创业板投资风险提示：本次股票发行后拟在创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有创新投入大、新旧产业融合成功与否存在不确定性、尚处于成长期、经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司

Liaoning He Eye Hospital Group Co., LTD.

（辽宁省沈阳市浑南区天赐街 5-1 号（607））

何氏眼科

首次公开发行股票并在创业板上市

招股说明书

（申报稿）

本公司的发行申请尚需经深圳证券交易所和中国证监会履行相应程序。本招股说明书不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书作为投资决定的依据。

保荐人（主承销商）

中原证券股份有限公司

CENTRAL CHINA SECURITIES HOLDINGS CO.,LTD.

（郑州市郑东新区商务外环路10号中原广发金融大厦）

发行人声明

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

发行人控股股东、实际控制人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书中财务会计资料真实、完整。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员、发行人控股股东、实际控制人以及保荐人、承销的证券公司承诺因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。

保荐人及证券服务机构承诺因其为发行人本次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A 股）
发行股数	本次公开发行股票数量不超过 30,500,000 股，且不低于发行后总股本的 25%；本次发行股东不公开发售股份。
每股面值	人民币 1.00 元
每股发行价格	【】元/股
预计发行日期	【】年【】月【】日
拟上市的交易所和板块	深圳证券交易所创业板
发行后总股本	不超过 121,558,824股
保荐人、主承销商	中原证券股份有限公司
招股说明书签署日期	【】年【】月【】日

重大事项提示

公司特别提请投资者注意，在作出投资决策之前，务必仔细阅读本招股说明书正文全部内容，并特别关注以下重要事项。

一、公司特别提醒投资者注意“风险因素”中的下列风险

（一）市场竞争风险

随着我国居民生活水平的提高，眼健康知识的普及，公众眼健康意识不断增强，眼科医疗服务需求持续增加，眼科医疗行业面临良好的发展机遇。同时，随着市场规模的扩大和国家对于支持民营资本参与发展医疗健康事业的鼓励性政策不断落地，民营眼科专科医院数量和比例逐年增长，眼科医疗服务行业的竞争将不断加剧。

公司深耕辽宁市场，目前业务逐步向以北京为中心的京津冀地区、以上海为中心的长三角地区、以深圳为中心的大湾区和以成都、重庆为中心的西部地区拓展；公司通过提供高水准的诊疗服务和视光服务、积极参与社会公益活动等形式，树立了何氏眼科良好的品牌形象。但对于竞争日趋激烈的眼科医疗服务市场，若公司不能保持并强化自身的竞争优势、不断提升医疗服务质量，在未来的经营过程中将面临较大的竞争压力。

（二）国家医保政策变化风险

公司主营业务为面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，其中，白内障、青光眼等部分眼病的诊疗费用属于医保结算范围，因此国家医保政策变化对上述业务的开展具有重大影响。截至报告期末，公司下属主要医疗机构均已取得医疗保险定点机构资格。如果公司现有医疗机构无法继续保持医疗保险定点机构资格，或者新设医疗机构不能及时获得医疗保险定点机构资格，或者未来国家对眼科疾病医保政策发生变化，如下调结算标准、支付比例或收窄医保结算范围，将会降低患者支付能力，造成就诊患者数量减少，从而对公司的经营业绩产生不利影响。

（三）行业监管政策变化风险

公司所处的行业为医疗服务行业，在市场准入、经营资质、药品和医用耗材、

医护人员和医疗技术管理，以及医疗收费、医保结算政策等方面受国家卫健委、国家市场监督管理总局、国家医疗保障局、国家发展和改革委员会等政府机构严格监管。

若未来行业监管政策发生变化，如提高市场准入门槛、限制民营资本投资医疗机构、缩减医保覆盖范围和支付规模、限制民营医疗机构的药品和医疗服务价格等，将会对公司未来业务发展产生不利影响。

（四）医疗纠纷或事故风险

受制于医学科学发展的局限性、病种及患病程度的复杂性、患者个人体质及医疗人员的执业水平的差异性、医疗器械在使用过程中无法完全避免故障的特殊性，以及部分诊疗措施实施结果不可逆等因素，医疗服务不可避免的存在着一定的风险。作为医学一个重要分支，眼科医疗服务同样存在一定的医疗风险。

眼科疾病的诊疗活动绝大多数围绕眼部进行，眼科手术绝大多数操作是在显微镜下完成的。人体眼部结构精细且复杂，手术难度较大，手术效果与医生素质、诊疗设备、患者个人体质及术后护理等多种因素密切相关。若诊疗过程中出现医生操作失误、设备故障等意外情况，或由于术后情况与患者术前期望不符，可能导致医疗纠纷的发生。公司严格执行国家和行业的诊疗指南、操作规范，通过完善的医师培训体系和配置先进的诊疗设备等措施确保医疗质量得到保障。

公司作为眼科医疗机构，面临一定的医疗纠纷或事故的风险。医疗纠纷和事故会导致公司面临投诉、法律诉讼或经济赔偿，可能会对公司的声誉和品牌产生不利影响，从而对公司的经营业绩和财务状况产生不利影响。

（五）人才流失和人才不足风险

医疗服务质量很大程度上取决于医生的执业水平和医院医疗服务体系的健全程度，因此，优秀的医生和管理团队对于医疗机构的发展至关重要，成熟、稳定的人才队伍是公司业务保持不断发展和增长的重要因素之一。

经过多年的发展，公司拥有一批高水平的眼科医生团队和高素质的管理团队，建立了完善的医师培训体系、有效的绩效奖励制度和人性化的管理机制，保障了核心业务骨干和管理人员的稳定。但在行业竞争日趋激烈的背景下，如果未来公司的人力资源政策不能满足公司发展的需要，难以吸引和稳定核心人员，造

成人才流失；或者随着业务的不断扩张与发展，公司不能通过自身培养或外部引进的方式保持人才增长和业务扩张的匹配，将会对公司未来业务发展造成不利影响。

（六）业务扩张带来的管理风险

公司深耕辽宁市场，同时开始布局以北京为中心的京津冀地区、以上海为中心的长三角地区、以深圳为中心的大湾区以及以成都、重庆为中心的西部地区等地，在各投资区域投资建立眼科专科医疗机构，初步形成辽宁各区域连锁网络布局和全国重点城市战略布局。2017 年至 2019 年，公司门诊人次和手术量持续上升，营业收入分别为 47,644.52 万元、61,372.77 万元和 74,556.38 万元，呈稳步增长趋势。

公司通过集团管控型的三级眼健康医疗服务模式，实现业务的快速增长，规模效应和品牌效应凸显。随着经营规模的不断扩大，公司在资源整合、医疗管理、财务管理、人才管理、市场开拓等方面都将面临较大的挑战，管理的复杂性和难度逐步增大，如果公司未来无法提升管理水平和服务能力，将对公司的经营产生不利影响。

（七）辽宁省外市场拓展的经营风险

虽然公司拥有成熟的医院管理、运营经验，对拟进入的辽宁省外市场进行了详尽的调研并充分论证新设医疗机构的可行性，但由于当地患者对新进品牌的了解和认可需要时间，品牌知名度以及服务口碑需要培育，且新设医疗机构和视光门店会导致前期房租、装修、员工工资等成本支出较大，如果辽宁省外新设的医疗机构和视光门店无法达到预期盈利目标，则可能导致公司成本上升、业绩下滑，从而对公司的经营业绩和财务状况产生不利影响。

（八）盈利主要来源于沈阳何氏等部分子公司的经营风险

2019 年度，公司实现盈利的子公司包括沈阳何氏、大连何氏、葫芦岛何氏、金州何氏、何氏视光、爱目商贸等 10 家子公司，其中，沈阳何氏、大连何氏、爱目商贸的净利润占比较高，报告期各期净利润合计分别为 6,248.43 万元、8,797.26 万元、10,982.81 万元和 4,414.44 万元；报告期内，公司净利润主要来源于沈阳何氏、大连何氏和爱目商贸，公司的盈利水平对上述子公司的依赖

度较高，若上述子公司经营不及预期，将对公司的盈利能力构成不利影响。

二、本次发行相关主体作出的重要承诺

公司提示投资者认真阅读公司、股东、董事、监事、高级管理人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺及相关责任主体承诺事项的约束措施，详见本招股说明书“第十三节 附件”之“一、附件”之“（六）与投资者保护相关的承诺”。

三、本次发行前滚存利润的处理和上市后股利分配政策

本次发行前滚存利润的处理和上市后股利分配政策，详见本招股说明书“第十节 投资者保护”之“二、股利分配情况与分配政策”。

四、新型冠状病毒疫情对公司经营活动的影响

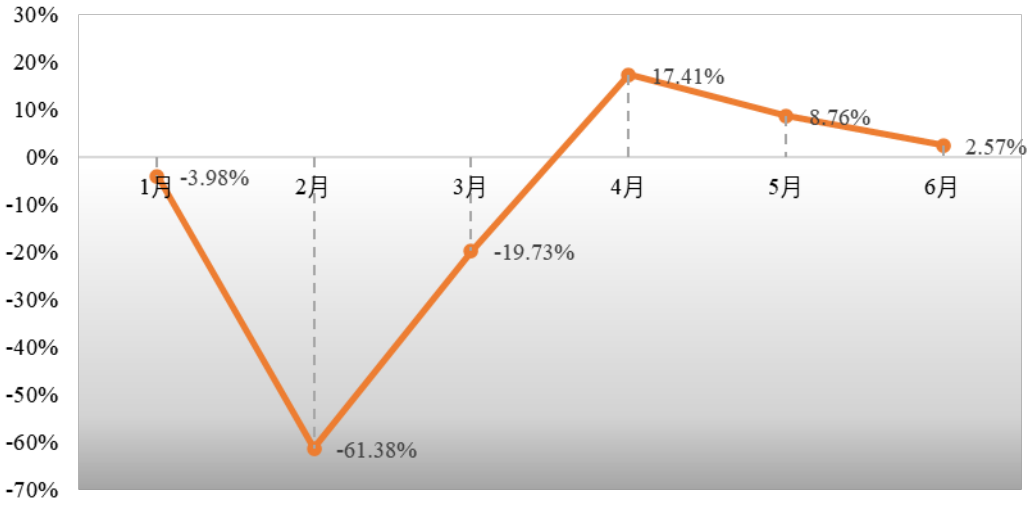
2020 年春节前后，全国多地相继发生新型冠状病毒疫情（简称“新冠疫情”），多地政府陆续启动了重大突发公共卫生事件一级响应，并通过延长假期、推迟企业复工时间等方式阻断疫情传播。疫情爆发后，公司积极行动、迅速配合各级政府的防疫抗疫工作。公司汲取 2003 年应对 SARS 防疫的成功经验，第一时间成立疫情防控领导小组，通过组建应急支援队伍、派驻医护人员前往交通枢纽等，投入到各级政府组织的各条防控战线，积极开展防疫抗疫工作。

本次新冠疫情短期内对公司经营活动产生较大的不利影响。受疫情影响，2020 年 1-6 月公司门诊人次和手术量出现较大幅度的下降，2020 年 1-6 月门诊量 40.80 万人次，较去年同期下降 12.33%；手术量 1.81 万例，较去年同期下降 23.47%。为降低新冠疫情对公司经营活动产生的不利影响，公司根据年初制定的经营计划，积极组织下属医疗机构复工复产。同时，公司积极推进“互联网+健康医疗”新服务模式，加快推进互联网医院的建设，2020 年 5 月集团中心医院沈阳何氏取得了沈阳市卫生健康委员会颁发的以沈阳何氏眼科医院（有限公司）互联网医院作为第二名称的医疗机构执业许可证。

绝大多数的眼科医疗服务需求是刚需，只会延迟不会消失。公司提供的白内障、屈光不正等眼科手术诊疗服务绝大部分为择期手术，患者就医时间弹性大，因此新冠疫情会推迟白内障眼病等患者的手术时间，短期内对公司经营产生不利

影响，但长期来看基本的眼病防治需求不会发生改变。同时，新冠疫情极大地改变了人们的生活习惯，通过互联网上课、办公、娱乐、社交，用眼强度大幅增加，特别是青少年近视防控形势更加严峻，眼科医疗服务需求持续增加。

营业收入同比增长趋势图



由上图可见，新冠疫情对公司收入的影响主要集中于 2 月至 3 月，在疫情的考验下，公司抓住危机带来的新机遇，紧跟患者需求，加强线上线下联动，努力削弱疫情对公司经营的不利影响。整体来看，在公司妥善应对的情况下，随着新冠肺炎疫情得到控制，4 月营业收入即出现了较为明显的反弹，二季度业务复苏并赶超去年同期。

2020 年 1-6 月，公司营业收入及利润总额分别为 33,935.55 万元、5,121.53 万元。与上年同期相比，公司 2020 年 1-6 月营业收入下降 8.72%，利润总额下降 46.16%。利润总额降幅较大，主要系房租、折旧等固定成本费用金额较大所致。

公司及同行业可比公司 2020 年一季度、二季度的收入及净利润如下：

单位：万元

项目	2020 年一季度		2020 年二季度		2020 年 1-6 月		二季度较一季度变动情况	
	收入	净利润	收入	净利润	收入	净利润	收入	净利润
爱尔眼科	164,153.18	6,702.85	252,243.03	63,796.05	416,396.21	70,498.90	53.66%	851.77%
希玛眼科	-	-	-	-	23,697.43	-2,007.66	-	-
德视佳	-	-	-	-	17,094.88	1,509.93	-	-
普瑞眼科	17,589.12	-	30,688.86	-	48,277.98	-	74.48%	-
华厦眼科	30,868.96	-4,229.04	61,232.49	-	92,101.45	-	98.36%	-

项目	2020 年一季度		2020 年二季度		2020 年 1-6 月		二季度较一季度变动情况	
	收入	净利润	收入	净利润	收入	净利润	收入	净利润
公司	12,898.50	260.87	21,037.05	3,065.97	33,935.55	3,326.84	63.10%	1,075.29%

注：①公司一季度、二季度数据未经审计；希玛眼科、德视佳未披露分季度数据，2020 年 1-6 月数据系按该期间港币兑人民币平均汇率计算得出；②普瑞眼科和华厦眼科的数据来源于公开披露的招股说明书。

新冠疫情影响下，公司一季度、二季度的收入及净利润与同行业可比公司变动趋势一致，符合公司实际情况和行业现状，具有合理性。

随着**国内**新冠疫情得到有效控制，全国全面复工复产，眼科医疗服务需求得到了释放和恢复，公司业绩已稳步向好，2020 年 1-9 月公司营业收入（未经审计）已超去年同期水平。

截至本招股说明书签署日，疫情在全球仍有蔓延趋势，部分国家和地区疫情发展较快，国内出现“输入”及局部本土病例。若新型冠状病毒肺炎疫情未来不能得到有效控制或重新出现“爆发”，仍会对公司的经营业绩造成不利影响。

五、财务报告审计截止日后的主要财务信息及经营状况

公司财务报告审计截止日至本招股说明书签署日，除受新冠疫情影响外，公司所面临的国家产业政策等未发生重大变化，经营内容和业务模式未发生重大变化，主要核心业务人员未发生重大变化，公司经营状况稳定，税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项等方面均未发生重大变化，不存在其他可能影响投资者判断的重大事项。

公司 2020 年 1-9 月财务报告已经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审阅，并出具了容诚专字[2020]110Z0272 号《审阅报告》。2020 年 1-9 月，公司实现营业收入 61,762.72 万元，同比增长 6.43%；实现归属于普通股股东的净利润 8,180.97 万元，同比增长 25.13%。

目 录

第一节 释义 12
第二节 概览 18
一、发行人及本次发行的中介机构基本情况 18
二、本次发行概况 18
三、发行人主要财务数据和财务指标 19
四、发行人主营业务情况 20
五、发行人自身的创新、创造、创意特征，科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况 21
六、发行人选择的具体上市标准 22
七、发行人公司治理特殊安排等重要事项 23
八、本次募集资金用途 23
第三节 本次发行概况 24
一、本次发行的基本情况 24
二、与发行有关的机构和人员 24
三、发行人与有关中介机构的股权关系或其他权益关系 25
四、发行上市重要日期 25
第四节 风险因素 27
一、市场竞争风险 27
二、国家医保政策变化风险 27
三、行业监管政策变化风险 28
四、医疗纠纷或事故风险 28
五、人才流失和人才不足风险 28
六、业务扩张带来的管理风险 29
七、辽宁省外市场拓展的经营风险 29
八、盈利主要来源于沈阳何氏等部分子公司的经营风险 29
九、租赁房产风险 30
十、技术更新换代风险 30
十一、经营区域集中的风险 30
十二、税收优惠政策发生变化的风险 30
十三、内控及合规风险 31
十四、现金收款风险 31
十五、实际控制人控制的风险 31
十六、募集资金投资项目风险 32
十七、每股收益被摊薄及净资产收益率下降风险 32
十八、股价波动风险 32
十九、发行失败风险 32
第五节 发行人基本情况 33
一、发行人基本情况 33
二、发行人设立情况 33
三、发行人报告期内股本和股东变化情况 38
四、发行人重大资产重组情况 43
五、发行人在其他证券市场的上市/挂牌情况 76
六、发行人股权结构图 76
七、发行人子公司、参股公司情况 77
八、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况 101
九、发行人股本情况 128
十、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况 134

十一、发行人与董事、监事、高级管理人员及其他核心人员所签订的协议 151
十二、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员变动情况 151
十三、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的对外投资情况 152
十四、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属持有发行人股份的情况157
十五、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员的薪酬、福利安排 159
十六、发行人正在执行的股权激励及其他制度安排和执行情况 160
十七、发行人员工情况 160
第六节 业务与技术 165
一、发行人主营业务、主要服务的基本情况 165
二、发行人所处行业的基本情况及竞争状况 202
三、发行人销售情况和主要客户 252
四、发行人采购情况和主要供应商 254
五、发行人主要固定资产和无形资产 265
六、发行人拥有的特许经营权及资质证书 295
七、发行人核心技术及研发情况 313
八、发行人境外经营情况 316
九、发行人履行社会责任情况 316
十、发行人医疗服务质量的控制情况 318
第七节 公司治理与独立性 330
一、股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度及董事会专门委员会的建立健全及运行情况 330
二、发行人特别表决权股份情况或类似安排 333
三、发行人协议控制架构情况 333
四、发行人内部控制制度情况 333
五、发行人报告期内违法违规情况 333
六、发行人报告期内资金占用和对外担保情况 337
七、发行人报告期财务内控不规范情况 338
八、发行人独立经营情况 343
九、同业竞争情况 344
十、关联方和关联关系 345
十一、关联交易情况 359
第八节 财务会计信息与管理层分析 368
一、财务报表 368
二、财务报表审计意见、关键审计事项及重要性水平的判断标准 377
三、影响公司收入、成本、费用和利润的主要因素及具有核心意义的财务或非财务指标 379
四、报告期内主要的会计政策和会计估计 380
五、主要会计政策、会计估计变更及影响 420
六、报告期内主要税收政策、缴纳的主要税种及税率 424
七、分部信息 426
八、经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表 427
九、主要财务指标 428
十、资产负债表日后事项、或有事项、承诺事项及其他重大事项 429
十一、经营成果分析 430
十二、资产质量分析 506
十三、偿债能力、流动性与持续经营能力的分析 547
十四、重大投资、资本性支出、重大资产业务重组或股权收购合并事项 560
十五、财务报告审计截止日后的主要财务信息及经营状况 560
第九节 募集资金运用与未来发展规划 563
一、本次募集资金运用概况 563
二、募集资金投资项目与公司现有业务之间的关系 564

三、本次募集资金投资项目必要性和可行性分析 565
四、募集资金投资项目具体情况 568
五、募集资金运用对公司业务发展、财务状况和经营成果的影响 581
六、发行人未来发展规划 582
第十节 投资者保护 584
一、发行人投资者关系的主要安排 584
二、股利分配情况与分配政策 586
三、股东投票机制的建立情况 589
第十一节 其他重要事项 591
一、重大合同 591
二、对外担保情况 593
三、重大诉讼和仲裁事项 593
第十二节 有关声明 595
发行人全体董事、监事、高级管理人员声明 595
发行人控股股东、实际控制人声明 596
保荐人（主承销商）声明 597
发行人律师声明 599
审计机构声明 600
验资机构声明 602
资产评估机构声明 603
第十三节 附件 606
一、附件 606
二、查阅时间和查阅地点 607

第一节 释义

在本招股说明书中，除非另有说明，下列简称具有如下特定意义：

一般名词		
本公司、发行人、公司、股份公司、集团、何氏眼科	指	辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司，曾用名辽宁何氏眼科医院股份有限公司
何氏有限	指	辽宁何氏眼科医院有限公司，曾用名沈阳上善医疗器械有限公司，为公司前身
沈阳何氏	指	沈阳何氏眼科医院有限公司，为公司全资子公司
沈阳何氏眼科医院	指	为民办非企业单位，沈阳何氏设立后对其进行了资产收购和业务重组
铁西何氏	指	沈阳铁西何氏眼科医院有限公司，为沈阳何氏全资子公司
沈河门诊	指	沈阳何氏眼科医院有限公司沈河眼科门诊部，为沈阳何氏分公司
法库诊所	指	沈阳何氏眼科医院有限公司法库眼科诊所，为沈阳何氏分公司
康平门诊	指	沈阳何氏眼科医院有限公司康平眼科门诊部，为沈阳何氏分公司
浑南门诊	指	沈阳何氏眼科医院有限公司浑南眼科门诊部，为沈阳何氏分公司
铁西诊所	指	沈阳何氏眼科医院有限公司铁西兴顺眼科诊所，为沈阳何氏分公司
南京北街诊所	指	沈阳何氏眼科医院有限公司南京北街眼科诊所，为沈阳何氏分公司
和平诊所	指	沈阳何氏眼科医院有限公司和平南大街眼科诊所，为沈阳何氏分公司
黄河南大街诊所	指	沈阳何氏眼科医院有限公司黄河南大街眼科诊所，为沈阳何氏分公司
沈北诊所	指	沈阳何氏眼科医院有限公司沈北新区眼科诊所，为沈阳何氏分公司
北海诊所	指	沈阳何氏眼科医院有限公司北海街眼科诊所，为沈阳何氏分公司
苏家屯诊所	指	沈阳何氏眼科医院有限公司苏家屯眼科诊所，为沈阳何氏分公司
辽中诊所	指	沈阳何氏眼科医院有限公司辽中眼科诊所，为沈阳何氏分公司
新民诊所	指	沈阳何氏眼科医院有限公司新民眼科诊所，为沈阳何氏分公司
建设东路诊所	指	沈阳何氏眼科医院有限公司建设东路眼科诊所，为沈阳何氏分公司
沈河雅颂诊所	指	沈阳何氏眼科医院有限公司沈河雅颂眼科诊所，为沈阳何氏分公司
于洪诊所	指	沈阳何氏眼科医院有限公司于洪黄海路眼科诊所，为沈阳何氏分公司

长白诊所	指	沈阳何氏眼科医院有限公司长白北路眼科诊所，为沈阳何氏分公司
大连何氏	指	大连何氏眼科医院有限公司，为公司全资子公司
金州何氏	指	大连金州何氏眼科医院有限公司，为大连何氏全资子公司
庄河何氏	指	大连庄河何氏眼科医院有限公司，为大连何氏全资子公司
普兰店何氏	指	大连普兰店何氏眼科医院有限公司，为大连何氏全资子公司
瓦房店何氏	指	瓦房店何氏眼科医院有限公司，为大连何氏全资子公司
华府诊所	指	大连何氏眼科医院有限公司华府诊所，为大连何氏分公司
锦绣诊所	指	大连何氏眼科医院有限公司锦绣诊所，为大连何氏分公司
华南广场诊所	指	大连何氏眼科医院有限公司华南广场诊所，为大连何氏分公司
辛寨子诊所	指	大连何氏眼科医院有限公司辛寨子诊所，为大连何氏分公司
开发区诊所	指	大连何氏眼科医院有限公司开发区诊所，为大连何氏分公司
老甘井子诊所	指	大连何氏眼科医院有限公司老甘井子诊所，为大连何氏分公司
葫芦岛何氏	指	葫芦岛何氏眼科医院有限公司，为公司全资子公司
绥中分院	指	葫芦岛何氏眼科医院有限公司绥中分院，为葫芦岛何氏分公司
建昌分院	指	葫芦岛何氏眼科医院有限公司建昌分院，为葫芦岛何氏分公司
兴城门诊	指	葫芦岛何氏眼科医院有限公司兴城门诊部，为葫芦岛何氏分公司
连山门诊	指	葫芦岛何氏眼科医院有限公司连山门诊部，为葫芦岛何氏分公司
锦州何氏	指	锦州何氏眼科医院有限公司，为公司全资子公司
义县分院	指	锦州何氏眼科医院有限公司义县分院，为锦州何氏分公司
北镇分院	指	锦州何氏眼科医院有限公司北镇分院，为锦州何氏分公司
凌海门诊	指	锦州何氏眼科医院有限公司凌海门诊部，为锦州何氏分公司
铁岭何氏	指	铁岭何氏眼科医院有限公司，为公司全资子公司
昌图何氏	指	昌图何氏眼科医院有限公司，为铁岭何氏全资子公司
营口何氏	指	营口何氏眼科医院有限公司，为公司全资子公司
大石桥分院	指	营口何氏眼科医院有限公司大石桥分院，为营口何氏分公司
鲅鱼圈诊所	指	营口何氏眼科医院有限公司鲅鱼圈诊所，为营口何氏分公司
盖州诊所	指	营口何氏眼科医院有限公司盖州诊所，为营口何氏分公司
盘锦何氏	指	盘锦何氏眼科医院有限公司，为公司全资子公司
抚顺何氏	指	抚顺何氏眼科医院有限公司，为公司全资子公司
成都世纪	指	成都何氏世纪眼科医院有限公司，为公司全资子公司
成都何氏	指	成都何氏视佳眼科医院有限公司，为公司全资子公司

本溪何氏	指	本溪何氏眼科医院有限公司，为公司全资子公司
鞍山何氏	指	鞍山何氏眼科医院有限公司，为公司全资子公司
海城分院	指	鞍山何氏眼科医院有限公司海城分院，为海城何氏分公司
凌源何氏	指	凌源何氏眼科医院有限公司，为公司全资子公司
朝阳何氏	指	朝阳何氏眼科医院有限公司，为公司全资子公司
建平分院	指	朝阳何氏眼科医院有限公司建平分院，为朝阳何氏分公司
喀左门诊	指	朝阳何氏眼科医院有限公司喀左门诊部，为朝阳何氏分公司
阜新何氏	指	阜新何氏眼科医院有限公司，为公司全资子公司
彰武何氏	指	彰武何氏眼科医院有限公司，为阜新何氏全资子公司
彰武门诊	指	阜新何氏眼科医院有限公司（彰武）门诊部，为阜新何氏分公司
辽阳何氏	指	辽阳何氏眼科医院有限公司，为公司全资子公司
丹东何氏	指	丹东何氏眼科医院有限公司，为公司全资子公司
东港何氏	指	东港何氏眼科医院有限公司，为丹东何氏全资子公司
雄安管理公司	指	河北雄安何氏眼科医院管理有限公司，为公司控股子公司
容城视光	指	容城县何氏眼镜销售有限公司，为雄安管理公司全资子公司
顺平何氏	指	顺平何氏眼科医院有限公司，为雄安管理公司全资子公司
上海门诊	指	上海何氏眼科门诊部有限公司，为公司全资子公司
深圳管理公司	指	深圳市何氏眼科医院管理有限公司，为公司全资子公司
深圳何氏	指	深圳何氏眼科诊所，为深圳管理公司全资子公司
爱目商贸	指	沈阳爱目商贸有限公司，为公司全资子公司
卡尔丹尼商贸	指	沈阳卡尔丹尼商贸有限公司，为公司全资子公司
何氏药房	指	沈阳何氏药房有限公司，为公司全资子公司
何氏视光	指	沈阳何氏眼视光有限公司，为公司全资子公司
鲲鹏眼视光	指	沈阳何氏眼视光有限公司鲲鹏店，为何氏视光分公司
塔湾眼视光	指	沈阳何氏眼视光有限公司塔湾店，为何氏视光分公司
东逸眼视光	指	沈阳何氏眼视光有限公司东逸店，为何氏视光分公司
五中眼视光	指	沈阳何氏眼视光有限公司五中店，为何氏视光分公司
滑翔眼视光	指	沈阳何氏眼视光有限公司滑翔店，为何氏视光分公司
肇工眼视光	指	沈阳何氏眼视光有限公司肇工店，为何氏视光分公司
长白眼视光	指	沈阳何氏眼视光有限公司长白店，为何氏视光分公司
冬湖眼视光	指	沈阳何氏眼视光有限公司冬湖店，为何氏视光分公司
茨榆坨眼视光	指	沈阳何氏眼视光有限公司茨榆坨店，为何氏视光分公司
沈新眼视光	指	沈阳何氏眼视光有限公司沈新店，为何氏视光分公司

大西眼视光	指	沈阳何氏眼视光有限公司大西店，为何氏视光分公司
沙岭眼视光	指	沈阳何氏眼视光有限公司沙岭店，为何氏视光分公司
泉园眼视光	指	沈阳何氏眼视光有限公司泉园店，为何氏视光分公司
汇泉东路眼视光	指	沈阳何氏眼视光有限公司汇泉东路店，为何氏视光分公司
和平南大街眼视光	指	沈阳何氏眼视光有限公司和平南大街店，为何氏视光分公司
辽中眼视光	指	沈阳何氏眼视光有限公司辽中店，为何氏视光分公司
北京何氏	指	北京何氏眼科医院有限公司，为公司全资子公司
重庆何氏	指	重庆何氏眼科医院有限公司，为公司全资子公司
医健科技	指	沈阳医健科技咨询服务有限公司，为公司股东
共好科技	指	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙），为公司股东
共福科技	指	沈阳共福科技咨询管理中心（有限合伙），为公司股东
共兴科技	指	沈阳共兴科技咨询管理中心（有限合伙），为公司股东
信中利	指	北京信中利投资股份有限公司
美信投资	指	北京信中利美信股权投资中心（有限合伙），为公司股东
新松机器人	指	沈阳新松机器人自动化股份有限公司，为公司股东
东软控股	指	大连东软控股有限公司，为公司股东
先进制造	指	先进制造产业投资基金（有限合伙），为公司股东
华大基因	指	深圳华大基因股份有限公司，为公司股东
共青城工信	指	共青城信中利工信投资管理合伙企业（有限合伙）
共青城鹏信	指	共青城鹏信投资管理合伙企业（有限合伙），为公司股东
央企扶贫基金	指	中央企业贫困地区产业投资基金股份有限公司，为公司股东
眼产业集团	指	沈阳何氏眼产业集团有限公司
倍优科技	指	沈阳倍优科技有限公司
银海医疗	指	沈阳市银海医疗用品有限公司
百奥医疗	指	沈阳百奥医疗器械有限公司
太平洋医疗	指	沈阳太平洋医疗用品制造有限公司
眼产业研究院	指	沈阳眼产业技术研究院有限公司
何氏医学院	指	辽宁何氏医学院
国泰管理	指	沈阳国泰资产管理有限公司
美灵美容	指	辽宁美灵医疗美容企业管理有限公司
颜美美容	指	沈阳沈河何氏颜美医疗美容门诊部有限公司
付丽芳诊所	指	沈阳和平付丽芳西医眼科诊所
爱之光	**指**	**辽宁爱之光防盲基金会**

门店	指	三级眼健康医疗服务体系下的各级眼保健服务机构，包括眼视光验配店、诊所、门诊、医院等经营主体
保荐机构、保荐人、主承销商、中原证券	指	中原证券股份有限公司
中伦所、发行人律师	指	北京市中伦律师事务所
容诚所、审计机构	指	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
评估机构、元正资产评估	指	辽宁元正资产评估有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
国家卫健委	指	国家卫生健康委员会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司公司章程》
《公司章程》（草案）	指	《辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司公司章程》（草案）
报告期	指	2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月
三会	指	股东大会、董事会和监事会
元、万元	指	人民币元、人民币万元
股东大会	指	辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司股东大会
董事会	指	辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司董事会
监事会	指	辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司监事会
专业名词		
眼科	指	研究发生在视觉系统，包括眼球及与其相关联的组织有关疾病的学科。眼科一般研究玻璃体、视网膜疾病，眼视光学，青光眼和视神经病变，白内障等多种眼科疾病。
白内障	指	各种原因引起的晶状体代谢紊乱，导致晶体蛋白质变性而发生混浊，表现为视物模糊，视力减退，严重者可出现失明。
屈光不正	指	当眼调节放松状态时，外界的平行光线经眼的屈光系统后，不能在视网膜黄斑中心凹聚焦，将不能形成清晰的物像，包括远视、近视及散光。
视网膜病	指	发生在视网膜上的眼部疾病。
青光眼	指	一组以特征性视乳头萎缩和视野缺损为共同特征的疾病，病理性眼压增高、视神经供血不足是其发病的原发危险因素。临床上根据病因、房角、眼压描记等情况将青光眼分为原发性、继发性和先天性三大类，其中原发性青光眼根据眼压升高时前房角的状态，分为闭角型青光眼和开角型青光眼。
晶状体	指	位于玻璃体前面，周围由晶状体悬韧带与睫状体相连，呈双凸透镜状，是眼球曲光系统的重要组成部分。
人工晶体/人工晶状体	指	经手术植入眼睛里代替摘除的自身混浊晶状体的精密光学部件。
三类/III类医疗器械	指	具有较高风险，需要采取特别措施严格控制管理以保证其安

		全、有效的医疗器械。
ICL 植入术	指	Implantable Collamer Lens，有晶体眼人工晶体植入术。
择期手术	指	可以选择适当的时机实施的手术，手术时机的把握不致影响治疗效果，允许术前充分准备或观察，再选择最有利的时机施行的手术。
角膜接触镜	指	一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。
NC 系统	指	用友公司开发的一种企业资源管理系统，能实现企业内部及企业之间财务、物流信息的接轨、查询与管控，具有协同合作、集中管理的优点。
HIS 系统	指	医院信息系统（Hospital Information System），是指利用计算机软硬件技术和网络通信技术等现代化手段，对医院及其所属各部门的人流、物流、财流进行综合管理，对在医疗活动各阶段产生的数据进行采集、储存、处理、提取、传输、汇总，加工形成各种信息，从而为医院的整体运行提供全面的自动化管理及各种服务的信息系统。
卫生总费用	指	一个国家或地区在一定时期内，为开展卫生服务活动从全社会筹集的卫生资源的货币总额，按来源法核算，反映一定经济条件下，政府、社会和居民个人对卫生保健的重视程度和费用负担水平，以及卫生筹资模式的主要特征和卫生筹资的公平性合理性，由政府卫生支出、社会卫生支出及个人现金卫生支出三部分组成。
政府卫生支出	指	各级政府用于医疗卫生服务、医疗保障补助、卫生和医疗保险行政管理、人口与计划生育事务支出等各项事业的经费。
社会卫生支出	指	政府支出外的社会各界对卫生事业的资金投入，包括社会医疗保障支出、商业健康保险费、社会办医支出、社会捐赠援助、行政事业性收费收入等。
个人现金卫生支出	指	城乡居民在接受各类医疗卫生服务时的现金支付，包括享受各种医疗保险制度的居民就医时自付的费用。可分为城镇居民、农村居民个人现金卫生支出，反映城乡居民医疗卫生费用的负担程度。

注：本招股说明书除特别说明外所有数值保留 2 位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人及本次发行的中介机构基本情况

（一）发行人基本情况			
发行人名称	辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司	**成立日期**	有限责任公司成立日期：2009 年 10 月 15 日 股份有限公司成立日期：2018 年 3 月 28 日
注册资本	91,058,824 元	**法定代表人**	何伟
注册地址	辽宁省沈阳市浑南区天赐街 5-1 号（607）	**主要生产经营地址**	辽宁省沈阳市皇姑区黄河南大街 118 号甲泰和国际大厦 1501-1512
控股股东	何伟、何向东、付丽芳	**实际控制人**	何伟、何向东、付丽芳
行业分类	Q83 卫生	**在其他交易场所（申请）挂牌或上市情况**	无
（二）本次发行的有关中介机构			
保荐人	中原证券股份有限公司	**主承销商**	中原证券股份有限公司
发行人律师	北京市中伦律师事务所	**其他承销机构**	无
审计机构	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）	**评估机构**	辽宁元正资产评估有限公司

二、本次发行概况

（一）本次发行的基本情况			
股票种类	人民币普通股（A 股）		
每股面值	人民币 1.00 元		
发行股数	不超过30,500,000股	**占发行后总股本比例**	不低于25%
其中：发行新股数量	不超过30,500,000股	**占发行后总股本比例**	不低于25%
股东公开发售股份数	-	**占发行后总股本比例**	-
发行后总股本	不超过121,558,824股		
每股发行价格	【】元		
发行市盈率	【】倍（每股收益按照【】年经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算）		
发行前每股净资产	【】元/股	**发行前每股收益**	【】元/股

发行后每股净资产	【】元/股	**发行后每股收益**	【】元/股
发行市净率	【】倍（按照发行价格除以发行后每股净资产计算）		
发行方式	采用网下向询价对象配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式，或中国证监会、深交所等监管机关认可的其他发行方式		
发行对象	符合国家法律法规和监管机构规定条件的询价对象和已开立深圳证券交易所股票账户的境内自然人、法人和其他投资者（国家法律、法规和规范性文件禁止购买者除外）		
承销方式	余额包销		
拟公开发售股份股东名称	无		
发行费用的分摊原则	由发行人承担		
募集资金总额	【】万元		
募集资金净额	【】万元		
募集资金投资项目	沈阳何氏医院扩建项目		
	北京何氏眼科新设医院项目		
	重庆何氏眼科新设医院项目		
	何氏眼科新设视光中心项目		
	何氏眼科信息化建设项目		
发行费用概算	【】万元		
（二）本次发行上市的重要日期			
刊登发行公告日期	【 】年【 】月【 】日		
开始询价推介日期	【 】年【 】月【 】日		
刊登定价公告日期	【 】年【 】月【 】日		
申购日期	【 】年【 】月【 】日		
缴款日期	【 】年【 】月【 】日		

三、发行人主要财务数据和财务指标

财务指标	2020 年 1-6 月或 2020.6.30	2019 年度或 2019.12.31	2018 年度或 2018.12.31	2017 年度或 2017.12.31
资产总额（万元）	103,035.46	98,936.39	85,796.32	78,588.41
归属于普通股股东权益（万元）	89,632.23	86,169.76	74,722.82	69,040.63
资产负债率（母公司）	0.01%	0.38%	0.53%	0.85%
营业收入（万元）	33,935.55	74,556.38	61,372.77	47,644.52
净利润（万元）	3,326.84	8,060.12	5,617.40	4,572.45
归属于普通股股东的净利润（万元）	3,326.84	8,060.12	5,610.47	4,604.81
扣除非经常性损益后归属于	2,941.32	6,713.65	5,393.33	2,624.45

财务指标	2020 年 1-6 月或 2020.6.30	2019 年度或 2019.12.31	2018 年度或 2018.12.31	2017 年度或 2017.12.31
普通股股东的净利润（万元）				
基本每股收益（元）	0.37	0.89	0.62	0.53
稀释每股收益（元）	0.37	0.89	0.62	0.53
加权平均净资产收益率	3.78%	10.11%	7.81%	7.90%
经营活动产生的现金流量净额（万元）	5,523.42	12,039.99	8,181.88	6,794.63
现金分红（万元）	-	-	-	-
研发投入占营业收入的比例	0.12%	0.22%	0.35%	0.48%

注：上述财务指标的计算方法见本招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”。

四、发行人主营业务情况

（一）主要业务情况

公司由留学归国眼科医学博士、全国防盲技术指导组**副组长**、国际眼科理事会（ICO）理事[1]何伟及其团队创办，是一家集医教研于一体，采用三级眼健康医疗服务模式，致力于全生命周期眼健康管理的集团型连锁医疗机构。

公司主营业务为面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务。公司以“人人享有何氏眼保健”为使命，秉承“技术·仁德”发展理念，深耕眼科专科诊疗服务和视光服务二十余年，拥有丰富的临床诊疗经验和领先的技术优势。公司坚持预防为主、防治结合，依托先进医疗技术、人才、诊疗设备，为各类眼病患者提供眼科全科诊疗服务，诊疗服务项目包括白内障、青光眼、玻璃体视网膜病变等常见致盲性眼病，也包括干眼、中医等特色诊疗服务；同时，针对屈光不正开展光学矫正、屈光不正手术及视功能训练等眼科专科诊疗服务和视光服务。

（二）主要经营模式

1、三级眼健康医疗服务模式

公司通过二十余年实践，探索出一条可持续、可复制的三级眼健康医疗服务模式。三级眼健康医疗服务模式由初级眼保健服务、二级眼保健服务、三级眼保健服务组成，以双向转诊、上下联动、便捷患者为主要特征。初级、二级、三级眼保健服务功能分别定位为预防与康复、常见眼病诊疗和区域疑难眼病诊疗。

[1] 该项任职期限自 2018 年 6 月 19 日至 2020 年 6 月 29 日。

截至报告期末，公司拥有 3 家三级眼保健服务机构，31 家二级眼保健服务机构，57 家初级眼保健服务机构。三级眼健康医疗服务模式以患者为中心，较好地适应了我国眼科医疗服务资源“全国分散、地区集中”的市场格局，有效解决了服务区域半径问题；同时通过上级医院对下级医院进行技术支持、下级医院患者可以转诊到上级医院或得到专家会诊，优化了资源配置，方便了患者就诊。三级眼健康医疗服务模式有利于公司合理配置医护人员、诊疗设备等资源，发挥公司在医疗技术和经验、医师培训体系以及品牌、区域复制等方面的竞争优势，有利于眼病的预防、早期诊断、早期治疗，保证公司业务持续、健康发展。

2、集团型连锁经营模式

公司采用三级眼健康医疗服务模式，同时也是一家集团型连锁医疗机构。公司通过下属医疗机构及视光门店为眼病患者提供专业化的眼科诊疗服务和视光服务，通过制定统一的采购标准、临床诊疗路径、医疗质量管理方案等，实现集中管控，共享采购渠道、医疗资源，保证诊疗服务的质量和安全，进而保证整体医疗质量；同时，公司通过标准化建院流程、专业人员配置、诊疗设备配置等医院复制模式，实现快速布局，不断提升规模效应和品牌效应。

（三）竞争地位

公司深耕眼科专科诊疗服务和视光服务二十余年，亚专科设置齐全，技术力量雄厚，提倡医学验配，获得了良好的社会认可度。鉴于医疗技术队伍、医疗服务能力与水平、医疗质量状况、科研与教学等综合能力，沈阳何氏眼科医院被评为“国家临床重点专科”，同时也是国家卫健委“防盲治盲培训基地”、国际眼科理事会眼科专科医师培训基地、国家药物临床试验机构。沈阳何氏白内障手术量连续多年在东北地区位列前茅；复旦大学医院管理研究所发布的《中国医院专科声誉和综合排行榜》显示，沈阳何氏是 2016 年至 2018 年连续三年东北地区眼科声誉排行榜唯一上榜的民营眼科医院。

五、发行人自身的创新、创造、创意特征，科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

（一）公司创新、创造、创意特征

公司创新、创造、创意特征主要表现为：①在模式创新方面，公司通过二十

余年实践，探索出一条可持续、可复制的三级眼健康医疗服务模式；②在诊疗技术创新方面，公司紧跟眼科基础研究和技术的最新发展，掌握国际先进的眼科诊疗技术，不断引进先进诊疗设备；③在药物研发创新方面，公司一直关注药品对眼病的预防、缓解和治疗功效，与国际知名企业合作开展多种临床试验，同时研制出安雪颗粒、润明颗粒两种院内制剂；④在互联网技术应用创新方面，公司利用互联网技术打破医疗资源地域限制，使广覆盖、深渗透、快响应的眼健康监测和眼病干预成为可能。

（二）公司科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

何伟及其团队自 1995 年创业初期就引进白内障超声乳化技术、玻璃体切割技术、眼底激光技术，后续公司通过不断引进消化先进医疗技术、新型医用耗材及检查、治疗设备，医疗技术水平不断提高，为患者提供精准化、个性化诊疗方案。

公司通过二十余年实践，探索出一条可持续、可复制的三级眼健康医疗服务模式。三级眼健康医疗服务模式由初级眼保健、二级眼保健、三级眼保健组成，以双向转诊、上下联动、便捷患者为主要特征。公司始终围绕《“健康中国 2030”规划纲要》的要求，立足全人群和全生命周期两个着力点，注重个人从生命孕育、发育、成长、衰老全过程的眼健康管理，通过婴幼儿、儿童、青少年、中老年视力状况筛查，建立眼健康档案，以个性化预防、精准检查和诊疗、患者跟踪回访为手段，持续提供不同年龄段的眼科诊疗服务，为大众提供全生命周期的眼健康管理服务。

报告期内，公司完成“何氏眼科智慧云医疗平台”搭建，使大规模、低成本眼健康监测成为可能，有利于患者眼病早发现早治疗，降低后续治疗成本；新冠肺炎疫情期间，公司开通线上免费公益咨询问诊服务平台，避免非必要情况的患者和家属到院聚集，降低人员交叉感染风险。

六、发行人选择的具体上市标准

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》，公司选择的具体上市标准为 2.1.2 条之“（一）最近两年净利润均为正，且累计净利润不低于 5,000 万”。公司 2018 年和 2019 年归属于普通股股东的净利润分别为 5,610.47 万元和 8,060.12

万元，扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润分别为 5,393.33 万元和 6,713.65 万元；公司扣除非经常性损益前后孰低的净利润均为正，且累计不低于 5,000 万元，符合上述标准。

七、发行人公司治理特殊安排等重要事项

截至本招股说明书签署日，发行人不存在公司治理特殊安排。

八、本次募集资金用途

公司本次发行募集资金总额扣除发行费用后，将按照轻重缓急顺序投资于以下项目：

单位：万元

序号	投资项目	总投资	备案批文	环保批文
1	沈阳何氏医院扩建项目	13,700.00	沈于发改备[2019]13 号	沈于环审字[2020]040 号
2	北京何氏眼科新设医院项目	4,559.69	京朝阳发改（备）[2020]61 号	朝环保审字[2020]0013 号
3	重庆何氏眼科新设医院项目	3,537.53	项目代码：2020-500103-84-03-126893	渝中环准[2020]4 号
4	何氏眼科新设视光中心项目	23,450.00	沈发改备字[2020]34 号	不适用
5	何氏眼科信息化建设项目	4,106.45	沈发改备字[2020]37 号	不适用
合计		**49,353.67**		

上述募集资金投资项目全部由本次公开发行股票的募集资金投入解决。如实际募集资金不足以按上述计划投资以上项目，公司将用自筹资金来解决资金缺口，从而保证项目的实施。本次公开发行募集资金到位之前，若公司以自筹资金先行投入的，在募集资金到位之后将予以置换。如果本次发行实际募集资金量超过上述项目资金需求，公司拟将富余的募集资金用于补充营运资金。

第三节 本次发行概况

一、本次发行的基本情况

股票种类	人民币普通股（A 股）
每股面值	人民币 1.00 元
发行股数、占发行后总股本的比例	不超过30,500,000股，全部为新股，发行完成后公开发行股份数占发行后总股数的比例不低于25%
每股发行价格	【】元
发行市盈率	【】倍（每股收益按照【】年经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算）
发行前每股净资产	【】元/股（按照公司截至【】年【】月【】日经审计的归属于普通股股东权益除以发行前总股本计算）
发行后每股净资产	【】元/股
发行市净率	【】倍（按照发行价格除以发行后每股净资产计算）
发行方式	采用网下向询价对象配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式，或中国证监会、深交所等监管机关认可的其他发行方式
发行对象	符合国家法律法规和监管机构规定条件的询价对象和已开立深圳证券交易所股票账户的境内自然人、法人和其他投资者（国家法律、法规和规范性文件禁止购买者除外）
承销方式	余额包销
发行费用概算	本次发行费用总额【】万元（其中：承销和保荐费用：【】万元，审计、验资费用：【】万元，律师费用：【】万元，信息披露费：【】万元，发行手续费用：【】万元。）

二、与发行有关的机构和人员

1、保荐人（主承销商）：	**中原证券股份有限公司**
法定代表人：	菅明军
住所：	河南省郑州市郑东新区商务外环路 10 号中原广发金融大厦
电话：	010-57058322
传真：	010-57058349
保荐代表人：	钟坚刚、封江涛
项目协办人：	邹明
项目组其他成员：	战晓峰、王英明、张燕妮、姜华伟、金晓霞、徐秋鸣、白凯
2、发行人律师：	**北京市中伦律师事务所**
负责人：	张学兵
住所：	北京市朝阳区**金和东路 20 号院正大中心 3 号楼南塔 23-31 层**

电话：	010-59572288
传真：	010-65681022
经办律师：	魏海涛、刘永超、朱将萌
3、会计师事务所：	**容诚会计师事务所（特殊普通合伙）**
负责人：	肖厚发
住所：	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢外经贸大厦 901-22 至 901-26
电话：	010-66001391
传真：	010-66001392
经办注册会计师：	李晓刚、周洪波、林娜
4、资产评估机构：	**辽宁元正资产评估有限公司**
法定代表人：	王伟
住所：	辽宁省大连市沙河口区星海广场 A 区 10 号世纪经典大厦 5A
电话：	0411-84802241
传真：	0411-84800845
经办资产评估师：	王伟、吴忠（已离职）
5、股票登记机构：	**中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司**
住所：	广东省深圳市福田区深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 22-28 楼
电话：	0755-21899999
传真：	0755-21899000
6、收款银行：	**【】**
户名：	**【】**
账号：	**【】**

三、发行人与有关中介机构的股权关系或其他权益关系

公司与本次发行的中介机构之间不存在直接或间接的股权关系和其他权益关系，各中介机构负责人、高级管理人员及经办人员未持有公司股份，与公司也不存在其他权益关系。

四、发行上市重要日期

刊登发行公告日期	【 】年【 】月【 】日
开始询价推介日期	【 】年【 】月【 】日
刊登定价公告日期	【 】年【 】月【 】日
申购日期	【 】年【 】月【 】日

缴款日期	【 】年【 】月【 】日
股票上市日期	【 】年【 】月【 】日

第四节 风险因素

投资者在评价公司此次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他各项资料外，应特别考虑下述各项风险因素。下述风险因素是根据重要性原则和可能影响投资者决策的程度大小排序，并不表示风险因素依次发生。

一、市场竞争风险

随着我国居民生活水平的提高，眼健康知识的普及，公众眼健康意识不断增强，眼科医疗服务需求持续增加，眼科医疗行业面临良好的发展机遇。同时，随着市场规模的扩大和国家对于支持民营资本参与发展医疗健康事业的鼓励性政策不断落地，民营眼科专科医院数量和比例逐年增长，眼科医疗服务行业的竞争将不断加剧。

公司深耕辽宁市场，目前业务逐步向以北京为中心的京津冀地区、以上海为中心的长三角地区、以深圳为中心的大湾区和以成都、重庆为中心的西部地区拓展；公司通过提供高水准的诊疗服务和视光服务、积极参与社会公益活动等形式，树立了何氏眼科良好的品牌形象。但对于竞争日趋激烈的眼科医疗服务市场，若公司不能保持并强化自身的竞争优势、不断提升医疗服务质量，在未来的经营过程中将面临较大的竞争压力。

二、国家医保政策变化风险

公司主营业务为面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，其中，白内障、青光眼等部分眼病的诊疗费用属于医保结算范围，因此国家医保政策变化对上述业务的开展具有重大影响。截至报告期末，公司下属主要医疗机构均已取得医疗保险定点机构资格。如果公司现有医疗机构无法继续保持医疗保险定点机构资格，或者新设医疗机构不能及时获得医疗保险定点机构资格，或者未来国家对眼科疾病医保政策发生变化，如下调结算标准、支付比例或收窄医保结算范围，将会降低患者支付能力，造成就诊患者数量减少，从而对公司的经营业绩产生不利影响。

三、行业监管政策变化风险

公司所处的行业为医疗服务行业，在市场准入、经营资质、药品和医用耗材、医护人员和医疗技术管理，以及医疗收费、医保结算政策等方面受国家卫健委、国家市场监督管理总局、国家医疗保障局、国家发展和改革委员会等政府机构严格监管。

若未来行业监管政策发生变化，如提高市场准入门槛、限制民营资本投资医疗机构、缩减医保覆盖范围和支付规模、限制民营医疗机构的药品和医疗服务价格等，将会对公司未来业务发展产生不利影响。

四、医疗纠纷或事故风险

受制于医学科学发展的局限性、病种及患病程度的复杂性、患者个人体质及医疗人员执业水平的差异性、医疗器械在使用过程中无法完全避免故障的特殊性，以及部分诊疗措施实施结果不可逆等因素，医疗服务不可避免的存在着一定风险。作为医学一个重要分支，眼科医疗服务同样存在一定的医疗风险。

眼科疾病的诊疗活动绝大多数围绕眼部进行，眼科手术绝大多数操作是在显微镜下完成的。人体眼部结构精细且复杂，手术难度较大，手术效果与医生素质、诊疗设备、患者个人体质及术后护理等多种因素密切相关。若诊疗过程中出现医生操作失误、设备故障等意外情况，或由于术后情况与患者术前期望不符，可能导致医疗纠纷的发生。公司严格执行国家和行业的诊疗指南、操作规范，通过完善的医师培训体系和配置先进的诊疗设备等措施确保医疗质量得到保障。

公司作为眼科医疗机构，面临一定的医疗纠纷或事故的风险。医疗纠纷和事故会导致公司面临投诉、法律诉讼或经济赔偿，可能会对公司的声誉和品牌产生不利影响，从而对公司的经营业绩和财务状况产生不利影响。

五、人才流失和人才不足风险

医疗服务质量很大程度上取决于医生的执业水平和医院医疗服务体系的健全程度，因此，优秀的医生和管理团队对于医疗机构的发展至关重要，成熟、稳定的人才队伍是公司业务保持不断发展和增长的重要因素之一。

经过多年的发展，公司拥有一批高水平的眼科医生团队和高素质的管理团

队，建立了完善的医师培训体系、有效的绩效奖励制度和人性化的管理机制，保障了核心业务骨干和管理人员的稳定。但在行业竞争日趋激烈的背景下，如果未来公司的人力资源政策不能满足公司发展的需要，难以吸引和稳定核心人员，造成人才流失；或者随着业务的不断扩张与发展，公司不能通过自身培养或外部引进的方式保持人才增长和业务扩张的匹配，将会对公司未来业务发展造成不利影响。

六、业务扩张带来的管理风险

公司深耕辽宁市场，同时开始布局以北京为中心的京津冀地区、以上海为中心的长三角地区、以深圳为中心的大湾区以及以成都、重庆为中心的西部地区等地，在各投资区域投资建立眼科专科医疗机构，初步形成辽宁各区域连锁网络布局和全国重点城市战略布局。2017 年至 2019 年，公司门诊人次和手术量持续上升，营业收入分别为 47,644.52 万元、61,372.77 万元、74,556.38 万元，呈稳步增长趋势。

公司通过集团管控型的三级眼健康医疗服务模式，实现业务的快速增长，规模效应和品牌效应凸显。随着经营规模的不断扩大，公司在资源整合、医疗管理、财务管理、人才管理、市场开拓等方面都将面临较大的挑战，管理的复杂性和难度逐步增大，如果公司未来无法提升管理水平和服务能力，将对公司的经营产生不利影响。

七、辽宁省外市场拓展的经营风险

虽然公司拥有成熟的医院管理、运营经验，对拟进入的辽宁省外市场进行了详尽的调研并充分论证新设医疗机构的可行性，但由于当地患者对新进品牌的了解和认可需要时间，品牌知名度以及服务口碑需要培育，且新设医疗机构和视光门店会导致前期房租、装修、员工工资等成本支出较大，如果辽宁省外新设的医疗机构和视光门店无法达到预期盈利目标，则可能导致公司成本上升、业绩下滑，从而对公司的经营业绩和财务状况产生不利影响。

八、盈利主要来源于沈阳何氏等部分子公司的经营风险

2019 年度，公司实现盈利的子公司包括沈阳何氏、大连何氏、葫芦岛何氏、

金州何氏、何氏视光、爱目商贸等 10 家子公司，其中，沈阳何氏、大连何氏、爱目商贸的净利润占比较高，报告期各期净利润合计分别为 6,248.43 万元、8,797.26 万元、10,982.81 万元和 4,414.44 万元；报告期内，公司净利润主要来源于沈阳何氏、大连何氏和爱目商贸，公司的盈利水平对上述子公司的依赖度较高，若上述子公司经营不及预期，将对公司的盈利能力构成不利影响。

九、租赁房产风险

公司下属分子公司主要通过租赁房产的方式开展经营活动。与自有房产相比，租赁房产具有一定的不确定性。目前公司下属各经营主体与房屋出租方均签订了房屋租赁合同，但仍存在无法续租或租赁期间因出租方违约而无法正常租赁房产的风险。

在人口密度较大的区域选择合适场所开展经营活动对公司业务发展至关重要，未来公司下属分子公司如不能续租或租金价格大幅上涨，会导致续租成本大幅上升，进而对公司的盈利能力和业务扩张构成不利影响。

十、技术更新换代风险

随着眼科及眼科相关医疗服务行业基础研究和应用研究的快速发展、先进医疗设备的广泛应用，以及新的诊断技术、医疗技术不断涌现，公司必须加大在新设备、新技术引进和研发方面的投入，提高公司的医疗技术水平及其更新换代的速度，否则公司将面临丧失技术领先优势、市场竞争力减弱的风险。

十一、经营区域集中的风险

公司虽然已在全国范围内实施战略布局，但目前业务主要集中在辽宁省。未来辽宁省医疗机构监管的法律、法规变动，以及辽宁省经济发展变化，将会对公司业务开展产生较大影响。如果未来出现辽宁省监管政策发生重大不利变化，或者经济发展下行导致人口数量减少等情形，公司的经营业绩将受到不利影响。

十二、税收优惠政策发生变化的风险

根据《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》和《营业税改征增值税试点过渡政策的规定》，自 2016 年 5 月 1 日起，公司下属沈阳何氏、大连何氏等子公司提供的医疗服务收入免征增值税。根据《财政部国家税务总局关于医疗

卫生机构有关税收政策的通知》公司下属沈阳何氏、凌源何氏享受了前述房产税、城镇土地使用税的税收优惠。

未来如果国家对医疗机构税收优惠政策发生变化，则将会对公司的现金流和盈利能力造成一定的不利影响。

十三、内控及合规风险

报告期内，公司严格按照《药品管理法》、《医疗机构管理条例》、《医疗质量管理办法》等法律法规的要求规范经营，建立并不断完善财务内控制度、采购营销管理制度、诊疗活动管理架构与体系，通过建立一整套覆盖财务、采购、销售、医疗技术与服务的内控制度，对公司经营活动中的行为提供明确的指引和约束。如果相关监管部门认定公司在经营过程中存在不正当的经营行为，可能导致公司被认定为违反相关法律法规的情形，从而对公司经营产生不利影响。

十四、现金收款风险

公司眼科诊疗服务和视光服务以个人消费为主，除医保患者报销部分通过医保结算外，通常个人自费部分，患者/客户以现金、刷卡、微信或支付宝等第三方电子支付方式进行结算，受个人支付习惯等因素影响，公司存在较大金额的现金收款。报告期各期，公司现金收款金额分别为 16,323.86 万元、17,654.33 万元、18,282.12 万元和 6,635.26 万元，占当期营业收入比重分别为 34.26%、28.77%、24.52%和 19.55%。尽管公司制定了严格的现金管理制度以规范日常业务中的现金收付行为，鼓励患者/顾客使用 POS 机刷卡、微信、支付宝等第三方平台结算，降低现金收款规模，但受个人支付习惯等因素影响，仍将存在较大金额的现金收款情形。若公司针对现金收款的管控措施执行不到位，仍有可能存在一定的资金管理风险。

十五、实际控制人控制的风险

本次发行前，何伟、何向东、付丽芳合计直接持有公司 51.24%股份，并通过医健科技间接控制公司 6.48%股份，通过担任共好科技、共福科技、共兴科技执行事务合伙人间接控制公司 5.59%股份。何伟、何向东、付丽芳共同控制公司 63.31%股份，为公司实际控制人。本次发行将不影响何伟、何向东、付丽芳的实

际控制人地位。虽然公司建立了“三会”议事规则、关联交易管理办法、独立董事制度等旨在保护中小投资者权益的各项制度，但实际控制人仍可能通过所控制的股份行使表决权，对公司的经营决策实施控制，可能会做出损害中小股东权益的经营决策。

十六、募集资金投资项目风险

本次发行募集资金主要用于公司主营业务相关的眼科医疗机构、视光门店设立和扩建以及信息化建设。新设和扩建医疗机构项目将提升公司综合竞争力，但新设医疗机构初始投资金额较大、新市场培育周期较长，可能会长期占用公司较大规模营运资金；公司购买的眼科诊疗设备相应产生的折旧将增加公司费用水平，新设医疗机构在市场培育期很可能出现亏损的情况，从而影响公司经营业绩。

十七、每股收益被摊薄及净资产收益率下降风险

募集资金到位后，公司净资产将大幅增加。募集资金拟投资的项目有一定的建设期，流动资金得到补充后业务扩张及产生效益亦需要一定时间。公司存在短期内每股收益被摊薄及净资产收益率下降的风险。

十八、股价波动风险

公司股票发行上市后，股票价格波动不仅受公司经营状况和盈利水平的影响，同时还受到国家宏观经济政策调整、金融形势变化、医疗体制改革政策变化、投资者预期变化等各种因素影响，投资者应对投资于公司股票将面临的市场风险有充分认识。

十九、发行失败风险

在中国证监会同意注册且公司启动发行后，本次发行的发行结果将受到证券市场整体情况、投资者对发行人价值的判断、投资者对本次发行方案的认可程度等多种内、外部因素的影响，存在发行失败的风险。

第五节 发行人基本情况

一、发行人基本情况

中文名称	辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司
英文名称	Liaoning He Eye Hospital Group Co.，LTD.
注册资本	91,058,824 元
法定代表人	何伟
有限公司成立日期	2009 年 10 月 15 日
股份公司成立日期	2018 年 3 月 28 日
住所	辽宁省沈阳市浑南区天赐街 5-1 号（607）
邮政编码	110163
电话	024-23882921
传真	024-23882921
互联网网址	https://www.hsyk.com.cn
电子信箱	zhengquanbu@hsyk.com.cn

公司负责信息披露和投资者关系的部门是证券业务部，负责人为董事会秘书邓明，咨询电话为：024-23882921。

二、发行人设立情况

（一）有限责任公司设立情况

1、有限责任公司出资情况

公司前身何氏有限系由何伟、何向东出资设立，设立时注册资本 100 万元。

2009 年 9 月 16 日，何氏有限召开股东会，审议并通过何氏有限注册资本为 100 万元，分两期交付，首期出资由何向东于 2009 年 9 月底前以货币资金的形式交付 30 万元；第二期出资由何伟于 2010 年 8 月底前以无形资产的形式交付 70 万元。

2009 年 9 月 11 日，辽宁唯实信资产评估有限公司出具《关于何伟先生拟将部分资产出资的评估项目资产评估报告》（辽唯评报字[2009]第 45 号），根据该报告，于资产评估基准日 2009 年 9 月 9 日，何伟用以向何氏有限出资的发明

专利“干燥活性羊膜的制备方法”的评估价值为 646.83 万元。

2009 年 9 月 23 日，辽宁唯实信会计师事务所有限责任公司出具《验资报告》（辽唯会验字[2009]第 12 号），验证截至 2009 年 9 月 22 日，何氏有限已收到何向东缴纳的货币出资 30 万元。2009 年 10 月 15 日，何氏有限在工商行政管理机关办理了设立的工商登记手续，并领取了《企业法人营业执照》。2009 年 12 月 17 日，辽宁唯实信会计师事务所有限责任公司出具《验资报告》（辽唯会字[2009]第 18 号），验证截至 2009 年 12 月 15 日，何氏有限已收到何伟缴纳的无形资产出资 70 万元，何氏有限累计实缴注册资本 100 万元，占注册资本总额的 100%。根据该报告所附的国家知识产权局于 2009 年 11 月 27 日出具的关于“干燥活性羊膜的制备方法”的《手续合格通知书》，该项知识产权的专利权人由何伟变更为何氏有限。

2010 年 1 月 28 日，何氏有限召开股东会，审议并通过何氏有限实收资本由 30 万元增加至 100 万元，其中何伟出资 70 万元，占 70%；何向东出资 30 万元，占 30%。

2010 年 2 月 1 日，何氏有限办理了工商变更登记手续。本次工商变更完成后，股权结构如下：

单位：万元

序号	股东名称	出资方式	认缴出资额	实缴出资额	认缴出资比例
1	何伟	无形资产	70.00	70.00	70.00%
2	何向东	货币	30.00	30.00	30.00%
合计			**100.00**	**100.00**	**100.00%**

2、无形资产对发行人生产经营的作用

公司于 2009 年设立时的经营范围为医疗器械研发、生产与销售，何伟用以向公司出资的发明专利“干燥活性羊膜的制备方法”与其拟进行研发医疗器械的生产经营有关。

2015 年 10 月 19 日，何氏有限召开股东会，审议并同意何氏有限逐步进行业务调整，逐步停止医疗器械研发并开始从事眼科诊疗服务和视光服务。发明专利“干燥活性羊膜的制备方法”与公司于报告期内所从事的面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务无关。

为进一步聚焦主业，2015 年 10 月 19 日，何氏有限与眼产业集团签署《资产收购协议》，根据该协议，何氏有限以经审计的账面值为基础将发明专利“干燥活性羊膜的制备方法”以 415.08 万元的价格出售给眼产业集团。截至本招股说明书签署日，前述资产处置的交易价款已完成支付，专利出售已完成变更登记。

综上所述，何伟用以对公司出资的无形资产与公司设立时的生产经营有关，与公司报告期内所从事的主营业务无关，为进一步聚焦主业，公司已按照账面值将该无形资产出售给眼产业集团。

3、无形资产出资及账务处理情况

2009 年 12 月 16 日，何伟以无形资产投入公司 646.83 万元，其中，70 万元计入注册资本，576.83 万元作为资本溢价计入资本公积，对应账务处理为，借计“无形资产”646.83 万元，贷记“实收资本”70 万元，贷记“资本公积”576.83 万元。

根据《公司法》的规定，股东可以用货币出资，也可以用实物、知识产权、土地使用权等可以用货币估价并可以依法转让的非货币财产作价出资；对作为出资的非货币财产应当评估作价，核实财产，不得高估或者低估作价；以非货币财产出资的，应当依法办理其财产权的转移手续。

何伟以发明专利“干燥活性羊膜的制备方法”对公司出资履行了资产评估程序，其出资不高于评估值系为满足公司资本充实的合法性要求。此外，何伟以无形资产对公司出资时，公司的股东为何伟及何向东，其中，何伟持股比例为 70%，何向东持股比例为 30%，何伟以该无形资产对公司出资系为公司当时业务经营需求而对公司的资产投入，该等投入已经公司当时的全体股东审议并一致同意作出决议，具有合理性。

4、无形资产作价出资符合《公司法》第二十七条的规定

《公司法》第二十七条规定，对作为出资的非货币财产应当评估作价，核实财产，不得高估或者低估作价。法律、行政法规对评估作价有规定的，从其规定。

就何伟以发明专利“干燥活性羊膜的制备方法”对公司出资之事宜，用以出资的非货币资产已经评估机构评估，按照评估价值作价出资，其中，70 万元计

入注册资本，576.83 万元作为资本溢价计入资本公积，不存在高估或低估作价的情形，符合《公司法》第二十七条的规定。

（二）股份有限公司设立情况

2017 年 11 月 11 日，华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具《审计报告》（会审字[2017]5544 号），经审计，截至 2017 年 9 月 30 日，何氏有限账面净资产为 62,286.04 万元。

2017 年 12 月 20 日，辽宁元正资产评估有限公司出具《资产评估报告》（元正（沈）评报字[2017]第 150 号），经评估，截至 2017 年 9 月 30 日，何氏有限净资产评估值为 73,453.38 万元。

2018 年 3 月 12 日，何氏有限召开股东会，决定整体变更为股份公司。

2018 年 3 月 15 日，全体发起人共同签署了《发起人协议》。

2018 年 3 月 15 日，公司召开股份公司创立大会，审议通过了何氏有限整体变更为股份公司的决议，同意公司以截至 2017 年 9 月 30 日经审计的账面净资产 62,286.04 万元，折合股份公司股本 9,000 万股，净资产中剩余部分 53,286.04 万元计入资本公积，各股东出资比例不变。

2018 年 3 月 15 日，华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资报告》（会验字[2018]4306 号），对股份公司整体变更的净资产折股进行了验证。

2018 年 3 月 28 日，公司在工商行政管理机关办理了工商变更登记手续，并领取了变更后的《营业执照》。

股份公司设立时，公司股本结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	何伟	23,328,753	25.92%
2	何向东	13,997,252	15.55%
3	付丽芳	9,331,501	10.37%
4	先进制造	8,193,590	9.10%
5	美信投资	8,068,103	8.96%
6	新松机器人	6,024,181	6.69%
7	东软控股	6,024,181	6.69%

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
8	医健科技	5,896,473	6.55%
9	共青城鹏信	3,227,243	3.59%
10	共好科技	2,429,012	2.70%
11	共福科技	1,503,674	1.67%
12	共兴科技	1,156,673	1.29%
13	华大基因	819,364	0.91%
合计		**90,000,000**	**100.00%**

（三）有限责任公司整体变更为股份有限公司的基准日未分配利润为负的情况

1、公司由有限责任公司整体变更为股份有限公司的基准日未分配利润为负的形成原因

经华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》（会审字[2017]5544 号），确认截至 2017 年 9 月 30 日，何氏有限经审计后的净资产为 62,286.04 万元，其中实收资本 778.09 万元、资本公积 61,652.84 万元、未分配利润-144.89 万元。未分配利润为负系公司为集团控股型公司，集团公司主要承担管理职责，以费用发生为主，股改基准日前下属子公司未进行利润分配所致。公司自 2009 年 10 月成立至股改时点，基本处于亏损状态，未分配利润持续为负，不具有利润分配条件，股改前未进行利润分配。

2、未分配利润为负的情形消除情况，整体变更后的变化情况和发展趋势，与报告期内盈利水平变动的匹配关系，对未来盈利能力的影响分析

股改基准日后，公司子公司修改了公司章程中的利润分配条款并进行了利润分配。根据公司主要盈利子公司现行有效的公司章程，子公司每年可分配利润达到 300 万元时，子公司每年现金分配的利润不少于当年可分配利润的 70%，并且应当在年度结束后四个月内完成利润分配。当子公司累积利润达到 3,000 万元时，子公司应当在当年进行利润分配，分配比例不低于累积利润的 50%。因此，公司具有从主要盈利子公司获取持续分红的权利。

截至报告期末，母公司未分配利润为 23,778.60 万元，合并报表未分配利润为 21,033.62 万元，公司整体变更时未分配利润为负的情形已经消除。

公司累计未分配利润与其报告期内盈利水平变动相匹配，具体如下：

单位：万元

项　目	2020.6.30/ 2020 年 1-6 月	2019.12.31/ 2019 年度	2018.12.31/ 2018 年度	2017.12.31/ 2017 年度
营业收入（合并）	33,935.55	74,556.38	61,372.77	47,644.52
净利润（合并）	3,326.84	8,060.12	5,617.40	4,572.45
未分配利润（合并）	21,033.62	17,706.78	10,767.16	5,011.80
营业收入（母公司）	-	-	-	2.61
净利润（母公司）	13,689.57	11,887.23	-827.14	741.10
未分配利润（母公司）	23,778.60	10,089.03	-677.70	4.55

整体变更为股份公司后，公司经营业绩不断上升，盈利能力不断增强。公司整体变更时未分配利润为负的情形不会对公司未来盈利能力产生重大不利影响。

3、整体变更的具体方案及相应的会计处理

何氏有限以 2017 年 9 月 30 日作为基准日，将截至基准日经审计净资产 62,286.04 万元，折合股份公司股本 9,000 万股，每股面值人民币 1 元，净资产中剩余部分 53,286.04 万元计入资本公积。相应的会计处理如下：

会计科目	金额（万元）
借：实收资本	778.09
资本公积	61,652.84
未分配利润	-144.89
贷：股本	9,000.00
资本公积-股本溢价	53,286.04

保荐机构、发行人律师认为：公司整体变更相关事项履行了董事会、股东会的表决程序并获通过，相关程序、条件、方式符合当时《公司法》等相关法律、法规和规范性文件的规定，并取得工商行政管理部门的批准以及税务登记。公司整体变更后，何氏有限的资产和债权债务全部由发行人承继，不存在侵害债权人合法权益的情形，不存在与债权人的纠纷。

三、发行人报告期内股本和股东变化情况

报告期期初，公司的股本结构如下：

单位：万元

序号	股东名称	出资方式	认缴出资额	实缴出资额	认缴出资比例
1	何伟	无形资产、货币	250.00	250.00	33.82%

序号	股东名称	出资方式	认缴出资额	实缴出资额	认缴出资比例
2	何向东	货币	150.00	150.00	20.29%
3	付丽芳	货币	100.00	100.00	13.53%
4	美信投资	货币	69.75	69.75	9.44%
5	医健科技	货币	50.98	50.98	6.90%
6	新松机器人	货币	37.20	37.20	5.03%
7	东软控股	货币	37.20	37.20	5.03%
8	共好科技	货币	21.00	21.00	2.84%
9	共福科技	货币	13.00	13.00	1.76%
10	共兴科技	货币	10.00	10.00	1.35%
合计			**739.13**	**739.13**	**100.00%**

（一）2017 年 11 月，第三次股权转让

2016 年 11 月 5 日，何氏有限通过股东会决议，同意何伟、何向东和付丽芳分别向信中利转让 13.9506 万元、8.3703 万元和 5.5802 万元股权，分别向新松机器人转让 7.4403 万元、4.4642 万元、2.9761 万元股权，分别向东软控股转让 7.4403 万元、4.4642 万元、2.9761 万元股权。上述股权转让价格为 245.51 元/出资额，信中利、新松机器人和东软控股已分别向转让方支付了股权转让款 6,850.00 万元、3,653.3333 万元和 3,653.3333 万元，转让方和受让方均签订了《股权转让协议》。

何伟、何向东和付丽芳已就本次股权转让价款缴纳了个人所得税。

2017 年 11 月 1 日，何氏有限办理了工商变更登记手续。

本次股权转让完成后，何氏有限的股权结构如下：

单位：万元

序号	股东名称	出资方式	认缴出资额	实缴出资额	认缴出资比例
1	何伟	无形资产、货币	221.17	221.17	29.92%
2	何向东	货币	132.70	132.70	17.95%
3	付丽芳	货币	88.47	88.47	11.97%
4	美信投资	货币	69.75	69.75	9.44%
5	新松机器人	货币	52.08	52.08	7.05%
6	东软控股	货币	52.08	52.08	7.05%
7	医健科技	货币	50.98	50.98	6.90%

序号	股东名称	出资方式	认缴出资额	实缴出资额	认缴出资比例
8	信中利	货币	27.90	27.90	3.77%
9	共好科技	货币	21.00	21.00	2.84%
10	共福科技	货币	13.00	13.00	1.76%
11	共兴科技	货币	10.00	10.00	1.35%
合计			**739.13**	**739.13**	**100.00%**

（二）2017 年 12 月，第五次增资及第四次股权转让

2017 年 9 月 25 日，何氏有限通过股东会决议，同意将注册资本由 739.13 万元增加至 778.0941 万元，新增注册资本由先进制造、华大基因分别以货币出资 10,000.00 万元和 1,000.00 万元，按照 282.34 元/出资额的价格认缴新增注册资本 35.4188 万元和 3.5419 万元；同意何伟、何向东、付丽芳分别向先进制造转让 17.7094 万元、10.6256 万元和 7.0838 万元股权，分别向华大基因转让 1.7709 万元、1.0626 万元和 0.7084 万元股权。同日，先进制造、华大基因与何氏有限及其股东何伟、何向东、付丽芳、共好科技、共福科技、共兴科技、医健科技、美信投资、机器人、东软控股、信中利签署了《投资协议》。上述股权转让价格为 282.34 元/出资额，先进制造、华大基因已分别向转让方支付了股权转让款 10,000.00 万元和 1,000.00 万元，转让方和受让方均签订了《股权转让协议》。

2017 年 10 月 10 日，华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资报告》（会验字[2017]5215 号），验证截至 2017 年 10 月 10 日，何氏有限已收到先进制造、华大基因分别缴纳的货币出资 10,000.00 万元和 1,000.00 万元。

何伟、何向东和付丽芳已就本次股权转让价款缴纳了个人所得税。2017 年 12 月 7 日，何氏有限办理了工商变更登记手续。

本次增资和股权转让完成后，何氏有限的股权结构如下：

单位：万元

序号	股东名称	出资方式	认缴出资额	实缴出资额	认缴出资比例
1	何伟	无形资产、货币	201.69	201.69	25.92%
2	何向东	货币	121.01	121.01	15.55%
3	付丽芳	货币	80.68	80.68	10.37%
4	先进制造	货币	70.84	70.84	9.10%
5	美信投资	货币	69.75	69.75	8.96%

序号	股东名称	出资方式	认缴出资额	实缴出资额	认缴出资比例
6	新松机器人	货币	52.08	52.08	6.69%
7	东软控股	货币	52.08	52.08	6.69%
8	医健科技	货币	50.98	50.98	6.55%
9	信中利	货币	27.90	27.90	3.59%
10	共好科技	货币	21.00	21.00	2.70%
11	共福科技	货币	13.00	13.00	1.67%
12	共兴科技	货币	10.00	10.00	1.29%
13	华大基因	货币	7.08	7.08	0.91%
合计			**778.09**	**778.09**	**100.00%**

（三）2018 年 3 月，第五次股权转让

2018 年 2 月 12 日，何氏有限通过股东会决议，同意信中利将其持有公司 27.9011 万元股权转让给共青城工信，转让价格为 323.28 元/出资额，转让价款为 9,020.00 万元。2018 年 3 月 6 日，何氏有限通过股东会决议，同意共青城工信将其持有公司 27.9011 万元股权转让给共青城鹏信，转让价格为 323.28 元/出资额，转让价款为 9,020.00 万元。2018 年 3 月 6 日，上述转让方和受让方均签订了《股权转让协议》。共青城工信、共青城鹏信已分别向转让方支付上述股权转让款。

2018 年 3 月 6 日，何氏有限办理了工商变更登记手续。

本次股权转让完成后，何氏有限的股权结构如下：

单位：万元

序号	股东名称	出资方式	认缴出资额	实缴出资额	认缴出资比例
1	何伟	无形资产、货币	201.69	201.69	25.92%
2	何向东	货币	121.01	121.01	15.55%
3	付丽芳	货币	80.68	80.68	10.37%
4	先进制造	货币	70.84	70.84	9.10%
5	美信投资	货币	69.75	69.75	8.96%
6	新松机器人	货币	52.08	52.08	6.69%
7	东软控股	货币	52.08	52.08	6.69%
8	医健科技	货币	50.98	50.98	6.55%
9	共青城鹏信	货币	27.90	27.90	3.59%
10	共好科技	货币	21.00	21.00	2.70%

序号	股东名称	出资方式	认缴出资额	实缴出资额	认缴出资比例
11	共福科技	货币	13.00	13.00	1.67%
12	共兴科技	货币	10.00	10.00	1.29%
13	华大基因	货币	7.08	7.08	0.91%
合计			**778.09**	**778.09**	**100.00%**

（四）2018 年 3 月，何氏有限整体变更为股份公司

具体情况参见本节之“二、发行人设立情况”之“（二）股份有限公司设立情况”。

（五）2019 年 11 月，第六次增资

2019 年 6 月 30 日，公司召开 2018 年度股东大会，审议并通过决议，同意央企扶贫基金认购公司新增注册资本 105.8824 万元。

2019 年 8 月 15 日，央企扶贫基金与何伟、何向东、付丽芳等全体股东及公司签订了《投资协议》，央企扶贫基金认购公司 105.8824 万股新增股份，认购价格为 28.33 元/股，认购价款为 3,000.00 万元。

2019 年 9 月 27 日，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资报告》（会验字[2019]7630 号），验证截至 2019 年 9 月 24 日，公司已收到央企扶贫基金缴纳的货币出资 3,000.00 万元。

2019 年 11 月 7 日，公司办理了工商变更登记手续。

本次增资完成后，公司的股本结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	何伟	23,328,753	25.62%
2	何向东	13,997,252	15.37%
3	付丽芳	9,331,501	10.25%
4	先进制造	8,193,590	9.00%
5	美信投资	8,068,103	8.86%
6	新松机器人	6,024,181	6.62%
7	东软控股	6,024,181	6.62%
8	医健科技	5,896,473	6.48%
9	共青城鹏信	3,227,243	3.54%

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
10	共好科技	2,429,012	2.67%
11	共福科技	1,503,674	1.65%
12	共兴科技	1,156,673	1.27%
13	央企扶贫基金	1,058,824	1.16%
14	华大基因	819,364	0.90%
合计		**91,058,824**	**100.00%**

四、发行人重大资产重组情况

报告期内，公司不存在重大资产重组情况。

（一）2015 年收购眼科专科诊疗服务和视光服务相关业务和资产

为有效整合眼科专科诊疗服务和视光服务相关业务和资产，借助资本力量实现业务快速发展壮大，2015 年公司实际控制人决定由何氏有限设立的各子公司收购实际控制人控制的眼科专科诊疗服务及视光服务相关业务和资产。被收购的业务中，眼科专科诊疗服务业务主要系由实际控制人举办的民办非企业单位经营，视光服务业务主要系由实际控制人控制的个体工商户或企业经营。

1、重组决策及实施情况

（1）收购眼科专科诊疗服务和视光服务相关业务和资产决策及实施情况

2015 年 11 月，何氏有限召开股东会，审议通过了何氏有限各子公司收购实际控制人控制的眼科专科诊疗服务和视光服务相关业务和资产，资产收购价格以评估值为基础，协商确定。

2015 年 11 月，何氏有限各子公司与实际控制人控制的民办非企业医院等相关主体分别签署了《资产收购协议》。

2015 年 12 月，何氏有限各子公司与实际控制人控制的民办非企业单位等相关主体完成了相关经营性资产和负债的交割，登记在民办非企业单位名下的不动产、车辆等已完成必要的变更登记，债权债务已实际由发行人及其子公司承接且未产生与债权债务转让有关的争议或纠纷；相关管理团队、医护人员和其他员工劳动关系的变更，劳动关系变更前后涉及的劳动合同的主要条款一致，不涉及因劳动关系变更导致劳动报酬增加或其他赔偿事项。何氏有限各子公司根据经营的

需要分别取得了《医疗机构执业许可证》、《医疗器械经营许可证》等经营资质。

截至 2016 年 1 月末，何氏有限各子公司与相关交易主体完成了交易款项的支付；各子公司收购资金均为自有或自筹，何氏有限不涉及为收购相关资产付出慈善基金捐赠等其他代价的情形。

上述资产重组完成后，实际控制人控制的民办非企业单位等各经营主体停止经营活动并开始办理注销手续。截至 2019 年 1 月末，上述民办非企业单位等经营主体均已依法完成了注销手续。

（2）选择收购民办非企业单位经营性资产及负债而非直接收购相关主体原因及商业合理性

①公司选择收购上述民办非企业单位的经营性资产及负债而非直接收购相关主体的原因及商业合理性

根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》的规定，民办非企业单位，是企业事业单位、社会团体和其他社会力量以及公民个人利用非国有资产举办的，从事非营利性社会服务活动的社会组织，不得从事营利性经营活动。

根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》、《民办非企业单位登记暂行办法》的规定，民办非企业单位开展章程规定的活动，按照国家有关规定取得的合法收入，必须用于章程规定的业务活动；民办非企业单位须在其章程草案或合伙协议中载明该单位的盈利不得分配，解体时财产不得私分。

综上所述，民办非企业单位为非营利的社会组织，直接收购民办非企业单位无法从事营利性活动，盈利无法实现分配，不符合上市要求，不具有操作性。何氏有限通过各子公司收购实际控制人控制的民办非企业单位的经营性资产及负债，以公司制的营利性机构运营相关经营性资产，从事营利性的经营活动，有利于提高经营效率，通过现代化的公司治理体系，有利于提高管理水平；同时按照公司章程相关规定亦可分红获取收益。何氏有限选择收购民办非企业单位的经营性资产及负债而非直接收购相关主体具有商业合理性。

②符合相关国家及行业政策的规定，不存在规避相关监管要求的情形

A、收购民办非企业单位经营性资产及负债履行了必要的内部审议程序

何氏有限收购民办非企业单位的经营性资产及负债，有关交易各方均履行了必要的内部审议程序，聘请具有证券从业资格的审计、评估机构并出具了审计报告和评估报告，交易价格以评估值为基础并经协商确定，签署了交易文件并完成了交易价款的支付。

B、法律法规未明确规定民办非企业单位资产处置需履行的审批及备案程序

《公司法》、《民办非企业单位登记管理暂行条例》、《民办非企业单位登记暂行办法》等有关法律法规并未明确规定有限责任公司收购民办非企业单位的经营性资产及负债所应履行的审批及备案程序。

C、收购民办非企业单位经营性资产及负债未涉及行政处罚

截至 2019 年 1 月末，民办非企业单位均已完成注销。何氏有限及其子公司收购民办非企业单位经营性资产及负债之日起至有关民办非企业单位注销之日的期间内，不存在因该等经营性资产及负债收购之事项导致发行人及其子公司、民办非企业单位遭受行政处罚的情形。

D、实际控制人已出具兜底承诺

公司实际控制人已出具《承诺函》，承诺公司及其子公司如因 2015 年民办非企业单位向公司出售经营性资产和负债之事项遭受任何损失（包括但不限于遭受行政处罚等）的，该等损失由实际控制人承担或向公司足额补偿。

综合上述，何氏有限选择收购民办非企业单位的经营性资产及负债履行了必要的程序并支付了交易价款，符合相关国家及行业政策的规定，不存在规避相关监管要求的情形，不存在因该等经营性资产及负债收购之事项导致何氏有限及其子公司、民办非企业单位遭受行政处罚的情形，不构成本次发行的法律障碍。

2、何氏有限各子公司业务和资产重组的具体情况

何氏有限各子公司业务和资产重组的具体情况如下：

单位：万元

收购方	被收购方				收购标的	审计/评估基准日	经审计净资产	经评估净资产	交易作价
	单位	性质	举办人/股东	注销日期					
沈阳何氏	沈阳何氏眼科医院	民办非企业单位	何伟	2018.12.19	经营性资产及负债	2015.8.31	6,575.03	7,877.18	6,575.03
	沈阳沈河何氏眼科中街门诊部	民办非企业单位	何伟	2017.8.31	经营性资产及负债				
	沈阳和平付丽芳西医眼科诊所	个体工商户	付丽芳	2019.1.10	经营性资产及负债				
	沈阳铁西何向东视光诊所	个体工商户	何向东	2018.9.13	经营性资产及负债				
	沈阳市于洪区何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.6.23	经营性资产及负债				
	沈阳市和平区中山何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.6.24	经营性资产及负债				
	沈阳市铁西区顺兴何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.8.26	经营性资产及负债				
	沈阳何氏眼镜有限公司二百店	有限责任公司分公司	沈阳何氏眼镜有限公司	2017.7.18	经营性资产及负债				
大连何氏	大连何氏眼科医院	民办非企业单位	何伟	2018.9.6	经营性资产及负债	2015.9.30	2,997.30	3,434.29	2,997.30
	大连市沙河口区何氏眼科验光配镜中心锦绣店	个体工商户	何伟	2017.2.23	经营性资产及负债				
	大连市西岗区何氏眼镜店	个体工商户	何伟	2017.2.23	经营性资产及负债				
	大连市沙河口区何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2017.2.27	经营性资产及负债				
	大连欣家园轻工市场何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2017.2.23	经营性资产及负债				
	大连市甘井子区大纺何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2017.3.1	经营性资产及负债				
	甘井子区何氏眼视光辛寨子店	个体工商户	何向东	2017.3.2	经营性资产及负债				

收购方	被收购方				收购标的	审计/评估基准日	经审计净资产	经评估净资产	交易作价
	单位	性质	举办人/股东	注销日期					
葫芦岛何氏	葫芦岛市眼科医院	民办非企业单位	何伟	2017.9.14	经营性资产及负债	2015.9.30	2,335.62	2,478.89	2,335.62
	葫芦岛市连山区新华街何氏眼镜店	个体工商户	何伟	2017.6.14	经营性资产及负债				
	葫芦岛市连山区锦葫路何氏眼镜店	个体工商户	何伟	2017.5.11	经营性资产及负债				
	兴城市何氏眼镜店	个体工商户	何伟	2017.3.20	经营性资产及负债				
	绥中县绥中镇何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2017.2.22	经营性资产及负债				
营口何氏	营口何氏眼科医院	民办非企业单位	何伟	2017.10.24	经营性资产及负债	2015.9.30	-419.05	-393.22	-419.05
	营口市站前区何氏眼视光中心	个体工商户	何向东	2016.10.18	经营性资产及负债				
	营口经济技术开发区何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2017.2.28	经营性资产及负债				
锦州何氏	锦州何氏眼科医院	民办非企业单位	何伟	2017.9.14	经营性资产及负债	2015.9.30	-244.55	-216.8	-244.55
	锦州市太和区何氏眼镜店	个体工商户	杜丽玲（注）	2017.3.6	经营性资产及负债				
	古塔区何氏眼视光中心	个体工商户	杜丽玲（注）	2017.2.28	经营性资产及负债				
铁岭何氏	铁岭市何氏眼科医院	民办非企业单位	沈阳何氏眼科医院	2017.9.28	经营性资产及负债	2015.9.30	-173.23	-173.01	-173.23
	铁岭市银州区何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.7.11	经营性资产及负债	2015.8.31	67.68	67.41	67.68
盘锦何氏	盘锦何氏眼科医院	民办非企业单位	何伟	2017.11.20	经营性资产及负债	2015.9.30	-227.95	-215.97	-227.95
	大洼县何氏眼视光中心	个人独资企业	何向东	2017.3.2	经营性资产及负债				
	盘锦市兴隆台区何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2017.3.2	经营性资产及负债				

收购方	被收购方				收购标的	审计/评估基准日	经审计净资产	经评估净资产	交易作价
	单位	性质	举办人/股东	注销日期					
何氏视光	沈阳何氏眼镜有限公司	有限责任公司	何伟、何向东	2017.9.29	经营性资产及负债	2015.8.31	1,604.74	1,668.87	1,604.74
	沈阳市沈河区东升何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.12.15	经营性资产及负债				
	沈阳市沈河区文艺何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.6.28	经营性资产及负债				
	沈阳市沈河区何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.6.28	经营性资产及负债				
	沈阳市大东区东逸何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2017.2.27	经营性资产及负债				
	沈阳市大东区和睦何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.6.22	经营性资产及负债				
	沈阳市大东区振兴何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2017.3.20	经营性资产及负债				
	沈阳市大东区何氏眼镜龙之梦店	个体工商户	何向东	2016.6.22	经营性资产及负债				
	沈阳市于洪区冬湖何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.12.21	经营性资产及负债				
	沈阳市于洪区何氏眼镜沈新店	个体工商户	何向东	2016.12.21	经营性资产及负债				
	沈阳市皇姑区何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.6.27	经营性资产及负债				
	沈阳市皇姑区昆鹏何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.6.28	经营性资产及负债				
	沈阳市皇姑区塔湾何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.6.28	经营性资产及负债				
	沈阳市和平区南京街何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2017.2.24	经营性资产及负债				
	沈阳市和平区诚大何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.8.29	经营性资产及负债				
	沈阳市和平区何氏顺利眼镜店	个体工商户	何向东	2016.6.24	经营性资产及负债				
	沈阳市铁西区艳华何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.6.28	经营性资产及负债				

收购方	被收购方				收购标的	审计/评估基准日	经审计净资产	经评估净资产	交易作价
	单位	性质	举办人/股东	注销日期					
	沈阳市铁西区肇工何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.6.24	经营性资产及负债				
	沈阳市铁西区新兴何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.8.26	经营性资产及负债				
	沈阳市沈北新区银河何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.6.23	经营性资产及负债				
	沈阳市沈北新区兴业何氏眼视光店	个体工商户	何向东	2016.6.27	经营性资产及负债				
	沈阳市苏家屯区何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.6.24	经营性资产及负债				
	辽中县何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.7.26	经营性资产及负债				
	辽中县何氏眼镜店茨榆坨分店	个体工商户	何向东	2016.7.11	经营性资产及负债				
	新民市新何氏眼镜店	个体工商户	何向东	2016.6.29	经营性资产及负债				
	沈阳市大东区宏大何氏眼镜店	个人独资企业	何向东	2017.6.14	经营性资产及负债				

注：锦州市太和区何氏眼镜店、古塔区何氏眼视光中心股权为杜丽玲代公司实际控制人持有。

综上，何氏有限上述资产重组履行了必要的决策程序，交易价格以经评估值为基础上协商确定，资产重组过程合法合规，何氏有限在重组完成后具备独立开展眼科专科诊疗服务和视光服务的经营能力。

3、民办非企业单位的历史沿革和基本情况

（1）民办非企业单位的历史沿革

①沈阳何氏眼科医院

A、2005 年 3 月，设立

沈阳何氏眼科医院设立时已取得沈阳市卫生事业管理局核发的《医疗机构执业许可证》（登记号：210114083561314639）。

沈阳何氏眼科医院于 2005 年 3 月 1 日提交了《民办非企业单位（法人）登记申请表》；同日，沈阳市民政局签发《审批件》，确认同意登记。沈阳何氏眼科医院登记号为 1000200020，业务主管单位为沈阳市卫生局，举办者为何伟，开办资金来源为自筹。

B、2012 年 2 月，开办资金变更

2011 年 6 月 2 日，沈阳何氏眼科医院召开理事会，审议并同意开办资金变更为 3,000 万元。

沈阳何氏眼科医院于 2012 年 2 月 9 日提交了《民办非企业单位变更登记表》，申请开办资金变更为 3,000 万元。同日，沈阳市卫生局盖章确认同意变更。

2012 年 2 月 9 日，沈阳市民政局出具《准予民办非企业单位变更登记决定书》（沈民民登[2012]030 号），准予上述开办资金变更。

本次开办资金变更后，沈阳何氏眼科医院的举办者、开办资金情况如下：

序号	举办者	开办资金（万元）	开办资金投入比例
1	何伟	3,000	100%
合计		**3,000**	**100%**

C、2018 年 12 月，注销

2017 年 6 月 6 日，沈阳何氏眼科医院召开理事会，审议并通过决议，同意

解散沈阳何氏眼科医院。

2018 年 10 月 30 日，沈阳何氏眼科医院的主管单位沈阳市卫生和计划生育委员会确认了沈阳何氏眼科医院的《民办非企业单位法人注销申请表》。

2018 年 12 月 19 日，沈阳市民政局出具《准予民办非企业单位注销登记决定书》（沈民民登[2018]第 114 号），准予沈阳何氏眼科医院注销登记。

②沈阳沈河何氏眼科中街门诊部

A、2009 年 11 月，设立

沈阳沈河何氏眼科中街门诊部设立于 2009 年 11 月，设立时已取得沈阳市沈河区卫生局核发的《医疗机构执业许可证》（登记号：76007989021010317D1531）。

沈阳沈河何氏眼科中街门诊部于 2009 年 11 月 12 日提交了《民办非企业单位（法人）登记申请表》；同日，沈阳市沈河区民政局作出《准予民办非企业单位登记决定书》（准登[2009]第 0003 号），确认同意登记。沈阳沈河何氏眼科中街门诊部登记号为 1030200040，业务主管单位为沈阳市沈河区卫生局，举办者为何伟，开办资金为 5 万元，开办资金来源为个人投资。

沈阳沈河何氏眼科中街门诊部设立时的举办者、开办资金情况如下：

序号	举办者	开办资金（万元）	开办资金投入比例
1	何伟	5	100%
合计		**5**	**100%**

B、2017 年 8 月，注销

2017 年 5 月 6 日，沈阳沈河何氏眼科中街门诊部召开理事会，审议并通过理事会决议，同意申请民办非企业单位注销。

2017 年 8 月 23 日，沈阳市沈河区卫生和计划生育局同意并盖章确认沈阳沈河何氏眼科中街门诊部的《民办非企业单位法人注销申请表》。

2017 年 8 月 31 日，沈阳市沈河区民政局出具《准予民办非企业单位注销登记决定书》（沈河民民登[2017]第 085 号），准予沈阳沈河何氏眼科中街门诊部注销登记。

③大连何氏眼科医院

A、2011 年 12 月，设立

大连何氏眼科医院设立于 2011 年 12 月，设立时已取得大连市卫生局核发的《医疗机构执业许可证》（登记号：73644197621020414A5122）。

大连何氏眼科医院于 2011 年 12 月 6 日提交了《民办非企业单位（法人）登记申请表》；同日，大连市民政局予以确认同意登记。大连何氏眼科医院登记证号为“辽大 020938”，业务主管单位为大连市卫生局，举办者为何伟，开办资金为 400 万元，开办资金由何伟出资。

大连何氏眼科医院设立时的举办者、开办资金情况如下：

序号	举办者	开办资金（万元）	开办资金投入比例
1	何伟	400	100%
合计		**400**	**100%**

B、2018 年 9 月，注销

2017 年 2 月 22 日，大连何氏眼科医院召开理事会，审议并通过决议，同意解散大连医院。

2018 年 8 月 31 日，大连何氏眼科医院的主管单位大连市卫生和计划生育委员会确认了大连何氏眼科医院的《民办非企业单位注销登记表》。

2018 年 9 月 6 日，大连市民政局同意并盖章确认了大连何氏眼科医院的《民办非企业单位注销登记表》。

④葫芦岛市眼科医院

A、2008 年 10 月，设立

葫芦岛市眼科医院设立于 2008 年 10 月，设立时已取得葫芦岛市卫生局核发的《医疗机构执业许可》（登记号：46510247X21140317A5122）。

葫芦岛市眼科医院于 2008 年 10 月 28 日提交了《民办非企业单位（个体）登记申请表》；同日，葫芦岛市民政局予以确认同意登记。葫芦岛市眼科医院的登记号为 211402140，业务主管单位为葫芦岛市卫生局，开办资金为 313 万元，开办资金来源为自筹。

葫芦岛市眼科医院设立时的举办者、开办资金情况如下：

序号	举办者	开办资金（万元）	开办资金投入比例
1	何伟	313	100%
合计		**313**	**100%**

B、2017 年 9 月，注销

2017 年 2 月 3 日，葫芦岛市眼科医院召开理事会，审议并通过决议，同意注销葫芦岛市眼科医院。

2017 年 3 月 1 日，葫芦岛市卫生和计划生育委员会确认了葫芦岛市眼科医院的《民办非企业单位注销登记表》。

2017 年 9 月 14 日，葫芦岛市民间组织登记管理办公室确认了葫芦岛市眼科医院的《民办非企业单位注销登记表》。

⑤营口何氏眼科医院

A、2013 年 9 月，设立

营口何氏眼科医院设立于 2013 年 9 月，设立时已取得营口市卫生局核发的《医疗机构执业许可证》（登记号：07627704921080217A5121）。

营口何氏眼科医院于 2013 年 9 月 5 日提交了《社会组织法人登记申请表》；2013 年 9 月 13 日，营口市民政局予以确认同意登记。《社会组织法人登记申请表》载明，营口何氏眼科医院社会组织类别为民办非企业单位，开办资金 100 万元。

营口何氏眼科医院设立时的举办者、开办资金情况如下：

序号	举办者	开办资金（万元）	开办资金投入比例
1	何伟	100	100%
合计		100	100%

B、2017 年 10 月，注销

2017 年 2 月 20 日，营口何氏眼科医院召开理事会，审议并通过理事会决议，同意解散营口何氏眼科医院。营口市站前区卫生和计划生育局同意营口何氏眼科医院注销。

2017 年 10 月 24 日，营口市行政审批局作出《关于营口何氏眼科医院注销

登记的批复》（营行审发[2017]278 号），准予营口何氏眼科医院注销登记。

⑥锦州何氏眼科医院

A、2012 年 7 月，设立

锦州何氏眼科医院设立于 2012 年 7 月，设立时已取得锦州市卫生局核发的《医疗机构执业许可证》（登记号：210701020120514）。

2012 年 5 月 20 日，锦州何氏眼科医院向锦州市民政局提交了《关于民办非企业单位的申请》；2012 年 7 月 3 日，锦州市民政局向锦州何氏眼科医院核发了《民办非企业单位登记证书（法人）》，锦州何氏眼科医院开办资金 400 万元，业务主管单位为锦州市卫生局。

锦州何氏眼科医院设立时的举办者、开办资金情况如下：

序号	举办者	开办资金（万元）	开办资金投入比例
1	何伟	400	100%
合计		**400**	**100%**

B、2017 年 9 月，注销

2017 年 3 月 5 日，锦州何氏眼科医院召开理事会，审议并作出理事会决议，同意锦州医院解散。锦州市卫生和计划生育委员会确认了锦州何氏眼科医院的《民办非企业单位法人注销登记申请表》。

2017 年 9 月 14 日，锦州市行政审批局出具《民办非企业单位注销证明》，锦州何氏眼科医院已于 2017 年 9 月 14 日核准注销。

⑦盘锦何氏眼科医院

A、2014 年 9 月，设立

盘锦何氏眼科医院设立于 2014 年 9 月，设立时已取得盘锦市兴隆台区卫生局核发的《医疗机构执业许可证》（登记号：201421110355101018）。

盘锦何氏眼科医院于 2014 年 9 月 18 日提交了《民办非企业单位（法人）登记申请表》；同日，盘锦市兴隆台区民政局向盘锦何氏眼科医院核发了《民办非企业单位登记证书》。盘锦何氏眼科医院的登记号为 1331075，业务主管单位为盘锦市兴隆台区卫生局，开办资金为 300 万元，开办资金来源为何伟投资，举办

者为何伟。

盘锦何氏眼科医院设立时的举办者、开办资金情况如下：

序号	举办者	开办资金（万元）	开办资金投入比例
1	何伟	300	100%
合计		**300**	**100%**

B、2017 年 11 月，注销

2016 年 3 月 10 日，盘锦何氏眼科医院召开理事会，审议并通过理事会决议，同意解散盘锦何氏眼科医院。盘锦市兴隆台区卫生和计划生育局同意盘锦何氏眼科医院注销。

2017 年 11 月 20 日，盘锦市兴隆台区民政局作出《关于同意盘锦何氏眼科医院注销登记的批复》（兴民[2017]86 号），同意盘锦何氏眼科医院注销。

⑧铁岭市何氏眼科医院

A、2013 年 2 月，设立

铁岭市何氏眼科医院设立于 2013 年 2 月，设立时已取得铁岭市卫生局核发的《医疗机构执业许可证》（登记号：01130121120241393 5）。

铁岭市何氏眼科医院于 2013 年 1 月 30 日提交了《民办非企业单位登记申请表》；2013 年 2 月 22 日，铁岭市民政局予以确认同意登记。铁岭市何氏眼科医院开办资金为 100 万元，业务主管单位为铁岭市卫生局。

铁岭市何氏眼科医院设立时的举办者、开办资金情况如下：

序号	举办者	开办资金（万元）	开办资金投入比例
1	沈阳何氏眼科医院	100	100%
合计		**100**	**100%**

B、2017 年 10 月，注销

2017 年 2 月 25 日，铁岭市何氏眼科医院召开理事会，审议并通过理事会决议，同意铁岭市何氏眼科医院解散。

2017 年 7 月 24 日，铁岭市卫生和计划生育委员会盖章确认了铁岭市何氏眼科医院的《民办非企业单位注销申请表》。

2017 年 10 月 30 日，铁岭市民政局出具《证明》，证明已于 2017 年 9 月 28 日批准同意注销铁岭市何氏眼科医院。

（2）民办非企业单位的基本情况

①实际控制人

如前所述，除铁岭市何氏眼科医院的举办者为沈阳何氏眼科医院之外，其他民办非企业单位的举办者均为何伟。

综上所述，上述民办非企业单位均为何伟直接或间接投资并举办的，其实际控制人均为何伟。

②经营情况

民办非企业单位 2015 年收入、收支结余等经营指标情况具体如下：

单位：万元

序号	民办非企业单位	收入	收支结余
1	沈阳何氏眼科医院	12,008.51	4,177.47
2	沈阳沈河何氏眼科中街门诊部	914.17	-445.41
3	大连何氏眼科医院	5,234.08	176.26
4	葫芦岛市眼科医院	1,998.19	294.57
5	营口何氏眼科医院	928.52	-203.28
6	锦州何氏眼科医院	733.39	-89.30
7	盘锦何氏眼科医院	591.93	-298.30
8	铁岭市何氏眼科医院	376.77	-87.93

注：上述经营数据为各民办非企业单位 2015 年度未经审计的财务数据。

③资产权属

实际控制人原控制的民办非企业单位均为医疗机构，主要资产包括货币资金、医用耗材及医疗设备、应收账款等。

发行人及子公司所收购的民办非企业单位的经营性资产及负债的所有权人为民办非企业单位，该等经营性资产及负债已经华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计并经辽宁元正资产评估有限公司评估。截至本招股说明书签署日，不存在与所收购的民办非企业单位的经营性资产及负债有关资产权属纠纷。

④业务资质

实际控制人原控制的民办非企业单位均为医疗机构，其出售经营性资产及负债前所拥有的主要业务资质为《医疗机构执业许可证》，具体情况如下：

序号	民办非企业单位	登记号	发证机关
1	沈阳何氏眼科医院	41070582021011417A5121	沈阳市卫生局
2	沈阳沈河何氏眼科中街门诊部	76007989021010317D1531	沈阳市沈河区卫生局
3	大连何氏眼科医院	73644197621020414A5122	大连市卫生局
4	葫芦岛市眼科医院	46510247X21140317A5122	葫芦岛市卫生局
5	营口何氏眼科医院	07627704921080217A5121	营口市卫生局
6	锦州何氏眼科医院	210701020120514	锦州市卫生和计划生育委员会
7	盘锦何氏眼科医院	201421110355101018	盘锦市兴隆台区卫生局
8	铁岭市何氏眼科医院	05984183221120217A5121	铁岭市卫生局

⑤技术来源

民办非企业单位主要从事眼科专科诊疗服务，主要技术系公司实际控制人及其他员工通过学习及研究行业内专业知识、参加国内外各种学术会议、与海内外专家进行交流及进修学习以及在诊疗服务过程中临床经验积累等途径掌握。

⑥员工情况

民办非企业单位出售经营性资产及负债时，民办非企业单位的员工（含劳动合同用工及退休返聘类劳务用工）人数合计 944 人。

（3）民办非企业单位运作方式及收购后在经营模式等方面的区别与联系

民办非企业单位以理事会为决策机构，在业务主管部门的监管下，通过聘任专业的眼科医护人员，开展各项眼病的诊疗服务。民办非企业单位与收购后的公司各级医疗服务机构在经营模式、获客方式、收费方式方面不存在实质性差异，在主管部门、利润分配方面存在一定差异，具体如下：

①主管部门

民办非企业单位系根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》等规定设立，其登记管理机关为民政部门；公司各级医疗服务机构系根据《公司法》等规定设立的有限责任公司或分公司，其登记管理机关为市场监督管理部门。

②利润分配

根据《民办非企业单位登记暂行办法》等有关法律法规以及民办非企业单位章程规定，民办非企业单位的盈利不得分配；根据《公司法》等有关法律法规以及公司各级医疗服务机构的章程规定，公司各级医疗服务机构可根据利润实现状况等因素，在履行必要审议程序的前提下进行利润分配。

4、资产重组其他相关事项

（1）民办非企业单位设立、注销时业务主管单位、登记审批机关

①民办非企业单位设立、注销时业务主管单位、登记审批机关

民办非企业单位	业务主管单位		登记管理机关	
	设立时	注销时	设立时	注销时
沈阳何氏眼科医院	沈阳市卫生局	沈阳市卫生和计划生育委员会	沈阳市民政局	沈阳市民政局
沈阳沈河何氏眼科中街门诊部	沈阳市沈河区卫生局	沈阳市沈河区卫生和计划生育局	沈阳市沈河区民政局	沈阳市沈河区民政局
大连何氏眼科医院	大连市卫生局	大连市卫生和计划生育委员会	大连市民政局	大连市民政局
葫芦岛市眼科医院	葫芦岛市卫生局	葫芦岛市卫生和计划生育委员会	葫芦岛市民政局	葫芦岛市民间组织登记管理办公室
营口何氏眼科医院	营口市卫生局	营口市站前区卫生和计划生育局	营口市民政局	营口市行政审批局
锦州何氏眼科医院	锦州市卫生局	锦州市卫生和计划生育委员会	锦州市民政局	锦州市行政审批局
盘锦何氏眼科医院	盘锦市兴隆台区卫生局	盘锦市兴隆台区卫生和计划生育局	盘锦市兴隆台区民政局	盘锦市兴隆台区民政局
铁岭市何氏眼科医院	铁岭市卫生局	铁岭市卫生和计划生育委员会	铁岭市民政局	铁岭市民政局

②民办非企业单位注销时审批部门与设立时主管部门不一致的原因及合理性

A、国务院机构改革

根据 2013 年 3 月全国人民代表大会第一次会议表决通过的《国务院机构改革和职能转变方案》，国家将卫生部的职责、国家人口和计划生育委员会的计划生育管理和服务职责整合，组建国家卫生和计划生育委员会，不再保留卫生部、国家人口和计划生育委员会。

为此，原属卫生局的职权均由卫生与计划生育委员会承接。

B、行政审批改革

营口市行政审批局为规范行政审批行为，建立和完善相应工作机制，推进行政审批、政务服务标准化建设而设立，下设社会事务审批科，负责民政等社会事务领城行政许可事项的受理和审批工作，推动本领域行政许可事项的优化流程、精简要件、减少环节、压缩时限等工作。

锦州市行政审批局系行政机构改革而设立，原由民政局负责的民办非企业单位的设立、变更、注销等管理和审批由其承接。

C、简政放权

葫芦岛市民间组织登记管理办公室为葫芦岛市民政局内设机构，代表葫芦岛市民政局负责民办非企业单位登记、注册、注销等。

营口何氏眼科医院设立时的业务主管单位为营口市卫生局，因简政放权，业务主管单位权限下放至营口市站前区卫生和计划生育局。

综上所述，民办非企业单位注销时审批部门与设立时主管部门存在不一致的情形，该等不一致因国家机构改革、行政审批改革、简政放权等原因形成，具有合理性。

（2）民办非企业单位不涉及国有资产情形

根据《企业国有资产法》的规定，国有资产是指国家对企业各种形式的出资所形成的权益。

根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》的规定，民办非企业单位是企业事业单位、社会团体和其他社会力量以及公民个人利用非国有资产举办的，从事非营利性社会服务活动的社会组织，不得从事营利性经营活动。

根据民办非企业单位的登记注册资料，除铁岭市何氏眼科医院的举办者为沈阳何氏眼科医院外，沈阳何氏眼科医院和其他民办非企业单位的举办者均为何伟，不存在举办者为国有企业、政府机关的情形。

根据民办非企业单位的登记注册资料、经民政部门核准的章程等文件，民办非企业单位均系利用非国有资产举办的社会服务组织，除铁岭市何氏眼科医院的开办资金由沈阳何氏眼科医院投入外，沈阳何氏眼科医院和其他民办非企业单位的开办资金均由何伟投入，不涉及国有企业、政府机关对民办非企业单位以资本

金、开办资金的方式投入资金的情形。

实际控制人已出具《承诺函》，承诺民办非企业单位均由何伟个人直接或间接投资并举办，不存在国家以任何形式对该等民办非企业单位出资形成权益的情形，民办非企业单位不涉及国有资产，若民办非企业单位涉及国有资产并对发行人及/或其子公司造成损失的，均由发行人的实际控制人承担。

综上所述，各民办非企业单位均不涉及国有资产，相关收购、注销行为不存在导致国有资产流失的情形。

（3）民办非企业单位合规经营情况

自民办非企业单位存续期间，不存在因基本医疗保险费用违规结算而导致其被予以行政处罚的情形;不存在因超出资质经营而被处以行政处罚的情形。

（4）民办非企业单位其他事项

①民办非企业单位收支结余相关法律法规及章程规定

根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》的规定，任何单位和个人不得侵占、私分或者挪用民办非企业单位的资产。根据《民办非企业单位登记暂行办法》的规定，民办非企业单位须在其章程草案或合伙协议中载明该单位的盈利不得分配，解体时财产不得私分。

根据民办非企业单位章程的规定，民办非企业单位的经费必须用于章程规定的业务范围和事业的发展，盈利不得分红；剩余财产，按照国家规定进行处理。

②民办非企业单位前期收支结余处理情况

除民办非企业单位注销时所涉及的剩余资产捐赠外，民办非企业单位自设立以来不存在上缴或转移前期收支结余的情形，符合《民办非企业单位登记管理暂行条例》、《民办非企业单位登记暂行办法》相关法律法规的规定。

③民办非企业单位注销时剩余资产处理及合规情况

A、法律法规及民办非企业单位章程的规定及处理情况

根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》的规定，民办非企业单位自行

解散的，分立、合并的，或者由于其他原因需要注销登记的，应当向登记管理机关办理注销登记。

2015 年 12 月，民办非企业单位将其经营性资产及负债出售给公司的子公司后，逐步清算、注销，清算前剩余资产为正值的民办非企业单位为沈阳何氏眼科医院、大连何氏眼科医院、葫芦岛市眼科医院以及锦州何氏眼科医院，其他民办非企业单位于清算前的剩余资产为负值。上述剩余资产为正值的民办非企业单位的剩余资产均已全部捐赠给辽宁何氏医学院。

B、民办非企业单位注销时剩余资产处理的合规性

a、法律法规及章程未明确民办非企业单位注销时剩余资产处理方式

相关法律法规以及章程均未明确对民办非企业单位注销时剩余资产的处理方式进行规定。

b、民办非企业单位已完成税务注销及主体资格注销

截至本招股说明书签署日，民办非企业单位均已完成税务注销及主体资格注销。

c、民办非企业单位不存在因剩余资产处理而被予以行政处罚的情形

截至本招股说明书签署日，民办非企业单位不存在因剩余资产处理所导致的税收、土地、政府补贴等违法违规而被行政机关予以行政处罚的情形。

民办非企业单位所属的登记管理机关、业务主管单位就民办非企业单位的合规情况出具了书面证明文件，具体如下：

序号	民办非企业单位	证明文件
1	沈阳何氏眼科医院	2020 年 11 月，沈阳市民政局出具《确认函》，确认沈阳何氏眼科医院经沈阳市卫生和计划生育委员会组织完成注销清算,对其注销前的清算及剩余资产处理无异议,沈阳何氏眼科医院自注册之日至注销之日未受到沈阳市民政局的行政处罚。 2020 年 10 月，沈阳市卫生健康委员会出具《确认函》，确认沈阳何氏眼科医院按相关程序办理登记注销,自沈阳何氏眼科医院设立之日至注销之日，未受到沈阳市卫生健康委员会的行政处罚。
2	沈阳沈河何氏眼科中街门诊部	2020 年 11 月，沈阳市沈河区民政局出具《确认函》，确认沈阳沈河何氏眼科中街门诊部经沈阳市沈河区卫生和计划生育局组织完成注销清算,沈阳市沈河区民政局对沈阳沈河何氏眼科中街门诊部注销前的清算及剩余资产处理无异议，沈阳沈河何氏眼科中街门诊部自注册之日至注销之日，

序号	民办非企业单位	证明文件
		未受到沈阳市沈河区民政局的行政处罚。 2020 年 10 月，沈阳市沈河区卫生健康局出具《确认函》，确认沈阳沈河何氏眼科中街门诊部按相关程序办理登记注销，自沈阳沈河何氏眼科中街门诊部设立之日至注销之日，未受到沈阳市沈河区卫生健康局行政处罚。
3	大连何氏眼科医院	2020 年 11 月，大连市民政局出具《确认函》，确认大连何氏眼科医院于 2018 年 9 月办理完成民办非企业单位注销登记，大连何氏眼科医院自设立之日至其注销之日，未受到大连市民政局的行政处罚。
4	葫芦岛市眼科医院	2020 年 10 月，葫芦岛市民政局出具《确认函》，确认葫芦岛市眼科医院已完成注销，其注销前的清算及剩余资产处理已经葫芦岛市民政局认可，葫芦岛市眼科医院自设立之日至确认函出具之日，未受到葫芦岛市民政局的行政处罚。 2020 年 10 月，葫芦岛市卫生健康委员会出具《确认函》，确认葫芦岛市眼科医院在其指导下完成注销清算，剩余资产处理及注销已经葫芦岛市卫生健康委员会认可，自葫芦岛市眼科医院设立之日至确认函出具之日，其未受到葫芦岛市卫生健康委员会的行政处罚。
5	营口何氏眼科医院	2020 年 9 月，营口市民政局出具《确认函》，确认营口何氏眼科医院已完成注销，注销前的清算及剩余资产处理已经完成，营口市民政局无异议，营口何氏眼科医院自设立之日至确认函出具之日未受到营口市民政局的行政处罚。 2020 年 9 月，营口市站前区卫生健康局作出《确认函》，确认营口何氏眼科医院自设立之日至确认函出具之日未受到营口市站前区卫生健康局的行政处罚。
6	锦州何氏眼科医院	2020 年 10 月，锦州市民政局出具《确认函》，确认锦州何氏眼科医院已完成注销，锦州何氏眼科医院自设立之日至确认函出具之日未受到锦州市民政局的行政处罚。 2020 年 10 月，锦州市卫生健康委员会出具《确认函》，确认锦州何氏眼科医院自设立之日至确认函出具之日未受到锦州市卫生健康委员会的行政处罚。
7	盘锦何氏眼科医院	2020 年 9 月，盘锦市兴隆台区民政局出具《确认函》，确认盘锦何氏眼科医院已完成注销，注销前的清算及剩余资产处理已经完成，盘锦何氏眼科医院自设立之日至确认函出具之日未受到盘锦市兴隆台区民政局的行政处罚。 2020 年 10 月，盘锦市兴隆台区卫生健康局出具《确认函》，确认盘锦何氏眼科医院自设立之日至确认函出具之日未受到盘锦市兴隆台卫生健康局的行政处罚。
8	铁岭市何氏眼科医院	2020 年 10 月，铁岭市民政局出具《确认函》，确认铁岭市何氏眼科医院已注销，其注销前已在业务主管单位铁岭市卫生和计划生育委员会的指导下完成清算，自铁岭市何氏眼科医院设立之日至注销之日，未受到铁岭市民政局的行政处罚。 2020 年 10 月，铁岭市卫生健康委员会出具《确认函》，确认铁岭市何氏眼科医院自设立之日至确认函出具之日未受到铁岭市卫生健康委员会的行政处罚。

d、发行人实际控制人已出具兜底承诺

公司实际控制人已出具《承诺函》，若民办非企业单位注销时涉及的剩余资产处理之事项导致发行人及/或其控股子公司遭受任何损失的，该等损失由实

际控制人承担或向公司足额补偿。

综合上述，法律法规以及民办非企业单位章程规定任何单位和个人不得侵占、私分或者挪用民办非企业单位的资产，民办非企业单位解体时财产不得私分，但是法律法规及民办非企业单位章程并未明确对民办非企业单位注销时剩余资产的处理方式进行规定；民办非企业单位不存在因剩余资产处理所导致的税收、土地、政府补贴等违法违规而被行政机关予以行政处罚的情形。

（5）发行人收购民办非企业单位的经营性资产及负债不存在变相实现民办非企业的盈利分配及相关合规性

①发行人收购民办非企业单位的经营性资产及负债不存在变相实现民办非企业单位的盈利分配

公司收购民办非企业单位经营性资产及负债之事项，交易各方均履行了必要的内部审议程序，聘请具有证券从业资格的审计、评估机构并出具了审计报告和评估报告，签署了《资产收购协议》并完成了交易价款支付。

据此，公司收购民办非企业单位经营性资产及负债已履行了必要的程序，且支付了交易对价，不存在变相实现民办非企业单位的盈利分配的情形。

②法律法规关于民办非企业单位出售经营性资产及负债的规定及合规性分析

A、法律法规关于民办非企业单位出售经营性资产及负债的规定

根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》的规定：国务院民政部门和县级以上地方各级人民政府民政部门是本级人民政府的民办非企业单位登记管理机关；国务院有关部门和县级以上地方各级人民政府的有关部门、国务院或者县级以上地方各级人民政府授权的组织，是有关行业、业务范围内民办非企业单位的业务主管单位；登记管理机关负责同级业务主管单位审查同意的民办非企业单位的登记管理；登记管理机关负责对民办非企业单位违反《民办非企业单位登记管理暂行条例》的问题进行监督检查，对民办非企业单位违反《民办非企业单位登记管理暂行条例》的行为给予行政处罚；业务主管单位协助登记管理机关和其他有关部门查处民办非企业单位的违法行为。

据此，《民办非企业单位登记管理暂行条例》规定业务主管单位及登记管理机关共同对民办非企业单位进行监督管理并查处民办非企业单位的违法行为，但是，该等规定并未对民办非企业单位的资产及负债出售需履行的程序进行明确规定。

B、民办非企业单位不存在因经营性资产及负债出售而被予以行政处罚的情形

截至本招股说明书签署日，民办非企业单位不存在因经营性资产及负债出售而被行政机关予以行政处罚的情形。

民办非企业单位所属的登记管理机关、业务主管单位就民办非企业单位的合规情况出具了书面证明文件，具体如下：

序号	民办非企业单位	证明文件
1	沈阳何氏眼科医院	2020 年 11 月，沈阳市民政局出具《确认函》，确认沈阳何氏眼科医院自注册之日至注销之日未受到沈阳市民政局的行政处罚。 2020 年 10 月，沈阳市卫生健康委员会出具《确认函》，就沈阳何氏眼科医院于 2015 年 12 月将有关资产转让给沈阳何氏，自沈阳何氏眼科医院设立之日至注销之日，沈阳何氏眼科医院未受到沈阳市卫生健康委员会的行政处罚之事项，沈阳市卫生健康委员会确认无异议。
2	沈阳沈河何氏眼科中街门诊部	2020 年 11 月 11 日，沈阳市沈河区民政局出具《确认函》，确认沈阳沈河何氏眼科中街门诊部自注册之日至注销之日，未受到沈阳市沈河区民政局的行政处罚。 2020 年 10 月，沈阳市沈河区卫生健康局出具《确认函》，就沈阳沈河何氏眼科中街门诊部于 2015 年 12 月将有关资产转让给沈阳何氏，自沈阳沈河何氏眼科中街门诊部设立之日至注销之日，沈阳沈河何氏眼科中街门诊部未受到沈阳市沈河区卫生健康局的行政处罚之事项，沈阳市沈河区卫生健康局确认无异议。
3	大连何氏眼科医院	2020 年 11 月，大连市民政局出具《确认函》，确认大连何氏眼科医院自设立之日至其注销之日，未受到大连市民政局的行政处罚。
4	葫芦岛市眼科医院	2020 年 10 月，葫芦岛市民政局出具《确认函》，确认葫芦岛市眼科医院于 2015 年 12 月将其经营性资产及负债转让给葫芦岛何氏之事项无需取得葫芦岛市民政局的审核、许可或备案，该等经营性资产及负债转让符合相关国家及行业政策的规定，不存在规避相关监管要求的情形，不存在行政处罚的风险，葫芦岛市眼科医院自设立之日至确认函出具之日，未受到葫芦岛市民政局的行政处罚。 2020 年 10 月，葫芦岛市卫生健康委员会出具《确认函》，确认葫芦岛市眼科医院将其经营性资产及负债转让给葫芦岛何氏之事项无需取得葫芦岛市卫生健康委员会的审核、许可或备案，该等经营性资产及负债转让符合相关国家及行业政策的规定，不存在规避相关监管要求的情形，不存在行政处罚的风险，自葫芦岛市眼科医院设立之日至确认函出具之日，其未受到葫芦岛

序号	民办非企业单位	证明文件
		市卫生健康委员会的行政处罚。
5	营口何氏眼科医院	2020年9月，营口市民政局出具《确认函》，确认营口何氏眼科医院于2015年12月将其经营性资产及负债转让给营口何氏之事项无需取得营口市民政局的审核、许可或备案，该等经营性资产及负债转让符合相关国家及行业政策的规定，不存在规避相关监管要求的情形，不存在行政处罚的风险，营口何氏眼科医院自设立之日至确认函出具之日未受到营口市民政局的行政处罚。 2020年9月，营口市站前区卫生健康局出具《确认函》，确认营口何氏眼科医院于2015年12月将其经营性资产及负债转让给营口何氏之事项无需取得营口市站前区卫生健康局的审核、许可或备案，该等经营性资产及负债转让符合相关国家及行业政策的规定，不存在规避相关监管要求的情形，不存在行政处罚的风险，营口何氏眼科医院自设立之日至确认函出具之日未受到营口市站前区卫生健康局的行政处罚。
6	锦州何氏眼科医院	2020年10月，锦州市民政局出具《确认函》，确认锦州何氏眼科医院于2015年12月将其经营性资产及负债转让给锦州何氏之事项无需取得锦州市民政局的审核、许可或备案，该等经营性资产及负债转让符合相关国家及行业政策的规定，不存在规避相关监管要求的情形，不存在行政处罚的风险，锦州何氏眼科医院自设立之日至确认函出具之日未受到锦州市民政局的行政处罚。 2020年10月，锦州市卫生健康委员会出具《确认函》，确认锦州何氏眼科医院于2015年12月将其经营性资产及负债转让给锦州何氏眼科医院之事项无需取得锦州市卫生健康委员会的审核、许可或备案，锦州何氏眼科医院自设立之日至确认函出具之日未受到锦州市卫生健康委员会的行政处罚。
7	盘锦何氏眼科医院	2020年9月，盘锦市兴隆台区民政局出具《确认函》，确认盘锦何氏眼科医院于2015年12月将其经营性资产及负债转让给盘锦何氏之事项无需取得盘锦市兴隆台区卫生健康局的审核、许可或备案，该等经营性资产及负债转让符合相关国家及行业政策的规定，不存在规避相关监管要求的情形，不存在行政处罚的风险，盘锦何氏眼科医院自设立之日至确认函出具之日未受到盘锦市兴隆台区民政局的行政处罚。 2020年10月，盘锦市兴隆台区卫生健康局出具《确认函》，确认盘锦何氏眼科医院于2015年12月将其经营性资产及负债转让给盘锦何氏之事项无需取得盘锦市兴隆台区卫生健康局的审核、许可或备案，该等经营性资产及负债转让符合相关国家及行业政策的规定，不存在规避相关监管要求的情形，不存在行政处罚的风险，盘锦何氏眼科医院自设立之日至确认函出具之日未受到盘锦市兴隆台卫生健康局的行政处罚。
8	铁岭市何氏眼科医院	2020年10月，铁岭市民政局出具《确认函》，确认铁岭市何氏眼科医院设立之日至注销之日，未受到铁岭市民政局的行政处罚。 2020年10月，铁岭市卫生健康委员会出具《确认函》，确认铁岭市何氏眼科医院自设立之日至确认函出具之日未受到铁岭市卫生健康委员会的行政处罚。

C、发行人实际控制人已出具兜底承诺

公司实际控制人已出具《承诺函》，承诺发行人及其子公司如因2015年民办非企业单位向发行人子公司出售经营性资产和负债之事项遭受任何损失（包

括但不限于遭受行政处罚等）的，该等损失由实际控制人承担或向发行人足额补偿。

综合上述，发行人收购民办非企业单位的经营性资产及负债不属于变相实现民办非企业单位的盈利分配的情形，不存在导致发行人、民办非企业单位违反《民办非企业单位登记管理暂行条例》等相关规定而被予以行政处罚的情形。

（6）发行人收购民办非企业单位经营性资产及负债事项有权部门的认可、审批情况及相关资产及技术转让情况

法律法规并未明确就发行人收购民办非企业单位经营性资产及负债需取得有权部门的认可、审批作出规定。

截至本招股说明书签署日，发行人及其子公司以及民办非企业单位均未因发行人收购民办非企业单位经营性资产及负债之事项而被民办非企业单位的登记管理机关、业务主管单位以及其他有权部门予以行政处罚，同时，民办非企业单位所属的登记管理机关、业务主管单位就民办非企业单位的合规情况做出了书面确认。

就公司 2015 年 12 月收购民办非企业单位经营性资产及负债之事项，收购的标的为民办非企业单位的经营性资产及负债，不涉及技术转让。

就公司 2015 年 12 月收购民办非企业单位经营性资产及负债之事项，交易各方均履行了必要的内部审议程序，聘请具有证券从业资格的审计、评估机构并出具了审计报告和评估报告，签署了《资产收购协议》并完成了交易价款支付。

上述资产转让未违反法律及行政法规的规定，公司及民办非企业单位均未因该等资产转让受到行政处罚，民办非企业单位资产转让合法、有效。

（二）报告期与主业无关资产的剥离

1、与主业无关资产剥离概况

为进一步聚焦于眼科诊疗及视光服务业务，公司与实际控制人何伟、何向东、付丽芳于 2016 年 3 月签署了《重组协议书》，约定将与公司主营业务无关的资产进行剥离，主要为医疗器械及药品板块相关的专利、设备、软件著作权、商标

等资产，其中，设备、存货按照账面价值定价，专利、软件著作权按照评估值定价，商标按照零价格定价；同时向关联方购买与公司主业有关的商标，按照零价格定价。报告期，关联方向公司转让 27 个商标，公司向关联方转让 9 个商标。

上述设备、存货账面价值为 172.61 万元；根据辽宁元正资产评估有限公司出具的评估报告，上述 26 项专利评估值为 1,382.15 万元，2 项软件著作权评估值为 30.63 万元。

2017 年和 2019 年关联方向公司支付了上述交易价款，并进行了资产交割。

上述交易价格公允，通过上述资产剥离，公司业务进一步聚焦主业，避免了同业竞争。

2、剥离专利、设备、软件著作权、商标等资产的情况

（1）剥离专利、设备、软件著作权、商标等资产的具体范围及历史沿革

①剥离专利范围及历史沿革

序号	专利名称	专利号/专利申请号	专利类型	主要历史沿革		
				申请日	授权日	报告期内变动
1	蓝光滤出检测仪	ZL201420745752.6	实用新型	2014.12.2	2015.5.13	报告期初的专利权人为何伟，2020 年 2 月 25 日专利权人由何伟变更为艾洛博
2	手持式蓝光滤出检测器及检测方法	ZL201410719679.X	发明专利	2014.12.2	2017.4.19	报告期初的专利权人为辽宁何氏医学院，于 2017 年 8 月 15 日由辽宁何氏医学院变更为沈阳何氏，于 2019 年 12 月 18 日变更为艾洛博
3	生物降解型泪道栓子及其制备方法	ZL201010580610.5	发明专利	2010.12.9	2013.8.21	报告期初的专利权人为何伟，2020 年 2 月 14 日专利权人由何伟变更为百奥医疗
4	一种用于扩增 I 型单纯性疱疹病毒的 LAMP 引物组及试剂盒与应用	ZL201410131118.8	发明专利	2014.4.2	2015.11.25	报告期初的专利权人为何伟，2020 年 2 月 21 日专利权人由何伟变更为眼产业集团
5	一种视网膜祖细胞培养方法及其培养基	ZL201210268933.X	发明专利	2012.7.30	2013.9.25	报告期初专利权人为何伟，2020 年 2 月 21 日专利权人由何伟变更为眼产业集团
6	隐形眼镜护理液及其生产工艺	ZL03134171.3	发明专利	2003.8.27	2006.3.29	报告期初专利权人登记为何伟，2020 年 2 月 27 日专利权人由何伟变更为百奥医疗

序号	专利名称	专利号/专利申请号	专利类型	主要历史沿革		
				申请日	授权日	报告期内变动
7	可载药的降解型泪道栓子及其制备方法	ZL200510046857.8	发明专利	2005.7.12	2007.11.28	报告期初专利权人登记为何伟，2020 年 2 月 19 日专利权人由何伟变更为百奥医疗
8	CRYGD 蛋白的应用	201810661951.1	发明专利	2018.6.25	-	报告期初的专利申请人为何伟，2020 年 2 月 21 日专利申请人由何伟变更为眼产业集团
9	白内障手术切口用粘合剂及其制备方法	ZL201611154726.6	发明专利	2016.12.14	-	报告期初的专利申请人为何伟，2020 年 2 月 21 日专利申请人由何伟变更为眼产业集团
10	玻璃体或视网膜手术切口用粘合剂及粘合系统	201710059830.5	发明专利	2017.1.24	-	报告期初的专利申请人为何伟，2020 年 2 月 24 日专利申请人由何伟变更为眼产业集团
11	青光眼手术治疗的辅助装置及其制备方法	201611162820.6	发明专利	2016.12.15	-	报告期初的专利申请人为何伟，2020 年 2 月 21 日专利申请人由何伟变更为眼产业集团
12	手持便携式冷冻器	201611153667.0	发明专利	2016.12.14	-	报告期初的专利申请人为何伟，2020 年 2 月 21 日专利申请人由何伟变更为眼产业集团
13	眼表治疗装置及其制备方法	ZL201611155827.5	发明专利	2016.12.14	-	报告期初的专利申请人为何伟，2020 年 2 月 21 日专利申请人由何伟变更为眼产业集团
14	一种培养组织眼内植入器	201611146931.8	发明专利	2016.12.13	-	报告期初的专利申请人为何伟，2020 年 2 月 21 日专利申请人由何伟变更为眼产业集团
15	一种用于检测人眼表腺病毒的引物组及其应用	201811598191.0	发明专利	2018.12.26	-	报告期初的专利申请人为何伟，2020 年 2 月 21 日专利申请人由何伟变更为眼产业集团
16	静电纺丝膜及其制备方法与在制备生物补片中的应用	ZL201610066013.8	发明专利	2016.1.29	2020.9.15	报告期初的专利申请人为何伟，2020 年 2 月 21 日专利申请人由何伟变更为眼产业集团；2020 年 9 月 15 日获授权后，眼产业集团为专利权人
17	一种用于检测水痘-带状疱疹病毒的试剂盒与应用	ZL201611160837.8	发明专利	2016.12.15	-	报告期初的专利申请人为何伟，2020 年 2 月 21 日专利申请人由何伟变更为眼产业集团

序号	专利名称	专利号/专利申请号	专利类型	主要历史沿革		
				申请日	授权日	报告期内变动
18	一种用于检测绿脓杆菌的试剂盒与应用	201611160848.6	发明专利	2016.12.15	-	报告期初的专利申请人为何伟，2020 年 2 月 21 日专利申请人由何伟变更为眼产业集团
19	一种具有治疗视网膜退行性病变功能的视网膜祖细胞及其制剂	ZL201510349078.9	发明专利	2015.6.23	2019.4.5	报告期初的专利申请人为何伟，2019 年 4 月 5 日获授权；2020 年 2 月 21 日专利权人由何伟变更为何氏眼产业
20	鉴定具有治疗视网膜退行性病变功能的视网膜祖细胞的方法	ZL201510350466.9	发明专利	2015.6.23	2019.11.19	报告期初的专利申请人为何伟并于报告期内获得授权，初始专利权人为何伟，2020 年 2 月 21 日专利权人由何伟变更为眼产业集团
21	一种工程化上皮细胞组织的制备方法	201611153745.7	发明专利	2016.12.14	-	报告期初的专利申请人为何伟，2020 年 2 月 21 日专利申请人由何伟变更为眼产业集团
22	一种干细胞提取物及其制备方法与在制备皮肤创面修复制剂中的应用	201710347687.X	发明专利	2017.5.17	-	报告期初的专利申请人为何伟，2020 年 2 月 21 日专利申请人由何伟变更为眼产业集团
23	重组表达载体、工程菌、制备方法及其应用	ZL201510455749.X	发明专利	2015.7.29	2020.4.28	报告期初的专利申请人为何伟，2020 年 2 月 21 日专利申请人由何伟变更为眼产业集团；2020 年 4 月 28 日获授权后，专利权人为眼产业集团
24	一种重组白细胞介素 18 及其制备方法与应用	ZL201611146887.0	发明专利	2016.12.13	2020.5.12	报告期初的专利申请人为何伟，2020 年 2 月 21 日专利申请人由何伟变更为眼产业集团；2020 年 5 月 12 日获授权后，专利权人为眼产业集团
25	蓝光滤出检测仪及检测方法	ZL201410714431.4	发明专利	2014.12.2	2018.1.9	报告期初的专利权人为何伟，2020 年 2 月 24 日专利权人变更为艾洛博
26	一种白内障筛查用便携式数码裂隙灯	ZL201710098623.0	发明专利	2017.2.23	2019.4.9	报告期初的专利申请人为何伟并于报告期内获得授权，初始专利权人为何伟，2020 年 2 月 27 日专利权人由何伟变更为艾洛博

注：报告期内变动系指于专利局登记的专利权人（专利申请人）的变动情况。

上述专利均为医疗器械及药品研发及产业化所需的相关资产，为公司眼科医疗服务行业上游企业生产经营所需的资产。

公司实际控制人控制的企业分四个板块，即眼科专科诊疗服务和视光服务板块、医疗器械及药品板块、教育及培训板块、商贸等其他业务板块，为管理便利

之目的，实际控制人所控制的部分企业的专利登记在了实际控制人名下。

为确保公司资产清晰独立且公司的资产不得为公司关联方所侵占，实际控制人对其所控制的企业的专利进行了梳理及规范并按照下述原则进行了权属确认：（i）若专利系由发行人或其子公司单独承办或主要承办的科研项目或政府补助项目产生，则专利的权属归属于发行人或其子公司；（ii）若专利申请与科研项目及政府补助项目无关，但是，发明人于申请日的劳动关系（如存在多个发明人且各个发明人的劳动关系不一致的，以主要发明人的劳动关系为准）归属于眼科专科诊疗服务和视光服务板块的，则专利的权属视为归属于沈阳何氏。上述登记在何伟名下的剥离专利均系在前述原则下被确认为实际权属归属于发行人或沈阳何氏。

实际控制人已就该等专利的权属归属出具了《承诺函》，若因前述专利的权属归属安排产生争议并造成公司或其所控制的企业的损失的，该等损失由实际控制人承担，若公司或其所控制的企业需向第三方支付任何费用的，该等费用由实际控制人予以足额补偿。

②剥离设备范围及历史沿革

2017 年，公司与眼产业集团签署了书面协议，公司将与主营业务无关的固定资产和存货转让给眼产业集团，转让对价为 121.47 万元；2019 年，沈阳何氏与眼产业集团及其他有关方签署了书面协议，沈阳何氏将干细胞研发及产业化有关的固定资产转让给眼产业集团，转让对价为 51.14 万元。

序号	剥离时间	对价	资产类型	主要资产	主要历史沿革
1	2017 年	121.47 万元	固定资产及存货	自动光学测量仪、真空泵、不锈钢过滤器、集菌仪、环氧乙烷探测器、数字示波器、电钻等	均为何氏有限原始采购，采购期间为 2011 年 11 月至 2015 年 12 月
2	2019 年	51.14 万元	固定资产	二氧化碳培养箱、高效液氮储存罐、恒温冷冻切片机、高速冷冻离心机、凝胶成像系统（带清华同方电脑）、立式灭菌器等	主要为沈阳何氏及沈阳何氏眼科医院采购，采购期间为 2010 年 4 月至 2019 年 9 月，其中，沈阳何氏眼科医院采购的部分于 2015 年 12 月出售经营性资产及负债给沈阳何氏时转入沈阳何氏

上述设备、存货均为眼科器械、耗材等科研项目相关的配套资产，主要用于

医疗器械研发及产业化。

③剥离软件著作权范围及历史沿革

序号	登记号	软件著作权名称	首次发表日期
1	2017SR486984	多媒体远程弱视训练系统软件 V1.0	2016.3.2
2	2018SR800069	爱眼瑜伽系统[简称：Eyeyoga] V1.0	2013.1.8

上述软件著作权对应产品开发完成后，主要面向代理商、医疗机构销售，为公司眼科医疗服务行业上游企业生产经营所需的资产。

多媒体远程弱视训练系统软件 V1.0 系 2016 年 3 月 2 日由沈阳何氏原始取得；2019 年 12 月 30 日，沈阳何氏将多媒体远程弱视训练系统软件 V1.0 出售给倍优科技并已于 2020 年 9 月 17 日完成该等转让的变更登记。

爱眼瑜伽系统[简称：Eyeyoga] V1.0 系 2013 年 1 月 8 日由崔迎大原始取得，2018 年 3 月，崔迎大将其所持软件转让给其所控制的沈阳迎达科技有限公司；2017 年 1 月，沈阳迎达科技有限公司与沈阳何氏进行合作并须按协议约定的期限将其所拥有的爱眼瑜伽系统[简称：Eyeyoga] V1.0 转让给沈阳何氏，该等转让于 2018 年 10 月完成，**支付价格为 20 万元**；2019 年 12 月 30 日，沈阳何氏将爱眼瑜伽系统[简称：Eyeyoga] V1.0 转让给倍优科技并于 2020 年 5 月 28 日完成该等转让的变更登记，**转让对价以评估结果为参考并确定为 30 万元。上述软件著作权已经具有证券从业资格的评估机构评估，相关关联交易已根据公司章程及有关制度履行了股东大会审议等必要的审议程序并经独立董事认可，上述软件著作权转让交易价格公允。**

④剥离商标范围及历史沿革

序号	注册号	商标	核定使用商品/服务项目类别	主要历史沿革
1	4821234		化学研究；化妆品研究；生物学研究；细菌学研究；化学分析；化学服务；技术研究；技术项目研究；科研项目研究；研究与开发(替他人)	报告期初商标权利人为沈阳何氏眼科医院；2017 年 7 月 19 日商标权利人变更为沈阳何氏；2018 年 9 月 5 日商标权利人变更为眼产业集团
2	4821256		学校(教育)；教育；函授课程；幼儿园；实际培训(示范)；寄宿学校；就业指导(教育或培训顾	报告期初商标权利人为沈阳何氏眼科医院；2017 年 7 月 19 日商标

序号	注册号	商标	核定使用商品/服务项目类别	主要历史沿革
			问)；翻译；动物训练	权利人变更为沈阳何氏眼科医院有限公司；2018 年 8 月 15 日商标权利人变更为辽宁何氏医学院
3	10473967	eyeQ	热气医疗装置；医用灯；按摩器械；医疗器械和仪器；振动按摩器；医用测试仪；医用诊断设备；眼科器械；电疗器械；理疗设备	报告期初的商标权利人为何氏有限；2018 年 2 月 7 日商标权利人变更为何向东
4	10473994	eyeQ	灯泡；灯；照明器械及装置；照明灯(曳光管)；空气净化用杀菌灯；发光二极管(LED)照明器具；卫生器械和设备；非医用熏蒸设备；蒸脸器具(蒸汽浴)；浴霸	报告期初的商标权利人为何氏有限；2018 年 2 月 7 日商标权利人变更为何向东
5	4821229	何博士	补药(药)；医药制剂；医用生物制剂；生化药品；药制糖果；医用营养食物；医用食物营养制剂；医用营养品；医用营养添加剂；土壤消毒剂	报告期初的商标权利人为沈阳何氏眼科医院；2017 年 7 月 19 日商标权利人变更为沈阳何氏；2018 年 11 月 21 日商标权利人变更为沈阳科康科技有限公司
6	8004922		检眼镜；套管(医)；外科手术刀；外科仪器和器械；外科用小刀；眼科检查镜；眼科器械；验血仪器；医疗分析仪器；医疗器械和仪器；医用测试仪；医用导管；医用诊断设备；医用注射器	报告期初的商标权利人为何氏有限；2018 年 2 月 7 日商标权利人变更为何向东
7	22929860	贝视优	医疗器械和仪器；医用针；眼科器械；缝合针；电疗器械；医用带；人造眼睛；外科移植用假眼球；矫形用物品；缝合材料	商标的初始申请人为沈阳何氏；2020 年 7 月 9 日商标权利人变更为倍优科技
8	22929925	贝视优	软件开发和质量改进方面的咨询服务；软件设计方面的咨询；驱动及操作系统软件开发；计算机编程；计算机软件设计；计算机软件维护；计算机软件更新；技术项目研究；生物学研究	商标的初始申请人为沈阳何氏；2020 年 7 月 9 日商标权利人变更为倍优科技
9	40740499	PDOA	学校（教育），培训，辅导（培训），就业指导（教育或培训顾问），学校教育服务，安排和组织会议，安排和组织培训班，安排和组织学术讨论会，书籍出版，书稿撰写	商标的初始申请人为沈阳何氏；2020 年 7 月 9 日商标权利人变更为何氏医学院

上述商标主要配套应用于教育培训、医疗器械及药品企业对应产品或服务，与公司的眼科医疗服务业务无关。

（2）剥离专利、设备、软件著作权、商标等资产与公司主营业务的关系，

发行人剥离相关资产的原因及合理性

①剥离专利、设备、软件著作权、商标等资产与公司主营业务的关系

报告期内，公司剥离的设备为眼科器械、耗材等科研项目相关的配套资产，主要用于医疗器械研发及产业化；剥离的专利、软件著作权等均为未来孵化后可应用或配套应用于医疗器械及药品板块产业化的相关资产，即公司眼科医疗服务行业上游企业所需的资产；剥离的商标为教育培训、医疗器械及药品业务相关的产品或服务标志。其中，专利技术、软件著作权产业化还需进一步研发、投入，相关产品开发周期亦不确定。公司专注于眼科医疗服务，未配备产业化生产所需的厂房、生产设备、人员以及营销网络，不具备相关产品的研发、生产制造能力。综上，公司剥离的专利、设备、软件著作权以及商标属于与公司主业无关的相关资产。

②公司剥离相关资产的原因及合理性

公司剥离与主营业务无关的医疗器械及药品板块相关资产系为进一步聚焦于眼科诊疗及视光服务业务，并为避免潜在同业竞争及确保公司资产与业务独立而实施，该等剥离具有合理性。

报告期内，公司上述剥离的资产均未运用到主营业务并产生与剥离资产相关的营业收入。

3、发行人剥离资产的划分依据及合理性

（1）发行人剥离资产的划分依据及合理性

为进一步聚焦于眼科诊疗及视光服务业务，公司将与公司主营业务无关的资产进行剥离，拟剥离的资产主要为医疗器械及药品板块相关的专利、设备、软件著作权、商标等，即可用于医疗器械及药品企业研发和生产的资产。报告期内，实际控制人控制的医疗器械及药品板块企业根据未来产品开发计划，按评估值向公司购买了部分具有一定经济价值和开发前景的专利等与医疗器械及药品研发生产相关的资产，该等资产均为公司拟剥离的资产。

公司资产剥离划分依据为与公司主营业务无关的资产，报告期实际控制人控制的医疗器械及药品板块企业根据经营需要，向公司购买了部分具有一定经

济价值和开发前景的专利等与医疗器械及药品研发生产相关的资产，具有商业合理性。

综上，公司剥离资产的划分依据为与主营业务无关的资产。公司剥离的资产主要为医疗器械及药品研发及生产所需的专利、设备、软件著作权、商标等，医疗器械及药品研发及生产不属于公司的主营业务范畴，该等剥离资产的划分依据具有合理性。

（2）发行人资产的完整性

公司为眼病患者提供专业化的医疗服务，不具备医疗器械和药品的生产资质、生产厂房、生产条件，其业务运营流程不涉及医疗器械及药品的研发生产。报告期内，公司剥离的资产主要为医疗器械及药品研发生产相关的资产，与公司主营业务无关，不会对公司资产的完整性构成影响。

公司拥有眼科专科诊疗服务和视光服务所需的完整资产，包括房产、医疗设备以及商标、软件著作权等，具有独立的采购和销售服务系统，公司资产具有完整性。

（3）剥离的资产不会对发行人生产经营造成重大不利影响

报告期内，公司为聚焦主营业务剥离与主营业务无关的资产，报告期内未产生与剥离资产相关的营业收入。剥离资产前后，公司日常经营未发生重大变化；报告期各期，公司收入及利润规模均呈逐年上升趋势，剥离资产不会对公司生产经营造成重大不利影响。

