.72
	合 计	**9,212.84**	**309.25**	**8,903.59**

2020 年存货跌价准备计提金额上升与公司存货的库龄相关。由上表可知，2020 年末较 2019 年末库龄 1 年以上的存货余额大幅增加，主要是库存商品余额增加，库龄 1 年以上的库存商品从 2019 年末的 356.20 万元增长到 2020 年末的 721.06 万元。库龄较长的库存商品主要系公司以前年度生产备货暂未实现销售，公司对期末存货进行跌价测试，按照存货的可变现净值低于账面价值对库龄较长的库存商品计提了存货跌价准备。

报告期各期末，存货跌价准备的计提情况与存货余额及存货库龄情况基本匹配。

（2）涉及的主要产品及期后处置情况

2021 年及 2020 年计提存货跌价准备的主要产品期后处置情况如下表所示：

单位：万元

日期	产品名称	计提跌价准备存货余额（A）	存货跌价准备余额	截止 2022 年 2 月末转销存货金额（B）	截止 2022 年 2 月末存货跌价准备转销金额	期后处置比例（C=B/A）
2020 年 12 月 31 日	新型石木塑复合材料	426.10	225.46	**288.75**	**145.45**	**67.77%**
2021 年 12 月 31 日	新型石木塑复合材料	**490.06**	**197.52**	**17.21**	**2.62**	**3.51%**

2021 年及 2020 年计提存货跌价准备涉及的主要产品为新型石木塑复合材料。截至 **2022 年 2 月末**，期后处置主要为对外销售。公司将陆续通过拆分、改装、降价等手段促进长库龄库存商品的销售，对于无法实现对外销售的库存商品，公司将对其进行粉碎，粉碎后作为再生利用料添加到原材料中循环使用。

综上所述，发行人存货跌价计提政策合理，报告期各期末存货跌价准备计提充分；2020 年末存货跌价准备计提金额上升主要系库龄较长的库存商品余额增长较大，公司按照存货可变现净值计提存货跌价准备所致；涉及的主要产品期后

处置比例较低。

【保荐人、申报会计师核查意见】

一、核查程序

1、了解生产与仓储相关的内部控制，并测试关键控制执行的有效性；获取并复核发行人报告期各期末的存货构成、库龄分布及存货跌价计提明细表；

2、获取期末库存商品对应订单金额统计表，计算订单覆盖率；获取期后订单出库明细表，检查期后出库情况是否存在异常；获取发行人报告期各期末周转材料明细，了解各周转材料具体用途，检查是否存在异常情况；

3、通过公开信息查询同行业可比公司存货周转率及销售模式，产品结构等信息，并通过对生产、销售部门负责人进行访谈，了解发行人生产模式、产品结构等情况，分析存货周转率与同行业可比公司存在差异的原因；

4、获取成本计算表，将销售单位成本与库存商品单位成本进行比较，分析两类成本是否存在重大差异，以及差异原因；

5、了解发行人计提存货跌价准备的方法，复核发行人存货可变现净值的确定方法，结合同行业可比公司计提存货减值准备的情况，分析发行人的存货跌价准备计提充分性，结合存货库龄核查其跌价准备计提的准确性；获取期后存货跌价准备转回明细，了解并复核转回原因。

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师认为：

1、发行人报告期各期末存在发出商品；报告期各期末存在库龄较长的原材料及库存商品主要系发行人为了降低采购成本加大采购量及公司为了保证供货适当备货所致；

2、**2021 年末**及 2020 年末库存商品在手订单覆盖率较高，期后大多已出库；发行人报告期各期末周转材料主要由模具，压花辊、螺杆及刀具构成，报告期内金额及占比提升主要系公司业务规模持续增加，需耗用周转材料增加所致。

3、由于在生产模式、产品结构及销售模式等方面与同行业可比公司存在差异，公司存货周转率低于行业均值；

4、报告期内，公司主要产品库存单位成本与销售单位成本不存在重大差异；

5、发行人存货跌价计提政策合理，报告期各期末存货跌价准备计提充分；2020 年末存货跌价准备计提金额上升主要系库龄较长的库存商品账面余额增长较大且暂未对外出售，公司按照存货可变现净值计提存货跌价准备所致；涉及的主要产品期后处置比例较低。

【保荐人、申报会计师说明】

说明对各期末存货数量具体核查过程、各存货构成的核查方法、结论，列示报告期各类存货通过监盘程序核实的存货账面余额

一、核查过程、核查方法

1、了解采购与付款、生产与仓储内部控制，执行控制测试程序，评价相关内部控制设计及运行的有效性；

2、获取并检查主要供应商采购合同及订单，对材料采购入库单、材料款付款回单等原始单据抽取核对；

3、获取并检查报告期各期末存货余额明细表，分析各类别存货的明细构成、数量、金额等信息；

4、获取公司各类存货收发存并采取抽样方式进行计价测试，复核各类存货计价、结转是否准确无误；

5、了解发行人存货盘点制度，获取报告期各期末盘点计划及盘点表，复核盘点制度是否与企业实际执行情况相符，检查盘点表是否完整，是否有盘点人员签字、公司盖章等，询问仓库、车间及财务等部门参与盘点人员，核实盘点的真实性，准确性，盘点是否严格按照盘点计划执行；

6、对报告期各期末公司存货盘点情况进行监盘，检查盘点的执行情况，各期末存货数量是否存在差异。具体如下：

（1）获取存货盘点表。复核存货盘点表中数量与系统导出的即时库存数量是否一致；

（2） 评价管理层用以记录和控制存货盘点结果的指令和程序；

（3）观察管理层制定的盘点程序的执行情况；

（4）检查存货，观察存货是否已按存货的型号、规格排放整齐，标识是否清晰，了解是否存在毁损、陈旧、过时、残次的存货；

（5）执行监盘。在监盘过程中，从存货盘点表中选取部分项目追查至存货实物，以测试存货盘点记录的准确性；同时从存货实物中选取项目追查至存货盘点记录，以测试存货盘点记录的完整性；

（6）盘点结束离场前，再次观察现场并检查盘点表单，以确定所有应纳入盘点范围的存货是否均已盘点；

（7）监盘差异系监盘当日存货出入库所致，已获取相关出入库单据核实差异数量。

7、对无法执行监盘的发出商品执行函证、检查期后收入确认资料等方式检查其真实性。报告期各期末发出商品函证比例如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
发出商品余额（A）	**8,624.38**	1,631.31	583.32
发函金额(B)	**8,062.29**	1,338.17	488.49
发函比例(C)=B/A	**93.48%**	82.03%	83.74%
回函金额(D)	**7,801.22**	1,327.81	413.08
回函比例(E=D/B)	**96.76%**	99.23%	84.56%

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师认为：

报告期各期末，公司存货数量真实、准确。

三、报告期各类存货通过监盘程序核实的存货账面余额

报告期各期末均实施了存货监盘程序，各期末通过监盘程序核实的存货账面余额及监盘比例如下：

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
监盘时间	**2021/12/30-2021/12/31**	2020/12/29-2020/12/30	2019/12/30-2019/12/31
监盘范围	森泰股份、森泰科技、**四川森泰**、森泰易可搭、森泰环	森泰股份、森泰科技、四川森泰、森泰易可搭、森泰环	森泰股份、森泰科技、四川森泰、森泰易可搭、森泰环

	保	保	保
监盘地点	广德、绵竹	广德、绵竹	广德、绵竹
监盘内容	原材料、库存商品、在产品	原材料、库存商品、在产品	原材料、库存商品、在产品
监盘金额（万元）	9,670.79	7,106.49	6,297.27
扣除发出商品后存货金额（万元）	14,168.58	10,429.78	8,629.52
扣除发出商品的监盘比例	68.26%	68.14%	72.97%

经核对，公司存货账实相符，监盘的存货与仓库日记账及盘点表核对一致。

9.关于固定资产与在建工程

申报文件显示：

（1）报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 20,487.60 万元、19,561.91 万元和 19,665.97 万元。

（2）发行人的木塑生产线、双螺杆挤出机、高速混合机等机器设备的成新率低于 25%。

（3）在建工程项目主要为新型石木塑复合材料数码打印生产线技改项目和年产 2 万吨轻质共挤木塑复合材料扩建项目。

请发行人：

（1）说明部分机器设备的成新率较低对产能、产量的影响，报告期内是否存在故障、维修、停产情形。

（2）说明报告期产品产能的测算方式，轻质共挤 WPC、新型石木塑复合材料产能变动与固定资产机器设备金额的匹配情况；分析各主要产品产能利用率在报告期的变化原因及合理性。

（3）说明在建工程项目与本次募投项目的区别与联系，是否存在重复建设和产能消化风险。

请保荐人、申报会计师发表明确意见，并说明对固定资产的监盘程序、监盘比例及监盘结果。

【发行人回复】

一、说明部分机器设备的成新率较低对产能、产量的影响，报告期内是否存在故障、维修、停产情形。

截至 2020 年 12 月 31 日，公司总体机器设备的成新率为 52.55%，公司主要机器设备的平均成新率为 48.82%，木塑生产线、双螺杆挤出机、高速混合机等机器设备的成新率低于 25%。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司总体机器设备的成新率为 65.60%，公司主要机器设备的平均成新率为 66.68%，双螺杆挤出机、高速混合机的成新率低于 25%，

木塑生产线由于购进新设备并淘汰旧设备，成新率提升至 41.88%。总体机器设备的成新率较 2020 年末有所提高。

公司主要机器设备中，木塑生产线为发行人一代产品高强度 WPC 和二代产品耐候共挤 WPC 生产线，大部分购置于报告期之前，总体成新率较低，但对公司正常生产经营未构成重大不利影响，主要原因如下：（1）公司会定期检修已有设备，通过对已有设备的维护保养及更新改造能够较好满足目前生产制造的需求，仍能较好满足公司目前一代产品和二代产品生产制造的需求；（2）报告期公司持续进行产品结构升级，不断引进新设备，以匹配公司产品结构升级及多样化产品类型的生产能力。例如：报告期公司购入三代产品轻质共挤 WPC 生产线，PVC 发泡型材挤出生产线购置于报告期，成新率较高。

公司双螺杆挤出机、高速混合机等机器设备的成新率低于 25%，对生产效率未构成重大不利影响，主要原因系：（1）生产设备中的机筒、螺杆、螺杆元件及桨叶等主要配件公司会定期检修更换，生产效率能够保持；（2）公司根据生产经营需要不断引入新设备例如平行双螺杆挤出机、高速混合系统等提高生产效率。

公司在日常对机器设备的定期检修、配件更换过程中存在部分设备短时间停工情形，但不会对公司生产经营造成重大不利影响。

综上，公司部分生产设备虽成新率较低，但公司注重对设备的维护保养及更新改造，并根据生产经营需要持续引进新设备，公司现有机器设备与公司的生产能力和技术能力匹配，能够保证生产的连续性和稳定性。报告期内公司存在对机器设备进行检修更换导致的临时停工停产情形，但不存在因机器设备导致的重大故障或长期停产情形。

二、说明报告期产品产能的测算方式，轻质共挤 WPC、新型石木塑复合材料产能变动与固定资产机器设备金额的匹配情况；分析各主要产品产能利用率在报告期的变化原因及合理性。

1、报告期产品产能的测算方式

挤出工序为制约主要产品产能的瓶颈工序，公司产能的计算依据为：

项目	测算方式
月产能	挤出环节生产线数量*单日单条挤出线满负荷生产最大产量*80%*26天[注1]

项目	测算方式
年产能	月产能*当年月份数[注2]

注 1：因不同规格产品有对应的颜色、模具、规格、尺寸不同，生产现场会频繁出现更换模具、调颜色等影响生产效率的情况，所以按 80%的设备利用率计算实际产能

注 2：当月达到可投产状态的生产线产能从当月开始计算月份数

报告期各期公司主要产品产能计算过程如下：

（1）2021 年产能计算过程

产品名称	2021 年产能计算过程					
	生产线数量（挤出环节）①	单日产量②	利用率③	月天数④	当年月份数⑤	产能⑥=①*②*③*④*⑤
高强度 WPC[注1]	105	1.5吨	80%	26	12	39,312.00吨
	8	1.5吨	80%	26	4	998.40吨
	6	1.5吨	80%	26	5	936.00吨
	3	1.5吨	80%	26	8	748.80吨
	20	1.5吨	80%	26	7	4,368.00吨
	8	1.5吨	80%	26	4	998.40吨
	2	1.5吨	80%	26	2	124.80吨
	2	1.5吨	80%	26	1	62.40吨
	1	1.5吨	80%	26	11	343.20吨
	小计					47,892.00吨
耐候共挤 WPC[注2]	27	1.3吨	80%	26	12	8,760.96吨
	4	1.3吨	80%	26	5	540.80吨
	11	2吨	80%	26	8	3660.80吨
	17	2吨	80%	26	7	4950.40吨
	3	2吨	80%	26	4	499.20吨
	小计					18,412.16吨
轻质共挤 WPC	12	1.8吨	80%	26	12	5,391.36吨
新型石木塑复合材料[注3]	12	900m^2	80%	26	12	269.57万m^2
	3	500m^2	80%	26	12	37.44万m^2
	1	1800m^2	80%	26	12	44.93万m^2
	2	2250m^2	80%	26	12	112.32万m^2
	1	2250m^2	80%	26	7	32.76万m^2
	2	1800m^2	80%	26	3	22.46万m^2

产品名称	2021 年产能计算过程					
	小计					519.48万㎡

注 1：高强度 WPC2021 年初 120 条生产线，2021 年 5 月报废 8 条生产线、新增 3 条生产线，2021 年 6 月报废 6 条生产线、新增 20 条生产线，**2021 年 9 月新增 8 条生产线，11 月新增 2 条生产线，12 月报废 1 条生产线、新增 2 条生产线，2021 年末合计 140 条生产线。**

注 2：耐候共挤 WPC2021 年初 31 条线，2021 年 5 月新增 11 条生产线，2021 年 6 月报废 4 条生产线、新增 17 条生产线，**2021 年 9 月新增 3 条生产线，2021 年末合计 58 条生产线。**

注 3：新型石木塑复合材料 2021 年初 18 条生产线，2021 年 6 月新增 1 条生产线，**2021 年 10 月新增 2 条生产线，2021 年末合计 21 条生产线。**

注 4：计算各生产线当年度产能时，新投产的生产线产能按其月产能乘以当年度实际投产月份数计算，当月投产的生产线产能从当月开始计算产能，当月报废的生产线当月停止计算产能，下同。

（2）2020 年产能计算过程

产品名称	2020 年产能计算过程					
	生产线数量（挤出环节）①	单日产量②	利用率③	月天数④	当年月份数⑤	产能⑥=①*②*③*④*⑤
高强度 WPC	120	1.5吨	80%	26	12	44,928吨
耐候共挤 WPC	31	1.3吨	80%	26	12	10,058.88吨
轻质共挤 WPC 注 1	3	1.8吨	80%	26	12	1347.84吨
	3	1.8吨	80%	26	7	786.24吨
	4	1.8吨	80%	26	3	449.28吨
	2	1.8吨	80%	26	2	149.76吨
	小计					2,733.12吨
新型石木塑复合材料注 2	12	900m^2	80%	26	12	269.57万m^2
	3	500m^2	80%	26	12	37.44万m^2
	1	1800m^2	80%	26	12	44.93万m^2
	1	2250m^2	80%	26	9	42.12万m^2
	1	2250m^2	80%	26	6	28.08万m^2
	小计					422.14万m^2

注 1：轻质共挤 WPC 2020 年初 3 条生产线，2020 年 6 月新增 3 条生产线、2020 年 10 月新增 4 条生产线、2020 年 11 月新增 2 条生产线，2020 年末合计 12 条生产线；

注 2：新型石木塑复合材料 2020 年初 16 条生产线，2020 年 4 月新增 1 条生产线，2020 年 7 月新增 1 条生产线，2020 年末合计 18 条生产线。

（3）2019 年产能计算过程

产品名称	2019 年产能计算过程					
	生产线数量（挤出环节）	单日产量②	利用率③	月天数④	当年月份数⑤	产能⑥=①*②*

产品名称	2019 年产能计算过程					
	①					③*④*⑤
高强度 WPC	120	1.5吨	80%	26	12	44,928吨
耐候共挤 WPC	31	1.3吨	80%	26	12	10,058.88吨
轻质共挤 WPC	3	1.8吨	80%	26	12	1,347.84吨
新型石木塑复合材料[注]	12	900m^2	80%	26	12	269.57万m2
	3	500m^2	80%	26	12	37.44万m2
	1	1800m^2	80%	26	5	18.72万m2
	小计					325.73万m2

注：新型石木塑复合材料 2019 年初 15 条生产线，2019 年 8 月新增 1 条生产线，2019 年末合计 16 条生产线。

2、轻质共挤 WPC、新型石木塑复合材料产能变动与固定资产机器设备金额的匹配情况

（1）报告期轻质共挤 WPC、新型石木塑复合材料新增挤出生产线情况

类别	入账时间	数量（台/套）	资产名称	资产原值（万元）
轻质共挤 WPC	2020 年 11 月	2	PVC发泡型材挤出生产线	51.50
	2020 年 10 月	4	PVC发泡型材挤出生产线	105.84
	2020 年 6 月	3	PVC发泡型材挤出生产线	64.42
新型石木塑复合材料	**2021 年 10 月**	**2**	**同步对花挤出机**	**254.86**
	2021 年 6 月	1	石木塑生产线	127.61
	2020 年 7 月	1	平行双螺杆挤出机	157.52
	2020 年 4 月	1	平行双螺杆挤出机	163.72
	2019 年 8 月	1	同步对花挤出机	146.02

（2）轻质共挤 WPC、新型石木塑复合材料产能变动与固定资产机器设备金额的匹配情况

类别	项目	2021年度	2020年度	2019年度
轻质共挤WPC	产能（吨）①	**5,391.36**	2,733.12	1,347.84
	产量（吨）②	**5,029.49**	2,340.71	514.53
新型石木塑复合材料	产能（万 m^2）	**519.48**	422.14	325.73
	产能（吨）④	**46,753.20**	37,992.60	29,315.70
	产量（万 m^2）	**545.39**	379.29	262.78
	产量（吨）⑤	**49,085.10**	34,136.10	23,650.20

类别	项目	2021年度	2020年度	2019年度
产能小计⑥=①+④		**52,144.56**	40,725.72	30,663.54
产能增加小计⑦		**11,418.84**	10,062.18	12,617.28
产量小计⑧=②+⑤		**54,114.59**	36,476.81	24,164.73
产量增加小计⑨		**17,637.78**	12,312.08	9,208.78
固定资产-机器设备	账面原值（万元）	**19,655.51**	12,871.23	11,105.34
	原值增加（万元）⑩	**6,784.28**	1,765.89	767.08
产能增加/机器设备原值增加⑦/⑩		**1.68**	5.70	16.45
产量增加/机器设备原值增加⑨/⑩		**2.60**	6.97	12.00

注：新型石木塑复合材料产能/产量 1m^2 约折算为 9kg

由上表可见，报告期公司机器设备原值逐年增加，轻质共挤、新型石木塑复合材料产能及产量也逐年上升，总体变化趋势一致。但由于各期新增的机器设备不仅包括与上述产品产能计算相关的挤出设备，还包括其他配套及更新设备，且新增设备的具体月份不同，因此相关产品产能、产量增加与固定资产机器设备金额增加不存在完全匹配关系。**2021 年末**，机器设备原值较上年同期末增幅较大，但上述产品产能及产量增幅比例明显低于 2019 年及 2020 年，主要原因系公司购进的数码打印设备、**高速开槽生产线、木塑造粒机等设备**验收转固，但数码打印设备、**高速开槽生产线、木塑造粒机等设备**属于**前道或**后道工序，不直接增加相应产品产能及产量。

2019 年末固定资产-机器设备原值较 2018 年末增加 767.08 万元，主要新增设备情况如下：

序号	机器设备名称	数量（台/套）	原值（万元）	对应产品
1	同步对花挤出机	1	146.02	新型石木塑复合材料
2	卧式螺带式搅拌机	7	65.75	新型石木塑复合材料
3	PVC 混料自动化系统	1	49.57	新型石木塑复合材料
4	双面砂光机（9#自动化打磨生产线）	1	39.74	高强度WPC
5	快速调整型水性漆涂油线	1	28.32	新型石木塑复合材料
6	正将多种原料配方自动计量磅秤	1	25.66	新型石木塑复合材料
7	开槽线除尘系统	1	25.00	新型石木塑复合材料

序号	机器设备名称	数量（台/套）	原值（万元）	对应产品
8	自动静音垫覆膜线	1	22.12	新型石木塑复合材料
9	双轴单工位上料机械手	1	18.41	新型石木塑复合材料
10	PVC 配混输送系统	1	18.38	新型石木塑复合材料
11	静电除尘机	2	15.86	新型石木塑复合材料
12	人字型冷压机	1	14.16	新型石木塑复合材料
13	铝排及桥架	1	13.80	新型石木塑复合材料
14	真空粉末上料系统	3	12.78	新型石木塑复合材料
	合计		**495.57**	

2020 年末固定资产-机器设备原值较 2019 年末增加 1,765.89 万元，主要新增设备情况如下：

序号	机器设备名称	数量（台/套）	原值（万元）	对应产品
1	高速开槽生产线	3	412.39	新型石木塑复合材料
2	平行双螺杆挤出机	2	321.24	新型石木塑复合材料
3	PVC 发泡型材挤出生产线	9	221.77	轻质共挤WPC
4	UV 生产线	1	172.74	新型石木塑复合材料
5	自动静音垫覆膜线	3	67.96	新型石木塑复合材料
6	2500KVA 变压器	1	63.30	-
7	东川 FR3210M 板卷一体机	1	42.04	轻质共挤WPC
8	双轴单工位码垛机械手	2	40.62	新型石木塑复合材料
9	高速混合系统	1	35.40	新型石木塑复合材料
10	高速混合机组	1	35.40	新型石木塑复合材料
	合计		**1,412.86**	

2021 年末固定资产-机器设备原值较 2020 年末增加 6,784.28 万元，主要新增设备情况如下：

序号	机器设备名称	数量（台/套）	原值（万元）	对应产品
1	木塑生产线	23	337.61	高强度WPC
2	木塑生产线	28	396.64	耐候共挤WPC
3	木塑造粒机	6	243.89	高强度WPC
4	木塑造粒机	2	109.03	耐候共挤WPC

序号	机器设备名称	数量（台/套）	原值（万元）	对应产品
5	石木塑生产线	1	127.61	新型石木塑复合材料
6	数码打印线	1	3,097.62	新型石木塑复合材料
7	高速开槽生产线	1	156.22	新型石木塑复合材料
8	DCS 智能光源扫描仪	1	123.89	
9	**木塑生产线**	**12**	**192.04**	**高强度WPC**
10	**木塑生产线**	**3**	**40.88**	**耐候共挤WPC**
11	**木塑造粒机**	**2**	**76.46**	**高强度WPC**
12	**木塑造粒机**	**2**	**109.03**	**耐候共挤WPC**
13	**同步对花挤出机**	**2**	**254.86**	**新型石木塑复合材料**
	合计		**5,265.78**	

综上，2019 年、2020 年公司新增机器设备主要与轻质共挤 WPC、新型石木塑复合材料相关，**2021 年**新增机器设备主要与高强度 WPC、耐候共挤 WPC 及新型石木塑复合材料相关；轻质共挤 WPC、新型石木塑复合材料产能变动与固定资产机器设备金额的变化情况相匹配。

3、各主要产品产能利用率在报告期的变化原因及合理性

报告期内，公司主要产品的产能、产量、产能利用率情况如下：

产品类别		项目	2021年度	2020年度	2019年度
高性能木塑复合材料	高强度WPC	产能（吨）	**47,892.00**	44,928.00	44,928.00
		产量（吨）	**51,947.09**	34,119.62	30,712.81
		产能利用率	**108.47%**	**75.94%**	**68.36%**
	耐候共挤WPC	产能（吨）	**18,412.16**	10,058.88	10,058.88
		产量（吨）	**20,350.58**	10,738.79	8,938.69
		产能利用率	**110.53%**	**106.76%**	**88.86%**
	轻质共挤WPC	产能（吨）	**5,391.36**	2,733.12	1,347.84
		产量（吨）	**5,029.49**	2,340.71	514.53
		产能利用率	**93.29%**	**85.64%**	**38.17%**
新型石木塑复合材料		产能（万 m^2）	**519.48**	422.14	325.73
		产量（万 m^2）	**545.39**	379.29	262.78
		产能利用率	**104.99%**	**89.85%**	**80.67%**

报告期，公司高强度 WPC 和耐候共挤 WPC 产能利用率随产量变动而相应

有所变动，高强度 WPC、耐候共挤 WPC 产量逐年增长，产能利用率**相应**逐年上升。**2021 年度，因市场需求及销售订单增长迅速，原有产能不能满足订单生产需求，公司于 2021 年购进新设备，扩大了高强度 WPC 和耐候共挤 WPC 产能。**

轻质共挤 WPC 为公司 2018 年推出的新一代产品，**投产初期**产能利用率较低，轻质共挤 WPC 推出后受到市场欢迎，销售订单增长迅速，公司为应对不断增长的市场需求逐步扩大产能和提升产量，其产能利用率逐年提高。

新型石木塑复合材料为公司 2016 年推出的产品，推出后受到市场欢迎，销量增长迅速，报告期公司根据市场需求逐步扩大产能和提升产量，产能利用率**逐年**上升。

综上，报告期公司高强度 WPC、耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC 和新型石木塑复合材料产能利用率变化主要系产能及产量变化综合影响所致，具备合理性。

综上所述，发行人报告期产品产能的测算方式合理；轻质共挤 WPC、新型石木塑复合材料产能变动与固定资产机器设备金额变化趋势一致；报告期公司高强度 WPC、耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC 和新型石木塑复合材料产能利用率变化主要系产能及产量变化综合影响所致，具备合理性。

三、说明在建工程项目与本次募投项目的区别与联系，是否存在重复建设和产能消化风险。

1、在建工程项目与本次募投项目的区别与联系

报告期各期末公司在建工程情况如下：

单位：万元

项　目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
在建工程	**397.08**	4,214.21	24.51
工程物资	**—**	—	22.30
合 计	**397.08**	**4,214.21**	**46.81**

由上表可见，2020 年末在建工程金额较大，2020 年末在建工程主要为新型石木塑复合材料数码打印生产线技改项目和年产 2 万吨轻质共挤木塑复合材料扩建项目，**2021 年度**因项目部分机器设备或厂房完工转入固定资产，**2021 年末**在建工程较 2020 年末减少。

2020 年末在建工程与募投项目的对应关系如下：

单位：万元

在建工程项目	在建工程金额（2020.12.31）	对应募投项目	本次上市董事会前公司以自有资金先行投入金额①	项目投资总额②	募集资金投资金额③=②-①
新型石木塑复合材料数码打印生产线技改项目	3,065.14	年产 600 万平方米新型石木塑复合材料数码打印生产线技改项目	3,187.33	10,375.00	7,187.67
年产 2 万吨轻质共挤木塑复合材料扩建项目	1,022.19	年产 2 万吨轻质共挤木塑复合材料扩建项目	922.20	12,960.00	12,037.80

注：由于工程进度和付款进度存在时间性差异，在建工程金额和自有资金投入金额相应存在差异。

由上表可见，2020 年末在建工程主要为新型石木塑复合材料数码打印生产线技改项目和年产 2 万吨轻质共挤木塑复合材料扩建项目，均为本次募集资金投资项目的前期投入。

2、是否存在重复建设和产能消化风险

（1）募投项目市场容量分析

1）轻质共挤木塑复合材料市场容量及发展趋势分析

近 10 多年来，美国木塑复合材料市场的增长率都保持在 10%以上。欧洲木塑复合材料的发展在总体上虽不及北美地区，但近些年来呈现蓬勃发展趋势，其发展潜力不容轻视。据 Grand View Research 统计，2019 年全球木塑复合材料市场规模估计为 53 亿美元，到 2027 年，全球木塑复合材料市场规模预计将达到 125 亿美元，预计在预测期内增长率为 11.4%。中国木塑复合材料虽说是一个非常年轻的产业，但是其发展异常迅猛，近年来逐渐发展成为国家战略性新兴产业。目前中国已成为全球第一大木塑制品生产国，但目前 WPC 的主要市场仍然是北美、欧洲和日本等境外国家或地区。随着我国木材尤其是优质木材资源在未来数十年内的供需矛盾将越来越突出，以资源丰富的农林三剩物（包括木材加工剩余物、采伐剩余物及农作物秸秆等）为主要原料的木塑复合材料，作为木质材料的升级替代品是木材工业结构调整和产业升级的重要途径，同时也是发展节能环保绿色建材的重要方向，因此，相对于欧美发达国家，发展木塑复合材料对于我国具有更加突出的重要性。在我国产业结构转型升级及国家大力支持节能环保新材

料发展的产业政策背景下，以及人民群众对健康环保的美好生活的不断追求，未来国内市场也必将迎来快速增长。据预测，今后中国将成为最大的 WPC 消费国，市场规模可达产量 1000 万吨，产值 100 亿美元（数据来源：《木塑复合材料市场规模、用途及发展方向》（《中国人造板》））。

2）新型石木塑复合材料市场容量及发展趋势分析

新型石木塑复合材料是公司基于多年的木塑复合材料研发及生产经验，根据市场及客户需求，通过原料及配方调整及技术创新自主研发的新型环保复合材料，目前该产品主要应用于室内建筑及装饰材料，丰富了公司产品品类，为公司拓宽了收入和利润增长来源。公司于 2016 年推出新型石木塑复合材料，2017 年开始量产，报告期新型石木塑复合材料虽处于起步阶段，但销量增长迅速。新型石木塑复合材料具备环保无醛、耐磨抗刮、防水阻燃、抗真菌、高弹性和抗冲击性、尺寸稳定性强等多种优异性能，可替代木材、石材、瓷砖、以及 PVC 塑料等传统材料在室内装饰材料领域的应用。以地面装饰材料为例，现阶段在全球经济的高速发展下，城市化覆盖率快速提高，伴随基础设施建设领域的快速扩张，地面装饰材料得到了大量运用，行业总体呈上升趋势。随着全球经济的发展，全球地面装饰材料行业整体保持稳定发展态势，根据 Statista 关于《Global flooring and carpet market size in 2018 and2025》的相关数据显示，2018 年全球地面装饰材料行业的市场规模大约为 3,805 亿美元，预计在 2025 年其市场规模可达 4,500 亿美元。长期来看，随着世界经济逐步复苏以及新兴市场的快速崛起，未来新型石木塑复合材料在地面装饰材料领域的应用前景广阔。

新型石木塑复合材料具备实木等传统建筑装饰材料无法企及的优点，例如环保无醛、防水阻燃、耐磨抗刮、安装便捷等。木地板、石材、瓷砖等传统建筑材料通常安装成本较高，欧美等发达国家和地区注重环保且人力成本很高，近年来，我国劳动力市场供求关系也正在逐步发生变化，未来人力成本将逐年上升，新型石木塑复合材料产品的优异性能、高性价比及安装便捷性使其可替代传统建筑装饰材料的部分应用，成为推动其迅速发展的重要因素，未来国际国内市场发展前景广阔。

（2）不存在重复建设和产能消化风险

2020 年末在建工程主要为新型石木塑复合材料数码打印生产线技改项目和年产 2 万吨轻质共挤木塑复合材料扩建项目的前期投入，均系本次募集资金投资项目的前期投入，不存在重复建设。

公司本次募投项目涉及产品的已有产能、拟建产能情况如下：

产品名称	2021年产能	募投项目拟建产能
轻质共挤WPC	**5,391.36**吨	2万吨
新型石木塑复合材料	**519.48**万m^2	600万m^2

公司自成立之日起就致力于木塑复合材料及其制品的研发、生产及下游市场开拓，积累了丰富的经验，公司的新一代产品轻质共挤 WPC 和新型石木塑复合材料自推出后，其产品综合性能及性价比获得国际客户广泛认可，产品销量增长迅速。轻质共挤 WPC2018 年投产，报告期产能增长迅速，分别为 1,347.84 吨、2,733.12 吨、**5,391.36** 吨，产能利用率分别为 38.17%、85.64%、**93.29%**，呈上升趋势。新型石木塑复合材料产品 2017 年开始量产，报告期产能增长迅速，分别为 325.73 万 m^2、422.14 万 m^2、**519.48** 万 m^2，产能利用率保持在较高水平，分别为 80.67%、89.85%、**104.99%**。随着订单迅速增长，产能利用率迅速提升，公司已有产能已逐渐趋于满产，由于公司交货具有一定的季节性特征，往往到生产旺季产能不能满足日益增长的订单需求，因此公司急需扩大产能以满足不断增长的订单需求。

木塑复合材料和石木塑复合材料产品作为理想的代木新材料，使用寿命远远超过木材制品，产品价格远低于同类实木产品，并且对环境的影响非常小，不涉及木材砍伐，符合节能环保要求。但木塑复合材料、石木塑复合材料目前市场销售还是以出口为主，其产品特点、性能以及市场竞争力在国外尤其是欧洲、美国、日本等发达国家和地区得到充分体现和认可，被广泛应用于建筑装饰、户外园林、交通设施、包装物流、汽车等领域，但在国内应用尚未广泛普及，随着国家要求节能环保、循环经济及可持续发展的趋势不断加强，相关产业政策将促进木塑复合材料和石木塑复合材料在国内的应用和发展。此外，生产工艺技术的不断进步提升了木塑复合材料和石木塑复合材料制品的性能和性价比，将加快对传统材料的替代进程，未来市场前景广阔。

综上所述，2020 年末在建工程主要为新型石木塑复合材料数码打印生产线

技改项目和年产 2 万吨轻质共挤木塑复合材料扩建项目，均为本次募集资金投资项目的前期投入，不存在重复建设。募投项目未来市场前景广阔，新增产能与市场需求相适应，但如果未来市场增长及拓展情况不及预期，或者市场环境发生较大不利变化，募投项目的新增产能将存在产能无法消化的风险。发行人已在招股说明书“第四节 风险因素”之“六、募集资金投资项目相关风险 （二）募投项目新增产能消化风险”中披露了募投项目新增产能消化风险。

【保荐人、申报会计师核查意见】

一、核查程序

1、访谈发行人生产部门负责人，了解机器设备的成新率对生产的影响，对固定资产实行监盘，实地查看其运行状态，了解报告期是否存在故障、维修、停产等情形；

2、获取发行人主要产品产能计算表，了解其计算过程；获取报告期新增主要机器设备清单，并与报告期产能计算过程进行对比；抽查报告期新增主要机器设备入账凭证；

3、访谈发行人财务部门负责人，了解期末在建工程与募投项目的对应情况，以及募投项目的前期投入情况，获取募投项目预先投入的相关付款凭证、记账凭证等资料。

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师认为：

1、公司部分生产设备虽成新率较低，但公司注重对设备的维护保养及更新改造，并根据生产经营需要持续引进新设备，公司现有机器设备与公司的生产能力和技术能力匹配，能够保证生产的连续性和稳定性。报告期内公司存在对机器设备进行检修更换导致的临时停工停产情形，但不存在因机器设备导致的重大故障或长期停产情形。

2、发行人报告期产品产能的测算方式合理；轻质共挤 WPC、新型石木塑复合材料产能变动与固定资产机器设备金额变化趋势一致；报告期公司高强度 WPC、耐候共挤 WPC、轻质共挤 WPC 和新型石木塑复合材料产能利用率变化

主要系产能及产量变化综合影响所致，具备合理性。

3、2020 年末在建工程主要为新型石木塑复合材料数码打印生产线技改项目和年产 2 万吨轻质共挤木塑复合材料扩建项目，均为本次募集资金投资项目的前期投入，不存在重复建设。募投项目未来市场前景广阔，新增产能与市场需求相适应，但如果未来市场增长及拓展情况不及预期，或者市场环境发生较大不利变化，募投项目的新增产能将存在产能无法消化的风险。发行人已在招股说明书“第四节 风险因素”之“六、募集资金投资项目相关风险 （二）募投项目新增产能消化风险”中披露了募投项目新增产能消化风险。

【保荐人、申报会计师说明】

对固定资产的监盘程序、监盘比例及监盘结果如下：

一、监盘程序

1、监盘前取得发行人固定资产清单，选取拟监盘固定资产，编制固定资产监盘表，确定固定资产放置地点、监盘范围、监盘比例等；

2、观察盘点现场，随机抽取实物资产，与固定资产清单进行核对，对照固定资产监盘表上固定资产名称、数量、规格和存放地点，对实物及固定资产标识信息进行逐项核对，重点关注本期新增的固定资产；

3、获取发行人厂区平面图，结合产权证书核实发行人房屋及建筑物状态；

4、检查固定资产使用状况，关注是否存在处于毁损、陈旧、报废、闲置等状态的固定资产；

5、编制固定资产监盘表，记录固定资产参盘人员、监盘比率、监盘结果情况等信息。

二、监盘比率

报告期各期末，对发行人固定资产的监盘情况如下：

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
固定资产监盘地点	森泰股份及广德市范围内子公司生产经营场所	集团范围内所有主体生产经营场所	集团范围内所有主体生产经营场所
固定资产监盘内容	房屋及建筑物、机器设备、运输设备、电子及其他设备		

固定资产参盘人员	申报会计师项目组、保荐人项目组		
固定资产账面原值（万元）	**41,838.22**	33,324.00	31,395.80
固定资产监盘金额（万元）	**31,784.53**	26,104.01	24,437.51
监盘比例	**75.97%**	78.33%	77.84%

报告期各期末，对发行人主要固定资产执行了监盘程序，发行人固定资产运行状况良好，未发现处于毁损、闲置状态的固定资产，公司固定资产账实相符，固定资产监盘结果与账面结存情况一致。

二、监盘结果

经核查，保荐人、申报会计师认为：报告期发行人固定资产运行状况良好，固定资产账实相符。

10.关于实际控制权及对赌协议

申报文件显示：

（1）唐道远、唐圣卫、张勇、王斌系发行人实际控制人，四人于 2019 年 7 月签署了《一致行动协议》，约定各方自协议签署之日起至公司完成首次公开发行股票并上市之日起 60 个月内，在各方作为公司股东、董事期间，就有关公司经营发展的重大事项向股东大会、董事会行使提案权和在相关股东大会、董事会上行使表决权，以及在一致行动期限内且解除锁定后出售公司股份时，均保持一致行动。

（2）发行人及实际控制人曾与芜湖瑞建、程立松、游瑞生、杨学斌签署对赌协议，并于 2018 年 3 月及 2019 年 6 月签署终止协议。

请发行人：

（1）说明唐道远、唐圣卫、张勇、王斌签署一致行动协议的背景，一致行动协议的主要内容、决策机制、签订协议前发行人控制情况，一致行动协议签署前后发行人实际控制人是否发生变更；协议中是否明确意见分歧或纠纷时的解决机制，如发生分歧或纠纷，是否影响发行人公司治理的有效性以及对发行人生产经营的具体影响。

（2）说明发行人实际控制人是否存在未披露的股权转让或相关计划或约定安排。

（3）对照本所《创业板股票首次公开发行上市审核问答》（以下简称《审核问答》）第 9 条的要求，结合发行人实际控制人配偶、直系亲属持股情况及在发行人处任职情况，说明实际控制人认定的完整性。

（4）说明 2019 年发行人多次股权转让的背景及原因，唐道飞、唐道雁受让股份后再将股份转让予唐道远的原因，是否构成股份支付。

（5）说明对赌协议是否已真实解除，是否存在恢复条款，是否会导致发行人承担相应的法律责任或义务，是否符合《审核问答》问题 13 的相关要求。

（6）历次股权变动中是否存在出资瑕疵、代持等情形，历次股权转让、增资、分红、整体变更等过程中涉及到的控股股东及实际控制人缴纳所得税、发

行人代扣代缴情况，是否存在违反税收法律法规等规范性文件的情况，是否构成重大违法行为。

请保荐人、发行人律师发表明确意见。

【发行人回复】

一、说明唐道远、唐圣卫、张勇、王斌签署一致行动协议的背景，一致行动协议的主要内容、决策机制、签订协议前发行人控制情况，一致行动协议签署前后发行人实际控制人是否发生变更；协议中是否明确意见分歧或纠纷时的解决机制，如发生分歧或纠纷，是否影响发行人公司治理的有效性以及对发行人生产经营的具体影响。

1、唐道远、唐圣卫、张勇、王斌签署《一致行动协议》的背景

根据发行人工商档案资料，历次董事会、股东大会会议决议及发行人实际控制人确认，在《一致行动协议》签署前唐道远、唐圣卫、张勇、王斌四人均系发行人主要股东，合计控制发行人股权/股份表决权比例不低于 70%；自 2015 年 4 月股份公司设立起四人一直担任发行人董事或高管职务，且唐圣卫与唐道远系父子关系，唐圣卫与张勇、王斌均系翁婿关系，四人属同一家族内部成员，能够通过股东大会、董事会等决策机构共同对公司的决策和经营管理产生重大影响；自股份公司设立开始，发行人在召开董事会或股东大会前，唐道远、唐圣卫、张勇、王斌会事先就议案的表决意向进行协商，根据协商结果行使一致的表决权；如对议案无法协商一致时，则四人确认以总经理唐道远的意见为准执行；在发行人历次股东大会、董事会的决议中四人均保持一致意见，且在多年的经营管理过程中对发行人的经营发展理念、战略规划等方面保持一致，对发行人的经营管理和重大决策已实际形成一致行动关系。

基于本次发行上市的目的，结合《证券期货法律适用意见第 1 号》等相关法律法规规定，为明确相互之间的权利、义务、责任及发生意见分歧或纠纷时的解决机制，唐道远、唐圣卫、张勇、王斌于 2019 年 7 月 5 日共同签署了《一致行动协议》。

综上，唐道远、唐圣卫、张勇、王斌共同签署《一致行动协议》，符合对发行人共同实际控制的事实情况及背景。

2、《一致行动协议》的主要内容、决策机制、签订协议前发行人控制情况

（1）主要内容、决策机制

根据《一致行动协议》，其主要内容、决策机制等约定情况如下：

①一致行动的目的和范围

“各方将保证在作为公司股东、董事期间，就有关公司经营发展的重大事项向股东大会、董事会行使提案权和在相关股东大会、董事会上行使表决权，以及在本协议第四条约定的一致行动期限内且解除锁定后出售公司股份时，均保持一致行动，以巩固各方在公司中的共同控制地位。”

②决策机制

“如一方拟就有关公司经营发展的重大事项向股东大会、董事会提出议案之前，或在股东大会或董事会针对该等事项行使表决权之前，须在一致行动人内部先对相关议案或表决事项进行充分沟通、协商，直至形成一致意见，并按照该一致意见在股东大会或董事会上对该等事项行使提案权和表决权，但提案权和表决权的行使和一致行动的实施均应以不违反法律法规及《公司章程》的规定为前提。

上述重大事项包括但不限于：公司的经营计划和投资方案、公司的年度财务预算方案、决算方案；公司的利润分配方案和弥补亏损方案；公司增加或者减少注册资本的方案以及发行公司债券的方案；公司董事、非职工监事、高级管理人员的任免；公司内部管理机构的设置；公司的基本管理制度、《公司章程》的修改，以及其他依据法律法规、规范性文件及《公司章程》规定应提交公司董事会或及股东大会审议决策的其他事项（以上重大事项在本协议中合称“重大事项”）。

除表决事项需要回避的情形外，各方保证在参加股东大会会议（无论其持股数量多少）、董事会会议行使表决权时，按照前款约定共同行使表决权。”

③纠纷解决机制

“如果各方进行充分沟通协商后，就在公司董事会或股东大会上关于有关公司经营发展等重大事项行使是否及如何行使提案权，行使何种表决权，或在本协议第四条约定的一致行动期限内且解除锁定后是否及如何出售公司股份，各方不

能达成一致意见的，则各方一致同意以乙方（指唐道远）意见为准，并按照乙方意见采取一致行动。”

④一致行动的期限

“本协议自各方共同签署之日起至公司完成首次公开发行股票并上市之日起 60 个月内持续有效。有效期届满前，经各方一致同意可以书面延长期限。”

（2）签订协议前发行人控制情况

如本问题回复之“1、唐道远、唐圣卫、张勇、王斌签署《一致行动协议》的背景”中所述，《一致行动协议》签署前，发行人即由唐道远、唐圣卫、张勇、王斌共同控制。

3、《一致行动协议》签署前后发行人实际控制人未发生变更

（1）在《一致行动协议》签署前后，唐道远、唐圣卫、张勇、王斌均直接持有公司股份，且依据合计持有的股份能够对发行人形成共同实际控制

根据发行人工商档案材料及股东名册，唐道远、唐圣卫、张勇、王斌在报告期内均直接持有发行人股份，能够对发行人形成共同实际控制，具体情况如下：

期间	持股情况	备注
自报告期初至 2019 年 3 月	唐圣卫直接持股 27.8714%，唐道远直接持股 19.2854%，张勇直接持股 15.6346%；王斌直接持股 15.6346%，合计持有并控制发行人 78.4260%股份。	唐圣卫为发行人第一大股东
2019 年 3 月至 2019 年 5 月	2019 年 3 月，唐圣卫将发行人 22.4454%股份转让给唐道远。在股份转让后，唐道远直接持股 41.7308%，唐圣卫直接持股 5.4260%，张勇直接持股 15.6346%；王斌直接持股 15.6346%，合计持有并控制发行人 78.4260%股份。	唐道远为发行人第一大股东
2019 年 5 月至今	基于家族内部财产分割的原因，2019 年 5 月，张勇、王斌均将持有的发行人 2.6346%股份分别转让给其配偶唐道飞、唐道雁作为过渡；而后于 2019 年 6 月，唐道飞、唐道雁（均系唐道远胞妹）将前述受让的股份均转让给唐道远。 在股份转让后，唐道远直接持股 47.0000%，唐圣卫直接持股 5.4260%，张勇直接持股 13.0000%，王斌直接持股 13.0000%，合计持有并控制发行人 78.4260%股份。	

尽管于 2019 年 5 月基于家族内部股权结构调整的原因发生上述股份转让，但该等股份转让系发生在发行人共同实际控制人的同一家族内部，在报告期内唐道远、唐圣卫、张勇、王斌均一直持有发行人股份且合计控制发行人股份比例未

低于 70%，一直对发行人进行共同实际控制。

（2）在《一致行动协议》签署前后，唐道远、唐圣卫、张勇、王斌在发行人任职职务及对发行人进行共同控制决策机制未发生变化，未影响发行人的规范运作

根据发行人工商档案材料及唐道远、唐圣卫、张勇、王斌填写的《调查表》，唐道远、唐圣卫、张勇、王斌在报告期内分别一直担任总经理（兼董事）、董事长、副总经理（兼董事）、副总经理（兼董事）职务，在《一致行动协议》签署前后未发生职务变更。

在《一致行动协议》签署前，唐道远、唐圣卫、张勇、王斌已通过股东大会、董事会等决策机构共同对公司的重大决策和经营管理实施有效的控制。四人共同签署《一致行动协议》后，在发行人董事会、股东大会上行使表决权时均保持了一致行动，对于发行人共同控制的决策机制运行稳定。

根据发行人在报告期内历次股东大会、董事会及监事会的会议通知、会议决议、会议记录等资料，发行人召开的历次股东大会、董事会、监事会的召集程序、表决方式、决议内容均符合法律法规及公司章程的相应规定，合法有效；发行人各级业务部门运行稳定有序。发行人组织机构运行良好，相关机构人员能够依法履行职责。容诚所对公司的内部控制制度进行了审核，并于 2022 年 3 月 24 日出具了“容诚专字[2022]230Z0493 号”《安徽森泰木塑集团股份有限公司内部控制鉴证报告》，认为：“森泰股份于 2021 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。”

（3）在《一致行动协议》前后，唐道远、唐圣卫、张勇、王斌在发行人经营管理中实际一致行动

在《一致行动协议》签署前，唐道远、唐圣卫、张勇、王斌已通过股东大会、董事会等决策机构共同对公司的重大决策和经营管理实施有效的控制。

基于本次发行上市的目的，结合《证券期货法律适用意见第 1 号》等相关法律法规规定，为明确相互之间的权利、义务、责任及发生意见分歧或纠纷时的解决机制，唐道远、唐圣卫、张勇、王斌于 2019 年 7 月 5 日共同签署了《一致行动协议》。

综上，唐道远、唐圣卫、张勇、王斌系一致行动人，在报告期内均保持实际一致行动，且已共同签署有效期至本次发行上市之日起满 60 个月的《一致行动协议》。因此，四人作为一致行动人最近 2 年且在本次发行上市后的可预期期限内是稳定、有效的，没有出现重大变更。

（4）唐道远、唐圣卫、张勇、王斌作为发行人共同实际控制人签署《一致行动协议》，符合《创业板股票首次公开发行上市审核问答》的规定

根据《创业板股票首次公开发行上市审核问答》第 9 条规定：“实际控制人是拥有公司控制权的主体。在确定公司控制权归属时，应当本着实事求是的原则，尊重企业的实际情况，以发行人自身的认定为主，由发行人股东予以确认。保荐人、发行人律师应通过对公司章程、协议或其他安排以及发行人股东大会（股东出席会议情况、表决过程、审议结果、董事提名和任命等）、董事会（重大决策的提议和表决过程等）、监事会及发行人经营管理的实际运作情况的核查对实际控制人认定发表明确意见。

实际控制人的配偶、直系亲属，如其持有公司股份达到 5%以上或者虽未超过 5%但是担任公司董事、高级管理人员并在公司经营决策中发挥重要作用，除非有相反证据，原则上应认定为共同实际控制人。

共同实际控制人签署《一致行动协议》的，应当在协议中明确发生意见分歧或纠纷时的解决机制。对于作为实际控制人亲属的股东所持的股份，应当比照实际控制人自发行人上市之日起锁定 36 个月。”

为本次发行上市的目的，进一步明确一致行动中的权利义务关系，唐道远、唐圣卫、张勇、王斌作为发行人共同签署了《一致行动协议》，符合上述规定，具体理由如下：

①发行人股东均已出具《关于认定公司共同实际控制人的确认函》，且经发行人出具《关于认定公司共同实际控制人的说明》，均认为发行人系由唐道远、唐圣卫、张勇、王斌共同实际控制，符合公司实际情况，不存在异议。

根据发行人的工商档案资料、《公司章程》、四人共同签署的《一致行动协议》、发行人在报告期内的三会运行情况、发行人经营管理的实际运作情况和发行人及其股东出具的上述说明、书面确认函，唐道远、唐圣卫、张勇、王斌均四人能够

通过股东大会、董事会等决策机构共同对公司的重大决策和经营管理产生重大影响，在发行人经营管理中实际一致行动，系发行人在报告期的共同实际控制人。

②除唐道远、唐圣卫、张勇、王斌系发行人共同实际控制人外，该四人的配偶及其他直系亲属不存在持有公司股份达到 5%以上或者虽未超过 5%但是担任公司董事、高级管理人员并在公司经营决策中发挥重要作用的情形。因此，发行人不存在其他应认定而未被认定的共同实际控制人的情况。

③唐道远、唐圣卫、张勇、王斌作为发行人在报告期内的共同实际控制人，已共同签署《一致行动协议》，且其中已明确约定在发生意见分歧或纠纷时的解决机制。

④唐道远配偶的兄弟李成及张勇之妹张云，均已比照实际控制人出具股份锁定承诺：“自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的发行人首次公开发行上市前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。”

综上所述，唐道远、唐圣卫、张勇、王斌系发行人共同实际控制人，签署《一致行动协议》前后未导致发行人实际控制人发生变化。

4、《一致行动协议》中已明确意见分歧或纠纷时的解决机制，如发生分歧或纠纷，不影响发行人公司治理的有效性，不会对发行人生产经营产生不利影响

《一致行动协议》就决策机制及纠纷时的解决机制约定内容参见本问题回复之“一/2、《一致行动协议》的主要内容、决策机制、签订协议前发行人控制情况”所述。

基于《一致行动协议》所约定的决策机制及纠纷解决机制，唐道远、唐圣卫、张勇、王斌在发行人召开董事会、股东大会的提交议案层面及表决层面就决策过程及出现意见分歧时的解决措施均进行了明确规定。出现意见分歧或纠纷时，唐道远、唐圣卫、张勇、王斌仍可依照《一致行动协议》约定达成一致意见，不影响发行人公司治理的有效性，不会对发行人的生产经营产生不利影响。

二、说明发行人实际控制人是否存在未披露的股权转让或相关计划或约定安排。

根据发行人及实际控制人确认，发行人实际控制人不存在未披露的股权转让或相关计划或约定安排。

三、对照本所《创业板股票首次公开发行上市审核问答》（以下简称《审核问答》）第 9 条的要求，结合发行人实际控制人配偶、直系亲属持股情况及在发行人处任职情况，说明实际控制人认定的完整性。

根据《审核问答》第 9 条规定：“实际控制人的配偶、直系亲属，如其持有公司股份达到 5%以上或者虽未超过 5%但是担任公司董事、高级管理人员并在公司经营决策中发挥重要作用，保荐人、发行人律师应说明上述主体是否为共同实际控制人”

根据发行人股东填写的《调查表》、《员工名册》、相关人员与公司的劳动合同及保荐机构、发行人律师对发行人实际控制人的访谈，发行人实际控制人配偶、直系亲属持股情况及在发行人处任职情况如下：

序号	姓名	与发行人实际控制人关系	直接/间接持有发行人股权比例	任职单位及职务	是否担任发行人董事/高级管理人员
1	李晓香	唐道远的配偶	无	发行人行政部长	否
2	唐道飞	张勇的配偶	无	发行人人事专员	否
3	王建楠	王斌的女儿	无	森泰环保销售内勤	否

如上所述的发行人实际控制人配偶、直系亲属未持有发行人股份，也未担任发行人董事、高级管理人员。

发行人实际控制人的其他近亲属在发行人持股、任职情况如下：

序号	姓名	与发行人实际控制人关系	直接/间接持有发行人股权比例	任职单位及职务	是否担任发行人董事/高级管理人员
1	张云	张勇的妹妹	间接持有 0.07%	发行人仓储部副部长	否
2	李成	唐道远配偶的兄弟	间接持有 0.69%	森泰环保副总经理	否

根据李成、张云出具的《股份锁定承诺函》，其已比照实际控制人出具股份锁定承诺：“自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本

人直接和间接持有的发行人首次公开发行上市前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份。”

综上所述，发行人实际控制人认定为唐道远、唐圣卫、张勇、王斌，具备完整性。

四、说明 2019 年发行人多次股权转让的背景及原因，唐道飞、唐道雁受让股份后再将股份转让予唐道远的原因，是否构成股份支付。

根据《中国证监会首发业务若干问题解答》问题 26 规定：“通常情况下，解决股份代持等规范措施导致股份变动，家族内部财产分割、继承、赠与等非交易行为导致股权变动，资产重组、业务并购、持股方式转换、向老股东同比例配售新股等导致股权变动等，在有充分证据支持相关股份获取与发行人获得其服务无关的情况下，一般无需作为股份支付处理。”

根据发行人工商档案资料、相关股权转让协议等，2019 年发行人股权转让情况如下：

序号	协议签署时间	转让方	受让方	转让双方亲属关系	转让标的（股）	转让价格
1	2019.03	唐圣卫	唐道远	父子	19,900,097	1 元/股
2	2019.05	张勇	唐道飞	夫妻	2,335,836	1 元/股
3	2019.05	王斌	唐道雁	夫妻	2,335,836	1 元/股
4	2019.06	唐道飞	唐道远	兄妹	2,335,836	1 元/股
5	2019.06	唐道雁	唐道远	兄妹	2,335,836	1 元/股

鉴于发行人股东唐圣卫年龄的原因，唐圣卫、唐道远、张勇及配偶唐道飞、王斌及配偶唐道雁考虑到对所持有的发行人股份进行家族内部分割、传承等家族内部因素，在充分讨论后一致同意分别由唐圣卫、张勇、王斌将所持部分股份转让给唐道远，唐道远相关股份获取与发行人获得其服务无关。

为实施上述家族内部财产分割，出于税务筹划考虑，先由张勇、王斌将发行人部分股份分别转让予其配偶唐道飞、唐道雁，然后再由唐道飞、唐道雁将受让取得股份相应转让给其胞兄唐道远。2021 年 2 月 5 日、2021 年 8 月 31 日、**2022 年 1 月 20 日**，国家税务总局广德市税务局分别出具《证明》，确认发行人自 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 1 月 20 日**，所适用的税种、税率均符合相关法律、法规及其他规范性文件的规定，在经营活动中能够自觉遵守和执行国家和地方的税收法

律、法规及其他规范性文件，按期进行纳税申报，并已按税法规定及时、足额履行了纳税义务，无偷税、漏税、逃税、欠税等税务违法、违规行为，也未受到过行政处罚。

根据相关的股权转让款支付凭证，保荐机构、发行人律师对唐圣卫、唐道远、张勇、王斌进行的访谈及唐道飞、唐道雁出具的书面确认文件，上述股权转让已经履行完毕，各方就此不存在任何争议、纠纷。

综上所述，2019 年发行人多次股权转让系实施发行人共同实际控制人家族内部的财产分割，唐道远相关股份获取与发行人获得其服务无关；唐道飞、唐道雁受让股份后再转让给唐道远，系出于税务筹划，且其目的是为实施家族内部财产分割，不构成股份支付。

五、说明对赌协议是否已真实解除，是否存在恢复条款，是否会导致发行人承担相应的法律责任或义务，是否符合《审核问答》问题 13 的相关要求。

发行人已在招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、发行人股本情况”之“（七）股东对赌条款及解除情况”中披露了发行人、发行人实际控制人与芜湖瑞建、程立松、游瑞生、杨学斌所签署对赌协议及相应终止协议的主要内容。

根据发行人及其实际控制人与芜湖瑞建、程立松、游瑞生、杨学斌所签署的相关增资补充协议，以及保荐机构、发行人律师对发行人实际控制人、芜湖瑞建、程立松、游瑞生、杨学斌的访谈，发行人及其实际控制人与芜湖瑞建、程立松、游瑞生、杨学斌所签署的协议的对赌条款已真实解除，不存在恢复条款且自始无效，发行人不存在应履行未履行的义务，符合《审核问答》问题 13 的相关要求。

综上所述，发行人及其实际控制人与芜湖瑞建、程立松、游瑞生、杨学斌所签署对赌协议的对赌性质条款已真实解除，不存在恢复条款且自始无效，不存在导致发行人承担相应的法律责任或义务的情形，符合《审核问答》问题 13 的相关要求。

六、历次股权变动中是否存在出资瑕疵、代持等情形，历次股权转让、增资、分红、整体变更等过程中涉及到的控股股东及实际控制人缴纳所得税、发行人代扣代缴情况，是否存在违反税收法律法规等规范性文件的情况，是否构成重大违法行为。

