中汇会计师事务所(特殊普通合伙)
Zhonghui Certified Public Accountants LLP

地址(Add):中国杭州市钱江新城新业路8号UDC时代大厦A座6层
邮编(P.C):310016
电话(Tel):0571-88879999
传真(Fax):0571-88879000
www.zhcpa.cn

关于浙江严牌过滤技术股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市申请文件审核中心
意见落实函有关财务问题回复的专项说明

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)
Zhonghui Certified Public Accountants LLP

地址(Add):中国杭州市钱江新城新业路8号UDC时代大厦A座6层
邮编(P.C):310016
电话(Tel):0571-88879999
传真(Fax):0571-88879000
www.zhcpa.cn

关于浙江严牌过滤技术股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件审核中心意见落实函有关财务问题回复的专项说明

中汇会专[2021]0023号

深圳证券交易所:

根据贵所上市审核中心于2020年12月25日出具的《关于浙江严牌过滤技术股份有限公司申请首次公开发行股票并在创业板上市的审核中心意见落实函》(审核函〔2020〕011014号)(以下简称“审核中心意见落实函”)的要求,我们作为浙江严牌过滤技术股份有限公司(以下简称公司或严牌公司或发行人)首次公开发行股票的申报会计师,对问询函有关财务问题进行了认真分析,并补充实施了核查程序。现就问询函有关财务问题回复如下:

问题1:关于美国关税补缴事项

审核问询回复显示,发行人的美国子公司中大西洋因进口产品最终用途适用关税税率不正确,被美国海关要求陆续补缴税款;根据美国海关法律规定,美国海关有权根据被审计企业存在“一般过失”、“重大过失”、“欺诈”等违规行为的认定情况,对违规行为处以少缴或漏缴税款金额0.5-8倍罚款(不超过进口货物价值)。截至2020年10月底,美国海关未提起问询、检查、审计、处罚等提示,美国海关再次寻求该关税异议事项罚款处罚的可能性较小。美国Abady Law Firm, P.C.律师出具的专项法律意见书认为,中大西洋该关税异议事项不属于存在重大过失或欺诈情形,最大限度也仅是一般过失,若被认为存在一般过失情形,中大

西洋将面临按照未补缴税款金额的0.5-2倍(不超过对应货值)缴纳罚款的风险。

请发行人补充披露：

(1)境外律师认为“中大西洋该关税异议事项不属于存在重大过失或欺诈情形，最大限度仅是一般过失”的判断依据、是否充分，有无过往案例，如有，请提供；若被美国海关处以罚款，中大西洋相关行为是否应被认定为情节严重，是否构成重大违法行为，发行人控股股东、实际控制人是否因此承担相应责任，是否存在重大违法行为；(2)发行人披露的及境外律师认为 “美国海关再次寻求该关税异议事项罚款处罚的可能性较小”的判断依据、是否充分，并请提供相关凭证(如有)；罚款事项是否属于或有事项，履行该义务导致经济利益流出企业的可能性的判断过程，未确认预计负债的理由是否充分；(3)测算如果将罚款事项确认为预计负债，由此导致发行人所需支出的最佳估计数金额及确定过程，预计负债确认期间及对发行人财务报表的影响。就该事项可能导致的补缴税款情况和罚款处罚情况及其对发行人财务报表的影响做重大风险披露。

请保荐人、发行人律师、申报会计师发表明确意见，说明核查过程、核查依据。请披露境外律师对上述事项的具体法律意见。

一、境外律师认为“中大西洋该关税异议事项不属于存在重大过失或欺诈情形，最大限度仅是一般过失”的判断依据、是否充分，有无过往案例，如有，请提供；若被美国海关处以罚款，中大西洋相关行为是否应被认定为情节严重，是否构成重大违法行为，发行人控股股东、实际控制人是否因此承担相应责任，是否存在重大违法行为；

【回复】

(一)境外律师认为“中大西洋该关税异议事项不属于存在重大过失或欺诈情形，最大限度仅是一般过失”的判断依据、是否充分，有无过往案例，如有，请提供

根据《美国法典》第 19 篇 1592 条及美国海关相关官方指南及美国法律服务机构 Abady Law Firm, P.C. 出具的法律意见书，过失是指未能够对保证进口商品有关信息的完整和准确保持合理的谨慎之行为；重大过失是指实际知晓或故

意无视相关事实、忽视或违反应遵守的法规或义务而实施的违法行为；欺诈是指有确凿证据证实的主动或故意实施的明知的重大虚假陈述、遗漏或行为。

中大西洋进口商品适用税率错误分类的原因系与美国海关就商品适用关税税率依据不同，中大西洋根据“技术用途”进行分类，美国海关认为应按照“产品工艺”分类，在2013年9月收到美国海关问询后，经双方多次沟通，美国海关出具裁定，同意了中大西洋关于“液体过滤”产品的原适用税率分类，对“气体过滤”产品要求按照海关要求以“产品工艺”适用税率，其后，中大西洋严格按照美国海关要求适用进口税率。因此中大西洋适用关税错误行为不存在“故意”，不属重大过失或欺诈，其最大限度亦仅为一般过失。

其次，在违规严重程度认定的类似案例中，如美国国际贸易法庭案例：HORIZON PRODUCTS INTERNATIONAL, INC 案例(详见：United States Court of International Trade 相关公告：June 7, 2017, Court No. 14-00104)，该公司在进口过程中，存在进口商品使用关税税率错误，但在情节上，该公司忽视进口商品发票信息与进口该商品时对海关提供的商品描述信息的矛盾之处，而对进口产品适用关税税率进行错误分类，即使在海关通知正确分类后仍继续使用错误分类，该公司事项性质相对更为严重，但美国海关和法院对该事项认定为一般过失。

因此，根据相关法律法规规定及相关案例情况，认为“中大西洋该关税异议事项不属于存在重大过失或欺诈情形，最大限度仅是一般过失”依据充分。

(二)若被美国海关处以罚款，中大西洋相关行为是否应被认定为情节严重，是否构成重大违法行为

美国律师认为，一般过失的情节最为轻微，假使中大西洋被认定为过失而受到处罚，也仅构成一般违法行为。

(三)发行人控股股东、实际控制人不会因此承担相应责任，不存在重大违法行为

根据美国律师的法律意见书，公司独立于其董事、高级管理人员、员工和股东，通常情况下，公司法人独立地位使其董事、高级管理人员、员工和股东免于承担公司债务，公司股东仅就其出资额承担责任，仅有在董事、高管、员

工和股东积极参与或故意指使公司违反海关法律法规的情况下才会承担相应责任，而积极或故意行为均涉及欺诈行为。

在涉及进口的一般过失、重大过失或欺诈等违法违规行为中，一般过失为最轻一级的违规。即使中大西洋被认定为一般过失而受到罚款处罚，也仅是作为进口商的中大西洋承担相关责任，不涉及其董事、高级管理人员、员工和股东，亦不涉及发行人控股股东及实际控制人。因此，发行人控股股东、实际控制人不会因此承担相应责任，不存在重大违法行为。

发行人已在招股说明书“第四节 风险因素”之“二、经营风险”之“(三)子公司中大西洋与美国海关关税异议事项的风险”修改和补充披露了上述楷体加粗部分内容。

【核查过程及依据】

取得美国法律服务机构 Abady Law Firm,P.C.出具的法律意见书，查阅美国海关相关法律法规，查阅美国国际贸易法庭公告的相关处理案例，结合中大西洋适用错误关税分类的原因和比较了类似案例认定情况。

【核查结论】

经核查，保荐人、发行人律师、申报会计师认为，境外律师认为“中大西洋该关税异议事项不属于存在重大过失或欺诈情形，最大限度仅是一般过失”的判断依据充分；若被美国海关处以罚款，中大西洋相关行为仅构成一般违规，不构成重大违法行为，发行人控股股东、实际控制人不会因此承担相应责任，不存在重大违法行为。

二、发行人披露的及境外律师认为 “美国海关再次寻求该关税异议事项罚款处罚的可能性较小”的判断依据、是否充分，并请提供相关凭证(如有)；罚款事项是否属于或有事项，履行该义务导致经济利益流出企业的可能性的判断过程，未确认预计负债的理由是否充分；

【回复】

(一)发行人披露的及境外律师认为 “美国海关再次寻求该关税异议事项罚款处罚的可能性较小”的判断依据、是否充分，并请提供相关凭证(如有)