4、专利权及软件著作权等评估报告的情况

（1）评估报告的具体内容，评估方式及评估增值率

公司报告期内剥离的相关资产，专利权及软件著作权系以资产评估结果为作价依据，专利权及软件著作权的评估报告的具体内容、评估方式及评估增值率的具体情况如下：

①专利评估报告的具体内容，评估方式及评估增值率

2018 年 10 月 31 日，辽宁元正资产评估有限公司出具了《资产评估报告》（元正（沈）评报字[2018]第 096 号），根据该报告，评估基准日为 2018 年 8

月 31 日，评估有效期一年，评估方法为成本法，评估对象为第 4 项至第 7 项以及第 17 项至第 24 项的专利权，该等专利权的评估结果 474.75 万元。因前述专利权均未进行资本化，不存在该等专利权的账面值，无法比较增减值并计算评估增值率。

2019 年 12 月 30 日，辽宁元正资产评估有限公司出具了《资产评估报告》（元正评报字[2019]第 094 号），根据该报告，评估基准日为 2019 年 6 月 30 日，评估有效期一年，评估方法为成本法，评估对象为第 1 项、第 2 项、第 25 项及第 26 项的专利权，该等专利权的评估结果为 334.32 万元。因前述专利权均未进行资本化，不存在该等专利权的账面值，无法比较增减值并计算评估增值率。

2019 年 12 月 30 日，辽宁元正资产评估有限公司出具了《资产评估报告》（元正评报字[2019]第 095 号），根据该报告，评估基准日为 2019 年 6 月 30 日，评估有效期一年，评估方法为成本法，评估对象为第 3 项专利权，该专利权的评估结果为 14.00 万元。因前述专利权未进行资本化，不存在该专利权的账面值，无法比较增减值并计算评估增值率。

2019 年 12 月 30 日，辽宁元正资产评估有限公司出具了《资产评估报告》（元正评报字[2019]第 096 号），根据该报告，评估基准日为 2019 年 6 月 30 日，评估有效期一年，评估方法为成本法，评估对象为第 8 项至第 16 项的专利权，该等专利权的评估结果为 559.08 万元。因前述专利权均未进行资本化，不存在该等专利权的账面值，无法比较增减值并计算评估增值率。

②软件著作权评估报告的具体内容，评估方式及评估增值率

2019 年 5 月 5 日，辽宁元正资产评估有限公司出具了《资产评估报告》（元正（沈）评报字[2019]第 028 号），根据该报告，评估基准日为 2019 年 3 月 31 日，评估有效期一年，评估方法为市场法，评估对象为爱眼瑜伽系统[简称：Eyeyoga] V1.0，该等软件著作权的评估结果为 30.00 万元。因该等软件著作权未进行资本化，不存在该等软件著作权的账面值，无法比较增减值并计算评估增值率。

2019 年 12 月 30 日，辽宁元正资产评估有限公司出具了《资产评估报告》（元正评报字[2019]第 097 号），根据该报告，评估基准日为 2019 年 6 月 30 日，

评估有效期一年，评估方法为市场法，评估对象为多媒体远程弱视训练系统软件V1.0，该等软件著作权的评估结果为 0.63 万元。因该等软件著作权未进行资本化，不存在该等软件著作权的账面值，无法比较增减值并计算评估增值率。

（2）交易定价是否公允

公司报告期内剥离的相关资产，专利及软件著作权均经具有证券从业资格的评估机构进行评估并以评估结果为作价依据，存货、设备系以账面值为作价依据，商标均为无偿转让。该等资产剥离均系关联交易，该等关联交易已根据公司章程及有关制度履行了股东大会审议等必要的审议程序并经独立董事认可，交易定价公允。

5、资产交割的情况

（1）交易对价支付，资产交割情况

截至本招股说明书签署日，上述资产剥离均已完成交易对价的支付和资产的交割，剥离资产均已完成必要的权属变更登记手续。

（2）相关剥离实施后，发行人专利、设备、软件著作权、商标等资产独立性情况

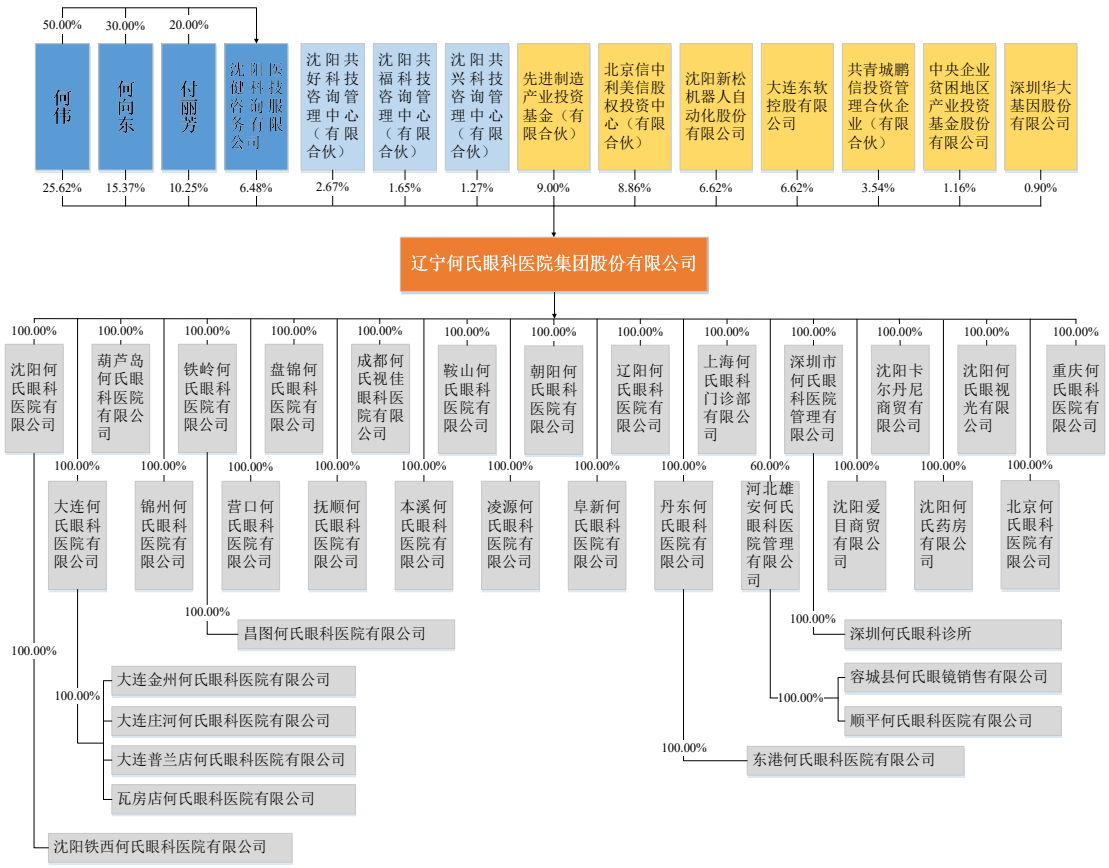
相关资产剥离实施后，公司拥有与主营业务经营活动有关的专利、设备、软件著作权、商标等资产的所有权及/或使用权，该等资产完整、独立。

五、发行人在其他证券市场的上市/挂牌情况

公司未曾在其他证券市场上市或挂牌。

六、发行人股权结构图

截至报告期末，公司股权结构如下图所示：



七、发行人子公司、参股公司情况

（一）控股子公司基本情况

截至报告期末，公司拥有 35 家控股子公司，主要情况如下：

1、沈阳何氏眼科医院有限公司

企业名称	沈阳何氏眼科医院有限公司			
成立时间	2015 年 11 月 12 日			
注册资本	3,000 万元			
实收资本	3,000 万元			
注册地及主要生产经营地	沈阳市于洪区黄河北大街 128 号			
股东构成	公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（合并下级子公司，经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	21,102.41	10,192.19	2,151.87
	2019 年度/2019.12.31	20,004.69	13,465.97	5,039.51

2、沈阳铁西何氏眼科医院有限公司

企业名称	沈阳铁西何氏眼科医院有限公司			
成立时间	2019 年 1 月 17 日			
注册资本	1,000 万元			
实收资本	0 万元			
注册地及主要生产经营地	辽宁省沈阳市铁西区兴华北街 40 甲 03 门			
股东构成	沈阳何氏出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	2,479.65	662.83	-56.25
	2019 年度/2019.12.31	499.38	-280.92	-280.92

3、大连何氏眼科医院有限公司

企业名称	大连何氏眼科医院有限公司			
成立时间	2015 年 11 月 27 日			
注册资本	3,500 万元			
实收资本	3,500 万元			
注册地及主要生产经营地	辽宁省大连市沙河口区西南路 586-1 号			
股东构成	公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（合并下级子公司，经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	9,894.23	5,032.19	881.71
	2019 年度/2019.12.31	9,283.74	6,330.90	1,686.90

4、大连金州何氏眼科医院有限公司

企业名称	大连金州何氏眼科医院有限公司
成立时间	2015 年 11 月 24 日
注册资本	200 万元
实收资本	200 万元
注册地及主要生产经营地	辽宁省大连市金州区光明街道怡心居 2-8、2-9、2-10、2-11 号 1-2 层
股东构成	大连何氏出资 100.00%
主营业务及其与发行人	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业

主营业务的关系	务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	898.97	230.71	55.67
	2019 年度/2019.12.31	1,199.26	175.04	157.04

5、大连庄河何氏眼科医院有限公司

企业名称	大连庄河何氏眼科医院有限公司			
成立时间	2017 年 9 月 7 日			
注册资本	200 万元			
实收资本	200 万元			
注册地及主要生产经营地	辽宁省大连庄河市城关街道日新委新华路南段 91 号			
股东构成	大连何氏出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	816.83	-332.87	-46.14
	2019 年度/2019.12.31	787.26	-286.73	-144.24

6、大连普兰店何氏眼科医院有限公司

企业名称	大连普兰店何氏眼科医院有限公司			
成立时间	2019 年 1 月 2 日			
注册资本	200 万元			
实收资本	200 万元			
注册地及主要生产经营地	辽宁省大连市普兰店区渤海街 165-7 号			
股东构成	大连何氏出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	767.72	-94.94	-80.80
	2019 年度/2019.12.31	721.90	-14.14	-214.14

7、瓦房店何氏眼科医院有限公司

企业名称	瓦房店何氏眼科医院有限公司
成立时间	2020 年 4 月 14 日

注册资本	200 万元			
实收资本	200 万元			
注册地及主要生产经营地	辽宁省大连市瓦房店市岗店办事处钻石街 28-1 号			
股东构成	大连何氏出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	245.54	166.86	-33.14

8、葫芦岛何氏眼科医院有限公司

企业名称	葫芦岛何氏眼科医院有限公司			
成立时间	2015 年 11 月 9 日			
注册资本	400 万元			
实收资本	400 万元			
注册地及主要生产经营地	辽宁省葫芦岛市龙港区龙湾大街 77-4 号楼 B			
股东构成	公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	3,144.98	1,410.43	298.64
	2019 年度/2019.12.31	3,179.33	2,222.42	701.86

9、锦州何氏眼科医院有限公司

企业名称	锦州何氏眼科医院有限公司			
成立时间	2015 年 11 月 6 日			
注册资本	1,000 万元			
实收资本	1,000 万元			
注册地及主要生产经营地	辽宁省锦州市太和区云飞南街宝地曼哈顿 G 区 8-89、90 号			
股东构成	公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	1,743.47	925.27	-56.78
	2019 年度/2019.12.31	2,145.11	976.96	52.46

10、铁岭何氏眼科医院有限公司

企业名称	铁岭何氏眼科医院有限公司			
成立时间	2015 年 11 月 12 日			
注册资本	1,000 万元			
实收资本	1,000 万元			
注册地及主要生产经营地	辽宁省铁岭市银州区工人街道光荣街 11 号 1-1 铁岭北京烤鸭店 1-1			
股东构成	公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（合并下级子公司，经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	1,394.65	-112.90	-211.37
	2019 年度/2019.12.31	1,593.06	98.47	-286.50

11、昌图何氏眼科医院有限公司

企业名称	昌图何氏眼科医院有限公司			
成立时间	2018 年 12 月 27 日			
注册资本	500 万元			
实收资本	500 万元			
注册地及主要生产经营地	辽宁省铁岭市昌图县昌图镇北街 4 组 378 幢汇丰华府 1 号楼 1-8 至 19 号			
股东构成	铁岭何氏出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	388.73	241.82	-87.13
	2019 年度/2019.12.31	434.62	328.95	-171.05

12、营口何氏眼科医院有限公司

企业名称	营口何氏眼科医院有限公司
成立时间	2015 年 11 月 6 日
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
注册地及主要生产经营地	辽宁省营口市站前区盼盼路北 20 号
股东构成	公司出资 100.00%
主营业务及其与发行人	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业

主营业务的关系	务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	1,929.29	157.78	101.51
	2019 年度/2019.12.31	1,656.72	56.27	-86.67

13、盘锦何氏眼科医院有限公司

企业名称	盘锦何氏眼科医院有限公司			
成立时间	2015 年 11 月 9 日			
注册资本	1,000 万元			
实收资本	1,000 万元			
注册地及主要生产经营地	辽宁省盘锦市兴隆台区工业街南紫润茗都 39#商网 101、101A、101B			
股东构成	公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	646.65	121.72	-23.50
	2019 年度/2019.12.31	600.68	145.22	-222.68

14、抚顺何氏眼科医院有限公司

企业名称	抚顺何氏眼科医院有限公司			
成立时间	2015 年 11 月 12 日			
注册资本	1,500 万元			
实收资本	1,500 万元			
注册地及主要生产经营地	辽宁省抚顺市顺城区新华大街 18 号			
股东构成	公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	944.85	418.08	-91.66
	2019 年度/2019.12.31	1,092.40	509.74	-161.16

15、成都何氏视佳眼科医院有限公司

企业名称	成都何氏视佳眼科医院有限公司
成立时间	2018 年 12 月 14 日

注册资本	1,000 万元			
实收资本	1,000 万元			
注册地及主要生产经营地	四川省成都市武侯区簧门街 4 号 1 栋 1 单元 2 层 1 号、2 号			
股东构成	公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	1,538.83	747.40	-40.66
	2019 年度/2019.12.31	1,578.76	788.05	-211.95

16、本溪何氏眼科医院有限公司

企业名称	本溪何氏眼科医院有限公司			
成立时间	2016 年 5 月 3 日			
注册资本	1,500 万元			
实收资本	1,500 万元			
注册地及主要生产经营地	辽宁省本溪市明山区地工路 17 号			
股东构成	公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	1,290.62	233.09	-89.54
	2019 年度/2019.12.31	1,168.17	322.63	-280.19

17、鞍山何氏眼科医院有限公司

企业名称	鞍山何氏眼科医院有限公司
成立时间	2016 年 7 月 6 日
注册资本	1,800 万元
实收资本	1,800 万元
注册地及主要生产经营地	辽宁省鞍山市铁东区庐颐园
股东构成	公司出资 100.00%
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。

	期间	总资产	净资产	净利润
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	2020 年 1-6 月/2020.6.30	2,442.66	630.47	-173.77
	2019 年度/2019.12.31	2,448.08	804.24	-205.85

18、凌源何氏眼科医院有限公司

企业名称	凌源何氏眼科医院有限公司
成立时间	2015 年 11 月 18 日
注册资本	400 万元
实收资本	400 万元
注册地及主要生产经营地	辽宁省朝阳市凌源市南环路碧水云天小区 6 号楼
股东构成	公司出资 100.00%
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。

	期间	总资产	净资产	净利润
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	2020 年 1-6 月/2020.6.30	691.37	242.81	-36.65
	2019 年度/2019.12.31	701.48	279.45	-23.33

19、朝阳何氏眼科医院有限公司

企业名称	朝阳何氏眼科医院有限公司
成立时间	2016 年 12 月 8 日
注册资本	1,500 万元
实收资本	1,500 万元
注册地及主要生产经营地	辽宁省朝阳市双塔区新华路三段 28 号
股东构成	公司出资 100.00%
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。

	期间	总资产	净资产	净利润
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	2020 年 1-6 月/2020.6.30	1,836.91	78.73	-198.53
	2019 年度/2019.12.31	1,418.01	277.26	-390.48

20、阜新何氏眼科医院有限公司

企业名称	阜新何氏眼科医院有限公司
成立时间	2016 年 10 月 19 日
注册资本	1,200 万元

实收资本	1,200 万元			
注册地及主要生产经营地	辽宁省阜新市海州区解放大街 67 号、文化街 67 号			
股东构成	公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（合并下级子公司，经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	1,625.63	-455.56	-162.81
	2019 年度/2019.12.31	1,780.44	-292.75	-502.90

21、辽阳何氏眼科医院有限公司

企业名称	辽阳何氏眼科医院有限公司			
成立时间	2017 年 12 月 1 日			
注册资本	1,000 万元			
实收资本	1,000 万元			
注册地及主要生产经营地	辽宁省辽阳市白塔区中心路 162-9 号			
股东构成	公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	754.52	369.93	-106.95
	2019 年度/2019.12.31	826.69	476.87	-203.52

22、丹东何氏眼科医院有限公司

企业名称	丹东何氏眼科医院有限公司			
成立时间	2018 年 6 月 21 日			
注册资本	500 万元			
实收资本	500 万元			
注册地及主要生产经营地	辽宁省丹东市振兴区锦山大街 342-9 号楼			
股东构成	公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（合并下级子公司，经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	2,071.15	-718.46	-292.37
	2019 年度/2019.12.31	2,171.28	-426.10	-788.26

23、东港何氏眼科医院有限公司

企业名称	东港何氏眼科医院有限公司			
成立时间	2018 年 12 月 17 日			
注册资本	300 万元			
实收资本	300 万元			
注册地及主要生产经营地	辽宁省丹东市东港市新兴区临园东街佳地花园二期 E5 号			
股东构成	丹东何氏出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	565.14	20.26	-77.80
	2019 年度/2019.12.31	514.63	98.06	-201.94

24、河北雄安何氏眼科医院管理有限公司

企业名称	河北雄安何氏眼科医院管理有限公司			
成立时间	2018 年 9 月 4 日			
注册资本	10,000 万元			
实收资本	4,000 万元			
注册地及主要生产经营地	河北省保定市容城县容城镇团结社区金台东路 74 号			
股东构成	公司出资 60.00%，中央企业贫困地区产业投资基金股份有限公司出资 40%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事投资、管理眼科医院，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（合并下级子公司，经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	3,802.10	3,768.69	-100.15
	2019 年度/2019.12.31	3,935.27	3,868.84	-122.81

25、容城县何氏眼镜销售有限公司

企业名称	容城县何氏眼镜销售有限公司
成立时间	2019 年 3 月 15 日
注册资本	300 万元
实收资本	300 万元
注册地及主要生产经营地	河北省保定市容城县容城镇团结社区金台西路 30 号
股东构成	雄安管理公司出资 100%

主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	247.77	247.77	-10.15
	2019 年度/2019.12.31	258.92	257.92	-42.08

注：容城视光已于 2020 年 11 月 4 日完成注销。

26、顺平何氏眼科医院有限公司

企业名称	顺平何氏眼科医院有限公司			
成立时间	2019 年 4 月 26 日			
注册资本	650 万元			
实收资本	500 万元			
注册地及主要生产经营地	河北省保定市顺平县顺兴路 41 号			
股东构成	雄安管理公司出资 100%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	380.24	346.83	-93.84
	2019 年度/2019.12.31	508.07	440.67	-59.33

27、上海何氏眼科门诊部有限公司

企业名称	上海何氏眼科门诊部有限公司			
成立时间	2018 年 10 月 19 日			
注册资本	2,000 万元			
实收资本	1,500 万元			
注册地及主要生产经营地	中国（上海）自由贸易试验区浦东南路 1138 号 301 室-A			
股东构成	公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	1,362.45	1,141.77	-379.17
	2019 年度/2019.12.31	1,084.19	1,020.94	-336.85

28、深圳市何氏眼科医院管理有限公司

企业名称	深圳市何氏眼科医院管理有限公司

成立时间	2019 年 7 月 3 日			
注册资本	1,000 万元			
实收资本	400 万元			
注册地及主要生产经营地	深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）			
股东构成	公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事投资、管理眼科医院，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（合并下级子公司，经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	194.18	163.19	-155.80
	2019 年度/2019.12.31	320.62	318.99	-81.01

29、深圳何氏眼科诊所

企业名称	深圳何氏眼科诊所			
成立时间	2019 年 12 月 12 日			
注册资本	100 万			
实收资本	0 万元			
注册地及主要生产经营地	深圳市罗湖区桂园街道红村社区深南东路 5002 号信兴广场商场 214			
股东构成	深圳管理公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	无实际经营。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	167.80	31.02	-56.69
	2019 年度/2019.12.31	43.40	-12.29	-12.29

30、沈阳爱目商贸有限公司

企业名称	沈阳爱目商贸有限公司
成立时间	2015 年 12 月 8 日
注册资本	100 万元
实收资本	100 万元
注册地及主要生产经营地	辽宁省沈阳市浑南区天赐街 5-1 号（606）
股东构成	公司出资 100.00%
主营业务及其与发行人主营业务的关系	公司内部采购平台，主要从事医用耗材的采购并向公司内部销售，是公司主营业务的组成部分。

	期间	总资产	净资产	净利润
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	2020 年 1-6 月/2020.6.30	6,314.78	4,306.88	1,380.85
	2019 年度/2019.12.31	9,092.77	7,663.79	4,256.41

31、沈阳卡尔丹尼商贸有限公司

企业名称	沈阳卡尔丹尼商贸有限公司			
成立时间	2017 年 11 月 22 日			
注册资本	200 万元			
实收资本	200 万元			
注册地及主要生产经营地	辽宁省沈阳市浑南区天赐街 5-1 号（607）			
股东构成	公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事眼镜销售。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	期间	总资产	净资产	净利润
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	921.67	218.09	-41.13
	2019 年度/2019.12.31	1,004.50	259.22	12.04

32、沈阳何氏药房有限公司

企业名称	沈阳何氏药房有限公司			
成立时间	2017 年 7 月 31 日			
注册资本	300 万元			
实收资本	300 万元			
注册地及主要生产经营地	辽宁省沈阳市于洪区黄河北大街 128 甲号			
股东构成	公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	无实际经营。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	期间	总资产	净资产	净利润
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	309.99	309.90	1.87
	2019 年度/2019.12.31	308.26	308.03	4.71

33、沈阳何氏眼视光有限公司

企业名称	沈阳何氏眼视光有限公司
成立时间	2015 年 11 月 6 日
注册资本	2,000 万元

实收资本	2,000 万元			
注册地及主要生产经营地	辽宁省沈阳市皇姑区黑龙江街 46 号 5 门（一层）			
股东构成	公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	**期间**	**总资产**	**净资产**	**净利润**
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	2,000.25	1,436.19	-6.68
	2019 年度/2019.12.31	2,010.45	1,442.87	323.57

34、北京何氏眼科医院有限公司

企业名称	北京何氏眼科医院有限公司			
成立时间	2020 年 4 月 22 日			
注册资本	2,000 万元			
实收资本	2,000 万元			
注册地及主要生产经营地	北京市朝阳区望京西路 45 号楼一层 103、二层 203、三层 303			
股东构成	公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	期间	总资产	净资产	净利润
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	1,956.32	1,954.91	-45.09

35、重庆何氏眼科医院有限公司

企业名称	重庆何氏眼科医院有限公司			
成立时间	2020 年 5 月 15 日			
注册资本	2,000 万元			
实收资本	17 万元			
注册地及主要生产经营地	重庆市渝中区大坪正街 140 号 1 幢一层部分、二层、三层			
股东构成	公司出资 100.00%			
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。			
基本财务状况（万元）（经容诚所审计）	期间	总资产	净资产	净利润
	2020 年 1-6 月/2020.6.30	13.01	13.01	-3.99

（二）参股公司基本情况

截至本招股说明书签署日，公司无参股公司。

（三）报告期转让、注销子公司的情形

报告期内，公司不存在转让子公司的情形。

报告期内，公司注销的子公司为建昌何氏眼科医院有限公司、成都何氏世纪眼科医院有限公司和彰武何氏眼科医院有限公司，其具体情况如下：

1、建昌何氏眼科医院有限公司

企业名称	建昌何氏眼科医院有限公司
成立时间	2018 年 6 月 19 日
注销时间	2018 年 12 月 29 日
注册资本	100.00 万元
实收资本	0.00 万元
注册地及主要生产经营地	辽宁省葫芦岛市建昌县河东直属库西侧勃宇新区三期 5#东数 1 号 1-2 层
股东构成	葫芦岛何氏持股 100.00%。
主营业务	存续期间无实际经营。

因公司经营计划调整，建昌何氏眼科医院有限公司成立后即注销，存续期间无实际经营，不存在违法违规行为，不存在相关资产、人员、债务处置的情况。

2、成都何氏世纪眼科医院有限公司

企业名称	成都何氏世纪眼科医院有限公司
成立时间	2003 年 4 月 7 日
注销时间	2020 年 3 月 30 日
注册资本	1,000.00 万元
实收资本	1,000.00 万元
注册地及主要生产经营地	成都市锦江区东大街上东大街段 58 号黄金大厦二楼
股东构成	公司出资 100.00%
主营业务	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。

根据整体经营的需要以及医疗网络布局的安排，公司于 2018 年在成都地区另选址新设医疗机构。

3、彰武何氏眼科医院有限公司

企业名称	彰武何氏眼科医院有限公司

成立时间	2019 年 11 月 11 日
注销时间	2020 年 5 月 28 日
注册资本	1,000 万元
实收资本	200 万元
注册地及主要生产经营地	辽宁省阜新市彰武县彰武镇文化路 7 号、文化路 7-2 号
股东构成	阜新何氏出资 100.00%
主营业务及其与发行人主营业务的关系	面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，是公司主营业务的组成部分。

根据整体经营的需要以及医疗网络布局的安排，公司于 2019 年 12 月在原址新设医疗机构彰武门诊。

（四）子公司业务定位、亏损原因及应对措施

1、子公司业务定位、业务布局及在三级眼健康医疗服务体系中的作用

截至报告期末，公司下属子公司业务定位、布局及其作用具体如下：

序号	业务定位/布局	对应公司	作用
1	提供眼保健服务	沈阳何氏、大连何氏等 30 家公司	面向患者/客户直接提供眼科专科诊疗服务和视光服务，围绕三级眼健康医疗服务模式，分为初级、二级、三级三类眼保健服务机构
2	医用耗材集中采购平台	爱目商贸	主要为医用耗材集中采购，提高集团采购议价能力，降低采购成本
3	医疗机构内部管理	雄安管理公司、深圳管理公司	管理辽宁省外周边及未来新设的眼保健服务机构
4	自有品牌眼镜批发销售等	卡尔丹尼、何氏药房	卡尔丹尼、魔杖等自有品牌眼镜批发销售、药品零售布局（截至本招股说明书签署日，何氏药房尚未开展业务）等

公司为一家集团控股型连锁医疗服务机构，采用三级眼健康医疗服务模式提供眼科专科诊疗服务和视光服务，其中眼保健服务机构是公司收入的主要来源，爱目商贸、雄安管理公司等均围绕三级眼健康医疗服务模式提供采购、管理等配套辅助服务。

2、子公司亏损原因、后续应对措施及有效性情况

（1）子公司亏损原因及合理性分析

①子公司亏损总体情况

截至 2019 年末，公司拥有 34 家子公司，其中部分子公司于 2019 年的净利润为负。亏损子公司中，除雄安管理公司、深圳管理公司外，其他均为直接提供眼科专科诊疗服务和视光服务的子公司。

公司采用三级眼健康医疗服务模式，以双向转诊、上下联动、便捷患者为主要特征，是一个完整的眼健康服务体系，是一个统一的整体，各层级眼保健服务机构相互赋能，全面提升患者服务体验、就诊满意度、品牌传播、市场占有率。各层级眼保健服务机构从事诊疗和视光服务，同时也是公司的营销网络，全面服务于公司三级眼健康医疗服务体系。报告期内，在三级眼健康医疗服务模式体系下，公司门诊人次、手术量逐年增加，营业收入、利润亦呈快速增长趋势，各机构实现了良好的协同效应。

②子公司亏损原因分析

公司所处的眼科医疗服务行业，其业务扩张主要包括自建新医院和并购成熟医院两种方式，相对于并购成熟医院的扩张方式，自建新医院需要较长时间的市场培育期才能盈利。

报告期内，公司医疗机构主要通过新建方式设立，**为了区别于成熟医院，公司将尚处于培育期的自建新医院界定为“新设”，具体标准为：（1）公司自建的新医院；（2）工商登记设立且开业 6 年以内。**

A、新设眼科医疗机构普遍需要经过较长时间的市场培育才能盈利

根据不同的亚专科设置及设备配置情况，通常眼科医院初始投资规模为 2,000 万元至 5,000 万元左右，包括经营场地租赁和装修、眼科诊疗设备购置以及医护人员配备等投资，前期投入规模较大。根据行业惯例，眼科医院经营场地租赁和装修、环评、消防和卫生主管部门验收以及取得《医疗机构执业许可证》等前期准备工作通常需 6-9 个月；医院经过 6 个月左右的运营，方可向当地医保经办单位申请医疗保险定点机构资格。

新设医疗机构开业前期，由于当地患者对品牌的了解和认可需要过程，市场开拓需要时间，培育期内门诊、手术量相对少，开业前期收入规模相对较少；此外，医疗机构设立前期投资规模较大，房屋租金、装修费、设备折旧等固定成本整体水平较高，**同时还包括药品和医用耗材等变动成本，**因此，培育期新设医疗

机构前期普遍亏损，新设医院经过一定时间的市场培育，在当地拥有一定知名度和服务口碑，当就诊服务人次达到盈亏平衡点后，医院才逐步进入盈利期。根据行业经验，眼科医院实现盈利的周期一般为 4-6 年（即市场培育期为 4-6 年），随着医院营业收入的逐渐增长，亏损医院的业绩情况将有所改善。市场培育时间受医院所在城市经济发展水平、人口基数、医院医疗技术水平、医疗服务质量、患者满意度、同业竞争程度以及经营模式等多种因素影响。

综上所述，公司所处的眼科医疗服务行业具有前期投资规模大，就诊服务人次少，需要经历较长时间市场培育，当就诊服务人次达到盈亏平衡点后，医院才逐步进入盈利期的经营特点。

B、亏损子公司设立时间及经营年限情况

截至 2019 年末，亏损子公司设立时间及经营年限，具体情况如下：

单位：万元

序号	子公司	层级	成立时间	2019 年净利润	经营年限
1	铁西何氏	二级眼保健	2019.01.17	-280.92	小于 1 年
2	庄河何氏	二级眼保健	2017.09.07	-144.24	小于 3 年
3	普兰店何氏	二级眼保健	2019.01.02	-214.14	小于 1 年
4	铁岭何氏	二级眼保健	2015.11.12	-286.50	小于 5 年
5	昌图何氏	二级眼保健	2018.12.27	-171.05	小于 2 年
6	营口何氏	二级眼保健	2015.11.06	-86.67	小于 5 年
7	盘锦何氏	二级眼保健	2015.11.09	-222.68	小于 5 年
8	抚顺何氏	二级眼保健	2015.11.12	-161.16	小于 5 年
9	成都何氏	二级眼保健	2018.12.14	-211.95	小于 2 年
10	本溪何氏	二级眼保健	2016.05.03	-280.19	小于 4 年
11	鞍山何氏	二级眼保健	2016.07.06	-205.85	小于 4 年
12	凌源何氏	二级眼保健	2015.11.18	-23.33	小于 5 年
13	朝阳何氏	二级眼保健	2016.12.08	-390.48	小于 4 年
14	阜新何氏	二级眼保健	2016.10.19	-502.90	小于 4 年
15	彰武何氏	二级眼保健	2019.11.11	-19.28	小于 1 年
16	辽阳何氏	二级眼保健	2017.12.01	-203.52	小于 3 年
17	丹东何氏	二级眼保健	2018.06.21	-788.26	小于 2 年
18	东港何氏	二级眼保健	2018.12.17	-201.94	小于 2 年
19	容城视光	初级眼保健	2019.03.15	-42.08	小于 1 年

序号	子公司	层级	成立时间	2019 年净利润	经营年限
20	顺平何氏	二级眼保健	2019.04.26	-59.33	小于 1 年
21	上海门诊	二级眼保健	2018.10.19	-336.85	小于 2 年
22	深圳何氏	初级眼保健	2019.12.12	-12.29	小于 1 年
23	雄安管理公司	区域管理公司	2018.09.04	-122.81	小于 2 年
24	深圳管理公司	区域管理公司	2019.07.03	-155.80	小于 1 年

注：①2019 年净利润均为各子公司合并净利润；②经营年限指从工商设立之日至 2019 年末经营时间。

除雄安管理公司和深圳管理公司外，上述亏损子公司经营年限均小于 6 年，均处于市场培育期，属于新设医疗机构，即多数子公司亏损系报告期内新设医疗机构较多，仍处于市场培育期所致。

根据公司多年医院运营管理经验以及沈阳何氏、大连何氏、葫芦岛何氏等盈利子公司的实际经营情况来看，公司所属的医疗机构普遍要经历 4-6 年的培育期才能实现盈利，部分机构受当地经济发展水平、业务结构以及同业竞争程度等多种因素影响，培育期亦会有所延长。

综上所述，**公司所处的眼科医疗服务行业具有前期投资规模大，就诊服务人次少，需要经历较长时间市场培育，当就诊服务人次达到盈亏平衡点后，医院才逐步进入盈利期的经营特点。**报告期公司部分下属子公司亏损，主要系报告期内多数子公司仍处于市场培育期所致，部分子公司亏损符合医疗服务行业以及公司三级眼健康医疗服务模式的经营特点，具有合理性。

（2）设立时间 2 年以上的亏损子公司经营情况

截至 2019 年末，设立时间 2 年以上的亏损子公司设立以来各期净利润、营业收入情况如下：

序号	子公司	成立时间	净利润（万元）					
			2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度	2016 年度	2015 年度
1	庄河何氏	2017.09.07	-46.14	-144.24	-334.33	-8.16	-	-
2	铁岭何氏	2015.11.12	-124.24	-115.45	-150.73	-212.15	-196.23	-15.25
3	营口何氏	2015.11.06	101.51	-86.67	-292.17	-251.89	-128.63	-41.93
4	盘锦何氏	2015.11.09	-23.50	-222.68	-215.29	-112.24	-201.36	1.35
5	抚顺何氏	2015.11.12	-91.66	-161.16	-118.22	-198.29	-455.25	-79.48

6	本溪何氏	2016.05.03	-89.54	-280.19	-371.57	-444.99	-80.63	-
7	鞍山何氏	2016.07.06	-173.77	-205.85	-351.46	-378.89	-59.56	-
8	凌源何氏	2015.11.18	-36.65	-23.33	-12.41	-53.09	-31.30	-0.42
9	朝阳何氏	2016.12.08	-198.53	-390.48	-499.02	-314.85	-20.83	-
10	阜新何氏	2016.10.19	-162.81	-502.90	-601.33	-299.00	-90.52	-
11	辽阳何氏	2017.12.01	-106.95	-203.52	-314.03	-5.58	-	-
小计			-952.28	-2,336.47	-3,260.56	-2,279.13	-1,264.31	-135.73

序号	子公司	成立时间	营业收入（万元）					
			2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度	2016年度	2015年度
1	庄河何氏	2017.09.07	304.65	772.25	84.68	-	-	-
2	铁岭何氏	2015.11.12	402.29	1,027.92	763.97	581.00	529.58	28.59
3	营口何氏	2015.11.06	1,166.86	2,505.08	1,734.71	1,472.44	1,262.09	34.76
4	盘锦何氏	2015.11.09	559.71	1,240.03	1,272.76	1,260.33	901.79	42.34
5	抚顺何氏	2015.11.12	495.20	1,266.44	1,255.91	1,014.16	314.45	-
6	本溪何氏	2016.05.03	410.90	824.51	647.37	168.25	-	-
7	鞍山何氏	2016.07.06	1,084.56	2,121.09	1,129.47	190.54	-	-
8	凌源何氏	2015.11.18	145.29	355.86	327.76	217.68	53.52	-
9	朝阳何氏	2016.12.08	318.33	732.37	548.62	113.40	-	-
10	阜新何氏	2016.10.19	556.18	1,108.11	611.17	9.79	-	-
11	辽阳何氏	2017.12.01	354.84	764.94	97.85	-	-	-
小计			5,798.81	12,718.60	8,474.27	5,027.59	3,061.43	105.69

注：上述亏损子公司财务数据均为单体报表数据。

由上表可见，上述亏损子公司自设立以来营业收入总额呈逐年上升趋势，亏损规模随着新设子公司数量、开业时间略有波动，总体符合培育期亏损的特点；2018 年亏损额较大系新开业的庄河何氏、辽阳何氏、朝阳何氏等亏损额略有扩大所致。

上述子公司设立以来，多数子公司亏损呈收窄趋势，抚顺何氏、盘锦何氏、凌源何氏等 2019 年度亏损规模略有增加，具体原因包括：①亚专科开设较少，业务结构相对单一，手术诊疗均以白内障手术为主，未开展屈光不正手术矫正服务等业务，盈利能力受医保控费政策影响较大；②部分子公司所在地属于经济欠发达地区，人均可支配收入较少，眼保健意识较弱，市场培育较慢，如凌源何氏位于县域；③固定成本相对较高：上述医院均为二级眼保健服务机构，

租金、装修等固定成本较高。

截至 2019 年末,设立时间 2 年以上的亏损子公司亏损规模多数呈收窄趋势；抚顺何氏等少数子公司由于受当地经济发展水平、业务结构以及固定成本较高等因素影响，亏损规模略有增加，但收入总体上呈上升趋势，符合市场培育期的经营特点，具有合理性。

（3）公司应对措施及有效性

针对下属子公司亏损情形，公司采取的应对措施包括：①强化品牌宣传，通过互联网、电台广播、户外等渠道广告投放，提高“何氏眼科”品牌知名度和行业影响力；②加大市场拓展，通过开展眼健康科普知识宣传教育、公益眼健康体检等渠道建设，积极开发市场、推广公司业务；③完善队伍建设，不断引入当地眼科专家及其他医护人员，加大对新设机构扶持力度，强化专业技术人员和市场拓展人员轮岗培训，增强服务营销、客户关系管理；④适时增设服务项目，根据当地市场情况以及客流量情况，通过增设诊疗服务项目、配置相关诊疗设备，进一步完善服务项目。

通过上述措施，报告期公司上述子公司门诊量、手术量逐年上升，营业收入亦呈逐年增长趋势，已成为公司新的收入增长点，公司所采取的应对措施是有效的。

3、部分子公司亏损对发行人持续经营能力不构成重大不利影响

公司深耕眼科专科诊疗服务和视光服务二十余年，拥有先进的医疗技术和经验、成熟的医师培养体系、高品质的就诊体验、良好的社会美誉度和口碑；公司采用集团管控的模式开展医疗服务，可将沈阳何氏、大连何氏等医疗机构成功的运营经验应用到新设的医疗机构；成熟的医院管理、运营经验，有利于避免新设子公司长期亏损。

新设医疗机构有利于扩大和完善公司三级眼健康医疗服务模式下的医疗服务网络，为公司持续发展奠定基础，也是公司新的利润增长点，有利于扩大市场份额和增强市场竞争力。报告期，公司根据整体发展战略和业务规划，有序控制投资节奏有效保障新设医疗机构的医疗质量和服务水平，同时避免因盲目扩张而导致大额亏损，确保公司经营持续稳定、健康发展。

综上所述，报告期内部分子公司亏损不会对公司持续经营能力构成重大不利影响。

（五）公司与央企扶贫基金合作情况

1、公司与央企扶贫基金合作背景

央企扶贫基金成立于 2016 年 10 月，注册资本为 309.56 亿元，由国务院国资委牵头，财政部参与发起，实际控制人为国务院国资委，国投创益产业基金管理有限公司为基金管理人。央企扶贫基金设立目的是围绕国家脱贫攻坚战略，聚合中央企业在产业、资金、技术、管理等方面优势，通过市场化运作和灵活多样的投资方式，带动贫困人口精准脱贫，最大限度地帮扶贫困地区经济发展。

公司以“人人享有何氏眼保健”为使命，秉承“技术·仁德”发展理念，以高度的责任感和使命感，投身公益慈善，积极发起、参与多种形式的社会公益活动。公司依托自身眼科医疗技术优势，积极助力我国防盲事业，持续培养眼科医疗人才，宣传眼健康知识，提升全民眼保健意识，减少因盲和视力损伤导致的贫困人口数量。

为助力医疗扶贫，通过在贫困地区建立眼保健体系，精准帮扶“因病致盲、因病返盲”的困难群众，经双方协商，成立项目公司用于投资、运营连锁眼科医院。双方于 2018 年 7 月签订《关于河北雄安何氏央扶眼科医院管理有限公司之投资合作协议》（以下简称“《投资协议》”）。

2、《投资协议》主要内容

（1）项目公司设立

双方共同出资设立河北雄安何氏央扶眼科医院管理有限公司（以下简称“项目公司”），经营范围为眼科医院、眼科门诊部及眼视光中心的建设、运营、管理等业务。项目公司主营业务为资产管理、医院管理等业务，并拟分批次在全国范围内分别建设眼科医院、眼科门诊部及眼视光中心。

（2）投资额及资金用途

项目公司注册资本 1 亿元，央企扶贫基金认缴 4,000 万元，公司认缴 6,000 万元。其中，央企扶贫基金认缴的 4,000 万元作为贫困地区专项资金，专项用于

保定所辖贫困地区及国内其他贫困地区建设眼科医疗机构和开展精准扶贫活动。截至报告期末，公司实缴 2,400 万元，央企扶贫基金实缴 1,600 万元。

（3）分红安排及剩余财产分配

项目公司成立后，每年按法律允许的最低额度提取法定公积金（不提取任意公积金）。项目公司利润分配方案根据股东会决议执行。

项目公司清算时，股东尚未缴纳的出资均应作为清算财产进行核算，并与各股东根据协议约定应分配之金额相互抵销。但应分配金额低于股东未缴出资金额时，股东应以现金支付差额，如根据前述规则及章程规定，届时央企扶贫基金需要向项目公司支付差额，则公司有义务在央企扶贫基金向项目公司付款前向央企扶贫基金支付该等差额。

项目公司清算后可供股东分配的剩余财产在全部变现后按认缴出资比例向股东分配；但如按上述方案分配后央企扶贫基金可得金额低于其清算保底金额，则改按下列规则分配：①首先向央企扶贫基金分配至相应的清算保底金额；②如有剩余，向项目公司其他所有股东按其相对认缴出资比例进行分配。

如按照上述约定分配后央企扶贫基金自项目公司可分配之金额少于其清算保底金额的，则公司在十个工作日内就央企扶贫基金实际分得剩余财产金额与清算保底金额间差额部分向央企扶贫基金予以补足。

如截至项目公司解散满 12 个月之日项目公司仍未清算分配完毕，公司应在十个工作日内按照约定向央企扶贫基金支付相当于其清算保底金额与应得清算分配金额中较高者的补偿金。当且仅当公司向央企扶贫基金付清全部补偿金后：①央企扶贫基金应以部分补偿金向项目公司缴纳其尚未缴纳的出资；②央企扶贫基金自项目公司应得的清算分配金额应归公司所有。

央企扶贫基金清算保底金额应按下列公式计算：央企扶贫基金清算保底金额=截至公司解散之日央企扶贫基金实缴出资金额+截至公司解散之日央企扶贫基金实缴出资总和×4%×投资期间（天数）/365-央企扶贫基金实际分得的红利累计额。上述公式中，如央企扶贫基金实际分得的红利累计额等于或大于截至项目公司解散日央企扶贫基金实缴出资总和×4%×投资期间（天数）/365，则央企扶贫基金清算保底金额应为：截至项目公司解散之日央企扶贫基金实缴出资金额。

（4）股权回购

①退出方式及央企扶贫基金权利

央企扶贫基金可以依法选择通过国有产权交易场所公开转让、协议转让、通过资本市场转让或其他合法合规方式实现退出。央企扶贫基金投资期满 5 年时，有权要求公司按照协议约定回购央企扶贫基金拟转让之股权。如因公司未按照协议约定向项目公司缴纳注册资本、公司未经央企扶贫基金同意处置其所持项目公司股权等情形时，央企扶贫基金有权要求将其持有的项目公司股权出售给公司。

②股权回购价格及担保措施

央企扶贫基金退出时，当且仅当所设定的转让价格等于本条所确定的公司确保受让价格时，公司有义务按照该价格受让央企扶贫基金所持项目公司股权。央企扶贫基金决定退出的，公司确保受让价格为：央企扶贫基金实际投资本金+截至评估基准日央企扶贫基金实缴出资额总和×4%×投资期限 N（天数）/365-M。其中：N 为自资金到账日起至退出评估基准日止的自然日数；M 为央企扶贫基金在其投资期内从项目公司实现的可供股东分配利润中实际分得的红利累计额。

为保障央企扶贫基金投资权益的实现，保证公司履行约定的股权回购义务，公司、何伟同意安排以下担保措施：①项目公司成立后 30 个工作日内，公司应将其持有的项目公司 52%股权质押给央企扶贫基金，并完成股权质押的工商登记手续；②何伟为公司之回购义务提供共同且连带的保证担保，如果公司没有按照本协议的约定回购央企扶贫基金持有的项目公司股权，则央企扶贫基金有权要求何伟受让其持有的项目公司股权，支付相应的股权回购价款、违约金及其他款项。

3、雄安管理公司的股权结构、人员安排以及股权回购的具体条款

雄安管理公司设立时，公司持有 60%股权，央企扶贫基金持有 40%股权。自设立之日起，雄安管理公司股权结构未发生变化。

雄安管理公司董事会由 3 名董事组成，其中，央企扶贫基金推荐 1 名，发公司推荐 2 名，董事长由公司推荐的董事担任；设监事 1 名，由公司提名，股东会选举产生。设经理，由董事会决定聘任或解聘。

4、发行人与央企扶贫基金合作项目公司业务开展情况

2018 年 9 月，公司与央企扶贫基金合资共同设立了项目公司，即雄安管理公司；2019 年雄安管理公司先后成立了顺平何氏和容城视光。雄安管理公司、顺平何氏和容城视光均为依据《公司法》设立的有限责任公司，不属于非盈利组织。

报告期内，公司与央企扶贫基金通过雄安管理公司开展的扶贫活动详见本招股说明书之“第六节 业务与技术”之“九、发行人履行社会责任情况”之“（一）医疗精准扶贫情况”。就公司与央企扶贫基金通过雄安管理公司所开展的公益活动，公司及其子公司主要外派专业眼科医生向当地医疗机构/患者提供医疗技术帮扶，均未就其所提供的医疗技术帮扶收取患者任何费用。

5、项目公司与发行人其他诊疗机构的区别

截至本招股说明书签署日，雄安管理公司仅下设一家诊疗机构顺平何氏。

顺平何氏为雄安管理公司的全资子公司，为营利性眼科医院。顺平何氏按照公司集团型连锁医疗机构的模式管理，严格按照公司统一的采购标准、临床诊疗路径、医疗质量管理方案、收费标准执行，在运作模式、经营机制、收费标准等方面与公司其他下属诊疗机构无实质区别。

八、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况

（一）控股股东及实际控制人的基本情况

截至本招股说明书签署日，何伟直接持有公司 25.62%股份，何向东直接持有公司 15.37%股份，付丽芳直接持有公司 10.25%股份，何伟、何向东、付丽芳通过医健科技间接控制公司 6.48%股份，通过担任共好科技、共福科技、共兴科技执行事务合伙人间接控制公司 5.59%股份。何伟与何向东系兄弟关系，何伟与付丽芳系夫妻关系，且何伟、何向东、付丽芳签署了《一致行动协议》，因此何伟、何向东、付丽芳共同控制公司 63.31%股份，为公司控股股东和实际控制人。

何伟，男，1960 年出生，中国国籍，拥有日本国永久居留权，身份证号码为 21010519600111****，教授，主任医师，医学博士，博士生导师，全国政协委员，享受国务院政府特殊津贴，农工党中央委员。1993 年日本国立九州大学

医学博士毕业；1993 年至 1995 年，在日本福冈大学附属医院担任眼科研修医师；1995 年至 2015 年，留学归国后先后联合创办了沈阳何氏眼科医院等医院和沈阳何氏眼镜有限公司、辽宁何氏医学院等单位；2009 年 10 月至 2016 年 7 月，在何氏有限担任执行董事；2016 年 7 月至 2018 年 3 月，在何氏有限担任董事长兼总经理；2018 年 3 月至今，在公司担任董事长兼总经理。何伟先生目前担任第十三届全国政协委员、中华医学会眼科学分会第十二届委员会顾问、中华医学会眼科学分会第十二届委员会眼病理学组组长、中国医师协会眼科医师分会第五届委员会眼病理专业委员会（学组）主任委员、中华中医学会中医眼科协同创新共同体专家指导委员会委员、中国老年医学学会眼科分会第一届委员会转化医学学术工作委员会主任委员、中国医学装备协会眼科专业委员会第二届副主任委员、中医药产教融合促进委员会眼科专业委员会第一届副主任委员等社会职务。曾获亚太眼科学会（APAO）杰出服务奖，中华慈善奖、中华慈善突出贡献人物奖、中国医师奖、中国眼科医师奖、“中国好医生”人物、辽宁省优秀科技工作者、辽宁省优秀专家等多项荣誉称号。曾在《眼科》、《中华眼科杂志》、《美国中华眼科杂志》、《中华实验眼科杂志》、《眼科新进展》、《中国中医眼科杂志》等多家眼科杂志担任编委。参与编写《眼科学》、《眼镜学》等多本教材，翻译并出版《视网膜血管阻塞》，并在《Cancer》等国际性刊物上发表多篇论文。

何向东，男，1963 年出生，中国国籍，拥有日本国永久居留权，身份证号码为 21010519631208****，医学博士，教授，研究生导师。1995 年日本国立九州大学医学博士毕业；1995 年至 2015 年，留学归国后先后联合创办了沈阳何氏眼科医院等医院和沈阳何氏眼镜有限公司、辽宁何氏医学院等单位；2009 年 10 月至 2016 年 7 月，在何氏有限担任总经理，2016 年 7 月至 2018 年 3 月，在何氏有限担任董事兼行政与人力资源总监；2018 年 3 月至今，在公司担任董事。何向东先生现任中华医学会眼科学分会第十二届委员会眼视光学组委员、中国医师协会眼科医师分会第五届委员会眼视光学专业委员会委员、中国妇幼保健协会儿童眼保健专业委员会特邀专家组成员、中国眼镜协会理事、中国研究型医院学会社会办医分会理事、中国信息协会医疗卫生和健康产业分会理事、全国卫生产业企业管理协会视光产业分会副会长、辽宁省眼镜行业协会理事长、辽宁省中小学生近视眼防控技术专家咨询委员会专家等社会职务。曾担任《眼镜技术》（眼

视光技术专业用）编者、《中华眼镜大典》、《应用准分子激光矫正近视手术》、《眼科常见病知识问答》、《镜架个性化选择和标准调校》等编委。曾获得中华医学会医学教育分会及中国高等教育学会医学教育专业委员会医学教育研究立项课题二等奖、辽宁省教学成果三等奖、辽宁省教育厅办公室关于组织推荐教育综合改革问题研究专家等荣誉称号。

付丽芳，女，1960 年出生，中国国籍，拥有日本国永久居留权，身份证号码为 21010519601103****，主治医师。1987 年辽宁中医学院医学硕士毕业；1995 年至 2015 年，留学归国后先后联合创办了沈阳何氏眼科医院等医院和沈阳何氏眼镜有限公司、辽宁何氏医学院等单位；2009 年 10 月至 2016 年 7 月，在何氏有限担任监事；2015 年 12 月至 2017 年 11 月，在沈阳何氏担任副院长；2017 年 12 月至 2018 年 3 月，在何氏有限担任董事；2018 年 3 月至今，在公司担任董事兼副总经理。

2019 年 11 月 21 日，何伟、何向东、付丽芳签署《一致行动协议》：协议各方一致同意，在处理有关公司经营发展、根据《公司法》等有关法律法规和公司章程及其他与公司治理有关之制度需要由公司股东或股东（大）会作出决策或决议的事项时采取一致行动并确保各方所控制的其他公司股东采取一致行动；若各方无法达成一致意见时，各方一致同意按照何伟的意见作为确定最终一致行动的决定。

报告期内，何伟、何向东及付丽芳直接持有的公司的股权/股份比例始终高于 50%，并通过医健科技、共福科技、共好科技及共兴科技间接控制公司的相应股权/股份，同时，何伟始终担任公司的董事长及总经理，何向东及付丽芳始终担任公司的董事。此外，何伟先生与付丽芳女士系夫妻关系，何伟先生与何向东先生系兄弟关系，报告期内，直接及间接持有公司股权比例最高的始终为何伟先生。综上所述，报告期内，《一致行动协议》签订前公司的实际控制人为何伟、何向东及付丽芳。

根据何伟、何向东及付丽芳签署的《一致行动协议》，一致行动关系不得由任何一方单独解除或撤销，未经各方协商一致不得解除协议。何伟、何向东及付丽芳并未就一致行动期限及一致行动期限到期后的安排作出明确约定。何伟先生与付丽芳女士系夫妻关系，何伟先生与何向东先生系兄弟关系，《一致行动协议》

签署仅为强化何伟、何向东及付丽芳的一致行动关系，对公司股权稳定不存在重大不利影响的安排。

（二）其他持有发行人 5%以上股份的股东基本情况

截至报告期末，其他持有公司 5%以上股份的股东为先进制造、美信投资、新松机器人、东软控股、医健科技。上述股东的基本情况如下：

1、先进制造

截至本招股说明书签署日，先进制造持有公司 8,193,590 股，占公司发行前总股本的 9.00%。先进制造的基本情况如下：

企业名称	先进制造产业投资基金（有限合伙）
成立时间	2015 年 5 月 11 日
出资额	2,200,000 万元
执行事务合伙人	国投创新投资管理有限公司（委派代表：高国华）
注册地及主要生产经营地	中国（上海）自由贸易试验区乳山路 227 号 2 楼 C 区 206 室
经营范围	股权投资，投资管理，咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

先进制造的出资结构如下：

单位：万元

序号	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额	出资比例
1	国投创新投资管理有限公司	普通合伙人	2,000.00	0.09%
2	中华人民共和国财政部	有限合伙人	800,000.00	36.36%
3	国家开发投资集团有限公司	有限合伙人	400,000.00	18.18%
4	工银瑞信投资管理有限公司	有限合伙人	348,000.00	15.82%
5	广东粤财投资控股有限公司	有限合伙人	100,000.00	4.55%
6	江苏省政府投资基金（有限合伙）	有限合伙人	100,000.00	4.55%
7	浙江省产业基金有限公司	有限合伙人	100,000.00	4.55%
8	上海电气（集团）总公司	有限合伙人	100,000.00	4.55%
9	辽宁省产业（创业）投资引导基金管理中心	有限合伙人	100,000.00	4.55%
10	重庆两江新区承为**股权投资基金**合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	50,000.00	2.27%
11	云南省投资控股集团有限公司	有限合伙人	50,000.00	2.27%
12	深圳市引导基金投资有限公司	有限合伙人	50,000.00	2.27%

序号	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额	出资比例
合计			**2,200,000.00**	**100.00%**

先进制造已于 2016 年 6 月 27 日完成基金业协会私募基金备案手续，基金编号为 SJ9119。先进制造的基金管理人国投创新投资管理有限公司已于 2014 年 4 月 9 日完成基金业协会私募基金管理人登记备案，登记编号为 P1000719。

2、美信投资及其关联方

（1）美信投资

截至本招股说明书签署日，美信投资持有公司 8,068,103 股，占公司发行前总股本的 8.86%。美信投资的基本情况如下：

企业名称	北京信中利美信股权投资中心（有限合伙）
成立时间	2015 年 6 月 25 日
出资额	52,028.575 万元
执行事务合伙人	北京信中利股权投资管理有限公司（委派代表：陈丹）
注册地及主要生产经营地	北京市北京经济技术开发区荣华南路 13 号院 10 号楼 15 层 1502
经营范围	项目投资；投资管理；资产管理；投资咨询。

美信投资的出资结构如下：

单位：万元

序号	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额	出资比例
1	北京信中利股权投资管理有限公司	普通合伙人	1,500.00	2.88%
2	上海钜澎资产管理有限公司	有限合伙人	27,028.575	51.95%
3	北京亦庄国际新兴产业投资中心（有限合伙）	有限合伙人	10,000.00	19.22%
4	北京信中利投资股份有限公司	有限合伙人	9,500.00	18.26%
5	罗强	有限合伙人	1,000.00	1.92%
6	张广凤	有限合伙人	1,000.00	1.92%
7	周浩	有限合伙人	500.00	0.96%
8	李泊溪	有限合伙人	400.00	0.77%
9	贾大山	有限合伙人	300.00	0.58%
10	许培村	有限合伙人	300.00	0.58%
11	董逸清	有限合伙人	300.00	0.58%
12	苏波	有限合伙人	200.00	0.38%

序号	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额	出资比例
合计			**52,028.575**	**100.00%**

美信投资已于 2016 年 8 月 9 日完成基金业协会私募基金备案手续，基金编号为 SL5760。美信投资的基金管理人北京信中利股权投资管理有限公司已于 2015 年 5 月 28 日完成基金业协会私募基金管理人登记备案，登记编号为 P1014388。

根据信中利与武汉璟瑜多盈股权投资中心（有限合伙）（以下简称“璟瑜投资”）签署的《质押合同》，信中利将其持有的美信投资 18.26%的有限合伙份额质押给璟瑜投资。美信投资持有公司发行前总股本的 8.86%，信中利持有美信投资 18.26%的有限合伙份额，信中利所持美信投资的有限合伙份额对应发行人的股份比例较低，前述有限合伙份额质押之事项不影响公司控制权，不会对公司股权结构稳定性造成重大不利影响。

（2）共青城鹏信

截至本招股说明书签署日，共青城鹏信持有公司 3,227,243 股，占公司发行前总股本的 3.54%。共青城鹏信的基本情况如下：

企业名称	共青城鹏信投资管理合伙企业（有限合伙）
成立时间	2018 年 1 月 23 日
出资额	15,000.00 万元
执行事务合伙人	北京信中利股权投资管理有限公司（委派代表：陈丹）
注册地及主要生产经营地	江西省九江市共青城市私募基金创新园内
经营范围	项目投资，投资管理，实业投资。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）

共青城鹏信的出资结构如下：

单位：万元

序号	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额	出资比例
1	北京信中利股权投资管理有限公司	普通合伙人	145.00	0.97%
2	苏州国际发展集团有限公司	有限合伙人	4,000.00	26.67%
3	苏州资产管理有限公司	有限合伙人	3,000.00	20.00%
4	汪栩	有限合伙人	2,355.00	15.70%
5	肖湘阳	有限合伙人	1,600.00	10.67%
6	苏州市住房置业担保有限公司	有限合伙人	1,000.00	6.67%

序号	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额	出资比例
7	夏金虎	有限合伙人	600.00	4.00%
8	刘晓磊	有限合伙人	500.00	3.33%
9	杨源远	有限合伙人	500.00	3.33%
10	朱志华	有限合伙人	500.00	3.33%
11	岭南金融控股（深圳）股份有限公司	有限合伙人	500.00	3.33%
12	上海青步商务咨询事务所	有限合伙人	300.00	2.00%
合计			**15,000.00**	**100.00%**

共青城鹏信已于 2019 年 5 月 30 日完成基金业协会私募基金备案手续，基金编号为 SGN772。共青城鹏信的基金管理人北京信中利股权投资管理有限公司已于 2015 年 5 月 28 日完成基金业协会私募基金管理人登记备案，登记编号为 P1014388。

北京信中利股权投资管理有限公司（以下简称“信中利股权管理公司”）为信中利全资子公司。近年来信中利面临较大的偿债压力，为改善现金流动性，信中利拟出售信中利股权管理公司 100%股权和信中利控制的作为份额持有人所持有的部分合伙企业份额（含信中利作为美信投资有限合伙人的 18.26%的出资份额）。

根据 2021 年 2 月 3 日信中利向公司提供的声明及公开披露的信息，信中利已与嘉兴祥来投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“嘉兴祥来”）签署资产转让框架协议，且嘉兴祥来已向信中利支付 1 亿元交易订金，作为该订金的担保手段，信中利将嘉兴祥来登记为信中利股权管理公司显名股东，对应股权比例为 60%；若后续资产转让交易未能最终实现，则信中利全额返还交易订金，嘉兴祥来配合信中利完成股权工商变更。

3、新松机器人

截至本招股说明书签署日，新松机器人持有公司 6,024,181 股，占公司发行前总股本的 6.62%。新松机器人的基本情况如下：

企业名称	沈阳新松机器人自动化股份有限公司
成立时间	2000 年 4 月 30 日
注册资本	156,023.96 万元

实收资本	156,023.96 万元
注册地及主要生产经营地	沈阳市浑南新区金辉街 16 号
经营范围	机器人与自动化装备、自动化立体仓库及仓储物流设备、机械电子设备、大型自动化系统与生产线开发、制造、工程安装；信息技术与网络系统设计、开发、技术咨询、服务、转让；计算机机械电子设备及配件销售，自营和代理货物及技术进出口（国家禁止的不得经营，限制的品种办理许可证后方可经营），海洋自动化装备、油田自动化装备、激光技术及装备、低压成套开关和控制设备开发、制造、工程安装，公路、隧道、轨道交通综合监控系统、建筑智能化及机电工程设计、制造、工程安装，智能机电及信息产品设计、制造、租赁、销售，光电技术及产品开发、制造、销售，公共服务机器人设计、制造、销售；安防工程设计、施工；增值电信业务（辽宁省内经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）
主营业务及其与发行人主营业务的关系	是一家以机器人独有技术为核心，致力于数字化智能高端装备制造的高科技上市企业（SZ.300024）。与公司主营业务无关。

截至 2020 年 6 月末，新松机器人前十大股东如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	中国科学院沈阳自动化研究所	394,272,171	25.27%
2	曲道奎	52,707,600	3.38%
3	中央汇金资产管理有限责任公司	34,293,380	2.20%
4	辽宁科发实业有限公司	30,000,000	1.92%
5	王天然	24,784,780	1.59%
6	沈阳盛京金控投资集团有限公司	23,913,045	1.53%
7	胡炳德	23,882,573	1.53%
8	香港中央结算有限公司	16,799,439	1.08%
9	沈阳国际科技开发公司	13,310,112	0.85%
10	中欧基金-农业银行-中欧中证金融资产管理计划	13,215,913	0.85%
合计		**627,179,013**	**40.20%**

4、东软控股

截至本招股说明书签署日，东软控股持有公司 6,024,181 股，占公司发行前总股本的 6.62%。东软控股的基本情况如下：

企业名称	大连东软控股有限公司
成立时间	2011 年 11 月 15 日
注册资本	50,582.00 万元
实收资本	50,582.00 万元

注册地及主要生产经营地	辽宁省大连市甘井子区黄浦路 901-11 号
经营范围	企业经营管理服务及经济咨询服务；计算机软件开发；信息技术咨询服务；自有房屋租赁（外资比例低于 25%）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）
主营业务及其与发行人主营业务的关系	是一家投资信息技术、医疗健康和教育培训的高科技投资与管理企业。与公司主营业务无关。

东软控股的出资结构如下：

单位：万元

序号	股东名称	认缴出资额	持股比例
1	大连康睿道管理咨询中心（有限合伙）	14,999.9999	29.65%
2	亿达控股有限公司	8,859.00	17.51%
3	中国人民人寿保险股份有限公司	7,085.00	14.01%
4	大连东软思维科技发展有限公司	5,473.00	10.82%
5	东北大学科技产业集团有限公司	5,000.00	9.88%
6	中国人民健康保险股份有限公司	4,085.00	8.08%
7	阿尔派电子（中国）有限公司	3,830.00	7.57%
8	刘明	1,250.00	2.47%
9	百度在线网络技术（北京）有限公司	0.0001	0.00%
合计		**50,582.00**	**100.00%**

5、医健科技及其关联方

（1）医健科技

截至本招股说明书签署日，医健科技持有公司 5,896,473 股，占公司发行前总股本的 6.48%。医健科技的基本情况如下：

企业名称	沈阳医健科技咨询服务有限公司
成立时间	2015 年 12 月 8 日
注册资本	3,000 万元
实收资本	3,000 万元
注册地及主要生产经营地	沈阳市浑南区泗水街 66 号
经营范围	健康信息咨询服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）
主营业务及其与发行人主营业务的关系	投资持有公司股份，未开展实际业务。与公司主营业务无同业竞争关系。

医健科技的出资结构如下：

单位：万元

序号	股东名称	认缴出资额	持股比例
1	何伟	1,500.00	50.00%
2	何向东	900.00	30.00%
3	付丽芳	600.00	20.00%
合计		**3,000.00**	**100.00%**

（2）共好科技

截至本招股说明书签署日，共好科技持有公司 2,429,012 股，占公司发行前总股本的 2.67%。共好科技的基本情况如下：

企业名称	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）
成立时间	2015 年 12 月 8 日
注册资本	11,842,804 元
实收资本	11,842,804 元
注册地及主要生产经营地	沈阳市浑南区泗水街 66 号
经营范围	健康信息咨询服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）
主营业务及与发行人主营业务的关系	员工持股平台，未开展实际业务。与公司主营业务无同业竞争关系。

共好科技的出资结构如下：

单位：万元

序号	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额	出资比例
1	何伟	普通合伙人	178.6402	15.08%
2	何向东	普通合伙人	74.1841	6.26%
3	付丽芳	普通合伙人	49.4561	4.18%
4	赵国华	有限合伙人	50.00	4.22%
5	卢山	有限合伙人	50.00	4.22%
6	夏恩兰	有限合伙人	50.00	4.22%
7	王天华	有限合伙人	50.00	4.22%
8	杜丽玲	有限合伙人	38.00	3.21%
9	邓明	有限合伙人	50.00	4.22%
10	徐玲	有限合伙人	34.00	2.87%
11	龚琪	有限合伙人	34.00	2.87%
12	郑春晖	有限合伙人	34.00	2.87%
13	牟晓航	有限合伙人	34.00	2.87%

序号	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额	出资比例
14	徐彦	有限合伙人	30.00	2.53%
15	安良宝	有限合伙人	30.00	2.53%
16	韩春荣	有限合伙人	24.00	2.03%
17	李庚营	有限合伙人	24.00	2.03%
18	郭素平	有限合伙人	24.00	2.03%
19	刘立新	有限合伙人	24.00	2.03%
20	王娇	有限合伙人	24.00	2.03%
21	李凯	有限合伙人	15.00	1.27%
22	苏敏	有限合伙人	15.00	1.27%
23	张清	有限合伙人	15.00	1.27%
24	于翠	有限合伙人	15.00	1.27%
25	赵明	有限合伙人	15.00	1.27%
26	刘东亚	有限合伙人	15.00	1.27%
27	赵金	有限合伙人	15.00	1.27%
28	边海艳	有限合伙人	15.00	1.27%
29	杨东云	有限合伙人	12.00	1.01%
30	赵波	有限合伙人	12.00	1.01%
31	宁国庆	有限合伙人	12.00	1.01%
32	刘晓琳	有限合伙人	9.00	0.76%
33	周一琳	有限合伙人	9.00	0.76%
34	李剑华	有限合伙人	9.00	0.76%
35	张光磊	有限合伙人	9.00	0.76%
36	陆飞	有限合伙人	9.00	0.76%
37	闫春虹	有限合伙人	9.00	0.76%
38	杨玉柱	有限合伙人	9.00	0.76%
39	张磊	有限合伙人	9.00	0.76%
40	田海龙	有限合伙人	9.00	0.76%
41	黄旭华	有限合伙人	9.00	0.76%
42	吴志强	有限合伙人	9.00	0.76%
43	李晓松	有限合伙人	9.00	0.76%
44	孟浩	有限合伙人	5.00	0.42%
45	樊庆侠	有限合伙人	9.00	0.76%

序号	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额	出资比例
合计			**1,184.2804**	**100.00%**

截至本招股说明书签署日，共好科技的合伙人合计 45 人，除何伟、何向东及付丽芳之外合计 42 人，其中，35 人为公司或其子公司的员工，7 人不属于公司及其子公司的员工，其具体背景如下：

持股人员	具体背景
夏恩兰	该人员为关联方何氏医学院的员工
龚琪	该人员为关联方眼产业集团的员工
赵明	该人员为关联方眼产业集团的员工
李晓松	该人员为关联方眼产业集团的员工
樊庆侠	该人员为关联方眼产业研究院的员工
王娇	该人员为关联方银海医疗的员工
闫春虹	该人员为关联方何氏医学院的员工

（3）共福科技

截至本招股说明书签署日，共福科技持有公司 1,503,674 股，占公司发行前总股本的 1.65%。共福科技的基本情况如下：

企业名称	沈阳共福科技咨询管理中心（有限合伙）
成立时间	2015 年 12 月 8 日
注册资本	710.2804 万元
实收资本	710.2804 万元
注册地及主要生产经营地	沈阳市浑南区泗水街 66 号
经营范围	健康信息咨询服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）
主营业务及与发行人主营业务的关系	员工持股平台，未开展实际业务。与发行人主营业务无同业竞争关系。

共福科技的出资结构如下：

单位：万元

序号	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额	出资比例
1	何伟	普通合伙人	135.6402	19.10%
2	何向东	普通合伙人	74.1841	10.44%
3	付丽芳	普通合伙人	49.4561	6.96%
4	秦南	有限合伙人	24.00	3.38%

序号	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额	出资比例
5	邸新	有限合伙人	24.00	3.38%
6	孙兴家	有限合伙人	24.00	3.38%
7	梁敦	有限合伙人	24.00	3.38%
8	姚涛	有限合伙人	24.00	3.38%
9	王卓实	有限合伙人	24.00	3.38%
10	刘瑞菊	有限合伙人	15.00	2.11%
11	王业玮	有限合伙人	15.00	2.11%
12	蔺云霞	有限合伙人	15.00	2.11%
13	林静	有限合伙人	12.00	1.69%
14	胡兰	有限合伙人	12.00	1.69%
15	张斌	有限合伙人	9.00	1.27%
16	高青松	有限合伙人	9.00	1.27%
17	单良	有限合伙人	9.00	1.27%
18	吴宪巍	有限合伙人	9.00	1.27%
19	黄鹤	有限合伙人	9.00	1.27%
20	刘扬扬	有限合伙人	9.00	1.27%
21	曲怡茵	有限合伙人	9.00	1.27%
22	任翠莹	有限合伙人	9.00	1.27%
23	张兴国	有限合伙人	9.00	1.27%
24	孙艳萍	有限合伙人	9.00	1.27%
25	庞博	有限合伙人	9.00	1.27%
26	舒进发	有限合伙人	9.00	1.27%
27	王影	有限合伙人	9.00	1.27%
28	郭雅君	有限合伙人	9.00	1.27%
29	张楠	有限合伙人	9.00	1.27%
30	董正俊	有限合伙人	9.00	1.27%
31	刘海飞	有限合伙人	9.00	1.27%
32	袁明珍	有限合伙人	8.00	1.13%
33	白云峰	有限合伙人	8.00	1.13%
34	李婷婷	有限合伙人	8.00	1.13%
35	于丽娜	有限合伙人	8.00	1.13%
36	刘晓男	有限合伙人	8.00	1.13%

序号	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额	出资比例
37	曲中旭	有限合伙人	8.00	1.13%
38	许长波	有限合伙人	8.00	1.13%
39	李军	有限合伙人	9.00	1.27%
40	赵明春	有限合伙人	8.00	1.13%
41	张洁	有限合伙人	12.00	1.69%
合计			**710.2804**	**100.00%**

截至本招股说明书签署日，共福科技的合伙人合计 41 人，除何伟、何向东及付丽芳之外合计 38 人，其中，36 人为公司或其子公司的员工，2 人不属于公司及其子公司的员工，其具体背景如下：

持股人员	具体背景
王卓实	该人员为关联方眼产业集团的员工
白云峰	该人员为关联方何氏医学院的员工

（4）共兴科技

截至本招股说明书签署日，共兴科技持有公司 1,156,673 股，占公司发行前总股本的 1.27%。共兴科技的基本情况如下：

企业名称	沈阳共兴科技咨询管理中心（有限合伙）
成立时间	2015 年 12 月 8 日
注册资本	552.2804 万元
实收资本	552.2804 万元
注册地及主要生产经营地	沈阳市浑南区泗水街 66 号
经营范围	健康信息咨询服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）
主营业务及与发行人主营业务的关系	员工持股平台，未开展实际业务。与公司主营业务无同业竞争关系。

共兴科技的出资结构如下：

单位：万元

序号	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额	出资比例
1	何伟	普通合伙人	151.6402	27.46%
2	何向东	普通合伙人	74.1841	13.43%
3	付丽芳	普通合伙人	49.4561	8.95%
4	王杨	有限合伙人	15.00	2.72%

序号	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额	出资比例
5	赵丽	有限合伙人	15.00	2.72%
6	代秋竹	有限合伙人	15.00	2.72%
7	郝崴	有限合伙人	12.00	2.17%
8	陶新	有限合伙人	12.00	2.17%
9	冯洪强	有限合伙人	12.00	2.17%
10	杜玲	有限合伙人	5.00	0.91%
11	荣宇宁	有限合伙人	12.00	2.17%
12	申雪巧	有限合伙人	7.00	1.27%
13	李丽娟	有限合伙人	7.00	1.27%
14	柴丽杰	有限合伙人	7.00	1.27%
15	陈佳欣	有限合伙人	7.00	1.27%
16	姜阅	有限合伙人	7.00	1.27%
17	吕小丹	有限合伙人	7.00	1.27%
18	李杰	有限合伙人	7.00	1.27%
19	张东蕾	有限合伙人	7.00	1.27%
20	王连嵩	有限合伙人	7.00	1.27%
21	徐晓辉	有限合伙人	7.00	1.27%
22	范玫	有限合伙人	7.00	1.27%
23	王林松	有限合伙人	7.00	1.27%
24	房芳	有限合伙人	7.00	1.27%
25	王玥	有限合伙人	7.00	1.27%
26	潘巍巍	有限合伙人	7.00	1.27%
27	李阳	有限合伙人	8.00	1.45%
28	李晶	有限合伙人	8.00	1.45%
29	赵希赫	有限合伙人	8.00	1.45%
30	孙世红	有限合伙人	8.00	1.45%
31	倪才	有限合伙人	8.00	1.45%
32	李鑫	有限合伙人	8.00	1.45%
33	姜筠	有限合伙人	7.00	1.27%
34	佟韵莉	有限合伙人	7.00	1.27%
35	赵海生	有限合伙人	12.00	2.17%
合计			**552.2804**	**100.00%**

截至本招股说明书签署日，共兴科技的合伙人合计 35 人，除何伟、何向东及付丽芳之外合计 32 人，其中，20 人为公司或其子公司的员工，12 人不属于公司及其子公司的员工，其具体背景如下：

持股人员	具体背景
赵丽	该人员为关联方眼产业集团员工
王杨	该人员为关联方何氏医学院员工
陶新	该人员为关联方何氏医学院员工
冯洪强	该人员为关联方何氏医学院员工
郝崴	该人员为关联方何氏医学院员工
李晶	该人员为关联方何氏医学院员工
张东蕾	该人员为关联方何氏医学院员工
徐晓辉	该人员为关联方沈阳科康科技有限公司员工
王连嵩	该人员为关联方沈阳百奥医疗器械有限公司员工
范玫	该人员为关联方何氏医学院员工
王林松	该人员为关联方何氏医学院员工
杜玲	该人员为关联方何氏医学院员工

（5）非发行人员工入股的原因及合理性

如上所述，共好科技、共福科技及共兴科技相关人员均存在不属于公司员工的情形，该等人员均为发行人实际控制人所控制的其他企业的员工，其入伙共好科技、共福科技及共兴科技系看好公司未来发展前景，为间接实现对公司之投资，具有合理性。

共好科技、共福科技及共兴科技的合伙人均已就入伙共好科技、共福科技及共兴科技已签署了合伙协议、补充协议/合伙协议修正案、入伙协议等文件并受其约束，入伙价款均已支付。就共好科技、共福科技及共兴科技投资何氏有限，其已与何氏有限签订《增资协议》，增资事项已经何氏有限召开股东会并审议通过，增资资金已支付并经华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《辽宁何氏眼科医院股份有限公司验资报告》（会验字[2018]5209 号）验资确认。

（6）持股平台的出资资金来源情况

共好科技、共福科技及共兴科技用以对公司出资的资金已支付至公司并已经华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《辽宁何氏眼科医院股份有限公

司验资报告》（会验字[2018]5209 号）验资确认，其用以对公司出资的资金均来源于其合伙人的入伙资金，共好科技、共福科技及共兴科技的合伙人的入伙资金来源均为其个人自有及/或自筹资金，资金来源合法合规。

共好科技、共福科技及共兴科技均已出具书面确认文件，确认其对公司的投资以及所持公司的股权不存在代持情形，其与公司的主要客户或供应商不存在关联关系或其他利益倾斜的情形。

（7）员工持股平台增资情况

①三个员工持股平台同期以不同价格增资的原因及合理性

共好科技、共福科技及共兴科技于 2015 年对公司进行增资之时，公司所在地的工商登记管理部门仅可接受注册资本数保留至万元，共好科技、共福科技及共兴科技对公司增资的价格差异系因注册资本数保留至万元而产生。

就持股平台对公司之增资安排，共好科技、共福科技及共兴科技均与公司签署增资协议并已经公司股东会审议通过，持股平台已向公司缴纳了增资款且已经华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《辽宁何氏眼科医院股份有限公司验资报告》（会验字[2018]5209 号）验资确认。

就共好科技、共福科技及共兴科技的合伙人入伙之安排，合伙人已签署了合伙协议、补充协议/合伙协议修正案、入伙协议等文件并受其约束，入伙价款均已支付，共好科技、共福科技及共兴科技的合伙人认可其所认购合伙份额的认购价格。

综上所述，三个员工持股平台同期以不同价格增资系因工商登记管理部门登记要求所产生，具有合理性。

②员工持股平台入股前后公司发生的增资或股份转让相关情况

A、员工持股平台入股前后增资或股份转让相关情况

员工持股平台入股前，公司最近一次增资、股权转让系 2015 年 11 月实际控制人增资以及实际控制人控制的企业眼产业集团将股权转让给实际控制人。本次增资和股权转让系股东增资和持股形式的调整，本次增资和股权转让前后，实际控制人何伟、何向东和付丽芳均直接或间接持有发行人 100%股权，未新增

外部股东。本次增资前发行人尚未实施重组，没有实际业务。本次增资入股的股东、增资/股权转让原因、定价，具体情况如下：

时间	股东	增资/股权转让原因	定价
2015 年 10 月	何伟、何向东、付丽芳以及眼产业集团	壮大公司资本实力，实际控制人间接持股调整为直接持股	增资：1 元/出资额；转让:1.13 元/出资额（未经审计每单位净资产）

员工持股平台入股后，公司最近一次增资系 2016 年 11 月美信投资、新松机器人、东软控股和医健科技增资入股，本次增资入股的股东、入股原因、定价、对应的市盈率倍数，具体情况如下：

时间	股东	入股原因	定价	市盈率倍数
2016 年 11 月	美信投资、新松机器人、东软控股和医健科技	公司重组后运行良好，看好眼科专科医院的发展前景	245.51 元/出资额	58.55

注：上述市盈率倍数系按 2016 年未经审计的净利润计算的投前市盈率。

2016 年 11 月，美信投资、新松机器人、东软控股和医健科技增资时，发行人已经重组完成，投资人综合考虑发行人重组后的经营情况、未来几年的成长性、行业发展空间和业绩承诺（后已协议终止）等情况，协商确定了增资价格。

公司上述增资、股权转让事项均发生在报告期之外。

B、员工持股平台入股与其前后发生增资的价格和对应市盈率倍数存在差异的原因及合理性

员工持股平台以重组业务进行模拟计算，对应 2015 年度市盈率约为 14 倍。

2015 年 10 月增资和股权转让系原实际控制人增资和持股形式的调整，未新增外部股东，不具可比性。

2016 年 11 月美信投资、新松机器人、东软控股和医健科技增资入股价格及对应市盈率倍数相比员工持股平台入股时发生较大变化，主要原因包括：

第一，员工持股平台入股时，发行人业务重组尚在进行中，重组及重组后的经营情况尚不明朗。重组完成后，公司经过 1 年左右的运营，整体运行良好；公司新设鞍山何氏、本溪何氏、朝阳何氏、阜新何氏等医疗机构，同时 2016 年 10 月收购成都世纪，业务开始向辽宁省外拓展，公司业务布局进一步得到完善。随着经营布局的完善，市场占有率的不断提高，投资者对公司的发展预期大幅

提升。

第二，2016 年是国家“十三五”的开局之年，国家将建设健康中国上升为国家战略，医疗服务行业市场景气度高，眼科医疗服务行业成为投资热点。2016 年国家先后出台《“健康中国 2030”规划纲要》和《“十三五”全国眼健康规划》等一系列眼健康服务产业政策，为眼科医疗服务行业的发展提供了明确的目标导向和有力的政策保障，眼科医疗服务行业面临良好的发展机遇，眼科医疗服务行业整体估值水平得到提高。

第三，投资人认可以何伟院长为核心的专业创始人团队，认可公司三级眼健康医疗服务模式的发展前景和增长潜力，对公司未来几年的利润增长预期较高，愿意以较高的价格入股。

综上，员工持股平台入股与其前后发生增资的价格和对应市盈率倍数存在差异具有合理性。

（8）未作股份支付处理符合相关规定

①未作股份支付符合《企业会计准则》相关规定

A、股份支付的相关规定

根据《企业会计准则第 11 号—股份支付》的规定，股份支付是指企业为获取职工和其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指企业为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。准则所指的权益工具是企业自身权益工具。

《企业会计准则讲解（2010）》第十二章第一节将“股份支付”的特征概括为：（1）是企业与职工或其他方之间发生的交易；（2）是以获取职工或其他方服务为目的的交易；（3）交易的对价或其定价与企业自身权益工具未来的价值密切相关。符合上述特征的安排均属于股份支付。

B、员工持股平台是否涉及股份支付的相关判断

其一，公司员工持股平台的设立系遵循自主决定、参与对象自愿参与的原则；员工持股平台的设立是基于员工对公司未来发展前景向好之预期，而非企业为获

取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算之目的。

其二，员工持股平台的购买价格分别为 56.39 元/出资额、54.64 元/出资额和 55.23 元/出资额，交易价格系各方友好协商确定，且远高于 2015 年末公司每出资额对应净资产 2.57 元。

综上所述，2015 年员工持股平台的出资不涉及股份支付。

②未作股份支付符合《首发业务若干问题解答》相关规定

根据《首发业务若干问题解答》问题 26 之“（2）确定公允价值”规定：“在确定公允价值时，应综合考虑如下因素：①入股时间阶段、业绩基础与变动预期、市场环境变化；②行业特点、同行业并购重组市盈率水平；③股份支付实施或发生当年市盈率、市净率等指标因素的影响；④熟悉情况并按公平原则自愿交易的各方最近达成的入股价格或相似股权价格确定公允价值，如近期合理的 PE 入股价，但要避免采用难以证明公允性的外部投资者入股价；⑤采用恰当的估值技术确定公允价值，但要避免采取有争议的、结果显失公平的估值技术或公允价值确定方法，如明显增长预期下按照成本法评估的每股净资产价值或账面净资产。”

依据上述规定及公司实际情况，公司员工持股平台入股不构成股份支付，主要原因如下：

A、公司员工持股平台入股时的时间阶段、业绩基础与变动预期、市场环境等与 2016 年 11 月投资人入股时存在重大差异

员工持股平台入股时间为 2015 年 12 月，2015 年度公司亏损，公司业务重组尚在进行中，重组及重组后的经营情况尚不明朗，对重组后的业绩也很难有明确的预期。2016 年 11 月投资人入股时，公司重组已经完成并经过 1 年左右的运营，2016 年盈利情况良好；公司新设鞍山何氏、本溪何氏、朝阳何氏、阜新何氏等医疗机构，同时 2016 年 10 月收购成都世纪，业务开始向辽宁省外拓展，公司业务布局进一步得到完善。

2016 年国家先后出台《“健康中国 2030”规划纲要》和《“十三五”全国眼健康规划》等一系列眼健康服务产业政策，为眼科医疗服务行业的发展提供了明确的目标导向和有力的政策保障，眼科医疗服务行业面临良好的发展机遇，

市场前景良好。

B、同行业并购重组市盈率水平能够反映市场公允价格，公司员工持股平台入股时市盈率水平与同行业并购重组市盈率水平基本相当，具有公允性

员工持股平台增资入股价格对应市盈率与同期同行业并购重组价格对应市盈率基本相当，定价公允。2015 年同行业并购重组价格对应市盈率情况如下：

收购方	收购时间	收购标的	市盈率倍数
三星医疗	2015 年 4 月	宁波明州医院有限公司	12.54
创新医疗	2015 年 11 月	齐齐哈尔建华医院有限责任公司	14.57
恒康医疗	2015 年 11 月	广安福源医院有限责任公司	6.06
恒康医疗	2015 年 12 月	瓦房店第三医院有限责任公司	18.79
平均值			12.99

注：上述收购标的市盈率按照收购当年或最近年度披露的净利润折算得出。

C、2016 年 11 月投资人增资入股价格不能反映员工持股平台入股时的公允价格

如前所述，员工持股平台入股时的时间阶段、业绩基础与变动预期、市场环境等与 2016 年 11 月投资人入股时存在重大差异，2016 年 11 月投资人增资入股价格不能反映 2015 年 12 月员工持股平台入股时的公允价格。

综上所述，公司以同行业并购重组市盈率水平作为市场公允价格的参考依据，确定 2015 年 12 月员工持股平台入股价格公允，无需进行股份支付，具有合理性。

（三）控股股东、实际控制人控制的其他企业的基本情况

截至本招股说明书签署日，实际控制人控制的其他企业主要分为三大业务板块：医疗器械及药品板块、教育及培训板块、商贸等其他业务板块，基本情况如下：

序号	业务板块	名称	成立时间	注册资本（万元）	注册地	控制关系	主营业务/与发行人主营业务的关系	2019 年营业收入（万元）
1	医疗器械及药品板块	沈阳何氏眼产业集团有限公司	2009.10.15	1,300.00	辽宁省沈阳市东陵区	何伟持股 50%；何向东持股 30%；付丽芳持股 20%	眼产业投资及整合，眼科药品研发。与发行人主营业务无同业竞争关系。	-
2		沈阳何氏眼科产业发展有限公司	2001.8.31	1,100.00	辽宁省沈阳市于洪区	何伟持股 99.00%；付丽芳持股 1.00%	无实际业务。与发行人主营业务无同业竞争关系。	-
3		沈阳倍优科技有限公司	2017.2.10	10.00	辽宁省沈阳市浑南区	何伟持股 79.00%；樊庆侠持股 7.00%；徐玲持股 5.00%；王卓实持股 5.00%；崔迎大持股 2.00%；胡兰持股 0.50%；林静持股 0.50%；胡深明持股 0.50%；龚琪持股 0.25%；刘子铭持股 0.25%	眼科软件的研发、销售与市场推广。与发行人主营业务无同业竞争关系。	5.30
4		沈阳元初科技有限公司	2014.11.11	10.00	辽宁省沈阳市浑南区	何伟持股 70.00%；何向东持股 30.00%	无实际业务。与发行人主营业务无同业竞争关系。	0.78
5		沈阳百发科技有限公司	2014.11.11	3.00	辽宁省沈阳市浑南区	沈阳何氏眼产业集团有限公司持股 100.00%	无实际业务。与发行人主营业务无同业竞争关系。	-
6		沈阳何氏生物工程有限公司	2005.5.27	50.00	辽宁省沈阳市道义经济开发区	何伟持股 60.00%；付丽芳持股 20.00%；何向东持股 20.00%	无实际业务。与发行人主营业务无同业竞争关系。	0.12
7		沈阳科康科技有限公司	2016.5.20	200.00	辽宁省沈阳市浑南区	沈阳何氏眼产业集团有限公司持股 100.00%	生物技术研发。与发行人主营业务无同业竞争关系。	-
8		沈阳准健生物科技有限公司	2018.2.2	50.00	辽宁省沈阳市浑南区	何伟持股 50.00%；何向东持股 30.00%；付丽芳持股 20.00%	生物工程技术、产品研发。与发行人主营业务无同业竞争关系。	-
9		沈阳绿谷生物技术产业有限公司	2005.12.27	7,600.00	辽宁省沈阳市浑南区	何伟持股 36.22%；沈阳棋盘山国际风景旅游开发区科技创业服务中心	生物工程技术、产品研发。与发行人主营业务无同业	-

序号	业务板块	名称	成立时间	注册资本（万元）	注册地	控制关系	主营业务/与发行人主营业务的关系	2019 年营业收入（万元）
						持股 35.92%；沈阳何氏生物工程有限公司持股 17.34%；辽宁科发实业公司持股 10.53%	竞争关系。	
10		第一视觉国际集团（香港）有限公司	2017.6.30	13,498.84 万元港币	香港特别行政区	沈阳何氏眼产业集团有限公司持股 100%	眼科产业投资。与发行人主营业务无同业竞争关系。	-
11		ADAPTICA S.R.L	2009.2.9	87.62 万欧元	意大利帕多瓦市	第一视觉国际集团（香港）有限公司持股 100%	移动诊断设备的开发和制造以及相关的培训、辅助、运维和软件升级服务。与发行人主营业务无同业竞争关系。	1,420.50
12		O&O MDC LIMITED	2001.10.1	0.01 万英镑+50 万欧元	英国东苏塞克斯郡刘易斯市	第一视觉国际集团（香港）有限公司持股 100%	人工晶体相关产品的研发及销售。与发行人主营业务无同业竞争关系。	200.10
13		O&O MDC S.R.L	2007.6.7	2 万欧元	意大利罗马市	O&OMDCLIMITED 持股 100%	人工晶体材料研发、生产。与发行人主营业务无同业竞争关系。	611.23
14		沈阳市银海医疗用品有限公司	1994.9.7	1,000.00	辽宁省沈阳市于洪区	何向东持股 49.95%；何伟持股 36.75%；付丽芳持股 13.30%	医疗器械销售。与发行人主营业务无同业竞争关系。	728.11
15		沈阳中科光子科技有限公司	2015.3.10	800.00	辽宁省沈阳市浑南区	何伟持股 65.00%；何向东持股 15%；付丽芳持股 10%；苏州国科医工科技发展（集团）有限公司持股 10.00%	无实际业务。与发行人主营业务无同业竞争关系。	-
16		北京爱德一视医疗设备有限公司	2012.12.5	200.00	北京市朝阳区	何伟持股 34.50%；何向东持股 20.70%；付丽芳持股 13.80%；北京信中利投资股份有限公司持股	眼部保健、防护及周边产品的研发、生产。与发行人主营业务无同业竞争关	-

序号	业务板块	名称	成立时间	注册资本（万元）	注册地	控制关系	主营业务/与发行人主营业务的关系	2019 年营业收入（万元）
						15.00%；大连东软控股有限公司持股 8.00%；沈阳新松机器人自动化股份有限公司持股 8.00%	系。	
17		沈阳艾洛博智能科技有限公司	2018.4.18	100.00	辽宁省沈阳市浑南区	沈阳何氏眼产业集团有限公司持股 100%	眼科医疗器械的研发、生产及销售。与发行人主营业务无同业竞争关系。	1.48
18		沈阳百奥医疗器械有限公司	2015.12.8	700.00	辽宁省沈阳市浑南区	沈阳何氏眼产业集团有限公司持股 95.71%；沈阳绿谷生物技术产业有限公司持股 4.29%	眼科医疗器械生产销售。与发行人主营业务无同业竞争关系。	-
19		沈阳太平洋医疗用品制造有限公司	1995.12.26	52.9035	辽宁省沈阳市新城子区	沈阳何氏眼产业集团有限公司持股 100%	眼科医疗耗材生产销售。与发行人主营业务无同业竞争关系。	313.70
20		沈阳眼产业技术研究院有限公司	2017.9.1	2,900.00	辽宁省沈阳市浑南区	辽宁何氏医学院持股 100%	眼科医疗器械、药品的研发及技术转让。与发行人主营业务无同业竞争关系。	11.32
21		辽宁精健医学检验实验室有限公司	2020.8.25	100.00	辽宁省沈阳市浑南区	沈阳眼产业技术研究院有限公司持股 100.00%	无实际业务。与发行人主营业务无同业竞争关系。	-
22		**杭州瞳创医疗科技有限公司**	**2016.10.18**	**1,000.00**	**浙江省杭州市钱塘新区**	**沈阳眼产业技术研究院有限公司持股 100.00%**	**眼科医疗器械的研发、生产及销售。与发行人主营业务无同业竞争关系。**	-
23	教育及培训板块	辽宁何氏医学院	2010.2.1	9,800.00	辽宁省沈阳市浑南区	何伟为举办人	普通本科教育服务。与发行人主营业务无同业竞争关系。	14,415.42
24		沈阳何氏教育培	2013.12.2	40.00	辽宁省沈阳市	辽宁何氏医学院为举办人	教育培训。与发行人主营	7.30

序号	业务板块	名称	成立时间	注册资本（万元）	注册地	控制关系	主营业务/与发行人主营业务的关系	2019 年营业收入（万元）
		训学校			浑南区		业务无同业竞争关系。	
25		沈阳何氏视觉科学培训中心	2011.10.28	50.00	辽宁省沈阳市浑南区	辽宁何氏医学院为举办人	技能、考级培训。与发行人主营业务无同业竞争关系。	76.35
26	商贸等其他业务板块	沈阳医健科技咨询服务有限公司	详见招股说明书本节之“八、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（二）其他持有发行人 5%以上股份的股东基本情况”。					-
27		沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）						-
28		沈阳共福科技咨询管理中心（有限合伙）						-
29		沈阳共兴科技咨询管理中心（有限合伙）						-
30		沈阳共荣科技咨询管理中心（有限合伙）	2016.3.28	30.001	辽宁省沈阳市于洪区	何伟出资 59.9980%；付丽芳出资 19.9993%；何向东出资 19.9993%；王毅飞出资 0.0033%	对外投资，未开展实际业务。与发行人主营业务无同业竞争关系。	-
31		北京速准国际咨询有限公司	2012.8.15	10.00	北京市朝阳区	付丽芳持股 100%	咨询服务。与发行人主营业务无同业竞争关系。	-
32		沈阳纳孵管理咨询有限公司	2016.5.16	10.00	辽宁省沈阳市浑南区	何伟持股 70.00%；何向东持股 30.00%	无实际业务。与发行人主营业务无同业竞争关系。	-
33		沈阳美第奇文化创意有限公司	2017.10.20	100.00	辽宁省沈阳市浑南区	何伟持股 50.00%；何向东持股 30.00%；付丽芳持股 20.00%	文化创意设计、策划服务等。与发行人主营业务无同业竞争关系。	0.15

序号	业务板块	名称	成立时间	注册资本（万元）	注册地	控制关系	主营业务/与发行人主营业务的关系	2019 年营业收入（万元）
34		沈阳梦工场创业有限公司	2012.7.27	10.00	辽宁省沈阳市浑南区	辽宁何氏医学院持股 100%	咨询服务。与发行人主营业务无同业竞争关系。	-
35		道森（沈阳）医药科技咨询有限公司	2015.12.8	500.00	辽宁省沈阳市浑南区	何伟持股 50.00%,；何向东持股 30.00%；付丽芳持股 20.00%	无实际业务。与发行人主营业务无同业竞争关系。	-
36		辽宁美灵医疗美容企业管理有限公司	2016.6.24	650.00	辽宁省沈阳市沈河区	何伟 48.00%；何向东 28.00%；付丽芳 18.00%；沈阳共荣科技咨询管理中心（有限合伙）6.00%	对外投资。与发行人主营业务无同业竞争关系。	-
37		沈阳沈河何氏颜美医疗美容门诊部有限公司	2016.8.12	50.00	辽宁省沈阳市沈河区	辽宁美灵医疗美容企业管理有限公司持股 100%	医疗美容。与发行人主营业务无同业竞争关系。	213.20
38		沈阳何谷酒业有限公司	2017.2.10	10.00	辽宁省沈阳市浑南区	何伟持股 100%	酒类酿造、生产及销售。与发行人主营业务无同业竞争关系。	-
39		沈阳何氏酒堡商贸有限公司	2013.12.24	50.00	辽宁省沈阳市浑南区	何向东持股 100%	酒类销售。与发行人主营业务无同业竞争关系。	-
40		沈阳爱道客网络信息服务有限公司	2015.8.11	100.00	辽宁省沈阳市皇姑区	何伟持股 70.00%；何向东持股 30.00%	无实际业务。与发行人主营业务无同业竞争关系。	-
41		辽宁省眼镜行业协会	2014.12.24	5.00	辽宁省沈阳市浑南区	辽宁何氏医学院为发起人	开展行业自律与规范，维护会员合法权益，组织会员进行交流与培训等活动。与发行人主营业务无同业竞争关系。	21.75

注：以上数据未经审计。

其他医疗器械及药品板块企业未注入公司主要是其所属行业及其主营业务与公司不同，公司提供医疗服务，属于服务业，其他医疗器械及药品板块企业属于研发及制造业且发展阶段属于初创期；公司聚焦主营业务，通过完善全国重点城市的战略布局，专注于眼科诊疗服务和视光服务。其他医疗、医疗器械的企业未注入公司为正常的商业安排。

上述医疗器械及药品企业主要业务为医疗器械及医药的研发、生产及销售，客户群体主要为医疗机构、经销商等机构客户；公司主营业务为眼科专科诊疗服务和视光服务，客户群体主要为患者/顾客个人，两者不存在客户重合的情况。上述医疗器械及药品企业采购的化学试剂、研发设备以及装修工程服务等存在少量供应商与公司供应商重合的情况。上述医疗器械及药品板块企业的产品或服务定位与公司不同，不存在从事相同或相似业务的情形，对公司不构成重大不利影响的同业竞争。

实际控制人控制的医疗器械及药品研发生产企业与发行人不会构成潜在同业竞争。公司主营业务为面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，未来业务发展计划为通过复制三级眼健康医疗服务模式，将业务拓展至全国，将三级眼健康医疗服务模式的覆盖能力向深度和广度延伸。公司实际控制人控制的医疗器械及药品研发生产企业主要从事医疗器械和药品的研发及生产，不从事眼科相关的诊疗服务和视光服务，未来业务发展计划也不会从事眼科相关的诊疗服务和视光服务，不存在与公司从事相同或相似业务的情形，同时，公司控股股东和实际控制人何伟、何向东及付丽芳已签署了《关于避免同业竞争的承诺》，实际控制人控制的其他企业未来与发行人不会构成潜在同业竞争。

实际控制人控制医疗器械及药品板块企业随着其业务不断发展以及医疗器械、药品等逐步实现产业化，其生产的产品将主要销售给医疗机构、经销商、批发商等机构客户，可能会与公司产生关联交易。为规范及减少关联交易，公司实际控制人做出承诺：（1）实际控制人及其控制的企业将尽可能避免和减少与发行人进行关联交易；（2）对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，实际控制人及其控制的企业将根据有关法律、法规、规范性文件、深圳证券交易所的业务规则以及发行人的公司章程的规定，遵循公平合理、价格公允的原

则，并遵照一般市场交易规则，履行相应合法程序和信息披露义务，保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益；（3）实际控制人及其控制的企业保证不利用在发行人的地位和影响谋求不当利益，不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益。

（四）控股股东和实际控制人直接或间接持有发行人的股份是否存在质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，公司控股股东和实际控制人直接和间接持有公司的股份不存在质押或其他有争议的情况。

九、发行人股本情况

（一）本次拟发行的股份及发行前后股本结构

1、本次拟发行的股份及发行前后股本结构

本次发行前公司总股本为91,058,824股，本次拟公开发行不超过30,500,000股，且本次公开发行后社会公众股占比不低于25%。若实际公开发行新股数量为30,500,000股，则发行前后公司股权结构如下：

序号	股东名称	本次发行前		本次发行后	
		持股数量（股）	持股比例	持股数量（股）	持股比例
1	何伟	23,328,753	25.62%	23,328,753	19.19%
2	何向东	13,997,252	15.37%	13,997,252	11.51%
3	付丽芳	9,331,501	10.25%	9,331,501	7.68%
4	先进制造	8,193,590	9.00%	8,193,590	6.74%
5	美信投资	8,068,103	8.86%	8,068,103	6.64%
6	新松机器人	6,024,181	6.62%	6,024,181	4.96%
7	东软控股	6,024,181	6.62%	6,024,181	4.96%
8	医健科技	5,896,473	6.48%	5,896,473	4.85%
9	共青城鹏信	3,227,243	3.54%	3,227,243	2.65%
10	共好科技	2,429,012	2.67%	2,429,012	2.00%
11	共福科技	1,503,674	1.65%	1,503,674	1.24%
12	共兴科技	1,156,673	1.27%	1,156,673	0.95%
13	央企扶贫基金	1,058,824	1.16%	1,058,824	0.87%

序号	股东名称	本次发行前		本次发行后	
		持股数量（股）	持股比例	持股数量（股）	持股比例
14	华大基因	819,364	0.90%	819,364	0.67%
15	社会公众股	-	-	30,500,000	25.09%
合计		**91,058,824**	**100.00%**	**121,558,824**	**100.00%**

2、公司穿透计算的股东人数

截至本招股说明书签署日，公司在册股东穿透计算人数情况如下：

序号	股东名称	股东性质	穿透计算股东人数情况（名）
1	何伟	自然人	**1**
2	何向东	自然人	**1**
3	付丽芳	自然人	**1**
4	先进制造	私募基金	**1**
5	美信投资	私募基金	**1**
6	新松机器人	境内法人	**1**
7	东软控股	境内法人	**1**
8	医健科技	境内法人	**1**
9	共青城鹏信	私募基金	**1**
10	共好科技	员工持股平台	**42**（剔除实际控制人后）
11	共福科技	员工持股平台	**38**（剔除实际控制人后）
12	共兴科技	员工持股平台	**32**（剔除实际控制人后）
13	央企扶贫基金	私募基金	**1**
14	华大基因	境内法人	**1**
穿透计算股东人数合计			**123**

由上表可知，公司股东人数穿透计算合计 123 名，不存在持股人数超过 200 名的情形。

（二）本次发行前发行人前十名股东情况

本次发行前，公司前十名股东情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例	股权性质
1	何伟	23,328,753	25.62%	境内自然人
2	何向东	13,997,252	15.37%	境内自然人

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例	股权性质
3	付丽芳	9,331,501	10.25%	境内自然人
4	先进制造	8,193,590	9.00%	境内合伙企业
5	美信投资	8,068,103	8.86%	境内合伙企业
6	新松机器人	6,024,181	6.62%	境内法人
7	东软控股	6,024,181	6.62%	境内法人
8	医健科技	5,896,473	6.48%	境内法人
9	共青城鹏信	3,227,243	3.54%	境内合伙企业
10	共好科技	2,429,012	2.67%	境内合伙企业
合计		**86,520,289**	**95.03%**	

（三）本次发行前的前十名自然人股东及其在发行人处任职情况

本次发行前，公司前十名自然人股东及其在公司任职情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例	担任职务
1	何伟	23,328,753	25.62%	董事长、总经理
2	何向东	13,997,252	15.37%	董事
3	付丽芳	9,331,501	10.25%	董事、副总经理
合计		46,657,506	51.24%	

（四）发行人国有股份及外资股份情况

公司股本中无国有股份或外资股份。

（五）发行人最近一年新增股东情况

1、最近一年股东持股变化情况

2019 年 8 月 15 日，央企扶贫基金与何伟、何向东、付丽芳等全体股东及公司签订了投资协议，央企扶贫基金认购公司 105.8824 万股新增股份，认购价格为 28.33 元/股，认购价款为 3,000.00 万元，具体情况如下：

序号	股东名称	协议日期	认购股份（万股）	每股价格（股/元）	增资总额（万元）	定价依据
1	央企扶贫基金	2019 年 8 月	105.88	28.33	3,000.00	协商定价

2、最近一年新增股东的基本情况

最近一年公司新增股东为央企扶贫基金。截至本招股说明书签署日，央企扶

贫基金持有公司 1,058,824 股，占公司发行前总股本的 1.16%。央企扶贫基金的基本情况如下：

企业名称	中央企业贫困地区产业投资基金股份有限公司
成立时间	2016 年 10 月 24 日
注册资本	3,095,593.0854 万元
注册地及主要生产经营地	北京市西城区广安门外南滨河路 1 号高新大厦 10 层 1007 室
经营范围	基金管理；对贫困地区的资源开发、产业园区建设、新型城镇化发展以及养老、医疗、健康产业进行投资；投资咨询和投资管理。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
基金管理人	国投创益产业基金管理有限公司（委派代表：王维东）
实际控制人	国务院国资委

央企扶贫基金的出资结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万股）	持股比例
1	国家开发投资集团有限公司	158,354.4058	5.1155%
2	国家电网有限公司	158,354.4057	5.1155%
3	中国石油化工集团有限公司	156,983.0772	5.0712%
4	中国移动通信集团有限公司	156,983.0772	5.0712%
5	中国建筑集团有限公司	156,833.5258	5.0663%
6	中国海洋石油集团有限公司	156,434.5458	5.0535%
7	中国石油天然气集团有限公司	124,596.3820	4.0250%
8	中国长江三峡集团有限公司	105,127.4071	3.3960%
9	中国神华能源股份有限公司	92,005.4464	2.9721%
10	中国第一汽车集团有限公司	90,980.3540	2.9390%
11	其他股东	1,738,940.4584	56.1747%
合计		**3,095,593.0854**	**100.0000%**

央企扶贫基金为私募股权投资基金。央企扶贫基金已于 2018 年 9 月 17 日完成基金业协会私募基金备案，基金编号为 SEK444；央企扶贫基金的基金管理人国投创益产业基金管理有限公司已于 2015 年 2 月 15 日完成基金业协会私募基金管理人登记，登记编号为 P1008661。

（六）本次发行前股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

1、何伟、何向东、付丽芳、医健科技、共好科技、共福科技和共兴科技

何伟与何向东系兄弟关系，何伟与付丽芳系夫妻关系，且何伟、何向东、付丽芳签署了《一致行动协议》。何伟、何向东、付丽芳共同持有医健科技 100.00%股份，共同为共好科技、共福科技、共兴科技普通合伙人。

本次发行前，何伟、何向东、付丽芳、医健科技、共好科技、共福科技和共兴科技的持股比例分别为 25.62%、15.37%、10.25%、6.48%、2.67%、1.65%和1.27%。

2、美信投资和共青城鹏信

美信投资和共青城鹏信的执行事务合伙人均为北京信中利股权投资管理有限公司。本次发行前，美信投资和共青城鹏信的持股比例分别为 8.86%和 3.54%。

（七）公开发售股份对发行人的控制权、治理结构及生产经营产生的影响

本次发行，公司股东不进行公开发售股份。

（八）公司对赌协议解除情况

1、公司对赌协议解除情况

公司及相关股东与美信投资、共青城鹏信、东软控股、新松机器人、先进制造、华大基因、央企扶贫基金签署的《关于辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司之 C 轮投资协议》约定了对赌条款。根据公司及其全体股东签署的《终止协议书》，相关对赌条款将自公司递交上市申请材料之日起终止，同时，各方一致认可，于公司递交上市申请材料之日起，公司及全体股东之间不存在满足下述任一条件的其他安排：1、以公司作为对赌协议当事人；2、可能导致公司控制权变化；3、与公司上市或上市后的市值挂钩；4、严重影响公司持续经营能力或者其他严重影响投资者权益的情形。

2020 年 12 月 21 日，公司及其全体股东签署了《终止协议书之补充协议》，根据该补充协议的约定，公司及公司全体股东同意 C 轮投资协议第 18.8 条效力终止且不再对各方具有任何法律约束力，各方之间不存在《终止协议书》所终

止的回购权、反稀释权、优先认购权、股份转让限制、优先购买权和共售权、优先清算权、参与重组、知情权、领售权等特殊股东权利的效力恢复安排，不存在导致或可能导致公司承担相应法律责任或义务的安排。

公司全体股东均已签署《关于股份清晰的承诺》，公司股东所持公司股份权属清晰，不存在法律争议、纠纷或潜在纠纷。

此外，公司全体股东均已签署《关于上市有关事项的承诺》，根据该承诺，除公司章程外，公司与公司股东以及公司股东之间不存在与公司及/或公司股份有关的特殊权利安排，特殊权利安排包括但不限于业绩对赌、上市对赌、优先购买权、优先认购权、强制分红权、一票否决权、董事/监事/高级管理人员委派或提名权、最惠国待遇、优先出售权/随售权、拖售权、优先清算权/视为清算权、反稀释、优先跟投权、优先重组权以及其他满足下述任一条件的其他安排：（1）以发行人作为对赌协议当事人；（2）可能导致发行人控制权变化；（3）与发行人上市或上市后的市值挂钩；（4）严重影响发行人持续经营能力或者其他严重影响投资者权益的情形。

如上所述，发行人曾为 C 轮投资协议对赌安排的当事人。截至本招股说明书签署日，上述对赌安排已解除，不存在以发行人为当事人的对赌协议。

2、公司符合《审核问答》的相关要求

根据《审核问答》问题 13 的规定，投资机构在投资发行人时约定对赌协议等类似安排的，原则上要求发行人在申报前清理，但同时满足以下要求的可以不清理：一是发行人不作为对赌协议当事人；二是对赌协议不存在可能导致公司控制权变化的约定；三是对赌协议不与市值挂钩；四是对赌协议不存在严重影响发行人持续经营能力或者其他严重影响投资者权益的情形。

发行人及其股东曾存在对赌协议之安排，截至本招股说明书签署日，该等对赌安排已终止，同时发行人的股东已通过签署的《终止协议书》、《终止协议书之补充协议》、《关于上市有关事项的承诺》确认公司与公司股东以及公司股东之间不存在与公司及/或公司股份有关的特殊权利安排，特殊权利安排包括但不限于业绩对赌、上市对赌、优先购买权、优先认购权、强制分红权、一票否决权、董事/监事/高级管理人员委派或提名权、最惠国待遇、优先出售权/

随售权、拖售权、优先清算权/视为清算权、反稀释、优先跟投权、优先重组权以及其他满足下述任一条件的其他安排：（1）以发行人作为对赌协议当事人；（2）可能导致发行人控制权变化；（3）与发行人上市或上市后的市值挂钩；（4）严重影响发行人持续经营能力或者其他严重影响投资者权益的情形。

据此，发行人及发行人的股东曾签署对赌协议，但该等对赌安排已终止，符合《审核问答》的相关要求。

截至本招股说明书签署日，C 轮投资协议中有关对赌安排的恢复条款已终止，不存在可能导致发行人承担相应的法律责任或义务或影响发行人控制权稳定性的恢复条款安排。

十、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况

（一）董事会成员

公司董事会由 14 名董事组成，其中独立董事 5 名。截至本招股说明书签署日，现任董事基本情况如下：

序号	姓名	任职	提名人	任职期间
1	何　伟	董事长、总经理、核心技术人员	董事会	2018 年 3 月-2021 年 3 月
2	何向东	董事	董事会	2018 年 3 月-2021 年 3 月
3	付丽芳	董事、副总经理	董事会	2018 年 3 月-2021 年 3 月
4	邓　明	董事、财务总监、董事会秘书	董事会	2018 年 3 月-2021 年 3 月
5	赵国华	董事、副总经理	董事会	2018 年 3 月-2021 年 3 月
6	陈　丹	董事	董事会	2018 年 3 月-2021 年 3 月
7	赵立国	董事	董事会	2018 年 3 月-2021 年 3 月
8	肖　治	董事	董事会	2019 年 6 月-2021 年 3 月
9	王自栋	董事	董事会	2018 年 3 月-2021 年 3 月
10	李　慧	独立董事	董事会	2020 年 4 月-2021 年 3 月
11	黄浩明	独立董事	董事会	2020 年 4 月-2021 年 3 月
12	王厚双	独立董事	董事会	2020 年 4 月-2021 年 3 月
13	徐　亮	独立董事	董事会	2020 年 4 月-2021 年 3 月
14	汤　敏	独立董事	董事会	2020 年 4 月-2021 年 3 月

何伟先生、何向东先生、付丽芳女士简历详见本招股说明书之“第五节 发行人基本情况”之“八、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（一）控股股东及实际控制人的基本情况”。

邓明女士，1969 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，注册会计师。1991 年 9 月至 1993 年 5 月，在沈阳煤矿电子设备厂任技术科科员；1993 年 5 月至 1999 年 12 月，在沈阳高德集团实业有限公司任会计；1999 年 12 月至 2010 年 8 月，在岳华会计师事务所任审计部高级经理；2010 年 8 月至 2015 年 11 月，在沈阳何氏眼科医院担任财务总监；2015 年 12 月至 2018 年 3 月，在何氏有限历任财务总监、董事会秘书；2018 年 3 月至今，在公司担任董事、财务总监兼董事会秘书。

赵国华先生，1965 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，美国伊利诺伊大学芝加哥分校工商管理硕士。1990 年 1 月至 1995 年 4 月，在辽宁省教育委员会任高校科技开发中心办公室主任；1995 年 5 月至 2002 年 1 月，在中共辽宁省委担任政策研究室处长；2002 年 2 月至 2005 年 9 月，在浙江世贸联合投资集团有限公司担任副总裁；2005 年 10 月至 2007 年 4 月，在宏运集团有限公司担任副总裁；2007 年 5 月至 2008 年 2 月，在九星控股集团有限公司担任副总裁；2008 年 3 月至 2015 年 11 月，历任沈阳何氏眼科医院理事、副院长，辽宁何氏医学院常务副院长等职务；2015 年 11 月至今，在沈阳何氏担任总经理；2016 年 7 月至 2018 年 3 月，在何氏有限担任董事兼投资与拓展总监；2018 年 3 月至今，在公司担任董事兼副总经理。现任沈阳市政协委员，曾获辽宁省高校科技开发先进工作者、沈阳市优秀政协委员、于洪区五一劳动奖章等荣誉称号。

陈丹女士，1973 年出生，中国国籍，澳大利亚永久居留权，硕士研究生学历。1993 年至 1995 年，在中国诚信证券评估有限公司海南分公司任投资经理；1995 年至 2002 年，就职于湖北省武汉市经济体制改革委员会；2002 年至 2005 年，在北京信中利投资咨询有限公司任高级投资经理；2005 年至 2007 年，在 British Oxygen Company 任高级业务分析师；2007 年至 2009 年，在 Trans field Services 任高级战略顾问；2009 年至 2012 年，在澳大利亚保险集团（Insurance Australia Group）任高级战略顾问；2012 年至今，在信中利历任董事、副总经理、

总经理等；2016 年 7 月至 2018 年 3 月，在何氏有限担任董事；2018 年 3 月至今，在公司担任董事。

赵立国先生，1967 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1991 年至 1996 年，在沈阳华晨金杯客车制造有限公司任工程师；1999 年至 2001 年，在中国科技国际信托投资有限责任公司任投资部研究员；2001 年至 2002 年，在宏源证券股份有限公司任投行部项目经理；2003 年至今，在新松机器人历任副总裁、高级副总裁、董事会秘书；2018 年 3 月至今，在公司担任董事。

肖治先生，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2000 年 7 月至 2004 年 1 月，在全国畜牧总站北京太克会展中心任项目经理；2004 年 2 月至 2009 年 2 月，在美国国际数据集团（中国）历任高级项目经理、总监；2010 年 1 月至 2010 年 12 月，在北京富汇投资管理中心（有限合伙）任高级投资经理；2011 年 1 月至 2016 年 6 月，在金石投资有限公司任投资总监；2016 年 7 月至今，任国投创新投资管理有限公司董事总经理；2019 年 6 月至今，在公司担任董事。

王自栋先生，1965 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1989 年 7 月至 1993 年 5 月，在辽宁省信息中心任预测处工程师；1993 年 6 月至 1996 年 6 月，在申银万国证券有限公司东北总部任营业部经理；1996 年 7 月至 2003 年 8 月，在东大阿尔派软件股份有限公司任董事会秘书；2003 年 9 月至 2008 年 4 月，在东软集团有限公司任总裁助理、董事会秘书；2008 年 5 月至 2011 年 5 月，在东软集团股份有限公司任高级副总裁兼董事会秘书；2011 年 6 月至今任大连东软控股有限公司副总裁；2013 年 1 月至今任辽宁东软创业投资有限公司董事兼总经理；2016 年 7 月至 2018 年 3 月，在何氏有限担任董事；2018 年 3 月至今，在公司担任董事。

李慧女士，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，会计学专业背景。1986 年至 2003 年，先后在沈阳会计师事务所及沈阳华伦会计师事务所（有限公司）任审计助理、经理等；2003 年至今，在辽宁慧佳联合会计师事务所（普通合伙）任执行事务合伙人；2020 年 4 月至今，在公司担任独立董事。

黄浩明先生，1962 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，采矿工程、公共管理与技术经济管理学专业背景。1983 年 3 月至 1988 年 3 月，在煤炭工业部教育司工作；1988 年 3 月至 1988 年 12 月，在中国统配煤矿总公司教育局工作；1988 年 12 月至 1998 年 10 月，在中国国际经济技术交流中心历任副主任、副处长、处长等职；1998 年 11 月至 2017 年 9 月，在中国国际民间组织合作促进会历任副秘书长、秘书长、副理事长、理事长等职；2017 年 9 月至今，在深圳国际公益学院任教授、副院长；2020 年 4 月至今，在公司担任独立董事。

王厚双先生，1962 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，经济学专业背景。1989 年 7 月至今，在辽宁大学历任世界政治经济与国际关系教研室讲师、经济学院国际经济与贸易系主任、自由贸易试验区研究院院长等职务；2020 年 4 月至今，在公司担任独立董事。

徐亮先生，1952 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，医学专业背景。1982 年 12 月至 2013 年 4 月，在首都医科大学附属北京同仁医院北京市眼科研究所历任研究员、副所长、所长等职务；2013 年 5 月至今，在温州医科大学附属眼视光医院眼科信息技术部任研究员；2020 年 4 月至今，在公司担任独立董事。

汤敏先生，1953 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，经济学专业背景。历任亚洲开发银行经济学家、高级经济学家，亚洲开发银行驻华代表处首席经济学家、副代表，国务院发展研究中心中国发展研究基金会副秘书长；现任国务院参事、友成基金会常务副理事长、中国石油化工股份有限公司独立董事等；2020 年 4 月至今，在公司担任独立董事。

公司独立董事不属于党政领导干部，亦不属于高校的校级党员领导干部或处级（中层）党员领导干部，不存在违反《关于进一步规范党政领导干部在企业兼职（任职）问题的意见》、《关于进一步加强直属高校党员领导干部兼职管理的通知》等文件有关任职资格限制或禁止性规定之情形。

（二）监事会成员

公司监事会由 3 名监事组成。截至本招股说明书签署日，现任监事基本情况

如下：

序号	姓名	任职	提名人	任职期间
1	徐玲	监事会主席、核心技术人员	监事会	2018 年 3 月-2021 年 3 月
2	王天华	监事	监事会	2018 年 3 月-2021 年 3 月
3	郑春晖	职工代表监事、核心技术人员	职工代表大会	2018 年 3 月-2021 年 3 月

徐玲女士，1977 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，副主任医师，硕士生导师。2004 年 7 月至 2015 年 11 月，在沈阳何氏眼科医院历任科教部主任、院长助理、临床试验机构管理办公室主任、医疗院长等；2015 年 12 月至今，在沈阳何氏历任常务副院长、院长等；2016 年 7 月至 2018 年 3 月，在何氏有限担任监事会主席；2019 年 1 月至今，在公司担任总经理助理；2018 年 3 月至今，在公司担任监事会主席。现任中华医学会眼科学分会防盲学组委员、第十二届委员会防盲及流行病学组委员、临床流行病学和循证医学分会眼科临床流行病学与循证医学协作组成员，中国妇幼保健协会儿童眼保健专业委员会委员，中国医药教育协会智能医学专业委员会智能眼科学组常委，中国健康管理协会接触镜安全监控与视觉健康专业委员会第一届委员、中国糖网筛防工程辽宁省专家委员会副主任委员、辽宁省生命科学学会眼科学与眼视光学分会常务委员、辽宁省医师协会眼科医师分会（第一届）常委委员兼秘书等社会职务。曾多次参与国家级科研项目、主持或参加多项目国际和国家部委防盲项目，同时参编《眼健康管理》、《应用准分子激光手术》、《眼科常见病知识问答》等论著。曾获中华医学优秀科技成果一等奖、辽宁省科学技术进步二等奖、辽宁省优秀科技工作者、2016 年度第一批沈阳市高层次人才、沈阳市创新人才领军人才、沈阳市自然科学学术成果三等奖、沈阳市卫协优秀论文评比二等奖、沈阳市优秀科技工作者、沈阳市五四奖章等荣誉称号。

王天华女士，1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1994 年 7 月至 1996 年 4 月，在东北轻工集团股份有限公司任战略研究中心研究员；1996 年至 2001 年 1 月，在沈阳何氏眼科医院历任办公室秘书、主任；2001 年 1 月至 2004 年 3 月，在沈阳市银海医疗用品有限公司任副总经理；2004 年 3 月至 2015 年 11 月，在沈阳何氏眼科医院任副院长；2006 年 3 月至 2007 年 12 月，在

沈阳何氏眼镜有限公司任副总经理；2015 年 12 月至今，在何氏有限、公司担任总经理助理；2018 年 3 月至今，在公司担任监事。

郑春晖先生，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，主治医师。2002 年 7 月至 2015 年 11 月，在沈阳何氏眼科医院历任医生、副主任、主任；2015 年 12 月至 2018 年 7 月，在沈阳何氏任副院长；2018 年 8 月至今，在公司任总经理助理；2016 年 7 月至 2018 年 3 月，在何氏有限担任监事；2018 年 3 月至今，在公司担任监事。现任辽宁省生命科学学会眼科学眼视光与屈光手术专业委员、辽宁省医师协会理事等社会职务。曾获得 2019 年关爱近视微笑论坛 SMILE 杰出青年等荣誉称号。

（三）高级管理人员

截至本招股说明书签署日，公司高级管理人员为何伟先生、付丽芳女士、邓明女士、赵国华先生、卢山先生。

何伟先生、付丽芳女士、邓明女士、赵国华先生简历参见本节之“十、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况”之“（一）董事会成员”。

卢山先生，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，主任医师、教授，研究生导师。1987 年 7 月至 1996 年 7 月，在辽宁中医学院附属医院历任医师、主治医师；1996 年 7 月至 2015 年 11 月，在沈阳何氏眼科医院、大连何氏眼科医院历任主任医师、常务副院长、院长等；2015 年 12 月至今，在大连何氏任总经理；2016 年 7 月至 2018 年 3 月，在何氏有限担任运营总监；2018 年 3 月至今，在公司担任副总经理。现任中国医师协会中西医结合医师分会第二届眼科专业委员会副主任委员、眼科医师分会第五届委员会委员和眼外伤专业第五届委员会委员，中华中医药学会眼科分会第六届常务委员、中医眼科协同创新共同体执行委员会常务委员，中华医学会眼科学分会第十二届眼外伤学组委员，中国残疾人康复协会视力残疾康复专业委员会第二届委员，辽宁省中医药学会眼病预防与康复专业委员会副主任委员、眼科专业第五届委员会副主任委员。曾参编《中成药临床应用指南眼科疾病分册》、担任《眼科常见病知识问答》、《白

内障就医指南》、《眼睛健康靠妈妈》副主编，担任《眼科知情同意》编委。曾获中国医师协会眼科医师分会最佳专委会委员奖、中华医学会第八次全国眼科学术大会“优秀视频资料奖”二等奖等荣誉称号。

（四）其他核心人员

何伟先生简历参见本节之“十、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况”之“（一）董事会成员”。

卢山先生简历参见本节之“十、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况”之“（三）高级管理人员”。

徐玲女士、郑春晖先生简历参见本节之“十、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况”之“（二）监事会成员”。

安良宝先生，1977 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历，主任医师。2000 年 9 月至 2015 年 11 月，在沈阳何氏眼科医院历任医生、玻璃体视网膜专业组组长；2015 年 12 月至今，在沈阳何氏历任院长助理、副院长和玻璃体视网膜专业组组长，其为公司玻璃体视网膜及眼外伤疾病首席专家。现担任辽宁省生命科学学会眼科分会眼底病学组常务委员、辽宁省中医药学会眼科专业委员会常务委员、沈阳医学会医疗事故技术鉴定专家库成员等社会职务。曾获辽宁省自然科学学术成果三等奖。

邸新先生，1974 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，副主任医师。1998 年 9 月至 2015 年 11 月，在沈阳何氏眼科医院历任医生、白内障专业组组长；2015 年 12 月至今，在沈阳何氏任白内障专业组组长，其为公司白内障及屈光疾病首席专家。

（五）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员之间的亲属关系

公司董事长、总经理何伟与董事何向东系兄弟关系，与董事、副总经理付丽芳系夫妻关系。

除此之外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员之间不存在亲属

关系。

（六）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的兼职情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的兼职情况及所兼职单位与公司的关联关系情况如下：

姓名	公司职务	序号	兼职单位	兼职单位职务	兼职单位与公司的关联关系
何伟	董事长、总经理	1	沈阳何氏眼科产业发展有限公司	执行董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		2	沈阳倍优科技有限公司	董事长	发行人实际控制人控制的其他企业
		3	沈阳元初科技有限公司	执行董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		4	沈阳百发科技有限公司	执行董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		5	沈阳何氏生物工程有限公司	执行董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		6	沈阳准健生物科技有限公司	执行董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		7	沈阳绿谷生物技术产业有限公司	董事长	发行人实际控制人控制的其他企业
		8	沈阳中科光子科技有限公司	董事长	发行人实际控制人控制的其他企业
		9	沈阳百奥医疗器械有限公司	执行董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		10	沈阳太平洋医疗用品制造有限公司	执行董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		11	辽宁何氏医学院	理事长	发行人实际控制人控制的其他单位
		12	沈阳何氏教育培训学校	董事长	发行人实际控制人控制的其他单位
		13	沈阳何氏视觉科学培训中心	理事长	发行人实际控制人控制的其他单位
		14	沈阳医健科技咨询服务有限公司	执行董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		15	沈阳纳孵管理咨询有限公司	执行董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		16	沈阳美第奇文化创意有限公司	执行董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		17	沈阳梦工场创业有限公司	董事长	发行人实际控制人控制的其他企业

姓名	公司职务	序号	兼职单位	兼职单位职务	兼职单位与公司的关联关系
		18	道森（沈阳）医药科技咨询有限公司	董事长	发行人实际控制人控制的其他企业
		19	辽宁美灵医疗美容企业管理有限公司	董事长	发行人实际控制人控制的其他企业
		20	沈阳沈河何氏颜美医疗美容门诊部有限公司	执行董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		21	沈阳何谷酒业有限公司	执行董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		22	沈阳市银海医疗用品有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		23	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	发行人股东、发行人实际控制人控制的其他企业
		24	沈阳共福科技咨询管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	发行人股东、发行人实际控制人控制的其他企业
		25	沈阳共兴科技咨询管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	发行人股东、发行人实际控制人控制的其他企业
		26	沈阳共荣科技咨询管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	发行人实际控制人控制的其他企业
		27	ADAPTICA S.R.L	董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		28	辽宁爱之光防盲基金会	理事	发行人实际控制人担任理事的单位
何向东	董事	1	沈阳何氏眼产业集团有限公司	执行董事、经理	发行人实际控制人控制的其他企业
		2	沈阳何氏眼科产业发展有限公司	经理	发行人实际控制人控制的其他企业
		3	沈阳科康科技有限公司	执行董事、经理	发行人实际控制人控制的其他企业
		4	沈阳绿谷生物技术产业有限公司	董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		5	沈阳市银海医疗用品有限公司	执行董事、总经理	发行人实际控制人控制的其他企业
		6	沈阳中科光子科技有限公司	董事、总经理	发行人实际控制人控制的其他企业
		7	北京爱德一视医疗设备有限公司	执行董事、经理	发行人实际控制人控制的其他企业
		8	沈阳艾洛博智能科技有限公司	执行董事、总经理	发行人实际控制人控制的其他企业

姓名	公司职务	序号	兼职单位	兼职单位职务	兼职单位与公司的关联关系
		9	辽宁美灵医疗美容企业管理有限公司	董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		10	沈阳何氏酒堡商贸有限公司	执行董事、经理	发行人实际控制人控制的其他企业
		11	沈阳爱道客网络信息服务有限公司	执行董事、总经理	发行人实际控制人控制的其他企业
		12	沈阳元初科技有限公司	经理	发行人实际控制人控制的其他企业
		13	沈阳百发科技有限公司	经理	发行人实际控制人控制的其他企业
		14	沈阳准健生物科技有限公司	总经理	发行人实际控制人控制的其他企业
		15	沈阳百奥医疗器械有限公司	总经理	发行人实际控制人控制的其他企业
		16	沈阳太平洋医疗用品制造有限公司	经理	发行人实际控制人控制的其他企业
		17	辽宁何氏医学院	院长	发行人实际控制人控制的其他单位
		18	沈阳何氏视觉科学培训中心	理事、校长	发行人实际控制人控制的其他单位
		19	沈阳纳孵管理咨询有限公司	总经理	发行人实际控制人控制的其他企业
		20	道森（沈阳）医药科技咨询有限公司	经理	发行人实际控制人控制的其他企业
		21	沈阳沈河何氏颜美医疗美容门诊部有限公司	经理	发行人实际控制人控制的其他企业
		22	沈阳何谷酒业有限公司	经理	发行人实际控制人控制的其他企业
		23	辽宁省眼镜行业协会	理事长	发行人实际控制人控制的其他单位
		24	第一视觉国际集团（香港）有限公司	董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		25	ADAPTICA S.R.L	董事会主席	发行人实际控制人控制的其他企业
		26	O&O MDC LIMITED	董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		27	O&O MDC S.R.L	董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		28	中国眼镜协会	理事	发行人实际控制人担任理事的其他单位

姓名	公司职务	序号	兼职单位	兼职单位职务	兼职单位与公司的关联关系
付丽芳	董事、副总经理	1	辽宁美灵医疗美容企业管理有限公司	董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		2	沈阳何氏眼产业集团有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		3	沈阳何氏眼科产业发展有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		4	沈阳何氏生物工程有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		5	沈阳中科光子科技有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		6	沈阳百奥医疗器械有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		7	沈阳太平洋医疗用品制造有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		8	沈阳何氏酒堡商贸有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		9	沈阳爱道客网络信息服务有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
邓明	董事、财务总监、董事会秘书	1	沈阳中科光子科技有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		2	朝阳正兴联合会计师事务所（普通合伙）	合伙人	无关联关系
赵国华	董事、副总经理	1	沈阳中科光子科技有限公司	董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		2	辽宁何氏医学院	理事	发行人实际控制人控制的其他单位
		3	沈阳何氏视觉科学培训中心	理事	发行人实际控制人控制的其他企业
		4	沈阳梦工场创业有限公司	董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		5	辽宁省眼镜行业协会	监事长	发行人实际控制人控制的其他单位
		6	浙江方大房地产开发有限公司	董事	发行人董事、高管担任董事的企业
陈丹	董事	1	北京信中利盈佳投资管理咨询有限公司	经理	发行人董事担任高管的企业
		2	湖北长江楚信股权投资基金管理有限公司	执行董事兼总经理	发行人董事担任董事、高管的企业
		3	天津信中利瑞信投资管理有限公司	经理、执行董事	发行人董事担任董事、高管的企业
		4	东阳烈火影视传媒有限	董事	发行人董事担任董

姓名	公司职务	序号	兼职单位	兼职单位职务	兼职单位与公司的关联关系
			公司		事的企业
		5	喀什中汇联银创业投资有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		6	上海思岚科技有限公司	监事	无关联关系
		7	国富人寿保险股份有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		8	苏州跃盟信息科技有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		9	深圳市惠程信息科技股份有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		10	埃提斯生物技术（上海）有限公司	监事	无关联关系
		11	上海优瞳文化发展有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		12	武汉沃亿生物有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		13	北京信中达创业投资有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		14	北京众享比特科技有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		15	上海众多美网络科技有限公司	监事	无关联关系
		16	云南恒达睿创三维数字科技有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		17	北京信中利投资股份有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		18	北京信中利科信管理咨询有限公司	监事	无关联关系
		19	北京东方惠尔图像技术有限公司	监事	无关联关系
		20	北京信中利股权投资管理有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		21	湖北省长江信中利产业基金管理有限公司	监事	发行人股东美信投资、共青城鹏信的执行事务合伙人控制的其他企业
		22	湖北长江科信投资有限公司	监事	无关联关系
		23	北京信中利美信股权投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	发行人股东

姓名	公司职务	序号	兼职单位	兼职单位职务	兼职单位与公司的关联关系
		24	共青城鹏信投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	发行人股东
		25	信中利策信基金管理（海南）有限公司	监事	无关联关系
赵立国	董事	1	沈阳新松投资管理有限公司	董事长、经理	发行人董事担任董事、高管的企业
		2	广州新松机器人自动化有限责任公司	董事、总经理	发行人董事担任董事、高管的企业
		3	沈阳新松机器人自动化股份有限公司	高级副总裁、董事会秘书	发行人股东、发行人董事担任董事、高管的企业
		4	潍坊新松机器人自动化有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		5	北京新松创新投资管理有限公司	董事长	发行人董事担任董事的企业
		6	天津新松机器人自动化有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		7	广州新松科技有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		8	无锡新松机器人自动化有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		9	广州新松中以智慧产业投资有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		10	中科新松有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		11	沈阳新松机器人智能科技开发有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		12	新松机器人投资有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		13	山东新松工业软件研究院股份有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		14	杭州新松机器人自动化有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		15	青岛新松机器人自动化有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
肖治	董事	1	浙江创新生物有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		2	康希诺生物股份公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		3	国投创新投资管理有限公司	董事总经理	发行人股东的执行事务合伙人、基金

姓名	公司职务	序号	兼职单位	兼职单位职务	兼职单位与公司的关联关系
					管理人
		4	广东宏川智慧物流股份有限公司	独立董事	发行人董事担任董事的企业
		5	北京天智航医疗科技股份有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		6	浙江信汇新材料股份有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
王自栋	董事	1	大连东软控股有限公司	副总裁	发行人董事担任董事的企业
		2	上海昌兰投资管理有限公司	执行董事兼总经理	发行人董事担任董事、高管的企业
		3	大连东软君合企业管理有限公司	执行董事兼总经理	发行人董事担任董事、高管的企业
		4	沈阳康睿道咨询有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		5	大连东软常青企业管理有限公司	执行董事	发行人董事担任董事的企业
		6	北京思法扎科技有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		7	沈阳安创信息科技有限公司	董事长	发行人董事担任董事的企业
		8	北京东软越通软件技术有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		9	辽宁东软创业投资有限公司	董事、总经理	发行人董事担任董事、高管的企业
		10	中新软件（上海）有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		11	佛山安创信息科技有限公司	董事长	发行人董事担任董事的企业
		12	北京安点科技有限责任公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		13	昆明东软金沙信息技术有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		14	深圳纽斯声学系统有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		15	北京投融有道科技有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		16	昊容投资管理（上海）有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		17	奇秦科技（北京）股份有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业

姓名	公司职务	序号	兼职单位	兼职单位职务	兼职单位与公司的关联关系
		18	辽渔集团有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		19	北京共创开源软件有限公司	监事会主席	无关联关系
		20	佛山市南海东软创业投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	发行人董事担任执行事务合伙人委派代表的企业
		21	大连东浦创业企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	发行人董事担任执行事务合伙人委派代表的企业
		22	大连久韵创业企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	发行人董事担任执行事务合伙人委派代表的企业
		23	大连彤晖创业企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	发行人董事担任执行事务合伙人委派代表的企业
李慧	独立董事	1	辽宁慧佳联合会计师事务所（普通合伙）	执行事务合伙人	发行人董事控制并担任执行事务合伙人的企业
		2	沈阳慧佳财务咨询服务有限公司	执行董事	发行人董事控制并担任执行董事的企业
黄浩明	独立董事	1	深圳国际公益学院	副院长	发行人独立董事黄浩明担任副院长的单位
		2	中国社会组织促进会	副会长	发行人独立董事黄浩明担任副会长的单位
		3	北京市思诚社区公益基金会	副理事长	发行人独立董事黄浩明担任副理事长的单位
		4	爱德基金会	理事	发行人独立董事黄浩明担任理事的单位
		5	亿利公益基金会	理事	发行人独立董事黄浩明担任理事的单位
		6	北京蓝图公益基金会	理事	发行人独立董事黄浩明担任理事的单位
		7	中国慈善联合会	理事	发行人独立董事黄

姓名	公司职务	序号	兼职单位	兼职单位职务	兼职单位与公司的关联关系
					浩明担任理事的单位
		8	明德公益研究中心	理事	发行人独立董事黄浩明担任理事的单位
		9	中国联合国协会	理事	发行人独立董事黄浩明担任理事的单位
		10	中国机构编制管理研究会	理事	发行人独立董事黄浩明担任理事的单位
		11	广州社会组织国际合作协会	会长	发行人独立董事黄浩明担任会长的单位
		12	北京市慈善协会	副会长	发行人独立董事黄浩明担任副会长的单位
王厚双	独立董事	1	辽宁大学	经济学院国际经济与贸易系主任、自由贸易试验区研究院院长	无关联关系
		2	沈阳美德因妇儿医院股份有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
徐亮	独立董事	1	温州医科大学附属眼视光医院	眼科信息技术部研究员	无关联关系
汤敏	独立董事	1	中国石油化工股份有限公司	独立董事	发行人董事担任独立董事的企业
		2	包商银行股份有限公司	独立董事	发行人董事担任独立董事的企业
		3	北京奥瑞金种业有限公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		4	北京富平创业投资有限责任公司	监事	无关联关系
		5	永济市富平小额贷款有限责任公司	监事	无关联关系
		6	北京富平创源农业科技发展有限责任公司	董事	发行人董事担任董事的企业
		7	成都市大邑县富平小额贷款有限责任公司	监事	无关联关系
		8	北京乐平公益基金会	理事长	发行人董事担任理

姓名	公司职务	序号	兼职单位	兼职单位职务	兼职单位与公司的关联关系
					事的单位
		9	友成企业家扶贫基金会	副理事长	发行人董事担任副理事的单位
		10	北京福平家政服务中心	董事	发行人董事担任理事的单位
		11	北京友成普融信息咨询有限责任公司	董事	发行人董事担任理事的单位
徐玲	监事会主席	1	沈阳倍优科技有限公司	董事	发行人实际控制人控制的其他企业
		2	沈阳元初科技有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		3	沈阳百发科技有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		4	沈阳科康科技有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		5	沈阳艾洛博智能科技有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		6	沈阳眼产业技术研究院有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		7	沈阳医健科技咨询服务有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		8	北京速准国际咨询有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		9	沈阳纳孵管理咨询有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		10	辽宁美灵医疗美容企业管理有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		11	沈阳沈河何氏颜美医疗美容门诊部有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		12	沈阳何谷酒业有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		13	北京爱德一视医疗设备有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		14	道森（沈阳）医药科技咨询有限公司	监事	发行人实际控制人控制的其他企业
		15	沈阳瑞银建筑造型工程设计有限公司	监事	发行人监事及其近亲属控制的企业

注：以上兼职不包括在发行人下属分、子公司任职的情形。

十一、发行人与董事、监事、高级管理人员及其他核心人员所签订的协议

公司与领取薪酬的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员分别签订了劳动合同及劳务合同、保密协议和竞业限制协议。

截至本招股说明书签署日，上述协议均得到了有效的执行。

十二、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员变动情况

（一）董事变动情况

报告期期初至今，公司董事变动情况如下：

变动时间	会议	变动情况	变动原因
2017 年 9 月 25 日	何氏有限股东会决议	新增付丽芳、赵毅为董事	引入投资者，新增董事，完善公司治理结构
2018 年 3 月 15 日	公司创立大会暨 2018 年第一次临时股东大会	曲道奎辞去董事职务，新增赵立国为董事	曲道奎因个人原因辞职，有限公司整体变更为股份公司，选举赵立国为董事
2019 年 6 月 30 日	公司 2018 年度股东大会	赵毅辞去董事职务，新增肖治为董事	赵毅因个人原因辞职，增补新董事
2020 年 4 月 10 日	2020 年第一次临时股东大会	新增李慧、黄浩明、王厚双、徐亮、汤敏为独立董事	完善公司治理结构

董事曲道奎系股东新松机器人委派。2018 年 3 月 15 日，曲道奎因个人原因辞去董事职务，选举赵立国为公司董事。曲道奎从公司卸任董事后继续担任新松机器人法定代表人、副董事长。

董事赵毅系股东先进制造基金委派，2019 年 6 月 30 日，赵毅因个人原因辞去董事职务，选举肖治为公司董事。赵毅从公司卸任董事后已离职退休。

除股东委派董事曲道奎、赵毅因个人原因辞职并由原委派股东新增继任董事外，上述董事变动系为优化公司治理结构和经营管理需要增加独立董事所致。

（二）监事变动情况

报告期期初至今，公司监事变动情况如下：

变动时间	会议	变动情况	变动原因
2018 年 3 月 15 日	公司创立大会暨 2018 年第一次临时股东大会	龚琪辞去监事职务，新增王天华为监事	龚琪因个人原因辞职，有限公司整体变更为股份公司，选举王天华为监事

2018 年 3 月 15 日，监事龚琪因个人原因辞去监事职务，龚琪自公司卸任监事后继续担任何氏眼产业副总经理等职。

（三）高级管理人员变动情况

报告期期初至今，公司高级管理人员变动情况如下：

变动时间	会议	变动情况	变动原因
2018 年 3 月 15 日	公司创立大会暨 2018 年第一次临时股东大会	何向东辞去行政与人力资源总监职务，赵国华辞去投资与拓展总监职务，卢山辞去运营总监职务，邓明辞去财务总监兼董事会秘书职务。 新聘何伟为总经理，赵国华、卢山、付丽芳为副总经理，邓明为财务总监兼董事会秘书	有限公司整体变更为股份公司，选举何伟、赵国华、卢山、付丽芳、邓明为高级管理人员

最近两年内，公司董事、监事、高级管理人员的变动均已按照相关规定履行了相应程序，上述变动系为进一步完善公司治理结构和经营管理需要，除新增付丽芳担任公司副总经理外，董事、高级管理人员未发生重大变化，上述人员的变化没有对公司经营构成重大不利影响。

保荐机构、发行人律师认为：发行人董事、监事、高级管理人员最近两年的变化均已履行了必要的法律程序，符合《公司法》及《公司章程》的规定。发行人董事、高级管理人员最近两年内均没有发生重大不利变化。

（四）其他核心人员变动情况

报告期内，公司其他核心人员未发生变动。

十三、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的对外投资情况

截至本招股说明书签署日，除直接持有公司股份外，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属对外投资情况如下：

姓名	职务	序号	所投资企业名称	注册资本（万元）	持股比例
何伟	董事长、总经理、核心技术人员	1	沈阳何氏眼产业集团有限公司	1,300.00	50.00%
		2	沈阳何氏眼科产业发展有限公司	1,100.00	99.00%
		3	沈阳倍优科技有限公司	10.00	79.00%
		4	沈阳元初科技有限公司	10.00	70.00%
		5	沈阳何氏生物工程有限公司	50.00	60.00%
		6	沈阳准健生物科技有限公司	50.00	50.00%
		7	沈阳绿谷生物技术产业有限公司	7,600.00	36.22%
		8	辽宁何氏医学院	9,800.00	100.00%
		9	沈阳医健科技咨询服务有限公司	**3,000.00**	50.00%
		10	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	1,184.28	15.08%
		11	沈阳共福科技咨询管理中心（有限合伙）	710.28	19.10%
		12	沈阳共兴科技咨询管理中心（有限合伙）	552.28	27.46%
		13	沈阳共荣科技咨询管理中心（有限合伙）	30.00	60.00%
		14	沈阳纳孵管理咨询有限公司	10.00	70.00%
		15	沈阳美第奇文化创意有限公司	100.00	50.00%
		16	辽宁美灵医疗美容企业管理有限公司	650.00	48.00%
		17	沈阳何谷酒业有限公司	10.00	100.00%
		18	沈阳爱道客网络信息服务有限公司	100.00	70.00%
		19	辽宁爱之光防盲基金会	200.00	40.00%
		20	沈阳中科光子科技有限公司	800.00	65.00%
		21	北京爱德一视医疗设备有限公司	200.00	34.50%
		22	沈阳市银海医疗用品有限公司	1,000.00	36.75%
		23	道森（沈阳）医药科技咨询有限公司	500.00	50.00%
		24	Strathspey Crown Holdings LLC	25,667.35 万美元	0.10%
		25	Aviana Holdings, Inc.	0.15 万美元	0.60%
何向东	董事	1	沈阳何氏眼产业集团有限公司	1,300.00	30.00%
		2	沈阳元初科技有限公司	10.00	30.00%
		3	沈阳何氏生物工程有限公司	50.00	20.00%

姓名	职务	序号	所投资企业名称	注册资本（万元）	持股比例
		4	沈阳准健生物科技有限公司	50.00	30.00%
		5	沈阳医健科技咨询服务有限公司	3,000.00	30.00%
		6	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	1,184.28	6.26%
		7	沈阳共福科技咨询管理中心（有限合伙）	710.28	10.44%
		8	沈阳共兴科技咨询管理中心（有限合伙）	552.28	13.43%
		9	沈阳共荣科技咨询管理中心（有限合伙）	30.00	20.00%
		10	沈阳纳孵管理咨询有限公司	10.00	30.00%
		11	沈阳美第奇文化创意有限公司	100.00	30.00%
		12	辽宁美灵医疗美容企业管理有限公司	650.00	28.00%
		13	沈阳何氏酒堡商贸有限公司	50.00	100.00%
		14	沈阳爱道客网络信息服务有限公司	100.00	30.00%
		15	辽宁爱之光防盲基金会	200.00	30.00%
		16	沈阳中科光子科技有限公司	800.00	15.00%
		17	北京爱德一视医疗设备有限公司	200.00	20.70%
		18	沈阳市银海医疗用品有限公司	1,000.00	49.95%
		19	道森（沈阳）医药科技咨询有限公司	500.00	30.00%
付丽芳	董事、副总经理	1	沈阳何氏眼产业集团有限公司	1,300.00	20.00%
		2	沈阳何氏生物工程有限公司	50.00	20.00%
		3	沈阳准健生物科技有限公司	50.00	20.00%
		4	沈阳医健科技咨询服务有限公司	3,000.00	20.00%
		5	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	1,184.28	4.18%
		6	沈阳共福科技咨询管理中心（有限合伙）	710.28	6.96%
		7	沈阳共兴科技咨询管理中心（有限合伙）	552.28	8.95%
		8	沈阳共荣科技咨询管理中心（有限合伙）	30.00	20.00%
		9	北京速准国际咨询有限公司	10.00	100.00%
		10	沈阳美第奇文化创意有限公司	100.00	20.00%
		11	辽宁美灵医疗美容企业管理有限公	650.00	18.00%

姓名	职务	序号	所投资企业名称	注册资本（万元）	持股比例
			司		
		12	辽宁爱之光防盲基金会	200.00	30.00%
		13	沈阳中科光子科技有限公司	800.00	10.00%
		14	北京爱德一视医疗设备有限公司	200.00	13.80%
		15	沈阳市银海医疗用品有限公司	1,000.00	13.30%
		16	道森（沈阳）医药科技咨询有限公司	500.00	20.00%
		17	沈阳何氏眼科产业发展有限公司	1,100.00	1.00%
邓明	董事、财务总监、董事会秘书	1	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	1,184.28	4.22%
		2	朝阳正兴联合会计师事务所（普通合伙）	10.00	10.00%
赵国华	董事、副总经理	1	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	1,184.28	4.22%
陈丹	董事	1	共青城中源信投资管理合伙企业（有限合伙）	5,000.00	7.50%
		2	北京信中利宏信管理咨询合伙企业（有限合伙）	100,000.00	7.50%
		3	北京信中利盈佳股权投资中心（有限合伙）	3,100.00	1.26%
		4	北京信中利盈佳投资管理咨询有限公司	1,000.00	0.93%
		5	初昕创业投资（深圳）中心（有限合伙	500.00	70.00%
赵立国	董事	1	沈阳新松机器人自动化股份有限公司	156,023.96	0.13%
肖治	董事	1	金石沣鸿（深圳）投资合伙企业（有限合伙）	667.1903	2.70%
王自栋	董事	1	上海昌兰投资管理有限公司	1,000.00	74.00%
		2	大连东软君合企业管理有限公司	10.00	51.00%
		3	大连东软通汇创业企业管理中心（有限合伙）	100.00	24.50%
		4	北京黄金视讯科技有限公司	1,418.00	7.26%
		5	天津金沃斯教育科技有限公司	2,346.84	4.67%
		6	大连增道管理咨询中心（有限合伙）	11,621.00	3.44%
		7	沈阳康睿道咨询有限公司	100.00	3.00%
李慧	独立董事	1	辽宁慧佳联合会计师事务所（普通合伙）	100.00	80.00%

