创业板风险提示

本次股票发行后拟在创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有创新投入大、新旧产业融合成功与否存在不确定性、尚处于成长期、经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

浙江泰福泵业股份有限公司

（温岭市松门镇东南工业园区（海天名苑小区往东 800 米））

TAIFU

首次公开发行股票并在创业板上市

招股说明书

（注册稿）

本公司的发行申请尚需经深圳证券交易所和中国证监会履行相应程序。本招股说明书不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书作为投资决定的依据。

保荐人（主承销商）

长江证券承销保荐有限公司
CHANGJIANG FINANCING SERVICES CO.,LIMITED

中国（上海）自由贸易试验区世纪大道 1198 号 28 层

发行人声明

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

发行人控股股东、实际控制人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书中财务会计资料真实、完整。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员、发行人的控股股东、实际控制人以及保荐人、承销的证券公司承诺因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。

保荐人及证券服务机构承诺因其为发行人本次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A 股）
每股面值	人民币 1.00 元
发行股数	公司本次公开发行股票不超过 2,270 万股，且不低于本次发行后公司总股本的 25%。本次公开发行全部为新股发行，原股东不公开发售股份。
发行价格	【】元/股
预计发行日期	【】年【】月【】日
拟上市的交易所和板块	深圳证券交易所创业板
发行后的总股本	不超过 9,080 万股
保荐人（主承销商）	长江证券承销保荐有限公司
招股说明书签署日期	【】年【】月【】日

重大事项提示

本公司特别提醒投资者对下列重大事项给予充分关注，并请投资者认真阅读本招股说明书正文内容。

一、本次发行方案

本次发行前公司总股本 6,810 股，公司本次拟公开发行不超过 2,270 万股人民币普通股（最终以中国证监会核准的数量为准），占本次发行后总股本的 25%，本次发行后总股本为 9,080 万股；本次发行全部为公开发行新股，不存在股东公开发售股份的情形。

二、本公司特别提醒投资者关注“风险因素”中的下列风险

（一）汇率波动风险

公司外销收入主要以美元结算。为规避汇率波动风险，公司通过远期结汇、掉期交易等方式积极应对汇率波动造成的不利影响。报告期内，公司汇兑损失分别为 453.74 万元、20.59 万元、-348.09 万元和 589.50 万元。一方面，若人民币升值幅度较大，公司产品在国际市场上的性价比优势将受到一定程度削弱，进而影响产品在国际市场上的竞争力，并最终影响公司产品的出口销售和盈利水平。同时，在公司外销规模不断扩大的情况下，公司可能产生较大的汇兑损失，从而对公司业绩稳定性带来不利影响。另一方面，若未来人民币贬值且幅度较大，公司产品在国际市场上的竞争力将会增强，但亦会因上述远期结汇等业务产生一定的损失。因此，公司存在汇率波动风险。

以 2019 年度财务数据为基础，假定人民币收入、外币收入、营业成本及其他因素保持不变，外币兑人民币汇率上升和下降 1%、3%对公司利润总额的影响金额及影响幅度如下：

单位：万元

项目	汇率波动假设			
	-3%	-1%	1%	3%

营业收入变动金额	-1,093.46	-364.49	364.49	1,093.46
财务费用变动金额	10.44	3.48	-3.48	-10.44
利润总额变动金额	-1,103.90	-367.97	367.97	1,103.90
当期利润总额	7,945.20	7,945.20	7,945.20	7,945.20
利润总额变动幅度	-13.89%	-4.63%	4.63%	13.89%

注：财务费用变动金额系根据当年汇兑损益金额测算。

由上表可见，以 2019 年度为例，在其他因素不变的情况下，外币兑人民币汇率上升或下降 1%时，将导致公司利润总额上升或下降 367.97 万元，占当年利润总额的 4.63%；外币兑人民币汇率上升或下降 3%时，将导致公司利润总额上升或下降 1,103.90 万元，占当年利润总额的 13.89%，不会对公司持续经营能力产生重大影响。

（二）经销模式的风险

公司主要采取经销模式销售产品。报告期内，公司主要通过境外展览（美国五金展、墨西哥五金展、米兰 MCE 展、法兰克福 ISH 展等）、广交会、B2B 网站（阿里巴巴国际平台）、商务部和行业协会牵头组织展会等方式进行产品展示、品牌推广和发展客户。随着公司知名度的不断提高，公司客户群体不断增加，目前公司已与亚洲、美洲、非洲、欧洲等地区的多家经销商建立了长期稳定的合作关系。未来公司经营规模的扩大将对公司拓展营销网络和经销商的管理提出更高的要求，若公司未能有效维护并开拓充足的经销渠道，或经销商出现自身经营不善、与公司产生纠纷等情形，将影响公司产品出口销售规模，对公司业绩产生不利影响。

（三）客户集中度较高的风险

公司的主要客户包括 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）、GLENTRONICS,INC（美国格兰创力）、W AND P KOREA（韩国水民有限）等。报告期内，公司前五名客户销售额占同期营业收入的比例分别为 51.97%、50.85%、58.89%和 51.68%，占比较高，客户相对集中。

其中，GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）是公司第一大客户，报告期内，公司对该客户实现销售收入分别为 11,151.90 万元、10,120.51 万元、

18,211.20 万元和 10,667.38 万元，占公司当期营业收入的比例分别为 37.00%、34.41%、47.13%和 36.18%，公司单一客户收入占比较高。GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）为孟加拉当地知名水泵销售企业，拥有良好的销售渠道，虽然公司与 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）已形成长期稳定的合作关系，2020 年 1-9 月受降雨较多影响，公司对加齐国际销售收入有所下降，导致公司经营业绩增长放缓。如果未来孟加拉政治或贸易环境发生变化，当地水泵市场竞争加剧或出现公司产品的替代品，或者雨季、气温等气候水平进一步发生变化，或者 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）采购政策发生变化、不再向公司采购，或者 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）采购政策发生变化或自身经营情况恶化、而公司未能及时采取寻找其他有实力经销商等措施承接孟加拉市场水泵业务，将会对公司经营业绩带来不利影响。

（四）主要原材料价格波动的风险

公司民用水泵生产所需的主要原材料为漆包线、硅钢片、铜件、不锈钢件、铝锭、电缆线、塑料件等，2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月上述主要原材料采购金额占公司采购总额的比重分别为 58.07%、54.06%、59.29%和 56.48%。报告期内，公司主要原材料的平均采购价格如下：

材料名称	单位	平均采购价格			
		2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
漆包线	元/千克	42.20	44.82	46.41	44.99
硅钢片	元/千克	4.24	4.38	4.54	4.66
铜件	元/千克	46.57	46.82	47.99	45.35
不锈钢件	元/千克	27.04	29.37	32.93	33.23
铝锭	元/千克	11.54	11.83	12.52	12.56
电缆线	元/米	2.35	2.24	2.23	2.43
塑料件	元/千克	28.26	25.29	30.02	27.55

由于原材料成本占公司产品成本的比重较大，若主要原材料市场供求变化或采购价格异常波动，将对公司的经营业绩带来不利影响。因此，公司存在主要原材料价格波动风险。

（五）业绩波动风险

公司主要从事民用水泵的研发、生产和销售。**2017 年、2018 年、2019 年、2020 年 1-9 月**，公司营业收入分别为 30,140.26 万元、29,409.59 万元、38,642.67 万元和 29,485.76 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为 4,152.60 万元、4,593.05 万元、6,618.81 万元和 5,418.37 万元，盈利水平整体呈稳定增长态势。**2020 年 10-12 月，公司营业收入较上年同期增长 16.37%，但受四季度原材料价格上涨、人民币升值导致汇兑损失增加等因素影响，四季度扣非后归属于母公司股东的净利润较上年同期有所下降，导致 2020 年全年扣非后归属于母公司股东的净利润较上年下降 1.96%（2020 年四季度及全年数据经天健所审阅）。**

如果未来全球宏观经济疲软，孟加拉等公司主要客户所在国家政治或贸易环境发生变化，当地水泵市场竞争加剧而导致公司产品被替代，或者主要原材料价格出现长期、持续的上涨，**或者人民币持续升值，**或出现其他重大不利因素，公司未来经营业绩可能面临波动风险。

三、财务报告审计截止日后的主要经营情况

（一）2020 年度财务信息

公司财务报告审计截止日为 2020 年 9 月 30 日，天健会计师对公司 2020 年度的相关财务信息进行了审阅，并出具了《审阅报告》（天健审〔2021〕115 号）。公司 2020 年的主要财务数据情况如下：

1、合并资产负债表主要财务数据

单位：万元

项目	2020 年末	2019 年末	增减幅度	增减变化
资产总额	59,523.16	46,025.28	13,497.88	29.33%
负债总额	14,760.24	8,213.19	6,547.05	79.71%
股东权益合计	44,762.92	37,812.09	6,950.83	18.38%
归属于母公司所有者权益	44,762.92	37,812.09	6,950.83	18.38%

随着经营规模扩大，公司经营规模保持稳步增长，2020 年末公司资产总额为 59,523.16 万元，较上年末增加 13,497.88 万元，增长 29.33%；归属于母公司

所有者权益为 44,762.92 万元，较上年末增加 6,950.83 万元，增长 18.38%。2020 年末负债总额 14,760.24 万元，较上年末增加 6,547.05 万元，增长 79.71%，主要系随着业务规模增长和募投项目建设，应付账款及应付票据规模增长 4,138.96 万元，同时当期新增银行借款 1,900 万元所致。

2、合并利润表主要财务数据

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	增减幅度	增减变化
营业收入	42,358.30	38,642.67	3,715.63	9.62%
其中：加齐国际	17,023.36	18,211.20	-1,187.84	-6.52%
其他客户	25,334.94	20,431.47	4,903.47	24.00%
营业利润	7,978.13	7,946.75	31.38	0.39%
利润总额	7,994.01	7,945.20	48.81	0.61%
净利润	6,996.95	6,888.66	108.29	1.57%
归属于母公司股东的净利润	6,996.95	6,888.66	108.29	1.57%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	6,489.13	6,618.81	-129.68	-1.96%
项目	**2020 年 10-12 月**	**2019 年 10-12 月**	**增减幅度**	**增减变化**
营业收入	**12,872.54**	**11,061.66**	**1,810.88**	**16.37%**
其中：加齐国际	**6,355.98**	**6,321.82**	**34.16**	**0.54%**
其他客户	**6,516.56**	**4,739.84**	**1,776.72**	**37.48%**
营业利润	**1,391.14**	**1,593.57**	**-202.43**	**-12.70%**
利润总额	**1,410.87**	**1,578.63**	**-167.75**	**-10.63%**
净利润	**1,266.56**	**1,382.96**	**-116.40**	**-8.42%**
归属于母公司股东的净利润	**1,266.56**	**1,382.96**	**-116.40**	**-8.42%**
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	**1,070.77**	**1,304.17**	**-233.40**	**-17.90%**

2020 年，公司营业收入为 42,358.30 万元，较上年增长 9.62%，归属于母公司股东的净利润为 6,996.95 万元，较上年增长 1.57%，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为 6,489.13 万元，较上年下降 1.96%。**2020 年 10-12 月，公司营业收入为 12,872.54 万元，较上年同期增长 16.37%，归属于母公司股东的净利润为 1,266.56 万元，较上年同期减少 8.42%，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为 1,070.77 万元，较上年同期减少 17.90%。**

公司**2020年**营业收入变动主要原因是：

（1）第一大客户加齐国际收入较上年下降1,187.84万元，下降6.52%，主要原因系：受2020年6月以来南亚连日暴雨导致发源于喜马拉雅山脉、流经印度和孟加拉国的两条主要河流布拉马普特拉河（Brahmaputra）、恒河（Ganges）水位大幅上涨，孟加拉国发生洪涝灾害，影响了加齐国际的销售，导致加齐国际6-8月对公司采购规模有所下降，随着雨季趋于结束，2020年第四季度公司对加齐国际销售收入规模6,355.98万元较去年同期的6,321.82万元略有增长。

（2）除加齐国际外，其他客户收入为25,334.94万元，较上年增加4,903.47万元，增长24.00%，主要是：①除加齐国际外，2017-2019年公司稳定合作经销商客户在2020年实现收入14,100.76万元，较上年增长1,923.58万元；②随着公司市场开拓力度增加，新增客户实现销售收入3,425.32万元。

2020年全年净利润增长幅度低于营业收入，主要系2020年6月美元兑人民币平均汇率突破7之后有所回落，汇兑损失增加，导致2020年财务费用1,085.19万元，较2019年财务费用增长1,429.37万元。**受2020年四季度钢、铜等大宗原材料市场价格提高影响，四季度原材料成本增加，同时受人民币升值、汇兑损失增加的影响，2020年四季度财务费用504.81万元，较上年同期增长243.94万元，导致2020年四季度营业收入较上年同期增长但净利润下滑。**

截至2020年末，公司在手订单704.13万美元，公司在手订单充足。

3、合并现金流量表主要财务数据

单位：万元

项目	2020年	2019年	增减幅度	增减变化
经营活动产生的现金流量净额	8,312.41	7,229.03	1,083.38	14.99%
投资活动产生的现金流量净额	-10,044.36	-8,262.59	-1,781.77	21.56%
筹资活动产生的现金流量净额	1,656.17	-154.58	1,810.74	-1171.42%
项目	**2020年10-12月**	**2019年10-12月**	**增减幅度**	**增减变化**
经营活动产生的现金流量净额	**-225.26**	**1,636.46**	**-1,861.72**	**-113.77%**
投资活动产生的	**-1,398.55**	**-1,809.17**	**410.62**	**-22.70%**

现金流量净额				
筹资活动产生的现金流量净额	**353.51**	**-115.78**	**469.29**	**-405.32%**

2020 年，公司经营活动产生的现金流量净额为 8,312.41 万元，较上年增长 14.99%，公司货款回收情况良好。投资活动产生的现金流量净额-10,044.36 万元，主要为建设年产 120 万台水泵建设项目和技术研发中心建设项目，购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 10,927.26 万元。筹资活动产生的现金流量净额 1,656.17 万元主要系当期新增短期借款 1,500 万元以及长期借款 400 万元。

2020 年 10-12 月，公司经营活动产生的现金流量净额为-225.26 万元，主要系受四季度钢、铜等大宗原材料市场价格提高影响，四季度购买原材料支付的现金较上年同期增加 1,989.11 万元所致。

4、非经常性损益表主要财务数据

单位：万元

项　目	2020 年	2019 年	2020 年 10-12 月	2019 年 10-12 月
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	1.24	-1.95	**0.47**	**-3.48**
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	-	6.37		**6.37**
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续	220.27	287.65	**61.74**	**108.06**
委托他人投资或管理资产的损益	-	12.82		**12.82**
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、金融负债产生的公允价值变动收	376.39	-92.09	**172.77**	**-13.24**
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	16.93	-1.55	**20.76**	**-14.95**
小　计	614.82	211.24	**255.75**	**95.57**
减：企业所得税影响数（所得税减少以“－”表示）	107.01	-58.60	**59.96**	**16.80**
归属于母公司所有者的非经常性损益净额	507.81	269.84	**195.79**	**78.78**

2020 年，公司扣除所得税影响的非经常性损益金额为 507.81 万元，主要为政府补助及远期结售汇业务产生的投资收益，占归属于母公司股东净利润的比例为 7.26%，对公司经营业绩不构成重大影响。

综上，财务报告审计截止日至本招股说明书签署日，公司经营状况良好，未发生对公司经营状况和未来经营业绩造成重大不利影响的事项。

经审阅的主要财务数据参见本招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“二十、审计报告截止日后的主要经营情况”内容。

（二）2021 年 1-3 月的业绩预告信息

结合行业发展趋势及公司实际情况，公司预计 2021 年 1-3 月营业收入约为 9,400 万元-9,600 万元，较上年同期增长 16.99%-19.48%；归属于母公司股东净利润预计为 980 万元-1,050 万元，较上年同期降低 19.42%-13.67%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为 960 万元-1,030 万元，较上年同期降低 19.80%-13.96%。2021 年一季度利润下滑原因主要系：一方面，针对近期美元汇率下行趋势，公司逐步启动了与客户的调价机制，目前公司对主要客户产品的美元价格已上调 7%-10%左右，但新订单对应收入将在 2 月发货报关后逐步体现，存在一定的滞后；另一方面，随着募投项目的顺利实施，2021 年一季度固定资产折旧及无形资产摊销将有所增长。上述 2021 年 1-3 月业绩情况系公司初步预计数据，不构成公司的盈利预测或业绩承诺。

目 录

发行人声明 1

本次发行概况 2

重大事项提示 3

一、本次发行方案 3

二、本公司特别提醒投资者关注“风险因素”中的下列风险 3

三、财务报告审计截止日后的主要经营情况 6

第一节 释义 16

一、基本术语 16

二、专业术语 17

第二节 概览 19

一、发行人及本次发行的中介机构基本情况 19

二、本次发行概况 19

三、发行人主要财务数据及财务指标 20

四、发行人主营业务经营情况 21

五、发行人自身的创新、创造、创意特征；科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况 22

六、发行人选择的具体上市标准 26

七、发行人公司治理特殊安排等重要事项 26

八、募集资金用途 26

第三节 本次发行概况 27

一、本次发行基本情况 27

二、本次发行有关的当事人 27

三、发行人与相关中介机构关系的说明 29

四、本次发行的重要日期 29

第四节 风险因素 30

一、创新风险 30

二、技术风险 30

三、经营风险 30

四、内控风险.....35
五、财务风险.....36
六、法律风险.....37
七、募集资金投资项目的风险.....38
八、发行失败风险.....39
第五节 发行人基本情况.....40
一、发行人基本情况.....40
二、发行人设立情况.....40
三、报告期内重大资产重组情况.....60
四、发行人在其他证券市场的上市或挂牌情况.....60
五、发行人股权结构.....61
六、发行人控股子公司、参股公司情况.....61
七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况.....67
八、发行人股本情况.....80
九、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员简介.....83
十、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员与公司签署协议的情况和做出的承诺.....90
十一、公司董事、监事、高级管理人员近两年的变动情况.....90
十二、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员其他对外投资情况.....92
十三、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属持有发行人股份情况.....93
十四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬情况.....95
十五、公司股权激励情况.....96
十六、发行人员工情况.....99
第六节 业务和技术.....104
一、公司的主营业务和主要产品.....104
二、公司所处行业的基本情况.....118
三、公司在行业中的竞争地位.....144
四、公司产品销售和主要客户情况.....153

五、发行人采购和主要供应商情况.....197
六、主要固定资产及无形资产.....213
七、公司拥有的特许经营权情况.....225
八、公司技术及研发情况.....226
九、境外经营情况.....236
第七节 公司治理与独立性.....237
一、公司法人治理结构建立健全及运行情况.....237
二、发行人特别表决权股份或类似安排的基本情况.....239
三、发行人协议控制架构的基本情况.....239
四、公司内部控制情况.....239
五、报告期内违法违规行为情况.....240
六、报告期内发行人资金占用和对外担保情况.....240
七、面向市场独立持续经营的能力情况.....241
八、同业竞争.....242
九、关联方和关联关系.....244
十、关联交易.....270
第八节 财务会计信息与管理层分析.....278
一、财务报表.....278
二、审计意见类型.....284
三、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况.....288
四、与财务信息相关的重大事项或重要性水平的判断标准.....289
五、影响公司盈利能力或财务状况的主要因素.....289
六、主要会计估计和会计政策.....291
七、公司主要税项及享受的税收优惠政策.....320
八、分部信息.....322
九、经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表.....322
十、主要财务指标.....324
十一、盈利能力分析.....326
十二、财务状况分析.....418

十三、现金流量分析.....472
十四、资本性支出分析.....478
十五、盈利能力分析.....478
十六、日后事项、或有事项及其他重要事项及重大担保、诉讼事项.....479
十七、发行人报告期内实际股利分配情况.....480
十八、本次发行对即期回报的影响.....480
十九、其他重要事项.....486
二十、审计报告截止日后的主要经营情况.....489
第九节 募集资金运用与未来发展规划 494
一、本次募集资金运用概述.....494
二、本次募集资金投资项目的具体情况.....495
三、发行人未来发展规划.....504
第十节 投资者保护 509
一、投资者关系主要安排.....509
二、发行人本次发行前后的股利分配政策.....510
三、股东投票机制.....513
四、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构作出的重要承诺、履行情况以及未能履行承诺的约束措施.....514
第十一节 其他重要事项 531
一、重要合同.....531
二、对外担保情况.....535
三、重大诉讼或仲裁事项.....535
四、其他事项说明.....535
五、发行人控股股东或实际控制人、控股子公司，发行人董事、监事、高级管理人员和其他核心人员作为一方当事人的刑事诉讼、重大诉讼或仲裁事项.....535
六、发行人控股股东、实际控制人的重大违法行为.....535
第十二节 有关声明 537

第十三节 附件 547

一、附件 547

二、附件查阅地点、时间 547

第一节 释义

本招股说明书中，除非文意另有所指，下列简称或名词具有下列含义：

一、基本术语

简称	特定含义	
发行人、股份公司、公司、本公司、泰福泵业	指	浙江泰福泵业股份有限公司
谊聚机电	指	台州谊聚机电有限公司，系发行人前身
谊聚进出口	指	台州谊聚进出口有限公司，系发行人全资子公司
美国 PUMPMAN	指	PUMPMAN INTERNATIONAL INC.，系发行人美国全资子公司
俄罗斯 PUMPMAN	指	PUMPMAN RUS LLC，系发行人俄罗斯全资子公司
越南 TAIFU	指	ZHEJIANG TAIFU PUMP VIETNAM COMPANY LIMITED，系发行人越南全资子公司
万豪电子	指	浙江万豪电子科技有限公司
泰立电器	指	台州泰立电器有限公司
青商管理	指	温岭市青商大厦企业管理有限公司
新江小贷	指	温岭市新江小额贷款有限公司
地久电子	指	温岭市地久电子科技有限公司，更名前为温岭县长城电器厂
宏泰投资	指	温岭市宏泰投资合伙企业（有限合伙）
益泰投资	指	温岭市益泰投资合伙企业（有限合伙）
双凯电子	指	浙江双凯电子科技有限公司
泰谊电子	指	台州泰谊电子科技有限公司
孺牛机电	指	上海孺牛机电有限公司
仜民机电	指	台州仜民机电有限公司
腾科电子	指	温岭腾科电子有限公司
东业电机	指	台州东业电机制造有限公司
汇洋投资	指	台州汇洋股权投资合伙企业（有限合伙）
股东大会	指	发行人股东大会
董事会	指	发行人董事会
监事会	指	发行人监事会

最近三年及一期、报告期	指	2017 年度、2018 年度、2019 年度及 2020 年 1-9 月
国务院	指	中华人民共和国国务院
发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
财政部	指	中华人民共和国财政部
工业和信息化部	指	中华人民共和国工业和信息化部
水利部	指	中华人民共和国水利部
证监会	指	中国证券监督管理委员会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	浙江泰福泵业股份有限公司章程
股票、A 股	指	面值为 1 元的人民币普通股
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
长江保荐、保荐机构、保荐人、主承销商	指	长江证券承销保荐有限公司
发行人律师、律师	指	国浩律师（杭州）事务所
审计机构、会计师、天健所	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
北方亚事	指	北京北方亚事资产评估事务所（特殊普通合伙）
本次发行	指	本公司本次向社会首次公开发行股票的行为
新农保	指	新型农村社会养老保险
新农合	指	新型农村合作医疗
丹麦格兰富	指	The Grundfos Group，成立于丹麦的水泵生产商
德国威乐	指	Wilo Group，成立于德国的水泵生产商
意大利佩德罗	指	Pedrollo S.p.A，成立于意大利的水泵生产商
利欧股份	指	利欧集团股份有限公司（SZ 002131）
新界泵业	指	新界泵业集团股份有限公司（原 SZ 002532，证券简称已于 2020 年 10 月变更为天山铝业）
大元泵业	指	浙江大元泵业股份有限公司（SH 603757）
君禾股份	指	君禾泵业股份有限公司（SH 603617）
东音股份	指	浙江东音泵业股份有限公司（原 SZ 002793，证券简称已于 2020 年 5 月变更为罗欣药业）

二、专业术语

简称	特定含义

CE 认证	指	法文 Communaute Euripene 的缩写，CE 标志是产品进入欧洲市场的强制性产品安全认证标志。
UL 认证	指	美国保险商试验室（Underwriters Laboratories Inc.）的认证，是一个主要从事产品安全认证和经营安全证明业务的独立非营利专业机构的认证
CSA 认证	指	Canadian Standard Association，加拿大标准协会。
SONCAP 认证	指	尼日利亚国家标准局对出口到该国的管制产品实施装船前强制性合格评定程序。
COC 认证	指	森林认证的一种形式，针对企业的可追溯性认证。
EAC 认证	指	根据俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦三国海关联盟致力于制定保证产品安全的统一标准和要求。
TUV 安全认证	指	德国 TUV 专为元器件产品定制的安全认证标志。
RoHS	指	Restriction of Hazardous Substances 的缩写，即《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》，由欧盟立法制定的一项强制性标准，主要用于规范电子电气产品的材料及工艺标准，使之更加有利于人体健康及环境保护。
MPPT	指	Maximum Power Point Tracking，最大功率点跟踪，通过对太阳能板电流、电压的数据采集，计算太阳能板输出的最大功率点，并据此自动调整电机转速等参数，使太阳能利用率提高至最大。
漆包线	指	由导体和绝缘层两部分组成的一种绕线组，系裸线经退火软化后，再经过多次涂漆、烘焙而成。
铸铁件	指	生铁通过加热成液体，浇铸到模具芯盒制作型腔内形成的铸件。
硅钢片	指	电机的定子、转子冲片所用的一种电工材料。
铝锭	指	用氧化铝-冰晶石通过电解法生产出来的，用以生产铝合金的原料。
机械密封	指	一种在安装前已经预先装配和调整好的包括机械密封、密封压盖、轴套和配对环在内整套装在一起的密封部件。
马德里体系	指	商标国际注册体系，这一体系使得商标所有人仅通过向一个主管局提交一份使用一种语言及支付一项费用的申请而在多个国家中同时获得商标保护。目前成员国 104 个。

注：本招股说明书除特别说明外所有数值保留 2 位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人及本次发行的中介机构基本情况

（一）发行人基本情况			
发行人名称	浙江泰福泵业股份有限公司	成立日期	1993 年 5 月 21 日
注册资本	6,810 万元	法定代表人	陈宜文
注册地址	温岭市松门镇东南工业园区（海天名苑小区往东 800 米）	主要生产经营地	温岭市松门镇东南工业园区（海天名苑小区往东 800 米）
控股股东	陈宜文	实际控制人	陈宜文、林慧夫妇
行业分类	通用设备制造业（C34）	在其他交易场所（申请）挂牌或上市的情况	无
（二）本次发行的有关中介机构			
保荐人	长江证券承销保荐有限公司	主承销商	长江证券承销保荐有限公司
发行人律师	国浩律师（杭州）事务所	其他承销机构	无
审计机构	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	评估机构	北京北方亚事资产评估事务所（特殊普通合伙）

二、本次发行概况

（一）本次发行的基本情况			
股票种类	人民币普通股（A 股）		
每股面值	人民币 1 元/股		
发行股数	不超过 2,270 万股	占发行后总股本比例	25%
其中：发行新股数量	不超过 2,270 万股	占发行后总股本比例	25%
股东公开发售股份数量	-	占发行后总股本比例	-
发行后总股本	9,080 万股		
每股发行价格	【】		
发行市盈率	【】		
发行前每股净资产	【】	发行前每股收益	【】

发行后每股净资产	【】	发行后每股收益	【】
发行市净率	【】		
发行方式	采用网下向投资者询价配售与网上按市值申购定价发行相结合的方式或相关监管机关认可的其他发行方式。		
发行对象	符合资格的网下投资者和已在深圳证券交易所创业板开设股东账户并符合条件的境内自然人、法人等投资者（国家法律、法规和规范性文件禁止购买者除外）或相关监管机关规定的其他对象。		
承销方式	余额包销		
拟公开发售股份的股东名称	-		
发行费用的分摊原则	本次发行的保荐费用、律师费用、审计及验资费用等其他发行费用由发行人承担		
募集资金总额	【】		
募集资金净额	【】		
募投资金投资项目	年产 120 万台水泵建设项目		
	技术研发中心建设项目		
	补充流动资金		
发行费用概算	【】		
（二）本次发行上市的重要日期			
刊登发行公告日期	【】		
开始询价推介日期	【】		
刊登定价公告日期	【】		
申购日期和缴款日期	【】		
股票上市日期	【】		

三、发行人主要财务数据及财务指标

项目	2020 年 9 月 30 日/2020 年 1-9 月	2019 年末/2019 年度	2018 年末/2018 年度	2017 年末/2017 年度
资产总额（万元）	54,250.85	46,025.28	37,757.40	35,718.82
归属于母公司所有者权益（万元）	43,525.55	37,812.09	30,911.19	27,739.88
资产负债率（母公司）（%）	19.55	17.69	17.65	22.20
营业收入（万元）	29,485.76	38,642.67	29,409.59	30,140.26
净利润（万元）	5,730.39	6,888.66	3,825.57	6,073.23
归属于母公司所有者的净利润（万元）	5,730.39	6,888.66	3,825.57	6,073.23

项目	2020年9月30日/2020年1-9月	2019年末/2019年度	2018年末/2018年度	2017年末/2017年度
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	5,418.37	6,618.81	4,593.05	4,152.60
基本每股收益（元）	0.84	1.01	0.56	1.04
稀释每股收益（元）	0.84	1.01	0.56	1.04
加权平均净资产收益率（%）	14.09	20.05	12.97	29.72
经营活动产生的现金流量净额（万元）	8,537.67	7,229.03	-682.50	5,818.38
现金分红（万元）	-	-	681.00	-
研发投入占营业收入的比例（%）	4.40	4.42	4.62	3.76

四、发行人主营业务经营情况

（一）主营业务及主要产品

公司主要从事民用水泵的研发、生产和销售，主要产品包括陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵和节能泵。目前公司产品有5大类700多个型号产品，广泛应用于农业灌溉、生活用水、深井提水、畜牧用水和热水循环等领域。

公司自成立以来，深耕民用水泵行业，通过长期的研发投入和技术积累，掌握了民用水泵生产的核心技术。此外，公司拥有十余年的节能泵研发经验，是业内较早从事节能泵的研发并实现产业化销售的企业之一。公司是国家级高新技术企业、省级企业技术中心，参与起草了轴向吸入离心泵、机械密封和软填料用空腔尺寸（GB/T 5661-2013）1项国家标准和磁力传动离心泵（JB/T 7742-2013）、微型离心电泵（JB/T 5415-2013）及泵类产品抽样检验（JB/T 8687-2013）等3项行业标准、温岭水泵区域名牌标识准许使用要求（T/WLBY 01-2017）及泵用永磁同步电动机系统（T/WLBY 01-2019）2项协会团体标准、水泵及原辅料有害物质限量及检测（Q/331081LM 01-2016）1项企业联盟标准。公司取得了ISO9001:2015质量管理体系认证证书，凭借稳定的产品质量和完善的售后服务在市场树立了良好的企业形象，公司TAiFU商标被评为浙江省出口名牌，TAiFU牌水泵产品被评为浙江名牌产品，公司“高效永磁交直流两用旋涡泵”已通过省重

点高新技术产品验收。截至本招股说明书签署日，公司拥有 71 项专利，其中 1 项发明专利、37 项实用新型专利。

（二）主要经营模式

报告期内，公司主营业务收入来源于陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵、节能泵等主要产品的销售。公司主要实行订单式生产和库存式生产相结合的生产模式。公司产品的应用领域广泛，用户地域分布广，因此公司主要采取经销模式进行销售，公司通过境外展览、广交会、B2B 网站、商务部和行业协会牵头组织的展会等途径进行产品展示、品牌推广和客户发展。随着公司知名度不断提高，公司客户群体不断增加，目前公司已与亚洲、美洲、欧洲、非洲、大洋洲等地区多个国家的经销商和品牌制造商建立了长期稳定的合作关系。

（三）竞争地位

公司专注于民用水泵的研发、生产和销售。经过多年的发展，形成了完善丰富的产品体系。公司产品以外销为主，目前公司与亚洲、美洲、欧洲、非洲、大洋洲等地区多个国家的经销商和品牌制造商建立了长期稳定的合作关系。根据中国通用机械工业协会泵业分会统计，2018 年公司出口交货值在全国水泵出口企业中排名第六，2019 年排名第五。

水泵广泛应用于农业、工业和生活的多个领域，据统计，包括水泵在内的泵类产品的能源消耗达到了总能耗的 15%-20%，随着我国以及全球对节能环保领域的日益重视，国内外市场对高效节能水泵关注度不断提高，高效、节能、环保和智能是未来水泵行业发展的必然趋势。公司是业内较早从事节能泵研发并实现产业化销售的企业之一，节能泵销量逐年扩大，收入金额从 2017 年的 3,898.77 万元增长至 2019 年的 4,699.47 万元。根据中国通用机械工业协会统计数据，公司 2015-2019 年太阳能水泵销售收入排名全国第一。

五、发行人自身的创新、创造、创意特征；科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

公司深耕民用水泵行业，通过技术团队多年持续的自主研发和试验积累，掌握了异步电机设计、小型水泵系统恒压控制技术、充水电机结构设计技术、电机无位置传感驱动技术、高精度轴芯加工技术等水泵生产核心技术，并在与客户合作过程中，快速响应市场需求。

1、传统产业与新技术的深度融合

公司坚持节能、环保、降噪等研发目标，不断优化升级。电机方面，公司通过 ANSYS Ansoft Maxwell 有限元仿真、三维电磁仿真、对电机的磁路分析、电机损耗分析等方式，不断优化定子槽型、转子槽型、电机数据，以提高电机整体效率；水力优化方面，公司结合水力模型设计软件，对水泵的水力流道等部分进行多次优化，以提高泵部分的效率；工艺材料方面，公司定转子采用高速冲，可实现定、转子的叠压系数由原来的 0.92 提高到 0.97，大幅降低电机的涡流磁损；转子轴加工采用 CNC（计算机数字化控制精密机械加工），压线圈采用车压定子保证电机同心度，可实现电机的单边气隙由原来的 0.35mm 降为 0.25mm，提高电机效率。

公司是业内少数较早从事节能泵的研发并实现产业化销售的企业之一。节能泵设计和研发难点主要体现于电机能耗的节省以及清洁能源供应两方面。一方面，公司率先将永磁同步电机用于水泵产品，永磁同步电机需相应的控制技术匹配，同时，该电机适用的电压范围较普通的异步电机更宽，最高转速是传统异步电机的数倍，因此须设计与之相匹配的水力模型以实现更高的工作效率，如果水力模型与电机不匹配，将导致水泵性能下降、烧机等情形；另一方面，将太阳能清洁能源应用到水泵是实现水泵节能环保的有效途径，太阳能水泵系统涉及光、机、电、计算机控制等多领域，太阳能电池呈非线性特点，输出电压和电流不仅取决于本身的性能参数，与日照强度、工作温度及负载特性等因素均相关，太阳能水泵的设计须考虑系统各部件之间的匹配，使系统的效率最高，运行稳定、可靠。

经过多年持续技术研发，公司将永磁同步电机设计技术、太阳能水泵控制技术等节能环保新技术运用于水泵产品，公司主要核心技术先进性及具体情况、重点研发的创新成果及在研项目等具体情况参见本招股说明书“第六节 业务和技

术”之“八、公司技术及研发情况”。

公司通过将上述新技术与传统水泵产品相结合，实现了节能泵产品的量产和销售，节能泵符合行业高效、节能、环保的发展趋势。目前，公司还通过智能控制器开发技术，在节能泵的永磁同步电机上搭载智能控制器、显示屏组成高度智能化的节能泵，实现实时监测和控制水泵扬程、流量、功率、转速、效率等参数的运行情况，使节能泵更智能化。以公司生产的 100QJD8-32-1.5 节能泵为例，该型号产品效率达 65.41%，较国家标准的 53%更高（数据来源于浙江省机电产品质量检测所检测出具的《检验报告》（编号 4W180097））。

根据国家发改委《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016 版）》，永磁同步电机等高效节能电机技术和设备属于战略性新兴产业“节能环保产业”之“高效节能产业”；根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第 23 号），“节能泵”被列入战略性新兴产业重点产品和服务。

2、传统产业与新模式的深度融合

（1）物联网模式与水泵产品的深度融合

为适应市场发展趋势，公司在紧跟水泵行业高效、节能、环保发展方向的基础上，结合物联网模式，通过运用智能制造技术，为客户提供更快捷、便利的产品和服务。目前，公司研究开发的 TAIFU APP 软件平台已基本完成，正在申请应用商店上线，该 APP 采用 4G、5G、WIFI 等无线通信技术，结合网关和传感器等技术手段，获取水泵运行数据，实现水泵的实时监控和远程控制。具体情况参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“八、公司技术及研发情况”。

（2）节能泵系统方案的应用

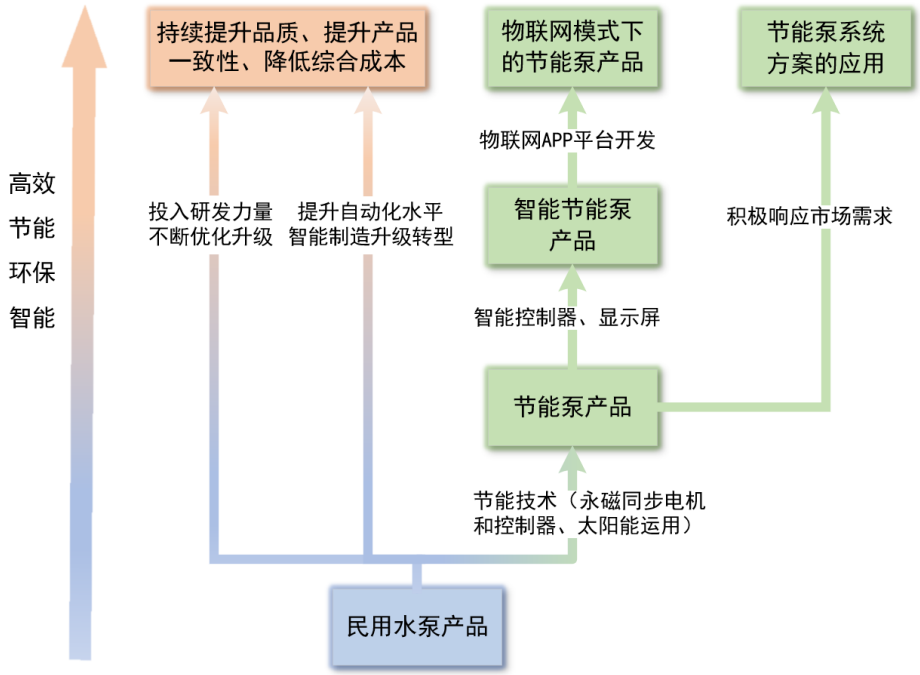
随着公司节能泵产品的不断推广，市场对节能泵系统方案的应用提出更高要求，如并网型光伏发电节能泵系统。该系统由节能泵、太阳能充放电控制器、蓄电池、逆变器等组成。太阳能组件将太阳能转换成电能，通过太阳能充放电控制器给水泵和蓄电池充电，水泵开启时运用太阳能电源，在无太阳光照时，通过太阳能充放电控制器由蓄电池组给水泵供电，同时蓄电池还可以直接给独立逆变器供电，通过独立逆变器逆变成交流电，给交流负载供电，也即该系统可为水泵供

电，也可为其他交流、直流负载供电。此外，当太阳能电池阵列能量过剩时，可将过剩能量存储起来或把过剩能量送入电网，从而提高太阳能的使用效率。该系统可应用于偏僻山区、无电区、海岛、通讯基站和路灯等场所。

鉴于不同国家和地区的电压、电流各有不同，针对不同环境节能泵系统的应用，公司将以客户应用需求为中心，未来研发将重点开发符合客户所在地特征的节能泵系统方案，实现为不同地区提供个性化节能泵系统解决方案的目标。

3、公司未来产品和技术发展趋势

未来，公司将继续顺应高效、节能、环保和智能技术发展趋势，持续投入研发和技术创新，具体如下：



公司产品技术发展路径

现有水泵体系是公司业务发展基石，当前，公司在对水泵生产工艺不断优化升级的基础上，坚持环保、降噪等研发目标，进一步从技术上控制生产成本，提升水泵产品的品质、产品一致性和盈利能力。同时购置先进自动化生产设备与先进自动化检测设备，积极改造生产工艺流程，以实现生产、检测、组装等全流程的自动化控制，提升公司自动化生产水平。

节能泵产品是公司优势技术领域，公司将持续发力。未来，公司将继续紧跟

水泵行业高效、节能、环保发展方向，通过物联网 APP 平台的开发、积极响应市场需求扩大节能泵系统方案的应用，不断优化产品品质、增加产品附加值，使水泵节能的同时更智能化，推动产品技术升级。

六、发行人选择的具体上市标准

发行人选择的上市标准为《深圳证券交易所创业板股票发行上市审核规则》第三章第二十二条：（一）最近两年净利润均为正，且累计净利润不低于5,000万元。净利润以扣除非经常性损益前后孰低为准。

七、发行人公司治理特殊安排等重要事项

截至本招股说明书签署之日，发行人不存在公司治理特殊安排等重要事项。

八、募集资金用途

本次向社会公众公开发行新股的募集资金扣除发行费用后将按轻重缓急顺序投资于以下项目：

序号	项目名称	投资总额(万元)	拟用募集资金金额（万元）	实施主体
1	年产120万台水泵建设项目	29,154.77	29,154.77	本公司
2	技术研发中心建设项目	3,833.48	3,833.48	本公司
3	补充流动资金	6,000.00	6,000.00	本公司
合计		**38,988.25**	**38,988.25**	

在本次发行的募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况，以自筹资金或银行贷款先行投入，并在募集资金到位之后，按照有关规定予以置换。若本次发行的实际募集资金扣除发行费用后的净额无法满足上述拟投资项目的资金需求，不足部分由公司通过其他途径自筹解决；如实际募集资金金额满足上述项目需求后尚有剩余，剩余资金将用于与公司主营业务相关的营运资金。本次发行募集资金投资项目的详细情况请参见本招股说明书“第九节 募集资金运用与未来发展规划”。

第三节 本次发行概况

一、本次发行基本情况

股票种类	人民币普通股（A 股）
每股面值	1.00 元
发行股数	本次拟向社会公众公开发行股票数量总额不超过 2,270 万股，不低于发行后公司总股本的 25%；本次发行原股东不公开发售股份。
每股发行价格	【】元
发行人高管、员工拟参与战略配售情况	无
保荐人相关子公司拟参与战略配售情况	无
发行市盈率	【】倍（每股收益按照发行前一年经审计的扣除非经常性损益前后孰低净利润除以本次发行后总股本计算）
预测净利润及发行后每股收益	无
发行前每股净资产	6.39 元/股（按 2020 年 9 月 30 日经审计的净资产除以本次发行前总股本计算）
发行后每股净资产	【】元/股（按 2020 年 9 月 30 日经审计的净资产加本次发行募集资金净额之和除以本次发行后总股本计算）
市净率	【】倍（按询价后确定的每股发行价格除以发行后每股净资产确定）
发行方式	采用网下向投资者询价配售与网上按市值申购定价发行相结合的方式或相关监管机关认可的其他发行方式。
发行对象	符合资格的网下投资者和已在深圳证券交易所创业板开设股东账户并符合条件的境内自然人、法人等投资者（国家法律、法规和规范性文件禁止购买者除外）或相关监管机关规定的其他对象。
承销方式	余额包销
发行费用概算	【】万元，包括承销及保荐费用【】万元、审计及验资费用【】万元、律师费用【】万元、发行手续费用【】万元、信息披露费用【】万元。

二、本次发行有关的当事人

（一）保荐人（主承销商）：长江证券承销保荐有限公司	
法定代表人	王承军

住所	中国（上海）自由贸易试验区世纪大道 1198 号 28 层
联系地址	深圳市福田中心区中心 4 路 1 号嘉里建设广场三座 36 楼
联系电话	0755-88602291
传真	0755-88602290
保荐代表人	葛文兵、戴露露
项目协办人	周永刚
项目组成员	郭思婷、罗佑军、冯鹏飞、曹霞、常勇奇、徐鑫军、李冰元
（二）律师事务所：国浩律师（杭州）事务所	
负责人	颜华荣
住所	杭州市上城区老复兴路白塔公园 B 区 2 号、15 号国浩律师楼
电话	0571-85775888
传真	0571-85775643
经办律师	颜华荣、柯琤、范洪嘉薇、曹静
（三）会计师事务所：天健会计师事务所（特殊普通合伙）	
负责人	郑启华
住所	浙江省杭州市江干区钱江路 1366 号华润大厦 B 座
电话	0571-88216888
传真	0571-88216999
经办注册会计师	梁志勇、谢争珍
（四）资产评估机构：北京北方亚事资产评估事务所（特殊普通合伙）	
法定代表人	闫全山
住所	北京市西城区广内大街 6 号枫桦豪景 A 座
电话	010-83549216
传真	010-83543089
经办注册评估师	王继、赵姗姗
（五）股票登记机构：中国证券中央登记结算有限责任公司深圳分公司	
住所	广东省深圳市福田区深南中路 2012 号深圳证券交易所广场 25 楼
电话	0755-21899999
传真	0755-21899000
（六）拟上市证券交易所：深圳证券交易所	
住所	深圳市福田区深南大道 2012 号

电话	0755-88668279
传真	0755-82083295
（七）收款银行	
户名	长江证券承销保荐有限公司
开户行	中国农业银行上海市浦东分行营业部
银行账号	03340300040012525

三、发行人与相关中介机构关系的说明

公司与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

四、本次发行的重要日期

刊登发行公告日期	【】年【】月【】日
开始询价推介日期	【】年【】月【】日
刊登定价公告日期	【】年【】月【】日
申购日期和缴款日期	【】年【】月【】日
股票上市日期	本次股票发行结束后将尽快申请在深圳证券交易所创业板上市

第四节 风险因素

投资者在评价发行人本次发行的股票时，除本招股书提供的其他资料外，应特别认真的考虑下述各项风险因素。下列各项风险因素根据重要性原则或可能影响投资决策的程度大小排序，该排序并不表示风险因素依次发生。

一、创新风险

自成立以来，公司始终坚持以市场为导向、以产品为核心的发展思路，在提高生产自动化的基础上，不断进行产品技术创新和创新成果的产业化转换。公司紧跟行业高效、节能、环保、智能的发展方向，在具有技术优势的节能泵领域，加速融合新能源、智能制造和物联网技术，实现智能制造由点向整体的提升和转变，使水泵节能的同时更智能化，推动产品技术升级。如果公司未来研发创新机制发生变化、对行业发展趋势的判断存在偏差，公司将面临科技创新失败、新产品和新技术无法获得市场认可的风险。

二、技术风险

公司重视技术和产品研发并逐年加大研发投入。报告期内，公司的研发费用分别为1,132.49万元、1,359.17万元、1,706.30万元和1,297.02万元，占同期公司营业收入的比例分别为3.76%、4.62%、4.42%和4.40%。如果公司的研发投入不能取得预期的技术成果并形成产品，或者新产品由于生产工艺、原材料和技术等原因无法实现产业化，则公司的研发投入可能达不到预期的效益，公司存在一定的研发失败或成果转化失败的风险。

三、经营风险

（一）市场竞争风险

公司水泵产品主要应用于农业灌溉、生活用水、深井提水、畜牧用水和热水循环等领域。世界泵行业约有 1 万家泵产品生产厂商，市场竞争激烈，但行业集中度较高，国际知名水泵生产企业主要集中在欧美等地区的发达国家，丹麦格兰

富、德国威乐等在内的国际知名企业经过多年发展，凭借资金、技术、品牌等方面的优势，占据了全球水泵市场的主要份额。随着我国企业技术能力和制造水平的提高，我国泵类制造企业在产品种类、性能和质量等方面与欧美领先企业的差距逐步缩小，性价比优势凸显。因此，公司既要在综合实力上追赶国外知名厂商，又要积极应对国内同行的激烈竞争，公司面临市场竞争加剧的风险。

（二）主要原材料价格波动的风险

公司民用水泵生产所需的主要原材料为漆包线、硅钢片、铜件、不锈钢件、铝锭、电缆线、塑料件等，2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月上述主要原材料采购金额占公司采购总额的比重分别为 58.07%、54.06%、59.29%和 56.48%。报告期内，公司主要原材料的平均采购价格如下：

材料名称	单位	平均采购价格			
		2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
漆包线	元/千克	42.20	44.82	46.41	44.99
硅钢片	元/千克	4.24	4.38	4.54	4.66
铜件	元/千克	46.57	46.82	47.99	45.35
不锈钢件	元/千克	27.04	29.37	32.93	33.23
铝锭	元/千克	11.54	11.83	12.52	12.56
电缆线	元/米	2.35	2.24	2.23	2.43
塑料件	元/千克	28.26	25.29	30.02	27.55

由于原材料成本占公司产品成本的比重较大，若主要原材料市场供求变化或采购价格异常波动，将对公司的经营业绩带来不利影响。因此，公司存在主要原材料价格波动风险。

（三）外销收入占比较大的风险

本公司产品以出口为主，内销中大部分亦销给外贸公司等并最终销往国外。报告期内公司产品直接销往国外收入分别为 27,306.69 万元、27,979.33 万元、36,448.59 万元和 26,939.70 万元，通过国内外贸公司等间接销往国外收入分别为 638.32 万元、1,151.81 万元、1,942.65 万元和 2,097.51 万元，两者合计占当期销售收入的比例分别为 92.72%、99.05%、99.35%和 98.91%，公司外销收入占比较高，存在以下风险：

1、汇率波动风险

公司外销收入主要以美元结算。为规避汇率波动风险，公司通过远期结汇、掉期交易等方式积极应对汇率波动造成的不利影响。报告期内，公司汇兑损失分别为 453.74 万元、20.59 万元、-348.09 万元和 589.50 万元。一方面，若人民币升值幅度较大，公司产品在国际市场上的性价比优势将受到一定程度削弱，进而影响产品在国际市场上的竞争力，并最终影响公司产品的出口销售和盈利水平。同时，在公司外销规模不断扩大的情况下，公司可能产生较大的汇兑损失，从而对公司业绩稳定性带来不利影响。另一方面，若未来人民币贬值且幅度较大，公司产品在国际市场上的竞争力将会增强，但亦会因上述远期结汇等业务产生一定的损失。因此，公司存在汇率波动风险。

以 2019 年度财务数据为基础，假定人民币收入、外币收入、营业成本及其他因素保持不变，外币兑人民币汇率上升和下降 1%、3%对公司利润总额的影响金额及影响幅度如下：

单位：万元

项目	汇率波动假设			
	-3%	-1%	1%	3%
营业收入变动金额	-1,093.46	-364.49	364.49	1,093.46
财务费用变动金额	10.44	3.48	-3.48	-10.44
利润总额变动金额	-1,103.90	-367.97	367.97	1,103.90
当期利润总额	7,945.20	7,945.20	7,945.20	7,945.20
利润总额变动幅度	-13.89%	-4.63%	4.63%	13.89%

注：财务费用变动金额系根据当年汇兑损益金额测算。

由上表可见，以 2019 年度为例，在其他因素不变的情况下，外币兑人民币汇率上升或下降 1%时，将导致公司利润总额上升或下降 367.97 万元，占当年利润总额的 4.63%；外币兑人民币汇率上升或下降 3%时，将导致公司利润总额上升或下降 1,103.90 万元，占当年利润总额的 13.89%，不会对公司持续经营能力产生重大影响。

2、产品进口国政治及政策风险

公司主要客户所在国家包括孟加拉国、美国、韩国、俄罗斯、越南、阿联酋、澳大利亚、乌克兰、阿根廷等，其中乌克兰和阿根廷存在政治或经济环境风险，

但报告期内公司与乌克兰、阿根廷国家客户之间销售金额及占比较小，且没有明显下降，期末应收账款金额较小、期后回款良好，该等客户后续订单处于正常状态，未对公司生产经营产生重大不利影响。但若相关国家的政治、经济不稳定的情形进一步加剧，亦或外汇管理等金融政策、相关产业及国际贸易政策等发生不利变化，将影响公司的外销收入，从而对公司经营业绩产生不利影响。

3、中美贸易摩擦风险

因中美贸易摩擦，公司出口到美国的水泵产品于 2020 年 6 月起被重新加征 25%的进口关税，虽然目前中美贸易摩擦对公司的生产经营尚未产生重大影响，但若后续中美贸易冲突升级，美国政府继续加征关税乃至提升关税税率水平，且公司无法采取有效措施抵消关税加征带来的出口产品成本上升的风险，将不利于公司对美国出口，从而对公司业绩产生不利影响。

4、竞争加剧、市场需求骤减、增长停滞的风险

报告期内，公司产品在主要销售国家或地区的市场需求旺盛、市场空间广阔，在客户当地市场的同类产品中性价比优势明显，公司主要销售国家或地区的主要客户多为知名水泵销售企业，具有竞争优势，公司产品在主要销售国家或地区不存在竞争加剧、市场需求骤减、增长停滞的情形，但若未来公司主要销售国家或地区经济或相关产业发展速度减缓、竞争对手通过价格战等方式抢占市场份额，将可能导致当地水泵市场出现竞争加剧、市场需求骤减、增长停滞的情形，从而对公司的持续经营能力构成重大不利影响。

（四）人力资源风险

近年来，浙江等沿海地区劳动力流动程度高，随着公司经营规模的不断增长及募集资金投资项目的实施，公司对各类员工的需求将随之增加。如果公司不能招聘到合适条件、合适数量的员工，将在一定程度上影响公司业务增长的持续性与经营的稳定性。此外，随着经济的发展、城市生活成本的上升、人口红利的逐渐消失，我国劳动力成本呈上升趋势，未来如果公司人力成本继续上升，将增加公司产品生产成本，对公司盈利能力带来不利影响。

（五）经销模式的经营风险

公司主要采取经销模式销售产品。报告期内，公司主要通过境外展览（美国五金展、墨西哥五金展、米兰 MCE 展[1]、法兰克福 ISH 展[2]等）、广交会、B2B 网站（阿里巴巴国际平台）、商务部和行业协会牵头组织展会等方式进行产品展示、品牌推广和发展客户。随着公司知名度的不断提高，公司客户群体不断增加，目前公司已与亚洲、美洲、非洲、欧洲等地区的多家经销商建立了长期稳定的合作关系。未来公司经营规模的扩大将对公司拓展营销网络和经销商的管理提出更高的要求，若公司未能有效维护并开拓充足的经销渠道，或经销商出现自身经营不善、与公司产生纠纷等情形，将影响公司产品出口销售规模，对公司业绩产生不利影响。

（六）客户集中度较高的风险

公司的主要客户包括 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）、GLENTRONICS,INC（美国格兰创力）、W AND P KOREA（韩国水民有限）等。报告期内，公司前五名客户销售额占同期营业收入的比例分别为 51.97%、50.85%、58.89%和 51.68%，占比较高，客户相对集中。

其中，GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）是公司第一大客户，报告期内，公司对该客户实现销售收入分别为 11,151.90 万元、10,120.51 万元、18,211.20 万元和 10,667.38 万元，占公司当期营业收入的比例分别为 37.00%、34.41%、47.13%和 36.18%，公司单一客户收入占比较高。GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）为孟加拉当地知名水泵销售企业，拥有良好的销售渠道，虽然公司与 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）已形成长期稳定的合作关系，2020 年 1-9 月受降雨较多影响，公司对加齐国际销售收入有所下降，导致公司经营业绩增长放缓。如果未来孟加拉政治或贸易环境发生变化，当地水泵市场竞争加剧或出现公司产品的替代品，或者雨季、气温等气候水平进一步发生变化，或者 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）采购政策发生变化、不再向公司采购，或者 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）采购政策发生变化或自身经营情况恶化、而公司未能及时采取寻找其他有实力经销商等措施承接孟加拉市场水泵业务，将会对公司经营业绩带来不利影响。

[1] 米兰 MCE 展，即米兰供暖、空调、制冷、再生能源及太阳能展览会。

[2] 法兰克福 ISH 展，即法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会。

（七）新型冠状病毒肺炎疫情对公司经营业绩影响的风险

新型冠状病毒肺炎疫情爆发以来，多个省市启动重大突发公共卫生事件一级响应。公司严格落实了浙江省各级人民政府关于疫情防控工作的通知和要求，积极安装监测设施，筹备防疫物资等，随着国内疫情逐渐被控制，目前公司已全面恢复生产经营，新冠疫情未对公司生产经营造成重大不利影响。然而自 2020 年 3 月下旬以来，国外新冠疫情逐步扩散，部分客户所在国家为防止新冠病毒的传播开始公众假期，公司及时跟踪客户当地政策，虽然目前仍按照客户下达的订单正常生产，根据客户通知安排发货，但若国外新冠疫情在较长时间内不能得到有效控制，将对公司 2020 年业绩产生一定不利影响。

四、内控风险

（一）公司规模扩张带来的管理风险

随着本次发行的完成和募集资金投资项目的实施，公司的净资产规模和生产规模将大幅增加，这将对公司管理层在资源整合、技术研发、生产管理、人力资源管理、销售渠道拓展、资本运作等方面提出较高的要求。如果公司管理水平不能满足公司资产和经营规模扩张的需求，公司组织架构和管理模式不能适应新的经营规模而及时调整和完善，将对公司业务经营的稳健发展造成不利影响。因此，公司存在规模扩张带来的管理风险。

（二）实际控制人控制的风险

本次发行前，公司实际控制人陈宜文、林慧夫妇通过直接和间接持股合计控制公司 64.61%的股份；本次发行后，陈宜文、林慧夫妇合计控制公司股份占比下降为 48.46%，仍是公司实际控制人。陈宜文是公司董事长、总经理，林慧是公司董事，对公司经营管理有着重要的影响。虽然公司已通过引进外部投资者、建立健全各项内控制度等方式改善公司治理结构，但股权的相对集中可能一定程度上会削弱中小股东对公司经营决策的影响能力，如果公司实际控制人利用其控制地位，通过行使其所持股份对应的表决权或其他方式对公司的经营管理、业务决策等施加不当控制，则可能使公司和中小股东的利益受到损害。因此，公司存

在实际控制人控制的风险。

五、财务风险

（一）存货规模较大的风险

报告期各期末，公司的存货账面价值分别为 7,353.02 万元、9,535.76 万元、10,813.58 万元和 12,413.81 万元，占流动资产的比重分别为 26.18%、38.16%、39.71%和 44.91%。随着公司产销规模不断扩大，公司保持了适当的备货水平，期末存货规模较大。若未来市场环境发生较大变化或市场竞争加剧，将可能导致存货积压或减值等情形，从而对公司经营业绩造成不利影响。

（二）应收账款发生坏账风险

报告期内，随着公司销售规模的增长，公司期末应收账款余额有所增加，2017 年末、2018 年末和 2019 年末，应收账款账面价值分别为 3,885.98 万元、7,030.76 万元、9,098.29 万元，占同期营业收入的比重分别为 12.89%、23.91%、23.54%。2020 年 9 月末，公司应收账款账面价值 5,790.74 万元，其中账龄在 1 年以内的应收账款占比为 96.60%，公司应收账款回收正常，且公司已经采取向中国出口信用保险公司购买相关保险方式减少可能发生的风险，但如果未来客户因各种原因不能及时或无能力支付货款，公司亦存在应收账款难以收回而导致发生坏账的风险。

（三）净资产收益率下降风险

公司 2017 年、2018 年和 2019 年的加权平均净资产收益率分别为 29.72%、12.97%和 20.05%。本次发行后，公司的净资产规模将大幅增加，但募集资金投资项目存在一定建设周期，项目完全达产前净利润增长幅度与净资产增长幅度难以匹配，因此公司存在发行后净资产收益率下降的风险。

（四）税收优惠政策变化的风险

1、所得税优惠政策变化的风险

根据《关于浙江省 2015 年第一批高新技术企业备案的复函》（国科火字[2015]256 号）和《关于浙江省 2018 年高新技术企业备案的复函》（国科火字[2019]70 号），公司被认定为高新技术企业，报告期内公司企业所得税执行 15%的优惠税率。若未来国家对高新技术企业的税收优惠政策发生变化，或由于其他原因导致公司不符合高新技术企业的认定条件，导致公司无法享受相关税收优惠政策，会对公司经营产生一定影响。

2、增值税出口退税政策变化的风险

报告期内，公司出口产品增值税实行“免、抵、退”政策，公司水泵产品报告期期初执行的出口退税率为 17%和 13%，其中 17%税率于 2018 年 5 月调整为 16%、2019 年 4 月调整为 13%；13%税率于 2017 年 8 月调整为 11%、2018 年 5 月调整为 10%、2019 年 4 月调整为 9%。公司产品以外销为主，如果上述出口退税政策发生不利变化，将对公司经营业绩产生一定的不利影响。

（五）业绩波动风险

公司主要从事民用水泵的研发、生产和销售。**2017 年、2018 年、2019 年、2020 年 1-9 月**，公司营业收入分别为 30,140.26 万元、29,409.59 万元、38,642.67 万元和 29,485.76 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为 4,152.60 万元、4,593.05 万元、6,618.81 万元和 5,418.37 万元，盈利水平整体呈稳定增长态势。**2020 年 10-12 月，公司营业收入较上年同期增长 16.37%，但受四季度原材料价格上涨、人民币升值导致汇兑损失增加等因素影响，四季度扣非后归属于母公司股东的净利润较上年同期有所下降，导致 2020 年全年扣非后归属于母公司股东的净利润较上年下降 1.96%（2020 年四季度及全年数据经天健所审阅）。**

如果未来全球宏观经济疲软，孟加拉等公司主要客户所在国家政治或贸易环境发生变化，当地水泵市场竞争加剧而导致公司产品被替代，或者主要原材料价格出现长期、持续的上涨，**或者人民币持续升值，**或出现其他重大不利因素，公司未来经营业绩可能面临波动风险。

六、法律风险

（一）知识产权风险

公司多年来持续进行技术创新积累的相关专利和专有技术等知识产权是公司核心竞争力的重要组成部分。如果公司的知识产权得不到有效保护，出现核心技术失密并被竞争对手获知和模仿或者公司专利被竞争对手侵权的情况，可能会损害公司的核心竞争力，并对公司的生产经营造成不利影响。

此外，如果公司被第三方提出知识产权侵权指控，亦可能会对公司生产经营造成不利影响。

（二）行政处罚风险

公司在生产过程中会产生废水、废气、固体废弃物等，如果公司的污染物排放不符合国家环保政策规定，将面临被国家有关部门处罚、责令关闭或停产的可能。此外，公司亦可能因内控制度执行不到位等原因违反其他法律法规而遭受相关主管部门的行政处罚，从而对公司的生产经营造成不利影响。

七、募集资金投资项目的风险

（一）募集资金投资项目的建设风险

本次发行募集资金拟投资“年产 120 万台水泵建设项目”“技术研发中心建设项目”和“补充流动资金”。上述项目的实施符合公司未来发展战略，可以快速提升公司的生产能力和研发实力，有利于公司持续、稳定、快速发展。虽然上述项目经过了可行性研究论证，但在项目的具体实施过程中，仍然存在一些不确定因素，可能导致募集资金投资项目不能按时、按质顺利完成，进而影响预期效益。因此，公司存在募集资金投资项目的建设风险。

（二）募集资金投资项目的市场风险

本次募集资金投资的“年产 120 万台水泵建设项目”达产后，公司产能在目前的 120 万台/年基础上增加 120 万台/年，产能增长幅度较大。本次募集资金投资项目实施后，公司预计每年将增加折旧和摊销金额及对净利润的影响情况如下：

预计净利润影响数（万元）	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度
设备折旧影响数	9.50	630.14	931.06	931.06	931.06
房屋折旧影响数	169.46	450.36	454.33	454.33	454.33
无形资产摊销影响数	28.09	99.85	99.85	99.85	99.85
合计	207.06	1,180.35	1,485.24	1,485.24	1,485.24
占 2019 年净利润的比例	3.01%	17.13%	21.56%	21.56%	21.56%

虽然公司产品具有较好的性价比优势，在国外市场上已得到客户的广泛认可并拥有一定的知名度，市场需求旺盛，但募集资金投资项目达产后，如果相关政策、市场环境等方面出现重大不利变化，或者公司市场开拓及销售网络的建设不能跟上发展步伐，存在投资项目无法达到预期收益的风险。

八、发行失败风险

根据相关法规要求，如果本次发行时因投资者申购不踊跃等原因导致有效报价投资者或网下投资者申购数量不满足相关规定，公司本次发行可能会面临发行失败的风险。

第五节 发行人基本情况

一、发行人基本情况

1、公司中文名称：浙江泰福泵业股份有限公司

2、公司英文名称：ZHEJIANG TAIFU PUMP CO., LTD

3、注册资本：6,810 万元

4、法定代表人：陈宜文

5、有限公司成立日期：1993 年 5 月 21 日

6、股份公司设立日期：2016 年 10 月 31 日

7、住所：温岭市松门镇东南工业园区（海天名苑小区往东 800 米）

8、邮政编码：317511

9、电话：0576-8631 2868

10、传真：0576-8631 2863

11、互联网网址：www.chinataifu.com

12、电子信箱：taifu@chinataifu.com

13、负责信息披露和投资者关系的部门：证券部，负责人为董事会秘书兼财务负责人梁永兵，联系电话为 0576-8631 2868。

二、发行人设立情况

（一）有限公司的设立情况

公司前身为 1993 年 5 月 21 日设立的谊聚机电。谊聚机电系由长城电器厂（后更名为地久电子）和中国香港永久居民项祖明共同投资设立，其中长城电器厂以在建房屋、设备、货币资金合计出资 57.87 万元（折合 10 万美元），占注册资

本的 50%，项祖明以货币资金出资 10 万美元，占注册资本的 50%。

1993 年 5 月 21 日，谊聚机电在台州市工商行政管理局办理工商登记手续，并领取了注册号为“企合浙台总字第浙 001332 号”的《企业法人营业执照》，注册资本为 20 万美元。

经温岭会计师事务所出具的“温会评[1993]87 号”《资产评估报告书》确认，截至 1993 年 11 月 4 日，长城电器厂在建房屋、设备的评估价值合计为 57.26 万元。1993 年 11 月 19 日，浙江台州会计师事务所对谊聚机电设立时股东出资行为进行了审验，并出具了“台会外（1993）318-27 号”《验资报告书》，经审验，截至 1993 年 11 月 19 日，长城电器厂已交付房屋、设备等实物并缴纳货币资金合计出资 57.87 万元（折合 10 万美元），项祖明以货币资金出资 10 万美元。

长城电器厂用以出资的厂房、生产设备具体情况如下：

（1）厂房具体情况

单位：万元

专项工程名称	面积（m^2）	来源	建成后使用年限	完工率（%）	账面支出额	评估值
仓库	332.44	自建	20 年	50.00	13.00	8.81
车间	472.91	自建	20 年	55.00		11.96
厕所	26.34	自建	20 年	80.00		2.32
土地开发费	1,900.00	自建	20 年	-	30.00	23.75
合 计					**43.00**	**46.84**

（2）生产设备具体情况

单位：万元

设备名称-型号	数量（台）	来源	原产地	使用年限	成新率（%）	净值	评估值
车床-C615	1	购入	呼和浩特	10 年	55.00	1.30	1.93
车床-C616	2	购入	扬州、济南	10 年	60.00	4.85	5.04
车床-C618	1	购入	兰州	10 年	55.00	1.85	2.20
压力机-16T	1	购入	黄岩	10 年	50.00	0.70	1.25
合 计						**8.70**	**10.42**

长城电器厂用以出资的生产设备在谊聚机电设立后已实际交付其使用，相关厂房亦实际交付谊聚机电，由其建设完成并办理产权登记后，用于实际生产经营。上述资产均用于谊聚机电生产经营。

根据温岭市土地管理局和谊聚机电签订的温土转合（2000）第 1758 号《国有土地使用权出让合同》、公司补缴土地出让金的相关款项支付凭证和地久电子的相关转账凭证，温岭市土地管理局与谊聚机电约定由谊聚机电受让原长城电器厂位于温岭市大溪镇大洋城工业区的土地使用权并同意谊聚机电缓交土地使用权出让金 15.83 万元。2017 年 4 月，公司缴纳了该笔出让金，地久电子于 2017 年 11 月将该款项支付给公司。

综上，长城电器厂不存在出资不实、虚假出资的情形，不存在违反相关法律法规的情形，不存在重大违法行为，不会对本次发行上市构成法律障碍。

（二）股份公司的设立情况

经 2016 年 9 月 27 日召开的公司创立大会暨首次股东大会审议通过，公司以经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计的截至 2016 年 6 月 30 日的账面净资产 14,166.46 万元折合股本 2,750 万元，每股面值 1 元，净资产超过股本部分 11,416.46 万元计入资本公积，整体变更设立股份公司。

2016 年 10 月 31 日，泰福泵业取得台州市市场监督管理局核发的统一社会信用代码“91331081610002046 6”的《营业执照》，注册资本为 2,750 万元。

2017 年 5 月 10 日，天健会计师对公司整体变更设立时财务报表进行了追溯调整，并出具了“天健审[2017]7216 号”《审计报告》，公司截至 2016 年 6 月 30 日的账面净资产调整为 13,967.96 万元，减少 198.51 万元。2017 年 7 月 28 日，北方亚事对公司整体变更时的股东权益进行追溯评估，并出具了“北方亚事评报字[2017]第 01-403 号”《资产评估报告》，公司截至 2016 年 6 月 30 日的股东权益评估值为 22,215.36 万元。2017 年 8 月 13 日，公司召开股东大会，审议通过了《关于确认公司整体变更基准日审计及评估结果调整的议案》。天健会计师对公司整体变更设立进行了审验，并出具了“天健验[2017]435 号”《验资报告》。

（三）公司股本和股东变化情况

1、1993 年 5 月，公司前身谊聚机电设立

1993 年 4 月 30 日，温岭县计划委员会以“温计（93）309 号”《关于中外合资台州谊聚机电有限公司可行性报告的批复》，同意由温岭县长城电器厂（以下简称“长城电器厂”）与中国香港永久居民项祖明共同出资设立“台州谊聚机电有限公司”，谊聚机电注册资本为 20 万美元，其中长城电器厂以部分新建厂房、生产设备及部分人民币现金折合 10 万美元投入，项祖明以现汇 10 万美元投入。

1993 年 5 月 2 日，长城电器厂、项祖明签定《台州谊聚机电有限公司合同》和《台州谊聚机电有限公司章程》。1993 年 5 月 7 日，温岭县对外经济贸易委员会出具“（93）温外经贸一字 20 号”《中外合资、合作经营企业合同、章程批复》，同意成立中外合资企业“台州谊聚机电有限公司”。1993 年 5 月 10 日，浙江省人民政府核发了“外经贸资浙府字[1993]3593 号”《中华人民共和国外商投资企业批准证书》。

1993 年 5 月 21 日，谊聚机电取得台州市工商行政管理局核发的注册号为企合浙台总字第浙 001332 号营业执照后成立，成立时的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万美元）	实缴出资额（万美元）	出资比例（%）
1	长城电器厂	10.00	10.00	50.00
2	项祖明	10.00	10.00	50.00
合 计		**20.00**	**20.00**	**100.00**

2、2005 年 6 月，注册资本增至 50 万美元

经 2005 年 5 月 21 日谊聚机电董事会审议通过，谊聚机电向股东分配股利 180.80 万元人民币（折合 21.84 万美元），长城电器厂和项祖明各自分得股利 90.40 万元人民币（折合 10.92 万美元），同时，谊聚机电注册资本由 20 万美元增加至 50 万美元，新增注册资本由项祖明和长城电器厂认缴，其中项祖明以分得的部分股利 2.5 万美元认缴注册资本 2.5 万美元，长城电器厂以分得的全部股利 10.92 万美元以及货币资金 137.20 万元（折合 16.58 万美元）认缴注册资本 27.5 万美元。

本次谊聚机电向股东分配股利相关决策程序有效、完备、合法合规，相关股利已实际支付（其中部分分红用以转增谊聚机电的注册资本）。

2005 年 6 月 20 日，温岭市对外贸易经济合作局出具温外经贸资改字<2005-33>号《外商投资企业合同、章程修改批复》，同意谊聚机电合同、章程变更，注册资本增至 50 万美元，其中长城电器厂出资 37.5 万美元，持股 75%；项祖明出资 12.5 万美元，持股 25%。同日，浙江省人民政府换发了商外资浙府资台字[1993]00121 号《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》。

2005 年 6 月 24 日，谊聚机电就上述事宜办理了工商变更登记手续。本次变更完成后，谊聚机电的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万美元）	实缴出资额（万美元）	出资比例（%）
1	长城电器厂	37.50	37.50	75.00
2	项祖明	12.50	12.50	25.00
合 计		**50.00**	**50.00**	**100.00**

2005 年 7 月 7 日，台州天一会计师事务所有限公司出具台天会验[2005]2174 号《验资报告》，经审验，截至 2005 年 6 月 30 日，谊聚机电已收到长城电器厂、项祖明缴纳的新增注册资本合计 30 万美元。其中，长城电器厂以现金及分得的股息红利合计折合 27.5 万美元出资，项祖明以分得的股息红利折合 2.5 万美元出资。

出于扩大投资及注册资本规模的考虑，长城电器厂、项祖明对谊聚机电进行了本次增资。本次增资的价格为每一元注册资本 1 元，系经双方协商并作出决议确定，定价公允。本次增资的出资款均已实缴，其中，长城电器厂用以缴纳本次出资的资金系其生产经营积累及自谊聚机电取得的分红款，项祖明用以缴纳本次出资的资金系自谊聚机电取得的分红款，来源均合法。本次增资不存在纠纷或潜在纠纷。

谊聚机电本次增资不存在违法违规情形，不存在委托持股、信托持股、利益输送或其他利益安排。

3、2008 年 11 月，股权转让，注册资本增至 1,000 万元

经 2008 年 6 月 23 日谊聚机电董事会审议通过，项祖明将其持有的谊聚机电 12.50 万美元出资额（占注册资本的 25%）转让给林慧，并申请注销外商投资企业批准证书。根据项祖明与林慧签署的业经浙江省温岭市公证处公证的转让协议约定，项祖明将持有的谊聚机电 25%的股权以 448.56 万元的价格转让给林慧。

2008 年 10 月 30 日，温岭市对外贸易经济合作局出具温外经贸[2008]84 号《关于同意台州谊聚机电有限公司申请股权转让的批复》，同意上述股权转让，同时缴销谊聚机电外商投资企业批准证书。

鉴于谊聚机电自成立后至本次股权转让前，一直处于扩大生产的发展阶段，经营所得利润需用于公司自身经营，无法向股东提供稳定、高额的分红回报。同时项祖明年龄较大且定居香港，不便参与公司日常经营，无意继续持有境内公司股权。因此，项祖明将其所持谊聚机电股权全部转让给林慧（陈宜文的配偶、公司实际控制人之一）。

本次股权转让定价系项祖明和林慧根据谊聚机电的经营情况及对未来发展的预期并经协商确定，定价公允。林慧用于支付本次股权转让的资金系其家庭积蓄，来源合法，相关款项已实际支付，不存在纠纷或潜在纠纷。

谊聚机电本次股权转让不存在违法违规情形，不存在委托持股、信托持股、利益输送或其他利益安排。

本次股权转让完成后，项祖明不再持有谊聚机电股权。

2008 年 11 月 6 日，谊聚机电召开股东会，审议同意公司注册资本增至 1,000 万元，新增注册资本由长城电器厂、林慧以货币方式缴纳。同日，温岭市中和联合会计师事务所于 2008 年 11 月 6 日出具中和验[2008]232 号《验资报告》，经审验，谊聚机电实收资本 50 万美元折合人民币 364.03 万元；截至 2008 年 11 月 5 日，已收到长城电器厂、林慧以货币方式缴纳的新增注册资本 635.97 万元，其中长城电器厂出资 614.53 万元，林慧出资 21.44 万元。

2008 年 11 月 7 日，谊聚机电就上述事宜办理了工商变更登记手续。本次变更完成后，谊聚机电的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额	实缴出资额	出资比例（%）

		（万元）	（万元）	
1	长城电器厂	900.00	900.00	90.00
2	林慧	100.00	100.00	10.00
合 计		**1,000.00**	**1,000.00**	**100.00**

出于扩大投资及注册资本规模的考虑，长城电器厂、林慧对谊聚机电进行了本次增资。谊聚机电本次增资时，长城电器厂的出资人系陈宜文、林慧夫妇，该二人合计持有长城电器厂 100%的权益，因此本次增资的价格为每一元注册资本 1 元。本次增资的出资款均已实缴，其中，长城电器厂用以缴纳本次出资的资金系其生产经营积累及自谊聚机电取得的分红款，林慧用以缴纳本次出资的资金系其家庭积蓄，来源均合法。本次增资不存在纠纷或潜在纠纷。

谊聚机电本次增资不存在违法违规情形，不存在委托持股、信托持股、利益输送或其他利益安排。

4、2016 年 4 月，吸收合并万豪电子，注册资本增至 2,000 万元

2015 年 9 月 17 日，谊聚机电召开股东会，审议同意吸收合并万豪电子。同日，万豪电子召开股东会，审议同意以吸收合并方式加入谊聚机电。截至本次吸收合并前，谊聚机电与万豪电子均系陈宜文、林慧共同控制的公司。万豪电子的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	陈宜文	900.00	900.00	90.00
2	林慧	100.00	100.00	10.00
合 计		**1,000.00**	**1,000.00**	**100.00**

同日，谊聚机电与万豪电子签署了《合并协议》，约定由谊聚机电吸收合并万豪电子，吸收合并基准日为 2015 年 12 月 31 日，谊聚机电注册资本由 1,000 万元增至 2,000 万元，其中长城电器厂出资 900 万元，持股 45%；陈宜文出资 900 万元，持股 45%；林慧出资 200 万元，持股 10%。

2015 年 9 月 18 日，万豪电子就本次吸收合并相关事宜在报刊上发布了公告。

2016 年 3 月 31 日，谊聚机电召开股东会，审议同意以 2015 年 12 月 31 日为基准日，吸收合并万豪电子，谊聚机电注册资本增至 2,000 万元。

2016 年 4 月 18 日，万豪电子因被吸收合并宣告解散。

2016 年 4 月 18 日，谊聚机电就上述事宜办理了工商变更登记手续。本次变更完成后，谊聚机电的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	地久电子	900.00	900.00	45.00
2	陈宜文	900.00	900.00	45.00
3	林慧	200.00	200.00	10.00
合 计		**2,000.00**	**2,000.00**	**100.00**

2017 年 2 月 8 日，台州宏诚会计师事务所有限公司出具宏诚验字[2017]第 025 号《验资报告》，经审验，截至 2016 年 4 月 30 日，谊聚机电变更后的累计注册资本为 2,000 万元，累计实收资本为 2,000 万元。

截至本次吸收合并前，万豪电子拥有一处位于温岭市松门镇的土地、厂房，该处土地、厂房出租给谊聚机电用以生产经营。为加强谊聚机电资产完整性、独立性，谊聚机电对万豪电子进行了吸收合并。本次吸收合并不存在纠纷或潜在纠纷。

谊聚机电本次吸收合并不存在违法违规情形，不存在委托持股、信托持股、利益输送或其他利益安排。

5、2016 年 6 月，注册资本增至 2,750 万元

2016 年 6 月 15 日，谊聚机电召开股东会，审议同意谊聚机电注册资本由 2,000 万元增至 2,750 万元，新增注册资本 750 万元由李勇以货币方式出资 581.49 万元，其中 193.83 万元计入实收资本；由毛世良以货币方式出资 552.48 万元，其中 184.16 万元计入实收资本；由毛世俊以货币方式出资 525.09 万元，其中 175.03 万元计入实收资本；由赵林森以货币方式出资 394.62 万元，其中 131.54 万元计入实收资本；由潘军平以货币方式出资 248.30 万元，其中 40.18 万元计入实收资本；由张哲洋以货币方式出资 156.10 万元，其中 25.26 万元计入实收资本。本次增资业经台州宏诚会计师事务所有限公司审验，并出具了宏诚验字[2017]第 026 号《验资报告》。

2016 年 6 月 29 日，谊聚机电就上述事宜办理了工商变更登记手续。本次变更完成后，谊聚机电的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	地久电子	900.00	900.00	32.73
2	陈宜文	900.00	900.00	32.73
3	林慧	200.00	200.00	7.27
4	李勇	193.83	193.83	7.05
5	毛世良	184.16	184.16	6.70
6	毛世俊	175.03	175.03	6.36
7	赵林森	131.54	131.54	4.78
8	潘军平	40.18	40.18	1.46
9	张哲洋	25.26	25.26	0.92
合 计		**2,750.00**	**2,750.00**	**100.00**

李勇、毛世良、毛世俊、赵林森均系谊聚机电的员工，且在谊聚机电工作已逾十年。张哲洋亦系谊聚机电员工，但截至本次增资时，其入职年限尚短。潘军平为外部投资人。出于扩大投资及注册资本规模并对李勇、毛世良、毛世俊、赵林森进行股权激励的考虑，谊聚机电进行了本次增资。潘军平系外部投资人，其增资价格为每一元注册资本 6.18 元。该价格系根据谊聚机电 2015 年的净利润并按 6.9 倍市盈率计算确定，定价公允。鉴于张哲洋入职年限尚短，其增资价格与潘军平相同。为实现对李勇、毛世良、毛世俊、赵林森 4 人的股权激励，该 4 人的增资价格低于同期外部投资人，为每一元注册资本 3 元。本次增资的出资款均已实缴。李勇、毛世良、毛世俊、赵林森、潘军平、张哲洋用以缴纳本次出资的资金均系其自有或自筹资金，来源均合法。本次增资不存在纠纷或潜在纠纷。

谊聚机电本次增资不存在违法违规情形，不存在委托持股、信托持股、利益输送或其他利益安排。

6、2016 年 10 月，谊聚机电整体变更设立为股份有限公司

2016 年 10 月 31 日，公司整体变更为股份有限公司并在取得台州市市场监督管理局核发统一社会信用代码为 913310816100020466 的《营业执照》后成立，成立时的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	地久电子	900.00	32.73
2	陈宜文	900.00	32.73
3	林　慧	200.00	7.27
4	李　勇	193.83	7.05
5	毛世良	184.16	6.70
6	毛世俊	175.03	6.36
7	赵林森	131.54	4.78
8	潘军平	40.18	1.46
9	张哲洋	25.26	0.92
合 计		**2,750.00**	**100.00**

7、2017 年 8 月，泰福泵业第一次增资

经 2017 年 8 月 15 日召开的 2017 年第四次临时股东大会审议通过，泰福泵业注册资本由 2,750 万元增加至 2,950 万元，新增注册资本 200 万元由员工持股平台宏泰投资、益泰投资及自然人滕林华认缴，其中：宏泰投资以货币资金 660 万元认缴注册资本 100 万元，益泰投资以货币资金 610.50 万元认缴注册资本 92.50 万元，滕林华以货币资金 49.50 万元认缴注册资本 7.50 万元。本次增资业经天健会计师审验，并出具了“天健验[2017]436 号”《验资报告》。

2017 年 8 月 24 日，泰福泵业完成工商变更登记手续并领取了换发的营业执照。本次增资完成后泰福泵业的股本结构如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	陈宜文	900.00	30.51
2	地久电子	900.00	30.51
3	林　慧	200.00	6.78
4	李　勇	193.83	6.57
5	毛世良	184.16	6.24
6	毛世俊	175.03	5.93
7	赵林森	131.54	4.46
8	宏泰投资	100.00	3.39
9	益泰投资	92.50	3.14

10	潘军平	40.18	1.36
11	张哲洋	25.26	0.86
12	滕林华	7.50	0.25
合 计		**2,950.00**	**100.00**

宏泰投资、益泰投资的合伙人系公司的实际控制人及公司的员工，滕林华系公司的员工。出于对员工进行股权激励的考虑，谊聚机电进行了本次增资。本次增资的价格为每一元注册资本 6.6 元。该价格系参考公司每股净资产金额并同时考虑股权激励效果而确定。本次增资的出资款均已实缴。宏泰投资、益泰投资用以缴纳本次出资的资金均系其合伙人投入的实收资本，滕林华用以缴纳本次出资的资金系其工作积累，来源均合法。本次增资不存在纠纷或潜在纠纷。

公司本次增资不存在违法违规情形，不存在委托持股、信托持股、利益输送或其他利益安排。

8、2017 年 9 月，泰福泵业第二次增资

经 2017 年 9 月 10 日召开的 2017 年第六次临时股东大会审议通过，公司注册资本由 2,950 万元增加至 3,405 万元，新增注册资本 455 万元由自然人邵雨田、潘军平认缴，其中邵雨田以货币资金 3,155.86 万元认缴注册资本 335.73 万元，潘军平以货币资金 1,121.14 万元认缴注册资本 119.27 万元。本次增资业经天健会计师审验，并出具了“天健验[2017]436 号”《验资报告》。

2017 年 9 月 28 日，泰福泵业完成工商变更登记手续并领取了换发的营业执照。本次增资完成后泰福泵业的股本结构如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	陈宜文	900.00	26.43
2	地久电子	900.00	26.43
3	邵雨田	335.73	9.86
4	林　慧	200.00	5.87
5	李　勇	193.83	5.69
6	毛世良	184.16	5.41
7	毛世俊	175.03	5.14

8	潘军平	159.45	4.68
9	赵林森	131.54	3.86
10	宏泰投资	100.00	2.94
11	益泰投资	92.50	2.72
12	张哲洋	25.26	0.74
13	滕林华	7.50	0.22
合 计		**3,405.00**	**100.00**

邵雨田、潘军平均系外部投资人。出于扩大投资及注册资本规模的考虑，公司进行了本次增资。本次增资的价格为每一元注册资本 9.4 元。该价格系根据公司 2016 年度的净利润并按 9 倍市盈率计算确定，定价公允。本次增资的出资款均已实缴。邵雨田、潘军平用以缴纳本次出资的资金均系其工作、投资积累，来源均合法。本次增资不存在纠纷或潜在纠纷。

公司本次增资不存在违法违规情形，不存在委托持股、信托持股、利益输送或其他利益安排。

9、2017 年 10 月，泰福泵业第三次增资

经 2017 年 10 月 14 日召开的 2017 年第七次临时股东大会审议通过，公司注册资本由 3,405 万元增加至 6,810 万元，新增注册资本 3,405 万元由资本公积转增。本次增资业经天健会计师审验，并出具了“天健验[2017]541 号”《验资报告》。

2017 年 10 月 19 日，泰福泵业完成工商变更登记手续并领取了换发的营业执照。本次增资完成后泰福泵业的股本结构如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	陈宜文	1,800.00	26.43
2	地久电子	1,800.00	26.43
3	邵雨田	671.46	9.86
4	林　慧	400.00	5.87
5	李　勇	387.66	5.69
6	毛世良	368.32	5.41
7	毛世俊	350.06	5.14

8	潘军平	318.90	4.68
9	赵林森	263.08	3.86
10	宏泰投资	200.00	2.94
11	益泰投资	185.00	2.72
12	张哲洋	50.52	0.74
13	滕林华	15.00	0.22
合 计		**6,810.00**	**100.00**

出于扩大股本总额及注册资本规模的考虑，公司进行了本次增资。本次增资系公司以资本公积转增股本，按全体股东每 10 股转增 10 股进行，定价公允。本次增资不存在纠纷或潜在纠纷。

公司本次增资不存在违法违规情形，不存在委托持股、信托持股、利益输送或其他利益安排。

10、2019 年 11 月，泰福泵业第一次股份转让

经 2019 年 10 月 10 日召开的 2019 年第二次临时股东大会审议通过，滕林华将其持有的 15 万股股份转让给陈宜文。2019 年 11 月 5 日，泰福泵业完成工商变更登记手续。本次股份转让完成后泰福泵业的股本结构如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	陈宜文	1,815.00	26.65
2	地久电子	1,800.00	26.43
3	邵雨田	671.46	9.86
4	林　慧	400.00	5.87
5	李　勇	387.66	5.69
6	毛世良	368.32	5.41
7	毛世俊	350.06	5.14
8	潘军平	318.90	4.68
9	赵林森	263.08	3.86
10	宏泰投资	200.00	2.94
11	益泰投资	185.00	2.72
12	张哲洋	50.52	0.74

合 计	**6,810.00**	**100.00**

滕林华曾系公司实际控制人陈宜文的班主任老师。滕林华退休后，入职泰福泵业并负责企业文化建设和行政管理工作。出于对滕林华进行股权激励的目的，公司同意其认购股份。后因家庭购置不动产及子女国外求学所需，滕林华将其所持公司股份全部转让给陈宜文。目前，滕林华已自公司离职。

本次股份转让定价系滕林华、陈宜文参考公司截至 2019 年 9 月 30 日的每股净资产金额并经协商确定为 5.26 元/股，2017 年 9 月引入外部投资者潘军平、邵雨田的增资价格为 9.40 元/股，考虑 2017 年 10 月公司以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股后，其增资价格为 4.70 元/股，滕林华转让股份价格高于 2017 年 9 月引入外部投资者潘军平、邵雨田除权后的增资价格，定价公允。陈宜文用于支付本次股权转让的资金系其工作、投资积累，来源合法，相关款项已实际支付，不存在纠纷或潜在纠纷。公司本次股权转让不存在违法违规情形，不存在委托持股、信托持股、利益输送或其他利益安排。

滕林华因家庭购置不动产及子女国外求学所需，且已离职，与陈宜文协商一致将持有公司 15 万股股份转让给陈宜文，陈宜文受让滕林华股份系对原股权激励的离职人员的股份回购。陈宜文取得股份不是换取其为公司服务，故不涉及股份支付。

公司历次股权转让、增资、分红、整体变更等过程中，地久电子、陈宜文、林慧均缴纳了应缴的税款，公司均履行了法定的代扣代缴义务，不存在违反税收法律法规等规范性文件的情况，不构成重大违法行为。

截至本招股说明书签署日，公司股本结构未再发生变化。

经核查，保荐机构、发行人律师认为：

1、发行人已真实、准确、完整地披露了股东信息，发行人历史上不存在股权代持等情形，符合《监管规则适用指引——关于申请首发上市企业股东信息披露》第一条的规定。

2、发行人已补充出具专项承诺，确认不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有发行人股份的情形，本次发行的中介机构或其负责人、高级管理

人员、经办人员不存在直接或间接持有发行人股份的情形，发行人股东不存在以发行人股权进行不当利益输送的情形，符合《监管规则适用指引——关于申请首发上市企业股东信息披露》第二条的规定。

3、发行人提交申请前 12 个月内未新增股东。

4、发行人自然人股东中存在发行人员工入股价格低于发行人股权公允价值的情形，主要系对部分员工进行股权激励，具有合理性，发行人已计提了股份支付费用，不存在《监管规则适用指引——关于申请首发上市企业股东信息披露》第一项、第二项的情形。发行人已在《招股说明书》中披露了该等自然人股东的基本情况。

5、发行人股东中有 1 个公司法人和 2 个有限合伙企业，其中，公司法人股东地久电子的股东为发行人实际控制人陈宜文、林慧；有限合伙企业宏泰投资、益泰投资系发行人为实施股权激励设立的员工持股平台，其合伙人均是发行人的员工或在发行人处担任职务的人员，该等有限合伙企业入股价格低于发行人股权公允价值具有合理性，发行人已计提了股份支付费用，不存在《监管指引》第一项、第二项的情形。

6、发行人不存在私募投资基金等金融产品持有发行人股份的情形。

7、发行人及其股东不存在申请豁免《监管规则适用指引——关于申请首发上市企业股东信息披露》的核查和股份锁定要求的情况。

（四）长城电器厂挂靠、解除挂靠关系情况

1、温岭县照洋塑胶电器机械厂（1985 年 7 月 29 日更名为温岭县长城电器厂）股权结构变化情况

温岭县照洋塑胶电器机械厂（1985 年 7 月 29 日更名为温岭县长城电器厂）股权结构变化的具体情况如下：

时间	公司情况	注册资本	股东（投资人）及出资情况	股权结构变化的具体情况、原因
1984 年 7 月	设立	25,000 元	陈治声、江福云、王娇云、许佩芬、江菊芳各出资	-

			5,000 元。	
1990 年 9 月	增资	14.5 万元	江益富、江加华、江福云各投资 4 万元，温岭县长城电器厂累积资产 2.5 万元	王娇云、许佩芬、江菊芳因个人投资意愿变化而退股，江益富、江加华看好企业经营情况投资入股。江益富系江福云的弟弟、江加华系江福云的女婿，陈治声退出投资后由江福云及其家族成员均分企业投资份额。
1993 年 4 月	挂靠温岭县大溪镇人民政府	14.5 万元	温岭县大溪镇人民政府投资 6 万元，江福云及其家族人员投资 8.5 万元。	本次变更系为挂靠温岭县大溪镇人民政府，实际温岭县大溪镇人民政府未出资或收购企业资产。
1998 年 9 月	解除挂靠，增资	62 万元	陈治声投资 20 万元，陈宜文、江益富、江加华投资 10 万元，陈宜荣投资 7 万元，江福云投资 5 万元。	本次变更系长城电器厂与温岭县大溪镇人民政府解除挂靠，还原了真实的投资情况。同时，江福云及其家族成员间对长城电器厂的投资总额及各自的出资金额也进行了调整。其中，陈宜文、陈宜荣均系陈治声、江福云的儿子。
1999 年 3 月	出资额转让	62 万元	陈治声投资 30 万元，陈宜荣投资 17 万元，江福云投资 15 万元。	江益富、江加华因个人投资意愿变化而退股，陈宜文拥有的出资额在其家庭成员间进行调整。
2005 年 6 月	出资额转让	62 万元	陈宜文投资 55.8 万元，陈治声投资 6.2 万元	长城电器厂出资额在家庭成员间进行调整。
2005 年 6 月	出资额转让、增资	488 万元	陈宜文投资 463.60 万元，林慧投资 24.40 万元	长城电器厂出资额在家庭成员间进行调整，并由陈宜文、林慧追加投资。
2015 年 11 月	改制为有限责任公司地久电子	488 万元	陈宜文出资 463.60 万元，林慧出资 24.40 万元	股东及出资情况未发生变更

经核查，温岭县照洋塑胶电器机械厂及长城电器厂历次股权变更均不存在纠纷或潜在纠纷。

2、长城电器厂挂靠、解除挂靠相关具体情况

根据长城电器厂的工商登记资料以及温岭市人民政府、温岭市大溪镇人民政府出具的产权界定相关文件并经保荐机构、发行人律师对陈治声、陈宜文、江益富、江加华、江福云、王娇云、许佩芬、江菊芳以及原大溪镇工业办公室工作人员等进行访谈后确认，长城电器厂挂靠、解除挂靠的具体情况如下：

（1）1984 年 7 月，温岭县照洋塑胶电器机械厂设立

1984 年 5 月 31 日，陈治声、江福云、王娇云、许佩芬、江菊芳等五人签署《建厂协议书》，约定共同建厂，各投资 5,000 元，总投资 25,000 元。1984 年 7 月 2 日，温岭县社队企业管理局出具温社企[84]52 号《关于同意迠办“温岭县大溪方山罐头食品厂”等四十九个乡村企业的通知》，同意迠办“温岭县照洋塑胶电器机械厂”，企业性质为社员联办集体所有。

温岭县照洋塑胶电器机械厂成立时的投资人具体情况如下：

序号	投资人姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	陈治声	0.50	20.00
2	江福云	0.50	20.00
3	王娇云	0.50	20.00
4	许佩芬	0.50	20.00
5	江菊芳	0.50	20.00
合 计		**2.50**	**100.00**

注：江福云系陈治声的配偶、江菊芳的姐姐，王娇云、许佩芬均系江福云的同村友人。

根据温岭市人民政府出具的确认文件并经访谈相关人员，温岭县照洋塑胶电器机械厂实质上属于挂靠“集体”性质的自然人投资设立并经营的企业，不存在国有或集体资产、资金投入。温岭县照洋塑胶电器机械厂成立时的出资均系由陈治声、江福云、王娇云、许佩芬、江菊芳五人缴纳，该五名自然人系企业的实际投资人及受益人。**该五位投资人共同投资设立温岭县照洋塑胶电器机械厂的背景系各方均看好电器、电机及其配件未来发展的前景。**温岭县照洋塑胶电器机械厂于 1985 年 7 月 29 日更名为“温岭县长城电器厂”。

（2）1990 年 9 月，投资人变更并增资至 14.5 万元

1990 年 9 月 30 日，温岭县照洋乡乡镇企业办公室与江益富、江加华、江福云签署《社员集资联营企业协议书》，约定开办温岭县长城电器厂，性质属集体

所有制（合作经营），投资总额 14.5 万元，其中江益富、江加华、江福云各投资 4 万元，温岭县长城电器厂累积资产 2.5 万元。

同日，江益富、江加华、江福云共同制定了《企业章程》，对企业名称、企业住所、经济性质、注册资金等事项进行了约定。

1990 年 12 月 2 日，温岭县照洋乡人民政府出具《资金信用证明》，确认温岭县长城电器厂自有资金为 14.5 万元。

1990 年 12 月 30 日，温岭县照洋乡乡镇企业办公室盖章同意上述《企业章程》。

1991 年 1 月 8 日，中国农业银行温岭县大汗营业所出具《验资报告单》，确认截至 1990 年 12 月 31 日，温岭县长城电器厂已有自有资金 14.5 万元。

本次变更完成后，温岭县长城电器厂的投资人具体情况如下：

序号	投资人姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	江益富	4.83	33.33
2	江加华	4.83	33.33
3	江福云	4.83	33.33
合 计		**14.50**	**100.00**

注：江益富系江福云的弟弟，江加华系江福云的女婿。

根据温岭市人民政府出具的确认文件，本次增资的 12 万元系由江益富、江加华、江福云以自有资金投入，该三名自然人系企业的实际投资人及受益人，不存在集体资产投入企业的情况。

（3）1993 年 4 月，温岭县长城电器厂挂靠温岭县大溪镇人民政府

经温岭县大溪镇乡镇企业管理服务站、温岭县大溪镇人民政府确认并经访谈相关人员，1993 年 4 月，长城电器厂挂靠温岭县大溪镇人民政府后，工商登记的投资人情况变更为温岭县大溪镇人民政府投资 6 万元、江福云及其家族人员投资 8.5 万元。同日，温岭县大溪镇乡镇企业管理服务站、温岭县大溪镇人民政府确认同意温岭县长城电器厂企业性质变更为镇办集体所有制。

本次变更完成后，温岭县长城电器厂的投资人具体情况如下：

序号	投资人名称或姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	温岭县大溪镇人民政府	6.00	41.38
2	江福云及其家族人员	8.50	58.62
合 计		**14.50**	**100.00**

根据温岭市人民政府出具的确认文件并经核查，长城电器厂挂靠为镇办集体企业，挂靠单位为温岭县大溪镇人民政府，实际温岭县大溪镇人民政府未出资或收购企业资产。

（4）1998 年 9 月，温岭县长城电器厂解除挂靠，注册资本增至 62 万元

截至 1998 年 9 月，温岭县大溪镇人民政府、长城电器厂为响应关于清理“挂靠”集体企业相关政策，长城电器厂与温岭县大溪镇人民政府解除了挂靠，还原了真实的投资情况。同时，江福云及其家族成员间对长城电器厂的投资总额及各自的出资金额也进行了调整。

1998 年 9 月 28 日，温岭会计师事务所出具温会验[1998]273 号《验资报告》，经审验，截至 1998 年 9 月 28 日，长城电器厂已收到股东投入的资本 62 万元。其中，陈治声投资 20 万元，陈宜文投资 10 万元，江益富投资 10 万元，江加华投资 10 万元，陈宜荣投资 7 万元，江福云投资 5 万元。

1999 年 3 月 13 日，温岭市大溪镇人民政府出具《企业法人申请变更登记报告》，同意长城电器厂的经济性质由集体所有制变更为股份合作企业。

本次变更完成后，长城电器厂的投资人具体情况如下：

序号	投资人姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	陈治声	20.00	32.26
2	陈宜文	10.00	16.13
3	江益富	10.00	16.13
4	江加华	10.00	16.13
5	陈宜荣	7.00	11.29
6	江福云	5.00	8.06
合 计		**62.00**	**100.00**

注：陈宜文、陈宜荣均系陈治声、江福云的儿子。

根据温岭市大溪镇人民政府、温岭市人民政府分别出具的确认文件并经核查，本次变更实质上是为解除长城电器厂与温岭县大溪镇人民政府的挂靠关系，还原真实的企业投资人情况。

3、长城电器厂挂靠、解除挂靠的合法合规性

（1）长城电器厂挂靠集体组织的合法合规性

经核查，就长城电器厂挂靠集体组织相关事项，温岭县大溪镇乡镇企业管理服务站、温岭县大溪镇人民政府于 1993 年 4 月 2 日出具了《企业法人、营业单位申请变更登记报告》，同意长城电器厂企业性质变更为镇办集体所有制。

由上，长城电器厂挂靠集体组织时取得了所在地人民政府的批准，符合温岭当地当时的政策。

（2）长城电器厂解除挂靠的合法合规性

经核查，就长城电器厂解除挂靠相关事项，温岭市大溪镇人民政府于 1999 年 3 月 13 日出具了《企业法人申请变更登记报告》，同意长城电器厂的经济性质由集体所有制变更为股份合作企业。

根据《清理甄别“挂靠”集体企业工作的意见》（财清字[1998]9 号）规定，对经核实为私营或个人性质的企业，由各级清产核资机构出具有关证明材料，工商行政管理、税务等部门限期办理变更企业经济性质和税务登记。因此，长城电器厂解除挂靠时取得了所在地人民政府的批准，办理了企业经济性质变更登记，符合上述规定。

（3）温岭市财政局、温岭市大溪镇人民政府、温岭市人民政府的确认

①温岭市财政局于 2017 年 11 月出具了证明文件，确认长城电器厂及其前身温岭县照洋塑胶电器机械厂自 1984 年设立至 1998 年 9 月登记为集体企业期间，无任何国有及集体资金投入，企业的设立、经营及改制不存在致使国有资产、集体资产流失的情形。长城电器厂及其前身历史上未因挂靠“集体”企业而享受税收等优惠政策。

②温岭市大溪镇人民政府于 2017 年 12 月出具了确认文件，确认长城电器厂实质上属于挂靠集体性质的自然人投资设立并经营的企业，挂靠单位为温岭市大溪镇人民政府，无任何国有及集体资金投入，企业的设立、经营及改制不存在致使国有、集体资产流失的情形。长城电器厂所有资产及其产生的收益或亏损均由其投资者所有或承担，其历史上未因挂靠集体企业而享受税收等优惠政策。1998 年 9 月，长城电器厂出资人变更，与温岭市大溪镇人民政府依法解除了挂靠关系，变更过程符合当时挂靠集体企业改制的相关政策，履行了相关法律程序，不存在任何纠纷或潜在纠纷。

③温岭市人民政府于 2018 年 3 月出具了温政函[2018]22 号批复文件，确认长城电器厂实质上属于挂靠集体性质的自然人投资设立并经营的企业，不存在国有或集体资产、资金投入，也未因登记为集体企业而享受过税收及其他优惠政策，其改制过程符合当时“戴帽子”集体企业改制的相关政策和法律法规。长城电器厂的企业产权归属实际投资人所有，债权债务均由投资人承担。

综上，经核查，保荐机构及发行人律师认为：长城电器厂挂靠集体组织及解除挂靠关系的行为已经有权部门批准、确认，长城电器厂实质上属于挂靠集体性质的自然人投资设立并经营的企业，不存在国有或集体资产、资金投入，也未因登记为集体企业而享受过税收及其他优惠政策。1998 年 9 月，长城电器厂出资人变更，与温岭市大溪镇人民政府依法解除了挂靠关系，变更过程符合当时“戴帽子”集体企业改制的相关政策和法律法规，不存在造成国有或集体资产流失的情形，亦不存在法律依据不明确、相关程序存在瑕疵或与有关法律法规明显冲突的情形。

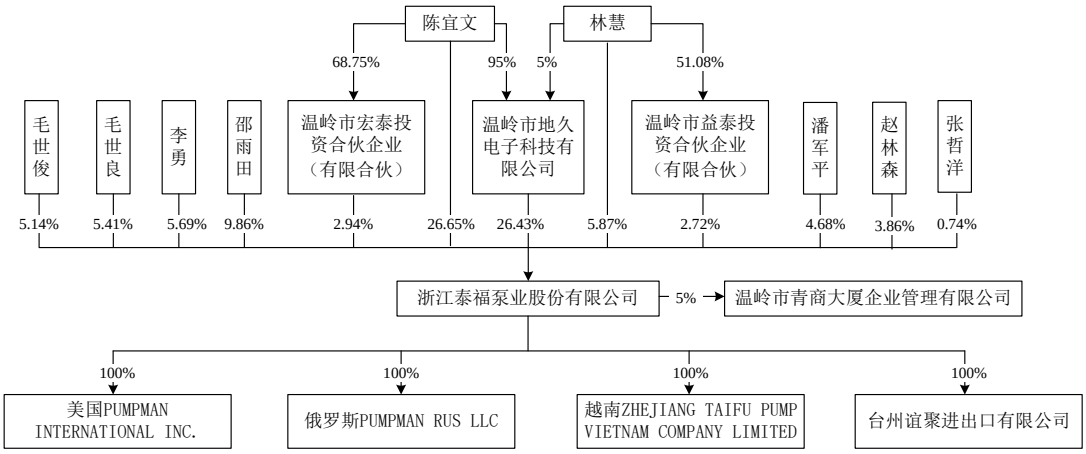
三、报告期内重大资产重组情况

报告期内，公司未发生重大资产重组事项。

四、发行人在其他证券市场的上市或挂牌情况

截至本招股说明书签署日，发行人不存在于其他证券市场上市或挂牌的情况。

五、发行人股权结构



六、发行人控股子公司、参股公司情况

（一）控股子公司情况

截至本招股说明书签署日，公司拥有谊聚进出口、美国 PUMPMAN、俄罗斯 PUMPMAN 和越南 TAIFU 等 4 家全资子公司。报告期内，公司另有 1 家全资子公司泰立电器，已于 2017 年 12 月对外转让。基本情况如下：

1、谊聚进出口

谊聚进出口系公司因计划从事水泵配件进出口贸易于 2015 年 4 月 24 日设立，注册资本为 20 万元。报告期内，谊聚进出口未实际开展业务。

公司名称	台州谊聚进出口有限公司
成立时间	2015 年 4 月 24 日
注册资本	20 万元
实收资本	-
注册地址	浙江省台州市温岭市城东街道万昌中路 806 号青商大厦 1302 室-01（仅限办公用）
股东持股情况	公司持有谊聚进出口 100%股权
经营范围	货物进出口、技术进出口
主营业务	未实际开展业务

谊聚进出口报告期内不存在发生重大诉讼或仲裁以及受到行政处罚的情形，合法合规。

谊聚进出口最近一年及一期主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日/2020 年 1-9 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年度
总资产	0.24	0.27
净资产	-0.62	-0.32
净利润	-0.30	-0.17

注：上述财务数据业经天健会计师审计。

2、美国 PUMPMAN

美国 PUMPMAN 系公司于 2012 年 8 月 7 日设立，注册资本为 100 万美元。美国 PUMPMAN 的业务定位系专门负责公司美国及周边国家客户的维护与开拓。报告期内，美国 PUMPMAN 未实际开展业务。

公司名称	PUMPMAN INTERNATIONAL INC.
成立时间	2012 年 8 月 7 日
注册资本	100 万美元
实收资本	87 万美元
注册地址	9112 Las Tunas Drive, Temple City, CA 91780
股东持股情况	公司持有美国 PUMPMAN 100%股权
经营范围	批发业务
主营业务	未实际开展业务

美国 PUMPMAN 报告期内不存在发生重大诉讼或仲裁以及受到行政处罚的情形，合法合规。

美国 PUMPMAN 最近一年及一期主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日/2020 年 1-9 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年度
总资产	584.17	598.81
净资产	583.76	598.81
净利润	-0.80	-1.20

注：上述财务数据业经天健会计师审计。

3、俄罗斯 PUMPMAN

2016 年，泰福泵业拟在俄罗斯注册子公司用以维护与开拓俄罗斯及周边国家客户。出于注册公司便捷性的考虑，俄罗斯 PUMPMAN 公司实际控制人陈宜文于 2016 年 11 月 30 日成立，成立时注册资本 1 万卢布。

2017 年 6 月 28 日，公司与陈宜文签订《关于收购俄罗斯水泵专家有限责任公司股权的协议》，约定公司通过增资及股权转让方式收购陈宜文持有的俄罗斯 PUMPMAN 100%股权。2017 年 8 月 8 日，经俄罗斯 PUMPMAN 股东会审议通过，注册资本增加至 10 万卢布，新增注册资本由公司以货币资金认缴，增资完成后陈宜文持有 10%股权，公司持有 90%股权。2017 年 10 月 2 日，经俄罗斯 PUMPMAN 股东会审议通过，陈宜文将其持有的 10%股权以 1 万卢布的价格转让给泰福泵业，因俄罗斯 PUMPMAN 成立时间较短，增资及股权转让的定价均为每一卢布注册资本 1 卢布，定价公允。自此俄罗斯 PUMPMAN 成为公司全资子公司。

陈宜文投资设立俄罗斯 PUMPMAN 的目的系帮助公司维护与开拓俄罗斯及周边国家客户。俄罗斯 PUMPMAN 自成立之日至被公司收购之日期间，陈宜文未自俄罗斯 PUMPMAN 取得任何收益，不存在利益输送。报告期内俄罗斯 PUMPMAN 与公司之间不存在同业竞争的情形。

俄罗斯 PUMPMAN 的业务定位系专门负责公司俄罗斯及周边国家客户的维护与开拓。报告期内，俄罗斯 PUMPMAN 主要负责公司水泵产品在俄罗斯地区的销售业务。

公司名称	PUMPMAN RUS LLC
成立时间	2016 年 11 月 30 日
注册资本	10 万卢布
实收资本	10 万卢布
注册地址	俄罗斯莫斯科市波克罗夫卡路 1/13/6 栋 2 单元 1 室 1 号
股东持股情况	公司持有俄罗斯 PUMPMAN 100%股权
经营范围	卫生技术设备批发贸易、水泵和组件的批发与零售贸易等
主营业务	水泵销售

俄罗斯 PUMPMAN 报告期内不存在发生重大诉讼或仲裁以及受到行政处罚的情形，经营合法合规。

俄罗斯 PUMPMAN 最近一年及一期主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日/2020 年 1-3 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年度
总资产	2,390.72	1,591.10
净资产	-96.07	61.17
净利润	-155.35	3.85

注：上述财务数据业经天健会计师审计。

俄罗斯 PUMPMAN 亏损的主要原因如下：

①俄罗斯 PUMPMAN 仍处于开拓市场的阶段，因此发生的销售费用和管理费用较高。

②卢布汇率波动导致俄罗斯 PUMPMAN 产生汇兑损失。剔除汇率波动的影响，报告期内俄罗斯 PUMPMAN 基本维持盈亏平衡。

报告期内俄罗斯 PUMPMAN 主营业务收入逐年增长，运营情况良好，具有持续经营能力，对公司不存在重大不利影响。

4、越南 TAIFU

越南 TAIFU 系公司于 2018 年 4 月 16 日设立，注册资本为 22.69 亿越南盾。此外，越南 TAIFU 在越南平阳和岘港分别设有越南 TAIFU 分公司和越南 TAIFU 岘港分公司。越南 TAIFU 的业务定位系专门负责公司越南及周边国家客户的维护与开拓。报告期内，越南 TAIFU 及其分公司主要负责公司水泵产品在越南地区的销售业务。

公司名称	ZHEJIANG TAIFU PUMP VIETNAM COMPANY LIMITED
成立时间	2018 年 4 月 16 日
注册资本	22.69 亿越南盾
实收资本	22.69 亿越南盾
注册地址	越南河内市长信县文平社文甲村堂棒区
股东持股情况	公司持有越南 TAIFU 100%股权
经营范围	从事商品的零售分销权（不设立零售机构）的业务：液体泵，

	有或没有测量装置；气泵或真空泵；空气或其他气体压缩机
主营业务	水泵销售

越南 TAIFU 报告期内不存在发生重大诉讼或仲裁以及受到行政处罚的情形，经营合法合规。

越南 TAIFU 最近一年及一期主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日/2020 年 1-9 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年度
总资产	2,116.54	1,450.66
净资产	58.36	45.70
净利润	13.47	-12.59

注：上述财务数据业经天健会计师审计。

越南 TAIFU 仍处于开拓市场的阶段，发生的销售费用和管理费用较高，因此 2018 年、2019 年越南 TAIFU 略有亏损。报告期内越南 TAIFU 主营业务收入逐年增长，运营情况良好，2020 年 1-9 月已实现盈利，具有持续经营能力，对公司不存在重大不利影响。

5、泰立电器（已转让）

泰立电器系公司于 2017 年 7 月 5 日成立，注册资本 1,000 万元。报告期内，泰立电器未实际开展业务。

公司名称	台州泰立电器有限公司
成立时间	2017 年 7 月 5 日
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
注册地址	浙江省台州市温岭市大溪镇大洋城工业区
股东持股情况	公司原持有 100%股权
经营范围	电器配件、冲压件加工、销售
主营业务	未实际开展业务

泰立电器转让及受让方具体情况参见本招股说明书之“第七节 公司治理与独立性”之“九、关联方和关联关系”之“（七）报告期内注销或转让的关联方具体情况”。根据泰立电器股东会决议、公司与赵宝章签署《股权转让协议》，公司将

泰立电器 100%股权作价 2,320 万元转让给赵宝章，且相关税费由赵宝章承担。2017 年 12 月 27 日，泰立电器已就上述股权转让事宜办理完工商登记。泰立电器存续期间未实际开展业务，不存在违法违规行为。截至本招股说明书签署日，赵宝章已向公司支付完毕上述股权转让事宜相关款项。

（二）参股公司情况

截至本招股说明书签署日，公司持有青商管理 5%的股权。另外，报告期内，公司曾持有新江小贷 3%的股权，已于 2017 年 8 月转让给陈宜文。基本情况如下：

1、青商管理

公司名称	温岭市青商大厦企业管理有限公司
成立时间	2016 年 6 月 24 日
注册资本	500 万元
实收资本	500 万元
经营范围	企业管理服务；物业管理服务；自有房屋租赁服务；机械设备租赁服务；策划创意服务；科技信息咨询服务；货物进出口、技术进出口。
主营业务	企业管理服务，物业管理服务，自有房屋租赁服务
公司出资金额	25 万元
公司持股比例	5%
公司入股时间	2016 年 6 月
控股方	温岭市青年企业家协会为其第一大股东，出资比例 10%

截至本招股说明书签署日，青商管理拥有并管理一处位于温岭市城东街道万昌中路的房产。青商管理的业务定位系对其包括泰福泵业在内的全体股东所拥有的不动产物业进行管理。

青商管理报告期内不存在发生重大诉讼或仲裁以及受到行政处罚的情形，经营合法合规。

2、新江小贷（已转让）

公司名称	温岭市新江小额贷款有限公司
成立时间	2013 年 1 月 7 日

注册资本	10,000 万元
实收资本	10,000 万元
经营范围	办理各项小额贷款；办理小企业发展、管理、财务等咨询业务；其他经批准的业务
主营业务	小额贷款业务等
公司出资金额	300 万元
公司持股比例	3%
公司入股时间	2013 年 1 月入股，2017 年 8 月转让
控股方	钱江集团有限公司为其第一大股东，持股比例 20%

新江小贷转让及受让方具体情况参见本招股说明书之“第七节 公司治理与独立性”之“九、关联方和关联关系”之“（七）报告期内注销或转让的关联方具体情况”。

新江小贷原为公司持股 3%的参股公司。2017 年 6 月 8 日，公司与陈宜文签订《股权转让协议》，公司将持有的新江小贷 3%的股权（300 万元出资额）以 407.80 万元的价格转让给陈宜文。本次转让价格系按照 2017 年 5 月末新江小贷净资产账面价值对应份额确定。2017 年 8 月 18 日，新江小贷就上述股权转让事宜完成工商变更登记。

七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况

（一）控股股东、实际控制人情况

截至本招股说明书签署日，陈宜文、林慧分别直接持有公司 26.65%、5.87%的股份；陈宜文、林慧夫妇通过地久电子间接控制公司 26.43%的股份，陈宜文通过宏泰投资间接控制公司 2.94%的股份，林慧通过益泰投资间接控制公司 2.72%股份。因此，陈宜文为公司控股股东，陈宜文、林慧夫妇直接和间接合计控制公司 64.61%的股份，为公司的实际控制人，具体情况如下：

陈宜文，男，中国国籍，无境外居留权，1971 年 2 月出生，大专学历，助理工程师。现任公司董事长兼总经理。陈宜文简历参见本招股说明书“第五节 发

行人基本情况”之“九、（一）董事会成员”。

林慧，女，中国国籍，无境外居留权，1974 年 7 月出生，本科学历。现任公司董事。林慧简历参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“九、（一）董事会成员”。

（二）控股股东及实际控制人直接或间接持有发行人的股份是否存在质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，公司控股股东及实际控制人持有的公司股份不存在质押或其他有争议的情况。

（三）持有发行人 5%以上股份的主要股东的基本情况

公司持股 5%以上的主要股东为陈宜文、地久电子、邵雨田、林慧、李勇、毛世良、毛世俊，具体如下：

序号	股东名称	国籍	永久境外居留权	身份证/营业执照号码	住所	直接持股比例（%）
1	陈宜文	中国	无	332623197102******	浙江省温岭市太平街道**小区**幢**单元**室	26.65
2	地久电子	中国	-	91331081775737411E	浙江省台州市温岭市大溪镇注塑园区（台州泰谊电子科技有限公司内 101 室）	26.43
3	邵雨田	中国	无	332623196311******	温岭市大溪镇**路**号	9.86
4	林　慧	中国	无	332623197407******	浙江省温岭市太平街道**小区**幢**单元**室	5.87
5	李　勇	中国	无	331081198304******	浙江省温岭市大溪镇**村下坦**号	5.69
6	毛世良	中国	无	332623196201******	浙江省温岭市泽国**村**区**号	5.41

7	毛世俊	中国	无	332623196412******	浙江省温岭市泽国**村**区**号	5.14

（四）发行人控股股东和实际控制人控制的其他企业情况

截至本招股说明书签署日，除本公司外，公司实际控制人陈宜文、林慧夫妇控制的企业还有地久电子、宏泰投资、益泰投资和双凯电子，宏泰投资、益泰投资系公司员工持股平台。报告期内，陈宜文控制的企业还有国际水泵专家有限公司和泰谊电子，国际水泵专家有限公司已于 2017 年 7 月完成注销手续，泰谊电子已于 2018 年 11 月对外转让。地久电子、宏泰投资、益泰投资、双凯电子、国际水泵专家有限公司和泰谊电子的具体情况如下：

1、地久电子

报告期内，地久电子实际未开展生产经营业务，其资产主要为持有的公司 1,800 万股股份，占公司股份总数的 26.43%。基本情况如下：

公司名称	温岭市地久电子科技有限公司
成立时间	1984 年 7 月 2 日
注册资本	488 万元
实收资本	488 万元
注册地址	浙江省台州市温岭市大溪镇注塑园区（台州泰谊电子科技有限公司内 101 室）
经营范围	电子元器件研发、制造和销售
股权结构	陈宜文出资 463.6 万元，占出资总额的 95%；林慧出资 24.4 万元，占出资总额的 5%

地久电子最近一年及一期主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日/2020 年 1-9 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年度
总资产	927.52	927.61
净资产	927.52	927.61
净利润	-0.09	-0.02

注：2019 年度数据业经天健会计师审计，2020 年 1-9 月数据未经审计。

地久电子尚无未来经营计划或安排，地久电子不存在可能导致重大不利影响的同业竞争或利益冲突的情形。

2、宏泰投资

（1）基本情况

宏泰投资为公司员工持股平台，截至本招股说明书签署日，宏泰投资持有公司 200 万股股份，占公司股份总数的 2.94%，基本情况如下：

公司名称	温岭市宏泰投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2017 年 7 月 24 日
注册资本	660 万元
实收资本	660 万元
执行事务合伙人	陈宜文
注册地址	浙江省台州市温岭市城东街道万昌中路 808 号 3 楼 317 室
经营范围	国家法律、法规和政策允许的投资业务（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）历史沿革

宏泰投资自成立以来的人员变动情况具体如下：

①2017 年 7 月，宏泰投资设立

2017 年 7 月 24 日，陈宜文等 37 名合伙人共同签署了《温岭市宏泰投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》，对有限合伙企业的注册资本、合伙人情况、出资额及出资方式、合伙人权利义务等进行了约定。2017 年 7 月 24 日，宏泰投资取得温岭市市场监督管理局核发统一社会信用代码为 91331081MA29V5QL5A 的《营业执照》后成立。宏泰投资成立时的合伙人情况如下：

序号	合伙人姓名	合伙人类型	设立时担任发行人职务	出资额（万元）	出资比例（%）
1	陈宜文	普通合伙人	董事长、总经理	376.20	57.00
2	赵军辉	有限合伙人	财务负责人、董事会秘书	49.50	7.50
3	刘良胜	有限合伙人	质量总监	16.50	2.50
4	熊坤亮	有限合伙人	技术中心副经理	13.20	2.00
5	徐军武	有限合伙人	生产部经理	13.20	2.00
6	王静	有限合伙人	销售部业务员	13.20	2.00
7	林宏伟	有限合伙人	管理部经理助理	11.55	1.75

8	洪健	有限合伙人	精益办主任	9.90	1.50
9	谢红来	有限合伙人	工艺装备部经理	9.90	1.50
10	林聪	有限合伙人	财务部副经理	9.90	1.50
11	郭超飞	有限合伙人	品质部副经理	9.90	1.50
12	黄丽	有限合伙人	计划物控部员工	6.60	1.00
13	曾正瑜	有限合伙人	安装车间主任	6.60	1.00
14	房兴岭	有限合伙人	循环泵车间主任	6.60	1.00
15	曾福江	有限合伙人	太阳能车间主任	6.60	1.00
16	孟良	有限合伙人	电泳车间副主任	6.60	1.00
17	汪碧伟	有限合伙人	冲压车间主任	6.60	1.00
18	江菊芳	有限合伙人	电气车间主任	6.60	1.00
19	王剑伟	有限合伙人	销售部单证员	6.60	1.00
20	郝技宇	有限合伙人	技术中心工程师	6.60	1.00
21	陈香松	有限合伙人	翻砂车间操作工	6.60	1.00
22	申修义	有限合伙人	工艺装备部设备组长	6.60	1.00
23	许巧燕	有限合伙人	财务部会计	4.95	0.75
24	葛静静	有限合伙人	财务部会计	4.95	0.75
25	陈旭	有限合伙人	销售部业务员	4.95	0.75
26	管陈阳	有限合伙人	技术中心技术员	3.30	0.50
27	廖文	有限合伙人	技术中心技术员	3.30	0.50
28	杨秀玲	有限合伙人	太阳能车间员工	3.30	0.50
29	田远菊	有限合伙人	电气车间员工	3.30	0.50
30	刘维军	有限合伙人	电气车间员工	3.30	0.50
31	卢华军	有限合伙人	管理部驾驶员	3.30	0.50
32	蓝樟其	有限合伙人	金工车间员工	3.30	0.50
33	朱敏丽	有限合伙人	财务部出纳	3.30	0.50
34	潘恩惠	有限合伙人	销售部业务员	3.30	0.50
35	陈阳军	有限合伙人	注塑车间主任	3.30	0.50
36	林皖宁	有限合伙人	销售部业务员	3.30	0.50
37	朱勤勇	有限合伙人	财务部会计	3.30	0.50
合 计				**660.00**	**100.00**

②2017 年 8 月，合伙份额转让

2017 年 8 月 15 日，全体合伙人作出决定，同意合伙人刘良胜将其持有的宏泰投资 16.5 万元出资额转让给陈宜文。根据陈宜文与刘良胜签署《出资份额转让协议》，约定将刘良胜将其持有的宏泰投资 16.5 万元出资额转让给陈宜文。鉴于本次合伙份额转让时刘良胜尚未实缴出资，本次转让对价为 0 元。2017 年 8 月 23 日，宏泰投资就上述事宜办理了工商变更登记手续。本次合伙份额转让不存在纠纷或潜在纠纷。

③2019 年 9 月，合伙份额转让

2019 年 9 月 20 日，全体合伙人作出决定，同意赵军辉将其持有的宏泰投资 49.5 万元出资额转让给陈宜文，许巧燕将其持有的宏泰投资 4.95 万元出资额转让给陈宜文，林皖宁将其持有的宏泰投资 3.3 万元出资额转让给陈宜文。

根据陈宜文分别与赵军辉、许巧燕、林皖宁签署的《财产份额转让协议》，约定赵军辉将其持有的宏泰投资 49.5 万元出资额转让给陈宜文，转让价格为 65.25 万元；许巧燕将其持有的宏泰投资 4.95 万元出资额转让给陈宜文，转让价格为 7.065 万元；林皖宁将其持有的宏泰投资 3.3 万元出资额转让给陈宜文，转让价格为 4.35 万元。2019 年 9 月 27 日，宏泰投资就上述事宜办理了工商变更登记手续。

