

关于苏州富士莱医药股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市的
发行注册环节反馈意见落实函的专项核查意见

容诚专字[2022]230Z0004 号

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)

中国 北京

**关于苏州富士莱医药股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市的
发行注册环节反馈意见落实函的专项核查意见**

容诚专字[2022]230Z0004 号

中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所：

深圳证券交易所于 2021 年 12 月 30 日出具的《发行注册环节反馈意见落实函》（审核函〔2021〕011426 号）（以下简称“意见落实函”）已收悉，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“我们”）对意见落实函中提到的需要会计师说明或发表意见的问题进行了专项核查。现将有关问题的核查情况说明如下：

除非另有说明，以下简称在本专项说明中的含义如下：

发行人、公司或本公司	指	苏州富士莱医药股份有限公司
保荐机构（主承销商）	指	东方证券承销保荐有限公司
会计师	指	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
证监会	指	中国证券监督管理委员会
交易所	指	深圳证券交易所
报告期	指	2018 年、2019 年及 2020 年、2021 年 1-6 月
元、万元	指	人民币元、人民币万元
审核问询函中相关财务问题的回复	指	关于苏州富士莱医药股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件的审核问询函中相关财务问题的回复

本回复除特别说明外，所有数值保留两位小数，若出现总数与各分项数值之和不符的情况，均为四舍五入原因造成。

意见落实函问题：关于外销核查

报告期内，公司产品以外销为主，各期境外销售收入占主营业务收入的比例分别为 76.48%、72.03%、76.78%和 68.54%。请申报会计师结合新冠疫情影
响和收入核查中实地走访客户的主要覆盖地区、实际走访安排，分析说明报告
期实地走访客户比例较高是否符合实际情况；请保荐人、申报会计师结合 2021
年上半年走访核查情况，说明核查家数、核查比例的统计是否准确。

回复：

一、结合新冠疫情影响和收入核查中实地走访客户的主要覆盖地区、实际
走访安排，分析说明报告期实地走访客户比例较高是否符合实际情况

（一）新冠疫情影响和收入核查中实地走访客户的主要覆盖地区、实际走访
安排

报告期内，中介机构对发行人客户的走访主要分四个阶段进行，具体情况如
下：

访谈阶段	访谈时间	访谈人员	访谈方式	客户类型
第一阶段 2019 年	2019 年 4 月- 6 月	申报会计师和发行人律 师的相关人员*	实地走访	2016 年、2017 年和 2018 年的主要境内客户、境外 客户、境外客户的境内机 构/办事处
第二个阶段 首次申 报之前	2020 年 7 月- 9 月	保荐机构、申报会计师 和发行人律师的相关人 员	实地走访 和视频访 谈	2017 年、2018 年、2019 年及 2020 年 1-6 月的主 要境内客户、境外客户、 境外客户的境内机构/办 事处
第三个阶段 2020 年 报申报材 料更新时	2021 年 3 月		实地走访	2020 年全年部分境内客 户、境外客户的境内机构/ 办事处
第四个阶段 2021 年 半年报申 报材料更 新时	2021 年 9 月		实地走访	2021 年 1-6 月部分境内客 户、境外客户的境内机构/ 办事处

注*：保荐机构于 2020 年 5 月进场，未参与 2019 年第一阶段走访。

2019 年 4-6 月，新型冠状病毒肺炎疫情爆发之前，申报会计师、律师对发行
人的 37 家主要境内外客户进行了实地走访，其中实地走访境外客户主要覆盖地
区为韩国、美国、印度、西班牙、意大利等。

2020 年 1 月，新型冠状病毒肺炎疫情爆发，截至目前，国内新冠疫情已得到一定控制，但公司主要外销区域美国、欧洲等地区疫情尚未得到有效缓解及控制。因此，自 2020 年以来，受新冠疫情的影响，对国内客户和有境内机构/办事处的境外客户，保荐机构、会计师和律师以实地走访形式进行核查；对国内没有境内机构/办事处的境外客户，则通过视频访谈的形式进行核查。

（二）分析说明报告期实地走访客户比例较高是否符合实际情况

1、实地走访客户家数

报告期内针对收入核查，申报会计师分四个阶段累计对发行人 65 家境内外客户进行了实地走访，其中境内实地走访客户 28 家，境外实地走访客户 37 家，具体情况如下：