美国海关具备对进口企业过往 5 年的进口记录进行审计并要求补缴合法税款的普适性权力。根据 Abady Law Firm, P.C. 出具的法律意见书，尽管中大西洋还在根据美国海关的要求补缴税款，其与美国海关的关税异议的裁决已经结束，关税异议事项与审计和/或罚款事项系独立事项，现场审计及/或罚款的发生与否具有不确定性。

中大西洋基于海关相关法律向美国海关呈交法律申诉文件，积极配合海关问询并与当地海关以及海关总部的长期频繁交流(会议、邮件、电话)，同时，美国海关经三年才作出裁定，美国律师认为，中大西洋可以基于上述行为和情况进行减轻或豁免处罚的抗辩，根据其自 2011 年以来专业从事国际贸易与海关法的从业经历及类似案件的处理经验，距离美国海关首次问询中大西洋已过去 7 年，且自美国海关作出裁决至今已超过 2 年，同时，自收到海关裁定以来，中大西洋一直按美国海关要求补缴关税，并与当地海关及海关总部保持联系，且中大西洋其后进口一直符合海关裁定的要求，因此，美国海关启动审计进而罚款的可能性很小。

(二)罚款事项是否属于或有事项，履行该义务导致经济利益流出企业的可能性的判断过程，未确认预计负债的理由是否充分

1、若中大西洋被审计和罚款，罚款可能与中大西洋关税异议事项相关，其结果取决于美国海关未来是否对企业进行审计以及根据情节的轻重决定是否进行处罚，存在一定的不确定性，该可能罚款事项属于或有事项。

2、履行该义务导致经济利益流出企业的可能性非常小。

根据美国律师的法律意见书，中大西洋与美国海关的关税异议的裁决已经结束，关税异议事项与审计和/或罚款事项系独立事项，现场审计及/或罚款的发生与否具有不确定性，且即使美国海关开展审计，中大西洋被认定为过失并进而罚款的可能性很小。

3、未确认预计负债的理由

(1)该罚款事项与未来美国海关是否对企业进行审计及相关认定有关，不属于现时义务。

(2)根据美国律师的法律意见书，美国海关对中大西洋关税异议事项再次提起审计或处罚的可能性很小，导致企业经济利益流出的可能性亦很小，且与该义务相关的金额无法可靠计量。

综上，根据《企业会计准则第 13 号——或有事项》的相关规定，与罚款相关的或有事项无需确认为预计负债，发行人招股说明书中对该事项进行了披露。

发行人已在招股说明书“第四节 风险因素”之“二、经营风险”之“(三)子公司中大西洋与美国海关关税异议事项的风险”中修改和补充披露了上述楷体加粗部分内容，并在“第十一节 其他重要事项”之“六、公司存在的其他重要事项”做相应补充披露和修改。

【核查过程】

取得美国律师的法律意见书，查阅对美国律师的访谈记录。

【核查结论】

经核查，保荐人、发行人律师、申报会计师认为，发行人披露的及境外律师认为 “美国海关再次寻求该关税异议事项罚款处罚的可能性较小”的判断依据充分，保荐人和申报会计师认为，罚款事项虽属于或有事项，但不符合预计负债的确认条件。

三、测算如果将罚款事项确认为预计负债，由此导致发行人所需支出的最佳估计数金额及确定过程，预计负债确认期间及对发行人财务报表的影响。就该事项可能导致的补缴税款情况和罚款处罚情况及其对发行人财务报表的影响做重大风险披露。

【回复】

1、企业会计准则对预计负债确认的相关规定

根据《企业会计准则第13号——或有事项》第五条：

“预计负债应当按照履行相关现实义务所需支出的最佳估计进行初始计量。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最

佳估计数应当按照该范围内的中间值确定。其他情况下，最佳估计数应当分别下列情况处理：(一)或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。(二)或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。”

2、假设罚款事项确认为预计负债的最佳估计数金额

根据美国Abady Law Firm, P.C.的法律意见书，中大西洋关税异议最大限度也仅为一般过失，若被认定为一般过失情形，中大西洋将面临按照未补缴税款金额的0.5-2倍(不超过对应货值)缴纳罚款。

根据美国Abady Law Firm, P.C.于2020年1月出具的法律意见书(参见本回复“问题1：关于美国关税补缴事项”之“四、请披露境外律师对上述事项的具体法律意见”)及相关规定，中大西洋被现场审计和罚款的可能性很低，即使被罚款，最可能的金额为少缴税款金额0.5倍。美国海关罚款事项属单个项目，同时美国海关各程度处罚级别越高的处罚概率越低，根据会计准则，预计最佳估计数按照最可能发生的金额确定，因此，预计假定被罚款预计负债为少缴税款的0.5倍。

2018年美国海关出具最终裁定后，中大西洋进口产品按照美国海关要求使用进口税率，2018年以后不存在少缴税款情况。假定2018年度美国海关对中大西洋进行罚款处罚，并假定将海关最终裁定出具时过去5年中大西洋相关异议产品进口税率低于海关税率涉及税额累计额全部算为少缴税款，则截止2018年少缴税款金额为261.81万美元，按最可能的比例计算的假定罚款的最佳估计金额为130.91万美元，按当年平均汇率计算的人民币金额为866.62万元。

具体计算过程如下：

单位：万元、万美元

项目	金额
2013年至2018年少缴税款累计额	261.81
罚款最佳估计数(*0.5倍)	130.91
平均汇率(2018年度)	6.6201
折合人民币	866.62

3、预计负债确认期间及对发行人财务报表的影响

假设美国海关在2018年度做出罚款决定，中大西洋罚款损失计入2018年度，对发行人申报期内各年度财务报表的影响如下：

单位：万元

年度	项目	确认前	假定罚款金额	确认后	金额占比
2017年度/年末	净利润	3,857.05	-	3,857.05	-
	扣除非经常性损益后净利润	3,696.19	-	3,696.19	-
	未分配利润	2,167.72	-	2,167.72	-
2018年度/年末	净利润	5,400.23	866.62	4,533.61	16.05%
	扣除非经常性损益后净利润	5,252.80	-	5,252.80	-
	未分配利润	4,704.39	866.62	3,837.77	18.42%

注：中大西洋因尚存在累计亏损在待弥补期间，暂无需缴纳所得税，上表不考虑所得税影响

假设美国海关在2018年度进行现场审计并罚款，发行人对美国海关可能对中大西洋进行的罚款计提预计负债，预计负债总额合计为866.62万元，罚款金额占2018年度净利润的比例为16.05%，使2018年度末未分配利润减少866.62万元，占比18.42%。因此，假设中大西洋遭到上述罚款，对发行人整体盈利及财务报表无实质性重大不利影响。

但上述对罚款的计算为按照最可能发生的金额假设计算，根据美国海关相关法律及美国律师法律意见书，中大西洋若被认定为一般过失情形，将面临按照未补缴税款金额的0.5-2倍(不超过对应货值)缴纳罚款，以中大西洋截至2020年6月30日预计负债人民币累计金额测算，罚款金额范围为883.17万元至3,532.69万元之间，将对发行人盈利及报表产生不利影响。

发行人已在招股说明书“第四节 风险因素”之“二、经营风险”之“(三)子公司中大西洋与美国海关关税异议事项的风险”中修改和补充披露了上述楷体加粗部分内容，并在“重大事项提示”中对发行人可能补缴税款情况和罚款处罚情况及其对发行人财务报表的影响做重大事项提示，并在“第十一节 其他重要事项”之“六、公司存在的其他重要事项”做相应补充披露和修改。

【核查过程及核查依据】

取得发行人境外律师关于美国海关关税异议事项有关法律意见，查阅中大西洋进口货值明细及美国海关相关法律法规规定，计算可能存在的罚款的最佳估计数以及对财务报表的影响。

【核查结论】

经核查，保荐机构及申报会计师认为，如果将罚款事项确认为预计负债，该预计负债金额对发行人财务报表影响较小，对发行人不构成重大不利影响。

四、请披露境外律师对上述事项的具体法律意见

【回复】

2021 年 1 月 4 日，Abady Law Firm,P.C.就关税异议事项的上述相关问题出具法律意见书，其具体意见如下：

(1) 中大西洋错误分类关税的违规行为既不构成重大过失，亦不构成欺诈，至多构成一般过失。

根据《美国法典》第 19 篇第 1592 条以及美国海关和边境保护局（“海关”）发布的官方指导[1]，对于导致美国政府丧失合法税收收入的行为，存在三级罪责，分别是一般过失、重大过失和欺诈，其定义如下：