赵军辉、林皖宁、许巧燕均系因从公司离职，无继续持有合伙份额的意愿而退出宏泰投资。陈宜文与赵军辉、林皖宁于 2018 年 11 月就合伙份额转让事宜达成合意并支付对价。转让定价系参考发行人 2018 年 9 月 30 日的账面每股净资产金额并经协商确定，每 1 元出资额 1.32 元，定价公允。陈宜文与许巧燕于 2019 年 6 月就合伙份额转让事项达成合意并支付对价，转让定价系参考公司 2019 年 3 月 31 日的账面每股净资产金额并经协商确定，为每 1 元出资额 1.43 元，定价公允。上述合伙份额转让对价均已支付完毕，不存在纠纷或潜在纠纷。

④2020 年 4 月，合伙份额转让

2020 年 4 月 13 日，全体合伙人作出决定，同意管陈阳将其持有宏泰投资 3.3 万元出资额转让给陈宜文。根据陈宜文与管陈阳签署的《财产份额转让协议》，约定管陈阳将其持有宏泰投资 3.3 万元出资额转让给陈宜文，转让价格为 7 万元。2020 年 4 月 13 日，宏泰投资就上述事宜办理了工商变更登记手续。

管陈阳系因从公司离职，无继续持有合伙份额的意愿而退出宏泰投资。陈宜文与管陈阳于 2020 年 4 月初就合伙份额转让事项达成合意并支付对价。转让定价系参考公司 2019 年 12 月 31 日的账面每股净资产金额并经协商确定，为每 1 元出资额 2.12 元，定价公允。合伙份额转让对价已支付完毕，不存在纠纷或潜在纠纷。

截至本招股说明书签署日，宏泰投资的合伙人及其在公司任职的情况：

序号	股东姓名	股东性质	在公司任职情况	出资额（万元）	出资比例（%）
1	陈宜文	普通合伙人	董事长、总经理	453.75	68.75
2	熊坤亮	有限合伙人	研发部副经理	13.20	2.00
3	徐军武	有限合伙人	生产部经理	13.20	2.00
4	王　静	有限合伙人	销售部业务员	13.20	2.00
5	林宏伟	有限合伙人	监事、采购部副经理	11.55	1.75
6	洪　健	有限合伙人	精益办主任	9.90	1.50
7	谢红来	有限合伙人	工艺装备部经理	9.90	1.50
8	林　聪	有限合伙人	内审部经理	9.90	1.50
9	郭超飞	有限合伙人	品质部副经理	9.90	1.50
10	黄　丽	有限合伙人	计划物控部副经理	6.60	1.00
11	曾正瑜	有限合伙人	安装车间主任	6.60	1.00
12	房兴岭	有限合伙人	循环泵车间主任	6.60	1.00
13	曾福江	有限合伙人	太阳能车间主任	6.60	1.00
14	孟　良	有限合伙人	电泳车间主任	6.60	1.00
15	汪碧伟	有限合伙人	冲压车间主任	6.60	1.00
16	江菊芳	有限合伙人	电气车间主任	6.60	1.00
17	王剑伟	有限合伙人	销售部单证员	6.60	1.00
18	郝技宇	有限合伙人	陆上泵项目主管	6.60	1.00
19	陈香松	有限合伙人	铸造车间副主任	6.60	1.00
20	申修义	有限合伙人	电工组长	6.60	1.00
21	葛静静	有限合伙人	财务部会计	4.95	0.75
22	陈　旭	有限合伙人	销售部业务员	4.95	0.75
23	廖　文	有限合伙人	技术员	3.30	0.50
24	杨秀玲	有限合伙人	太阳能车间员工	3.30	0.50
25	田远菊	有限合伙人	电气车间员工	3.30	0.50
26	刘维军	有限合伙人	电气车间员工	3.30	0.50
27	卢华军	有限合伙人	管理部驾驶员	3.30	0.50
28	蓝樟其	有限合伙人	铸造车间副主任	3.30	0.50
29	朱敏丽	有限合伙人	财务部出纳	3.30	0.50

30	潘恩惠	有限合伙人	销售部业务员	3.30	0.50
31	陈阳军	有限合伙人	注塑车间主任	3.30	0.50
32	朱勤勇	有限合伙人	财务部会计	3.30	0.50
合计			-	**660.00**	**100.00**

（3）财务数据

宏泰投资最近一年及一期主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日/2020 年 1-9 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年度
总资产	660.00	660.08
净资产	660.00	660.08
净利润	-0.08	0.05

注：以上财务数据未经审计。

3、益泰投资

（1）基本情况

益泰投资为公司员工持股平台，截至本招股说明书签署日，益泰投资持有公司 185 万股股份，占公司股份总数的 2.72%，基本情况如下：

公司名称	温岭市益泰投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2017 年 7 月 24 日
注册资本	610.5 万元
实收资本	610.5 万元
执行事务合伙人	林慧
注册地址	浙江省台州市温岭市城东街道万昌中路 808 号 3 楼 316 室
经营范围	国家法律、法规和政策允许的投资业务（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）历史沿革

益泰投资自成立以来的人员变动情况具体如下：

①2017 年 7 月，益泰投资设立

2017 年 7 月 24 日，林慧等 32 名合伙人共同签署了《温岭市益泰投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》，对有限合伙企业的注册资本、合伙人情况、出资额及出资方式、合伙人权利义务等进行了约定。2017 年 7 月 24 日，益泰投资取得温岭市市场监督管理局核发统一社会信用代码为 91331081MA29Y5QK7F 的《营业执照》后成立。益泰投资成立时的合伙人及出资情况如下：

序号	合伙人姓名	合伙人性质	设立时担任发行人职务	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	林慧	普通合伙人	董事	285.45	46.7568
2	吴培祥	有限合伙人	董事、副总经理	49.50	8.1081
3	周文斌	有限合伙人	计划物控部经理	33.00	5.4054
4	张行蓉	有限合伙人	管理部经理	16.50	2.7027
5	邢小军	有限合伙人	采购部经理	13.20	2.1622
6	江炜婷	有限合伙人	销售部经理	13.20	2.1622
7	谢俊杰	有限合伙人	销售部业务员	13.20	2.1622
8	许丹萍	有限合伙人	销售部业务员	13.20	2.1622
9	陈典俊	有限合伙人	技术中心项目主管	9.90	1.6216
10	张祖福	有限合伙人	技术中心项目主管	9.90	1.6216
11	李爱国	有限合伙人	井用潜水泵车间主任	9.90	1.6216
12	张全永	有限合伙人	计划物控部副经理	9.90	1.6216
13	汪静笑	有限合伙人	财务部会计	9.90	1.6216
14	梁永兵	有限合伙人	财务部经理	9.90	1.6216
15	赵国良	有限合伙人	铸造车间主任	9.90	1.6216
16	康跃华	有限合伙人	金工 1 车间主任	8.25	1.3514
17	金晶	有限合伙人	财务部会计	8.25	1.3514
18	戴灵晓	有限合伙人	销售部业务员	8.25	1.3514
19	孙宝兴	有限合伙人	信息中心主任	6.60	1.0811
20	潘灿灿	有限合伙人	仓库副主任	6.60	1.0811
21	刘爱兰	有限合伙人	包装车间主任	6.60	1.0811
22	祝磊	有限合伙人	金工 2 车间主任	6.60	1.0811
23	林佩	有限合伙人	采购部采购员	6.60	1.0811
24	李坤华	有限合伙人	品质部经理助理	3.30	0.5405
25	张茜茜	有限合伙人	销售部业务员	3.30	0.5405
26	应国兵	有限合伙人	管理部车辆调度员	3.30	0.5405
27	王留根	有限合伙人	电气车间员工	3.30	0.5405
28	邹平	有限合伙人	电气车间员工	3.30	0.5405
29	王造安	有限合伙人	冲压车间员工	3.30	0.5405
30	张来	有限合伙人	铸造车间员工	3.30	0.5405
31	吴怀宝	有限合伙人	电气车间员工	3.30	0.5405
32	吕卫琴	有限合伙人	电气车间员工	3.30	0.5405
33	许永瑶	有限合伙人	财务部会计	3.30	0.5405

34	徐龙	有限合伙人	财务部会计	3.30	0.5405
35	钟豪	有限合伙人	技术中心技术员	3.30	0.5405
36	欧玲	有限合伙人	销售部业务员	3.30	0.5405
37	徐嘉蔚	有限合伙人	销售部跟单员	3.30	0.5405
合 计		-		**610.50**	**100.0000**

②2018 年 1 月，合伙份额转让

2018 年 1 月 26 日，全体合伙人作出决定，同意合伙人潘灿灿将其持有的益泰投资 6.6 万元出资额转让给林慧。根据林慧与潘灿灿签署的《财产份额转让协议》，约定将潘灿灿将其持有的益泰投资 6.6 万元出资额转让给林慧，转让价格为 6.6 万元。2018 年 1 月 29 日，益泰投资就上述事宜办理了工商变更登记手续。

潘灿灿系因从公司离职，无继续持有合伙份额的意愿而退出益泰投资。鉴于潘灿灿本次转让合伙份额时为 2018 年 1 月，距益泰投资成立时间间隔较短，因此本次转让定价为每 1 元出资额 1 元，定价公允。合伙份额转让对价已支付完毕，不存在纠纷或潜在纠纷。

③2019 年 9 月，合伙份额转让

2019 年 9 月 20 日，全体合伙人作出决定，同意汪静笑将其持有的益泰投资 9.9 万元出资额转让给林慧，张来持有的益泰投资 3.3 万元出资额转让给林慧，许永瑶将其持有的益泰投资 3.3 万元出资额转让给林慧，钟豪将其在企业的 3.3 万元出资额转让给林慧。2019 年 9 月 27 日，益泰投资就上述事宜办理了工商变更登记手续。

根据林慧分别与汪静笑、张来、许永瑶、钟豪签署的《财产份额转让协议》，汪静笑将其持有的益泰投资 9.9 万元出资额转让给林慧，转让价格为 14.13 万；张来将其持有的益泰投资 3.3 万元出资额转让给林慧，转让价格为 4.71 万；许永瑶将其持有的益泰投资 3.3 万元出资额转让给林慧，转让价格为 4.35 万元；钟豪将其持有的益泰投资 3.3 万元出资额转让给林慧，转让价格为 4.35 万元。钟豪、许永瑶、张来、汪静笑均系因从公司离职，无继续持有合伙份额的意愿而退出益泰投资。林慧与钟豪、许永瑶分别于 2018 年 11 月就合伙份额转让事项达成合意并支付对价。转让定价系参考公司 2018 年 9 月 30 日的账面每股净资产金额并经协商确定，为每 1 元出资额 1.32 元，定价公允。林慧与张来、汪静笑分别于 2019

年 6 月就合伙份额转让事项达成合意并支付对价。转让定价系参考公司 2019 年 3 月 31 日的账面每股净资产金额并经协商确定，为每 1 元出资额 1.43 元，定价公允。上述转让对价已支付完毕，不存在纠纷或潜在纠纷。

截至本招股说明书签署日，益泰投资的合伙人及其在公司的任职情况：

序号	股东姓名	股东性质	在公司任职情况	出资额（万元）	出资比例（%）
1	林　慧	普通合伙人	董事	311.85	51.08
2	吴培祥	有限合伙人	董事、副总经理	49.50	8.11
3	周文斌	有限合伙人	副总经理、计划物控部经理、生产总监	33.00	5.41
4	张行蓉	有限合伙人	监事会主席、管理部经理	16.50	2.70
5	邢小军	有限合伙人	采购部经理	13.20	2.16
6	江炜婷（注）	有限合伙人	销售部经理	13.20	2.16
7	谢俊杰	有限合伙人	销售部业务员	13.20	2.16
8	许丹萍	有限合伙人	销售部业务员	13.20	2.16
9	陈典俊	有限合伙人	小型潜水泵项目主管	9.90	1.62
10	张祖福	有限合伙人	井用潜水泵项目主管	9.90	1.62
11	李爱国	有限合伙人	生产部副经理	9.90	1.62
12	张全永	有限合伙人	生产部副经理	9.90	1.62
13	梁永兵	有限合伙人	副总经理、董事会秘书、财务负责人	9.90	1.62
14	赵国良	有限合伙人	铸造车间主任	9.90	1.62
15	康跃华	有限合伙人	金工 1 车间主任	8.25	1.35
16	金　晶	有限合伙人	财务部会计	8.25	1.35
17	戴灵晓	有限合伙人	销售部业务员	8.25	1.35
18	孙宝兴	有限合伙人	信息中心主任	6.60	1.08
19	刘爱兰	有限合伙人	包装车间主任	6.60	1.08
20	祝　磊	有限合伙人	金工 2 车间主任	6.60	1.08
21	林　佩（注）	有限合伙人	采购员	6.60	1.08
22	李坤华	有限合伙人	品质部经理助理	3.30	0.54
23	张茜茜	有限合伙人	销售部业务员	3.30	0.54
24	应国兵	有限合伙人	车辆调度员	3.30	0.54

25	王留根	有限合伙人	电气车间员工	3.30	0.54
26	邹　平	有限合伙人	电气车间员工	3.30	0.54
27	王造安	有限合伙人	冲压车间员工	3.30	0.54
28	吴怀宝	有限合伙人	电气车间员工	3.30	0.54
29	吕卫琴	有限合伙人	电气车间员工	3.30	0.54
30	徐　龙	有限合伙人	财务部会计	3.30	0.54
31	欧　玲	有限合伙人	销售部单证员	3.30	0.54
32	徐嘉蔚	有限合伙人	销售部跟单员	3.30	0.54
合计			-	**610.50**	**100.00**

注：江炜婷系公司实际控制人之一陈宜文之外甥女、公司股东张哲洋之配偶。林佩系公司实际控制人之一林慧之胞妹。

（3）财务数据

益泰投资最近一年及一期的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日/2020 年 1-9 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年度
总资产	610.50	610.57
净资产	610.50	610.57
净利润	-0.07	0.05

注：以上财务数据未经审计。

4、双凯电子

公司名称	浙江双凯电子科技有限公司
成立时间	2011 年 12 月 6 日
注册资本	5,000 万元
实收资本	5,000 万元
法定代表人	陈仙江
注册地址	台州市三门县海润街道滨海新城
经营范围	电子产品、电子薄膜、包装膜、电容器薄膜研发、加工、制造、销售；货物进出口、技术进出口。

截至本招股说明书签署日，双凯电子的股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	出资比例
1	陈宜文	2,000.00	40.00%

2	蒋方连	1,000.00	20.00%
3	徐里林	600.00	12.00%
4	陈贤元	500.00	10.00%
5	陈仙江	500.00	10.00%
6	鲍振东	400.00	8.00%
	合计	**5,000.00**	**100.00%**

双凯电子最近一年及一期主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日/2020 年 1-9 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年度
总资产	13,950.61	14,934.16
净资产	4,427.57	4,475.13
净利润	-47.56	201.12

注：以上财务数据未经审计。

根据三门县市场监督管理局、国家税务总局三门县税务局出具的证明文件，双凯电子报告期内不存在因违反市场监督管理、税务等其他相关法律法规及规范性文件规定而受到行政处罚的情况。

双凯电子主营业务为电容器薄膜的研发、生产、销售，主要原材料为聚丙烯颗粒，双凯电子与公司在资产、人员、业务和技术等方面均相互独立，不存在与公司共同生产、共用采购、销售渠道、通用原材料、为公司提供外协的情形，亦不存在为公司分担成本费用的情形。双凯电子不存在与公司及其子公司从事相同或相似业务的情况，与公司不存在同业竞争。

5、国际水泵专家有限公司（Pumpman International Limited）（已注销）

国际水泵专家有限公司成立于 2016 年 10 月 31 日，股本为 10,000 港元，实缴资本为 10,000 港元，由陈宜文持有 100%股权，住所为 23/F B07 HOVER IND BLDG NO 26-38 KWAI CHEONG RD KWAI CHUNG NT HONG KONG，经营范围为贸易。自成立以来该公司未开展经营活动，已于 2017 年 7 月 25 日完成工商注销手续。

6、泰谊电子（已转让）

泰谊电子成立于 1998 年 9 月 14 日，注册资本为 520 万元，实收资本为 520

万元，陈宜文持有泰谊电子 80%的股权，林慧持有其 20%的股权，经营范围是电力电子元器件研发、制造和销售，货物进出口和技术进出口。陈宜文、林慧于 2018 年 11 月将其所持泰谊电子的全部股权转让给林黎明、王海平，转让价格系参考泰谊电子截至 2018 年 8 月末、经评估的净资产考虑税费双方协商确定为 2,500 万元。2018 年 11 月 13 日，泰谊电子完成工商变更登记。

根据温岭市市场监督管理局、国家税务总局温岭市税务局出具的证明文件，泰谊电子报告期内不存在因违反市场监督管理、税务等其他相关法律法规及规范性文件规定而受到行政处罚的情况。

报告期内泰谊电子未实际生产经营，仅将厂房对外出租，与公司在资产、人员、业务和技术等方面均相互独立，不存在与公司共同生产、共用采购、销售渠道、通用原材料、为公司提供外协的情形，亦不存在为公司分担成本费用的情形。泰谊电子不存在与公司及其子公司从事相同或相似业务的情况，与公司不存在同业竞争。

八、发行人股本情况

（一）本次发行前后股本结构变化

本次发行前公司股本总额为 6,810 万股，公司本次拟公开发行 2,270 万股，全部为公开发行新股，不安排公司股东公开发售股份，占发行后总股本的 25%，发行前后的股本结构如下表所示：

股东名称	发行前		发行后	
	持股数量（万股）	持股比例（%）	持股数量（万股）	持股比例（%）
陈宜文	1,815.00	26.65	1,815.00	19.99
地久电子	1,800.00	26.43	1,800.00	19.82
邵雨田	671.46	9.86	671.46	7.39
林　慧	400.00	5.87	400.00	4.41
李　勇	387.66	5.69	387.66	4.27
毛世良	368.32	5.41	368.32	4.06

毛世俊	350.06	5.14	350.06	3.86
潘军平	318.90	4.68	318.90	3.51
赵林森	263.08	3.86	263.08	2.90
宏泰投资	200.00	2.94	200.00	2.20
益泰投资	185.00	2.72	185.00	2.04
张哲洋	50.52	0.74	50.52	0.56
本次发行	-	-	2,270.00	25.00
合计	**6,810.00**	**100.00**	**9,080.00**	**100.00**

（二）前十名股东持股情况

本次发行前，公司前十名股东持股情况如下：

序号	股东名称或姓名	持股数量（万股）	持股比例（%）	股权性质
1	陈宜文	1,815.00	26.65	境内自然人持股
2	地久电子	1,800.00	26.43	境内非国有法人持股
3	邵雨田	671.46	9.86	境内自然人持股
4	林　慧	400.00	5.87	境内自然人持股
5	李　勇	387.66	5.69	境内自然人持股
6	毛世良	368.32	5.41	境内自然人持股
7	毛世俊	350.06	5.14	境内自然人持股
8	潘军平	318.90	4.68	境内自然人持股
9	赵林森	263.08	3.86	境内自然人持股
10	宏泰投资	200.00	2.94	境内非国有法人持股
合计		**6,574.48**	**96.53**	

（三）前十名自然人股东及其在发行人处任职情况

公司目前共有 9 名自然人股东，其在公司任职情况如下：

序号	股东姓名	持股数量（万股）	持股比例（%）	在公司任职情况
1	陈宜文	1,815.00	26.65	董事长兼总经理
2	邵雨田	671.46	9.86	无
3	林　慧	400.00	5.87	董事
4	李　勇	387.66	5.69	技术部项目主管

5	毛世良	368.32	5.41	董事、技术部项目主管
6	毛世俊	350.06	5.14	技术部项目主管
7	潘军平	318.90	4.68	无
8	赵林森	263.08	3.86	越南 TAIFU 经理
9	张哲洋	50.52	0.74	俄罗斯 PUMPMAN 经理
合计		**4,625.00**	**67.91**	

（四）国有股份或外资股份情况

截至本招股说明书签署日，公司无国有股份和外资股份的情形。

（五）最近一年发行人新增股东的持股数量及变化情况

截至本招股说明书签署日，公司最近一年无新增股东。

（六）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

股东名称	持股比例（%）	关联关系
陈宜文	26.65	1、陈宜文、林慧为夫妻关系； 2、地久电子为陈宜文、林慧夫妇控制的企业； 3、宏泰投资为陈宜文担任执行事务合伙人的企业； 4、益泰投资为林慧担任执行事务合伙人的企业； 5、张哲洋为陈宜文外甥女婿。
地久电子	26.43	
林　慧	5.87	
宏泰投资	2.94	
益泰投资	2.72	
张哲洋	0.74	
李　勇	5.69	1、毛世良、毛世俊为兄弟关系； 2、李勇为毛世良、毛世俊外甥。
毛世良	5.41	
毛世俊	5.14	

除上述情况外，本次发行前各股东之间不存在其他关联关系。公司股东与公司实际控制人、董事、监事、高级管理人员、主要客户、供应商及主要股东、本次发行中介机构相关人员之间不存在其他关联关系、代持关系、对赌协议或其他利益安排。

（七）股东公开发售股份事项对发行人的控制权、治理结构及生产经营产生的影响

本次发行不存在股东公开发售股份的情形。本次发行及上市后，公司的股权结构不会发生重大变化，实际控制人不会发生变更，亦不会对公司治理结构及生产经营产生重大不利影响。

九、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员简介

（一）董事会成员

公司董事会成员由 7 名董事构成，其中独立董事 3 名。公司董事由股东大会选举产生，任期三年。现任董事会成员基本情况如下：

姓名	任职情况	提名人	选聘情况	任职时间
陈宜文	董事长、总经理	陈宜文	2020 年第五次临时股东大会	2020.09-2023.09
林　慧	董事	林　慧	2020 年第五次临时股东大会	2020.09-2023.09
毛世良	董事	毛世良	2020 年第五次临时股东大会	2020.09-2023.09
吴培祥	董事、副总经理	陈宜文	2020 年第五次临时股东大会	2020.09-2023.09
叶显根	独立董事	毛世俊	2020 年第五次临时股东大会	2020.09-2023.09
郑　峰	独立董事	赵林森	2020 年第五次临时股东大会	2020.09-2023.09
顾伟驷	独立董事	林　慧	2020 年第五次临时股东大会	2020.09-2023.09

陈宜文先生，中国国籍，无境外永久居留权，1971 年 2 月出生，大专学历，助理工程师。1993 年 5 月至 2008 年 11 月，任谊聚机电董事兼总经理；2008 年 11 月至 2016 年 9 月，任谊聚机电执行董事兼经理；2016 年 9 月至今任泰福泵业董事长兼总经理。现兼任地久电子执行董事、谊聚进出口执行董事兼经理、美国 PUMPMAN 董事、新江小贷监事、宏泰投资执行事务合伙人。

陈宜文先生拥有丰富的民用水泵研发生产经验，参与了公司已获授权的 1 项发明专利、37 项实用新型专利和 33 项外观设计专利的研发，2008 年当选为中国农业机械学会排灌机械分会第八届委员会委员，2013 年被温岭市人民政府评为“优秀企业家”，2014 年被中共温岭市委新经济与新社会组织工作委员会和温

岭市新经济与新社会组织党务工作者协会评为“市场营销精英党员”，2018 年当选为温岭市工业经济联合会第四届理事会理事。

林 慧女士，中国国籍，无境外永久居留权，1974 年 7 月出生，本科学历。历任温岭市第三人民医院护士、护士长，台州市中心医院护士、护士长，温岭市第一人民医院医保物价中心主任；2008 年 11 月至 2016 年 9 月，任谊聚机电监事；2016 年 9 月至今任泰福泵业董事。现兼任温岭市第一人民医院职员、地久电子监事、谊聚进出口监事、益泰投资执行事务合伙人。

毛世良先生，中国国籍，无境外永久居留权，1962 年 1 月出生。历任新界泵业集团股份有限公司金工车间主任、温岭市华鑫深井泵厂副厂长。2006 年 3 月至今先后任谊聚机电、泰福泵业技术部项目主管；2016 年 9 月至今任泰福泵业董事。

毛世良上述履历的任职单位中，新界泵业和温岭市华鑫深井泵厂（普通合伙）为公司竞争对手。新界泵业原与公司存在竞争关系，2020 年重大资产重组后，主营业务变更，自此与公司不存在竞争关系。原与水泵相关的资产、业务均已注入新界泵业（浙江）有限公司，因此新界泵业（浙江）有限公司与公司存在竞争关系；温岭市华鑫深井泵厂（普通合伙）已于 2017 年初停止经营，目前与公司不存在竞争关系。毛世良与原任职单位未签订保密协议或竞业禁止条款，不存在纠纷或潜在纠纷。报告期内，公司及毛世良与其原任职单位之间不存在知识产权等方面的纠纷或潜在纠纷。公司的核心技术和其他专利技术、非专利技术不存在来自毛世良之前在原单位任职时的职务发明的情况，亦不存在来源于原任职单位、或与原任职单位相关的情况，不存在纠纷或潜在纠纷。

吴培祥先生，中国国籍，无境外永久居留权，1980 年 1 月出生，大专学历。历任台州市巨业装饰材料有限公司生产部操作员、台州泛澳车架制造有限公司仓库主任、台州乐透洁具有限公司总经办稽核组长、浙江川琦车业制造有限公司仓库主任、新界泵业集团股份有限公司人力资源主任。2009 年 11 月至 2016 年 9 月，先后任谊聚机电管理部经理、总经理助理、技术中心主任；2016 年 9 月至今任泰福泵业技术中心副主任、副总经理；2017 年 9 月至今任泰福泵业董事。

吴培祥上述履历的任职单位中，新界泵业为公司竞争对手。新界泵业原与公

司存在竞争关系，2020 年重大资产重组后，主营业务变更，自此与公司不存在竞争关系。原与水泵相关的资产、业务均已注入新界泵业（浙江）有限公司，因此新界泵业（浙江）有限公司与公司存在竞争关系。除此之外，其他曾任职的单位非公司竞争对手，亦不存在竞争关系。吴培祥与原任职单位未签订保密协议或竞业禁止条款，不存在纠纷或潜在纠纷。报告期内，公司及吴培祥与其原任职单位之间不存在知识产权等方面的纠纷或潜在纠纷。公司的核心技术和其他专利技术、非专利技术不存在来自吴培祥之前在原单位任职时的职务发明的情况，亦不存在来源于原任职单位、或与原任职单位相关的情况，不存在纠纷或潜在纠纷。

叶显根先生，中国国籍，无境外永久居留权，1963 年 6 月出生，本科学历，高级会计师。历任浙江省台州百货采购供应站会计、财会科副科长，台州百货批发公司财会科职员、浙江台州会计师事务所综合部职员，台州中天会计师事务所有限公司部门经理、副总经理，中汇会计师事务所有限公司台州分所总经理；2017 年 9 月至今任泰福泵业独立董事。现兼任浙江中永中天会计师事务所有限公司董事长、台州市会计学会常务理事、台州市人大财经工委财政预算审查咨询小组成员、台州市注册会计师协会技术指导委员会委员兼理事、浙江跃岭股份有限公司（SZ 002725）独立董事、浙江百达精工股份有限公司（SH 603331）独立董事、浙江联盛化学股份有限公司（839063）独立董事、浙江泰鸿万立科技股份有限公司独立董事、台州中永企业管理咨询有限公司监事。

郑 峰女士，中国国籍，无境外永久居留权，1966 年 7 月出生，本科学历，国际商务师。历任中国对外贸易运输总公司浙江省台州分公司经理部文员、副经理，浙江利群律师事务所律师、合伙人；2017 年 9 月至今任泰福泵业独立董事。现兼任浙江多联律师事务所高级合伙人、浙江百达精工股份有限公司（SH 603331）独立董事、浙江泰鸿万立科技股份有限公司独立董事、浙江拱东医疗器械股份有限公司独立董事。

顾伟驷先生，中国国籍，无境外居留权，1964 年 9 月出生，硕士学历，浙江工业大学教授。历任浙江工业大学职业技术教育学院教师、信息工程学院教师、教育科学与技术学院教师。2019 年 10 月至今任泰福泵业独立董事。现兼任宁波宁变电力科技股份有限公司（430423）董事。

（二）监事会成员

公司现有 3 名监事，其中股东代表监事 2 名，职工代表监事 1 名。股东代表监事由股东大会选举产生，职工代表监事由职工代表大会选举产生，任期三年。现任监事会成员基本情况如下：

姓名	任职情况	提名人	选聘情况	任职时间
张行蓉	监事会主席	陈宜文	2020 年第五次临时股东大会	2020.09-2023.09
林宏伟	监事	林　慧	2020 年第五次临时股东大会	2020.09-2023.09
吴义柱	职工代表监事	职工代表大会	2020 年第一次职工代表大会	2020.09-2023.09

张行蓉女士，中国国籍，无境外永久居留权，1979 年 1 月出生，大专学历，中级人力资源管理师。曾任湖北蒲纺集团有限公司行政秘书、广州流行美时尚商业股份有限公司（台州分公司）人事部主管。2010 年 2 月至 2014 年 2 月，先后任谊聚机电人力资源专员、管理部经理助理、管理部副经理；2014 年 2 月至今，先后任谊聚机电、泰福泵业管理部经理；2016 年 9 月至今任泰福泵业监事会主席。

林宏伟先生，中国国籍，无境外永久居留权，1985 年 12 月出生，大专学历。曾任温岭市松门胜海船舶修造厂人事部经理。2013 年 1 月至 2017 年 2 月，先后任谊聚机电、泰福泵业行政专员、管理部经理助理、管理部副经理；2018 年 5 月至今任泰福泵业采购部副经理；2017 年 9 月至今任泰福泵业监事。

吴义柱先生，中国国籍，无境外永久居留权，1982 年 11 月出生。曾任浙江钱江摩托股份有限公司车床工。2005 年 2 月至 2017 年 7 月，先后任谊聚机电、泰福泵业车间高级操作工；2017 年 7 月至今任泰福泵业车间主任助理；2017 年 9 月至今任泰福泵业职工代表监事。

（三）高级管理人员

姓名	任职情况	选聘情况	任职时间
陈宜文	董事长、总经理	第三届董事会第一次会议	2020.09-2023.09
吴培祥	董事、副总经理	第三届董事会第一次会议	2020.09-2023.09

周文斌	副总经理	第三届董事会第一次会议	2020.09-2023.09
梁永兵	副总经理、董事会秘书、财务负责人	第三届董事会第一次会议	2020.09-2023.09

陈宜文先生、**吴培祥**先生，参见本节“九、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员简介”之“（一）董事会成员”。

周文斌先生，中国国籍，无境外永久居留权，1988 年 2 月出生，本科学历，中级物流师。2010 年 2 月至 2014 年 2 月，先后任谊聚机电仓库管理员、车间主任助理、车间主任、计划物控部主管；2014 年 2 月至今，先后任谊聚机电、泰福泵业计划物控部经理；2016 年 7 月至今，先后任谊聚机电、泰福泵业生产总监；2016 年 9 月至今任泰福泵业副总经理。

梁永兵先生，中国国籍，无境外永久居留权，1983 年 8 月出生，本科学历，中级审计师。历任温岭市钱江进出口有限公司会计、昆明中地源矿业有限公司财务经理，浙江振圣机电科技有限公司财务经理、中新国际电子有限公司财务经理。2017 年 6 月至 2018 年 9 月任泰福泵业财务经理；2018 年 9 月至今任泰福泵业副总经理、董事会秘书、财务负责人。

（四）其他核心人员

公司核心技术人员为陈宜文、熊坤亮、郝技宇，其简历情况如下：

陈宜文先生，参见本节“九、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员简介”之“（一）董事会成员”。

熊坤亮先生，中国国籍，无境外永久居留权，1979 年 11 月出生，大专学历，助理工程师。历任重庆旺龙实业（集团）有限公司技术部技术员、浙江大元泵业股份有限公司技术部技术员；2010 年 6 月至 2017 年 2 月，先后任谊聚机电、泰福泵业技术部技术员；2017 年 2 月至今任泰福泵业研发部副经理。

熊坤亮先生作为公司的核心技术人员，一直致力于各种高效、节能水泵的自主研发和创新研究，具有十余年的研发经验，对应用到水泵上的交流电机及永磁电机有深入的研究，参与起草了泵用永磁同步电动机系统（T/WLBY 01-2019）协会团体标准，负责并参与公司多项研发工作，主导研发内装式太阳能深井泵系

列产品、改进并开发 JET 和 TJSW 等系列产品。

熊坤亮上述履历的任职单位中，大元泵业为公司竞争对手，主要从事各类泵的研发、生产和销售，与公司存在竞争关系。除此之外，其他曾任职的单位非公司竞争对手，亦不存在竞争关系。熊坤亮与原任职单位未签订保密协议或竞业禁止条款，不存在纠纷或潜在纠纷。报告期内，公司及熊坤亮与其原任职单位之间不存在知识产权等方面的纠纷或潜在纠纷。公司的核心技术和其他专利技术、非专利技术不存在来自熊坤亮之前在原单位任职时的职务发明的情况，亦不存在来源于原任职单位、或与原任职单位相关的情况，不存在纠纷或潜在纠纷。

郝技宇先生，中国国籍，无境外永久居留权，1966 年 10 月出生，大专学历，工程师。历任徐州水泵厂技术研究所研发一室室长、新界泵业集团股份有限公司技术部技术员、台州豪贝泵业有限公司技术部总工程师；2017 年 5 月至今任泰福泵业技术中心工程师、陆上泵项目主管。

郝技宇先生作为公司的核心技术人员，从事水泵设计工作二十余年，拥有丰富的水泵理论知识和实践经验，曾在国家级刊物《科技致富向导》发表文章《新型不锈钢切割泵的设计》、省级期刊《华东科技》发表文章《泵用开式叶轮的一种新设计办法》，负责并参与公司多项研发工作。

郝技宇上述履历的任职单位中，徐州水泵厂技术研究所、新界泵业、台州豪贝泵业有限公司均为公司竞争对手。徐州水泵厂技术研究所已于 2003 年 12 月被吊销营业执照，目前与公司不存在竞争关系；新界泵业原与公司存在竞争关系，2020 年重大资产重组后，主营业务变更，自此与公司不存在竞争关系。原与水泵相关的资产、业务均已注入新界泵业（浙江）有限公司，因此新界泵业（浙江）有限公司与公司存在竞争关系；台州豪贝泵业有限公司（现名称变更为“浙江豪贝泵业股份有限公司”）主要从事水泵的生产、销售，与公司存在竞争关系。郝技宇与原任职单位未签订保密协议或竞业禁止条款，不存在纠纷或潜在纠纷。报告期内，公司及郝技宇与其原任职单位之间不存在知识产权等方面的纠纷或潜在纠纷。公司的核心技术和其他专利技术、非专利技术不存在来自郝技宇之前在原单位任职时的职务发明的情况，亦不存在来源于原任职单位、或与原任职单位相关的情况，不存在纠纷或潜在纠纷。

（五）董事、监事、高级管理人员、其他核心人员兼职情况

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员与其他核心人员的兼职情况如下：

姓名	兼职单位	兼任职务	兼职单位 与公司关系
陈宜文	温岭市地久电子科技有限公司	执行董事	公司股东
	温岭市新江小额贷款有限公司	监事	报告期内公司曾持有其 3%股权
	美国 PUMPMAN INTERNATIONAL INC.	董事	公司全资子公司
	台州谊聚进出口有限公司	执行董事兼经理	公司全资子公司
	温岭市宏泰投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	公司员工持股平台，持有公司 2.94%股份
林慧	温岭市第一人民医院	职员	无
	温岭市地久电子科技有限公司	监事	公司股东
	温岭市益泰投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	公司员工持股平台，持有公司 2.72%股份
叶显根	浙江中永中天会计师事务所有限公司	董事长	无
	台州市会计学会	常务理事	无
	台州市人大财经工委	财政预算审查咨询小组成员	无
	台州市注册会计师协会技术指导委员会	委员兼理事	无
	浙江跃岭股份有限公司（SZ 002725）	独立董事	无
	浙江百达精工股份有限公司（SH 603331）	独立董事	无
	浙江联盛化学股份有限公司（839063）	独立董事	无
	浙江泰鸿万立科技股份有限公司	独立董事	无
	台州中永企业管理咨询有限公司	监事	无
郑峰	浙江多联律师事务所	高级合伙人	无
	浙江百达精工股份有限公司（SH 603331）	独立董事	无
	浙江泰鸿万立科技股份有限公司	独立董事	无
	浙江拱东医疗器械股份有限公司	独立董事	无

顾伟驷	浙江工业大学	教师	无
	宁波宁变电力科技股份有限公司	董事	公司独立董事担任董事的企业

除上述兼职情况外，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员不存在其他兼职情况。

（六）董事、监事、高级管理人员、其他核心人员之间的亲属关系

陈宜文与林慧为夫妻关系，除此之外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员之间不存在亲属关系。

十、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员与公司签署协议的情况和做出的承诺

（一）协议签署及其履行情况

公司按照国家相关规定与在公司任职并领薪的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员签订了《劳动合同》，与核心技术人员签订了《保密协议》，就保密事项进行了约定，规定了董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的权利和义务。除此之外，本公司与董事、监事、高级管理人员及其他核心人员之间不存在其他协议安排。

截至本招股说明书签署日，上述合同和协议履行正常，不存在违约情形。

（二）承诺及其履行情况

公司董事、监事、高级管理人员有关承诺的详细情况参见本招股说明书**“第十节 投资者保护”之“四、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构作出的重要承诺、履行情况以及未能履行承诺的约束措施”。**

十一、公司董事、监事、高级管理人员近两年的变动情

况

最近两年，公司董事、监事、高级管理人员变动情况如下：

（一）董事变动情况

1、2018 年 1 月，公司董事会成员为陈宜文、林慧、毛世良、吴培祥、曹国纬、叶显根、郑峰等 7 人，其中曹国纬、叶显根、郑峰为独立董事，陈宜文为董事长。

2、曹国纬因退休且年纪偏大，无力继续参与公司管理等个人原因辞去独立董事职务，离职后未在其他企业任职，不存在与公司利益冲突的情形。2019 年 10 月 10 日，公司 2019 年第二次临时股东大会选举顾伟驷为公司第二届董事会独立董事，独立董事顾伟驷能够依法履行职责，公司董事会运行良好，曹国纬辞任未对公司的生产经营造成重大不利影响。

曹国纬的工作履历如下：曹国纬先生，中国国籍，无境外永久居留权，1938 年 2 月出生，本科学历，教授级工程师。历任沈阳水泵研究所、浙江省机械科学研究所、浙江省机电设计研究院、杭州中泵协技术开发有限公司、浙江省机电设计研究院有限公司主任、所长、技术顾问等职务；2017 年 9 月至 2019 年 10 月任发行人独立董事。

（二）监事变动情况

2018 年 1 月至今，公司监事会成员为张行蓉、林宏伟、吴义柱，其中张行蓉为监事会主席，吴义柱为职工代表监事。

（三）高级管理人员变动情况

1、2018 年 1 月，公司高级管理人员为陈宜文、吴培祥、周文斌和赵军辉，其中，陈宜文为公司总经理，吴培祥、周文斌为副总经理，赵军辉为董事会秘书兼财务负责人。

2、2018 年 9 月，赵军辉因个人职业发展原因辞去董事会秘书兼财务负责人职务，离职后担任上市公司万邦德医药控股集团股份有限公司董事、财务总监。

根据相关公告信息，万邦德医药控股集团股份有限公司的主营业务为“铝加工业务和医疗器械业务”，与公司的业务不存在相关性，与公司不存在利益冲突。2018年9月4日，公司第二届董事会第八次会议聘任梁永兵为公司副总经理、董事会秘书、财务负责人，梁永兵能够依法履行职责，董事会秘书、经理层运行良好，财务相关工作有序进行，内控制度健全且被有效执行，赵军辉辞任未对公司的生产经营造成重大不利影响。

赵军辉工作履历如下：赵军辉先生，中国国籍，无境外永久居留权，1974年11月出生，本科学历，注册会计师、注册税务师、注册资产评估师、注册造价工程师、注册房地产估价师。1997年10月至2014年12月在台州天一会计师事务所有限公司任职；2015年1月至2017年1月任中新科技集团股份有限公司财务总监；2017年4月至2018年8月任发行人财务负责人兼董事会秘书；2018年12月至今任万邦德财务总监。

除上述情况外，截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员未发生其他变动。

经核查，保荐机构认为，最近两年公司董事、高级管理人员变动不会对公司生产经营产生重大不利影响。

十二、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员其他对外投资情况

截至本招股说明书签署日，除持有本公司股份外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的其他对外投资情况如下：

姓名	在公司所担任的职务	对外投资企业	出资额（万元）	出资比例（%）
陈宜文	董事长、总经理	浙江双凯电子科技有限公司	2,000.00	40.00
		温岭市地久电子科技有限公司	463.60	95.00
		温岭市新江小额贷款有限公司	300.00	3.00
		温岭市宏泰投资合伙企业（有限合伙）	453.75	68.75
林慧	董事	温岭市益泰投资合伙企业（有限合伙）	311.85	51.08

		温岭市地久电子科技有限公司	24.40	5.00
吴培祥	董事、副总经理	温岭市益泰投资合伙企业（有限合伙）	49.50	8.11
叶显根	独立董事	浙江中永中天会计师事务所有限公司	176.00	33.33
		台州中永企业管理咨询有限公司	5.00	50.00
		中汇会计师事务所有限公司	10.00	2.00
顾伟驷	独立董事	宁波宁变电力科技股份有限公司（430423）	239.85	7.54
张行蓉	监事会主席、管理部经理	温岭市益泰投资合伙企业（有限合伙）	16.50	2.70
林宏伟	监事、采购部副经理	温岭市宏泰投资合伙企业（有限合伙）	11.55	1.75
周文斌	副总经理	温岭市益泰投资合伙企业（有限合伙）	33.00	5.41
梁永兵	副总经理、董事会秘书、财务负责人	温岭市益泰投资合伙企业（有限合伙）	9.90	1.62
熊坤亮	核心技术人员、研发部副经理	温岭市宏泰投资合伙企业（有限合伙）	13.20	2.00
郝技宇	核心技术人员、陆上泵项目主管	温岭市宏泰投资合伙企业（有限合伙）	6.60	1.00

上述公司与本公司不存在同业竞争情况，与本公司不存在利益冲突。

除上述情况外，本公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员不存在其他对外投资。

十三、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属持有发行人股份情况

（一）直接持股情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接持有公司股份的情况如下：

姓名	职务/亲属关系	直接持股数（万股）	直接持股比例（%）
陈宜文	董事长、总经理	1,815.00	26.65

林慧	董事、与陈宜文为夫妻关系	400.00	5.87
张哲洋	陈宜文之外甥女婿	50.52	0.74
毛世良	董事	368.32	5.41
毛世俊	毛世良之胞弟	350.06	5.14
李勇	毛世良之外甥	387.66	5.69

（二）间接持股情况

截至本招股说明书签署日，地久电子直接持有发行人 26.43%的股份，宏泰投资直接持有发行人 2.94%股份，益泰投资直接持有发行人 2.72%股份，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属通过地久电子、宏泰投资或者益泰投资间接持有公司股份的情况如下：

姓名	职务/亲属关系	持股方式	对地久电子/宏泰投资/益泰投资出资额（万元）	对地久电子/宏泰投资/益泰投资出资比例（%）
陈宜文	董事长、总经理	地久电子	463.60	95.00
		宏泰投资	453.75	68.75
林慧	董事、与陈宜文为夫妻关系	地久电子	24.40	5.00
		益泰投资	311.85	51.08
林佩	系林慧之胞妹	益泰投资	6.60	1.08
江炜婷	系陈宜文之外甥女	益泰投资	13.20	2.16
吴培祥	董事、副总经理	益泰投资	49.50	8.11
周文斌	副总经理	益泰投资	33.00	5.41
梁永兵	副总经理、董事会秘书、财务负责人	益泰投资	9.90	1.62
张行蓉	监事会主席、管理部经理	益泰投资	16.50	2.70
林宏伟	监事、采购部副经理	宏泰投资	11.55	1.75
熊坤亮	核心技术人员、研发部副经理	宏泰投资	13.20	2.00
郝技宇	核心技术人员、陆上泵项目主管	宏泰投资	6.60	1.00

除上述情况外，公司其他董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属不存在以其他方式直接或间接持有公司股份的情况。

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接或间接持有的公司股份不存在质押、冻结或其他有争议的情况。

十四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬情况

公司董事（独立董事除外）、监事、高级管理人员及其他核心人员从本公司领取薪酬主要由基本工资和绩效奖金等部分组成，依据公司所处地区的薪酬水平，结合公司的实际经营情况制定。2019 年度，公司向现任董事、监事、高级管理人员及其他核心人员支付的薪酬情况如下：

姓名	职务	2019 年度薪酬（万元）	是否在公司专职领薪
陈宜文	董事长、总经理	41.02	是
林　慧	董事	-	否
毛世良	董事	20.62	是
吴培祥	董事、副总经理	31.42	是
叶显根	独立董事	5.00	否
郑　峰	独立董事	5.00	否
顾伟驷	独立董事	1.25（注）	否
张行蓉	监事会主席、管理部经理	13.61	是
林宏伟	监事、采购部副经理	7.91	是
吴义柱	监事、车间主任助理	9.02	是
周文斌	副总经理	24.22	是
梁永兵	副总经理、董事会秘书、财务负责人	25.42	是
熊坤亮	核心技术人员、研发部副经理	16.18	是
郝技宇	核心技术人员、陆上泵项目主管	16.17	是

注：顾伟驷于 2019 年 10 月起担任公司独立董事。

除上述收入外，上述人员未在本公司享受其他待遇和退休金计划，同时也未在本公司控股股东、实际控制人及其控制的关联企业领取薪酬。2017 年 9 月 10 日，经公司 2017 年第六次临时股东大会审议通过，董事会独立董事津贴为每人每年税前 5 万元，公司独立董事除领取独立董事津贴外，不享有公司其他福利待

遇。

报告期内，公司时任董事、监事、高级管理人员及其他核心人员薪酬总额分别为 154.62 万元、157.01 万元、216.85 万元和 113.27 万元，占公司利润总额比重分别为 2.17%、3.54%、2.73%和 1.72%。

十五、公司股权激励情况

宏泰投资、益泰投资是公司的员工持股平台，员工持股具体情况详见本节之“七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（四）发行人控股股东和实际控制人控制的其他企业情况”。

（一）人员构成及确定标准

公司的员工持股平台宏泰投资、益泰投资的人员均为与公司签署劳动合同的公司员工或公司实际控制人，确定标准为公司中层岗位以上员工、对公司具有较高忠诚度以及对公司发展具有较大贡献或具有较大培养潜力的员工。

宏泰投资、益泰投资合伙人均以货币方式出资，资金来源均为自有资金，并均已按照合伙协议的约定及时、足额将出资款汇至宏泰投资、益泰投资账户。不存在公司或第三方为员工参加持股提供奖励、资助、补贴等安排，不存在股份代持情形。公司的员工持股计划不存在纠纷或潜在纠纷。

（二）股份支付确认情况

1、宏泰投资、益泰投资设立时的股份支付确认情况

2017 年 8 月，公司注册资本增至 2,950 万元，该次增资由宏泰投资、益泰投资等以每股 6.6 元的价格认购。2017 年 9 月，公司注册资本增至 3,405 万元，该次增资由外部投资人邵雨田、潘军平以每股 9.4 元的价格认购。公司以外部投资者的增资价格确定为股权激励授予权益工具的公允价值，根据两次增资价格差异，对宏泰投资、益泰投资确认的股份支付计算方式及金额如下：

股份支付金额=（外部股东增资价格-员工增资价格）×员工增资增加股本的数量。

公司确认的与宏泰投资、益泰投资本次增资相关的股份支付金额为 251.30 万元

2、宏泰投资、益泰投资历次合伙份额转让的股份支付确认情况

公司员工持股平台历次合伙份额转让均系员工无继续持有合伙份额的意愿，而向陈宜文、林慧转让宏泰投资或益泰投资的合伙份额。该等转让并非以对陈宜文、林慧进行股权激励为目的，均无需确认股份支付。

综上，报告期内公司关于员工持股平台不存在应确认股份支付而未确认的情形。

（三）登记备案情况

1、工商登记备案情况

宏泰投资、益泰投资设立及历次变更均履行了工商登记备案，合法合规。

2、私募基金备案情况

宏泰投资、益泰投资均系公司实际控制人与公司员工共同设立以持有公司股份的持股平台，不存在以非公开方式向投资者募集资金设立私募投资基金的情形，不存在资产由基金管理人或者普通合伙人管理的情形，亦不是在中国证券投资基金业协会备案的私募基金管理人或私募投资基金。宏泰投资、益泰投资均不属于《证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》等相关法律法规规范的私募投资基金或私募基金管理人，无需履行登记备案程序。

（四）管理模式、决策程序、流转和退出以及股权管理等相关机制

宏泰投资、益泰投资制定了管理模式、决策程序等办法与制度，具体情况如下：

项目	宏泰投资	益泰投资
管理模式和决策程序	普通合伙人陈宜文担任执行事务合伙人，对外代表合伙企业并按照合伙	普通合伙人林慧担任执行事务合伙人，对外代表合伙企业并按照合伙协

	协议或全体合伙人的决定执行合伙事务，其他合伙人均不得执行合伙事务且不得对外代表合伙企业；新合伙人入伙，以及普通合伙人和有限合伙人之间的转变，需经全体合伙人一致同意。	议或全体合伙人的决定执行合伙事务，其他合伙人均不得执行合伙事务且不得对外代表合伙企业；新合伙人入伙，以及普通合伙人和有限合伙人之间的转变，需经全体合伙人一致同意。
存续期	存续期至 2027 年 7 月 23 日，可以经全体合伙人一致同意而延长存续期	
期满后股份处置办法和损益分配办法	合伙期限届满，合伙人决定不再经营的，企业均应解散，企业解散时均需由清算人进行清算。企业的利润均由合伙人按照实缴出资比例分配，亏损由合伙人按照实缴出资比例分担。企业财产不能清偿到期债务的，普通合伙人承担无限连带责任，有限合伙人以其认缴的出资额为限对企业债务承担责任。	
股份锁定期	宏泰投资、益泰投资、以及通过益泰投资、宏泰投资间接持有公司股份的董事、监事、高级管理人员吴培祥、周文斌、梁永兵、张行蓉、林宏伟均作出了相应锁定承诺，具体参见本招股说明书之**“第十节 投资者保护”之“四、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构作出的重要承诺、履行情况以及未能履行承诺的约束措施”之“（一）本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份的承诺”**。	
变更和终止的情形	1、入伙相关规定 （1）新合伙人入伙，应当经全体合伙人一致同意，并依法订立书面入伙协议。订立入伙协议时，原合伙人应当向新合伙人如实告知原合伙企业的经营状况和财务状况。 2、退伙相关规定 （1）在合伙企业存续期间，有下列情形之一的，合伙人可以退伙：①经全体合伙人一致同意；②发生合伙人难以继续参加合伙的事由；③其他合伙人严重违反合伙协议约定的义务。 （2）合伙人有下列情形之一的，当然退伙：①作为合伙人的自然人死亡或者被依法宣告死亡；②除有限合伙人外，个人丧失偿债能力；③作为合伙人的法人或其他组织依法被吊销营业执照、责令关闭撤销，或者被宣告破产；④法律规定或者合伙协议约定合伙人必须具有相关资格而丧失该资格；⑤合伙人在合伙企业中的全部财产份额被人民法院强制执行。 （3）合伙人符合下列情形之一的，经其他合伙人一致同意可以决议将其除名：①未履行出资义务；②因故意或者重大过失给合伙企业造成损失；③执行合伙事务时有不正当行为。 被除名人接到除名通知之日，除名生效，被除名人退伙。 （4）合伙人退伙，其他合伙人应当与该退伙人按照退伙时合伙企业的财产状况进行结算，退还退伙人的财产份额。	
合伙人管理	宏泰投资、益泰投资的合伙人均应当系公司员工或在公司任职的人员，且不得具有以下情形：a.自营或者同他人经营与公司及其子公司相同或相类似的业务；b.挪用、侵占属于发行人的资金、资产；c.为自己或者他人谋取属于公司的商业机会；d.利用职务便利，索取他人财物或者非法收受他人财物；e.对外泄露公司及其子公司的商业秘密；f.损害公司及其子公司商业形象、企业信誉；g.被判处有期徒刑及以上刑罚的严重犯罪行为；h.其他有损合伙企业或公司及其子公司利益的行为。	
关于合伙份额管理	经普通合伙人同意，宏泰投资、益泰投资的有限合伙人之间可以转让部分或全部份额。在经普通合伙人的同意且份额受让人系公司或其子公司的员工的情况下，有限合伙人可以向合伙人以外的人转让份额。有限合伙人违反协议关于合伙人管理相关条款之约定的，应当将所持的全部合伙份额转让给普通合伙人。除因符合国家或公司规定而退休以及因执行职务或执行工作而丧失劳动能力的情形外，有限合伙人应当系公司员工或在公司处任职的人员，若	

	有限合伙人不再符合该条件的，应当将合伙份额转让给普通合伙人。有限合伙人死亡的，所持合伙份额不发生继承，该有限合伙人所持全部合伙份额均由普通合伙人回购。

截至本招股说明书签署之日，除上述情况外，公司没有正在执行的对其董事、监事、高级管理人员、其他核心人员、员工实行的股权激励及其他制度安排。

综上，公司已充分披露了员工持股计划的人员构成、股份锁定期、合伙人变动情况等内容，符合《深圳证券交易所创业板股票首次公开发行上市审核问答》的相关要求。

十六、发行人员工情况

（一）发行人员工结构

报告期各期末，公司员工数量分别为 494 名、532 名、590 名和 685 名。截至 2020 年 9 月末，公司员工情况如下：

1、员工专业结构

专业构成	人数（人）	比例
生产人员	520	75.91%
管理人员	51	7.45%
技术人员	69	10.07%
销售人员	45	6.57%
合计	685	100.00%

2、员工受教育程度

教育程度	人数（人）	比例
本科及以上	42	6.13%
大专	69	10.07%
大专以下	574	83.80%
合计	685	100.00%

3、员工年龄分布

年龄分布	人数（人）	比例
30 岁及以下	188	27.45%
31 岁～40 岁	210	30.66%
41 岁～50 岁	173	25.26%
51 岁及以上	114	16.64%
合计	685	100.00%

（二）发行人执行社会保障制度、住房制度改革、医疗制度改革情况

发行人及其境内外子公司分别按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国内法规以及俄罗斯、越南等地的劳动法规与员工建立劳动关系并签订劳动合同，员工根据劳动合同承担义务和享受权利。

1、发行人境内员工社会保险的缴纳情况

报告期各期末，公司为员工缴纳社会保险的情况如下：

期间	境内员工人数	项目	缴纳人数	未缴纳人数	未缴纳原因			
					退休返聘	当月入职	新农合新农保（注 2）	自愿放弃（注 4）
2020 年 9 月末	657	养老保险	543	114	57	27	17	13
		医疗保险	543	114	57	27	17	13
		生育保险	543	114	57	27	17	13
		失业保险	543	114	57	27	17	13
		工伤保险	635	22	22	0	0	0
2019 年末	570	养老保险	488	82	49	4	26	3
		医疗保险	488	82	49	4	26	3
		生育保险	488	82	49	4	26	3
		失业保险	488	82	49	4	26	3
		工伤保险	549	21	19（注 3）	2	0	0
2018 年末	520	养老保险	434	86	38	5	30	13
		医疗保险	434	86	38	5	30	13
		生育保险	434	86	38	5	30	13
		失业保险	434	86	38	5	30	13
		工伤保险	482	38	38	0	0	0
2017	491	养老保险	399	92	34	3	52	3

年末		医疗保险	399	92	34	3	52	3
		生育保险	399	92	34	3	52	3
		失业保险	399	92	34	3	52	3
		工伤保险	457	34	34	0	0	0

注 1：报告期各期末，公司子公司境外员工人数分别为 3 名、12 名、20 名和 28 名。

注 2：报告期各期末，公司员工中有 52 名、30 名、26 名和 17 名外地农民工自愿选择在原籍参加新型农村合作医疗和新型农村养老保险，公司为其承担参加新型农村合作医疗和新型农村养老保险的费用；根据《温岭市人民政府办公室关于推进社会保险费五费合征工作的实施意见》和《台州市人民政府关于全面推进工伤保险的通知》要求，当地缴纳职工社会保险的方式只有全部缴纳“五险”或单独缴纳工伤保险两种方式，故公司无法为参加新型农村社会养老保险和新型农村合作医疗的员工单独缴纳生育保险和失业保险。

注 3：根据《关于市区试行职业技工院校学生在实习期间和已超过法定退休年龄人员在继续就业期间参加工伤保险工作的通知》（台人社发[2019]30 号），2019 年 4 月起，台州试行已超过法定退休年龄人员在继续就业期间参加工伤保险，纳入试行参保的超龄就业人员暂限于未享受机关事业单位或城镇职工基本养老保险待遇人员，且男性不超过 65 周岁，女性不超过 60 周岁。公司为符合上述条件的超过法定退休年龄员工缴纳了工伤保险。

注 4：报告期各期末，公司员工中有 3 名、13 名、3 名和 13 名员工因接近法定退休年龄而自愿放弃缴纳社会保险。

2、发行人境内员工住房公积金的缴纳情况

期间	员工人数	缴纳人数	未缴纳人数	未缴纳原因			扣除退休返聘及当月入职后的未缴纳比例
				退休返聘	当月入职	其他	
2020 年 9 月末	657	480	177	57	29	91	13.85%
2019 年末	570	339	231	48	10	173	30.35%
2018 年末	520	292	228	38	8	182	35.00%
2017 年末	491	276	215	34	13	168	34.21%

截至 2020 年 9 月末，公司为 480 名员工缴纳了住房公积金。报告期内，公司部分员工未缴纳住房公积金的主要系因退休返聘、当月入职未能及时办理以及自愿放弃。其中，自愿放弃人员主要为一线生产人员，该部分员工中非本地户籍人员较多，流动性较大，该部分员工缴纳住房公积金的意愿不强，该等人员已出具自愿放弃缴纳住房公积金的说明文件。为保证生产经营的稳定，公司为未参与住房公积金缴纳的员工提供了免费宿舍解决此部分员工的住房问题，同时，公司还加强对员工关于住房公积金制度相关知识的普及与宣传，使员工了解国家现行住房公积金制度。报告期内，扣除退休返聘及当月入职的人员后，公司未缴纳住房公积金人员比例呈下降趋势。截至 2020 年 9 月末，境内员工中扣除退休返聘及当月入职后的未缴纳住房公积金比例为 13.85%。

报告期内公司部分员工未缴纳住房公积金具有合理性。

报告期内，公司根据国家和地方政府相关部门的规定，执行统一的社会保障及住房公积金制度，逐年完善社保公积金的缴纳，并已取得温岭市人力资源与社会保障局、台州市住房公积金管理中心温岭分中心等相关行政管理部门出具的对公司在报告期内的无违法违规证明，相关证明文件说明了公司不存在社保公积金方面的重大违法违规，不存在欠缴社保公积金的情形。公司不存在因此受到行政处罚的风险。

3、境外子公司员工的社保、公积金情况

公司在境外的 3 家全资子公司不适用境内社会保险、住房公积金缴纳的相关规定。根据下诺夫哥罗德忒弥斯律师协会律师公司出具的法律意见书，俄罗斯 PUMPMAN 公司完成了所有必要的义务，包括支付所有员工的各项财务上的款项，符合俄联邦劳动法。根据美国 LAW OFFICES OF JOHN J.MA.APC 出具的法律意见书，美国 PUMPMAN 在美国没有雇佣任何雇员或劳工，因此，该公司并没有违反美国有关劳工或雇佣官司的相关法律的情形。根据越南黄沙有限责任法律公司出具的法律意见书，不存在有关越南 TAIFU PUMP 对员工违反劳工法的任何信息。

综上，公司境外子公司在报告期内不存在违反当地有关劳动保障方面法律法规的情形。

4、控股股东、实际控制人承诺

公司控股股东和实际控制人承诺：若因任何原因导致泰福泵业被相关主管机关要求为其员工补缴社会保险金或住房公积金，本人将承担全部补缴义务和相应的处罚责任，保证泰福泵业不会因此遭受任何损失。

5、未缴纳社保公积金对发行人影响

经测算报告期内发行人部分员工未缴纳社保公积金对发行人利润影响如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
社会保险应缴未缴金额	22.39	38.07	42.90	112.17

其中：缴纳新农合新农保人员应缴纳社保金额	12.83	21.53	23.31	31.17
其他人员应缴纳社保金额	9.56	16.54	19.59	81.00
住房公积金应缴未缴金额	36.14	50.59	50.48	85.00
合计	58.53	88.66	93.38	197.17
当期营业利润	6,586.98	7,946.75	4,406.62	7,097.20
占比	0.89%	1.12%	2.12%	2.78%

经核查，保荐机构认为，公司应缴未缴社保和住房公积金的金额占公司当期营业利润的比例较小，对公司净利润的影响较小；公司报告期内存在应缴未缴社保和公积金的情况，但公司已于报告期内逐步提高缴纳比例，且未因此受到相关行政处罚，该等情形不构成重大违法行为；鉴于公司实际控制人已出具承诺，自愿承担补缴义务和处罚责任，故该等情形不会对本次发行造成重大不利影响。

（三）劳务派遣用工情况

2019 年 11 月，公司与江苏天美人力资源有限公司、宁波逸晟企业管理有限公司签订劳务派遣合同，约定劳务派遣公司根据公司生产需要向公司提供劳务派遣服务。截至 2019 年末，公司劳务派遣用工人数 21 人，占公司员工总数的 3.68%，劳务派遣用工比例未超过 10%，上述人员均从事临时性、辅助性、替代性的工作，满足《劳务派遣暂行规定》对劳务派遣的要求。截至 2020 年 9 月末，公司无劳务派遣用工情况。

报告期内，发行人劳务派遣用工情况符合《劳动法》《劳动合同法》《劳务派遣暂行规定》等相关规定，不存在纠纷，不存在变相压低员工薪酬情况。

第六节 业务和技术

一、公司的主营业务和主要产品

（一）公司主营业务和主要产品情况

公司主要从事民用水泵的研发、生产和销售，主要产品包括陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵以及节能泵，目前公司产品有 5 大类 700 多个型号产品。民用水泵应用领域广泛，可应用于农业灌溉、生活用水、深井提水、畜牧用水和热水循环等领域，市场需求较大。

公司自成立以来，深耕民用水泵行业，通过长期的研发投入和技术积累，掌握了民用水泵生产的核心技术。此外，公司拥有十余年的节能泵研发经验，是业内较早从事节能泵的研发并实现产业化销售的企业之一。公司是国家级高新技术企业、省级企业技术中心、温岭市泵业协会泵与电机标准化技术委员会委员单位，参与起草了轴向吸入离心泵、机械密封和软填料用空腔尺寸（GB/T 5661-2013）1 项国家标准和磁力传动离心泵（JB/T 7742-2013）、微型离心电泵（JB/T 5415-2013）及泵类产品抽样检验（JB/T 8687-2013）等 3 项行业标准、温岭水泵区域名牌标识准许使用要求（T/WLBY 01-2017）及泵用永磁同步电动机系统（T/WLBY 01-2019）2 项协会团体标准、水泵及原辅料有害物质限量及检测（Q/331081LM 01-2016）1 项企业联盟标准。

报告期内，公司先后被评定为浙江省“隐形冠军”培育企业、台州市专利示范企业。公司取得了 ISO9001:2015 质量管理体系认证证书，凭借稳定的产品质量在市场树立了良好的企业形象，公司TAiFU®商标被评为浙江省出口名牌，TAiFU®牌水泵产品被评为浙江名牌产品，公司“高效永磁交直流两用旋涡泵”已通过省重点高新技术产品验收。截至本招股说明书签署日，公司拥有 71 项专利，其中 1 项发明专利、37 项实用新型专利。

公司主要产品及其特点与用途如下：

产品	图示	特点及用途
陆上泵		该系列产品安装、使用及维修方便，结构紧凑、扬程和吸程较高，能耗低，主要应用于农业灌溉、畜牧用水、生活用水等领域。
小型潜水泵		该系列产品体积小、重量轻、温升低、水力损失小，适用于深度 10 米以内的水域，广泛应用于农业灌溉、生活用水、建筑施工排水、污水排放及河流提水等领域。
井用潜水泵		该系列产品潜水深度深、径向尺寸小、整体占用空间较小，扬程最高可达 500 米以上，潜水深度约 100 米，通过新型充水电机设计及调质处理工艺与新材料的运用，有效降低了电磁能、热能和机械能的损耗，主要应用于井径 100mm-400mm 的深井提水。
循环泵		该系列产品结构紧凑、密封性好，采用的屏蔽式水冷电机取消了冷却风扇和滚动轴承，运行噪音低，安装方便快捷，主要应用于家用供暖、热水循环等领域。
节能泵		该系列产品采用永磁同步电机，可提高电机将电能转化为机械能的效率、高效节能，主要为太阳能泵，利用太阳能自动工作，经济、可靠、环保，维护工作量低。此外，永磁同步电机还可搭载智能控制器、显示屏组成高度智能化的节能泵，实现实时监测和控制水泵扬程、流量、功率、转速、效率等参数的运行情况。 节能泵符合水泵行业高效、节能、环保的发展趋势，主要用于牧区、草原、边防哨所等缺电、无电地区的农业灌溉、人畜用水等领域。

（二）主营业务收入的主要构成

报告期内，公司主营业务收入构成情况如下：

单位：万元/%

产品类别	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
陆上泵	15,049.72	51.27	22,590.26	58.70	15,036.31	51.39	16,030.46	57.28
小型潜水泵	4,576.75	15.59	4,844.06	12.59	4,687.93	16.02	4,223.03	15.09
节能泵	4,497.23	15.32	4,699.47	12.21	4,804.40	16.42	3,898.77	13.93
井用潜水泵	3,291.45	11.21	3,673.62	9.55	1,884.00	6.44	1,418.42	5.07
循环泵	1,285.24	4.38	1,878.99	4.88	1,691.79	5.78	1,550.74	5.54
配件	655.63	2.23	797.24	2.07	1,154.00	3.94	864.59	3.09
合计	**29,356.02**	**100.00**	**38,483.64**	**100.00**	**29,258.44**	**100.00**	**27,986.02**	**100.00**

（三）主要经营模式

1、盈利模式

公司主要从事民用水泵的研发、生产和销售。报告期内，公司主营业务收入来源于陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵、节能泵等主要产品的销售，其他业务收入主要来源于房屋租赁收入和废料收入等。

2、采购模式

公司采购的原材料种类较多，主要原材料包括漆包线、硅钢片、铜件、不锈钢件、铝锭、电缆线和塑料件等，其中漆包线、铝锭采购周期为 7 天左右，铜件、硅钢片、不锈钢件、电缆线、塑料件为 15 天左右，其他材料太阳能控制器电子板、电子元器件、磁钢等为 30 天左右。公司具备完善的供应商开发、管理、评价、考核体系，制定了《采购控制管理制度》《供应商管理制度》等采购管理制度。目前，公司已与多家供应商建立了长期、稳定的合作关系。

采购部根据实际需求寻找合适的供应商，并会同技术中心和品质部根据现场评审和样本检测等方式筛选合格供应商，经检测合格后纳入合格供应商名录，并持续更新；计划物控部根据销售订单进行物流资源计划（Logistics Resource Planning, LRP）运算，并下达采购计划，由采购部执行原材料的采购工作；材料到货后，经品质部验收合格后入库。

3、生产模式

公司主要实行订单式生产和库存式生产相结合的生产模式。公司生产核算流程的主要环节包括原材料采购环节和产品生产环节，产品生产过程包括各零部件生产、整机组装、检验以及包装入库。

客户下达订单后，计划物控部根据订单和库存情况编制生产任务单，生产部各车间根据生产任务单按工艺专业化、流程专业化组织完成各零部件的生产，经检测合格的零部件进入总装流水线组装为成品，其中，铁铸、铝铸、定转子冲压、注塑等生产环节约 15-25 天，各项机械精加工环节约 7 天，电泳 1-2 天，总装车间装配 3-4 天，包装 2-3 天，整个生产周期约为 40 天左右，若涉及到新产品或需要更改模具等情形，则需另外延长。为开拓境外市场、保证及时供货，公司会结合市场销售情况，进行合理备货。

近年来公司产品产销两旺，为解决原有产能不足的问题，公司引进了砂处理设备、自动造型机、自动浇铸机、高速冲床、注塑机等设备，新增了冲压车间、电泳车间和注塑车间，有效的控制了产品的供应时效，提升了产品质量的稳定性。对于泵体金加工、转子坯加工、液位控制器加工、电镀等加工工序，公司委托外协加工企业进行加工。报告期内，公司委托加工费占当期采购总额、营业成本的比重如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
委托加工费	121.50	111.88	136.41	70.50
占采购总额比例	0.69%	0.49%	0.73%	0.41%
占营业成本比例	0.62%	0.42%	0.66%	0.35%

公司部分工序采用外协加工的主要原因系：（1）公司没有电镀车间，生产过程中的电镀加工委托给具有相关资质的外协单位完成；（2）由于部分粗加工工序流程简单，技术含量低，公司自行加工成本较高，而市场供给充分，且外协加工价格较低，采用外协加工的方式可以有效节省成本；（3）在交货期紧张、自有产能不能满足需求的情况下，公司会将部分非核心加工工序采用外协方式执行，以便在短时间内提升产能，保证按时交货。

公司与外协加工方的合作模式系委托加工模式，即公司将材料发至外协加工企业处进行加工，委托加工的原材料由公司提供，受托方根据公司要求提供加工服务并收取加工费，加工费与委托方提供的原材料价格变动无关，受托方不承担原材料价格波动的风险，加工完成后公司入库，公司每月根据入库数量与加工商结算加工费。

报告期内，公司前五大外协加工商占公司委托加工比例均在 70%以上。该等供应商具体情况如下：

序号	外协厂商	加工内容	成立时间	股权结构	合作时间	是否存在关联关系
1	宁波市海曙捷欣磁性材料厂	转子坯加工	2006 年 8 月 11 日	李存华 100%	2017 年	否
2	台州乾峰金属表面处理有限公司	电镀	1998 年 3 月 27 日	李淑红 40%、李海红 35%、王庆国 10%、朱家彬 9%、茅昌盛 6%	2015 年	否
3	陈宜能、洪素芽	转子坯加工	——	——	2016 年	否
4	赵守林	轴焊接	——	——	2019 年	否
5	台州翰龙电气有限公司、台州鑫来电缆有限公司	液位控制器和电缆线打压板及橡胶护套	2019 年 8 月 9 日/2007 年 9 月 19 日	赵宇豪 80%、叶玲平 20%/赵国志 70%、叶玲平 30%	2019 年/2007 年	否
6	温岭市力涛电机配件厂	铸件金加工	2002 年 6 月 25 日	王韬文 100%	2016 年	否
7	叶玲方	转子坯加工	——	——	2016 年	否
8	台州市赫隆机械有限公司	泵体毛坯加工	2017 年 6 月 6 日	王华辉 90%、赵康明 10%	2019 年	否

公司委托外协加工商完成的上述加工业务工序较简单，市场上可供选择的外协厂商较多，公司不存在依赖单一外协厂商的情形，也不存在外协加工商主要为公司提供服务的情形。

4、销售模式

公司产品的应用领域广泛，用户地域分布广，因此公司主要采取经销模式进行销售。公司通过境外展览、广交会、B2B 网站、商务部和行业协会牵头组织的展会等途径进行产品展示、品牌推广和客户发展。公司采取自有品牌（OBM）

和原始设计制造商（ODM）方式相结合进行销售，在部分地区或市场，由于当地水泵生产企业或经销商已深耕多年，在当地市场具有较强的品牌效应，公司采取与当地知名的水泵生产企业或经销商合作，通过 ODM 方式开拓当地市场。

随着公司知名度不断提高，公司客户群体不断增加，目前公司已与亚洲、美洲、欧洲、非洲、大洋洲等地区多个国家的经销商和品牌制造商建立了长期稳定的合作关系。

（1）采用经销模式的原因及合理性

①公司采用经销模式系由产品消费特征决定

公司主要产品为民用水泵产品，应用范围广泛，主要为农业灌溉、生活用水等领域的终端用户使用，该等客户群体地域高度分散，且购买行为表现为少量多批次，为尽可能覆盖更多国家客户和节省营销和管理成本，民用水泵行业一般采用经销模式，通过经销商扩大产品覆盖的地区，有效推动销售增长。

②公司销售以外销为主、区域分散，新建直销渠道成本较高，采取经销模式有利于抢占当地市场

公司销售以外销为主，销售区域覆盖亚洲、非洲、北美洲、欧洲等上百个国家和地区，若要以直销模式进行销售，需要在较多国家架设营销网络，成本较高。

相较于搭建直销形式的营销网络，国外经销商在业务开展地拥有良好的销售渠道，对业务开展地的政治、经济环境更为熟悉，开展当地销售业务更为专业，公司与境外经销商合作，可以快速借助经销商在当地已建立的完善销售渠道，实现产品销量的快速提升，提高市场竞争力。

③同行业可比公司同类产品大多采用经销模式

同行业可比公司以经销模式实现销售收入占比的具体情况如下：

公司简称	主要产品	招股说明书中对销售模式及占比描述（注）
大元泵业	农用泵、屏蔽泵	经销为主，2014 年、2015 年、2016 年经销收入占比分别为 84.36%、82.49%和 77.18%
东音股份	井用潜水泵、小型潜水泵和陆上泵	经销为主，2013 年、2014 年和 2015 年经销商收入占比分别为 99.99%、100.00%和 99.99%
新界泵业	农用水泵	公司采取经销商模式，国内销售收入 99%由经销

		商达成，国外销售 100%全部由国外经销商达成。
凌霄泵业	塑料卫浴泵、不锈钢泵和通用泵	塑料卫浴泵主要为康体卫浴生产企业的产品配套，采用直销模式；通用泵产品主要为农田灌溉、园林浇灌及渔业养殖等，故以经销为主；不锈钢泵销售采用直销、经销两种模式。 凌霄泵业主要产品中塑料卫浴泵收入占比最高，使得其直销收入占比较高，2014 年、2015 年和 2016 年经销收入占比为 34.40%、33.34%和 30.69%
君禾股份	家用潜水泵、花园泵、喷泉泵和深井泵	该公司招股书无明确经销收入金额，但前五大客户全部为经销商，2014 年、2015 年、2016 年前五大客户收入占比 41.60%、42.74%、44.35%
利欧股份	民用泵和工业泵	该公司客户中有行业内知名的制造商、当地主要经销商、国际知名连锁超市，也有中小型进口商、零售商、制造商，还有国内主要出口贸易商。但未披露经销收入。
公司	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵和节能泵	经销为主，2017 年、2018 年、2019 年、2020 年 1-9 月经销收入占比分别为 99.80%、99.66%、99.90%和 99.96%。

注：鉴于同行业上市公司上市后定期报告中无经销收入金额及占比，故统计其上市时招股说明书中相关内容。

综上，公司以经销为主的销售模式符合行业产品与业务性质及行业惯例，与同行业可比公司不存在重大差异。

（2）公司采取外销为主销售策略的原因

一般而言，一家公司在初始确定国内或国外市场开拓策略后，会在该区域形成竞争优势并持续保持投入，新增区域市场需投入更大研发力量以适应不同气候环境下的水泵工作环境，并需投入更多用于市场网络建设。同行业上市公司中，大元泵业、新界泵业、凌霄泵业上市之初即以国内销售为主，同时兼顾国外市场；东音股份上市之初营业收入主要来源于外销收入，并尝试进入国内市场；君禾股份上市之初及截至目前其营业收入均主要来源于外销收入，利欧股份上市之初其营业收入主要来源于外销收入，上市后进入国内工业泵等新领域以及向互联网领域多元化发展，国内收入占比大幅度提高。

公司自成立以来制定了以外销为主的销售策略，深耕国外市场多年，建立较好的国外销售网络和良好的品牌知名度，拥有一批战略合作经销商，综合考虑公司目前的资金实力、国内销售网络建设和维护的投入、国内客户的回款等因素，

采取外销为主的经营模式，符合公司目前的实际情况和发展策略，有利于降低开拓国内市场的不确定风险，同行业上市公司中君禾股份、东音股份也以外销模式为主。

（3）与经销商之间的合作模式、结算模式、协议的主要条款以及对经销商销售管理控制等情况

①公司与经销商之间的合作模式、结算模式

公司与经销商均采用买断式销售的合作模式。公司与经销商客户签订形式发票或销售订单，约定销售产品型号、数量、单价、交货时间和地点、付款方式等条款，双方按相关条款履行。公司与客户一般约定为 FOB 价格，其中通过陆运方式将货物运送至港口或客户指定地点的运费由公司承担，报关后的海运费由客户承担。公司与国外客户结算主要采取电汇或信用证方式，不存在大量现金和第三方回款的情形。

②公司与经销商之间协议的主要条款

目前公司与主要经销商客户 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）签订了长期合作协议，与其他客户之间未签订框架协议或长期供货合同，主要条款参见本节之“四、公司产品销售和主要客户情况”之“（二）前五名客户情况”。境外客户通常以双方确认的销售订单作为有效采购凭证，订单载明双方交易的主要内容，公司据此组织生产并按时交付产品。

③经销商管理制度

公司制定了产品销售管理制度，并按制度对公司经销商进行管理。公司在选择经销商时会对其进行全面考察，考察内容主要包括：经销商的人力、资金、知名度；经销商的销售网络，产品推广策略；经销商现有产品情况；经销商自身经营状态等。公司对经销商的日常管理，主要体现在如下方面：A、达成正式合作的经销商，进入公司销售系统的客户档案，公司配置专门销售人员跟进，及时了解经销商销售及库存情况；B、公司关注经销商不得以任何手段进行倒货、窜货销售，及一切变相扰乱市场销售的行为；C、无论合作关系是否终止，经销商严守双方交易过程获悉的所有商业秘密。

鉴于公司向经销商的销售均为买断式销售，经销商客户购入货物后，公司将货物发给公司直接客户，而非终端客户，经销商会根据其市场销售情况合理安排向公司采购。公司并无经销商的期末存货数据，但公司在日常管理中会关注和跟进、了解经销商的库存情况。

公司为每个客户配置专门的销售人员，销售人员通过电话、邮件、微信等形式，对主要客户进行维护，通过日常定期或随机主动询问、客户下达订单时例行询问结合的方式，了解主要客户销售和库存的大致情况，提醒客户考虑生产周期是否要适当合理备货，也有利于公司生产计划的安排。公司制定了产品销售管理制度，并在经销商选择、经销商日常管理等方面严格遵循产品销售管理制度的相关规定，经销模式内部控制健全并有效执行。

公司以国家为单位拓展经销商，一般在一个国家开发一个主要经销商，由其覆盖本国或周边国家及地区，经销商在向公司采购产品后，根据所在国家或地区的水泵产品市场价格和居民消费水平等因素自行确定销售价格；俄罗斯和越南子公司负责公司自有品牌在当地的销售业务，为避免出现经销商通过价格竞争扰乱市场秩序的情形，公司制定了针对最终用户的销售指导价，并根据经销商采购规模、资信状况，确定销售折扣比例，各经销商根据其销售区域内的市场情况，以销售指导价为标准确定最终销售价格。

公司对经销商客户不存在经销品牌的排他性控制。

（4）报告期经销商合作期限到期后的安排

报告期内，公司根据销售网络覆盖率、资金实力和资信状况、市场开发和推广能力等因素确定经销商，按照市场化商业供求关系开展合作。目前公司与主要经销商客户 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）之间签订框架协议，期限至 2022 年 6 月。公司与其他客户之间未签订框架协议或长期供货合同，客户以订单形式向公司进行采购。由于公司产品质量良好，主要经销商与公司均保持了长期稳定的合作，公司向该等长期稳定合作的经销商实现的销售收入占比保持在 80%左右。

加齐国际成立于 2003 年，成立之初民用水泵主要向意大利 PENTAX（宾泰

克）公司采购，后经业内同行了解到泰福泵业，于 2004 年实地拜访泰福泵业后与公司开始合作，合作初始采购规模并不大，2004 年采购规模 285.33 万元人民币，随着双方合作的不断深入，公司产品质量和性价比优势得到客户认可，同时公司技术水平较高，可以及时解决客户的技术性问题，具备快速响应客户产品需求的能力，逐步地公司与加齐国际建立了长期、稳定的合作关系，目前已成为加齐国际第一大水泵产品供应商，公司产品在孟加拉已积攒了良好的口碑、具有较高知名度并占据一定市场份额。

双方经过多年长期稳定的合作，已形成了互利共赢、持续稳定的合作关系。因此，公司与加齐国际交易具有稳定性和可持续性，到期后不能续期的风险较小，公司持续经营能力不存在较大不确定性的情形。

（5）公司销售定价方法

公司产品主要采用成本加成的定价方式。公司参照产品物料清单（BOM）测算的产品生产制造成本，考虑人工成本、税费和仓储运输等费用的基础上，结合客户所在国家居民消费水平、市场供求状况和竞争格局、汇率波动等因素，并考虑适当的利润空间确定产品报价，最终按照市场化商业谈判确定产品价格。报告期内，公司与客户的交易均基于正常的市场供求，公司产品价格与主要客户所在市场同类产品市场价格不存在明显差异，销售价格合理。

（6）为维护现有客户、开拓新客户、促进新增产能的市场消化，公司将采取以下措施：

①进一步巩固和扩大国外现有市场份额

公司凭借多年深耕水泵行业的市场经验，对行业的技术发展、业务发展规划和产品需求均有深入的了解，核心竞争力和行业地位均较为突出，经过多年的业务积累，公司已与亚洲、美洲、欧洲、非洲、大洋洲等地区的多个经销商和品牌制造商建立了长期稳定的合作关系，在水泵行业中拥有良好的品牌知名度和客户基础。

针对如 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）、GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）、W AND P KOREA（韩国水民有限）、B&M COMPUTERS

PTY.LTD（澳大利亚博和米）等具有长期稳定合作关系的客户，公司将加强维护客户关系，提高公司销售人员的专业水平和沟通技巧，收集和分析客户的潜在需求，重视并落实客户的反馈意见，提供更全面的质量保障和更完善的售后服务，确保已有市场的销售规模稳步增长。

②维持并拓宽公司品牌和产品的宣传方式

公司拥有多样化的业务拓展方式，除境外展览、广交会、B2B 网站、商务部和行业协会牵头组织展会等方式外，公司还紧跟国家“互联网+智能制造”战略，充分运用电商和直播平台，拓宽宣传渠道。尤其是在 2020 年上半年新冠疫情的不利影响下，公司积极通过线上参加广交会等展会、为客户提供参观生产车间的远程直播通道等方式，积极推广公司产品，截至 2020 年 9 月末，公司在手订单为 699.76 万美元，在手订单充足。

公司积极关注水泵行业最新市场动向，紧跟产品发展趋势，在进一步巩固陆上泵、小型潜水泵市场份额的基础上，提升井用潜水泵及循环泵在公司主营业务收入中的占比，并顺应水泵行业高效、智能、节能、环保的发展方向，加大对节能泵的研发、生产投入力度，使节能泵进一步顺应水泵行业高效节能的发展趋势，成为公司未来新的业绩增长点。

③积极开拓越南、俄罗斯及其周边国家市场

公司将进一步充分利用俄罗斯子公司和越南子公司的本土优势，发掘重点经销商并加强对其售后服务的培训力度，以扩大海外市场覆盖，提升快速及时的交货能力，为客户提供优质服务，更好地满足客户的需求，从而在巩固与主要客户业务关系的同时，不断开发潜在客户和潜在市场。

报告期内，俄罗斯、越南及周边国家市场开拓效果较为明显。2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月，俄罗斯子公司销售收入分别为 148.90 万元、1,086.79 万元、1,483.09 万元和 1,141.25 万元；越南子公司 2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月销售收入分别为 176.43 万元、780.73 万元和 782.04 万元。

目前，越南子公司和俄罗斯子公司具体开拓措施为：越南子公司已经在越南北部的河内和南部的平阳省都建立了仓库和销售中心，分南北两个区域根据各自

的市场特点分别进行开拓，下一步将准备开拓周边的柬埔寨市场。俄罗斯子公司：①在市场开拓方式和领域方面，积极参加当地展会，销售覆盖区域拟从现有的 5 片区域增加到 7 片区域（新增远东、新西伯利亚区域），同时拓展俄罗斯周边国家的白俄罗斯、亚美尼亚、哈萨克斯坦等国家市场；②在产品方面，俄罗斯子公司在保持现有产品线的同时，将拓展产品种类，增加全年可以销售的水泵系列，弥补季节性销售的短板；③在销售客户方面，保持现有经销商的同时，主推超市销售，目前已与当地数家超市建立联系，正在进一步开拓。

④加大技术开发力度，加速新技术、新产品的研发进程

公司自成立以来专注于民用水泵的研发、生产和销售，目前公司已拥有 5 大类 700 多个型号的丰富产品体系，下游应用领域涵盖了农业灌溉、生活用水、深井提水、畜牧用水、热水循环等多个领域。公司将继续不断加大研发投入力度，不断丰富公司产品型号、不断改进产品技术，以促进了公司业务规模的扩大。

同时，公司将继续以高效、节能、环保水泵的智能化生产作为研发的重点课题，有选择性地参与行业技术标准的起草、重点课题研究、大型活动的组织策划等，持续扩大在业内的影响，提高公司品牌影响力。

综上，公司具备持续开发新产品和开拓新客户资源的能力，在客户稳定性和业务持续性方面不存在重大风险。

5、采用目前经营模式的原因、影响经营模式的关键因素以及经营模式和影响因素在报告期内的变化情况及未来变化趋势

现有经营模式是公司基于我国水泵行业现状、上下游发展状况、公司技术实力、资金规模以及公司行业地位等因素的综合选择。自成立以来，公司一直主要从事民用水泵的研发、生产和销售，主营业务与主要经营模式未发生重大变化。报告期内公司经营的关键因素未发生重大变化，预计未来公司经营模式不会发生重大变化。

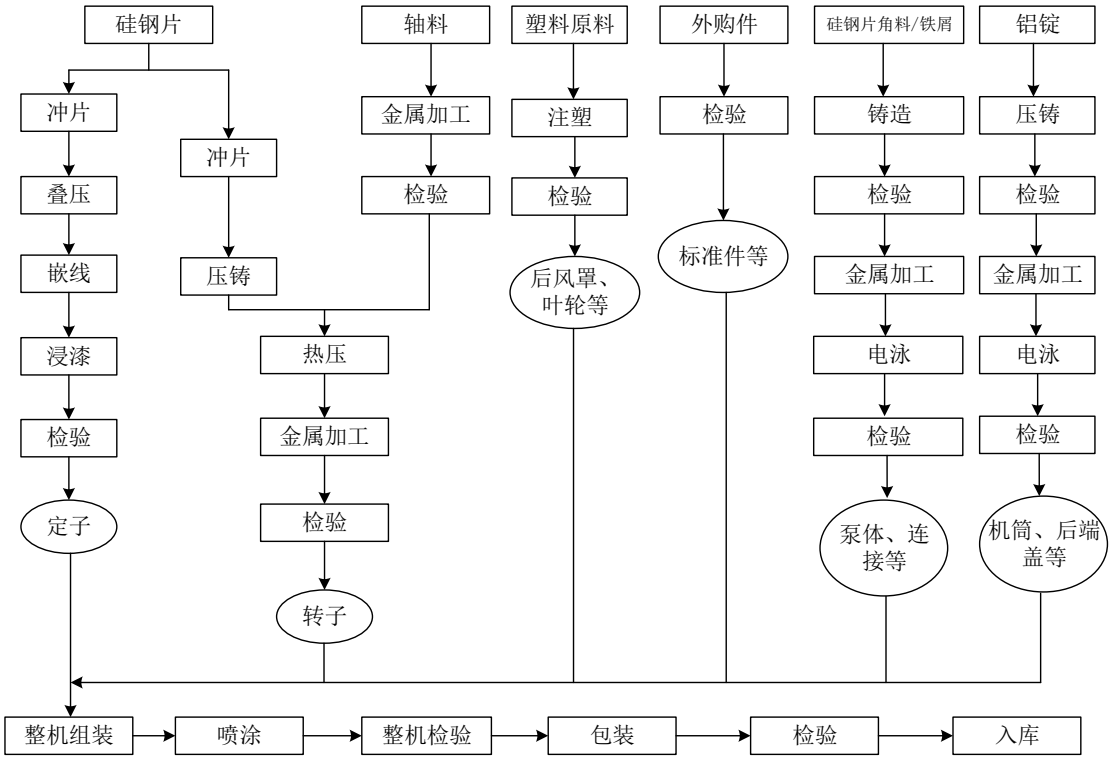
（四）设立以来主营业务、主要产品、主要经营模式的演变情况

公司自设立以来主要从事民用水泵的研发、生产与销售，公司主营业务、主

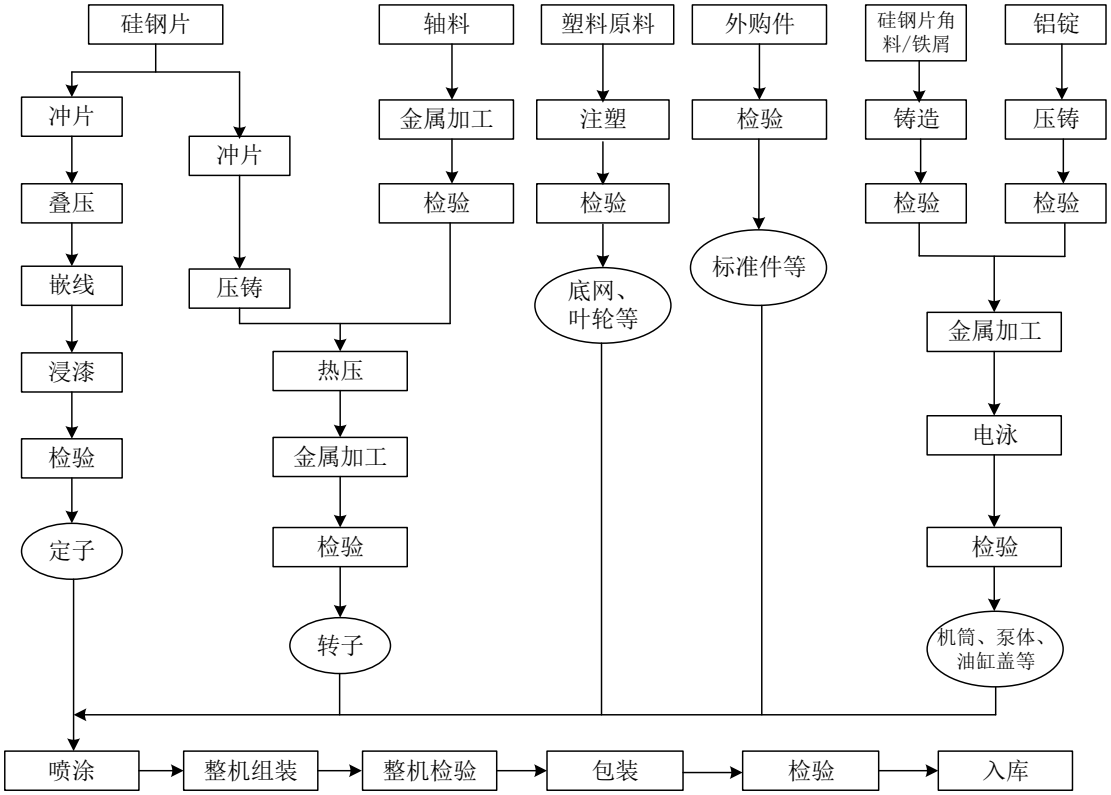
要产品及经营模式未发生重大变化。

（五）主要产品的生产工艺流程

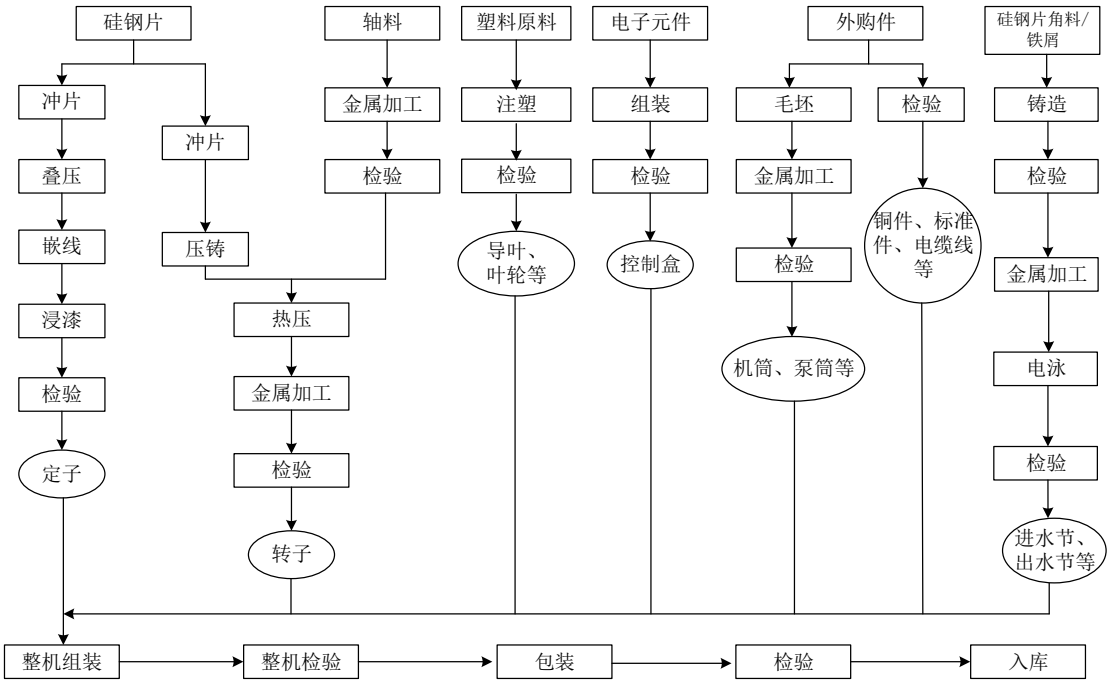
1、陆上泵和循环泵



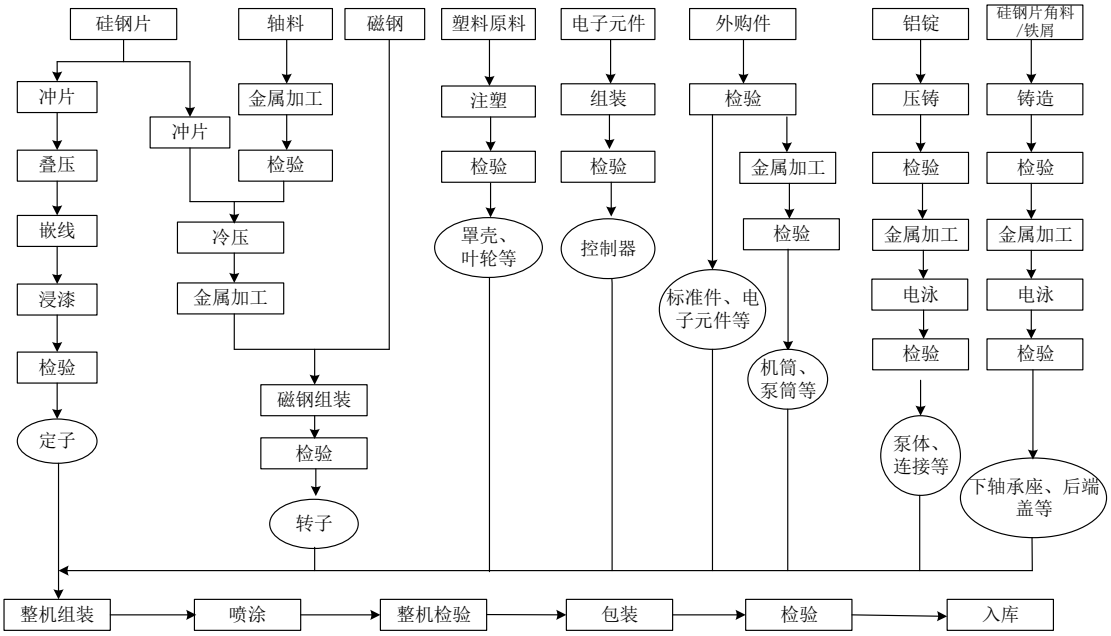
2、小型潜水泵


硅钢片
轴料
塑料原料
外购件
硅钢片角料/铁屑
铝锭
冲片
金属加工
注塑
检验
铸造
压铸
冲片
叠压
检验
检验
检验
检验
嵌线
压铸
底网、叶轮等
标准件等
金属加工
浸漆
热压
电泳
检验
金属加工
检验
定子
检验
转子
机筒、泵体、油缸盖等
喷涂
整机组装
整机检验
包装
检验
入库

3、井用潜水泵


硅钢片
轴料
塑料原料
电子元件
外购件
硅钢片角料/铁屑
冲片
金属加工
注塑
组装
毛坯
检验
铸造
冲片
叠压
检验
检验
检验
金属加工
检验
检验
嵌线
压铸
导叶、叶轮等
控制盒
铜件、标准件、电缆线等
金属加工
浸漆
热压
机筒、泵筒等
电泳
检验
金属加工
检验
定子
检验
转子
进水节、出水节等
整机组装
整机检验
包装
检验
入库

4、节能泵



（六）生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力

公司主要从事民用水泵的研发、生产和销售，不属于重污染行业。公司在经营发展过程中十分重视环境保护，通过了 ISO14001:2015 环境管理体系认证，取得了职业健康安全管理体系认证证书。对于生产过程中产生的少量废气、废水，公司购置了废水废气处理设备并采取了有效的治理和预防措施；固体废物包括一般固体废物和危险废物，一般固体废物通过资源回收公司进行回收，或由环卫部门及时清运、统一填埋；漆渣、污泥、废油和废乳化液等危险废物均交由有危废处理资质的单位处置。公司已取得台州市生态环境局颁发的《排污许可证》（编号：91331081610002046600 1W），有效期至 2023 年 9 月 29 日。根据台州市生态环境局温岭分局出具的证明文件，浙江泰福泵业股份有限公司能遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律、法规的规定，自 2017 年 1 月 1 日至 2020 年 11 月 3 日期间未因环保方面的原因受到任何行政处罚。

公司报告期内的生产经营活动符合环境保护的要求，不存在因违反环境保护方面的法律、法规和规范性文件而被处罚的情形。

二、公司所处行业的基本情况

根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司所属行业为“通用设备制造业（C34）”中的“泵及真空设备制造（C3441）”；根据《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所属行业为“通用设备制造业（C34）”。

（一）行业主管部门、行业监管体制、行业主要法律法规及政策

1、行业主管部门及监管体制

本行业的监管主要包括三个层面，一是产业宏观规划层面的管理；二是产品质量和生产许可等方面的管理；三是行业技术标准、推广鉴定等专业领域的管理。

对本行业进行产业宏观规划层面管理的行政主管部门是国家发展改革委员会、国家工业和信息化部。国家发展改革委员会对本行业的主要职能为指导工业发展，制定工业行业规划，推进工业化和信息化等。国家工业和信息化部对本行业的主要职能为拟订实施行业规划、产业政策和标准，指导推进信息化建设等。

对本行业进行产品质量和生产许可等方面管理的行政主管部门是国家质量监督检验检疫总局和全国泵标准化技术委员会。国家质量监督检验检疫总局对本行业的职能为管理产品质量监督工作，管理和指导质量监督检查等。全国泵标准化技术委员会对本行业的职能为负责泵专业领域的标准体系建设，提出泵专业制定、修订国家标准和行业标准的规划与年度计划等方面的建议，并负责组织落实与实施等。

对本行业进行行业技术标准、推广鉴定等专业领域管理的是农业部农业机械化管理司、中国农业机械工业协会排灌机械分会及中国通用机械工业协会泵业分会。农业部农业机械化管理司的职能是拟订国家支持推广的农机产品目录，组织实施农机产品试验鉴定等。中国农业机械工业协会排灌机械分会为排灌机械行业、企业的改革与发展提供服务，规范行业行为等。中国通用机械工业协会泵业分会为协助政府进行行业统筹管理和规范，收集、整理、汇总会员单位的统计资料等。

2、主要法律法规及产业政策

泵广泛应用于工业、农业及生活领域的通用机械，泵行业不仅受相关法律法

规的保护和规范，同时受相关产业政策的引导和支持。与泵行业相关的法律法规有：《中华人民共和国质量法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国农业法》《中华人民共和国农业技术推广法》《中华人民共和国农业机械化促进法》等。

近年来，国家出台的泵行业相关的产业政策如下：

时间	部门	文件名称	相关内容
2010 年 1 月	国务院	《关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》	● 进一步增加农机具购置补贴，扩大补贴种类，把牧业、林业和抗旱、节水机械设备纳入补贴范围； ● 加大农村饮水安全工程投入，加强水源保护、水质监测和工程运行管理，确保如期完成规划任务。
2010 年 7 月	国务院	《关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》	● 加大灌排设备更新改造力度，加快节水灌溉和小型抗旱设备推广，提高灌排设备装备水平； ● 继续实施农机购置补贴政策，合理确定补贴资金规模。
2010 年 12 月	国务院	《关于加快水利改革发展的决定》	● 到 2020 年，基本完成大型灌区、重点中型灌区续建配套和节水改造任务，实施大中型灌溉排水泵站更新改造，加强重点涝区治理，完善灌排体系； ● 加快推进小型农田水利重点县建设，加强灌区末级渠系建设和田间工程配套。
2012 年 11 月	国务院	《国家农业节水纲要（2012—2020 年）》	● 到 2020 年，基本完成大型灌区、重点中型灌区续建配套与节水改造和大中型灌排泵站更新改造，小型农田水利重点县建设基本覆盖农业大县；全国农田有效灌溉面积达到 10 亿亩，新增节水灌溉工程面积 3 亿亩； ● 以西南地区为重点，在具有一定降水条件的地区大力推进“五小水利”工程建设，实现人均占有半亩以上具有补充灌溉条件的基本农田。
2013 年 4 月	财政部、水利部	《中央财政统筹从土地出让收益中计提的农田水利建设资金使用管理办法》	● 中央农田水利建设资金的 80%用于农田水利设施建设，具体使用范围包括：小型农田水利设施、田间工程和灌区末级渠系的新建、修复、续建、配套、改造；山丘区小水窖、小水池、小塘坝、小泵站、小水渠等“五小水利”工程建设；发展节水灌溉，推广渠道防渗、管道输水、喷灌滴管等技术；牧区农田水利建设； ● 中央农田水利建设资金的 20%用于上述农田水利设施的日常维护支出。

2015 年 1 月	国务院	《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》	● 加快大中型灌区续建配套与节水改造，加快推进现代灌区建设，加强小型农田水利基础设施建设。完善农机具购置补贴政策，向主产区和新型农业经营主体倾斜，扩大节水灌溉设备购置补贴范围。
2015 年 5 月	农业部、发改委、科技部等八部门	《全国农业可持续发展规划（2015—2030 年）》	● 加快农业高效节水体系建设，到 2020 年和 2030 年，农田有效灌溉率分别达到 55%和 57%； ● 加强现有大中型灌区骨干工程续建配套节水改造，强化小型农田水利工程建设和大中型灌区田间工程配套。
2016 年 5 月	国务院	《农田水利条例》	● 鼓励和引导农村集体经济组织、农民用水合作组织、农民和其他社会力量进行农田水利工程建设、经营和运行维护； ● 鼓励推广应用喷灌、微灌、管道输水灌溉、渠道防渗输水灌溉等节水灌溉技术，以及先进的农机、农艺和生物技术等，提高灌溉用水效率。
2016 年 6 月	水利部、发改委、财政部等五部门	《关于加快推进高效节水灌溉发展的实施意见》	● 统筹高效节水灌溉建设项目布局，优先在缺水地区、重点灌区及高标准农田建设区实施高效节水灌溉工程； ● 加大财政支持力度，保障高效节水灌溉建设资金需求。
2016 年 11 月	国务院	《国务院办公厅关于完善支持政策促进农民持续增收的若干意见》	● 大规模推进高标准农田建设和农村土地整治，加强农田水利、农业科技和粮食仓储物流等基础设施建设
2016 年 12 月	国家发展改革委、水利部、住房城乡建设部	《水利改革发展“十三五”规划》	● 到 2020 年农田灌溉水有效利用系数提高到 0.55 以上，完成 434 处大型灌区续建配套和节水改造规划任务，新增农田有效灌溉面积 3,000 万亩，全国农田有效灌溉面积达到 10 亿亩以上，发展高效节水灌溉面积 1 亿亩。
2017 年 1 月	国务院	《国务院关于印发“十三五”节能减排综合工作方案的通知》	● 加快高效电机、配电变压器等用能设备开发和推广应用，淘汰低效电机、变压器、风机、水泵、压缩机等用能设备，全面提升重点用能设备能效水平。
2017 年 1 月	国家发展改革委、水利部、住房和城乡建设部	《节水型社会建设“十三五”规划》	● 实施 336 处大型、637 处重点中型灌区续建配套和节水改造，区域规模化高效节水灌溉工程建设持续推进，高效节水灌溉面积达到 1.2 亿亩，农田灌溉水有效利用效率显著提高。
2017 年 2 月	国家发展改革委	《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016 版）》	● 将“永磁同步电机等高效节能电机技术和设备”列入战略性新兴产业“节能环保产业”之“高效节能产业”。

2017 年 3 月	国务院	《国务院关于建立粮食生产功能区和重要农产品生产保护区的指导意见》	● 加强粮食生产功能区和重要农产品生产保护区范围内的骨干水利工程和中小型农田水利设施建设，因地制宜兴建“五小水利”工程，大力发展节水灌溉； ● 把“两区”作为农业固定资产投资安排的重点领域，现有的高标准农田、大中型灌区续建配套及节水改造等农业基础设施建设投资要积极向“两区”倾斜。
2017 年 5 月	国务院	《兴边富民行动“十三五”规划》	● 推进边境地区水利建设，在边境地区优先完成大中型灌区续建配套与节水改造，重点支持农田高效节水灌溉工程，加快实施区域规模化高效节水灌溉工程。
2018 年 11 月	国家统计局	《战略性新兴产业分类（2018）》	● 将“节能泵”列入战略性新兴产业重点产品和服务。
2019 年 1 月	国务院	《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》	● 推进农村饮水安全巩固提升工程，加强农村饮用水水源地保护，加快解决农村“吃水难”和饮水不安全问题。 ● 实施区域化整体建设，推进田水林路电综合配套，同步发展高效节水灌溉。
2019 年 3 月	国务院	《2019 年政府工作报告》	● 提出“扎实推进乡村建设。科学编制建设规划，大力改善生产生活条件。加快实施农村饮水安全巩固提升工程，今明两年要解决好饮水困难人口的饮水安全问题，提高 6,000 万农村人口供水保障水平。”
2019 年 10 月	发改委	《产业结构调整指导目录（2019 年本）》	● 将“高效输配水、节水灌溉技术推广应用”列入鼓励类目录； ● 将“农村饮水安全工程”“防洪抗旱应急设施建设”“灌溉排水泵站更新改造工程”“灌区及配套设施建设、改造”列入鼓励类目录。
2020 年 2 月	国务院	《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》	● 提高农村供水保障水平。全面完成农村饮水安全巩固提升工程任务。统筹布局农村饮水基础设施建设，在人口相对集中的地区推进规模化供水工程建设。 ● 梯次推进农村生活污水治理，优先解决乡镇所在地和中心村生活污水问题。开展农村黑臭水体整治。

3、行业政策对发行人经营发展的影响

多年来，国家把解决“三农”问题作为政府工作的重中之重，对农业的投入和支持力度逐年加大，水泵是农业灌溉、农村建设用水和农民生活用水的重要工具，国家对农业的支持增加了水泵的需求，促进了民用水泵行业的发展，给公司主营业务的发展提供了持续利好的政策环境。同时，随着国家节能环保相关政策的稳步推进，国家发改委《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016 版）》，将永磁同步电机等高效节能电机技术和设备列入战略性新兴产业“节能环保产

业”之“高效节能产业”，国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》将“节能泵”列入战略性新兴产业重点产品和服务，公司产品高效、节能、环保、智能的发展趋势与国家发展战略相匹配。

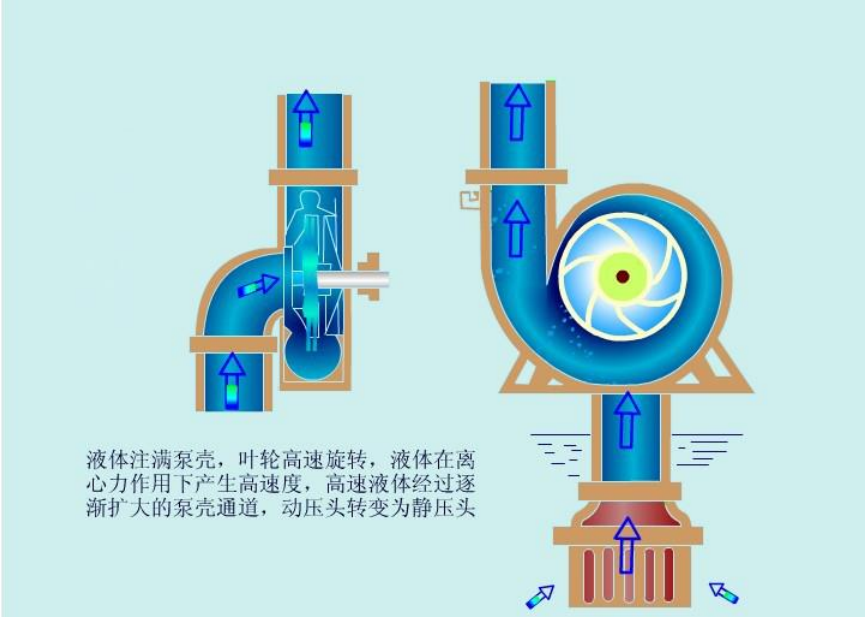
（二）行业发展概况

1、水泵的定义和分类

泵是将原动机的机械能转换为流经其内部液体的动能和势能，以实现液体输送或增压的机械，被广泛应用于农业、化工、矿业和冶金、电力、国防军工、城市市政等多个行业，是国民经济中应用最广泛的通用机械。

水泵种类繁多，通常按工作原理可分为叶片式泵和容积式泵。叶片式泵依靠快速旋转的叶轮作用力，将机械能传递给液体，使其动能和压力增加以实现液体的输送，叶片式泵包括离心泵、轴流泵和混流泵，其中离心泵是最常见的叶片式泵。容积式泵依靠工作元件在泵缸内作往复或回转运动，使泵缸工作容积交替地增大和缩小，以实现液体的吸入和排出，容积式泵包括往复泵和转子泵。

公司的产品主要为离心泵，离心泵的工作原理如下：



离心泵工作原理示意图

2、水泵行业发展历程

水泵的主要功能为输送液体或使液体增压，早在公元前十七世纪，中国和埃及出现了用于吸水的泵；1754 年，瑞士数学家欧拉提出了叶轮式水力机械的基本方程式，奠定了离心泵设计的理论基础；1851～1875 年，带有导叶的多级离心泵相继出现，使发展高扬程离心泵成为可能；十九世纪末，高速电机的出现使离心泵获得了理想的动力源，离心泵的效率大幅提高，其性能范围和使用领域日益扩大，成为现代应用最广、产量最大的泵。

我国现代水泵产业起源于十九世纪末二十世纪初，应矿业开发排水和海运船舶用泵之需，出现了兼营修造水泵的单位。五十年代，国家开始工业化建设，工业发展对水泵的需求越来越多，诞生了一批专营水泵制造的企业，初步奠定了我国水泵工业的制造基础；八十年代中后期，我国水泵产业进入乡镇泵制造业蓬勃发展时期，私营水泵业企业成为我国水泵行业的生力军；进入二十一世纪，我国水泵行业开始步入稳定发展期。经过多年的发展积累，我国水泵生产和技术水平大幅提高，形成了完整的研发、生产和销售体系，全国水泵生产企业超过 6,000 家，是世界泵产品重要的生产基地。

3、民用水泵行业市场需求情况

民用水泵主要应用于农业灌溉、生活用水、深井提水、畜牧用水、热水循环等领域，需求情况如下：

（1）农业灌溉

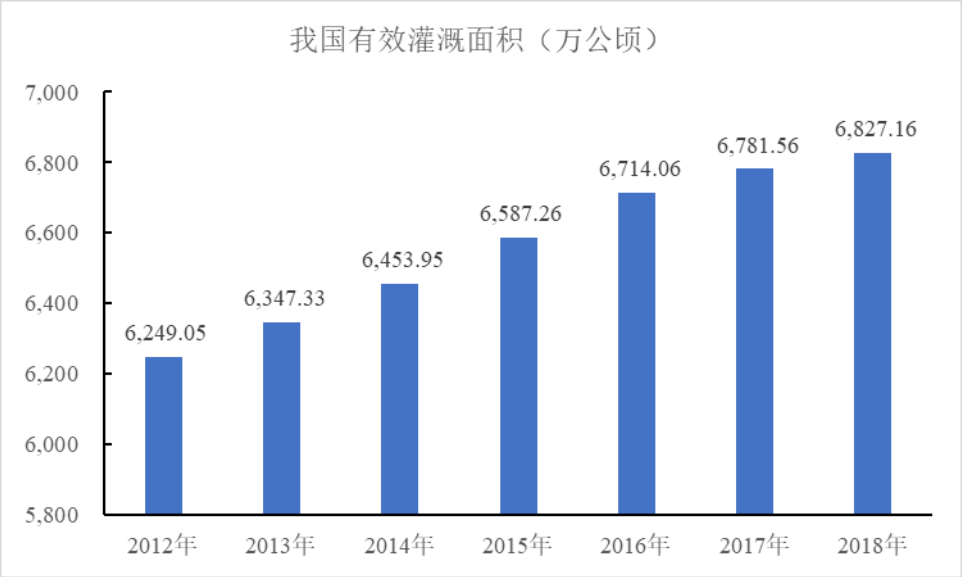
为了保证农作物正常生长，保证高质高产，需要为农作物补充合适的水分，仅靠自然降雨等水分补充方式无法满足农作物的正常生长需要。灌溉作为补充自然降水量不足的措施，提高了土地使用率，增加了农作物产量，是提高农业生产的重要途径。而提高农业灌溉水利用系数的通常做法是推广管道输水、喷灌和微灌等高效节水技术，喷灌和微灌系统的首部枢纽是提供水源传送动力的重要组成部分，中小型叶片式离心泵是节水灌溉系统中最常用的机械。

目前，世界总人口约为 73 亿，当前全球总灌溉面积约为 3 亿公顷，其中亚洲和大洋洲占 72%、美洲占 15%、欧洲占 8%、非洲占 5%[3]，大部分集中在发展

[3] 数据来源：《中国灌溉面积位列世界首位》，http://www.jsgg.com.cn/Index/Display.asp?NewsID=21440，中国节水灌溉网，2016 年 11 月。

中国家和新兴经济体（78%），而根据联合国预测，2030 年世界人口预计增加到 85 亿，2050 年预计增加到 97 亿[4]，人口的增加将进一步提高对粮食产量以及农业灌溉的需求。

作为农业大国，我国有效灌溉面积逐年增加，从 2012 年的 6,249.05 万公顷增长至 2018 年的 6,827.16 万公顷，然而传统农业灌溉以粗放式为主，灌溉用水一半在输水过程中渗漏损失，我国《水利改革发展“十三五”规划》显示，我国农田灌溉水有效利用系数仅为 0.532，意味着使用 1 立方米水仅有 0.532 立方米被农作物吸收利用，远低于发达国家 0.80 的平均水平。根据《节水型社会建设“十三五”规划》，到 2020 年我国节水灌溉工程面积达到 7 亿亩左右，节水灌溉率达 63%，新增高效节水灌溉面积 1 亿亩，农田灌溉水有效利用系数提高到 0.55。



数据来源：国家统计局。

农田灌溉面积的增加以及高效节水的推广将有利于包括水泵在内的配套设施建设支出。

（2）生活用水

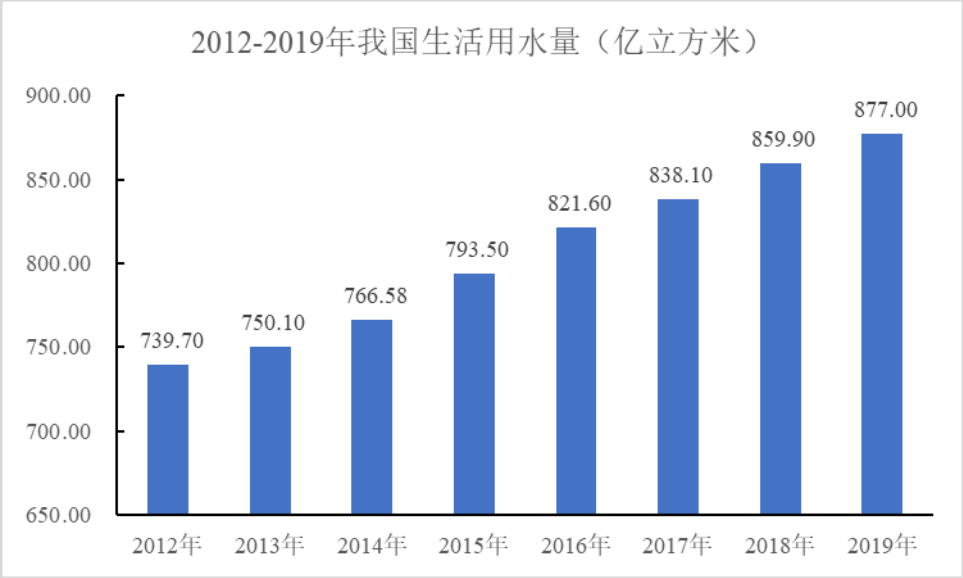
世界用水结构中，生活用水占约 10%，目前世界总人口约为 73 亿，2030 年预计增加到 85 亿，2050 年预计增加到 97 亿[5]，人口增加及呈指数级扩张的城市化快速发展拉动了生活用水的需求，二十世纪，用水量增长速度是人口增长速度

[4] 数据来源：《World Population Prospects: The2015Revision》，联合国经济和社会事务部，2015 年 7 月。
[5] 数据来源：《World Population Prospects: The2015Revision》，联合国经济和社会事务部，2015 年 7 月。

的 2 倍以上，预计在 2007-2050 年间，发展中国家的用水量将增加 50%，发达国家用水量将增加 18%[6]。

当前，全球范围内，在市政供水管网体系建设尚不健全的国家、干旱缺水地区或位于偏远地区的家庭，利用民用水泵开发供水源已成为其生活取水的主要方式。如在孟加拉，居民采用陆上泵将供水系统或地下水井的水送到楼顶储水罐储藏，对于水压不足的地区，还可通过水泵增加水压；在炎热干旱的北非、西非等地区，因地下水位较深，采用井用潜水泵提取地下水已成为当地居民生活用水的主要来源；在津巴布韦，当地电力系统不健全，频繁停电对当地居民生活造成一定影响，采用太阳能的节能井用潜水泵在该地区市场需求较大。同时，非洲大部分国家近年来加大其供水基础设施建设投资，居民生活用水以及市政基础设施投资将促进民用水泵的市场需求增长。

近年来，我国生活用水量呈逐年增长趋势，由 2012 年 739.70 亿立方米增长到 2019 年 877.00 亿立方米。受自然条件和社会、历史等因素影响，我国部分农村特别是中西部山区和边远地区，饮水问题仍然突出，我国已启动并正大力发展一系列农村饮水建设工程，到 2020 年，农村自来水普及率将达到 80%以上。《2019 年政府工作报告》提出加快实施农村饮水安全巩固提升工程，今明两年要解决好饮水困难人口的饮水安全问题，提高 6,000 万农村人口供水保障水平。



数据来源：国家统计局

[6] 数据来源：《Water use rising faster than world population》，路透社，2011 年 10 月。

农村饮水工程的进一步推广，作为家庭用水的重要工具，民用水泵具备良好的发展前景。

（3）深井提水

地下水是以各种形式埋藏在地壳岩石中的水，是一种宝贵的地下资源。由于其水量稳定、分布范围广、受工业排放污染较小、水质好，因此是工业、农牧业和生活用水的重要水源。地下水一般储存在地表以下，大部分会被岩石层、隔水层等阻挡，因此对地下水的开发一般都需要采取打井等方式。井用潜水泵具有扬程高、潜水深、体积小、运行效率高等特点，是人们生产生活中最主要的深井提水机具。

据联合国世界气象组织报告称，2013 年以来全球气温明显升高，造成了近年的极端高温天气[7]，气温升高也伴随着极端天气的出现，如 2017 年巴西、印度、美国南部等地区出现了干旱的情况，使原本匮乏的地表水资源变得更为紧缺。根据联合国粮农组织（FAO）的资料显示，西非使用的地下水资源量不到每年补给量的 1%[8]。非洲约 60%的人生活在农村地区，其中 80%的地区依靠地下水系统，非洲地下水储量有 660 万亿立方米，是非洲每年可更新淡水资源总量的 100 倍以上。非洲开采地下水主要用于农业灌溉和生活用水领域，如在利比亚几乎 100%灌溉用水来源于地下水，阿尔及利亚 56%的灌溉用水来自地下水（数据来源：中非经贸研究中心）。随着全球地下水资源的开发比例进一步提高，深井提水领域将为井用潜水泵行业发展提供良好机遇。

地下水资源是我国水资源的重要组成部分，对工业用水、农业用水、居民生活用水起着十分重要的作用。近年来，我国地下水资源量维持平稳趋势，2018 年地下水资源量为 8,246.50 亿立方米，地下供水量约为 976.4 亿立方米，占总供水量 16.2%（资料来源：水利部《2018 年中国水资源公报》）。我国农村饮水安全体系、农业水利工程、抗旱体系、城市应急备用水源工程的建设以及工矿给排水等领域，为井用潜水泵市场提供持久稳定的增长动力。

[7] 资料来源：《联合国：2017 将成人类最热年份之一，异常天气已敲响警钟》，搜狐网，2017 年 11 月。
[8] 数据来源：《为什么非洲对水泵的需求巨大？》，中非贸易研究中心，2018 年 4 月。



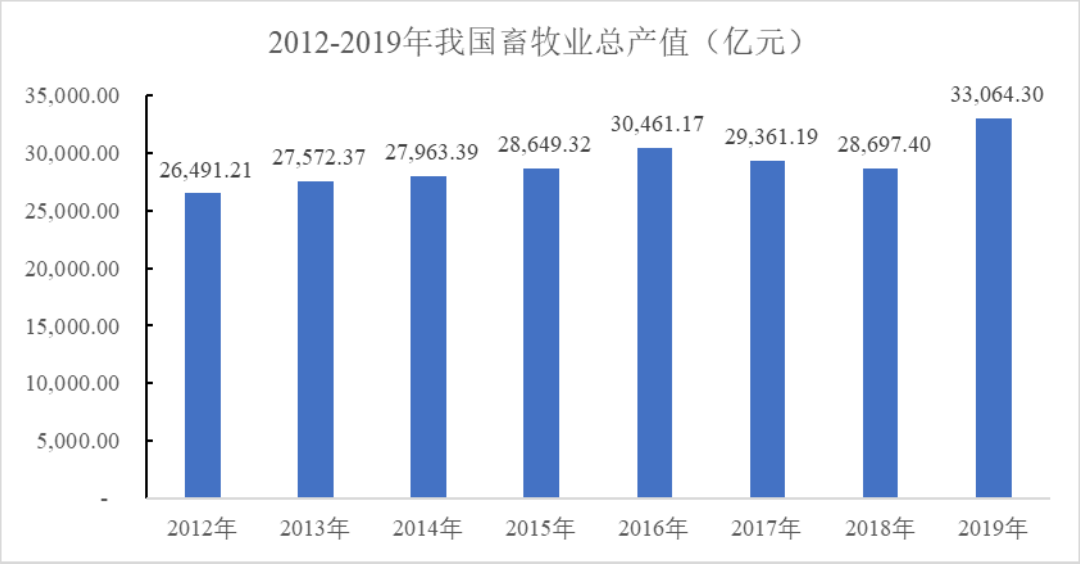
数据来源：国家统计局

（4）畜牧用水

畜牧业在全球农业生产总值中贡献率达 40%，对保证全球粮食安全贡献巨大。随着人口增长、人均收入提高、城镇化推进等因素，世界范围尤其是发展中国家对畜产品的需求日益扩大，为养活到 2050 年时全球 90 多亿人口，全球畜产品需求量预计将增加 70%[9]。根据联合国粮食及农业组织的统计及预测，1997-2015 年，世界畜牧总产量年平均增速为 1.7%，2015-2030 年，畜牧总产量仍将以年均 1.5%的速度增长，其中发展中国家年均增速为 2.1%[10]。

畜牧业在我国国民经济中占有举足轻重的地位。近年来，我国畜牧业生产基础条件不断改善、生产方式快速转变，畜牧业产值整体呈增长趋势，2010 年，畜牧业总产值突破 2 万亿元；2016 年，畜牧业总产值突破 3 万亿元；2019 年，我国畜牧业总产值达到 3.31 万亿元。

[9] 数据来源：联合国粮食及农业组织网站。
[10] 数据来源：联合国粮食及农业组织网站。



数据来源：国家统计局。

畜牧业的水利建设是保证畜产品产出和牧场生态平衡的重要措施，水泵作为水利建设的必备设施，市场需求空间较大。美洲、澳大利亚、非洲南部等地区由于牧场广阔，水源分散，电网覆盖度低，传统水泵运行和维护成本高，但该类地区拥有充沛的太阳能，太阳能节能泵可有效利用太阳能清洁能源，日出而作、日落而息、无需人员看管，独立运行、安全可靠，节能泵在该等市场需求较大。