1、历次股权变动中不存在出资瑕疵、代持等情形

根据发行人工商档案、相关《股权转让协议》、《验资报告》、相关股权转让款的支付凭证等，发行人历次股权变动相关情况如下：

（1）发行人注册资本变动情况

日期	变动类型	详细内容	出资形式	是否已足额缴纳	验资报告
2006.12	公司设立	森泰国贸认缴 120 万元	货币	是	皖中辉会验字（2006）第 145 号《验资报告》
		唐圣卫认缴 20 万元			
		唐道远认缴 20 万元			
		张勇认缴 20 万元			
		王斌认缴 20 万元			
2008.06	认缴新增注册资本	唐圣卫认缴 400 万元	货币	是	皖中辉会验字（2008）第 165 号《验资报告》
		唐道远认缴 200 万元			
		张勇认缴 200 万元			
		王斌认缴 200 万元			
2009.07	认缴新增注册资本	森泰国贸认缴 960 万元	货币	是	皖中辉会验字（2009）第 216 号《验资报告》
		唐圣卫认缴 500 万元			
		唐道远认缴 280 万元			
		张勇认缴 280 万元			
		王斌认缴 280 万元			
2013.05	认缴新增注册资本	安徽祥峰认缴 240 万元	货币	是	皖南变验（2013）34 号《验资报告》
2013.08	认缴新增注册资本	唐圣卫认缴 798.60 万元	货币	是	皖南变验（2013）170 号《验资报告》
		唐道远认缴 495.28 万元			
		王斌认缴 447.98 万元			
		张勇认缴 447.98 万元			
		安徽祥峰认缴 150.16 万元			
2014.11	认缴	芜湖瑞建认缴 7,444,897.96 元	货币	是	会验字（2014）

日期	变动类型	详细内容	出资形式	是否已足额缴纳	验资报告
	新增注册资本	艾吾投资认缴 2,481,632.65 元			3168 号《验资报告》
		程立松认缴 2,481,632.65 元			
		游瑞生认缴 712,228.57 元			
		杨学斌认缴 528,587.76 元			
2015.04	整体变更	森泰有限股东唐圣卫、唐道远、张勇、王斌、程立松、游瑞生、杨学斌、芜湖瑞建、祥峰投资、艾吾投资签署发起人协议书，同意以截至 2014 年 9 月 30 日经审计净资产 19,638.36 万元折合 8,866 万股作为股本，折股溢价 10,772.36 万元计入股份公司资本公积	货币	是	会验字（2014）3348 号《验资报告》

（2）发行人股权转让情况

日期	变动类型	详细内容	转让价款支付形式	付款情况
2011.11	股权转让	森泰国贸分别将所持发行人 356.4 万元、291.6 万元、216 万元、216 万元股权转让给唐圣卫、唐道远、张勇、王斌	货币	注 1
2016.07	股权转让	游瑞生将所持公司 21.8695 万股股份以 74.5 万元价格转让给张臣华	货币	已支付
		艾吾投资将所持公司 177.3200 万股股份以 627 万元价格转让给唐道远	货币	注 2
		艾吾投资将所持公司 118.2133 万股股份以 418 万元价格转让给黄定志	货币	
2019.03 至 2019.06	股权转让	唐圣卫将其持有的公司 1,990.0097 万股股份以 1,990.0097 万元的价格转让给唐道远	货币	已支付
		张勇将其持有的公司 233.5836 万股股份以 233.5836 万元的价格转让给唐道飞	货币	已支付
		王斌将其所持公司 233.5836 万股股份作价 233.5836 万元转让给唐道雁	货币	已支付
		唐道飞将其持有的公司 233.5836 万股股份以 233.5836 万元的价格转让给唐道远	货币	已支付
		唐道雁将其持有的公司 233.5836 万股股份以 233.5836 万元的价格转让给唐道远	货币	已支付

注 1：相关转让价款均由唐圣卫代为支付

注 2：艾吾投资向公司增资时，曾与发行人实际控制人唐圣卫、唐道远、张勇、王斌签署了《补充协议》，对于“公司估值、业绩承诺、业绩补偿”、“股权回购”及其他事项进行了补充约定。基于公司发展情况未符合投资预期，艾吾投资与发行人实际控制人达成如下回购安排：由唐圣卫向艾吾投资预付回购款 1,050 万元，艾吾投资所持发行人股权于股份公司成立满一年之后再交割至唐圣卫或其指定第三方，无论股权交割的受让方是唐圣卫或其指定的第三方，艾吾投资收取唐圣卫的股份回购款均为该预付款 1,050 万元人民币，如是向第三方交割，则交割股权的价格由唐圣卫确定并由唐圣卫收取，且在交割之前，艾吾投资仍然为发行人股东。基于上述安排，艾吾投资按照唐圣卫的要求，在股份公司成立满一年之后将持

有人的发行人 2%股份和 1.3333%股份分别转让给了唐道远、黄定志。经过协商，黄定志受让艾吾投资所持发行人 1.3333%股份的对价给予了一些优惠，确定为 418 万元。按照黄定志受让股份的单价，唐道远受让 2%股份的对价确定为 627 万元。

根据发行人股东填写的《调查表》、对发行人历次股权变动所涉相关方的访谈及发行人股东书面确认，发行人历次股权变动中相关方的出资款或股权转让款均系以货币的形式足额缴纳或支付，货币资金来源合法合规，所持发行人股权均系真实持有，不存在委托他人或受他人委托持有发行人股份的情形。

综上，发行人历次股权变动中不存在出资瑕疵、代持的情形。

2、历次股权转让、增资、分红、整体变更等过程中涉及到的控股股东及实际控制人缴纳所得税、发行人代扣代缴情况，是否存在违反税收法律法规等规范性文件的情况，是否构成重大违法行为

根据发行人工商档案、《完税凭证》《股权变更税务登记表》等，发行人历次股权转让、增资、分红、整体变更等过程中涉及到的控股股东及实际控制人缴纳所得税、发行人代扣代缴情况如下：

时间	事项	具体内容	是否涉及实际控制人应缴个人所得税	是否完税
2015 年 4 月	整体变更	森泰有限以 2014 年 9 月 30 日经审计的净资产额折合股份 88,660,000 股变更为股份公司，剩余净资产计入资本公积	是	是
2017 年 6 月	利润分配	以公司 2016 年 12 月 31 日的总股本 8866 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利约 1.13 元（含税），总计 1000 万元	是	是
2019 年 3 月至 2019 年 6 月	股转转让	唐圣卫将其持有的公司 19,900,097 股股份作价 19,900,097.00 元转让给唐道远	否（注）	-
		张勇将其持有的公司 2,335,836 股股份作价 2,335,836.00 元转让给唐道飞		
		王斌将其所持公司 2,335,836 股股份作价 2,335,836.00 元转让给唐道雁		
		唐道雁将其所持公司 2,335,836 股股份作价 2,335,836.00 元转让给唐道远		
		唐道飞将其持有的公司 2,335,836 股股份作价 2,335,836.00 元转让给唐道远		
2021 年 4 月	利润分配	以公司 2020 年 12 月 31 日的总股本 8866 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.70 元（含税），总计 1,507.2200 万元。	是	是

注：1.根据《国家税务总局关于发布<股权转让所得个人所得税管理办法（试行）>的公告》（国家税务总局公告 2014 年第 67 号，以下简称“国税 67 号文”）的规定，个人股东股权转让所得计算个人所得税时，对申报的计税依据明显偏低（如平价和低价转让等）且无正常理由的，主管税务机关可以按照每股净资产或股权对应的净资产份额等方法核定股权转让

收入；但依据国税 67 号文规定，将股权转让给其能提供具有法律效力身份关系证明的配偶、父母、子女、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女、兄弟姐妹以及对转让人承担直接抚养或者赡养义务的抚养人或者赡养人属于上述所称正当理由。2.2020 年 8 月 21 日，国家税务总局广德市税务局出具《股权变更税务登记表》和《股权变更的审核报告》，确认张勇、王斌分别与唐道飞、唐道雁之间的转让，以及唐圣卫、唐道飞、唐道雁分别与唐道远之间的转让，符合国税 67 号文的税收政策，且唐道远、唐圣卫、张勇、王斌、唐道飞、唐道雁已缴纳所涉印花税。

2021 年 2 月 5 日、2021 年 8 月 31 日、**2022 年 1 月 20 日**，国家税务总局广德市税务局分别出具《证明》，确认发行人自 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 1 月 20 日**，所适用的税种、税率均符合相关法律、法规及其他规范性文件的规定，在经营活动中能够自觉遵守和执行国家和地方的税收法律、法规及其他规范性文件，按期进行纳税申报，并已按税法规定及时、足额履行了纳税义务，无偷税、漏税、逃税、欠税等税务违法、违规行为，也未受到过行政处罚。

经登录国家税务总局（http://www.chinatax.gov.cn/）、国家税务总局安徽省税务局（http://anhui.chinatax.gov.cn/）网站查询，发行人报告期内不存在税务违法、违规或受到行政处罚的记录。

综上，发行人历次股权转让、增资、分红、整体变更等过程中涉及到的控股股东及实际控制人需缴纳的个人所得税均已缴纳，不存在违反税收法律法规等规范性文件的情况。

【保荐人、发行人律师核查意见】

一、核查程序

1、对实际控制人进行访谈；

2、查阅实际控制人签署的《一致行动协议》；

3、查阅发行人工商档案资料；

4、查阅发行人历次董事会、股东大会会议通知、会议决议、会议记录等文件；

5、查阅《公司章程》；

6、查阅实际控制人填写的《调查表》；

7、查阅《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》；

8、查阅“容诚专字[2021]230Z0316 号”、“容诚专字[2021]230Z2457 号”、“**容诚专字[2022]230Z0493 号**”《内部控制鉴证报告》；

9、查阅发行人股东出具的《关于认定公司共同实际控制人的确认函》；

10、查阅发行人报告期内的《员工名册》；

11、查阅实际控制人与公司签署的《劳动合同》；

12、查阅李成、张云出具的《股份锁定承诺函》；

13、查阅发行人及其实际控制人与芜湖瑞建、程立松、游瑞生、杨学斌所签署的相关增资补充协议；

14、查阅发行人历次股权变动的《股权转让协议》及对应股权转让价款的支付凭证；

15、查阅发行人设立及历次增资的《验资报告》；

16、查阅国家税务总局广德市税务局出具的证明文件；

17、查阅国家税务总局广德市税务局出具《股权变更税务登记表》和《股权变更的审核报告》；

18、查阅发行人整体变更及两次利润分配的完税凭证。

二、核查结论

经核查，保荐人、发行人律师认为：

1、唐道远、唐圣卫、张勇、王斌共同签署《一致行动协议》，符合对发行人共同实际控制的事实情况及背景；《一致行动协议》签署前，发行人即由唐道远、唐圣卫、张勇、王斌共同控制；《一致行动协议》签署前后发行人实际控制人未发生变更；《一致行动协议》中已明确意见分歧或纠纷时的解决机制，如发生分歧或纠纷，不影响发行人公司治理的有效性，不会对发行人的生产经营产生不利影响。

2、发行人实际控制人不存在未披露的股权转让或相关计划或约定安排。

3、发行人实际控制人认定为唐道远、唐圣卫、张勇、王斌，具备完整性。

4、2019 年发行人多次股权转让系实施发行人共同实际控制人家族内部的财

产分割，唐道远相关股份获取与发行人获得其服务无关；唐道飞、唐道雁受让股份后再转让给唐道远，系出于税务筹划，且其目的是为实施家族内部财产分割，不构成股份支付。

5、发行人及其实际控制人与芜湖瑞建、程立松、游瑞生、杨学斌所签署对赌协议的对赌性质条款已真实解除，不存在恢复条款且自始无效，不存在导致发行人承担相应的法律责任或义务的情形，符合《审核问答》问题 13 的相关要求。

6、发行人历次股权转让、增资、分红、整体变更等过程中涉及到的控股股东及实际控制人需缴纳的个人所得税均已缴纳，不存在违反税收法律法规等规范性文件的情况。

11. 关于技术先进性及撤回科创板 IPO 申报

申报文件显示：

（1）发行人曾于 2020 年 9 月 14 日申报科创板上市，后于 2021 年 2 月 23 日提交撤回申请。

（2）截至招股说明书签署日，发行人共拥有 59 项发明专利。报告期，发行人部分产品需使用 I4F Licensing B.V.、VÄLINGE INNOVATION AB 等境外公司的专利，发行人取得相关境外公司专利使用许可，并按所使用专利的产品销售数量向其支付许可使用费。

请发行人：

（1）以列表形式对比说明本次申报材料与前次申报材料的差异情况、差异原因及合理性，是否符合发行人业务实质。

（2）发行人撤回申请科创板上市的原因，相关事项是否已经整改或消除。

（3）说明核心技术来源、形成过程；结合核心技术的认定标准、应用项目及效果、形成收入情况，说明发行人核心技术认定的准确性，较其他同类可比技术的竞争优势及其先进性，为行业通用技术还是发行人独创技术，是否存在被替代、淘汰的风险。

（4）逐项列示发行人被许可使用的专利的具体情况，包括专利名称、所有权人、用途及对应产品、形成销售收入情况及占比等。

（5）说明被许可使用专利合同的主要条款，包括但不限于约定使用时间、许可使用费标准及报告期各期确认情况、续约条款、终止使用情形等。

（6）说明发行人是否存在对被许可使用专利的依赖，发行人被授权使用专利的稳定性，是否存在无法续约风险，并说明如无法续约对发行人生产经营的影响。

（7）结合行业技术发展趋势、同行业可比公司的研发情况、发行人在研项目所处阶段及进展等，说明发行人是否具备新产品或技术的研发能力，是否具备持续创新能力。

（8）发行人在合作研发项目过程中参与的环节，目前的研发成果、研发成果所有权归属、具体收益分配机制等，是否能独家使用专利技术，是否存在使用期限，对应的主要产品是否在可预见的未来存在市场竞争力。

（9）发行人就防止技术泄密所采取的措施以及有效性，发行人是否存在较大的技术泄密风险；发行人核心技术人员离职是否涉及竞业禁止、职务发明等情形，是否存在纠纷或潜在纠纷，发行人核心技术人员是否稳定，是否存在核心技术人员流失等风险。

请保荐人、发行人律师发表明确意见。

【发行人回复】

一、以列表形式对比说明本次申报材料与前次申报材料的差异情况、差异原因及合理性，是否符合发行人业务实质。

1、报告期变化导致的差异

本次申报报告期	前次申报报告期
2019年、2020年、**2021年**	2017年、2018年、2019年和2020年1-6月

由于报告期的变化，公司披露的财务数据、业务情况、资产情况等信息存在差异。

2、会计差错更正导致的差异

2019 年 3 月，经员工持股平台祥峰投资合伙人决议，杨米钰等 9 人将持有的员工持股平台份额转让给赵文书等 22 人，根据企业会计准则等相关规定，对员工持股平台新入股员工实际承担的成本低于股权公允价值的部分，作为股份支付费用进行追溯调整。上述前期会计差错更正导致本次申报文件中财务数据与前次申报文件财务数据产生差异，具体情况如下：

单位：万元

2019 年 12 月 31 日/2019 年度				
项目	**本次申报合并报表①**	**前次申报合并报表②**	**差异③=①-②**	**因会计差错更正形成的差异**
资本公积	10,602.07	10,166.51	435.56	435.57
盈余公积	1,012.63	1,056.19	-43.56	-43.56
未分配利润	9,730.57	10,122.58	-392.01	-392.01

2019 年 12 月 31 日/2019 年度				
项目	本次申报合并报表①	前次申报合并报表②	差异③=①-②	因会计差错更正形成的差异
管理费用	2,136.80	1,701.24	435.56	435.57
净利润	4,658.16	5,093.73	-435.57	-435.57

3、募投项目实施进度变化导致的差异

单位：万元

本次申报		前次申报	
项目	使用募集资金规模	项目	使用募集资金规模
年产 2 万吨轻质共挤木塑复合材料扩建项目	12,037.80	年产 2 万吨轻质共挤木塑复合材料扩建项目	12,960.00
年产 600 万平方米新型石木塑复合材料数码打印生产线技改项目	7,187.67	年产 600 万平方米新型石木塑复合材料数码打印生产线技改项目	10,087.60
研发中心建设项目	5,086.00	研发中心建设项目	5,086.00
国内营销体系建设项目	3,308.20	国内营销体系建设项目	3,325.00
补充流动资金项目	5,000.00	补充流动资金项目	5,000.00
合计	**32,619.67**	**合计**	**36,458.60**

公司本次申报募投项目使用募集资金规模调整系公司适应自身及市场发展情况，根据募投项目进展情况进行更新披露。

4、监管机构信息披露要求的差异

前次申报信息披露是按照《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 41 号——科创板公司招股说明书》等要求进行披露；本次申报信息披露系按照《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 28 号——创业板公司招股说明书（2020 年修订）》等创业板注册制相关配套规则要求进行披露，各自对信息披露要求有所不同，公司两次申报招股说明书在部分章节和内容披露顺序和范围上存在差异。

5、其他主要差异

除上述差异外，公司两次申报材料在信息披露上的主要差异情况如下：

序号	相关内容	本次申报材料	前次申报材料	差异说明
1	本次发行概况、概览、发行人基本情况	发行股数不超过 2,956 万股，发行后总股本不超过 11,822 万股，拟上市的交易所和板块为深圳证券交易所创业板	发行股数不少于 29,553,334 股，发行后总股本不少于 118,213,334 股，拟上市的交易所和板块为上海证券交易所科创板	本次申报公司制定了更加贴合市场需求，且符合公司未来规划的发行方案
2	风险因素	技术研发及创新风险、政策及法律风险、经营风险、财务风险、内控风险、募集资金投资项目相关风险、实际控制人不当控制风险、发行失败风险	技术研发风险、财务风险、政策及法律风险、经营风险、内控风险、募集资金投资项目相关风险、实际控制人不当控制风险、发行失败风险	根据创业板要求对本次申报文件增加了部分风险因素，并对部分风险因素进行了重新梳理、分析
3	发行人控股子公司和参股公司情况	披露了相关控股子公司和参股公司最新的基本情况，以及控股子公司最近一年主要财务数据	披露了相关控股子公司和参股公司当时的基本情况，以及控股子公司当时报告期最近一年及一期主要财务数据	两次申报报告期不同，根据最新情况更新披露
4	发行人股本情况	股东对赌条款及解除情况	-	根据创业板审核关注要点相关要求补充披露股东对赌条款及解除情况
5	董事、监事与高级管理人员及其他核心人员	披露了董事、监事与高级管理人员及其他核心人员的报告期及最近一年的薪酬	披露了董事、监事与高级管理人员及核心技术人员的当时报告期及最近一年的薪酬	两次申报报告期不同，根据最新情况更新披露，且本次申报创业板披露要求不同
6	员工及社会保障情况	披露了最新的员工情况及社会保障情况	披露了当时的员工情况及社会保障情况	根据最新情况更新披露员工及社会保障、劳务派遣等情况，补充披露报告期劳务外包情况
7	生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力	主要环境污染物排放、主要处理设施及处理情况，公司环保投入情况，公司排污许可取得情况，报告期公司环境保护合法合规情况	主要环境污染物排放、主要处理设施及处理情况，报告期公司环境保护合法合规情况	补充披露主要污染物排放情况及相应环保设施运行情况、公司环保投入情况，公司排污许可取得情况等
8	公司所属行业概况	披露了最新的公司市场地位、行业竞争情况、主要竞争优势与劣势、木塑行业发展态势、同行业可比上市公司等竞争对手、下游行	披露了当时的公司市场地位、行业竞争情况、主要竞争优势与劣势、木塑行业发展态势、同行业可比上市公司等竞争对	两次申报报告期不同，根据最新情况进行披露，综合考虑可比公司财务数据可取得性及代表性，对同行

序号	相关内容	本次申报材料	前次申报材料	差异说明
		业概况、影响行业发展的有利和不利因素、主要进口国（地区）的贸易摩擦情况等情况	手、下游行业概况、影响行业发展的有利和不利因素、主要进口国（地区）的贸易摩擦情况等情况	业可比公司重新梳理，可比公司删除了 Fiberon Composites LLC.
9	公司主要产品销售情况	“三、销售情况和主要客户（一）公司主要产品销售情况 1、产能、产量、销量情况”	“三、销售情况和主要客户（一）公司主要产品销售情况 1、产能、产量、销量情况”	前次申报轻质共挤 WPC 2019 年产能测算口径存在差异，本次申报更正
10	销售情况与主要客户	新增前五大客户情况	-	根据创业板审核关注要点相关要求补充披露报告期新增前五大客户情况
		客户与供应商重叠情况	-	根据创业板审核关注要点相关要求补充披露报告期客户与供应商重叠情况
11	采购情况和主要供应商	新增前五大供应商情况	-	根据创业板审核关注要点相关要求补充披露报告期新增前五大供应商情况
12	公司治理	报告期公司存在不规范的受托支付情况	-	根据《深圳证券交易所创业板股票首次公开发行上市审核问答》相关要求补充披露报告期财务内控不规范情形及其整改情况
13	同业竞争	（一）公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争情况 （二）避免同业竞争的承诺 （三）公司与控股股东、实际控制人近亲属控制的企业不存在同业竞争的情况	（一）同业竞争情况 （二）避免同业竞争的承诺	补充披露了公司与控股股东、实际控制人近亲属控制的企业不存在同业竞争的情况
14	公司关联方、关联关系和关联交易	根据报告期最新情况披露公司的主要关联方及关联交易等情况	根据当时报告期情况披露公司的主要关联方及关联交易等情况	两次申报报告期不同，根据发行人关联方最新变化情况及各对应报告期发生的关联交易实际情况进

序号	相关内容	本次申报材料	前次申报材料	差异说明
				行补充更新披露
15	营业收入分析	第三方回款相关情况、境外销售收入核查、现金交易情况、退换货情况	-	根据创业板信息披露相关要求对营业收入有关情况进行充分披露
16	重大合同	披露对报告期经营活动、财务状况或未来发展等具有重要影响的已履行和正在履行的合同情况	披露对当时报告期经营活动、财务状况或未来发展等具有重要影响的已履行和正在履行的合同情况	两次申报报告期不同，根据最新情况更新披露
17	公司及相关人员承诺事项	公司及公司股东、董事、监事、高级管理人员等按创业板相关要求结合公司实际情况出具各项承诺	公司及公司股东、董事、监事、高级管理人员等按科创板相关要求结合公司实际情况出具各项承诺	两次申报报告期不同，且本次申报创业板披露要求不同

综上，公司两次申报材料在信息披露上的差异主要体现为报告期变化、会计差错更正、募投项目使用募集资金规模调整、信息披露具体依据变化以及因公司对自身业务情况重新梳理，以使相关信息披露更加充分、准确和完整，不存在重大实质性差异，符合发行人业务实质。

二、发行人撤回申请科创板上市的原因，相关事项是否已经整改或消除。

1、发行人撤回申请科创板上市的原因

发行人前次申报科创板招股说明书中披露发行人具有科创属性的依据为“发行人共拥有发明专利 55 项，发行人已获授权 55 项发明专利均与主营业务相关并已形成核心技术，其中 53 项发明专利已形成主营业务收入，发行人拥有的发明专利不存在诉讼、纠纷或权利受限等情况。符合《上海证券交易所科创板企业发行上市申报及推荐暂行规定》中第五条第五款之规定。”。经发行人代表及项目保荐代表人与上海证券交易所审核人员现场沟通，鉴于当时发行人 53 项形成主营业务收入的发明专利中近半数集中于装配式建筑产品，而装配式建筑产品非发行人主要收入来源，发行人科创属性是否突出较难论证，结合公司主营业务特征，公司和保荐机构经研究判断认为发行人更加符合深圳证券交易所创业板的板块定位，因此决定主动申请撤回前期已向上海证券交易所申报的全部文件并转板申报。

2、相关事项是否已经整改或消除

公司和保荐机构申请撤回科创板注册申请文件主要原因系发行人科创属性是否突出较难论证，结合公司主营业务特征，公司和保荐机构经研究判断认为发行人更加符合深圳证券交易所创业板的板块定位，基于发行人自身业务发展方向及战略规划考虑，并经审慎研究当前我国资本市场的市场环境等因素，本次申报发行人调整了申报板块，即向深圳证券交易所申请公开发行股票并在创业板上市。发行人符合创业板定位，前述发行人科创属性是否突出较难论证事项已消除，本次申报，发行人已于招股说明书“第二节 概览”之“五、发行人自身的创新、创造、创意特征，科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况”及“六、发行人符合创业板定位”中披露公司创新、创造、创意特征，科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况及公司符合创业板定位的依据。

三、说明核心技术来源、形成过程；结合核心技术的认定标准、应用项目及效果、形成收入情况，说明发行人核心技术认定的准确性，较其他同类可比技术的竞争优势及其先进性，为行业通用技术还是发行人独创技术，是否存在被替代、淘汰的风险。

1、核心技术来源、形成过程

公司自成立以来高度重视研发团队的培养，已经建立起一支具备扎实专业功底、技术经验丰富的研发团队。经过长期自主研发、持续创新，形成下列核心技术：

核心技术	技术来源	技术内容	核心技术形成过程
高强度混色木塑复合材料配方及复合挤出成型技术	自主研发	该技术通过木纤维、高分子聚烯烃材料、专用助剂等不同材料之间的科学配方设计，通过对木纤维进行表面预处理以及对树脂材料进行改性处理提高不同材料界面相容性，发行人使用相容剂、润滑剂等多种功能助剂，根据专有配方对原材料配料后进行混炼，在熔融状态下树脂分子发生化学接枝反应改变极性与木纤维达到理想的混合状态，另外发行人通过对原材料的适用性控制，温度压力等工艺参数控制、模具技术等生产工艺系统提高不同材料界面相容性，使得产品具备优良的力学性能。	公司自 2006 年成立起开始高强度 WPC 产品研发，2008 年产品成功应用于北京奥运会鸟巢户外平台，后续发行人不断进行技术改进及升级，不断优化提升产品性能，2014 年混色塑木板生产工艺申请发明专利保护，发行人结合产品应用领域配套申请了一系列发明专利，涉及产品结构及安装技术等领域。

核心技术	技术来源	技术内容	核心技术形成过程
高耐候混色、深压纹木塑复合材料配方及复合共挤生产技术	自主研发	采用共挤成型技术生产出具有包覆结构的木塑复合材料，材料的表层和芯层同时被挤出成型，利用功能性高分子聚合物，辅助专用助剂作为表层包覆料进行配方设计，提高对芯层的附着力，在造粒改性中采用自动化配料系统，在聚合物的熔融过程中，实现分阶段多螺杆混炼及侧喂料加料、连续抽真空控制，使物料配混更加均匀。产品具备良好的稳定性和更强的耐磨、耐腐蚀、耐候等性能。	公司自 2008 年开始耐候共挤 WPC 产品研发，2014 年混色、深压纹复合塑木板共挤生产方法申请发明专利保护，耐候共挤 WPC 成功量产，后续发行人不断进行技术提升，并申请了塑木材料挤出机用多孔板、一种防积水地板、一种双层 PE 共挤木塑板及其制备方法、塑包木户外模板用配方及工艺等多项生产工艺类或配方类发明专利对核心技术进行保护
轻质阻燃共挤木塑复合材料配方及复合成型技术	自主研发	以聚氯乙烯树脂作为芯层基料、以 ASA 作为表层包覆料，以生物质纤维作为增强材料，利用专用功能助剂，基于共挤成型生产技术，采用特殊模具流道包覆技术，由特定的发泡工艺而成型，发泡均匀，技术应用产品表层坚硬、芯层成微孔结构，可钝化裂纹尖端并有效阻止裂纹的扩张，从而提高材料的部分力学性能，产品具备轻量化、阻燃等优良性能。	公司自 2017 年开始轻质共挤 WPC 研发，2018 年研发成功并投入生产销售， 2019 年具有木材纹理的发泡地板申请发明专利，公司不断进行技术创新及升级，陆续形成一系列发明专利包括防积水发泡地板、PVC 发泡共挤 ASA 玻纤增强工艺、一种 PVC 芯表层热转印户外地板的制备工艺、一种 PVC 实心发泡地板的模具等
聚氨酯发泡生物质复合材料应用技术	自主研发	以聚氨酯硬泡作为芯层，以软质聚氨酯弹性体为表层，以生物质纤维作为增强材料，利用专用功能助剂，使用模压成型生产技术、 表面经多次涂饰而制得。具有刚性的泡沫芯和柔性的表层之间形成聚氨酯融合层，大大提高了芯层和表层之间的结合强度，产品表层柔软、防滑耐磨、纹理清晰自然、芯层质量轻、耐水解，酷似天然木材。	公司自 2020 年开始聚氨酯发泡生物质复合材料应用技术研发，2020 年形成发明专利一种 PU 板材及其制备方法，目前一种聚氨酯泡沫粉固废颗粒的生产方法、一种全水基发泡聚氨酯板材及其制备方法、一种增强的皮芯互溶一体的复合板材及其制备方法等发明专利正在申请中
新型石木塑复合材料配方及复合成型生产技术	自主研发	该技术通过公司研制的专有科学配方，实现原料混配多样化。该配方及技术对聚氯乙烯树脂、碳酸钙等无机填料、生物质纤维等进行配混，利用专用助剂，通过配混、挤出及在线多辊压延贴合等技术手段对原材料进行改性处理后加工成型，使产品具备多种材料的优良性能。将 3D 打印技术研发应用于石木塑复合材料制造，将智能制造与机械化生产结合，通过信息化设计以逐层打印的方式完成底层、图案层、耐磨层、凹凸效果层、表面处理等，实现产品的快速成型。	公司自 2014 年开始新型石木塑复合材料产品研发，2016 年产品研发成功并推向市场， 2018 年形成发明专利多层复合板，公司持续进行配方优化及技术升级，并申请一系列发明专利包括自粘式吸附地板、一种室内地板及其制备工艺、基于聚烯烃生物质复合材料的室内地板及其制备工艺等。 2020 年，公司将 3D 打印技术研发应用于石木塑复合材

核心技术	技术来源	技术内容	核心技术形成过程
			料制造，目前，一种 NON-PVC 基材类 3D 打印地板及其制备方法、一种具有 3D 效果的打印板材及其制备方法、一种 SPC 基 3D 打印板材及其制备方法等发明专利正在申请中
装配式集成房屋成套产品技术体系	自主研发	该项技术以公司生产的高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料作为主要材料，通过公司自主研发的装配式快装房屋建造技术和模块化拼装技术，依照客户需求快速组装而成的成套建筑产品。公司在木塑类集成房屋建筑领域拥有自主知识产权，通过可调节支腿、多功能柱、柱体木塑包角、防水横梁、模块化墙体、挂扣式扶手等多项发明专利技术，将高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料制作成建筑用的柱、梁、墙板等，再通过各种连接构件和装配式节点快速安装，将梁、柱及节点连成整体的框架结构体系，具有减少构件截面，减轻结构自重等优点，使装配式建筑的三维方向结合强度得到较好保证。	公司自 2013 年开始研发木塑装配式建筑及其部品部件，2014 年成立子公司森泰易可搭进行木塑装配式建筑产业化。目前公司已形成完备的装配式建筑成套产品技术体系，并持续对技术体系进行升级优化，发行人已获授权 25 项装配式建筑相关发明专利

2、结合核心技术的认定标准、应用项目及效果、形成收入情况，说明发行人核心技术认定的准确性，较其他同类可比技术的竞争优势及其先进性，为行业通用技术还是发行人独创技术，是否存在被替代、淘汰的风险

（1）核心技术认定的准确性

1）发行人核心技术符合认定标准

发行人核心技术认定标准如下：①该技术与公司主营业务相关，符合公司战略发展方向；②该技术在产品生产或应用等环节具有创新性和先进性；③该技术的应用对公司的产品或服务具有改进作用，有利于提升产品或服务质量、效率和竞争力，能获得市场认可或者为公司未来业务发展提供技术储备；④技术权属清晰，并拥有明确的技术保护方式。

发行人核心技术的认定符合上述认定标准，具体情况如下：

核心技术应用产品	核心技术	技术先进性及具体表征	已获授权发明专利
高性能木塑复合材料	高强度混色木塑复	1、生产技术领域：攻克木纤维与塑料粒子等不同材料之间界面相	1、混色塑木板生产工艺 2、复合材料地板铺装用新型金属

核心技术应用产品	核心技术	技术先进性及具体表征	已获授权发明专利
	合材料配方及复合挤出成型技术	容性难题，提升产品的力学性能，使产品具备高强度、高抗弯弹性模量及低收缩膨胀系数；2、成型技术领域：提高生产效率，消除融接痕；3、安装技术领域：采用科学结构设计，提升安装效率、便捷性及牢固度。	卡键 3、一种旋转卡键安装结构 4、一种户外木塑地板安装结构及方法 5、无缝安装卡键及户外地板安装结构 6、无螺钉系统下地板 7、一种无螺钉连接的地板连接结构 8、一种多功能组合挂扣式地砖 9、一种地板联接件 10、一种地板系统 11、一种板材系统 12、一种用于承接并安装地板的底座 13、一种地板安装系统 **14、一种木塑包覆的金属复合型材及其生产工艺**
	高耐候混色、深压纹木塑复合材料配方及复合共挤生产技术	1、生产技术领域：通过专有配方及技术对表层塑料进行改性，采用双层包覆技术，表层和芯层同时挤出成型，挤出与热压纹连续完成，节能的同时提高了产品性价比及多样性。表面共挤层通过添加抗 UV、抗老化、色母等助剂，形成保护铠甲，环保无醛，产品具有更强的耐磨、抗刮、耐腐蚀和耐候性能。 2、安装技术领域：提升安装效率、便捷性及牢固度。	1、混色、深压纹复合塑木板共挤生产方法 2、塑木材料挤出机用多孔板 3、一种防积水地板 4、一种双层 PE 共挤木塑板及其制备方法 5、一种共挤木塑挂扣式无螺钉转角收口条 6、一种共挤木塑无螺钉转角收口条 7、塑包木户外模板用配方及工艺
	轻质阻燃共挤木塑复合材料配方及复合成型技术	生产技术领域：均匀微孔发泡技术提高产品抗弯强度及弹性模量，降低产品密度，有效解决现有技术中空心芯棒法出现的鼓包及寿命短的问题。产品具备轻质高强、阻燃（防火等级达到 B_{fl}-s1 级）、耐腐蚀、高耐候、长寿命，环保无醛等优异特性。	1、具有木材纹理的发泡地板 2、防积水发泡地板 3、一种 PVC 实心发泡地板的模具 4、PVC 发泡共挤 ASA 玻纤增强工艺 5、一种 PVC 芯表层热转印户外地板的制备工艺 6、一种具有转印图案装饰层的板材及其制备方法 **7、一种 PVC 共挤发泡地板及其制备方法** **8、增强发泡地板、其制备用的挤出模具和设备组**
	聚氨酯发泡生物质复合材料应用技术	1、生产技术领域，具有刚性的 PU 泡沫芯和柔性的 PU 表层，并且 PU 表层与 PU 泡沫芯之间形成有 PU 融合层，使得 PU 表层与	1、一种 PU 板材及其制备方法

核心技术应用产品	核心技术	技术先进性及具体表征	已获授权发明专利
		PU 泡沫芯形成连续相，从而大大提高了 PU 泡沫芯和柔性的 PU 表层之间的结合强度，产品具有轻量化、高耐候、耐磨防滑、耐水解、耐低温、耐油性和优异的抗压强度，环保无醛。2、可使用回收利用的废弃聚氨酯材料作为原材料，缓解白色垃圾污染问题。	
新型石木塑复合材料	新型石木塑复合材料配方及复合成型生产技术	1、生产技术领域：通过专有配方、改性处理及塑化技术，增加了复合材料的强度和机械性能。产品防火等级达到 B_{fl}-s1 级，具有环保无醛、耐磨抗刮、防水抗真菌、高弹性和抗冲击性、尺寸稳定性强等优良性能；提高生产效率，可实现产品大面积无重复纹理，产品具有个性化定制、占用库存少、交货周期短、可靠性强等优势。 2、安装技术领域：提高安装便捷性和稳固性。	1、多层复合板 2、自粘式吸附地板 3、一种室内地板及其制备工艺 4、一种采用组合安装方式的自粘贴内墙挂板组件 5、基于聚烯烃生物质复合材料的室内地板及其制备工艺 6、快装装饰自粘贴墙板 7、一种墙板快速安装系统（ZL202010317927.3） 8、一种墙板快速安装系统（ZL202010371864.X）
装配式建筑	装配式集成房屋成套产品技术体系	标准化结构设计、工厂化部件生产、机械化施工装配、一体化装修、信息化管理的方式建造，施工周期短、安全稳定性高、质量可靠，与传统建筑相比公司装配式集成房屋具备安全稳固、节能环保，工期短、可循环再利用等性能，符合绿色施工理念和未来新型建筑发展趋势。	1、新型集成房屋防水梁与地板连接结构 2、新型集成房屋多功能立柱 3、集成房屋墙板与墙板连接板 4、新型集成房屋防水梁 5、集成房屋多功能立柱 6、集成房屋保温防水屋顶及其支撑结构 7、集成房屋立柱可调节支腿与立柱连接结构 8、转角龙骨与墙板阳角连接结构 9、转角龙骨与墙板阴角连接结构 10、集成房屋墙板连接件及其连接结构 11、木塑墙板铺装结构 12、集成房保温防水屋屋顶 13、墙铺装用主龙骨安装结构 14、一种木塑类集装箱式卫生间 15、一种具有防水功能的挂扣式扶手 16、一种具有任意连接方式的多功能扶手 17、新型挂扣式扶手 18、集成房屋柱体木塑包角 19、新型集成房屋防水梁与墙板连接组件 20、新型集成房屋防水梁与墙板

核心技术应用产品	核心技术	技术先进性及具体表征	已获授权发明专利
			连接件 21、墙板铺装用转角龙骨 22、墙板铺装用组合式卡键 23、一种模块化墙体转角多功能链接件 24、一种模块化墙体移位固定方式 25、一种装配式模块化墙体结构及其安装方法

发行人的主营业务是高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料及其制品和应用的研发、设计、生产、销售。发行人上述核心技术所应用产品均与发行人主营业务相关，符合公司战略发展方向；发行人核心技术在产品生产或应用等环节具有创新性和先进性，该技术的应用对公司的产品或服务具有改进作用，有利于提升产品或服务质量、效率和竞争力，能获得市场认可或者为公司未来业务发展提供技术储备；发行人核心技术权属清晰，并拥有明确的技术保护方式。

2）发行人核心技术应用项目及效果、形成收入情况

核心技术	应用产品	形成收入情况（万元）			应用效果
		2021 年	2020 年	2019 年	
高强度混色木塑复合材料配方及复合挤出成型技术	高性能木塑复合材料	**31,255.83**	23,409.13	23,771.03	形成公司一代产品，为公司提供了稳定的收入来源
高耐候混色、深压纹木塑复合材料配方及复合共挤生产技术		**16,606.85**	9,903.30	8,980.46	形成公司二代产品，收入稳定增长，提高了公司盈利能力
轻质阻燃共挤木塑复合材料配方及复合成型技术		**6,491.63**	3,162.59	800.03	形成公司三代产品，收入增长迅速，提高了公司的盈利能力
聚氨酯发泡生物质复合材料应用技术		-	-	-	公司主要产品储备技术，尚未形成收入
新型石木塑复合材料配方及复合成型生产技术	新型石木塑复合材料	**28,793.02**	21,338.69	15,252.51	拓宽公司主营产品种类，提升公司收入规模及盈利能力，收入增长迅速

核心技术	应用产品	形成收入情况（万元）			应用效果
		2021 年	2020 年	2019 年	
装配式集成房屋成套产品技术体系	装配式建筑	**4,740.13**	1,066.48	1,481.27	拓宽公司主要产品应用领域，为公司未来业务发展打下良好基础
核心技术产品收入合计		**87,887.46**	**58,880.19**	**50,285.30**	
营业收入		**91,453.17**	**63,198.47**	**53,358.45**	
占　比		**96.10%**	**93.17%**	**94.24%**	

综上，发行人的核心技术认定符合核心技术认定标准，能够增强发行人的核心竞争力，核心技术来自于发行人研发团队自主研发，权属清晰，并形成相应的知识产权保护，核心技术成熟并广泛应用于公司产品的批量生产中，核心技术收入占营业收入比重较高，发行人核心技术的认定准确。

（2）发行人核心技术较其他同类可比技术的竞争优势及其先进性，为行业通用技术还是发行人独创技术，是否存在被替代、淘汰的风险

1）发行人核心技术较其他同类可比技术的竞争优势及其先进性，为行业通用技术还是发行人独创技术

核心技术	技术先进性及具体表征	行业通用技术或者公司独创技术
高强度混色木塑复合材料配方及复合挤出成型技术	1、生产技术领域：攻克木纤维与塑料粒子等不同材料之间界面相容性难题，提升产品的力学性能，使产品具备高强度、高抗弯弹性模量及低收缩膨胀系数；2、成型技术领域：提高生产效率，消除融接痕；3、安装技术领域：采用科学结构设计，提升安装效率、便捷性及牢固度。	1、配方技术为公司独创技术；发行人通过合理的专有配方设计，可以提高不同材料之间的界面相容性，进而提高复合材料的耐候性及力学性能。 2、单一挤出成型技术为行业通用技术，公司在此基础上进行的技术创新属于公司独创技术，例如金属增强共挤工艺（一种 PE、热熔胶、铝合金三层共挤工艺发明专利已进入实质审查阶段）。
高耐候混色、深压纹木塑复合材料配方及复合共挤生产技术	1、生产技术领域：通过专有配方及技术对表层塑料进行改性，采用双层包覆技术，表层和芯层同时挤出成型，挤出与热压纹连续完成，节能的同时提高了产品性价比及多样性。表面共挤层通过添加抗UV、抗老化、色母等助剂，形成保护铠甲，环保无醛，产品具有更强的耐磨、抗刮、耐腐蚀和耐候性能。 2、安装技术领域：提升安装效率、便捷性及牢固度。	配方技术和生产工艺均为公司独创技术；公司经过多年的生产实践及研发创新，不断提升生产工艺及成型技术，在造粒改性中采用的自动化配料系统，可以实现分阶段多螺杆混炼及侧喂料加料、连续抽真空控制，采用的高分子包覆共挤成型方法使产品具备更强的耐磨、抗刮、耐腐蚀和耐候性能。属于公司独创技术。

核心技术	技术先进性及具体表征	行业通用技术或者公司独创技术
轻质阻燃共挤木塑复合材料配方及复合成型技术	生产技术领域：均匀微孔发泡技术提高产品抗弯强度及弹性模量，降低产品密度，有效解决现有技术中空心芯棒法出现的鼓包及寿命短的问题。产品具备轻质高强、阻燃（防火等级达到 B_{fl}-s1 级）、耐腐蚀、高耐候、长寿命，环保无醛等优异特性。	配方技术和生产工艺均为独创技术。针对公司自行设计的配方特有的材料流动性，自行设计、制造模具，采用特殊流道包覆技术，模芯熔体压力下降技术，使溶解在熔体中的过饱和气体和熔体发生两相分离，促使其均匀发泡，从而提高复合材料的相容性和部分力学性能。
聚氨酯发泡生物质复合材料应用技术	1、生产技术领域，具有刚性的 PU 泡沫芯和柔性的 PU 表层，并且 PU 表层与 PU 泡沫芯之间形成有 PU 融合层，使得 PU 表层与 PU 泡沫芯形成连续相，从而大大提高了 PU 泡沫芯和柔性的 PU 表层之间的结合强度，产品具有轻量化、高耐候、耐磨防滑、耐水解、耐低温、耐油性和优异的抗压强度，环保无醛。2、可使用回收利用的废弃聚氨酯材料作为原材料，缓解白色垃圾污染问题。	配方技术及工艺技术均为公司独创技术，目前市场上尚无同类产品。已获授权发明专利 1 项：一种 PU 板材及其制备方法；进入实质审查的发明专利 4 项：一种聚氨酯泡沫粉固废颗粒的生产方法、一种全水基发泡聚氨酯板材及其制备方法、一种增强的皮芯互溶一体的复合板材及其制备方法、一种双层复合地板及其制备方法。
新型石木塑复合材料配方及复合成型生产技术	1、生产技术领域：通过专有配方、改性处理及塑化技术，增加了复合材料的强度和机械性能。产品防火等级达到 B_{fl}-s1 级，具有环保无醛、耐磨抗刮、防水抗真菌、高弹性和抗冲击性、尺寸稳定性强等优良性能；提高生产效率，可实现产品大面积无重复纹理，产品具有个性化定制、占用库存少、交货周期短、可靠性强等优势。2、安装技术领域：提高安装便捷性和稳固性。	1、配方技术为公司独有技术； 2、成型技术为行业通用技术； 3、在行业通用成型技术基础上进行技术创新，将 3D 打印技术研发应用于新型石木塑复合材料属于公司独创技术（一种 NON-PVC 基材类 3D 打印地板及其制备方法、一种具有 3D 效果的打印板材及其制备方法、一种 SPC 基 3D 打印板材及其制备方法发明专利已进入实质审查阶段）
装配式集成房屋成套产品技术体系	标准化结构设计、工厂化部件生产、机械化施工装配、一体化装修、信息化管理的方式建造，施工周期短、安全稳定性高、质量可靠，与传统建筑相比公司装配式集成房屋具备安全稳固、节能环保，工期短、可循环再利用等性能，符合绿色施工理念和未来新型建筑发展趋势。	该项技术以公司生产的高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料作为主要材料，通过公司自主研发的装配式快装房屋建造技术和模块化拼装技术，依照客户需求快速组装而成的成套建筑产品，为公司独创技术，拥有相关自主知识产权。

2）发行人核心技术是否存在被替代、淘汰的风险

20 世纪 90 年代以来，北美、欧洲的许多国家对木塑复合材料进行了大量研究，木塑复合材料的生产和应用在世界范围内得到了迅速发展。木塑复合材料是年轻、充满朝气的产业，其成长历史不到 50 年，而我国仅为 20 年。中国木塑复合材料可以说是一个非常年轻的产业，近年来才逐渐发展成为国家战略性新兴产

业。

公司经过十余年的技术积累和自主创新掌握了高性能木塑复合材料以及新型石木塑复合材料研发、检测及生产工艺方面的核心技术，并申请了相应的知识产权保护。报告期内，研发费用率整体高于同行业上市公司平均水平。受益于技术开发的持续投入，公司亦形成较多的研发技术成果，相关发明专利数量在行业内处于领先地位。公司的产品品质保持在较高水平，产品结构不断升级优化，得到了国际客户的广泛认可和较高评价，营业收入呈逐年上升趋势，综合毛利率高于国内同行业上市公司同类产品毛利率。受益于持续的技术创新及产品升级，报告期公司盈利能力显著增强。

公司通过定期参加行业技术交流论坛，参加国内外大型展会，收集同行业竞争对手提供的产品和服务信息，与客户保持沟通互动，与高校、研究院所等保持合作交流，不定期向行业专家了解行业发展动态等途径，以及时把握国内外先进产品及前沿技术发展情况，近年来国际及国内市场尚未出现替代发行人核心技术的其他技术。

综上所述，公司核心技术不存在被近年国际、国内市场上其他技术替代和淘汰的风险。

四、逐项列示发行人被许可使用的专利的具体情况，包括专利名称、所有权人、用途及对应产品、形成销售收入情况及占比等。

报告期内发行人获取主要合作专利公司专利授权情况、主要专利授权用途及对应产品及形成销售收入情况如下：

专利名称或许可内容	授权方	所有权人	专利类型	2021 年度		2020 年度		2019 年度		应用产品
				销售收入（万元）	占比（%）	销售收入（万元）	占比（%）	销售收入（万元）	占比（%）	
关于地板和瓷砖的某些技术和发明，包括但不限于许可系统（也称为 3L TripleLock 或 Click4U）	I4F Licensing B.V.、I4F Licensing N.V.	注 1	锁扣类专利	**7,235.28**	**7.91**	9,415.68	14.90	4,421.61	8.29	新型石木塑复合材料
与弹性地板、高端乙烯基地板（“LVT”）相关的专利技术	Välinge Innovation AB	注 2	锁扣类专利	**3,581.99**	**3.92**	1,573.18	2.49	894.72	1.68	新型石木塑复合材料
装饰顶层粘合到热塑性芯材		注 3								

专利名称或许可内容	授权方	所有权人	专利类型	2021 年度		2020 年度		2019 年度		应用产品
				销售收入（万元）	占比（%）	销售收入（万元）	占比（%）	销售收入（万元）	占比（%）	
上的地板相关的专利技术										
表面覆盖物和用于所述覆盖物的夹紧件	CONTROL Y DESARROLLO EMPRESARZAL, S.L.		卡键类专利	—	—	88.36	0.14	—	—	高性能木塑复合材料
适于快速安装和移除的表面涂层结构	iDecking International Limited		卡键类专利	—	—	—	—	—	—	其他（配件）
	合　计			**10,817.27**	**11.83**	**11,077.22**	**17.53**	**5,316.33**	**9.96**	
	营业收入			**91,453.17**		**63,198.47**		**53,358.45**		

注 1：根据所签署的专利许可协议、专利实施许可合同变更协议及许可方邮件确认，目前许可专利的所有权人为 I4F Licensing N.V.（I4F 许可有限责任公司）；

注 2：根据所签署的专利许可协议，许可专利所有权人为 Mannington Mills, Inc.（一家注册于新泽西州的公司），由许可人从 Mannington Mills, Inc.取得授权后将相关专利许可给森泰科技使用；

注 3：根据所签署的专利许可协议，许可专利所有权人为 US Floors Inc.（一家注册于美国乔治亚州的公司），由许可人从 US Floors Inc.取得授权后将相关专利许可给森泰科技使用。

如上表所示，报告期涉及需要使用境外第三方的专利技术生产的产品主要系新型石木塑复合材料产品，专利费主要为锁扣类专利费。

五、说明被许可使用专利合同的主要条款，包括但不限于约定使用时间、许可使用费标准及报告期各期确认情况、续约条款、终止使用情形等。

根据发行人所签署的《专利许可使用协议》及对应的翻译版本、翻译机构资质证书，发行人被许可使用专利合同的主要条款如下：

1、与 I4F Licensing B.V（I4F LICENSING NV）的专利许可协议

森泰科技与 I4F Licensing B.V 于 2017 年 4 月签署《专利许可协议》，与 I4F LICENSING NV 于 2020 年 7 月签署《许可协议补充协议》，相关主要条款汇总如下：

许可方	I4F Licensing B.V./I4F LICENSING NV（**注**，以下简称“I4F”）
被许可方	森泰科技
约定使用时间	13.1 双方签署本协议时，本协议生效，并且其有效期始于生效日期，终于 2034 年 2 月 26 日，或适用于被许可方在该国使用的许可系统的最后发布且有效的许可专利的到期日期（以时间较晚者为准），任何一方提前不少于 12 个月发生书面通知终止本协议的情况除外。
许可使用费标准	**2017.04 所签署《专利许可协议》约定内容**
	6.1 作为本协议项下授予的子许可的对价，被许可方应向许可方支付五（50,000）万美元的首付款，其中二万五千（25,000）美元在生效日期后的五（5）个工作

	日内支付，剩余的二万五千（25,000）在开始生产首个产品后的五（5）个工作日内支付。首付款的一半将从本协议第 6.2 条项下到期的首批付款中抵扣。 6.2 除首付款外，对于被许可方或其关联公司出售或以其他方式处置的每平方米协议产品，被许可方应欠许可方四十五美分（0.45 美元）的许可费。对于被许可方或其关联公司出售或以其他方式处置协议产品且许可方没有许可专利的司法管辖区，被许可方应只欠许可方 50%的许可费。 6.3 年度最低许可费：6.3.1、2017 年年度期间没有年度最低许可费；6.3.2、双方将真诚协商，并于 2017 年底就 2018 年年度期间的年度最低许可费和此后年度期间的定期增加安排达成一致意见。 6.4 如果任何年度期间累计的总许可费低于年度最低许可费，那么被许可方应向许可方支付年度最低许可费，作为到期应支付的许可费总额并清偿该年度期间内的到期总许可费。付款将与支付相关年度期间最后一个季度的到期许可费同时进行。 6.5 条约定：“根据本协议约定，协议产品在开具发票、发运或收到付款时（以先发生的为准）被视为已销售。”
	2020 年 7 月签署《许可协议补充协议》变更约定内容
	《专利许可协议》6.2 条、6.3 条替换为如下内容： “6.2 除一次性付款外，被许可方应就被许可方或其关联方在子区域内销售或以其他方式处置的每平方米产品向许可方支付许可费，具体如下： 6.2.1 对于在子区域 1（美国、加拿大、墨西哥、澳大利亚、新西兰、2015 年 1 月 1 日的欧盟成员国，包括英国、挪威和瑞士）；（i）2020 年第 1 季度出售或以其他方式处置的每平方米产品四十五美分（0.45 美元）；（ii）2020 年第 2 季度出售或以其他方式处置的每平方米产品四十五美分（0.45 美元）；（iii）自 2020 年第 3 季度起销售或以其他方式处置的每平方米产品七十美分（0.70 美元）； 6.2.2 在子区域 2（世界其他地区）内直接或间接出售或以其他方式处置的每平方米产品四十五美分（0.45 美元）； 6.2.3 在子区域 3（中华人民共和国，包括台湾、香港和澳门）直接或间接出售或以其他方式处置的每平方米产品三十美分（0.30 美元）” 6.3 双方将真诚协商，最迟在 2020 年 12 月 31 日之前就 2021 年年度期间的最低季度金额达成一致。此后，许可方有权要求被许可方在生效日期的每个周年纪念日之后的季度内进行善意协商并就修正后的最低季度金额达成一致。如果与任何季度生产的报告产品数量相关的总价值低于为该季度商定的最低季度金额，则被许可方应全额支付不超过该最低季度金额的许可费总额。”
许可使用费报告期各期确认情况	发行人按照客户要求定制化生产具有特殊锁扣功能和特殊规格型号的产品，根据所签署的《专利许可协议》，按照采用相关专利技术生产的产品实际出口销售数量乘以协议约定的每平方米专利许可使用费，计算支付相应的专利许可使用费。 报告期计提金额分别为 256.23 万元、610.57 万元、**579.18** 万元；支付金额分别为 185.75 万元、523.30 万元、**548.05** 万元。
续约条款	16.1 本协议的修改只有经双方明确签字确认并作为本协议附件附上，才视为有效。
终止使用情形	13.2 尽管有第 13.1 条的约定，如果被许可方和/或其客户因直接涉及被许可方地板产品中许可专利的正确使用而针对被许可方提起法律诉讼的相关法院裁决而遭受损害，那么被许可方有权立即终止本协议。 13.3 尽管有第 13.1 条的约定，如果另一方严重违反本协议约定的任何合同义务，且在收到要求违约方纠正或停止该等违约行为的书面要求后三十（30）日内未能补救或停止该等违约行为，那么双方均有权立即终止本协议。 13.4 以下情况（但不限于以下情况）始终被认为是对本协议的重大违约：13.4.1、被许可方在本协议有效期内的任何指定时间销售或生产的地板产品包含侵犯了

	许可专利的锁定系统，除非被许可方能够证明侵权是无意的，并且侵权行为在收到许可方通知后十四（14）日内终止。上述约定既不适用于协议产品，也不适用于系统；13.4.2、 被许可方未能在连续两个自然季度内按照第 7 条的要求正确报告销售量，且被许可方未能在收到许可方通知后七（7）日内纠正每次违约行为；13.4.3、 被许可方未能按照第 6 条的要求支付许可费用，且被许可方未能在收到许可方通知后十四（14）日内纠正该违等约行为；13.4.4、 被许可方未能在第 6 条要求的任何年度期限内支付年度最低许可费，且被许可方未能在收到许可方通知后七（7）日内纠正该等违约行为；13.4.5、任何一方自愿申请破产，被宣布破产、开始无力偿债或开始清算或类似程序；13.4.6、被许可方在本协议有效期内的任何指定时间生产的协议产品质量低于双方根据第 9 条商定的质量水平，并且在收到许可方书面通知说明质量水平低于约定质量水平的三个月内，该质量水平的改进不可接受；13.4.7、被许可方或其任何关联公司直接对发明的所有权、专利性、有效性、优先权或任何许可专利的优先权或可执行权提出异议，或被许可方或其任何关联公司直接或间接向任何专利局发起、提起、资助、参与、协助或以其他方式帮助复审、抗议、观察、评论、反对或任何诉讼，质疑任何许可专利的所有权、有效性、专利权、优先权；以及 13.4.8、在本协议有效期内的任何指定时间，被许可方通过其他公司或中间人（论是否在其控制之下）将协议产品作为未获得许可的产品进行销售。

注：根据 I4F Licensing B.V、I4F LICENSING NV 与森泰科技签署的《专利实施许可合同变更协议》，相关专利许可方由 I4F Licensing B.V 变更为“I4F LICENSING NV”.