姓名	职务	序号	所投资企业名称	注册资本（万元）	持股比例
		2	沈阳慧佳财务咨询服务有限公司	10.00	80.00%
徐玲	监事会主席、核心技术人员	1	沈阳倍优科技有限公司	10.00	5.00%
		2	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	1,184.28	2.87%
		3	沈阳瑞银建筑造型工程设计有限公司	100.00	40.00%
王天华	监事	1	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	1,184.28	4.22%
郑春晖	职工代表监事、核心技术人员	1	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	1,184.28	2.87%
卢山	副总经理、核心技术人员	1	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	1,184.28	4.22%
安良宝	核心技术人员	1	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	1,184.28	2.53%
邸新	核心技术人员	1	沈阳共福科技咨询管理中心（有限合伙）	710.28	3.38%
陈炜	董事陈丹的兄弟姐妹	1	上海宗英贸易有限公司	100.00	70.00%
		2	武汉宗利电子科技有限公司	60.00	66.67%
		3	上海洋阅新材料科技有限公司	100.00	51.00%
		4	盐城优博特新材料有限公司	1,000.00	35.00%
		5	萌宝信息技术（上海）有限公司	636.94	1.50%
		6	武汉丽康诗科技发展有限公司	100.00	55.00%
		7	武汉市七月七药业有限公司	100.00	5.00%
		8	北京觅罐科技有限公司	100.00	95.00%
李宗力	董事陈丹的兄弟姐妹的配偶	1	上海宗英贸易有限公司	100.00	30.00%
黄玥	独立董事黄浩明的子女	1	北京上善益道文化发展有限公司	500.00	10.00%
王希平	独立董事黄浩明的配偶的兄弟姐妹	1	海程邦达供应链管理股份有限公司	15,392.52	5.68%
		2	青岛泛海达商务企业（有限合伙）	10,693.90	21.11%
王厚柏	独立董事王厚双的	1	威海市顺祥商场经营管理有限公司	500.00	99.50%

姓名	职务	序号	所投资企业名称	注册资本（万元）	持股比例
	兄弟姐妹				
矫健	监事徐玲的配偶	1	辽宁鼎誉纳米材料科技有限公司	10,000.00	37.00%
		2	沈阳瑞银建筑造型工程设计有限公司	100.00	60.00%
卢天宇	副总经理、核心技术人员卢山的子女	1	广州卓义信息科技有限公司	50.00	20.00%

公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属的上述对外投资行为与公司均不存在利益冲突。

十四、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属持有发行人股份的情况

（一）董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接持有公司股份的情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接持有公司股份情况如下表：

姓名	职务	持股数量（万股）	持股比例
何伟	董事长、总经理、核心技术人员	2,332.88	25.62%
何向东	董事	1,399.73	15.37%
付丽芳	董事、副总经理	933.15	10.25%

（二）董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属间接持有公司股份的情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属间接持有公司股份情况如下表：

姓名	职务	持股主体	在持股主体持股比例	持股主体持有公司股份比例
何伟	董事长、总经理、核心技术人	沈阳医健科技咨询服务有限公司	50.00%	6.48%
		沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	15.08%	2.67%

姓名	职务	持股主体	在持股主体持股比例	持股主体持有公司股份比例
	员	沈阳共福科技咨询管理中心（有限合伙）	19.10%	1.65%
		沈阳共兴科技咨询管理中心（有限合伙）	27.46%	1.27%
何向东	董事	沈阳医健科技咨询服务有限公司	30.00%	6.48%
		沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	6.26%	2.67%
		沈阳共福科技咨询管理中心（有限合伙）	10.44%	1.65%
		沈阳共兴科技咨询管理中心（有限合伙）	13.43%	1.27%
付丽芳	董事、副总经理	沈阳医健科技咨询服务有限公司	20.00%	6.48%
		沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	4.18%	2.67%
		沈阳共福科技咨询管理中心（有限合伙）	6.96%	1.65%
		沈阳共兴科技咨询管理中心（有限合伙）	8.95%	1.27%
邓明	董事、财务总监、董事会秘书	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	4.22%	2.67%
赵国华	董事、副总经理	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	4.22%	2.67%
王自栋	董事	大连东软控股有限公司	注	6.62%
赵立国	董事	沈阳新松机器人自动化股份有限公司	0.13%	6.62%
徐玲	监事会主席、核心技术人员	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	2.87%	2.67%
王天华	监事	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	4.22%	2.67%
郑春晖	职工代表监事、核心技术人员	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	2.87%	2.67%
卢山	副总经理、核心技术人员	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	4.22%	2.67%
安良宝	核心技术人员	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	2.53%	2.67%
邸新	核心技术人员	沈阳共福科技咨询管理中心（有限合伙）	3.38%	1.65%

注：王自栋持有沈阳康睿道咨询有限公司 3.00%股份；沈阳康睿道咨询有限公司直接持有大连康睿道管理咨询中心（有限合伙）0.13%股份，沈阳康睿道咨询有限公司分别持有大连简睿管理咨询中心（有限合伙）、大连阜康工程技术咨询中心（有限合伙）、大连增道管理咨询中心（有限合伙）0.20%、0.20%、0.11%股份，大连简睿管理咨询中心（有限合伙）、大连阜康工程技术咨询中心（有限合伙）、大连增道管理咨询中心（有限合伙）分别持有大连康睿道管理咨询中心（有限合伙）31.05%、30.20%、38.62%股份；大连康睿道管理咨询中心（有限合伙）直接持有大连东软控股有限公司 29.65%股份；大连康睿道管理咨询中心（有限合伙）持有大连东软思维科技发展有限公司 99.00%股份；大连东软思维科技发展有限公司持有大连东软控股有限公司 10.82%股份。

除以上人员外，公司其他董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近

亲属不存在以任何方式直接或间接持有公司股份的情况。

（三）董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属所持股份的质押或冻结情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属持有发行人的股份不存在质押或冻结的情况。

十五、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员的薪酬、福利安排

报告期各期，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员薪酬总额及其占公司各期利润总额的比重如下：

期间	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
报酬总额（万元）	152.47	779.73	761.27	698.45
占当期公司利润总额的比重	2.98%	6.27%	8.49%	9.76%

公司董事、监事、高级管理人员薪酬的原则是：非独立董事不在公司领取董事薪酬或津贴；独立董事在公司领取独立董事津贴 6 万元（含税）/年；监事不在公司领取监事薪酬或津贴；董事、监事、高级管理人员在公司担任其他职务的，按照其所任职务领取薪酬。

在公司担任职务的董事、监事、高级管理人员薪酬主要由固定工资、绩效奖金及补助等组成。薪酬以外部市场情况为依据、与个人绩效、公司整体效益相结合，以岗位及个人对公司的相对价值决定薪酬水平，体现责任、权利和利益的对等性。

2017 至 2018 年度，董事、监事、高级管理人员薪酬由总经理按照公司薪酬制度结合董事、监事、高级管理人员所任职务审批同意；2020 年 4 月 30 日，公司第一届董事会薪酬与考核委员会第一次会议审议通过了《关于公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员薪酬制度执行情况的议案》。

2019 年，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员的薪酬情况如下：

序号	姓名	职务	履职时间	薪酬（万元）
1	何　伟	董事长、总经理、核心技术人员	全年	101.50

序号	姓名	职务	履职时间	薪酬（万元）
2	何向东	董事	全年	-
3	付丽芳	董事、副总经理	全年	65.00
4	邓　明	董事、财务总监、董事会秘书	全年	72.29
5	赵国华	董事、副总经理	全年	105.01
6	陈　丹	董事	全年	-
7	赵立国	董事	全年	-
8	肖　治	董事	2019 年 6 月-12 月	-
9	王自栋	董事	全年	-
10	徐　玲	监事会主席、核心技术人员	全年	67.27
11	王天华	监事	全年	41.03
12	郑春晖	职工代表监事、核心技术人员	全年	79.79
13	卢　山	副总经理、核心技术人员	全年	94.00
14	安良宝	其他核心人员、核心技术人员	全年	99.65
15	邸　新	其他核心人员、核心技术人员	全年	54.20
16	赵　毅	董事（已辞任）	2019 年 1 月-6 月	-

十六、发行人正在执行的股权激励及其他制度安排和执行情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在正在执行的对董事、监事、高级管理人员、其他核心人员、员工实行的股权激励或其他制度安排。

十七、发行人员工情况

（一）员工人数及变化情况

报告期各期末，公司员工总人数分别为 1,773 人、2,115 人、2,506 人和 2,489 人。

（二）员工构成

截至报告期末，公司员工的结构情况如下：

1、员工专业结构

员工专业结构	人数（人）	占总人数比例
管理人员	455	18.28%

员工专业结构	人数（人）	占总人数比例
医疗技术与服务人员	1,431	57.49%
营销运营人员	603	24.23%
合计	**2,489**	**100.00%**

2、员工受教育程度

年龄	人数（人）	占总人数比例
博士	6	0.24%
硕士	88	3.54%
本科	977	39.25%
大专及以下	1,418	56.97%
合计	**2,489**	**100.00%**

（三）社会保险和住房公积金缴纳情况

报告期内，公司实行劳动合同制，员工的聘用和解聘依据《劳动法》、《劳动合同法》等规定办理。公司已根据国家和地方的相关规定为员工缴纳了养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金。报告期各期末，公司为员工缴纳社保和住房公积金人数情况具体如下：

项目		养老保险	医疗保险	失业保险	工伤保险	生育保险	住房公积金
2020.6.30							
期末在职员工人数		2,489					
期末员工缴纳人数		2,256	2,250	2,256	2,256	2,256	2,215
期末在职员工未缴纳原因	退休返聘无需缴纳	192	191	192	192	191	191
	在其他单位缴纳	25	32	25	25	26	24
	入职时间不在社保/公积金窗口受理时间	16	16	16	16	16	14
	外籍人员无需缴纳	-	-	-	-	-	1
	自愿不参保	-	-	-	-	-	4
	试用期员工	-	-	-	-	-	40
2019.12.31							
期末在职员工人数		2,506					
期末员工缴纳人数		2,250	2,246	2,250	2,250	2,250	2,195
期末在职	退休返聘无需缴纳	198	198	198	198	198	198

项目		养老保险	医疗保险	失业保险	工伤保险	生育保险	住房公积金
员工未缴纳原因	在其他单位缴纳	24	28	24	24	24	22
	入职时间不在社保/公积金窗口受理时间	27	27	27	27	27	34
	外籍人员无需缴纳	-	-	-	-	-	2
	自愿不参保	7	7	7	7	7	7
	试用期员工	-	-	-	-	-	48
2018.12.31							
期末在职员工人数		2,115					
期末员工缴纳人数		1,889	1,888	1,889	1,889	1,892	1,836
期末在职员工未缴纳原因	退休返聘无需缴纳	175	174	175	175	174	175
	在其他单位缴纳	18	20	18	18	16	16
	入职时间不在社保/公积金窗口受理时间	28	28	28	28	28	28
	外籍人员无需缴纳	-	-	-	-	-	2
	自愿不参保	5	5	5	5	5	5
	试用期员工	-	-	-	-	-	53
2017.12.31							
期末在职员工人数		1,773					
期末员工缴纳人数		1,597	1,593	1,597	1,597	1,597	1,558
期末在职员工未缴纳原因	退休返聘无需缴纳	139	139	139	139	139	139
	在其他单位缴纳	17	21	17	17	17	17
	入职时间不在社保/公积金窗口受理时间	16	16	16	16	16	17
	自愿不参保	4	4	4	4	4	5
	试用期员工	-	-	-	-	-	37

注：（1）在其他单位缴纳系部分职工因个人原因选择不在公司缴纳。（2）2017 年 6 月，沈阳市人力资源和社会保障局、沈阳市财政局、沈阳市卫生和计划生育委员会、沈阳市地方税务局发布《关于生育保险和职工基本医疗保险合并实施试点有关问题的通知》，将生育保险基金并入职工基本医疗保险基金统一征缴。

报告期内，公司存在未为部分员工缴纳社保或公积金的情形，主要原因为：①新入职员工在入职当月无法办理社保和住房公积金缴纳手续；②退休返聘的员工不再缴纳社保和住房公积金；③在其他单位缴纳了社保和住房公积金的，公司无法为其重复缴纳；④部分员工出于自身意愿自愿放弃缴纳社保或住房公积金，公司不为其缴纳。

截至本招股说明书签署日，公司及主要子公司均已取得各主管人力资源和社会保障局、住房公积金管理中心等机构出具的证明，确认公司及主要子公司报告期内不存在因违反国家或地方有关社会保险及住房公积金管理的法律、法规而被处罚的情形。报告期内，公司社会保险和住房公积金缴纳情况正常，不存在因违反社会保险、住房公积金缴纳方面的法律法规而受到行政处罚的情况。

此外，公司实际控制人何伟、何向东及付丽芳已就公司缴纳社会保险及住房公积金事项出具如下承诺：若公司及其控股子公司因 2017 年 1 月 1 日至上市前的期间内未足额缴纳社会保险或住房公积金缴纳而导致发行人及其控股子公司承担任何损失（包括但不限于遭受的行政处罚的罚款、社会保险或住房公积金的补缴义务）的，该等损失由实际控制人承担或向发行人及其控股子公司足额补偿。

公司应缴未缴社会保险和住房公积金的员工人数较少，如被要求补缴，则由公司实际控制人全额承担该部分补缴、被处罚或被追索的支出及费用，因此对公司的持续经营不会造成重大不利影响。

（四）人员聘任及管理模式

1、公司各级医疗服务机构及子公司的人员聘任及管理模式

公司人员聘任及管理采用集团统一管控、下属用人单位具体管理的模式。

（1）公司各级医疗服务机构及子公司的人员聘任模式

公司每年年末制定下一年度人力成本预算，根据人力成本预算确定各级眼健康服务机构人员招聘需求。

公司通过招聘网站、招聘会、报纸广告、校园招聘等方式外部招聘。对于计划内招聘基层员工，需经用人单位直属上级、部门负责人、公司人力资源部逐层审批；计划外招聘的基层员工还需经用人单位主管院长审批；对于高层员工，经用人单位的部门负责人、人力资源部、用人单位主管院长审批并经分管副总经理签批。

同时公司设置了内部竞聘渠道。针对需配置人员的部分岗位，经眼保健服务机构院务会决议通过后可进行内部竞聘，并严格按照《岗位说明书》确定的任职

要求进行考核录用，未被录用的内部员工继续留任原岗位工作。

（2）公司各级医疗服务机构及子公司的人员管理模式

①员工晋升、考核

用人单位部门负责人填写《岗位调动审批表》，经公司人力资源部、用人单位分管领导审批，人力资源部下发人事任命及岗位说明书，员工完成《调动/离职交接表/审核单》后办理调动手续。

公司人力资源部负责考核方案制定和组织实施，各职能部门、科室提供绩效关键指标数据，如财务、医疗、行政管理等指标，按月、半年度、年度执行绩效考核。

②人员借调

由借调单位填写《人员借调申请表》，经借调单位内部审批，人力资源部下发通知，员工持《人员借调申请表》至人力资源部办理调动手续，借调期结束至人力资源部办理调出手续。借调人员在借调期间由借调单位管理。

③离职及辞退

由员工持离职报告向用人部门、人力资源部提出离职申请，用人部门或人力资源部进行离职访谈，中层及以上员工离职需经用人单位财务部门、公司财务部门离职审计，审计结束后员工至人力资源部办理离职手续。

2、公司劳务外包情况

公司与各医疗机构存在向专业服务机构购买保洁、保安服务的劳务外包情形，该等人员主要承担保洁、保安等辅助性岗位工作，不存在各医院主要管理岗位、医护人员主要由劳务外包人员承担的情形。

第六节 业务与技术

一、发行人主营业务、主要服务的基本情况

（一）发行人主营业务概况

公司由留学归国眼科医学博士、全国防盲技术指导组**副组长**、国际眼科理事会（ICO）理事何伟及其团队创办，是一家集医教研于一体，采用三级眼健康医疗服务模式，致力于全生命周期眼健康管理的集团型连锁医疗机构。

公司主营业务为面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务。公司以“人人享有何氏眼保健”为使命，秉承“技术·仁德”发展理念，深耕眼科专科诊疗服务和视光服务二十余年，拥有丰富的临床诊疗经验和领先的技术优势。公司坚持预防为主、防治结合，依托先进医疗技术、人才、设备，为各类眼病患者提供眼科全科诊疗服务，诊疗服务项目包括白内障、青光眼、玻璃体视网膜病变等常见致盲性眼病，也包括干眼、中医等特色诊疗服务；同时，针对屈光不正开展光学矫正、屈光不正手术及视功能训练等眼科专科诊疗服务和视光服务。

何伟及其团队自 1995 年创业初期就引进白内障超声乳化技术、玻璃体切割技术、眼底激光技术，同时开始打造何氏特色的三级眼健康医疗服务模式。鉴于医疗技术队伍、医疗服务能力与水平、医疗质量状况、科研与教学等综合能力，沈阳何氏眼科医院被评为“国家临床重点专科”[2]，同时也是国家卫健委“防盲治盲培训基地”、国际眼科理事会眼科专科医师培训基地、国家药物临床试验机构。复旦大学医院管理研究所发布的《中国医院专科声誉和综合排行榜》显示，沈阳何氏是2016年至2018年连续三年东北地区眼科声誉排行榜唯一上榜的民营眼科医院。

公司建立了完善的三级眼健康医疗服务模式，基于互联网技术，整合线上、线下资源，使线下服务不断向诊前、诊中、诊后延伸，构建了以个人眼健康为中

[2] 《关于“十二五”国家临床重点专科建设项目总结评估有关情况的通报》（国卫办医函〔2018〕292 号）：“十二五”期间，国家卫健委会同财政部开展了以提升疾病诊断能力为核心的国家临床重点专科建设项目，沈阳何氏眼科医院与北京同仁医院、北京协和医院等知名医院眼科被国家卫健委评为“国家临床重点专科”。

心的医疗服务模式，有效支撑公司业务持续、快速发展。

沈阳何氏眼科医院作为国家卫健委防盲治盲培训基地、辽宁省基层医生眼保健培训中心，从事基层医生、护士、视光师、眼公共卫生及防盲管理者培训工作，为公司在防盲领域积累了良好的品牌声誉。

沈阳何氏眼科医院作为国家药物临床试验机构，主持或参与了众多眼科新药、设备、耗材等的临床试验研究，能及时掌握最新的眼科诊疗技术及眼科行业未来发展趋势。沈阳何氏眼科医院还参与了国家科技部科技惠民计划专项“沈阳市糖尿病眼病防治惠民体系建设综合示范（国家）项目”建设、国家卫健委组织的“常见功能性眼病的诊疗、防控和康复技术体系研究”公益性行业科研专项项目。

公司主营业务突出，报告期主营业务没有发生变化。

（二）主要服务的基本情况

眼病常见治疗方法包括手术治疗、药物治疗、物理治疗以及视功能康复等。随着眼科诊疗技术、治疗器械、设备及耗材的技术进步以及人民生活水平的提高，眼科诊疗服务需求由原来的“看得见”向“看得清晰、看得舒适、看得持久”转变。

公司诊疗项目以择期显微外科手术治疗为主，如白内障、屈光不正手术矫正等。基于公司创始人专业的眼科医学留学背景和丰富的临床实践经验，公司重视医疗技术先进性，通过配置专业医疗团队、国际一流的眼科诊疗设备，采用国际领先的医疗技术，为眼病患者提供专业化的眼科诊疗服务和视光服务。

1、白内障诊疗服务项目

白内障是全球第一致盲眼病，发病率与年龄高度相关，多见于 50 岁以上人群。

何伟及其团队创业初期就开展白内障超声乳化手术，并且可全面开展疑难性白内障手术，包括外伤性白内障手术、视网膜脱离联合白内障手术、晶状体悬吊术、角膜移植联合白内障手术、先天性白内障手术等。公司白内障手术量在东北

地区位列前茅。

近年来，白内障治疗发展趋势从复明性手术向屈光性手术转变，公司顺势引入飞秒激光辅助白内障超声乳化技术以及多焦、连续视程等功能型人工晶体植入术，手术更精准、术后恢复更快，提升了患者术后生活质量。

2、屈光不正诊疗服务项目

屈光不正包括近视、远视和散光等。近年来，我国近视发生率呈上升趋势，近视已成为影响我国国民尤其是青少年眼健康的重大公共卫生问题。

公司可为屈光不正患者提供手术矫正和光学矫正两种矫正方法。

（1）屈光不正手术矫正

公司的屈光不正手术诊疗服务是基于患者的个性化评估和需求，通过手术的方式为患者提供全面的诊疗服务。随着医疗技术不断更新迭代、手术标准化程度不断提升，屈光不正的手术变得更加安全、有效，手术矫正是屈光不正矫正的重要诊疗方案之一。

公司先后引进了德国蔡司 Visu MAX 3.0 全飞秒激光系统、德国阿玛仕 1050Rs 千频准分子激光系统、MEL90 准分子激光系统、美国 Intralase 飞秒激光系统以及美国 KXL 角膜交联系统等国际领先的近视手术治疗设备。公司先进的诊疗设备、严格的术前评估标准和标准临床路径，以及术前 Avellino 角膜营养不良的基因检测等确保了屈光手术的安全和有效，同时公司可根据患者不同适应症提供个性化治疗方案，满足患者从基础到高端的多层次、个性化需求。

（2）屈光不正光学矫正

屈光不正光学矫正即视光服务，是矫正屈光不正的重要手段，包括框架眼镜、角膜接触镜的验配等。

公司倡导医学验配，由眼科医生和验光师进行专业检查和评估眼部健康情况、屈光状况、眼位、视功能、眼生物学测量参数等，确定个性化光学矫正方案，确保患者佩戴后具有清晰的视力、舒适的视觉和持久稳定的效果。

公司制定了标准化的验光、加工、检验流程，先后引进了新一代德国蔡司屈

光分析仪、验配数字化定位系统、法国依视路全自动磨边机等精密验光、加工设备。公司为 ISO9001 国际质量管理体系认证单位，严格执行 ISO9001 国际质量管理体系认证标准实施验光、采购、加工、质检流程，确保为患者提供精准的验配服务和安全舒适的产品。

3、玻璃体视网膜诊疗服务项目

玻璃体视网膜疾病是严重的致盲性眼病，主要包括高度近视性视网膜脉络膜病变、糖尿病性视网膜病变、年龄相关性黄斑变性等。

何伟及其团队创业初期就开展视网膜激光光凝术（即眼底激光技术）、玻璃体切割技术，用于玻璃体视网膜病变的治疗。此后公司先后导入微脉冲激光治疗技术、抗 VEGF 玻璃体腔注射技术以及微创玻切等手术技术，实现手术创伤更小、术后恢复更快、术后视觉质量更优，为玻璃体视网膜疾病患者提供了更多的治疗方案。

4、青光眼诊疗服务项目

青光眼是三大致盲眼病之一，大部分青光眼发生发展隐匿，被称为“视力的盗贼”，早期诊断、早期治疗是防止失明的最有效手段。

公司通过初级眼健康服务，开展青光眼早期筛查，为更多的青光眼患者争取最佳治疗时机。

公司在传统青光眼滤过手术和青白联合手术的基础上，先后开展了选择性小梁成型术（SLT）、引流物植入术、白内障摘除联合房角分离术、光纤导管引导下的小管切开术等，提高了开角型青光眼、闭角型青光眼及新生血管性青光眼等疑难病例的手术成功率。

5、其他诊疗服务项目

公司其他诊疗服务主要包括干眼特色诊疗服务、中医特色诊疗服务以及一般眼病的门诊非手术诊疗服务等。

（1）干眼特色诊疗服务项目

干眼为多因素引起的慢性眼表疾病，是由泪液的质、量及动力学异常导致的

泪膜不稳定或眼表微环境失衡，可伴有眼表炎性反应、组织损伤及神经异常，造成眼部多种不适症状和（或）视功能障碍，主要症状为眼睛干涩、视物模糊、眼红、眼痒等，严重的可能导致角膜上皮缺损、感染等。近年来，干眼患者呈年轻化和增长趋势。

公司对于干眼的诊疗服务定位于“精准诊断、个性化治疗”。公司引进国际先进的强脉冲光、共聚焦角膜生物显微镜、眼表综合分析仪等先进设备，采用无痛、无创进行病因诊断和治疗，提升了精准诊疗能力和患者的体验感，建立从院内治疗到家庭护理的双向慢病管理体系，形成了公司治疗干眼的创新特色。

（2）中医特色诊疗服务项目

沈阳何氏眼科医院在建院初期就设立了中医眼科，充分发挥中医药防病治病的独特优势和作用；公司坚持中西医并重，中医药和西医药相互补充，针对糖尿病视网膜疾病、干眼、葡萄膜炎等开展特色治疗，收到良好的医疗效果；同时，公司研发出安雪颗粒、润明颗粒两种院内制剂，并获得了两项发明专利。

（三）发行人主营业务收入的构成情况

单位：万元

项目			2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
			金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
诊疗服务	手术治疗	白内障诊疗服务	5,670.27	16.79%	15,129.58	20.39%	14,114.02	23.13%	12,236.99	25.88%
		屈光不正手术矫正服务	7,444.08	22.05%	15,465.02	20.84%	12,397.31	20.32%	8,936.58	18.90%
		玻璃体视网膜诊疗服务	2,773.39	8.21%	5,326.76	7.18%	5,020.88	8.23%	3,646.79	7.71%
		其他眼病诊疗服务	1,765.33	5.23%	4,115.17	5.55%	3,714.85	6.09%	2,949.36	6.24%
		手术治疗小计	**17,653.07**	**52.28%**	**40,036.54**	**53.96%**	**35,247.06**	**57.76%**	**27,769.73**	**58.74%**
	非手术治疗		5,217.40	15.45%	11,852.37	15.97%	9,525.66	15.61%	7,539.88	15.95%
	诊疗服务小计		**22,870.47**	**67.73%**	**51,888.91**	**69.93%**	**44,772.72**	**73.37%**	**35,309.60**	**74.69%**
视光服务			**10,894.25**	**32.27%**	**22,308.05**	**30.07%**	**16,249.90**	**26.63%**	**11,965.31**	**25.31%**
主营业务收入合计			**33,764.73**	**100.00%**	**74,196.96**	**100.00%**	**61,022.63**	**100.00%**	**47,274.91**	**100.00%**

注：（1）其他眼病诊疗服务指青光眼手术诊疗服务、青白联合手术诊疗服务等其他通过手术方式治疗的服务项目；（2）屈光不正诊疗服务项目包括屈光不正手术矫正和屈光不

正光学矫正，分别对应“屈光不正手术矫正服务”和“视光服务”。下同。

（四）主要经营模式

1、采购模式

公司主要采购药品、医疗器械以及镜架、镜片等视光材料。为保证公司的议价能力和规模效应，公司采用集团统一组织招标、竞争性谈判和询价等方式来确定产品供应商目录。公司下属的各分子公司根据采购需要分别与公司确定的合格供应商签署采购合同。

公司对供应商的选择主要考虑其产品品牌、临床有效性和安全性，以及供应商资质、信誉度、配送及供应能力、售后服务、价格等因素。为保证公司能及时、稳定获取高质量的产品和售后服务，公司建立了供应商准入制度、合格供应商目录，并定期对供应商进行评估和审核，确保供应商资质和产品持续符合公司要求。

（1）药品采购

公司采购的药品主要包括各种滴眼液、口服药、注射液等药品。公司设置了药事管理和药物治疗学委员会，根据药品的特性和临床需求制定了《何氏集团用药目录》，建立药品遴选制度，调整药品目录。公司采购物流部根据《何氏集团用药目录》、公司供应商选择标准，确定《药品供应商名册》并下发各分子公司，各分子公司根据临床需要在药品目录中选用药品。每年年初，各分子公司与供应商签订采购框架协议；每月根据需求情况，各分子公司制定月度采购计划，并联系供应商下单采购。

（2）医疗器械采购

公司采购的医疗器械主要为医疗设备、医用耗材。公司设置了器械管理委员会，器械管理委员会基于公司各级医院的定位和规模，确定各主体医疗设备配置并制定《设备采购目录》；根据公司开展的诊疗服务项目，确定合适的医用耗材并制定《晶体采购目录》、《医用耗材采购目录》等。公司采购物流部根据相关采购目录、公司供应商选择标准，确定合格供应商目录并下发各分子公司。通常每年年初，各分子公司与供应商签订采购框架协议；每月根据各分子公司库存及预计使用情况按需采购。

（3）视光材料采购

公司视光材料主要为镜架、镜片、角膜接触镜、太阳镜等。大视光事业部物流中心负责对分子公司视光材料的采购统一进行指导。对于新品采购，视光门店店长根据客户需要随时向物流中心提出需求；对于在售商品的采购需求，按公司采购制度，每月补货采购。物流中心通过展会等形式寻找优质合作伙伴，补充产品目录，并将供应商、产品相关信息维护至 NC 系统。物流中心每年更新《商品合格供方名录》并下发各分子公司，各分子公司遵照执行。

（4）集中采购平台

随着经营规模不断的扩大，为充分发挥公司的议价能力和规模效应，2015 年 12 月公司成立爱目商贸。爱目商贸为公司内部集中采购平台，主要为人工晶体等医用耗材的集中采购。**爱目商贸设立目的是为了提高公司采购议价能力，优化供应链管理，降低采购成本。报告期内，爱目商贸按照统一的销售价格向公司所属子公司销售医用耗材等，销售价格公允，不存在将子公司利润转移至爱目商贸的情形。**

2、销售和服务模式

（1）服务模式

①三级眼健康医疗服务模式概况

公司通过二十余年实践，探索出一条可持续、可复制的三级眼健康医疗服务模式。三级眼健康医疗服务模式由初级眼保健服务、二级眼保健服务、三级眼保健服务组成，以双向转诊、上下联动、便捷患者为主要特征。

初级眼保健服务功能定位为预防与康复。公司通过建立视光门店、诊所等，为公众普及眼健康常识，提供眼健康监测、基础眼病诊断及治疗、屈光不正光学矫正等基础眼科医疗服务。对于需要进一步治疗的患者转诊至二级眼保健服务机构，同时对经上级眼保健服务机构治疗后转回的患者开展眼健康跟踪管理和视功能康复训练。公司初级眼保健服务机构包括眼视光验配店、诊所及无手术室的门诊，不开展手术。根据经营需要，眼视光验配店通常需取得医疗器械经营许可证/备案凭证或/及食品经营许可证，对于诊所及无手术室的门诊还需取得医疗机构

执业许可证。该类门店经营面积相对较小，仅需配备与初级眼保健服务相适应的人员及设备，投资成本相对较低，是发行人医疗服务网络的重要组成部分。

二级眼保健服务功能定位为常见眼病诊疗。二级眼保健服务机构可为直接来院及初级眼保健机构无法诊治而转诊上来的患者提供进一步的诊疗服务，对于更复杂及疑难眼病患者则转诊至三级眼保健服务机构治疗。二级眼保健服务机构提供初级和二级眼保健服务，同时承担对初级眼保健服务机构的技术指导和人才培养职能。公司二级眼保健服务机构包括地市级、县市级医院及能开展手术治疗服务的门诊，有手术室，可开展常见眼病手术诊疗服务。根据经营需要，二级眼保健服务机构需取得医疗机构执业许可证、医疗器械经营许可证/备案凭证或/及食品经营许可证。该类门店根据医疗机构设置要求配备一定的床位，经营面积较初级眼保健服务机构大，配置了经验丰富的医护人员及较多的诊疗设备，投资成本相对较高。

三级眼保健服务功能定位为区域疑难眼病诊疗。三级眼保健服务机构承担区域疑难眼病的会诊及手术治疗，为初级、二级眼保健服务机构提供人力资源培训和技术支持，同时开展初级、二级眼保健服务。三级眼保健服务机构为区域中心医院，报告期内，发行人将沈阳何氏、大连何氏、葫芦岛何氏分别定位为辽中、辽南、辽西区域中心医院。根据经营需要，三级眼保健服务机构需取得医疗机构执业许可证、医疗器械经营许可证/备案凭证或/及食品经营许可证。该类门店技术实力最强，能够提供疑难眼病的会诊及手术治疗服务，在当地品牌知名度较高，门店经营面积大、床位数较多，接诊服务能力强，具有投资成本高、经营规模大、运营成熟、区域优势明显的特点。

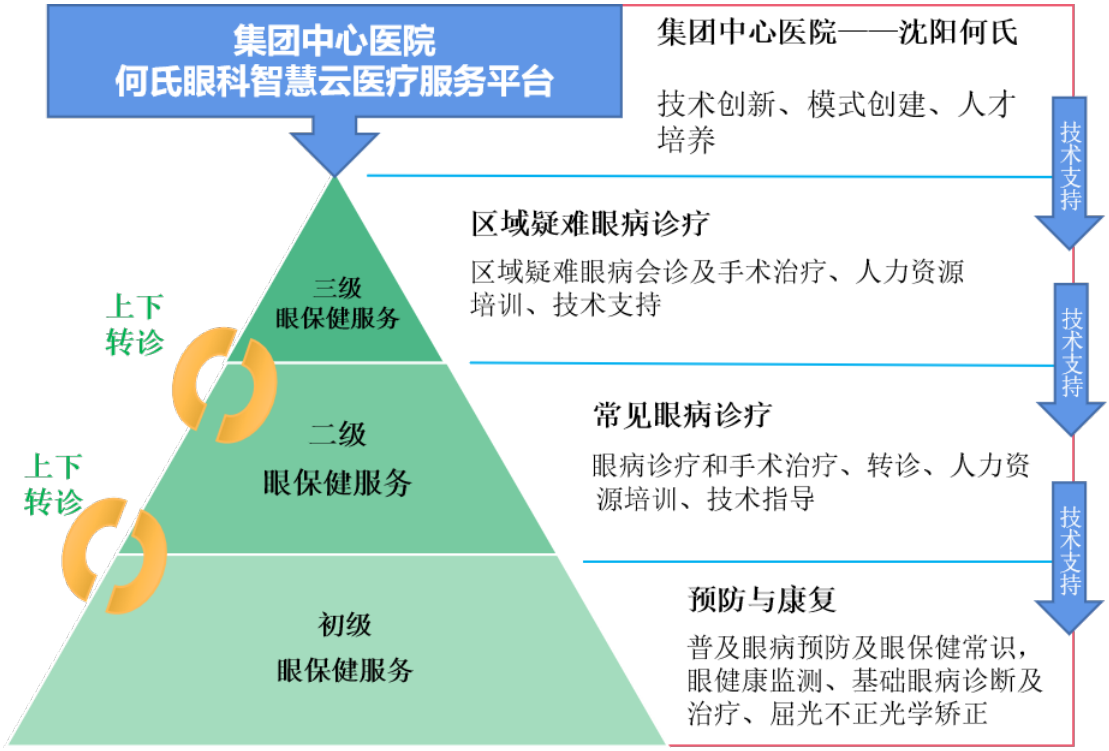
沈阳何氏在承担三级眼保健服务机构职能的同时，还作为集团中心医院，开展眼科临床研究，发挥技术创新、模式创建、人才培养的职能，建立了“何氏眼科智慧云医疗平台”，已取得了互联网医院经营资质，为集团发展提供了长足的发展动力。

发行人各级眼保健服务机构在功能定位、服务内容、运营及投资规模、技术实力等方面存在一定差异，各级眼保健服务机构通过互相转诊以及上级机构对下级机构的技术指导和人才培养等有机的联系在一起，发行人各层级眼保健服务机

构相互赋能、互相促进。

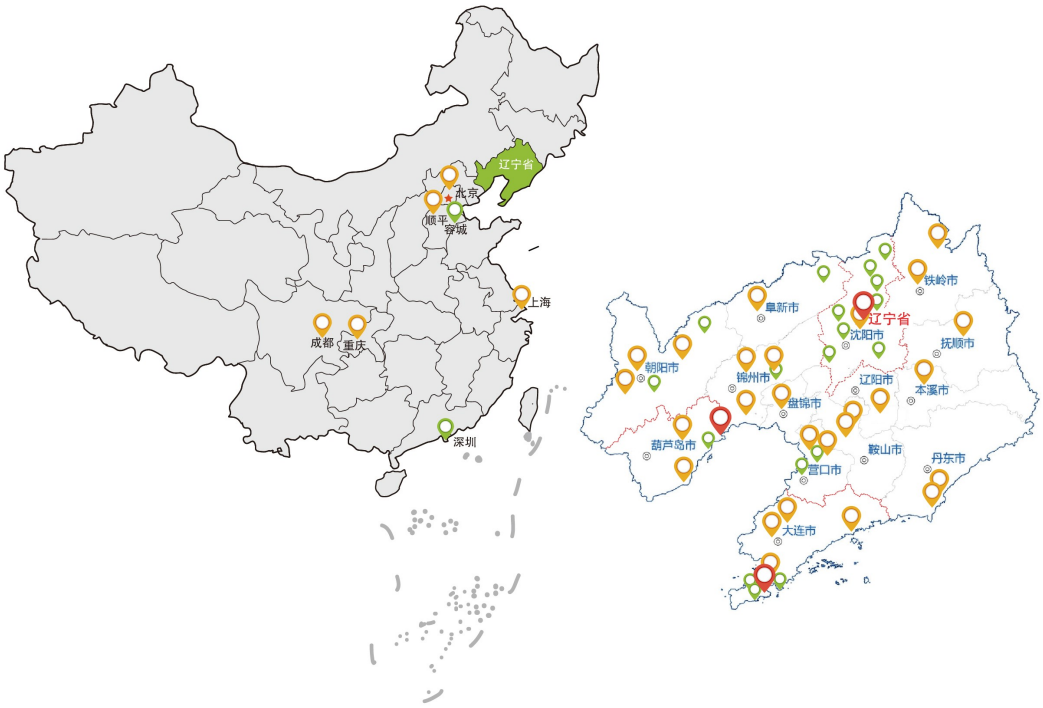
三级眼健康医疗服务模式有利于公司合理配置医护人员、诊疗设备等资源，发挥公司在医疗技术和经验、医师培训体系以及品牌、区域复制等方面的竞争优势，有利于眼病的预防、早期诊断、早期治疗，保证公司业务持续、健康发展。

三级眼健康医疗服务模式



②各级眼保健服务机构数量、区域分布及分子公司对应关系

报告期内，公司不断完善医疗服务网络，扩大服务半径和业务规模，接诊服务能力大幅提升。截至报告期末，公司拥有 3 家三级眼保健服务机构，31 家二级眼保健服务机构，57 家初级眼保健服务机构。公司下属各级眼保健服务机构分布如下：



三级眼保健

· 沈阳何氏　· 大连何氏　· 葫芦岛何氏

二级眼保健

· 铁西何氏　· 绥中分院　· 铁岭何氏　· 抚顺何氏　· 凌源何氏　· 丹东何氏
· 金州何氏　· 建昌分院　· 昌图何氏　· 成都何氏　· 朝阳何氏　· 东港何氏
· 庄河何氏　· 锦州何氏　· 营口何氏　· 本溪何氏　· 建平分院　· 顺平何氏
· 普兰店何氏　· 义县分院　· 大石桥分院　· 鞍山何氏　· 阜新何氏　· 上海门诊
· 瓦房店何氏　· 北镇分院　· 盘锦何氏　· 海城分院　· 辽阳何氏　· 北京何氏
· 重庆何氏

初级眼保健

· 沈河门诊　· 沈北诊所　· 长白北路诊所　· 兴城门诊　· 容城视光　· 滑翔眼视光　· 泉园眼视光
· 法库诊所　· 北海诊所　· 华府诊所　· 连山门诊　· 深圳何氏　· 肇工眼视光　· 汇泉东路眼视光
· 康平门诊　· 苏家屯诊所　· 锦绣诊所　· 凌海门诊　· 何氏视光　· 长白眼视光　· 北海街眼视光
· 浑南门诊　· 辽中诊所　· 华南广场诊所　· 鲅鱼圈诊所　· 黑龙江街眼视光　· 冬湖眼视光　· 建设东路眼视光
· 铁西诊所　· 新民诊所　· 辛寨子诊所　· 盖州诊所　· 鲲鹏眼视光　· 茨榆坨眼视光　· 沈北新区眼视光
· 南京北街诊所　· 建设东路诊所　· 开发区诊所　· 喀左门诊　· 塔湾眼视光　· 沈新眼视光　· 新民迎宾街眼视光
· 和平诊所　· 沈河雅颂诊所　· 老甘井子诊所　· 北票门诊　· 东逸眼视光　· 大西眼视光　· 辽中眼视光
· 黄河南大街诊所　· 于洪诊所　· 旅顺诊所　· 彰武门诊　· 五中眼视光　· 沙岭眼视光　· 和平南大街眼视光
· 苏家屯眼视光

截至报告期末，公司各级眼保健服务机构数量、区域分布、人员构成情况具体如下：

项目	数量（家）	区域分布		医师	护士	其他
		辽宁省内	辽宁省外			
三级眼保健服务机构	3	3	-	130	190	635
二级眼保健服务机构	31	26	5	162	258	802

项目	数量（家）	区域分布		医师	护士	其他
		辽宁省内	辽宁省外			
初级眼保健服务机构	57	55	2	34	27	260
小计	**91**	**84**	**7**	**326**	**475**	**1,697**

注：（1）各级眼保健服务机构数量以对应的工商登记、注销时间为口径统计，下同；（2）上述医师含多点执业医师。

截至报告期末，公司下属子公司 35 家，其中雄安管理公司、深圳管理公司、爱目商贸、卡尔丹尼商贸、何氏药房等 5 家子公司不属于直接从事眼健康服务的眼保健服务机构；其余 30 家子公司及其所属分公司与各级眼保健服务机构对应关系如下：

序号	子公司	子公司下设分公司数量（家）	对应眼保健服务机构（家）			小计
			初级眼保健服务机构数量	二级眼保健服务机构数量	三级眼保健服务机构数量	
1	沈阳何氏	17	17	-	1	18
2	铁西何氏	-	-	1	-	1
3	大连何氏	7	7	-	1	8
4	金州何氏	-	-	1	-	1
5	庄河何氏	-	-	1	-	1
6	普兰店何氏	-	-	1	-	1
7	瓦房店何氏	-	-	1	-	1
8	葫芦岛何氏	4	2	2	1	5
9	锦州何氏	3	1	3	-	4
10	铁岭何氏	-	-	1	-	1
11	昌图何氏	-	-	1	-	1
12	营口何氏	3	2	2	-	4
13	盘锦何氏	-	-	1	-	1
14	抚顺何氏	-	-	1	-	1
15	成都何氏	-	-	1	-	1
16	本溪何氏	-	-	1	-	1
17	鞍山何氏	1	-	2	-	2
18	凌源何氏	-	-	1	-	1
19	朝阳何氏	3	2	2	-	4
20	阜新何氏	1	1	1	-	2

序号	子公司	子公司下设分公司数量（家）	对应眼保健服务机构（家）			小计
			初级眼保健服务机构数量	二级眼保健服务机构数量	三级眼保健服务机构数量	
21	辽阳何氏	-	-	1	-	1
22	丹东何氏	-	-	1	-	1
23	东港何氏	-	-	1	-	1
24	顺平何氏	-	-	1	-	1
25	容城视光	-	1	-	-	1
26	上海门诊	-	-	1	-	1
27	深圳何氏	-	1	-	-	1
28	何氏视光	22	23	-	-	23
29	北京何氏	-	-	1		1
30	重庆何氏	-	-	1		1
合计		**61**	**57**	**31**	**3**	**91**

③各层级眼保健服务机构所属门店经营特点和战略价值，报告期门店变动及经营情况

A、公司门店经营特点和战略价值

公司所处的医疗服务行业各门店经营具有前期投入大、就诊/验配服务人次较少，需要经历较长时间市场培育，当就诊/验配服务人次达到盈亏平衡点后，门店才逐步进入盈利期的特点。各门店市场培育时间受门店所在城市经济发展水平、人口基数、医疗技术水平、医疗服务质量、患者满意度、同业竞争程度以及经营模式等多种因素影响。

基于医疗服务行业上述经营特点以及公司未来长远发展规划，报告期公司合理、有序控制投资节奏，确保各门店医疗质量等方面得到有效管控，同时避免因盲目扩张而导致大面积、大额经营亏损，实现公司经营良性循环、健康发展。

围绕三级眼健康医疗服务模式，公司将公司门店分为三个层级，并赋予不同的功能定位。三级眼保健服务机构定位于区域疑难眼病诊疗，亦是公司相对成熟的门店、是公司收入、利润的主要来源；二级眼保健服务机构定位于常见眼病诊疗，报告期基本处于亏损或微利状态，目前处于爬坡期，成长速度较快，是公司

未来的收入、利润重要来源；初级眼保健服务机构定位于眼病的预防与康复，核心业务是视光服务，随着经营规模的扩大，盈利能力逐年提升。

公司各层级眼保健服务机构所属门店价值短期来看体现在营业收入、利润等财务指标，长期来看是公司持续、快速、健康发展的基础，门店早期布局对公司未来发展具有重要的战略意义。

公司三级眼健康医疗服务模式以双向转诊、上下联动、便捷患者为主要特征，是一个完整的眼健康服务体系。报告期公司各层级眼保健服务机构相互赋能、互相依赖，通过合理布局门店，实现 1+1>2 的经营效果。鉴于上述布局规划，公司对门店的设立及价值的判定不仅体现在收入、利润等短期财务指标，还体现在门店营销过程中患者服务体验、就诊满意度、品牌传播、市场占用率、上下级转诊协同效应，以及其他三级眼健康医疗服务体系下有形和无形的效益产出。

综上所述，营业收入和利润等短期财务指标是门店经营考量的重要指标，品牌传播、转诊服务等协同效应以及未来的成长性也是门店管理的重要组成部分。

B、各层级保健服务机构门店数量变动

报告期各期，公司各层级保健服务机构门店数量变动情况如下：

单位：家

医疗服务机构类型	期初数量	开店数量	关店数量	期末数量
2020 年 1-6 月				
初级眼保健服务机构	56	3	2	57
二级眼保健服务机构	30	3	2	31
三级眼保健服务机构	3	-	-	3
合计	**89**	**6**	**4**	**91**
2019 年度				
初级眼保健服务机构	51	8	3	56
二级眼保健服务机构	24	6	-	30
三级眼保健服务机构	3	-	-	3
合计	**78**	**14**	**3**	**89**
2018 年度				
初级眼保健服务机构	46	10	5	51

医疗服务机构类型	期初数量	开店数量	关店数量	期末数量
二级眼保健服务机构	16	9	1	24
三级眼保健服务机构	3	-	-	3
合计	**65**	**19**	**6**	**78**
2017 年度				
初级眼保健服务机构	46	4	4	46
二级眼保健服务机构	13	3	-	16
三级眼保健服务机构	3	-	-	3
合计	**62**	**7**	**4**	**65**

报告期内，公司围绕三级眼健康医疗服务模式，通过新设门店等形式不断完善公司医疗服务网络，扩大服务半径，医疗服务机构门店数量逐年增加。同时，少量门店因服务升级、经营不及预期或租赁到期更换经营地址等原因而关闭，报告期内发行人采用关店/新设门店等形式调整经营活动。

C、各层级眼保健服务机构营业收入、营业人员、营业面积及净利率情况

报告期各期，公司各层级眼保健服务机构营业收入、营业人员、营业面积及净利率具体情况如下：

单位：家、万元/人/年、元/平米/年

项目	门店数量	营业收入 a	营业人员		营业面积		净利率
			人数 b	人均创收 c=a/b	面积 d	坪效 e=a/d	
2020 年 1-6 月							
初级眼保健	57	4,249.55	309	13.75	17,221.97	0.25	13.82%
二级眼保健	31	8,902.88	1,180	7.54	47,115.87	0.19	-23.27%
三级眼保健	3	21,062.40	924	22.79	18,468.64	1.14	13.33%
小计	91	34,214.83	2,413		82,806.48		
2019 年							
初级眼保健	56	9,897.28	266	37.21	16,632.93	0.60	11.09%
二级眼保健	30	18,655.81	1,204	15.49	44,724.66	0.42	-22.13%
三级眼保健	3	47,080.37	949	49.61	18,468.64	2.55	14.84%
小计	89	75,633.46	2,419		79,826.23		
2018 年度							

初级眼保健	51	7,370.79	194	37.99	12,435.01	0.57	5.18%
二级眼保健	24	13,110.15	869	15.09	41,189.23	0.32	-24.23%
三级眼保健	3	40,969.44	881	46.50	18,468.64	2.24	14.36%
小计	78	61,450.38	1,944		72,092.88		
2017 年度							
初级眼保健	46	6,102.45	188	32.46	11,485.83	0.54	6.07%
二级眼保健	16	8,087.77	596	13.57	27,622.21	0.29	-32.10%
三级眼保健	3	33,455.62	821	40.75	18,468.64	1.81	9.90%
总计	65	47,645.84	1,605		57,576.68		

注：（1）营业收入为各层级眼保健服务机构营业收入之和，未考虑内部交易抵消数据，下同；（2）营业人员系各级眼医疗服务机构期末员工人数之和；（3）营业面积为各层级眼保健服务机构生产服务经营面积之和；（4）各层级眼保健服务机构净利率=各层级眼保健服务机构累计净利润/累计营业收入。

由上表可见，公司各层级保健服务机构经营效率人均创收、坪效、净利率等经营指标存在较大差异，与公司对门店战略价值的定位以及各门店实际经营情况有关，具体原因包括：①由于前期设备、人员、房租等固定投入较大，门店需要一定时间的市场培育才能实现盈利，因各门店处于不同的发展阶段，经营指标存在较大差异；考虑到公司长远发展以及抢占市场先机等原因，部分前期投入较大的门店新设前期往往存在较大金额的战略性亏损,如投资期限较短、金额较大的二级眼保健服务机构阜新何氏、朝阳何氏、本溪何氏等门店等；②公司各层级门店的功能定位和服务内容存在差异，亚专科设置和医疗资源配置不一样，对于开业年限较长、医疗资源集中，医疗技术更为领先的且已经入成熟期的三级眼保健服务机构，手术量较大、服务人次相对较高，收入、利润水平较高。

综上所述，公司各层级眼保健服务机构经营效率人均创收、坪效、净利率等经营指标存在较大差异，系受各门店开业年限、所在城市人口基数、交通位置、医疗资源配置等多种因素影响，符合医疗服务行业特点以及公司自身的经营情况，具有合理性。

D、公司主要门店收入、利润贡献情况

a、公司前十大门店收入、利润情况

报告期各期，公司前十大门店收入、利润情况

单位：万元

序号	门店名称	层级	收入金额	收入占比	净利润	净利润占比
2020 年 1-6 月						
1	沈阳何氏	三级眼保健	12,592.68	37.11%	1,694.40	50.93%
2	大连何氏	三级眼保健	6,321.42	18.63%	821.68	24.70%
3	葫芦岛何氏	三级眼保健	2,148.30	6.33%	290.62	8.74%
4	沈河门诊	初级眼保健	1,370.72	4.04%	212.28	6.38%
5	营口何氏	二级眼保健	991.41	2.92%	108.19	3.25%
6	锦州何氏	二级眼保健	870.81	2.57%	17.63	0.53%
7	鞍山何氏	二级眼保健	781.58	2.30%	-118.08	-3.55%
8	金州何氏	二级眼保健	611.11	1.80%	55.67	1.67%
9	盘锦何氏	二级眼保健	559.71	1.65%	-23.50	-0.71%
10	阜新何氏	二级眼保健	556.18	1.64%	-162.38	-4.88%
小计			**26,803.92**	**78.98%**	**2,896.51**	**87.06%**
2019 年度						
1	沈阳何氏	三级眼保健	28,144.38	37.75%	4,838.64	60.03%
2	大连何氏	三级眼保健	14,249.15	19.11%	1,524.21	18.91%
3	葫芦岛何氏	三级眼保健	4,686.84	6.29%	623.02	7.73%
4	沈河门诊	初级眼保健	3,310.53	4.44%	318.24	3.95%
5	营口何氏	二级眼保健	2,292.25	3.07%	2.36	0.03%
6	锦州何氏	二级眼保健	2,211.36	2.97%	162.71	2.02%
7	鞍山何氏	二级眼保健	1,915.70	2.57%	14.97	0.19%
8	金州何氏	二级眼保健	1,647.37	2.21%	157.04	1.95%
9	抚顺何氏	二级眼保健	1,266.44	1.70%	-161.16	-2.00%
10	盘锦何氏	二级眼保健	1,240.03	1.66%	-222.68	-2.76%
小计			**60,964.06**	**81.77%**	**7,257.36**	**90.04%**
2018 年度						
1	沈阳何氏	三级眼保健	24,493.46	39.91%	3,788.14	67.44%
2	大连何氏	三级眼保健	11,978.90	19.52%	1,472.10	26.21%
3	葫芦岛何氏	三级眼保健	4,497.08	7.33%	622.66	11.08%
4	沈河门诊	初级眼保健	2,911.99	4.74%	146.37	2.61%
5	锦州何氏	二级眼保健	2,143.84	3.49%	230.82	4.11%
6	营口何氏	二级眼保健	1,684.39	2.74%	-263.42	-4.69%
7	金州何氏	二级眼保健	1,363.52	2.22%	179.29	3.19%

序号	门店名称	层级	收入金额	收入占比	净利润	净利润占比
8	盘锦何氏	二级眼保健	1,272.76	2.07%	-215.29	-3.83%
9	抚顺何氏	二级眼保健	1,255.91	2.05%	-118.22	-2.10%
10	鞍山何氏	二级眼保健	1,129.47	1.84%	-336.27	-5.99%
小计			**52,731.32**	**85.92%**	**5,506.17**	**98.02%**
2017 年度						
1	沈阳何氏	三级眼保健	21,037.95	44.16%	2,321.64	50.77%
2	大连何氏	三级眼保健	8,732.97	18.33%	647.33	14.16%
3	葫芦岛何氏	三级眼保健	3,684.70	7.73%	344.05	7.52%
4	沈河门诊	初级眼保健	2,589.97	5.44%	435.03	9.51%
5	锦州何氏	二级眼保健	1,630.42	3.42%	-97.16	-2.12%
6	营口何氏	二级眼保健	1,440.07	3.02%	-238.99	-5.23%
7	盘锦何氏	二级眼保健	1,260.23	2.65%	-101.68	-2.22%
8	抚顺何氏	二级眼保健	1,014.16	2.13%	-198.29	-4.34%
9	成都世纪	二级眼保健	630.46	1.32%	-107.34	-2.35%
10	金州何氏	二级眼保健	603.09	1.27%	-142.77	-3.12%
小计			**42,624.03**	**89.46%**	**2,861.82**	**62.59%**

注：以上门店财务数据为单体门店财务数据，收入、净利润占比系各门店占公司全部营业收入、净利润的比例。

报告期各期，沈阳何氏和大连何氏两家门店营业收入合计分别为 29,770.92 万元、36,472.36 万元、42,393.53 万元和 18,914.10 万元，占营业收入的 62.49%、59.43%、56.86%和 55.74%；净利润合计分别为 2,968.97 万元、5,260.24 万元、6,362.85 万元和 2,516.08 万元，占净利润的 64.93%、93.65%、78.94%和 75.63%。随着公司整体收入规模上升，上述两家门店收入占比呈逐年下降趋势，2018 年至 2020 年 1-6 月上述门店净利润占比较高系庄河何氏、辽阳何氏、铁西何氏、丹东何氏、上海何氏等新设门店开业以及阜新何氏、朝阳何氏、本溪何氏等门店尚未到盈亏平衡点，亏损额较大所致。

公司下属的沈阳何氏、大连何氏门店营业收入和净利润较高，主要原因为：

第一，经营年限较长，“何氏眼科”品牌在当地影响力较大，患者认可度较高。沈阳何氏、大连何氏经营性资产和负债分别来源于民办非企业单位沈阳何氏眼科医院和大连何氏眼科医院，且门店在民办非企业单位原址持续经营，从民办

非企业单位开业计算平均经营年限 10 年以上，“何氏眼科”品牌在当地认可度较高；复旦大学医院管理研究所发布的《中国医院专科声誉和综合排行榜》显示，沈阳何氏是2016年至2018年连续三年东北地区眼科声誉排行榜唯一上榜的民营眼科医院；

第二，三级眼保健服务机构承担区域疑难眼病的诊疗，亚专科设置齐全，医疗技术实力雄厚。沈阳何氏、大连何氏均为三级眼保健服务机构，专家常年坐诊，同时坚持“高精尖”的设备配置原则，医疗资源丰富，行业地位突出，如沈阳何氏眼科医院被国家卫健委评为“国家临床重点专科”；

第三，门店已过市场培育期，进入成熟期，经营规模持续扩大。沈阳何氏、大连何氏在原址持续经营 10 年以上，已进入成熟期，随着患者口碑积累，品牌效应逐年显现，门店经营规模持续扩大，门店接诊服务能力逐年提高，收入、利润贡献随之增加；沈阳何氏、大连何氏营业人员和经营面积配置位居公司门店前两位；

第四，门店所在城市经济发展较好、人口基数较大，地理位置优越。沈阳何氏、大连何氏位于省会城市沈阳和计划单列市大连，经济发展较好、人口基数较大，眼健康医疗服务需求较大，就诊人次较多；沈阳何氏白内障手术量连续多年在东北地区位列前茅。

综上所述，沈阳何氏和大连何氏两家门店收入、利润较高符合沈阳何氏和大连何氏经营年限较长、规模较大以及医疗水平较高等实际经营情况，公司收入、利润主要来源于沈阳何氏和大连何氏具有合理性。

b、沈河门诊收入高于二级眼保健服务机构以及划分为初级眼保健服务机构的原因及合理性分析

报告期各期，沈河门诊各项业务收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
视光服务	1,104.78	2,677.91	2,340.26	2,015.72
非手术治疗	168.72	375.48	314.58	311.15
小计	1,273.5	3,053.39	2,654.84	2,326.87

报告期内，沈河门诊收入高于二级眼保健服务机构，主要原因为：

第一，经营年限较长，品牌知名度较高。沈河门诊对应民办非企业单位沈阳沈河何氏眼科中街门诊部成立于2009年11月，截至报告期末累计经营年限超过10年；沈河门诊与三级眼保健服务机构沈阳何氏均位于沈阳，受益于何氏眼科整体品牌效应，沈河门诊在沈阳影响力大，品牌知名度高。其他二级眼保健服务机构经营年限均低于沈河门诊，主要位于辽宁省其他市县级城市，品牌知名度及影响力不及沈河门诊。

第二，地理位置优越，客流量大、客单价较高。沈河门诊位于沈阳最繁华的中街步行街核心地段，该地段交通便利，地理位置优越，客流量大（日客流量最高达160万人次），主要为各类人群提供中高端视光产品验配服务，客单价较高。其他二级眼保健服务机构所在城市，经济发展水平普遍落后于省会城市，与其他二级眼保健服务机构相比沈河门诊地理位置优势明显，客流量大。

第三，业务结构及服务定位存在差异。沈河门诊收入主要来源于视光服务，为视光服务旗舰店，经营面积超3,000平米（经营面积仅低于朝阳何氏、本溪何氏等个别二级眼保健服务机构），经营规模较大，受益于区域品牌知名度较高等因素影响，视光服务竞争优势明显，服务人次较多；其他二级眼保健服务机构收入主要来源于诊疗服务，受当地公立医院以及其他民营眼科医院竞争影响，市场竞争较为激烈，与沈河门诊相对较高的市场认可度相比，以及受医疗服务行业需较长时间的市场培育期影响，短期内二级眼保健服务机构收入规模较低。

综上，报告期内，沈河门诊收入大于二级眼保健服务机构收入，主要系沈河门诊在品牌知名度、地理位置以及经营规模等方面经营优势明显，二级眼保健服务机构受同业竞争以及市场培育期较长等因素影响，短期内收入规模较小。

眼保健服务机构层级划分依据为各机构的功能定位。初级眼保健服务机构为公众普及眼健康常识，提供眼健康监测、基础眼病诊断及治疗、屈光不正光学矫正等基础眼科医疗服务，其核心业务为视光服务。初级眼保健服务机构不开展手术诊疗服务。

营业收入是门店经营的重要指标，不是眼保健服务机构层级划分依据。报

告期，沈河门诊以视光服务为主且不开展手术诊疗服务，根据沈河门诊功能和定位，应划分为初级眼保健服务机构。

综上，报告期内，受益于品牌知名度、地理位置以及经营规模等方面经营优势以及二级眼保健服务机构市场培育期较长等因素影响，短期内沈河门诊收入规模大于二级眼保健服务机构；沈河门诊收入主要来源于视光服务且不开展手术诊疗服务，根据其功能和定位，划分为初级眼保健服务机构，具有合理性。

沈河门诊根据其实际业务经营情况，取得相关经营资质，在业务主管部门的监管下开展经营活动。报告期内，沈河门诊取得卫健委、市场监督管理局等业务主管部门经营合规证明，不存在违法违规的经营情形。沈河门诊亦不存在因经营业务超出经营许可范围而受到行政处罚的情形。

E、各层级门店的新增、退出、持续经营数量及其对应的营业收入等情况

a、各层级机构门店新增、退出、持续经营数量及其对应收入、占比情况

报告期各期，各层级机构门店新增、退出、持续经营数量及其对应营业收入、占比情况，具体如下：

单位：家、万元

项目	数量	营业收入	收入占比	数量	营业收入	收入占比
	2020 年 1-6 月			2019 年度		
当年开店（新增）	6	50.36	0.15%	14	426.49	0.56%
当年关店（退出）	4	-	0.00%	3	172.31	0.23%
持续经营门店	85	34,164.47	99.85%	75	75,034.67	99.21%
期末门店数量/对应收入/占比	91	34,214.83	100.00%	89	75,461.16	99.77%
	2018 年度			2017 年度		
当年开店（新增）	19	54.50	0.09%	7	10.08	0.02%
当年关店（退出）	6	35.48	0.06%	4	10.15	0.02%
持续经营门店	59	61,360.40	99.85%	58	47,625.61	99.96%
期末门店数量/对应收入/占比	78	61,414.90	99.94%	65	47,635.69	99.98%

由上表可见，报告期内发行人累计开店 46 家，其中，21 家为二级保健服务机构，25 家为初级保健服务机构；累计关店 17 家，其中，3 家为二级保健服务

机构，14 家为初级保健服务机构，开关店主要是投资额较小的初级保健服务机构。

关店的 3 家二级保健服务机构分别为建昌何氏、成都世纪、彰武何氏，其中，成都世纪系租赁到期根据公司整体经营需要以及医疗网络布局的安排，公司另选址新开门店成都何氏；建昌何氏、彰武何氏，公司已在原址新开建昌分院、彰武门诊。关店的 14 家初级保健服务机构，主要系公司服务升级以及部分门店经营不及预期等，公司进行了调整。

b、公司不存在频繁开店、关店情形，且相关变动对收入影响较小

报告期各期，公司当年开店门店营业收入分别为 10.08 万元、54.50 万元、426.49 万元和 50.36 万元，占全部门店收入的比例分别为 0.02%、0.09%、0.56%和 0.15%；报告期各期，公司当年关店门店营业收入分别为 10.15 万元、35.48 万元、172.31 万元和 0 万元，占全部门店收入的比例分别为 0.02%、0.06%、0.23%和 0%；报告期各期，开店、关店对应的营业收入金额较小、占比较低。

报告期内，公司新增门店较多系根据公司战略规划以及实际经营的需要，不断完善网络布局，有利于公司持续、快速、健康发展，具有合理性；同时，部分门店因服务升级、经营不及预期或在原址/附近已新设门店等原因，公司进行了调整，且该等门店主要为初级保健服务机构，前期投入较小，通过淘汰/升级可以优化公司的网络布局，提高经营效率，具有合理性。总体而言，公司绝大部分门店保持持续、稳定经营，符合公司所处医疗服务行业市场培育期较长，长期品牌经营的特点。

综上所述，报告期内，公司基于实际经营需要调整门店布局，不存在频繁开店、关店情形，且相关门店营业收入较小、占比较低；公司绝大部分门店保持持续、稳定经营，符合公司所处医疗服务行业市场培育期较长，长期品牌经营的特点，具有合理性。

F、各级眼保健服务机构主要门店各项经营情况

a、报告期各期，三级眼保健服务机构各项服务营业收入、服务人次/手术例数、平均单价情况具体如下：

序号	门店名称	手术治疗			非手术治疗			视光服务		
		收入（万元）	手术量（例）	平均单价（元/例）	收入（万元）	服务人次（人次）	平均单价（元/例）	收入（万元）	服务人次（人次）	平均单价（元/例）
2020 年 1-6 月										
1	沈阳何氏眼科医院有限公司	7,883.27	6,492	12,143.05	1,668.80	82,777	201.60	2,987.50	71,984	415.02
2	大连何氏眼科医院有限公司	4,202.94	3,663	11,474.04	867.12	61,434	141.15	1,251.09	16,045	779.74
3	葫芦岛何氏眼科医院有限公司	1,253.59	1,578	7,944.16	510.57	32,754	155.88	384.14	4,298	893.76
2019 年度										
1	沈阳何氏眼科医院有限公司	18,165.06	15,805	11,493.24	4,423.93	224,000	197.50	5,515.09	76,659	719.43
2	大连何氏眼科医院有限公司	9,656.63	8,824	10,943.59	1,766.24	153,972	114.71	2,820.71	40,712	692.85
3	葫芦岛何氏眼科医院有限公司	2,493.72	3,123	7,985.01	1,322.92	89,132	148.42	870.20	9,992	870.90
2018 年度										
1	沈阳何氏眼科医院有限公司	16,732.22	16,741	9,994.76	3,777.90	208,215	181.44	3,951.07	46,312	853.14
2	大连何氏眼科医院有限公司	8,153.65	8,661	9,414.22	1,777.61	138,997	127.89	2,047.35	32,424	631.43
3	葫芦岛何氏眼科医院有限公司	2,682.12	3,688	7,272.55	1,144.41	88,217	129.73	670.55	8,107	827.13
2017 年度										
1	沈阳何氏眼科医院有限公司	14,693.13	16,913	8,687.48	3,179.22	204,910	155.15	3,100.94	35,535	872.64
2	大连何氏眼科医院有限公司	5,834.02	7,690	7,586.50	1,340.25	120,652	111.08	1,558.47	18,884	825.28
3	葫芦岛何氏眼科医院有限公司	2,341.85	3,530	6,634.15	864.04	83,925	102.95	478.80	5,740	834.15

b、报告期各期，前五大二级眼保健服务机构各项服务营业收入、服务人次/手术例数、平均单价情况具体如下:

序号	门店名称	手术治疗			非手术治疗			视光服务		
		收入（万元）	手术量（例）	平均单价（元/例）	收入（万元）	服务人次（人次）	平均单价（元/例）	收入（万元）	服务人次（人次）	平均单价（元/例）
2020 年 1-6 月										
1	营口何氏眼科医院有限公司	446.39	680	6,564.49	283.41	19,545	145.00	260.91	3,684	708.24
2	锦州何氏眼科医院有限公司	511.62	707	7,236.43	156.44	15,266	102.48	202.75	3,705	547.22
3	鞍山何氏眼科医院有限公司	520.14	602	8,640.14	102.00	9,614	106.09	159.45	2,278	699.94
4	大连金州何氏眼科医院有限公司	220.50	278	7,931.63	131.65	13,498	97.54	258.96	3,695	700.84
5	盘锦何氏眼科医院有限公司	217.97	354	6,157.21	145.96	13,432	108.66	195.74	2,190	893.81
2019 年度										
1	营口何氏眼科医院有限公司	1,132.10	1,832	6,179.59	656.83	47764	137.52	501.56	9,437.00	531.49
2	锦州何氏眼科医院有限公司	1,358.16	2,008	6,763.75	414.90	42,764	97.02	438.31	7,187	609.86
3	鞍山何氏眼科医院有限公司	1,333.58	1,764	7,560.00	231.56	29,710	77.94	350.55	5,263	666.07
4	大连金州何氏眼科医院有限公司	669.22	935	7,157.48	420.19	39,807	105.56	557.95	8,934	624.53
5	抚顺何氏眼科医院有限公司	768.44	1,395	5,508.54	179.80	28,745	62.55	318.07	4,532	701.84
2018 年度										
1	锦州何氏眼科医院有限公司	1,409.55	2,330	6,049.58	379.84	40,444	93.92	353.98	5,466	647.61
2	营口何氏眼科医院有限公司	942.66	1,542	6,113.23	351.31	39,459	89.03	387.95	5,273	735.73
3	大连金州何氏眼科医院有限公司	606.62	1,096	5,534.90	392.52	35,385	110.93	364.37	5,655	644.34

序号	门店名称	手术治疗			非手术治疗			视光服务		
		收入（万元）	手术量（例）	平均单价（元/例）	收入（万元）	服务人次（人次）	平均单价（元/例）	收入（万元）	服务人次（人次）	平均单价（元/例）
4	盘锦何氏眼科医院有限公司	643.31	1,427	4,508.13	338.92	34,533	98.15	290.49	3,954	734.68
5	抚顺何氏眼科医院有限公司	842.24	1,682	5,007.34	201.94	26,122	77.31	211.74	3,560	594.77
2017 年度										
1	锦州何氏眼科医院有限公司	1,105.37	2,307	4,791.39	289.23	39,109	73.96	235.82	4,820	489.25
2	营口何氏眼科医院有限公司	877.62	1,569	5,593.47	309.99	36,721	84.42	249.21	3,339	746.35
3	盘锦何氏眼科医院有限公司	788.02	1,792	4,397.41	291.04	33,205	87.65	181.00	2,846	635.97
4	抚顺何氏眼科医院有限公司	751.97	1,429	5,262.21	167.57	23,476	71.38	94.61	2,409	392.74
5	成都何氏世纪眼科医院有限公司	499.00	637	7,833.54	42.62	7,282	58.53	88.84	3,059	290.43

c、报告期各期，前五大初级眼保健服务机构各项服务营业收入、服务人次/手术例数、平均单价情况具体如下：

序号	门店名称	手术治疗			非手术治疗			视光服务		
		收入（万元）	手术量（例）	平均单价（元/例）	收入（万元）	服务人次（人次）	平均单价（元/例）	收入（万元）	服务人次（人次）	平均单价（元/例）
2020 年 1-6 月										
1	沈阳何氏眼科医院有限公司沈河眼科门诊部	-	-	-	168.72	20,681	81.58	1,104.78	11,739	941.12
2	沈阳何氏眼科医院有限公司黄河南大街眼科诊所	-	-	-	10.50	881	119.20	247.88	2,181	1,136.52
3	沈阳何氏眼科医院有限公司铁西兴顺眼科诊所	-	-	-	19.28	2,476	77.86	146.31	1,981	738.58
4	沈阳何氏眼科医院有限公司南京北街眼科诊所	-	-	-	11.38	1,516	75.05	141.62	1,479	957.53

序号	门店名称	手术治疗			非手术治疗			视光服务		
		收入（万元）	手术量（例）	平均单价（元/例）	收入（万元）	服务人次（人次）	平均单价（元/例）	收入（万元）	服务人次（人次）	平均单价（元/例）
5	沈阳何氏眼科医院有限公司和平南大街眼科诊所	-	-	-	14.10	375	376.01	109.62	1,039	1,055.07
2019 年度										
1	沈阳何氏眼科医院有限公司沈河眼科门诊部	-	-	-	375.48	53,308	70.44	2,677.91	28,190	949.95
2	沈阳何氏眼视光有限公司	-	-	-	-	-	-	1,068.67	10,795	989.97
3	沈阳何氏眼科医院有限公司铁西兴顺眼科诊所	-	-	-	28.91	3,325	86.94	374.05	4,709	794.33
4	沈阳何氏眼科医院有限公司南京北街眼科诊所	-	-	-	18.92	4,382	43.18	365.43	4,094	892.60
5	沈阳何氏眼视光有限公司和平南大街店	-	-	-	-	-	-	266.92	2,537	1,052.11
2018 年度										
1	沈阳何氏眼科医院有限公司沈河眼科门诊部	-	-	-	314.58	45,100	69.75	2,340.26	27,712	844.49
2	沈阳何氏眼视光有限公司	-	-	-	-	-	-	571.42	5,981	955.40
3	沈阳何氏眼科医院有限公司南京北街眼科诊所	-	-	-	-	-	-	331.26	4,038	820.37
4	沈阳何氏眼科医院有限公司铁西兴顺眼科诊所	-	-	-	-	-	-	287.76	4,077	705.82
5	沈阳何氏眼视光有限公司长白店	-	-	-	-	-	-	173.90	2,642	658.23
2017 年度										
1	沈阳何氏眼科医院有限公司沈河眼科门诊部	-	-	-	311.15	43,578.00	71.40	2,015.72	27,581	730.84
2	沈阳何氏眼视光有限公司	-	-	-	-	-	-	462.12	5,151	897.14
3	沈阳何氏眼科医院有限公司南京北街眼科诊所	-	-	-	-	-	-	309.48	4,293	720.89
4	沈阳何氏眼科医院有限公司铁西兴顺眼科诊所	-	-	-	-	-	-	210.65	3,937	535.06

序号	门店名称	手术治疗			非手术治疗			视光服务		
		收入（万元）	手术量（例）	平均单价（元/例）	收入（万元）	服务人次（人次）	平均单价（元/例）	收入（万元）	服务人次（人次）	平均单价（元/例）
5	沈阳何氏眼视光有限公司长白店	-	-	-	-	-	-	136.95	2,702	506.83

报告期各期，公司各层级眼保健服务机构主要门店较为稳定。

d、公司不同层级眼保健服务机构手术均价情况

报告期各期，公司不同层级眼保健服务机构手术均价总体情况如下：

单位：元/例

层级	各层级手术均价			
	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
初级	-	-	-	-
二级	7,312.55	6,631.59	5,502.51	5,200.39
三级	11,369.47	10,923.68	9,476.79	8,128.89

注：二级手术均价为前五大二级眼保健服务机构均价，三级为沈阳何氏、大连何氏和葫芦岛何氏三家手术均价。

根据初级眼保健服务机构的功能和定位，公司初级眼保健服务机构不开展手术诊疗服务。

报告期各期，公司三级眼保健服务机构手术均单价高于其他层级眼保健服务机构，主要原因如下：

第一，三级眼保健服务机构医疗资源丰富，疑难眼病患者和中高端需求患者较多

三级眼保健服务机构配备先进诊疗设备、经验丰富的医生较多，医疗资源丰富，因此，吸引了较多的疑难眼病患者和中高端需求患者。公司提供的手术诊疗服务，屈光不正手术矫正服务单价高于其他手术单价；报告期内，三级眼保健服务机构的屈光不正手术矫正服务占其总手术量的比例远高于其他层级眼保健服务机构，三级眼保健服务机构屈光不正手术矫正服务手术量占比分别为 21.38%、24.77%、29.83%和 32.76%，高于发行人其他层级机构占比 8.58%、9.47%、9.88%和 12.31%。

第二，三级眼保健服务机构主要经营所在地沈阳和大连经济发展水平较高，居民医疗费用支付能力较强

沈阳为省会城市、大连为计划单列市，经济发展水平较高，当地居民可支配收入较高，患者更倾向于选择中高端人工晶体等手术耗材，使得三级眼保健服务机构的手术均价高于其他层级机构。如报告期内沈阳何氏、大连何氏使用的多焦点和 ICL 人工晶体总数量占公司多焦点和 ICL 人工晶体总耗用量的比例分别为 86.78%、79.81%、81.64%和 79.13%，远高于其他层级眼保健服务机构同

期比例 11.86%、14.67%、13.69%和 16.83%。患者中高端耗材使用的差异，使得三级眼保健服务机构手术均价高于其他层级眼保健服务机构手术均价。

综上所述，报告期内，公司三级眼保健服务机构手术均价高于其他层级眼保健服务机构，主要系三级眼保健服务机构医疗资源丰富，吸引了较多的疑难眼病患者和中高端需求患者，且主要经营所在地沈阳和大连经济发展水平较高，居民医疗费用支付能力较强，患者更倾向于选择中高端人工晶体等手术耗材所致，符合公司实际经营情况，具有合理性。

e、公司不同层级眼保健服务机构视光服务均价总体情况

报告期各期，公司不同层级眼保健服务机构视光服务均价总体情况如下：

单位：元/人次

层级	各层级视光服务均价			
	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
初级	950.22	944.46	833.43	717.96
二级	693.04	612.80	672.80	515.68
三级	500.69	722.82	767.93	854.10

注：初级、二级视光服务均价为各级前五大眼保健服务机构均价；三级为沈阳何氏、大连何氏和葫芦岛何氏三家均价。

由上表可见，除 2017 年外，公司前五大初级眼保健服务机构视光服务平均单价普遍高于其它层级主要眼保健服务机构视光服务平均单价。

第一，初级眼保健服务机构高单价框架眼镜验配等光学矫正服务占比较高

在三级眼健康医疗服务模式下，与二级、三级眼保健服务机构相比，初级眼保健服务机构高单价框架眼镜验配等光学矫正服务占比较高。

公司前五大初级眼保健服务机构中，沈河门诊位于沈阳中街步行街核心地段，主要为各类人群提供中高端视光产品验配服务；黄河南大街诊所、南京北街诊所、和平南大街诊所、何氏视光等其他初级眼保健服务机构均位于省会城市沈阳，且紧邻学校或中高档小区，主打框架眼镜等近视防控产品，客单价相对较高。除上海门诊外，二级、三级眼保健服务机构均为医院，医疗属性强，患者粘性大，除提供框架眼镜等近视防控产品的验配外，还向其他眼病患者或眼保健客户提供低单价配套视光产品的销售服务；如干眼症患者配套使用的冷

敷修复眼罩、热敷包等，该等产品客单价较低，通常不超过 50 元/人次。以 2019 年度为例，公司前五大初级眼保健服务机构框架眼镜验配等光学矫正服务人次占视光服务总人次比例平均值为 57.88%，前五大二级眼保健服务机构的比例平均值为 44.62%，三级眼保健服务机构的比例平均值为 48.79%，初级眼保健服务机构的比例高于其他层级机构的同期水平。

第二，初级眼保健服务机构框架眼镜验配服务以高单价的近视防控产品验配为主

报告期内，初级眼保健服务机构框架眼镜验配以近视防控产品验配为主，主要客户群体为青少年近视患者，该部分客户家长付费，倾向于验配近视防控效果更佳的功能性框架眼镜，客单价相对较高；二级、三级眼保健服务机构除近视防控产品验配外，还包括白内障术后配镜、屈光不正手术矫正术后防护镜、防蓝光护目镜等验配服务，该类产品验配服务客单价相对较低，一般情况下，白内障术后配镜不超过 500 元/人次、屈光不正手术矫正术后防护镜不超过 100 元/人次，防蓝光护目镜以 200 元/人次为主。

综上所述，报告期内，公司初级眼保健服务机构视光服务均价普遍高于其他层级主要机构，主要系初级眼保健服务机构高单价框架眼镜验配等光学矫正服务占比较高，且以青少年近视防控产品验配为主，符合公司实际经营情况，具有合理性。

（2）销售价格和结算模式

①销售价格

公司三级眼健康医疗服务模式下主要分支机构均取得了医保定点机构资质，对医保范围内诊疗项目，严格按照当地医保部门的要求收费。对不在医保范围内的诊疗项目，根据相关法律法规，公司可根据市场情况自主制定诊疗服务和视光服务等销售服务价格。

②结算模式

公司结算模式主要包括医保结算、自费结算等。

公司所属的行业为医疗服务行业，部分眼病诊疗费用通过医保结算单位以医

保基金的形式支付。对于医保范围内病种，由公司下属医疗机构与各地医保结算单位按医保定点协议的规定结算，患者仅支付自费部分的金额。对于屈光手术诊疗服务项目等，则自费结算。

（3）获客渠道、获客方式

公司三级眼健康医疗服务模式以双向转诊、上下联动、便捷患者为主要特征，是一个完整的眼健康服务体系，各层级眼保健服务机构能够相互赋能、互相依赖，实现良好的协同效应，全面提升患者服务体验、就诊满意度、品牌传播、市场占有率。

报告期末公司实现了辽宁省地级市全覆盖，并积极拓展全国业务。目前发行人开始布局以北京为中心的京津冀地区、以上海为中心的长三角地区、以深圳为中心的大湾区和以成都、重庆为中心的西部地区等地，在各区域投资建立眼科专科医疗机构，初步形成各区域连锁网络布局和全国重点城市的战略布局。

公司专注于眼科医疗服务行业，经过多年的诚信经营，形成了良好的社会美誉度和服务口碑。随着公司医疗服务网络的不断完善，“何氏眼科”品牌市场影响力和渗透率得到快速提升，通过口碑效应，大量患者慕名而来。此外，公司深入企事业单位、社区、乡村开展眼健康科普知识宣传教育活动，普及眼病的预防、诊疗等常识，通过公益眼健康体检、义诊等公益活动，提升公司在当地群众中的影响力和服务形象。公司通过完整的眼健康服务体系，不断推进的区域发展战略，良好的服务体验和品牌推广，能够持续稳定地获取客户。

公司作为眼科医疗服务企业，**为获取客户**采用了行业一贯的营销模式，主要业务推广方式为：①品牌营销：公司在互联网、电台**广播**、户外投放广告，提高“何氏眼科”品牌知名度和影响力；②眼健康宣传、公益活动：围绕三级眼健康医疗服务模式，公司深入企事业单位、社区、乡村开展眼健康科普知识宣传教育、公益眼健康体检等初级眼保健服务，积极推广“何氏眼科”品牌，普及眼病的预防、诊疗等知识。**上述眼科知识宣传、品牌宣传等活动中，公司会发生相应的推广费用。**

报告期内，公司为获取客户所支出的上述推广费用主要为广告费和业务宣传费，公司不存在给予其他方介绍费、好处费以获取客户的情形。

报告期内，公司不存在与综合医院开设专科诊所、挂靠公立医院或涉及“院中院”的情形。

公司下属医疗机构取得了市场监督管理局、卫健委等业务主管部门出具的证明，确认公司报告期遵守国家及地方有关卫生健康和医疗执业及医疗广告法等有关法律法规及其他规范性文件的规定，经营合规。报告期内，公司亦不存在因市场推广原因而被市场监督管理局、卫健委等业务主管部门处罚的情形。

3、管理模式

公司是一家集团控股型连锁医疗服务机构，采用三级眼健康医疗服务模式，通过下属医疗机构及视光门店为眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务。作为集团控股型公司，一方面，公司通过制定统一的采购标准、临床诊疗路径、医疗质量管理方案等，实现集中管控，共享采购渠道、医疗资源，保证诊疗服务的质量和安全，进而保证整体医疗质量；另一方面，公司通过标准化建院流程、专业人员配置、设备配置等医院复制模式，实现业务快速布局，不断产生规模效应和品牌效应。

针对视光服务，公司专门设立大视光事业部，对视光门店品牌建设、市场拓展、技术培训等方面进行全面的业务指导和采购管理。按照视光门店设置场所和功能，公司视光门店可分为医院店、门诊店与验配店。医院店设置于医院中、门诊店设置于门诊或诊所中，由门店所在地的医疗机构管理；验配店主要集中于沈阳地区，由何氏视光管理。

公司对分支机构的具体管理模式、控制措施如下：

为保证公司运营体系的决策效率、内控安全与资源有效配置，公司作为集团控股型连锁医疗机构，设置了经营管理部、医疗管理部、大视光事业部、采购物流部、营销中心、人力资源部、财务部等部门。通过整套管理体系的建立，公司将管控模式予以标准化与规范化，覆盖了资产、采购、销售、人员、财务等方面的管理与控制规定；通过各职能部门的战略规划与管理职能的实施，逐级落实公司的整体战略目标与管理要求；通过加强有关制度及规划的制订以及对下属分支机构的绩效考核等方面的工作，在不影响下属分支机构自主经营权的情况下，加强对下属分支机构的有效管理。

在业务管控方面，公司采用集团管控型的连锁经营模式，通过制定统一的医疗服务标准化、管理标准化流程及医疗质量管理方案等，实现公司集中管控，各子公司共享医疗资源，保证各子公司产品和服务的质量和安全，进而保证整体医疗质量。

在采购管控方面，公司统一组织招标、竞争性谈判和询价等方式来确定产品供应商，公司下属的各分子公司根据采购需要分别与合格供应商签署采购合同。

在人员管理方面，公司制定统一的用工制度、薪酬管理方案与绩效激励机制，各子公司执行总部统一规定。

在财务管控方面，公司实行财务部垂直管理，各分支机构财务人员在业务管理上受集团公司财务部领导，行政上服从于子公司管理；执行统一的会计政策与核算制度、资金与资产管理制度和报告制度等。

在新建医院方面，公司设置投资拓展部，编制了《建院标准化手册》，建立了专业化、规范化、标准化的拓展建院流程和市场运营流程，具备了统一标准、快速复制的拓展能力。

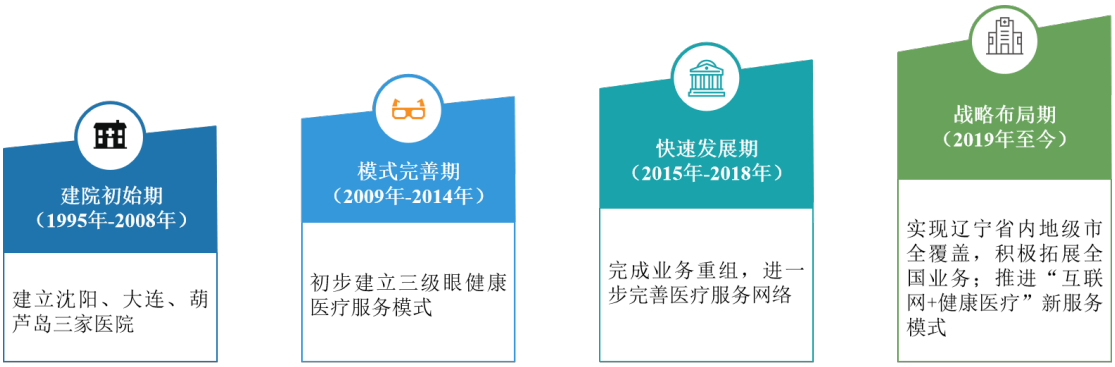
4、经营模式形成原因、影响因素及变动趋势

1995 年创业之初，何伟博士及其团队结合国内医疗资源供需不均、看病难、看病贵等矛盾，借鉴国外分级诊疗的经验，开始搭建三级眼健康医疗服务模式。

近年来，随着青少年近视防控、眼病术后配镜以及眼病康复需求的持续增加，公司通过加快布局，创办多家辽宁省内市县级医院、创建基于社区的视光门店及门诊、诊所，已完成辽宁省内三级眼健康医疗服务网络的建设。公司通过二十多年实践，探索出一条可持续、可复制的三级眼健康医疗服务模式。随着三级眼健康医疗服务模式的不断塑造、完善，公司开始加速在其他省份布局三级眼健康医疗服务网络。

报告期内，公司的经营模式、国家相关产业政策和市场发展趋势未发生重大变化。未来影响行业发展的主要因素包括诊疗技术的创新、人口结构变化及国家医疗相关产业政策调整等。

（五）主营业务的变化情况



公司经营历史可追溯至民办非企业单位时期，业务发展历程情况如下：

第一阶段（1995 年-2008 年），建院初始期：1995 年，何伟及其团队归国创业，从事眼科诊疗服务并逐步开展视光服务业务，并先后建立沈阳何氏眼科医院、大连何氏眼科医院及葫芦岛市眼科医院，以沈阳、大连、葫芦岛三家医院分别为辽中、辽南、辽西区域中心医院，探索辽宁省内三级眼健康医疗服务模式布局。

创业伊始，何伟及其团队就引进了白内障超声乳化技术、玻璃体切割技术、眼底激光技术等三大眼科技术，是国内较早开展“三大技术”的医疗机构之一。2000 年，沈阳何氏眼科医院引进准分子激光技术，视光业务通过了 ISO9001 国际质量管理体系认证。

第二阶段（2009 年-2014 年），模式完善期：在第一阶段基础上，公司陆续拓展辽宁省内其他区域业务，建立了覆盖辽宁省内主要城市的医疗服务网络，进一步完善以沈阳何氏眼科医院为集团中心医院的三级眼健康医疗服务模式。

该阶段，公司眼科医疗服务各项业务得到丰富和完善，医疗技术水平得到进一步提高。公司引进飞秒激光技术、微创玻切技术、冷超技术、无痛技术等一系列先进医疗技术。同时，公司引进了高速玻璃体切割设备等世界先进诊疗设备，提高了玻切手术的安全系数，通过微创玻切技术，手术伤口更小，使玻切手术技术始终处于行业较高水平。

第三阶段（2015 年-2018 年），快速发展期：2015 年，公司对眼科专科诊疗服务及视光服务资产、业务进行重组，相关业务经营主体从民办非企业单位或个体工商户转变为营利性公司。公司借助资本力量，实现眼科诊疗服务快速发展壮大，为更多眼病患者提供专业的眼科诊疗服务及视光服务。

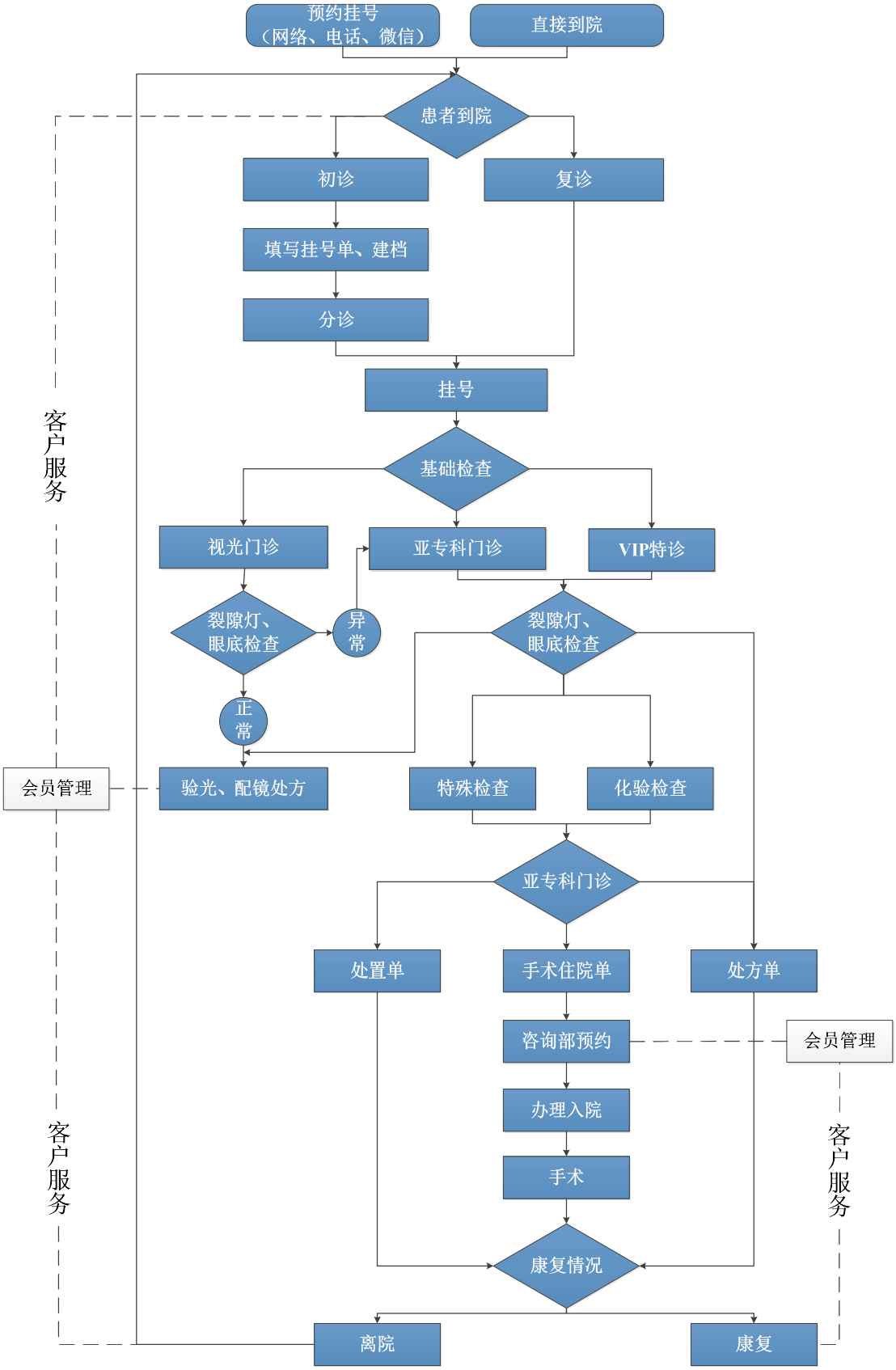
该阶段，公司通过新设和收购医院等形式进一步拓宽医疗网络，快速扩大辽宁省内地级市医疗机构布局，并开始探索辽宁省外业务，收购了成都世纪。公司眼科诊医疗服务各项业务不断丰富、完善和优化，拓展全生命周期眼健康管理模式，强化和增加角膜塑形镜个性化定制、个性化白内障手术、干眼精准治疗、糖尿病与糖尿病眼病兼治等业务。针对白内障疾病引进了飞秒白内障手术技术，使得手术创口更小、安全性更高、术后恢复更快，公司白内障手术进入屈光性手术阶段。

第四阶段（2019 年至今），战略布局期：公司实现辽宁省内地市级医院全覆盖，同时利用成熟的三级眼健康医疗服务模式以及公司品牌和技术输出能力，积极拓展全国业务；公司开始布局以北京为中心的京津冀地区、以上海为中心的长三角地区、以深圳为中心的大湾区和以成都、重庆为中心的西部地区等地，在各区域投资建立眼科专科医疗机构，初步形成各区域连锁网络布局和全国重点城市的战略布局。

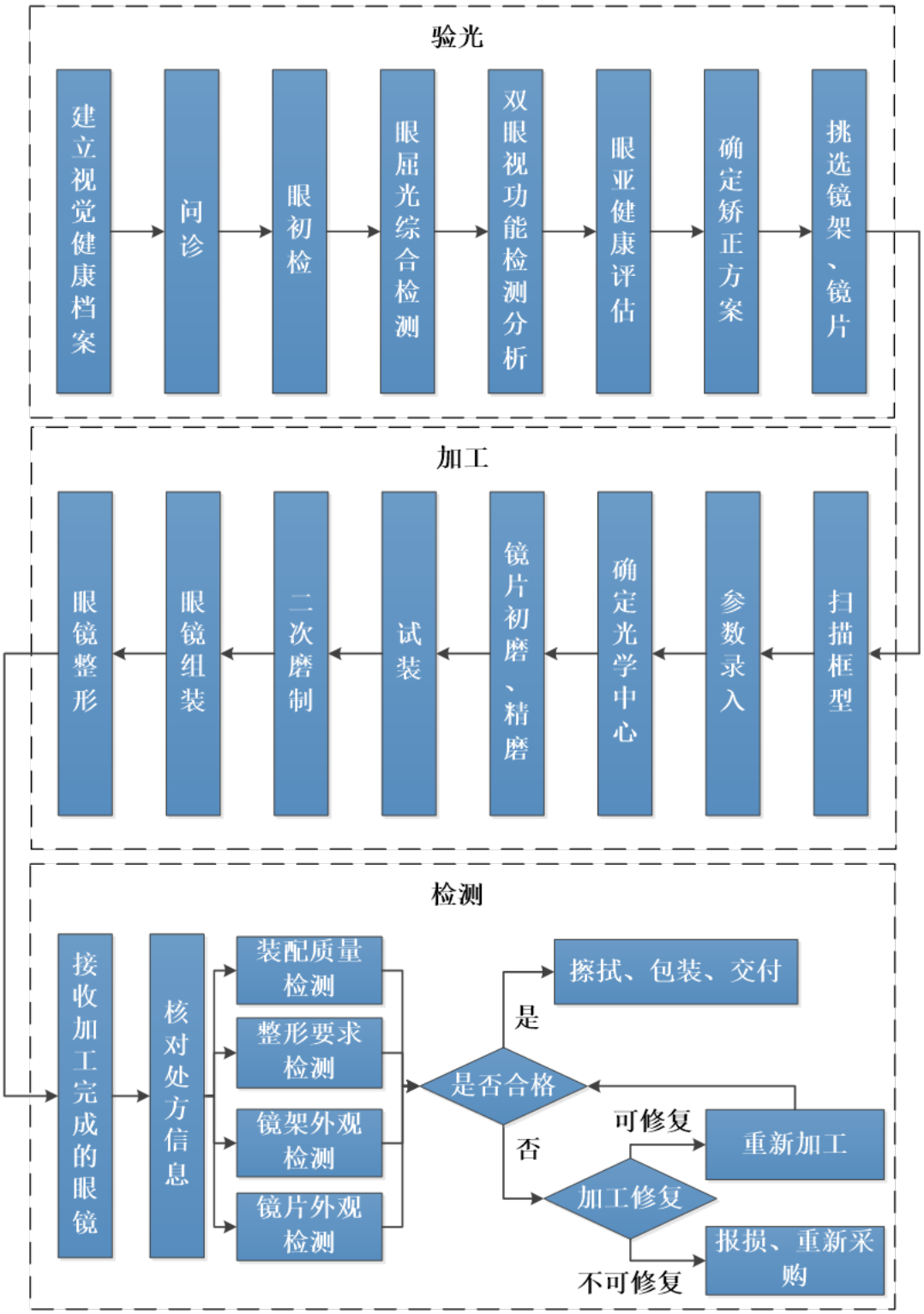
同时，公司积极推进“互联网+健康医疗”新服务模式。公司子公司沈阳何氏取得了沈阳市卫生健康委员会颁发的以沈阳何氏眼科医院（有限公司）互联网医院作为第二名称的医疗机构执业许可证。

（六）主要业务和工艺流程图

1、眼科专科诊疗服务流程图



2、视光服务流程图


验光
建立视觉健康档案
问诊
眼初检
眼屈光综合检测
双眼视功能检测分析
眼亚健康评估
确定矫正方案
挑选镜架、镜片
加工
眼镜整形
眼镜组装
二次磨制
试装
镜片初磨、精磨
确定光学中心
参数录入
扫描框型
检测
接收加工完成的眼镜
核对处方信息
装配质量检测
整形要求检测
镜架外观检测
镜片外观检测
是否合格
是
擦拭、包装、交付
否
可修复
重新加工
加工修复
不可修复
报损、重新采购

（七）生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力、环保事故或行政处罚情况

1、生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力

公司在经营过程中会产生污染物。公司的废水主要来自诊疗、检查处置等活动产生的医疗废水和员工、顾客日常生活产生的生活废水。公司固体废物主要是医疗垃圾、污水处理工艺产生的污泥等危险废物和员工、顾客日常生活产生的生活垃圾。公司的废气主要来自污水处理站。

公司在生产经营过程中产生的污染物较少，已按照相关环保规定制定了相应的环境保护措施，具体情况如下：

主要污染物类型		主要污染物	处理措施
废水	生活废水	生活废水	通过污水处理系统处理后排入市政污水管网
	医疗废水	诊疗、检查处置等活动产生的废水	
固废	一般固体废物	生活垃圾	通过城市环卫系统处理
	危险废物	医疗垃圾、污水处理站污泥	委托有资质的第三方专业机构处理
废气		污水处理系统产生的废气	采取污水处理站密闭措施，定期清掏沉淀池污泥等

报告期内，公司各类污染物排放参照国家和地方政府相关排放标准执行，不存在重大违法违规行为。

报告期内，公司在环保方面的投入情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
环保设备购置费	5.27	14.38	20.40	7.82
环评咨询及检测费	13.31	55.07	28.49	24.42
固废处理费	24.51	41.88	31.12	23.22
污水处理及检测费	4.93	10.59	3.63	1.18
其他环保费用	0.23	4.50	-	-
合计	**48.24**	**126.42**	**83.64**	**56.64**

2、环保事故或行政处罚情况

2016 年 11 月 28 日，大连市环境保护局对大连何氏出具《行政处罚决定书》（大环罚决字[2016]030058 号）：2016 年 11 月 9 日，发现大连何氏于沙河口区

西南路213号正在进行施工，开工十五日前未到环保部门申报，违反了《大连市环境保护条例》第二十三条规定，给予大连何氏罚款10,000元的处罚。

上述处罚系大连市环境保护局依据《大连市环境保护条例》第六十四条第一款第二项及《大连市环境保护行政处罚裁量标准（修订）》第三项第4条作出的处罚决定。根据前述规定，对于未按规定申报环境噪声且当事人初次违法，或有其他情节轻微情形的，可以处10,000元罚款。该项行政处罚罚款金额为10,000元，根据上述规定，属于较低的处罚比例。

大连何氏收到《行政处罚决定书》后立即进行整改，并于2017年1月9日缴纳了罚款。根据大连市环境保护局出具的函，上述行政处罚不属于重大行政处罚，不属于情节严重的行政处罚。

综上，公司整改后符合环保法律法规的有关规定，不构成重大违法行为。

除上述情形外，报告期内，公司及其下属机构不存在因环境保护相关事项受到环保主管机构的行政处罚。报告期内，公司及其下属机构不存在因环境保护相关事项违反环境保护法律法规及其他规范性文件而受到环保主管机构行政处罚且情节严重的情形。

保荐机构、发行人律师认为：上述行政处罚不属于情节严重的行政处罚，大连何氏不存在重大违法行为，不会对发行人的持续经营产生重大不利影响，大连何氏已针对上述行政处罚采取整改或补救措施，整改或补救后不存在重大法律风险，不会对本次发行上市构成法律障碍。

二、发行人所处行业的基本情况及竞争状况

（一）发行人所属行业及确定所属行业的依据

公司主营业务为面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务。根据中国证监会制定的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所属行业为“Q83卫生”；根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类标准》（GB/T 4754-2017），公司所从事的业务隶属于“Q84卫生”中的“Q8415专科医院”。

（二）行业管理体制

1、行业主管部门和监管体制

公司所处行业主管部门为国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局及下辖的国家药品监督管理局、国家医疗保障局、国家发展和改革委员会、国家疾病预防控制中心等。公司所处行业中主要行业协会包括中国医师协会、中华医学会、中国药师协会、中国眼镜协会、中国医院协会、中国医疗器械行业协会等。相关行业主管部门及行业协会职能如下：

主管部门	相关管理职能
国家卫生健康委员会	组织拟订国民健康政策，协调推进深化医药卫生体制改革，制定并组织落实疾病预防控制规划，组织拟订并协调落实应对人口老龄化政策措施，组织制定国家药物政策和国家基本药物制度，负责公共卫生的监督管理，制定医疗机构、医疗服务行业管理办法并监督实施，负责计划生育管理和服务工作，指导地方卫生健康工作。
国家市场监督管理总局	负责市场综合监督管理，市场主体登记注册，组织和指导市场监管综合执法工作，监督管理市场秩序，宏观质量管理，食品安全监督管理及综合协调，管理国家药品监督管理局等。
国家药品监督管理局	负责药品、医疗器械和化妆品安全管理、标准管理、质量管理、拟订监督管理政策规划、研究拟订鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术新产品的管理与服务政策。
国家医疗保障局	拟定医疗保险、医疗救助等医疗保障制度的法律法规草案、政策、规划和标准，组织制定并实施医疗保障基金监督管理办法，推进医疗保障基金支付方式改革，组织制定医疗保障筹资和待遇政策，组织制定药品、医用耗材价格和医疗服务项目医疗服务设施收费等政策。
国家发展和改革委员会	推进可持续发展战略，负责节能减排的综合协调工作，组织拟定发展循环经济、全社会能源节约和综合利用规划及政策措施并协调实施，参与编制生态建设、环境保护规划、协调生态建设、能源资源节约和综合利用的重大问题，综合协调环保产业和清洁生产有关工作。
国家疾病预防控制中心	开展疾病预防控制、突发公共卫生事件应急等工作；组织制定国家公共卫生技术方案和指南；开展传染病、慢性病、职业病、地方病、突发公共卫生事件和疑似预防接种异常反应监测及国民健康状况监测与评价；开展全球公共卫生活动和公共卫生领域的国际交流与合作等。
行业自律组织	**相关管理职能**
中国医师协会	规范医师执业行为，协助卫生行政部门制定医师执业标准和行为规范，建立医师培训、定期考核、技术审核体系，推广医药新技术，开展对医师的终身医学教育，审查、认证医师执业资格、监督检查医师执业情况；推进我国住院医师、专科医师培养和准入制度的建立。
中华医学会	组织医学学术交流，编辑出版医学期刊、图书等制品；开展继续医学教育；参与医师培训、考核；医学卫生科普宣传、健康

主管部门	相关管理职能
	教育；医疗事故鉴定，制定、更新临床诊疗指南和临床技术操作规范；医学科技项目评审；展医药卫生科技咨询与服务工作等。
中国药师协会	规范药师的执业行为，参与法律、法规和规章的制定，宣传、推广药学新理论，组织开展国内外药学技术的学术交流与合作，表彰、奖励在医疗、预防、保健工作中，为推动合理用药、保障公众健康做出突出贡献的药师。
中国眼镜协会	对眼镜行业进行协调、服务，积极参与产业政策和行业发展规划制定，参与制定、修订国际、国家和行业等标准，参与行业生产、经营许可证发放的有关工作，参与质量管理和监督工作，编辑出版行业刊物。
中国医院协会	制订推广规范标准，强化行业自律，开展医院评价评估，促进行业建设，实施管理交流培训，提升行业素质。
中国医疗器械行业协会	负责医疗器械产业及市场研究，代表会员企业向政府有关部门提出产业发展建议与意见，维护医疗器械企事业单位合法权益，对会员企业提供公共服务并进行行业自律管理等。

2、行业主要法律法规及政策

（1）行业主要法律、法规和规章

序号	法律法规名称	生效日期	文件编号
1	基本医疗保险用药管理暂行办法	2020.09.01	国家医疗保障局令第 1 号
2	基本医疗卫生与健康促进法	2020.06.01	主席令第 38 号
3	药品管理法（2019 修订）	2019.12.01	主席令第 31 号
4	医疗机构医用耗材管理办法（试行）	2019.09.01	国卫医发〔2019〕43 号
5	药品管理法实施条例（2019 修订）	2019.03.02	国务院令第 360 号
6	医疗技术临床应用管理办法	2018.11.01	国家卫生健康委员会令第 1 号
7	医疗纠纷预防和处理条例	2018.10.01	国务院令第 701 号
8	互联网诊疗管理办法（试行）	2018.07.17	国卫医发〔2018〕25 号
9	互联网医院管理办法（试行）		
10	远程医疗服务管理办法（试行）		
11	医疗机构临床路径管理指导原则	2017.08.30	国卫医发〔2017〕49 号
12	医疗机构管理条例实施细则（2017 修订）	2017.04.01	卫生部令第 35 号
13	医师执业注册管理办法	2017.04.01	卫生和计划生育委员会令第 13 号
14	医疗质量管理办法	2016.11.01	卫生和计划生育委员会令第 10 号
15	医疗机构管理条例（2016 修订）	2016.02.06	国务院令第 666 号
16	关于推进和规范医师多点执业的若干意见	2014.11.05	国卫医发〔2014〕86 号

序号	法律法规名称	生效日期	文件编号
17	医疗机构手术分级管理办法（试行）	2012.10.01	卫办医政发〔2012〕94 号
18	卫生部关于专科医院设置审批管理有关规定的通知	2011.12.05	卫医政发〔2011〕87 号
19	医疗机构药事管理规定	2011.03.01	卫医政发〔2011〕11 号
20	医疗废物管理条例（2011 修订）	2011.01.08	国务院令第 588 号
21	国务院办公厅转发发展改革委卫生部等部门关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构意见的通知	2010.11.26	国办发〔2010〕58 号
22	诊所基本标准	2010.08.02	卫医政发〔2010〕75 号
23	药品集中采购监督管理办法	2010.06.02	国纠办发〔2010〕6 号
24	执业医师法（2009 修正）	2009.08.27	主席令第 18 号
25	医疗广告管理办法（2006 年修订）	2007.01.01	国家工商行政管理总局、卫生部令第 26 号
26	关于进一步整顿药品和医疗服务市场价格秩序的意见	2006.05.19	发改价格〔2006〕912 号
27	医疗机构制剂注册管理办法（试行）	2005.08.01	国家食品药品监督管理局令第 20 号
28	医疗事故处理条例	2002.09.01	国务院令第 351 号
29	医疗机构制剂配制质量管理规范（试行）	2001.03.13	国家药品监督管理局令第 27 号

（2）行业主要政策

①有关诊疗服务的行业监管政策

序号	政策名称	发布日期	主要相关内容
1	关于进一步加强新冠肺炎疫情防控有关工作的通知（联防联控机制医疗发〔2020〕301 号）	2020.10	加强分级诊疗和医联体制度建设，引导常见慢性病向基层分诊，规范开展互联网诊疗服务，减少患者往返医院次数和就诊等候时间。
2	关于印发区域点数法总额预算和按病种分值付费试点工作方案的通知（医保办发〔2020〕45 号）	2020.10	试点目标：用 1-2 年的时间，将统筹地区医保总额预算与点数法相结合，实现住院以按病种分值付费为主的多元复合支付方式。逐步建立以病种为基本单元，以结果为导向的医疗服务付费体系，完善医保与医疗机构的沟通谈判机制。试点内容：实行区域总额预算管理；实现住院病例全覆盖；制定配套的结算方式；打造数据中心；加强配套监管措施；完善协议管理；加强专业技术能力建设。
3	关于积极推进“互联网+”医疗服务医保支付工作的指导意见（医保发〔2020〕	2020.10	做好“互联网+”医疗服务医保协议管理；完善“互联网+”医疗服务医保支付政策；优化“互联网+”医疗服务医保经办管理服务；强化“互联网+”医疗服务监管措施。

序号	政策名称	发布日期	主要相关内容
	45 号）		
4	基本医疗保险用药管理暂行办法（国家医疗保障局令第 1 号）	2020.09	提升基本医疗保险用药科学化、精细化管理水平，提高基本医疗保险基金使用效益。
5	医疗联合体管理办法（试行）（国卫医发〔2020〕13 号）	2020.07	助力构建分级诊疗制度，推动医疗卫生机构发展方式由以治病为中心向以健康为中心转变；逐步破除行政区划、财政投入、医保支付、人事管理等方面的壁垒和障碍，引导医联体内建立完善分工协作与利益共享机制；优化资源结构布局，引导优质医疗资源下沉，推进疾病预防、治疗、管理相结合，逐步实现医疗质量同质化管理。
6	关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见（发改高技〔2020〕1157 号）	2020.07	积极发展互联网医疗，进一步加强智慧医院建设，将符合条件的“互联网+”医疗服务费用纳入医保支付范围，规范推广慢性病互联网复诊、远程医疗、互联网健康咨询等模式。
7	关于印发医疗保障疾病诊断相关分组（CHS-DRG）细分组方案（1.0 版）的通知（医保办发〔2020〕29 号）	2020.06	各地在模拟运行中要进一步明确相应的政策措施。一是制定完善有关权重调整、总额预算管理、结算清算等政策。二是做好对照研究。比较 DRG 模拟付费和现有付费方式在基金支出、患者负担、医疗机构收入和效益、医疗行为等方面的变化。三是加强适应 DRG 付费特点的监管体系研究，对可能出现的减少服务、高套分组、分解住院、推诿病人等行为制定针对性措施。
8	国家卫生健康委办公厅关于进一步完善预约诊疗制度加强智慧医院建设的通知（国卫办医函〔2020〕405 号）	2020.05	二级以上医院应当普遍建立预约诊疗制度，提供门诊分时段预约、住院预约和择期手术预约，建立医疗、服务、管理“三位一体”的智慧医院系统。
9	关于印发 2020 年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点的通知（国卫医函〔2020〕192 号）	2020.05	严厉打击欺诈骗取医保基金行为，开展保障医保基金安全自查自纠整改，精准分类处置违规使用医保基金行为，加大打击欺诈骗取医保基金处罚力度，建立完善维护医保基金安全长效机制。
10	关于深化医疗保障制度改革的意见	2020.02	完善公平适度的待遇保障机制；健全稳健可持续的筹资运行机制；建立管用高效的医保支付机制；健全严密有力的基金监管机制；协同推进医药服务供给侧改革；优化医疗保障公共管理服务。
11	国家医保局、国家卫生健康委关于推进新冠肺炎疫情防控期间开展“互联网+”医保服务的指导意见	2020.02	将符合条件的“互联网+”医疗服务费用纳入医保支付范围；鼓励定点医药机构提供“不见面”购药服务；完善经办服务；不断提升信息化水平；加强医保基金监管；确保工作平稳有序开展。
12	基本医疗卫生与健康促进法（主席令第	2019.12	国家建立慢性非传染性疾病防控与管理制度，对慢性非传染性疾病及其致病危险因素开展监测、调查和综

序号	政策名称	发布日期	主要相关内容
	38 号）		**合防控干预，及时发现高危人群，为患者和高危人群提供诊疗、早期干预、随访管理和健康教育等服务。**
13	**辽宁省改革完善医疗卫生行业综合监管制度实施方案（辽政办发〔2019〕34 号）**	**2019.11**	**优化医疗卫生服务要素准入，提高行政审批效能，完善医疗机构质控和评价体系，严格执行营利性和非营利性医疗机构分类管理要求，积极发挥医保对医疗服务行为的引导与监督制约作用，建立医疗卫生行业信用机制。**
14	关于提升社会办医疗机构管理能力和医疗质量安全水平的通知（国卫医发〔2019〕55 号）	2019.09	加强依法执业；建立健全各项医院管理制度和工作机制，加强日常管理；严格规范诊疗行为，加强药事管理，杜绝过度诊疗；加强医疗质量管理与控制，并按照要求向卫生健康部门和质控中心报送有关数据信息；加强医疗安全风险防范；加强人才队伍和医院文化建设。
15	国家医疗保障局关于完善“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策的指导意见（医保发〔2019〕47 号）	2019.08	“互联网＋”医疗服务价格项目政策按医疗机构经营性质分类管理，价格政策按公立非公立实行分类管理；定点医疗机构提供的“互联网＋”医疗服务，与医保支付范围内的线下医疗服务内容相同，医疗保障部门根据“互联网＋”医疗服务的特点，合理确定总额控制指标，完善定点医疗机构服务协议，调整医保信息系统，优化结算流程，同时加强医疗服务监管。
16	关于促进社会办医持续健康规范发展的意见（国卫医发〔2019〕42 号）	2019.06	严格控制公立医院数量和规模，为社会办医留足发展空间，规范和引导社会力量举办眼科医院，加强规范化管理和质量控制；政府对社会办医区域总量和空间布局不作规划限制，乙类大型医用设备配置实行告知承诺制，取消床位规模要求；开展诊所备案管理试点，试点城市跨行政区域经营的连锁化、集团化诊所由上一级卫生健康行政部门统一备案。
17	关于开展促进诊所发展试点的意见（国卫医发〔2019〕39 号）	2019.04	简化准入程序：医疗机构设置规划对诊所不作限制，将诊所设置审批改为备案制管理；从重点审核设备设施等硬件调整为注重对医师资质和能力的审核，在诊所执业的医师要取得中级及以上职称资格。
18	加大力度推动社会领域公共服务补短板强弱项提质量促进形成强大国内市场的行动方案（发改社会〔2019〕0160 号）	2019.01	支持社会力量深入专科医疗等细分服务领域，在眼科、医疗美容等专科，加快打造一批具有竞争力的品牌服务机构；鼓励有实力的社会办医疗机构瞄准医学前沿，提供以先进医疗技术为特色的医疗服务。
19	国务院办公厅关于改革完善医疗卫生行业综合监管制度的指导意见（国办发〔2018〕63 号）	2018.07	到 2020 年，实现医疗卫生行业综合监管法制化、规范化、常态化。加强全过程监管，创新监管机制，加强保障落实。严格执行非营利性和营利性医疗机构分类管理要求，积极发挥各类医疗保险对医疗服务行为的引导与监督制约作用等。
20	关于进一步改革完善医疗机构、医师审批工作的通知（国卫医发〔2018〕19 号）	2018.06	全国全面实施医疗机构、医师、护士电子化注册管理；简化医疗机构审批申请材料；二级及以下医疗机构设置审批与执业登记“两证合一”。
21	国务院办公厅关于	2018.04	健全“互联网+医疗健康”服务体系：发展“互联网+”

序号	政策名称	发布日期	主要相关内容
	促进“互联网+医疗健康”发展的意见（国办发〔2018〕26号）		医疗服务，创新“互联网+”公共卫生服务，完善“互联网+”药品供应保障服务，推进“互联网+”医疗保障结算服务，加强“互联网+”医学教育和科普服务，推进“互联网+”人工智能应用服务；完善“互联网+医疗健康”支撑体系：加快实现医疗健康信息互通共享，健全“互联网+医疗健康”标准体系，提高医院管理和便民服务水平，提升医疗机构基础设施保障能力，及时制订完善相关配套政策；加强行业监管和安全保障：强化医疗质量监管，保障数据信息安全。
22	关于印发进一步改善医疗服务行动计划（2018-2020年）的通知（国卫医发〔2017〕73号）	2017.12	建立预约诊疗制度、远程医疗制度、临床路径管理制度、检查检验结果互认制度、医务社工和志愿者制度；充分运用新理念、新技术，促进医疗服务高质量发展，保障医疗安全；大力推进分级诊疗制度建设。
23	“十三五”卫生与健康科技创新专项规划（国科发社〔2017〕147号）	2017.05	重点部署生命组学、基因操作、精准医学、医学人工智能、疾病早期发现、新型检测与成像、生物治疗、微创治疗等前沿及共性技术研发，加快前沿技术创新及临床转化。
24	关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见（国办发〔2017〕44号）	2017.05	到2020年，社会力量办医能力明显增强，医疗技术、服务品质、品牌美誉度显著提高，专业人才、健康保险、医药技术等支撑进一步夯实，行业发展环境全面优化。打造一大批有较强服务竞争力的社会办医疗机构，形成若干具有影响力的特色健康服务产业集聚区，服务供给基本满足国内需求，逐步形成多层次多样化医疗服务新格局。
25	“十三五”深化医药卫生体制改革规划（国发〔2016〕78号）	2016.12	降低医院运行成本，降低药品、医用耗材和大型医用设备检查治疗和检验等价格，重点提高诊疗、手术、康复、护理、中医等体现医务人员技术劳务价值的项目价格，严格控制不合理检查检验费用，健全医疗机构绩效考评制度，强化临床路径管理，完善技术规范，提高诊疗行为透明度，加强对营利性医疗机构的管控，加快形成多元办医格局，鼓励社会力量兴办健康服务业。
26	“十三五”卫生与健康规划（国发〔2016〕77号）	2016.12	实行分级诊疗，形成科学合理的就医秩序，基本实现基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动，控制三级医院普通门诊规模，推进和规范医师多点执业，完善不同级别医疗机构的医保差异化支付和价格政策。到2020年，社会办医院床位占医院床位总数的比重将由2015年的19.4%提升至30%以上。
27	“十三五”全国眼健康规划（2016—2020年）（国卫医发〔2016〕57号）	2016.10	到2020年，力争实现90%以上的县有医疗机构能够独立开展白内障复明手术；到2020年底全国百万人口白内障手术率达到2,000以上，农村贫困白内障患者得到有效救治；重点在儿童青少年中开展屈光不正的筛查与科学矫正，减少因未矫正屈光不正导致的视觉损伤；进一步加强糖尿病视网膜病变等眼病的早期诊断与治疗；加大视网膜病变特别是糖尿病视网膜病的防治力度。
28	“健康中国2030”规	2016.10	到2030年人均预期寿命达到79岁，到2050年建成

序号	政策名称	发布日期	主要相关内容
	划纲要（中共中央国务院）		与社会主义现代化国家相适应的健康国家。全面建成体系完整、分工明确、功能互补、密切协作、运行高效的整合型医疗卫生服务体系，建立专业公共卫生机构、综合和专科医院、基层医疗卫生机构“三位一体”的重大疾病防控机制，完善医疗联合体、医院集团等多种分工协作模式。
29	十三五规划纲要	2016.03	推进健康中国建设，全面深化医药卫生体制改革，健全全民医疗保障体系，加强重大疾病防治和基本公共卫生服务，完善医疗服务体系，实行差别化的医保支付和价格政策，形成合理就医秩序，发展远程医疗和智慧医疗，每千人口执业（助理）医师数达到 2.5 名。
30	关于促进社会办医加快发展的若干政策措施（国办发〔2015〕45 号）	2015.06	相关行政部门按照“非禁即入”原则，整合社会办医疗机构设置、执业审批环节；在符合规划总量和结构的前提下，取消对社会办医疗机构的具体数量和地点限制；社会办医疗机构配置大型医用设备，凡符合规划条件和准入资质的，不得以任何理由加以限制；支持符合条件的社会办营利性医疗机构上市融资或发行债券；鼓励社会办医疗机构引进新技术、开展新项目，提供特色诊疗服务。
31	全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015—2020 年）（国办发〔2015〕14 号）	2015.03	优化医疗卫生资源配置，构建与国民经济和社会发展水平相适应、与居民健康需求相匹配、体系完整、分工明确、功能互补、密切协作的整合型医疗卫生服务体系，建立并完善分级诊疗模式，加强社会办医疗机构与公立医疗卫生机构的协同发展。
32	关于促进健康服务业发展的若干意见（国发〔2013〕40 号）	2013.09	到 2020 年，基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系；形成以非营利性医疗机构为主体、营利性医疗机构为补充，公立医疗机构为主导、非公立医疗机构共同发展的多元办医格局；清理取消不合理的规定，加快落实对非公立医疗机构和公立医疗机构在市场准入、社会保险定点、重点专科建设、职称评定、学术地位、等级评审、技术准入等方面同等对待的政策；引导非公立医疗机构向高水平、规模化方向发展，鼓励发展专业性医院管理集团；积极支持符合条件的健康服务企业上市融资和发行债券。
33	中共中央、国务院关于深化医药卫生体制改革的意见（中发〔2009〕6 号）	2009.03	到 2020 年，覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度基本建立。形成多元办医格局，人人享有基本医疗卫生服务，基本适应人民群众多层次的医疗卫生需求。坚持非营利性医疗机构为主体、营利性医疗机构为补充，公立医疗机构为主导、非公立医疗机构共同发展的办医原则，建设结构合理、覆盖城乡的医疗服务体系。完善医疗卫生服务标准和质量评价体系，加强医疗卫生机构的准入和运行监管。

②有关视光服务的行业监管政策

序号	政策名称	发布日期	主要相关内容

序号	政策名称	发布日期	主要相关内容
1	全国综合防控儿童青少年近视工作评议考核办法	2020.08	明确了十三个评议考核重点，加强综合防控儿童青少年近视专家宣讲团建设、加强近视防控科普宣传、落实学校健康教育相关要求等情况，开展近视普查抽查、保障近视率核定、儿童青少年视力健康电子档案建设，加大近视行业监管力度，完成《综合防控儿童青少年近视实施方案》规定的防控目标。
2	中小学生屈光不正筛查规范	2020.01	每年对同一学校在同一时间段进行筛查，筛查频率不少于每学年一次。
3	健康中国行动（2019-2030）	2019.07	全国儿童青少年总体近视率力争每年降低 0.5 个百分点以上和新发近视率明显下降；小学生近视率下降到 38%以下。全面加强全国儿童青少年视力健康及其相关危险因素监测网络、数据收集与信息化建设。组建全国儿童青少年近视防治和视力健康专家队伍，科学指导儿童青少年近视防治和视力健康管理工作。
4	关于进一步规范儿童青少年近视矫正工作切实加强监管的通知	2019.03	规范儿童青少年近视矫正工作，加强市场监管，维护儿童青少年健康权益；要加大无证行医打击力度；要加强儿童青少年近视矫正广告监管。
5	儿童青少年近视防控适宜技术指南（国卫办监督发〔2019〕11 号）	2019.01	做好 0～6 岁儿童眼保健和视力检查工作，早期发现影响儿童视觉发育的眼病和高危因素，及时转诊与及早矫治，保护和促进儿童视功能的正常发育；建立中小学生视力定期筛查制度，开展视力不良检查，筛查频率每学年不少于一次；加强医疗机构能力建设，培养儿童眼健康医疗技术人员；根据儿童青少年视力进展情况，提供个性化的近视防控健康宣教和分级转诊；组织专家主动进学校、进社区、进家庭，积极宣传推广预防儿童青少年近视的健康科普知识。
6	综合防控儿童青少年近视实施方案（教体艺〔2018〕3 号）	2018.08	目标：到 2023 年，力争实现全国儿童青少年总体近视率在 2018 年的基础上每年降低 0.5 个百分点以上，近视高发省份每年降低 1 个百分点以上。到 2030 年，实现全国儿童青少年新发近视率明显下降，儿童青少年视力健康整体水平显著提升，6 岁儿童近视率控制在 3%左右，小学生近视率下降到 38%以下，初中生近视率下降到 60%以下，高中阶段学生近视率下降到 70%以下。医疗卫生机构相关行动：建立视力档案、规范诊断治疗、加强健康教育。
7	“十三五”全国眼健康规划（2016—2020 年）（国卫医发〔2016〕57 号）	2016.10	重点在儿童青少年中开展屈光不正的筛查与科学矫正，减少因未矫正屈光不正导致的视觉损伤；推动屈光不正的规范化筛查、诊断与科学矫正，提高验光矫正服务的整体水平。

（3）未来改革趋势

国家卫健委有关部门领导在新闻发布会、全国眼健康工作交流会等场合表示，随着人口老龄化加剧，经济社会快速发展，人们生活方式改变，年龄相关性眼病、代谢相关性眼病、高度近视引发的眼底病变凸显，成为我国当前主要

的致盲眼病。下一步，国家卫健委将按照健康中国要求，结合我国国情和致盲性眼病疾病谱变化，编制“十四五”全国眼健康规划，进一步完善三级防盲和眼健康服务体系，继续抓好高度近视、糖尿病视网膜病等导致盲和视觉损伤的主要眼病防治工作，扩大白内障手术的有效覆盖，将诸如青光眼、角膜疾病等致盲性眼病的防治纳入眼健康规划，提出防治要求；同时，继续强化加强基层眼科专业队伍建设，建立眼科医疗质量控制体系，推动眼科和视光医疗服务高质量发展，努力满足人们不断提高的眼健康需求。

由此可见，我国新时期眼健康政策正由过去的重在提升眼科服务能力，特别是县域眼科的医疗服务能力，着力做好防盲、治盲工作，逐步转向推动眼科及眼视光服务高质量发展。同时，分级诊疗、眼病防治技术下沉、眼病防治关口前移也是下一步规划的主要内容。

3、报告期初以来新制定或修订、预期近期出台的法律法规和政策对发行人经营发展的影响

近年来我国出台了一系列医疗服务行业改革法律法规和政策，为医疗服务行业设置了中长期目标，有利于医疗服务行业长远、持续、健康发展。从严的监管环境、开放的社会办医政策、“互联网+医疗健康”新模式新业态的涌现，为公司所处行业及公司自身经营发展提供了有力的政策支撑，促进行业有序竞争并提升服务质量，对公司业务发展具有积极的促进作用。

（1）从严的监管环境，有利于公司持续、健康发展

从严的监管法律法规有利于净化行业发展氛围，避免不当无序竞争，为公司依法合规经营创造了健康的竞争环境。2018 年 7 月，《关于改革完善医疗卫生行业综合监管制度的指导意见》对医疗卫生服务要素准入、医疗服务质量和安全监管、医疗卫生机构运行监管、从业人员监管等方面提出了加强全过程监管的具体要求。2020 年 6 月我国卫生与健康领域的第一部基础性、综合性法律《基本医疗卫生与健康促进法》开始实施，该法明确健康权是公民的基本权益，在实施健康中国战略、建立基本医疗卫生制度、推进基本医疗服务、实行分级诊疗等基本制度的同时，对医疗卫生机构执业管理、药品供应保障、医保基金支付、医疗纠纷预防和处理等方面作了规定。

（2）国家鼓励社会资本进入医疗服务行业，促进公司业务快速发展

公司所处眼科医疗服务行业属于国家政策大力支持发展的行业，政府出台的各项政策文件支持和引导社会办医、专科医院发展，为社会办医留足了发展空间。2016 年 12 月，《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》提出，加快形成多元办医格局，鼓励社会力量兴办健康服务业。2019 年 1 月，《加大力度推动社会领域公共服务补短板强弱项提质量促进形成强大国内市场的行动方案》提出，支持社会力量深入专科医疗等细分服务领域，在眼科、医疗美容等专科，加快打造一批具有竞争力的品牌服务机构。2019 年 4 月，《关于开展促进诊所发展试点的意见》规定，在北京、上海、沈阳等试点城市医疗机构设置规划对诊所不作限制，将诊所设置审批改为备案制管理。2019 年 6 月，《关于促进社会办医持续健康规范发展的意见》取消了政府对社会办医区域总量和空间布局规划的限制。《基本医疗卫生与健康促进法》规定，国家采取多种措施，鼓励和引导社会力量依法举办医疗卫生机构，社会力量举办的医疗卫生机构在基本医疗保险定点、重点专科建设、科研教学、等级评审、特定医疗技术准入、医疗卫生人员职称评定等方面享有与政府举办的医疗卫生机构同等的权利。

（3）“互联网+医疗健康”有利于提高公司服务效率，打破服务区域半径

互联网诊疗、互联网医院、远程医疗等新模式新业态将进一步提升医疗服务行业服务效率和监管效率。2018 年 4 月，《国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》提出，积极发展“互联网+医疗健康”，引入优质医疗资源，提高医疗健康服务的可及性。2018 年 7 月，《关于印发互联网诊疗管理办法（试行）等 3 个文件的通知》明确了互联网诊疗、远程医疗、互联网医疗运营行为规范。上述规则有助于打破医疗服务地域限制，促进优质医疗资源下沉，不断提升医疗服务均等化、普惠化、便捷化，推进区域医疗资源整合共享，同时有助于政府部门运用信息化手段加强监管，保证互联网诊疗活动全程留痕、可追溯。报告期内，公司积极拓展“互联网+医疗健康”、远程医疗服务模式，利用信息技术优化服务流程，加速构建覆盖诊前、诊中、诊后的线上线下一体化医疗服务模式，为患者提供精准化、个性化诊疗服务。

“互联网+”医疗服务价格形成机制明确，医保支付政策清晰，有助于公司推广“互联网+”服务模式。2019 年 8 月，《国家医疗保障局关于完善“互联网

+”医疗服务价格和医保支付政策的指导意见》规定，营利性医疗机构提供依法合规开展的“互联网＋”医疗服务，可自行设立医疗服务价格项目。2020 年 2 月，《国家医保局、国家卫生健康委关于推进新冠肺炎疫情防控期间开展“互联网+”医保服务的指导意见》提出，经卫生健康行政部门批准设置互联网医院或批准开展互联网诊疗活动的医疗保障定点医疗机构，按照自愿原则，与统筹地区医保经办机构签订补充协议后，其为参保人员提供的常见病、慢性病“互联网+”复诊服务可纳入医保基金支付范围。上述政策细化了“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策，明确对线上线下项目实行平等的支付政策，促进医疗服务公平可及，同时将吸引更多主体参与“互联网+医疗服务”领域，一定程度上重构医疗市场竞争关系。

4、近年来行业重要监管政策对发行人业务的影响

（1）眼病防控关口前移有利于公司持续获客能力提升

我国疾病预防控制体系不断优化，疾病防控关口前移。《基本医疗卫生与健康促进法》第二十二条规定，国家建立慢性非传染性疾病防控与管理制度，对慢性非传染性疾病及其致病危险因素开展监测、调查和综合防控干预，及时发现高危人群，为患者和高危人群提供诊疗、早期干预、随访管理和健康教育等服务。2020 年 7 月，《国务院办公厅关于印发深化医药卫生体制改革 2020 年下半年重点工作任务的通知》提出，改革完善疾病预防控制体系。优化完善疾病预防控制机构职能设置，改善疾病预防控制基础条件；加强重点人群健康促进，开展全国综合防控儿童青少年近视评议考核。

公司建立的三级眼健康医疗服务模式切合国家疾病预防控制关口前移的改革政策，有**利**于公司持续获客。公司始终坚持“最好的眼药是眼科知识”理念，逐步建立完善了三级眼健康医疗服务模式，围绕着白内障、糖尿病眼病、青少年眼病等可预防性眼病，通过对广大公众提供眼科知识宣传教育、眼健康监测、基础眼病诊断、治疗及屈光不正光学矫正等基础眼科医疗服务，有利于患者眼病早发现早治疗，降低后续治疗成本，同时能够加强患者品牌认知，增强患者粘性，吸引常见、多发性眼病患者前来就诊。

（2）儿童青少年近视防控战略实施有利于屈光不正诊疗服务

2016 年 10 月，《“十三五”全国眼健康规划（2016—2020 年）》提出，重点在儿童青少年中开展屈光不正的筛查与科学矫正……推动屈光不正的规范化筛查、诊断与科学矫正，提高验光矫正服务的整体水平。

2019 年 3 月，面对市场上频发的儿童青少年近视矫正乱象，国家卫健委办公厅等六部委发布《关于进一步规范儿童青少年近视矫正工作切实加强监管的通知》（国卫办监督发〔2019〕11 号）要求，从事儿童青少年近视矫正的机构或个人不得在开展近视矫正对外宣传中使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”等表述误导近视儿童青少年和家长。

加强儿童青少年近视防控市场监管有利于行业有序竞争，彰显公司品牌价值。公司针对儿童青少年建立了家庭、学校、医疗机构三位一体，视光科普教育、咨询、筛查、建档、诊断、干预、跟踪等全流程的立体防控体系，视光服务人次大幅增加，规模效应逐年提高，品牌效应日益凸显。

（3）医保政策对传统眼病诊疗服务的影响

近年来，为减少医保基金的不合理支出，提高医保基金的使用率，我国出台了一系列医保控费政策，如《关于尽快确定医疗费用增长幅度的通知》（国卫办体改函[2016]645 号）、《关于进一步深化基本医疗保险支付方式改革的指导意见》（国办发[2017]55 号）等，按照“总量控制、结构调整、有升有降、逐步到位”的原则，动态调整医疗服务价格，加快医保支付方式改革，开展按疾病诊断相关分组付费试点，继续推进按病种划分的多元复合医疗保险支付模式改革。国家还出台了一系列医保集中招采、支付方式等改革制度，医保药品集中采购和使用试点区域范围不断扩大，推行公立医疗机构全面取消药品加成销售，药品采购与销售价格大幅下降。医保基金精准化、精细化管理水平不断提高，医药服务价格形成机制不断健全，医疗服务价格结构持续优化。上述改革措施将促使民营医疗机构通过引入先进的手术技术和诊疗设备，提升眼科手术质量和患者视觉质量，满足更多中高端患者需求，降低医保结算比重。

公司白内障、青光眼等部分眼病的诊疗费用属于医保结算范围，因此国家医保政策变化，特别是医保控费将对上述业务的开展产生较大影响。针对上述情况，一方面，公司顺应医疗消费升级的趋势，通过引入飞秒激光辅助白内障超声乳化

等先进医疗技术和医疗设备升级，提高眼科手术质量和患者视觉质量，满足中高端患者需求；另一方面，公司大力发展屈光、视光服务等非医保覆盖项目，不断丰富和优化公司业务结构。报告期内，公司医保结算收入占比呈逐年下降的趋势，公司对医保依赖程度不断减弱。

综上所述，上述**鼓励社会办医、分级诊疗、“互联网+医疗健康”等监管政策、儿童青少年近视防控战略的实施及国家未来的眼健康规划总体上有利于促进公众眼健康意识提升，诊疗服务和视光服务需求将得到释放，扩大眼科诊疗服务和视光服务市场规模，同时，医保控费对医保结算的诊疗服务项目可能产生一定的收入增长压力。**

公司建立的三级眼健康医疗服务模式贴近患者，提升眼科医疗服务的可及性，有利于患者眼病早发现、早预防、早治疗，降低患者后续治疗成本。上述监管政策及趋势有利于公司更快更好满足患者眼科诊疗和视光服务需求，稳步提升公司的获客能力，强化核心竞争力，进一步提升盈利能力。**同时，公司顺应医疗消费升级趋势，大力发展非医保覆盖项目，降低公司对医保的依赖程度。**

5、公司生产经营各环节涉及的主要监管政策

公司生产经营环节涉及的与资质、许可、认证有关的主要监管政策如下：

（1）医疗机构设置

根据《医疗机构管理条例》的规定，医疗机构执业，必须进行登记，领取《医疗机构执业许可证》；医疗机构必须按照核准登记的诊疗科目开展诊疗活动。

根据《互联网医院管理办法（试行）》的规定，实体医疗机构自行或者与第三方机构合作搭建信息平台，使用在本机构和其他医疗机构注册的医师开展互联网诊疗活动的，应当申请将互联网医院作为第二名称；已经取得《医疗机构执业许可证》的实体医疗机构拟建立互联网医院，将互联网医院作为第二名称的，应当向其《医疗机构执业许可证》发证机关提出增加互联网医院作为第二名称的申请。

（2）医疗广告管理

根据《中华人民共和国广告法》的规定，医疗、药品、医疗器械广告不得含

有下列内容：（一）表示功效、安全性的断言或者保证；（二）说明治愈率或者有效率；（三）与其他药品、医疗器械的功效和安全性或者其他医疗机构比较；（四）利用广告代言人作推荐、证明；（五）法律、行政法规规定禁止的其他内容。

根据《互联网广告管理暂行办法》的规定，互联网广告应当具有可识别性，显著标明广告，使消费者能够辨明其为广告。付费搜索广告应当与自然搜索结果明显区分。禁止任何单位或个人利用互联网发布处方药和烟草的广告。医疗、药品、特殊医学用途配方食品、医疗器械、农药、兽药、保健食品广告等法律、法规规定须经广告审查机关进行审查的特殊商品或者服务的广告，未经审查，不得发布。

根据《医疗广告管理办法》的规定，医疗机构发布医疗广告须经相关行政部门审查并取得《医疗广告审查证明》；工商行政管理机关负责医疗广告的监督管理，卫生行政部门、中医药管理部门负责医疗广告的审查，并对医疗机构进行监督管理。

（3）医疗机构制剂室管理

根据《医疗机构制剂配制监督管理办法（试行）》的规定，医疗机构制剂配制监督管理是指（食品）药品监督管理部门依法对医疗机构制剂配制条件和配制过程等进行审查、许可、检查的监督管理活动；医疗机构设立制剂室，应当向所在地省、自治区、直辖市（食品）药品监督管理部门提出申请，省、自治区、直辖市（食品）药品监督管理部门按照国家食品药品监督管理局制定的《医疗机构制剂许可证验收标准》组织验收，验收合格的，予以批准，并自批准决定作出之日起 10 个工作日内向申请人核发《医疗机构制剂许可证》。

（4）医疗技术许可/备案

根据《医疗技术临床应用管理办法》的规定，国家建立医疗技术临床应用负面清单管理制度，对禁止临床应用的医疗技术实施负面清单管理，对部分需要严格监管的医疗技术进行重点管理，其他临床应用的医疗技术由决定使用该类技术的医疗机构自我管理；禁止类技术目录由国家卫生健康委制定发布或者委托专业组织制定发布，并根据情况适时予以调整；国家限制类技术目录及其临床应用管

理规范由国家卫生健康委制定发布或者委托专业组织制定发布，并根据临床应用实际情况予以调整；省级卫生行政部门可以结合本行政区域实际情况，在国家限制类技术目录基础上增补省级限制类技术相关项目，制定发布相关技术临床应用管理规范，并报国家卫生健康委备案。

根据《国家卫生计生委关于取消第三类医疗技术临床应用准入审批有关工作的通知》，对于开展《限制临床应用的医疗技术（2015 版）》在列医疗技术，且经过原卫生部第三类医疗技术临床应用审批的医疗机构，由核发其《医疗机构执业许可证》的卫生计生行政部门在该机构《医疗机构执业许可证》副本备注栏注明，并向省级卫生计生行政部门备案；同种异体组织移植治疗技术（仅限于角膜、骨、软骨、皮肤移植治疗技术）属于《限制临床应用的医疗技术（2015 版）》在列医疗技术。

根据《辽宁省限制临床应用的医疗技术（2015 版）》的规定，准分子激光角膜屈光手术属于辽宁省限制临床应用的医疗技术；2020 年 10 月 20 日，下发的《辽宁省限制临床应用的医疗技术（2020 版）》已将准分子激光角膜屈光手术从辽宁省限制临床应用的医疗技术目录中移除。

（5）医药及医疗器械临床试验机构

根据《药物临床试验机构管理规定》的规定，药物临床试验机构是指具备相应条件，按照《药物临床试验质量管理规范》（GCP）和药物临床试验相关技术指导原则等要求，开展药物临床试验的机构；药物临床试验机构应当符合本规定条件，实行备案管理；国家药品监督管理部门负责建立“药物临床试验机构备案管理信息平台”，用于药物临床试验机构登记备案和运行管理，以及药品监督管理部门和卫生健康主管部门监督检查的信息录入、共享和公开。

根据《医疗器械临床试验机构条件和备案管理办法》的规定，医疗器械临床试验机构备案，是指医疗器械临床试验机构按照本办法规定的条件和要求，将机构概况、专业技术水平、组织管理能力、伦理审查能力等信息提交食品药品监督管理部门进行存档、备查的过程；国家食品药品监督管理总局组织建立医疗器械临床试验机构备案管理信息系统，用于开展医疗器械临床试验机构备案管理工作。

（6）医疗保险定点机构资格

根据《中华人民共和国社会保险法》的规定，社会保险经办机构根据管理服务的需要，可以与医疗机构、药品经营单位签订服务协议，规范医疗服务行为。

根据《人力资源和社会保障部关于完善基本医疗保险定点医药机构协议管理的指导意见》（人社部发〔2015〕98 号）的规定，全面取消社会保险行政部门实施的“基本医疗保险定点医疗机构资格审查”资格审查项目，完善经办机构与医药机构的协议管理；依法设立的各类医药机构均可根据医疗保险医药服务的需要和条件，根据自身服务能力，自愿向统筹地区经办机构提出申请，经办机构选择医药机构并签订服务协议。

根据上述法律法规的规定并结合取得医疗保险定点医疗机构资格的机构与经办机构签署的医保服务协议的约定，社会（医疗）保险经办机构对医疗保险定点医疗机构进行协议管理，医保服务协议的有效期一般为一年，医保服务协议期满后，双方根据协议履行情况确定下一年度的医保服务协议的签署。

（7）医疗废物及排污

根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的规定：从事收集、贮存、处置危险废物经营活动的单位，必须向县级以上人民政府环境保护行政主管部门申请领取经营许可证；从事利用危险废物经营活动的单位，必须向国务院环境保护行政主管部门或者省、自治区、直辖市人民政府环境保护行政主管部门申请领取经营许可证。具体管理办法由国务院规定；禁止无经营许可证或者不按照经营许可证规定从事危险废物收集、贮存、利用、处置的经营活动；禁止将危险废物提供或者委托给无经营许可证的单位从事收集、贮存、利用、处置的经营活动。

根据《医疗废物管理条例》的规定，医疗废物，是指医疗卫生机构在医疗、预防、保健以及其他相关活动中产生的具有直接或者间接感染性、毒性以及其他危害性的废物；医疗卫生机构和医疗废物集中处置单位，应当依照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的规定，执行危险废物转移联单管理制度。

根据《排污许可管理办法（试行）》的规定，环境保护部依法制定并公布固定污染源排污许可分类管理名录，明确纳入排污许可管理的范围和申领时限；纳入固定污染源排污许可分类管理名录的企业事业单位和其他生产经营者应当按

照规定的时限申请并取得排污许可证；未纳入固定污染源排污许可分类管理名录的排污单位，暂不需申请排污许可证。

根据《固定污染源排污许可分类管理名录（2019 年版）》的规定，床位 100 张及以上 500 张以下的专科医院（不含精神病、康复和运动康复医院）采取简化管理，床位 100 张以下的专科医院采取登记管理；实行登记管理的排污单位，不需要申请取得排污许可证，应当在全国排污许可证管理信息平台填报排污登记表，登记基本信息、污染物排放去向、执行的污染物排放标准以及采取的污染防治措施等信息。

（8）医疗器械经营、备案

根据《医疗器械经营监督管理办法》的规定，按照医疗器械风险程度，医疗器械经营实施分类管理，经营第一类医疗器械不需许可和备案，经营第二类医疗器械实行备案管理，经营第三类医疗器械实行许可管理。

根据《医疗器械分类目录》，接触镜、接触镜护理产品、人工晶状体、眼科治疗和手术辅助器具等属于 II 类或 III 类医疗器械。

（9）食品、保健品销售

根据《中华人民共和国食品安全法》的规定，国家对食品生产经营实行许可制度。从事食品生产、食品销售、餐饮服务，应当依法取得许可。

根据《食品经营许可管理办法》的规定，从事食品销售和餐饮服务活动，应当依法取得食品经营许可。

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司已根据主营业务需要取得了医疗机构执业许可证（含必要限制医疗技术备案）、《医疗广告审查证明》（发布广告对应证明）、医疗器械经营许可证/备案凭证、食品经营许可证、医疗机构制剂许可证、临床试验机构备案、《排污许可证》/登记表等生产经营所必须的全部资质、许可、认证。

（三）行业发展概况

1、医疗服务行业发展概况

（1）我国医疗卫生服务体系设置

经过长期发展，我国已经建立了由医院、基层医疗卫生机构、专业公共卫生机构和其他医疗卫生机构等组成的覆盖城乡的医疗卫生服务体系。

根据《中国卫生健康统计年鉴》，医院按登记注册类型不同可分为公立医院与民营医院，其中公立医院指经济类型为国有和集体办的医院，民营医院指公立医院以外的其他医院，包括联营、股份合作、私营、台港澳投资和外国投资等医院。

基层医疗卫生机构为县级以下医疗卫生机构，包括社区卫生服务中心（站）、乡镇（街道）卫生院、村卫生室、门诊部、诊所（医务室）。

专业公共卫生机构包括疾病预防控制中心、专科疾病防治机构、健康教育机构、妇幼保健机构、急救中心（站）、采供血机构、卫生监督机构、计划生育技术服务机构。

其他医疗卫生机构包括疗养院、医学科研机构、医学在职教育机构、医学考试中心、人才交流中心、统计信息中心等卫生健康事业单位。

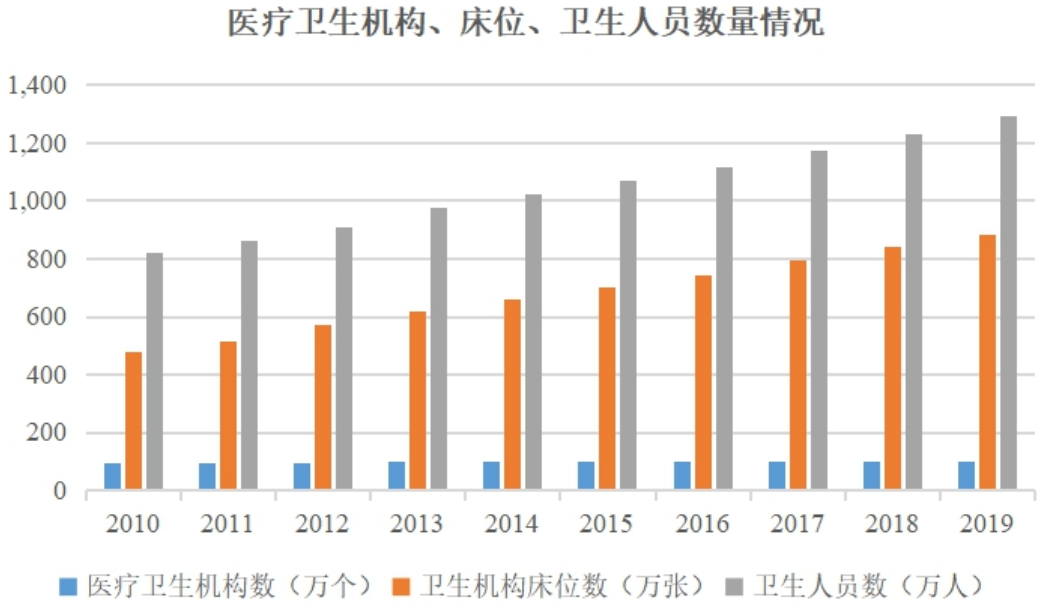
（2）居民收入、卫生总费用持续增长推动医疗服务市场持续增长

近年来，我国经济稳步发展，居民人均可支配收入水平持续上升，医保覆盖人群和病种范围迅速扩大，使得卫生总费用持续增长，进而大大提升了患者的医疗费用支付能力。受此影响，我国医疗服务市场规模不断扩大。根据国家统计局数据，我国居民人均可支配收入由 2013 年的 1.83 万元增至 2019 年的 3.07 万元，年均复合增长率 9.01%[3];我国卫生总费用由 2009 年的 17,541.92 亿元增至 2018 年的 59,121.90 亿元，年均复合增长率达 14.45%。2012 年 8 月，卫生部组织研究发布的《“健康中国 2020”战略研究报告》提出：“到 2020 年，卫生总费用占 GDP 的比重达到 6.5%-7.0%，未来我国医疗卫生支出在国民经济中的重要性将得到进一步提升”。2016 年 10 月中共中央、国务院印发的《“健康中国 2030”规划纲要》也提出：“提供公平可及、系统连续的健康服务，实现更高水平的全民健康”。未来我国医疗卫生支出在国民经济中的重要性将得到进一步提升。