（5）热水循环

循环泵因结构紧凑、密封性好、噪声低等特征被广泛应用于热水循环领域。循环泵可为家用供暖设备提供输水动力，供暖系统由供暖加热设备（锅炉、壁挂炉等）、管道、暖气片、循环泵等组成，水经加热后流经暖气片，将热量散发到室内以提升环境温度，热水散热后温度降低，经管道回流至加热设备，往复循环，循环泵为循环使用的水提供稳定的压力及流速。此外，在供暖加热设备领域，燃气壁挂炉是重要的细分市场，通常一台燃气壁挂炉配置一台循环泵，燃气壁挂炉主要应用于民用住宅供热的分户式供暖系统。

供暖方式分为集中供暖和分户供暖，不同国家采用的供暖方式与其地理位置、气候特征、能源结构、技术水平及经济条件等因素密切相关。其中集中供暖模式以大型热电联产、供热企业集团为主要热源，向居民统一供暖；分户供暖主要是通过家庭式的设备进行供暖，具体有燃气壁挂炉、地源热泵、地暖、空调等。集中供暖主要应用于气候寒冷、冬季漫长的地区，如俄罗斯城市集中供暖占总热

量需求的 86%，是世界上集中供暖比较发达的国家之一，除此之外，美国、日本、丹麦、瑞典、德国等国集中供热均有较快发展，集中供热管网的铺设和维护为循环泵提供了广阔的市场空间。分散供暖方面，美国是分户供暖率最高的国家之一，其中一半以上的家庭依靠天然气供暖；英国的供暖方式主要为使用天然气的分户供暖；德国没有固定的供暖期，大部分家庭使用壁挂炉独立分户取暖。采用燃气壁挂炉是分户取暖的主要方式之一，燃气壁挂炉内置循环泵，分户采暖的普及亦将增加循环泵的需求量。

在我国，上世纪 50 年代，受能源资源和经济条件限制，国务院主导以秦岭、淮河为界，划定北方为集中供暖区，南方不采取集中供暖。近年来我国南方极寒天气的频频出现，每年 11 月至次年 2 月，大部分南方地区存在供暖需求，但由于集中供暖管网铺设难度大、供暖时间短、需求差别大，南方地区开始推行以家庭为单位的分户式供暖。近年来，我国供热量整体呈上升趋势。



数据来源：wind。

随着我国天然气的持续推广以及管网建设的不断延伸，同时受益于“煤改气”“煤改电”政策的推动，集中供暖系统市场以及壁挂炉市场需求增加将有力推动循环泵产品的需求增长。

（6）民用水泵市场需求包括新增市场需求和替代市场需求

民用水泵市场需求包括新增市场需求和替代市场需求，其中新增市场需求主

要包括：①由于居民所在国家或地区经济的发展、居民生活水平及可支配收入的提高，当地居民增加水泵配置数量以满足生活用水、农业灌溉等需求；②随着各国家电力供应基础设施的建设和完善，全球无电人口有所下降，从 2010 年的 12 亿下降到 2017 年的 8.4 亿，以电力为动力源的水泵取代传统柴油泵、手工泵，新增需求增长；③房地产行业的发展拉动了生活用水提水等配套设施的需求，从而带动水泵需求的增长；④地下水水位下降，将促进井用潜水泵等民用水泵需求的增长；⑤在太阳能充足、地广人稀的国家和地区，客户可通过配置节能泵替代原有的人工灌溉模式，提高效率，增加了节能泵的新增需求。

民用水泵具有一定的使用寿命，寿命到期后需予以更换，因此存在替代市场需求，主要包括：①因水泵使用寿命及更换周期导致的替代市场需求。产品达到使用寿命后，无法维修或维修成本较高导致无法正常使用，用户二次购买同类产品满足其生产生活所需；此外在俄罗斯等极寒、或水质污染较为严重的极端条件下长期使用，将加快水泵产品损耗速度、缩短产品使用寿命，该类用户往往更换周期更短、购买频次提高，存在较大空间的替代需求；②随着节能泵生产成本的进一步下降以及用户节能环保意识的提高，客户可通过配置节能泵替代常规水泵，可拉动节能泵产品的替代市场需求。

（7）各主要销售国家或地区的市场需求及其来源、市场空间情况

公司产品在各主要销售国家或地区均存在新增市场和替代市场需求。由于没有各个主要销售国家或地区市场需求的公开信息，因此以各个国家水泵产品进口数据反映其市场空间和需求。

根据联合国商品贸易统计数据库对主要民用水泵产品海关编码查询，2017 年-2019 年，公司主要销售国家或地区的水泵进口情况如下：

单位：万美元

序号	国家或地区	进口金额		
		2019 年度	2018 年度	2017 年度
1	孟加拉	23,895.00	18,972.20	18,330.70
2	美国	998,385.15	1,021,542.42	917,409.16
3	韩国	146,023.17	152,844.34	141,141.28
4	俄罗斯	142,587.12	142,438.12	141,752.68
5	越南	49,540.16	43,134.83	43,124.86

6	澳大利亚	86,949.11	93,722.05	81,798.97
7	阿联酋	83,419.44	91,803.71	102,894.47
8	乌克兰	20,537.69	21,507.87	16,544.88
9	阿根廷	30,417.16	47,953.78	33,263.74
10	南非	46,014.59	50,574.11	45,739.38
11	哈萨克斯坦	29,685.21	27,508.22	29,112.69
12	土耳其	88,478.32	89,726.64	96,338.79
13	肯尼亚	5,854.49	6,359.02	5,473.27

数据来源：联合国商品贸易统计数据库

综上，公司在各主要销售国家或地区水泵市场规模较大，目前公司产品在孟加拉国具有较高知名度并占据一定市场份额，在其他各主要销售国家亦有较大上升空间。公司将基于现有水泵研发和生产经验，继续投入研发力量、紧跟水泵市场发展趋势，进一步积极开拓市场。

4、节能减排已成为水泵行业市场发展趋势

（1）常规能源消费增长及碳排放减少行动为节能泵需求增长奠定坚实基础

据统计，2018 年全球石油消费增长 143.7 万桶/日，同比上升 1.5%，高于过去十年平均增速（1.2%）。全球天然气消费增加 1,949 亿立方米，同比上升 5.3%，高于 2.2%的十年平均水平。受常规能源消费量增加的影响，2018 年全球二氧化碳排放量增长 1.7%，为 2013 年以来最高增速，排放总量达到 331 亿吨的历史最高水平。

水泵为液体提供动能，其本身也消耗大量能量，包括水泵在内的泵类产品的能源消耗达到了总能耗的 15%-20%，水泵节能对节能减排意义重大。全球正在经历着长期的能源转型阶段，节约能源、高效利用能源是现代制造业的发展方向，将不断推进水泵行业向节能、环保型方向发展。

（2）水泵的节能主要体现在电机能耗的节省以及清洁能源供应两方面

水泵系统中电机将电能转换为机械能，电机能耗直接关系到水泵系统的能耗，传统水泵一般采用异步电机，能耗相对较大。采用新型永磁同步电机的节能泵由永磁体作为励磁磁场，转子不需要励磁电流，适用的电压范围广，与异步电机相比，可提高电机将电能转化为机械能的效率，减少损耗，使得水泵的运作更

高效节能。此外，永磁同步电机还可搭载智能控制器、显示屏，组成高度智能化的节能泵，做到实时监测水泵的扬程、流量、功率、转速、效率等参数的运行情况，并根据实际需求调节相关参数，避免水泵无效、低效工作，同时还可在堵转或无水情况下自停并报告故障原因，来水自动运行，从而达到经济、节能的效果。

在清洁能源供应方面，将太阳能等新能源应用到水泵系统是实现水泵节能环保的有效途径。太阳能水泵利用太阳的持久能源，日出而作、日落而息，无需人员看管、无需公共电网，独立运行、安全可靠，可用于解决因电力短缺、水资源供应不足的偏远地区的生活用水和畜牧用水问题，以及偏远干旱、半干旱地区的农田灌溉、水土保持及沙漠治理等问题。从长远而言，太阳能水泵无需架设电网和支付电费、无需人员看管、寿命较长，具有长期使用价值。

（3）受节能降耗、电网建设不完善等因素推动，节能泵市场空间广阔

许多国家和地区从能源供应安全和清洁利用的角度出发，把太阳能的商业化开发和利用作为重要的发展方向。欧盟、日本和美国把 2030 年以后能源供应安全的重点放在可再生能源，特别是太阳能方面；澳大利亚 2018 年-2019 财年可再生能源发电量首次超过褐煤发电量；阿根廷计划到 2025 年，将可再生能源在国内能源结构中的比重达到 20%，有望成为南美最具吸引力的可再生能源市场；墨西哥的可再生能源在能源结构占比约 20%，预计到 2021 年新能源占比将达到 30%，2050 年达到 60%；2014 年起，为鼓励居民使用太阳能产品，肯尼亚取消了所有太阳能进口产品的增值税。

另外在亚洲、非洲等欠发达地区，因当地电网建设不完善，需要提高水泵的能效利用程度，减轻电网压力，并利用太阳能作为补充能源，从而保证农业灌溉、生活用水等。如 2019 年 2 月，印度政府启动农民能源安全与提升运动，包含 10GW 分布式地面电站光伏建设项目、175 万个独立太阳能农用泵安装项目和 100 万个并网泵安装项目。

在我国西北大部分地区处于干旱和半干旱地区，西北地区传统的灌溉方式为径川河水漫灌，不仅浪费水资源，而且造成大面积土壤次生盐碱化。太阳能水泵系统以太阳能发电作为动力合理开发地下水，既能增加灌溉面积，又能减少盐碱化面积，实现了零排放，符合国家建设“资源节约型”和“环境友好型”社会的发展

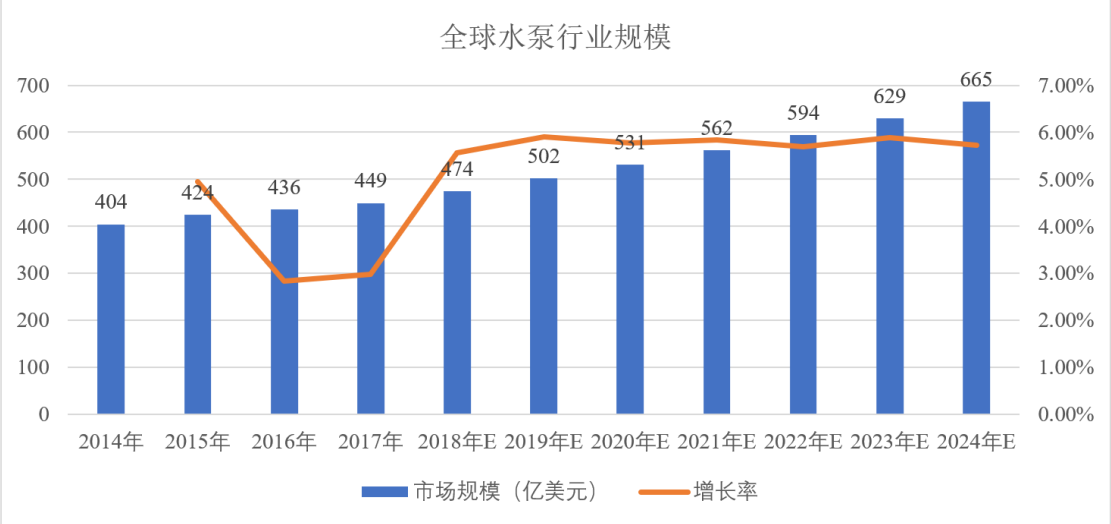
战略。

水泵行业节能环保的趋势将有助于推动行业结构不断升级优化，将使行业内具有一定研发实力和生产规模、产品符合高效、节能、环保发展方向的水泵生产企业获得较好的发展机会。

5、水泵行业市场竞争格局

（1）全球市场

随着近年来全球人口急剧增加、工业化进程加快、农业生产规模扩大，水泵行业保持快速发展势头。根据 Zion Market Research 和 P&S Market Research 发布的统计数据，2014 年全球水泵市场规模为 404 亿美元，2017 年增长至 449 亿美元，预计 2018 年-2024 年全球水泵市场将继续稳步增长，增速达 5.29%，到 2024 年全球水泵市场总规模达到 665.1 亿美元，具体如下[11]：



资料来源：Zion Market Research 和 P&S Market Research

全球约有近万家泵的生产企业，产品种类达 5,000 余种，但泵的供给呈现较高的集聚性，2016 年，世界前七名水泵企业的销售收入占当年水泵行业销售收入的 26.1%[12]。由于国外水泵行业起步较早，全球水泵生产企业主要集中于丹麦、德国、日本、美国等发达国家和地区，包括丹麦格兰富、德国威乐、意大利佩德

[11] 数据来源：《Global Industry Perspective, Comprehensive Analysis, and Forecast, 2018—2024》，Zion Market Research；Global Water Pump Market Size, Share, Development, Growth and Demand Forecast to 2020，P&S Market Research。

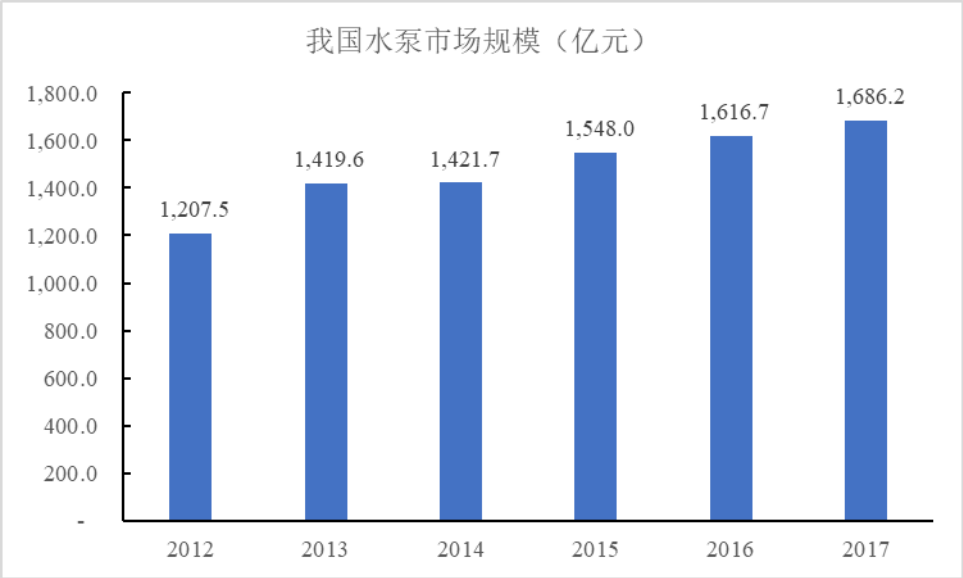
[12] 数据来源：《Asia Pacific Drives New Growth in Global Centrifugal Pumps Market》，Frost & Sullivan，2017 年 11 月。

罗等在内的国际知名企业经过多年发展，凭借资金、技术、品牌等方面的优势，占据了全球水泵市场的主要份额。

我国水泵生产企业的产品主要以中低端为主。随着我国制造业的技术水平和制造能力的提升，我国的水泵产品在种类、性能和质量等方面与国际先进水平的差距逐步缩小，并因较高的性价比优势大量出口世界各地，成为重要的水泵生产基地，少数企业已发展成为具有国际竞争力的品牌。据联合国商品贸易统计数据库显示，中国离心泵出口金额由 2011 年的 14.94 亿美元增长至 2019 年的 29.60 亿美元，复合增长率达 8.92%。

（2）国内市场

国内市场方面，得益于国民经济发展的良好形势，近年来我国泵市场规模呈稳定增长趋势，2012 年国内泵市场规模为 1,207.5 亿元，2017 年增长至 1,686.2 亿元，具体如下：



数据来源：智研咨询

由于泵行业进入资金门槛较低，产品市场需求量大，因此我国泵行业制造企业数量众多，但总体技术水平参差不齐，装备水平差距较大，目前国产品牌产品占据国内水泵市场主导地位，在行业内部分主要细分市场，优势企业依靠自身在特定应用领域的技术积累和销售渠道等优势，占据了细分行业的领导地位，优势资源开始向这些企业倾斜。

我国水泵制造厂商主要分布在华东地区、华中地区以及华北地区，其中华东地区以浙江省温岭市最为集中，温岭的水泵生产企业在小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵等产品领域占据较大的市场份额，市场占有率约 60%。当前，温岭市泵与电机产业共有 3,000 多家制造商，产值上亿元企业 30 余家，其余为数量众多的小型制造厂商，其产品多以组装为主、缺乏产品设计能力。国内民用水泵行业中规模较大，具有自主研发设计能力，产品质量能够达到国际认证水平的企业主要有利欧股份、新界泵业、大元泵业、君禾股份、东音股份和本公司等，具体情况参见本招股说明书本节之“三、公司在行业中的竞争地位”之“（三）、主要的竞争对手”。

此外，出口在我国民用水泵行业中占据重要部分，我国部分优势企业经过多年的发展和积累，已通过 OBM/ODM 等方式出口到包括欧美等发达国家和地区在内的国际市场，并占据了一定市场份额。

6、行业市场化程度、利润水平的变动趋势及原因

民用水泵行业较为成熟，竞争较为激烈，市场化程度较高，目前国内多数小型水泵企业大量依靠人工、通过外购零部件进行组装，缺少水泵零配件生产环节，影响水泵产品质量；而行业内规模较大的制造商则重视对生产工艺的改造和升级，掌握水泵生产工艺和技术，投入专业研发、生产设备等，不断提高产品质量水平。目前行业发展趋于规范化，行业集中度逐渐增加。

鉴于泵的种类多，应用领域广，不同种类的泵在产品构造、材料使用等方面存在较大差异，因此不同产品的利润率水平差异较大，泵行业中各细分行业内不同企业利润水平也差别较大。各细分行业的利润水平取决于多个因素的综合影响，包括市场发展水平、原材料价格、产品性能等。近年来原材料价格波动及人力成本上升，对泵行业的利润水平产生了一定影响。

（三）进入本行业的主要障碍

1、技术和工艺壁垒

泵的生产涉及水力模型设计、机电一体化、自动控制、材料及检测等多个技术领域，涉及铸造、冲压、注塑、电机生产等多道工序，每一道工序均关系产品

的最终品质，要求企业在各方面均具有较强的技术实力。同时，随着全球各国对环境保护、节能减排、安全生产和居民用水安全等方面要求不断提高，市场对泵产品的品质、效率、环保、可靠等方面要求越来越高，而新进入企业无论在研发技术经验积累还是先进制造工艺运用方面均相对薄弱。

2、国际市场准入壁垒

全球许多国家和地区对泵产品的质量品质、能效、环保、安全等方面有着严格的准入或认证标准，如欧洲市场的 CE 认证、EAC 认证和 TUV 认证、北美市场的 CSA 认证、肯尼亚的 COC 认证等。泵产品生产企业要进入有关国家或地区，必须取得相关准入认证，并维持认证的有效性，为此企业须投入大量人力和财力。新进入企业难以保证产品性能的稳定性和一致性，难以在短期内通过认证。

3、生产规模壁垒

泵行业属于规模经济型行业，一方面，泵的生产环节较多，需要一定规模的固定资产投入，规模化生产可有效降低企业单位产品成本；另一方面，近年来企业经营的外部环境较为复杂，原材料价格的波动以及人工成本的不断上升，给企业经营带来了较大影响，只有具备一定规模的生产企业才能有效抵御经营环境变化带来的风险。而新进入企业难以在短期内形成规模方面的优势，抗风险能力较弱，易受经营环境变化带来的不利影响。

4、品牌壁垒

欧美等发达国家和地区的水泵市场经过长期发展积累，产生了格兰富、威乐等知名品牌，该类水泵生产企业具备较强的品牌知名度和稳定的消费群体，国内水泵生产企业短期内难以占据较大的市场份额，大量国内制造商采取贴牌方式进行销售，为保证产品质量稳定和性能优良，国外客户往往需要通过一段时间考察才与国内水泵生产企业建立长期合作关系。因此，无论是直接开拓国际市场还是采取贴牌方式进入国际市场，都需要通过较大的投入和较长的积累才能形成较强的品牌效应。新进入企业由于缺乏品牌知名度，短期内难以获得市场认可。

（四）行业特点、行业技术水平和发展趋势

1、行业经营模式

（1）OBM、ODM 和 OEM 的经营模式

我国水泵行业主要有 OBM、ODM 和 OEM 三种经营模式，具体如下：

经营模式	释义	特点
自有品牌制造商（OBM）	生产商以自有品牌进行生产和销售	企业完全根据市场需要进行产品设计、生产和销售，拥有自主品牌，抵御经营风险能力较强，发展空间大，但需消耗较多的资源和时间去塑造品牌形象和开拓市场，投资回报周期较长
原始设计制造商（ODM）	生产商自行设计，产品开发完成后供品牌商选择，生产商根据品牌商的订单情况进行生产，产品贴品牌商的品牌出售	企业一般具有较强研发设计和生产制造能力，主要通过 ODM 方式向国际市场销售，研发和销售实力强的企业可通过 ODM 模式向 OBM 模式过渡
原始设备制造商（OEM）	生产商根据品牌商的需求与授权，完全依照品牌商的设计进行生产，由品牌厂商进行销售	企业规模较小，无自有品牌，受品牌商的控制，处于产业链的低端，经营风险较大，但投入成本低，规模扩张快，一般适用于企业进入新市场或新领域的经营模式

本公司产品主要采用 ODM 和 OBM 经营模式销往国际市场。

（2）以经销为主的销售模式

民用水泵产品主要为农业灌溉、生活用水等领域的终端用户使用，该等客户群体地域高度分散，且购买行为表现为少量多批次，为尽可能覆盖更多国家客户和节省营销和管理成本，民用水泵一般采用经销模式，通过经销商扩大产品覆盖的地区，有效推动销售增长。

2、行业的周期性、季节性和区域性

（1）周期性

民用水泵的销售主要受农业基础设施建设、气候环境、经济景气度等因素的影响，但民用水泵下游应用领域较为广泛，是满足人们基本生产生活需要的机具，因此无明显的周期性。

（2）季节性

民用水泵行业的季节性变化主要受气候环境等因素影响。一般春夏季用水需求量较大，秋冬季节用水需求量相对较小，春夏季的水泵需求量大于秋冬季，但南北半球季节相反，因此民用水泵需求的季节性主要取决于销售的主要地区。

（3）区域性

从全球范围来看，国外水泵生产企业主要分布在德国、美国、意大利等国家；国内水泵企业主要集中在浙江、山东、江苏、辽宁、福建、广东等省市，其中浙江省温岭市是我国重要的水泵生产基地，被誉为我国的“水泵之乡”。

从地域分布来看，亚太地区因人口数量多，是最大的水泵市场，在中国、印度等新兴经济体基础设施建设的带动下，同时也是增长速度最快的水泵市场，其次为欧洲和北美，具有一定的区域性。

3、行业技术特点和发展趋势

近年来，在相关理论研究的推动和计算机辅助技术的帮助下，泵类新产品的研发周期不断缩短，创新能力提升进入新的发展阶段，国内水泵行业在技术上取得了长足的发展，正逐步缩小与国外先进技术的差距。

（1）设计向更高效、节能的方向发展

水泵作为能源消耗大户，其高效、节能是国内外水泵生产企业研究的重点领域之一。水泵最常用的驱动方式是电机驱动，水泵节能主要是使泵机组在较高的效率下运行。泵体设计方面，计算机精准预测技术日益受到重视，设定泵结构后，运用计算机精准预测技术可提高叶轮设计精确度，叶轮与泵壳更为匹配，有效降低了泵内水力损失；在电机设计和选择方面，永磁同步电机在水泵中逐渐应用，永磁电机具有效率高、功率因数高、可靠性高和便于维护等特点，在矢量控制的变频调速系统控制下，永磁电动机具有宽广的调速范围，电机的永磁化成为电机驱动技术的重要发展方向之一。

此外，针对节能减排需求以及部分地区供电不完善等问题，太阳能水泵应运而生，通过选用节能电机，对太阳能电池运用 MPPT（Maximum Power Point Tracking，最大功率点跟踪）技术，使太阳能水泵系统达到最大工作效率，有效节约能源。

（2）信息技术的应用

计算机辅助技术（CAD）、计算机辅助制造（CAM）、计算流体力学（CFD）等信息技术的应用大幅提高了水泵产品的设计速度，缩短了设计周期。为缩短产品的生产周期，泵生产企业利用计算机集成制造系统（CIMS）、柔性制造系统（FMS）等对设计、模具制造、零件加工等各环节协调一致处理，保证一旦设计完成，产品零部件的加工也趋于同期完成，缩短产品的生产周期。与此同时，除利用计算机制图外，还可利用计算机实现产品的强度分析、可靠性预估和三维立体设计，将原来需要在生产过程中发现和解决的工艺问题、局部结构问题及装配问题等提至生产前进行防范，缩短产品的生产周期。

（3）新材料和新工艺加速运用

新材料和新工艺的运用是推动泵技术发展的一个主要的因素。泵用材料从铸铁到特种金属合金，从橡胶制品、陶瓷等典型非金属材料到工程塑料，在对泵的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等方面的提升发挥了重要作用。涂覆技术和材料表面处理等新工艺技术的运用同时也使泵的性能和可靠性不断提升。

（4）产品制造向标准化与模块化方向发展

随着需求的多样化，泵产品日益多元化。在产品多元化的趋势下，为实现产品价格的竞争优势，行业正向提高产品零部件的标准化程度，实现产品零部件的模块化的方向发展。在众多零部件实现模块化后，通过不同模块的组合或改变个别零部件的特性，以实现产品的多元化；同时，零部件标准化程度的提高，使基于产品多元化实现零部件的规模化生产成为可能，从而降低产品的生产成本并形成产品的价格竞争优势，也可以在产品多元化的基础上进一步地缩短产品的交货周期。

（5）机电一体化进一步发展

随着科技的发展，现阶段科技领域中交叉学科、边缘学科越来越丰富，跨学科共同研究越来越普遍。为提高潜水泵的可靠性，须在潜水电机内加设过热保护、过载保护等装置；解决泵的噪声问题，除解决泵的流态和振动外，还需要解决电机风叶的噪声和电磁场的噪声；提高泵的运行效率，须借助于控制技术的运用等。

提高泵的技术水平，须从配套的电机、控制技术等方面同时着手，综合研究，最大限度地提升机电一体化综合水平。

（五）公司自身的创新、创造、创意特征；科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

公司深耕民用水泵行业，通过技术团队多年持续的自主研发和试验积累，掌握了异步电机设计、小型水泵系统恒压控制技术、充水电机结构设计技术、电机无位置传感驱动技术、高精度轴芯加工技术等水泵生产核心技术，并在与客户合作过程中，快速响应市场需求。

1、传统产业与新技术的深度融合

公司坚持节能、环保、降噪等研发目标，不断优化升级。电机方面，公司通过 ANSYS Ansoft Maxwell 有限元仿真、三维电磁仿真、对电机的磁路分析、电机损耗分析等方式，不断优化定子槽型、转子槽型、电机数据，以提高电机整体效率；水力优化方面，公司结合水力模型设计软件，对水泵的水力流道等部分进行多次优化，以提高泵部分的效率；工艺材料方面，公司定转子采用高速冲，可实现定、转子的叠压系数由原来的 0.92 提高到 0.97，大幅降低电机的涡流磁损；转子轴加工采用 CNC（计算机数字化控制精密机械加工），压线圈采用车压定子保证电机同心度，可实现电机的单边气隙由原来的 0.35mm 降为 0.25mm，提高电机效率。

公司是业内少数较早从事节能泵的研发并实现产业化销售的企业之一。节能泵设计和研发难点主要体现于电机能耗的节省以及清洁能源供应两方面。一方面，公司率先将永磁同步电机用于水泵产品，永磁同步电机需相应的控制技术匹配，同时，该电机适用的电压范围较普通的异步电机更宽，最高转速是传统异步电机的数倍，因此须设计与之相匹配的水力模型以实现更高的工作效率，如果水力模型与电机不匹配，将导致水泵性能下降、烧机等情形；另一方面，将太阳能清洁能源应用到水泵是实现水泵节能环保的有效途径，太阳能水泵系统涉及光、机、电、计算机控制等多领域，太阳能电池呈非线性特点，输出电压和电流不仅取决于本身的性能参数，与日照强度、工作温度及负载特性等因素均相关，太阳

能水泵的设计须考虑系统各部件之间的匹配，使系统的效率最高，运行稳定、可靠。

经过多年持续技术研发，公司将永磁同步电机设计技术、太阳能水泵控制技术等节能环保新技术运用于水泵产品，公司主要核心技术先进性及具体情况、重点研发的创新成果及在研项目等具体情况参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“八、公司技术及研发情况”。

公司通过将上述新技术与传统水泵产品相结合，实现了节能泵产品的量产和销售，节能泵符合行业高效、节能、环保的发展趋势。目前，公司还通过智能控制器开发技术，在节能泵的永磁同步电机上搭载智能控制器、显示屏组成高度智能化的节能泵，实现实时监测和控制水泵扬程、流量、功率、转速、效率等参数的运行情况，使节能泵更智能化。以公司生产的 100QJD8-32-1.5 节能泵为例，该型号产品效率达 65.41%，较国家标准的 53%更高（数据来源于浙江省机电产品质量检测所检测出具的《检验报告》（编号 4W180097））。

根据国家发改委《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016 版）》，永磁同步电机等高效节能电机技术和设备属于战略性新兴产业“节能环保产业”之“高效节能产业”；根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第 23 号），“节能泵”被列入战略性新兴产业重点产品和服务。

2、传统产业与新模式的深度融合

（1）物联网模式与水泵产品的深度融合

为适应市场发展趋势，公司在紧跟水泵行业高效、节能、环保发展方向的基础上，结合物联网模式，通过运用智能制造技术，为客户提供更快捷、便利的产品和服务。目前，公司研究开发的 TAIFU APP 软件平台已基本完成，正在申请应用商店上线，该 APP 采用 4G、5G、WIFI 等无线通信技术，结合网关和传感器等技术手段，获取水泵运行数据，实现水泵的实时监控和远程控制。具体情况参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“八、公司技术及研发情况”。

（2）节能泵系统方案的应用

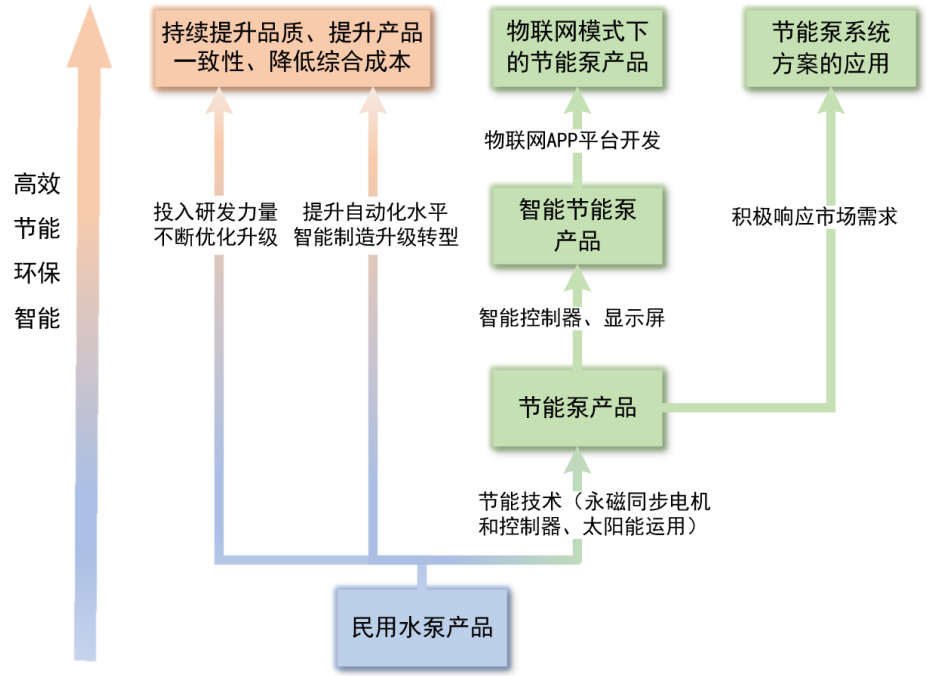
随着公司节能泵产品的不断推广，市场对节能泵系统方案的应用提出更高要

求，如并网型光伏发电节能泵系统。该系统由节能泵、太阳能充放电控制器、蓄电池、逆变器等组成。太阳能组件将太阳能转换成电能，通过太阳能充放电控制器给水泵和蓄电池充电，水泵开启时运用太阳能电源，在无太阳光照时，通过太阳能充放电控制器由蓄电池组给水泵供电，同时蓄电池还可以直接给独立逆变器供电，通过独立逆变器逆变成交流电，给交流负载供电，也即该系统可为水泵供电，也可为其他交流、直流负载供电。此外，当太阳能电池阵列能量过剩时，可将过剩能量存储起来或把过剩能量送入电网，从而提高太阳能的使用效率。该系统可应用于偏僻山区、无电区、海岛、通讯基站和路灯等场所。

鉴于不同国家和地区的电压、电流各有不同，针对不同环境节能泵系统的应用，公司将以客户应用需求为中心，未来研发将重点开发符合客户所在地特征的节能泵系统方案，实现为不同地区提供个性化节能泵系统解决方案的目标。

3、公司未来产品和技术发展趋势

未来，公司将继续顺应高效、节能、环保和智能技术发展趋势，持续投入研发和技术创新，具体如下：



公司产品技术发展路径

现有水泵体系是公司业务发展基石，当前，公司在对水泵生产工艺不断优化

升级的基础上，坚持环保、降噪等研发目标，进一步从技术上控制生产成本，提升水泵产品的品质、产品一致性和盈利能力。同时购置先进自动化生产设备与先进自动化检测设备，积极改造生产工艺流程，以实现生产、检测、组装等全流程的自动化控制，提升公司自动化生产水平。

节能泵产品是公司优势技术领域，公司将持续发力。未来，公司将继续紧跟水泵行业高效、节能、环保发展方向，通过物联网 APP 平台的开发、积极响应市场需求扩大节能泵系统方案的应用，不断优化产品品质、增加产品附加值，使水泵节能的同时更智能化，推动产品技术升级。

三、公司在行业中的竞争地位

（一）公司的行业地位

公司专注于民用水泵的研发、生产和销售，经过多年的发展，形成了完善丰富的产品体系。公司产品以外销为主，目前公司与亚洲、美洲、欧洲、非洲、大洋洲等地区多个国家的经销商和品牌制造商建立了长期稳定的合作关系。根据中国通用机械工业协会泵业分会统计，2018 年公司出口交货值在全国水泵出口企业中排名第六，2019 年排名第五。

水泵广泛应用于农业、工业和生活的多个领域，据统计，包括水泵在内的泵类产品的能源消耗达到了总能耗的 15%-20%，随着我国以及全球对节能环保领域的日益重视，国内外市场对高效节能水泵关注度不断提高，高效、节能、环保和智能是未来水泵行业发展的必然趋势。公司是业内较早从事节能泵的研发并实现产业化销售的企业之一，节能泵销量逐年扩大，收入金额从 2017 年的 3,898.77 万元增长至 2019 年的 4,699.47 万元。根据中国通用机械工业协会统计数据，公司 2015-2019 年太阳能水泵销售收入排名全国第一。

（二）公司的竞争优势和劣势

1、竞争优势

（1）技术研发优势

公司拥有多年的水泵研发和生产经验，自成立以来坚持以市场需求为导向，不断进行产品研发和技术革新，掌握了异步电机设计、永磁同步电机设计、太阳能水泵电源控制等多项核心技术。公司是国家级高新技术企业、省级企业技术中心、温岭市泵业协会泵与电机标准化技术委员会委员单位。公司拥有一支经验丰富的专业研发团队，研发人员涵盖计算机应用技术、机械制造与自动化、模具设计与制造、机电等专业领域。公司参与起草了轴向吸入离心泵、机械密封和软填料用空腔尺寸（GB/T 5661-2013）1 项国家标准和磁力传动离心泵（JB/T 7742-2013）、微型离心电泵（JB/T 5415-2013）及泵类产品抽样检验（JB/T 8687-2013）等 3 项行业标准、温岭水泵区域名牌标识准许使用要求（T/WLBY 01-2017）及泵用永磁同步电动机系统（T/WLBY 01-2019）2 项团体标准、水泵及原辅料有害物质限量及检测（Q/331081LM 01-2016）1 项企业联盟标准。截至本招股说明书签署日，公司拥有发明专利 1 项、实用新型专利 37 项，公司在民用水泵领域具有较强的技术研发优势。

公司在注重陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵等研发的基础上，较早将节能泵作为研发的主要方向之一。节能泵是符合行业高效、节能、环保技术发展趋势的产品，其设计和研发难点主要体现于电机能耗的节省以及清洁能源供应两方面。经过多年自主研发，公司掌握了定转子槽形设计、电机结构设计等永磁同步电机设计技术及其控制技术并设计了与之匹配的高效水力模型，掌握了控制太阳能电池最大功率点跟踪技术（MPPT）等，实现了节能泵产品的规模化生产。

（2）生产和工艺优势

公司产品的核心部件均为自主设计和生产。铸造方面，公司拥有自动铸造工艺，铸造速度快，铸件一致性高；定子加工方面，公司掌握了自动绕线嵌线工艺，提高了定子绕线嵌线效率，降低了漆包线的损坏率；零部件加工方面，公司掌握了数控精密自动加工工艺，零部件加工精度高。相对于外购主要零部件进行组装的简单生产方式，自制核心部件精度高、一致性好，有利于保障产品质量并降低产品生产成本。

（3）产品质量和品牌优势

公司获得了 ISO9001:2015 质量管理体系认证证书，先后通过了加拿大 CSA、欧盟 CE、德国 TUV、肯尼亚 COC、俄罗斯 EAC 等产品认证，确保产品生产过程处于质量保证体系的控制范围之内，有效保障产品质量。同时，经过多年的经营积累，公司依靠稳定的产品质量在市场树立了良好的企业形象，公司先后被评定为浙江省“隐形冠军”培育企业、台州市专利示范企业，公司TAiFU商标被评为浙江省出口名牌，TAiFU牌水泵产品被评为浙江名牌产品。

（4）客户资源优势

水泵产品广泛应用于工业、农业和生活领域，应用领域广泛。公司拥有 5 大类 700 多个型号产品，可满足不同应用领域需求。经过多年的国外市场开拓，公司与亚洲、北美、南美、欧洲、非洲、大洋洲等地区多个国家和地区的经销商保持了长期良好的合作关系，如 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）、GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）、W AND P KOREA（韩国水民有限）、B&M COMPUTERS PTY.LTD（澳大利亚博和米）等。公司产品销往全球上百个国家和地区，通过广泛分布的经销商，公司将产品销往世界各地，并能及时收集不同地区用户的反馈，持续改进产品。随着产能的提升，公司将进一步加大国内外市场开拓，提升市场占有率。

（5）区位优势

公司立足于“中国水泵之乡”的浙江省温岭市。经过多年的发展，温岭市已形成了各式水泵原材料、配件及配套服务完整的产业链格局，已经形成了具有一定竞争优势的水泵产业集群，资源供应及时，节约运输成本，有利于公司与同行业先进水泵生产企业保持信息交流，并及时获取市场最新动态。

2、竞争劣势

（1）融资渠道有限

近年来，公司不断加大研发投入力度，提升工艺技术水平，积极购置生产设备扩大产能、提高生产自动化水平，资金主要来源于自身积累和银行借款，融资渠道有限，难以获得快速发展所需的足够资金支持，不利于产品市场占有率的持续提升。

（2）高端人才不足

随着公司快速发展，公司对销售、技术、管理等方面人才的素质提出了更高的要求，高端人才是公司持续快速发展的关键。公司目前的人力资源状况不能完全适应公司快速发展的需要，短期内，高端人才的不足将对公司经营战略的实施产生一定影响。

（三）主要的竞争对手

公司的国外主要竞争对手包括丹麦格兰富、德国威乐、意大利佩德罗、德国劳伦斯，国内主要竞争对手包括利欧股份、新界泵业、大元泵业、君禾股份、东音股份和凌霄泵业等。

1、国外主要竞争对手

（1）丹麦格兰富（The Grundfos Group）

丹麦格兰富成立于 1945 年，是全球泵业领导者之一，该公司从 1952 年开始生产离心泵，主要产品为用于供热空调的循环泵，用于工业、供水及污水处理的离心泵和计量泵。1994 年，丹麦格兰富在上海设立办事处，开始进入中国。丹麦格兰富 2019 年营业收入为 275.18 亿丹麦克朗。（2019 年平均汇率 1 丹麦克朗=1.03 元人民币）

（2）德国威乐（Wilo）

德国威乐成立于 1872 年，于 1928 年生产了全球第一台暖通循环增压泵，产品主要应用于供热、制冷、空调、供水和污水处理等领域。1995 年，德国威乐进入中国，历经 20 余年的发展，目前在全国共有 14 家分公司，员工近 800 人。德国威乐 2019 年营业收入为 14.78 亿欧元。（2019 年平均汇率 1 欧元=7.73 元人民币）

（3）意大利佩德罗（Pedrollo S.p.a.）

意大利佩德罗成立于 1974 年，主要产品有 50 多种类型的水泵，包括涡流泵、离心泵、自吸泵、污水泵、潜水泵、深井泵等，水泵年产能达 200 万台，产品广泛应用于工业、农业、家用等领域，产品销往全球 160 多个国家和地区。

（4）德国劳伦斯（Lorentz）

德国劳伦斯成立于 1993 年，主要产品为太阳能水泵，包括太阳能潜水泵、太阳能陆上泵和太阳能游泳池泵等，产品广泛应用于农业、畜牧业、家用等领域，目前在中国设立了 2 个生产基地，产品销往全球 130 多个国家和地区。

2、国内主要竞争对手

（1）利欧股份

利欧股份成立于 2001 年，并于 2007 年 4 月在深圳证券交易所上市（证券代码：002131），该公司原有业务为机械制造业，主要从事泵、园林机械、清洗和植保机械的研发、制造和销售，其中泵产品包含旋涡泵、离心泵、循环泵、自吸泵、喷射泵等，主要应用于民用供水、水利水务、农业灌溉、工业水处理、暖通工程等领域；后于 2014 年转型数字营销业务。利欧股份 2019 年水泵产品营业收入为 20.74 亿元。

（2）新界泵业

新界泵业成立于 1997 年，主要从事各类水泵及控制设备以及空气压缩机的研发、生产和销售，主要产品为农用水泵，拥有近 20 个系列 2,000 多种规格型号的产品，产品销往全球 100 多个国家和地区，主要应用于污水处理、农田灌溉、工业应用、生活供水、增压、暖通等领域。新界泵业 2019 年水泵营业收入为 15.10 亿元。

（3）大元泵业

大元泵业成立于 1998 年，并于 2017 年 7 月在上海证券交易所上市（证券代码：603757），主要从事各类泵的研发、生产和销售，主要产品为农用泵和屏蔽泵，产品主要应用于家庭生活用水、农田灌溉、园林浇灌、建筑施工给排水、热水循环等领域。大元泵业 2019 年营业收入为 11.35 亿元。

（4）君禾股份

君禾股份成立于 2003 年，并于 2017 年 7 月在上海证券交易所上市（证券代码：603617），主要从事家用水泵的研发制造，主要产品包括潜水泵、花园泵、

喷泉泵及深井泵四大系列，产品应用于家庭供排水、排污，园林和农业灌溉，居家清洗和美化等领域。君禾股份 2019 年营业收入为 6.73 亿元。

（5）东音股份

东音股份成立于 1998 年，主要从事井用潜水泵、小型潜水泵及陆上泵的研发、生产和销售，拥有水泵产品 40 多个系列，约 2,000 种型号，广泛应用于生产生活取水、农林灌溉及工厂、矿山给排水等领域，核心产品为井用潜水泵，2018 年营业收入为 9.35 亿元。东音股份 2019 年度已完成重大资产置换及发行股份购买资产事宜，转型进入医药制造行业，主营业务变更为医药产品的研发、生产和销售。

（6）凌霄泵业

凌霄泵业成立于 1993 年，并于 2017 年 7 月在深圳证券交易所上市（证券代码：002884），主要从事民用离心泵的研发、生产和销售，主要产品为塑料卫浴泵、不锈钢泵和通用泵，应用于水上康体及卫浴、楼宇暖通和给排水工程、农村及城镇饮水安全工程、污水处理及排洪防涝等市政工程、农业水利及商业配套等领域。凌霄泵业 2019 年营业收入为 11.35 亿元。

3、与国内同行业主要企业关键业务数据的比较

公司与国内主要竞争对手从事相似或相关的业务，但各家公司在水泵产品细分领域各有擅长、各具优劣，同行业上市公司具体情况如下表所示：

公司名称	主营业务及主要产品情况	经营情况	技术实力	衡量核心竞争力的关键业务数据、指标
新界泵业	主要从事各类水泵及控制设备的研发、生产与销售	2019 年度水泵产品营业收入 15.10 亿元	2019 年度研发投入占营业收入的比例为 4.67%，研发人员占比为 16.93%	2018 年、2019 年水泵产品营业收入增长率分别为 2.95% 和 11.50%；2017-2019 年水泵产品毛利率分别为 26.62%、27.79% 和 30.80%

利欧股份	传统制造业和数字营销业务双主营业务发展，其中传统制造业主要从事泵、园林机械、清洗和植保机械的研发、制造和销售	2019 年度水泵产品营业收入 20.74 亿元	2019 年度研发投入占营业收入的比例为 1.14%，研发人员占比为 10.04%	2018 年、2019 年水泵产品营业收入增长率分别为 1.28% 和 25.80%；2017-2019 年水泵产品毛利率分别为 24.42%、23.80% 和 28.89%
凌霄泵业	主要从事民用离心泵的研发、设计、生产及销售	2019 年营业收入 11.35 亿元	2019 年度研发投入占营业收入的比例为 3.18%，研发人员占比为 12.81%	2018 年、2019 年营业收入增长率分别为 12.27% 和 2.78%；2017-2019 年毛利率分别为 29.08%、29.02% 和 32.92%
大元泵业	主要从事各类泵的研发、生产和销售，主要产品包括民用水泵和屏蔽泵	2019 年营业收入 11.35 亿元	2019 年度研发投入占营业收入的比例为 4.03%，研发人员占比为 10.75%	2018 年、2019 年营业收入增长率分别为 -0.86% 和 1.91%；2017-2019 年毛利率分别为 33.74%、30.88% 和 30.89%
君禾股份	主要从事家用水泵及其配件的研发、设计、制造和销售，主要产品包括潜水泵、花园泵、喷泉泵及深井泵四大系列	2019 年营业收入 6.73 亿元	2019 年度研发投入占营业收入的比例为 3.23%，研发人员占比为 9.06%	2018 年、2019 年营业收入增长率分别为 10.25% 和 5.56%；2017-2019 年毛利率分别为 26.31%、24.74% 和 26.10%
东音股份	主要从事井用潜水泵、小型潜水泵、陆上泵的研发、生产和销售，核心产品为井用潜水泵	2019 年 1-6 月营业收入 5.41 亿元	2018 年度研发投入占营业收入的比例为 3.57%；研发人员占比为 10.17%	2018 年营业收入增长率为 12.97%；2017 年、2018 年和 2019 年 1-6 月毛利率分别为 30.46%、25.96% 和 26.43%

注 1：资料来源于各上市公司年报、官网等公开信息。

注 2：东音股份 2019 年度已完成重大资产置换及发行股份购买资产事宜，转型进入医药制造行业，主营业务变更为医药产品的研发、生产和销售。2019 年度财务数据不具有可比性故未列示。

（四）发行人面临的机遇与挑战

1、面临的机遇

（1）国家产业政策大力支持水泵行业发展

水泵是农业灌溉、农村建设用水和农民生活用水的重要工具，多年来，国家把解决“三农”问题作为政府工作的重中之重，对农业的投入和支持力度逐年加大，先后出台了《关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》《关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》《关于加快水利

改革发展的决定》《农田水利条例》《关于加快推进高效节水灌溉发展的实施意见》等一系列支持政策，并在《产业结构调整指导目录（2019 年本）》中将“高效输配水、节水灌溉技术推广应用”列入鼓励类产业目录，国家对农业的支持将增加水泵的需求，促进民用水泵行业的发展。

（2）民用水泵下游应用领域广泛，市场需求旺盛

水资源在人类生活中具有不可替代的作用，水泵是给水排水、农业用水设施中对水提供动力和压力的枢纽。在农业领域，世界各国大力发展节水产业，以色列、英国、德国等国家喷灌和滴灌面积占灌溉面积的比例达到了 80%以上，我国规划到 2020 年全国节水灌溉工程面积达到 7 亿亩左右；随着消费水平升级，畜牧业占农业比重持续上升。在生活领域，当前全球约三分之二的人口生活在缺水区，人口增长将持续带动公共水利设施建设及家庭供水设施需求的增加。在农业、生活等多个领域持续增长的用水需求带动下，民用水泵的需求量将呈增长态势。

（3）节能降耗引导泵行业消费升级

当前，各国纷纷通过立法的形式推进节能降耗，欧盟宣布 2030 年前，将欧盟各成员国能源消耗从 2007 年的水平降低 30%；美国颁布了《国家能源政策法案》；我国国务院出台《“十三五”节能减排综合工作方案》，提出到 2020 年，全国万元国内生产总值能耗比 2015 年下降 15%。《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》明确指出要大力发展高效节能产业，到 2020 年，高效节能产业产值规模力争达到 3 万亿元。水泵广泛应用于农业、工业和生活的多个领域，同时，包括水泵在内的泵类产品的能源消耗也达到了总能耗的 15%-20%[13]；另一方面，泵的购买价格在泵的使用周期内占费用总额的比例少于 10%，消耗能源的费用占费用总额的比例高于 80%[14]，水泵节能无论在国家层面的节能环保还是消费层面的降低成本都具有重大的现实意义。

随着各国对节能水泵推广力度不断增加，市场对水泵产品节能降耗要求不断提升，将使行业内产品符合高效、节能、环保发展方向的水泵生产企业获得较好的发展机会。

[13] 数据来源：《中国泵业节能市场前景广阔（跨国公司在中国）》，中国能源报，2016 年 12 月。
[14] 数据来源：格兰富官方网站。

（4）技术进步推进产业升级

近年来，国内水泵生产企业在产品研发能力和生产技术水平取得了较大的进步，水泵制造业从传统的单体制造生产线向智能化、自动化生产线转变，并大大拉动制造业中自动化技术应用的需求。设计人员利用计算机辅助设计（CAD）大幅提高了设计速度，缩短了产品设计的周期；在生产制造过程中，以计算机辅助制造（CAM）为代表的制造技术业已深入到泵的生产当中。此外，泵用材料不断升级，从铸铁到金属合金，从橡胶制品、陶瓷等典型非金属材料到工程塑料，在解决泵的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等环境上都发挥了重要的作用。

产品的国际竞争力迅速提升，行业领先企业的产品已接近世界同类产品先进水平，经营模式逐渐从原始设备制造（OEM）转向原始设计制造（ODM），部分产品竞争力强的企业已实现自主品牌模式（OBM）。国内水泵行业的核心竞争力增强，将有利于我国水泵行业持续健康发展。

（5）环境和气候变化带动需求

当前，全球变暖趋势基本已成定局，气候变化导致全球极端天气发生频率增加，高温、干旱、暴雨频繁发生，同时引发了水资源短缺、居住环境恶化、人类健康受威胁等连锁反应。此外，干旱地区需要水泵抽水用于生活和灌溉，洪涝地区需要水泵进行排水，气候变化带来的水资源问题将带动水泵的需求。

2、面临的挑战

（1）原材料价格波动和人力成本上升

近几年，硅钢片、漆包线、铝锭等原材料价格波动幅度较大，同时，人力成本呈上升趋势，给水泵生产企业的成本控制和采购管理带来较大挑战，如原材料价格大幅上涨，生产成本将随之上升，压缩企业利润空间；如原材料价格下降，则客户形成降价预期，但因企业原材料存在库存，短期内利润空间可能下降。在此背景下，行业内具备较强技术优势企业通过改进技术工艺、提高生产自动化程度、加强成本控制等措施可一定程度缓解原材料价格波动和人力成本上升产生的压力。

（2）行业技术水平落后于国际先进水平

我国泵生产企业数量达 6,000 多家，但规模以上企业只有约 1,300 家，大部分企业生产规模小、经营粗放、技术水平低、工艺和装备相对落后，没有形成规模经济效应，品牌知名度低。开拓国际市场时，由于缺少技术和品牌优势，议价能力弱、利润率低、抵御风险能力较差，行业内规模较大的企业，通过多年的研发投入与技术积累，工艺水平不断提高，产品竞争力不断增强，与国际先进水平的差距正在缩小。

（3）国内市场竞争不规范

由于国内泵生产企业数量众多，且中小型企业普遍存在技术落后的情形，产品同质化倾向严重，市场竞争激烈。部分小企业因缺乏竞争力，通过投放劣质产品、压价销售、恶意竞争等方式扰乱市场秩序，降低了整个行业的利润率水平，不利于行业的技术和管理水平进步。随着我国法制环境逐步完善、各项行业标准的实施及市场准入等制度的逐步健全，市场竞争正在逐步规范。

四、公司产品销售和主要客户情况

（一）主要产品的产销情况

1、主要产品的产能、产量和销量

单位：台

年度	项目	陆上泵	小型潜水泵	井用潜水泵	循环泵	节能泵	合计
2020 年 1-9 月	产能	-	-	-	-	-	900,000
	产量	693,454	144,380	84,435	115,582	26,364	1,064,215
	销量	674,681	136,535	71,995	91,123	25,126	999,460
	产能利用率	-	-	-	-	-	118.25%
	产销率	97.29%	94.57%	85.27%	78.84%	95.30%	93.92%
2019 年度	产能	-	-	-	-	-	1,200,000
	产量	988,467	148,539	86,328	103,579	26,630	1,353,543
	销量	967,407	149,192	77,304	130,987	24,495	1,349,385
	产能利用率	-	-	-	-	-	112.80%
	产销率	97.87%	100.44%	89.55%	126.46%	91.98%	99.69%
2018 年度	产能	-	-	-	-	-	1,200,000
	产量	690,171	155,921	40,635	191,134	22,871	1,100,732
	销量	666,722	148,398	35,006	129,188	23,083	1,002,397

	产能利用率	-	-	-	-	-	91.72%
	产销率	96.60%	95.18%	86.15%	67.59%	100.93%	91.07%
2017年度	产能	-	-	-	-	-	1,200,000
	产量	698,299	123,552	27,986	134,622	19,621	1,004,080
	销量	705,182	129,578	24,248	124,438	19,978	1,003,424
	产能利用率	-	-	-	-	-	83.67%
	产销率	100.99%	104.88%	86.64%	92.44%	101.82%	99.93%

注 1：公司水泵生产设备主要为通用设备，故对产能合并计算。

注 2：上表中各年度产量、销量未包括外购水泵、电机、泵体及其他配件等。

（1）2019 年和 2020 年产能利用率

2019 年，公司产能利用率超过 100%，主要系公司市场需求旺盛，为满足客户需求，公司采取了以下措施：①新增生产人员并采取科学调度、班次轮换、适当增加工时方式，提高单位人员产出；②提高部分半成品外购规模，并进一步提升设备运行效率。通过该等措施，公司有效缓解产能不足压力。

公司于 2020 年 1 月 20 日开始春节放假，随后新型冠状病毒肺炎疫情爆发，受疫情影响公司复工时间推迟，于 2020 年 2 月 15 日开始逐步复工，并于 3 月上旬全面复工，一季度停工时间较长导致一季度产能利用率有所下降。2020 年 1-9 月，公司产能利用率提高至 118.25%。

（2）员工数量与产能、产量之间的匹配关系

报告期内，公司产能、产量、生产人员数量情况如下：

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
产能（台）	900,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000
产量（台）	1,064,215	1,353,543	1,100,732	1,004,080
产能利用率	118.25%	112.80%	91.72%	83.67%
生产人员数量	525	457	419	383
生产人员单位产量（台/人）	2,027	2,962	2,627	2,622

注：生产人员数量系月度加权平均人数，包括直接生产人员和生产管理人员，下表同。

报告期内公司产能均为 120 万台/年，主要系公司报告期内新增的机器设备主要是提高产品质量和自制率的高速冲床、自动绕线嵌线机、贴片机、立式加工中心等。

2017 年以来，公司生产人员数量逐年增加，与产量逐年增长趋势相符。公

司生产人员薪酬构成包括工资、奖金、福利、社会保险、住房公积金等，其中工资按岗位不同包括基本工资、绩效工资、计件工资、加班工资等。报告期内，公司生产人员单位产量、人均薪酬如下：

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
生产人员单位产量（台/人）	2,027	2,962	2,627	2,622
变动幅度	-	12.75%	0.19%	-
生产人员平均薪酬（万元）	5.45	7.64	7.00	6.85
变动幅度	-	9.14%	2.19%	-
浙江温岭市平均工资（注）	-	7.03	6.15	5.68

注：浙江温岭市平均工资来自历年温岭市统计局统计的年度数据。

由上，2018 年公司生产人员单位产量、平均薪酬与 2017 年基本相当，2019 年生产人员单位产量较 2018 年提高 12.75%，相应平均薪酬较上年提高 9.14%。报告期内公司生产人员平均薪酬高于当地工资水平。

公司用工不存在违反劳动法等相关法律法规的情况，不存在安全生产的风险。

2、主要产品的销售收入

单位：万元/%

产品类别	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
陆上泵	15,049.72	52.44	22,590.26	59.94	15,036.31	53.50	16,030.46	59.11
小型潜水泵	4,576.75	15.95	4,844.06	12.85	4,687.93	16.68	4,223.02	15.57
节能泵	4,497.23	15.67	4,699.47	12.47	4,804.40	17.09	3,898.77	14.38
井用潜水泵	3,291.45	11.47	3,673.62	9.75	1,884.00	6.70	1,418.42	5.23
循环泵	1,285.24	4.48	1,878.99	4.99	1,691.79	6.02	1,550.75	5.72
合计	**28,700.39**	**100.00**	**37,686.40**	**100.00**	**28,104.43**	**100.00**	**27,121.42**	**100.00**

3、主要产品的主要客户群体、销售价格的变动情况

报告期内，公司产品的主要客户群体为农业灌溉、生活用水等终端应用领域客户，主要产品平均销售价格及其变动情况如下：

单位：元/台

产品	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年

							度
	销售价格	变动幅度	销售价格	变动幅度	销售价格	变动幅度	销售价格
陆上泵	219.67	-4.51%	230.04	3.39%	222.49	-0.49%	223.58
小型潜水泵	285.74	2.32%	279.26	2.05%	273.66	-5.66%	290.07
节能泵	1,775.74	-6.50%	1,899.16	-8.37%	2,072.56	6.20%	1,951.53
井用潜水泵	457.18	-0.69%	460.34	-9.60%	509.24	-1.80%	518.60
循环泵	141.04	-1.67%	143.44	9.53%	130.96	5.08%	124.62

注：由于公司产品型号较多，表中的价格为平均价格。

4、主要产品的销售模式

公司销售以经销模式为主。报告期内，公司经销模式、直销模式实现的主营业务收入及其占比情况如下：

单位：万元/%

项目	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经销模式	29,345.56	99.96	38,445.06	99.90	29,159.95	99.66	27,931.36	99.80
直销模式	10.46	0.04	38.58	0.10	98.49	0.34	54.66	0.20
合计	**29,356.02**	**100.00**	**38,483.64**	**100.00**	**29,258.44**	**100.00**	**27,986.02**	**100.00**

（1）报告期内经销商进入、退出及存续情况

①报告期各期经销商总体情况

单位：万元、家

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
经销商客户家数	533	487	349
当期经销收入	38,445.06	29,159.95	27,931.36
平均销售金额	72.13	59.88	80.03

报告期内，公司大力加强营销团队和营销网络的建设，并且先后在俄罗斯、越南设立了子公司，以进一步拓展当地市场，随着公司知名度的不断提高，公司客户群体不断增加，公司经销商客户家数和经销收入逐渐提高。2020 年 1-9 月，公司与 438 家经销商发生交易，经销收入 29,345.56 万元。

2018 年度，经销商平均销售金额有所降低，主要原因系随着俄罗斯开拓市

场的力度逐步加大以及越南子公司设立，当年新增较多采购金额较低的经销商，导致平均销售金额有所降低。

②报告期内经销商的存续情况

经过多年的国外市场开拓，公司与亚洲、北美、南美、欧洲、非洲、大洋洲等地区多个国家和地区的经销商保持了长期良好的合作关系，如 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）、GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）、W AND P KOREA（韩国水民有限）、B&M COMPUTERS PTY.LTD（澳大利亚博和米）等，报告期内公司主要经销商客户不存在大量个人等非法人实体的情形。

报告期三年公司均存在交易的稳定经销商客户具体情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
三年存续的经销商客户家数	101		
三年存续的经销商客户销售收入	30,388.38	22,882.36	22,566.05
当期经销收入	38,445.06	29,159.95	27,931.36
占当期经销收入的比例	79.04%	78.47%	80.79%
平均销售金额	300.88	226.56	223.43

2017-2019 年度，公司三年存续的经销商客户 101 家，销售收入占当期经销业务收入比例分别为 80.79%、78.47%和 79.04%，单家平均销售金额逐年上升。上述存续经销商客户 2020 年 1-9 月销售收入占经销收入的比例达 72.08%。公司客户基本稳定，销售收入主要由老客户贡献。

③报告期各期新增经销商情况

随着公司市场开拓以及知名度的提高，公司客户群体不断增加，报告期内公司新增的销售金额在 10 万以上的经销商客户家数、销售收入等情况具体如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
销售收入 10 万以上的新增经销商客户家数	79	83	62
销售收入 10 万以上的新增经销商客户销售收入	3,017.26	3,293.69	3,716.11
占当期经销收入的比例	7.85%	11.30%	13.30%
销售收入 10 万以上的新增经销商客户平均销售金额	38.19	39.68	59.94

2020 年 1-9 月，公司销售收入 10 万以上的新增经销商客户家数 58 家，销售收入 2,133.57 万元，占当期经销收入比例 7.27%，每家平均销售金额 51.26 万元。

④报告期内经销商退出情况

报告期内，公司产品市场需求旺盛，产销规模逐年扩大，客户群体不断增加，由于公司产能受限，公司产品优先用于保证长期稳定合作、资信优良的老客户订单需求，同时结合客户的资信状况、回款情况等因素对客户结构进行不断优化。公司 2017 年销售金额在 10 万以上、2018 年至 2020 年三季度均未发生销售行为的经销客户有 40 家，2018 年销售金额在 10 万元以上、2019 年至 2020 年三季度未发生销售行为的经销商客户有 60 家，主要原因系间歇性采购的零星客户的退出、个别经销商由于泰福泵业在境外设立子公司在当地进行市场开拓等原因退出，该部分经销商的退出对公司经营影响较小。

（2）经销商的销售渠道情况

公司向经销商的销售均为买断式销售，经销商客户收到货物后自行定价、自行销售、自负盈亏，与公司无关，公司会对其经销商的业务开展情况进行跟踪和关注。公司经销商下游销售渠道主要有：①经销商将水泵产品销售给面向终端用户的门店；②少量经销商通过自有门店将水泵产品直接销售给终端用户，报告期内主要经销商客户中仅 B&M COMPUTERS PTY.LTD（澳大利亚博和米）通过自有门店销售；③经销商将水泵产品销售给面向终端用户的商超；④经销商将水泵产品销售给下级经销商，下级经销商将产品销售给门店或终端用户。

公司主要为外销，一般国外经销商会考虑次年市场需求情况、中国春节假期在一季度、以及货物运输时间等因素，在年底准备 1-3 个月不等规模的存货。此外，经销商客户也会根据自身销售渠道对存货要求而备置一定数量的存货。

报告期各期末，公司主要经销商期末库存合理，与其自身的经营策略、销售渠道特点及经营规模相匹配，符合客户实际情况，公司不存在经销商渠道压货情形，经销收入实现最终销售。

（3）报告期内公司非法人实体经销商情况

报告期内，公司非法人实体经销商数量、收入及占比情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
非法人实体的经销商客户家数	11	25	3	8
非法人实体的经销商客户销售收入	40.97	232.14	23.32	15.16
占当期经销收入的比例	0.14%	0.60%	0.08%	0.05%

由上，报告期内公司存在少量个人等非法人实体经销商，其收入金额合计分别为 15.16 万元、23.32 万元、232.14 和 40.97 万元，占经销收入的比例分别为 0.05%、0.08%、0.60%和 0.14%，公司非法人实体经销商对公司经营业绩影响较小。2019 年因公司采购了阿里网页置顶广告用于公司宣传，国内零星采购个人客户增加，同时因越南子公司市场开拓，越南个人客户有所增加。

（4）主要经销商与公司及其董事、监事、高管、其他核心人员、实际控制人、主要股东及关联方之间的关联关系或其他利益安排

公司报告期各期前十大经销商客户与公司及其董事、监事、高管、其他核心人员、实际控制人、主要股东及关联方之间不存在关联关系或其他利益安排。

5、主要产品的经营模式

报告期内，公司按 OBM、ODM 分类的主营业务收入及其占比情况如下：

单位：万元/%

项目	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比	收入	占比
OBM	17,371.29	59.17	26,095.96	67.81	16,527.93	56.49	11,648.82	41.62
ODM	11,984.73	40.83	12,387.68	32.19	12,730.50	43.51	16,337.20	58.38
合计	**29,356.02**	**100.00**	**38,483.64**	**100.00**	**29,258.44**	**100.00**	**27,986.02**	**100.00**

公司销售业务模式为：①公司向客户提供自行开发设计的产品样板，根据客户的选择，确定产品型号或是否需对现有型号产品进行改进；②编制销售合同书（形式发票）并形成业务订单；③根据订单并结合库存情况进行物料采购和生产；④经检验合格后，贴上自有品牌（OBM 模式）或客户指定品牌（ODM 模式），并依照销售合同要求将货物发送给该客户；⑤跟踪客户售后反馈。

OBM 与 ODM 模式的主要区别在于自主品牌还是贴牌。公司 OBM 和 ODM 业务收入确认时点一致，外销业务均以取得报关单及承运人签发的货运提单作为

收入确认时点；内销业务均以产品交付给客户且客户已接受该商品作为收入确认时点。

经搜索同行业上市公司的公开信息，东音股份 OBM 和 ODM 模式收入确认时点一致，与公司无差异，其他同行业上市公司未披露区分 OBM 和 ODM 模式的收入确认时点。

6、主要产品的销售区域

报告期内，公司主要产品销售区域分布及各区域销售收入占比情况如下：

单位：万元/%

项目		2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
境外地区	亚洲	16,017.45	54.56	24,432.96	63.49	15,950.97	54.52	16,875.97	60.30
	非洲	2,318.95	7.90	3,237.72	8.41	2,543.36	8.69	2,526.70	9.03
	北美洲	3,544.89	12.08	3,180.93	8.27	3,591.48	12.28	2,864.72	10.24
	南美洲	1,581.14	5.39	1,745.60	4.54	1,993.32	6.81	1,414.81	5.06
	欧洲	2,673.49	9.11	3,332.83	8.66	2,898.31	9.91	2,830.74	10.11
	大洋洲	803.79	2.74	518.56	1.35	1,001.89	3.42	793.74	2.84
	小计	26,939.70	91.77	36,448.59	94.71	27,979.33	95.63	27,306.69	97.57
国内地区	间接出口	2,097.51	7.15	1,942.65	5.05	1,151.81	3.94	638.32	2.28
	国内销售	318.80	1.09	92.39	0.24	127.30	0.43	41.01	0.15
	小计	2,416.31	8.23	2,035.04	5.29	1,279.11	4.37	679.33	2.43
合计		**29,356.02**	**100.00**	**38,483.64**	**100.00**	**29,258.44**	**100.00**	**27,986.02**	**100.00**

注：间接出口指国内贸易公司等买断公司产品后自行出口销售，比例系占主营业务收入的比例。

7、主要外销国家或地区贸易环境的基本情况、关税税率及变动情况

报告期内，公司主要客户所在国家包括孟加拉国、美国、俄罗斯、阿联酋、澳大利亚、乌克兰等，该等国家经济贸易环境及对水泵产品征收的关税情况如下：

外销国家	经济贸易环境情况	报告期关税税率及变化情况

孟加拉	近 10 年来，孟加拉国经济持续稳定增长，GDP 年均增长率维持在 6%以上，是目前世界经济增长最快的经济体之一。2018/2019 财年，孟加拉国 GDP 为 3,024 亿美元，同比增长 8.13%，人均 GDP 约合 1,827 美元。该国主要进口市场有中国、印度、新加坡等，我国是该国最大的贸易伙伴和进口来源国，2015 年至 2018 年该国从我国进口稳定持续增长，截至 2018 年进口额 177.60 亿美元，年均增长率 6.3%。	1%
美国	美国是世界上经济最发达的国家，同时也是我国最大的出口国和贸易顺差来源国。2019 年，美国 GDP 为 21.4 万亿美元，同比增长 2.3%，人均 GDP 为 6.51 万美元。目前美国与我国存在一定的贸易摩擦的情形，自 2018 年以来美国政府陆续对来源于我国的出口商品加征关税，受此影响，2019 年我国对美出口总额 4,185.09 亿美元，同比下降 12.5%。	2017 年至 2018 年 6 月，关税为 0，2018 年 7 月至 2019 年 6 月，关税为 25%，2019 年 6 月至 2020 年 6 月，关税为 0，2020 年 6 月至今关税 25%
韩国	近年来，中韩经贸合作稳定发展，截至 2019 年，韩国已与包括中国在内的 52 个国家签署双边自由贸易协定，近年来中韩贸易环境稳定，2019 年我国对韩国出口 1,109.65 亿美元，同比增长 2.0%；2019 年，韩国 GDP 为 1.64 万亿，同比增长 2.0%，人均国民收入 3.2 万美元，消费水平较高。	8%
俄罗斯	中俄两国长期友好，经贸关系发展稳定，中国为其最大的贸易伙伴国，2019 年中国对俄出口 497.05 亿美元，同比增长 3.6%。2019 年，俄罗斯 GDP1.70 万亿美元，同比增长 1.81%，人均 GDP1.16 万美元。	0%
越南	近年来，中越经贸稳定发展，越南是我国在东盟的最大贸易伙伴，也是我国十大贸易伙伴之一，越南于 2006 年 11 月加入 WTO，2007 年以来开始履行加入 WTO 承诺，逐步削减关税，开放市场，贸易环境自入市以来逐步改善，2019 年中国对越南出口 978.69 亿美元，同比大幅增长 16.7%。2019 年，越南 GDP2,620 亿美元，同比大幅增长 7.02%，人均 GDP2,800 美元。	0%
澳大利亚	中澳两国经贸关系良好，双方于 2015 年 6 月签署生效了双边自由贸易协定，我国已连续超过 10 年为澳大利亚第一大贸易伙伴、出口市场和进口来源地，2019 年中国对澳出口 481.86 亿美元，同比增长 1.8%。2018/2019 财年，澳大利亚 GDP1.20 万亿美元，同比增长 1.9%，人均 GDP5.49 万美元。	0%
阿联酋	目前，该国是中国在阿拉伯地区的第一大出口目的国和第二大贸易伙伴，近年来，中阿双边贸易发展迅速，2019 年 1-9 月，我国与阿联酋贸易额 348.1 亿美元，其中我国对其出口 235 亿美元，同比增长 10.1%。2019 年，阿联酋 GDP4,250 亿美元，同比增长 1.6%，人均 GDP4.08 万美元。	5%
乌克兰	2011 年中乌两国建立战略合作伙伴关系，贸易关系稳定，2011 年以来双边贸易额突破百亿美元，2018 年双边贸易同比增长	10%

	31%，其中我国对其出口 70.25 亿美元，同比增长 39.38%，我国对乌出口贸易环境良好。2019 年，乌克兰 GDP1,420 亿美元，同比增长 3.2%，人均 GDP3,378 美元。	
阿根廷	当前，我国是阿根廷第二大贸易伙伴，第一大农产品出口目的国，同时阿根廷主要的进口产品有机电产品、运输设备等，2015 年以来，我国对阿根廷年出口额维持在约 85 亿美元左右，对阿根廷的出口市场有一定波动但总体较为稳定。2019 年，阿根廷 GDP4,496.63 亿美元，人均 GDP1 万美元。	0%
南非	作为金砖国家，南非的基础设施、产业结构、技术能力、资源禀赋在非洲处于领先地位，中国连续十年成为南非最大的贸易伙伴，南非连续九年成为中国在非洲的第一大贸易伙伴，中南双边贸易合作关系良好，2019 年我国对南非出口额 165.42 亿美元，同比增长 1.84%。2019 年，南非 GDP3,622 亿美元，人均 GDP6,199 美元，近几年南非国内经济增长乏力但经济较为稳定。	0%
哈萨克斯坦	2011 年 6 月，中哈双方宣布两国关系提升为全面战略合作伙伴，中哈经贸合作总体势头良好，中国是哈国最主要的贸易和投资伙伴之一，2018 年中哈双边贸易额 198.85 亿元，同比增长 10.8%，哈萨克斯坦贸易环境良好。2019 年，哈萨克斯坦 GDP1,512.14 亿美元，同比增长 4.5%，人均 GDP9,731 美元。	0%
土耳其	该国与欧盟建立了关税同盟，同 36 个国家签订了自由贸易协定，市场自由度较高，2018 年我国对土耳其出口 178.64 亿美元，2019 年 1-3 月，来自我国的出口金额占土耳其总体进口金额的 8.7%，我国是土耳其较为重要的贸易伙伴，双方的贸易往来环境和前景良好。2019 年，土耳其 GDP7,550 亿美元，同比增长 0.9%，人均 GDP9,127 美元。	1.7%
肯尼亚	我国是肯尼亚第一大贸易伙伴，2018 年我国对其出口 52.05 亿美元，同比增长 3.38%，贸易环境稳定。2019 年，肯尼亚 GDP965 亿美元，同比增长 5.3%，人均 GDP1,836 美元。	0%

由上，除美国外，公司其他主要外销国家或地区无特别的贸易限制措施，该等国家或地区适用的关税税率正常，不存在利用征收高额关税的办法限制中国产品进口的情形。

8、主要外销国家政治环境

在公司上述主要外销国家或地区中，乌克兰独立以来政治形势发生一定动荡的情形；阿根廷 2018 年出现金融波动，经济增速放缓，外储不足，政府对进口采取了相应的管控。除此外，其他主要外销国家或地区目前政治环境基本稳定。

报告期内，公司与乌克兰客户、阿根廷客户交易情况如下：

单位：万元

国家	2020 年 1-9 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	收入	应收账款	收入	应收账款	收入	应收账款	收入	应收账款
乌克兰	473.00	158.63	387.01	0.00	414.12	68.68	418.48	109.34
阿根廷	386.17	0.00	443.90	0.00	630.10	28.40	525.06	0.00
小计	859.17	158.63	830.91	0.00	1,044.22	97.08	943.54	109.34

报告期内，公司与乌克兰地区客户交易金额分别为 418.48 万元、414.12 万元、387.01 万元、473.00 万元，占公司营业收入的比例分别为 1.39%、1.41%、1.00%、1.60%。公司与阿根廷地区客户交易金额分别为 525.06 万元、630.10 万元、443.90 万元、386.17 万元，占公司营业收入的比例分别为 1.74%、2.14%、1.15%、1.31%。

由上，报告期内，公司与乌克兰、阿根廷国家客户之间销售金额及占比较小，且没有明显下降，期末应收账款金额较小、期后回款良好，该等客户后续订单处于正常状态，未对公司生产经营产生重大不利影响。但若该等国家的政治、经济环境不稳定的情形加剧，将影响公司的外销收入，从而对公司经营业绩产生不利影响。

9、中美贸易摩擦对发行人的影响

目前美国与我国存在贸易摩擦的情形：2018 年 7 月以来，美国政府宣布对包括水泵产品在内的 340 亿美元从中国进口的商品加征 25%的关税，2019 年 6 月，美国贸易代表办公室发布豁免清单，对包括水泵在内的部分商品暂时免除加征关税，为期一年，在一年期限到期前，美方更新了暂时免除加征关税的名单，其中 11 项商品获得延长免征期限一年，包括水泵在内的 22 个商品未获得延长，于 2020 年 6 月起被重新加征 25%的关税。

报告期内，公司对美国地区客户销售情况如下：

单位：台、万元

产品类别	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	销量	金额	销量	金额	销量	金额	销量	金额
小型潜水泵	77,740	2,195.18	90,373	2,456.65	94,857	2,552.80	81,195	2,371.99
节能泵	3,421	670.91	1,479	264.09	1,997	441.70	3,391	227.46
井用潜水泵	-	-	210	11.69	1	0.13	-	-
陆上泵	-	-	103	2.21	1	0.03	-	-
配件	5,859	56.56	746	14.34	5,601	137.58	320	9.31

合计	87,020	2,922.65	92,911	2,748.97	102,457	3,132.24	84,906	2,608.76
占主营业务收入比例		9.96%		7.14%		10.71%		9.32%

报告期内，公司出口到美国的销售收入分别为 2,608.76 万元、3,132.24 万元、2,748.97 万元和 2,922.65 万元，占当年主营业务收入的比例分别为 9.32%、10.71%、7.14%和 9.96%。

鉴于公司与美国主要客户 GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）客户之间已建立长期稳定的良好合作关系，相互之间已完成协商，双方合理分摊加征关税带来的影响，公司因 2020 年 6 月关税加征事宜下调该美国客户销售价格约 7%，对公司业绩未产生重大不利影响。2020 年 1-9 月公司对美国地区客户销售收入为 2,922.65 万元，较上年同期增长 41.38%。目前，公司与美国客户之间的交易正常进行。

综上，公司主要外销国家地区中，美国与我国发生贸易摩擦，目前对公司的生产经营尚未产生重大影响，除美国外，其他主要外销国家或地区无特别的贸易限制措施，公司不存在贸易环境发生重大不利变化的风险。

（二）前五名客户情况

1、报告期前五名客户

年度	序号	客户名称	国家	销售金额（万元）	占营业收入比例
2020 年 1-9 月	1	GAZI INTERNATIONAL（加齐国际）	孟加拉国	10,667.38	36.18%
	2	GLENTRONICS, INC（格兰创力）	美国	2,195.18	7.44%
	3	宁波中澳乐蕴进出口有限公司	中国	754.45	2.56%
		浙江中乐进出口有限公司		88.26	0.30%
	4	W AND P KOREA（水民有限）	韩国	779.17	2.64%
	5	GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C（古兰纳比贸易）	迪拜	755.00	2.56%
	合计			15,239.45	51.68%
2019 年度	1	GAZI INTERNATIONAL（加齐国际）	孟加拉国	18,211.20	47.13%
	2	GLENTRONICS, INC（格兰创	美国	2,455.32	6.35%

		力）			
	3	宁波中澳乐蕴进出口有限公司	中国	765.79	1.98%
	4	W AND P KOREA（水民有限）	韩国	745.29	1.93%
	5	芒市宇航进出口有限公司	中国	580.67	1.50%
	合计			**22,758.27**	**58.89%**
2018 年度	1	GAZI INTERNATIONAL（加齐国际）	孟加拉国	10,120.51	34.41%
	2	GLENTRONICS, INC（格兰创力）	美国	2,552.80	8.68%
	3	W AND P KOREA（水民有限）	韩国	1,111.38	3.78%
	4	GHOLAM RASUL GENERAL TRADING COMPANY(LLC)（古兰苏拉尔贸易）	迪拜	641.16	2.18%
	5	芒市宇航进出口有限公司	中国	528.72	1.80%
	合计			**14,954.56**	**50.85%**
2017 年度	1	GAZI INTERNATIONAL（加齐国际）	孟加拉国	11,151.90	37.00%
	2	GLENTRONICS, INC（格兰创力）	美国	2,402.73	7.97%
	3	W AND P KOREA（水民有限）	韩国	1,033.54	3.43%
		AIGER（艾格）		72.84	0.24%
	4	LLP <<ARYSTAN 7>>（阿瑞斯坦）	哈萨克斯坦	290.73	0.96%
		KRIN XXI（克霖）		244.60	0.81%
	5	B&M COMPUTERS PTY LTD（博和米）	澳大利亚	466.54	1.55%
	合计			**15,662.88**	**51.97%**

注 1：W AND P KOREA（韩国水民有限）的实际控制人 Kwon Hun Shil（韩国籍）与 AIGER（韩国艾格）的实际控制人 Kwon Jin Hyung（韩国籍）为父子关系。

注 2：LLP <<ARYSTAN 7>>（哈萨克斯坦阿瑞斯坦）和 KRIN XXI（哈萨克斯坦克霖）均系同一实际控制人 Imirov Rustan 和 Imirov Nariman（哈萨克斯坦籍）控制下的企业。

注 3：宁波中澳乐蕴进出口有限公司和浙江中乐进出口有限公司均系同一实际控制人杨柳控制下的企业。

报告期内，公司与前五大客户均开展基于正常市场供求的商业交易，变动原因如下：

2018 年度，GHOLAM RASUL GENERAL TRADING COMPANY(LLC)（古兰苏拉尔贸易）和芒市宇航进出口有限公司为公司当年新增前五大客户，当年收入分别为 641.16 万元和 528.72 万元，占公司当年营业收入的比例分别为 2.18%和 1.80%。公司于 2012 年之前通过展会与 GHOLAM RASUL GENERAL

TRADING COMPANY(LLC)（古兰苏拉尔贸易）建立了合作关系，2017 年对其收入金额为 366.03 万元，为公司当年第七大客户，因对公司节能泵产品逐步认可于 2018 年增加了节能泵的采购规模，使得其成为公司第四大客户；芒市宇航进出口有限公司基于公司产品在行业中的良好声誉和口碑，2017 年主动寻求合作，2017 年公司对其收入金额为 339.55 万元，为公司当年第八大客户，随着合作的深入以及对公司产品价格和质量的认可，2018 年芒市宇航进出口有限公司增加了向公司的采购规模，使得其成为公司第五大客户。

2019 年度，宁波中澳乐蕴进出口有限公司为公司当年新增前五大客户，当年收入为 765.79 万元，占营业收入的比例为 1.98%。该客户于 2018 年通过网站公开信息搜索等方式与公司接洽并建立业务关系，2018 年公司对其收入金额为 135.05 万元，随着合作的深入以及对公司产品价格和质量的认可，2019 年宁波中澳乐蕴进出口有限公司增加了向公司的采购规模，使得其成为公司第三大客户。

2020 年 1-9 月，GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C（古兰纳比贸易）为公司当期新增前五大客户，当年收入为 755.00 万元，占营业收入的比例为 2.56%。该客户实际控制人与 GHOLAM RASUL GENERAL TRADING COMPANY(LLC)（迪拜古兰苏拉尔贸易）的实际控制人系兄弟关系，于 2019 年通过广交会与公司接洽并建立合作关系，2019 年公司对其收入金额为 460.92 万元，为公司当年第七大客户，随着合作的深入以及对公司产品价格和质量的认可，2020 年 1-9 月 GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C（古兰纳比贸易）提高了向公司的采购规模，使得其成为公司第五大客户。

公司不存在向单个客户销售比例超过营业收入 50%或严重依赖少数客户的情况。公司前五名客户与公司不存在关联关系。公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有本公司 5%以上股份的股东在上述客户中不拥有权益。

2、2020 年 1-9 月前五名客户收入变动情况

2020 年 1-9 月公司前五名客户收入及与上年同期变动情况如下：

单位：万元

客户名称	2020 年 1-9 月收入	2019 年 1-9 月收入	变动额	变动率
GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	10,667.38	11,889.38	-1,222.00	-10.28%
GLENTRONICS,INC（美国格兰创力）	2,195.18	1,887.30	307.88	16.31%
宁波中澳乐蕴进出口有限公司	842.72（注）	546.59	296.13	54.18%
W AND P KOREA（韩国水民有限）	779.17	490.88	288.29	58.73%
GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C（迪拜古兰纳比贸易）	755.00	460.92	294.08	63.80%
合计	15,239.45	15,275.08	-35.63	-0.23%
占主营业务收入比例	51.91%	55.59%		

注：宁波中澳乐蕴进出口有限公司金额为宁波中澳乐蕴进出口有限公司及其同一控制下关联公司浙江中乐进出口有限公司的汇总数。

主要客户收入变动原因如下：

（1）孟加拉加齐国际收入较上年同期下降 1,222.00 万元，下降 10.28%，主要系受 2020 年 6 月以来南亚连日暴雨导致发源于喜马拉雅山脉、流经印度和孟加拉国的两条主要河流布拉马普特拉河（Brahmaputra）、恒河（Ganges）水位大幅上涨，孟加拉国发生较为严重的洪涝灾害，影响了加齐国际的销售，导致加齐国际 6-8 月对公司采购规模有所下降，但随着雨季趋于结束，2020 年 9 月公司对加齐国际实现销售收入 1,798.15 万元，已恢复至去年 9 月同期的 1,805.40 万元水平。

（2）美国格兰创力收入较上年同期增加 307.88 万元，提高 16.31%，主要系该客户所在地区其他水泵竞争对手受疫情影响库存不足，而该客户库存较为充足，当期销售情况较好，导致向公司采购规模有所增长。

（3）宁波中澳乐蕴收入较上年同期上升 296.13 万元，上升 54.18%，主要系系该客户拓宽了销售渠道，2020 年在突尼斯、伊拉克等市场基础上重点拓展斯

里兰卡市场，导致向公司采购规模有所增长。

（4）韩国水民有限收入较上年同期增加 288.29 万元，提高 58.73%，主要是该客户在 2019 年受韩国宏观经济形势影响，当年向公司采购规模较低所致。

（5）迪拜古兰纳比贸易收入较上年同期增加 294.08 万元，提高 63.80%。原因系该客户 2020 年进一步拓展了非洲、中东市场，故向公司采购规模有所增长。

3、公司与 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）之间交易情况

（1）公司在 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）同类产品供应商中的排名、技术水平及竞争优劣势

公司与 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）自 2004 年开始合作以来，凭借多年以来在水泵行业的深厚积累，公司产品在孟加拉已具有较高知名度、积攒了良好的口碑并占据一定市场份额，双方经过多年长期稳定的合作，已形成了互利共赢、持续稳定的深度合作关系。GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）是孟加拉国知名水泵销售企业，公司员工约 500 人，在孟加拉主要城市均设立了办事处和服务中心，拥有健全的销售和服务网络，主要产品有家用及工业水泵、电动机、燃气灶、燃气调节器等，其中水泵经营规模占其经营总规模的 70%左右。此外，GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）实际控制人 GOLAM DASTAGIR GAZI（吴拉姆•达斯塔吉尔•加齐，孟加拉籍）为孟加拉现任纺织与黄麻部部长、人民联盟党成员、国会议员，曾担任孟加拉中国工商会主席，1977 年，GOLAM DASTAGIR GAZI（吴拉姆•达斯塔吉尔•加齐）被选举为达卡市政委员会专员（职责为管理达卡市市政事务），2009 年 1 月起担任孟加拉国会议员，2018 年 12 月当选孟加拉纺织与黄麻部部长。GOLAM DASTAGIR GAZI（吴拉姆•达斯塔吉尔•加齐）为孟加拉著名实业家，其控制的公司 GAZI GROUP（加齐集团）系当地知名集团，该集团成立至今已有 46 年历史，旗下有 GAZI TYRES（加齐轮胎）、GAZI TANKS（加齐水箱）、GAZI SATELLITE TELEVISION LTD.（加齐卫星电视公司）、GAZI NETWORKS LTD.（加齐网络公司）、GAZI COMMUNICATIONS LTD（加齐通信公司）等公司，业务广泛覆盖制造业、贸易、通信、房地产、银行、保险和媒体等多个领域。

公司自成立以来专注于民用水泵的研发、生产和销售，拥有多年的水泵研发和生产经验。在 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）水泵产品供应商中，公司技术水平较高，可以紧跟孟加拉国内水泵市场发展趋势，及时解决客户的技术性问题，研发和生产出更为符合当地气候、环境的水泵产品，具备快速响应客户产品需求的能力，竞争优势较为明显，具体体现在：

①产品质量水平较高

报告期内，公司始终坚持提高产品自制率、改进生产工艺，从而在降低生产成本的基础上，提高核心部件的精度和一致性、优化产品性能和延长产品使用寿命，因此公司水泵的产品价格在与当地市场同类价格持平的前提下，公司水泵产品质量高于其他同类产品，公司产品性价比优势明显。

②不断优化服务质量

公司注重服务质量，公司为 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）配备了专业的销售小组，以便及时了解 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）的销售情况，收集和分析客户的潜在需求，及时反馈和应对 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）在产品销售过程中遇到的质量或技术问题，提供更全面的质量保障和更完善的售后服务，从而提升客户满意度，确保销售规模稳步增长。

③品牌效应明显

报告期内，公司与 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）的合作模式由 ODM 模式逐步转变为 OBM 模式，泰福品牌的知名度和品牌效应在孟加拉市场得以提升，公司水泵产品的质量和价格优势在终端用户中逐步转化为客户粘性，有利于促进产品销售提升。

凭借良好的产品质量、及时的快速响应客户需求、良好品牌口碑等优势，GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）逐步与公司建立了长期稳定合作关系，报告期内，公司在 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）水泵产品供应商中排名第一，采购数量占水泵采购量 85%左右，金额占比 60%-70%。

（2）GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）对其他供应商的具体采

购情况

在水泵业务领域，GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）除向泰福采购外，还向意大利 PENTAX（宾泰克）、南方泵业、普轩特泵业股份有限公司、毅飞泵业（福州）有限公司等厂商采购，各自采购的水泵类型有所差异。其中，GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）向意大利 PENTAX（宾泰克）采购工业泵，采购金额占比为 20%-30%，采购价格 90-140 美元/台；向南方泵业、普轩特泵业股份有限公司、毅飞泵业（福州）有限公司采购工业泵和农业泵，采购金额占比分别为 5%、2%和 1%左右，采购价格 80-300 美元/台。

根据函证、访谈了解，GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）与其他水泵厂商之间交易为买断式、采用信用证结算方式、价格一般为 FOB 价格，与公司之间交易方式、条件无明显差异。GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）基于其自身经营策略和市场需要向各供应商采购水泵产品，GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）并不知晓该等厂商向其销售水泵毛利率情况，故未能提供相关数据。

公司自 2004 年与 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）开展业务以来，凭借多年以来在水泵行业的深厚积累，与 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）建立了长期、稳定的深度合作关系，目前已成为 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）第一大水泵产品供应商，公司产品在孟加拉已具有较高知名度并占据一定市场份额。公司产品被替代风险较低。但如果未来孟加拉水泵市场竞争加剧，公司未来经营业绩可能面临业绩波动风险。

（3）公司与 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）交易具有稳定性、可持续性

公司与 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）交易具有稳定性、可持续性，具体分析如下：

①民用水泵在孟加拉市场具有刚性需求，是客户不可缺少的经营品类

民用水泵广泛应用于孟加拉居民生活用水、农业灌溉领域，具有刚性需求。近年来，孟加拉经济的快速发展、不断完善的电网建设以及居民生活水平的提高

为民用水泵市场的快速发展奠定了坚实基础：

A、近年来，孟加拉国经济正处于增长阶段，自 2011 年以来，年度 GDP 增长率一直保持在 6%以上，2017-2018 年孟加拉财年 GDP 总量较上年增长 7.86%，2018-2019 年孟加拉财年经济增长速度继续保持在高位达 8.15%，人均收入大幅提升；2020 年受疫情影响，2019-2020 年孟加拉财年 GDP 增速有所减缓，为 5.24%。

B、电力建设发展较快。孟加拉国《电力系统总体规划(2016)》于 2016 年 9 月正式颁布，对孟加拉国从 2016-2041 年期间的电力发展做了相应规划。根据世界银行统计，2014 年孟加拉国全国无电人口为 6,300 万，占其全国总人口的 40%，截至 2017 年底，孟加拉全国无电人口为 2,000 万，占其全国总人口的 12%，无电人口下降。电网建设的完善促进了水泵逐步替代传统手工泵、柴油泵等。

C、房地产发展配套需求。2018 财年，孟加拉建筑业产值达 7,359.4 亿塔卡，同比增长 16.25%，房地产业产值为 6,193.5 亿塔卡，同比增长 15.14%，由于当地自来水管网不完善，新建房屋往往需要配置取水装置，推动了取水机具的水泵需求增长。

GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）作为孟加拉最大的家用水泵、工业水泵销售企业之一，民用水泵是其不可缺少的经营品类。

②孟加拉本国水泵生产技术落后，水泵产品对中国的进口依赖程度高

孟加拉本国水泵生产厂商多为小规模作坊式企业，仅能生产和组装少部分水泵产品，工人技术水平落后，因此其水泵产品高度依赖进口。根据联合国商品贸易统计数据库显示，2017 年-2019 年，孟加拉水泵进口额分别为 18,330.70 万美元、18,972.20 万美元和 23,895.00 万美元，其中从中国进口额分别为 9,360.72 万美元、10,213.23 万美元和 14,864.82 万美元，占比分别为 51.07%、53.83%和 62.21%。目前，中国水泵产品已凭借优异的产品质量和价格优势成为孟加拉主要进口国。

③GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）市场地位显著，竞争优势明显

GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）是孟加拉国知名水泵销售企业，

公司员工约 500 人，在孟加拉主要城市均设立了办事处和服务中心，拥有健全的销售和服务网络，主要产品有家用及工业水泵、电动机、燃气灶、燃气调节器等，2017 年-2019 年收入规模分别为 4,000 万美元、4,600 万美元和 5,350 万美元，在孟加拉国当地民用水泵市场占有率为 25%左右。

GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）实际控制人 Golam Dastagir Gazi（吴拉姆•达斯塔吉尔•加齐）为孟加拉现任纺织与黄麻部部长，其控制的 Gazi Group（加齐集团）系孟加拉最著名的集团之一，广泛涉足制造，贸易，通信，房地产，银行，保险和媒体等产业，各产业形成的协同效应有利于提升 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）的市场地位，提高水泵产品在当地市场竞争优势。

④公司已与 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）形成互利共赢、持续稳定的合作关系

公司自成立以来专注于民用水泵的研发、生产和销售，在行业内知名度的不断提高，GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）通过业内同行了解到泰福泵业，并于 2004 年实地拜访泰福泵业后开始合作。凭借多年以来在水泵行业的深厚积累，公司逐步与 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）建立了长期、稳定的合作关系，目前已成为 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）第一大水泵产品供应商，公司产品在孟加拉已具有较高知名度、积攒了良好的产品口碑并占据一定市场份额，双方经过多年长期稳定的合作，已形成了互利共赢、持续稳定的深度合作关系。

公司与加齐国际签订长期合作协议为总体框架协议，具体交易中双方系以经确认的销售订单作为销售凭证，订单载明双方交易的主要内容，公司据此组织生产并按时交付产品。

公司已与加齐国际签订了长期合作协议，协议主要条款如下：

协议条款	具体内容
订约人	甲方：浙江泰福泵业股份有限公司 乙方：GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）
合作方式	甲方根据乙方订单向乙方销售产品，乙方向甲方采购后自行负责后端销售、售后及因市场销售产生的所有费用，甲方不负责对最终用户提供服务

价格规定	甲方根据市场的材料成本及汇率等核算水泵价格，与乙方确认后即为后续订单价格。若甲方需更改水泵价格，需先告知乙方并与乙方协商同意。
订单的确认	关于协议所规定商品的每笔交易，其数量、价格及装运条件等须经甲方和乙方确认并签订销售确认书，对交易做具体规定
付款	订单确定后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的信用证。信用证付款日期按照各订单约定开立。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方交货
售后	在保质期内因公司产品质量问题而导致的维修或者退货，公司需配合加齐国际提供所需维修配件或者相应的服务，若超过保质期，加齐国际自行负责相关售后，保质期为自水泵生产日期起一年。
协议有效期	自 2019 年 7 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日

日常业务中，公司与加齐国际签订销售订单，约定销售产品型号、数量、单价、装运时间、装运口岸和目的地口岸和地点、付款方式等，报关后的海运费由客户承担，产品主要风险在货物装船后转移至加齐国际。报告期内，加齐国际未发生退货、换货的情形。因此，公司与加齐国际之间的销售属于买断式销售，依据充分。公司根据合同约定将产品装船并报关出口、取得报关单及承运人签发的货运提单时确认收入，符合会计准则规定，收入确认时点合规、准确。

综上，一方面，我国在水泵产业配套成熟，已成为孟加拉该等产品的主要出口国，短期内更换其他国家供应商的成本较大；另一方面，公司在产品质量、技术、供货管理及成本等多方面具有较为显著优势，并与 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）形成互利共赢、持续稳定的深度合作关系，因此，公司与 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）交易具有稳定性和可持续性，公司持续经营能力不存在较大不确定性的情形。

（4）加齐国际实际控制人任职与加齐国际经营业绩无必然联系

①加齐国际自成立起即采取职业经理人管理方式

加齐国际成立于 2003 年，自成立起即采取职业经理人管理方式，日常经营管理由总经理 MD ASHRAF UDDIN 先生（默罕默德•阿什拉夫•乌丁、孟加拉籍）负责，MD ASHRAF UDDIN（默罕默德•阿什拉夫•乌丁）先生曾在意大利 PEDROLLO（佩德罗）工作，2003 年加入加齐国际，担任总经理职务，加齐国际日常销售、采购等相关决策均由 MD ASHRAF UDDIN（默罕默德•阿什拉夫•乌丁）负责，GOLAM DASTAGIR GAZI（吴拉姆•达斯塔吉尔•加齐）先生作为

加齐国际股东，未参与日常经营管理。

②受益于孟加拉当地旺盛的市场需求以及管理层的长期稳定并努力拓展当地水泵市场，加齐国际经营状况稳步增长，成为孟加拉知名的水泵销售企业

受益于孟加拉当地旺盛的水泵市场需求以及管理层的长期稳定并努力拓展当地水泵市场，加齐国际经营状况近年来呈现稳步增长态势，2015 年实现收入 3,000 万美元，2016 年 3,500 万美元、2017 年 4,000 万美元、2018 年 4,600 万美元，2019 年 5,350 万美元，目前在孟加拉国当地民用水泵市场占有率为 25%左右，为孟加拉知名的水泵销售企业。

加齐国际生产经营成果均基于正常商业活动的开展，在 GOLAM DASTAGIR GAZI（吴拉姆•达斯塔吉尔•加齐）先生当选孟加拉纺织与黄麻部部长前的 2015 年至 2017 年，加齐国际即已呈稳步增长态势，营业收入平均增长率为 15.48%，与其当选部长后加齐国际营业收入增长幅度相当。因此，加齐国际经营业绩的增长主要系因孟加拉当地旺盛的市场需求、职业经理人的长期稳定和良好的经营管理以及由此带来的良好口碑和市场地位导致，其经营情况与 GOLAM DASTAGIR GAZI（吴拉姆•达斯塔吉尔•加齐）先生的任职因素无必然联系，也不会因其是否离任而受到影响。

③由于加齐国际实际控制人的任职，在大选年出于竞选考虑，可能对加齐国际的经营带来暂时性影响但较为有限

孟加拉大选为五年一届，下一次选举年为 2023 年，选举筹备时间一般为 2 个月左右，在此期间候选人一般基于竞选因素会考虑控制其负债规模，GOLAM DASTAGIR GAZI（吴拉姆•达斯塔吉尔•加齐）先生控制的包括加齐国际在内的公司短期内其信用规模扩张可能受到一定影响，一般会在基本满足市场需求的情况下，尽可能压低期末库存，因此短期内公司向加齐国际的销售规模受到一定影响，但这种影响是暂时且较为有限的，公司与加齐国际之间的交易规模主要受市场需求、公司能否提供性价比较高的产品以及其市场地位和市场占有率等因素决定。近年来孟加拉水泵市场需求旺盛，加齐国际为孟加拉知名水泵销售企业，公司产品质量优良，具有较高的性价比优势，双方合作长期持续稳定。因此孟加拉大选对加齐国际的日常经营以及加齐国际与公司之间的交易规模带来的影响是

暂时且较为有限的，并不影响加齐国际长期持续的水泵需求以及加齐国际与公司之间持续稳定的合作关系。

综上，加齐国际经营状况稳步增长主要是孟加拉当地旺盛的市场需求以及管理层的长期稳定并努力拓展当地水泵市场的结果，与加齐国际实际控制人的任职没有必然联系，但大选年出于竞选考虑会控制负债规模而导致短期内信用规模扩张受到一定影响，从而暂时给加齐国际经营带来影响且较为有限，并不会对加齐国际生产经营带来较大影响。

（5）加齐国际经营状况可能对发行人经营业绩带来的影响

①加齐国际与发行人合作情况良好

加齐国际与公司的合作系由于公司产品质量和性价比优势。加齐国际成立初始向意大利 PENTAX（宾泰克）公司采购，2004 年加齐国际通过业内同行了解到泰福泵业，并于当年实地拜访泰福泵业后开始合作，初始采购规模并不大，2004 年采购规模 285.33 万元人民币，随着双方合作的不断深入，公司产品质量和性价比优势得到客户认可，同时公司技术水平较高，可以及时解决客户的技术性问题，具备快速响应客户产品需求的能力，逐步地公司与加齐国际建立了长期、稳定的合作关系，将其民用水泵从向意大利 PENTAX（宾泰克）公司采购为主转为向公司采购为主，目前公司已成为加齐国际第一大水泵产品供应商，公司产品在孟加拉已积攒了良好的口碑，具有较高知名度并占据一定市场份额。

②民用水泵是加齐国际不可或缺的经营品类，目前加齐国际经营状况良好，短期内不再与发行人合作的概率很低

加齐国际是孟加拉最大的水泵销售企业之一，近年来经营呈稳步增长态势。对加齐国际而言，民用水泵是其不可缺少的经营品类，且目前加齐国际当地市场占有率 25%左右仍有上升空间，泰福泵业自成立以来专注于民用水泵的研发、生产和销售，拥有多年的水泵研发和生产经验，在加齐国际水泵产品供应商中，公司技术水平较高，可以紧跟孟加拉国内水泵市场发展趋势，及时解决客户的技术性问题，研发和生产出更为符合当地气候、环境的水泵产品，具备快速响应客户产品需求的能力，竞争优势较为明显，公司与加齐国际合作多年，短期内加齐国

际不再与公司合作的可能性较小。

③孟加拉国市场需求旺盛，极端情况下加齐国际因自身经营不善等原因不再向公司采购，公司也可以找到孟加拉当地其他经销商客户以替代

公司自 2004 年与加齐国际合作以来，公司在孟加拉仅与加齐国际一个主要客户建立长期战略合作，并未主动开拓其他经销商客户，但公司在孟加拉开展业务的过程中，仍有部分水泵经销商主动联系公司希望进行业务合作，但考虑公司与加齐国际之间已经建立了长期战略合作关系，公司并未开拓其他经销商客户。

极端情况下，加齐国际因自身经营不善或其他原因不再向公司采购，基于多年市场耕耘，公司产品已在孟加拉市场积攒了良好的口碑和市场形象，用户使用良好，公司可以通过寻找其他有实力经销商客户或者其他渠道继续保持在孟加拉市场的销售。

（6）按照乐观、中性、保守三种情形，量化分析并披露加齐国际生产经营变动对发行人业务稳定性和未来业绩增长的影响

下面以 2019 年营业收入为基础，假定公司其他客户收入成本规模、加齐国际毛利率、期间费用率、其他成本等因素不变的情况下，按保守（极端情况下加齐国际因自身经营不善等原因向公司采购金额低于 30%，或者加齐国际因自身经营原因不再向公司采购，但公司采取寻找其他有实力经销商承接了现有规模的 0%-30%）、中性（假定加齐国际向公司采购金额为现有规模的 60%-80%、或者加齐国际因自身经营原因不再向公司采购，但公司采取寻找其他有实力经销商承接了现有规模的 60%-80%）、乐观（假定加齐国际向公司采购金额增长但增幅不高于 20%、或者加齐国际因自身经营原因不再向公司采购，但公司积极采取寻找其他有实力经销商承接了加齐国际现有业务规模并在此基础上增长 0%-20%）三种情形，分析在加齐国际经营不善或因其他原因，公司与加齐国际之间销售规模发生变动以及对公司营业收入、营业毛利、利润总额和净利润的变化情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度	保守预测	中性预测	乐观预测
		维持与加齐国际现有 0%-30%的业务规模	维持与加齐国际现有 60%-80%的业务规模	维持与加齐国际现有业务规模的基础上增长 0%-20%

营业收入	金额	38,642.67	20,431.46~25,894.83	31,358.19~35,000.43	38,642.67~42,284.91
	变动幅度	-	-47.13%~-32.99%	-18.85%~-9.43%	0%~9.43%
营业毛利	金额	12,200.26	7,036.79~8,585.83	10,134.87~11,167.57	12,200.26~13,232.95
	变动幅度	-	-42.32%~-29.63%	-16.93%~-8.46%	0%~8.46%
利润总额	金额	7,945.20	4,534.40~5,557.64	6,580.88~7,263.04	7,945.20~8,627.37
	变动幅度	-	-42.93%~-30.05%	-17.17%~-8.59%	0%~8.59%
净利润	金额	6,888.66	3,931.42~4,818.59	5,705.76~6,297.21	6,888.66~7,480.11
	变动幅度	-	-42.93%~-30.05%	-17.17%~-8.59%	0%~8.59%

由上，极端情况下加齐国际因自身经营不善等原因向公司采购金额低于现有规模的 30%，或者加齐国际因自身经营原因不再向公司采购，但公司采取寻找其他有实力经销商承接了加齐国际现有规模 0%-30%，公司营业收入下降为 20,431.46~25,894.83 万元，下降幅度为-47.13%~-32.99%，净利润下降为 3,931.42~4,818.59 万元，下降幅度为-42.93%~-30.05%。

中性情况下加齐国际向公司采购金额为其现有规模的 60%-80%、或者加齐国际因自身经营原因不再向公司采购，但公司采取寻找其他有实力经销商承接了加齐国际现有规模的 60%-80%，公司营业收入下降为 31,358.19~35,000.43 万元，下降幅度为-18.85%~-9.43%，净利润下降为 5,705.76~6,297.21 万元，下降幅度为-17.17%~-8.59%。

乐观情况下假定加齐国际向公司采购金额较现有规模有所增长但增幅不高于 20%、或者加齐国际因自身经营原因不再向公司采购，但公司积极采取寻找其他有实力经销商承接了加齐国际现有业务规模并增长 0%-20%，公司营业收入增长为 38,642.67~42,284.91 万元，增长幅度为 0%~9.43%，净利润增长为 6,888.66~7,480.11 万元，增长幅度为 0%~8.59%。

（7）孟加拉政治经济环境及天气因素对水泵产品需求的变动分析

近年来孟加拉国政局和社会秩序较为稳定、经济环境和居民人均收入稳步增长，推动了民用水泵市场需求稳步增长。中孟两国自建交以来，双边关系健康发展，中孟双方于 2016 年将两国关系提升为战略合作伙伴关系，经贸合作规模不断扩大。良好的政治经济环境促进了公司水泵在孟加拉的销售。

加齐国际实际控制人 GOLAM DASTAGIR GAZI（吴拉姆•达斯塔吉尔•加

齐、孟加拉籍）为孟加拉现任纺织与黄麻部部长，鉴于加齐国际为孟加拉知名水泵销售企业，2003 年以来即采取职业经理人管理方式，且孟加拉大选为五年一届，孟加拉大选对加齐国际的日常经营带来的影响是暂时且较为有限的。加齐国际经营状况稳步增长，主要是孟加拉当地旺盛的市场需求以及管理层长期拓展当地水泵市场的结果，与加齐国际实际控制人的任职没有必然联系，因此加齐国际实际控制人的任职不会对加齐国际的日常经营以及公司与加齐国际长期稳定的业务合作带来重大影响。

天气因素对水泵销售也会带来一定影响。孟加拉地处亚洲南亚地区，该国气候类型属于热带季风气候，常年高温，年平均气温为 26.5℃，季风具有不稳定性而多旱涝，雨季和旱季明显，一般每年 6 月至 10 月为雨季，11 月至次年 3 月为旱季。干旱天气通常能促进居民对水泵的市场需求，因此，每年一季度和四季度的旱季对水泵需求量较大。在其他条件相同的情况下，如果干旱和高温天气较多，将有利于水泵销售，如果雨季和低温天气较多，水泵销售将可能减少。

在孟加拉国稳定的政治环境以及增长的宏观经济基础下，孟加拉民用水泵市场需求持续增长，公司与加齐国际之间的交易总体保持稳定增长态势。2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月，公司对加齐国际分别实现销售收入 11,151.90 万元、10,120.51 万元、18,211.20 万元和 10,667.38 万元。其中 2018 年受雨天较多以及孟加拉大选带来的暂时性影响，公司对加齐国际销售收入较 2017 年略有下降。

孟加拉客户销售集中风险已在招股书说明书“第四节 风险因素”之“三、经营风险”之“（六）客户集中度较高的风险”充分披露。

4、按 OBM 和 ODM 分类的前五名客户

报告期内，公司 OBM、ODM 分类的前五名客户及交易情况如下：

（1）OBM 前五名客户及交易情况

年度	序号	客户名称	销售内容	销售金额（万元）	占公司营业收入比例
2020 年	1	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵	10,667.38	36.18%

1-9月	2	芒市宇航进出口有限公司	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、配件	614.91	2.09%
	3	B&M COMPUTERS PTY LTD（澳大利亚博和米）	节能泵、小型潜水泵、配件	517.07	1.75%
	4	SANDI PLUS（乌克兰桑迪加）	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵、配件	431.62	1.46%
	5	宁波市慈溪进出口控股有限公司	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵	285.47	0.97%
	合计			12,516.46	42.45%
2019年度	1	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵	18,211.20	47.13%
	2	芒市宇航进出口有限公司	陆上泵、节能泵、小型潜水泵、井用潜水泵、配件	580.67	1.50%
	3	宁波中澳乐蕴进出口有限公司	陆上泵、节能泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵、配件	436.74	1.13%
	4	S.W.INTERNATIONAL GROUP (CHINA) LIMITED（利比亚水资源集团）	陆上泵、节能泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵、配件	398.24	1.03%
	5	B&M COMPUTERS PTY LTD（澳大利亚博和米）	节能泵、配件	388.13	1.00%
	合计			20,014.97	51.80%
2018年度	1	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵	10,120.51	34.41%
	2	芒市宇航进出口有限公司	陆上泵、节能泵、小型潜水泵、井用潜水泵、配件	528.72	1.80%
	3	B&M COMPUTERS PTY LTD（澳大利亚博和米）	节能泵、配件	499.34	1.70%
	4	SANDI PLUS（乌克兰桑迪加）	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵、配件	314.86	1.07%
	5	CEDAR SOLAR SA PTY LTD（南非锡达太阳能）	节能泵、配件	269.09	0.91%
	合计			11,732.52	39.89%
2017年度	1	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵	5,319.48	17.65%
	2	SANDI PLUS（乌克兰桑迪加）	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵、配件	417.49	1.39%
	3	芒市宇航进出口有限公司	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、配件	339.55	1.13%
	4	OZBASAR TICARET HIRDAVAT ITHALAT（土耳其奥兹巴萨）	陆上泵、井用潜水泵、循环泵、配件	272.55	0.90%

	5	WAN TRADING CO.,LTD（毛里求斯伍安贸易）	陆上泵、小型潜水泵、配件	259.64	0.86%
	合计			6,608.71	21.93%

注：2017 年 10 月，公司与 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）的交易模式由 ODM 变更为 OBM，上表数据仅包括销售模式变更后公司对 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）的销售收入。

报告期内，公司 OBM 模式前五名客户较为稳定，收入占比逐步提高，主要原因系公司与 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）的交易模式自 2017 年 10 月起由 ODM 模式改为 OBM 模式，导致公司 OBM 模式收入占比有所提高。

SANDI PLUS（乌克兰桑迪加）和芒市宇航进出口有限公司为公司 2017 年新增 OBM 客户，当年销售收入分别为 417.49 万元和 339.55 万元，占公司当年营业收入的比例分别为 1.39%和 1.13%，其均基于公司产品在行业中的良好声誉和口碑，主动寻求合作，开展基于正常市场供求的商业交易；宁波市慈溪进出口控股有限公司为公司 2020 年 1-9 月新增 OBM 客户，当年销售收入为 285.47 万元，占公司当年营业收入的比例为 0.97%，该客户系通过展会与公司建立合作关系。除上述客户外，报告期内公司前五大 OBM 客户中无新增客户。

（2）ODM 前五名客户及交易情况

年度	序号	客户名称	销售内容	销售金额（万元）	占公司营业收入比例
2020 年 1-9 月	1	GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）	小型潜水泵	2,195.18	7.44%
	2	宁波中澳乐蕴进出口有限公司	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵、配件	707.55	2.40%
		浙江中乐进出口有限公司	陆上泵、节能泵、小型潜水泵、井用潜水泵、配件	88.26	0.30%
	3	W AND P KOREA（韩国水民有限）	小型潜水泵、配件	779.17	2.64%
	4	GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C（迪拜古兰纳比贸易）	陆上泵、节能泵、小型潜水泵、井用潜水泵、配件	755.00	2.56%
	5	RURAL POWER SYSTEMS INC（美国农业电力）	节能泵、配件	611.59	2.07%

	合计			5,136.75	17.41%
2019年度	1	GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）	小型潜水泵	2,455.32	6.35%
	2	W AND P KOREA（韩国水民有限）	陆上泵、节能泵、小型潜水泵、井用潜水泵、配件	745.29	1.93%
	3	KRIN XXI（哈萨克斯坦克霖）	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵、配件	385.94	1.00%
		LLP<<ARYSTAN 7>>（哈萨克斯坦阿瑞斯坦）	陆上泵、井用潜水泵	124.52	0.32%
	4	GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C（迪拜古兰纳比贸易）	节能泵、井用潜水泵、配件	460.92	1.19%
	5	DAVIS AND SHIRTLIFF LTD（肯尼亚戴维斯）	节能泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵、配件	426.97	1.10%
	合计			**4,598.96**	**11.90%**
2018年度	1	GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）	小型潜水泵	2,552.80	8.68%
	2	W AND P KOREA（韩国水民有限）	陆上泵、节能泵、小型潜水泵、配件	1,111.38	3.78%
	3	GHOLAM RASUL GENERAL TRADING COMPANY(LLC)（迪拜古兰苏拉尔贸易）	陆上泵、节能泵、小型潜水泵、井用潜水泵、配件	641.16	2.18%
	4	LLP<<ARYSTAN 7>>（哈萨克斯坦阿瑞斯坦）	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵	483.18	1.64%
	5	RURAL POWER SYSTEMS INC（美国农业电力）	陆上泵、节能泵、井用潜水泵、配件	427.34	1.45%
	合计			**5,215.85**	**17.74%**
2017年度	1	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	陆上泵、节能泵、小型潜水泵、井用潜水泵	5,832.42	19.35%
	2	GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）	节能泵、小型潜水泵	2,402.73	7.97%
	3	W AND P KOREA（韩国水民有限）	陆上泵、小型潜水泵、配件	1,033.54	3.43%
		AIGER（韩国艾格）	小型潜水泵、配件	72.84	0.24%
	4	LLP<<ARYSTAN7>>（哈萨克斯坦阿瑞斯坦）	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵	290.73	0.96%
		KRIN XXI（哈萨克斯坦克霖）	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵、配件	244.60	0.81%
	5	GHOLAM RASUL GENERAL TRADING	陆上泵、节能泵、配件	366.03	1.21%

		COMPANY(LLC)（迪拜古兰苏拉尔贸易）			
	合计			**10,242.89**	**33.98%**

2018 年公司 ODM 模式前五名客户收入占比低于 2017 年收入占比，主要原因系：公司与 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）的交易模式自 2017 年 10 月起由 ODM 模式改为 OBM 模式，导致公司 ODM 模式收入占比有所降低。

GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C（迪拜古兰纳比贸易）为公司 2019 年新增 ODM 模式客户，销售金额为 460.92 万元，占当年营业收入的 1.19%，该客户实际控制人与 GHOLAM RASUL GENERAL TRADING COMPANY(LLC)（迪拜古兰苏拉尔贸易）的实际控制人系兄弟关系，于 2019 年通过广交会与公司接洽，并建立合作关系，开展基于正常市场供求的商业交易。除上述客户外，报告期内公司前五名 ODM 客户中无新增客户。

5、按内销和外销分类的前五名客户

公司产品以出口为主。报告期内，公司产品外销收入分别为 27,306.69 万元、27,979.33 万元、36,448.59 万元和 26,939.70 万元，占当期销售收入的比例分别为 90.60%、95.14%、94.32%和 91.37%。公司外销和内销前五名客户及交易情况具体如下：

（1）外销前五名客户及交易情况

年度	序号	客户名称	销售内容	销售金额（万元）	占公司营业收入比例
2020 年 1-9 月	1	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵	10,667.38	36.18%
	2	GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）	小型潜水泵	2,195.18	7.44%
	3	W AND P KOREA（韩国水民有限）	小型潜水泵、配件	779.17	2.64%
	4	GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C（迪拜古兰纳比贸易）	陆上泵、节能泵、小型潜水泵、井用潜水泵、配件	755.00	2.56%
	5	RURAL POWER SYSTEMS INC（美国农	节能泵、配件	611.59	2.07%

		业电力）			
	合计			15,008.32	50.90%
2019年度	1	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵	18,211.20	47.13%
	2	GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）	小型潜水泵	2,455.32	6.35%
	3	W AND P KOREA（韩国水民有限）	陆上泵、节能泵、小型潜水泵、井用潜水泵、配件	745.29	1.93%
	4	KRIN XXI（哈萨克斯坦克霖）	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵、配件	385.94	1.00%
		LLP<<ARYSTAN 7>>（哈萨克斯坦阿瑞斯坦）	陆上泵、井用潜水泵	124.52	0.32%
	5	GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C（迪拜古兰纳比贸易）	节能泵、井用潜水泵、配件	460.92	1.19%
	合计			**22,383.20**	**57.92%**
2018年度	1	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵	10,120.51	34.41%
	2	GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）	小型潜水泵	2,552.80	8.68%
	3	W AND P KOREA（韩国水民有限）	陆上泵、节能泵、小型潜水泵、配件	1,111.38	3.78%
	4	GHOLAM RASUL GENERAL TRADING COMPANY(LLC)（迪拜古兰苏拉尔贸易）	陆上泵、节能泵、小型潜水泵、井用潜水泵、配件	641.16	2.18%
	5	B&M COMPUTERS PTY LTD（澳大利亚博和米）	节能泵、配件	499.34	1.70%
	合计			**14,925.18**	**50.75%**
2017年度	1	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	陆上泵、节能泵、小型潜水泵、井用潜水泵	11,151.90	37.00%
	2	GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）	节能泵、小型潜水泵	2,402.73	7.97%
	3	W AND P KOREA（韩国水民有限）	陆上泵、小型潜水泵、配件	1,033.54	3.43%
		AIGER（韩国艾格）	小型潜水泵、配件	72.84	0.24%
	4	LLP <<ARYSTAN 7>>（哈萨克斯坦阿瑞斯坦）	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵	290.73	0.96%
		KRIN XXI（哈萨克斯坦克霖）	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵、配件	244.60	0.81%
	5	B&M COMPUTERS PTY LTD（澳大利亚博和米）	节能泵、配件	466.54	1.55%

	合计	**15,662.88**	**51.97%**

报告期内，公司外销前五名客户较为稳定。2019 年公司外销前五大客户收入占比有所提高，主要系 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）客户向公司采购金额及占比有所提高。

GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C（迪拜古兰纳比贸易）为公司 2019 年新增外销客户，销售金额为 460.92 万元，占公司当年营业收入的 1.19%。除上述客户外，报告期内公司前五名外销客户中无新增客户。

（2）内销前五名客户及交易情况

年度	序号	客户名称	销售内容	销售金额（万元）	占公司营业收入比例
2020 年 1-9 月	1	宁波中澳乐蕴进出口有限公司	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵、配件	754.45	2.56%
		浙江中乐进出口有限公司	陆上泵、节能泵、小型潜水泵、井用潜水泵、配件	88.26	0.30%
	2	芒市宇航进出口有限公司	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、配件	614.91	2.09%
	3	苏州宝时得电动工具有限公司	陆上泵、小型潜水泵	324.06	1.10%
		宝时得科技(中国)有限公司	节能泵、配件	0.64	0.00%
	4	宁波市慈溪进出口控股有限公司	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵	285.47	0.97%
	5	厦门弘东机电有限公司	节能泵、配件	127.84	0.43%
	合计			2,195.63	7.45%
2019 年度	1	宁波中澳乐蕴进出口有限公司	陆上泵、节能泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵、配件	765.79	1.98%
	2	芒市宇航进出口有限公司	陆上泵、节能泵、小型潜水泵、井用潜水泵、配件	580.67	1.50%
	3	厦门弘东机电有限公司	节能泵、配件	133.43	0.35%
	4	查振江	节能泵	87.57	0.23%
	5	合肥玖盛进出口有限公司	陆上泵	66.14	0.17%
	合计			**1,633.59**	**4.23%**
2018 年度	1	芒市宇航进出口有限公司	陆上泵、节能泵、小型潜水泵、井用潜水泵、配件	528.72	1.80%
	2	黄岩浙东橡胶助剂进出	陆上泵、节能泵、小型潜	287.45	0.98%

		口有限公司	水泵、井用潜水泵、循环泵、配件		
	3	宁波中澳乐蕴进出口有限公司	陆上泵、配件	135.05	0.46%
	4	上海卓业进出口有限公司	井用潜水泵、配件	29.12	0.10%
	5	盐城宏超国际贸易有限公司	节能泵、小型潜水泵	28.29	0.10%
	合计			**1,008.62**	**3.43%**
2017年度	1	芒市宇航进出口有限公司	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、配件	339.55	1.13%
	2	云南德宏国际经济技术合作有限责任公司	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、配件	184.94	0.61%
	3	台州腾圣泵业有限公司	配件	27.50	0.09%
	4	天津港保税区伊润国际贸易有限公司	陆上泵	14.23	0.05%
	5	宁波浩航进出口有限公司	陆上泵、井用潜水泵、配件	14.23	0.05%
	合计			**580.45**	**1.93%**

报告期内，公司内销收入占比较低，宁波中澳乐蕴进出口有限公司、芒市宇航进出口有限公司与公司保持较为稳定的合作关系，其他内销客户主要零星采购水泵整机或者水泵配件。

宁波中澳乐蕴进出口有限公司为公司 2018 年新增客户，苏州宝时得电动工具有限公司和宁波市慈溪进出口控股有限公司为公司 2020 年 1-9 月新增客户，该客户通过网站公开信息搜索、展会等方式与公司接洽并建立业务关系，其他客户变动原因系由于公司产能受限，公司产品优先用于保证长期稳定合作、资信优良的老客户订单需求，同时结合客户的资信状况、回款情况等因素对客户结构进行不断优化所致。

6、按 OBM 和 ODM、内销和外销分类的前五大客户基本情况

序号	客户名称	国别	成立时间	注册资本	股权结构	实际控制人	主营业务	主要经营及财务状况（注）	合作背景及历史
1	GAZI INTERNATIONAL（加齐国际）	孟加拉	2003	-	GOLAM DASTAGIR GAZI（孟加拉籍）持股 100%	GOLAM DASTAGIR GAZI（系孟加拉现任纺织与黄麻部部长）	销售家用及工业水泵、电动机、燃气灶、燃气调节器等产品	2017 年收入 4,000 万美元、2018 年收入 4,600 万美元、2019 年收入 5,350 万美元、2020 年 1-9 月收入 4,100 万美元	加齐国际通过业内同行了解到泰福泵业，并于 2004 年实地拜访泰福泵业后开始合作
2	GLENTRONICS, INC（格兰创力）	美国	1989	-	Alan Schulman（美国籍）持股 100%	Alan Schulman	销售节能泵、储能泵、连接泵、污水泵、化学泵、连接装置、警报器、电池储能系统	客户出于商业隐私，拒绝提供相关信息	2007 年通过展会建立合作关系
3	宁波中澳乐蕴进出口有限公司	中国	2012	550 万人民币	杨柳持股 70.27%、饶晓灿持股 7%、石小庆持股 18.18%、梅欢持股 4.55%。	杨柳	水泵、纺织、模具、服装等产品进出口	宁波中澳乐蕴进出口有限公司 2017 年收入 1.91 亿人民币、2018 年收入 4.70 亿人民币、2019 年收入 4.8	2018 年通过网站公开信息搜索等方式建立业务关系
4	浙江中乐进出口有限公司	中国	2018	1,000 万人民币	杨柳持股 70%、饶晓灿持股	杨柳	自营和代理各类商品和技术的进		通过网站公开信息搜索等方式建立业

					15%、余中洋持股15%		出口业务	亿人民币、2020年1-9月收入3.68亿元人民币	务关系
5	W AND P KOREA（水民有限）	韩国	2005	-	Kwon Hun Shil（韩国籍）持股100%	Kwon Hun Shil	水泵销售	2017年收入580万美元、2018年收入630万美元、2019年收入530万美元、2020年1-9月收入510万美元	2005年通过展会建立合作关系
6	AIGER（艾格）	韩国	2016	-	Kwon Jin Hyung（韩国籍）持股100%	Kwon Jin Hyung	水泵销售		2016年通过W AND P KOREA建立合作关系
7	芒市宇航进出口有限公司	中国	2016	600万人民币	康洪斌持股58.33%、朱玥鑫持股41.67%	康洪斌	机电、电子产品、生活用品的进出口	2017年收入1亿元人民币、2018年收入1.2亿元人民币、2019年收入1.5亿元人民币、2020年1-3月收入4,000万元人民币	基于公司产品在行业中的良好的声誉和口碑，2017年主动寻求合作
8	KRIN XXI（克霖）	哈萨克斯坦	2012	44,500万坚戈	Imirov Rustan（哈萨克斯坦籍）、Imirov Nariman（哈萨克斯坦籍）各持股50%	Imirov Rustan、Imirov Nariman	销售通用机械产品、电动工具、空压机、泵、发电机、浪涌保护器等产品。	2017年收入320万美元、2018年收入370万美元、2019年收入	2016年通过展会建立合作关系

