

关于远信工业股份有限公司
申请首次公开发行股票并在创业板上市
发行注册环节反馈意见之回复报告

保荐人（主承销商）



中信证券股份有限公司
CITIC Securities Company Limited

广东省深圳市福田区中心三路8号卓越时代广
场（二期）北座

中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所：

深圳证券交易所于 2021 年 5 月 8 日转发的《发行注册环节反馈意见落实函》（审核函〔2021〕010539 号）（以下简称“落实函”）已收悉，中信证券股份有限公司（以下简称“中信证券”）作为保荐人和主承销商，与发行人、发行人律师及发行人会计师对落实函所列问题认真进行了逐项落实，现回复如下，请予审核。

说明：

一、如无特别说明，本落实函回复报告中的简称或名词释义与招股说明书（注册稿）中相同。

二、本回复报告中的字体代表以下含义：

黑体（不加粗）	落实函所列问题
宋体	对落实函所列问题的回复
楷体（加粗）	对招股说明书（注册稿）的修改
楷体（不加粗）	对招股说明书（注册稿）的引用

目 录

问题 1	4
问题 2	10
问题 3	19

1. 环保及行业属性

发行人在招股书中披露：公司主营业务为新型节能环保拉幅定形机的研发、生产和销售。工信部于 2017 年出台的《印染行业规范条件（2017 版）》，规定了印染企业加工综合能耗要求，其中，纱线、针织物综合能耗要降至 1.1 吨标煤/吨以下。根据印染行业协会《新材料、新技术、新工艺、新产品论文集》收录的《定型机废气余热回收及废气净化处理技术》以及其他相关论文，拉幅定形环节能耗占印染工序的 40%，属于高耗能环节。根据公司产品的现场生产实测数据，拉幅定形环节综合能耗分别为 0.25 吨标煤/吨和 0.29 吨标煤/吨，与前述标准相比，单位产量节约能耗 0.19 吨标煤/吨和 0.15 吨标煤/吨，符合行业标准。

请发行人补充说明：拉幅定形环节行业能耗及节能标准情况，同行业可比公司拉幅定形设备综合能耗情况及与发行人比较情况，拉幅定形环节发行人具体节能数据情况。

请保荐机构及律师对上述事项进行核查并发表意见。

【回复】

一、发行人补充说明

（一）拉幅定形环节行业能耗及节能标准情况，拉幅定形环节发行人具体节能数据情况

1、拉幅定形环节行业能耗及节能标准情况

（1）拉幅定形环节不存在行业能耗及节能标准

发行人所处行业的主管部门为国家发改委、工信部，目前主管部门仅针对印染工序综合能耗制定了行业标准，但未针对拉幅定形环节制定行业能耗及节能标准。此外，发行人无法取得同行业可比公司产品的能耗数据。因此，从谨慎审慎角度，发行人在招股说明书中将主营业务描述由“新型节能环保拉幅定形机等纺织相关设备的研发、生产和销售”调整为“拉幅定形机等纺织相关设备的研发、生产和销售”。

（2）行业协会对拉幅定形机节能的判断

根据中国纺织机械协会出具的说明：“拉幅定形机隔热板外表面与工作环境的温差可体现拉幅定形环节的热能损耗，是衡量拉幅定形机节能性能的重要依据。一般而言，满足行业标准《单层拉幅定形机》（FZ-T 95012-2019）第 4.7 条的要求，即烘房温度 200℃时，隔热板外表面与工作环境温差低于 13℃的设备属于节能型设备。由于双层拉幅定形机目前尚未制定行业标准，因此可参照上述标准进行判断。

此外，一般而言，配备或拥有如下装置、系统或部件的拉幅定形机属于节能型设备：空气预热装置、余热回收利用装置、空气湿度检测与排气控制系统、布面温度检测与控制系统、厚度不低于 150mm 的保温面板等。”

2、公司拉幅定形机具体节能数据情况

根据上述中国纺织机械协会出具的说明，拉幅定形机节能情况可从两个方面进行分析：一方面是隔热板外表面与工作环境温差是否低于 13℃，另一方面为是否配备或拥有相关节能的装置、系统或部件。

（1）公司产品隔热板外表面与工作环境温差低于 13℃

根据第三方检测机构国家纺织机械质量监督检验中心的检测报告，烘房温度 200℃的情况下，公司生产的拉幅定形机隔热板外表面与工作环境温差处于 4.1℃至 9.3℃区间，低于 13℃，符合协会说明中的节能型设备的判断标准，属于节能型设备。

（2）公司产品配备或拥有相关节能的装置、系统或部件

根据中国纺织机械协会出具的说明：“一般而言，配备或拥有如下装置、系统或部件的拉幅定形机属于节能型设备：空气预热装置、余热回收利用装置、空气湿度检测与排气控制系统、布面温度检测与控制系统、厚度不低于 150mm 的保温面板等。”公司定形机产品配备或拥有上述装置、系统或部件。

此外，公司一直致力于研发新型节能技术，提升产品的节能性能，除中国纺织机械协会说明中提到的装置、系统或部件外，公司还拥有自动过滤网、热场优化、双层定形机等节能技术，相关技术情况如下：