受益于我国经济持续发展、卫生总费用快速增长，我国医疗卫生机构、床位、

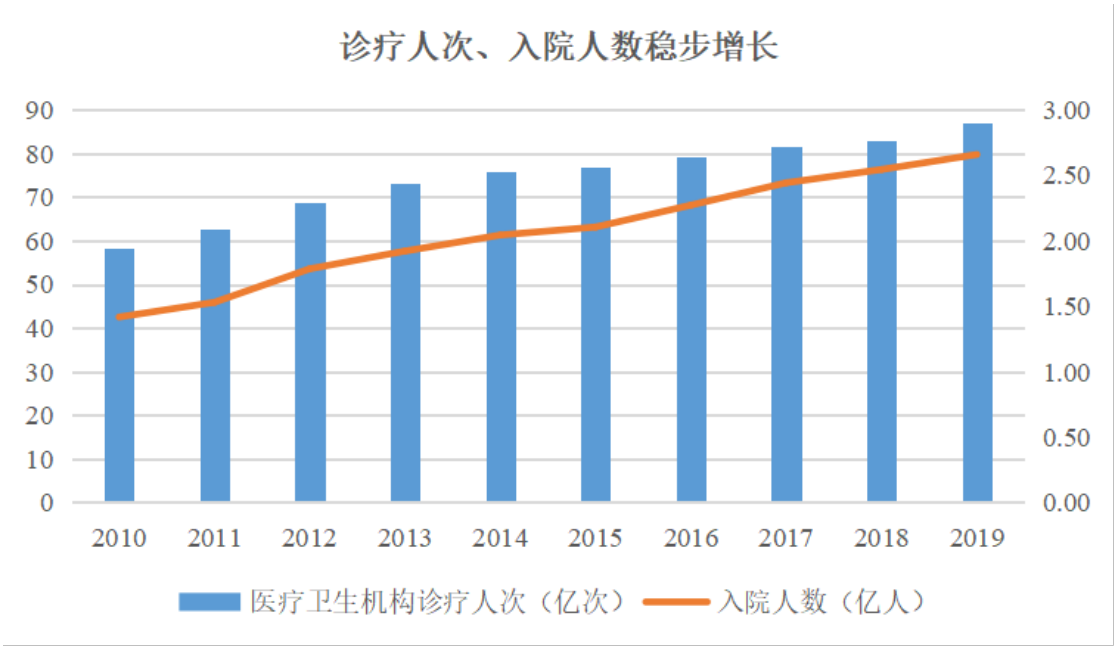
[3] 从 2013 年起，国家统计局开展了城乡一体化住户收支与生活状况调查，2013 年及以后数据来源于此项调查。与 2013 年前的分城镇和农村住户调查的调查范围、调查方法、指标口径有所不同。

卫生人员数量持续增长。截至 2010 年底，我国有医疗卫生机构 93.69 万个、床位 478.68 万张、卫生人员 820.75 万名；2019 年底，我国有医疗卫生机构 100.75 万个、床位 880.70 万张、卫生人员 1,292.80 万名。2010 年至 2019 年，医疗卫生机构、床位、卫生人员数年均复合增长率分别为 0.81%、7.01%、5.18%。



数据来源：国家统计局

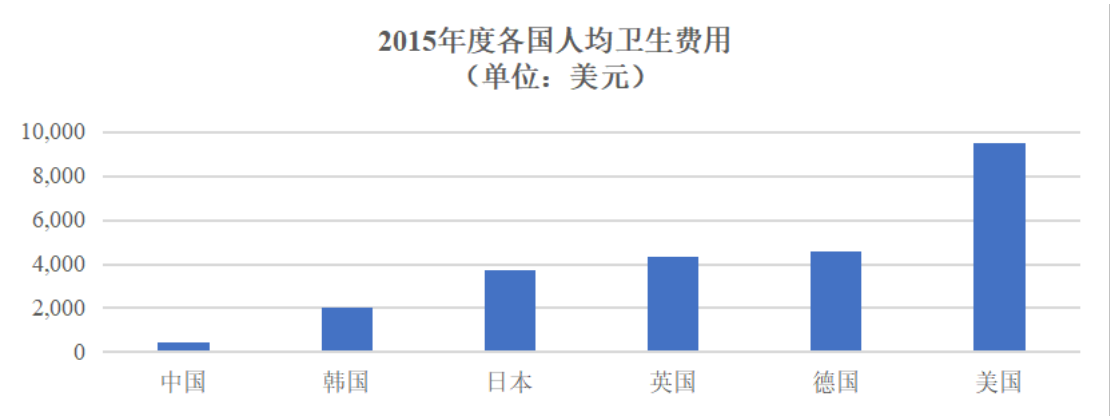
近十年来，我国医疗卫生机构总体数量增长速度不快，但医疗卫生机构中非公立医院数量增长迅速。国家卫健委数据显示，2010 年我国有公立医院 1.39 万个，民营医院 0.71 万个，2019 年我国公立医院 1.19 万个，民营医院 2.24 万个。十年来公立医院数量有所减少，非公立医院数量年均增速复合增长率达 13.62%，民营医院的数量已超过公立医院的数量。随着我国人口老龄化加剧、国民收入增长、人民健康意识提高，我国诊疗人次、住院人数也快速增长。2010 年，我国医疗卫生机构诊疗人次 58.38 亿人次，住院人数 1.42 亿人，2019 年诊疗人次达到 87.2 亿人次，入院人数达到 2.66 亿人，诊疗人次、住院人数年均复合增长率分别为 4.56%、7.25%。



数据来源：国家卫健委、国家统计局

（3）我国人均卫生费用和医疗卫生资源与发达国家相比仍有差距

虽然我国医疗卫生服务行业总体上取得了巨大进步，但人均卫生费用较发达国家仍有差距。《2019 年中国卫生健康统计年鉴》数据显示，2015 年度，我国人均卫生费用 426 美元，与日本 3,733 美元、韩国 2,013 美元、德国 4,592 美元、英国 4,356 美元、美国 9,536 美元相比，仍有较大差距。



数据来源：国家卫健委

《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020）》指出，经济社会发展和人民群众日益增长的服务需求相比，医疗卫生资源总量相对不足，质量有待提高。2020 年春节前后爆发的新冠疫情集中暴露出我国医疗服务供给不足的弱点。医疗服务供给不足平时表现为看病难，疫情爆发时期体现为医疗资源挤兑，健康监测能力不足、医疗设备和物资短缺、床位数量、医护人员数量不足等因素导致部

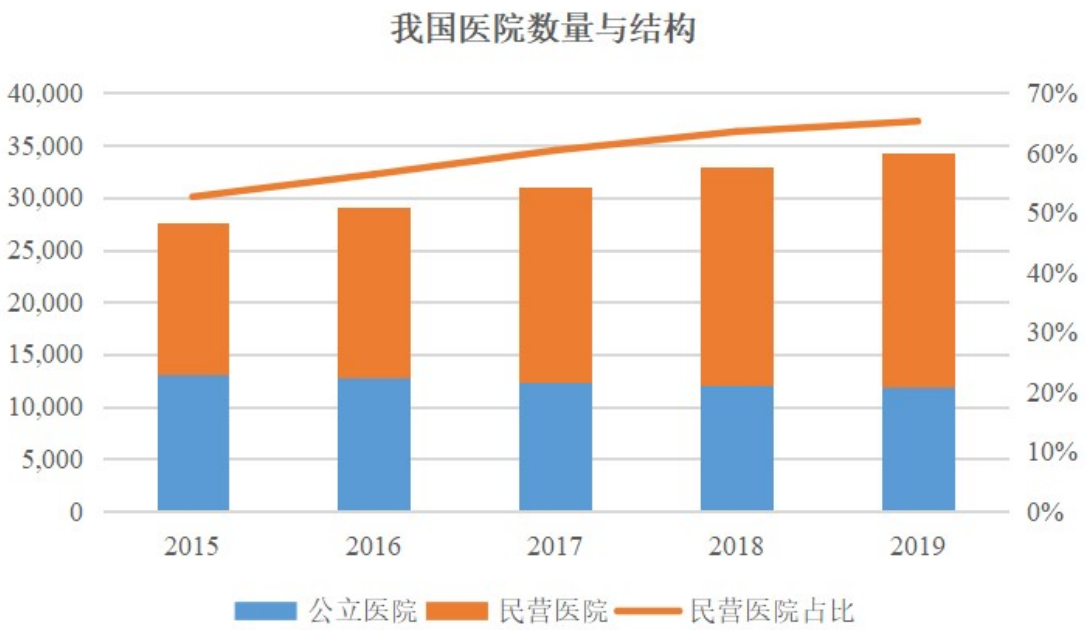
分患者在疫情初期难以接受有效隔离与治疗。

（4）政策引导和需求刺激推动民营医疗机构迅速发展

为解决我国医疗服务供需不平衡、供给不充分，政府部门卫生费用支出压力较大，患者就医体验差等问题，我国政府积极促进形成公立、民营优势互补、专业化分工的多元办医格局，通过建立医联体制度、医师多点执业等制度，提高全社会的医疗服务效率、公平性、可及性。

国家政策为社会资本进入医疗服务行业创造了良好环境。近年来，我国政府陆续出台政策促进多元办医格局形成，鼓励社会资本进入医疗服务行业。2015年3月，国务院办公厅印发《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020年）》，提出大力发展非公立医疗机构，社会办医的床位量预期将由2013年的每千人0.52张提升至1.5张。2017年5月，国务院办公厅下发《关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》，鼓励民营资本进入眼科、骨科、口腔、妇产等专科领域，提出了放宽市场准入、简化优化审批服务等一系列进一步扩大市场开放的举措，同时在人力资源、保险支付和财税、投融资、用地保障上提出要强化政策支持。2019年6月，国家卫健委、国家发改委等10部委联合发布《关于促进社会办医持续健康规范发展的意见》提出，严格控制公立医院数量和规模，为社会办医留足发展空间；营利性社会办医可按规定享受小微企业税收优惠政策；在北京、沈阳等10个城市开展诊所备案管理试点；政府对社会办医区域总量和空间布局不作规划限制；社会办医正式运营3个月后即可提出纳入医保定点申请。政府鼓励社会资本办医政策清晰明朗，开放力度逐渐加大，一系列鼓励支持政策将有利于社会办医规模不断扩大。

民营医院发展迅速，公立医院数量略有下降。近年来，国家连续发布政策鼓励支持社会力量进入医疗服务领域，民营医院得到蓬勃发展。国家卫健委历年卫生健康事业发展统计公报数据显示，2015年，我国民营医院14,518家，床位数103.42万张，从业人员103.10万人；2019年，我国民营医院22,424家，床位数189.09万张，从业人员178.10万人。民营医院数量、床位数和从业人员数量增长迅速，年均复合增长率分别达到11.48%、16.28%、14.64%。而公立医院由于被收购、改制等原因，数量由2015年的13,069家下降至2019年的11,930家。民营医院占全国医院数量比例由2015年的52.63%上升至2018年的65.27%。



数据来源：国家卫健委

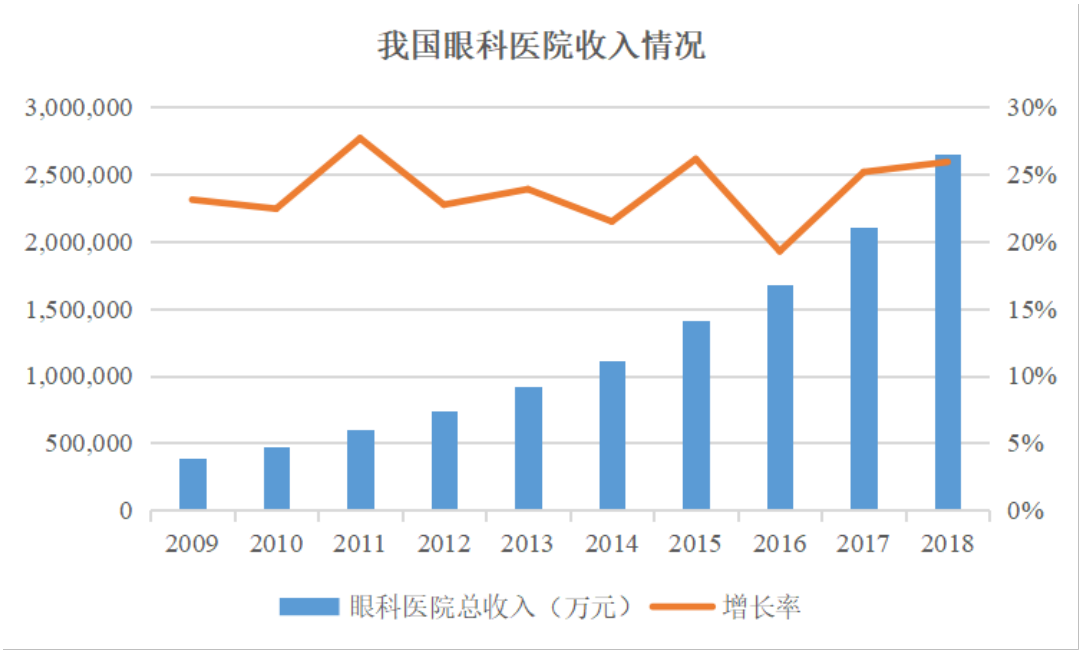
（5）我国医疗卫生技术水平持续进步

建国以来，我国医疗卫生技术取得了长足进步，国民健康水平持续提高。国家统计局发布《新中国成立 70 周年经济社会发展成就系列报告》数据显示，居民预期寿命由建国初的 35 岁提高到 2018 年的 77 岁，婴儿死亡率由建国初的 200‰下降到 2018 年的 6.1‰，居民健康水平总体上优于中高收入国家平均水平。随着国际化加深，我国医疗技术逐步从跟跑向领跑转变。微创化、个体化的现代医疗技术在临床广泛应用，呈现“外科治疗微创化、内科治疗外科化、介入治疗常态化”的趋势。

2、眼科医疗行业概况

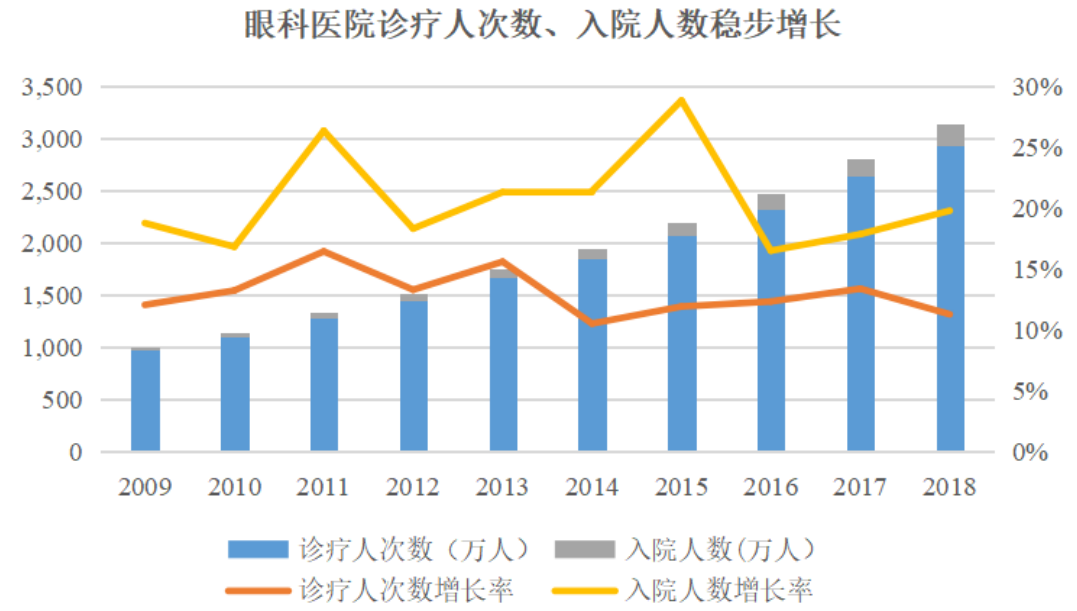
（1）我国眼科医疗行业市场容量快速增长

现代眼科学 19 世纪末期从西方传入我国，新中国成立后，现代眼科学在我国才获得真正发展，各市县医院陆续设立眼科，眼科医师数量大幅增加。改革开放后，我国眼科学基础和临床水平迅速提高，我国主要城市大型眼科医院的医师基本掌握了国际上所有的眼科诊疗技能和先进手术技术，如白内障超声乳化和人工晶体植入术、玻璃体切割术，眼科各亚专业得到了快速发展。近年来，我国眼科医疗服务行业发展迅速。以眼科医院为例，我国眼科医院收入从 2009 年的 38.71 亿元增长至 2018 年的 265.03 亿元，年均复合增长率达 23.83%。



数据来源：WIND 数据库

近年来，由于电脑、手机等智能终端迅速普及和人口老龄化加速，各种眼病的患病率呈现较为明显的上升趋势，如近视、干眼、白内障等，我国已经进入了慢性视觉健康问题高发时期，给眼科医院的发展带来充足动力。根据国家卫健委数据，2009 年我国眼科专科医院入院人数 38.56 万人，门诊人次数 968.83 万人次，2018 年分别达到 210.18 万人、2,932.44 万人次，年均复合增长率分别达 20.73%、13.09%。



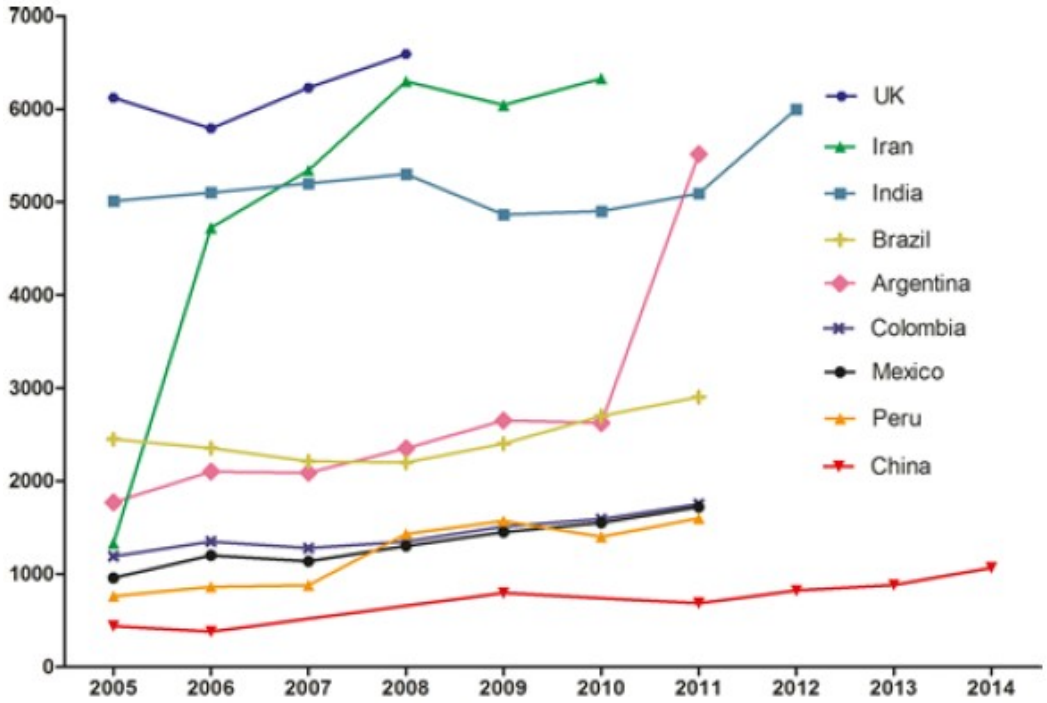
数据来源：国家卫健委

①白内障手术渗透率稳步提高，仍有较大增长空间

我国防盲治盲政策推动了白内障手术率提高。1999 年世界卫生组织（WHO）和国际防盲协会（IAPB）提出“2020 年前消除可避免盲”的全球性战略目标。《“十三五”全国眼健康规划（2016—2020 年）》也提出到 2020 年 90%以上的县有医疗机构能够独立开展白内障手术，到 2020 年底全国 CSR（百万人口白内障手术率）达到 2,000 以上，农村贫困白内障患者得到有效救治的要求。1988 年我国 CSR 仅为 83；2017 年 CSR 已达到 2,205，提前完成了《“十三五”全国眼健康规划（2016—2020 年）》的任务。

尽管我国 CSR 迅速发展，但与全球许多发达国家甚至发展中国家仍有较大差距。根据《Cataract Surgical Rate and Socioeconmics：A Global Study》报告，2011 年印度、阿根廷等国 CSR 已超过 5,000，我国 CSR 仍处于较低水平。

各国百万人口白内障手术率



数据来源：《Cataract Surgical Rate and Socioeconmics：A Global Study》

按照国际通行划分标准，当一个国家或地区 65 岁及以上人口占比超过 7%时，意味着进入老龄化；达到 14%，为深度老龄化；超过 20%，则进入超老龄化社会。国家统计局数据显示，2018 年末，65 岁及以上人口达到 1.67 亿人，占我国全部人口的 11.94%。我国已进入老龄化社会。

白内障发病率与年龄高度相关，老龄化引发白内障手术市场增长。据《我国九省眼病调查》数据显示，我国 50 岁以上老年人白内障患病率为 15.57%。根据

中国防盲治盲网数据统计，中国实施白内障手术数量由 2012 年 140 万例增加至 2017 年 305 万例，2012 年至 2017 年年均复合增长率达 16.85%。

②屈光不正防控和治疗需求巨大

近年来，我国国民近视、散光发病率呈上升趋势。近视已成为影响我国国民尤其是青少年眼健康的重大公共卫生问题，2016 年北京大学中国健康发展研究中心发布的《国民视觉健康报告》显示，2012 年我国近视总患病人数约 4.5 亿，高度近视人口高达 2,900 万至 3,040 万。

国家卫健委《2018 年全国儿童青少年近视调查结果》显示，2018 年全国儿童青少年总体近视率为 53.6%。其中，6 岁儿童为 14.5%，小学生为 36.0%，初中生为 71.6%，高中生为 81.0%。我国青少年近视率与近视人口高居世界第一。

近年来，我国政府高度重视近视防控战略实施，相关诊疗需求将得到释放。2018 年 8 月，习近平总书记就学生近视问题作出重要指示，要求全社会都要行动起来，共同呵护好孩子的眼睛，让他们拥有一个光明的未来。同月，教育部等八部门印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》明确了综合防控目标：“到 2023 年，力争实现全国儿童青少年总体近视率在 2018 年的基础上每年降低 0.5 个百分点以上，近视高发省份每年降低 1 个百分点以上。到 2030 年，实现全国儿童青少年新发近视率明显下降，儿童青少年视力健康整体水平显著提升，6 岁儿童近视率控制在 3%左右，小学生近视率下降到 38%以下，初中生近视率下降到 60％以下，高中阶段学生近视率下降到 70%以下。”

我国儿童青少年近视防控形势十分严峻，此外受此次新冠疫情影响，中小学、幼儿园延期开学，使用互联网教育和娱乐产品的青少年学生和儿童数量大大增加，青少年学生和儿童的不良用眼习惯致使眼健康需求端不断扩容。眼科医疗服务行业存在巨大的视功能训练、验光配镜等近视防控和屈光手术的市场空间。

③玻璃体视网膜病发病人群广泛，患者数量巨大

玻璃体视网膜病是较为复杂的眼科疾病，与全身疾病有重要联系，对眼病患者造成极大的危害。玻璃体本身无血管，原发病变少，大多是由于周围组织如睫状体、视网膜脉络膜与视盘的病变累及玻璃体。视网膜疾病表现为视网膜血管病变、视网膜出血、视网膜脱离等。严重的玻璃体视网膜病主要依靠手术治疗，玻

璃体视网膜病手术难度大，一定程度上体现了医院的技术实力。

玻璃体视网膜病主要疾病包括糖尿病性视网膜病变、年龄相关性黄斑变性、高度近视性视网膜脉络膜病变。糖尿病患者患糖尿病眼病的概率高。我国糖尿病患者基数大，糖尿病引发的眼部疾病主要为糖尿病视网膜病变。根据中国糖尿病前期临床干预专家组于 2019 年发布的《中国糖尿病前期临床干预专家共识（征求意见稿）》引用的数据，2017 年我国糖尿病患者已达到 1.14 亿，是全球范围内患病人数最多的国家。中华医学会眼科学分会眼底病学组发布的《我国糖尿病视网膜病变临床诊疗指南（2014 年）》引用的数据，糖尿病患者患糖尿病视网膜病概率为 34.6%。依此计算，我国糖尿病视网膜病患者多达 3,900 余万。

据申万宏源研究报告推测，2019 年我国年龄相关性黄斑变性（AMD）患者约 7,238 万，近视性的脉络膜新生血管（mCNV）患者约 1,544 万。

④青光眼诊疗需求增加

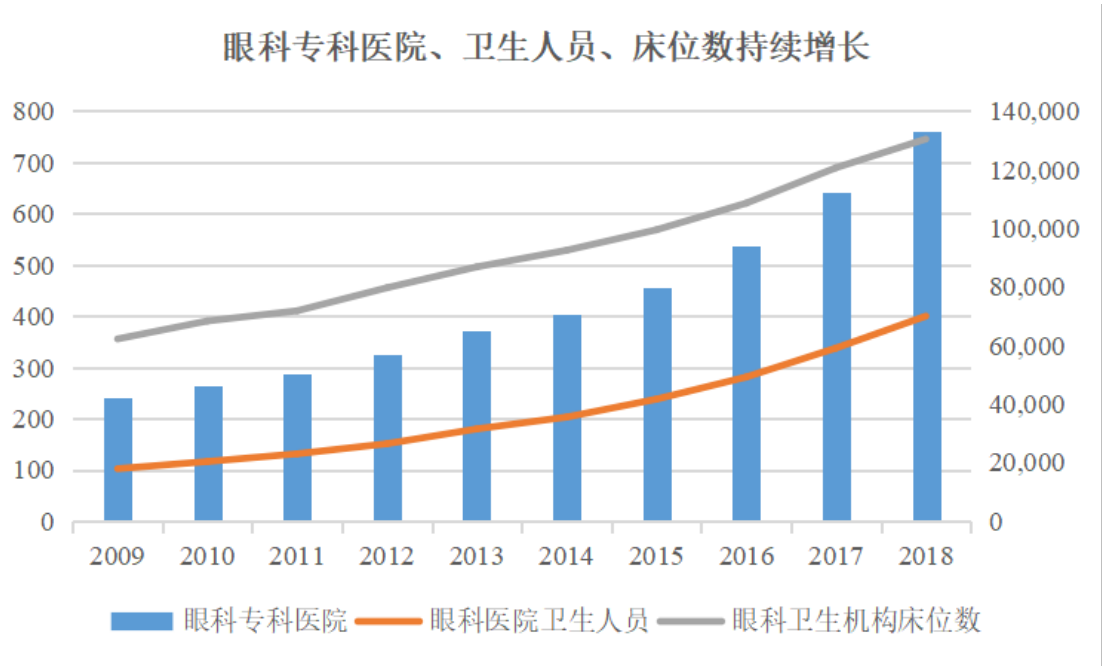
青光眼原本患病人群主要为老年人，主要是由于病理性眼压增高导致视神经损坏、视野缺损及视力下降原因造成。但由于近年来中青年人长时间用眼，导致屈光系统调节失常，睫状肌功能紊乱，房水分泌失衡，加之虹膜根部压迫前房角，房水排出受阻，进而引起继发性青光眼。主要眼病流行病学研究资料显示，目前我国 40 岁以上人群青光眼患病率为 2.3%，致盲率约 30%。预计到 2020 年，我国将有 2,100 万的青光眼患者。

（2）我国眼科医疗服务能力持续增强

近年来，我国眼科医疗服务能力得到了大幅增强，眼科医院、卫生人员、床位数大幅增加，医疗技术水平大幅提升。

①眼科专科医院、卫生人员及床位数持续增长

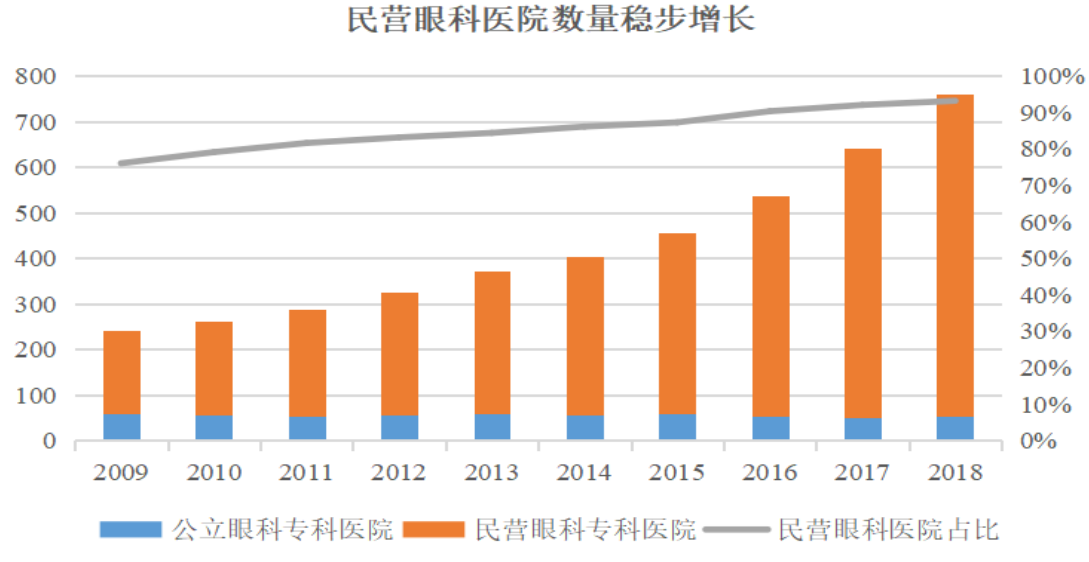
截至 2018 年末，我国有眼科专科医院 761 家（包括公立和民营专科医院），眼科专科医院卫生人员数 69,961 人，眼科医疗卫生机构床位数 130,397 张；相较于 2009 年我国眼科专科医院 242 家，眼科专科医院卫生人员数 17,863 人，眼科医疗卫生机构床位数 62,161 张，年均复合增长率分别达到 13.58%、16.38%、8.58%。



数据来源：WIND 数据库

②民营眼科医院数量快速增加

眼科在设备配置、临床流程方面，具有较强的独立性，绝大部分眼睛的检查基本上都能实现可视化、数据化和标准化，相较于综合医院，眼科的设备投入、场地投入等要求相对低，眼科医疗服务市场空间巨大，因此获得了社会资本的青睐。2009 年，我国民营眼科专科医院 184 家，公立眼科专科医院 58 家，民营眼科专科医院占比 76.03%；2018 年，我国民营眼科专科医院 709 家，公立眼科专科医院 52 家，民营眼科专科医院占比 93.17%，民营眼科专科医院占比逐年稳步增长。



数据来源：WIND 数据库

③我国眼科技术水平已接近世界先进水平

我国现代眼科学相较于欧美发达国家起步晚，但发展迅速。随着眼科学的研究向纵深发展，学科内分工逐渐精细，已发展并成立了十余个亚专科。另一方面，随着我国医疗服务行业人员的国内外学术交流日益频繁，眼科影像学、分子遗传学、整合医学等基础及临床学科的进步，新的医疗技术、新设备、新药物的引进，我国主要城市大型眼科医院的医师基本掌握了国际上所有的眼科诊疗技能和先进手术。

3、辽宁省下游市场情况

（1）辽宁省下游市场需求规模及发行人的市场份额及占比

平安证券研究报告显示，2019 年我国眼科医疗服务市场规模达 1,240.00 亿元。全球调研机构Euromonitor International数据显示，我国眼镜市场 2019 年零售额达 884.25 亿元。若按我国眼科医疗服务市场规模与眼镜零售额合并计算，2019 年我国眼科诊疗和视光服务市场规模为 2,124.25 亿元。《中国统计年鉴》数据显示，2019 年辽宁省总人口 4,352 万人，全国总人口 140,005 万人，占比约为 3.11%。按此比例，2019 年辽宁省眼科诊疗和视光服务市场规模约为 66.03 亿元。2019 年，公司来自辽宁省的眼科诊疗和视光服务收入为 7.33 亿元，占辽宁省眼科诊疗和视光服务市场比例为 11.10%。

（2）辽宁省下游市场竞争格局及主要竞争对手基本情况

辽宁省眼科医疗服务行业竞争对手主要为公立综合性医院的眼科及民营眼科专科医院，主要情况如下：

竞争对手类型	名称	基本情况
公立医院	沈阳市第四人民医院眼科	沈阳市眼病医院、沈阳市眼病研究所、沈阳市防盲治盲中心、沈阳市泪器病诊疗中心、角膜眼表疾病诊治中心，连续七年举办沈阳国际眼科新技术论坛，在由卫生部与医信天下互联医学标准委员会联合举办的2018中国医院影响力排行榜眼科100强中位列第二名。
	中国医科大学附属第一医院眼科	卫生部首批全国专科医师培训基地，拥有中国医科大学眼科中心、中国医科大学视光学系、辽宁省高校重点学科、辽宁省糖尿病眼病防治中心、辽宁省斜弱视防治中心、国际角膜接触镜协会会员单位、“视觉第一、中国行动”东北培训中心、中日角膜捐赠中心、国家临床药理基地，先后承担国家“十

竞争对手类型	名称	基本情况
		五”、“十一五”科技攻关课题、国家自然科学基金以及省部市级科研课题多项。
民营医院	爱尔眼科	爱尔眼科在辽宁省各地设有多家医院，主要开展准分子激光、眼表疾病、白内障、青光眼、眼底病、眼外伤、角膜病、眼科整形美容、儿童眼病、医学验光配镜、疑难眼病等综合诊疗项目。
	普瑞眼科	普瑞眼科在沈阳设有专科医院，为全国眼视光联盟理事单位，主要开展各种屈光不正矫正手术、医学验光配镜、角膜塑形镜、白内障超声乳化术等眼科治疗项目。

注：资料来源于上述医疗机构官网或信息披露文件。

（3）辽宁省下游市场覆盖情况

公司在辽宁省内建立了完善的三级眼健康医疗服务网络，截至报告期末，公司已在辽宁省内建立 3 家三级眼保健服务机构，26 家二级眼保健服务机构，55 家初级眼保健服务机构，已实现辽宁省内地市级全覆盖，区县部分覆盖。另外，本次募集资金投资项目包括眼科医疗机构、视光门店的新设和扩建，有利于公司进一步巩固辽宁省内市场份额，拓宽服务半径，使公司医疗服务网络不断贴近各地患者，更好地适应医疗服务具有一定服务半径的地域性特点。

（四）眼科医疗行业发展趋势

1、“强基层”方针不断强化

长期以来，我国医疗资源分布不均衡，看病难问题突出，基层医疗卫生机构利用效率不高。2018 年全国 3.30 万家医院中，三级医院仅有 2,548 家，占比 7.72%，但其提供的诊疗人次却达到了 185,478.70 万次，占全国各类医院诊疗人次 357,737.52 万次的 51.85%。患者就医一般考虑可靠性、便捷性，而上述需求未能有效满足，导致大医院人满为患，基层医院门可罗雀现象成为常态。

针对上述大医院的虹吸现象，政府多次出台政策文件推进分级诊疗体系建设，引导患者合理就医。2016 年 12 月《“十三五”卫生与健康规划》提出，实行分级诊疗，形成科学合理的就医秩序，基本实现基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动；2017 年 12 月《关于印发进一步改善医疗服务行动计划（2018-2020 年）的通知》提出大力推进分级诊疗制度建设。

同时，政府积极推进医联体制度建立和完善，推动医疗资源向基层流动。2017

年 4 月，《加强医疗联合体建设和发展的指导意见》提出：“到 2020 年，在总结试点经验的基础上，全面推进医联体建设，形成较为完善的医联体政策体系。所有二级公立医院和政府办基层医疗卫生机构全部参与医联体”。2017 年 12 月，《关于印发进一步改善医疗服务行动计划（2018-2020 年）的通知》提出：在县域组建医疗共同体，跨区域组建专科联盟，在边远贫困地区发展远程医疗协作网。通过医联体成员间技术帮扶、人才培养、医疗资源共享等手段，有利于优化我国医疗资源结构布局，促进优质医疗资源下沉，推动优质医疗资源向基层和边远贫困地区流动，提升基层医疗服务能力。

《基本医疗卫生与健康促进法》进一步确认“强基层”方针，提出合理规划和配置医疗卫生资源，以基层为重点，采取多种措施优先支持县级以下医疗卫生机构发展，提高其医疗卫生服务能力；引导非急诊患者首先到基层医疗卫生机构就诊，实行首诊负责制和转诊审核责任制，逐步建立基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的机制。

2、眼科医疗机构去中心化趋势突显，眼病患者需求从治疗向预防转变

我国眼病患者地域分布广，常见眼病种类多，患者年龄差异大，眼病患者治疗需求呈现多层次、差异化特征。受限于经济能力、就医便利性、医疗机构技术实力等因素，大量基层眼病患者医疗需求未得到满足。随着我国“强基层”方针不断强化、分级诊疗体制、医联体制度、医师多点执业制度、诊所设置备案制的推进以及对社会资本办医准入门槛和总量规划的放开，预计我国将出现大量眼科诊所和社区医院，眼科医疗机构去中心化趋势逐步突显。

眼科诊所、社区卫生服务中心和乡镇卫生院面向社区、村镇提供眼病预防、保健、健康教育、疾病管理，为居民提供常见、多发眼病的诊疗以及部分眼病的康复、护理，接收医院转诊患者，向医院转诊超出自身服务能力的患者等基本医疗卫生服务。基层眼科诊所、社区卫生服务中心和乡镇卫生院吸引普通常见、多发眼病患者就诊，方便患者就近就医，减少患者排队等候时间，提升患者就医体验，有利于眼科医疗资源供需平衡，提升医疗服务效率。

眼病患者需求逐步从治疗向预防转变。《“十三五”全国眼健康规划（2016-2020 年）》提出“坚持预防为主，防治结合，将人人享有基本眼科医疗

服务、逐步消除可避免盲和视觉损伤；在儿童青少年中开展屈光不正的筛查与科学矫正，减少因未矫正屈光不正导致的视觉损伤”。随着社会各界广泛开展眼病防治健康教育，居民眼健康意识不断增强，白内障、未矫正屈光不正、糖尿病视网膜病变、青光眼、黄斑变性等眼病防治和低视力康复知识的知晓度大大提高。伴随互联网技术的发展、多点执业、分级诊疗等制度的推进，民营眼科医疗机构通过开发远程医疗、互联网医院等适合基层和边远地区应用的眼健康监测、预测技术，大规模、低成本眼病筛查、防治技术逐步成熟，眼病防控关口不断前移，患者需求将逐步从治疗向预防转变。

3、眼科医疗服务行业市场前景广阔，吸引大量社会资本进入

眼科市场空间巨大，获得了社会资本的青睐，民营眼科专科医院数量增长迅速。2009 年我国眼科专科医院入院人数 38.56 万人，门诊人次数 968.83 万人次，2018 年分别达到 210.18 万人、2,932.44 万人次，年均复合增长率分别达 20.73%、13.09%。2009 年，我国民营眼科专科医院 184 家，公立眼科专科医院 58 家，民营眼科专科医院占比 76.03%；2018 年，我国民营眼科专科医院 709 家，公立眼科专科医院 52 家，民营眼科专科医院占比 93.17%，民营眼科专科医院占比逐年稳步增长。

社会办医与政府办医错位发展。2020 年 6 月开始实施的《基本医疗卫生与健康促进法》明确，医疗卫生服务体系坚持以非营利性医疗卫生机构为主体、营利性医疗卫生机构为补充。政府举办非营利性医疗卫生机构，在基本医疗卫生事业中发挥主导作用，保障基本医疗卫生服务公平可及。

政府办医疗机构主要保障人民群众的基本医疗服务需求，以公平为主兼顾效率；社会办医疗机构根据医疗服务市场需求，着重以效率为导向，提供差异化、多层次、优质多元的非基本医疗服务，注重患者在就诊过程中个性化、精准化的体验诉求。

4、日间手术成为新趋势

日间手术是指患者入院前已完成手术检查和预约手术时间，可以在当日完成住院、手术和出院的一种手术模式，具有“住院时间短、医疗费用低”的优势，可有效提高床位的流转速度，极大地提高医疗资源的效率、盘活有限的医疗资源。

2015 年 11 月，国家卫健委发布《关于印发进一步改善医疗服务行动计划的通知》，明确强调推行日间手术，医院在具备微创外科和麻醉支持的条件下，选择既往需要住院治疗的诊断明确单一、临床路径清晰和风险可控的中小型择期手术，逐步推行日间手术。2017 年 6 月，国务院发布《关于进一步深化基本医疗保险支付方式改革的指导意见》提出“逐步将日间手术以及符合条件的中西医病种门诊治疗纳入医保基金病种付费范围”。2019 年 6 月，国务院发布《深化医药卫生体制改革 2019 年重点工作任务》，推动三级医院主动调整门诊病种结构，逐步扩大日间手术病种。安信证券研究报告显示，日间手术在欧美等发达国家的手术比例占到全部手术的 70%-90%，在我国占全部手术比例仅为 10%-20%，存在着较大的发展空间。

目前屈光不正、白内障手术中大部分手术可以开展日间手术，随着医疗技术的进步、眼科日间手术病种的增加，相较传统住院手术，日间手术将成为一种新的趋势。

（五）公司的创新、创造、创意特征

1、公司模式创新特征

（1）三级眼健康医疗服务模式创新

经过二十余年实践，公司探索出一条可持续、可复制的三级眼健康医疗服务模式。三级眼健康医疗服务模式由初级眼保健服务、二级眼保健服务、三级眼保健服务组成，以双向转诊、上下联动、便捷患者为主要特征。初级眼保健服务功能定位为预防与康复，二级眼保健服务功能定位为常见眼病诊疗，三级眼保健服务功能定位为区域疑难眼病诊疗。

三级眼健康医疗服务模式有利于公司合理配置医护人员、诊疗设备等资源，发挥公司在医疗技术和经验、医师培训体系以及品牌、区域复制等方面的竞争优势，有利于眼病的预防、早期诊断、早期治疗，保证公司业务持续、健康发展。

（2）全生命周期眼健康管理模式创新

公司始终围绕《“健康中国 2030”规划纲要》的要求，立足全人群和全生命周期两个着力点，致力于建立全生命周期眼健康管理模式。针对婴幼儿、儿童、青少年、成年人、老年人等不同年龄段人群眼健康状况，利用先进检查和诊疗技

术、互联网技术，通过建立眼健康档案，以个性化预防、精准检查和诊疗、患者跟踪回访为手段，持续提供不同年龄段的眼科诊疗服务，为大众提供全生命周期的眼健康管理。

2、公司诊疗技术创新特征

公司创始人何伟、何向东是留学归国眼科医学博士。何伟先生常年专注于研究眼科医疗技术的提升，活跃于眼科医疗技术前沿；同时，公司注重学术交流及人才培养，通过参加国内外各种学术会议和选派优秀中青年医生赴美国 Doheny 眼科研究所、英国 Moorfields 眼科医院、日本九洲大学医院等著名眼科机构进修，紧跟眼科基础研究和技术的最新发展，掌握国际先进的眼科诊疗技术。

何伟及其团队创业初期就引进白内障超声乳化技术、玻璃体切割技术、眼底激光技术。此后，陆续引进飞秒激光辅助白内障、多焦点人工晶体、微脉冲激光治疗仪、德国蔡司 Visu Max 3.0 全飞秒激光系统、德国阿玛仕 1050Rs 千频准分子激光系统等医用耗材和检查、治疗设备，不断提升诊疗技术水平，满足患者由原来的“看得见”向“看得清晰、看得舒适、看得持久”转变。

3、公司药物研发创新特征

在药物治疗研究方面，公司一直关注药品对眼病的预防、缓解和治疗功效。一方面，沈阳何氏眼科医院作为国家食品药品监督管理局认证的药物临床试验机构之一，与拜耳医药、诺华制药、爱尔康等国际知名企业合作开展多种临床试验，使公司能够及时了解掌握最新的眼科诊疗技术、眼科新药及眼科行业未来发展趋势；另一方面，公司坚持中西医并重，中医药和西医药相互补充，研制出安雪颗粒、润明颗粒两种院内制剂，其制备方法获得了发明专利。目前公司正在研发用于青少年近视防控的 0.01%阿托品滴眼液，已取得了医疗机构制剂临床研究批件并开始临床研究。

4、公司互联网技术应用创新特征

公司利用互联网技术打破医疗资源地域限制，使广覆盖、深渗透、快响应的眼健康监测和眼病干预成为可能。同时，新冠疫情极大地改变了人们的生活习惯，通过互联网教学、办公、娱乐、社交成为新常态，用眼强度大幅增加，眼睛受损风险加大，特别是青少年近视防控形势更加严峻，线上问诊需求持续增加。2020

年 5 月，公司子公司沈阳何氏取得了沈阳市卫生健康委员会颁发的以沈阳何氏眼科医院（有限公司）互联网医院作为第二名称的医疗机构执业许可证并拟开展互联网医院经营，将进一步满足线上眼病诊疗需求，服务更多患者，并能够更好地应对可能发生的公共卫生危机。

（六）公司科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

1、公司科技创新情况

（1）白内障诊疗服务项目

何伟及其团队创业初期就引进超声乳化技术，开展微创白内障手术治疗，并运用创始人何伟博士发明的何氏钩，最大限度的减少患者组织损伤和术中、术后并发症，使患者术后恢复更快，生活质量提高。公司广泛使用的冷超声乳化技术，有效保护超声手术过程中的眼内组织，降低切口术后反应，减少术源性散光的发生。

近年来，白内障治疗发展趋势从复明性手术向屈光性手术转变，患者需求从“看得见”向“看得清、看得舒适、看得持久”转变。公司通过引进精准生物测量技术，精准测算人工晶体度数；引进日本尼德克 OPD-Scan III视觉质量分析仪、德国 OCULUS 眼前节分析测量系统、Pentacam 眼前节分析仪、飞秒激光辅助白内障技术及多焦、连续视程等功能型人工晶体，为患者量身定制个性化手术方案，满足患者术后用眼需求，确保患者获得最佳视觉效果。

（2）屈光不正诊疗服务项目

①屈光不正手术矫正

沈阳何氏眼科医院在 2000 年就开始开展近视激光矫正手术，是国内较早开展该项诊疗内容的眼科机构之一。公司先后引进了德国蔡司 Visu Max 3.0 全飞秒激光系统、MEL90 准分子激光系统、德国阿玛仕 1050Rs 千频准分子激光系统、美国 Intralase 飞秒激光系统，能够开展包括全飞秒、全激光、半飞秒、LASEK 在内的所有近视激光矫正方式。同时，公司引入了 Presbyond 激光融合视觉老视矫正技术和 PresbyMAX 激光老视矫正技术，已应用于成人老花眼的矫正，满足了老年患者远、中、近全程视力的需求。

公司高度关注患者的术前安全性评估，在常规术前检查项目的基础上，公司引入了 Pentacam 眼前节分析诊断系统、Corvis 角膜生物力学分析仪，从角膜形态学和生物力学等方面综合评价手术安全性。此外，公司术前应用基因检测技术可以排查 Avellino 角膜营养不良，并应用角膜胶原交联技术为患者提供角膜加固服务。

公司先进的诊疗设备、精湛的诊疗技术、严格的术前评估和标准临床路径确保了屈光手术的安全和有效。公司可根据患者不同适应症提供差异化治疗方案，满足患者从基础到高端的多层次、个性化需求。

②视光服务

公司秉持医学验配理念，严格执行 ISO9001 国际质量管理体系标准，全面开展视光服务业务。公司通过配备专业验光师、眼科医生、定配工以及高端验光、加工设备，评估眼部健康状况，出具科学验光处方，形成了专业检查、量眼定制、智能精准一系列专业化、标准化视光服务流程，确保医学验配精准，佩戴安全、清晰舒适。

青少年近视防控是视光服务的主要内容，公司建立了家庭、学校、医疗机构三位一体的综合近视防控平台，实现视光教育、咨询、就医无缝对接；通过近视智能筛查系统，有效实现近视防控全覆盖；提供基于近视病因分析的个性化近视综合防控方案。“何伟近视防控科普小分队”是国家卫健委以“中国好医生”命名成立的十支儿童青少年预防近视科普小分队之一，在辽宁省内持续开展科普教育活动。

（3）玻璃体视网膜诊疗服务项目

何伟及其团队创业初期就开展视网膜激光光凝术（即眼底激光技术）、玻璃体切割手术，用于玻璃体视网膜病变的治疗。1997 年 5 月，实施了玻璃体切割术经角膜隧道切口视网膜下活体囊虫完整取出，避免了囊壁破裂导致的异体蛋白溢入眼内而发生严重免疫反应造成不良后果。

对于角膜混浊同时伴有眼底疾病，公司可开展应用临时人工角膜联合玻璃体切割手术，该术式避免了以往先行角膜移植再行后节手术而使后节病情恶化的弊端，患者视力提升等需求得到了更好的满足；《临时人工角膜在玻璃体手术中的

应用》获得中华医学会第八次全国眼科学术大会“优秀视频资料奖”二等奖。

对于特发性黄斑裂孔疾病，公司积极跟进国际最新技术，大力开展内界膜剥除术；此外，公司导入内窥镜手术技术、微脉冲激光治疗技术、抗 VEGF 玻璃体腔注射技术以及微创玻切等手术技术，实现手术创伤更小、术后恢复更快、术后视觉质量更优，为玻璃体视网膜疑难性眼病患者提供了更多的治疗方案。

（4）青光眼诊疗服务项目

公司通过初级眼健康服务，开展青光眼早期筛查，引进 FDT 视野计等筛查设备，为更多的青光眼患者争取最佳治疗时机。

公司采用国际金标准的 Goldmann 眼压评估、Humphery 视野计进行青光眼的诊断，采用超生生物显微镜技术（UBM）、光学相干断层扫描仪（OCT）、超广角眼底扫描激光成像系统（SLO）等技术细分青光眼的类型、视神经损害的程度；24 小时眼压检测、视网膜血流分析等技术，给予患者精准的分析和个性化诊疗方案的设计。

公司引进了最新微创青光眼手术技术，包括小梁成型术 SLT、引流阀植入术、EXPRESS 植入术，房角镜直视下房角切开术（各种内路小梁切开器），内路外路光纤引导 360 度小梁切开术等新术式，大大提升了开角型青光眼、新生血管性青光眼等疑难病例的手术成功率。

（5）特色诊疗服务项目

①干眼特色诊疗服务项目

公司的干眼服务项目以“精准诊断、个性化治疗”为特点，并建立了从院内治疗到家庭护理的双向慢病管理体系，形成何氏治干眼的创新特色。

公司引进德国 Oculus 眼表综合分析仪、德国海德堡 HRT 激光共焦角膜显微镜、美国科医人 OPT 优化光脉冲干眼治疗仪等先进诊疗设备，通过定性、定量、无创、无痛等手段，让干眼诊疗步入了数字化、个性化、标准化的新阶段。

②中医特色诊疗服务项目

何伟及其团队创业初期就设立了中医眼科，充分发挥中医药防病治病的独特优势和作用。公司坚持中西医并重，中医药和西医药相互补充，针对玻璃体视网

膜病变等开展特色治疗。在药物临床试验研究的基础上，不断整理院内的经验方并向主管机关申请注册院内制剂。目前安雪颗粒、润明颗粒院内制剂已取得医疗机构制剂注册批件，其制备方法还获得两项发明专利。

2、公司模式创新情况

（1）三级眼健康医疗服务模式创新

《“十三五”全国眼健康规划（2016—2020 年）》提出，将防治引起盲和视觉损伤的常见眼病与加强基层眼科服务能力建设相结合，推广眼病防治适宜技术与工作模式；加强基层特别是农村地区眼病防治工作，探索建立基层眼病防治工作模式。

何伟及其团队创业初期就开始探索建立以沈阳何氏眼科医院、大连何氏眼科医院、葫芦岛市眼科医院三家医院分别为辽中、辽南、辽西区域中心医院，并在此基础上设立视光门店，进行辽宁省内三级眼健康医疗服务网络的建设。经过二十余年实践，公司探索出一条可持续、可复制的三级眼健康医疗服务模式。一方面，通过对广大公众提供眼科知识宣传教育和眼健康监测、基础眼病诊断及治疗、屈光不正光学矫正等基础眼科服务，致力于患者眼病的早发现、早治疗，降低后续治疗成本，减轻患者经济负担。另一方面，三级眼健康医疗服务模式有利于公司合理配置医护人员、诊疗设备等资源，发挥公司在医疗技术和经验、医师培训体系以及品牌、模式和区域复制等方面的竞争优势，有利于眼病的预防、早期诊断、早期治疗，保证公司业务持续、健康发展。

（2）全生命周期眼健康管理模式创新

公司全生命周期眼健康管理是指通过对不同年龄段个体进行系统的眼健康教育，树立其良好的眼健康意识、减少影响眼健康的危险因素；以规范的眼健康检查、评估、转诊干预及监测随访等手段，对眼健康进行全程管理，以早发现、早干预眼健康问题，实现维持、改善和提高民众视觉质量的目标。

公司始终围绕《“健康中国 2030”规划纲要》的要求，立足全人群和全生命周期两个着力点，注重个人从生命孕育、发育、成长、衰老全过程的眼健康管理，通过婴幼儿、儿童、青少年、中老年视力状况筛查，建立眼健康档案，以个性化预防、精准检查和诊疗、患者跟踪回访为手段，持续提供不同年龄段的眼科

诊疗服务，为大众提供全生命周期的眼健康管理。

公司针对婴幼儿提供眼部定期检查、矫治及各种先天性眼病的遗传咨询等服务，并为其提供个性化综合预防治疗方案。公司在常见和复杂疑难婴幼儿眼病诊治方面拥有丰富经验，拥有从事遗传性眼病研发的实验室，在遗传性视网膜色素变性、遗传性视神经萎缩、视网膜母细胞瘤、先天性白内障等致盲眼病的基因诊断方面积累了丰富的经验。

公司针对儿童青少年建立了家庭、学校、医疗机构三位一体，视光科普教育、咨询、筛查、建档、诊断、干预、跟踪等全流程的立体防控体系。作为国家卫健委成立的十支儿童青少年预防近视科普小分队之一，“何伟近视防控科普小分队”走入中小学校开展科普讲座，帮助儿童青少年培养正确的用眼习惯；使学生家长掌握科学用眼、护眼知识，引导儿童青少年养成健康的用眼习惯；使校保健医、骨干教师具备监管学生在校期间眼健康与眼外伤急救处置的能力，肩负起指导校内近视防控工作的职责。公司通过近视智能筛查方式，将眼科诊疗技术和互联网信息化技术相融合，建立辽宁省近视防控信息平台，推进中小学生眼健康电子档案的建立。公司通过遗传基因检测、近视风险评估及预警分析、视觉心理分析、医疗级视功能检测和生物学测量等技术进行病因综合分析后，结合视觉心理干预、营养搭配建议、学习环境评估与改善建议、综合视功能训练、药物、光学器械矫治或手术，为儿童青少年近视、远视、斜弱视等提供最佳的个性化综合预防治疗方案。

公司向成年人及老年人科普眼健康知识，并通过视疲劳评估、干眼检查、医疗级视功能检测和生物学测量等技术，结合屈光不正手术、光学矫正治疗、眼部疾病手术、低视力康复等手段为成年人及老年人白内障、屈光不正、玻璃体视网膜疾病青光眼等提供个性化综合预防治疗方案。

3、新旧产业融合情况

报告期内，公司完成“何氏眼科智慧云医疗平台”搭建，利用眼科诊疗设备采集包括青少年学生、老年人等近视、白内障、糖尿病视网膜病变等眼病高发人群眼科临床影像数据等信息，通过“智慧眼病诊断软件”、“远程医疗系统”等平台软件传输数据信息，经后台专业分析，进而对患者眼健康提出必要的干预或治疗建议。“何氏眼科智慧云医疗平台”打破了地域限制，促进优质医疗资源下

沉，让患者少跑腿，让信息多跑路，使大规模、低成本眼健康监测成为可能，有利于患者眼病早发现早治疗，降低后续治疗成本。

新冠肺炎疫情期间，公司开通线上免费公益咨询问诊服务平台，避免非必要情况的患者和家属到院聚集，降低人员交叉感染风险。公司运用微信小程序、微信公众号等终端，提供医院基本信息查询、名医专家信息查询、预约挂号、检验检查结果查询服务。2020 年 5 月，公司子公司沈阳何氏取得了沈阳市卫生健康委员会颁发的以沈阳何氏眼科医院（有限公司）互联网医院作为第二名称的医疗机构执业许可证。沈阳何氏借助互联网技术，通过医患沟通终端提供在线复诊、在线咨询等互联网线上诊疗咨询服务，以及预约挂号、远程候诊、报告查询等门诊就诊服务，构建覆盖诊前、诊中、诊后的线上线下一体化眼科医疗服务业态，改善挂号、缴费、取药排队时间长、就诊时间短的“三长一短”现象。

（七）发行人的市场地位

公司凭借先进的医疗技术和丰富的诊疗经验、完善的医师培养体系、高品质的就诊服务、三级眼健康医疗服务模式，在辽宁地区积累了良好的社会美誉度，具有较高的患者认可度。报告期内，公司营业收入和净利润稳步增长，白内障手术量东北领先。沈阳何氏眼科医院被国家卫健委评为“国家临床重点专科”，同时也是国家卫健委“防盲治盲培训基地”。复旦大学医院管理研究所发布的《中国医院专科声誉和综合排行榜》显示，沈阳何氏是 2016 年至 2018 年连续三年东北地区眼科声誉排行榜唯一上榜的民营眼科医院。

（八）发行人技术水平及特点

沈阳何氏眼科医院作为民营眼科医院被评为“国家临床重点专科”，同时也是国家卫健委“防盲治盲培训基地”、国际眼科理事会眼科专科医师培训基地、国家药物临床试验机构。

在诊疗服务方面，根据《医疗技术临床应用管理办法》（2018 年）规定，临床应用的医疗技术属于经过临床研究论证且安全性、有效性确切的医疗技术。国家建立医疗技术临床应用负面清单管理制度，对禁止临床应用的医疗技术实施负面清单管理，对部分需要严格监管的医疗技术进行重点管理，其他临床应用的医疗技术由决定使用该技术的医疗机构自我管理。公司临床应用的医疗技术均为

经过临床研究论证且安全性、有效性确切的医疗技术。公司创始人何伟、何向东是留学归国眼科医学博士。何伟博士常年专注于研究眼科医疗技术的提升，活跃于眼科医疗技术前沿；同时，公司注重学术交流及人才培养，通过参加国内外各种学术会议和选派优秀的中青年医生赴美国 Doheny 眼科研究所、英国 Moorfields 眼科医院、日本九洲大学医院等著名眼科机构进修，紧跟眼科基础研究和技术的最新发展，掌握国际先进的眼科诊疗技术。

在视光服务方面，公司是医学验光配镜服务倡导者和先行者，通过配备专业验光师、眼科医生、定配工以及高端验光、加工设备，评估眼部健康状况，出具医学验光处方，形成了专业检查、量眼定制、智能精准一系列专业化、标准化视光服务流程，确保医学验配精准，佩戴安全、清晰舒适。

（九）行业内主要企业情况

公司主营业务为面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务。根据中国证监会制定的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所属行业为“Q83 卫生”；根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类标准》（GB/T 4754-2017），公司所从事的业务隶属于“Q84 卫生”中的“Q8415 专科医院”。

公司综合考虑所处医疗服务行业、具体服务内容和收入构成等因素，确定同行业可比上市公司的选取标准为眼科专科医院，最终选定爱尔眼科、希玛眼科和德视佳为同行业可比上市公司，选取全面、具有可比性。

同行业可比上市公司的基本情况如下：

序号	公司名称	股票代码	基本情况
1	爱尔眼科	300015.SZ	眼科专业医疗机构，已在境内外建立数百家眼科医院，已在连锁网络、专业品牌、技术人才、学术科研、管理体系和激励机制等方面形成领先优势，在门诊量、手术量、营业收入方面占据较大市场份额。
2	希玛眼科	3309.HK	香港及内地眼科服务提供商之一，成立于“希玛林顺潮”品牌旗下，总部设于香港，主要为香港和内地提供眼科服务及销售视力辅助产品。
3	德视佳	1846.HK	成立于 1993 年，德国及丹麦视力矫正行业的领先品牌之一，具有较高技术和二十余年的个性化客户服务经验，公司为具有中高收入水平的目标客户提供优质服务，在德国、丹麦及中国拥有业务。

资料来源：各公司网站、招股说明书、年度报告等公开信息。

（十）发行人主要竞争优势

1、医疗技术和经验优势

医疗技术和经验优势是医疗机构竞争优势的核心体现，是医疗机构保持持续竞争力的重要因素。公司专注眼科诊疗服务，经过二十多年的发展，在眼科医疗服务领域积累了丰富的临床实践经验，眼科医疗技术和诊疗经验优势明显。

（1）深厚技术背景和丰富医疗经验的医师团队

公司拥有一支以何伟博士为代表的高素质眼科医师团队。公司核心业务骨干均是建院初期团队成员，平均从业年限达 20 年，经过多年的临床实践，拥有丰富的临床诊疗经验，并且在中华医学会、中国医师协会、中华中医药学会相关眼科分会等国家级学会担任学组组长或者委员的工作。

公司创始人何伟先生是留学归国眼科医学博士，专注于研究眼科医疗技术的提升，常年活跃于眼科医疗技术前沿；何伟先生是全国防盲技术指导组副组长、中华医学会眼科学分会第十二届委员会眼病理学组组长，并于 2018 年 6 月在世界眼科大会（WOC）期间当选为国际眼科理事会（ICO）理事。

截至报告期末，公司有数十名医生在中华医学会眼科分会、中国医师协会眼科分会、中华中医药学会眼科分会、辽宁省医学会眼科学分会等国家级、省级学会担任学组组长或者委员。公司核心业务骨干卢山先生现任中国医师协会中西医结合医师分会第二届眼科专业委员会副主任委员、眼科医师分会第五届委员会委员和眼外伤专业第五届委员会委员，中华中医药学会眼科分会第六届常务委员、中医眼科协同创新共同体执行委员会常务委员，中华医学会眼科学分会第十二届眼外伤学组委员，中国残疾人康复协会视力残疾康复专业委员会第二届委员，辽宁省中医药学会眼病预防与康复专业委员会副主任委员、眼科专业第五届委员会副主任委员；沈阳何氏院长徐玲女士现任中华医学会眼科学分会防盲学组委员、第十二届委员会防盲及流行病学组委员、临床流行病学和循证医学分会眼科临床流行病学与循证医学协作组成员，中华中医药学会眼科分会青年委员，中国妇幼保健协会儿童眼保健专业委员会委员，中国医药教育协会智能医学专业委员会智能眼科学组常委，中国非公医疗机构协会眼科专业委员会第一届委员会委员，中国健康管理协会接触镜安全监控与视觉健康专业委员会第一届委员等社会职务。

此外，公司还有一批以安良宝医生为代表的眼底病专家教授，安良宝先生现担任辽宁省生命科学学会眼科分会眼底病学组常务委员、辽宁省中医药学会眼科专业委员会常务委员、沈阳医学会医疗事故技术鉴定专家库成员。

截至报告期末，公司共聘用 326 名医师（含多点执业，下同），其中副主任以上级别的医师共 102 名，主治医师 112 名。

（2）基础眼科医学技术优势

公司坚持高科技、国际化的技术理念，是国内较早引进白内障超声乳化技术、玻璃体切割技术、眼底激光技术的医疗机构之一。公司注重技术交流和学术探讨，通过参加国内外各种学术会议和选派优秀的中青年医生海外进修等形式，紧跟眼科基础研究和技术的前沿，及时掌握先进的眼科医疗技术。同时，公司不定期选派医师到国际知名眼科高等院校、医疗机构进行中长期进修学习。公司倡导终身学习，通过不断引进消化吸收再创新的方式实现医疗技术的领先。公司医疗技术人员积极探索眼科医疗前端领域，论文多次在国内外核心期刊发表。

（3）临床眼科医学技术和经验优势

目前公司可为各类眼病患者提供眼科全科诊疗服务，服务期间涵盖筛查、预防，早期的诊断、早期治疗，以及治疗后的康复全过程。公司作为专业的眼科医疗服务机构，每年数以万计手术实践为公司在眼病治疗方面积累了大量的临床经验，也积累了丰富的病例。中国防盲治盲网统计数据显示，公司白内障手术量连续多年在东北地区位列前茅。

公司拥有一支临床经验丰富、技术水准高超的眼科医师团队，组建了白内障、青光眼、玻璃体视网膜疾病与眼外伤等十余个亚专科组，每个亚专科组配备优秀的学科带头人及学科骨干，各临床科室采取老带新的梯队培养方式，通过不断的培训、考核等方式，实现医疗技术、诊疗经验的传承和发展。

（4）先进的检查和诊疗设备优势

公司坚持“高精尖”的设备配置原则，不断引入国际一流的眼科诊疗设备。在检查设备方面，公司引进了眼底相干光层析血管成像术（OCTA）、角膜共聚焦显微镜（Cornea Confocal Microscope）、超广角眼底扫描激光成像系统（SLO）、日本尼德克 OPD-Scan III视觉质量分析仪、德国 OCULUS 眼前节分析测量系统、

Pentacam 眼前节分析仪等先进检查设备；在手术设备方面，公司引进德国蔡司 Visu Max 3.0 全飞秒激光系统、MEL90 准分子激光系统以及德国阿玛仕 1050Rs 千频准分子激光系统、美国 KXL 角膜交联系统、强生全视 Catalys 飞秒激光治疗系统等国际领先的手术设备。公司先进的诊疗设备能更好的满足患者多层次、个性化、差异化需求，有利于提升医疗质量、提高患者满意度。

基于深厚技术背景和丰富医疗经验的医师团队、基础眼科医学技术优势、临床眼科医学技术和经验优势、先进的检查和诊疗设备优势，公司拥有强大的医疗技术和经验优势，获得业内外广泛认可。沈阳何氏眼科医院被国家卫健委评为“国家临床重点专科”。

2、医师培养体系优势

具备技术和经验优势的高素质医师队伍是向患者提供高质量诊疗、视光服务的有力保障，同时也是公司业务拓展的坚实基础。

从建院初期开始，公司高度重视技术人才的培养，坚持医师培养体系的建设。公司借鉴国外医师培训体系，经过二十多年不断的摸索和经验总结，结合自身发展及行业特点，建立了完善的医师培养体系，为公司培养了大量的具有扎实基本功和手术技巧的年轻眼科医生，并得到了行业主管部门、专业机构的认可。沈阳何氏眼科医院先后成为国家卫健委防盲治盲培训基地，同时也是国际眼科理事会（ICO）等国际眼科非政府组织的中国培训基地。

从 2001 年开始，公司先后和中国医科大学、沈阳药科大学、大连医科大学、辽宁中医药大学等院校建立合作，联合培养硕士研究生、博士研究生。公司多位专家担任上述院所硕士或博士研究生导师。作为众多院校的研究生培训基地，公司培养了一批认可何氏企业文化、拥有扎实基本功以及岗位技能的优秀眼科人才，公司拥有得天独厚的人才选聘资源，公司和院校联合培养研究生是公司高素质医师队伍的重要补充。

成熟的医师培养体系，可为公司源源不断输送高素质医护人才，为公司业务快速扩张提供了人才保障。

3、高品质就诊体验优势

高品质的就诊服务体验可以给患者留下美好的回忆，形成良好的服务口碑；

有利于公司的品牌传播、形象树立，确保公司业务持续、健康发展。

公司坚持以“患者为中心”的经营理念，时刻将患者的需求放在第一位。公司提供精湛眼科医疗技术服务的同时，坚持做一家有“温度”的医院。公司从患者的感受出发，注重患者关怀的医疗文化，全方位打造“无痛手术医院”和“精诚动人”患者服务体系，针对手术患者，实现术前、术中、术后闭环服务。为详细解答患者及其家属术前、术后的疑虑，增加患者满意度，公司从手术室抽调经验丰富的护士作为骨干组建咨询部。咨询人员通过一对一细致的沟通，详细解答患者及其家属的疑问，了解患者眼疾状况及需求；告知患者及家属术前术后注意事项、居家护理以及日常保健知识，帮助患者手术预约，指导医用耗材的选择（如白内障手术患者人工晶体的选择使用）等；持续跟踪患者术后康复情况和其他治疗需求。咨询人员与患者的细致沟通，不仅为患者和医生之间的沟通建立了桥梁，也有效保证了治疗的顺畅，提高了患者就诊满意度。

为患者提供高品质的就诊服务体验是公司综合服务能力的体现，是公司的核心竞争优势之一。

4、社会美誉度优势

公司专注于眼科医疗服务行业，经过二十多年的发展，形成良好的社会美誉度。随着公司医疗网络的不断完善，“何氏眼科”品牌市场影响力和渗透率得到快速提升，通过口碑效应，大量患者慕名而来，公司门诊人次和手术量逐年上升。复旦大学医院管理研究所发布的《中国医院专科声誉和综合排行榜》显示，沈阳何氏是2016年至2018年连续三年东北地区眼科声誉排行榜唯一上榜的民营眼科医院。

公司积极践行社会责任，通过开展公益项目、医疗援助等形式不断树立公司良好的品牌形象。2008年汶川地震期间，公司医疗队赴四川绵竹救助；2015年，公司医疗队走入西藏，为藏区百姓进行了眼病筛查、为白内障眼病患者进行复明手术。公司还受政府部门派遣进行眼科国际救助：2009 年公司医疗队到朝鲜实施眼科义诊；2010 年，公司医疗队作为辽宁省卫生厅派出的眼科专家队伍前往战乱中的也门实施国际援助；2011年，公司医疗队参与了“视觉第一非洲行动”，为乌干达提供眼科医疗援助。

公司良好的社会美誉度，彰显了“何氏眼科”品牌影响力和市场地位。

5、三级眼健康医疗服务模式和区域复制优势

公司创始人何伟是留学归国眼科医学博士，拥有丰富的眼科学习经历和工作经验。借鉴国外先进的分级诊疗经验，公司早在建院之初就开始探索三级眼健康医疗服务模式，确定沈阳何氏眼科医院为集团中心医院，同时沈阳何氏眼科医院、大连何氏眼科医院、葫芦岛市眼科医院为区域中心医院，并不断完善初级和二级眼保健机构布局。截至报告期末，公司拥有 3 家三级眼保健服务机构，31 家二级眼保健服务机构，57 家初级眼保健服务机构。三级眼健康医疗服务模式以患者为中心，一方面较好地适应了我国眼科医疗服务资源“全国分散、地区集中”的市场格局，有效解决了服务区域半径问题；另一方面通过“集团中心医院”对各级眼保健服务机构进行技术支持、下级医院患者可以转诊到上级医院或得到专家会诊或转诊，优化了资源配置，方便了患者就诊。

公司先进的医疗技术和经验、成熟的医师培养体系、高品质的就诊体验、良好的社会美誉度及高效运行的三级眼健康医疗服务模式，夯实了公司高质量、多区域、高效率连锁复制模式的基础。公司作为集团控股型连锁公司，建立了一整套眼科连锁复制模式，通过标准化的建院流程、专业人员配置、诊疗设备配置等医院复制模式，实现快速布局，抢占市场份额。

三级眼健康医疗服务模式和区域复制优势，确保公司能为更多的眼病患者提供高品质、多层次的眼科诊疗服务，有利于不断增强公司的核心竞争力，进一步提升品牌知名度，保证公司业务持续、快速、健康发展。

（十一）发行人主要竞争劣势

公司虽已在全国范围内实施战略布局，但目前业务主要集中在辽宁省，医疗服务网络需进一步完善和拓展。此外，医疗机构设立前期需要投入大量资金用于设备购置、人才引进等，且市场培育周期较长，因此需要占用公司大量资金，目前公司融资渠道单一，仅依靠自身经营积累难以适应快速增长的市场需求。

（十二）发行人面临的机遇与挑战

1、发行人面临的机遇

（1）国家产业政策支持

①国家政策支持健康产业长期发展

2016 年 10 月，中共中央、国务院发布《“健康中国 2030”规划纲要》，指出未来 15 年，是推进健康中国建设的重要战略机遇期，2020 年主要健康指标居于中高收入国家前列，人均预期寿命达到 77.3 岁，健康服务业总规模大于 8 万亿；2030 年我国主要健康指标要进入高收入国家行列，人均预期寿命达到 79 岁，健康服务业总规模达到 16 万亿元，实现更高水平的全民健康；推动健康服务供给侧结构性改革，优化要素配置和服务供给，补齐发展短板，推动健康产业转型升级，满足人民群众不断增长的健康需求。

②国家政策鼓励和支持非公立医疗机构发展

近年来，国家多次发文促进社会资本参与举办医疗机构。2009 年 3 月，中共中央、国务院下发《关于深化医药卫生体制改革的意见》明确提出“2020 年，将形成多元办医的格局”。2013 年 9 月，国务院印发《关于促进健康服务业发展的若干意见》提出，要加快形成多元办医格局，优化医疗服务资源配置，放宽市场准入，优化投融资引导政策。2016 年，中共中央、国务院共同印发《“健康中国 2030”规划纲要》提出，破除社会力量进入医疗领域的不合理限制和隐性壁垒，推动非公立医疗机构向高水平、规模化方向发展，鼓励发展专业性医院管理集团。国家政策有力的促进了非公立医疗机构在市场准入、社会保险定点、等级评审、技术准入等方面与公立医疗机构享有同等政策；鼓励医师多点执业，有利于非公立医疗机构吸引高水平专家；积极支持符合条件的健康服务企业上市融资和发行债券，有利化解非公立医疗机构发展资金问题。2020 年 6 月施行的《基本医疗卫生与健康促进法》鼓励社会力量举办的医疗卫生机构提供基本医疗服务。

（2）多层次医疗保障体系逐步完善

①基本医疗保险制度逐步完善

近年来我国城镇基本医疗保险参保人数快速增长，由 2009 年的 40,146.99 万人增至 2019 年的 135,436.00 万人，年均复合增长率达 12.93%。

随着我国医保覆盖范围的扩大，城镇居民医疗保险系统和新农村合作医疗制度的完善，政府和社会卫生支出占比逐步扩大，个人承担的卫生费用比例降低。国家统计局数据显示，2009 年中国全年卫生总费用为 17,541.92 亿元，其中个人现金卫生支出 6,571.16 亿元，占比 37.46%。2018 年中国全年卫生总费用达到 59,121.90 亿元，其中个人现金卫生支出 16,911.99 亿元，占比 28.61%。按照《“十三五”卫生与健康规划》要求，到 2020 年个人卫生支出占卫生总费用比重 28%左右的要求，自费比例仍有进一步下降空间。

②商业健康险发展迅速

近年来，我国商业健康险快速增长，对医疗支付能力形成良好补充。我国商业健康险起步晚，但发展迅速，健康险规模从 2000 年的 65.48 亿持续增长至 2019 年 7,066.00 亿，提升超过 107.91 倍，复合年均增幅达 27.94%。尤其 2012 年至 2019 年，商业健康保险复合增长率达 35.04%，是保险行业增速最快的险种之一。

同时，政府鼓励促进多层次医疗保障体系发展。2020 年 2 月，中共中央、国务院《关于深化医疗保障制度改革的意见》提出，到 2030 年，全面建成以基本医疗保险为主体，医疗救助为托底，补充医疗保险、商业健康保险、慈善捐赠、医疗互助共同发展的医疗保障制度体系；促进多层次医疗保障体系发展，加快发展商业健康保险，丰富健康保险产品供给，用足用好商业健康保险个人所得税政策，研究扩大保险产品范围。

（3）居民可支配收入快速增长，医疗卫生费用支付能力提高

近年来，我国经济迅速发展，居民可支配收入稳步增加，2013 年我国居民人均可支配收入为 1.83 万元，2019 年全国居民人均可支配收入达 3.07 万元，年均复合增长率达 9.01%[4]。2018 年我国个人现金卫生支出为 16,911.99 亿元，较 2017 年增长 1,778.39 亿元，增长率达 11.75%。

（4）眼科医疗服务需求不断扩大

[4] 从 2013 年起，国家统计局开展了城乡一体化住户收支与生活状况调查，2013 年及以后数据来源于此项调查。与 2013 年前的分城镇和农村住户调查的调查范围、调查方法、指标口径有所不同。

伴随着我国产业政策的支持、医疗保障制度逐步完善、医疗卫生负担能力提高，我国眼科医疗服务行业仍将保持快速发展的势头。随着我国老龄化进程的加速、手机和电脑的广泛使用，白内障、视网膜病变、屈光不正等眼科疾病的患病率不断攀升，眼科医疗服务需求持续扩大。2009 年至 2018 年，全国眼科医院门诊人次和入院人数的复合增长率分别达到 13.09%和 20.73%。但目前我国眼病患者基数大、增量高，且眼科医疗资源分布不均，使得白内障、青光眼等致盲性疾病的治疗渗透率依然不高，同时干眼病等眼病发病率快速上升，眼科医疗行业市场前景广阔。

此外，受此次新冠疫情影响，中小学、幼儿园延期开学，使青少年学生和儿童使用互联网教育和娱乐产品的时间大大增加，户外活动时间减少，青少年学生和儿童的不良用眼习惯致使眼健康需求端不断扩容。眼科医疗服务行业存在巨大的视功能训练、验光配镜等近视防控和屈光手术的市场空间。

2、发行人面临的挑战

（1）眼科医疗服务行业人才不足

公司采用连锁经营模式、内部培养等方式有效解决了专业人才不足的问题，但随着公司业务快速拓展，未来可能存在人才不足的问题。

（2）公众对民营医院认知度有待提高

我国公立医疗机构起步早、积累深厚，拥有良好的人才资源和政策支持，在市场竞争中比较容易获得患者的信赖。民营医疗机构普遍存在起步晚、积累少、技术水平和管理水平参差不齐的问题，社会公众对民营医疗机构的认知大多停留在服务态度好、就医环境好等方面，这种认知改变仍需较长时间和过程。

（3）融资渠道单一

相比国内同行业上市公司，公司融资渠道单一，业务快速扩张存在资金压力。

（十三）发行人与同行业可比公司的比较情况

公司的同行业可比上市公司主要包括爱尔眼科（300015.SZ）、希玛眼科（3309.HK）、德视佳（1846.HK），其基本情况详见本节之“二、发行人所处行业的基本情况及竞争状况”之“（九）行业内主要企业情况”。公司与同行业

可比上市公司的关键业务数据、指标等方面的比较情况如下：

单位：万元

指标	爱尔眼科	希玛眼科	德视佳	何氏眼科
营业收入	999,010.40	51,615.65	38,268.60	74,556.38
净利润	143,115.86	3,504.47	-328.25	8,060.12
归属于普通股股东权益	659,404.15	76,744.88	72,267.58	86,169.76
综合毛利率	49.30%	33.20%	41.36%	43.21%
收入增长率	24.74%	34.20%	13.98%	21.48%
净利润增长率	34.27%	-8.10%	-109.79%	43.49%

注：以上财务数据及增长率均为2019年度数据及指标。

（十四）发行人经营模式与同行业可比公司的主要差别

公司与同行业可比公司均采用连锁经营模式，与爱尔眼科、华厦眼科、普瑞眼科等在材料采购、市场推广方式、服务内容等方面不存在实质性差异。公司的经营模式还存在以下特点：

（1）眼科专家办院。公司由留学归国眼科医学博士、全国防盲技术指导组副组长、国际眼科理事会（ICO）理事、国际防盲协会（IAPB）“杰出贡献奖”（Outstanding Achievement Award）和“卓越视觉奖”（Vision Excellence Awards）获得者何伟及其团队创办。

（2）三级眼健康医疗服务模式。公司三级眼健康医疗服务模式，注重眼病预防与康复、常见眼病诊疗，使各级机构尽可能贴近患者，加强基层眼科服务能力，能够满足大量基层眼病患者的医疗需求。

（3）全生命周期眼健康管理。公司通过对不同年龄段个体进行系统的眼健康教育，树立其良好的眼健康意识、减少影响眼健康的危险因素；以规范的眼健康检查、评估、转诊干预及监测随访等手段，对眼健康进行全程管理，以早发现、早干预眼健康问题，实现维持、改善和提高民众视觉质量的目标。

三、发行人销售情况和主要客户

（一）发行人销售情况

1、主营业务收入构成情况

报告期内，公司主营业务收入构成情况如下：

单位：万元

项目			2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
			金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
诊疗服务	手术治疗	白内障诊疗服务	5,670.27	16.79%	15,129.58	20.39%	14,114.02	23.13%	12,236.99	25.88%
		屈光不正手术矫正服务	7,444.08	22.05%	15,465.02	20.84%	12,397.31	20.32%	8,936.58	18.90%
		玻璃体视网膜诊疗服务	2,773.39	8.21%	5,326.76	7.18%	5,020.88	8.23%	3,646.79	7.71%
		其他眼病诊疗服务	1,765.33	5.23%	4,115.17	5.55%	3,714.85	6.09%	2,949.36	6.24%
		手术治疗小计	**17,653.07**	**52.28%**	**40,036.54**	**53.96%**	**35,247.06**	**57.76%**	**27,769.73**	**58.74%**
	非手术治疗		5,217.40	15.45%	11,852.37	15.97%	9,525.66	15.61%	7,539.88	15.95%
	诊疗服务小计		**22,870.47**	**67.73%**	**51,888.91**	**69.93%**	**44,772.72**	**73.37%**	**35,309.60**	**74.69%**
视光服务			**10,894.25**	**32.27%**	**22,308.05**	**30.07%**	**16,249.90**	**26.63%**	**11,965.31**	**25.31%**
主营业务收入合计			**33,764.73**	**100.00%**	**74,196.96**	**100.00%**	**61,022.63**	**100.00%**	**47,274.91**	**100.00%**

2、诊疗及视光服务规模情况

报告期内，公司提供的诊疗及视光服务规模情况如下：

项　目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
手术治疗（万例）	1.81	4.51	4.43	3.92
门诊（万人次）	40.80	100.63	82.92	69.52
视光服务（万人次）	18.03	32.65	23.24	18.63

3、诊疗及视光服务价格情况

报告期内，公司提供的诊疗及视光服务平均单价情况如下：

项　目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
手术治疗（元/例）	9,727.28	8,869.22	7,950.17	7,083.75
视光服务（元/人次）	604.10	683.31	699.22	642.41

4、各销售模式的销售收入及占比情况

报告期内，公司各销售模式的销售收入及占比情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接销售/服务	33,666.98	99.71%	73,959.31	99.68%	60,765.47	99.58%	47,274.91	100.00%
经销销售	97.75	0.29%	237.65	0.32%	257.15	0.42%	-	-
小计	**33,764.73**	**100.00%**	**74,196.96**	**100.00%**	**61,022.63**	**100.00%**	**47,274.91**	**100.00%**

报告期内，公司主要通过直接向患者提供眼科诊疗服务和视光服务获取收益，经销销售收入及占比极低，主要系公司视光服务自有品牌卡尔丹尼和魔杖系列镜架面向机构客户的销售收入。

（二）发行人前五名客户情况

报告期内，公司主营业务收入前五名客户情况如下：

期间	客户名称	金额（万元）	占营业收入比例
2020 年 1-6 月	无锡仕嘉晶品贸易有限公司	30.74	0.09%
	吴**	9.95	0.03%
	刘**	9.77	0.03%
	朱**	8.04	0.02%
	潘**	8.03	0.02%
	合计	**66.53**	**0.20%**
2019 年度	无锡仕嘉晶品贸易有限公司	47.86	0.06%
	陈**	16.22	0.02%
	吴**	15.90	0.02%
	北京同仁验光配镜中心	15.36	0.02%
	宝视（广东）视光眼镜有限公司	14.03	0.02%
	合计	**109.37**	**0.15%**
2018 年度	无锡仕嘉晶品贸易有限公司	50.01	0.08%
	北京同仁验光配镜中心	17.75	0.03%
	王**	15.90	0.03%
	刘**	11.31	0.02%
	宝视（广东）视光眼镜有限公司	11.27	0.02%
	合计	**106.24**	0.17%
2017 年度	赵**	9.85	0.02%
	周**	9.84	0.02%

期间	客户名称	金额（万元）	占营业收入比例
	李**	8.53	0.02%
	范**	8.46	0.02%
	陈**	8.26	0.02%
	合计	**44.93**	**0.09%**

无锡仕嘉晶品贸易有限公司、北京同仁验光配镜中心等单位均为公司视光业务自有品牌卡尔丹尼、魔杖系列产品客户，除此之外，公司提供的诊疗服务和视光服务均以个人消费为主，不存在主要客户。

报告期内，公司、公司实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员与前五名客户不存在关联关系，不存在前五大客户及其控股股东、实际控制人是公司前员工、前关联方、前股东、公司实际控制人的密切家庭成员等可能导致利益倾斜的情形。

四、发行人采购情况和主要供应商

（一）发行人采购情况

1、报告期内主要原材料采购情况

公司采购的材料主要是药品、医用耗材和视光材料。公司的上游行业充分竞争，可满足公司采购需求的供应商较多。公司与主要供应商之间建立了良好的合作关系，能够保证药品、医用耗材、视光材料的供应稳定、充足。

报告期内，公司主要原材料采购情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
药品	2,690.23	6,917.22	6,460.97	5,125.12
医用耗材	3,349.12	7,950.65	7,042.07	4,509.18
视光材料	3,955.30	8,032.28	6,343.50	4,230.54
小计	**9,994.65**	**22,900.15**	**19,846.54**	**13,864.84**

注：视光材料包括镜架、镜片、角膜接触镜等。

报告期各期，公司药品、医用耗材和视光材料采购金额合计分别为 13,864.84 万元、19,846.54 万元、22,900.15 万元和 9,994.65 万元，2017 年至 2019 年公司采购额随着经营规模扩大而呈增长趋势；视光材料采购金额占比随着视光服务收

入占比的上升，呈逐年上升趋势。

报告期各主要材料采购量、单价变动情况如下：

（1）主要药品采购金额、数量及平均单价

报告期内，公司主要药品采购数量、平均单价及金额情况如下：

单位：万元、万支、万盒、元/单位

药品名称	采购量	单价	金额	采购量变动率	单价变动率
2020 年 1-6 月					
玻璃酸钠滴眼液（海露）	7.47	55.82	416.94	-	0.92%
雷珠单抗注射液(诺适得）	0.10	3,693.97	361.27	-	-34.67%
康柏西普眼用注射液（朗沐）	0.05	3,435.22	173.48	-	-35.84%
阿柏西普眼内注射溶液（艾力雅）	0.03	3,906.70	97.67	-	-24.28%
七叶洋地黄双苷滴眼液（施图伦）	2.92	29.53	86.26	-	-4.52%
合计			**1,135.62**	**-**	**-**
占药品采购总额的比例			**42.21%**	**-**	**-**
2019 年度					
玻璃酸钠滴眼液（海露）	18.70	55.3	1,034.20	43.19%	-1.62%
康柏西普眼用注射液（朗沐）	0.13	5,354.13	701.39	-6.63%	0.66%
雷珠单抗注射液(诺适得）	0.09	5,654.16	485.69	11.13%	1.19%
七叶洋地黄双苷滴眼液（施图伦）	7.22	30.93	223.44	29.83%	-2.13%
和血明目片（薄膜衣片）	3.70	53.57	198.14	-6.00%	-0.01%
合计			**2,642.86**	**-**	**-**
占药品采购总额的比例			**38.21%**	**-**	**-**
2018 年度					
康柏西普眼用注射液（朗沐）	0.14	5,319.16	746.28	54.18%	-6.92%
玻璃酸钠滴眼液（海露）	13.06	56.2	734.2	92.06%	-5.15%
雷珠单抗注射液(诺适得）	0.08	5,587.46	431.91	113.54%	-13.05%
和血明目片（薄膜衣片）	3.94	53.57	210.8	134.37%	0.00%
左氧氟沙星滴眼液（可乐必妥）	7.52	25.36	190.73	-5.62%	-9.61%

合计			**2,313.92**	-	-
占药品采购总额的比例			**35.81%**	-	-
2017 年度					
康柏西普眼用注射液（朗沐）	0.09	5,714.55	520.02	-	-
玻璃酸钠滴眼液（海露）	6.80	59.26	402.93	-	-
雷珠单抗注射液(诺适得）	0.04	6,426.42	232.64	-	-
左氧氟沙星滴眼液（可乐必妥）	7.97	28.06	223.56	-	-
普拉洛芬滴眼液（普南扑灵）	5.57	37.96	211.41	-	-
合计			**1,590.56**	-	-
占药品采购总额的比例			**31.03%**	-	-

注：上述药品仅指某单一规格、型号药品，**单价为考虑退换货后综合计算的平均单价**。

2017 年至 2019 年度，公司主要药品的采购量普遍呈上升趋势，符合公司门诊人次和手术量逐年增加，用药需求增加的实际经营情况。2018 年、2019 年公司主要药品采购单价存在一定程度的下降，主要系国家药品控费政策进一步深化落实，辽宁省药品集中采购平台药品中标价格调整所致。

报告期内，公司采购金额较高的药品主要有雷珠单抗注射液（诺适得）、康柏西普眼用注射液（朗沐）、阿柏西普眼内注射溶液（艾力雅）、地塞米松玻璃体内植入剂（傲迪适）等药品，以上药品主要用于治疗黄斑水肿、变性等症状，对应的术种为玻璃体穿刺抽液术（即球内注射手术）。

报告期各期，上述药品的采购和耗用与对应手术量的匹配情况如下：

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
采购量（支）	2,108	2,683	2,700	1,594
耗用量（支）	2,145	2,712	2,451	1,525
球内注射手术量（例）	2,135	2,774	2,467	1,513

注：①采购量、耗用量包含厂家根据患者使用情况捐赠给患者的部分；②球内注射手术以注药为主，存在少量注气或注液情形。

由上表可见，报告期内，随着球内注射手术量的增加，上述药品的采购量、耗用量总体上呈上升趋势；2019 年采购量略有下降系上年末库存药品较多所致；2020 年 1-6 月球内注射手术量及对应药品采购和耗用量较大，主要系：2020 年 1 月，辽宁省医疗保障局等发布新规，规定球内注射手术雷珠单抗等高值药品的

使用经评估后可在门诊进行报销，公司下属医疗机构沈阳何氏等及时取得了相关评估资格并开展相关业务，使得球内注射手术增加所致。报告期各期，球内注射手术量与上述药品的耗用量略有差异主要系根据适应症的不同少量球内注射手术采用注气或使用其他药品或联合手术计入其他术种等所致。

综上所述，上述药品的采购和耗用与对应手术量变动趋势一致，采购量和耗用量与对应手术量相匹配，具有合理性。

（2）医用耗材采购金额、数量及平均单价

报告期内，公司采购的医用耗材主要为人工晶体，包括单焦点人工晶体、多焦点人工晶体、屈光型人工晶体（ICL 人工晶体）；其中，单焦点、多焦点人工晶体主要用于白内障、青白联合和部分玻璃体视网膜手术，ICL 人工晶体主要用于屈光不正手术，报告期各期采购数量、平均单价及金额情况如下：

单位：万元、元/枚

类型	单位	采购量	单价	金额	采购量变动率	单价变动率
2020 年 1-6 月						
单焦点人工晶体	枚	5,140	1,364.57	701.39	-	17.53%
多焦点人工晶体	枚	276	7,771.22	214.49	-	7.89%
ICL 人工晶体	枚	826	7,983.89	659.47	-	-4.42%
合计		**6,242**	**2,523.78**	**1,575.34**	**-**	**-**
占医用耗材采购总额的比例				**47.04%**	**-**	**-**
2019 年度						
单焦点人工晶体	枚	23,472	1,161.01	2,725.12	-1.77%	28.84%
多焦点人工晶体	枚	506	7,203.05	364.47	381.90%	-16.51%
ICL 人工晶体	枚	1,332	8,353.10	1,112.63	57.45%	3.58%
合计		**25,310**	**1,660.30**	**4,202.23**	**1.87%**	**40.98%**
占医用耗材采购总额的比例				**52.85%**	**-**	**-**
2018 年度						
单焦点人工晶体	枚	23,894	901.10	2,153.08	9.37%	0.41%
多焦点人工晶体	枚	105	8,627.44	90.59	950.00%	84.60%
ICL 人工晶体	枚	846	8,064.62	682.27	181.06%	0.52%
合计		**24,845**	**1,177.68**	**2,925.94**	**12.13%**	**18.25%**
占医用耗材采购总额的比例				**41.55%**	**-**	**-**

类型	单位	采购量	单价	金额	采购量变动率	单价变动率
2017 年度						
单焦点人工晶体	枚	21,846	897.43	1,960.53	-	
多焦点人工晶体	枚	10	4,673.50	4.67	-	
ICL 人工晶体	枚	301	8,022.68	241.48	-	
合计		**22,157**	**995.93**	**2,206.69**	-	-
占医用耗材采购总额的比例				**48.94%**	-	-

2017 年至 2019 年度，公司单焦点、多焦点人工晶体采购量分别为 21,856 枚、23,999 枚和 23,978 枚，2019 年度采购量略有下降，符合公司白内障手术略有下降的实际经营情况；2017 年至 2019 年度，ICL 人工晶体采购量分别为 301 枚、846 枚和 1,332 枚，呈快速增长趋势，符合公司 ICL 手术量快速增长对应晶体需求上升的实际经营情况。

报告期各期，人工晶体平均采购单价分别为 995.93 元/枚、1,177.68 元/枚、1,660.30 元/枚和 2,523.78 元/枚，呈逐年上升的趋势，符合患者需求由原来的“看得见”开始向“看得清晰、看得舒适、看得持久”转变，大量的基本需求逐步开始升级为中高端需求的特点。

报告期各期，公司人工晶体的采购和耗用与对应手术治疗的匹配情况如下：

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
单焦点人工晶体、多焦点人工晶体				
采购量（枚）	5,416	23,978	23,999	21,856
耗用量（枚）	7,908	22,402	23,515	22,632
白内障及青白联合手术量（例）	7,430	22,154	23,492	22,413
ICL 人工晶体				
采购量（枚）	826	1,332	846	301
耗用量（枚）	780	1,330	843	285
ICL 植入术手术量（眼）	780	1,330	843	285

注：为更具匹配性，上表 ICL 植入术手术量按眼统计。

由上表可知，报告期内，人工晶体采购量和耗用量与白内障及青白联合手术量、ICL 植入术手术量相匹配，具有合理性。

（3）视光材料采购金额、数量及平均单价

报告期内，公司采购的视光材料主要为镜片、镜架、角膜接触镜、护理液等，报告期各期上述材料采购数量、平均单价及金额情况如下：

单位：万元、元/单位

视光材料名称	单位	采购量	单价	金额	采购量变动率	单价变动率
2020 年 1-6 月						
镜片	万片	20.94	53.64	1,123.17		-26.43%
镜架	万副	10.88	61.34	667.44		-26.60%
角膜接触镜						
其中：硬性角膜接触镜	万片	1.10	1,197.02	1,318.16		2.89%
软性角膜接触镜	万盒/瓶	1.74	77.05	134.10		-5.94%
护理液	万盒/瓶/套	9.94	66.14	657.63		-0.31%
合计				**3,900.50**	-	-
占视光材料采购总额的比例				**98.61%**	-	-
2019 年度						
镜片	万片	32.97	72.91	2,403.82	69.06%	-20.55%
镜架	万副	15.15	83.57	1,265.75	51.37%	-45.42%
角膜接触镜						
其中：硬性角膜接触镜	万片	2.29	1,163.41	2,668.99	42.53%	9.80%
软性角膜接触镜	万盒/瓶	4.99	81.92	408.96	-1.76%	2.47%
护理液	万盒/瓶/套	17.15	66.35	1,137.75	46.25%	5.08%
合计				**7,885.27**	-	-
占视光材料采购总额的比例				**98.17%**	-	-
2018 年度						
镜片	万片	19.50	91.77	1,789.65	23.87%	20.68%
镜架	万副	10.01	153.10	1,531.94	64.22%	59.59%
角膜接触镜						
其中：硬性角膜接触镜	万片	1.61	1,059.53	1,705.32	30.07%	17.81%
软性角膜接触镜	万盒/瓶	5.08	79.94	406.23	0.19%	-5.15%
护理液	万盒/瓶/套	11.73	63.14	740.36	23.96%	-1.22%
合计			-	**6,173.50**	-	-
占视光材料采购总额的比例			-	**97.32%**	-	-
2017 年度						
镜片	万片	15.74	76.04	1,197.16		

视光材料名称	单位	采购量	单价	金额	采购量变动率	单价变动率
镜架	万副	6.09	95.93	584.51		
角膜接触镜						
其中：硬性角膜接触镜	万片	1.24	899.34	1,112.84		
软性角膜接触镜	万盒/瓶	5.07	84.28	427.44		
护理液	万盒/瓶/套	9.46	63.92	604.62		
合计			**-**	**3,926.58**	**-**	**-**
占视光材料采购总额的比例			**-**	**92.81%**	**-**	**-**

注：上述视光材料采购价格均为不含税价格。

2017 年至 2019 年度，公司视光材料采购量呈逐年上升趋势，符合公司视光服务人次逐年增加，框架眼镜、角膜接触镜验配对应视光材料需求逐年增加的实际经营情况。

2019 年度，镜片、镜架采购单价较 2018 年度略有下降系公司优化框架眼镜验配服务结构，提供了更多入门级验配服务所致；2020 年 1-6 月，镜片、镜架采购单价较低系受新冠疫情影响，增加了防蓝光护目镜等低单价产品的验配服务所致。

2、报告期内主要能源供应情况

公司从事眼科专科诊疗服务和视光服务所需的主要能源为电力，报告期内供应稳定。

（二）发行人主要供应商

1、前五大供应商采购情况

报告期各期，公司向前五名供应商采购情况如下：

单位：万元

项目	供应商名称	采购金额	占采购总额比例
2020 年 1-6 月	国药控股股份有限公司	1,289.07	12.12%
	沈阳万里路科技有限公司	1,165.85	10.97%
	辽宁省医药对外贸易有限公司	814.08	7.66%
	大连欣世科技有限公司	786.96	7.40%
	豪雅（上海）光学有限公司	502.08	4.72%
	合计	**4,558.05**	**42.87%**

项目	供应商名称	采购金额	占采购总额比例
2019 年度	国药控股股份有限公司	2,303.92	9.42%
	沈阳万里路科技有限公司	1,882.53	7.69%
	宁波健美士医疗器械有限公司	1,803.38	7.37%
	大连欣世科技有限公司	1,535.05	6.27%
	辽宁省医药对外贸易有限公司	1,426.92	5.83%
	合计	**8,951.79**	**36.59%**
2018 年度	国药控股股份有限公司	2,981.99	14.09%
	宁波健美士医疗器械有限公司	1,540.01	7.28%
	辽宁省医药对外贸易有限公司	1,449.01	6.85%
	沈阳万里路科技有限公司	1,288.66	6.09%
	大连欣世科技有限公司	895.96	4.23%
	合计	**8,155.63**	**38.54%**
2017 年度	宁波健美士医疗器械有限公司	1,576.31	10.48%
	国药控股股份有限公司	1,425.64	9.48%
	辽宁省医药对外贸易有限公司	1,239.98	8.24%
	深圳市瑞霖医药有限公司	816.65	5.43%
	沈阳万里路科技有限公司	795.93	5.29%
	合计	**5,854.51**	**38.93%**

注：（1）宁波健美士医疗器械有限公司（“宁波健美士”）、深圳市瑞霖医疗器械有限公司（“瑞霖医疗”）和深圳市瑞霖医药有限公司（“瑞霖医药”）三方存在关联关系；根据前述供应商出具的说明，宁波健美士、瑞霖医疗均受王仲荪、王颖夫妇控制，瑞霖医药不受王仲荪、王颖夫妇控制；报告期内，公司向宁波健美士、瑞霖医疗的采购金额已合并计算，向瑞霖医药的采购金额未与前两者合并计算。（2）公司向国药控股股份有限公司的采购金额包括了其同一控制下的其他企业的采购金额，同一控制下的其他企业包括国药控股沈阳有限公司、国药集团（天津）医疗器械有限公司、国药集团联合医疗器械有限公司及国药控股大连有限公司等公司。

报告期内，公司前五名供应商相对稳定。报告期内，公司充分利用青少年近视防控发展机遇，加大视光服务投入力度，镜片、角膜接触镜及配套护理液采购量增加较多，视光材料供应商大连欣世科技有限公司（以下简称“大连欣世”）和豪雅（上海）光学有限公司（以下简称“豪雅光学”）上升至公司供应商前五名。

大连欣世成立于 2015 年 7 月，为日本阿尔法（ALPHA）、台湾亨泰等品牌角膜接触镜及护理液产品的代理商，报告期内与公司保持稳定、良好的合作关系。在双方合作基础不发生重大变化的前提下，公司与该供应商的合作具有连续性和

持续性。

豪雅光学成立于 2003 年 7 月，为公司视光材料豪雅镜片的供应商、长期业务合作伙伴，且保持了良好、稳定的合作关系。在双方合作基础不发生重大变化的前提下，公司与该供应商的合作具有连续性和持续性。

公司及公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员与上述供应商不存在关联关系，不占有任何权益。

2、前五大供应商的基本情况，与发行人合作历史，结算方式，发行人向其采购的原因及合理性

报告期内，公司前五大供应商的基本情况如下：

供应商名称	注册时间	注册资本	股权结构	合作历史	结算方式	采购原因及合理性
国药控股股份有限公司	2003 年 1 月	312,065.62 万元	中国医药集团有限公司 6.64%；国药产业投资有限公司 50.36%；公众股东 43%。	2005 年至今	银行对公转账	国药控股股份有限公司为卡尔蔡司、强生视力健等销售代理商、同时也是药品物流运营商之一，公司根据经营需要向其购买医用耗材和眼科常规用药。
深圳市瑞霖医药有限公司	2001 年 9 月	8,125.00 万元	天祐投资有限公司 100%	2005 年至今	银行对公转账	深圳市瑞霖医药有限公司为眼科药品玻璃酸钠滴眼液（海露）、更昔洛韦眼用凝胶（丽科明）药品的全国总代理，公司根据经营需要向其采购部分眼科用药。
辽宁省医药对外贸易有限公司	1994 年 6 月	28,201.25 万元	上海医药集团股份有限公司 51.74%、辽宁省国际经济技术合作集团有限责任公司 45.43%、袁克华 1.42%、王立海 0.71%、赵宏岩 0.35%、张杰 0.35%	2006 年至今	银行对公转账	上海医药集团股份有限公司子公司，上海医药集团股份有限公司是国内三大药品物流运营商之一，公司根据经营需要向其采购眼科常规用药。
沈阳万里路科技有限公司	2011 年 3 月	200.00 万元	杨丽 80%、刘政振 10%、张士菊 10%	2011 年至今	银行对公转账	STAAR 品牌 ICL 人工晶体的辽宁地区独家代理商，同时该公司独家代理辽宁地区的美尼康（目立康）品牌的角膜接触镜与护理液。
宁波倢美士医疗器械有限公司	2017 年 5 月	100.00 万美元	王仲荪 100%	2007 年至今	银行对公转账	豪雅人工晶体代理商，公司根据经营需要向其采购人工晶体。
大连欣世科技有限公司	2015 年 7 月	100.00 万元	王铁军 70%；潘堃 30%	2015 年至今	银行对公转账	日本阿尔法（ALPHA）、台湾亨泰角膜接触镜的厂家指定大客户代理商。
豪雅（上海）光学有限公司	2003 年 7 月	545.00 万美元	HOYAHOLDINGS(ASIA)B.V.100%	2005 年至今	银行对公转账	豪雅是世界三大镜片厂家之一，豪雅新乐学镜片独家供应商。

注：（1）国药控股股份有限公司及其关联公司注册时间、注册资本、股权结构、合作历史等信息均为国药控股股份有限公司的相关信息；（2）宁波健美士医疗器械有限公司及其关联公司注册时间、注册资本、股权结构、合作历史等信息均为宁波健美士医疗器械有限公司的相关信息。

3、发行人向前五大供应商采购的药品、医用耗材、视光材料构成情况

报告期各期，前五大供应商采购的构成情况如下：

单位：万元

供应商名称	采购内容	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
国药控股股份有限公司	药品	397.14	30.81%	1,244.94	54.04%	1,165.37	39.08%	1,089.76	76.44%
	医用耗材	891.93	69.19%	1,058.98	45.96%	1,816.62	60.92%	335.87	23.56%
	视光材料	-	-	-	-	-	-	-	-
小计		**1,289.07**	**100.00%**	**2,303.92**	**100.00%**	**2,981.99**	**100.00%**	**1,425.64**	**100.00%**
沈阳万里路科技有限公司	药品	-	-	-	-	-	-	-	-
	医用耗材	660.53	56.66%	1,102.25	58.55%	682.27	52.94%	239.93	30.14%
	视光材料	505.32	43.34%	780.28	41.45%	606.39	47.06%	556.00	69.86%
小计		**1,165.85**	**100.00%**	**1,882.53**	**100.00%**	**1,288.66**	**100.00%**	**795.93**	**100.00%**
辽宁省医药对外贸易有限公司	药品	814.08	100.00%	1,426.92	100.00%	1,449.01	100.00%	1,239.98	100.00%
	医用耗材	-	-	-	-	-	-	-	-
	视光材料	-	-	-	-	-	-	-	-
小计		**814.08**	**100.00%**	**1,426.92**	**100.00%**	**1,449.01**	**100.00%**	**1,239.98**	**100.00%**
大连欣世科技有限公司	药品	-	-	-	-	-	-	-	-
	医用耗材	-	-	-	-	-	-	-	-
	视光材料	786.96	100.00%	1,535.05	100.00%	895.96	100.00%	449.44	100.00%
小计		**786.96**	**100.00%**	**1,535.05**	**100.00%**	**895.96**	**100.00%**	**449.44**	**100.00%**
豪雅（上海）光学有限公司	药品	-	-	-	-	-	-	-	-
	医用耗材	-	-	-	-	-	-	-	-
	视光材料	502.08	100.00%	882.76	100.00%	494.11	100.00%	260.09	100.00%
小计		**502.08**	**100.00%**	**882.76**	**100.00%**	**494.11**	**100.00%**	**260.09**	**100.00%**
宁波健美士医疗器械有限公司	药品	-	-	-	-	-	-	-	-
	医用耗材	430.15	100.00%	1,803.38	100.00%	1,540.01	100.00%	1,576.31	100.00%
	视光材料	-	-	-	-	-	-	-	-
小计		**430.15**	**100.00%**	**1,803.38**	**100.00%**	**1,540.01**	**100.00%**	**1,576.31**	**100.00%**
深圳市瑞	药品	426.82	96.41%	1,064.03	93.80%	823.19	94.52%	788.39	96.54%

供应商名称	采购内容	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
霖医药有限公司	医用耗材	-	-	-	-	-	-	-	-
	视光材料	15.91	3.59%	70.33	6.20%	47.74	5.48%	28.26	3.46%
小计		**442.72**	**100.00%**	**1,134.36**	**100.00%**	**870.92**	**100.00%**	**816.65**	**100.00%**
合计		**5,430.91**		**10,968.92**		**9,520.66**		**6,564.04**	

由上表可见，报告期内，公司前五大供应商较为稳定。2017 年至 2019 年度，公司向上述供应商采购金额合计分别为 6,564.04 万元、9,520.66 万元和 10,968.92 万元，呈逐年上升趋势。2019 年，公司向国药控股股份有限公司采购金额下降主要为全激光等新技术的引入，屈光不正手术方式更加多样化，对应手术耗材使用发生变化所致。

公司药品供应商主要为国药控股股份有限公司、辽宁省医药对外贸易有限公司和深圳市瑞霖医药有限公司等药品物流运营商或代理商，公司结合行业惯例和采购规模与供应商洽谈确定采购价格，交易价格具有合理性，采购价公允。

公司医用耗材供应商主要为国药控股股份有限公司、沈阳万里路科技有限公司和宁波倢美士医疗器械有限公司等代理商，视光材料供应商主要为沈阳万里路科技有限公司、大连欣世科技有限公司和豪雅（上海）光学有限公司等代理商/销售公司，公司结合行业惯例、采购规模以及代理商/销售公司的权限与供应商洽谈确定采购价格。根据供应商出具的说明，公司同类耗材/视光材料采购价格与供应商向同区域、同类型客户销售单价基本一致。供应商按照同区域、同类型客户销售价格为公司提供医用耗材/视光材料，按市场化价格交易；该等医用耗材/视光材料采购价格为市场交易价格，交易价格具有合理性。

4、发行人向沈阳万里路科技有限公司采购内容、合作背景、采购金额增长较快的原因及合理性

沈阳万里路科技有限公司为 STAAR 品牌 ICL 人工晶体、美尼康（目立康）品牌角膜接触镜与护理液的辽宁地区独家代理商。

报告期内，公司向沈阳万里路科技有限公司采购的内容和金额等具体情况如下：

单位：万元

采购内容	2020 年 1-6 月	2019 年度		2018 年度		2017 年度
	金额	金额	变动率	金额	变动率	金额
ICL 人工晶体	660.53	1,102.25	61.56%	682.27	184.36%	239.93
角膜接触镜	107.85	86.55	-0.14%	86.68	21.95%	71.08
护理液	396.48	689.81	34.10%	514.41	7.34%	479.24
其他	0.99	3.91	-26.25%	5.31	-6.54%	5.68
合计	**1,165.85**	**1,882.53**	**46.08%**	**1,288.66**	**61.91%**	**795.93**

2017 年至 2019 年，公司向沈阳万里路科技有限公司采购额呈逐年上升趋势，系随着角膜塑形镜验配数量和 ICL 手术量的增加，配套护理液和 ICL 人工晶体需求逐年增加所致。

五、发行人主要固定资产和无形资产

（一）固定资产

1、固定资产基本情况

截至报告期末，公司固定资产具体情况如下：

单位：万元

项目	账面原值	账面净值	成新率
房屋及建筑物	8,318.58	6,810.24	81.87%
医疗设备	26,040.24	12,671.51	48.66%
运输设备	1,028.46	491.55	47.80%
办公及电子设备	3,632.38	1,682.43	46.32%
合计	**39,019.66**	**21,655.73**	**55.50%**

2、主要设备情况

（1）发行人主要设备概况

公司医疗及视光服务主要设备和用途如下：

序号	设备名称	主要用途
一、门诊设备		
1	强脉冲光与激光系统	用于睑板腺功能障碍检查
2	超声雾化器	用于干眼雾化熏蒸治疗
3	裂隙灯显微镜	用于日常诊查及对眼部组织进行全面的检查与诊断

序号	设备名称	主要用途
二、综合验光设备		
4	镜度仪	用于测量镜片屈光度
5	电脑验光仪	用于屈光度和角膜前表面曲率的测量
6	综合验光仪	用于屈光不正的综合检查
7	调节力测试仪	开放式视窗的电脑验光仪，用于屈光检查及患者调节力的客观检查
三、特殊功能检查设备		
8	光学相干断层扫描仪（OCT）	用于青光眼视盘，视网膜神经纤维层分析；视网膜疾病；黄斑前膜、黄斑裂孔和外伤等手术前后的评估随访；白内障手术前后早期筛查青光眼和其他眼底病
9	共焦激光断层扫描仪	内皮细胞的分析；角膜上皮下混浊（Haze）的探测；角膜营养不良、圆锥角膜、角膜炎、外伤等诊断
10	彩色多普勒超声仪	进行眼部及周围附属器的超声探查，并可叠加多普勒图像，更有利于一些临床疾病的诊断及鉴别诊断
11	波前像差仪	用于精确测量眼球的高阶与低阶像差；引导个体化切削
12	激光扫描检眼镜	用于拍摄眼底照片，观察范围优于普通眼底照相机，对于视网膜周边部情况可以更好地显示
13	屈光分析仪	应用于高端晶体术前术后，指导高端晶体选择及术前、术后视觉质量评估
14	青光眼早期诊断仪	采用倍频视野技术，用于早期发现青光眼视野的改变
15	Pentacam 眼前节分析诊断系统	应用于角膜手术前的检查、圆锥角膜的筛查及高端晶体术前检查
16	共焦显微镜	应用于青光眼的早期诊断，主要观察视神经形态及其周围神经纤维层厚度
17	眼表综合分析仪	用于干眼患者泪膜情况测量
18	眼底照相机	用于研究眼的组织解剖、生理病理的诊断和鉴别诊断、治疗和预后的检查；特别是用于视网膜血管和黄斑的病变
19	视觉电生理检查仪	视觉电生理检查；分层定位诊断；多焦点视网膜电流图（ERG）
20	全自动视野计	用于青光眼视野检查和追踪随访,青光眼临床监测和科研教学；青光眼治疗评估和疗效观察的功能监测；各种复杂眼底病视野检查和评估；视神经疾病、颅内疾病视野检查；低视力筛查和体检
21	光学生物测量仪	用于白内障及屈光手术所需的眼球全部生物学参数的精确测量；各种人工晶体屈光度的确定；角膜屈光手术后人工晶体屈光度的计算；晶状体眼屈光手术评估；儿童白内障术前的测量和计算；青少年眼轴长度变化的追踪随访；闭角型青光眼患者前房深度测量
22	超声生物显微镜（UBM）	前节成像；探测和评估前节肿瘤，评估青光眼处理的房角,对前房其他结构成像
23	角膜内皮细胞分析仪	用于角膜活体细胞的定性、定量测量
24	视觉诱发电位（VEP）诊疗系统	用于弱视患者的视觉诱发电位检查，并可通过检查结果指导弱视训练
25	角膜地形图仪	获取角膜前表面曲率信息，对角膜曲率进行更充分、准确的

序号	设备名称	主要用途
		评价；监测术后角膜发生的变化；指导角膜屈光手术；用于白内障术前准备工作，屈光手术前后角膜形态的观察
26	青光眼检测仪	用于青光眼早期视盘及周围神经纤维层厚度的测量及分析
27	眼压计	用于眼内压力的测量
28	眼底造影检查仪（数字）	用于眼底彩照及荧光造影
29	角膜测厚仪	用于角膜各位置厚度测量
30	视网膜视力计	用于检查白内障术前患者视网膜功能情况，以预估术后视力
31	黄斑色素密度筛查仪	用于黄斑区色素密度筛查
32	A/B 超声诊断仪	进行 B 超检查、生物测量、人工晶体度数计算；20 兆高频检测等
33	干眼测试仪	用于泪膜脂质层情况观察
34	同视机	用于斜视相关检查
四、激光治疗设备		
35	YAG 激光治疗仪	用于闭角型青光眼虹膜切开、玻璃体条索切开、激光巩膜缝线切开和激光巩膜切开等常见多发性眼前节病的临床治疗工作
36	眼底激光治疗机	用于糖尿病视网膜病变、老年黄斑变性、高血压视网膜病变、静脉阻塞、新生血管、视网膜脱离、视网膜变性、视网膜裂孔封闭等常见多发性眼底病的临床治疗
五、医用手术设备		
37	飞秒激光手术系统	用于准分子手术、板层角膜移植、角膜基质环植入所需的角膜瓣切削
38	白内障飞秒激光手术系统	用于白内障手术，用飞秒激光代替传统的手术刀，完成传统超声乳化术中由人工完成的切口、撕囊、劈核等关键步骤，从而使手术更精准、微创、安全、快速，为高端人工晶体植入提供了保障
39	准分子激光手术系统	用于屈光手术治疗
40	角膜板层刀	用于 LASIK 手术角膜瓣切取
41	角膜交联设备	用于增加角膜胶原纤维的组织机械强度和抵抗角膜扩张的能力，提升患者角膜生物力学的稳定性，使术后视力更稳定
42	玻切超乳一体机	用于白内障晶体的超声乳化和清除；玻璃体切割，眼底病治疗
43	玻璃体切割机	用于玻璃体切割，眼底病治疗
44	手术显微镜	用于眼科高端显微外科手术
45	新眼光高清成像系统	用于记录手术过程中的影像资料
46	超声乳化仪	用于白内障晶体的超声乳化和清除
47	眼底成像系统	用于眼科手术中更好地、更全面地观察患者眼底情况
48	手术显微镜录像系统	用于记录手术过程中的影像资料

序号	设备名称	主要用途
49	麻醉机	在全身麻醉中起到正压通气供氧，提供挥发性麻醉药物，监测呼吸参数
六、视光加工检测设备		
50	激光点焊机	用于各种镜架，尤其是高端材料镜架的维修焊接
51	磨边机	分为全自动及半自动设备，用于眼镜加工制作中的镜片磨制
52	倒边机	用于加工镜片过程中的镜片倒角
七、医学检验设备		
53	血液分析仪	常规血液检查，评估病人全身健康情况，排除手术禁忌症
54	血凝仪	检查凝血因子，检验结果更准确、快速、安全，减少污染
55	显微镜	常规镜下检查设备，评估病人全身健康情况，排除手术禁忌症
56	生化分析仪	对病人的全身健康情况进行评估，排除手术禁忌证，提醒医生考虑手术是否会对病人身体状况产生不良影响
57	尿分析仪	常规尿液检查设备，评估病人全身健康情况，排除手术禁忌症
八、消毒灭菌设备		
58	快速阅读器	用于检视消毒情况
59	灭菌柜	用于医疗相关器械消毒、灭菌
60	消毒锅	用于医疗相关器械消毒、灭菌
61	灭菌器	用于医疗相关器械消毒、灭菌

截至报告期末，公司主要医疗设备的成新率如下：

单位：万元

序号	设备名称	数量（台/套）	账面原值	账面净值	成新率
1	门诊设备	398	921.48	435.78	47.29%
2	综合验光设备	342	1,477.41	638.80	43.24%
3	特殊功能检查设备	610	6,929.02	3,320.32	47.92%
4	激光治疗设备	51	1,161.08	674.66	58.11%
5	医用手术设备	158	11,273.63	6,235.39	55.31%
6	视光加工检测设备	38	360.10	118.88	33.01%
7	医学检验设备	72	481.86	138.29	28.70%
8	消毒灭菌设备	72	358.08	208.14	58.13%

上述设备使用情况良好，能够满足公司日常经营需要。

①公司屈光不正手术矫正服务项目对应主要设备情况

截至报告期末，公司屈光不正手术矫正服务主要设备具体情况如下：

设备名称	数量（台）	供应商	制造商	采购时间	采购价格（万元）	折旧年限（年）
准分子激光系统	6	国药集团（天津）医疗器械有限公司	Carl Zeiss Meditec AG	2016年/2017年/2020年	2,075.00	6
准分子激光系统	5	上海明望医疗器械有限公司	SCHWIND eye-tech-solutions GmbH	2018年-2020年	2,007.00	6
准分子激光系统	4	太原富尔达科贸有限公司	AMO Manufacturing USA, LLC	2017年-2019年	1,200.00	6
飞秒激光手术系统	2	国药集团（天津）医疗器械有限公司	Carl Zeiss Meditec AG	2016年/2020年	1,150.00	6
准分子激光系统	1	眼力健（上海）医疗器械贸易有限公司	AMO Manufacturing USA, LLC	2016年	200.00	6
合计	18				6,632.00	

②公司屈光不正手术矫正服务主要设备数量与手术量匹配情况

屈光不正手术诊疗服务对医疗设备的依赖较大，但该类诊疗服务手术时间较短，手术占用设备时间较短，公司可以通过预约等方式，合理安排患者手术时间，提高设备的利用率。

报告期各期，公司屈光不正手术主要设备与手术量匹配情况如下：

项目	单位	2020年1-6月/2020.6.30	2019年度/2019.12.31	2018年度/2018.12.31	2017年度/2017.12.31
设备数量	台	18	14	10	7
设备原值	万元	6,632.00	5,057.00	3,700.00	2,620.00
手术量	例	4,634	9,996	8,648	6,966

如上表所示，报告期内，公司屈光不正手术设备的数量逐年增多，主要系公司优化业务结构，加大了屈光不正手术矫正服务的投入所致；报告期内，屈光不正手术设备和手术量均呈上升趋势，设备数量与手术量相匹配。

③公司对医疗设备的折旧计提政策符合《企业会计准则》规定，折旧方法与同行业可比公司一致

A、公司对医疗设备的折旧计提政策符合《企业会计准则》规定

公司从医疗设备达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按

设备估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
医疗设备	5-8	5.00	19.00-11.875

根据《企业会计准则》第十七条的规定，“企业应当根据与固定资产有关的经济利益的预期实现方式，合理选择固定资产折旧方法。可选用的折旧方法包括年限平均法、工作量法、双倍余额递减法和年数总和法等”。针对医疗设备而言，与其有关的经济利益的预期实现方式与使用年限相关度更高，而每次手术使用对医疗设备的损耗较小，故公司对医疗设备采用年限平均法计提折旧符合《企业会计准则》规定，无需按工作量法计提折旧。

B、公司的折旧方法与同行业可比公司一致

报告期内，公司与同行业可比公司的医疗设备折旧方法一致，具体情况如下：

项目	公司	爱尔眼科	普瑞眼科	华厦眼科
折旧方法	年限平均法	年限平均法	年限平均法	年限平均法
折旧年限	5-8 年	5-8 年	3-8 年	5-8 年

资料来源：爱尔眼科定期报告；普瑞眼科、华厦眼科招股说明书。

综上所述，公司对医疗设备的折旧计提政策符合《企业会计准则》规定，无需按工作量法计提折旧，折旧方法与同行业可比公司一致。

（2）发行人医疗设备采购总体情况

报告期各期，公司医疗设备采购金额分别为 3,511.69 万元、2,715.50 万元、5,161.76 万元和 2,204.96 万元。

报告期各期，公司前五名医疗设备供应商采购情况如下：

单位：万元

项目	供应商名称	采购金额	占医疗设备采购金额比例
2020 年 1-6 月	国药控股股份有限公司	990.80	44.94%
	上海明望医疗器械有限公司	500.00	22.68%
	上海展鑫优视医疗设备有限公司	262.85	11.92%
	沈阳惠红康贸易有限公司	42.00	1.90%

项目	供应商名称	采购金额	占医疗设备采购金额比例
	苏州威视健医疗仪器设备进出口有限公司	42.00	1.90%
	合计	**1,837.65**	**83.34%**
2019 年度	上海明望医疗器械有限公司	1,205.00	23.34%
	国药控股股份有限公司	933.26	18.08%
	上海展鑫优视医疗设备有限公司	567.26	10.99%
	太原富尔达科贸有限公司	300.00	5.81%
	广州达美康医疗器械有限公司	221.00	4.28%
	合计	**3,226.52**	**62.51%**
2018 年度	太原富尔达科贸有限公司	600.00	22.10%
	上海明望医疗器械有限公司	598.00	22.02%
	沈阳奥腾思格玛商贸有限公司	208.19	7.67%
	国药控股股份有限公司	173.00	6.37%
	苏州威视健医疗仪器设备进出口有限公司	146.00	5.38%
	合计	**1,725.19**	**63.53%**
2017 年度	国药控股股份有限公司	1,404.60	40.00%
	太原富尔达科贸有限公司	300.00	8.54%
	北京明浩视光科技有限公司	184.00	5.24%
	沈阳奥腾思格玛商贸有限公司	175.36	4.99%
	广州达美康医疗器械有限公司	152.00	4.33%
	合计	**2,215.96**	**63.10%**

（3）前五大医疗设备供应商基本情况

供应商名称	注册时间	注册资本	股权结构	合作历史	结算方式	采购原因及合理性
国药控股股份有限公司	2003-1-8	312,065.62 万元	中国医药集团有限公司 6.64%；国药产业投资有限公司 50.36%；公众股东 43%。	2005 年至今	银行对公转账	德国卡尔蔡司眼科医疗设备授权代理商
上海明望医疗器械有限公司	2009-11-10	1,000 万元	高视医疗科技集团有限公司 100%	2018 年至今	银行对公转账	德国阿玛仕眼科医疗设备授权代理商
上海展鑫优视医疗设备有限公司	2016-11-9	200 万元	林芳宇 45.00%、张孝永 45.00%、上海展鑫优视医疗器械有限公司 10.00%	2019 年至今	银行对公转账	日本尼德克眼科医疗设备授权代理商
沈阳惠红康贸	2012-11-19	1,500	刘益东 88.67%、任丽	2019 年	银行对公	强生眼力健眼

供应商名称	注册时间	注册资本	股权结构	合作历史	结算方式	采购原因及合理性
易有限公司		万元	霞 11.33%	至今	转账	科医疗设备授权代理商
太原富尔达科贸有限公司	2013-11-22	200 万元	郑州德纳企业管理咨询有限公司 100.00%	2017 年至今	银行对公转账	强生眼力健眼科医疗设备授权代理商
广州达美康医疗器械有限公司	2015-6-2	2,000 万元	广州北回归线科技有限公司 100.00%	2017 年至今	银行对公转账	德国 OCULUS 眼科医疗设备授权代理商
沈阳奥腾思格玛商贸有限公司	2015-1-20	100 万元	郁燕林 100.00%	2015 年至今	银行对公转账	日本拓普康眼科设备授权代理商
苏州威视健医疗仪器设备进出口有限公司	2002-11-6	100 万元	苏州兆乘四海通科技有限公司 100.00%	2015 年至今	银行对公转账	瑞士傲帝眼科医疗设备授权代理商
北京明浩视光科技有限公司	2011-2-23	200 万元	翟黎东 60.00%、方越 20.00%、何欣 20.00%	2017 年至今	银行对公转账	美国 Avedro 眼科医疗设备授权代理商

注：公司向国药控股股份有限公司采购系通过其子公司国药集团（天津）医疗器械有限公司采购。

上述供应商并非专为发行人服务，与公司不存在关联关系或其他利益安排，其实际控制人、董事、监事及其高级管理人员非曾任、现任公司股东或员工。

（4）发行人主要器械、设备采购价格情况

报告期内，公司新增单价 100 万元以上设备情况如下：

单位：万元

设备名称	单位	数量	单价	金额
2020 年 1-6 月				
准分子激光角膜屈光治疗机	台	1	470.00	470.00
准分子激光系统	台	1	300.00	300.00
飞秒激光角膜屈光治疗仪	台	1	550.00	550.00
合计		**3**	**-**	**1,320.00**
2019 年度				
准分子激光角膜屈光治疗机	台	2	267.00	534.00
准分子激光角膜屈光治疗机	台	1	480.00	480.00
激光角膜手术仪	台	1	300.00	300.00
合计		**4**	**-**	**1,314.00**
2018 年度				
激光角膜手术仪	台	2	300.00	600.00

设备名称	单位	数量	单价	金额
准分子激光角膜屈光治疗机	台	1	480.00	480.00
合计		**3**	**-**	**1,080.00**
2017 年度				
准分子激光系统	台	3	300.00	900.00
激光角膜手术仪	台	1	300.00	300.00
合计		**4**	**-**	**1,200.00**

公司根据新设医疗机构和设备升级的经营需要，向上述设备供应商采购医疗设备。公司结合行业惯例、采购规模以及代理商权限与供应商洽谈确定采购价格。根据供应商出具的说明，公司同类设备采购价格与供应商向同区域、同类型客户销售单价基本一致。供应商按照同区域、同类型客户销售价格为公司提供医疗设备，按市场化价格交易；该等医疗设备采购价格为市场交易价格，交易价格具有合理性。

3、房屋建筑物情况

截至报告期末，公司及子公司自有房屋建筑物情况如下：

序号	所有权人	产权证书号	面积（m^2）	坐落位置	证载用途	抵押情况
1	何氏眼科	辽（2020）沈阳市不动产权第 0149658 号	101.35	浑南区天赐街 5-1 号（607）	商业	未抵押
2	沈阳何氏	沈房权证于洪字第 N090175430 号	4,652.66	沈阳市于洪区黄河北大街 128 甲号（全部）	办公楼	未抵押
3	沈阳何氏	辽（2019）沈阳市不动产权第 9177202 号	2,219.35	沈阳市于洪区黄河北大街 128-1 号（全部）	其他	未抵押
4	沈阳何氏	辽（2017）沈阳市不动产权第 0303730 号	1,868.00	沈阳市于洪区黄河北大街 128 号（全部）	其他	未抵押
5	鞍山何氏	辽（2019）海城市不动产权第 0030487 号	188.40	海州管理区东关街新东委新东方首府新东路 99-S20	商业服务	未抵押
6	鞍山何氏	辽（2019）海城市不动产权第 0030488 号	188.40	海州管理区东关街新东委新东方首府新东路 99-S19	商业服务	未抵押
7	凌源何氏	凌房权证字第 2016003883 号	55.85	凌源市南环西路（碧水云天小区 6#-01051）	商住	未抵押
8	凌源何氏	凌房权证字第 2016003880 号	46.42	凌源市南环西路（碧水云天小区 6#-01052）	商住	未抵押
9	凌源何氏	凌房权证字第 2016003886 号	29.62	凌源市南环西路（碧水云天小区 6#-01053）	商住	未抵押
10	凌源何氏	凌房权证字第 2016003878 号	29.59	凌源市南环西路（碧水云天小区 6#-01054）	商住	未抵押

序号	所有权人	产权证书号	面积（m^2）	坐落位置	证载用途	抵押情况
11	凌源何氏	凌房权证字第2016003912号	29.62	凌源市南环西路（碧水云天小区6#-01055）	商住	未抵押
12	凌源何氏	凌房权证字第2016003876号	29.59	凌源市南环西路（碧水云天小区6#-01056）	商住	未抵押
13	凌源何氏	凌房权证字第2016003884号	29.62	凌源市南环西路（碧水云天小区6#-01057）	商住	未抵押
14	凌源何氏	凌房权证字第2016003911号	29.59	凌源市南环西路（碧水云天小区6#-01058）	商住	未抵押
15	凌源何氏	凌房权证字第2016003875号	35.03	凌源市南环西路（碧水云天小区6#-010526）	商住	未抵押
16	凌源何氏	凌房权证字第2016003879号	35.06	凌源市南环西路（碧水云天小区6#-010527）	商住	未抵押
17	爱目商贸	辽（2017）沈阳市不动产权第0401263号	101.35	沈阳市浑南区天赐街5-1号（606）	商业	未抵押
18	爱目商贸	辽（2019）沈阳市不动产权第9053836号	89.32	沈阳市浑南区天赐街5-2号（301）	商业	未抵押
19	铁西何氏	辽（2020）沈阳市不动产权第0234703号	1,132.25	沈阳市铁西区兴华北街40甲（03门）	网点	未抵押

截至报告期末，序号2对应房产第七层存在约245平米建筑物未办理权属证明。报告期内，沈阳何氏将上述未办证房产用于办公。截至本招股说明书签署日，公司已租赁新的办公用房，上述未办证房产未用作任何经营用途。公司实际控制人何伟、何向东及付丽芳已作出承诺：若公司及其控股子公司因上市前自有或租赁的房屋存在瑕疵（包括但不限于房屋无证照）并导致发行人遭受损失的，该等损失由实际控制人承担或向发行人足额补偿。

4、租赁的房屋建筑物

截至报告期末，公司正在租赁的主要房屋建筑物情况如下：

（1）用于诊疗服务和视光服务

序号	出租方	承租方	场地坐落	租赁期限	租赁面积（平米）	产权证书号	租赁备案
1	张金伟	沈阳何氏	沈阳市铁西区兴华北街40甲（19）门	2018.09.06-2028.12.05	858.19	沈房权证中心字第N060423952-1号	是
2	沈阳潮流天地商贸有限公司	沈河门诊	沈阳市沈河区中街路172号2层	2015.10.01-2022.09.24	1,759.00	无权属证书	是
3	沈阳潮流天地商贸有限公司	沈河门诊	沈阳市沈河区中街路172号1层	2015.10.01-2022.09.24	1,550.00	无权属证书	是
4	宋红栢	法库诊所	沈阳市法库县法库镇兴法路5号D区3号楼22号	2019.08.08-2024.08.07	175.38	辽（2019）法库县不动产权第0001684号	是
5	宋红薇	法库诊所	沈阳市法库县法库镇兴法路5号D区3号楼23号	2019.08.08-2024.08.07	175.38	辽（2019）法库县不动产权第0001635号	是
6	董雨奇	法库诊所	沈阳市法库县法库镇兴法路5号D区3号楼24号	2019.06.01-2024.05.31	159.92	辽（2017）法库县不动产权第0006587号	是

序号	出租方	承租方	场地坐落	租赁期限	租赁面积（平米）	产权证书号	租赁备案
7	张文军	沈阳何氏	辽宁省沈阳市康平县康平镇西岭街 847 栋	2017.03.28-2027.06.27	546.03	沈房权证康平县自第 N140022384-1 号	是
8	赖福平	沈阳何氏	辽宁省沈阳市浑南新区浑南中路 12-2 号（1 门）	2018.07.04-2028.07.03	797.65	沈房权证浑南字第 N100066472	是
9	王铭	铁西诊所	辽宁省沈阳市铁西区兴顺街 181 号室	2017.04.01-2022.04.01	399.00	沈房权证铁西字第 003604 号	是
10	吉林建投实业有限责任公司	沈阳何氏	辽宁省沈阳市和平区南京北街 97 号	2018.05.28-2023.05.27	213.72	房字第 006971 号	是
11	侯忠利	和平诊所	辽宁省沈阳市和平区和平南大街 20 甲 2 号	2018.03.13-2023.03.12	437.07	沈房权证和平字第 426631 号	是
12	毕维	沈北诊所	辽宁省沈阳市沈北新区贵州路 56-1 号（1 门）	2018.06.22-2023.06.21	320.56	沈房权证沈北新区字第 N080061029 号	是
13	潘宝军	北海街诊所	辽宁省沈阳市大东区北海街 99 号 3 门网点一层	2017.03.10-2022.03.09	151.06	沈房权证中心字第 N060129815 号	是
14	何伟	苏家屯诊所	辽宁省沈阳市苏家屯区雪松路 7 号 5 门	2017.11.14-2022.11.13	236.83	沈房权证苏家屯字第 N070151826 号	是
15	张艳秋、戢德宏	辽中诊所	辽宁省沈阳市辽中区蒲西街道商业街 98 号 1 门	2019.04.26-2024.04.25	285.06	辽（2019）辽中区不动产权第 0008982 号	是
16	李秀华、曹婷	新民诊所	辽宁省沈阳市新民市新市街 94 号（16-17 轴）	2017.10.24-2022.10.23	103.94	沈房权证新民字第 N170049318 号	是
17			辽宁省沈阳市新民市新市街 94 号（17-18 轴）		137.74	沈房权证新民字第 N170015383 号	是
18	范亚军	建设东路诊所	沈阳铁西区建设大路 57 号 6 门	2020.06.26-2020.12.25	177.23	沈房权证中心字第 N060108092 号	是
19	辽宁嘉锐阳企业管理有限公司	沈河雅颂诊所	辽宁省沈阳市沈河区建院街（4）号沈阳雅颂大苑配套公建 4#3 号门一楼	2019.11.01-2023.10.31	246.00	辽（2019）沈阳市不动产权第 0315503 号	是
20			辽宁省沈阳市沈河区建院街（4）号沈阳雅颂大苑配套公建 4#4 号门一楼			辽（2019）沈阳市不动产权第 0315499 号	
21	邵连佑	于洪诊所	辽宁省沈阳市于洪区黄海路 61 号 1 门	2019.11.15-2024.11.14	297.39	辽（2017）沈阳市不动产权第 0155717 号	是
22			辽宁省沈阳市于洪区黄海路 61 号 2 门		261.44	辽（2017）沈阳市不动产权第 0153564 号	
23			辽宁省沈阳市于洪区黄海路 61 号 3 门		265.99	辽（2017）沈阳市不动产权第 0153565 号	
24	王世远、王宝栋	大连何氏	辽宁省大连市沙河口区西南路 213-1、213-2 号	2017.01.20-2022.01.20	1,115.48	大房权证高字第 20001596 号	是
25			辽宁省大连市沙河口区西南路 213 号-3		503.03	大房权证高字第 20001746 号	是
26	付海涛	大连何氏	辽宁省大连市沙河口区西南路 586-1 号	2015.10.27-2035.10.26	4,381.22	辽（2016）大连市内四区不动产权第 00053620 号	是
27	张晓辉	金州何氏	辽宁省大连市金州区光明街道怡心居 2-8	2015.11.04-2025.12.31	325.99	辽（2018）金普新区不动产权第 01010928 号	是
28	张晓辉	金州何氏	辽宁省大连市金州区光明街道怡心居 2-9	2015.10.01-2025.12.31	337.22	辽（2018）金普新区不动产权第 01010927 号	是
29			辽宁省大连市金州区光明街道怡心居 2-10		337.22	辽（2018）金普新区不动产权第 01010925 号	是

序号	出租方	承租方	场地坐落	租赁期限	租赁面积（平米）	产权证书号	租赁备案
30			辽宁省大连市金州区光明街道怡心居 2-11		489.30	辽（2018）金普新区不动产权第 01010926 号	是
31	周晶、吕和平	庄河何氏	辽宁省庄河市城关街道水仙委黄海明珠小区 15#公建楼新华路南段 1-2 层 91 号	2017.11.29-2037.11.28	1,098.00	庄房权证庄私字第 201107314 号	是
32	侯兴华	普兰店何氏	辽宁省普兰店市渤海街 165-7 号	2018.12.26-2039.03.25	947.77	辽（2018）大连普兰店区不动产权第 03012572 号	是
33	张玲	大连何氏	辽宁省大连市西岗区黄河路 288 号	2018.03.20-2022.03.20	71.99	大房权证西私字第 2005307217 号	是
34	王淑晶	大连何氏	辽宁省大连市沙河口区锦绣路 107 号	2019.04.01-2024.03.31	136.45	大房权证沙私字第 2009504357 号	是
35	程晓娇	大连何氏	辽宁省大连市甘井子汇达园 34 号 1 单元 1 跃 2 层 1 号	2018.02.01-2028.01.31	306.76	（甘私有）2011724317 号	是
36	潘鲁	大连何氏	辽宁省大连市甘井子区佳林北园 2-6 号	2017.08.01-2024.07.31	184.11	辽（2016）大连市内四区不动产权第 00100044 号	是
37	大连昌临商务大厦有限公司	开发区诊所	辽宁省大连经济技术开发区金马路 232 号-19 房屋	2019.12.19-2025.06.08	69.45	大房权证金新字第 2015014410 号	是
38	大连昌临商务大厦有限公司	开发区诊所	辽宁省大连经济技术开发区金马路 232 号-9 房屋	2019.12.19-2025.06.08	297.82	大房权证金新字第 2015014420 号	是
39	大连新甘百商城有限公司	大连何氏	辽宁省大连市新甘百商城一层 A8 号甘井子中委 3 号 1、2 层	2019.04.15-2028.04.14	230.00	大房权证甘私字第 2008713882 号	是
40	徐波	大连何氏	辽宁省大连市岗店办事处钻石街 28-1 号	2019.11.01-2030.01.31	1,500.00	辽（2018）大连瓦房店不动产权第 09021189 号	是
41	李春生	葫芦岛何氏	辽宁省葫芦岛市连山区渤海街皇城花园 6 号楼	2015.08.15-2035.08.15	3,728.90	葫房权证字第 0195621 号	是
42	杨俊山	绥中分院	辽宁省葫芦岛市绥中县新兴街二段 13 号楼 1-3 屋（城郊乡肖家村 909 号）	2020.05.07-2021.06.01	399.30	房权证字第 18832 号	是
43	白鹏飞	葫芦岛何氏	辽宁省葫芦岛市建昌县河东直属库西侧勃宇新区三期 5#东数 1 号 1-2 层	2017.08.20-2027.08.19	207.62	辽（2019）建昌县不动产权第 0002884 号	是
44	白鹏翔	葫芦岛何氏	辽宁省葫芦岛市建昌县河东直属库西侧勃宇新区三期 5#东数 2 号 1-2 层	2017.08.20-2027.08.19	207.62	建房权证建昌字第 41387B 号	是
45	兴城市富达房地产开发有限公司	兴城门诊	辽宁省兴城市河东路 206-1 号 A 室	2019.09.01-2030.01.01	249.27	辽（2019）兴城不动产权第 0004404 号	是
46			辽宁省兴城市河东路 206-1 号 B 室		253.46	辽（2019）兴城不动产权第 0004388 号	
47	王才生	连山门诊	辽宁省葫芦岛市连山区丰乐路 5-1 号楼 W	2018.11.01-2023.11.01	203.88	辽（2017）葫芦岛市不动产权第 0020573 号	是
48	高杨	锦州何氏	辽宁省锦州市太和区云飞南街宝地曼哈顿 G 区 8-89 号	2015.11.06-2021.05.09	2,600.00	锦房权证 01 字第 00437917 号	是
49			辽宁省锦州市太和区云飞南街宝地曼哈顿 G 区 8-90 号			锦房权证 01 字第 00437918 号	

序号	出租方	承租方	场地坐落	租赁期限	租赁面积（平米）	产权证书号	租赁备案
50	王常生	锦州何氏	辽宁省锦州市义县义州镇站前街天顺东门市楼	2017.04.11-2027.04.10	388.13	房权证字第 9094815 号	是
51			辽宁省锦州市义县义州镇站前街天顺东门市楼	2017.04.11-2027.04.10	388.13	房权证字第 9094816 号	
52	肖华	锦州何氏	辽宁省北镇市北镇街道办事处双塔社区东大街北侧原环保局办公楼	2019.05.17-2029.09.16	836.00	辽房权证北镇市字第 00086154 号	是
53	凌海市教育局（凌海市校办实业总公司）	锦州何氏	辽宁省锦州市凌海市中兴大街 8 号 7 室	2017.04.01-2027.03.31	330.00	凌海（补发）房权证凌字第 201701003 号	是
54	杨春新	铁岭何氏	辽宁省铁岭市银州区工人街道光荣街 11 号 1-1，铁岭北京烤鸭店 1-1，共 6 层	2018.12.01-2028.11.30	2,200.00	铁岭市房权证铁岭县字第 LTA272489-S0-G1	是
55	曲振江、沙艳梅	昌图何氏	辽宁省铁岭市昌图县昌图镇北街 4 组 378 幢汇丰华府 1 号楼 1-10 号	2018.10.01-2028.12.31	137.32	辽（2018）昌图县不动产权第 0007110 号	是
56			辽宁省铁岭市昌图县昌图镇北街 4 组 378 幢汇丰华府 1 号楼 1-11 号		141.87	辽（2018）昌图县不动产权第 0007109 号	
57			辽宁省铁岭市昌图县昌图镇北街 4 组 378 幢汇丰华府 1 号楼 1-12 号		59.95	辽（2018）昌图县不动产权第 0007108 号	
58	曲兰华、单振宇	昌图何氏	辽宁省铁岭市昌图县昌图镇北街 4 组 378 幢汇丰华府 1 号楼 1-8 号	2018.10.01-2028.12.31	134.44	辽（2018）昌图县不动产权第 0007104 号	
59			辽宁省铁岭市昌图县昌图镇北街 4 组 378 幢汇丰华府 1 号楼 1-9 号		136.12	辽（2018）昌图县不动产权第 0007105 号	
60			辽宁省铁岭市昌图县昌图镇北街 4 组 378 幢汇丰华府 1 号楼 1-17 号		53.82	辽（2018）昌图县不动产权第 0007107 号	
61			辽宁省铁岭市昌图县昌图镇北街 4 组 378 幢汇丰华府 1 号楼 1-18 号		73.15	辽（2018）昌图县不动产权第 0007106 号	
62	才永胜、刘凤新	昌图何氏	辽宁省铁岭市昌图县昌图镇北街 4 组 378 幢汇丰华府 1 号楼 1-13 号	2018.10.01-2028.12.31	69.72	辽（2018）昌图县不动产权第 0006897 号	
63			辽宁省铁岭市昌图县昌图镇北街 4 组 378 幢汇丰华府 1 号楼 1-14 号		51.38	辽（2018）昌图县不动产权第 0006892 号	
64			辽宁省铁岭市昌图县昌图镇北街 4 组 378 幢汇丰华府 1 号楼 1-15 号		46.68	辽（2018）昌图县不动产权第 0006896 号	
65			辽宁省铁岭市昌图县昌图镇北街 4 组 378 幢汇丰华府 1 号楼 1-16 号		54.12	辽（2018）昌图县不动产权第 0006893 号	
66			辽宁省铁岭市昌图县昌图镇北街 4 组 378 幢汇丰华府 1 号楼 1-19 号		45.67	辽（2018）昌图县不动产权第 0006894 号	
67	常萍、李绍波	营口何氏	辽宁省营口市站前区盼盼路北 20 号	2019.03.16-2024.03.15	1,846.81	辽（2017）营口市不动产权第 0010898 号	是
68	史桂艳	营口何氏	辽宁省大石桥市哈大中路 20 号迦南福地 1#楼 1 单元 111、211、311 室	2018.10.01-2028.09.30	235.25	辽（2019）大石桥市不动产权第 0000374 号	是
69			辽宁省大石桥市哈大中路 20 号迦南福地 1#楼 1 单元		227.14	辽（2019）大石桥市不动产权第 0000375	