								360 万美元、2020年1-9月收入300万美元	
9	LLP<<ARYSTAN 7>>（阿瑞斯坦）	哈萨克斯坦	2015	-	Imirov Rustan（哈萨克斯坦籍）、Imirov Nariman（哈萨克斯坦籍）各持股50%	Imirov Rustan、Imirov Nariman	销售通用机械产品、电动工具、空压机、泵、发电机、浪涌保护器等产品。	2017年收入420万美元、2018年收入440万美元、2019年收入390万美元、2020年1-3月收入160万美元	2017年通过KRIN XXI开始建立合作关系
10	GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C（古兰纳比贸易）	阿联酋	2017	60万迪拉姆	Ali Abdulla Hassan Eid Mubarak持股51%（阿联酋籍）、Haji Gholam Nabi Mohammad Ayoub（阿富汗籍）持股19%、Ahmad Khaled Haqiqat（阿富汗籍）持股15%、Harun Eyyubi（阿富汗籍）持股15%	Haji Gholam Nabi Mohammad Ayoub	销售发电机、水泵等	2019年收入1,750万美元、2020年1-3月收入560万美元	2019年通过展会建立合作关系
11	S.W.INTERNATIONAL	中国	2007	1万元港币	Saleh Ali Omran	Saleh Ali	产品进出口	2017年收入	2011年通过展会建

	GROUP (CHINA) LIMITED（水资源集团）	香港			Drah （利比亚籍）持股 100%	Omran Drah		325 万美元、2018 年收入 280 万美元、2019 年收入 325 万美元、2020 年 1-9 月收入 246 万美元	立业务关系
12	B&M COMPUTERS PTY LTD（博和米）	澳大利亚	1999	-	BOBBY LIU（澳大利亚籍）持股 50%、MICHELLE（澳大利亚籍）持股 50%	BOBBY LIU 和 MICHELLE 夫妇	销售水泵、太阳能板	2017 年收入 330 万澳元、2018 年收入 390 万澳元、2019 年收入 490 万澳元、2020 年 1-9 月收入 318 万澳元	2008 年客户通过公开信息搜索等方式建立业务关系
13	SANDI PLUS（桑迪加）	乌克兰	2006	-	Dudnik Alexander 持股（乌克兰籍）100%	Dudnik Alexander	销售水泵、建筑机械、厨卫用具及配件	客户出于商业隐私，拒绝提供相关信息	基于公司产品在行业中的良好的声誉和口碑，2016 年主动寻求合作
14	CEDAR SOLAR SA PTY LTD（锡达太阳能）	南非	2012	100 万兰特	John Dangoumou 持股（南非籍）50%、Christiaan Ackermann（纳米比亚籍）持股 25%、Jan Ackermann（纳米	John Dangoumou	水泵销售	2017 年收入 250 万美元、2018 年收入 280 万美元、2019 年收入 350 万美元、2020 年 1-3 月收	2014 年通过网站公开信息搜索并实地拜访泰福泵业后建立业务关系

					比亚籍）持股25%			入70万美元	
15	GHOLAM RASUL GENERAL TRADING COMPANY(LLC)（古兰苏拉尔贸易）	阿联酋	1999	60万迪拉姆	Amal Bilal Juma Almausam（阿联酋籍）持股51%，Gholam Rasual Mohammad Yaqub（阿富汗籍）持49%	Gholam Rasual Mohammad Yaqub	销售太阳能水泵、汽油水泵、发动机	2017年收入1,700万美元	2012年之前通过展会建立合作关系
16	WAN TRADING CO.,LTD（伍安贸易）	毛里求斯	1986	30万卢比	Fane Kiang Wan Chun Wah（毛里求斯籍）持股50%、Shun Kiang Wan Chun Wah（毛里求斯籍）持股50%	Fane Kiang Wan Chun Wah、Shun Kiang Wan Chun Wah	销售水泵、灯具灯饰、通用工具、五金制品、餐厨用品等	2017年收入900万美元	2003年通过展会建立合作关系
17	RURAL POWER SYSTEMS INC（农业电力）	美国	2012	-	Jeremy Jacob Van Fleet（美国籍）、Michael Frederick Ragsdale（美国籍）	Jeremy Jacob Van Fleet、Michael Frederick Ragsdale	通用动力系统、水泵的销售	2017年收入113.4万美元、2018年收入234.5万美元、2019年收入269.9万美元、2020年1-3月收入144.3万美元	通过网站公开信息搜索并于2017年实地拜访泰福泵业后建立业务关系
18	OZBASAR TICARET HIRDAVAT ITHALAT	土耳其	2007	60万里拉	Ali Abdurrahman Basar（土耳其籍）	Ali Abdurrahman	水泵销售	客户出于商业隐私，拒绝提供	基于公司产品在行业中的良好的声誉

	（奥兹巴萨）				持股 100%	Basar		相关信息	和口碑，2012 年主动寻求合作
19	MANAQTHA GENERAL TRADING LLC（马纳克萨）	也门	2015	100 万迪拉姆	Saleh Mohammed Ali Al Hobishi（阿联酋籍）持股 51%、Nasser Abdo Mohammed Ali Al（也门籍）持股 41%、Hubaishi（也门籍）持股 8%	Nasser Abdo Mohammed Ali Al	水泵、五金及发电机的销售	客户出于商业隐私，拒绝提供相关信息	2017 年通过展会建立业务关系
20	INGLETION GROUP PTY LTD（英格尔顿）	澳大利亚	2015	-	Geoffrey Ralph Ingleton（澳大利亚籍）持股 50%、Desmond John Ingleton（澳大利亚籍）持股 50%	Geoffrey Ralph Ingleton 和 Desmond John Ingleton 父子	销售太阳能系列水泵等农用产品	2017 年收入 200 万美元、2018 年收入 270 万美元、2019 年收入 220 万美元、2020 年 1-9 月收入 290 万美元	基于公司产品在行业中的良好的声誉和口碑，2018 年主动寻求合作
21	宁波市慈溪进出口控股有限公司	中国	2014	2,100 万人民币	宁波圣托尔国际贸易有限公司持股 48.57%、慈溪圣雷仕国际贸易有限公司持股 26.62%、慈溪圣习尔国际贸易有	叶良华	家电、服装、五金等产品进出口	2017-2019 年收入 2-3 亿美元	2019 年通过展会建立合作关系

					限公司持股24.81%				
22	厦门弘东机电有限公司	中国	2007	125万美元	弘东香港有限公司持股100%	柯定方	电机、水泵及配件的生产、加工	客户出于商业隐私，拒绝提供相关信息	基于公司产品在行业中的良好的声誉和口碑，2018年建立合作关系
23	苏州宝时得电动工具有限公司	中国	1999	1,610万人民币	宝时得科技（中国）有限公司持股98.14%、江苏宝时得工具有限公司持股1.86%	宝时得集团	电动工具、园林工具的生产和销售	苏州宝时得电动工具有限公司2019年营业收入6.5亿元人民币	2020年通过公开信息搜索等方式建立业务关系
24	宝时得科技(中国)有限公司	中国	2002	5000万美元	宝时得企业有限公司持股100%	宝时得集团	电动工具、机电产品的销售		

注：客户的主要经营及财务状况系通过函证、实地走访等方式了解。

除上述客户外，鉴于公司内销收入较小，内销前五大客户中有10家零星采购水泵整机或者水泵配件的客户，具体如下：

序号	客户名称	国别	成立时间	注册资本	股权结构	实际控制人	主营业务	合作背景及历史、交易情况
1	浙江中非国际经贸港服务有限公司	中国	2015	5000万人民币	浙江国贸云商控股有限公司持股80%、台州市开发投资集团有限公司持股20%	浙江省人民政府国有资产监督管理委员会	金融服务、跨境电子商务、货物进出口；技术进出口等	2020年建立合作关系，报告期仅2020年向公司零星采购16.64万元。
2	查振江	中国	-	-	-	-	货物进出口	报告期2019年和2020年1-9月向公司零星采购87.57万

								元、7.70 万元。
3	合肥玖盛进出口有限公司	中国	2013	100 万人民币	许长柱持股 70%、王晓冰持股 30%	许长柱	自营和代理各类商品和技术进出口业务	2019 年通过展会建立合作关系，报告期 2019 年和 2020 年 1-9 月向公司零星采购 66.14 万元、31.86 万元。
4	上海卓业进出口有限公司	中国	2003	100 万人民币	潘子强持股 100%	潘子强	自营和代理各类商品和技术的进出口	2017 年建立合作关系，报告期仅 2017 年、2018 年零星采购 0.06 万元和 29.12 万元。
5	盐城宏超国际贸易有限公司	中国	2004	100 万人民币	许宏超持股 90%、黄慧持股 10%	许宏超	自营和代理各类商品和技术进出口	2017 年通过网站公开信息搜索建立合作关系，2017 年和 2018 年零星采购 14.04 万元和 28.19 万元。
6	云南德宏国际经济技术合作有限责任公司	中国	1998	800 万人民币	段杰持股 53%、戴文莉持股 42%、田瑞玲持股 5%	段杰	自营和代理商品和技术的进出口	通过展会建立合作关系，报告期仅 2017 年采购 184.94 万元。
7	台州腾圣泵业有限公司	中国	2016	108 万人民币	黄韦国持股 51%、孙剑华持股 49%	黄韦国	泵、电机、风机、空压机等机械设备及配件制造、加工、销售；货物进出口、技术进出口。	2017 年建立合作关系，报告期仅采购水泵配件，2017 年、2018 和 2019 年采购金额 27.50 万元、5.66 万元和 5.08 万元。
8	天津港保税区伊润国际贸易有限公司	中国	2003	165.655494 万人民币	贾兆珍持股 75%、张晢持股 25%	贾兆珍	进出口代理；机械零件、零部件销售；机械设备销售；铸造机械销售；泵及真空设备销售等	通过网站公开信息搜索建立合作，报告期内零星采购金额 14.23 万元、5.92 万元、28.99 万元和 17.48 万元。
9	宁波浩航进出口有限	中国	2010	500 万人民币	马建军持股 75%、贺	马建军	食品的批发、零售；	2017 年通过展会建立合作关

	公司				丹持股 25%		自营和代理商品及技术的进出口	系，报告期内仅 2017 年零星采购 14.23 万元。
10	黄岩浙东橡胶助剂进出口有限公司	中国	2007	2000 万人民币	叶军燕持股 32.50%、程金禾持股 22.50%、贺思豫持股 22.50%、肖丹持股 22.50%	叶军燕	橡胶助剂及其他化工产品、塑料原料、金属销售，技术进出口和货物进出口，贸易代理	2018 年通过公开信息搜索建立合作关系，2018 年和 2019 年零星采购金额 287.45 万元和 33.82 万元。

上述客户中，不存在成立当年即成为公司客户的情形，GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）、W AND P KOREA（韩国水民有限）（含 AIGER（韩国艾格））、芒市宇航进出口有限公司是成立次年即成为公司客户，该等客户成立之初即从事包括水泵在内产品的销售业务，即在市场上寻找供应商合作伙伴，并分别与公司在 2004 年、2008 年和 2017 年首次合作，对公司产品认可后逐步发展成为公司长期稳定合作客户，具有合理性。

此外，台州腾圣泵业有限公司于 2016 年成立，2017 年向公司零星采购 27.50 万元，占公司营业收入的比例为 0.09%。

经函证、走访等方式了解到，公司销售金额占客户当期营业收入比重为0.07%-50.68%，其中存在3家客户报告期内占比超过20%以上的情形，具体情况如下：

客户名称	报告期内销售金额占客户营业收入比重
GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	32.85%-50.68%
B&M COMPUTERS PTY LTD（澳大利亚博和米）	16.10%-31.28%
W AND P KOREA（韩国水民有限）、AIGER（韩国艾格）	13.07%-28.30%

国外客户在选择供应商时，有其相应的供应商选择流程，一般为保证产品质量和供应的持续、稳定，会选择来供应商场地现场考察，选定供应商之后，基于转换供应商的成本，在产品符合要求且合作较为顺畅的情况下，不会随意更换供应商。公司凭借稳定的产品质量、快速响应客户需求、持续的产品供应能力，上述客户对公司逐步认可，并与公司建立长期稳定合作关系，此后公司对其销售收入占其规模比例存在超过20%的情况。具体分析如下：

（1）GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）

孟加拉水泵市场主要产品类型为家用水泵和农业水泵，GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）和公司从2004年开始逐步建立了长期稳定的合作关系，其水泵销售业务中家用水泵、农业水泵销售占比较高，家用水泵和小功率农业水泵主要向公司采购，因此公司销售金额占其营业收入的比例较高。

（2）B&M COMPUTERS PTY LTD（澳大利亚博和米）

B&M COMPUTERS PTY LTD（澳大利亚博和米）有节能泵、交流水泵和太阳能电池板三大产品类别，公司与该客户从2008年逐步建立了长期稳定的合作关系，并且报告期内是其节能泵产品第一大供应商，因此公司销售金额占其营业收入的比例较高。

（3）W AND P KOREA（韩国水民有限）、AIGER（韩国艾格）

小型潜水泵为W AND P KOREA（韩国水民有限）和AIGER（韩国艾格）主要产品之一，公司与该客户从2006年开始逐步建立了长期稳定的合作关系，

是其小型潜水泵产品主要供应商，因此公司当期销售金额占其营业收入的比例较高。

综上，报告期内，公司对主要客户的销售收入与客户当期的业务规模及经营和财务状况相匹配，与客户的业务往来具有商业合理性。

7、公司主要客户的评价

中介机构对公司的主要经销商客户进行了实地走访，并对客户对公司的评价进行了解，报告期内前五大客户对公司评价情况如下：

序号	客户名称	客户评价	是否存在产品质量纠纷	未来向泰福泵业采购的意愿
1	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	产品质量和服务良好	否	意向积极
2	GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）	客户对产品的价格很满意，产品质量良好	否	意向积极
3	GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C（迪拜古兰纳比贸易）	产品质量良好，客户满意产品的价格	否	意向积极
4	宁波中澳乐蕴进出口有限公司	产品质量良好	否	意向积极
5	芒市宇航进出口有限公司	产品质量优良	否	意向积极
6	B&M COMPUTERS PTY LTD（澳大利亚博和米）	公司产品价格实惠，产品质量逐年提高	否	意向积极
7	W AND P KOREA（韩国水民有限）、AIGER（韩国艾格）	公司的产品交货时间短、价格实惠、品种丰富且质量良好	否	意向积极
8	LLP<<ARYSTAN 7>>（哈萨克斯坦阿瑞斯坦）、KRIN XXI（哈萨克斯坦克霖）	公司的产品价格是最优惠的且质量在进口自中国的水泵中属于最好的	否	意向积极
9	GHOLAM RASUL GENERAL TRADING COMPANY(LLC)（迪拜古兰苏拉尔贸易）	公司交货及时，价格略贵但产品质量良好	否	意向积极

根据中介机构对主要客户的访谈情况，客户普遍反映公司产品质量优良，主要客户综合考虑公司优良的产品质量、及时的售前售后服务、丰富的产品品种、交货及时等因素，未来采购意愿较为积极。

同时，中介机构实施二级客户抽样走访时，了解二级客户对产品的评价情况，二级客户普遍反映公司产品质量优良。

五、发行人采购和主要供应商情况

（一）主要原材料和能源及其供应情况

1、主要原材料供应情况

（1）原材料采购情况

公司生产所需的原材料主要为漆包线、硅钢片、铜件、不锈钢件、铝锭、电缆线和塑料件等，此外还有包装物、太阳能控制器电子板、电子元器件、成品水泵、轴承、废硅钢片、电容器等，该等原材料采购额合计占公司采购总额的比例在 80%左右。公司基于质量、价格、交货周期等因素选择供应商和确定采购计划。报告期内，公司原材料的采购金额及其占采购总额的比重情况如下：

名称	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）	金额（万元）	占比（%）
漆包线	2,835.58	16.04	3,839.63	16.76	2,996.98	16.14	2,767.52	16.14
硅钢片	2,371.37	13.42	3,102.68	13.54	2,056.72	11.08	2,685.90	15.66
铜件	1,122.87	6.35	1,819.72	7.94	1,235.54	6.65	1,258.45	7.34
不锈钢件	1,366.39	7.73	1,773.18	7.74	1,394.74	7.51	909.90	5.31
铝锭	898.24	5.08	1,192.83	5.21	972.15	5.23	987.70	5.76
电缆线	1,041.63	5.89	1,078.95	4.71	702.46	3.78	568.80	3.32
塑料件	347.77	1.97	779.45	3.40	681.39	3.67	781.94	4.56
包装物	1,229.37	6.96	1,454.82	6.35	1,152.58	6.21	996.67	5.81
太阳能控制器电子板	0.00	0.00	474.91	2.07	958.89	5.16	860.86	5.02
电子元器件	878.48	4.97	829.32	3.62	442.41	2.38	345.52	2.01
成品水泵	370.53	2.10	554.78	2.42	626.93	3.38	472.89	2.76
轴承	439.85	2.49	620.27	2.71	407.54	2.19	385.44	2.25
废硅钢片	458.30	2.59	580.92	2.54	518.35	2.79	183.19	1.07
电容器	280.87	1.59	430.38	1.88	298.42	1.61	296.48	1.73
合计	13,641.25	77.19	18,531.84	80.88	14,445.10	77.78	13,501.28	78.74

其他原材料中，包装物种类繁多且分散，包括纸箱、木箱、托盘箱、泡沫、铭牌、标贴等；鉴于公司自 2018 年 8 月开始自制太阳能控制器电子板，故 2018

年以来采购规模逐年下降；电子元器件种类繁多且分散，包括分切带、热保护器、PCB 板、贴片电阻等，因公司自制控制器电子板，2018 年采购规模上升；报告期内，公司存在外购成品水泵的情况，主要系应客户要求需要配套出售其他类别水泵品种或者公司临时出现产能不足的情况需要外购；此外，公司采购轴承用于组装电机、采购废硅钢片等用于自制铸铁件、采购电容器用于组装接线盒或控制器。

（2）原材料供应情况

公司主要原材料漆包线、硅钢片、铜件、不锈钢件、铝锭、电缆线、塑料件等均为大众通用材料，市场供给充足。目前公司与主要供应商均保持了良好、稳定的合作关系，且主要原材料均至少有两家以上供应商可供选择。

公司电子元器件中存在用于节能泵控制器中的部分芯片来源于美国公司的情形，公司已陆续转移向韩国、意大利、法国等其他国家芯片生产商和国内芯片生产商采购，报告期内，芯片采购总额分别为 0 万元、19.83 万元、43.55 万元和 48.46 万元，金额较小，不会对公司持续经营构成重大不利影响。报告期内，公司不存在因原材料供应不足而导致的停产、待工、交货违约等情况。

（3）主要原材料采购占比波动的原因、与当期生产及销售波动的一致性

报告期内，公司主要原材料采购金额与耗用金额情况如下：

单位：万元

名称	2020 年 1-9 月			2019 年度		
	采购金额	耗用金额	采购占比	采购金额	耗用金额	采购占比
漆包线	2,835.58	2,602.80	16.04%	3,839.63	3,727.31	16.76%
硅钢片	2,371.37	1,940.79	13.42%	3,102.68	2,615.64	13.54%
铜件	1,122.87	1,076.85	6.35%	1,819.72	1,622.17	7.94%
不锈钢件	1,366.39	1,284.00	7.73%	1,773.18	1,327.04	7.74%
铝锭	898.24	937.32	5.08%	1,192.83	1,238.05	5.21%
电缆线	1,041.63	972.08	5.89%	1,078.95	955.95	4.71%
塑料件	347.77	689.95	1.97%	779.45	880.55	3.40%
包装物	1,229.37	1,198.18	6.96%	1,454.82	1,496.42	6.35%
太阳能控制器电子板	0.00	137.76	0.00%	474.91	442.00	2.07%

电子元器件	878.48	656.56	4.97%	829.32	686.49	3.62%
名称	**2018 年度**			**2017 年度**		
	采购金额	**耗用金额**	**采购占比**	**采购金额**	**耗用金额**	**采购占比**
漆包线	2,996.98	2,976.99	16.14%	2,767.52	2,651.36	16.14%
硅钢片	2,056.72	2,136.53	11.08%	2,685.90	2,165.63	15.66%
铜件	1,235.54	1,065.30	6.65%	1,258.45	1,166.00	7.34%
不锈钢件	1,394.74	1,089.43	7.51%	909.90	699.91	5.31%
铝锭	972.15	994.96	5.23%	987.70	943.78	5.76%
电缆线	702.46	629.36	3.78%	568.80	476.37	3.32%
塑料件	681.39	699.45	3.67%	781.94	772.50	4.56%
包装物	1,152.58	1,100.88	6.21%	996.67	964.61	5.81%
太阳能控制器电子板	958.89	949.25	5.16%	860.86	804.03	5.02%
电子元器件	442.41	331.43	2.38%	345.52	279.24	2.01%

报告期内，随着产量逐年增加，漆包线和包装物的采购金额与耗用金额逐年增加，采购占比稳定。

硅钢片采购额、耗用额及占比呈先下降后上升趋势，主要系公司产品中井用潜水泵需要使用的硅钢片最多，其次是陆上泵，报告期内，井用潜水泵和陆上泵的产量占比分别为 72.33%、66.39%、79.41%和 73.10%，产量占比呈先下降后上升趋势，故硅钢片采购额、耗用额及占比先减少后增加。

铜件采购额、耗用额及占比呈先下降后上升再下降趋势，主要系公司产品中井用潜水泵需要使用的铜件最多，其次是陆上泵，报告期内，井用潜水泵和陆上泵的产量占比分别为 72.33%、66.39%、79.41%和 73.10%，2018 年耗用铜件较多的井用潜水泵和陆上泵的产量占比下降以及经公司研发改进，部分型号的材料如叶轮等使用不锈钢等材质替代了铜件，导致铜件采购额、耗用额下降，2019 年井用潜水泵和陆上泵的产量占比有所提高，导致铜件采购额、耗用额上升；2020 年 1-9 月井用潜水泵和陆上泵的产量占比有所下降，同时公司 2020 年开始采购经过金加工后的铜出水口、进水节等铜件用于井用潜水泵，重量较之前采购的轻，采购金额相对低，导致铜件采购额占比下降。

不锈钢件采购额、耗用额及占比报告期内整体有所提升，主要系公司产品中

节能泵、井用潜水泵需要使用的不锈钢件较其他产品多，报告期内，节能泵和井用潜水泵的产量占比分别为 4.74%、5.77%、8.35%和 10.41%，产量占比逐年增加，故不锈钢件采购额、耗用额及占比逐年增加。

公司采购铝锭用于自制铝铸件，铝锭自 2018 年开始采购额低于耗用额，主要系部分型号公司未开模或产能受限，公司通过直接外购铝铸件半成品的方式来缓解。报告期内，公司外购铝铸件半成品的金额分别为 68.62 万元、110.67 万元、77.05 万元和 64.80 万元。

公司产品中节能泵、井用潜水泵一般配的电缆线较其他产品更长，报告期内，随着节能泵、井用潜水泵产量占比逐年增加，电缆线的采购金额与耗用金额逐年增加，采购占比逐年提升。

塑料件自 2018 年开始采购额低于耗用额，主要系自 2017 年 11 月起，公司逐步开始购入塑料原料自制塑料件，但塑料件自制产能有限或部分型号未开模具，故仍需外购部分塑料件。报告期内，塑料原料采购额分别为 27.08 万元、131.84 万元、322.76 万元和 377.49 万元，采购规模逐年增加。2018 年塑料件耗用金额较上年有所下降，主要系使用塑料叶轮、外壳等零部件的水泵产量占比下降。

太阳能控制器电子板 2019 年的采购金额和耗用金额有所下降，主要系公司自 2018 年 8 月起逐步开始自制太阳能控制器电子板，故采购金额有所下降。同时，太阳能控制器电子板自制率提高，故耗用金额有所下降。

随着产量逐年增加，电子元器件采购金额和耗用金额逐年增加，2019 年电子元器件的采购金额增长较多，主要系公司自 2018 年 8 月起逐步开始自制太阳能控制器电子板，故增加采购了电子元器件。

（4）主要原材料采购单价的变动及原因

报告期内，公司主要原材料的平均采购价格情况如下：

材料名称	单位	平均采购价格			
		2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
漆包线	元/千克	42.20	44.82	46.41	44.99
硅钢片	元/千克	4.24	4.38	4.54	4.66

铜件	元/千克	46.57	46.82	47.99	45.35
不锈钢件	元/千克	27.04	29.37	32.93	33.23
铝锭	元/千克	11.54	11.83	12.52	12.56
电缆线	元/米	2.35	2.24	2.23	2.43
塑料件	元/千克	28.26	25.29	30.02	27.55
包装物-纸箱（注）	元/个	5.26	4.56	4.86	4.29
包装物-木箱	元/个	23.69	22.32	19.26	18.43
太阳能控制器电子板	元/个	-	473.31	432.53	456.88
电子元器件-分切带（注）	元/公斤	18.23	19.02	18.89	18.94
电子元器件-热保护器	元/个	1.20	1.17	1.04	0.97

注：鉴于包装物和电子元器件种类繁多且分散，明细项规格、单位各有不同，选取包装物中主要材料纸箱、木箱，电子元器件中主要材料分切带、热保护器列示采购单价。

报告期内，公司主要原材料采购价格变动与市场价格变动趋势一致，同类原材料向不同供应商采购单价不存在较大差异。

（5）外购成品水泵具体情况

报告期内，公司应客户要求需要配套出售其他类别水泵品种或者临时出现产能不足时，存在外购成品水泵并对外销售的情况。

①成品水泵采购情况

2017 年至 2020 年 1-9 月，公司采购成品水泵的金额分别为 472.89 万元、626.93 万元、554.78 万元和 370.53 万元，占各期采购总额的比例分别为 2.76%、3.38%、2.42%和 2.10%，金额及占比较小。

报告期内，前五名外购水泵的供应商具体情况如下：

年度	供应商名称	采购内容	采购金额（万元)	占当年采购总额的比例	占当年采购成品水泵总额的比例
2020 年 1-9 月	温岭市腾宵水泵厂（普通合伙）	小型潜水泵、陆上泵	129.55	0.73%	34.96%
	宁波辰威电机有限公司	小型潜水泵	83.14	0.47%	22.44%
	浙江奇峰泵业有限	小型潜水泵	56.26	0.32%	15.19%

	公司				
	台州遵化龙泵业有限公司	小型潜水泵	48.02	0.27%	12.96%
	宁波市鄞州佳盛水泵电机厂	小型潜水泵	26.08	0.15%	7.04%
	小计		343.05	1.94%	92.59%
2019 年	温岭市腾宵水泵厂（普通合伙）	小型潜水泵、陆上泵	232.37	1.01%	41.88%
	宁波辰威电机有限公司	小型潜水泵、节能泵	177.87	0.78%	32.06%
	鑫泰洲泵业有限公司	陆上泵	47.74	0.21%	8.61%
	浙江托尼泵业有限公司	小型潜水泵	44.15	0.19%	7.96%
	台州遵化龙泵业有限公司	小型潜水泵	27.88	0.12%	5.03%
	小计		530.01	2.31%	95.53%
2018 年	温岭市腾宵水泵厂（普通合伙）	小型潜水泵、陆上泵	192.69	1.04%	30.74%
	宁波辰威电机有限公司	小型潜水泵、节能泵	110.04	0.59%	17.55%
	台州腾圣泵业有限公司	小型潜水泵	84.82	0.46%	13.53%
	台州遵化龙泵业有限公司	小型潜水泵	52.17	0.28%	8.32%
	鑫泰洲泵业有限公司	陆上泵	49.11	0.26%	7.83%
	小计		488.83	2.63%	77.97%
2017 年	浙江境界泵业有限公司	小型潜水泵	87.36	0.51%	18.47%
	浙江亿欧机电有限公司	小型潜水泵	82.98	0.48%	17.55%
	宁波市鄞州佳盛水泵电机厂	小型潜水泵	75.45	0.44%	15.95%
	温岭市索霸水泵厂	小型潜水泵	66.36	0.39%	14.03%
	浙江固达泵业有限公司	小型潜水泵、陆上泵	54.12	0.32%	11.44%
	小计		366.27	2.14%	77.45%

报告期内，公司外购成品水泵供应商较为集中，前五大供应商占成品水泵总采购额的比例分别为 77.45%、77.97%、95.53%和 92.59%。报告期内上述前五大供应商变动系公司根据质量、价格因素进行市场化选择所致。

上述供应商与公司及其控股股东、实际控制人，公司的董事、监事、高级管理人员及其关系密切家庭成员之间不存在关联关系。

②成品水泵销售情况

A、成品水泵销售总体情况

2017 至 2020 年 1-9 月，公司外购成品水泵实现销售收入金额分别为 585.55 万元、665.23 万元、807.82 万元和 579.93 万元，占主营业务收入金额比例分别为 2.09%、2.27%、2.10%和 1.98%，销售成本占主营业务成本金额比例分别为 2.31%、2.53%、2.25%和 2.08%，外购成品水泵的销售成本、销售收入金额及占比均较小，对公司销售成果影响较小。

报告期内，外购成品水泵对外销售构成情况如下：

类型	2020 年 1-9 月			2019 年		
	数量（台）	金额（万元）	毛利率	数量（台）	金额（万元）	毛利率
小型潜水泵	23,638	336.58	32.24%	24,269	383.52	28.43%
陆上泵	10,431	242.17	26.10%	14,624	344.21	22.97%
井用潜水泵	-	-	-	2,499	77.90	34.27%
节能泵	200	1.18	25.63%	250	2.05	45.62%
循环泵	-	-	-	8	0.13	36.67%
合计	34,269	579.93	29.66%	41,650	807.82	26.72%
类型	2018 年			2017 年		
	数量（台）	金额（万元）	毛利率	数量（台）	金额（万元）	毛利率
小型潜水泵	22,908	372.53	20.30%	16,007	244.57	24.06%
陆上泵	9,092	227.36	21.27%	11,820	260.55	23.12%
井用潜水泵	1,990	64.38	31.69%	3,103	80.44	22.04%
节能泵	98	0.96	55.52%	-	-	-
循环泵	-	-		-	-	-
合计	34,088	665.23	21.78%	30,930	585.55	23.37%

注：外购节能泵为价格较低的 12V、24V 直流泵，并非太阳能泵。

由上，报告期内，公司外购水泵成品主要是小型潜水泵和陆上泵，外购节能泵和井用潜水泵数量及占比很低，其毛利率受单个外购订单影响较大，故外购的节能泵和井用潜水泵毛利率波动相对较大。

B、前五名客户情况

报告期内外购成品水泵销售的前五名客户如下：

单位：万元

项目	主要客户	外购水泵销售收入	占当期外购水泵销售收入比例
2020 年 1-9 月	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	47.40	8.17%
	OOO РИКС（俄罗斯瑞克斯）	33.14	5.71%
	COMPRANDOENGRUPO NET S.A（阿根廷联合集团）	30.18	5.20%
	S.W INTERNATIONL GROUP(CHINA)LIMITED（利比亚水资源集团）	28.56	4.92%
	MADAL BAL KFT（匈牙利马达巴尔）	25.54	4.40%
	小计	164.81	28.42%
2019 年	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	92.30	11.43%
	MADAL BAL KFT（匈牙利马达巴尔）	50.71	6.28%
	WAN TRADING CO.,LTD（毛里求斯伍安贸易）	49.39	6.11%
	OOO РИКС（俄罗斯瑞克斯）	30.40	3.76%
	DAVIS AND SHIRTLIFF LTD（肯尼亚戴维斯）	28.83	3.57%
	小计	251.62	31.15%
2018 年	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	101.01	15.18%
	MADAL BAL KFT（匈牙利马达巴尔）	47.16	7.09%
	WAN TRADING CO.,LTD（毛里求斯伍安贸易）	43.27	6.50%
	SANDI PLUS(乌克兰桑迪加)	38.13	5.73%
	COMPRANDOENGRUPO NET S.A（阿根廷联合集团）	36.19	5.44%
	小计	265.76	39.95%
2017 年	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	95.78	16.36%
	WAN TRADING CO.,LTD（毛里求斯伍安贸易）	59.25	10.12%
	SANDI PLUS(乌克兰桑迪加)	41.89	7.15%
	DAVIS AND SHIRTLIFF LTD（肯尼亚戴维斯）	36.61	6.25%
	ROYAL INDUSTRIAL TRADING COMPANY(巴勒斯坦皇家工业贸易)	24.60	4.20%
	小计	258.14	44.08%

公司向上述客户销售的水泵种类包括多种类型，应客户要求需要配套出售其

他类别水泵品种或者公司临时出现产能不足时，向其销售外购成品水泵。

上述客户与公司及其控股股东、实际控制人，公司的董事、监事、高级管理人员及其关系密切家庭成员之间不存在关联关系。

2、主要能源供应情况

公司生产所用主要能源为电力，公司生产用电由温岭市电力部门、温岭市源辉电力有限公司提供。公司报告期内电力消耗情况如下表所示：

期间	电力			
	消耗量（万度）	平均单价（元/度）	消耗金额（万元、含税）	占生产成本的比例（%）
2020 年 1-9 月	1,112.57	0.73	814.19	1.97
2019 年度	1,350.41	0.73	988.75	1.82
2018 年度	1,234.28	0.72	885.87	2.07
2017 年度	1,237.98	0.74	910.26	2.33

报告期内，公司耗电量分别为 1,237.98 万度、1,234.28 万度、1,350.41 万度和 1,112.57 万度，其中 2018 年公司产量增加、耗电量没有同步增长，与公司当年生产的产品结构变动相关：公司生产环节中铸铁环节耗电占比约 80%，2018 年公司生产的产品结构中循环泵、陆上泵 QB60、TGP125 系列等体积相对较小的产品型号占比有所提高，这些规格的产品使用的铸铁件重量较小，相应地公司当年铸铁车间的铸铁量较上年有所减少，从而导致耗电量没有同步增长。

（二）前五名供应商情况

1、报告期前五名供应商

报告期内，公司向前五名供应商采购情况如下：

年度	序号	供应商名称	材料名称	采购金额（万元）	占采购总额的比例（%）
2020 年 1-9 月	1	余姚市舜江电器有限公司	漆包线	2,573.93	14.56
	2	台州正信实业有限公司	硅钢片	2,092.54	11.84
	3	浙江广来电气股份有限公司、台州翰龙电气有限公司	电缆线	689.67	3.90
	4	福安市龙丰机电有限公司	铜件	516.59	2.92

	5	衢州永创铝业有限公司	铝锭	515.72	2.92
	合计			6,388.45	36.15
2019 年度	1	浙江亿钢新材料有限公司	硅钢片	2,420.45	10.56
	2	浙江龙腾电工器材有限公司	漆包线	1,777.01	7.76
	3	温岭市电工器材厂	漆包线	968.45	4.23
	4	余姚市舜江电器有限公司	漆包线	959.63	4.19
	5	福安市龙丰机电有限公司	铜件	803.40	3.51
	合计			**6,928.94**	**30.24**
2018 年度	1	浙江龙腾电工器材有限公司	漆包线	1,808.96	9.74
	2	新余市澳华工贸有限公司	硅钢片	1,059.55	5.71
	3	湖北捷锐电气有限公司	太阳能控制器电子板	958.89	5.16
	4	温岭市电工器材厂	漆包线	767.92	4.14
	5	福安市龙丰机电有限公司	铜件	534.13	2.88
	合计			**5,129.46**	**27.62**
2017 年度	1	浙江龙腾电工器材有限公司	漆包线	2,194.92	12.80
	2	新余市澳华工贸有限公司、新余市长荣物资贸易有限公司	硅钢片	1,337.24	7.80
	3	台州正信实业有限公司	硅钢片	1,010.86	5.89
	4	湖北捷锐电气有限公司	太阳能控制器电子板	836.70	4.88
	5	衢州永创铝业有限公司	铝锭	809.58	4.72
	合计			**6,189.30**	**36.09**

注 1：浙江广来电气股份有限公司实际控制人和台州翰龙电气有限公司实际控制人系父子关系；

注 2：新余市澳华工贸有限公司实际控制人和新余市长荣物资贸易有限公司实际控制人系父子关系。

鉴于公司生产所需主要原材料均为大宗通用商品，市场供应充足，可供选择的供应商较多，报告期内公司基于原材料的质量、价格、供货及时性和稳定性对部分原材料供应商及其采购量予以了相应优化，使得报告期内前五大供应商有所变化，具体情况如下：

2018 年，公司前五大供应商中，温岭市电工器材厂和福安市龙丰机电有限公司为新增的前五大供应商。其中，温岭市电工器材厂成立于 1993 年 4 月，公司于 2011 年开始向其采购漆包线，2018 年因公司产量增加对漆包线的需求有所增加，同时为优化供应商结构增加了对其采购规模，使其成为当年第四大供应商；福安市龙丰机电有限公司成立于 2001 年 2 月，公司于 2009 年开始向其采购铜件，2017 年采购金额为 556.54 万元，系当年第六大供应商，2018 年采购金额为 534.13

万元，系 2018 年第五大供应商。

2019 年，公司前五大供应商中，浙江亿钢新材料有限公司和余姚市舜江电器有限公司为新增的前五大供应商，其中，浙江亿钢新材料有限公司成立于 2004 年 4 月，公司于 2014 年开始向其采购硅钢片，2019 年公司基于价格和运输距离考虑选择增加了向其采购规模，使其成为当年第一大供应商；余姚市舜江电器有限公司成立于 1998 年 12 月，公司于 2019 年 9 月向其采购漆包线，采购金额为 959.63 万元，占当期采购总额的比例为 4.19%，公司因产品技术改进对漆包线耐温等级有了更高的要求，同等耐温等级该供应商价格相对优惠，故改为主要向其采购，使其成为当年第四大供应商。

2020 年 1-9 月，公司前五大供应商中，台州正信实业有限公司、浙江广来电气股份有限公司（含其关联方）、衢州永创铝业有限公司为新增前五大供应商，其中，台州正信实业有限公司成立于 2001 年 8 月，公司于 2014 年开始向其采购硅钢片，2017 年系公司第三大供应商、2019 年系公司第八大供应商，公司基于价格等因素考虑于 2020 年 1-9 月增加了对其的采购规模，使其成为第二大供应商；浙江广来电气股份有限公司（含其关联方）最早成立于 2007 年 9 月，公司向其采购电缆线且合作多年，随着节能泵、井用潜水泵产量占比逐年增加，电缆线的采购金额提升，该供应商 2019 年排名第七，2020 年 1-9 月公司进一步增加对其采购规模，使其成为第三大供应商；衢州永创铝业有限公司成立于 2005 年 1 月，公司于 2016 年开始向其采购铝锭，2017 年系公司第五大供应商、2019 年系公司第六大供应商、2020 年 1-9 月系公司第五大供应商。

公司不存在向单个供应商采购比例超过当期采购总额 50%或严重依赖少数供应商的情况。公司前五名供应商与公司不存在关联关系。公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在上述供应商中不拥有权益。

报告期内，公司存在部分供应商与客户重叠的情形，主要是公司生产过程中会产生一些报废材料和边角料，基于公司与供应商合作关系良好，部分供应商有意愿购买废料重新用于其自身生产。报告期内，公司向该等供应商销售实现收入占同期营业收入比例分别为 0.47%、0.23%、0.11%和 0.04%，占比很低，对公司

生产经营不存在重大影响。

2、主要供应商的基本情况

（1）台州正信实业有限公司

公司名称	台州正信实业有限公司
成立时间	2001 年 8 月 7 日
注册资本	1,260 万元
股权结构	吴勇 70%、阮爱武 30%
实际控制人	吴勇
经营范围	建筑材料、化工原料、日用百货、家用电器、初级农产品、金属材料批发、零售；建筑用金属构件加工；五金冲件制造；货物进出口、技术进出口业务
与发行人合作时间	2014 年
采购内容	硅钢片
发行人对其采购占其总销售额的比例	2017 年 1.67%、2018 年 0.80%、2019 年 1.65%、2020 年 1-9 月 4.62%

（2）余姚市舜江电器有限公司

公司名称	余姚市舜江电器有限公司
成立时间	1998 年 12 月 1 日
注册资本	3,000 万元
股权结构	宁波世茂铜业股份有限公司 81.57%、胡小海 15.28%、徐银桂 1.57%、胡仲杰 1.57%
实际控制人	李立峰
经营范围	漆包线，家用电器的制造、加工
与发行人合作时间	2019 年
采购内容	漆包线
发行人对其采购占其总销售额的比例	2019 年 4.46%、2020 年 1-9 月 10.72%

（3）浙江广来电气股份有限公司、台州翰龙电气有限公司、台州鑫来电缆有限公司

公司名称	浙江广来电气股份有限公司
成立时间	2013 年 2 月 27 日
注册资本	1,000 万元
股权结构	赵国志 70%、叶玲平 30%
实际控制人	赵国志
经营范围	电线、电缆（除 6 千伏及以上干法交联电力电缆外）、插头、插座、配电柜、开关、水泵、电焊机、空压机制造、销售；自有房屋租赁；

	货物进出口；技术进出口
与发行人合作时间	2017 年
采购内容	电缆线
发行人对其采购占其总销售额的比例	2017 年 6.38%、2018 年 3.45%、2019 年 10.69%、2020 年 1-9 月 7.83%
公司名称	台州翰龙电气有限公司
成立时间	2019 年 8 月 9 日
注册资本	100 万元
股权结构	赵宇豪 80%、叶玲平 20%
实际控制人	赵宇豪
经营范围	开关、插座、电线、电缆、插头生产、销售
与发行人合作时间	2019 年
采购内容	电缆线
发行人对其采购占其总销售额的比例	2019 年 14.56%、2020 年 1-9 月 20.13%
公司名称	台州鑫来电缆有限公司
成立时间	2007 年 9 月 19 日
注册资本	100 万元
股权结构	赵国志 70%、叶玲平 30%
实际控制人	赵国志
经营范围	电缆（6 千伏及以上（陆上用）干法交联电力电缆制造项目除外）、电线、插头、开关、插座制造、销售；货物进出口、技术进出口
与发行人合作时间	2007 年
采购内容	电缆线
发行人对其采购占其总销售额的比例	2017 年 3.54%、2018 年 6.25%、2019 年 5.29%、2020 年 1-9 月 0%

注：经访谈了解，赵国志与赵宇豪系父子关系。

（4）衢州永创铝业有限公司

公司名称	衢州永创铝业有限公司
成立时间	2005 年 1 月 6 日
注册资本	1,500 万元
股权结构	黄陈奎 53%、颜丽英 47%
实际控制人	黄陈奎
经营范围	铝合金铸造、销售；货物进出口
与发行人合作时间	2016 年
采购内容	铝锭
发行人对其采购占其总销售额的比例	2017 年 4.05%、2018 年 1.16%、2019 年 1.48%、2020 年 1-9 月 1.12%

（5）福安市龙丰机电有限公司

公司名称	福安市龙丰机电有限公司

成立时间	2001 年 2 月 22 日
注册资本	1,000 万元
股权结构	陈光平 91.22%、陈安平 4.39%、陈安全 4.39%
实际控制人	陈光平
经营范围	电机、电器及其配件制造、加工、销售
与发行人合作时间	2009 年
采购内容	铜件
发行人对其采购占其总销售额的比例	2017 年 53.17%、2018 年 45.06%、2019 年 52.68%、2020 年 1-9 月 20.60%

龙丰机电专业生产销售铜叶轮等铜件，产品主要销往浙江、福建、江苏等地，客户以水泵生产企业为主，除泰福泵业外，龙丰机电其他客户还有新界泵业、大元泵业、银象电器等。2009 年，公司通过业内同行了解到龙丰机电，开始向其采购铜叶轮，铜叶轮属于定制化产品，需要开模后才能批量生产，对生产工艺有较高要求，龙丰机电在生产能力、专业程度、质量控制、交货周期等方面能够满足公司的要求，自 2009 年起向公司供应铜件，建立起良好的合作关系。报告期内，公司向龙丰机电采购金额分别为 556.54 万元、534.13 万元、803.40 万元和 516.59 万元，占当期铜件总采购额的比例分别为 44.22%、43.23%、44.15%和 46.01%，公司与龙丰机电交易系遵循市场化原则，定价公允。因龙丰机电自身销售规模相对不大，导致公司 2017-2019 年采购占其销售规模比例较高，2020 年 1-9 月采购占比下降为 20.60%。龙丰机电与公司及其关联方无关联关系。

（6）浙江亿钢新材料有限公司

公司名称	浙江亿钢新材料有限公司
成立时间	2004 年 4 月 13 日
注册资本	1,051 万元
股权结构	曾国良 90%、张丹林 10%
实际控制人	曾国良
经营范围	新能源材料研发、销售；电机及配件、水泵、其他机械配件制造、加工、销售；矽钢片、其他金属材料销售；货物进出口、技术进出口
与发行人合作时间	2014 年
采购内容	硅钢片
发行人对其采购占其总销售额的比例	2017 年 0.2%、2018 年 0.2%、2019 年 5%、2020 年 1-9 月 10%

（7）浙江龙腾电工器材有限公司

公司名称	浙江龙腾电工器材有限公司
成立时间	1995 年 11 月 6 日
注册资本	1,000 万元
股权结构	陈连声 51.72%、李小飞 48.28%
实际控制人	陈连声
经营范围	电工器材、漆包线、线圈、卫生洁具、电容器、焊接设备制造，销售；铜材加工，销售
与发行人合作时间	2009 年
采购内容	漆包线
发行人对其采购占其总销售额的比例	2017 年 17.69%、2018 年 14.10%、2019 年 15.02%、2020 年 1-9 月 1.42%

（8）温岭市电工器材厂

公司名称	温岭市电工器材厂
成立时间	1993 年 4 月 3 日
注册资本	800 万元
股权结构	赵加波 50%、赵加寅 50%
实际控制人	赵加波、赵加寅
经营范围	电磁线、电缆、电线制造
与发行人合作时间	2011 年
采购内容	漆包线
发行人对其采购占其总销售额的比例	2017 年 0%、2018 年 2.71%、2019 年 3.40%、2020 年 1-9 月 0%

（9）新余市澳华工贸有限公司、新余市长荣物资贸易有限公司

公司名称	新余市澳华工贸有限公司
成立时间	2011 年 3 月 18 日
注册资本	1,500 万元
股权结构	王璁 100%
实际控制人	王璁
经营范围	钢材（不含地条钢）、铁矿石、矿产品、建筑材料、机电设备（不含小轿车）、金属材料、五金交电、汽车配件、生铁、硅铁、锰铁、铁合金、百货销售；进出口贸易；企业管理服务，企业信息咨询服务，公司礼仪服务
与发行人合作时间	2015 年
采购内容	硅钢片
发行人对其采购占其总销售额的比例	2017 年两家合计占 6.69%
公司名称	新余市长荣物资贸易有限公司
成立时间	2001 年 8 月 9 日
注册资本	2,000 万元
股权结构	王松林 97.02%、刘锦华 2.98%

实际控制人	王松林
经营范围	钢材、建筑材料、机电设备（不含小轿车）、金属材料、五金交电、汽车配件、生铁、硅铁、锰铁、铁矿石、铁合金、百货销售
与发行人合作时间	2015 年
采购内容	硅钢片
发行人对其采购占其总销售额的比例	2017 年两家合计占 6.69%

注：经访谈了解，王松林与王璁系父子关系。

（10）湖北捷锐电气有限公司

公司名称	湖北捷锐电气有限公司
成立时间	2014 年 4 月 3 日
注册资本	30 万元
股权结构	孙存芳 100%
实际控制人	孙存芳
经营范围	电子产品销售、组装及售后服务；电机、农田水泵的维修；机械设备销售及售后服务；软件开发
与发行人合作时间	2014 年
采购内容	太阳能控制器电子板
发行人对其采购占其总销售额的比例	2017 年占 90%，公司向湖北捷锐电气有限公司采购节能泵生产所需的太阳能控制器电子板，2017 年采购占比较高，自 2018 年 8 月起公司开始自制太阳能控制器电子板，减少向该供应商的采购规模。

捷锐电气主要生产太阳能控制器电子板。公司早年在市场寻求太阳能控制器电子板供应商时结识该供应商的技术人员，该技术人员为华中科技大学博士研究生毕业，捷锐电气业务包括智能领域的检测技术和自动化装置研究，具备研发和生产太阳能控制器电子板的能力，因此公司向其采购太阳能控制器电子板。合作初始公司对其采购额不大，为 85.16 万元，随着其技术和质量水平逐步得到公司认可后，公司扩大对其采购规模，2017 年公司向该供应商采购 836.70 万元，占其销售规模的 90%。公司向捷锐电气采购的太阳能控制器电子板是根据公司要求生产，系公司定制化产品，捷锐电气主要向公司销售太阳能控制器电子板，故公司采购占其销售规模比例较高。随着 2018 年 8 月公司开始自制太阳能控制器电子板，对其采购规模有所下降，2018 年和 2019 年采购金额分别为 958.89 万元、424.74 万元，2020 年起未再向其采购。捷锐电气与公司及其关联方无关联关系。

报告期内公司不存在供应商成立即与公司合作且成为主要供应商的情形，公司与主要供应商不存在利益输送的情形。

3、公司对各主要供应商采购金额发生变动的原因

报告期内，公司基于原材料的质量、价格、供货及时性和稳定性以及与生产方式变化（直接外购改为自制），对部分原材料供应商及其采购量予以了相应优化。由于公司生产所需主要原材料均为大宗通用商品，市场供应充足，可供选择的供应商较多，因此，报告期内部分主要原材料供应商的变化不会影响公司原材料采购的稳定性，符合公司的业务经营情况。

4、贸易型供应商情况

报告期内，公司生产所需主要原材料中涉及的硅钢片，存在通过贸易型供应商采购的情形，主要系钢材为大宗商品，价格较为透明，公司需求量规模相比贸易商小，通过贸易商采购可以节约采购成本并缩短采购周期。

报告期内，公司前十大供应商中贸易型供应商的情况如下：

序号	供应商名称	采购内容	最终供应商
1	新余市澳华工贸有限公司、新余市长荣物资贸易有限公司	硅钢片	中冶南方（新余）冷轧新材料技术有限公司
2	台州正信实业有限公司	硅钢片	江苏沙钢物资贸易有限公司、马鞍山钢铁股份有限公司、上海宝钢钢材贸易有限公司
3	无锡信盛硅钢有限公司	硅钢片	对方出于商业隐私，拒绝提供相关信息
4	浙江亿钢新材料有限公司	硅钢片	对方出于商业隐私，拒绝提供相关信息
5	温岭兴益工贸有限公司	硅钢片	内蒙古包钢钢联股份有限公司华东销售分公司、江苏沙钢物资贸易有限公司

经查阅公开信息，同行业上市公司中君禾股份、凌霄泵业、东音股份亦存在通过贸易型供应商采购硅钢片的情况，符合行业惯例。

六、主要固定资产及无形资产

（一）主要固定资产

公司主要固定资产包括房屋建筑物、通用设备、专用设备、运输工具等，截至 2020 年 9 月 30 日，公司主要固定资产情况如下：

单位：万元

类别	原值	累计折旧	净额	成新率
房屋及建筑物	11,096.51	1,355.15	9,741.36	87.79%
通用设备	411.72	244.20	167.51	40.69%
专用设备	7,185.81	2,952.26	4,233.55	58.92%
运输工具	470.06	321.80	148.26	31.54%
合计	19,164.10	4,873.42	14,290.68	74.57%

截至 2020 年 9 月 30 日，公司投资性房地产情况如下：

单位：万元

类别	原值	累计折旧	净额	成新率
房屋及建筑物	590.31	249.54	340.77	57.73%

1、房屋建筑物

序号	所有权人	房屋坐落	不动产权证号	用途	建筑面积（平方米）	他项权利
1	泰福泵业	松门镇滨海大道东侧	浙（2018）温岭市不动产权第 0008989 号	生产	9,765.35	-
2				生产	9,765.35	-
3				办公	4,752.90	-
4				办公	4,432.16	-
5				生产	3,378.48	-
6				生产	2,547.75	-
7				生产	2,547.70	-
8				生产	2,024.14	-
9				生产	35.44	-
10				生产	26.69	-
11				生产	25.40	-
12	泰福泵业	温岭市东部新区龙门大道 5 号	浙（2020）温岭市不动产权第 0042043 号	生产	23,149.02	抵押
13				宿舍	15,538.72	
14				生产	13,508.40	
15				办公	9,462.70	
16				门卫	126.62	
17	泰福泵业	城东街道万昌中路 806 号青商大厦 1301 室	浙（2017）温岭市不动产权第 0016431 号	办公	799.08	-
18	泰福泵业	城东街道万昌中路 806 号青商大厦 1302 室	浙（2017）温岭市不动产权第 0016432 号	办公	797.94	-

公司以“浙（2020）温岭市不动产权第 0042043 号”不动产权为抵押物，为公司与中国农业银行股份有限公司温岭市支行签订的最高额综合授信合同提供最高额抵押担保。具体情况参见本招股说明书“第十一节 其他重要事项”之“一、（四）银行借款合同”。

截至本招股说明书签署之日，公司部分办公、生产所需房屋建筑物采取租赁方式取得，具体如下：

序号	承租方	出租方	租赁期限	面积（m^2）	用途	租金	房屋地址
1	越南TAIFU	HUNG THINH TRADING, TRANSPORTATION & TRAVEL CO., LTD	2018.04.16 至 2021.04.05	1,282	办公、仓库	3,461.40 万越南盾/月	越南河内
2	越南TAIFU	LA THANH CERAMIC SERVICE & TRADING CO., LTD	2020.05.01 至 2025.04.30	810	办公、仓库	4,765.84 万越南盾/月	越南平阳
3	俄罗斯 PUMPMAN	Lenstrojil Service Group LLC	2020.04.01 至 2021.2.28	30.6	办公	4.67万卢布/月	俄罗斯圣彼得堡
4	俄罗斯 PUMPMAN	Kronos LLC	2020.11.09 至 2021.10.08	50	办公	2.25万卢布/月	俄罗斯下诺夫哥罗德

2、主要生产设备

截至 2020 年 9 月 30 日，公司拥有的主要生产设备如下：

序号	设备名称	数量（台/套）	原值（万元）	累计折旧（万元）	净额（万元）	成新率
1	数控车床	132	932.13	424.16	507.97	54.50%
2	造型机	1	552.83	259.99	292.84	52.97%
3	高速冲床生产线	4	443.13	74.09	369.04	83.28%
4	砂处理设备	1	360.51	171.24	189.27	52.50%
5	走芯机	9	278.68	141.41	137.27	49.26%
6	绕线嵌线一体机	5	272.88	186.61	86.28	31.62%
7	注塑机	16	266.01	37.22	228.79	86.01%

8	立式加工中心	12	240.31	80.03	160.29	66.70%
9	自动浇注机	1	168.40	78.66	89.75	53.29%
10	变压器	6	163.92	31.82	132.10	80.59%
11	叉车	19	130.79	61.02	69.77	53.35%
12	压铸机	7	116.97	61.04	55.93	47.81%
13	高速车床生产线	1	116.24	46.01	70.23	60.42%
14	激光焊接机	2	96.67	34.89	61.77	63.90%
15	中频感应电炉	4	89.86	45.46	44.40	49.41%
16	注塑供料系统	1	71.98	1.71	70.27	97.63%
17	数控机床	8	66.86	15.45	51.41	76.90%
18	绕线机	4	64.95	12.09	52.86	81.38%
19	废气处理设备	1	56.32	22.74	33.58	59.63%
20	水泵喷漆流水线	3	53.00	39.86	13.14	24.79%
21	废水处理设备	2	48.86	21.85	27.00	55.27%
22	贴片机	1	37.96	6.91	31.05	81.79%
	合计	240	4,629.26	1,854.26	2,775.01	59.95%

目前公司主要生产设备使用状态良好，总体成新率为 59.95%。

3、公司部分设备搬迁情况

2020 年 7 月公司位于温岭市东部新区的新厂房通过消防和竣工验收，基于对现有厂区及新厂区生产布局的全局考虑，鉴于循环泵及井用潜水泵生产一般体现为小批量多品种，为方便公司集中生产、优化工序流转、提高生产效率，公司将现有厂区与循环泵、井用潜水泵生产相关设备搬迁至新厂区。

截至本招股说明书签署日，公司搬迁项目已完成，部分设备搬迁未对公司生产经营产生重大不利影响。该搬迁系基于提高公司整体生产效率而作出，有利于公司未来长期稳定发展、提升规模效益和确保行业竞争地位。

（二）主要无形资产

本公司无形资产主要为土地使用权、专利权、商标等。截至 2020 年 9 月 30 日，公司无形资产账面原值为 4,366.20 万元，累计摊销为 450.87 万元，账面净值为 3,915.33 万元。公司无形资产具体情况如下：

1、土地使用权

序号	权利人	不动产权证号	土地坐落	面积（平方米）	用途	终止日期	来源	他项权利

1	泰福泵业	浙（2018）温岭市不动产权第0008989号	松门镇滨海大道东侧	41,074.48	办公生产	2055.11.17	出让	-
2	泰福泵业	浙（2020）温岭市不动产权第0042043号	东部新区南区	73,828.00	办公生产	2068.04.08	出让	抵押
3	泰福泵业	浙（2017）温岭市不动产权第0016431号	城东街道万昌中路806号青商大厦1301室	179.72	办公	2056.11.15	出让	-
4	泰福泵业	浙（2017）温岭市不动产权第0016432号	城东街道万昌中路806号青商大厦1302室	179.46	办公	2056.11.15	出让	-

公司以“浙（2020）温岭市不动产权第0042043号”不动产权为抵押物，为公司与中国农业银行股份有限公司温岭市支行签订的最高额综合授信合同提供最高额抵押担保。具体情况参见本招股说明书“第十一节 其他重要事项”之“一、（四）银行借款合同”。

2、专利

截至本招股说明书签署之日，公司拥有71项专利，其中发明专利1项，实用新型专利37项，外观设计专利33项，具体情况如下：

序号	专利号	专利名称	专利类型	期限	取得方式	权利主体
1	ZL201210463199.2	小型供水系统及其恒压控制方法	发明	2012.11.17至2032.11.16	原始取得	泰福泵业
2	ZL201220470860.8	太阳能光伏水泵电源电路	实用新型	2012.09.17至2022.09.16	原始取得	泰福泵业
3	ZL201320699554.6	水泵防尘盖	实用新型	2013.11.08至2023.11.07	原始取得	泰福泵业
4	ZL201520698662.0	泵筒端部联接结构	实用新型	2015.09.11至2025.09.10	原始取得	泰福泵业

5	ZL201520698664.X	泵筒与机筒之间的联接架	实用新型	2015.09.11 至 2025.09.10	原始取得	泰福泵业
6	ZL201520676630.0	潜水泵充水电机	实用新型	2015.09.03 至 2025.09.02	原始取得	泰福泵业
7	ZL201520676631.5	水泵动力传动机构	实用新型	2015.09.03 至 2025.09.02	原始取得	泰福泵业
8	ZL201520676632.X	潜水泵电机端封盖	实用新型	2015.09.03 至 2025.09.02	原始取得	泰福泵业
9	ZL201520676634.9	水泵止回水装置	实用新型	2015.09.03 至 2025.09.02	原始取得	泰福泵业
10	ZL201620139086.0	带电压实时检测的水泵系统的供电电路	实用新型	2016.02.24 至 2026.02.23	原始取得	泰福泵业
11	ZL201620139124.2	水泵系统中的电机控制电路	实用新型	2016.02.24 至 2026.02.23	原始取得	泰福泵业
12	ZL201620140254.8	光伏水泵系统	实用新型	2016.02.24 至 2026.02.23	原始取得	泰福泵业
13	ZL201620140467.0	水泵系统的开关电源电路	实用新型	2016.02.24 至 2026.02.23	原始取得	泰福泵业
14	ZL201620140529.8	水泵控制器的电源电路	实用新型	2016.02.24 至 2026.02.23	原始取得	泰福泵业
15	ZL201620409508.1	水泵滤网结构	实用新型	2016.05.09 至 2026.05.08	原始取得	泰福泵业
16	ZL201620413256.X	水泵缺水保护装置	实用新型	2016.05.09 至 2026.05.08	原始取得	泰福泵业
17	ZL201721760014.9	水泵叶轮	实用新型	2017.12.16 至 2027.12.15	原始取得	泰福泵业
18	ZL201721766813.7	增程式液流泵	实用新型	2017.12.18 至 2027.12.17	原始取得	泰福泵业
19	ZL201821274493.8	一种峰值电压保护电路	实用新型	2018.08.09 至 2028.08.08	原始取得	泰福泵业
20	ZL201821278501.6	峰值电压保护电路	实用新型	2018.08.09 至 2028.08.08	原始取得	泰福泵业

21	ZL201822053374.6	筒形泵体的端罩联接结构	实用新型	2018.12.07 至 2028.12.06	原始取得	泰福泵业
22	ZL201822076032.6	充水电机控制器安装结构	实用新型	2018.12.11 至 2028.12.10	原始取得	泰福泵业
23	ZL201822084795.5	充水电机泵	实用新型	2018.12.12 至 2028.12.11	原始取得	泰福泵业
24	ZL201920052397.7	水泵泵体与电机之间的联接结构	实用新型	2019.01.14 至 2029.01.13	原始取得	泰福泵业
25	ZL201920052306.X	水泵泵体	实用新型	2019.01.14 至 2029.01.13	原始取得	泰福泵业
26	ZL201920052311.0	具有消音功能的水泵	实用新型	2019.01.14 至 2029.01.13	原始取得	泰福泵业
27	ZL201920052396.2	水泵控制器联接结构	实用新型	2019.01.14 至 2029.01.13	原始取得	泰福泵业
28	ZL201920052312.5	带压力罐的水泵	实用新型	2019.01.14 至 2029.01.13	原始取得	泰福泵业
29	ZL201921113747.2	永磁电机转子冲片	实用新型	2019.07.16 至 2029.07.15	原始取得	泰福泵业
30	ZL201921114363.2	潜水泵电机	实用新型	2019.07.16 至 2029.07.15	原始取得	泰福泵业
31	ZL201921114362.8	潜水泵电机控制线联接结构	实用新型	2019.07.16 至 2029.07.15	原始取得	泰福泵业
32	ZL201921113749.1	水泵泵体联接结构	实用新型	2019.07.16 至 2029.07.15	原始取得	泰福泵业
33	ZL201921113748.7	水泵进水装置	实用新型	2019.07.16 至 2029.07.15	原始取得	泰福泵业
34	ZL201921143021.3	高扬程水泵	实用新型	2019.07.20 至 2029.07.19	原始取得	泰福泵业
35	ZL201921154085.3	水泵进水结构	实用新型	2019.07.22 至 2029.07.21	原始取得	泰福泵业
36	ZL201921264806.6	一种太阳能与市电两路供电自动切换电路	实用新型	2019.08.06 至 2029.08.05	原始取得	泰福泵业

37	ZL201921264805.1	一种通用水泵交直流识别电路	实用新型	2019.08.06 至 2029.08.05	原始取得	泰福泵业
38	ZL201921488218.0	不锈钢潜水泵	实用新型	2019.09.09 至 2029.09.08	原始取得	泰福泵业
39	ZL201330533268.8	防尘盖	外观设计	2013.11.08 至 2023.11.07	原始取得	泰福泵业
40	ZL201430010880.1	包装箱（TGP125）	外观设计	2014.01.15 至 2024.01.14	原始取得	泰福泵业
41	ZL201430010899.6	包装箱（TCP103）	外观设计	2014.01.15 至 2024.01.14	原始取得	泰福泵业
42	ZL201430051433.0	潜水泵（2）	外观设计	2014.03.14 至 2024.03.13	原始取得	泰福泵业
43	ZL201430051460.8	潜水泵（1）	外观设计	2014.03.14 至 2024.03.13	原始取得	泰福泵业
44	ZL201430051484.3	游泳泵	外观设计	2014.03.14 至 2024.03.13	原始取得	泰福泵业
45	ZL201430072578.9	游泳池泵（大泵）	外观设计	2014.04.01 至 2024.03.31	原始取得	泰福泵业
46	ZL201430490844.X	低水位污水泵（SWI250F）	外观设计	2014.12.01 至 2024.11.30	原始取得	泰福泵业
47	ZL201430490845.4	污水泵（SW370）	外观设计	2014.12.01 至 2024.11.30	原始取得	泰福泵业
48	ZL201430490855.8	污水泵（SW370F）	外观设计	2014.12.01 至 2024.11.30	原始取得	泰福泵业
49	ZL201430490856.2	低水位污水泵（SWI250V）	外观设计	2014.12.01 至 2024.11.30	原始取得	泰福泵业
50	ZL201430490828.0	污水泵（SW370V）	外观设计	2014.12.01 至 2024.11.30	原始取得	泰福泵业
51	ZL201530337961.7	潜水泵（不锈钢）	外观设计	2015.09.03 至 2025.09.02	原始取得	泰福泵业
52	ZL201630048194.2	水泵	外观设计	2016.02.20 至 2026.02.19	原始取得	泰福泵业
53	ZL201630563853.6	喷射泵	外观设计	2016.11.21 至 2026.11.20	原始取得	泰福泵业

54	ZL201730006216.3	喷射泵（1）	外观设计	2017.01.07 至 2027.01.06	原始取得	泰福泵业
55	ZL201830167216.6	螺杆泵（2 寸深井）	外观设计	2018.04.20 至 2028.04.19	原始取得	泰福泵业
56	ZL201830709049.3	旋涡泵（TGP550ACDC）	外观设计	2018.12.07 至 2028.12.06	原始取得	泰福泵业
57	ZL201830709050.6	水泵	外观设计	2018.12.07 至 2028.12.06	原始取得	泰福泵业
58	ZL201930388497.2	喷射泵	外观设计	2019.07.20 至 2029.07.19	原始取得	泰福泵业
59	ZL201930414598.2	旋涡泵（复兴款 QB60）	外观设计	2019.08.01 至 2029.07.31	原始取得	泰福泵业
60	ZL201930457453.0	离心泵（2DK-22-33）	外观设计	2019.08.22 至 2029.08.21	原始取得	泰福泵业
61	ZL201930493345.9	潜水泵（QSD）	外观设计	2019.09.08 至 2029.09.07	原始取得	泰福泵业
62	ZL201930504600.5	离心泵（TCP158）	外观设计	2019.09.12 至 2029.09.11	原始取得	泰福泵业
63	ZL202030125297.0	水泵包装盒（TGP 自动）	外观设计	2020.4.2 至 2030.4.1	原始取得	泰福泵业
64	ZL202030124840.5	漩涡泵（TGP550）	外观设计	2020.4.2 至 2030.4.1	原始取得	泰福泵业
65	ZL202030124828.4	水泵包装盒（JET 喷射）	外观设计	2020.4.2 至 2030.4.1	原始取得	泰福泵业
66	ZL202030124786.4	水泵包装盒（QB 漩涡）	外观设计	2020.4.2 至 2030.4.1	原始取得	泰福泵业
67	ZL202030124783.0	水泵包装盒（TCP 离心）	外观设计	2020.4.2 至 2030.4.1	原始取得	泰福泵业
68	ZL202030244929.5	水泵（复兴款 TGP550）	外观设计	2020.5.24 至 2030.5.23	原始取得	泰福泵业
69	ZL202030244928.0	水泵控制器	外观设计	2020.5.24 至 2030.5.23	原始取得	泰福泵业
70	ZL202030244924.2	水泵（复兴款 TGP125-T）	外观设计	2020.5.24 至 2030.5.23	原始取得	泰福泵业
71	ZL202030244923.8	喷射泵（不锈钢泵体）	外观设计	2020.5.24 至 2030.5.23	原始取得	泰福泵业

公司现拥有 1 项发明专利和 37 项实用新型专利，另有 6 项发明专利正在申请中。目前，公司专利中实用新型专利较多的原因如下：

（1）发明专利审核时间较长，为保护公司核心技术，公司采取了先申请实用新型同时申请发明的方式，目前有 6 项与核心技术相关的发明专利（其中 4 项实用新型专利已取得）尚处于审核阶段。

（2）公司所处水泵行业技术成熟度较高，革命性的技术研发周期长、迭代速度慢，公司现有技术的研发方向包括电机控制、水泵供电、水泵结构优化、成本优化和产品智能化等方面，这些研发方向主要是在现有的技术环境下对基础技术的二次加工综合再应用，且研发成果更多是面向客户需求和行业发展趋势的产品性能改良、功能性丰富等方面，而非开创性的技术开拓，其中部分技术不适合申请发明专利。

此外，出于保密需要的考虑，公司部分重要核心技术未申请专利。因此，公司专利储备多为实用新型专利具有合理性。

公司自成立以来坚持以市场为导向的研发思路，充分将市场需求分析融入产品的设计理念，坚持研发和设计以更高效、节能、环保、智能为目标，符合行业发展趋势并保证产品在研发成功后具有较强的市场竞争力。因此，公司主要专利结合核心技术的应用，发挥了产品的开发与改良、产品性能提高、功能丰富、制造和使用成本降低等作用，符合市场需求和行业发展趋势，与公司主营业务、产品密切相关。

3、商标

截至本招股说明书签署之日，公司拥有 29 项商标，具体情况如下：

序号	商标	注册号	类别	有效期	注册地	取得方式	权利主体
1	SUNROTOR Solar Products	7776378	7	2014.04.07 至 2024.04.06	中国	原始取得	泰福泵业

2	TAiFU	7776390	7	2010.12.21 至 2030.12.20	中国	原始取得	泰福泵业
3	TAiFU	TN/E/2014/01045	7	2014.11.04 至 2024.11.04	突尼斯	原始取得	泰福泵业
4	TAiFU	2014067277	7	2014.11.20 至 2024.11.20	马来西亚	原始取得	泰福泵业
5	TAiFU	161604	7	2014.12.12 至 2029.12.12	黎巴嫩	原始取得	泰福泵业
6	TAiFU	1436008145	7	2015.02.05 至 2024.10.08	沙特	原始取得	谊聚机电（注 1）
7	TAiFU	1283230	7	2015.11.30 至 2025.11.30	马德里体系（注 2）	原始取得	泰福泵业
8	泰福	16081577	7	2016.07.14 至 2026.07.13	中国	原始取得	泰福泵业
9	PRO SERIES PUMPS	18656117	7	2017.01.28 至 2027.01.27	中国	原始取得	泰福泵业
10	BASEMENT WATCHDOG	18656116	7	2017.01.28 至 2027.01.27	中国	原始取得	泰福泵业
11	TAiFU GAZI PUMPS	18868561	7	2017.02.21 至 2027.02.20	中国	原始取得	泰福泵业
12	TAiFU	IV/20104/2012	7	2017.11.21 至 2020.11.20（正在续期中）	缅甸	原始取得	泰福泵业

13	TAiFU	360247	7	2017.12.11 至 2027.12.10（颁证日 2020.8.18）	越南	原始取得	泰福泵业
14	TETIS	22374202	7	2018.02.07 至 2028.02.06	中国	原始取得	泰福泵业
15	AIGER	22374156	7	2018.03.28 至 2028.03.27	中国	原始取得	泰福泵业
16	PMDC	31263110	7	2019.06.07 至 2029.06.06	中国	原始取得	泰福泵业
17	TAiFU	737840	7	2019.05.30 至 2029.05.30	俄罗斯	原始取得	泰福泵业
18		33302658	7	2019.07.07 至 2029.07.06	中国	原始取得	泰福泵业
19	REVIVAL	38388332	7	2020.01.14 至 2030.01.13	中国	原始取得	泰福泵业
20	PUMPMAN	324913	7	2020.01.30 至 2030.01.30（颁证日 2020.8.19）	阿联酋	原始取得	泰福泵业
21	NEMSUJI	4820474	7	2008.06.07 至 2028.06.06	中国	受让取得	泰福泵业
22	GAZI	4842870	7	2008.09.14 至 2028.09.13	中国	受让取得	泰福泵业
23	asbar	6479606	7	2010.03.21 至 2030.03.20	中国	受让取得	泰福泵业

24	H2O PRO	6479591	7	2010.03.21 至 2030.03.20	中国	受让取得	泰福泵业
25	GH DwS	6479587	7	2010.03.21 至 2030.03.20	中国	受让取得	泰福泵业
26	PUMPMAN	6781227	7	2010.04.21 至 2030.04.20	中国	受让取得	泰福泵业
27	TRITON	6479608	7	2010.08.14 至 2030.08.13	中国	受让取得	泰福泵业
28	PUMPMAN	1054355	7	2020.09.14 至 2030.09.14	马德里体系（注 3）	受让取得	泰福泵业
29	Vanhoo	9641599	17	2012.07.28 至 2022.07.27	中国	受让取得	泰福泵业

注 1：该商标权利主体为“谊聚机电”，目前正在办理权利人变更，该商标不存在法律纠纷。

注 2：该商标注册机构为马德里体系，指定缔约方包括澳大利亚、丹麦、爱沙尼亚、冰岛、爱尔兰、立陶宛、叙利亚、土库曼斯坦、赞比亚、阿尔巴尼亚、阿尔及利亚、奥地利、阿塞拜疆、比荷卢、波斯尼亚和黑塞哥维纳、克罗地亚、古巴、塞浦路斯、埃及、法国、德国、匈牙利、伊朗、意大利、肯尼亚、吉尔吉斯斯坦、利比里亚、蒙古、摩洛哥、纳米比亚、斯洛文尼亚、塞尔维亚、斯洛伐克、西班牙、苏丹、瑞士、塔吉克斯坦、乌克兰、越南、爱尔兰等 40 个国家。

注 3：该商标注册机构为马德里体系，指定缔约方包括阿尔及利亚、哈萨克斯坦、澳大利亚、巴林、欧盟、日本、马达加斯加、韩国、土耳其、土库曼斯坦、美国、赞比亚、阿塞拜疆、白俄罗斯、古巴、朝鲜、埃及、伊朗、肯尼亚、吉尔吉斯斯坦、蒙古、摩洛哥、莫桑比克、纳米比亚、俄罗斯、塞尔维亚、苏丹、瑞士、叙利亚、乌克兰、越南等 31 个国家和地区。

注 4：上述受让取得的商标中，第 21、22 项商标系从实际控制人陈宜文处无偿受让取得；第 23-28 项商标系从同一控制下公司泰谊电子处无偿受让取得；第 29 项系公司吸收合并万豪电子后，自万豪电子处受让取得。

七、公司拥有的特许经营权情况

截至本招股说明书签署日，公司无特许经营权。

八、公司技术及研发情况

（一）主要产品核心技术

自成立以来，公司始终坚持以市场为导向、以产品为核心的发展思路，贯彻公司产品技术发展路径，不断进行产品技术创新和创新成果的产业化转换，从而为公司提供了持续的发展动力。

1、民用水泵产品的核心技术

序号	技术名称	技术先进性及具体表征
1	异步电机设计技术	通过计算并归纳不同环境下电机绕组、效率、转速转矩、端部磁场等一系列参数对电机温升的影响，并通过基于 EMCAD 软件的设计技术，实现在电机设计过程中对上述参数的控制，从而有效降低不同规格电机的温升、优化电机性能，使电机能够可靠运行。
2	小型水泵系统恒压控制技术	该技术包含控制系统、压力调节系统、压力检测系统和流量检测系统，控制系统壳体内设有贯通的通道，通道内安装有压力检测系统，通道通过供水管路与水泵相连接；通道穿过壳体内的安装腔，安装腔内设有用于流量检测的阀芯。 压力调节系统可调节水泵额定扬程 50%-70%的压力，使供水系统保持恒压供水，从而消除不同用户的接水压力差。
3	充水电机结构设计技术	和充油电机相比，充水电机对水源无污染。充水电机的关键在于将水和电机定子隔离的密封腔结构设计，密封腔的密闭性和稳定性决定了电机运行的可靠性。公司掌握了充水电机密封腔的结构设计技术，通过屏蔽套、轴承座与机筒的精密组合，有效隔绝电机内腔水和定子接触，同时增加了电机的散热性能，延长了电机寿命。
4	电机无位置传感驱动技术	采用三组单相驱动电路构建成星三角三相桥电路，通过检测三相桥电路中的反电动势过零点判断电机转子的位置，通过转子位置导通相应相位电路上的功率 MOS 管，把输入的直流电转换成驱动电机的三相电，实现为无位置传感驱动，降低了系统故障的概率。本技术设有电机延时设计，防止水泵频繁启动，有效保护电机，同时电机启动电流较低，可防止电机过热，提高了电机的使用寿命。
5	高精度轴芯加工技术	通过编写数控机械加工程序指令性文件控制加工全过程，加工效率高、加工精度高、劳动强度低，对不同工件适应能力强，提高了生产效率和制造精度。
6	真空浸漆技术	采用无溶剂绝缘漆，将定子在专用的真空装置内浸漆并进行二次加压，提高了电机绕组的绝缘性能及耐电压性能。

7	人机交互变频控制技术	采用变频技术控制电机，应用的电压范围广。通过显示屏显示水泵运行状态，用户可根据实际需要调节电机运行频率从而调节电机转速以实现节能，平衡电机的效率和使用寿命。

2、节能泵产品的核心技术

领域	技术名称	技术先进性及具体表征
永磁同步电机	永磁同步电机设计技术	公司通过多年的应用积累，掌握了用于水泵的永磁同步电机工作参数，在永磁电机转子上应用永磁材料，并通过反复试验和客户反馈进一步提升电机性能，使电机具有较宽的经济运行范围，可以在 130V-260V 电压之间正常运行，在额定负载的 25%-120%的范围内具有较高的运行效率。永磁同步电动机损耗低，效率高，在同等功率档次下，相对于交流异步电机体积小、重量轻。
智能控制器	功率因数校正技术（PFC）	功率因数指的是有效功率与总耗电量(视在功率)之间的关系，也就是有效功率除以总耗电量(视在功率)的比值。基本上功率因数可以衡量电力被有效利用的程度，当功率因数值越大，代表其电力利用率越高。 公司采用了 Boost PFC 主动式 PFC（功率因素校正，Power Factor Correction）模式，主动式 PFC 由电感、电容及电子元器件组成，体积小、通过处理器软件搭建了 CCM 模式交错并联 Boost PFC 的小信号模型，并采用 MATLAB/Sisotool 工具分别对电压外环和电流内环进行 PID 补偿矫正设计的方式去调整电流的波形，对电流电压间的相位差进行补偿以保证控制系统的稳定性；搭建了 CCM 模式交错并联 Boost PFC 系统的 MATLAB/Simulink 仿真模型，仿真验证了系统阐述和控制算法的正确性。公司节能泵产品功率因数可达 0.99 以上。
	直流无刷电机矢量控制技术	磁场定向控制（Field-Oriented Control），也称矢量变频，是目前直流无刷电机（含永磁同步电机）高效控制的最佳选择。公司 FOC 控制技术使用了 Park 变换、Clark 变换、反 Park 变换、PI 调节等软件算法精确地控制磁场大小与方向，使得电机转矩平稳、噪声小、效率高、可靠性高、安全性高，并且具有高速的动态响应，解决了普通方波控制方法导致的可靠性差、安全性差、噪声大等问题。
	电力载波通讯技术	电力载波通讯（Power line Communication）是电力系统特有的通信方式，指利用现有电力线，通过载波方式将模拟或数字信号进行高速传输的技术。其最大特点是不需要重新架设网络，只要有电线，就能进行数据传递。 公司将电力载波技术应用于井用潜水泵产品，电力载波能把水井下几米至几百米深度的水泵的工作状态（如电压、电流、转速、故障类型、有无水状态等）通过输电线传输给岸上接收装置，从而可以获得水泵的运行情况。

	智能控制器开发技术	永磁同步电机还可搭载智能控制器、显示屏，组成高度智能化的节能泵，智能控制器通过配置开发不同功能模块，实现实时监测水泵的扬程、流量、功率、转速、效率等参数的运行情况，并根据实际需求调节相关参数，避免水泵无效、低效工作，同时还可在堵转或无水情况下自停并报告故障原因，来水自动运行，从而达到经济、节能的效果；智能控制器还可运用变频恒压技术，保证水泵处于恒压模式进行工作，使得水流恒压，为用户提供舒适的使用体验。
太阳能运用	太阳能水泵系统技术	公司掌握了控制太阳能电池的最大功率点跟踪技术（Maximum Power Point Tracking），通过实时监测太阳能板的发电电压，并追踪最高电压电流值，使系统以最大功率输出，最大限度发挥太阳能电池板的功效。太阳能水泵控制器同时集成了供电模块和蓄电池供电模块，通过电压监测模块监测蓄电池电压和输出电压，自行切换蓄电池的充/供电，可节省用户给电池充电的次数和时间，提高太阳能利用效率。

3、主要核心技术来源及类别、专利保护情况

序号	技术名称	技术来源	创新类别	成熟程度	专利及其他技术保护措施
1	异步电机设计技术	自主研发	原始创新	批量生产	已获授权专利 8 项
2	小型水泵系统恒压控制技术	自主研发	原始创新	批量生产	已获授权专利 1 项
3	充水电机结构设计技术	自主研发	原始创新	批量生产	已获授权专利 3 项
4	电机无位置传感驱动技术	自主研发	原始创新	批量生产	——
5	高精度轴芯加工技术	自主研发	原始创新	批量生产	已获授权专利 3 项
6	真空浸漆技术	自主研发	原始创新	批量生产	已获授权专利 1 项
7	人机交互变频控制技术	自主研发	原始创新	批量生产	已获授权专利 4 项
8	永磁同步电动机设计技术	自主研发	原始创新	批量生产	已获授权专利 3 项
9	功率因数校正技术（PFC）	自主研发	原始创新	批量生产	已获授权专利 2 项
10	直流无刷电机矢量控制技术	自主研发	原始创新	批量生产	已获授权专利 4 项
11	电力载波通讯技术	自主研发	原始创新	批量生产	已获授权专利 4 项
12	智能控制器开发技术	自主研发	原始创新	批量生产	已获授权专利 2 项
13	太阳能水泵控制技术	自主研发	原始创新	批量生产	已获授权专利 6 项

（二）核心技术产品的销售收入

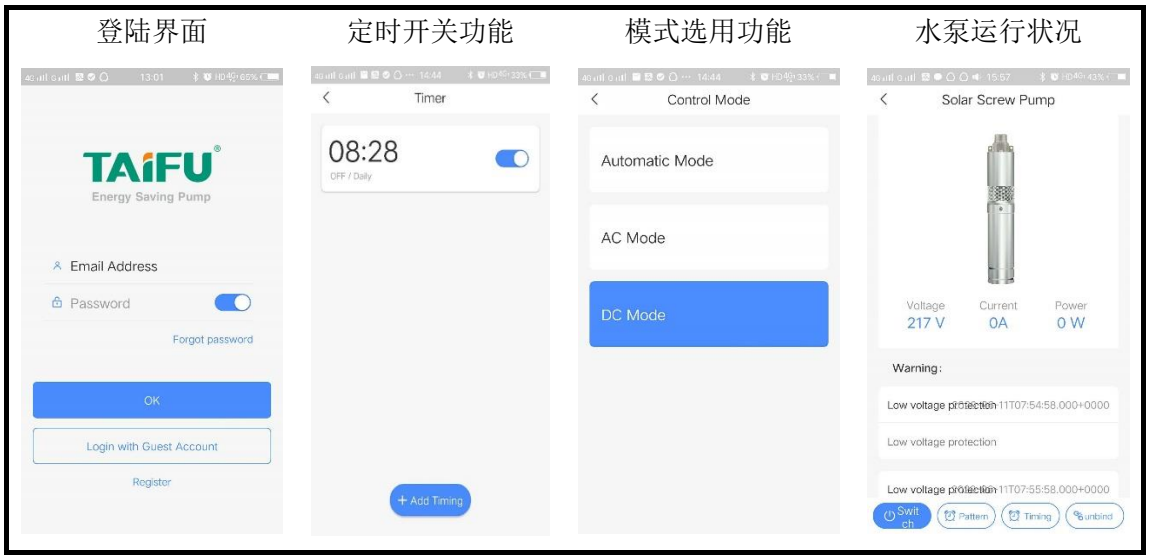
公司产品的工艺路线和生产全过程集中运用了上述核心技术，报告期内公司主营业务收入均来源于上述核心技术的应用。

（三）正在重点研发的创新成果

公司将在继续顺应水泵市场高效、节能、环保和智能趋势的基础上，坚持现有的技术发展路径，以实现水泵产品与新能源、智能制造、物联网等的深度融合。

1、物联网模式下的节能泵产品核心技术

为适应市场发展趋势，公司在紧跟水泵行业高效、节能、环保发展方向的基础上，通过运用智能制造技术，为客户提供更快捷、便利的产品和服务。目前，公司研究开发的 TAIFU APP 软件平台已基本完成，正在申请应用商店上线，该 APP 采用 4G、5G、WIFI 等无线通信技术，结合网关和传感器等技术手段，获取水泵运行数据，实现水泵的实时监控和远程控制。



公司开发的 TAIFU APP 平台界面

对水泵使用者而言，通过该平台，可及时获取水泵的实时流量、电压、功率等主要运行指标，通过 APP 上面的开关功能模块、模式选用功能模块（自动模式、直流模式、交流模式）、定时开启功能模块等对水泵进行远程控制，既提高运行效率，亦可节省人力物力。

对水泵制造商而言，服务器后台可以对每台设备进行数据采集，通过对大数据进行分析，可以了解不同地区水泵使用者的习惯差异、当地控制器最高输入电压、最大运行效率、容易发生错误情形等，有利于公司针对全球各区域研发出更具适应性的水泵产品，此外，通过该 APP 平台，可实现公司所有产品自动选型功能，即只要输入水泵相关参数，如流量、扬程、功率等参数，可自动选出参数对应的水泵，便于客户选择和产品推广。

2、节能泵系统方案的应用

随着公司节能泵产品的不断推广，市场对节能泵系统方案的应用提出更高要求，如并网型光伏发电节能泵系统。该系统由节能泵、太阳能充放电控制器、蓄电池、逆变器等组成。太阳能组件将太阳能转换成电能，通过太阳能充放电控制器给水泵和蓄电池充电，水泵开启时运用太阳能电源，在无太阳光照时，通过太阳能充放电控制器由蓄电池组给水泵供电，同时蓄电池还可以直接给独立逆变器供电，通过独立逆变器逆变成交流电，给交流负载供电，也即该系统可为水泵供电，也可为其他交流、直流负载供电。此外，当太阳能电池阵列能量过剩时，可将过剩能量存储起来或把过剩能量送入电网，从而提高太阳能的使用效率。该系统可应用于偏僻山区、无电区、海岛、通讯基站和路灯等场所。

鉴于不同国家和地区的电压、电流各有不同，针对不同环境节能泵系统的应用，公司将以客户应用需求为中心，未来研发将重点开发符合客户所在地特征的节能泵系统方案，实现为不同地区提供个性化节能泵系统解决方案的目标。

（四）在研项目具体情况

序号	项目名称	研发内容及目标	目前进展

1	物联网智能3寸充水井泵	研发与物联网模式结合的智能化节能泵：（1）可通过 4G、5G、WIFI 等无线通信技术实现智能物联，结合网关和传感器等技术手段，获取水泵运行数据，实现水泵的实时监控和远程控制；（2）用户通过手机 APP 平台，可及时获取水泵电压、电流、功率、转速、故障类型、有无水等状态，并通过 APP 上的开关功能模块、模式选用功能模块（自动模式、直流模式、交流模式）、定时开启功能模块等对水泵进行远程控制；（3）服务器后台可以对每台设备进行数据采集，通过对大数据进行分析，可以了解不同地区水泵使用者的习惯差异、当地控制器最高输入电压、最大运行效率、容易发生错误情形等，有利于公司针对全球各区域研发出更具适应性的水泵产品	小批试制
2	高智能自吸泵	研发可实现智能化控制的自动自吸泵：（1）搭载智能化无水保护系统，无水条件下自动停机，避免无效做功，提高用户体验；（2）通过水泵过载保护系统，当水泵电流过大时自动断开电路保护电机，提高水泵安全性能；（3）设计带有涡式叶轮和泵体流道的水力模型，缩短自吸时间、提高吸程。	小批试制
3	永磁电机7.5KW 离心泵	研发适配永磁同步电机及控制器的离心泵，替代常规的三相异步电机：（1）达到节能高效的目的；（2）控制器可根据客户需求订制功能模块，搭载低压保护、电流保护等程序，在提高安全性能的同时，实现水泵的智能化控制：（3）利用永磁同步电机经济运行范围宽、转速上限高的优势，缩小电机和水泵的体积。	小批试制
4	4寸直流有刷深井螺杆泵	研发搭载永磁同步电机及控制器的深井泵：（1）通过对永磁同步电机及控制器的设计，达到节能高效的同时，可使用直流电源作为动力源，从而在不特定的条件下使用；（2）优化泵体设计，采用 4 寸螺杆式容积泵，在提高单位功率的扬程基础上，适用于小口径深井提水；优化泵体与电机的连接结构，方便用户快速进行电机切换。	小批试制
5	内装式深井泵	研发一体式内装深井泵：（1）采用泵体与电机一体式设计，避免出现泵体与电机的连接故障；（2）采用内装式电机设计，水流过电机时，可对电机进行强冷却；（3）采用底部进水的泵体设计，可实现低水位采水和输送；（4）过流部分采用不锈钢和塑料材质，对水质无污染。	小批试制
6	550W 高效智能增压泵	研发高效智能增压泵：（1）搭载智能化无水保护系统，无水条件下自动停机，避免无效做功，提高用户体验；（2）通过水泵过载保护系统，当水泵电流过大时自动断开电路保护电机，提高水泵安全性能；（3）设计水流开关和压力开关，使水泵具有用户水龙头打开水泵自动开启，水龙头关闭水泵自动停止的智能化优点。	小批试制

（五）科研实力和成果情况

1、主持或参与制定国家标准、行业标准情况

公司是温岭市泵业协会泵与电机标准化技术委员会委员单位，公司参与起草了轴向吸入离心泵、机械密封和软填料用空腔尺寸（GB/T 5661-2013）1 项国家标准和磁力传动离心泵（JB/T 7742-2013）、微型离心电泵（JB/T 5415-2013）及泵类产品抽样检验（JB/T 8687-2013）等 3 项行业标准、温岭水泵区域名牌标识准许使用要求（T/WLBY 01-2017）及泵用永磁同步电动机系统（T/WLBY 01-2019）2 项协会团体标准、水泵及原辅料有害物质限量及检测（Q/331081LM 01-2016）1 项企业联盟标准。

2、主要质量证书和相关奖项

公司获得了 ISO9001:2015 质量管理体系认证证书，先后通过了加拿大 CSA、欧盟 CE、德国 TUV、肯尼亚 COC、俄罗斯 EAC 等产品认证。公司已取得在中国境内生产经营及产品外销至相关国家、地区所需的全部资质、认证、许可，取得过程合法合规，相关资质、认证、许可覆盖了报告期，确保产品生产过程处于质量保证体系的控制范围之内，有效保障产品质量。报告期内，公司不存在产品质量方面的纠纷或潜在纠纷。

近年来公司取得的重要奖项或荣誉情况如下：

年份	认定或授予单位	奖项或证书名称
2016 年	浙江省工商行政管理局	TAIFU 商标认定为浙江省著名商标
2015 年	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局	国家级高新技术企业
2018 年	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局	
2017 年	浙江省经济和信息化委员会、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局、中国人民共和国杭州海关	浙江省省级企业技术中心
2017 年	浙江省商务厅	授予 TAIFU 浙江出口名牌
2012 年至 2018 年	温岭市人民政府	温岭市重点工业企业
2018 年	浙江省经济和信息化委员会	浙江省“隐形冠军”培育企业
2018 年	台州市科学技术局	台州市专利示范企业
2018 年	浙江省质量技术监督局	TAIFU 水泵认定为浙江名牌产品

2018 年	浙江省工商行政管理局	浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业
2019 年	浙江省经济和信息化厅	“高效永磁交直流两用旋涡泵”通过省重点高新技术产品验收
2020 年	中共温岭市委温岭市人民政府	2019 年度二十强工业企业

（六）研发投入情况

1、研发费用投入情况

报告期内，公司不断加大研发的投入力度，公司研发费用投入情况如下：

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
研发费用（万元）	1,297.02	1,706.30	1,359.17	1,132.49
营业收入（万元）	29,485.76	38,642.67	29,409.59	30,140.26
所占比例（%）	4.40	4.42	4.62	3.76

2、合作研发情况

报告期内，公司无重大合作研发项目。

3、研发人员情况

（1）公司将参与项目研发人员归为技术人员，报告期各期末公司技术人员数量、学历背景如下：

单位：人

学　历	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
本科	5	7	2	-
大专	27	17	15	11
大专以下	37	37	39	38
合　计	69	61	56	49

公司的核心管理和技术团队具有多年水泵行业从业经验，截至 2020 年 9 月 30 日，公司共有技术人员 69 名，占员工总数的 10.07%，技术人员专业涉及计算机应用技术、机械制造与自动化、模具设计与制造、机电等领域。核心技术人员 3 名，报告期内公司核心技术人员未发生变动，公司与核心技术人员均签署了保密协议，核心技术人员的专业资质及重要科研成果和获得的奖项请参见本招股说

明书“第五节 发行人基本情况”之“九、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员简介”。

（2）报告期内，公司技术人员薪酬情况如下：

单位：人、万元、万元/年

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
技术人员数量	67	59	54	53
技术人员薪酬	538.15	807.48	553.33	503.71
年度平均薪酬	8.03	13.69	10.25	9.50

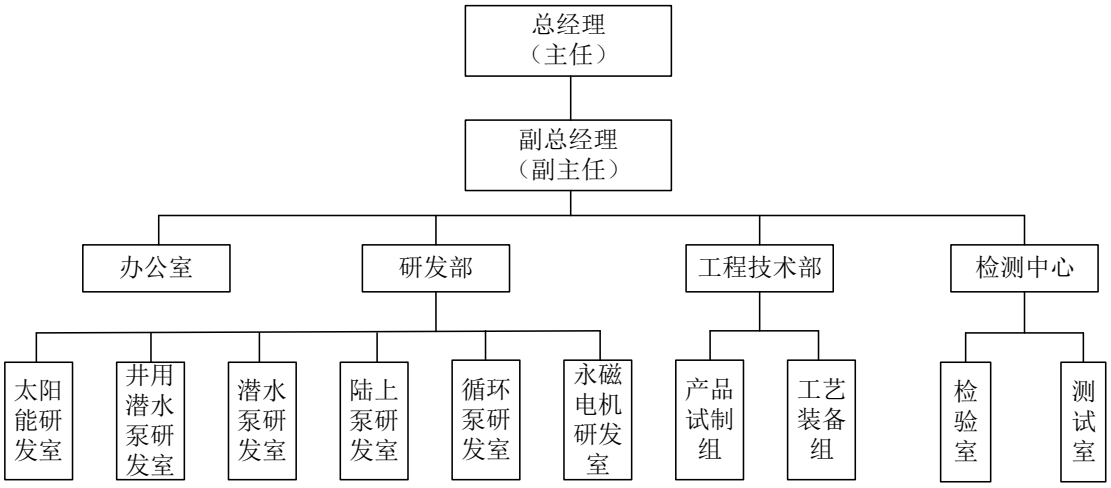
注：技术人员数量为各个期间月度加权平均数

报告期内，公司技术人员平均薪酬逐年上升，保证了研发队伍的稳定性。此外，公司对在岗时间较长、对公司贡献程度较大的 31 名技术人员进行了股权激励，激发了研发团队持续为公司进行产品技术研发的积极性。

（七）研发创新机制、技术储备及技术创新安排

1、研发组织架构

公司研发由技术中心负责。公司总经理和副总经理分别担任技术中心主任和副主任，技术中心主任负责制定技术中长期发展规划并负责技术中心的技术开发和行政管理工作，技术中心副主任负责技术中心各部门之间的协调及组织技术中心的人员培训等工作。



研发部下辖各类水泵的研发室及永磁电机研发室，各研发室负责相关水泵、电机产品及零部件的设计开发。各研发室配置了项目主管、助理工程师、工艺工

程师、技术员等岗位。研发部负责各职能部门之间的协调工作，并对各研发室开发的产品进行综合性的功能评审、经济可行性评估和市场适应性综合评价。工程技术部对新产品进行试制，并编制产品的工艺文件及作业指导书。检测中心为开发的产品提供流量、扬程、温升、耐久性等试验。技术中心各个部门的工作都是围绕着现有水泵产品的改良、技术的研发和新产品的试制展开，工作内容具体情况如下：

序号	部门	工作内容
1	研发部	负责各职能部门之间的协调工作，并对各研发室开发的产品进行综合性的功能评审、经济可行性评估和市场适应性综合评价；
（1）	太阳能研发室	负责太阳能水泵、电机、控制器等零部件的设计开发。
（2）	井用潜水泵研发室	负责井用潜水泵、电机等零部件的设计开发；
（3）	潜水泵研发室	负责潜水泵、电机等零部件的设计开发；
（4）	陆上泵研发室	负责陆上泵、电机等零部件的设计开发；
（5）	循环泵研发室	负责循环泵、电机等零部件的设计开发；
（6）	永磁电机研发室	负责永磁电机的设计开发；
2	工程技术部	对新产品进行试制，并编制产品的工艺文件及作业指导书；
（1）	产品试制组	负责老产品改造及新产品试制过程中，产品生产加工时工装、工艺的设计、验证工作，并对产品的加工工艺、工装结构改进等提出建议；
（2）	工艺装备组	负责工艺文件、作业指导书的编制、样品跟进、改进等工作事项落实；
3	检测中心	为开发的产品提供检测试验
（1）	检验室	为新产品材质、尺寸、流量、扬程、温升、耐久性进行检验并出具相应的厂内检测报告的等工作；
（2）	测试室	负责对试制泵的测试、分析、提出改进意见；
4	办公室	负责技术中心的日常行政工作，技术中心的外联、文件档案的收发和保管工作，负责国内外本行业信息资料的收集与管理等工作。

2、技术创新机制

（1）以市场需求为研发创新导向

公司自成立以来坚持以市场为导向的研发思路，充分将市场需求分析融入产品的设计理念，坚持研发和设计以更高效、节能、环保、智能为目标，保证产品在研发成功后具有较强的市场竞争力。

（2）人才发展策略

公司积极引进专业人才，定期或不定期开展技术交流、研讨等内部培训。除内部培训外，公司重视员工的再学习和再教育工作，组织员工到高校或专业机构进行培训，到同行业先进企业交流学习，不断提高员工的技术和业务水平。

（3）创新研发激励措施

为科学评估研发项目对公司效益的价值，激励研发人员的积极性、主动性，更好地将技术研发与市场效益相结合，促进公司技术进步，公司制定了研发人员绩效考核与奖励制度，以目标为导向，以日常管理中的工作记录为基础，实行定量与定性相结合的激励机制。通过研发人员自我评价、项目组成员互评、项目负责人评价、研发中心初核等程序为员工综合打分，对研发人员进行奖励。以目标为导向的激励机制有效激发了研发人员的创新积极性。另外，公司核心技术人员、主要研发部门人员以及研发骨干都在公司员工持股平台持有权益，建立了有效的员工激励平台。

3、技术储备

经过十几年的技术积累和产品创新，公司在民用水泵和节能泵产品研发过程中，积累了大量拥有自主知识产权的核心技术，具体情况参见本节之“八、公司技术及研发情况”之“（一）主要产品核心技术”。

综上，公司的专利储备和研发体系围绕公司的主营业务和产品展开，公司重视研发的投入和技术人员的培养，具有较强的研发实力，公司专利储备和研发能力能够支持公司研发优势。

九、境外经营情况

截至本招股说明书签署日，公司在美国、俄罗斯、越南拥有 3 家全资子公司，其中美国子公司未实际开展业务，俄罗斯子公司和越南子公司主要从事销售业务。具体情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、发行人控股子公司、参股公司情况”。

第七节 公司治理与独立性

一、公司法人治理结构建立健全及运行情况

公司自成立以来，按照《公司法》及有关规定，设立了股东大会、董事会、监事会等相关的经营决策管理机构，建立了符合现行法律、法规的公司法人治理结构，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》《独立董事工作细则》《董事会秘书工作细则》《关联交易管理制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》等规章制度。公司按照各项规章制度规范运行。

（一）股东大会制度及运行情况

公司制定了《股东大会议事规则》，股东大会运作规范。公司股东严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定行使自己的权利和履行自己的义务。

截至本招股说明书签署日，自股份公司设立以来公司共召开了 28 次股东大会。公司各次股东大会召集程序、表决方式、决议内容均符合《公司章程》及《股东大会议事规则》等规定，公司股东大会能够按照《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定规范运行。

（二）董事会制度及运行情况

公司制定了《董事会议事规则》，董事会规范运行。公司董事严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使自己的权利和履行自己的义务。

截至本招股说明书签署日，自股份公司设立以来公司共召开了 33 次董事会。公司董事能够按照《公司章程》和《董事会议事规则》等规定履行职责。各次董事会召集程序、表决方式、决议内容均符合《公司章程》及《董事会议事规则》等规定。公司董事会能够按照《公司章程》和《董事会议事规则》等规定规范运行。

（三）监事会制度及运行情况

公司制定了《监事会议事规则》，监事会运行规范。公司监事严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》规定行使自己的权利和履行自己的义务。

截至本招股说明书签署日，自股份公司设立以来公司共召开了 19 次监事会。公司监事能够按照《公司章程》和《监事会议事规则》等规定履行职责。各次监事会召集程序、表决方式、决议内容均符合《公司章程》及《监事会议事规则》等规定。公司监事会能够按照《公司章程》和《监事会议事规则》等规定规范运行。

（四）独立董事履行职责情况

公司董事会由 7 名成员组成，其中独立董事 3 名。公司独立董事的提名与任职符合《公司章程》规定及中国证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》所列基本条件。独立董事的提名人在提名前征得被提名人的同意，充分了解被提名人的职业、学历、职称、详细的工作经历、兼职等情况，并对其担任独立董事的资格和独立性发表了意见。

独立董事制度为进一步完善公司法人治理结构提供了制度保障。自独立董事制度设立以来，公司独立董事尽职尽责，在公司重大事项和关联交易事项的决策、公司经营管理以及发展战略的选择、募集资金投资项目的确定等方面发挥了积极作用，有力保障了公司经营决策的科学性和公正性。

截至招股说明书签署日，未发生独立董事对公司有关事项提出异议的情况。

（五）董事会秘书履行职责情况

根据《公司章程》，公司设董事会秘书。公司董事会秘书，由董事长提名，董事会聘任或解聘。董事会秘书是公司高级管理人员，对董事会负责。同时，公司制定了《董事会秘书工作细则》，对董事会秘书的权利、职责进行了明确规定。

公司董事会秘书能够按照《公司章程》和《董事会秘书工作细则》的相关要求，勤勉尽职地履行职责，依法筹备了历次董事会及股东大会会议。董事会秘书在公司法人治理结构的完善、与中介机构的配合协调、与监管部门的沟通协调、主要管理制度的制定、公司战略规划的制定等方面发挥了积极的作用。

（六）董事会专门委员会人员构成及运行情况

1、董事会专门委员会的人员构成情况

截至本招股说明书签署之日，公司设立了审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略委员会四个专门委员会。各专门委员会委员的组成情况如下：

专门委员会名称	委员会成员	召集人
审计委员会	叶显根、郑峰、陈宜文	叶显根
薪酬与考核委员会	郑峰、叶显根、吴培祥	郑　峰
提名委员会	陈宜文、顾伟驷、叶显根	顾伟驷
战略委员会	陈宜文、叶显根、毛世良	陈宜文

2、董事会专门委员会的运行情况

公司董事会各专门委员会自设立以来，严格按照相关法规及公司相关制度的规定履行职责，在规范公司治理，加强日常经营管理及重大事项决策等方面发挥了重要作用。

二、发行人特别表决权股份或类似安排的基本情况

截至本招股说明书签署之日，发行人不存在特别表决权股份或类似安排的基本情况。

三、发行人协议控制架构的基本情况

截至本招股说明书签署之日，发行人不存在协议控制架构。

四、公司内部控制情况

（一）公司管理层对内部控制自我评估

公司根据《公司法》《证券法》《公司章程》等有关法律法规的规定，制订了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》《独立董事工作细则》《董事会秘书工作细则》《战略委员会工作细则》《审计委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》和《提名委员会工作细则》等规

章制度，明确了股东大会、董事会、监事会及经理层的权责范围和工作程序。股东大会、董事会、监事会的召开、重大决策等行为合法、合规、真实、有效。

公司制订的内部控制制度包括业务经营、财务管理、内部审计、关联交易、对外担保、重大投资、募集资金管理、信息披露等方面的内部控制和管理内容，形成科学的决策机制、执行机制和监督机制，从而保证了公司经营管理的正常进行。公司在内部控制建立过程中，充分考虑了行业的特点和公司多年管理经验，使内控制度适应公司生产经营的需要，对经营风险起到了有效的控制作用。自公司制订内部控制制度以来，各项制度均得到有效的执行，促使公司提高管理效率和规范运行，对公司的长远发展有着重要的意义。

公司管理层认为：公司已根据实际情况和管理需要，建立健全了完整、合理的内部控制制度，并能顺利得到贯彻执行，在执行的过程中未发现重大的内部控制制度缺陷。根据《企业内部控制基本规范》及相关规定，本公司于 2020 年 9 月 30 日在所有重大方面保持了有效的内部控制。

（二）注册会计师对公司内部控制制度的鉴证意见

天健会计师就公司内部控制制度的有效性出具了“天健审[2020]10389 号”《关于浙江泰福泵业股份有限公司内部控制的鉴证报告》，认为公司按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2020 年 9 月 30 日在所有重大方面保持了有效的内部控制。

五、报告期内违法违规行为情况

报告期内，公司及董事、监事和高级管理人员严格按照《公司章程》及相关法律法规的规定开展经营，不存在违法违规行为，也不存在被相关主管机关处罚的情况。

六、报告期内发行人资金占用和对外担保情况

报告期内公司与关联方之间发生的资金往来、关联担保情况详见本招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“十、关联交易”之“（三）偶发性关联交易”。

七、面向市场独立持续经营的能力情况

公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，公司具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。

（一）资产完整情况

公司具备与生产经营有关的主要生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。

（二）人员独立情况

公司建立了规范、健全的劳动、人事及工资管理体系，且与控股股东、实际控制人及其所控制的其他企业严格分离。公司与全体员工均签订了劳动合同，劳动、人事及工资管理独立完整。

公司董事、监事、高级管理人员的任职严格按照《公司法》《公司章程》等相关法律和规定选举产生；公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备了专职的财务人员，建立了独立的财务核算体系、能够独立作出财务决策、具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度；公司开立了独立的银行账号，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司办理了税务登记，独立申报纳税、缴纳税款。

（四）机构独立情况

公司设置了股东大会、董事会、监事会及各专门委员会等决策及监督机构，

并设置了完整的内部组织机构，各部门职责明确、工作流程清晰。公司已建立健全内部经营管理机构、独立行使经营管理职权，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

（五）业务独立情况

公司主要从事民用水泵的研发、生产和销售，目前公司已拥有完整的业务流程、独立完整的研发、采购、生产和销售系统，能够独立自主运营。公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在对发行人构成重大不利影响的同业竞争，以及严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

（六）发行人主营业务、控制权、管理团队的变动情况

公司主营业务、控制权、管理团队稳定，最近 2 年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大不利变化。控股股东和受控股股东、实际控制人支配的股东所持发行人的股份权属清晰，最近 2 年实际控制人没有发生变更，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷。

（七）其他

公司不存在主要资产、核心技术、商标的重大权属纠纷，不存在重大偿债风险、重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，不存在经营环境已经或将要发生的重大变化等对持续经营有重大影响的事项。

经核查，保荐机构认为，发行人资产完整，在业务及人员、财务、机构等方面独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。发行人在招股说明书中关于自身独立经营情况的表述内容真实、准确、完整。

八、同业竞争

（一）发行人与控股股东、实际控制人及其控制的企业不存在同

业竞争

截至本招股说明书签署之日，公司控股股东为陈宜文，实际控制人为陈宜文、林慧夫妇。除本公司及其控股子公司外，目前，本公司控股股东、实际控制人控制的其他企业有地久电子、双凯电子、益泰投资和宏泰投资。具体情况如下：

公司名称	关联关系	经营范围
地久电子（注）	陈宜文、林慧共同控制的企业，持股比例为 100%。	电子元器件研发、制造、销售。
双凯电子	陈宜文控制的企业，持股比例为 40%。	电子产品、电子薄膜、包装膜、电容器薄膜研发、加工、制造、销售；货物进出口、技术进出口。
益泰投资	林慧担任执行事务合伙人的企业，出资比例为 51.08%，目前益泰投资持有公司 2.72%股份。	国家法律、法规和政策允许的投资业务。
宏泰投资	陈宜文担任执行事务合伙人的企业，出资比例为 68.75%。目前宏泰投资持有公司 2.94%股份。	国家法律、法规和政策允许的投资业务。

注：报告期内地久电子未实际开展经营活动。

综上，本公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，均没有从事民用水泵的研发、生产和销售，与本公司不存在同业竞争。

（二）避免同业竞争的有关承诺

公司控股股东、实际控制人出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，就避免与发行人所经营业务构成同业竞争的事项承诺如下：

1、本人目前没有在中国境内任何地方或中国境外，直接或间接发展、经营或协助经营或参与与发行人及其子公司业务存在竞争的任何活动，亦没有在任何与发行人及其子公司业务存在直接或间接竞争的公司或企业拥有任何权益（不论直接或间接）。

2、本人不会直接或间接发展、经营或协助经营或参与或从事与发行人及其子公司业务相竞争的任何活动。

3、如本人拟出售与发行人及其子公司生产、经营相关的任何其他资产、业务或权益，发行人有优先购买的权利；本人将尽最大努力使有关交易的价格公平

合理，且该等交易价格按与独立第三方进行正常商业交易的交易价格为基础确定。

4、本人将依法律、法规及发行人的规定向发行人及有关机构或部门及时披露与发行人及其子公司业务构成竞争或可能构成竞争的任何业务或权益的详情，直至本人不再作为发行人实际控制人为止。

5、本人将不会利用实际控制人身份进行损害发行人及其他股东利益的经营活动。

6、本人愿意承担因违反上述承诺而给发行人及其他股东造成的全部经济损失。若本人违反上述承诺，将采取以下措施：（1）及时、充分披露承诺未得到执行、无法执行或无法按期执行的原因；（2）向发行人及其投资者提出能够充分保护发行人及其投资人权利的补充或替代承诺；（3）将上述补充或替代承诺提交股东大会审议；（4）给发行人及其投资者造成直接损失的，依法进行赔偿；（5）有违法所得的，按相关法律法规处理；（6）其他根据届时规定可以采取的措施。

九、关联方和关联关系

根据《公司法》和《企业会计准则》等法律法规的有关规定，报告期内公司的关联方和关联关系如下：

（一）控股股东、实际控制人及其控制的其他企业

1、控股股东、实际控制人

公司的控股股东为陈宜文，实际控制人为陈宜文、林慧夫妇。

2、控股股东和实际控制人控制的其他企业

除本公司外，公司控股股东、实际控制人控制的其他企业为地久电子、双凯电子、宏泰投资、益泰投资，具体情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”。

（二）其他持有公司 5%以上股份的股东

截至本招股说明书签署之日，其他持有公司 5%以上股份的股东为地久电子、邵雨田、李勇、毛世良和毛世俊。具体情况参见“第五节 发行人基本情况”之“七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”。

（三）公司控股或参股公司

截至本招股说明书签署日，公司拥有 4 家全资子公司和 1 家参股公司，具体情况参见“第五节 发行人基本情况”之“六、发行人控股子公司、参股公司情况”。

（四）董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员，及其控制或担任董事、高级管理人员的其他企业

1、公司董事、监事、高级管理人员（包括过去十二个月曾担任）及其关系密切的家庭成员，均为公司关联方。公司董事、监事、高级管理人员的具体情况参见“第五节 发行人基本情况”之“九、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员简介”。

姓名	公司职务
陈宜文	董事长、总经理
林　慧	董事
毛世良	董事
吴培祥	董事、副总经理
叶显根	独立董事
郑　峰	独立董事
顾伟驷	独立董事
张行蓉	监事会主席
林宏伟	监事
吴义柱	职工代表监事
周文斌	副总经理
梁永兵	副总经理、董事会秘书、财务负责人

2、公司董事、监事、高级管理人员或其关系密切的家庭成员控制或担任董

事、高级管理人员的其他企业，为公司的关联方，具体情况如下：

关联方	关联关系	经营范围
台州欧马塑业有限公司	公司董事毛世良之女持股80%并担任执行董事、经理的企业	塑料制品销售
温岭市华美塑料制品有限公司	公司董事毛世良之女婿持股 98%的企业	塑料制品、塑料粒子制造、销售
台州爱康卫浴有限公司	公司董事毛世良之女婿担任执行董事、经理的企业	卫生洁具及配件、塑料制品、风机、模具、滚塑设备制造、销售
台州世球塑料有限公司	公司董事毛世良之女婿父亲持股 90%并担任执行董事、经理的企业	塑料制品研制、开发、销售;模具、卫生洁具及配件、工艺品、玩具、泵、风机、其他机械设备制造、加工、销售;金属材料、化工原料销售;货物进出口、技术进出口。主要从事塑料箱生产、销售业务，未开展与水泵相关的经营业务活动。未来拟继续经营塑料箱业务。
浙江鸿达集团温岭市鸿华塑料制品有限公司	公司董事毛世良之女婿父亲担任执行董事、经理的企业	塑料制品制造、销售
浙江中永中天会计师事务所有限公司	公司独立董事叶显根持股33.33%并担任董事长的企业	审计业务，会计管理咨询，设计会计制度，会计咨询、会计服务
台州中永商务秘书有限公司	浙江中永中天会计师事务所有限公司持股 100%的企业	为托管企业提供企业住所，代理企业登记，收递各类法律文件，财务咨询，企业商务服务，企业管理服务，会务服务
台州新中天教育咨询有限公司	浙江中永中天会计师事务所有限公司持股 100%的企业	教育咨询服务，会计咨询，税务咨询服务，会议及展览服务，开展会计培训服务
台州中永企业管理咨询有限公司	公司独立董事叶显根持股50%的企业	企业经营管理咨询
浙江多联律师事务所	公司独立董事郑峰担任高级合伙人的企业	民商业务、企业重整重组与破产管理、刑事业务

舟山盛泽化工有限公司	公司独立董事郑峰之配偶持股 51%并担任执行董事、经理的企业	许可项目：危险化学品经营；技术进出口；货物进出口；进出口代理(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)。一般项目：化工产品销售（不含许可类化工产品）；专用化学产品销售（不含危险化学品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
南通合力医药化工有限公司	公司独立董事郑峰之配偶担任法定代表人的企业，已于 2006 年 2 月被吊销	易燃液体、毒害品、腐蚀品（不得超范围经营危险化学品。不得经营剧毒化学品。批发经营单位业务经营场所不得存放危险化学品）批发；五金、建材批发、零售
宁波宁变电力科技股份有限公司	公司独立董事顾伟驷担任董事的企业	一般项目：电机及其控制系统研发；变压器、整流器和电感器制造；机械电气设备制造。许可项目：技术进出口；货物进出口；进出口代理。
杭州奥格数控技术有限公司	公司独立董事顾伟驷之妻弟林继宝担任执行董事的企业	生产：机床数控系统及相关设备、工业控制系统及其相关设备； 服务：机床数控系统及工业控制系统的技术开发、技术服务；批发、零售：机床数控设备、工业控制设备
台州市麦蓝模业有限公司	公司财务负责人、董事会秘书梁永兵之姐夫吴荣华持股 34%并担任执行董事兼经理的企业	模具及配件、塑料制品制造、加工、销售，技术进出口与货物进出口

（五）其他关联方

1、持有发行人 5%以上股份的自然人股东之关系密切的家庭成员

持有公司 5%以上股份的自然人股东之关系密切的家庭成员包括该等人员的配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。

姓名	关联关系
叶春芳	持股 5%以上股东毛世俊之配偶
管言奇	持股 5%以上股东李勇之姐夫
刘俊	持股 5%以上股东李勇之姐夫
邵奕兴	持股 5%以上股东邵雨田之子

邵奕洋	持股 5%以上股东邵雨田之子
冯江波	持股 5%以上股东邵雨田之配偶
冯江平	持股 5%以上股东邵雨田之妻弟
林云文	持股 5%以上股东邵雨田之姐妹的配偶
邵旭鸣	持股 5%以上股东邵雨田之兄弟
陈思	持股 5%以上股东邵雨田之儿媳
陈建斌	持股 5%以上股东邵雨田之儿媳的父亲
陈玲娥	持股 5%以上股东邵雨田之儿媳的母亲
元茂崇	持股 5%以上股东邵雨田之姐妹的配偶
冯雪瑶	持股 5%以上股东邵雨田之配偶的姐姐

2、由发行人上述关联自然人直接或者间接控制的、或者担任董事、高级管理人员的其他企业

关联方	关联关系	经营范围
温岭市华鑫深井泵厂（普通合伙）	5%以上股东李勇之姐夫管言奇任执行事务合伙人的企业	深井泵及其他水泵、电机、风机、磨浆机、切割机、电焊机、空压机制造，加工，销售；水泵配件、电机配件加工，销售；货物进出口、技术进出口。报告期内未开展实际经营活动，尚无未来经营计划或安排。
平阳县雁翔税务师事务所有限责任公司	5%以上股东李勇之姐夫刘俊持股 40%并担任执行董事、总经理的企业	代理纳税人或税务机关委托办理的各项涉税事项服务
航天彩虹无人机股份有限公司（SZ 002389）	持股 5%以上股东邵雨田之子邵奕兴持股 12.45%并任董事兼常务副总经理的企业	航空、航天器及设备的研发、设计、生产、维修、销售，电容器用薄膜、光学级聚酯薄膜、太阳能电池背材膜、包装膜、电容器制造、销售，航空、航天器及设备技术咨询服务，设备租赁，计算机软件的设计、研发、安装、调试及技术服务，自有房产及设备租赁，从事进出口业务。
台州富洋投资有限公司（系彩虹无人机之子公司）	持股 5%以上股东邵雨田任经理兼执行董事的企业	实业投资，投资管理，物业管理，自有房屋租赁，机械设备租赁，电子产品、化工产品销售，货物和技术的进出口

鹤山市广大电子有限公司（系彩虹无人机之子公司）	持股 5%以上股东邵雨田之妻弟冯江平任执行董事兼经理的企业	生产、加工、销售：电子产品（电子游戏机及配件除外）、电容器
浙江南洋科技有限公司（系彩虹无人机之子公司）	持股 5%以上股东邵雨田任董事长、邵雨田之子邵奕兴任董事、邵雨田妻子的兄弟冯江平任董事的企业	电容器用薄膜、光学级聚酯薄膜、太阳能电池背材膜、包装膜、电容器研发、制造、销售，计算机软件的设计、研发、安装、调试及技术服务，自有房产及设备租赁，从事进出口业务
浙江南洋经中新材料有限公司（系彩虹无人机之子公司）	持股 5%以上股东邵雨田之子邵奕兴任董事长的企业	锂离子电池隔膜、太阳能电池背材料膜、电容器用薄膜、光学膜、偏光片及其他功能性膜材料研发、制造、销售；包装膜、电容器制造、销售；货物进出口、技术进出口
杭州南洋新材料科技有限公司（系彩虹无人机之子公司）	持股 5%以上股东邵雨田任经理、邵雨田之子邵奕兴任董事长的企业	液晶显示用光学薄膜的研发、制造和销售；自有房屋租赁
杭州永信洋光电材料有限公司（系彩虹无人机之参股公司）	持股 5%以上股东邵雨田担任董事的企业	一般项目：专用化学产品制造（不含危险化学品）；化工产品生产（不含许可类化工产品）；合成材料制造（不含危险化学品）；塑料制品制造；电力电子元器件制造；光伏设备及元器件制造；电子元器件制造；显示器件制造；光电子器件制造；其他电子器件制造；电子专用材料制造；新型膜材料销售；橡胶制品销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；电子元器件批发；先进电力电子装置销售；贸易经纪；销售代理；合成材料销售；专用化学产品销售（不含危险化学品）；光电子器件销售；电子专用材料销售；电子元器件与机电组件设备销售；电力电子元器件销售；塑料制品销售；显示器件销售；非居住房地产租赁；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；电子专用材料研发；新材料技术推广服务(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目：技术进出口；货物进出口
浙江颐生健康产业发展有限公司	持股 5%以上股东邵雨田持股 40%，并担任执行董事、经理的企业	营养健康咨询；第一类、第二类医疗器械销售；贸易代理；计算机软硬件技术开发；信息技术咨询服务；广告服务

温岭市瑶波塑料制品有限公司	持股 5%以上股东邵雨田持股 25.10%、邵雨田之妻弟冯江平持股 24.71%的企业，已于 2006 年 11 月被吊销	塑料制品、五金电器配件制造、销售。
沈阳市第七十六中学瑶波塑料制品厂	持股 5%以上股东邵雨田担任法定代表人的企业，已于 1999 年 4 月被吊销	塑料制品
台州市南洋投资有限公司	持股 5%以上股东邵雨田持股 5%、其子邵奕兴持股 50.60%、其配偶冯江波及其兄弟姐妹持股 44.4%的企业	股权投资；创业投资；电子元器件制造；塑料制品制造；珠宝首饰零售
台州市南洋文化教育投资有限公司	持股 5%以上股东邵雨田之子邵奕兴持股 60%、邵雨田配偶冯江波持股 40%的公司	国家法律、法规和政策允许的投资业务,艺术培训(与学历教育有关培训活动除外),艺术大赛策划、组织服务,演出经纪代理服务,自费出国留学中介服务,教育咨询服务
台州汇明股权投资合伙企业（有限合伙）	持股 5%以上股东邵雨田之子邵奕洋担任执行事务合伙人的企业	股权投资（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）。
浙江奕成科技有限公司	持股 5%以上股东邵雨田之子邵奕兴持股 52%并担任董事长的企业	新材料技术、环保技术研发，软件开发，电子专用材料制造、销售，金属材料销售，货物及技术进出口
浙江赞洋黄金股份有限公司	持股 5%以上股东邵雨田担任董事长、其配偶冯江波持股 25%任董事，其子邵奕兴任董事的企业	黄金首饰、金属工艺品设计、制造、销售；模具制造；策划创意服务；珠宝首饰加工技术开发；市场调查；货物和技术的进出口，自有房屋租赁服务
浙江华洋投资有限公司	持股 5%以上股东邵雨田担任董事的企业	实业投资
台州汇丰投资有限公司	持股 5%以上股东邵雨田担任董事长的企业	国家法律、法规和政策允许的投资业务，房地产开发经营（凭有效资质证书经营），房产中介，物业管理，投资咨询（不含证券、期货），建材销售。（需经前置审批的项目除外）
沈阳天江地产有限公司	持股 5%以上股东邵雨田担任副董事长的企业	房地产开发；商品房销售。（凭资质证经营）
内蒙古兴洋科技有限公司	持股 5%以上股东邵雨田持股 40%并任董事长、邵雨田配偶持股 25%并任董事的企业	硅烷、二氯二氢硅、三氯氢硅、氢气、单晶硅、四氯化硅、多晶硅生产与销售；包装物租赁、处理服务，对外贸易经营（国家限制进出口的除外）；硅材料研发、制造、销售（不含危险品）；以下产品的无存储经营：硅烷、磷化氢、氨、一氧化二氮、乙硼烷、三氧化氮。

嘉兴晨熹投资管理有限公司	持股 5%以上股东邵雨田持股 90%并担任经理的公司	投资管理、股权投资
嘉兴晨熹三号股权投资合伙企业（有限合伙）	嘉兴晨熹投资管理有限公司担任执行事务合伙人的企业	股权投资及相关咨询服务
共青城晨熹二号影速股权投资合伙企业（有限合伙）	嘉兴晨熹投资管理有限公司担任执行事务合伙人的企业	股权投资，项目投资，投资管理，实业投资
嘉兴晨熹四号股权投资合伙企业（有限合伙）	嘉兴晨熹投资管理有限公司担任执行事务合伙人的企业	股权投资及相关咨询服务
共青城晨熹一号艾美股权投资合伙企业（有限合伙）	嘉兴晨熹投资管理有限公司担任执行事务合伙人的企业	股权投资，项目投资，投资管理，实业投资
共青城丰实晨熹一号股权投资合伙企业（有限合伙）	嘉兴晨熹投资管理有限公司担任执行事务合伙人的企业	股权投资，项目投资，投资管理，实业投资
共青城晨熹七号股权投资合伙企业（有限合伙）	嘉兴晨熹投资管理有限公司担任执行事务合伙人的企业	股权投资，项目投资，投资管理，实业投资
嘉兴晨熹六号股权投资合伙企业（有限合伙）	嘉兴晨熹投资管理有限公司担任执行事务合伙人的企业	股权投资，项目投资，投资管理，实业投资
共青城晨熹五号股权投资合伙企业（有限合伙）	嘉兴晨熹投资管理有限公司担任执行事务合伙人的企业	股权投资，项目投资，投资管理，实业投资
上海熹耀财务咨询有限公司	嘉兴晨熹投资管理有限公司持股 100%的企业	财务咨询
深圳清沣溪科技有限公司	持股 5%以上股东邵雨田担任董事的企业	力学工程数值仿真软件研发与销售、技术咨询与技术服务；云计算与数值仿真云服务；国内贸易；经营电子商务;经营进出口业务。(以上法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营)
台州市黄岩星星时代投资有限公司	持股 5%以上股东邵雨田持股 30%并担任董事的企业	国家法律、法规允许的投资业务。
云梦县东大电子有限公司	持股 5%以上股东邵雨田持股 80%的公司，已于 2005 年 6 月被吊销；	电子薄膜生产、加工、销售。
沈阳市三江塑料厂	持股 5%以上股东邵雨田持股 100%的公司，已于 2008 年 5 月被吊销	塑料制品制造