（1）2019 年第一阶段

2019 年 4-6 月，会计师对发行人 37 家主要境内外客户进行了实地走访，其中，实地走访境内客户 8 家，实地走访境外客户 17 家、实地走访境外客户的境内机构/办事处 12 家。

（2）2020 年第二阶段

2020 年 7 月-9 月，保荐机构和会计师对发行人 59 家主要境内外客户进行了访谈（包括已于 2019 年实地走访的客户 31 家、新增访谈客户 28 家），其中，实地走访境内客户 24 家，实地走访境外客户境内机构/办事处 15 家，视频访谈境外客户 20 家。

（3）2021 年第三、第四阶段

2021 年 3 月和 9 月，保荐机构和会计师在申报材料财务数据更新过程中对发行人新增销售收入较大的客户进行了补充走访，两次合计实地走访客户 6 家，其中，实地走访境内客户 4 家，实地走访境外客户境内机构/办事处 2 家。

(4) 具体走访情况

报告期内，会计师四个阶段访谈的具体情况如下：

序号	客户名称	走访阶段及走访方式						各期收入（万元）			
		2019 年第一阶段			2020 年及 2021 年第二阶段-第四阶段			2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年 度	2018 年 度
		访谈方式	访谈时间	走访地点	访谈方式	访谈时间	走访地点				
1	DAEWOONG BIO INC.	实地走访	2019 年 5 月 23 日	韩国	视频访谈	2020 年 7 月 22 日		2,076.54	5,360.34	5,168.06	1,423.43
2	苏州高新技术产业开发区对外贸易公司	实地走访	2019 年 5 月 14 日	江苏苏州	实地走访	2020 年 7 月 24 日	江苏苏州	1,801.06	2,584.25	2,998.70	2,222.07
3	OLON S.P.A.	实地走访	2019 年 6 月 5 日	意大利	视频访谈	2020 年 7 月 30 日		1,764.94	3,799.92	2,226.98	4,006.11
4	绍兴晟泽生物科技有限公司				实地走访	2021 年 3 月 12 日	浙江绍兴	1,241.73	561.06	-	-
5	SUN CHEMICAL TRADING CO.,LTD	实地走访 境内机构 /办事处	2019 年 5 月 16 日	江苏苏州	实地走访 境内机构 /办事处	2020 年 7 月 17 日	江苏苏州	1,127.04	2,111.36	2,011.70	1,498.22
6	DKSH Marketing Services Spain, S.A.U.	实地走访	2019 年 6 月 7 日	西班牙	视频访谈	2020 年 7 月 30 日		1,087.48	1,745.44	1,958.54	2,260.58
7	DBP ANTIBIOTICS	实地走访	2019 年 4 月 27 日	印度	视频访谈	2020 年 7 月 29 日		865.73	1,933.34	1,535.03	1,012.95
8	VIVATIS PHARMA ITALIA S.R.L	实地走访	2019 年 6 月 5 日	意大利	视频访谈	2020 年 7 月 22 日		832.07	1,194.79	1,185.86	849.86
9	PRODUCTOS QUIMICOS GONMISOL S.A.	实地走访	2019 年 6 月 7 日	西班牙	视频访谈	2020 年 7 月 23 日		819.33	1,323.27	1,255.59	662.86