序号	技术名称	技术来源	对应的成果名称	成果类型	技术效果
1	自动过滤网技术	自主研发	拉幅定形机的除尘装置	发明专利	采用高强度的回转式滤网，实现连续式或间歇式滤网粉尘自动清理，保障滤网的通透性，同时降低了烘房高度，减少传统抽拉式滤网烘箱部分开口，有效降低能耗
		自主研发	拉幅定形机除尘带无水清洁装置	发明专利	
		自主研发	一种拉幅定形机用全自动除尘装置的除尘机构	发明专利	
		自主研发	一种拉幅定形机用全自动除尘装置	发明专利	
		自主研发	拉幅定形机过滤导带除尘装置	实用新型	
		自主研发	一种拉幅定形机用除尘装置的前箱体机构	实用新型	
		自主研发	一种拉幅定形机用全自动除尘装置的传动纠偏机构	实用新型	
		自主研发	一种拉幅定形机的中间往复式过滤装置	实用新型	
		自主研发	一种拉幅定形机用全自动除尘装置的后箱体机构	实用新型	
		自主研发	一种拉幅定形机用全自动除尘装置的除尘罩机构	实用新型	
		自主研发	一种往复式中间过滤网结构的拉幅定形机	实用新型	
		自主研发	一种拉幅定形机用高精度自动检测除尘装置	实用新型	
		自主研发	拉幅定形机除尘带纱尘清理收集装置	实用新型	
		自主研发	拉幅定形机往复式除尘带装置	实用新型	
		自主研发	一种拉幅定形机用除尘装置的新型除尘罩机构	实用新型	
2	热场优化技术	自主研发	一种间接加热式风道结构	发明专利	对影响热定形质量和能耗最为关键的风道、烘箱结构、喷嘴、滤网等进行设计与优化，使烘箱内部温度场、热场、流场更加合理，提高热能利用效率
		自主研发	拉幅定形机内置式风道	实用新型	
		自主研发	拉幅定形机的旁通风闸装置	实用新型	
		自主研发	拉幅定形机静压箱上的外置式风机	实用新型	
		自主	一种拉幅定形机上结构改进的送风通道	实用	

序号	技术名称	技术来源	对应的成果名称	成果类型	技术效果
		研发		新型	
		自主研发	一种具有可调风量热风喷嘴的拉幅定形机烘箱	实用新型	
		自主研发	拉幅定形机的喷风嘴	实用新型	
		自主研发	一种可调风量的拉幅定形机热风喷嘴	实用新型	
		自主研发	一种拉幅定形机的热风喷嘴	实用新型	
3	双层定形机技术	自主研发	二层式拉幅定形机	发明专利	通过将烘箱叠放,利用下层烘箱排出热废气加热上层烘箱,提高能源利用效率,降低能耗

综上,公司拉幅定形机产品隔热板外表面与工作环境温差低于 13℃、且配备或拥有相关节能的装置、系统或部件,符合中国纺织机械协会对节能型设备的判断。

3、公司产品节能性能得到了充分的市场及行业认可

近年来,国家愈加重视生态环境保护,印染行业的环保监管进一步趋严,高能耗设备不断被节能型设备所取缔;此外,拉幅定形机耗能相对较高,节能型设备能够在降低能耗的同时有效降低企业成本。因此,拉幅定形机的节能性能是客户购买产品时的主要考虑因素之一。从公司销售数据来看,2017年至2019年公司产品销量分别为126台、149台和182台,市场份额分别为7.41%、8.28%和9.58%(根据中国纺织机械协会提供的行业企业销量数据测算),呈上升趋势,侧面反映出公司产品在节能性能上得到了市场认可。

公司产品技术在节能性能上亦获得了行业的认可。公司产品Y2088被浙江省经济和信息化委员会认定为“浙江省节能产品”。公司自主研发的自动过滤网技术被中国印染行业协会评定为“第十批中国印染行业节能减排先进技术”,该技术被中国纺织工业联合会认定为“纺织之光”2017年度纺织行业新技术推广项目。

(二) 同行业可比公司拉幅定形设备综合能耗情况及与发行人比较情况

同行业可比公司拉幅定形机设备综合能耗未公开披露，此外保荐机构、发行人律师对报告期各期前二十大客户中的主要客户（收入占前二十大客户的比重达到 70%以上）进行了访谈，亦未获取同行业可比公司拉幅定形机设备综合能耗的具体数据，但根据访谈内容，与其他品牌拉幅定形设备相比，公司生产的拉幅定形机综合能耗处于较低水平，具有节能环保优势。

二、核查程序及结论

（一）核查程序

保荐机构、发行人律师履行了如下核查程序：

1、查阅行业相关规定和研究报告，取得中国纺织机械协会的说明，了解行业协会及国家有关部门对拉幅定形机能耗及节能标准的规定；取得第三方检测机构的检测报告，了解发行人产品隔热板外表面与工作环境温差；取得发行人产品手册、产品配置清单、专利证书，访谈发行人核心技术人员，了解发行人拉幅定形机相关节能装置、系统或部件的配置情况；

2、通过网络查询、访谈报告期各期前二十大客户中的主要客户，分析其他品牌拉幅定形设备综合能耗情况及与发行人比较情况。

（二）核查结论

经核查，保荐机构、发行人律师认为：

1、拉幅定形环节不存在行业能耗及节能标准，发行人招股说明书中主营业务的描述已由“新型节能环保拉幅定形机等纺织相关设备的研发、生产和销售”调整为“拉幅定形机等纺织相关设备的研发、生产和销售”；根据中国纺织机械协会对拉幅定形机节能的判断，发行人拉幅定形机产品属于节能型设备：一方面公司产品隔热板外表面与工作环境温差低于 13℃，另一方面公司产品配备或拥有相关节能的装置、系统或部件。此外，公司产品节能性能得到了充分的市场及行业认可：一方面拉幅定形机的节能性能是客户购买产品时的主要考虑因素之一，发行人产品市占率不断提升侧面反映出其节能性能得到了市场认可，另一方面发行人产品技术取得了节能相关的荣誉及认定；

2、与其他品牌拉幅定形设备相比，公司生产的拉幅定形机综合能耗处于较

低水平，具有节能环保优势。

2. 报告期内，发行人直接材料占主营业务成本的比例为 84.01%、85.19%、82.69%，直接材料中的分类为“其他”的占比为 45.79%、43.79%、45.24%、46.20%。