2、与 Välinge Innovation AB 的专利许可协议

森泰科技与 Välinge Innovation AB（以下简称“Välinge”）于 2015 年 1 月签署《专利许可协议》，并于 2016 年 3 月签署《许可协议补充协议一》，于 2020 年 5 月签署《许可协议补充协议三》(注：根据发行人及 Välinge 相关人员确认，双方拟定文本后并未实际签署《许可协议补充协议二》，亦未实际履行)，相关主要条款汇总如下：

许可方	VÄLINGE
被许可方	森泰科技
约定使用时间	本协议自双方正式签署后生效，有效期至 2033 年 12 月 31 日或上次发布的有效许可专利、US Floors 专利或 Unilin LVT/WPC 专利到期（以较晚者为准），除非任一方提前不少于六个月的书面通知终止。此外，在本协议的前两 （2） 年内，许可方有权通过提前不少于 30 天的书面通知终止本协议。
许可使用费标准	注
许可使用费报告期各期确认情况	发行人按照客户要求定制化生产具有特殊锁扣功能和特殊规格型号的产品，根据所签署的《专利许可协议》，按照采用相关专利技术生产的产品实际出口销售数量乘以协议约定的每平方米专利许可使用费，计算支付相应的专利许可使用费。 报告期计提金额分别为 80.44 万元、119.22 万元、**307.57** 万元；支付金额分别为 136.00 万元、108.99 万元、**284.59** 万元。
续约条款	16.1、本协议的修改只有经双方明确签字确认并作为本协议附件附上，才视为有效。
终止使用情形	13.1、本协议自双方正式签署后生效，有效期至 2033 年 12 月 31 日或上次发布的有效许可专利、US Floors 专利或 Unilin LVT/WPC 专利到期(以较晚者为准)，

	除非任一方提前不少于六个月的书面通知终止。此外，在本协议的前两（2）年内，许可方有权通过提前不少于 30 天的书面通知终止本协议。 13.2、尽管有上述第 13.1 条的约定，如果任何一方严重违反其在本协议中约定的任何合同义务，并且未能在收到要求违约方纠正或停止此类违约行为的书面要求后三十（30）日内纠正或停止该等行为（如果可以纠正或停止），那么另一方均有权立即终止本协议。 13.3、以下事件（但不限于以下事件）始终被视为严重违反了本协议：（a）被许可方未能在本协议生效后六（6）个月内开始生产协议产品，前提是被许可方已获得本协议约定范围内的技术援助和培训。（b）被许可方直接或间接受到直接或间接从事地板产品制造的第三方的控制，或与直接或间接从事地板产品制造的第三方合并或并入该第三方。（c）被许可方未按时支付许可费，或在经审计后，未按照第 8 条的要求准确报告销售量。（d）被许可方在本协议有效内的任何时间生产或销售带有锁定系统的地板产品，而许可方合理认为该相向提供侵犯了许可方的一项或多项专利和/或专利申请。上述约定不适用于协议产品或系统。（e）被许可方在本协议有效内的任何时间生产的协议产品质量低于双方根据第 10 条商定的质量水平，并且在收到许可方书面通知说明质量水平低于约定质量水平的三个月内，该质量水平的改进不可接受；（f）被许可方直接对发明的所有权、专利性、有效性、优先权或任何许可专利的优先权或可执行权提出异议，或被许可方直接或间接向任何专利局发起、提起、资助、参与、协助或以其他方式帮助复审、抗议、观察、评论、反对或任何诉讼，质疑任何许可专利的所有权、有效性、专利权、优先权。（g）被许可方在本协议有效期内的任何时间通过其他公司或中间人（论是否在其控制之下）将协议产品作为未获得许可的产品进行销售。（h）除第 2.7 条明确许可外，被许可方在本协议有效期内的任何时间制造、营销或销售除协议产品以外的任何机械地板产品。（i）任何一方暂停付款、提出自愿破产申请、被宣布破产、资不抵债或开始清算或类似程序。

注：报告期内发行人与 VÄLINGE 的专利许可费用系根据发行人在不同区域销售使用了许可专利产品的销售数量来确定。报告期内所适用许可使用费的标准存在变更约定的情况，详情如下：

（1）根据 2016 年 3 月所签署的《许可协议补充协议一》约定内容，就《专利许可协议》7.2 条所约定许可使用费标准变更如下：

“7.2 除了第 7.1 条规定的首付款外，被许可方还应根据下述规定支付被许可方及其关联公司向客户销售的所有产品（明确不包括被许可方及其关联公司之间的内部销售）的许可费。

a）对于附件 2 和 3 所界定的使用 2G/2G 系统的所有产品，适用的许可费应为：i）年产量（基于日历年）不超过 600,000 平方米：每平方米 0.85 美元，适用于在美国；每平方米 0.85 美元，适用于在墨西哥、加拿大、新西兰和澳大利亚销售的所有产品；每平方米 0.35 美元，适用于在中国销售但并非用于出口的所有产品；每平方米 0.65 欧元，适用于在欧洲及区域内其他地方销售的所有产品。ii）年产量（基于日历年）超过 600,000 平方米：每平方米 0,80 美元，适用于在美国；每平方米 0,80 美元，适用于在墨西哥、加拿大、新西兰和澳大利亚销售的所有产品；每平方米 0,30 美元，适用于在中国销售但并非用于出口的所有产品；每平方米 0,60 欧元，适用于在欧洲及区域内其他地方销售的所有产品。

b） 对于附件 2 和 3 所述的使用 2G/1PFD 系统的所有 LVT 产品，适用的许可费应为：i）年产量（基于日历年）不超过 600,000 平方米：每平方米 0,95 美元，适用于在美国；每平方米 0,95 美元，适用于在墨西哥、加拿大、新西兰和澳大利亚销售的所有产品；每平方米 0,45 美元，适用于在中国销售但并非用于出口的所有产品；每平方米 0,75 欧元，适用于在欧洲及区域内其他地方销售的所有产品。ii）年产量（基于日历年）超过 600,000 平方米：每平方米 0,90 美元，适用于在美国；每平方米 0,90 美元，适用于在墨西哥、加拿大、新西兰和澳大利亚销售的所有产品；每平方米 0,40 美元，适用于在中国销售但并非用于出口的所有产品；每平方米 0,70 欧元，适用于在欧洲及区域内其他地方销售的所有产品。

c）对于附件 2 和 3 所述的使用 2G/5G-C 系统的所有产品，适用的许可费应为：i）年产

量（基于日历年）不超过 600,000 平方米：每平方米 1,10 美元，适用于在美国；每平方米 1,10 美元，适用于在墨西哥、加拿大、新西兰和澳大利亚销售的所有产品；每平方米 0,55 美元，适用于在中国销售但并非用于出口的所有产品；每平方米 0,85 欧元，适用于在欧洲及区域内其他地方销售的所有产品。ii）年产量（基于日历年）超过 600,000 平方米：每平方米 1,00 美元，适用于在美国；每平方米 1,00 美元，适用于在墨西哥、加拿大、新西兰和澳大利亚销售的所有产品；每平方米 0,45 美元，适用于在中国销售但并非用于出口的所有产品；每平方米 0,75 欧元，适用于在欧洲及区域内其他地方销售的所有产品。

如果在一个日历季度内达到上述预定的销量阈值，则该日历季度报告的销量应在发生销售的地区之间按比例分配，无论所述销售在日历季度何时发生。”

（2）根据 2020 年 5 月所签署《许可协议补充协议三》约定内容，就《许可协议补充协议一》7.2 条所约定许可使用费标准变更如下：

销售区域	单位	费用标准							
		LVT 产品（a）		WPC 产品 （b）		软木背衬 WPC 或 WPC 贴面 产品（c）（d）		名誉折扣	5G™ 向下折叠折扣
		≤ 1 Mm2	>1 Mm2	≤ 1 Mm2	> 1 Mm2	≤ 1 Mm2	> 1 Mm2		
2G™ 角度调整系统									
北美自由贸易区	USD/m^2	0.95	0.90	1.20	1.15	1.45	1.40	0.15	N/A
中国（包括台湾）和东盟（不可出口）	USD/m^2	0.45	0.45	0.55	0.50	0.75	0.70	0.10	N/A
欧盟、挪威和瑞士	EUR/m^2	0.75	0.70	0.85	0.80	1.05	1.00	0.10	N/A
区域内其他地方	EUR/m^2	0.70	0.65	0.80	0.75	1.00	0.95	0.10	N/A
5G-i™ 下推系统									
北美自由贸易区	USD/m^2	1.10	1.05	1.35	1.30	1.65	1.60	0.25	N/A
中国（包括台湾）和东盟（不可出口）	USD/m^2	0.55	0.50	0.65	0.60	0.85	0.80	0.20	N/A
欧盟、挪威和瑞士	EUR/m^2	0.90	0.85	1.00	0.95	1.20	1.15	0.20	N/A
区域内其他地方	EUR/m^2	0.85	0.80	0.95	0.90	1.15	1.10	0.20	N/A
5G™ 向下折叠系统									
北美自由贸易区	USD/m^2	1.20	1.15	1.45	1.40	1.70	1.65	0.35	0.15
中国（包括台湾）和东盟（不可出口）	USD/m^2	0.65	0.60	0.75	0.70	0.95	0.90	0.30	0.10
欧盟、挪威和瑞士	EUR/m^2	1.00	0.95	1.10	1.05	1.30	1.25	0.30	0.10
区域内其他地方	EUR/m^2	0.95	0.90	1.05	1.00	1.25	1.20	0.30	0.10

①所有销量均应按日历年计算。除非由被许可方付费，否则，为特殊客户生产的销量不应包括在销量计算中。就本许可协议而言，北美自由贸易区是指美国、加拿大、澳大利亚、新西兰和墨西哥。就本许可协议而言，东盟指文莱达鲁萨兰国、柬埔寨、印度尼西亚、老挝人民民主共和国、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国和越南。②名誉折扣：上表详述的名誉折扣适用于 2022 年 5 月 31 日或之前出售的产品，前提是，被许可方完全遵守并尊重许可协议中规定的所有条款和条件，包括但不限于生产仅根据质量要求（根据第 10 条）、标签应用（根据附件 10）、报告义务和审查要求（根据第 8 条）、与品牌指南的一致性（根据附件 9）并及时支付许可费（根据第 7 条）。如果许可方合理认为被许可方未能遵守和履行许可协议的条款和条件，许可方应通知被许可方。自违规发生之日起，上述规定的许可费届时应适用于出售的所有产品，没有任何折扣，即时生效。③2022 年 5 月 31 日之后，双方应协商并决定新的许可费。在商定新的许可费之前，或在双方未达成一致的情况下，第 7.2 条

规定的许可费应自动适用，没有任何启动折扣或荣誉折扣。④5GTM 向下折叠折扣：除上述启动折扣和荣誉折扣外，许可费还需给予 5GTM 向下折叠折扣（如上图详述），前提是，5GTM 向下折叠比率在一个月内至少为 50.0% ，每月报告的总销量超过 100.000 平方米。“5GTM 向下折叠比率”是指被许可方以平方米为单位的产品销售额与 5GTM 向下折叠至被许可方以平方米为单位的所有产品的总销售额的数量关系。报告的所有 5GTM 向下折叠产品销量均包括在内，无论产品在哪个地区销售，也无论产品是 LVT 品还是 WPC 产品（包括软木背衬 WPC 产品和 WPC 贴面产品）。

3、与 CONTROL Y DESARROLLO EMPRESARIAL S.L.的专利许可协议

发行人于 2016 年 5 月与 CONTROL Y DESARROLLO EMPRESARIAL S.L.（以下简称“DESARROLLO”）签署《许可协议》，相关主要条款如下：

许可方	DESARROLLO
被许可方	森泰股份
约定使用时间	21、本协议有效期为 5 年，自协议签订之日起有效，并且可以逐年延长，其中一方至少提前六个月发出通知终止协议的情况除外。（注）
许可使用费标准	11、（2）应支付与许可物品销售额的下列百分比相对应的按产量 支付的特许权使用费：对于出售的前 50,000 平方米地板：每平方米 2 欧元。对于出售的从 51,000 平方米到 100,000 平方米的地板：每平方米 1.5 欧元。对于出售的从 101,000 平方米到 200,000 平方米的地板：每平方米 1.25 欧元。出售的地板超出 201,000 平方米：每平方米 1.00 欧元。 11、（3）协议第一年的最低按产量支付的特许权使用费为 10,000 欧元；协议第二年的最低按产量支付的特许权使用费为 30,000 欧元；协议第三年及其后的最低按产量支付的特许权使用费为 60,000 欧元；协议第四年及其后的最低按产量支付的特许权使用费为 100,000 欧元 如果被许可方未达到最低特许权使用费金额，那么许可方将有权终止本协议。 11、（4）特许权使用费必须缴纳的所有增值税、销售税和间接税均由被许可方承担。必要时，向许可方收取的这些税款应由被许可方以许可方的名义缴纳。
许可使用费报告期各期确认情况	发行人按照客户要求定制化生产具有特殊锁扣功能和特殊规格型号的产品，根据所签署的《专利许可协议》，按照采用相关专利技术生产的产品实际出口销售数量乘以协议约定的每平方米专利许可使用费，计算支付相应的专利许可使用费。 2020 年度计提金额为 3.48 万元，支付金额为 3.48 万元，2019 年及 **2021 年**未发生专利许可费用。
续约条款	21、本协议有效期为 5 年，自协议签订之日起有效，并且可以逐年延长，其中一方至少提前六个月发出通知终止协议的情况除外。
终止使用情形	21、……其中一方至少提前六个月发出通知终止协议的情况除外 22、（1）如果任何一方违约，那么双方均有权因此终止本协议。该终止权必须在一方未成功向另一方提出在合理期限内终止并纠正违约行为的请求后的四个星期内行使。 22、（2）关于许可方终止的合理理由包括被许可方不遵守许可的区域限制、延迟报告或付款以及被许可方破产。对于被许可方来说，终止的重要原因是附件二中的专利无效以及销售许可物品在经济上不可能。

注：截至本回复出具之日，发行人未向许可方发送通知终止协议，亦未收到许可方所发出的终止协议通知。

4、与 iDecking International Limited 的许可协议

发行人于 2017 年 5 月与 iDecking International Limited（以下简称“iDecking”）

签署《许可协议》，相关主要条款如下：

许可方	iDecking
被许可方	森泰股份
约定使用时间	13.1、本协议自双方正式签署后生效，有效期至 2021 年 10 月 31 日或最后发布且有效的许可专利的到期日（以较晚者为准），任何一方至少提前六（6）个月发出书面通知终止本协议的情况除外。（注）
许可使用费标准	7.2、被许可方应为被许可方及其关联公司向客户销售的所有产品（明确不包括被许可方及其关联公司之间的内部销售）支付许可费，具体如下所述：每年售出 800,000 件至 1,999,999 件时，每件 0.22 美元；每年售出 2,000,000 件至 3,999,999 件，每件 0.200 美元；每年售出 4.000.000 件至 5.999.999 件，每件 0.165 美元；每年售出 6.000.000 件至 9.999.999 件，每件 0.135 美元；每年销售 10,000,000 件起，每件 0.105 美元 7.4、被许可方承诺制造和销售以下最低数量的协议产品： 2017 年，800,000 个夹子或 176,000 美元的特许权使用费；2018 年，1,200,000 个夹子或 264,000 美元的特许权使用费；2019 年，1,800,000 个夹子或 396,000 美元的特许权使用费；2020 年，2,500,000 个夹子或 500,000 美元的特许权使用费 ；2021 年，3,000,000 个夹子或 600,000 美元的特许权使用费 7.5、根据本协议约定，协议产品在开具发票、发运或收到付款时（以先发生的为准）被视为已销售。
许可使用费报告期各期确认情况	发行人按照客户要求定制化生产具有特殊锁扣功能和特殊规格型号的产品，根据所签署的《专利许可协议》，按照采用相关专利技术生产的产品实际出口销售数量乘以协议约定的每平方米专利许可使用费，计算支付相应的专利许可使用费。 2019 年、2020 年、2021 年未发生专利许可费用。
续约条款	7.4、被许可方承诺制造和销售以下最低数量的协议产品：2017 年，800,000 个夹子或 176,000 美元的特许权使用费；2018 年，1,200,000 个夹子或 264,000 美元的特许权使用费；2019 年，1,800,000 个夹子或 396,000 美元的特许权使用费；2020 年，2,500,000 个夹子或 500,000 美元的特许权使用费；2021 年，3,000,000 个夹子或 600,000 美元的特许权使用费。 13.2、在满足所要求的第五年的最低数量的情况下，本协议将自动再延长五（5）年。
终止使用情形	13.3、尽管有上述第 13.1 条的约定，如果任何一方严重违反其在本协议中约定的任何合同义务，并且未能在收到要求违约方纠正或停止此类违约行为的书面要求后三十（30）日内纠正或停止该等行为（如果可以纠正或停止），那么另一方均有权立即终止本协议。 13.4、以下事件（但不限于以下事件）始终被视为严重违反了本协议：（a）被许可方未能在本协议生效后六（6）个月内开始生产协议产品，前提是被许可方已获得本协议约定范围内的技术援助和培训。（b）被许可方直接或间接受到直接或间接从事地板产品制造的第三方的控制，或与直接或间接从事地板产品制造的第三方合并或并入该第三方。（c）被许可方未按时支付许可费或未按照第 8 条的要求准确报告销售量。（d）被许可方在本协议有效内的任何时间生产或销售带有锁定系统的地板产品，而许可方合理认为该相向提供侵犯了许可方的一项或多项专利和/或专利申请。上述约定不适用于协议产品或系统。（e）被许可方在本协议有效内的任何时间生产的协议产品质量低于双方根据第 10 条商定的质量水平，并且在收到许可方书面通知说明质量水平低于约定质量水平的三个月内，该质量水平的改进不可接受；（f）被许可方直接对发明的所有权、专利性、有效性、优先权或任何许可专利的优先权或可执行权提出异议，或被许可方直接或间接向任何专利局发起、提起、资助、参与、协助或以其他方式帮助复审、抗议、观察、评论、反对或任何诉讼，质疑任何许可专利的所有权、

	有效性、专利权、优先权。（g）被许可方在本协议有效期内的任何时间通过其他公司或中间人（论是否在其控制之下）将协议产品作为未获得许可的产品进行销售。（h）除第 2.7 条明确许可外，被许可方在本协议有效期内的任何时间制造、营销或销售除协议产品以外的任何机械地板产品。（i）被许可方不使用许可方的模具制造许可产品。（j）任何一方暂停付款、提出自愿破产申请、被宣布破产、资不抵债或开始清算或类似程序。

注：截至本回复出具之日，发行人未向许可方发送通知终止协议，亦未收到许可方所发出的终止协议通知。

六、说明发行人是否存在对被许可使用专利的依赖，发行人被授权使用专利的稳定性，是否存在无法续约风险，并说明如无法续约对发行人生产经营的影响。

1、发行人对被许可使用专利不构成重大依赖

发行人被许可专利主要为锁扣技术相关，应用于发行人产品的榫卯结构，为境外客户采购时的定制要求，并非用于发行人全部的销售产品，对于发行人本身的研发、生产能力不构成影响。报告期内发行人被许可使用专利的对应产品、形成销售收入情况及占比情况参见本问题回复之“四、逐项列示发行人被许可使用的专利的具体情况，包括专利名称、所有权人、用途及对应产品、形成销售收入情况及占比等”所述。而且截至本回复出具之日，发行人及控股子公司针对自身产品的生产经营已在境内申请并获授权专利 **152** 项，其中发明专利 **63** 项。

综上，发行人对被许可使用专利不构成重大依赖。

2、发行人被授权使用专利具有稳定性，未出现无法续约风险，如无法续约对发行人生产经营不构成重大影响

发行人相关授权许可协议的有效期情况如下：

序号	许可方	被许可方	协议有效期截至日期（注 1）	备注
1	I4F	森泰股份	2034 年 2 月 26 日，或适用于被许可方在该国使用的许可系统的最后发布且有效的许可专利的到期日期（以时间较晚者为准）	13.2 条约定：“13.2、尽管有上述第 13.1 条的约定，如果任何一方严重违反其在本协议中约定的任何合同义务，并且未能在收到要求违约方纠正或停止此类违约行为的书面要求后三十（30）日内纠正或停止该等行为（如果可以纠正或停止），那么另一方均有权立即终止本协议。”
2	VÄLINGE	森泰科技	2033 年 12 月 31 日或上次发布的有效许可专利、US Floors 专利或 Unilin	13.2、尽管有上述第 13.1 条的约定，如果任何一方严重违反其在本协议中约定的任何合同义务，并且未能在收到要求违约方纠正或停止此类违约行为的书面

序号	许可方	被许可方	协议有效期截至日期（注 1）	备注
			LVT/WPC 专利到期（以较晚者为准）	要求后三十（30）日内纠正或停止该等行为（如果可以纠正或停止），那么另一方均有权立即终止本协议。
3	DESARROLLO	森泰股份	2022.5	根据协议约定首次有效期截至 2021.05，若双方均未提前六个月向对方书面通知解除协议，则协议有效期逐年延长。截至本回复出具之日，发行人未发出亦未收到任何解除通知。
4	iDecking	森泰股份	2021 年 10 月 31 日或最后发布且有效的许可专利的到期日（以较晚者为准）**（注 2）**	13.3、尽管有上述第 13.1 条的约定，如果任何一方严重违反其在本协议中约定的任何合同义务，并且未能在收到要求违约方纠正或停止此类违约行为的书面要求后三十（30）日内纠正或停止该等行为（如果可以纠正或停止），那么另一方均有权立即终止本协议。

注 1：许可协议有效期及续约相关条款详见本问题回复之“五、说明被许可使用专利合同的主要条款，包括但不限于约定使用时间、许可使用费标准及报告期各期确认情况、续约条款、终止使用情形等”；

注 2：经登录中国及多国专利审查信息查询网站（http://cpquery.cnipa.gov.cn/）查询，iDecking 授权发行人使用的专利权到期日为 2035 年 4 月 26 日，因此协议有效期截至日期应不早于 2035 年 4 月 26 日。

根据相关专利许可协议，发行人与 I4F、VÄLINGE、**iDecking** 相关专利许可协议剩余有效期均在五年以上，且就可能触发协议终止条款的违约行为给予了违约方 30 日的整改期限。发行人与 DESARROLLO 专利许可协议已明确约定双方均未提前终止则自动续期。发行人报告期内均正常支付了相关专利许可费用，未收到或发出任何终止协议或触发协议终止情形要求整改的通知。因此，发行人与 I4F、VÄLINGE、DESARROLLO、**iDecking** 所签署协议相关被授权使用专利具有稳定性，尚未出现无法续约的情形。

经登录百度、必应等网站公开检索，VÄLINGE、I4F LICENSING B.V.等公司针对欧美地区的市场需求申请了大量的地板锁扣技术相关专利，国内企业对外销售地板产品时，不可避免的需要采用专利许可的形式与上述专利公司进行合作，已形成行业惯例。经查阅与发行人产品应用领域相似（室内地板）的已上市公司中亦存在从 VÄLINGE、I4F LICENSING B.V 等公司取得相关专利授权的情况，公开披露内容如下：

序号	公司名称/证券代码	上市日期	主要产品	《招股说明书》中披露内容
1	海象新材	2020.	LVT	报告期内，公司所生产的 PVC 锁扣地板使用了 Välinge

	/003011	9.30	地板/WPC 地板/SPC 地板	Innovation AB 或 I4F Licensing B.V.授权的锁扣专利技术。Välinge Innovation AB 和 I4F Licensing B.V.均为专业从事地板锁扣及相关技术开发的专利公司，通过在全球范围内申请锁扣专利并授权地板生产厂商使用，收取专利许可使用费。由于专利许可使用费通常与产品销量挂钩且成正比关系，一方面，地板生产厂商需要前述专利公司授权专利，另一方面，专利公司也期望其授权的地板生产厂商能销售更多锁扣地板从而收取更多专利许可使用费，而 PVC 地板的主要消费市场美、欧等地区因人工成本较高、生产规模相对有限，中国 PVC 地板生产厂商凭借生产技术、人力等各方面优势，成为世界范围内 PVC 地板的主要供应方，也自然是前述专利公司的主要客户，因此专利公司与国内 PVC 地板生产厂商存在相互依赖关系。
2	爱丽家居 603221	2020.3.23	PVC 塑料地板	截至 2019 年 12 月 31 日，公司拥有 3 项资产许可使用情况，具体情况如下：（1）VÄLINGE INNOVATION AB 许可使用用于地板块机械连接的锁定系统及其生产方法、地板块的锁定系统和具有这种系统的地板块等相关专利技术，许可期限为“2015 年 7 月 15 日协议签署之日起 5 年内有效，若 5 年期届满前 6 个月，双方续签的，有效期顺延 5 年”；（2）I4F LICENSING B.V.许可使用 Innovations4FlooringHoldingN.V.在涉及地板和瓷砖指定的技术和发明（包括但不限于 3L 三重锁或 Click4U 的许可系统），许可使用期限为 2017 年 6 月 3 日起至 2034 年 2 月 26 日止或被许可专利期限届满为止的较晚者；（3）UNILINBEHEERB.V. 、 FLOORINGINDUSTRIESLIMITED S. àr.l.、PERGO（EUROPE） AB 许可使用用于地板生产的具备槽榫结构机械锁装置的地板扣锁的技术及对应专利，许可使用期限为“2012 年 3 月 1 日起，至协议期限自最后专利权期满时止”。

除上述所列近期上市公司外，菲林格尔（股票代码：603226，上市时间为 2017 年 6 月 15 日）和升达林业（股票代码：002259，上市时间为 2008 年 7 月）等存在与发行人产品应用领域相似（室内地板）的已上市公司亦存在从 VÄLINGE、I4F LICENSING B.V.等公司获取相关锁扣技术专利许可的情况。

结合上述检索情况，VÄLINGE、I4F LICENSING B.V.等公司存在大量对外授权锁扣相关专利技术并收取专利费的情况，而且结合相关上市公司披露内容，除发行人相关专利的许可方之外，亦存在拥有相关锁扣专利技术的第三方。因此，发行人相关专利的许可方主动放弃业务终止授权的可能性较低。

发行人办理相关境外专利授权许可，系发行人境外销售产品的榫卯结构需根据客户的定制标准而取得相关专利授权，客户推荐相关专利权人，之后由发行人联系办理相关专利授权许可事宜，发行人在与客户产品确定销售价格时亦会综合考虑该专利许可使用费的成本。根据对发行人客户的实地走访，客户采购发行人产品的原因主要是基于发行人的产品质量较好，并表示愿意继续采购发行人的产

品。因此，相关专利许可方终止授权后发行人仍可联系客户提供相关替代方或由发行人自行联系，不会对发行人的生产经营产生重大不利影响。

综上，发行人不存在对被许可使用专利的重大依赖。发行人被授权使用专利具有稳定性，截至本回复出具之日未出现无法续约风险，且即使无法续约也不会对发行人生产经营产生重大不利影响。

七、结合行业技术发展趋势、同行业可比公司的研发情况、发行人在研项目所处阶段及进展等，说明发行人是否具备新产品或技术的研发能力，是否具备持续创新能力。

1、发行人现有核心技术及在研项目符合行业技术发展趋势

木塑复合材料是国内外近几年蓬勃兴起的一类新型绿色环保复合材料，是一种既似木材又优于木材的新型代木新材料。20 世纪 90 年代以来，北美、欧洲的许多国家对木塑复合材料进行了大量研究，木塑复合材料的生产和应用在世界范围内得到了迅速发展。国外木塑产业以北美为代表，北美地区是目前世界上木塑复合材料发展最快和应用最广泛的地区。近 10 多年来，美国木塑复合材料市场的增长率都保持在 10%以上。欧洲木塑复合材料的发展在总体上虽不及北美地区，但近些年来呈现蓬勃发展趋势，其发展潜力不容忽视。中国木塑复合材料虽说是一个非常年轻的产业，但是其发展异常迅猛，近年来逐渐发展成为国家战略性新兴产业。

单一材料挤出成型是目前木塑复合材料制品行业内通用的主流成型加工方法，近几年行业龙头企业通过自主创新，在单一材料挤出的基础上，开发了共挤的工艺，使木塑挤出成型工艺技术有了一个新的发展，这项技术目前在国内正处于发展的初步阶段，中高端产品已销往国际市场，形成了木塑产业一个重要的发展方向。未来木塑行业主要有如下发展趋势：1）原料混配多样化。即可能会有更多的原辅材料加入木塑制品制备行列，不仅大大丰富制品的花色品种，也会为其市场拓展提供更大空间。2）设备工艺智能化。作为自成一体的新材料，行业的继续发展一定会催生设备工艺专业化及智能化，生产工艺由单一挤出向复合共挤、包覆共挤、智能制造等方向发展。3）成型工艺标准化。由于国内木塑产业发展的不均衡，导致行业至今没有标准的生产流程，各自为阵的工艺思想和行为

对行业发展的制约会逐步得到解决。4）产品由中低端向高附加值方向发展。从行业发展轨迹和市场现实需求来看，单一的铺板加栏杆的模式注定要被突破。木塑及石木塑制品的高端化、多样化和高值化将不可避免。5）应用广泛化。木塑及石木塑制品目前主要作为新型建筑材料应用于户外设施、建筑装饰、室内家居、市政园林、旅游设施等领域。作为可循环再利用的代木代塑环保新材料，木塑和石木塑复合材料在国家产业政策鼓励和科技创新大环境下，可广泛应用于农业、环保、包装物流、高速公路/铁路、汽车、玩具、船舶制造、军工等其他领域。

发行人现有核心技术及在研项目符合行业技术发展趋势，具体如下：1）公司为适应产品性能要求，近年来不断开发新型加工工艺，在木塑单一挤出工艺的基础上，自主开发了木塑共挤成型技术以及微孔发泡技术，目前已形成适应市场需求的品类齐全、不断升级换代、性能优异的高性能木塑复合材料产品，并基于多年的木塑复合材料研发及生产经验，通过研发创新成功推出了新型石木塑复合材料，实现原料混配多样化。2）公司将 3D 打印技术应用于新型石木塑复合材料制造，实现设备工艺智能化。3）公司积极推进木塑相关行业标准或国家标准的建立，作为主要起草或参编单位之一参与起草或编制了《竹塑复合材料》（LY/T 2565-2015）行业标准、《铝合金增强竹塑复合型材》（LY/T 3199-2020）行业标准、《木塑地板》（GB/T 24508—2020）国家标准、《建筑用木塑复合板应用技术标准》（JGJ/T 478-2019）行业标准、**《室外用木塑复合板材》（LY/T 3275-2021）行业标准**，推动木塑行业成型工艺标准化。4）公司通过研发创新和技术升级，不断优化产品性能，进行产品结构升级，实现产品由中低端向高附加值方向发展。5）公司积极研发推广木塑装配式建筑，通过研发创新不断提升产品性能，以推动产品应用广泛化。

2、发行人在可比公司中具备一定的研发优势

公司与同行业可比公司在业务规模、专利储备、研发费用率方面比较情况如下：

发行人主要从事高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料及其制品和应用的研发、设计、生产、销售，其主要收入来源于高性能木塑复合材料和新型石木塑复合材料及其制品销售收入。由于国内木塑行业尚无产品结构完全可比的上市公司，发行人产品以外销为主，因此选择了 3 家发行人在国际市场的主要竞争对

手（包括 2 家主营业务为木塑复合材料的美国上市公司、1 家发行人在国际市场的重要国内竞争对手）以及 3 家产品涉及木塑复合材料的 A 股上市公司作为可比公司。

（1）发行人与可比公司技术储备及业务规模对比如下：

公司简称	主营业务及技术储备情况	业务规模
Trex Company,Inc.	简介：位于美国特拉华州，纽约证券交易所上市公司（代码：TREX.N），成立于 1998 年，是美国知名的地板和栏杆木材替代产品制造商。主要制造并销售木塑复合材料（将废弃的木材纤维和回收的聚乙烯材料混合制造而成）制品和相关附属品。 专利储备：公开的发明专利 13 项（其中 5 项为授权状态，8 项为已撤回或驳回状态）	该公司近三年销售收入和净利润持续增长，**2021 年度**，该公司销售收入 **11.97** 亿美元、净利润 **2.09** 亿美元，分别较 **2020** 年增长 **35.87%**和 **18.75%**
The AZEK Company Inc.	简介：位于美国特拉华州，2020 年于纽约证券交易所上市（代码：AZEK.N），成立于 2013 年，是美国领先的低维护、优质品牌合成建筑产品的制造商，其产品在住宅、公共、商业及工业等终端市场的应用正在取代木材和金属等材料。 专利储备：公开的发明专利 10 项（10 项授权状态）	该公司近三年销售收入持续增长，**2021 年度**，该公司营业收入 **11.79** 亿美元、净利润 **0.93** 亿美元，分别较 **2020** 年增长 **31.15%、增长 176.23%**
国风**新材**	简介：位于安徽省合肥市，成立于 1998 年，深圳证券交易所上市公司（股票代码：000859）。该公司主要生产经营双向拉伸聚丙烯薄膜和双向拉伸聚酯薄膜等包装膜材料、预涂膜材料、电容器用薄膜、聚酰亚胺薄膜、高分子功能膜材料和电子信息用膜材料，以及木塑新材料、工程塑料等。 专利储备：境内授权发明专利 **14** 项	2020 年度，国风**新材**营业收入 14.81 亿元，其中新型木塑建材产品收入 0.87 亿元，分别较 2019 年上升 8.82%、下降 6.45%
中铁装配	简介：原北京恒通创新赛木科技股份有限公司，位于北京市房山区，成立于 2006 年，深圳证券交易所上市公司（股票代码：300374）。该公司主要从事以无机集料阻燃木塑复合墙板等为核心产品的装配式建筑部品部件及集成产品的研发、生产、销售及组装。 专利储备：境内授权发明专利 12 项	**2021 年度**，该公司营业收入 **4.22** 亿元，其中装配式建筑**产品及**服务收入 **4.19** 亿元，分别较 **2020** 年**下降 57.40%**和 **55.01%**
美新科技	简介：位于广东省惠州市，成立于 2004 年，是一家中外合资企业，专业生产加工、经营废旧塑料的消解和再利用（塑木型材制品及高档环保型装饰材料）。该公司木塑复合材料制品销量位居行业前列，是发行人在国际市场的重要国内竞争对手。 专利储备：境内授权发明专利 **5** 项	未披露
南京聚隆	简介：位于江苏省南京市，成立于 1999 年，深圳证券交易所上市公司（股票代码：300644）。主要从事改性工程塑料材料的研	2020 年度，该公司营业收入 11.39 亿元，其中塑木环境工程材料收入 1.08 亿元，分别较

公司简称	主营业务及技术储备情况	业务规模
	发、生产、销售，主要产品为高性能改性尼龙材料、高性能工程化聚丙烯材料、高性能塑料合金材料、塑木环境建筑工程材料四大类。 专利储备：境内授权发明专利 17 项	2019 年增长 19.52%和 20%
发行人	简介：公司的主营业务是高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料及其制品和应用的研发、设计、生产、销售。公司自 2006 年成立以来专注于木塑复合材料及其制品和应用的研发及推广，经过十余年的经验积累和对行业的深刻理解，已逐步形成了适应行业发展及市场需求、不断升级换代的高性能木塑复合材料产品，并自主创新推出新型石木塑复合材料产品。 专利储备：境内授权发明专利 **63** 项	**2021** 年度营业收入 **9.15** 亿元，其中高性能木塑复合材料收入 **5.44** 亿元，新型石木塑复合材料收入 **2.88** 亿元，分别较 **2020** 年增长 **44.71%**、**49.02%**、**34.93%**

注：1、美新科技股份有限公司（简称“美新科技”），曾用名惠东美新塑木型材制品有限公司；2、业务规模数据属于来源于各上市公司披露的年度报告；3、国内可比公司的专利储备来源于中国及多国专利审查信息查询平台（cpquery.cnipa.gov.cn）查询数据（截至 **2022 年 3 月 15 日**），其中国风**新材**专利储备系其生产木塑产品的子公司安徽国风木塑科技有限公司发明专利数量，南京聚隆专利储备系其生产木塑产品的子公司南京聚锋新材料有限公司的发明专利数量；4、境外可比公司的专利储备来源于第三方专利代理机构通过欧洲专利局国际专利数据库检索平台（https://worldwide.espacenet.com/）查询数据（截至 **2022 年 3 月 25** 日）。

相比同行业公司，发行人木塑产品营业收入与国内可比上市公司相比处于优势地位，但与国际龙头企业相比仍有较大差距。

（3）发行人与可比公司研发费率对比如下：

公司名称	研发费用率		
	2021 年度	**2020 年度**	**2019 年度**
中铁装配	**2.16%**	2.08%	2.07%
国风**新材**	N/A	3.53%	3.62%
南京聚隆	N/A	4.09%	3.87%
平均值	N/A	3.23%	3.19%
森泰股份	**3.73%**	4.73%	4.06%

注：N/A 表示数据尚无法获取

报告期内，公司注重研发投入，研发费用率整体高于国内同行业上市公司平均水平。受益于技术开发的持续投入，公司的产品品质保持在较高水平，产品结构不断升级优化，得到了客户的广泛认可，营业收入亦呈上升趋势。

综上，发行人核心技术及在研项目符合行业技术发展趋势，发行人木塑产品

营业收入与国内可比公司相比处于优势地位，但与国际龙头企业相比仍有较大差距；发行人相关发明专利数量在同行业公司中保持领先；发行人研发费用率整体高于国内同行业上市公司平均水平。总体来说，发行人在可比公司中具备一定的研发及创新优势，发行人具备新产品或技术的研发能力，具备持续创新能力。

3、发行人重要在研项目所处阶段及进展

项目名称	所处阶段	最新研究进度	截至2021.12.31研发投入情况（单位：万元）
聚烯烃基阻燃功能木塑复合材料制备技术	样品制作	调整配方、工艺调试、**送样测试**	**781.29**
耐高温高强度聚氯乙烯发泡增强技术	样品制作	样品性能检测	**1,053.43**
聚氨酯发泡生物质复合材料应用技术	样品制作	样品性能检测、**客户送样**	**512.43**
反应型聚烯烃纤维复合材料增强技术	样品制作	调整配方、工艺调试、**试机优化**	**1,626.42**
超临界生物质纤维塑化技术	可行性研究	调研设备参数	**34.69**
生物基/生物质可降解复合材料技术	可行性研究	验证工艺可行性	**13.16**

八、发行人在合作研发项目过程中参与的环节，目前的研发成果、研发成果所有权归属、具体收益分配机制等，是否能独家使用专利技术，是否存在使用期限，对应的主要产品是否在可预见的未来存在市场竞争力。

报告期，发行人主要合作项目的研发情况如下：

合作项目名称	合作方	合同期限	发行人承担的工作内容、资金或要素投入	研究成果所有权归属/具体收益分配机制	主要研发成果	发行人是否能独家使用专利技术	是否存在使用期限	对应的主要产品在可预见的未来存在的市场竞争力
木塑建筑DIY模块化设计理论与应用研究	南京财经大学	2019年10月1日至2021年9月30日	发行人提供研发经费；在研发过程中提供必要的人员、场地及技术支持；负责在发行人研究期间的生活、科研日常管理与保障，做好研发考核及项目结题报告会的组织工作	乙方（南京财经大学）联合南京林业大学共同为甲方（森泰股份）从事“木塑建筑DIY模块化设计理论与应用研究”项目的研究开发工作，向甲方提供研究工作报告和研究成果。乙方项目研发取得的科研成果中与甲方产品有关的知识产权原则	1项发明专利申请《一种自搭建房屋》处于实质审查阶段； 2项实用新型专利申请《一种具有隐形排水功能的横梁》、《一种碳纤维筋增强空心梁》已获受理； 1项外观设计专利申	是	未约定	通过小型装配式木塑建筑体系设计，可实现30m2以下，1-2位非专业人员，快速完成自主搭建的木塑建筑，其有着非常丰富的市场受众和关注度，可推广发展至更多建筑类型和建筑面积，符合装配式绿色建筑的发展方向，具有较强的竞争力和较为广阔的市场前景

合作项目名称	合作方	合同期限	发行人承担的工作内容、资金或要素投入	研究成果所有权归属/具体收益分配机制	主要研发成果	发行人是否能独家使用专利技术	是否存在使用期限	对应的主要产品在可预见的未来存在的市场竞争力
				上归属甲方所有。若该研究成果取得了经济效益，甲方应根据乙方的贡献大小，给予一定的奖励。乙方完成项目研发工作后，未经甲方许可不得泄露、转让其研究成果。	请《小卖部》，已获受理			
生物基/生物质可降解复合材料技术	中国矿业大学	2021年9月至2023年9月	发行人提供必要的研究工作条件、科研经费和日常经费；发行人指定项目负责人及技术负责人和乙方（中国矿业大学）选派人员共同组成专家小组，指导研究工作；合作双方共同组织实施研究项目的进度检查和质量评估	由甲方（森泰股份）提出的研究项目，并提供科研经费和日常经费，博士后研究人员完成研究工作，其研究成果的知识产权归属甲方	2项发明专利申请《一种竹纤维增强聚乳酸抗氧化抗紫外全降解复合材料的制备方法及该复合材料》、《一种高强竹纤维/聚乳酸耐候型全降解复合材料的制备方法及该复合材料》已获受理	是	未约定	聚乳酸等生物塑料耐热性差，材料弹性模量易随温度升高而明显下降，且成本高，限制了其应用。而天然纤维材料与可生物降解塑料各具优缺点，用其制备的可降解生物质复合材料，既可改善单一材料性能，又能降低成本，且环境友好，具有较强竞争力及较为广阔的市场前景

九、发行人就防止技术泄密所采取的措施以及有效性，发行人是否存在较大的技术泄密风险；发行人核心技术人员离职是否涉及竞业禁止、职务发明等情形，是否存在纠纷或潜在纠纷，发行人核心技术人员是否稳定，是否存在核心技术人员流失等风险。

1、发行人就防止技术泄密所采取的措施以及有效性，发行人是否存在较大的技术泄密风险

公司制定了研发管理制度及内部信息保密制度，规定了公司的研发项目管理流程、内部信息包括技术秘密的范围、分级及相应的保密措施及保密环节，并严格落实执行。公司技术中心与知识产权部协同处理相关专利技术的申报、使用、保护等事务，同时，公司通过保密协议约定了技术研发人员的保密义务。公司对

重要的研发技术通过申请专利等方式进行有效保护，而对于部分长期生产经营过程中形成的专有技术例如部分配方类及工艺细节等难以被竞争对手模仿的专有技术，基于充分保护公司技术以维持长期竞争优势等保密安全考虑，未申请相关专利，选择以非专利技术形式进行保护。针对上述未申请专利的核心技术，发行人制定了严格的技术秘密保护措施：（1）公司对技术研发流程进行了明确的规定，严格控制技术资料。对于在职人员，保密制度规定了相关人员的泄密责任；（2）公司核心生产流程、产品的生产过程及质量控制过程需要经过多种步骤，产品各段均由不同的人员掌握，集体泄密风险较小；（3）公司与研发人员通过保密协议约定了保密条款，以降低技术知悉人员的泄密风险。

综上，发行人就防止技术泄密已采取相应保护措施，发行人不存在较大的技术泄密风险。

2、发行人核心技术人员离职是否涉及竞业禁止、职务发明等情形，是否存在纠纷或潜在纠纷，发行人核心技术人员是否稳定，是否存在核心技术人员流失等风险

报告期内，公司核心技术人员包括唐道远、黄东辉、吴光荣、刘峰、李磊 5 人。唐道远先生为公司主要创始人之一，自公司成立至今任职于公司；黄东辉先生，2017 年 3 月至今担任公司技术总监；吴光荣先生，2017 年 9 月至 2021 年 4 月任公司技术中心副总监，2021 年 5 月至今任公司技术中心总工程师；刘峰先生，2013 年 5 月至 2015 年 3 月任森泰有限检测中心主任，2015 年 4 月至今任公司检验检测中心副部长；李磊先生，2017 年 7 月至 2021 年 4 月任公司技术中心研发项目组组长，2021 年 5 月至今担任公司工程技术中心副主任。报告期内，发行人核心技术人员保持稳定，未出现离职情形，相应核心技术人员流失风险较小。

发行人已在招股说明书“第四节 风险因素”之“五、内控风险”之“（一）核心技术人员流失的风险”进行了风险提示。

截至本回复签署日，公司核心技术人员均与公司签订了员工保密及竞业禁止协议，除与公司签署的竞业禁止协议外，公司核心技术人员曾签订的其他竞业禁止协议情况如下：

签订单位	核心技术人员	劳动合同相关内容	离职日期
南京荣仕景复合材料有限公司	吴光荣	保密和竞业限制：乙方依法负有保守甲方商业秘密和知识产权的义务。乙方的保密范围为：塑木的生产、安装、销售，竞业限制的范围：塑木的生产、安装、销售，竞业限制的区域为国内，竞业限制期限为 24 个月。	2015.7.22

吴光荣自 2017 年 9 月开始任职于发行人，任职发行人时与其 2015 年 7 月自南京荣仕景复合材料有限公司离职起已超过 24 个月的竞业禁止期限。

除上述情形以外，公司核心技术人员不存在其他竞业禁止或将其在前任雇主任职期间的职务发明投入公司的情形，也不存在与公司或前任雇主关于知识产权或技术成果的纠纷或争议。

综上所述，发行人就防止技术泄密已采取相应保护措施，发行人不存在较大的技术泄密风险；公司核心技术人员均与公司签订了员工保密及竞业禁止协议，核心技术人员在公司任职期间不存在触犯其他公司竞业禁止条款或将除公司以外的职务发明投入公司的情形，不存在竞业禁止或职务发明相关的纠纷或潜在纠纷，发行人核心技术人员较为稳定，核心技术人员流失风险较小。

【保荐人、发行人律师核查意见】

一、核查程序

1、查阅发行人前次申报科创板与本次申报创业板的招股说明书等申报文件；查阅发行人及保荐机构前次撤回材料申请及上海证券交易所关于发行人前次申报的相关公开信息；对两次申报的信息披露内容进行了详细的比对，核查信息披露差异部分的原因和合理性，核实是否存在重大差异；

2、访谈发行人实际控制人、董事会秘书，了解前次申报科创板上市撤回申请的原因，以及本次申报创业板上市的申报情况；

3、对发行人核心技术人员进行访谈，了解发行人专利、核心技术认定标准及核心技术收入认定等相关情况；查阅发行人核心技术相关的研发资料及专利证书，了解发行人核心技术的形成过程以及核心技术的具体认定标准；对发行人专利情况进行核查，获取并查阅国家知识产权局出具的专利查询证明；

4、查阅发行人的专利许可合同及翻译文件；抽查发行人报告期内向专利许

可方支付许可费用的凭证；对发行人境外专利许可方相关人员发送邮件确认相关情况；

5、访谈行业专家，了解发行人研发能力、核心技术先进性、在研项目、市场前景等情况；

6、查阅了发行人合作研发的相关合同，查看合同中的主要条款，了解双方的权利与义务以及当前研发项目的进度；访谈研发及销售负责人，了解研发主要产品的市场前景；

7、查阅了发行人的研发管理制度、内部信息保密制度、核心技术人员签署的劳动合同、员工保密及竞业禁止协议等；获取核心技术人员出具的相关承诺函等。

二、核查结论

经核查，保荐人、发行人律师认为：

1、发行人两次申报材料在信息披露上的差异主要体现为报告期变化、会计差错更正、募投项目使用募集资金规模调整、信息披露具体依据变化以及因公司对自身业务情况重新梳理，以使相关信息披露更加充分、准确和完整，不存在重大实质性差异，符合发行人业务实质，发行人已说明两次申报差异情况。

2、发行人前次撤回申请的原因主要系发行人自身发展战略调整，前次撤回涉及的相关问题已得到解决，前次申请首次公开发行终止审查不会对发行人本次发行上市申请造成实质性影响。

3、发行人核心技术来自于发行人研发团队自主研发，权属清晰，并形成相应的知识产权保护，核心技术成熟并广泛应用于公司产品的批量生产中，发行人核心技术认定准确，较其他同类可比技术的具备一定的竞争优势及先进性，目前不存在被替代、淘汰的风险。

4、发行人已逐项列示被许可使用的专利的具体情况，包括专利名称、所有权人、用途及对应产品、形成销售收入情况及占比情况，报告期涉及需要使用境外第三方的专利技术生产的产品主要系新型石木塑复合材料产品，专利费主要为锁扣类专利费，报告期相关产品销售收入占营业收入比重整体呈现增长趋势。

5、发行人已说明被许可使用专利合同的主要条款，包括但不限于约定使用时间、许可使用费标准及报告期各期确认情况、续约条款、终止使用情形等。

6、发行人不存在对被许可使用专利的重大依赖。发行人被授权使用专利具有稳定性，截至本回复出具之日未出现无法续约风险，且即使无法续约也不会对发行人生产经营产生重大不利影响。

7、发行人核心技术及在研项目符合行业技术发展趋势，发行人木塑产品营业收入与国内可比公司相比处于优势地位，但与国际龙头企业相比仍有较大差距；发行人相关发明专利数量在同行业公司中保持领先；发行人研发费用率整体高于国内同行业上市公司平均水平。总体来说，发行人在可比公司中具备一定的研发及创新优势，发行人具备新产品或技术的研发能力，具备持续创新能力。

8、发行人已说明合作研发项目过程中参与的环节，目前的研发成果、研发成果所有权归属、具体收益分配机制等，发行人能独家使用相关专利技术，未约定使用期限，对应的产品在可预见的未来存在一定的市场竞争力。

9、发行人已就防止技术泄密制定相应措施，发行人不存在较大的技术泄密风险；发行人核心技术人员已与公司签订员工保密及竞业禁止协议，发行人核心技术人员不存在纠纷或潜在纠纷。报告期核心技术人员较为稳定，不存在离职情形，核心技术人员流失风险较小。

12.关于流动负债

申报文件显示：

（1）报告期各期末，公司短期借款账面余额分别为 5,850.00 万元、5,488.85 万元和 0 万元。

（2）报告期各期末，公司应付票据均为银行承兑汇票，账面价值分别为 2,880.68 万元、1,506.51 万元和 7,003.21 万元。

请发行人：

（1）说明报告期内短期借款的用途、借款银行、期限、利率、偿还时间、利息支付等，并分析 2020 年末短期借款减少为零的原因。

（2）说明报告期内应付票据涉及的具体业务，2020 年末应付票据增长较快的原因；报告期内开具的承兑汇票是否均具备真实交易背景，是否存在利用应付票据进行融资的情形。

（3）说明报告期各期末应付票据、应付账款的期后付款情况，是否存在逾期付款的情形，如有，请说明逾期付款的原因。

请保荐人、申报会计师发表明确意见。

【发行人回复】

一、说明报告期内短期借款的用途、借款银行、期限、利率、偿还时间、利息支付等，并分析 2020 年末短期借款减少为零的原因

报告期内短期借款的用途、借款银行、期限、利率、偿还时间、利息支付情况如下所示：

单位：元

年度	序号	借款银行	借款用途	借款金额	借款期限	利率	偿还日期	利息费用
2019 年度	1	农业银行广德支行	补充流动资金	10,000,000.00	2019/10/10-2020/10/9	4.5675%	2020/5/18	280,393.75
	2	农业银行广德支行	购买原材料	9,800,000.00	2019/11/1-2020/10/29	4.5675%	2020/5/18、2020/10/14	285,240.40
	3	徽商银行广德支行	购买原材料	10,000,000.00	2019/11/25-2020/11/25	5.4375%	2020/3/3	149,531.25
	4	徽商银行广德支行	补充流动资金	20,000,000.00	2019/11/12-2020/11/12	5.4375%	2020/3/3、2020/4/8	392,708.34
	5	徽商银行	补充流动	5,000,000.00	2019/11/25-2020/11/25	5.22%	2020/1/20	40,600.00

		广德支行	资金、购买原材料					
	合 计			**54,800,000.00**				**1,148,473.74**
2018年度	1	徽商银行广德支行	购买原材料	8,000,000.00	2018/7/26-2019/7/25	5.655%	2019/1/9、2019/5/15	270,497.50
	2	农业银行广德支行	购买原材料	10,000,000.00	2018/11/1-2019/10/30	5.50%	2019/9/4	440,549.99
	3	徽商银行广德支行	补充流动资金	6,000,000.00	2018/11/5-2019/11/5	5.655%	2019/11/5	344,012.50
	4	农业银行广德支行	购买原材料	9,800,000.00	2018/11/19-2019/11/18	5.50%	2019/10/15	522,561.12
	5	徽商银行广德支行	补充流动资金	10,000,000.00	2018/7/27-2019/7/27	5.655%	2019/7/23	570,212.54
	6	徽商银行广德支行	购买原材料	9,700,000.00	2018/9/21-2019/9/20	5.655%	2019/9/19	549,964.42
	7	徽商银行广德支行	购买原材料	5,000,000.00	2018/9/29-2019/9/29	5.22%	2019/9/9	250,125.00
	合 计			**58,500,000.00**				**2,947,923.07**

从上表可以看出，报告期内公司短期借款主要用于购买原材料及补充流动资金，2020 年度未新增短期借款且全部提前偿还 2019 年度短期借款，主要是因为：（1）随着生产经营规模的扩大，公司经营实力不断增强，公司与主要原材料供应商的结算方式逐步从以银行转账支付为主转为以银行承兑汇票支付为主，结算方式的转变，减少了对短期资金的需求；（2）随着公司销售规模和经营利润的不断增长，报告期内公司经营活动现金流持续增长，公司拥有更多的流动资金用以日常经营周转。

综上所述，由于主要供应商结算方式的转变以及经营积累形成的资金较为充足，公司 2020 年短期借款减少为零。

二、说明报告期内应付票据涉及的具体业务，2020 年末应付票据增长较快的原因；报告期内开具的承兑汇票是否均具备真实交易背景，是否存在利用应付票据进行融资的情形。

1、说明报告期内应付票据涉及的具体业务，2020 年末应付票据增长较快的原因

公司开具银行承兑汇票用以支付供应商货款，报告期各期末应付票据余额前五大供应商及具体业务情况如下：

单位：万元

截止日	供应商名称	采购内容	应付票据余额	占期末余额比例

2021 年末	**界首市东威塑业有限公司**	**再生塑料粒子**	**1,318.40**	**11.03%**
	东莞市汉维科技股份有限公司	**润滑剂**	**1,268.08**	**10.61%**
	浙江明士达股份有限公司	**透明片**	**1,058.80**	**8.86%**
	南京华立明科工贸有限公司	**光稳定剂、抗氧剂**	**904.35**	**7.56%**
	黄山贝诺科技有限公司	**相溶剂**	**652.50**	**5.46%**
小计			**5,202.13**	**43.52%**
2020 年末	浙江明士达股份有限公司	透明片	740.00	10.57%
	江苏庆福新材料科技有限公司	润滑剂	641.00	9.15%
	东莞市汉维科技股份有限公司	润滑剂	543.70	7.76%
	界首市东威塑业有限公司	再生塑料粒子	536.20	7.66%
	南京华立明科工贸有限公司	光稳定剂、抗氧剂	508.91	7.27%
小计			**2,969.81**	**42.41%**
2019 年末	黄山贝诺科技有限公司	相溶剂	222.00	14.74%
	界首市东威塑业有限公司	再生塑料粒子	180.00	11.95%
	东莞市汉维科技股份有限公司	润滑剂	177.00	11.75%
	睿铂（上海）贸易有限公司	再生塑料粒子	155.00	10.29%
	江苏庆福新材料科技有限公司	润滑剂	147.80	9.81%
小计			**881.80**	**58.54%**

报告期各期末，公司应付票据余额分别为 1,506.51 万元、7,003.21 万元及 **11,956.57** 万元，2020 年末较 2019 年末增长较大且 **2021 年末**持续增长，主要是因为业务规模增长的同时，公司为提高资金使用效率，保证现金流充足，与主要供应商协商，增加票据支付货款的比例。

2、报告期内开具的承兑汇票是否均具备真实交易背景，是否存在利用应付票据进行融资的情形

报告期内，公司开具的承兑汇票全部用以支付供应商货款，公司与这些供应商均签订了采购合同或采购订单，对采购内容、采购价格、结算方式等进行了明确约定，公司开具的银承汇票均具备真实的交易背景。公司未将开具的承兑汇票用以贴现等融资活动。

综上，报告期内开具的承兑汇票均具备真实交易背景，不存在利用应付票据进行融资的情形。

三、说明报告期各期末应付票据、应付账款的期后付款情况，是否存在逾期付款的情形，如有，请说明逾期付款的原因。

报告期各期支付给供应商的承兑汇票期后全部兑付，不存在应付票据逾期承兑的情形。

公司与多数供应商保持了良好的长期合作关系，一般付款较为及时，报告期内应付账款期末余额及期后付款等情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
应付账款期末余额（A）	**15,137.88**	8,597.33	6,865.30	11,427.07
期后付款金额(B)	**7,945.93**	**8,405.11**	**6,851.50**	**11,417.72**
期后付款比例(C=B/A)	**52.49%**	**97.76%**	**99.80%**	**99.92%**
逾期金额（D）	**755.14**	330.01	1,425.37	3,808.01
逾期比例（E=D/A）	**4.99%**	3.84%	20.76%	33.32%

注：期后付款截止日为 **2022 年 2 月 28 日**。

由上表可知，2019 年期后付款比例较高，与供应商结算情况良好；2020 年期后付款比例较低，主要系公司根据工程进度暂估的工程款尚未到期支付所致；2021 年期后付款比例较低，主要**系截至 2022 年 2 月末部分主要供应商货款**仍在信用期内，**尚未结算所致**。**截至 2022 年 2 月末，90%左右的 2021 年末逾期应付账款已与供应商结清，仅结存部分供应商零星采购尚未结清。**

报告期各期末应付账款逾期比例呈下降趋势。2018 年末应付账款余额逾期付款比例相对较高，主要系公司流动资金紧张，与供应商友好协商后延长付款期限所致。后续随着公司流动资金逐渐充足以及更多的供应商接受票据付款方式，逾期付款比例逐渐降低。除上述情形外，公司均按照信用期与供应商按时结算，不存在故意拖欠货款的情形。

综上所述，报告期各期末应付票据期后已全部兑付，应付账款期后付款比例较高，与供应商结算情况良好。应付账款存在逾期付款的情形，主要系与供应商友好协商后延长付款期限所致。

【保荐人、申报会计师核查意见】

一、核查程序

1、编制各年度短期借款明细表，查阅所有短期借款合同并核对借款内容，借款期限，借款利率等信息；

2、查阅报告期各期短期借款借据、偿还本金及支付利息的银行回单，并与明细账记录核对；

3、获取发行人应付票据台账及承兑协议，编制应付票据明细表，并与承兑协议核对开票金额，开票日期，票面金额、收款人等重要信息；

4、查阅发行人与主要供应商签订的采购合同以及对应的发票、产品入库单、结算单等原始凭据，核实双方交易的真实性；

5、检查应付票据期后承兑情况，应付账款期后付款情况，对存在逾期付款的情况向采购部及财务部相关负责人了解原因；

6、对报告期各期末所有短期借款及应付票据余额执行函证程序，均已全部回函。

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师认为：

1、发行人 2020 年末短期借款余额减少为 0，主要系发行人与主要供应商的结算方式更多采用以银行承兑汇票方式结算，以及经营积累形成的资金较为充足所致。

2、发行人报告期内开具的承兑汇票均具备真实交易背景，不存在利用应付票据进行融资的情形。

3、报告期各期末应付票据期后已全部兑付，应付账款期后支付比例较高，与供应商结算情况良好；应付账款存在逾期付款的情形，主要系与供应商友好协商后延长付款期限所致。

13.关于衍生金融工具

申报文件显示：

（1）报告期内，公司购买的远期结售汇合约分别为 0 万美元、7,000.00 万美元和 11,100.00 万美元。公司购买远期结售汇业务对公司业绩影响金额分别为收益 152.99 万元、亏损 1,151.28 万元、收益 2,049.85 万元，分别占公司当期利润总额的 6.37%、21.13%、16.44%。

（2）报告期内，公司的非经常性损益中，除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益、投资收益分别为 163 万元、-1,126.70 万元、2,076.06 万元。

请发行人：

（1）列示报告期内公司远期结售汇业务的购买、交割、公允价值变动、投资收益情况；说明发行人对远期结售汇业务属于远期交易合同或套期工具的判断依据，相关会计处理的具体方式、相关金融负债或资产计量的准确性、相关公允价值确定过程及其准确性、是否符合《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》或《企业会计准则第 24 号——套期会计》相关要求。