序号	客户名称	走访阶段及走访方式						各期收入（万元）			
		2019 年第一阶段			2020 年及 2021 年第二阶段-第四阶段			2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年 度	2018 年 度
		访谈方式	访谈时间	走访地点	访谈方式	访谈时间	走访地点				
10	德玖山国际贸易(上海)有限公司				实地走访	2020 年 8 月 19 日	上海	749.38	1,292.04	801.06	251.72
11	H&M USA,INC	实地走访	2019 年 5 月 23 日	美国	视频访谈	2020 年 7 月 30 日		639.33	768.12	812.52	1,703.14
12	FIFTH NUTRISUPPLY				视频访谈	2020 年 7 月 27 日		618.86	2,341.97	999.85	-
13	常州泽世化学有限公司	实地走访	2019 年 5 月 16 日	江苏常州	实地走访	2020 年 7 月 28 日	江苏常州	564.16	1,166.55	988.35	827.59
14	SUAN FARMA INC	实地走访	2019 年 5 月 23 日	美国	视频访谈	2020 年 7 月 29 日		533.93	2,643.80	2,995.90	3,046.10
15	HANBURY FZE				实地走访 境内机构 /办事处	2020 年 7 月 30 日	江苏南京	503.95	486.02	206.39	-
16	无锡金丽洁国际贸易有限公司				实地走访	2020 年 7 月 17 日	江苏无锡	490.62	194.47	231.01	(2.14)
17	LALILAB.INC	实地走访	2019 年 5 月 21 日	美国	视频访谈	2020 年 8 月 5 日		387.84	427.50	548.14	622.67
18	CAMBRIDGE COMMODITIES LTD.	实地走访 境内机构 /办事处	2019 年 6 月 19 日	上海	视频访谈	2020 年 7 月 22 日		384.42	1,154.54	787.05	1,245.75
19	XINYI (HONG KONG)CHEMICALS	实地走访 境内机构 /办事处	2019 年 5 月 15 日	上海	实地走访 境内机构 /办事处	2020 年 7 月 21 日	上海	370.38	518.01	650.10	1,329.43

序号	客户名称	走访阶段及走访方式						各期收入（万元）			
		2019 年第一阶段			2020 年及 2021 年第二阶段-第四阶段			2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年 度	2018 年 度
		访谈方式	访谈时间	走访地点	访谈方式	访谈时间	走访地点				
20	ELITE MANUFACTURING & PACKAGING	实地走访 境内机构 /办事处	2019 年 6 月 20 日	上海	视频访谈	2020 年 9 月 5 日		357.75	151.46	-	-
21	LC CHEMICAL CO.,LIMITED				实地走访 境内机构 /办事处	2021 年 9 月 9 日	河北石家 庄	338.98	36.51	37.53	-
22	CHUTRAUS.A.C.I.F.				视频访谈	2020 年 7 月 23 日		296.06	549.41	289.86	126.61
23	无锡爱科派生物科技有 限公司				实地走访	2021 年 9 月 7 日	江苏无锡	283.79	437.88	156.84	52.80
24	亚宝药业集团股份有限 公司				实地走访	2020 年 7 月 29 日	山西运城	257.08	123.89	432.03	55.06
25	南京东沛国际贸易集团 有限公司				实地走访	2021 年 9 月 7 日	江苏南京	252.92	236.19	149.05	78.42
26	武汉梦太康生物科技有 限公司				实地走访	2021 年 9 月 10 日	湖北武汉	242.04	73.23	-	-
27	SHANGHAI LIANSHUI INTERNATIONAL				实地走访 境内机构 /办事处	2020 年 8 月 6 日	江苏连云 港	214.21	509.22	447.17	130.92
28	EURO ASIA WEALTH CREATION LIMITED	实地走访 境内机构 /办事处	2019 年 6 月 19 日	上海	实地走访 境内机构 /办事处	2020 年 8 月 5 日	浙江杭州	208.80	448.42	659.32	-
29	上海傲珈生物技术有限 公司				实地走访	2020 年 7 月 22 日	上海	195.97	181.47	268.03	188.69