序号	出租方	承租方	场地坐落	租赁期限	租赁面积（平米）	产权证书号	租赁备案
			110、210、310 室			号	
70			辽宁省大石桥市哈大中路 20 号迦南福地 1#楼 1 单元 112、212、312 室		235.25	辽（2019）大石桥市不动产权第 0000376 号	
71	陈继颖	营口何氏	辽宁省营口市鲅鱼圈区红海 08-海景花园 A 区－北数 6#门市	2020.03.15-2022.03.15	298.32	房权证鲅字第 20110905072 号	是
72	邹洪彦	营口何氏	辽宁省营口市盖州市鼓楼办事处西关社区自治西里	2016.04.20-2021.04.20	226.34	辽（2019）盖州市不动产权第 0010297 号	是
73	刘盾	盘锦何氏	辽宁省盘锦市兴隆台区工业街南紫润茗都 39#101A	2018.10.01-2023.09.30	411.21	辽（2019）盘锦市不动产权第 2002089 号	是
74			辽宁省盘锦市兴隆台区工业街南紫润茗都 39#101B		477.06	辽（2019）盘锦市不动产权第 2002455 号	
75			辽宁省盘锦市兴隆台区工业街南紫润茗都 39#101		664.60	辽（2018）盘锦市不动产权第 2015375 号	
76	抚顺日报社	抚顺何氏	辽宁省抚顺市顺城区新华大街 18 号 1-2 楼	2015.05.01-2025.04.30	2103.00	抚房权证顺字第 400159141 号	是
77	严瑶姬、刘恩	成都何氏	四川省成都市武侯区簧门街 4 号 1 栋 1 单元 2 层 2 号	2019.02.01-2028.12.31	308.21	成房权证监证字第 1989029 号	是
78	成都蜀码商贸有限公司	成都何氏	四川省成都市武侯区簧门街 4 号 1 栋 1 单元 2 层 1 号	2019.01.01-2028.12.31	733.74	川（2018）成都市不动产权第 0005443 号	是
79	本溪嘉业建筑有限公司	本溪何氏	辽宁省本溪市明山区地工路 17 栋	2016.01.01-2026.05.31	3,313.80	本房权证明山区字第 198811 号	是
80	牛爱连	鞍山何氏	辽宁省鞍山市铁东区庐颐园	2016.09.26-2026.09.25	1,899.28	鞍房权证铁东字第 200305150105 号	是
81	鞍山国源粮业有限公司	鞍山何氏	辽宁省鞍山市铁东区南胜利路 176 栋	2019.10.10-2020.10.09	146.15	鞍房权证铁东字第 201011353227 号	是
82	田长青	鞍山何氏	辽宁省鞍山市铁东区南胜利路 174 栋	2019.10.16-2026.12.15	336.00	鞍房权证铁东字第 201008629691 号	是
83						鞍房权证铁东字第 201008629655 号	
84	程凤	海城分院	辽宁省海城市海州管理区东关街新东委新东方首府三期 D4 号楼 1-3 层厢楼网点 S18 号房	2018.09.20-2028.12.31	188.40	辽（2019）海城市不动产权第 0012037 号	是
85	于志国、杨华叶	海城分院	辽宁省海城市海州管理区东关街新东委新东方首府三期 D4 号楼 1-3 层厢楼网点 S17 号房	2018.09.20-2028.12.31	581.66	购房合同备案编号：201404391	是
86	凌源市融新房地产开发有限公司	凌源何氏	辽宁省凌源市南环西路（碧水云天小区 6#）188 幢 01016	2018.01.01-2022.12.31	230.94	辽（2018）凌源市不动产权第 20180008887 号	是
87			辽宁省凌源市南环西路（碧水云天小区 6#）188 幢 01017		183.75	凌房权证字第 2012002260 号	
88	凌源市融新房地产开发有限公司	凌源何氏	辽宁省凌源市南环西路（碧水云天小区 6#）188 幢 01018	2018.01.01-2022.12.31	230.78	凌房权证字第 2012002261 号	是
89	凌源市融新房地产开发有限公司	凌源何氏	辽宁省凌源市南环西路（碧水云天小区 6#）188 幢 010324	2019.01.01-2022.12.31	35.03	凌房权证字第 2012002278 号	是
90			辽宁省凌源市南环西路（碧水云天小区 6#）188 幢 010325		35.06	凌房权证字第 2012002279 号	

序号	出租方	承租方	场地坐落	租赁期限	租赁面积（平米）	产权证书号	租赁备案
91			辽宁省凌源市南环西路（碧水云天小区 6#）188 幢 010326		35.03	凌房权证字第 2012002280 号	
92			辽宁省凌源市南环西路（碧水云天小区 6#）188 幢 010327		35.06	凌房权证字第 2012002281 号	
93			辽宁省凌源市南环西路（碧水云天小区 6#）188 幢 01031		55.85	凌房权证字第 2012002262 号	
94			辽宁省凌源市南环西路（碧水云天小区 6#）188 幢 01032		46.42	凌房权证字第 2012002273 号	
95			辽宁省凌源市南环西路（碧水云天小区 6#）188 幢 01033		29.62	凌房权证字第 2012002282 号	
96			辽宁省凌源市南环西路（碧水云天小区 6#）188 幢 01034		29.59	凌房权证字第 2012002283 号	
97			辽宁省凌源市南环西路（碧水云天小区 6#）188 幢 01035		29.62	凌房权证字第 2012002284 号	
98			辽宁省凌源市南环西路（碧水云天小区 6#）188 幢 01036		29.59	凌房权证字第 2012002285 号	
99			辽宁省凌源市南环西路（碧水云天小区 6#）188 幢 01037		29.62	凌房权证字第 2012002286 号	
100			辽宁省凌源市南环西路（碧水云天小区 6#）188 幢 01038		29.59	凌房权证字第 2012002287 号	
101			辽宁省凌源市南环西路（碧水云天小区 6#）188 幢 01039		29.62	凌房权证字第 2012002288 号	
102			辽宁省凌源市南环西路（碧水云天小区 6#）188 幢 010310		29.59	凌房权证字第 2012002263 号	
103	朝阳站前百货有限责任公司	朝阳何氏	辽宁省朝阳市双塔区新华路三段 26 号 56 一层 1-5 轴 A-F1 层	2016.09.20-2026.01.18	728.50	朝房权证所字第 032245 号	是
104			辽宁省朝阳市双塔区新华路三段 28 号 56C2 层		986.49	朝房权证所字第 075398 号	
105			辽宁省朝阳市双塔区新华路三段 28 号 56C4 层		986.49	朝房权证所字第 075399 号	
106			辽宁省朝阳市双塔区新华路三段 28 号 56C3 层		986.49	朝房权证所字第 075401 号	
107			辽宁省朝阳市双塔区新华路三段 28 号 14-5		152.30	朝房权证所字第 R1304573 号	
108	北票市盛达房地产开发有限公司	朝阳何氏	辽宁省北票市南山管理区二院社区 B37#幢 01012	2019.06.15-2029.07.31	177.89	北票房权证北票市字第 2015004066 号	是
109			辽宁省北票市南山管理区二院社区 B37#幢 01013		177.89	北票房权证北票市字第 2015004067 号	
110			辽宁省北票市南山管理区二院社区 B37#幢 01014		181.07	北票房权证北票市字第 2015004068 号	
111	王艳、刘牧	朝阳何氏	辽宁省北票市南山管理区二院社区 B37#幢 01011	2019.06.15-2029.07.31	184.24	北票房权证北票市字第 2016000642 号	是
112	霍翔飞、霍吉	朝阳	辽宁省建平县叶柏寿镇城	2018.11.15-	273.26	迠房字第 203862 号	是

序号	出租方	承租方	场地坐落	租赁期限	租赁面积（平米）	产权证书号	租赁备案
113	林	何氏	西街	2023.12.15	296.69	迠房字第 203860 号	
114					296.69	迠房字第 203863 号	
115	姜丽玲、姜丽艳	阜新何氏	辽宁省阜新市海州区解放大街 67 号	2016.09.12-2026.12.21	1,708.00	阜房权证海州区字第商 48837 号	是
116	姜丽玲、姜丽艳	阜新何氏	辽宁省阜新市海州区解放大街 67 号	2016.09.12-2026.12.21	1,891.00	阜房权证海州区字第商 48838 号	是
117	彰武县农村信用合作联社	阜新何氏	辽宁省彰武县文化路 7-2 号	2019.10.18-2029.10.17	218.00	辽（2019）彰武县不动产权第 0003837 号	是
118			辽宁省彰武县文化路 7 号		1,081.90	辽（2019）彰武县不动产权第 0003836 号	
119	辽阳市电力房地产开发有限责任公司	辽阳何氏	辽宁省辽阳市白塔区中心路 162--11 号 1-3 层	2017.11.23-2023.12.31	515.33	辽市房权证辽市字第 00419260 号	是
120			辽宁省辽阳市白塔区中心路 162--10 号 1-3 层	2017.11.23-2023.12.31	500.71	辽市房权证辽市字第 00419259 号	
121			辽宁省辽阳市白塔区中心路 162--9 号 1-3 层	2017.11.23-2023.12.31	500.73	辽市房权证辽市字第 00419258 号	
122	辽阳市电力房地产开发有限责任公司	辽阳何氏	辽宁省辽阳市白塔区中心路 162--8 号 1-3 层	2018.05.22-2023.12.31	500.73	辽市房权证辽市字第 00419257 号	是
123	丹东华鑫商业管理有限公司	丹东何氏	辽宁省丹东市振兴区锦山大街 342-9-3-1 号	2018.06.11-2028.09.10	911.75	丹房权证字第 20161021002811 号	是
124			辽宁省丹东市振兴区锦山大街 342-9-2-2 号		26.20	丹房权证字第 20161021002511 号	
125			辽宁省丹东市振兴区锦山大街 342-9-2-1 号		40.90	丹房权证字第 20161021001711 号	
126			辽宁省丹东市振兴区锦山大街 342-9-1-14 号		119.88	丹房权证字第 20161021000811 号	
127			辽宁省丹东市振兴区锦山大街 342-9-1-4 号		114.18	丹房权证字第 20161020024011 号	
128			辽宁省丹东市振兴区锦山大街 342-9-1-3 号		93.02	丹房权证字第 20161020023911 号	
129			辽宁省丹东市振兴区锦山大街 342-9-1-2 号		93.02	丹房权证字第 20161020022811 号	
130			辽宁省丹东市振兴区锦山大街 342-9-1-1 号		90.85	丹房权证字第 20161020022511 号	
131			辽宁省丹东市振兴区锦山大街 342-9-1-15 号		129.77	丹房权证字第 20161021001511 号	
132			辽宁省丹东市振兴区锦山大街 342-9-1-5 号		113.65	丹房权证字第 20161020024111 号	
133			辽宁省丹东市振兴区锦山大街 342-9-1-13 号		138.46	丹房权证字第 20161021000511 号	
134	丹东启胜房地产开发有限公司	东港何氏	辽宁省东港市新兴区临园东街佳地花园二期 E5 号楼 116、216、308 室	2018.07.27-2028.12.26	294.68	东房权证字第 20150100624 号	是
135			辽宁省东港市新兴区临园东街佳地花园二期 E5 号楼 115、215、307 室		297.27	东房权证字第 20150100651 号	
136			辽宁省东港市新兴区临园东街佳地花园二期 E5 号楼 117、217、309 室		296.41	东房权证字第 20150100626 号	
137	丹东启胜房地产开发有限公司	东港何氏	辽宁省东港市新兴区临园东街佳地花园二期 E5 号楼 118、218 室	2018.08.27-2028.12.26	169.03	东房权证字第 20150100628 号	

序号	出租方	承租方	场地坐落	租赁期限	租赁面积（平米）	产权证书号	租赁备案
138	秦向军	容城视光	河北省保定市容城县容城镇团结社区金台西路 30 号	2019.02.17-2023.08.16	180.00	容城县房权证城关字第 02849 号	是
139	刘和平	顺平何氏	河北省保定市顺平县顺兴路 41 号	2019.01.01-2022.03.31	900.00	顺房权证蒲阳镇第 0006317 号	是
140	斗拱（上海）实业发展有限公司	上海门诊	上海市浦东新区浦东南路 1138 号 301 室-A	2018.07.06-2026.03.31	850.00	沪房地浦字（2008）第 062275 号	是
141	祈福房地产开发（深圳）有限公司	深圳管理公司	深圳市罗湖区深南东路 5002 号信兴广场地王星荟中心 2 楼 214 单元	2019.11.20-2024.09.19	140.20	深房地字第 2000245799 号	是
142	张丽莹	黄河南大街诊所	辽宁省沈阳市皇姑区黄河南大街 70 号 6 门	2017.05.01-2022.04.30	547.31	沈房权证字市皇姑字第 47177 号	是
143	何向东	何氏视光	辽宁省沈阳市皇姑区黑龙江街 46 号 5 门	2017.11.14-2022.11.13	123.00	沈房权证皇姑字第 N040001947 号	是
144	张美玲	何氏视光	辽宁省沈阳市皇姑区昆山中路 140 号	2015.08.08-2020.08.07	153.60	沈房权证字第 N0000795 号	是
145	张明录	塔湾眼视光	辽宁省沈阳市皇姑区塔湾街 15 号 6 门	2020.04.04-2021.04.03	96.84	沈房权证字皇姑字第 70411 号	是
146	王靖	何氏视光	辽宁省沈阳市大东区滂江街 181-1 甲	2017.10.10-2022.10.09	150.00	沈房权证大东字第 N030004726 号	是
147	马婕雅	何氏视光	辽宁省沈阳市大东区大北关街 50-1 号	2019.01.22-2022.01.21	236.56	沈房权证中心字第 N060299711 号	是
148	王祉贺	何氏视光	辽宁省沈阳市铁西区滑翔路 12 号 5 门	2016.08.26-2021.08.15	121.05	沈房权证市铁西字第 26258 号	是
149	花诚	何氏视光	辽宁省沈阳市铁西区肇工南街 50 号 7 门	2020.04.21-2021.05.05	196.14	沈房权证铁西字第 181184 号	是
150	孙镇	何氏视光	辽宁省沈阳市和平区长白西路 2 甲（2 甲）	2013.09.01-2021.08.31	125.00	沈房权证中心字第 N060606628 号	是
151	王丽茹	何氏视光	辽宁省沈阳市于洪区黄海路 13-6、7 号	2017.11.09-2020.11.08	96.80	沈房权证于洪字第 079257 号、辽（2017）沈阳市不动产权第 0273717 号	是
152	孙长梅	何氏视光	辽宁省沈阳市辽中区茨榆坨街道茨榆街 130 号	2017.12.31-2022.12.30	91.00	辽（2018）辽中区不动产权第 0011260 号	是
153	冯雪飞	何氏视光	辽宁省沈阳市经济技术开发区洪湖二街 1-14 号第十四幢 1-2 层 3 门	2017.05.31-2022.05.30	305.63	沈房权证中心字第 N060290823-2 号	是
154	张妍艳	何氏视光	辽宁省沈阳市沈河区大西路 338 号，通达商厦 7-9 轴一层商业网点	2018.06.07-2022.06.06	121.30	辽（2017）沈阳市不动产权第 0354926 号	是
155	辽宁荣信集团沈阳房地产开发有限公司	何氏视光	辽宁省沈阳市于洪区沙岭路 2-1 号	2015.10.01-2020.09.30	91.50	商品房预售许可证：沈房预售第 13152 号	是
156	马淑媛	何氏视光	辽宁省沈阳市东陵区富民街 17 号 5 门	2018.11.10-2021.11.09	120.00	沈房权证东陵字第 N0000795 号	是
157	孙宁川	何氏视光	辽宁省沈阳市东陵区汇泉东路 3-2 号（10 门）	2017.01.01-2022.12.31	127.67	沈房权证中心字第 N060960706 号	是
158	孟晓春	何氏视光	辽宁省辽中县辽中镇商业街 78 号	2020.01.22-2021.01.21	213.00	沈房权证辽中字第 000626 号	是
159	卓文辉、卓富鹏	沈阳何氏	辽宁省沈阳市和平区长白北路 330 号（8）门	2020.04.01-2028.04.01	391.24	沈房预中心字第 0112162841 号	是
160	大连圆梦缘妇婴用品有限公	大连何氏	辽宁省大连市旅顺口区红光街 6 号	2020.04.15-2025.04.14	299.00	辽（2019）大连旅顺口区不动产权第	是

序号	出租方	承租方	场地坐落	租赁期限	租赁面积（平米）	产权证书号	租赁备案
	司					02020158 号	
161	张亚丽	喀左门诊	辽宁省喀左县大城子街道青年街[橡胶厂家属楼]110幢	2020.03.15-2025.04.14	312.90	辽（2019）喀左县不动产权第20190009079 号	是
162	北京茂庸投资有限公司	北京何氏	北京市朝阳区望京西路 45 号楼一层 103、二层 203、三层 303	2020.05.01-2030.04.30	2,191.11	X 京房权证朝字第 1267864 号	是

上述用于公司诊疗服务和视光服务的租赁用房，均已办理房产租赁备案手续。

（2）用于办公和院内制剂室

序号	出租方	承租方	场地坐落	租赁期限	租赁面积（㎡）	产权证书号	租赁备案
1	邓德利	沈阳何氏	于洪区黄河北大街 124 号阳光维也纳 C 座 3 层、4 层	2016.04.01-2021.05.31	1,172.24	商品房预售许可证：沈房预售第 06160 号	是
2	常萍、李绍波	营口何氏	辽宁省营口市站前区新兴大街东 27 甲-36 号	2019.03.16-2024.03.15	83.96	辽（2019）营口市不动产权第 0048170 号	是
3	朱丽群	营口何氏	辽宁省营口市站前区盼盼路北 20 甲号	2019.08.10-2024.08.10	141.90	辽（2016）营口市不动产权第 0001151 号	是
4	张桂兰	盘锦何氏	辽宁省盘锦市兴隆台区，双兴路东，工业街北，泰山路以西，新工街南 28 座 0 栋 1-2 层 107 号房	2015.04.01-2020.07.31	183.14	购房合同，合同编号：201301210024	是
5	董大尹	雄安管理公司	保定市容城县容城镇团结社区金台东路 74 号	2019.01.10-2022.08.09	28.45	容权县房权证城关字第 02125 号	是
6	深圳市湖北宝丰实业有限公司	深圳管理公司	深圳市罗湖区宝安南路 1054 号湖北宝丰大厦 1701	2019.08.01-2020.07.31	65.00	深房地字第 2000638593 号	是
7	眼产业集团	沈阳何氏	辽宁省沈阳市东陵区泗水街 66 号 28 号楼、23 号楼	2020.01.01-2022.12.31	1,980.00	无权属证书	否
8	泰昇房地产（沈阳）有限公司	沈阳何氏	沈阳市皇姑区黄河南大街 118 号甲 1501-1512	2020.02.16-2023.02.15	1,476.23	辽（2017）沈阳市不动产权第 0181164 号	是
9	上海华博投资有限公司	上海门诊	上海市浦东新区浦东南路 1085 号 707 室	2020.06.10-2022.06.09	95.00	沪房地市字（2003）第 004785 号	是

序号 1、4 对应的房产未取得房产权属证书，出租人分别提供了预售许可证和购房合同，且办理了租赁备案手续。

序号 7 对应房产，用于沈阳医院院内制剂室，由于业主尚未办理权属证明，

暂时无法办理租赁备案手续；对应土地为划拨用地。目前院内制剂室主要用于阿托品滴眼液的研发与生产，截至报告期末，阿托品滴眼液尚未取得医疗机构制剂注册批件，尚未实现收入。2019 年 11 月 21 日，沈阳市自然资源局出具确认函，确认序号 7 对应房产符合沈阳市现行城市规划管控要求，公司租赁该处房产用于制剂室在规划和用地上合法合规。

（3）公司使用或租赁使用集体建设用地、划拨地、农用地、耕地、基本农田及其上建造的房产情况和经营风险

①公司使用或租赁使用集体建设用地、划拨地、农用地、耕地、基本农田及其上建造的房产情况

截至报告期末，公司自有土地使用权合计 3 宗，自有房产合计 19 项，不存在自有土地为集体建设用地、划拨地、农用地、耕地、基本农田或自有房产系该等土地上建造的情形。

截至报告期末，公司不存在直接租赁土地使用权的情形。公司不存在租赁集体建设用地、农用地、耕地、基本农田上建造的房产的情形。公司存在租赁划拨地上建造的房产情形，分别为沈阳市沈河区中街路 172 号 1 层、2 层以及锦州市义县义州镇站前街天顺东门市楼房权证字第 9094815 号、房权证字第 9094816 号，以及辽宁省沈阳市东陵区泗水街 66 号 28 号楼、23 号楼。

②租赁划拨用地上房产的风险

根据《中华人民共和国城市房地产法》的规定，以营利为目的，房屋所有权人将以划拨方式取得使用权的国有土地上建成的房屋出租的，应当将租金中所含土地收益上缴国家。根据《中华人民共和国城镇国有土地使用权出让和转让暂行条例》的规定，符合条件并经市、县人民政府土地管理部门和房产管理部门批准，划拨土地使用权和地上建筑物，其他附着物所有权可以转让、出租、抵押；对未经批准擅自转让、出租、抵押划拨土地使用权的单位和个人，市、县人民政府土地管理部门应当没收其非法收入，并根据情节处以罚款。法律法规并未禁止划拨地上的房产对外租赁，但是，租赁房产的出租人应当符合一定条件并取得批准，同时，租金中所含土地收益应当上缴国家。

公司租赁的沈阳市沈河区中街路 172 号 1 层、2 层房产，2019 年 11 月 21 日，沈阳市自然资源局出具确认函，确认该房产符合沈阳市现行城市规划管控要求，

公司租赁该处房产用于医疗在规划和用地上合法合规。公司租赁的辽宁省锦州市义县义州镇站前街天顺东门市楼房（权证字第 9094815 号、房权证字第 9094816 号），2018 年 9 月 5 日，义县城乡建设管理局、国土资源局出具合规证明，证明该房产实际用途不存在违反法律法规的情况。公司租赁的辽宁省沈阳市东陵区泗水街 66 号 28 号楼、23 号楼，2019 年 11 月 21 日，沈阳市自然资源局出具确认函，确认该房产符合沈阳市现行城市规划管控要求，公司租赁该处房产用于院内制剂室在规划和用地上合法合规。

报告期内，公司租赁上述划拨地上房产用于诊疗或视光服务、院内制剂室，未因该等房产所属的土地为划拨用地而被土地管理、规划管理部门、城市管理部门予以行政处罚且未被土地管理或规划管理部门收回。

公司实际控制人何伟、何向东及付丽芳已作出承诺，若公司及其子公司因上市前自有或租赁的房屋存在瑕疵并导致公司遭受损失的，该等损失由实际控制人承担或向公司足额补偿。

综上所述，法律法规并未禁止划拨地上房产对外租赁且公司不属于有关租赁合同中的应当取得租赁批准及向国家上缴土地收益的出租方，公司租赁使用上述划拨地上建造的房产在报告期内正常使用且未因此而被土地管理、规划管理部门、城市管理部门予以行政处罚；有关房产租赁均取得了相关部门出具的合规证明；因此，公司租赁上述划拨土地上房产被收回的风险较小，公司不存在因违反土地相关法律法规而构成重大违法违规的情形。此外，考虑到公司实际控制人已作出《关于瑕疵规范的承诺》并承担租赁瑕疵导致的公司的损失，公司租赁划拨土地上房产不会对公司持续经营能力构成重大不利影响。

（4）权属瑕疵房产情况

①公司使用的存在权属瑕疵的房产情况

截至报告期期末，公司使用的存在权属瑕疵的房产情况如下：

序号	经营主体	场所坐落	用途	房屋面积（平米）	未取得权属证书面积（平米）
1	沈河门诊	沈阳市沈河区中街路 172 号 2 层	诊疗服务和视光服务	1,759.00	1,759.00
2	沈河门诊	沈阳市沈河区中街路 172 号 1 层	诊疗服务和视光服务	1,550.00	1,550.00

序号	经营主体	场所坐落	用途	房屋面积（平米）	未取得权属证书面积（平米）
3	庄河何氏	辽宁省庄河市城关街道水仙委黄海明珠小区 15#公建楼新华路南段 1-2 层 91 号	诊疗服务和视光服务	1,098.00	326.78
4	锦州何氏	辽宁省锦州市太和区云飞南街宝地曼哈顿 G 区 8-89 号	诊疗服务和视光服务	2,600.00	1,162.03
5	锦州何氏	辽宁省锦州市太和区云飞南街宝地曼哈顿 G 区 8-90 号	诊疗服务和视光服务		
6	海城分院	辽宁省海城市海州管理区东关街新东委新东方首府三期 D4 号楼 1-3 层厢楼网点 S17 号房	诊疗服务和视光服务	581.66	581.66
7	沙岭眼视光	辽宁省沈阳市于洪区沙岭路 2-1 号	视光服务	91.50	91.50
8	沈阳何氏	沈阳市于洪区黄河北大街 128 甲号（全部）	诊疗服务、视光服务及办公	8,985.01	约 245.00
9	沈阳何氏	辽宁省沈阳市于洪区黄河北大街 124 号阳光维也纳 C 座 3、4 层	办公	1,172.24	1,172.24
10	沈阳何氏	辽宁省沈阳市东陵区泗水街 66 号 28 号楼、23 号楼	院内制剂室	1,980.00	1,980.00

序号 8 房产涉及的无证房产部分原仅用于办公，公司已租赁新的办公用房，前述未办证房产未用作任何经营用途；序号 9 房产仅用于办公，未直接用于诊疗及视光服务业务；序号 10 房产，院内制剂室主要用于阿托品滴眼液的研发与生产，截至报告期末，阿托品滴眼液尚未取得医疗机构制剂注册批件，尚未实现收入；前述三项瑕疵房产（或房产部分）在报告期内不属于公司的生产经营用房。

②存在权属瑕疵的经营性房产规范情况

公司取得了序号 1 至 5 对应房产使用的合规证明，具体如下：

序号 1、序号 2 对应的房产，2019 年 11 月 21 日，沈阳市自然资源局出具确认函，确认公司租赁沈阳市沈河区中街路 172 号 1 层、2 层用于医疗，租赁沈阳市东陵区泗水街 66 号用于院内制剂室符合沈阳市城市规划管控要求，在规划和用地上合法合规。

序号 3 对应的房产，2019 年 11 月 27 日，庄河市自然资源局出具证明，证明庄河何氏不存在违反自然资源管理方面法律法规的情况，也不存在因违反自然资源管理方面法律法规而被处罚的情况。

序号 4 及序号 5 对应的房产，锦州市自然资源局松山分局出具确认函，确认锦州何氏有权在租赁期限内使用辽宁省锦州市太和区云飞南街宝地曼哈顿 G 区 8-89、90 号 2,600 平米房产用于经营医院。锦州市国土资源局松山分局出具确认函，确认锦州何氏租赁 2,600 平米房产用于经营医院的行为合法合规。2018 年 7 月 18 日，锦州市规划管理局松山分局出具确认函，确认锦州何氏租赁的房产对应土地用途为商业服务，符合锦州市城市总体规划。

序号 6、7 房产，出租人提供了购房合同或商品房预售许可证，且完成了租赁备案。

③权属瑕疵生产经营用房对应报告期各期收入、利润及其占比情况

报告期内，存在权属瑕疵且未取得合规证明的生产经营用房，即序号 6、7 房产，对应报告期各期营业收入分别为 37.31 万元、50.39 万元、176.39 万元和 184.00 万元，占公司营业收入的比例分别为 0.08%、0.08%、0.24%和 0.54%；对应报告期各期净利润分别为-7.50 万元、-12.71 万元、-103.14 万元和-24.53 万元，报告期各期净利润均为负数。据此，上述存在权属瑕疵且未取得合规证明的生产经营用房对公司生产经营活动影响较小，不会对公司生产经营产生重大不利影响。

公司实际控制人何伟、何向东及付丽芳已作出承诺：若公司及其控股子公司因上市前自有或租赁的房屋存在瑕疵（包括但不限于房屋无证照）并导致公司遭受损失的，该等损失由实际控制人承担或向公司足额补偿。

（5）租赁房屋建筑物面积占比及搬迁风险

①公司租赁房产面积及占公司生产经营总面积的情况

截至报告期末，公司用于诊疗服务和视光服务的经营总面积为 82,806.48 平米（不含转租面积），其中自有房产面积为 10,249.06 平米，租赁房产面积为 72,557.42 平米，租赁房产面积占比 87.62%。

②公司搬迁风险、搬迁应对措施、搬迁费用承担主体及对公司经营的影响

A、公司搬迁风险较小

报告期末，公司租赁使用的房产均在租赁合同约定的租期内，除辽宁省沈阳

市东陵区泗水街 66 号 28 号楼、23 号楼因业主未办理房屋权属证书而无法办理租赁备案登记外，其他均已办理了租赁备案手续，上述租赁合同均在有效履行中。

报告期内，公司依据所签署的租赁协议正常租赁有关房产并用于生产经营，未出现被出租方、土地管理部门等政府部门强制要求搬迁的情形。

公司采用市场化方式租赁经营用房，公司与出租人均签订了有效租赁合同，合同中约定了租赁期限及违约责任，报告期内，公司不存在被出租方、土地管理部门等政府部门强制要求搬迁的情形，公司面临的强制搬迁的风险较小。

B、搬迁应对措施

为降低计划外的搬迁风险，公司与出租人签署租赁房产协议前会查验房产证原件，核查房屋权属、房屋土地的经营性质等瑕疵情况。

公司根据经营的需要签署长期租赁合同，确保租赁房产租期稳定，如通常视光门店 5 年左右，医院 8 年以上。

公司经营用房采用市场化租赁，对租赁房产不存在依赖，如因租赁到期不再续租等原因需要搬迁的，公司可提前制定搬迁预案，按照卫生、环保等监管部门的要求，寻找符合条件的经营场所，并及时向卫生主管部门报备，通过合理、有序的安排，顺利完成经营场所验收，确保不因搬迁影响正常经营。

C、搬迁费用承担主体

公司与出租方均签订了租赁合同，如发生搬迁情况，将按照租赁合同约定及《合同法》规定，视双方具体违约情形，由违约一方对另一方进行补偿。

公司实际控制人何伟、何向东及付丽芳已作出承诺：若公司及其控股子公司因上市前自有或租赁的房屋存在瑕疵并导致公司遭受损失的，该等损失由实际控制人承担或向公司足额补偿。

综上所述，公司相关搬迁风险较小，如需搬迁，公司可就近搬迁至合规经营场所，搬迁费用按照合同约定及《合同法》规定相应承担，公司实际控制人已就房屋瑕疵导致公司遭受的损失出具相关承诺，不存在因租赁房产的搬迁风险而对公司的持续经营造成重大不利影响的情形。

（6）生产经营场所土地使用权及房屋的取得和使用情况

①公司自有土地使用权及房屋建筑物权属及使用情况

截至报告期末，公司合计拥有土地使用权 3 宗，均已取得土地使用权属证书，自有房产 19 处，除沈阳何氏拥有的沈房权证于洪字第 N090175430 号房产约 245 平米房产未取得房屋权属证书外，其余房产均已取得房屋权属证书。报告期内，沈阳何氏将上述未办证房产用于办公，沈阳何氏未因该等未办证房产遭受行政处罚；截至报告期末，沈阳何氏已租赁新的办公场所，上述未办证房产未用作任何经营用途。

公司现有沈阳国用（2016）第 0024 号、辽（2019）沈阳市不动产权第 9177202 号土地用于沈阳何氏诊疗及视光服务，辽（2019）沈阳市不动产权第 9000090 号土地拟用于募投项目沈阳何氏医院扩建项目。除辽（2020）沈阳市不动产权第 0149658 号、辽（2017）沈阳市不动产权第 0401263 号、辽（2019）沈阳市不动产权第 9053836 号等三处房产用于办公，以及凌源何氏所有的凌房权证字第 2016003883 号等十处房产用于出租外，其余自有房产均用于眼科专科诊疗服务和视光服务。

报告期内，公司的自有土地使用权及自有房产均按照上述用途正常使用，不存在因自有土地使用权或自有房产的瑕疵事项被政府部门予以行政处罚的情形。

②租赁土地使用权及房屋建筑物取得和使用情况

截至报告期末，公司不存在租赁土地使用权情况。公司与承租人就租赁房产均签署了租赁合同，明确约定了租赁期限、租金等合同条款，不存在超出租赁期限使用租赁房产的情形。

截至报告期末，除辽宁省沈阳市东陵区泗水街 66 号 28 号楼、23 号楼因业主未办理房屋权属证书而无法办理租赁备案登记外，其余场所均办理了租赁备案登记，均处于租赁备案有效期内。

报告期内，公司根据所签署的租赁合同使用租赁房产并主要用于诊疗及视光服务、院内制剂室及办公，不存在因房产的使用违反土地、房产、规划有关的法律法规被有权机关予以行政处罚的情形。

（7）发行人转租情况

①发行人转租场地情况

报告期各期，公司对外转租收入分别为297.86万元、311.75万元、305.87万元和113.93万元，其中年租金在5.00万元以上的转租场地具体情况如下：

序号	出租方	承租人	场地坐落	租赁期限	转租面积（平米）	租金
1	沈河门诊	白峻	沈阳市沈河区中街路172号一层	2016.05.31-2020.03.31	160.00	每年165.00万元
2	沈河门诊	鲍义军	沈阳市沈河区中街路172号一层	2016.09.25-2022.09.25	91.00	每年105.00万元
3	沈河门诊	姜楠	沈阳市沈河区中街路172号一层	2020.06.01-2022.08.15	160.00	2020.06.01-2021.08.15，租金198.33万元（2020.06.01-2-2020.06.15免租金）；2021.08.16-2022.08.15，租金160万元。
4	辽阳何氏	辽阳市蒙特梭利早教培训中心	辽阳市白塔区中心路162-8号1-2层	2019.06.28-2023.12.31	333.82	2019.09.01-2019.12.31，租金3.33万元；2020年，租金10.00万元；2021年，租金10.33万元；2022年，租金11.00万元;2023年,租金11.37万元。
5	阜新何氏	马成文	辽宁省阜新市海州区解放大街67号	2017.11.16-2026.11.15	210.00	2017.11.16-2023.11.15，每年23万元；2023.11.16-2026.11.15，每年25万元。
6	何氏视光	朱红艳	沈阳市皇姑区黄河南大街70号6门三楼	2017.06.01-2022.05.26	182.00	每年7.50万元
7	何氏视光	李妍	沈阳市大东区大北关街50-1号	2017.04.10-2020.04.09	60.00	每年13.60万元
8	何氏视光	沈阳铭家房产经纪有限公司	沈阳市大东区大北关街50-1号	2020.04.10-2022.01.21	60.00	每年14.50万元

②发行人转租原因及合理性分析

公司对外转租部分场地系根据各门店经营需要适当调整经营面积，降低经营成本，具有合理性。

③租赁方、原出租方与发行人的关联关系

根据有关转租的租赁方及原出租方出具的《无关联关系声明》，上述主要转租场地涉及的租赁方及原出租方与公司不存在关联关系，上述主要转租场地之交易不存在关联交易非关联化的情形。

④租赁价格公允

公司主要转租场地及周边租赁市场价格对比如下：

单位：元/平方米/日

序号	出租方	承租人	场地坐落	单位租金	市场平均水平
1	沈河门诊	白峻	沈阳市沈河区中街路172号一层	28.25	26.04-37.50
2	沈河门诊	鲍义军	沈阳市沈河区中街路172号一层	31.61	
3	沈河门诊	姜楠	沈阳市沈河区中街路172号一层	29.11	
4	辽阳何氏	辽阳市蒙特梭利早教培训中心	辽阳市白塔区中心路162—8号1-2层	0.82	0.81-0.94
5	阜新何氏	马成文	辽宁省阜新市海州区解放大街67号	3.00	1.25－5.00
6	何氏视光	朱红艳	沈阳市皇姑区黄河南大街70号6门三楼	1.13	0.49-1.30
7	何氏视光	李妍	沈阳市大东区大北关街50-1号	6.21	4.40-7.50
8	何氏视光	沈阳铭家房产经纪有限公司	沈阳市大东区大北关街50-1号	6.39	

注：市场平均水平数据来源于58同城同地段或相近地段房租信息。

据此，上述主要转租场地转租价格与周边同地段租赁市场价格基本一致，租赁价格公允。

（二）无形资产

截至报告期末，公司所拥有的无形资产主要为土地使用权、专利权、软件著作权、注册商标等，具体情况如下：

1、土地使用权

截至报告期末，公司拥有的土地使用权情况如下：

序号	所有权人	产权证书号	坐落	使用权面积（m^2）	地类（用途）	使用权类型
1	沈阳何氏	辽（2019）沈阳市不动产权第9000090号	沈阳市于洪区辉山西路南侧	1,631.63	医疗卫生	出让
2	沈阳何氏	沈阳国用（2016）第0024号	沈阳市于洪区黄河北大街128甲号	2,057.27	商业	出让
3	沈阳何氏	辽（2019）沈阳市不动产权第9177202号	于洪区黄河北大街128-1号（全部）	843.65	医卫慈善	出让

2、专利权

截至报告期末，公司拥有的专利权情况如下：

序号	名称	权利人	专利号	类型	申请日	取得方式

序号	名称	权利人	专利号	类型	申请日	取得方式
1	睑板腺按摩器	沈阳何氏	ZL201610397894.1	发明专利	2016.06.07	受让取得
2	一种治疗眼底出血的中药制剂及其制备方法	沈阳何氏	ZL201110004993.6	发明专利	2011.01.12	受让取得
3	一种治疗眼部发炎、病变及出血的口服汤剂或胶囊剂及制备方法	沈阳何氏	ZL200510047680.3	发明专利	2005.11.11	受让取得
4	一种治疗更年期干眼的口服药物及制备方法	沈阳何氏	ZL200510047621.6	发明专利	2005.11.03	受让取得
5	超声波睑缘清洁器	沈阳何氏	ZL201820007334.5	实用新型	2018.01.03	原始取得
6	一种用于诊断干眼的泪液远程采集和分析装置	沈阳何氏	ZL201820007626.9	实用新型	2018.01.03	原始取得
7	眼科手术超声刀	沈阳何氏	ZL201820007838.7	实用新型	2018.01.03	原始取得
8	眼表细胞采样系统	沈阳何氏	ZL201620744321.7	实用新型	2016.07.15	受让取得

3、软件著作权

截至报告期末，公司拥有的软件著作权情况如下：

序号	著作权名称	登记号	著作权人	登记日期	取得方式
1	远程动态眼部健康综合监测平台 V1.0	2017SR501354	沈阳何氏	2017.09.11	原始取得
2	远程眼科医疗诊断大数据分析平台 V1.0	2017SR502621	沈阳何氏	2017.09.11	原始取得
3	基于三维医用图像模拟的手术规划系统 V1.0	2017SR487995	沈阳何氏	2017.09.04	原始取得
4	糖尿病管理干预软件 Android 版[简称：糖友]V1.0	2017SR443792	沈阳何氏、中国移动通信有限公司	2017.08.14	原始取得
5	眼科医疗大数据分析应用软件 V1.0	2017SR443462	沈阳何氏、中国移动通信有限公司	2017.08.14	原始取得
6	基于眼前节图像的眼科常见疾病筛查系统 V1.0	2017SR443523	沈阳何氏、中国移动通信有限公司	2017.08.14	原始取得
7	眼科医疗大数据分析平台 V1.0	2017SR443482	沈阳何氏、中国移动通信有限公司	2017.08.14	原始取得
8	糖尿病管理业务平台[简称：糖友]V1.0	2017SR443781	沈阳何氏、中国移动通信有限公司	2017.08.14	原始取得
9	糖尿病管理干预软件 IOS 版[简称：糖友]V1.0	2017SR443473	沈阳何氏、中国移动通信有限公司	2017.08.14	原始取得
10	基于眼底图像的常见眼科疾病筛查系统 V1.0	2020SR0058888	沈阳何氏、中国移动通信有限公司	2020.01.13	原始取得

4、注册商标

截至报告期末，公司拥有的注册商标情况如下：

序号	注册号	商标	核定使用商品/服务项目类别	有效期限	权利人	取得方式
1	4821235		44	2029.03.06	何氏眼科	受让取得
2	12577946	hevision	44	2024.10.13	何氏眼科	受让取得
3	1349881	何伟眼科	42	2029.12.27	何氏眼科	受让取得
4	1334932	东方何氏	42	2029.11.13	何氏眼科	受让取得
5	1351203	何氏眼镜	9	2030.01.06	何氏眼科	受让取得
6	17645025	hevision	44	2026.09.27	何氏眼科	受让取得
7	17645026	何氏眼科	44	2026.11.27	何氏眼科	受让取得
8	17645027	何氏眼视光	44	2026.11.27	何氏眼科	受让取得
9	3862782	何氏	44	2026.06.06	何氏眼科	受让取得
10	3862786		5	2026.04.27	何氏眼科	受让取得
11	20500534	hevision	44	2027.08.20	何氏眼科	受让取得
12	20500538	何氏眼视光中心	5	2027.08.20	何氏眼科	受让取得
13	20500541	何氏眼视光	9	2027.08.20	何氏眼科	受让取得
14	20500540	何氏眼视光中心	9	2027.08.20	何氏眼科	原始取得
15	20500542	何氏眼视光	5	2027.08.20	何氏眼科	受让取得
16	20023886	何氏眼保	44	2027.10.13	何氏眼科	受让取得
17	3040746	何 氏	30	2023.02.27	何氏眼科	受让取得

序号	注册号	商标	核定使用商品/服务项目类别	有效期限	权利人	取得方式
18	3862696	何氏	5	2026.07.13	何氏眼科	受让取得
19	4821228	何博士	3	2029.03.06	沈阳何氏	受让取得
20	4821231	何博士	11	2028.08.20	沈阳何氏	受让取得
21	4821232	何博士	16	2029.01.13	沈阳何氏	受让取得
22	22930199	贝视优	9	2028.02.27	沈阳何氏	原始取得
23	22673858	眼智商	42	2028.02.20	沈阳何氏	原始取得
24	22673883	眼智商	10	2028.02.20	沈阳何氏	原始取得
25	23251741	爱目达 EYE MODA	10	2028.06.06	沈阳何氏	原始取得
26	7101945	CARL DANIELA	9	2030.10.13	卡尔丹尼商贸	受让取得
27	8503290	睿特保	9	2021.08.06	卡尔丹尼商贸	受让取得
28	8503366	Retinable	9	2021.08.06	卡尔丹尼商贸	受让取得
29	13174297	CARL DANIELA 丹卡斯	9	2024.12.27	卡尔丹尼商贸	受让取得
30	14793391	卡尔丹尼	9	2025.09.06	卡尔丹尼商贸	受让取得
31	4714465	Fairy Stick	9	2028.03.27	卡尔丹尼商贸	受让取得
32	4714466	Fairy Stick 魔杖	9	2028.03.27	卡尔丹尼商贸	受让取得
33	8503362		9	2022.03.13	卡尔丹尼商贸	受让取得
34	33992753	睿特保	9	2029.06.13	卡尔丹尼商贸	原始取得

序号	注册号	商标	核定使用商品/服务项目类别	有效期限	权利人	取得方式
35	12577948	hevision	35	2025.03.20	何氏药房	受让取得
36	20500537	hevision	35	2027.08.20	何氏药房	受让取得
37	12126433	Surgicon	35	2024.07.27	何氏药房	受让取得
38	8655710	全视通	9	2021.09.27	何氏视光	受让取得
39	8655719	电脑乐	9	2021.09.27	何氏视光	受让取得
40	8655784	电脑乐	16	2021.09.20	何氏视光	受让取得
41	8655850	电脑乐	44	2022.09.20	何氏视光	受让取得
42	10566310	优目优	9	2023.04.27	何氏视光	受让取得
43	10566311	优目	9	2023.04.27	何氏视光	受让取得
44	4035978	eT	9	2026.05.27	何氏视光	受让取得
45	4035979	凌霄 LingerTheo	9	2026.05.27	何氏视光	受让取得
46	4821230	何博士	9	2028.08.20	何氏视光	受让取得
47	20507805	何氏眼视光中心	14	2027.08.20	何氏视光	原始取得
48	20508041	何氏眼视光	20	2027.08.20	何氏视光	原始取得
49	20508080	何氏眼视光中心	20	2027.08.20	何氏视光	原始取得
50	20508171	何氏眼视光	26	2027.08.20	何氏视光	原始取得
51	20508196	何氏眼视光中心	26	2027.08.20	何氏视光	原始取得
52	20507787	何氏眼视光	14	2027.08.20	何氏视光	原始取得
53	20507902	何氏眼视光	16	2027.10.20	何氏视光	原始取得
54	20508273	何氏眼视光	37	2027.10.20	何氏视光	原始取得
55	20507689	何氏眼视光	9	2027.11.06	何氏视光	原始取得

序号	注册号	商标	核定使用商品/服务项目类别	有效期限	权利人	取得方式
56	20507724	何氏眼视光中心	9	2027.11.06	何氏视光	原始取得
57	20507931	何氏眼视光中心	16	2027.11.06	何氏视光	原始取得
58	20508318	何氏眼视光中心	37	2027.11.06	何氏视光	原始取得
59	20500536	hevision	5	2027.08.20	何氏视光	受让取得
60	12577953	hevision	5	2024.10.13	何氏视光	受让取得
61	40740496	PDO/	38	2030.04.13	沈阳何氏	原始取得
62	40730998	PDO/	42	2030.04.13	沈阳何氏	原始取得
63	40719034	PDO/	35	2030.04.13	沈阳何氏	原始取得
64	40712618	PDO/	9	2030.04.13	沈阳何氏	原始取得

六、发行人拥有的特许经营权及资质证书

公司不涉及特许经营情况。

公司主要提供眼科专科诊疗服务和视光服务，根据《医疗机构管理条例》、《医疗器械监督管理条例》等规定，需要取得医疗机构执业许可证、医疗器械经营许可证/备案凭证、食品经营许可证。公司下属医疗机构在提供眼科诊疗服务时，由具有处方权的医师根据患者病情治疗需要出具药品处方，患者持处方单缴费后至医疗机构内设的药房取药。公司不存在单独出售药品的情形。截至本招股说明书签署日，公司及其子公司拥有经营活动相关的资质具体如下：

（一）医疗机构执业许可证

序号	主体	登记号	诊疗科目	发证机关	有效期
1	沈阳何氏	MAOP44E01210	预防保健科/内科（门诊）/眼	沈阳市卫生健	2020.05.28-

序号	主体	登记号	诊疗科目	发证机关	有效期
	（互联网医院为第二名称）	11417A5122	科/麻醉科/医学检验科：临床体液、血液专业；临床微生物学专业；临床化学检验专业；临床免疫、血清学专业/医学影像科：超声诊断专业；心电诊断专业/中医科：眼科专业/中西医结合科	康委员会	2026.03.11
2	铁西何氏	MA0YE5BY621010615A5125	内科（门诊，仅限眼科会诊）/眼科/麻醉/医学影像科：超声诊断专业；心电诊断专业；中医眼科专业	沈阳市卫生健康委员会	2019.07.01-2034.06.30
3	沈河门诊	MA0P459K621010315D1532	眼科	沈阳市沈河区卫生健康局	2019.12.31-2024.12.30
4	法库诊所	MA0P5JWC021012415D2152	眼科	沈阳市卫生健康委员会	2020.06.16-2025.06.15
5	康平门诊	PDY40578621012315D1532	眼科、医学影像、检验科	康平县卫生健康局	2019.05.09-2024.05.08
6	浑南门诊	MA0XT3EQ521011217D1532	眼科（门诊）、医学检验科（协议）、临床体液及血液、临床化学检验专业	沈阳市浑南区卫生健康局	2019.08.27-2024.07.24
7	铁西诊所	MA0P466C421010617D2292	眼科	沈阳市卫生健康委员会	2019.03.12-2024.03.11
8	南京北街诊所	MA0P46DY921010217D2292	眼科	沈阳市卫生健康委员会	2019.03.12-2024.03.11
9	和平诊所	MA0Y7G31721010217D2292	眼科	沈阳市卫生健康委员会	2019.03.12-2024.03.11
10	黄河南大街诊所	MA0Y7J294210105 17D2292	眼科	沈阳市卫生健康委员会	2019.03.12-2024.03.11
11	沈北诊所	MA0Y83WT021011317D2292	眼科	沈阳市卫生健康委员会	2019.03.12-2024.03.11
12	北海诊所	MA0Y8A2R221010417D2292	眼科	沈阳市卫生健康委员会	2019.03.12-2024.03.11
13	苏家屯诊所	MA0Y8A9C421011117D2292	眼科	沈阳市卫生健康委员会	2019.03.12-2024.03.11
14	辽中诊所	MA0Y8HA7921012217D2292	眼科	沈阳市卫生健康委员会	2019.03.12-2024.03.11
15	新民诊所	MA0Y8MTKX21018117D2292	眼科	沈阳市卫生健康委员会	2019.03.12-2024.03.11
16	建设东路诊所	MA0Y8NBT121010617D2292	眼科	沈阳市卫生健康委员会	2019.03.12-2024.03.11
17	沈河雅颂诊所	MA1022H032102217D2292	眼科	沈阳市卫生健康委员会	2020.01.21-2025.01.20
18	于洪诊所	MA1040B2721010617D2292	眼科	沈阳市卫生健康委员会	2020.04.03-2025.04.02
19	大连何氏	73644197621020414A5122	眼科、中医科（眼科专业）、麻醉科、内科（限于眼科手术患者合并内科疾病诊治）、医学检验科（临床血液体液专	大连市卫生和计划生育委员会	2017.07.01-2032.06.30

序号	主体	登记号	诊疗科目	发证机关	有效期
			业、临床生化检验专业、临床免疫血清学专业）、医学影像科（超声诊断专业、心电诊断专业）		
20	金州何氏	MAOQCG2X221021319A5122	眼科、内科（心血管内科专业）、麻醉科、医学检验科（临床体液血液专业、临床化学检验专业、临床免疫血清学专业）、医学影像科（超声诊断专业、心电诊断专业）、中医科（眼科专业）	大连金普新区卫生健康局	2016.09.30-2031.09.29
21	庄河何氏	PDY64900321028319A5122	内科：心血管内科专业/眼科/麻醉科/医学检验科：临床体液、血液专业、临床微生物学科专业、临床免疫、血清学专业/医学影像科：超声诊断专业、心电诊断专业	庄河市卫生和计划生育局	2018.10.09-2033.10.08
22	普兰店何氏	PDY70220021021419A5122	内科/眼科/麻醉科/医学检验科/医学影像科：超声诊断专业；心电诊断专业/中医科	大连市普兰店区卫生健康局	2019.07.11-2034.07.11
23	葫芦岛何氏	46510247X21140317A5122	内科（门诊）/眼科/麻醉科/医学检验科/超声诊断专业；心电诊断专业	葫芦岛市卫生健康委员会	2019.12.04-2024.12.03
24	绥中分院	PDY702154211421117D6002	内科/眼科/医学检验科	绥中县卫生和计划生育局	2019.01.01-2021.12.31
25	建昌分院	PDY10025X2114227A512	内科/眼科/医学检验科	建昌县卫生和计划生育局	2018.07.20-2021.07.19
26	兴城门诊	MA0QCKUD821148117D1532	眼科	兴城市卫生局	2020.01.01-2024.12.31
27	连山门诊	PDY100838211400217D1532	眼科	葫芦岛市连山区卫生和计划生育局	2018.12.17-2021.12.16
28	锦州何氏	210701020120514	内科（门诊）/眼科/医学检验科：临床体液、血液专业；临床微生物学专业；临床免疫、血清学专业（协议）/医学影像科：超声诊断专业/中医科；眼科专业	锦州市行政审批局	2017.06.15-2022.06.14
29	义县分院	21072719A5122	眼科	锦州市行政审批局	2018.12.20-2023.12.19
30	北镇分院	PDY01912-X210782GBA5122	预防保健科/内科/麻醉科/医学检验科；临床体液、血液专业；临床微生物学专业；临床化学检验专业；临床免疫、血清学专业/医学影像科：心电诊断专业/眼科专业	北镇市卫生健康局	2019.12.26-2024.12.25
31	凌海门诊	46407423521078116D1532	眼科	凌海市卫生和计划生育局	2020.10.17-2025.10.16

序号	主体	登记号	诊疗科目	发证机关	有效期
32	铁岭何氏	PDYS0004721120217A5121	眼科、麻醉科、内科、医学影像科（心电诊断专业、眼科专业）、医学检验科	铁岭市卫生健康委员会	2018.11.13-2021.12.31
33	昌图何氏	**PDY00071321122417A5122**	眼科、内科、医学影像科	昌图县卫生健康局	**2021.01.01-2025.12.31**
34	营口何氏	07627704921080217A5121	内科（门诊）；眼科；麻醉科；医学检验科：临床体液、血液专业、临床微生物学专业、临床生化检验专业、临床免疫、血清学专业；医学影像科：超声诊断专业、心电诊断专业、神经肌肉电图专业、视网膜神经电生理 OCT；中医科（门诊）	营口市站前区行政审批局	2020.09.22-2025.09.22
35	大石桥分院	PDY00001X21088217A5122	眼科、麻醉科、医学影像科、内科	大石桥市行政审批局	2019.01.18-2024.01.17
36	鲅鱼圈诊所	PDY68187121080417D2292	眼科	营口市鲅鱼圈区行政审批局	2020.04.14-2025.04.13
37	盖州诊所	PDY61009021088117D2112	眼科	盖州市行政审批局	2020.06.03-2024.06.30
38	盘锦何氏	201421110355101018	内科/眼科/医学检验科/医学影像科（超声诊断专业、心电诊断专业）	盘锦市兴隆台区行政审批局	2019.07.22-2024.07.21
39	抚顺何氏	PDY80617921041117A5122	内科、眼科、医学检验科、医学影像科（超声诊断专业、心电诊断专业）、中医科（眼科专业）、麻醉科	抚顺市卫生和计划生育委员会	2016.03.17-2021.03.16
40	成都何氏	MA6B6EXK251010719A5122	眼科/医学影像科：超声诊断专业；心电诊断专业	成都市武侯区行政审批局	2019.06.11-2024.06.10
41	本溪何氏	PDY65512021050413A5122	内科/眼科/医学检验科；临床体液、血液专业；临床化学检验专业/医学影像科：超声诊断专业；心电诊断专业	本溪市卫生健康委员会	2017.06.29-2032.06.29
42	鞍山何氏	MA0QEW9M121030217A5122	内科/眼科/麻醉科/医学检验科（临床体液、血液专业；临床化学检验专业）/医学影像科（超声诊断专业、心电诊断专业）	鞍山市行政审批局	2017.08.16-2032.08.15
43	海城分院	MA0Y70NY021038117A5122	内科（门诊）、眼科、医学检验科（协议）、医学影像科（超声诊断专业、心电诊断专业）	海城市卫生健康局	2019.04.15-2034.04.14
44	凌源何氏	MA0QCE92821138217A5122	内科、眼科、医学检验科、医学影像科、中西医结合科	凌源市行政审批局	2019.11.19-2022.12.31
45	朝阳何氏	211302201712082025	预防保健科；内科；眼科；医学检验科；医学影像科；中医科；中西医结合科	朝阳市双塔区行政审批局	2017.12.08-2022.12.07
46	建平分院	91211322MAOYMDDH5Q	眼科、医学检验科（临床体液、血液专业；临床生化检验专	朝阳市行政审批局	2019.10.22-2024.10.21

序号	主体	登记号	诊疗科目	发证机关	有效期
			业）、医学影像科（超声诊断专业、心电诊断专业）		
47	阜新何氏	PDY00001-121090217A5122	眼科、内科、医学影像科、医学检验科、中医科（眼科专业）、麻醉科	阜新市海州区卫生健康局	2019.11.20-2024.11.19
48	辽阳何氏	PDY67766121100217A5122	内科（门诊）、眼科、麻醉科、医学影像科：超声诊断专业；心电诊断专业、中医科（门诊）、中西医结合科（门诊）	辽阳市行政审批局	2019.04.02-2023.08.16
49	丹东何氏	PDY65736121060317A5122	内科（限院内会诊）、眼科、急诊医学科、麻醉科、医学检验科（协议）、医学影像科：超声诊断专业；心电诊断专业、中医科：眼科专业、中西医结合科（门诊）	丹东市卫生和计划生育委员会	2019.04.25-2024.04.24
50	东港何氏	P0Y70001221068117A5122	内科（仅限院内急诊）、眼科、急诊医学科、医学检验科（协议）、医学影像科（超声诊断专业、心电诊断专业）	丹东市卫生和计划生育委员会	2019.04.26-2024.04.25
51	顺平何氏	MA0DH61B413063617A5122	内科：心血管内科专业/眼科/医学检验科（协议、协议单位：顺平兴和医院）；临床体液，血液专业；临床化学检验专业/医学影像科：超声诊断专业；心电诊断专业	保定市行政审批局	2020.04.24-2025.04.23
52	长白诊所	MA107XUP2F1041948D2292	眼科	沈阳市卫生健康委员会	2020.05.08-2025.05.07
53	深圳何氏	MA5G07PG-X4403031702292	眼科	深圳市罗湖区卫生健康局	2020.06.16-2025.06.15
54	上海门诊	PDY25614631011516D1532	眼科	上海市浦东新区卫生健康委员会	2020.05.15-2025.05.14
55	**瓦房店何氏**	**PDY65600021028115A5123**	**预防保健科、内科、眼科、麻醉科、医学检验科、中医科**	**瓦房店市卫生健康局**	**2020.12.01-2035.11.30**
56	**喀左门诊**	**211324254815**	**眼科**	**喀喇沁左翼蒙古族自治县行政审批局**	**2020.08.13-2025.08.12**

（二）医疗器械经营许可证/备案凭证

序号	名称/编号	持证主体	许可/备案机构	发证/备案日期	经营范围	有效期至
1	辽沈食药监械经营许 20180938 号	沈阳何氏	沈阳市市场监督管理局	2019.01.24	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	2023.12.25
2	辽沈食药监械经营备 20181569 号		沈阳市市场监督管理局	2019.01.24	2002 年分类目录：6826	-
3	辽沈食药监械经营备 20190788 号	铁西何氏	沈阳市市场监督管理局	2019.07.22	2002 年分类目录：6826	-

序号	名称/编号	持证主体	许可/备案机构	发证/备案日期	经营范围	有效期至
4	辽沈食药监械经营许 20190425 号		沈阳市市场监督管理局	2019.07.22	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	2024.07.21
5	辽沈食药监械经营许 20180935 号	沈河门诊	沈阳市市场监督管理局	2019.01.24	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	2023.12.25
6	辽沈食药监械经营备 20190617 号	康平门诊	沈阳市市场监督管理局	2020.03.30	2002 年分类目录：6826	-
7	辽沈食药监械经营许 20190331 号		沈阳市市场监督管理局	2020.03.30	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	2024.06.11
8	辽沈食药监械经营许 20190298 号	浑南门诊	沈阳市市场监督管理局	2020.03.30	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	2024.06.03
9	辽沈食药监械经营备 20190575 号		沈阳市市场监督管理局	2020.03.30	2002 年分类目录：6826	-
10	辽沈食药监械经营许 20180945 号	铁西诊所	沈阳市食品药品监督管理局	2018.12.26	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	2023.12.25
11	辽沈食药监械经营备 20181575		沈阳市食品药品监督管理局	2018.12.26	2002 年分类目录：6826	-
12	辽沈食药监械经营许 20180936 号	南京北街诊所	沈阳市食品药品监督管理局	2018.12.26	2002 分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	2023.12.25
13	辽沈食药监械经营备 20181567 号		沈阳市食品药品监督管理局	2018.12.26	2002 分类目录：6826	-
14	辽沈食药监械经营许 20180940 号	和平诊所	沈阳市食品药品监督管理局	2018.12.26	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接处镜及护理用液）	2023.12.25
15	辽沈食药监械经营备 20181571 号		沈阳市食品药品监督管理局	2018.12.26	2002 年分类目录：6826	-
16	辽沈食药监械经营许 20180943 号	黄河南大街诊所	沈阳市食品药品监督管理局	2018.12.26	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	2023.12.25
17	辽沈食药监械经营备 20181573 号		沈阳市食品药品监督管理局	2018.12.26	2002 年分类目录：6826	-
18	辽沈食药监械经营许 20180939 号	沈北诊所	沈阳市食品药品监督管理局	2018.12.26	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	2023.12.25
19	辽沈食药监械经营备 20181570		沈阳市食品药品监督管理局	2018.12.26	2002 年分类目录：6826	-
20	辽沈食药监械经营许 20180937 号	北海诊所	沈阳市食品药品监督管理局	2018.12.26	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	2023.12.25
21	辽沈食药监械经营备 20181568 号		沈阳市食品药品监督管理局	2018.12.26	2002 年分类目录：6826	-
22	辽沈食药监械经	苏家	沈阳市食品药	2018.12.26	2002 年分类目录：	2023.12.25

序号	名称/编号	持证主体	许可/备案机构	发证/备案日期	经营范围	有效期至
	营许 20180949 号	屯诊所	品监督管理局		6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	
23	辽沈食药监械经营备 20181580 号		沈阳市食品药品监督管理局	2018.12.26	2002 年分类目录：6826	-
24	辽沈食药监械经营许 20180907 号	辽中诊所	沈阳市市场监督管理局	2019.09.26	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	2023.12.16
25	辽沈食药监械经营备 20181524		沈阳市市场监督管理局	2019.09.26	2002 年分类目录：6826	-
26	辽沈食药监械经营许 20180944 号	新民诊所	沈阳市食品药品监督管理局	2018.12.26	2002 分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	2023.12.25
27	辽沈食药监械经营备 20181574 号		沈阳市食品药品监督管理局	2018.12.26	2002 分类目录：6826	-
28	辽沈食药监械经营许 20180926 号	建设东路诊所	沈阳市食品药品监督管理局	2018.12.23	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	2023.12.22
29	辽沈食药监械经营备 20181550 号		沈阳市食品药品监督管理局	2018.12.23	2002 年分类目录：6826	-
30	辽沈食药监械经营备 20200498 号	沈河雅颂诊所	沈阳市市场监督管理局	2020.04.29	2002 年分类目录：6826	-
31	辽沈食药监械经营许 20200190 号		沈阳市市场监督管理局	2020.04.29	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	2025.04.28
32	辽沈食药监械经营备 20200497 号	于洪诊所	沈阳市市场监督管理局	2020.04.29	2002 年分类目录：6826	-
33	辽沈食药监械经营许 20200189 号		沈阳市市场监督管理局	2020.04.29	2002 年分类目录：6822 医用光学器具、仪器及内窥镜设备（仅限角膜接触镜及护理用液）	2025.04.28
34	辽连食药监械经营许 20190429 号	大连何氏	大连市市场监督管理局	2019.08.06	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	2024.08.05
35	辽连食药监械经营许 20190441 号	金州何氏	大连市市场监督管理局	2020.11.05	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	2024.08.20
36	辽连食药监械经营许 20190567 号	庄河何氏	大连市市场监督管理局	2019.09.16	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	2024.09.15
37	辽连食药监械经营备 20191198 号		大连市市场监督管理局	2019.10.25	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	-
38	辽连食药监械经营许 20190650 号	普兰店何氏	辽宁省大连市市场监督管理局	2019.12.13	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	2024.12.12
39	辽连食药监械经营许 20190445 号	华府诊所	大连市市场监督管理局	2020.03.23	2002 年分类目录：6822；2017 年分	2024.08.20

序号	名称/编号	持证主体	许可/备案机构	发证/备案日期	经营范围	有效期至
					类目录：16	
40	辽连食药监械经营许 20190444 号	锦绣诊所	大连市市场监督管理局	2020.03.23	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	2024.08.20
41	辽连食药监械经营许 20190434 号	华南广场诊所	大连市市场监督管理局	2020.03.10	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	2024.08.11
42	辽连食药监械经营许 20190443 号	辛寨子诊所	大连市市场监督管理局	2020.03.23	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	2024.08.20
43	辽连食药监械经营许 20190646 号	开发区诊所	大连市市场监督管理局	2020.03.23	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	2024.12.09
44	辽连食药监械经营许 20190645 号	老甘井子诊所	大连市市场监督管理局	2020.03.23	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	2024.12.09
45	辽葫食药监械经营许 20150058 号	葫芦岛何氏	葫芦岛市食品药品监督管理局	**2020.12.30**	**2002 年分类目录：6822；2017 分类目录：16**	**2025.12.07**
46	辽葫食药监械经营许 20150057 号	绥中分院	葫芦岛市市场监督管理局	**2020.12.30**	2002 年分类目录：6822；**2017 分类目录：16**	**2025.12.09**
47	辽葫食药监械经营许 20190031 号	建昌分院	葫芦岛市市场监督管理局	**2020.12.30**	2002 年分类目录：6822；**2017 分类目录：16**	2024.04.22
48	辽葫食药监械经营许 20150055 号	兴城门诊	葫芦岛市食品药品监督管理局	**2020.12.30**	**2002 年分类目录：6822；2017 分类目录：16**	**2025.12.09**
49	辽葫食药监械经营许 20190056 号	连山门诊	葫芦岛市市场监督管理局	**2020.12.30**	2002 年分类目录：6822；**2017 分类目录：16**	**2025.11.24**
50	辽锦食药监械经营许 20150180 号	锦州何氏	辽宁省锦州市**行政审批**局	**2020.12.24**	**2002 年分类目录：6822；2017 分类目录：16**	**2025.12.23**
51	辽锦食药监械经营备 20170111 号		锦州市行政审批局	2017.04.19	6804 眼科手术器械，6865 医用缝合材料及粘合剂	-
52	辽锦食药监械经营许 20180078 号	义县分院	锦州市行政审批局	2019.07.01	2012 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16 软性角膜接触镜及护理用液	2023.04.02
53	辽锦食药监械经营许 20200030 号	北镇分院	锦州市市场监督管理局	2020.03.27	6822 医用光学器具、仪器及内窥镜设备	2025.03.26
54	辽锦食药监械经营许 20180007 号	凌海门诊	锦州市行政审批局	2018.01.03	6822 软性角膜接触镜及护理用液	2023.01.02

序号	名称/编号	持证主体	许可/备案机构	发证/备案日期	经营范围	有效期至
55	辽铁食药监械经营许 20160001 号	铁岭何氏	辽宁省铁岭市市场监督管理局	2020.08.05	2002 年分类目录：6822	2025.08.04
56	辽铁食药监械经营许 20190040 号	昌图何氏	铁岭市市场监督局	2019.07.18	2002 年分类目录：6822	2024.07.17
57	辽营食药监械经营许 20190064 号	营口何氏	营口市行政审批局	2019.07.29	2002 年分类目录：6822（软性角膜接触镜及护理用液）；2017 年分类目录：16	2024.07.28
58	辽营食药监械经营许 20190109 号	大石桥分院	营口市行政审批局	2019.12.30	2002 年分类目录：6822（软性角膜接触镜及护理用液）；2017 年分类目录：16（软性角膜接触镜及护理用液）	2024.12.29
59	辽营食药监械经营许 20180035 号	鲅鱼圈诊所	营口市行政审批局	2020.06.10	2002 年分类目录：6822 医用光学器具、仪器及内窥镜设备（软性角膜接触镜及护理用液）	2023.04.16
60	辽营食药监械经营许 20180036 号	盖州诊所	营口市行政审批局	2020.03.18	2002 年分类目录：6822（软性角膜接触镜及护理用液）	2023.04.16
61	辽盘食药监械经营许 20190023 号	盘锦何氏	盘锦市市场监督管理局	2019.06.19	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	2024.06.18
62	辽抚食药监械经营许 20190062 号	抚顺何氏	抚顺市市场监督管理局	2019.07.24	2002 年分类目录：6822	2024.07.23
63	辽抚食药监械经营备 20190186 号		抚顺市市场监督管理局	2019.12.10	2002 年分类目录：6822	-
64	川蓉食药监械经营许 20190880 号	成都何氏	成都市市场监督管理局	2019.09.02	III 类：6822 角膜接触镜（硬性）及护理液（不含验配），6822 角膜接触镜（软性）及护理液（不含验配）	2024.09.01
65	辽溪食药监械经营许 20190023 号	本溪何氏	本溪市市场监督管理局	2019.06.27	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	2024.06.26
66	辽鞍食药监械经营许 20190080 号	鞍山何氏	鞍山市行政审批局	2019.06.17	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	2024.06.16
67	辽鞍食药监械经营许 20190128 号	海城分院	鞍山市行政审批局	2019.09.06	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	2024.09.05

序号	名称/编号	持证主体	许可/备案机构	发证/备案日期	经营范围	有效期至
68	辽朝食药监械经营许 20180289 号	凌源何氏	朝阳市行政审批局	2018.12.25	2002 年分类目录：6822	2023.12.24
69	辽朝食药监械经营备 20180334 号		朝阳市行政审批局	2018.12.25	2002 年分类目录：6822	-
70	辽朝食药监械经营许 20190128 号	朝阳何氏	朝阳市行政审批局	2019.05.20	2002 年分类目录：6822	2024.05.19
71	辽朝食药监械经营许 20190285 号	建平分院	朝阳市行政审批局	2019.11.13	2002 年分类目录：6822	2024.11.12
72	辽阜食药监械经营许 20200001 号	阜新何氏	阜新市市场监督管理局	2020.01.22	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	2025.01.21
73	辽阳食药监械经营许 20190047 号	辽阳何氏	辽阳市行政审批局	2019.08.29	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	2024.08.28
74	辽阳食药监械经营备 20190086 号		辽阳市市场监督管理局	2019.11.20	2002 年分类目录：6826；2017 年分类目录：16	-
75	辽丹食药监械经营许 20190121 号	丹东何氏	丹东市市场监督管理局	2019.10.28	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	2024.10.27
76	辽丹食药监械经营备 20190280 号		丹东市市场监督管理局	2019.12.12	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	-
77	辽丹食药监械经营许 20190106 号	东港何氏	丹东市市场监督管理局	2019.09.29	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	2024.09.28
78	辽丹食药监械经营备 20190212 号		丹东市市场监督管理局	2019.10.17	2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16	-
79	辽沈食药监械经营许 20160294 号	爱目商贸	沈阳市市场监督管理局	2019.12.31	2002 年分类目录：6804，6815，6821，6822（角膜接触镜除外），6823，6824，6846，6854，6864，6865，6866；2017 年分类目录：16 眼科器械（角膜接触镜除外）	2021.04.04
80	辽沈食药监械经营备 20160576 号		沈阳市市场监督管理局	2019.12.31	2002 年分类目录：6801，6804，6815，6820，6821，6822，6823，6824，6826，6827，6840（仪器类），6854，6856，6857，6858，6864，6865，6866，6841；2017 年分类目录：16（角膜接触镜除	-

序号	名称/编号	持证主体	许可/备案机构	发证/备案日期	经营范围	有效期至
					外）	
81	辽沈食药监械经营许 20151134 号	何氏视光	沈阳市食品药品监督管理局	**2020.11.20**	三类：6822 软性角膜接触镜及护理用液	**2025.11.19**
82	辽沈食药监械经营备 20170946 号		沈阳市食品药品监督管理局	2017.07.06	二类：6826 物理治疗及康复设备	-
83	辽沈食药监械经营许 20151117 号	鲲鹏眼视光	沈阳市市场监督管理局	2020.05.27	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	2020.12.22
84	辽沈食药监械经营备 20170944 号		沈阳市市场监督管理局	2020.05.27	2002 年分类目录：6826	-
85	辽沈食药监械经营许 20151118 号	塔湾眼视光	沈阳市市场监督管理局	**2020.11.20**	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	**2025.11.19**
86	辽沈食药监械经营备 20170945 号		沈阳市市场监督管理局	2020.03.30	2002 年分类目录：6826	-
87	辽沈食药监械经营许 20151113 号	东逸眼视光	沈阳市市场监督管理局	**2020.11.20**	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	**2025.11.19**
88	辽沈食药监械经营备 20170950 号		沈阳市市场监督管理局	2020.05.27	2002 年分类目录：6826	-
89	辽沈食药监械经营许 20151119 号	五中眼视光	沈阳市市场监督管理局	**2020.11.20**	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	**2025.11.19**
90	辽沈食药监械经营备 20170899 号		沈阳市市场监督管理局	2020.05.27	2002 年分类目录：6826	-
91	辽沈食药监械经营许 20151111 号	滑翔眼视光	沈阳市市场监督管理局	**2020.11.20**	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	**2025.11.19**
92	辽沈食药监械经营备 20170959 号		沈阳市市场监督管理局	2020.05.27	2002 年分类目录：6826	-
93	辽沈食药监械经营许 20151112 号	肇工眼视光	沈阳市市场监督管理局	**2020.11.20**	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	**2025.11.19**
94	辽沈食药监械经营备 20170949 号		沈阳市市场监督管理局	2020.05.27	2002 年分类目录：6826	-
95	辽沈食药监械经营许 20151123 号	长白眼视光	沈阳市市场监督管理局	2020.05.27	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	2020.12.22
96	辽沈食药监械经营备 20170960 号		沈阳市市场监督管理局	2020.05.27	2002 年分类目录：6826	-
97	辽沈食药监械经营许 20151127 号	冬湖眼视光	沈阳市市场监督管理局	**2020.11.12**	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	**2025.11.11**
98	辽沈食药监械经营备 20170958 号		沈阳市市场监督管理局	2020.05.27	2002 年分类目录：6826	-
99	辽沈食药监械经	茨榆	沈阳市市场监	2020.05.27	2002 年分类目录：	2020.12.22

序号	名称/编号	持证主体	许可/备案机构	发证/备案日期	经营范围	有效期至
	营许 20151131 号	坨眼视光	督管理局		6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	
100	辽沈食药监械经营备 20170948		沈阳市市场监督管理局	2020.05.27	2002 年分类目录：6826	-
101	辽沈食药监械经营许 20151128 号	沈新眼视光	沈阳市市场监督管理局	**2020.11.12**	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	**2025.11.11**
102	辽沈食药监械经营备 20171292 号		沈阳市市场监督管理局	2020.05.27	2002 年分类目录：6826	-
103	辽沈食药监械经营许 20151125 号	大西眼视光	沈阳市市场监督管理局	**2020.11.20**	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	**2025.11.19**
104	辽沈食药监械经营备 20181125 号		沈阳市市场监督管理局	2020.05.27	2002 年分类目录：6826	-
105	辽沈食药监械经营许 20151129 号	沙岭眼视光	沈阳市市场监督管理局	**2020.11.12**	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	**2025.11.11**
106	辽沈食药监械经营备 20181124 号		沈阳市市场监督管理局	2020.05.27	2002 年分类目录：6826	-
107	辽沈食药监械经营许 20151126 号	泉园眼视光	沈阳市市场监督管理局	2020.05.27	三类：6822 软性角膜接触镜及护理用液	2020.12.22
108	辽沈食药监械经营备 20170961 号		沈阳市市场监督管理局	2020.05.27	2002 年分类目录：6826	-
109	辽沈食药监械经营许 20170161 号	汇泉东路眼视光	沈阳市市场监督管理局	2020.05.27	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）	2022.03.12
110	辽沈食药监械经营备 20171293 号		沈阳市市场监督管理局	2020.05.27	2002 年分类目录：6826	-
111	辽沈食药监械经营许 20200365 号	长白诊所	沈阳市市场监督管理局	2020.06.27	2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）；2017 年分类目录：16	2025.06.26
112	辽沈食药监械经营备 20200843 号		沈阳市市场监督管理局	2020.06.27	2002 年分类目录：6826	-
113	**辽朝食药监械经营许 20200292**	**喀左门诊**	**辽宁省朝阳市行政审批局**	**2020.12.11**	**2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16**	**2025.12.10**
114	**辽朝食药监械经营备 20200317 号**		**辽宁省朝阳市行政审批局**	**2020.12.14**	**2002 年分类目录：6822；2017 年分类目录：16**	-
115	**冀保食药监械经营许 20210008 号**	**顺平何氏**	**河北省保定市行政审批局**	**2021.01.18**	**2002 年分类目录：6822（仅限角膜接触镜及护理用液）；2017 年分类目录：16（仅限角膜接触镜及护**	**2026.01.17**

序号	名称/编号	持证主体	许可/备案机构	发证/备案日期	经营范围	有效期至
					理用液）	

（三）医疗机构制剂许可证

沈阳何氏持有辽宁省药品监督管理局于 2019 年 4 月 17 日核发的《医疗机构制剂许可证》（编号：辽 20170001H），医疗机构类别为专科医院，配制地址和配制范围为“沈阳市东陵区泗水街 66 号：滴眼剂”，有效期至 2022 年 3 月 28 日。

（四）临床试验机构备案

沈阳何氏完成了“药物临床试验机构备案管理信息平台”备案，备案号为“药临床机构备字 2020000201”。

沈阳何氏完成了“医疗器械临床试验机构备案管理信息系统”备案，备案号为“械临机构备 20180668”。

（五）食品经营许可证

序号	经营主体	主体业态	经营项目	发证机关	有效期至
1	沈阳何氏	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市于洪区市场监督管理局	2023.05.31
2	铁西何氏	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市铁西区市场监督管理局	2024.07.14
3	沈河门诊	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市沈河区市场监督管理局	2025.03.25
4	康平门诊	食品销售经营者	保健食品销售	康平县市场监督管理局	2025.04.12
5	浑南门诊	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市浑南区市场监督管理局	2024.07.07
6	铁西诊所	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市铁西区市场监督管理局	2024.11.11
7	南京北街诊所	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市和平区行政审批局	2024.11.10
8	和平诊所	食品销售经营者	保健食品销售	沈阳市和平区行政审批局	2024.07.28
9	沈北诊所	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市沈北新区市场监督管理局	2024.12.08
10	北海诊所	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市大东区市场监督管理局	2024.12.05
11	建设东路诊所	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市铁西区市场监督管理局	2024.11.11
12	大连何氏	食品销售经	保健食品销售	大连市沙河口区市	2023.03.11

序号	经营主体	主体业态	经营项目	发证机关	有效期至
		营者		场监督管理局	
13	金州何氏	食品销售经营者	保健食品销售	大连金普新区市场监督管理局	2022.12.07
14	庄河何氏	食品销售经营者（零售）	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	庄河市市场监督管理局	2023.11.12
15	普兰店何氏	食品销售经营者（零售）	保健食品销售	大连市普兰店区市场监督管理局	2024.09.24
16	华府诊所	食品销售经营者（零售）	保健食品销售	大连市西岗区市场监督管理局	2024.11.25
17	锦绣诊所	食品销售经营者（零售）	保健食品销售	大连市沙河口区市场监督管理局	2023.08.07
18	华南广场诊所	食品销售经营者（零售）	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	大连市甘井子区市场监督管理局	2024.11.12
19	辛寨子诊所	食品销售经营者（零售）	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	大连市甘井子区市场监督管理局	2024.11.13
20	开发区诊所	食品销售经营者（零售）	保健食品销售	大连金普新区市场监督管理局	2024.12.08
21	老甘井子诊所	食品销售经营者（零售）	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	大连市甘井子区市场监督管理局	2024.11.12
22	葫芦岛何氏	单位食堂	热食类食品制售	葫芦岛市龙港区市场监督管理局	2022.07.23
23		食品销售经营者	保健食品销售	葫芦岛市龙港区市场监督管理局	2022.10.15
24	绥中分院	食品销售经营者（零售）	保健食品销售	绥中县市场监督管理局	2025.06.14
25	兴城门诊	食品销售经营者（零售）	保健食品销售	兴城市市场监督管理局	2025.06.21
26	连山门诊	食品销售经营者（零售）	保健食品销售	葫芦岛市连山区市场监督管理局	2025.04.13
27	锦州何氏	食品销售经营者	保健食品销售	锦州松山新区（锦州高新技术产业开发区）市场监督管理局	2022.12.14
28	北镇分院	食品销售经营者（零售）	保健食品销售	北镇市市场监督管理局	2025.03.22
29	铁岭何氏	食品销售经营者（零售）	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售；保健食品销售	铁岭市银州区市场监督管理局	2024.11.13
30	昌图何氏	食品销售经营者（零售）	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售；保健食品销售	昌图县市场监督管理局	2024.05.20
31	营口何氏	单位食堂	热食类食品制售	营口市站前区市场监督管理局	2023.08.21
32		食品销售经营者（零售）	保健食品销售	营口市站前区市场监督管理局	2022.10.29
33	大石桥分院	食品销售经营者（零售）	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	大石桥市市场监督管理局	2025.04.07
34	鲅鱼圈诊所	食品销售经营者（零售）	保健食品销售	营口市鲅鱼圈区行政审批局	2022.10.18
35	盖州诊所	食品销售经	保健食品销售	盖州市行政审批局	2022.08.20

序号	经营主体	主体业态	经营项目	发证机关	有效期至
		营者（零售）			
36	盘锦何氏	食品销售经营者（零售）	保健食品销售	盘锦市兴隆台区市场监督管理局	2022.08.23
37	本溪何氏	食品销售经营者	保健食品销售	本溪市明山区市场监督管理局	2022.12.26
38	鞍山何氏	食品销售经营者（零售、含网络经营）	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	鞍山市铁东区市场监督管理局	2024.11.10
39	海城分院	食品销售经营者（零售）	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	海城市市场监督管理局	2024.11.13
40	凌源何氏	食品销售经营者（零售）	保健食品销售	凌源市行政审批局	2024.04.03
41	朝阳何氏	食品销售经营者（零售）	保健食品销售，热食类食品制售	朝阳市双塔区行政审批局	2023.09.18
42	建平分院	食品销售经营者（零售）	保健食品销售	建平县行政审批局	2025.04.23
43	阜新何氏	食品销售经营者（零售）	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	阜新市海州区市场监督管理局	2023.06.13
44	何氏视光	食品销售经营者（零售）	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市皇姑区市场监督管理局	2025.07.28
45	鲲鹏眼视光	食品销售经营者（零售）	保健食品销售	沈阳市皇姑区市场监督管理局	2022.06.29
46	塔湾眼视光	食品销售经营者	保健食品销售	沈阳市皇姑区市场监督管理局	2022.06.29
47	东逸眼视光	食品销售经营者	保健食品销售	沈阳市大东区市场监督管理局	2022.05.07
48	五中眼视光	食品销售经营者	保健食品销售	沈阳市大东区市场监督管理局	2022.05.07
49	滑翔眼视光	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市铁西区市场监督管理局	2022.06.28
50	肇工眼视光	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市铁西区市场监督管理局	2022.06.26
51	长白眼视光	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市和平区市政务审批服务局	2022.05.07
52	冬湖眼视光	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市于洪区市场监督管理局	2022.05.08
53	茨榆坨眼视光	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市辽中区市场监督管理局	2024.08.29
54	沈新眼视光	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市铁西区市场监督管理局	2022.12.10
55	大西眼视光	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市沈河区市场监督管理局	2021.05.25
56	沙岭眼视光	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市于洪区市场监督管理局	2023.07.05
57	泉园眼视光	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市沈河区市场监督管理局	2021.05.25
58	汇泉东路眼	食品销售经	预包装食品（不含冷藏冷冻	沈阳市浑南区市场	2022.05.17

序号	经营主体	主体业态	经营项目	发证机关	有效期至
	视光	营者	食品）销售，保健食品销售	监督管理局	
59	长白诊所	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市和平区行政审批局	2025.08.09
60	沈河雅颂诊所	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市沈河区市场监督管理局	2025.09.01
61	上海门诊	食品销售经营者（其他，零售）	食品销售经营者：特殊食品销售（保健食品销售）	上海市浦东新区市场监督管理局	2025.08.11
62	黄河南大街诊所	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市皇姑区市场监督管理局	2025.07.08
63	辽中眼视光	食品销售经营者	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市辽中区市场监督管理局	2022.12.26
64	卡尔丹尼	食品销售经营者	包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售	沈阳市浑南区市场监督管理局	2025.11.03
65	**新民诊所**	**食品销售经营者**	**预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，保健食品销售**	**新民市市场监督管理局**	**2026.01.06**
66	**喀左门诊**	**食品销售经营者（批发）**	**保健食品销售**	**喀喇沁左翼蒙古族自治县行政审批局**	**2025.08.11**

（六）医保定点机构资格

1、发行人医疗保险定点机构资格取得情况

截至本招股说明书签署日，公司各级眼保健服务机构医疗保险定点机构资格取得情况汇总如下：

单位：家

项目	数量	拥有医疗机构执业许可证机构数量	已取得定点机构资格机构数量
三级眼保健服务机构	3	3	3
二级眼保健服务机构	31	28	23
初级眼保健服务机构	57	30	7
小计	**91**	**61**	**33**

注：已取得定点机构资格机构数量包含已被纳入定点医药机构名单但尚未签署医疗保险协议的北镇分院、义县分院。

截至本招股说明书签署日，公司三级眼保健服务机构以及锦州何氏、铁岭何氏、营口何氏等 23 家二级眼保健服务机构等主要医疗机构均已取得医疗保险定点机构资格。

2、未取得医疗保险定点机构资格的机构的基本情况、未取得原因及合理性以及对生产经营的影响

公司根据各级眼保健服务机构的定位、业务经营的需要，申请医疗保险定点机构资格，其中，公司下属 20 张病床以上的中小型眼科医院，在具备申请资格条件后及时向当地社会保险经办机构申请医疗保险定点机构资格；普通视光验配门店，则无需申请医疗保险定点机构资格；其他医疗机构可根据经营需要，业务开展情况申请医疗保险定点机构资格。

截至本招股说明书签署日，公司下属 20 张病床以上未取得医疗保险定点机构资格医院的基本情况及具体原因如下：

序号	医院名称	未取得医疗保险定点机构资格的原因
1	瓦房店何氏	2020 年 4 月设立，尚未取得《医疗机构执业许可证》，未正式开业
2	建昌分院	2017 年 7 月设立，2018 年 7 月取得《医疗机构执业许可证》，正在申请医疗保险定点机构资格
3	顺平何氏	2019 年 4 月设立，2020 年 4 月取得《医疗机构执业许可证》，正在申请医疗保险定点机构资格
4	北京何氏	2020 年 4 月设立，尚未取得《医疗机构执业许可证》，未正式开业
5	重庆何氏	2020 年 5 月设立，尚未取得《医疗机构执业许可证》，未正式开业

综上所述，公司各级眼保健服务机构根据业务需要积极申请医疗保险定点机构资格，20 张病床以上的眼保健服务机构未取得医疗保险定点机构资格系因尚未正式开业、开业时间短等原因所形成，具有合理性。

3、已取得医疗保险定点机构资格的机构是否可持续取得

根据《中华人民共和国社会保险法》的规定，社会保险经办机构根据管理服务的需要，可以与医疗机构、药品经营单位签订服务协议，规范医疗服务行为。

根据《人力资源和社会保障部关于完善基本医疗保险定点医药机构协议管理的指导意见》（人社部发〔2015〕98 号）的规定，全面取消社会保险行政部门实施的“基本医疗保险定点医疗机构资格审查”资格审查项目，完善经办机构与医药机构的协议管理；依法设立的各类医药机构均可根据医疗保险医药服务的需要和条件，根据自身服务能力，自愿向统筹地区经办机构提出申请，经办机构选择医药机构并签订服务协议。

根据上述法律法规的规定并结合取得医疗保险定点医疗机构资格的机构与

经办机构签署的医保服务协议的约定，社会（医疗）保险经办机构对医疗保险定点医疗机构进行协议管理，医保服务协议的有效期一般为一年，医保服务协议期满后，双方根据协议履行情况确定下一年度的医保服务协议的签署。

报告期内，公司下属已取得医疗保险定点机构资格的机构均按照所签署的医保服务协议的约定享受权利及履行义务，不存在因违反法律法规规定或医保服务协议约定而被终止医保服务协议的情形，不存在医保服务协议到期后未与对应经办机构续签协议的情形。据此，医疗保险定点机构资格被取消、医保服务协议被终止或经办机构不再与其续签医保服务协议等无法持续取得医疗保险定点机构资格的风险较小。

（七）排污许可证

公司的主营业务为面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，所处行业不属于重污染行业，公司在从事医疗服务过程中产生的污染物排放量较少。

根据《固定污染源排污许可分类管理名录（2019 年版）》的规定，国家根据排放污染物的企业事业单位和其他生产经营者污染物产生量、排放量、对环境的影响程度等因素，实行排污许可重点管理、简化管理和登记管理；床位在 500 张床以上的眼科专科医院，实行重点管理；床位 100 张及以上 500 张以下的眼科专科医院，实行简化管理；床位 100 张床以下的眼科专科医院，实行登记管理。

根据辽宁省生态环境厅《关于固定污染源排污许可清理整顿和 2020 年排污许可发证登记的通告》，实行简化管理的排污单位应当在规定时限内申请取得排污许可证；实行登记管理的排污单位，不需要申请取得排污许可证，应当填报排污登记表，列入《排污分类目录》的所有行业排污单位，应当于 2020 年 9 月 30 日前，依法领证或登记。

公司不存在 500 张床以上的眼科专科医院，沈阳何氏属于床位 100 张及以上 500 张以下的眼科专科医院并应取得排污许可证，其他 100 张床以下的眼科专科医院应当依法领证或登记。报告期内，公司 100 张床以下眼科专科医院的均已经完成了排污信息网上登记。沈阳何氏已取得沈阳市生态环境局于洪分局颁发的《排污许可证》，发证日期为 2020 年 6 月 20 日，有效期限自 2020 年 6 月 20 日至 2023 年 6 月 19 日。

报告期内，公司及其子公司不存在因违反环境保护法律、法规及其他规范性文件而受到行政处罚且情节严重的情形。

根据沈阳市生态环境局出具的书面文件、沈阳市于洪区生态环境分局的访谈以及通过辽宁省生态环境厅、沈阳市生态环境局等网站所进行的公开检索结果，报告期内，沈阳何氏不存在因违反环境保护法律、法规及其他规范性文件而受到行政处罚且情节严重的情形，沈阳何氏不存在《排污许可证》续期或行政处罚的风险。

（八）发行人资质续期情况

截至本招股说明书签署日，除因鲲鹏眼视光、泉园眼视光及长白眼视光拟注销而未提出《医疗器械经营许可证》的延期申请外，上述 2020 年 12 月 31 日前到期的生产经营资质所对应的分支机构已陆续向主管部门提出相应经营资质延期申请。已向主管部门提出相应经营资质延期申请的分支机构报告期内不存在因卫生及医疗器械经营领域的违法违规而被予以行政处罚的情形，有关经营资质所对应的分支机构应满足的条件未发生实质性变化，资质无法续期的风险较小，不会对公司经营造成重大不利影响。

七、发行人核心技术及研发情况

（一）公司技术水平及特点

在诊疗服务方面，根据《医疗技术临床应用管理办法》（2018 年）规定，临床应用的医疗技术属于经过临床研究论证且安全性、有效性确切的医疗技术。国家建立医疗技术临床应用负面清单管理制度，对禁止临床应用的医疗技术实施负面清单管理，对部分需要严格监管的医疗技术进行重点管理，其他临床应用的医疗技术由决定使用该技术的医疗机构自我管理。公司临床应用的医疗技术均为经过临床研究论证且安全性、有效性确切的医疗技术。公司创始人何伟、何向东是留学归国眼科医学博士。何伟博士常年专注于研究眼科医疗技术的提升，始终活跃于眼科医疗技术前沿；同时，公司注重学术交流及人才培养，通过参加国内外各种学术会议和选派优秀中青年医生赴美国 Doheny 眼科研究所、英国 Moorfields 眼科医院、日本九洲大学医院等著名眼科机构进修，紧跟眼科基础研究和技术的最新发展，掌握国际先进的眼科诊疗技术。沈阳何氏眼科医院作为民

营眼科医院被评为“国家临床重点专科”，同时也是国家卫健委“防盲治盲培训基地”、国际眼科理事会眼科专科医师培训基地、国家药物临床试验机构。

在视光服务方面，公司是医学验光配镜服务倡导者和先行者，通过配备专业验光师、眼科医生、定配工以及高端验光、加工设备，评估眼部健康情况，出具科学验光处方，形成了专业检查、量眼定制、智能精准一系列专业化、标准化视光服务流程，确保医学验配精准，佩戴安全、清晰舒适。

（二）研发支出及研发情况

1、公司正在从事的研发项目

截至报告期期末，公司正在从事的研发项目如下：

序号	项目名称	所处阶段	研发内容	拟达到的目标
1	低浓度阿托品滴眼液的研制	在研	低浓度阿托品处方，制备工艺，产品稳定性，草拟检验标准	获得产品注册证，作为院内制剂用于青少年近视防控
2	HC124 抑制青光眼滤过泡瘢痕化的研究	在研	明确 HC124 对成纤维细胞增殖能力的影响；探讨 HC124 对成纤维细胞迁移能力的影响；探讨 HC124 对成纤维细胞纤维化蛋白 α-SMA、Collagen I、MMP2 和 MMP9 的表达情况；构建青光眼滤过术动物模型，探讨 HC124 对青光眼滤过泡瘢痕化	寻求一种降低青光眼术后泡瘢痕化发生率的新药，为青光眼滤过术后抗滤过泡瘢痕化提供新的方法
3	脂肪间充质干细胞	在研	通过体外实验检测条件培养液促进视网膜祖细胞贴壁、增殖和分化的影响；抗体芯片检测条件培养基中有变化的因子，生物信息学分析和筛选相关作用分子和通路；体外验证候选因子对视网膜祖细胞增殖和分化的作用，通过正、负调控作用最终确定促进视网膜祖细胞增殖和分化的关键因子；根据前期工作基础和生物信息学预测分析眼袋脂肪间充质干细胞条件培养基促进视网膜祖细胞增殖和分化的信号转导机制	研究检测眼袋脂肪间充质干细胞分泌的细胞因子，并筛选有效的促进视网膜祖细胞增殖和分化的因子及组合
4	自体口腔黏膜细胞片层治疗中重度	在研	阐述应用酶解技术获得的自体口腔黏膜上皮细胞片层治疗中重度角膜缘干细	利用细胞片层技术在体外构建天然组织结构相近的角膜

序号	项目名称	所处阶段	研发内容	拟达到的目标
	角膜缘干细胞缺乏症的临床试验研究		胞缺陷疾病的有效性和安全性；确定最佳治疗用细胞剂量；最佳适应症；建立规范化的细胞治疗临床转化体系；建立对副作用的有效评估、预防和治疗方案；建立规范的伦理评价体系	缘干细胞片层，用于角膜缘干细胞缺乏症的治疗，较原有技术提升了安全性、有效性

2、研发投入情况

报告期内，公司研发投入具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
研发费用	39.73	161.04	216.00	227.60
营业收入	33,935.55	74,556.38	61,372.77	47,644.52
研发费用占营业收入比例	**0.12%**	**0.22%**	**0.35%**	**0.48%**

报告期内，公司的研发费用构成详见本招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、经营成果分析”之“（五）期间费用分析”之“3、研发费用”。

（三）发行人核心技术人员、研发人员及重要科研成果和获奖情况

1、公司核心技术人员及研发人员情况

公司建立了以何伟、卢山、徐玲、郑春晖、安良宝、邸新为核心技术人员的研发团队，报告期内，核心技术人员未发生变动。公司核心技术人员简历详见“第五节 发行人基本情况”之“十、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况”之“（四）其他核心人员”。报告期内，公司采用医生临床科研模式，无专职科研人员。

2、公司对核心技术人员实施的约束激励措施

公司对核心技术人员的激励措施主要包括薪酬激励、海外进修学习等措施。公司与核心技术人员签订了劳动合同、保密协议、竞业限制协议等协议，以此对核心技术人员进行约束。

3、公司及员工重要科研成果和获奖情况

序号	成果名称	获奖名称	奖项级别	颁发机构	获奖人
1	视网膜祖细胞治疗视网膜变性疾病的关键技术及应用	2018 年辽宁省科技进步二等奖	省部级	辽宁省人民政府	沈阳何氏，何伟、王卓实、张明琦、徐玲、孙岩、高飞、张峰磊、郑玉强、王乐
2	晶状体内糖基化终末产物含量与糖尿病视网膜病变程度的关联分析	2018 年辽宁省自然科学学术成果奖三等奖	省部级	辽宁省自然科学学术成果奖评审委员会	王卓实、张倩茹、朱平利、安良宝

八、发行人境外经营情况

截至本招股说明书签署日，公司未在境外进行经营，也未拥有境外资产。

九、发行人履行社会责任情况

公司以“人人享有何氏眼保健”为使命，秉承“技术·仁德”发展理念，以高度的责任感和使命感，投身公益慈善，致力精准扶贫，积极发起、参与多种形式的社会公益活动，成为“健康中国”战略的践行者。

（一）医疗精准扶贫情况

公司始终坚持“共好”价值观，深入贯彻党中央、国务院脱贫攻坚战略决策和工作要求，始终坚持精准扶贫基本方略，结合地方脱贫攻坚实施方案，发挥自身眼科医疗技术所长，助力医疗救助脱贫。

在国务院扶贫开发领导小组办公室、国家卫健委等主管部门指导下，公司联合央企扶贫基金等机构，组织下属各医疗机构发挥专业力量，深入河南省兰考县、贵州省平塘县和罗甸县、安徽省石台县等贫困地区开展送医送药、巡诊治病活动；公司为当地因盲或视力损伤导致丧失或部分丧失劳动能力的患者提供免费眼科诊疗服务，提高眼病患者劳动能力，帮助贫困眼病患者脱贫，并对当地县医院进行帮扶，提高县医院常见眼病的诊治能力，为当地留下一支“不走的医疗队”。**2020 年 12 月，由人民日报社指导、人民网主办的“2020 人民企业社会责任高峰论坛暨第十五届人民企业社会责任奖颁奖典礼”，公司“眼科医疗·精准扶贫”公益项目荣膺“人民企业社会责任奖”。**

报告期内，公司与央企扶贫基金通过雄安管理公司开展的扶贫活动主要包括：

1、贵州省平塘县等眼科医疗技术帮扶，精准扶贫防盲等公益活动

2017 年度及 2018 年度，雄安管理公司联合公司赴贵州省平塘县、贵州省罗甸县、贵州省安顺市，对当地医疗机构开展定点眼科医疗技术帮扶，对当地眼科医生进行培训，为贫困患者实施免费白内障复明手术；走进黔南州特殊教育学校、安顺市西秀区特殊教育学校、贵阳市盲聋哑学校、贵州特殊教育中等职业技术学校、贵州盛华职业学校，为师生们进行眼健康筛查，并为盲童家庭做基因检测，为先天性白内障的学生实施了复明手术等公益活动。

2、河南省兰考县眼科医疗技术帮扶，精准扶贫防盲等公益活动

2018 年 12 月，雄安管理公司联合公司在兰考县探索精准扶贫防盲模式、近视防控模式。公司通过对兰考县中心医院眼科开展定点眼科医疗技术帮扶工作，通过提供人员培训、捐赠眼科医疗设备等方式，使该院眼科的综合诊疗能力得到了有效提高。

3、安徽省石台县“眼科医疗•精准扶贫”公益项目

2019 年 3 月，在石台县人民政府的支持下，石台县“眼科医疗•精准扶贫”公益项目正式启动。该公益项目对石台县人民医院眼科开展了定点帮扶工作，使其对常见眼病的诊疗能力得到了提升。未来计划帮助该县建立起县域青少年近视防控模式，有效控制该县中小学生的近视增长率。

4、河北省顺平县“眼科医疗精准扶贫·央企扶贫光明行”公益项目

2020 年 9 月，在顺平县人民政府的支持下，顺平县“眼科医疗精准扶贫·央企扶贫光明行”公益项目正式启动，首批为 10 名贫困白内障患者实施了免费复明手术。该公益项目未来计划在顺平及周边刚刚完成脱贫的县区范围内，继续开展精准帮扶诊疗工作，以巩固当地政府扶贫成果，杜绝和防止因病致贫和因病返贫。

综上所述，公司与央企扶贫基金积极响应国家“精准扶贫”号召，通过雄安管理公司开展的眼科医疗技术帮扶、精准扶贫防盲等公益活动，带动贫困人口精

准脱贫，同时为公司树立了良好的品牌形象。

（二）公益慈善活动情况

公司积极履行社会责任，热心国内公益事业。2008 年汶川特大地震发生后，沈阳何氏眼科医院医疗队携医疗设备、药品，赴四川绵竹开展救助工作。2015 年 8 月，公司医疗队走入西藏，免费为藏区居民进行了眼病检查，为白内障眼病患者进行了复明手术，为日喀则市卫生局捐赠药品和手术耗材。公司始终坚持“最好的眼药是眼科知识”理念，向居民普及眼病预防及眼保健常识，围绕着白内障、糖尿病眼病、青少年眼病等可预防性眼病，以公益讲座、宣传册等形式进行公共教育，推动国家防盲治盲工作向前迈进。

公司积极参与国际防盲合作，受政府部门派遣进行眼科国际救助，先后赴朝鲜、也门、乌干达等国开展国际医疗援助工作。2009 年 11 月，何氏眼科医疗队走出国门，到朝鲜实施义诊。2010 年 1 月，何氏眼科医疗队作为辽宁省卫生厅调出的首支眼科专家队伍前往战乱中的也门实施国际援助。2011 年 3 月，公司派出医疗队参与中国残联、卫生部、国际狮子会发起的“视觉第一非洲行动”，在乌干达为白内障患者进行手术治疗。公司还得到了国际防盲协会、国际奥比斯组织、世界糖尿病基金会等国际非政府组织机构的大力支持，共同推进国际公益防盲工作。2018 年起，公司开始协办“中非眼健康发展论坛”，分别于 2018 年 9 月在北京举行了首届论坛，于 2019 年 10 月在卢旺达首都基加利举办了第二届论坛，于 2020 年 6 月通过网络举办了第三届论坛。

（三）后续计划

公司将继续秉承“技术·仁德”的发展理念，积极响应国家“精准扶贫”号召，依托自身眼科医疗技术优势，不断增强企业责任感和使命感，进一步助力我国防盲事业，持续培养眼科医疗人才，宣传眼健康知识，提升全民眼保健意识，减少因盲和视力损伤导致的贫困人口数量。

十、发行人医疗服务质量的控制情况

公司根据《基本医疗卫生与健康促进法》、《药品管理法》、《医疗机构管理条例》、《医疗纠纷预防和处理条例》、《医疗质量管理办法》等法律法规要求，建立了架构明晰、流程规范、以医疗质量安全为核心的全面化质量管理体系，

完善了突发事件、医疗纠纷管理制度，有效保障了诊疗服务质量和安全。

（一）发行人医疗质量管理体系

公司构建了“集团-医院-个人”三级质量控制体系，经过多年的经验积累，已形成了比较完备的医疗质量管理体系，具体如下：

一是在集团层面，公司设立了医疗管理部，建立了公司医疗标准化管理制度流程并监控执行，承担对各医院医疗质量的监督、检查和管理，促进公司医疗、护理、院内感染、医技科室规范化运营；建立公司医疗技术与服务人员标准化能力培训评估体系，提升医疗服务核心实力。

二是在医院层面，实行院、科两级负责制，医院设“医疗质量管理委员会”及“医疗质量检查小组”，业务科室成立以科主任、护士长为核心的“医疗质控小组”。医疗质量管理委员会由各医院常务院长总负责，临床科室、医政部等科室主任组成，负责制定、修改医院的医护质量管理目标及质量考核标准，制定诊疗流程及适合医院的医疗工作制度，对医疗、护理、教学、病案的质量实行全面管理，制定与修改医疗事故与纠纷防范与处理预案，对医疗缺陷、差错与纠纷进行调查处理；医疗质量检查小组进行医护质量不定期检查考核及评分。各科室医疗质控小组定期组织本科室成员学习卫生法规、规章制度及操作规程。

三是在个人层面，公司严格按照《执业医师法》、《护士执业注册管理办法》等法律法规要求实行执业资格准入制度，制定了《三级医师负责制度》、《手术分级管理制度》等制度，在查房、手术、门诊、急诊、值班、抢救、解决疑难问题、医疗文书书写等方面医师必须逐级负责，手术资质认定实行考核审批制，医师经考核合格获得手术授权方可进行与其手术资质相一致的手术，杜绝越权手术，确保医疗质量控制的正确实施。

（二）发行人眼科诊疗服务质量控制措施

公司根据眼科医疗的实际情况和多年服务经验，将服务流程规范化，不断提升医疗质量管理的科学化和精细化水平，有效夯实了基础医疗质量。

（1）医疗管理制度方面

公司建立了医疗质量安全核心制度。根据《医疗质量管理办法》、《医疗质

量安全核心制度要点》的要求，公司建立健全了医疗质量管理长效工作机制，制定并严格落实了医疗质量安全核心制度，如《首诊负责制度》、《三级查房制度》、《会诊转诊制度》、《疑难病例讨论制度》、《查对制度》、《手术安全核查制度》、《手术分级管理制度》等十余项制度，对临床工作、诊疗记录、查房、手术、病历讨论、抢救等方面作出了明确要求，有效控制了医疗服务各环节风险。

公司推行全面质量管理体系，建立了完整的医疗质量管理监测体系。公司不定期对全体员工进行医疗卫生法律、法规、规章和诊疗相关规范、常规的培训，提高员工规范执业的意识。建立院内人才培养机制，开展卫生专业技术人员岗前培训，积极支持和鼓励卫生专业技术人员参加继续教育和进修培训，切实提升诊疗能力和服务水平。公司下属医院实行手术分级管理、重大手术审批制度、手术风险评估制度和非计划再次手术管理制度等，对高风险手术组织术前讨论或会诊，明确手术权限，对于新技术或特殊手术等重大手术提请额外审批，保证非计划再次手术形成完善的术前讨论、制定手术方案、手术风险评估、制定处置预案和医患沟通方案的流程，持续改进医疗质量与安全。根据《三级查房制度》、《分级护理制度》及《交接班制度》进行分级看护巡查，提升预后管理质量，保证对病人情况的随时掌握和看护的不间断性。各级医疗质量管理组织定期对医疗、护理、药品、院内感染管理等的质量进行监督考核。

（2）药事管理方面

公司建立了药品采购、贮存、发放、调配制度，对药品使用数量进行科学预估，并实现药品来源、去向可追溯；按照药品贮存相关规定，配备与药品贮存条件相一致的场所和设施设备，定期对库存药品进行养护与质量检查；遵循近效期先出的原则，避免出现过期药品。各级医疗机构加强对药品不良反应、用药错误和药害事件的监测，按规定及时上报，提高应急处置能力，保证用药安全。

医师遵循合理用药原则，依据眼科临床诊疗指南、用药指南和临床路径合理开具处方，优先选用国家基本药物、国家组织集中采购和使用药品及国家医保目录药品。药剂人员负责处方的审核，重点对处方的合法性、规范性、适宜性进行审核，对于不规范处方、用药不适宜处方及超常处方等，及时与处方医师沟通并督促修改，所有处方经审核通过后进入划价收费环节，确保实现安全、有效、经济、适宜用药。

（3）院内感染管理方面

公司各医院建立和完善了医院感染管理组织，医院责任报告人、网络报告人组成院内感染管理委员会，全面领导院内感染管理工作；临床科室科主任、护士长及相关科室骨干人员成立医院感染管理小组，根据各科室特点组织实施院内感染监测、登记、报告、反馈制度，做到出现问题及时发现、及时处理。

公司严格执行预检分诊、流行病学调查及消毒隔离制度和无菌操作规程，防范新冠病毒疫情发生风险。为降低医院感染风险，实现“外防输入、内防反弹”目标，下属医疗机构所有从业人员进行核酸检测；对门诊患者和陪护人员查证健康码；对新入院患者和陪护人员正式办理入院前，如不能出具 7 日内新冠病毒核酸检测阴性报告单，需进行新冠病毒核酸检测，待结果阴性后安排住院。病区预留隔离病室，患者住院期间如出现发热，医院立即组织专家会诊，进行核酸检测并采取相应隔离措施。

（4）突发事件、医疗纠纷管理方面

为规范预防、处理医疗纠纷、投诉及医疗事故的处理程序，保障医患双方合法权益，维护正常医疗秩序，公司制定了《突发事件处理预案》、《投诉处理管理制度》、《医疗不良事件报告制度》、《医疗纠纷赔偿处理流程》、《医疗质量安全事件报告处理流程》、《医患沟通制度》等制度，具体如下：

①与患者充分沟通

公司医务人员注重人文关怀，在门诊、入院、住院期间、术前、术后、出院等各重点环节与患者或其家属进行充分沟通。在实施诊疗活动过程中，详细向病人及家属介绍所患疾病的诊断情况、药物不良反应、手术方式、手术并发症及防范措施、医药费用清单、术后治疗手段、术后用药等信息，并听取病人及其家属的意见和建议，回答其所要了解的其他问题，让病人“明明白白看病”。术后注重对患者的回访，了解患者术后的康复情况，增加依从性。

②不良事件、安全事件及时报告

公司按照不良事件发生后对病人或家属的影响程度，将不良事件划分为警讯事件、不良后果事件、未造成后果事件/接近失误、隐患事件四类。公司实行不良事件报告制度，对收集到的不良报告进行分析和学习，判断发生原因和后续影

响，对不良事件发生后不及时报告最终形成医患纠纷的，给予处罚。

医务人员在医疗活动中发生或发现存在医疗质量安全事件时，立即报告护士长、科主任，护士长、科主任调查核实后立即报告医政部及主管院长，并根据事件严重程度及情况，需要上报的，在规定时限内，上报区域中心院长及医疗管理部。

③妥善处理医疗纠纷

患者对诊疗行为不满意产生纠纷时，首先由临床科室上报医政部。医政部对纠纷进行事实调查后上报院长。医政部组织召开医疗纠纷委员会研究纠纷的责任，确认是否与患者协商通过医疗纠纷第三方调解、医疗鉴定及司法程序处理；对不通过医疗鉴定、第三方调解、司法程序的医疗纠纷，由医政部和院长与患者进行和解。

（三）报告期内医疗纠纷或事故情况

1、发行人报告期内及目前医疗纠纷或事故情况

（1）报告期内发生且已完结的医疗纠纷情况

报告期内，公司及其下属医疗机构不存在被卫生行政部门判定为医疗事故或被负责医疗事故技术鉴定工作的医学会鉴定为医疗事故的情形。

报告期各期，公司已完结且涉及的医疗纠纷经济赔偿/补偿的医疗纠纷分别为 8 起、23 起、20 起和 4 起，涉及患者数量 55 人，产生的经济赔偿/补偿对应的营业外支出分别为 23.43 万元、64.42 万元、105.11 万元和 9.29 万元，分别占当期营业收入的 0.05%、0.10%、0.14%和 0.03%。其中，公司经济赔偿/补偿金额在 10 万元以上的医疗纠纷共 5 起，具体情况如下：

单位：万元

序号	医疗机构	纠纷事由	纠纷解决方式	处理结果	赔偿/补偿安排
1	沈阳何氏	患者李某在沈阳何氏实施准分子手术，因对手术效果不满意，双方产生纠纷	双方和解	2018 年 6 月 6 日，沈阳何氏与患者协商一致达成《协议书》	沈阳何氏向患者支付 13.00 万元
2	沈阳何氏	患者崔某 2014 年在沈阳何氏实施飞秒激光手术，术后视力正常；	双方和解	2019 年 3 月 25 日，沈阳何氏与患者协商一致达成《协议书》	沈阳何氏向患者支付 10.00 万元

序号	医疗机构	纠纷事由	纠纷解决方式	处理结果	赔偿/补偿安排
		2019 年复查，患者确诊为右眼角膜扩张并就 2014 年手术效果产生质疑并因此产生纠纷			
3	大连何氏	患者权某在大连何氏实施右眼白内障超声乳化及人工晶体植入手术，因对手术效果不满意，双方产生纠纷	调解委员会调解	2019 年 4 月 28 日，大连市医疗纠纷人民调解委员会出具《调解协议书》，经调解，大连何氏与患者达成一致	大连何氏向患者支付 25.00 万元
4	大连何氏	患者武某在大连何氏实施白内障手术，术后主张其出现不适并对诊疗过程产生质疑，双方因此产生纠纷	调解委员会调解	2019 年 8 月 30 日，大连市医疗纠纷人民调解委员会出具《调解协议书》,经调解，大连何氏与患者达成一致	大连何氏向患者赔偿 18.00 万元并承担住院期间部分医疗费用 4.60 万元
5	葫芦岛何氏	患者刘某在葫芦岛何氏实施右眼白内障手术后，右眼视力未恢复，视力逐渐丧失	人民法院调解	2019 年 7 月 24 日，葫芦岛市龙港区人民法院出具《民事调解书》，经调解，葫芦岛何氏与患者达成一致	葫芦岛何氏向患者赔偿 19.00 万元并承担住院期间费用 1.74 万元

（2）目前尚未完结的医疗纠纷情况

截至本招股说明书签署日，公司尚未完结的医疗纠纷情况具体如下：

①大连何氏

2019 年 1 月，患者梁某在大连何氏接受飞秒激光手术，因对术后效果不满，要求去北京进行后续会诊治疗并由大连何氏承担相关费用；2020 年 5 月，大连何氏与患者达成书面《协商结果》，大连何氏承担患者前往北京会诊和治疗期间的相关费用及收入补贴；其他争议待患者从北京会诊和治疗结束后进一步协商。

截至本招股说明书签署日，患者尚未向大连何氏要求支付相关费用及收入补贴，上述医疗争议未涉及司法鉴定、医疗纠纷人民调解/行政调解、诉讼程序。

②朝阳何氏

2018 年 10 月，患者陈某因糖尿病视网膜病变及白内障在朝阳何氏接受手术，因术后失明与朝阳何氏发生争议。2019 年 2 月，朝阳何氏与患者协商一致达成《协议书》，朝阳何氏同意减免患者医疗费用 1.3 万元，患者不得再以任何理由和方式对朝阳何氏的声誉造成不良影响，朝阳何氏依据医疗鉴定结果承担损害赔

偿责任。

2019 年 5 月，朝阳市医学会出具《医疗事故技术鉴定书》（朝医会医鉴字[2019]009 号），确定患者失明与朝阳何氏手术之间不存在因果关系，该事件不属于医疗事故。

2020 年 4 月，朝阳何氏收到朝阳市双塔区人民法院的《传票》及《应诉通知书》，患者就上述纠纷向朝阳市双塔区人民法院提起诉讼，要求朝阳何氏承担损害赔偿责任。2020 年 5 月，朝阳市双塔区人民法院开庭审理，截至本招股说明书签署日，上述诉讼尚未判决。

③阜新何氏

2020 年 4 月，姜某在阜新何氏就诊被确认为双眼白内障，因对术后效果不满与阜新何氏发生争议。2020 年 9 月，姜某与阜新何氏共同到阜新市医疗纠纷人民调解委员会申请医疗纠纷调解，阜新市医疗纠纷人民调解委员会对该等医疗纠纷备案。截至本招股说明书签署日，前述医疗纠纷调解尚无进展。

综上所述，公司上述未完结的医疗纠纷不存在被卫生行政部门判定为医疗事故或被负责医疗事故技术鉴定工作的医学会鉴定为医疗事故的情形。

2、发行人是否面临民事赔偿责任、行政处罚或刑事责任，发行人是否存在向客户或第三方赔偿的风险

如前所述，截至本招股说明书签署日，公司及其子公司不涉及被医学会鉴定为医疗事故的情形，不涉及行政处罚或刑事责任，但可能面临民事赔偿责任、存在向客户或第三方赔偿的风险。

3、发行人与上游医疗设备、药品供应商间法律责任划分情况，发行人是否有权向上游供应商索赔

报告期内，公司与上游医疗设备、药品主要供应商间的重大采购合同中，有关医疗纠纷、医疗事故等导致的法律责任划分主要分为以下情况：①供应商保证产品质量，因产品质量出现医疗纠纷或主管部门检查罚款等问题的由供应商负责解决；②供应商保证产品质量，如果经专业产品质量检验机构检验确认产品存在质量问题的，由供货商及时更换；③由生产厂家保证产品质量，因产品质量问题

引发的纠纷，除因供应商故意或重大过失引起产品质量外，供应商不承担任何产品质量责任；④供应商保证产品质量，出现质量问题的，经供应商人员现场核实无误后由供应商负责；⑤由生产厂家保证产品质量，出现质量问题，供应商将在生产厂家的要求和指导下采取相应措施，对于非因公司原因存在的质量问题，供应商将根据生产厂商的赔偿政策对公司进行相应赔偿。

综上所述，根据公司与医疗设备、药品的主要供应商相关采购合同的约定，若医疗纠纷、医疗事故系公司医务人员诊疗过错导致客户损害的，公司应当承担赔偿责任；若医疗纠纷、医疗事故系因医疗设备、药品供应商供应的产品缺陷造成客户损害的，客户可以向前述供应商请求赔偿，也可向公司请求赔偿；客户向公司请求赔偿的，公司赔偿后，有权向负有责任的供应商追偿。若医疗纠纷、医疗事故系因产品缺陷及公司过错诊疗行为共同造成客户同一损害的，公司承担赔偿责任后，可请求根据诊疗行为与产品缺陷造成客户损害的原因大小确定的相应数额并据此向上游供应商追偿。

（四）发行人患者数据管理及相关内部控制情况

公司制定了《病人隐私权保护管理制度》、《病案保管制度》、《病案借阅制度》、《病案复印制度》等一系列患者医疗资料、医疗记录收集和维护的管理制度，设置病案室负责患者病案的收回、整理、归档和保存，要求妥善保管患者病历资料，保护病患隐私，不得擅自翻阅、借阅，未经患者授权，不得擅自复印患者病历资料。此外，为加强线上信息系统安全，公司还制定了《信息安全管理制度》、《信息系统用户账号与权限管理制度》、《信息系统备份管理制度》等制度，规范公司及其子公司经营过程中电子化信息的使用和管理。

报告期内，公司及子公司不存在因泄露患者信息或数据产生的重大侵权纠纷、诉讼或受到行政处罚的情形；公司各项制度运行良好，患者数据管理方面的内控得到有效执行。

（五）发行人主要门店所在地疫情相关的防控措施安排

1、公司主要门店所在城市报告期疫情防控措施安排

报告期各期，公司前十大门店为沈阳何氏、大连何氏、葫芦岛何氏、沈河门诊、营口何氏、锦州何氏、鞍山何氏、金州何氏、盘锦何氏、阜新何氏、抚

顺何氏、成都世纪等 12 家机构，主要位于沈阳市、大连市、葫芦岛市、营口市、锦州市、鞍山市、盘锦市、阜新市、抚顺市和成都市等 10 个城市。

报告期，各地政府按照分区分级等管理原则制定了一系列疫情防控政策。公司主要门店所在城市与疫情相关的主要防控措施安排具体如下：

序号	城市	当地疫情防控措施安排
1	沈阳市	1、2020 年 2 月 9 日，沈阳市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部医疗救治组发布《关于加强医疗机构新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通告》，通告要求：①全市门诊部、诊所（含中医、中西医结合）类医疗机构即日起全面停诊；②全市的口腔科、眼科、耳鼻喉科、整形（美容）科、健康体检科、中医针灸科、中医推拿科等专科医院相关专科择期诊疗项目全部暂停，只保留必要的急症诊疗…… 2、2020 年 2 月 20 日，沈阳市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部医疗救治组发布《关于调整医疗机构新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的通知》，通知要求：①各区、县（市）根据本地区疫情防控形势的分析研判，加强日常医疗服务管理，有序推动辖区内门诊部、诊所类医疗机构全面复诊；②全市的眼科等专科医院按照相关防护要求严格落实医院感染防控措施前提下即日起有序恢复诊疗活动……
2	大连市	1、2020 年 2 月 7 日，大连市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部办公室发布《关于加强医疗机构新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通告》，通告要求：①全市门诊部、诊所（含中医、中西医结合）类医疗机构即日起全面停诊；②全市的口腔科、眼科、耳鼻喉科、整形（美容）科、健康体检科、中医针灸科、中医推拿科等专科医院，以及综合医院内相关专科择期诊疗项目全部暂停，只保留必要的急症诊疗…… 2、2020 年 2 月 24 日，大连市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部办公室发布《关于医疗机构有序复诊的通告》，通告要求：在按照相关防控措施的要求严格落实医院感染防控措施的前提下，全市眼科等专科医院，以及综合医院内相关专科门诊逐步有序复诊…… 3、2020 年 3 月 24 日，大连金普新区卫健局发布《金普新区关于医疗机构全面复诊的通知》，通知要求①针对口腔、眼科、整形（美容）科等处置较多、需要医患密切接触的专科医疗机构，要大力推广预约检查、科学合理安排就诊人员、减少候诊区域人员聚集……②……除区定点医院之外，其他医疗机构不得收治抵连、返连不足 14 天的患者。
3	葫芦岛市	1、2020 年 2 月 8 日，葫芦岛市新型冠状病毒感染的肺炎疫情联防联控指挥部发布《关于加强市医疗机构内新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通告》，通告要求：葫芦岛市域口腔科、眼科、耳鼻喉科、整形（美容）科等专科医院与综合医院相关专科，除急症治疗和必需的择期诊疗项目外，暂停诊疗活动…… 2、2020 年 2 月 27 日，葫芦岛市新型冠状病毒感染的肺炎疫情联防联控指挥部发布《关于维护疫情防控期间医疗服务秩序的通告》，通告要求：疫情防控低风险地区的口腔科、眼科、耳鼻喉科、整创（美容）科、健康体检科、中医针灸科、中医推拿科等专科医院，以及综合医院内相关专科在按照相关防护要求，严格落实医院感染防控措施前提下，即日起有序恢复诊疗活动。疫情防控中风险地区根据疫情发展情况，结合本地区实际，适时恢复诊疗活动……
4	营口市	1、2020 年 2 月 2 日，营口市卫健委发布《转发辽宁省卫生健康委办公厅关于统筹做好春节假期调整后医疗机构相关诊疗工作的通知》，要求：全市所有社会办医的口腔、耳鼻喉、眼科医疗机构及诊所全部停诊……；

序号	城市	当地疫情防控措施安排
		2、2020 年 2 月 21 日，营口市卫健委发布《关于做好疫情期间医疗服务管理工作的通知》，通知要求：各县（市）区卫生健康局加强日常医疗服务管理，有序推动辖区内各类医疗机构全面复诊；全市各级各类医疗机构自即日起全面有序恢复诊疗工作……
5	锦州市	1、2020 年 2 月 8 日，锦州市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部办公室发布《关于加强医疗机构新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通告》，通告要求：①全市门诊部、诊所（含中医、中西医结合）、村卫生室类医疗机构即日起全面停诊；②全市的口腔科、眼科、耳鼻喉科、整形（美容）科、健康体检科、中医针灸科、中医推拿科等专科医院，以及综合医院内相关专科择期诊疗项目全部暂停，只保留必要的急症诊疗，并按照相关防护要求严格落实医院感染防控措施…… 2、2020 年 3 月 14 日，锦州市新冠肺炎疫情防控指挥部发布《关于有序恢复书店等服务业场所运营的通告》，通告要求：①从即日起有序恢复书店等服务业场所运营；②书店、眼科诊所（诊室）恢复正常营业，对进入营业场所人员实行扫码、实名制登记备查，并佩戴口罩，控制适当人流……
6	鞍山市	1、2020 年 2 月 10 日，鞍山市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部办公室发布《关于进一步加强医疗机构新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通告》，通告要求：①鞍山市辖区内的门诊部、诊所（含中医、中西医结合）类医疗机构即日起全面停诊；②鞍山市辖区内的口腔科、眼科、耳鼻喉科、整形（美容）科、健康体检科、中医针灸科、中医推拿科等专科医院，以及综合医院内相关专科择期诊疗项目全部暂停，只保留必要的急症诊疗，并按照相关防护要求严格落实院感防控措施…… 2、2020 年 2 月 24 日，鞍山市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部办公室发布《关于全面恢复医疗机构正常诊疗活动的通知》，通知要求：①自 2020 年 2 月 24 日起，各县（市）区、开发区卫生健康行政部门要分析研判本地区疫情防控形势，加强日常医疗服务管理，全面推动本辖区内的门诊部、诊所（含中医、中西医结合）类医疗机构全面复诊；②我市辖区内的口腔科、眼科、耳鼻喉科、整形（美容）科、健康体检科、中医针灸科、中医推拿科等专科医院，以及综合医院内的相关专科，要在按照有关防护要求严格落实医院感染防控措施的前提下，全面恢复诊疗活动……
7	盘锦市	1、2020 年 2 月 8 日，盘锦市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部办公室发布《关于加强医疗机构和药店新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通告》，通告要求：①全市门诊部、诊所（含中医、中西医结合）类医疗机构即日起全面停诊；②全市的口腔科、眼科、耳鼻喉科、整形（美容）科、健康体检科、中医针灸科、中医推拿科等专科医院，以及综合医院内相关专科择期诊疗项目全部暂停，只保留必要的急症诊疗，并按照相关防护要求严格落实医院感染防控措施…… 2、2020 年 2 月 18 日，盘锦市卫健委发布《关于各级各类医疗机构按规定复诊的通知》，通知要求：口腔、眼科等诊疗操作存在交叉感染风险和分泌物暴露的特殊高危性科室，在做好医务人员防护的情况下，各医疗机构视情况恢复诊疗服务……
8	阜新市	1、2020 年 2 月 12 日，阜新市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部办公室发布《关于加强全市医疗机构新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通告》，通告要求：①全市门诊部、诊所（含中医、蒙医、中西医结合）类医疗机构自 2020 年 2 月 13 日起全面停诊；②全市凡设有口腔科、眼科、耳鼻喉科、整形（美容）科、健康体检科、中医针灸科、中医推拿科的专科医院以及综合医院内相关专科择期诊疗项目全部暂停，只保留必要的急症诊疗，并按照相关防护要求严格落实医院感染防控措施…… 2、2020 年 3 月 1 日，阜新市新冠肺炎疫情防控指挥部办公室发布《关于恢

序号	城市	当地疫情防控措施安排
		复我市部分医疗机构正常诊疗活动的通知》，通知要求：全市的口腔科、眼科、耳鼻喉科、健康体检科、中医针灸科、中医推拿科的专科医院以及综合医院内相关专科要首选预约诊疗，线上诊疗等模式有序恢复诊疗活动…… 3、2020 年 4 月 13 日，阜新市卫健委发布《关于全面恢复正常医疗服务工作的通知》，通知要求：各县区有序、全面恢复辖区内各级各类医疗机构的正常医疗服务。门急诊、住院、手术、检验检查等工作要全面向患者提供，不得以疫情防控为由，推诿、拒绝为患者提供诊疗服务。同时，在疫情全面解除前，医疗机构要保持新冠肺炎防控院内工作专班、专业队伍、运行机制持续稳定，确保应急处置能力不下降……
9	抚顺市	1、2020 年 2 月 8 日，抚顺市卫健委发布《关于疫情防控期内暂停部分医疗机构诊疗工作的通知》，通知要求：①全市民营综合医院、社区卫生服务站、门诊部、诊所（含口腔、中医、中西医结合）类医疗机构即日起全面停止诊疗工作；②全市健康体检、整形（美容）医疗机构以及医疗机构内的健康体检项目、整形（美容）项目全部暂停；③通知已预约的患者暂缓就医…… 2、2020 年 3 月 17 日，抚顺市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部办公室发布《关于有序恢复部分服务业经营单位营业的通知》，通知要求：①下列医疗机构在不接收发热人员的前提下可以恢复营业：民营综合医院、社区卫生服务站、门诊部、诊所（含口腔、中医、中西医结合）类医疗机构健康体检、整形（美容）医疗机构等场所……
10	成都市	1、2020 年 1 月 26 日，成都市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部发布通告（2020 第 2 号），通告要求：宾馆、商场、超市（含食品经营店）、医院、农（集）贸市场、加油（加气）站、婴幼儿用品店、药店等公共场所的从业人员和消费者必须佩戴口罩…… 2、2020 年 3 月 26 日，成都市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部发布通告（2020 第 8 号），通告要求：①医疗卫生机构、机场、火车站、长途汽车客运站以及人员密集的室内公共场所保留体温检测……

综上，各地因疫情防控形势采取的措施，主要分为以下两类：①门诊部、诊所类医疗机构全面停诊；②专科医院等医疗机构暂停择期诊疗项目，只保留必要的急症诊疗。此外，大连金普新区、锦州市和抚顺市等地医疗机构复诊时间较其他地区略有延后。

2、主要门店开业时间与所在城市防控措施安排一致

新冠疫情爆发后，公司门店按照当地疫情防控主管部门通知要求落实疫情防控相关措施，门诊部、诊所全面停诊或医院只保留必要的急症诊疗。公司门店在收到复诊通知后，按照相关防护要求严格落实医院诊室、办公等活动场所感染防控措施前提下恢复诊疗活动。

公司主要门店的停/复诊时间与所在地疫情防控要求的停/复诊时间一致，具体如下：

序号	门店名称	门诊停诊日期	门诊复诊日期

序号	门店名称	门诊停诊日期	门诊复诊日期
1	沈阳何氏	2020 年 2 月 10 日	2020 年 2 月 21 日
2	沈河门诊	2020 年 2 月 10 日	2020 年 2 月 21 日
3	大连何氏	2020 年 2 月 8 日	2020 年 2 月 25 日
4	金州何氏	2020 年 2 月 8 日	2020 年 3 月 25 日
5	葫芦岛何氏	2020 年 2 月 9 日	2020 年 2 月 27 日
6	营口何氏	2020 年 2 月 3 日	2020 年 2 月 23 日
7	锦州何氏	2020 年 2 月 8 日	2020 年 3 月 15 日
8	鞍山何氏	2020 年 2 月 11 日	2020 年 2 月 26 日
9	盘锦何氏	2020 年 2 月 9 日	2020 年 2 月 27 日
10	阜新何氏	2020 年 2 月 6 日	2020 年 3 月 6 日
11	抚顺何氏	2020 年 2 月 11 日	2020 年 3 月 17 日
12	成都世纪	2020 年 2 月 8 日	2020 年 2 月 20 日

注：①除营口何氏、抚顺何氏全面停诊外，其他门店保留急症诊疗服务。②成都世纪已于 2020 年 3 月 30 日注销，2020 年未实际开展业务；成都何氏根据疫情防控形势 2020 年 2 月 8 日至 2 月 20 日暂停门诊服务。

综上，公司主要门店的停/复诊时间与所在地疫情防控要求一致，不存在矛盾。

第七节 公司治理与独立性

一、股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度及董事会专门委员会的建立健全及运行情况

（一）公司治理结构的完善和改进情况

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》等相关法律法规的要求，逐步建立健全了由股东大会、董事会、独立董事、监事会和高级管理层组成的治理结构。公司建立了符合上市公司治理规范性要求的《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《监事会议事规则》、《关联交易管理办法》、《对外担保管理办法》、《对外投资管理制度》、《募集资金管理办法》、《董事会战略委员会工作细则》、《董事会审计委员会工作细则》、《董事会提名委员会工作细则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》、《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理办法》等制度，并建立了战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等董事会下属委员会。

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会及相关职能部门按照有关法律法规和公司内部制度规范运行，形成了职责明确、相互制衡、规范有效的公司治理机制，没有违法违规情况发生，报告期内公司不存在公司治理缺陷。

（二）股东大会制度的建立健全及运行情况

股东大会依据《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》和有关法律法规履行权利和义务，股东大会运作规范，会议的召开、表决、决议的内容符合相关规定要求。自股份公司设立以来，公司已累计召开 9 次股东大会。公司股东大会就《公司章程》的订立、公司重大制度建设、重大经营投资和财务决策、董事、独立董事与监事的聘任、首次公开发行股票并上市的决策和募集资金投向等重大事项进行审议决策，严格依照相关规定行使权力。

（三）董事会制度的建立及运行情况

公司董事会由 14 名董事组成，其中设董事长 1 名、独立董事 5 名。自股份

公司设立以来，公司董事会已召开 9 次会议，全体董事全部出席。董事会按照《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》的规定规范运作，公司董事会就《公司章程》和公司重大制度建设、重大经营投资和财务决策、管理层的聘任、首次公开发行股票并上市的决策和募集资金投向等重大事项进行审议决策，有效履行了职责。

（四）监事会制度的建立及运行情况

公司监事会由 3 名监事组成，其中设监事会主席 1 名、职工代表监事 1 名。自股份公司设立以来，公司监事会已召开 10 次会议，全体监事全部出席。监事会按照《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》的规定规范运作，有效履行了监督职责。

（五）独立董事制度的建立健全及运行情况

公司现有独立董事 5 名。独立董事人数达到公司 14 名董事人数的三分之一，其中包括 1 名会计专业人士。独立董事自聘任以来，依据《公司章程》、《独立董事工作制度》等要求积极参与公司决策，对历次召开的董事会相关议案进行了表决，发挥了在战略规划、审计、提名、薪酬与考核等方面的优势。独立董事的履职维护了全体股东权益，完善了公司治理结构。

（六）董事会秘书制度建立健全及运行情况

公司董事会设董事会秘书一名。董事会秘书是公司高级管理人员，承担法律、法规及《公司章程》对公司高级管理人员所要求的义务，享有相应的工作职权，并获取相应的报酬。董事会秘书对公司和董事会负责。

公司董事会秘书自聘任以来，按照《公司法》、《公司章程》和《董事会秘书工作细则》有关规定开展工作，列席了公司历次董事会会议、股东大会会议，并亲自记录或安排其他人员记录会议记录；历次董事会会议、股东大会会议召开前，董事会秘书均按照《公司章程》的有关规定为独立董事及其他董事提供会议材料、会议通知等相关文件，较好地履行了《公司章程》规定的相关职责。董事会秘书在公司法人治理结构的完善、与中介机构的配合协调、与监管部门的沟通协调、公司重大生产经营决策、主要管理制度的制定等方面亦发挥了重大作用。

（七）董事会专门委员会的人员构成及运行情况

2020 年 4 月 10 日，经公司 2020 年第一次临时股东大会审议通过，公司设立了四个董事会专门委员会，包括：审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会，确定了各专门委员会的人员构成，在此基础上审议通过了各专门委员会议事规则。

针对董事会各专门委员会的人员构成，按照《上市公司治理准则》要求，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的组成人员中，独立董事占多数并担任召集人。各专门委员会的具体设置和运行情况如下：

1、审计委员会

公司董事会审计委员会由李慧、王厚双和付丽芳组成，其中李慧为召集人。2020 年 4 月 10 日，公司 2020 年第一次临时股东大会表决通过了《董事会审计委员会工作细则》，对审计委员的职责权限、会议召开、会议表决等事项作出了详细规定。

2、提名委员会

公司董事会提名委员会由黄浩明、王厚双和何伟组成，其中黄浩明为召集人。2020 年 4 月 10 日，公司 2020 年第一次临时股东大会表决通过了《董事会提名委员会工作细则》，对提名委员的职责权限、会议召开、会议表决事项作出了详细规定。

3、薪酬与考核委员会

公司董事会薪酬与考核委员会由王厚双、李慧和何伟组成，其中王厚双为召集人。2020 年 4 月 10 日，公司 2020 年第一次临时股东大会表决通过了《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，对薪酬与考核委员的职责权限、会议召开、会议表决等事项作出了详细规定。

4、战略委员会

公司董事会战略委员会由何伟、何向东、汤敏和徐亮组成，其中何伟为召集人。2020 年 4 月 10 日，公司 2020 年第一次临时股东大会表决通过了《董事会战略委员会工作细则》，对战略委员的职责权限、会议召开、会议表决等事项作

出了详细规定。

二、发行人特别表决权股份情况或类似安排

公司不存在特别表决权股份或类似安排。

三、发行人协议控制架构情况

公司不存在协议控制架构情况。

四、发行人内部控制制度情况

（一）公司管理层的自我评价

公司管理层认为：根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

（二）注册会计师的鉴证意见

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）于 2020 年 9 月 11 日出具容诚专字[2020]110Z0198 号《内部控制鉴证报告》，其鉴证结论为：公司根据财政部颁发的《企业内部控制基本规范》及相关规范建立的与财务报告相关的内部控制于 2020 年 6 月 30 日在所有重大方面是有效的。

五、发行人报告期内违法违规情况

（一）报告期内发行人违法违规情况

1、报告期内发行人违法违规总体情况

报告期内，公司违法违规情况如下表所示：

序号	处罚对象	处罚决定内容	处罚决定书文号	处罚机关	处罚日期	整改情况
1	凌源何氏	化验室内存放个人物品，违反了《消毒管理办法》第四条规定，给予凌源何氏罚款 1,000 元的处罚。	凌卫传罚[2017]004号	凌源市卫生和计划生育局	2017.7.21	已足额缴纳罚款，且整改完毕
2	东港何氏	未按规定及时收集转运医疗废物，违反了《医疗废物管理条例》第十七条第一款及《医疗机构医疗废物管理办	编号：201908231147092156	丹东市卫生健康委员会	2019.8.23	已整改完毕

序号	处罚对象	处罚决定内容	处罚决定书文号	处罚机关	处罚日期	整改情况
		法》第二十条规定，给予东港何氏警告、责令立即改正违法行为的处罚。	1003			
3	铁岭何氏	存在不合理诊疗 8 人，导致医疗保障基金的不合理支出，根据《中华人民共和国社会保险法》，给予铁岭何氏罚款 5,000 元的处罚。	铁县医保局罚决字[2019]号	铁岭县医疗保障局	2019.8.19	已足额缴纳罚款，且整改完毕
4	朝阳何氏	违法施工降低消防施工质量，违反了《中华人民共和国消防法》第九条规定，给予朝阳何氏罚款 10,000 元的处罚	朝公（消）处罚决字[2017]0007号	朝阳市消防局	2017.9.26	已足额缴纳罚款，且整改完毕
5	盘锦何氏	一层东侧消防栓内无水；二层卫生间末端试水装置压力为 0MPa，无水，违反了《中华人民共和国消防法》第二十八条规定，给予盘锦何氏罚款 8,000 元的处罚	盘兴（消）处罚决字（2019）0004 号	盘锦市兴隆台区消防救援大队	2019.9.24	已足额缴纳罚款，且整改完毕
6	大连何氏	2016 年 11 月 9 日于沙河口区西南路 213 号正在进行施工，开工十五日前未到环保部门申报，违反了《大连市环境保护条例》第二十三条规定，给予大连何氏罚款 10,000 元的处罚。	大环罚决字[2016]030058 号	大连市环境保护局	2016.11.28	已足额缴纳罚款，且整改完毕
7	浑南门诊	2018 年 12 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日个人所得税（工资薪金所得）未按期进行申报，依据《中华人民共和国税收征收管理法》第六十二条，给予沈阳何氏眼科医院有限公司浑南眼科门诊部罚款 50 元的处罚。	沈高新税五三简罚[2019]42 号	国家税务总局沈阳高新技术产业开发区税务局五三税务所	2019.1.23	已足额缴纳罚款，且整改完毕
8	南京北街诊所	未按规定在 2018 年 11 月 21 日前将其全部银行账号报告税务机关，依据《中华人民共和国税收征收管理法》第六十条，给予沈阳何氏眼科医院有限公司南京北街眼科诊所罚款 186 元的处罚。	沈和平税八经简罚[2019]19 号	国家税务总局沈阳市和平区税务局八经税务所	2019.1.23	已足额缴纳罚款，且整改完毕
9	盘锦何氏	未按照规定期限办理纳税申报和报送纳税资料，依据《中华人民共和国税收征收管理法》第六十二条，给予盘锦何氏罚款 50 元的处罚。	国家税务总局盘锦市经济开发区税务局税源管理二股	盘开地税简罚 [2018]76 号	2018.6.19	已足额缴纳罚款，且整改完毕
10	盘锦何氏	未按照规定期限办理纳税申报和报送纳税资料，依据《中华人民共和国税收征收管理法》第六十二条，给予盘锦何氏罚款 200 元的处罚。	国家税务总局盘锦市经济开发区税务局税源管理二股	盘开地税简罚 [2018]102 号	2018.6.25	已足额缴纳罚款，且整改完毕
11	盘锦何氏	未按照规定期限办理纳税申报和报送纳税资料，依据《中华人民共和国税收征收管理法》第六十二条，给予盘锦何氏罚款 60 元的处罚。	国家税务总局盘锦市经济开发区税务	盘开税简罚[2019]50012 号	2019.3.21	已足额缴纳罚款，且整改完毕

序号	处罚对象	处罚决定内容	处罚决定书文号	处罚机关	处罚日期	整改情况
			局税源管理二股			
12	汇泉东路眼视光	未按规定在2018年8月27日前将其全部银行账号报告税务机关，依据《中华人民共和国税收征收管理法》第六十条，给予汇泉东路眼视光罚款339元的处罚。	国家税务总局沈阳高新技术产业开发区税务局五三税务所	沈高新税五三简罚[2018]20号	2018.12.24	已足额缴纳罚款，且整改完毕
13	东逸眼视光	所属期2019年11月1日至11月30日印花税逾期未申报，依据《中华人民共和国税收征收管理法》第六十二条，给予东逸眼视光罚款111元的处罚。	国家税务总局沈阳市大东区税务局长安税务所	沈大东税长安简罚[2020]3号	2020.1.20	已足额缴纳罚款，且整改完毕
14	容城何氏	未按规定安装、使用税控装置或损毁、擅自改动税控装置，依据《中华人民共和国税收征收管理法》第六十条，给予容城何氏罚款500元的处罚。	国家税务总局容城县税务局城区税务分局	冀雄容城税城区分局简罚[2020]5号	2020.1.13	已整改完毕
15	沈阳何氏	未经许可开展医疗美容科诊疗活动，给予沈阳何氏警告。	沈阳市卫生健康委员会	沈卫医罚[2019]008号	2020.1.10	已整改完毕

报告期内，公司不存在金额超过10万元的行政处罚。上述行政处罚金额较小，不属于相关法律法规规定的重大违法情形，且均已取得相关部门出具的不属于重大违法违规的证明文件。

综上，上述违法行为不构成重大违法违规行为，对公司未产生重大不利影响。

保荐机构、发行人律师认为：上述行政处罚不属于情节严重的行政处罚，发行人及其控股子公司不存在重大违法行为，不会对发行人的持续经营产生重大不利影响，发行人及其控股子公司已针对上述行政处罚采取整改或补救措施，不会对本次发行上市构成法律障碍。

2、违规结算基本医疗保险费用情况

如序号3所列，2019年8月19日，铁岭县医疗保障局作出《处罚告知书》，因铁岭何氏存在不合理诊疗8人，涉及金额约1,000元，导致医疗保障基金的不合理支出，根据《中华人民共和国社会保险法》，给予铁岭何氏罚款5,000元的处罚。铁岭何氏收到上述行政处罚决定书后，及时缴纳了上述罚款，认真学习了医保结算有关法律法规的规定及医保协议的约定，并按照铁岭县医疗保障局的要

求进行整改，整改措施已取得铁岭县医疗保障局的认可。

2019 年 12 月 31 日，铁岭县医疗保障局作出证明，确认铁岭何氏已缴纳罚款，违规行为已整改，未造成严重社会影响，违规行为不属于重大违法违规，行政处罚不属于情节严重的行政处罚。

报告期内，除上述行政处罚外，公司及其下属子公司不存在因基本医疗保险费用违规结算而被予以其他行政处罚的情形。

3、超出资质经营情况

如序号 15 所列，2020 年 1 月 10 日，沈阳市卫生健康委员会对沈阳何氏作出《行政处罚决定书》（沈卫医罚[2019]008 号），因沈阳何氏未经许可开展医疗美容科诊疗活动，对沈阳何氏予以警告。公司收到上述行政处罚决定书后，足额缴纳了上述罚款，立即进行了整改并停止了医疗美容诊疗活动，整改措施已取得沈阳市卫生健康委员会的认可。

2020 年 3 月 12 日，沈阳市卫生健康委员会出具《证明》，确认沈阳何氏已及时采取整改措施，并未造成严重社会影响，不属于重大行政处罚。

报告期内，除上述行政处罚外，公司及其下属子公司不存在因超出资质经营而被予以其他行政处罚的情形。

（二）放射性装置安全和防护、医疗检验活动、非卫生技术人员从事医疗技术活动情况

报告期内，公司及其子公司均不涉及放射性同位素、射线装置的生产、销售、使用。

报告期内，公司从事医学检验活动的医疗机构已在其取得的《医疗机构执业许可证》中设置了“医学检验科”诊疗科目；未单独设置“医学检验科”的医疗机构，已与具有相应资质的第三方医学检验资质签订委托协议，并在其《医疗机构执业许可证》中“医学检验科”诊疗科目后备注“协议”。报告期内，公司及其子公司不存在因未经批准的医学检验活动受到行政处罚的情形。

公司严格按照《执业医师法》、《护士法》等法律法规要求实行执业资格准入制度，建立了严格的医疗技术人员招聘、选拔制度，聘任时查验医师、护士执

业资格证书，聘任后进行月度、半年度、年度考核，制定了《三级医师负责制度》、《手术分级管理制度》等制度，医院、科室层层落实医护责任，确保医疗质量控制措施有效实施。报告期内，公司及其子公司不存在因使用非卫生技术人员从事医疗技术活动受到行政处罚的情形。

（三）不正当竞争、医疗腐败、生产、销售不合格产品情况

公司制定了《何氏眼科品牌宣传管理办法》、《何氏眼科集团新闻发布工作管理办法》等制度，设置品牌营销中心为何氏眼科品牌宣传工作的统筹管理部门，对品牌宣传、媒体广告投放管理活动进行规范。公司要求各医疗机构在发布医疗广告前根据法律法规的要求需取得必要的《医疗广告审查证明》。报告期内，公司及子公司不存在因违法发布广告、夸大宣传或不正当竞争违反相关法律、行政法规受到行政处罚的情形。

公司建立了《何氏眼科反腐倡廉管理制度》、《何氏眼科高职（重要岗位）人员离任审计制度》等制度，杜绝和防范医疗腐败行为的发生。公司取得了辽宁省公安厅经侦总队出具的《关于<辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司关于犯罪档案查询的请示>答复函》，证明发行人辽宁地区子公司不存在商业贿赂方面的犯罪记录。发行人及其股东、董事、高级管理人员、主要销售人员不存在因商业贿赂等医疗腐败行为而被立案侦查或被起诉的记录。报告期内，公司不存在医疗腐败的情形。

报告期内，公司不存在因生产、销售不符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准及不合格的产品而处以行政处罚的情形。

六、发行人报告期内资金占用和对外担保情况

2017 年，公司存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以代垫款项等方式占用的情况，详见本节之“十一、关联交易情况”之“（二）偶发性关联交易”。

除上述情况外，报告期内，公司不存在资金被实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用的情形，亦不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行担保的情形。

七、发行人报告期财务内控不规范情况

中介机构进场后对公司业务、财务等进行了全面梳理、核查，要求公司对各项不规范事项进行整改、规范，确保公司符合上市条件。报告期内，公司根据中介机构要求逐步对财务不规范行为进行整改，由于公司门店数量较多，整改和规范需要一定时间，加之少数门店因人员调岗、新开业、新冠疫情、规范意识不足等原因，导致中介机构进场后财务不规范行为仍然存在。

（一）利用个人银行账户代收款项情况

报告期，公司存在利用个人银行账户代收诊疗和视光服务款项的情形，报告期各期收款金额分别为 824.91 万元、140.14 万元、110.19 万元和 0.64 万元，占当期营业收入的比例分别为 1.73%、0.23%、0.15%和 0.00%，金额、占比较小。2020 年 1-2 月，新开门店顺平何氏因新冠疫情原因，店长未能将视光服务款 0.64 万元存入对公账户，而是通过个人银行账户将相关款项汇至公司账户。2020 年 3 月以后，公司已不存在利用个人银行账户收款的情况。

1、利用个人银行账户收款原因

公司下设视光门店和眼科诊所等初级眼保健服务机构较多，少数分子公司存在通过个人银行账户收款情形的主要原因为：①有些分子公司距离开户银行较远，且银行对公柜台开放时间短、排队耗时长、业务办理速度较慢、节假日对公不营业等因素影响工作效率；②有些分子公司在开业前期或试营业期间未安装 POS 机；基于上述原因，公司在保证资金安全前提下，为了交易便利，少数分支机构将收到的现金先存入视光门店店长等个人银行账户或通过个人银行账户收取款项后转存公司。

2、个人银行账户收款合法合规情况

截至本招股说明书签署日，公司与公司员工个人以及交易相对方就上述行为未产生任何纠纷或潜在纠纷，公司未因上述行为受到主管部门处罚；公司已将通过个人银行账户收款的业务据实进行会计处理，相关税费已及时足额缴纳，相关款项已及时全额汇入公司账户。

3、个人银行账户收款整改措施、相关内控建立及运行情况

公司针对通过个人银行账户收款，公司采取了下列整改措施：

①2018 年起，公司逐步减少和停止使用个人银行账户收款；

②公司积极与商业银行合作，要求新设机构开业前完成 POS 机安装，开通微信、支付宝等收款渠道；

③分子公司就近开设对公账户，及时将收到的现金按规定存入对公账户，鼓励客户使用 POS 机刷卡，使用微信、支付宝等第三方支付平台支付，降低现金收款金额，进而降低存现金额及频次；

④2020 年公司进一步通过集团发文、完善内控制度等多种形式，明确禁止使用个人银行账户收款，并制定相关惩罚措施；

⑤公司实际控制人何伟、何向东、付丽芳已出具承诺，如公司因上述代收款项行为而被有关部门处罚或者遭受任何损失的，由实际控制人承担全部责任；

⑥针对顺平何氏 2020 年 1-2 月收款不规范行为，公司下发《关于何氏眼科顺平医院视光中心违反集团<现金管理制度>的情况通报》（何氏眼科集团字〔2020〕68 号）文，对门店店长和分管院长分别给予通报批评和警告处理，要求公司下属各门店相关人员引以为戒，严格执行公司《现金管理制度》及相关通知要求，规范内部管理。

经上述整改措施，截至 2020 年 6 月末，公司使用个人银行账户用于公司收款的情形得到规范，相关内控制度运行有效。

4、个人银行账户情况

报告期各期，涉及使用的个人银行账户数量分别为 41 户、6 户、8 户和 1 户，各账户与公司经营相关的资金流入来源和流出去向统计情况汇总如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
与公司经营活动相关资金流入	0.64	110.19	140.14	824.91
与公司经营活动相关资金流出	0.64	110.19	140.14	824.91

上述个人银行账户资金流入来源均为公司患者/客户支付的诊疗和视光服务款项，流出去向均为公司的银行账户。公司使用的个人银行账户主要为各门店店长或收款员账户，除其个人的私人款项外，不存在其他与经营活动无关的关联方