请发行人补充披露和说明：（1）分类为“其他”的直接材料明细构成，比较采购单价和市场报价，如存在较大偏离，说明采购单价偏离原因。（2）结合直接材料的明细分类、采购价格、数量变动开展敏感性分析，说明是否与结转至主营业务成本的直接材料成本变动情况匹配。

请保荐机构、会计师核查并发表意见。

【回复】

一、发行人补充披露和说明

（一）分类为“其他”的直接材料明细构成，比较采购单价和市场报价，如存在较大偏离，说明采购单价偏离原因

发行人已在《招股说明书》“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“七、经营成果分析”之“（三）营业成本分析”之“3、主营业务成本按成本构成明细分析”之“（1）直接材料”部分补充披露如下：

4) 其他直接材料构成

发行人产品直接材料种类较多，报告期内其他直接材料前二十大明细金额及占直接材料成本比重如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
对中装置 (240 型)	434.34	1.88	300.31	1.31	105.21	0.58
两通电动阀 (DN25PN40)	272.14	1.18	307.66	1.34	161.71	0.90
红外线电眼 (FR5503)	254.83	1.10	288.98	1.26	244.24	1.35
电缆线 (RVVP4*6)	239.60	1.04	231.65	1.01	178.52	0.99
触摸屏 (6AV21240UC020AX0)	192.93	0.83	295.37	1.29	241.87	1.34
电动三通调节阀 (DN65PN16)	183.20	0.79	160.98	0.70	121.55	0.67
PD2525 张力计 CV2201 放大器	175.68	0.76	134.07	0.59	92.25	0.51
LP0301 单面吹风展边器	151.09	0.65	211.89	0.93	230.34	1.28

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
LP0303 双面吹风式展边器	146.44	0.63	79.04	0.35	10.66	0.06
电柜 (PS2000*1200*4*500)	129.18	0.56	112.78	0.49	77.14	0.43
岩棉 (50*600*1200)	120.74	0.52	125.91	0.55	104.95	0.58
岩棉 (100*600*1200)	103.46	0.45	108.62	0.47	94.83	0.53
模块 (E94AYCPM/S)	75.87	0.33	126.96	0.55	38.50	0.21
304 不锈钢板 (2.0*1220*3000)	75.84	0.33	89.47	0.39	75.71	0.42
镀铝锌板 (1.0*1250*2690)	75.24	0.33	79.31	0.35	78.41	0.43
304 不锈钢板 (1.5*1220*3000)	70.42	0.30	76.86	0.34	63.49	0.35
铝管 (φ 36*5*1980)	61.08	0.26	204.25	0.89	106.40	0.59
模块 (SIE6ES73146EH044AB1)	59.44	0.26	99.04	0.43	72.19	0.40
可编程控制器 (6ES7350-2AH01-0AE0)	49.41	0.21	88.13	0.38	66.40	0.37
无缝钢管 (φ 25*3*5090)	35.29	0.15	119.47	0.52	67.00	0.37
合计	2,906.23	12.56	3,240.79	14.15	2,231.37	12.36

由上表所示，报告期内发行人其他直接材料成本金额及占比存在波动，原因包括：发行人产品的定制化属性及新增产品型号导致产品配置不同、产品配置更新换代、部分配件由自制转为外购、原材料采购单价波动等。以上表中前五大其他直接材料为例，其中金额及占比波动相对较大的明细对应原因如下：

①对中装置 (240 型)：对中装置系定型机特殊配置之一，发行人根据客户具体需求进行安装。2018 年以来，需要加装对中装置的订单增多，故其成本占比呈逐年上升的趋势；

②两通电动阀 (DN25PN40)：两通电动阀多用于加热方式为蒸汽加热的产品，2019 年度蒸汽加热产品占比较高，同时蒸汽加热改造项目较多，故 2019 年成本占比增幅较大；2020 年，发行人新产品 SXS 系列拉幅定形机所用的两通电动阀系另一型号 (DN25DN40)，故两通电动阀 (DN25PN40) 的成本占比有所下降；

③红外线电眼 (FR5503)：2020 年，发行人新产品 SXS 系列拉幅定形机使用另一型号探边装置替代红外线电眼，故该型号红外线电眼的成本占比有所下降；

④电缆线 (RVVP4*6): 报告期内电缆线占直接材料成本比重较为稳定; 2019 及 2020 年度成本金额增幅较大, 原因系产品销量增加、电缆线总用量增加;

⑤触摸屏 (6AV21240UC020AX0): 2020 年, 发行人逐步使用另一型号工业计算机进行替代, 故该型号触摸屏的成本占比有所下降。

5) 其他直接材料单价与市场报价对比

报告期内, 发行人其他直接材料单价与市场报价对比情况如下表所示:

项目	单位	2020 年度			2019 年度			2018 年度		
		采购单价	市场报价	差异率 (%)	采购单价	市场报价	差异率 (%)	采购单价	市场报价	差异率 (%)
对中装置 (240 型)	元/套	78,970.07	-	-	81,165.59	-	-	80,933.24	-	-
两通电动阀 (DN25PN40)	元/只	4,833.69	-	-	4,784.84	-	-	4,700.78	-	-
红外线电眼 (FR5503)	元/件	8,064.35	-	-	8,117.40	-	-	8,141.30	-	-
电缆线 (RVVP4*6)	元/米	17.77	17.04	4.24	17.44	17.96	-2.86	16.26	17.81	-8.71
触摸屏 (6AV21240UC020AX0)	元/件	16,212.19	17,840.03	-9.12	16,318.61	17,490.27	-6.70	16,342.66	17,351.29	-5.81
电动三通调节阀 (DN65PN16)	元/个	4,833.67	-	-	4,805.41	-	-	4,711.33	-	-
PD2525 张力计 CV2201 放大器	元/套	5,136.90	-	-	5,216.62	-	-	5,659.33	-	-
LP0301 单面吹风展边器	元/套	16,976.79	-	-	17,088.29	-	-	17,062.05	-	-
LP0303 双面吹风式展边器	元/套	21,223.41	-	-	21,362.70	-	-	21,329.32	-	-
电柜 (PS2000*1200*4*500)	元/台	7,829.39	-	-	9,398.72	-	-	9,407.23	-	-
岩棉 (50*600*1200)	元/立方	296.00	316.83	-6.57	298.57	310.67	-3.89	298.77	310.67	-3.83
岩棉 (100*600*1200)	元/立方	305.43	316.83	-3.60	307.47	310.67	-1.03	307.23	310.67	-1.11

项目	单位	2020 年度			2019 年度			2018 年度		
		采购单价	市场报价	差异率 (%)	采购单价	市场报价	差异率 (%)	采购单价	市场报价	差异率 (%)
模块 (E94AYCPM/S)	元/个	1,219.85	1,236.28	-1.33	1,227.89	-	-	1,226.07	-	-
304 不锈钢板 (2.0*1220*3000)	元/公斤	14.37	14.07	2.13	14.49	15.84	-8.50	14.67	14.10	4.02
镀铝锌板 (1.0*1250*2690)	元/公斤	6.44	6.19	3.88	6.35	6.19	2.47	6.27	6.22	0.71
304 不锈钢板 (1.5*1220*3000)	元/公斤	14.46	14.07	2.77	14.74	15.84	-6.92	14.51	14.10	2.88
铝管 (φ36*5*1980)	元/公斤	16.44	16.10	2.09	16.18	-	-	16.13	-	-
模块 (SIE6ES73146EH044AB1)	元/件	9,287.44	9,571.50	-2.97	9,343.79	9,352.25	-0.09	8,697.52	9,079.85	-4.21
可编程控制器 (6ES7350-2AH01-0AE0)	元/件	4,661.56	4,697.02	-0.76	4,688.02	4,697.02	-0.19	4,368.19	4,560.21	-4.21
无缝钢管 (φ25*3*5090)	元/公斤	6.36	6.38	-0.38	6.32	6.00	5.30	6.73	6.58	2.24

由于发行人部分原材料系定制规格，故无法取得公开市场报价；对已获取的市场报价与发行人单价进行比较，两者不存在显著差异。对于无法取得公开市场报价的原材料，报告期内其相近型号原材料的单价对比如下表所示：

项目	单位	2020 年度		2019 年度		2018 年度
		单价	变动幅度 (%)	单价	变动幅度 (%)	单价
对中装置						
其中：对中装置（200 型）	元/套	-	-	-	-	81,044.09
其中：对中装置（220 型）	元/套	75,456.78	-7.04	81,167.23	-	-
其中：对中装置（240 型）	元/套	78,970.07	-2.70	81,165.59	0.29	80,933.24
其中：对中装置（260 型）	元/套	80,638.23	-0.65	81,167.59	0.15	81,043.58
其中：对中装置（280 型）	元/套	77,011.21	-5.12	81,167.58	-0.21	81,341.81
多通电动阀						
其中：两通电动阀	元/只	4,833.69	1.02	4,784.84	1.79	4,700.78

项目	单位	2020 年度		2019 年度		2018 年度
		单价	变动幅度 (%)	单价	变动幅度 (%)	单价
(DN25PN40)						
其中：两通电动阀 (DN25DN40)	元/只	4,537.52	-	-	-	-
其中：电动三通调节阀 (DN65PN16)	元/个	4,833.67	0.59	4,805.41	2.00	4,711.33
红外线电眼						
其中：红外线电眼 (FR5503)	元/件	8,064.35	-0.65	8,117.40	-0.29	8,141.30
其中：红外线电眼 (探边装置 HMF-1A)	元/件	8,294.21	-	-	-	-
张力计及放大器						
其中：PD2525 张力计 CV2201 放大器	元/套	5,136.90	-1.53	5,216.62	-7.82	5,659.33
展边装置						
其中：LP0301 单面吹风展边器	元/套	16,976.79	-0.65	17,088.29	0.15	17,062.05
其中：LP0303 双面吹风式展边器	元/套	21,223.41	-0.65	21,362.70	0.16	21,329.32
其中：LA8401 四指剥边器	元/套	16,976.79	-0.65	17,088.31	0.15	17,062.04
其中：LA83 三指剥边器	元/套	14,501.07	-	-	-	-
电柜						
其中：电柜 (PS2000*1200*4*500)	元/台	7,829.39	-16.70	9,398.72	-0.09	9,407.23
其中：电柜 (PS2000*(1200*4+600)*500)	元/台	10,186.30	-0.67	10,254.93	-0.10	10,265.13

由上表，对中装置 2018 年和 2019 年各型号（不同型号以门幅区分，如 240 型的门幅为 240 厘米）单价较为相近，主要原因系发行人对中装置均向同一供应商采购，门幅的变动仅对外部框架材料用量产生影响，涉及成本金额较小，单次采购过程中购销双方对所有型号对中装置均以统一价格进行结算；2020 年，对中装置部分型号单价较 2019 年度存在小幅度下降，主要系采购的部分对中装置不再配置原装电机、相关电机由发行人自行配置导致。两通电动阀 (DN25PN40)、红外线电眼 (FR5503)、电动三通调节阀 (DN65PN16) 与其相近型号原材料的单价不存在显著差异。PD2525 张力计 CV2201 放大器无相近型号原材料，但报告期内单价较为稳定。发行人展边装置均向同一供应商采购，报告期内价格变动