（2）结合各期汇兑损益、外销收入、应收账款等，说明公司外销业务和远期结售汇合约买卖的方向与规模的匹配性，评估远期工具的效果；结合公司对远期业务交易人员的操作权限及风险敞口设置等,说明相关业务风控措施是否执行有效。

（3）说明非经常性损益中的公允价值变动损益、投资收益具体情况，报告期内除远期结售汇业务外，公司是否持有其他风险对冲金融工具。

请保荐人、申报会计师发表明确意见。

【发行人回复】

一、列示报告期内公司远期结售汇业务的购买、交割、公允价值变动、投资收益情况；说明发行人对远期结售汇业务属于远期交易合同或套期工具的判断依据，相关会计处理的具体方式、相关金融负债或资产计量的准确性、相关公允价值确定过程及其准确性、是否符合《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》或《企业会计准则第 24 号——套期会计》相关要求

1、列示报告期内公司远期结售汇业务的购买、交割、公允价值变动、投资收益情况

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
期初合约未交割金额(万美元)	**6,000.00**	1,800.00	—
当期远期合约签订金额(万美元)	**5,000.00**	11,100.00	7,000.00
当期实际交割金额(万美元)	**8,780.00**	6,400.00	5,200.00
投资收益—远期结售汇业务(万人民币)	**2,429.83**	260.88	-831.38
当期无需交割金额(万美元)	**—**	500.00	—
期末合约未交割金额(万美元)	**2,220.00**	6,000.00	1,800.00
期末未执行合约部分公允价值(万人民币)	**198.24**	1,469.07	-319.90
期末美元兑人民币汇率[注]	**6.3757**	6.5249	6.9762
公允价值变动收益—远期结售汇业务(万人民币)	**-1,270.83**	1,788.97	-319.90

注：期末美元兑人民币汇率来源于国家外汇管理局人民币汇率中间价

报告期内发行人通过合理预测未来一段期间外币现金流情况，与银行签订远期结售汇合约，进行远期结售汇交易。报告期内发行人签订远期结售汇合约交易金额整体呈现增长趋势，每期实际交割美元金额也呈现增长趋势，与报告期内境外销售收入增长趋势保持一致。

2020 年度远期外汇合约发生 500 万美元无需交割，主要系经公司通过综合比较不同处理方案下交易损失情况，对该未结汇合约部分决定不予交割。

2019 年末受远期结售汇合约约定结算汇率低于各银行公开的远期结售汇业务外汇牌价汇率影响，2019 年末未执行远期外汇合约形成公允价值变动收益金额为负数；2020 年末受人民币兑美元汇率波动较大影响，远期结售汇合约约定结算汇率远高于各银行公开的远期结售汇业务外汇牌价汇率，且期末未执行远期

合约规模较大，2020年末未执行远期外汇合约形成公允价值变动收益金额较大；**2021 年末**人民币兑美元汇率波动较小，远期结售汇合约约定结算汇率与各银行公开的远期结售汇业务外汇牌价汇率差异较年初减小，**且受期末外汇远期合约尚未交割金额相对较低影响**，期末未执行远期外汇合约形成的公允价值变动收益金额**较小，导致当期公允价值变动收益发生额为负数且金额较大**。

综上所述，报告期各期美元实际交割金额呈现增长趋势，与报告期内境外销售收入增长趋势保持一致，期末未执行合约部分公允价值受远期结售汇合同约定结汇汇率与远期外汇牌价汇率差异有所波动。

2、说明发行人对远期结售汇业务属于远期交易合同或套期工具的判断依据，相关会计处理的具体方式、相关金融负债或资产计量的准确性、相关公允价值确定过程及其准确性、是否符合《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》或《企业会计准则第 24 号——套期会计》相关要求

（1）说明发行人对远期结售汇业务属于远期交易合同或套期工具的判断依据

《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第五条规定：衍生工具是指本准则涉及的、具有下列特征的金融工具或其他合同：（一）其价值随特定利率、金融工具价格、商品价格、汇率、价格指数、费率指数、信用等级、信用指数或其他类似变量的变动而变动，变量为非金融变量的，该变量与合同的任一方不存在特定关系；（二）不要求初始净投资，或与对市场情况变化有类似反应的其他类型合同相比，要求很少的初始净投资；（三）在未来某一日期结算。常见的衍生工具包括远期合同、期货合同、互换合同和期权合同等。

《企业会计准则第 24 号——套期会计》第十五条规定：公允价值套期、现金流量套期或境外经营净投资套期同时满足下列条件的，才能运用本准则规定的套期会计方法进行处理：（一）套期关系仅由符合条件的套期工具和被套期项目组成；（二）在套期开始时，企业正式指定了套期工具和被套期项目，并准备了关于套期关系和企业从事套期的风险管理策略和风险管理目标的书面文件。该文件至少载明了套期工具、被套期项目、被套期风险的性质以及套期有效性评估方法（包括套期无效部分产生的原因分析以及套期比率确定方法）等内容；（三）

套期关系符合套期有效性要求。套期有效性，是指套期工具的公允价值或现金流量变动能够抵销被套期风险引起的被套期项目公允价值或现金流量变动的程度。套期工具的公允价值或现金流量变动大于或小于被套期项目的公允价值或现金流量变动的部分为套期无效部分。

公司与银行订立远期外汇合约时无需向银行支付费用，仅需支付相应保证金，同时在备查簿上登记合约内容，无需进行会计处理。报告期内发行人于合同约定时间与签约银行按合同约定汇率进行外汇交割，并于每一会计期末，对尚未到期的合约公允价值进行重估，相应确认或调整金融资产或负债账面价值。

综上所述，发行人远期结售汇业务符合《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》衍生工具内容相关规定，属于衍生工具中的远期合同。发行人报告期内远期结售汇业务未指定套期工具和被套期项目，不符合《企业会计准则第 24 号——套期会计》会计处理相关要求。

（2）相关会计处理的具体方式

①远期外汇合约签订

无需进行具体会计处理。

②每一会计期末

按远期外汇合约约定的汇率与资产负债表日相同到期日远期市场汇率（一般以各签约银行每一会计期末远期外汇牌价作为远期市场汇率）的差异与未执行的合约金额，确认远期合同的公允价值变动。

借：交易性金融资产（或贷：交易性金融负债）

贷（或借）：公允价值变动收益

③外汇交割时

按交割当日汇率与合约约定汇率之差乘以交割的合约金额，确认相关的投资收益，同时冲回与该合约已确认的公允价值变动。

借：银行存款（人民币账户）（美元交割金额*合同约定汇率）

贷：银行存款（美元账户）（美元交割金额*即期汇率）

贷（或借）：投资收益

借：交易性金融负债（或贷：交易性金融资产）

贷（或借）：公允价值变动收益

（3）相关金融负债或资产计量的准确性、相关公允价值确定过程及其准确性

每一会计期末，发行人按远期外汇合约约定的汇率与资产负债表日相同到期日远期市场汇率的差异乘以未执行的远期外汇合约金额，确认为交易性金融资产或交易性金融负债，并相应确认报告期各期公允价值变动收益。远期市场汇率一般选取各签约银行每一会计期末远期外汇牌价，发行人远期结售汇业务签约银行主要为徽商银行宣城鳌峰路支行、中国农业银行广德市支行，各银行同一时点远期外汇牌价差异较小，选取各签约银行远期外汇牌价作为交易性资产或交易性金融负债公允价值确认依据更为合理、准确。

会计期末交易性金融资产（交易性金融负债）公允价值=Σ（期末各期远期外汇合约未执行合约金额（美元）*（签约银行各期外汇远期牌价汇率-各期远期外汇合约汇率））

发行人远期结售汇业务相关报表科目勾稽情况：

单位：万元

会计科目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
交易性金融资产	**198.24**	1,469.07	—
交易性金融负债	**—**	—	319.90
公允价值变动收益	**-1,270.83**	1,788.97	-319.90
投资收益—远期结售汇业务	**2,429.83**	260.88	-831.38

如上表所示，发行人报告期各期末远期外汇合约未执行部分确认的公允价值确认当期交易性金融（交易性金融负债）、公允价值变动收益，次年远期外汇合约前期未执行部分执行完毕时，冲减当期公允价值变动收益。当期公允价值变动收益确认金额等于当期交易性金融资产、交易性金融负债期初期末隔差，远期结售汇业务相关报表科目勾稽。

综上所述，发行人将远期结售汇业务作为衍生工具远期合同，并进行相关会计处理，符合《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》相关要求，报

告期内确认的相关金融负债或资产计量准确、相关公允价值确定准确。

二、结合各期汇兑损益、外销收入、应收账款等，说明公司外销业务和远期结售汇合约买卖的方向与规模的匹配性，评估远期工具的效果；结合公司对远期业务交易人员的操作权限及风险敞口设置等,说明相关业务风控措施是否执行有效

1、结合各期汇兑损益、外销收入、应收账款等，说明公司外销业务和远期结售汇合约买卖的方向与规模的匹配性，评估远期工具的效果

（1）报告期内，公司远期结售汇规模、外销收入及美元外汇风险敞口情况如下：

单位：万美元

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
应收账款外币余额	**1,254.54**	908.31	943.55
境外销售收入	**12,764.29**	8,554.74	7,060.87
远期结汇实际结汇金额	**8,780.00**	6,400.00	5,200.00
当期实际结汇/外销收入	**68.79%**	74.81%	73.65%
期末合约未交割金额	**2,220.00**	6,000.00	1,800.00

发行人主要使用美元作为外销收入结算货币，主要外汇风险敞口为已确认的货币资金、应收账款、其他应收款等外币货币性资产，减去应付账款、其他应付款等外币货币性负债，报告期内远期结售汇业务均为卖出美元的交易。

随着近年来美元外汇市场风险扩大，公司通过合理预测未来一段期间外币现金流情况，与银行签订外汇合约，约定以后期间的结汇规模，通过主动锁定远期结汇汇率来防范外汇风险，降低外汇风险敞口，报告期各期实际结汇金额与当期实际境外销售收入比例基本稳定，各期实际结汇金额与当期实际境外销售收入基本匹配。

（2）报告期内发行人汇兑损益及远期结售汇业务公允价值变动收益、投资收益情况

单位：万元

项　目	2021 年度	2020 年度	2019 年度

财务费用—汇兑净收益	**-360.95**	-835.28	109.96
公允价值变动收益—远期结售汇业务	**-1,270.83**	1,788.97	-319.90
投资收益—远期结售汇业务	**2,429.83**	260.88	-831.38
远期结售汇业务对利润总额影响金额	**798.06**	**2,049.85**	**-1,151.28**
期末美元兑人民币汇率[注]	**6.3757**	6.5249	6.9762

注：期末美元兑人民币汇率数据来源于国家外汇管理局人民币汇率中间价

发行人主要以美元作为外销收入结算货币，2019 年度美元兑人民币汇率整体呈增长趋势，在既定的以美元定价的外销业务中，美元汇率的上涨直接导致发行人外销收入的增长（确认收入前汇率增长影响）和汇兑损益的增加（确认收入后汇率增长影响），同时因美元汇率上涨，远期结售汇业务交割时由于合约约定汇率低于交割时即期汇率形成远期外汇投资损失，以及由于 2019 年末合约约定汇率低于各商业银行远期外汇牌价形成远期外汇公允价值变动下降；2020 年度至 **2021 年度**美元汇率整体呈下降趋势，汇率对外销收入及汇兑损益、远期结售汇业务的影响则与 2019 年度相反。报告期内，发行人通过远期结售汇业务规避由于美元汇率波动带来的汇率风险。

综上所述，报告期内发行人远期结售汇业务均为卖出美元合约，公司外销业务和远期结售汇合约规模基本匹配，报告期内发行人通过远期结售汇业务规避由于美元汇率波动带来的汇率风险。

2、结合公司对远期业务交易人员的操作权限及风险敞口设置等,说明相关业务风控措施是否执行有效

发行人为规范业务流程和交易行为，有效规避外汇市场风险、降低汇率波动对公司正常经营的不良影响，制定了《衍生金融工具内部控制制度》、《远期外汇交易操作细则》，根据该些议案及制度，设计了如下关键控制点：

（1）公司股东大会授权经营管理层在批准的额度范围内开展远期外汇交易，在保证资金安全的前提下，授权额度内，资金可以滚动使用；

（2）发行人远期结售汇业务仅为卖出美元的交易，禁止买入美元或其他外币货币用于远期结售汇交易的投机性交易行为。公司进行远期外汇交易业务只允许与具有远期外汇交易业务经营资格的金融机构进行交易，不得与金融机构之外

的其他组织或个人进行交易；

（3）公司组建远期外汇交易业务组，由该业务组行使远期外汇交易业务管理职责，业务组成员包括董事长、总经理、财务总监、内部审计部负责人、外贸主管、财务出纳等与远期外汇交易业务有关的其他人员，在每次开展远期外汇交易业务前，业务组应召开会议讨论远期外汇交易的具体额度及进行交易的银行等；

（4）远期结售汇业务组基于谨慎性原则，预测未来以外币结算的销售收入、应收账款和外币货币资金规模，确定可购买远期外汇产品规模。根据远期外汇交易业务组讨论的实际操作细节，由财务人员向相关银行咨询远期结售汇业务远期牌价，最终形成远期外汇合约交易方案，并由财务部协商签约事宜，审计部监督交易执行；

（5）财务部收到银行交易单后，必须认真核查交易的品种、数量及资金的出入情况，及时登记入账；财务部定期（季度）对远期外汇交易业务的整体情况进行分析总结；

（6）审计部不定期对远期结售汇业务日常办理过程和结果进行审查，对远期结售汇业务交易的相关业务记录进行审查。重点审查远期结售汇业务是否按照公司的有关规定程序进行。

报告期内发行人组织远期外汇交易业务组进行远期结售汇业务，远期结售汇业务小组包含管理人员、业务人员、交易执行人员及监督人员，参与远期结售汇业务交易人员权限设置合理、清晰。发行人未于相关制度中设置远期结售汇业务风险敞口，但于股东大会中为发行人报告期各期远期结售汇交易规模设置具体金额限制，发行人远期结售汇业务仅为卖出美元的交易，远期结售汇业务规模均包含在境外销售收入规模范围内，报告期内不存在购买外汇用于投机性交易的情况。

综上所述，报告期内，公司外汇远期交易相关的制度健全且执行有效。

三、说明非经常性损益中的公允价值变动损益、投资收益具体情况，报告期内除远期结售汇业务外，公司是否持有其他风险对冲金融工具

报告期各期，发行人非经常性损益中公允价值变动损益、投资收益情况如下：

单位：万元

年　度	非经常性损益项目	非经常性损益金额①	投资收益②	公允价值变动收益③	差异④=①-②-③
2021 年度	除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	**1,178.56**	**2,443.83**	**-1,265.27**	—
2020 年度		2,076.06	284.88	1,791.18	—
2019 年度		-1,126.70	-812.18	-314.52	—

报告期各期，公司非经常性损益中的公允价值变动损益、投资收益与公允价值变动损益、投资收益报表数据相互勾稽。报告期内，发行人除远期结售汇业务外，未持有其他风险对冲金融工具。

综上所述，公司非经常性损益中的公允价值变动损益、投资收益与公允价值变动损益、投资收益报表数据相互勾稽，发行人除远期结售汇业务外，未持有其他风险对冲金融工具。

【保荐人、申报会计师核查意见】

一、核查程序

1、访谈公司管理层及财务部负责人，了解公司报告期内外汇管理工具交易情况；了解公司购入远期外汇合约产品的目的、购买的触发机制、背景及规模；获取发行人报告期内远期结售汇业务交易明细，检查远期结售汇业务合同及交易相关资料；查询《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》及《企业会计准则第 24 号——套期会计》，检查发行人对于远期结售汇业务会计处理的具体方式、相关金融负债或资产计量的准确性、相关公允价值确定过程及其准确性是否符合会计准则相关规定；

2、通过对比报告期内各期汇兑损益情况、境外销售收入、应收账款账面余额（美元）等数据，分析公司外销业务增长趋势和远期结售汇业务买卖方向及购买规模不断增长趋势的匹配性，结合发行人远期结售汇业务购买目的，评估远期工具的效果；

3、获取与远期外汇合约相关的内部控制制度，检查内部控制制度对于远期业务交易人员的操作权限的相关规定，检查远期结售汇业务交易流程相关资料，

检查远期外汇合约的签订是否经过适当审批程序，检查远期结售汇交易执行是否符合制度相关规定；检查股东大会批准的《开展远期外汇交易的相关议案》及《授权公司管理层开展远期外汇交易的议案》，比较报告期各期远期结售汇规模及远期外汇合约签约规模，检查远期结售汇业务是否在议案限定额度内交易；

4、获取发行人公允价值变动损益、投资收益明细，结合非经常性损益各项目数据来源，检查是否勾稽一致；获取报告期内发行人外汇收款及外汇支付结算情况明细，检查发行人除远期结售汇业务外，公司是否通过其他风险对冲金融工具进行外汇结算情况。

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师认为：

1、发行人将远期结售汇业务作为衍生工具远期合同，并进行相关会计处理，符合《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》相关要求，报告期内确认的相关金融负债或资产计量准确、相关公允价值确定准确；

2、报告期内发行人远期结售汇业务均为卖出美元，公司外销业务和远期结售汇合约规模基本匹配，报告期内发行人通过远期结售汇业务规避由于美元汇率波动带来的汇率风险；发行人远期结售汇业务相关业务风控措施执行有效；

3、公司非经常性损益中的公允价值变动损益、投资收益与公允价值变动损益、投资收益报表数据勾稽；发行人除远期结售汇业务外，未持有其他风险对冲金融工具。

14.关于货币资金

申报文件显示，报告期内发行人货币资金余额分别为 3,980.69 万元、6,393.01 万元和 11,008.13 万元，其中，其他货币资金余额、存放境外资金余额呈上升趋势。

请发行人：

（1）说明报告期其他货币资金中的银行承兑汇票保证金、远期结售汇业务保证金的金额，分析与应付票据、远期结售汇业务的匹配性。

（2）说明报告期公司持有外汇、外汇结算情况，外汇使用是否合法合规；说明公司存放在境外的款项金额、存放地点、币种、是否受限。

请保荐人、申报会计师发表明确意见，请发行人律师对上述问题（2）发表明确意见。

【发行人回复】

一、说明报告期其他货币资金中的银行承兑汇票保证金、远期结售汇业务保证金的金额，分析与应付票据、远期结售汇业务的匹配性

1、说明报告期其他货币资金中的银行承兑汇票保证金、远期结售汇业务保证金的金额

报告期各期末，发行人其他货币资金情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
其他货币资金	4,319.39	100.00	3,275.27	100.00	1,319.65	100.00
其中：银行承兑汇票保证金	4,192.73	97.07	2,100.96	64.15	885.27	67.08
远期结售汇业务保证金	89.00	2.06	1,121.37	34.24	406.05	30.77
支付宝余额	37.66	0.87	52.94	1.62	28.33	2.15

报告期各期末，发行人其他货币资金主要系银行承兑汇票保证金及远期结售汇业务保证金。

2、分析与应付票据、远期结售汇业务的匹配性

（1）银行承兑汇票保证金与相应银行承兑汇票匹配情况

单位：万元

银行	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
应付票据账面余额	**11,956.57**	7,003.21	1,506.51
银行承兑汇票保证金	**4,192.73**	2,100.96	885.27
保证金比率	**35.07%**	30.00%	58.76%

① 2021年12月31日

单位：万元

序号	银行	银行承兑汇票期末余额	保证金余额	保证金比率	约定保证金比率
1	徽商银行宣城广德支行	**7,749.82**	**2,324.95**	30.00%	30.00%
2	浙商银行合肥分行	**300.00**	**90.00**	30.00%	30.00%
		—	**382.56**	年末银行承兑汇票已到期承兑，存入保证金未及时取出	
3	安徽广德农村商业银行	**1,116.00**	**558.00**	50.00%	50.00%
4	**中国农业银行广德市支行**	**2,790.75**	**837.23**	**30.00%**	**30.00%**
小计		**11,956.57**	**4,192.73**	**35.07%**	—

②2020 年 12 月 31 日

单位：万元

序号	银行	银行承兑汇票余额	保证金余额	保证金比率	约定保证金比率
1	徽商银行宣城广德支行	7,003.21	2,100.96	30.00%	30.00%

③2019 年 12 月 31 日

单位：万元

序号	银行	银行承兑汇票余额	保证金余额	保证金比率	约定保证金比率
1	徽商银行宣城广德支行	905.91	271.77	30.00%	30.00%
		600.60	600.60	100.00%	100.00%
		—	12.78	年末银行承兑汇票开立失败，已存入保证金未及时取出。	
保证金利息收入		—	0.12	—	—
小计		**1,506.51**	**885.27**	**58.76%**	—

发行人开立银行承兑汇票一般在综合利用银行授信额度的情况下缴存银行承兑汇票保证金。发行人于徽商银行宣城广德支行开立的银行承兑汇票，授信额度范围内，保证金缴存比例一般为 30.00%，授信额度范围外，保证金缴存比例

为 100.00%。发行人于浙商银行合肥分行开立的银行承兑汇票，授信额度范围内，保证金缴存比例一般为 30.00%，授信额度范围外，保证金缴存比例为 100.00%。发行人于中国农业银行广德市支行开立的银行承兑汇票，授信额度范围内，保证金缴存比例一般为 30.00%，授信额度范围外，保证金缴存比例为 100.00%。**2021 年度，**发行人于安徽广德农村商业银行开立的银行承兑汇票，保证金比率为 50.00%。

随着发行人业务规模的增长，报告期各期末银行承兑汇票余额及相应的保证金整体均呈增长趋势， 报告期各期末银行承兑汇票余额与保证金余额匹配。

（2）远期结售汇业务保证金与期末外汇远期合约规模匹配情况

银行	项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
徽商银行宣城鳌峰路支行	期末外汇远期合约金额(万美元)	**870.00**	5,250.00	1,420.00
	期末外汇远期合约折算人民币金额（万元）	**5,633.40**	35,993.06	9,672.38
	远期结售汇业务保证金(万元)	**89.00**	1,121.37	406.05
	其中:远期结售汇业务期末未结汇部分对应保证金(万元)	**43.00**	961.00	406.00
	远期结售汇业务已执行完毕保证金存入未转出部分（万元）	**46.00**	160.24	—
	保证金利息收入(万元)	—	0.13	0.05
	保证金比率（%）	**1.58**	3.12	4.20
中国农业银行广德市支行	期末外汇远期合约金额(万美元)	**1,350.00**	750.00	380.00
	期末外汇远期合约折算人民币金额（万元）	**8,740.40**	5,181.39	2,556.98
	远期结售汇业务保证金(万元)	—	—	—
	保证金比率（%）	—	—	—

发行人自 2017 年度开展远期结售汇业务，报告期内发行人按远期外汇合约尚未执行部分交付远期结售汇业务保证金。

① 2021年12月31日

合约编号	合作银行	交割起始日	交割截止日	合约金额（万美元）	合约汇率	合约折算人民币金额（万元）	保证金余额（万元）	保证金比率（%）	约定保证金比率（%）

XCFH20210601006-XCFH20210601014	徽商银行宣城鳌峰路支行	2021 年度已执行完毕部分远期结售汇业务					46.00	—	—
		2022.01.01	2022.01.31	200.00	6.46	1,292.00	43.00	3.33	3.27
		2022.02.01	2022.02.28	260.00	6.473	1,682.98	—	—	3.46
		2022.03.01	2022.03.31	380.00	6.483	2,463.54	—	—	3.65
		2022.04.01	2022.04.30	30.00	6.496	194.88	—	—	3.83
12ZJ076021000009-001	中国农业银行广德市支行	2022.01.04	2022.01.31	350.00	6.4592	2,260.72	—	—	5.00
12ZJ076021000010-001		2022.02.01	2022.02.28	400.00	6.4718	2,588.72			5.00
12ZJ076021000011-001		2022.03.01	2022.03.31	550.00	6.4839	3,566.15			5.00
12ZJ076021000012-001		2022.04.01	2022.04.29	50.00	6.4963	324.82			5.00
小计		—	—	2,220.00	—	14,373.80	89.00	—	—

注 1：中国农业银行远期结售汇业务综合利用银行授信额度，授信额度范围内，发行人无需缴存保证金，授信额度范围外，补缴差额部分保证金。

注 2：自 2020 年起，徽商银行远期结售汇业务综合利用银行授信额度，授信额度范围内，无需缴存保证金。**徽商银行交割期间为 2022 年 1 月的 200 万美元远期外汇合约，发行人未使用综合授信额度，按合同约定保证金比率取整缴存了保证金。徽商银行剩余远期外汇合约发行人使用了银行授信额度，无需缴纳保证金。**

②2020 年 12 月 31 日

合约编号	合作银行	交割起始日	交割截止日	合约金额(万美元)	合约汇率	合约折算人民币金额（万元）	保证金余额（万元）	保证金比率（%）	约定保证金比率（%）
XCFH20200915010-XCFH20200915018	徽商银行宣城鳌峰路支行	2021.01.01	2021.01.31	170.00	6.8225	1,159.83	—	—	2.31
		2021.02.01	2021.02.28	100.00	6.8345	683.45	17.70	2.59	2.58
		2021.03.01	2021.03.31	170.00	6.8465	1,163.91	33.00	2.84	2.83
		2021.04.01	2021.04.30	170.00	6.8585	1,165.95	35.70	3.06	3.06
		2021.05.01	2021.05.31	170.00	6.8705	1,167.99	38.20	3.27	3.27
		2021.06.01	2021.06.30	180.00	6.8825	1,238.85	42.90	3.46	3.46
		2021.07.01	2021.07.31	180.00	6.8945	1,241.01	45.30	3.65	3.65
		2021.08.01	2021.08.31	180.00	6.9070	1,243.26	49.80	4.01	4.00
		2021.09.01	2021.09.30	180.00	6.9190	1,245.42	49.90	4.01	4.00
XCFH20200915001-XCFH20200915009	徽商银行宣城鳌峰路支行	2021.01.01	2021.01.31	110.00	6.8225	750.48	17.40	2.32	2.31
		2021.02.01	2021.02.28	90.00	6.8345	615.11	15.90	2.58	2.58
		2021.03.01	2021.03.31	110.00	6.8465	753.12	21.40	2.84	2.83
		2021.04.01	2021.04.30	110.00	6.8585	754.44	23.10	3.06	3.06
		2021.05.01	2021.05.31	110.00	6.8705	755.76	24.80	3.28	3.27
		2021.06.01	2021.06.30	110.00	6.8825	757.08	26.20	3.46	3.46

		2021.07.01	2021.07.31	110.00	6.8945	758.40	27.70	3.65	3.65
		2021.08.01	2021.08.31	120.00	6.9070	828.84	33.20	4.01	4.00
		2021.09.01	2021.09.30	130.00	6.9190	899.47	36.00	4.00	4.00
XCFH202009 24001-XCFH 20200924009	徽商银行宣城鳌峰路支行	2021.01.01	2021.01.31	80.00	6.857	548.56	14.20	2.59	2.58
		2021.02.01	2021.02.28	50.00	6.871	343.55	9.80	2.85	2.83
		2021.03.01	2021.03.31	80.00	6.8835	550.68	16.90	3.07	3.06
		2021.04.01	2021.04.30	90.00	6.8967	620.70	20.30	3.27	3.27
		2021.05.01	2021.05.31	90.00	6.9078	621.70	21.60	3.47	3.46
		2021.06.01	2021.06.30	90.00	6.9189	622.70	22.80	3.66	3.65
		2021.07.01	2021.07.31	90.00	6.9303	623.73	23.90	3.83	3.83
		2021.08.01	2021.08.31	90.00	6.9414	624.73	25.00	4.00	4.00
		2021.09.01	2021.09.30	90.00	6.9525	625.73	25.10	4.01	4.00
XCFH202010 12001-XCFH 20201012010	徽商银行宣城鳌峰路支行	2021.01.01	2021.01.31	50.00	6.7615	338.08	—	—	2.31
		2021.02.01	2021.02.28	20.00	6.7769	135.54	—	—	2.58
		2021.03.01	2021.03.31	40.00	6.7915	271.66	—	—	2.83
		2021.04.01	2021.04.30	40.00	6.8141	272.56	—	—	3.06
		2021.05.01	2021.05.31	40.00	6.8287	273.15	—	—	3.27
		2021.06.01	2021.06.30	40.00	6.8437	273.75	—	—	3.46
		2021.07.01	2021.07.31	40.00	6.8549	274.20	—	—	3.65
		2021.08.01	2021.08.31	40.00	6.8679	274.72	—	—	3.83
		2021.09.01	2021.09.30	40.00	6.8795	275.18	—	—	4.00
		2021.10.01	2021.10.31	150.00	6.8918	1,033.77	—	—	4.00
XCFH202010 12011-XCFH 20201012020	徽商银行宣城鳌峰路支行	2021.01.01	2021.01.31	50.00	6.7615	338.08	7.80	2.31	2.31
		2021.02.01	2021.02.28	20.00	6.7769	135.54	3.50	2.58	2.58
		2021.03.01	2021.03.31	40.00	6.7915	271.66	7.70	2.83	2.83
		2021.04.01	2021.04.30	40.00	6.8141	272.56	8.35	3.06	3.06
		2021.05.01	2021.05.31	40.00	6.8287	273.15	8.95	3.28	3.27
		2021.06.01	2021.06.30	40.00	6.8437	273.75	9.50	3.47	3.46
		2021.07.01	2021.07.31	40.00	6.8549	274.20	10.00	3.65	3.65
		2021.08.01	2021.08.31	40.00	6.8679	274.72	10.50	3.82	3.83
		2021.09.01	2021.09.30	40.00	6.8795	275.18	11.00	4.00	4.00
		2021.10.01	2021.10.31	150.00	6.8918	1,033.77	41.40	4.00	4.00
XCFH202010 22009-XCFH 20201022016	徽商银行宣城	2021.03.01	2021.03.31	40.00	6.7265	269.06	—	—	2.83
		2021.04.01	2021.04.30	40.00	6.7400	269.60	—	—	3.06

	鳌峰路支行	2021.05.01	2021.05.31	40.00	6.753	270.12	—	—	3.27
		2021.06.01	2021.06.30	50.00	6.7649	338.25	—	—	3.46
		2021.07.01	2021.07.31	50.00	6.7768	338.84	—	—	3.65
		2021.08.01	2021.08.31	50.00	6.7890	339.45	—	—	3.83
		2021.09.01	2021.09.30	50.00	6.8011	340.06	—	—	4.00
		2021.10.01	2021.10.31	180.00	6.8132	1,226.38	—	—	4.00
XCFH20201022001-XCFH20201022008	徽商银行宣城鳌峰路支行	2021.03.01	2021.03.31	40.00	6.7265	269.06	7.60	2.82	2.83
		2021.04.01	2021.04.30	40.00	6.7400	269.60	8.25	3.06	3.06
		2021.05.01	2021.05.31	40.00	6.7530	270.12	8.85	3.28	3.27
		2021.06.01	2021.06.30	50.00	6.7649	338.25	11.70	3.46	3.46
		2021.07.01	2021.07.31	50.00	6.7768	338.84	12.40	3.66	3.65
		2021.08.01	2021.08.31	50.00	6.7890	339.45	13.00	3.83	3.83
		2021.09.01	2021.09.30	50.00	6.8011	340.06	13.60	4.00	4.00
		2021.10.01	2021.10.31	180.00	6.8132	1,226.38	49.10	4.00	4.00
12ZJ076020000035-001	中国农业银行广德市支行	2021.01.04	2021.01.29	85.00	6.8565	582.80	—	—	3.00
12ZJ076020000036-001		2021.02.01	2021.02.28	50.00	6.8705	343.53	—	—	3.00
12ZJ076020000037-001		2021.03.01	2021.03.31	85.00	6.8830	585.06	—	—	3.00
12ZJ076020000038-001		2021.04.01	2021.04.30	85.00	6.8962	586.18	—	—	3.00
12ZJ076020000039-001		2021.05.03	2021.05.31	85.00	6.9073	587.12	—	—	3.00
12ZJ076020000040-001		2021.06.01	2021.06.30	90.00	6.9184	622.66	—	—	3.00
12ZJ076020000041-001		2021.07.01	2021.07.30	90.00	6.9298	623.68	—	—	3.00
12ZJ076020000042-001		2021.08.03	2021.08.31	90.00	6.9409	624.68	—	—	3.00
12ZJ076020000043-001		2021.09.01	2021.09.30	90.00	6.9520	625.68	—	—	3.00
小计		—	—	**6,000.00**		**41,174.58**	**961.00**	**—**	**—**

注 1：徽商银行宣城鳌峰路支行合约编号 XCFH20200915010-XCFH20200915018 远期外汇交割截止日为 2021.01.31 的 170 万美元远期外汇合约缴存的保证金于 2020 年 12 月 15 日到期后发行人取回。

注 2：自 2020 年起，徽商银行远期结售汇业务综合利用银行授信额度，授信额度范围内，无需缴存保证金。

注 3：中国农业银行远期结售汇业务综合利用银行授信额度，授信额度范围内，发行人无需缴存保证金。

③2019 年 12 月 31 日

合约编号	合作银行	交割起始日	交割截止日	合约金额(万美元)	合约汇率	合约折算人民币金额（万元）	保证金余额（万元）	保证金比率（%）	约定保证金比率（%）

XCFH20190514001-100	徽商银行宣城鳌峰路支行	2020.1.1	2020.1.31	150.00	6.8785	1,031.78	35.74	3.46	3.46
		2020.2.1	2020.2.29	200.00	6.8800	1,376.00	50.27	3.65	3.65
		2020.3.1	2020.3.31	150.00	6.8820	1,032.30	39.56	3.83	3.83
		2020.4.1	2020.4.30	100.00	6.8845	688.45	27.54	4.00	4.00
		2020.5.1	2020.5.14	100.00	6.8865	688.65	27.54	4.00	4.00
XCFH20190221001-120	徽商银行宣城鳌峰路支行	2020.1.1	2020.1.31	100.00	6.7030	670.30	25.67	3.83	3.83
		2020.2.1	2020.2.21	100.00	6.7025	670.25	26.81	4.00	4.00
XCFH20190111001-240	徽商银行宣城鳌峰路支行	2019.10.1	2019.10.31	80.00	6.7660	541.28	21.65	4.00	4.00
		2019.11.1	2019.11.30	70.00	6.7603	473.22	18.93	4.00	4.00
		2019.12.1	2019.12.31	120.00	6.7600	811.20	64.73	7.98	4.00
		2020.1.1	2020.1.10	250.00	6.7558	1,688.95	67.56	4.00	4.00
12ZJ076019000012-001	中国农业银行广德市支行	2020.1.2	2020.1.9	200.00	6.7555	1,351.10	—	—	4.00
12ZJ076019000022-001		2020.1.2	2020.1.31	100.00	6.6997	669.97	—	—	4.00
12ZJ076019000023-001		2020.2.3	2020.2.20	80.00	6.6989	535.91	—	—	4.00
小计		—	—	**1,800.00**		**12,229.36**	**406.00**	—	—

注 1：合约编号 XCFH20190111001-240 合约金额 270 万美元到期后展期，由于当期剩余合约尚未执行完毕，发行人未及时将多缴存保证金转回，保证金比率高于约定比率。

注 2：合约编号为 12ZJ076019000012-001、12ZJ076019000022-001、12ZJ076019000023-001 系发行人与中国农业银行广德市支行开展的远期结售汇业务，银行授信额度范围内，发行人无需缴存保证金。

注 3：合约编号为 XCFH20190111001-240 结汇期间为 2019 年 10 月、11 月、12 月的远期外汇合约系延期至 2020 年 1 月交割部分。

发行人与中国农业银行广德市支行开展远期结售汇业务，期末未结汇远期外汇合约应缴存保证金金额未超过银行授信额度，无需缴纳保证金；发行人与徽商银行宣城鳌峰路支行远期结售汇业务合作初期，需按银行规定保证金比率缴存保证金，保证金比率与远期外汇合约执行期限有关，执行期限越远，保证金比率越高，最高为 4.00%，自 2020 年起，森泰股份于徽商银行授信额度较高，远期结售汇业务应缴存保证金金额在授信额度范围内无需实际缴纳保证金，森泰科技授信额度相对较低，远期结售汇业务均需缴纳保证金，远期结售汇业务保证金比率基本与合同约定保证金比率一致。

综上，报告期各期末，银行承兑汇票保证金和远期结售汇业务保证金与相应银行承兑汇票、外汇远期合约规模匹配。

二、说明报告期公司持有外汇、外汇结算情况，外汇使用是否合法合规；说明公司存放在境外的款项金额、存放地点、币种、是否受限

1、说明报告期公司持有外汇、外汇结算情况，外汇使用是否合法合规

（1）报告期各期末，发行人持有外汇情况

时间	币种	原币金额	期末汇率	折算人民币金额（万元）	核算主体	存放地点	存放银行	是否受限
2021/12/31	美元	8,678,880.37	6.3757	8,235.66	森泰股份	大陆地区	徽商银行宣城鳌峰路支行、中国农业银行广德市支行	否
		725,817.47			森泰科技	大陆地区	徽商银行宣城鳌峰路支行、中国农业银行广德市支行	
		3,512,560.04			耐特香港	香港地区	香港汇丰银行	
	港币	148,777.70	0.8176	12.16	耐特香港	香港地区	香港汇丰银行	否
	南非兰特	789,462.85	0.40035	31.61	耐特香港	南非	南非第一国家银行	否
	小　计			8,279.43				
2020/12/31	美元	4,040,327.29	6.5249	5,890.48	森泰股份	大陆地区	徽商银行宣城鳌峰路支行、中国农业银行广德市支行	否
		1,973,982.87			森泰科技	大陆地区	徽商银行宣城鳌峰路支行、中国农业银行广德市支行	
		3,013,383.05			耐特香港	香港地区	香港汇丰银行	
	港币	172,300.88	0.8416	14.50	耐特香港	香港地区	香港汇丰银行	否
	南非兰特	295,137.65	0.4458	13.16	耐特香港	南非	南非第一国家银行	否
	小　计			5,918.14				
2019/12/31	美元	1,439,496.14	6.9762	1,581.71	发行人	大陆地区	徽商银行宣城鳌峰路支行、中国农业银行广德市支行	否
		56,430.04			森泰科技	大陆地区	徽商银行宣城鳌峰路支行、中国农业银行广德市支行	

		771,375.39			耐特香港	香港地区	香港汇丰银行	
	港币	209,354.93	0.8958	18.75	耐特香港	香港地区	香港汇丰银行	否
	南非兰特	339,970.27	0.4943	16.80	耐特香港	南非	南非第一国家银行	否
	小 计			**1,617.26**				

报告期内发行人持有并用于结算的外汇主要为美元、港币、南非兰特，港币为耐特香港子公司持有，南非兰特币为耐特南非孙公司持有。

（2）报告期各期外汇结算情况

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
销售收款（万美元）	**12,415.18**	8,653.84	7,133.52
购汇（万美元）	**4.63**	28.91	7.17
远期结售汇（万美元）	**8,780.00**	6,400.00	5,200.00
即期结汇（万美元）	**2,560.50**	1,257.00	1,594.54
换汇（万美元）	**71.46**	34.70	39.52
支付货款（万美元）	**546.99**	206.92	104.40
支付其他费用（万美元）	**71.90**	108.09	61.00
购汇（万欧元）	—	203.00	5.04
支付货款（万欧元）	—	0.60	0.31
支付设备款（万欧元）	—	202.40	—
支付其他费用（万欧元）	—	—	4.73
销售收款（万日元）	—	—	393.51
直接结汇（万日元）	—	—	393.51

注：购汇系使用人民币于银行换取美元、欧元外汇，换汇系使用美元外汇于银行换取南非兰特及港币外汇。

报告期内发行人境外销售回款主要为美元，日元销售回款情况较少。对于日元销售回款，发行人及时与银行进行结汇，换取人民币；对于美元销售回款，报告期内发行人主要用于远期结售汇业务、即期结汇及支付进口原材料货款，发行人用于支付进口机器设备、货款及其他费用的欧元外汇系使用人民币存款兑换欧元外汇对外支付。

（3）外汇使用是否合法合规

2021 年 4 月 15 日、2021 年 9 月 6 日，国家外汇管理局宣城市中心支局分别

出具《证明》，确认辖区内企业森泰股份、森泰科技在 2018 年 1 月 1 日至 2021 年 9 月 3 日期间没有因违反外汇管理规定被其行政处罚的情形。

经登录国家外汇管理局行政处罚信息公示公开网站（https://www.safe.gov.cn/safe/whxzcfxxcx/index.html）查询，未显示公司及子公司近三年存在外汇违规行政处罚记录，发行人外汇使用合法合规。

2、说明公司存放在境外的款项金额、存放地点、币种、是否受限

报告期各期末发行人存放在境外的外汇情况如下：

时间	币种	原币金额	折算汇率	人民币折算金额（万元）	核算主体	存放地点	存放银行	是否受限
2021/12/31	美元	3,512,560.04	6.3757	2,239.50	耐特香港	香港地区	香港汇丰银行	否
	港币	148,777.70	0.8176	12.16	耐特香港	香港地区	香港汇丰银行	否
	南非兰特	789,462.85	0.40035	31.61	耐特香港	南非	南非第一国家银行	否
	小 计			2,283.27				
2020/12/31	美元	3,013,383.05	6.5249	1,966.20	耐特香港	香港地区	香港汇丰银行	否
	港币	172,300.88	0.8416	14.50	耐特香港	香港地区	香港汇丰银行	否
	南非兰特	295,137.65	0.4458	13.16	耐特香港	南非	南非第一国家银行	否
	小 计			1,993.86				
2019/12/31	美元	771,375.39	6.9762	538.13	耐特香港	香港地区	香港汇丰银行	否
	港币	209,354.93	0.8958	18.75	耐特香港	香港地区	香港汇丰银行	否
	南非兰特	339,970.27	0.4943	16.80	耐特香港	南非	南非第一国家银行	否
	小 计			573.69				

报告期内发行人存放境外的款项为耐特香港子公司及耐特南非孙公司持有的外汇，报告期内耐特香港销售规模不断增长，经营活动收到的现金流入增长较大，发行人存在境外的美元外币货币资金余额增长较大。发行人境外主体主要为贸易型主体，报告期内未发生融资性业务，持有的外汇主要来源于销售业务回款，用于日常经营支出，存放境外的外汇大部分通过支付境内销售主体货款已收回境内，报告期内发行人存放在境外的款项金额不存在受限情况。

【保荐人、申报会计师核查意见】

一、核查程序

1、检查银行承兑汇票相关承兑协议、抵押担保协议，外汇远期合约，统计发行人各报告期期末银行承兑汇票明细及外汇远期合约明细，结合相关协议约定的保证金率，测算银行承兑汇票及外汇远期合约规模与期末受限保证金余额的匹配性。

2、执行银行函证程序，对发行人报告期各期末货币资金余额及受限情况进行确认；根据国家外汇管理局行政处罚信息公示公开查询信息，针对发行人报告期内外汇管理及交易合法合规情况进行查询。获取国家外汇管理局宣城市中心支局出具的发行人外汇使用合法合规性《证明》。

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师认为：

1、报告期其他货币资金中的银行承兑汇票保证金、远期结售汇业务保证金与应付票据、远期结售汇业务匹配；

2、报告期公司持有外汇主要为美元外汇，外汇主要用于远期结售汇业务、支付进口原材料货款、进口机器设备款等，外汇使用合法合规；公司存放在境外的款项系耐特香港子公司及耐特南非孙公司各期末账面结存资金余额，发行人存放境外资金无受限情况。

【发行人律师核查意见】

一、核查程序

1、查阅“容诚审字[2022]230Z0510 号”《审计报告》；

2、取得发行人书面确认；

3、查阅发行人远期外汇合约文件；

4、抽查发行人相关境外采购订单；

5、对发行人财务负责人访谈；

6、查阅发行人各报告期末的《外贸结汇表》；

7、查阅国家外汇管理局宣称市中心支局出具的证明；

8、登录国家外汇管理局官方网站查询。

二、核查结论

经核查，发行人律师认为：在报告期内发行人外汇使用情况合法、合规，存放在境外的款项不存在受限情况。

15.关于应收账款

申报文件显示：

（1）报告期各期末发行人应收账款账面价值分别为 8,891.84 万元、7,667.13 万元及 6,507.97 万元。

（2）保荐工作报告显示，报告期内发行人存在单项计提坏账准备冲回情形。

请发行人：

（1）说明公司对主要客户的信用政策是否发生改变，与可比公司是否存在差异，分析公司应收账款周转率高于行业平均的原因。

（2）说明报告期内是否存在逾期应收款；如有，结合逾期应收账款合计金额及占比，分析变动原因及涉及主要客户情况，是否存在回收风险。

（3）说明 2019 年、2020 年不同客户单项计提坏账准备比例存在差异的原因，及相关应收账款期后回款情况。

（4）按照本所审核关注要点“应收账款”的相关要求说明单项计提坏账准备冲回情形、客户信用状况、冲回的原因、合理性及对财务数据的影响；各期末是否存在附追索权的应收款项保理业务。

请保荐人、申报会计师发表明确意见。

【发行人回复】

一、说明公司对主要客户的信用政策是否发生改变，与可比公司是否存在差异，分析公司应收账款周转率高于行业平均的原因

1、公司对主要客户的信用政策是否发生改变，与可比公司是否存在差异

报告期内，公司主要客户的信用政策及结算方式如下：

公司名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度	结算方式
F.W. Barth & Co. GmbH	见提单付全款	见提单付全款	见提单付全款	电汇
Brügmann TraumGarten GmbH	见提单付全款	见提单付全款	见提单付全款	电汇
Cali Bamboo LLC	O/A 90 天	O/A 60 天、O/A 90 天[注 2]	O/A 60 天[注 1]	电汇
Daejin America Inc 及其关联公司	O/A 90 天	O/A 90 天	O/A 90 天	电汇

Eva-Last Distributors (Pty) Ltd	**O/A 90 天**	O/A 90 天	O/A 90 天	电汇
BSW Timber Solutions Ltd.	**O/A 90 天**	O/A 90 天	O/A 90 天	电汇
HWZ International AG	**O/A 30 天**	O/A 30 天	30%预付，70%见提单付款	电汇
DLH GLOBAL S.A.	**10%预付，90% O/A 90 天**	10%预付，90% O/A 90 天	10%预付，90% O/A 90 天	电汇
Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products	**见提单付全款**	见提单付全款	见提单付全款	电汇
Osmo Holz und Color GmbH & Co. KG	**见提单付全款**	见提单付全款	见提单付全款	电汇
TEAL GOAL LTD	**见提单付全款**	见提单付全款	见提单付全款	电汇
Newage Products	**20%预付，80%见提单付款**	20%预付，80%见提单付款	20%预付，80%见提单付款	电汇
Dekker Hou BV	**见提单付全款**	见提单付全款	见提单付全款	电汇
National Marketing Company LTD	**见提单付全款**	—	—	电汇
THE ITALIAN DECKING COMPANY SRL	**O/A 90 天**	O/A 90 天	O/A 90 天	电汇
ITI(AUST) Innovative Timber Ideas 及其关联公司	**O/A 30 天**	O/A 30 天	**O/A 30 天**	电汇

注 1：O/A 是指给予客户一定信用期的通过银行汇款的付款方式，下同；

注 2：子公司森泰科技对 Cali Bamboo LLC 的信用政策于 2020 年 6 月起由 O/A 60 天变更为 O/A 90 天；

公司主营业务收入以外销为主，公司根据客户的销售金额、付款能力及付款及时性、合作期限等授予客户不同的信用期限。报告期内，公司结合客户的交易及付款情况，仅对部分客户调整了信用政策，主要客户中涉及信用期调整的为 Cali Bamboo LLC 和 HWZ International AG。

Cali Bamboo LLC 和 HWZ International AG 信誉较好，合作期间付款及时，公司考虑与客户的长期稳定合作，对 Cali Bamboo LLC 和 HWZ International AG 仅对其采购新型石木塑材料采取了略宽松的信用政策。公司与 HWZ International AG 自 2019 年开始合作，合作初期选择较为严格的信用政策，合作期间客户货款结算状况良好，经客户申请，公司于 2020 年度适当放宽对 HWZ International AG 信用政策。除此之外，其他主要客户信用政策在报告期内并未发生变化。公司与客户的货款结算方式通常以电汇为主，结算方式报告期内未发生改变。

通过可公开查询的招股说明书等资料可知，同行业可比上市公司南京聚隆通常给予客户的信用期限一般为 30 天-90 天不等，国风**新材**与中铁装配未披露客户信用期限。本公司以境外销售为主，对境外客户的信用政策主要为见提单付全款及 O/A 90 天，与南京聚隆公司的信用政策不存在重大差异，信用政策符合行业

情况。

综上所述，报告期内除少数客户信用政策有所调整外，公司主要客户的信用政策未发生改变，与同行业可比公司不存在重大差异。

2、分析公司应收账款周转率高于行业平均的原因

公司与同行业可比公司应收账款周转率对比情况如下：

公司名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
中铁装配	**0.65**	1.15	1.02
国风**新材**	**4.11**	8.37	7.89
南京聚隆	**2.02**	3.53	3.40
行业平均值	**2.26**	**4.35**	**4.10**
发行人	**10.17**	**8.17**	**5.95**

注：同行业上市公司国风新材及南京聚隆 2021 年报数据尚未披露，上表所列应收账款周转率为 2021 年 1-6 月数据。

报告期内，公司应收账款周转率高于同行业可比公司平均值，主要原因是较同行业公司而言，公司以境外销售为主，且针对出口销售采用更谨慎的销售信用政策。境外销售付款期限主要为见提单付全款及 O/A 90 天，且公司仅对部分优质客户授予一定的信用期，报告期内在收入不断增长的情况下，应收账款回收情况良好，应收账款周转率较高。

二、说明报告期内是否存在逾期应收款；如有，结合逾期应收账款合计金额及占比，分析变动原因及涉及主要客户情况，是否存在回收风险。

报告期内存在逾期应收款，报告期各期末应收账款的逾期情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
应收账款余额	**10,857.49**	7,129.49	8,337.77
应收账款逾期金额	**1,170.33**	836.42	1,379.41
逾期金额占比	**10.78%**	11.73%	16.54%

报告期各期末，公司逾期应收账款金额为 1,379.41 万元、836.42 万元及 **1,170.33** 万元，占应收账款各期末余额比例分别为 16.54%、11.73%及 **10.78%**，逾期应收账款金额**占比**呈下降趋势，公司应收账款回收情况良好，回收风险较小。公司各期末逾期应收账款形成的原因主要系客户内部付款流程时间较长、船期较

长提单未到及对方资金周转困难等。

报告期各期末，主要逾期客户情况如下：

单位：万元

截止日	逾期客户名称	逾期金额	占逾期总额比例	期后回款金额	期后回款比率	账龄
2021年12月31日	Eva-Last Distributors (Pty) Ltd	276.04	23.59%	276.04	100.00%	1年以内
	HWZ International AG	209.58	17.91%	209.58	100.00%	1年以内
	北京东方园林环境股份有限公司	116.97	9.99%	0.00	0.00%	3至4年
	Outdoor Systems Michael Sievers	91.83	7.85%	42.18	45.94%	1年以内
	Power Dekor North America	87.48	7.47%	46.97	53.70%	1年以内
	克拉玛依市海艺文灿商贸有限公司	64.28	5.49%	—	—	2至3年
	合计	846.17	72.30%	574.78	67.93%	
2020年12月31日	北京东方园林环境股份有限公司	131.97	15.78%	15.00	11.37%	2至3年
	黄山荣盛房地产开发有限公司	95.17	11.38%	74.78	78.57%	3至4年
	HWZ International AG	92.61	11.07%	92.61	100.00%	1年以内
	克拉玛依市海艺文灿商贸有限公司	64.28	7.69%	—	—	1至2年
	洪湖市顺安路桥工程有限责任公司绕城公路工程项目部	59.33	7.09%	59.33	100.00%	2至3年
	宣城文化旅游集团股份有限公司	38.31	4.58%	—	—	2至3年
	新杭镇人民政府	33.34	3.99%	33.34	100.00%	1年以内
	广德市城市管理综合执法局	32.77	3.92%	32.77	100.00%	1年以内
	嘉兴市规划设计研究院有限公司	17.27	2.07%	0.00	0.00%	1年以内
	安徽勤超建筑工程有限公司	17.08	2.04%	17.08	100.00%	1年以内
	圌山途居露营地管理（镇江）有限公司	15.36	1.84%	—	—	2至3年
	合计	597.47	71.45%	324.90	54.38%	—
2019年12月31日	Eva-Last Distributors (Pty) Ltd	132.21	9.58%	132.21	100.00%	1年以内
	北京东方园林环境股份有限公司	131.97	9.57%	15.00	11.37%	1至2年
	张家港市乐余镇人民政府	112.67	8.17%	112.67	100.00%	1至2年
	黄山荣盛房地产开发有限公司	95.17	6.90%	74.78	78.57%	2至3年
	四川省元泰建设工程有限公司	81.38	5.90%	81.38	100.00%	2至3年
	小涧镇人民政府	80.54	5.84%	64.43	80.00%	1年以内
	洪湖市顺安路桥工程有限责任公司绕城公路工程项目部	79.33	5.75%	79.33	100.00%	1至2年

	四川弘润建筑工程有限公司	67.79	4.91%	67.79	100.00%	1 年以内
	广德世康世外桃源休闲旅游度假村	66.61	4.83%	66.61	100.00%	2 至 3 年
	溧阳市蓝城青州南山花园建设服务有限公司	49.05	3.56%	49.05	100.00%	1 年以内
	歙县城市管理行政执法局	47.47	3.44%	47.47	100.00%	1 年以内
	圌山途居露营地管理（镇江）有限公司	41.57	3.01%	26.21	63.06%	1 至 2 年
	合计	**985.76**	**71.46%**	**816.93**	**82.87%**	—

注：期后回款统计截止日期为 **2022 年 2 月 28 日**。

报告期主要逾期客户中，境外客户货款期后基本已收回，**2021 年末境外客户应收账款逾期金额有所增长，主要原因是部分外销客户由于受疫情影响未能及时付款所致。**

境内主要逾期客户中北京东方园林环境股份有限公司逾期款，公司于 2020 年末提起诉讼，基于货款可回收性于 2020 年度单项计提 80%坏账准备，**并于 2021 年度单项计提 100%坏账准备**；克拉玛依市海艺文灿商贸有限公司自发行人采购产品最终客户为政府部门，客户未收到政府部门回款且客户自身营运资金紧张，未及时回款；广德县交通投资有限公司款项逾期系质量保证金到期，双方就质量问题讨论结算中；宣城文化旅游集团股份有限公司发行人已对其提起诉讼，法院于 2021 年 8 月 28 日判决客户支付工程款 57.21 万元及逾期付款违约金，公司基于款项可回收性于 2021 年单项计提 **100%**坏账准备；黄山荣盛房地产开发有限公司 2021 年 3 月按照法院调解支付了部分欠款，未回款部分公司已做核销处理。

综上所述，报告期内存在逾期应收款，除**已单项计提 100%坏账准备的**北京东方园林环境股份有限公司及宣城文化旅游集团股份有限公司**款项**存在回收风险外，其余逾期款回收风险较小。

三、说明 2019 年、2020 年不同客户单项计提坏账准备比例存在差异的原因，及相关应收账款期后回款情况。

2019 年末，单项计提坏账准备的应收账款计提比例及期后回款情况如下：

单位：万元

公司名称	应收账款	坏账准备	计提比例（%）	计提理由	期后回款
浙江花之语旅游发展有限公司	10.71	10.71	100.00	诉讼已完结，客户已无力回款	**9.37**

北京东方园林环境股份有限公司	131.97	65.98	50.00	客户无法回款，公司拟发起诉讼程序	**15.00**
黄山荣盛房地产开发有限公司	95.17	47.58	50.00	诉讼已完结，客户尚未回款	74.78
广德世康世外桃源休闲旅游度假村	66.61	33.30	50.00	诉讼中，客户拒绝全额回款	66.61
合 计	**304.45**	**157.58**	**51.76**		**165.76**

注：期后回款统计截止日期为**2022 年 2 月 28 日**。

2020 年末，单项计提坏账准备的应收账款计提比例及期后回款情况如下：

单位：万元

公司名称	应收账款	坏账准备	计提比例（%）	计提理由	期后回款
北京东方园林环境股份有限公司	131.97	105.57	80.00	客户无法回款，公司发起诉讼程序	**15.00**
黄山荣盛房地产开发有限公司	95.17	95.17	100.00	诉讼已完结，客户尚未回款	74.78
浙江花之语旅游发展有限公司	4.71	4.71	100.00	诉讼已完结，客户已无力回款	**3.37**
合 计	**231.84**	**205.45**	**88.62**		**93.15**

注：期后回款统计截止日期为**2022 年 2 月 28 日**。

发行人 2019 年末单项计提坏账准备的应收账款客户中浙江花之语旅游发展有限公司经法院强制执行，期后陆续回款 **9.37** 万元；广德世康世外桃源休闲旅游度假村应收账款已于 2020 年 11 月底前全部收回；黄山荣盛房地产开发有限公司应收账款于 2021 年 3 月底前收回部分款项，剩余部分公司于 2021 年 4 月已核销；北京东方园林环境股份有限公司于 2021 年回款 **15 万元**，2021 年 7 月份法院开庭审理了公司对北京东方园林环境股份有限公司的起诉案件，2021 年 8 月 31 日法院判决客户支付盘县西铺河综合治理一期工程货款 173,695.00 元及逾期付款利息。

报告期各期末，发行人根据应收账款未收回的具体原因、逾期应收账款诉讼进度及结果、客户信用状况变化、客户还款能力及还款意图等，基于逾期应收账款的可回收性，按会计谨慎性原则选择不同的单项计提比例。

四、按照本所审核关注要点“应收账款”的相关要求说明单项计提坏账准备冲回情形、客户信用状况、冲回的原因、合理性及对财务数据的影响；各期末是否存在附追索权的应收款项保理业务。

1、按照本所审核关注要点“应收账款”的相关要求说明单项计提坏账准备冲

回情形、客户信用状况、冲回的原因、合理性及对财务数据的影响

报告期内，单项计提坏账准备存在冲回情形。具体如下：

单位：万元

客户名称	收回或转回坏账准备	转销或核销坏账准备	客户信用情况	冲回的原因
黄山荣盛房地产开发有限公司	74.78	20.39	存在诉讼纠纷	2021 年 3 月经法院调解客户部分回款，剩余款项发行人做核销处理
广德世康世外桃源休闲旅游度假村	33.30	—	存在诉讼纠纷	发行人胜诉，客户于 2020 年全额回款并支付一部分利息
浙江花之语旅游发展有限公司	9.37	1.34	失信被执行人	客户于 2020 年、2021 年分别回款 6 万元、3.37 万元，剩余款项发行人做核销处理
北京东方园林环境股份有限公司	**15.00**	**—**	**存在诉讼纠纷**	**客户于 2021 年回款 15 万元**
合 计	**132.45**	**21.73**		