序号	客户名称	走访阶段及走访方式						各期收入（万元）			
		2019 年第一阶段			2020 年及 2021 年第二阶段-第四阶段			2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年 度	2018 年 度
		访谈方式	访谈时间	走访地点	访谈方式	访谈时间	走访地点				
30	常熟市新戈国际贸易有限公司				实地走访	2020 年 8 月 27 日	江苏常熟	192.48	-	256.64	-
31	南京金社国际贸易有限公司				实地走访	2020 年 7 月 30 日	江苏南京	160.27	253.14	229.38	123.48
32	PHYTOPHARMA CO.,LTD				视频访谈	2020 年 8 月 5 日		156.91	206.76	202.91	129.90
33	NEOPHARMED GENTILI/MDM S.P.A.				视频访谈	2020 年 9 月 17 日		149.56	248 .38	450.78	-
34	张家港晨升贸易有限公司	实地走访	2019 年 5 月 16 日	江苏苏州	实地走访	2020 年 7 月 17 日	江苏苏州	133.63	403.38	323.42	372.91
35	Long Sheng Pharma Limited				实地走访 境内机构 /办事处	2020 年 7 月 30 日	北京	122.17	137.91	59.46	22.98
36	苏州维卓生物技术有限公司				实地走访	2020 年 7 月 24 日	江苏苏州	118.25	185.18	155.89	292.60
37	NEWLIFE CHEMICAL CO LTD				实地走访 境内机构 /办事处	2020 年 7 月 17 日	江苏张家港	105.31	469.45	254.78	-
38	MTC INDUSTRIES INC	实地走访	2019 年 5 月 22 日	美国	视频访谈	2020 年 7 月 23 日		101.57	505.91	234.78	306.87
39	AVIDA HEALTH PTE LTD				实地走访 境内机构 /办事处	2020 年 7 月 21 日	上海	73.29	232.21	93.65	138.99

序号	客户名称	走访阶段及走访方式						各期收入（万元）			
		2019 年第一阶段			2020 年及 2021 年第二阶段-第四阶段			2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年 度	2018 年 度
		访谈方式	访谈时间	走访地点	访谈方式	访谈时间	走访地点				
40	ACETO (SHANGHAI) LTD.,	实地走访 境内机构 /办事处	2019 年 5 月 15 日	上海				63.09	3.49	5.53	75.76
41	IMCD BENELUX NV BLARENBRGLAAN	实地走访 境内机构 /办事处	2019 年 6 月 20 日	上海				60.27	130.72	148.85	84.21
42	VIVATIS PHARMA GMBH	实地走访	2019 年 6 月 5 日	意大利	视频访谈	2020 年 7 月 28 日		57.88	178.84	86.10	288.00
43	寰展(上海)实业有限公司				实地走访	2020 年 7 月 21 日	上海	56.42	65.88	204.87	148.70
44	SUAN FARMA,S.A.	实地走访	2019 年 5 月 23 日	美国	实地走访 境内机构 /办事处	2020 年 7 月 20 日	上海	38.52	112.96	10.54	76.40
45	上海现代哈森（商丘） 药业有限公司				实地走访	2020 年 8 月 10 日	河南商丘	34.69	203.32	286.98	33.62
46	上海祥源生物科技有限 公司	实地走访	2019 年 5 月 15 日	上海	实地走访	2020 年 7 月 22 日	上海	20.35	24.69	53.19	30.94
47	深圳市维琪医药研发有 限公司				实地走访	2020 年 8 月 6 日	广东深圳	13.27	79.65	170.67	217.32
48	FULLER ENTERPRISE USA INC				视频访谈	2020 年 7 月 24 日		9.46	204.35	453.94	-
49	HOAI PHUONG PHARMACEUTICAL COMPANY LIMITED				视频访谈	2020 年 8 月 19 日		8.94	70.39	127.22	274.83

序号	客户名称	走访阶段及走访方式						各期收入（万元）			
		2019 年第一阶段			2020 年及 2021 年第二阶段-第四阶段			2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年 度	2018 年 度
		访谈方式	访谈时间	走访地点	访谈方式	访谈时间	走访地点				
50	厦门环华有限公司	实地走访	2019 年 6 月 20 日	福建厦门	实地走访	2020 年 8 月 6 日	福建厦门	1.95	3.27	25.18	622.86
51	RAW SUPPLY LLC	实地走访 境内机构 /办事处	2019 年 6 月 20 日	上海	视频访谈	2020 年 9 月 5 日		-	439.79	491.75	132.35
52	SINOBRIGHT PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LIMITED				实地走访 境内机构 /办事处	2021 年 3 月 15 日	广东深圳	-	218.98	-	-
53	科耶麟（上海）材料科 技有限公司				实地走访	2020 年 7 月 20 日	上海	-	191.50	189.50	115.82
54	PACIFIC RAINBOW INT' L.,INC	实地走访 境内机构 /办事处	2019 年 5 月 21 日	山东青岛	实地走访 境内机构 /办事处	2020 年 7 月 23 日	山东青岛	-	186.59	161.28	359.35
55	VIVATIS FARMA S.L.	实地走访	2019 年 6 月 5 日	意大利				-	174.41	170.09	-
56	湖南洞庭药业股份有限 公司				实地走访	2020 年 7 月 27 日	湖南常德	-	102.83	428.40	169.40
57	上海优西生物科技有限 公司				实地走访	2020 年 7 月 22 日	上海	-	92.92	-	82.96
58	海宁康润国际贸易有限 公司				实地走访	2020 年 8 月 3 日	浙江海宁	-	73.01	320.52	5.71
59	MEDI PHARMA DRUG HOUSE	实地走访	2019 年 4 月 26 日	印度				-	44.65	175.99	218.39