温岭市南洋常春藤教育发展有限公司	持股 5%以上股东邵雨田担任董事长的企业	教育展览服务、教育文化活动组织策划。
台州市南洋文化艺术发展有限公司	持股 5%以上股东邵雨田担任执行董事兼总经理的企业	文化艺术培训;自有房产租赁
浙江强兴科技有限公司	持股 5%以上股东邵雨田持股 52%并担任董事长的企业	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；电子专用材料销售；电子专用材料研发；电子专用材料制造；环境保护专用设备制造；环境保护专用设备销售；金属废料和碎屑加工处理；有色金属合金制造
北京南洋慧通新技术有限公司	持股 5%以上股东邵雨田担任董事、邵雨田的近亲属担任董事长兼经理的企业	技术开发、技术咨询、技术服务；销售建筑材料、金属材料、自行开发后的产品；货物进出口、技术进出口、代理进出口
浙江南洋慧通新材料有限公司	北京南洋慧通新技术有限公司持股 100%，持股 5%以上股东邵雨田任董事、邵雨田的近亲属担任董事长兼经理的企业	过滤材料及其相关产品的研发、生产、销售；防伪产品、水处理、环保材料及其相关产品的研发、生产、销售；货物进出口、技术进出口
台州京奇投资合伙企业（有限合伙）	持股 5%以上股东邵雨田之姐妹的配偶林云文担任执行事务合伙人的企业	国家法律、法规和政策允许的投资业务（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）
辽宁特力环保科技有限公司	持股 5%以上股东邵雨田之兄弟邵旭鸣持股 48.33%并担任执行董事兼经理的企业	节能环保技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让,节能产品、节能环保材料、化工产品(不含易燃易爆危险品)、金属材料、家用电器销售,节能环保工程、空气净化工程,水环境治理工程设计施工,废铅酸电池收集、贮存。
大连君隆再生资源有限公司	辽宁特力环保科技有限公司持股 100%的企业	废旧物资回收；国内一般贸易
沈阳亿隆环保科技有限公司	大连君隆再生资源有限公司持股 51%的企业	环保科技开发；废旧金属、废旧蓄电池回收
浙江新新环球通信服务有限公司	持股 5%以上股东邵雨田之兄弟邵旭鸣持股 60%并担任执行董事兼经理的企业；已于 2009 年 10 月被吊销	通讯产品的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；批发零售电子产品、通讯器材，计算机及配件
沈阳市汉达商贸有限公司	持股 5%以上股东邵雨田之兄弟邵旭鸣担任法定代表人的企业；已于 1999 年 8 月被吊销	服装、鞋帽、日用百货、五金交电、装饰材料、建筑材料的销售

沈阳北港装饰工程有限公司	持股 5%以上股东邵雨田之兄弟邵旭鸣担任董事长的企业；已于 2001 年 5 月被吊销	室内外工程装饰、装修
台州市椒江陈大福珠宝楼	持股 5%以上股东邵雨田之儿媳陈思个人经营的企业	珠宝、玉器、手表、金银首饰批发、零售、加工
温岭市太平陈大福珠宝楼	持股 5%以上股东邵雨田之儿媳的母亲陈玲娥个人经营的企业	珠宝、玉器、手表、金银首饰批发、零售；金银首饰加工
温岭市太平新陈大福珠宝楼	持股 5%以上股东邵雨田之儿媳的母亲陈玲娥个人经营的企业	手表、珠宝、玉器零售；金银首饰加工、销售
温岭市华侨饭店	持股 5%以上股东邵雨田之儿媳的父亲陈建斌个人经营的企业；已于 2006 年 11 月被吊销	住宿服务
温岭市智丰贸易有限公司	持股 5%以上股东邵雨田之儿媳的父亲陈建斌持股 16.39%并任执行董事兼经理的企业	机械配件、电子产品销售
温岭市潘郎小商品市场有限公司	持股 5%以上股东邵雨田之姐妹的配偶元茂崇担任执行董事、总经理的企业	市场投资服务
温岭市乾丰投资咨询有限公司	持股 5%以上股东邵雨田之儿媳的父母陈建斌、陈玲娥持股 100%的企业	投资咨询服务
富平县乾丰农业开发有限公司	持股 5%以上股东邵雨田之儿媳的父亲陈建斌持股 100%的企业	食用农产品、农业机械设备的销售；小麦、玉米、瓜果蔬菜的种植及销售；禽畜养殖及销售；苗木栽培、花卉盆景的喷灌、租赁及销售；冷藏、仓储服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
台州市丰利莱科技股份有限公司	持股 5%以上股东邵雨田之配偶的姐姐冯雪瑶持股 9.65%并担任董事的企业	塑胶制品（不含许可项目）、木窗、木门、其他木制品、儿童椅、其他家具、健身器材、机动车儿童乘员用约束系统、水泵、换风扇、饮水机、儿童推车研发、制造、销售；货物进出口、技术进出口；婴儿用品销售。主要从事塑料制品生产、销售业务，未开展与水泵相关的经营活动，未来拟继续经营现有业务。

（六）发行人报告期内曾经的关联方

关联方	关联关系	经营范围
泰立电器	报告期内公司曾持股 100%的企业，已于 2017 年 12 月对外转让	电器配件、冲压件加工、销售
台州泰谊电子科技有限公司	报告期内陈宜文、林慧曾持有 100%股权的企业，陈宜文、林慧于 2018 年 11 月将其股权对外转让	电力电子元器件研发、制造、销售；泡沫塑料、其他塑料制品（不含许可类项目）制造、销售；货物进出口、技术进出口
国际水泵专家有限公司（Pumpman International Limited）	报告期内陈宜文持股 100%的企业，已于 2017 年 7 月工商注销	贸易
上海金卓机电有限公司	公司董事毛世良之女婿持股 80%并担任执行董事的企业，已于 2019 年 8 月注销	电机、水泵、风机、电焊机、空压机、砂轮机、振动器、机电设备批发。已于 2019 年 8 月 22 日注销。2017 年 1 月 1 日至注销时，未开展实际经营活动。
台州市思尚信息科技有限公司	公司独立董事郑峰之子持股 100%并担任执行董事、经理的企业，已于 2017 年 10 月注销	软件开发；数据处理和存储服务；信息技术咨询服务；信息系统集成服务
台州市日盛贸易有限公司	公司独立董事郑峰之配偶持股 88%并担任执行董事、经理的企业，已于 2020 年 5 月注销	金属材料、化工产品（不含危险化学品及易制毒化学品）、水产品批发、零售；货物与技术进出口业务
台州仨民机电有限公司	5%以上股东毛世俊报告期内曾经持股 40%的企业，已于 2017 年 3 月对外转让，并于 2018 年 1 月注销	电机及配件、水泵及配件、风机、磨浆机、切割机、空压机、电焊机、砂轮机制造、加工、销售；货物进出口、技术进出口。已于 2018 年 1 月 29 日注销。2017 年 1 月 1 日至注销时，主要从事潜水泵的生产、销售业务。
上海孺牛机电有限公司	5%以上股东毛世俊报告期内曾经持股 50%的企业，已于 2017 年 5 月对外转让	机电设备及配件，食品机械及配件，泵，电机销售。报告期内未开展实际经营活动，尚无未来经营计划或安排。
沈阳海盛环保科技有限公司	持股 5%以上股东邵雨田之兄弟邵旭鸣持股 31%并担任执行董事兼经理的企业，已于 2018 年 1 月注销	节能环保技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让；节能产品、节能环保材料、化工产品、金属材料、家用电器销售；节能环保工程、空气净化工程、水环境质量工程设计、施工
台州协合投资合伙企业（有限合伙）	持股 5%以上股东邵雨田之兄弟邵旭鸣担任执行事务合伙人的企业，已于 2017 年 5 月注销	国家法律、法规和政策允许的投资业务

台州市南洋社发投资有限公司（系彩虹无人机之参股公司）	持股 5%以上股东邵雨田曾经担任董事、经理的企业，已于 2020 年 7 月注销	投资管理，资产管理，投资咨询服务（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）；单位后勤管理服务；物业管理
台州汇洋股权投资合伙企业（有限合伙）	持股 5%以上股东邵雨田之子邵奕洋曾经担任执行事务合伙人的企业，已于 2020 年 10 月变更为林泓竹	股权投资（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）。
昆明市五华区陈大福珠宝店	持股 5%以上股东邵雨田之儿媳的父亲陈建斌个人经营的门店，已于 2017 年 4 月注销	珠宝玉器、金银饰品的销售
温岭市大溪镇潘郎村股份经济合作社	持股 5%以上股东邵雨田之姐妹的配偶元茂崇曾担任法定代表人的企业，已于 2017 年 9 月不再担任法定代表人	对村级集体资产进行投资及经营管理
温岭市太平炳豪珠宝店	持股 5%以上股东邵雨田之儿媳的父亲陈建斌担任经营者的公司，已于 2019 年 2 月注销	珠宝首饰批发、零售
舟山华雄能源有限公司	公司独立董事郑峰之配偶曾经担任执行董事、经理的企业，已于 2020 年 7 月不再担任执行董事、经理	许可项目：货物进出口；技术进出口；进出口代理(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)。一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；成品油批发（不含危险化学品）；石油制品销售（不含危险化学品）；润滑油销售；专用化学产品销售（不含危险化学品）；化工产品销售（不含许可类化工产品）；五金产品批发；日用百货销售；橡胶制品销售；电子产品销售；机械设备销售；仪器仪表销售；供应链管理服务；金属制品销售；金属矿石销售；工程管理服务；工程和技术研究和试验发展；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；国内货物运输代理。
曹国纬	前任独立董事，已于 2019 年 9 月辞任	——
杭州中泵协技术开发有限公司	过去十二个月内曾任独立董事的曹国纬持股 40%并	服务：泵产品开发、研究、技术咨询、技术改造、技术服务。自 2004 年起

	担任法定代表人的企业，已于 2006 年 10 月被吊销	停止生产经营，报告期内未开展实际经营活动，尚无未来经营计划或安排。
潘怡辰	前任董事，已于 2017 年 9 月辞任	——
台州三元泰货运代理有限公司	报告期内曾任董事的潘怡辰持股 50%的企业	海上、航空、陆路国际货物运输代理业务服务；货物报关代理服务；货物检验代理服务；无船承运业务；货物进出口、技术进出口
台州东业电机制造有限公司	报告期内曾任董事的潘怡辰之父潘军平持股 80%并担任执行董事、经理的企业	电机、食品机械、电动工具、电焊机、建筑机械、振动器、砂轮机、空压机、减速器、传动装置、木箱、工业自动控制系统设置、气动工具及配件制造，销售；货物进出口、技术进出口
浙江东业传动机电有限公司	台州东业电机制造有限公司持股 100%的企业，且潘怡辰之父潘军平担任执行董事、经理	传动电机、其他电机（不含许可项目）、水泵及配件、漩涡气泵及配件、风机、食品机械、电动工具、电焊机、建筑机械、振动器、砂轮机、空压机、减速器、传动装置、木箱、工业自动控制系统装置、气动工具及配件制造、销售；货物进出口、技术进出口。于 2018 年 2 月成立，报告期内未开展实际经营活动，仅拥有一处房产对外出租。尚无未来经营计划或安排。
温岭东业工贸有限公司	台州东业电机制造有限公司持股 100%的企业	传动电机、其他电机（不含许可项目）、水泵、风机、变频器、食品机械、电动工具、电焊机、建筑机械、振动器、砂轮机、空压机、减速器、传动装置、木箱、工业自动控制系统装置、气动工具及配件制造、销售；服装、帽、箱、包、化妆品、其他日用品、宠物用品、工艺品（不含文物）、金属制品、塑料制品、电子产品、五金产品、机电产品、家用电器、其他机械设备销售；货物进出口、技术进出口。于 2018 年 4 月成立，报告期内主要经营定转子、漆包线等机电配件的销售业务。年销售金额约 100 万元，净利润约 10 万元。未来拟继续经营现有业务。
重庆市渝北区两路镇兴农机电产品经营部	潘军平个人经营部，已于 2009 年 11 月被吊销	零售：农机产品
赵林森	前任董事，已于 2017 年 9 月辞任	——

温岭市华羽电器配件厂	报告期内曾任董事的赵林森持股 100%的企业，已于 2017 年 4 月注销	电器配件、水泵配件制造，加工，销售。自 2014 年起停止生产经营，于 2017 年 4 月 20 日注销。报告期内未开展实际经营活动。
江炜婷	前任监事，已于 2017 年 9 月辞任	——
温岭腾科电子有限公司	报告期内曾任监事的江炜婷之弟持股 100%并担任执行董事、经理的企业，江炜婷自 2017 年 9 月 10 日起不再担任公司监事	电力电子元器件、电容器及其配套设备、水泵配件、焊接设备制造、销售。报告期内主要经营电容器的生产、销售业务。2019 年销售金额约 230 万元，净利润约 25 万元。未来拟继续经营现有业务。
赵军辉	前任高级管理人员，已于 2018 年 9 月辞任	——
张哲洋、钟豪	前任董事、监事，于 2017 年 9 月辞任	——

公司关联方中台州世球塑料有限公司等 12 家企业经营范围包含水泵，该等关联方中，除腾科电子与公司之间存在关联交易外，其他企业与公司之间在报告期内不存在业务或资金往来的情形，亦不存在为公司承担成本费用或采用不公允的交易价格向公司提供经济资源或其他利益输送的情形。腾科电子与公司交易情况参见本招股书之“十、（二）经常性关联交易”。

（七）报告期内注销或转让的关联方具体情况

1、报告期内注销的关联方

报告期内公司已注销的关联企业共 10 家，该等关联企业的具体情况如下：

（1）国际水泵专家有限公司（Pumpman International Limited）

国际水泵专家有限公司（Pumpman International Limited）系公司实际控制人陈宜文曾经控制的企业，已于 2017 年 12 月注销，不属于破产清算的情形。注销原因系报告期内未实际开展生产经营。注销前不存在资产、业务、人员。

根据国际水泵专家有限公司的注册资料、撤销注册申请书并对陈宜文进行访谈后确认，国际水泵专家有限公司存续期间不存在因重大违法违规行为而受到行政处罚的情形，注销程序及债务处置均已履行相应的程序，合法合规。

（2）温岭市华羽电器配件厂

温岭市华羽电器配件厂系赵林森（报告期内曾任公司董事）曾经控制的企业，自 2014 年起停止生产经营，于 2017 年 4 月 20 日注销，不属于破产清算的情形。注销原因系该企业自 2014 年起已停止生产经营。注销前不存在资产、业务、人员。

根据对赵林森进行访谈、温岭市华羽电器配件厂的工商登记资料并通过中国法院网（www.chinacourt.org）、各行政主管部门官方网站等进行检索、查验后确认，温岭市华羽电器配件厂曾因未及时办理年检被吊销营业执照。除上述情形外，温岭市华羽电器配件厂存续期间不存在其他因重大违法违规行为而受到行政处罚的情形，注销程序及债务处置均已履行相应的程序，合法合规。

（3）上海金卓机电有限公司

上海金卓机电有限公司系公司 5%以上股东、董事毛世良的近亲属曾经控制的企业，已于 2019 年 8 月 22 日注销，不属于破产清算的情形。注销原因系该公司自成立之日起至注销之日均未开展生产经营。注销前不存在资产、业务、人员。

根据上海金卓机电有限公司原法定代表人出具的说明、上海金卓机电有限公司的工商登记资料并通过中国法院网（www.chinacourt.org）、各行政主管部门官方网站等进行检索、查验后确认，上海金卓机电有限公司存续期间不存在因重大违法违规行为而受到行政处罚的情形，注销程序及债务处置均已履行相应的程序，合法合规。

（4）台州市思尚信息科技有限公司

台州市思尚信息科技有限公司系独立董事郑峰的近亲属周原曾经控制的企业，已于 2017 年 10 月 19 日注销，不属于破产清算的情形。公司存续期间未开展实际经营活动。注销原因系当时设立公司仅为开发软件及其未来应用所需，但该软件后续未开发成功。注销前不存在资产、业务、人员。

根据对周原进行访谈、台州市思尚信息科技有限公司的工商登记资料、通过中国法院网（www.chinacourt.org）、各行政主管部门官方网站等进行了检索、查验核查，台州市思尚信息科技有限公司存续期间不存在因重大违法违规行为而受到行政处罚的情形，注销程序及债务处置均已履行相应的程序，合法合规。

（5）台州市日盛贸易有限公司

台州市日盛贸易有限公司系独立董事郑峰的近亲属周旭平曾经控制的企业，已于 2020 年 5 月 25 日注销，不属于破产清算的情形。注销原因系该公司自 2017 年 1 月 1 日起至注销之日均未开展生产经营。注销前总资产仅 10,000 元，资产规模较小。注销前不存在业务、人员。

根据对周旭平进行访谈、台州市日盛贸易有限公司的工商登记资料、通过中国法院网（www.chinacourt.org）、各行政主管部门官方网站等进行了检索、查验并经核查，台州市日盛贸易有限公司存续期间不存在因重大违法违规行为而受到行政处罚的情形，注销程序及债务处置均已履行相应的程序，合法合规。

（6）台州协合投资合伙企业（有限合伙）

台州协合投资合伙企业（有限合伙）系公司持股 5%以上股东邵雨田的近亲属曾经控制的企业。已于 2017 年 5 月 31 日注销，不属于破产清算的情形。注销原因系该合伙企业自成立之日起至注销之日均未开展生产经营。注销前不存在资产、业务、人员。

根据台州协合投资合伙企业（有限合伙）的工商登记资料、邵雨田出具的说明文件并通过中国法院网（www.chinacourt.org）、各行政主管部门官方网站等进行检索、查验后确认，台州协合投资合伙企业（有限合伙）存续期间不存在因重大违法违规行为而受到行政处罚的情形，注销程序及债务处置均已履行相应的程序，合法合规。

（7）沈阳海盛环保科技有限公司、昆明市五华区陈大福珠宝店、温岭市太平炳豪珠宝店

沈阳海盛环保科技有限公司、昆明市五华区陈大福珠宝店、温岭市太平炳豪珠宝店均系公司持股 5%以上股东邵雨田的近亲属曾经控制的企业。邵雨田系公司的外部投资人，于 2017 年 9 月认购公司股份。报告期内，邵雨田未担任过公司董事、监事或高级管理人员等职务，未参与公司的日常经营管理。邵雨田的基本情况如下：

邵雨田，中华人民共和国公民，男，1963 年 11 月 18 日出生，住址为浙江省温岭市大溪镇****，身份证号码为 33262319631118****，无境外永久居留权。

沈阳海盛环保科技有限公司、昆明市五华区陈大福珠宝店、温岭市太平炳豪珠宝店主营业务均与水泵无关，注销时资产、业务、人员均不存在注入公司的情形。自 2017 年 1 月 1 日起，上述企业与公司及其实际控制人、董监高、其他主要核心人员、主要客户、供应商及主要股东之间不存在资金、业务往来，不存在关联交易非关联化、为发行人承担成本费用、利益输送或其他利益安排等情形。

（8）台州市南洋社发投资有限公司

台州市南洋社发投资有限公司系由台州市人民政府国有资产监督管理委员会实际控制的公司。公司持股 5%以上股东邵雨田曾经担任该公司的董事兼经理。台州市南洋社发投资有限公司已于 2020 年 7 月 28 日注销，不属于破产清算的情形。注销原因系该公司股东决议停止经营。

根据邵雨田出具的说明文件并通过中国法院网（www.chinacourt.org）、各行政主管部门官方网站等进行检索、查验后确认，台州市南洋社发投资有限公司存续期间不存在因重大违法违规行为而受到行政处罚的情形，注销程序及债务处置均已履行相应的程序，合法合规。

台州市南洋社发投资有限公司主营业务与水泵无关，不存在注销时资产、业务、人员注入公司的情形。自 2017 年 1 月 1 日起，台州市南洋社发投资有限公司与公司及其实际控制人、董监高、其他主要核心人员、主要客户、供应商及主要股东之间不存在资金、业务往来，不存在关联交易非关联化、为公司承担成本费用、利益输送或其他利益安排等情形。

2、报告期内转让的关联方

报告期内转让的关联企业共 6 家，包括泰立电器、新江小贷、泰谊电子、孺牛机电、仨民机电、汇洋投资。上述关联企业转让的具体情况如下：

（1）泰立电器

①转让的基本情况

2017 年 12 月 25 日，泰立电器股东作出决定，同意将泰立电器 100%股权转让给赵宝章，根据公司与赵宝章签署的《股权转让协议》，本次股权转让价款为 2,320 万元，且相关税费由赵宝章承担。2017 年 12 月 27 日，泰立电器就上述变更事项办理了工商变更登记。本次股权转让完成后，泰立电器不再是公司的子公司。本次股权转让系双方真实意思表示，真实、合理，转让对价系根据资产评估价格确定，定价公允，转让对价已支付完毕，不存在纠纷或潜在纠纷。公司通过本次转出泰立电器的股权，剥离了与主营业务无关的资产，提高资金运营效率，有利于公司的生产经营。

②转让的背景

公司的生产经营场地位于温岭市松门镇，用以出资设立子公司的厂房、土地位于温岭市大溪镇大洋城工业区（不动产权证号为“浙（2017）温岭市不动产权第 0008827 号”），房产、土地所处的地理位置距离公司的生产经营场地较远，且该处房产、土地面积较小，现已不适宜建设公司水泵生产线，自 2013 年起公司已对外出租。鉴于该厂房、土地主要用于出租，未用于公司生产经营，2017 年 6 月，经公司第一届董事会第六次会议和 2017 年第二次临时股东大会审议通过，公司以该厂房及土地出资设立全资子公司泰立电器，由泰立电器专门对该厂房、土地进行管理。

泰立电器除拥有该处位于温岭市大溪镇大洋城工业区的厂房、土地以外，不存在其他重大资产。泰立电器设立后，未实际开展生产经营。

赵宝章此前已投资并经营定转子等五金件的生产、销售业务，现具有购置房产、土地并扩大产品产能的需求，公司认为，泰立电器公司拥有的厂房、土地主要用于出租，未用于公司生产经营，将泰立电器公司的股权对外转让，有利于集中资金用于主营业务，提高资产运营效率，于是双方协商一致，由赵宝章收购泰立电器 100%的股权。

③泰立电器转让前的合规性

在泰立电器的股权转让至赵宝章之前，泰立电器未开展生产经营。

根据温岭市市场监督管理局出具的证明，自泰立电器成立之日起至 2017 年 12 月 27 日，台州泰立电器有限公司不存在受到行政处罚的情形。根据国家税务总局温岭市税务局大溪税务所出具的证明，自泰立电器成立之日起至 2017 年 12 月 27 日，未发现台州泰立电器有限公司有涉税违法行为。泰立电器在转让至赵宝章之前不存在发生诉讼和仲裁以及受到行政处罚的情形。泰立电器不存在因受到行政处罚或存在重大违法违规而被转让的情形。

④受让方的基本情况

赵宝章，男，汉族，1962 年 5 月 18 日出生，住址为温岭市大溪镇****，身份证号码为 33262319620518****。

赵宝章已有 20 余年的定转子等五金件生产经营相关经验，在收购泰立电器股权之前，赵宝章主要对外投资情况如下：

名称	温岭市龙工电器配件厂（普通合伙）
住所	温岭市大溪镇殿下村 C 区 39 号
执行事务合伙人	赵宝章
出资额	300 万元
经营范围	电器配件、冲压件加工、销售。
经营期限	2009 年 9 月 23 日至 2059 年 9 月 22 日
出资结构	赵宝章出资 180 万元，持有 60%合伙份额；金美娇出资 60 万元，持有 20%合伙份额；赵优奇出资 60 万元，持有 20%合伙份额。
主营业务	定转子等五金件的生产、销售

除本次股权转让之外，赵宝章与公司及其主要股东、实际控制人、董监高、核心人员等关联方、前十大客户、供应商之间不存在其他资金、业务往来、关联关系、委托持股、信托持股、交易非关联化的情形或其他利益安排。

⑤出售子公司股权的作价依据及公允性

泰立电器公司于 2017 年 6 月设立时，用以出资的厂房及土地业经北京北方亚事资产评估事务所评估并出具“北方亚事评报字[2017]第 01-332 号”《资产评估报告》，评估价值为 1,931.83 万元。2017 年 12 月，泰立电器公司股权转让时，泰立电器账面除该厂房、土地以外，不存在其他大额资产或负债，因此双方根据泰立电器设立时的房产、土地评估价值并兼之考虑土地升值等因素协商一致确

定，将泰立电器 100%股权作价 2,320 万元转让给赵宝章。该股权转让定价公允，且转让对价已支付，公司与赵宝章之间不存在纠纷或潜在纠纷。

⑥出资及转让时间间隔较短的原因及合理性

泰立电器设立的目的即为专门对位于温岭市大溪镇大洋城工业区的厂房、土地进行管理，并拟通过子公司泰立电器以出租或出售的方式处置该处厂房、土地，以集中资金用于公司主营业务。鉴于赵宝章拟购置土地、厂房扩大生产经营规模，且其愿意受让泰立电器 100%股权，有利于其尽快开展定转子生产、销售业务，因此公司于 2017 年 12 月将泰立电器 100%股权转让给赵宝章。公司转让泰立电器股权系基于双方意愿的正常商业安排，出资及转让时间间隔合理。

（2）新江小贷

①转让的基本情况

2017 年 8 月 8 日，新江小贷召开股东会，审议同意泰福泵业将其持有的本公司 3%股权转让给陈宜文，根据公司与陈宜文就上述股权转让事宜签署了《股权转让协议》约定，本次股权转让价款为 407.80 万元。2017 年 8 月 18 日，新江小贷就上述变更事项办理了工商变更登记。本次股权转让完成后，新江小贷不再是泰福泵业的参股公司。

本次股权转让系双方真实意思表示，真实、合理，转让对价系根据新江小贷账面净资产金额确定，定价公允，转让对价已支付完毕，不存在纠纷或潜在纠纷。

②转让的背景

新江小贷主要从事小额贷款业务，鉴于新江小贷和公司的主营业务无关，公司出于剥离与其主营业务无关的资产并提高资金运营效率考虑，将其所持新江小贷的股权转让至陈宜文。公司转出新江小贷股权有利于公司的生产经营。

③新江小贷转让前的合规情况

根据温岭市市场监督管理局出具的证明，自 2017 年 1 月 1 日起至 2020 年 8 月 19 日，新江小贷均严格遵守市场监督管理相关法律、法规及规范性文件的规定，不存在因违反市场监督管理相关法律、法规及规范性文件的规定而受到温岭

市市场监督管理局行政处罚的情形。根据国家税务总局台州市税务局第二稽查局出具的证明，自 2017 年 1 月 1 日起至 2020 年 8 月 19 日，新江小贷不存在受到该局税务行政处罚的情形。新江小贷在转让至陈宜文之前不存在发生诉讼和仲裁以及受到行政处罚的情形。新江小贷不存在因受到行政处罚或存在重大违法违规而被转让的情形。

④受让方的基本情况

陈宜文的具体情况详见招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“九、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员简介”之“（一）董事会成员”。

（3）泰谊电子

①转让的基本情况

2018 年 9 月 10 日，台州兴元资产评估有限公司出具了《台州泰谊电子科技有限公司股权转让项目资产评估报告》。经评估，截至 2018 年 8 月 31 日，泰谊电子股东权益评估值为 2,112.82 万元。

2018 年 11 月 12 日，陈宜文、林慧与林黎明、王海平签订了《股权转让协议》，约定陈宜文将其持有的泰谊电子 270.4 万元出资额计 52%股权以 1,300 万元的价格转让给林黎明；陈宜文将其持有的泰谊电子 145.6 万元出资额计 28%股权以 700 万元的价格转让给王海平；林慧将其持有的泰谊电子 104 万元出资额计 20%股权以 500 万元的价格转让给王海平。

本次股权转让系双方真实意思表示，真实、合理，转让对价系根据资产评估价格确定，定价公允，转让对价已支付完毕，不存在纠纷或潜在纠纷。

②转让的背景

自设立之日起至股权转让日期间，泰谊电子未开展实际经营活动，名下仅有一宗土地及厂房用于出租，林黎明原已投资设立温岭市大溪天明泡沫厂经营塑料制品生产加工业务，有购置土地、厂房，扩大生产规模的需求。

③受让方的基本情况

林黎明，男，1969 年 6 月 20 日出生，住址为温岭市大溪镇****，身份证号码为 33262319690620****。先后投资设立温岭市黎明塑料制品厂、温岭市大溪天明泡沫厂，已有近 20 年的塑料制品生产经营相关经验。

王海平，女，系林黎明的配偶，1971 年 2 月 11 日出生，住址为温岭市大溪镇****，身份证号码为 33262319710211****。曾投资设立温岭市强鸿机电有限公司。

在收购泰谊电子股权之前，林黎明主要对外投资情况如下：

名称	温岭市大溪天明泡沫厂
住所	温岭市大溪镇塘岭村
投资人	林黎明
出资额	18 万元
经营范围	泡沫包装、塑料制品制造、销售；提供产品相关的咨询服务。
经营期限	-
出资结构	林黎明出资 18 万元，持有 100%股权。
企业类型	个人独资企业
主营业务	塑料制品的生产、销售

除本次股权转让之外，报告期内公司向林黎明控制的温岭市大溪天明泡沫厂采购塑料件。具体如下：

单位：万元

交易内容	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
向公司销售塑料件	74.76	245.49	106.96	154.20

公司与温岭市大溪天明泡沫厂交易价格系双方按照市场交易原则确定，与公司向同类供应商采购价格基本一致，定价公允。

除本次股权转让及报告期内的上述交易外，林黎明、王海平与公司及其主要股东、实际控制人、董监高、核心人员等关联方之间不存在关联关系，亦不存在资金、业务往来或其他利益安排。

（4）孺牛机电

①转让的基本情况

2017 年 3 月 28 日，毛世俊与韩盛福签订了《股权转让协议》，约定毛世俊将其持有的孺牛机电 5 万元出资额计 50%股权以 5 万元的价格转让给韩盛福。

鉴于孺牛机电自成立之日起至股权转让日期间均未开展生产经营，本次股权转让价格系每一元注册资本 1 元，转让价格公允。本次股权转让系双方真实意思表示，真实、合理，转让对价已支付完毕，不存在纠纷或潜在纠纷。

②转让的背景

孺牛机电自成立之日起至股权转让日期间，均未开展生产经营，不存在资产、业务、人员。鉴于此，毛世俊拟退出对孺牛机电的投资。韩盛福系韩世俭的儿子，韩世俭与孺牛机电另一股东叶正兵系好友，二人此前即另有共同投资。因此，毛世俊与韩盛福协商一致，将其持有的孺牛机电 50%股权转让给韩盛福。

③受让方的基本情况

韩盛福，男，1986 年 5 月 20 日出生，住址为温岭市大溪镇****，身份证号码为 33108119860520****。

除本次股权转让之外，韩盛福与公司及其主要股东、实际控制人、董监高、核心人员等关联方之间不存在资金、业务往来、关联关系或其他利益安排。

（5）仜民机电

①转让的基本情况

2017 年 3 月 29 日，毛世俊与叶正兵、韩世俭签订了《股权转让协议》，约定毛世俊将其持有的仜民机电 20 万元出资额计 20%股权以 23.2 万元的价格转让给叶正兵；毛世俊将其持有的仜民机电 20 万元出资额计 20%股权以 23.2 万元的价格转让给韩世俭。

仜民机电原系毛世俊、叶正兵、韩世俭三人共同投资设立的公司，因毛世俊拟退出投资，将所持股份分别转让给另两位股东叶正兵、韩世俭。本次股权转让系双方真实意思表示，真实、合理，转让价格系参考仜民机电 2016 年 12 月末的账面净资产金额确定，定价公允，转让对价已支付完毕，不存在纠纷或潜在纠纷。

②转让的背景

仨民机电自成立之日起至股权转让日期间，主要从事潜水泵的生产、销售业务。2016 年 10 月，谊聚机电整体变更设立为股份有限公司，毛世俊当选为股份公司董事。为更好履行董事忠实、勤勉义务，毛世俊退出对仨民机电的投资，将股权转让给仨民机电其余两名股东叶正兵、韩世俭。

③受让方的基本情况

叶正兵，男，1983 年 2 月 19 日出生，住址为温岭市大溪镇****，身份证号码为 33108119830219****。

韩世俭，男，1960 年 10 月 28 日出生，住址为温岭市大溪镇****，身份证号码为 33262319601028****。

仨民机电已于 2018 年 1 月 29 日注销，除本次股权转让之外，叶正兵、韩世俭与公司及其主要股东、实际控制人、董监高、核心人员等关联方之间不存在资金、业务往来、关联关系或其他利益安排。

（6）汇洋投资

①转让的基本情况

2020 年 10 月 21 日，公司持股 5%以上股东邵雨田的近亲属邵奕洋、冯江平、冯江霞、邵秀丽、邵旭鸣将其合计持有的台州汇洋股权投资合伙企业（有限合伙）100%合伙份额转让给江剑波、林泓竹等 34 名自然人。

本次合伙份额转让系双方真实意思表示，真实、合理。截至本次合伙份额转让前，台州汇洋股权投资合伙企业（有限合伙）持有杭州永信洋光电材料有限公司 510 万元出资额计 51%的股权。转让对价系根据合伙企业净资产及对外投资情况并经转受让双方协商一致确定，定价公允，转让对价已支付完毕，不存在纠纷或潜在纠纷。报告期内，除其原董事长邵雨田持有发行人股份以外，杭州永信洋光电材料有限公司及其其他董事、监事、高级管理人员与发行人及其主要股东、实际控制人、董监高、核心人员等关联方之间均不存在资金、业务往来、关联关系或其他利益安排。

②转让的背景

本次合伙份额转让的背景系转让方的投资决策发生了变化。

③受让方的基本情况及与公司及其主要股东、实际控制人、董监高、核心人员等关联方之间不存在其他资金、业务往来、关联关系或其他利益安排情况

本次合伙份额转让的受让方为江剑波、林泓竹、唐瑞圭、吕鹏程、林冰雨、狄伟、朱亚、邹梦竹、王璐璐、蒋爱红、毛建民、蒋鑫、金斌斌、陈春德、谢晓、王绪海、柯盈栋、黄建法、罗定彬、胡佩娟、李海建、虞圣亮、王冰滨、包海青、林咸涛、周真龙、董辉、金伟君、谢红、李钉钉、刘辉、冯西西、袁斌 34 名自然人，该等受让方与公司及其主要股东、实际控制人、董监高、核心人员等关联方之间均不存在其他资金、业务往来、关联关系或其他利益安排。

3、上述转让的关联方转出后的股权结构、主营业务、实际控制人情况

截至本招股说明书签署日，上述关联方转出后的股权结构、主营业务、实际控制人情况具体如下：

序号	关联方名称	转出后的股权结构	转出后的主营业务	转出后的实际控制人
1	泰立电器	赵宝章持股 100%	未实际开展生产经营，未来拟主要经营定转子等电机配件的生产、销售业务	赵宝章
2	新江小贷	钱江集团有限公司持股 20%，台州西柯国际贸易有限公司持股 10%，其余股东持股 70%	主要经营小额贷款业务	无实际控制人
3	泰谊电子	林黎明持股 52%，王海平持股 48%	未实际开展生产经营，未来拟主要经营塑料制品的生产、销售业务	林黎明
4	孺牛机电	叶正兵持股 50%，韩盛福持股 50%	未实际开展生产经营，尚无未来经营计划或安排	叶正兵、韩盛福
5	仨民机电	叶正兵持股 60%，韩世俭持股 40%	主要经营潜水泵的生产、销售业务，已于 2018 年 1 月 29 日注销	叶正兵
6	汇洋投资	江剑波持股 41.575%，林泓竹持股 34.075%，唐瑞圭持股 3%，吕鹏程持股 3%，林冰雨持股 2.5%，郑皓元持股 2.5%，狄伟持股 2%，朱亚持股 1%，邹梦竹持股 1%，王璐璐持股 0.95%，蒋爱红持股 0.75%，毛建民持股 0.65%，蒋鑫持股 10%，金斌斌持股 10%，陈	主要经营投资业务	林泓竹

		春德持股 10%，谢晓持股 10%，王绪海持股 10%，柯盈栋持股 10%，黄建法持股 8%，罗定彬持股 5%，胡佩娟持股 5%，李海建持股 5%，虞圣亮持股 5%，王冰滨持股 5%，包海青持股 5%，林咸涛持股 5%，周真龙持股 5%，董辉持股 5%，金伟君持股 5%，谢红持股 5%，李钉钉持股 5%，刘辉持股 5%，冯西西持股 5%，袁斌持股 2%		

上述股权转让交易中，受让股权的资金均系各受让方的自有资金，来源合法。除实际控制人陈宜文作为新江小贷 3%股权的受让方以外，其他受让方的资金来源与公司或其实际控制人无关。

4、上述关联方转让、注销的主营业务以及转让或注销前最近一期的主要财务数据

根据相关关联方转让或注销日之前最近一期的财务报表、工商登记资料、纳税申报文件、税务系统查询记录、上述关联方相关人员出具的说明并对上述关联方相关人员进行访谈后确认，上述关联方转让、注销的主营业务以及转让或注销前最近一期的主要财务数据的具体情况如下：

单位：万元

序号	关联方名称	2017 年 1 月 1 日至转让前或注销前的主营业务	转让/注销前最近一期的主要财务数据		
			总资产	净资产	净利润
1	台州泰立电器有限公司	未实际开展生产经营	1,931.83	1,969.45	-58.97
2	温岭市新江小额贷款有限公司	主要经营小额贷款业务	3,623.49	3,535.22	163.85
3	台州泰谊电子科技有限公司	未实际开展生产经营	709.79	699.79	43.80
4	国际水泵专家有限公司（Pumpman International Limited）	未实际开展生产经营	-	-	-
5	温岭市华羽电器配件厂	未实际开展生产经营	-	-	-
6	上海金卓机电有限公司	未实际开展生产经营	-	-	-
7	上海孺牛机电有限公司	未实际开展生产经营	-	-	-
8	台州仨民机电有限公司	主要经营潜水泵的生产、销售业务	116.00	116.00	2.70
9	台州协合投资合伙企业（有限合伙）	未开展生产经营主要经营投资业务	-	-	-
10	台州市思尚信息科技有限公司	未实际开展生产经营	-	-	-
11	台州市日盛贸易有限公司	未实际开展生产经营	1.00	1.00	-

沈阳海盛环保科技有限公司主要经营节能环保技术咨询、服务业务；昆明市五华区陈大福珠宝店和温岭市太平炳豪珠宝店主要黄金、铂金、珠宝等销售业务；台州汇洋股权投资合伙企业（有限合伙）主要从事投资业务，该等公司均系公司持股 5%以上股东邵雨田的近亲属曾经控制的企业，台州市南洋社发投资有限公司系邵雨田曾担任董事兼经理的企业，主要从事投资业务，其未提供注销前最近一期的财务报表。邵雨田系公司的外部投资人，于 2017 年 9 月认购公司股份。报告期内，邵雨田未担任过公司董事、监事或高级管理人员等职务，未参与公司的日常经营管理。沈阳海盛环保科技有限公司、昆明市五华区陈大福珠宝店、温岭市太平炳豪珠宝店、台州汇洋股权投资合伙企业（有限合伙）、台州市南洋社发投资有限公司主营业务均与水泵无关，注销时资产、业务、人员均不存在注入公司的情形。自 2017 年 1 月 1 日起，上述企业与公司及其实际控制人、董监高、其他主要核心人员、主要客户、供应商及主要股东之间不存在资金、业务往来，不存在关联交易非关联化、为公司承担成本费用、利益输送或其他利益安排等情形。

5、上述关联方与发行人交易情况

除泰谊电子为公司提供担保外，上述关联方在注销前或转让前后与公司及其实际控制人、董事、监事、高级管理人员、其他主要核心人员、主要客户、供应商及主要股东之间不存在资金、业务往来的情形；不存在关联交易非关联化的情形，亦不存在为公司承担成本费用、利益输送或其他利益安排等情形。

报告期内，除泰谊电子为公司提供担保外，上述关联方均未与公司发生关联交易情况；上述关联担保已履行必要的决策程序，不存在损害公司及其他股东利益的情形。

十、关联交易

（一）关联交易汇总表

单位：万元

关联交易事项	关联方名称	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度

关联采购	叶春芳	-	-	-	24.16
	温岭腾科电子有限公司	12.04	198.37	79.70	2.55
关联方资金往来	陈宜文、赵林森、东业电机、双凯电子	-	存在	存在	存在
出售新江小贷 3%股权	陈宜文	-	-	-	407.80
受让 PUMPMAN RUS LLC（俄罗斯）股权	陈宜文	-	-	-	1 万卢布
关联担保	陈宜文、林慧、泰谊电子、地久电子、双凯电子	-	存在	存在	存在
货物运输代理服务	台州三元泰货运代理有限公司	-	30.80	-	-

（二）经常性关联交易

1、关联采购

报告期内，公司发生的关联采购情况如下：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		金额	占同类材料比例	金额	占同类材料比例	金额	占同类材料比例	金额	占同类材料比例
叶春芳	太阳能控制器电子板	-	-	-	-	-	-	24.16	2.80%
温岭腾科电子有限公司	电容器	12.04	4.29%	198.37	46.09%	79.70	26.70%	2.55	0.86%

（1）向叶春芳采购

叶春芳系持股 5%以上股东毛世俊之配偶，采用家庭经营模式。2017 年 1-2 月，公司向叶春芳采购太阳能控制器电子板 24.16 万元，占当期营业成本比重为

0.12%，占当期同类原材料采购金额比例为 2.81%。公司与叶春芳交易价格参照市场交易原则双方协商确定，采购规模及占比均较小，对公司当年经营业绩影响较小。2017 年 3 月起，公司未再向叶春芳进行采购。

（2）向温岭腾科电子有限公司采购

腾科电子系报告期内曾担任监事的江炜婷之弟江伟豪持股 100%的企业。鉴于江炜婷自 2017 年 9 月 10 日起不再担任发行人监事，腾科电子自 2018 年 9 月 11 日起不再系发行人的关联方。

报告期内，公司存在向腾科电子采购电容器的情形，采购金额分别为 2.55 万元、79.70 万元、198.37 万元和 12.04 万元，占当期营业成本的比例分别为 0.01%、0.38%、0.75%和 0.06%，占当期同类原材料采购金额比例分别为 0.86%、26.70%、46.09%和 4.29%。公司向腾科电子采购的电容器主要型号的价格与向其他非关联第三方供应商采购价格（不含税）对比如下：

单位：元/个

产品型号	2020 年 1 月				
	腾科电子	台州新容电气有限公司	温岭市万隆电子元件厂	台州凯邦电容有限公司	温岭市宏大电容器厂
10μF/450V 插片	2.04	-	-	2.04	-
16μF/450V 插片	2.67			2.48	
产品型号	2019 年				
	腾科电子	台州新容电气有限公司	温岭市万隆电子元件厂	台州凯邦电容有限公司	温岭市宏大电容器厂
10μF/450V 插片	1.98	-	1.81	-	-
16μF/450V 插片	2.67	-	2.71	-	-
20μF/450V 插片	2.85	2.74	-	2.75	3.01
产品型号	2018 年				
	腾科电子	台州新容电气有限公司	温岭市万隆电子元件厂	台州凯邦电容有限公司	温岭市宏大电容器厂
10μF/450V插片	1.89	1.88	1.81	-	-
16μF/450V插片	2.67	2.74	2.66	-	-
20μF/450V插片	2.80	2.78	-	2.73	-

产品型号	2017 年				
	腾科电子	台州新容电气有限公司	温岭市万隆电子元件厂	台州凯邦电容有限公司	温岭市宏大电容器厂
10μF/450V插片	1.88	1.88	1.88	-	-
16μF/450V插片	2.65	2.74	2.65	-	-
20μF/450V插片	2.99	-	-	2.99	2.99

注：2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1 月公司向腾科电子采购上述型号产品金额占向其采购总额的比例分别为 100%、88.30%、87.90%和 91.35%。

由上，报告期内公司向腾科电子采购的电容器价格与向其他非关联第三方供应商采购价格基本相当。该关联交易不存在交易价格显失公允的情形，对公司经营业绩影响较小。自 2020 年 2 月起，公司不再向腾科电子采购。

（三）偶发性关联交易

1、关联方资金往来

报告期内，公司与关联方的资金往来情况如下：

（1）资金拆入

单位：万元

资金拆出方	资金拆入方	资金拆借时间	期初余额	借入资金	偿还金额	期末余额
陈宜文	俄罗斯 PUMPMAN	2017 年	14.54	45.15		59.70
		2018 年	59.70		59.70	
	美国 PUMPMAN	2017 年	48.78	-	48.78	-
赵林森	越南 TAIFU	2018 年	-	50.31	11.82	38.49
		2019 年	38.49		38.49	

①俄罗斯 PUMPMAN 成立之初为公司实际控制人陈宜文持股 100%的公司，该公司与陈宜文之间的资金往来系因成立之初资金周转需要借入资金，该笔款项已于 2018 年 1 月偿还。

②美国 PUMPMAN 向实际控制人陈宜文拆借资金于 2017 年 6 月归还。

③越南 TAIFU 成立之初资金周转需要向公司股东赵林森借入资金，截至 2019 年 1 月，该笔款项已偿还。

（2）资金拆出

单位：万元

资金拆出方	资金拆入方	资金拆借时间	期初余额	借出资金	收回金额	期末余额
公司	双凯电子	2017 年	-	400.00	400.00	-
	东业电机	2017 年	-	660.00	660.00	-

因对方临时性资金周转需要，2017 年度，公司向双凯电子、东业电机等关联方拆出资金，该等资金拆借占用时间较短，未计提资金占用费。

2、向实际控制人陈宜文出售新江小贷 3%股权

温岭市新江小额贷款有限公司成立于 2013 年 1 月 7 日，成立时注册资本 20,000 万元，法定代表人为鲍金林，住所为温岭市大溪镇下村村部综合楼四楼，经营范围为办理各项小额贷款；办理小企业发展、管理、财务等咨询业务；其他经批准的业务，成立时公司持有其 3%股权。2015 年 12 月，新江小贷注册资本由 2 亿元减少为 1 亿元。

2017 年 6 月 8 日，公司与陈宜文签订《股权转让协议》，公司将持有的新江小贷 3%的股权（300 万元出资额）以 407.80 万元的价格转让给陈宜文。本次转让价格系按照 2017 年 5 月末新江小贷净资产账面价值对应份额确定。全部转让款项公司已于 2017 年 8 月收讫。

3、从实际控制人陈宜文处受让 PUMPMAN RUS LLC（俄罗斯）股权

PUMPMAN RUS LLC（俄罗斯）成立于 2016 年 11 月 30 日，注册资本 1 万卢布，成立之初为公司实际控制人陈宜文持股 100%的公司。2017 年 6 月 28 日，公司与陈宜文签订《关于收购俄罗斯水泵专家有限责任公司股权的协议》，约定公司通过增资及股权转让方式收购陈宜文持有的 PUMPMAN RUS LLC（俄罗斯）100%股权。

2017 年 8 月 8 日，经 PUMPMAN RUS LLC（俄罗斯）股东会审议通过，注册资本增加至 10 万卢布，新增注册资本由泰福泵业以货币资金认缴，注册完成后陈宜文持有其 10%股权，公司持有其 90%股权。2017 年 10 月 2 日，经

PUMPMAN RUS LLC（俄罗斯）股东会审议通过，陈宜文将其持有的出资额以1万卢布的价格转让给泰福泵业，自此PUMPMAN RUS LLC（俄罗斯）成为公司全资子公司。

4、关联担保情况

报告期内，关联方为公司以及公司为关联方提供的担保情况具体如下：

序号	保证人	被担保方	借款银行	担保金额（万元）	担保合同起始日	担保合同到期日	担保是否已履行完毕
1	陈宜文、林慧	本公司	中国工商银行温岭支行	1,700.00	2017.1.16	2018.1.15	是
2	地久电子	本公司	中国工商银行温岭支行	1,700.00	2017.1.16	2018.1.15	是
3	泰谊电子	本公司	中国工商银行温岭支行	2,143.00	2015.10.10	2018.5.20	是
4	本公司	双凯电子	中国银行温岭支行	1,500.00	2014.1.2	2017.12.8	是
5	本公司	双凯电子	中国银行温岭支行	1,500.00	2014.2.12	2017.12.15	是
6	本公司	双凯电子	中国银行温岭支行	2,000.00	2015.4.1	2017.3.30	是

5、货物运输代理服务

2019年3月1日，公司与台州三元泰货运代理有限公司（以下简称“三元泰”）签订《国际货物运输合同》，三元泰为公司提供所需要的国际货物运输流程中的各项有关服务。2019年，三元泰为公司提供的货物运输代理服务金额为30.80万元，占当期同类业务比例为13.05%，金额较小。自2019年10月起，公司未与三元泰发生交易。

（四）关联方应收应付款项

单位：万元

项目	关联方	2020年9月30日	2019年12月31日	2018年12月31日	2017年12月31日
其他应付款	陈宜文	-	-	-	59.70
其他应付款	赵林森	-	-	38.49	-

应付账款	腾科电子	1.00	29.76	19.18	2.98

（五）关联交易履行的程序及独立董事对关联交易事项的意见

1、公司报告期关联交易的执行情况

公司具有独立的采购、生产和销售系统，报告期内发生的关联交易均为公司生产经营所需，定价公允，不存在损害公司及其他非关联股东利益的情况。公司第二届董事会第十五次会议、第二届监事会第九次会议、2020 年第二次临时股东大会对公司报告期内关联交易予以了确认。股份公司成立后，公司建立了《关联交易管理制度》，目前，公司与关联方之间的关联交易按照《公司章程》《关联交易管理制度》等相关规定履行程序并按有关协议约定进行。

2、独立董事关于公司关联交易的意见

本公司全体独立董事依据法律、法规及《公司章程》的相关规定，对公司报告期内发生的重大关联交易和公司同业竞争问题进行认真审查后，发表如下意见：公司报告期内的关联交易已经充分披露，报告期内的关联交易遵循了平等、自愿、等价、有偿的原则，有关协议或合同确定的条款公允、合理，履行了必要的决策程序，不存在通过关联交易操纵公司利润的情形，亦不存在损害公司利益及其他股东利益之情形。

（六）发行人为减少关联交易而采取的措施

为保证关联交易的公开、公平、公正，本公司董事会依据《公司法》《上市公司章程指引（2019 年修订）》等有关法律、法规及规范性文件，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》《关联交易管理制度》等规章制度，对关联交易的决策权限、决策程序及关联董事、关联股东的回避表决制度进行了详细的规定，以保证公司董事会、股东大会关联交易决策对其他股东利益的公允性。公司将通过严格执行关联交易基本原则、决策程序、回避制度、信息披露等措施来规范关联交易。报告期内，公司采取了有效措施降低关联交易，截至目前，公司与关联方不存在关联交易。

公司控股股东、实际控制人向本公司出具了《关于规范和减少关联交易的承

诺函》，承诺如下：

1、本人不会利用实际控制人地位损害泰福泵业及其子公司和其他股东的利益。

2、自本承诺函出具日起本人及本人直接或间接控制的其他企业将不会以任何理由和方式占用泰福泵业及其子公司的资金或其他资产。

3、本人及本人直接或间接控制的其他企业将尽量避免或减少与泰福泵业及其子公司发生关联交易。如关联交易无法避免，将不会要求或接受泰福泵业给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。

4、本人及本人直接或间接控制的其他企业将严格和善意地履行与泰福泵业及其子公司签订的各项关联交易协议，不会向泰福泵业及其子公司谋求任何超出协议约定以外的利益或收益。

5、本人将促使本人直接或间接控制的其他企业按照同样的标准遵守上述承诺。

6、若违反上述承诺，本人将承担相应的法律责任，包括但不限于由此给泰福泵业及其子公司和其他股东造成的全部损失。

公司已严格按照《公司法》《企业会计准则》及中国证监会及深圳证券交易所的有关规定披露关联方和关联交易，不存在关联交易非关联化的情形。

第八节 财务会计信息与管理层分析

本节的财务会计数据及有关的分析反映了发行人报告期内的财务状况、经营成果和现金流量，以下引用的财务数据，非经特别说明，均引自天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的“天健审[2020]10388 号”标准无保留意见《审计报告》，按合并财务报表口径披露。

本节的财务会计数据及有关说明反映了公司报告期内经审计财务报表及附注的主要内容，公司提醒投资者关注财务报表和审计报告全文，以获取更详细的财务资料。

一、财务报表

（一）合并资产负债表

单位：元

资产	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
流动资产：				
货币资金	80,656,825.47	58,129,232.87	66,436,877.36	145,591,730.03
交易性金融资产	1,550,437.64			
应收账款	57,907,386.96	90,982,913.34	70,307,589.38	38,859,823.23
预付账款	6,218,779.32	3,397,166.46	2,388,162.32	1,685,907.81
其他应收款	3,444,604.07	9,765,958.76	10,374,454.16	21,144,627.37
存货	124,138,116.34	108,135,829.08	95,357,561.21	73,530,175.07
其他流动资产	2,492,038.71	1,893,109.33	5,056,230.07	54,771.30
流动资产合计	**276,408,188.51**	**272,304,209.84**	**249,920,874.50**	**280,867,034.81**
非流动资产：				
可供出售金融资产	-	-	250,000.00	250,000.00
长期应收款	450,000.00	650,000.00	850,000.00	1,050,000.00
其他权益工具投资	250,000.00	250,000.00	-	-

投资性房地产	3,407,680.25	3,613,656.13	3,913,242.96	4,189,784.65
固定资产	142,906,796.61	60,248,458.79	61,653,251.47	60,258,244.56
在建工程	52,317,785.73	75,655,673.83	15,181,061.67	-
无形资产	39,153,345.21	39,875,575.55	40,826,777.72	7,215,760.57
长期待摊费用	2,249,969.03	1,386,378.02	1,434,108.41	1,963,382.78
递延所得税资产	1,207,022.45	1,291,462.33	1,891,128.89	905,699.44
其他非流动资产	24,157,706.96	4,977,420.98	1,653,599.00	488,300.00
非流动资产合计	**266,100,306.24**	**187,948,625.63**	**127,653,170.12**	**76,321,172.00**
资产总计	**542,508,494.75**	**460,252,835.47**	**377,574,044.62**	**357,188,206.81**

合并资产负债表（续）

单位：元

负债和所有者权益	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
流动负债：				
短期借款	11,217,045.64	-	-	2,000,000.00
交易性金融负债	-	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	5,930,578.91	-
应付票据	30,350,600.00	-	-	13,235,726.00
应付账款	37,674,903.80	55,579,528.72	36,638,894.32	42,515,179.83
预收款项	158,740.71	8,103,711.53	8,080,299.56	8,993,638.84
合同负债	9,520,889.25	-	-	-
应付职工薪酬	4,441,475.04	6,712,925.97	4,508,854.50	4,162,520.32
应交税费	2,547,541.92	3,373,907.96	1,279,976.73	4,287,968.67
其他应付款	769,194.43	3,782,671.18	7,745,409.92	1,242,656.31
流动负债合计	**96,680,390.79**	**77,552,745.36**	**64,184,013.94**	**76,437,689.97**
非流动负债：				
长期借款	4,044,558.50	-	-	-
递延收益	3,517,822.28	2,680,043.66	3,015,885.50	3,351,727.34

递延所得税负债	3,010,198.75	1,899,125.54	1,262,228.20	-
非流动负债合计	**10,572,579.53**	**4,579,169.20**	**4,278,113.70**	**3,351,727.34**
负债合计	**107,252,970.32**	**82,131,914.56**	**68,462,127.64**	**79,789,417.31**
所有者权益（或股东权益）：				
实收资本（或股本）	68,100,000.00	68,100,000.00	68,100,000.00	68,100,000.00
资本公积	130,765,417.67	130,765,417.67	130,765,417.67	130,765,417.67
其他综合收益	567,425.82	736,688.55	614,264.14	346,823.73
盈余公积	18,675,461.63	18,675,461.63	11,824,341.28	7,611,955.80
未分配利润	217,147,219.31	159,843,353.06	97,807,893.89	70,574,592.30
归属于母公司所有者权益合计	435,255,524.43	378,120,920.91	309,111,916.98	277,398,789.50
少数股东权益	-	-	-	-
所有者权益合计	**435,255,524.43**	**378,120,920.91**	**309,111,916.98**	**277,398,789.50**
负债和所有者权益总计	**542,508,494.75**	**460,252,835.47**	**377,574,044.62**	**357,188,206.81**

（二）合并利润表

单位：元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一、营业总收入	294,857,627.54	**386,426,681.79**	**294,095,923.85**	**301,402,586.58**
其中：营业收入	294,857,627.54	386,426,681.79	294,095,923.85	301,402,586.58
二、营业总成本	235,724,780.15	**304,603,878.06**	**240,373,580.18**	**238,559,458.47**
其中：营业成本	197,478,997.22	264,424,079.23	207,114,293.55	199,237,786.00
税金及附加	2,312,207.00	2,989,609.45	1,550,517.56	2,084,746.28
销售费用	8,916,041.69	12,579,798.40	9,506,516.64	7,528,494.11
管理费用	8,243,538.10	10,989,137.83	8,796,558.34	13,513,850.16
研发费用	12,970,217.02	17,062,995.54	13,591,717.82	11,324,851.75
财务费用	5,803,779.12	-3,441,742.39	-186,023.73	4,869,730.17
加：其他收益	1,585,297.45	2,940,145.92	1,316,824.30	329,521.84

投资收益（亏损以“-”号填列）	485,697.90	-6,723,313.72	-3,872,661.39	8,900,764.80
公允价值变动收益（亏损以“-”号填列）	1,550,437.64	5,930,578.91	-5,930,578.91	-
信用减值损失（亏损以“-”号填列）	3,980,669.92	-2,952,184.42	-	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-872,767.05	-1,530,994.66	-1,280,479.95	-1,134,234.94
资产处置收益（损失以“-”号填列）	7,655.21	-19,522.13	110,761.39	32,797.31
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	**65,869,838.46**	**79,467,513.63**	**44,066,209.11**	**70,971,977.12**
加：营业外收入	230,690.22	237,680.78	489,139.76	1,112,661.91
减：营业外支出	269,093.61	253,146.46	155,243.90	740,186.26
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	**65,831,435.07**	**79,452,047.95**	**44,400,104.97**	**71,344,452.77**
减：所得税费用	8,527,568.82	10,565,468.43	6,144,417.90	10,612,135.32
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	**57,303,866.25**	**68,886,579.52**	**38,255,687.07**	**60,732,317.45**
（一）按经营持续性分类：				
1、持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	57,303,866.25	68,886,579.52	38,255,687.07	54,286,990.98
2、终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-	6,445,326.47
（二）按所有权归属分类：				
1、归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）	57,303,866.25	68,886,579.52	38,255,687.07	60,732,317.45
2、少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-	-	-	-
六、其他综合收益的税后净额	**-169,262.73**	**122,424.41**	**267,440.41**	**-336,786.01**
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-169,262.73	122,424.41	267,440.41	-336,786.01

（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-169,262.73	122,424.41	267,440.41	-336,786.01
其中：外币财务报表折算差额	-169,262.73	122,424.41	267,440.41	-336,786.01
七、综合收益总额	**57,134,603.52**	**69,009,003.93**	**38,523,127.48**	**60,395,531.44**
归属于母公司所有者的综合收益总额	57,134,603.52	69,009,003.93	38,523,127.48	60,395,531.44
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-	-
八、每股收益：				
（一）基本每股收益	0.84	1.01	0.56	1.04
（二）稀释每股收益	0.84	1.01	0.56	1.04

（三）合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	336,538,121.13	370,345,973.35	263,759,351.97	290,645,006.52
收到的税费返还	32,490,958.02	36,918,778.32	31,583,269.70	31,360,676.38
收到其他与经营活动有关的现金	4,457,375.48	4,706,211.62	16,645,468.35	3,041,278.08
经营活动现金流入小计	**373,486,454.63**	**411,970,963.29**	**311,988,090.02**	**325,046,960.98**
购买商品、接受劳务支付的现金	203,093,920.41	261,364,019.35	248,680,262.08	188,688,199.53
支付给职工以及为职工支付的现金	42,774,372.26	50,340,976.05	41,735,435.92	37,095,561.97
支付的各项税费	14,344,452.60	9,898,598.23	14,038,096.17	13,434,701.27
支付其他与经营活动有关的现金	27,896,984.50	18,077,074.12	14,359,284.03	27,644,738.19
经营活动现金流出小计	**288,109,729.77**	**339,680,667.75**	**318,813,078.20**	**266,863,200.96**
经营活动产生的现金流量净额	**85,376,724.86**	**72,290,295.54**	**-6,824,988.18**	**58,183,760.02**

二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	685,697.90	48,930,000.00	209,263,350.00	24,263,000.00
取得投资收益收到的现金	-	128,206.28	3,213,988.61	180,889.32
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	101,391.00	101,400.00	703,500.00	148,049.51
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	1,149,010.00	26,717,941.47
收到其他与投资活动有关的现金	7,756,000.00	4,000,000.00	15,974,000.00	14,000,000.00
投资活动现金流入小计	**8,543,088.90**	**53,159,606.28**	**230,303,848.61**	**65,309,880.30**
构建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	92,001,146.13	76,203,971.84	65,765,455.24	13,915,962.31
投资支付的现金	-	48,730,000.00	216,150,000.00	20,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	3,000,000.00	10,851,520.00	-	31,630,000.00
投资活动现金流出小计	**95,001,146.13**	**135,785,491.84**	**281,915,455.24**	**65,545,962.31**
投资活动产生的现金流量净额	**-86,458,057.23**	**-82,625,885.56**	**-51,611,606.63**	**-236,082.01**
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	-	-	56,128,250.00
取得借款收到的现金	4,000,000.00	-	35,000,000.00	21,800,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	11,188,994.30	-	384,924.12	450,406.93
筹资活动现金流入小计	**15,188,994.30**	**-**	**35,384,924.12**	**78,378,656.93**

偿还债务支付的现金	-	-	37,000,000.00	19,800,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	115,237.48	925,000.00	6,138,635.00	27,513.76
支付其他与筹资活动有关的现金	2,047,169.80	620,773.18	1,068,651.26	676,458.22
筹资活动现金流出小计	**2,162,407.28**	**1,545,773.18**	**44,207,286.26**	**20,503,971.98**
筹资活动产生的现金流量净额	**13,026,587.02**	**-1,545,773.18**	**-8,822,362.14**	**57,874,684.95**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	**-5,806,749.93**	**3,573,718.71**	**61,560.28**	**-4,874,150.70**
五、现金及现金等价物净增加额	**6,138,504.72**	**-8,307,644.49**	**-67,197,396.67**	**110,948,212.26**
加：期初现金及现金等价物余额	58,129,232.87	66,436,877.36	133,634,274.03	22,686,061.77
六、期末现金及现金等价物余额	**64,267,737.59**	**58,129,232.87**	**66,436,877.36**	**133,634,274.03**

二、审计意见类型

（一）审计意见类型

天健会计师对公司 2017 年 12 月 31 日、2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日和 2020 年 9 月 30 日的财务状况以及 2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-9 月的经营成果和现金流量进行了审计，并出具了“天健审[2020]10388 号”标准无保留意见《审计报告》。

（二）关键审计事项

报告期内，天健会计师确定的关键审计事项包括收入确认和应收账款减值。关键审计事项是天健会计师根据职业判断，认为对 2017 年度、2018 年度、2019 年度及 2020 年 1-9 月财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，天健会计师不对这些事项单独发表意见。

1、收入确认

泰福泵业的营业收入主要来自于水泵产品销售。2020 年 1-9 月，泰福泵业主营业务收入金额为人民币 29,356.02 万元，其中境外销售收入为人民币 26,939.70 万元，占主营业务收入的 91.77%；2019 年度，泰福泵业主营业务收入金额为人民币 38,483.64 万元，其中境外销售收入为人民币 36,448.59 万元，占主营业务收入的 94.71%；2018 年度，泰福泵业主营业务收入金额为人民币 29,258.44 万元，其中境外销售收入为人民币 27,979.33 万元，占主营业务收入的 95.63%；2017 年度，泰福泵业主营业务收入金额为人民币 27,986.02 万元，其中境外销售收入为人民币 27,306.69 万元，占主营业务收入的 97.57%。

由于营业收入是泰福泵业关键业绩指标之一，以境外销售为主的经营模式可能存在管理层通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，天健会计师将收入确认确定为关键审计事项。

收入确认审计应对中各项审计程序、审计过程和审计结论如下：

审计程序	审计过程	审计结论
（1）了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；	访谈销售部门经理，了解与收入确认相关的关键内部控制，进行穿行测试和控制测试，评价控制的设计是否存在，是否得到执行并运行有效	公司与收入确认相关的关键内部控制存在且得到执行，控制运行有效
（2）取得并检查主要经销商销售合同，检查结算方式、退换货、信用政策等关键条款，识别与商品所有权上的主要风险和报酬转移相关的条款，评价收入确认政策是否符合企业会计准则的规定；	检查主要经销商的销售合同，识别合同中与收入确认相关的主要条款、结算方式，判断与商品所有权上的主要风险和报酬转移的条件，评价收入确认是否符合企业会计准则的规定	公司收入确认政策符合企业会计准则的规定
（3）对营业收入及毛利率按产品、客户等实施实质性分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；	按月份、产品分部、客户等多维度分析营业收入及毛利率的合理性，识别是否存在明显波动，根据销量、汇率变动等逐一判断其波动原因是否存在异常	公司营业收入和毛利率不存在重大或异常波动
（4）检查与收入确认相关的支持性文件，对于内销收入，以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同/订单、销售发票、客户签收单等；对于出口收入，获取海关证明、电子口岸信息并与账面记录核	对于内销和外销收入分别根据不同的收入确认条件取得关键审计证据，判断收入确认是否真实、准确	公司收入确认真实、准确

对，并以抽样方式检查销售合同/订单、出口报关单、货运提单、销售发票等支持性文件；		
（5）检查货款收回是否符合约定的结算条款和信用政策，核实第三方回款相关交易的真实性；	检查主要经销商销售合同的结算条款和实际回款日期，评价货款收回是否与公司与其约定的信用政策或结算条款一致；检查报告期内全部外销客户的回款流水，核对实际付款人名称是否与客户名称一致，汇总第三方回款情况并逐一了解原因，抽样检查第三方回款客户收入相关支持性文件，向主要第三方回款客户函证确认第三方回款真实性和合理性	公司货款收回基本符合约定的结算条款和信用政策，报告期内第三方回款相关收入确认真实
（6）结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证销售额；	对报告期内各年度前二十大销售客户的销售额和应收账款余额进行函证，对大额预收账款余额进行抽样函证，通过函证确认了 69%以上的应收账款余额和销售额的准确性	公司应收账款和收入确认是真实准确的
（7）以抽样方式对资产负债表日前后确认的营业收入核对至出口报关单、货运提单、销售发票等支持性文件，评价营业收入是否在恰当期间确认；	分别对内外销资产负债表日前后确认的营业收入抽样进行截止测试，检查收入确认相关支持性文件，判断营业收入是否确认在恰当期间	公司收入在恰当期间确认
（8）检查销售退回记录，了解公司是否存在大额销售退回；	检查报告期内及期后销售退回记录，并与各年度营业收入金额比较，判断是否存在重大或异常销售退回	公司不存在大额销售退回
（9）对主要经销商客户进行实地走访核查或视频访谈，除一级经销商外，对其下属经销商和最终销售进行走访核实，查看经销商库存及公司产品情况，确认销售收入的真实性；	对主要经销商客户及其下属经销商进行实地走访核查或视频访谈，对部分经销商最终销售进行走访核实，实地查看经销商库存及公司产品情况，确认公司对其销售收入的真实性；	公司收入确认真实、准确
（10）检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。	获取公司管理层编制的财务报表及相关附注，检查与收入相关信息是否已恰当列报	公司与营业收入相关的信息已在财务报表中作出恰当列报

2、应收账款减值

截至 2020 年 9 月 30 日，泰福泵业应收账款账面余额为人民币 6,134.58 万元，坏账准备为人民币 343.84 万元，账面价值为人民币 5,790.74 万元；截至 2019 年 12 月 31 日，泰福泵业应收账款账面余额为人民币 9,605.09 万元，坏账准备为人

民币 506.80 万元，账面价值为人民币 9,098.29 万元；截至 2018 年 12 月 31 日，泰福泵业应收账款账面余额为人民币 7,401.02 万元，坏账准备为人民币 370.26 万元，账面价值为人民币 7,030.76 万元；截至 2017 年 12 月 31 日，泰福泵业应收账款账面余额为人民币 4,090.86 万元，坏账准备为人民币 204.88 万元，账面价值为人民币 3,885.98 万元。

由于应收账款金额重大，且应收账款减值涉及重大管理层判断，天健会计师将应收账款减值确定为关键审计事项。

审计程序	审计过程	审计结论
（1）了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；	获取公司财务管理制度，检查与应收账款减值相关的条款，并对其执行情况进行重新计算，评价控制是否得到执行并运行有效	公司与应收账款减值相关的内部控制设计合理，并得到有效执行
（2）复核以前年度已计提坏账准备的应收账款的后续实际核销或转回情况，评价管理层过往预测的准确性；	检查应收账款坏账准备明细账，关注是否存在以前年度已计提坏账准备的应收账款的后续实际核销或转回情况	报告期内公司存在少量零星应收账款核销的情况，公司遵循谨慎性原则确定应收账款减值政策
（3）复核管理层 2020 年 1-9 月及 2019 年对应收账款进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款的信用风险特征。复核管理层 2018 年及 2017 年对应收账款进行减值测试的相关考虑和客观证据，评价管理层是否充分识别已发生减值的应收账款；	（1）访谈财务总监，了解管理层 2020 年 1-9 月及 2019 年对应收账款信用风险评估的相关考虑，以及 2018 年及 2017 年对应收账款进行减值测试的相关考虑； （2）获取管理层对应收账款进行信用风险评估和减值测试的客观证据，包括查询客户公开信用信息，分析客户回款周期，评价是否与其约定的信用政策或结算条款一致，评价管理层是否恰当识别应收账款的预期信用风险或减值迹象	公司管理层对应收账款进行信用风险评估和减值测试的考虑和获取的客观证据充分恰当，能够充分识别各项应收账款的预期信用风险或减值迹象
（4）对于 2020 年 1-9 月及 2019 年以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，获取并检查管理层对预期收取现金流量的预测，评价在预测中使用的关键假设的合理性和数据的准确性，并与获取的关于债务人行业状况、经营情况、财务状况、涉诉情况、历史还款记录	（1）访谈财务总监和应收账款会计，了解公司以单项为基础计量预期信用损失的原因和对预期收取现金流量的预测 （2）获取中国信用出口保险公司的赔付通知书，对管理层对预期收取现金流量的预测重新计算，评价在预测中使用关键假设的合理性	对以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层对预期收取现金流量的预测合理，并遵循谨慎性原则计提坏账准备

等外部证据进行核对；	和数据的准确性，对预计无法收回的应收款项单项计提坏账准备	
（5）对于 2020 年 1-9 月及 2019 年以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；根据具有类似信用风险特征组合的历史信用损失经验及前瞻性估计，评价管理层编制的应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表的合理性；测试管理层使用数据（包括应收账款账龄、预期违约损失率等）的准确性和完整性以及对坏账准备的计算是否准确。对于 2018 年及 2017 年采用组合方式进行减值测试的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；根据具有类似信用风险特征组合的历史损失率及反映当前情况的相关可观察数据等，评价管理层减值测试方法的合理性（包括各组合坏账准备的计提比例）；测试管理层使用数据（包括应收账款账龄等）的准确性和完整性以及对坏账准备的计算是否准确；	（1）依据公司客户性质和历史信用损失经验，预测应收账款相同账龄的损失率，评价管理层划分组合的合理性； （2）获取管理层编制的应收账款账龄组合与整个存续期预期信用损失率对照表，评价管理层对账龄组合预期信用损失估计的合理性； （3）获取管理层编制的应收账款账龄组合下坏账准备计提比例或预期违约损失率，重新计算应收账款坏账准备金额，并与管理层计算数据进行对比，检查管理层使用数据的准确性、完整性以及对坏账准备的计算准确性	管理层按信用风险特征划分组合的依据合理；管理层编制的应收账款账龄与预期信用损失率对照表、账龄分析法坏账准备计提比例合理；管理层使用数据准确、完整，对坏账准备的计算准确
（6）检查应收账款的期后回款情况，评价管理层计提应收账款坏账准备的合理性；	检查应收账款期后回款情况，确认公司客户期后回款是否正常，是否存在逾期无法收回的应收账款，检查应收账款信用风险特征是否发生明显变化	根据期后回款情况，管理层计提的应收账款坏账准备是合理的
（7）检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。	获取公司管理层编制的财务报表及相关附注，检查与应收账款减值相关的信息是否已作出恰当列报和披露	公司与应收账款减值相关的信息已在财务报表中恰当列报和披露

三、财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

（一）财务报表的编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

（二）合并财务报表的范围及变化情况

报告期内，公司的合并报表范围及变化情况如下：

公司名称	2020 年 1-9 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	持股比例	是否合并	持股比例	是否合并	持股比例	是否合并	持股比例	是否合并
美国 PUMPMAN	100%	是	100%	是	100%	是	100%	是
谊聚进出口	100%	是	100%	是	100%	是	100%	是
俄罗斯 PUMPMAN	100%	是	100%	是	100%	是	100%	是
泰立电器							100%	是
越南 TAIFU	100%	是	100%	是	100%	是		

美国 PUMPMAN、谊聚进出口和越南 TAIFU 分别为公司于 2012 年 8 月、2015 年 4 月、2018 年 4 月设立的全资子公司，自成立起纳入合并财务报表范围。

公司实际控制人陈宜文于 2016 年 11 月设立俄罗斯 PUMPMAN，公司于 2017 年 8 月增资成为其控股股东并于 2017 年 10 月通过受让股权成为其 100%控股股东，报告期内俄罗斯 PUMPMAN 在公司合并报表范围。

公司于 2017 年 7 月设立全资子公司泰立电器，并于 2017 年 12 将股权对外转让，自设立起至转让期间泰立电器纳入合并报表范围。

四、与财务信息相关的重大事项或重要性水平的判断标准

公司根据自身所处的行业和发展阶段，从项目的性质和金额两方面判断财务信息的重要性。在判断项目性质的重要性时，本公司主要考虑该项目在性质上是否属于日常活动、是否显著影响本公司的财务状况、经营成果和现金流量等因素；在判断项目金额大小的重要性时，公司主要考虑该项目占总资产、净资产、营业收入、净利润等直接相关项目金额情况或占所属报表项目金额的比重情况。

五、影响公司盈利能力或财务状况的主要因素

（一）产品特点

公司主要从事民用水泵的研发、生产和销售。根据应用领域及产品特点的不同，公司将产品划分为陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵以及节能泵 5 大种类。通过长期的研发投入和技术积累，目前公司已拥有不同特点的 700 多个型号产品。根据市场需求的变化，且随着公司持续技术创新和研发投入，公司产品体系也将不断发展和优化。

水资源在人类生活中具有不可替代的作用，水泵作为给水排水、农业用水设施中对水提供动力和压力的重要枢纽，广泛应用于农业、工业和生活等多个领域。在这些领域持续增长的用水需求带动下，民用水泵的需求量将呈增长态势。未来公司现有产品应用领域边界的扩展以及新产品带来的新应用，将促使公司产品应用领域和市场规模的不断扩大。

（二）业务模式

公司主要实行订单式生产和库存式生产相结合的生产模式。公司产品的应用领域广泛，用户地域分布广，因此公司主要采取经销模式进行销售，公司通过境外展览、广交会、B2B 网站、商务部和行业协会牵头组织的展会等途径进行产品展示、品牌推广和客户发展。随着公司知名度不断提高，公司客户群体不断增加，目前公司已与亚洲、美洲、欧洲、非洲、大洋洲等地区多个国家的经销商和品牌制造商建立了长期稳定的合作关系。在研发模式方面，公司主要采取自主研发，经过多年的积累和发展，公司已掌握具有自主知识产权的民用水泵相关核心技术。报告期内公司主要业务模式未发生重大变化，预计未来公司仍将采用现有经营模式。

（三）行业竞争程度

民用水泵行业较为成熟，竞争较为激烈，市场化程度较高，目前国内多数小型水泵企业大量依靠人工、通过外购零部件进行组装，缺少水泵零配件生产环节，影响水泵产品质量；而行业内规模较大的制造商则重视对生产工艺的改造和升级，掌握水泵生产工艺和技术，投入专业研发、生产设备等，不断提高产品质量

水平。目前行业发展趋于规范化，行业集中度逐渐增加。公司经过多年的发展和积累，已掌握民用水泵相关核心技术、核心部件均为自主生产、拥有成熟稳定的销售模式，并率先实现了节能泵产品的规模化生产，在行业内具有较强竞争优势。

（四）外部市场环境

全球水泵市场规模的稳步增长为公司可持续盈利奠定了坚实基础，2014 年全球水泵市场规模为 404 亿美元，2017 年增长至 449 亿美元，预计 2018 年-2024 年全球水泵市场将继续稳步增长，增速达 5.29%，到 2024 年全球水泵市场总规模达到 665.1 亿美元。随着下游市场需求的稳步增长、公司持续的研发投入、市场开拓力度的不断加大，同时，水泵行业节能环保的趋势将推动着行业结构不断升级优化，报告期内公司主营业务收入分别为 27,986.02 万元、29,258.44 万元、38,483.64 万元和 29,356.02 万元，稳步增长。

六、主要会计估计和会计政策

（一）会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。本报告所载财务信息的会计期间为 2017 年 1 月 1 日起至 2020 年 9 月 30 日止。

（二）营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

（三）记账本位币

采用人民币为记账本位币。

（四）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1、同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合

并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2、非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

（五）合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

（六）外币业务和外币报表折算

1、外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2、外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上

述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

（七）金融工具

1、金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：1）以摊余成本计量的金融资产；2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；2）金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；3）不属于上述 1）或 2）的财务担保合同，以及不属于上述 1）并以低于市场利率贷款的贷款承诺；4）以摊余成本计量的金融负债。

2、金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

（1）金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

（2）金融资产的后续计量方法

①以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入)计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

（3）金融负债的后续计量方法

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动)计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：A、按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；B、初始确认金额扣除按照相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

④以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

（4）金融资产和金融负债的终止确认

①当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

A、收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

B、金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

②当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务

工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：1）终止确认部分的账面价值；2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4、金融资产和金融负债公允价值的确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

（1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

（2）第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

（3）第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5、金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平

均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成，且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成且包含重大融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

（八）应收款项

1、2019 年度和 2020 年 1-9 月

（1）应收款项计量预期信用损失的方法

泰福泵业自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据新金融工具准则的相关规定，公司管理层根据各项应收款项的信用风险特征，按单项应收款项或按组合为基础，评估预期信用

风险和计量预期信用损失。对于以单项为基础计量预期信用损失的应收款项，管理层需要单独评估预期信用风险，估计预期收取的现金流量，据此确定应计提的坏账准备；对于以组合为基础计量预期信用损失的应收款项，管理层以账龄或款项性质为依据划分组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项按组合计量预期信用损失，具体组合及计量预期信用损失的方法如下：

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表如下：

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
1 年以内（含，下同）	5.00
1-2 年	10.00
2-3 年	30.00
3-4 年	50.00
4-5 年	80.00
5 年以上	100.00

按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具如下：

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
长期应收款——债权投资组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12

		个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

（2）按组合计量预期信用损失确认的依据和过程

新金融工具准则采用预期信用损失模式，按照相当于整个存续期内的预期损失的金额计量应收款项的损失准备。公司预期信用损失率基于迁徙率模型所测算出来的历史损失率并在此基础上进行调整得出，过程如下：第一步，汇总报告期各期末余额的账龄分布情况；第二步，计算各账龄段的迁徙率，即计算上年末该账龄段余额至下年末仍未收回的金额占上年末该账龄段余额的比重；第三步，使用本账龄段及后续所有账龄段的迁徙率相乘计算得出历史损失率；第四步，基于当前可观察信息并考虑前瞻性因素对第三步中所计算的历史信用损失率进行上调得到预期信用损失率。

根据上述基于历史信用损失经验得出的预期信用损失率为：账龄 1 年以内为 0.44%，1-2 年为 53.05%，2-3 年、3-4 年、4-5 年及 5 年以上为 0%。据此计算 2020 年 9 月 30 日的预期坏账损失，与公司目前使用的按原坏账计提比例作为预期信用损失率计算的预期坏账损失，对比情况如下：

单位：万元

账龄	2020 年 9 月 30 日应收账款余额	历史信用损失经验计算的预期坏账损失		按原坏账计提比例作为预期损失率计算的预期坏账损失		差异金额
		预期信用损失率	预期坏账损失	预期信用损失率	预期坏账损失	
1 年以内	5,901.62	0.44%	26.05	5.00%	295.08	-269.03
1-2 年	194.16	53.05%	103.01	10.00%	19.42	83.59
2-3 年	13.50	0.00%	-	30.00%	4.05	-4.05
3-4 年	-	0.00%	-	50.00%	-	-
4-5 年	-	0.00%	-	80.00%	-	-
5 年以上	-	0.00%	-	100.00%	-	-
合计	6,109.29	-	129.06	-	318.55	-189.49

注：上表中应收账款余额不包括按单项计提坏账准备对应的应收账款。

由上，公司账龄 1 年以内的应收账款占比较高，分别为 99.84%、99.94%、99.70%和 96.60%，账龄在 1-2 年的应收账款金额分别为 6.66 万元、4.22 万元、

24.45 万元和 194.16 万元，金额及占比均很小，导致公司运用历史信用损失经验计算的预期坏账损失金额较小，为 129.06 万元，低于按原坏账计提比例计算的预期坏账损失 318.55 万元，故基于谨慎性和一致性原则，公司仍按原坏账计提比例估计账龄组合下预期信用损失率，应收账款坏账计提充分。

2、2017 年至 2018 年

（1）单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	金额 100 万元以上（含）且占应收款项账面余额 10%以上的款项
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

（2）按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

①具体组合及坏账准备的计提方法

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法	
账龄组合	账龄分析法

②账龄分析法

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1 年以内（含，下同）	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	30.00	30.00
3-4 年	50.00	50.00
4-5 年	80.00	80.00
5 年以上	100.00	100.00

③单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	预计款项收回可能性较小
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

对应收银行承兑汇票、应收利息、长期应收款等其他应收款项，根据其未来

现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

经核查，申报会计师认为，2019 年度和 2020 年 1-9 月公司存在以单项为基础计量预期信用损失的应收款项，相关会计处理符合《企业会计准则》的规定。

（九）存货

1、存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2、发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3、存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4、存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品按照一次转销法进行摊销；包装物按照一次转销法进行摊销。

6、存货各项目的核算时点

①对于验收入库的原材料，仓库根据验收单登记原材料入库明细台账，财务

部根据入库数量、采购单价进行“原材料”科目核算；②车间领料时填制领料单，财务部将仓库的原材料从“原材料”科目转入“生产成本—直接材料”科目核算，根据各车间材料耗用数量和月末一次加权平均单价计算材料耗用金额，并按材料定额分摊至单个半成品；根据各车间耗用的间接职工薪酬、折旧、燃料及动力费用、低值易耗品等归集“生产成本—制造费用”，并按材料定额分摊至单个半成品；根据各车间生产人员的工资单归集“生产成本—直接人工”金额，按各半成品的人工定额分摊至单个半成品。当期车间半成品完工检验合格入库后从“生产成本”科目转入“自制半成品”科目；③总装车间将各工序完工后的半成品组装成水泵成品，总装车间领用自制半成品等材料时，转入总装车间的“生产成本—直接材料”科目核算，总装车间根据归集的直接材料、直接人工和制造费用计算当月产成品的生产成本，并按定额成本法分摊至单个产成品。当期产成品经检验合格入库后，从“生产成本”科目转入“库存商品”科目。④期末时点各生产车间尚未完工的半成品、总装车间尚在装配、包装中的半成品仍在“生产成本”科目核算，列示为在产品。

公司存货各项目的确认、计量与结转符合《企业会计准则》的规定。

7、成本核算方法和核算过程

公司水泵生产流程分为部件生产流程及水泵组装流程。部件生产主要为定转子、铸铁件、铸铝件、塑料件、线圈的生产，水泵组装包括井用潜水泵、小型潜水泵、陆上泵、循环泵及节能泵的装配及包装过程。公司根据水泵生产流程，在成本核算时以产品生产步骤和产品品种为成本计算对象，归集和分配原材料、直接人工和制造费用，计算产品成本，即采用分步法进行成本核算。具体核算方法如下：

（1）财务部根据各车间当月耗用材料数量、采用月末一次加权平均单价，计算直接材料金额，并按材料定额分摊至单个半成品；

（2）根据各车间人员的工资单计算直接人工金额，按各半成品的人工定额进行分摊；

（3）根据各车间耗用的间接职工薪酬、折旧、燃料及动力费用、低值易耗

品等计算制造费用金额，按各半成品的材料定额分摊至各半成品；

（4）总装车间根据归集的直接材料、直接人工和制造费用计算当月产成品的生产成本，并按定额成本法分摊至单个产成品。未完工产品不分摊直接人工和制造费用。

购入存货和完工存货按照实际成本入账，低值易耗品使用一次转销法进行摊销，发出存货采用月末一次加权平均法。

产品完工经验收合格后入库，生产成本结转入库存商品，库存商品发出实现销售时，相应的产品成本从库存商品转入营业成本。

8、公司半成品和产成品定额成本确认方法

公司半成品和产成品的成本归集采用定额成本法，定额成本包括定额材料成本、定额人工成本和定额制造费用。

（1）定额材料成本

直接材料按照各产品定额材料成本占车间当月定额材料成本合计金额的比例作为分配系数进行分配，具体计算过程如下（直接人工和制造费用类同）：

即：分配系数=产品定额材料成本/车间定额材料成本合计金额

车间定额材料成本合计金额=Σ（产品定额材料成本*产品实际产量）

产品实际材料成本=车间实际材料成本金额*分配系数

公司按照产品配置形成生产物料清单(BOM 表)的数量和相应单价计算出定额材料成本，即半产品和产成品的定额材料成本=标准耗用量×材料标准单价。

每一型号产成品或每一半成品的标准耗用量（BOM 表）由公司技术部门编制。针对每一销售订单，销售部和技术部根据客户具体要求对 BOM 表进行复核，涉及物料调整则新建一个该客户的新 BOM 表。BOM 表主要构成基本不会变化，主要根据客户需求对其中零部件进行调整，如铜件改为铝件。

材料标准单价通过人工录入系统并维护。①各生产车间中因铁铸件和铝铸件车间主要原材料分别为铁和铝，材料单一，分配时只与数量有关，故标准单价固

定不变，除此外其余生产车间因耗用原材料种类众多，如电气车间半成品线圈包括定子、电缆线、漆包线、热保护器、绝缘纸等材料，财务部每月根据每一种原材料的月末加权平均单价调整半成品的标准单价。②总装车间将各半成品组装成水泵成品，材料成本系根据 BOM 耗用半成品成本、原材料成本加上包装物成本构成，对于原材料标准单价和包装物标准单价一年至少定期维护一次，除定期维护外，当材料价格变动幅度大时进行调整。

（2）定额人工成本

直接人工按照定额人工分配系数进行分配。定额人工成本系根据每一产成品或半成品车间正常生产情况下计件工资并考虑产品规格型号、生产工艺确定，定额人工成本一般不进行调整。

（3）定额制造费用

各车间因生产耗用材料比例最大，制造费用分配采用定额材料分配系数进行分配；总装车间将各半成品组装成水泵成品，组装工艺存在难度差异，总装车间制造费用采用定额制造费用分配系数进行分配，每个产成品的定额制造费用考虑产品规格型号、历史经验、工艺难度系数等参数确定，定额制造费用一般不进行调整。

公司按照上述方法确定半成品和产成品的定额成本，并据此将实际发生成本归集并分配至各规格型号产品，进行生产成本的结转，定额成本较为准确地反应了公司实际成本。

（十）长期股权投资

1、共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2、投资成本的确定

（1）同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（2）非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

①在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

②在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

③除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值

作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3、后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4、通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

（1）个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

（2）合并财务报表

①通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

②通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，

在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

（十一）投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

（十二）固定资产

1、固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

2、各类固定资产的折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	5	4.75
通用设备	年限平均法	3-10	5-10	9.00-31.67
专用设备	年限平均法	3-10	5-10	9.00-31.67
运输工具	年限平均法	4-10	5	9.50-23.75

（十三）在建工程

在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工

决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

（十四）无形资产

无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	摊销年限（年）
软件	5
土地使用权	50

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

（十五）部分长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额，可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

（十六）长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

（十七）职工薪酬

职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

1、短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2、离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

（1）根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

（2）设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

（3）期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产

所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

3、辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：（1）公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；（2）公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

4、其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

（十八）股份支付

1、股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2、实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

（1）以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整

资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

（2）以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

（3）修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

（十九）收入

1、2020 年 1-9 月

（1）收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；2）客户能够控制公司履约过程中在建商品或服务；3）公司履约过程中所产出的商品或服务具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：1）公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；2）公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；3）公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；4）公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；5）客户已接受该商品；6）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（2）收入计量原则

1）公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

2）合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3）合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制

权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

4）合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

（3）收入确认的具体方法

公司主要销售水泵产品及其配件，属于在某一时点履行履约义务。外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品装船并报关出口，取得报关单及承运人签发的货运提单，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移。内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给客户且客户已接受该商品，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移。

2、2017 年度、2018 年度和 2019 年度

（1）收入确认原则

1）销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：①将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；②公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；③收入的金额能够可靠地计量；④相关的经济利益很可能流入；⑤相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

2）让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时，确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

（2）收入确认的具体方法

公司主要销售水泵产品及其配件等。外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品装船并报关出口，取得出口报关单及承运人签发的货运提单，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。

3、外销客户的产品类别、定价政策、结算方式、信用期限、收入确认方式与国内客户的差异情况

（1）产品类别

报告期内，公司主要从事民用水泵的研发、生产和销售，主要产品包括陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵以及节能泵，公司外销客户的产品类别与国内客户不存在差异。

（2）定价政策

公司外销和内销产品均以成本加成方式定价，即参照产品物料清单（BOM）测算的产品生产制造成本，结合人工成本、税费和仓储运输等费用，考虑适当的利润空间进行成本加成确定产品报价，最终按照市场化商业谈判确定产品价格。

公司在对外销产品进行定价时，在上述定价方式的基础上，还会考虑客户所在国家居民消费水平、市场供求状况和竞争格局、汇率波动等因素的影响，最终确定产品定价。

（3）结算方式及信用期限

公司与国外客户结算主要采取电汇或信用证方式，其中，银行电汇在发货前后由客户付款，信用证包括即期信用证或远期信用期。公司与国内客户的结算方式均为银行转账。

无论国内还是国外客户，公司一般会采取款到发货、货到付款等，仅对信用好、实力强、合作关系稳定、回款情况良好的客户给予一定的信用期，且信用期一般在 3 个月内。

（4）收入确认方式

报告期内，公司按照企业会计准则的相关规定，外销业务以取得报关单及承运人签发的货运提单作为收入确认时点；内销业务以产品交付给客户且客户已接受该商品作为收入确认时点。

经核查，保荐机构认为，发行人披露的收入确认政策准确、有针对性；披露的相关收入确认政策符合发行人实际经营情况，与同行业可比上市公司的收入确认政策不存在明显差异。

（二十）政府补助

政府补助在同时满足下列条件时予以确认：（1）公司能够满足政府补助所附的条件；（2）公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

1、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

2、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对

于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

3、与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

4、政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

（二十一）递延所得税资产、递延所得税负债

根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：企业合并；直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

（二十二）租赁

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

（二十三）安全生产费

公司按照财政部、国家安全生产监督管理总局联合发布的《企业安全生产费用提取和使用管理办法》（财企〔2012〕16 号）的规定提取的安全生产费，计入相关产品的成本或当期损益，同时记入“专项储备”科目。使用提取的安全生产费时，属于费用性支出的，直接冲减专项储备。形成固定资产的，通过“在建工程”科目归集所发生的支出，待安全项目完工达到预定可使用状态时确认为固定资产；同时，按照形成固定资产的成本冲减专项储备，并确认相同金额的累计折旧，该固定资产在以后期间不再计提折旧。

（二十四）重要会计政策变更

因企业会计准则及其他法律法规修订引起的会计政策变更如下：

1、执行 2017 年 4 月《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》

2017 年 4 月 28 日财政部印发了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，该准则自 2017 年 5 月 28 日起施行。对于该准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。

2、执行 2017 年 5 月《企业会计准则第 16 号——政府补助》

2017 年 5 月财政部发布了关于印发修订《企业会计准则第 16 号——政府补

助》的通知（财会〔2017〕15 号）自 2017 年 6 月 12 日起施行。并要求对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。

3、执行 2017 年 12 月《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号）

2017 年 12 月 25 日财政部发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》；资产负债表新增“持有待售资产”行项目、“持有待售负债”行项目，利润表新增“资产处置收益”行项目、“其他收益”行项目、净利润项新增“（一）持续经营净利润”和“（二）终止经营净利润”行项目。本公司将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。该项会计政策变更采用追溯调整法处理。

对本公司合并比较报表的项目影响如下：

会计政策变更的内容和原因	调整年度	受重要影响的报表项目名称和金额
本公司将 2017 年度发生的与资产相关的政府补助计入其他收益项目	2017 年	营业外收入减少 32.95 万元，重分类至其他收益 32.95 万元
本公司将 2017 年度发生的资产处置损益计入资产处置收益项目	2017 年	营业外收入减少 3.28 万元，重分类至资产处置收益 3.28 万元

4、执行 2018 年 6 月《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）

（1）资产负债表：将原“应收票据”及“应收账款”项目归并至“应收票据及应收账款”；将原“应收利息”“应收股利”及“其他应收款”项目归并至“其他应收款”；将原“固定资产”及“固定资产清理”项目归并至“固定资产”；将原“工程物资”及“在建工程”项目归并至“在建工程”；将原“应付票据”及“应付账款”项目归并至“应付票据及应付账款”；将原“应付利息”“应付股利”及“其他应付款”项目归并至“其他应付款”；将原“长期应付款”及“专项应付款”项目归并至“长期应付款”。

（2）利润表：将“管理费用”项目分拆“管理费用”和“研发费用”明细项目列报；利润表中“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目列报。

（3）所有者权益变动表：新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

5、自 2019 年 1 月起执行新修订的新金融工具准则

2017 年 3 月 31 日财政部分别发布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量（2017 年修订）》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移（2017 年修订）》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号—套期会计（2017 年修订）》（财会〔2017〕9 号），2017 年 5 月 2 日财政部发布了《企业会计准则第 37 号—金融工具列报（2017 年修订）》（财会〔2017〕14 号）（上述准则统称“新金融工具准则”）。要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。

新金融工具准则将金融资产划分为三个基本分类：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具准则下，金融资产的分类是基于本公司管理金融资产的业务模式及该资产的合同现金流量特征而确定。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失”模型改为“预期信用损失”模型，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，以及贷款承诺和财务担保合同。

公司 2019 年 1 月 1 日起采用新金融工具准则，对公司财务报表的影响列示如下：

单位：万元

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	变动额
交易性金融负债	-	593.06	593.06
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	593.06	-	-593.06
可供出售金融资产	25.00	-	-25.00
其他权益工具投资	-	25.00	25.00
货币资金	6,643.69	6,645.39	1.70
其他应收款	1,037.45	1,035.74	-1.70

本公司将其他应收款中应收利息 1.70 万元重分类至货币资金；2019 年对应收账款和其他应收款计算的预期信用损失计入信用减值损失科目，由此导致 2019 年资产减值损失减少 122.27 万元，重分类至信用减值损失 122.27 万元。

6、执行财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》(财会〔2019〕16 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表。

7、自 2020 年 1 月起执行新修订的《企业会计准则第 14 号——收入》

2017 年 7 月财政部颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》（以下简称“新收入准则”），公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。

根据新收入准则的相关规定，公司对于首次执行该准则的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。公司因执行新收入准则对 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	变动额
预收款项	810.37	16.16	-794.21
合同负债	-	794.21	794.21

自 2020 年 1 月 1 日起，公司在客户取得相关商品控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。新收入准则实施前后公司具体的收入确认方法不存在差异，新收入准则的实施对公司业务模式、合同条款、收入确认等方面未产生重大影响。

（二十五）重要会计估计变更、会计差错更正

报告期内，公司未发生会计估计变更、未发生会计差错更正。

七、公司主要税项及享受的税收优惠政策

（一）主要税种及税率

税种	计税依据	税率

增值税（注 1）	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	20%、18%、17%、16%、15%、13%、11%、10%、9%、5%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	5%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%

不同税率的纳税主体企业所得税税率说明

纳税主体名称	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
本公司	15%	15%	15%	15%
谊聚进出口	25%	25%	25%	25%
PUMPMAN 俄罗斯公司（注 2）	20%	20%	20%	20%
PUMPMAN 美国公司（注 3）	超额累进税率、8.84%	超额累进税率、8.84%	超额累进税率、8.84%	超额累进税率、8.84%
越南公司（注 4）	20%	20%	20%	不适用

注 1：公司出口货物实行“免、抵、退”税政策，退税率为：17%、16%、15%、13%、11%、10%、9%（具体而言：报告期初，公司主要产品陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵和节能泵执行的出口退税率为 17%和 13%，配件产品执行的出口退税率为 9%、15%和 17%。其中 17%税率于 2018 年 5 月调整为 16%、2019 年 4 月调整为 13%；13%税率于 2017 年 8 月调整为 11%、2018 年 5 月调整为 10%、2019 年 4 月调整为 9%；9%税率于 2018 年 11 月调整为 10%；15%税率于 2018 年 11 月调整为 16%）；公司对外出租或销售不动产适用 5%的增值税率。俄罗斯当地增值税率为 18%（2019 年 1 月起上调至 20%）。越南当地增值税率为 10%。

注 2：根据俄罗斯当地财税政策，企业所得税税率为 20%，其中 3%支付给联邦预算，17%支付给地方预算（2017 年前为 2%，18%）。

注 3：美国企业所得税分为联邦税和州税。联邦税：如果利润为正，按超额累进税率缴税；如果为负，可以冲抵未来盈利，期限 20 年；州税：如果利润为正，以 8.84%恒定税率缴税；如果为负，每年按定额 800 美元缴税。

注 4：根据越南当地财税政策，自 2016 年 1 月 1 日起，越南的企业所得税（CIT）的基本税率为 20%。

（二）税收优惠

根据《关于浙江省 2015 年第一批高新技术企业备案的复函》（国科火字〔2015〕256 号），公司被认定为高新技术企业，证书编号：GR201533000265，资格有效期 3 年，企业所得税优惠期为 2015 年 1 月 1 日-2017 年 12 月 31 日。本公司 2015 年度-2017 年度按 15%的税率计缴企业所得税。

根据《关于浙江省 2018 年高新技术企业备案的复函》（国科火字〔2019〕70 号），本公司被认定为高新技术企业，证书编号：GR201833000962，资格有效期 3 年，企业所得税优惠期为 2018 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日。本公司 2018 年度-2020 年度按 15%的税率计缴企业所得税。

八、分部信息

关于本公司按照产品类别和销售区域的分部信息，详见本节之“十一、盈利能力分析”之“（一）营业收入构成及变动”的相关内容。

九、经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表

天健会计师对本公司报告期的非经常性损益情况表进行了审核，并出具了《关于浙江泰福泵业股份有限公司最近三年及一期非经常性损益的鉴证报告》（天健审[2020]10391 号）。报告期内，公司非经常性损益的具体内容如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年	2018 年	2017 年
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	0.77	-1.95	10.85	2,369.12
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	-	6.37	18.70	26.02
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	158.53	287.65	112.98	100.14
委托他人投资或管理资产的损益	-	12.82	73.40	18.09
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	-	-14.65

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、金融负债产生的公允价值变动收益，以及处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	203.61	-92.09	-1,053.72	107.80
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3.84	-1.55	33.62	-30.86
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-	-	-272.30
小　计	**359.07**	**211.24**	**-804.18**	**2,303.36**
减：所得税费用（所得税费用减少以“-”表示）	47.05	-58.60	-36.70	382.72
少数股东损益	-	-	-	-
归属于母公司股东的非经常性损益净额	312.02	269.84	-767.48	1,920.64
归属于母公司股东的净利润	5,730.39	6,888.66	3,825.57	6,073.23
减：非经常性损益净额	312.02	269.84	-767.48	1,920.64
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	5,418.37	6,618.81	4,593.05	4,152.60
非经常性损益占同期归属于母公司股东净利润的比重	5.44%	3.92%	-20.06%	31.62%

公司非经常性损益主要为非流动资产处置损益、政府补助、投资收益和公允价值变动损益、股份支付费用等。2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月，公司扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为 4,152.60 万元、4,593.05 万元、6,618.81 万元和 5,418.37 万元，非经常性损益占同期归属于母公司股东净利润的比例分别为 31.62%、-20.06%、3.92%和 5.44%。

2017 年非经常性损益主要为：①将位于温岭市大溪镇大洋城工业区的厂房及相应土地出资设立泰立电器，并将泰立电器 100%股权对外转让，由此确认的非流动资产处置损益 2,390.94 万元；②公司转让新江小贷 5%股权确认的投资收益 107.80 万元；③公司进行员工激励确认的 272.30 万元股份支付费用。

2018 年非经常性损益主要为：①当年到期交割的远期结售汇业务形成的投

资损失 708.67 万元；②未到期的远期结售汇业务因人民币对美元贬值形成的公允价值变动损失 593.06 万元；③人民币外汇货币掉期交易收益 248.00 万元。

2019 年非经常性损益主要为：①已到期交割的远期结售汇业务形成的投资损失 685.15 万元；②2018 年末未到期的远期结售汇业务在本期交割冲销 2018 年末计提的公允价值变动损失 593.06 万元。

2020 年 1-9 月非经常性损益主要为：①已到期未行权的外汇期权业务形成的投资损失 54.61 万元；②已到期交割的远期结售汇业务形成的投资收益 103.18 万元；③未到期的远期结售汇业务因人民币对美元升值形成的公允价值变动收益 155.04 万元。

十、主要财务指标

（一）基本财务指标

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
流动比率	2.86	3.51	3.89	3.67
速动比率	1.48	2.05	2.29	2.69
资产负债率（母公司）	19.55%	17.69%	17.65%	22.20%
归属于公司股东的每股净资产（元/股）	6.39	5.55	4.54	4.07
项目	**2020 年 1-9 月**	**2019 年度**	**2018 年度**	**2017 年度**
应收账款周转率（次）	3.75	4.54	5.12	6.77
存货周转率（次）	1.68	2.58	2.44	2.97
息税折旧摊销前利润（万元）	7,422.40	8,940.94	5,431.60	8,020.61
归属于母公司股东的净利润（万元）	5,730.39	6,888.66	3,825.57	6,073.23
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润（万元）	5,418.37	6,618.81	4,593.05	4,152.60

研发投入占营业收入比例	4.40%	4.42%	4.62%	3.76%
每股经营活动产生的现金流量（元/股）	1.25	1.06	-0.10	0.85
每股净现金流量（元/股）	0.09	-0.12	-0.99	1.63

注：上述财务指标除资产负债率以母公司财务报告的财务数据为基础计算，其他财务指标均以合并财务报告数据为基础进行计算，计算公式如下：

（1）流动比率=流动资产÷流动负债

（2）速动比率=速动资产÷流动负债

（3）资产负债率=（负债总额÷资产总额）×100%

（4）应收账款周转率=营业收入÷应收账款平均余额，2020 年 1-9 月未年化

（5）存货周转率=营业成本÷存货平均余额，2020 年 1-9 月未年化

（6）息税折旧摊销前利润＝利润总额＋利息支出＋折旧费＋无形资产摊销＋长期待摊费用摊销

（7）研发投入占营业收入比例＝（研发费用÷营业收入）×100%

（8）每股经营活动产生的现金流量＝经营活动的现金流量净额÷年度末普通股份总数

（9）每股净现金流量＝现金及现金等价物净增加额÷期末普通股股份总数

（10）归属于公司股东的每股净资产=归属于母公司所有者权益合计÷期末普通股股份总数

（二）净资产收益率及每股收益

按照中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）要求，公司报告期内的净资产收益率及每股收益如下：

期间	项目	加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元/股）	
			基本每股收益	稀释每股收益
2020 年 1-9 月	归属于公司普通股股东的净利润	14.09	0.84	0.84
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	13.32	0.80	0.80
2019 年度	归属于公司普通股股东的净利润	20.05	1.01	1.01
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	19.26	0.97	0.97
2018 年度	归属于公司普通股股东的净利润	12.97	0.56	0.56

	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	15.57	0.67	0.67
2017年度	归属于公司普通股股东的净利润	29.72	1.04	1.04
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	20.32	0.71	0.71

注：上述财务指标的计算公式如下：

（1）加权平均净资产收益率

加权平均净资产收益率=P0/(E0＋NP÷2＋Ei×Mi÷M0–Ej×Mj÷M0±Ek×Mk÷M0)

其中：P0 分别对应归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；Ek 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

（2）基本每股收益

基本每股收益=P0÷S

S=S0＋S1＋Si×Mi÷M0–Sj×Mj÷M0-Sk

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

（3）稀释每股收益

稀释每股收益=P1/(S0＋S1＋Si×Mi÷M0–Sj×Mj÷M0–Sk+认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数)

其中，P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，已考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

十一、盈利能力分析

报告期内，公司经营成果如下所示：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
营业收入	29,485.76	38,642.67	29,409.59	30,140.26
营业利润	6,586.98	7,946.75	4,406.62	7,097.20
利润总额	6,583.14	7,945.20	4,440.01	7,134.45
净利润	5,730.39	6,888.66	3,825.57	6,073.23
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	5,418.37	6,618.81	4,593.05	4,152.60

公司营业收入和利润主要来源于民用水泵的生产销售，受益于民用水泵旺盛的市场需求及国家产业政策支持，公司水泵销售呈现良好的发展势头。2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月，公司实现营业收入分别为 30,140.26 万元、29,409.59 万元、38,642.67 万元和 29,485.76 万元，扣除非经常性损益后净利润分别为 4,152.60 万元、4,593.05 万元、6,618.81 万元和 5,418.37 万元，2017 年至 2019 年稳步提高，2020 年 1-9 月营业收入和扣除非经常性损益后净利润分别较上年同期增长 6.91%和 1.95%。

（一）营业收入构成及变动

1、营业收入总体情况

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	29,356.02	99.56%	38,483.64	99.59%	29,258.44	99.49%	27,986.02	92.85%
其他业务收入	129.75	0.44%	159.03	0.41%	151.16	0.51%	2,154.24	7.15%
合计	**29,485.76**	**100.00%**	**38,642.67**	**100.00%**	**29,409.59**	**100.00%**	**30,140.26**	**100.00%**

公司主营业务为民用水泵的研发、生产和销售，报告期内主营业务收入占营业收入的比重均在 92%以上，公司主营业务突出。公司其他业务收入主要包括房租收入、废料销售等。2017 年度公司其他业务收入金额较高，主要系公司将位于温岭市大溪镇大洋城工业区的厂房及相应土地（不动产权证号为“浙（2017）温岭市不动产权第 0008827 号”）按评估值出资设立全资子公司泰立电器并进行

股权转让，由此确认其他业务收入 1,931.83 万元。

2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-9 月，公司主营业务收入分别为 27,986.02 万元、29,258.44 万元、38,483.64 万元和 29,356.02 万元，公司主营业务收入保持持续稳定增长，主要得益于下游市场需求的稳步增长、公司持续的研发投入、市场开拓力度的不断加大和节能降耗趋势的不断推动，具体如下：

（1）下游市场需求的稳步增长

水资源在人类生活中具有不可替代的作用，水泵是给水排水、农业用水、生活取水设施中对水提供动力和压力的枢纽。在农业领域，世界各国大力发展节水产业，以色列、英国、德国等国家喷灌和滴灌面积占灌溉面积的比例达到了 80%以上，我国规划到 2020 年全国节水灌溉工程面积达到 7 亿亩左右。在生活领域，当前全球约三分之二的人口生活在缺水区，人口增长将持续带动公共水利设施建设及家庭供水设施需求的增加。在农业、生活等多个领域持续增长的用水需求带动下，民用水泵的需求量呈增长态势，为公司业务规模的扩大奠定了坚实的基础。

（2）持续的研发投入

公司自成立以来专注于民用水泵的研发、生产和销售，经过多年的发展，目前公司已拥有 5 大类约 700 个型号的丰富产品体系，下游应用领域涵盖了农业灌溉、生活用水、深井提水、畜牧用水、热水循环等多个领域。此外，公司拥有十余年的节能泵研发经验，是业内较早从事节能泵的研发并实现产业化销售的企业之一。报告期内，公司研发投入金额分别为 1,132.49 万元、1,359.17 万元、1,706.30 万元和 1,297.02 万元，占当期营业收入比例分别为 3.76%、4.62%、4.42%和 4.40%。通过持续的研发投入，公司产品型号不断丰富、产品技术不断改进，有力促进了公司业务规模的扩大。

（3）市场开拓力度的不断加大

公司通过境外展览、广交会、B2B 网站、商务部和行业协会牵头组织的展会等途径进行产品展示、品牌推广和客户发展，并采取自有品牌（OBM）和原始设计制造商（ODM）方式相结合进行销售。随着公司知名度不断提高，公司客户群体不断增加，目前公司已与亚洲、美洲、欧洲、非洲、大洋洲等地区多个国

家和地区的经销商和品牌制造商建立了长期稳定的合作关系。

（4）节能降耗趋势的不断推动

近年来全球主要能源消费量在不断增长，但这些主要能源的生产量呈现了增速放缓甚至是下降的态势，能源供需的缺口正在变大。泵是能源消耗大户，据统计每年要消耗全球约 15%-20%的能源。目前全球正在经历长期的能源转型阶段，节约能源、高效利用能源是现代制造业的发展方向，水泵行业节能降耗的趋势将有助于推动行业结构不断升级优化，使得包括公司在内的、产品符合高效、节能、环保发展方向的水泵生产企业获得较好的发展机会。报告期内，公司节能泵销量逐年提高，销售收入由 2017 年 3,898.77 万元增长至 2019 年 4,699.47 万元。公司作为业内较早从事节能泵的研发并实现产业化销售的企业之一，已掌握了节能泵生产的核心技术，节能泵将成为公司未来发展重点之一，有望成为公司规模和利润重要增长点。

2、主营业务收入按产品类别分析

单位：万元

产品类别	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
陆上泵	15,049.72	51.27%	22,590.26	58.70%	15,036.31	51.39%	16,030.46	57.28%
小型潜水泵	4,576.75	15.59%	4,844.06	12.59%	4,687.93	16.02%	4,223.02	15.09%
节能泵	4,497.23	15.32%	4,699.47	12.21%	4,804.40	16.42%	3,898.77	13.93%
井用潜水泵	3,291.45	11.21%	3,673.62	9.55%	1,884.00	6.44%	1,418.42	5.07%
循环泵	1,285.24	4.38%	1,878.99	4.88%	1,691.79	5.78%	1,550.75	5.54%
配件	655.63	2.23%	797.24	2.07%	1,154.00	3.94%	864.59	3.09%
合计	**29,356.02**	**100.00%**	**38,483.64**	**100.00%**	**29,258.44**	**100.00%**	**27,986.02**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务收入中占比最大的产品为陆上泵，比例分别为 57.28%、51.39%、58.70%和 51.27%，其次是小型潜水泵和节能泵，该三类产品的销售收入合计占比为 86.30%、83.83%、83.50%和 82.18%，是主营业务收入的主要来源。

报告期内，公司主要产品销量和平均售价具体情况如下：

（1）陆上泵

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
销售数量（台）	685,112.00	982,031.00	675,814.00	717,002.00
销售金额（万元）	15,049.72	22,590.26	15,036.31	16,030.46
销售价格（元/台）	219.67	230.04	222.49	223.58
销量同期增长	-	45.31%	-5.74%	-
销售金额同期增长	-	50.24%	-6.20%	-

①2018 年陆上泵产品销售金额下降原因

2017 年和 2018 年，公司陆上泵产品销售单价分别为 223.58 元/台和 222.49 元/台，变动较小，2018 年陆上泵销售收入下降主要是受销售数量下降影响。

2018 年，公司陆上泵产品销售收入较 2017 年减少 994.15 万元，主要是 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）客户较上年减少 1,250.64 万元所致。2018 年，孟加拉地区降水量较多，当年雨天天数为 218 天，为最近 4 年来雨天最多的年份，GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）客户基于上年末已备有一定库存水平，其在当年减少了对公司的采购，同时，鉴于一般情况下加齐国际会考虑次年市场需求情况、中国春节假期在一季度以及货物运输时间等因素，在年底维持 2 个月销量左右的库存，但因为 2018 年 12 月为孟加拉大选时间，该公司实际控制人出于竞选考虑，需要控制负债规模，因此，年末备货水平较低，仅为 540 台。

②2019 年陆上泵产品销售金额增长原因

A、销售价格

2019 年，陆上泵各型号产品收入结构相对稳定，但由于漆包线、硅钢片、铜件、塑料件等主要原材料采购价格有所下降，使得陆上泵主要型号平均单位生产成本较上年下降，故公司下调陆上泵主要型号以美元计价的单位销售价格，导致陆上泵平均美元售价由 2018 年的 33.45 美元/台略下降至 33.36 美元/台，但由

于汇率原因，以人民币计价的价格略有上升，由单位平均销售价格 222.49 元/台上升为 230.04 元/台，但整体变化较小。

B、销售数量

2019 年，公司陆上泵产品销量较 2018 年增长 45.31%，主要系对客户 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）、宁波中澳乐蕴进出口有限公司、WAN TRADING CO.,LTD（毛里求斯伍安贸易）、DAI PHAT TRADING AND SERVICE COMPANY LIMITED（越南大发贸易）等销量有所增加。

2019 年公司陆上泵产品销量增长较多的主要客户情况如下：

单位：台、万元

客户	2019 年较 2018 年变动		2019 年度		2018 年度	
	销量	销售金额	销量	销售金额	销量	销售金额
GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	270,540	6,658.07	666,184	16,055.76	395,644	9,397.69
宁波中澳乐蕴进出口有限公司	24,709	547.42	29,812	679.82	5,103	132.40
WAN TRADING CO.,LTD（毛里求斯伍安贸易）	7,648	99.65	17,631	248.25	9,983	148.59
DAI PHAT TRADING AND SERVICE COMPANY LIMITED（越南大发贸易）	5,288	159.13	5,701	168.69	413	9.56
S.W.INTERNATIONAL GROUP (CHINA) LIMITED（利比亚水资源集团）	5,121	121.84	8,621	182.68	3,500	60.84
合计	313,306	7,586.11	727,949	17,335.20	414,643	9,749.08

孟加拉客户销量增长原因为：a、孟加拉地区近年来经济快速发展，2019 孟加拉财年经济增长速度为 8.15%，经济的快速发展、不断完善的电网建设以及居民生活水平的提高为水泵市场的快速发展奠定了坚实基础；b、公司与孟加拉客户合作多年，随着公司研发力度的不断加强、产品新型号的不断推出，公司陆上泵产品在当地积攒了良好的产品口碑，市场份额提升；c、2019 年，孟加拉当地气温普遍偏高，如超过 35 度天数较 2018 年增加 69 天（根据孟加拉天气数据统计），高温天气导致当年孟加拉对水泵产品需求有所增长。

宁波中澳乐蕴进出口有限公司、DAI PHAT TRADING AND SERVICE

COMPANY LIMITED（越南大发贸易）系公司 2018 年新开拓的客户，因对公司产品质量较为认可，于 2019 年增加了采购量。S.W.INTERNATIONAL GROUP (CHINA) LIMITED（利比亚水资源集团）和 WAN TRADING CO.,LTD（毛里求斯伍安贸易）系公司长期稳定合作的客户，根据市场需求 2019 年提高了采购量。

③2020 年 1-9 月销量和销售价格变动分析

2020 年 1-9 月，公司陆上泵产品销售价格较 2019 年下降 4.51%，主要系漆包线等主要原材料采购价格有所下降，陆上泵平均单位成本下降，销售价格相应有所下降，同时陆上泵售价低的系列如 QB 系列收入占比由 2019 年的 13.63%增加至 2020 年 1-9 月的 17.52%，综合导致陆上泵的平均售价有所下降。

2020 年 1-9 月陆上泵销售数量较上年同期减少 8,875 台，下降 1.28%，主要系销往孟加拉加齐国际的陆上泵数量有所下降，受 2020 年 6 月以来南亚连日暴雨影响，孟加拉国发生较为严重的洪涝灾害，影响了加齐国际的销售，导致加齐国际对公司陆上泵采购规模有所下降。

（2）小型潜水泵

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
销售数量（台）	160,173.00	173,461.00	171,306.00	145,585.00
销售金额（万元）	4,576.75	4,844.06	4,687.93	4,223.02
销售价格（元/台）	285.74	279.26	273.66	290.07
销量同期增长	-	1.26%	17.67%	-
销售金额同期增长	-	3.33%	11.01%	-

①报告期内小型潜水泵销售价格变动的原因及合理性

报告期内，小型潜水泵销售平均单价分别为 290.07 元/台、273.66 元/台、279.26 元/台和 285.74 元/台，单价变动受产品结构及客户结构影响，具体如下：

A、GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）客户是小型潜水泵产品的主要客户，该客户收入占比分别为 56.17%、54.45%、50.69%和 47.96%，公司向其销售 DSP 系列、BW 系列、SWI 系列和 WPS 系列，且该等系列基本向 GLENTRONICS,

INC（美国格兰创力）客户销售。报告期内，公司向 GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）客户销售单价分别为 292.14 元/台、269.12 元/台、271.96 元/台和 282.38 元/台。2018 年价格下降原因系：2018 年 7 月美国发布对华关税清单，拟对包括水泵产品在内的商品加征 25%的关税，公司调低了对 GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）客户小型潜水泵的销售价格所致。2020 年 1-9 月价格上升原因系：售价较高的 SWI 系列产品收入占比由 2019 年的 17.31%增加至 2020 年 1-9 月的 21.87%，且 2020 年 1-9 月美元平均折算汇率较 2019 年有所提高。

B、剔除 GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）客户后，其他客户销售单价分别为 287.47 元/台、279.29 元/台、287.18 元/台和 288.91 元/台。公司向其他客户销售的小型潜水泵型号包括 TPS 系列、外购的 GP/GS/TVM 系列、QSD/QFD 系列等，其中外购的 GP/GS/TVM 系列销售价格较低。报告期内，该等系列产品平均美元售价较为稳定。

②报告期内小型潜水泵的销量变动的原因及合理性

2018 年，公司小型潜水泵产品销量增长较多的主要客户情况如下：

单位：万元

客户	2018 年较 2017 年变动		2018 年度		2017 年度	
	销量（台）	销售金额	销量（台）	销售金额	销量（台）	销售金额
GLENTRONICS,INC（美国格兰创力）	13,662	180.81	94,857	2,552.80	81,195	2,371.99
MADAL BAL KERESKEDELMI KFT（匈牙利马达巴尔）	3,019	35.96	4,028	47.16	1,009	11.20
NGUYEN MINH TAM CO.,LTD（越南阮明泰）	2,750	101.59	2,750	101.59	-	-
TAN AN PHAT PRODUCTION TRADE SERVICE IMPORT EXPORT COMPANY LIMITED（越南谭安派特贸易）	2,500	79.04	2,500	79.04	-	-
GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	1,630	53.76	3,920	150.47	2,290	96.71
合计	23,561	451.16	108,055	2,931.06	84,494	2,479.90

2018 年小型潜水泵销量增加主要是对 GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）客户的销量增加，GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）的下游客户主要是 LOWES（美国第十五大，世界第三十四大零售商）、HOME DEPOT（美国第二大零售商）、ACE 等大型超市，为满足供货的及时性需要备有一定的库存。因 2018 年初该客户库存有所减少且 2018 年 7 月起美国对水泵产品在内的商品加征关税，为保证库存和降低关税提高带来的影响，该客户增加了一定的采购量。

2019 年，公司小型潜水泵产品销量增长较多的主要客户情况如下：

单位：万元

客户	2019 年较 2018 年变动		2019 年度		2018 年度	
	销量（台）	销售金额	销量（台）	销售金额	销量（台）	销售金额
TAN AN PHAT PRODUCTION TRADE SERVICE IMPORT EXPORT COMPANY LIMITED（越南谭安派特贸易）	7,500	261.95	10,000	340.99	2,500	79.04
GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	2,207	52.29	6,127	202.76	3,920	150.47
NGUYEN MINH TAM CO.,LTD（越南阮明泰）	350	24.09	3,100	125.68	2,750	101.59
MADAL BAL KERESKEDELMI KFT（匈牙利马达巴尔）	206	3.55	4,234	50.71	4,028	47.16
合计	10,263	341.88	23,461	720.14	13,198	378.26

2019 年小型潜水泵销量增加主要是：A、公司开拓越南市场新增客户如 TAN AN PHAT PRODUCTION TRADE SERVICE IMPORT EXPORT COMPANY LIMITED（越南谭安派特贸易）、NGUYEN MINH TAM CO.,LTD（越南阮明泰）等，因对公司产品价格和质量认可提高了采购规模；B、与公司一直合作的老客户如 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）、MADAL BAL KERESKEDELMI KFT（匈牙利马达巴尔）等客户，根据市场需求增加采购规模。

2020 年 1-9 月，公司小型潜水泵产品销量增长较多的主要客户情况如下：

单位：万元

客户	2020 年 1-9 月较 2019 年 1-9 月变动	2020 年 1-9 月	2019 年 1-9 月

	销量（台）	销售金额	销量（台）	销售金额	销量（台）	销售金额
GLENTRONICS,INC（美国格兰创力）	6,745	307.88	77,740	2,195.18	70,995	1,887.30
W AND P KOREA（韩国水民有限）	7,843	294.34	20,566	730.11	12,723	435.77
苏州宝时得电动工具有限公司	3,869	139.51	3,869	139.51	-	-
TAN AN PHAT PRODUCTION TRADE SERVICE IMPORT EXPORT COMPANY LIMITED（越南谭安派特贸易）	1,950	77.94	10,350	366.35	8,400	288.41
合计	20,407	819.68	112,525	3,431.15	92,118	2,611.47

2020 年 1-9 月小型潜水泵销量增加主要是：A、公司开拓新客户如苏州宝时得电动工具有限公司等，因对公司产品价格和质量认可开始合作；B、与公司合作的老客户如 GLENTRONICS,INC（美国格兰创力）、W AND P KOREA（韩国水民有限）、TAN AN PHAT PRODUCTION TRADE SERVICE IMPORT EXPORT COMPANY LIMITED（越南谭安派特贸易）等客户，根据市场需求增加采购规模。

（3）节能泵

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
销售数量（台）	25,326.00	24,745.00	23,181.00	19,978.00
销售金额（万元）	4,497.23	4,699.47	4,804.40	3,898.77
销售价格（元/台）	1,775.74	1,899.16	2,072.56	1,951.53
销量同期增长	-	6.75%	16.03%	-
销售金额同期增长	-	-2.18%	23.23%	-

随着水泵行业节能降耗的趋势不断推进，公司积极开拓节能泵市场，节能泵产品得到越来越多客户的认可，2017 至 2019 年公司节能泵销量逐年提高。

①节能泵产品 2019 年、2020 年 1-9 月销售价格同比下降的原因及合理性

公司是业内较早从事节能泵的研发并实现产业化销售的企业之一，拥有十余年节能泵研发经验，并是业内为数不多能够实现节能泵产业化生产和销售的企业

之一，根据中国通用机械工业协会统计数据，公司 2015-2019 年太阳能水泵销售收入排名全国第一。公司在该产品上具有一定定价权，节能泵产品因技术难度相对更高，成本也较其他水泵高出较多，但对用户而言节能泵后期使用成本较低，因此公司可以取得较高的利润率。

自 2018 年 8 月起公司开始自制节能泵生产所需的主要原材料太阳能控制器电子板，且 2019 年节能泵主要原材料不锈钢件、铝锭、漆包线、硅钢片等采购价格均有一定幅度下降，导致 2019 年节能泵单位成本由 1,184.54 元/台下降至 1,036.77 元/台，结合产品成本下降的情况，在保持合理利润空间的前提下，公司适当调低了部分节能泵型号的销售单价。2019 年，节能泵产品平均售价由 2,072.56 元/台下降至 1,899.16 元/台，毛利率由 42.85%增加至 45.41%。

2020 年 1-9 月，节能泵平均售价由 1,899.16 元/台下降至 1,775.74 元/台，主要系主要原材料如漆包线、硅钢片、不锈钢件等采购价格较 2019 年有所下降，使得节能泵平均单位成本较 2019 年下降 1.33%，公司为了进一步推广节能泵产品，在维持较高的利润率的前提下，下调了部分型号售价，2020 年 1-9 月节能泵毛利率为 42.39%。

②报告期内节能泵的销量逐年增长的原因及合理性

经过多年自主研发，公司率先实现了节能泵产品的规模化生产，可用于解决因电力短缺、水资源供应不足的偏远地区，以及偏远干旱、半干旱地区的用水问题并达到经济、节能的效果。节能泵主要采用太阳能清洁能源，往往在阳光充足的南非、肯尼亚等非洲国家、阿根廷、巴西等南美洲国家、阿联酋以及地广人稀的澳大利亚有更大市场需求。