或第三方资金往来。

公司使用个人银行账户收款，系受门店运营结束时间较晚以及开户银行离公司较远、节假日对公不营业等因素影响无法及时将款项存入对公账户，为保证资金安全，少数分支机构将收到的现金先存入店长和收银员个人银行账户后转存至公司。公司仅为收款便利、资金安全之目的，使用了个人银行账户收款。个人银行账户收款金额可通过门店经营日报表核对、追溯，上述店长或收款员均已根据公司要求及时将上述款项汇至公司对公账户。报告期，公司不存在因公司使用个人银行账户收款发生资金损失或导致个人与公司产生债权债务纠纷等情形。

5、对发行人财务会计基础工作的影响情况

报告期内，公司利用个人银行账户代收款项已全部收回，且据实进行账务处理，相关税费已及时足额缴纳；截至 2020 年 6 月末，公司利用个人银行账户代收款项的情形已得到规范，公司收款相关的内控设计和执行有效，对公司财务会计基础工作未产生重大不利影响。

（二）实际控制人为公司垫付费用情况

报告期，公司存在实际控制人为公司垫付业务宣传费等费用情况，报告期各期，实际控制人为公司垫付费用金额分别为 430.82 万元、286.78 万元、386.82 万元和 135.64 万元，**具体情况如下：**

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
业务宣传费	135.64	378.42	253.05	247.28
办公及业务招待费等	-	8.40	33.73	183.54
小计	135.64	386.82	286.78	430.82

其中，业务宣传费支付对象主要为协助公司业务推广活动的乡村和社区服务人员等，用于场地租赁、宣传资料分发、宣传资料张贴、宣传工具使用以及向患者宣导眼科知识等费用。

办公及业务招待费等支付对象为饭店、酒店、服装加工商等。

业务宣传费未通过公司支付，主要系公司在业务宣传和推广的过程中，部分费用由于无法取得发票，以及对财务规范的认识存在偏差导致；办公及业务

招待费等未通过公司支付，主要是由于公司和实际控制人财务规范意识不足导致。

1、实际控制人为公司垫付费用原因

公司深入企事业单位、社区、乡村开展眼健康知识宣传教育、公益眼健康体检等初级眼保健服务，积极推广“何氏眼科”品牌、开发市场，同时普及眼病的预防、诊疗等常识。在业务宣传和推广的过程中，部分费用由于无法取得发票以及规范意识不足等原因，实际控制人为公司先行垫付了部分业务宣传费等费用。

2020 年 7 月 10 日，实际控制人出具了《关于规范内控的声明与承诺》承诺：本人将严格树立规范意识，杜绝上述不规范的情形出现；除上述垫付费用的情形外，报告期本人及本人控制的其他企业不存在为公司分担成本、费用的情形；如因上述垫付费用事项导致财务纠纷、税务责任或其他经济责任的，本人将无条件全部承担。

2020 年 1-6 月，上述情形仍在发生，主要由于公司下属经营主体较多且存在一定思维惯性，规范上述行为并执行到位需要一定的过程。公司和实际控制人已意识到上述垫付费用的不规范，并在招股说明书充分披露上述不规范情形；2020 年 7 月初，实际控制人出具承诺后，公司已进一步完善了相关费用的管理制度及管控措施，建立健全相关内部控制制度并确保有效执行，防范再次发生类似情况；自 2020 年 7 月起，实际控制人为公司垫付费用的情况已不再发生，相关费用由公司支付。公司已通过严格的费用管理制度，确保相关费用准确、完整入账，避免再次发生类似情况。

实际控制人控制的其他企业或组织均设有独立的财务部门，拥有专职财务人员，设立了独立的财务核算体系，不存在与公司财务混同等情形。实际控制人控制的其他企业或组织不存在为公司承担或垫付成本费用等情形。

2、实际控制人为公司垫付费用合法合规情况

报告期实际控制人为公司垫付的费用已全部入账，报表项目销售费用等期间费用列示真实、准确、完整，账务处理谨慎、符合企业会计准则核算要求，且公司已足额纳税，亦不存在税务风险。

实际控制人自费用垫付之时视同捐赠给公司，账务处理为计入资本公积，公

司与实际控制人之间不存在债权债务纠纷。

3、整改措施、相关内控建立及运行情况

针对实际控制人垫付费用，公司采取了下列整改措施：

①公司进一步完善费用管理制度和具体管控措施，明确规定各项费用管理规范，要求各下属分子公司严格执行。

②公司实际控制人何伟、何向东、付丽芳作出书面承诺：本人将严格树立规范意识，杜绝上述不规范的情形出现；除上述垫付费用的情形外，报告期本人及本人控制的其他企业不存在为公司分担成本、费用的情形；如因上述垫付费用事项导致财务纠纷、税务责任或其他经济责任的，本人将无条件全部承担。

经过上述整改措施，公司已完善了费用管理制度及管控措施，建立健全相关内部控制制度并确保有效执行，防范再次发生类似情况。截至 2020 年 6 月末，实际控制人垫付费用的情况已不再发生。

4、对发行人财务会计基础工作的影响情况

在财务核算方面，报告期实际控制人为公司垫付的费用已全部入账，报表项目销售费用等期间费用列示真实、准确、完整，账务处理谨慎、符合企业会计准则核算要求，且公司已足额纳税，亦不存在税务风险。实际控制人自费用垫付之时视同捐赠给公司，账务处理为计入资本公积，公司与实际控制人之间不存在债权债务纠纷。截至 2020 年 6 月末，公司实际控制人为公司垫付费用的情形已得到规范，相关内控设计和执行有效，对公司财务会计基础工作未产生重大不利影响。

（三）其他资金拆借及垫付情况

其他资金拆借及垫付情况，详见本节内容之“十一、关联交易情况”之“（二）偶发性关联交易”。

股份公司设立后，公司不断完善内控制度建设，进一步加强了资金管控及规范运作，未再发生其他资金拆借情况。

上述资金拆借情况已于 2018 年末得到规范，相关款项已全部归还、结清。股份公司设立后，公司未再发生资金拆借情况，上述不规范行为对公司财务会计

基础工作未产生重大不利影响。

八、发行人独立经营情况

（一）资产完整方面

公司主营业务为面向眼病患者提供专科诊疗服务和视光服务，已具备与经营有关的业务体系和主要相关资产；公司合法拥有与经营活动有关的房产、医疗设备以及商标、专利、非专利技术的所有权和使用权，具有独立的采购和销售服务系统。

（二）人员独立方面

公司员工均独立于公司控股股东、实际控制人及其控制的企业。公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员未在实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在实际控制人及其控制的其他企业和组织领薪；公司的财务人员未在实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立方面

公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员；公司建立了独立的财务核算体系、能够独立作出财务决策、具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度；公司未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业和组织共用银行账户；公司依法独立进行纳税申报，履行纳税义务，不存在与公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业和组织混合纳税的情况。

（四）机构独立方面

公司建立了健全的法人治理结构，设置了股东大会、董事会、监事会等决策及监督机构，同时建立了独立完整的内部组织机构，各机构按照相关规定在各自职责范围内独立决策、规范运作。公司已建立健全内部经营管理机构、独立行使经营管理职权，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业和组织不存在机构混同的情形。

（五）业务独立方面

公司主营业务为面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，拥有独立

完整的采购、销售、服务等业务体系，具有独立开展业务的能力、独立的经营决策权和实施权；业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业和组织，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业和组织间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

（六）主营业务、控制权和管理团队稳定

截至本招股说明书签署日，公司主营业务、控制权、管理团队稳定，最近 2 年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大不利变化；控股股东、实际控制人和受控股股东、实际控制人支配的股东所持公司的股份权属清晰，最近 2 年实际控制人没有发生变更，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷。

（七）对持续经营有重大影响的事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在主要资产、核心技术、商标的重大权属纠纷，重大偿债风险，重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，经营环境已经或将要发生的重大变化等对持续经营有重大影响的事项。

九、同业竞争情况

（一）发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业和组织间不存在同业竞争情况

公司控股股东、实际控制人为何伟、何向东、付丽芳。

公司控股股东、实际控制人控制的其他企业和组织情况，详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“八、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（三）控股股东、实际控制人控制的其他企业的基本情况”。

控股股东和实际控制人控制的其他企业和组织，其主营业务与公司主营业务不同，与公司不存在同业竞争的情况。

（二）发行人实际控制人关于避免同业竞争的承诺

为避免同业竞争，维护公司和其他股东利益，公司控股股东和实际控制人何伟、何向东及付丽芳签署了《关于避免同业竞争的承诺》，承诺：

“1、本人、本人关系密切的近亲属（仅为本承诺函之目的，“关系密切的近亲属”指配偶、父母及配偶的父母、子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹以及子女配偶的父母）以及所全资或直接间接控制的企业不存在直接或间接从事任何与发行人主营业务（仅为本承诺函之目的，“主营业务”系指面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务）构成竞争或可能构成竞争的相同或相似的业务。

2、本人及本人直接或间接控制的企业将不会直接或间接以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作和联营，但是，持有已上市公司不超过 1%的股票的行为除外）参与或从事任何与发行人主营业务构成竞争或可能构成竞争的相同或相似的业务，也不会协助、促使或代表任何第三方以任何方式直接或间接从事与发行人主营业务构成竞争或可能构成竞争的相同或相似业务。

3、本人及本人直接或间接控制的企业从任何第三方获得的任何商业机会与发行人之主营业务构成或可能构成实质性竞争的，本人将立即通知发行人，并尽力将该等商业机会让与发行人。

本承诺函在本人为发行人的控股股东或实际控制人期间有效。

若本人未履行上述承诺，本人将根据法律法规以及中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所和发行人的公司章程的规定承担相应法律责任。”

十、关联方和关联关系

根据《公司法》、《企业会计准则》的相关规定，报告期内，公司的主要关联方及关联关系如下：

（一）发行人控股股东和实际控制人

何伟、何向东、付丽芳为公司的共同实际控制人，详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“八、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（一）控股股东及实际控制人的基本情况”。

（二）控股股东、实际控制人能够控制或施加重大影响的其他企业和组织

1、控股股东、实际控制人控制的其他企业和组织

截至报告期末，除公司及下属子公司外，公司控股股东和实际控制人何伟、

何向东、付丽芳控制的其他企业和组织详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“八、持有发行人5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（三）控股股东、实际控制人控制的其他企业的基本情况”。

2、控股股东、实际控制人能够施加重大影响的其他企业

截至报告期末，公司控股股东、实际控制人能够施加重大影响的其他企业如下：

单位名称	营业范围	主营业务
辽宁爱之光防盲基金会	贫困地区眼病患者的筛查工作；眼保健知识的公共教育；眼科医护人员的培训；组织国内外防盲治盲领域的学术交流；推广先进的预防、诊断和治疗技术；眼病的防治研究；奖励防盲治盲工作成绩突出的先进集体和个人。	接收捐赠，开展防盲治盲公益活动。

辽宁爱之光防盲基金会成立于2006年10月8日，并于2017年3月21日取得慈善组织公开募捐资格。辽宁爱之光防盲基金会章程约定，理事会是爱之光最高决策机构，理事会决议须经出席理事过半数通过方为有效、重要事项的决议须经出席理事2/3以上通过方为有效。目前理事会成员一共11名，公司控股股东和实际控制人之一何伟先生担任爱之光理事，能对辽宁爱之光防盲基金会施加重大影响。

（1）爱之光的设立及运作情况

①爱之光成立的原因、过程、审批程序及合法合规性

A、爱之光成立的原因

爱之光系由公司实际控制人何伟、何向东、付丽芳共同发起设立，不存在公司成立慈善基金会的情形。

公司实际控制人何伟、何向东、付丽芳均为留日归国创业人士，热衷于扶贫救助等公益事业。为促进公益事业发展，发挥社会各界人士的积极作用募集资金，通过社会捐助开展防盲治盲工作，公司实际控制人何伟、何向东、付丽芳于2006年10月8日共同发起设立爱之光。

B、爱之光成立的过程

2005年12月10日，沈阳诚泰来会计师事务所有限责任公司做出《验资报告》（沈诚验字[2005]第246号），根据该验资报告，截至2005年12月9日，

爱之光已收到全体股东缴纳的注册资本合计 200 万元，其中，何伟、何向东及付丽芳分别缴纳80万元、60万元及60万元。

2006年7月12日，辽宁省卫生厅出具《关于成立辽宁爱之光防盲基金会批复》（辽卫函字[2006]346号），同意成立辽宁爱之光防盲基金会。

2006年8月1日，何伟、何向东及付丽芳作为发起人共同签署并向辽宁省民政厅提交了《基金会设立申请书》，申请发起设立爱之光，基金会为非公募基金会，基金会将以配合政府的防盲工作，积极开展眼病筛查，宣传眼病防治知识，培训基层眼科医疗人员，提高眼科机构诊疗能力为宗旨。

2006年8月14日，辽宁省卫生厅确认《业务主管单位审查意见》，审查同意爱之光设立并由辽宁省卫生厅作为其业务主管单位，同意基金会登记事项：（i）名称为辽宁爱之光防盲基金会；（ii）类型为非公募基金会；（iii）宗旨为配合政府的防盲工作，积极开展眼病筛查，宣传眼病防治知识，培训基层眼科医疗人员，提高眼科机构诊疗能力，原始基金数额为200万元。

2006年10月8日，爱之光正式成立。

C、爱之光成立的程序及合法合规性

根据《基金会管理条例》的规定，国务院民政部门和省、自治区、直辖市人民政府民政部门是基金会的登记管理机关；省、自治区、直辖市人民政府有关部门或者省、自治区、直辖市人民政府授权的组织，是省、自治区、直辖市人民政府民政部门登记的基金会的业务主管单位；申请设立基金会，申请人应当向登记管理机关提交业务主管单位同意设立的文件。

爱之光系由发起人何伟、何向东及付丽芳共同签署《基金会设立申请书》并申请设立，经业务主管单位辽宁省卫生厅审批同意并向登记管理机关提交了该等业务主管单位同意设立的文件，爱之光的成立履行了《基金会管理条例》规定的必要的审批程序，成立合法合规。

②爱之光的运作机制及经营情况

A、爱之光的设立及历史沿革

a、2006年10月，爱之光的设立

爱之光设立于2006年10月8日，爱之光设立时的捐赠人/发起人及其对应的捐赠原始基金数额如下：

序号	捐款人/发起人	捐赠原始基金数额（万元）	捐赠原始基金投入比例
1	何　伟	80	40%
2	何向东	60	30%
3	付丽芳	60	30%
合计		200	100%

b、2016年11月，爱之光被认定为慈善组织

2016年11月11日，爱之光召开第三届理事会第二次全体会议，审议并同意爱之光申请认定慈善组织并申请公开募捐资格。

2016年12月26日，辽宁省卫生和计划生育委员会确认爱之光的《慈善组织认定申请书》，慈善活动领域为促进教育、科学、文化、卫生、体育等事业的发展。

2016年12月30日，辽宁省民政厅向爱之光核发了《基金会法人登记证书（慈善组织）》，注册资金为200万元，业务主管单位为辽宁省卫生和计划生育委员会，业务范围为筛查眼病、宣传眼科知识、组织国内外防盲治盲方面的学术交流及推广先进的治疗技术和经验。

c、2017年3月，爱之光获得公开募捐资格

2017年3月21日，辽宁省民政厅向爱之光核发了《慈善组织公开募捐资格证书》，爱之光获得公开募捐的资格。

B、爱之光的股权结构

根据爱之光现持有的辽宁省民政厅核发的《基金会法人登记证书（慈善组织）》，爱之光的注册资金为200万元。

爱之光为面向社会开展慈善活动为宗旨的非营利性组织，属于基金会类非营利法人，不存在股东或股权，其注册资金200万元均由爱之光的发起人何伟、何向东及付丽芳于爱之光设立时捐赠。

C、爱之光运作模式

根据辽宁省卫生与健康委员会及辽宁省民政厅核准的《辽宁爱之光防盲基金会章程》，爱之光为公募基金会；爱之光的宗旨为配合政府的防盲工作，积极开展眼病筛查，普及宣传眼病防治知识，培训基层眼科医疗人员，提高眼科机构诊疗能力，引领和传播文化；理事会为爱之光的决策机构；爱之光应当合理设计慈善项目，重大慈善项目应当由理事会表决通过且同意的人数不得低于到会理事人数的2/3，爱之光开展重大慈善项目之前应当向业务主管单位报备；爱之光开展公益资助项目应当向社会公开所开展的公益资助项目种类以及申请、评审程序；爱之光的财产按照捐赠者意见专项使用，主要用于眼病筛查、眼保健知识的传播与社会宣传、培训眼科医护人员、组织国内外防盲治盲方面的学术交流，推广先进的预防、诊断和治疗技术、眼病的防治研究、奖励防盲治盲工作成绩突出的先进集体和个人及其他符合爱之光宗旨的活动。

作为具有公开募捐资格的慈善组织，爱之光可进行公开募捐，募捐的资金主要用于开展各类公益项目。公益项目通常由爱之光发起设立并确定救助对象范围、资助内容、资助标准等，爱之光主要通过与专业的医疗机构等合作，对符合救助条件的患者按照资助标准进行公益救助。爱之光合作的医疗机构包括何氏眼科下属医疗机构、辽阳市中心医院、辽阳市第二人民医院、贵州平塘县人民医院等。

爱之光根据法律法规的规定公开年度工作报告及经审计的财务会计报告，并披露募捐情况和公益项目实施情况。

D、爱之光资金最终流向情况

爱之光募集的资金主要用于公益项目活动相关的项目经费支出。

报告期各期，爱之光各项目资金最终流向具体如下：

单位：万元

资金流向	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
何氏眼科	16.06	243.26	454.45	253.38
其他医疗机构及服务提供商等	28.31	102.59	190.52	45.14
小计	44.37	345.85	644.97	298.52

③公司和基金会的权利义务划分情况

A、爱之光的决策机构

根据辽宁省卫生与健康委员会及辽宁省民政厅核准的《辽宁爱之光防盲基金会章程》，理事会是爱之光的决策机构，理事会决议须经出席理事过半数通过方为有效、重要事项的决议须经出席理事 2/3 以上通过方为有效。

目前，爱之光的理事会理事合计 11 名，公司实际控制人之一何伟先生担任爱之光理事，其余 10 名理事均非公司的实际控制人、董事、监事和高级管理人员。

B、捐赠人与基金会的权利义务关系

公司作为爱之光捐赠人，依据《慈善法》、《基金会管理条例》等法律法规的规定有权查询、复制其捐赠财产管理使用有关资料，有权签署捐赠协议。公司不享有控制基金会运作的权利。

爱之光作为慈善组织有义务按照捐赠协议的约定履行义务，同时，其有义务进行信息公开，信息公开应当真实、完整、及时。

（2）发行人已完成的捐赠行为和尚待履行的捐赠协议情况

①发行人已完成的捐赠行为

报告期各期，公司已完成的公益性捐赠金额分别为 13.05 万元、111.83 万元、45.34 万元和 21.30 万元，其中，已完成的对爱之光的公益性捐赠金额分别为 13.03 万元、40.86 万元、26.40 万元和 0 万元。

②发行人尚待履行的捐赠协议

2019 年 5 月，葫芦岛何氏与葫芦岛市慈善总会签订《“慈善光明行”项目框架协议》，约定葫芦岛何氏向葫芦岛市慈善总会捐赠 28 万元，截至报告期末已捐赠 18 万元，剩余 10 万元将于 2021 年 12 月 31 日前捐赠。

除上述尚待履行的捐赠协议外，截至本招股说明书签署日，公司及其子公司不存在其他已签署但尚未完成捐赠的捐赠协议。

③发行人捐赠原因及履行的决策程序

何氏眼科以“人人享有何氏眼保健”为使命，秉承“技术·仁德”发展理

念，坚持经济效益与社会责任和谐发展，以高度的责任感和使命感，投身公益慈善，公司向上述慈善机构捐款，用于防盲治盲等公益活动。

公司或其子公司存在对外捐赠计划的，由公司或各子公司向总经理/子公司负责人报送捐赠申请，公司总经理/负责人审批后，实施捐赠的机构方可与受捐赠主体签署协议并实施捐赠。

（3）发行人捐赠开展情况

①发行人对外捐赠对象不限于爱之光，发行人对外捐赠真实

除爱之光之外，公司还存在其他对外捐赠对象，该等受捐赠机构主要为具有从事慈善活动资质的公益组织。

报告期内，公司对外捐赠的捐赠金额均已相应支付至受捐赠机构，捐赠真实。

②发行人对外捐赠资金使用情况

对外捐赠资金由慈善机构根据《慈善法》、《基金会管理条例》等法律法规的规定以及捐赠协议的约定使用。公司有权查询捐资使用、管理情况，基金会违反捐赠协议使用捐赠财产的，捐赠人有权要求基金会遵守捐赠协议或者向人民法院申请撤销捐赠行为、解除捐赠协议。公司对外捐赠资金由基金会依法以及按照捐赠协议约定使用，不存在对控股股东、实际控制人及其他关联方的其他利益安排。

（4）发行人与基金会对于上述捐赠行为、税收缴纳合法合规情况

报告期内，爱之光、公司及其子公司均不存在因公司对爱之光的捐赠行为、税收缴纳而被行政机关予以行政处罚的情形。

（三）发行人的子公司、参股公司

截至报告期期末，公司拥有 35 家子公司；公司的子公司情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“七、发行人子公司、参股公司情况”。

（四）持有发行人 5%以上股份的其他股东

报告期期末，除何伟、何向东、付丽芳外，公司其他持有 5%以上股份的股

东为先进制造、美信投资、新松机器人、东软控股、医健科技，详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“八、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（二）其他持有发行人 5%以上股份的股东基本情况”。

（五）公司董事、监事、高级管理人员以及与其关系密切的家庭成员

公司董事、监事、高级管理人员的情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“十、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况”。前述人员及其关系密切的家庭成员均为公司的关联自然人。关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。

（六）公司董事、监事、高级管理人员以及其关系密切的家庭成员直接或间接控制的或者有重大影响的其他企业

截至报告期期末，公司董事、监事、高级管理人员以及其关系密切的家庭成员直接或间接控制的或者有重大影响的其他企业情况如下：

序号	公司名称	关联关系
1	沈阳何氏眼产业集团有限公司	公司实际控制人控制，董事何向东担任执行董事兼经理的企业
2	沈阳何氏眼科产业发展有限公司	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任执行董事，董事何向东担任经理的企业
3	沈阳倍优科技有限公司	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任董事长，监事徐玲担任董事的企业
4	沈阳元初科技有限公司	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任执行董事，董事何向东担任经理的企业
5	沈阳百发科技有限公司	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任执行董事，董事何向东担任经理的企业
6	沈阳何氏生物工程有限公司	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任执行董事的企业
7	沈阳科康科技有限公司	公司实际控制人控制，董事何向东担任执行董事兼经理的企业
8	沈阳准健生物科技有限公司	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任执行董事，董事何向东担任总经理的企业
9	沈阳绿谷生物技术产业有限公司	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任董事长，董事何向东担任董事的企业
10	第一视觉国际集团（香港）有限公司	公司实际控制人控制，董事何向东担任董事的企业
11	ADAPTICA S.R.L	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任董事，董事何向东担任董事会主席的企业

序号	公司名称	关联关系
12	O&O MDC LIMITED	公司实际控制人控制，董事何向东担任董事的企业
13	O&O MDC S.R.L	公司实际控制人控制，董事何向东担任董事的企业
14	沈阳市银海医疗用品有限公司	公司实际控制人控制，董事何向东担任执行董事兼总经理的企业
15	沈阳中科光子科技有限公司	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任董事长，董事何向东担任董事兼总经理，董事兼副总经理赵国华担任董事的企业
16	北京爱德一视医疗设备有限公司	公司实际控制人控制，董事何向东担任执行董事兼经理的企业
17	沈阳艾洛博智能科技有限公司	公司实际控制人控制，董事何向东担任执行董事兼总经理的企业
18	沈阳百奥医疗器械有限公司	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任执行董事，董事何向东担任总经理的企业
19	沈阳太平洋医疗用品制造有限公司	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任执行董事，董事何向东担任经理的企业
20	沈阳眼产业技术研究院有限公司	公司实际控制人控制企业
21	辽宁何氏医学院	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任理事长，董事兼副总经理赵国华担任理事，董事何向东担任院长的单位
22	沈阳何氏教育培训学校	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任董事长的单位
23	沈阳何氏视觉科学培训中心	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任理事长，董事何向东担任理事兼校长，董事兼副总经理赵国华担任理事的单位
24	沈阳医健科技咨询服务有限公司	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任执行董事的企业
25	沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任执行事务合伙人的企业
26	沈阳共福科技咨询管理中心（有限合伙）	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任执行事务合伙人的企业
27	沈阳共兴科技咨询管理中心（有限合伙）	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任执行事务合伙人的企业
28	沈阳共荣科技咨询管理中心（有限合伙）	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任执行事务合伙人的企业
29	北京速准国际咨询有限公司	公司实际控制人控制的企业
30	沈阳纳孵管理咨询有限公司	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任执行董事，董事何向东担任总经理的企业
31	沈阳美第奇文化创意有限公司	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任执行董事的企业
32	沈阳梦工场创业有限公司	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任董事长，董事兼副总经理赵国华担任董事的企业
33	道森（沈阳）医药科技咨询有限公司	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任董事长，董事何向东担任经理的企业

序号	公司名称	关联关系
34	辽宁美灵医疗美容企业管理有限公司	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任董事长，董事何向东、董事兼副总经理付丽芳担任董事的企业
35	沈阳沈河何氏颜美医疗美容门诊部有限公司	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任执行董事，董事何向东担任经理的企业
36	沈阳何谷酒业有限公司	公司实际控制人控制，董事长兼总经理何伟担任执行董事，董事何向东担任经理的企业
37	沈阳何氏酒堡商贸有限公司	公司实际控制人控制，董事何向东担任执行董事兼经理的企业
38	沈阳爱道客网络信息服务有限公司	公司实际控制人控制，董事何向东担任执行董事兼总经理的企业
39	辽宁省眼镜行业协会	公司实际控制人控制，董事何向东担任理事长的单位
40	辽宁精健医学检验实验室有限公司	公司实际控制人控制的企业
41	中国眼镜协会	公司董事何向东担任理事的单位
42	辽宁爱之光防盲基金会	公司董事长兼总经理何伟担任理事的单位
43	浙江方大房地产开发有限公司	公司董事兼副总经理赵国华担任董事的企业
44	北京信中利盈佳投资管理咨询有限公司	公司董事陈丹担任经理的企业
45	深圳信中利恒信股权投资管理有限公司	公司董事陈丹担任执行董事兼总经理的企业，**于 2020 年 12 月辞职**
46	湖北长江楚信股权投资基金管理有限公司	公司董事陈丹担任执行董事兼总经理的企业
47	天津信中利瑞信投资管理有限公司	公司董事陈丹担任执行董事兼经理的企业
48	东阳烈火影视传媒有限公司	公司董事陈丹担任董事的企业
49	喀什中汇联银创业投资有限公司	公司董事陈丹担任董事的企业
50	湖北李时珍健康产业开发股份有限公司	公司董事陈丹担任董事的企业，**于 2020 年 12 月辞职**
51	北京掌通未来科技有限公司	公司董事陈丹担任董事的企业
52	国富人寿保险股份有限公司	公司董事陈丹担任董事的企业
53	苏州跃盟信息科技有限公司	公司董事陈丹担任董事的企业
54	深圳市惠程信息科技股份有限公司	公司董事陈丹担任董事的企业
55	上海优瞳文化发展有限公司	公司董事陈丹担任董事的企业
56	厦门神州鹰软件科技有限公司	公司董事陈丹担任董事的企业，**于 2020 年 11 月辞职**
57	武汉沃亿生物有限公司	公司董事陈丹担任董事的企业
58	苏州博芮恩光电科技有限公司	公司董事陈丹担任董事的企业，**于 2020 年 8 月辞职**
59	北京信中达创业投资有限公司	公司董事陈丹担任董事的企业

序号	公司名称	关联关系
60	北京长江脉医药科技有限责任公司	公司董事陈丹曾担任董事的企业，于 2020 年 4 月辞职
61	北京众享比特科技有限公司	公司董事陈丹担任董事的企业
62	云南恒达睿创三维数字科技有限公司	公司董事陈丹担任董事的企业
63	北京信中利投资股份有限公司	公司董事陈丹担任董事的企业
64	厦门掌通未来教育科技有限公司	公司董事陈丹担任董事的企业，**于 2020 年 12 月辞职**
65	北京信中利股权投资管理有限公司	公司董事陈丹担任董事的企业
66	上海什马网络科技有限公司	公司董事陈丹担任董事的企业，**于 2020 年 11 月辞职**
67	北京品军科技有限公司	公司董事陈丹曾控制并担任执行董事、经理的企业，2020 年 1 月起陈丹不再控制且不再担任执行董事、经理
68	初昕创业投资（深圳）中心（有限合伙）	公司董事陈丹控制的企业
69	沈阳新松投资管理有限公司	公司董事赵立国担任董事长兼经理的企业
70	广州新松机器人自动化有限责任公司	公司董事赵立国担任董事兼总经理的企业
71	沈阳新松机器人自动化股份有限公司	公司董事赵立国担任高级副总裁兼董事会秘书的企业
72	潍坊新松机器人自动化有限公司	公司董事赵立国担任董事的企业
73	北京新松创新投资管理有限公司	公司董事赵立国担任董事长的企业
74	天津新松机器人自动化有限公司	公司董事赵立国担任董事的企业
75	广州新松科技有限公司	公司董事赵立国担任董事的企业
76	无锡新松机器人自动化有限公司	公司董事赵立国担任董事的企业
77	广州新松中以智慧产业投资有限公司	公司董事赵立国担任董事的企业
78	中科新松有限公司	公司董事赵立国担任董事的企业
79	上海新松机器人有限公司	公司董事赵立国曾担任董事的企业，于 2020 年 3 月辞职
80	沈阳新松机器人智能科技开发有限公司	公司董事赵立国担任董事的企业
81	新松机器人投资有限公司	公司董事赵立国担任董事的企业
82	山东新松工业软件研究院股份有限公司	公司董事赵立国担任董事的企业
83	杭州新松机器人自动化有限公司	公司董事赵立国担任董事的企业
84	上海新松机器人自动化有限公司	公司董事赵立国担任董事的企业，**于 2020 年 8 月辞职**
85	青岛新松机器人自动化有限公司	公司董事赵立国担任董事的企业
86	沈阳东方钛业股份有限公司	公司董事赵立国担任董事的企业，**于 2020 年 9**

序号	公司名称	关联关系
		月辞职
87	浙江创新生物有限公司	公司董事肖治担任董事的企业
88	迪哲（江苏）医药有限公司	公司董事肖治担任董事的企业，**于 2020 年 7 月辞职**
89	康希诺生物股份公司	公司董事肖治担任董事的企业
90	北京天智航医疗科技股份有限公司	公司董事肖治担任董事的企业
91	浙江信汇新材料股份有限公司	公司董事肖治担任董事的企业
92	大连东软控股有限公司	公司董事王自栋担任副总裁的企业
93	上海昌兰投资管理有限公司	公司董事王自栋控制并担任执行董事兼总经理的企业
94	大连东软君合企业管理有限公司	公司董事王自栋控制并担任执行董事兼总经理的企业
95	大连东软通汇创业企业管理中心（有限合伙）	公司董事王自栋控制的企业
96	沈阳康睿道咨询有限公司	公司董事王自栋担任董事的企业
97	大连东软常青企业管理有限公司	公司董事王自栋担任执行董事的企业
98	北京思法扎科技有限公司	公司董事王自栋担任董事的企业
99	沈阳安创信息科技有限公司	公司董事王自栋担任董事长的企业
100	北京东软越通软件技术有限公司	公司董事王自栋担任董事的企业
101	辽宁东软创业投资有限公司	公司董事王自栋担任董事兼总经理的企业
102	中新软件（上海）有限公司	公司董事王自栋担任董事的企业
103	佛山安创信息科技有限公司	公司董事王自栋担任董事长的企业
104	北京安点科技有限责任公司	公司董事王自栋担任董事的企业
105	昆明东软金沙信息技术有限公司	公司董事王自栋担任董事的企业
106	深圳纽斯声学系统有限公司	公司董事王自栋担任董事的企业
107	北京投融有道科技有限公司	公司董事王自栋担任董事的企业
108	昊容投资管理（上海）有限公司	公司董事王自栋担任董事的企业
109	奇秦科技（北京）股份有限公司	公司董事王自栋担任董事的企业
110	辽渔集团有限公司	公司董事王自栋担任董事的企业
111	佛山市南海东软创业投资合伙企业（有限合伙）	公司董事王自栋担任执行事务合伙人委派代表的企业
112	大连东浦创业企业管理中心（有限合伙）	公司董事王自栋担任执行事务合伙人委派代表的企业
113	大连久韵创业企业管理中心（有限合伙）	公司董事王自栋控制并担任执行事务合伙人委派代表的企业
114	大连彤晖创业企业管理中心（有限合伙）	公司董事王自栋控制并担任执行事务合伙人委派代表的企业

序号	公司名称	关联关系
115	辽宁慧佳联合会计师事务所（普通合伙）	公司独立董事李慧控制并担任执行事务合伙人的企业
116	沈阳慧佳财务咨询服务有限公司	公司独立董事李慧控制并担任执行董事的企业
117	深圳国际公益学院	公司独立董事黄浩明担任教授、副院长的单位
118	中国社会组织促进会	公司独立董事黄浩明担任副会长的单位
119	北京市思诚社区公益基金会	公司独立董事黄浩明担任副理事长的单位
120	爱德基金会	公司独立董事黄浩明担任理事的单位
121	亿利公益基金会	公司独立董事黄浩明担任理事的单位
122	北京蓝图公益基金会	公司独立董事黄浩明担任理事的单位
123	中国国际交流协会	公司独立董事黄浩明担任常务理事的单位
124	中国慈善联合会	公司独立董事黄浩明担任理事的单位
125	明德公益研究中心	公司独立董事黄浩明担任理事的单位
126	中国联合国协会	公司独立董事黄浩明担任理事的单位
127	中国机构编制管理研究会	公司独立董事黄浩明担任理事的单位
128	广州社会组织国际合作协会	公司独立董事黄浩明担任会长的单位
129	北京市慈善协会	公司独立董事黄浩明担任副会长的单位
130	沈阳美德因妇儿医院股份有限公司	公司独立董事王厚双担任董事的企业
131	北京奥瑞金种业有限公司	公司独立董事汤敏担任董事的企业
132	北京富平创源农业科技发展有限责任公司	公司独立董事汤敏担任董事的企业
133	北京乐平公益基金会	公司独立董事汤敏担任理事长的企业
134	友成企业家扶贫基金会	公司独立董事汤敏担任副理事长的企业
135	北京福平家政服务中心	公司独立董事汤敏担任董事的企业
136	北京友成普融信息咨询有限责任公司	公司独立董事汤敏担任董事的企业
137	武汉宗利电子科技有限公司	公司董事陈丹近亲属控制的企业
138	上海洋阅新材料科技有限公司	公司董事陈丹近亲属控制的企业
139	武汉丽康诗科技发展有限公司	公司董事陈丹近亲属控制的企业
140	北京觅罐科技有限公司	公司董事陈丹近亲属控制，并担任执行董事兼经理的企业
141	盐城优博特新材料有限公司	公司董事陈丹近亲属实施重大影响的企业
142	上海宗英贸易有限公司	公司董事陈丹近亲属控制并担任执行董事的企业
143	沈阳瑞银建筑造型工程设计有限公司	公司监事徐玲及其近亲属控制的企业
144	北京上善益道文化发展有限公司	公司独立董事黄浩明近亲属担任董事的企业

序号	公司名称	关联关系
145	海程邦达供应链管理股份有限公司	公司独立董事黄浩明近亲属担任董事的企业
146	威海市顺祥商场经营管理有限公司	公司独立董事王厚双近亲属控制的企业

（七）其他关联方

2015 年何氏有限各子公司收购实际控制人控制的眼科专科诊疗服务及视光服务相关业务和资产，对应经营实体也曾与公司存在关联关系，详见“第五节 发行人基本情况”之“四、发行人重大资产重组情况”。

报告期内，公司控股股东、实际控制人曾控制的其他企业如下：

序号	关联方名称	主营业务	关联关系及解除情况
1	日本协和株式会社	医疗器械销售	何向东及其近亲属曾控制的企业，已于 2018 年 3 月注销。
2	盘锦市双台子区何氏眼镜店	未开展实际业务	何向东曾设立的个体工商户，已于 2017 年 1 月注销。
3	开原市何氏眼镜店	未开展实际业务	何向东曾设立的个体工商户，已于 2017 年 3 月注销。
4	沈阳何氏眼镜有限公司行远何氏眼镜店	未开展实际业务	何向东曾设立的个体工商户，已于 2017 年 9 月注销。
5	沈阳市大东区向东来眼镜店	未开展实际业务	何向东曾设立的个体工商户，已于 2019 年 11 月注销。
6	大连市甘井子区凌水何氏眼镜店	未开展实际业务	何伟曾设立的个体工商户，已于 2019 年 11 月注销。
7	沈阳国泰资产管理有限公司	未开展实际业务	企业实际控制人曾经控制，董事长兼总经理何伟曾担任执行董事，董事何向东曾担任经理的企业，已于 2020 年 1 月注销。

报告期内，公司除控股股东、实际控制人以外的董事、监事、高级管理人员以及其关系密切的家庭成员曾直接或间接控制的或者有重大影响的其他企业情况如下：

序号	公司名称	关联关系
1	融盛财产保险股份有限公司	公司董事赵立国曾担任董事的企业，于 2019 年 12 月辞职。
2	北京觅罐科技有限公司	公司董事陈丹曾控制的企业，2019 年 2 月，陈丹将其所持股份转让给其哥哥陈炜。
3	武汉育成基金管理有限公司	公司董事陈丹曾担任董事的企业，于 2019 年 6 月辞任。
4	武汉东翼今天商贸有限公司	公司董事陈丹曾担任董事的企业，于 2019 年 4 月辞任。
5	合作共创（北京）办公服务有限公司	公司董事陈丹曾担任董事的企业，于 2018 年 6 月辞任。

序号	公司名称	关联关系
6	美帆（北京）企业管理有限公司	公司董事陈丹曾担任董事的企业，于 2017 年 7 月辞任。
7	大连东软睿创科技发展有限公司	公司董事王自栋曾担任董事的企业，于 2017 年 7 月辞任。
8	东北大学科技产业集团有限公司	公司董事王自栋曾担任董事的企业，于 2018 年 9 月辞任。

报告期内曾任公司董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员，亦为公司报告期内曾存在的关联方。该种情形主要包括公司原董事赵毅、曲道奎，原监事龚琪。

报告期内曾任公司董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员直接或间接控制的或者有重大影响的其他企业亦构成公司报告期内曾存在的关联方。

信中利在报告期内曾为公司持股 5%以上股东美信投资的一致行动人，为公司报告期内的关联方。2018 年 3 月，信中利股份将其所持公司的全部股权转让给共青城工信。

十一、关联交易情况

（一）经常性关联交易

1、销售商品、提供劳务

单位：万元

关联方	交易内容	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
眼产业集团	销售商品	-	-	-	-	-	-	2.61	0.01%
何氏医学院	销售商品	0.39	0.00%	1.48	0.00%	0.10	0.00%	-	-
百奥医疗	临床试验	-	-	-	-	-	-	10.89	0.02%
董监高及其他核心人员	销售商品	1.91	0.01%	2.29	0.00%	2.19	0.00%	1.71	0.00%
合计		**2.30**	**0.01%**	**3.77**	**0.01%**	**2.29**	**0.00%**	**15.22**	**0.03%**

2018 年和 2019 年，关联方何氏医学院根据业务的需要向公司零星采购了部分视光产品用于视光专业的实践教学，该部分交易金额极小、占比极低；关联方

百奥医疗为眼科医疗器械研发、生产及销售企业，其研发的人工晶体需要进行临床验证试验，公司下属医院沈阳何氏为其提供临床验证试验服务，2017 年交易金额为 10.89 万元，占当期营业收入 0.02%，金额、占比较小，对公司当期经营成果影响极小；另外，公司为部分董监高及其他核心人员提供了少量的视光服务。上述交易均按照市场价格进行定价，交易价格公允，不存在损害公司利益的情形。

2、采购商品、接受劳务

单位：万元

关联方	交易内容	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		金额	占营业成本比例	金额	占营业成本比例	金额	占营业成本比例	金额	占营业成本比例
爱德一视	采购商品及退货	-	-	-0.40	0.00%	0.15	0.00%	-0.17	0.00%
银海医疗	采购商品及接受劳务	-	-	27.70	0.07%	633.05	1.78%	110.72	0.39%
太平洋医疗	采购商品	31.55	0.16%	91.11	0.22%	84.76	0.24%	73.17	0.26%
合计		**31.55**	**0.16%**	**118.41**	**0.28%**	**717.96**	**2.02%**	**183.72**	**0.65%**

报告期各期，公司向关联方采购 DRS 眼底照相机、一次性医用无纺布孔巾和视光材料等，采购金额分别为 183.72 万元、717.96 万元、118.41 万元和 31.55 万元，占同期营业成本比例分别为 0.65%、2.02%、0.28%和 0.16%，金额较小、占比较低，对公司经营成果影响较小。

2018 年，公司向关联方采购的商品金额较大，主要为银海医疗从事医疗器械的销售业务，因其存在少量镜架、镜片的库存，2018 年发行人对该等存货进行了一次性购买，银海医疗不再从事镜架、镜片的销售。

上述交易均按照市场价格进行定价，交易价格公允，不存在损害公司利益的情形。

3、向关联方支付租金

单位：万元

出租方	交易内容	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		金额	占营业成本比例	金额	占营业成本比例	金额	占营业成本比例	金额	占营业成本比例

出租方	交易内容	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		金额	占营业成本比例	金额	占营业成本比例	金额	占营业成本比例	金额	占营业成本比例
何氏医学院	房屋租赁	-	-	-	-	-	-	16.50	0.06%
何伟	房屋租赁	7.00	0.03%	14.00	0.03%	14.00	0.04%	14.00	0.05%
何向东	房屋租赁	6.00	0.03%	12.00	0.03%	12.00	0.03%	12.00	0.04%
眼产业集团	房屋及设备租赁	30.50	0.15%	61.00	0.14%	61.00	0.17%	61.00	0.21%
合计		**43.50**	**0.21%**	**87.00**	**0.21%**	**87.00**	**0.24%**	**103.50**	**0.36%**

报告期内，公司向关联方何氏医学院、何伟、何向东租赁房屋主要用于仓库、办公以及视光门店经营用房；公司向眼产业集团租赁房屋及设备主要作为沈阳何氏院内制剂室配套使用。上述租金金额较小、占比较低，且均按照市场价格进行定价，不存在损害公司利益的情形。

4、向关键管理人员支付薪酬

报告期内，公司向关键管理人员支付薪酬情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
关键管理人员人数	15	15	15	15
在公司领取薪酬人数	10	10	11	11
薪酬总额	152.47	779.73	761.27	698.45

关键管理人员包括董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员和其他核心人员。

（二）偶发性关联交易

1、关联资金往来

（1）公司与国泰管理资金往来

2017 年 3 月，公司暂时从关联方国泰管理一次性拆入资金 708.00 万元，已于 2017 年 9 月全部归还，且参考同期市场利率计提并支付了利息费用 19.77 万元。

（2）公司与实际控制人资金往来

2017 年初，沈阳何氏对实际控制人的应收款项为 228.53 万元，2017 年末已

全部收回；2017 年初，大连何氏对实际控制人的应付款项为 16.16 万元，2018 年末已全部偿还。

2、关联方代付医疗款

单位：万元

关联方	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
爱之光	8.96	249.53	314.77	222.13
何氏医学院	-	-	-	60.00
付丽芳诊所	-	-	40.42	82.23
美灵医疗	-	-	0.59	-
合计	**8.96**	**249.53**	**355.78**	**364.35**

（1）代患者支付公益项目医疗款

报告期内，爱之光作为公益基金，组织了“万人复明计划”、“萤火虫明目计划”、“白内障复明社会工作服务示范”、“希望之光翼状胬肉贫困患者救助项目”等社会公益项目为患者提供治疗补助，代患者向公司支付了相关医疗款项。

2017 年度，民政部和何氏医学院共同发起了“白内障复明公益示范项目”，该项目由民政部投入 30 万元，何氏医学院投入 30 万元，用于白内障患者的复明治疗补助。何氏医学院将该补助款全部用于代患者向公司支付相关医疗款项。

（2）付丽芳诊所代收部分视光收入款项

2015 年，公司收购实际控制人控制的眼科专科诊疗服务及视光服务相关业务和资产过程中，沈阳何氏收购了沈阳和平付丽芳西医眼科诊所，在办理业务转接和资质申请的过程中，新设诊所部分业务款项由沈阳和平付丽芳西医眼科诊所代为收取；2019 年开始，未再发生款项代收的情况。

3、代垫费用

单位：万元

关联方	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
公司为关联方垫付费用				
爱之光	-	-	-	17.77
何氏医学院	-	-	-	0.23

关联方	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
付丽芳诊所	-	-	-	7.30
关联方为公司垫付费用				
眼产业集团	-	-	-	16.90
实际控制人	135.64	386.82	286.78	430.82

（1）公司为关联方垫付费用

2017 年度，公司为关联方爱之光垫付工资、为何氏医学院和付丽芳诊所垫付药品采购款，但垫付款项金额较小，且已及时收回。报告期内，公司不断完善内控制度建设，自 2018 年起，公司未发生资金被关联方以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情况。报告期内，公司不存在为关联方担保的情况。

保荐机构、发行人律师认为：上述资金占用仅发生在 2017 年且已收回占用款项，涉及的金额较小且已履行必要的决策程序，同时，发行人控股股东、实际控制人及 5%以上股东已签署了规范关联交易的承诺，发行人已制定了《关联交易管理办法》及《规范与关联方资金往来的管理制度》，采取了有效的整改措施；该等资金占用不会构成内控制度有效性的重大不利影响，不构成重大违法违规，不构成发行人本次发行上市的法律障碍。

（2）关联方为公司垫付费用

报告期，公司深入企事业单位、社区、乡村开展眼健康知识宣传教育，在业务宣传和推广的过程中，部分费用由于无法取得发票以及规范意识不足等原因，实际控制人为公司先行垫付了部分业务宣传费等费用，报告期各期垫付金额分别为 430.82 万元、286.78 万元、386.82 万元和 135.64 万元，垫付的费用已捐赠给公司并计入资本公积。

4、资产转让与购买

（1）沈阳何氏出售相关房产

2017 年，沈阳何氏将无权属证明的房产出售给民办非企业单位沈阳何氏眼科医院，该房产系 2015 年重组时沈阳何氏从沈阳何氏眼科医院购入。重组完成后，公司不断规范生产经营，为确保公司及其子公司拥有的资产权属清晰，沈阳何氏于 2017 年按照购买时账面价值 194.16 万元将该无证房产出售给沈阳何氏眼

科医院，交易价格公允。

（2）与主业无关资产的剥离

单位：万元

关联方	交易内容	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
眼产业集团	专利及设备	-	1,047.74	-	103.15
百奥科技	专利	-	50.24	-	-
艾洛博	专利	-	334.32	-	-
倍优科技	软件著作权	-	30.63	-	-
合计		-	**1,462.93**	**-**	**103.15**

注：上述专利及软件著作权为含税交易价格。

为进一步聚焦于眼科诊疗及视光服务业务，公司与实际控制人何伟、何向东、付丽芳于 2016 年 3 月签署了《重组协议书》，约定将与公司主营业务无关的资产进行剥离，主要为医疗器械及药品板块相关的专利、设备、软件著作权、商标等资产，其中，设备按照账面价值定价，专利、软件著作权按照评估值定价，商标按照零价格定价；同时向关联方购买与公司主业有关的商标，按照零价格定价。报告期，关联方向公司转让 27 个商标，公司向关联方转让 9 个商标。

上述交易价格公允，通过上述资产剥离，公司业务进一步聚焦主业，避免了同业竞争。截至报告期期末，上述交易价款已支付完毕。

5、公益捐赠及代收代付情况

（1）公司向关联方捐款

单位：万元

关联方	交易内容	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
爱之光	项目捐赠	-	26.40	40.86	13.03

（2）员工通过公司向关联方捐款

单位：万元

关联方	交易内容	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
爱之光	项目捐赠	7.73	13.50	15.43	8.05

公司坚持经济效益与社会责任和谐发展，通过公益活动树立公司良好的品牌形象，积极参与爱之光组织的各项公益活动，报告期各期，公司向爱之光捐赠的

金额分别为 13.03 万元、40.86 万元、26.40 万元和 0 万元。公司员工亦积极参与爱之光的公益捐赠，报告期各期，通过公司代收代付捐赠款分别为 8.05 万元、15.43 万元、13.50 万元和 7.73 万元。

6、关联方为发行人提供担保

公司于 2018 年 7 月与央企扶贫基金签订《关于河北雄安何氏央扶眼科医院管理有限公司之投资合作协议》，协议约定了公司一定条件下的股权回购义务，公司将其持有的雄安何氏 5,200 万元股权出质给央企扶贫基金并于 2019 年 7 月 10 日完成股权质押登记，且实际控制人何伟为公司的该义务提供共同且连带的保证担保。

（三）关联方应收应付款

1、应收项目

单位：万元

项目名称	关联方	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应收账款	爱之光	-	7.10	0.83	140.51
应收账款	何氏医学院	-	1.36	-	-
应收账款	百奥医疗	-	-	-	4.20
预付账款	爱德一视	-	-	-	0.28
预付账款	爱之光	-	-	0.08	-
预付账款	何伟	7.00	-	-	-
预付账款	何向东	6.00	-	-	-
其他应收款	付丽芳诊所	-	-	-	4.04
合计		**13.00**	**8.46**	**0.91**	**149.02**

2、应付项目

单位：万元

项目名称	关联方	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应付账款	爱德一视	-	-	-	13.73
应付账款	银海医疗	-	738.60	738.86	19.65
应付账款	太平洋医疗	20.62	8.42	0.84	19.28
预收款项	爱之光	-	0.82	-	-

项目名称	关联方	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
其他应付款	国泰管理	-	-	-	158.37
其他应付款	眼产业集团	30.50	-	-	77.90
其他应付款	沈阳医院	-	-	-	11.30
其他应付款	何伟	-	-	-	63.73
其他应付款	爱之光	0.41	0.21	0.06	0.70
其他应付款	付丽芳	-	-	-	16.16
合计		**51.53**	**748.05**	**739.77**	**380.80**

（四）关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内，公司与关联方的关联交易金额较小，占公司营业收入或营业成本的比例较低，关联交易过程合法合规、价格公允，关联交易对公司的主营业务、财务状况和经营成果不构成重大影响。

（五）发行人关联交易决策程序

公司在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》及《关联交易管理办法》中对有关关联交易的决策权限、程序等事项做出了严格规定，股东大会、董事会表决关联交易事项时，关联股东、关联董事对关联交易执行了回避制度，保证了关联交易决策的公允性。公司在报告期内的关联交易，均已经公司股东大会确认，公司独立董事对公司报告期内的关联交易发表了独立意见。

（六）发行人对关联交易的声明

报告期内，公司的关联交易遵循了公平、公正、合理的原则，符合《公司章程》及其他规章制度对关联交易决策权限与程序的规定，关联交易定价公允，不存在损害公司及非关联股东利益的情形。

（七）独立董事对公司关联交易发表的意见

2020 年 9 月 11 日，公司独立董事对公司报告期内的关联交易进行了核查并发表了独立意见，认为公司在报告期内发生的关联交易事项“符合《公司法》、《公司章程》等相关法律、法规和规范性文件及公司内部管理制度的规定，履行了必要的决策程序，遵循了平等、自愿、有偿的原则，相关协议或合同所确定的条款是公允的、合理的，关联交易的价格依据市场定价原则或者按照不损害公司和其他股东利益的原则确定，未偏离市场独立第三方价格，不存在损害公司及非

关联股东利益的情况。”

第八节 财务会计信息与管理层分析

本节的财务会计数据及有关的分析反映了公司报告期内经审计的财务状况、经营成果和现金流量情况，引用的财务会计数据，非经特别说明，均引自经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计的公司财务报告，且均为合并会计报表口径。投资者欲对公司的财务状况、经营成果、现金流量情况及会计政策进行详细的了解，应当认真阅读本招股说明书备查文件“财务报告及审计报告”。

一、财务报表

（一）财务报表

1、合并资产负债表

单位：元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
流动资产：				
货币资金	556,001,455.68	542,846,824.92	490,522,584.99	463,320,576.38
应收账款	37,183,444.23	25,773,231.20	23,398,435.13	25,609,269.79
预付款项	34,387,445.93	33,627,852.04	26,285,903.29	18,642,846.63
其他应收款	5,654,297.71	3,487,020.22	3,414,767.03	3,323,205.37
存货	70,816,976.10	72,775,472.37	70,407,889.81	53,441,701.14
其他流动资产	736,079.33	1,166,566.53	1,830,090.18	939,366.72
流动资产合计	**704,779,698.98**	**679,676,967.28**	**615,859,670.43**	**565,276,966.03**
非流动资产：				
固定资产	216,557,328.88	190,306,183.17	155,652,264.50	150,079,088.25
在建工程	1,786,790.00	3,047,170.17	6,556,464.23	2,609,964.97
无形资产	17,599,888.08	17,971,874.14	9,336,738.32	8,621,446.52
商誉	-	-	-	4,083,768.06
长期待摊费用	74,538,996.71	72,119,702.16	51,230,708.85	45,789,976.30
递延所得税资产	4,660,756.72	4,710,364.08	3,707,463.46	2,056,162.02
其他非流动资产	10,431,130.36	21,531,665.32	15,619,905.20	7,366,694.33
非流动资产合计	**325,574,890.75**	**309,686,959.04**	**242,103,544.56**	**220,607,100.45**
资产总计	**1,030,354,589.73**	**989,363,926.32**	**857,963,214.99**	**785,884,066.48**

合并资产负债表（续）

单位：元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
流动负债：				
应付账款	67,790,155.19	54,977,236.84	49,561,963.51	53,385,150.20
预收款项	-	7,585,361.28	6,335,544.89	4,396,381.94
合同负债	14,990,302.16	-	-	-
应付职工薪酬	1,629,125.91	14,499,718.13	14,767,782.23	14,823,072.40
应交税费	15,079,088.29	15,415,369.79	9,229,871.39	5,838,092.39
其他应付款	13,077,408.64	12,139,505.25	6,173,573.14	8,332,884.12
流动负债合计	**112,566,080.19**	**104,617,191.29**	**86,068,735.16**	**86,775,581.05**
非流动负债：				
长期应付款	16,960,000.00	16,640,000.00	16,000,000.00	-
递延收益	4,506,176.56	6,409,183.25	8,666,320.59	9,422,099.94
非流动负债合计	**21,466,176.56**	**23,049,183.25**	**24,666,320.59**	**9,422,099.94**
负债合计	**134,032,256.75**	**127,666,374.54**	**110,735,055.75**	**96,197,680.99**
股东权益：				
股本	91,058,824.00	91,058,824.00	90,000,000.00	7,780,941.00
资本公积	583,717,270.55	582,360,870.09	549,551,522.38	632,502,357.39
盈余公积	11,210,030.92	11,210,030.92	5,051.02	5,051.02
未分配利润	210,336,207.51	177,067,826.77	107,671,585.84	50,117,966.51
归属于普通股股东权益合计	896,322,332.98	861,697,551.78	747,228,159.24	690,406,315.92
少数股东权益	-	-	-	-719,930.43
股东权益合计	**896,322,332.98**	**861,697,551.78**	**747,228,159.24**	**689,686,385.49**
负债和股东权益总计	**1,030,354,589.73**	**989,363,926.32**	**857,963,214.99**	**785,884,066.48**

2、合并利润表

单位:元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一、营业收入	**339,355,496.49**	**745,563,781.46**	**613,727,695.33**	**476,445,153.41**
减：营业成本	**203,309,665.44**	**423,433,842.53**	**355,738,416.25**	**284,005,668.54**
税金及附加	1,478,239.10	4,333,242.01	3,691,892.66	2,902,371.98
销售费用	44,477,330.11	103,200,320.32	75,175,914.74	58,450,228.84
管理费用	44,052,199.29	109,937,762.77	90,480,890.08	78,540,690.65
研发费用	397,260.47	1,610,406.72	2,159,994.92	2,276,024.81
财务费用	-1,369,785.85	-6,613,424.45	-7,832,825.44	464,693.46
加：其他收益	2,398,571.43	3,551,128.42	3,095,524.29	5,143,499.25
投资收益	-	-	10,810.28	15,909,219.64
公允价值变动收益	-	-	-	-711,391.54
信用减值损失	-997,151.70	-547,793.30	-	-
资产减值损失	-258,411.71	-1,683,154.14	-7,743,076.93	32,949.97
资产处置收益	-62,654.46	13,185,387.47	-5,851.55	-5,260.53
二、营业利润	**48,090,941.49**	**124,167,200.01**	**89,670,818.21**	**70,174,491.92**
加：营业外收入	3,445,870.09	2,213,571.60	1,891,351.33	2,005,855.42
减：营业外支出	321,483.11	1,939,885.42	1,874,368.78	649,640.41
三、利润总额	**51,215,328.47**	**124,440,886.19**	**89,687,800.76**	**71,530,706.93**
减：所得税费用	17,946,947.73	43,839,665.36	33,513,843.67	25,806,211.43
四、净利润	**33,268,380.74**	**80,601,220.83**	**56,173,957.09**	**45,724,495.50**
五、其他综合收益的税后净额				
六、综合收益总额	**33,268,380.74**	**80,601,220.83**	**56,173,957.09**	**45,724,495.50**
归属于普通股股东的综合收益总额	33,268,380.74	80,601,220.83	56,104,719.28	46,048,052.70
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	69,237.81	-323,557.20
七、每股收益				
（一）基本每股收益	0.37	0.89	0.62	0.53
（二）稀释每股收益	0.37	0.89	0.62	0.53

3、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	345,385,067.06	775,449,556.80	645,398,819.48	484,966,821.29
收到其他与经营活动有关的现金	7,066,103.13	12,078,648.96	12,852,410.64	10,078,094.85
经营活动现金流入小计	**352,451,170.19**	**787,528,205.76**	**658,251,230.12**	**495,044,916.14**
购买商品、接受劳务支付的现金	119,312,681.13	286,825,894.93	260,585,407.60	181,321,857.74
支付给职工以及为职工支付的现金	104,925,139.91	220,711,445.65	180,175,500.31	135,826,797.78
支付的各项税费	30,602,777.15	66,580,699.52	57,900,109.35	49,357,305.76
支付其他与经营活动有关的现金	42,376,332.83	93,010,247.27	77,771,433.96	60,592,629.70
经营活动现金流出小计	**297,216,931.02**	**667,128,287.37**	**576,432,451.22**	**427,098,590.98**
经营活动产生的现金流量净额	**55,234,239.17**	**120,399,918.39**	**81,818,778.90**	**67,946,325.16**
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	-	2,000,000.00	1,352,000,000.00
取得投资收益收到的现金	-	-	10,810.28	15,909,219.64
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	39,973.38	14,686,609.74	14,000.00	3,141,225.11
投资活动现金流入小计	**39,973.38**	**14,686,609.74**	**2,024,810.28**	**1,371,050,444.75**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	42,232,581.79	111,462,288.20	67,293,930.57	72,738,240.52
投资支付的现金	-	-	3,500,000.00	1,050,000,000.00
投资活动现金流出小计	**42,232,581.79**	**111,462,288.20**	**70,793,930.57**	**1,122,738,240.52**
投资活动产生的现金流量净额	**-42,192,608.41**	**-96,775,678.46**	**-68,769,120.29**	**248,312,204.23**

合并现金流量表（续）

单位：元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	30,000,000.00	-	110,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	16,000,000.00	7,087,353.61
筹资活动现金流入小计	**-**	**30,000,000.00**	**16,000,000.00**	**117,087,353.61**
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	-	197,650.00	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	1,300,000.00	1,650,000.00	7,080,000.00
筹资活动现金流出小计	**-**	**1,300,000.00**	**1,847,650.00**	**7,080,000.00**
筹资活动产生的现金流量净额	**-**	**28,700,000.00**	**14,152,350.00**	**110,007,353.61**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	**13,041,630.76**	**52,324,239.93**	**27,202,008.61**	**426,265,883.00**
加：期初现金及现金等价物余额	542,846,824.92	490,522,584.99	463,320,576.38	37,054,693.38
六、期末现金及现金等价物余额	**555,888,455.68**	**542,846,824.92**	**490,522,584.99**	**463,320,576.38**

4、母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 1-6 月	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
流动资产：				
货币资金	389,954,864.19	394,081,035.79	338,219,358.27	381,611,078.78
预付款项	2,950,000.00	2,961,583.31	1,661,583.33	11,583.32
其他应收款	200,780,015.00	87,745,025.00	20,265,040.00	158,414,373.65
其他流动资产	-	-	84,576.13	-
流动资产合计	**593,684,879.19**	**484,787,644.10**	**360,230,557.73**	**540,037,035.75**
非流动资产：				
长期股权投资	307,170,000.00	282,000,000.00	258,000,000.00	88,500,000.00
固定资产	893,999.01	915,595.31	904,513.44	941,232.12
无形资产	162,717.63	177,289.35	206,432.79	225,234.80
递延所得税资产	-	-	-	13.75
其他非流动资产	9,339.62	4,669.81	4,669.81	-
非流动资产合计	**308,236,056.26**	**283,097,554.47**	**259,115,616.04**	**89,666,480.67**
资产总计	**901,920,935.45**	**767,885,198.57**	**619,346,173.77**	**629,703,516.42**
流动负债：				
应付账款	-	-	252,800.00	-
应付职工薪酬	4,925.62	2,331,977.66	2,793,844.03	4,168,669.78
应交税费	28,015.48	582,783.51	117,419.94	963,679.78
其他应付款	31,519.76	9,704.50	93,667.53	211,332.88
流动负债合计	**64,460.86**	**2,924,465.67**	**3,257,731.50**	**5,343,682.44**
非流动负债合计	-	-	-	-
负债合计	**64,460.86**	**2,924,465.67**	**3,257,731.50**	**5,343,682.44**
股东权益：				
股本	91,058,824.00	91,058,824.00	90,000,000.00	7,780,941.00
资本公积	561,801,599.69	561,801,599.69	532,860,423.69	616,528,382.74
盈余公积	11,210,030.92	11,210,030.92	5,051.02	5,051.02
未分配利润	237,786,019.98	100,890,278.29	-6,777,032.44	45,459.22
股东权益合计	**901,856,474.59**	**764,960,732.90**	**616,088,442.27**	**624,359,833.98**
负债和股东权益总计	**901,920,935.45**	**767,885,198.57**	**619,346,173.77**	**629,703,516.42**

5、母公司利润表

单位：元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一、营业收入	-	-	-	**26,136.60**
减：营业成本	-	-	-	**26,136.60**
税金及附加	4,670.24	74,421.88	66,213.58	100,843.41
管理费用	1,981,816.56	10,329,030.02	11,177,019.48	8,489,191.72
财务费用	-2,146,228.82	-7,693,985.65	-8,171,810.10	-2,106.43
加：其他收益	199,060.75	82,485.42	-	1,222,515.01
投资收益	135,850,309.00	115,326,759.00	-	15,835,099.72
公允价值变动收益	-	-	-	-711,391.54
信用减值损失	-2,313,370.08	-15.00	-	-
资产减值损失	-	-	-4,999,955.00	174.49
资产处置收益	-	5,367,924.47	-	-
二、营业利润	**133,895,741.69**	**118,067,687.64**	**-8,071,377.96**	**7,758,468.98**
加：营业外收入	3,000,000.00	1,000,000.00	-	-
减：营业外支出	-	-	200,000.00	17,201.82
三、利润总额	**136,895,741.69**	**119,067,687.64**	**-8,271,377.96**	**7,741,267.16**
减：所得税费用	-	195,397.01	13.75	330,302.68
四、净利润	**136,895,741.69**	**118,872,290.63**	**-8,271,391.71**	**7,410,964.48**
五、其他综合收益的税后净额				
六、综合收益总额	**136,895,741.69**	**118,872,290.63**	**-8,271,391.71**	**7,410,964.48**

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	-	-	-	30,579.82
收到其他与经营活动有关的现金	5,467,092.63	15,215,593.34	8,173,857.14	213,157.36
经营活动现金流入小计	**5,467,092.63**	**15,215,593.34**	**8,173,857.14**	**243,737.18**
支付给职工以及为职工支付的现金	3,967,846.56	8,992,200.27	10,071,714.66	3,142,495.33
支付的各项税费	412,829.10	50,019.60	919,965.61	125,608.55

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
支付其他与经营活动有关的现金	115,887,947.57	75,980,260.95	2,357,826.03	1,326,502.13
经营活动现金流出小计	**120,268,623.23**	**85,022,480.82**	**13,349,506.30**	**4,594,606.01**
经营活动产生的现金流量净额	**-114,801,530.60**	**-69,806,887.48**	**-5,175,649.16**	**-4,350,868.83**
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	-	-	1,350,000,000.00
取得投资收益收到的现金	135,850,309.00	115,326,759.00	-	16,275,447.92
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	5,690,000.00	-	1,184,113.84
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	153,178,378.65	6,660,000.00
投资活动现金流入小计	**135,850,309.00**	**121,016,759.00**	**153,178,378.65**	**1,374,119,561.76**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,950.00	48,194.00	16,800.00	924,006.01
投资支付的现金	25,170,000.00	24,000,000.00	174,500,000.00	1,081,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	15,030,000.00	22,356,984.48
投资活动现金流出小计	**25,174,950.00**	**24,048,194.00**	**189,546,800.00**	**1,104,280,990.49**
投资活动产生的现金流量净额	**110,675,359.00**	**96,968,565.00**	**-36,368,421.35**	**269,838,571.27**
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	30,000,000.00	-	110,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	7,080,000.00
筹资活动现金流入小计	-	**30,000,000.00**	**-**	**117,080,000.00**
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	-	197,650.00	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	1,300,000.00	1,650,000.00	7,080,000.00
筹资活动现金流出小计	-	**1,300,000.00**	**1,847,650.00**	**7,080,000.00**
筹资活动产生的现金流量净额	-	28,700,000.00	-1,847,650.00	110,000,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-	-
五、现金及现金等价	**-4,126,171.60**	**55,861,677.52**	**-43,391,720.51**	**375,487,702.44**

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
物净增加额				
加：期初现金及现金等价物余额	394,081,035.79	338,219,358.27	381,611,078.78	6,123,376.34
六、期末现金及现金等价物余额	**389,954,864.19**	**394,081,035.79**	**338,219,358.27**	**381,611,078.78**

（二）财务报表的编制基础、合并范围及变化情况

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》（2014 年修订）披露有关财务信息。公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响公司持续经营能力的事项，公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

2、合并财务报表范围及变化情况

（1）合并财务报表的范围

截至报告期期末，公司合并财务报表范围内控股子公司包括：沈阳何氏眼科医院有限公司、大连何氏眼科医院有限公司、葫芦岛何氏眼科医院有限公司、盘锦何氏眼科医院有限公司、锦州何氏眼科医院有限公司、铁岭何氏眼科医院有限公司、营口何氏眼科医院有限公司、沈阳何氏眼视光有限公司、抚顺何氏眼科医院有限公司、沈阳爱目商贸有限公司、朝阳何氏眼科医院有限公司、阜新何氏眼科医院有限公司、本溪何氏眼科医院有限公司、鞍山何氏眼科医院有限公司、凌源何氏眼科医院有限公司、辽阳何氏眼科医院有限公司、沈阳卡尔丹尼商贸有限公司、沈阳何氏药房有限公司、丹东何氏眼科医院有限公司、上海何氏眼科门诊部有限公司、河北雄安何氏眼科医院管理有限公司、成都何氏视佳眼科医院有限公司、深圳市何氏眼科医院管理有限公司、北京何氏眼科医院有限公司、重庆何氏眼科医院有限公司等。

（2）合并财务报表范围的变化情况

序号	子公司	新增期间	纳入合并范围原因

序号	子公司	新增期间	纳入合并范围原因
1	北京何氏	2020 年 1-6 月	新设
2	重庆何氏	2020 年 1-6 月	新设
3	瓦房店何氏	2020 年 1-6 月	新设
4	深圳何氏	2019 年度	新设
5	铁西何氏	2019 年度	新设
6	普兰店何氏	2019 年度	新设
7	容城视光	2019 年度	新设
8	顺平何氏	2019 年度	新设
9	深圳管理公司	2019 年度	新设
10	丹东何氏	2018 年度	新设
11	上海何氏	2018 年度	新设
12	雄安管理公司	2018 年度	新设
13	成都何氏	2018 年度	新设
14	昌图何氏	2018 年度	新设
15	东港何氏	2018 年度	新设
16	辽阳何氏	2017 年度	新设
17	卡尔丹尼商贸	2017 年度	新设
18	何氏药房	2017 年度	新设
19	庄河何氏	2017 年度	新设

二、财务报表审计意见、关键审计事项及重要性水平的判断标准

（一）审计意见

公司委托容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对财务报表进行了审计，包括 2017 年 12 月 31 日、2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日和 2020 年 6 月 30 日的合并及母公司资产负债表，2017 年度、2018 年度、2019 年度和 2020 年 1-6 月的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表和合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

会计师认为，公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2017 年 12 月 31 日、2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日和 2020 年 6 月 30 日的合并及母公司财务状况以及 2017 年度、2018 年度和 2019 年度和 2020 年 1-6 月的合并及母公司经营成果和现金流量。

（二）关键审计事项

关键审计事项是会计师根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，具体如下：

关键审计事项	审计中的应对
收入确认	
公司 2020 年 1-6 月、2019 年度、2018 年度、2017 年度营业收入为 33,935.55 万元、74,556.38 万元、61,372.77 万元、47,644.52 万元。营业收入为公司利润的主要来源，对财务报表具有重大影响，因此会计师将收入确认认定为关键审计事项。	会计师针对收入确认执行的程序主要包括： 1、向公司管理层、公司治理层进行询问，评价管理层诚信及舞弊风险； 2、了解公司的收入确认政策并评价公司实际执行的收入确认政策是否适当，复核相关会计政策是否一贯的执行； 3、了解、测试和评价公司销售与收款流程相关的内部控制的设计和运行有效性； 4、结合同行业和公司实际情况，执行分析性复核程序，如结合服务类型对收入和毛利率执行分析并与同行业公司进行比较，判断销售收入和毛利率变动的合理性； 5、通过检查与收入确认相关支持性文件复核收入确认和计量的真实准确，如医疗收费单据、医保结算单据、药品发出记录、销售发票、顾客销售确认单、收款凭证等； 6、检查医疗信息管理系统、眼镜商务信息管理系统与财务核算数据的一致性； 7、对各地区的医保和农合结算单位执行走访和函证程序，对患者和顾客执行电话回访程序，以确认应收账款余额和收入发生额的真实准确； 8、针对资产负债表日前后确认的收入选取样本，检查医疗收费单据、药品发出记录、顾客销售确认单、收款凭证等，确认收入是否记录于恰当的会计期间。

（三）与财务会计信息相关的重大事项或重要性水平的判断标准

公司根据自身所处的行业和发展阶段，从事项的性质和金额两方面判断财务信息的重要性。在判断事项性质的重要性时，公司主要考虑该事项在性质上是否属于日常活动、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量等因素；在判断事项金额大小的重要性时，基于对公司业务性质及规模的考虑，公司选取了税前利润总额为基准确定重要性水平，以报告期内公司平均利润总额的 5%取整为 500.00 万元作为公司重要性水平确定的标准。

三、影响公司收入、成本、费用和利润的主要因素及具有核心意义的财务或非财务指标

（一）影响发行人收入、成本、费用和利润的主要因素

公司主营业务为面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务。公司营业收入影响因素主要包括行业监管政策、医疗保障制度、居民生活水平以及人口老龄化、青少年近视防控、居民眼健康意识等外部市场需求；除外部影响因素外，公司营业收入还取决于公司的医疗技术水平、医疗网络布局、医护人员配备以及公司品牌声誉等综合实力。凭借自身的经营优势以及良好的市场发展机遇，报告期公司门诊人次、手术量快速增长，营业收入呈快速增长的趋势。

公司营业成本主要由药品、医用耗材、视光材料等材料成本以及人工成本、折旧、房租及装修费摊销等构成，若相关成本价格大幅波动将直接影响公司成本，从而影响公司盈利水平和经营业绩。

公司费用主要包括销售费用和管理费用，其中人工成本、广告费、办公费等费用金额较大，占期间费用比例较高。如果公司未来对销售费用和管理费用管控不力，将对公司的盈利水平造成不利影响。

报告期内，公司期间费率总体较为稳定，税金及附加、资产减值损失等金额较小，对利润的影响预计较小。公司利润主要取决于收入的增长、高毛利率服务项目占比、营业成本以及期间费用的控制。

（二）对发行人具有核心意义或其变动对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务指标

1、影响公司盈利能力的主要指标

主营业务收入的增长率、综合毛利率、期间费用率以及经营活动产生的现金流量净额等财务指标的变动对公司业绩变动具有较高的预示作用。相关财务指标的分析详见本节之“十一、经营成果分析”、“十三、偿债能力、流动性与持续经营能力的分析”之“（四）现金流量分析”。

2、影响公司盈利能力的主要非财务指标

（1）门诊人次、手术量

门诊人次、手术量是反映医院规模和诊疗水平的重要指标。报告期内，公司门诊人次分别为 69.52 万人次、82.92 万人次、100.63 万人次和 40.80 万人次；手术量分别为 3.92 万例、4.43 万例、4.51 万例和 1.81 万例；公司门诊人次、手术量不断增长，规模和品牌效应持续增强，有利于公司健康、稳定发展。

（2）医师数量

高水平的医生团队是公司服务能力的重要体现，同时也是公司实现业务快速增长和提升经营规模的重要基础。截至报告期期末，公司共聘用 326 名医师，其中副主任以上级别的医师共 102 名，主治医师 112 名。目前公司建立了完善的医师培训体系、有效的绩效奖励制度和人性化的管理机制，有效的保障了核心业务骨干的稳定。

四、报告期内主要的会计政策和会计估计

（一）遵循企业会计准则的声明

公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、准确、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

（二）会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

（三）营业周期

公司正常营业周期为一年。

（四）记账本位币

公司的记账本位币为人民币。

（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1、同一控制下的企业合并

公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照公司的会计政策对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。公司在企业合并中取得的净资产账面

价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

2、非同一控制下的企业合并

公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照公司的会计政策对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

3、企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

（六）合并财务报表的编制方法

1、合并范围的确定

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定,不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

控制是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。子公司是指被公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

2、关于母公司是投资性主体的特殊规定

如果母公司是投资性主体，则只将那些为投资性主体的投资活动提供相关服务的子公司纳入合并范围，其他子公司不予以合并，对不纳入合并范围的子公司的股权投资方确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

当母公司同时满足下列条件时，该母公司属于投资性主体：

（1）该公司是以向投资方提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金。

（2）该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报。

（3）该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

当母公司由非投资性主体转变为投资性主体时，除仅将为其投资活动提供相关服务的子公司纳入合并财务报表范围编制合并财务报表外，企业自转变日起对其他子公司不再予以合并，并参照部分处置子公司股权但未丧失控制权的原则处理。

当母公司由投资性主体转变为非投资性主体时，应将原未纳入合并财务报表范围的子公司于转变日纳入合并财务报表范围，原未纳入合并财务报表范围的子公司在转变日的公允价值视同为购买的交易对价，按照非同一控制下企业合并的会计处理方法进行处理。

3、合并财务报表的编制方法

公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

（1）合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

（2）抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中

所享有的份额。

（3）抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

（4）站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

4、报告期内增减子公司的处理

（1）增加子公司或业务

①同一控制下企业合并增加的子公司或业务

A、编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B、编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

C、编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

②非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

A、编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B、编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C、编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

（2）处置子公司或业务

①编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

②编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

③编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

5、合并抵销中的特殊考虑

（1）子公司持有公司的长期股权投资，应当视为公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

（2）“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

（3）因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

（4）公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

（5）子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

6、特殊交易的会计处理

（1）购买少数股东股权

公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并

财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

（2）通过多次交易分步取得子公司控制权的

①通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资且按权益法核算的，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益。

②通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益，但由于被合并方重新计量设定受益计划净资产或净负债变动而产生的其他综合收益除外。公司在财务报表

附注中披露其在购买日之前持有的被购买方的股权在购买日的公允价值、按照公允价值重新计量产生的相关利得或损失的金额。

（3）公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（4）公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

①一次交易处置

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

②多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认

为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

A、这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。

B、这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。

C、一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。

D、一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

（5）因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

（七）现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（八）金融工具

1、自 2019 年 1 月 1 日起适用以下金融工具会计政策

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

当公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产的分类与计量

公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：公司管

理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

（3）金融负债的分类与计量

公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

A、如果公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

B、如果一项金融工具须用或可用公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定公司须用或可用自身权益工具结算该金融

工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具减值

公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调

整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款及应收融资款，无论是否存在重大融资成分，公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A、应收款项

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1　应收医疗款及视光服务款

应收账款组合 2　其他组合

对于划分为组合的应收账款，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1　应收利息

其他应收款组合 2　应收股利

其他应收款组合 3　其他组合

其他应收款组合 4　合并范围内往来款

对于划分为组合的其他应收款，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

B、债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③信用风险显著增加

公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期

内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。公司考虑的信息包括：

A、信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B、预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C、债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D、作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E、预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F、借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G、债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H、合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

（6）金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

一是将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

二是将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A、所转移金融资产的账面价值；

B、因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A、终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B、终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

（7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

2、2019 年 1 月 1 日前适用以下金融工具会计政策

（1）金融资产的分类

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

包括交易性金融资产和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，前者主要是指公司为了近期内出售而持有的股票、债券、基金以及不作为有效套期工具的衍生工具投资。这类资产在初始计量时按照取得时的公允价值作为初始确认金额，相关的交易费用在发生时计入当期损益。支付的价款中

包含已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息但尚未领取的债券利息，单独确认为应收项目。在持有期间取得利息或现金股利，确认为投资收益。资产负债表日，公司将这类金融资产以公允价值计量且其变动计入当期损益。这类金融资产在处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

②持有至到期投资

主要是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且公司具有明确意图和能力持有至到期的国债、公司债券等。这类金融资产按照取得时的公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。支付价款中包含的已到付息期但尚未发放的债券利息，单独确认为应收项目。持有至到期投资在持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。处置持有至到期投资时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

③应收款项

应收款项主要包括应收账款和其他应收款等。应收账款是指公司销售商品或提供劳务形成的应收款项。应收账款按从购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额。

④可供出售金融资产

主要是指公司没有划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项的金融资产。可供出售金融资产按照取得该金融资产的公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。支付的价款中包含的已到付息期但尚未领取的债券利息或已宣告但尚未发放的现金股利，单独确认为应收项目。可供出售金融资产持有期间取得的利息或现金股利计入投资收益。

可供出售金融资产是外币货币性金融资产的，其形成的汇兑损益应当计入当期损益。采用实际利率法计算的可供出售债务工具投资的利息，计入当期损益；可供出售权益工具投资的现金股利，在被投资单位宣告发放股利时计入当期损益。资产负债表日，可供出售金融资产以公允价值计量，且其变动计入其他综合收益。处置可供出售金融资产时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间差额

计入投资收益；同时，将原计入所有者权益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入投资收益。

（2）金融负债的分类

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；这类金融负债初始确认时以公允价值计量，相关交易费用直接计入当期损益，资产负债表日将公允价值变动计入当期损益。

②其他金融负债，是指以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的金融负债。

（3）金融资产的重分类

因持有意图或能力发生改变，使某项投资不再适合划分为持有至到期投资的，公司将其重分类为可供出售金融资产，并以公允价值进行后续计量。持有至到期投资部分出售或重分类的金额较大，且不属于《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》第十六条所指的例外情况，使该投资的剩余部分不再适合划分为持有至到期投资的，公司应当将该投资的剩余部分重分类为可供出售金融资产，并以公允价值进行后续计量，但在本会计年度及以后两个完整的会计年度内不再将该金融资产划分为持有至到期投资。

重分类日，该投资的账面价值与公允价值之间的差额计入其他综合收益，在该可供出售金融资产发生减值或终止确认时转出，计入当期损益。

因持有意图或能力发生改变，或公允价值不再能够可靠计量，或持有至到期投资重分类为可供出售金融资产后持有期限已超过两个完整的会计年度，使金融资产不再适合按照公允价值计量时，公司将可供出售金融资产改按成本或摊余成本计量。成本或摊余成本为重分类日该金融资产的公允价值或账面价值。

该金融资产有固定到期日的，与该金融资产相关、原直接计入其他综合收益的利得或损失，在该金融资产的剩余期限内，采用实际利率法摊销，计入当期损益；该金融资产的摊余成本与到期日金额之间的差额，在该金融资产的剩余期限内，采用实际利率法摊销，计入当期损益。该金融资产没有固定到期日的，与该金融资产相关、原直接计入其他综合收益的利得或损失仍保留在所有者权益中，

在该金融资产被处置时转出，计入当期损益。

（4）金融负债与权益工具的区分

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（5）金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

一是将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

二是将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，注重转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单独将转入的金融资产整体出售给与其不存在关联方关

系的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，表明企业已放弃对该金融资产的控制。

公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A、所转移金融资产的账面价值；

B、因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同未终止确认金融资产的一部分）之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A、终止确认部分的账面价值；

B、终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入和该金融负债产生的费用。所转移的金融资产以摊余成本计量的，确认的相关负债不得指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

（6）金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。

将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，偿付债务的现时义务仍存在的，不终止确认该金融负债，也不终止确认转出的资产。

与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分的合同条款作出实质性修改的，终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

（7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（8）金融资产减值测试方法及减值准备计提方法

①金融资产发生减值的客观证据：

A、发行方或债务人发生严重财务困难；

B、债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；

C、债权人出于经济或法律等方面的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；

D、债务人可能倒闭或进行其他财务重组；

E、因发行方发生重大财务困难，该金融资产无法在活跃市场继续交易；

F、无法辨认一组金融资产中的某项资产的现金流量是否已经减少，但根据公开的数据对其进行总体评价后发现，该组金融资产自初始确认以来的预计未来现金流量确已减少且可计量；

G、债务人经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化，使权益工具投资人可能无法收回投资成本；

H、权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌，例如权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其初始投资成本超过 50%（含 50%）或低于其初始投资成本持续时间超过 12 个月（含 12 个月）。

低于其初始投资成本持续时间超过 12 个月（含 12 个月）是指，权益工具投资公允价值月度均值连续 12 个月均低于其初始投资成本；

I、其他表明金融资产发生减值的客观证据。

②金融资产的减值测试（不包括应收款项）

A、以摊余成本计量的金融资产

如果有客观证据表明该金融资产发生减值，则将该金融资产的账面价值减记至预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值，减记金额计入当期损益。

预计未来现金流量现值，按照该持有至到期投资的原实际利率折现确定，并考虑相关担保物的价值（取得和出售该担保物发生的费用予以扣除）。原实际利率是初始确认该持有至到期投资时计算确定的实际利率。对于浮动利率的持有至到期投资，在计算未来现金流量现值时可采用合同规定的现行实际利率作为折现率。

公司对摊余成本计量的金融资产进行减值测试时，将金额大于或等于 100 万元的金融资产作为单项金额重大的金融资产，此标准以下的作为单项金额非重大的金融资产。

对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，确认减值损失，计入当期损益；对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试；已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

公司对以摊余成本计量的金融资产确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

B、可供出售金融资产减值测试

可供出售金融资产发生减值的，在确认减值损失时，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，计入资产减值损失。可供出售债务工具金融资产发生减值后，利息收入按照确定减值损失时对未来现金流量进行折现采用的折现率作为利率计算确认。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。可供出售权益工具投资发生的减值损失，不得通过损益转回。

（九）应收款项（2019 年 1 月 1 日前适用）

1、单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准：公司将 100 万元以上应收账款，100 万元以上其他应收款确定为单项金额重大。

单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法：对于单项金额重大的应收款项，单独进行减值测试。有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，并据此计提相应的坏账准备。

2、按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

组合 1：对单项金额重大经单独测试未发生减值的应收款项汇同单项金额不重大的应收款项，公司以账龄作为信用风险特征组合，根据应收款项发生年度月份至截止日的期间划分账龄，以按账龄划分的各段应收款项实际损失率作为基础，结合现时情况来确定各账龄段应收款项组合计提坏账准备的比例，据此计算应计提的坏账准备。

各账龄段应收款项组合计提坏账准备的比例具体如下：

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内（含 1 年）	5%	5%
1-2 年	10%	10%
2-3 年	20%	20%
3-4 年	50%	50%
4-5 年	70%	70%
5 年以上	100%	100%

组合 2：对于收回可能性基本确定的应收款项，因其基本不存在减值迹象，公司将其划分为同一组合，根据应收款项可收回金额与账面余额的差额为计提基数计提减值准备。

3、单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收款项

对单项金额不重大但已有客观证据表明其发生了减值的应收款项，按账龄分析法计提的坏账准备不能反映实际情况，公司单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，并据此计提相应的坏账准备。

（十）存货

1、存货的分类

存货是指公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品，包括库存商品、低值易耗品、委托加工物资等。

2、发出存货的计价方法

公司存货发出时采用加权平均法计价。

3、存货的盘存制度

公司存货采用永续盘存制。

4、存货跌价准备的计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

（1）产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

（2）存货跌价准备一般按单个存货项目计提；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

（3）资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

5、周转材料的摊销方法

低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

（十一）固定资产

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

1、确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。

（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

2、各类固定资产的折旧方法

公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均	20-30	5.00%	4.75-3.167%
医疗设备	年限平均	5-8	5.00%	19.00-11.875%
运输设备	年限平均	8	5.00%	11.875%
办公及电子设备	年限平均	5	5.00%	19.00%

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

3、融资租入固定资产的认定依据、计价方法和折旧方法

公司在租入的固定资产实质上转移了与资产有关的全部风险和报酬时确认该项固定资产的租赁为融资租赁。融资租赁取得的固定资产的成本，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者确定。融资租入的固定资产采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

（十二）无形资产

1、无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

2、无形资产使用寿命及摊销

（1）使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	16-50 年	土地使用权使用年限
软件	5-10 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

（2）无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

（3）无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

3、划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

（1）公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究

阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

（2）在公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

4、开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

（十三）长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，公司将其账面价值减记至

可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（十四）长期待摊费用

长期待摊费用在受益期内平均摊销，其中：经营租赁方式租入的固定资产改良支出，按最佳预期经济利益实现方式合理摊销。

经营租赁的房屋装修属于租入固定资产的改良支出，按照预计受益期与房屋租赁期限孰短的原则确定摊销期，医院预计受益期不超过 8 年，视光门店预计受益期不超过 5 年。

（十五）职工薪酬

职工薪酬，是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

1、短期薪酬的会计处理方法

（1）职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

（2）职工福利费

公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

（3）医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

（4）短期带薪缺勤

公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

（5）短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，公司确认相关的应付职工薪酬：

①企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；

②因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

2、离职后福利的会计处理方法

（1）设定提存计划

公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

（2）设定受益计划

①确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

②确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

③确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

④确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

A、精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；

B、计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额;

C、资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息

净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益,并且在后续会计期间不允许转回至损益，但公司可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

3、辞退福利的会计处理方法

公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

（1）企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

（2）企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

（十六）收入确认原则和计量方法

公司主营业务为面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，其中以手术为主要治疗手段诊疗服务项目，包括白内障诊疗服务、屈光不正手术矫正服务、玻璃体视网膜诊疗服务以及其他眼病诊疗服务项目等；按收费项目划分包括挂号收入、门诊检查及治疗收入、手术及住院治疗收入、视光服务收入等。

自 2020 年 1 月 1 日起适用:

1、一般原则

收入是公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制公司履约过程中在建的商品；

③公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，公司会考虑下列迹象：

①公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定

所有权；

③公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

2、具体方法

公司收入确认的具体方法如下：

①诊疗服务收入

诊疗服务收入主要指挂号收入、门诊检查及治疗收入、手术及住院治疗收入等。

A、挂号收入：公司在患者办理就诊并缴纳挂号费时，确认挂号收入。

B、门诊检查及治疗收入：公司在收到患者检查治疗费用，并提供治疗服务完毕后，确认门诊检查及治疗收入。

C、手术及住院治疗收入：公司为患者提供相关诊疗服务，根据经患者确认的各项具体医疗服务费用，确认手术及住院治疗收入。

②视光服务收入

公司在提供验配服务后，收到顾客价款或取得收款权利时，确认视光服务收入。

以下收入会计政策适用于 2019 年度及以前:

1、收入确认的政策

（1）提供劳务收入

公司劳务收入主要为眼科专科诊疗服务和视光服务收入，包括公司为患者提供各种眼科疾病的诊断、治疗、手术等眼科专科诊疗服务和视光服务。公司在诊疗服务和视光服务已经提供，收到价款或取得收取价款的权利时，确认诊疗服务收入。

（2）销售商品收入

公司在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制，收入的金额、相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业时，确认销售商品收入。

（3）让渡资产使用权收入

让渡资产使用权收入包括利息收入、使用费收入等。

公司在收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业时，确认让渡资产使用权收入。

2、收入确认的具体方法

（1）诊疗服务收入

诊疗服务收入主要指挂号收入、门诊检查及治疗收入、手术及住院治疗收入等。

①挂号收入：公司在患者办理就诊手续并缴纳挂号费时，确认挂号收入。

②门诊检查及治疗收入：公司在收到患者检查治疗费用，并提供治疗服务完毕后，确认门诊检查及治疗收入。

③手术及住院治疗收入：公司为患者提供相关诊疗服务，根据经患者确认的各项具体医疗服务费用确认手术及住院治疗收入。

（2）视光服务收入：公司在提供验配服务后，收到顾客价款或取得收款权利时，确认视光服务收入。

经核查，保荐机构认为，公司披露的收入确认政策准确、有针对性，符合其实际经营情况，与实际执行情况一致，与同行业上市公司差异不大。

3、执行新收入准则对公司的影响分析

根据财政部于 2006 年 2 月 15 日印发的《企业会计准则第 14 号—收入》及相应的《应用指南》（以下简称“原准则”），公司制定了报告期内收入确认会计政策。2017 年，财政部发布修订后的《企业会计准则第 14 号—收入》（财会

[2017]22 号，以下简称“新收入准则”），要求申请首发企业应当自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据中国证监会于 2020 年 1 月 16 日发布的《发行监管问答—关于申请首发企业执行新收入准则相关事项的问答》，公司对新收入准则实施前后的影响分析如下：

（1）新收入准则实施前后公司收入确认会计政策的主要差异

新收入准则对收入确认规定如下：“企业应当在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。”

如本节内容之“1、收入确认的政策”所述，公司主营业务收入主要为眼科专科诊疗服务和视光服务收入，包括公司为患者提供各种眼科疾病的诊断、治疗、手术等眼科专科诊疗服务和视光服务，公司在诊疗服务已经提供，收到价款或取得收取价款的权利时，确认诊疗服务收入。公司提供的诊疗服务由一系列单项可区分的履约义务构成，公司提供的视光服务在产品最终交付时点确认收入。在前述收入确认政策下，公司已履行了合同中提供服务的单项履约义务，客户已从公司提供的服务中获取了几乎全部的经济利益，新收入准则实施前后公司收入确认方法无差异。

（2）实施新收入准则对公司业务模式、合同条款、收入确认等方面产生的影响

如本节内容之“（1）新收入准则实施前后公司收入确认会计政策的主要差异”所述，新收入准则实施前后公司执行的收入确认方法无差异，公司的业务模式、合同条款、收入确认等方面不会因新收入准则的实施而发生变化。

（3）实施新收入准则对公司报告期各期财务报表主要财务指标的影响

假定自报告期期初开始全面执行新收入准则，公司的营业收入、归属于公司普通股股东的净利润、资产总额、归属于公司普通股股东的净资产等主要财务指标不受影响。

（十七）政府补助

1、政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

（1）公司能够满足政府补助所附条件；

（2）公司能够收到政府补助。

2、政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

3、政府补助的会计处理

（1）与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

（2）与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

（3）与公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

（4）政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给公司，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

（5）政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

（十八）经营租赁和融资租赁

公司将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

1、经营租赁的会计处理方法

（1）公司作为经营租赁承租人时，将经营租赁的租金支出，在租赁期内各个期间按照直线法或根据租赁资产的使用量计入当期损益。出租人提供免租期的，公司将租金总额在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法或其他合理的方法进行分摊，免租期内确认租金费用及相应的负债。出租人承担了承租人某些费用的，公司按该费用从租金费用总额中扣除后的租金费用余额在租赁期内进行分摊。

初始直接费用，计入当期损益。如协议约定或有租金的在实际发生时计入当期损益。

（2）公司作为经营租赁出租人时，采用直线法将收到的租金在租赁期内确认为收益。出租人提供免租期的，出租人将租金总额在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法或其他合理的方法进行分配，免租期内出租人也确认租金收入。承担了承租人某些费用的，公司按该费用自租金收入总额中扣除后的租金收入余额在租赁期内进行分配。

初始直接费用，计入当期损益。金额较大的予以资本化，在整个经营租赁期

内按照与确认租金收入相同的基础分期计入当期损益。如协议约定或有租金的在实际发生时计入当期收益。

2、融资租赁的会计处理方法

（1）公司作为融资租赁承租人时，在租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁期内各个期间采用实际利率法进行分摊，确认为当期融资费用，计入财务费用。

发生的初始直接费用，计入租入资产价值。

在计提融资租赁资产折旧时，公司采用与自有应折旧资产相一致的折旧政策，折旧期间以租赁合同而定。如果能够合理确定租赁期届满时公司将会取得租赁资产所有权，以租赁期开始日租赁资产的寿命作为折旧期间；如果无法合理确定租赁期届满后公司是否能够取得租赁资产的所有权，以租赁期与租赁资产寿命两者中较短者作为折旧期间。

（2）公司作为融资租赁出租人时，于租赁期开始日将租赁开始日最低租赁应收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，计入资产负债表的长期应收款，同时记录未担保余值；将最低租赁应收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额作为未实现融资收益，在租赁期内各个期间采用实际利率法确认为租赁收入。

五、主要会计政策、会计估计变更及影响

（一）重要会计政策变更

2017 年 4 月 28 日，财政部印发了《企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，该准则自 2017 年 5 月 28 日起施行。对于该准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。

2017 年 5 月 10 日，财政部发布了《企业会计准则第 16 号—政府补助》（修订），该准则自 2017 年 6 月 12 日起施行。公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至本准则施行日之间新增的政府

补助根据本准则进行调整。

2017 年 12 月 25 日，财政部发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订；资产负债表新增“持有待售资产”行项目、“持有待售负债”行项目，利润表新增“资产处置收益”行项目、“其他收益”行项目、净利润项新增“（一）持续经营净利润”和“（二）终止经营净利润”行项目。2018 年 1 月 12 日，财政部发布了《关于一般企业财务报表格式有关问题的解读》，根据解读的相关规定：

对于利润表新增的“资产处置收益”行项目，公司按照《企业会计准则第 30 号—财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据按照《通知》进行调整。

对于利润表新增的“其他收益”行项目，公司按照《企业会计准则第 16 号—政府补助》的相关规定，对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，无需对可比期间的比较数据进行调整。

2017 年 6 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 9 号—关于权益法下投资净损失的会计处理》、《企业会计准则解释第 10 号—关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》、《企业会计准则解释第 11 号—关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第 12 号—关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》等四项解释，公司于 2018 年 1 月 1 起执行上述解释。

2018 年 6 月 15 日财政部发布了《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号）。2019 年 4 月 30 日，财政部发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号），对（财会[2018]15 号）文的报表格式作了部分修订，要求对已执行新金融工具准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业应按如下规定编制财务报表：

资产负债表中将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”；增加“应收款项融资”项目，反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等；将“应收股利”和“应收利息”归并至“其他应收款”项目；将“固定资产清理”归并至“固定资产”项

目；将“工程物资”归并至“在建工程”项目；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”；将“应付股利”和“应付利息”归并至“其他应付款”项目；将“专项应付款”归并至“长期应付款”项目。

利润表中在投资收益项目下增加“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）”的明细项目；从“管理费用”项目中分拆出“研发费用”项目，并在“研发费用”项目增加了计入管理费用的自行开发无形资产摊销金额；在财务费用项目下分拆“利息费用”和“利息收入”明细项目。

2019 年 9 月 19 日，财政部发布了《关于修订印发<合并财务报表格式（2019 版）>的通知》（财会[2019]16 号），与财会[2019]6 号文配套执行。

公司根据财会[2019]6 号、财会[2019]16 号规定的财务报表格式编制比较报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。对 2017 年度合并财务报表列报调整影响如下：

单位：万元

项目	变更前	变更后
管理费用	8,081.67	7,854.07
研发费用	-	227.60

财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量（2017 年修订）》（财会[2017]7 号）、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移（2017 年修订）》（财会[2017]8 号）、《企业会计准则第 24 号—套期会计（2017 年修订）》（财会[2017]9 号），于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号—金融工具列报（2017 年修订）》（财会[2017]14 号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”）。要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。公司于 2019 年 1 月 1 日执行上述新金融工具准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见本节之“四、报告期内主要的会计政策和会计估计”之“（八）金融工具”。

于 2019 年 1 月 1 日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，公司按照新金融工具准则的规定，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即 2019 年 1 月 1 日）的新账面价值之间的差额计入 2019 年 1 月 1 日的留存收益或其他综合

收益。同时，公司未对比较财务报表数据进行调整。

2019 年 5 月 9 日，财政部发布《企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换》（财会[2019]8 号），根据要求，公司对 2019 年 1 月 1 日至执行日之间发生的非货币性资产交换，根据本准则进行调整，对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换，不进行追溯调整，公司于 2019 年 6 月 10 日起执行本准则。

2019 年 5 月 16 日，财政部发布《企业会计准则第 12 号—债务重组》（财会[2019]9 号），根据要求，公司对 2019 年 1 月 1 日至执行日之间发生的债务重组，根据本准则进行调整，对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组，不进行追溯调整，公司于 2019 年 6 月 17 日起执行本准则。

上述会计政策变更对公司比较财务报表数据无影响。

报告期内，公司除根据企业会计准则及相关规定变化相应变更会计政策外，不存在其他重大会计政策变更，符合《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和会计差错更正》和相关审计准则的规定，与同行业上市公司不存在重大差异。

（二）重要会计估计变更

本报告期内，公司无重大会计估计变更。

（三）首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

1、于 2019 年 1 月 1 日，公司执行新金融工具准则前后金融资产的分类和计量无变化。

2、于 2019 年 1 月 1 日，公司无按新金融工具准则将原金融资产账面价值调整为新金融工具准则账面价值的情况。

3、于 2019 年 1 月 1 日，公司执行新金融工具准则将原金融资产减值准备调整到新金融工具准则金融资产减值准备无变化。

4、于 2019 年 1 月 1 日，公司无执行新金融工具准则对公司期初未分配利润的影响事项。

（四）首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

单位:万元

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
预收款项	758.54		-758.54
递延收益	74.14		-74.14
合同负债		832.68	832.68

六、报告期内主要税收政策、缴纳的主要税种及税率

（一）主要税种及税率

报告期内，公司适用的主要税种及其税率具体如下：

税种	计税依据	税率及征收率
增值税（注）	按应税收入计算销项扣除当期允许抵扣的进项税额/应税收入	17%（16%、13%）、11%（10%、9%）、6%、5%、3%
城市维护建设税	应交流转税额	7%
教育费附加	应交流转税额	3%
地方教育费附加	应交流转税额	2%
房产税	房产的计税余值（适用于自用的房屋）或租金收入（适用于出租的房屋）	1.2%或 12%
企业所得税	应纳税所得额	20%、25%

注：公司眼科诊疗服务收入免征增值税；视光服务收入增值税税率为 17%、16%、13%，小规模纳税人征收率为 3%；不动产租赁服务增值税税率为 11%、10%、9%，选择简易计税方法征收率为 5%；转让技术、商标、著作权、商誉、自然资源和其他权益性无形资产使用权或所有权为 6%。

（二）税收优惠及批文

1、企业所得税

根据财政部、税务总局发布的《关于扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》（财税[2017]43 号），自 2017 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，将小型微利企业的年应纳税所得额上限由 30 万元提高至 50 万元，对年应纳税所得额低于 50 万元（含 50 万元）的小型微利企业，其所得减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

根据财政部、税务总局发布的《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》（财税[2018]77 号），自 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，对年应纳税所得额低于 100 万元（含 100 万元）的小型微利企业，其所得减按

50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

根据财政部、税务总局发布的《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税[2019]13 号），自 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

2、增值税

根据财政部、国家税务总局发布的《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36 号）对营业税改征增值税试点过渡政策的规定，公司下属沈阳何氏、大连何氏等医疗机构提供的医疗服务收入免征增值税。

根据国家税务总局发布的《关于小微企业免征增值税有关问题的公告》（国家税务总局公告 2017 年第 52 号）的规定，增值税小规模纳税人销售货物或者加工、修理修配劳务月销售额不超过 3 万元（按季纳税 9 万元），销售服务、无形资产月销售额不超过 3 万元（按季纳税 9 万元）的，自 2018 年 1 月 1 日起至 2020 年 12 月 31 日，可分别享受小微企业暂免征收增值税优惠政策。

根据国家税务总局发布的《关于小规模纳税人免征增值税政策有关征管问题的公告》（国家税务总局公告 2019 年第 4 号）的规定，自 2019 年 1 月 1 日起，小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过 10 万元（以 1 个季度为 1 个纳税期的，季度销售额未超过 30 万元）的，免征增值税。

3、房产税、城镇土地使用税

根据《财政部国家税务总局关于医疗卫生机构有关税收政策的通知》（财税[2000]42 号）的规定，营利性医疗机构自用的房产、土地自其取得执业登记之日起，三年内免征房产税、城镇土地使用税。公司下属沈阳何氏、凌源何氏享受了前述房产税、城镇土地使用税的税收优惠。

根据《关于落实小微企业普惠性税收减免政策的通知》（辽财税[2019]37 号）的规定，增值税小规模纳税人减按 50%征收房产税、城镇土地使用税，公司下属海城何氏自 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间减按 50%缴纳房产税、城镇土地使用税。

（三）税收优惠政策对发行人经营成果的影响

报告期各期，公司税收优惠金额及占利润总额的比例如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
所得税优惠金额	27.12	78.21	25.67	9.97
增值税优惠金额	16.80	47.38	3.79	1.90
房产税、城镇土地使用税	6.21	2.99	34.25	37.24
小计	50.13	128.58	63.71	49.11
利润总额	5,121.53	12,444.09	8,968.78	7,153.07
税收优惠占利润总额的比例	0.98%	1.03%	0.71%	0.69%

注：增值税为价外税，对公司利润不产生影响，上表计算中未考虑公司医疗收入增值税减免的影响。

报告期内，公司适用的税收政策不存在重大变化，税收优惠占利润总额比例分别为 0.69%、0.71%和 1.03%和 0.98%，占比较低，公司的经营成果对税收优惠不存在依赖。

七、分部信息

（一）业务分部

报告期内，公司主营业务收入按业务分部的情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
诊疗服务	22,870.47	67.73%	51,888.91	69.93%	44,772.72	73.37%	35,309.60	74.69%
视光服务	10,894.25	32.27%	22,308.05	30.07%	16,249.90	26.63%	11,965.31	25.31%
合计	**33,764.73**	**100.00%**	**74,196.96**	**100.00%**	**61,022.63**	**100.00%**	**47,274.91**	**100.00%**

（二）地区分部

报告期内，公司主营业务收入按地区分部的情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
辽宁省内	33,366.02	98.82%	73,318.97	98.82%	60,168.52	98.60%	46,644.46	98.67%
辽宁省外	398.70	1.18%	877.99	1.18%	854.11	1.40%	630.46	1.33%

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	33,764.73	100.00%	74,196.96	100.00%	61,022.63	100.00%	47,274.91	100.00%

八、经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益（2008）》的有关规定，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司报告期内的非经常性损益情况进行了鉴证，并出具了容诚专字[2020]110Z0195 号《关于辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司非经常性损益的鉴证报告》。报告期内，公司非经常性损益明细如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
非流动资产处置损益	-6.27	1,318.54	-0.59	-0.53
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	496.36	383.86	302.83	512.45
委托他人投资或管理资产的损益	-	-	1.08	1,590.92
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-	-	-	-71.14
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	12.44	-72.63	1.70	135.62
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1.48	3.32	-	-
非经常性损益总额	**504.01**	**1,633.08**	**305.03**	**2,167.33**
减：非经常性损益的所得税影响数	118.50	286.61	87.89	186.99
非经常性损益净额	**385.52**	**1,346.47**	**217.14**	**1,980.34**
减：归属于少数股东的非经常性损益净额	-	-	-	-0.02
归属于普通股股东的非经常性损益	**385.52**	**1,346.47**	**217.14**	**1,980.36**
净利润	**3,326.84**	**8,060.12**	**5,617.40**	**4,572.45**
扣除非经常性损益后的净利润	**2,941.32**	**6,713.65**	**5,400.25**	**2,592.09**
归属于普通股股东的净利润	**3,326.84**	**8,060.12**	**5,610.47**	**4,604.81**
扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润	**2,941.32**	**6,713.65**	**5,393.33**	**2,624.45**

九、主要财务指标

（一）主要财务指标

财务指标	2020 年 1-6 月或 2020.6.30	2019 年度或 2019.12.31	2018 年度或 2018.12.31	2017 年度或 2017.12.31
流动比率（倍）	6.26	6.50	7.16	6.51
速动比率（倍）	5.63	5.79	6.32	5.89
资产负债率（合并）	13.01%	12.90%	12.91%	12.24%
资产负债率（母公司）	0.01%	0.38%	0.53%	0.85%
应收账款周转率（次）	10.15	28.59	23.68	19.74
存货周转率（次）	2.55	5.39	5.37	5.05
息税折旧摊销前利润（万元）	7,821.45	17,030.79	12,664.63	10,128.79
利息保障倍数（倍）	161.05	195.44	-	362.91
归属于普通股股东的净利润	3,326.84	8,060.12	5,610.47	4,604.81
扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润	2,941.32	6,713.65	5,393.33	2,624.45
研发费用占营业收入的比例	0.12%	0.22%	0.35%	0.48%
每股经营活动产生的现金流量（元）	0.61	1.32	0.91	0.75
每股净现金流量（元）	0.14	0.57	0.30	4.74
每股净资产（元）	9.84	9.46	8.30	7.66
无形资产（扣除土地使用权等后）占净资产的比例	0.84%	0.91%	1.02%	1.00%

注：上述指标计算公式如下：
1、流动比率=流动资产/流动负债；
2、速动比率=（流动资产-存货-其他流动资产）/流动负债；
3、资产负债率=总负债/总资产×100%；
4、应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额；
5、存货周转率=营业成本/存货平均余额；
6、息税折旧摊销前利润=利润总额+利息费用+折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销；
7、利息保障倍数=（利润总额＋利息费用）/利息费用；
8、每股经营活动产生的现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额；
9、每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末股本总额；
10、每股净资产=以期末归属于普通股股东的权益/期末总股本；
11、无形资产（扣除土地使用权等后）占净资产的比例=无形资产（扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后）/期末净资产。

（二）报告期净资产收益率及每股收益

根据《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号—净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010 年修订）》计算的报告期内公司净资产收益率及每股收

益如下：

报告期利润		加权平均净资产收益率	每股收益（元/股）	
			基本	稀释
2020 年 1-6 月	归属于普通股股东的净利润	3.78%	0.3654	0.3654
	扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润	3.35%	0.3230	0.3230
2019 年度	归属于普通股股东的净利润	10.11%	0.8929	0.8929
	扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润	8.42%	0.7438	0.7438
2018 年度	归属于普通股股东的净利润	7.81%	0.6234	0.6234
	扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润	7.50%	0.5993	0.5993
2017 年度	归属于普通股股东的净利润	7.90%	0.5316	0.5316
	扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润	4.50%	0.3030	0.3030

十、资产负债表日后事项、或有事项、承诺事项及其他重大事项

（一）资产负债表日后事项

无

（二）或有事项

无。

（三）承诺事项

1、经营租赁承诺

报告期各期末，公司存在的经营租赁承诺情况如下：

单位：万元

不可撤销经营租赁的最低租赁付款额	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
资产负债表日后第 1 年	5,108.26	4,296.58	4,497.53	3,851.63
资产负债表日后第 2 年	4,888.69	4,104.85	4,296.58	4,497.53
资产负债表日后第 3 年	4,063.50	3,565.72	4,104.85	4,296.58
以后年度	18,233.08	14,762.95	18,328.67	22,433.52
合计	**32,293.54**	**26,730.10**	**31,227.63**	**35,079.26**

2、其他承诺事项

公司与央企扶贫基金共同出资成立雄安管理公司，在投资协议中规定公司有股权回购义务，且确保央企扶贫基金就其实际缴付的投资款可享有保底收益率4%的收益。公司将央企扶贫基金的投资确认为金融负债并计提预计负债，在报表上以长期应付款列示。

（四）其他重要事项

无。

十一、经营成果分析

（一）经营成果总体情况

报告期内，公司经营成果总体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
营业收入	33,935.55	74,556.38	61,372.77	47,644.52
营业成本	20,330.97	42,343.38	35,573.84	28,400.57
毛利	13,604.58	32,212.99	25,798.93	19,243.95
营业利润	4,809.09	12,416.72	8,967.08	7,017.45
利润总额	5,121.53	12,444.09	8,968.78	7,153.07
归属于普通股股东的净利润	3,326.84	8,060.12	5,610.47	4,604.81
扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润	2,941.32	6,713.65	5,393.33	2,624.45

报告期各期，公司营业收入分别为47,644.52万元、61,372.77万元、74,556.38万元和33,935.55万元，归属于普通股股东的净利润分别为4,604.81万元、5,610.47万元、8,060.12万元和3,326.84万元，均呈逐年增长趋势。公司经营业绩稳步增长，主要受益于眼科医疗服务行业良好的市场发展机遇和公司整体经营实力的不断提升。

（二）营业收入分析

1、营业收入总体情况分析

报告期内，公司营业收入总体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	33,764.73	99.50%	74,196.96	99.52%	61,022.63	99.43%	47,274.91	99.22%
其他业务收入	170.82	0.50%	359.42	0.48%	350.14	0.57%	369.60	0.78%
合计	**33,935.55**	**100.00%**	**74,556.38**	**100.00%**	**61,372.77**	**100.00%**	**47,644.52**	**100.00%**

报告期各期，公司营业收入分别为 47,644.52 万元、61,372.77 万元、74,556.38 万元和 33,935.55 万元。公司主营业务收入主要为眼科专科诊疗服务和视光服务；其他业务收入主要是临床试验和房屋转租收入。报告期各期，公司主营业务收入分别为 47,274.91 万元、61,022.63 万元、74,196.96 万元和 33,764.73 万元，占营业收入比例分别为 99.22%、99.43%、99.52%和 99.50%，公司主营业务突出，且呈逐年增长趋势，主要原因如下：

（1）眼科医疗服务行业面临良好的市场发展机遇

①“健康中国”等国家战略促进了医疗服务行业的快速发展

近年来，国家制定一系列健康服务产业政策，为医疗服务行业带来了良好的发展机遇，促进了产业的快速发展。2016 年 10 月，国家发布《“健康中国 2030”规划纲要》，指出推进健康中国建设，是全面提升中华民族健康素质、实现人民健康与经济社会协调发展的国家战略；未来 15 年，是推进健康中国建设的重要战略机遇期。眼健康是国民健康的重要组成部分，2016 年 10 月，国家卫健委制定了《“十三五”全国眼健康规划》，将人人享有基本眼科医疗服务、逐步消除可避免盲和视觉损伤、提高人民群众眼健康水平作为开展眼病防治工作的出发点和落脚点。国家关于卫生事业和国民健康的重大规划为眼科医疗服务行业的发展提供了明确的目标导向和有力的政策保障，为眼科医疗服务行业提供良好的发展机遇，促进了产业的快速发展。

②居民生活水平提高，医疗保障服务体系不断完善

近年来，我国经济稳步发展，居民人均可支配收入水平持续上升，公众健康意识也不断增强，使得居民对医疗服务的消费能力和消费需求得到有效提升；医疗保障服务体系日益完善，医保覆盖人群和病种范围呈扩大趋势，进一步提升了

居民的医疗支付能力。受此推动影响，居民就诊意愿增强，诊疗人次和住院人数稳步增长。

③眼科医疗服务需求强劲，市场空间巨大

目前我国已进入老龄化社会，人口老龄化带来的白内障、糖尿病视网膜病变等年龄相关性眼病持续增长；同时，由于手机、电脑等智能终端普及以及现代社会工作、学习、娱乐用眼强度的大幅增加，导致各类眼病患病率亦呈上升趋势，特别是近视人群呈现高发化和低龄化的趋势。我国政府高度重视近视防控战略实施，习近平总书记就学生近视问题作出重要指示，要求全社会都要行动起来，共同呵护好孩子的眼睛，让他们拥有一个光明的未来。此外，随着人们生活水平的提高，眼健康知识普及，眼健康意识、眼保健观念不断增强，眼科医疗潜在需求将不断转化为现实的有效需求，大量的基本需求将逐步升级为中高端的需求。在需求增加和消费升级的共同作用下，眼科医疗服务市场空间巨大。

（2）公司自身经营实力不断提升

①医疗服务网络不断完善，接诊服务能力大幅提升

目前公司实现辽宁省内地市级医院全覆盖，同时开始积极拓展全国业务，初步形成辽宁省内连锁网络布局和全国部分重点城市的战略布局。截至报告期期末，公司拥有 3 家三级眼保健服务机构，31 家二级眼保健服务机构，57 家初级眼保健服务机构；医疗服务网络的不断完善，扩大了公司的服务半径和业务规模，公司接诊服务能力大幅提升。

②品牌效应显现，门诊人次、手术量呈上升趋势

公司专注于眼科医疗服务行业，经过二十多年的诚信经营，形成良好的社会美誉度。随着公司医疗网络的不断完善，“何氏眼科”品牌市场影响力和渗透率得到快速提升，通过口碑效应，大量患者慕名而来，公司门诊人次和手术量逐年上升。报告期内，公司门诊人次分别为 69.52 万人次、82.92 万人次、100.63 万人次和 40.80 万人次，手术量分别为 3.92 万例、4.43 万例、4.51 万例和 1.81 万例，呈上升趋势。

③优化业务结构，满足客户多层次医疗服务需求

随着经营积累以及外部资本的引入，公司资本实力得到增强，为各项业务的开展提供了支持。报告期内，公司在巩固白内障等传统眼病诊疗服务的同时，针对青少年日益高发的屈光不正开展包括视功能训练、屈光不正手术、光学矫正等全面诊疗服务和视光服务。一方面，公司通过引进德国蔡司 Visu MAX 3.0 全飞秒激光系统、MEL90 准分子激光系统以及德国阿玛仕 1050Rs 千频准分子激光系统、美国 KXL 角膜交联系统等国际领先的诊疗设备，增加屈光不正手术诊疗服务项目投入，满足了患者从基础到高端的多层次、差异化、个性化需求；另一方面，公司通过普通验配店向门诊店升级的方式，增加角膜接触镜等验配服务项目，进一步优化了公司的业务结构。

凭借自身的经营优势，报告期内公司经营实力不断增强，实现了业务快速发展，主营业务收入增长较快。

2、主营业务收入分析

（1）按服务项目划分

报告期内，公司主营业务收入按服务项目构成及变动情况如下：

单位：万元

项目			2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
			金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
诊疗服务	手术治疗	白内障诊疗服务	5,670.27	16.79%	15,129.58	20.39%	14,114.02	23.13%	12,236.99	25.88%
		屈光不正手术矫正服务	7,444.08	22.05%	15,465.02	20.84%	12,397.31	20.32%	8,936.58	18.90%
		玻璃体视网膜诊疗服务	2,773.39	8.21%	5,326.76	7.18%	5,020.88	8.23%	3,646.79	7.71%
		其他眼病诊疗服务	1,765.33	5.23%	4,115.17	5.55%	3,714.85	6.09%	2,949.36	6.24%
		手术治疗小计	**17,653.07**	**52.28%**	**40,036.54**	**53.96%**	**35,247.06**	**57.76%**	**27,769.73**	**58.74%**
	非手术治疗		5,217.40	15.45%	11,852.37	15.97%	9,525.66	15.61%	7,539.88	15.95%
	诊疗服务小计		**22,870.47**	**67.73%**	**51,888.91**	**69.93%**	**44,772.72**	**73.37%**	**35,309.60**	**74.69%**
视光服务			**10,894.25**	**32.27%**	**22,308.05**	**30.07%**	**16,249.90**	**26.63%**	**11,965.31**	**25.31%**
主营业务收入合计			**33,764.73**	**100.00%**	**74,196.96**	**100.00%**	**61,022.63**	**100.00%**	**47,274.91**	**100.00%**

报告期内，公司视光服务收入规模及其占比呈快速增长趋势，主要系随着青少年近视防控需求的增加，公司围绕三级眼健康医疗服务模式加大视光服务的投

入所致；诊疗服务收入规模亦呈增长趋势，受视光服务收入增长较快影响诊疗服务收入占比略有下降。

①白内障诊疗服务项目

报告期各期，公司白内障诊疗服务收入分别为 12,236.99 万元、14,114.02 万元、15,129.58 万元和 5,670.27 万元，占主营业务收入比例分别为 25.88%、23.13%、20.39%和 16.79%，收入规模整体稳定，但占比呈逐年小幅下降趋势，主要系公司在保持原有优势诊疗服务项目的基础上，围绕青少年近视防控，加大视光服务投入力度，视光服务增长较快所致。此外，2020 年 1-6 月，白内障择期手术受新冠疫情影响较为明显，对应收入占比下降幅度较大。

近年来，白内障治疗发展趋势从复明性手术向屈光性手术转变，患者需求从“看得见”向“看得清、看得舒服、看得持久”转变，公司较早在国内倡导并开展屈光性白内障手术治疗方案，可以为患者提供多焦点、非球面及散光等新型人工晶体，实施飞秒激光白内障等先进的手术技术，提高患者视力并改善患者整体视觉质量。

②屈光不正手术矫正服务项目

报告期各期，公司屈光不正手术矫正服务收入分别为 8,936.58 万元、12,397.31 万元、15,465.02 万元和 7,444.08 万元，占主营业务收入比例分别为 18.90%、20.32%、20.84%和 22.05%，收入规模和占比均呈逐年小幅上升趋势。

屈光不正手术矫正服务项目收入逐年上升，主要原因为：A.随着医疗技术不断更新迭代、手术标准化程度不断提升，屈光不正的手术变得更加安全、有效，手术矫正是屈光不正矫正的重要诊疗方案之一，越来越多屈光不正患者选择手术治疗；B.为及时满足屈光不正患者多层次、个性化的医疗服务需求，公司较早引进了德国蔡司 Visu MAX 3.0 全飞秒激光系统、美国 Intralase 飞秒激光系统以及德国阿玛仕 1050Rs 千频准分子激光系统等国际领先的近视手术诊疗设备，使得公司的千频极致飞秒、千频精雕飞秒、全激光及有晶体眼人工晶体植入术等中高端术式的应用逐年增多，相应诊疗收入随之提高。

③玻璃体视网膜诊疗服务项目

报告期各期，公司玻璃体视网膜诊疗服务收入分别为 3,646.79 万元、5,020.88

万元、5,326.76 万元和 2,773.39 万元，占主营业务收入比例分别为 7.71%、8.23%、7.18%和 8.21%，收入规模呈逐年稳定增长趋势，主要系随着我国老龄化进程的加剧，同时高度近视眼患者和糖尿病患者越来越多，玻璃体视网膜疾病不断增加所致；2019 年度玻璃体视网膜诊疗服务收入占主营业务收入比例同比略有下降，主要系视光服务收入增长幅度较大、占比提高所致。

④视光服务项目

报告期各期，公司视光服务收入分别为 11,965.31 万元、16,249.90 万元、22,308.05 万元和 10,894.25 万元，占主营业务收入比例分别为 25.31%、26.63%、30.07%和 32.27%，收入规模和占比均呈逐年上升趋势。

视光服务收入规模呈逐年上升趋势，主要原因为：A.青少年近视防控形势严峻，市场空间巨大。我国政府高度重视近视防控战略实施，2018 年 8 月，习近平总书记就学生近视问题作出重要指示，要求全社会都要行动起来，共同呵护好孩子的眼睛，让他们拥有一个光明的未来。国家将青少年近视防控问题上升到战略高度，公司抓住市场发展机遇，视光服务业务实现快速发展；B.视光服务作为初级眼保健服务的重要内容，报告期公司通过三级医疗网络加大视光服务的投入，通过普通验配店逐步向门诊店升级、增加角膜接触镜等验配服务内容，不断提升自身的服务能力。

⑤同行业可比上市公司诊疗服务和视光服务收入占比及变动情况

项目	诊疗服务收入占比				视光服务收入占比			
	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
爱尔眼科	80.22%	80.65%	81.53%	80.33%	19.78%	19.35%	18.47%	19.67%
希玛眼科	87.04%	91.73%	93.14%	93.53%	12.96%	8.27%	6.86%	6.47%
平均值	**83.63%**	**86.19%**	**87.33%**	**86.93%**	**16.37%**	**13.81%**	**12.67%**	**13.07%**
公司	**67.73%**	**69.93%**	**73.37%**	**74.69%**	**32.27%**	**30.07%**	**26.63%**	**25.31%**

注：（1）数据来源于同行业可比上市公司公开披露的定期报告；（2）视光服务收入占比=视光服务收入/（视光服务收入+诊疗服务收入），诊疗服务收入占比类比计算；（3）希玛眼科视光服务取其销售视力辅助产品数据；（4）德视佳未单独披露视光服务收入。

由上表可见，报告期内，公司视光服务收入占比变动趋势与同行业可比上市公司基本一致。报告期各期，公司视光服务收入占比与同行业可比公司相比较高，主要系受公司经营理念和业务布局影响所致。当前眼病防控关口不断前移，眼病

患者需求已逐步从治疗向预防转变，特别是青少年屈光不正问题越来越严重，公司坚持预防为主、防治结合经营理念，围绕三级眼健康医疗服务模式，深耕辽宁市场，在辽宁省布局了较多的初级眼保健服务机构。截至报告期末，公司经营的91家眼保健服务机构，其中57家为初级眼保健服务机构，其核心业务为视光服务，随着“何氏眼科”品牌效应的日益凸显，视光服务收入增长较快。

综上所述，公司视光服务收入规模逐年增加，其收入占比亦呈上升趋势且高于同行业可比上市公司，与公司预防为主、防治结合的经营理念以及辽宁省内数量众多、广泛分布的初级眼保健服务机构相关，具有合理性。

（2）按业务区域划分

报告期内，公司主营业务收入按业务区域划分的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
辽宁省内	33,366.02	98.82%	73,318.97	98.82%	60,168.52	98.60%	46,644.46	98.67%
辽宁省外	398.70	1.18%	877.99	1.18%	854.11	1.40%	630.46	1.33%
合计	**33,764.73**	**100.00%**	**74,196.96**	**100.00%**	**61,022.63**	**100.00%**	**47,274.91**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务收入主要集中在辽宁省内，截至报告期期末，公司已实现辽宁省内地市级医院全覆盖。同时，公司具备品牌和技术输出的能力，开始积极拓展全国业务，开始布局以北京为中心的京津冀地区、以上海为中心的长三角地区、以深圳为中心的大湾区和以成都、重庆为中心的西部地区等地，在各区域投资建立眼科专科医疗机构，初步形成各区域连锁网络布局和全国重点城市的战略布局。

3、各手术类别中医保结算比例、各期营业收入金额及占比情况

报告期各期，公司各手术类别中医保结算比例、各期营业收入金额及占比情况如下：

（1）白内障诊疗服务

单位：万元

项目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
医保结算金额a	3,075.92	8,406.80	8,042.19	6,482.06

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
诊疗服务收入 b	5,670.27	15,129.58	14,114.02	12,236.99
营业收入 c	33,935.55	74,556.38	61,372.77	47,644.52
医保结算比例 d=a/b	54.25%	55.57%	56.98%	52.97%
占比 e=b/c	16.71%	20.29%	23.00%	25.68%

（2）玻璃体视网膜诊疗服务

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
医保结算金额 a	897.38	1,699.38	1,565.83	1,031.88
诊疗服务收入 b	2,773.39	5,326.76	5,020.88	3,646.79
营业收入 c	33,935.55	74,556.38	61,372.77	47,644.52
医保结算比例 d=a/b	32.36%	31.90%	31.19%	28.30%
占比 e=b/c	8.17%	7.14%	8.18%	7.65%

（3）其他眼病诊疗服务

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
医保结算金额 a	802.26	1,704.01	1,845.31	1,399.14
诊疗服务收入 b	1,765.33	4,115.17	3,714.85	2,949.36
营业收入 c	33,935.55	74,556.38	61,372.77	47,644.52
医保结算比例 d=a/b	45.45%	41.41%	49.67%	47.44%
占比 e=b/c	5.20%	5.52%	6.05%	6.19%

报告期内，白内障诊疗服务、玻璃体视网膜诊疗服务和其他眼病诊疗服务的收入中医保结算比例，以及各类诊疗服务收入占营业收入比例整体较为稳定。

报告期内，白内障诊疗服务收入中医保结算比例较高，主要系白内障作为中老年高发性致盲眼病，医保覆盖比例较高所致；白内障诊疗服务收入占营业收入比例呈逐年小幅下降趋势，主要系公司在保持原有优势诊疗服务项目的基础上，围绕青少年近视防控，加大视光服务投入力度，视光服务增长较快所致。

（4）屈光不正手术矫正服务

报告期内，公司屈光不正手术矫正服务为全自费项目，无医保结算金额。

4、医保降费对公司的影响

（1）医保降费对单项业务收费标准的具体影响

以2019年为例，当医保结算标准降低10%时，则医保结算金额相应降低10%，假设客户数量等其他因素不变的情况下，医保降费对各项手术诊疗服务收入影响测算如下：

单位：万元

项目		白内障诊疗服务	玻璃体视网膜诊疗服务	其他眼病诊疗服务
实际情况	2019年度医保结算金额a	8,406.80	1,699.38	1,704.01
	2019年度非医保结算金额b	6,722.78	3,627.38	2,411.16
	2019年度诊疗服务收入金额c	15,129.58	5,326.76	4,115.17
假设医保降费导致医保结算金额下降10%	医保结算金额d=a*(1-10%)	7,566.12	1,529.44	1,533.60
	诊疗服务收入金额e=d+b	14,288.90	5,156.82	3,944.77
	诊疗服务收入影响金额f=e-c	-840.68	-169.94	-170.40
	影响金额占2019年度诊疗服务收入比例g=f/c	-5.56%	-3.19%	-4.14%

注：屈光不正手术矫正服务为全自费项目，不受医保降费影响，暂不论述，下同。

由上表可见，假设其他因素不变的情况下，当医保结算标准降低10%时，2019年度上述三项服务收入合计减少1,181.02万元，占2019年营业收入的1.58%，影响较小。

（2）医保降费对客户数量的具体影响

报告期内，尽管医保降费可能导致医保结算项目白内障等部分眼病业务量短期内有所下降，如2019年白内障诊疗服务手术例数2.08万例，较2018年2.23万例下降6.75%，但不会对公司长期的客户数量造成重大不利影响；2017年至2019年，公司门诊人次和手术量呈逐年上升趋势，门诊人次分别为69.52万人次、82.92万人次和100.63万人次，手术量分别为3.92万例、4.43万例和4.51万例。

报告期内，在医保降费的背景下，公司门诊人次和手术量仍保持稳中有升的良好发展趋势，主要原因包括：①公司顺应医疗消费升级的趋势，通过引入飞秒激光辅助白内障超声乳化等先进医疗技术和医疗设备升级，提高眼科手术质量和患者视觉质量，满足中高端患者需求；②公司充分利用青少年近视防控

发展机遇，大力发展屈光、视光服务等非医保覆盖项目，不断丰富和优化公司业务结构；③公司深耕辽宁市场，目前业务逐步向以北京为中心的京津冀地区、以上海为中心的长三角地区、以深圳为中心的大湾区和以成都、重庆为中心的西部地区拓展；公司通过提供高水准的诊疗服务和视光服务、积极参与社会公益活动等形式，树立了何氏眼科良好的品牌形象，吸引更多眼病患者前来就医。

综上所述，短期来看，医保降费导致公司医保结算项目白内障等部分眼病业务量有所下降；但长期来看，公司通过引进先进医疗技术和医疗设备升级、丰富和优化业务结构、拓展服务区域，树立何氏眼科良好的品牌形象，不断吸引更多眼病患者前来就医，医保降费不会对公司的客户数量造成重大不利影响。

（3）医保降费对盈利水平的具体影响

以 2019 年为例，当医保结算金额下降 10%时，假设毛利率和非医保结算金额保持不变，则医保降费对各项诊疗服务盈利水平影响测算如下：

单位：万元

项目		白内障诊疗服务	玻璃体视网膜诊疗服务	其他眼病诊疗服务
实际情况	2019 年度毛利率 a	34.01%	35.95%	43.60%
	2019 年度医保结算金额 b	8,406.80	1,699.38	1,704.01
	2019 年度非医保结算金额 c	6,722.78	3,627.38	2,411.16
	2019 年度诊疗服务毛利 d	5,146.22	1,915.16	1,794.27
假设医保降费导致医保结算金额下降 10%	医保结算金额 e=b*(1-10%)	7,566.12	1,529.44	1,533.60
	诊疗服务收入金额 f=e+c	14,288.90	5,156.82	3,944.77
	诊疗服务毛利 g=f*a	4,859.65	1,853.88	1,719.92
	诊疗服务毛利影响金额 h=g-d	-286.57	-61.28	-74.35
	影响金额占 2019 年度诊疗服务毛利比例 i=h/d	-5.57%	-3.20%	-4.14%

由上表可见，假设其他因素不变的情况下，当医保结算金额下降 10%时，2019 年度上述三项服务毛利合计减少 422.20 万元，占 2019 年公司毛利的 1.31%，对公司盈利水平影响较小。

5、主营业务收入季节性变动分析

从整体上来看，公司营业收入不存在明显的季节性，但是部分诊疗服务项目，如屈光不正手术矫正服务项目，其旺季为学生放假期间和军检前期；白内障等择

期诊疗服务项目，冬季受天气因素影响患者就诊意愿下降，收入略有下降。

6、现金收款情况分析

（1）发行人现金收款情况

报告期各期，公司现金收款情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
现金收款金额	6,635.26	18,282.12	17,654.33	16,323.86
营业收入	33,935.55	74,556.38	61,372.77	47,644.52
现金收款占营业收入比重	19.55%	24.52%	28.77%	34.26%

公司主营业务为面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，服务对象以个人为主。除医保患者报销部分通过医保结算外，通常个人自费部分，患者/客户以现金、POS 机刷卡、微信或支付宝等第三方电子支付方式进行结算。报告期内，随着大众支付习惯的逐步改变，公司现金收款**占比**逐年下降，但仍存在较大金额现金收款，主要原因系：①公司诊疗服务项目白内障、玻璃体视网膜疾病等主要与年龄相关的疾病患者以中老年为主，该类患者倾向于采用现金支付自费部分医疗款项；②公司业务主要集中在辽宁省，且大部分分子公司位于地县级城市，大量乡镇居民患者往往还有现金消费习惯，一般采用现金的方式支付服务费用；③大量患者倾向于采用现金支付挂号费、检查费等单笔消费金额较低的门诊费用，也导致了公司的现金收款金额较大。

报告期内，公司现金收款情况符合实际业务情况和医疗行业经营特点。公司现金收款的客户主要为自然人，与公司不存在关联关系；报告期各期，公司现金收款占营业收入比例分别为 34.26%、28.77%、24.52%和 19.55%，现金收款比例呈逐年下降趋势。

（2）发行人在现金收款方面相关内控措施设计健全、执行有效

公司主营业务为面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务，服务对象以个人为主。除医保患者报销部分通过医保结算外，通常个人自费部分，患者/客户以现金、刷卡、微信或支付宝等第三方电子支付方式进行结算；受个人支付习惯的影响，报告期内公司存在较大金额的现金收款。

基于公司业务具有消费人次多、客单价较低、现金收款金额较大、门店较多

等业务特点，公司充分利用信息化技术对诊疗服务和视光服务进行管控。公司诊疗服务主要通过医院信息管理系统（HIS 系统）进行管控，视光服务则通过眼镜商务信息系统记录视光材料的验配销售情况，公司现金收款业务可以通过病历、HIS 系统记录的费用清单以及眼镜商务信息系统记录的销售确认单、加工单等信息进行验证、追溯。报告期内，公司各项业务系统运行良好，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对各系统信息技术控制和应用控制进行测试，出具了容诚审字[2020]100Z1194 号信息技术（IT）审计报告，公司各信息系统为财务报表提供了必要的确信度。

公司针对现金交易制定了严格的内部控制制度，办理现金业务的不相容岗位已做分离，明确了医事部挂号收款员、入出院办理员及视光业务收款员等岗位职责，具体管控措施如下：①收银人员上岗前均须经岗前培训；②工作期间，收银人员不得将无关工作内容的个人物品（尤其现金）带入收银处；③工作期间，收银人员仅能使用公司授权的本人账号在收银系统内进行业务操作，期间离开需退出，确保系统操作的安全性，将收款业务责任落实到具体人员；④收款业务需日清月结；⑤收银人员在医院信息管理系统记录每位医疗患者的缴费情况、在眼镜商务信息管理系统记录每位视光客户的缴费情况，并将医院信息管理系统形成的《门诊日报表》和《住院日报表》、眼镜商务信息管理系统形成的《收款报表》记录的收款信息与实际收款情况进行核对，核对无误后提交部门负责人复核；⑥部门负责人确认报表金额与实收金额无误后，将前述经营报表与现金、POS 机刷卡小票等汇总提交财务部出纳；⑦财务部出纳将收到的现金与对应系统经营报表进行核对，核对无误后，根据公司规定及时将现金缴存银行；对于现金收款较多的机构，为保障资金安全由银行上门收现。

报告期内，公司在现金收款方面相关内控措施设计健全且执行有效，申报会计师出具了《内部控制鉴证报告》（容诚专字[2020]110Z0198 号），证明公司在所有重大方面保持了有效的内部控制。

综上所述，报告期内，公司各项业务系统运行良好且得到有效管控，现金收款方面的管控措施较为健全，相关制度得到有效执行。

（3）发行人不同业务、不同机构之间现金收款情况比较分析

①公司不同业务现金收款金额及占其营业收入比例情况

A、公司不同业务现金收款金额及占其营业收入比例情况

报告期各期，公司诊疗服务与视光服务现金收款金额及占其营业收入比例的情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
现金收款占营业收入比例	**19.55%**	**24.52%**	**28.77%**	**34.26%**
其中：诊疗服务				
诊疗服务现金收款 A	5,038.17	13,948.41	13,418.49	12,550.03
诊疗服务收入 B	22,870.47	51,888.91	44,772.72	35,309.60
诊疗服务现金收款占比 C=A/B	22.03%	26.88%	29.97%	35.54%
视光服务				
视光服务现金收款 D	1,593.85	4,330.01	4,229.65	3,770.76
视光服务收入 E	10,894.25	22,308.05	16,249.90	11,965.31
视光服务现金收款占比 F=D/E	14.63%	19.41%	26.03%	31.51%

注：上述现金收款金额未包含其他业务收入现金收款金额。

随着支付形式的多样化以及个人支付习惯改变等多种因素影响诊疗服务和视光服务现金收款占其营业收入比例均呈逐年下降趋势；诊疗服务现金收款金额占比高于视光服务现金收款金额，系诊疗服务项目白内障等主要与年龄相关的疾病患者以中老年为主，该类患者倾向于采用现金支付自费部分医疗款项；同时，挂号费、检查费等单笔消费金额较低的门诊费用患者也倾向用现金支付。

B、公司诊疗服务下各类业务现金收款金额及占比情况

报告期各期，公司诊疗服务下各类业务现金收款金额及占比情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月			2019 年度		
	现金收款	诊疗收入	占比	现金收款	诊疗收入	占比
白内障诊疗服务	1,268.45	2,594.35	48.89%	3,700.05	6,722.79	55.04%
屈光不正手术矫正服务	1,137.52	7,444.08	15.28%	2,514.35	15,465.02	16.26%
玻璃体视网膜诊疗服务	414.16	1,876.01	22.08%	1,010.72	3,627.38	27.86%
其他眼病诊疗服务	305.60	963.07	31.73%	955.31	2,411.17	39.62%
手术治疗小计	3,125.72	12,877.51	24.27%	8,180.44	28,226.35	28.98%
非手术治疗	1,912.45	5,217.40	36.66%	5,767.97	11,852.37	48.67%

合计	5,038.17	18,094.91	27.84%	13,948.41	40,078.72	34.80%
项目	2018 年度			2017 年度		
	现金收款	诊疗收入	占比	现金收款	诊疗收入	占比
白内障诊疗服务	3,330.30	6,071.84	54.85%	3,284.78	5,754.94	57.08%
屈光不正手术矫正服务	2,317.59	12,397.31	18.69%	2,110.64	8,936.58	23.62%
玻璃体视网膜诊疗服务	1,208.87	3,455.05	34.99%	1,275.25	2,614.91	48.77%
其他眼病诊疗服务	956.19	1,869.54	51.15%	940.44	1,550.21	60.67%
手术治疗小计	7,812.95	23,793.73	32.84%	7,611.11	18,856.64	40.36%
非手术治疗	5,605.54	9,525.66	58.85%	4,938.92	7,539.88	65.50%
合计	13,418.49	33,319.39	40.27%	12,550.03	26,396.52	47.54%

注：为更具可比性，上表各类业务对应诊疗收入均为患者自费部分，已剔除医保（农合）结算收入。

报告期各期，公司白内障诊疗服务和非手术治疗服务现金收款金额合计分别为 8,223.70 万元、8,935.85 万元、9,468.03 万元和 3,180.90 万元，占诊疗服务现金收款金额的比例分别为 65.53%、66.59%、67.88%和 63.14%，占比较高。此外，随着公司业务结构的优化，报告期内，全自费项目屈光不正手术矫正服务收入占比逐年上升，对应现金收款金额亦呈上升趋势，但占其收入比例总体较低。

②公司各门店的现金收款金额及占其营业收入的比例情况

报告期各期，公司主要门店现金收款金额及占其对应收入情况具体如下：

单位：万元

序号	门店	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1	沈阳何氏	1,944.01	15.50%	5,947.34	21.16%	6,452.73	26.38%	6,881.84	32.81%
2	大连何氏	843.86	13.35%	2,475.49	17.38%	2,645.98	22.09%	2,398.19	27.46%
3	葫芦岛何氏	695.75	32.39%	1,862.74	39.74%	2,073.13	46.10%	1,961.50	53.23%
4	锦州何氏	336.87	38.68%	926.07	41.88%	1,021.19	47.64%	879.54	53.95%
5	营口何氏	276.66	27.93%	744.41	32.50%	645.46	38.38%	652.36	45.40%
6	鞍山何氏	179.75	23.00%	620.31	32.38%	399.35	35.36%	84.67	44.44%
7	金州何氏	158.27	25.90%	540.40	32.80%	542.96	39.82%	350.01	58.04%
8	盘锦何氏	142.59	25.48%	453.34	36.56%	517.82	40.69%	484.36	38.44%
9	阜新何氏	168.52	30.34%	444.10	40.88%	293.76	49.97%	2.80	45.59%

序号	门店	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
10	沈河门诊	135.68	10.65%	414.98	13.59%	468.58	17.65%	502.86	21.61%
小计 a		**4,881.97**	**18.32%**	**14,429.19**	**23.86%**	**15,060.96**	**29.09%**	**14,198.12**	**34.76%**
现金收款金额 b		**6,632.02**		**18,278.42**		**17,648.14**		**16,320.79**	
前十大门店占比 a/b		**73.61%**		**78.94%**		**85.34%**		**86.99%**	

注：现金收款金额以 2019 年度现金收款金额前十的门店为统计口径统计现金收款金额。

由上表可见，报告期各期，公司现金收款前十大门店占其对应收入比例分别为 34.76%、29.09%、23.86%和 18.32%，呈逐年下降趋势。与沈阳何氏、大连何氏、沈河门诊等相比，葫芦岛何氏、锦州何氏、营口何氏、鞍山何氏等门店现金收款比例相对较高，主要系受门店所处城市经济发展水平、门店业务结构、客户群体等多种因素影响，如经济更发达的沈阳、大连地区，患者现金付款比例较低，农合患者较多的葫芦岛何氏等现金付款比例则较高，屈光手术等年轻消费群体现金消费比例较低。公司门店现金收款金额与门店收入规模相关，如沈阳医院现金收款金额最大，但其现金收款占比并不高。总体而言，各门店各期现金收款及其占比符合公司门店所处地理位置、经营规模、客户群体、业务结构等特点，具有合理性。

（4）公司现金收款占营业收入比例与同行业公司的比较情况

同行业可比上市公司未披露现金收款金额占营业收入比例情况，爱尔眼科公开披露的 2020 年发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金报告书（草案）中标的公司的相关数据比较如下：

可比公司	2019 年度	2018 年度	2017 年度
天津中视信	14.66%	16.78%	21.10%
奥理德视光	15.89%	21.41%	19.14%
宣城眼科医院	18.66%	23.43%	26.72%
万州爱瑞	19.29%	20.98%	27.01%
开州爱瑞	28.52%	31.22%	34.90%
平均值	**19.40%**	**22.76%**	**25.77%**
发行人	**24.52%**	**28.77%**	**34.26%**

注：可比公司 2019 年度数据系 2019 年 1-9 月数据，公司系全年数据。

由上表可见，报告期各期，公司现金收款金额占营业收入的比例略高于爱尔

眼科 2020 年收购的标的公司平均值，主要系公司业务主要集中在辽宁省，且大部分分子公司位于地县级城市，大量乡镇居民患者往往还有现金消费习惯所致。随着支付形式的多样化、个人支付习惯改变以及公司鼓励患者使用非现金方式结算等多种因素影响，公司现金收款占比呈逐年下降趋势。

综上所述，公司现金收款管控良好，符合医疗服务行业现金收款较大的行业特点，具有合理性。

7、营业收入量价分析

（1）总体情况

报告期各期，公司手术治疗主要诊疗服务项目的手术量、平均单价的总体情况具体如下：

项目		单位	2020 年 1-6 月	2019 年度		2018 年度		2017 年度
			数量/金额	数量/金额	变动率	数量/金额	变动率	数量/金额
白内障诊疗服务	手术量	例数	6,725	20,831	-6.75%	22,338	4.05%	21,468
	平均单价	元/例	8,431.63	7,263.01	14.95%	6,318.39	10.85%	5,700.11
屈光不正手术矫正服务	手术量	例数	4,634	9,996	15.59%	8,648	24.15%	6,966
	平均单价	元/例	16,064.05	15,471.21	7.92%	14,335.47	11.74%	12,828.86
玻璃体视网膜诊疗服务	手术量	例数	3,206	5,047	10.32%	4,575	34.44%	3,403
	平均单价	元/例	8,650.61	10,554.31	-3.83%	10,974.60	2.41%	10,716.40
其他眼病诊疗服务	手术量	例数	3,583	9,267	5.62%	8,774	19.13%	7,365
	平均单价	元/例	4,926.97	4,440.68	4.88%	4,233.93	5.73%	4,004.56

报告期内，公司手术治疗主要诊疗服务项目之间的平均单价存在差异，主要原因包括：①诊疗服务内容不同：不同的手术治疗服务项目，手术难度、使用的手术耗材、手术创伤、术后康复、视觉质量等均存在差异，如玻璃体视网膜等眼底病诊疗服务手术难度高于白内障诊疗服务，其手术平均单价也普遍高于白内障；②诊疗服务的患者群体、需求、结算方式不同：如白内障手术患者以中老年人群为主，部分诊疗费用由医保结算，其收费受国家医保控费影响；屈光不正手术患者以青少年为主，与框架眼镜等光学矫正相比，为改善性需求，屈光不正手术矫正服务为全自费项目，采用市场化的方式定价，手术单价普遍较高。

（2）手术治疗不同服务项目手术量及其变动情况

报告期各期，不同诊疗服务项目手术量及变动情况如下：

单位：例

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度		2018 年度		2017 年度
	手术量	手术量	变动率	手术量	变动率	手术量
白内障诊疗服务	6,725	20,831	-6.75%	22,338	4.05%	21,468
屈光不正手术矫正服务	4,634	9,996	15.59%	8,648	24.15%	6,966
玻璃体视网膜诊疗服务	3,206	5,047	10.32%	4,575	34.44%	3,403
其他眼病诊疗服务	3,583	9,267	5.62%	8,774	19.13%	7,365

由上表可见，2017 年度至 2019 年度，屈光不正手术矫正服务、玻璃体视网膜诊疗服务和其他眼病的手术量均呈上升趋势。

（3）手术治疗不同服务项目平均单价变动分析

①公司手术治疗和视光服务平均单价及其变化情况

报告期各期，公司手术治疗各诊疗服务项目和视光服务平均单价及变动情况如下：

单位：元/例、元/人次

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度
	平均单价	变动率	平均单价	变动率	平均单价	变动率	金额
诊疗服务	**9,727.28**	**9.67%**	**8,869.22**	**11.56%**	**7,950.17**	**12.23%**	**7,083.75**
其中：白内障诊疗	8,431.63	16.09%	7,263.01	14.95%	6,318.39	10.85%	5,700.11
屈光不正手术矫正	16,064.05	3.83%	15,471.21	7.92%	14,335.47	11.74%	12,828.86
玻璃体视网膜诊疗	8,650.61	-18.04%	10,554.31	-3.83%	10,974.60	2.41%	10,716.40
其他眼病诊疗	4,926.97	10.95%	4,440.68	4.88%	4,233.93	5.73%	4,004.56
视光服务	**604.10**	**-11.59%**	**683.31**	**-2.27%**	**699.22**	**8.84%**	**642.41**

报告期内，白内障诊疗服务、屈光不正手术矫正服务、其他眼病诊疗服务手术平均单价均呈逐年上升趋势，玻璃体视网膜诊疗服务 2019 年度及 2020 年 1-6 月手术平均单价呈下降趋势；视光服务平均单价报告期内略有波动。

②公司手术治疗和视光服务平均单价变化趋势合理性分析

公司白内障诊疗服务、屈光不正手术矫正服务、其他眼病诊疗服务手术平均单价均呈逐年上升趋势，主要系随着居民消费水平提高和医疗服务体系的完善，眼科诊疗服务需求由原来的“看得见”开始向“看得清晰、看得舒适、看得持久”

转变，大量的基本需求逐步开始升级为中高端的需求。具体表现在：①在白内障诊疗服务方面，公司及时引入飞秒激光辅助白内障技术以及多焦、连续视程等功能型人工晶体，为患者量身定制个性化手术方案，满足患者术后用眼需求，报告期内公司中高端晶体采购占比逐年上升；②在屈光不正手术矫正服务方面，公司引进了德国蔡司 VisuMAX3.0 全飞秒激光系统、MEL90 准分子激光系统、德国阿玛仕 1050Rs 千频准分子激光系统和美国 KXL 角膜交联系统等国际领先的诊疗设备，增加屈光不正手术矫正服务项目投入，手术安全系数进一步提高，高端术式需求增加；③其他眼病诊疗服务主要为青光眼、青白联合等诊疗服务项目，报告期内平均单价呈上升趋势主要系其他眼病中单价较高的青白联合手术量占比逐年上升所致。

公司玻璃体视网膜诊疗服务 2020 年 1-6 月平均单价降幅较大，主要系单价较低的球内注射手术收入占比上升较大所致。2020 年 1 月，辽宁省医疗保障局、辽宁省卫生健康委员会发布《关于做好国家医保谈判药品落地工作的通知》（辽医保[2020]7 号)等新规，规定球内注射手术雷珠单抗等高值药品的使用经评估后可在门诊进行报销，公司下属医疗机构沈阳何氏等及时取得了相关评估资格并开展相关业务，使得球内注射手术收入占比上升。

报告期内，公司视光服务平均单价略有波动，主要与报告期公司的经营策略以及 2020 年春节前后新冠疫情的影响有关；其中：2019 年平均单价略有下降，主要系公司优化框架眼镜验配服务结构，提供了更多入门级验配服务；2020 年 1-6 月客单价略有下降，主要系受新冠疫情影响，随着中小学网课在线教育的开展，用眼强度增加，近视防控更加严峻，根据市场需要，公司加大了防蓝光护目镜等低单价产品的验配服务所致。