A、一般过失：如果违规行为是由于未能尽合理的注意与能力以确保与商品进口相关而作出的陈述和提供的信息是完整和准确的，则视为一般过失。

B、重大过失：如果违规行为是由于实际知道或肆意无视有关事实，漠视或无视违法者在法规下的义务而作出的一项或多项行为导致，则视为重大过失。

C、欺诈：如果与交易有关的重大虚假陈述、疏忽或行为是在明知的，即，是自愿和故意的情况下实施(或不去实施)的，并有明确和令人信服的证据证明，则该违规行为被认定为欺诈行为。

本案中，中大西洋在其报关代理的协助下了解到，根据其对美国协调关税

[1] See *What Every Member of the Trade Community Should Know About*: Mitigation Guidelines: Fines, Penalties, Forfeitures and Liquidated Damages, p 84-85. https://www.cbp.gov/sites/default/files/assets/documents/2017-Nov/Mitigation%20Guidelines_12%20PENALTIES%20-%20Fraud%2C%20Gross%20Negligence%2C%20Negligence%20%281592%29.pdf

明细表（“HTSUS”）的解读，其商品被恰当归类为“技术用途”产品。在收到海关的询问后，中大西洋雇用本律师事务所，并于 2015 年 1 月 15 日提交了一份主申诉，为归类为“技术用途”做申辩。

2018 年 8 月 2 日，美国海关出具了一份裁定，同意了我们对于液体过滤纺织品的主申诉，否认了我们对于气体过滤纺织品的主申诉。

在美国诉 Horizon Prods. Int’l, Inc.(229 F. Supp. 3d 1370)一案中，该公司在进口其商品时忽视了进口商品商业发票信息与进口该商品时对海关提供的商品描述信息的矛盾之处，错误地分类了产品的适用关税税率，并在海关通知其正确的分类后，该进口商甚至继续错误分类。尽管如此，法院判定该进口商负有一般过失责任。

与 Horizon Prods 不同的是，中大西洋是在报关代理的协助下对商品进行分类，收到海关询问后提交了主申诉，并在海关出具裁定后采用了正确的分类。这些行为表明其遵守海关法律的真诚努力，得出其违规行为不属于以下任一定义的结论：(1)实际知道或肆意无视有关事实，且漠视或无视其义务的行为；(2)在知情、自愿或故意的情况下实施的行为。

因此，考虑到采用相关 HTSUS 的理由和部分申诉被同意的事实，我认为，中大西洋的违规行为既不构成重大过失，亦不构成欺诈，至多构成一般过失。基于判例法，该等未尽合理注意和能力的行为应仅构成一般过失。因此，如果中大西洋受到一般过失处罚，也仅构成一般违法。

(2)中大西洋受到处罚的可能性很小。

从海关执法的角度来讲，海关可以要求在涉嫌违规之日后的五(5)年内补缴合法税收收入[2]。因此，海关只可审查入关之日起五(5)年内中大西洋的记录。由此，根据所述法律的规定，中大西洋可能会受到海关对其 2016 年 1 月至今的所有海关入关记录的审计。如本文所述，根据《美国法典》第 19 篇第 1592 条的规定，如果在分类纺织品时未能尽合理注意，海关可以施加处罚。

尽管中大西洋在对被海关标记的入境货物补缴税款，就中大西洋过滤纺织

[2] The date of the entry generally means the date in which the Customs broker filed Customs declaration forms with CBP. See 19 C.F.R. § 141.68.

品分类的裁决已经结束，其与审计和(或)处罚是独立事件，可能发生，也可能不发生。在本案中，处罚的可能性很小。

如本文所探讨，中大西洋错误分类的违规行为应仅构成一般过失。假设中大西洋因一般过失而受到罚款处罚，罚金将为所有错误分类的海关入关货物关税损失的 0.5 倍至 2 倍(不超过货物货值)。

在确定罚金金额时，海关会考虑违规行为的严重性、失税数额、不法行为的程度、减轻或加重处罚因素以及其他与违规行为的严重性有关的因素[3]。

我们认为，可以基于以下几个减罪因素为处罚豁免或实质减轻作辩解：(1)基于所使用 HTSUS 的原因而向海关呈交的法律论据，即申诉；(2)就纺织品与海关，具体地说，是和当地海关部门及其总部，进行的特别配合与大量的沟通(会议、邮件和电话)，和(3)出具裁定时隔三年。这些减罪因素虽然不具有法律约束力，但在阻止海关对中大西洋入关货物开具一般过失处罚方面具有说服力[4]。因此，考虑到事实背景、减罪因素和我作为国际贸易和海关法律领域律师的经验，如果海关要施加罚金，0.5 倍罚款是最有可能的。

此外，在我作为国际贸易和海关法律领域律师的经历(自 2011 年起)中，我曾处理过与中大西洋类似的案例。迄今，距离中大西洋首次收到海关询问已有七年时间。此外，自海关出具裁定也有两年多。自中大西洋收到海关的裁定后，中大西洋一直在按海关标记的入关货物补缴税款，并一直与当地和总部海关保持联系。另外，中大西洋自收到海关裁定后一直根据海关裁定的要求进口过滤纺织品。因此，根据我们的经验，海关会发起任何审计行动或施加处罚的可能性很小。

(3)如果中大西洋受到一般过失处罚，不会影响严牌或严牌的股东。

根据三级罪责规定(即一般过失、重大过失和欺诈)，一般过失是最低级的罪责，只会受到最小的处罚。尽管受到处罚的可能性不大，但如果中大西洋受

---

[3] See *What Every Member of the Trade Community Should Know About*: Mitigation Guidelines: Fines, Penalties, Forfeitures and Liquidated Damages, p 88. https://www.cbp.gov/sites/default/files/assets/documents/2017-Nov/Mitigation%20Guidelines_12%20PENALTIES%20-%20Fraud%2C%20Gross%20Negligence%2C%20Negligence%20%281592%29.pdf

[4] Id. at 94-96

到一般过失处罚，则将由作为进口商的中大西洋承担全部责任，而不是其董事会成员、高级管理人员、员工和股东(即严牌)。

公司是独立于其董事会成员、高级管理人员、员工和股东的法人实体。一般来说，公司独立法人制保护董事会成员、高级管理人员、员工和股东，使其免于为公司债务承担个人责任，股东的损失也限于其原始投资。

只有在董事会成员、高级管理人员、员工或股东主动参与或故意指使公司违反海关法律法规时才会承担相应责任。参见2011-1527(Fed. Cir. 2014)美国和Trek Leather, Inc.一案。自Trek Leather一案以来，承担个人责任的案例均和欺诈相关[5]。本案中，中大西洋对过滤纺织品的错误分类应仅构成一般过失。因此，如果中大西洋日后受到海关的一般过失处罚，则只有中大西洋自己才有可能要承担支付损失的责任。

发行人已在招股说明书已在“第十一节 其他重要事项”之“六、公司存在的其他重要事项”对上述美国律师法律意见书具体内容进行了补充披露。

问题 2：关于疫情影响

审核问询回复显示，2020年1-9月发行人的营业收入同比增长34.01%，净利润同比增长87.13%，剔除口罩材料销售后收入增长13.62%、净利润下降21.21%。另外发行人主要客户YP Brasil经营地巴西由于新冠疫情较为严重，减少采购并延期支付货款，发行人对其应收款项按20%的比例计提坏账准备并调至长期应收款。

请发行人补充披露：

(1)2020年1-6月剔除口罩材料后净利润下降的原因，持续经营能力是否出现重大不利变化；(2)2020年第三季度和第四季度国内销售中除口罩材料以外的其他产品收入和毛利率变动情况，保持增长态势的原因及合理性；(3)2020年第三

[5] See e.g., Justice.gov. 2020. CEO Of Clothing Company Sentenced To Prison For Million-Dollar Customs Fraud. Available at: https://www.justice.gov/usao-sdny/pr/ceo-clothing-company-sentenced-prison-million-dollar-customs-fraud (Last visited, December 30, 2020)