报告期内，公司在节能泵领域不断加大市场开拓力度，尤其在上述节能泵需求市场，公司具有针对性的参加当地展会，如迪拜 BIG FIVE、肯尼亚 AFRICA SOLAR、澳大利亚 NMW 展会等，并积极响应客户对产品需求，实现良好效果。此外，公司节能泵产品价格虽然处于较高水平，但因大多无需架设电网和支付电费、无需人员看管且寿命较长，后期使用成本较低。随着客户对节能泵的认识不断深入，以及环保节能的要求不断提高，公司节能泵产品销量有所增长。2018 年、2019 年，公司节能泵销售数量较上年增长 3,203 台、1,564 台。2020 年 1-9

月节能泵销量较上年同期增加 8,056 台，增长 46.65%。

2018 年，部分销售增量较大客户情况如下：

单位：台、万元

客户	2018 年较 2017 年变动		2018 年度		2017 年度	
	销量	销售金额	销量	销售金额	销量	销售金额
RURAL POWER SYSTEMS INC（美国农业电力）	1,419	317.56	1,420	317.84	1	0.28
GHOLAM RASUL GENERAL TRADING COMPANY(LLC)（迪拜古兰苏拉尔贸易）	828	185.31	2,227	537.98	1,399	352.68
DAVIS AND SHIRTLIFF LTD（肯尼亚戴维斯）	763	87.36	1,157	163.28	394	75.92
ABC PUMPS HEAD OFFICE PTY LTD（南非艾比希）	537	81.78	1,230	209.02	693	127.24
SUNCULTURE KENYA LIMITED（肯尼亚太阳能文化）	148	21.67	248	41.76	100	20.09
合计	3,695	693.68	6,282	1,269.88	2,587	576.21

2019 年，部分销售增量较大客户情况如下：

单位：台、万元

客户	2019 年较 2018 年变动		2019 年度		2018 年度	
	销量	销售金额	销量	销售金额	销量	销售金额
SUNCULTURE KENYA LIMITED（肯尼亚太阳能文化）	2,728	268.73	2,976	310.49	248	41.76
GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C（迪拜古兰纳比贸易）	1,629	447.02	1,629	447.02	-	-
DAVIS AND SHIRTLIFF LTD（肯尼亚戴维斯）	991	152.65	2,148	315.93	1,157	163.28
ABC PUMPS HEAD OFFICE PTY LTD（南非艾比希）	572	106.91	1,802	315.93	1,230	209.02
CEDAR SOLAR SA PTY LTD（南非锡达太阳能）	462	94.36	1,590	330.61	1,128	236.25
合计	6,382	1,069.67	10,145	1,719.98	3,763	650.31

2020 年 1-9 月，部分销售增量较大客户情况如下：

单位：万元

客户	2020 年 1-9 月较	2020 年 1-9 月	2019 年 1-9 月

	2019年1-9月变动					
	销量（台）	销售金额	销量（台）	销售金额	销量（台）	销售金额
GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C（迪拜古兰纳比贸易）	1,264	242.13	2,893	689.15	1,629	447.02
SUNCULTURE KENYA LIMITED（肯尼亚太阳能文化）	3,750	429.47	5,036	559.39	1,286	129.92
RURAL POWER SYSTEMS INC（美国农业电力）	2,303	480.20	2,815	558.94	512	78.74
B&M COMPUTERS PTY.LTD（澳大利亚博和米）	970	192.24	2,185	465.49	1,215	273.25
合计	8,287	1,344.04	12,929	2,272.97	4,642	928.92

通过不断的市场开拓，公司节能泵产品已积累了一批稳定客户，其鉴于公司产品高性价比和稳定的质量而逐步增加采购规模。

③节能泵有望成为公司规模和利润重要增长点的依据

报告期内，节能泵产品销售数量逐年增加。2019 年，公司结合节能泵单位成本下降的情况，公司适当调低了部分节能井用潜水泵型号的销售单价，导致2019 年节能泵销售收入略有下降，但毛利率仍维持在较高水平。2020 年 1-9 月，公司节能泵产品销量和销售金额较上年同期增长 46.65%和 28.42%，保持了良好的增长势头。

销售毛利方面，公司 5 大主要产品中，节能泵对公司主营业务毛利、毛利率贡献排名由 2017 年的第三提升至 2018 年的第二，仅次于陆上泵产品。

节能泵产品是公司优势技术领域，具有很好的市场前景，公司将持续发力。从长远而言，节能泵大多无需架设电网和支付电费、无需人员看管、寿命较长、后期使用成本较低，具有长期使用价值。随着用户群体对节能泵的使用和认识不断提高，节能泵的应用将更加广泛。未来，公司将继续紧跟水泵行业高效、节能、环保发展方向，不断优化产品品质、增加产品附加值，使水泵节能的同时更智能化，推动产品技术升级，保证产品和技术居于行业优势地位，同时加大市场开拓力度，在努力巩固、强化现有客户关系的基础上，积极发展和培育新市场、新客户。

3、主营业务收入按区域分析

单位：万元

项目		2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
境外地区	亚洲	16,017.45	54.56	24,432.96	63.49	15,950.97	54.52	16,875.97	60.30
	非洲	2,318.95	7.90	3,237.72	8.41	2,543.36	8.69	2,526.70	9.03
	北美洲	3,544.89	12.08	3,180.93	8.27	3,591.48	12.28	2,864.72	10.24
	南美洲	1,581.14	5.39	1,745.60	4.54	1,993.32	6.81	1,414.81	5.06
	欧洲	2,673.49	9.11	3,332.83	8.66	2,898.31	9.91	2,830.74	10.11
	大洋洲	803.79	2.74	518.56	1.35	1,001.89	3.42	793.74	2.84
	小计	26,939.70	91.77	36,448.59	94.71	27,979.33	95.63	27,306.69	97.57
国内地区	间接出口	2,097.51	7.15	1,942.65	5.05	1,151.81	3.94	638.32	2.28
	国内销售	318.80	1.09	92.39	0.24	127.30	0.43	41.01	0.15
	小计	2,416.31	8.23	2,035.04	5.29	1,279.11	4.37	679.33	2.43
合计		**29,356.02**	**100.00**	**38,483.64**	**100.00**	**29,258.44**	**100.00**	**27,986.02**	**100.00**

注：间接出口指国内贸易公司等买断公司产品后自行出口销售，比例系占主营业务收入的比例。

报告期内，公司产品主要销往国外市场，以自营出口为主。从地域分布来看，亚洲、非洲、北美洲和欧洲是国外市场销售的主要销售区域，来源于该四大区域的销售收入占主营业务收入比例均在 82%以上。

①2017 年-2019 年销售区域变动分析

2017 年至 2019 年，公司非洲、欧洲、国内地区销售收入呈稳步增长趋势。亚洲地区销售收入先减少后增加，主要是对孟加拉地区客户销售收入先减少后增加，孟加拉客户销售收入变动原因参见本节之“十一 盈利能力分析”之“（一） 营业收入构成及变动”之“2、主营业务收入按产品类别分析”。

北美洲地区因中美贸易摩擦，美国对中国包括水泵产品在内的商品加征关税，但鉴于公司与美国主要客户 GLENTRONICS,INC（美国格兰创力）之间已建立长期稳定的良好合作关系，相互之间已完成协商，双方合理分摊加征关税带

来的影响，故对 GLENTRONICS,INC（美国格兰创力）客户的销售未受较大影响。2017 年至 2019 年，公司对 GLENTRONICS,INC（美国格兰创力）客户的销售金额分别为 2,402.73 万元、2,552.80 万元、2,455.32 万元，2020 年 1-9 月公司对 GLENTRONICS,INC（美国格兰创力）客户的销售金额为 2,195.18 万元，较上年同期增长 16.31%。北美洲 2019 年销售收入较 2018 年减少 410.55 万元，主要是 RURAL POWER SYSTEMS INC（美国农业电力）客户因上年末已备有一定库存水平，其在当年减少了对公司的采购，下降 238.90 万元，该客户 2020 年 1-9 月销售金额为 611.59 万元，较上年同期增长 521.69%。

大洋洲 2019 年销售收入下降主要是 B&M COMPUTERS PTY.LTD（澳大利亚博和米）和 INGLETION GROUP PTY LTD（澳大利亚英格尔顿）客户当年采购分别减少 111.21 万元和 233.23 万元。

②2020 年 1-9 月销售区域变动分析

2020 年 1-9 月及 2019 年同期，公司主要产品销售区域分布及各区域销售收入占比情况如下：

单位：万元/%

项目		2020 年 1-9 月		2019 年 1-9 月	
		金额	比例	金额	比例
境外地区	亚洲	16,017.45	54.56	17,036.84	62.00
	非洲	2,318.95	7.90	2,360.18	8.59
	北美洲	3,544.89	12.08	2,416.72	8.79
	南美洲	1,581.14	5.39	1,316.37	4.79
	欧洲	2,673.49	9.11	2,654.31	9.66
	大洋洲	803.79	2.74	384.36	1.40
	小计	26,939.70	91.77	26,168.79	95.23
国内地区	间接出口	2,097.51	7.15	1,261.64	4.59
	国内销售	318.80	1.09	47.97	0.17
	小计	2,416.31	8.23	1,309.61	4.77
合计		**29,356.02**	**100.00**	27,478.40	100.00

2020 年 1-9 月，公司外销收入为 26,939.70 万元，较去年同期有小幅增长。亚洲收入规模较 2019 年同期有所下降，主要是对孟加拉地区客户销售收入有所减少；非洲、欧洲收入规模与上年同期基本相当。

北美洲收入规模较 2019 年同期有所增长，主要原因系 RURAL POWER

SYSTEMS INC（美国农业电力）和 GLENTRONICS,INC（美国格兰创力）当期采购分别增加 513.22 万元和 307.88 万元。

大洋洲收入规模较 2019 年同期有所增长，主要原因系 INGLETION GROUP PTY LTD（澳大利亚英格尔顿）和 B&M COMPUTERS PTY LTD（澳大利亚博和米）当期采购分别增加 170.46 万元和 211.63 万元。

国内地区收入规模较 2019 年同期有所增长，主要原因系经过公司不断的市场开拓，新增国内客户苏州宝时得电动工具有限公司和宁波市慈溪进出口控股有限公司等，当期采购金额分别为 289.66 万元和 285.47 万元。

③公司向除孟加拉外其他南亚国家销售收入及占比较小，主要系与经销开拓模式相关：

公司以国家为单位拓展经销商，一般在一个国家开发一个主要经销商，通过经销商在当地的销售渠道来快速扩大公司产品覆盖的地区，以推动销售增长。而要寻找优质经销商，公司首先需投入一定人力物力寻找、考察并筛选，公司重点关注经销商在当地的销售网络、业务规模、行业地位、市场信誉度、结算方式等，在产能规模有限的情况下，公司优先与可靠优质的经销商建立长期合作关系。

加齐国际是孟加拉最大的家用水泵、工业水泵销售企业之一，公司与其自 2004 年首次合作后，凭借公司产品质量和性价比优势得到客户认可，逐步地公司与加齐国际建立了长期、稳定的合作关系。近年来，公司产品需求持续旺盛，在产能有限的情况下，公司优先用于保证包括加齐国际在内的长期稳定合作、资信优良的老客户订单需求，导致公司呈现出向孟加拉国销售规模较大、向其他南亚国家销售规模较小的状态。

4、报告期各期外销收入的国家或地区分布情况

报告期内，公司产品销往全球上百个国家和地区，其中主要客户所在国家包括孟加拉国、美国、俄罗斯、阿联酋、土耳其、澳大利亚、乌克兰等。报告期内，公司外销国家或地区的收入金额及占外销收入的比例具体情况如下：

单位：万元、%

国家	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度

	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
孟加拉国	10,667.38	39.60	18,211.20	49.96	10,120.51	36.17	11,173.96	40.92
美国	2,922.65	10.85	2,748.97	7.54	3,132.24	11.19	2,608.76	9.55
越南	1,385.78	5.14	1,635.60	4.49	461.76	1.65	-	-
俄罗斯	1,249.94	4.64	1,664.67	4.57	1,367.48	4.89	1,064.75	3.90
韩国	830.93	3.08	874.84	2.40	1,204.80	4.31	1,106.38	4.05
澳大利亚	770.65	2.86	491.66	1.35	950.16	3.40	769.09	2.82
阿联酋	760.03	2.82	895.05	2.46	773.49	2.76	442.82	1.62
肯尼亚	683.76	2.54	748.35	2.05	482.43	1.72	204.20	0.75
哈萨克斯坦	581.45	2.16	510.46	1.40	483.18	1.73	574.27	2.10
乌克兰	473.00	1.76	387.01	1.06	414.12	1.48	418.48	1.53
阿根廷	386.17	1.43	443.90	1.22	630.10	2.25	525.06	1.92
南非	328.52	1.22	746.44	2.05	541.64	1.94	586.22	2.15
土耳其	160.17	0.59	135.69	0.37	644.71	2.30	632.55	2.32
其他	5,739.28	21.31	6,954.75	19.07	6,772.71	24.20	7,200.15	26.37
合计	**26,939.71**	**100.00**	**36,448.59**	**100.00**	**27,979.33**	**100.00**	**27,306.69**	**100.00**

5、主营业务收入季节性波动情况

报告期内，公司主营业务收入具有一定的季节性波动特点，分季度收入情况如下：

单位：万元

项目		2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
上半年	一季度	8,010.71	27.29%	6,240.83	16.22%	5,286.82	18.07%	5,894.95	21.06%
	二季度	11,251.41	38.33%	11,284.41	29.32%	6,792.57	23.22%	6,162.39	22.02%
	小计	19,262.12	65.62%	17,525.24	45.54%	12,079.40	41.29%	12,057.34	43.08%
下半年	三季度	10,093.90	34.38%	9,953.16	25.86%	6,441.09	22.01%	5,749.50	20.54%
	四季度	-	-	11,005.24	28.60%	10,737.95	36.70%	10,179.18	36.37%
	小计	10,093.90	34.38%	20,958.40	54.46%	17,179.04	58.71%	15,928.68	56.92%
合计		**29,356.02**	**100.00%**	**38,483.64**	**100.00%**	**29,258.44**	**100.00%**	**27,986.02**	**100.00%**

民用水泵行业的季节性变化主要受气候环境等因素影响。一般春夏季用水需求量较大，秋冬季节用水需求量相对较小，春夏季的水泵需求量大于秋冬季，但南北半球季节相反，因此民用水泵需求的季节性主要取决于销售的主要地区。

公司以国外经销为主，销售地区主要集中在北半球，水泵需求量上半年大于下半年，但一般国外经销商会考虑我国春节假期及货物运输期等因素影响，通常需在四季度采购以充足库存，从而导致公司收入整体呈现下半年收入略高的季节性特点。

2017 年至 2019 年，公司与同行业可比上市公司收入情况对比分析如下：

可比上市公司	年度	一季度收入占比	二季度收入占比	三季度收入占比	四季度收入占比	境外销售收入占比	主营产品
大元泵业	2019 年	18.66%	26.07%	29.57%	25.70%	25.38%	农用泵、屏蔽泵
	2018 年	21.59%	27.21%	27.67%	23.53%	26.70%	
	2017 年	18.10%	23.34%	27.28%	31.28%	28.60%	
东音股份	2019 年	-	-	-	-	-	井用潜水泵、小型潜水泵和陆上泵
	2018 年	20.95%	28.41%	21.23%	29.41%	85.66%	
	2017 年	22.95%	29.35%	23.22%	24.47%	81.46%	
新界泵业	2019 年	19.06%	26.28%	27.86%	26.80%	41.43%	农用水泵
	2018 年	19.92%	28.79%	25.61%	25.68%	40.89%	
	2017 年	19.28%	27.82%	25.21%	27.70%	39.82%	
凌霄泵业	2019 年	22.44%	22.98%	26.80%	27.78%	41.52%	塑料卫浴泵、不锈钢泵和通用泵
	2018 年	20.48%	26.15%	25.70%	27.67%	42.18%	
	2017 年	21.34%	23.65%	26.79%	28.22%	41.87%	
君禾股份	2019 年	31.60%	22.57%	15.74%	30.08%	96.83%	家用潜水泵、花园泵、喷泉泵和深井泵
	2018 年	29.74%	25.40%	18.53%	26.34%	96.40%	
	2017 年	31.76%	24.94%	17.68%	25.62%	97.19%	
利欧股份	2019 年	23.52%	26.21%	26.56%	23.71%	8.41%	民用泵和工业泵
	2018 年	23.25%	30.32%	26.94%	19.49%	9.57%	
	2017 年	19.84%	23.46%	29.94%	26.76%	10.65%	
公司	2019 年	16.22%	29.32%	25.86%	28.60%	94.71%	陆上泵、小型潜水泵、节能泵、井用潜水泵、循环泵
	2018 年	18.07%	23.22%	22.01%	36.70%	95.63%	
	2017 年	21.06%	22.02%	20.54%	36.37%	97.57%	

注：东音股份 2019 年度已完成重大资产置换及发行股份购买资产事宜，转型进入医药制造行业，主营业务变更为医药产品的研发、生产和销售。2019 年度财务数据不具有可比性故未列示。

公司第四季度收入占比高于同行业上市公司水平，主要系公司销售收入中陆上泵占比较高，公司陆上泵主要客户加齐国际在孟加拉国，孟加拉地处亚洲南亚地区，该国气候类型属于热带季风气候，常年高温，年平均气温为 26.5℃，季风具有不稳定性而多旱涝，雨季和旱季明显，一般每年 6 月至 10 月为雨季，11 月

至次年 3 月为旱季。干旱天气通常能促进居民对水泵的市场需求，因此，每年一季度和四季度的旱季对水泵需求量较大。加齐国际考虑销售淡旺季的情况以及我国春节假期、生产周期、货物运输期等因素影响，会提前 1-2 个月进行采购以充足次年一季度库存，满足旺季的销售需求，从而导致加齐国际第四季度收入占比较高。剔除 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）销售收入影响，公司 2017-2019 年四季度收入占比分别为 28.87%、32.96%和 23.10%，与同行业上市公司接近。

报告期内，公司不存在期末集中确认收入、期初退货的情形，或通过延长信用期以提高销售的情况。

6、第三方回款情况

（1）三方回款总体情况

报告期内，公司客户存在通过第三方回款的情况，具体如下：

单位：万元

项目	2020年1-9月	2019年度	2018年度	2017年度
一、外汇管制	823.46	966.84	1,591.70	2,298.61
二、同一控制下代付款	266.04	284.72	582.59	394.40
第三方回款金额	1,089.50	1,251.56	2,174.28	2,693.02
占当年销售额的比例	3.70%	3.24%	7.39%	8.93%

报告期内，公司第三方回款金额分别为 2,693.02 万元、2,174.28 万元、1,251.56 万元和 1,089.50 万元，占当期营业收入的比重分别为 8.93%、7.39%、3.24%和 3.70%，整体呈下降趋势。第三方回款的情形主要包括：（1）公司销售报价与结算通常采用美元，部分客户由于所在国受到经济制裁，美元储备有限，或者当地政府出于平衡国际支出考虑，对本国外汇进出实行审批和限制，该类客户在与公司交易中会采取第三方回款方式（如乌克兰、伊朗等），第三方为具有外汇额度的代理付款公司；（2）部分客户由其实际控制人代为支付货款，或者通过同一控制下其他关联公司代付货款的情形。

针对第三方回款，公司《产品销售及收款业务管理制度》规定：如无特殊情况，客户原则上不得通过第三方向公司支付货款。存在第三方回款情形，销售部

建立客户及其回款单位档案，每收到一笔第三方支付货款，销售人员及时向客户确认。销售部门应会同财务部门定期与客户就货款回收情况进行对账确认、建立客户回款台账，内审部不定期对客户回款情况抽查。

经核查，保荐机构、申报会计师认为：基于境外客户自身资金安排、所在国外汇管制等原因，由第三方代为支付货款，符合业务特点，具有必要性和商业合理性；第三方回款涉及的营业收入真实，不存在虚构交易或调节账龄的情形；第三方回款的付款方不是发行人的关联方，发行人及其实际控制人、董监高或其他关联方与第三方回款的支付方不存在关联关系或其他利益安排；报告期内，不存在因第三方回款导致的货款归属纠纷；发行人第三方回款相关内部控制有效，第三方回款具有可验证性，不影响销售的真实性。

（2）报告期各期第三方回款的主要客户、客户通过第三方支付货款的原因、付款方与客户的关系

报告期内，公司第三方回款的前五大客户、客户通过第三方支付货款的原因、付款方与客户的关系的具体情况如下：

单位：万元

期间	客户名称	当期销售金额	第三方付款方名称	当期第三方回款金额	占第三方回款总额的比例	通过第三方回款的原因以及客户与付款方的关系
2017 年	SANDI PLUS（乌克兰桑迪加）	417.49	WISCONSIN FINANCIAL GROUP LLP	86.94	10.38%	乌克兰属于外汇管制国家，外汇汇率波动较大，外汇账户资金汇出境外需经乌克兰国家银行或相关机构审核，因此乌克兰客户通过代理公司付款
			GOODBERG PROJECTS L.P.	85.40		
			ZOMAX LIMITED	41.11		
			STREAMGOLD BUSINESS LIMITED PARTNER	24.05		
			CATENA INC	20.57		
			PRVEK PLUS S.R.O.	17.21		
			COPPERDALE L.P.	4.38		
			小计	279.66		
	V B W TRADING (PVT)LTD（斯里兰卡维必达贸易）	309.68	ARAMEX INTERNATIONAL EXCHANGE PTE	137.35	7.10%	斯里兰卡外汇储备有限，2009 年以来外汇储备在 50-80 亿美元之间波动，外汇储备达到 80 亿美元时仅能满足该国约 4.6 个月的进口需求，而 2009 年以来，斯里兰卡货物贸易逆差持续增加，由于外汇储备有限，斯里兰卡对外汇汇出进行管制，斯里兰卡客户通过代理公司付款
			NAZLA HARDWARE	53.75		
			小计	191.10		
	ALPTEKIN DIS TIC LTD.STI（土耳其阿尔普特金迪克）	272.55	NEXUS BILISIM TEKN.ELEKTR.YEDEK	132.10	6.89%	土耳其外币债务较高，2019 年中央政府债务总额突破 2,100 亿美元，其中外币债
			EROL FINANSAL DANISMANLIK TEKSTIL	35.09		

			ANCEL ULUSLARARASI DIS TICARET	18.38		务约占 49.8%，而近年来土耳其外汇储备持续下降。由于外汇储备不足，土耳其对外汇进行管制，因此，客户通过代理公司付款
			小计	185.57		
	ENTREPRENEUR MUHAMMEDNUROV ROVS HEN（土库曼斯坦罗浮森实业贸易）	159.67	ALKAR INSAAT ITHALAT IHRACAT VE T	110.25	6.83%	土库曼斯坦整体环境较为封闭，经济自由化和市场化程度不高，外汇管制严格。当地政府根据外汇储备等因素调节外汇管控措施。土库曼斯坦客户通过代理公司付款
			HOMESTAR TRADING CO., LTD	73.58		
			小计	183.83		
	JAVAD NASR ESFAHANI（伊朗纳斯尔水泵）	213.49	DIHONG HONGKONG INTERNATIONAL TRADING CO., LIMITED	36.07	6.65%	由于伊朗外汇汇率波动较大，政府对外汇进行管制，要求进口商付款前，需向工矿贸易部提交详细的进口商品信息，有经该部批准才能获得必要的外汇，以确保其市场稳定。由于上述管制，伊朗客户通过代理公司付款
			LE XIN JIA TRADING CO LIMITED	33.03		
			HUI MI NG INTERNATIONAL TING CO., LIMITED	30.83		
			SMITLINE BUILDING MATERIALS TRADI	20.69		
			EVER RICH INTERNATIONAL COMPANY	17.20		
			VICTORI MILE GENERAL TRADING LLC	17.14		
			ONEPLUS TRADING FZE	16.52		
			SIPPMO INTERNATIONAL TRADING CO., LIMITED	4.28		
			ANDROMAX L.P.	3.39		
			小计	179.16		
	合计	1,372.88		1,019.33	37.85%	
2018 年	SANDI PLUS（乌克兰桑迪加）	314.86	COLOMBANIER ANALYTICS SE	124.83	21.46%	参见该客户 2017 年通过第三方付款的原因说明
			U-TRADE LLC	62.54		
			ANARO COMMERCIAL S.R.O.	45.89		
			SRO 'WARMHOUSE'	44.99		
			PRENOGORN OU	43.42		

			BONANZA PROFESSIONAL LP, ODSTEPNY Z	41.28		
			PRIME LUX COMPANY PTE LTD	37.31		
			TRENTEC DEVELOPMENT LIMITED	36.65		
			COMO BUSINESS S.R.O.	29.67		
			小计	466.58		
	Firma/Company（奥地利菲尔马）	190.97	HEIZ- UND SANITAER - TECHNIK G.M.	237.25	10.91%	客户自身资金安排，由受同一控制下的关联公司付款
	ENTREPRENEUR MUHAMMEDNUROV ROVS HEN（土库曼斯坦罗浮森实业贸易）	-（注 1）	SHTN INTERNATIONAL COMPANY LIMITED	81.59	5.50%	参见该客户 2017 年通过第三方付款的原因说明
			HOMESTAR TRADING CO., LTD REG GBR	31.23		
			HANGZHOU HOMEKEMP INDUSTRY CO LTD	6.87		
			小计	119.69		
	Hidro Metalurgica ZM Ltda.（巴西紫米水电冶金）	110.82	ZM SUDAMERICA S.A	108.19	4.98%	客户自身资金安排，由受同一控制下的关联公司付款
	V B W TRADING (PVT)LTD（斯里兰卡维必达贸易）	165.95	ARAMEX INTERNATIONAL EXCHANGE PTE	78.97	4.40%	参见该客户 2017 年通过第三方付款的原因说明
			GLOBAL EXCHANGE LTD	16.73		
			小计	95.70		
	合计	782.60		1,027.41	47.25%	
2019 年	SANDI PLUS（乌克兰桑迪加）	387.01	STARWELL SOLUTIONS CORP	51.83	29.08%	参见该客户 2017 年通过第三方付款的原因说明
			COLOMBANIER ANALYTICS SE	44.65		
			POWER ENGINEERING LP	44.54		
			COSMOPOLITAN TRADE AND DEVELOPMEN	39.36		
			GCW IMPEX KFT	38.54		
			UAB ANKARIS	38.43		
			ODEK HOLLAND LP	35.58		
			OLK GROUP LLC	32.39		
			MABLESTINE PTE LTD	28.42		

			HEADWAY TRADE LLP	10.17		
			小计	363.92		
	Firma/Company（奥地利菲尔马）	233.39	HEIZ- UND SANITAER - TECHNIK G.M.	233.94	18.69%	客户自身资金安排，由受同一控制下的关联公司付款
	NGUYEN M INH TAM CO.,LTD（越南阮明泰）	138.63	NY PINAL,ADD:PHUM CHROY THMOR LEUE KHUM CHHLONG SROK CHHLONG	76.53	6.12%	越南外汇管制较严格，政府大力推广“去美元化”策略，鼓励企业和个人持有越南盾，以提高越南盾的市场地位。因此，越南客户通过代理公司付款
	MAMADOU DIENTA（马里马杜迪恩塔）	34.48	SMA INTERNATIONAL LIMITED	30.50	5.89%	马里是西非货币联盟的成员国之一，该联盟设立了“西非国家中央银行”作为成员国共同的中央银行，在各成员国设有代理机构，总行负责制定货币政策，管理外汇储备。该联盟规定，成员国之间资金流动不受限制，联盟以外的资金转移须事先审批。由于存在外汇管制，马里客户通过代理公司付款
			XI DA RAPHAEL INTERNATIONAL TRADING LIMITED	26.03		
			CAPTURE METAL PTE LTD	17.17		
			小计	73.69		
	JAVAD NASR ESFAHANI（伊朗纳斯尔水泵）	144.11	MAGIC BRICKS BUILDING MATERIALS T	72.01	5.75%	参见该客户 2017 年通过第三方付款的原因说明
	合计	937.62		820.09	65.53%	
2020 年 1-9 月	SANDI PLUS（乌克兰桑迪加）	431.62	AVET AGROWARE CORP.	59.52	23.69%	参见该客户 2017 年通过第三方付款的原因说明
			INNOVATION GOODS SUPPLY SP. Z O.O.	42.36		
			BUMAT PTE. LTD.	37.56		
			GAMENTA TRADE AND INVEST. LTD	35.25		
			MOTTI QUINTA CORP.	29.97		

			STARWELL SOLUTIONS CORP.	26.78		
			PSR INTERTRADE CORP.	26.66		
			小计	258.10		
	ALJAZERA SANITARY WARE NAFEZ ZGHIERE（约旦纳菲兹）	149.80	ISLAMIC INTERNATIONAL ARAB BANK	83.72	15.75%	约旦客户，当存在结汇及外汇汇出时间较长的情形，通过代理公司付款
			NAFEZ ZAGHI	77.80		
			MUSHARBASH EXCHANGE COMPANY	7.09		
			ROYAL INDUSTRIAL TRADING COMPANY	2.98		
			小计	171.58		
	Firma/Company（奥地利菲尔马）	140.58	HEIZ- UND SANITAER - TECHNIK G.M.	105.19	9.65%	客户自身资金安排，由受同一控制下的关联公司付款
	ATTAWASUL ALMOTAKAML COMPANY FOR BUILDING MATERAILS（尼日尔艾特瓦索）	91.85	SOCIETE AL WIFAK ALDAEM	92.12	8.45%	尼日尔是西非货币联盟的成员国之一，该联盟设立了“西非国家中央银行”作为成员国共同的中央银行，在各成员国设有代理机构，总行负责制定货币政策，管理外汇储备。该联盟规定，成员国之间资金流动不受限制，联盟以外的资金转移须事先审批。由于存在外汇管制，尼日尔客户通过代理公司付款。
	NGUYEN M INH TAM CO.,LTD（越南阮明泰）	233.41	SINATRANS LIMITED	54.88	8.08%	参见该客户 2019 年通过第三方付款的原因说明
			NY PINAL,ADD:PHUM CHROY THMOR LEUE KHUM CHHLONG SROK CHHLONG	18.76		
			MEIHUA LIMITED	14.40		
			小计	88.03		

	合计	1,047.26		715.03	65.63%	

注 1：ENTREPRENEUR MUHAMMEDNUROV ROVS HEN（土库曼斯坦罗浮森实业贸易）2018 年起未再向公司采购，2018 年系支付以前年度货款。

7、退换货情况

（1）合同中与主要客户约定的关于换货、退货和索赔的相关条款的具体内容

公司与 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）客户关于换货、退货和索赔的相关条款为：在质保期内，因公司产品质量问题而导致的维修或者退货，公司需配合 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）提供所需维修配件或者相应的服务。若超过质保期，GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）自行负责相关售后。质保期为自水泵生产日期起的一年。除 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）外，公司与客户签订的销售合同中一般无换货、退货和索赔的相关条款，但因产品质量问题公司将承担退换货相关责任。

（2）报告期内退货、换货、索赔的具体情况

公司基本外销，运输方式为海运且距离较远，且公司产品质量稳定，报告期内未发生换货的情况，存在少量退货情形，具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
退货金额	141.03	287.16	16.45	-
当期销售收入	29,485.76	38,642.67	29,409.59	30,140.26
退货金额占销售收入的比例	0.48%	0.74%	0.06%	0.00%

报告期内，公司退货金额分别为 0 万元、16.45 万元、287.16 万元和 141.03 万元，占当期营业收入的比例分别为 0%、0.06%、0.74%和 0.48%，金额及占比均较小。退货主要是俄罗斯子公司和越南子公司市场开拓过程中发生，具体系：①个别经销商存在扰乱当地市场行为，公司主动收回前期向其销售的水泵产品；②少量客户退回旧型号产品，重新购买新型号产品。

2019 年退货金额较大主要原因系越南子公司客户 DAI PHAT TRADING AND SERVICE COMPANY LIMITED（越南大发贸易）在销售泰福自主品牌 PUMPMAN 水泵时定价过低，越南子公司为防止其扰乱当地市场，收回当年向其销售的 PUMPMAN 品牌水泵，退回数量 4,739 台，退回金额 166.01 万元，平均单价 350.30 元/台，该部分产品发出时间 2019 年 6-8 月，退货时间 2019 年 9

月。退回的水泵在办理入库手续并冲销当年确认的销售收入后，存放于越南子公司仓库供当地市场销售。

（3）退换货具体会计处理方式

公司关于退货的会计处理方式具体如下：

借：应收账款（红字）

贷：主营业务收入（红字）

应缴税费-增值税（销项）（红字）

借：主营业务成本（红字）

贷：库存商品（红字）

公司关于退货的会计处理方式符合《企业会计准则》的相关规定。

8、现金交易

报告期内，公司存在现金销售回款和现金采购的情形，具体如下：

（1）现金回款

报告期内，公司销售现金回款金额分别为 5.47 万元、144.49 万元、219.18 万元和301.77万元，占当期营业收入的比例分别为0.02%、0.49%、0.57%和1.02%，金额及占比均较低。

报告期内现金回款主要系越南子公司产生，且略有增加，主要系公司为开拓越南市场，于 2018 年设立越南子公司，由于越南当地网银普及率相对较低，部分越南客户采用现金形式回款所致。越南子公司收到现金货款时，由出纳接收、子公司经理签字，向客户出具收款单，越南子公司每月与客户对账，收到的现金由出纳及时存入子公司账户。

（2）现金采购

公司原材料采购通过银行转账或银行承兑汇票方式支付，仅 2017 年和 2018 年存在少量零星采购通过现金方式，现金采购金额分别为12.30万元和2.00万元，

占当期采购总额的比例分别为 0.05%和 0.01%，金额及占比均很低。2019 年开始，公司不存在现金采购的情形。

（3）公司关于现金交易的内控措施

为加强对资金收支的内部控制和管理，保证资金安全，降低公司财务风险，公司结合相关法律法规及实际情况制定了《货币资金管理制度》，规定如下：①出纳按收付顺序逐日逐笔登记现金日记账，对库存现金每日盘点，做到日清月结；现金必须存放在保险箱内，保险箱钥匙不得乱放或交于他人，保险箱密码不得泄漏给他人。②公司资金支付严格按照公司相关财务制度办理，出纳人员在确认每笔事项符合公司开支标准，单据真实、齐全，经办人及授权批准人签字规范、完整后方可实际支付。出纳根据实际支付情况，加盖“现金付讫”或“银行付讫”章。③企业取得的货币资金收入应及时入账，不得私设“小金库”，不得账外设账，严格禁止收款不入账的违法行为。④财务部经理不定期的对现金、银行存款对账单、有价证券、现金及银行存款日记账进行抽查核对。核对发现有差异，应查明原因并做好记录，须由双方签字确认，发生违纪立即报告公司领导，由公司追究责任人的责任。

经核查，保荐机构、申报会计师认为：报告期内，公司现金交易金额较小、占比较低，现金交易与相关业务真实一致，现金交易的原因具有真实性、合理性，现金交易相关内部控制有效。

9、其他业务收入

公司其他业务收入主要包括房租收入、废料销售等。报告期内，公司其他业务收入分别为 2,154.24 万元、151.16 万元、159.03 万元和 129.75 万元。2017 年度公司其他业务收入金额较高，主要系公司将位于温岭市大溪镇大洋城工业区的厂房及相应土地按评估值出资设立全资子公司泰立电器并进行股权转让，由此确认其他业务收入 1,931.83 万元。具体情况如下：

（1）资产出售情况说明

①以资产出资设立台州泰立电器有限公司情况

2017 年 6 月，经泰福泵业第一届董事会第六次会议和 2017 年第二次临时股

东大会审议通过，公司以位于温岭市大溪镇大洋城工业区的厂房及相应土地（不动产权证号为“浙（2017）温岭市不动产权第 0008827 号”）出资设立全资子公司台州泰立电器有限公司。经公司第一届董事会第九次会议审议通过，公司以上述厂房及土地业经北京北方亚事资产评估事务所评估的价值 1,931.83 万元出资至泰立电器（“北方亚事评报字[2017]第 01-332 号”《资产评估报告》）。

②转让泰立电器股权情况及交易对手基本情况

根据公司与赵宝章签署的《股权转让协议》，公司将泰立电器 100%股权作价 2,320 万元转让给赵宝章，且相关税费由赵宝章承担。泰立电器于 2017 年 12 月 27 日办妥工商变更登记手续。赵宝章与公司及关联方不存在关联关系，赵宝章情况参见本招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“九、关联方和关联关系”之“（七）报告期内注销或转让的关联方具体情况”之“2、报告期内转让的关联方”

（2）会计处理情况

①出资设立泰立电器时的账务处理

公司以投资性房地产（厂房及相应土地对外出租）出资设立子公司，根据《企业会计准则讲解（2010）》，处置采用成本模式计量的投资性房地产时，应当按照实际收到的金额，计入其他业务收入科目，按该项投资性房地产的账面价值，计入其他业务成本科目。公司会计处理如下：

借：长期股权投资-成本		2,028.42 万元
贷：其他业务收入		1,931.83 万元
	应交税费-应交增值税-销项税	96.59 万元
借：其他业务成本		305.08 万元
	投资性房地产-累计折旧	350.96 万元
贷：投资性房地产-原值		558.66 万元
	固定资产清理	97.38 万元

②处置泰立电器股权时的账务处理

2017 年 12 月，公司将泰立电器股权转让给赵宝章，根据《企业会计准则-长期股权投资》，处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，应当计入当期损益。投资收益计算过程如下：

单位：万元

项目	公式	金额	备注
泰立电器股权转让价格	a	2,320.00	
不动产出资相关税费	b	351.79	
股权转让相关税费	c	114.90	
应收赵宝章股权转让款	d=a+b+c	2,786.70	
长期股权投资-成本	e	2,028.42	
长期股权投资-损益调整	f	-5.91	泰立电器 2017 年 10-12 月资产折旧/摊销
投资收益	g=d-e-f	764.19	

公司会计处理如下：

借：其他应收款-赵宝章 2,786.70 万元

贷：长期股权投资-成本 2,028.42 万元

长期股权投资-损益调整 -5.91 万元（10-12 月资产折旧/摊销）

投资收益 764.19 万元

公司关于泰立电器设立及转让的会计处理符合《企业会计准则》的规定。

（二）营业成本构成及变动

1、营业成本的总体情况

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务成本	19,641.99	99.46%	26,270.31	99.35%	20,527.70	99.11%	19,441.90	97.58%
其他业务成本	105.91	0.54%	172.10	0.65%	183.73	0.89%	481.88	2.42%
合计	**19,747.90**	**100.00%**	**26,442.41**	**100.00%**	**20,711.43**	**100.00%**	**19,923.78**	**100.00%**

报告期内，公司的营业成本的变动与营业收入的变动保持一致。

2、主营业务成本的产品构成和变动分析

单位：万元

产品类别	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
陆上泵	10,567.82	53.80%	16,039.92	61.06%	11,338.68	55.24%	11,798.94	60.69%
小型潜水泵	2,791.05	14.21%	3,075.67	11.71%	2,980.13	14.52%	2,515.46	12.94%
节能泵	2,590.79	13.19%	2,565.48	9.77%	2,745.89	13.38%	2,266.99	11.66%
井用潜水泵	2,452.37	12.49%	2,793.96	10.64%	1,435.60	6.99%	1,062.85	5.47%
循环泵	860.89	4.38%	1,294.44	4.93%	1,289.57	6.28%	1,222.63	6.29%
配件	379.07	1.93%	500.85	1.91%	737.83	3.59%	575.03	2.96%
合计	**19,641.99**	**100.00%**	**26,270.31**	**100.00%**	**20,527.70**	**100.00%**	**19,441.90**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务成本构成与主营业务收入构成相匹配，并与主营业务收入的变动趋势相符。

3、主营业务成本构成分析

①按成本来源划分主营业务成本构成情况

按成本来源划分，公司主营业务成本包括直接材料、直接人工、制造费用。报告期内，公司主营业务成本按直接材料、直接人工、制造费用划分的构成情况如下：

单位：万元

产品类别	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
直接材料	15,158.28	77.17	20,555.38	78.25	16,143.71	78.64	15,162.43	77.99
直接人工	2,549.74	12.98	3,087.19	11.75	2,398.12	11.68	2,293.05	11.79
制造费用	1,933.97	9.85	2,627.74	10.00	1,985.86	9.67	1,986.41	10.22
合计	**19,641.99**	**100.00**	**26,270.31**	**100.00**	**20,527.70**	**100.00**	**19,441.90**	**100.00**

公司主营业务成本由直接材料、直接人工和制造费用构成，报告期内成本结

构稳定，其中直接材料占比约 77%、直接人工占比约 12%，制造费用占比约 10%，直接材料所占比重较高，符合公司所处行业特征。

②主要产品按成本来源划分的主营业务成本构成情况

报告期内，公司产品主要包括陆上泵、小型潜水泵、节能泵、井用潜水泵、循环泵，合计占主营业务收入的比重在 96%以上。公司主要产品按直接材料、直接人工、制造费用划分的主营业务成本构成情况如下：

单位：万元

产品名称	项目	2020 年 1-9 月		2019 年		2018 年		2017 年	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
陆上泵	直接材料	8,088.46	76.54%	12,413.11	77.39%	8,805.21	77.66%	9,058.02	76.77%
	直接人工	1,289.64	12.20%	1,813.78	11.31%	1,267.98	11.18%	1,364.06	11.56%
	制造费用	1,189.73	11.26%	1,813.03	11.30%	1,265.49	11.16%	1,376.85	11.67%
	合计	10,567.82	100.00%	16,039.92	100.00%	11,338.68	100.00%	11,798.94	100.00%
小型潜水泵	直接材料	2,095.36	75.07%	2,356.47	76.62%	2,263.61	75.96%	1,862.30	74.03%
	直接人工	381.86	13.68%	393.07	12.78%	391.95	13.15%	357.98	14.23%
	制造费用	313.83	11.24%	326.14	10.60%	324.58	10.89%	295.19	11.73%
	合计	2,791.05	100.00%	3,075.67	100.00%	2,980.13	100.00%	2,515.46	100.00%
节能泵	直接材料	1,977.16	76.31%	2,045.13	79.72%	2,275.13	82.86%	1,908.75	84.20%
	直接人工	428.33	16.53%	349.80	13.63%	323.02	11.76%	237.20	10.46%
	制造费用	185.30	7.15%	170.55	6.65%	147.73	5.38%	121.03	5.34%
	合计	2,590.79	100.00%	2,565.48	100.00%	2,745.89	100.00%	2,266.99	100.00%
井用潜水泵	直接材料	2,030.15	82.78%	2,315.19	82.86%	1,206.56	84.05%	906.11	85.25%
	直接人工	261.60	10.67%	288.62	10.33%	132.52	9.23%	91.63	8.62%
	制造费用	160.62	6.55%	190.14	6.81%	96.52	6.72%	65.11	6.13%
	合计	2,452.37	100.00%	2,793.96	100.00%	1,435.60	100.00%	1,062.85	100.00%
循环泵	直接材料	650.25	75.53%	998.66	77.15%	999.05	77.47%	932.60	76.28%
	直接人工	139.06	16.15%	193.95	14.98%	186.80	14.49%	191.46	15.66%
	制造费用	71.58	8.32%	101.82	7.87%	103.72	8.04%	98.57	8.06%
	合计	860.89	100.00%	1,294.44	100.00%	1,289.57	100.00%	1,222.63	100.00%

由上，报告期内公司 5 类主要产品的直接材料、直接人工和制造费用占比均较为稳定。各类水泵由于结构不同其料工费的占比有所不同，总体而言，井用潜水泵因径向尺寸空间较小，采用多级叶轮结构及特殊水力模型设计，其内部叶轮数量、不锈钢材料使用量更多，导致材料成本占比较高。节能泵生产的主要原材料中增加了太阳能控制器电子板，永磁电机中增加磁钢材料，导致节能泵原材料

耗用较常规水泵更多，材料成本占比较高。

4、主要产品的主营业务成本变动分析

（1）陆上泵主营业务成本变动分析

陆上泵产品销售成本及占主营业务成本比例变动是销售数量变动及平均单位成本变动综合影响的结果，具体情况如下：

因素	项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
销售数量（台）	销售数量	685,112	982,031	675,814	717,002
	销售数量变动值	-	306,217	-41,188	-
	变动比例	-	45.31%	-5.74%	-
	销售数量变动影响销售成本变动额（万元）	-	5,137.71	-677.79	-
	影响销售成本的变动比例	-	45.31%	-5.74%	
单位销售成本（元/台）	单位成本	154.25	163.33	167.78	164.56
	单位成本变动值	-9.08	-4.45	3.22	-
	变动比例	-5.56%	-2.65%	1.96%	-
	单位成本变动影响销售成本变动额（万元）	-	-437.00	217.61	
	影响销售成本的变动比例	-	-3.85%	1.84%	
销售成本（万元）	销售成本	10,567.82	16,039.92	11,338.68	11,798.94
	销售成本变动金额	-	4,701.24	-460.26	
	变动比例	-	41.46%	-3.90%	

注 1：销售数量变动值=当期销售数量-上期销售数量；销售数量变动比例=销售数量变动值/上期销售数量；销售数量变动影响销售成本变动额=销售数量变动值*上期平均单位成本；影响销售成本的变动比例=销售数量变动影响销售成本变动额/上期产品销售成本。

注 2：单位成本变动值=当期单位销售成本-上期单位销售成本；单位成本变动比例=单位成本变动值/上期单位成本；单位成本变动影响额=单位成本变动值*当期销售数量；影响成本的变动比例=单位成本变动影响额/上期产品销售成本。下同。

①销售数量变动对产品销售成本变动的影响分析

如上表所示，销售数量变动是陆上泵产品销售成本增长的最主要因素。2018 年因主要客户 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）销量减少，导致当年陆上泵销售数量较 2017 年减少 41,188 台，销售数量下降对产品销售成本变动的影响金额为-677.79 万元，销售数量变动影响产品销售成本的变动比例为-5.74%；2019 年，因客户 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）、宁波中澳乐蕴进

出口有限公司、WAN TRADING CO.,LTD（毛里求斯伍安贸易）、DAI PHAT TRADING AND SERVICE COMPANY LIMITED（越南大发贸易）等客户销量增加，导致当年公司陆上泵销售数量较 2018 年增加 306,217 台，销售数量的变动使产品销售成本较 2018 年增加 5,137.71 万元，销售数量变动影响销售成本的变动比例为 45.31%。

②单位成本变动对产品销售成本变动的影响分析

A、单位成本料工费变动分析

报告期内，公司陆上泵产品单位直接材料、直接人工、制造费用构成情况如下：

单位：元/台

项目	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	118.06	76.54%	126.40	77.39%	130.29	77.66%	126.33	76.77%
直接人工	18.82	12.20%	18.47	11.31%	18.76	11.18%	19.02	11.56%
制造费用	17.37	11.26%	18.46	11.30%	18.73	11.16%	19.20	11.67%
合计	154.25	100.00%	163.33	100.00%	167.78	100.00%	164.56	100.00%

由上，陆上泵产品 2017 年至 2019 年料工费占比波动不大，单位成本较为稳定。2020 年 1-9 月的单位成本较 2019 年有所下降，直接材料占比略有下降、直接人工占比提高，主要系 2020 年主要原材料如漆包线、硅钢片、不锈钢件等采购价格较上年有所下降，同时随着公司经营规模扩大，生产人员人数增加所致。

B、单位成本变动对陆上泵产品销售成本变动的影响分析

如上表分析所示，报告期内陆上泵产品平均单位成本变动对产品销售成本变动影响相对不大。2018 年平均单位成本相比 2017 年增加 3.22 元/台，对产品成本变动的影响金额为 217.61 万元，影响产品销售成本的变动比例为 1.84%。2019 年，平均单位成本为 163.33 元/台，较 2018 年下降 4.45 元/台，对产品销售成本的影响变动金额为-437 万元，影响产品销售成本的变动比例为-3.85%,影响相对较小。

（2）小型潜水泵主营业务成本变动分析

小型潜水泵产品销售成本及占主营业务成本比例变动是销售数量变动及平均单位成本变动综合影响的结果，具体情况如下：

因素	项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
销售数量（台）	销售数量	160,173	173,461	171,306	145,585
	销售数量变动值		2,155	25,721	
	变动比例		1.26%	17.67%	
	销售数量变动影响销售成本变动额（万元）		37.49	444.41	
	影响销售成本的变动比例		1.26%	17.67%	
单位销售成本（元/台）	单位成本	174.25	177.31	173.97	172.78
	单位成本变动值	-3.06	3.34	1.19	
	变动比例	-1.72%	1.92%	0.69%	
	单位成本变动影响销售成本变动额（万元）		57.94	20.39	
	影响销售成本的变动比例		1.94%	0.81%	
销售成本（万元）	销售成本	2,791.05	3,075.67	2,980.13	2,515.46
	销售成本变动金额		95.54	464.67	
	变动比例		3.21%	18.47%	

①销售数量变动对产品销售成本变动的影响分析

报告期内，小型潜水泵销量逐年增长。2018 年小型潜水泵销售数量较 2017 年增加 25,721 台，对产品销售成本变动的影响金额为 444.41 万元，销售数量增加影响销售成本的变动比例为 17.67%，是 2018 年小型潜水泵销售成本增长的最主要因素；2019 年，小型潜水泵销售数量较 2018 年增加 2,155 台，较上年增长 1.26%，销售数量的变动使销售成本较 2018 年增加 37.49 万元，影响产品销售成本的变动比例为 1.26%。

②单位成本变动对产品销售成本变动的影响分析

A、单位成本料工费变动分析

报告期内，公司小型潜水泵产品单位直接材料、直接人工、制造费用构成情况如下：

单位：元/台

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度

	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	130.82	75.08%	135.85	76.62%	132.14	75.96%	127.92	74.03%
直接人工	23.84	13.68%	22.66	12.78%	22.88	13.15%	24.59	14.23%
制造费用	19.59	11.24%	18.80	10.60%	18.95	10.89%	20.28	11.73%
合计	174.25	100.00%	177.31	100.00%	173.97	100.00%	172.78	100.00%

小型潜水泵产品 2018 年、2019 年单位成本提高，直接材料占比略有上升、直接人工和制造费用占比略有下降，主要系公司 2018 年开始开拓越南市场新开发 QSD、QFD 型号产品，因使用不锈钢外壳而材料成本较高，该等型号产品销售成本占比由 2018 年的 6.32%提高至 2019 年的 16.23%，拉高了小型潜水泵的平均单位成本和材料占比。

2020 年 1-9 月小型潜水泵单位成本较上年略有下降，直接材料占比下降、直接人工占比上升，主要原因为 2020 年主要材料如漆包线、硅钢片、不锈钢件等采购价格较上年下降，导致单位直接材料成本下降，同时随着公司经营规模扩大，生产人员人数增加所致。

B、单位成本变动对小型潜水泵产品销售成本变动的影响分析

如上表所示，报告期内小型潜水泵产品平均单位成本变动对产品销售成本变动影响相对不大。2018 年平均单位成本相比 2017 年增加 1.19 元/台，对产品成本变动的影响金额为 20.39 万元，影响产品销售成本的变动比例为 0.81%。2019 年，平均单位成本为 177.31 元/台，较 2018 年增加 3.34 元/台，对产品销售成本的影响变动金额为 57.94 万元，影响不大。

（3）节能泵主营业务成本变动分析

节能泵产品销售成本及占主营业务成本比例变动是销售数量变动及平均单位成本变动综合影响的结果，具体情况如下：

因素	项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
销售数量（台）	销售数量	25,326	24,745	23,181	19,978
	销售数量变动		1,564	3,203	
	变动比例		6.75%	16.03%	
	销售数量变动影响销售成本变动额（万元）		185.26	363.46	

	影响销售成本的变动比例		6.75%	16.03%	
单位销售成本（元/台）	单位成本	1,022.98	1,036.77	1,184.54	1,134.74
	单位成本变动	-13.79	-147.77	49.80	
	变动比例	-1.33%	-12.47%	4.39%	
	单位成本变动影响销售成本变动额（万元）		-365.66	115.44	
	影响销售成本的变动比例		-13.32%	5.09%	
销售成本（万元）	销售成本	2,590.79	2,565.48	2,745.89	2,266.99
	销售成本变动金额		-180.41	478.90	
	变动比例		-6.57%	21.12%	

①销售数量变动对产品销售成本变动的影响分析

报告期内，节能泵销量逐年增长。2018 年节能泵销售数量较 2017 年增加 3,203 台，对产品销售成本变动的影响金额为 363.46 万元，销售数量变动影响产品成本的变动比例为 16.03%，是 2018 年节能泵产品销售成本增长的最主要因素；2019 年，节能泵销售数量较 2018 年增加 1,564 台，销售数量的变动使产品销售成本较 2018 年增加 185.26 万元，销售数量变动影响产品销售成本的变动比例为 6.75%。

②单位成本变动对产品销售成本变动的影响分析

A、单位成本料工费变动分析

报告期内，公司节能泵产品单位直接材料、直接人工、制造费用构成情况如下：

单位：元/台

项目	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	780.68	76.31%	826.48	79.72%	981.46	82.86%	955.43	84.20%
直接人工	169.13	16.53%	141.36	13.63%	139.35	11.76%	118.73	10.46%
制造费用	73.17	7.15%	68.92	6.65%	63.73	5.38%	60.58	5.34%
合计	1,022.98	100.00%	1,036.77	100.00%	1,184.54	100.00%	1,134.74	100.00%

节能泵 2018 年直接材料占比有所下降，直接人工和制造费用占比有所上升，主要系公司自 2018 年 8 月开始自制太阳能控制器电子板，新增电子车间并配置

相应人员，故直接人工和制造费用占比有所提高。节能泵包括节能井用潜水泵和其他节能泵，其中节能井用潜水泵单位成本约 1,300 元/台，远高于其他节能泵的 400 元/台，2018 年，虽然因太阳能控制器电子板开始自制，节能井用潜水泵的单位成本下降，但因节能井用潜水泵成本占比由 2017 年的 93.08%提高至 2018 年的 94.88%，导致节能泵的平均单位成本略有上升。

节能泵 2019 年单位成本较上年下降、直接材料占比下降，主要系 2019 年主要原材料不锈钢件、铝锭、漆包线、硅钢片等采购价格均有一定幅度下降，且太阳能控制器电子板自制率由 2018 年的 6.88%提高到 2019 年的 65.13%，导致直接材料占比下降，同时，因电子车间新增设备后固定资产折旧和人员薪酬有所增加，使得直接人工和制造费用占比提升。由于单位成本中材料占比较高，节能泵当年单位成本有所下降。

2020 年 1-9 月节能泵单位成本较上年下降，主要原因为 2020 年主要材料如漆包线、硅钢片、不锈钢件等采购价格较上年有所下降，同时太阳能电子板自制率进一步提升至 86.41%，使得直接材料占比下降、直接人工和制造费用占比提升。由于单位成本中材料占比较高，节能泵单位成本有所下降。

B、单位成本变动对节能泵产品销售成本变动的影响分析

如上表所示，2018 年平均单位成本相比 2017 年增加 49.80 元/台，对产品销售成本变动的影响金额为 115.44 万元，影响产品销售成本的变动比例为 5.09%。2019 年，平均单位成本较 2018 年下降 147.77 元/台，对产品销售成本的影响金额为-365.66 万元，影响产品销售成本的变动比例为-13.32%，是 2019 年节能泵产品销售成本减少的主要因素。

（4）井用潜水泵主营业务成本变动分析

井用潜水泵产品销售成本及占主营业务成本比例变动是销售数量变动及平均单位成本变动综合影响的结果，具体情况如下：

因素	项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
销售数量（台）	销售数量	71,995	79,803	36,996	27,351
	销售数量变动值		42,807	9,645	
	变动比例		115.71%	35.26%	

	销售数量变动影响销售成本变动额（万元）		1,661.08	374.80	
	影响销售成本的变动比例		115.71%	35.26%	
单位销售成本（元/台）	单位成本	340.63	350.11	388.04	388.60
	单位成本变动值	-9.48	-37.93	-0.56	
	变动比例	-2.71%	-9.77%	-0.14%	
	单位成本变动影响销售成本变动额（万元）		-302.69	-2.07	
	影响销售成本变动的比例		-21.08%	-0.19%	
销售成本（万元）	销售成本	2,452.37	2,793.96	1,435.60	1,062.85
	销售成本变动金额		1,358.36	372.75	
	变动比例		94.62%	35.07%	

①销售数量变动对产品销售成本变动的影响分析

2017 年至 2019 年，井用潜水泵销量逐年增长。2018 年井用潜水泵销售数量较 2017 年增加 9,645 台，对产品销售成本变动的影响金额为 374.80 万元，销售数量变动影响产品销售成本的变动比例为 35.26%；2019 年，井用潜水泵销售数量较 2018 年增加 42,807 台，销售数量的变动使产品销售成本较 2018 年增加 1,661.08 万元，销售数量变动影响产品销售成本的变动比例为 115.71%。销售数量变动是井用潜水泵销售成本增长的最主要因素。

②单位成本变动对产品销售成本变动的影响分析

A、单位成本料工费变动分析

报告期内，公司井用潜水泵产品单位直接材料、直接人工、制造费用构成情况如下：

单位：元/台

项目	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	281.98	82.78%	290.11	82.86%	326.13	84.05%	331.29	85.25%
直接人工	36.34	10.67%	36.17	10.33%	35.82	9.23%	33.50	8.62%
制造费用	22.31	6.55%	23.83	6.81%	26.09	6.72%	23.81	6.13%
合计	340.63	100.00%	350.11	100.00%	388.04	100.00%	388.60	100.00%

公司井用潜水泵产品以 3 寸和 4 寸为主，通常尺寸越大单位产量耗用的漆包线、硅钢片等材料就更多。井用潜水泵产品 2017 年至 2018 年单位成本较为稳定。2019 年以来单位成本和直接材料占比有所下降，主要系 4 寸井用潜水泵 2018 年至 2020 年 1-9 月销售成本占比分别为 67.88%、46.72%和 48.40%，2019 年以来其占比有所下降，单位耗用的漆包线、硅钢片等材料亦有所下降，导致 2019 年单位成本和直接材料占比下降，2020 年受主要原材料采购价格下降影响，2020 年 1-9 月单位成本下降。

B、单位成本变动对井用潜水泵产品销售成本变动的影响分析

如上表所示，报告期内井用潜水泵产品平均单位成本变动对产品销售成本变动影响相对不大。2018 年平均单位成本相比 2017 年减少 0.56 元/台，对产品销售成本变动的影响金额为-2.07 万元。2019 年，平均单位成本较 2018 年下降 37.93 元/台，对产品销售成本的影响变动金额为-302.69 万元，井用潜水泵产品平均单位成本变动对产品销售成本变动影响相对不大。

（5）循环泵主营业务成本变动分析

循环泵产品销售成本及占主营业务成本比例变动是销售数量变动及平均单位成本变动综合影响的结果，具体情况如下：

因素	项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
销售数量（台）	销售数量	91,123	130,995	129,188	124,438
	销售数量变动值		1,807	4,750	
	变动比例		1.40%	3.82%	
	销售数量变动影响销售成本变动额（万元）		18.04	46.67	
	影响销售成本的变动比例		1.40%	3.82%	
单位销售成本（元/台）	单位成本	94.48	98.82	99.82	98.25
	单位成本变动值	-4.34	-1.00	1.57	
	变动比例	-4.40%	-1.00%	1.60%	
	单位成本变动影响销售成本变动额（万元）		-13.10	20.28	
	影响销售成本变动的比例		-1.02%	1.66%	
销售成本	销售成本	860.89	1,294.44	1,289.57	1,222.63

（万元）	销售成本变动金额	-	4.87	66.94	
	变动比例	-	0.38%	5.48%	

①销售数量变动对产品销售成本变动的影响分析

2017 至 2019 年，循环泵销量逐年增长。2018 年循环泵销售数量较 2017 年增加 4,750 台，对产品销售成本变动的影响金额为 46.67 万元，销售数量变动影响产品销售成本的变动比例为 3.82%；2019 年，循环泵销售数量较 2018 年增加 1,807 台，销售数量的变动使产品销售成本较 2018 年增加 18.04 万元，销售数量变动影响产品销售成本的变动比例为 1.40%。销售数量变动是循环泵产品销售成本增长的最主要因素。

②单位成本变动对产品销售成本变动的影响分析

A、单位成本料工费变动分析

报告期内，公司循环泵产品单位直接材料、直接人工、制造费用构成情况如下：

单位：元/台

项目	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	71.36	75.53%	76.24	77.15%	77.33	77.47%	74.94	76.28%
直接人工	15.26	16.15%	14.81	14.98%	14.46	14.49%	15.39	15.66%
制造费用	7.86	8.32%	7.77	7.87%	8.03	8.04%	7.92	8.06%
合计	94.48	100.00%	98.82	100.00%	99.82	100.00%	98.25	100.00%

循环泵 2017 年至 2019 年单位成本较为稳定。2020 年 1-9 月受主要原材料价格下降影响，直接材料占比及单位成本下降。

B、单位成本变动对循环泵产品销售成本变动的影响分析

如上表所示，2018 年循环泵平均单位成本相比 2017 年增加 1.57 元/台，对产品销售成本变动的影响金额为 20.28 万元。2019 年，平均单位成本为 98.82 元/台，较 2018 年下降 1 元/台，对产品销售成本的影响变动金额为-13.10 万元，影响相对较小。

综上，报告期内公司主要产品直接材料、直接人工和制造费用金额占比较为

稳定，单位生产成本金额各年波动幅度较小，主要产品销售成本及其占主营业务成本比重的波动主要受各类产品销售数量的变动所致，具有合理性。

5、直接人工和制造费用分析

（1）直接人工分析

①公司与当地和同行业上市公司生产人员平均工资情况：

单位：万元/人

公司名称	地区	2019 年度	2018 年度	2017 年度
大元泵业	浙江温岭市泽国镇	9.12	9.78	9.77
新界泵业	浙江温岭市大溪镇	9.72	9.53	9.56
凌霄泵业	广东阳春市春城镇	5.68	5.31	6.36
东音股份	浙江温岭市大溪镇		7.52	6.84
君禾股份	浙江宁波市海曙区	6.86	7.92	7.70
行业平均水平		7.85	8.01	8.05
泰福泵业	浙江温岭市松门镇	7.64	7.00	6.85
浙江省温岭市平均工资		7.03	6.15	5.68

注 1：浙江温岭市平均工资来自历年温岭市统计局统计的年度数据；

注 2：由于同行业公司未直接披露生产人员工资情况，上表生产人员工资数据通过同行业公司年报中（应付职工薪酬计提数-销售费用职工薪酬-管理费用职工薪酬-研发费用职工薪酬）计算得出；可比公司未披露 2020 年前三季度员工数据；为与同行业公司可比，上表泰福泵业生产人员工资亦包括间接生产管理人员。

注 3：东音股份 2019 年度已完成重大资产置换及发行股份购买资产事宜，转型进入医药制造行业，主营业务变更为医药产品的研发、生产和销售。2019 年度财务数据不具有可比性故未列示。

报告期内，公司生产人员平均工资均高于当地平均水平，与东音股份、君禾股份基本相当。新界泵业 2017 年以来生产人员工资较高，主要系其在 2016 年收购了德国和波兰两家境外子公司，两家公司从事水泵的研发、生产和销售，该等子公司位于发达国家，当地人均收入较高，拉高了生产人员平均薪酬，收购之前的 2015 年，新界泵业生产人员平均工资 6.75 万元。

②生产成本中直接人工变动合理性分析

报告期内公司生产人员数量及人均薪酬的变化情况如下：

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
年度生产人员薪酬总额	2,531.93	3,087.05	2,620.31	2,404.52

（万元）				
生产人员月平均数量	459	401	369	342
人均年度薪酬（万元）	5.52	7.70	7.10	7.04

注：生产人员薪酬总额不包括间接生产管理人员，生产人员数量系月度加权平均人数。

报告期内，公司经营规模逐年扩大，生产人员人数及人均薪酬逐年增加，相应地直接人工金额逐年上升，直接人工变动与生产人员人数和平均工资的变动趋势相匹配。

综上，报告期内公司直接人工变动合理，符合公司实际经营情况。

（2）制造费用分析

报告期内，公司生产成本中制造费用明细情况如下：

单位：万元

制造费用明细	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	325.12	15.37%	406.60	14.91%	311.40	13.58%	217.22	10.19%
折旧费	579.61	27.41%	677.54	24.85%	618.43	26.97%	546.63	25.65%
水电费	683.32	32.31%	898.44	32.95%	765.73	33.39%	767.78	36.02%
其他	526.68	24.91%	744.38	27.30%	597.77	26.07%	599.86	28.14%
合　计	2,114.73	100.00%	2,726.97	100.00%	2,293.32	100.00%	2,131.49	100.00%

注：制造费用中其他主要是低值易耗品、修理费、快递费等杂费。

制造费用中，职工薪酬金额逐年增加，系产量增加导致生产管理人员数量增加所致；同时人均薪酬亦有所上升所致。

折旧费金额逐年增加，系公司为提高产品质量和自制率，新购置了部分设备如高速冲床、绕线嵌线一体机、贴片机、立式加工中心等。

水电费 2018 年略有下降，系公司生产环节中铸铁环节耗电占比约 80%，2018 年公司生产的产品结构中循环泵、陆上泵 QB60、TGP125 系列等体积相对较小的产品型号占比由 36.45%上升至 45.15%，这些规格的产品使用的铸铁件重量较小，相应地公司当年铸铁车间的铸铁量较上年有所减少，从而导致耗电量没有增长。同时，公司用电收费分大工业用电和大用户直购电，大用户直购电单价较大工业用电单价低，2018 年大用户直购电度数占比由 50%上升至 57.25%，导致 2018 年电费单价有所下降。

6、主要原材料及能源采购情况

主要原材料及能源的采购情况详见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“五、发行人采购和主要供应商情况”之“（一）主要原材料和能源及其供应情况”。

（三）毛利率分析

1、主营业务毛利构成

单位：万元

产品类别	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
陆上泵	4,481.89	46.14%	6,550.34	53.63%	3,697.63	42.35%	4,231.53	49.53%
小型潜水泵	1,785.70	18.38%	1,768.39	14.48%	1,707.80	19.56%	1,707.56	19.99%
节能泵	1,906.44	19.63%	2,133.99	17.47%	2,058.52	23.58%	1,631.79	19.10%
井用潜水泵	839.08	8.64%	879.66	7.20%	448.40	5.14%	355.57	4.16%
循环泵	424.35	4.37%	584.55	4.79%	402.22	4.61%	328.12	3.84%
配件	276.56	2.85%	296.39	2.43%	416.17	4.77%	289.56	3.39%
合计	9,714.02	100.00%	12,213.33	100.00%	8,730.74	100.00%	8,544.12	100.00%

报告期内，公司主营业务毛利主要来源于陆上泵、小型潜水泵和节能泵，与主营业务收入结构相一致。报告期内，陆上泵、小型潜水泵和节能泵三类产品实现的毛利合计占公司主营业务毛利的比例分别为 88.61%、85.49%、85.58%和84.15%。

2、综合毛利率变动分析

报告期内，公司综合毛利率构成情况如下表所示：

项目	2020年1-9月			2019年度		
	收入比例	毛利率	毛利率贡献	收入比例	毛利率	毛利率贡献
主营业务毛利率	99.56%	33.09%	32.94%	99.59%	31.74%	31.61%
其他业务毛利率	0.44%	18.37%	0.08%	0.41%	-8.22%	-0.03%
合计	**100.00%**	**33.03%**	**33.03%**	**100.00%**	**31.57%**	**31.57%**

项目	2018年度			2017年度		
	收入比例	毛利率	毛利率贡献	收入比例	毛利率	毛利率贡献
主营业务毛利率	99.49%	29.84%	29.69%	92.85%	30.53%	28.35%
其他业务毛利率	0.51%	-21.55%	-0.11%	7.15%	77.63%	5.55%
合计	**100.00%**	**29.58%**	**29.58%**	**100.00%**	**33.90%**	**33.90%**

注：毛利率贡献=各类产品毛利率×各类产品销售收入占比。

报告期内，公司主营业务收入占营业收入的 92%以上，因此主营业务毛利率的变化情况决定了公司综合毛利率的波动幅度。2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月公司主营业务毛利率分别为 30.53%、29.84%、31.74%和 33.09%，保持较为稳定态势。

2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月，公司其他业务为房屋租赁和废料销售，该等业务收入占比和毛利率均不高，除此外，2017 年还包括出资设立泰立电器并对外转让，使得 2017 年其他业务收入占比和毛利率较高。

3、主营业务毛利率变动分析

2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月公司主营业务毛利率分别为 30.53%、29.84%、31.74%和 33.09%，2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月公司主营业务毛利率分别较上年变动-0.69 个百分点、1.90 个百分点和 1.35 个百分点。

报告期内公司主营业务毛利率及各类产品毛利率情况如下：

产品类别	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度
	毛利率	毛利率变动	毛利率	毛利率变动	毛利率	毛利率变动	毛利率
陆上泵	29.78%	0.78%	29.00%	4.40%	24.59%	-1.81%	26.40%
小型潜水泵	39.02%	2.51%	36.51%	0.08%	36.43%	-4.00%	40.43%
节能泵	42.39%	-3.02%	45.41%	2.56%	42.85%	0.99%	41.85%
井用潜水泵	25.49%	1.55%	23.95%	0.15%	23.80%	-1.27%	25.07%
循环泵	33.02%	1.91%	31.11%	7.34%	23.77%	2.62%	21.16%
配件	42.18%	5.01%	37.18%	1.12%	36.06%	2.57%	33.49%

主营业务毛利率	33.09%	1.35%	31.74%	1.90%	29.84%	-0.69%	30.53%

报告期内，公司各产品的销售收入占比及其对主营业务毛利率贡献情况如下：

产品类别	2020 年 1-9 月			2019 年度		
	收入占比	毛利率贡献	毛利率贡献变动	收入占比	毛利率贡献	毛利率贡献变动
陆上泵	51.27%	15.27%	-1.75%	58.70%	17.02%	4.38%
小型潜水泵	15.59%	6.08%	1.49%	12.59%	4.60%	-1.24%
节能泵	15.32%	6.49%	0.95%	12.21%	5.55%	-1.49%
井用潜水泵	11.21%	2.86%	0.57%	9.55%	2.29%	0.75%
循环泵	4.38%	1.45%	-0.07%	4.88%	1.52%	0.14%
配件	2.23%	0.94%	0.17%	2.07%	0.77%	-0.65%
合计	**100.00%**	**33.09%**	**1.35%**	**100.00%**	**31.74%**	**1.90%**
产品类别	**2018 年度**			**2017 年度**		
	收入占比	**毛利率贡献**	**毛利率贡献变动**	**收入占比**	**毛利率贡献**	**毛利率贡献变动**
陆上泵	51.39%	12.64%	-2.48%	57.28%	15.12%	-
小型潜水泵	16.02%	5.84%	-0.26%	15.09%	6.10%	-
节能泵	16.42%	7.04%	1.20%	13.93%	5.83%	-
井用潜水泵	6.44%	1.53%	0.26%	5.07%	1.27%	-
循环泵	5.78%	1.37%	0.20%	5.54%	1.17%	-
配件	3.94%	1.42%	0.39%	3.09%	1.03%	-
合计	**100.00%**	**29.84%**	**-0.69%**	**100.00%**	**30.53%**	**-**

注：毛利率贡献=各类产品毛利率×各类产品销售收入占比。

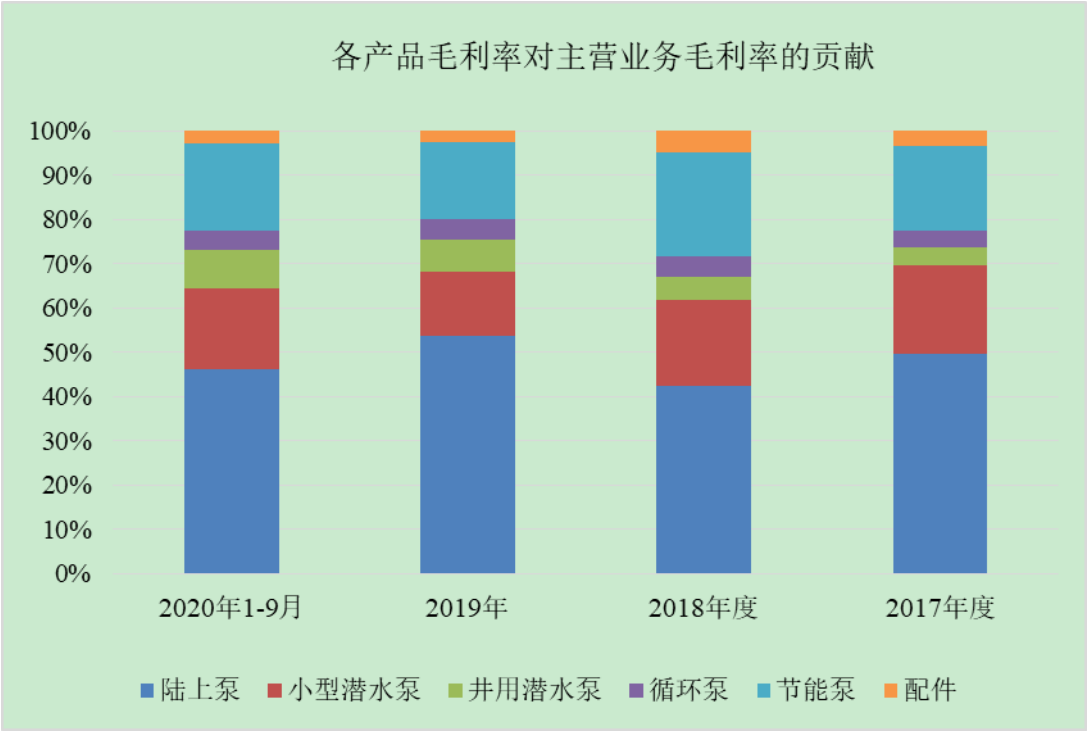
毛利率贡献变动=本期毛利率贡献—上期毛利率贡献

2018 年度公司主营业务毛利率较 2017 年度下降 0.69 个百分点，主要系：陆上泵产品毛利率降低 1.81 个百分点以及收入占比下降 5.89 个百分点综合影响导致毛利率贡献降低 2.48 个百分点。

2019 年度公司主营业务毛利率较 2018 年度提高 1.90 个百分点，主要系：陆

上泵产品毛利率提高 4.40 个百分点以及收入占比提高 7.31 个百分点综合影响导致毛利率贡献提高 4.38 个百分点。

2020 年 1-9 月主营业务毛利率较 2019 年度提高 1.35 个百分点，主要系：小型潜水泵产品毛利率提高 2.51 个百分点以及收入占比提高 3.00 个百分点综合影响导致毛利率贡献提高 1.49 个百分点。



由上，报告期内，陆上泵、小型潜水泵和节能泵三类产品对公司主营业务毛利率贡献程度最大，合计分别为 27.05%、25.51%、27.16%和 27.84%，报告期内，上述三类产品毛利率变动具体原因分析如下。

（1）陆上泵毛利率变动分析

①陆上泵毛利率、平均销售价格、平均销售成本情况如下：

单位：元/台

项目	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度
	金额	变动	金额	变动	金额	变动	金额
平均单位售价	219.67	-4.51%	230.04	3.39%	222.49	-0.49%	223.58
平均单位成本	154.25	-5.56%	163.33	-2.65%	167.78	1.96%	164.56

毛利率	29.78%	0.78%	29.00%	4.40%	24.59%	-1.81%	26.40%
美元平均单位售价（注）	31.34	-6.06%	33.36	-0.27%	33.45	1.02%	33.11

注：鉴于公司与客户销售主要以美元结算，报告期内公司美元折算为人民币全年平均汇率分别为 6.7530、6.6523、6.8965 和 7.0090，美元平均单位售价系以此汇率折算。下同。

报告期内，公司陆上泵产品毛利率分别为26.40%、24.59%、29.00%和29.78%，2018年、2019年和2020年1-9月毛利率较上年分别变动-1.81个百分点、4.40个百分点和0.78个百分点，具体分析如下：

2018 年，陆上泵产品因漆包线、铜件、塑料件等主要原材料采购价格提高等因素使得陆上泵平均单位生产成本较上年增长 1.96%，相应以美元结算的平均单位售价上升 1.02%，由 2017 年的 33.11 美元/台提高至 2018 年的 33.45 美元/台，但受当年美元兑人民币全年平均汇率下降影响，使得以人民币计价的单位销售价格微降 0.49%，综合导致 2018 年度陆上泵产品毛利率较上年下降 1.81 个百分点。

2019 年，陆上泵产品因漆包线、硅钢片、铜件、塑料件等主要原材料采购价格有所下降，使得陆上泵平均单位生产成本较上年下降 2.65%，相应以美元结算的平均单位售价略有下降，由 2018 年的 33.45 美元/台略下降至 33.36 美元/台，但 2019 年以来美元兑人民币平均汇率提升，使得以人民币计价的平均销售价格提高 3.39%，综合导致 2019 年陆上泵产品毛利率较上年增加 4.40 个百分点。

2020 年 1-9 月，陆上泵产品因漆包线、硅钢片、不锈钢件等主要原材料采购价格较上年有所下降，使得陆上泵平均单位成本较上年下降 5.56%，相应以美元结算的平均单位售价由 33.36 美元/台降至 31.34 美元/台，下降 6.06%，但 2020 年 1-9 月美元兑人民币平均汇率提升，使得以人民币计价的平均销售价格降低 4.51%，综合导致 2020 年 1-9 月陆上泵产品毛利率较上年增加 0.78 个百分点。

②公司陆上泵产品内外销的价格、毛利率情况如下：

单位：元/台

陆上泵	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	售价	毛利率	售价	毛利率	售价	毛利率	售价	毛利率
外销	221.96	30.25%	231.57	29.19%	222.84	24.65%	224.42	26.41%
内销	203.02	26.02%	207.91	25.86%	216.40	23.52%	198.82	26.03%

陆上泵外销价格、毛利率高于内销，主要系公司为拓宽销售渠道，会选择拥有境外市场渠道的境内经销商进行合作，因此对境内经销商的销售价格和毛利率相对较低。

③公司陆上泵产品按 OBM、ODM 分类的毛利率情况如下：

陆上泵	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
OBM	79.46%	30.04%	86.16%	28.97%	81.48%	24.30%	51.53%	26.46%
ODM	20.54%	28.77%	13.84%	29.16%	18.52%	25.87%	48.47%	26.33%

由上表可知，陆上泵产品 OBM 模式毛利率与 ODM 模式毛利率基本相当。2018 年陆上泵产品 ODM 模式收入占比减少较多，主要系 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）客户自 2017 年 10 月起由 ODM 模式改为 OBM 模式，导致陆上泵 ODM 模式收入占比有所下降。

（2）小型潜水泵毛利率变动分析

①小型潜水泵毛利率、平均销售价格、平均销售成本情况如下：

单位：元/台

项目	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度
	金额	变动	金额	变动	金额	变动	金额
平均单位售价	285.74	2.32%	279.26	2.05%	273.66	-5.66%	290.07
平均单位成本	174.25	-1.73%	177.31	1.92%	173.97	0.68%	172.78
毛利率	39.02%	2.51%	36.51%	0.08%	36.43%	-4.00%	40.43%
美元平均单位售价	40.77	0.68%	40.49	-1.57%	41.14	-4.23%	42.95

报告期内，公司小型潜水泵产品毛利率分别为40.43%、36.43%、36.51%和39.02%，2018年毛利率较上年下降4个百分点，主要系公司小型潜水泵产品主要销往美国、韩国等国家，自2018年7月美国发布对华关税清单，对包括水泵产品在内的商品加征25%的关税以来，美国客户关税成本提高，故公司2018年调低了对美国客户小型潜水泵的销售价格，导致2018年小型潜水泵产品的平均销售单价有所下降，毛利率有所降低。

2019年，漆包线、硅钢片、铜件、塑料件等主要原材料采购价格有所下降，

但小型潜水泵产品平均单位成本2019年较2018年增加1.92%，主要系公司2018年开拓越南市场新开发QSD、QFD型号产品，因使用不锈钢外壳而单位成本较高，该等型号产品销量由2018年的5,916台增加至2019年的18,061台，销售成本占比由2018年的6.32%提高至2019年的16.23%，拉高了小型潜水泵的平均单位成本。2019年毛利率与上年相比基本稳定。

2020年1-9月，漆包线、硅钢片、不锈钢件等主要原材料采购价格较上年有所下降，使得小型潜水泵泵平均单位成本较上年下降1.73%，美元平均单位售价与2019年基本相当，受2020年1-9月美元兑人民币平均汇率提升影响，以人民币计价的平均销售价格增加2.32%，综合导致2020年1-9月小型潜水泵产品毛利率较上年增加2.51个百分点。

②公司小型潜水泵产品内外销的价格、毛利率情况如下：

单位：元/台

小型潜水泵	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	售价	毛利率	售价	毛利率	售价	毛利率	售价	毛利率
外销	284.90	39.78%	279.38	36.80%	272.74	36.70%	290.67	40.72%
内销	299.46	27.16%	274.36	24.04%	306.34	27.79%	263.84	26.51%

小型潜水泵外销毛利率高于内销毛利率，主要系小型潜水泵的主要外销客户GLENTRONICS,INC（美国格兰创力）毛利率较高，拉高了小型潜水泵外销毛利率。

③公司小型潜水泵产品按 OBM、ODM 分类的毛利率情况如下：

小型潜水泵	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
OBM	16.73%	35.38%	21.38%	30.52%	13.89%	23.18%	12.52%	27.14%
ODM	83.27%	39.75%	78.62%	38.13%	86.11%	38.57%	87.48%	42.34%

小型潜水泵 OBM 毛利率低于 ODM 毛利率，主要系小型潜水泵的主要客户GLENTRONICS,INC（美国格兰创力）为 ODM 模式，因公司向其销售产品以定制型（客户会对水泵、控制器、连接器等进行简单组装再销售，故对水泵的设计、开关等有其特别要求）为主，美国消费水平也相对较高，该客户毛利率较高，拉高了小型潜水泵 ODM 模式毛利率。此外，W AND P KOREA（韩国水民有限）客户因当地消费水平较高，毛利率也处于较高水平。

剔除美国和韩国客户后，报告期内小型潜水泵 ODM 毛利率分别为 26.55%、25.23%、27.13%和 30.66%，其中 2017 年至 2019 年与 OBM 毛利率基本相当，2020 年 1-9 月低于 OBM 毛利率，主要系：越南和俄罗斯子公司对外销售小型潜水泵为 OBM 模式，因子公司直接与当地客户洽谈和销售，具有一定定价权，售价较高，故毛利率处于较高水平，在 41%左右；越南和俄罗斯子公司对外销售的小型潜水泵收入占小型潜水泵 OBM 模式总收入的比例由 2019 年的 31.05%提高至 2020 年 1-9 月的 42.50%，使得小型潜水泵 OBM 模式毛利率较高。

（3）节能泵毛利率变动分析

①节能泵毛利率、平均销售价格、平均销售成本情况如下：

单位：元/台

项目	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度
	金额	变动	金额	变动	金额	变动	金额
平均单位售价	1,775.74	-6.50%	1,899.16	-8.37%	2,072.56	6.20%	1,951.53
平均单位成本	1,022.98	-1.33%	1,036.77	-12.48%	1,184.54	4.39%	1,134.74
毛利率	42.39%	-3.02%	45.41%	2.56%	42.85%	0.99%	41.85%
美元平均单位售价	253.35	-8.00%	275.38	-11.61%	311.56	7.81%	288.99

公司是业内较早从事节能泵的研发并实现产业化销售的企业之一，拥有十余年节能泵研发经验，并是业内为数不多能够实现节能泵产业化生产和销售的企业之一，根据中国通用机械工业协会统计数据，公司 2015-2019 年太阳能水泵销售收入排名全国第一。公司在该产品上具有一定定价权，节能泵产品因技术难度相对更高，成本也较其他水泵高出较多，但节能泵后期使用成本较低，因此公司可以取得较高的利润率，维持在 40%左右。

②报告期内，节能泵产品收入分类情况如下：

单位：元/台

型号	2020 年 1-9 月		
	收入占比（s）	产品售价（p）	产品成本（c）
节能井用潜水泵	97.11%	1,901.22	1,095.77
其他节能泵	2.89%	551.77	312.98
型号	2019 年		

	收入占比（s）	产品售价（p）	产品成本（c）
节能井用潜水泵	97.37%	2,008.73	1,099.09
其他节能泵	2.63%	628.20	313.86
型号	**2018 年**		
	收入占比（s）	**产品售价（p）**	**产品成本（c）**
节能井用潜水泵	94.65%	2,249.41	1,288.73
其他节能泵	5.35%	866.77	474.18
型号	**2017 年**		
	收入占比（s）	**产品售价（p）**	**产品成本（c）**
节能井用潜水泵	93.41%	2,387.55	1,383.46
其他节能泵	6.59%	544.02	331.84

注：其他节能泵包括节能小型潜水泵、节能陆上泵等，表中售价、成本为平均售价、平均成本。

公司节能泵包括节能井用潜水泵、节能陆上泵、节能小型潜水泵等，其中以节能井用潜水泵为主，报告期内节能井用潜水泵收入占比分别为 93.41%、94.65%、97.37%和 97.11%。

报告期内，公司节能泵产品毛利率分别为41.85%、42.85%、45.41%和42.39%，2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月毛利率分别较上年变动 0.99 个百分点、2.56 个百分点和-3.02 个百分点，主要系受产品销售结构、产品成本和产品售价等因素的影响，具体分析如下：

型号	**因素变动导致 2020 年 1-9 月毛利率较 2019 年度变动的点数**			
	产品结构影响	**产品售价影响**	**产品成本影响**	**综合毛利率影响**
节能井用潜水泵	-0.12%	-3.00%	0.16%	-2.95%
其他节能泵	0.13%	-0.20%	0.00%	-0.06%
合计	0.01%	-3.20%	0.16%	-3.02%
型号	**因素变动导致 2019 年毛利率较 2018 年度变动的点数**			
	产品结构影响	**产品售价影响**	**产品成本影响**	**综合毛利率影响**
节能井用潜水泵	1.16%	-5.70%	8.21%	3.67%
其他节能泵	-1.23%	-0.36%	0.49%	-1.11%
合计	**-0.07%**	**-6.06%**	**8.69%**	**2.56%**
型号	**因素变动导致 2018 年度毛利率较 2017 年度变动的点数**			
	产品结构影响	**产品售价影响**	**产品成本影响**	**综合毛利率影响**
节能井用潜水泵	0.52%	-3.14%	3.76%	1.14%
其他节能泵	-0.49%	1.74%	-1.40%	-0.15%
合计	**0.04%**	**-1.40%**	**2.36%**	**0.99%**

注：根据连环替代法，产品结构影响=S_1*（1-C_0/P_0）- S_0*（1-C_0/P_0），产品成本影响= S_1*（1-C_1/P_0）- S_1*（1-C_0/P_0），产品售价影响= S_1*（1-C_1/P_1）- S_1*（1-C_1/P_0），下标 0 表示上

期，下标 1 表示当期。

2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月产品结构因素对节能泵毛利率整体影响不大，分别为 0.04 个百分点、-0.07 个百分点和 0.01 个百分点，节能泵产品毛利率受产品成本和产品售价影响较大，具体分析如下：

A、2018 年和 2019 年变动分析

自 2018 年 8 月起公司开始自制节能泵生产所需的主要原材料太阳能控制器电子板，使得 2018 年节能井用潜水泵平均单位成本由 1,383.46 元/台下降至 1,288.73 元/台，下降 6.85%；此外，2019 年，节能泵主要原材料不锈钢件、铝锭、漆包线、硅钢片等采购价格均有一定幅度下降，导致 2019 年节能井用潜水泵产品单位成本进一步下降至 1,099.09 元/台，下降 14.72%。产品单位成本的下降分别提高了毛利率 2.36 个百分点、8.69 个百分点。

结合产品成本下降的情况，公司适当调低了部分节能井用潜水泵型号的销售单价。2018 年、2019 年，节能井用潜水泵产品平均售价分别较上年下降 5.79%和 10.70%，产品售价下降影响了毛利率-1.40 个百分点和-6.06 个百分点。

由上，公司节能泵产品售价下降幅度低于产品成本下降幅度，使得 2018 年和 2019 年节能泵产品毛利率逐年提高。

B、2020 年 1-9 月变动分析

2020 年 1-9 月，主要原材料如漆包线、硅钢片、不锈钢件等采购价格较 2019 年有所下降，使得节能泵平均单位成本较 2019 年下降 1.33%，公司为了进一步推广节能泵产品，在维持较高的利润率的前提下，下调了部分型号售价，节能泵美元平均单位售价下降 8%，但 2020 年 1-9 月美元兑人民币平均汇率提升，使得以人民币计价的平均销售价格由 1,899.16 元/台下降至 1,775.74 元/台，下降 6.50%，综合导致毛利率较上年下降 3.02 个百分点。

③公司节能泵产品内外销的价格、毛利率情况如下：

单位：元/台

节能泵	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	售价	毛利率	售价	毛利率	售价	毛利率	售价	毛利率
外销	1,758.64	42.05%	1,878.50	45.44%	2,066.23	42.87%	1,957.62	41.82%

内销	2,162.22	48.60%	2,250.50	45.02%	2,491.48	41.37%	969.66	52.08%

报告期内，节能泵内销销量分别为 123 台、345 台、1,372 台和 1,073 台，内销收入占节能泵收入的比例分别为 0.31%、1.79%、6.58%和 5.16%，销量及占比均较低，故节能泵内销毛利率和售价波动相对较大。

2017 年节能泵内销售价较低，主要系当年售价低的型号销量较多，拉低了当年内销平均售价。

④公司节能泵产品按 OBM、ODM 分类的毛利率情况如下：

节能泵	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
OBM	24.70%	42.85%	30.94%	46.14%	29.14%	43.05%	31.42%	43.11%
ODM	75.30%	42.24%	69.06%	45.08%	70.86%	42.76%	68.58%	41.28%

由上表，节能泵产品 OBM 模式毛利率与 ODM 模式毛利率基本相当。

4、客户毛利率差异原因分析

公司 5 个主要产品毛利率有所差异，节能泵因技术含量高而毛利率较高。报告期内，公司向不同客户销售产品结构不同，导致不同客户毛利率不同。

同一客户毛利率报告期内波动与该客户当年购买的产品结构、汇率波动等因素相关；报告期内，公司向不同客户销售同一种类产品的毛利率有所差异，主要系向不同客户销售产品具体配置存在差异以及不同阶段市场拓展策略有所不同导致。

5、可比上市公司主营业务毛利率情况

同行业可比上市公司的主营业务毛利率水平情况如下：

公司简称	主要产品	2019 年	2018 年度	2017 年度
大元泵业	农用泵、屏蔽泵	30.89%	30.88%	33.74%
东音股份（注 1）	井用潜水泵、小型潜水泵和陆上泵	-	25.96%	30.46%
新界泵业（注 2）	农用水泵、空气压缩机	30.80%	27.79%	26.62%
凌霄泵业	塑料卫浴泵、不锈钢泵和通用泵	32.92%	29.02%	29.08%
君禾股份	家用潜水泵、花园泵、喷泉	26.10%	24.74%	26.31%

	泵和深井泵			
利欧股份（注3）	民用泵和工业泵	28.89%	23.80%	24.42%
行业平均		29.92%	27.03%	28.44%
公司	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵和节能泵	31.74%	29.84%	30.53%
	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵	29.83%	27.28%	28.70%

注 1：东音股份 2019 年度已完成重大资产置换及发行股份购买资产事宜，转型进入医药制造行业，主营业务变更为医药产品的研发、生产和销售。2019 年度财务数据不具有可比性故未列示。

注 2：新界泵业为其水泵产品业务毛利率；

注 3：利欧股份为其机械制造业务分部中工业泵和民用泵产品业务毛利率。

公司与同行业上市公司细分水泵产品毛利率存在差异，一般来讲，若某公司在某一类水泵方面如果为优势产品，由于其多年的市场耕耘、研发投入，在产品质量和品牌方面占优，其毛利率也会高于其他同行业公司。总体而言，公司毛利率高于新界泵业、君禾股份、利欧股份，低于大元泵业，与东音股份、凌霄泵业基本相当。不同于同行业上市公司，公司主要产品中包括节能泵，该产品因技术含量相对更高、工艺技术复杂而毛利率更高，使得公司主营业务毛利率略高同行业上市公司平均水平。扣除节能泵后的公司主营业务毛利率与同行业平均水平基本相当。

（四）利润表项目分析

1、期间费用分析

报告期内，公司期间费用主要构成和变动情况分析如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	891.60	3.02%	1,257.98	3.26%	950.65	3.23%	752.85	2.50%
管理费用	824.35	2.80%	1,098.91	2.84%	879.66	2.99%	1,351.39	4.48%
研发费用	1,297.02	4.40%	1,706.30	4.42%	1,359.17	4.62%	1,132.49	3.76%
财务费用	580.38	1.97%	-344.17	-0.89%	-18.60	-0.06%	486.97	1.62%

合计	**3,593.36**	**12.19%**	**3,719.02**	**9.62%**	**3,170.88**	**10.78%**	**3,723.69**	**12.35%**

报告期内，公司期间费用总额分别为 3,723.69 万元、3,170.88 万元、3,719.02 万元和 3,593.36 万元，占营业收入的比例分别为 12.35%、10.78%、9.62%和 12.19%。

（1）销售费用

①报告期内，公司销售费用明细如下所示：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
运输仓储费	318.10	35.68%	422.61	33.59%	368.05	38.72%	253.95	33.73%
职工薪酬	276.59	31.02%	345.41	27.46%	197.77	20.80%	137.88	18.31%
广告宣传费	116.77	13.10%	202.80	16.12%	150.43	15.82%	182.78	24.28%
办公费	51.11	5.73%	58.94	4.69%	27.86	2.93%	18.20	2.42%
差旅招待费	40.51	4.54%	131.41	10.45%	124.18	13.06%	104.66	13.90%
保险费	87.99	9.87%	96.22	7.65%	74.45	7.83%	54.85	7.29%
其他	0.54	0.06%	0.58	0.05%	7.92	0.83%	0.55	0.07%
合计	**891.60**	**100.00%**	**1,257.98**	**100.00%**	**950.65**	**100.00%**	**752.85**	**100.00%**
占营业收入比例		**3.02%**		**3.26%**		**3.23%**		**2.50%**

报告期内，公司销售费用主要包括职工薪酬、运输仓储费和广告宣传费。2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月，该三项金额合计占销售费用总额的比例分别为 76.32%、75.34%、77.17%和 79.80%。2017 年至 2019 年，公司销售费用逐年增长，主要系公司收入规模提高导致运输仓储费增加，以及销售人员工资薪酬等相应增加所致。

②公司与同行业上市公司的销售费用率比较情况如下：

公司名称	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度	主营产品
大元泵业	4.32%	6.47%	5.79%	6.22%	农用泵、屏蔽泵

东音股份	-	-	2.85%	2.53%	井用潜水泵、小型潜水泵和陆上泵
新界泵业	-	7.82%	8.14%	8.76%	农用水泵、空气压缩机
凌霄泵业	2.63%	3.14%	3.28%	3.96%	塑料卫浴泵、不锈钢泵和通用泵
君禾股份	3.60%	4.30%	3.98%	4.18%	家用潜水泵、花园泵、喷泉泵和深井泵
行业平均	**3.52%**	**5.43%**	**4.81%**	**5.13%**	-
本公司	**3.02%**	**3.26%**	**3.23%**	**2.50%**	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵和节能泵

注 1：利欧股份主要从事机械制造和互联网服务业务，2017 年、2018 年和 2019 年水泵所处的制造业收入占比分别为 20.34%、18.54%和 17.79%，占比较低。鉴于该公司未单独披露制造业分部的期间费用金额，故上表未列示该公司，管理费用、研发费用类同。

注 2：东音股份 2019 年度已完成重大资产置换及发行股份购买资产事宜，转型进入医药制造行业，主营业务变更为医药产品的研发、生产和销售。2019 年度财务数据不具有可比性故未列式，管理费用、研发费用、财务费用类同。

注 3：新界泵业 2020 年 8 月已完成重大资产置换及发行股份购买资产事宜，转型进入铝冶炼及压延加工行业，主营业务变更为原铝及铝产品加工生产。2020 年三季度财务数据不具有可比性故未列示。

报告期内，公司销售费用占营业收入的比例分别为 2.50%、3.23%、3.26%和 3.02%，低于同行业平均水平，但相比以外销为主且采取经销模式的东音股份、君禾股份，公司的销售费用率与东音股份基本相当，略低于君禾股份，主要系公司主要客户合作稳定，销售人员数量、运输费用（一般国外销售的船运费由客户承担）、销售市场开拓以及售后维修费用较国内销售低，符合行业特征。君禾股份销售费用率略高，主要是君禾股份与国外专业连锁超市类型的客户一般约定有商超服务费条款，且在开拓国外品牌商客户过程中，对由第三方介绍开拓的客户，一般会根据客户结算收入的一定比例向第三方支付佣金，导致其销售佣金较大。

③运输仓储费用明细构成

单位：万元

项 目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
运输费用	285.12	382.08	344.36	253.95
仓储费用	32.98	40.53	23.69	-
合 计	318.10	422.61	368.05	253.95

公司运输费用、仓储费用呈逐年增长的态势，与公司销售规模逐年增长趋势

相符。

A、运输费用与营业收入、销售区域的匹配关系

公司产品主要销往国外市场，报告期内公司外销比例保持在 90%以上。其中，国外销售，货物从公司出库至港口装船期间发生的运输费、拖车费、装船费和报关费用等通常由公司承担，报关后的海运费由客户承担；国内销售运输费用一般由客户承担，内销运输费用零星发生，其占营业收入的比例影响极小。报告期内运输费用与营业收入匹配情况如下：

单位：万元、万台

项 目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
运输费用	285.12	382.08	344.36	253.95
营业收入	29,356.02	38,483.64	29,258.44	27,986.02
费率	0.97%	0.99%	1.18%	0.91%
销售数量	116.24	148.63	118.78	105.65
单位运费	2.45	2.57	2.90	2.40

注 1：销售数量包括母公司销售给境外子公司的数量，营业收入为合并口径收入；

注 2：销售数量不包含配件数量

报告期内，公司运输费用包括出口至越南、俄罗斯子公司的运费，运输费用占营业收入的比例分别为 0.91%、1.18%、0.99%和 0.97%，剔除出口至越南、俄罗斯子公司运费后运输费用率分别为 0.91%、1.03%、0.93%和 0.86%，基本保持稳定。2018 年运输费用率和单位运费相对 2017 年增长略大，主要系 2018 年销往南美洲、北美洲的销量占比从 2017 年 13.62%提高到 2018 年的 17.52%，而销往南美洲、北美洲码头每集装箱加收 500 元左右的进柜费用所致。2020 年 1-9 月单位运费略低，主要系以前年度公司出口主要通过陆运直达宁波港口，2020 年公司主要从浙江玉环大麦屿港和温岭龙门港驳船至宁波港口，后者价格相对低，导致单位运费略有下降。公司销售区域较为稳定，运输费用率总体较为稳定。

综上，报告期运费与收入、销售区域相匹配。

B、仓储费用变动的原因及合理性

a、俄罗斯子公司

报告期内，公司仓储费用为俄罗斯子公司租赁仓库产生的费用，随着子公司业务的扩展，仓储费用相应地逐年增加。公司按仓储地点各期仓储费明细如下：

单位：万元

仓储地点	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
莫斯科	32.98	40.26	20.37	0.45
圣彼得堡		0.28	3.32	1.47
小 计	32.98	40.53	23.69	1.92

注：2017 年俄罗斯子公司的仓储费用 1.92 万元列示在管理费用-办公费用中。

俄罗斯子公司产品的仓储合作对象为当地的物流仓储公司，其仓储费用按日加权平均托盘数量结算。2017 年至 2019 年随着俄罗斯子公司销售规模的扩大，仓储费用相应逐年提升。

b、越南子公司

越南子公司因租赁房屋同时用于办公与仓储，该费用均列示在管理费用中。2018 年 4 月开始租赁河内办公及仓库场地，年度租金为 41,536.80 万越南盾；2019 年 7 月至 2020 年 4 月租赁胡志明市办公及仓库场地，报告期内租金为 8,779.00 万越南盾，2020 年 5 月租赁新办公及仓库场地，报告期内租金为 23,706.68 万越南盾。

④职工薪酬

报告期内，公司销售人员人数及平均工资的变动情况具体如下：

项目		2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
销售人员	人均年度薪酬(万元)	6.29	10.79	8.24	8.11
	平均人数	44	32	24	17
	年度薪酬总额(万元)	276.59	345.41	197.77	137.88

注：平均人数系月度加权平均人数。

报告期内，随着公司销售规模的扩大和经营业绩的提升，销售人员的人数和平均薪酬呈增长趋势，薪酬总额相应增加，变动合理。

A、销售人员平均工资

公司销售人员与当地和同行业平均工资比较情况具体如下：

单位：万元

公司名称	外销占比	2019 年度	2018 年度	2017 年度
大元泵业	25.38%	19.68	18.05	14.64
新界泵业	39.82%	13.90	12.73	14.03
凌霄泵业	41.52%	7.36	6.45	6.08
东音股份	85.66%		9.13	10.97
君禾股份	98.59%	14.02	14.06	12.15
行业平均水平		13.74	12.08	11.57
泰福泵业	94.32%	10.79	8.24	8.11
其中：境内		12.34	10.86	8.38
俄罗斯子公司		14.60	3.93	3.87
越南子公司		3.33	1.47	
浙江温岭市平均工资		7.03	6.15	5.68

注 1：东音股份 2019 年度已完成重大资产置换及发行股份购买资产事宜，转型进入医药制造行业，主营业务变更为医药产品的研发、生产和销售。2019 年度财务数据不具有可比性故未列示。

注 2：浙江温岭市平均工资来自历年温岭市统计局统计的年度数据，下同。

注 3：同行业上市公司三季度报告未披露相关人员数量，故未比较，下同。

公司销售人员平均工资高于当地平均工资水平，且随着公司市场拓展力度的加大和销售规模的增长，销售人员的平均工资逐年增长。

报告期内，随着公司市场拓展力度的加大和销售规模的增长，销售人员的平均工资逐年增长。俄罗斯销售人员 2017 年和 2018 年人均工资与当地平均水平基本相当（根据 ceicdata 网站数据，俄罗斯劳动力年均工资约 4.2 万元），2019 年人均工资大幅度提高系俄罗斯子公司于 2019 年开始实现盈利，当年对销售人员进行考核奖励所致。越南子公司销售人员工资相对较低，系当地消费水平较低，人均工资水平不高（根据中国驻越南经商参处的信息显示，2019 年越南劳动力年均工资约 2.42 万元），2018 年越南子公司销售人员平均工资系半年工资。

报告期内，公司销售人员工资低于行业平均水平，低于同地区的以内销为主的上市公司大元泵业和新界泵业，与同地区的以外销为主的上市公司东音股份相

当。主要系公司产品销售以外销为主且采用经销模式，主要通过境外展览、广交会、商务部和行业协会牵头组织的展会等途径进行产品展示、品牌推广和客户拓展，报告期内公司主要客户群体稳定，公司 2017 年-2019 年稳定合作客户 101 个，其收入占比在 80%左右，因此公司销售人员的主要工作是客户关系的日常维护、产品售前咨询和售后服务，具体内容为与客户沟通订单型号、数量、交货期等具体内容、跟进客户订单进度、回复客户产品咨询、跟进客户售后情况、回款情况、了解客户销售库存情况并与客户沟通后续订单等。故公司销售人员工资水平低于以内销为主的大元泵业和新界泵业，与以外销为主的东音股份基本相当，符合行业特征。

B、销售人员规模与发行人外销区域之间的匹配关系

a、报告期内销售人员负责区域情况

公司销售人员分为泰福泵业母公司销售人员和俄罗斯、越南境外子公司销售人员，其中母公司销售人员通常按照国别划分区域，不同销售人员负责不同国别客户的日常维护；俄罗斯子公司和越南子公司销售人员仅负责当地市场开拓。2017 年至 2019 年公司销售人员平均人数分别为 17 人、24、32，区域负责情况如下：

项目		2019 年度	2018 年度	2017 年度
泰福泵业	销售人员平均人数	19	16	16
	覆盖国家个数	102	102	101
	销售人员平均覆盖国家个数	5	6	6
俄罗斯子公司	销售人员平均人数	6	5	1
越南子公司	销售人员平均人数	7	3	-
合计		**32**	**24**	**17**

注：平均人数系月度加权平均人数。

随着公司市场开拓的不断进行，销售规模逐步增大，泰福泵业母公司及 2 个境外子公司的销售人员规模整体有所增长，2020 年 1-9 月销售人员平均 44 人。2017 年至 2019 年，母公司单位销售人员平均覆盖国家个数为 6 个左右。

b、销售人员规模与发行人外销占比较高、外销区域较多之间的匹配关系

公司产品销售以外销为主且采用经销模式，主要通过境外展览、广交会、商务部和行业协会牵头组织的展会等途径进行产品展示、品牌推广和客户拓展，报

告期内公司主要客户群体稳定，公司 2017 年-2019 年稳定合作客户 101 个，其收入占比在 80%左右，因此泰福泵业销售人员的主要工作是客户关系的日常维护、产品售前咨询和售后服务，具体内容为与客户沟通订单型号、数量、交货期等具体内容、跟进客户订单进度、回复客户产品咨询、跟进客户售后情况、回款情况、了解客户销售库存情况并与客户沟通后续订单等。不同于内销模式，外销模式的销售人员相对精减。

除了俄罗斯和越南子公司聘用当地人员进行市场销售外，公司销售人员主要通过英语交流开展市场开拓以及客户关系的日常维护工作，截至 2020 年 9 月末，公司母公司在职销售人员 22 名，除 3 名制作出口报关单和跟单人员外，公司销售人员均具备英语沟通能力。

一般情况下，公司在一个国家开发一个主要经销商，由其覆盖本国或周边国家及地区，这个国家的其他客户采购订单频率不高。基于外销模式的市场拓展、品牌推广以及客户关系日常维护的特点，泰福泵业母公司现有销售人员规模与公司已覆盖国家个数相匹配。随着俄罗斯及越南子公司当地市场开拓力度加大，子公司销售人员人数逐年提升，子公司销售人数规模与目前子公司大力开拓当地市场销售策略相匹配。

c、公司销售人员人数、人均创收与同行业上市公司对比情况

2017 年末、2018 年末和 2019 年末，公司销售人员人数及占总人数比例与同行业以外销为主的上市公司的比较情况如下：

公司名称	地区	2019 年末		2018 年末		2017 年末	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
君禾股份	浙江宁波市	38	4.05%	35	3.76%	32	3.43%
东音股份	浙江温岭市大溪镇	-	-	81	5.76%	54	4.39%
泰福泵业	浙江温岭市松门镇	38	6.44%	25	4.70%	20	4.05%

从上表可以看出，公司销售人员占员工总数的比例与以外销为主的君禾股份、东音股份不存在明显差异，与行业特征相符。

报告期内，公司销售人员的人均创收与同行业对比情况如下：

单位：万元

公司简称	2019 年	2018 年	2017 年
大元泵业	1,123.62	1,217.05	1,011.92
新界泵业	687.40	600.69	552.04
凌霄泵业	1,633.32	1,193.97	1,171.06
东音股份	-	1,385.85	1,656.09
君禾股份	1,843.05	1,902.34	1,725.48
平均水平	1,321.81	1,259.98	1,223.32
泰福泵业	1,226.97	1,278.68	1,722.30

由上，公司销售人员人均创收与行业平均水平基本相当。

综上所述，公司销售人员规模与公司外销占比较高、外销区域较多之间匹配关系合理，与行业特征相符。

⑤广告宣传费

公司民用水泵产品应用范围广泛，主要为农业灌溉、生活用水等领域的终端用户使用，该等客户群体地域高度分散。此外，公司主要为外销，为尽可能覆盖更多国家客户和节省营销和管理成本，公司主要通过境外经销商扩大产品覆盖的地区。因此，公司主要通过境外展览、广交会、B2B 网站、商务部和行业协会牵头组织的展会等途径进行产品展示、品牌推广和客户发展。

报告期内，公司广告宣传费分别为 182.78 万元、150.43 万元、202.80 万元和 116.77 万元，主要包括展位费、业务宣传费、样品费等，明细构成如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
展位费	24.44	90.09	61.01	112.84
业务宣传费	56.79	56.17	43.80	49.27
样品费	35.55	38.66	45.61	5.15
广告费	-	17.89	-	2.14
销售佣金	-	-	-	13.38
合计	**116.77**	**202.80**	**150.43**	**182.78**

展位费主要是公司参与境外展览、广交会、商务部和行业协会牵头组织的展会发生的费用。展位费报告期波动与公司参加展会数量相关。2017 年展位费较高，主要系当年公司参加的国外展会较多，包括法兰克福、伊朗、巴西和俄罗斯

等国的展会等。

业务宣传费系带公司 LOGO 的宣传品费用，如展示用的铁货架、U 盘及宣传册等，是宣传公司产品品牌以及拓展新客户的手段之一。

样品费系赠送客户的样机、易耗零配件等。随着营业规模的扩大和新品开发，公司赠送的样机、易耗零配件增加，样品费支出有所增加。

公司主要通过展会等获取新客户，故广告费系零星发生。2019 年广告费用主要系当年采购阿里网页置顶广告，用于公司形象宣传。

2017 年销售佣金主要系公司为开拓俄罗斯市场，支付给中间人引荐俄罗斯客户 DL-LOGISTIK（俄罗斯迪艾有限）的中介费用。此后俄罗斯子公司销售人员负责开拓和维护俄罗斯市场，未再发生佣金支出。

（2）管理费用

①报告期内，公司管理费用明细如下所示：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	376.71	45.70%	611.31	55.63%	517.30	58.81%	503.94	37.29%
股份支付	-	-	-	-	-	-	272.30	20.15%
办公费用	234.69	28.47%	301.27	27.42%	197.71	22.48%	197.82	14.64%
折旧与摊销	111.90	13.57%	93.96	8.55%	94.10	10.70%	129.80	9.60%
中介机构费用	25.61	3.11%	18.32	1.67%	16.08	1.83%	179.80	13.30%
差旅招待费	19.26	2.34%	47.34	4.31%	28.44	3.23%	49.66	3.67%
其他	56.17	6.81%	26.70	2.43%	26.03	2.96%	18.06	1.34%
合计	**824.35**	**100.00%**	**1,098.91**	**100.00%**	**879.66**	**100.00%**	**1,351.39**	**100.00%**
占营业收入比例		**2.80%**		**2.84%**		**2.99%**		**4.48%**

报告期内，公司管理费用金额分别为 1,351.39 万元、879.66 万元、1,098.91 万元和 824.35 万元，管理费用率分别为 4.48%、2.99%、2.84%和 2.80%。剔除

2017 年实施股权激励发生的股份支付费用 272.30 万元后，公司管理费用金额分别为 1,079.09 万元、879.66 万元、1,098.91 万元和 241.38 万元，管理费用率分别为 3.58%、2.99%、2.84%和 2.80%。

随着公司经营规模的扩大以及工资水平的上涨，2017 年至 2019 年职工薪酬呈逐年上升趋势，分别为 503.94 万元、517.30 万元和 611.31 万元。剔除股份支付费用后，2018 年管理费用较 2017 年下降 199.43 万元，管理费用率下降 0.59%，主要系 2017 年公司发生审计、律师等中介机构费用较高；2019 年管理费用较 2018 年增加 219.25 万元，主要系当期经营规模提高，职工薪酬和办公费用相应增长所致。

②公司与同行业上市公司的管理费用率比较情况如下：

公司名称	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度	主营产品
大元泵业	4.21%	4.60%	4.40%	4.44%	农用泵、屏蔽泵
东音股份	-	-	5.30%	5.62%	井用潜水泵、小型潜水泵和陆上泵
新界泵业	-	5.72%	5.71%	6.02%	农用水泵、空气压缩机
凌霄泵业	1.39%	2.55%	2.51%	2.29%	塑料卫浴泵、不锈钢泵和通用泵
君禾股份	5.39%	5.92%	6.19%	4.99%	家用潜水泵、花园泵、喷泉泵和深井泵
行业平均	**3.66%**	**4.70%**	**4.82%**	**4.67%**	-
公司（1）	**2.80%**	**2.84%**	**2.99%**	**4.48%**	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵和节能泵
公司（2）	**2.80%**	**2.84%**	**2.99%**	**3.58%**	

注 1：公司（2）系扣除股份支付因素影响后的管理费用率。

由上，公司扣除股份支付因素影响后的管理费用率略低于同行业上市公司平均水平，但与凌霄泵业基本相当，主要系：①公司以外销为主，且与同行业上市公司相比公司规模较小，组织架构精简，管理人员占比相对较少，同时公司对费用支出控制较为严格，导致管理类支出相对较低；②公司土地房屋取得或建造时间较早，折旧摊销金额相对较低，符合公司实际情况。

③职工薪酬

报告期内，公司管理人员人数及平均工资的变动情况具体如下：

项目		2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
管理人员	人均年度薪酬(万元)	7.53	12.74	9.76	12.29
	平均人数	50	48	53	41
	年度薪酬总额(万元)	376.71	611.31	517.30	503.94

注：平均人数系月度加权平均人数。

公司管理人员与当地和同行业平均工资比较情况具体如下：

单位：万元

公司名称	外销占比	2019 年度	2018 年度	2017 年度
大元泵业	25.38%	11.21	6.34	7.74
新界泵业	39.82%	11.64	10.74	12.27
凌霄泵业	41.52%	12.67	11.55	7.22
东音股份	85.66%		15.64	17.36
君禾股份	98.59%	24.91	22.93	10.06
行业平均水平	-	15.11	13.44	10.93
泰福泵业	94.32%	12.74	9.76	12.29
其中：境内		13.48	10.19	12.52
俄罗斯子公司		5.84	5.99	18.18
越南子公司		3.33	1.64	
浙江温岭市平均工资		7.03	6.15	5.68

报告期内，随着公司销售规模的扩大和经营业绩的提升，管理人员工资总额呈增长趋势。2018 年公司管理人员平均工资下降主要系本年新入职的低职级人员较多但工资相对较低，拉低了平均工资所致。2018 年越南子公司管理人员平均工资系半年工资。2017 年俄罗斯子公司管理人员平均工资较高系为开拓俄罗斯市场，公司当年聘用了 1 名当地职级较高的管理人员，给予的薪酬较高所致，2018 年未续聘。

报告期内，公司管理人员工资低于同行业平均水平，高于同地区的大元泵业，与新界泵业水平基本相当。同行业上市公司中，君禾股份 2018 年优化精减管理人员，管理人员数量占比自上市之初的 19.61%下降至 2018 年末的 7.73%，大幅

提升管理人员平均工资。剔除君禾股份，同行业其他上市公司 2018 年、2019 年管理人员平均工资为 11.07 万元和 11.84 万元，与公司管理人员平均工资基本相当。

④股份支付

A、股份支付费用的确认依据

2017 年 8 月，经泰福泵业 2017 年第四次临时股东大会和第一届董事会第八次会议审议通过，公司实施了股权激励方案，以每股 6.6 元的价格增资引入员工持股平台温岭市宏泰投资合伙企业（有限合伙）、温岭市益泰投资合伙企业（有限合伙）及自然人滕林华。同年 9 月，公司以每股 9.4 元的价格增资引入外部投资者潘军平、邵雨田。公司以外部投资者的增资价格确定为股权激励授予权益工具的公允价值，根据两次增资价格差异，对股权激励计划相关增资确认股份支付费用。

B、股份支付费用的计算过程

项目	公式	金额
授予股权总数（万股）	a	97.25
授予价格（元/股）	b	6.60
授予股权公允价值（元/股）	c	9.40
股份支付费用（万元）	d=a*(c-b)	272.30

C、股份支付费用的分摊及会计处理

由于公司股权激励计划为立即授予且没有明确约定服务期等限制条件，于 2017 年一次性确认资本公积和管理费用-股份支付 272.30 万元，公司会计处理如下：

借：管理费用-股份支付 272.30 万元

贷：资本公积 272.30 万元

公司关于股份支付的会计处理符合《企业会计准则》的规定。

（3）研发费用

①报告期内，公司研发费用明细如下所示：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
人员人工	538.15	41.49%	807.48	47.32%	553.33	40.71%	503.71	44.48%
直接投入	723.08	55.75%	835.04	48.94%	753.85	55.46%	595.13	52.55%
折旧费用	32.87	2.53%	49.34	2.89%	36.95	2.72%	27.24	2.41%
其他费用	2.93	0.23%	14.44	0.85%	15.04	1.11%	6.41	0.57%
合计	**1,297.02**	**100.00%**	**1,706.30**	**100.00%**	**1,359.17**	**100.00%**	**1,132.49**	**100.00%**

公司研发工作主要围绕新产品研发、现有产品更新改进等，报告期内公司研发费用分别为 1,132.49 万元、1,359.17 万元、1,706.30 万元和 1,297.02 万元，主要包括人员人工、直接投入等。公司研发费用逐年提高主要系为满足各种市场需求，使水泵产品更加节能高效、环保、便捷及广泛应用，公司不断加大研发投入并相应提升了研发人员的薪酬水平。

②报告期内，公司研发费用按项目列示情况如下：

单位：万元

项目名称	整体预算	2020 年 1-9 月	2019 年	2018 年	2017 年	项目进度
550w 高效智能增压泵	147	144.03				小批试制
内装式深井泵	140	137.49				小批试制
4 寸直流有刷深井螺杆泵	100	93.39				小批试制
小功率永磁清水潜水泵	300	146.28	150.98			批量生产
高智能自吸泵	250	139.68	109.02			小批试制
永磁电机 7.5kw 离心泵	225	131.08	92.95			小批试制
自动化喷射泵	170	96.90	70.25			批量生产
2 寸深井泵	165	118.55	44.28			批量生产
2 寸太阳能螺杆泵	160	120.82	37.26			批量生产
双泵体高吸程离心泵	333	3.15	240.63	53.35		批量生产
直流 370W 自吸泵	318	2.43	228.51	61.18		批量生产
内装式 3 寸太阳能螺杆泵	290	15.55	217.13	39.18		批量生产
直流 11KW 四寸深井泵	290	42.06	203.73	38.73		批量生产
2.5 寸深井泵	335	0.15	187.31	131.02		批量生产
A 级大功率循环泵	190		97.62	86.77		批量生产

全不锈钢污水泵	180			177.14		批量生产
三寸充水式电机井泵	220			161.19	47.60	批量生产
四寸充水式电机井泵	210			142.73	57.98	批量生产
变频喷射泵	210			138.47	71.43	批量生产
智能喷射泵	170			115.09	57.58	批量生产
壁挂炉循环泵	80			76.07		批量生产
防腐蚀喷射泵	170			52.76	119.47	批量生产
三寸节能深井泵	170			44.22	130.74	批量生产
智能旋涡泵	120				124.75	批量生产
交直流自吸泵	100				108.80	批量生产
四寸太阳能节能螺杆泵	100				94.83	批量生产
四寸交直流深井泵	80				84.81	批量生产
一体式游泳池泵	80				75.29	批量生产
高效节能管道泵	60				60.40	批量生产
直流深井泵	40				43.77	批量生产
太阳能充水式井泵	40				36.05	批量生产
物联网智能 3 寸充水井泵	55	52.13				小批试制
其他		53.31	26.63	41.27	18.99	-
合计	-	1,297.02	1,706.30	1,359.17	1,132.49	

③公司与同行业上市公司的研发费用率比较情况如下：

公司名称	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度	主营产品
大元泵业	3.52%	4.03%	3.73%	3.50%	农用泵、屏蔽泵
东音股份	-	-	3.57%	3.74%	井用潜水泵、小型潜水泵和陆上泵
新界泵业	-	4.67%	3.66%	3.54%	农用水泵、空气压缩机
凌霄泵业	3.42%	3.18%	3.55%	3.34%	塑料卫浴泵、不锈钢泵和通用泵
君禾股份	4.61%	3.23%	3.32%	3.57%	家用潜水泵、花园泵、喷泉泵和深井泵
行业平均	**3.85%**	**3.78%**	**3.57%**	**3.54%**	-
本公司	**4.40%**	**4.42%**	**4.62%**	**3.76%**	陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵和节能泵

公司研发费用占营业收入的比例略高于同行业上市公司平均水平，持续的研发投入有利于公司不断提升创新能力，保持产品竞争力。

④人员人工

报告期内，公司技术人员人数及平均工资的变动情况具体如下：

项目		2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
技术人员	人均年度薪酬(万元)	8.03	13.69	10.25	9.50
	平均人数	67	59	54	53
	年度薪酬总额(万元)	538.15	807.48	553.33	503.71

注：平均人数系月度加权平均人数。

报告期内，随着公司销售规模的扩大和经营业绩的提升，技术人员的人数和平均薪酬呈增长趋势，薪酬总额相应增加，变动合理。

公司技术人员与当地和同行业平均工资比较情况具体如下：

单位：万元

公司名称	外销占比	2019 年度	2018 年度	2017 年度
大元泵业	25.38%	12.98	11.12	10.19
东音股份	39.82%		11.48	10.11
君禾股份	41.52%	11.09	8.82	9.62
凌霄泵业	85.66%	7.07	7.41	6.48
新界泵业	98.59%	8.93	7.10	8.06
行业平均水平	-	10.02	9.19	8.89
泰福泵业	94.32%	13.69	10.25	9.50
浙江温岭市平均工资		7.03	6.15	5.68

报告期内，公司技术人员平均工资随着经营规模的扩大逐年增长，且高于当地平均工资水平及同行业上市公司平均水平，主要系公司始终致力于公司技术能力的提高，注重研发人才的引进与培养，以推动公司整体业务的发展，其人工成本投入较高。

综上，报告期内，随着公司销售规模的扩大和经营业绩的提升，销售人员、管理人员、技术人员的人数和平均薪酬总体呈增长趋势，薪酬总额相应增加，变动合理，不存在其他主体为公司员工支付费用的情形。

⑤直接投入

A、直接投入的构成及主要用途

公司研发工作主要围绕新产品研发、现有产品更新改进等。产品研发流程主要包括方案设计、零部件试制、样机小批试制、试样等阶段。在方案设计阶段，要进行手工样件的设计和制作、模具开发，除新投入材料外，要尽量考虑和现有量产零部件的通用性，需结合现有零部件的材料进行结构分析，模具开发需参考老产品的成熟部件尺寸及结构参考，进行解剖三维测点、强度分析测试等。零部件试制期间，要进行零部件的各项试验，包括金加工的工艺验证、强度试验、耐腐蚀试验、高温试验、壁厚分析等。样机小批试制阶段，要进行安装工艺验证，并对批量零部件进行验证装配的可靠性。试样阶段，需对整机进行可靠性试验、耐久试验、破坏性试验，破坏性试验后的零部件作报废处理，最终以废料的形式出售或生产再利用，冲减研发费用。

公司研发费用中的直接投入包括研发所需的原材料和半成品等直接材料、研发模具开模及调试费用、电费等，具体情况如下：

单位：万元

投入明细	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
直接材料	677.82	865.85	565.20	483.16
调试费	60.02	106.04	176.70	109.21
电费	10.50	14.95	11.95	13.08
废料冲抵	-25.27	-151.81	-	-13.04
其他费用	-	-	-	2.72
合 计	723.08	835.04	753.85	595.13

注：废料冲抵包括废料对外销售冲抵和生产领用冲抵。

由上，报告期内，公司研发投入的直接材料金额分别为 483.16 万元、565.20 万元、865.85 万元和 723.08 万元，呈逐年提高态势。调试费用金额分别为 109.21 万元、176.70 万元、106.04 万元和 60.02 万元，2018 年金额较高系本年处于方案设计阶段的项目较多，模具开发投入较多所致。废料冲抵研发费用 13.04 万元、0 万元、151.81 万元和 25.27 万元，2018 年研发废料在 2019 年实现销售或生产领用。

B、公司研发直接材料按项目的投入情况

单位：万元

研发项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度

2.5 寸深井泵		115.73	54.09	
2 寸深井泵	64.72	18.46		
2 寸太阳能螺杆泵	72.43	13.54		
4 寸直流有刷深井螺杆泵	64.67			
550w 高效智能增压泵	66.19			
A 级大功率循环泵		51.59	35.62	
壁挂炉循环泵			37.19	
防腐蚀喷射泵			18.03	47.00
高效节能管道泵				32.19
高智能自吸泵	63.09	47.67		
内装式 3 寸太阳能螺杆泵	5.84	105.72	19.17	
内装式深井泵	68.33			
全不锈钢污水泵			79.18	
三寸充水式电机井泵			65.75	24.68
三寸节能深井泵			14.11	58.19
双泵体高吸程离心泵		106.79	23.51	
四寸充水式电机井泵			64.15	21.84
小功率永磁清水潜水泵	65.34	73.37		
永磁电机 7.5kw 离心泵	66.16	49.83		
直流 11KW 四寸深井泵	20.53	108.07	19.89	
直流 370w 自吸泵		113.20	28.03	
智能喷射泵			57.70	28.00
智能旋涡泵				60.63
自动化喷射泵	48.42	30.12		
变频喷射泵			48.79	29.48
交直流自吸泵				44.16
四寸交直流深井泵				28.83
四寸太阳能节能螺杆泵				36.60
太阳能充水式井泵				20.38
一体式游泳池泵				35.15
直流深井泵				13.12
物联网智能 3 寸充水井泵	28.47			
其 他	43.62	31.76		2.89
合 计	677.82	865.85	565.20	483.16