综上所述，报告期内，公司手术治疗平均单价呈上升趋势主要与患者眼病诊疗服务需求有关；公司视光服务平均单价报告期内略有波动，主要与公司经营策略以及 2020 年春节前后新冠疫情的影响，市场需求变化有关，具有合理性。

③同行业可比公司平均单价及变动情况分析

报告期各期，同行业可比上市公司未披露各手术治疗服务平均单价，手术治疗服务综合单价对比分析具体如下：

单位：元/例

可比公司	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
爱尔眼科	12,319.54	11,661.09	10,418.71	8,911.50
希玛眼科	11,013.00	14,254.00	14,966.00	13,886.00
平均值	**11,666.27**	**12,957.54**	**12,692.36**	**11,398.75**
公司	**9,727.28**	**8,869.22**	**7,950.17**	**7,083.75**

注：（1）数据计算自同行业可比公司定期报告，德视佳未披露相关数据；（2）考虑可比性，希玛眼科数据取其内地平均手术费。

报告期各期，同行业可比上市公司手术治疗服务平均单价均高于公司，主要系受业务结构与地域差异影响所致：①业务结构差异，如爱尔眼科屈光手术收入占比较高；②地域差异，如希玛眼科内地业务主要集中于深圳、北京等城市，爱尔眼科主要集中在省会及大中型城市。2017 年至 2019 年，公司的手术治疗服务平均单价变动趋势与同行业可比上市公司基本一致。

报告期内，同行业可比上市公司未披露视光服务平均单价，无法比较。

④手术诊疗服务具体项目构成分析

A、四大类手术服务中的具体项目构成及其营业收入、手术量和均价情况

公司根据患者眼部疾病状况、生理条件及对视觉质量要求等差异进行个性化手术方案设计，不同类别的手术、同一类别不同方案的手术，其手术难度、使用的技术、耗材等均存在一定的差异，进而对手术单价产生影响。为便于分析，公司对白内障诊疗服务和屈光不正手术矫正服务按照价格区间划分为中高端类型和普通类型。

报告期内，公司手术服务具体项目构成及其营业收入、手术量和均价情况如下：

项目			单位	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
白内障诊疗服务	中高端	营业收入	万元	2,046.00	4,033.17	2,305.02	1,710.21
		手术量	例数	1,420	2,838	1,971	1,459
		平均单价	元/例	14,408.48	14,211.32	11,694.69	11,721.79
	普通	营业收入	万元	3,624.26	11,096.41	11,809.00	10,526.78
		手术量	例数	5,305	17,993	20,367	20,009
		平均单价	元/例	6,831.79	6,167.07	5,798.11	5,261.02
	小计	营业收入	万元	5,670.27	15,129.58	14,114.02	12,236.99

项目			单位	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
		手术量	例数	6,725	20,831	22,338	21,468
		平均单价	元/例	8,431.63	7,263.01	6,318.39	5,700.11
屈光不正手术矫正服务	中高端	营业收入	万元	3,519.26	6,494.00	4,148.41	1,788.79
		手术量	例数	1,799	3,240	1,941	847
		平均单价	元/例	19,562.29	20,043.20	21,372.53	21,119.15
	普通	营业收入	万元	3,924.83	8,971.02	8,248.90	7,147.79
		手术量	例数	2,835	6,756	6,707	6,119
		平均单价	元/例	13,844.18	13,278.60	12,298.95	11,681.31
	小计	营业收入	万元	7,444.08	15,465.02	12,397.31	8,936.58
		手术量	例数	4,634	9,996	8,648	6,966
		平均单价	元/例	16,064.05	15,471.21	14,335.47	12,828.86
玻璃体视网膜诊疗服务	后节手术	营业收入	万元	1,574.50	3,225.51	2,925.40	2,266.46
		手术量	例数	1,071	2,273	2,108	1,890
		平均单价	元/例	14,701.25	14,190.53	13,877.63	11,991.86
	球内注射	营业收入	万元	1,198.88	2,101.25	2,095.47	1,380.33
		手术量	例数	2,135	2,774	2,467	1,513
		平均单价	元/例	5,615.37	7,574.81	8,494.02	9,123.13
	小计	营业收入	万元	2,773.39	5,326.76	5,020.88	3,646.79
		手术量	例数	3,206	5,047	4,575	3,403
		平均单价	元/例	8,650.61	10,554.31	10,974.60	10,716.40
其他眼病诊疗服务	青白联合	营业收入	万元	804.15	1,429.11	1,217.29	893.36
		手术量	例数	705	1,323	1,154	945
		平均单价	元/例	11,406.43	10,802.04	10,548.43	9,453.59
	翳肉	营业收入	万元	331.00	1,162.59	1,048.63	760.63
		手术量	例数	1,058	4,306	4,302	3,502
		平均单价	元/例	3,128.56	2,699.94	2,437.54	2,171.98
	其他	营业收入	万元	630.18	1,523.47	1,448.93	1,295.36
		手术量	例数	1,820	3,638	3,318	2,918
		平均单价	元/例	3,462.53	4,187.66	4,366.87	4,439.22
	小计	营业收入	万元	1,765.33	4,115.17	3,714.85	2,949.36
		手术量	例数	3,583	9,267	8,774	7,365
		平均单价	元/例	4,926.97	4,440.68	4,233.93	4,004.56

B、同类手术服务具体项目之间价格差异的原因分析

如上表所示，报告期内，同类手术服务具体项目之间价格存在一定差异，主要系不同项目之间使用的技术、耗材不同所致，具体分析如下：

a、技术不同：①中高端白内障手术患者多采用飞秒激光辅助白内障超声乳化技术等，其手术价格高于普通白内障手术；②中高端屈光不正手术矫正服务全飞秒、全激光等使用蔡司 Visu MAX 3.0 全飞秒激光系统、阿玛仕 1050Rs 千频准分子激光系统等先进手术设备和技术，对应手术价格较高；③玻璃体视网膜诊疗服务中的后节手术价格高于球内注射，主要系后节手术技术难度较高、手术过程较为复杂所致。

b、使用耗材不同：①中高端类型白内障手术主要使用多焦、连续视程等功能型人工晶体，其耗材价格高于普通类型白内障手术；②屈光不正手术矫正服务中的 ICL 手术价格高于普通类型手术，主要系该类型的屈光不正手术矫正服务使用高价值的 ICL 人工晶体所致。

C、同一项目在报告期价格不存在显著变动

如上表所示，报告期内，除白内障诊疗服务中的中高端白内障手术和玻璃体视网膜诊疗服务中的球内注射手术外，其他手术服务同一项目价格不存在显著变动。2019 年中高端白内障手术均价较 2018 年上升幅度较大系当年多焦点功能型人工晶体患者选用较多所致；报告期内，球内注射手术均价下降幅度较大，主要系受辽宁省药品集中采购平台药品中标价格调整影响，该类手术用药雷珠单抗等高值药品采购价格下降所致。

（4）非手术治疗

公司非手术治疗服务主要内容为非手术类的白内障、青光眼、玻璃体视网膜疾病、眼表、小儿眼科等亚专科的挂号、检查、药物治疗以及物理治疗等收入，相关收入主要来源于各亚专科门诊医生提供的诊疗服务。通常门诊诊疗确定治疗方案，确需进一步实施手术治疗的患者，则预约安排手术治疗。非手术治疗服务为手术治疗带来患者资源/基础，非手术治疗服务与手术治疗服务存在一定的匹配关系，非手术治疗服务收入占公司主营业务收入比例较为稳定。

报告期各期，公司非手术治疗服务人次、平均单价以及与手术量、手术收入

的匹配情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
非手术治疗服务收入 a	5,217.40	11,852.37	9,525.66	7,539.88
非手术治疗服务人次 b	408,037	1,006,270	829,227	695,185
平均单价（元/人次）c=a/b*10000	127.87	117.79	114.87	108.46
手术量（例）d	18,148	45,141	44,335	39,202
手术转化率 e=d/b	4.45%	4.49%	5.35%	5.64%
主营业务收入 f	33,764.73	74,196.96	61,022.63	47,274.91
非手术治疗服务收入占主营收入比 g=a/f	15.45%	15.97%	15.61%	15.95%
手术服务收入 h	17,653.07	40,036.54	35,247.06	27,769.73
非手术治疗服务收入与手术收入比 i=a/h	29.56%	29.60%	27.03%	27.15%

由上表可见，随着医疗服务网络的不断完善，2017 年至 2019 年度公司接诊服务能力逐年提高，门诊服务人次逐年增长，手术量亦呈增长趋势。报告期各期，公司手术转化率分别为 5.64%、5.35%、4.49%和 4.45%，非手术治疗服务收入占主营业务收入比例分别为 15.95%、15.61%、15.97%和 15.45%，占手术治疗服务收入比例分别为 27.15%、27.03%、29.60%和 29.56%，总体较为稳定。

报告期各期，公司非手术治疗服务平均单价分别为 108.46 元/人次、114.87 元/人次、117.79 元/人次和 127.87 元/人次，平均单价较低且相对稳定，与公司三级眼健康医疗服务模式，以及倡导坚持预防为主，防治结合的理念相符，具有合理性。

8、慈善资助项目情况

因病致贫和因病返贫已成为国家脱贫攻坚战略的重要攻坚环节，社会各界以医疗捐助等形式积极参与脱贫公益活动。报告期，政府、企事业单位、慈善基金等捐助贫困眼病患者，开展精准帮扶诊疗工作，减少因盲和视力损伤导致的贫困人口数量。

根据公司及其子公司与政府、企事业单位、慈善基金等签署的协议，在慈善资助活动开展的过程中，由资助方审查贫困病患的申请资料并最终确定救助对象；公司在患者就医选择和资助对象确定等方面不具有决定权，主要提供专业的

眼科医疗服务。

公司与爱之光相关的公益活动收入详见本招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“十一、关联交易情况”之“（二）偶发性关联交易”之“2、关联方代付医疗款”。

（1）除爱之光外，报告期其他慈善资助项目情况如下：

单位：万元

慈善机构	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
北京加速公益基金会	155.95	376.45	-	-
葫芦岛市民政局	36.61	6.69	-	-
大连市总工会	25.40	106.50	87.50	85.00
中国扶贫志愿服务促进会	23.82	34.51	-	-
抚顺市残疾人康复工作办公室	11.34	10.80	10.80	11.70
大连市残疾人联合会	8.30	24.10	21.90	9.10
盘锦市残疾人联合会、盘锦市卫生健康委员会、盘锦市民政局、盘锦市财政局	5.10	31.27	54.80	72.14
葫芦岛市残疾人联合会	1.26	18.00	18.00	18.00
沈阳市慈善总会	-	31.35	137.30	66.73
锦州市慈善总会	-	3.40	-	-
本溪市明山区慈善总会	-	0.89	-	-
美国国际奥比斯项目公司上海代表处	-	-	10.19	3.25
大连市慈善总会	-	-	9.30	-
辽宁何氏医学院	-	-	-	30.00
锦州市残疾人联合会	-	-	-	2.40
辽宁省老龄工作委员会办公室	-	-	-	0.30
合计	**267.78**	**643.96**	**349.79**	**298.62**

上述慈善资助对象主要为贫困眼病患者，其中，北京加速公益基金会系直接捐助给眼病患者，用于资助其部分诊疗费用；其他慈善资助方系直接将资助款项支付给公司，为眼病患者承担部分诊疗费用。

公司上述资助项目收入严格按照会计政策确认相关收入，与常规业务一致，上述资助项目对公司收入、利润等经营指标的影响如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
慈善资助方结算收入	267.78	643.96	349.79	298.62
主营业务收入	33,764.73	74,196.96	61,022.63	47,274.91
慈善资助方结算毛利	107.00	277.71	146.70	120.01
主营业务毛利额	13,491.78	31,997.85	25,593.04	18,998.83
慈善资助方结算收入、毛利占比	0.79%	0.87%	0.57%	0.63%

注：公司对慈善资助项目未进行独立的成本核算，上述慈善资助方对应患者与其他患者病情、治疗方法类似，慈善资助方结算毛利按照主营业务毛利率计算。

由上表可见，慈善资助方结算收入占公司主营业务收入比例较低，对公司毛利额的贡献较低，对公司的收入、利润等经营指标影响较小。

（2）公益活动的支持资金来源情况

①北京加速公益基金会

北京加速公益基金会以开展慈善活动为宗旨，不以营利为目的，致力于挖掘和支持社会可持续发展的公益项目，着力推动中国公益支持领域专业化、标准化发展，营造公益行业良好生态。其资金来源于捐赠人捐赠。报告期内捐赠人主要为宁波健美士医疗器械有限公司、深圳市瑞霖医药有限公司、壹陆管理咨询（北京）有限公司和上海聚莱投资管理有限公司等。

②葫芦岛市民政局、辽宁省老龄工作委员会办公室等政府部门，其资金主要来源于地方财政资金。

③大连市总工会是大连市的工会组织，其资金主要来源于财政拨款收入、上级补助收入和事业收入等。

④中国扶贫志愿服务促进会

中国扶贫志愿服务促进会是由国务院扶贫办主管，民政部登记注册的全国性、非营利性社会组织，是《中华人民共和国慈善法》颁布后成立的首个致力于扶贫济困的民间组织。其资金主要来源于会费、社会捐赠、在核准的业务范围内开展活动和提供服务的收入、利息等。

⑤大连市残疾人联合会等残疾人联合会

残疾人联合会是经政府批准和国家法律确认的将残疾人自身代表组织、社会

福利团体和事业管理机构融为一体的残疾人事业团体。其资金主要来源于地方财政资金等。

⑥沈阳市慈善总会、大连市慈善总会、锦州市慈善总会等

沈阳市慈善总会是由热衷慈善事业的社会各界人士和其他社会组织自愿组成，接受沈阳市民政局业务指导和监督管理，具有公开募捐资质和法人资格的全市性、非营利性的慈善组织；大连市慈善总会是由大连市民政局认定的具有公募资格的慈善组织，接受大连市委、市政府的领导和中华慈善总会的指导；锦州市慈善总会是由热心慈善事业的个人、法人及其他社会组织自愿参加的非营利、公益性社会团体，其主管单位为锦州市民政局。上述慈善总会资金主要来源于公开募捐。

⑦关联方辽宁何氏医学院，其资金主要来源于经营积累。

⑧美国国际奥比斯项目公司，其资金主要来源于社会捐赠。

（三）营业成本分析

1、营业成本总体情况分析

报告期内，公司营业成本构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	20,272.94	99.71%	42,199.11	99.66%	35,429.59	99.59%	28,276.09	99.56%
其他业务成本	58.03	0.29%	144.27	0.34%	144.25	0.41%	124.48	0.44%
合计	**20,330.97**	**100.00%**	**42,343.38**	**100.00%**	**35,573.84**	**100.00%**	**28,400.57**	**100.00%**

报告期内，公司营业成本随着营业收入的增加而逐年增加，其变动趋势与营业收入增长趋势基本一致。

2、主营业务成本分析

（1）主营业务成本总体情况

报告期内，公司各服务项目的主营业务成本总体情况如下：

单位：万元

项 目			2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
			金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
诊疗服务	手术治疗	白内障诊疗服务	3,795.22	18.72%	9,983.36	23.66%	9,010.73	25.43%	7,887.87	27.90%
		屈光不正手术矫正服务	3,696.29	18.23%	7,123.17	16.88%	5,848.34	16.51%	3,998.16	14.14%
		玻璃体视网膜诊疗服务	1,991.15	9.82%	3,411.60	8.08%	3,094.85	8.74%	2,332.88	8.25%
		其他眼病诊疗服务	952.80	4.70%	2,320.90	5.50%	1,982.18	5.59%	1,597.18	5.65%
	手术治疗小计		**10,435.46**	**51.47%**	**22,839.04**	**54.12%**	**19,936.10**	**56.27%**	**15,816.10**	**55.93%**
	非手术治疗		4,285.38	21.14%	8,728.94	20.69%	7,233.42	20.42%	5,999.59	21.22%
诊疗服务小计			**14,720.84**	**72.61%**	**31,567.98**	**74.81%**	**27,169.52**	**76.69%**	**21,815.69**	**77.15%**
视光服务			**5,552.10**	**27.39%**	**10,631.13**	**25.19%**	**8,260.06**	**23.31%**	**6,460.40**	**22.85%**
主营业务成本合计			**20,272.94**	**100.00%**	**42,199.11**	**100.00%**	**35,429.59**	**100.00%**	**28,276.09**	**100.00%**

（2）主营业务成本构成及变动分析

报告期各期，公司主营业务成本具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料成本	10,863.43	53.59%	23,311.73	55.24%	19,385.83	54.72%	15,069.62	53.29%
人工成本	5,112.01	25.22%	11,358.42	26.92%	9,596.92	27.09%	7,471.80	26.42%
折旧、房租及装修费摊销等	4,297.50	21.20%	7,528.97	17.84%	6,446.84	18.20%	5,734.66	20.28%
合计	**20,272.94**	**100.00%**	**42,199.11**	**100.00%**	**35,429.59**	**100.00%**	**28,276.09**	**100.00%**

报告期各期，公司主营业务成本主要由材料成本、人工成本、折旧、房租及装修费摊销等构成，主营业务成本构成较为稳定，各项成本呈逐年上升趋势，与主营业务收入的变动趋势基本一致。

①发行人主要服务项目成本构成情况

报告期内，公司白内障诊疗服务、屈光不正手术矫正服务、非手术治疗及视光服务的成本构成情况如下：

A、白内障诊疗服务

报告期内，公司白内障诊疗服务成本项目构成具体如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料成本	1,681.23	44.30%	4,506.66	45.14%	4,227.39	46.92%	3,765.37	47.74%
人工成本	1,193.30	31.44%	3,396.08	34.02%	2,946.12	32.70%	2,435.08	30.87%
折旧、房租及装修费摊销等	920.69	24.26%	2,080.63	20.84%	1,837.22	20.39%	1,687.42	21.39%
合计	**3,795.22**	**100.00%**	**9,983.36**	**100.00%**	**9,010.73**	**100.00%**	**7,887.87**	**100.00%**

报告期内，公司白内障诊疗服务各成本项目占比较为稳定。总体而言，受医保控费、新冠疫情等因素影响，2019 年、2020 年 1-6 月白内障手术量略有下降，人工成本、折旧、房租及装修费摊销等相对固定成本占比有所上升；药品、医用耗材等变动成本占比有所下降。2020 年 1-6 月人工成本占比略有下降系受新冠疫情影响，经营不及预期，绩效奖金发放相对较少，同时，国家为减轻企业负担，新冠疫情期间阶段性减免了部分社会保险费所致。

B、屈光不正手术矫正服务

报告期内，公司屈光不正手术矫正服务成本项目构成具体如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料成本	1,594.77	43.15%	3,242.91	45.53%	2,462.68	42.11%	1,380.50	34.53%
人工成本	886.85	23.99%	1,991.21	27.95%	1,806.41	30.89%	1,339.49	33.50%
折旧、房租及装修费摊销等	1,214.67	32.86%	1,889.05	26.52%	1,579.25	27.00%	1,278.17	31.97%
合计	**3,696.29**	**100.00%**	**7,123.17**	**100.00%**	**5,848.34**	**100.00%**	**3,998.16**	**100.00%**

报告期内，公司屈光不正手术矫正服务各成本项目占比较为稳定。总体而言，随着屈光不正手术矫正服务手术量增加、收入规模扩大，人工成本、折旧、房租及装修费摊销等固定成本占比呈下降趋势；药品、医用耗材等变动成本则随着手术用量增加呈上升趋势。2017 年度，材料成本占比相对较低系材料成本占比较高的 ICL 植入术手术量及其收入占比较低所致；2020 年 1-6 月，受新冠疫情影响手术量略有下降，折旧、房租及装修费摊销等固定成本占比提高。

C、非手术治疗

报告期内，公司非手术治疗服务成本项目构成具体如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料成本	2,022.93	47.21%	4,748.15	54.40%	4,085.46	56.48%	3,398.52	56.65%
人工成本	1,369.01	31.95%	2,812.97	32.23%	2,205.77	30.49%	1,739.97	29.00%
折旧、房租及装修费摊销等	893.44	20.85%	1,167.83	13.38%	942.19	13.03%	861.10	14.35%
合计	**4,285.38**	**100.00%**	**8,728.94**	**100.00%**	**7,233.42**	**100.00%**	**5,999.59**	**100.00%**

2017 年至 2019 年，公司非手术治疗的成本构成比例基本稳定。2020 年 1-6 月与 2019 年度相比，非手术治疗项目的材料成本占比略有下降，折旧、房租及装修费摊销等成本占比有所上升，系受新冠疫情影响门诊服务人次有所下降，药品等材料使用量有所减少，折旧、房租及装修费摊销等固定成本占比提高所致。

D、视光服务

报告期内，公司视光服务成本项目构成具体如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料成本	3,929.17	70.77%	7,806.86	73.43%	5,848.04	70.80%	4,426.21	68.51%
人工成本	751.33	13.53%	1,239.82	11.66%	1,010.46	12.23%	721.68	11.17%
折旧、房租及装修费摊销等	871.60	15.70%	1,584.45	14.90%	1,401.56	16.97%	1,312.50	20.32%
合计	**5,552.10**	**100.00%**	**10,631.13**	**100.00%**	**8,260.06**	**100.00%**	**6,460.40**	**100.00%**

报告期内，公司视光服务各成本项目占比较为稳定。总体而言，随着视光服务服务人次增加、收入规模扩大，规模效应逐步得到显现，人工成本、折旧、房租及装修费摊销等相对固定成本占比呈下降趋势；镜片、镜架以及角膜塑形镜等材料变动成本随着框架眼镜和角膜塑形镜验配数量的增加呈上升趋势；2020 年 1-6 月，受新冠疫情影响，收入规模不及预期，人工成本、折旧、房租及装修费摊销等相对固定成本占比上升，材料成本占比有所下降。

综上所述，报告期内，公司主要服务各成本项目占比受不同术式、业务规模影响略有变化，但总体较为稳定，具有合理性。

②公司不同服务间成本项目构成情况

A、公司不同服务间成本项目构成情况

报告期内，公司不同项目间成本构成情况如下：

项目	不同服务成本构成			
	白内障诊疗服务	屈光不正手术矫正服务	非手术治疗服务	视光服务
材料成本	46.02%	41.33%	53.68%	70.88%
人工成本	32.26%	29.08%	30.92%	12.15%
折旧、房租及装修费摊销等	21.72%	29.59%	15.40%	16.97%
合计	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**

注：不同服务间成本项目构成系报告期内各服务成本项目平均值。

由上表可见，材料成本占比最高的是视光服务；折旧、房租及装修费摊销等占比最高的是屈光不正手术矫正服务，最低的是非手术治疗和视光服务；人工成本占比较高的是白内障诊疗服务和非手术治疗服务，最低的是视光服务。

视光服务材料成本占比较高系视光服务交付的标的物主要为框架眼镜、角膜塑形镜等有形商品，该等商品对应材料采购成本较高；屈光不正手术矫正服务折旧、房租及装修费摊销等占比较高系该等服务对高端设备的依赖较大，对应设备折旧等金额相对较大、占比较高；非手术治疗折旧、房租及装修费摊销等占比较低系该服务主要依靠诊疗医生的专业技术能力，服务中医疗设备价值相对较低；视光服务折旧、房租及装修费摊销等占比较低系该服务主要以销售有形商品为主，相关医疗设备价值较低对应的折旧金额较小；白内障诊疗服务和非手术治疗服务人工成本占比较高，系该等服务对医护人员的依赖较大，医护人员投入较多，与其他服务相比人工成本占比相对较高，视光服务人工成本占比较低系该服务主要以销售有形商品为主，人员投入相比其他诊疗服务较低。

B、公司成本构成与同行业可比公司对比情况

报告期各期，公司成本构成与同行业可比公司对比情况具体如下：

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
爱尔眼科				
医用材料	-	47.90%	51.04%	52.99%
人力工资	-	30.92%	30.12%	27.58%
其他成本	-	21.18%	18.83%	19.43%

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
合计	-	100.00%	100.00%	100.00%
普瑞眼科				
直接材料	51.69%	47.66%	48.04%	46.19%
直接人工	16.19%	17.36%	17.28%	17.55%
直接租赁费	8.01%	8.71%	8.10%	8.81%
其他间接成本	24.10%	26.27%	26.59%	27.46%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
华厦眼科				
直接材料	49.20%	46.04%	45.18%	43.12%
直接人工	28.69%	29.76%	30.98%	31.98%
其他	22.11%	24.20%	23.85%	24.89%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
公司				
材料成本	53.59%	55.24%	54.72%	53.29%
人工成本	25.22%	26.92%	27.09%	26.42%
折旧、房租及装修费摊销等	21.20%	17.84%	18.20%	20.28%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：①资料来源于爱尔眼科定期报告及普瑞眼科、华厦眼科招股说明书；②华厦眼科和普瑞眼科 2020 年度数据期间为 2020 年 1-9 月。

由上表可见，报告期内，公司主营业务成本构成占比与同行业可比公司相比，不存在显著差异。

（3）材料成本具体构成情况

报告期内，公司主营业务成本中材料成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
药品	2,942.74	27.09%	6,569.17	28.18%	6,071.94	31.32%	4,958.23	32.90%
医用耗材	3,991.52	36.74%	8,935.70	38.33%	7,465.85	38.51%	5,685.18	37.73%
视光材料	3,929.17	36.17%	7,806.86	33.49%	5,848.04	30.17%	4,426.21	29.37%
合计	**10,863.43**	**100.00%**	**23,311.73**	**100.00%**	**19,385.83**	**100.00%**	**15,069.62**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务成本中不同材料占比较为稳定。其中，视光材料占

比呈逐年上升趋势主要系视光服务收入占主营业务收入比例逐年上升，对应视光材料使用占比亦呈上升趋势所致；报告期各期，视光服务收入占主营业务收入比例分比为 25.31%、26.63%、30.07%和 32.27%。随着视光材料占比上升以及高端晶体等医用耗材使用的增加，药品成本占比总体呈下降趋势。

（4）人工成本情况

①公司计入营业成本的人员构成情况

报告期内，公司将从事诊疗服务的医师、护士、医疗辅助以及从事视光服务验光师、定配工等专业人员的薪酬计入营业成本。基于公司所属行业特征及公司实际人员管控情况，公司将计入营业成本的人员划分为高层、中层及基层三个层级。其中，高层员工主要包括副主任及以上医师、主任护师等从事高级别诊疗和视光服务的人员，中层员工主要包括主治医师、主管护师等从事中等级别诊疗和视光服务的人员，基层员工主要包括住院医师、护士等从事基础级别诊疗和视光服务的人员。

报告期各期，计入营业成本的高层、中层及基层各职级人员在公司各级眼保健服务机构执业分布情况如下：

项目		2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
三级眼保健服务机构	高层人员	78	13.40%	70	12.57%	69	13.24%	63	12.99%
	中层人员	139	23.88%	153	27.47%	145	27.83%	133	27.42%
	基层人员	365	62.71%	334	59.96%	307	58.93%	289	59.59%
	小计	582	100.00%	557	100.00%	521	100.00%	485	100.00%
二级眼保健服务机构	高层人员	55	7.93%	52	8.48%	48	10.76%	33	10.93%
	中层人员	129	18.59%	142	23.16%	110	24.66%	69	22.85%
	基层人员	510	73.49%	419	68.35%	288	64.57%	200	66.23%
	小计	694	100.00%	613	100.00%	446	100.00%	302	100.00%
初级眼保健服务机构	高层人员	59	35.76%	57	36.77%	57	40.14%	44	36.67%
	中层人员	59	35.76%	58	37.42%	45	31.69%	39	32.50%
	基层人员	47	28.48%	40	25.81%	40	28.17%	37	30.83%
	小计	165	100.00%	155	100.00%	142	100.00%	120	100.00%
高层人员小计		192	13.32%	179	13.51%	174	15.69%	140	15.44%

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
中层人员小计	327	22.69%	353	26.64%	300	27.05%	241	26.57%
基层人员小计	922	63.98%	793	59.85%	635	57.26%	526	57.99%
合计	1,441	100.00%	1,325	100.00%	1,109	100.00%	907	100.00%

注：报告期各期公司各职级人员人数=∑（各类员工就职天数/期间天数），取整。

如上表所示，报告期内，同一层级眼保健服务机构不同职级人员配置比例不存在显著变动。

报告期各期，二级、三级眼保健服务机构中不同职级人员占比较为接近，其中基层人员占比较高，三级眼保健服务机构高层人员占比略高于二级眼保健服务机构，初级眼保健服务机构中不同职级人员比例分布相差不大，主要系：

A、二级、三级眼保健服务机构医疗属性较强，主要为患者提供各种眼病诊疗服务，服务范围广、接诊人次多；同时公司高度重视患者就诊服务体验，围绕“精诚动人”患者服务体系，配备了较多基层医辅和护理人员；此外，根据各级眼保健服务机构功能定位，二级、三级眼保健服务机构还承担人才培养的职能；受上述因素影响，二级、三级眼保健服务机构基层服务人员占比相对较高；三级眼保健服务机构承担区域疑难眼病的会诊及手术治疗，高层人员占比略高于二级眼保健服务机构。

B、初级眼保健服务机构核心业务是视光服务，相对二级、三级眼保健服务机构而言，高层人员占比相对较高，主要系为确保验配质量，公司在初级眼保健服务机构配备了较多职业技能水平为二级及以上的验光服务人员和定配工，而公司按岗位序列评级将上述人员聘为高层视光服务人员所致。报告期各期前述人员占初级眼保健服务机构高层人员比例均超过90%。

综上所述，报告期内，公司不同层级眼保健服务机构的人员配置比例差异主要系业务结构差异所致，符合公司实际经营情况，具有合理性。

②公司计入营业成本的人员各职级安排、人均薪酬水平情况

报告期内，公司计入营业成本的人员薪酬、人数、职级安排和人均薪酬情况具体如下：

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
人员薪酬总额（万元）	**5,112.01**	**11,358.42**	**9,596.92**	**7,471.80**
人员平均人数（人）	1,441	1,325	1,109	907
其中：高层平均人数（人）	192	179	174	140
中层平均人数（人）	327	353	300	241
基层平均人数（人）	922	793	635	526
平均薪酬（万元/人）	**3.55**	**8.57**	**8.65**	**8.24**
其中：高层平均薪酬（万元/人）	6.99	17.27	15.72	15.64
中层平均薪酬（万元/人）	4.44	10.30	10.10	9.73
基层平均薪酬（万元/人）	2.51	5.84	6.03	5.58

注：报告期内公司各职级人员平均人数=∑（各类员工就职天数/期间天数），取整，下同。

报告期内，公司计入营业成本的人数分别为 907 人、1,109 人、1,325 人和 1,441 人，人均薪酬分别为 8.24 万元、8.65 万元、8.57 万元和 3.55 万元，随着经营规模的扩大，服务人员逐年增加；2019 年平均薪酬略有下降，主要系围绕三级眼健康医疗服务模式，公司不断拓展区、县域市场，并根据业务扩张的需要进行了必要的人才储备，2019 年新增基层医护人员较多，相对于成熟的医护人员，新增基层人员在当地薪资水平相对较低，整体拉低了基层人员平均薪酬。2020 年 1-6 月计入营业成本人员的人均薪酬较低主要系受新冠疫情影响，绩效奖金发放相对较少，同时，新冠疫情期间国家阶段性减免部分社会保险费所致。

A、各职级人员的教育水平和平均年龄情况

高层、中层及基层人员的教育水平情况如下：

单位：人

期间	教育水平	高层	中层	基层	总计
2020 年 1-6 月	博士	2	2	-	4
	硕士	21	17	15	53
	本科	122	157	321	600
	大专及以下	47	151	586	784
	小计	192	327	922	1,441
2019 年度	博士	1	2	-	3
	硕士	16	20	10	46

期间	教育水平	高层	中层	基层	总计
	本科	110	178	261	549
	大专及以下	52	153	522	727
	小计	179	353	793	1,325
2018 年度	博士	1	-	-	1
	硕士	16	17	10	43
	本科	104	156	227	487
	大专及以下	53	127	398	578
	小计	174	300	635	1,109
2017 年度	博士	1	-	-	1
	硕士	15	17	7	39
	本科	86	129	183	398
	大专及以下	38	95	336	469
	小计	140	241	526	907

注：报告期内公司各职级人员人数=Σ（各类员工就职天数/期间天数），取整。

高层、中层及基层人员的平均年龄情况如下：

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
高层平均年龄	43.03	45.05	42.70	42.29
中层平均年龄	38.25	37.49	37.76	38.44
基层平均年龄	32.00	36.89	36.85	36.75

报告期各期，公司职级越高的人员教育水平整体越高、年龄相对较大，与薪酬水平相匹配。

B、高层、中层人员薪酬方案情况

公司采用多维度评价指标对高层、中层人员进行薪酬评定，具体薪酬评价指标包括诊疗与视光服务能力、工作量、医疗质量、科研创新及人才培养等；其中：诊疗与视光服务能力指标，系基于知识、经验和技能进行相应等级的确定；工作量指标，系基于门诊量、手术量进行评定；医疗质量指标，系基于患者服务及医疗安全进行评定；科研创新指标，系基于论文发表、专利获得等进行评定；人才培养指标，系基于带教下级医师及手术医生培养进行评定。

上述薪酬评定指标有效保证了公司高层、中层医疗专业技术人员薪酬内部的公平性和激励性；此外，公司薪酬方案还考虑了公司所属医疗机构当地行业

内综合薪酬水平、关键人才稀缺性及区域经济发展水平等多方面因素。

2017 年至 2019 年，公司中高层人员执行的手术量分别为 38,606 例、43,904 例和 44,294 例，中高层人员平均薪酬分别为 11.90 万元、12.17 万元和 12.65 万元，随着手术量的增加，平均薪酬亦呈增长趋势。

综上所述，公司薪酬评价指标包括诊疗与视光服务能力、工作量、医疗质量、科研创新及人才培养等，并结合行业内综合薪酬水平、关键人才稀缺性及区域经济发展水平等多方面因素考虑，最终确定的薪酬方案具有内部公平性、激励性及外部竞争性，公司高层、中层人员薪酬方案与手术量不直接挂钩。

③公司高层、中层及基层人员与各项诊疗服务手术量的匹配情况

公司所属的眼科手术诊疗服务除部分玻璃体视网膜诊疗服务（主要为后节手术）外，白内障诊疗服务、屈光不正手术矫正服务、胬肉手术等其他眼病手术诊疗服务普遍具有手术标准化程度高、手术时间短的特点；胬肉手术、眼睑疾病手术等具有手术难度相对较低且以门诊手术为主的特点。为提高手术室、手术设备使用效率，便于手术医生更有序开展各项工作，公司通常采用提前预约等方式，对白内障等诊疗服务实行手术日患者集中手术的方式开展手术诊疗服务。

报告期各期，各项诊疗服务手术量与手术医生人数情况如下：

单位：例、人、例/人

项目	2020 年 1-6 月			2019 年度			2018 年度			2017 年度		
	手术量	人数	人均手术量	手术量	人数	人均手术量	手术量	人数	人均手术量	手术量	人数	人均手术量
白内障诊疗服务	6,725	42	160.12	20,831	44	473.43	22,338	42	531.86	21,468	33	650.55
屈光不正手术矫正服务	4,634	18	257.44	9,996	17	588.00	8,648	17	508.71	6,966	13	535.85
玻璃体视网膜诊疗服务	3,206	22	145.73	5,047	24	210.29	4,575	20	228.75	3,403	22	154.68
其他眼病诊疗服务	3,583	351	10.21	9,267	344	26.94	8,774	291	30.15	7,365	245	30.06

注：手术医生人数为各期公司能开展该类手术医生的人数，当 1 名医生能在同一期间进行多类手术，则该名医生在各类手术人数中均计为 1。下同。

如上表所示，报告期内，公司不同服务类型手术医生与手术量匹配具体情况如下：

A、白内障诊疗服务和屈光不正手术矫正服务医生人均手术量的整体水平较高，但白内障诊疗服务医生人均手术量呈下降趋势，而屈光不正手术矫正服务

呈上升趋势，主要系：①白内障诊疗服务属于医保结算项目、是公司传统优势项目，手术量连续多年在东北地区位列前茅，但近年来受医保控费影响，手术量有所下降；②公司抓住青少年近视防控的市场机遇、加大屈光不正手术矫正服务项目投入，使得该类服务业务发展较好，手术量逐年增加。

B、其他眼病诊疗服务医生人均手术量相对较少，主要系其他眼病诊疗服务涵盖胬肉、眼睑疾病等较为基础的手术服务项目，可进行该类型手术的医生人数较多所致。

综上所述，报告期各期，公司同类手术诊疗服务医生人均手术量整体稳定，不存在异常变动情形，手术医生人数与手术量相匹配，具有合理性。

报告期各期，各项服务手术医生各职级人员分布如下：

单位：人

项　目	2020 年 1-6 月				2019 年度				2018 年度				2017 年度			
	高层	中层	基层	小计	高层	中层	基层	小计	高层	中层	基层	小计	高层	中层	基层	小计
白内障诊疗服务	29	13	-	42	29	15	-	44	30	12	-	42	26	7	-	33
屈光不正手术矫正服务	10	8	-	18	9	8	-	17	9	8	-	17	7	6	-	13
玻璃体视网膜诊疗服务	16	6	-	22	16	8	-	24	12	8	-	20	14	8	-	22
其他眼病诊疗服务	216	102	33	351	216	106	22	344	177	100	14	291	153	78	14	245

报告期各期，同类型服务项目不同层级医生分布较为稳定，不存在异常变动。

报告期内，公司计入营业成本的人员人均薪酬与同行业可比公司及当地薪酬水平比较情况如下：

单位：万元/人/年

可比公司/当地薪酬	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
爱尔眼科	-	13.83	12.85	9.76
辽宁省城镇私营单位就业人员年平均薪酬	-	5.77	5.44	5.07
发行人	**3.55**	**8.57**	**8.65**	**8.24**

注：（1）辽宁省城镇私营单位就业人员年平均薪酬，以辽宁省人力资源和社会保障厅网站公布的辽宁省城镇私营单位就业人员年平均工资为基础，加上对应的社会保险费和住房公积金，社会保险费和住房公积金以沈阳市的缴纳标准计算，下同；（2）同行业可比公司数据系根据公开披露的定期报告等基础数据计算而来，德视佳、希玛眼科未披露相关数据。

公司人工成本中人均薪酬高于辽宁省城镇私营单位就业人员平均薪酬水平。

公司计入营业成本的人员人均薪酬略低于同行业主要可比公司，主要系公司业务主要集中于辽宁省内且采用三级眼健康医疗服务模式大力拓展区、县域市场，相较于爱尔眼科等以省会城市、大型医院为主的经营模式，公司人均薪酬相对较低。

同行业上市公司定期报告、再融资、债券、评级等其他公开披露资料和拟上市公司披露资料中，均未披露高层、中层及基层各职级员工的薪酬情况，无法与公司各职级员工薪酬水平进行比较。

（5）折旧、房租及装修费摊销情况

①折旧、房租及装修费摊销等构成情况

报告期内，公司计入营业成本的折旧、房租及装修费摊销的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
折旧	1,388.39	32.31%	2,483.62	32.99%	2,080.36	32.27%	1,778.49	31.01%
房租	1,896.15	44.12%	3,260.41	43.30%	2,916.01	45.23%	2,831.18	49.37%
装修费摊销	624.48	14.53%	995.22	13.22%	747.99	11.60%	479.25	8.36%
设备维修费	247.21	5.75%	381.64	5.07%	369.06	5.72%	349.53	6.10%
其他	141.28	3.29%	408.07	5.42%	333.42	5.17%	296.21	5.17%
合计	**4,297.50**	**100.00%**	**7,528.97**	**100.00%**	**6,446.84**	**100.00%**	**5,734.66**	**100.00%**

②装修费摊销成本与长期待摊费用的匹配情况

报告期内，公司装修费摊销成本与装修相关的长期待摊费用的匹配情况如下：

单位：万元

项目	分配金额				摊销金额	分配差异
	诊疗服务成本	视光服务成本	管理费用	合计		
2020 年 1-6 月	485.96	138.51	113.23	737.71	737.71	-
2019 年度	716.82	278.40	238.38	1,233.60	1,233.60	-
2018 年度	575.96	172.03	134.18	882.16	882.16	-
2017 年度	369.16	110.09	44.68	523.94	523.94	-

报告期内，公司长期待摊费用中租入固定资产改良支出主要用以核算公司支付的经营场所装修费用，公司依据不同业务部门所属面积将各期租入固定资产改

良支出的摊销金额分配至诊疗服务成本、视光服务成本及管理费用中。报告期内，公司计入各类成本费用中的装修费摊销成本与长期待摊费用中租入固定资产改良支出的摊销金额相匹配，勾稽结果一致。

③房租成本与公司门店数量、面积的匹配情况

报告期内，公司房租成本与公司门店数量、面积的匹配情况如下：

单位：万元、家、平米

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
房租成本	2,311.35	4,199.07	3,483.85	3,292.27
其中：计入主营业务成本	1,896.15	3,260.41	2,916.01	2,831.18
计入管理费用	415.20	938.66	567.84	461.09
门店数量	90.00	88.00	77.00	64.00
期末租赁面积	72,557.42	70,709.42	63,352.87	48,836.67

注：（1）以上房租成本、期末租赁面积指门店租赁对应的实际使用部分，不含自有房产；（2）租赁门店数量仅指期末在租房产门店数量，包括铁西何氏等存在部分租赁的门店，不含沈阳何氏等自有房产门店；（3）管理费用中的房租成本包括计入管理费用开办费的门店租赁成本等。

报告期内，公司围绕三级眼健康医疗服务模式，通过新设门店等形式不断完善公司医疗服务网络，扩大服务半径，医疗服务机构门店数量以及租赁门店经营面积呈逐年上升趋势。

综上所述，公司房屋租赁成本与门店数量、面积等变动情况相匹配。

④房租价格与门店所在地市场水平的比较情况

报告期内，公司门店主要分布于辽宁省各市、县级城市，各地经济发展水平存在较大差异，沈阳、大连市中心城区、商业街位置租金较高，其他阜新、朝阳等辽宁西部城市租金普遍较低；除辽宁省外，近年来公司还在成都、深圳、保定、上海等地新建门店，因地理位置、房屋所在地段不同，租金亦存在较大差异。

报告期内，公司年租金总额在 100 万元以上的房屋租赁价格及所在区域房屋租金市场平均水平情况如下：

单位：平米、元/平米/日

承租方	地址	租赁面积	单位租金	市场平均水平
铁西何氏	沈阳市铁西区兴华北街 40 甲（19）门	858.19	3.33	3.09-3.50
沈河门诊	沈阳市沈河区中街路 172 号 1 层、2 层	3,309.00	4.97	2.50-6.48

承租方	地址	租赁面积	单位租金	市场平均水平
浑南门诊	沈阳市浑南新区浑南中路 12-2 号（1 门）	797.65	3.81	3.22-3.97
大连何氏	大连市沙河口区西南路 586-1 号	4,381.22	1.31	1.04-1.43
葫芦岛何氏	葫芦岛市连山区渤海街皇城花园 6 号楼	3,728.90	0.87	0.53-1.00
锦州何氏	辽宁省锦州市太和区云飞南街宝地曼哈顿 G 区 8-89、90 号	1,437.97	1.38	1.21-1.88
营口何氏	辽宁省营口市站前区盼盼路北 20 号	1,930.77	1.63	1.07-1.94
抚顺何氏	抚顺市顺城区新华大街 18 号	2,103.00	2.21	1.47-2.34
本溪何氏	本溪市明山区地工路 17 栋	3,313.80	1.06	1.00-1.13
丹东何氏	丹东市振兴区锦山大街 342-9#楼	1,871.68	1.98	1.67-2.08
上海何氏	上海市浦东新区鄂尔多斯大厦 3 层（301-A）	850.00	8.62	6.50-9.62
北京何氏	北京市朝阳区望京西路 45 号楼一层 103、二层 203、三层 303	2,191.11	6.25	3.80-8.00

报告期内，公司各门店均按市场租金水平与出租方签订了房屋租赁协议，并在租赁协议中明确约定租赁期限、租赁面积及年租金等信息。受房产所在城市经济发展水平，房产所在地段商业水平、交通条件、装修情况及房龄等因素综合影响，公司不同城市、相同城市不同地段的门店单位面积租金均存在一定差异，符合市场平均水平。

⑤公司免租期会计处理情况

报告期内，公司二级及以上眼保健服务机构门店租赁期限较长，部分门店的租赁协议中约定了关于免租期的相关安排。针对存在免租期事项的房屋租赁协议，公司根据协议签订的房租总额与包含免租期在内的租赁期限平均计算各月租金金额，并自免租期起始之月起按照直线法摊销房屋租金。根据《企业会计准则解释第 1 号》（财会[2007]14 号）之规定，出租人提供免租期的，承租人应将租金总额在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法或其他合理的方法进行分摊。

（四）营业毛利及毛利率分析

1、总体情况分析

报告期内，公司营业毛利及毛利率总体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
主营业务	13,491.78	39.96%	31,997.85	43.13%	25,593.04	41.94%	18,998.83	40.19%
其他业务	112.80	66.03%	215.15	59.86%	205.89	58.80%	245.12	66.32%
合计	**13,604.58**	**40.09%**	**32,212.99**	**43.21%**	**25,798.93**	**42.04%**	**19,243.95**	**40.39%**

报告期各期，公司主营业务毛利分别为 18,998.83 万元、25,593.04 万元、31,997.85 万元和 13,491.78 万元，占营业毛利比例分别为 98.73%、99.20%、99.33%和 99.17%，公司毛利主要来源于主营业务。随着营业收入的增长，公司营业毛利亦呈增长趋势。报告期内，公司综合毛利率分别为 40.39%、42.04%、43.21%和 40.09%，随着业务结构的优化，2017 年至 2019 年呈小幅上升趋势，2020 年 1-6 月，受新冠疫情影响门诊人次和手术量有所下降，综合毛利率亦有所降低。

2、各服务项目毛利情况

（1）各手术治疗项目、视光服务等业务的毛利及其占比情况

报告期各期，公司各诊疗服务和视光服务毛利额及其占比情况具体如下：

单位：万元

项 目			2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
			毛利额	占比	毛利额	占比	毛利额	占比	毛利额	占比
诊疗服务	手术治疗	白内障诊疗服务	1,875.05	13.90%	5,146.22	16.08%	5,103.29	19.94%	4,349.12	22.89%
		屈光不正手术矫正服务	3,747.79	27.78%	8,341.85	26.07%	6,548.97	25.59%	4,938.43	25.99%
		玻璃体视网膜诊疗服务	782.24	5.80%	1,915.16	5.99%	1,926.03	7.53%	1,313.91	6.92%
		其他眼病诊疗服务	812.54	6.02%	1,794.27	5.61%	1,732.67	6.77%	1,352.17	7.12%
		手术治疗小计	**7,217.61**	**53.50%**	**17,197.50**	**53.75%**	**15,310.96**	**59.82%**	**11,953.62**	**62.92%**
	非手术治疗		932.02	6.91%	3,123.43	9.76%	2,292.24	8.96%	1,540.29	8.11%
	诊疗服务小计		**8,149.63**	**60.40%**	**20,320.93**	**63.51%**	**17,603.20**	**68.78%**	**13,493.91**	**71.03%**
视光服务			**5,342.15**	**39.60%**	**11,676.92**	**36.49%**	**7,989.84**	**31.22%**	**5,504.91**	**28.97%**
毛利额合计			**13,491.78**	**100.00%**	**31,997.85**	**100.00%**	**25,593.04**	**100.00%**	**18,998.83**	**100.00%**

由上表可见，公司主营业务毛利额主要来源于白内障诊疗服务、屈光不正手术矫正服务和视光服务，报告期上述三项服务毛利额合计分别为 14,792.46 万元、19,642.10 万元、25,164.99 万元和 10,964.99 万元，占主营业务毛利额的比例分别

为 77.86%、76.75%、78.65%和 81.27%。公司主营业务毛利额增长主要系屈光不正手术矫正服务、视光服务和非手术治疗服务毛利额增长所致，2018 年度、2019 年度主营业务毛利额增加额分别为 6,594.21 万元和 6,404.81 万元，上述三项服务毛利额增加额合计为 4,847.42 万元和 6,311.15 万元，分别占主营业务毛利额增加额的 73.51%和 98.54%。

（2）发行人不存在毛利占比或增长贡献集中于个别业务的情形

公司不存在毛利占比或增长贡献集中于个别业务的情形。

报告期各期，公司白内障诊疗服务毛利额占比较高，主要系白内障诊疗服务项目是公司传统优势项目，白内障手术量连续多年在东北地区位列前茅；屈光不正手术矫正服务和视光服务毛利额较大、占比较高且增长较快，系近年来我国近视发生率呈上升趋势，近视已成为影响我国国民尤其是青少年眼健康的重大公共卫生问题，公司抓住青少年近视防控的市场机遇，相关收入实现较快增长。

（3）视光服务、屈光不正手术矫正服务、非手术治疗毛利额增长较快原因

报告期各期，公司视光服务、屈光不正手术矫正服务、非手术治疗收入、毛利额及其增长情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度		2018 年度		2017 年度
	收入	收入	增长率	收入	增长率	收入
视光服务	10,894.25	22,308.05	37.28%	16,249.90	35.81%	11,965.31
屈光不正手术矫正服务	7,444.08	15,465.02	24.74%	12,397.31	38.73%	8,936.58
非手术治疗	5,217.40	11,852.37	24.43%	9,525.66	26.34%	7,539.88
小计	**23,555.73**	**49,625.44**	**30.00%**	**38,172.87**	**34.21%**	**28,441.77**
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年度**		**2018 年度**		**2017 年度**
	毛利额	**毛利额**	**增长率**	**毛利额**	**增长率**	**毛利额**
视光服务	5,342.15	11,676.92	46.15%	7,989.84	45.14%	5,504.91
屈光不正手术矫正服务	3,747.79	8,341.85	27.38%	6,548.97	32.61%	4,938.43
非手术治疗	932.02	3,123.43	36.26%	2,292.24	48.82%	1,540.29
小计	**10,021.96**	**23,142.20**	**37.50%**	**16,831.05**	**40.45%**	**11,983.63**

由上表可见，2017 年至 2019 年，公司视光服务、屈光不正手术矫正服务、

非手术治疗服务三项服务收入均保持较快增长趋势，对应毛利额也随之增长。

①视光服务毛利额增长较快原因分析

报告期各期，公司视光服务毛利额分别为 5,504.91 万元、7,989.84 万元、11,676.92 万元和 5,342.15 万元，占主营业务毛利额的 28.97%、31.22%、36.49%和 39.60%，2017 年至 2019 年毛利额增长率分别为 45.14%和 46.15%，毛利额呈逐年上升趋势。公司视光服务毛利额增长较快，主要原因为：①青少年近视防控形势严峻，市场空间巨大。我国政府高度重视近视防控战略实施，2018 年 8 月，习近平总书记就学生近视问题作出重要指示，要求全社会都要行动起来，共同呵护好孩子的眼睛，让他们拥有一个光明的未来。国家将青少年近视防控问题上升到战略高度，公司抓住市场发展机遇，视光服务发展较快；②围绕三级眼健康医疗服务模式，公司不断完善视光业务布局，加大视光服务的投入。视光服务是初级眼保健服务的重要内容，报告期公司通过三级眼健康医疗服务网络加大视光服务的投入，通过普通验配店向门诊店升级丰富服务内容，不断提升自身的服务能力；③随着“何氏眼科”品牌效应的日益凸显，规模效应逐年得到体现，视光服务毛利率逐年提升，2017 年至 2019 年视光服务毛利率分别为 46.01%、49.17%和 52.34%。受上述因素影响，视光服务收入逐年增长、毛利率逐年提高，使得视光服务毛利额增长较快。

②屈光不正手术矫正服务毛利额增长较快原因分析

报告期各期，公司屈光不正手术矫正服务毛利额分别为 4,938.43 万元、6,548.97 万元、8,341.85 万元和 3,747.79 万元，占主营业务毛利额的 25.99%、25.59%、26.07%和 27.78%，2017 年至 2019 年毛利额增长率分别为 32.61%和 27.38%，毛利额呈逐年上升趋势。公司屈光不正手术矫正服务毛利额增长较快，主要原因为：①青少年近视防控形势严峻，公司面对良好的外部市场环境。手术矫正是屈光不正矫正的重要诊疗方案之一，近年来随着医疗技术不断更新迭代、手术标准化程度不断提升，屈光不正的手术变得更加安全、有效，越来越受市场欢迎；公司抓住市场发展机遇，屈光不正手术矫正服务发展较快；②公司通过引进德国蔡司 VisuMAX3.0 全飞秒激光系统、MEL90 准分子激光系统以及德国阿玛仕 1050Rs 千频准分子激光系统、美国 KXL 角膜交联系统等国际领先的诊疗设备，增加屈光不正手术矫正服务项目投入，根据患者不同适应症提供个性化治疗

方案，满足患者从基础到高端的多层次、个性化需求。2017 年至 2019 年，屈光不正手术矫正服务手术量分别为 6,966 例、8,648 例和 9,996 例，手术量逐年增加，收入、毛利贡献随之增加。受上述因素影响，屈光不正手术矫正服务收入逐年增长，对应毛利额增长较快。

③非手术治疗服务毛利额增长较快原因分析

报告期各期，公司非手术治疗服务毛利额分别为 1,540.29 万元、2,292.24 万元、3,123.43 万元和 932.02 万元，占主营业务毛利额的 8.11%、8.96%、9.76%和 6.91%，2017 年至 2019 年毛利额增长率分别为 48.82%和 36.26%，毛利额呈逐年上升趋势。公司非手术治疗服务毛利额增长较快，主要原因为：①我国经济稳步发展，居民人均可支配收入水平持续上升，公众眼健康意识也不断增强，就医需求增加；②公司医疗服务网络不断完善，接诊服务能力大幅提升。目前公司实现辽宁省内地市级医院全覆盖，同时开始积极拓展全国业务，初步形成辽宁省内连锁网络布局和全国部分重点城市的战略布局。截至报告期末，公司拥有 3 家三级眼保健服务机构，31 家二级眼保健服务机构，57 家初级眼保健服务机构；医疗服务网络的不断完善，扩大了公司的服务半径和业务规模，使公司接诊服务能力大幅提升。2017 年至 2019 年，公司门诊人次分别为 69.52 万人次、82.92 万人次和 100.63 万人次，呈逐年上升趋势；③2017 年至 2019 年，非手术治疗服务毛利率分别为 20.43%、24.06%和 26.35%，毛利率逐年提高，毛利贡献随之增加。受上述因素影响，非手术治疗服务收入逐年增长，对应毛利额增长较快。

3、各服务项目毛利率情况

（1）主要服务项目与同行业可比上市公司比较

项目		2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		公司	爱尔眼科	公司	爱尔眼科	公司	爱尔眼科	公司	爱尔眼科
诊疗服务	白内障诊疗服务	33.07%	31.06%	34.01%	40.10%	36.16%	37.69%	35.54%	38.21%
	屈光不正手术矫正服务	50.35%	54.39%	53.94%	57.38%	52.83%	52.38%	55.26%	52.81%
视光服务		49.04%	46.68%	52.34%	55.92%	49.17%	55.47%	46.01%	53.66%

注：希玛眼科和德视佳为港股上市公司，定期报告未披露各服务项目的收入、成本及毛利率数据。

（2）主要服务项目毛利率情况

①白内障诊疗服务项目

报告期各期，公司白内障诊疗服务项目收入、成本、平均单价、平均成本及毛利率等具体情况如下：

单位：万元、例、元/例

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度
	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率
营业收入	5,670.27	-	15,129.58	7.20%	14,114.02	15.34%	12,236.99
营业成本	3,795.22	-	9,983.36	10.79%	9,010.73	14.24%	7,887.87
营业毛利	1,875.05	-	5,146.22	0.84%	5,103.29	17.34%	4,349.12
毛利率	33.07%	-2.78%	34.01%	-5.93%	36.16%	1.74%	35.54%
手术量	6,725	-	20,831	-6.75%	22,338	4.05%	21,468
平均单价	8,431.63	16.09%	7,263.01	14.95%	6,318.39	10.85%	5,700.11
平均成本	5,643.45	17.75%	4,792.55	18.81%	4,033.81	9.79%	3,674.25

报告期各期，白内障诊疗服务平均单价分别为 5,700.11 元/例、6,318.39 元/例、7,263.01 元/例和 8,431.63 元/例，平均成本分别为 3,674.25 元/例、4,033.81 元/例、4,792.55 元/例和 5,643.45 元/例，均呈逐年上升趋势。白内障诊疗服务平均单价和平均成本总体呈逐年上升趋势，主要原因系随着人民生活水平提高，白内障治疗服务从复明性手术向屈光性手术转变，患者需求由原来的“看得见”开始向“看得清晰、看得舒适、看得持久”转变，大量的基本需求逐步开始升级为中高端的需求，高端晶体、高端术式需求增加所致。

报告期各期，公司白内障诊疗服务毛利率分别为 35.54%、36.16%、34.01%和 33.07%，整体较为稳定，2019 年度、2020 年 1-6 月略有下降，主要系该期间受医保控费、新冠疫情等因素影响，白内障诊疗服务手术量同比下降导致每例手术分摊的人工和折旧、房租及装修费摊销等固定成本有所提高所致。

2017 年至 2019 年，公司白内障诊疗服务毛利率低于爱尔眼科同期水平，主要系爱尔眼科为全国性眼科专科医院，经营规模较大、规模效益较为明显所致。

②屈光不正诊疗服务项目

报告期各期，公司屈光不正诊疗服务项目收入、成本、平均单价、平均成本及毛利率等具体情况如下：

单位：万元、例、元/例

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度
	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率
营业收入	7,444.08	-	15,465.02	24.74%	12,397.31	38.73%	8,936.58
营业成本	3,696.29	-	7,123.17	21.80%	5,848.34	46.28%	3,998.16
营业毛利	3,747.79	-	8,341.85	27.38%	6,548.97	32.61%	4,938.43
毛利率	50.35%	-6.66%	53.94%	2.11%	52.83%	-4.41%	55.26%
手术量	4,634	-	9,996	15.59%	8,648	24.15%	6,966
平均单价	16,064.05	3.83%	15,471.21	7.92%	14,335.47	11.74%	12,828.86
平均成本	7,976.46	11.93%	7,126.02	5.37%	6,762.65	17.83%	5,739.53

报告期各期，屈光不正手术矫正服务平均单价分别为 12,828.86 元/例、14,335.47 元/例、15,471.21 元/例和 16,064.05 元/例，平均成本分别为 5,739.53 元/例、6,762.65 元/例、7,126.02 元/例和 7,976.46 元/例，均呈逐年上升趋势，主要系公司为及时满足屈光不正患者多层次、个性化的医疗服务需求，公司引进了德国蔡司 VisuMAX3.0 全飞秒激光系统、美国 Intralase 飞秒激光系统以及德国阿玛仕 1050Rs 千频准分子激光系统等国际领先的近视手术诊疗设备，使得公司的千频极致飞秒、千频精雕飞秒、全激光等中高端术式的应用逐年增多，从而导致平均单价及平均成本逐年上涨。2020 年 1-6 月较 2019 年平均成本增加主要系受新冠疫情的影响，手术量下降，单位固定成本上升导致平均成本上升。

报告期各期，公司屈光不正诊疗服务毛利率分别为 55.26%、52.83%、53.94%和 50.35%，整体较为稳定。2018 年度公司屈光不正诊疗服务毛利率同比有所下降，主要系该年度相对毛利率较低的有晶体眼人工晶体植入术手术量、收入占比提高所致。2020 年 1-6 月份毛利率较 2019 年度下降，主要系受新冠疫情的影响，手术量下降，单位固定成本上升导致平均成本上升所致。

2017 年度，公司屈光不正诊疗服务毛利率 55.26%，相比爱尔眼科高 2.45 个百分点，主要系该年度公司提供的屈光不正诊疗服务中毛利率较低的有晶体眼人工晶体植入术手术量和收入较少、占比较低所致。

③玻璃体视网膜诊疗服务项目

报告期各期，公司玻璃体视网膜诊疗服务项目收入、成本、平均单价、平均成本及毛利率等具体情况如下：

单位：万元、例、元/例

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度
	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率
营业收入	2,773.39	-	5,326.76	6.09%	5,020.88	37.68%	3,646.79
营业成本	1,991.15	-	3,411.60	10.23%	3,094.85	32.66%	2,332.88
营业毛利	782.24	-	1,915.16	-0.56%	1,926.03	46.59%	1,313.91
毛利率	28.21%	-21.55%	35.95%	-6.27%	38.36%	6.47%	36.03%
手术量	3,206	-	5,047	10.32%	4,575	34.44%	3,403
平均单价	8,650.61	-18.04%	10,554.31	-3.83%	10,974.60	2.41%	10,716.40
平均成本	6,210.70	-8.12%	6,759.66	-0.07%	6,764.70	-1.32%	6,855.37

报告期各期，公司玻璃体视网膜诊疗服务平均单价分别为 10,716.40 元/例、10,974.60 元/例、10,554.31 元/例和 8,650.61 元/例，平均成本分别为 6,855.37 元/例、6,764.70 元/例、6,759.66 元/例和 6,210.70 元/例。2020 年 1-6 月平均单价及平均成本降幅较大，主要系单价较低的球内注射手术收入、手术量占比上升所致。

2017 年至 2019 年，公司玻璃体视网膜诊疗服务毛利率分别为 36.03%、38.36%和 35.95%，受平均单价和平均成本变动影响毛利率略有波动，整体较为稳定。2020 年 1-6 月，玻璃体视网膜诊疗服务项目毛利率为 28.21%，较上年下降 7.74%，主要系毛利率较低的球内注射手术量占比上升较大所致。

报告期内，同行业上市公司定期报告未披露与公司该诊疗服务项目同口径业务类别的收入、成本及毛利率数据，暂无可比数据。

④其他眼病诊疗服务

报告期各期，公司其他眼病诊疗服务项目收入、成本、平均单价、平均成本及毛利率等具体情况如下：

单位：万元、例、元/例

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度
	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率
营业收入	1,765.33	-	4,115.17	10.78%	3,714.85	25.95%	2,949.36
营业成本	952.80	-	2,320.90	17.09%	1,982.18	24.10%	1,597.18
营业毛利	812.54	-	1,794.27	3.56%	1,732.67	28.14%	1,352.17
毛利率	46.03%	5.56%	43.60%	-6.52%	46.64%	1.73%	45.85%

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度
	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率
手术量	3,583	-	9,267	5.62%	8,774	19.13%	7,365
平均单价	4,926.97	10.95%	4,440.68	4.88%	4,233.93	5.73%	4,004.56
平均成本	2,659.21	6.18%	2,504.48	10.86%	2,259.15	4.17%	2,168.61

其他眼病主要包括青光眼手术、青白联合手术、胬肉手术、泪道手术等。报告期各期，其他眼病诊疗服务平均单价分别为 4,004.56 元/例、4,233.93 元/例、4,440.68 元/例和 4,926.97 元/例，平均成本分别为 2,168.61 元/例、2,259.15 元/例、2,504.48 元/例和 2,659.21 元/例，平均单价和平均成本均呈逐年上升趋势，主要系单价较高的青白联合手术量占比逐年上升所致。

报告期各期，公司其他眼病诊疗服务毛利率分别为 45.85%、46.64%、43.60%和 46.03%，整体较为稳定。2019 年毛利率略有下降主要系阜新何氏、丹东何氏、辽阳何氏等机构处于培育期，胬肉手术等其他眼病手术收入占比增加，其对应毛利率较低所致；2020 年 1-6 月份，其他眼病诊疗服务毛利率略有上升，系受新冠疫情的影响，青白联合手术等毛利率较高的刚需手术收入占比上升所致。

⑤非手术治疗项目

报告期各期，公司非手术治疗项目收入、成本、平均单价、平均成本及毛利率等具体情况如下：

单位：万元、人次、元/人次

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度
	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率
营业收入	5,217.40	-	11,852.37	24.43%	9,525.66	26.34%	7,539.88
营业成本	4,285.38	-	8,728.94	20.68%	7,233.42	20.57%	5,999.59
营业毛利	932.02	-	3,123.43	36.26%	2,292.24	48.82%	1,540.29
毛利率	17.86%	-32.21%	26.35%	9.51%	24.06%	17.80%	20.43%
门诊人次	408,037	-	1,006,270	21.35%	829,227	19.28%	695,185
平均单价	127.87	8.56%	117.79	2.53%	114.87	5.92%	108.46
平均成本	105.02	21.07%	86.75	-0.56%	87.23	1.08%	86.30

报告期各期，公司非手术治疗项目平均单价分别为 108.46 元/人次、114.87 元/人次、117.79 元/人次和 127.87 元/人次，平均成本分别为 86.30 元/人次、87.23

元/人次、86.75 元/人次和 105.02 元/人次，整体较为稳定。2020 年 1-6 月份受新冠疫情的影响，门诊人次下降导致单位固定成本上升，平均成本略有增加。

公司非手术治疗项目毛利率分别为 20.43%、24.06%、26.35%和 17.86%。2017 年至 2019 年毛利率逐年增加主要系为使疾病的诊断更加精准，对治疗更具指导性，公司丰富了检查服务项目和内容。2020 年 1-6 月份毛利率下降主要系受新冠疫情的影响，门诊人次下降，单位固定成本增加所致。

⑥视光服务项目

A、视光服务总体情况

报告期各期，公司视光服务收入、成本、平均单价、平均成本及毛利率等具体情况如下：

单位：万元、万人次、元/人次

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度
	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率	变动率	金额/毛利率
营业收入	10,894.25	-	22,308.05	37.28%	16,249.90	35.81%	11,965.31
营业成本	5,552.10	-	10,631.13	28.71%	8,260.06	27.86%	6,460.40
营业毛利	5,342.15	-	11,676.92	46.15%	7,989.84	45.14%	5,504.91
毛利率	49.04%	-6.32%	52.34%	6.46%	49.17%	6.87%	46.01%
服务人次	18.03	-	32.65	40.48%	23.24	24.77%	18.63
平均单价	604.10	-11.59%	683.31	-2.27%	699.22	8.84%	642.41
平均成本	307.87	-5.46%	325.64	-8.38%	355.42	2.47%	346.85

报告期各期，公司视光服务平均单价分别为 642.41 元/人次、699.22 元/人次、683.31 元/人次和 604.10 元/人次，平均成本分别为 346.85 元/人次、355.42 元/人次、325.64 元/人次和 307.87 元/人次。2017 年、2018 年平均单价及平均成本逐年上升，主要系角膜塑形镜、多点离焦功能型镜片等青少年近视防控产品销售增加，该类产品销售单价及采购成本较高。2019 年、2020 年 1-6 月平均单价及平均成本下降，主要系公司根据市场的需要，优化框架眼镜验配项目结构，提供更多入门级验配服务。

报告期各期，公司视光服务毛利率分别为 46.01%、49.17%、52.34%和 49.04%，2017 年至 2019 年呈逐年上升趋势，主要系视光服务收入上涨幅度超过其成本上

涨幅度所致。报告期内，公司抓住青少年近视防控发展机遇，加大视光服务投入力度，同时品牌效应日益凸显，公司视光服务人次大幅增加、收入水平上涨明显；随着视光服务人次大幅增加，公司的规模效应逐年提高，单位固定成本逐年下降，导致 2017 年至 2019 年内视光服务毛利率逐年上升。视光服务成本上涨的同时，单位固定成本减少，导致报告期内视光服务毛利率逐年上升。2020 年 1-6 月份毛利率较 2019 年度下降，主要系新增门店较多，对应租金、人工等固定成本增加较多。

2017 年至 2019 年，公司的视光服务毛利率略低于爱尔眼科同期水平，主要系爱尔眼科经营规模较大、规模效益较为明显；随着公司视光服务人次的增加，报告期内公司视光服务毛利率逐步接近爱尔眼科的水平。

B、视光服务不同项目情况

公司视光服务不同项目毛利率构成情况如下：

项目	2020 年 1-6 月			2019 年度			2018 年度			2017 年度		
	毛利额	毛利额占比	毛利率	毛利额	毛利额占比	毛利率	毛利额	毛利额占比	毛利率	毛利额	毛利额占比	毛利率
框架眼镜	2,792.02	52.26%	52.65%	6,416.02	54.95%	58.41%	4,609.21	57.69%	54.20%	3,180.18	57.77%	49.92%
角膜接触镜	1,939.51	36.31%	50.30%	4,194.75	35.92%	51.70%	2,694.83	33.73%	49.82%	1,983.18	36.03%	48.58%
其他服务	610.62	11.43%	35.19%	1,066.14	9.13%	33.21%	685.80	8.58%	29.35%	341.56	6.20%	22.58%
合计	**5,342.15**	**100.00%**	**49.04%**	**11,676.92**	**100.00%**	**52.34%**	**7,989.84**	**100.00%**	**49.17%**	**5,504.91**	**100.00%**	**46.01%**

报告期各期，公司框架眼镜、角膜接触镜的毛利额、毛利率较高，是公司视光服务业务毛利额主要来源。

a、框架眼镜

单位：万元、万人次、元/人次

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度
	金额/毛利率	变动率/变动	金额/毛利率	变动率/变动	金额/毛利率	变动率/变动	金额
营业收入	5,303.07	-	10,983.66	29.16%	8,503.73	33.48%	6,370.68
营业成本	2,511.05	-	4,567.63	17.28%	3,894.52	22.07%	3,190.51
营业毛利	2,792.02	-	6,416.02	39.20%	4,609.21	44.94%	3,180.18
毛利率	52.65%	-9.87%	58.41%	7.77%	54.20%	8.58%	49.92%
服务人次	9.72	-	13.57	43.37%	9.46	11.44%	8.49
平均单价	545.75	-32.58%	809.51	-9.91%	898.57	19.78%	750.17

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度
	金额/毛利率	变动率/变动	金额/毛利率	变动率/变动	金额/毛利率	变动率/变动	金额
平均成本	258.42	-23.24%	336.64	-18.20%	411.53	9.54%	375.69

报告期各期，公司框架眼镜平均单价分别为 750.17 元/人次、898.57 元/人次、809.51 元/人次和 545.75 元/人次，平均成本分别为 375.69 元/人次、411.53 元/人次、336.64 元/人次和 258.42 元/人次；2019 年、2020 年 1-6 月平均单价、平均成本下降系公司根据市场的需要，优化框架眼镜验配项目结构，提供更多入门级验配服务，如疫情期间增加了防蓝光护目镜等低单价产品的验配销售服务，导致平均单价及采购成本下降。

报告期各期，公司框架眼镜毛利率分别为 49.92%、54.20%、58.41%和 52.65%，2017 年至 2019 年呈逐年上升趋势，主要系随着公司品牌效应日益凸显，公司视光收入水平上涨明显，服务人次逐年增加，单位固定成本呈下降趋势。2020 年 1-6 月份毛利率较 2019 年度下降，主要系新增门店较多，对应租金、人工等固定成本增加较多。

b、角膜接触镜

单位：万元、万人次、元/人次

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度
	金额/毛利率	变动率/变动	金额/毛利率	变动率/变动	金额/毛利率	变动率/变动	金额/毛利率
营业收入	3,855.98	-	8,113.89	50.00%	5,409.43	32.51%	4,082.24
营业成本	1,916.47	-	3,919.14	44.37%	2,714.60	29.32%	2,099.06
营业毛利	1,939.51	-	4,194.75	55.66%	2,694.83	35.88%	1,983.18
毛利率	50.30%	-2.71%	51.70%	3.78%	49.82%	2.55%	48.58%
服务人次	1.18	-	3.06	10.33%	2.78	1.20%	2.74
平均单价	3,266.12	23.32%	2,648.40	35.96%	1,947.94	30.94%	1,487.70
平均成本	1,623.30	26.90%	1,279.22	30.86%	977.53	27.79%	764.96

报告期各期，公司角膜接触镜的平均单价分别为 1,487.70 元/人次、1,947.94 元/人次、2,648.40 元/人次和 3,266.12 元/人次，平均成本分别为 764.96 元/人次、977.53 元/人次、1,279.22 元/人次和 1,623.30 元/人次，均呈逐年上升趋势，主要系随着近视防控的升级，高单价的角膜塑形镜验配收入和数量，呈上升趋势，对应单位采购成本亦呈上升趋势。公司角膜接触镜毛利率分别为 48.58%、49.82%、

51.70%和 50.30%，整体较为稳定。

c、其他服务

单位：万元、万人次、元/人次

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度
	金额/毛利率	变动率/变动	金额/毛利率	变动率/变动	金额/毛利率	变动率/变动	金额/毛利率
营业收入	1,735.21	-	3,210.50	37.39%	2,336.75	54.51%	1,512.39
营业成本	1,124.59	-	2,144.36	29.89%	1,650.95	41.01%	1,170.83
营业毛利	610.62	-	1,066.14	55.46%	685.80	100.79%	341.56
毛利率	35.19%	5.97%	33.21%	13.15%	29.35%	29.95%	22.58%
服务人次	7.14	-	16.01	45.59%	11.00	48.51%	7.39
平均单价	243.16	21.29%	200.47	-5.63%	212.44	3.80%	204.67
平均成本	157.59	17.69%	133.90	-10.79%	150.09	-5.27%	158.45

其他服务主要包含护理液、太阳镜、治疗仪、眼贴等眼周边产品的销售服务。报告期各期，公司其他服务平均单价分别为 204.67 元/人次、212.44 元/人次、200.47 元/人次和 243.16 元/人次，平均成本分别为 158.45 元/人次、150.09 元/人次、133.90 元/人次和 157.59 元/人次，整体较为稳定。

报告期各期，公司其他服务毛利率分别为 22.58%、29.35%、33.21%和 35.19%，呈逐年上升趋势；2017 年至 2019 年毛利率上升主要系服务人次逐年增加，单位固定成本逐年下降所致；2020 年 1-6 月份毛利率略有上升，主要系受新冠疫情影响，康复训练等毛利率较高的销售服务收入占比增加所致。

d、发行人视光服务毛利率与同行业可比公司比较情况

可比公司	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
爱尔眼科	46.68%	55.92%	55.47%	53.66%
公司	**49.04%**	**52.34%**	**49.17%**	**46.01%**

注：同行业可比公司数据来源于公开披露的定期报告；希玛眼科、德视佳未披露视光服务毛利率。

2017 年至 2019 年，随着公司视光服务人次的增加，规模效应逐年提高，公司视光服务毛利率逐年提高，变动趋势与可比公司爱尔眼科一致，并逐步接近爱尔眼科水平。2020 年 1-6 月，为降低新冠疫情对经营活动影响，根据市场需要，公司加大了基本款防蓝光产品等高毛利率产品的销售服务力度，短期内公司视光服务毛利率略高于爱尔眼科。

4、同行业上市公司综合毛利率

报告期内，公司与同行业上市公司的综合毛利率对比情况如下：

同行业上市公司	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
爱尔眼科	43.73%	49.30%	47.00%	46.28%
希玛眼科	23.48%	33.20%	34.78%	43.52%
德视佳	40.05%	41.36%	40.54%	35.51%
平均值	**35.75%**	**41.29%**	**40.77%**	**41.77%**
公司	40.09%	43.21%	42.04%	40.39%

报告期内，公司的毛利率与同行业同期平均水平基本相当，但低于爱尔眼科同期水平，主要系爱尔眼科为全国性眼科专科医院，规模效益明显、盈利能力较强所致。

（五）期间费用分析

报告期各期，公司期间费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
销售费用	4,447.73	50.80%	10,320.03	49.58%	7,517.59	46.99%	5,845.02	41.83%
管理费用	4,405.22	50.31%	10,993.78	52.82%	9,048.09	56.56%	7,854.07	56.21%
研发费用	39.73	0.45%	161.04	0.77%	216.00	1.35%	227.60	1.63%
财务费用	-136.98	-1.56%	-661.34	-3.18%	-783.28	-4.90%	46.47	0.33%
合计	**8,755.70**	**100.00%**	**20,813.51**	**100.00%**	**15,998.40**	**100.00%**	**13,973.16**	**100.00%**

报告期各期，公司期间费用分别为 13,973.16 万元、15,998.40 万元、20,813.51 万元和 8,755.70 万元，随着公司经营规模的不断扩大，2017 年至 2019 年公司期间费用逐年增加。报告期内，公司期间费用主要由销售费用和管理费用构成。

1、销售费用

（1）公司销售费用明细情况

报告期各期，公司销售费用明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	2,082.77	46.83%	5,011.33	48.56%	3,586.23	47.70%	2,748.87	47.03%
广告及业务宣传费	1,678.37	37.74%	3,863.99	37.44%	2,902.85	38.61%	2,276.20	38.94%
办公费	240.95	5.42%	494.42	4.79%	344.60	4.58%	297.61	5.09%
差旅及交通费	97.14	2.18%	393.50	3.81%	349.60	4.65%	247.80	4.24%
折旧及摊销	189.41	4.26%	288.76	2.80%	191.76	2.55%	126.30	2.16%
业务招待费	19.56	0.44%	52.22	0.51%	36.98	0.49%	13.08	0.22%
其他费用	139.53	3.14%	215.82	2.09%	105.56	1.40%	135.16	2.31%
合计	**4,447.73**	**100.00%**	**10,320.03**	**100.00%**	**7,517.59**	**100.00%**	**5,845.02**	**100.00%**

报告期内，公司销售费用主要由职工薪酬和广告及业务宣传费构成。报告期各期，公司销售费用分别为5,845.02万元、7,517.59万元、10,320.03万元和4,447.73万元，2017年至2019年随着公司收入规模的扩大而呈增长趋势，主要原因包括：①报告期内，公司处于业务扩张阶段，新设医疗机构较多，为及时向当地患者提供诊疗服务、尽快扩大“何氏眼科”品牌知名度，相关品牌推广涉及的人力、物力投入较大；②作为专业的眼科医疗机构，为了向公众传递“最好的眼药是眼科知识”的理念、积极普及眼病预防及眼保健常识，报告期公司深入开展眼健康宣传和教育、公益眼健康体检活动等初级眼保健服务；③报告期内，为进一步提高公司品牌知名度和影响力，公司加大“何氏眼科”品牌的宣传力度。

①职工薪酬

A、销售人员人数、职级安排、各职级人员平均薪酬情况

报告期各期，公司销售人员职工薪酬、人数、职级安排和人均薪酬情况具体如下：

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
销售人员薪酬总额（万元）	2,082.77	5,011.33	3,586.23	2,748.87
销售人员平均人数（人）	616	584	469	414
其中：高层平均人数（人）	1	1	1	1
中层平均人数（人）	95	92	81	72
基层平均人数（人）	520	491	387	341
平均薪酬（万元/人）	3.38	8.58	7.65	6.64

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
其中：高层平均薪酬（万元/人）	9.86	38.93	37.64	20.89
中层平均薪酬（万元/人）	5.30	13.36	11.85	9.11
基层平均薪酬（万元/人）	3.02	7.62	6.69	6.08

注：（1）销售高层指负责营销的院级管理者及以上，销售中层是指负责运营及营销的区域及部门负责人，销售基层是除销售高层、中层以外的其他销售人员；（2）报告期内公司各职级人员平均人数=∑（各类员工就职天数/期间天数），取整，下同。

2017 年至 2019 年，公司销售人员人数分别为 414 人、469 人和 584 人，人均薪酬分别为 6.64 万元、7.65 万元和 8.58 万元，人数与人均薪酬呈逐年上升趋势，主要系公司不断推进三级眼健康医疗服务模式，完善医疗服务网络布局以及加大视光服务力度，为快速打开当地市场适当增加了销售人员，公司销售人员人均薪酬也随着经营业绩的提高而上升，销售人员人数及人均薪酬的变化符合实际经营情况。

随着公司经营规模的不断扩大，2017 年至 2019 年公司销售人员人数、薪酬总额逐年增加；与公司营业收入实际经营情况相匹配，具有合理性。

B、销售人员人均薪酬与同行业可比公司及当地薪酬水平比较情况

单位：万元/人/年

同行业可比公司/当地	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
爱尔眼科	-	10.74	9.57	8.22
辽宁省城镇私营单位就业人员年平均薪酬	-	5.77	5.44	5.07
发行人	**3.38**	**8.58**	**7.65**	**6.64**

注：（1）同行业可比公司数据来源于公开披露的定期报告；（2）希玛眼科和德视佳定期报告未披露人员构成，无法计算相关指标。

由上表可见，2017 年至 2019 年，公司销售人员人均年度薪酬分别为 6.64 万元、7.65 万元和 8.58 万元，呈逐年上升的趋势；公司销售人员人均薪酬高于辽宁省城镇私营单位就业人员平均薪酬水平。公司销售人员人均薪酬略低于同行业可比公司的平均水平，主要系公司业务主要集中于辽宁省内且采用三级眼健康医疗服务模式大力拓展区、县域市场，相较于爱尔眼科以省会城市、大医院为主，公司人工成本相对较低。2020 年 1-6 月销售人员人均薪酬较低系受新冠疫情影响，经营不及预期，绩效奖金发放相对较少，同时，国家阶段性减免了部分社会保险费所致。

综上所述，公司销售人员人均薪酬与公司所处地理位置及业务布局相关，符合公司销售人员实际薪酬发放情况，具有合理性。

②广告及业务宣传费

报告期各期，公司广告及业务宣传费具体构成、用途及发生额具体情况如下：

单位：万元

类型	用途	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
广告费	品牌宣传、业务推广	1,106.12	65.90%	2,555.20	66.13%	1,872.09	64.49%	1,572.17	69.07%
业务宣传费	眼健康科普知识宣传教育以及公益眼健康体检等	572.25	34.10%	1,308.79	33.87%	1,030.76	35.51%	704.03	30.93%
合计		**1,678.37**	**100.00%**	**3,863.99**	**100.00%**	**2,902.85**	**100.00%**	**2,276.20**	**100.00%**
营业收入		**33,935.55**	**-**	**74,556.38**	**-**	**61,372.77**	**-**	**47,644.52**	**-**
广告及业务宣传费占营业收入比例		**4.95%**	**-**	**5.18%**	**-**	**4.73%**	**-**	**4.78%**	**-**

广告及业务宣传费主要用于公司品牌宣传，以及眼健康科普知识宣传教育、公益眼健康体检等。报告期各期，公司广告及业务宣传费金额分别为 2,276.20 万元、2,902.85 万元、3,863.99 万元和 1,678.37 万元，占销售费用比例分别为 38.94%、38.61%、37.44%和 37.74%，占营业收入比例分别为 4.78%、4.73%、5.18%和 4.95%；2017 年至 2019 年，公司眼保健服务机构由 62 家增加至 89 家，营业收入由 47,644.52 万元到 74,556.38 万元，广告及业务宣传费金额与业务收入同步增长，占营业收入比例总体稳定。

随着我国居民生活水平的提高，眼健康知识的普及，公众眼健康意识不断增强，眼科医疗服务需求持续增加，眼科医疗行业面临良好的发展机遇。《“十三五”全国眼健康规划（2016-2020 年）》提出“坚持预防为主，防治结合，将人人享有基本眼科医疗服务、逐步消除可避免盲和视觉损伤；在儿童青少年中开展屈光不正的筛查与科学矫正，减少因未矫正屈光不正导致的视觉损伤”。同时，随着市场规模的扩大和国家对于支持民营资本参与发展医疗健康事业的鼓励性政策不断落地，民营眼科专科医院数量和比例逐年增长，眼科医疗服务行业的竞争不断加剧，市场竞争较为激烈。为提高市场份额，行业内企业除通过新设分支机构扩大服务网络外，普遍采用广告投放提高品牌知名度，以及通过公益眼健康

体检、举办讲座等眼健康科普知识宣传教育等形式树立良好的品牌形象、增强患者/客户粘性，提高服务人次。

A、广告费及主要交易对手方情况

报告期各期，公司广告费分别为 1,572.17 万元、1,872.09 万元、2,555.20 万元和 1,106.12 万元，2017 年至 2019 年公司广告费逐年增加，主要系报告期内，公司业务处于快速扩张阶段，新设医疗机构较多，为快速打开当地市场、及时向当地患者提供医疗服务，公司与广告、传媒公司以及广告代理商等签订广告服务协议，用于公司品牌宣传和业务推广。报告期内，公司广告投放渠道主要为互联网、电台电视广播以及公共交通、电梯等户外平台。

a、报告期各期，广告费主要对手方交易情况具体如下：

单位：万元

序号	对手方	金额	占广告费比例
2020 年 1-6 月			
1	沈阳盘古网络技术有限公司	182.40	16.49%
2	大连龙采科技开发有限公司	63.36	5.73%
3	大连亿品天成广告有限公司	50.00	4.52%
4	大连广播电视台传媒有限公司	44.17	3.99%
5	辽宁广播电视台	40.00	3.62%
合计		**379.93**	**34.35%**
2019 年度			
1	沈阳盘古网络技术有限公司	540.66	21.16%
2	大连龙采科技开发有限公司	192.70	7.54%
3	沈阳尼宇广告有限公司	134.06	5.25%
4	辽宁广播电视台	87.06	3.41%
5	辽宁天之传媒有限公司	60.00	2.35%
合计		**1,014.48**	**39.70%**
2018 年度			
1	沈阳盘古网络技术有限公司	318.90	17.03%
2	大连龙采科技开发有限公司	110.95	5.93%
3	辽宁广播电视台	90.34	4.83%
4	沈阳尼宇广告有限公司	86.30	4.61%

序号	对手方	金额	占广告费比例
5	大连圆点广告有限公司	62.60	3.34%
合计		**669.09**	**35.74%**
2017 年度			
1	沈阳盘古网络技术有限公司	307.67	19.57%
2	辽宁广播电视台	180.89	11.51%
3	大连龙采科技开发有限公司	80.84	5.14%
4	大连圆点广告有限公司	67.61	4.30%
5	大连广播电视台传媒有限公司	58.32	3.71%
合计		**695.33**	**44.23%**

注：（1）锦州盘古网络技术有限公司为沈阳盘古网络技术有限公司子公司，已合并计算；（2）辽宁广播电视广告有限公司、辽宁艺嘉文化传媒有限公司为辽宁广播电视台子公司，已合并计算；（3）大连圆点广告有限公司、大连中线广告传媒有限公司均受王琳控制，已合并计算。

b、广告费主要对手方基本情况如下：

供应商名称	注册时间	注册资本	股权结构
沈阳盘古网络技术有限公司	2008.07.11	100 万元	盘古网络集团有限公司 99.10%、东明 0.90%
大连龙采科技开发有限公司	2009.03.5	500 万元	龙采科技集团有限责任公 51.00%、杨春波 49.00%
辽宁广播电视台	-	204,210 万元	-
沈阳尼宇广告有限公司	2016.10.25	100 万元	高翠新 60.00%、刘忠胜 40.00%
大连亿品天成广告有限公司	2013.03.26	15 万元	孙鹏 80.00%、田洁 20.00%
辽宁天之传媒有限公司	2001.08.30	300 万元	周颖 92.00%、周丹 8.00%
大连广播电视台传媒有限公司	2007.08.21	1100 万元	大连广播电视台 100.00%
大连圆点广告有限公司	2000.06.15	50 万元	王琳 80.00%、王琪 20.00%

上述交易对手方与公司不存在关联关系。

B、业务宣传费及主要交易对手方情况

报告期各期，公司业务宣传费分别为 704.03 万元、1,030.76 万元、1,308.79 万元和 572.25 万元，2017 年至 2019 年公司业务推广费逐年增加，主要系围绕三级眼健康医疗服务模式，报告期公司深入企事业单位、社区、乡村开展眼健康科普知识宣传教育、公益眼健康体检等初级眼保健服务，普及眼病的预防、诊疗等科普知识，积极推广“何氏眼科”品牌；积极参与国内外眼科学术交流会议，提升行业内品牌影响力；上述眼科知识宣传、品牌宣传等活动中，公司会发生相应

的业务宣传及推广费用。

a、报告期各期，业务宣传费主要对手方交易情况如下：

单位：万元

序号	对手方	金额	占业务宣传费比例
2020 年 1-6 月			
1	浙江天猫技术有限公司	152.11	26.58%
2	中华医学会	36.00	6.29%
3	沈阳市铁西区今生图文美术社	20.43	3.57%
4	铁东区鑫艺广告装饰部	19.98	3.49%
5	阜新市细河区宏盛印刷厂	19.45	3.40%
合计		**247.96**	**43.33%**
2019 年度			
1	浙江天猫技术有限公司	65.89	5.03%
2	新河县沃福盒业有限公司	32.93	2.52%
3	沈阳市铁西区今生图文美术社	31.76	2.43%
4	中华医学会	30.00	2.29%
5	铁东区鑫艺广告装饰部	27.35	2.09%
合计		**187.93**	**14.36%**
2018 年度			
1	大连睿成印刷有限公司	36.95	3.58%
2	中国邮政集团公司沈阳市分公司	33.46	3.25%
3	沈阳市铁西区今生图文美术社	32.53	3.16%
4	北京巨土文化有限公司	29.50	2.86%
5	金州区先进街道朕鑫图文设计室	26.62	2.58%
合计		**159.05**	**15.43%**
2017 年度			
1	大连睿成印刷有限公司	32.37	4.60%
2	铁岭缘园文化传播有限公司	15.00	2.13%
3	中国联合网络通信有限公司沈阳市分公司市府大路营业厅	9.00	1.28%
4	抚顺市中远广告图文制作室	8.59	1.22%
5	成都弘途广告有限公司	7.06	1.00%
合计		**72.03**	**10.23%**

注：（1）浙江天猫技术有限公司交易金额含阿里巴巴（中国）软件有限公司、杭州阿

里妈妈软件服务有限公司、淘宝（中国）软件有限公司、浙江天猫供应链管理有限公司、支付宝（中国）网络技术有限公司；（2）大连睿成印刷有限公司、大连博鑫广告传媒有限公司受郭秀海和王霞控制，已合并计算；（3）抚顺市中远广告图文制作室、抚顺市中振广告图文制作室受王胜悦和王建控制，已合并计算。

b、业务宣传费主要对手方基本情况如下：

供应商名称	注册时间	注册资本	股权结构
浙江天猫技术有限公司	2010.10.25	11,400 万美元	淘宝中国控股有限公司 100%
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	2014.08.25	200 万元	杭州阿里妈妈网络技术有限公司 100%
支付宝（中国）网络技术有限公司	2004.12.8	150,000 万元	蚂蚁科技集团股份有限公司 100%
淘宝（中国）软件有限公司	2004.12.7	37,500 万美元	淘宝中国控股有限公司 100%
阿里巴巴（中国）软件有限公司	2004.08.23	100 万美元	Alibaba.comChinaLimited100%
中华医学会	1991.08.23	10 万元	-
沈阳市铁西区今生图文美术社	2014.08.18	-	个体工商户（赵金生）
阜新市细河区宏盛印刷厂	2010.04.22	-	个人独资企业（赵巍）
新河县沃福盒业有限公司	2017.01.13	100 万元	刘海鹏 80.00%；魏叶芳 20.00%
铁东区鑫艺广告装饰部	2013.10.11	-	个体工商户（李涛）
中国邮政集团有限公司沈阳市分公司	1999.12.13	-	国务院 100%
北京巨土文化有限公司	2016.10.25	50 万元	大连拓中教育科技股份有限公司 60.00%；大连远大梦想管理咨询中心（有限合伙）30.00%；李拓 10.00%
金州区先进街道朕鑫图文设计室	2014.11.13	-	个体工商户（霍静）
铁岭缘园文化传播有限公司	2016.07.06	100 万元	程刚 51.00%；韩东梅 49.00%
大连睿成印刷有限公司	2009.09.03	150 万元	王霞 50.00%；郭秀海 50.00%
中国联合网络通信有限公司沈阳市分公司市府大路营业厅	2008.10.30	-	中国联合网络通信（香港）股份有限公司 100%
抚顺市中远广告图文制作室	2013.12.12	-	个体工商户(王胜悦)
成都弘途广告有限公司	2014.10.29	50 万元	王加勇 50%；罗永霞 50%

上述交易对手方与公司不存在关联关系。

公司广告及业务宣传费主要用于公司下属医疗机构“何氏眼科”品牌推广、市场拓展，普及眼病的预防、诊疗等常识以及店庆促销等，具体包括宣传条幅制作、眼健康宣传手册和传单印刷、场地租赁、展台搭建、促销礼品以及会员讲座、节日、店庆、公益眼健康体检等各种活动费用的支出。该等费用具有单笔金额相

对较小，发生频次较高特点，除上述交易对手方外，其他广告及业务宣传费交易对手方主要为各地超市、图文印刷店、小型工艺制作室、网上商城等。

C、公司广告及业务宣传费真实合理

如前所述，为提高市场份额，公司采用广告投放提高品牌知名度，以及通过公益眼健康体检、举办讲座等眼健康知识宣传教育等形式树立良好的品牌形象、增强患者/客户粘性，提高服务人次。公司制定了严格的费用管控制度，杜绝不合理费用的支出。公司按照费用实际发生情况，及时、完整入账；报告期公司营销费用管控良好，**销售费用率与行业平均水平基本一致，符合行业特点**。

公司作为眼科医疗服务企业采用了行业一贯的营销模式，主要业务推广方式为：①品牌营销：公司在互联网、电台电视、户外等投放广告，提高“何氏眼科”品牌知名度和影响力；②眼健康科普知识宣传、公益活动：围绕三级眼健康医疗服务模式，公司深入企事业单位、社区、乡村开展眼健康科普知识宣传教育、公益眼健康体检等初级眼保健服务，积极推广“何氏眼科”品牌，普及眼病的预防、诊疗等知识。上述眼科知识宣传、品牌宣传等活动中，公司会发生相应的广告及业务宣传费。

综上所述，公司的广告及业务宣传费真实合理，符合公司实际业务开展情况，与同行业基本一致，具有合理性。

D、公司不存在违反相关法律法规、向相关方直接或变相进行商业贿赂的情形

为营造公平有序的市场环境，杜绝不正当竞争行为，公司与中层及以上销售人员均签署了《反商业贿赂声明和承诺函》，要求员工在职期间严格遵照法律、法规及规章制度进行正当商业交往，不实施任何商业贿赂行为，拒绝任何索贿和介绍贿赂行为，不采取不正当手段获取商业机会或商业利益，若违反《反商业贿赂声明和承诺函》，公司有权解除劳动关系，并要求员工赔偿公司损失。

为杜绝经营活动中的腐败行为，公司制定了《何氏眼科反腐倡廉管理制度》，规定了腐败监察机构、腐败行为处理原则、举报制度等；公司还制定了《何氏眼科高职（重要岗位）人员离任审计制度》，评价公司高层领导在任职期内的经济责任和管理职责履行情况，以保证公司的利益不受到损害和侵犯。

公司及其股东、董事、高级管理人员、主要销售人员不存在因商业贿赂行为立案侦查或被起诉的记录。

公司实际控制人、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均取得户籍地或者经常居住地的派出所出具的无犯罪记录证明。

公司下属医疗机构均取得了市场监督管理局以及卫健委出具的证明，根据证明，公司各下属医疗机构报告期均不存在因商业贿赂而受到处罚的情形。

公司取得了辽宁省公安厅经侦总队出具的《关于<辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司关于犯罪档案查询的请示>答复函》，证明发行人辽宁地区子公司不存在商业贿赂方面的犯罪记录。

综上所述，报告期内，公司不存在因广告和业务宣传活动而违反相关法律法规或向相关方直接或变相进行商业贿赂而受到处罚的情形；报告期公司采用行业一贯的营销模式推广公司业务，并根据业务推广情况发生相关费用，公司不存在违反法律法规给予介绍费、好处费获取客户的情形。

③公司广告及业务宣传费占收入的比例与同行业可比公司的比较情况

同行业可比公司	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
爱尔眼科	3.58%	5.14%	4.64%	6.40%
德视佳	-	11.49%	11.01%	13.49%
平均值	**3.58%**	**8.32%**	**7.83%**	**9.95%**
发行人	**4.95%**	**5.18%**	**4.73%**	**4.78%**

注：（1）同行业可比公司数据来源于公开披露的定期报告或招股说明书；（2）希玛眼科定期报告未披露广告及业务宣传费发生额。

由上表可见，报告期各期，公司广告及业务宣传费占收入比例低于行业平均值，与爱尔眼科的同期水平基本相当，具有合理性。

（2）公司与同行业上市公司销售费用率对比情况

报告期内，公司与同行业上市公司销售费用率对比情况如下：

公司简称	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
爱尔眼科	8.45%	10.50%	10.31%	12.98%
希玛眼科	8.97%	8.04%	6.17%	3.62%
德视佳	11.81%	14.01%	12.87%	15.35%

公司简称	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
平均值	**9.74%**	**10.85%**	**9.78%**	**10.65%**
公司	13.11%	13.84%	12.25%	12.27%

报告期各期，公司销售费用率略高于行业平均水平，主要原因包括：①报告期内，公司处于业务扩张阶段，新设医疗机构较多，相对于成熟医院，新设机构需要一定时间的市场培育，培育期收入规模较小，前期品牌宣传推广涉及的人力物力投入较大；②爱尔眼科等同行业可比公司上市后主要通过并购的方式实现业务扩张，相关经营主体市场培育较为成熟，营销费用的持续投入相对较小。

2、管理费用

（1）公司管理费用明细情况

报告期各期，公司管理费用明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	1,971.68	44.76%	5,475.20	49.80%	4,515.69	49.91%	3,788.42	48.24%
办公费	553.46	12.56%	1,162.25	10.57%	956.64	10.57%	961.31	12.24%
开办费	362.15	8.22%	1,103.18	10.03%	770.39	8.51%	684.32	8.71%
折旧及摊销	478.98	10.87%	715.12	6.50%	663.09	7.33%	548.05	6.98%
房屋租赁费	307.82	6.99%	614.39	5.59%	390.32	4.31%	331.87	4.23%
差旅及交通费	162.36	3.69%	610.19	5.55%	496.67	5.49%	477.05	6.07%
物业维修及低值易耗品	319.73	7.26%	592.12	5.39%	635.56	7.02%	519.45	6.61%
中介及软件服务费	107.41	2.44%	366.44	3.33%	341.52	3.77%	299.70	3.82%
业务招待费	70.58	1.60%	173.29	1.58%	160.66	1.78%	156.18	1.99%
其他费用	71.04	1.61%	181.60	1.65%	117.54	1.30%	87.72	1.12%
合计	**4,405.22**	**100.00%**	**10,993.78**	**100.00%**	**9,048.09**	**100.00%**	**7,854.07**	**100.00%**

报告期各期，公司管理费用主要由职工薪酬、办公费和开办费构成，分别为 7,854.07 万元、9,048.09 万元、10,993.78 万元和 4,405.22 万元，2017 年至 2019 年随着公司整体经营规模的扩大而呈逐年增加趋势，主要原因包括：①报告期内，随着公司经营规模的持续扩大，同时为满足公司连锁经营模式快速复制的需要以及进一步提升管理水平，公司通过人才引进等方式进行了一定的人才储备，管理人员有所增加；②随着公司经营规模扩大以及管理人员的增加，办公费、差旅及

交通费等支出相应增长；③报告期内，公司新设医疗机构较多，产生较大金额的开办费。

报告期各期，公司管理费用率分别为 16.48%、14.74%、14.75%和 12.98%，稳中有降，主要系公司经营管理效率不断提高所致。

①职工薪酬情况

A、管理人员职工薪酬、人数、职级安排和人均薪酬情况

报告期各期，公司管理人员职工薪酬、人数、职级安排和人均薪酬情况具体如下：

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
管理人员薪酬总额（万元）	2,003.13	5,650.81	4,716.79	3,871.44
管理人员平均人数（人）	465	436	414	359
其中：高层平均人数（人）	34	34	33	31
中层平均人数（人）	104	100	96	77
基层平均人数（人）	327	302	285	251
平均薪酬（万元/人）	4.31	12.96	11.39	10.78
其中：高层平均薪酬（万元/人）	11.79	45.74	40.78	38.44
中层平均薪酬（万元/人）	5.78	15.95	13.75	13.15
基层平均薪酬（万元/人）	3.06	8.28	7.20	6.64

注：（1）高层指负责承担管理职责的院级管理者及以上，中层指承担管理职责的部门负责人，基层是除高层、中层以外的其他员工；（2）公司管理人员薪酬总额包括管理费用项下开办费中的职工薪酬，下同。

2017 年至 2019 年，公司管理人员人数分别为 359 人、414 人和 436 人，人均薪酬分别为 10.78 万元、11.39 万元和 12.96 万元，随着公司新设医疗机构数量增加和整体经营规模的不断扩大，管理人员逐年增加，管理人均薪酬也随着经营业绩的提高而上升，管理人员人数及人均薪酬的变化符合公司的实际经营情况。

随着公司经营规模的不断扩大，2017 年至 2019 年公司管理人员人数、薪酬总额逐年增加；与公司营业收入实际经营情况相匹配，具有合理性。

B、管理人员人均薪酬与同行业可比公司及当地薪酬水平比较情况

单位：万元/人/年

同行业可比/当地公司	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度

同行业可比/当地公司	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
爱尔眼科	-	20.10	17.06	11.84
辽宁省城镇私营单位就业人员年平均薪酬	-	5.77	5.44	5.07
发行人	**4.31**	**12.96**	**11.39**	**10.78**

注：（1）同行业可比公司数据来源于公开披露的定期报告；（2）希玛眼科和德视佳定期报告未披露人员构成，无法计算相关指标。

由上表可见，2017 年至 2019 年，公司管理人员人均年度薪酬分别为 10.78 万元、11.39 万元和 12.96 万元，呈逐年上升的趋势；公司管理人员人均薪酬高于辽宁省城镇私营单位就业人员平均薪酬水平。2017 年至 2019 年，公司管理人员人均薪酬低于爱尔眼科平均水平，主要系公司业务主要集中于辽宁省内且采用三级眼健康医疗服务模式大力拓展区、县域市场，相较于爱尔眼科以省会城市、大医院为主，公司人工成本相对较低。

综上所述，公司管理人员人均薪酬低于爱尔眼科，但高于当地平均薪酬水平，符合公司辽宁地区集中经营以及管理人员薪酬实际发放情况，具有合理性。

（2）管理费用率与同行业的比较情况

报告期各期，公司管理费用率与同行业公司比较情况如下：

可比公司	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
爱尔眼科	13.94%	13.06%	13.38%	13.67%
希玛眼科	20.19%	17.08%	15.58%	21.77%
德视佳	13.98%	20.50%	9.04%	4.72%
平均值	**16.04%**	**16.88%**	**12.67%**	**13.39%**
发行人	**12.98%**	**14.75%**	**14.74%**	**16.48%**

注：（1）同行业可比公司数据来源于公开披露的定期报告或招股说明书；（2）德视佳管理费用金额为行政开支和上市开支之和。

由上表可见，报告期内，随着公司经营管理能力的不断提高，管理费用率呈稳中有降的良好趋势。

报告期内，公司的管理费用率处于同行业可比公司的中间水平；2017 年度、2018 年度，公司管理费用率分别为 16.48%、14.74%，同行业可比上市公司管理费用率平均值分别为 13.39%和 12.67%，2017 年度与 2018 年度公司管理费用率略高于同行业可比公司平均值，主要系：①与爱尔眼科等上市公司通过并购成熟

医院模式实现业务扩张相比，公司主要通过自建的模式新设医疗机构，成长期新设医疗机构收入规模相对较小，管理费用支出相对较大；②目前公司处于快速成长阶段，为满足公司快速复制连锁经营模式的需要以及进一步提升公司管理水平，公司通过人才引进等方式进行了一定的人才储备。2019 年度公司管理费用率略低于行业可比公司平均水平，主要系德视佳 2019 年度支付了较高的上市开支，管理费用率较高所致。

3、研发费用

（1）研发费用具体构成及变动分析

报告期各期，公司研发费用明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
租赁费	30.50	61.00	61.00	61.00
材料费用	-	51.00	13.87	21.78
人工成本	7.55	23.78	112.08	98.02
折旧费	0.20	11.12	13.67	17.19
办公费	-	8.77	10.07	19.68
其他	1.48	5.38	5.32	9.93
合计	**39.73**	**161.04**	**216.00**	**227.60**

报告期内，公司研发费用主要是下属机构沈阳何氏科教部门以及院内制剂室研发活动发生的相关支出。2019 年度研发费用有所减少，主要系为进一步聚焦于眼科诊疗及视光服务业务，根据《重组协议书》的安排，公司将与主营业务无关的资产剥离，相关的费用支出减少所致，具体情况详见本招股说明书“第七节公司治理与独立性”之“十一、关联交易情况”之“（二）偶发性关联交易”之“4、资产转让与购买”。

（2）公司研发项目情况

报告期内，公司研发项目具体情况如下：

单位：万元

研发项目	整体预算	研发费用					截至报告期末研发进度
		2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年	合计	
低浓度阿托品滴眼液的研	400.00	39.73	113.70	84.03	101.20	**338. 66**	研发中

研发项目	整体预算	研发费用					截至报告期末研发进度
		2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年	合计	
制							
病毒性角膜炎微流控诊断芯片的研究	85.00	-	28.26	41.48	20.89	90.63	研发完成
东北地区视网膜色素变性疾病生物数据库的建立与应用	50.70	-	4.49	12.19	39.53	56.20	研发完成
HC124（ctgf 抗体）抑制青光眼滤过泡瘢痕化的研究	29.00	-	4.30	14.19	8.85	27.34	研发中
壳聚糖静电纺丝膜对兔球结膜损伤的促修复作用	30.00	-	3.45	15.75	13.59	32.78	研发完成
脂肪间充质干细胞	34.00	-	3.38	19.72	9.82	32.92	研发中
自体口腔黏膜细胞片层治疗中重度角膜缘干细胞缺乏症的临床试验研究	27.00	-	2.62	11.91	10.90	25.43	研发中
基于环介导等温扩增技术（LAMP 技术）检测角膜结膜炎病原微生物的产品研发	36.50	-	0.83	16.73	22.84	40.40	研发完成
合计	**692.20**	**39.73**	**161.04**	**216.00**	**227.60**	**644. 37**	

4、财务费用

报告期内，公司财务费用明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
利息支出	32.00	64.00	-	19.77
减：利息收入	255.13	879.58	888.26	50.34
汇兑损失	-	-	-	-
手续费及其他	86.15	154.24	104.98	77.04
合计	**-136.98**	**-661.34**	**-783.28**	**46.47**

报告期内，公司财务费用主要为银行存款产生的利息收入，公司所处行业经营活动现金流较为充裕，银行存款产生较大金额的利息收入。

（六）利润表其他项目分析

报告期内，公司其他影响损益项目具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
税金及附加	147.82	433.32	369.19	290.24
其他收益	239.86	355.11	309.55	514.35
投资收益	-	-	1.08	1,590.92
公允价值变动收益	-	-	-	-71.14
信用减值损失	-99.72	-54.78	-	-
资产减值损失	-25.84	-168.32	-774.31	3.29
资产处置收益	-6.27	1,318.54	-0.59	-0.53
营业外收入	344.59	221.36	189.14	200.59
营业外支出	32.15	193.99	187.44	64.96
所得税费用	1,794.69	4,383.97	3,351.38	2,580.62

1、其他收益

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度	批准机关
（1）计入其他收益的政府补助					
①与递延收益相关的政府补助（与资产相关）					
沈阳市糖尿病眼病防治惠民体系建设综合示范（国家）	44.51	96.68	99.35	96.43	科学技术部
沈阳市糖尿病眼病防治惠民体系建设综合示范（沈阳市）	23.33	53.96	53.96	52.61	沈阳市科学技术局
沈阳市糖尿病眼病防治惠民体系建设综合示范（辽宁省）	5.00	10.00	10.00	0.83	辽宁省科学技术厅
基于自体人诱导性多潜能干细胞（ips 细胞）研制个体化的组织工程角膜的研究	-	3.50	8.40	8.40	沈阳市科学技术局
构建省（地）、县、乡村三级眼病防治网络	0.01	1.45	1.57	5.13	辽宁省卫生厅
用于治疗增殖性玻璃体视网膜病变的高效 CTGF 抗体的研究	-	0.01	2.63	12.70	辽宁省科学技术厅发展计划处
常见功能性眼病的诊疗、防控和康复技术体系研究	-	-	0.92	1.00	上海市卫生和计划生育委员会
国家临床重点专科建设资金	-	-	0.15	86.79	沈阳市卫生局
用于治疗干眼症的离子响应型泪道栓子关键技术开发	-	-	-	76.30	沈阳市科学技术局、沈阳市财政局
基于白光相干成像技术的数字化远程化的干眼诊断系统开发	-	-	-	43.95	沈阳市科学技术局
留学人员科技活动项目择优资助	-	-	-	2.00	沈阳市人力资源和社会保障局
小计	**72.85**	**165.59**	**176.97**	**386.14**	

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度	批准机关
②与递延收益相关的政府补助（与收益相关）					
病毒性角膜炎微流控诊断芯片的研究（沈阳市高层次人才创新创业项目）	7.59	35.01	29.31	-	沈阳市人力资源和社会保障局
医疗服务能力提升补助资金	-	11.35	8.91	10.40	辽宁省财政厅
沈阳市先进院士专家工作站和优秀专家及团队	-	6.74	-	1.26	沈阳市人才工作办公室、沈阳市科学技术协会
构建省（地）、县、乡村三级眼病防治网络	-	2.05	1.70	2.08	辽宁省卫生厅
辽宁省中医药服务体系建设规划	-	1.46	1.54	-	辽宁省卫生和计划生育委员会
沈阳市科学技术局专利补助	-	1.44	-	-	沈阳市科学技术局
基层医生眼保健培训适宜技术推广项目	-	1.00	-	0.97	辽宁省卫生和计划生育委员会
壳聚糖生物活性敷料的制备与球结膜修复的研究	1.46	0.81	-	-	沈阳市科学技术局
沈阳市盲校致盲性遗传性疾病基因突变分析	-	0.67	-	-	沈阳市科学技术局
沈阳市第三届创新型领军人才和第七届优秀专家	-	0.11	2.89	-	沈阳市人才工作办公室
眼袋脂肪间充质干细胞促进视网膜祖细胞增殖和分化的研究	0.43	0.09	-	-	沈阳市卫生健康委员会办公室
一种可降解生物活性敷料用于球结膜修复作用的研究	0.43	0.04	-	-	辽宁省科学技术厅
病毒性角膜炎微流控诊断芯片的研究	-	-	4.20	0.80	沈阳市财政局
沈阳市糖尿病眼病防治惠民体系建设综合示范（国家）	-	-	-	90.42	科学技术部
全国示范院士专家工作站	-	-	-	1.50	辽宁省科学技术咨询中心
小计	**9.91**	**60.76**	**48.54**	**107.42**	
③直接计入当期损益的政府补助（与收益相关）					
稳岗补贴	33.75	18.18	38.47	-	沈阳市人力资源和社会保障局
稳岗补贴	13.00	6.15	-	-	大连市人力资源和社会保障局、大连市财政局、大连市发展和改革委员会、大连市经济和信息化委员会
稳岗补贴	8.57	5.63	-	-	葫芦岛市人力资源和社会保障局
稳岗补贴	1.41	0.46	-	-	辽阳市白塔区民生和社会保障事务服

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度	批准机关
					务中心
稳岗补贴	21.15	-	-	-	朝阳市人力资源与社会保障局、朝阳市财政局等
沈阳市高校毕业生就业见习补贴	12.89	16.08	7.49	18.90	沈阳市人力资源和社会保障局
视网膜祖细胞治疗视网膜变性疾病的关键技术及应用	-	10.00	-	-	辽宁省科学技术奖励委员会办公室
眼科临床流行病学与循证医学协作组学术大会	-	1.00	-	-	沈阳市科学技术协会
创业带头人补贴	22.67	-	22.58	-	铁岭市人力资源和社会保障局
沈阳市企业录用高校毕业生一次性用工补助	-	-	8.78	-	沈阳市人力资源和社会保障局、沈阳市财政局、沈阳市人才工作办公室
残疾人康复救助资金	0.17	-	-	-	
小计	**113.60**	**57.50**	**77.32**	**18.90**	
计入其他收益的政府补助小计	**196.36**	**283.86**	**302.83**	**512.45**	
（2）其他与日常活动相关且计入其他收益的项目					
小规模纳税人增值税未达到起征点减免	15.32	44.07	3.79	1.90	
个人所得税手续费返还	26.69	23.87	2.93	-	
进项税加计扣除	1.48	3.32	-	-	
小计	**43.49**	**71.26**	**6.72**	**1.90**	
合计	**239.86**	**355.11**	**309.55**	**514.35**	

报告期内，公司其他收益主要系公司从事眼病防治研究及其医疗体系建设等活动，获得国家科学技术部、辽宁省卫生厅、辽宁省科学技术厅等单位拨付的补贴款。

2、投资收益

报告期各期，公司投资收益情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
理财收益	-	-	1.08	1,590.92

2017 年公司投资收益金额较大，主要系购买理财产品取得的收益。

（1）2017 年理财收益 1,590.92 万元对应银行理财的具体情况

2017 年理财收益 1,590.92 万元对应的银行理财的具体品种和基本情况、构成、报告期内增减变动情况具体如下：

单位：万元

出售方	产品名称	产品类型	购买日期	赎回日期	购买金额	收益金额
国泰君安证券股份有限公司	植瑞现金管理 1 号基金	非保本浮动收益型	2016.5.30	2017.12.27	2,000.00	171.01
中信银行股份有限公司	中信理财之共赢保本步步高升	保本浮动收益型	2016.10.27	2017.2.15-2017.12.25	19,000.00	582.35
中信银行股份有限公司	中信理财之共赢保本步步高升	保本浮动收益型	2017.8.4	2017.8.8	10,000.00	3.95
中信银行股份有限公司	中信理财之共赢保本步步高升	保本浮动收益型	2016.10.26	2017.12.25	200.00	7.41
招商证券股份有限公司	植瑞长青 56 号	非保本浮动收益型	2016.10.12	2017.4.14	10,000.00	349.04
招商证券股份有限公司	恒天财富稳裕 19 号	非保本浮动收益型	2017.4.18	2017.5.23	10,000.00	41.49
招商证券股份有限公司	恒天财富稳裕 24 号	非保本浮动收益型	2017.5.24	2017.6.28	10,000.00	49.48
招商证券股份有限公司	恒天财富稳裕 1 号	非保本浮动收益型	2017.6.30	2017.8.3	10,000.00	43.63
招商证券股份有限公司	恒天财富稳裕 8 号	非保本浮动收益型	2017.8.8	2017.9.12	10,000.00	44.95
招商证券股份有限公司	恒天财富稳裕 14 号	非保本浮动收益型	2017.9.14	2017.10.18	10,000.00	50.02
招商证券股份有限公司	恒天财富稳裕 19 号	非保本浮动收益型	2017.10.19	2017.11.22	10,000.00	45.22
招商证券股份有限公司	恒天财富稳裕 26 号	非保本浮动收益型	2017.10.26	2017.11.29	11,000.00	51.50
招商证券股份有限公司	恒天财富稳金 9 号	非保本浮动收益型	2017.11.23	2017.12.28	10,000.00	43.52
招商证券股份有限公司	恒天财富稳金 8 号	非保本浮动收益型	2017.11.30	2017.12.28	11,000.00	37.55
浙商银行股份有限公司	东证融汇融信 65 号	非保本浮动收益型	2017.8.22	2017.12.26	3,000.00	69.80
合　　计						**1,590.92**

截至 2017 年 12 月 31 日，上述理财产品本金及收益均已全部收回。

（2）发行人理财产品的列报、收益的会计处理和计算过程，符合企业会计会计准则核算要求

①公司理财产品及其收益列报情况

报告期各期，公司理财产品余额及相关收益列示具体如下：

单位：万元

项目	2020.6.30/ 2020 年 1-6 月	2019.12.31/ 2019 年度	2018.12.31/ 2018 年度	2017.12.31/ 2017 年度
其他流动资产	—	—	—	—

项目	2020.6.30/ 2020 年 1-6 月	2019.12.31/ 2019 年度	2018.12.31/ 2018 年度	2017.12.31/ 2017 年度
以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	—	—	—	—
投资收益	—	—	1.08	1,590.92
公允价值变动损益	—	—	—	-71.14

②公司理财产品的列报、收益的会计处理和计算过程，符合会计准则

公司理财产品风险、收益特征及收益确认方法：

序号	产品类型	风险特征	收益特征	收益确认方法
1	植瑞现金管理 1 号基金	中低风险	非保本浮动收益型	活跃市场价格计算公允价值
2	中信理财之共赢保本步步高升	PR1 级谨慎型，绿色	保本浮动收益型	赎回时确认收益
3	植瑞长青 56 号	较低风险投资品种	非保本浮动收益型	赎回时确认收益
4	恒天财富稳裕系列	稳健级投资品种	非保本浮动收益型	赎回时确认收益
5	恒天财富稳金系列	风险等级为 R2 级	非保本浮动收益型	赎回时确认收益
6	东证融汇融信 65 号	高风险等级品种	非保本浮动收益型	赎回时确认收益

注：上述信息均来源公司购买的理财产品说明书/基金合同/资产管理合同。

公司根据持有理财产品的目的，并综合考虑该理财产品的流动性以及公允价值能否及时获取，根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定，分别作为“其他流动资产”或“公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”核算。其中，植瑞现金管理 1 号基金有活跃市场价格、公允价值能够通过活跃市场获取，作为“公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”核算，相关收益通过“公允价值变动损益”和“投资收益”核算；其他理财产品因其期限在 1 年内赎回，公司根据理财产品的持有目的和能力并考虑其流动性特征，作为“其他流动资产”核算，相关收益通过“投资收益”核算。

综上所述，公司根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行会计处理，公司理财产品的列报、收益的会计处理符合《企业会计准则》的规定。

（3）2018 年、2019 年理财收益显著减少的原因

随着公司三级眼健康医疗服务网络的不断完善，报告期各期公司门店投资额较大，考虑到大多数理财产品在赎回条款方面均有限制，且产品说明书中均不保

证本金及最低收益，公司基于资金的流动性、风险与收益等相关因素，2018 年 6 月决定停止理财产品的投资；同时，公司为保证闲置资金的收益，与多家商业银行签订业务协议，对于闲置资金结合 1 天通知存款、7 天通知存款、3 个月整存整取等存款品种制定增值服务方案、签定协议存款，保证公司闲置资金的收益。

综上所述，基于公司门店投资对资金的需要，以及理财产品的流动性、风险和收益等情况，公司于 2018 年停止了理财产品的投资，导致 2018 年、2019 年理财收益大幅减少。

3、公允价值变动收益

公司 2017 年公允价值变动收益-71.14 万元对应的资产为“植瑞现金管理 1 号基金”2,000 万元，其在 2016 年末公允价值为 2,071.14 万元，公司于 2016 年根据该产品的公允价值变动，确认了 71.14 万元的公允价值变动损益；2017 年该理财产品到期赎回，公司对该理财产品进行终止确认，并将其持有期间确认的公允价值变动损益自“公允价值变动损益”科目转入“投资收益”科目。

4、信用减值损失

报告期各期，公司信用减值损失明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
应收账款坏账损失	68.59	22.40	-	-
其他应收款坏账损失	31.12	32.38	-	-
合计	**99.72**	**54.78**	-	-

公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。2019 年度，公司信用减值损失为 54.78 万元，主要是应收款项计提的坏账准备。

5、资产减值损失

报告期各期，公司资产减值损失明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
坏账损失	-	-	10.54	-10.23
存货跌价损失	25.84	168.32	355.39	6.93
商誉减值损失	-	-	408.38	-

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
合计	25.84	168.32	774.31	-3.29

报告期内，公司资产减值损失分别为-3.29 万元、774.31 万元、168.32 万元和 25.84 万元，2018 年度资产减值损失金额同比增加较大，主要原因包括：①按照成本与可变现净值孰低的原则，公司对镜架、镜片等视光材料计提了 355.39 万元跌价损失；②根据整体经营的需要以及医疗网络布局的安排，公司于 2018 年在成都地区另选址新设医疗机构，拟注销成都世纪，故对收购成都世纪时形成的商誉全额计提减值准备 408.38 万元。

6、资产处置收益

报告期各期，公司资产处置收益明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产的处置利得或损失	-6.27	1,318.54	-0.59	-0.53
其中：固定资产	-6.27	-14.13	-0.59	-0.53
无形资产	-	1,332.67	-	-
合计	-6.27	1,318.54	-0.59	-0.53

报告期内，公司资产处置收益分别为-0.53 万元、-0.59 万元、1,318.54 万元和-6.27 万元。2019 年度资产处置收益金额较大，主要系为确保公司资产独立及业务聚焦之目的，公司将与主营业务不相关的专利、研发设备等资产转让给关联方取得的收益，具体情况详见本招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“十一、关联交易情况”之“（二）偶发性关联交易”之“4、资产转让与购买”。

公司2019年资产处置收益1,318.54万元，其中，转让专利权取得收益1,303.92万元、转让软件款取得收益 28.75 万元，剩余为转让固定资产损失 14.13 万元。2019 年度资产处置收益金额较大，系公司将与公司主营业务无关的资产进行剥离。

7、营业外收入

报告期各期，公司营业外收入明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
公益性组织合作款	43.40	115.68	174.69	168.74
与企业日常活动无关的政府补助	300.00	100.00	-	-
违约金	0.70	0.20	0.05	28.81
其他	0.49	5.48	14.40	3.04
合计	**344.59**	**221.36**	**189.14**	**200.59**

报告期内，公司的营业外收入分别为 200.59 万元、189.14 万元、221.36 万元和 344.59 万元，主要系公司与国际防盲协会、世界糖尿病基金会等非政府国际组织就眼病防治等工作取得的补贴收入。

2019 年，公司取得的与企业日常活动无关的政府补助，系根据《关于印发沈阳市促进金融业发展若干政策措施的通知》（沈政办发[2019]14 号），沈阳市人民政府办公室对在辽宁证监局申报辅导备案企业的奖励 100 万元。

2020 年 1-6 月，根据《关于印发辽宁省支持企业上市发展专项资金管理办法的通知》（辽财金规[2019]4 号）的相关规定，公司收到上市奖励 300 万元。

8、营业外支出

报告期各期，公司营业外支出明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
支付患者补偿款	9.29	105.11	64.42	23.43
公益性捐赠支出	21.30	45.34	111.83	13.05
非流动资产毁损报废损失	1.36	37.70	6.00	4.48
滞纳金、罚款	0.19	4.21	5.18	23.32
其他	-	1.62	0.01	0.69
合计	**32.15**	**193.99**	**187.44**	**64.96**

报告期内，公司营业外支出分别为 64.96 万元、187.44 万元、193.99 万元和 32.15 万元，主要为公益性捐赠支出与医疗补偿支出。

公司建立了不良事件、安全事件及时报告制度，医疗管理部及时掌握医疗纠纷相关患者补偿款发生情况，公司根据实际赔付患者补偿款金额计入“营业外支出”，相关支出记录完整。

鉴于报告期各期末公司不存在重大未决的纠纷事件，医疗纠纷金额较小，且赔偿金额有较大不确定性，同行业可比公司亦未计提相关预计负债，因此，公司未计提相关患者补偿款对应的预计负债。

综上所述，公司医疗纠纷得到有效管控，公司根据患者补偿款实际支付情况及时入账，相关支出记录完整。

9、所得税费用

报告期各期，公司所得税费用明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
当期所得税费用	1,789.73	4,484.26	3,516.51	2,605.61
递延所得税费用	4.96	-100.29	-165.13	-24.99
合计	**1,794.69**	**4,383.97**	**3,351.38**	**2,580.62**

报告期各期，公司所得税费用分别为 2,580.62 万元、3,351.38 万元、4,383.97 万元和 1,794.69 万元，随着公司营业收入、营业利润的增长呈逐年增加趋势。

（七）非经常性损益对发行人经营成果的影响分析

报告期内，公司非经常损益具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
非流动资产处置损益	-6.27	1,318.54	-0.59	-0.53
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	496.36	383.86	302.83	512.45
委托他人投资或管理资产的损益	-	-	1.08	1,590.92
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-	-	-	-71.14
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	12.44	-72.63	1.70	135.62
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1.48	3.32	-	-
非经常性损益总额	**504.01**	**1,633.08**	**305.03**	**2,167.33**
减：非经常性损益的所得税影响数	118.50	286.61	87.89	186.99
非经常性损益净额	**385.52**	**1,346.47**	**217.14**	**1,980.34**
减：归属于少数股东的非经常性损益净额	-	-	-	-0.02

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
归属于普通股股东的非经常性损益净额	**385.52**	**1,346.47**	**217.14**	**1,980.36**
归属于普通股股东的净利润	3,326.84	8,060.12	5,610.47	4,604.81
扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润	**2,941.32**	**6,713.65**	**5,393.33**	**2,624.45**
非经常性损益净额占净利润比例	**11.59%**	**16.71%**	**3.87%**	**43.31%**

报告期内，公司非经常性损益主要为非流动资产处置损益、政府补助以及处置委托理财取得的投资收益，2017 年度和 2019 年度非经常性损益净额占净利润的比例相对较高，其中：2017 年公司委托他人投资或管理资产的损益金额较大，系公司将闲置的资金用于委托理财产品取得的投资收益；2019 年公司非流动资产处置损益金额较大，系为了确保公司资产独立及业务聚焦之目的，公司将与主营业务不相关的专利、研发设备等资产转让给关联方取得的收益，具体情况详见本招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“十一、关联交易情况”之“（二）偶发性关联交易”之“4、资产转让与购买”。

（八）主要税项分析

1、报告期内缴纳的税额

（1）企业所得税计缴情况

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
期初未交数	1,013.01	557.06	365.45	754.33
本期应交税额	1,789.73	4,484.26	3,516.51	2,605.61
本期已交税额	1,696.04	4,028.31	3,324.91	2,994.49
期末未交数	1,106.70	1,013.01	557.06	365.45

注：上表中企业所得税的期末未交数与经审计财务报表中应交税费-企业所得税存在差异，系经审计的财务报表将公司及子公司期末预缴企业所得税重分类至其他流动资产所致。

（2）增值税计缴情况

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
期初未交数	150.79	1.99	66.34	91.01
本期应交税额	1,038.05	2,425.86	2,176.58	1,643.99
本期已交税额	1,053.79	2,277.06	2,240.92	1,668.67

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
期末未交数	135.05	150.79	1.99	66.34

注：上表中增值税的期末未交数与经审计财务报表中应交税费-增值税存在差异，系经审计的财务报表将公司及子公司期末待抵扣增值税重分类至其他流动资产所致。

2、所得税费用与会计利润的关系

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
利润总额	**5,121.53**	**12,444.09**	**8,968.78**	**7,153.07**
按法定/适用税率计算的所得税费用	1,280.38	3,111.02	2,242.20	1,788.27
子公司适用不同税率的影响	-4.37	-78.21	-25.67	-9.97
调整以前期间所得税的影响	-	-2.30	-	-
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-73.10	237.25	256.38	338.50
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-38.28	-135.61	-168.37	-169.70
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	630.06	1,251.82	1,046.84	633.53
所得税费用	**1,794.69**	**4,383.97**	**3,351.38**	**2,580.62**

报告期内，公司所适用的税收政策稳定，未发生过重大调整。

十二、资产质量分析

（一）资产构成及变动分析

1、总资产构成及变化分析

报告期各期末，公司总资产构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	70,477.97	68.40%	67,967.70	68.70%	61,585.97	71.78%	56,527.70	71.93%
非流动资产	32,557.49	31.60%	30,968.70	31.30%	24,210.35	28.22%	22,060.71	28.07%
资产合计	**103,035.46**	**100.00%**	**98,936.39**	**100.00%**	**85,796.32**	**100.00%**	**78,588.41**	**100.00%**

报告期各期末，公司资产总额分别为 78,588.41 万元、85,796.32 万元、98,936.39 万元和 103,035.46 万元，呈稳步增长态势。2018 年末资产总额较 2017 年末增加 7,207.91 万元，增长率为 9.17%；2019 年末资产总额较 2018 年末增加 13,140.07 万元，增长率为 15.32%；2020 年 6 月末较 2019 年末增加 4,099.07 万

元，增长率 4.14%。报告期内，受益于眼科医疗服务市场的快速发展，公司各项业务稳步增长，总资产规模随着营业收入的增长而增长。

报告期各期末，公司流动资产占比分别为 71.93%、71.78%、68.70%和 68.40%，流动资产占比较高，资产的流动性较好。报告期内，公司流动资产占比较高主要系公司经营活动现金流较好，且公司下设医疗机构主要通过租赁方式取得经营场所，自有房产相对较少所致。报告期内，随着高端屈光不正手术诊疗设备的不断投入，非流动资产占比呈上升趋势。

2、流动资产构成及变化分析

报告期各期末，公司流动资产构成及变化情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	55,600.15	78.89%	54,284.68	79.87%	49,052.26	79.65%	46,332.06	81.96%
应收账款	3,718.34	5.28%	2,577.32	3.79%	2,339.84	3.80%	2,560.93	4.53%
预付款项	3,438.74	4.88%	3,362.79	4.95%	2,628.59	4.27%	1,864.28	3.30%
其他应收款	565.43	0.80%	348.70	0.51%	341.48	0.55%	332.32	0.59%
存货	7,081.70	10.05%	7,277.55	10.71%	7,040.79	11.43%	5,344.17	9.45%
其他流动资产	73.61	0.10%	116.66	0.17%	183.01	0.30%	93.94	0.17%
流动资产合计	**70,477.97**	**100.00%**	**67,967.70**	**100.00%**	**61,585.97**	**100.00%**	**56,527.70**	**100.00%**

报告期各期末，公司流动资产余额分别为 56,527.70 万元、61,585.97 万元、67,967.70 万元和 70,477.97 万元，主要由货币资金和存货构成，两者余额合计占流动资产比例分别为 91.42%、91.08%、90.58%和 88.94%。

（1）货币资金

报告期各期末，公司货币资金明细构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
库存现金	184.71	0.33%	128.09	0.24%	169.70	0.35%	127.94	0.28%
银行存款	55,191.69	99.27%	54,063.15	99.59%	48,734.85	99.35%	46,083.55	99.46%

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其他货币资金	223.74	0.40%	93.44	0.17%	147.71	0.30%	120.57	0.26%
合计	**55,600.15**	**100.00%**	**54,284.68**	**100.00%**	**49,052.26**	**100.00%**	**46,332.06**	**100.00%**

报告期各期末，公司货币资金余额分别为 46,332.06 万元、49,052.26 万元、54,284.68 万元和 55,600.15 万元，占流动资产比例分别为 81.96%、79.65%、79.87%和 78.89%，货币资金余额呈逐年增加趋势，主要系公司盈利能力持续提高，经营活动产生的现金流量净额不断增加所致。报告期内，公司货币资金余额较大，主要原因包括：①除通过医保等形式结算的医疗款项外，公司所处医疗服务行业的企业通常在为患者提供医疗服务前预收部分款项，在提供服务后及时收取剩余款项，故公司经营活动现金流量较好；②报告期内，为进一步增强资本实力以应对激烈的市场竞争，公司通过增资形式取得资金。

（2）应收账款

①应收账款总体情况

报告期各期末，公司应收账款总体情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应收账款余额	3,947.21	2,737.60	2,477.72	2,706.11
坏账准备	228.87	160.27	137.88	145.19
应收账款账面价值	3,718.34	2,577.32	2,339.84	2,560.93
占流动资产比例	**5.28%**	3.79%	3.80%	4.53%

②应收账款前五名情况

报告期各期末，公司应收账款前五名的情况如下：

单位：万元

项目	结算单位	余额	占应收账款余额比例
2020.6.30	沈阳市医疗保障事务服务中心	915.50	23.19%
	大连市医疗保障事务服务中心	732.89	18.57%
	营口市医疗保障事务中心	292.47	7.41%
	葫芦岛市医疗保障事务服务中心	149.25	3.78%
	盖州市新型农村合作医疗服务中心	140.64	3.56%

项目	结算单位	余额	占应收账款余额比例
	合计	**2,230.75**	**56.51%**
2019.12.31	沈阳市医疗保障事务服务中心	434.09	15.86%
	大连市医疗保障事务服务中心	274.75	10.04%
	营口市医疗保障事务中心	219.21	8.01%
	盖州市新型农村合作医疗服务中心	140.64	5.14%
	营口市医疗保障事务中心老边分中心	81.89	2.99%
	合计	**1,150.57**	**42.03%**
2018.12.31	沈阳市医疗保障事务服务中心	455.98	18.40%
	大连市医疗保障事务服务中心	183.51	7.41%
	新民市新型农村合作医疗管理中心	119.22	4.81%
	葫芦岛市劳动和社会保障服务中心	116.63	4.71%
	绥中县新型农村合作医疗管理中心	112.63	4.55%
	合计	**987.97**	**39.87%**
2017.12.31	沈阳市医疗保障事务服务中心	431.94	15.96%
	葫芦岛市劳动和社会保障服务中心	197.92	7.31%
	大连市医疗保障事务服务中心	191.21	7.07%
	辽宁爱之光防盲基金会	140.51	5.19%
	营口市医疗保障事务中心	125.49	4.64%
	合计	**1,087.07**	**40.17%**

报告期各期末，公司前五名应收账款客户主要为医保（农合）结算单位，信用良好、财务状况正常。

③应收账款构成分析

报告期各期末，公司应收账款余额主要系下属医疗机构应收当地医保（农合）结算单位的结算款，具体情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
医保类结算款	3,549.34	89.92%	2,569.23	93.85%	2,158.67	87.12%	2,162.17	79.90%
在院病人医疗款等	198.71	5.03%	83.42	3.05%	92.07	3.72%	81.60	3.02%
合作项目款	85.27	2.16%	50.99	1.86%	144.63	5.84%	236.65	8.74%
视光业务款	78.69	1.99%	20.80	0.76%	20.38	0.82%	11.60	0.43%

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合作医院结算款	22.05	0.56%	13.15	0.48%	61.96	2.50%	214.10	7.91%
其他	13.15	0.33%	-	-	-	-	-	-
合计	**3,947.21**	**100.00%**	**2,737.60**	**100.00%**	**2,477.72**	**100.00%**	**2,706.11**	**100.00%**

报告期各期末，公司应收账款余额分别为 2,706.11 万元、2,477.72 万元、2,737.60 万元和 3,947.21 万元，2017 年末至 2019 年末整体较为稳定，2020 年 6 月末较 2019 年末增长 1,209.61 万元，增长率 44.19%，主要系新冠疫情期间，医保结算周期有所延长所致。

④应收账款账龄结构分析

报告期各期末，公司应收账款账龄结构如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	3,589.20	90.93%	2,463.14	89.97%	2,330.27	94.05%	2,572.12	95.05%
1-2 年	255.89	6.48%	226.26	8.26%	102.34	4.13%	124.33	4.59%
2-3 年	95.20	2.41%	36.42	1.33%	43.57	1.76%	9.66	0.36%
3 年以上	6.92	0.18%	11.78	0.43%	1.53	0.06%	-	-
合计	**3,947.21**	**100.00%**	**2,737.60**	**100.00%**	**2,477.72**	**100.00%**	**2,706.11**	**100.00%**

报告期各期末，公司应收账款账龄较短，其中 1 年以内占比分别为 95.05%、94.05%、89.97%和 90.93%，公司应收账款结构较好，管理良好。

⑤应收账款信用政策及坏账准备计提情况分析

报告期各期末，公司应收账款主要为各医疗机构应收当地医保（农合）结算单位的结算款，公司下属医疗机构与当地医保（农合）结算单位签订的医保（农合）协议通常为模板式协议，该类协议一般未约定具体信用政策，各地医保（农合）结算单位根据当地医保基金、财政资金的统筹安排进行付款。

报告期各期末，应收账款坏账准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
1 年以内	3,589.20	179.46	2,463.14	123.16	2,330.27	116.51	2,572.12	128.61
1-2 年	255.89	25.59	226.26	22.63	102.34	10.23	123.23	12.32
2-3 年	95.20	19.04	36.42	7.28	42.47	8.49	8.12	1.62
3 年以上	4.29	2.14	9.15	4.57	-	-	-	-
单项计提坏账准备	2.63	2.63	2.63	2.63	2.63	2.63	2.63	2.63
合计	**3,947.21**	**228.87**	**2,737.60**	**160.27**	**2,477.72**	**137.88**	**2,706.11**	**145.19**

报告期各期末，公司应收账款坏账准备分别为 145.19 万元、137.88 万元、160.27 万元和 228.87 万元，占应收账款余额比例分别为 5.37%、5.56%、5.85%和 5.80%，坏账准备计提比例和公司应收账款账龄结构相适应，不存在因个别应收账款坏账风险导致经营业绩大幅波动的情形。

报告期各期末，公司不存在单项计提坏账准备冲回的情形。

报告期各期，公司与同行业可比上市公司坏账准备计提比例对比情况如下：

账龄	公司	爱尔眼科	希玛眼科	德视佳
1 年以内（含 1 年）	5%	5%	-	-
1-2 年	10%	10%	-	-
2-3 年	20%	20%	-	-
3-4 年	50%	50%	-	-
4-5 年	70%	70%	-	-
5 年以上	100%	100%	-	-

注：爱尔眼科信息来源于年度报告；港股上市公司希玛眼科和德视佳均未披露计提比例，暂无可比信息。

由上表可知，公司的坏账计提比例与爱尔眼科一致，已充分、谨慎计提了坏账准备。

报告期各期末，公司应收账款余额主要为各医疗机构应收当地医保（农合）结算单位的结算款，主要应收账款客户信用良好、财务状况正常，发生坏账的可能性极小。

综上所述，公司应收账款的坏账准备计提标准合理、依据恰当、金额准确，回收风险较小。

⑥发行人收入结算中各项结算渠道金额及占比、不同地区间情况

A、公司收入结算渠道金额及占比情况

报告期各期，公司营业收入结算渠道金额及其占比情况具体如下：

单位：万元

结算渠道	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
医保（农合）结算	5,775.67	17.02%	14,357.11	19.26%	14,593.08	23.78%	11,890.57	24.96%
非医保（农合）结算								
其中：个人自费结算	27,610.16	81.36%	58,545.04	78.52%	45,249.86	73.73%	34,246.39	71.88%
合作项目结算	276.75	0.82%	893.49	1.20%	664.56	1.08%	520.75	1.09%
经销商结算	97.75	0.29%	237.65	0.32%	257.15	0.42%	-	-
合作医院结算	-	-	146.02	0.20%	237.68	0.39%	496.87	1.04%
其他	175.23	0.52%	377.06	0.51%	370.43	0.60%	489.94	1.03%
合计	**33,935.55**	**100.00%**	**74,556.38**	**100.00%**	**61,372.77**	**100.00%**	**47,644.52**	**100.00%**

注：（1）合作项目结算指公司与辽宁爱之光防盲基金会等慈善机构合作开展眼病诊治服务，由辽宁爱之光防盲基金会等慈善机构代患者支付结算医疗款等；（2）经销商结算系视光业务自有眼镜品牌卡尔丹尼、魔杖系列产品对应的代理经销商支付的结算款；（3）其他指计入其他业务收入的房屋转租收入等；（4）上述结算款均为不含税结算款。

报告期内，公司的收入结算渠道以个人自费、医保（农合）结算为主。报告期各期，公司个人自费结算占比分别为 71.88%、73.73%、78.52%和 81.36%，呈逐年上升趋势；医保（农合）类结算占比分别为 24.96%、23.78%、19.26%和 17.02%，呈逐年下降趋势；上述变化主要系公司自费结算的视光服务和屈光不正手术矫正服务项目收入及占比逐年上升所致。

B、公司不同地区收入结算渠道金额及其占比情况

报告期各期，公司收入主要集中在沈阳市、大连市和葫芦岛市，上述区域收入结算渠道金额及其占比情况具体如下：

单位：万元

结算渠道	沈阳市		大连市		葫芦岛市		合计	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
2020 年 1-6 月								
医保（农合）结算	2,129.23	12.82%	1,741.77	22.57%	551.07	22.50%	4,422.07	16.52%
非医保（农合）结算								

结算渠道	沈阳市		大连市		葫芦岛市		合计	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其中：个人自费结算	14,219.03	85.61%	5,899.66	76.46%	1,842.62	75.25%	21,961.31	82.03%
合作项目结算	-	-	74.62	0.97%	55.04	2.25%	129.66	0.48%
经销商结算	97.75	0.59%	-	-	-	-	97.75	0.37%
合作医院结算	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	162.32	0.98%	0.27	0.00%	-	-	162.59	0.61%
合计	**16,608.33**	**100.00%**	**7,716.33**	**100.00%**	**2,448.73**	**100.00%**	**26,773.39**	**100.00%**
2019 年度								
医保（农合）结算	5,376.42	14.51%	4,128.08	23.89%	1,205.66	22.48%	10,710.16	17.94%
非医保（农合）结算								
其中：个人自费结算	30,948.51	83.52%	12,868.38	74.47%	4,092.05	76.31%	47,908.94	80.25%
合作项目结算	170.38	0.46%	255.77	1.48%	59.96	1.12%	486.11	0.81%
经销商结算	237.65	0.64%	-	-	-	-	237.65	0.40%
合作医院结算	-	-	18.93	0.11%	-	-	18.93	0.03%
其他	323.26	0.87%	9.37	0.05%	5.00	0.09%	337.63	0.57%
合计	**37,056.22**	**100.00%**	**17,280.53**	**100.00%**	**5,362.67**	**100.00%**	**59,699.42**	**100.00%**
2018 年度								
医保（农合）结算	6,569.08	20.92%	3,399.70	24.71%	1,659.43	33.34%	11,628.21	23.19%
非医保（农合）结算								
其中：个人自费结算	24,001.25	76.43%	10,179.13	73.99%	3,282.04	65.94%	37,462.42	74.72%
合作项目结算	171.93	0.55%	139.94	1.02%	35.86	0.72%	347.73	0.69%
经销商结算	257.15	0.82%	-	-	-	-	257.15	0.51%
合作医院结算	62.77	0.20%	29.73	0.22%	-	-	92.50	0.18%
其他	342.62	1.09%	8.39	0.06%	-	-	351.01	0.70%
合计	**31,404.80**	**100.00%**	**13,756.89**	**100.00%**	**4,977.33**	**100.00%**	**50,139.02**	**100.00%**
2017 年度								
医保（农合）结算	6,032.72	22.64%	2,124.00	22.14%	1,347.98	32.88%	9,504.70	23.56%
非医保（农合）结算								
其中：个人自费结算	19,834.05	74.42%	7,259.32	75.65%	2,697.22	65.79%	29,790.59	73.84%
合作项目结算	166.79	0.63%	127.88	1.33%	52.20	1.27%	346.87	0.86%
经销商结算	-	-	-	-	-	-	-	-
合作医院结算	213.32	0.80%	78.27	0.82%	-	-	291.59	0.72%
其他	403.44	1.51%	6.13	0.06%	2.24	0.05%	411.81	1.02%

结算渠道	沈阳市		大连市		葫芦岛市		合计	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	26,650.32	100.00%	9,595.60	100.00%	4,099.64	100.00%	40,345.56	100.00%

注：沈阳市的数据为发行人子公司沈阳何氏、何氏视光及卡尔丹尼商贸的数据合计。

由上表可见，报告期内，沈阳市、大连市和葫芦岛市收入结算渠道均以医保（农合）结算、个人自费结算为主，受各地业务结构差异及医保结算标准的影响，占比略有差异。其中，公司沈阳市医保（农合）结算占比逐年降低，主要系沈阳市除沈阳何氏外，还包含何氏视光、卡尔丹尼商贸等子公司，上述公司视光服务业务不涉及医保结算，视光服务收入金额较大且增长较快，个人自费结算占比逐年上升所致。

⑦不同收款渠道收款金额及其占比变动情况

A、报告期各期，公司通过医保（农合）、现金、POS 机刷卡、微信或支付宝等各收款渠道对应的收款金额及占比情况如下：

单位：万元

项　目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
POS 机刷卡、微信、支付宝	22,843.02	66.14%	43,120.07	55.61%	30,211.87	46.81%	19,438.36	40.08%
现金	6,635.26	19.21%	18,282.12	23.58%	17,654.33	27.35%	16,323.86	33.66%
医保（农合）	4,779.92	13.84%	14,372.90	18.53%	14,749.84	22.85%	10,934.48	22.55%
美团等其他第三方支付	17.54	0.05%	44.10	0.06%	67.21	0.10%	69.67	0.14%
银行转账	262.76	0.76%	1,725.76	2.23%	1,856.63	2.88%	1,730.31	3.57%
合计	34,538.51	100.00%	77,544.96	100.00%	64,539.88	100.00%	48,496.68	100.00%

由上表可见，报告期内，随着支付形式的多样化、个人支付习惯改变等因素影响，POS 机刷卡、微信或支付宝等第三方支付收款占比逐年上升、现金收款占比逐年下降；受屈光不正矫正等非医保结算项目收入及占比增加影响，医保（农合）支付占比亦呈明显的下降趋势。公司上述收款渠道及其占比变化，符合公司实际经营情况和个人消费习惯改变的趋势，具有合理性。

B、公司第三方收款渠道相关的对账管控要求

公司收银员每日营业终止后将医院信息管理系统形成的《门诊日报表》、

《住院日报表》和眼镜商务信息管理系统形成的《收款报表》等经营报表记录的收款方式、金额等信息与当日打印的 POS 机刷卡小票等进行核对，核对无误后提交部门负责人复核；部门负责人确认前述经营报表金额与实收金额无误后，将经营报表与 POS 机刷卡小票、现金等提交财务部出纳。

财务部出纳将收到的 POS 机刷卡小票等与对应系统经营报表进行核对，财务部会计依据核对无误的《门诊日报表》、《住院日报表》以及《收款报表》等经营报表进行账务处理。财务部出纳每月将 POS 机、微信或支付宝等第三方对账单收款明细与当月 NC 系统中的财务记账金额核对，并与当月银行进账金额核对，以确保上述第三方收款数据的准确性。

公司医院信息管理系统等记录的销售信息与《门诊日报表》、《住院日报表》以及《收款报表》等经营报表相匹配，上述经营报表与 POS 机刷卡、微信、支付宝等第三方对账单收款明细金额相匹配，并由收款员和财务部出纳对上述数据进行核对，形成销售、收款、对账、回款完整的业务循环，公司销售记录具备可验证性和可追溯性。

C、公司不存在与个人消费行为习惯不匹配的大额收款情形

公司 POS 机、微信或支付宝等第三方收款渠道收款的金额主要分布在 1 万元以下，不存在与个人消费行为习惯不匹配的大额收款情形。

⑧发行人与各地医疗保障事务服务中心等单位就款项结算相关协议内容及结算回款情况

A、公司与各地主要医疗保障事务服务中心款项结算相关协议内容

根据《国务院关于建立城镇职工基本医疗保险制度的决定》（国发[1998]44号）的规定，我国基本医疗保险原则上以地级以上行政区为统筹单位，也可以县（市）为统筹单位。公司下属医疗机构均执行当地的医保结算政策。

通常公司下属医疗机构每年年初与各地医疗保障事务服务中心等医保结算机构签署年度医保结算协议，一般就医保结算约定：公司每月将上月参保患者的结算材料向医保结算机构申报，当月完成结算；协议中对回款周期一般未明确约定。

报告期各期末，公司应收账款余额前五大中的医保结算机构的结算政策和回款情况如下：

序号	医保结算机构	结算政策	回款情况
1	沈阳市医疗保障事务服务中心	2017 年-2018 年： 乙方应当在每月 10 日前将上月参保患者的结算材料向甲方申报，并做好病案首页 7 天上传，15 日及 18 日前结算完毕； 2019 年-2020 年： 乙方应设专人进行医保结算工作，经甲方复核无误后按规定的程序和时间进行结算； 报告期各期，协议未约定回款时间。	一般在结算后当月或次月回款
2	大连市医疗保障管理中心	2017 年： 协议未约定结算时间； 2018 年-2020 年： 乙方应当在每月 15 日之前将上月参保人员的结算信息、医疗费用结算申报汇总表和自查情况等资料报甲方，并按医保规定留存相关资料备查； 报告期各期，协议未约定回款时间。	一般在结算后当月或次月回款
3	葫芦岛市医疗保障事务服务中心	2017 年-2020 年： 甲方对乙方申报的医疗费用，于下月进行审核认定，并按付费方式规定计算应支付金额，并在 10 个工作日内向有住院资格乙方拨付应付金额的 90%（定点门诊 98%），剩余的 10%（门诊 2%）作为履约保证金。遇特殊情况需进一步核实的，可暂缓支付。保证金在年末清算时根据考核结果返还。	一般在结算后当月或次月回款
4	营口市医疗保障事务中心	2017 年-2018 年： 协议未约定结算时间； 2019 年： 乙方应当在每月规定之日前将上月参保人员的结算信息和医疗费用结算申报汇总表等资料报甲方，并按医保规定留存相关资料备查； 2020 年： 乙方应当在每月 10 日前将应结算月份的参保人员的结算信息和医疗费用结算申报汇总表等资料报甲方，并按医保规定留存相关资料备查； 报告期各期，协议未约定回款时间。	个人账户：一般在结算后当月或次月回款； 统筹部分：一般每个月给预拨款，次年年中收到结算款与预拨款差额部分。
5	营口市医疗保障事务中心老边分中心	适用营口市医疗保障事务服务中心的协议约定内容。	不定期
6	新民市新型农村合作医疗管理中心	2017 年： 乙方每月 20 日前将上月参合人员病例资料、结算资料、费用清单等报给甲方，甲方于下月 25 日前与甲方结算； 2018 年-2019 年： 乙方应在每月 10 日前提供上月结算所需相关材料，并做好相关统计工作，甲方在接到乙方提供的结算材料后，在 20 个工作日内完成与乙方的结算工作；	不定期