序号	客户名称	走访阶段及走访方式						各期收入（万元）			
		2019 年第一阶段			2020 年及 2021 年第二阶段-第四阶段			2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年 度	2018 年 度
		访谈方式	访谈时间	走访地点	访谈方式	访谈时间	走访地点				
60	江苏金维氨生物工程有 限公司	实地走访	2019 年 5 月 14 日	江苏无锡	实地走访	2020 年 7 月 17 日	江苏无锡	-	4.87	-	94.79
61	GREEN WAVE INGREDIENTS INC.				实地走访 境内机构 /办事处	2020 年 7 月 22 日	上海	-	0.19	311.27	235.29
62	南京泰业化工新材料有 限公司	实地走访	2019 年 5 月 15 日	江苏南京	实地走访	2020 年 7 月 30 日	江苏南京	-	-	362.60	348.10
63	国药集团威奇达药业有 限公司				实地走访	2020 年 7 月 30 日	山西大同	-	-	309.92	78.62
64	SAMI LABS LIMITED	实地走访	2019 年 4 月 25 日	印度	实地走访 境内机构 /办事处	2020 年 7 月 30 日	江苏南京	-	-	130.51	278.56
65	HUFORT HEALTHCARE PVT.LTD.,	实地走访	2019 年 4 月 26 日	印度				-	-	44.99	317.32
66	张家港保税区晨昇化工 贸易有限公司				实地走访	2020 年 7 月 17 日	江苏张家 港	-	-	12.63	7.38
67	NOVEL INGREDIENT SERVICES	实地走访	2019 年 5 月 23 日	美国	实地走访 境内机构 /办事处	2020 年 7 月 28 日	陕西西安	-	-	-	420.39
68	RISEVER INTERNATIONAL CO.,LIMITED	实地走访 境内机构 /办事处	2019 年 6 月 19 日	上海	实地走访 境内机构 /办事处	2020 年 7 月 31 日	安徽合肥	-	-	-	404.06

序号	客户名称	走访阶段及走访方式						各期收入（万元）			
		2019 年第一阶段			2020 年及 2021 年第二阶段-第四阶段			2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年 度	2018 年 度
		访谈方式	访谈时间	走访地点	访谈方式	访谈时间	走访地点				
69	EVER PHARM LIMITED	实地走访 境内机构 /办事处	2019 年 6 月 20 日	上海				-	-	-	262.37
70	NINGBO JUNWEE TRADING CO.,LTD.	实地走访 境内机构 /办事处	2019 年 6 月 19 日	上海	实地走访 境内机构 /办事处	2020 年 8 月 5 日	浙江杭州	-	-	-	179.60
71	上海现代制药股份有限 公司	实地走访	2019 年 5 月 15 日	上海	实地走访	2020 年 8 月 7 日	上海	-	-	-	84.62

2、访谈客户核查比例统计

(1) 原《审核问询函中相关财务问题的回复》中披露的统计口径

①原《审核问询函中相关财务问题的回复》中披露内容

会计师按照报告期内访谈核查累计覆盖发行人客户在整个报告期内的营业收入统计并披露了访谈核查情况，具体可参见《审核问询函中相关财务问题的回复》之“审核问询函第3题关于营业收入”之“九、（二）、2对主要客户进行走访确认”，具体情况如下：