公司于 2019 年末基于应收账款可回收性，对浙江花之语旅游发展有限公司、**北京东方园林环境股份有限公司**、广德世康世外桃源休闲旅游度假村、黄山荣盛房地产开发有限公司分别计提 100%、**50%**、50%、50%的坏账准备，经发行人多方面催收，浙江花之语 2020 年回款 6 万元、**2021 年度回款 3.37 万元，剩余 1.34 万元发行人做核销处理。北京东方园林环境股份有限公司 2020 年仍未回款，发行人按 80%单项计提坏账准备，2021 年基于应收账款可回收性按照 100%比例单项计提，且经多次催收后北京东方园林于 2021 年回款 15 万元。**广德世康 2020 年回款 33.30 万元，黄山荣盛 2020 年仍未回款，发行人基于应收账款可收回性，于 2020 年针对黄山荣盛应收账款计提 100%坏账准备，2021 年 3 月法院调解后客户回款 74.78 万元，剩余 20.39 万元发行人做核销处理，发行人收到客户回款及核销应收账款时冲回前期单项计提的坏账准备，坏账准备冲回合理，冲回坏账准备分别增加发行人 2020 年度利润总额 39.30 万元及 **2021 年度利润总额 93.14 万元**，对财务数据影响较小，且发行人已将冲回的坏账准备作为非经常性损益列报。报告期内，发行人不存在通过坏账准备冲回调节利润的情况。

综上所述，报告期内，发行人存在单项计提坏账准备冲回情况，发行人于 2020 年及 **2021 年**收到客户回款及核销应收账款时冲回以前年度单项计提的坏账准备，坏账准备冲回合理，对财务数据影响较小，且发行人已将冲回的坏账准备

作为非经常性损益列报。

2、各期末是否存在附追索权的应收款项保理业务

发行人报告期内未发生应收账款保理业务，各期末也不存在附追索权的应收款项保理业务。

【保荐人、申报会计师核查意见】

一、核查程序

1、获取公司信用制度及收款政策文件，确认对主要客户制定的信用政策是否符合制度规定；对公司销售部主管进行访谈，了解报告期内客户信用政策变动情况及变动原因；获取公司客户信用政策明细，并获取主要客户的销售合同订单，检查合同约定的信用政策与实际执行的信用政策是否一致；结合同行业可比公司周转率，分析发行人应收账款周转率较高的原因；

2、获取报告期内应收账款明细账，检查期末应收账款的账龄与信用政策是否一致，是否存在逾期情况；查询境内客户诉讼情况及其他负面新闻情况，判断主要客户的还款能力；检查应收账款回款单据及应收账款的期后回款情况；

3、取得公司的坏账准备计提政策，复核管理层单项计提坏账准备的判断准确性；检查单项计提应收账款的期后回款单据；

4、获取应收账款回款单据，结合境内客户诉讼情况判断单项计提坏账准备冲回情况合理性。

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师认为：

1、报告期内除个别客户信用政策有所调整外，公司主要客户的信用政策未发生改变，与同行业可比公司不存在重大差异；公司应收账款周转率高于同行业可比公司，主要原因是公司以境外销售为主，且针对出口销售采用更谨慎的销售信用政策；

2、报告期内存在逾期应收款，除北京东方园林环境股份有限公司及宣城文化旅游集团股份有限公司存在回款风险外，其余逾期款回收风险较小；

3、2019 年、2020 年不同客户单项计提坏账准备比例存在差异的原因系发行人根据应收账款未收回的具体原因、逾期应收账款诉讼进度及结果、客户信用状况变化、客户还款能力及还款意图等，基于逾期应收账款的可回收性，按会计谨慎性原则选择不同的单项计提比例；

4、报告期内，发行人存在单项计提坏账准备冲回情况，发行人于 2020 年及 2021 年收到客户回款及核销应收账款时冲回以前年度单项计提的坏账准备，坏账准备冲回合理，对财务数据影响较小，且发行人已将冲回的坏账准备作为非经常性损益列报；发行人报告期内未发生应收账款保理业务，各期末也不存在附追索权的应收款项保理业务。

16.关于财务内控规范性

申报文件显示：

报告期各期内，公司存在资金转贷、第三方回款等财务内控不规范情形。

请发行人：

（1）说明第三方回款方式是否在合同中明确约定，是否取得第三方签订的代付款协议或付款确认函，报告期内是否存在因第三方回款导致的货款归属纠纷。

（2）结合《审核问答》问题 25 的要求，说明报告期内是否存在其他财务内控不规范情形，如是，请补充披露具体情况、整改措施、是否存在被行政主管单位处罚或存在被处罚风险的情形。

请保荐人、申报会计师发表明确意见。

【发行人回复】

一、说明第三方回款方式是否在合同中明确约定，是否取得第三方签订的代付款协议或付款确认函，报告期内是否存在因第三方回款导致的货款归属纠纷。

1、报告期内发行人第三方回款情况如下：

单位：万元

第三方回款情形	2021 年度	2020 年度	2019 年度
境外销售形成的第三方回款	**360.13**	444.13	418.46
境内销售形成的第三方回款	**108.35**	88.52	145.16
第三方回款合计	**468.47**	532.66	563.62
营业收入	**91,453.17**	63,198.47	53,358.45
第三方回款占营业收入比例	**0.51%**	0.84%	1.06%

报告期内，公司存在少量第三方回款的情形，占营业收入的比例较低且逐期下降，报告期内第三方回款情形主要系境外客户回款，客户选取第三方代付货款主要系客户自身规模较小，通过第三方付汇更为便捷。境内客户第三方回款主要系由客户法人代表、关联公司或公司实际控制人关联自然人代付货款。

发行人与涉及第三方回款行为的客户未在合同中明确约定通过第三方回款方式进行合作，第三方回款系销售活动完成后交易行为，报告期内发行人 90%以上第三方回款均已与相关客户及第三方回款单位签署了代付款协议。

公司第三方回款主要系客户委托其同一控制下的其他公司、客户实际控制人等关联方或其他第三方代为向公司支付货款，具有商业上的合理性。

2、报告期内是否存在因第三方回款导致的货款归属纠纷。

报告期内发生第三方回款行为的销售业务，销售货款均已全部收回，报告期内发行人未发生因第三方回款导致的货款归属纠纷问题及诉讼情况。

二、结合《审核问答》问题 25 的要求，说明报告期内是否存在其他财务内控不规范情形，如是，请补充披露具体情况、整改措施、是否存在被行政主管单位处罚或存在被处罚风险的情形。

报告期发行人存在转贷、第三方回款及现金交易情形，发行人已在招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“五、报告期公司存在不规范的受托支付情况”中披露转贷事项及整改情况；已在招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十、经营成果分析”之“（一）营业收入分析”之“6、第三方回款情况”中披露第三方回款情况；已在招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十、经营成果分析”之“（一）营业收入分析”之“8、现金交易情况”中披露现金交易情况。

除上述已披露的转贷、第三方回款以及现金交易情形外，发行人报告期内不存在向关联方或供应商开具无真实交易背景的商业票据、通过票据贴现后获取银行融资、与关联方或第三方直接进行资金拆借、利用个人账户对外收付款项、出借公司账户为他人收付款项、违反内部资金管理规定对外支付大额款项、大额现金借支和还款、挪用资金等重大不规范情形。

【保荐人、申报会计师核查意见】

一、核查程序

1、访谈发行人财务负责人，了解报告期内第三方回款情况、发生第三方回款行为的原因及是否存在因第三方回款导致的货款归属纠纷；获取第三方回款明

细表，检查第三方回款相关客户及业务合同或订单、第三方回款协议、销售回款单据等，检查第三方回款行为是否具有商业合理性；

2、获取发行人银行流水，查阅应付账款明细账及相关会计凭证等；核查发行人三会决议，查阅内部治理制度相关规定；访谈发行人财务负责人，了解发行人报告期内是否存在不规范的票据融资、银行借款受托支付、关联方或第三方代收货款、与关联方或第三方进行资金拆借等情形；查阅发行人及子公司借款合同，核查报告期内的银行借款等情形；核查发行人向供应商采购金额并与借款付款金额对比，判断是否属于“转贷”情形；获取相关银行及监管机构出具的相关证明及发行人及其控股股东、实际控制人出具的相关承诺；获取报告期内开具的商业票据明细，检查开具的商业票据是否均有真实采购背景；取得报告期内其他应收款、其他应付款发生和往来余额明细，检查是否存在与关联方或第三方直接进行资金拆借情形；获取报告期内现金日记账，抽查现金收支情况；获取实际控制人及其配偶、董事、监事、高级管理人员以及出纳等自然人的银行流水，检查是否存在利用个人账户对外收付款情况；获取报告期内现金收取销售款和现金支付采购款明细，了解现金销售和采购的具体内容和原因。

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师认为：

1、报告期内，发行人第三方回款金额较小，占各期营业收入比例较低，第三方回款具有业务合理性，不存在虚构交易情形；报告期内发行人主要第三方回款均已与相关客户及第三方签署了代付款协议；报告期内发生第三方回款行为的销售业务，销售货款均已全部收回，报告期内发行人未发生因第三方回款导致的货款归属纠纷问题及诉讼情况；

2、除已披露的转贷、第三方回款以及现金交易情形外，发行人报告期内不存在向关联方或供应商开具无真实交易背景的商业票据、通过票据贴现后获取银行融资、与关联方或第三方直接进行资金拆借、利用个人账户对外收付款项、出借公司账户为他人收付款项、违反内部资金管理规定对外支付大额款项、大额现金借支和还款、挪用资金等重大不规范情形。

17.关于股份支付

报告期内，发行人股份支付金额分别为 0 万元、435.57 万元和 33.31 万元，祥峰投资为发行人员工持股平台，持股平台中存在 2 名发行人前员工。

请发行人：

（1）说明历次股权激励计划的具体情况，包括但不限于股权激励对象、主要条件、股份受让价格、股份支付权益工具的公允价值及确认方法，股份支付的具体构成及计算过程、主要参数及制定依据等，股份支付的会计处理情况，是否合《企业会计准则》的规定。

（2）对照中国证监会《首发业务若干问题解答》问题 26 的要求，逐项说明发行人股份支付公允价值确定的合理性。

（3）说明报告期内祥峰投资合伙份额的变动、转让、退出的相关情况（如有）及对应估值，是否涉及股份支付；2 名前员工入股祥峰投资的时间、背景、价格，入股原因及合理性。

（4）祥峰投资出资资金来源是否合法合规，是否存在代持，是否与公司主要客户、供应商存在关联关系或其他利益倾斜的情形。

（5）说明报告期内历次股权变化情况是否存在其他股份支付的情形，发行人报告期外历次股权变动应当做股份支付处理而未处理的情形是否对发行人报告期初未分配利润有重大影响。

请保荐人、申报会计师、发行人律师发表明确意见。

【发行人回复】

一、说明历次股权激励计划的具体情况，包括但不限于股权激励对象、主要条件、股份受让价格、股份支付权益工具的公允价值及确认方法，股份支付的具体构成及计算过程、主要参数及制定依据等，股份支付的会计处理情况，是否合《企业会计准则》的规定

1、历次股权激励计划的具体情况，包括但不限于股权激励对象、主要条件、股份受让价格、股份支付权益工具的公允价值及确认方法

为了调动员工积极性、增强团队凝聚力、实现员工个人利益与公司长远利益的一致性，公司实施了员工持股，公司员工通过持有祥峰投资（作为员工持股平台）的出资份额间接持有公司股份。员工持股平台的合伙人涵盖公司高级管理人员以及研发、销售、财务等多个部门的核心骨干人员。除员工通过祥峰投资间接持有发行人股份外，不存在其他股权激励计划。

根据祥峰投资全体合伙人于2013年1月21日签署并在工商部门完成备案的合伙协议，合伙协议关于合伙事务执行、入伙、退伙的约定如下：

“第七章　合伙事务的执行

1、普通合伙人为合伙企业执行事务合伙人，合伙企业由普通合伙人执行合伙事务。

2、执行事务合伙人有权代表合伙企业对外进行经营管理活动，上述活动所产生的费用由合伙企业承担。

3、有限合伙人不执行合伙事务，不得对外代表有限合伙企业。有限合伙人未经授权以合伙企业名义与他人进行交易，给合伙企业或者其他合伙人造成损失的，该有限合伙人应当承担赔偿责任。

4、合伙企业的下列事项应当经普通合伙人同意：

（1）改变合伙企业的名称；

（2）改变合伙企业的经营范围、主要经营场所的地点；

（3）处分合伙企业的不动产；

（4）转让或者处分合伙企业的知识产权和其他财产权利；

（5）以合伙企业名义为他人提供担保；

（6）聘任合伙人以外的人担任合伙企业的经营管理人员。

5、非经普通合伙人同意，有限合伙人不得同本有限合伙企业进行交易，不得自营或者同他人合作经营与本有限合伙企业相竞争的业务，不得将其在有限合伙企业中的财产份额出质。

6、经普通合伙人同意，有限合伙人可以增加或者减少对合伙企业的出资。

有限合伙人向合伙人以外的人转让其在合伙企业中的财产份额的以及有限合伙人之间转让在合伙企业中的全部或者部分财产份额时，应当经普通合伙人同意。普通合伙人或其指定第三方对有限合伙人转让的财产份额具有优先受让权。”

“第八章　入伙与退伙

1、新合伙人入伙，应当经普通合伙人同意，并依法订立书面入伙协议。订立入伙协议时，原合伙人应当向新合伙人如实告知原合伙企业的经营状况和财务状况。

2、新入伙的普通合伙人对入伙前合伙企业的债务承担无限连带责任。新入伙的有限合伙人对入伙前合伙企业的债务，以其认缴的出资额为限承担责任。

3、在合伙企业存续期间，有下列情形之一的，有限合伙人应当退伙：

（1）合伙协议约定的退伙事由出现；

（2）有限合伙人提出申请并经普通合伙人同意；

（3）经三分之二以上合伙份额表决同意后作出特别决议要求该有限合伙人退伙；

（4）有限合伙人发生难以继续参加合伙的事由（例如健康原因、家庭或个人的财务原因）

（5）有限合伙人严重违反合伙协议约定的其他义务。

4、有限合伙人在为合伙企业参股的安徽森泰塑木新材料有限公司服务期间存在下列情形之一的，经三分之二以上合伙人同意应要求其退伙；

（1）因刑事犯罪被追究刑事责任的；

（2）存在违反法律法规或者《安徽森泰塑木新材料有限公司章程》、损害被服务公司利益的行为；

（3）因执行职务时的错误行为，致使被服务公司利益受到重大损失的；

（4）执行职务时，存在严重失职、渎职、索贿、受贿、贪污、盗窃、侵占被服务公司财产、泄露被服务公司经营和技术秘密、损害被服务公司声誉或利益、违反同业禁止规定行为的。

（5）合伙人在合伙企业中的全部财产份额被人民法院强制执行。

5、合伙人有下列情形之一的，经普通合伙人同意，可以决议将其除名；

（1）未履行出资义务；

（2）因故意或者重大过失给合伙企业造成损失；

（3）执行合伙事务时有不正当行为；

（4）发生合伙协议约定的事由。

对合伙人的除名决议应当书面通知被除名人。被除名人接到除名通知之日，除名生效，被除名人退伙。

6、除上述退伙情形外，有限合伙人承诺，自合伙企业成立之日起至合伙企业参股的安徽森泰塑木新材料有限公司首次公开发行股票并上市交易之日起满叁年且符合劳动合同约定的服务期届满时止不得以任何理由提出退伙。

7、除非法律和本协议或各自与普通合伙人签署的入伙协议及其配套协议另有约定，合伙企业成立之日起至合伙企业参股的安徽森泰塑木新材料有限公司首次公开发行股票并上市交易之日起满叁年后，有限合伙人可以单独或和其他合伙人一致行动书面方式申请全部或部分退伙，以间接转让其持有的安徽森泰塑木新材料有限公司股份而实现投资收益，因此而产生的税费依法由相关各方自行承担。届时普通合伙人应当予以配合。

8、合伙人退伙，其他合伙人应当与该退伙人按照退伙时的合伙企业财产状况进行结算，退还退伙人的财产份额。退伙人对给合伙企业造成的损失负有赔偿责任的，相应扣减其应当赔偿的数额。退伙时有未了结的合伙企业事务的，待该事务了结后进行结算。

9、普通合伙人退伙后，对基于其退伙前的原因发生的合伙企业债务，承担无限连带责任。有限合伙人退伙后，对基于其退伙前的原因发生的有限合伙企业债务，以其退伙时从有限合伙企业中取回的财产承担责任。

…

13、各方同意，除非合伙企业依法解散，普通合伙人不得退伙。”

根据祥峰投资历次工商备案的合伙协议显示，合伙协议关于合伙事务执行、

入伙、退伙等核心条款未发生变更。

2、股份支付的具体构成及计算过程、主要参数及制定依据等，股份支付的会计处理情况，是否符合《企业会计准则》的规定

2019 年 3 月，经员工持股平台祥峰投资合伙人决议，杨米钰等 9 人将其持有持股平台份额（折合发行人股份 905,810 股）转让给赵文书等 22 人，转让价格按发行人股份折算均为 2.97 元/股；2020 年 1 月，经员工持股平台祥峰投资合伙人决议，杨世繁将其持有的持股平台份额（折合发行人股份 55,284 股）转让给王军，曹勇将其持有的持股平台份额分别转让给王小菊、汪剑，转让价格按发行人股份折算均为 3.08 元/股。

发行人参照中水致远资产评估有限公司按照收益法评估的股权价值作为公允价值的确认依据，分别确认两次股权转让涉及的股份支付费用 435.57 万元、33.31 万元。

（1）股份支付的具体构成及计算过程如下：

股份支付确认年度	受让员工	受让取得的发行人股份①	受让价格（元/股）②	公允价值（元/股）③	股份支付确认金额（万元）④=①*（③-②）	公允价值确认依据
2019 年度	持股平台祥峰投资 22 名合伙人	90.58 万股	2.97	7.78	435.57	参考中水致远评报字【2021】第 020112 号评估报告的估值确定
2020 年度	持股平台祥峰投资 3 名合伙人	5.53 万股	3.08	9.10	33.31	参考中水致远评报字【2021】第 020181 号评估报告的估值确定
合　计		**96.11 万股**	**6.05**	**16.88**	**468.88**	

2019 年 3 月、2020 年 1 月，发行人部分员工因离职或资金需求将持有的祥峰投资份额转让给其他员工，由于无可以参考的外部投资者入股的公允价值，因此采用第三方评估机构中水致远资产评估有限公司按照收益法评估的股权价值作为股份支付涉及股权公允价值的确定依据。

（2）股份支付的会计处理情况，是否符合《企业会计准则》的规定

对于 2019 年 3 月、2020 年 1 月祥峰投资内部份额转让，发行人参照中水致

远资产评估有限公司按照收益法评估的股权价值作为公允价值的确认依据，分别确认两次股权转让涉及的股份支付费用 435.57 万元、33.31 万元，借记管理费用，贷记资本公积，并一次性计入当期损益。

虽然员工持股平台祥峰投资合伙协议在“合伙事务的执行”章节约定：“6、除上述退伙情形外，有限合伙人承诺，自合伙企业成立之日起至合伙企业参股的安徽森泰塑木新材料有限公司首次公开发行股票并上市交易之日起满叁年且符合劳动合同约定的服务期届满时止不得以任何理由提出退伙。7、除非法律和本协议或各自与普通合伙人签署的入伙协议及其配套协议另有约定，合伙企业成立之日起至合伙企业参股的安徽森泰塑木新材料有限公司首次公开发行股票并上市交易之日起满叁年后，有限合伙人可以单独或和其他合伙人一致行动书面方式申请全部或部分退伙，以间接转让其持有的安徽森泰塑木新材料有限公司股份而实现投资收益，因此而产生的税费依法由相关各方自行承担。届时普通合伙人应当予以配合。”，但这些条款只是为了稳定发行人股权结构及满足股票上市后股份锁定的监管要求，而对员工间接持有发行人股份的以锁定，并非服务期。根据合伙协议约定，员工（有限合伙人）提出退伙并经普通合伙人同意后，可以退伙；且合伙协议对持股平台员工离职后的股份处置未作强制回购或要求转让等其他约定，相关员工离职后的股份可继续保留，如张勇、沈勤丰 2 名前员工离职后仍继续持有持股平台份额。

综上，员工持股平台合伙协议未约定服务期、业绩指标等限制性条件，发行人将持股平台两次份额转让涉及的股份支付费用一次性计入发生年度的当期损益，符合《企业会计准则》的规定。

二、对照中国证监会《首发业务若干问题解答》问题 26 的要求，逐项说明发行人股份支付公允价值确定的合理性。

根据《首发业务若干问题解答》（2020 年 6 月修订）相关规定，存在股份支付事项的，发行人及申报会计师应按照企业会计准则规定的原则确定权益工具的公允价值。在确定公允价值时，应综合考虑如下因素：①入股时间阶段、业绩基础与变动预期、市场环境变化；②行业特点、同行业并购重组市盈率水平；③股份支付实施或发生当年市盈率、市净率等指标因素的影响；④熟悉情况并按公平原则自愿交易的各方最近达成的入股价格或相似股权价格确定公允价值，如近期

合理的 PE 入股价，但要避免采用难以证明公允性的外部投资者入股价；⑤采用恰当的估值技术确定公允价值，但要避免采取有争议的、结果显失公平的估值技术或公允价值确定方法，如明显增长预期下按照成本法评估的每股净资产价值或账面净资产。发行人及申报会计师应在综合分析上述因素的基础上，合理确定股份支付相关权益工具的公允价值，充分论证相关权益工具公允价值的合理性。

报告期内，持股平台祥峰投资 2019 年度、2020 年度发生份额转让，由于无熟悉情况并按公平原则自愿交易的各方最近达成的入股价格或相似股权价格确定的公允价值可作为参考，发行人采用经中水致远资产评估有限公司采用收益法评估的公司股权价值作为公允价值的确定依据，分别确认股份支付费用 435.57 万元、33.31 万元，符合《首发业务若干问题解答》问题 26 的要求。

根据《首发业务若干问题解答》的规定，公司持股平台 2019 年 3 月、2020 年 1 月份额转让时，不存在上述第④点“熟悉情况并按公平原则自愿交易的各方最近达成的入股价格或相似股权价格”，公司采用第⑤点“采用恰当的估值技术确定公允价值”，并综合考虑了“①入股时间阶段、业绩基础与变动预期、市场环境变化；②行业特点、同行业并购重组市盈率水平；③股份支付实施或发生当年市盈率、市净率等指标因素的影响”等因素。

（1）基于入股时间阶段、业绩基础与变动预期、市场环境变动分析

因员工离职或资金需求，并经祥峰投资合伙人决议，2019 年 3 月，杨米钰、李成、彭浦琴等共计 9 人将其持有的合计 213.00 万元出资额转让给赵文书、张云、唐圣广等 22 人；2020 年 1 月，杨世繁将其持有的 5.00 万元出资额转让给王军，曹勇将其持有的 8.00 万元出资额分别转让给王小菊 5.00 万元、汪剑 3.00 万元。前述转让价格参考发行人每股净资产协商确定。

公司多年来凭借自身技术研发实力，不断提升产品质量和性价比，优化产品结构，综合竞争力持续增强，赢得下游客户的广泛认可，自 2019 年业务规模和营业收入持续增长，净利润大幅提升。在这种情况下，公司认为持股平台份额转让价格不能代表公司股权的公允价值，故委托中水致远资产评估有限公司对公司于 2018 年 12 月 31 日、于 2019 年 12 月 31 日股东全部权益市场价值进行追溯评估，并按照评估值确认股份支付费用。

综上，虽然 2019 年 3 月、2020 年 1 月持股平台内部份额转让是基于员工自由协商转让，但考虑入股时间阶段、业绩基础与变动预期、市场环境变动等，聘请了专业评估机构采用恰当的估值技术进行评估，并按照评估值确认了股份支付费用。

（2）基于行业特点、同行业并购重组市盈率水平进行分析

未查询到报告期内可比上市公司的企业估值情况，公司选用主要产品下游应用领域相近的已上市公司或者 IPO 申报企业相近期间确认股份支付或者外部投资者增资价格进行比较分析如下：

公司名称	股票代码	增资时间	股份支付价格、外部投资者入股价格（元/股）	对应上一年市盈率（倍）	对应当年市盈率（倍）
爱丽家居	603221.SH	2017 年 12 月	9.00	6.84	9.11
海象新材	003011.SZ	2017 年 9 月、2017 年 10 月	4.73	11.50	7.50
海象新材	003011.SZ	2018 年 9 月	10.977	17.48	6.60
海象新材	003011.SZ	2018 年 12 月	10.977	17.48	6.60
天振股份	创业板在会	2018 年 12 月	50.65	—	8.93
平均数				13.33	7.75

注 1、上表所述市盈率（倍）为上述公司招股书披露内容，或根据其招股说明书披露内容计算得出；

注 2、2018 年 12 月，海象新材实际控制人王周林将持有的晶美投资份额（对应公司 20.00 万股股份）转让给公司员工，转让价格按发行主体股份折算为 1.635 元/股。海象新材以 2018 年 9 月第三次增资时外部股东增资价格 10.977 元/股作为本次股份支付的公允价值计算，确认股份支付 186.84 万元；

注 3、天振股份未披露 2017 年度财务报表数据，无法计算对应上一年度 PE 倍数。

从市场情况看，与公司主要产品下游应用领域相近的已上市公司或者 IPO 申报企业中确认股份支付的价格或者外部投资者增资的价格，对应当年市盈率的平均数为 7.75 倍，对应上一年市盈率为 13.33 倍。发行人 2019 年确认股份支付的价格对应当年和上一年的市盈率分别为 14.66 倍、32.62 倍，2020 年确认股份支付的价格对应当年和上一年的市盈率分别为 7.82 倍、17.14 倍，对应上一年的市盈率明显高于对应当年的市盈率，且高出市场情况，主要是因为发行人报告期内业绩增长较快。

综上，发行人确认股份支付的价格对应的市盈率与市场情况不存在重大差异。

（3）股份支付实施或发生当年市盈率、市净率

2019 年 3 月、2020 年 1 月持股平台两次份额转让对应的发行人估值及市盈率、市净率情况如下：

年度	公允价值确定依据	股份支付价格（元/股）	股份支付价格对应发行人估值（万元）	对应发行人上一年市盈率（倍）	对应发行人当年市盈率（倍）	对应发行人当年市净率（倍）
2019 年度	参考中水致远评报字【2021】第 020112 号评估报告的估值确定	7.78	69,011.76	32.62	14.66	2.26
2020 年度	参考中水致远评报字【2021】第 020181 号评估报告的估值确定	9.10	80,662.00	17.14	7.82	1.97

综上所述，报告期内发行人因员工持股平台合伙份额的变动确认股份支付费用采用的股权价格公允、合理，符合《首发业务若干问题解答》问题 26 的要求。

三、说明报告期内祥峰投资合伙份额的变动、转让、退出的相关情况（如有）及对应估值，是否涉及股份支付；2 名前员工入股祥峰投资的时间、背景、价格，入股原因及合理性。

1、报告期内祥峰投资合伙份额的变动、转让、退出的相关情况（如有）及对应估值，是否涉及股份支付

报告期内，祥峰投资合伙份额转让及对应估值情况如下：

年度	转让方	受让方	转让份额（万元）	转让份额对应发行人股份数（股）	转让价格（元/股）	转让价格对应发行人估值（万元）
2019 年度	杨米钰	赵文书等 21 人	110.35	469,278	2.97	26,332.02
2019 年度	李成等 5 人	周志广	57.65	245,164	2.97	26,332.02
2019 年度	朱开荣等 3 人	黄东辉	45	191,368	2.97	26,332.02
2020 年度	曹勇	王小菊、汪剑	8	34,021	3.08	27,264.91
2020 年度	杨世繁	王军	5	21,263	3.08	27,264.91

（2）是否涉及股份支付

报告期内，公司已按照中水致远资产评估有限公司评估的股权公允价值，分

别于 2019 年度、2020 年度一次性确认股份支付费用 435.57 万元、33.31 万元。

2、2 名前员工入股祥峰投资的时间、背景、价格，入股原因及合理性

祥峰投资现有合伙人中张勇、沈勤丰为公司前员工，入股祥峰投资的时间、背景、价格如下：

姓名	原职务	入股时间	入股背景	祥峰投资出资额（元）	入股时间接持有发行人股份数(股)	入股金额（元）	入股价格（元/股）
张勇	原知识产权部部长	2013 年 11 月	调动员工积极性、增强团队凝聚力、实现员工个人利益与公司长远利益的一致性	100,000.00	36,436	100,000.00	2.74
		2016 年 6 月		100,000.00	42,526	114,426.81	2.69
沈勤丰	原森泰环保副总经理	2017 年 7 月		50,000.00	21,263	60,040.21	2.82

公司为了调动员工积极性、增强团队凝聚力、实现员工个人利益与公司长远利益的一致性，通过祥峰投资实现员工持股，入股时张勇、沈勤丰为公司的中层管理人员，入股具有合理性。

祥峰投资合伙协议对持股平台员工离职后的股份处置未作强制回购或要求转让等其他约定，相关员工离职后的股份可继续保留，张勇、沈勤丰 2 名前员工离职后仍继续持有持股平台份额。

四、祥峰投资出资资金来源是否合法合规，是否存在代持，是否与公司主要客户、供应商存在关联关系或其他利益倾斜的情形。

经核查，祥峰投资出资资金来源均为员工自有资金，出资资金来源合法合规，不存在代持，与公司主要客户、供应商不存在关联关系或其他利益倾斜的情形。

五、说明报告期内历次股权变化情况是否存在其他股份支付的情形，发行人报告期外历次股权变动应当做股份支付处理而未处理的情形是否对发行人报告期初未分配利润有重大影响。

1、报告期内历次股权变化情况不存在其他股份支付的情形

（1）报告期内，发行人股权变化情况如下：

年度	具体内容	转让股份（万股）	转让股份价格	定价依据	资金来源	备注
2019年度	唐圣卫将其持有的公司19,900,097股股份转让给唐道远	1,990.0097	1元/股	系家庭成员间股权转让，参照注册资本定价	自有资金	父子之间股权转让
	张勇将其持有的公司2,335,836股股份转让给唐道飞	233.5836			自有资金	夫妻之间股权转让
	王斌将其所持公司2,335,836股股份转让给唐道雁	233.5836			自有资金	夫妻之间股权转让
	唐道雁将其所持公司2,335,836股股份转让给唐道远	233.5836			自有资金	兄妹之间股权转让
	唐道飞将其持有的公司2,335,836股股份转让给唐道远	233.5836			自有资金	兄妹之间股权转让

2019 年实际控制人之间的股权转让，为家族内部的财产分割，根据中国证监会《首发业务若干问题解答》的规定，家族内部财产分割一般无需作为股份支付处理。

（2）报告期内，员工持股平台祥峰投资的份额变动情况

具体情况详见本问题回复“三、1、报告期内祥峰投资合伙份额的变动、转让、退出的相关情况（如有）及对应估值 ，是否涉及股份支付”

综上所述，报告期内历次股权变化情况不存在其他股份支付的情形。

2、发行人报告期外历次股权变动应当做股份支付处理而未处理的情形是否对发行人报告期初未分配利润有重大影响

（1）发行人报告期外的历次股权变动情况如下：

日期	入股形式	详细内容	转让股份/增资总价款（万元）	转让股份/增资价格	定价依据	原因
2006.12	公司设立	森泰国贸认缴120万元	120	1元/注册资本	注册资本	公司设立
		唐圣卫认缴20万元	20			
		唐道远认缴20万元	20			
		张勇认缴20万元	20			
		王斌认缴20万元	20			
2008.	认缴	唐圣卫认缴400万元	400	1元/注	参照公司	公司扩大经营规

日期	入股形式	详细内容	转让股份/增资总价款（万元）	转让股份/增资价格	定价依据	原因
06	新增注册资本	唐道远认缴 200 万元	200	册资本	注册资本定价	模,增加注册资本
		张勇认缴 200 万元	200			
		王斌认缴 200 万元	200			
2009.07	认缴新增注册资本	森泰国贸认缴 960 万元	960	1 元/注册资本	参照注册资本确定 1 元/注册资本	公司扩大经营规模,增加注册资本
		唐圣卫认缴 500 万元	500			
		唐道远认缴 280 万元	280			
		张勇认缴 280 万元	280			
		王斌认缴 280 万元	280			
2011.11	股权转让	森泰国贸将其持有公司 356.4 万元股权转让给唐圣卫	356.4	1 元/注册资本	参照注册资本协商定价	经实际控制人内部讨论决定注销森泰国贸以专注于发行人主营业务发展，并将森泰国贸持有发行人股权分配给家族内部成员。
		森泰国贸将其持有公司 291.6 万元股权转让给唐道远	291.6			
		森泰国贸将其持有公司 216 万元股权转让给王斌	216			
		森泰国贸将其持有公司 216 万元股权转让给张勇	216			
2013.05	认缴新增注册资本	祥峰投资认缴 240 万元	677	2.82 元/注册资本	参照每股净资产作价	员工看好公司发展，持股平台增资
2013.08	认缴新增注册资本	唐圣卫认缴 798.60 万元	798.60	1 元/注册资本	参照注册资本定价	公司扩大经营规模，增加注册资本
		唐道远认缴 495.28 万元	495.28			
		王斌认缴 447.98 万元	447.98			
		张勇认缴 447.98 万元	447.98			
		祥峰投资认缴 150.16 万元	420.45	2.80 元/注册资本	参照每股净资产定价	
2014.11	认缴新增注册资本	芜湖瑞建认缴 7,444,897.96 元	3,000	4.03 元/注册资本	按照投后 3 亿元估值	投资人及员工看好公司发展前景及未来上市预期；公司扩大经营规模所需
		艾吾投资认缴 2,481,632.65 元	1,000			
		程立松认缴 2,481,632.65 元	1,000			
		游瑞生认缴 712,228.57 元	287			
		杨学斌认缴 528,587.76 元	213			
2015.04	整体变更	森泰有限股东唐圣卫、唐道远、张勇、王斌、程立	1,421.10	以截至 2014 年 9 月 30 日公司经审计净		整体变更

日期	入股形式	详细内容	转让股份/增资总价款（万元）	转让股份/增资价格	定价依据	原因
		松、游瑞生、杨学斌、芜湖瑞建、祥峰投资、艾吾投资签署发起人协议书，同意以截至2014年9月30日经审计净资产19,638.36万元折合8,866万股作为股本，折股溢价10,772.36万元计入股份公司资本公积		资产19,638.36万元按照1:0.4515比例折合股本8,866万股		
2016.07	股权转让	游瑞生将所持公司218,695股股份转让给张臣华	74.5	3.41元/股	结合转让方的成本价并经双方协商	游瑞生、张臣华曾为同事关系，双方协商
		艾吾投资将所持公司1,773,200股股份转让给唐道远	627	3.54元/股	艾吾投资退出	
		艾吾投资将所持公司1,182,133股股份转让给黄定志	418	3.54元/股		

如上表所述， 发行人报告期外历次股权变动除员工持股平台祥峰投资两次增资和2013年8月唐圣卫、唐道远、王斌、张勇按照低于祥峰投资的入股价格增资外，其他均为公司设立初期股东增资、内部股东股权转让及外部投资者按照双方认可的市场价格入股，不涉及股份支付。员工持股平台祥峰投资两次增资和2013年8月唐圣卫、唐道远、王斌、张勇按照低于祥峰投资的入股价格增资事项具体分析如下：

①祥峰投资2013年5月、2013年8月两次增资参照发行人每股净资产作价，该价格对应发行人上一年度的市盈率为7.23倍，入股价格相对公允，且两次增资事项发生在整体变更前，对发行人报告期初未分配利润无任何影响。

②2013年8月，唐圣卫、唐道远、王斌、张勇按照1元/注册资本的价格合计增资2,189.84万元，低于同期祥峰投资增资价格2.80元/注册资本，唐圣卫、唐道远、王斌、张勇均为发行人提供服务，按照《首发业务若干问题解答》问题26 “对于为发行人提供服务的实际控制人/老股东以低于股份公允价值的价格增资入股事宜，如果根据增资协议，并非所有股东均有权按各自原持股比例获得新增股份，对于实际控制人/老股东超过其原持股比例而获得的新增股份，应属于

股份支付” 的要求，应将唐圣卫、唐道远、王斌、张勇入股价格 1 元/注册资本低于 2.80 元/注册资本的差额确认为股份支付费用。经模拟测算，应确认股份支付费用 3,941.71 万元，不考虑所得税影响，发行人将会在 2013 年度减少净利润 3,941.71 万元，同时增加资本公积 3,941.71 万元。但由于该增资事项发生在整体变更前，截至 2014 年 9 月 30 日（股改基准日），发行人经审计净资产金额为 19,638.36 万元，其中未分配利润金额为 6,615.96 万元，假设进行股份支付处理，不会导致股改前未分配利润为负，不影响发行人股改时的净资产总额，不会对股改后的财务报表产生影响，不会影响发行人报告期初净资产及未分配利润。

（2）报告期外，祥峰投资设立、增资及内部份额变动的具体情况如下：

年度	份额变动原因	祥峰投资份额（万元）	对应发行人注册资本/股份数（万元、万股）	对应发行人价格（元/注册资本、元/股）	对应发行人上一年市盈率（倍）	定价依据
2013 年 5 月	入伙	677.00	240	2.82	7.23	参考净资产
2013 年 8 月	入伙	420.45	150.16	2.80	7.23	参考净资产
2014 年 5 月、12 月	入伙	124.00	45.13	2.75	6.45	参考净资产
2015 年 7 月	入伙	41.65	18.58	2.32	17.45	参考净资产
2016 年 6 月	入伙、增加份额	207.00	88.03	2.66	88.75	参考净资产
2017 年 7 月	入伙	21.00	8.93	2.82	10.08	参考净资产

报告期前，2013 年 5 月、2013 年 8 月员工股价格参照发行人每股净资产作价，该价格对应发行人上一年度的市盈率为 7.23 倍，入股价格相对公允，假设进行股份支付会计处理，由于两次增资事项发生在整体变更前，对发行人报告期初未分配利润无任何影响。

如上表所示，公司 2015 年 4 月整体变更后，祥峰投资由于入伙、退伙、增加份额等发生三次份额变动，员工入股价格对应发行人价格分别为 2.32 元/股、2.66 元/股、2.82 元/股。由于 2015-2017 年发行人销售规模和业绩均较小，该价格对应发行人上一年度的市盈率为 17.45 倍、88.75 倍、10.08 倍，入股价格相对公允。假设按照整体变更后 2016 年 7 月艾吾投资转让给唐道远、黄定志的价格 3.54 元/股模拟测算，2015-2017 年分别需确认股份支付费用 22.72 万元、77.23 万元、6.40 万元，三年合计确认股份支付费用 106.35 万元，假如不考虑所得税影响，将减少报告期期初未分配利润 106.35 万元，对发行人报告期期初未分配

的影响较小。

综上，发行人报告期外历次股权变动存在应当做股份支付处理而未处理的情形，但对发行人报告期初未分配利润无重大影响。

【保荐人、申报会计师、发行人律师核查意见】

一、核查程序

1、了解祥峰投资设立背景、入股价格、入股条件等，查阅合伙协议；查阅祥峰投资成立以来的合伙人决议、入伙协议、退伙协议、转让协议以及入伙、退伙、转让涉及的股权款支付银行单据，了解份额变动涉及的交易对手、交易价格等情况，查阅比对股份支付准则和《首发业务若干问题解答》；查阅中水致远资产评估有限公司出具的关于发行人股份支付涉及的股东权益价值资产评估报告；复核股份支付的计算过程；

2、对照中国证监会《首发业务若干问题解答》问题 26 的要求，判断股份支付公允价值确定的合理性；查阅中水致远资产评估有限公司出具的关于发行人股份支付涉及的股东权益价值资产评估报告；

3、了解报告期内祥峰投资合伙份额变动情况，查阅合伙人决议、入伙协议、退伙协议、转让协议以及入伙、退伙、转让涉及的股权款支付银行单据；对发行人实际控制人进行访谈，了解 2 名前员工入股祥峰投资的时间、背景、入股原因及合理性，并查阅入股相关资料；

4、查阅祥峰投资员工入伙、退伙、转让涉及的股权款支付银行单据；查阅祥峰投资合伙人填写的《调查表》；对报告期内主要客户、供应商执行现场走访核查程序，确认主要客户、供应商及其股东、董事、监事、高级管理人员及其近亲属均未通过任何形式直接或间接持有发行人的股份或股权；

5、了解发行人历次股权变化情况，了解祥峰投资历次份额变动情况，查阅历次份额变动相关资料，判断是否存在应当做股份支付处理而未处理的情形。

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师、发行人律师认为：

1、股份支付的会计处理情况符合《企业会计准则》的规定；

2、股份支付公允价值确定合理；

3、报告期内祥峰投资合伙份额转让已确认股份支付；2 名前员工入股祥峰投资原因合理；

4、祥峰投资出资资金来源均为员工自有资金，出资资金来源合法合规，不存在代持，与公司主要客户、供应商不存在关联关系或其他利益倾斜的情形；

5、报告期内历次股权变化情况不存在其他股份支付的情形；发行人报告期外历次股权变动存在应当做股份支付处理而未处理的情形，但对发行人报告期初未分配利润无重大影响。

18. 关于关联方与关联交易

申报文件显示，报告期发行人注销或对外转让多家子公司、关联方公司，并存在多项关联交易。

请发行人：

（1）说明是否严格按照《公司法》《企业会计准则》及中国证监会的有关规定披露关联方和关联交易。

（2）说明注销或转让子公司、关联方公司的具体情况，包括名称、注销或转让原因、注销或转让前一年及一期的主要财务数据、注销或转让关联方与发行人之间存在的资产、业务和资金往来情况，是否存在为发行人承担成本费用或其他输送利益情形。

（3）发行人关联方企业与发行人是否存在相同业务或上下游关系，是否与发行人存在销售渠道、客户和供应商重叠情形，如是，说明具体情况及各方交易定价的公允性，分析并披露该等事项对发行人独立性的影响程度，是否构成重大不利影响。

（4）唐圣卫将其持有的外观设计专利无偿转让给公司的背景，结合相关专利使用情况说明定价公允性。

（5）结合报告期内各项关联交易的实际情况，分析并披露控股股东、实际控制人及关联方是否存在为发行人代垫成本、费用的情形，双方是否存在无商业实质的资金往来。

请保荐人、申报会计师、发行人律师发表明确意见。

【发行人回复】

一、说明是否严格按照《公司法》《企业会计准则》及中国证监会的有关规定披露关联方和关联交易。

发行人已根据《中华人民共和国公司法》、《企业会计准则第 36 号——关联方披露》、《企业会计准则解释第 13 号》、《上市公司信息披露管理办法》、及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等规定完整的披露了关联方及关联交易，相关披露情况对照如下：

1、与《公司法》进行对照

对应法条	序号	对关联方的认定	发行人披露的关联方
第二百一十六条第（四）项	1	控股股东	唐道远
	2	实际控制人	唐道远、唐圣卫、张勇、王斌
	3	董事、监事、高级管理人员	发行人现任董事会成员 9 人：唐圣卫、唐道远、张勇、王斌、欧元素、黄筱拉、刘嘉、邓立群、蒋剑春 发行人现任监事会成员 3 人：沈娟、吴希祥、许文建 发行人现任高级管理人员 6 人：唐道远、张勇、王斌、周志广、黄东辉、赵文书 报告期内离任监事 3 人：康璠、张雯、叶远玲
	4	董事、监事、高级管理人员直接或者间接控制的企业	独立董事邓立群控制的公司：安徽中辉会计师事务所有限公司
	5	可能导致公司利益转移的其他关系	无

2、与《企业会计准则第 36 号——关联方披露》进行对照

对应法条	序号	对关联方的认定	发行人披露的关联方
第 4 条 下列各方构成企业的关联方：	1	该企业的母公司	无
	2	该企业的子公司	现有子公司：森泰科技、四川森泰、鸿泰设计、森泰易可搭、森泰环保、耐特香港及 EL HK SA Branch（PTY）Ltd
	3	与该企业受同一母公司控制的其他企业	无
	4	对该企业实施共同控制的投资方	无
	5	对该企业施加重大影响的投资方	无
	6	该企业的合营企业	无
	7	该企业的联营企业	无
	8	该企业的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员。主要投资者个人，是指能够控制、共同控制一个企业或者对一个企业施加重大影响的个人投资者	唐道远、唐圣卫、张勇、王斌及其关系密切的家庭成员（包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母）
	9	该企业或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员。关键管理人员，是指有权力并负	唐圣卫、唐道远、张勇、王斌、欧元素、黄筱拉、刘嘉、邓立群、蒋剑春、沈娟、吴希祥、许文建、周志广、黄东辉、赵文书关系密切的家庭成员（包括配偶、父母、

对应法条	序号	对关联方的认定	发行人披露的关联方
		责计划、指挥和控制企业活动的人员。与主要投资者个人或关键管理人员关系密切的家庭成员，是指在处理与企业的交易时可能影响该个人或受该个人影响的家庭成员	配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母）
	10	该企业主要投资者个人、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制或施加重大影响的其他企业	现有关联方：安徽高峰日用工艺品有限公司、广德东亭翠竹竹木种植家庭农场有限公司、安徽乐高环保科技有限公司、广德弟兄木粉有限公司、广德皖安文化创意有限公司、皓月汽车安全系统技术股份有限公司、七哩七哩网络科技（上海）有限公司、江苏力强集团有限公司、江苏力强化工有限公司、溧阳市弘强进出口有限公司、溧阳鸿博新材料技术开发有限公司、溧阳市力强水泥有限公司、江苏波力奥新材料科技有限公司、溧阳市起航报废汽车回收拆解有限公司、安徽中辉会计师事务所有限公司、广德中辉财税咨询有限公司、毕节市七星关区秦鑫办公家具经营部、蒙自广利办公家具经营部、蒙自志成办公用品店、**上海耶噜啦文化科技有限公司** 报告期曾经的关联方：张家港联冠环保科技有限公司、**广德天运新技术股份有限公司、合肥良骏汽车材料有限公司** 除上述关联方以外，关联自然人直接（间接）控制、共同控制、存在重大影响的，或者由关联自然人担任董事（独立董事除外）、高级管理人员的除公司及控股子公司以外的法人或其他组织均为发行人的关联方。

3、与《企业会计准则解释第 13 号》进行对照

对应法条	序号	对关联方的认定	发行人披露的关联方
一、关于企业与其所属企业集团其他成员企业等相关的关联方判断	1	企业与其所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业	无
	2	企业的合营企业与企业的其他合营企业或联营企业	无

4、与《上市公司信息披露管理办法》进行对照

对应法条	序号	对关联方的认定	发行人披露的关联方
第 62 条 具有以下情形	1	直接或者间接地控制上市公司的法人（或者其他	无

对应法条	序号	对关联方的认定	发行人披露的关联方
之一的法人（或者其他组织），为上市公司的关联法人（或者其他组织）：		组织）	
	2	由前项所述法人（或者其他组织）直接或者间接控制的除上市公司及其控股子公司以外的法人（或者其他组织）	无
	3	关联自然人直接或者间接控制的、或者担任董事、高级管理人员的，除上市公司及其控股子公司以外的法人（或者其他组织）	现有关联方：安徽高峰日用工艺品有限公司、广德东亭翠竹竹木种植家庭农场有限公司、安徽乐高环保科技有限公司、广德弟兄木粉有限公司、广德皖安文化创意有限公司、皓月汽车安全系统技术股份有限公司、七哩七哩网络科技（上海）有限公司、江苏力强集团有限公司、江苏力强化工有限公司、溧阳市弘强进出口有限公司、溧阳鸿博新材料技术开发有限公司、溧阳市力强水泥有限公司、江苏波力奥新材料科技有限公司、溧阳市起航报废汽车回收拆解有限公司、安徽中辉会计师事务所有限公司、广德中辉财税咨询有限公司、毕节市七星关区秦鑫办公家具经营部、蒙自广利办公家具经营部、蒙自志成办公用品店 报告期曾经的关联方：张家港联冠环保科技有限公司、**广德天运新技术股份有限公司、合肥良骏汽车材料有限公司** 除上述关联方以外，关联自然人直接（间接）控制、共同控制、存在重大影响的，或者由关联自然人担任董事（独立董事除外）、高级管理人员的除公司及控股子公司以外的法人或其他组织均为发行人的关联方。
	4	持有上市公司百分之五以上股份的法人（或者其他组织）及其一致行动人	芜湖瑞建、祥峰投资
	5	在过去十二个月内或者根据相关协议安排在未来十二月内，存在上述情形之一的	无
	6	中国证监会、证券交易所或者上市公司根据实质重于形式的原则认定的其他与上市公司有特殊关系，可能或者已经造成上市公司对其利益倾斜的法人（或者其他组织）	MCC Investments Limited
第62条具有以下情形之一的自然	1	直接或者间接持有上市公司百分之五以上股份的自然人	唐道远、唐圣卫、张勇、王斌

对应法条	序号	对关联方的认定	发行人披露的关联方
人，为上市公司的关联自然人：	2	上市公司董事、监事及高级管理人员	同《公司法》的规定
	3	直接或者间接地控制上市公司的法人的董事、监事及高级管理人员	无
	4	上述第 1、2 项所述人士的关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、年满十八周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶，配偶的父母、兄弟姐妹，子女配偶的父母	唐圣卫、唐道远、张勇、王斌、欧元素、黄筱拉、刘嘉、邓立群、蒋剑春、沈娟、吴希祥、许文建、周志广、黄东辉、赵文书关系密切的家庭成员（包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母）
	5	在过去十二个月内或者根据相关协议安排在未来十二个月内，存在上述情形之一的	**报告期曾经的关联方：湖州时代建筑设计有限公司广德分公司（2018.12 注销）、广德智行商贸有限公司（2018.9 注销）、广德高峰竹产业专业合作社、安徽广信农化股份有限公司、张家港德祥环保科技有限公司（2018.3 注销）**
	6	中国证监会、证券交易所或者上市公司根据实质重于形式的原则认定的其他与上市公司有特殊关系，可能或者已经造成上市公司对其利益倾斜的自然人	无

5、与《深圳证券交易所创业板股票上市规则》进行对照

对应法条	序号	对关联方的认定	发行人披露的关联方
7.2.3 具有下列情形之一的法人或者其他组织，为上市公司的关联法人：	1	（一）直接或者间接控制上市公司的法人或者其他组织	无
	2	（二）由前项所述法人直接或者间接控制的除上市公司及其控股子公司以外的法人或者其他组织	无
	3	（三）由本规则第 7.2.5 条所列上市公司的关联自然人直接或者间接控制的，或者担任董事（独立董事除外）、高级管理人员的，除上市公司及其控股子公司以外的法人或者其他组织	现有关联方：安徽高峰日用工艺品有限公司、广德东亭翠竹竹木种植家庭农场有限公司、安徽乐高环保科技有限公司、广德弟兄木粉有限公司、广德皖安文化创意有限公司、皓月汽车安全系统技术股份有限公司、七哩七哩网络科技（上海）有限公司、江苏力强集团有限公司、江苏力强化工有限公司、溧阳市弘强进出口有限公司、溧阳鸿博新材料技术开发有限公司、溧阳市力强水泥有限公司、江苏波力奥新材料科技有限公司、溧阳市起航报废汽车回收拆解有限公司、安徽中辉会计师事务所有

对应法条	序号	对关联方的认定	发行人披露的关联方
			限公司、广德中辉财税咨询有限公司、毕节市七星关区秦鑫办公家具经营部、蒙自广利办公家具经营部、蒙自志成办公用品店 报告期曾经的关联方：张家港联冠环保科技有限公司、**广德天运新技术股份有限公司、合肥良骏汽车材料有限公司** 除上述关联方以外，关联自然人直接（间接）控制、共同控制、存在重大影响的，或者由关联自然人担任董事（独立董事除外）、高级管理人员的除公司及控股子公司以外的法人或其他组织均为发行人的关联方。
	4	（四）持有上市公司 5%以上股份的法人或者一致行动人	芜湖瑞建、祥峰投资
	5	（五）中国证监会、本所或者上市公司根据实质重于形式的原则认定的其他与上市公司有特殊关系，可能造成上市公司对其利益倾斜的法人或者其他组织	MCC Investments Limited
7.2.4	6	上市公司与本规则第 7.2.3 条第二项所列法人受同一国有资产管理机构控制而形成第 7.2.3 条第二项所述情形的，不因此构成关联关系，但该法人的董事长、经理或者半数以上的董事属于本规则第 7.2.5 条第二项所列情形者除外	无
7.2.5 具有下列情形之一的自然人，为上市公司的关联自然人：	7	（一）直接或者间接持有上市公司 5%以上股份的自然人	唐道远、唐圣卫、张勇、王斌
	8	（二）上市公司董事、监事及高级管理人员	同《公司法》的规定
	9	（三）直接或者间接控制上市公司的法人或者其他组织的董事、监事及高级管理人员	无
	10	（四）本条第一项至第三项所述人士的关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配	唐圣卫、唐道远、张勇、王斌、欧元素、黄筱拉、刘嘉、邓立群、蒋剑春、沈娟、吴希祥、许文建、周志广、黄东辉、赵文书关系密切的家庭成员（包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母）

对应法条	序号	对关联方的认定	发行人披露的关联方
		偶的父母	
	11	（五）中国证监会、本所或者上市公司根据实质重于形式的原则认定的其他与上市公司有特殊关系，可能造成上市公司对其利益倾斜的自然人	无
7.2.6 具有下列情形之一的法人或者自然人，视同为上市公司的关联人：	12	（一）因与上市公司或者其关联人签署协议或者作出安排，在协议或者安排生效后，或者在未来十二个月内，具有本规则第 7.2.3 条或者第 7.2.5 条规定情形之一的	无
	13	（二）过去十二个月内，曾经具有第 7.2.3 条或者第 7.2.5 条规定情形之一的	**报告期曾经的关联方：湖州时代建筑设计有限公司广德分公司（2018.12注销）、广德智行商贸有限公司（2018.9注销）、广德高峰竹产业专业合作社、安徽广信农化股份有限公司、张家港德祥环保科技有限公司（2018.3注销）**

综上，发行人披露关联方情况符合《公司法》《企业会计准则》及中国证监会、深圳证券交易所相关法律法规的规定，发行人已根据上述披露的关联方，将与该关联方报告期内发生的交易作为关联交易充分披露。

二、说明注销或转让子公司、关联方公司的具体情况，包括名称、注销或转让原因、注销或转让前一年及一期的主要财务数据、注销或转让关联方与发行人之间存在的资产、业务和资金往来情况，是否存在为发行人承担成本费用或其他输送利益情形。

本次报告期更新后，发行人报告期不存在注销或转让子公司的情况。

报告期注销或转让关联方公司的具体情况，包括名称、注销或转让原因、注销或转让关联方与发行人之间存在的资产、业务和资金往来情况，是否存在为发行人承担成本费用或其他输送利益情形如下：

公司名称	原关联关系	注销或转让前主营业务	注销或转让原因	注销或转让时间	报告期与发行人存在的资产、业务和资金往来情况	是否存在为发行人承担成本费用或其他输送利益情形
张家港联冠环保科技有限公司	黄东辉曾担任董事、副总经理	环保设备的研发、生产、销售	关联自然人辞职	2017.2辞去副总经理职	无	不存在

公司名称	原关联关系	注销或转让前主营业务	注销或转让原因	注销或转让时间	报告期与发行人存在的资产、业务和资金往来情况	是否存在为发行人承担成本费用或其他输送利益情形
				务，2019.12 辞去董事职务		

注：张家港联冠环保科技有限公司（简称“联冠环保”）因黄东辉已辞职并已转让其所持联冠环保股份，其出于财务信息保密考虑未向发行人提供其相关财务数据，经登录国家企业信用信息公示系统查询，联冠环保未公示其财务数据信息。

综上所述，发行人已说明**报告期**注销或转让子公司、关联方公司的具体情况，包括名称、注销或转让原因、注销或转让前一年及一期的主要财务数据、注销或转让关联方与发行人之间存在的资产、业务和资金往来情况，发行人注销或转让的子公司及关联方公司不存在为发行人承担成本费用或其他输送利益情形。

三、发行人关联方企业与发行人是否存在相同业务或上下游关系，是否与发行人存在销售渠道、客户和供应商重叠情形，如是，说明具体情况及各方交易定价的公允性，分析并披露该等事项对发行人独立性的影响程度，是否构成重大不利影响。

1、关联方企业与发行人是否存在相同业务或上下游关系

经查询发行人主要关联方企业的企业信用信息报告、工商登记资料、访谈记录等，除发行人合并范围内子公司以外，发行人现有主要关联方企业及报告期曾经的关联方企业的经营范围或主营业务情况如下：

序号	公司名称	经营范围或主营业务
1	芜湖瑞建汽车产业创业投资有限公司	经营范围：汽车产业创业投资、投资咨询，受托进行企业管理。
2	安徽祥峰投资中心（有限合伙）	经营范围：投资管理；实业投资；企业管理咨询；市场营销策划；商务信息咨询；企业形象策划。
3	安徽高峰日用工艺品有限公司	经营范围：竹制品、日用品、工艺品加工、销售；包装装潢及其他印刷品印制。
4	广德东亭翠竹竹木种植家庭农场有限公司	经营范围：毛竹种植、销售。 报告期未实际开展经营业务。
5	安徽乐高环保科技有限公司	经营范围：竹制、竹木、可降解堆肥、植物纤维模压托盘、其他竹制品加工、销售。
6	广德弟兄木粉有限公司	经营范围：锯末加工、销售；生物质颗粒、竹木制品、包装材料销售。
7	广德皖安文化创意有限公司	经营范围：文艺创作、文化会展服务、广告设计制作、企业咨询管理、互联网生活平台服务、书画艺