研发活动中的直接材料投入在研发过程中确认无实际利用价值后，公司将其直接报废，相关废料统一回收，并按照相关要求进行废物处理。

⑥废料销售冲抵和生产领用冲抵具体情况

A、废料对外销售冲抵和生产领用冲抵的金额

公司研发废料由研发项目组不定期将废料退至仓库，由计划物控部门（仓库）进行物料规整，部分废料经过技术拆解后作为原材料继续投入生产，如铸铁件、矽钢片、铝件等，其中废铸铁件及废矽钢片可以作为铸造车间的原材料使用，部分废铝件可作为铝压铸车间的原材料使用；剩余不能回收投入生产的研发废料进行对外销售处理。

报告期内，公司废料冲抵研发费用金额包括废料对外销售冲抵和生产领用冲抵两部分。公司生产领用研发废料时，根据废品市场单价（漆包线除外，漆包线按市场原价）确认价格，并乘以领用数量所得的金额冲抵研发费用，研发废料出售时，根据销售金额（不含税金额）冲抵研发费用。具体如下：

单位：万元

项 目	2020 年 1-9 月	2019 年	2018 年	2017 年
废料对外销售冲抵	2.47	18.84		6.15
生产领用冲抵	22.80	132.97		6.89
合 计	25.27	**151.81**		**13.04**

B、研发直接投入的核算流程及方法

研发投入是指为公司研发项目相关研究活动形成的支出，归集范围包括与研发项目相关的材料费、职工薪酬、设备折旧等相关费用，公司设置“研发费用-具体费用类型-研发项目”账簿，按项目核算研发投入。

材料等直接投入在“研发费用-直接投入”科目归集核算，公司研发部门根据研发项目编制研发物料申请单，计划物控部根据研发物料申请单，在 U8 系统中填制物料出库单，研发部门相关申请人员根据出库单在仓库据以领料。物料领用成本每月底核算一次，采用月末加权平均法核算领取的物料金额，归集到相应研发项目。存在废料领用或销售时冲减“研发费用-直接投入”科目。

研发人员工资薪酬在“研发费用-人员人工”科目归集核算，财务部每月根据人力资源部门编制的薪酬计算表计算研发人员薪酬，并按研发人员对应的研发项目归集。

资产折旧在“研发费用—折旧费用”科目核算，财务部根据设备清单每月计算折旧金额，按研发项目设备使用的工时比例分配至各研发项目。

零星采购等其他费用在“研发费用—其他费用”科目归集核算，财务部根据合同、发票等原始单据确定入账金额，并按研发项目归集。

C、研发废料生产领用的流程

公司研发废料领用流程与原材料领用流程相同，研发部门产生的可回收废料退还仓库，生产车间根据计划物控部门下达的生产计划，结合生产车间在用库存，在 U8 系统中生成出库单，由打单员打印出库单，相关生产车间到仓库进行领料。

综上，公司研发投入的核算流程及方法、研发废料生产领用相关内控制度是健全有效的。

（4）财务费用

报告期内，公司财务费用明细如下所示：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
利息支出	14.33	-	24.70	3.41
利息收入	-82.94	-74.23	-114.86	-30.54
汇兑损益	589.50	-348.09	20.59	453.74
手续费	59.48	78.14	50.96	60.36
合计	**580.38**	**-344.17**	**-18.60**	**486.97**
占营业收入比重	**1.97%**	**-0.89%**	**-0.06%**	**1.62%**

报告期内，公司主要使用自身盈利积累和股东投入方式筹措资金，财务费用主要受汇兑损益和利息收入的影响。其中，在汇兑损益方面，公司以外销为主，主要通过美元结算，汇兑损益主要由人民币兑美元产生；俄罗斯子公司记账本位币为美元，汇兑损益由卢布兑美元产生；越南子公司记账本位币为越南盾，汇兑损益由越南盾兑美元产生。

①汇兑损益的计算过程

外币交易在初始确认时，采用交易发生日当月的月初即期汇率折算为人民币金额。每月月末，外币货币性项目采用月末即期汇率折算，因汇率不同而产生的

汇兑差额，计入当期财务费用-汇兑损益。

②相关货币对人民币汇率变动趋势与发行人出口收入、汇兑损益之间的匹配性

报告期内，公司的汇兑损益主要来自于应收账款回款及折算汇兑损益、外币货币资金结汇及折算汇兑损益。应收账款回款及折算汇兑损益系公司在收入确认时点以当月初即期汇率确认应收账款，每月月末尚未收回的应账款根据当月末即期汇率确认当月未实现的汇兑损益，货款实际收汇后以当月初即期汇率结汇，并确认当月初即期汇率与上月末即期汇率差异导致的汇兑损益。外币货币资金结汇及折算汇兑损益系公司每月月末根据当月末即期汇率确认外汇货币资金当月未实现的汇兑损益，实际付出货币资金时以当月初即期汇率结汇，并确认当月初即期汇率与上月末即期汇率差异导致的汇兑损益。

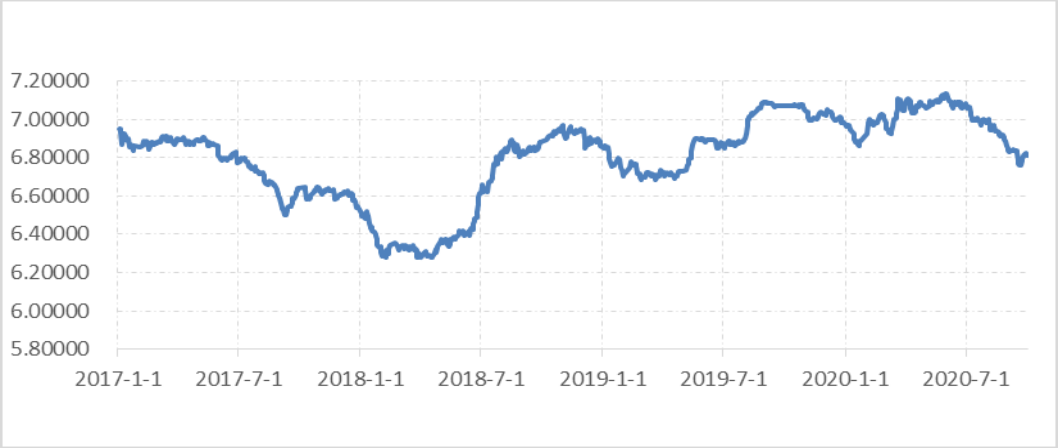
单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
外币货币资金结汇及折算汇兑损益	151.45	-114.85	279.10	294.74
应收账款回款及折算汇兑损益	212.77	-163.74	-255.55	160.04
其他	225.28	-69.49	-2.96	-1.05
汇兑损益小计（负数代表收益）	589.50	-348.09	20.59	453.74
境外销售收入	26,939.70	36,448.59	27,979.33	27,306.69
汇兑损益/境外销售收入	2.19%	-0.96%	0.07%	1.66%

注：“其他”包含母公司除外币结汇、应收账款回款外的汇兑损益及子公司全部汇兑损益。

公司应收账款回款及折算汇兑损益受到外销收入金额、发生时点、收款账期、结汇时点、汇率变动等多种因素的影响，汇兑损益与外销收入之间并无严格匹配关系。

报告期内美元汇率变动情况如下：



报告期内美元平均汇率与汇兑损益变化如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度
	金额	变动率	金额	变动率	金额	变动率	金额
美元平均汇率	7.0090	1.63%	6.8965	3.67%	6.6523	-1.49%	6.7530
汇兑损益	589.50		-348.09		20.59		453.74

汇兑损益主要受外币回款、汇率变动等因素的影响，从上表可以看出，报告期内公司汇兑损益总体变动趋势与美元汇率变动一致，汇率下降人民币升值，汇兑损益为损失；汇率上升，人民币贬值，汇兑损益为收益。2020 年 1-9 月美元汇率上升，汇兑损益为损失，原因系 2020 年 6 月美元兑人民币平均汇率突破 7 之后有所回落，汇兑损失增加，同时俄罗斯子公司受卢布汇率下跌影响产生汇兑损失。

③公司与同行业上市公司的财务费用率比较情况如下：

公司名称	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
大元泵业	-0.24%	-0.61%	-0.30%	0.44%
东音股份	-	-	-0.06%	1.55%
新界泵业	-	0.20%	0.01%	0.64%
凌霄泵业	0.86%	-0.44%	-0.51%	3.11%
君禾股份	0.75%	-0.37%	-0.22%	1.44%
行业平均	0.46%	-0.31%	-0.22%	1.44%
公司	1.97%	-0.89%	-0.06%	1.62%

除 2019 年度外，公司财务费用率均高于同行业上市公司平均水平，主要系公司以外销为主，外销收入占比较高，易受外币汇率波动影响。公司财务费用主要系汇兑损益，报告期内公司汇兑损益占财务费用比例分别为93.17%、-110.67%、101.14%和 101.57%，2019 年美元兑人民币汇率上升明显，公司汇兑收益较高。同行业上市公司中，君禾股份外销占比较高，公司财务费用率与君禾股份较为接近，2020 年 1-9 月公司财务费用率较高主要系 2020 年 6 月美元兑人民币平均汇率突破 7 之后有所回落，汇兑损失增加，同时俄罗斯子公司受卢布汇率下跌影响产生汇兑损失，导致财务费用增加。

④公司应对外汇波动风险的具体措施及有效性

针对美元汇率波动，公司采取了以下措施来应对风险：A、不断提高产品质量，增加产品的技术含量，提高产品利润率和产品议价能力；B、在日常经营中实时跟踪外汇波动情况，并适时进行外汇汇兑；C、根据预期外汇收入情况，运用远期结汇、掉期交易等方式积极应对汇率波动造成风险。

2、其他收益

报告期内，公司其他收益金额分别为 32.95 万元、131.68 万元、294.01 万元和 158.53 万元，主要系公司根据财政部 2017 年《关于印发修订<企业会计准则 16 号—政府补助>的通知》（财会[2017]15 号），将与日常活动有关的政府补助计入“其他收益”项目列示。

3、投资收益

报告期内，公司投资收益金额分别为 890.08 万元、-387.27 万元、-672.33 万元和 48.57 万元，主要为远期结售汇收益、金融衍生工具损益和处置可供出售金融资产、长期股权投资取得的收益，具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
处置金融工具取得的投资收益	48.57	-672.33	-	-
其中：分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-685.15	-	-
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	48.57			

理财产品收益	-	12.82	73.40	18.09
远期结售汇收益	-	-	-708.67	-
金融衍生工具损益	-	-	248.00	-
处置可供出售金融资产取得的投资收益	-	-	-	107.80
处置长期股权投资取得的投资收益	-	-	-	764.19
合计	**48.57**	**-672.33**	**-387.27**	**890.08**

（1）投资收益明细分析

2017 年，处置可供出售金融资产取得的投资收益 107.80 万元系公司转让新江小贷 3%股权产生的收益，处置长期股权投资取得的投资收益 764.19 万元系公司转让泰立电器 100%股权产生的收益。

2018 年，远期结售汇收益-708.67 万元系 2018 年内已到期的远期结售汇业务到期交割产生的投资损失，金融衍生工具损益 248 万元系人民币外汇货币掉期交易业务并申请平盘形成的投资收益。

2019 年，处置金融工具取得的投资收益中“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债”-685.15 万元系已到期远期结售汇业务到期交割产生的投资损失，“其他以摊余成本计量的金融资产”12.82 万元系根据新金融工具准则将理财产品收益计入该项列示。

2020 年 1-9 月，处置金融工具取得的投资收益 48.57 万元系已到期未行权的外汇期权业务产生的投资损失 54.61 万元和已到期远期结售汇业务到期交割产生的投资收益 103.18 万元。

（2）远期结售汇业务具体情况

公司主要为境外销售，结算币种主要采用美元，为合理规避汇率波动的风险，公司开展与银行的远期结售汇业务。远期结售汇业务是指公司与银行约定到期按照结售汇业务申请书中约定的币种、金额、汇率办理结汇或售汇的业务。

①协议签署情况

2015 年 1 月 25 日，谊聚机电与中国银行股份有限公司浙江省分行签署了《中

国银行间市场金融衍生产品交易主协议（NAFMII 主协议）》及《中国银行间市场金融衍生产品交易主协议补充协议》（编号：Y150017），约定该行为公司进行金融衍生品交易，包括人民币外汇货币掉期交易、远期结汇/售汇及远期转收款等业务。

2018 年 7 月 1 日，泰福泵业与中国工商银行台州分行签署了《中国工商银行结售汇业务总协议书》（编号：12070411000000090），约定双方开展远期结售汇、人民币外汇掉期、人民币外汇货币掉期及人民币外汇期权等人民币与外汇衍生产品交易业务。

2020 年 2 月 17 日，泰福泵业与宁波银行台州分行签署了《金融市场业务主协议》（编号：2020TZDKXXY33964），约定双方开展人民币外汇交易、外汇买卖、外汇期权业务、利率掉期业务及货币掉期业务等业务。

②远期结汇业务具体情况

报告期内，公司远期结汇业务的购买签约、交割情况及期末持仓情况如下：

单位：万美元

时间	期初持仓	本期签约	本期交割	期末持仓
2020 年 1-9 月	-	1,510.00	710.00	800.00
2019 年度	1,680.00	800.00	2,480.00	-
2018 年度	-	3,280.00	1,600.00	1,680.00
2017 年度	-	-	-	-

具体明细情况如下：

单位：万元

2018 年度							
合约号	购买金额（USD）	购买日	远期结售汇约定汇率	交割金额（USD）	交割日	交割日即期汇率	影响的投资收益金额（CNY）
			a	b		c	d=b*(a-c)
16533449	500.00	2018/4/3	6.3142	100.00	2018/10/15	6.9154	-60.12
				400.00	2018/10/22	6.9236	-243.76
16603890	250.00	2018/5/16	6.4190	-	本年未交割	-	-
16606877	250.00	2018/5/18	6.4190	-	本年未交割	-	-
16607619	100.00	2018/5/18	6.3740	100.00	2018/7/2	6.6157	-24.17

16607619	100.00	2018/5/18	6.3805	100.00	2018/8/1	6.8293	-44.88
16607656	100.00	2018/5/18	6.3875	100.00	2018/9/3	6.8347	-44.72
16607673	100.00	2018/5/18	6.3980	100.00	2018/11/1	6.9670	-56.90
16607685	100.00	2018/5/18	6.4030	100.00	2018/12/3	6.9431	-54.01
16607706	100.00	2018/5/18	6.4080	-	本年未交割	-	-
16607725	100.00	2018/5/18	6.4127	-	本年未交割	-	-
16607752	100.00	2018/5/18	6.4220	-	本年未交割	-	-
16607770	100.00	2018/5/18	6.4290	-	本年未交割	-	-
16607808	100.00	2018/5/18	6.4360	-	本年未交割	-	-
16655005	50.00	2018/6/19	6.4544	50.00	2018/8/15	6.8856	-21.56
16655022	50.00	2018/6/19	6.4618	50.00	2018/9/17	6.8509	-19.46
16655034	50.00	2018/6/19	6.4738	50.00	2018/11/15	6.9392	-23.27
16655055	50.00	2018/6/19	6.4796	50.00	2018/12/17	6.8908	-20.56
16655371	50.00	2018/6/19	6.4900	-	本年未交割	-	-
16655402	50.00	2018/6/19	6.4950	-	本年未交割	-	-
16655422	50.00	2018/6/19	6.5060	-	本年未交割	-	-
16655469	50.00	2018/6/19	6.5130	-	本年未交割	-	-
16655496	50.00	2018/6/19	6.5200	-	本年未交割	-	-
16655581	50.00	2018/6/19	6.5340	-	本年未交割	-	-
41118071100001	150.00	2018/7/11	6.6711	150.00	2018/12/27	6.8894	-32.75
41118071100002	150.00	2018/7/11	6.6696	150.00	2018/11/29	6.9353	-39.86
41118071100003	50.00	2018/7/11	6.6681	50.00	2018/10/24	6.9357	-13.38
41118071100004	50.00	2018/7/11	6.6653	50.00	2018/9/17	6.8509	-9.28
41118110200001	50.00	2018/11/2	6.8763	-	本年未交割	-	-
41118110200002	50.00	2018/11/2	6.8789	-	本年未交割	-	-
41118110200003	50.00	2018/11/2	6.8801	-	本年未交割	-	-
41118110200004	20.00	2018/11/2	6.8810	-	本年未交割	-	-
41118110200005	50.00	2018/11/2	6.8767	-	本年未交割	-	-
41118110200006	20.00	2018/11/2	6.8809	-	本年未交割	-	-
41118110200007	20.00	2018/11/2	6.8818	-	本年未交割	-	-
41118121400001	30.00	2018/12/14	6.8874	-	本年未交割	-	-
41118121400002	30.00	2018/12/14	6.8864	-	本年未交割	-	-
41118121400003	30.00	2018/12/14	6.8852	-	本年未交割	-	-
41118121400004	30.00	2018/12/14	6.8825	-	本年未交割	-	-
合 计	3,280.00			1,600.00			-708.67
2019 年度							
合约号	合约金额	签约日	远期结售	交割金额	交割日	交割日即	影响的投资

	（USD）		汇约定汇率	（USD）		期汇率	收益金额（CNY）
			a	b		c	d=b*(a-c)
16603890	250.00	2018/5/16	6.4190	250.00	2019/3/18	6.7088	-72.45
16606877	250.00	2018/5/18	6.4190	50.00	2019/4/10	6.7110	-14.60
				200.00	2019/4/2	6.7161	-59.42
16607706	100.00	2018/5/18	6.4080	100.00	2019/1/2	6.8482	-44.02
16607725	100.00	2018/5/18	6.4127	100.00	2019/2/1	6.7081	-29.54
16607752	100.00	2018/5/18	6.4220	50.00	2019/4/23	6.7082	-14.31
				50.00	2019/4/26	6.7307	-15.44
16607770	100.00	2018/5/18	6.4290	100.00	2019/5/5	6.9945	-56.55
16607808	100.00	2018/5/18	6.4360	100.00	2019/6/18	6.8942	-45.82
16655371	50.00	2018/6/19	6.4900	50.00	2019/1/15	6.7542	-13.21
16655402	50.00	2018/6/19	6.4950	50.00	2019/2/18	6.7659	-13.55
16655422	50.00	2018/6/19	6.5060	50.00	2019/5/5	6.9945	-24.43
16655469	50.00	2018/6/19	6.5130	50.00	2019/5/28	6.8973	-19.22
16655496	50.00	2018/6/19	6.5200	50.00	2019/7/9	6.8853	-18.27
16655581	50.00	2018/6/19	6.5340	50.00	2019/8/1	6.8938	-17.99
41118110200001	50.00	2018/11/2	6.8763	50.00	2019/10/21	7.0680	-9.59
41118110200002	50.00	2018/11/2	6.8789	50.00	2019/9/5	7.0852	-10.32
41118110200003	50.00	2018/11/2	6.8801	50.00	2019/7/16	6.8710	0.46
41118110200004	20.00	2018/11/2	6.8810	20.00	2019/6/18	6.8942	-0.26
41118110200005	50.00	2018/11/2	6.8767	50.00	2019/9/20	7.0730	-9.82
41118110200006	20.00	2018/11/2	6.8809	20.00	2019/5/8	6.7596	2.43
41118110200007	20.00	2018/11/2	6.8818	20.00	2019/4/8	6.7201	3.23
41118121400001	30.00	2018/12/14	6.8874	30.00	2019/1/8	6.8402	1.42
41118121400002	30.00	2018/12/14	6.8864	30.00	2019/1/21	6.7774	3.27
41118121400003	30.00	2018/12/14	6.8852	30.00	2019/2/21	6.7220	4.90
41118121400004	30.00	2018/12/14	6.8825	30.00	2019/3/22	6.6944	5.64
17058695	100.00	2019/2/1	6.7270	100.00	2019/7/18	6.8761	-14.91
17058718	100.00	2019/2/1	6.7250	70.00	2019/8/20	7.0454	-22.43
				30.00	2019/8/26	7.0570	-9.96
17058724	100.00	2019/2/1	6.7270	100.00	2019/9/27	7.0731	-34.61
17058759	100.00	2019/2/1	6.7250	100.00	2019/10/18	7.0690	-34.40
41119032500003	50.00	2019/3/25	6.7094	50.00	2019/5/8	6.7596	-2.51
41119032500004	50.00	2019/3/25	6.7094	50.00	2019/6/24	6.8503	-7.05
41119032500005	50.00	2019/3/25	6.7094	50.00	2019/7/18	6.8761	-8.34

41119032500006	50.00	2019/3/25	6.7100	50.00	2019/8/20	7.0454	-16.77
41119032500007	50.00	2019/3/25	6.7104	50.00	2019/9/18	7.0728	-18.12
41119032500008	50.00	2019/3/25	6.7106	50.00	2019/10/21	7.0680	-17.87
41119032500009	50.00	2019/3/25	6.7111	50.00	2019/11/20	7.0118	-15.04
41119032500010	50.00	2019/3/25	6.7117	50.00	2019/12/2	7.0262	-15.73
合 计	2,480.00			2,480.00			-685.15
2020 年 1-9 月							
合约号	合约金额（USD）	签约日	远期结售汇约定汇率	交割金额（USD）	交割日	交割日即期汇率	影响的投资收益金额（CNY）
			a	b		c	d=b*(a-c)
B20021908801210272	100.00	2020/2/19	7.0040	100.00	2020/9/3	6.8319	17.21
B20021908801210273	100.00	2020/2/19	7.0040	100.00	2020/9/16	6.7825	22.15
B20021908801210274	100.00	2020/2/19	7.0040		本期未交割		
B20021908801210275	100.00	2020/2/19	7.0040		本期未交割		
B20021908801210276	100.00	2020/2/19	7.0040		本期未交割		
17812946	10.00	2020/2/27	7.0285	10.00	2020/8/18	6.9325	0.96
17813015	50.00	2020/2/27	7.0153	50.00	2020/5/18	7.1030	-4.38
17813033	50.00	2020/2/27	7.0192	50.00	2020/6/18	7.0903	-3.56
17813036	50.00	2020/2/27	7.0231	50.00	2020/7/17	7.0043	0.94
17813037	50.00	2020/2/27	7.0275	50.00	2020/8/18	6.9325	4.75
17813038	50.00	2020/2/27	7.0278	50.00	2020/8/20	6.9274	5.02
17813041	50.00	2020/2/27	7.0300	50.00	2020/9/21	6.7595	13.52
17813042	50.00	2020/2/27	7.0336	-	本期未交割	-	-
17813043	50.00	2020/2/27	7.0341	-	本期未交割	-	-
17813044	50.00	2020/2/27	7.0384	-	本期未交割	-	-
17813047	50.00	2020/2/27	7.0427	-	本期未交割	-	-
17891276	50.00	2020/3/24	7.0920	-	本期未交割	-	-
17891337	50.00	2020/3/24	7.0940	-	本期未交割	-	-
17891376	50.00	2020/3/24	7.0866	-	本期未交割	-	-
17891382	50.00	2020/3/24	7.0869	-	本期未交割	-	-
17891395	50.00	2020/3/24	7.0823	-	本期未交割	-	-
17891415	50.00	2020/3/24	7.0827	-	本期未交割	-	-
17891417	50.00	2020/3/24	7.0795	50.00	2020/9/21	6.7595	16.00
17891423	50.00	2020/3/24	7.0792	50.00	2020/9/21	6.7595	15.98
17891436	50.00	2020/3/24	7.0756	50.00	2020/8/18	6.9325	7.16
17891443	50.00	2020/3/24	7.0758	50.00	2020/8/20	6.9274	7.42

合 计	1,510.00			710.00			103.18

③远期结售汇业务的具体决策流程

2017 年 12 月，经公司董事会和股东大会审议通过《关于开展外汇衍生品业务降低汇兑风险的议案》，为合理控制汇率波动风险，公司拟在未来 36 个月内择机在商业银行办理远期锁汇、期权等外汇避险业务，将外汇价格锁定在合理的价格区间之内，累计金额不超过 3,500 万美元（不含已交割外汇衍生品）。



图 报告期内美元汇率变动情况

单位：万美元

购买日期	交割日期	约定汇率	签约金额	锁汇原因
2018 年 4-5 月	2018 年 7 月-2019 年 6 月	6.42 附近	2,000	因 2017 年底至 2018 年初，人民币大幅升值，汇率变动情况如图 1，因看好中国国情，看好人民币汇率，为规避人民币再次大幅升值风险而选择锁定汇率。
2018 年 6 月	2018 年 8 月-2019 年 8 月	6.51 附近	500	2018 年中期，汇率趋向稳定，为规避人民币大幅升值而选择锁定汇率。
2018 年 7 月	2018 年 9-12 月	6.67 附近	400	2018 年中期，汇率趋向稳定，为规避人民币大幅升值而选择锁定汇率。
2018 年 11 月	2019 年 4 月-10 月	6.88 附近	260	中美贸易摩擦等不稳定因素存在，美元和人民币汇率双向波动，因预计人民币升值，锁定部分订单成本。
2018 年 12 月	2019 年 1 月-3 月	6.88 附近	120	中美贸易摩擦，汇率方向不确定，因预计人民币升值，锁定部分近期订单成本。

2019 年 2 月	2019 年 7-10 月	6.72 附近	400	2018 年 12 月初 G20 会议召开，中美两国元首就双边经贸问题达成重要共识，同意停止相互加征新的关税，并在之后的 90 天内加紧开展磋商，朝着取消所有加征关税的方向努力。美元汇率即开始呈小幅度下跌趋势，公司预计美元汇率将继续走跌，为了锁定利润，固定订单成本，选择锁定汇率。
2019 年 3 月	2019 年 5 月-12 月	6.71 附近	400	中美双边经济贸易趋好，贸易摩擦趋缓，美元汇率下跌，锁定部分订单成本。
2020 年 2 月	2020 年 5-12 月	7.03 附近	1,010	美元对人民币汇率重新突破 7.00，处于最近几年历史高位水平，随着中国对新冠疫情严格有效的防控，公司对中国经济恢复有信心，为规避人民币转向升值而选择锁定汇率。
2020 年 3 月	2020 年 8-12 月	7.08 附近	500	美国股市波动，美国国债收益率收窄，由于疫情的不确定性，对美国下半年经济复苏的担忧，看跌美元；中国对新冠疫情严格有效的防控，对中国经济的恢复信心倍增，预计人民币升值，锁定下半年汇率，锁定部分成本。

④相关会计处理

A、合约日，公司账务不作处理，仅登记备查簿。

B、资产负债表日，公司将未到期交割的远期外汇合约按照银行方提供的当日估值报告上盈利金额，计入公允价值变动损益和交易性金融资产，会计处理如下：

借：交易性金融资产

贷：公允价值变动损益

如果估值报告显示亏损，则计入交易性金融负债和公允价值变动损益科目。

C、合约交割日，将交割当日的外汇即期汇率与协议约定汇率的差异导致的损益变动计入投资收益，同时将已确认的公允价值变动损益转出，会计处理如下：

借：银行存款-人民币

贷：银行存款-美元

交易性金融资产

投资收益

借：公允价值变动损益

贷：投资收益

公司对远期结售汇的会计处理符合《企业会计准则》的规定。

⑤报告期内远期结售汇业务亏损对公司的影响

报告期内公司远期结汇业务对经营业绩影响情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年	2018 年	2017 年
公允价值变动收益	155.04	593.06	-593.06	-
投资收益	103.18	-685.15	-708.67	-
影响利润总额	258.22	-92.09	-1,301.72	-
占利润总额比例	3.92%	-1.16%	-29.32%	-

资产负债表日，公司未到期交割的远期外汇合约按照银行方提供的当日估值报告上盈利或亏损金额，计入公允价值变动损益和交易性金融资产（或交易性金融负债）；合约交割日，公司将交割当日的外汇即期汇率与协议约定汇率的差异导致的损益变动计入投资收益，同时将已确认的公允价值变动损益转出至投资收益。2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月，公司因远期结售汇影响公允价值变动收益金额分别为-593.06 万元、593.06 万元和 155.04 万元，影响投资收益金额分别为-708.67 万元、-685.15 万元和 103.18 万元，合计影响利润总额分别为-1,301.72 万元、-92.09 万元和 258.22 万元，影响比例分别为-29.32%、-1.16%和 3.92%。2018 年公司远期结售汇造成的亏损金额较大，主要受中美贸易摩擦大环境影响，期间时而摩擦趋缓、时而加剧，且最终摩擦不断加剧超出预期，使美元汇率的走势具有不可预见性，最终导致公司远期结售汇业务亏损金额较大。

2020 年以来，受新冠疫情影响，美国下半年经济复苏担忧，相对而言中国经济恢复状况良好，美元汇率 7 月后下跌，2020 年 1-9 月公司远期结售汇业务扭亏为盈。

⑥对衍生金融工具的内部控制及有效性

2017 年 12 月，公司第二届董事会第四次会议和 2017 年第八次临时股东大会审议通过了《关于开展外汇衍生品业务降低汇兑风险的议案》。针对外汇衍生

品业务的开展，公司制定了《外汇衍生品业务管理制度》，建立了相应的内部控制制度，对远期结售汇、外汇掉期、外汇期权等业务进行了规范。

公司衍生金融工具的内部控制制度如下：

A、业务流程

公司开展外汇衍生品业务均系与经国家外汇管理局和中国人民银行批准、具有外汇衍生品业务经营资格的金融机构进行交易；公司进行相关交易都系基于公司的外币收（付）款的谨慎预测，合约的外币金额不得超过外币收（付）款的谨慎预测量。交割期间均与公司预测的外币收（付）款时间相匹配；公司以自身名义设立外汇衍生品业务交易账户，不得使用他人账户进行相关交易；公司需使用自有资金进行外汇衍生品交易，不得使用也未使用募集资金直接或间接进行外汇衍生品交易，且需严格按照审议批准的交易额度执行，控制资金规模，不得影响公司正常生产经营。

B、审批权限

公司董事会和股东大会是外汇衍生品业务的决策机构,负责审批外汇衍生品业务计划；公司预计外汇衍生品交易额度超过公司最近一个会计年度经审计净资产 30%的，由公司董事会审批通过；预计外汇衍生品交易额度超过公司最近一个会计年度经审计净资产 50%的，董事会审批通过后提请股东大会审议通过；已按照前述规定履行相关审批程序并披露的，不再纳入累计计算范围。

C、操作及决策流程

公司销售部门作为外汇衍生品业务需求部门，进行外币收（付）款预测；财务部是外汇衍生品业务经办部门，在股东大会和董事会审批额度内，制订交易方案，提出商业银行远期结汇、期权等业务申请，并提交财务负责人审核、董事长审批。在出现风险时，及时向董事长和总经理汇报，并同时向公司董事会秘书报告；内审部负责审查和监督实际运作情况；董事会、股东大会在权限范围内审议；财务部在收到金融机构发来的外汇衍生品交易成交通知书后，检查是否与原申请书一致，若出现异常，由财务负责人、会计核算人员共同核查原因，并及时将有关情况报告总经理、董事长。

D、不相容职务相互分离

外汇衍生品业务交易操作环节相互独立，相关人员相互独立，不得由单人负责业务操作的全部流程，并由公司审计部负责监督。

上述公司对衍生金融工具的内部控制中，公司为实现控制目标所必需的内部控制要素都存在并且设计恰当，内部控制设计有效；同时现有内部控制按照规定程序得到了正确执行，内部控制运行有效。

4、公允价值变动收益

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
交易性金融资产（以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）	155.04			
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债产生的公允价值变动收益	-	593.06	-593.06	-
合计	**155.04**	**593.06**	**-593.06**	**-**

报告期内公允价值变动损益分别为 0 万元、-593.06 万元、593.06 万元和 155.04 万元，计算过程如下：

单位：万元

日期	业务类型	当日估值损益（a）	因交割结转的公允价值变动收益（B）	影响当期的公允价值变动收益金额（c=a+b）
2017.12.31	远期结售汇	-	-	-
	人民币期权	-	-	-
小计		-	-	-
2018.12.31	远期结售汇	-593.06	-	-593.06
	人民币期权	-	-	-
小计		-593.06	-	-593.06
2019.12.31	远期结售汇	-	593.06	593.06
	人民币期权	-	-	-
小计		-	593.06	593.06
2020.9.30	远期结售汇	155.04	-	155.04
	人民币期权			

小计	155.04	-	155.04

注：当日估值损益来自银行提供的期末产品估值报告。

2018年公允价值变动收益-593.06万元系2018年末未到期的远期结售汇业务因人民币对美元贬值产生的浮动亏损所致。

2019年公允价值变动收益593.06万元系对2018年末未到期的远期结售汇业务在本期交割冲销在2018年末计提的公允价值变动收益所致。

2020年1-9月公允价值变动收益155.04万元系未到期的远期结售汇业务因人民币对美元升值形成的浮动收益所致。

由上，报告期内公允价值变动收益主要来自：①资产负债表日，远期结售汇和人民币期权业务未交割部分按照银行提供的当日产品估值报告所估计的损益金额；②上期已计提公允价值变动收益的远期结售汇合约，本期因交割而结转的公允价值变动收益金额。

5、信用减值损失

2019年、2020年1-9月，公司信用减值损失金额为-295.22万元和398.07万元，系公司2019年1月1日起适用新金融工具准则，将应收账款和其他应收款计提的坏账准备计入“信用减值损失”列示。

6、资产减值损失

单位：万元

项目	2020年1-9月	2019年度	2018年度	2017年度
坏账损失	-	-	-156.18	-88.97
存货跌价损失	-87.28	-153.10	28.13	-24.46
合计	**-87.28**	**-153.10**	**-128.05**	**-113.42**

报告期内，公司的资产减值损失为当期计提的坏账准备，以及对存货计提的存货跌价准备。报告期各期末，公司其他资产账面价值均高于可回收金额，不存在减值迹象，未发生资产减值损失。2017年至2018年，坏账损失金额有所增长，主要系按比例计提的应收账款和其他应收款坏账准备增长所致。2019年起适用新金融工具准则，将计提的坏账准备计入“信用减值损失”列示。

报告期内，公司根据存货毁损、陈旧或过时、销售价格低于成本等减值迹象，经测试后对存在减值的存货计提跌价准备。其中 2018 年存货跌价损失为正，主要系冲回上期已计提跌价准备本期对外销售或领用的存货跌价准备所致。

7、资产处置收益

2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月，公司资产处置收益为固定资产的处置利得，金额分别为 3.28 万元、11.08 万元、-1.95 万元和 0.77 万元，金额较小。

8、营业外收支

（1）营业外收入

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
政府补助	-	-	-	93.21
供应商质量违约金	21.67	12.59	24.34	11.66
罚没收入	0.28	-	0.15	-
无法支付款项	0.07	9.70	24.41	-
其他	1.06	1.47	-	6.39
合计	**23.07**	**23.77**	**48.91**	**111.27**

报告期内，公司供应商质量违约金系根据合同约定供应商因产品质量问题向公司支付的违约金。自 2017 年开始，公司按照新会计准则要求将政府补助计入“其他收益”列示。

（2）营业外支出

报告期内公司营业外支出分别为 74.02 万元、15.52 万元、25.31 万元和 26.91 万元，金额较小，主要系对外捐赠、非流动资产毁损报废损失、滞纳金等。

（五）政府补助

报告期各期，公司计入当期损益的政府补助分别为 126.16 万元、131.68 万元、294.01 万元和 158.53 万元，占当期利润总额的比例分别为 1.77%、2.97%、

3.70%和 2.41%，占比较小，对公司各期经营成果的影响较小。

报告期内公司计入当期损益的政府补助情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年	2018 年	2017 年	备注
2020 年受疫情影响返还社会保险费	62.59				与收益相关
2019 年度开放型经济政策奖补资金（第二批）	48.73				与收益相关
2019 年度开放型经济奖励资金第一批	17.75				与收益相关
2020 年因新冠肺炎疫情境外展会损失补助费	1.48				与收益相关
稳岗补贴		132.69	4.91	6.60	与收益相关
2018 年度研发五十强奖励		50.00			与收益相关
2018 年省重点技术创新补贴		35.00			与收益相关
2018 年国家高新技术企业奖励		10.00	-		与收益相关
2018 年度开放型经济奖励资金第二批		8.71			与收益相关
2018 年度开放型经济奖励补贴第三批		7.13			与收益相关
企业招用建档立卡贫困人员税款减免		6.37			与收益相关
扶贫基地奖励		5.00			与收益相关
2018 年度开放型经济奖励资金第一批		3.00			与收益相关
2019 年度受灾商贸流通业企业保费补助资金		2.23			与收益相关
茂县招聘会补助		0.30			与收益相关
2017 年省级企业技术中心财政补助		-	35.00		与收益相关
2018 年隐形冠军培育费		-	20.00		与收益相关
城镇土地使用税返还			18.70	23.25	与收益相关
2017 年度开放型经济奖励补贴第二批		-	9.31		与收益相关
2018 年度中央外经贸发展专项资金		-	5.99		与收益相关

2017 年度开放型经济奖励第三批		-	3.99		与收益相关
企业上云补助		-	0.20		与收益相关
重点企业业绩增长奖				46.36	与收益相关
开放型经济奖励				12.11	与收益相关
水利基金减免				2.77	与收益相关
实用新型和外观专利奖励				2.11	与收益相关
厂房城建配套费返还	7.29	9.72	9.72	9.72	与资产相关
铸造行业补贴奖励	7.88	10.50	10.50	10.50	与资产相关
温经信第二批技改资金	8.60	11.47	11.47	11.47	与资产相关
水泵技改项目	1.42	1.90	1.90	1.26	与资产相关
温经信 2020 年第一批技改补助资金	2.79				与资产相关
合计	**158.53**	**294.01**	**131.68**	**126.16**	**-**

（六）纳税情况分析

1、增值税缴纳情况

报告期内，公司增值税缴纳情况如下表所示：

单位：万元

期间	期初未交数	本期应交数	本期已交数	期末未交数
2020 年 1-9 月	-168.92	-15.82	14.77	-199.51
2019 年	-263.75	116.06	21.22	-168.92
2018 年	-4.52	-244.30	14.93	-263.75
2017 年	2.90	97.76	105.17	-4.52

注：2017年末未交增值税-4.52万元，其中应交增值税0.96万元、转列其他流动资产5.48万元；2018年末未交增值税-263.75万元，其中转列其他流动资产263.75万元；2019年末未交增值税-168.92万元，其中应交增值税11.83万元、转列其他流动资产180.74万元；2020年9月末未交增值税-199.51万元，其中应交增值税23.80万元，转列其他流动资产223.31万元。

2、所得税缴纳情况

报告期内，公司所得税缴纳情况如下表所示：

单位：万元

期间	期初未交数	本期应交数	本期已交数	期末未交数
2020 年 1-9 月	162.16	1,027.56	1,126.73	62.99
2019 年	-237.78	1,163.75	763.82	162.16
2018 年	376.11	586.76	1,200.65	-237.78
2017 年	332.20	1,055.21	1,011.30	376.11

注：2017年末未交所得税376.11万元，其中应交所得税376.11万元；2018年末未交所得税-237.78万元，其中转列其他流动资产237.78万元；2019年末未交所得税162.16万元，其中应交所得税165.87万元、转列其他流动资产3.72万元；2020年9月末未交所得税62.99万元，其中应交所得税79.74万元、转列其他流动资产16.74万元。

3、所得税费用与利润总额的关系

报告期内，公司所得税费用与会计利润的关系分析如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
利润总额	6,583.14	7,945.20	4,440.01	7,134.45
按母公司税率计算的所得税费用	987.47	1,191.78	666.00	1,070.17
子公司适用不同税率的影响	-6.81	1.55	-2.07	-1.81
调整以前期间所得税的影响	-2.33	2.74	0.56	-2.32
非应税收入的影响	-	-5.04	-5.04	-4.94
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	5.67	37.74	24.02	59.34
加计扣除项目的影响	-145.91	-197.12	-141.84	-82.85
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	7.65	3.20	6.02	8.89
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	7.02	21.69	66.80	14.74
所得税费用	852.76	1,056.55	614.44	1,061.21

报告期内，公司主要税项及享受的税收优惠政策详见本节之“七、公司主要税项及享受的税收优惠政策”。

十二、财务状况分析

（一）资产

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日		2017 年 12 月 31 日	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
流动资产	27,640.82	50.95	27,230.42	59.16	24,992.09	66.19	28,086.70	78.63
非流动资产	26,610.03	49.05	18,794.86	40.84	12,765.32	33.81	7,632.12	21.37
资产总计	**54,250.85**	**100.00**	**46,025.28**	**100.00**	**37,757.40**	**100.00**	**35,718.82**	**100.00**

报告期各期末，公司资产结构总体呈现以流动资产为主的特征，其中流动资产占总资产的比例分别为 78.63%、66.19%、59.16%和 50.95%，非流动资产占总资产的比例分别为 21.37%、33.81%、40.84%和 49.05%。公司流动资产所占比重较高，主要系公司的生产、销售等环节对流动性资产的需求较大。2019 年末和 2020 年 9 月末非流动资产占比提高主要系公司投资扩产，当期在建工程和固定资产余额合计分别增加 5,906.98 万元和 5,932.04 万元所致。

1、流动资产结构及其变化分析

报告期内公司流动资产的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日		2017 年 12 月 31 日	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
货币资金	8,065.68	29.18	5,812.92	21.35	6,643.69	26.58	14,559.17	51.84
交易性金融资产	155.04	0.56	-	-	-	-	-	-
应收账款	5,790.74	20.95	9,098.29	33.41	7,030.76	28.13	3,885.98	13.84
预付款项	621.88	2.25	339.72	1.25	238.82	0.96	168.59	0.60
其他应收款	344.46	1.25	976.60	3.59	1,037.45	4.15	2,114.46	7.53
存货	12,413.81	44.91	10,813.58	39.71	9,535.76	38.16	7,353.02	26.18
其他流动资产	249.20	0.90	189.31	0.70	505.62	2.02	5.48	0.02
流动资产总计	**27,640.82**	**100.00**	**27,230.42**	**100.00**	**24,992.09**	**100.00**	**28,086.70**	**100.00**

报告期内，公司流动资产主要为货币资金、应收账款、存货，2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 9 月末，三项资产合计占流动资产总额的比例分别为 91.85%、92.87%、94.47%和 95.04%。

公司主要流动资产及其变动情况具体分析如下：

（1）货币资金

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
库存现金	18.27	22.58	51.34	2.72
银行存款	6,540.40	5,790.34	6,591.91	13,360.47
其中：存放在境外的款项总额	956.44	734.09	802.90	581.41
其他货币资金	1,507.01	-	0.44	1,195.98
货币资金合计	**8,065.68**	**5,812.92**	**6,643.69**	**14,559.17**

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 9 月末，公司货币资金余额分别为 14,559.17 万元、6,643.69 万元、5,812.92 万元和 8,065.68 万元。2017 年末和 2020 年 9 月末公司其他货币资金主要为银行承兑汇票保证金。2018 年末货币资金较 2017 年末减少 7,915.49 万元，2019 年末货币资金较 2018 年末减少 830.76 万元，主要系支付募集资金投资项目相关土地出让金和在建工程款项所致。

（2）交易性金融资产

2020 年 9 月末，公司交易性金融资产金额为 155.04 万元，系未到期的远期结售汇业务因人民币对美元升值形成的公允价值变动。

（3）应收账款

报告期内，公司应收账款情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
应收账款余额	6,134.58	9,605.09	7,401.02	4,090.86
减：坏账准备	343.84	506.80	370.26	204.88

应收账款净额	5,790.74	9,098.29	7,030.76	3,885.98
应收账款余额增长率	-36.13%	29.78%	80.92%	-
营业收入	29,485.76	38,642.67	29,409.59	30,140.26
营业收入增长率	-	31.39%	-2.42%	-
应收账款余额占营业收入的比例	-	24.86%	25.17%	13.57%

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 9 月末，公司应收账款净额分别为 3,885.98 万元、7,030.76 万元、9,098.29 万元和 5,790.74 万元，占流动资产的比例分别为 13.84%、28.13%、33.41%和 20.95%。

①应收账款变动分析

公司与国外客户结算主要采取电汇或信用证方式，仅对信用好、实力强、合作关系稳定、回款情况良好的客户给予一定的信用期，且信用期一般在 3 个月内。2018 年末公司应收账款余额较 2017 年末增加 3,310.16 万元，增长 80.92%，主要系：A、基于长期合作以及历史回款良好情况，公司于 2018 年适当放宽对 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）客户的信用政策，导致该客户 2018 年末应收账款余额增加 1,851.65 万元，均已于 2019 年全部收回；B、除 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）客户外，其他客户 2018 年四季度销售收入较上年同期增加 1,448.33 万元，其账款大部分尚处于正常履行电汇或信用证手续时间范围内，尚未回款，导致期末应收账款增加。2019 年末公司应收账款余额较 2018 年末增加 2,204.07 万元，增长 29.78%，主要系 2019 年公司销售规模较上年增长 31.39%所致。2020 年 9 月末应收账款余额较 2019 年末减少 3,470.51 万元，下降 36.13%，主要系公司主要客户回款情况良好，同时孟加拉客户三季度收入较上年同期下降所致。

②应收账款类别分析

单位：万元

种类	2020 年 9 月 30 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日		2017 年 12 月 31 日	
	余额	坏账准备	余额	坏账准备	余额	坏账准备	余额	坏账准备
按单项计提坏账准备（注）	25.30	25.30	162.05	32.41	-	-	-	-

按组合计提坏账准备	6,109.29	318.55	9,443.04	474.39	7,401.02	370.26	4,090.86	204.88
合计	**6,134.58**	**343.84**	**9,605.09**	**506.80**	**7,401.02**	**370.26**	**4,090.86**	**204.88**

注：2019 年末按单项计提坏账准备 162.05 万元系应收土耳其客户 OZBASAR TICARET HIRDAVAT ITHALAT（土耳其奥兹巴萨）款项无法收回，中信保已出具赔付通知单将赔付 80%货款，故对该笔货款的剩余 20%部分全额计提坏账。中信保已于 2020 年 2 月赔付，2020 年 9 月末该客户应收账款余额 25.30 万元预计收回可能性不大，故全额计提坏账。

③应收账款账龄分析

单位：万元

账龄	2020 年 9 月 30 日			2019 年 12 月 31 日		
	金额	比例	坏账准备	金额	比例	坏账准备
1 年以内	5,901.62	96.60%	295.08	9,414.53	99.70%	470.73
其中：0-6 个月	5,756.04	94.22%	287.80	9,151.53	96.91%	457.58
7-12 个月	145.58	2.38%	7.28	263.00	2.79%	13.15
1-2 年	194.16	3.18%	19.42	24.45	0.26%	2.44
2-3 年	13.50	0.22%	4.05	4.07	0.04%	1.22
小计	**6,109.29**	**100.00%**	**318.55**	**9,443.04**	**100.00%**	**474.39**
账龄	**2018 年 12 月 31 日**			**2017 年 12 月 31 日**		
	金额	**比例**	**坏账准备**	**金额**	**比例**	**坏账准备**
1 年以内	7,396.80	99.94%	369.84	4,084.20	99.84%	204.21
其中：0-6 个月	7,336.14	99.12%	366.81	4,040.80	98.78%	202.04
7-12 个月	60.66	0.82%	3.03	43.40	1.06%	2.17
1-2 年	4.22	0.06%	0.42	6.66	0.16%	0.67
2-3 年	-	-	-	-	-	-
小计	**7,401.02**	**100.00%**	**370.26**	**4,090.86**	**100.00%**	**204.88**

报告期各期末，公司账龄在一年以内的应收账款占比分别为 99.84%、99.94%、99.70%和 96.60%，且账龄在 6 个月以内的应收账款余额占比分别为 98.78%、99.12%、96.91%和 94.22%，账龄在一年以上的应收账款金额分别为 6.66 万元、4.22 万元、28.51 万元和 207.66 万元，金额及占比均很小，其中 2020 年 9 月末一年以上应收账款金额有所增加，主要因为客户 TEASA,TECNOLOGIAS(古巴技术电子)一年以上应收账款为 149.45 万元，因受疫情影响其下游未及时回款而未能向公司按期付款，基于双方良好合作关系，公司同意延期，对方计划于

2021 年支付货款。公司营业收入质量较好，回款较为及时，应收账款发生坏账损失的风险较小。

④坏账准备计提政策与可比上市公司对比分析

公司根据自身的业务特点、主要客户的资信能力和应收款项的回收情况，并结合同行业公司的坏账政策制定了较为稳健的坏账准备计提比例。公司应收账款坏账准备计提比例与同行业可比上市公司对比分析如下：

公司名称	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
新界泵业	5%	10%	50%	100%		
利欧股份	5%	10%	30%	100%		
东音股份	5%	10%	50%	100%		
凌霄泵业	5%	10%	30%	100%		
君禾股份	5%	10%	30%	100%		
大元泵业	5%	10%	50%	100%		
本公司	5%	10%	30%	50%	80%	100%

公司的应收账款坏账准备计提政策与同行业可比上市公司相比，1 年以内、1-2 年的应收账款坏账计提比例与同行业可比上市公司一致，2-3 年坏账准备计提比例与利欧股份、凌霄泵业和君禾股份一致，比大元泵业和新界泵业低。3 年以上坏账准备计提比例，同行业可比上市公司按照 100%计提坏账准备，而公司 3 年以上账龄分为 3-4 年、4-5 年和 5 年以上，分别按照 50%、80%和 100%计提坏账准备，计提比例低于同行业可比上市公司。

报告期各期末，公司账龄 1 年以内和 1-2 年的应收账款余额占余额总额的比例分别为 100%、100%、99.96%和 99.78%，账龄 2-3 年的应收账款余额及占余额总额比例均很小，公司不存在 3 年以上的应收账款，相应坏账准备计提比例与同行业可比上市公司存在一定差异不会给公司实际计提的坏账准备金额产生重大影响。因此，公司已根据实际经营情况足额计提应收账款坏账准备，应收账款坏账计提政策合理、谨慎。

⑤应收账款前五名客户情况

报告期各期末，公司应收账款前五名客户情况如下：

单位：万元

时间	客户名称	账面余额	占应收账款余额比例
2020年9月30日	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	2,244.09	36.58%
	宁波中澳乐蕴进出口有限公司（注1）	401.94	6.55%
	GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C（迪拜古兰纳比贸易）	288.79	4.71%
	TAN AN PHAT PRODUCTION TRADE SERVICE IMPORT COMPANY LIMITED（越南谭安派特贸易）	207.17	3.38%
	苏州宝时得电动工具有限公司（注2）	197.98	3.23%
	合计	3,339.97	54.45%
2019年12月31日	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	6,505.28	67.73%
	宁波中澳乐蕴进出口有限公司	259.50	2.70%
	W AND P KOREA（韩国水民有限）	194.79	2.03%
	CEDAR SOLAR SA PTY LTD（南非锡达太阳能）	174.81	1.82%
	TEASA,TECNOLOGIAS（古巴技术电子）	173.57	1.81%
	合计	**7,307.95**	**76.09%**
2018年12月31日	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	4,635.29	62.63%
	GHOLAM RASUL GENERAL TRADING COMPANY(LLC) （迪拜古兰苏拉尔贸易）	236.22	3.19%
	W AND P KOREA（韩国水民有限）	220.71	2.98%
	INGLETION GROUP PTY LTD（澳大利亚英格尔顿）（注3）	211.42	2.86%
	B&M COMPUTERS PTY.LTD（澳大利亚博和米）	170.01	2.30%
	合计	**5,473.65**	**73.96%**
2017年12月31日	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	2,783.64	68.05%
	B&M COMPUTERS PTY.LTD（澳大利亚博和米）	138.83	3.39%
	INDIVIDUALNIY PREDPRINIMATEL MUHAMEDNUROV ROVSHEN（土库曼斯坦依迪威）	121.57	2.97%

	GLOBAL ISITMA SOGUTMA SANAYI VE TICARET LTD STI（土耳其格鲁伯）	115.75	2.83%
	SANDI PLUS（乌克兰桑迪加）	109.34	2.67%
	合计	**3,269.13**	**79.91%**

注 1：宁波中澳乐蕴进出口有限公司、浙江中乐进出口有限公司为同一实际控制人，此处合并列式。

注 2：苏州宝时得电动工具有限公司和宝时得科技(中国)有限公司为同一实际控制人，此处合并列式。

注 3：INGLETION GROUP PTY LTD（澳大利亚英格尔顿）和 SKIPARINGA PTY LTD（澳大利亚斯凯帕）为同一实际控制人，此处合并列式。

报告期各期末，公司应收账款前五名客户主要系公司长期合作客户，且账龄均在一年以内，回款状况较好，发生坏账的可能性较小。

⑥报告期内主要新增客户的期末应收账款情况

报告期内，公司在保持原有客户的基础上，加大市场拓展力度，不断开发新客户。2017 年，公司新增客户主要有 SANDI PLUS（乌克兰桑迪加）、芒市宇航进出口有限公司、GLOBAL ISITMA SOGUTMA SANAYI VE TICARET LTD STI（土耳其格鲁伯），2017 年末公司对上述新增客户应收账款合计金额为 225.09 万元，占 2017 年末应收账款的 5.50%；2018 年，公司新增客户主要有宁波中澳乐蕴进出口有限公司、CONG TY TNHH MOT THANH VIEN NGUYEN MINH TAM（越南阮明泰），2018 年末公司对上述新增客户应收账款合计金额为 119.95 万元，占 2018 年末应收账款的 1.62%；2019 年，公司新增客户主要有 GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C（迪拜古兰纳比贸易），2019 年末公司对该新增客户无应收账款余额；2020 年 1-9 月，公司新增客户主要有苏州宝时得电动工具有限公司、宁波市慈溪进出口控股有限公司，2020 年 9 月末公司对该新增客户应收账款合计金额为 197.98 万元，占 2020 年 9 月末应收账款的 3.23%。

⑦主要客户信用政策、收款政策

报告期内，公司销售收入前五名客户与应收账款前五名客户的销售收入、期末应收账款、信用、收款政策情况如下：

A、2020 年 1-9 月

单位：万元

序号	公司名称	应收账款余额	销售金额	信用政策	收款政策
1	GAZI INTERNATIONAL(孟加拉加齐国际)	2,244.09	10,667.38	远期 90 天信用证	信用证
2	宁波中澳乐蕴进出口有限公司、浙江中乐进出口有限公司	401.94	842.72	OA90 天	银行转账
3	GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C(迪拜古兰纳比贸易)	288.79	755.00	OA90 天	银行电汇
4	TAN AN PHAT PRODUCTION-TRADE-SERVICE-IMPORT COMPANY LIMITED(越南谭安派特贸易)	207.17	370.33	OA120 天	银行电汇
5	苏州宝时得电动工具有限公司、宝时得科技(中国)有限公司	197.98	324.71	发货后 60 天	银行转账
6	GLENTRONICS,INC(美国格兰创力)	(注 2)	2,195.18	预付 30%货款后发货	银行电汇
7	W AND P KOREA(韩国水民有限)	38.05	779.17	远期 90 天信用证	信用证
	合计	3,378.02	15,934.48		
	占比	55.07%	54.04%		

注 1：银行电汇根据信用期的不同分为 T/T 和 OA。T/T 是指客户在商品装船发货时点付款，OA 是指给予客户一定信用期的通过银行汇款的付款方式。下同。

注 2：2020 年 9 月末，公司预收 GLENTRONICS,INC(美国格兰创力)250.07 万元。

B、2019 年度

单位：万元

序号	公司名称	应收账款余额	销售金额	信用政策	收款政策
1	GAZI INTERNATIONAL(孟加拉加齐国际)	6,505.28	18,211.20	远期 90 天信用证	信用证
2	宁波中澳乐蕴进出口有限公司	259.50	765.79	OA90 天	银行转账
3	W AND P KOREA(韩国水民有限)	194.79	745.29	远期 90 天信用证	信用证
4	CEDAR SOLAR SA PTY LTD(南非锡达太阳能)	174.81	384.44	OA90 天	银行电汇
5	TEASA,TECNOLOGIAS(古巴技术电子)	173.57	304.02	15%左右预付，OA60 天	银行电汇
6	GLENTRONICS,INC(美国格兰创力)	(注)	2,455.32	预付 30%货款后发货	银行电汇
7	芒市宇航进出口有限公司	-	580.67	100%预付款	银行转账
	合计	7,307.95	23,446.73		
	占比	76.09%	60.68%		

注：2019 年 12 月末，公司预收 GLENTRONICS,INC(美国格兰创力)123.13 万元。

C、2018 年度

单位：万元

序号	公司名称	应收账款余额	销售金额	信用政策	收款政策
1	GAZI INTERNATIONAL(孟加拉加齐国际)	4,635.29	10,120.51	远期 90 天信用证	信用证
2	GHOLAM RASUL GENERAL TRADING COMPANY(LLC)(迪拜古兰苏拉尔贸易)	236.22	641.16	OA90 天	银行电汇
3	W AND P KOREA(韩国水民有限)	220.71	1,111.38	远期 90 天信用证	信用证
4	INGLETION GROUP PTY LTD(澳大利亚英格尔顿)	211.42	335.27	OA90 天	银行电汇
5	B&M COMPUTERS PTY.LTD(澳大利亚博和米)	170.01	499.34	OA60 天	银行电汇
6	GLENTRONICS,INC(美国格兰创力)	(注)	2,552.80	预付 30%货款后发货	银行电汇
7	芒市宇航进出口有限公司	-	528.72	100%预付款	银行转账
	合计	5,473.65	15,789.17		
	占比	73.96%	53.69%		

注：2018 年 12 月末，公司预收 GLENTRONICS,INC(美国格兰创力)125.10 万元。

D、2017 年度

单位：万元

序号	公司名称	应收账款余额	销售金额	信用政策	收款政策
1	GAZI INTERNATIONAL(孟加拉加齐国际)	2,783.64	11,151.90	即期信用证	信用证
2	B&M COMPUTERS PTY.LTD(澳大利亚博和米)	138.83	466.54	OA60 天	银行电汇
3	INDIVIDUALNIY PREDPRINIMATEL MUHAMEDNUROV ROVSHEN(土库曼斯坦依迪威)	121.75	159.67	OA90 天	银行电汇
4	GLOBAL ISITMA SOGUTMA SANAYI VE TICARET LTD STI(土耳其格鲁伯)	115.75	192.77	OA90 天	银行电汇
5	SANDI PLUS(乌克兰桑迪加)	109.34	417.49	T/T，20%预付，发货后见提单付款	银行电汇
6	GLENTRONICS,INC(美国格兰创力)	(注)	2,402.73	预付 30%货款后发货	银行电汇
7	W AND P KOREA(韩国水民有限)、AIGER(韩国艾格)	7.12	1,106.38	即期信用期	信用证
8	LLP <<ARYSTAN 7>>（哈萨克斯坦阿瑞斯坦）、KRIN XXI (哈萨克斯坦克霖)	-	535.33	OA60 天	银行电汇

	合计	3,276.25	16,432.81		
	占比	80.09%	54.52%		

注：2017 年末，公司预收 GLENTRONICS,INC(美国格兰创力)141.84 万元。

公司对不同客户的信用和收款政策存在差异的原因如下：

A、公司与国外客户结算主要采取电汇或信用证方式，综合考虑客户的业务规模、历史回款情况、结算习惯等因素，一般客户采用货到付款、款到发货的方式；仅对信用好、实力强、合作关系稳定、回款情况良好的客户给予一定的信用期，且信用期一般在 3 个月内，如 GAZI INTERNATIONAL(孟加拉加齐国际)。

B、公司预收货款的情形相对较少，由双方商业谈判的结果决定。主要有 GLENTRONICS INC(美国格兰创力)、SANDI PLUS(乌克兰桑迪加)、芒市宇航进出口有限公司等客户。

由上，公司主要客户的信用和收款政策有所差异，系市场商业谈判结果，符合公司实际经营情况。

⑧2018 年放宽对孟加拉加齐国际信用政策的背景及原因

GAZI INTERNATIONAL(孟加拉加齐国际)系孟加拉知名家用水泵、工业水泵进口商及制造商，在孟加拉主要城市均设立了办事处和服务中心，建有健全的销售和服务网络。加齐国际信用证的开证银行主要有 3 家，分别为：EXPORT IMPORT BANK OF BANGLADESH LIMITED（孟加拉进出口银行，孟加拉国上市公司，股票代码：EXPT）、DHAKA BANK LIMITED（达卡银行）和 SHAHJALAL ISLAMI BANK LIMITED（沙贾拉勒伊斯兰银行），上述银行均为孟加拉较大的商业银行，在孟加拉国内均有 100 家以上分支机构，信用状况良好。根据驻孟加拉人民共和国大使馆经济商务处 2016 年 2 月发布的孟加拉国银行信用评级报告，上述银行信用评级均在 A 级以上。同时经公开搜索中国驻孟加拉国大使馆经济商务处发布的金融机构黑名单等有关孟加拉金融机构违约或者信用证拒付等情况的信息，未发现上述银行发生信用证违约的情形。

公司与 GAZI INTERNATIONAL(孟加拉加齐国际)于 2004 年起开始进行合作，经过多年长期稳定的合作，已形成互利共赢的合作关系。为了加强进一步战略合作，双方根据过往交易历史协商一致，2018 年 1 月将信用政策由即期变为

90 天信用期。

报告期内，该客户历史回款情况良好，期末应收账款账龄均在 1 年以内，且基本按照信用政策付款，具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
期初应收账款	6,505.28	4,635.29	2,783.64	3,577.65
泰福对其销售收入	10,667.38	18,211.20	10,120.51	11,151.90
汇兑损益	191.16	259.99	234.51	14.90
当期回款	15,119.73	16,601.19	8,503.37	11,960.81
期末应收账款	2,244.09	6,505.28	4,635.29	2,783.64
回款比例	139.24%	89.88%	82.12%	107.11%

由上，报告期内 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）基本按照信用政策付款，当期回款比例均在 82%以上，加齐国际回款情况良好，款项回收不存在较大风险的情形。

2018 年公司与孟加拉客户销售收入为 10,120.51 万元，较上年下降 9.24%，该信用政策的变化是双方综合过往交易历史、对方资信状况、战略合作地位和款项回收风险等因素后的协商结果，系市场行为，公司不存在放松信用政策扩大销售的情形。

⑨应收账款账面余额占当期第四季度主营业务收入比例情况

报告期各期末应收账款余额、当年第四季度主营业务收入金额如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
应收账款余额	6,134.58	9,605.09	7,401.02	4,090.86
第四季度主营业务收入	-	11,005.24	10,737.95	10,179.18
占比	-	87.28%	68.92%	40.19%

上表可知，公司期末应收账款主要由第四季度销售收入形成，与公司的信用政策相匹配。随着公司经营规模扩大以及 2018 年主要客户 GAZI 信用政策变化，2017 年末、2018 年末和 2019 年末应收账款余额整体呈上升趋势。

⑩应收账款的期后回款进度

公司应收账款整体期后回款情况如下：

单位：万元

年度	应收账款期末余额	期后各期回款情况						期后回款比例合计
		2018 年度		2019 年度		2020 年 1-10 月		
		回款金额	比例	回款金额	比例	回款金额	比例	
2020 年 1-9 月	6,134.58	-	-	-	-	2,326.76（注）	35.06%	35.06%
2019 年度	9,605.09	-	-	-	-	9,311.67	96.95%	96.95%
2018 年度	7,401.02	-	-	7,220.38	97.56%	159.90	2.16%	99.72%
2017 年度	4,090.86	4,086.63	99.90%	0.15	0.00%	3.25	0.08%	99.98%

注：2020 年 9 月末的期后回款为 10 月回款。

由上，报告期各期末应收账款期后回款金额占应收账款余额比例分别为 99.98%、99.72%、96.95%和 35.06%，回款情况较好。

⑪逾期应收账款规模和期后回款情况

报告期内，公司逾期应收账款规模及期后回款情况如下：

单位：万元

年度	应收账款余额	各年末逾期应收账款余额	各年末逾期应收账款占比	逾期应收账款的期后回款	逾期应收账款期后回款占比
2020 年 1-9 月	6,134.58	737.57	12.02%	513.22	69.58%
2019 年度	9,605.09	869.43	9.05%	689.40	79.29%
2018 年度	7,401.02	272.55	3.68%	262.76	96.41%
2017 年度	4,090.86	225.77	5.52%	225.77	100.00%

注：上表系截至 2020 年 10 月 31 日的期后回款。

报告期各期末，公司逾期应收账款占比分别为 5.52%、3.68%、9.05%和 12.02%，占比较低。其中，2019 年末和 2020 年 9 月末逾期应收账款占比有所增加，主要逾期客户情况如下：

单位：万元

2019 年末			
客户名称	逾期金额	期后回款	逾期原因
GAZI INTERNATIONAL(孟加拉加齐国际)	183.46	183.46	因履行信用证手续程序延迟，期后已于 1 月回款
TEASA,TECNOLOGIAS(古 巴技术电子)	173.57	26.11	该客户因其下游未及时回款原因未能按期付款，基于双方良好合

			作关系，公司同意延期，对方计划于 2021 年支付货款，公司正紧密跟进客户情况，当预期无法收回货款时将及时申请中信保报损
GHOLAM RASUL GENERAL TRADING COMPANY(LLC)(迪拜古兰苏拉尔贸易)	164.00	164.00	客户因自身资金周转原因延迟，期后已回款
OZBASAR TICARET HIRDAVAT ITHALAT(土耳其奥兹巴萨)	162.05	145.34	客户因自身资金周转原因延迟付款，已申请中信保报损并获得赔付，剩余金额全额计提坏账准备
DAI PHAT TRADING AND SERVICE COMPANY LIMITED(越南大发贸易)	69.53	69.53	客户因自身资金周转原因延迟，期后已于 1 月回款
合计	752.61	588.44	
占比	86.56%	67.68%	
2020 年 9 月末			
客户名称	逾期金额	逾期期后回款	逾期原因
GHOLAM RASUL GENERAL TRADING COMPANY(LLC)(迪拜古兰苏拉尔贸易)	160.78	127.71	客户因自身资金周转原因延迟，期后已于 10 月部分回款
TEASA,TECNOLOGIAS(古巴技术电子)	156.22	1.99（注）	该客户因其下游未及时回款原因未能按期付款，基于双方良好合作关系，公司同意延期，对方计划于 2021 年支付货款，公司正紧密跟进客户情况，当预期无法收回货款时将及时申请中信保报损
NASR PUMP（伊朗纳斯尔水泵）	123.30	123.30	客户因自身资金周转原因延迟，期后已于 10 月回款
GAZI INTERNATIONAL(孟加拉加齐国际)	100.55	100.55	因履行信用证手续程序延迟，期后已于 10 月回款
苏州宝时得电动工具有限公司	88.09	88.09	因银行转账履行手续程序延迟，期后已于 10 月回款
合计	628.94	441.64	
占比	85.27%	59.88%	

注：该笔为汇兑损益

报告期内，公司虽存在因客户履行信用证/银行转账手续程序、自身资金周转等原因导致应收账款逾期的情形，但逾期应收账款的金额及占比较小，且期后回收情况良好，应收账款发生坏账损失的风险较小。同时，公司针对非信用证方式且为赊账（OA）方式的出口业务向中国出口信用保险公司购买了短期出口信

用保险。购买短期出口信用保险后可交由保险公司追偿货款或对预期无法收回的货款申请报损赔付。

⑫应收账款管理制度

公司已经建立了《产品销售及收款业务管理制度》，制定了严格的收款程序和制度，明确了销售人员的职责权限，同时，公司对于应收账款的管理采取如下两个措施：第一、销售人员对所负责客户应收账款承担清收责任，将销售回款情况作为销售人员绩效考核的指标；第二、建立客户信用评级，及时跟踪和了解客户的经营状况和信用情况，对存在经营风险及欠款逾期的客户及时采取措施，加大应收账款的清收力度。

经过多年的发展，公司已与主要客户建立了长期、稳定的合作关系。公司从客户经营状况、合作情况、历史回款情况 3 个维度进行信用等级评价，将客户按评价分为“AA、A、B、C、D”5 个等级，并根据信用评级结果给予不同的信用额度和授信期限，评价标准包括：（1）客户经营状况，包括客户经营规模、销售规模、行业地位、市场信誉度、负责人品德等；（2）客户合作情况，包括客户与公司合作期限、合作诚意、客户采购规模、合作过程是否诚信等；（3）历史回款情况，包括合作以来回款情况、是否及时回款、是否存在坏账等。

公司主要客户信用评级结果如下：

序号	客户名称	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
1	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	AA	AA	AA	AA
2	GLENTRONICS, INC（美国格兰创力）	AA	AA	AA	AA
3	GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C（迪拜古兰纳比贸易）	/	/	A	A
4	宁波中澳乐蕴进出口有限公司	/	AA	AA	AA
5	芒市宇航进出口有限公司	AA	AA	AA	AA
6	W AND P KOREA（韩国水民有限）	A	A	A	A
7	GHOLAM RASUL GENERAL TRADING COMPANY(LLC)	A	A	C	C

	（迪拜古兰苏拉尔贸易）				
8	KRIN XXI（哈萨克斯坦克霖）	B	A	A	A
9	B&M COMPUTERS PTY LTD（澳大利亚博和米）	A	A	A	A

客户信用评级是客户结算信用期的重要因素，公司与国外客户一般采用货到付款、款到发货的方式，但对部分合作时间长、信用良好的优质客户会给与一定的信用期，公司根据信用等级评价结果综合考虑。例如 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际），其为孟加拉知名的水泵销售企业，从 2004 年即与公司发生业务往来，历史回款良好，公司对其综合评级为 AA，为加强进一步战略合作，应其要求双方经协商一致，公司自 2018 年 1 月将与其结算信用政策由即期变为 90 天信用期。而对于存在经营风险及欠款逾期的客户，公司采取加大催款力度、后续款到发货等措施。

报告期内，公司与主要客户合作关系稳定，主要客户回款情况良好，信用评级未发生变化，个别客户出现信用评级调整的情形，其中 GHOLAM RASUL GENERAL TRADING COMPANY(LLC)（迪拜古兰苏拉尔贸易）因终端客户市场不景气，延迟付款较长时间，公司对其信用评价降至 C，目前款项已全部收回，2020 年以后不再合作；KRIN XXI（哈萨克斯坦克霖）自合作以来回款情况良好，自 2018 年起公司对其信用评级提升至 A。

综上，公司根据客户经营状况、合作情况、历史回款情况等方面对主要客户进行信用等级评价，报告期内存在个别客户信用评级调整的情形，系公司根据客户信用评价标准进行动态评估的结果。

截至 2020 年 9 月 30 日，应收账款余额中无持有公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款。

⑬公司购买出口信用保险的情况

A、公司购买出口信用保险的基本情况

为控制境外销售回款风险，公司与中国出口信用保险公司（以下简称“中信保”）开展短期出口信用保险业务。公司按照客户结算方式区分统一保险和个别保险，客户结算方式主要为信用证、T/T（客户在商品装船发货时点付款）和 OA

（赊账），其中信用证和 T/T 支付方式下的回款风险较低，公司采用统一保险，OA 支付方式下采用个别保险。统一保险的保险费率 2017 年至 2018 年 6 月为 0.13%，2018 年 7 月至 2020 年 6 月为 0.12%，2020 年 7 月至 2020 年 9 月为 0.11%；个别保险下，保险费率根据投保客户的支付方式、信用期限、国家风险类别划分制定不同费率，费率期间为 0.182%-4.095%，已投保个别保险的客户不再参加统一保险。购买短期出口信用保险后可交由保险公司追偿货款或对预期无法收回的货款申请报损赔付，中信保根据客户的历史回款、国家风险类别等情况综合判断给予不同赔付比例。

报告期内，公司中信保投保金额和保单最高赔偿限额情况如下：

单位：万美元

项目	2020 年 7 月 1 日-2021 年 6 月 30 日	2019 年 7 月 1 日-2020 年 6 月 30 日	2018 年 7 月 1 日-2019 年 6 月 30 日	2017 年 7 月 1 日-2018 年 6 月 30 日	2016 年 7 月 1 日-2017 年 6 月 30 日
投保金额	3,500.00	3,500.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
保单最高赔偿限额	150.00	150.00	120.00	150.00	150.00

注：投保金额是指被保险人在保单年度有效期内应申报的最低出口金额。

B、公司外销收入与投保数据匹配情况

报告期内，公司出口收入与投保金额匹配情况如下：

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
账面出口收入（万美元）	3,916.77	5,189.74	4,452.49	4,057.54
投保金额（万美元）	3,868.16	5,165.82	4,423.10	4,050.66
保费（万元人民币）	87.99	96.22	74.45	54.85

注 1：账面出口美元收入包括母公司销售给境外子公司部分。

注 2：除中信保外，公司存在为少量客户单独购买中国人民财产保险股份有限公司短期出口贸易信用保险（简称“人保”）的情况，上表投保金额包括人保投保金额。

账面出口收入与投保金额略有差异，原因为：公司根据外贸百事通上海关出口数据进行自主投保申报，而公司确认收入的日期为取得出口报关单及承运人签发的货运提单，该日期与公司自主投保申报日期存在短暂时间差。另外，公司对少部分投保时已收款的电汇客户未进行投保。

2017 至 2019 年，公司投保金额、保费逐年增长，与账面出口美元收入逐年增长趋势相匹配。

C、公司实际发生的出口保险赔付情况

报告期内，公司共发生过 5 笔出口保险赔付情形，具体情况如下：

单位：万美元

客户名称	应收账款金额	赔付金额
OZBASAR TICARET HIRDAVAT ITHALAT（土耳其奥兹巴萨）	23.23	18.58
PUMP FROG COMPANY LIMITED（越南青蛙水泵）	3.53	1.14
PAVAN TECHNOLOGIES（印度帕万技术）	1.73	0.78
TOVARISCHESTVO S OGRANICHENNOY OTVETSTVENNOSTYU "HAMMER T"（哈萨克斯坦哈迈尔提公司）	14.93	10.45
ECO TECH CO.（韩国亿科科技）（注）	8.04	7.24

注：ECO TECH CO.（韩国亿科科技）系人保赔付。

由上，公司报告期内实际发生的出口保险赔付情形较少且金额较低。

对于预期无法收到货款中信保给予赔付的情形，公司在通过中信保审核时，对该客户扣除中信保赔付额之后剩余应收账款单项计提坏账准备，在收到中信保赔付额时，将收到的中信保赔付款借记银行存款、应收账款-坏账准备，贷记应收账款；对于确定之后不会再合作的客户，经审批通过将赔付后剩余应收账款金额作核销处理；对于中信保给予赔付后又追回货款的情形，公司将应返还给中信保的赔付款金额借记应收账款，贷记其他应付款，同时将收回的客户货款借记银行存款，贷记应收账款，并冲回相应的坏账准备。

D、中信保对客户评级情况

报告期内，公司外销客户不存在中信保不承保的情况。报告期内公司前五大客户有 9 家，其中 2 家为国内客户，7 家外销客户，外销客户中 GLENTRONICS,INC(美国格兰创力)采取预收款项结算方式，GAZI INTERNATIONAL(孟加拉加齐国际)和 W AND P KOREA(韩国水民有限)采取信用证结算方式，系纳入统一保险范围，中信保并不单独评价。其他 4 家纳入个别保险范围内，根据中信保调查报告，其评价情况如下：

序号	客户名称	结算方式	评价情况
1	GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C（迪拜古兰纳比贸易）	OA90 天	中等信用水平，低风险国家
2	B&M COMPUTERS PTY LTD（澳大利亚博和米）	OA60 天	中等信用水平
3	LLP<<ARYSTAN 7>>（哈萨克斯坦阿瑞斯坦）、KRIN XXI（哈萨克斯坦克霖）	OA60 天	哈萨克斯坦共和国最高法院数据库中无诉讼，无欠税记录
4	GHOLAM RASUL GENERAL TRADING COMPANY(LLC)（迪拜古兰苏拉尔贸易）	OA90 天	中等信用水平，低风险国家

上述 4 家主要客户与公司交易中，除 GHOLAM RASUL GENERAL TRADING COMPANY(LLC)（迪拜古兰苏拉尔贸易）因终端客户市场不景气，延迟付款较长时间，其他客户均未出现货款长期拖欠的情形。目前，公司与 GHOLAM RASUL GENERAL TRADING COMPANY(LLC)（迪拜古兰苏拉尔贸易）款项已全部收回，2020 年以后不再合作。

（4）预付款项

报告期内，公司预付款项金额分别为 168.59 万元、238.82 万元、339.72 万元和 621.88 万元，占同期末流动资产的比例分别为 0.60%、0.96%、1.25%和 2.25%，主要系预付材料采购款、中介机构费、展位费等。

截至 2020 年 9 月 30 日，预付款项中无预付持有本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位款项。

（5）其他应收款

报告期内，公司其他应收款情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
账面余额	363.26	1,232.20	1,132.99	2,225.75
减：坏账准备	18.80	255.60	95.55	111.29
账面价值	344.46	976.60	1,037.45	2,114.46

公司其他应收款按款项性质分类如下：

款项性质	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日

应收利息	-	-	1.70	-
应收押金保证金	4.03	776.40	791.67	1,779.58
应收出口退税款	282.55	417.07	266.66	280.77
应收备用金	23.95	34.37	52.84	22.15
应收暂付款	52.73	4.37	20.13	28.35
应收股权转让款	-	-	0.00	114.90
合计	**363.26**	**1,232.20**	**1,132.99**	**2,225.75**

报告期内，公司其他应收款主要为出口退税款、押金保证金等。各期末其他应收款账面价值分别为 2,114.46 万元、1,037.45 万元、976.60 万元和 344.46 万元，占流动资产的比例分别为 7.53%、4.15%、3.59%和 1.25%。2018 年末其他应收款较 2017 年末减少 1,092.76 万元，主要系收回募集资金投资项目购置土地及工程施工相关押金保证金 997.40 万元。2020 年 9 月末其他应收款较 2019 年末减少 632.14 万元，主要系收回募集资金投资项目土地竞买保证金和履约保证金 775.60 万元。

截至 2020 年 9 月 30 日，公司其他应收款前五名具体情况如下：

名称	期末余额（万元）	占其他应收款余额比例	款项性质	账龄
温岭市国税局	282.55	77.78%	应收出口退税款	1 年以内
区域间业务基金(俄罗斯联邦贸易委员会)	36.96	10.17%	应收暂付款	1 年以内
张哲洋	12.82	3.53%	应收备用金	1 年以内、1-2 年
林佩	8.00	2.20%	应收备用金	1 年以内
网银在线（北京）科技有限公司	3.00	0.83%	应收押金保证金	1 年以内
合计	343.33	94.51%	-	-

截至 2020 年 9 月 30 日，公司无应收持本公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位的款项。

（5）存货

公司的生产管理采取订单生产和库存生产相结合的模式。公司生产过程中涉及的原材料种类和规格较多，为保证及时供货，公司通常在销售预测基础上，结合订单情况，保持一定的原材料及产成品库存。报告期各期末，公司存货占流动资产比重及变动情况如下：

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
存货（万元）	12,413.81	10,813.58	9,535.76	7,353.02
占流动资产比重	44.91%	39.71%	38.16%	26.18%
增长率	14.80%	13.40%	29.68%	-
存货周转率（次/年）	1.68	2.58	2.44	2.97

①存货总体情况分析

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 9 月末，公司存货净额分别为 7,353.02 万元、9,535.76 万元、10,813.58 万元和 12,413.81 万元，占流动资产的比例分别为 26.18%、38.16%、39.71%和 44.91%。随着公司经营规模不断扩大，存货规模整体呈上升趋势。

②存货结构分析

报告期各期末，公司存货具体明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日			2019 年 12 月 31 日		
	账面余额	比例	跌价准备	账面余额	比例	跌价准备
原材料	2,224.66	17.65%	42.89	2,557.83	23.31%	23.97
在途物资	220.01	1.75%	-	50.69	0.46%	-
在产品	2,340.50	18.57%	-	1,596.46	14.55%	-
自制半成品	2,323.51	18.44%	34.13	2,192.52	19.99%	6.70
库存商品	5,284.65	41.93%	104.33	4,414.80	40.24%	122.44
委托加工物资	41.22	0.33%	-	14.23	0.13%	-
包装物	168.27	1.34%	7.67	144.27	1.32%	4.11
合计	**12,602.82**	**100.00%**	**189.01**	**10,970.80**	**100.00%**	**157.22**

项目	2018 年 12 月 31 日			2017 年 12 月 31 日		
	账面余额	比例	跌价准备	账面余额	比例	跌价准备
原材料	2,114.59	22.14%	5.23	1,873.52	25.26%	5.48
在途物资	144.35	1.51%	-	-	-	-
在产品	794.30	8.31%	-	709.68	9.57%	-
自制半成品	2,616.00	27.38%	3.88	2,276.11	30.68%	-
库存商品	3,734.14	39.09%	7.54	2,394.48	32.28%	56.75
委托加工物资	26.25	0.27%	-	12.57	0.17%	-
包装物	123.19	1.29%	0.42	151.49	2.04%	2.60
合计	**9,552.82**	**100.00%**	**17.06**	**7,417.84**	**100.00%**	**64.83**

公司存货主要为原材料、在产品、自制半成品和库存商品。车间包括各工序生产车间和总装车间。对于各工序生产车间，自制半成品系该工序已经生产完工入库的存货，期末时点尚处于生产过程中未完工的存货列示为在产品。总装车间将各工序完工后的半成品组装成水泵成品，组装完工入库的存货为库存商品，期末时点尚在装配、包装中的半成品列示为在产品。报告期各期末，四项余额合计占存货余额的比例分别为 97.79%、96.93%、98.09%和 96.59%。公司存货规模与生产特点密切相关：

A、公司产品规格及原材料品种繁多，主要原材料包括硅钢片、漆包线、铜件、铝锭、不锈钢件等，为保证按时供货，通常需要预备一定安全库存，以便公司制定生产计划并及时组织生产，随着公司经营规模扩大，报告期各期末的公司原材料金额逐步增加。

B、公司产品生产工序较多，每道工序都存在在产品，相关工序完工后形成半成品，导致公司在产品和半成品金额较大。2017 年末至 2020 年 9 月末公司在产品和自制半成品账面金额合计分别为 2,985.79 万元、3,410.30 万元、3,788.98 万元和 4,664.01 万元，总体呈上升趋势，主要系公司产销规模扩大所致。报告期内，在产品和自制半成品账面金额合计占比维持在 35%-40%左右，符合公司生产经营特点。

C、公司产品种类较多，且因主要外销通常下半年收入占比高于上半年，为

满足客户订单需求、保证产品供应及时，公司期末库存商品金额较高；同时，为开拓俄罗斯和越南市场，公司先后成立俄罗斯和越南子公司，并相应在境外子公司储备常规型号水泵产品以便随时发货和宣传用，导致期末库存商品金额较大。随着公司销售规模逐步增长，期末库存商品规模亦逐年增加。

③在途物资的具体内容和原因

在途物资系母公司发往境外子公司尚在路途的库存商品。鉴于中国境内至俄罗斯的船运时间平均一个半月，至越南的船运时间平均半个月，公司销售给境外子公司的水泵产品，子公司在未接收到的情况下，在“在途物资”科目列示。

④公司存货中不存在发出商品的原因

公司发出商品指由公司仓库发至码头但尚未报关出口、尚未取得报关单及承运人签发的货运提单的库存商品，因发出商品金额及其占库存商品比例均较小，公司作为库存商品子科目而未单独列示。报告期内，公司发出商品金额如下：

单位：万元

项目	2020 年 9 月末		2019 年末		2018 年末		2017 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
库存商品	4,600.37	87.05%	3,573.29	80.94%	3,518.17	94.22%	2,067.71	86.35%
发出商品	684.28	12.95%	841.51	19.06%	215.98	5.78%	326.77	13.65%
合计	5,284.65	100.00%	4,414.80	100.00%	3,734.14	100.00%	2,394.48	100.00%

由上，报告期各期末发出商品金额均较小，其中 2019 年末发出商品金额有所增加，系 2020 年除夕为 1 月 24 日，较以往年度提前，2019 年末订单较多，发出尚未完成报关的金额相对较大。

同行业可比上市公司中，同样外销为主的君禾股份、东音股份、以及内销为主的凌霄泵业 3 家上市公司均未单独列示发出商品。

综上，公司未单独披露发出商品合理，公司不存在跨期确认收入或调节存货的情形，公司与同行业可比公司不存在显著差异。

⑤境外子公司期末库存情况

子公司报告期各期末的库存商品余额情况如下：

单位：万元

公司	2020年9月末	2019年末	2018年末	2017年末
俄罗斯 PUMPMAN	895.51	659.13	544.91	132.10
越南 TAIFU	1,192.32	790.04	1,025.27	-
合计	2,087.83	1,449.17	1,570.18	132.10

2018 年末和 2019 年末，境外子公司库存商品规模较为稳定。2018 年末较2017年末库存商品金额大幅增长，主要系2018年俄罗斯销售规模增长，以及2018年公司新设越南子公司开拓越南市场所致。子公司主要负责开拓当地市场，根据当地气候条件、市场需求、客户使用习惯等适当储备常规型号以便随时发货和宣传用。随着子公司市场开拓力度加大，2020 年 9 月末库存商品规模有所增长。

A、俄罗斯子公司库存商品构成情况

类型	2020年9月末		2019年末		2018年末		2017年末	
	数量（台）	金额(万元)	数量（台）	金额(万元)	数量（台）	金额(万元)	数量（台）	金额(万元)
循环泵	42,838	422.07	23,280	244.60	19,841	216.47	8,464	73.00
井用潜水泵	5,563	203.40	4,343	166.09	2,859	134.47	11	0.49
陆上泵	9,368	179.71	7,302	152.53	7,451	186.22	3,590	53.34
小型潜水泵	5,796	76.13	6,808	76.78	-	-	-	-
水泵配件	-	14.20	-	19.13	-	7.74	-	5.27
合计	**63,565**	**895.51**	**41,733**	**659.13**	**30,151**	**544.91**	**12,065**	**132.10**

俄罗斯子公司期末库存主要是循环泵、井用潜水泵和陆上泵。俄罗斯因当地天气较为寒冷，热水循环市场较大，公司在当地储备了 4 万余台循环泵，同时，公司亦储备了全年可以销售的水泵系列，井用潜水泵、陆上泵和小型潜水泵各备置了 5,000-9,000 台。因俄罗斯市场尚处于大力开拓阶段，导致期末库存量逐年增长。

B、越南子公司库存商品构成情况

类型	2020年9月末		2019年末		2018年	
	数量（台）	金额(万元)	数量（台）	金额(万元)	数量（台）	金额(万元)
陆上泵	31,601	571.76	26,525	470.61	37,004	655.49
小型潜水泵	11,178	262.59	6,422	166.52	8,359	220.08

井用潜水泵	8,905	295.81	2,695	98.90	2,316	95.87
循环泵	4,152	40.24	3,208	31.16	4,535	46.38
节能泵	33	19.93	33	20.77	21	5.33
水泵配件	-	2.00		2.08		2.13
合 计	**55,869**	**1,192.32**	**38,883**	**790.04**	**52,235**	**1,025.27**

越南子公司期末库存主要是陆上泵和小型潜水泵，公司在当地储备 3 万余台陆上泵、1 万台小型潜水泵、井用潜水泵和循环泵各 4,000-8,000 台。越南子公司 2018 年开始水泵销售，当年末备货数量较高，随着 2019 年以来市场开拓的顺利进行，产品库存有所消化，2019 年末库存数量有所下降；2020 年 1-9 月越南子公司销售收入增长，9 月末库存数量提高。

⑥存货库龄及跌价准备计提情况

报告期各期末，公司存货跌价准备计提情况如下：

单位：万元

存货	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
账面余额	12,602.82	10,970.80	9,552.82	7,417.84
跌价准备	189.01	157.22	17.06	64.83
账面价值	12,413.81	10,813.58	9,535.76	7,353.02

报告期各期末，公司重点关注存货是否存在毁损、陈旧或过时、销售价格低于成本等减值迹象，经测试后对存在减值的存货计提跌价准备。

2018 年末存货跌价准备金额较小主要原因系：2017 年末由于库龄 1 年以上库存商品公司未有对外出售，基于谨慎性考虑按照折扣价格预估可变现净值，并计提了相应的存货跌价准备。由于 2017 年末部分长库龄产品在 2018 年实现销售，销售价格高于原预估可变现净值，2018 年末根据同类型产品实际对外销售价格，重新测算库存商品跌价准备，相应转回库存商品跌价准备 42.66 万元，导致 2018 年末库存商品跌价准备较小。

公司各类存货库龄及跌价准备计提情况如下：

A、2020 年 9 月末

单位：万元

项目	金额	库龄				跌价准备金额
		1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	
原材料	2,224.66	1,946.54	150.26	84.98	42.89	42.89
在途物资	220.01	220.01	-	-	-	-
在产品	2,340.50	2,340.50	-	-	-	-
自制半成品	2,323.51	1,980.93	130.91	177.54	34.13	34.13
库存商品	5,284.65	4,591.83	295.92	335.19	61.71	104.33
委托加工物资	41.22	41.22	-	-	-	-
包装物	168.27	140.58	9.35	10.66	7.67	7.67
合计	12,602.82	11,261.61	586.45	608.37	146.40	189.01

B、2019 年末

单位：万元

项目	金额	库龄				跌价准备金额
		1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	
原材料	2,557.83	2,254.28	221.72	58.21	23.63	23.97
在途物资	50.69	50.69	-	-	-	-
在产品	1,596.46	1,596.46	-	-	-	-
自制半成品	2,192.52	1,775.02	368.05	42.76	6.70	6.70
库存商品	4,414.80	3,543.55	729.27	61.46	80.51	122.44
委托加工物资	14.23	14.23	-	-	-	-
包装物	144.27	113.04	16.57	10.55	4.11	4.11
合计	**10,970.80**	**9,347.27**	**1,335.61**	**172.98**	**114.95**	**157.22**

C、2018 年末

单位：万元

项目	金额	库龄				跌价准备金额
		1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	
原材料	2,114.59	1,969.76	107.27	26.46	11.10	5.23
在途物资	144.35	144.35	-	-	-	-
在产品	794.30	794.30	-	-	-	-
自制半成品	2,616.00	2,455.10	147.47	12.83	0.59	3.88
库存商品	3,734.14	3,280.10	272.28	108.42	73.34	7.54
委托加工物资	26.25	26.25	-	-	-	-
包装物	123.19	102.25	15.36	0.03	5.55	0.42
合计	**9,552.82**	**8,772.12**	**542.39**	**147.74**	**90.58**	**17.06**

D、2017 年末

单位：万元

项目	金额	库龄				跌价准备金额
		1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	
原材料	1,873.52	1,795.33	60.66	17.52		5.48
在途物资	-	-	-	-	-	-
在产品	709.68	709.68	-	-	-	-
自制半成品	2,276.11	2,174.23	90.03	11.85	-	
库存商品	2,394.48	2,173.09	129.14	92.24	-	56.75
委托加工物资	12.57	12.57	-	-	-	-
包装物	151.49	133.93	1.48	16.07	-	2.60
合计	**7,417.84**	**6,998.82**	**281.32**	**137.70**	**-**	**64.83**

⑦存货跌价准备计提的具体过程和库龄分析

A、公司存货跌价准备的计提政策

资产负债表日，公司对存货进行全面清查后，存货按照成本与可变现净值孰低计量，并按单个或单一类别存货项目成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日存货有合同价格约定，以合同价格为依据，无合同价格的以最近一期销售价格或近似存货的销售价格为依据，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

B、各期末存货可变现净值的确定方法及结合库龄计提跌价准备的过程

a、对于原材料和自制半成品，以相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值

I、结合库龄考虑原材料跌价准备的计提

报告期各期末，公司库龄超 1 年的原材料金额分别为 78.19 万元、144.83 万元、303.55 万元和 278.13 万元，金额有所提高主要系：i、公司采购时，部分供应商会对采购最低起订量有要求，另外，部分原材料采购周期较长，公司会备置部分库存；ii、公司产品有 5 大类 700 多个型号，公司通常会对部分常规型号所需的原材料进行备货，同时为了保证产品质量和安全交货期，公司需在原材料、

自制半成品和库存商品中保留一定的安全库存量；iii、随着经营规模扩大，同时境外子公司市场开拓力度加大，原材料备货相应有所增加。

公司生产部每月会同技术部、销售部对全部长库龄存货是否可以继续使用做整体评估并提出处理意见，形成评审记录后做相应处理。公司库龄 1 年以上的原材料主要为铜件、电缆线、不锈钢件、塑料件等，该等原材料系大宗商品且可存放、不易损毁，多数长库龄原材料可以通过直接或稍加改造后继续用于生产，报告期内公司产品毛利率在 29%以上，经测试一般不存在减值风险。出于谨慎考虑，报告期内，公司对库龄 3 年以上或经评审存在减值迹象的原材料全额计提了减值准备。

II、结合库龄考虑自制半成品跌价准备的计提

报告期各期末，公司库龄超 1 年的自制半成品金额分别为 101.88 万元、160.89 万元、417.51 万元和 342.58 万元，自制半成品为用于水泵装配的配件，库龄 1 年以上自制半成品系：i、部分半成品生产周期较长，如 160A 泵体铸铁件需手工翻砂、手打泥芯，公司会备置部分库存；ii、公司半成品生产线一次流水作业有一定的保底数量，超过订单数量部分会作为备货；iii、安全库存，由于公司通常根据客户订单需求安排生产计划，对部分常规型号所需自制半成品有所备货。

公司生产部每月会同技术部、销售部对全部长库龄自制半成品是否可以继续使用做整体评估并提出处理意见，形成评审记录后做相应处理，长库龄自制半成品可以通过拆分、改装再次投入其他型号生产来进行内部消化，经测试一般不存在减值风险。出于谨慎考虑，报告期内公司对库龄 3 年以上或经评审存在减值迹象的自制半成品全额计提了减值准备。

b、对于库存商品，以产成品的订单价格或相同类似产品的近期售价作为计算基础，减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值

公司在测试库存商品可变现净值，对存在减值的库存商品计提跌价准备的同时，也重点关注其是否存在毁损、陈旧或过时等减值迹象。报告期内，公司 1 年以上的库存商品主要为年度安全库存量和境外子公司为开拓市场储备的常规型号等，金额分别为 221.38 万元、454.04 万元、871.24 万元和 692.82 万元，其

中 2019 年末、2020 年 9 月末金额上升，主要系境外子公司开拓市场备货增加所致。具体情况如下：

单位：万元

1 年以上库存商品	2020 年 9 月末	2019 年末	2018 年末	2017 年末
母公司	167.53	293.37	432.45	221.38
俄罗斯和越南子公司	525.30	577.87	21.59	-
合计	**692.82**	**871.24**	**454.04**	**221.38**

对于 1 年以上的库存商品，公司生产部每月对其是否可以继续销售、或者通过拆分、改装后再次对外销售做整体评估并提出处理意见，会同技术部、销售部形成评审记录后做相应处理。

报告期内，公司对于库存商品计提跌价 56.75 万元、7.54 万元、122.44 万元和 104.33 万元，其中 2019 年末和 2020 年 9 月末库存商品跌价金额增加，主要系俄罗斯子公司的库存商品存在部分毁损而计提跌价；同时基于谨慎性考虑对库龄 3 年以上的库存商品全额计提减值所致。

c、包装物已长期不用且与客户终止合作或在短期内不再有类似产品销售的全额计提跌价

报告期内，包装物库龄 1 年以上金额分别为 17.55 万元、20.94 万元、31.23 万元和 27.68 万元，金额很小，出于谨慎考虑，报告期内，公司对 3 年以上的或经公司评审存在减值迹象包装物全额计提了减值准备。

d、公司在产品库龄均系 1 年以内，且在产品通用性较强，一般不存在减值风险，因此未对在产品计提跌价准备。

C、同行业可比公司期末存货跌价计提比例情况

公司名称	2019 年度	2018 年度	2017 年度
大元泵业	0.60%	0.14%	0.16%
东音股份		5.46%	6.28%
新界泵业	0.63%	0.53%	0.15%
凌霄泵业	0.00%	0.04%	0.00%
君禾股份	0.84%	0.85%	1.18%
行业平均（1）	0.52%	1.40%	1.56%
行业平均（2）	0.52%	0.39%	0.37%

泰福泵业	1.43%	0.18%	0.87%

注：行业平均（2）为剔除东音股份后的存货跌价准备。东音股份 2019 年主营业务变更，数据不具有可比性，未列示其 2019 年数据。

公司 2018 年存货跌价准备计提比例高于大元泵业和凌霄泵业，受库存商品跌价准备转回的影响，公司 2018 年存货跌价准备计提比例低于同行业上市公司平均水平。公司存货跌价准备计提比例高于大元泵业、新界泵业和凌霄泵业。东音股份存货跌价准备计提比例较高，剔除东音股份后，公司存货跌价准备计提比例高于同行业上市公司平均水平。报告期各期末公司计提的存货跌价准备充分。

⑧报告期各期转回的跌价准备的依据和计算过程

公司存货跌价准备转回系以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升或已将期初计提存货跌价准备的存货耗用/售出。跌价准备的转回计算过程如下：

A、取得公司期末存货收发存表格并与账面核对；

B、通过存货编码匹配以前年度计提的存货跌价准备情况；

C、比较存货成本和可变现净值，以存货的成本与可变现净值孰低金额计提或转回存货跌价准备；以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升部分，在已计提存货跌价准备的限额内，做存货跌价准备的转回，期初计提存货跌价准备的存货耗用/售出按期初单位数量平均减值准备金额乘以耗用/售出数量做存货跌价准备的转销。

报告期内在 2018 年公司存货跌价准备转回 42.66 万元，系当年对原库存商品跌价准备根据 2018 年末最新销售价格进行跌价测试，可变现净值回升部分的跌价准备予以转回；报告期内公司存货跌价准备转销金额分别为 10.62 万元、19.63 万元、12.94 万元、55.48 万元。

⑨同行业可比公司对比情况

公司与同行业可比上市公司报告期各期末主要存货明细对比情况如下：

单位：万元、%

公司名称	期间	原材料	在产品和	库存商品	合计

				自制半成品					
		账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例
新界泵业	2019 年末	6,472.50	20.29	8,191.74	25.68	13,638.92	42.75	28,303.15	88.72
	2018 年末	5,965.74	17.48	9,255.73	27.13	16,246.16	47.61	31,467.63	92.23
	2017 年末	4,777.43	15.28	9,067.29	29.01	14,814.82	47.39	28,659.54	91.69
凌霄泵业	2019 年末	5,401.32	24.81	3,816.91	17.53	8,657.26	39.77	17,875.49	82.12
	2018 年末	5,225.02	22.17	4,082.09	17.32	9,995.19	42.42	19,302.30	81.91
	2017 年末	6,071.72	26.40	4,814.61	20.93	7,958.06	34.60	18,844.40	81.93
君禾股份	2019 年末	1,742.96	11.66	6,829.71	45.70	6,370.84	42.63	14,943.50	100.00
	2018 年末	2,630.29	16.56	7,159.03	45.08	6,091.69	38.36	15,881.01	100.00
	2017 年末	2,561.86	16.83	5,905.75	38.80	6,755.07	44.38	15,222.69	100.00
大元泵业	2019 年末	5,329.67	28.03	3,554.91	18.70	9,090.87	47.81	17,975.45	94.54
	2018 年末	6,624.97	36.79	3,662.33	20.34	6,647.52	36.91	16,934.82	94.04
	2017 年末	5,146.86	33.88	2,917.10	19.20	5,653.45	37.21	13,717.41	90.30
东音股份	2018 年末	5,193.35	25.41	7,461.24	36.51	6,156.97	30.13	18,811.57	92.04
	2017 年末	4,566.00	23.81	6,482.76	33.80	5,719.74	29.83	16,768.49	87.44
同行业上市公司平均	2019 年末	4,736.61	21.20	5,598.32	26.90	9,439.47	43.24	19,774.40	91.34
	2018 年末	5,127.87	23.68	6,324.08	29.27	9,027.51	39.09	20,479.47	92.04
	2017 年末	4,624.78	23.24	5,837.50	28.35	8,180.23	38.68	18,642.51	90.27
泰福泵业	2019 年末	2,557.83	23.31	3,788.98	34.54	4,414.80	40.24	10,761.61	98.09
	2018 年末	2,114.59	22.14	3,410.30	35.69	3,734.14	39.09	9,259.03	96.92
	2017 年末	1,873.52	25.26	2,985.79	40.25	2,394.48	32.28	7,253.79	97.79

注：东音股份 2019 年度已完成重大资产置换及发行股份购买资产事宜，转型进入医药制造行业，主营业务变更为医药产品的研发、生产和销售。2019 年度财务数据不具有可比性故未列示，下同。

由上，可比上市公司存货主要为原材料、库存商品、在产品和自制半成品，各报告期末四项余额行业平均占比 92%左右。公司在产品和自制半成品余额占比高于行业平均水平，这与公司产品的核心部件均为自主设计和生产，委托加工规模较低、自制率较高，生产环节工序较多特点相匹配。

⑩报告期各期末库存商品、在产品、自制半成品订单支持、客户构成、期后发出、结算及实现收入情况

A、在手订单支持情况

公司主要实行订单式生产和库存式生产相结合的生产模式。俄罗斯和越南子公司因尚处于大力开拓市场阶段，且其开拓的客户与母公司客户无重叠，需要在当地宣传推广、建立客户群体，子公司会根据当地气候条件、市场需求、客户使用习惯等适当储备常规型号和易销售型号以便随时发货和宣传用。

公司在产品和自制半成品系用于水泵装配的各种零部件。对于常规型号和生产周期较长的零部件，公司会储备一定库存量用于应急订单生产，同时部分作为安全库存，用于下期生产。由于在产品和自制半成品以通用型的为主，同一在产品或半成品可用于多个订单，因此无法与在手订单进行一一对应。

报告期内公司库存商品在手订单覆盖情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 9 月末	2019 年末	2018 年末	2017 年末
库存商品	5,284.65	4,414.80	3,734.14	2,394.48
其中：母公司	3,196.82	2,965.63	2,163.96	2,262.39
俄罗斯和越南子公司	2,087.83	1,449.17	1,570.18	132.10
期末在手订单成本金额	3,221.15	3,016.94	1,550.31	2,138.65
库存商品订单覆盖率（注）	100.76%	101.73%	71.64%	94.53%

注：库存商品订单覆盖率系根据母公司库存商品金额计算，境外子公司非订单式生产，因此未包括。

由上，母公司期末库存商品中订单覆盖率为 94.53%、71.64%、101.73%和 100.76%，保持较高水平。其他无对应订单的库存商品系公司库存管理政策确定的安全库存量、为境外子公司储备的库存商品等。

境外子公司库存商品在 2018 年末、2019 年末余额保持在 1,500 万元左右规模，2020 年 9 月末余额在 2,000 万元左右规模。

报告期内，公司产品市场销售良好，能够有效保证在产品和自制半成品的消化。

B、在手订单客户构成情况

报告期各期末，公司在手订单成本金额中前五名客户构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 9 月末		2019 年末		2018 年末		2017 年末	
	客户	金额	客户	金额	客户	金额	客户	金额
期末在手订单客户构成（前五名）	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	1,257.19	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	1,210.77	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	518.60	GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）	895.62
	FABRICA DE IMPLEMENTO	216.88	GLENTRONICS,INC（美国	245.18	GLENTRONICS,INC（美国格	238.84	GLENTRONICS,INC（美国	193.24

	S AGRICOLAS SA（阿根廷菲布利卡）		格兰创力）		兰创力）		格兰创力）	
	GLENTRONICS,INC（美国格兰创力）	159.86	SKIPARINGA PTY LTD（澳大利亚斯凯帕）	178.53	ABC PUMPS HEAD OFFICE PTY LTD（南非艾比希）	88.21	GLOBAL EXIMPORT S.A.C.（秘鲁环球进出口）	171.69
	SANDI PLUS（乌克兰桑迪加）	129.96	MANQATHA FOR RTADING&IMPORTS（也门马纳克萨）	97.57	NASR PUMP（伊朗纳斯尔水泵）	66.62	ABC PUMPS HEAD OFFICE PTY LTD（南非艾比希）	79.75
	HOMESTAR TRADING CO.,LTD（土库曼斯坦好事达贸易）	95.86	GHULAM NABI GENERAL TRADING L.L.C（迪拜古兰纳比贸易）	84.82	S.W.INTERNATIONAL GROUP(CHINA)LIMITED（利比亚水资源集团）	54.90	STE BOULBEL DU COMMERCE（突尼斯布勒贝尔商贸）	61.30
合计		1,859.75		1,816.87		967.18		1,401.61
占比		57.74%		60.22%		62.39%		65.54%

由上，报告期内，前五大客户订单金额占总额的比例在 57%以上。

C、期后发出、结算及实现收入情况

单位：万元

年度	库存商品期末余额	库存商品期后发出并实现收入情况						库存商品期后发出并实现收入比例合计	已实现收入的库存商品期后收款比例
		2018 年度		2019 年度		2020 年 1-10 月			
		金额	占比	金额	占比	金额	占比		
2020 年 9 月末	5,284.65	-	-	-	-	2,614.84（注）	49.48%	49.48%	39.66%
2019 年末	4,414.80	-	-	-	-	4,012.76	90.89%	90.89%	100.00%
2018 年末	3,734.14	-	-	2,862.90	76.67%	809.86	21.69%	98.36%	100.00%
2017 年末	2,394.48	1,940.44	81.04%	210.82	8.80%	191.75	8.01%	97.85%	100.00%

注：2020 年 9 月末库存商品期后发出系 10 月情况。

公司 2017 年至 2019 年库存商品期后发出比例在 90%以上，且在发出结转成

本的当年已确认收入，2017 年至 2019 年各期末已实现收入的库存商品期后均已收款，公司库存商品期后发出和结算情况良好。2020 年 9 月末期后发出并实现收入比例及收款比例较低系仅为 1 个月情况，且与国庆假期、给予客户正常的商业信用期等因素相关。

⑪公司存货管理制度

公司已经建立了《存货管理制度》等相关内部控制制度，覆盖了从原材料采购入库、领用，半成品移库，产成品入库、发货、配送以及客户签收等实物流转和保管的各个环节。报告期内，上述内控制度得到有效执行。公司高度重视库存实物的盘点，公司在年终、年中、月末进行盘点，并根据实际需要增加临时盘点。盘点时由仓库保管员清点核对存货，后由财务部会同仓库管理部门对主要存货实施抽查盘点。抽查盘点工作结束后，盘点小组应出具抽查盘点报告，同时对盘点中注意事项的内容和库存管理中存在的其他问题及隐患进行文字阐述。盘点小组的报告经分部财务部审阅后，根据盘点报告反映问题的重要程度分别采取上报总部领导审批、自行组织调整或账务处理。在盘点各项工作结束后，相关部门需查明盘点差异原因，呈报总经理签核，批复后按规定进行账务处理和实施奖惩措施。

报告期内公司盘点差异较小，2017 年盘亏-15.38 万元，2019 年盘盈 2.51 万元，2020 年 1-9 月盘盈 0.16 万元。2017 年盘亏主要系原材料仓中的废品收发计件和称重的差异导致，属正常差异，金额较小，已计入当年管理费用；其余年份盘盈主要系车间盘点时零配件的数量差异，金额较小，已计入当年管理费用。另外，盘点发现少量水泵出现损毁迹象，公司已计提了相应存货跌价准备。

报告期内公司存货盘点无异常差异情况，账实相符。

（6）其他流动资产

单位：万元

项　目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
留抵增值税	223.31	180.74	263.75	5.48
预缴企业所得税	16.74	3.72	237.78	-
待摊房租	9.15	4.85	4.09	-

合　计	**249.20**	**189.31**	**505.62**	**5.48**

报告期各期末，公司其他流动资产余额分别为 5.48 万元、505.62 万元、189.31 万元和 249.20 万元，主要包括留抵增值税进项税额、预缴企业所得税等。2018 年末预缴所得税 237.78 万元，原因是公司在 2018 年进行高新技术企业重新认定，截至 2018 年末尚未取得认定结果，故公司在 2018 年末按 25%的税率预缴所得税，后根据 2019 年 2 月《关于浙江省 2018 年高新技术企业备案的复函》（国科火字〔2019〕70 号），公司通过高新技术企业资格认定，公司自 2018 年至 2020 年享受所得税优惠，导致 2018 年实际缴纳的所得税款大于该年度应交所得税，在“应交税费—企业所得税”科目形成借方余额后列示为其他流动资产。

2、非流动资产结构及其变化分析

报告期内，公司非流动资产列示如下：

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日		2017 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
可供出售金融资产	-	-	-	-	25.00	0.20%	25.00	0.33%
长期应收款	45.00	0.17%	65.00	0.35%	85.00	0.67%	105.00	1.38%
其他权益工具投资	25.00	0.09%	25.00	0.13%	-	-	-	-
投资性房地产	340.77	1.28%	361.37	1.92%	391.32	3.07%	418.98	5.49%
固定资产	14,290.68	53.70%	6,024.85	32.06%	6,165.33	48.30%	6,025.82	78.95%
在建工程	5,231.78	19.66%	7,565.57	40.25%	1,518.11	11.89%	-	-
无形资产	3,915.33	14.71%	3,987.56	21.22%	4,082.68	31.98%	721.58	9.45%
长期待摊费用	225.00	0.85%	138.64	0.74%	143.41	1.12%	196.34	2.57%
递延所得税资产	120.70	0.45%	129.15	0.69%	189.11	1.48%	90.57	1.19%
其他非流动资产	2,415.77	9.08%	497.74	2.65%	165.36	1.30%	48.83	0.64%
非流动资产合计	**26,610.03**	**100.00%**	**18,794.86**	**100.00%**	**12,765.32**	**100.00%**	**7,632.12**	**100.00%**

公司非流动资产主要是固定资产、在建工程和无形资产，2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 9 月末，三项资产金额合计占非流动资产的比例分别为 88.41%、92.17%、93.53%和 88.08%。

公司主要非流动资产及其变动情况具体分析如下：

（1）可供出售金融资产、其他权益工具投资

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
可供出售金融资产	-	-	25.00	25.00
其他权益工具投资	25.00	25.00	-	-
合计	**25.00**	**25.00**	**25.00**	**25.00**

2017 年末和 2018 年末，公司可供出售金融资产分别为 25 万元和 25 万元，系公司持有青商管理 5%股权。公司不能对青商管理实施重大影响，属于在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，公司对上述投资按可供出售金融资产科目核算并以成本模式计量。自 2019 年 1 月 1 日起适用新金融工具准则，将青商管理 5%股权转至其他权益工具投资科目列示。

青商管理成立于 2016 年 6 月，成立时注册资本 500 万元，主要从事企业管理服务，物业管理服务，自有房屋租赁服务。

（2）长期应收款

报告期各期末，公司长期应收款余额分别为 105.00 万元、85.00 万元、65.00 万元和 45.00 万元，系与温岭青商大厦 1-3 层裙楼相关尚未收回的借款。

根据 2007 年 6 月公司与温岭市青年企业家协会签订的《“温岭青商大厦”建设协议书》，公司参与出资建造青商大厦，对认购楼层（第 13 层）享有产权，且大厦 1-3 层由所有投资人共同享有。公司已将青商大厦 13 层原值结转至投资性房地产。根据“台开会审[2017]536 号”《温岭市青年企业家协会-青商大厦竣工决算审核报告》，公司应分摊的青商大厦 1-3 层裙楼价值为 130 万元，公司将 130 万元列入长期应收款核算。

为更好的管理青商大厦 1-3 层裙楼，各投资人共同设立青商管理，2017 年 12 月经青商管理股东会审议通过，各投资人将部分借款转为对青商管理的注册资本，剩余借款在青商管理取得收入后逐年归还。据此公司将长期应收款中 25 万元转为青商管理的出资款，持有青商管理 5%股权，公司将其列入可供出售金融资产科目核算，剩余借款 105 万在长期应收款科目。2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月公司陆续收到归还的借款每年 20 万元。截至 2018 年末、2019 年末和 2020 年 9 月末，公司长期应收款金额分别为 85 万元、65 万元和 45 万元。

（3）投资性房地产

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
一、账面原值				
房屋及建筑物	590.31	590.31	590.31	590.31
土地使用权	-	-	-	-
合计	590.31	590.31	590.31	590.31
二、累计折旧和累计摊销				
房屋及建筑物	249.54	228.95	198.99	171.33
土地使用权	-	-	-	-
合计	249.54	228.95	198.99	171.33
三、账面价值				
房屋及建筑物	340.77	361.37	391.32	418.98
土地使用权	-	-	-	-
合计	340.77	361.37	391.32	418.98

报告期各期末，公司投资性房地产账面价值分别为 418.98 万元、391.32 万元、361.37 万元和 340.77 万元，为位于温岭市城东街道万昌中路 806 号青商大厦 13 层办公用房，公司将上述房产对外出租。公司对投资性房地产采用成本法进行后续计量，符合企业会计准则的相关要求。

房屋建筑物情况详见本招股说明书第六节“业务和技术”之“六、主要固定资产及无形资产”之“（一）主要固定资产”。

（4）固定资产

报告期各期末，公司固定资产占当期非流动资产的比例分别为 78.95%、48.30%、32.06%和 53.70%，占比较大。2018 年末、2019 年末固定资产占比下降，主要系公司募集资金投资项目购买土地以及在建工程增加所致。2020 年 9 月末固定资产占比上升，主要系在建工程完工转入固定资产所致。报告期内，公司固定资产构成明细如下：

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
一、账面原值				
房屋及建筑物	11,096.51	2,901.86	2,901.86	2,895.87
通用设备	411.72	301.25	240.35	224.63
专用设备	7,185.81	6,659.42	6,095.04	5,300.78
运输工具	470.06	364.18	373.48	393.85
合计	19,164.10	10,226.70	9,610.74	8,815.13
二、累计折旧				
房屋及建筑物	1,355.15	1,185.95	1,048.16	910.51
通用设备	244.20	224.14	210.71	187.52
专用设备	2,952.26	2,503.03	1,928.61	1,459.27
运输工具	321.80	288.74	257.94	232.01
合计	4,873.42	4,201.85	3,445.41	2,789.31
三、账面价值				
房屋及建筑物	9,741.36	1,715.91	1,853.70	1,985.35
通用设备	167.51	77.11	29.65	37.11
专用设备	4,233.55	4,156.39	4,166.43	3,841.52
运输工具	148.26	75.43	115.55	161.84
合计	14,290.68	6,024.85	6,165.33	6,025.82
综合成新率	74.57%	58.91%	64.15%	68.36%

报告期内，公司的固定资产主要包括房屋及建筑物、专用设备等，是公司正

常生产经营所必需的资产。报告期各期末，公司固定资产原值分别为 8,815.13 万元、9,610.74 万元、10,226.70 万元和 19,164.10 万元，2018 年末固定资产原值较 2017 年末增加 795.61 万元，2019 年末固定资产原值较 2018 年增加 615.96 万元，主要系新增购置数控车床、高速冲床生产线等机器设备。2020 年 9 月末固定资产原值较 2019 年增加 8,937.40 万元，主要系年产 120 万台水泵建设项目中的厂房及宿舍楼等在建工程完工转入固定资产 8,562.65 万元。公司固定资产明细和抵押情况详见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“六、主要固定资产及无形资产”之“（一）主要固定资产”。

①机器设备规模与产能、业务规模的匹配性

公司产品为民用水泵产品，生产环节主要包括铸造、铝铸、冲压、电气、金工、注塑、装配等环节，不同类别产品主要生产流程基本相同。报告期内，公司机器设备原值与产能、产量、主营业务收入之间匹配分析如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
机器设备原值	7,185.81	6,659.42	6,095.04	5,300.78
主营业务收入	29,356.02	38,483.64	29,258.44	27,986.02
产能（万台）	90	120	120	120
产量（万台）	106.42	135.35	110.07	100.41
主营业务收入/机器设备原值	-	5.78	4.80	5.28
产量/机器设备原值	-	203.25	180.59	189.42

报告期内，公司机器设备原值有所增加，公司产量及主营业务收入逐年增长趋势与之相符。报告期内单位机器设备原值对应的主营业务收入、产量较为稳定，其中 2018 年相对较低，主要是：公司当年新增的设备多为用于提高产品质量和自动化程度的高速冲床、自动绕线嵌线机、立式加工中心等，且新增机器设备主要在下半年投入使用；此外，2018 年 8 月公司开始自制太阳能控制器电子板，下半年购入贴片机等提高自制率的设备，从而导致当年单位机器设备金额对应的主营业务收入有所降低。2019 年单位机器设备原值对应的主营业务收入、产量较高，主要是当年公司根据市场订单较多的情况，提高现有产能的产能利用率并新增生产人员，到 2019 年已达满产状态。

②发行人与同行业可比公司对比分析

公司单位机器设备原值对应的主营业务收入比值与同行业上市公司对比如下：

公司简称	2019 年度	2018 年度	2017 年度
大元泵业	5.63	6.61	9.45
东音股份（注）	-	10.31	10.09
新界泵业	3.93	3.68	4.01
凌霄泵业	9.61	13.17	15.27
君禾股份	5.37	5.64	5.70
行业平均	6.13	7.88	8.90
公司	5.78	4.80	5.28

注：东音股份 2019 年度已完成重大资产置换及发行股份购买资产事宜，转型进入医药制造行业，主营业务变更为医药产品的研发、生产和销售。2019 年度财务数据不具有可比性故未列式。2020 年 1-9 月可比上市公司未披露机器设备原值、主营业务收入，故未比较。

由上，公司单位机器设备原值对应的营业收入比值低于同行业上市公司平均水平，主要系公司产品的核心部件均为自主设计和生产，委托加工规模较低、自制率较高，机器设备投入规模相对较高。

③现有主要设备更换或升级需要

截至 2020 年 9 月末、2019 年末，公司专用设备成新率分别为 58.92%、62.41%。公司设备成新率与同行业公司 2019 年末机器设备成新率对比情况如下：

单位：万元

公司简称	机器设备净值	机器设备原值	机器设备成新率
大元泵业	13,562.04	19,695.33	68.86%
东音股份（注）	6,355.12	10,099.18	62.93%
新界泵业	20,177.99	41,215.85	48.96%
凌霄泵业	8,273.14	11,703.57	70.69%
君禾股份	3,856.21	12,302.12	31.35%
利欧股份	26,973.06	60,131.90	44.86%
行业平均			54.61%
公司	4,156.39	6,659.42	62.41%

注：东音股份上表数字为 2019 年半年报数字。

由上，公司专用设备成新率高于同行业上市公司平均水平。公司历来重视设备更新换代，报告期内不断新增机器设备投入，目前公司主要设备运行良好。除募投项目扩产和研发投入外预计短期内公司不存在对现有设备进行更换或升级的需要。

（5）在建工程

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
年产 120 万台水泵建设项目	3,911.25	6,378.92	1,518.11	-
技术研发中心	1,262.63	1,167.77	-	-
零星工程	57.90	18.88	-	-
合计	5,231.78	**7,565.57**	**1,518.11**	-

报告期各期末，公司在建工程余额分别为 0 万元、1,518.11 万元、7,565.57 万元和 5,231.78 万元，主要是募集资金投资项目建设投入增加所致。

公司本次募集资金投资项目均围绕主营业务进行。截至 2020 年 9 月末，公司募集资金投资项目投入情况如下：

募投项目	预算金额（万元）	截至2020年9月末累计投资额（万元）	项目进度
年产 120 万台水泵建设项目	29,154.77	16,625.14	57.02%
技术研发中心建设项目	3,833.48	1,667.35	43.49%
补充流动资金	6,000.00		
合计	38,988.25	18,292.49	

注：上表累计投资额包括土地投入。

年产 120 万台水泵建设项目中的厂房及宿舍楼于 2020 年 7 月通过消防和竣工验收，已于 2020 年 7 月转固，冲压及注塑车间部分设备已于 8 月份达到预定可使用状态，于 2020 年 8 月转固，剩余设备工程预计 2021 年 2 月前转固；技术研发中心建设项目研发办公楼预计 2021 年 1 月转固，其中研发设备及智能软件系统预计 2021 年 5 月转固。

（6）无形资产

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
一、账面原值				
土地使用权	4,336.89	4,336.89	4,336.89	931.04
软件	29.31	29.31	28.56	20.11
合计	4,366.20	4,366.20	4,365.45	951.14
二、累计摊销				
土地使用权	425.39	360.29	273.56	226.55
软件	25.48	18.35	9.22	3.02
合计	450.87	378.65	282.77	229.57
三、账面价值				
土地使用权	3,911.51	3,976.60	4,063.34	704.48
软件	3.83	10.96	19.34	17.09
合计	3,915.33	3,987.56	4,082.68	721.58

报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 721.58 万元、4,082.68 万元、3,987.56 万元和 3,915.33 万元，2018 年末无形资产账面价值较 2017 年增加 3,361.10 万元，主要系为实施募投项目以出让方式购置了位于温岭市东部新区南区 73,828 平方米土地使用权。无形资产抵押情况参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“六、主要固定资产及无形资产”之“（二）主要无形资产”。

（7）长期待摊费用

报告期各期末，长期待摊费用余额分别为 196.34 万元、143.41 万元、138.64 万元和 225.00 万元，主要系模具费和厂房装修费。

（8）递延所得税资产

报告期内，公司递延所得税资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
资产减值准备	43.89	69.78	52.36	30.57

存货跌价准备	24.04	19.17	2.56	9.72
递延收益	52.77	40.20	45.24	50.28
交易性金融负债公允价值变动损益	-	-	88.96	-
合计	**120.70**	**129.15**	**189.11**	**90.57**

报告期内，公司递延所得税资产主要系由坏账准备导致的资产减值准备和存货跌价准备、政府补助相关递延收益、外汇业务导致的公允价值变动损益等引起的可抵扣暂时性差异所致。

（9）其他非流动资产

报告期各期末，其他非流动资产余额分别为 48.83 万元、165.36 万元、497.74 万元和 2,415.77 万元，系预付的设备购置款，其中 2020 年 9 月末因募投项目建设预付设备款金额较大。

3、资产周转能力分析

公司及可比上市公司资产周转能力主要指标如下所示：

项目	公司名称	2019 年度	2018 年度	2017 年度
应收账款周转率（次）	大元泵业	6.01	6.43	8.75
	东音股份	-	5.90	6.47
	新界泵业	9.48	10.35	9.03
	凌霄泵业	14.95	14.82	16.65
	君禾股份	4.81	5.74	5.50
	行业平均	**8.81**	**8.65**	**9.28**
	本公司	**4.54**	**5.12**	**6.77**
存货周转率（次）	大元泵业	4.25	4.65	5.13
	东音股份	-	3.50	3.23
	新界泵业	3.42	3.25	3.87
	凌霄泵业	3.33	3.34	3.35
	君禾股份	3.23	3.08	3.01

	行业平均	**3.56**	**3.56**	**3.72**
	本公司	**2.58**	**2.44**	**2.97**

注 1：利欧股份主要从事机械制造和互联网服务业务，2017 年、2018 年和 2019 年水泵所处的制造业收入占比分别为 20.34%、18.54%和 17.79%，占比较低，鉴于该公司未单独披露制造业分部的存货和应收账款金额，故上表未列示该公司。

注 2：东音股份 2019 年度已完成重大资产置换及发行股份购买资产事宜，转型进入医药制造行业，主营业务变更为医药产品的研发、生产和销售。2019 年度财务数据不具有可比性故未列式。

注 3：鉴于同行业上市公司 2020 年 1-9 月未披露应收账款和存货账面余额，故未对比。

（1）应收账款周转率

公司应收账款周转率低于同行业可比上市公司平均水平，主要系公司销售以外销为主，国外客户（当地经销商）通常会考虑我国春节假期因素，在四季度进行采购充足库存，导致公司年末应收账款金额较高，使得公司应收账款周转率低于同行业平均水平。公司应收账款周转率与同样以外销为主的东音股份、君禾股份基本相当。

报告期内，公司应收账款周转率有所下降，主要系公司基于长期合作以及历史回款良好情况，于 2018 年 1 月适当放宽了对孟加拉 GAZI INTERNATIONAL 客户的信用政策，导致该客户应收账款余额增加，该信用政策的变化是双方根据过往交易历史的协商结果，2018 年公司与孟加拉客户销售收入为 10,120.51 万元，较上年下降 9.24%，公司不存在通过延长信用期扩大销售规模的情形。此外，随着公司销售规模的扩大，第四季度销售收入亦有所增长，导致应收账款余额逐年增加，降低了应收账款周转率。

（2）存货周转率

公司存货周转率低于同行业平均水平，主要是：①公司生产工序较长，且铸件毛坯等半成品大多自制，而同行业上市公司多为外购或委托加工，每道工序都存在在产品和半成品，导致公司在产品和半成品金额占比较高；②公司产品销售季节性较同行业公司明显，四季度为生产和销售旺季，年末存货余额较大，较高的年末存货余额降低了存货周转率；③为开拓越南和俄罗斯市场，公司在该两个国家设立销售子公司，因市场开拓期间，适当储备一定规模的常规型号和易销型号以便随时发货和宣传用。

2018 年、2019 年公司存货周转率较 2017 年略有下降，主要系公司为开拓境外市场先后成立俄罗斯和越南子公司，境外子公司期末需储备一定规模的库存商品所致。