季度和第四季度海外销售情况，受国外疫情扩张态势影响是否存在下滑风险，主要境外客户的应收账款坏账准备计提比例是否充分，对发行人收入和净利润的影响。请保荐人和申报会计师对上述事项发表明确意见，并说明2020年以来对境外客户销售真实性、境外仓库存货完整性采取的核查程序，向境外第三方仓库函证的具体方式，相关核查程序及证据能否支撑核查结论。

一、2020年1-6月剔除口罩材料后净利润下降的原因，持续经营能力是否出现重大不利变化；

【回复】

1、2020 年 1-6 月剔除口罩材料后经营情况与上年同期相比如下：

单位：万元

项 目	2020 年 1-6 月	2019 年 1-6 月	增幅
营业收入	20,473.13	20,732.03	-1.25%
营业成本	13,998.23	13,263.50	5.54%
毛利率	31.63%	36.02%	-4.39%
期间费用	4,263.09	4,083.88	4.39%
利润总额	2,000.98	3,127.93	-36.03%
净利润	1,717.66	2,661.60	-35.47%

2、2020 年 1-6 月剔除口罩材料后净利润下降的原因

(1)新冠疫情导致营业收入略有下滑

2020 年 1 月起，新冠疫情爆发，使公司及主要客户、主要供应商的生产经营均受到一定程度的影响，公司产品的生产和交付受疫情影响，相比正常进度有所延后，客户的需求亦出现延迟。2020 年 3 月以来，海外部分地区新冠疫情处于扩张态势，受疫情影响，公司境外销售较去年同期有一定程度的下滑。导致公司在剔除口罩材料销售的情况下 2020 年 1-6 月营业收入较上年同期下降 1.25%。具体收入明细如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-3 月	2019 年 1-3 月	增幅	2020 年 4-6 月	2019 年 4-6 月	增幅
境内主营业务收入	6,466.00	6,150.27	5.13%	6,797.38	5,954.48	14.16%
其中：无纺滤布	145.07	168.39	-13.85%	398.51	174.55	128.31%
无纺滤袋	3,418.72	2,609.07	31.03%	2,071.25	2,312.42	-10.43%
机织滤布	1,891.22	2,033.88	-7.01%	2,759.04	2,418.54	14.08%
机织滤袋	898.43	977.14	-8.06%	1,117.77	996.61	12.16%
其他	112.55	361.79	-68.89%	450.81	52.36	760.98%
境外主营业务收入	3,075.14	4,214.41	-27.03%	3,765.22	3,901.66	-3.50%
其中：无纺滤布	1,753.21	2,551.61	-31.29%	2,129.84	2,211.75	-3.70%
无纺滤袋	94.55	100.94	-6.33%	151.99	118.88	27.85%
机织滤布	879.08	1,158.32	-24.11%	1,085.93	1,126.64	-3.61%
机织滤袋	52.91	69.16	-23.50%	39.66	33.52	18.32%
其他	295.39	334.38	-11.66%	357.79	410.87	-12.92%
小 计	9,541.14	10,364.68	-7.95%	10,562.60	9,856.14	7.17%

公司 2016 年至 2019 年境内和境外主营业务收入复合增长率分别为 54.23%和 7.49%。

受新冠疫情影响，2020 年一季度境内主营业务收入(剔除口罩材料)增幅为 5.13%，境外主营业务收入同比下降 27.03%，主营业务收入合计下降 7.95%。

二季度境内主营业务收入(剔除口罩材料)同比增幅 14.16%，较一季度有所提高，但仍低于过去三年的复合增长率。一方面，受新冠疫情交通管控措施影响，客户需求仍存在一定的延迟情况，另一方面，公司积极参与国内的疫情防控工作，优先安排防疫用口罩材料的研发、生产和销售，对其他主营业务产品生产、销售产生一定的影响。同时二季度境外主营业务收入同比下降 3.50%，主营业务收入合计增长 7.17%。

(2) 营业成本上升导致毛利率略有下降，2020 年 1-6 月份产品毛利额和毛利率(剔除口罩材料)与上年同期相比如下：

单位：万元

项　目	毛利额			毛利率		
	2020 年 1-6 月	2019 年 1-6 月	增幅	2020 年 1-6 月	2019 年 1-6 月	增幅
无纺滤布	1,184.61	1,480.05	-19.96%	26.76%	28.98%	-2.22%
无纺滤袋	1,821.45	2,115.62	-13.90%	31.75%	41.15%	-9.40%
机织滤布	2,123.18	2,388.28	-11.10%	32.10%	35.45%	-3.35%
机织滤袋	848.12	903.78	-6.16%	40.22%	43.53%	-3.31%
其他	398.56	482.80	-17.45%	32.76%	41.64%	-8.88%
小　计	6,375.92	7,370.52	-13.49%	31.72%	36.45%	-4.73%

2020 年上半年，公司各产品毛利和毛利率均较上年度同期有一定幅度下降，其中无纺产品毛利额下降相对较大，主要因公司无纺产品主要客户多为国内大型高温除尘滤袋客户，疫情影响使部分重要产品成本上升及大型客户对采购成本控制相对严格，加之无纺滤布产品因疫情及美国加征关税等因素影响来源于美国等地区的收入下降。

(3)期间费用略有上升

近年来，公司处于业务规模增长期，随着业务规模的不断增长，公司管理人员、销售人员、研发人员也随之增加，人员薪酬、销售产生的运费和研发投入等也随之增长，2020 年 1-6 月由于受新冠疫情影响，剔除口罩材料后的营业收入略有下降，导致期间费用率从 2019 年 1-6 月的 19.70%上升到 2020 年 1-6 月的 20.82%。

3、持续经营能力是否出现重大不利变化

发行人目前的生产经营已恢复正常，疫情对公司生产运营和业绩影响不构成重大不利影响，对发行人持续经营能力不构成重大不利影响。

(1)发行人的核心业务、经营环境不会因疫情而发生变化

1)发行人的经营模式、主营业务未发生重大变化

公司专注于在全球范围提供环保用过滤布和袋等工业过滤关键部件和材料，是我国“过滤分离”材料的主要供应商之一，产品系火电、水泥、化工、冶金、

采矿、垃圾焚烧、食品、医药、环境保护等各行业的工业除尘、废水处理、工业生产过滤纯化等领域不可或缺的重要部件。

2020 年，疫情的爆发及后续系列防控措施使得发行人及其下游客户的复工复产时间有所延后，部分订单及执行有所延迟，由于环保合规为客户生产经营的必备条件，疫情并不会导致客户需求减少或取消订单。目前，公司的生产及供货能力已恢复正常水平，公司的主营业务未发生重大不利变化。同时，公司积极参与疫情防控，疫情防控用口罩材料产品 2020 年 1-6 月实现收入 6,164.17 万元，对公司业绩形成有力补充。

2)公司的经营环境不会因疫情的影响而发生重大不利变化

公司所在行业属环保专用设备制造行业，产品最终主要配套袋式除尘器、液体过滤设备等用作工业除尘、废水处理或生产过滤纯化等，本次疫情属于“突发公共卫生事件”，不会对公司所属行业的行业政策和市场需求产生重大不利影响。

① 行业政策

伴随新《环保法》的修订和实施，近年来，我国政府出台了一系列环境保护、节能减排的规划和产业政策，如国务院关于《关于加快发展节能环保产业的意见》、《大气污染防治行动计划》和《水污染防治行动计划》等环保规划政策的出台，为环保产业的发展提供了良好的政策环境，对环保行业的发展有直接的促进作用；另一方面，国家环保部门同时加强了对重点区域环保的督查力度，促进了各生产企业加强环保投入。当前环保已上升到国家战略高度，发行人的行业政策不会受疫情的影响而发生重大变化。

② 市场需求

在我国经济持续稳定发展和环保受到政府和公众越发重视的大背景下，重点行业大气污染物排放标准以及循环用水、清洁用水和水排放标准不断提高，促使电力、水泥、化工、建材、冶金采矿、食品医药以及垃圾焚烧等高排放行业进一步加大环保投入，对过滤设备及过滤材料的需求进一步增强，公司未来将面临广阔的市场空间。国外市场方面，虽然目前疫情防控对公司部分客户所

在地区，如巴西的企业生产运营有一定影响，但伴随着发行人国内市场的不断开拓，国内销售的不断提升，以及境外其他地区客户的巩固和逐步开拓，能够有效应对个别地区客户销售下滑的风险和影响。