幅度较为一致；LP0301 单面吹风展边器与 LA8401 四指剥边器单价较为相近，主要原因系两者均系展边装置基础配置，工作机理相似；LP0303 双面吹风式展边器单价高于其他展边装置，主要原因系结构更为复杂，展边效果更佳。电柜（PS2000*1200*4*500）与相近型号原材料单价在 2018 年和 2019 年无显著差异，2020 年该型号电柜价格下降，系发行人更换供应商导致。

综上，发行人其他直接材料采购单价合理，与市场报价不存在显著差异或与相近型号原材料价格不存在显著异常。

（二）结合直接材料的明细分类、采购价格、数量变动开展敏感性分析，说明是否与结转至主营业务成本的直接材料成本变动情况匹配

发行人已在《招股说明书》“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“七、经营成果分析”之“（三）营业成本分析”之“3、主营业务成本按成本构成明细分析”之“（1）直接材料”部分补充披露如下：

6) 结合直接材料的明细分类、采购价格、数量变动开展敏感性分析，说明是否与结转至主营业务成本的直接材料成本变动情况匹配

报告期内，发行人直接材料占主营业务成本的比例为 84.01%、85.19%、82.69%，比例存在一定的波动，该比例的变动系多方面因素综合作用的结果。一方面，受主营业务成本结构因素的影响，即制造费用及人工成本的变动会带来上述比例的变动；另一方面，直接材料自身的变动也会带来上述比例的变动。

①2020 年，发行人直接材料占比略有下降，主要系制造费用占比提高造成。2020 年度发行人按新收入准则将与销售相关的运输费用计入营业成本，导致 2020 年度发行人制造费用较其他年度增幅较大，间接导致直接材料成本占比下降；如剔除运输费的影响，2020 年发行人直接材料成本占主营业务成本比重为 84.39%，与报告期其他年度占比接近。

②发行人各类产品直接材料的构成、采购价格、数量变动对直接材料占比也存在一定影响。一方面，2020 年发行人新产品 Y9000 拉幅定形机及 SXS 拉幅定形机投入生产并实现销售，其直接材料构成与 Y2088、Y7000 系列定型机存在一定差异。报告期内，公司不同系列定形机的销售情况如下：

年份	机器型号	销售额（万元）	占比
2020 年度	Y2088	27,677.73	70.12%
	Y7000	6,460.81	16.37%
	Y9000	3,434.38	8.70%
	SXS	1,901.77	4.82%
	合计	39,474.68	100.00%
2019 年度	Y2088	29,228.48	75.22%
	Y7000	9,630.19	24.78%
	合计	38,858.68	100.00%
2018 年度	Y2088	18,003.51	56.81%
	Y7000	13,685.01	43.19%
	合计	31,688.51	100.00%

另一方面，发行人产品具有定制化属性，不同的拉幅定形机其直接材料的种类、用量均会发生变化，进而影响直接材料成本的占比。以主要直接材料为例，对发行人结转至主营业务成本的直接材料成本与单价、数量变动进行敏感性分析，2019 年和 2018 年敏感性分析如下：

单位：万元

类型	综合敏感性		数量敏感性		单价敏感性	
	金额	贡献度 (%)	金额	贡献度 (%)	金额	贡献度 (%)
变频器	765.38	2.85	429.99	1.60	400.57	1.49
电机(剔除主链电机)	534.80	1.99	533.20	1.98	2.05	0.01
镀锌板	290.83	1.08	345.65	1.29	-64.95	-0.24
燃烧器	233.92	0.87	284.45	1.06	-62.02	-0.23
热(冷)轧钢板	125.44	0.47	178.94	0.67	-62.86	-0.23
链条针板座	205.26	0.76	199.62	0.74	6.95	0.03
轧辊	76.63	0.29	79.63	0.30	-3.46	-0.01
切边装置	71.89	0.27	67.67	0.25	4.92	0.02
主链电机	90.38	0.34	89.76	0.33	0.76	0.00

注：上表中敏感性数据测算过程如下：

- 1、综合敏感性金额=2019 年成本金额-2018 年成本金额；
- 2、数量敏感性金额=（2019 年生产领用数量-2018 年生产领用数量）×2019 年单价；
- 3、单价敏感性金额=（2019 年单价-2018 年单价）×2019 年生产领用数量；

4、贡献度=敏感性金额/2019 年度主营业务成本金额。

由上表数据可见，2019 年主要直接材料综合敏感性金额及贡献度影响相对较大，主要系 2019 年发行人销量大幅增加，带动直接材料使用量增加所致。2019 年变频器单价敏感性贡献度较高，主要原因系 2019 年发行人对产品变频器配置进行升级。

2020 年和 2019 年敏感性分析如下：

单位：万元

类型	综合敏感性		数量敏感性		单价敏感性	
	金额	贡献度(%)	金额	贡献度(%)	金额	贡献度(%)
变频器	-76.26	-0.27	169.91	0.61	-231.30	-0.83
电机(剔除主链电机)	-8.27	-0.03	-11.91	-0.04	3.65	0.01
镀锌板	140.30	0.50	70.66	0.25	68.71	0.25
燃烧器	-159.34	-0.57	-195.10	-0.70	40.97	0.15
热(冷)轧钢板	68.48	0.24	16.12	0.06	52.33	0.19
链条针板座	-69.72	-0.25	-46.46	-0.17	-22.27	-0.08
轧辊	-58.51	-0.21	-43.47	-0.16	-13.92	-0.05
切边装置	33.68	0.12	30.94	0.11	2.92	0.01
主链电机	-0.49	-0.00	-13.97	-0.05	13.11	0.05