序号	公司名称	经营范围或主营业务
		术品销售。
8	皓月汽车安全系统技术股份有限公司	经营范围：汽车安全系统技术及产品的研发、生产和销售，汽车门锁、汽车线束、汽车拉索、汽车门铰链、限位器及其它汽车零部件和模具的研发、生产和销售，车联网系统及产品（液晶仪表、多媒体）的研发、生产和销售，电子控制系统及系列产品（BCM、传感器、ECU）的研发、生产和销售，智能车门开闭系统和零部件的研发、生产和销售，五金制品、塑料制品、办公用品、电子器材、不锈钢泵阀、建筑材料、化工机械（压力容器除外）、民船用锁具、环保设备、橡胶制品、电动工具、非标设备的研发、生产和销售，冶金铸造、电镀、热处理加工和销售，自营和代理各类商品和技术的进出口，汽车（小轿车除外）的销售
9	七哩七哩网络科技（上海）有限公司	经营范围：从事网络科技、计算机信息科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让，商务信息咨询，企业管理咨询，企业登记代理，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），旅游咨询，知识产权代理，计算机信息系统集成，计算机数据处理，礼仪服务，会务服务，展览展示服务，翻译服务，摄影服务，创意服务，保洁服务，文化艺术交流策划，市场营销策划，品牌策划，舞台灯光设计，设计、制作、代理、发布各类广告，电脑图文设计、制作，动漫设计，电子商务（不得从事金融业务），计算机软件开发，旅客票务代理，建筑装饰装修建设工程设计与施工，绿化养护
10	江苏力强集团有限公司	经营范围：经销建筑材料、化工原料（除危险化学品）、密胺系列餐具及民用塑料制品，机械设备租赁，新材料技术开发，清洁服务
11	江苏力强化工有限公司	经营范围：甲醛生产、经营，批发低闪点易燃液体、中闪点易燃液体、高闪点易燃液体，其中第二类易制毒化学品：乙醚；第三类易制毒化学品：甲基苯、丙酮、2-丁酮（经营场所不储存，不含其他易制毒化学品、监控化学品、剧毒化学品、成品油、农药），酚醛模塑料、氨基模塑料、模塑制品生产、经营，经销塑料助剂、橡胶助剂、油脂、润滑油、沥青，自营和代理各类商品及技术的进出口业务，房屋、设备及其他实物资产租赁，货物装卸搬运
12	溧阳市弘强进出口有限公司	经营范围：自营和代理各类商品和技术的进出口业务
13	溧阳鸿博新材料技术开发有限公司	经营范围：光电材料新产品开发与技术转让；企业管理培训、咨询；从事燃料电池、照明设备、发电生物制剂、反应器和微型反应器、机电设备及化工原料（不含危险化学品）的国内批发业务和进出口业务（仓储除外）
14	溧阳市力强水泥有限公司	经营范围：水泥制造、销售

序号	公司名称	经营范围或主营业务
15	江苏波力奥新材料科技有限公司	经营范围：三羟基多元醇研发、制造、销售，经销塑料助剂、水性树脂（除危险化学品）、三羟甲基丙烷系列、双酚 A、木浆、尿素、三聚氰胺，自营和代理各类商品及技术的进出口业务
16	溧阳市起航报废汽车回收拆解有限公司	许可项目：报废机动车回收；报废机动车拆解（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准） 一般项目：安全系统监控服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
17	安徽中辉会计师事务所有限公司	经营范围：审计查证、资金验证；会计、税务咨询代理服务
18	广德中辉财税咨询有限公司	经营范围：财税咨询服务。
19	广德天运新技术股份有限公司	经营范围：旧棉、旧布、废旧塑料收购、销售；碎布加工；聚合棉纤维平面毡、橡塑 PVC、空调及汽车内饰件的设计生产、销售。
20	合肥良骏汽车材料有限公司	经营范围：汽车零部件及材料的研发、制造、销售。
21	毕节市七星关区秦鑫办公家具经营部	经营范围：办公家具批发零售。
22	蒙自广利办公家具经营部	经营范围：办公家具零售
23	蒙自志成办公用品店	经营范围：家具零售
24	MCC Investments Limited	主营业务：持股平台，无实际经营业务
25	湖州时代建筑设计有限公司广德分公司	经营范围：建筑工程设计，装饰工程设计、市政园林设计，城市规划、建筑幕墙设计、钢结构工程设计、建筑智能化设计、照明工程设计、消防工程设施设计；建设工程总承包业务和项目管理以及相关的技术与管理服务
26	广德智行商贸有限公司	经营范围：汽车配件、汽车装饰品销售
27	广德高峰竹产业专业合作社	经营范围：为本社成员竹产品加工提供市场、技术、信息服务，竹产品销售。
28	安徽广信农化股份有限公司	经营范围：生物化学农药及微生物农药制造销售，兽用药品（阿苯达唑）制造销售，光气、多菌灵、甲醇、二甲苯、氯化钠、农药原药、农药制剂、副产盐酸制造、销售；经营本企业和本企业成员企业生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及相关技术的进口业务（国家限定公司经营或禁止进口的商品除外）；经营本企业的进料加工和“三来一补”业务
29	张家港德祥环保科技有限公司	经营范围：环保技术、挤出专业技术的开发及转让;环保设备、塑料机械、塑料粒子、饮料机械、建筑材料、化工产品及原料的购销;自营和代理各类商品及技术的进出口业务
30	张家港联冠环保科技有限公司	经营范围：环保技术开发；塑料机械、饮料机械、包装机械、环保设备、塑料制品制造、加工、销售；化工产品及原料（除危险品）购销；自营和代理商品及技术的进出口业务

序号	公司名称	经营范围或主营业务
31	上海耶噜啦文化科技有限公司	许可项目：音像制品制作；互联网信息服务；广播电视节目制作经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；电影摄制服务；软件开发；计算机系统服务；信息系统集成服务；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；企业形象策划；社会经济咨询服务；机械设备销售；电子产品销售；光通信设备销售；移动通信设备销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；市场营销策划；文艺创作；数字内容制作服务（不含出版发行）；网络与信息安全软件开发；电竞应用系统开发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

发行人上述主要关联方企业中，广德弟兄木粉有限公司主要从事锯末加工、销售业务，系发行人报告期曾经的供应商，与发行人业务存在上下游关系。除广德弟兄木粉有限公司以外，发行人上述其他关联方企业与发行人不存在相同业务或上下游关系。另外，报告期公司曾向安徽高峰日用工艺品有限公司采购少量低值易耗品托盘，相关采购产品不属于发行人主要原材料，安徽高峰日用工艺品有限公司与发行人不存在相同业务或上下游关系。

报告期发行人与广德弟兄木粉有限公司的交易情况如下：

单位：万元

2019 年							
关联方名称	关联采购内容	关联采购金额	占采购总额比例	占同类采购金额比例	占营业成本比例	期末预付款项余额	定价原则
广德弟兄木粉有限公司	锯末	170.68	0.59%	10.36%	0.45%	0.20	市场价

报告期公司向广德弟兄木粉有限公司关联采购金额较小且逐年下降，并自 2019 年 9 月起停止向广德弟兄木粉有限公司采购原材料，不会对公司经营业绩产生重大影响，对公司独立性亦不构成重大不利影响。

报告期，公司向广德弟兄木粉有限公司采购原材料的价格与向无关联第三方采购价格的对比情况如下：

时间	采购产品	供应商名称	采购数量（吨）	不含税采购金额（元）	采购单价（元/吨）	采购单价差异率

2019	锯末	广德弟兄木粉有限公司	1,809.44	1,706,765.53	943.26	5.85%
		广德县登峰木质粉有限公司	4,715.15	4,201,745.48	891.12	

根据以上比较，报告期内公司向广德弟兄木粉有限公司的关联采购价格略高于其他供应商，主要原因系采购的锯末品种差异所致，定价公允。

发行人已在招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“十一、公司关联方、关联关系和关联交易”之“（二）关联交易”部分披露如下：

“广德弟兄木粉有限公司主营业务为锯末加工及销售，该公司具备稳定的供货能力，产品品质优良，且距离公司较近，供货方便且运输成本较低，因此报告期公司向其采购锯末。报告期公司向广德弟兄木粉有限公司关联采购金额较小且逐年下降，并自 2019 年 9 月起停止向广德弟兄木粉有限公司采购原材料，不会对公司经营业绩产生重大影响，对公司独立性亦不构成重大不利影响。”

2、发行人关联方企业与发行人销售渠道、客户和供应商重叠情形

（1）发行人主要关联方企业与发行人客户和供应商重叠情况

根据发行人主要关联方安徽高峰日用工艺品有限公司（简称“高峰日用”）、安徽乐高环保科技有限公司（简称“乐高环保”）、广德弟兄木粉有限公司（简称“弟兄木粉”）提供的客户供应商名单并与发行人客户及供应商比对，报告期前述主要关联方企业与发行人存在的客户和供应商（国网安徽省电力有限公司等公用事业单位除外）重叠情形如下：

1）主要关联方的供应商与发行人交易情况

报告期，发行人与主要关联方高峰日用、乐高环保的合计 **18** 家供应商存在交易，发行人向前述主要关联方的供应商采购金额分别为 1,480.53 万元、1,715.22 万元、**3,367.72** 万元，占发行人当期采购总额的比例分别为 5.07%、4.43%、**5.00%**，销售金额分别为 229.28 万元、2.33 万元、**4.59** 万元，占发行人当期营业收入的比例分别为 0.43%、0.00%、**0.01%**。其中报告期累计交易金额超过 100 万元的采购或销售情况如下：

单位：万元

关联	关联方	发行人	发行人采购金额	发行人销售金额

方名称	的供应商名称	交易内容	2021	2020	2019	2021	2020	2019
高峰日用、**乐高环保**	广德云翔竹纤维有限公司	采购：锯末、委托加工费；销售：装配式建筑、石木塑	**1,016.17**	607.96	713.30	**4.59**	-	222.94
高峰日用	湖州新星彩印有限公司	包装物	**141.28**	344.34	136.92	-	-	-
	湖州瑞科国际货运代理有限公司	运费	**1,012.95**	272.35	139.24	-	-	-
	上海璟煊国际物流有限公司	运费	**167.26**	249.32	251.79	-	-	-
	广德宏枫包装材料有限公司	包装物	**176.79**	111.37	117.81	-	-	-
乐高环保	广德明业管道经营部	包装物	**136.47**	86.88	-	-	-	-
	上海红瑞国际物流有限公司	**运费**	**582.56**	**-**	**-**	-	-	-

注 1：广德云翔竹纤维有限公司、广德隽业装饰安装有限公司既是发行人供应商也是发行人客户。

注 2：**上海红瑞国际物流有限公司系乐高环保 2021 年新增供应商。**

由上表可见，发行人锯末主要供应商广德云翔竹纤维有限公司系高峰日用供应商，报告期向高峰日用出售少量竹木粉，其余重叠供应商主要系包装物和物流供应商，非发行人主要供应商，报告期发行人向前述重叠供应商的采购金额或销售金额占发行人采购总额或营业收入的比例较低。发行人与关联方具有各自独立的采购系统，独立开展采购业务，交易各方按照市场化原则定价，定价公允，供应商重合情况不影响发行人的采购独立性。

2）主要关联方的客户与发行人交易情况

报告期，发行人与主要关联方高峰日用、乐高环保的合计 **8** 家客户存在交易，

发行人向前述主要关联方的客户采购金额分别为 **779.39** 万元、978.73 万元、**1,375.21** 万元，占发行人当期采购总额的比例分别为 **2.67%**、2.53%、**2.04%**，销售金额分别为 11.84 万元、0 万元、0 万元，占发行人当期营业收入的比例分别为 0.02%、0.00%、0.00%。其中报告期累计交易金额超过 100 万元的采购或销售情况如下：

单位：万元

关联方名称	关联方的客户名称	发行人交易内容	发行人采购金额			发行人销售金额		
			2021	2020	2019	2021	2020	2019
高峰日用、乐高环保	江苏庆福新材料科技有限公司	钙锌稳定剂、润滑剂	**1,006.73**	920.02	349.08	-	-	-
高峰日用	安徽皖东南国际物流有限公司	运费	**124.57**	52.42	72.75	-	-	-
乐高环保	**溧阳市塑宝塑胶科技有限公司**	**钙锌稳定剂、润滑剂等**	**37.26**	**-**	**355.60**			
	江苏宇星科技有限公司	**无机颜料**	**202.80**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

注：溧阳市塑宝塑胶科技有限公司、江苏宇星科技有限公司系乐高环保 2021 年新增客户

报告期发行人主要助剂供应商江苏庆福新材料科技有限公司向高峰日用、乐高环保采购了少量托盘。报告期发行人向前述关联方的客户的采购或销售金额占发行人采购总额或营业收入的比例较低。交易各方按照市场化原则定价，定价公允，不会对发行人独立性产生重大不利影响。

发行人已在招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“十、同业竞争（三）公司与控股股东、实际控制人关系密切的家庭成员控制的企业不存在同业竞争的情况 1、安徽高峰日用工艺品有限公司”中披露如下：

“报告期发行人与高峰日用的 12 家供应商存在交易，发行人向高峰日用的供应商采购金额分别为 1,416.73 万元、1,611.14 万元、**2,547.52** 万元，占发行人当期采购总额的比例分别为 4.86%、4.16%、**3.78%**，销售金额分别为 228.31 万元、0 万元、**4.59** 万元，占发行人当期营业收入的比例分别为 0.43%、0.00%、**0.01%**。其中报告期累计交易金额超过 100 万元的采购或销售情况如下：

单位：万元

高峰日用供应商名称	发行人交易内容	发行人采购金额			发行人销售金额		
		2021	2020	2019	2021	2020	2019

高峰日用供应商名称	发行人交易内容	发行人采购金额			发行人销售金额		
		2021	2020	2019	**2021**	2020	2019
广德云翔竹纤维有限公司	采购：锯末、委托加工费；销售：装配式建筑、石木塑	**1,016.17**	607.96	713.30	**4.59**	-	222.94
湖州新星彩印有限公司	包装物	**141.28**	344.34	136.92	**-**	-	-
湖州瑞科国际货运代理有限公司	运费	**1,012.95**	272.35	139.24	**-**	-	-
上海璟煊国际物流有限公司	运费	**167.26**	249.32	251.79	**-**	-	-
广德宏枫包装材料有限公司	包装物	**176.79**	111.37	117.81	**-**	-	-

报告期，发行人与高峰日用的 5 家客户存在交易，发行人向高峰日用的客户采购金额分别为 423.79 万元、978.10 万元、**1,133.57** 万元，占发行人当期采购总额的比例分别为 1.45%、2.53%、**1.68%**，销售金额分别为 11.84 万元、0 万元、0 万元，占发行人当期营业收入的比例分别为 0.02%、0.00%、0.00%。其中报告期累计交易金额超过 100 万元的采购或销售情况如下：

单位：万元

高峰日用客户名称	发行人交易内容	发行人采购金额			发行人销售金额		
		2021	2020	2019	**2021**	2020	2019
江苏庆福新材料科技有限公司	钙锌稳定剂、润滑剂	**1,006.73**	920.02	349.08	**-**	-	-
安徽皖东南国际物流有限公司	运费	**124.57**	52.42	72.75	**-**	-	-

报告期发行人向高峰日用的供应商或客户的采购或销售金额占发行人采购总额或营业收入的比例较低。发行人与高峰日用具有各自独立的采购及销售系统，独立开展采购及销售业务，交易各方按照市场化原则定价，定价公允，不会对发行人独立性产生重大不利影响。”

发行人已在招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“十、同业竞争（三）公司与控股股东、实际控制人关系密切的家庭成员控制的企业不存在同业竞争的

情况 3、安徽乐高环保科技有限公司”中披露如下：

“除广德云翔竹纤维有限公司以外，报告期发行人与乐高环保的 **6** 家供应商存在交易，发行人向乐高环保的 **6 家**供应商采购金额分别为 63.80 万元、104.08 万元、**820.20** 万元，占发行人当期采购总额的比例分别为 0.22%、0.27%、**1.22%**，销售金额分别为 0.97 万元、2.33 万元、0 万元，占发行人当期营业收入的比例分别为 0.00%、0.00%、0.00%。其中报告期累计交易金额超过 100 万元的采购或销售情况如下：

单位：万元

乐高环保供应商名称	发行人交易内容	发行人采购金额			发行人销售金额		
		2021	2020	2019	2021	2020	2019
广德明业管道经营部	包装物	**136.47**	86.88	-	-	-	-
上海红瑞国际物流有限公司	**运费**	**582.56**	-	-	-	-	-

注：报告期发行人与广德云翔竹纤维有限公司的交易金额已在本节“十、同业竞争”之“（三）1、安徽高峰日用工艺品有限公司”中披露。

报告期，发行人与乐高环保的 **5** 家客户存在交易，发行人向乐高环保的客户采购金额分别为 **704.68** 万元、926.04 万元、**1,250.64** 万元，占发行人当期采购总额的比例分别为 **2.41%**、2.39%、**1.86%**。其中报告期累计交易金额超过 100 万元的交易情况如下：

单位：万元

乐高环保客户名称	发行人交易内容	发行人采购金额			发行人销售金额		
		2021	2020	2019	2021	2020	2019
江苏庆福新材料科技有限公司	钙锌稳定剂、润滑剂	**1,006.73**	920.02	349.08	-	-	-
溧阳市塑宝塑胶科技有限公司	**钙锌稳定剂、润滑剂等**	**37.26**	**-**	**355.60**			
江苏宇星科技有限公司	**无机颜料**	**202.80**	-	-	-	-	-

报告期发行人向乐高环保的供应商或客户的采购或销售金额占发行人采购总额或营业收入的比例较低。发行人与乐高环保具有各自独立的采购及销售系统，独立开展采购及销售业务，交易各方按照市场化原则定价，定价公允，不会对发行人独立性产生重大不利影响。”

（2）发行人主要客户及主要供应商向发行人关联方采购或销售的情况

根据对发行人主要客户（报告期前十名）、主要供应商（报告期前十名）的访谈记录及调查函回函，发行人主要客户中不存在向发行人的关联方企业销售、采购或其他利益安排的情况；发行人主要供应商（国网安徽省电力有限公司等公用事业单位除外）中存在向发行人关联方采购或销售的情况。

主要客户走访及调查函回函情况如下：

序号	主要客户名称	是否实地走访	是否回函	是否向发行人的关联方企业采购或销售
1	F.W. Barth & Co. GmbH	是	是	否
2	Cali Bamboo LLC	是	是	否
3	HWZ International AG	是	是	否
4	Brügmann TraumGarten GmbH	否	否	注 2
5	Daejin America Inc	是	是	否
6	BSW Timber Solutions Ltd.注 3	是	是	否
7	Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products 注 3	是	是	否
8	Eva-Last Distributors （Pty） Ltd	是	是	否
9	Newage Products	否	是	否
10	Dekker Hout Den Haag BV	是	是	否
11	Adore Floors Ltd（DAE）	是	是	否
12	TEAL GOAL LTD	否	否	注 2
13	Osmo Holz und Color GmbH & Co. KG	是	是	否
14	Global wood（DLH）	是	是	否
15	THE ITALIAN DECKING COMPANY SPA	是	否	否
16	ITI（AUST） Innovative Timber Ideas	否	否	注 2
17	**广德市城市建设项目服务中心**	**是**	**否**	**注 4**

注 1：保荐机构、申报会计师、发行人律师于 2020 年 1 月对主要客户进行实地走访，后续对部分主要客户补充视频访谈、**实地走访并**向主要客户补充发放及获取相关调查函。

注 2：发行人主要客户 Brügmann TraumGarten GmbH、TEAL GOAL LTD、ITI（AUST） Innovative Timber Ideas 接受视频访谈确认与发行人关联方企业不存在任何关联关系、其他特殊关系或利益安排。

注 3：BSW Timber Solutions Ltd.曾用名 SCA TIMBER SUPPLY LTD 以及 Sca wood UK Ltd；Fortress Iron, LP, dba Fortress Building Products 曾用名 FORTRESS DECK PRODUCTS,LLC。

注 4：广德市城市建设项目服务中心确认其与发行人关联方企业不存在任何关联关系、

其他特殊关系或利益安排。

经查看上述访谈记录及已收回的《调查函》的内容，全部回复的客户均确认不存在向发行人的关联方企业销售、采购及其他利益安排的情况。

主要供应商访谈及调查函回函情况如下：

序号	主要供应商名称	是否访谈	是否回函	是否向发行人的关联方企业销售或采购
1	界首市东威塑业有限公司	是	是	否
2	杭州中菁实业有限公司	是	是	否
3	黄山贝诺科技有限公司	是	是	否
4	浙江明士达股份有限公司	是	是	否
5	东莞市汉维科技股份有限公司	是	是	是
6	Brightfield Trading co.,Ltd.	是	是	否
7	上海壮景化工有限公司	是	是	否
8	界首市泽振塑化有限公司	是	是	否
9	江苏庆福新材料科技有限公司	是	是	是
10	江苏道普化工有限公司	是	是	否
11	安徽辉隆慧达化工集团有限公司	是	是	否
12	常州丰舟化工有限公司	是	否	注
13	东阳市旺盛塑胶有限公司	是	是	否
14	广德云翔竹纤维有限公司	是	是	是
15	无锡利源化工集团有限公司	是	否	否
16	**界首市联发塑业有限公司**	**是**	**是**	**否**

注：常州丰舟化工有限公司接受视频访谈确认除与发行人正常交易外，与发行人关联方企业不存在其他交易、资金往来或其他利益安排。

经查看上述访谈记录及已收回的供应商《调查函》的内容，主要供应商中东莞市汉维科技股份有限公司、江苏庆福新材料科技有限公司、广德云翔竹纤维有限公司存在向发行人的关联方企业销售或采购的情况，具体情况如下：

1）主要供应商向公司关联方采购

单位：万元

序号	供应商名称	关联方名称	采购内容	采购金额		
				2021 年	2020 年	2019 年
1	江苏庆福新材料科技有限公司	安徽高峰日用工艺品有限公司	模压托盘	-	5.50	-

序号	供应商名称	关联方名称	采购内容	采购金额		
				2021 年	2020 年	2019 年
		安徽乐高环保科技有限公司		10.50	-	-
2	溧阳市塑宝塑胶科技有限公司	安徽乐高环保科技有限公司		5.68	-	-

注：上表中采购金额数据来源于主要供应商调查函回函**或主要关联方提供的交易明细表。**

如上表所示，公司供应商对上述关联方的采购系供应商正常采购业务开展所致，金额较小，公司与供应商具有各自独立的采购系统，独立开展采购业务，按照市场化原则定价，定价公允，不存在利益输送。

2）主要供应商向公司关联方销售

单位：万元

序号	供应商名称	关联方名称	销售内容	销售金额		
				2021 年	2020 年	2019 年
1	广德云翔竹纤维有限公司	安徽高峰日用工艺品有限公司	竹木粉	-	13.64	-
		安徽乐高环保科技有限公司	竹木粉	57.11	-	-
2	东莞市汉维科技股份有限公司	江苏力强化工有限公司	硬脂酸锌	12.43	35.42	18.47

注：上表中销售金额数据来源于主要供应商调查函回函**或主要关联方提供的交易明细表**。

如上表所示，公司供应商对上述关联方的销售系供应商正常销售业务开展所致，金额较小，公司与关联方具有各自独立的采购系统，独立开展采购业务，供应商按照市场化原则定价，定价公允，不存在利益输送。

综上所述，报告期发行人主要关联方企业中广德弟兄木粉有限公司与发行人存在上下游关系，除此之外，其他关联方企业与发行人不存在相同业务或上下游关系，发行人与广德弟兄木粉有限公司交易价格公允，报告期向其关联采购金额逐年下降，对发行人独立性不存在重大不利影响。报告期发行人主要关联方企业不存在与发行人销售渠道和主要客户重叠的情形；发行人关联方安徽高峰日用工艺品有限公司、安徽乐高环保科技有限公司、江苏力强化工有限公司与发行人存在供应商重叠情形，公司与前述关联方具有各自独立的采购及销售系统，独立开

展采购及销售业务，对发行人独立性不构成重大不利影响。

四、唐圣卫将其持有的外观设计专利无偿转让给公司的背景，结合相关专利使用情况说明定价公允性。

2019 年 8 月，唐圣卫与公司签订专利权转让合同，将其持有的专利号为 ZL201030104896.0 号的外观设计专利无偿转让给公司，并于 2019 年 12 月完成专利所有权变更。

唐圣卫为发行人实际控制人之一，唐圣卫将其持有的上述外观设计专利无偿转让给公司的背景系为规范公司资产的独立性，确保发行人与实际控制人的资产完全分离，产权关系清晰。

该外观设计专利非发行人核心技术，发行人对该专利需求及使用较少，且该专利系唐圣卫之职务发明，因此无偿转让给发行人，定价公允。目前该外观设计专利处于届满终止失效状态。

五、结合报告期内各项关联交易的实际情况，分析并披露控股股东、实际控制人及关联方是否存在为发行人代垫成本、费用的情形，双方是否存在无商业实质的资金往来。

1、报告期发行人关联交易情况

（1）关联交易简要汇总情况

交易分类	交易内容	交易对方	日期	金额（万元）
经常性关联交易	关键管理人员薪酬	董事、监事、高级管理人员	**2021 年**	**288.73**
			2020 年	255.10
			2019 年	153.89
	关联采购	安徽高峰日用工艺品有限公司	2020 年	1.22
		广德弟兄木粉有限公司	2019 年	170.68
	关联销售	杜大兵	2020 年	0.13
		杜大兵	2019 年	0.77
		李晓香		0.19
		唐道飞		0.12
	关联方为公司	唐道远	报告期，发行人关联自然人唐圣卫、	

交易分类	交易内容	交易对方	日期	金额（万元）
	及子公司担保	唐圣卫、顾翠凤	顾翠凤、唐道远、王斌、张勇及关联法人祥峰投资为发行人及其子公司银行借款及银行授信提供担保	
		唐圣卫、唐道远、王斌、张勇、祥峰投资		
偶发性关联交易	其他	唐圣卫	2019 年，唐圣卫将其持有的 ZL201030104896.0 号外观设计专利无偿转让给本公司，该外观设计专利目前处于届满终止失效状态	

（2）关联方应收应付款项余额

单位：万元

关联方	科目名称	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
广德弟兄木粉有限公司	预付款项	-	-	0.20

2、分析并披露控股股东、实际控制人及关联方是否存在为发行人代垫成本、费用的情形，双方是否存在无商业实质的资金往来

除关键管理人员薪酬及关联方为公司及其子公司提供担保以外，报告期公司关联交易主要系向广德弟兄木粉有限公司采购锯末、向安徽高峰日用工艺品有限公司采购少量低值易耗品托盘以及向关联自然人销售了少量产品用于其家庭装修。

报告期发行人与弟兄木粉、高峰日用交易情况及资金往来情况如下：

单位：万元

关联方	项目	2021 年	2020 年	2019 年
广德弟兄木粉有限公司	期初应付账款	-	-0.20	345.86
	本期采购金额（不含税）	-	-	170.68
	本期采购金额（含税）	-	-	201.59
	本期支付货款	-	-0.20	547.65
	期末应付账款	-	-	-0.20
安徽高峰日用工艺品有限公司	期初应付账款余额	-	-	-
	本期采购金额（不含税）	-	1.22	-
	本期采购金额（含税）	-	1.38	-
	本期支付货款	-	1.38	-
	期末应付账款	-	-	-

注：期初应付账款+本期采购金额（含税）-本期支付货款=期末应付账款。

由上表可见，发行人与广德弟兄木粉有限公司、安徽高峰日用工艺品有限公

司之间的资金往来系正常交易的资金往来，不存在无商业实质的资金往来。

经核查发行人控股股东、实际控制人及主要关联方的资金流水，发行人控股股东、实际控制人及主要关联方不存在为发行人代垫成本、费用的情形，双方不存在无商业实质的资金往来。

综上，报告期发行人关联交易主要系向关键管理人员支付薪酬、向广德弟兄木粉有限公司采购锯末、以及关联方为公司及其子公司提供担保，控股股东、实际控制人及关联方不存在为发行人代垫成本、费用的情形，发行人与关联方不存在无商业实质的资金往来。发行人已在招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“十一、公司关联方、关联关系和关联交易”之“（二）关联交易”部分披露如下：

“报告期发行人控股股东、实际控制人及关联方不存在为发行人代垫成本、费用的情形，发行人与关联方不存在无商业实质的资金往来。”

【保荐人、申报会计师、发行人律师核查意见】

一、核查程序

1、查验发行人提供的报告期内关联方清单及发行人股东、董监高填写的调查表；通过公开网站查询核查关联方，查阅公司相关会议纪要；

2、查阅关联交易合同及采购明细账，核查关联交易价格公允性；

3、访谈注销或转让的关联方相关负责人，获取其注销或转让前财务报表（如有）；访谈唐圣卫，了解其将持有的外观设计专利无偿转让给公司的背景及原因；

4、查阅发行人关联交易、资金往来相关的内部控制相关规章制度；

5、核查发行人及发行人主要关联方报告期内的银行账户资金流水，检查发行人与主要关联方是否存在异常资金往来；

6、对发行人重要客户、供应商进行实地走访，获取主要客户与供应商出具的调查函；

7、查阅了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理制度》《独立董事工作制度》等内控制度，以及审议关联交易的相关股东大会会议资料、独立董事意见等文件；

8、就控股股东、实际控制人及关联方不存在为发行人代垫成本、费用的情形，取得控股股东、实际控制人及与其关系密切的家庭成员控制的企业出具的书面承诺；

9、就减少和规范关联交易事项取得发行人控股股东、实际控制人、持有发行人 5%以上股份的股东、董事、监事、高级管理人员出具的相关承诺。

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师、发行人律师认为：

1、发行人披露关联方情况符合相关法律法规的规定。发行人已于招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“十一、公司关联方、关联关系和关联交易”中严格按照《公司法》《企业会计准则》及中国证监会、深圳证券交易所的有关规定披露关联方和关联交易。

2、发行人已说明注销或转让子公司、关联方公司的具体情况，包括名称、注销或转让原因、注销或转让前一年及一期的主要财务数据、注销或转让关联方与发行人之间存在的资产、业务和资金往来情况，发行人注销或转让的子公司及关联方公司不存在为发行人承担成本费用或其他输送利益情形。

3、报告期发行人主要关联方企业中广德弟兄木粉有限公司与发行人存在上下游关系，除此之外，其他关联方企业与发行人不存在相同业务或上下游关系，发行人与广德弟兄木粉有限公司交易价格公允，报告期向其关联采购金额逐年下降，对发行人独立性不存在重大不利影响。报告期发行人主要关联方企业不存在与发行人销售渠道和主要客户重叠的情形；发行人关联方安徽高峰日用工艺品有限公司、安徽乐高环保科技有限公司、江苏力强化工有限公司与发行人存在供应商重叠情形，公司与前述关联方具有各自独立的采购及销售系统，独立开展采购及销售业务，对发行人独立性不构成重大不利影响。

4、唐圣卫将其持有的上述外观设计专利无偿转让给公司的背景系为规范公司资产的独立性，确保发行人与实际控制人的资产完全分离，产权关系清晰。该专利非发行人核心技术保护性专利，发行人对该专利需求及使用较少，且该专利系唐圣卫之职务发明，因此无偿转让给发行人，定价公允。

5、控股股东、实际控制人及关联方不存在为发行人代垫成本、费用的情形，

双方不存在无商业实质的资金往来。

19. 关于合规经营

申报文件显示：

（1）发行人安全生产许可证、高新技术企业认证等相关资质即将到期。

（2）2018 年 10 月，发行人进口的 LDPE 低密度聚乙烯为限制进口类固体废物，货物价值人民币 23.46 万元，发行人因此被上海浦江海关处以罚款 2.2 万元。

（3）报告期内发行人员工人数分别为 717 人、701 人、832 人，部分员工未缴纳社会保险及住房公积金。

请发行人：

（1）说明报告期内是否具备生产经营必须的相关资质，是否存在违规经营或超出资质范围开展经营的情形。

（2)发行人安全生产许可证、高新技术企业认证等资质是否开展续期工作，是否存在不能续期风险，如是，说明对发行人业绩影响。

（3）发行人产品质量是否符合国家相关规定，是否因产品质量问题受到主管机关处罚、警告或调查，是否存在产品质量纠纷。

（4）说明发行人进口 LDPE 低密度聚乙烯的背景及用途，上海浦江海关对发行人行政处罚的具体原因及整改情况，发行人针对进口建立的相关内部控制制度及执行情况、有效性，是否存在其他被行政处罚情况及风险。

（5）结合业务发展情况，说明 2020 年员工人数大幅增加的原因及合理性，与业务的匹配性。

（6）以列表形式说明发行人部分员工未缴纳社会保险及住房公积金原因及合理性，模拟测算如需补缴对发行人生产经营业绩的影响。

请保荐人、发行人律师发表明确意见。

【发行人回复】

一、说明报告期内是否具备生产经营必须的相关资质，是否存在违规经营或超出资质范围开展经营的情形。

发行人及其境内控股子公司、分公司经核准的经营范围如下：

公司名称	经营范围	主营业务
森泰股份	木塑复合材料、竹塑复合材料、石木塑复合材料及其制品研发、设计、生产、销售、安装；装配式建筑的研发、设计、生产、销售、安装；五金配件的生产、设计、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料及其制品和应用的研发、设计、生产、销售
森泰科技	木塑、石木塑、竹塑型材及其制品的研发、生产、销售、安装；竹木粉、废旧塑料物资回收。（以上均不含危险化学品）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	木塑复合材料、石木塑复合材料及其制品的研发、设计、生产、销售
鸿泰设计	研发、设计节能环保的低碳建筑；检测低碳建筑及配套材料；低碳建筑的技术咨询；土木、建筑工程、市政工程设计与咨询；配套工程的规划设计与咨询；工程技术开发；工程监理服务的咨询；各类室内、外建筑装修工程的设计、安装与施工；水、电、风、计算机网络系统集成设备的设计与安装；市政园林、绿化景观的设计与施工；非标准钢结构件的制作与安装；装饰环境的检测与净化；建筑材料的销售（不含危险化学品）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	研发、设计节能环保的低碳装配式建筑
四川森泰	生产、销售：木塑新材料制品，PVC 地板；销售：五金配件、建材；建筑工程施工总承包，建筑装修装饰工程专业承包，装配式建筑工程（以上项目凭资质证书经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	木塑复合材料及其制品的生产、销售
森泰易可搭	建筑工程施工总承包；钢结构房屋销售与安装；装配式房屋（含木塑集成房屋）的研发、设计、销售与安装；装配式厕所的研发、设计、销售与安装；装配式垃圾分类亭的研发、设计、销售与安装。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	装配式建筑的研发、设计、生产、销售
森泰环保	PVC 门窗、石塑地板墙板材料、木塑发泡地板墙板材料、PVC 发泡衣柜橱柜板、木塑门、木塑吊顶材料环保新材料的设计、生产、销售、安装。（以上均不含危险化学品）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	木塑复合材料、石木塑复合材料及其制品等环保新材料的生产及销售
湖州分公司	为总公司承接业务	为森泰股份进行国际市场拓展

上述主体持有的与生产经营相关的主要生产经营资质和证照如下：

（1）高新技术企业证书

持证人	颁证机关	证书编号	发证时间	有效期
森泰股份	安徽省科学技术厅、安徽省财政厅、国家税务总局安徽省税务局	GR201934000587	2019.09.09	三年
森泰科技	**安徽省科学技术厅、安徽省财政厅、国家税务总局安徽省税务局**	**GR202134000965**	**2021.09.18**	**三年**

（2）安全生产许可证

持证人	证号	发证机关	许可范围	有效期间
森泰易可搭	（皖）JZ 安许证字[2018]009763	安徽省住房和城乡建设厅	建筑施工	2018.08.10 - 2024.08.10

（3）建筑业企业资质证书

持证人	证书编号	发证机关	资质类别及等级	有效期间
森泰易可搭	D334157109	广德市住房和城乡建设局	建设工程施工总承包叁级、钢结构工程专业承包叁级	2018.07.09-2023.07.09

（4）对外贸易经营者备案登记表

序号	经营者名称	经营场所	备案登记编号	备案登记日期
1	森泰股份	中国安徽省广德县经济技术开发区国华路	01449104	2016.09.29
2	森泰科技	安徽省广德县经济开发区建设路	01449216	2018.01.19

（5）报关单位注册登记书

序号	持证人	海关注册编码	发证机关	经营类别	有效期
1	森泰股份	3414960440	中国宣城海关	进出口货物收发货人	2011.11.17 至长期
2	森泰科技	3414961193	中国宣城海关	进出口货物收发货人	2018.01.23 至长期

（6）出入境检验检疫报检企业备案表

序号	经营者名称	经营场所	备案表编号	备案登记机关	备案登记日期
1	森泰股份	中国安徽省广德县经济技术开发区国华路	3410600312	中国安徽出入境检验检疫局	2016.05.23
2	森泰科技	安徽省广德县经济开发区建设路	3410600501	中国安徽出入境检验检疫局	2018.01.22

根据《安全生产许可证条例（2014 修订）》第 2 条规定：“国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品生产企业（以下统称企业）实行安全生产许可制度。企业未取得安全生产许可证的，不得从事生产活动”。

发行人子公司森泰易可搭涉及少量装配式建筑的安装业务，已取得安全生产许可证、建筑业企业资质证书。除易可搭外，发行人及境内控股子公司中不属于矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品生产企业，无

需办理安全生产许可证或建筑业企业资质证书。

2021 年 4 月 1 日、2021 年 9 月 1 日、**2022 年 3 月 3 日**，广德市市场监督管理局分别出具《证明》，确认森泰股份、鸿泰设计、森泰科技、森泰易可搭、森泰环保自 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 3 月 3 日**，未受到该局行政处罚。2021 年 3 月 22 日、2021 年 8 月 25 日、**2022 年 3 月 1 日**，湖州市市场监督管理局湖州南太湖新区分局分别出具《证明》，确认森泰股份湖州分公司自 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 3 月 1 日**在浙江省市场监管案件管理信息系统、浙江省全程电子化登记平台中无异常名录，无行政处罚记录。2021 年 4 月 2 日、2021 年 9 月 8 日、**2022 年 3 月 1 日**，绵竹市市场监督管理局分别出具《证明》，确认 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 3 月 1 日**，四川森泰未受到该局行政处罚。

2021 年 4 月 6 日、2021 年 8 月 31 日、**2022 年 2 月 28 日**，广德市应急管理局分别出具《证明》，确认 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 2 月 28 日**，森泰股份、鸿泰设计、森泰科技、森泰易可搭、森泰环保在广德市辖区内未发生安全生产责任事故，未受到过该局行政处罚；2021 年 3 月 30 日、2021 年 9 月 9 日、**2022 年 3 月 1 日**，绵竹市应急管理局分别出具《证明》，2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 3 月 1 日**，四川森泰未发生过安全生产事故，亦未因违反安全生产相关法律法规而受到行政处罚。

发行人于 2015 年 5 月 13 日在中国香港设立境外控股子公司耐特香港，主要从事木塑复合材料及其制品的贸易活动。根据钟氏律师事务所于 **2022 年 3 月 23 日**出具的法律意见，耐特香港系在中国香港地区依法注册并有存续的有限公司，其经营活动真实、有效，符合当地法律法规规定，报告期内不存在诉讼、仲裁或行政处罚。耐特香港于 2018 年 2 月 15 日在南非设立了一家全资子公司耐特南非，根据 MACROBERT 于 **2022 年 3 月 16 日**出具的法律意见，耐特南非在南非当地的经营活动真实、有效，符合当地法律法规规定，报告期内不存在诉讼、仲裁或行政处罚。除前述情况外，发行人无其他在中国大陆以外设立公司从事经营的行为。

经登录信用中国、广德市人民政府、安徽省应急管理厅、安徽省市场监督管理局等网站查询，发行人、发行人境内控股子公司、分公司不存在因缺少生产经营必需的相关资质、超出经营范围等违规经营而被处罚的记录。

综上所述，报告期内发行人具备生产经营必需的相关资质，不存在违规经营或超出资质范围开展经营的情形。

二、发行人安全生产许可证、高新技术企业认证等资质是否开展续期工作，是否存在不能续期风险，如是，说明对发行人业绩影响。

1、发行人安全生产许可证已办理续期

森泰易可搭《安全生产许可证》已正式办理续期并取得新的《安全生产许可证》，详细信息如下：

持证人	证号	发证机关	许可范围	有效期间
森泰易可搭	（皖）JZ 安许证字[2018]009763	安徽省住房和城乡建设厅	建筑施工	2018.08.10 – 2024.08.10

2、发行人高新技术企业认证是否开展续期工作，是否存在不能续期风险

2019 年 9 月 9 日，发行人取得安徽省科学技术厅、安徽省财政厅、国家税务总局安徽省税务局核发的《高新技术企业证书》，证书编号为 GR201934000587，有效期为三年，有效期截至 2022 年 9 月。**2021 年 9 月 18 日，森泰科技取得安徽省科学技术厅、安徽省财政厅、国家税务总局安徽省税务局核发的《高新技术企业证书》，证书编号为 GR202134000965，有效期为三年，有效期截至 2024 年 9 月。**

安徽省科技厅、安徽省财政厅、国家税务总局安徽省税务局于 2021 年 3 月 1 日发布的“皖科高秘[2021]74 号”《关于组织开展 2021 年度高新技术企业认定工作的通知》第一条第一款就申报企业范围明确为：“2018 年通过高企认定的企业（包括已更名的企业），今年高企资格有效期满，需重新提出认定申请。”发行人所拥有高新技术企业认证应当于 2022 年根据届时相关政策通知开展续期工作。

发行人基本情况与《高新技术企业认定管理办法（2016 修订）》第十一条规定的认定条件比对，其结果如下：

序号	认定条件	发行人基本情况[注]	是否符合
1	企业申请认定时须注册成立一年以上	发行人于 2006 年 12 月 15 日注册成立	是
2	企业通过自主研发、受让、受赠、并购等方式，获得对其主要产品（服务）	截至本回复出具日，发行人在中国境内共有 **139** 项有效状态的专	是

序号	认定条件	发行人基本情况[注]	是否符合
	在技术上发挥核心支持作用的知识产权的所有权	利，其中 **52** 项发明专利，拥有其主要产品在技术上发挥核心支持作用的知识产权的所有权	
3	对企业主要产品（服务）发挥核心支持作用的技术属于《国家重点支持的高新技术领域》规定的范围	企业主要产品属于《国家重点支持的高新技术领域》中的新材料/高分子材料/新型纤维及复合材料制备技术	是
4	企业从事研发和相关技术创新活动的科技人员占企业当年职工总数的比例不低于 10%	截至 **2021 年 12 月 31 日**，森泰股份员工总人数为 **624** 人；从事研发和相关技术创新活动的科技人员为 **97** 人，占比 **15.54%**。	是
5	企业近三个会计年度（实际经营期不满三年的按实际经营时间计算，下同）的研究开发费用总额占同期销售收入总额的比例符合如下要求：1. 最近一年销售收入小于 5,000 万元（含）的企业，比例不低于 5%；2. 最近一年销售收入在 5,000 万元至 2 亿元（含）的企业，比例不低于 4%；3. **最近一年销售收入在 2 亿元以上的企业，比例不低于 3%**。 其中，企业在中国境内发生的研究开发费用总额占全部研究开发费用总额的比例不低于 60%	发行人 **2021 年度**营业收入为 **51,880.12** 万元，最近三年营业收入合计为 **123,956.45** 万元，其中研究开发费用共计 **4,898.93** 万元，占同期营业收入的 **3.95%**。（相关研究开发费用均在中国境内发生）	是
6	近一年高新技术产品（服务）收入占企业同期总收入的比例不低于 60%	**2021 年度**，发行人高新技术产品（服务）收入为 **36,482.22** 万元，总收入为 **54,268.85** 万元，占比为 **67.22%**。	是
7	企业创新能力评价应达到相应要求	发行人经过自我评价：知识产权和科技成果转化能力较强、研究开发组织管理水平较高、企业成长性良好，企业创新能力符合相应要求，但仍需技术专家进行定性与定量的评价	发行人自我评价符合，仍需技术专家进行定性与定量的评价
8	企业申请认定前一年内未发生重大安全、重大质量事故或严重环境违法行为	**2021 年度**，发行人未发生重大安全、重大质量事故或严重环境违法行为	是

注：上述发行人基本情况相关数据均为森泰股份单体数据。

根据上述比对结果，发行人符合《高新技术企业认定管理办法（2016 修订）》第十一条所规定的认定条件，其高新技术企业认证不存在无法续期的风险。

综上所述，森泰易可搭的安全生产许可证已经成功办理续期；发行人的高新技术企业认证续期工作尚未开展，根据发行人 **2021 年度**的基本情况测算，发行人的高新技术企业认证不存在无法续期的风险。**森泰科技高新技术企业证书有效**

期至 2024 年 9 月，暂无需开展续期工作。

三、发行人产品质量是否符合国家相关规定，是否因产品质量问题受到主管机关处罚、警告或调查，是否存在产品质量纠纷。

发行人及森泰科技所持有的质量管理体系认证证书相关信息如下：

序号	颁证机构	持证人	证书编号	认证内容	认证范围	有效期间
1	中企华信认证中心有限公司	森泰股份	33921Q12243R0M	经现场评审满足：GB/T19001-2016/ISO 9001:2015 标准	塑木复合产品的生产和销售	2021.8.11-2024.8.10
2	依曼斯认证（上海）有限公司	森泰科技	IMSCG20Q2383R0M	建立的管理体系经审核符合以下标准要求：GB/T19001-2016/ISO 9001:2015	木塑、石木塑、竹塑型材及其制品的研发、生产、销售、安装	2020.04.23-2023.04.22

2021 年 4 月 1 日、2021 年 9 月 1 日、**2022 年 3 月 3 日**，广德市市场监督管理局分别出具《证明》，确认森泰股份、鸿泰设计、森泰科技、森泰易可搭、森泰环保自 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 3 月 3 日**，未受到该局行政处罚。2021 年 3 月 22 日、2021 年 8 月 25 日、**2022 年 3 月 1 日**，湖州市市场监督管理局湖州南太湖新区分局分别出具《证明》，确认森泰股份湖州分公司自 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 3 月 1 日**在浙江省市场监管案件管理信息系统、浙江省全程电子化登记平台中无异常名录，无行政处罚记录。2021 年 4 月 2 日、2021 年 9 月 8 日、**2022 年 3 月 1 日**，绵竹市市场监督管理局分别出具《证明》，确认自 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 3 月 1 日**，四川森泰未受到该局行政处罚。

2021 年 4 月 6 日、2021 年 8 月 31 日、**2022 年 2 月 28 日**，广德市应急管理局分别出具证明，确认 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 2 月 28 日**，森泰股份、鸿泰设计、森泰科技、森泰易可搭、森泰环保在广德市辖区内未发生安全生产责任事故，未受到过该局行政处罚；2021 年 3 月 30 日、2021 年 9 月 9 日、**2022 年 3 月 1 日**，绵竹市应急管理局出具《证明》，确认 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 3 月 1 日**，四川森泰未发生过安全生产事故，亦未因违反安全生产相关法律法规而受到行政处罚。

报告期内发行人曾因客户广德世康世外桃源休闲旅游度假村（以下简称“世康休闲”）拖欠货款向其提起诉讼，诉讼过程中双方就产品质量存在争议，判决结果情况如下：

名称及案件身份		案由	审判程序	审判法院	裁判结果		
					判决时间	判决文号	主要判决结果
森泰股份（一审原告、反诉被告；二审被上诉人；再审被申请人）	世康休闲（一审被告、反诉原告；二审上诉人；再审申请人）	买卖合同纠纷	一审	安徽省广德市人民法院	2020.9.18	（2019）皖1822 民初3279 号	1.被告于判决生效十日内一次性向原告支付货款666,099.2 元及利息; 2.原告于判决生效十五日内对向被告所销售木塑集成房屋履行保修义务。注
			二审	安徽省宣城市中级人民法院	2020.7.27	（2020）皖18 民终675 号	驳回上诉，维持原判
			再审	安徽省高级人民法院	2021.1.14	（2020）皖民申4480 号	驳回世康休闲的再审申请

注：世康休闲已经支付完毕相关货款及利息，森泰股份履行完毕保修义务。

报告期内发行人与客户存在少量退换货的情形，均已妥善解决，不存在产品质量纠纷。除上述情况外，发行人及其控股子公司报告期内不存在因产品质量问题受到主管机关处罚、警告或调查的情形，不存在其他产品质量纠纷。

综上所述，发行人产品质量符合国家相关规定，报告期内不存在因产品质量问题受到主管机关处罚、警告或调查的情形，报告期内除曾与世康休闲存在产品质量纠纷外，不存在其他产品质量纠纷问题。

四、说明发行人进口 LDPE 低密度聚乙烯的背景及用途，上海浦江海关对发行人行政处罚的具体原因及整改情况，发行人针对进口建立的相关内部控制制度及执行情况、有效性，是否存在其他被行政处罚情况及风险。

1、发行人进口 LDPE 低密度聚乙烯的背景及用途

发行人报告期内采购的主要生产原料再生塑料粒子（再生聚乙烯）主要包含两种型号，即 LDPE 低密度（即再生高压）聚乙烯和 HDPE 高密度（即再生低压）聚乙烯。发行人在生产测试中发现加入少量 LDPE 低密度聚乙烯可以增加产品韧性，提高良品率，由于境外进口的 LDPE 低密度聚乙烯性价比较高，因此发行人通过进口的方式采购了部分 LDPE 低密度聚乙烯，具有商业合理性、真实性。

2、上海浦江海关对发行人行政处罚的具体原因及整改情况

2019 年 7 月 9 日，上海浦江海关下发的“沪浦江关缉违字[2019]0126 号”《行政处罚决定书》，对发行人于 2018 年 10 月 8 日委托上海世海国际货物运输代理有限公司向海关申报进口一般贸易项下 LDPE 低密度聚乙烯，鉴定为限制进

口类固体废物，但发行人未提交《中华人民共和国限制进口类可用作原料的固体废物进口许可证》，该等行为违反海关监管规定，考虑到发行人已于 2019 年 1 月 16 日将涉案货物退运出境，对发行人处以罚款 22,000 元。

根据发行人提供的交款凭证，发行人已于 2019 年 7 月 9 日足额缴纳了 22,000 元罚款。

发行人开始采购 LDPE 低密度聚乙烯时（海关编号为：3901402000）时注意到该产品未被列入《限制进口类可用作原料的固体废物目录（2017）》，因此未办理相关许可，采购时也依法履行了报关手续。后续经上海浦江海关鉴定因纯度问题将该产品鉴定为了限制进口类固体废物并给予了处罚，发行人已配合上海浦江海关的监管行为，并将涉案货物退运出境并积极配合相关处理。

产生上述处罚主要系发行人对 LDPE 低密度聚乙烯进口要求认识不足，事发后发行人已主动退运涉案货物并及时缴纳了罚款，所涉金额较小，不构成重大违法违规。

3、发行人已针对进口建立了采购相关的内部控制制度并有效执行

经过上述事件，发行人进一步加强和完善了产品进口的管理和规范，发行人已经制定《采购与付款内部控制制度》《合同内部控制制度》《公司印章管理制度》《进口业务操作细则》，明确了公司进口采购事项管理机构、职权及进口采购合同的审批流程等，并予以有效执行，上述海关处罚事项发生后截至本回复签署日，发行人未再发生过进口 LDPE 低密度聚乙烯等限制进口类固体废物行为。

4、其他被行政处罚情况及风险

公司控股子公司四川森泰因消防设施、消防安全标志配置不符合标准，于 2021 年 6 月 30 日被绵竹市消防救援大队处以罚款 4.3 万元，四川森泰已及时足额缴纳罚款。四川森泰在上述消防违法行为发生后已积极整改并于 2021 年 8 月经绵竹市消防救援大队复查通过，2021 年 9 月 10 日，绵竹市消防救援大队出具《证明》，证明四川森泰上述消防违法行为不属于重大违法违规行为。

根据政府部门出具的合规证明，以及登录信用中国、中国裁判文书网、全国法院被执行人信息查询网等网站进行检索，除上述上海浦江海关的处罚及绵竹市消防救援大队的处罚外，发行人不存在其他被行政处罚的情况或风险。

综上所述，发行人进口 LDPE 低密度聚乙烯用于产品生产，具有商业合理性、真实性；发行人被上海浦江海关行政处罚及四川森泰被绵竹市消防救援大队行政处罚的行为已纠正，且不构成重大违法违规；发行人已经建立了采购相关的内部控制制度并有效执行，不存在其他被行政处罚情况及风险。

五、结合业务发展情况，说明 2020 年员工人数大幅增加的原因及合理性，与业务的匹配性。

1、报告期各期末员工人数变化情况

报告期各期末公司员工类别分布如下：

单位：人

类别	2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
研发技术人员	139	13.42%	119	14.30%	94	13.41%
销售人员	75	7.24%	79	9.50%	80	11.41%
生产人员	747	72.10%	557	66.95%	444	63.34%
管理及其他人员	75	7.24%	77	9.25%	83	11.84%
合计	1036	100.00%	832	100.00%	701	100.00%

由上表可见，报告期各期末，公司员工类别的比例较为稳定，其中生产人员占比分别为 63.34%、66.95%、72.10%，符合公司制造业企业的经营特征。2019 年以来公司员工人数的变化主要是由生产人员的变化所致。

2、2020 年末员工人数大幅增加与发行人业务规模相匹配，具备合理性

项目		2021 年	2020 年	2019 年
期末员工人数（人）①		1036	832	701
营业收入（万元）②		91,453.17	63,198.47	53,358.45
主要产品产量	高强度 WPC（吨）	51,947.09	34,119.62	30,712.81
	耐候共挤 WPC（吨）	20,350.58	10,738.79	8,938.69
	轻质共挤 WPC（吨）	5,029.49	2,340.71	514.53
	小计（吨）	77,327.16	47,199.12	40,166.03
	新型石木塑复合材料（万 m^2）	545.39	379.29	262.78
人均产值（万元/人）③=②/①		88.28	75.96	76.12

据上表，报告期各期末，公司员工人数呈现逐年增加的情形，主要原因系公

司生产线及主要产品产能及产量增加，生产人员增加所致。员工人数变化与公司报告期内的业务规模、产量的变动趋势一致。

综上所述，公司 2020 年末员工人数大幅增加的原因主要系公司生产线及主要产品产能及产量增加，生产人员增加所致，变动情况具有合理性，报告期员工人数与业务规模、各期产量匹配。

六、以列表形式说明发行人部分员工未缴纳社会保险及住房公积金原因及合理性，模拟测算如需补缴对发行人生产经营业绩的影响。

1、报告期，公司社会保险、住房公积金缴纳人数情况

项目	2021 年 12 月 31 日			2020 年 12 月 31 日			2019 年 12 月 31 日		
	员工人数	应缴人数	缴存人数	员工人数	应缴人数	缴存人数	员工人数	应缴人数	缴存人数
养老保险	**1036**	**981**	**1049**	832	790	778	701	667	640
医疗保险	**1036**	**981**	**1047**	832	790	780	701	667	640
工伤保险	**1036**	**981**	**1051**	832	790	782	701	667	695
失业保险	**1036**	**981**	**1049**	832	790	778	701	667	640
生育保险	**1036**	**981**	**1047**	832	790	780	701	667	640
住房公积金	**1036**	**981**	**1036**	832	790	781	701	667	581

注：（1）应缴人数=员工人数-超龄无法缴纳人数-委托外部单位缴纳人数-境外子公司员工人数

（2）实际缴存人数大于应缴人数系员工当月离职但社保已购买所致。

2、报告期各期末公司未缴纳社会保险不同原因及相应人数

类别	2021 年末	2020 年末	2019 年末
超龄无法缴纳	**45**	36	28
委托外部单位参保	**1**	1	1
境外子公司员工无需缴纳	**9**	5	5
新入职正在办理中	**2**	9	29
个人原因在原单位参保	**2**	3	4
当月离职仍在缴纳（-）	**-72**	-	-6
合计	**-13**	**54**	**61**

注：1、2020 年医疗保险和生育保险合并缴纳，2020 年末医疗保险及生育保险新入职正在办理中人数为 7 人，工伤保险新入职正在办理中人数为 8 人；**2021 年末医疗和生育保险新入职正在办理中人数为 4 人、工伤保险新入职正在办理中人数为 0 人。**

2、2021 年末当月离职但已买养老保险和工伤保险人数 73 人、已买医疗和生育保险人数 70 人、已买失业保险 74 人。

3、报告期各期末公司未缴纳住房公积金不同原因及相应人数

类别	2021 年末	2020 年末	2019 年末
超龄无法缴纳	45	36	28
委托外部单位参保	1	1	1
境外子公司员工无需缴纳	9	5	5
新入职正在办理中	4	5	29
个人原因在原单位参保	2	3	4
当月离职仍在缴纳（-）	-61	-	-6
次月离职本月未缴纳	-	1	-
自愿放弃[注]	-	-	59
合计	-	51	120

注：主要系部分拥有农村住宅的员工自愿放弃缴纳住房公积金，报告期发行人未缴纳住房公积金的员工均签署了自愿放弃缴纳公积金且与发行人之间不存在纠纷的承诺。

4、报告期各期末社会保险和住房公积金应缴未缴人数

项目	2021 年末	2020 年末	2019 年末
养老保险	4	12	33
医疗保险	6	10	33
工伤保险	2	8	-
失业保险	4	12	33
生育保险	6	10	33
住房公积金	2	9	92

注：（1）社会保险应缴未缴人数=新入职正在办理中人数+个人原因在原单位参保人数
（2）住房公积金应缴未缴人数=新入职正在办理中人数+个人原因在原单位参保人数+自愿放弃人数+次月离职本月未缴纳人数

5、应缴未缴社会保险和住房公积金金额测算

发行人与其员工均已签署了劳动合同，并在人力资源和社会保障局备案，截止本回复签署日，相关部门对发行人部分员工未缴纳社保公积金事项均没有提出强制补缴的要求。报告期内发行人应缴未缴的社保和住房公积金人员主要包括新入职正在办理中、因个人原因在原单位参保以及自愿放弃的人员，应缴未缴的社会保险和住房公积金金额测算如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
社会保险应缴未缴金额	4.83	0.86[注]	5.99

住房公积金应缴未缴金额	**0.99**	0.70	12.72
合计	**5.82**	1.56	18.71
利润总额	**11,567.86**	12,467.87	5,449.06
占当期利润总额比重	**0.05%**	0.01%	0.34%

注：根据《关于阶段性减免企业社会保险费的通知》（人社部发[2020]11 号）以及《关于延长阶段性减免企业社会保险费政策实施期限等问题的通知》（人社部发〔2020〕49 号），自 2020 年 2 月起阶段性减免企业基本养老保险、失业保险、工伤保险单位缴费部分，各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团对中小微企业三项社会保险单位缴费部分免征的政策，延长执行到 2020 年 12 月底。

综上所述，报告期内发行人应缴未缴的社保和住房公积金人员主要包括新入职正在办理中、因个人原因在原单位参保以及自愿放弃的人员，经测算，报告期内，发行人社保公积金每年未缴纳金额占当期利润总额的比例较小，不会对发行人的经营业绩造成重大不利影响。

【保荐人、发行人律师核查意见】

一、核查程序

1、查阅发行人及境内子公司的工商档案资料；

2、查阅发行人及境内子公司的营业执照；

3、查阅发行人或子公司取得的高新技术企业证书、安全生产许可证、建筑业企业资质证书、对外贸易经营者备案登记表、报关单位注册登记书、出入境检验检疫报检企业备案表等资质证书文件；