综上，由于发行人所处行业特点，疫情不会对发行人的行业政策和市场需求等经营环境产生重大不利影响。

(2)公司主要客户具有较强抵御风险能力，与公司保持良好、稳定合作关系

公司产品下游需求行业主要为火电、水泥、化工、食品、医药以及环保过滤设备行业等工业企业，本身具备较强的抵御风险能力，受疫情影响较小，且与公司保持良好、稳定合作关系。因此，虽然疫情可能影响下游客户的复工复产以及恢复正常经营的时间，使其对发行人产品的需求延迟，但预计对发行人主要客户的生产经营及发行人与客户的合作关系均不会造成重大不利影响。

(3)公司积极采取疫情防控应对措施，降低疫情带来的负面影响

自疫情发生以来，公司第一时间成立了防疫工作领导小组，严格落实政府部门防控要求，配备一系列公司防疫设施设备、防疫物资，实施内部防疫消毒、员工排查跟踪管理、防控宣传、安全生产准备等。同时，公司做好与客户、供应商的沟通，全力做好疫情防控与应对工作，将本次疫情对公司的不利影响降至最低。目前，公司国内客户和供应商已基本恢复正常生产运营。境外市场方面，公司持续与国外客户保持沟通和联系，通过多种方式努力拓展境外客户，2020 年第三季度和第四季度境外市场收入已趋于稳定。

(4)公司 2020 年前三季度经营业绩较去年同期实现上升，疫情不会对 2020 年全年的经营业绩产生重大不利影响

虽然疫情突发短期影响公司业绩，但由于公司所处的环保行业整体需求增长的趋势未变，依托公司行业内较强的竞争力和广泛的客户基础，加之公司疫情防控用口罩材料产品的销售， 2020 年前三季度的经营业绩较去年同期实现了一定程度的增长。

单位：万元

项 目	2020 年 1-9 月	2019 年 1-9 月	增幅
营业收入	40,988.87	30,586.71	34.01%
营业成本	25,644.09	19,933.81	28.65%
毛利率	37.44%	34.83%	2.61%
期间费用	6,979.21	6,153.66	13.42%
利润总额	7,995.61	4,299.05	85.99%
净利润	6,848.98	3,660.07	87.13%

伴随着公司客户的逐步恢复正常经营，发行人的市场开拓正常开展，疫情不会对全年的经营业绩产生重大不利影响。

综上，公司的核心业务、经营环境未受疫情的影响而发生重大不利变化，疫情不会导致公司的持续经营存在重大不确定性。

发行人已在招股说明书“第十一节 其他重要事项”之“六、公司存在的其他重要事项”之“(三)模拟编制在不发生疫情的情况下 2020 年 1-6 月的盈利实现情况”中修改和补充披露了上述楷体加粗部分内容。

【核查程序】

对发行人 2020 年 1-6 月剔除口罩材料销售后的财务报表进行明细分析，访谈发行人高管人员。

【核查结论】

经核查，保荐机构及申报会计师认为，2020年1-6月剔除口罩材料后净利润下降主要系受新冠疫情影响，发行人持续经营能力未出现重大不利变化。

二、2020年第三季度和第四季度国内销售中除口罩材料以外的其他产品收入和毛利率变动情况，保持增长态势的原因及合理性；

【回复】

1、2020年第三季度和第四季度预计境内销售情况

单位：万元

项　目	三季度			四季度		
	2020年	2019年	增幅	2020年	2019年	增幅
无纺滤布(不含口罩材料)	218.81	322.16	-32.08%	810.80	287.41	182.11%
无纺滤袋	5,419.53	2,549.57	112.57%	6,344.79	7,624.37	-16.78%
其他无纺产品	-	-	-	11.10	1.54	620.78%
机织滤布	2,887.20	2,292.78	25.93%	3,719.87	2,796.08	33.04%
机织滤袋	1,125.05	878.31	28.09%	1,234.80	1,406.91	-12.23%
其他机织产品	30.63	131.92	-76.78%	103.30	433.78	-76.19%
口罩材料	73.34	-	-	184.78	-	-
其他产品	31.72	77.79	-59.22%	116.87	65.59	78.18%
小　计	9,786.29	6,252.52	56.52%	12,526.31	12,615.69	-0.71%
剔除口罩材料收入	9,712.95	6,252.52	55.34%	12,341.53	12,615.69	-2.17%

注：上表2020年三季度数据未经审计，2020年四季度数据为预测数，不构成盈利预测或业绩承诺。

剔除口罩材料收入后，2020年第三季度主营业务收入较2019年度增长55.34%，第四季度较2019年度略有下降，具体原因如下：

(1)2020年第三季度主营业务收入较上年同期增长3,460.43万元，增幅55.34%，主要系无纺滤袋销售增长2,869.96万元，增幅112.57%。主要原因为：1)公司紧抓近年来下游客户对高品质工业除尘滤袋需求持续增长的市场时机，加强对新客户的营销，报告期内无纺滤袋收入持续增加，2016-2019年境内无纺滤袋收入年均增幅93.02%；2)2020年1-6月由于新冠肺炎疫情导致的客户延期复工、复工初期产能释放不足等因素影响，导致部分订单执行延后，2020年1-6月无纺滤袋收入较上年同期略有增长，随着行业上下游逐步恢复及公司生产逐步正常化，部分延后执行的滤袋订单在2020年第三季度交付验收，因此2020年三季度无纺滤袋销售收入增幅较大。

(2)2020年第四季度预计主营业务收入较上年同期下降274.16万元，降幅2.17%，主要因无纺滤袋收入较上年同期有所下降，2019年无纺滤袋客户项目安装验收主要集中在四季度，而2020年三季度公司完成验收项目较多，导致三季度增幅较大，四季度略有下降，下半年合计增幅15.63%，保持在合理水平。

2、2020年第三季度和第四季度境内销售毛利率情况

项　目	三季度			四季度		
	2020年	2019年	增幅	2020年	2019年	增幅
无纺滤布（不含口罩材料）	18.95%	20.55%	-1.60%	28.79%	22.45%	7.65%
无纺滤袋	25.14%	37.44%	-12.30%	31.94%	38.63%	-6.65%
其他无纺产品	-	-	-	65.87%	-24.71%	90.31%
机织滤布	27.91%	23.23%	4.67%	28.29%	24.45%	2.38%
机织滤袋	36.85%	33.75%	3.10%	40.32%	40.27%	-0.44%
其他机织产品	36.92%	67.83%	-30.91%	64.24%	57.85%	5.84%
口罩材料	50.52%	-	-	16.35%	-	-
主营业务其他产品	44.52%	40.63%	3.89%	26.99%	59.31%	-32.33%
合计	27.46%	31.52%	-4.07%	31.50%	36.06%	-4.76%
剔除口罩材料收入	27.28%	31.52%	-4.24%	31.72%	36.06%	-4.34%

注：上表2020年三季度数据未经审计，2020年四季度数据为预测数，不构成盈利预测或业绩承诺。

2020年第三季度和第四季度境内销售毛利率较上年同期有小幅下降，其中，无纺滤袋产品毛利率与上年同期比较降幅相对较大，但四季度较三季度有所上升，其他滤布及滤袋产品毛利率与上年同期比较保持相对平稳的小幅波动。

无纺滤袋毛利率下降幅度相对较大，主要原因受疫情影响，部分无纺滤袋客户出于采购成本控制或业绩等方面考虑，采购价格有下行压力，而公司无纺滤袋下游客户通常规模较大，客户议价能力相对较强，产品毛利空间有所减小。另一方面，滤袋产品为完全定制化产品，随着新定制化产品不断推出和议价，无纺滤袋四季度毛利率较三季度有所上升，与上年同期毛利率差异有所收窄。

发行人已在招股说明书“第八节　财务会计信息与管理层分析”之“二十一、2020年全年业绩预计情况”中补充、修订披露上述楷体加粗部分内容。

【核查程序】

取得公司 2020 年第三季度和第四季度境内销售明细表，访谈管理层，了解境内销售及毛利率变动的原因。

【核查结论】

经核查，保荐机构及申报会计师认为，发行人2020年第三季度和第四季度国内销售中除口罩材料以外的其他产品收入和毛利率变动情况合理。

三、2020年第三季度和第四季度海外销售情况，受国外疫情扩张态势影响是否存在下滑风险，主要境外客户的应收账款坏账准备计提比例是否充分，对发行人收入和净利润的影响。