序号	医保结算机构	结算政策	回款情况
		报告期各期，协议未约定回款时间。	
7	绥中县新型农村合作医疗管理中心	2017 年-2018 年： 每月定期审核及拨付乙方新农合结算费用； 2019 年： 协议未约定结算时间及回款时间。	不定期
8	盖州市新型农村合作医疗服务中心	协议未约定结算时间及回款时间。	不定期

注：（1）协议约定内容的甲方均指医保结算机构，乙方均指公司下属医疗机构；（2）新民市新型农村合作医疗管理中心、绥中县新型农村合作医疗管理中心、盖州市新型农村合作医疗服务中心 2020 年均因自身机构调整，不再单独与公司下属各机构结算。

报告期内，公司下属各机构医保结算政策不同地区不存在显著差异，同一地区各年度基本保持一致。

B、前五大应收账款余额与其当年对应款项发生额匹配及结算回款情况

报告期各期，公司前五大应收账款余额与其当年对应款项发生额匹配及结算回款情况具体如下：

单位：万元

单位名称	发生额 a	期末余额 b	占比 c=b/a	期后回款金额 d	期后回款比例 e=d/b
2020 年 1-6 月/2020 年 6 月 30 日					
沈阳市医疗保障事务服务中心	1,944.21	915.50	47.09%	809.32	88.40%
大连市医疗保障事务服务中心	1,661.11	732.89	44.12%	732.89	100.00%
营口市医疗保障事务中心	257.59	292.47	113.54%	279.61	95.60%
葫芦岛市医疗保障事务服务中心	527.51	149.25	28.29%	98.89	66.26%
盖州市新型农村合作医疗服务中心	-	140.64	-	111.92	79.58%
合计	**4,390.42**	**2,230.75**	**50.81%**	**2,032.63**	**91.12%**
2019 年/2019 年 12 月 31 日					
沈阳市医疗保障事务服务中心	4,353.72	434.09	9.97%	361.72	83.33%
大连市医疗保障事务服务中心	3,472.69	274.75	7.91%	274.75	100.00%
营口市医疗保障事务中心	407.20	219.21	53.83%	219.21	100.00%
盖州市新型农村合作医疗服务中心	58.05	140.64	242.25%	111.92	79.58%
营口市医疗保障事务中心老边分中心	46.27	81.89	176.98%	1.84	2.25%
合计	**8,337.94**	**1,150.57**	**13.80%**	**969.43**	**84.26%**
2018 年/2018 年 12 月 31 日					

单位名称	发生额 a	期末余额 b	占比 c=b/a	期后回款金额 d	期后回款比例 e=d/b
沈阳市医疗保障事务服务中心	5,271.45	455.98	8.65%	455.87	99.97%
大连市医疗保障事务服务中心	2,985.28	183.51	6.15%	183.51	100.00%
新民市新型农村合作医疗管理中心	222.98	119.22	53.47%	119.22	100.00%
葫芦岛市劳动和社会保障服务中心	1,249.00	116.63	9.34%	116.63	100.00%
绥中县新型农村合作医疗管理中心	42.20	112.63	266.89%	112.63	100.00%
合计	**9,770.91**	**987.97**	**10.11%**	**987.86**	**99.99%**
2017 年/2017 年 12 月 31 日					
沈阳市医疗保障事务服务中心	4,760.44	431.94	9.07%	431.82	99.97%
葫芦岛市劳动和社会保障服务中心	943.76	197.92	20.97%	197.92	100.00%
大连市医疗保障事务服务中心	2,050.83	191.21	9.32%	191.21	100.00%
辽宁爱之光防盲基金会	222.13	140.51	63.25%	140.51	100.00%
营口市医疗保障事务中心	321.85	125.49	38.99%	125.49	100.00%
合计	**8,299.01**	**1,087.07**	**13.10%**	**1,086.96**	**99.99%**

注：（1）期后回款金额指截至 2020 年 9 月 30 日回款金额；（2）2020 年 1-6 月，盖州市新型农村合作医疗服务中心与公司下属医疗机构无发生额，主要系该农合自身业务调整，与发行人下属医疗机构不再进行合作。

报告期内，绥中县新型农村合作医疗管理中心、盖州市新型农村合作医疗服务中心、营口市医疗保障事务中心老边分中心、营口市医疗保障事务中心期末余额占发生额的比例较高，主要系受当地医疗保险统筹基金制约，回款较慢所致，其他结算单位期末余额占发生额基本匹配。

截至本招股说明书签署日，除预留的医疗保险服务质量保证金外，报告期末公司前五大应收账款期后回款情况良好。

⑨应收账款期后回款情况

报告期内，公司应收账款期后回款情况具体如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应收账款余额	3,947.21	2,737.60	2,477.72	2,706.11
期后半年回款	2,761.51	1,778.18	1,705.24	2,269.11
占比	69.96%	64.95%	68.82%	83.85%
截至 2020.9.30 回款合计	**2,761.51**	**2,020.18**	**2,312.76**	**2,633.56**

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
占比	69.96%	73.79%	93.34%	97.32%

报告期各期，公司应收账款期后半年回款比例分别为 83.85%、68.82%、64.95%和 69.96%，各年度回款比例基本一致，回款情况良好。

⑩应收账款周转率与同行业公司差异较大的原因

报告期内，公司的应收账款周转率与同行业上市公司对比情况具体如下：

可比公司	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
爱尔眼科	3.14	9.10	10.81	14.07
德视佳	81.15	121.96	101.80	100.21
希玛眼科	11.82	65.90	61.55	51.24
平均值	32.04	65.65	58.06	55.17
公司	**10.15**	**28.59**	**23.68**	**19.74**

报告期内，公司应收账款周转率低于同行业同期平均水平，但位于同行业可比公司区间范围内。报告期各期，与同行业可比公司应收账款周转率差异较大，主要系诊疗服务项目结构、服务群体、各地医保政策等存在差异所致。报告期内，公司应收账款周转率高于爱尔眼科同期平均水平，与公司视光服务收入占比、个人自费结算比例较高相关，具有合理性。

（3）预付账款

报告期各期末，公司预付账款余额情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1 年以内	3,205.83	93.23%	3,316.32	98.62%	2,624.93	99.86%	1,858.18	99.67%
1-2 年	232.91	6.77%	45.97	1.37%	3.66	0.14%	4.68	0.25%
2-3 年	-	-	0.50	0.01%	-	-	1.42	0.08%
合计	**3,438.74**	**100.00%**	**3,362.79**	**100.00%**	**2,628.59**	**100.00%**	**1,864.28**	**100.00%**

报告期各期末，公司预付账款余额主要为预付的房屋租赁费，预付账款余额逐年增加主要系随着公司医疗机构数量和经营面积的扩大，预付房屋租赁费余额逐年增加所致。

报告期各期末，公司预付账款前五名情况如下：

单位：万元

期间	单位名称	余额	占预付账款比例
2020.6.30	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）辽宁分所	205.00	5.96%
	本溪嘉业建筑有限公司	140.73	4.09%
	北京茂庸投资有限公司	120.56	3.51%
	沈阳潮流天地商贸有限公司	104.76	3.05%
	高杨	96.72	2.81%
	小计	**667.76**	**19.42%**
2019.12.31	卡尔蔡司光学（广州）有限公司	237.00	7.05%
	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）辽宁分所	205.00	6.10%
	付海涛	157.50	4.68%
	沈阳潮流天地商贸有限公司	145.24	4.32%
	抚顺日报社	141.67	4.21%
	小计	**886.41**	**26.36%**
2018.12.31	抚顺日报社	154.17	5.86%
	沈阳潮流天地商贸有限公司	145.24	5.53%
	姜丽玲	137.50	5.23%
	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）辽宁分所	125.00	4.76%
	辽阳市电力房地产开发有限责任公司	85.00	3.23%
	小计	**646.90**	**24.61%**
2017.12.31	抚顺日报社	179.17	9.61%
	付海涛	157.50	8.45%
	沈阳潮流天地商贸有限公司	145.84	7.82%
	姜丽玲	137.50	7.38%
	刘盾	74.98	4.02%
	小计	**694.99**	**37.28%**

报告期各期末，公司预付账款前五名中的个人均为预付房屋租赁费的出租方。

（4）存货

①存货明细构成分析

报告期各期末，公司存货具体情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
库存商品	7,045.66	99.49%	7,241.70	99.51%	6,845.86	97.23%	5,237.02	98.00%
委托加工物资	-	-	-	-	155.69	2.21%	56.65	1.06%
低值易耗品	36.04	0.51%	35.85	0.49%	39.24	0.56%	50.50	0.94%
合计	**7,081.70**	**100.00%**	**7,277.55**	**100.00%**	**7,040.79**	**100.00%**	**5,344.17**	**100.00%**

报告期各期末，公司存货的账面价值分别为 5,344.17 万元、7,040.79 万元、7,277.55 万元和 7,081.70 万元，占流动资产比例分别为 9.45%、11.43%、10.71%和 10.05%。

报告期各期末，公司库存商品账面价值分别为 5,237.02 万元、6,845.86 万元、7,241.70 万元和 7,045.66 万元，占存货总额比例 95%以上，具体构成如下：

单位：万元

项目		2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
		账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
诊疗类产品	药品	1,054.97	14.97%	1,337.82	18.47%	1,211.89	17.70%	889.41	16.98%
	医用耗材	2,311.84	32.81%	2,402.99	33.18%	2,267.81	33.13%	1,289.69	24.63%
	小计	**3,366.81**	**47.79%**	**3,740.81**	**51.66%**	**3,479.70**	**50.83%**	**2,179.10**	**41.61%**
视光类材料	镜片	250.20	3.55%	193.43	2.67%	160.33	2.34%	125.78	2.40%
	镜架	2,127.93	30.20%	2,047.37	28.27%	2,048.64	29.93%	1,741.72	33.26%
	角膜接触镜	468.97	6.66%	521.98	7.21%	516.46	7.54%	506.41	9.67%
	太阳镜	186.66	2.65%	236.81	3.27%	316.00	4.62%	425.14	8.12%
	护理液	259.28	3.68%	204.43	2.82%	118.45	1.73%	123.82	2.36%
	其他	385.81	5.48%	296.86	4.10%	206.27	3.01%	135.05	2.58%
	小计	**3,678.86**	**52.21%**	**3,500.89**	**48.34%**	**3,366.15**	**49.17%**	**3,057.92**	**58.39%**
合计		**7,045.66**	**100.00%**	**7,241.70**	**100.00%**	**6,845.86**	**100.00%**	**5,237.02**	**100.00%**

报告期各期末，公司库存商品主要由药品、医用耗材等诊疗类产品，以及镜片、镜架、角膜接触镜等视光类材料构成，库存商品余额较大，主要原因如下：

A、公司下设医疗分支机构数量较多，为保证医疗药品、医用耗材等诊疗类产品及时供应以满足患者就诊需要，各医疗机构根据药品、医用耗材的配货周期以及对未来医疗市场的需求预测，保有合理库存；

B、为满足患者多层次、个性化的诊疗服务需求，公司配备了不同价位、品牌、功能的医用耗材供患者选择；如白内障手术所需的人工晶体，各规格型号（度数）均涉及不同价位、品牌、功能；由于医用耗材品类、数量繁多，且公司下属各医疗机构均需适量备货，因此医用耗材库存金额较大；

C、报告期内，公司为进一步提高视光服务收入规模，提高市场占有率，满足不同年龄段顾客对产品的需求，公司各门店配置了不同厂家、品种、款式、功能的视光类材料供客户选择，各期末存货余额相对较大。

②存货账面价值变动分析

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 5,344.17 万元、7,040.79 万元、7,277.55 万元和 7,081.70 万元。2018 年末存货金额较 2017 年末增加 1,696.62 万元，增长 31.75%，主要系 2018 年度屈光不正手术耗材采购额增长较多所致，根据以往供货周期及采购经验，公司于 2018 年末为 2019 年寒假和军检预计带来的屈光不正手术矫正服务项目准备了较多的医用耗材；此外，银海医疗于 2018 年将库存镜片、镜框等视光类材料一次性全部转让给公司，也导致公司 2018 年末库存商品余额有所提高。

③存货库龄构成分析

报告期各期末，公司存货库龄结构如下：

单位：万元

项目	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	账面余额
2020.6.30					
委托加工物资	-	-	-	-	-
库存商品	5,821.60	500.97	556.91	975.51	7,855.00
低值易耗品	36.04	-	-	-	36.04
合计	**5,857.64**	**500.97**	**556.91**	**975.51**	**7,891.03**
2019.12.31					
委托加工物资	-	-	-	-	-
库存商品	5,816.80	997.54	118.28	1,092.57	8,025.19
低值易耗品	35.85	-	-	-	35.85
合计	**5,852.65**	**997.54**	**118.28**	**1,092.57**	**8,061.04**
2018.12.31					

项目	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	账面余额
委托加工物资	155.69	-	-	-	155.69
库存商品	5,717.45	364.76	1,378.82	-	7,461.04
低值易耗品	39.24	-	-	-	39.24
合计	**5,912.38**	**364.76**	**1,378.82**	**-**	**7,655.97**
2017.12.31					
委托加工物资	56.65	-	-	-	56.65
库存商品	3,562.93	1,933.88	-	-	5,496.81
低值易耗品	50.50	-	-	-	50.50
合计	**3,670.08**	**1,933.88**	**-**	**-**	**5,603.96**

如上表所示，公司一年以上库龄的存货为库存商品，其主要为视光类材料，具体构成情况如下：

单位：万元

项目		1-2 年	2-3 年	3 年以上	账面余额
2020.6.30					
视光类材料	镜片	6.06	2.35	7.38	15.79
	镜架	309.98	485.79	712.50	1,508.26
	角膜接触镜	60.70	33.90	14.99	109.59
	太阳镜	31.49	25.70	209.55	266.74
	护理液	24.21	-	-	24.21
	其他	68.54	9.18	31.08	108.81
合计		**500.97**	**556.91**	**975.51**	**2,033.40**
2019.12.31					
视光类材料	镜片	6.22	1.01	11.29	18.53
	镜架	777.99	62.27	808.91	1,649.18
	角膜接触镜	98.91	21.51	23.55	143.97
	太阳镜	43.31	25.32	224.76	293.39
	护理液	18.03	1.06	-	19.09
	其他	53.07	7.11	24.06	84.24
合计		**997.54**	**118.28**	**1,092.57**	**2,208.40**
2018.12.31					
视光类材料	镜片	5.88	20.23	-	26.11
	镜架	210.39	976.00	-	1,186.40

项目		1-2 年	2-3 年	3 年以上	账面余额
	角膜接触镜	64.10	64.94	-	129.04
	太阳镜	58.31	286.87	-	345.17
	护理液	4.38	1.09	-	5.47
	其他	21.71	29.70	-	51.40
合计		**364.76**	**1,378.82**	-	**1,743.58**
2017.12.31					
视光类材料	镜片	29.84	-	-	29.84
	镜架	1,341.82	-	-	1,341.82
	角膜接触镜	134.18	-	-	134.18
	太阳镜	380.80	-	-	380.80
	护理液	3.44	-	-	3.44
	其他	43.80	-	-	43.80
合计		**1,933.88**	-	-	**1,933.88**

报告期各期末，公司超过一年以上库龄的存货主要是视光类材料镜架和太阳镜，主要系为不断提高视光服务收入规模，提高市场占有率，满足不同年龄段、不同消费层次顾客对视光类材料的个性化需求，公司为下属视光门店配备了不同厂家、品牌、款式、功能和价位等差异化视光类材料供顾客选择，导致镜架和太阳镜等视光类材料的库存较多。

截至报告期末，公司应付账款余额中的应付货款余额为 6,114.39 万元，其中，2 年以上应付货款余额为 187.34 万元，占应付货款余额比例为 3.06%；长账龄的应付货款金额较小、占比较低。

④存货跌价准备计提情况

报告期各期末，公司存货跌价准备计提情况如下：

单位：万元

项目		账面余额	存货跌价准备	账面价值
2020.6.30	委托加工物资	-	-	-
	库存商品	7,855.00	809.34	7,045.66
	低值易耗品	36.04	-	36.04
	合计	**7,891.03**	**809.34**	**7,081.70**
2019.12.31	委托加工物资	-	-	-

项目		账面余额	存货跌价准备	账面价值
	库存商品	8,025.19	783.50	7,241.70
	低值易耗品	35.85	-	35.85
	合计	**8,061.04**	**783.50**	**7,277.55**
2018.12.31	委托加工物资	155.69	-	155.69
	库存商品	7,461.04	615.18	6,845.86
	低值易耗品	39.24	-	39.24
	合计	**7,655.97**	**615.18**	**7,040.79**
2017.12.31	委托加工物资	56.65	-	56.65
	库存商品	5,496.81	259.79	5,237.02
	低值易耗品	50.5	-	50.5
	合计	**5,603.96**	**259.79**	**5,344.17**

报告期各期末，公司计提的存货跌价准备余额为 259.79 万元、615.18 万元、783.50 万元和 809.34 万元，占存货账面余额比例分别为 4.64%、8.04%、9.72%和 10.26%，具体情况如下：

单位：万元

项目		2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
		余额	跌价准备	余额	跌价准备	余额	跌价准备	余额	跌价准备
诊疗类产品	药品	1,054.97	-	1,337.82	-	1,211.89	-	889.41	-
	医用耗材	2,311.84	-	2,402.99	-	2,267.81	-	1,289.69	-
	小计	**3,366.81**	**-**	**3,740.81**	-	**3,479.70**	-	**2,179.10**	-
视光类材料	镜片	264.47	14.27	210.57	17.14	166.59	6.26	125.86	0.07
	镜架	2,679.91	551.99	2,589.51	542.14	2,489.07	440.42	1,939.72	198.00
	角膜接触镜	482.99	14.01	529.16	7.18	524.56	8.10	508.11	1.70
	太阳镜	411.77	225.11	448.92	212.11	474.50	158.50	484.83	59.69
	护理液	259.28	-	204.43	-	118.45	-	123.82	-
	其他	389.77	3.95	301.79	4.93	208.17	1.90	135.37	0.32
	小计	**4,488.19**	**809.34**	**4,284.38**	**783.50**	**3,981.33**	**615.18**	**3,317.71**	**259.79**
合计		**7,855.00**	**809.34**	**8,025.19**	**783.50**	**7,461.04**	**615.18**	**5,496.81**	**259.79**

如上表所示，公司存货跌价准备全部为对视光类材料计提的跌价准备。

报告期内，公司单价较高诊疗类产品主要为医用耗材人工晶体。受人工晶体的生产工艺和医疗器械监管制度的限制，目前人工晶体仅在屈光度数是可做

选择的，人种、像差、眼部结构尺寸等方面无法实现个体化定制。报告期内，公司采购的人工晶体均为标准化产品，不存在为患者定制化的情况。

A、存货跌价准备计提合理性分析

a、诊疗类产品未计提存货跌价准备原因及合理性

公司按照合同约定或行业惯例与供应商协商，执行退换货机制，符合国内医疗服务行业惯例。

报告期内，公司诊疗类产品主要是药品和医用耗材，该类产品周转较快，资产负债表日其可变现净值均高于成本，无需计提存货跌价准备，具体原因为：

第一，小批量多批次采购以及合理仓储管理保障公司不存在一年以上库龄的诊疗类产品

在采购方面，根据公司药事管理委员会、器械管理委员会制定的《药品供应商名册》、《晶体采购目录》和《医用耗材采购目录》，每月各分子公司根据库存及预计使用情况制定采购计划，采用小批量、多批次的方式在规定的药品供应商名册和晶体采购等目录范围内进行采购。在仓储方面，公司严格按照诊疗类产品的存储要求存放，按近效期产品先进先出的原则领取使用。

小批量多批次采购以及合理仓储管理，保障了公司诊疗类产品的周转较快，报告期各期末，公司不存在一年以上库龄的诊疗类产品。

第二，系统近效期提示、近效期先出原则和及时退换货保障公司诊疗类产品安全、有效

在出库方面，公司 NC 系统供应链模块设有效期管理，HIS 系统设有近效期产品提示信息，公司严格执行近效期先出原则；库存管理员在日常产品维护时对近效期产品编制《产品失效报警报表》，并在月末对库存产品进行盘点；此外，对于近效期且暂时不用的产品，公司还可与供应商协商退换货处理，保障了公司诊疗类产品的安全、有效。

综上所述，小批量多批次采购模式以及合理仓储管理保障了公司不存在一年以上库龄的诊疗类产品，系统近效期提示、近效期先出原则和及时退换货保障公司诊疗类产品安全、有效；报告期各期末，公司诊疗类产品可变现净值均

高于成本，不存在跌价的诊疗类产品，无需计提存货跌价准备，符合公司实际情况，具有合理性。发行人按照合同约定或行业惯例与供应商执行退换货机制，不存在通过退换货方式，将效期外的药品、医用耗材等退还给供应商的情形。

b、视光类材料存货跌价准备计提情况

针对视光类材料，公司制定了较为严格的《存货管理办法》和《视光商品管理标准》，覆盖了从产品需求计划管理、材料采购入库、销售出库、存货盘点、存货仓储管理等实物流转和保管的各个环节。

2018 年末，公司存货跌价准备余额为 615.18 万元，较 2017 年末增加 355.39 万元，主要系 2018 年末视光类材料中的镜架和太阳镜减值比例同比提高较多所致。镜架减值比例由 2017 年末的 10.21%提高至 2018 年末的 17.69%，太阳镜减值比例由 2017 年末的 12.31%提高至 2018 年末的 33.40%，主要系 2018 年末镜架、太阳镜出现一定程度滞销的余额有所提高所致。

在产品销售管理方面，为避免因款式老旧对公司经营造成不良影响，公司一般采取与供应商约定退换货条款，保证合理库存；同时，公司按照产品的生命周期，制定了不同的销售策略，并结合产品品牌、价位、库龄等因素分为畅销品、低度滞销品、中度滞销品、高度滞销品等，如：针对库龄超过 1.5-2 年单价较低的视光类材料，公司采用门店间流转、活动重点推介或给予优惠折扣等政策；另外，公司实施门店绩效考核方案，店长责任考核制，考评店内财务指标、管理指标等情况，有效控制视光材料库存。

报告期各期末，针对视光类材料，公司根据既定的销售政策计算视光类材料的可变现净值，若可变现净值低于账面价值，则按差额计提跌价准备。

B、与同行业上市公司对比情况

报告期各期末，公司存货跌价准备情况与同行业上市公司对比如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	爱尔眼科	公司	爱尔眼科	公司	爱尔眼科	公司	爱尔眼科	公司
库存商品余额	39,026.87	7,855.00	36,263.36	8,025.19	35,229.83	7,461.04	26,863.48	5,496.81
存货跌价准备	59.16	809.34	55.19	783.50	55.19	615.18	49.33	259.79
存货跌价准备/	0.15%	10.30%	0.15%	9.76%	0.16%	8.25%	0.18%	4.73%

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	爱尔眼科	公司	爱尔眼科	公司	爱尔眼科	公司	爱尔眼科	公司
库存商品余额								

注：爱尔眼科信息来源于年度报告；港股上市公司希玛眼科和德视佳均未披露库存商品余额和存货跌价准备，暂无可比信息。

由上表可见，报告期各期末，公司存货跌价准备计提比例高于同行业上市公司，公司存货跌价准备计提充分、严谨。

综上，为满足不同性别、不同年龄段视光服务顾客对产品的需求，公司为各机构配置了不同厂家、品种、款式、功能的视光类材料供选择，视光类材料存货余额及占比较高，导致镜架和太阳镜等视光类材料出现一定程度的滞销情形，需计提较多的跌价准备，公司结合实际业务及其期末存货余额情况，按照成本与可变现净值孰低的原则计提了存货跌价准备，符合公司实际经营情况及行业特点，存货跌价准备计提充分、合理。

⑤实销实结情况

公司视光业务存在受托代销和买断式经销两种采购模式，其中，受托代销模式下，公司与供应商之间采用“实销实结”的结算方式，即根据实销数量，确认采购数量，同时结转销售成本。

受托代销模式下，公司收到相关商品时，借记“受托代销商品”，贷记“受托代销商品款”，报表按净额列示，不确认相关存货；公司相关账务处理符合《企业会计准则》相关规定。

报告期内，公司受托代销模式下，采购金额情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占采购总额比	金额	占采购总额比	金额	占采购总额比	金额	占采购总额比
镜架	234.86	2.25%	574.62	2.39%	335.16	1.61%	34.96	0.24%
其他	39.63	0.38%	90.21	0.38%	63.78	0.31%	2.34	0.02%
合计	**274.49**	**2.62%**	**664.83**	**2.77%**	**398.94**	**1.92%**	**37.30**	**0.25%**

注：其他主要为太阳镜、老花镜、护理液等其他视光材料。

综上所述，公司销售存在“实销实结”安排的产品，相关产品为对外提供之前不确认为公司的存货，相关账务处理符合《企业会计准则》相关规定。

⑥退换货情况

A、公司退换货情况

报告期各期，公司向供应商退换货的**总体**情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
医用耗材	536.52	416.46	364.77	229.10
视光材料	274.14	385.21	348.56	452.18
药品	37.06	45.46	36.18	39.65
合计	**847.72**	**847.13**	**749.52**	**720.93**
占采购总额比例	**7.97%**	**3.46%**	**3.54%**	**4.79%**

报告期各期，公司向供应商退换货的金额分别为 720.93 万元、749.52 万元、847.13 万元和 847.72 万元，占当期采购总额比例分别为 4.79%、3.54%、3.46%和 7.97%。

a、医用耗材退换货情况

报告期各期，公司医用耗材退换货的主要产品为人工晶体，退换货情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
单焦点人工晶体	323.88	46.18%	158.66	5.82%	193.14	8.97%	204.15	10.41%
多焦点人工晶体	47.14	21.98%	30.97	8.50%	21.85	24.12%	1.35	28.92%
ICL 人工晶体	147.12	22.31%	213.29	19.17%	134.72	19.75%	18.56	7.69%
合计	518.13	32.89%	402.92	9.59%	349.71	11.95%	224.06	10.15%

注：占比=该类产品退换货金额/该类产品采购总额，下同。

报告期各期，随着人工晶体采购规模的扩大，公司向供应商退换人工晶体金额亦呈上升趋势，2017 年至 2019 年退换货比例总体较为稳定；2020 年 1-6 月，退换货比例较高系受新冠疫情影响公司白内障诊疗服务等业务量下降明显、人工晶体消耗相对较少，经与供应商协商进行较多换货处理所致。报告期各期，各类型人工晶体各年退换比例存在一定的差异系受备货量、患者需求等因素影响所致。

b、视光材料退换货

报告期各期，公司视光材料退换货主要为镜架、镜片以及角膜接触镜，退换货具体情况如下：

单位：万元

项目	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
镜片	134.25	11.95%	82.90	3.45%	63.60	3.55%	95.82	8.00%
镜架	17.28	2.59%	81.99	6.48%	152.08	9.93%	189.45	32.41%
角膜接触镜								
其中：硬性角膜接触镜	8.78	0.67%	14.28	0.53%	11.95	0.70%	2.07	0.19%
软性角膜接触镜	46.96	35.02%	144.13	35.24%	36.44	8.97%	60.02	14.04%
护理液	33.07	5.03%	10.80	0.95%	1.03	0.14%	4.96	0.82%
合计	240.35	6.08%	334.10	4.16%	265.10	4.18%	352.31	8.33%

报告期各期，公司视光材料退换货金额总体较为稳定。2017 年，镜架退换货比例较大系公司部分镜架由买断式经销模式调整为受托代销模式，发生较大金额的退换货所致；2019 年和 2020 年 1-6 月软性角膜接触镜退换货比例较高，主要系部分软性角膜接触镜已近有效期，公司将该部分材料与供应商做退换货处理所致。

c、药品退换货

报告期各期，公司主要药品退换货具体情况如下：

单位：万元

项目	退换货金额	占该产品采购额比例
2020年1-6月		
地塞米松玻璃体内植入剂（傲迪适）	9.87	23.19%
雷珠单抗注射液(诺适得)	8.94	2.18%
康柏西普眼用注射液（朗沐）	3.89	2.24%
阿柏西普眼内注射溶液（艾力雅）	2.93	2.99%
复方血栓通滴丸	1.69	7.34%
合计	27.32	1.02%
2019年度		
盐酸奥洛他定滴眼液（帕坦洛）	7.73	8.70%

项目	退换货金额	占该产品采购额比例
康柏西普眼用注射液（朗沐）	6.11	0.87%
玻璃酸钠滴眼液（爱丽）	2.46	6.60%
脑苷肌肽注射液（欧迪美）	1.91	13.01%
雷珠单抗注射液(诺适得)	1.71	0.31%
合计	19.91	0.29%
2018 年度		
雷珠单抗注射液(诺适得)	4.10	0.67%
普拉洛芬滴眼液（普南扑灵）	2.62	2.31%
维生素 A 棕榈酸酯眼用凝胶（兹养）	2.46	4.66%
羟苯磺酸钙胶囊（导升明）	2.18	2.92%
小牛血去蛋白提取物眼用凝胶（速高捷）	1.83	5.41%
合计	13.19	0.20%
2017 年度		
康柏西普眼用注射液（朗沐）	6.73	1.29%
注射用鼠神经生长因子(苏肽生)	5.89	52.41%
雷珠单抗注射液(诺适得)	5.44	1.28%
复方血栓通滴丸	2.87	2.70%
聚乙二醇滴眼液（思然）	2.00	0.62%
合计	22.93	0.44%

报告期各期，公司药品退换货金额较小。

B、主要材料的退换货不存在集中于个别供应商或个别材料的情形

报告期各期，公司涉及各种规格、型号的人工晶体、视光材料以及药品退换货，不存在集中于个别材料的情形。

报告期各期，公司主要退换货供应商的退换货情况如下：

单位：万元

项目	供应商名称	金额	占退换货总额比例
2020 年 1-6 月	宁波健美士医疗器械有限公司	246.50	29.08%
	沈阳万里路科技有限公司	173.77	20.50%
	卡尔蔡司光学（广州）有限公司	56.17	6.63%
	华瑭大昌医药（上海）有限公司	55.50	6.55%
	国药控股股份有限公司	51.74	6.10%

项目	供应商名称	金额	占退换货总额比例
	合计	**583.69**	**68.85%**
2019 年度	沈阳万里路科技有限公司	220.00	25.97%
	国药控股股份有限公司	67.90	8.02%
	宁波倢美士医疗器械有限公司	80.30	9.48%
	海昌隐形眼镜有限公司上海分公司	62.87	7.42%
	强生视力健商贸(上海)有限公司	32.93	3.89%
	合计	**464.00**	**54.77%**
2018 年度	沈阳万里路科技有限公司	136.32	18.19%
	宁波倢美士医疗器械有限公司	123.44	16.47%
	国药控股股份有限公司	54.34	7.25%
	上海京鸿光学眼镜有限公司	31.99	4.27%
	上海恒兴光学有限公司	25.63	3.42%
	合计	**371.72**	**49.60%**
2017 年度	宁波倢美士医疗器械有限公司	154.09	21.37%
	豪雅（上海）光学有限公司	48.92	6.79%
	无锡梦卡迪光学有限公司	48.73	6.76%
	海昌隐形眼镜有限公司上海分公司	38.55	5.35%
	沈阳鼎视尚商贸有限公司	36.02	5.00%
	合计	**326.30**	**45.26%**

由上表可知，报告期各期，公司退换货不存在集中于个别供应商的情形。

C、退货、换货的原因及合理性

公司与药品、医用耗材和视光材料供应商之间通常执行退换货机制，符合国内医疗服务行业惯例。国内医疗服务机构与供应商之间一般会约定退换货机制：针对药品，供应商一般会提供近效期 6-8 个月以上药品的退换货服务；针对医用耗材，供应商一般会提供同类产品不同型号之间的换货服务；针对视光材料，供应商一般会提供视光材料的颜色、款式、型号、度数等方面的退换货服务。

报告期内，公司与前五大供应商就退换货的安排和约定具体如下：

供应商名称	采购材料	合同约定情况	退换货安排
国药控股股份有限公司	药品（眼科常规用药）	未约定退换货条款。	一般情况下，近效期 6-8 个月以上产品，供应商给予换货处理。

供应商名称	采购材料	合同约定情况	退换货安排
	医用耗材（主要为人工晶体）	1、发货时，效期不足 15（24）个月，予以更换；2、发货时，效期大于等于 15（24）个月，发货时间 1 年以内，且换货时效期大于等于 15 个月，予以更换；3、发货超过 1 年的晶体不予调换。	按合同约定执行。
沈阳万里路科技有限公司	医用耗材（主要为人工晶体）	1、包装完好可以二次销售的产品，公司可以联系供应商退换货；2、公司正常使用破损的产品，提交报损报告，并有实物匹配，供应商在收到公司的报损报告以及报损产品实物后，给公司补足相应的产品。	一般情况下，供应商提供因产品质量问题或同型号晶体不同度数之间的调换。
	视光材料（主要为硬性角膜接触镜、护理液）	3 个月内，因医生处方度数或基弧不准，免费更换镜片一次；3 个月内，患者因使用不当造成破损，免费更换镜片一枚，更换时需提供 1/2 以上的残片。	按合同约定执行。
辽宁省医药对外贸易有限公司	药品（眼科常规用药）	1、供应商所提供的药品除特殊情况以外，应距有效期一年以上，对有效期一年以内的药品双方应协商解决，退换货药品应在有效期内进行；2、公司库存药品，有效期达不到 3 个月（90 天），且未销售的药品，供应商承诺无条件为公司进行退换，同时保证药品有效期达到公司要求。	一般情况下，近效期 6-8 个月以上产品，供应商给予换货处理。
大连欣世科技有限公司	视光材料（主要为硬性角膜接触镜、护理液）	3 个月内，因处方的不准确造成佩戴不适，可免费更换镜片一片，换货需将原片寄回；1 个月内，因患者使用不当造成破损，供应商免费提供同样参数镜片一只，订单中需注明碎片交换，且提供 60%以上的残片（必须含全部雕刻编码）。	按合同约定执行。
豪雅（上海）光学有限公司	视光材料（镜片）	1、在质量方面被确认存在瑕疵的产品；2、每次交付中类型不符的产品；3、双方另行书面确认的其他情况。	一般情况下，供应商给予材料因质量问题或同款产品各度数间的退换货。
宁波健美士医疗器械有限公司	医用耗材（人工晶体）	公司每月 5 日前需向供应商提交医院出具的破损说明、报损报告、报损晶体，作为晶体退换必要条件。未及时报送造成的晶体过期由公司承担，供应商拒收过期坏损品与被污染坏损品（传染性病人使用过的坏损品）。	一般情况下，供应商提供因产品质量问题或同型号晶体不同度数之间的调换。
深圳市瑞霖医药有限公司	药品（眼科常规用药）	供应商不接受公司距失效期 8 个月以内的产品以及间接购进产品（即非直接向供应商购入，而是向供应商之外的第三方购入）的退货或换货要求。	按合同约定执行。

综上所述，公司与供应商之间执行退换货机制，符合国内医疗服务行业惯例，具有合理性。

3、非流动资产结构及变化分析

报告期各期末，公司非流动资产的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
固定资产	21,655.73	66.52%	19,030.62	61.45%	15,565.23	64.29%	15,007.91	68.03%
在建工程	178.68	0.55%	304.72	0.98%	655.65	2.71%	261.00	1.18%
无形资产	1,759.99	5.41%	1,797.19	5.80%	933.67	3.86%	862.14	3.91%
商誉	-	0.00%	-	-	-	-	408.38	1.85%
长期待摊费用	7,453.90	22.89%	7,211.97	23.29%	5,123.07	21.16%	4,579.00	20.76%
递延所得税资产	466.08	1.43%	471.04	1.52%	370.75	1.53%	205.62	0.93%
其他非流动资产	1,043.11	3.20%	2,153.17	6.95%	1,561.99	6.45%	736.67	3.34%
非流动资产合计	**32,557.49**	**100.00%**	**30,968.70**	**100.00%**	**24,210.35**	**100.00%**	**22,060.71**	**100.00%**

报告期各期末，公司非流动资产主要为固定资产和长期待摊费用，前两者余额合计分别为 19,586.91 万元、20,688.30 万元、26,242.59 万元和 29,109.63 万元，占非流动资产比例分别为 88.79%、85.45%、84.74%和 89.41%。

（1）固定资产

①公司的固定资产总体情况

报告期各期末，公司固定资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
一、固定资产原值	**39,019.66**	**34,632.36**	**28,699.14**	**25,615.51**
房屋及建筑物	8,318.58	6,320.76	5,881.80	5,881.80
医疗设备	26,040.24	23,856.75	19,317.44	16,715.77
运输设备	1,028.46	1,059.00	904.29	811.65
办公及电子设备	3,632.38	3,395.86	2,595.61	2,206.30
二、累计折旧	**17,363.93**	**15,601.75**	**13,133.92**	**10,607.60**
房屋及建筑物	1,508.34	1,297.17	924.4	559.19
医疗设备	13,368.72	12,049.36	10,267.97	8,414.56
运输设备	536.90	521.3	449.87	381.37
办公及电子设备	1,949.96	1,733.91	1,491.68	1,252.48

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
三、固定资产净值	**21,655.73**	**19,030.62**	**15,565.23**	**15,007.91**
房屋及建筑物	6,810.24	5,023.59	4,957.40	5,322.61
医疗设备	12,671.51	11,807.39	9,049.47	8,301.20
运输设备	491.55	537.69	454.42	430.27
办公及电子设备	1,682.43	1,661.95	1,103.94	953.82

报告期各期末，公司固定资产主要为房屋建筑物和医疗设备，账面价值分别为 15,007.91 万元、15,565.23 万元、19,030.62 万元和 21,655.73 万元，呈逐年增加的趋势，主要系公司为满足患者多层次个性化医疗服务需求和医疗机构新设的需要，购进大量的先进诊疗设备。

报告期内，公司固定资产使用状况良好，不存在重大资产闲置情况。

截至报告期期末，公司固定资产账面原值、账面价值和综合成新率具体情况如下：

单位：万元

项目	账面原值	账面价值	综合成新率
房屋及建筑物	8,318.58	6,810.24	81.87%
医疗设备	26,040.24	12,671.51	48.66%
运输设备	1,028.46	491.55	47.80%
办公及电子设备	3,632.38	1,682.43	46.32%
合计	**39,019.66**	**21,655.73**	**55.50%**

②公司固定资产折旧年限与同行业可比上市公司对比分析

报告期内，公司与爱尔眼科的固定资产折旧方法、折旧年限等对比如下：

公司名称	类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
爱尔眼科	房屋及建筑物	年限平均法	20-40 年	5%	2.38%-4.75%
	医疗设备	年限平均法	5-8 年	5%	11.88%-19.00%
	办公设备	年限平均法	5-8 年	5%	11.88%-19.00%
	运输设备	年限平均法	5 年	5%	19.00%
发行人	房屋及建筑物	年限平均法	20-30 年	5%	4.75%-3.167%
	医疗设备	年限平均法	5-8 年	5%	19%-11.875%
	运输设备	年限平均法	8 年	5%	11.875%

公司名称	类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
	办公及电子设备	年限平均法	5 年	5%	19.00%

注：希玛眼科、德视佳未在定期报告中披露固定资产折旧方法、折旧年限和残值率等信息。

如上表所示，公司的折旧方法、折旧年限和残值率与爱尔眼科基本一致，固定资产折旧计提充分、合理。

③收入规模变动与医疗设备金额增长的匹配情况

报告期各期，公司收入规模变动与医疗设备金额增长的匹配情况具体如下：

单位：万元

项目	2020.6.30/ 2020 年 1-6 月	2019.12.31 /2019 年		2018.12.31 /2018 年		2017.12.31 /2017 年
	金额	金额	变动率	金额	变动率	金额
医疗设备原值 a	26,040.24	23,856.75	23.50%	19,317.44	15.56%	16,715.77
营业收入 b	33,935.55	74,556.38	21.48%	61,372.77	28.81%	47,644.52
单位医疗设备创收 c=b/a	1.30	3.13	-1.57%	3.18	11.58%	2.85

由上表可见，2018 年、2019 年医疗设备原值增长率分比为 15.56%和 23.50%，营业收入增长率分别为 28.81%和 21.48%，随着医疗设备的投入，营业收入也随之增加；2019 年公司营业收入增长率低于医疗设备原值增长率主要原因系 2019 年丹东何氏、东港何氏等新设医疗机构新增医疗设备较多，受医院培育期等因素影响，该等设备投入收入贡献相对较少所致。此外，公司所属行业营业收入规模变动还受市场需求变化、国家医保政策变化、市场竞争激烈程度以及公司的行业影响力、品牌知名度、患者满意度、医疗网络布局等外部、内部多种因素影响。报告期内，单位医疗设备创收分别为 2.85、3.18、3.13 和 1.30，总体较为稳定。

报告期各期，公司单位产量与同行业可比公司比较情况具体如下：

单位：万元

项目	营业收入 a	医疗设备 b	单位医疗设备收入 c=a/b	营业收入 a	医疗设备 b	单位医疗设备收入 c=a/b
	2020 年 1-6 月/2020.6.30			2019 年度/2019.12.31		
爱尔眼科	416,396.21	289,639.43	1.44	999,010.40	282,837.72	3.53
希玛眼科	-	-		51,615.65	15,978.03	3.23

德视佳	-	-		38,268.60	12,247.67	3.12
平均值	**-**	**-**	**1.44**	**-**	**-**	**3.29**
发行人	**33,935.55**	**26,040.24**	**1.30**	**74,556.38**	**23,856.75**	**3.13**
项目	**2018 年度/2018.12.31**			**2017 年度/2017.12.31**		
爱尔眼科	800,857.40	225,190.15	3.56	596,284.56	183,985.72	3.24
希玛眼科	37,621.75	9,805.03	3.84	26,015.86	8,017.30	3.24
德视佳	33,712.79	10,260.34	3.29	28,850.56	9,457.95	3.05
平均值	**-**	**-**	**3.56**	**-**	**-**	**3.18**
公司	**61,372.77**	**19,317.44**	**3.18**	**47,644.52**	**16,715.77**	**2.85**

注：同行业可比公司数据来源于公开披露的定期报告或招股说明书。

由上表可见，报告期内公司单位诊疗设备收入水平略低于爱尔眼科，系爱尔眼科主要通过并购成熟医院的形式实现业务扩张，而公司主要通过自建模式新设医疗机构，新设医疗机构存在较长的市场培育期，培育期单位诊疗设备收入水平相对较低，与同行业希玛眼科、德视佳差异较小，具有合理性。

（2）无形资产

报告期各期末，公司无形资产的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	原值	账面价值	原值	账面价值	原值	账面价值	原值	账面价值
土地使用权	1,160.01	1,006.74	1,160.01	1,017.16	293.76	170.29	293.76	173.80
软件及其他	1,310.28	753.25	1,281.49	780.03	1,161.20	763.39	971.08	688.35
合计	**2,470.29**	**1,759.99**	**2,441.50**	**1,797.19**	**1,454.96**	**933.67**	**1,264.84**	**862.14**

报告期各期末，公司无形资产主要由土地使用权和软件构成，账面价值分别为 862.14 万元、933.67 万元、1,797.19 万元和 1,759.99 万元。2019 年末，公司无形资产账面价值增加较多，主要系子公司沈阳何氏 2019 年新增土地使用权所致。

（3）商誉

报告期各期末，公司商誉具体情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
原值	-	408.38	408.38	408.38
减值准备	-	408.38	408.38	-
账面价值	-	-	-	**408.38**

根据企业会计准则的规定，非同一控制下的企业合并，公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉。对企业合并所形成的商誉，公司应当至少在每年年度终了进行减值测试。

公司于 2016 年 10 月收购成都世纪 70%股权，初始投资成本为 350.00 万元，根据元正（沈）评报字[2017]第 043 号《资产评估报告》，评估基准日 2016 年 9 月 30 日成都世纪的净资产评估价值为-83.40 万元，购买日按持有股权计算相应的可辨认净资产公允价值-58.38 万元，收购成都世纪形成商誉 408.38 万元。收购完成后，公司于每年末对该商誉进行减值测试。2018 年根据整体经营安排，公司拟另选址新设成都何氏并注销成都世纪，故对商誉全额计提减值准备；成都世纪于 2020 年 3 月完成注销手续，对应商誉核销。

公司上述收购涉及的相关评估可靠，收购形成的商誉的确认和计量合理，减值测试符合企业会计准则和《会计监管风险提示第 8 号——商誉减值》的相关规定。

（4）长期待摊费用

①长期待摊费用基本情况

报告期各期末，公司长期待摊费用的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
租入固定资产改良支出	7,346.51	7,193.15	5,095.88	4,543.44
一年以上的房屋租金	33.89	14.32	20.69	27.06
广告费	73.50	4.50	6.50	8.50
合计	**7,453.90**	**7,211.97**	**5,123.07**	**4,579.00**

报告期各期末，公司的长期待摊费用主要为租入固定资产改良支出，逐年有所增加，主要系公司新增下属医疗机构及视光门店装修发生的支出所致。

报告期内，公司与同行业上市公司长期待摊费用摊销方法对比情况如下：

项目	爱尔眼科	发行人
租入固定资产改良支出	按预计受益期与房屋租赁期限孰短确定摊销期，确定的摊销期限一般为 5-8 年，在摊销期内采用直线法摊销。	按照预计受益期与房屋租赁期限孰短的原则确定摊销期，医院预计受益期不超过 8 年，视光门店预计受益期不超过 5 年，在摊销期内采用直线法摊销。
其他长期待摊费用	按项目的预计受益期摊销，在摊销期内采用直线法摊销	按项目的预计受益期摊销，在摊销期内采用直线法摊销

注：希玛眼科和德视佳未在年报中披露相关会计估计。

由上表可见，公司长期待摊费用摊销期、摊销方法等与同行业可比公司基本一致，相关会计估计不存在重大差异。

②报告期新增长期待摊费用对应的主要医疗机构及视光门店、摊销时点、费用确认情况

A、新增长期待摊费用对应主要医疗机构及视光门店情况

报告期各期，公司长期待摊费用新增及摊销情况具体如下：

单位：万元

项目	期初金额	新增金额	摊销金额	期末金额
2020 年 1-6 月	7,211.97	1,005.32	763.39	7,453.90
2019 年度	5,123.07	3,330.86	1,241.96	7,211.97
2018 年度	4,579.00	1,434.60	890.53	5,123.07
2017 年度	1,587.56	3,521.65	530.21	4,579.00

公司长期待摊费用主要用于核算经营租赁方式租入的固定资产改良支出（房产装修）以及一年以上的房屋租金等；其中，新增固定资产改良支出分别为 3,479.82 万元、1,434.60 万元、3,330.86 万元和 891.07 万元，占当期长期待摊费用新增金额的 98.81%、100.00%、100.00%和 88.64%。

报告期各期，公司前五大新增长期待摊费用对应的主要医疗机构及视光门店情况具体如下：

单位：万元

年度	序号	医疗机构/门店	金额	装修后初始营业时间	开始摊销时间	时间是否一致
2020 年 1-6 月	1	上海门诊	219.31	2020 年 3 月	2020 年 3 月	一致
	2	兴城门诊	140.95	2020 年 5 月	2020 年 5 月	一致

年度	序号	医疗机构/门店	金额	装修后初始营业时间	开始摊销时间	时间是否一致
	3	于洪诊所	113.28	2020 年 6 月	2020 年 6 月	一致
	4	法库诊所	99.88	2020 年 7 月	2020 年 7 月	一致
	5	北镇分院	86.57	2020 年 6 月	2020 年 6 月	一致
小计			**659.99**			
2020 年 1-6 月新增长期待摊费用金额			**1,005.32**			
占比			**65.65%**			
2019 年度	1	铁岭何氏	407.58	2019 年 12 月	2019 年 12 月	一致
	2	丹东何氏	357.16	2019 年 5 月	2019 年 5 月	一致
	3	铁西何氏	282.34	2019 年 4 月	2019 年 4 月	一致
	4	成都何氏	251.95	2019 年 8 月	2019 年 8 月	一致
	5	普兰店何氏	247.80	2019 年 10 月	2019 年 10 月	一致
小计			**1,546.83**			
2019 年新增长期待摊费用金额			**3,330.86**			
占比			**46.44%**			
2018 年度	1	辽阳何氏	251.46	2018 年 11 月	2018 年 11 月	一致
	2	大连何氏	246.83	2018 年 5 月	2018 年 5 月	一致
	3	庄河何氏	230.02	2018 年 7 月	2018 年 7 月	一致
	4	沈阳何氏	219.27	2018 年 11 月	2018 年 11 月	一致
	5	阜新何氏	90.99	2018 年 1 月	2018 年 1 月	一致
小计			**1,038.57**			
2018 年新增长期待摊费用金额			**1,434.60**			
占比			**72.39%**			
2017 年度	1	大连何氏	1,180.35	2017 年 5 月	2017 年 5 月	一致
	2	朝阳何氏	599.93	2017 年 9 月	2017 年 9 月	一致
	3	本溪何氏	599.34	2017 年 7 月	2017 年 7 月	一致
	4	阜新何氏	488.12	2017 年 9 月	2017 年 9 月	一致
	5	鞍山何氏	308.16	2017 年 9 月	2017 年 9 月	一致
小计			**3,175.90**			
2017 年新增长期待摊费用金额			**3,521.65**			
占比			**90.18%**			

注：（1）上述新增长期待摊费用均为租赁房产装修支出；（2）初始营业时间，对于新设门店系首次开业时间，对于原有门店系局部或整体翻新装修后投入使用的时间。

公司新增长期待摊费用主要为新设医疗机构或门店的装修支出，符合公司各

医疗机构或门店实际经营情况。

B、初始营业时点与长期待摊费用摊销时点一致

如前所述，公司各医疗机构或门店新增长期待摊费用，其初始营业时点与长期待摊费用摊销时点一致。

C、长期待摊费用摊销准确，费用确认完整

公司长期待摊费用主要是经营租赁租入的固定资产改良支出（租赁房产装修）。公司制定了《关于集团建院（装修、改造）项目招标管理制度》、《视光门店装修管理办法》等管理制度，对供应商资质、项目申请、决策批准、进度款支付、施工管理、竣工验收等均做了明确要求和规定。报告期内，公司业务部门严格按照《关于集团建院（装修、改造）项目招标管理制度》等工程管理制度要求对租赁房产装修支出进行管控，财务部门根据工程项目支出及决算情况及时进行账务处理，确保长期待摊费用入账完整；同时按照预计受益期与房屋租赁期限孰短的原则确定摊销期，在摊销期内按直线法摊销，租赁房产装修摊销时点按照初始营业时点（翻新装修部分则按照重新开业时点）摊销，保证长期待摊费用入账真实、准确、完整。

报告期各期，公司长期待摊费用新增及摊销情况具体如下：

单位：万元

项目	期初金额	新增金额	摊销金额	成本费用中摊销金额	摊销比例
2020 年 1-6 月	7,211.97	1,005.32	763.39	763.39	19.79%
2019 年度	5,123.07	3,330.86	1,241.96	1,241.96	18.30%
2018 年度	4,579.00	1,434.60	890.53	890.53	16.81%
2017 年度	1,587.56	3,521.65	530.21	530.21	15.83%

注：摊销比例=摊销金额/（期初金额+新增金额/2），其中，2020 年 1-6 月摊销比例已年化处理。

由上表可见，报告期各期长期待摊费用摊销比例相对稳定，并与公司长期待摊费用 5-8 年的摊销年限相匹配。

综上所述，公司严格按照《关于集团建院（装修、改造）项目招标管理制度》等工程管理制度要求对租赁房产装修支出进行管控，财务部门按照公司的会计政策核算长期待摊费用，确保长期待摊费用入账完整，费用摊销准确、完整。

③长期待摊费用相关的前五大供应商及其采购情况

报告期内，公司长期待摊费用前五大供应商及采购情况具体如下：

单位：万元

期间	供应商名称	金额	占装修服务比例
2020 年 1-6 月	沈阳腾锐装饰装修工程有限公司	194.40	19.34%
	深圳洲际建筑装饰集团有限公司	108.85	10.83%
	辽宁志远装饰设计工程有限公司	98.30	9.78%
	沈阳云松装饰工程有限公司	68.49	6.81%
	义县嘉晟装饰工程有限公司	65.30	6.50%
	小计	**535.34**	**53.25%**
2019 年度	沈阳新天目空调工程有限公司	566.68	17.01%
	深圳洲际建筑装饰集团有限公司	402.27	12.08%
	深圳市城建集团有限公司	322.10	9.67%
	大连筑成装饰工程有限公司	274.11	8.23%
	沈阳腾锐装饰装修工程有限公司	156.01	4.68%
	小计	**1,721.17**	**51.67%**
2018 年度	沈阳腾锐装饰装修工程有限公司	224.14	15.62%
	辽宁稳工建设有限公司	194.64	13.57%
	沈阳新天目空调工程有限公司	163.61	11.40%
	辽宁恒通装饰工程有限公司	137.00	9.55%
	沈阳港华装饰股份有限公司	130.23	9.08%
	小计	**849.62**	**59.22%**
2017 年度	沈阳港华装饰股份有限公司	565.98	16.07%
	沈阳新天目空调工程有限公司	412.28	11.71%
	辽宁志远装饰设计工程有限公司	394.57	11.20%
	辽宁恒通装饰工程有限公司	326.90	9.28%
	沈阳甲特装饰工程有限公司	308.98	8.77%
	小计	**2,008.71**	**57.04%**

注：沈阳腾锐装饰装修工程有限公司、沈阳腾威装饰装修工程有限公司系受金建军、王金花夫妇控制，已合并计算。

报告期内，公司长期待摊费用前五大供应商基本情况具体如下：

序号	供应商名称	注册资本	成立日期	股权结构
1	沈阳腾锐装饰装修工程有限公司	100 万元	2016.08.26	金建军持股 100.00%

序号	供应商名称	注册资本	成立日期	股权结构
2	深圳洲际建筑装饰集团有限公司	10,002 万元	1991.12.30	彭仁亚持股 95.00%；彭丽斌持股 5.00%
3	沈阳云松装饰工程有限公司	500 万元	2014.10.17	胡松桥持股 100.00%
4	义县嘉晟装饰工程有限公司	50 万元	2013.04.03	孙鹏持股 100.00%
5	沈阳新天目空调工程有限公司	300 万元	2005.09.26	张永存持股 80.00%；张志谦持股 13.33%；张薇 6.67%
6	深圳市城建集团有限公司	20,666 万元	1993.12.02	吴权持股 35.00%；王巍巍持股 30.00%；魏建学持股 15.00%；王选植持股 10.00%；郑守文持股 10.00%
7	大连筑成装饰工程有限公司	2,000 万元	2017.01.20	国成资产管理（大连）有限公司持股 70.00%；张结海持股 30.00%
8	辽宁稳工建设有限公司	4,000 万元	2010.09.13	张宝峰持股 100%
9	辽宁恒通装饰工程有限公司	5,000 万元	2009.09.15	辽宁建设资产经营有限公司持股 86.40%；辽宁省装饰工程总公司持股 12.00%；辽宁省建设集团公司持股 1.60%
10	沈阳港华装饰股份有限公司	5,293 万元	2000.11.03	王哲持股 83.07%；刘丽持股 12.66%；北京弘邦达投资管理有限公司持股 10.13%；沈阳鸿裕达投资管理中心（有限合伙）持股 6.71%；沈阳隆瑞达投资管理中心（有限合伙）持股 6.20%；柳素琴持股 1.01%
11	辽宁志远装饰设计工程有限公司	5,000 万元	2010.08.24	常远持股 52.80%；李志强持股 47.20%
12	沈阳甲特装饰工程有限公司	5,018 万元	2001.09.20	查国庆持股 60.00%；查道庆持股 40.00%

除公司员工胡效玮担任沈阳腾锐装饰装修工程有限公司（简称“腾锐装饰”）监事外，上述其他供应商主要股东、董事、监事、高级管理人员均不存在曾任、现任公司股东或员工的情形；上述供应商不存在专为公司服务的情形；与公司亦不存在关联关系或其他利益安排。

腾锐装饰成立于 2016 年 8 月，实际控制人为金建军，主营业务为提供装饰装修工程、建筑工程服务。报告期内，腾锐装饰主要为公司提供视光门店的内部装修和翻新改造服务，该等业务具有单笔订单工程量较小、工期较短、标准化程度较高等特点。公司向其采购上述装修服务系由于该供应商与公司合作稳定、熟悉公司装修风格、工期及工程质量保障度较高，能快速响应公司门店装修需要。报告期，公司向其采购装修服务金额分别为 91.30 万元、224.14 万元、156.01 万

元和 194.40 万元，占其营业收入比例分别为 80.83%、66.08%、45.72%和 96.54%，占公司采购装修服务的比例分别为 2.59%、15.62%、4.68%和 19.34%。

综上所述，公司前五大供应商不存在专为发行人服务的情形，与公司不存在关联关系或其他利益安排；除公司员工胡效玮担任腾锐装饰监事外，其他供应商主要股东、董事、监事、高级管理人员均不存在曾任、现任公司股东或员工的情形。

（5）递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
内部交易未实现利润	108.17	155.80	125.64	110.43
存货跌价准备	123.11	121.18	92.77	24.07
租入固定资产改良支出	131.69	112.19	74.78	38.19
超过扣除标准的广告费	60.73	54.05	-	-
信用减值准备	42.37	27.81	-	-
坏账准备	-	-	29.59	32.92
可抵扣亏损	-	-	47.97	-
合计	**466.08**	**471.04**	**370.75**	**205.62**

报告期各期末，公司递延所得税资产分别为 205.62 万元、370.75 万元、471.04 万元和 466.08 万元，主要为租入固定资产改良支出、存货跌价准备和内部交易未实现利润形成的可抵扣暂时性差异。

（6）其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
预付设备及软件款	962.19	2,096.34	951.77	460.91
预付工程款	80.92	34.95	6.50	18.24
预付购房款	-	21.88	346.20	-
土地补偿款	-	-	257.52	257.52

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
合计	1,043.11	2,153.17	1,561.99	736.67

报告期各期末，公司其他非流动资产分别为 736.67 万元、1,561.99 万元、2,153.17 万元和 1,043.11 万元，主要由预付设备及软件款、预付购房款和土地补偿款构成。

2019 年末，公司预付设备及软件款对应的供应商及产品内容、用途如下：

单位：万元

序号	供应商	金额	产品内容	用途
1	国药集团（天津）医疗器械有限公司	676.00	飞秒激光角膜治疗机、手术显微镜	用于屈光不正手术矫正服务
2	东软集团股份有限公司	608.52	客户关系管理系统、东软云 HIS 医疗管理信息系统、东软大象就医软件、会员系统软件	用于医院信息管理及线上操作
3	上海明望医疗器械有限公司	500.00	准分子激光角膜屈光治疗机、角膜地形图仪	用于屈光不正手术矫正服务
4	沈阳惠红康贸易有限公司	63.00	超声乳化治疗仪	用于白内障手术
5	上海展鑫优视医疗设备有限公司	43.67	光干涉式眼轴长测量仪设备、验光仪、裂隙灯显微镜、角膜内皮显微镜	用于术前眼部检查
小计		1,891.19		
占 2019 年末预付设备及软件款比例		90.21%		

由上表可见，2019 年末预付设备及软件款主要为飞秒激光角膜治疗机、超声乳化治疗仪等诊疗设备和医院信息管理系统。

4、资产减值准备分析

报告期各期末，公司计提的资产减值准备情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应收账款坏账准备	228.87	160.27	137.88	145.19
其他应收款坏账准备	167.95	136.83	104.75	86.91
存货跌价准备	809.34	783.50	615.18	259.79
商誉减值准备	-	408.38	408.38	-
合计	1,206.15	1,488.98	1,266.19	491.88

报告期内，公司按照《企业会计准则》制定了稳健的资产减值准备计提政策，

按会计政策及资产质量的实际情况计提了足额的减值准备，不存在因资产减值准备计提不足而影响公司持续经营能力的情况。

（二）资产营运能力分析

报告期内，公司应收账款、存货周转率的指标数据如下：

主要财务指标	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
应收账款周转率（次/年）	10.15	28.59	23.68	19.74
存货周转率（次/年）	2.55	5.39	5.37	5.05

报告期各期，公司资产营运能力良好。

1、应收账款周转率

报告期各期，公司应收账款周转率分别为 19.74、23.68、28.59 和 10.15，整体水平较高且 2017 年至 2019 年呈稳步上升趋势，主要系公司不断优化诊疗服务结构，加大了患者自费型项目屈光不正服务项目的投入，该类服务项目营业收入持续上涨但应收账款相对较小所致。

报告期内，公司的应收账款周转率与同行业上市公司对比情况如下：

公司简称	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
爱尔眼科	3.14	9.10	10.81	14.07
德视佳	81.15	121.96	101.80	100.21
希玛眼科	11.82	65.90	61.55	51.24
平均值	**32.04**	**65.65**	**58.06**	**55.17**
公司	**10.15**	**28.59**	**23.68**	**19.74**

报告期内，公司应收账款周转率低于同行业同期平均水平，但位于同行业上市公司区间范围内。报告期各期，同行业上市公司应收账款周转率差异较大，主要系诊疗服务项目结构、服务群体、各地医保政策等存在差异所致。

2、存货周转率

报告期各期，公司的存货周转率为 5.05、5.37、5.39 和 2.55，2017 年至 2019 年公司存货周转率呈稳步上升趋势，与同行业可比上市公司的对比情况如下：

公司简称	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度

公司简称	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
爱尔眼科	6.03	13.79	13.39	13.30
德视佳	3.75	8.22	9.92	16.29
希玛眼科	10.98	33.02	34.97	38.21
平均值	**6.92**	**18.34**	**19.43**	**22.60**
公司	**2.55**	**5.39**	**5.37**	**5.05**

由上表可见，公司存货周转率低于同行业可比上市公司的同期水平，主要系：一方面，提供的服务项目存在差异，如德视佳不涉及视光服务，希玛眼科专注于中高端眼科医疗服务；另一方面，德视佳、希玛眼科定期报告显示其材料成本占营业成本的比例明显低于公司，医用耗材等存货的需求低于公司，期末备货压力较小。

报告期内，公司与爱尔眼科业务结构较为相似，但存货周转率低于爱尔眼科的同期水平，主要系：一方面，两者的业务扩张方式存在差异，爱尔眼科上市后主要通过并购成熟医院的形式实现业务扩张，而公司主要通过自建模式新设医疗机构，新设医疗机构存在较长的市场培育期，培育期医疗机构存货周转率低于成熟期的水平；另一方面，爱尔眼科与公司业务结构也存在一定的差异，公司视光服务收入占比明显高于爱尔眼科，视光服务的视光类材料周转率低于诊疗类产品；此外，爱尔眼科还涉及部分医用耗材和药品的经销业务，公司不存在该类业务。

综上所述，报告期内，公司的存货周转率低于同行业可比上市同期水平符合实际情况，具有合理性。

十三、偿债能力、流动性与持续经营能力的分析

（一）负债构成及变动分析

报告期各期末，公司负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	11,256.61	83.98%	10,461.72	81.95%	8,606.87	77.72%	8,677.56	90.21%
非流动负债	2,146.62	16.02%	2,304.92	18.05%	2,466.63	22.28%	942.21	9.79%

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
负债合计	**13,403.23**	**100.00%**	**12,766.64**	**100.00%**	**11,073.51**	**100.00%**	**9,619.77**	**100.00%**

报告期各期末，公司负债主要为流动负债，流动负债占负债总额比例分别为90.21%、77.72%、81.95%和 83.98%。2018 年末非流动负债较 2017 年末增加1,524.42 万元，主要系长期应付款增加 1,600.00 万元所致。

1、流动负债结构及变化分析

报告期各期末，公司流动负债构成及变化情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应付账款	6,779.02	60.22%	5,497.72	52.55%	4,956.20	57.58%	5,338.52	61.52%
预收款项	-	-	758.54	7.25%	633.55	7.36%	439.64	5.07%
合同负债	1,499.03	13.32%	-	-	-	-	-	-
应付职工薪酬	162.91	1.45%	1,449.97	13.86%	1,476.78	17.16%	1,482.31	17.08%
应交税费	1,507.91	13.40%	1,541.54	14.74%	922.99	10.72%	583.81	6.73%
其他应付款	1,307.74	11.62%	1,213.95	11.60%	617.36	7.17%	833.29	9.60%
流动负债合计	**11,256.61**	**100.00%**	**10,461.72**	**100.00%**	**8,606.87**	**100.00%**	**8,677.56**	**100.00%**

（1）应付账款

报告期各期末，公司应付账款明细情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应付货款	6,114.39	90.20%	4,874.85	88.67%	4,479.86	90.39%	4,229.45	79.23%
应付工程款	560.14	8.26%	385.10	7.00%	173.25	3.50%	719.72	13.48%
应付设备款	104.48	1.54%	237.77	4.32%	303.09	6.12%	389.35	7.29%
合计	**6,779.02**	**100.00%**	**5,497.72**	**100.00%**	**4,956.20**	**100.00%**	**5,338.52**	**100.00%**

公司应付账款主要为应付药品、医用耗材以及视光材料等供应商货款。

报告期各期末，公司应付账款余额分别是 5,338.52 万元、4,956.20 万元、5,497.72 万元和 6,779.02 万元，2020 年 6 月末，公司应付账款较上年年末增加1,281.29 万元，主要系沈阳万里路科技有限公司等供应商货款尚在信用期尚未支

付所致。报告期内，公司不存在拖欠供应商货款的情况。

报告期各期末，公司应付账款前五名情况如下：

单位：万元

项目	供应商名称	应付账款余额	占应付账款余额比例
2020.6.30	宁波健美士医疗器械有限公司	803.20	11.85%
	沈阳万里路科技有限公司	699.59	10.32%
	辽宁省医药对外贸易有限公司	373.04	5.50%
	沈阳美视美康医疗科技有限公司	367.80	5.43%
	国药控股股份有限公司	341.88	5.04%
	合计	**2,585.51**	**38.14%**
2019.12.31	沈阳市银海医疗用品有限公司	738.60	13.43%
	沈阳万里路科技有限公司	426.66	7.76%
	宁波健美士医疗器械有限公司	352.47	6.41%
	沈阳美视美康医疗科技有限公司	237.13	4.31%
	大连欣世科技有限公司	225.07	4.09%
	合计	**1,979.93**	**36.01%**
2018.12.31	沈阳市银海医疗用品有限公司	738.86	14.91%
	宁波健美士医疗器械有限公司	414.49	8.36%
	沈阳万里路科技有限公司	365.65	7.38%
	辽宁省医药对外贸易有限公司	269.04	5.43%
	沈阳阿尔斯翰医疗器械有限公司	211.82	4.27%
	合计	**1,999.87**	**40.35%**
2017.12.31	宁波健美士医疗器械有限公司	1,051.53	19.70%
	沈阳万里路科技有限公司	287.46	5.38%
	辽宁志远装饰设计工程有限公司	229.50	4.30%
	沈阳阿尔斯翰医疗器械有限公司	229.37	4.30%
	沈阳甲特装饰工程有限公司	184.84	3.46%
	合计	**1,982.71**	**37.14%**

报告期内，公司应付账款前五名供应商中，除辽宁志远装饰设计工程有限公司和沈阳甲特装饰工程有限公司为公司装修工程的供应商外，其他均为公司药品、医用耗材和视光材料供应商。

（2）应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
短期薪酬	162.73	1,434.60	1,466.40	1,459.55
离职后福利-设定提存计划	0.18	15.38	10.38	22.76
合计	**162.91**	**1,449.97**	**1,476.78**	**1,482.31**

公司应付职工薪酬余额主要为尚未支付的工资、奖金等。报告期公司不存在拖欠员工工资情形。

（3）应交税费

报告期各期末，公司应交税费构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
企业所得税	1,107.39	1,044.30	619.32	429.95
增值税	314.48	236.16	122.74	95.69
房产税	41.33	173.82	103.24	0.33
个人所得税	20.10	56.72	52.24	46.05
城市维护建设税	13.53	14.97	8.41	6.24
教育费附加	9.77	10.73	5.34	4.50
其他	1.31	4.84	11.69	1.04
合计	**1,507.91**	**1,541.54**	**922.99**	**583.81**

报告期各期末，公司应交税费主要由企业所得税和增值税构成，余额分别为583.81万元、922.99万元、1,541.54万元和1,507.91万元，呈上升趋势，主要系报告期随着营业收入及利润总额的增加，应交所得税增加所致。

（4）其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
医保周转金及预补偿款	747.00	747.00	283.00	148.00
房租	206.96	163.89	119.56	397.92
保证金及押金	136.66	111.84	102.82	108.21
代扣代缴款项及往来款	217.12	191.22	111.98	179.16

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
合计	1,307.74	1,213.95	617.36	833.29

报告期各期末，公司其他应付款分别为 833.29 万元、617.36 万元、1,213.95 万元和 1,307.74 万元，其中：2018 年末较 2017 年末减少 215.93 万元，系沈阳何氏支付国泰资产、何伟房租款；2019 年末较 2018 年末增加 596.59 万元，系沈阳何氏收到的医保结算单位预补偿款 464.00 万元。

①医保周转金及预补偿款的用途

医保周转金系医保结算单位考虑到医保结算周期等影响因素，根据资金预算情况，拨付给医保定点机构一定额度的周转金，供其垫付周转使用；预补偿款即预付超支补偿款，系医保定点单位根据医保结算协议的约定，对于合理的超支费用，根据全年统筹基金的结余情况给予一定额度的补偿。

报告期各期末，公司医保周转金及预补偿款为沈阳何氏收到的医保结算单位款项，根据沈阳何氏与沈阳市医疗保障事务服务中心签署的定点医疗机构医保服务协议，双方就拨付周转金、合理超支费用等进行了约定。如 2020 年度《沈阳市医疗（生育）保险定点医疗机构医保服务协议文本》第三十一条规定，沈阳市医疗保障事务服务中心对审核后确认合理的超支费用，根据统筹基金结余情况予以一定的补偿。

②应付医保周转金及预补偿款快速增长的原因

报告期各期末，公司应付医保周转金及预补偿款明细情况如下：

单位：万元

项目名称	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
沈阳市医疗保障事务服务中心-预补偿款	464.00	464.00	-	-
沈阳市医疗保障事务服务中心-医保周转金	283.00	283.00	283.00	148.00
合计	747.00	747.00	283.00	148.00

公司与沈阳市医保的医保周转金每三年结算并拨付未来三年的医保周转金，2017 年末公司应付医保周转金余额 148.00 万元，系沈阳何氏收到沈阳市医保拨付的 2016 年至 2018 年医保周转金，该款项已于 2018 年返还；2018 年末、2019

年末和 2020 年 6 月末应付医保周转金余额 283.00 万元，系沈阳何氏收到沈阳市医保拨付的 2019 年至 2021 年医保周转金。

截至报告期末，沈阳市医疗保障事务服务中心已完成 2016 年度的超支补偿结算，2017 年至 2019 年的超支补偿金额尚未完成最终结算。报告期各期末，其他应付款预补偿款均为沈阳何氏超支预补偿款，鉴于相关年度超支补偿款尚未最终确定，公司本着谨慎性原则未确认相关超支补偿收入，即收到相关款项时借记“银行存款”、贷记“其他应付款”；待相关年度超支补偿金额确定后，再将相关补偿款确认为收入。2019 年末余额较 2018 年末增长较快，系沈阳何氏于 2019 年分别收到 2017 年度、2018 年度和 2019 年度超支预补偿款 91.00 万元、154.00 万元和 219.00 万元，共计 464.00 万元所致。

综上所述，其他应付款医保周转金及预补偿款主要是沈阳何氏收到的超支预补偿款，2019 年末增长较快主要系于该年收到最近三个年度的超支预补偿款所致，符合公司实际业务情况；未来随着各年超支补偿结算金额的确定将确认收入，即相关超支金额最终得到补偿。

③其他应付款前五名情况

报告期各期末，公司其他应付款前五名情况如下：

单位：万元

项目	单位名称	其他应付款余额	占比
2020.6.30	沈阳市社会医疗保险管理局	747.00	57.12%
	沈阳市卫生健康委员会	100.00	7.65%
	抚顺日报社	100.00	7.65%
	张艳	58.00	4.44%
	沈阳何氏眼产业集团有限公司	30.50	2.33%
	合计	**1,035.50**	**79.18%**
2019.12.31	沈阳市社会医疗保险管理局	747.00	61.53%
	沈阳市卫生健康委员会	100.00	8.24%
	抚顺日报社	100.00	8.24%
	斗拱（上海）实业发展有限公司	47.21	3.89%
	大连筑成装饰工程有限公司	14.84	1.22%
	合计	**1,009.05**	**83.12%**

项目	单位名称	其他应付款余额	占比
2018.12.31	沈阳市社会医疗保险管理局	283.00	45.84%
	抚顺日报社	85.00	13.77%
	朝阳站前百货有限责任公司	18.00	2.92%
	辽宁恒通装饰工程有限公司	17.12	2.77%
	凌源市融新房地产开发有限公司	16.56	2.68%
	合计	**419.68**	**67.98%**
2017.12.31	沈阳国泰资产管理有限公司	158.37	19.00%
	沈阳市社会医疗保险管理局	148.00	17.76%
	抚顺日报社	102.22	12.27%
	沈阳何氏眼产业集团有限公司	77.90	9.35%
	何伟	63.73	7.65%
	合计	**550.21**	**66.03%**

2、非流动负债结构及变化分析

报告期各期末，公司非流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期应付款	1,696.00	79.01%	1,664.00	72.19%	1,600.00	64.87%	-	-
递延收益	450.62	20.99%	640.92	27.81%	866.63	35.13%	942.21	100.00%
非流动负债合计	**2,146.62**	**100.00%**	**2,304.92**	**100.00%**	**2,466.63**	**100.00%**	**942.21**	**100.00%**

（1）长期应付款

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
投资款	1,696.00	1,664.00	1,600.00	-
合计	**1,696.00**	**1,664.00**	**1,600.00**	-

2018 年 9 月，公司与央企扶贫基金出资设立雄安管理公司，投资协议约定公司有股权回购义务，公司将央企扶贫基金的投资确认为一项金融负债，报表列示为长期应付款并按协议条款计提了利息。

（2）递延收益

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
政府补助	426.24	499.00	690.54	693.39
公益性组织合作款	24.38	67.78	130.89	225.97
其他	-	74.14	45.20	22.86
合计	**450.62**	**640.92**	**866.63**	**942.21**

报告期内，公司递延收益主要为政府补助，详见本节“十一、经营成果分析”之“（六）利润表其他项目分析”之“1、其他收益”。

（二）偿债能力分析

报告期内，公司偿债能力指标如下：

财务指标	2020.6.30/ 2020 年 1-6 月	2019.12.31 /2019 年度	2018.12.31 /2018 年度	2017.12.31 /2017 年度
流动比率（倍）	6.26	6.50	7.16	6.51
速动比率（倍）	5.63	5.79	6.32	5.89
资产负债率（母公司）	0.01%	0.38%	0.53%	0.85%
资产负债率（合并）	13.01%	12.90%	12.91%	12.24%
息税折旧摊销前利润（万元）	7,821.45	17,030.79	12,664.63	10,128.79
利息保障倍数（倍）	161.05	195.44	-	362.91
经营活动产生的现金净流量（万元）	5,523.42	12,039.99	8,181.88	6,794.63

1、短期偿债能力分析

报告期各期末，公司流动比率分别为 6.51、7.16、6.50 和 6.26，速动比率分别为 5.89、6.32、5.79 和 5.63，短期偿债能力较强。

报告期各期末，公司短期偿债能力指标与同行业上市公司对比情况如下：

财务指标	公司简称	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
流动比率（倍）	爱尔眼科	1.36	1.40	1.58	1.74
	德视佳	7.30	4.58	1.42	1.18
	希玛眼科	5.32	4.48	14.84	1.46
	平均值	**4.66**	**3.49**	**5.95**	**1.46**
	公司	**6.26**	**6.50**	**7.16**	**6.51**
速动比率（倍）	爱尔眼科	1.26	1.26	1.19	1.60
	德视佳	7.03	4.41	1.21	1.07

财务指标	公司简称	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
	希玛眼科	5.13	4.37	14.66	1.37
	平均值	**4.47**	**3.35**	**5.69**	**1.35**
	公司	**5.63**	**5.79**	**6.32**	**5.89**

报告期内，公司流动比率和速动比率高于同行业可比上市的同期水平，公司资产流动性较高，短期偿债能力较强。

2、资产负债率分析

报告期各期末，公司资产负债率（合并）分别为 12.24%、12.91%、12.90%和 13.01%，资产负债率较为稳定，长期偿债能力较强。

报告期各期末，公司资产负债率与同行业上市公司对比情况如下：

财务指标	公司简称	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
资产负债率	爱尔眼科	46.72%	40.96%	37.98%	41.24%
	德视佳	24.98%	31.07%	59.55%	56.66%
	希玛眼科	17.02%	23.07%	5.99%	32.55%
	平均值	**29.57%**	**31.70%**	**34.51%**	**43.48%**
	公司	**13.01%**	**12.90%**	**12.91%**	**12.24%**

3、利息保障倍数

报告期内，公司利息保障倍数分别为 362.91、0、195.44 和 161.05，公司经营活动现金流量较为充裕，不存在因银行借款而形成的利息费用，偿债能力较高。

（三）报告期股利分配情况

报告期内，公司未发生股利分配情况。

（四）现金流量分析

报告期内，公司现金流量的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
经营活动产生的现金流量净额	5,523.42	12,039.99	8,181.88	6,794.63
投资活动产生的现金流量净额	-4,219.26	-9,677.57	-6,876.91	24,831.22
筹资活动产生的现金流量净额	-	2,870.00	1,415.24	11,000.74

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
现金及现金等价物净增加额	**1,304.16**	**5,232.42**	**2,720.20**	**42,626.59**

1、经营活动产生的现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	34,538.51	77,544.96	64,539.88	48,496.68
收到其他与经营活动有关的现金	706.61	1,207.86	1,285.24	1,007.81
经营活动现金流入小计	**35,245.12**	**78,752.82**	**65,825.12**	**49,504.49**
购买商品、接受劳务支付的现金	11,931.27	28,682.59	26,058.54	18,132.19
支付给职工以及为职工支付的现金	10,492.51	22,071.14	18,017.55	13,582.68
支付的各项税费	3,060.28	6,658.07	5,790.01	4,935.73
支付其他与经营活动有关的现金	4,237.63	9,301.02	7,777.14	6,059.26
经营活动现金流出小计	**29,721.69**	**66,712.83**	**57,643.25**	**42,709.86**
经营活动产生的现金流量净额	**5,523.42**	**12,039.99**	**8,181.88**	**6,794.63**

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 6,794.63 万元、8,181.88 万元、12,039.99 万元和 5,523.42 万元，呈逐年上升的趋势，主要系公司营业收入、净利润增加所致，公司经营活动产生的现金流量充足，符合公司所处医疗服务行业的特点。

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润之间的关系如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
经营活动产生的现金流量净额	5,523.42	12,039.99	8,181.88	6,794.63
净利润	3,326.84	8,060.12	5,617.40	4,572.45
差异金额	**2,196.59**	**3,979.87**	**2,564.48**	**2,222.18**
资产减值准备	25.84	168.32	774.31	-3.29
信用减值损失	99.72	54.78	-	-
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,838.53	3,157.51	2,686.74	2,345.65
无形资产摊销	65.99	123.23	118.59	80.09
长期待摊费用摊销	763.39	1,241.96	890.53	530.21

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	6.27	-1,318.54	0.59	0.53
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	1.36	37.70	6.00	4.48
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-	-	-	71.14
财务费用（收益以“－”号填列）	32.00	64.00	-	19.77
投资损失（收益以“－”号填列）	-	-	-1.08	-1,590.92
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	4.96	-100.29	-165.13	-7.21
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-	-	-	-17.78
存货的减少（增加以“－”号填列）	170.01	-405.07	-2,052.01	34.54
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-1,490.37	-837.33	-486.99	51.26
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	543.25	1,406.78	506.16	272.92
其他	135.64	386.82	286.78	430.82

报告期各期，公司经营活动产生的现金流量净额与同期净利润水平不存在较大差异，公司经营活动产生的现金流量净额较为充足，符合医疗服务行业特点。

2、投资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司投资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
收回投资收到的现金	-	-	200.00	135,200.00
取得投资收益收到的现金	-	-	1.08	1,590.92
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4.00	1,468.66	1.40	314.12
投资活动现金流入小计	**4.00**	**1,468.66**	**202.48**	**137,105.04**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,223.26	11,146.23	6,729.39	7,273.82
投资支付的现金	-	-	350.00	105,000.00
投资活动现金流出小计	**4,223.26**	**11,146.23**	**7,079.39**	**112,273.82**
投资活动产生的现金流量净额	**-4,219.26**	**-9,677.57**	**-6,876.91**	**24,831.22**

报告期内，公司处于快速成长阶段，不断扩大医疗网络布局和引入先进诊疗设备，导致购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金金额相对较大。2017 年，投资活动产生的现金流量净额为正，主要系公司理财产品到期收回所

致。

报告期各期，公司固定资产、无形资产、在建工程等资产变动及相关往来款项变动与购建固定资产、无形资产与其他长期资产支付的现金流的匹配情况具体如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
固定资产购置	4,466.99	6,724.24	3,251.98	4,761.73
无形资产购置	28.79	997.41	190.12	389.02
长期待摊费用原值增加额	1,005.32	3,330.86	1,434.60	3,521.65
在建工程增加额	-126.04	-350.93	394.65	-1,389.89
其他非流动资产增加额	-1,110.05	591.18	825.32	516.10
应付账款-设备工程等相关款项减少额	-41.75	-146.53	632.73	-524.78
合计	**4,223.26**	**11,146.23**	**6,729.39**	**7,273.82**
购建固定资产、无形资产与其他长期资产支付的现金	4,223.26	11,146.23	6,729.39	7,273.82
差异	-	-	-	-

由上表可见，公司固定资产、无形资产等资产变动与购建固定资产、无形资产与其他长期资产支付的现金流相匹配。

3、筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
吸收投资收到的现金	-	3,000.00	-	11,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	1,600.00	708.74
筹资活动现金流入小计	**-**	**3,000.00**	**1,600.00**	**11,708.74**
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	-	19.77	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	130.00	165.00	708.00
筹资活动现金流出小计	**-**	**130.00**	**184.77**	**708.00**
筹资活动产生的现金流量净额	**-**	**2,870.00**	**1,415.24**	**11,000.74**

报告期各期，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 11,000.74 万元、1,415.24 万元、2,870.00 万元和 0.00 万元，金额较大，其中：2017 年和 2019 年

主要系公司通过增资形式引入投资者所致；2018 年，公司收到其他与筹资活动有关的现金，系收到央企扶贫基金对雄安管理公司的投资款，具体内容详见本节之“十三、偿债能力、流动性与持续经营能力的分析”之“（一）负债构成及变动分析”之“2、非流动负债结构及变化分析”之“（1）长期应付款”。

（五）重大资本性支出分析

1、报告期内重大资本性支出情况

报告期内，公司重大资本性支出主要为购置先进的诊疗设备以及少量房产、土地的购置等。报告期内，公司重大资本性支出金额分别为 7,273.82 万元、6,729.39 万元、11,146.23 万元和 4,223.26 万元。

2、未来可预见的重大资本性支出计划

公司未来可预见的重大资本性支出计划主要为本次股票发行募集资金有关的投资，以及顺应国内“都市圈”战略，布局粤港澳大湾区、首都经济圈、长三角城市群、成渝城市群、海南自由贸易区医疗网络。

（六）流动性的重大变化或风险趋势

截至报告期末，公司负债主要为流动负债，公司偿债能力指标良好，不存在影响现金流量的重要事件或承诺事项，公司的流动性没有产生重大变化或风险。

（七）持续经营能力分析

对公司持续经营能力产生重大不利影响的因素包括但不限于本招股说明书“第四节风险因素”的全部内容，公司已在招股说明书“第四节风险因素”中进行了分析与披露。

公司不存在下列对其持续经营能力构成重大不利影响的情形：1、公司的经营模式、产品或服务的品种结构已经或者将发生重大变化，并对公司的持续经营能力构成重大不利影响；2、公司的行业地位或所处行业的经营环境已经或者将发生重大变化，并对公司的持续经营能力构成重大不利影响；3、公司在用的商标、专利、专有技术、特许经营权等重要资产或者技术的取得或者使用存在重大不利变化的风险；4、公司最近一年的营业收入或净利润对关联方或者有重大不确定性的客户存在重大依赖；5、公司最近一年的净利润主要来自合并财务报表

范围以外的投资收益；6、其他可能对公司持续经营能力构成重大不利影响的情形。

十四、重大投资、资本性支出、重大资产业务重组或股权收购合并事项

（一）重大投资事项

报告期内，公司不存在重大投资事项。

（二）资本性支出情况

报告期内，公司重大资本性支出主要为购置先进的诊疗设备以及少量房产、土地的购置等。报告期内，公司重大资本性支出金额分别为 7,273.82 万元、6,729.39 万元、11,146.23 万元和 4,223.26 万元。

（三）重大资产业务重组情况

报告期内，公司不存在重大资产业务重组情况。

（四）股权收购合并事项

报告期内，公司不存在股权收购合并事项。

十五、财务报告审计截止日后的主要财务信息及经营状况

（一）会计师审阅意见

公司财务报告的审计截止日为 2020 年 6 月 30 日。会计师对公司 2020 年 9 月 30 日的合并及母公司资产负债表，2020 年 1-9 月的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表以及财务报表附注进行了审阅，并出具了容诚专字[2020]110Z0272 号《审阅报告》，审阅意见如下：根据我们的审阅，我们没有注意到任何事项使我们相信财务报表没有按照企业会计准则的规定编制，未能在所有重大方面公允反映何氏眼科公司 2020 年 9 月 30 日的合并及母公司财务状况以及 2020 年 1-9 月的合并及母公司经营成果和现金流量。

（二）审计截止日后主要财务信息

1、资产负债表主要财务数据

单位：万元

项目	2020 年 9 月 30 日	2019 年 12 月 31 日	变动率
资产总计	111,582.71	98,936.39	12.78%
负债总计	17,096.34	12,766.64	33.91%
所有者权益	94,486.37	86,169.76	9.65%
归属于普通股股东权益合计	94,486.37	86,169.76	9.65%

2、利润表主要财务数据

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年 1-9 月	变动率
营业收入	61,762.72	58,033.47	6.43%
营业利润	11,544.76	10,570.02	9.22%
利润总额	11,955.66	10,489.52	13.98%
净利润	8,180.97	6,537.76	25.13%
归属于普通股股东的净利润	8,180.97	6,537.76	25.13%
扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润	7,460.18	6,472.12	15.27%

3、现金流量表主要财务数据

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年 1-9 月	变动率
经营活动产生的现金流量净额	13,995.38	11,996.01	16.67%
投资活动产生的现金流量净额	-5,652.31	-7,786.54	-27.41%
筹资活动产生的现金流量净额	-	2,870.00	-100.00%
现金及现金等价物净增加额	8,343.07	7,079.47	17.85%

4、非经常性损益明细表主要数据

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年 1-9 月	变动率
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	758.86	194.19	290.79%
非流动资产处置损益	-5.40	-6.84	-21.01%
债务重组损益	23.78	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	5.61	-80.50	-106.97%
其他符合非经常性损益定义的损益项目	3.01	0.39	678.45%
非经常性损益总额	785.86	107.24	632.79%
减：非经常性损益的所得税影响数	65.06	41.60	56.42%

非经常性损益净额	720.79	65.65	998.00%
归属于普通股股东的非经常性损益净额	720.79	65.65	998.00%

（三）财务报告审计截止日后主要经营情况

公司财务报告审计截止日至本招股说明书签署日，除受新冠疫情影响外，公司所面临的国家产业政策等未发生重大变化，经营内容和业务模式未发生重大变化，主要核心业务人员未发生重大变化，公司经营状况稳定，税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项等方面均未发生重大变化，不存在其他可能影响投资者判断的重大事项。

第九节 募集资金运用与未来发展规划

一、本次募集资金运用概况

（一）本次发行募集资金情况

公司本次拟向社会公众公开发行人民币普通股不超过 30,500,000 股，最终募集资金数额将根据实际发行股数和发行价格确定。募集资金扣除发行费用后，将全部用于公司主营业务相关的眼科医疗机构、视光门店设立和扩建及信息化建设。

（二）本次募集资金使用计划及备案情况

本次募集资金投向经公司 2020 年第三次临时股东大会审议确定，由董事会根据项目的轻重缓急情况安排实施，具体如下：

单位：万元

序号	投资项目	总投资	备案批文	环保批文
1	沈阳何氏医院扩建项目	13,700.00	沈于发改备[2019]13 号	沈于环审字[2020]040 号
2	北京何氏眼科新设医院项目	4,559.69	京朝阳发改（备）[2020]61 号	朝环保审字[2020]0013 号
3	重庆何氏眼科新设医院项目	3,537.53	项目代码：2020-500103-84-03-126893	渝中环准[2020]4 号
4	何氏眼科新设视光中心项目	23,450.00	沈发改备字[2020]34 号	不适用
5	何氏眼科信息化建设项目	4,106.45	沈发改备字[2020]37 号	不适用
合计		**49,353.67**		

上述募集资金投资项目的投资总额合计 49,353.67 万元，全部由本次公开发行股票的募集资金投入解决。如实际募集资金不足以按上述计划投资，公司将自筹资金来解决资金缺口，从而保证项目的实施。本次公开发行募集资金到位之前，若公司以自筹资金先行投入的，在募集资金到位之后将予以置换。如果本次发行实际募集资金量超过上述项目资金需求，公司拟将富余的募集资金用于补充营运资金。

（三）本次募集资金使用管理

公司 2020 年第三次临时股东大会审议通过了《募集资金管理办法》，规定公司实行募集资金的专户存储制度，并明确了募集资金的储存、使用、实施管理、

报告和披露，以及监督和责任追究等管理措施。公司募集资金存放于董事会决定的专户集中管理，做到专款专用。

（四）募集资金对同业竞争和发行人独立性的影响及合规性

公司本次募集资金投资项目实施后不产生同业竞争，也不存在对公司独立性产生不利影响的情形。

公司本次募集资金投资项目符合国家产业政策、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章的规定。

二、募集资金投资项目与公司现有业务之间的关系

（一）募集资金投资项目与公司现有业务之间的关系

公司由留学归国眼科医学博士、国际眼科理事会（ICO）理事何伟及其团队创办，是一家集医教研于一体，采用三级眼健康医疗服务模式，致力于全生命周期眼健康管理的集团型连锁医疗机构。公司主营业务为面向眼病患者提供眼科专科诊疗服务和视光服务。本次募集资金投资项目是根据公司业务规划和发展战略，一方面，利用现有医疗技术和诊疗经验，在成熟医院的基础上，通过连锁复制的模式新设和扩建眼科医疗机构、视光门店，扩大业务规模和服务半径；另一方面，加强公司信息管理系统建设。本次募集资金投资项目的实施进一步完善了公司的业务布局，有利于提高公司的市场份额和行业影响力，完善和提升公司信息化管理水平，保证公司业务持续、快速发展。本次募集资金投资项目的实施，不会改变公司主营业务及其经营模式。

（二）董事会对募集资金投资项目可行性的分析意见

公司于 2020 年 6 月 18 日召开董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金投资项目及其可行性的议案》。董事会对募集资金投资项目的可行性进行了充分的研究，认为：本次募集资金投资项目围绕公司主营业务展开，符合公司业务规划和发展战略，有利于完善公司医疗服务网络，提升公司的市场竞争地位，完善和提升公司信息化管理水平，提高公司主营业务盈利能力。

因此，本次发行股票募集资金的运用具有可行性。

三、本次募集资金投资项目必要性和可行性分析

（一）本次募集资金投资项目必要性分析

1、眼科医疗机构、视光门店设立和扩建项目

（1）“健康中国”等国家战略，为眼科医疗服务行业带来良好的发展机遇

2016 年 10 月，中共中央、国务院发布《“健康中国 2030”规划纲要》，指出推进健康中国建设，是全面建成小康社会、基本实现社会主义现代化的重要基础，是全面提升中华民族健康素质、实现人民健康与经济社会协调发展的国家战略。未来 15 年，是推进健康中国建设的重要战略机遇期。眼健康是国民健康的重要组成部分，包括盲在内的视觉损伤严重影响人民群众的身体健康和生活质量，加重家庭和社会负担，威胁社会经济生产活动，是涉及民生的重大公共卫生问题和社会问题。为切实做好“十三五”期间我国眼健康工作，进一步提高人民群众眼健康水平，2016 年 10 月，国家卫健委制定了《“十三五”全国眼健康规划（2016-2020 年）》，将人人享有基本眼科医疗服务、逐步消除可避免盲和视觉损伤、提高人民群众眼健康水平作为开展眼病防治工作的出发点和落脚点。国家关于卫生事业和国民健康的重大规划为眼科医疗服务行业的发展提供了明确的目标导向和有力的政策保障，为眼科医疗服务行业提供良好的发展机遇。本次募集资金投资项目的实施，有利于公司抓住快速发展的市场机遇，满足人民群众日益增长的眼科医疗服务需求。

（2）有利于完善医疗网络布局，更好应对市场竞争

目前公司实现辽宁省内地市级医院全覆盖，同时开始积极拓展全国业务，开始布局以北京为中心的京津冀地区、以上海为中心的长三角地区、以深圳为中心的大湾区和以成都、重庆为中心的西部地区等地，在各区域投资建立眼科专科医疗机构，初步形成各区域连锁网络布局和全国重点城市的战略布局。本次募集资金投资项目是在公司既定的业务发展规划和战略布局下，实施眼科医疗机构、视光门店的新设和扩建；一方面有利于进一步巩固辽宁省内市场份额，另一方面全国重点城市的业务布局，拓宽了公司服务半径，使公司的营销网络不断贴近各地患者，更好地适应医疗服务地域性的特点。本次募集资金投资项目的实施，有利于完善公司医疗网络布局，培育新的利润增长点，更好的应对市场竞争。

（3）连锁经营模式发展的需要，有利于实现规模效应和品牌效应

公司是一家集团管控型的连锁企业，建立了一整套完整的眼科连锁复制模式。公司通过标准化的建院流程、专业人员配置、诊疗设备配置等医院复制模式，实现快速布局。本次募集资金投资项目是眼科医疗机构、视光门店的新设和扩建，是公司连锁经营模式发展的必然选择。本次募集资金投资项目的实施在完善公司医疗服务网络的同时，扩大了公司的业务规模和服务半径，有利于不断产生规模效应和品牌效应。

2、信息化建设项目

（1）提升企业信息化管理水平与效率

信息化系统建设为公司提供制度化、系统化管控的基础支持，全面规范企业的运行体系，提高管理效率。通过信息化系统建设，可以更好地实现内外部协调沟通，解决好企业与供应商、客户、合作伙伴之间的关系；能提高全员工作的协同能力，确保企业内部信息在传递过程中做到快速且精准；高效地进行营销业务处理、医疗业务运营管理、供应链业务管理、财务管理等，提升公司的管理水平与效率。

（2）提高公司快速扩张能力

通过信息化系统建设，保障公司各连锁企业有效实施统一的管理流程规范，保障公司随时掌握连锁企业的信息，对各连锁企业的经营管理、医疗质量情况等进行监督管控，有效防范管理风险和医疗风险。确保公司在快速扩张过程中各连锁企业能够持续稳定的提供高质量的眼科医疗服务，降低经营风险。

（3）提升公司的资源整合及共享能力

通过建设眼科大数据中心平台，打破传统医疗信息系统产生的信息孤岛，实现医院的核心业务数据的全域整合及共享、大数据统计、精准化分析。通过建设远程医疗服务管理系统，实现集团内人力资源、医疗技术的共享。提升公司的资源整合及共享能力，提高公司核心竞争能力。

（二）本次募集资金投资项目可行性分析

1、眼科医疗机构、视光门店设立和扩建项目

（1）政府鼓励和支持社会资本进入医疗服务领域

近年来，我国政府出台多项政策鼓励社会资本进入医疗服务领域，支持社会资本提供多层次多样化医疗服务。2015 年 3 月，国务院办公厅印发《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020 年）》，提出大力发展非公立医疗机构，社会办医的床位量预期将由 2013 年的每千人 0.52 张提升至 1.5 张。2017 年 5 月，国务院办公厅下发《关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》，鼓励民营资本进入眼科、骨科、口腔、妇产等专科领域，提出了放宽市场准入、简化优化审批服务等一系列进一步扩大市场开放的举措，同时在人力资源、保险支付和财税、投融资、用地保障上提出要强化政策支持。2019 年 6 月，国家卫健委、国家发改委等 10 部委联合发布《关于促进社会办医持续健康规范发展的意见》提出，严格控制公立医院数量和规模，为社会办医留足发展空间。国家一系列扶持政策，为社会办医发展提供了有力的条件；同时，医疗服务领域供给侧结构性改革，可以有效的满足人民群众多样化、差异化、个性化健康需求。

（2）眼科医疗服务需求强劲，市场空间巨大

目前我国已进入老龄化社会，人口老龄化带来的白内障、糖尿病视网膜病变等年龄相关性眼病持续增长。同时，由于手机、电脑等智能终端普及以及现代社会工作、学习、娱乐用眼强度的大幅增加，导致各类眼病患病率亦呈上升趋势，特别是近视人群呈现高发化和低龄化的趋势。此外，随着人们生活水平的提高，眼健康知识的普及，眼健康意识、眼保健观念将不断增强，眼科医疗潜在需求将不断转化为现实的有效需求，大量的基本需求将逐步升级为中高端的需求。在需求增加和消费升级的共同作用下，眼科医疗服务市场容量将不断扩大。

（3）公司具备了技术和品牌输出的实力

公司在眼科医疗服务行业拥有丰富的临床诊疗经验和领先的技术优势，沈阳何氏眼科医院被评为“国家临床重点专科”，也是国家卫健委“防盲治盲培训基地”。同时，公司成熟的医师培养体系，可以为公司源源不断输送高素质医护人才，为公司业务快速扩张提供了医疗技术人才保障。复旦大学医院管理研究所发

布的《中国医院专科声誉和综合排行榜》显示，沈阳何氏是 2016 年至 2018 年连续三年东北地区眼科声誉排行榜唯一上榜的民营眼科医院。通过二十多年的诚信经营，公司取得了良好的社会美誉度。目前公司具备了技术和品牌输出的实力。

2、信息化建设项目

公司经过多年的发展形成了眼科医疗领域比较成熟的管理体系，并建立了完善的管理规范和制度，有相对完整的人员工作流程、工作标准，为信息化建设奠定了基础。公司目前信息管理系统运行稳定，积累了丰富的信息化建设的经验，公司现有的信息技术基础和信息化建设经验为项目的建设提供有力支持。

四、募集资金投资项目具体情况

（一）沈阳何氏医院扩建项目

1、项目背景

随着经济发展，老龄化趋势、生活方式改变及人们收入水平提高推动眼科医疗需求增长。沈阳市是辽宁省省会、中国东北地区重要的中心城市，2019 年末常住人口 832.2 万人。沈阳市目前的眼科医疗机构中，公立医院与民营医院并存，公立医院在技术水平上相对领先。但总体而言，现有的眼科医疗机构中接诊能力强、服务良好、特色明显的眼科医疗机构较少。

2、项目总体方案

本项目拟在现有医院场址扩建一幢门诊综合楼，为地下两层，地上八层的框架结构。综合楼占地面积为 675m^2，建筑面积合计 6,095m^2。

根据公司规划及市场需求，该项目正常运营后，拟提供屈光不正手术诊疗、白内障手术诊疗、玻璃体视网膜手术诊疗、其他眼病手术诊疗、非手术诊疗等眼科诊疗服务和视光服务，形成屈光不正手术（包括全飞秒、半飞秒、全激光和 ICL）3,320 例/年，高端白内障超声乳化手术 2,270 例/年，验光配镜量 8,000 副/年，硬镜角膜塑形镜验配量 5,000 副/年的眼科服务业务规模。同时，该项目利用公司现有临床经验，拟新增各类设备合计 155 台（套），包括手术设备、手术辅助设备、术前检查设备等。此外，项目拟新增定员 30 人，包括医生、护士等，参与医院正常运营管理活动。

3、项目实施进度

本项目建设期拟定为 2 年。项目进度计划内容包括项目前期准备、勘察设计、土建施工、设备采购、安装与调试、人员招聘与培训、竣工验收。项目具体实施进度如下表所示：

序号	建设内容	月 份											
		2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
1	项目前期准备	*	*										
2	勘察设计		*	*	*								
3	土建施工				*	*	*	*	*				
4	设备采购、安装与调试						*	*	*	*			
5	人员招聘与培训									*	*	*	
6	竣工验收												*

4、项目人员规划

本项目所需人员主要为医生、护士等专业人员，可通过公司内部调配或通过人力资源市场招聘，要求上岗人员责任心强，具有较高的文化素质，所有招聘人员需经培训考核合格后择优录用。

5、项目投资概算

本项目总投资为 13,700.00 万元，包括工程费用（建筑工程费、设备购置费、安装工程费）、工程建设其他费用、基本预备费和铺底流动资金。项目总投资其构成具体详见下表：

序号	项目	金额（万元）	比例
一	工程费用	11,839.50	86.42%
1	建筑工程费	5,839.50	42.62%
2	设备购置费	6,000.00	43.80%
二	工程建设其他费用	760.50	5.55%
三	基本预备费	300.00	2.19%
四	铺底流动资金	800.00	5.84%
五	合计	13,700.00	100.00%

6、项目选址

本项目建设地点位于辽宁省沈阳市于洪区辉山西路南侧，项目拟扩建一幢门诊综合楼，建筑面积为 6,095m^2。已取得“辽（2019）沈阳市不动产权第 9000090 号”土地证。

7、项目备案及环评情况

沈阳市于洪区发展和改革委员会出具了关于《沈阳何氏医院扩建项目》项目备案证明（沈于发改备[2019]13 号）。

沈阳市于洪生态环境分局出具了关于《沈阳何氏医院扩建项目环境影响报告表》的批复文件（沈于环审字[2020]040 号）。

8、项目环境保护情况

本项目在运行中排放的污染物主要有废水、固废和废气。本项目已按照相关环保规定制定了相应的环境保护措施，符合国家有关环境保护政策的要求，具体情况如下：

主要污染物类型		主要污染物	处理措施
废水	生活废水	生活废水	通过污水处理系统处理后排入市政污水管网
	医疗废水	诊疗、检查处置等活动产生的废水	
固废	一般固体废物	生活垃圾	通过城市环卫系统处理
	危险废物	医疗垃圾、污水处理站污泥	委托有资质的第三方专业机构处理
废气		污水处理系统产生的废气	采取污水处理站密闭措施，定期清掏沉淀池污泥等

本项目环保投资约 100 万元。

9、项目经济效益分析

项目计算期 10 年，其中建设期 2 年，运营期 8 年。项目正常运营后，项目正常年可实现营业收入为 18,640.00 万元（不含税），年利润总额为 5,292.93 万元，项目投资财务内部收益率为 19.64%（所得税后），投资回收期为 6.38 年（所得税后，含建设期 2 年）。

项目具体效益分析如下表所示：

序号	指标名称	单位	指标值（所得税后）	备注
1	项目投资财务内部收益（FIRR）	-	19.64%	-
2	项目投资财务净现值（FNPV）	万元	4,605.77	i_c=8%
3	项目投资回收期（P_t）	年	6.38	含建设期2年

（二）北京何氏眼科新设医院项目

1、项目背景

卫生统计年鉴统计的数据显示，我国眼科医疗服务市场在2013-2018年间呈现持续增长趋势，由2013年489亿元增长到2018年1,082亿元，年均复合增长率17.22%。北京是中国首都，常住人口2,154.2万人，北京及北京周边眼科医疗服务市场规模较大，因此北京是公司业务发展的重点区域之一。本项目实施是公司布局全国，打造北京首都连锁医院的重要节点，同时也是公司在京津冀搭建区域型连锁经营的重要分支机构，有助于进一步完善公司业务的区域布局。

2、项目总体方案

本项目拟租赁一幢医院用房用于提供眼科医疗服务。医院用房建筑面积2,191m^2，并进行适应性装修改造，以满足医疗场所卫生环境要求。

根据公司未来5~10年的总体发展规划及相关业务的预测，项目正常运营后，拟提供屈光不正手术诊疗、白内障手术诊疗、非手术诊疗等眼科诊疗服务和视光服务，预测能够形成屈光不正手术（包括全飞秒、半飞秒、全激光和 ICL）925例/年，高端白内障超声乳化手术292例/年，验光配镜量1,338副/年，硬镜角膜塑形镜验配量 973 副/年的业务规模。同时，项目拟利用公司现有临床经验，新增各类设备合计132台（套），包括门诊设备、综合验光设备、特殊功能检查设备、医用手术设备以及办公设备。此外，本项目新增定员30人，包括医生、护士、验光师等，负责该项目的运营管理。

3、项目实施进度

本项目建设期拟定为1年。项目进度计划内容包括项目前期准备、项目选址与租赁、项目装修改造工程、设备采购、安装与调试、人员招聘与培训、竣工验收。项目具体实施进度如下表所示：

序号	建设内容	月 份											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	项目前期准备	*	*										
2	项目选址与租赁		*	*									
3	项目装修改造工程			*	*	*							
4	设备购置、安装及调试					*	*	*	*				
5	人员招聘与培训						*	*	*	*	*	*	
6	竣工验收												*

4、项目人员规划

本项目所需人员主要为医生、护士等专业人员，可通过公司内部调配或通过人力资源市场招聘，要求上岗人员责任心强，具有较高的文化素质，所有招聘人员需经培训考核合格后择优录用。

5、项目投资概算

本项目总投资为 4,559.69 万元，包括工程费用（建筑工程费、设备购置费、安装工程费）、工程建设其他费用、基本预备费和铺底流动资金。项目总投资其构成具体详见下表：

序号	项目	金额（万元）	比例
一	工程费用	3,212.24	70.45%
1	建筑工程费	547.78	12.01%
2	设备购置费	2,537.58	55.65%
3	安装工程费	126.88	2.78%
二	工程建设其他费用	1,068.92	23.44%
三	基本预备费	85.62	1.88%
四	铺底流动资金	192.91	4.23%
五	合计	4,559.69	100.00%

6、项目选址

本项目建设地点位于北京市朝阳区来广营望京西路 45 号。截至本招股说明书签署日，北京何氏眼科医院有限公司已和北京茂庸投资有限公司签订了《房屋租赁合同》。

7、项目备案及环评情况

北京市朝阳区发展和改革委员会出具了《项目备案证明》（京朝阳发改（备）[2020]61 号）。

北京朝阳区生态环境局出具了《关于对北京何氏眼科新设医院项目环境影响报告表的批复》（朝环保审字[2020]0013 号）。

8、项目环境保护情况

本项目在运行中排放的污染物主要有废水、固废和废气。本项目已按照相关环保规定制定了相应的环境保护措施，符合国家有关环境保护政策的要求，具体情况如下：

主要污染物类型		主要污染物	处理措施
废水	生活废水	生活废水	通过污水处理系统处理后排入市政污水管网
	医疗废水	诊疗、检查处置等活动产生的废水	
固废	一般固体废物	生活垃圾	通过城市环卫系统处理
	危险废物	医疗垃圾、污水处理站污泥	委托有资质的第三方专业机构处理
废气		污水处理系统产生的废气	采取污水处理站密闭措施，定期清掏沉淀池污泥等

本项目环保投资约 17 万元。

9、项目经济效益分析

项目计算期 9 年，其中建设期 1 年，运营期 8 年。项目正常运营后，项目正常年可实现营业收入为 4,540.19 万元（不含税），年利润总额为 1,309.64 万元，项目投资财务内部收益率为 16.44%（所得税后），投资回收期为 5.79 年（所得税后，含建设期 1 年）。

项目具体效益分析如下表所示：

序号	指标名称	单位	指标值	备注
1	项目投资财务内部收益（FIRR）	-	16.44%	-
2	项目投资财务净现值（FNPV）	万元	876.86	i_c=8%
3	项目投资回收期（P_t）	年	5.79	含建设期 1 年

（三）重庆何氏眼科新设医院项目

1、项目背景

卫生统计年鉴统计的数据显示，我国眼科医疗服务市场在 2013-2018 年间呈现持续增长趋势，由 2013 年 489 亿元增长到 2018 年 1,082 亿元，年均复合增长率 17.22%。重庆市是我国中西部地区唯一的直辖市、国家中心城市，为我国常住人口数最多的城市，眼科医疗服务市场规模较大，因此重庆市是公司业务发展的重点区域之一。本项目实施是公司布局全国，打造西部地区连锁医院的重要节点，同时也是公司在西部地区搭建区域型连锁经营的重要分支机构，有助于进一步完善公司业务的区域布局。

2、项目总体方案

本项目拟租赁一幢医院用房用于提供眼科医疗服务。医院用房建筑面积 4,460m^2，并进行适应性装修改造，以满足医疗场所卫生环境要求。

根据公司未来 5~10 年的总体发展规划及相关业务的预测，项目正常运营后，拟提供屈光不正手术诊疗、白内障手术诊疗、非手术诊疗等眼科诊疗服务和视光服务，预测能够形成屈光不正手术（包括全飞秒、半飞秒、全激光和 ICL）1,566 例/年，高端白内障超声乳化手术 275 例/年，验光配镜量 1,584 副/年，硬镜角膜塑形验配量 1,280 副/年的业务规模。同时，项目拟利用公司现有临床经验，新增各类设备合计 87 台（套），包括门诊设备、综合验光设备、特殊功能检查设备、医用手术设备以及办公设备。此外，本项目新增定员 30 人，包括医生、护士、验光师等，负责该项目的运营管理。

3、项目实施进度

本项目建设期拟定为 1 年。项目进度计划内容包括项目前期准备、项目选址与租赁、项目装修改造工程、设备采购、安装与调试、人员招聘与培训、竣工验收。项目具体实施进度如下表所示：

序号	建设内容	月 份											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	项目前期准备	*	*										
2	项目选址与租赁		*	*									

序号	建设内容	月 份											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3	项目装修改造工程			*	*	*							
4	设备购置、安装及调试					*	*	*	*				
5	人员招聘与培训						*	*	*	*	*	*	
6	竣工验收												*

4、项目人员规划

本项目所需人员主要为医生、护士等专业人员，可通过公司内部调配或通过人力资源市场招聘，要求上岗人员责任心强，具有较高的文化素质，所有招聘人员需经培训考核合格后择优录用。

5、项目投资概算

本项目总投资为 3,537.53 万元，包括工程费用（建筑工程费、设备购置费、安装工程费）、工程建设其他费用、基本预备费和铺底流动资金。项目总投资其构成具体详见下表：

序号	项目	金额（万元）	比例
一	工程费用	2,495.35	70.54%
1	建筑工程费	925.07	26.15%
2	设备购置费	1,495.50	42.28%
3	安装工程费	74.78	2.11%
二	工程建设其他费用	788.43	22.29%
三	基本预备费	65.68	1.86%
四	铺底流动资金	188.08	5.32%
五	合计	3,537.53	100.00%

6、项目选址

本项目建设地点位于重庆市渝中区大坪正街 140 号 1 幢，截至本招股说明书签署日，重庆何氏眼科医院有限公司已与重庆业瑞房地产开发有限公司签订了《房屋租赁意向协议》。

7、项目备案及环评情况

重庆市渝中区发展和改革委员会出具了《重庆市企业投资项目备案证》（项

目代码：2020-500103-84-03-126893）。

重庆市渝中区生态环境局出具了《重庆市建设项目环境保护批准书》（渝中环准[2020]4 号）。

8、项目环境保护情况

本项目在运行中排放的污染物主要有废水、固废和废气。本项目已按照相关环保规定制定了相应的环境保护措施，符合国家有关环境保护政策的要求，具体情况如下：

主要污染物类型		主要污染物	处理措施
废水	生活废水	生活废水	通过污水处理系统处理后排入市政污水管网
	医疗废水	诊疗、检查处置等活动产生的废水	
固废	一般固体废物	生活垃圾	通过城市环卫系统处理
	危险废物	医疗垃圾、污水处理站污泥	委托有资质的第三方专业机构处理
废气		污水处理系统产生的废气	采取污水处理站密闭措施，定期清掏沉淀池污泥等

本项目环保投资约 67.5 万元。

9、项目经济效益分析

项目计算期 9 年，其中建设期 1 年，运营期 8 年。项目主要收入包括硬镜角膜塑形验配、验光配镜等门诊业务以及屈光不正手术诊疗服务项目（包含全飞秒、半飞秒、全激光和 ICL）、高端白内障超声乳化手术等住院手术业务。

项目正常运营后，项目正常年可实现营业收入为 4,115.52 万元（不含税），年利润总额为 1,245.50 万元，项目投资财务内部收益率为 16.53%（所得税后），投资回收期为 5.96 年（所得税后，含建设期 1 年）。

项目具体效益分析如下表所示：

序号	指标名称	单位	指标值	备注
1	项目投资财务内部收益（FIRR）	-	16.53%	-
2	项目投资财务净现值（FNPV）	万元	749.52	i_c=8%
3	项目投资回收期（P_t）	年	5.96	含建设期 1 年

（四）何氏眼科新设视光中心项目

1、项目背景

近年来，我国国民近视、散光发病率呈上升趋势。近视已成为影响我国国民尤其是青少年眼健康的重大公共卫生问题。国家卫健委《2018 年全国儿童青少年近视调查结果》显示，2018 年，全国儿童青少年总体近视率为 53.6%。我国青少年近视率与近视人口高居世界第一。视功能训练、验光配镜的近视防控市场空间巨大。

2、项目总体方案

根据公司未来总体发展规划及相关业务的预测，公司拟在全国 20 个城市新建 67 家视光中心门店，其中辽宁省沈阳市、大连市等 14 座城市新建 30 家视光中心门店，辽宁省外北京市、上海市、深圳市等 6 座城市新建 37 家视光中心门店。项目建成后，各视光中心门店将主要从事青少年近视防控和视光服务。本项目拟新增硬件设备共计 4,422 台（套），其中医疗设备 3,149 台（套），办公设备 1,273 台（套）。

3、项目实施进度

本项目建设期为 3 年。公司根据各城市视光中心门店建设需求的紧迫性以及门店资源的可获得性，合理规划门店建设的进度。建设期第一年拟建设辽宁省内 30 家视光中心门店，第二年拟建设北京市、重庆市、保定市 19 家视光中心门店，第三年拟建设深圳市、成都市、上海市 18 家视光中心门店。

4、项目人员规划

本项目所需人员主要为视光师、医辅人员、配镜师等专业人员，可通过公司内部调配或通过人力资源市场招聘，要求上岗人员责任心强，具有较高的文化素质，所有招聘人员需经培训考核合格后择优录用。

5、项目投资概算

本项目总投资为 23,450.00 万元，包括工程费用（建筑工程费、设备购置费、安装工程费）、工程建设其他费用、基本预备费和铺底流动资金。项目总投资其构成具体详见下表：

序号	项目	金额（万元）	比例
一	工程费用	15,282.83	65.17%
1	建筑工程费	9,079.15	38.72%
2	设备购置费	5,908.27	25.20%
3	安装工程费	295.41	1.26%
二	工程建设其他费用	4,474.17	19.08%
三	基本预备费	395.14	1.69%
四	铺底流动资金	3,297.85	14.06%
五	合计	23,450.00	100.00%

6、项目选址

公司计划以租赁的方式在辽宁省沈阳市、大连市、鞍山市、抚顺市、铁岭市、丹东市、阜新市、锦州市、盘锦市、朝阳市、葫芦岛市、辽阳市、本溪市、营口市共计新建 30 家视光中心门店，在北京市、重庆市、深圳市、成都市、上海市、保定市共计新建 37 家视光中心门店。租赁总建筑面积预计为 2.5 万平方米，租赁门店将进行适应性装饰装修，满足门店运营需求。

7、项目备案及环评情况

沈阳市发展和改革委员会出具了关于《何氏眼科新设视光中心项目》项目备案证明（沈发改备字[2020]34 号）。

本项目属于非生产型项目，根据沈阳市生态环境局出具的《关于何氏眼科新设视光中心项目环境影响告知书》（沈环审告字[2020]1 号）：根据《建设项目环境影响评价分类管理名录（2018）》及相关规定，何氏眼科新设视光中心项目无需办理环境影响评价审批和备案。

8、项目环境保护情况

本项目建设内容为租赁和装修商业店铺并提供视光服务，无生产环节，在运营中排放的污染物主要有生活废水和生活垃圾，经过采取有效措施后，不会对环境产生污染。本项目实施符合环保要求。

9、项目经济效益分析

项目计算期 9 年，其中建设期 3 年，运营期 6 年。项目正常运营后，项目正

常年可实现营业收入为 19,568.73 万元（不含税），年利润总额为 4,401.34 万元，项目投资财务内部收益率为 14.16%（所得税后），投资回收期为 7.83 年（所得税后，含建设期 3 年）。

项目具体效益分析如下表所示：

序号	指标名称	单位	指标值（所得税后）	备注
1	项目投资财务内部收益（FIRR）	-	14.16%	-
2	项目投资财务净现值（FNPV）	万元	1,950.58	i_c=8%
3	项目投资回收期（P_t）	年	7.83	含建设期 3 年

（五）何氏眼科信息化建设项目

1、项目背景

现阶段，公司的信息管理系统基本能够满足公司经营与发展的需要，为公司经营决策提供有效帮助，但信息化系统对公司经营的支持力度仍有提升空间。通过建设眼科数字化医院信息管理系统，落实互联网医院各项指标任务，将医疗、医技、咨询、客服、行政、后勤、人力资源、财务核算等相关系统的信息全面整合，建立完善高效的信息中枢系统，集中互联网及医疗 IT 最新技术，实现核心业务数据的全域共享、大数据统计、精准化分析，资源的优化配置，改善医院内部管理，提高风险控制能力，增强公司的核心竞争力。

2、项目总体方案

本信息化建设项目包括综合运营管理系统、医院信息化系统、眼视光信息系统、会员管理系统、远程医疗系统、眼科大数据中心平台、信息安全系统等多个系统模块。硬件主要包括数据中心建设用数据库服务器，应用服务器、存储、网络交换机、防火墙、容灾设备、备份设备、运维设备和信息安全管控设备等。系统软件主要包括数据库软件、服务器操作系统、杀毒软件、智慧运维平台、文件管理系统、数据备份系统等。应用软件主要包括企业 ERP 系统、企业办公系统（OA）、医院信息化系统、眼视光信息系统、会员管理系统、远程医疗系统、呼叫中心系统、数据中心管理平台等。

3、项目实施进度

本项目建设期拟定为 2 年。项目进度计划内容包括项目前期准备、项目总体

规划、机房施工、系统施工、试运行、竣工验收。项目具体实施进度如下表所示：

序号	建设内容	月 份											
		2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
1	项目前期准备	*	*										
2	项目总体规划	*	*	*									
3	机房施工		*	*									
4	系统施工		*	*	*	*	*	*	*	*	*		
5	试运行									*	*	*	
6	竣工验收											*	*

4、项目投资概算

本项目总投资为4,106.45万元，包括硬件费用、系统软件费用、应用软件费用、系统集成费。项目总投资其构成具体详见下表：

序号	项目	金额（万元）	比例
一	硬件费用	659.55	16.06%
二	系统软件费用	596.90	14.54%
三	应用软件费用	2,650.00	64.53%
四	系统集成费	200.00	4.87%
五	合计	4,106.45	100.00%

5、项目选址

本项目建设地点位于辽宁省沈阳市于洪区辉山西路黄河北大街128号，位于公司自有房产内。

6、项目备案及环评情况

沈阳市于洪区发展和改革委员会出具了关于《何氏眼科信息化建设项目》项目备案证明（沈发改备字[2020]37号）。

本项目属于非生产型项目，根据沈阳市生态环境局出具的《关于何氏眼科信息化建设项目无需办理环境影响评价告知书》（沈环审告字[2020]2 号）：根据《建设项目环境影响评价分类管理名录（2018）》及相关规定，何氏眼科信息化建设项目无需办理环境影响评价审批和备案。

7、项目环境保护情况

本项目建设内容为信息化建设，不涉及生产环节，不会产生污染。

五、募集资金运用对公司业务发展、财务状况和经营成果的影响

（一）对公司业务发展的影响

本次募集资金投资项目围绕公司现有主营业务展开，募投项目建设是根据公司业务规划和发展战略，在成熟医院的基础上，通过连锁复制的模式新设和扩建眼科医疗机构、视光门店。本次募集资金投资项目的实施进一步完善了公司的业务布局，有利于提高公司的市场份额和行业影响力，扩大公司的经营规模，提高公司整体竞争力，促进公司业务持续、健康发展。

（二）对净资产收益率和盈利能力的影响

募集资金到位后，公司的净资产及每股净资产将提高，但受新设医疗机构市场培育影响，短期内将因净资产增加而有所下降，但随着投资项目效益的逐渐显现，公司的营业收入和净利润将大幅增加，盈利能力的上升，净资产收益率将随之得到提升。

（三）对资产负债率和资本结构的影响

募集资金到位后，公司总资产规模、净资产规模都将得到显著增加，公司的资产负债结构将得到进一步优化。公司资本实力的增强，有助于适应日益增长的行业发展需要，提升公司的市场应变能力。

（四）新增固定资产折旧及其他费用对公司盈利能力的影响

本次募集资金投资项目新增固定资产及经营场所带来的折旧及租赁费将对公司的盈利能力带来一定的影响。但募集资金投资项目有着良好的发展前景，随着公司在当地影响力的提升和患者认可度的提高，营业收入将大幅增加，在消化新增折旧及租赁费后，仍然具有稳定的利润水平。若市场培育不及预期，新增固定资产折旧及租赁费将对公司未来经营业绩产生一定影响。

六、发行人未来发展规划

（一）发行人制定的战略规划

公司是一家集医教研于一体、采用三级眼健康医疗服务模式，致力于全生命周期眼健康管理的集团型连锁医疗机构。公司的三级眼健康医疗服务模式符合国家政策导向，顺应我国分级诊疗的大趋势，以服务于个人全生命周期的眼健康为目标，由初级眼保健服务、二级眼保健服务、三级眼保健服务组成，以双向转诊、上下联动、便捷患者为主要特征。

通过多年实践，公司建立了专业化、规范化、标准化的人才培养流程、医疗管理流程、专业服务流程、拓展建院流程和市场运营流程，具备了统一标准、快速复制的拓展能力，保证了公司业务持续稳定增长。

未来，公司将始终秉承“人人享有何氏眼保健”的使命，通过复制三级眼健康医疗服务模式，将业务拓展至全国。公司的拓展规划将综合考虑经济发达程度、人口结构、市场需求、地区竞争状态等要素进行，重点布局以北京为中心的京津冀地区、以上海为中心的长三角地区、以深圳为中心的大湾区以及以成都、重庆为中心的西部地区。

同时，依托沈阳何氏的互联网医院，构建眼健康智慧服务平台，打通诊前、诊中、诊后的整个服务链条，借助 5G、物联网、基因技术、人工智能等创新科技手段，打破信息孤岛，建立数据管理的闭环，实现健康管理、远程医疗、移动支付、互动营销、智能分析等功能，将三级眼健康医疗服务模式的覆盖能力向深度和广度延伸。

（二）实现战略目标已采取的措施及实施效果

报告期内，公司积极拓展业务网络，目前已实现辽宁省地级市全覆盖，公司具备品牌和技术输出的能力，积极拓展全国业务，开始布局以北京为中心的京津冀地区、以上海为中心的长三角地区、以深圳为中心的大湾区和以成都、重庆为中心的西部地区，在各区域投资建立眼科专科医疗机构，初步形成各区域连锁网络布局和全国重点城市的战略布局。

（三）未来规划采取的措施

1、加强人才队伍建设

公司将加强技术人才和管理人才队伍建设，培育更具包容能力的企业文化，通过有效的人才政策和激励措施，吸引高端人才，形成一流的团队，确保公司业务发展目标的实现。

2、进一步完善公司内部管理机制

公司将严格按照《公司法》、《证券法》、《医疗机构管理条例》等法律法规对公司的要求规范运作，进一步完善公司法人治理结构，优化业务及服务流程，促进公司机制创新和管理升级。公司将根据行业特点，进一步加强对医疗质量的管理，不断改进管理方式，全面提升经营效率。

3、融资计划

为增强公司竞争实力，实现公司跨越式发展，公司拟通过首次公开发行股票融资，加强公司的资金实力，拓展在全国的业务布局。如果本次公开发行股票成功，将为公司实现上述发展战略提供资金支持。公司将组织募集资金投资项目的实施，加强公司业务在全国的布局，增强公司的市场竞争力。

公司将严格按照募集资金管理的相关规定管理和使用募集资金，不断加强资产运营管理，提高资金利用水平，以良好的经营业绩和稳定、持续的发展回报投资者。

第十节 投资者保护

一、发行人投资者关系的主要安排

（一）建立健全内部信息披露制度和流程

为规范公司信息披露行为，确保信息披露真实、准确、完整、及时，根据《公司法》、《证券法》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》等的有关规定，制定了《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理办法》等制度，对规范公司信息披露工作，加强公司与投资者之间的信息沟通，促进公司与投资者之间的联系做了详细规定，以保障投资者的知情权、决策参与权，切实保护投资者的合法权益。

（二）完善股东投票机制

1、建立累积投票制

《公司章程（草案）》关于建立累积投票机制的相关安排如下：

股东大会在选举 2 名以上董事（含独立董事）、监事（非职工代表监事）时，应当采用累积投票制。

前款所称累积投票制，是指股东大会选举董事或者监事时，每一股份拥有与应选董事或者监事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。董事会应当向股东公告候选董事、监事的简历和基本情况。累积投票制的规则为：

（1）实行累积投票时，会议主持人应当于表决前向到会股东和股东代表宣布对董事、监事的选举实行累积投票，并告知累积投票时表决票数的计算方法和选举规则。

（2）股东大会选举董事或者监事时，每一股东持有的表决票数等于该股东所持股份数额乘以应选董事、监事人数。股东可以将其总票数集中投给 1 个或分别投给几个董事、监事候选人。每一个候选董事、监事单独计票，以得票多者当选。

（3）董事会应根据股东大会议程，事先准备专门的累积投票的选票。该选票除与其他选票相同部分外，还应当明确标明董事、监事选举累积投票选票字样，

并应注明如下事项：会议名称；董事、监事候选人名单；股东姓名；代理人姓名；所持股份数；累积投票时的表决票数；投票时间。

（4）以累积投票方式选举董事时，应将独立董事和非独立董事分别进行选举，以保证公司董事会中独立董事人数合乎规定。

（5）实行累积投票制选举董事、监事时，每位当选董事、监事的最低得票数必须超过出席股东大会有表决权的股东所持股份的半数。

股东大会仅选举 1 名非独立董事或独立董事或非职工代表监事时，以及同时选举 1 名非独立董事和 1 名独立董事时，不采取累积投票制。

2、网络投票制度

《公司章程（草案）》对网络投票机制的相关安排如下：

股东大会采用网络或其他方式的，应当在股东大会通知中明确载明网络或其他方式的表决时间及表决程序。股东大会网络或其他方式投票的开始时间，不得早于现场股东大会召开前一日下午 3:00，并不得迟于现场股东大会召开当日上午 9:30，其结束时间不得早于现场股东大会结束当日下午 3:00。

3、单独计票制度

《公司章程（草案）》对单独计票机制的相关安排如下：

股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。

（三）其他保护投资者合法权益的措施

除上述制度外，公司还制定了《股东大会议事规则》、《投资者关系管理办法》、《董事会秘书工作细则》等，以保障公司与投资者实现良好的沟通，为投资者尤其是中小投资者在获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等方面提供制度保障，从而达到提升公司治理水平、实现公司整体利益最大化和切实保护投资者权益的目标。

二、股利分配情况与分配政策

（一）报告期内公司股利分配情况

报告期内，公司未进行股利分配。

（二）本次发行前滚存利润的处理

2020 年 4 月 17 日，公司 2020 年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司首次公开发行股票并上市前滚存利润分配的议案》，同意公司首次公开发行股票并上市时滚存的未分配利润，由新老股东按上市后的持股比例共同享有。

（三）上市后三年股东分红回报规划

公司 2020 年第二次临时股东大会审议通过了公司《首次公开发行股票并上市后三年（含上市当年）内股东分红回报规划》，明确了本次发行上市后三年具体股东分红回报规划。具体情况如下：

1、本规划制定考虑的因素

公司从可持续发展的角度出发，综合考虑公司经营发展实际情况、社会资金成本和融资环境等方面因素，建立对投资者持续、稳定、科学、可预期的回报规划和机制，对利润分配作出积极、明确的制度性安排，从而保证公司利润分配政策的连续性和稳定性。

2、本规划的制定原则

本规划的制定应符合相关法律法规及《公司章程》有关利润分配的规定，在遵循重视对股东的合理投资回报并兼顾公司可持续发展的原则上制定合理的股东回报规划，兼顾处理好公司短期利益及长远发展的关系，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

3、本规划主要内容

（1）现金分红

在当年实现的净利润为正数且当年未分配利润为正数的情况下，且审计机构对公司当年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告，公司应当进行分红，且每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%或连续三年以

现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

公司存在下列情形之一的，可以不按照前款规定进行现金分红：

①公司未来 12 个月内拟对外资本投资、实业投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 3,000 万元（募集资金投资的项目除外）；

②公司未来 12 个月内拟对外资本投资、实业投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%（募集资金投资的项目除外）。

董事会根据公司盈利、资金需求、现金流等情况，可以提议进行中期现金分红。

存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用资金。

（2）股票分红

在公司符合上述现金分红规定，且营业收入快速增长，股票价格与股本规模不匹配，发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，董事会可以在实施上述现金分红之外提出股票股利分配方案，并提交股东大会审议。

（3）同时采用现金及股票分红

如公司同时采取现金及股票股利分配利润的，在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，区分下列情形，实现差异化现金分红政策：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。上述重大资金支出安排包括未来 12 个月内拟对外资本投资、实业投资、收购资

产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 3,000 万元（募集资金投资的项目除外）；未来 12 个月内拟对外资本投资、实业投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%（募集资金投资的项目除外）等事项。

公司应当及时行使对全资或控股子公司的股东权利，以确保公司有能力实施当年的现金分红方案。

4、本规划的制定周期和相关决策机制

（1）公司的具体利润分配方案由公司董事会根据中国证监会的有关规定，结合具体经营数据，充分考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，并结合股东（特别是公众投资者）及独立董事等的意见制定，并经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上表决通过后实施。

（2）公司董事会需确保每三年重新审阅一次股东分红回报规划，并根据形势或政策变化进行及时、合理的修订，确保其内容不违反相关法律法规和《公司章程》确定的利润分配政策。

（3）上市后前三年（含上市当年），如因外部经营环境或自身经营状态发生变化而需要对本规划进行调整的，新的股东回报规划应符合相关法律法规和《公司章程》的规定。

（4）因公司外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需要调整利润分配政策的，公司可对利润分配政策进行调整，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会、证券交易所的有关规定和《公司章程》的规定。

①由公司董事会战略委员会制定利润分配政策调整方案，充分论证调整利润分配政策的必要性，并说明利润留存的用途。

②由公司董事会做出专题论述，详细论证调整理由，形成书面论证报告。

③公司独立董事对利润分配政策调整方案发表明确意见，并应经全体独立董事过半数通过；如不同意，独立董事应提出不同意的事实、理由，要求董事会重新制定利润分配政策调整方案，必要时，可提请召开股东大会。

④监事会应当对利润分配政策调整方案提出明确意见，同意利润分配政策调整方案的，应形成决议；如不同意，监事会应提出不同意的事实、理由，并建议董事会重新制定利润分配调整方案，必要时，可提请召开股东大会。

⑤利润分配政策调整方案应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。在发布召开股东大会的通知时，须公告独立董事和监事会意见。股东大会审议利润分配政策调整方案时，公司应根据证券交易所的有关规定提供网络或其他方式为公众投资者参加股东大会提供便利。

5、股东意见的征求

公司证券业务部主要负责投资者关系管理工作，回答投资者的日常咨询，充分征求股东特别是中小股东对公司股东分红回报规划及利润分配的意见及诉求，及时答复中小股东关心的问题。

（四）子公司利润分配政策及稳定性情况

根据公司各全资子公司现行有效的公司章程，子公司每年可分配利润达到 300 万元时，子公司每年现金分配的利润不少于当年可分配利润的 70%，并且应当在年度结束后四个月内完成利润分配。当子公司累积利润达到人民币 3,000 万元时，子公司应当在当年进行利润分配，分配比例不低于累积利润的 50%。

因此，公司具有从子公司获取持续分红的权利，子公司的利润分配政策不存在影响公司持续盈利的情形。

三、股东投票机制的建立情况

（一）累积投票制

《公司章程（草案）》关于建立累积投票机制的相关安排如下：

股东大会在选举 2 名以上董事（含独立董事）、监事（非职工代表监事）时，应当采用累积投票制。

前款所称累积投票制，是指股东大会选举董事或者监事时，每一股份拥有与应选董事或者监事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。董事会应当向股东公告候选董事、监事的简历和基本情况。累积投票制的规则为：

（1）实行累积投票时，会议主持人应当于表决前向到会股东和股东代表宣布对董事、监事的选举实行累积投票，并告知累积投票时表决票数的计算方法和选举规则。

（2）股东大会选举董事或者监事时，每一股东持有的表决票数等于该股东所持股份数额乘以应选董事、监事人数。股东可以将其总票数集中投给 1 个或分别投给几个董事、监事候选人。每一个候选董事、监事单独计票，以得票多者当选。

（3）董事会应根据股东大会议程，事先准备专门的累积投票的选票。该选票除与其他选票相同部分外，还应当明确标明董事、监事选举累积投票选票字样，并应注明如下事项：会议名称；董事、监事候选人名单；股东姓名；代理人姓名；所持股份数；累积投票时的表决票数；投票时间。

（4）以累积投票方式选举董事时，应将独立董事和非独立董事分别进行选举，以保证公司董事会中独立董事人数合乎规定。

（5）实行累积投票制选举董事、监事时，每位当选董事、监事的最低得票数必须超过出席股东大会有表决权的股东所持股份的半数。

股东大会仅选举 1 名非独立董事或独立董事或非职工代表监事时，以及同时选举 1 名非独立董事和 1 名独立董事时，不采取累积投票制。

（二）中小投资者单独计票机制

《公司章程（草案）》对单独计票机制的相关安排如下：

股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。

（三）网络投票方式召开股东大会进行审议表决、征集投票权的相关安排

《公司章程（草案）》对网络投票方式召开股东大会进行审议表决、征集投票权的相关安排如下：

股东大会采用网络或其他方式的，应当在股东大会通知中明确载明网络或其他方式的表决时间及表决程序。股东大会网络或其他方式投票的开始时间，不得早于现场股东大会召开前一日下午 3:00，并不得迟于现场股东大会召开当日上午 9:30，其结束时间不得早于现场股东大会结束当日下午 3:00。

第十一节 其他重要事项

一、重大合同

截至报告期末，公司已履行和正在履行的重大合同如下：

（一）医保结算协议

医保结算协议均为框架协议，每年具体结算金额根据实际服务提供情况确定。截至报告期末，实际或预计年结算金额大于 500 万元的医保结算协议，具体如下：

序号	合同名称	签约对方	签约主体	签署日期	履行情况
1	《沈阳市医疗（生育）保险定点医疗机构医保服务协议（A 版）（2020 年度）》	沈阳市医疗保障事务服务中心	沈阳何氏	2020.01.09	正在履行
2	《大连市医疗保险定点医疗机构医疗服务协议(2020 版）》	大连市医疗保障事务服务中心	大连何氏	2020.03.05	正在履行
3	《葫芦岛市基本医疗保险定点医疗机构医疗机构医疗服务协议书》	葫芦岛市医疗保障服务中心	葫芦岛何氏	2020.03.13	正在履行
4	《营口市基本医疗保险定点医疗机构医疗服务协议书（2020-2022 年）》	营口市医疗保障事务中心	营口何氏	2020.08.04	正在履行
5	《沈阳市医疗（生育）保险定点医疗机构医保服务协议文本》	沈阳市医疗保障事务服务中心	沈阳何氏	2019.01.28	已履行
6	《大连市医疗保险定点医疗机构服务协议（2019 版）》	大连市医疗保险管理中心	大连何氏	2019.05.28	已履行
7	《葫芦岛市基本医疗保险定点医疗机构医疗服务协议书》	葫芦岛市劳动和社会保障服务中心	葫芦岛何氏	2019.01.30	已履行
8	《沈阳市医疗（生育）保险定点医疗机构医疗服务协议文本》	沈阳市社会医疗保险管理局	沈阳何氏	2017.11.28	已履行
9	《大连市医疗工伤生育保险定点医疗机构服务协议（2018 版）》	大连市医疗保险管理中心	大连何氏	2017.12.26	已履行
10	《葫芦岛市基本医疗保险定点医疗机构医疗服务协议书》	葫芦岛市医疗保险管理中心	葫芦岛何氏	2018.02.27	已履行
11	《沈阳市医疗保险定点医疗机构医疗服务协议文本》	沈阳市社会医疗保险管理局	沈阳何氏	2016.12.30	已履行
12	《2017 年大连市定点医院医疗工伤生育保险服务协议》	大连市医疗保险管理中心	大连何氏	2016.12.26	已履行
13	《葫芦岛市基本医疗保险定点医疗机构医疗服务协议书》	葫芦岛市医疗保险管理中心	葫芦岛何氏	2017.03.24	已履行
14	《抚顺市基本医疗保险定点医疗机构医疗服务协议（2017 年）》	抚顺市社会保险事业管理局	抚顺何氏	2017.03.17	已履行

（二）采购合同

公司采用小批量多批次形式进行采购，采购协议主要为框架协议。截至报告

期末，实际或预计年采购金额大于 500 万元的采购协议，具体如下：

序号	合同名称	签约对方	签约主体	合同标的	签署日期	履行情况
1	《购销协议书》	沈阳万里路科技有限公司	爱目商贸	医用耗材	2020.01.03	正在履行
2	《药品采购合同》	辽宁省医药对外贸易有限公司	沈阳何氏	药品	2020.01.01	正在履行
3	《经销协议》	宁波健美士医疗器械有限公司	爱目商贸	医用耗材	2019.01.02	正在履行
4	《购销协议书》	沈阳万里路科技有限公司	爱目商贸	医用耗材	2019.01.02	已履行
5	《购销协议书》	华瑭大昌医药（上海）有限公司	爱目商贸	医用耗材	2019.04.02	已履行
6	《药品采购合同》	辽宁省医药对外贸易有限公司	沈阳何氏	药品	2019.01.01	已履行
7	《药品购销合同》	国药控股沈阳有限公司	沈阳何氏	药品	2019.01.01	已履行
8	《购销协议书》	宁波健美士医疗器械有限公司	爱目商贸	医用耗材	2018.01.01	已履行
9	《经销商协议（2018）》	沈阳万里路科技有限公司	爱目商贸	医用耗材	2018.01.01	已履行
10	《医用耗材配送协议》	国药集团联合医疗器械有限公司	沈阳何氏	医用耗材	2018.01.01	已履行
11	《购销合同》	沈阳市银海医疗用品有限公司	卡尔丹尼商贸	视光材料	2018.01.01	已履行
12	《购销协议书》	宁波健美士医疗器械有限公司	爱目商贸	医用耗材	2017.10.01	已履行
13	《购销协议书》	深圳市瑞霖医疗器械有限公司	爱目商贸	医用耗材	2016.05.01	已履行
14	《合同书》	上海明望医疗器械有限公司	沈阳何氏	医疗设备	2018.11.27	已履行
15	《计算机软件产品购销合同》	东软集团股份有限公司	何氏眼科	ERP 软件	2018.10.08	已履行

（三）租赁合同

截至报告期末，公司已履行和正在履行整个租赁期合计租金大于 1,000 万元以上的租赁合同，具体如下：

序号	出租人	承租人	房屋坐落	租赁面积（㎡）	租赁期限	履行情况
1	张金伟	沈阳何氏	沈阳市铁西区兴华北街 40 甲（19 门）	858.19	2018.09.06-2028.12.05	正在履行
2	赖福平	沈阳何氏	浑南新区浑南中路 12-2 号（1 门）	797.65	2018.07.04-2028.07.03	正在履行
3	沈阳潮流天地商贸有限公司	沈河门诊	沈阳市沈河区中街路 172 号第一层	1,550.00	2015.10.01-2022.09.24	正在履行

序号	出租人	承租人	房屋坐落	租赁面积（㎡）	租赁期限	履行情况
4	沈阳潮流天地商贸有限公司	沈河门诊	沈阳市沈河区中街路 172 号第二层	1,759.00	2015.10.01-2022.09.24	正在履行
5	付海涛	大连何氏	大连市沙河口区西南路 586-1 号	4,381.22	2015.10.27-2035.10.26	正在履行
6	侯兴华	普兰店何氏	辽宁省大连市普兰区渤海街 165-7 号	968.01	2019.03.26-2039.03.25	正在履行
7	李春生	葫芦岛何氏	葫芦岛市连山区渤海街皇城花园 6 号楼	3,728.90	2015.08.15-2035.08.15	正在履行
8	抚顺日报社	抚顺何氏	抚顺市顺城区新华大街 18 号 1-2 楼	2,103.00	2015.05.01-2025.04.30	正在履行
9	本溪嘉业建筑有限公司	本溪何氏	辽宁省本溪市明山区地工路 17 栋	3,313.80	2016.01.01-2026.05.31	正在履行
10	丹东华鑫商业管理有限公司	丹东何氏	丹东市振兴区锦山大街 342-9#楼	1,871.68	2018.06.11-2028.09.10	正在履行
11	斗拱（上海）实业发展有限公司	上海门诊	上海市浦东新区浦东南路 1138 号 301 室-A	850.00	2018.07.06-2026.03.31	正在履行
12	北京茂庸投资有限公司	北京何氏	北京市朝阳区望京西路 45 号楼一层 103、二层 203、三层 303	2,191.11	2020.05.01-2030.04.30	正在履行

（四）其他合同

序号	合同名称	签约对方	签约主体	签署日期	履行情况
1	《关于河北雄安何氏央扶眼科医院管理有限公司之投资合作协议》	央企扶贫基金	何氏眼科	2018 年 7 月	正在履行

二、对外担保情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在任何对外担保的情况。

三、重大诉讼和仲裁事项

（一）公司重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，公司及其控股子公司不存在尚未了结的或可预见的作为一方当事人的标的金额在 50 万元以上重大诉讼或仲裁事项。

（二）公司控股股东、实际控制人、控股子公司、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员涉及的刑事诉讼、重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人、控股子公司、董事、

监事、高级管理人员和其他核心人员不存在刑事诉讼、重大诉讼或仲裁事项。

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员没有涉及行政处罚、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查的情况。

（三）公司控股股东、实际控制人最近三年重大违法情况

报告期内，公司控股股东、实际控制人不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

第十二节 有关声明

发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体董事签名：

何 伟　何向东　付丽芳　邓 明

赵国华　陈 丹　赵立国　肖 治

王自栋　李 慧　黄浩明　王厚双

徐 亮　汤 敏

全体监事签名：

徐 玲　王天华　郑春晖

其他除董事以外的高级管理人员签名：

卢 山

辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司

2021 年 2 月 5 日

发行人控股股东、实际控制人声明

本人承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

公司控股股东、实际控制人签名：

何　伟　　何向东　　付丽芳

辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司

2021 年 2 月 5 日

保荐人（主承销商）声明

本公司已对招股说明书进行了核查，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人：

邹 明

保荐代表人：

钟坚刚 封江涛

法定代表人：

菅明军

中原证券股份有限公司

2024 年 2 月 5 日

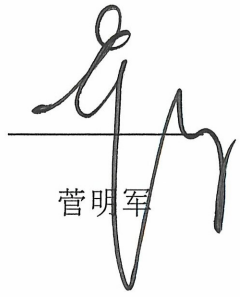
保荐机构董事长、总裁声明

本人已认真阅读辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

总裁：

常军胜

董事长：



菅明军

中原证券股份有限公司

2021 年 12 月 5 日

发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

经办律师：

魏海涛 刘永超 朱将萌

负责人：

张学兵

北京市中伦律师事务所

2021 年 2 月 5 日

审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司的招股说明书，确认招股说明书与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

经办注册会计师：

李晓刚　　周洪波

林　娜

负责人：

肖厚发

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

2021 年 2 月 5 日

关于审计机构名称变更的说明

辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司的审计机构名称已于 2019 年 5 月 30 日由华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

特此说明。

负责人：

肖厚发

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

2021 年 2 月 5 日

验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司的招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

经办注册会计师：

李晓刚　　周洪波

林　娜

负责人：

肖厚发

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

2021 年 7 月 5 日

资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字资产评估师：

王 伟

吴忠（已离职）

资产评估机构负责人：

王 伟

辽宁元正资产评估有限公司

2021年2月5日

关于签字资产评估师吴忠离职的声明

本机构作为辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司申请公开发行股票并在创业板上市的资产评估机构，出具了元正（沈）评报字[2017]第 150 号《资产评估报告》，签字资产评估师为王伟和吴忠。

吴忠已从本公司离职，故无法在招股说明书之“资产评估机构声明”中签字，其离职不影响本公司出具的资产评估报告的法律效力。

特此说明。

资产评估机构负责人：

王 伟

辽宁元正资产评估有限公司

2021 年 2 月 5 日

关于资产评估机构负责人变更的声明

本机构作为辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司申请公开发行股票并在创业板上市的资产评估机构，出具了元正（沈）评报字[2017]第 150 号《资产评估报告》，签字资产评估师为王伟和吴忠，资产评估机构负责人为蔡军。

2019 年 10 月 15 日，本机构负责人变更为王伟，资产评估机构负责人变更不影响本机构出具的资产评估报告的法律效力。

特此说明。

资产评估机构负责人：

王 伟

辽宁元正资产评估有限公司

2021 年 2 月 5 日

第十三节 附件

一、附件

（一）发行保荐书；

（二）上市保荐书；

（三）法律意见书；

（四）财务报告及审计报告；

（五）公司章程（草案）；

（六）与投资者保护相关的承诺：

1、本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及股东持股及减持意向等承诺；

2、稳定股价的措施和承诺；

3、股份回购和股份买回的措施和承诺；

4、对欺诈发行上市的股份回购和股份买回承诺；

5、填补被摊薄即期回报的措施及承诺；

6、利润分配政策的承诺；

7、依法承担赔偿或赔偿责任的承诺；

8、其他承诺事项。

（七）发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项；

（八）内部控制鉴证报告；

（九）经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；

（十）中国证监会同意发行人本次公开发行注册的文件；

（十一）其他与本次发行有关的重要文件。

二、查阅时间和查阅地点

（一）查阅时间

工作日上午 9:30-11:30，下午 2:00-4:30。

（二）查阅地点

1、发行人：辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司

联系地址：辽宁省沈阳市皇姑区黄河南大街 118 号甲泰和国际大厦 1501-1512

联系人：邓明

联系电话：024-23882921

传真号码：024-23882921

电子信箱：zhengquanbu@hsyk.com.cn

2、保荐人（主承销商）：中原证券股份有限公司

联系地址：北京市西城区月坛南街 1 号院月坛金融街中心 7 号楼 18 层

联系人：钟坚刚、封江涛、邹明

电话：010-57058322

传真：010-57058349