4、查阅广德市市场监督管理局、湖州市市场监督管理局湖州南太湖新区分局、绵竹市市场监督管理局、广德市应急管理局、绵竹市应急管理局出具的证明文件；

5、登录信用中国、广德市人民政府、安徽省应急管理厅、安徽省市场监督管理局等网站查询；

6、取得发行人书面确认文件；

7、查阅发行人拥有的质量管理体系认证证书文件；

8、查阅发行人报告期内营业外支出明细表；

9、查阅“沪浦江关缉违字[2019]0126 号”《行政处罚决定书》；

10、查阅发行人海关行政处罚罚款缴纳凭证；

11、对发行人采购负责人、实际控制人访谈；

12、查阅发行人《采购与付款内部控制制度》《合同内部控制制度》《公司印章管理制度》《组织结构图》文件；

13、抽查发行人采购 LDPE 低密度聚乙烯的合同或订单；

14、核查报告期发行人及其子公司社会保险及缴纳凭证，统计应缴未缴人数并测算报告期应补缴金额。

二、核查结论

经核查，保荐人、发行人律师认为：

1、报告期内发行人具备生产经营必需的相关资质，不存在违规经营或超出资质范围开展经营的情形。

2、森泰易可搭的安全生产许可证已经成功办理续期；发行人的高新技术企业认证续期工作尚未开展，根据发行人 2020 年度的基本情况测算，发行人的高新技术企业认证不存在无法续期的风险。

3、发行人产品质量符合国家相关规定，报告期内不存在因产品质量问题受到主管机关处罚、警告或调查的情形，报告期内除曾与世康休闲存在产品质量纠纷外，不存在其他产品质量纠纷问题。

4、发行人进口 LDPE 低密度聚乙烯用于产品生产，具有商业合理性、真实性；发行人被上海浦江海关行政处罚及四川森泰被绵竹市消防救援大队行政处罚的行为已纠正，且不构成重大违法违规；发行人已经建立了采购相关的内部控制制度并有效执行，不存在其他被行政处罚情况及风险。

5、公司 2020 年末员工人数大幅增加的原因主要系公司生产线及主要产品产能及产量增加，生产人员增加所致，变动情况具有合理性，报告期员工人数与业务规模、各期产量匹配。

6、报告期内发行人应缴未缴的社保和住房公积金人员主要包括新入职正在办理中、因个人原因在原单位参保以及自愿放弃的人员，经测算，报告期内，发行人社保公积金每年未缴纳金额占当期利润总额的比例较小，不会对发行人的经

营业绩造成重大不利影响。

20.关于环境保护与安全生产

申报文件显示，发行人所属行业为“C26 化学原料和化学制品制造业”，生产过程中产生废气、废水、固体废弃物及噪声等。

请发行人说明：

（1）报告期内安全生产情况及相应内部控制制度；生产经营过程中是否涉及危险化学品、易制毒化学品等，如是，补充所涉及产品的具体情况，生产、储存、运输、交易等各环节的具体情况，委托处理单位的资质情况，是否符合危险化学品、易制毒化学品管理的相关规定。

（2）发行人历史上是否存在安全生产事故，违反安全生产相关法律法规、或因安全生产事项被行政主管部门处罚、要求整改的情形，若存在请补充披露相关事项的基本情况及发行人的整改措施。

（3）以列表形式披露报告期内环保部门与安全生产部门对发行人的检查情况与检查结果，发行人是否存在超标排污或安全生产事故的情形。

（4）发行人的生产经营是否符合国家产业政策，是否纳入相应产业规划布局，生产经营和募投项目是否属于《产业结构调整指导目录（2019 年版）》中的限制类、淘汰类产业，是否属于落后产能，请按照业务或产品进行分类说明。

（5）发行人已建、在建项目和募投项目是否满足项目所在地能源消费双控要求，是否按规定取得固定资产投资项目节能审查意见，发行人的主要能源资源消耗情况以及是否符合当地节能主管部门的监管要求。

（6）发行人募投项目是否涉及新建自备燃煤电厂，如是，是否符合《关于加强和规范燃煤自备电厂监督管理的指导意见》中“京津冀、长三角、珠三角等区域禁止新建燃煤自备电厂，装机明显冗余、火电利用小时数偏低地区，除以热定电的热电联产项目外，原则上不再新（扩）建自备电厂项目”的要求。

（7）发行人现有工程是否符合环境影响评价文件要求，是否落实污染物总量削减替代要求；募投项目是否按照环境影响评价法要求，以及《建设项目环境影响评价分类管理名录和《生态环境部审批环境影响评价文件的建设项目目录》规定，获得相应级别生态环境主管部门环境影响评价批复；发行人的已建、

在建项目和募投项目是否需履行主管部门审批、核准、备案等程序及履行情况。

（8）发行人是否存在大气污染防治重点区域内的耗煤项目。依据《大气污染防治法》第九十条，国家大气污染防治重点区域内新建、改建、扩建用煤项目的，应当实行煤炭的等量或者减量替代。发行人是否履行应履行的煤炭等量或减量替代要求。

（9）发行人已建、在建项目或者募投项目是否位于各地城市人民政府根据《高污染燃料目录》划定的高污染燃料禁燃区内，如是，是否在禁燃区内燃用相应类别的高污染燃料，是否已完成整改，是否受到行政处罚，是否构成重大违法行为。

（10）发行人是否按规定取得排污许可证，是否存在未取得排污许可证或者超越排污许可证范围排放污染物等情况，是否违反《排污许可管理条例》第三十三条的规定，是否已完成整改，是否构成重大违法行为。

（11）发行人生产的产品是否属于《“高污染、高环境风险”产品名录（2017年版）》中规定的高污染、高环境风险产品，如发行人生产的产品涉及名录中的高污染、高环境风险产品，请说明相关产品所产生的收入及占发行人主营业务收入的比例，是否为发行人生产的主要产品；如发行人生产名录中的相关产品，请明确未来压降计划。

（12）生产经营中涉及环境污染的具体环节、主要污染物名称及排放量、主要处理设施及处理能力，治理设施的技术或工艺先进性、是否正常运行、达到的节能减排处理效果以及是否符合要求、处理效果监测记录是否妥善保存；报告期内环保投资和费用成本支出情况，环保投入、环保相关成本费用是否与处理公司生产经营所产生的污染相匹配；募投项目所采取的环保措施及相应的资金来源和金额；公司的日常排污监测是否达标和环保部门现场检查情况。

（13）发行人最近 36 个月是否存在受到环保领域行政处罚的情况，是否构成重大违法行为，整改措施及整改后是否符合环保法律法规的规定。公司是否发生过环保事故或重大群体性的环保事件，是否存在公司环保情况的负面媒体报道。

请保荐人及发行人律师对发行人上述情况进行全面系统的核查，说明核查

范围、方式、依据，并发表明确核查意见。发行人应当及时向中介机构提供真实、准确、完整的资料，积极和全面配合中介机构开展尽职调查工作。上述所指发行人包括母公司及其合并报表范围内子公司。

【发行人回复】

一、报告期内安全生产情况及相应内部控制制度；生产经营过程中是否涉及危险化学品、易制毒化学品等，如是，补充所涉及产品的具体情况，生产、储存、运输、交易等各环节的具体情况，委托处理单位的资质情况，是否符合危险化学品、易制毒化学品管理的相关规定。

1、报告期内安全生产情况及相应内部控制制度

发行人报告期内制定了明确的安全生产管理制度，安全生产情况良好，未发生安全生产事故。发行人为提高安全生产管理水平，于 2018 年 1 月 1 日制定并于 2018 年 2 月 1 日起正式实施《安徽森泰木塑集团股份有限公司安全管理制度汇编》和《安徽森泰木塑集团股份有限公司岗位安全操作规程（汇编）》，建立了安全生产管理领导小组，设置有组长、副组长、组员、安全部等，并明确了各自的职责范围。分别就安全管理机构和职责、安全生产投入、教育培训、作业安全、各空间作业的操作规程进行了明确规定。

2021 年 4 月 6 日、2021 年 8 月 31 日、**2022 年 2 月 28 日**，广德市应急管理局分别出具证明，确认 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 2 月 28 日**，森泰股份、鸿泰设计、森泰科技、森泰易可搭、森泰环保在广德市辖区内未发生安全生产责任事故，未受到过该局行政处罚；2021 年 3 月 30 日、2021 年 9 月 9 日、**2022 年 3 月 1 日**，绵竹市应急管理局分别出具《证明》，确认 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 3 月 1 日**，四川森泰未发生过安全生产事故，亦未因违反安全生产相关法律法规而受到行政处罚。

经登录信用中国、广德市人民政府、中华人民共和国应急管理部、安徽省应急管理厅、四川省应急管理厅、德阳市应急管理局等网站查询，发行人、发行人境内控股子公司不存在因违反安全生产相关法律法规而受到行政处罚的情况。

综上，报告期内发行人安全生产情况良好，已经建立了相应的内部控制制度。

2、发行人生产经营过程中涉及少量易制毒化学品和危险化学品

（1）易制毒化学品

报告期内，森泰科技在生产经营过程中涉及少量易制毒化学品的情况如下：

序号	易制毒化学品名称	使用用途	年使用量（kg）			来源
			2019 年	2020 年	2021 年	
1	丙酮	用于公司新型石木塑生产线中使用的胶辊在辊涂过程中所产生杂渍的清洗	4,480	1,760	**9,310**	从广德精科化玻仪器有限公司处采购
2	**甲基乙基酮**		**-**	**-**	**3,145**	

广德精科化玻仪器有限公司已办理危险化学品经营许可证，详情如下：

序号	权利人	证书名称	编号	有效期	许可内容	颁布机关
1	广德精科化玻仪器有限公司	危险化学品经营许可证	皖广危化经字[2019]000027 号	2019.9.9-2022.9.8	醋酸酐、三氯甲烷、乙醚、哌啶、溴素、甲苯、丙酮、甲基乙基酮、高锰酸钾、硫酸、盐酸、硝酸、磷酸、高氯酸、过氧化氢溶液、氨水、苯胺、二甲苯、二氯甲烷、N,N-二甲基酰胺、过硫酸钠、氢氧化钠、氢氧化钾、乙二醇丁醚、硫脲、石油醚、异丙醇、甲醇、乙醇、重铬酸钾、硝酸铁、硫化钠、环己酮、六亚甲基四胺、硝酸银、乙腈、碘化汞、氯酸钠、次氯酸钠、水合肼、苯酚、甲醛、硫酸汞。	广德市应急管理局

森泰科技报告期内采购丙酮、**甲基乙基酮**均按照规定办理了《第二类、第三类易制毒化学品购买备案证明》。

综上，报告期内森泰科技采购少量易制毒化学品丙酮、**甲基乙基酮**，均按照相关规定办理了备案手续。

（2）危险化学品

发行人在生产经营过程中所使用的原材料及辅料中自喷漆、环氧树脂、煤气、节能油系《危险化学品目录》中规定的危险化学品，相关使用情况及具体用途如下：

序号	危化品名称	使用用途	年采购金额（万元）			来源
			2019 年	2020 年	2021 年	
1	自喷漆	部分产品的包装编码及图形标识的喷涂过程中使用	0.23	0.49	**0.97**	第三方采购
2	环氧树脂	公司及子公司厂房内土平整过程中使用，根据实际需要零星采购				第三方采购
3	煤气	公司食堂使用，根据实际需要零星采购				第三方采购
4	节能油	公司食堂使用	1.15	1.22	**1.29**	第三方采购

如上所述，发行人在生产经营过程中涉及使用危险化学品的情况，不涉及危险化学品的生产、经营活动，无需按照《危险化学品安全管理条例》《危险化学品生产企业安全生产许可证实施办法》规定办理危险化学品经营许可证。

根据国家统计局《2017 年国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）及《2017 国民经济行业分类注释》及发行人书面确认，发行人属于“C26 化学原料和化学制品制造业”之“265 合成材料制造”之“2659 其他合成材料制造”，未被列入《危险化学品安全使用许可适用行业目录（2013 年版）》，发行人所使用危险化学品亦未被《危险化学品使用量的数量标准（2013 年版）》列为纳入使用许可的危险化学品，无需按照《危险化学品安全使用许可证实施办法》办理危险化学品使用许可证。

发行人上述所使用危险化学品不属于“安监总管三〔2011〕第 95 号”《关于公布首批重点监管的危险化学品名录的通知》和“安监总管三〔2013〕12 号”《第二批重点监管的危险化学品名录》所规定重点监管的危险化学品；使用和储存的危险化学品数量亦不构成《危险化学品重大危险源辨识》（18218-2018）所规定的重大危险源，无需按照《危险化学品重大危险源监督管理暂行规定（2015 修订）》履行相关监督、备案程序。

3、发行人使用易制毒化学品、危险化学品所涉及产品的具体情况，危险化学品储存的具体情况

发行人使用易制毒化学品、危险化学品的用途及所涉及产品情况参见本问题回复之“一/2、发行人生产经营过程中涉及少量易制毒化学品和危险化学品”所述。

发行人不涉及相关易制毒化学品、危险化学品的生产、经营、运输环节。发行人所使用的易制毒化学品、危险化学品存放点均已设置有禁止吸烟、《化学品安全处置预案》等标识。同时，发行人所使用危险化学品系根据使用情况以零星采购为主，不会出现大量采购或存储的情况。

发行人已建立《化学品安全处置预案》，对化学品的定义、应急处理措施及操作规程等进行了明确，并张贴于存放地点。

4、委托处理单位的资质情况

发行人所使用易制毒化学品、危险化学品主要以消耗使用为主，并不会直接涉及相关危险废弃物的处理。

发行人就生产经营过程中所产生的危险废弃物已委托有资质的第三方机构处置，第三方机构持有的资质情况如下：

序号	单位名称	资质名称	证书编号	许可有效期
1	安徽浩悦环境科技有限责任公司	危险废物经营许可证	340121003	2020.3.14-2025.3.13
2	马鞍山澳新环保科技有限公司	危险废物经营许可证	340504001	2020.1.16-2023.1.15

综上所述，报告期内发行人安全生产情况良好，已经建立了相应的内部控制制度。发行人生产经营过程中涉及少量易制毒化学品和危险化学品，发行人所使用易制毒化学品、危险化学品主要以消耗使用为主，并不会直接涉及相关危险废弃物的处理，发行人就生产经营过程中所产生的废弃物已委托有资质的第三方机构处置。

二、发行人历史上是否存在安全生产事故，违反安全生产相关法律法规、或因安全生产事项被行政主管部门处罚、要求整改的情形，若存在请补充披露相关事项的基本情况及发行人的整改措施。

报告期内发行人存在被安全生产监督主管部门在现场检查后要求整改的情况，且均已整改完毕并经主管部门复核后确认同意销案，详情参见本问题回复之“三/2、安全生产部门检查情况”。

2021 年 4 月 6 日、2021 年 8 月 31 日、**2022 年 2 月 28 日**，广德市应急管理局分别出具《证明》，确认 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 2 月 28 日**，森泰股份、鸿泰设计、森泰科技、森泰易可搭、森泰环保在广德市辖区内未发生安全生产责任事故，未受到过该局行政处罚；2021 年 3 月 30 日、2021 年 9 月 9 日、**2022 年 3 月 1 日**，绵竹市应急管理局分别出具《证明》，确认 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 3 月 1 日**，四川森泰未发生过安全生产事故，亦未因违反安全生产相关法律法规而受到行政处罚。

根据发行人报告期内营业外支出的明细，报告期内发行人未发生安全生产事故及相关处罚的支出。

经登录信用中国、广德市人民政府、中华人民共和国应急管理部、安徽省应

急管理厅、四川省应急管理厅、德阳市应急管理局等网站查询，发行人不存在发生安全生产事故，违反安全生产相关法律法规、或因安全生产事项被行政主管部门处罚、要求整改的情形。

发行人已在招股说明书“第六节 业务与技术”之“一、公司主营业务及主要产品情况”中披露了报告期环保及安全生产部门现场检查及整改情况，具体参见本问题回复之“三、以列表形式披露报告期内环保部门与安全生产部门对发行人的检查情况与检查结果，发行人是否存在超标排污或安全生产事故的情形”。

综上，发行人未发生安全生产事故，不存在违反安全生产相关法律法规、或因安全生产事项被行政主管部门处罚的情形，除本问题回复之“三/2、安全生产部门检查情况”所述情况外，不存在被安全监督管理部门要求整改的情形。

三、以列表形式披露报告期内环保部门与安全生产部门对发行人的检查情况与检查结果，发行人是否存在超标排污或安全生产事故的情形。

1、环保部门检查情况

报告期内环保部门对发行人进行现场检查后下发整改通知的情况如下：

序号	检查时间	检查部门	受检主体	检查存在问题	整改情况
1	2020.09	宣城市广德市生态环境分局	森泰股份	公司造粒装置废气收集设施等存在部分问题	已落实整改

报告期，宣城市广德市生态环境分局会对发行人及其子公司进行不定期的检查，除上表所列情况外，不存在其他下发检查通知或整改通知的相关专项检查，上表检查所存在问题均已落实整改，不属于重大违法违规行为，且发行人及子公司不存在超标排污的情况。

2、安全生产部门检查情况

报告期内安全生产部门对发行人进行现场检查后下发整改通知的情况如下：

序号	检查时间	检查部门	受检主体	检查存在问题	整改复查情况
1	2020.06	广德市开发区应急管理局	森泰股份	新项目除尘系统未进行有限空间辨识	由广德经济开发区安监局复查通过，同意销案
2	2020.06	广德市开发区应急管理局	森泰科技	4 号车间电线路私拉乱接，临时用电无漏电保护	
3	**2021.08**	**广德市应急管理局**	**森泰股份**	**公司 2021 年度粉尘防爆专项安全培训记录、应急演练记录、粉尘清扫制度及定期清扫记录缺失；公司#4 号车间粉尘防爆危险场所未**	**由广德市应急管理局复查通过**

				按照规定设置安全警示标志、钢刷及打磨设备部分收尘口未与收尘软管相连接	

报告期，广德市经济开发区安全监督管理局**/应急管理局**对发行人及子公司实行随机抽查，除上表所列情况外，不存在违反相关规定被要求整改的情形，上述检查存在问题已经主管部门复查通过，且发行人及子公司未发生安全事故。

3、发行人报告期内不存在超标排污或安全生产事故的情形

发行人及生产型子公司均已办理了排污口许可证或排污许可登记，报告期内发行人不存在超标排污的情况。

2021 年 4 月 2 日、2021 年 9 月 1 日、**2022 年 3 月 1 日**，广德市生态环境分局分别出具《证明》，确认自 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 3 月 1 日**，森泰股份、鸿泰设计、森泰科技、森泰易可搭、森泰环保在宣城市广德市生态环境分局无环境处罚记录。2021 年 3 月 30 日、2021 年 9 月 9 日、**2022 年 3 月 1 日**，德阳市绵竹生态环境局分别出具《证明》，确认四川森泰自 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 3 月 1 日**未发生过生态环境保护事故或重大群体性的生态环境保护事件，未因违反国家或地方生态环境保护法律、法规及规范性文件受到该局行政处罚。

2021 年 4 月 6 日、2021 年 8 月 31 日、**2022 年 2 月 28 日**，广德市应急管理局分别出具《证明》，确认 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 2 月 28 日**，森泰股份、鸿泰设计、森泰科技、森泰易可搭、森泰环保在广德市辖区内未发生安全生产责任事故，未受到过该局行政处罚；2021 年 3 月 30 日、2021 年 9 月 9 日、**2022 年 3 月 1 日**，绵竹市应急管理局出具《证明》，确认 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 3 月 1 日**，四川森泰未发生过安全生产事故，亦未因违反安全生产相关法律法规而受到行政处罚。

经登录广德市人民政府、安徽省应急管理厅、安徽省生态环境厅、四川省应急管理厅、德阳市应急管理局、四川省生态环境厅、德阳市生态环境局检索，发行人及子公司在报告期内不存在超标排污或安全生产事故的情形。

综上，发行人在报告期内不存在超标排污或发生安全生产事故的情形。

发行人已在招股说明书“第六节 业务与技术”之“一、公司主营业务及主要产品情况”中披露如下：

“（六）报告期环保及安全生产部门现场检查及整改情况

报告期环保及安全生产部门对发行人会进行不定期现场检查或随机抽查，现场检查后下发整改通知及整改情况如下：

序号	检查时间	检查部门	受检主体	检查存在问题	整改情况
1	2020.09	宣城市广德市生态环境分局	森泰股份	公司造粒装置废气收集设施等存在部分问题	已落实整改
2	2020.06	广德市开发区应急管理局	森泰股份	新项目除尘系统未进行有限空间辨识	由广德经济开发区安监局复查通过，同意销案
3	2020.06	广德市开发区应急管理局	森泰科技	4 号车间电线路私拉乱接，临时用电无漏电保护	
4	**2021.08**	**广德市应急管理局**	**森泰股份**	**公司 2021 年度粉尘防爆专项安全培训记录、应急演练记录、粉尘清扫制度及定期清扫记录缺失；公司#4 号车间粉尘防爆危险场所未按照规定设置安全警示标志、钢刷及打磨设备部分收尘口未与收尘软管相连接**	**由广德市应急管理局复查通过**

报告期发行人对上述现场检查中存在的问题已按照相关部门要求落实整改，发行人不存在超标排污或发生安全生产事故的情形，不存在违反环保及安全生产相关法律法规被行政处罚的情形。”

四、发行人的生产经营是否符合国家产业政策，是否纳入相应产业规划布局，生产经营和募投项目是否属于《产业结构调整指导目录（2019 年版）》中的限制类、淘汰类产业，是否属于落后产能，请按照业务或产品进行分类说明。

1、发行人的生产经营符合国家产业政策，纳入相应产业规划布局

公司的主营业务为高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料及其制品和应用的研发、设计、生产、销售，主营产品为高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料和装配式建筑。

近年来国家制定了一系列与发行人主营产品相关的产业支持政策或产业发展规划，具体如下：

序号	发布时间	发布单位	政策名称	政策导向	涉及发行人产品

序号	发布时间	发布单位	政策名称	政策导向	涉及发行人产品
1	2021年2月	国务院	《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》	“一、总体要求”之“（一）指导思想。…建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，确保实现碳达峰、碳中和目标，推动我国绿色发展迈上新台阶。” “三、健全绿色低碳循环发展的流通体系”之“（十一）加强再生资源回收利用。…加快构建废旧物资循环利用体系，加强废纸、废塑料、废旧轮胎、废金属、废玻璃等再生资源回收利用，提升资源产出率和回收利用率。”	高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料
2	2020年1月	国家发展改革委 生态环境部	《关于进一步加强塑料污染治理的意见》	“四、规范塑料废弃物回收利用和处置”之“ （十）推进资源化能源化利用。推动塑料废弃物资源化利用的规范化、集中化和产业化，相关项目要向资源循环利用基地等园区集聚，提高塑料废弃物资源化利用水平。”	高性能木塑复合材料
3	2019年10月	国家发展和改革委员会	《产业结构调整指导目录（2019年本）》	“第一类 鼓励类”之 “十九、轻工”之“4、塑木复合材料” “十二、建材” “3、适用于装配式建筑的部品化建材产品；绿色无醛人造板以及…等绿色建材产品技术开发与生产应用” “四十三、环境保护与资源节约综合利用”之 “27、废旧木材、…废塑料、…等废旧物资等资源循环再利用技术、设备开发及应用”	高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料
	2021年12月		**国家发展改革委关于修改《产业结构调整指导目录（2019 年本）》的决定**		
4	2019年2月	国家发展改革委、工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部、人民银行、国家能源局	《绿色产业指导目录（2019年版）》	“1节能环保产业”之“1.1.14绿色建筑材料制造”、“1.7.2废旧资源再生利用”、“1.7.7农业废弃物资源化利用” “4生态环境产业”之“4.2.1天然林资源保护” “5基础设施绿色升级”之“5.1.4装配式建筑”、“5.1.5既有建筑节能及绿色化改造”	高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料
5	2019年2月	中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅	《关于开展农村住房建设试点工作的通知》	“三、做好试点组织实施”之“（五）推广应用农房现代建造方式。…要应用绿色节能的新技术、新产品、新工艺，探索装配式建筑、被动式阳光房等建筑应用技术，注重绿色节能技术设施与农房的一体化设计；”	装配式建筑
6	2018年11月	国家统计局	《战略性新兴产业分类（2018）》	“3新材料产业”之 “3.3.8生物基合成材料制造”之“3.3.8.2生物基聚合物制造”之重点产品和服务“生物质热塑复合材料” “7节能环保产业”之 “7.3.5城乡生活垃圾综合利用”之重点产品和服务“建筑和交通废物循环利用” “7.3.6农林废弃物资源化利用”之重点产品和服务“林业剩余物综合利用”	高性能木塑复合材料
7	2017年4月	国家发展改革委	《循环发展引领行动》	“六、激发循环发展新动能”之“（二十）增强科技创新驱动力”之“通过国家科技计划（专项、基金等）统筹支持符合条件的循环经济共性关键技术研	高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料

序号	发布时间	发布单位	政策名称	政策导向	涉及发行人产品
				发，加快减量化、再利用与再制造、废物资源化利用、产业共生与链接等领域的关键技术、工艺和设备的研发制造。”“（二十四）支持资源循环产业“走出去”“之“推动再制造产品进入国际市场，实施对标行动，保障再制造产品的性能稳定性、质量可靠性等达到欧美国家标准”	
8	2017年4月	科技部	《“十三五”材料领域科技创新专项规划》	“一、形势与需求”之“（三）我国材料科技发展需求”之“…传统材料的高性能化、系列化及在节约资源、降低能耗和保护环境等方面取得显著进展，促进了传统产业的升级；” “二、指导思想与基本原则”之“（二）基本原则”之“坚持绿色发展与质量为先。提高资源利用效率，促进材料可再生循环，改变高耗能、高排放、难循环的传统材料工业发展模式，构建绿色产业体系；”	高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料
9	2017年3月	住房和城乡建设部	《“十三五”装配式建筑行动方案》	“一、确定工作目标”之“到2020年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，其中重点推进地区达到20%以上，积极推进地区达到15%以上，鼓励推进地区达到10%以上。…全面提升装配式建筑质量、效益和品质，实现装配式建筑全面发展。”	装配式建筑
10	2017年1月	国家发展改革委	《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》	“3 新材料产业”之 “3.1新型功能材料产业”之“3.1.9 生态环境材料” “4 生物产业”之“4.4生物制造产业”之“4.4.1生物基材料”之“基于生物质来源的生物塑料、生物纤维、生物橡胶等高分子材料” “7 节能环保产业”之“7.3 资源循环利用产业”之“7.3.6 资源再生利用”之“废弃生物质再生利用。包括秸秆、林产品加工剩余物、废塑料等废弃材料制成木塑、生物质聚氨酯泡沫材料，发泡技术、纤维素和木质素的液化技术装置”、“7.3.8农林废物资源化无害化利用”之“农作物秸秆还田、林区三剩物、代木代塑、制作生物培养基、炭化生物质燃料、聚氨酯泡沫材料等”	高性能木塑复合材料
11	2017年1月	工业和信息化部、发展改革委、科技部、财政部	《新材料产业发展指南》	“四、重点任务”之“（一）突破重点应用领域急需的新材料。”之“推进原材料工业供给侧结构性改革，紧紧围绕高端装备制造、节能环保等重点领域需求，加快调整先进基础材料产品结构”之“专栏1 新材料保障水平提升工程”之“10.节能环保材料。”之“开发绿色建材部品及新型耐火材料、生物可降解材料。”	高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料
12	2017年1月	国务院	《“十三五”节能减排综合工作方案》	“五、大力发展循环经济”之“（二十一）促进资源循环利用产业提质升级。推动…生物基纤维、复合材料和节能灯等新品种废弃物的回收利用”“（二十二）统筹推进大宗固体废弃物综合利用。大力推动农作物秸秆、林业“三剩	高性能木塑复合材料

序号	发布时间	发布单位	政策名称	政策导向	涉及发行人产品
				物”（采伐、造材和加工剩余物）、…的资源化利用”。	
13	2016年12月	国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、环境保护部	《“十三五”节能环保产业发展规划》	“三、提升技术装备供给水平”之“（三）资源循环利用技术装备”之“再生资源。研发废旧塑料的改性改质技术。开展农业废弃物资源化利用，推动以农林废弃物原料生产高强度纤维板、轻质装饰用防火板等中高端产品。”	高性能木塑复合材料
14	2016年12月	国务院	《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	“五、“（五）深入推进资源循环利用。树立节约集约循环利用的资源观，大力推动…“城市矿产”开发、农林废弃物回收利用和新品种废弃物回收利用，发展再制造产业，完善资源循环利用基础设施，提高政策保障水平，推动资源循环利用产业发展壮大。	高性能木塑复合材料
15	2016年12月	国务院办公厅	《建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》	“二、重点任务（四）统一绿色产品内涵和评价方法。基于全生命周期理念，在资源获取、生产、销售、使用、处置等产品生命周期各阶段中，绿色产品内涵应兼顾资源能源消耗少、污染物排放低、低毒少害、易回收处理和再利用、健康安全和质量品质高等特征。”	高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料
16	2016年10月	工业和信息化部	《建材工业发展规划（2016-2020年）》	“专栏 10 绿色制造推进行动（六）复合材料。开发废弃复合材料产品回收和利用技术，降低成型过程中挥发性有机物（VOCs）的无组织排放。”	高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料
17	2016年9月	国务院办公厅	《关于大力发展装配式建筑的指导意见》	“二、重点任务”之“（九）推广绿色建材。提高绿色建材在装配式建筑中的应用比例。开发应用品质优良、节能环保、功能良好的新型建筑材料，并加快推进绿色建材评价。”	高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料、装配式建筑
18	2016年8月	国务院	《“十三五”国家科技创新规划》	“专栏 4 现代农业技术”之“12.农林生物质高效利用。研究农林废弃物和新型生物质资源的清洁收储、高效转化、产品提质、产业增效等新理论、新技术和新业态，使农林生物质高效利用技术进入国际前列，利用率达到 80%以上。”“专栏 13 资源高效循环利用技术”之“5.废物循环利用。”	高性能木塑复合材料
19	2016年5月	国务院办公厅	《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》	“三、加快转型升级”之“（十一）推广新型墙材。…引导利用可再生资源制备新型墙体材料，支持利用农作物秸秆、竹纤维、木屑等开发生物质建材，发展生物质纤维增强的木塑、镁质建材等产品。”	高性能木塑复合材料
20	2016年2月	国家发展改革委、中宣部、科技部、财政部、环境保护部、住房城乡建设部等	《关于促进绿色消费的指导意见》	“四、积极引导居民践行绿色生活方式和消费模式”之“（四）鼓励绿色产品消费。…实施绿色建材生产和应用行动计划，推广使用节能门窗、建筑垃圾再生产品等绿色建材和环保装修材料。”	高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料
21	2015年11月	国家发展改革委、财政部、农业部、环境保护部	《关于进一步加快推进农作物秸秆综合利用和禁烧工作的通知》	“二、推动产业化发展，拓宽秸秆利用渠道”之“（六）拓宽综合利用渠道。各地要做好统筹规划，坚持市场化的发展方向，在政策、资金和技术上给予支持，通过建立利益导向机制，支持秸秆代木、纤维原料、清洁制浆、生物质能、	高性能木塑复合材料

序号	发布时间	发布单位	政策名称	政策导向	涉及发行人产品
				商品有机肥等新技术的产业化发展，完善配套产业及下游产品开发，延伸秸秆综合利用产业链。”	
22	2015年8月	工业和信息化部、住房和城乡建设部	《促进绿色建材生产和应用行动方案》	“四、钢结构和木结构建筑推广行动”之“（十二）大力发展生物质建材。促进木材加工和保护产业发展，支持利用农作物秸秆、竹纤维、木屑等发展生物质建材，优先发展和使用生物质纤维增强的木塑、新型镁质建材等围护用和装饰装修用产品。鼓励在竹资源丰富地区，发展竹制建材和竹结构建筑。”	高性能木塑复合材料
23	2015年5月	国务院	《中国制造2025》	“（六）大力推动重点领域突破发展。”之“9.新材料。高度关注颠覆性新材料对传统材料的影响，做好超导材料、纳米材料、石墨烯、生物基材料等战略前沿材料提前布局和研制。加快基础材料升级换代。”	高性能木塑复合材料
24	2014年4月	中华人民共和国第十二届全国人民代表大会常务委员会第八次会议	《中华人民共和国环境保护法》	“第一章 总则”之“第四条 保护环境是国家的基本国策。” “第四章 防治污染和其他公害”之“第四十条 国家促进清洁生产和资源循环利用。…企业应当优先使用清洁能源，采用资源利用率高、污染物排放量少的工艺、设备以及废弃物综合利用技术和污染物无害化处理技术，减少污染物的产生。”	高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料
25	2013年3月	国家发展改革委	《产业结构调整指导目录（2011年本）（修正）》	第一类 鼓励类 “一、农林业”之“52、木基复合材料及结构用人造板技术开发”、“53、木质复合材料、竹质工程材料生产及综合利用” “三十八、环境保护与资源节约综合利用”之“5、…废旧木材等资源循环利用基地建设”“29、…废塑料、..等再生资源循环利用技术与设备开发”	高性能木塑复合材料
26	2013年2月	国务院	《循环经济发展战略及近期行动计划》	“第三章 构建循环型工业体系”之“第七节 建材工业”之“发展绿色建材产品。鼓励发展绿色建材产品。重点加快发展节能玻璃、太阳能玻璃、复合多功能墙体材料、木塑复合材料等新材料。” “第四章 构建循环型农业体系”之“第二节 林业”之“推动林竹废弃物资源化利用。”“构建林业循环经济产业链。”	高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料
27	2013年1月	发展改革委、住房城乡建设部	《绿色建筑行动方案》	“三、重点任务”之“（六）加快绿色建筑相关技术研发推广。”之“科技部门要研究设立绿色建筑科技发展专项，加快绿色建筑共性和关键技术研发，重点攻克既有建筑节能改造、可再生能源建筑应用、节水与水资源综合利用、绿色建材、废弃物资源化、环境质量控制、提高建筑物耐久性等方面的技术，加强绿色建筑技术标准规范研究，开展绿色建筑技术的集成示范。”“七、大力发展绿色建材。”之“因地制宜、就地取材，结合当地气候特点和资源禀赋，大力发展安全耐久、节能环保、施工便利的绿色建材。”	高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料、装配式建筑

序号	发布时间	发布单位	政策名称	政策导向	涉及发行人产品
28	2012年1月	国务院	《“十二五”控制温室气体排放工作方案》	“二、综合运用多种控制措施”之“（六）努力增加碳汇。加强森林抚育经营和可持续管理，强化现有森林资源保护，改造低产低效林，提高森林生长率和蓄积量。”“（八）加强高排放产品节约与替代。实施水泥、钢铁、石灰、电石等高耗能、高排放产品替代工程。鼓励开发和使用高性能、低成本、低消耗的新型材料替代传统钢材。” “八、强化科技与人才支撑”之“（二十四）强化科技支撑。统筹技术研发和项目建设，在重点行业和重点领域实施低碳技术创新及产业化示范工程，重点发展经济适用的低碳建材、低碳交通、绿色照明、煤炭清洁高效利用等低碳技术；”	高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料
29	2011年11月	国务院办公厅	《关于建立完整的先进的废旧商品回收体系的意见》	“二、重点任务”之“（四）抓好重点废旧商品回收。充分发挥市场机制作用，提高废金属、废纸、废塑料、报废汽车及废旧机电设备、废轮胎、废弃电器电子产品、废玻璃、废铅酸电池、废弃节能灯等主要废旧商品的回收率。”	高性能木塑复合材料
30	2010年7月	国家发展和改革委员会、科技部、工业和信息化部、国土资源部、住房城乡建设部、商务部	《中国资源综合利用技术政策大纲》	“四、再生资源回收利用技术”之“（五）废塑料再生利用技术”之“4、推广利用废旧塑料、废弃木质材料生产木塑材料及其制品技术。”	高性能木塑复合材料

综上，发行人的生产经营符合国家产业政策，已纳入相应产业规划布局。

2、生产经营和募投项目不属于《产业结构调整指导目录（2019 年版）》中的限制类、淘汰类产业，不属于落后产能

根据《产业结构调整指导目录（2019 年本）》，公司生产经营及募投项目均不属于限制类或淘汰类产业。具体情况如下：

发行人 主营产品/募投项目		《产业结构调整指导目录（2019年本）》 对应类别	是否属于限制类或淘汰类产业
主营产品	高性能木塑复合材料	“第一类 鼓励类”之 “十九、轻工”之“4、塑木复合材料” “十二、建材”之 “3、适用于装配式建筑的部品化建材产品；绿色无醛人造板以及…等绿色建材产品技术开发与生产应用”、“11、利用…以及农林剩余物等二次资源生产建材及其工艺技术装备开发” “四十三、环境保护与资源节约综合利用”之 “27、废旧木材、…废塑料、…等废旧物资等资源循环再利用技术、设备开发及应用”	否

发行人 主营产品/募投项目		《产业结构调整指导目录（2019年本）》 对应类别	是否属于限制类或淘汰类产业
	新型石木塑复合材料	“第一类 鼓励类”之 “十二、建材” 之“3、适用于装配式建筑的部品化建材产品；绿色无醛人造板以及…等绿色建材产品技术开发与生产应用”	否
	装配式建筑	“第一类 鼓励类”之 “十二、建材” 之“3、适用于装配式建筑的部品化建材产品” “二十一、建筑”之“8、节能建筑、绿色建筑、装配式建筑技术、产品的研发与推广”；“9、工厂化全装修技术推广”	否
募投项目	年产2万吨轻质共挤木塑复合材料扩建项目	“第一类 鼓励类”之 “十九、轻工”之“4、塑木复合材料” “十二、建材”之 “3、适用于装配式建筑的部品化建材产品；绿色无醛人造板以及…等绿色建材产品技术开发与生产应用”、“11、利用…以及农林剩余物等二次资源生产建材及其工艺技术装备开发” “四十三、环境保护与资源节约综合利用”之 “27、废旧木材、…废塑料、…等废旧物资等资源循环再利用技术、设备开发及应用”	否
	年产600万平方米新型石木塑复合材料数码打印生产线技改项目	“第一类 鼓励类”之 “十二、建材” 之“3、适用于装配式建筑的部品化建材产品；绿色无醛人造板以及…等绿色建材产品技术开发与生产应用”	否

根据《国家发展改革委、工业和信息化部、国家能源局、财政部、人力资源社会保障部、国务院国资委关于做好 2018 年重点领域化解过剩产能工作的通知》（发改运行[2018]554 号）、《国家发展改革委、工业和信息化部、国家能源局关于做好 2019 年重点领域化解过剩产能工作的通知》（发改运行[2019]785 号）、《国务院关于进一步加强淘汰落后产能工作的通知》（国发[2010]7 号）、《工业和信息化部关于印发淘汰落后产能工作考核实施方案的通知》（工信部联产业[2011]46 号）以及《2015 年各地区淘汰落后和过剩产能目标任务完成情况》（工业和信息化部、国家能源局公告 2016 年第 50 号）等规范性文件，全国淘汰落后和过剩产能行业为：炼铁、炼钢、焦炭、铁合金、电石、电解铝、铜冶炼、铅冶炼、水泥（熟料及磨机）、平板玻璃、造纸、制革、印染、铅蓄电池（极板及组装）、电力、煤炭。因此，公司生产经营及募投项目均不属于前述国家淘汰落后和过剩产能的范围。

综上，公司生产经营和募投项目不属于《产业结构调整指导目录（2019 年本）》中的限制类、淘汰类产业，不属于落后产能。

五、发行人已建、在建项目和募投项目是否满足项目所在地能源消费双控要求，是否按规定取得固定资产投资项目节能审查意见，发行人的主要能源资源消耗情况以及是否符合当地节能主管部门的监管要求。

1、发行人已建、在建项目和募投项目满足项目所在地能源消费双控要求

根据“皖政〔2017〕93 号”《安徽省人民政府关于印发“十三五”节能减排实施方案的通知》中“十三五”各市能耗总量和强度“双控”目标所述，关于“十三五”能耗增量控制目标，宣城市为 85 万吨标准煤。

根据《安徽省固定资产投资项目节能审查实施办法》（皖发改环资规（2017）5 号）第六条规定：“年综合能源消费量 5000 吨标准煤以上（改扩建项目按照建成投产后年综合能源消费增量计算，电力折算系数按当量值，下同）的固定资产投资项目，其节能审查由安徽省发展改革委负责。其他固定资产投资项目，其节能审查管理权限由市级节能审查机关依据实际情况自行决定。”第七条规定：“年综合能源消费量不满 1,000 吨标准煤，且年电力消费量不满 500 万千瓦时的固定资产投资项目，以及用能工艺简单、节能潜力小的行业（具体行业目录由国家发展改革委制定并公布）的固定资产投资项目应按照相关节能标准、规范建设，不再单独进行节能审查。”

根据《四川省人民政府关于印发四川省节能减排综合工作方案（2017—2020 年）的通知》中“十三五”各市能耗总量和强度“双控”目标所述，关于“十三五”能耗增量控制目标，德阳市为 135 万吨标准煤。

根据《四川省固定资产投资项目节能审查实施办法》（川发改环资（2017）170 号）第八条规定：“综合能源消费量不满 1000 吨标准煤,且年电力消费量不满 500 万千瓦时的固定资产投资项目,以及用能工艺简单、节能潜力小的行业（按照国家发展改革委制定并公布的具体行业目录）的固定资产投资项目应按照相关节能标准、规范建设,不再单独进行节能审查。”

发行人已建、在建项目/募投项目均已根据《安徽省固定资产投资项目节能审查实施办法》《四川省固定资产投资项目节能审查实施办法》规定办理了固定

资产投资项目节能审查登记或取得节能审查意见或通过建设项目竣工验收手续（详见本问题回复之“五/2、发行人已建、在建项目和募投项目已经按规定取得固定资产投资项目节能审查意见”所述内容），说明其满足当地能源消费双控要求。

2、发行人已建、在建项目和募投项目已经按规定取得固定资产投资项目节能审查意见

根据发行人建设项目的节能审查意见、对广德县发展和改革委员会相关人员的访谈，发行人已建、在建项目和募投项目办理固定资产投资项目节能审查情况如下：

类别	序号	建设主体	项目名称	固定资产投资项目节能审查情况
已建项目	1	森泰股份	年产 12500 吨塑木新材料项目	该项目已于 2007 年 4 月 4 日取得广德县发改委出具的“项目备案[2007]071 号”《项目备案通知书》，2007 年 12 月 20 日《安徽省发展和改革委员会、安徽省经济委员会关于印发<安徽省固定资产投资项目节能评估和审查管理暂行办法>的通知》才正式颁布生效，访谈广德县发展和改革委员会相关人员，确认该项目并无强制要求需要补充办理节能审批，且该项目已于 2009 年 6 月取得了广德县环境保护局的验收意见。
	2	森泰股份	年产 1000 套木塑集成房屋项目	发行人已取得广德县发展和改革委员会出具的“发改能源[2014]13 号”《关于安徽森泰塑木新材料有限公司年产 1000 套木塑集成房屋项目节能评估报告的审查意见》。
	3	森泰科技	年产 500 万平方米 PVC 地板项目	森泰科技已取得广德县发展和改革委员会出具的“发改能源[2015]2 号”《关于安徽森泰木塑科技地板有限公司年产 500 万平方米 PVC 地板项目节能评估报告的审查意见》。
	4	森泰科技	年产 500 万平方米 PVC 地板技改项目	经访谈广德市发展和改革委员会，技改项目若新增年度能源消耗未超过 500 万度电或 1000 吨标准煤，则无需重新办理节能审查，根据安徽省经纬节能环保有限公司出具的《能源消耗量测算结果》，技改后该项目新增用电 6.05 万千瓦时，新增年综合能源消耗量（折标准煤）当量值为 7.43 吨标准煤。因此该项目无需重新办理节能审查。
	5	四川森泰	塑木新材料生产基地项目（一期）	根据当时有效的《四川省固定资产投资项目节能评估和审查实施暂行办法》第四条规定：“固定资产投资项目节能评估文件及其审查批复、节能登记表及其审查登记备案意见，作为项目审批、核准的前置性条件和备案项目开工的前置性条件，以及项目设计、施工和竣工验收的重要依据。”因项目备案时间间隔久远，发行人无法找到相关节能审查文件，但该项目已取得绵竹市发改委出具的“川投资备（51068312032301）0079

类别	序号	建设主体	项目名称	固定资产投资项目节能审查情况
				号”备案文件，绵竹市环境保护局出具的“竹环建管函（2012）103 号”环评批复文件及绵竹市环境保护局出具的“竹环验[2017]35 号”验收文件。
	6	森泰股份	年产 3 万吨天然植物纤维与聚烯烃共挤复合材料项目	发行人已取得广德县经济和发展改革委员会出具的“发改能源[2014]12 号”《关于安徽森泰塑木新材料有限公司年产 3 万吨木塑复合材料生产项目节能评估报告的审查意见》
	7	森泰股份	新增 4.75 万吨/年木塑新材料技改项目	发行人已取得安徽省经济和信息化委员会出具的“皖经信节能函[2014]115 号”《关于安徽森泰塑木新材料有限公司年产 4.75 万吨木塑新材料技改项目节能评估报告的批复》
	8	森泰环保	30 万平方米新型 PVC 板材项目	根据《固定资产投资项目节能审查办法》（国家发展和改革委员会令第 44 号）第六条及《国家发展改革委关于印发<不单独进行节能审查的行业目录>的通知》（发改环资规〔2017〕1975 号），发行人已就该等项目填写了《固定资产投资项目节能登记表》，并于 2019 年 2 月 15 日备案登记通过。
	9	森泰科技	年产 **5000** 吨 ASA 共挤木塑复合材料项目	发行人已取得广德市发改委出具的“发改能源[2021]**50** 号”《关于安徽森泰木塑科技地板有限公司年产 **5000** 吨 ASA 共挤木塑复合材料项目节能报告的审查意见》
在建项目/募投项目	10	森泰科技	年产 2 万吨轻质共挤木塑复合材料扩建项目	发行人已取得广德市发改委出具的“发改能源[2021]12 号”《关于安徽森泰木塑科技地板有限公司年产 2 万吨轻质共挤木塑复合材料扩建项目节能报告的审查意见》
	11	森泰科技	年产 600 万平方米新型石木塑复合材料数码打印生产线技改项目	发行人已取得广德市发改委出具的“发改能源[2021]14 号”《关于安徽森泰木塑科技地板有限公司年产 600 万平方米新型石木塑复合材料数码打印生产线技改项目节能报告的审查意见》
	12	森泰股份	研发中心建设项目	根据“皖发改环资规[2017]5 号”《安徽省固定资产投资项目节能审查实施办法》第 7 条规定：“年综合能源消费量不满 1,000 吨标准煤，且年电力消费量不满 500 万千瓦时的固定资产投资项目，以及用能工艺简单、节能潜力小的行业（具体行业依据国家发展改革委制定并公布的目录确定）的固定资产投资项目应按照相关节能标准、规范建设，在报请审批时，由项目单位出具能耗测算说明，能耗承诺等，不再单独进行节能审查。”根据安徽省经纬节能环保有限公司出具的《能源消耗量测算结果》，该项目年综合能源消费量（折标煤）当量值 227.54 吨标煤，等价值为 541.44 吨标煤，其中年耗电量为 185.14 万千瓦时。因此，该项目无需单独进行节能审查。

综上，发行人已建、在建项目和募投项目已经按规定取得固定资产投资项目节能审查意见。

3、发行人的主要能源资源消耗情况以及是否符合当地节能主管部门的监管要求

报告期内发行人生产经营主要消耗的能源为电力和水力，消耗情况如下：

类别	项目	2019 年度	2020 年度	2021 年
电力	电力消费金额（万元）	2,448.11	2,681.16	**4,285.76**
	耗电量合计（万千瓦时）	3,804.40	4,591.43	**7,151.66**
	折合标准煤合计（吨）	4,675.61	5,642.87	**8,789.39**
水力	水力消费金额（万元）	52.90	46.45	**107.57**
	耗水量（万吨）	16.51	14.48	**33.24**
	折合标准煤合计（吨）	42.45	37.23	**85.46**
能源消耗折合标准煤总计（吨）		4,718.06	5,680.10	**8,874.85**

注：根据《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020），发行人消耗的能源折算标准煤的系数为：1 万吨水=2.571 吨标准煤、1 万千瓦时电=1.229 吨标准煤。

根据《中华人民共和国节约能源法（2018 修正）》第五十二条和《重点用能单位节能管理办法（2018）》第二条规定，国家加强对重点用能单位的节能管理，重点用能单位包括：（1）年综合能源消费总量一万吨标准煤以上的用能单位；（2）国务院有关部门或者省、自治区、直辖市人民政府管理节能工作的部门指定的年综合能源消费总量五千吨以上不满一万吨标准煤的用能单位。

根据“发改环资〔2017〕1909 号”《国家发展改革委关于开展重点用能单位“百千万”行动有关事项的通知》规定，纳入重点用能单位“百千万”行动实施范围标准如下“（1）全国能耗最高的一百家重点用能单位（简称“百家”企业），由省级人民政府管理节能工作的部门会同有关部门，将本地区 2015 年综合能源消费量 300 万吨标准煤以上的重点用能单位名单报送国家发展改革委，国家发展改革委会同有关部门进行审核并确定“百家”企业名单。（2）能耗较高的一千家重点用能单位（简称“千家”企业），由省级人民政府管理节能工作的部门会同有关部门，从本地区 2015 年综合能源消费量 50 万吨标准煤以上的重点用能单位中确定。（3）“百家”“千家”企业以外的其他重点用能单位（简称“万家”企业），原则上由地市级（包括特殊情况下的区、县或县市级，下同）人民政府管理节能

工作的部门会同有关部门，将本地区 2015 年综合能源消费量 50 万吨标准煤以下的重点用能单位纳入“万家”企业名单。”

根据保荐机构、发行人律师对广德市发展和改革委员会访谈，发行人未被列入广德市“万家”重点用能单位。

根据广德市发改委于 2021 年 7 月 29 日、**2022 年 3 月 24 日**所出具的《说明》，确认 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 3 月 24 日**，发行人不存在能源消耗方面的违法违规行为，发行人亦不存在因能源消耗相关事项的处罚记录，符合监管要求。

经登录广德市人民政府、安徽省发展和改委委员会、四川省发展和改革委员会、德阳市发展和改革委员会网站查询，报告期内发行人不存在因违反当地节能主管部门的监管要求而被行政处罚的情况。

综上，发行人已建、其他在建项目和募投项目已按规定完成固定资产投资项目节能审查登记或取得节能审查意见或通过建设项目竣工验收，说明其满足当地能源消费双控要求；发行人报告期内的主要能源资源消耗情况，符合当地节能主管部门的监管要求。

六、发行人募投项目是否涉及新建自备燃煤电厂，如是，是否符合《关于加强和规范燃煤自备电厂监督管理的指导意见》中“京津冀、长三角、珠三角等区域禁止新建燃煤自备电厂，装机明显冗余、火电利用小时数偏低地区，除以热定电的热电联产项目外，原则上不再新（扩）建自备电厂项目”的要求。

根据发行人募投项目的发改委备案文件、环境影响报告文件及环评批复、环评验收文件，发行人募投项目不涉及新建自备燃煤电厂的情形。

七、发行人现有工程是否符合环境影响评价文件要求，是否落实污染物总量削减替代要求；募投项目是否按照环境影响评价法要求，以及《建设项目环境影响评价分类管理名录和《生态环境部审批环境影响评价文件的建设项目目录》规定，获得相应级别生态环境主管部门环境影响评价批复；发行人的已建、在建项目和募投项目是否需履行主管部门审批、核准、备案等程序及履行情况。

1、发行人现有工程符合环境影响评价文件要求

（1）已建项目符合环境影响评价文件要求

发行人已建项目环境影响评价情况如下：

序号	项目名称	环境影响评价意见	审批意见	验收情况
1	年产 12500 吨塑木新材料项目	该项目符合国家产业政策，选址可行；生产水平较先进；采取了有效的污染防治措施后，污染物实现达标排放；同时项目具有较好的环境、经济和社会效益，在严格落实本报告表提出的各项措施的基础上，本项目从环境保护角度考虑是基本可行的	2008 年 2 月 26 日，广德县环境保护局出具“环评函[2008]07 号”《审批意见》，同意该项目建设，同时需做好如下工作：（1）做好粉尘排放、废气、废水、固体废弃物的处置工作;（2）项目建成投产三个月报请竣工验收	由广德县环境监测中心等成立的竣工验收组对该项目进行验收，认为该项目前期环保审批手续完善，环保设施按批复要求落实到位，各项污染物达标排放，符合项目建设“三同时”竣工验收条件。2009 年 6 月 11 日，广德县环境保护局出具“环验[2009]37 号”《验收意见》，同意验收组意见并通过验收
2	年产 1000 套木塑集成房屋项目	该项目的建设符合国家和地方的产业策要求，选址符合当地的发展规划、采用符合清洁生产要求的先进工艺和设备，采用的各项环保治理设施可以保证各项污染物长期稳定达标排放，总体上对评价区域环境影响较小、不会造成区域环境功能的改变，采取风险风范及应急措施后，风险水平在可接受范围以内，本项目的建设得到大多数公众的支持，无人反对。本评价认为、从环保角度来讲，在落实各项环保措施的基础上，项目的建设是可行的。	2014 年 8 月 25 日，广德县环境保护局出具“广环审[2014]139 号”《审批意见》，同意该项目建设，同时需做好如下工作：（1）做好废水、废气处理工作；（2）按环评要求做好生产危险固废和一般固废处置工作；（3）项目钢结构热镀锌外协的产生组织应按照环评报告书及批复进行；（4）试生产 3 个月内报请竣工验收	经宣城市广德市生态环境分局现场检查，于 2019 年 12 月 16 日下发了“广环验[2019]148 号”《竣工环境保护验收批复》，确认该项目履行了环评审批手续，项目阶段性建成“年产 200 套木塑集成房屋”固废污染防治措施符合建设项目竣工环境保护验收条件，验收合格。
3	年产 500 万平方米 PVC 地板项目	该项目的建设符合国家产业政策，各项污染物可以达标排放，对环境的影响也比较小，不会造成区域环境功能的改变，选址合理，从环境保护的角度来讲，本评价认为该项目在坚持“三同时”原则并采取一定的环保措施后，在项目所在地建设是可行的。	2014 年 12 月 31 日，广德县环境保护局出具“广环审[2014]210 号”《审批意见》，同意项目建设，同时需做好如下工作：（1）废水、废气、噪声、固体废弃物污染防治工作;（2）按照《报告表》要求组织生产；（3）项目建成后应及时报环保部门组织环保“三同时”验收。	（1）宣城市广德市生态环境分局经现场核查，于 2019 年 12 月 31 日下发了“广环验[2019]164 号”《竣工环境保护验收批复》，确认该项目履行了环评审批手续，项目阶段性建成“年产 320 万平方米 PVC 地板”固废污染防治措施符合建设项目竣工环境保护验收条件，验收合格。 （2）发行人已就剩余“年产 180 万平方米 PVC 地板”办理自主验收并公示，公示截止日期为 2021 年 10 月 26

序号	项目名称	环境影响评价意见	审批意见	验收情况
				日。
4	年产 500 万平方米 PVC 地板技改项目	该项目属于技改项目，不属于国家限制类和淘汰类项目，建设项目符合国家和地方产业政策。选址符合广德经济开发区规划，符合规划环评审查意见要求，符合“三线一单”要求、不在安徽省生态保护红线范围内。 该项目在采取评价提出的各项污染防治措施后，各类污染物均可长期稳定达标排放，并满足总量控制要求。在采取治理措施后，本项目对外环境影响较小，不会降低现有各环境要素的环境质量功能级别。 本项目运行过程中存在着化学品泄漏等风险，在认真落实工程所提出的环境风险防范、应急措施后，项目的事故风险属于可接受范围。大多数公众对项目持支持态度。 本评价认为项目从环境影响角度分析，项目建设是可行的。	2020 年 12 月 29 日，宣城市广德市生态环境分局出具“广环审[2020]176 号”《审批意见》，同意该技改项目建设，同时需做好如下工作：（1）做好废水、废气、噪声、固体废弃物污染防治工作；（2）按照《报告书》内容进行技改和生产；（3）项目技改竣工后，应及时申请排污许可证，并办理验收。	（1）森泰科技已于 2021 年 3 月 24 日取得《排污许可证》；（2）森泰科技已办理自主验收确认项目建设符合环评批复的要求，于 2021 年 5 月 6 日提交全国建设项目竣工环境保护验收信息系统（http://114.251.10.205/）并公示。
5	塑木新材料生产基地项目（一期）	该项目建设符合国家产业政策，符合绵竹市总体规划和江苏工业园区详细控制规划，选址合理，对各污染源采取的相应环保措施后污染物能实现达标排放，环境风险水平可接受，项目建设不会改变区域的环境功能。 因此，项目在确保各污染物达标排放的前提下，从环保角度来说，在绵竹市江苏工业园区进行建设是可行的。	2012 年 5 月 25 日，绵竹市环境保护局出具“竹环建管函[2012]103 号”《环评批复》，同意该项目建设，同时需做好如下工作：（1）做好废水、废气治理措施；（2）做好固体废物及危废治理措施：（3）做好噪声防治措施；（4）及时报请竣工验收	绵竹市环境保护局组织现场核查后，于 2017 年 12 月 13 日出具“竹环验[2017]35 号”《验收意见》，确认该项目在建设过程中执行了环境影响评价制度和环保“三同时”制度，环保审查、审批手续完毕，配套的环保设施按照环评要求建成或落实，所测污染物达标排放，同意通过环境保护和“三同时”竣工验收。
6	年产 3 万吨天然植物纤	该项目建设符合国家及地方产业政策要求；各	2018 年 6 月 29 日，广德县环境保护局出	宣城市广德市生态环境分局经现场核查，于 2020 年 3