【回复】

1、2020年境外分季度主营业务收入情况

单位：万元

期　间	2020年度	2019年度	增幅
一季度	3,075.14	4,214.41	-27.03%
二季度	3,765.22	3,901.66	-3.50%
三季度	3,964.84	3,421.22	15.89%
四季度	3,928.84	3,745.26	4.90%
小　计	14,734.04	15,282.55	-3.59%

注：上表2020年三季度数据未经审计，2020年四季度数据为预测数，不构成盈利预测或业绩承诺。

2020年一季度境外主营业务收入较上年同期大幅下降27.03%，主要系境内新冠疫情影响导致在较长一段时间内无法发货所致，公司主要海外客户所在国家或地区未对客户所在行业企业生产经营进行较大程度的限制。随着境内疫情逐步得到有效控制，公司二季度开始对境外销售趋于稳定。

美国和巴西地区新冠疫情相对严重，下游客户对公司采购需求受到一定影响，加之美国加征关税等因素，公司对美国和巴西地区客户的销售有所下降；另一方面，公司通过各种方式加强对境外其他地区客户的开拓(2020年新增的重大客户包括全球水泥巨头法国拉法基集团)，使得境外三季度和四季度境外销售收入较上年同期有一定增长，发行人境外销售不存在重大下滑风险。

2、主要境外客户的应收账款坏账准备计提比例是否充分

(1)2020年1-9月前五大境外客户营业收入及应收账款变动情况如下：

单位：万元

序号	单位名称	营业收入	占境外营业收入总额的比例	应收账款
1	YP Brasil	576.84	13.84%	1,125.28
	Yanpai Deutschland	918.60		1,657.73
	小计	1,495.45		2,783.01
2	NATIONAL FILTER MEDIA-UT	301.13	8.66%	15.99
	NATIONAL FILTER MEDIA-CT	106.09		-
	NATIONAL FILTER MEDIA-MS	105.50		13.20
	NATIONAL FILTER MEDIA-LA	15.66		-
	FILTER FAB-ON	115.07		1.39
	FILTER FAB-QC	292.59		0.01
	小计	936.04		30.59
3	Cross Filtration Ltd	811.95	7.51%	120.49
4	FLSMIDTH AIRTECH AFT DIVISION	573.87	5.31%	64.84
5	Trimaco, Inc.	496.91	4.60%	63.31
	合 计	4,314.22	39.93%	3,062.23

除给与经销商YP Brasil和Yanpai Deutschland相对较长信用期外，发行人对海外客户通常采取交付提单复印件/扫描件付款或给与30-60天的较短信用期，因此公司对除经销商外的其他海外客户应收账款很少，海外应收账款主要为经销商YP Brasil和Yanpai Deutschland的应收账款。

(2)公司对YP Brasil和Yanpai Deutschland的应收账款分析

报告期内，YP Brasil和Yanpai Deutschland应收账款及账龄情况如下：

单位：万元

单位名称	项目	2020年1-9月/2020年9月30日	2019年度/2019年12月31日	2018年度/2018年12月31日	2017年度/2017年12月31日
YP Brasil	应收账款	1,125.28	1,024.28	942.68	846.65
	一年以内	770.30	1,024.28	942.68	846.65
	一年以上	354.98	-	-	-
Yanpai	应收账款	1,657.73	1,340.25	884.96	349.78

Deutschland	一年以内	1,207.39	1,120.64	662.75	203.71
	一年以上	450.34	219.61	222.21	146.08

YP Brasil成立于2011年，Yanpai Deutschland成立于2014年，上述两公司为发行人的经销商，在巴西及欧洲等地销售和推广严牌产品，与发行人(或发行人前身西南滤布厂)合作时间较长。为使公司产品能在巴西、欧洲市场更加深入发展，自上述两公司成立，与公司建立合作开始发行人便给予其较长的信用期，即发货后一年内付款。2017年至2019年，YP Brasil及Yanpai Deutschland基本能够如期正常还款，由于Yanpai Deutschland成立时间较晚，且于2018年才实现规模销售，成熟运营的时间尚短，因此报告期内有少量超信用期的情况，均已按对应账龄计提坏账准备。Yanpai Deutschland经过一段时间的积累，已呈现销售额不断增长的良性发展状态，不存在回款困难的情形。2020年度，上述公司回款情况如下：

1)YP Brasil回款情况

YP Brasil所在地巴西疫情相对严重， YP Brasil位于圣保罗，YP Brasil及其客户主要采用居家办公和办公室办公相结合方式，正常运营受到不利影响，导致部分客户对YP Brasil回款存在延迟情况，同时巴西货币2020年上半年有较大幅度贬值，进一步增加了YP Brasil对公司回款的压力。2020年1-9月，公司对YP Brasil的销售额为576.84万元，截至2020年9月30日，应收YP Brasil账款余额为1,125.28万元，其中账龄一年以内的为770.30万元，一年以上的为354.98万元，由于疫情引发的对企业运营、经济等方面的影响，YP Brasil对发行人的回款有所延迟。

2020年7月，YP Brasil已针对截止2019年末尚未支付的货款106.41万美元，提出了明确的延期还款计划，YP Brasil计划在未来三年内逐步归还截止2019年底对公司的货款，针对2020年与发行人的交易，其将严格按约定账期付款。YP Brasil所经营滤料产品为环保相关产业，系社会运行所必需，下游需求大幅下降的可能性较小，下游客户回款违约的可能性亦较小，疫情造成的不利影响是短期的，发行人已将延期付款部分的应收账款调整至长期应收款，并对YP Brasil的应收款整体按单项计算并计提坏账准备。

2)Yanpai Deutschland回款情况

Yanpai Deutschland位于德国，其客户主要分布在欧洲，疫情防控未使企业经营受较大程度限制，2020年1-9月公司对Yanpai Deutschland销售918.60万元，截至2020年9月30日，应收Yanpai Deutschland账款余额为1,657.73万元，其中账龄一年以内的为1,207.39万元，与历史水平相近。发行人对Yanpai Deutschland的销售正常并仍呈持续增长趋势，回款正常，不存在回款困难的情形。

(3)主要境外客户应收账款坏账准备计提充分

YP Brasil经营地巴西受新冠疫情及汇率波动影响，按期支付货款存在一定的困难，双方约定对于2020年1月1日以前货款尚未支付部分共计1,064,109.16美元在三年内按月分期付款，发行人按照未来现金流量折现的方法确定对YP Brasil应收款项的单项减值准备计提比例为20%，截至2020年12月，YP Brasil按照双方签定的分期付款协议履行了还款义务。

Yanpai Deutschland经营受疫情防控影响较小，2020年1-9月销售较上年同期增长6.08%，应收账款中账龄一年以内的款项占比与历史水平接近，回款情况正常，发行人按照账龄组合对Yanpai Deutschland的应收款项计提坏账准备。

发行人对YP Brasil和Yanpai Deutschland两家经销商以外的境外客户给予的信用期均较短，应收账款回款情况正常，发行人按照账龄组合对应收款项计提坏账准备。

综上所述，主要境外客户应收账款坏账准备计提比例充分。

3、国外疫情扩张态势对发行人收入和净利润的影响

海外疫情蔓延对部分地区境外客户生产运营有一定影响，部分境外客户对公司采购有所下降，但发行人产品为下游客户环保过滤所必须，随着疫情防控常态化及部分疫情严重地区相应控制措施的有效执行，国外客户逐步恢复对公司产品的采购，同时公司积极开拓境外其他地区客户及境内客户拓展的不断突破，能够有效弥补海外个别地区客户销售的下滑。2020年度预计全年境外主营业务收入较2019年度小幅下降953.93万元，由于巴西经销商YP Brasil延期还款而单项计提坏账准备对2020年1-9月净利润的影响为165.18万元，2020年度国外