注：上表中敏感性数据测算过程如下：

- 1、综合敏感性金额=2020 年成本金额-2019 年成本金额；
- 2、数量敏感性金额=(2020 年生产领用数量-2019 年生产领用数量)×2020 年单价；
- 3、单价敏感性金额=(2020 年单价-2019 年单价)×2020 年生产领用数量；
- 4、贡献度=敏感性金额/2020 年度主营业务成本金额。

由上表数据可见，2020 年主要直接材料综合敏感性金额及贡献度影响相对较小，主要系发行人 2020 年与 2019 年产品销量基本持平所致。2020 年变频器数量敏感性和单价敏感性影响略高，主要原因系 2020 年发行人产品中包括中车罗拉、间接加热装置、冷却装置等部位均增加了变频器的安装数量，同时部分型号的变频器停产，发行人采用其他功能相近、单价较低的新款变频器替代；2020 年燃烧器数量敏感性影响略高，主要原因系 2019 年发行人存在较多定型机加热方式改造业务，2020 年燃烧器使用数量降低。

结合对发行人主要直接材料敏感性分析可见，发行人直接材料的明细分类、

采购价格、数量的变动与结转至主营业务成本的直接材料成本变动情况相匹配。

二、核查程序及结论

（一）核查程序

针对上述事项，保荐机构、发行人会计师履行了如下核查程序：

1、获取报告期内发行人直接材料成本结转明细，对各类原材料构成进行了解、汇总，对其各年度波动情况进行分析；

2、获取报告期内发行人原材料采购明细，对各类原材料采购单价波动情况进行对比、分析；

3、获取报告期内发行人各类原材料市场报价相关资料，与其采购单价进行对比、分析；

4、对报告期内发行人直接材料成本进行数量、单价敏感性测算，对具体明细波动情况进行分析。

（二）核查结论

经核查，保荐机构、发行人会计师认为：

1、发行人其他直接材料采购单价合理，与市场报价不存在显著差异或与相近型号原材料价格不存在显著异常；

2、2020 年度发行人直接材料成本占比下降存在合理性，直接材料的明细分类、采购价格、数量的变动与结转至主营业务成本的直接材料成本变动情况相匹配。

3. 全面梳理“重大事项提示”各项内容，突出重大性、增强针对性，强化风险导向，删除冗余表述，按重要性进行排序。

请保荐机构核查并发表意见。

【回复】

一、全面梳理“重大事项提示”各项内容，突出重大性、增强针对性，强化风险导向，删除冗余表述，按重要性进行排序

发行人已按照《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 28 号——创业板公司招股说明书》的规定全面梳理了“重大事项提示”各项内容，删除了冗余表述，按照重要性进行了排序，并相应调整了招股说明书“第四节 风险因素”中相关表述。

（一）删除部分风险及章节

为突出重大性，增强针对性，强化风险导向，发行人删除了“重大事项提示”之“一、特别风险提示”章节中有关“未能实现产业化的风险”、“技术人员流失的风险”、“企业所得税税收政策变化的风险”、“出口业务减少的风险”等相关内容，同时删除了“三、公开发行股份前已发行股份的锁定期安排”章节中的相关内容。

（二）修改相关表述

发行人对“重大事项提示”中的“研发失败的风险”、“核心技术泄密的风险”、“市场竞争加剧的风险”、“原材料价格波动的风险”、“募集资金投资项目风险”、“新型冠状病毒肺炎带来的风险”、“宏观经济周期波动导致下游行业需求变化的风险”等风险中的表述做出了如下修改：

修改前	修改后
-----	-----

(三) 研发失败的风险 拉幅定形机属于技术密集型产品, 产品和技术研发具有投入高、难度大等特点。如果公司在研发过程中关键技术未能突破或技术指标未达预期, 公司将面临技术研发失败、前期研发投入难以回收的风险。	(三) 研发失败的风险 拉幅定形机属于技术密集型产品, 产品和技术研发具有投入高、难度大等特点。报告期内, 发行人研发费用共计 4,759.11 万元, 占发行人的营业收入比重达 4.17%, 且研发费用逐年递增, 以保持自身产品的行业竞争力。如果公司在研发过程中关键技术未能突破或技术指标未达预期, 公司将面临技术研发失败、前期研发投入难以回收的风险。此外, 研发项目只有形成产品并成功产业化, 才能给公司带来实际收益。如果相关研究成果未能实际应用于公司产品, 或者虽应用于产品但没有得到市场认可, 亦将对公司的经营业绩和财务情况造成不利影响。
(六) 核心技术泄密的风险 公司通过自主研发掌握了多项核心技术, 并实现了多项技术的产业化。公司所拥有的核心技术是公司保持竞争力的重要保证。虽然公司已制定了相关保密制度, 并与高级管理人员、核心技术人员签署了保密协议, 但不排除公司依然存在核心技术泄密的风险。	(四) 核心技术泄密的风险 公司通过自主研发掌握了多项核心技术, 包括定形机控制系统、自动过滤网技术、自动对中装置、张力自动控制技术、热能回收技术、热场优化技术及多层定形机技术等, 并实现了多项技术的产业化。公司所拥有的核心技术是公司保持竞争力的重要保证。为保护公司核心技术, 公司已制定了相关保密制度, 并与高级管理人员、核心技术人员签署了保密协议; 此外, 公司积极申请相关专利和软件著作权, 截至本招股说明书签署日, 公司拥有专利 133 项、软件著作权 22 项。但若因工作疏忽、管理不善、外界恶意窃取等行为导致公司核心技术泄密, 可能对公司的业务发展造成不利影响。
(八) 市场竞争加剧的风险 低端定形机工艺简单、市场准入门槛低, 竞争较为激烈。公司定位于中高端市场, 中高端产品工艺复杂、门槛较高, 因此行业竞争者相对较少。经过多年积累, 公司品牌影响力和产品质量逐年提升, 同时凭借产品性价比高、工艺适应性广以及售后服务好等多重优势, 市场份额不断扩大。公司在业内已拥有较高的知名度, 报告期内公司拉幅定形机的产销量均位居全国同类产品第二位。但是, 由于纺织行业下游客户较为分散且多为中小企业, 该类企业对纺织机械产品的价格敏感度较高, 未来不排除公司竞争者采取低价策略吸引客户, 以及国内中小型设备制造商快速成长抢占市场份额的情形发生, 从而	(五) 市场竞争加剧的风险 低端定形机工艺简单、市场准入门槛低, 竞争较为激烈。公司定位于中高端市场, 中高端产品工艺复杂、门槛较高, 因此行业竞争者相对较少。经过多年积累, 公司品牌影响力和产品质量逐年提升, 同时凭借产品性价比高、工艺适应性广以及售后服务好等多重优势, 市场份额不断扩大。公司在业内已拥有较高的知名度, 报告期内公司拉幅定形机的产销量均位居全国同类产品第二位。公司目前的主要竞争对手为立信门富士, 与发行人同属于中高端市场, 若未来立信门富士通过降低售价等策略抢占发行人市场份额, 或其他低端定形机厂商的产品性能得到大幅提升, 将使公司面临市场竞争加剧、市场占