（二）负债

1、负债结构及其变化分析

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日		2017 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期借款	1,121.70	10.46%	-	-	-	-	200.00	2.51%
交易性金融负债	-	-	-	-	-	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	-	593.06	8.66%	-	-
应付票据	3,035.06	28.30%	-	-	-	-	1,323.57	16.59%
应付账款	3,767.49	35.13%	5,557.95	67.67%	3,663.89	53.52%	4,251.52	53.28%
预收款项	15.87	0.15%	810.37	9.87%	808.03	11.80%	899.36	11.27%
合同负债	952.09	8.88%	-	-	-	-	-	-
应付职工薪酬	444.15	4.14%	671.29	8.17%	450.89	6.59%	416.25	5.22%
应交税费	254.75	2.38%	337.39	4.11%	128.00	1.87%	428.80	5.37%
其他应付款	76.92	0.72%	378.27	4.61%	774.54	11.31%	124.27	1.56%
流动负债合计	9,668.04	90.14%	7,755.27	94.42%	6,418.40	93.75%	7,643.77	95.80%
长期借款	404.46	3.77%	-	-	-	-	-	-
递延收益	351.78	3.28%	268.00	3.26%	301.59	4.41%	335.17	4.20%
递延所得税负债	301.02	2.81%	189.91	2.31%	126.22	1.84%	-	-
非流动负债合计	1,057.26	9.86%	457.92	5.58%	427.81	6.25%	335.17	4.20%
负债合计	10,725.30	100.00%	8,213.19	100.00%	6,846.21	100.00%	7,978.94	100.00%

报告期各期末，公司负债总额分别为 7,978.94 万元、6,846.21 万元、8,213.19 万元和 10,725.30 万元，以流动负债为主，流动负债占负债总额的比例分别为 95.80%、93.75%、94.42%和 90.14%。

2、主要流动负债分析

（1）短期借款

2017 年末和 2020 年 9 月末，公司短期借款余额分别为 200 万元和 1,121.70 万元，系公司为满足营运资金需求向银行融资。2018 年末和 2019 年末，公司短期借款为零。

（2）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、交易性金额负债

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	**593.06**	-
其中：远期结汇合约	-	-	593.06	-
合计	-	-	**593.06**	-

2018 年末公司以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债余额为 593.06 万元，系期末未到期的远期结售汇业务因人民币对美元贬值的浮动亏损所致。公司自 2019 年 1 月 1 日起适用新金融工具准则，将未到期的远期结售汇业务浮动收益在交易性金融资产科目核算。

（3）应付票据

2017 年末和 2020 年 9 月末，公司应付票据余额分别为 1,323.57 万元和 3,035.06 万元，系公司使用银行承兑汇票支付原材料采购款所致。2018 年末和 2019 年末，公司无应付票据。

（4）应付账款

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日		2017 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
材料款	3,436.86	91.22%	5,446.94	98.00%	3,639.71	99.34%	3,967.06	93.31%
工程及设备款	289.85	7.69%	72.56	1.31%	24.18	0.66%	57.13	1.34%
土地款	-	-	-	-	-	-	220.10	5.18%

其他	40.77	1.08%	38.45	0.69%	-	-	7.23	0.17%
合计	**3,767.49**	**100.00%**	**5,557.95**	**100.00%**	**3,663.89**	**100.00%**	**4,251.52**	**100.00%**
应付账款周转率	4.42		5.78		5.40		5.19	

公司应付账款主要为采购原材料、工程及设备等形成的应付款项。报告期各期末，公司应付账款余额分别为 4,251.52 万元、3,663.89 万元、5,557.95 万元和 3,767.49 万元，占负债总额的比例分别为 53.28%、53.52%、67.67%和 35.13%。

①应付材料款

2017 年至 2019 年，随着公司经营规模的提高，生产规模逐年扩大，公司原材料采购规模、生产领用规模相应增加，应付材料款随着采购规模的增长总体保持增长，公司与主要原材料供应商结算方式一般为票到月结，付款周期平均在 30-60 天左右，因此期末最后两个月的采购规模基本决定了期末应付材料款余额，报告期内公司最后 2 个月原材料含税采购规模分别为 3,672.58 万元、3,364.60 万元、6,009.72 万元和 4,200.70 万元，与应付材料款余额相匹配。报告期内，公司应付材料款周转率较为稳定。

②应付土地款

2017 年末应付土地款 220.10 万元系原万豪电子名下土地使用权尚未缴纳的土地出让金，该土地使用权在 2016 年 4 月随着公司吸收合并万豪电子而并入公司体系，并变更至公司名下，相应尚未缴纳的土地出让金债务亦由公司承继。

2005 年当地政府为招商引资，鼓励企业长期落户工业园，减轻新办企业的前期资金压力，给予缓交部分土地出让金的优惠政策。根据 2005 年 11 月温岭市国土资源局与万豪电子前身欧姆龙机电签订的《国有土地使用权出让合同》，万豪电子可缓缴 50%的土地出让金，缓缴金额 220.10 万元。2018 年 4 月，公司已缴纳该土地出让金。

③截至 2020 年 9 月 30 日，公司应付账款前 10 名供应商情况如下：

单位：万元

名称	金额	占应付账款比例	内容	账龄

余姚市舜江电器有限公司	232.14	6.16%	材料款	1 年以内
台州翰龙电气有限公司	144.42	3.83%	材料款	1 年以内、1-2 年
森林包装集团股份有限公司	138.83	3.69%	材料款	1 年以内、1-2 年
台州市东部数控设备有限公司	135.46	3.60%	设备款	1 年以内
湖北捷锐电气有限公司	113.11	3.00%	材料款	1-2 年
福安市龙丰机电有限公司	88.11	2.34%	材料款	1 年以内
利欧集团浙江泵业有限公司	67.15	1.78%	材料款	1 年以内、1-2 年
宁波展正磁性材料有限公司	61.29	1.63%	材料款	1 年以内
台州北斗金属科技股份有限公司	57.92	1.54%	材料款	1 年以内
台州彤阳塑业有限公司	56.26	1.49%	材料款	1 年以内、1-2 年
合计	1,103.80	29.30%	-	-

报告期内公司应付账款主要系应付材料款，公司应付材料款前十名与供应商前十名存在差异，主要与公司对供应商的信用政策以及向采购时点、规模等因素相关，与公司实际情况相匹配，具有合理性，不存在异常情形。

截至 2020 年 9 月 30 日，公司无应付持有公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位款项情况。

（5）预收款项、合同负债

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
预收款项：				
货款	-	794.21	808.03	899.36
租金	15.87	16.16	-	-
预收款项合计	15.87	**810.37**	**808.03**	**899.36**
合同负债	952.09			

报告期各期末，公司预收款项分别为 899.36 万元、808.03 万元、810.37 万

元和 15.87 万元，主要为预收的客户货款。

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，将预收的货款在合同负债科目核算。2020 年 9 月末，合同负债金额为 952.09 万元。

截至 2020 年 9 月 30 日，公司无预收持有公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位款项。

（6）应付职工薪酬

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
工资、奖金、津贴和补贴	427.43	624.15	385.22	371.80
职工福利费	-	-	-	-
社会保险费	15.90	19.41	28.50	20.99
其中：医疗保险费	14.93	12.43	16.49	10.43
工伤保险费	0.97	6.09	10.01	9.36
生育保险费	-	0.89	2.00	1.19
住房公积金	0.06	-	-	-
工会经费和职工教育经费	-	2.00	1.00	1.79
短期薪酬合计	**443.39**	**645.55**	**414.73**	**394.58**
离职后福利—设定提存计划	0.76	25.74	36.16	21.67
合计	**444.15**	**671.29**	**450.89**	**416.25**

报告期内，公司应付职工薪酬金额分别为 416.25 万元、450.89 万元、671.29 万元和 444.15 万元，占负债总额的比例分别为 5.22%、6.59%、8.17%和 4.14%，主要为已计提尚未发放的员工工资和奖金。

（7）应交税费

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日

增值税	23.80	11.83	-	0.96
企业所得税	79.74	165.87	-	376.11
代扣代缴个人所得税	4.76	6.56	95.70	11.27
城市维护建设税	4.01	21.52	2.70	0.14
房产税	29.79	38.88	18.35	14.80
土地使用税	77.97	66.88	0.09	19.46
印花税	1.78	1.48	1.97	4.53
教育费附加	2.41	12.91	1.62	0.09
地方教育附加	1.61	8.61	1.08	0.06
残疾人保障金	28.13	2.31	6.32	1.39
环境保护税	0.75	0.55	0.15	-
合计	**254.75**	**337.39**	**128.00**	**428.80**

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 9 月末，公司应交税费分别为 428.80 万元、128.00 万元、337.39 万元和 254.75 万元，主要为企业所得税和代扣代缴个人所得税。

2018 年末应交税费中企业所得税金额为 0 万元，主要是公司 2018 年进行高新技术企业重新认定，截至 2018 年末尚未取得认定结果，故公司在 2018 年末按 25%的税率预缴所得税，后根据 2019 年 2 月《关于浙江省 2018 年高新技术企业备案的复函》（国科火字〔2019〕70 号），公司通过高新技术企业资格认定，公司自 2018 年至 2020 年享受所得税优惠，导致 2018 年实际缴纳的所得税款大于该年度应交所得税，在“应交税费—企业所得税”科目形成借方余额后列示为其他流动资产。

（8）其他应付款

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
押金保证金	2.05	302.05	600.00	4.64
未结算的经营性款项	40.26	55.18	112.33	53.70

应付利息	-	-	-	0.66
应付暂收款	34.61	21.04	23.72	5.57
拆借款	-	-	38.49	59.70
合计	**76.92**	**378.27**	**774.54**	**124.27**

报告期各期末，公司其他应付款金额分别为 124.27 万元、774.54 万元、378.27 万元和 76.92 万元，占负债总额的比例分别为 1.56%、11.31%、4.61%和 0.72%，主要为工程押金保证金、应付未结算经营款项等。2018 年末其他应付款金额较上年末增加 650.28 万元，主要系募集资金投资项目工程保证金增加 600 万元所致。2020 年 9 月末其他应付款金额较 2019 年末减少 301.35 万元，主要系归还工程履约保证金 300 万元。

2017 年末和 2018 年末，公司与关联方陈宜文、赵林森因资金拆借形成的其他应付款余额 59.70 万元和 38.49 万元，具体情况请参见本招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“十、关联交易”之“（三）偶发性关联交易”之“1、关联方资金往来”。

3、主要非流动负债分析

（1）长期借款

2020 年 9 月末，公司长期借款金额为 404.46 万元，系为建设募投项目向中国农业银行温岭市支行所借入的款项 400 万元和借款利息。

（2）递延收益

报告期内，公司递延收益金额分别为 335.17 万元、301.59 万元、268.00 万元和 351.78 万元，主要系收到与资产相关的政府补助产生的递延收益，具体情况如下：

单位：万元

项目	补助金额	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
厂房城建配套费返还	288.33	110.13	117.42	127.13	136.85
铸造行业补贴奖励	105.04	54.27	62.15	72.65	83.16

温经信第二批技改资金	114.67	65.94	74.54	86.00	97.47
水泵技改项目	18.96	12.48	13.90	15.80	17.70
温经信2020年第一批技改补贴	111.76	108.97			
合计	**638.76**	**351.78**	**268.00**	**301.59**	**335.17**

①2012 年 2 月，根据《中共温岭市委 温岭市人民政府关于加快产业结构调整推进工业转型升级的若干意见》（温市委发[2010]58 号），万豪电子收到厂房城建配套费返还政府补助 288.33 万元。该笔补助随着公司吸收合并万豪电子而纳入公司体系。2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月分别摊销计入当期损益 9.72 万元、9.72 万元、9.72 万元和 7.29 万元。

②2015 年 12 月，根据《温岭市财政局 温岭市经济和信息化局关于下达 2015 年度温岭市铸造行业整治提升补助资金的通知》（温财企[2015]90 号），公司收到铸造行业整治提升补助资金 105.04 万元。2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月分别摊销计入当期损益 10.50 万元、10.50 万元、10.50 万元和 7.88 万元。

③2016 年 12 月，根据《关于下达二 O 一六年度第二批技改项目资助资金的通知》（温经信[2016]132 号），公司收到技改项目资助资金 114.67 万元。2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月分别摊销计入当期损益 11.47 万元、11.47 万元、11.47 万元和 8.60 万元。

④2017 年 10 月，根据《关于下达二 O 一七年度第一批技改项目（泵与电机）资助资金的通知》（温经信[2017]87 号），公司收到技改项目资助资金 18.96 万元。2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月分别摊销计入当期损益 1.26 万元、1.90 万元、1.90 万元和 1.42 万元。

⑤2020 年 6 月，根据《关于下达温岭市 2020 年第一批技改项目补助资金的公示》，公司收到技改项目资助资金 111.76 万元，2020 年 1-9 月摊销计入当期损益 2.79 万元。

（3）递延所得税负债

2018 年末、2019 年末和 2020 年 9 月末，公司递延所得税负债主要源于固定资产依照税法相关规定加速计提折旧，导致与会计核算中直线折旧法不一致所形成的应纳税暂时性差异，金额分别为 126.22 万元、189.91 万元和 301.02 万元。

（三）偿债能力、流动性分析

1、偿债能力分析

项目	2020 年 9 月 30 日/2020 年 1-9 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年度	2018 年 12 月 31 日/2018 年度	2017 年 12 月 31 日/2017 年度
资产负债率（母公司）	19.55%	17.69%	17.65%	22.20%
流动比率（倍）	2.86	3.51	3.89	3.67
速动比率（倍）	1.48	2.05	2.29	2.69

息税折旧摊销前利润（万元）	7,422.40	8,940.81	5,431.60	8,020.61
利息保障倍数（倍）	460.43	-	180.73	2,092.30

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 9 月末，公司资产负债率处于较低水平，分别为 22.20%、17.65%、17.69%和 19.55%，主要是公司管理层秉承稳健的财务政策，严格控制财务风险，同时公司盈利能力和经营活动产生的现金流量较好，公司将累计盈利用于满足公司发展所需要的资金。

报告期内，公司经营状况良好，流动比率、速动比率等指标均保持合理水平，利息保障倍数和息税折旧摊销前利润两项付息能力指标均保持较高水平，整体财务状况稳定，资产流动性较强，各项偿债能力指标较好，公司偿债能力较强。

2、流动性分析

报告期各期末，公司流动比率分别为 3.67、3.89、3.51 和 2.86，速动比率分别为 2.69、2.29、2.05 和 1.48。报告期内公司流动比率和速动比率较高，主要原因为公司经营情况良好、现金流充足、资产流动性较好。2020 年 9 月末因新增银行借款，流动比率和速动比率有所下降。报告期各期末，公司资产负债率保持较低水平，资本结构健康，具有较强的偿债能力。

为应对行业市场不利变化以及公司运营过程中所可能发生的极端事件带来的流动性风险，公司将积极加强财务及资金管理能力，密切跟踪行业市场动态，加强对客户信用的管理，提高应收账款的回款效率，同时公司将积极拓展外部融资渠道，加强保持与各大银行的合作与联系，为公司持续发展提供有效的资金保障。

（四）所有者权益构成及分析

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
股本	6,810.00	6,810.00	6,810.00	6,810.00
资本公积	13,076.54	13,076.54	13,076.54	13,076.54
其他综合收益	56.74	73.67	61.43	34.68

盈余公积	1,867.55	1,867.55	1,182.43	761.20
未分配利润	21,714.72	15,984.34	9,780.79	7,057.46
归属于母公司所有者权益合计	43,525.55	37,812.10	30,911.19	27,739.88
少数股东权益	-	-	-	-
所有者权益合计	**43,525.55**	**37,812.10**	**30,911.19**	**27,739.88**

1、股本

报告期内公司股本变化情况如下：

（1）2017 年

2017 年 4 月，公司补缴地久电子用以出资的大溪镇土地使用权出让金 15.83 万元，该款项最终由地久电子承担，相应增加资本公积 15.83 万元。

2017 年 8 月，公司实施员工股权激励增加注册资本 200 万元、资本公积-资本溢价 1,120.00 万元。根据《企业会计准则——股份支付》，公司按照引进外部投资者价格与授予员工股份价格之差，确认资本公积 272.30 万元。

2017 年 9 月，公司引进外部投资者邵雨田和潘军平，合计 455 万股，增加注册资本 455 万元，增加资本公积 3,822.00 万元。

2017 年 10 月，公司按每 10 股转增 10 股的比例以资本公积（股本溢价）向全体股东转增股本，相应资本公积减少 3,405 万元，注册资本增加 3,405 万元。

（2）2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月

2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月，公司股本、资本公积未发生变化。

2、资本公积

公司资本公积变动情况详见本节“十二、财务状况分析”之“（四）所有者权益构成及分析”之“1、股本”相关内容。

3、其他综合收益

报告期各期末，公司其他综合收益分别为 34.68 万元、61.43 万元、73.67 万元和 56.74 万元，系由境外子公司外币报表折算差异造成。

4、盈余公积

报告期各期末，公司盈余公积分别为 761.20 万元、1,182.43 万元、1,867.55 万元和 1,867.55 万元。公司按照税后净利润的 10%计提法定盈余公积，未提取任意盈余公积。

5、未分配利润

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
期初未分配利润	15,984.34	9,780.79	7,057.46	1,596.20
加：本期归属于母公司所有者的净利润	5,730.39	6,888.66	3,825.57	6,073.23
减：提取法定盈余公积	-	685.11	421.24	611.98
应付普通股股利	-	-	681.00	-
期末未分配利润	21,714.72	15,984.34	9,780.79	7,057.46

2017 年末、2018 年末、2019 年末和 2020 年 9 月末，公司未分配利润增加均系当期净利润转入。

报告期各期末，公司按当年实现净利润的 10%提取法定盈余公积，相应减少未分配利润。2018 年应付普通股股利系根据 2018 年第三次临时股东大会决议，向股东分配现金股利 681.00 万元（含税）。

十三、现金流量分析

报告期内，公司现金流量构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
经营活动产生的现金流量净额	8,537.67	7,229.03	-682.50	5,818.38
投资活动产生的现金流量净额	-8,645.81	-8,262.59	-5,161.16	-23.61
筹资活动产生的现金流量净额	1,302.66	-154.58	-882.24	5,787.47
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-580.67	357.37	6.16	-487.42

现金及现金等价物净增加额	613.85	-830.76	-6,719.74	11,094.82

（一）经营活动现金流分析

1、报告期内公司销售商品、提供劳务收到的现金与同期营业收入比较情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	33,653.81	37,034.60	26,375.94	29,064.50
营业收入	29,485.76	38,642.67	29,409.59	30,140.26
销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入	114.14%	95.84%	89.68%	96.43%

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入的比例分别为96.43%、89.68%、95.84%和 114.14%，说明公司销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入相匹配，应收账款回款情况良好。

2018 年度公司销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入的比例较 2017 年度下降 6.75 个百分点，系 2018 年公司基于长期合作以及历史回款良好情况，对主要客户 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）信用政策有所调整，由即期变为 90 天信用期；此外，其他客户 2018 年四季度销售收入较上年同期有所增加，其账款大部分处于信用期内尚未回款，导致公司 2018 年销售商品收到的现金有所下降。

2019 年度公司销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入的比例较 2018 年度上升 6.15 个百分点，系 2019 年营业收入较 2018 年增长 31.39%，公司积极催收货款，同时 2018 年四季度销售形成的应收账款均按期收回，导致公司 2019 年销售商品收到的现金有所上升。

2020 年 1-9 月公司销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入的比例较 2019 年度上升 18.30 个百分点，系四季度为公司生产和销售旺季，公司主要客户以 90 天信用期为主，2019 年四季度销售形成的应收账款在一季度收回，2020 年三季度销售形成的应收账款较上年四季度有所下降，导致公司 2020 年 1-9 销售商品收到的现金与营业收入的比例有所上升。

2、报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额和净利润对比如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	33,653.81	37,034.60	26,375.94	29,064.50
购买商品、接受劳务支付的现金	20,309.39	26,136.40	24,868.03	18,868.82
经营活动现金流量净额	8,537.67	7,229.03	-682.50	5,818.38
净利润	5,730.39	6,888.66	3,825.57	6,073.23
经营活动现金流量净额/净利润	148.99%	104.94%	-17.84%	95.80%

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 5,818.38 万元、-682.50 万元、7,229.03 万元和 8,537.67 万元，分别为同期净利润的 95.80%、-17.84%、104.94%和 148.99%。其中 2017 年、2019 年、2020 年 1-9 月经营活动现金流量净额及占比较高，2018 年经营活动产生的现金流量净额与净利润差异较大，与上年度相比，2018 年经营活动产生的现金流量净额较 2017 年下降 6,500.87 万元，而 2018 年净利润较 2017 年下降 2,247.66 万元，主要原因系：

（1）2018 年销售商品、提供劳务收到的现金较 2017 年减少 2,688.57 万元。2018 年，公司基于长期合作以及历史回款良好情况，对主要客户 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）信用政策有所调整，由即期变为 90 天信用期；除孟加拉客户外，其他客户 2018 年四季度销售收入较上年同期有所增加，2018 年末应收账款期末余额较期初余额增加 3,310.16 万元，导致公司 2018 年销售商品收到的现金有所下降。

（2）2018 年购买商品、接受劳务支付的现金较 2017 年增加 5,999.21 万元。原因系：①公司 2017 年使用银行承兑汇票支付货款，2017 年末尚未到期的应付票据金额 1,323.57 万元于 2018 年实际支付；同时，2018 年原材料采购规模较上年增加，相应支付货款金额增加，而 2018 年末应付材料款较上年末有所减少，应付票据及应付材料款期末期初差额导致 2018 年购买商品支付的现金流出较 2017 年增加 3,784.39 万元；②2018 年越南子公司和俄罗斯子公司尚在市场开拓中，年末库存商品结存增加较多，越南子公司库存商品增加 1,025.27 万元，俄罗斯子公司库存商品增加 412.81 万元。综上导致 2018 年购买商品、接受劳务支付的现金有较大增加。

3、收到其他与经营活动有关的现金

报告期内，收到其他与经营活动有关的现金具体构成如下：

（1）2020 年 1-9 月

单位：万元

项目	金额	占比	产生原因
利息收入	82.94	18.61%	收到银行存款利息
政府补助收入	242.31	54.36%	收到政府补助
租金收入	39.62	8.89%	收到投资性房地产租赁收入
收回押金保证金	0.00	0.00%	收到退回的经营性押金
其他	80.87	18.14%	收到供应商质量赔款及其他
合计	445.74	100.00%	-

（2）2019 年度

单位：万元

项目	**金额**	**占比**	**产生原因**
利息收入	75.93	16.13%	收到银行存款利息
政府补助收入	260.43	55.34%	收到政府补助
租金收入	60.24	12.80%	收到投资性房地产租赁收入
收回押金保证金	17.32	3.68%	收到退回的经营性押金
其他	56.70	12.05%	收到供应商质量赔款及其他
合计	**470.62**	**100.00%**	-

（3）2018 年度

单位：万元

项目	**金额**	**占比**	**产生原因**
利息收入	113.16	6.80%	收到银行存款利息
政府补助收入	98.10	5.89%	收到政府补助
租金收入	62.77	3.77%	收到投资性房地产租赁收入
收回票据保证金	1,327.48	79.75%	收回银行承兑汇票保证金
收回押金保证金	14.12	0.85%	收到退回的经营性押金保证金
其他	48.91	2.94%	收到供应商质量赔款及其他
合计	**1,664.55**	**100.00%**	-

（4）2017 年度

单位：万元

项目	**金额**	**占比**	**产生原因**
利息收入	30.54	10.04%	收到银行存款利息
政府补助收入	112.17	36.88%	收到政府补助
租金收入	141.25	46.45%	收到投资性房地产租赁收入
收回押金保证金	2.00	0.66%	收到退回的经营性保证金

其他	18.17	5.97%	收到供应商质量赔款及其他
合计	**304.13**	**100.00%**	-

公司收到其他与经营活动有关的现金主要系利息收入、政府补助收入、投资性房地产租赁收入和供应商质量赔款。

2018 年收到其他与经营活动有关的现金金额较大，主要系收回银行承兑汇票保证金 1,327.48 万元。公司与主要供应商维持了良好的合作关系，2017 年和 2018 年部分采购付款采取银行承兑汇票方式支付，相应地向银行支付一定比例保证金，银行承兑汇票 2018 年到期解付后保证金退回。

4、支付其他与经营活动有关的现金

报告期内，支付其他与经营活动有关的现金具体构成如下：

（1）2020 年 1-9 月

单位：万元

项目	金额	占比	产生原因
期间费用	1,123.67	40.28%	支付经营性费用
支付票据保证金	1,504.91	53.95%	支付银行承兑汇票保证金
支付财产保全保证金	134.00	4.80%	支付诉讼财产保全保证金
其他	27.12	0.97%	支付非公益性捐赠及其他
合计	2,789.70	100.00%	-

（2）2019 年度

单位：万元

项目	**金额**	**占比**	**产生原因**
期间费用	1,469.61	81.30%	支付经营性费用
支付押金保证金	300.00	16.60%	归还履约保证金
其他	38.09	2.11%	支付滞纳金及其他
合计	**1,807.71**	**100.00%**	-

（3）2018 年度

单位：万元

项目	**金额**	**占比**	**产生原因**
期间费用	1,243.07	86.57%	支付经营性费用
支付票据保证金	131.74	9.17%	支付银行承兑汇票保证金
支付押金保证金	4.64	0.32%	支付经营性保证金
其他	56.48	3.93%	支付备用金、公益性捐赠及其他

合计	**1,435.93**	**100.00%**	**-**

（4）2017 年度

单位：万元

项目	金额	占比	产生原因
期间费用	1,488.95	53.86%	支付经营性费用
支付票据保证金	1,195.75	43.25%	支付银行承兑汇票保证金
支付押金保证金	5.72	0.21%	支付经营性押金
捐赠支出	48.80	1.77%	支付公益性捐赠
其他	25.27	0.91%	-
合计	**2,764.47**	**100.00%**	**-**

公司支付其他与经营活动有关的现金主要系付现的经营性费用、银行承兑汇票保证金及温岭市第一建筑工程有限公司履约保证金。2017 年和 2020 年 1-9 月支付其他与经营活动有关的现金金额较大，系分别支付银行承兑汇票保证金 1,195.75 万元和 1,504.91 万元。

（1）付现的经营性费用

付现的经营性费用系付现销售费用、管理费用、研发费用及财务费用。其中，付现销售费用主要为运输仓储费、广告宣传费、办公费、差旅招待费等，付现管理费用主要为办公费、支付的中介机构服务费用等，付现研发费用主要为模具开模及调试费用等，付现财务费用为银行手续费。

2017 年至 2019 年，公司营业收入的变动率分别为-2.42%和 31.39%，付现经营性费用的变动趋势与营业收入变动一致。

（2）银行承兑汇票保证金

公司与主要供应商维持了良好的合作关系，为有效缓解公司经营资金需求的压力，部分供应商愿意采取银行承兑汇票结算方式，导致需要支付一定比例保证金。报告期内，支付的银行承兑汇票保证金分别为 1,195.75 万元、131.74 万元、0 万元和 1,504.91 万元。

（二）投资活动现金流分析

2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月，公司投资活动产生的现金流量

净额分别为-23.61 万元、-5,161.16 万元、-8,262.59 万元和-8,645.81 万元，现金流出金额较大，主要系公司用于购建固定资产、无形资产和其他长期资产的资金支出较高，报告期内金额分别为 1,391.60 万元、6,576.55 万元、7,620.40 万元和 9,200.11 万元。此外，2017 年，公司转让泰立电器 100%股权收到款项 2,671.79 万元、支付竞拍土地保证金和履约保证金 1,773 万元；2018 年，公司收到募集资金投资项目工程施工保证金以及收回竞拍土地保证金和履约保证金合计 1,597.40 万元。

（三）筹资活动现金流分析

2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1-9 月，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 5,787.47 万元、-882.24 万元、-154.58 万元和 1,302.66 万元，公司筹资主要来源于股权融资和银行借款。2017 年度，公司增资扩股收到投资款 5,597 万元；2018 年，根据 2018 年第三次临时股东大会，公司向全体股东分配不含税股利 588.50 万元；2020 年 1-9 月，公司办理出口商业发票贴现业务取得融资 1,118.90 万元、银行借款取得融资 400 万元。

十四、资本性支出分析

（一）报告期内重大资产支出情况

报告期各期，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 1,391.60 万元、6,576.55 万元、7,620.40 万元和 9,200.11 万元，主要是公司土地使用权、生产所需设备支出等。

（二）未来可预见的重大资本性支出计划及资金需要量

未来可预见的重大资本性支出主要为公司本次发行股票募集资金拟投资项目支出，详见本招股说明书“第九节 募集资金运用与未来发展规划”之“一、本次募集资金运用概述”。

十五、盈利能力分析

水资源在人类生活中具有不可替代的作用，水泵是农业灌溉、农村建设用水

和农民生活用水的重要工具，多年来，国家把解决“三农”问题作为政府工作的重中之重，对农业的投入和支持力度逐年加大，先后出台了《关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》《关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》《关于加快水利改革发展的决定》《农田水利条例》《关于加快推进高效节水灌溉发展的实施意见》等一系列支持政策，并在《产业结构调整指导目录（2019 年本）》中将“高效输配水、节水灌溉技术推广应用”列入鼓励类产业目录，国家对农业的支持将增加水泵的需求，促进民用水泵行业的发展。

公司专注于民用水泵的研发、生产和销售，经过多年的发展，拥有一支经验丰富的专业研发团队，形成了完善丰富的产品体系。公司产品以外销为主，目前公司与亚洲、美洲、欧洲、非洲、大洋洲等地区多个国家的经销商和品牌制造商建立了长期稳定的合作关系。此外，公司拥有十余年的节能泵研发经验，是业内较早从事节能泵的研发并实现产业化销售的企业之一。随着水泵行业节能环保趋势的不断发展，国内外市场对高效节能水泵关注度的不断提高，水泵行业节能降耗的趋势将有助于推动行业结构不断升级优化，使得包括公司在内的、产品符合高效、节能、环保发展方向的水泵生产企业获得较好的发展机会。

报告期内，公司主营业务收入分别为 27,986.02 万元、29,258.44 万元、38,483.64 万元和 29,356.02 万元，整体呈上升趋势，公司主营业务突出，各年主营业务收入占营业收入的比重均超过 92%，具有良好的盈利能力和持续发展能力。

经核查，保荐机构认为：发行人所处的水泵行业发展前景较好，发行人具有自主创新能力和竞争优势，根据发行人所在行业的发展趋势以及公司的业务状况，发行人具备持续盈利能力。

对公司持续盈利能力及成长性可能产生重大不利影响的因素主要包括：创新风险、技术风险、经营风险、内控风险、财务风险、法律风险等，具体请参见本招股说明书“第四节、风险因素”，特别提请投资者在作出投资决策之前，认真阅读“第四节、风险因素”的全部内容。

十六、日后事项、或有事项及其他重要事项及重大担保、

诉讼事项

（一）资产负债表日后事项

新型冠状病毒肺炎疫情爆发以来，多个省市启动重大突发公共卫生事件一级响应。公司严格落实了浙江省各级人民政府关于疫情防控工作的通知和要求，积极安装监测设施，筹备防疫物资等，随着国内疫情逐渐被控制，目前公司已全面恢复生产经营，新冠疫情未对公司生产经营造成重大不利影响。然而自 2020 年 3 月下旬以来，国外新冠疫情逐步扩散，部分客户所在国家为防止新冠病毒的传播开始公众假期，公司及时跟踪客户当地政策，虽然目前仍按照客户下达的订单正常生产，根据客户通知安排发货，但若国外新冠疫情在较长时间内不能得到有效控制，将对公司 2020 年业绩产生一定不利影响。

（二）或有事项

公司不存在需要披露的重要或有事项。

（三）其他重要事项

公司不存在应披露的其他重要事项。

（四）重大担保、诉讼事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在对外担保或者诉讼的事项。

十七、发行人报告期内实际股利分配情况

报告期内公司股利分配情况如下：

2018 年 9 月 20 日，公司 2018 年第三次临时股东大会审议通过《关于 2018 年中期利润分配预案的议案》，以 2018 年 6 月 30 日总股本 6,810 万股为基数，向全体股东每 10 股派发人民币现金股利 1 元（含税），共计派发现金红利 681 万元，剩余利润结转至以后年度分配。该次股利分配已于 2018 年 9 月实施完毕。

除此之外，报告期内不存在其他股利分配情况。

十八、本次发行对即期回报的影响

（一）本次发行对公司每股收益的影响

本次发行前公司总股本为6,810万股，本次预计发行股份数量为不超过2,270万股（含2,270万股），本次发行完成后公司总股本将增至9,080万股。本次发行募集资金总额扣除发行费用后，将用于“年产 120 万台水泵建设项目”“技术研发中心建设项目”和“补充流动资金”，以增加公司产能，提升公司持续发展能力。本次募集资金到位后，公司总股本将有所增加，但由于本次募集资金投资项目建设和产生效益均需要一定周期，短期内对公司经营业绩的贡献程度相对较小，故预计本次发行完成当年，基本每股收益或稀释每股收益将可能低于上年度，致使公司即期回报被摊薄。

（二）董事会选择本次融资的必要性和合理性

公司一直致力于从事民用水泵的研发、生产和销售，拥有丰富的水泵研发和生产经验。经过多年的市场开拓，公司与亚洲、北美、南美、欧洲、非洲、大洋洲等地区多个国家的经销商保持了长期良好的合作关系，销量稳步增长。但目前由于生产场地面积、生产制造设备等因素制约，无法满足公司在产品研发、成果转化、规模化生产和及时适应市场变化等方面的发展需求。本次募集资金投资项目的实施将有效缓解公司现状，有利于提高公司水泵产品的整体产能，提升公司技术研发水平和实力，是公司未来进一步发展的必要条件，也是公司当前最合理的融资方式。

（三）本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系，募集资金投资项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

1、本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系

本次募集资金将用于“年产120万台水泵建设项目”“技术研发中心建设项目”和“补充流动资金”。本次募集资金投资项目是在公司现有业务的基础上，根据公司的发展战略和经营目标而制定的。其中“年产 120 万台水泵建设项目”的实施将有助于公司扩大现有产能，提高设备配置水平，优化产品结构，促进现有业务的发展；“技术研发中心建设项目”的实施有助于提升公司的整体研发水平和技术实

力，对公司增强自主创新能力、提升产品性能和服务品质等方面有较为深远的影响；“补充流动资金”项目将满足公司快速发展的资金需求，提高公司核心竞争力。

2、募集资金投资项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

（1）人员储备

公司经过多年的运营，已建立了一套较为完善的人员配置体系。截至 2020 年 9 月 30 日，公司共有员工 685 人，其中技术人员 69 人、管理人员 51 人。公司拥有一支经验丰富的专业研发团队，研发人员涵盖计算机应用技术、机械制造与自动化、模具设计与制造、机电等领域。同时，公司实行“引进来、走出去”的人才培养机制，积极引进专业人才，定期或不定期开展技术交流、研讨、培训等活动，不断提高员工的技术和业务水平。

（2）技术储备

公司拥有多年的水泵研发和生产经验，自成立以来坚持以市场需求为导向，不断进行产品研发和技术革新，掌握了异步电机设计、小型水泵系统恒压控制技术、充水电机结构设计技术、电机无位置传感驱动技术、永磁同步电机设计技术、控制太阳能电池最大功率点跟踪技术等多项核心技术。同时，公司在注重陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵等研发的基础上，较早将节能泵作为研发的主要方向，实现了节能泵的规模化生产。截至本招股说明书签署之日，公司共拥有 71 项专利，其中发明专利 1 项，实用新型专利 37 项，外观设计专利 33 项。本次募集资金投资项目拟建设新的技术研发中心，将进一步从水泵产品的节能化、智能化等方面进行研究开发，提升公司技术研发实力和水平。

（3）市场储备

公司现已拥有超过 700 个型号的产品体系，可满足不同应用领域的需求。经过多年的国外市场开拓，公司与亚洲、北美、南美、欧洲、非洲、大洋洲等地区多个国家的经销商保持了长期良好的合作关系。同时，公司先后通过了加拿大 CSA、欧盟 CE、德国 TUV、肯尼亚 COC、俄罗斯 EAC 等产品认证体系的认证，使得公司产品在发展中国家占据有利市场地位的同时也能不断拓宽欧美等发达国家市场。

（四）公司应对本次发行摊薄即期回报拟采取的措施

为降低本次发行摊薄即期回报的影响，公司将采取多种措施保证募集资金有效使用、有效防范即期回报被摊薄，具体措施包括：

1、提高公司日常运营效率，降低公司运营成本，提升公司经营业绩

公司根据《公司法》《证券法》《公司章程》等有关法律法规的规定，制订了较为完善的内部控制制度管理体系，形成科学的决策机制、执行机制和监督机制，从而保证了公司经营管理的正常进行。公司将致力于进一步巩固和提高经营管理水平，提升公司核心竞争优势、拓宽市场，努力实现收入水平与盈利能力的双重提升。

公司自成立以来一直致力于民用水泵产品的研发、生产和销售。未来几十年，全球淡水需求在呈增长趋势，淡水的供给与需求矛盾呈恶化趋势。淡水资源短缺和基础设施薄弱的国家和地区需要增加相关投资，更有效地开采地下水作为饮用水和灌溉用水。同时，由于生产成本上升，欧美发达国家的家用水泵供应商也纷纷将生产转向发展中国家，为中国制造商提供了发展机遇。因此，民用水泵市场空间广阔，预计未来公司水泵产品的市场需求将有所增加。

公司现阶段面临的主要风险请参见本招股说明书“第四节 风险因素”。针对上述风险，公司将根据生产和库存需要采取灵活的采购策略，积极开拓国内外市场，加大研发投入，提高自主创新能力，丰富产品型号，开发能够满足市场需求的新产品，不断完善内部控制。

2、加强募集资金管理、实现预期效益

公司已根据相关规定制定了《募集资金管理制度》，对募集资金的专户存储、使用、用途变更、管理和监督进行了明确的规定。本次发行的募集资金到账后，公司董事会将开设募集资金专项账户，确保专款专用，严格控制募集资金使用的各个环节。

公司将尽快落实募集资金投资项目实施进度，提高资金使用效率和收益。本次募集资金将用于“年产 120 万台水泵扩产建设项目”“技术研发中心建设项目”和

“补充流动资金”，全部资金均投入公司主营业务，用于水泵产品的扩产、相应技术研发中心的建设和补充生产经营必需的营运资金。本次募集资金到位后，公司将对募集资金投资项目严格进行管理，提高资金投入产出效率，争取募集资金投资项目早日达产并实现预期效益，更好的推动公司长远的业务发展。

3、完善利润分配政策，强化投资者回报机制

《公司章程（草案）》明确了有关利润分配政策的决策程序和机制的相关条款。同时，为更好的保障全体股东的合理回报，进一步细化公司章程中关于利润分配政策相关条款，增加股利分配决策透明度的可操作性，便于股东对公司经营和利润分配进行监督，公司制定了《未来三年股东回报规划》。

公司上市后将严格按照《公司章程（草案）》的规定，执行有关利润分配政策的决策程序和机制，落实《未来三年股东回报规划》中关于现金分红的规定，重视对投资者的合理回报，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

公司若违反承诺或拒不履行承诺的，应在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，违反承诺给股东造成损失的，依法承担补偿责任。

（五）公司董事、高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺

公司董事、高级管理人员根据中国证监会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》的相关规定，对公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：

1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。

2、承诺对本人的职务消费行为进行约束。

3、承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。

4、承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

5、承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩（公司目前并无拟公布的公司股权激励事项，此后如若适用，将按此承诺履行）。

6、本承诺出具日后至公司完成首次公开发行股票并在创业板上市前，若中国证监会或证券交易所对首发上市摊薄即期回报有关事项作出新的规定或要求的，本人承诺届时将按照前述最新规定或要求出具补充承诺。

本人违反承诺或拒不履行承诺的，应在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，违反承诺给公司或股东造成损失的，依法承担补偿责任。

（六）公司控股股东、实际控制人关于填补摊薄即期回报措施的承诺

1、本人不会越权干预公司及其子公司经营管理活动，不侵占泰福泵业及其子公司利益。

2、本人违反承诺或拒不履行承诺的，应在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，违反承诺给泰福泵业及其子公司或者股东造成损失的，依法承担补偿责任。

（七）保荐机构的核查意见

保荐机构核查后认为：针对首次公开发行股票募集资金到位当年可能出现每股收益下降导致公司即期回报被摊薄的情形，发行人已召开董事会和股东大会会议，审议通过了《关于公司防范首次公开发行股票摊薄即期回报拟采取的措施及实际控制人、董事、高级管理人员相关承诺事项的议案》；发行人董事、高级管理人员为保证公司填补回报措施能够得到切实履行，作出了相关承诺。发行人所预计的即期回报摊薄情况合理、填补即期回报的具体措施及相关承诺主体的承诺事项符合《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》及中国证监会制定并发布的《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等文件的要求。

十九、其他重要事项

2020 年 1 月，新型冠状病毒肺炎疫情爆发，多个省市启动重大突发公共卫生事件一级响应，受疫情影响公司复工时间推迟，在此期间，公司及时跟进浙江省政府关于新冠的防疫动态，安装监测设施、筹备防疫物资，并积极进行复工准备工作，最终在复工申请获批后，于 2020 年 2 月 15 日开始逐步复工，并于 3 月上旬全面复工，生产经营正常。因此，疫情对公司的影响是暂时性的，未对公司上半年生产经营造成重大影响。

（一）公司所处外部生产经营环境未发生重大不利变化

1、销售方面

民用水泵的销售主要受农业基础设施建设、气候环境、经济景气度等因素的影响，但民用水泵下游应用领域较为广泛，是满足人们最基本生产、生活需要的机具，其需求具有相对刚性。本次疫情属于突发公共卫生事件，疫情的发生对公司及下游客户短期生产经营的开展带来一定影响，但为阶段性、暂时性影响。公司主要客户所在国家外部经营环境具体分析如下：

（1）孟加拉

自 3 月下旬，国外新冠疫情逐步扩散，孟加拉客户针对疫情采取了必要保障措施，该客户产品仓库遍布孟加拉全国多个城市，具有相对较强抵御风险能力，疫情期间通过不同地方仓库调度收发货，并未完全停业，2020 年上半年公司对该客户实现收入较上年同期增长 7.92%。但受 6 月下旬以来孟加拉洪涝灾害的影响，2020 年 1-9 月实现收入 10,667.38 万元，较上年同期有所下降，随着雨季趋于结束，2020 年 9 月公司对孟加拉客户销售已恢复至去年 9 月同期水平。截至 2020 年 9 月末，该客户在手订单 258.40 万美元。

为应对疫情爆发对经济造成的冲击，孟加拉政府和央行已累计出台 18 类经济刺激计划，涉及资金共计 9,561.9 亿塔卡，占孟加拉 GDP 的 3%，孟加拉政府希望经济在疫情后能呈 V 型曲线复苏。根据孟加拉统计局初步数据，2019-2020 财年孟加拉 GDP 增速为 5.24%，人均国民生产总值由上年的 1,828 美元增至 1,970

美元，人均国民收入由上年的1,909美元增至2,064美元，孟加拉政府对2020-2021年人均国民总收入目标为2,326美元。孟加拉商业活动、工业单位和中小企业的生产在 7 月份几乎全面恢复（资料来源：驻孟加拉人民共和国大使馆经济商务处）。

（2）美国

美国客户未因疫情采取停业措施，其需求受疫情影响较小，但受中美贸易摩擦征加关税因素影响较大，鉴于公司与美国客户之间已建立长期稳定的良好合作关系，相互之间已完成协商，双方合理分摊加征关税带来的影响，2020 年 1-9 月公司对该客户实现收入 2,195.18 万元，较上年同期增长 16.31%。

（3）其他国家

随着 3 月下旬新冠疫情在境外蔓延，公司部分海外客户所在国家和地区开始采取停工停产、封城封国等管控方式限制疫情传播，使得部分海外客户的生产经营受到一定影响。但 4 月中旬以来，韩国、日本等国家已基本稳定，随着欧洲疫情高位筑顶，各国开始从封锁切换至复工模式，5 月 3 日，德国宣布餐厅及酒吧复工；5 月 11 日，法国托儿所、小学、食品商店复工；5 月 18 日，欧洲疫情最严重国家意大利也迎来解封。

随着目前国外疫情发展进入平台期，采取治疗和防疫并举，防疫措施多以集中治疗、限制出入境、避免大型集会等方式，全球将逐步进入到防疫常态化，以期在防控疫情的同时保证各项生产经营活动正常进行。

截至 2020 年 9 月末，公司在手订单为 699.76 万美元，公司在手订单充足。公司目前按照客户下达的订单正常生产，根据客户通知安排发货，未有取消或延迟情况，新冠疫情未对公司获取订单造成重大不利影响。

2、采购方面

公司生产所需的原材料主要为漆包线、硅钢片、铜件、不锈钢件、铝锭、电缆线和塑料件等，主要原材料供应商主要集中在浙江、江西、福建等地，新冠疫情对公司的原材料采购影响较小。

综上，公司所处外部生产经营环境未发生重大不利变化。

（二）新冠疫情未来对公司经营的影响

自 3 月下旬，国外新冠疫情逐步扩散，部分客户所在国家为防止新冠病毒的传播开始公众假期，虽然公司目前按照客户下达的订单正常生产，并及时跟踪客户当地政策，根据客户通知安排发货，但若国外新冠疫情不能得到有效控制，将可能对公司 2020 年全年业绩产生一定不利影响。

从中长期来看，民用水泵是满足人们最基本生产、生活需要的机具，其需求具有相对刚性，本次疫情的发生对公司及下游客户短期生产经营的开展带来一定影响，但本次疫情属于突发公共卫生事件，未对公司的行业地位及客户关系产生影响，凭借品质可靠、价格合理的综合优势，公司目前已与亚洲、北美、南美、欧洲、非洲、大洋洲等地区多个国家和地区的经销商保持了长期良好的合作关系，因此新冠疫情并不会导致公司外销产品的市场需求出现大幅下降。但若国外疫情持续得不到控制并转化为更大的系统性风险，可能对公司经营产生较大不利影响。

（三）公司采取的应对措施及其有效性

对于本次疫情，公司采取了一定的应对措施：

一方面，公司第一时间成立疫情防控小组，严格落实各级政府部门防控要求，并制定防控机制和应急方案，启动实施一系列防疫设施配备、防疫物资储备、内部防疫消毒、员工排查跟踪管理、防控宣传、安全生产准备等措施。同时，做好与客户、供应商的沟通。公司全力做好疫情防控与应对工作，力求将本次疫情对公司的不利影响降至最低。在上述措施的帮助下，公司已从 2020 年 2 月 15 日起逐步复工，并于 3 月上旬全面恢复生产。

另一方面，针对国外客户，公司积极与客户沟通，通过善意督促客户采取严格消毒措施、向客户捐赠口罩、手套、防护服、试剂盒等防疫物资尽力帮助客户恢复正常发货；同时，公司积极借助网络平台参加广交会等展会、为客户提供参观生产车间的远程直播通道等方式，进行产品宣传推广。在上述措施下，公司

2020 年 1-9 月实现营业收入 29,483.43 万元，较去年同期增长 6.91%。

综上，新冠疫情对公司 2020 年上半年及全年经营业绩产生一定暂时性影响，但公司所处外部经营环境未发生重大不利变化，且公司已经采取必要的应对措施并较快实现全面恢复生产，公司 2020 年半年度和三季度经营业绩仍然保持良好增长势头，截至 2020 年 9 月末公司在手订单充足，疫情未对公司持续经营能力构成重大不利影响。

二十、审计报告截止日后的主要经营情况

（一）申报会计师审阅意见

公司财务报告审计截止日为 2020 年 9 月 30 日，天健会计师对公司 2020 年度的相关财务信息进行了审阅，并出具了《审阅报告》（天健审〔2021〕115 号）。天健会计师认为：“根据我们的审阅，我们没有注意到任何事项使我们相信财务报表没有按照企业会计准则的规定编制，未能在所有重大方面公允反映泰福泵业公司合并及母公司的财务状况、经营成果和现金流量。”

（二）公司的相关专项声明

公司及公司董事、监事、高级管理人员出具了专项声明，保证公司 2020 年的财务报表不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人出具了专项声明，保证公司 2020 年的财务报表的真实、准确、完整。

（三）审计截止日后主要财务信息和经营状况

公司 2020 年主要财务数据情况如下：

1、合并资产负债表主要财务数据

单位：万元

项目	2020 年末	2019 年末	增减幅度	增减变化
资产总额	59,523.16	46,025.28	13,497.88	29.33%
负债总额	14,760.24	8,213.19	6,547.05	79.71%

股东权益合计	44,762.92	37,812.09	6,950.83	18.38%
归属于母公司所有者权益	44,762.92	37,812.09	6,950.83	18.38%

随着经营规模扩大，公司经营规模保持稳步增长，2020 年末公司资产总额为 59,523.16 万元，较上年末增加 13,497.88 万元，增长 29.33%；归属于母公司所有者权益为 44,762.92 万元，较上年末增加 6,950.83 万元，增长 18.38%。2020 年末负债总额 14,760.24 万元，较上年末增加 6,547.05 万元，增长 79.71%，主要系随着业务规模增长和募投项目建设，应付账款及应付票据规模增长 4,138.96 万元，同时当期新增银行借款 1,900 万元所致。

2、合并利润表主要财务数据

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	增减幅度	增减变化
营业收入	42,358.30	38,642.67	3,715.63	9.62%
其中：加齐国际	17,023.36	18,211.20	-1,187.84	-6.52%
其他客户	25,334.94	20,431.47	4,903.47	24.00%
营业利润	7,978.13	7,946.75	31.38	0.39%
利润总额	7,994.01	7,945.20	48.81	0.61%
净利润	6,996.95	6,888.66	108.29	1.57%
归属于母公司股东的净利润	6,996.95	6,888.66	108.29	1.57%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	6,489.13	6,618.81	-129.68	-1.96%
项目	**2020 年 10-12 月**	**2019 年 10-12 月**	**增减幅度**	**增减变化**
营业收入	**12,872.54**	**11,061.66**	**1,810.88**	**16.37%**
其中：加齐国际	**6,355.98**	**6,321.82**	**34.16**	**0.54%**
其他客户	**6,516.56**	**4,739.84**	**1,776.72**	**37.48%**
营业利润	**1,391.14**	**1,593.57**	**-202.43**	**-12.70%**
利润总额	**1,410.87**	**1,578.63**	**-167.75**	**-10.63%**
净利润	**1,266.56**	**1,382.96**	**-116.40**	**-8.42%**
归属于母公司股东的净利润	**1,266.56**	**1,382.96**	**-116.40**	**-8.42%**
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	**1,070.77**	**1,304.17**	**-233.40**	**-17.90%**

2020 年，公司营业收入为 42,358.30 万元，较上年增长 9.62%，归属于母公

司股东的净利润为 6,996.95 万元，较上年增长 1.57%，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为 6,489.13 万元，较上年下降 1.96%。**2020 年 10-12 月，公司营业收入为 12,872.54 万元，较上年同期增长 16.37%，归属于母公司股东的净利润为 1,266.56 万元，较上年同期减少 8.42%，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为 1,070.77 万元，较上年同期减少 17.90%。**

公司 **2020 年**营业收入变动主要原因是：

（1）第一大客户加齐国际收入较上年下降 1,187.84 万元，下降 6.52%，主要原因系：受 2020 年 6 月以来南亚连日暴雨导致发源于喜马拉雅山脉、流经印度和孟加拉国的两条主要河流布拉马普特拉河（Brahmaputra）、恒河（Ganges）水位大幅上涨，孟加拉国发生洪涝灾害，影响了加齐国际的销售，导致加齐国际 6-8 月对公司采购规模有所下降，随着雨季趋于结束，2020 年第四季度公司对加齐国际销售收入规模 6,355.98 万元较去年同期的 6,321.82 万元略有增长。

（2）除加齐国际外，其他客户收入为 25,334.94 万元，较上年增加 4,903.47 万元，增长 24.00%，主要是：①除加齐国际外，2017-2019 年公司稳定合作经销商客户在 2020 年实现收入 14,100.76 万元，较上年增长 1,923.58 万元；②随着公司市场开拓力度增加，新增客户实现销售收入 3,425.32 万元。

2020 年全年净利润增长幅度低于营业收入，主要系 2020 年 6 月美元兑人民币平均汇率突破 7 之后有所回落，汇兑损失增加，导致 2020 年财务费用 1,085.19 万元，较 2019 年财务费用增长 1,429.37 万元。**受 2020 年四季度钢、铜等大宗原材料市场价格提高影响，四季度原材料成本增加，同时受人民币升值、汇兑损失增加的影响，2020 年四季度财务费用 504.81 万元，较上年同期增长 243.94 万元，导致 2020 年四季度营业收入较上年同期增长但净利润下滑。**

截至 2020 年末，公司在手订单 704.13 万美元，公司在手订单充足。

3、合并现金流量表主要财务数据

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	增减幅度	增减变化
经营活动产生的现金流量净额	8,312.41	7,229.03	1,083.38	14.99%

投资活动产生的现金流量净额	-10,044.36	-8,262.59	-1,781.77	21.56%
筹资活动产生的现金流量净额	1,656.17	-154.58	1,810.74	-1171.42%
项目	**2020年10-12月**	**2019年10-12月**	**增减幅度**	**增减变化**
经营活动产生的现金流量净额	**-225.26**	**1,636.46**	**-1,861.72**	**-113.77%**
投资活动产生的现金流量净额	**-1,398.55**	**-1,809.17**	**410.62**	**-22.70%**
筹资活动产生的现金流量净额	**353.51**	**-115.78**	**469.29**	**-405.32%**

2020 年，公司经营活动产生的现金流量净额为 8,312.41 万元，较上年增长 14.99%，公司货款回收情况良好。投资活动产生的现金流量净额-10,044.36 万元，主要为建设年产 120 万台水泵建设项目和技术研发中心建设项目，购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 10,927.26 万元。筹资活动产生的现金流量净额 1,656.17 万元主要系当期新增短期借款 1,500 万元以及长期借款 400 万元。

2020 年 10-12 月，公司经营活动产生的现金流量净额为-225.26 万元，主要系受四季度钢、铜等大宗原材料市场价格提高影响，四季度购买原材料支付的现金较上年同期增加 1,989.11 万元所致。

4、非经常性损益表主要财务数据

单位：万元

项　目	2020 年	2019 年	2020 年 10-12 月	2019 年 10-12 月
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	1.24	-1.95	**0.47**	**-3.48**
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	-	6.37		**6.37**
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续	220.27	287.65	**61.74**	**108.06**
委托他人投资或管理资产的损益	-	12.82		**12.82**

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、金融负债产生的公允价值变动收	376.39	-92.09	172.77	-13.24
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	16.93	-1.55	20.76	-14.95
小　计	614.82	211.24	255.75	95.57
减：企业所得税影响数（所得税减少以“－”表示）	107.01	-58.60	59.96	16.80
归属于母公司所有者的非经常性损益净额	507.81	269.84	195.79	78.78

2020 年，公司扣除所得税影响的非经常性损益金额为 507.81 万元，主要为政府补助及远期结售汇业务产生的投资收益，占归属于母公司股东净利润的比例为 7.26%，对公司经营业绩不构成重大影响。

综上，财务报告审计截止日至本招股说明书签署日，公司经营状况良好，未发生对公司经营状况和未来经营业绩造成重大不利影响的事项。

第九节 募集资金运用与未来发展规划

本次募集资金全部用于公司主营业务，募集资金投资项目将增加公司产能，并进一步提升公司的自主创新能力和持续发展能力。

一、本次募集资金运用概述

（一）募集资金拟投资的项目

公司本次拟向社会公众公开发行新股的募集资金扣除发行费用后将按轻重缓急顺序投资于以下项目：

序号	项目名称	总投资金额（万元）	募集资金投资金额（万元）	预计建设期
1	年产 120 万台水泵建设项目	29,154.77	29,154.77	18 个月
2	技术研发中心建设项目	3,833.48	3,833.48	18 个月
3	补充流动资金	6,000.00	6,000.00	—
合计		**38,988.25**	**38,988.25**	

上述募集资金投资项目的实施主体均为泰福泵业，在本次发行的募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况，以自筹资金或银行贷款先行投入，并在募集资金到位之后，按照有关规定予以置换。若本次发行的实际募集资金扣除发行费用后的净额无法满足上述拟投资项目的资金需求，不足部分由公司通过其他途径自筹解决；如实际募集资金金额满足上述项目需求后尚有剩余，剩余资金将用于与公司主营业务相关的营运资金。

（二）募集资金使用管理制度

公司已经根据相关法律规范制定了《募集资金管理制度》，募集资金将存放于公司董事会指定的募集资金专项账户集中管理。公司将在募集资金到账后一个月内与保荐人、托管募集资金的商业银行签订三方监管协议，严格按照三方监管协议管理和使用募集资金。

（三）募集资金投资项目对主营业务发展的贡献、未来战略的影

响及业务创新创造创意性的支持

公司本次募集资金投资项目围绕主营业务进行。年产 120 万台水泵建设项目是在公司现有主营业务的基础上，结合国家产业政策和行业发展特点，以现有技术为依托实施的投资计划。项目投产后，将扩大公司整体规模，有利于进一步发挥公司技术、产品、客户、品牌和管理资源优势，实现公司业务的整合及协同效应，切实增强公司市场竞争能力、可持续发展能力和抵抗市场变化风险的能力。技术研发中心建设项目将进一步提高公司的研发能力，优化研发体系，全力支持新产品、新技术的开发创新，提升公司的整体竞争力；补充流动资金项目，将满足公司快速发展的资金需求，提高公司核心竞争力。

二、本次募集资金投资项目的具体情况

（一）募集资金的具体用途

1、募集资金投资项目概况

项目名称	概况
生产基地建设项目	本项目拟扩产 120 万台水泵，将投建新的生产场所、购置先进的自动化生产设备、扩大公司生产规模，以解决公司产能瓶颈问题，加强公司规模化优势，满足公司业务增长需求。同时，本项目的建设将有助提高生产效率，提升公司核心竞争力，有利于扩大公司市场占有率。
研发中心建设项目	本项目拟建设技术研发中心，项目建设主要包括技术研发中心建造及装修，购置研发硬件设备、软件工具和办公设备，项目将在水泵产品的节能化、智能化等方面进行研究开发，优化产品性能和增加其科技含量，促使公司提高技术研发实力和水平，增强公司的核心竞争力。
补充流动资金	随着公司经营规模的不断扩大，对营运资金的需求不断增加，公司拟投入部分募集资金用于补充营运资金。

2、募集资金投资项目可行性分析

（1）年产120万台水泵建设项目

①公司实施该项目具备有利的政策环境

水泵是农业灌溉、农村建设用水和农民生活用水的重要工具，多年来，国家把解决“三农”问题作为政府工作的重中之重，对农业的投入和扶持力度逐年加大，先后出台了《关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》《关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》《关于加快水利改革发展的决定》《农田水利条例》《关于加快推进高效节水灌溉发展的实施意见》等一系列支持政策，并在《产业结构调整指导目录（2019 年本）》中将“高效输配水、节水灌溉技术推广应用”列入鼓励类产业目录，国家对农业的支持将增加水泵的需求，促进民用水泵行业的发展。同时，国务院 2017 年发布《节能减排“十三五”规划》提出，“加快高效电机、配电变压器等用能设备开发和推广应用，淘汰低效电机、变压器、风机、水泵、压缩机等用能设备，全面提升重点用能设备能效水平”。水泵制造厂商不断加大研发投入，研制高效、节能、经济、环保的水泵产品，符合国家现代产业体系建设方向和经济社会持续健康发展的目标。

②公司实施该项目具备广阔的市场空间

根据联合国发布的《2017 年联合国世界水资源发展报告》，目前，全球 2/3 的人口生活在缺水地区，大约有 5 亿人生活在水资源消费量占水资源再生两倍的区域；未来几十年内，全球淡水需求在呈增长趋势，淡水的供给与需求矛盾呈恶化趋势，干旱和洪水发生的频率增大。人口密集并处于工业化和城市化进程的发展中国家地区，面临着更为严重的水资源短缺问题。根据联合国的统计，亚洲和非洲的人均可再生水资源总量显著低于其他地区，亚洲的干旱地区面积约占其总陆地面积的 46%[15]；非洲的人均存水量为 200m³（而北美洲为 6,000m³），其所蕴藏的水资源中只有 5%得到了开发，在非洲仅 5%的耕地得到了灌溉[16]。然而，这些淡水资源短缺国家和地区往往因经济基础相对落后，生活用水和农林灌溉等基础设施不足。短缺的淡水资源和基础设施薄弱促使这些国家和地区增加相关投资，民用水泵市场空间广阔。

由于生产成本上升，欧美发达国家的家用水泵供应商纷纷将生产转向发展中国家，与当地的生产商进行 ODM、OEM 等多种形式的合作，发达国家产能逐步

[15] 数据来源：《2015 年全球井用潜水泵市场供求状况》，中国产业信息网，2015 年 9 月 http://www.chyxx.com/industry/201509/342940.html

[16] 数据来源：《2015 年联合国世界水资源开发报告》，http://www.docin.com/p-1172679364.html

向发展中国家转移，为中国制造商提供了发展机遇。经过多年的技术引进和消化吸收，中国民用水泵制造商的整体技术水平、生产装备水平得到了明显提升，其中部分优势企业已掌握了产品生产的核心技术，具备了自主研发和技术创新能力，产品附加值提高，中国水泵制造企业的竞争能力增强，逐渐占领更大的全球市场份额。

③公司拥有实施项目的技术基础与管理经验

公司历来十分重视技术研发的投入，报告期内，公司的研发投入占当期营业收入的比例分别为 3.76%、4.62%、4.42%和 4.40%。截至本招股说明书签署日，公司拥有 71 项专利，其中发明专利 1 项，实用新型专利 37 项。此外，公司是国家级高新技术企业、省级企业技术中心，参与起草了轴向吸入离心泵、机械密封和软填料用空腔尺寸（GB/T 5661-2013）1 项国家标准和磁力传动离心泵（JB/T 7742-2013）、微型离心电泵（JB/T 5415-2013）及泵类产品抽样检验（JB/T 8687-2013）等 3 项行业标准、温岭水泵区域名牌标识准许使用要求（T/WLBY 01-2017）及泵用永磁同步电动机系统（T/WLBY 01-2019）2 项协会团体标准、水泵及原辅料有害物质限量及检测（Q/331081LM 01-2016）1 项企业联盟标准。公司已掌握本项目所需的核心技术和生产工艺，项目技术具体情况详见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“八、公司技术及研发情况”之“（一）主要产品核心技术”。公司具备完成建设项目的技术基础与管理经验。

（2）研发中心建设项目

①本项目研发方向符合加强公司水泵技术研发能力导向

公司拥有多年的水泵研发和生产经验，自成立以来坚持以市场需求为导向，不断进行产品研发和技术革新，掌握了异步电机设计、小型水泵系统恒压控制技术、充水电机结构设计技术、电机无位置传感驱动技术、高精度轴芯加工技术、永磁同步电机设计技术、智能控制器开发技术和太阳能水泵控制技术等多项核心技术。公司是国家级高新技术企业、省级企业技术中心，拥有一支经验丰富的专业研发团队，研发人员涵盖计算机应用技术、机械制造与自动化、模具设计与制造、机电等领域。公司在民用水泵领域具有较强的技术研发优势。本项目的实施将有效改善公司现有研发的软硬件条件，为公司在技术创新、产品设计、工艺改

进、产品性能与可靠性测试等方面提供有力保障，进一步提升公司研发能力，公司已具备的研发能力为本项目的顺利实施提供坚实的技术保障。

②本项目研发方向符合当前水泵技术的发展趋势

随着计算机和信息技术的飞速发展，传统的泵制造业已向模块化、节能化、智能化等方向发展，智能泵技术的出现，将水泵的调节和运行维护带来了新的现代化模式，智能化高效节能泵技术和产品近年来在国外得以应用并逐步推广。

同时，受到国内外政策支持，智能化高效节能水泵将成为趋势。西方发达国家近年来陆续颁布并实施了越来越严格的环保和能效方面的法律法规，重点涉及饮用水、污水处理、建筑和化工等领域。国内也出台了一系列高效节能的政策引导水泵行业发展，如《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》《节能减排“十三五”规划》《战略性新兴产业分类（2018）》等。本项目建设即考虑到传统水泵耗电量大、效率低等缺点，将在智能、高效、节能化产品上进行研发投入，符合行业技术发展趋势、以及未来市场发展趋势。

（3）补充流动资金

报告期内，随着公司业务规模不断扩大，主营业务收入增长较快，由 2017 年 27,986.02 万元增长至 2019 年的 38,483.64 万元，应收账款、存货等经营性流动资产占用资金相应保持增长态势，使公司流动资金需求有所增长。公司计划通过本次募集资金 6,000 万元用于补充流动资金，以满足经营规模持续增长带来的资金需求，巩固并提高公司综合竞争力，稳健地推动公司业务发展。

（二）募集资金投资项目与发行人主要业务、核心技术之间的关系

募集资金投资项目中，“年产 120 万台水泵建设项目”系在公司现有核心技术基础上进行的主营业务产能扩张，能够有效提升公司水泵产品的生产实力，满足现阶段业务快速发展的需求，同时通过“技术研发中心建设项目”加大核心技术研发投入、科技应用领域创新、新产品开发生产，增强公司的研发能力，提高技术水平，增强公司主营业务的市场竞争力。为进一步优化财务结构，公司拟将部分

募集资金用于补充流动资金，公司将严格按照《募集资金管理制度》进行使用，流动资金的主要用途包括但不限于采购、生产、销售、研发等与现有业务、核心技术相关方向。

（三）项目投资概算

1、年产120万台水泵建设项目

本项目预计总投资 29,154.77 万元，主要用于购置生产用地、建设厂房、购置和安装设备以及铺底流动资金等。项目建成后，年新增水泵产能 120 万台，其中陆上泵 60 万台，节能泵 20 万台，循环泵 20 万台，小型潜水泵 10 万台及井用潜水泵 10 万台。投资明细具体如下：

序号	项目名称	投资金额（万元）	占总投资的比例
1	工程费用	22,248.16	76.31%
1.1	场地建设及装修	10,979.96	37.66%
1.2	设备购置费	10,940.00	37.52%
1.3	设备安装费	328.20	1.13%
2	工程建设其他费用	3,181.01	10.91%
3	预备费	657.60	2.26%
4	铺底流动资金	3,068.00	10.52%
合计		**29,154.77**	**100.00%**

2、研发中心建设项目

本项目投资总额为 3,833.48 万元，主要包括建筑费用、装修费用、软硬件购置费、工程建设其他费用、基本预备费等，投资明细具体如下：

序号	项目名称	投资金额（万元）	占总投资额的比例
1	建筑费用	846.00	22.07%
2	装修费用	451.20	11.77%
3	软硬件购置	2,129.50	55.55%
4	工程建设其他费用	338.25	8.82%
5	基本预备费	68.53	1.79%
合计		**3,833.48**	**100.00%**

本项目拟通过投入先进研发环境、研发设备及优秀研发人才，建设专业的技术研发中心。主要研究开发高效节能永磁同步直流电机、高吸程喷射泵、高效节能静音屏蔽泵、智能交、直流两用电机控制器、宽电源节能井用潜水电泵等项目。

序号	项目名称	项目内容
1	高效节能永磁同步直流电机	永磁直流电机的效率比交流电机效率高，大幅降低了能耗，且在同等功率情况下永磁直流电机体积小，携带方便；永磁直流电机适用的能源范围更广，如太阳能、风能、水能、蓄电池等；应用场景更多，能够在石油、煤矿、大型工程机械等比较恶劣的工作环境下运行。
2	高吸程喷射泵	该类水泵吸程更大、可靠性高，适用于低水位地区；该类水泵的研发重点在于提高泵体部分、喷射器部分的密封性，从而保证运作的可靠性。
3	高效节能静音屏蔽泵	该类水泵的泵部与电机一体，布局十分紧凑，装置面积小，可直接装置在管道上；检修简单，无联轴节，拆装不需要找正，拆开查看简单；噪音小，内有冷却系统，无需装置电机冷却风扇；机组效率高，在性能相同的前提下其功率只有传统循环泵的一半，节能效果显著。
4	智能交、直流两用电机控制器	控制器可使电机在接入交、直流电源时均能正常工作，使得电机能在最高效率点运行，且控制器可自动控制电机在空转、堵转、高温等条件下停止运行，能有效保护电机，提供电机工作效率；控制器应用蓝牙、互联网等技术可远程控制电机，应用方便。
5	宽电源节能井用潜水泵	该泵适用于交流电源、直流电源、50HZ/60HZ 等多种电源，其控制模块可实现缺水保护、缺电相不烧机、节能等多项功能；该泵的整体重量比常规的泵轻；应用广泛，可用于农业、制造业、石化、水处理等各个领域。

（四）项目建设期和时间进度

1、年产120万台水泵建设项目

本项目建设周期为 18 个月，其中建筑设计与施工阶段为 12 个月，设备采购、安装调试与人员招聘及培训为 6 个月。具体建设计划安排如下：

序号	项目	T+1	T+2	
			Q1	Q2
1	建筑设计与施工			
2	设备采购、安装调试			

3	人员招聘及培训			

注：T 是指建设期开始当年；Q1、Q2 分别是指第一季度、第二季度。

2、研发中心建设项目

本项目建设周期为 18 个月，其中研究与设计、场地建设及装修阶段为 12 个月，设备购置安装、新员工招聘及培训为 6 个月。具体建设计划安排如下：

序号	项目	T+1	T+2	
			Q1	Q2
1	研究与设计、场地建设及装修			
2	设备购置安装、新员工招聘及培训			
3	竣工验收			

注：T 是指建设期开始当年；Q1、Q2 分别是指第一季度、第二季度。

（五）募集资金投资项目的审批、核准和备案情况

序号	项目名称	备案项目代码	环保批文
1	年产 120 万台水泵建设项目	浙江省企业投资项目备案系统 2018-331081-34-03-045120-000	台环建（温）[2019]164 号
2	技术研发中心建设项目	浙江省企业投资项目备案系统 2018-331081-34-03-045119-000	台环建（温）[2019]167 号

（六）与项目有关的环境保护情况

1、年产120万台水泵建设项目

本项目生产过程不涉及重污染情形，产生的废气、废水、噪声、固体废弃物等污染物将按照以下措施进行有效治理：

（1）大气污染物

大气污染物主要为注塑废气、电泳废气、浸漆废气等工业废气，防治措施主要为将废气收集，通过活性炭吸附、水喷淋吸收、催化燃烧等处理流程后，于建筑物屋顶排放，达到 DB33/2146-2018《工业涂装工序大气污染物排放标准》中相关限值、GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》二级排放标准、GB31572-2015《合成树脂工业污染物排放标准》中相关限值、环大气[2019]56

号《关于印发<工业炉窑大气污染物综合治理方案>的通知》相关要求等。

（2）水污染物

水污染物主要为生产废水和生活污水，生产废水在收集后经调节池、混凝反应池、厌氧池、兼氧池、好氧池、二沉池等处理后纳管排放；生活污水经化粪池、隔油池处理后纳管送污水处理厂处理，达到 GB8978-1996《污水综合排放标准》三级排放标准。

（3）固体废物

固体废物包括一般固体废物和危险废物，一般固体废物中的废金属边角料通过资源回收公司进行回收，生活废物由环卫部门及时清运、统一填埋；危险废物交由有危废处理资质的单位处置。

（4）噪声

选用高效低噪声设备，在源强上减少噪声的影响，同时加强车间管理，定期润滑并检修设备，避免非正常运行噪声，加强员工环保意识，防止人为噪声影响，使噪声排放达到 GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》3 类、4 类标准。

2019 年 10 月 30 日，本项目取得台州市生态环境局“台环建（温）[2019]164 号”环评批复文件。

2、研发中心建设项目

本项目不涉及重污染情形，产生的废气、废水、噪声、固体废弃物等污染物将按照以下措施进行有效治理：

（1）大气污染物

大气污染物为食堂油烟，防治措施为食堂安装高效油烟净化置，废气经净化后通过屋顶烟囱排放，达到 GB18483-2001《饮食业油烟排放标准（试行）》等相关标准要求。

（2）水污染物

水污染物包括 COD_{Cr}、石油类废水等生产废水及生活污水，污水产生量较少，不再单独新建污水处理设施，依托年产 120 万台水泵建设项目污水处理设施进行处理，达到 GB8978-1996《污水综合排放标准》三级标准。

（3）噪音

选用高效低噪声设备，在源强上减少噪声的影响，同时加强车间管理，定期润滑并检修设备，避免非正常运行噪声，加强员工环保意识，防止人为噪声影响，使噪声排放达到 GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》3 类、4 类标准。

（4）固体废物

固体废物包括废边角料、废包装材料、废乳化液、废矿物油、污泥和生活垃圾等，废边角料和废包装材料将分类收集出售；废乳化液、废矿物油、污泥等将送有资质单位处理，达到 GB18597-2001《危险废物贮存污染物控制标准》；生活垃圾由环卫部门定期清运。

2019 年 10 月 31 日，本项目取得台州市生态环境局“台环建（温）[2019]167 号”环评批复文件。

（七）募集资金投资项目的土地及房产情况

公司以出让的方式取得了位于浙江省温岭市东部新区南沙河以西、龙门大道北侧的土地使用权作为本项目实施用地，不动产权证号为“浙（2020）温岭市不动产权第 0042043 号”，土地和房产情况参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“六、主要固定资产及无形资产”。

（八）董事会对募集资金投资项目的可行性分析意见

1、募集资金数额和投资项目与公司现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力等相适应的分析

（1）与公司现有生产经营规模的匹配情况

本次募集资金投资项目为“年产 120 万台水泵建设项目”“技术研发中心建设

项目”和“补充流动资金”，服务于公司主营业务。本次募集资金净额为 38,988.25 万元，2020 年 9 月末，公司总资产为 54,250.85 万元。目前，公司在资产、人员、生产工艺、核心技术等方面已打下较好的基础，该投资规模与公司目前的经营规模基本匹配。

（2）与公司现有财务状况的匹配情况

本次募集资金到位后，公司总资产和净资产规模将大幅增长，资产负债率将大幅下降，偿债能力将进一步增强。募集资金投资项目实施后，公司固定资产规模将大幅增加，对外融资能力将得到提升。

（3）与公司现有技术水平和管理能力的匹配情况

通过多年的技术实践和经验积累，公司已掌握民用水泵产品生产相关核心技术，建立了公司内部的质量管理体系，有效的保证了产品质量，本次募集资金投资项目与公司现有技术水平和管理能力相适应。

2、公司董事会对募集资金投资项目可行性的分析意见

公司董事会对本次募集资金投资项目的可行性进行了审慎分析，认为：本次募集资金投资项目是对现有业务体系的发展、提高和完善；募集资金投资项目与公司现有经营规模、财务状况、技术水平和管理能力等相适应，符合国家产业政策、环保政策及其他相关法律、法规的规定，投资估算及效益分析表明各项财务指标良好。

三、发行人未来发展规划

（一）公司未来发展战略

公司将紧跟全球水泵行业的最新技术潮流，充分利用公司在技术、质量、品牌和市场方面的优势，加大技术装备投入，扩大现有产品的生产能力，在实现营业收入和净利润继续持续增长的同时，力争将泰福打造成国际领先的水泵品牌，使公司成为在全球市场有较大影响力的水泵产品生产企业，为全球各地的用户提供更加满意的产品和服务。

公司在紧跟水泵行业高效、节能、环保发展方向的基础上，优化产品品质、增加产品附加值，使水泵节能的同时更智能化，推动产品技术升级。

（二）公司未来三年的发展目标

未来三年内，公司将围绕上述总体发展战略，通过募集资金投资项目“年产120万台水泵建设项目”“技术研发中心建设项目”和“补充流动资金”的实施，在深入研究水泵行业发展规律、行业现状、市场需求和技术趋势的基础上，通过完善产品结构、提高研发创新能力、优化企业管理，最终实现公司营业收入的持续稳定增长。

1、完善产品结构

公司通过实施本次募集资金投资项目“年产120万台水泵建设项目”，将进一步扩大产能，巩固和提升国内外市场份额，同时为完善产品结构、扩展高端泵市场奠定基础。

未来三年，公司将在进一步巩固陆上泵、小型潜水泵市场份额的基础上，提升井用潜水泵及循环泵在公司主营业务收入中的占比，并顺应水泵行业高效、智能、节能、环保的发展方向，加大对节能泵的研发、生产投入力度，使节能泵进一步顺应水泵行业高效节能的发展趋势，成为公司未来新的业绩增长点。

2、提高研发创新能力

公司通过实施本次募集资金投资项目“技术研发中心建设项目”，增加公司高端研发设备、信息化系统投入，进一步完善和优化研发流程，从而实现技术升级目标，以加快水泵产品节能化、智能化技术的研发进程，提高与前沿市场和用户快速对接能力。

3、优化企业管理

公司将立足于现代化企业管理模式，建立健全各项管理制度，加强企业文化建设，提供沟通流畅、组织有效的工作环境，充分发挥公司员工的专业知识和激发其主观能动性。随着公司的不断发展，公司将适时调整管理组织机构，以适应企业规模不断扩张的要求，建立起科学、合理、高效的管理模式。公司将全面实

施信息化管理，降低管理成本，进一步提升管理效率。

（三）为实现战略目标已采取的措施及实施效果

1、持续进行研发投入

自成立以来，公司始终坚持以市场为导向、以产品为核心的发展思路，贯彻公司产品技术发展路径，在提高生产自动化的基础上，不断进行产品技术创新和创新成果的产业化转换。截至招股说明书签署日，公司拥有 71 项专利，其中 1 项发明专利、37 项实用新型专利。凭借公司持续研发投入，公司的产品质量和创新能力在市场树立了良好的企业形象，产品获得客户广泛认可。

2、积极开拓市场

报告期内，公司大力加强营销团队和营销网络的建设，通过销售部门与技术支持部门协同合作，深入了解客户需求，为客户提供优质产品和服务。为开拓新兴市场，公司先后在俄罗斯、越南设立了子公司，以进一步拓展当地市场，并向周边国家辐射，提高市场销售份额。目前公司产品销往全球上百个国家和地区，通过广泛分布的经销商，公司将产品销往世界各地。

3、完善公司治理结构

报告期内，公司不断完善内部管理结构、提高管理水平以适应公司战略发展的需求。公司按照上市公司的要求，持续完善法人治理结构，规范股东大会、董事会、监事会的运作；公司聘请了独立董事并设立了董事会各专门委员会，完善了管理层的工作制度，建立了科学有效的决策机制和监督机制。通过上述措施的实施，公司的内部管理水平得到了有效提升。

（四）未来规划拟采取的措施

1、扩大产品产能，实现智能制造的升级转型

通过本次募集资金投资项目“年产 120 万台水泵建设项目”，公司将持续增加先进的自动化装配线、加工中心、加工机器人、高速冲床、注塑机等自动化生产设备，积极改造生产工艺流程，以实现生产、检测、组装等全流程的自动化控制，

大幅提升公司自动化生产水平，同时进一步提升水泵产品的生产能力。

公司通过数字化升级方案、关键工序的自动化上下料系统和智能物流系统的搭建，实现生产过程自动化；通过 MES 系统、智能仓库管理系统、工业互联网等现代化生产管理技术的引入，不断完善生产计划管理体系，优化生产资源配置，实现生产过程的精细化管理。公司将通过自动化生产和精细化管理的目标实现，完成公司智能制造的升级转型。

2、加大技术开发力度

公司将以高效、节能、环保水泵的智能化生产作为未来研发的重点课题，借助本次募集资金投资项目“技术研发中心建设项目”，建立功能完备的实验室及检测中心，增强现有省级企业技术中心的研发能力，为智能水泵的研究提供技术支持，并有选择性地参与行业技术标准的起草、重点课题研究、大型活动的组织策划等，持续扩大在业内的影响，提高公司品牌影响力。

募集资金投资项目实施后，公司将持续加大研发投入力度，除了保证现有产品选型设计、工艺改进创新、高效节能产品研发、产品性能检测等技术完善和升级之外，公司还将专注于小型泵永磁电机一体技术、光伏发电系统 MPPT 控制等技术的深入研发，从而加快水泵产品节能化、智能化技术的研发进程，提高产品质量和技术附加值，为公司业务持续快速增长提供有力的支持。

3、开拓新兴市场，增加销售渠道

随着公司产品结构的完善、生产能力和研发水平的提升，开拓新兴市场、增加销售渠道是公司发展的必然趋势，公司将充分利用营销团队丰富的市场经验和成熟的市场开发、营销体系，加大公司产品在终端领域的应用范围，从而提高公司的市场占有率和覆盖率。

公司将进一步发挥国外子公司、经销商的本土优势，发掘重点经销商并加强对其售后服务的培训力度，以扩大海外市场覆盖，提升快速及时的交货能力，为客户提供优质服务，更好地满足客户的需求，从而在巩固与主要客户业务关系的同时，不断开发潜在客户和潜在市场。

4、加强人才培养与引进

公司将积极实施科学的人力资源制度和人才发展规划，以自主培养为主、适度引进为辅，优化人才结构，加强人才梯队建设，形成一支适应市场竞争和公司发展需要，涵盖研发、生产、销售和企业管理等领域的专业化人才队伍，建立和完善包括人力资源规划、招聘管理、培训管理、绩效管理和员工关系管理等在内的人力资源管理体系，为公司战略发展目标的实现提供持续的内在动力。

5、提升内部治理水平

公司将充分利用本次首次公开发行股票的契机，按照上市公司的要求，进一步完善法人治理结构和管理层工作制度，建立科学有效的公司管理决策机制、市场快速反应机制和风险防范机制，从而提升内部治理水平，增强公司整体竞争实力。

6、再融资计划

为实现可持续发展战略，本次发行顺利完成后，公司资本实力和资产规模将得到进一步提升，在此基础上，公司将根据业务发展的情况、投资项目的资金需求及证券市场状况，充分发挥财务杠杆和资本市场的融资功能，保持稳健的资产负债结构，提高资金使用水平，降低融资成本，确保股东权益最大化，保证公司持续、稳定、健康发展。

公司的发展规划和目标是根据行业的发展前景和国家产业政策，充分考虑公司在该行业所具有的技术、市场、质量、成本等优势，以及由此所形成的行业地位的基础上拟定的。公司经过多年发展已打下了较为深厚的基础，公司未来的发展规划和目标是对现有业务的发展、提高和完善，通过实施上述发展计划，公司的产销规模、人才和技术实力都将得到大幅提升，公司在行业内的竞争优势和领先地位将得到进一步巩固和提高，为公司的长期稳定发展奠定坚实的基础。

第十节 投资者保护

一、投资者关系主要安排

为充分保护投资者的合法权益，促进公司诚信自律、规范运作，根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《深圳证券交易所创业板上市规则》证监会及交易所颁布的上市公司信息披露相关规定及其他适用法律、法规、规范性文件以及《公司章程（草案）》的规定，公司通过建立《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》等制度来保障投资者依法享有获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等权利，并建立累积投票制度，以及公司上市后生效的中小投资者单独计票、采取网络投票方式召开股东大会进行审议表决等制度。

（一）建立健全内部信息披露制度和流程

为保障投资者依法享有获取公司信息的权利，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，公司建立了《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》，对发行人信息披露的基本原则、披露内容、事务管理、保密措施等事项进行了详细规定。

《信息披露管理制度》规定，公司董事、监事、高管人员及相关股东等信息披露义务人应保证披露信息真实、准确、完整、及时、公平，不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。不能保证公告内容真实、准确、完整的，应当在公告中作出相应声明并说明理由。在内幕信息依法披露前，任何知情人不得公开或者泄露该信息，不得利用该信息进行内幕交易。公司信息披露要体现公开、公正、公平对待所有股东的原则，信息披露义务人应当同时向所有投资者公开披露信息。公司向股东、实际控制人及其他第三方报送文件涉及未公开重大信息，应当及时向深圳证券交易所报告，并依照相关规定披露。

《投资者关系管理制度》规定，公司应遵守国家法律、法规及证券监管部门、证券交易所对公司信息披露的规定，保证信息披露真实、准确、完整、及时。在

开展投资者关系工作时应注意尚未公布信息及其他内部信息的保密，一旦出现泄密的情形，公司应当按有关规定及时予以披露；公司应公平对待公司的所有股东及潜在投资者，避免进行选择性信息披露；公司的投资者关系工作应客观、真实和准确，避免过度宣传和误导；公司应主动听取投资者的意见、建议，实现公司与投资者之间的双向沟通，形成良性互动。

（二）投资者沟通渠道的建立情况

根据中国证监会及交易所相关规定，公司从制度层面制定了《公司章程（草案）》《股东大会议事规则》，明确了股东享有的权利及履行权利的程序，为保障投资者尤其是中小股东合法权益提供制度保障。同时，公司将通过股东大会等现场会议、加强使用网络渠道等多方面与投资者保持持续、及时、深入的沟通，充分保障投资者相关股东权益。

（三）未来开展投资者关系管理的规划

公司本着充分披露信息、合规披露信息、投资者机会均等、诚实守信、高效低耗及互动沟通等原则来开展及安排投资者关系维护与管理工作。公司未来将通过法定披露网站、电话咨询、分析师会议、业绩说明会和路演、一对一沟通、现场参观、股东大会等多种方式，开展日常投资者关系管理活动。通过积极的投资者关系管理，促进公司与投资者之间的良性关系，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉，增加公司信息披露透明度，改善公司治理。

二、发行人本次发行前后的股利分配政策

（一）本次发行后的股利分配政策

2020 年 4 月 2 日，公司召开 2019 年年度股东大会，审议通过了《关于修订〈浙江泰福泵业股份有限公司章程（草案）〉（上市后适用）的议案》，确定公司上市后的相关股利分配政策如下：

1、利润分配的基本原则

公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者

的合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展；公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证应当充分考虑独立董事、监事和股东的意见。

2、利润分配程序

（1）公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。

（2）公司每年利润分配预案由公司董事会结合章程的规定、公司财务经营情况提出、拟定，并经全体董事过半数表决通过后提交股东大会批准。独立董事应对利润分配预案发表明确的独立意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

（3）股东大会对现金分红具体方案进行审议前，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

（4）如公司董事会未作出现金利润分配方案的，董事会应当披露原因，并由独立董事发表独立意见。

（5）若公司根据生产经营情况、投资规划、长期发展需要或因外部经营环境、自身经营状况发生较大变化，需要调整利润分配政策的，董事会应以股东权益保护为出发点拟定利润分配调整政策。公司利润分配政策的修改由公司董事会向公司股东大会提出，并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上表决通过。

独立董事应当对利润分配政策的修改发表意见。调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

（6）监事会应对董事会和管理层执行公司利润分配政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督。监事会应对利润分配预案、利润分配政策的修改进行审议。

（7）存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现

金红利，以偿还其占用的资金。

3、利润分配形式及时间间隔

公司可采取现金方式、股票方式、现金与股票相结合的方式或法律允许的其他方式分配股利，并优先考虑采取现金方式分配利润。公司可根据盈利状况及资金需求状况进行中期现金分红。

公司原则上每年度进行一次现金分红，董事会可以根据公司盈利情况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

4、现金分红的条件

在现金流满足公司正常经营和长期发展的前提下，公司应当采取现金方式分配股利。公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按本章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

上述重大资金支出安排是指：公司未来十二个月内拟对外投资、购买资产等交易累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 3,000 万元；或达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%；首次公开发行股票募集资金投资项目和上市再融资募集资金投资项目支出除外。

5、股票股利分配的条件

采用股票股利进行利润分配的，应当考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。若公司营业收入和净利润增长快速，且董事会认为公司股本规模及股权结构合理的前提下，可以提出并实施股票股利分配预案。

（二）发行前后股利分配政策的差异

为切实维护股东权益，公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》及《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等规定，在本次发行前股利分配政策的基础上，进一步完善了发行后的利润分配政策，对利润分配期间间隔、现金分红的条件和比例、利润分配方案的决策程序和机制、利润分配政策的披露等进行了明确。

（三）本次发行完成前滚存利润的分配安排和已履行的决策程序

根据公司 2020 年 4 月 2 日召开的 2019 年年度股东大会决议，公司本次发行完成前形成的滚存利润由发行后的新老股东按照持股比例共同享有。

三、股东投票机制

1、选举和更换公司董事、监事采取累积投票制

根据《公司章程》《股东大会议事规则》，股东大会就选举董事、监事进行表决时，根据公司章程的规定或者股东大会的决议，应当实行累积投票制。前款所称累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时，每一股份拥有与应选董事或者监事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。

2、中小投资者单独计票机制

根据《公司章程（草案）》，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。股东大会对提案进行表决时，应当由律师、股东代表与监事代表共同负责计票、监票，并当场公布表决结果，决议的表决结果载入会议记录。

3、采取网络投票方式召开股东大会

根据《公司章程（草案）》，股东大会将设置会场，以现场会议形式召开。公司在保证股东大会合法、有效的前提下，通过各种方式和途径，优先提供网络形式的投票平台等现代信息技术手段，为股东参加股东大会提供便利。股东通过上述方式参加股东大会的，视为出席。

4、征集投票权的相关安排

根据《公司章程（草案）》，公司董事会、独立董事和符合相关规定条件的股东可以公开征集股东投票权。征集股东投票权应当向被征集人充分披露具体投票意向等信息。禁止以有偿或者变相有偿的方式征集股东投票权。公司不得对征集投票权提出最低持股比例限制。

四、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构作出的重要承诺、履行情况以及未能履行承诺的约束措施

（一）本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份的承诺

1、公司实际控制人陈宜文、林慧夫妇关于股份锁定的承诺

自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行股份，也不由公司回购该部分股份。在上述限售期满后，在本人任职期间每年转让本人所持公司股份的比例不超过本人直接和间接所持有公司股份总数的25%；离职后半年内，不转让本人直接或间接所持有的公司股份。

本人在公司首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不转让本人直接持有的公司股份；在首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不转让本人直接持有的公司股份。因上市公司进行权益分派等导致本人直接

持有公司股份发生变化的，仍应遵守该承诺。

本人所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。如公司在此期间有派息、送股、公积金转增股本、配股等除权、除息情况的，则上述发行价将进行相应调整。

本人将不因其职务变更、离职等原因，而放弃履行承诺。

若违反上述承诺，本人所得收益将归属于公司，因此给公司及公司其他股东造成损失的，将依法对公司及公司其他股东进行赔偿。

2、公司控股股东、实际控制人控制的地久电子、益泰投资、宏泰投资关于股份锁定的承诺

自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行股份，也不由公司回购该部分股份。

本企业所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。如公司在此期间有派息、送股、公积金转增股本、配股等除权、除息情况的，则上述发行价将进行相应调整。

若违反上述承诺，本企业所得收益将归属于公司，因此给公司及公司其他股东造成损失的，将依法对公司及公司其他股东进行赔偿。

3、公司股东毛世良关于股份锁定的承诺

自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行股份，也不由公司回购该部分股份。

在上述限售期满后，在本人任职期间每年转让本人所持公司股份的比例不超过本人直接和间接所持有公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直

接或间接所持有的公司股份。

本人在公司首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不转让本人直接持有的公司股份；在首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不转让本人直接持有的公司股份。因上市公司进行权益分派等导致本人直接持有公司股份发生变化的，仍应遵守该承诺。

本人直接或间接持有的股票在上述限售期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。如公司在此期间有派息、送股、公积金转增股本、配股等除权、除息情况的，则上述发行价将进行相应调整。

本人将不因其职务变更、离职等原因，而放弃履行承诺。

若违反上述承诺，本人所得收益将归属于公司，因此给公司及公司其他股东造成损失的，将依法对公司及公司其他股东进行赔偿。

4、公司股东邵雨田、李勇、毛世俊、潘军平、赵林森关于股份锁定的承诺

自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行股份，也不由公司回购该部分股份。

若违反上述承诺，本人所得收益将归属于公司，因此给公司及公司其他股东造成损失的，将依法对公司及公司其他股东进行赔偿。

5、公司股东张哲洋、通过益泰投资间接持有公司股份的江炜婷和林佩关于股份锁定的承诺

自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行股份，也不由公司回购该部分股份。

若违反上述承诺，本人所得收益将归属于公司，因此给公司及公司其他股东造成损失的，将依法对公司及公司其他股东进行赔偿。

6、通过益泰投资、宏泰投资间接持有公司股份的董事、监事、高级管理人员吴培祥、周文斌、梁永兵、张行蓉、林宏伟的承诺

自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行股份，也不由公司回购该部分股份。在上述限售期满后，在本人任职期间每年转让本人所持公司股份的比例不超过本人直接和间接所持有公司股份总数的25%；离职后半年内，不转让本人直接或间接所持有的公司股份。

本人在公司首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份；在首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份。因上市公司进行权益分派等导致本人直接或间接持有公司股份发生变化的，仍应遵守该承诺。

本人将不因其职务变更、离职等原因，而放弃履行承诺。

作为董事或者高级管理人员的公司间接股东吴培祥、周文斌、梁永兵同时承诺：在本人承诺的股份锁定期内不减持公司股份。所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司上市后 6 个月内如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长至少6个月。如公司在此期间有派息、送股、公积金转增股本、配股等除权、除息情况的，则上述发行价将进行相应调整。

若违反上述承诺，本人所得收益将归属于公司，因此给公司及公司其他股东造成损失的，将依法对公司及公司其他股东进行赔偿。

（二）发行前持股5%以上股东持股及减持意向的承诺

1、公司实际控制人陈宜文、林慧夫妇承诺

本人具有拟长期持有公司股份的意向。在本人承诺的股份锁定期内不减持公司股份，锁定期届满后，出于本人自身需要，本人存在适当减持发行人之股

份的可能。本人拟通过包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式减持所持有的发行人股份，并将严格遵守中国证监会、证券交易所关于股东减持的相关规定。在持有公司 5%以上股份的情况下，本人减持时将提前五个交易日通知公司并由公司提前三个交易日予以公告。

若违反上述承诺，本人所得收益将归属于公司，因此给公司及公司其他股东造成损失的，将依法对公司及公司其他股东进行赔偿。

2、地久电子承诺

本企业具有拟长期持有公司股份的意向。在本企业承诺的股份锁定期内不减持公司股份。锁定期届满后，出于本企业自身需要，本企业存在适当减持发行人之股份的可能。本企业拟通过包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式减持所持有的发行人股份，并将严格遵守中国证监会、证券交易所关于股东减持的相关规定。在持有公司 5%以上股份的情况下，本企业减持时将提前五个交易日通知公司并由公司提前三个交易日予以公告。

若违反上述承诺，本企业所得收益将归属于公司，因此给公司及公司其他股东造成损失的，将依法对公司及公司其他股东进行赔偿。

3、毛世良承诺

在本人承诺的股份锁定期内不减持公司股份。锁定期届满后，出于本人自身需要，本人存在适当减持发行人之股份的可能。本人拟通过包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式减持所持有的发行人股份，并将严格遵守中国证监会、证券交易所关于股东减持的相关规定。在持有公司 5%以上股份的情况下，本人减持时将提前五个交易日通知公司并由公司提前三个交易日予以公告。

若违反上述承诺，本人所得收益将归属于公司，因此给公司及公司其他股东造成损失的，将依法对公司及公司其他股东进行赔偿。

4、邵雨田、李勇、毛世俊承诺

在本人承诺的股份锁定期内不减持公司股份。锁定期届满后，出于本人自

身需要，本人存在适当减持发行人之股份的可能。本人拟通过包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式减持所持有的发行人股份，并将严格遵守中国证监会、证券交易所关于股东减持的相关规定。在持有公司5%以上股份的情况下，本人减持时将提前五个交易日通知公司并由公司提前三个交易日予以公告。

本人直接或间接持有的股票在上述限售期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价。如公司在此期间有派息、送股、公积金转增股本、配股等除权、除息情况的，则上述发行价将进行相应调整。

若违反上述承诺，本人所得收益将归属于公司，因此给公司及公司其他股东造成损失的，将依法对公司及公司其他股东进行赔偿。

（三）关于稳定公司股价的预案及承诺

1、稳定股价措施的启动条件

公司上市后三年内，若公司股票连续20个交易日每日收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产（最近一期审计基准日后，因利润分配、公积金转增股本、增发、配股等情况导致公司净资产或股份总数出现变化的，每股净资产相应进行调整，下同；以下称“启动条件”），则公司应启动股价稳定措施。

2、稳定股价措施预案内容

（1）控股股东、实际控制人增持股票

①当达到触发启动稳定股价措施条件时，控股股东、实际控制人应在 5 个交易日内将增持计划递交至公司并予以公告。控股股东、实际控制人应自增持计划公告之日起30个交易日内实施增持计划，且合计增持股份数量不少于公司股份总数的2%。

②公司控股股东、实际控制人为稳定股价所增持股票的限售期限需符合相关法律、法规、规则、规范性文件及证券交易所的相关规定。

③公司控股股东、实际控制人实施增持计划的30个交易日内，若公司股票连续10个交易日收盘价均高于每股净资产时，即可停止继续实施增持计划。若

合计增持股份数量未达到上述①项所述要求，亦可按照本项执行。

（2）公司回购股票

①当达到触发启动股价稳定措施条件时，符合以下情形之一，公司董事会应在 10 个交易日内召开会议，依法作出实施回购股票的决议并予以公告：

I、控股股东、实际控制人无法实施增持股票行为时；

II、控股股东、实际控制人股票增持计划已实施完毕，公司股票收盘价仍低于每股净资产。

III、关于实施回购股票的决议需提交股东大会批准并予以公告，公司股东大会对回购股份做出决议，须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。公司控股股东、实际控制人承诺就该等回购股票事宜在股东大会中投赞成票。

②公司为稳定股价之目的回购股份，应符合《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》及《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律、法规的规定，且应不导致公司股权分布不符合上市条件的前提下，向社会公众股东回购股份。

③用于回购的资金来源为公司自有资金，资金总额将根据公司资金状况、行业所处环境、融资成本等情况，由股东大会最终审议确定，但应遵循以下原则：

I、单次用于回购股份的资金金额不超过上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 20%；

II、单一会计年度用于回购股份的资金金额不超过上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 50%。

④公司实施回购股票期间，若公司股票连续 10 个交易日收盘价均高于每股净资产时，公司即可停止继续回购股票。

（3）董事（不含独立董事）、高级管理人员增持股票

①当达到触发启动稳定股价措施条件时，符合以下情形之一，公司董事（不含独立董事）、高级管理人员应在 15 个交易日内将增持计划递交至公司并予以公告。董事（不含独立董事）、高级管理人员将在增持计划公告之日起 30 个交易日内实施增持计划。

I、控股股东、实际控制人无法实施增持股票行为，且公司回购股票无法实施或回购股票的决议未获得股东大会批准；

II、控股股东、实际控制人股票增持计划已实施完毕或公司回购股票行为已完成，公司股票收盘价仍低于每股净资产。

②董事（不含独立董事）、高级管理人员用于增持股票的资金不低于其上年度自公司领取薪酬的 30%。

③董事（不含独立董事）、高级管理人员为稳定股价所增持股票的限售期限需符合相关法律、法规、规则、规范性文件及证券交易所的相关规定。

④公司董事（不含独立董事）、高级管理人员实施增持计划的 30 个交易日内，若公司股票连续 10 个交易日收盘价均高于每股净资产时，即可停止继续实施增持计划。若用于增持股票的资金未达到上述②项所述要求，亦可按照本项执行。

⑤公司承诺：公司股票上市之日起三年内新聘任的董事（不含独立董事）、高级管理人员也应要求其履行公司发行上市时董事（不含独立董事）、高级管理人员已作出的相应承诺要求。

3、股价稳定措施的实施程序

公司董事会将在公司股票价格触发启动条件之日起的五个工作日内制订或要求控股股东提出稳定公司股价的具体方案，在履行完毕相关内部决策程序和外部审批/备案程序（如需）后实施，并按照上市公司信息披露要求予以公告。公司股价稳定措施实施完毕及承诺履行完毕之日起两个交易日内，公司应将股价稳定措施实施情况予以公告。

公司股价稳定措施实施完毕及承诺履行完毕后，如公司股票价格再度触发

启动条件，除第 4 条另有规定外，公司、控股股东、董事（不包括独立董事）、高级管理人员等相关责任主体将继续按照上述承诺履行相关义务。自稳定股价具体方案公告之日起 90 个自然日内，若稳定股价方案的终止条件未能实现，则公司董事会制订的稳定股价方案即刻自动重新生效，公司、控股股东、董事（不包括独立董事）、高级管理人员等相关责任主体继续履行稳定股价方案；或者公司董事会即刻提出并实施新的稳定股价方案，直至稳定股价方案终止的条件实现。

4、稳定股价方案的终止情形

自稳定股价方案公告之日起 90 个自然日内，若出现以下任一情形（就公司回购措施而言仅指如下第（1）、第（2）所述情形），则视为本次股价稳定措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的稳定股价方案终止执行：

（1）公司股票连续 10 个交易日的收盘价均高于公司最近一期经审计的每股净资产；

（2）继续回购或增持公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件；

（3）控股股东、董事（不包括独立董事）、高级管理人员等相关责任主体继续增持发行人股份将导致其和/或其一致行动人（依上市公司收购相关管理规则项下所界定）触发要约收购且不符合法定的免于发出要约申请情形或豁免要约方式增持股份情形的。

5、约束措施

（1）公司及其控股股东、实际控制人、董事（不含独立董事）、高级管理人员自愿接受主管机关对其上述股价稳定措施的制定、实施等进行监督，并承担法律责任。

（2）若公司控股股东、实际控制人未履行上述增持公司股票的义务，公司以其从公司获得的上两个年度的现金分红为限，扣减其在当年度及以后年度在公司利润分配方案中所享有的现金分红。

（3）公司应及时对稳定股价措施和实施方案进行公告，并将在定期报告中

披露公司及其控股股东、实际控制人、董事（不含独立董事）、高级管理人员关于股价稳定措施的履行情况及未履行股价稳定措施时的补救及改正情况。

（4）发行人未来新聘任的董事（不含独立董事）、高级管理人员也应履行公司发行上市时董事（不含独立董事）、高级管理人员已作出的关于股价稳定措施的相应承诺要求。

（四）股份回购的承诺、依法承担赔偿或者补偿责任的承诺及约束措施

1、相关主体的承诺

（1）发行人承诺

若经中国证监会、证券交易所或司法机关认定，发行人的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，发行人将按发行价格回购首次公开发行的全部新股，并支付从首次公开发行募集资金到账日至股票回购公告日的同期银行存款利息作为赔偿。若发行人股票有送股、资本公积金转增股本等事项的，回购价格和回购数量将进行相应调整。

若发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，发行人将依法赔偿投资者损失。

发行人将自中国证监会、证券交易所或司法机关对上述重大信息披露违法行为作出认定或判决之日起 10 个交易日内依法启动回购股票程序。

（2）发行人实际控制人陈宜文、林慧夫妇承诺

若经中国证监会、证券交易所或司法机关认定，发行人的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促发行人依法回购首次公开发行的全部新股。

若发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者

在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。

（3）发行人董事、监事、高级管理人员承诺

若发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。

2、约束措施

（1）若上述回购新股、购回股份、赔偿损失承诺未得到及时履行，发行人将及时进行公告，并将在定期报告中披露发行人及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员关于回购股票以及赔偿损失等承诺的履行情况以及未履行承诺时的补救及改正情况。

（2）发行人控股股东、实际控制人以其在前述事实认定当年度及以后年度公司利润分配方案中其享有的现金分红作为履约担保。

（3）发行人董事、监事、高级管理人员以其在前述事实认定当年度及以后年度通过其持有公司股份所获得的现金分红作为上述承诺的履约担保。

3、相关机构承诺

（1）保荐机构长江证券承销保荐有限公司承诺

如因本保荐机构为发行人首次公开发行制作、出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。

（2）审计机构及验资机构天健会计师事务所（特殊普通合伙）承诺

因本所为浙江泰福泵业股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失，如能证明本所没有过错的除外。

（3）发行人律师国浩律师（杭州）事务所承诺

若因本所为发行人首次公开发行股票并在创业板上市制作、出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，经司法机关生效判决认定后，本所将依法赔偿投资者损失，如能证明没有过错的除外。

（4）评估机构北京北方亚事资产评估事务所（特殊普通合伙）承诺

如因本所为发行人首次公开发行制作、出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法承担相应的法律责任。

（五）对欺诈发行上市的股份购回承诺

1、公司承诺

（1）保证本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。

（2）若泰福泵业不符合创业板发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司将在中国证监会等有权部门认定相关违法情形起 10 个交易日内启动股份购回程序，购回泰福泵业本次公开发行的全部新股。

2、公司实际控制人陈宜文、林慧承诺

（1）保证泰福泵业本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。

（2）若泰福泵业不符合创业板发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本人将在中国证监会等有权部门认定相关违法情形起 10 个交易日内启动股份购回程序，购回泰福泵业本次公开发行的全部新股。

（六）依法承担赔偿或者补偿责任的承诺

本公司、本公司控股股东及实际控制人、董事、监事、高级管理人员已分别做出关于发行上市申请文件真实性的承诺，具体内容详见本招股说明书**本节之“四、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构作出的重要承诺、履行情况以及未能履行承诺的约束措施”之“（四）股份回购的承诺、依法承担赔偿或者补偿责任的承诺及约束措施”。**

发行人首次公开发行股票并上市的保荐机构、申报会计师、发行人律师已分别做出关于发行上市申请文件真实性的承诺，具体内容详见本招股说明书**本节之“四、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人**

员及其他核心人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构作出的重要承诺、履行情况以及未能履行承诺的约束措施”之“（四）股份回购的承诺、依法承担赔偿或者补偿责任的承诺及约束措施”。

（七）填补被摊薄即期回报的措施及承诺

1、发行人关于公司首次公开发行股票填补被摊薄即期回报的承诺

为落实《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发（2014）17 号）和《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发（2013）110 号）要求，为降低本次发行摊薄即期回报的影响，公司将采取多种措施保证募集资金有效使用、有效防范即期回报被摊薄，具体措施包括：

（1）提高公司日常运营效率，降低公司运营成本，提升公司经营业绩

公司根据《公司法》《证券法》《公司章程》等有关法律法规的规定，制订了较为完善的内部控制制度管理体系，形成科学的决策机制、执行机制和监督机制，从而保证了公司经营管理的正常进行。公司将致力于进一步巩固和提高经营管理水平，提升公司核心竞争优势、拓宽市场，努力实现收入水平与盈利能力的双重提升。

公司自成立以来一直致力于民用水泵产品的研发、生产和销售，公司的主要产品包括陆上泵、小型潜水泵、井用潜水泵、循环泵和节能泵。目前，公司产品有 5 大类 700 多个型号产品，广泛应用于农业灌溉、生活用水、深井提水、畜牧用水和热水循环等领域。公司产品以外销为主，已与亚洲、美洲、欧洲、非洲、大洋洲等地区的多个经销商和品牌制造商建立了长期稳定的合作关系，经营规模稳步增长。

未来几十年，全球淡水需求在呈增长趋势，淡水的供给与需求矛盾呈恶化趋势。淡水资源短缺和基础设施薄弱的国家和地区需要增加相关投资，更有效地开采地下水作为饮用水和灌溉用水。同时，由于生产成本上升，欧美发达国家的家用水泵供应商也纷纷将生产转向发展中国家，为中国制造商提供了发展机遇。因此，民用水泵市场空间广阔，预计未来公司水泵产品的市场需求将有

所增加。

公司现阶段面临的主要风险请参见本招股说明书“第四节 风险因素”。针对上述风险，公司将根据生产和库存需要采取灵活的采购策略，积极开拓国内外市场，加大研发投入，提高自主创新能力，丰富产品型号，开发能够满足市场需求的新产品，不断完善内部控制。

（2）加强募集资金管理、实现预期效益

公司已根据相关规定制定了《募集资金管理制度》，对募集资金的专户存储、使用、用途变更、管理和监督进行了明确的规定。本次发行的募集资金到账后，公司董事会将开设募集资金专项账户，确保专款专用，严格控制募集资金使用的各个环节。

公司将尽快落实募集资金投资项目实施进度，提高资金使用效率和收益。本次募集资金将用于“年产 120 万台水泵扩产建设项目”“技术研发中心建设项目”和“补充流动资金”，全部资金均投入公司主营业务，用于水泵产品的扩产、相应技术研发中心的建设和补充生产经营必需的营运资金。本次募集资金到位后，公司将对募集资金投资项目严格进行管理，提高资金投入产出效率，争取募集资金投资项目早日达产并实现预期效益，更好的推动公司长远的业务发展。

（3）完善利润分配政策，强化投资者回报机制

《公司章程（草案）》明确了有关利润分配政策的决策程序和机制的相关条款。同时，为更好的保障全体股东的合理回报，进一步细化公司章程中关于利润分配政策相关条款，增加股利分配决策透明度的可操作性，便于股东对公司经营和利润分配进行监督，公司制定了《未来三年股东回报规划》。

公司上市后将严格按照《公司章程（草案）》的规定，执行有关利润分配政策的决策程序和机制，落实《未来三年股东回报规划》中关于现金分红的规定，重视对投资者的合理回报，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

公司若违反承诺或拒不履行承诺的，应在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，违反承诺给股东造成损失的，依法承担补偿责任。

2、公司控股股东、实际控制人关于填补摊薄即期回报措施的承诺

（1）本人不会越权干预泰福泵业及其子公司经营管理活动，不侵占泰福泵业及其子公司利益。

（2）本人违反承诺或拒不履行承诺的，应在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，违反承诺给泰福泵业及其子公司或者股东造成损失的，依法承担补偿责任。

3、公司董事、高级管理人员关于公司首次公开发行股票填补即期回报措施的承诺

（1）承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

（2）承诺对本人的职务消费行为进行约束；

（3）承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

（4）承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

（5）承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩（公司目前并无拟公布的公司股权激励事项，此后如若适用，将按此承诺履行）；

（6）本承诺出具日后至公司完成首次公开发行股票并在创业板上市前，若中国证监会或证券交易所对首发上市摊薄即期回报有关事项作出新的规定或要求的，本人承诺届时将按照前述最新规定或要求出具补充承诺。

本人违反承诺或拒不履行承诺的，应在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，违反承诺给公司或股东造成损失的，依法承担补偿责任。

（八）利润分配政策的承诺

本公司已根据相关规定制定了本次首次公开发行股票并上市后生效的《公司章程（草案）》，其中对公司利润分配政策进行了详细约定，具体情况详见本招

股说明书**本节之“二、发行人本次发行前后的利润分配政策”之“（一）本次发行后的股利分配政策”。**

（九）避免同业竞争的承诺

公司控股股东、实际控制人就避免与发行人及其控制的企业之间产生同业竞争及利益冲突，作出不可撤销的承诺，详细情况参见本招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“八、（二）避免同业竞争的有关承诺”。

（十）规范和减少关联交易的承诺函

公司控股股东、实际控制人就减少、规范与公司之间的关联交易，作出不可撤销的承诺，详细情况参见本招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“十、（六）发行人为减少关联交易而采取的措施”。

（十一）关于社会保险和住房公积金的承诺

对于以前年度未按照规定缴纳社会保险和住房公积金可能带来的风险，公司实际控制人陈宜文、林慧夫妇出具承诺，详细情况参见招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“十六、发行人员工情况”。

（十二）发行人、发行人控股股东、其他持股 5%以上股东、发行人董事、监事、高级管理人员未能履行相关承诺的约束措施

公司、公司控股股东、其他持股 5%以上股东、公司董事、监事、高级管理人员未能履行前述相关承诺的约束措施参见本招股说明书**本节之“四、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构作出的重要承诺、履行情况以及未能履行承诺的约束措施”。**

（十三）其他承诺事项

1、本公司股东为陈宜文、温岭市地久电子科技有限公司、邵雨田、林慧、李勇、毛世良、毛世俊、潘军平、赵林森、温岭市宏泰投资合伙企业（有限合伙）、

温岭市益泰投资合伙企业（有限合伙）、张哲洋。上述主体均具备持有本公司股份的主体资格，不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有本公司股份的情形。

2、本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有本公司股份或其他权益的情形。

3、本公司股东不存在以本公司股权进行不当利益输送的情形。

4、本公司及本公司股东已及时向本次发行的中介机构提供了真实、准确、完整的资料，积极和全面配合了本次发行的中介机构开展尽职调查，依法在本次发行的申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息，履行了信息披露义务。

第十一节 其他重要事项

一、重要合同

截至本招股说明书签署日，公司已签署、正在履行的金额在 500 万元以上（含 500 万元）或金额在 500 万元以下对公司生产经营活动、未来发展或财务状况具有重要影响的合同如下：

（一）采购合同

1、2019 年 8 月 15 日，公司与台州人本机电有限公司签订《购销合同》，台州人本机电有限公司向本公司供应轴承，根据本公司下达的订单进行供货，合同有效期自 2019 年 8 月 22 日至 2020 年 8 月 22 日。合同期满后，若任何一方未提出书面终止或修改条款，本合同有效期顺延一年。

2、2019 年 8 月 17 日，公司与浙江龙腾电工器材有限公司签订《购销合同》，浙江龙腾电工器材有限公司向本公司供应漆包线，根据本公司下达的订单进行供货，合同有效期自 2019 年 8 月 22 日至 2020 年 8 月 22 日。合同期满后，若任何一方未提出书面终止或修改条款，本合同有效期顺延一年。

3、2019 年 8 月 19 日，公司与温岭市电工器材厂签订《购销合同》，温岭市电工器材厂向本公司供应漆包线，根据本公司下达的订单进行供货，合同有效期自 2019 年 8 月 22 日至 2020 年 8 月 22 日。合同期满后，若任何一方未提出书面终止或修改条款，本合同有效期顺延一年。

4、2019 年 8 月 19 日，公司与福安市龙丰机电有限公司签订《购销合同》，福安市龙丰机电有限公司向本公司供应铜叶轮，根据本公司下达的订单进行供货，合同有效期自 2019 年 8 月 22 日至 2020 年 8 月 22 日。合同期满后，若任何一方未提出书面终止或修改条款，本合同有效期顺延一年。

5、2019 年 8 月 20 日，公司与森林包装集团股份有限公司签订《购销合同》，森林包装集团股份有限公司向本公司供应纸箱，根据本公司下达的订单进行供货，合同有效期自 2019 年 8 月 22 日至 2020 年 8 月 22 日。合同期满后，若任何

一方未提出书面终止或修改条款，本合同有效期顺延一年。

6、2019 年 8 月 20 日，公司与浙江原纡机电有限责任公司签订《购销合同》，浙江原纡机电有限责任公司向本公司供应铜叶轮，根据本公司下达的订单进行供货，合同有效期自 2019 年 8 月 22 日至 2020 年 8 月 22 日。合同期满后，若任何一方未提出书面终止或修改条款，本合同有效期顺延一年。

7、2019 年 8 月 22 日，公司与浙江亿钢新材料有限公司签订《购销合同》，浙江亿钢新材料有限公司向本公司供应矽钢片，根据本公司下达的订单进行供货，合同有效期自 2019 年 8 月 22 日至 2020 年 8 月 22 日。合同期满后，若任何一方未提出书面终止或修改条款，本合同有效期顺延一年。

8、2019 年 8 月 22 日，公司与衢州永创铝业有限公司签订《购销合同》，衢州永创铝业有限公司向本公司供应铝锭，根据本公司下达的订单进行供货，合同有效期自 2019 年 8 月 22 日至 2020 年 8 月 22 日。合同期满后，若任何一方未提出书面终止或修改条款，本合同有效期顺延一年。

9、2019 年 8 月 22 日，公司与浙江广来电气股份有限公司签订《购销合同》，浙江广来电气股份有限公司向本公司供应电缆线，根据本公司下达的订单进行供货，合同有效期自 2019 年 8 月 22 日至 2020 年 8 月 22 日。合同期满后，若任何一方未提出书面终止或修改条款，本合同有效期顺延一年。

10、2019 年 12 月 18 日，公司与台州正信实业有限公司签订《产品购销协议》，台州正信实业有限公司向本公司供应硅钢，合同有效期自 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。到期后双方已延长协议期限一年。

（二）销售合同

2019 年 7 月 1 日，公司与 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）签订协议，约定 GAZI INTERNATIONAL（孟加拉加齐国际）在孟加拉销售公司生产的水泵，根据订单进行供货，协议有效期自 2019 年 7 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日。

（三）工程合同

编号	项目名称	发包人	承包人	合同金额（万元）	签订时间
1	东部新区地块工程施工	泰福泵业	温岭市第一建筑工程有限公司	13,800	2018 年 6 月 23 日
2	东部新区技术研发中心建设项目（桩机工程）	泰福泵业	温岭市第一建筑工程有限公司	380	2018 年 7 月 2 日
3	东部新区水泵建设项目（桩机工程）	泰福泵业	温岭市第一建筑工程有限公司	1,100	2018 年 7 月 2 日
4	东部新区自动化立体仓库项目	泰福泵业	中研技术有限公司	1,903.15	2020 年 3 月 25 日

（四）银行借款合同

1、2020 年 11 月 11 日，公司与中国农业银行股份有限公司温岭市支行签署《最高额综合授信合同》（编号：（331006）农银综授字（2020）第 0083212 号），约定该行为公司提供最高额 15,010 万元的授信额度，授信额度有效期为 2020 年 11 月 11 日至 2023 年 11 月 10 日，由公司以“浙（2020）温岭市不动产权第 0042043 号”不动产权提供抵押担保。截至本招股说明书签署日，该授信合同项下借款金额为 400 万元，实际开具、尚未到期的银行承兑汇票余额为 1,573.80 万元。

2、2020 年 3 月 2 日，公司与浙商银行股份有限公司台州温岭支行分别签订《资产池业务合作协议》（编号：（33100000）浙商资产池字（2020）第 02567 号）、《票据池业务合作协议》（编号：（33100000）浙商票池字（2020）第 02567 号）、《资产池质押担保合同》（编号：（33100000）浙商资产池字（2020）第 02568 号），约定自 2020 年 3 月 2 日至 2021 年 3 月 1 日，该行为公司提供资产票据托管、票据贴现、资产池融资质押等服务，其中融资质押额度最高不超过 30,000 万元。截至本招股说明书签署日，该合同项下实际开具、尚未到期的银行承兑汇票余额为 1,098.81 万元。

3、2020 年 7 月 1 日和 2020 年 7 月 17 日，公司与中国银行股份有限公司温岭支行签署《商业汇票承兑协议》（编号：2020 年温松（承）人字 001 号、2020 年温松（承）人字 002 号），约定该行为公司承兑金额分别为 508.40 万元和 168.29 万元的汇票。截至本招股说明书签署日，该合同项下实际开具、尚未到期的银行

承兑汇票余额为 0 万元。

4、2020 年 12 月 2 日，公司与中国银行股份有限公司签署《流动资金借款合同》（编号：2020 年温松（借）人字 092 号），约定该行为公司提供 500 万元的流动资金借款，借款期限为 12 个月。截至本招股说明书签署日，该合同项下借款金额为 0 万元。

5、2020 年 12 月 16 日，公司与中国银行股份有限公司签署《流动资金借款合同》（编号：2020 年温松（借）人字 101 号），约定该行为公司提供 1,000 万元的流动资金借款，借款期限为 12 个月。截至本招股说明书签署日，该合同项下借款金额为 1,000 万元。

（五）金融衍生产品交易合同

1、2015 年 1 月 25 日，谊聚机电与中国银行股份有限公司浙江省分行签署了《中国银行间市场金融衍生产品交易主协议（NAFMII 主协议）》及《中国银行间市场金融衍生产品交易主协议补充协议》（编号：Y150017），约定该行为公司进行金融衍生品交易，包括人民币外汇货币掉期交易、远期结汇/售汇及外汇期权交易等业务。截至本招股说明书签署日，该协议项下公司未履行完毕的金融衍生品交易标的金额为 700 万美元。

2、2018 年 7 月 1 日，公司与中国工商银行台州分行签署了《中国工商银行结售汇业务总协议书》（编号：12070411000000090），约定双方开展远期结售汇、人民币外汇掉期、人民币外汇货币掉期及人民币外汇期权等人民币与外汇衍生产品交易业务。截至本招股说明书签署日，该协议项下公司无金融衍生品交易。

3、2020 年 2 月 17 日，公司与宁波银行股份有限公司台州分行签署了《金融市场业务主协议》（编号：2020TZDKXXY33964），约定在主协议之后进行金融市场业务交易。截至本招股说明书签署日，该协议项下公司未履行完毕的金融衍生品交易标的金额为 0 万美元。

（六）其他重大合同

2020 年 7 月 13 日，中国出口信用保险公司浙江分公司（以下简称“中信保”）

向公司签发《短期出口信用保险续转保险单明细表》（单证编号：SCH004768），约定公司向中信保投保其信用期不超过一年且存在有效信用限额的出口业务，有效期为 2020 年 7 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日，约定投保金额为 3,500 万美元，保单最高赔偿限额为 150 万美元。

二、对外担保情况

截至本招股说明书签署日，公司无对外担保情况。

三、重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在对财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响的诉讼或仲裁事项。

四、其他事项说明

截至本招股说明书签署之日，公司不存在对财务状况、经营成果、业务活动、未来前景等可能产生重大影响的其他事项。

五、发行人控股股东或实际控制人、控股子公司，发行人董事、监事、高级管理人员和其他核心人员作为一方当事人的刑事诉讼、重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人、控股子公司、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员未涉及作为一方当事人的刑事诉讼、重大诉讼或仲裁事项。

报告期内，本公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员无涉及行政处罚、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查情况。

报告期内，公司及股东、董事、高级管理人员、员工不存在商业贿赂等违法行为，不存在因商业贿赂等违法违规行为受到处罚或被立案调查的情形。

六、发行人控股股东、实际控制人的重大违法行为

报告期内，本公司实际控制人陈宜文、林慧夫妇无重大违法行为，不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

第十二节 有关声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体董事（签字）：

陈宜文　林 慧　毛世良　吴培祥

叶显根　郑 峰　顾伟驷

全体监事（签字）：

张行蓉　林宏伟　吴义柱

其他高级管理人员（签字）：

陈宜文　吴培祥　周文斌　梁永兵

浙江泰福泵业股份有限公司

2021 年 3 月 17 日

控股股东、实际控制人声明

本人承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东/实际控制人：

陈宜文　　林 慧

2021 年 3 月 7 日

保荐人（主承销商）声明

本公司已对招股说明书进行了核查，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人：

周永刚

保荐代表人：

葛文兵 戴露露

法定代表人：

王承军

长江证券承销保荐有限公司

2021年 3月 7日

保荐机构董事长声明

本人已认真阅读浙江泰福泵业股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

董事长：

吴勇

长江证券承销保荐有限公司

2021 年 3 月 7 日

保荐机构总经理声明

本人已认真阅读浙江泰福泵业股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

总经理：

王承军

长江证券承销保荐有限公司

2021年 3月 7日

发行人律师声明

本所及经办律师已阅读《浙江泰福泵业股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》，确认招股说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

经办律师：

颜华荣　　柯　琤

范洪嘉薇　　曹　静

律师事务所负责人：

颜华荣

国浩律师（杭州）事务所

2021年 3 月 7 日

天健会计师事务所
Pan-China Certified Public Accountants

地址：杭州市钱江路 1366 号
邮编：310020
电话：（0571） 8821 6888
传真：（0571） 8821 6999

审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《浙江泰福泵业股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》（以下简称招股说明书），确认招股说明书与本所出具的《审计报告》（天健审〔2020〕10388 号）、《内部控制鉴证报告》（天健审〔2020〕10389 号）及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对浙江泰福泵业股份有限公司在招股说明书中引用的上述审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

梁志勇

谢争珍

天健会计师事务所负责人：

郑启华

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二一年 三 月 七 日

天健会计师事务所
Pan-China Certified Public Accountants

地址：杭州市钱江路 1366 号
邮编：310020
电话：（0571） 8821 6888
传真：（0571） 8821 6999

验资机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《浙江泰福泵业股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》（以下简称招股说明书），确认招股说明书与本所出具的《验资报告》（天健验〔2017〕435 号）、《验资报告》（天健验〔2017〕436 号）、《验资报告》（天健验〔2017〕541 号）的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对浙江泰福泵业股份有限公司在招股说明书中引用的上述报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

梁志勇

雷美君

天健会计师事务所负责人：

郑启华

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二一年 三 月 七 日

资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的“北方亚事评报字[2017]第 01-332 号”《资产评估报告》、“北方亚事评报字[2017]第 01-403 号”《资产评估报告》、“北方亚事评报字[2018]第 01-318 号”《资产评估复核报告》无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人浙江泰福泵业股份有限公司在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字资产评估师：

王 继 赵姗姗

资产评估机构负责人：

闫全山

北京北方亚事资产评估事务所（特殊普通合伙）

2021 年 3 月 7 日

说 明

兹有赵姗姗同志，自入职以来一直在本所执业资产评估师，2018 年 7 月由于个人原因申请离职，并已正式办理离职等相关手续，离职时担任本所项目经理职务。

本所对浙江泰福泵业股份有限公司在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

特此说明。

事务所负责人签名：闫全山

闫全山

北京北方亚事资产评估事务所（特殊普通合伙）

2021 年 3 月 7 日

第十三节 附件

一、附件

（一）发行保荐书；

（二）上市保荐书；

（三）法律意见书；

（四）财务报告及审计报告；

（五）公司章程（草案）；

（六）与投资者保护相关的承诺；

（七）发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项；

（八）内部控制鉴证报告；

（九）经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；

（十）中国证监会同意发行人本次公开发行注册的文件；

（十一）其他与本次发行有关的重要文件。

二、附件查阅地点、时间

（一）查阅时间

每周一至周五 9:00—12:00、14:00—17:00

（二）查阅地点

发行人：浙江泰福泵业股份有限公司

联系地址：温岭市松门镇东南工业园区（海天名苑小区往东 800 米）

董事会秘书：梁永兵

电话：0576-86312868

传真：0576-86312863

保荐人（主承销商）：长江证券承销保荐有限公司

联系地址：深圳市福田中心区中心 4 路 1 号嘉里建设广场三座 36 楼

联系人：冯鹏飞

电话：0755-88602282

传真：0755-82548008