疫情扩张态势对发行人收入和净利润的影响较小。

发行人已在招股说明书“第八节　财务会计信息与管理层分析”之“二十一、2020年全年业绩预计情况”中补充、修订披露上述楷体加粗部分内容。

【核查程序】

1、取得公司 2020 年第三季度和第四季度海外销售明细表，访谈管理层，了解海外疫情对公司销售的影响。

2、分析主要境外客户应收账款与营业收入的变动，主要境外客户的回款情况是否正常。

【核查结论】

经核查，保荐机构及申报会计师认为，发行人主要境外客户的应收账款坏账准备计提比例充分 ，国外疫情扩张对发行人收入和净利润的影响较小。

四、请保荐人和申报会计师对上述事项发表明确意见，并说明2020年以来对境外客户销售真实性、境外仓库存货完整性采取的核查程序，向境外第三方仓库函证的具体方式，相关核查程序及证据能否支撑核查结论。

【回复】

1、对发行人境外客户销售真实性的核查程序

(1)对境外客户销售的核查

取得和查阅合并口径前50大客户中的海外客户销售合同/订单、出库单、报关资料(出口)、销售发票、收款流水等，并核查海外子公司中大西洋的提货单对应的货物物流信息，对前200大客户中的海外客户收入明细与合同/订单台账及系统合同/订单金额进行比对；取得和核对报告期内各期全部海关出口明细；取得公司报告期各期末截止日前后各15笔交易，对其中的海外客户销售进行截止性测试，对海外中大西洋期末截止日前10日和截止日后5日所有交易进行截止性测试。

(2)对境外客户进行函证和走访

对报告期内整体收入前70%中的海外客户以及未包括在前述范围内的前50

大客户中同一控制下的其他海外客户执行函证程序；于2019年对发行人合并口径前20大客户中的海外客户进行实地走访，由于2020年1-6月无新增海外大客户，故以取得海关证明，中介机构独立发函，核查大额销售合同、报关单、回款单等原始凭证的方式进行非现场核查。

对海外经销商执行经销商核查程序，其中由于海外疫情原因，对于2020年1-6月海外经销商的新增重大终端客户以问卷，抽查大额合同、回款单等原始单据的方式进行非现场核查。

2、对境外仓库存货完整性采取的核查程序

发行人子公司中大西洋无自有仓库，租赁位于宾夕法尼亚州费城的American Supply Co., Inc.公司的仓库用于存放产品，除此外，公司不存在其他海外仓库或第三方仓库。

(1)取得子公司中大西洋存货进销存并实施下列程序：将采购入库与母公司严牌股份的销售进行核对、将销售出库与中大西洋销售明细表进行核对、将存货进销存期末结存存货与第三方仓库提供的期末结存存货进行核对；

(2)对于第三方仓库结存的存货进行函证；

(3)检查子公司中大西洋账面仓储费支出，核实其仓库的完整性。

3、向境外第三方仓库函证的具体方式

保荐机构对发行人存放在American Supply Co., Inc.公司仓库截止2017年12月31日、2018年12月31日、2019年12月31日的库存在执行监盘程序时直接进行现场函证，申报会计师采用邮寄方式向第三方仓库进行了追加函证，函证邮寄地址与监盘仓库所在地址一致。

保荐机构及申报会计师对发行人存放在American Supply Co., Inc.公司仓库截止2020年6月30日的库存采用了电子邮件的形式进行函证，电子邮件地址由保荐机构及申报会计师在现场监盘时向American Supply Co., Inc.负责人取得，电子邮件后缀与公司官网地址一致。

【核查结论】

保荐机构及申报会计师认为，上述核查程序及取得的证据能够支持公司海外销售真实的核查结论。

问题 3：关于未决诉讼

报告期内发行人与厦门中创环保科技股份有限公司存在未决诉讼。

请发行人补充披露：

(1) 未决诉讼的进展情况，未对诉讼计提预计负债是否谨慎；

(2) 发行人是否存在其他未决诉讼案件，如是，请补充披露；

(3) 发行人相关内部控制制度和风险控制制度是否建立健全并得到有效执行，相关风险提示是否充分。

请保荐人、发行人律师和申报会计师发表明确意见。

一、未决诉讼的进展情况，未对相关诉讼计提预计负债是否谨慎；

1、未决诉讼的进展情况

截止本回复出具日，**公司存在与中创环保关于实施虚假宣传行为的未决诉讼，该未决诉讼于 2020 年 10 月 23 日首次开庭，目前尚未审结，等待法院判决。**

2、未对相关诉讼计提预计负债是否谨慎

经访谈诉讼代理律师，**发行人实施的行为不构成虚假宣传，发行人没有侵权故意也没有因此获得任何利益，且中创环保没有因此遭受损失，中创环保要求发行人停止侵权、发布声明并赔偿其经济损失人民币 100 万元的诉讼请求没有事实和法律依据，该事项不是很可能导致经济利益留出发行人，金额无法可靠计量，因此未确认预计负债，符合谨慎性原则。**

发行人已在招股说明书 “第十一节 其他重要事项”之“三、诉讼及仲裁事项”之“(五)诉讼进展情况”修改和补充披露了上述楷体加粗部分内容。

【核查程序】

访谈发行人案件诉讼代理律师并取得发行人出具的说明。

【核查结论】

经核查，保荐人、发行人律师和申报会计师认为，未决诉讼尚在等待判决中，保荐人和申报会计师认为，未对相关诉讼计提预计负债符合谨慎性原则。

二、发行人是否存在其他未决诉讼案件，如是，请补充披露；

经查阅境外法律服务机构出具的法律意见，并查询中国审判流程信息公开网，除与中创环保存在未决诉讼外，发行人不存在其他未决诉讼案件，发行人亦不存在对财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响的诉讼或仲裁事项。

三、发行人相关内部控制制度和风险控制制度是否建立健全并得到有效执行，相关风险提示是否充分。

【回复】

1、发行人是否建立健全相关内部控制制度和风险控制制度

发行人制定了《营销中心投标管理制度》等关于投标和营销的内部控制制度，完善了投标内部管理流程，具体内容包括：

(1)明确投标工作所涉及的各个部门的职责，确保不相容职位分离；

(2)明确了投标工作流程，强化标书合规性审查内容；

(3)明确了风险规避和责任落实条款，形成追责机制。

2、发行人相关内部控制制度是否有效执行

为使与投标工作相关的内部控制制度得到有效执行，发行人采取的具体措施如下：

(1)成立投标工作领导小组，加强投标管理工作。公司成立了由董事长为组长、高级管理人员为副组长、各业务大区负责人为成员的“投标工作领导小组”，负责开展投标相关的各项整改和规范管理工作；

(2)对报告期内以往投标文件进行了梳理和排查，加强投标工作的内部控制流程的审核，为防范投标业绩内容不实等情况发生，公司明确规定投保文件内容必须真实、准确，与客观实际相符，不得有任何违规内容；

(3)组织学习投标内部控制制度，加强相关人员培训；

(4)建立追责机制，明确处罚规则。

发行人采取了多项有效的整改措施，该事项中发行人并未利用冒用中创环保业绩而获利，亦未给其他方造成损失；同时，发行人已积极整改、主动撤回竞标文件，未造成严重市场负面影响，该事项对公司未来业务拓展不会造成重大负面影响，相关事项不构成重大违法违规行为。

发行人根据《企业内部控制基本规范》和其他内部控制监管要求，对内部控制有效性进行自我评价，并出具了《内部控制自我评价报告》，发行人董事会认为公司已经按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)出具了《关于浙江严牌过滤技术股份有限公司内部控制的鉴证报告》(中汇会鉴[2020]5857号)，认为："严牌过滤公司按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于2020年6月30日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。"

综上所述，发行人的内部控制制度能够适应公司管理的要求，相关制度不存在重大缺陷，发行人的内控制度健全及有效执行。

发行人已在招股说明书"第十一节　其他重要事项"之"三、诉讼及仲裁事项"中修改和补充披露了上述楷体加粗部分内容。

3、相关风险是否提示充分

发行人已在招股说明书"第十一节　其他重要事项"之"三、诉讼及仲裁事项"对该未决诉讼事项进行完整披露，并在"第四节 风险因素"之"六、募投项目实施风险"之"(四)管理风险"中对相关风险进行了如下揭示：

目前，发行人存在与中创环保关于虚假宣传及侵犯利益的未决诉讼，该事

项系由公司业务拓展人员违反公司投标相关规定制作文件所致，本案于 2020 年 10 月 23 日由福建省厦门市中级人民法院开庭审理，目前尚未审结，等待法院判决。随着公司经营和人员规模快速扩大，公司在内部管理和风险控制等方面面临的挑战也将增加，如果公司未来内部控制和风险控制措施无法满足业务和人员规模快速扩大的需要，公司员工在业务执行过程中若违规操作，可能使公司面临如前述诉讼的风险，从而可能给公司带来损失。