使公司面临市场竞争加剧、市场占有率下降的风险。	有率下降的风险。
(十) 原材料价格波动的风险 公司生产所需的原材料主要为镀锌板、燃烧器、热(冷)轧钢板、变频器、电机、链条等。原材料成本系公司生产成本主要构成部分,报告期内,公司直接材料成本占同期主营业务成本的比例分别为 84.01%、85.19%和 82.69%。若未来原材料价格出现大幅波动,而公司未能采取有效措施予以应对,产品销售价格调整滞后,经营业绩可能会受到不利影响。	(六) 原材料价格波动的风险 公司生产所需的原材料主要为变频器、电机、镀锌板、燃烧器、热(冷)轧钢板、链条等。原材料成本系公司生产成本主要构成部分,报告期内,公司直接材料成本占同期主营业务成本的比例分别为 84.01%、85.19%和 82.69%。2020 年 3 月以来,钢铁价格保持上涨态势,2021 年 4 月末,国内钢材价格指数同比上升 54.09%,钢铁价格的上涨将带动镀锌板、热(冷)轧钢板等相关原材料价格的上涨。若未来钢铁价格继续保持高位运行或持续上涨,或其他原材料价格出现大幅波动,而公司未能采取有效措施予以应对,产品销售价格调整滞后,可能导致毛利率下滑,经营业绩受到不利影响。
(二) 募集资金投资项目风险 本次募集资金拟投资于年产 200 台热风拉幅定形机建设项目、年产 50 万件纺机精密零部件配套建设项目和补充流动资金,项目经过充分市场调查及专业机构和专家的可行性论证。募投项目的实施将有效扩大公司的生产能力,提升公司在纺织机械行业的规模优势。若未来我国和公司主要销售市场的产业政策或市场环境出现重大不利变化,或者公司市场开拓不力,新增产能不能及时消化,有可能对公司未来的经营业绩和发展战略产生不利影响。	(九) 募集资金投资项目新增折旧导致利润下滑的风险 本次募集资金拟投资于年产 200 台热风拉幅定形机建设项目、年产 50 万件纺机精密零部件配套建设项目和补充流动资金,项目经过充分市场调查及专业机构和专家的可行性论证。其中,年产 200 台热风拉幅定形机建设项目和年产 50 万件纺机精密零部件配套建设项目共计投资 40,453.07 万元,根据公司的固定资产折旧政策,募投项目实施后每年折旧费将大幅增加。虽然募投项目的实施将有效扩大公司的生产能力,提升公司在纺织机械行业的规模优势,但若未来我国和公司主要销售市场的产业政策或市场环境出现重大不利变化,或者公司市场开拓不力,新增产能不能及时消化,导致募投项目无法产生预期效益,新增折旧可能对公司未来的财务状况造成不利影响。
(十四) 新型冠状病毒肺炎带来的风险 2020 年初新型冠状病毒肺炎爆发,国内外采取了不同程度的人员流动管制措施,人们的生活和工作方式发生了较大改变。2020 年 2 月初,中国政府开始实施全国性隔离措施,严格限制人员流动,各地企业均停工停产,发行人在此期间的采购、生产、销售均受到了影响。虽然公司目前已恢复生产且有较多的在手订单,但如果疫情在全球范围内	(十) 新型冠状病毒肺炎带来的风险 2020 年以来,新型冠状病毒肺炎疫情在全球范围内蔓延,对企业生产经营及居民生活消费均造成了不同程度的影响;2020 年,发行人境内收入同比增长 7.58%,增速放缓;境外收入同比下降 57.92%。虽然目前国内疫情已得到有效控制,且公司目前已恢复生产且有较多的在手订单,但是国际疫情防控形势依然严峻,多地出现变异毒株,如果疫