序号	项目名称	环境影响评价意见	审批意见	验收情况
	维与聚烯烃共挤复合材料项目	项污染物可以达标排放，对环境的影响也比较小，不会造成区域环境功能的改变，选址合理；从环境保护的角度来讲，本评价认为该项目在坚持“三同时”原则、落实各项环保施后，项目在拟建地建设是可行的。	具“广环审[2018]118 号”《审批意见》，同意该项目建设，同时需做好如下工作：（1）做好项目废气、废水、噪声、固体废弃物污染防治工作；（2）按照《报告表》所述内容建设与生产；（3）及时组织环保验收	月 2 日出具“广环验[2020]16 号”《验收批复》，确认该项目履行了环评审批手续，**项目阶段性建成“年产 1 万吨天然植物纤维与聚烯烃共挤复合材料”，**固废污染防治设施符合建设项目竣工环境保护验收条件，验收合格；**森泰股份已就新建 1.1 万吨天然植物纤维与聚烯烃共挤复合材料生产线办理自主验收，确认项目建设符合环评批复的要求，于 2021 年 11 月 12 日提交全国建设项目竣工环境保护验收信息系统（http://114.251.10.205/）并公示。**
7	新增 4.75 万吨/年木塑新材料技改项目	本项目变更后实现了减排效果，因而从环境影响角度而言，该变更项目是可行的。	2018 年 3 月 9 日，广德县环境保护局出具“广环审[2018]52 号”《审批意见》，同意该项目建设，同时需做好如下工作：（1）不得改变项目原辅材料、产品方案和生产工艺，不得扩大产能；（2）及时办理验收	2018 年 6 月 20 日，广德县环境保护局出具“广环验[2018]20 号”《验收批复》，确认该项目基本落实了环评文件及批复的各项环保要求，主要污染物达标排放，符合建设项目竣工环境保护验收条件，验收合格。
8	30 万平方米新型 PVC 板材项目	该项目的建设符合国家产业政策和广德县经济开发区的规划要求，项目投产后对企业发展及当地的经济发展会起到较大的促进作用，具有良好的社会和经济效益。产生的废水、废气较少，并在采取相应的治理措施后均可达标排放或无害化处置，不会降低评价区域原有环境功能级别。在落实本次环评提出的各项污染治理措施、严格执行“三同时”制度后，项目生产期间对项目区域的环境影响较小。因此，从	2019 年 6 月 23 日，广德县环境保护局出具“广环审[2019]128 号”《审批意见》，同意该项目建设，同时需做好如下工作：（1）做好废水、噪声、固体废弃物的污染防治工作；（2）按照《报告表》内容进行项目建设生产；（3）及时组织验收	经现场核查，宣城市广德市生态环境分局于 2019 年 12 月 24 日出具“广环验[2019]149 号”《验收批复》，确认该项目履行了环评审批手续，固废污染防治措施符合建设项目竣工环境保护验收条件，验收合格。

序号	项目名称	环境影响评价意见	审批意见	验收情况
		环境保护的角度分析，本项目技改是可行的		
9	年产 5000 吨 ASA 共挤木塑复合材料项目	**本项目建设符合国家、地方产业政策和行业发展的要求；选址于安徽广德经济开发区，用地及产业定位符合《安徽广德经济开发区总体规划》要求，选址合理；建设内容及规模符合国家、地方有关环境保护法律法规、规范、政策要求，符合《安徽广德经济开发区扩区发展总体规划环境影响报告书》环境影响评价结论及其审查意见，符合“三线一单”要求；生产过程中采用低污染辅材料，工艺和设备先进；废气、废水、噪声、固体废物处理措施合理、可靠、有效，能够实现达标排放和总量控制要求，总体上对区域环境影响较小，不会降低区域环境功能质量要求。认真落实报告表提出的各项污染防治措施、风险防范措施后，从环境保护角度，建设项目环境影响可行**	**2021 年 10 月 8 日，宣城市广德市生态环境分局出具“广环审[2021]127 号”《审批意见》，同意项目建设，同时需做好如下工作：（1）做好废水、废气、噪声、固体废弃物污染防治工作；（2）按照《报告表》的内容进行项目建设和生产；（3）及时申领排污许可证并组织验收**	**（1）森泰科技已于 2021 年 3 月 24 日取得《排污许可证》；（2）森泰科技已办理自主验收确认项目建设符合环评批复的要求，于 2021 年 12 月 20 日提交全国建设项目竣工环境保护验收信息系统（http://114.251.10.205/）并公示。**

（2）在建/募投项目符合环境影响评价文件要求

序号	项目名称	环境影响评价意见	审批意见
1	年产 2 万吨轻质共挤木塑复合材料扩建项目	该项目的建设符合相关产业政策要求，选址符合相关规划要求；生产过程中所采用的污染防治措施技术经济可行，能保证各种污染物稳定达标排放；项目实施后，在正常工况下排放的污染物对周围环境影响较小；在切实采取相应风险防范措施和应急预案的前提下，环境风险可以接受。因此，项目的建设单位在切实落实各项污染防治措施，严格执行国家和地方各项环保法律、法规和标准的前提下，从环保角度论证，该项目具备环境可行性。	2020 年 3 月 18 日，宣城市广德市生态环境分局出具“广环审[2020]9 号”《审批意见》，同意该项目建设，同时需做好废水、废气、噪声、固体废弃物的污染防治工作。需及时申领排污许可证，验收合格后方可正式投产。
2	年产 600 万平方米	**本项目属于技改项目，不属于国家限制类和淘汰类项目。建设项目符合国家和地方**	2020 年 3 月 18 日，宣城市广德市生态环境分局出具“广环

序号	项目名称	环境影响评价意见	审批意见
	新型石木塑复合材料数码打印生产线技改项目（注）	**产业政策，符合城市总体规划和开发区规划，符合规划环评审查意见要求，符合“三线一单”要求、不在安徽省生态保护红线范围内。** **本项目在采取评价提出的各项污染防治措施后，各类污染物均可长期稳定达标排放，并满足总量控制要求。在采取治理措施后，本项目对外环境影响较小，不会降低现有各环境要素的环境质量功能级别。本项目运行过程中存在着化学品泄漏等风险，在认真落实工程拟采取的安全措施及评价所提出的环境风险防范、应急措施后，项目的事故风险属于可接受范围。大多数公众对项目持支持态度。** **因此，在落实本项目所提出的各项污染防治措施后，从环境影响角度论证，该项目在广德经济开发区建设可行。**	审[2020]8 号”《审批意见》，同意本项目技改，同时需做好废水、废气、噪声、固体废弃物的污染防治工作。需及时申领排污许可证，验收合格后方可正式投产。 **2021 年 12 月 10 日，宣城市广德市生态环境分局出具“广环审[2021]168 号”《审批意见》，同意本项目技改，同时需做好废水、废气、噪声、固体废弃物的污染防治工作。需及时申领排污许可证，验收合格后方可正式投产，即日起，原环评报告及审批文件（广环审[2020]8 号）同时废止。**
3	研发中心建设项目	该项目建设符合相关产业政策要求，选址符合相关规划要求；生产过程中所采用的污染防治措施技术经济可行， 能保证各种污染物稳定达标排放；项目实施后，在正常工况下排放的污染物对周围环境 影响较小；在切实采取相应风险防范措施和应急预案的前提下，环境风险可以接受。 因此，项目的建设单位在切实落实各项污染防治措施，严格执行国家和地方各项 环保法律、法规和标准的前提下，从环保角度论证，安徽森泰木塑集团股份有限公司研发中心建设项目具备环境可行性。	2020 年 3 月 18 日，宣城市广德市生态环境分局出具“广环审[2020]7 号”《审批意见》，同意本项目建设，同时需做好废水、废气、噪声、固体废弃物的污染防治工作。需及时申领排污许可证，验收合格后方可正式投产。

注：森泰科技已就该项目办理阶段性自主验收，验收公示时间为 2022.3.10-2022.4.7，验收产能为 150 万平方米。

发行人已建设完成的工程建设项目均已完成环评验收，符合环境影响批复文件要求；针对发行人正在建设的工程建设项目，发行人承诺将严格执行环境保护“三同时”制度，严格履行环境影响报告表中所列出的各项污染防治对策，确保项目建成后各项污染物排放均满足达标排放的要求。

2、已落实污染物总量削减替代要求

环境保护部于 2014 年 12 月 30 日印发的《建设项目主要污染物排放总量指标审核及管理暂行办法》规定，“建设项目环评文件应包含主要污染物总量控制内容，明确主要生产工艺、生产设施规模、资源能源消耗情况、污染治理设施建设和运行监管要求等，提出总量指标及替代削减方案，列出详细测算依据等，并附项目所在地环境保护主管部门出具的有关总量指标、替代削减方案的初审意

见。”“建设项目主要污染物实际排放量超过许可排放量的，或替代削减方案未落实的，不予竣工环境保护验收，并依法处罚。”

根据发行人现有工程项目的备案文件、环评批复文件、环评验收文件，发行人已建设完成的工程建设项目均已相应提出污染物总量指标，相关建设项目均已通过环保竣工验收；发行人正在建设的工程建设项目已在《建设项目环境影响报告书》《建设项目环境影响报告表》中明确了污染物排放总量控制及削减替代措施，发行人承诺将严格按照环评批复文件要求落实相关措施，确保按照《建设项目环境影响报告书》《建设项目环境影响报告表》削减污染物排放量。

综上，截至本回复出具之日，发行人现有工程已落实污染物总量削减替代要求。

3、募投项目是否按照环境影响评价法要求，以及《建设项目环境影响评价分类管理名录》和《生态环境部审批环境影响评价文件的建设项目目录》规定，获得相应级别生态环境主管部门环境影响评价批复

根据《中华人民共和国环境影响评价法》相关规定，应由国务院生态环境主管部门负责审批环境影响评价文件的建设项目包括：“（一）核设施、绝密工程等特殊性质的建设项目；（二）跨省、自治区、直辖市行政区域的建设项目；（三）由国务院审批的或者由国务院授权有关部门审批的建设项目…… ”

根据《生态环境部审批环境影响评价文件的建设项目目录（2019 年本）》相关规定，应由生态环境部审批的建设项目主要包括水利、能源、交通运输、原材料、核与辐射、海洋以及其他由国务院或国务院授权有关部门审批的应编制环境影响报告书的项目（不包括不含水库的防洪治涝工程，不含水库的灌区工程，研究和试验发展项目，卫生项目）。

根据《安徽省建设项目环境影响评价文件审批权限的规定》（皖环函[2019]891 号）相关规定：“一、省级生态环境部门负责审批下列建设项目的环境影响评价文件：1.列入《安徽省生态环境厅建设项目环境影响评价文件审批目录》应当编制环境影响报告书的建设项目。2.列入《安徽省生态环境厅建设项目环境影响评价文件审批目录》应当编制环境影响报告表的核与辐射类建设项目。3.跨设区市行政区域的建设项目。二、设区市生态环境部门负责审批由省级以上生态

环境部门审批以外的建设项目环境影响报告书（表）……”

发行人本次发行上市涉及的募投生产项目名称、环境影响评价分类及环境影响评价文件批复情况如下：

序号	项目名称	环境影响评价分类	环境影响评价文件的审批单位/批复文号	是否获得相应级别生态环境主管部门环境影响评价批复
1	年产 2 万吨轻质共挤木塑复合材料扩建项目	应当编制环境影响报告表	落款为：宣城市广德市生态环境分局；盖章为：宣城市生态环境局行政审批专用章（04）/广环审[2020]09 号	经核查该项目环境影响评价文件，该项目不属于《中华人民共和国环境影响评价法（2018 修正）》《生态环境部审批环境影响评价文件的建设项目目录（2019 年本）》规定应由国务院生态环境主管部门负责审批的建设项目，或《安徽省建设项目环境影响评价文件审批权限的规定》规定应由省级生态环境部门负责审批的建设项目。 该项目已经由宣城市生态环境局审批同意。
2	年产 600 万平方米新型石木塑复合材料数码打印生产线技改项目	应当编制环境影响报告表	落款为：宣城市广德市生态环境分局；盖章为：宣城市生态环境局行政审批专用章（04）/广环审[2020]08 号 **落款为：宣城市广德市生态环境分局；盖章为：宣城市生态环境局行政审批专用章（04）/广环审[2021]168 号**	经核查该项目环境影响评价文件，该项目不属于《中华人民共和国环境影响评价法（2018 修正）》《生态环境部审批环境影响评价文件的建设项目目录（2019 年本）》规定应由国务院生态环境主管部门负责审批的建设项目，或《安徽省建设项目环境影响评价文件审批权限的规定》规定应由省级生态环境部门负责审批的建设项目。 该项目已经由宣城市生态环境局审批同意。
3	研发中心建设项目	应当编制环境影响报告表	落款为：宣城市广德市生态环境分局；盖章为：宣城市生态环境局行政审批专用章（04）/广环审[2020]07 号	经核查该项目环境影响评价文件，该项目不属于《中华人民共和国环境影响评价法（2018 修正）》《生态环境部审批环境影响评价文件的建设项目目录（2019 年本）》规定应由国务院生态环境主管部门负责审批的建设项目，或《安徽省建设项目环境影响评价文件审批权限的规定》规定应由省级生态环境部门负责审批的建设项目。 该项目已经由宣城市生态环境局审批同意。

综上，发行人上述募投项目均已按照《环境影响评价法》要求以及《建设项目环境影响评价分类管理名录》和《生态环境部审批环境影响评价文件的建设项目目录》规定，获得相应级别生态环境主管部门环境影响评价批复。

4、发行人的已建、在建项目和募投项目是否需履行主管部门审批、核准、备案等程序及履行情况

根据国务院发布的《企业投资项目核准和备案管理条例》（中华人民共和国国务院令第 673 号），对关系国家安全、涉及全国重大生产力布局、战略性资源开发和重大公共利益等项目，实行核准管理。具体项目范围以及核准机关、核准权限依照政府核准的投资项目目录执行。政府核准的投资项目目录由国务院投资主管部门会同国务院有关部门提出，报国务院批准后实施，并适时调整。国务院另有规定的，依照其规定。对前款规定以外的项目，实行备案管理。除国务院另有规定的，实行备案管理的项目按照属地原则备案，备案机关及其权限由省、自治区、直辖市和计划单列市人民政府规定。

根据国务院发布的《政府核准的投资项目目录》，企业投资建设本目录内的固定资产投资项目，须按照规定报送有关项目核准机关核准。企业投资建设本目录外的项目，实行备案管理。

发行人的已建、在建项目和募投项目均不属于《政府核准的投资项目目录》规定需要核准的情形，且已按照要求履行了备案程序，具体情况如下：

序号	项目名称	履行主管部门审批、核准、备案等程序及履行情况
1	年产 12500 吨塑木新材料项目	2007 年 4 月 4 日，广德县发展和改革委员会出具“项目备案[2007]071 号”《广德县企业投资项目备案通知书（新建项目）》，准予备案。
2	年产 1000 套木塑集成房屋项目	2014 年 5 月 12 日，广德县发展和改革委员会出具“项目备案字[2014]054 号”《广德县企业投资项目备案通知书（新建项目）》，准予备案。
3	年产 500 万平方米 PVC 地板项目	2014 年 12 月 31 日，广德县发展和改革委员会出具“项目备案[2014]1 号”《广德县企业投资项目备案通知书（新建项目）》，准予备案。
4	年产 500 万平方米 PVC 地板技改项目	2020 年 2 月 24 日，广德市经济和信息化局出具《广德市经信局项目备案表》（项目编号：2020-341822-29-03-002131），准予备案。
5	塑木新材料生产基地项目（一期）	2012 年 5 月 18 日，绵竹市发改委出具“川投资备（51068312032301）0079 号”备案文件，准予备案
6	年产 3 万吨天然植物纤维与聚烯烃共挤复合材料项目	2016 年 8 月 11 日，广德县发展和改革委员会出具“项目备案字[2016]48 号”《广德县企业投资项目备案通知书（新建项目）》，准予备案。
7	新增 4.75 万吨/年木塑新材料技改项目	2014 年 2 月 13 日，广德县经济和信息化委员会出具“广经信[2014]10 号”《关于对安徽森泰塑木新材料有限公司新增 4.75 万吨/年木塑新材料技改项目予以备案的批复》，准予备案。

序号	项目名称	履行主管部门审批、核准、备案等程序及履行情况
8	30 万平方米新型 PVC 板材项目	2019 年 3 月 12 日，广德经开区经发局出具《广德市经信局项目备案表》（项目编号：2019-341822-29-03-004566），准予备案。
9	年产 5000 吨 ASA 共挤木塑复合材料项目	2021 年 9 月 6 日，广德市经济和信息化局出具《广德市经信局项目备案表》（项目编号：2109-341822-04-01-349154），准予备案。
10	年产 2 万吨轻质共挤木塑复合材料扩建项目	2019 年 12 月 31 日，广德市经济和信息化局出具《广德市经信局项目备案表》（项目编号：2019-341822-28-03-034009），准予备案。
11	年产 600 万平方米新型石木塑复合材料数码打印生产线技改项目	2020 年 2 月 11 日，广德市经济和信息化局出具《广德市经信局项目备案表》（项目编号：2019-341822-26-03-034011），准予备案。
12	研发中心建设项目	2020 年 1 月 8 日，广德市经济和信息化局出具《广德市经信局项目备案表》（项目编号：2019-341822-28-03-034010），准予备案。

综上，发行人的已建、在建项目和募投项目均不属于《政府核准的投资项目目录》规定需要核准的情形，且均已按照要求履行了备案程序。

八、发行人是否存在大气污染防治重点区域内的耗煤项目。依据《大气污染防治法》第九十条，国家大气污染防治重点区域内新建、改建、扩建用煤项目的，应当实行煤炭的等量或者减量替代。发行人是否履行应履行的煤炭等量或减量替代要求。

根据发行人现有建设项目的发改委备案文件、环境影响报告文件、环评批复、环评验收文件及发行人实际能源消耗情况，发行人现有建设项目的资源能源消耗主要为水、电，不存在使用煤作为能源的情形，不存在大气污染防治重点区域内的耗煤项目，不需要履行应履行的煤炭等量或减量替代要求。

九、发行人已建、在建项目或者募投项目是否位于各地城市人民政府根据《高污染燃料目录》划定的高污染燃料禁燃区内，如是，是否在禁燃区内燃用相应类别的高污染燃料，是否已完成整改，是否受到行政处罚，是否构成重大违法行为。

发行人已建、在建项目及募投项目地址及其是否位于高污染燃料禁燃区内情况如下：

序号	项目类别	项目名称	建设地址	是否位于高污染燃料禁燃区内

序号	项目类别	项目名称	建设地址	是否位于高污染燃料禁燃区内
1	已建项目	年产 12500 吨塑木新材料项目	广德经济开发区前进路与胜利路交接东南地块（注 1）	否
2		年产 1000 套木塑集成房屋项目	广德经济开发区鹏举路与建设路交叉口西南角原直立精锻厂区（注 1）	否
3		年产 500 万平方米 PVC 地板项目	广德经济开发区鹏举路与建设路交叉口西南角（注 1）	否
4		年产 500 万平方米 PVC 地板技改项目	安徽广德经济开发区国华路 19 号（注 1）	否
5		塑木新材料生产基地项目（一期）	绵竹市经济开发区江苏工业园（注 2）	注 2
6		年产 3 万吨天然植物纤维与聚烯烃共挤复合材料项目	安徽省广德经济开发区国华路以北、建设路以西（注 1）	否
7		新增 4.75 万吨/年木塑新材料技改项目	广德县经济开发区国华路（注 1）	否
8		30 万平方米新型 PVC 板材项目	广德县安徽广德经济开发区国华路 19 号（注 1）	否
9		年产 5000 吨 ASA 共挤木塑复合材料项目	广德县安徽广德经济开发区建设路（注 1）	否
10	在建/募投项目	年产 2 万吨轻质共挤木塑复合材料扩建项目	广德县安徽广德经济开发区国华路 19 号（注 1）	否
11		年产 600 万平方米新型石木塑复合材料数码打印生产线技改项目	广德县安徽广德经济开发区国华路 19 号（注 1）	否
12		研发中心建设项目	广德县安徽广德经济开发区国华路 19 号（注 1）	否

注 1：根据广德县人民政府于 2015 年 12 月 21 日发布“广政[2015]112 号”的《广德县人民政府关于划定高污染燃料禁燃区的通告》第一条规定禁燃区范围为：“县城建成区东至大木桥无量溪河、南至 G50 高速公路、西至山关西环路、北至铁路线以内围合区域。”

注 2：根据绵竹市人民政府网站于 2021 年 8 月 31 日公布的《绵竹市人民政府关于划定绵竹市城区高污染燃料禁燃区的通告（征求意见稿）》（以下简称“《征求意见稿通知》”）（征集意见截至时间为：2021 年 9 月 7 日。经登录绵竹市人民政府网站查询，未检索到上述《征求意见稿通知》征求意见时间截止后发布正式生效规定）第一条规定：“禁燃区范围：绵竹市二环路以内区域，大学城已建、在建及拟建区域，绵竹高新区规划区域”。第二条规定：“禁燃区内禁止燃用的燃料为《关于发布<高污染 燃料目录>的通知》（国环规大气[2017]2 号）中的III类燃料组合，包括：（1）煤炭及其制品；（2）石油焦、油页岩、原油、重油、渣油、煤焦油；（3）非专用锅炉或未配置高效除尘设施的专用锅炉燃用的生物质成型燃料”。四川森泰“塑木新材料生产基地项目（一期）”项目的建设地址位于“绵竹高新区规划区域内”，属于《征求意见稿通知》规定下的禁燃区，但四川森泰在生产活动中不涉及使用《征求意见稿通知》规定下禁燃区内禁止燃用的燃料。

综上，四川森泰的“塑木新材料生产基地项目（一期）”项目位于《绵竹市人民政府关于划定绵竹市城区高污染燃料禁燃区的通告（征求意见稿）》规定的禁燃区内，但四川森泰生产活动中不涉及使用上述规定下禁燃区内禁止燃用的燃料，除此之外，发行人已建、在建项目或者募投项目不位于各地城市人民政府根

据《高污染燃料目录》划定的高污染燃料禁燃区内。

十、发行人是否按规定取得排污许可证，是否存在未取得排污许可证或者超越排污许可证范围排放污染物等情况，是否违反《排污许可管理条例》第三十三条的规定，是否已完成整改，是否构成重大违法行为。

发行人及境内子公司已取得排污许可情况如下：

序号	公司名称	核准机关或登记平台	许可资质	编号	有效期
1	森泰股份	宣城市生态环境局	排污许可证	91341822796423104J001V	2020年6月17日至2023年6月16日
2	森泰科技	宣城市生态环境局	排污许可证	91341822325493595R001Q	2020年7月28日至2023年7月27日
		宣城市生态环境局	排污许可证	91341822325493595R002U	2021年3月24日至2026年3月23日
3	四川森泰	全国排污许可证管理信息平台	固定污染源排污登记回执	91510683692283426N001X	2020年7月1日至2025年6月30日
4	森泰易可搭	全国排污许可证管理信息平台	固定污染源排污登记回执	913418223943953903001W	2020年6月1日至2025年5月31日
5	森泰环保	全国排污许可证管理信息平台	固定污染源排污登记回执	91341822MA2TF8705H001X	2020年6月2日至2025年6月1日

注：根据《固定污染源排污许可分类管理名录（2019年版）》第二条规定：“国家根据排放污染物的企业事业单位和其他生产经营者（以下简称排污单位）污染物产生量、排放量、对环境的影响程度等因素，实行排污许可重点管理、简化管理和登记管理……实行登记管理的排污单位，不需要申请取得排污许可证，应当在全国排污许可证管理信息平台填报排污登记表，登记基本信息、污染物排放去向、执行的污染物排放标准以及采取的污染防治措施等信息。”

如本问题回复之“三/3、发行人报告期内不存在超标排污或安全生产事故的情形”所述，发行人不存在超越排污许可证范围排放污染物的情况。

综上，截至本回复出具之日，发行人不存在应取得未取得排污许可证或者超越排污许可证范围排放污染物等情况，亦不存在违反《排污许可管理条例》第三十三条的规定的情形。

十一、发行人生产的产品是否属于《“高污染、高环境风险”产品名录（2017年版）》中规定的高污染、高环境风险产品，如发行人生产的产品涉及名录中的高污染、高环境风险产品，请说明相关产品所产生的收入及占发行人主营业务收入的比例，是否为发行人生产的主要产品；如发行人生产名录中的相关产品，请明确未来压降计划。

公司的经营范围为：“木塑复合材料、竹塑复合材料、石木塑复合材料及其制品研发、设计、生产、销售、安装；装配式建筑的研发、设计、生产、销售、安装；五金配件的生产、设计、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”。

公司的主营产品为高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料、装配式建筑产品，经比对《“高污染、高环境风险”产品名录（2017 年版）》，截至本回复出具日，公司生产的主要产品不属于前述名录中规定的高污染、高环境风险产品。

十二、生产经营中涉及环境污染的具体环节、主要污染物名称及排放量、主要处理设施及处理能力，治理设施的技术或工艺先进性、是否正常运行、达到的节能减排处理效果以及是否符合要求、处理效果监测记录是否妥善保存；报告期内环保投资和费用成本支出情况，环保投入、环保相关成本费用是否与处理公司生产经营所产生的污染相匹配；募投项目所采取的环保措施及相应的资金来源和金额；公司的日常排污监测是否达标和环保部门现场检查情况。

1、生产经营中涉及环境污染的具体环节、主要污染物名称及排放量、主要处理设施及处理能力，治理设施的技术或工艺先进性、是否正常运行、达到的节能减排处理效果以及是否符合要求、处理效果监测记录是否妥善保存；

公司（包括子公司）从事生产活动的主体为森泰股份、森泰科技、四川森泰、森泰易可搭、森泰环保，其中森泰股份和森泰科技按规定取得排污许可证，四川森泰、森泰易可搭、森泰环保按规定实行排污登记管理。前述排污主体具体情况如下：

（1）森泰股份、森泰科技

森泰股份、森泰科技生产经营中涉及环境污染的具体环节、主要污染物名称及排放量、主要处理设施及处理能力，治理设施的技术或工艺先进性、是否正常

运行、达到的节能减排处理效果以及是否符合要求等情况如下：

1）废气

公司产品在生产过程中会产生少量含尘废气，主要污染物为颗粒物、非甲烷总烃和挥发性有机物，公司根据环保监管部门的要求对除烟设备配有烟尘在线监测系统并联网国家污染物在线监控系统，在线设备监控系统委托有资质第三方运营维护，确保废气不影响周围的生活环境。森泰股份和森泰科技主要污染物处理情况如下：

单位名称	主要污染物名称	具体环节	主要处理设施/方法	排放量（mg/m³）	标准限值（mg/m³）	处理结果	治理设施的技术或工艺先进性	环保设施运行情况	达到的节能减排处理效果以及是否符合要求
森泰股份	颗粒物（有组织）	造粒、挤出等环节	布袋除尘器或滤筒除尘器	44	120	达标排放	除尘效率高，运行稳定，操作简单维护方便	正常运行	处理效果良好，废气经处理后达标排放，不会对环境造成不良影响
	颗粒物（无组织）			0.367	1				
	非甲烷总烃（有组织）		二级水喷淋+湿式静电除尘+活性炭吸附	0.68	120		以节能环保的设计理念在最小风阻、水耗、电耗的基础上达到净化效果效率最大化		
	非甲烷总烃（无组织）			0.42	4				
森泰科技	颗粒物（有组织）	混料、挤出、表面处理等环节	布袋除尘器或滤筒除尘器	50	120	达标排放	除尘效率高，运行稳定，操作简单维护方便	正常运行	
	颗粒物（无组织）			0.317	1				
	非甲烷总烃（有组织）		二级水喷淋+干式过滤器+活性炭吸附	2.9	60 或 120		能耗小，除尘效率高，适用于多种除尘		
	非甲烷总烃（无组织）			0.56	4				
	VOCs（有组织）			0.484	60				
	VOCs（无组织）			-	6				

注：排放量数据来源于森泰股份检测报告（编号 AHGH202103704）及森泰科技检测报告（编号 AHGH202103705）。

2）废水

公司产生的废水主要为生活废水和生产过程中产生的少量废水。公司排放的生活废水不含任何可能对环境造成重大影响的有毒有害物质，通过公司在厂区自建的化粪池排入市政管网，通过市政管网纳入广德市第二污水处理厂进行处理，不会对环境造成不良影响。生产废水主要系生产过程中的水喷淋塔用水和生产设备冷却用水，公司生产废水通过内循环系统收集池处理，将生产废水处理后回收再利用，不对外排放，不会对周围环境造成不良影响。具体情况如下：

单位名称	主要污染物名称	具体环节	主要处理设施/方法	排放量	标准限值	处理结果	治理设施的技术或工艺先进性	环保设施运行情况	达到的节能减排处理效果以及是否符合要求
森泰股份	PH	员工生活	厂区化粪池	7.81	6-9	达标排放	化粪池通过过滤沉淀及厌氧发酵等方式能够对生活废水进行有效处理	正常运行	处理后排放的生活废水符合相关要求，不会对环境造成不良影响
	化学需氧量			157mg/L	500 mg/L				
	生化需氧量			58.6mg/L	300 mg/L				
	氨氮			4.8mg/L	-				
	悬浮物			17mg/L	400 mg/L				
森泰科技	PH	员工生活	厂区化粪池	7.69	6-9	达标排放		正常运行	
	化学需氧量			120mg/L	500 mg/L				
	生化需氧量			39mg/L	300 mg/L				
	氨氮			6.44mg/L	30 mg/L				
	悬浮物			24mg/L	400 mg/L				

注：排放量数据来源于森泰股份检测报告（编号 AHGH202103704）及森泰科技检测报告（编号 AHGH202103705）。

3）固体废弃物

公司生产经营过程中所产生的固体废弃物主要分为可再生利用废料、不可再生利用废料以及生活垃圾。

可再生利用废料主要系生产过程中产生的废料及边角料，公司通过破碎系统回收再利用。不可再生利用废料主要为废桶、废活性炭、废润滑油、包装袋等，前述固体废弃物由安全环保部进行管理，能够得到妥善的处置，前述固体废弃物都有配套的临时暂放点，其中危险废弃物处置严格按照危废处置要求进行处理，对周边环境造成的影响较小。公司的生活垃圾委托保洁公司清运至垃圾处置场处置，不会对周围环境造成影响。主要固体废弃物处置具体情况如下：

单位名称	主要污染物名称	具体环节	主要处理设施/方法	排放量（t/a）	处理结果	治理设施的技术或工艺先进性	环保设施运行情况	达到的节能减排处理效果以及是否符合要求
森泰股份	废活性炭	废气处理环节、原材料包装物等	委托有资质单位处理	1.5	处理达标	专业机构及市政部门具备专业的设备、人员及经验，能够对污染物进行有效处理	正常运行	处理后的固体废物符合国家主管部门的有关规定，不会对环境造成不良影响
	塑料废油桶			0.16/0.18				
	铁质废油桶			0.16/0.18				
	废润滑油			0.33/0.34				
森泰科技	废活性炭		委托有资质单位处理	1	处理达标		正常运行	
	废化学品			1				
	铁质废油桶			0.5				

	塑料废油桶			0.5				

注：排放量数据来源于森泰股份及森泰科技排污许可证及/或排污许可证申请表固体废物排放信息。

4）噪声

公司对于噪声污染采取了适当的治理措施。首先，对噪声设备进行合理布局，尽量安置在密闭厂房内，让噪声源尽量远离环境敏感点；其次对噪声较大的设备采取必要的隔声、吸声等措施，使生产过程中产生的噪声不会对周边环境造成不良影响。

公司主要噪声排放情况及相应环保设施运行情况如下：

单位名称	主要污染物名称	具体环节	主要处理设施/方法	排放量 dB（A）	标准限值 dB（A）	处理结果	治理设施的技术或工艺先进性	环保设施运行情况	达到的节能减排处理效果以及是否符合要求
森泰股份	噪声（昼间）	设备运行	采用降噪、减噪、隔声措施，加强设备维护	55.3	65	达标排放	对机器设备进行专业的降噪及减振处理	正常运行	处理后的噪声及振动达标，不会对环境造成不良影响
	噪声（夜间）			47.6	55				
森泰科技	噪声（昼间）	设备运行	采用降噪、减噪、隔声措施，加强设备维护	53.9	65	达标排放		正常运行	
	噪声（夜间）			46.5	55				

注：排放量数据来源于森泰股份检测报告（编号 AHGH202103704）及森泰科技检测报告（编号 AHGH202103705）。

（2）四川森泰、森泰易可搭、森泰环保

四川森泰、森泰易可搭、森泰环保根据生态环境部《固定污染源排污许可分类管理名录（2019 年版）》（生态环境部令第 11 号）规定实行排污登记管理，属于污染物产生量、排放量和对环境的影响程度很小的排污单位，不定期对其污染物情况进行了环保监测，具体情况如下：

1）四川森泰

报告期，四川森泰接受德阳市绵竹生态环境局或自行委托第三方监测机构对其主要污染物废气排放情况进行了环保监测。其主要污染物排放及相应环保设施运行具体情况如下：

主要污染物名称		具体环节	主要处理设施/方法	排放量（mg/m³）	标准限值（mg/m³）	处理结果	治理设施的技术或工艺先进性	环保设施运行情况	达到的节能减排处理效果以及是否符合要求
废气	非甲烷总烃（有组	造粒、挤出	中央集尘装	4.58	100	达标排放	除尘效率高，运行稳	正常运行	处理后达标排放，不会

	织）	等环节	置、布袋收尘器、活性炭吸附装置				定，操作简单方便		对环境造成不良影响
	颗粒物（有组织）			<20	30				

注：排放量数据来源于四川森泰检测报告（编号沃达检字[2021]H04126 号）

除上述废气污染以外，四川森泰产生的废水主要为生活废水和少量生产冷却废水，生活废水不含任何可能对环境造成重大影响的有毒有害物质，通过四川森泰在其厂区自建的化粪池排入市政管网，通过市政管网纳入当地污水处理厂进行处理，生产冷却废水不外排，不会对环境造成不良影响。四川森泰生产经营过程中所产生的固体废弃物主要是废木塑料、收尘料、废包装材料、废活性炭和生活垃圾，具体情况如下：

单位名称	主要污染物名称	具体环节	主要处理设施/方法	排放量（t/a）	治理设施的技术或工艺先进性	环保设施运行情况	达到的节能减排处理效果以及是否符合要求
四川森泰	废木塑料	生产、废气处理环节、原材料包装物等	回收用于生产	200	专业机构及市政部门具备专业的设备、人员及经验，能够对污染物进行有效处理	正常运行	处理后的固体废物符合国家主管部门的有关规定，不会对环境造成不良影响
	收尘料			680			
	废包装材料		环卫部门清运	5			
	生活垃圾			1.35			
	废活性炭		委托有资质单位处理	0.5			

2）森泰易可搭

森泰易可搭主要从事木塑集成房屋的研发设计及组装，其生产过程不产生生产废水、废气及工业固体废物，其主要污染物生活废水通过厂区自建化粪池处理后达标排放，纳入广德市第二污水处理厂进行处理，其厂区运营产生的生活垃圾由环卫部门负责清运，能够得到有效处理。森泰易可搭污染物处理符合环保主管部门的有关规定，不会对环境造成不良影响。报告期，森泰易可搭对其厂区三废情况进行了自行监测，具体情况如下：

主要污染物名称		具体环节	主要处理设施/方法	检测结果	标准限值	处理结果	治理设施的技术或工艺先进性	环保设施运行情况	达到的节能减排处理效果以及是否符合要求
废气[注]	颗粒物（无组织）	N/A	N/A	0.35 mg/m³	1.0 mg/m³	达标排放	N/A	N/A	N/A
	非甲烷总烃（无组织）			0.68 mg/m³	4 mg/m³				
	VOCs（无组织）			0.033 mg/m³	6 mg/m³				

主要污染物名称		具体环节	主要处理设施/方法	检测结果	标准限值	处理结果	治理设施的技术或工艺先进性	环保设施运行情况	达到的节能减排处理效果以及是否符合要求
废水	PH	员工生活	化粪池	7.69	6-9	达标排放	化粪池通过过滤沉淀及厌氧发酵等方式能够对生活废水进行有效处理	正常运行	处理后达标排放，不会对环境造成不良影响
	化学需氧量（COD）			111 mg/L	500 mg/L				
	生化需氧量（BOD5）			41.9 mg/L	300 mg/L				
	氨氮			7.67mg/L	30 mg/L				
	悬浮物（SS）			27 mg/L	400 mg/L				
噪声	昼间	设备运行	采用降噪、减震、隔声措施	53.9	65	达标排放	进行专业的降噪及减振处理	正常运行	
	夜间			46.7	55				

注：1、检测结果数据来源于森泰易可搭检测报告（编号 AHGH202103707）；

2、森泰易可搭本身生产过程中无废气排放，因其厂房位于森泰科技厂区内，其检测报告中的无组织废气系森泰科技厂区内的无组织废气排放，其废水排口系与森泰科技共用，其噪声检测数据系森泰科技厂区内厂界噪声。

3）森泰环保

报告期，森泰环保对其厂区主要污染物排放情况进行了自行监测，具体情况如下：

主要污染物名称		具体环节	主要处理设施/方法	检测结果	标准限值	处理结果	治理设施的技术或工艺先进性	环保设施运行情况	达到的节能减排处理效果以及是否符合要求
废气	颗粒物（无组织）	覆膜	布袋除尘器	0.267 mg/m³	1.0 mg/m³	达标排放	除尘效率高，运行稳定，操作简单维护方便	正常运行	处理后达标排放，不会对环境造成不良影响
	非甲烷总烃（无组织）			0.34 mg/m³	4 mg/m³				
	VOCs（无组织）			0.0798 mg/m³	6 mg/m³				
废水	PH	员工生活	化粪池	7.69	6-9	达标排放	化粪池通过过滤沉淀及厌氧发酵等方式能够对生活废水进行有效处理	正常运行	
	化学需氧量（COD）			184 mg/L	500 mg/L				
	生化需氧量（BOD5）			51.2 mg/L	300 mg/L				
	氨氮			8.65 mg/L	30 mg/L				
	悬浮物（SS）			20 mg/L	400 mg/L				
噪声	昼间	设备运行	采用降噪、减震、隔声措施	53.9	65	达标排放	进行专业的降噪及减振处理	正常运行	
	夜间			46.7	55				

注：1、检测结果数据来源于森泰环保检测报告（编号 AHGH202103706）；

2、森泰环保厂房位于森泰科技厂区内，其无组织废气排放系森泰科技厂区内的无组织废气排放，其废水排口系与森泰科技共用，其噪声检测数据系森泰科技厂区内厂界噪声。

森泰环保生产经营过程中所产生的固体废弃物主要是废边角料、废桶和生活垃圾，其中废边角料由其自行回收利用或交由回收企业处理，废桶委托有资质单位处理，生活垃圾由环卫部门负责清运，前述固体废弃物均能得到有效处置，不会对环境造成不良影响。

综上，报告期内，发行人（包括子公司）定期及不定期接受第三方监测机构进行环保监测，监测结果符合环保要求，处理效果监测记录均妥善保存。

2、报告期内环保投资和费用成本支出情况，环保投入、环保相关成本费用是否与处理公司生产经营所产生的污染相匹配；

（1）报告期内，公司环保投资和费用成本支出情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
日常环保支出	**235.70**	160.65	71.33
环保设施投入	**542.26**	222.44	117.07
合计	**777.96**	**383.09**	**188.40**

（2）环保投入、环保相关成本费用与污染物排放及产量的匹配情况

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
环保投入及支出（万元）	**777.96**	**383.09**	**188.40**
主要产品产量（吨）	**126,412.26**	**81,335.22**	**63,816.23**
其中：高性能木塑复合材料	**77,327.16**	47,199.12	40,166.03
新型石木塑复合材料[注]	**49,085.10**	34,136.10	23,650.20
主要污染物排放情况	达标排放		

注：新型石木塑复合材料产量 $1m^2$ 约折算为 9kg

报告期内，发行人环保投入及支出与生产变动趋势基本一致，报告期主要污染物均稳定达标排放。根据广德市生态环境分局以及德阳市绵竹生态环境局出具的《证明》及对相关环保部门的实地访谈，发行人（包括其子公司）不存在因违反环保方面法律、法规和规范性文件而受到行政处罚的情形，报告期发行人环保投入、环保相关成本费用与处理公司生产经营所产生的污染相匹配。

3、募投项目所采取的环保措施及相应的资金来源和金额；

发行人针对本次募投项目主要污染物所采取的环保措施及相应的资金来源和金额情况如下：

项目	废气	废水	固废	噪声	环保投入资金		资金来源
					环保设备投资	日常环保支出	
年产 2 万吨轻质共挤木塑复合材料扩建项目	混料机粉尘经设备自带布袋除尘器处理；切割机外部设密闭机罩，减少粉尘无组织扩散，收集后粉尘经布袋除尘器处理后达标排放	生产废水循环利用不外排；生活污水经化粪池收集预处理后，经污水管网进入广德市第二污水处理厂集中处理，处理达标后排放。	生活垃圾由环卫部门负责清运；其他固废，集中收集，回用于生产或交由有资质单位处置	经减振、隔声措施和距离衰减后对周边环境影响较小	405 万元	10.62 万元/年	设备投资来源于本次募集资金，日常环保支出资金来源于项目运营或公司流动资金
年产 600 万平方米新型石木塑复合材料数码打印生产线技改项目	产生的污染物为极少量粉尘，项目生产过程中设置排烟通风设备处理后达标排放			优先选用低噪设备，合理安排厂房及设备布局，采取减噪、隔声措施，定期维护设备	280 万元	14.14 万元/年	
研发中心建设项目	经集气罩收集后采用“二级水喷淋+干式过滤器+活性炭吸附”处理，处理后废气达标排放	生活污水经厂区化粪池收集预处理后，经污水管网进入广德市第二污水处理厂集中处 理，处理达标后排放		经减振、建筑物隔声和距离衰减后，本项目噪声对周围环境影响较小	50 万元	-	

4、公司的日常排污监测是否达标和环保部门现场检查情况。

（1）日常排污监测情况

报告期，发行人（包括子公司）定期及不定期接受第三方监测机构进行环保监测，环保监测的相关具体情况如下：

序号	公司	监测种类	监测项目	是否符合监测要求	监测单位	监测时间
1	森泰股份	比对检测	废气	是	安徽顺诚达环境检测有限公司	2019-04-15 2019-04-19
2		委托监测	废水、废气、厂界环	是	安徽创新检测	2019-07-29

序号	公司	监测种类	监测项目	是否符合监测要求	监测单位	监测时间
			境噪声		技术有限公司	
3		比对检测	废气	是	安徽顺诚达环境检测有限公司	2020-03-13
4		委托检测	废气、废水、噪声	是	安徽上阳检测有限公司	2020-05-19
5		委托检测	废气在线比对	是	安徽上阳检测有限公司	2020-07-22 2020-08-09
6		委托检测	废气、废水	是	安徽上阳检测有限公司	2020-10-29
7		委托检测	废气在线比对	是	安徽上阳检测有限公司	2020-10-29 2020-10-30
8		委托检测	废气在线比对	是	安徽上阳检测有限公司	2020-12-16
9		委托检测	废气、噪声	是	安徽上阳检测有限公司	2020-12-16
10		委托检测	废气在线比对	是	安徽国环检测技术有限公司	2021-03-21
11		委托检测	废气、废水、噪声	是	安徽国环检测技术有限公司	2021-03-21
12		委托检测	废气	是	安徽顺诚达环境检测有限公司	2021-04-16
13		委托检测	废气	是	安徽顺诚达环境检测有限公司	2021-05-07
14		委托检测	废气例行检测	是	安徽国环检测技术有限公司	2021-05-11
15		委托检测	废气例行检测	是	安徽国环检测技术有限公司	2021-06-10
16		**委托检测**	**废气例行检测**	**是**	**安徽国环检测技术有限公司**	**2021-07-19**
17		**委托检测**	**废水、噪声例行检测**	**是**	**安徽国环检测技术有限公司**	**2021-10-19**
18		**委托检测**	**废气比对检测**	**是**	**安徽国环检测技术有限公司**	**2021-11-03**
19		**委托检测**	**废气比对检测**	**是**	**安徽国环检测技术有限公司**	**2021-11-30**
20	森泰科技	验收检测	废气：挥发性有机物	是	安徽顺诚达环境检测有限公司	2019-12-23 2019-12-24
21		例行检测	废气、废水、噪声	是	安徽上阳检测有限公司	2020-11-03
22		委托检测	废气、废水、噪声	是	安徽国环检测技术有限公司	2021-03-21
23		**例行检测**	**废气、废水、噪声**	**是**	**安徽国环检测技术有限公司**	**2021-08-03**
24		**例行检测**	**废水、噪声**	**是**	**安徽国环检测技术有限公司**	**2021-10-19**
25	四川森泰	监督性	废气	是	四川省工业环境	2019-06-18

序号	公司	监测种类	监测项目	是否符合监测要求	监测单位	监测时间
		监测			监测研究院	
26		委托检测	废气、噪声	是	四川沃达检测技术有限公司	2021-04-23
27	森泰易可搭	例行检测	废气、废水、噪声	是	安徽上阳检测有限公司	2020-11-03
28		委托检测	废气、废水、噪声	是	安徽国环检测技术有限公司	2021-03-21
29	森泰环保	例行检测	废气、废水、噪声	是	安徽上阳检测有限公司	2020-11-03
30		委托检测	废气、废水、噪声	是	安徽国环检测技术有限公司	2021-03-21

（2）环保部门现场检查情况

根据发行人提供相关通知、验收文件及对宣城市广德市生态环境分局相关人员访谈，报告期内环保部门对发行人进行的专项检查情况如下：

序号	检查时间	检查部门	受检主体	检查存在问题	整改情况
1	2020.09	宣城市广德市环境保护局	森泰股份	公司造粒装置废气收集设施等存在部分问题	已落实整改

发行人上述检查中存在的问题已落实整改，根据宣城市广德市生态环境分局出具的证明，报告期内，发行人不存在违反环境保护相关法律法规而被处以行政处罚的情形。

十三、发行人最近 36 个月是否存在受到环保领域行政处罚的情况，是否构成重大违法行为，整改措施及整改后是否符合环保法律法规的规定。公司是否发生过环保事故或重大群体性的环保事件，是否存在公司环保情况的负面媒体报道。

2021 年 4 月 2 日、2021 年 9 月 1 日、**2022 年 3 月 1 日**，广德市生态环境分局分别出具《证明》，确认自 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 3 月 1 日**，森泰股份、鸿泰设计、森泰科技、森泰易可搭、森泰环保在宣城市广德市生态环境分局无环境处罚记录。2021 年 3 月 30 日、2021 年 9 月 9 日、**2022 年 3 月 1 日**，德阳市绵竹生态环境局分别出具《证明》，确认四川森泰自 2018 年 1 月 1 日至 **2022 年 3 月 1 日**未发生过生态环境保护事故或重大群体性的生态环境保护事件，未因违反国家或地方生态环境保护法律、法规及规范性文件受到该局行政处罚。

经登录广德市人民政府、安徽省生态环境厅、四川省生态环境厅、德阳市生态环境局及百度、搜狗、360 等网站检索，发行人及子公司不存在受到环保领域行政处罚的情况，发行人及子公司不存在环保事故或重大群体性的环保事件，公司不存在环保情况的负面媒体报道。

综上，发行人最近 36 个月不存在受到环保领域行政处罚的情况，未发生过环保事故或重大群体性的环保事件，亦不存在环保情况的负面媒体报道。

【保荐人、发行人律师核查意见】

一、核查程序

1、查阅《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《产业结构调整指导目录（2019 年本）》《绿色产业指导目录（2019 年版）》等一系列与发行人主营产品相关的产业支持政策或产业发展规划文件；

2、查阅发行人已建、在建项目和募投项目的节能评估报告、节能审查意见、备案文件、环境影响评价文件、环评批复及验收文件；

3、访谈发行人生产及环保部门负责人，实地走访发行人生产经营场所；

4、查阅环保及安全生产主管部门出具的无违法违规证明；走访环保、安监、发改委等政府相关主管部门；

5、查阅发行人及其子公司的《排污许可证》或《固定污染源排污登记回执》；

6、查阅《“高污染、高环境风险”产品名录（2017 年版）》，核查是否包括发行人生产的产品；

7、获取报告期发行人及其子公司的三废排放检测报告，并与相关排放标准进行比对；

8、查阅发行人有关环保费用支出的相关合同、固废处置单位资质；

9、查阅发行人《安徽森泰木塑集团股份有限公司安全管理制度汇编》《安徽森泰木塑集团股份有限公司岗位安全操作规程（汇编）》文件；

10、登录信用中国、广德市人民政府、中华人民共和国应急管理部、安徽省

应急管理厅、四川省应急管理厅、德阳市应急管理局等网站查询；

11、查阅《安徽森泰木塑集团股份有限公司安全现状评价报告》；

12、查阅发行人生产经营所涉危险化学品、易制毒化学品的相关采购统计截图、采购协议；

13、查阅发行人报告期内营业外支出的明细；查阅发行人能源采购统计表；

14、查阅发行人就环保部门与安全生产部门检查的相关通知文件、整改计划、《现场检查记录》《整改复查意见书》等；

15、查阅发行人及其子公司建设项目的发改委备案文件、环境影响评价文件、环评批复、环评验收及节能审查意见。

以上核查程序中所指发行人包括森泰股份及其合并报表范围内的境内子公司。

二、核查结论

经核查，保荐人、发行人律师认为：

1、报告期内发行人安全生产情况良好，已经建立了相应的内部控制制度。发行人生产经营过程中涉及少量易制毒化学品和危险化学品，发行人所使用易制毒化学品、危险化学品主要以消耗使用为主，并不会直接涉及相关危险废弃物的处理，发行人就生产经营过程中所产生的废弃物已委托有资质的第三方机构处置。

2、发行人未发生安全生产事故，不存在违反安全生产相关法律法规、或因安全生产事项被行政主管部门处罚的情形，发行人已落实整改安全生产部门对发行人进行的专项检查中所存在的问题，除此之外不存在其他被安全监督管理部门要求整改的情形。

3、发行人在报告期内不存在超标排污或发生安全生产事故的情形。

4、发行人的生产经营符合国家产业政策，已纳入相应产业规划布局，生产经营和募投项目不属于《产业结构调整指导目录（2019 年版）》中的限制类、淘汰类产业，不属于落后产能；

5、发行人已建、其他在建项目和募投项目已按规定完成固定资产投资项目

节能审查登记或取得节能审查意见或通过建设项目竣工验收，说明其满足当地能源消费双控要求；发行人报告期内的主要能源资源消耗情况，符合当地节能主管部门的监管要求。

6、经核查发行人募投项目的发改委备案文件、环境影响报告文件及环评批复、环评验收文件，发行人募投项目不涉及新建自备燃煤电厂的情形。

7、发行人的已建、在建项目和募投项目均不属于《政府核准的投资项目目录》规定需要核准的情形，且均已按照要求履行了备案程序。

8、发行人现有建设项目的资源能源消耗主要为电、水，不存在使用煤作为能源的情形，不存在大气污染防治重点区域内的耗煤项目，不需要履行应履行的煤炭等量或减量替代要求。

9、四川森泰的“塑木新材料生产基地项目（一期）”项目位于《绵竹市人民政府关于划定绵竹市城区高污染燃料禁燃区的通告（征求意见稿）》规定的禁燃区内，但四川森泰生产活动中不涉及使用上述规定下禁燃区内禁止燃用的燃料，除此之外，发行人已建、在建项目或者募投项目不位于各地城市人民政府根据《高污染燃料目录》划定的高污染燃料禁燃区内。

10、截至本回复出具之日，发行人不存在应取得未取得排污许可证或者超越排污许可证范围排放污染物等情况，亦不存在违反《排污许可管理条例》第三十三条的规定的情形。

11、公司的主营产品为高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料、装配式建筑产品，经比对《“高污染、高环境风险”产品名录（2017 年版）》，截至本回复出具日，公司生产的主要产品不属于前述名录中规定的高污染、高环境风险产品。

12、发行人已说明生产经营中涉及环境污染的具体环节、主要污染物名称及排放量、主要处理设施及处理能力，治理设施的技术或工艺先进性，发行人环保设施正常运行、节能减排处理效果符合环保要求，发行人及其合并范围内相关子公司处理效果监测记录妥善保存；发行人已说明报告期内环保投资和费用成本支出情况，环保投入、环保相关成本费用与处理公司生产经营所产生的污染相匹配；发行人已说明募投项目所采取的环保措施及相应的资金来源和金额；公司的日常

排污监测达标，发行人已说明报告期环保部门现场检查情况，检查中存在的问题发行人已落实整改，根据宣城市广德市生态环境分局出具的证明，报告期内，发行人不存在违反环境保护相关法律法规而被处以行政处罚的情形。

13、发行人最近 36 个月不存在受到环保领域行政处罚的情况，未发生过环保事故或重大群体性的环保事件，亦不存在环保情况的负面媒体报道。

21.关于受让商标

申报文件显示，公司及控股子公司拥有经国家工商行政管理局商标局核准的注册商标权 72 项，其中四项为受让取得。

请发行人说明受让取得四项注册商标的具体情况，包括但不限于转让方基本情况、背景及原因、转让时间、定价及公允性、入账价值及确定依据等，是否存在权属纠纷或瑕疵。

请保荐人、申报会计师、发行人律师发表明确意见。

【发行人回复】

发行人受让商标情况如下：

1、从关联方受让商标

商标			
注册号	17279931	7728533	6037876
核定类别	19	19	20
商标有效期	2016.11.28-2026.11.27	2020.11.21-2030.11.20	2019.12.28-2029.12.27
权利人	发行人	发行人	发行人
转让方	森泰销售	广州赫尔普复合材料科技有限公司（简称“赫尔普”）	森泰国贸
转让时间	2017.03	2018.03	2012.03
转让方基本情况	曾系发行人全资子公司，由于发行人业务规划调整于 2018 年 8 月注销	曾系发行人全资子公司，由于发行人业务规划调整于 2017 年 12 月注销	曾系发行人股东，且由发行人实际控制人唐圣卫和唐道远合计持有 100%的公司，因唐圣卫和唐道远主要精力集中于发行人，森泰国贸将所持发行人股权转让给发行人四名实控人后于 2012 年 10 月注销。
受让背景及原因	发行人子公司注销前将相关商标转给发行人	发行人子公司注销前将相关商标转给发行人	发行人实际控制人控制下的公司，注销前将相关商标转给发行人
转让价格及公允性	0 元；系全资子公司转入，定价公允	0 元，系全资子公司转入，定价公允	0 元，系实际控制人控制下企业注销前转入，定价公允
入账价值及确定依据	无偿受让，未确认账面价值	无偿受让，未确认账面价值	无偿受让，未确认账面价值
是否存在权属瑕疵或纠纷	否	否	否

注册号为 17279931、7728533 的两项商标原分别属于发行人原全资子公司森泰销售、赫尔普。发行人基于业务规划调整注销该两家子公司，为避免以注销资产办理商标权属变更的复杂程序，采用在注销前以转让方式获得该两项注册商标。

该两项商标系在母子公司之间的内部转让，不涉及第三方，因此以 0 元作价具有合理性、公允性。

注册号为 6037876 的商标原属于森泰国贸。在商标转让前，森泰国贸系发行人股东，且其 100%股权由发行人实际控制人唐圣卫和唐道远合计持有。为集中精力发展森泰有限，发行人实际控制人唐圣卫和唐道远拟注销森泰国贸，在注销前将包括“森泰”商号的注册号为 6037876 的商标转让给同一控制下的森泰有限。森泰国贸已于 2012 年 10 月注销完毕，未发生因前述商标转让而发生争议或纠纷。因此，该项商标转让，系在同一控制下的内部转让，未发生争议或纠纷，以 0 元作价具有合理性、公允性。

报告期内发行人所销售产品使用上述三项受让商标情况较少。

2、从非关联第三方受让商标

发行人于 2006 年 12 月成立，成立时名称为“广德森泰彩印包装有限公司”，即已使用“森泰”字号，2010 年发行人在筹备申请注册“森泰”商标时发现“森泰”商标存在被注册的情况，注册人为无关联第三方自然人“陈烨（身份证号为：33100419840202****）”，注册号为“5464416”，注册分类号为“19”，注册商标图示为“ ”，为保护自身品牌价值，发行人决定购买此商标，经广德县工商局、市场监督局等多方协调，方与陈烨取得联系，沟通后陈烨同意将 5464416 号商标转让给发行人，并于 2012 年 4 月 27 日取得中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局出具的《核准商标转让证明》，核准发行人受让 5464416 号商标。因该商标设计不符合发行人营销和发展要求，发行人在实际宣传和销售中使用较少，发行人另行自主申请注册了如下商标：

序号	商标	注册号	分类号	专用权期限	权利人
1	森泰	9931922	20	2013.09.28-2023.09.27	发行人
2	森泰	9428440	19	2012.11.21-2022.11.20	发行人

注册号为 5464416 的商标的原权利人与发行人、实际控制人不存在关联关系，也未曾在发行人处任职。发行人是出于对“森泰”商号的保护性考虑受让该商标，受让具有合理性，发行人受让该商标后在生产经营中较少使用，并未确认入账价值。

经登录中国商标局网站、裁判文书网查询，发行人系上述四项商标的权利人，且发行人就受让上述商标不存在争议或纠纷。

综上，发行人所受让商标具有合理性，不存在权属瑕疵或纠纷。

【保荐人、申报会计师、发行人律师核查意见】

一、核查程序

1、登录中国商标局网站查阅发行人受让商标的情况；

2、查阅相关商标转让前的商标证明；

3、查阅相关《核准商标转让证明》；

4、取得发行人书面确认；

5、查阅森泰销售、赫尔普、森泰国贸的工商资料；

6、登录企查查网站查询森泰销售、赫尔普、森泰国贸的基本情况。

二、核查结论

经核查，保荐人、申报会计师、发行人律师认为：

发行人所受让商标具有合理性，不存在权属瑕疵或纠纷。

保荐机构总体意见：

对本回复材料中发行人回复（包括补充披露和说明的事项），本保荐机构均已进行核查，确认并保证其真实、完整、准确。

（本页无正文，为安徽森泰木塑集团股份有限公司《关于安徽森泰木塑集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件的审核问询函的回复》之签字盖章页）

法定代表人：

唐圣卫

安徽森泰木塑集团股份有限公司

2022 年 3 月 30 日

发行人董事长声明

本人已认真阅读了安徽森泰木塑集团股份有限公司本次审核问询回复的全部内容，确认回复的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

董事长签字：

唐圣卫

安徽森泰木塑集团股份有限公司

2022 年 3 月 30 日

（本页无正文，为民生证券股份有限公司《关于安徽森泰木塑集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件的审核问询函的回复》之签字盖章页）

保荐代表人：

唐　颖　　吴　超

法定代表人：

冯鹤年

民生证券股份有限公司

2022年3月30日

保荐机构（主承销商）董事长声明

本人已认真阅读了安徽森泰木塑集团股份有限公司本次审核问询回复的全部内容，了解回复涉及问题的核查过程、本公司的内核和风险控制流程，确认本公司按照勤勉尽责的原则履行核查程序，本回复不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对上述内容的真实性、准确性、完整性和及时性承担相应的法律责任。

董事长签字：

冯鹤年

民生证券股份有限公司

2022年3月30日