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
主营业务收入（万元）	25,213.87	46,686.42	44,578.99	37,226.20
实地走访客户数量（家）	65	65	65	65
实地走访客户收入（万元）	19,944.85	35,982.81	34,220.34	30,096.97
视频访谈客户数量（家）*	6	6	6	6
视频访谈客户收入（万元）*	1,239.79	3,372.89	2,524.57	531.34
核查客户数量合计（家）	71	71	71	71
核查收入合计（万元）	21,184.64	39,355.70	36,744.90	30,628.31
核查比例	84.02%	84.30%	82.43%	82.28%

注：上表中列示的“视频访谈客户数量”和“视频访谈客户收入”为报告期内四个阶段访谈中仅通过视频访谈的客户统计，不包括在第一阶段实地走访并在第二阶段视频访谈的客户，即统计时扣除了同时执行过视频访谈和实地走访的14家客户（该类客户已统计在实地走访类别里）。

②按照累计覆盖发行人客户统计访谈核查比例的原因

中介机构对IPO申报企业的客户执行实地走访或视频访谈（新冠疫情背景下，针对境外客户难以进行实地走访的替代程序），了解客户性质、规模、持续经营等，针对客户自发行人处采购商品的数量、金额、商品价格、货款结算方式、物流配送、商品验收等主要信息和商业条款进行了访谈并取得确认，目的主要是验证客户是否真实存在，交易背景、交易规模是否具备商业合理性，是否存在关联关系及其他利益安排等，这类情况在报告期一般不会发生重大变化。

中介机构一般在拟IPO企业首次申报前进行一次覆盖比例较高的走访核查，

申报之后更新申报材料财务数据时，再对部分新增销售收入较大的客户进行补充走访，对于前期已经走访过，且报告期内收入无重大异常变化的客户，主要通过函证、检查原始单据等方式进行确认。

会计师在之前的《审核问询函中相关财务问题的回复》中按照报告期内访谈核查累计覆盖发行人客户在整个报告期内的营业收入统计并披露了访谈核查情况。

（2）按照实际走访所属阶段调整后的统计情况

为更准确地披露访谈核查情况，会计师根据实际走访所属阶段，按照实际访谈仅覆盖访谈当期及前期发行人客户的营业收入统计走访核查家数及收入占比情况如下：

阶段	访谈方式	家数	主营业务收入（万元）			
			2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
2019 年第一阶段	实地走访	37	不统计	不统计	28,206.64	27,668.60
2020 年第二阶段	实地走访	39	不统计	12,438.63	14,045.16	11,447.05
	视频访谈	20	不统计	25,248.33	21,810.88	18,091.99
2021 年第三阶段	实地走访	2	1,241.73	780.04	-	-
2021 年第四阶段	实地走访	4	1,117.72	783.81	343.42	131.22
实地走访小计*1		65	2,359.45	14,002.48	34,220.34	30,096.97
视频访谈小计		20	不统计	25,248.33	21,810.88	18,091.99
访谈合计*1		71	2,359.45	39,250.81	36,744.90	30,628.31
主营业务收入			25,213.87	46,686.42	44,578.99	37,226.20
实地走访收入比例			9.36%	29.99%	76.76%	80.85%
视频访谈收入比例			-	54.08%	48.93%	48.60%
访谈合计收入比例			9.36%	84.07%	82.43%	82.28%

注 1：实地走访小计已扣除重复实地走访 17 家，访谈合计已扣除实地走访与视频访谈重复 14 家。

注 2：实地走访包括境外实地走访和实地走访境外客户的境内机构/办事处。

对于 2021 年之前已执行过走访核查的发行人客户，保荐机构和会计师通过执行函证、银行流水检查、对销售收入进行穿行测试、截止性测试、出口报关单及海关数据比对等补充核查程序对后续更新财务数据期间发行人客户的收入情况进行了核查。报告期内，中介机构通过函证核查发行人客户收入占比情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
回函相符直接确认金额	19,796.74	40,329.65	36,601.06	30,544.11
回函不符经调节后可确认金额	533.98	123.89	453.94	-
回函相符直接确认和回函不符经调节后可确认金额小计	20,330.72	40,453.55	37,055.00	30,544.11
回函确认金额占主营业务收入的比例	80.63%	86.65%	83.12%	82.05%