持续扩散且得不到有效控制，全球纺织行业产业链或受到较大冲击，从而对公司的经营业绩(尤其是境外业务)造成重大不利影响。	情在全球范围内持续扩散且得不到有效控制，全球纺织行业产业链或受到较大冲击，从而对公司的经营业绩（尤其是境外业务）造成重大不利影响。
(七) 宏观经济周期波动导致下游行业需求变化的风险 公司自成立以来专注于拉幅定形机的研发、生产和销售，产品市场需求受下游纺织行业的经营状况影响较大。宏观经济的波动可能造成下游行业固定资产投资需求变化，进而影响发行人生产经营活动。未来国内外整体经济环境仍然存在一定的不确定性，若未来宏观经济出现下滑，将会对公司的经营业绩造成不利影响。	(十二) 宏观经济周期波动导致下游行业需求变化的风险 公司自成立以来专注于拉幅定形机的研发、生产和销售，产品市场需求受下游纺织行业的经营状况影响较大。当宏观经济政策放宽时，下游纺织行业加速扩张、增加固定资产投资，对纺织设备需求增加；当下游需求放缓，行业整体进入萧条期时，公司业务也会受到影响。2018 年与 2019 年，纺织业景气度指数基本位于较景气区间（110-130），国内拉幅定形机生产与销售情况呈上升趋势；2020 年上半年，受到疫情影响宏观经济下行，纺织业景气度指数最低下降至 74.28；2020 年下半年，随着疫情影响的减弱，宏观经济逐步恢复正常，2020 年 9 月的纺织业景气度指数已恢复至 115.22。总体而言，宏观经济的周期性波动可能造成下游行业需求变化，进而影响发行人生产经营活动。近年来，宏观经济整体向好带动着纺织机械行业的快速发展，若未来宏观经济出现下滑，将会对公司的经营业绩造成不利影响。

(三) 按照重要性进行重新排序

发行人按照重要性将“重大事项提示”中的风险重新排序如下：

- (一) 客户开拓风险
- (二) 创新风险
- (三) 研发失败的风险
- (四) 核心技术泄密的风险
- (五) 市场竞争加剧的风险
- (六) 原材料价格波动的风险
- (七) 软件产品增值税税收政策变化的风险

（八）应收账款坏账风险

（九）募集资金投资项目新增折旧导致利润下滑的风险

（十）新型冠状病毒肺炎带来的风险

（十一）贸易壁垒风险

（十二）宏观经济周期波动导致下游行业需求变化的风险

（四）修改招股说明书“第四节 风险因素”相关内容

根据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 28 号——创业板公司招股说明书（2020 年修订）》第三十四条和第三十五条的规定，发行人披露风险因素时，应针对风险的实际情况，使用恰当的标题概括描述其风险点，不得使用模糊表述，在披露具体风险时，应对风险产生的原因和对发行人的影响程度进行充分揭示；发行人应尽量对风险因素作定量分析，对导致风险的变动性因素作敏感性分析，无法进行定量分析的，应有针对性地作出定性描述。

根据上述规定，为确保信息披露更加充分，发行人对招股说明书“第四节 风险因素”中的“募集资金投资项目新增折旧导致利润下滑的风险”、“新型冠状病毒肺炎带来的风险”、“宏观经济周期波动导致下游行业需求变化的风险”、“市场竞争加剧的风险”、“外协部件采购导致的风险”、“原材料价格波动的风险”、“技术升级和产品迭代的风险”、“研发失败的风险”、“技术人员流失的风险”、“核心技术泄密的风险”、“业务规模扩大导致的管理风险”等风险进行了完善与修改，具体请参见招股说明书“第四节 风险因素”。

二、核查程序及结论

（一）核查程序

保荐机构履行了如下核查程序：

1、查询了原材料市场价格、新型冠状病毒肺炎疫情、中美贸易战等可能对发行人业务造成影响的外部因素并更新了对应风险；

2、查阅了《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》（国发[2011]4 号）和财政部、国家税务总局《关于软件产品增值税

政策的通知》(财税[2011]100 号)的相关规定,结合发行人报告期内的审计报告,核查软件增值税税收对发行人业务的影响;

3、查阅了发行人报告期内的审计报告、应收账款明细、募集资金投资项目可行性研究报告,核查了相关的财务风险并更新了对应风险。

(二) 核查结论

经核查,保荐机构认为:

发行人已全面梳理了“重大事项提示”各项内容,删除了冗余表述,并按重要性进行了排序,突出了重大性、增强了针对性,强化了风险导向。

（此页无正文，为《关于远信工业股份有限公司申请首次公开发行股票并在创业板上市发行注册环节反馈意见之回复报告》之发行人盖章页）



远信工业股份有限公司

2021 年 6 月 8 日

发行人董事长声明

本人已认真阅读远信工业股份有限公司本回复报告的全部内容，确认回复报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对上述文件的真实性、准确性、完整性承担相应法律责任。

发行人董事长：


陈少军



2021年6月8日

（此页无正文，为《关于远信工业股份有限公司申请首次公开发行股票并在创业板上市发行注册环节反馈意见之回复报告》之保荐机构签字盖章页）

保荐代表人：

杨帆

杨帆

孔磊

孔磊



2021年6月8日

保荐机构董事长声明

本人已认真阅读远信工业股份有限公司本回复报告的全部内容，了解报告涉及问题的核查过程、本公司的内核和风险控制流程，确认本公司按照勤勉尽责原则履行核查程序，本回复报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对上述文件的真实性、准确性、完整性承担相应法律责任。

保荐机构董事长：



张佑君

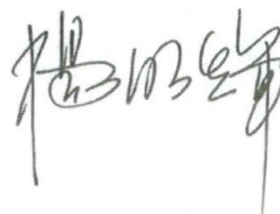


2021年6月8日

保荐机构总经理声明

本人已认真阅读远信工业股份有限公司本回复报告的全部内容，了解报告涉及问题的核查过程、本公司的内核和风险控制流程，确认本公司按照勤勉尽责原则履行核查程序，本回复报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对上述文件的真实性、准确性、完整性承担相应法律责任。

保荐机构总经理：



杨明辉



2021 年 6 月 8 日