综上，申报会计师在新冠疫情发生前，已于 2019 年完成对公司境外主要客户的实地走访，并在后续疫情期间对主要客户及新增客户采取境内机构/办事处走访、视频访谈等方式进行核查。为了准确地披露走访核查情况，会计师根据实际走访所属阶段，按照实际走访仅覆盖访谈当期及前期发行人客户的营业收入统计走访核查家数及收入，重新统计的 2018 年及 2019 年实地走访客户比例较高，符合实际情况。

二、结合 2021 年上半年走访核查情况，说明核查家数、核查比例的统计是否准确

2021 年上半年走访核查主要是对 2021 年 1-6 月新增销售收入较大的客户进行补充访谈，2021 年 9 月，保荐人和会计师对 2021 年 1-6 月销售收入较大的四家客户进行了补充访谈，具体情况如下：

序号	客户名称	访谈方式	访谈时间	走访地点	各期收入（万元）			
					2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
1	南京东沛国际贸易集团有限公司	实地走访	2021 年 9 月 7 日	江苏省南京市	252.92	236.19	149.05	78.42
2	无锡爱科派生物科技有限公司	实地走访	2021 年 9 月 7 日	江苏省无锡市	283.79	437.88	156.84	52.80
3	LC CHEMICAL CO.,LIMITED	实地走访境内办事处	2021 年 9 月 9 日	河北省石家庄市	338.98	36.51	37.53	-
4	武汉梦太康生物科技有限公司	实地走访	2021 年 9 月 10 日	湖北省武汉市	242.04	73.23	-	-

对于 2021 年之前已执行过走访核查的发行人客户，保荐机构和会计师通过执行函证、银行流水检查、对销售收入进行穿行测试、截止性测试、出口报关单及海关数据比对等补充核查程序对后续更新财务数据期间发行人客户的收入情况进行了核查。

综上，报告期内中介机构分阶段对发行人客户进行了走访核查，为了准确地披露中介机构对发行人的走访核查情况，会计师按照实际走访阶段仅覆盖访谈当期及前期的营业收入进行了重新统计，重新统计并披露的核查家数、核查比例真实准确。具体情况请参见本回复之“一、（二）、2、（2）按照实际走访所属阶段调整后的统计情况”。

三、保荐人、申报会计师发表明确意见

（一）核查程序

申报会计师执行了如下核查程序：

1、获取发行人报告期内按客户划分的销售收入明细表，按各期客户销售额从大到小排序，选取排在前面销售额合计覆盖 80%主营业务收入的客户纳入核查范围。通过实地或视频观察经营场所及与客户主要经营者的访谈和确认，了解企业性质、规模、持续经营、购销真实性等，针对客户自发行人处采购商品的数量、金额、商品价格、货款结算方式、物流配送、商品验收等主要信息和商业条款进行了访谈并取得确认；

2、获取并复核经客户确认的访谈记录、客户营业执照复印件、接受访谈人的身份文件、与发行人有无关联方关系的声明等；

3、除实施实地走访或视频访谈程序外，其他补充核查手段包括：获取中国出口信用保险公司出具的相关客户的海外资信报告，执行函证程序，检查销售合同、销售发票、客户签收单、报关单、提单、回款单据、资金流水、比对出口报关单与海关数据的一致性，实施分析性复核等程序，确认与客户交易数据的真实、准确；

4、复核计算发行人各期访谈客户数量、收入金额，统计核查客户主营收入占比。

（二）核查意见

经核查，申报会计师认为：

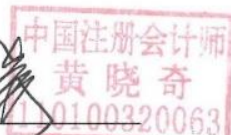
1、重新统计的 2018 年及 2019 年实地走访客户比例较高，符合实际情况；

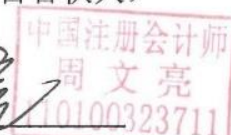
2、重新统计并披露的核查家数、核查比例真实准确。

（此页无正文，为苏州富士莱医药股份有限公司容诚专字 [2022]230Z0004号《关于苏州富士莱医药股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的发行注册环节反馈意见落实函的专项核查意见》之签字盖章页）



中国·北京

中国注册会计师：  
黄晓奇（项目合伙人）

中国注册会计师：  
周文亮

中国注册会计师：  
陶璐璐

2022年1月25日