综上所述，该事项对发行人影响较小，发行人报告期内未发生过此类事项，也不存在对财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响的诉讼或仲裁事项，发行人相关风险提示充分。

【核查程序】

1、查阅发行人关于投标工作的内部控制制度和相关整改措施，以及发行人出具的关于制度有效执行的说明；

2、查阅发行人内部控制鉴证报告；

3、查阅相关政府部门向发行人及其子公司出具的合法合规证明；

4、查询公开信息网站，核查发行人及其子公司合法合规情况。

【核查结论】

经核查，保荐机构、发行人律师及申报会计师认为， 发行人相关内部控制制度健全并得到有效执行，相关风险提示充分。

问题 5：关于产品价格及收入结构

审核问询回复显示，报告期内无纺滤布、机织滤布平均销售价格呈下降趋势，但无纺滤袋、机织滤袋的平均销售价格呈上升趋势；报告期内发行人加大国内终端市场开拓力度，无纺滤袋收入迅速增长。

请发行人补充披露：(1)无纺滤布、机织滤布和无纺滤袋、机织滤袋单价变动趋势不一致的原因；(2)同一产品向不同类型客户的销售价格是否存在较大差

异，如是，请披露原因及合理性；(3)发行人加大终端客户开拓力度，但机织滤袋销售规模及收入增速低于无纺滤袋的原因；(4)无纺滤布以中常温材料为主但无纺滤袋以高温材料为主的原因及合理性。请保荐人和申报会计师发表核查意见。

一、无纺滤布、机织滤布和无纺滤袋、机织滤袋单价变动趋势不一致的原因；

【回复】

报告期内，发行人无纺滤布、机织滤布平均销售价格呈下降趋势，主要因无纺滤布主要产品中均价相对较低的涤纶无纺滤布和机织滤布主要产品中均价相对较低的丙纶机织滤布产品占比呈上升趋势；无纺滤袋、机织滤袋的平均销售价格呈上升趋势主要因无纺滤袋主要产品中均价相对较高的PPS和PI无纺滤袋产品收入占比逐年提高和机织滤袋主要产品中均价相对较高的锦纶机织滤袋占比略有上升。

报告期内，公司机织和无纺各主要产品均价和收入占比情况如下：

单位：元/平米

产品	2020年1-6月		2019年度		2018年度		2017年度	
	单价	收入占比	单价	收入占比	单价	收入占比	单价	收入占比
无纺滤布产品								
PPS无纺滤布	61.08	7.09%	62.37	12.02%	60.72	16.30%	64.49	16.16%
涤纶无纺滤布	9.33	45.22%	9.76	55.24%	9.27	44.83%	9.81	43.05%
芳纶无纺滤布	51.91	28.11%	58.00	14.46%	49.95	26.14%	48.64	27.11%
其他(不包括口罩材料)	18.94	19.58%	15.17	18.28%	16.68	12.72%	15.11	13.68%
合计	**15.30**	**100.00%**	**13.69**	**100.00%**	**15.65**	**100.00%**	**16.39**	**100.00%**
无纺滤袋产品								
PI无纺滤袋	106.90	16.85%	100.44	11.17%	125.62	10.35%	80.77	16.62%
PPS无纺滤袋	59.11	46.72%	62.07	62.64%	62.80	44.97%	66.23	31.59%
涤纶无纺滤袋	16.89	10.78%	17.73	11.60%	18.27	16.54%	18.03	27.48%
其他无纺滤袋	74.39	25.65%	54.13	14.59%	61.02	28.14%	39.41	24.31%
合计	**51.78**	**100.00%**	**48.92**	**100.00%**	**46.19**	**100.00%**	**35.41**	**100.00%**
机织滤布产品								
丙纶机织滤布	9.92	58.60%	11.30	64.76%	11.36	66.17%	13.10	62.78%

涤纶机织滤布	23.29	13.94%	20.62	14.93%	19.75	17.00%	18.98	17.85%
其他机织滤布	19.44	27.46%	28.92	20.31%	32.55	16.83%	31.55	19.37%
合计	**12.63**	**100.00%**	**13.98**	**100.00%**	**13.88**	**100.00%**	**15.76**	**100.00%**
机织滤袋产品								
丙纶机织滤袋	17.30	57.57%	18.33	62.51%	17.35	65.75%	17.43	71.28%
锦纶机织滤袋	21.95	29.16%	21.78	28.32%	20.99	23.19%	23.73	16.57%
其他机织滤袋	29.52	13.27%	29.42	9.17%	25.72	11.06%	21.41	12.14%
合计	**19.59**	**100.00%**	**19.91**	**100.00%**	**18.78**	**100.00%**	**18.67**	**100.00%**

（一）无纺滤布产品均价呈下降趋势的原因

1、无纺滤布均价呈下降趋势的原因：均价相对较低的涤纶产品收入占比逐步提高，均价相对较高产品收入占比呈下降趋势

报告期内，公司无纺滤布产品均价分别为 16.39 元/平米、15.65 元/平米、13.69 元/平米和 15.30 元/平米，最近三年呈下降趋势的主要原因为均价相对较低的涤纶无纺滤布产品收入占比呈上升趋势，均价相对较高的 PPS 和芳纶无纺滤布产品收入占比有所下降。公司涤纶无纺滤布报告期内均价平均为 9.54 元/平米，最近三年涤纶无纺滤布收入占比分别为 43.05%、44.83%和 55.24%，呈上升趋势；PPS 和芳纶材质产品为耐高温材质，单价相对较高，报告期内均价平均分别为 62.17 元/平米和 52.13 元/平米，最近三年销售收入合计占比分别为 43.27%、42.44%和 26.48%，整体呈下降趋势，因此使无纺滤布最近三年整体均价呈下降趋势。

2020 年上半年无纺滤布均价为 15.30 元/平米，较上年度有所上升，主要因均价相对较高的高温无纺滤布主要产品 PPS 和芳纶等产品收入占比 35.20%，较上年度的 26.48%有所提高。

2、2018 年度主要产品涤纶无纺滤布收入占比小幅上升，但无纺滤布整体均价较上年度下降 4.51%的原因

2018 年度公司无纺滤布均价 15.65 元/平米，较上年度下降 4.51%，除均价相对较低的涤纶无纺滤布销售收入占比提升外，涤纶无纺滤布均价较 2017 年下降 5.55%，综合使无纺滤布整体均价较上年度下降。涤纶无纺滤布 2018 年度均

价较上年度下降主要因 2018 年度销售的产品结构略有变化，2017 年，销售均价相对较高的短纤定型烧毛处理(均价为 11.56 元，中大西洋向美国客户销售，定价相对较高)和覆膜产品(均价为 25.02 元)，收入占比分别为 13.00%和 5.50%，2018 年，随着产品种类的丰富和销售规模的扩大，均价相对较低的定型毛面常规产品销售收入增长较快，主要产品销售收入合计占比为 12.19%，均价为 7.07，而前述单价相对较高的产品占比有所下降。

3、2019 年度 PPS 和芳纶无纺滤布收入占比下降幅度较大的原因

2019 年度，公司涤纶无纺滤布产品收入占比大幅提高至 55.24%，均价相对较高的 PPS 和芳纶无纺滤布等主要产品合计收入占比降至 26.48%，因而使 2019 年度均价较上年度下降 12.52%。PPS 和芳纶无纺滤布销售收入占比下降幅度较大，主要因公司 PPS 和芳纶无纺滤布主要出口美国，贸易摩擦使输美产品成本增加后，公司面临的美国高温无纺产品市场竞争加剧，美国地区高温无纺滤布产品销售收入较上年度大幅下降，另一方面，近年来公司 PPS 无纺滤袋等高温除尘产品国内销售快速增长，公司高温无纺滤布产品优先满足自身滤袋生产，在一定程度上亦限制了无纺高温材质滤布产品对外销售。公司涤纶等中常温无纺滤布产品竞争相对缓和，美国地区收入保持相对稳定，同时因涤纶无纺滤布产品销售规模相对较大，销售地域相对分散，受加征关税影响相对较小。因此，涤纶无纺滤布销售收入得以稳定增长，从而收入占比在 2019 年度提高较大。

最近两年一期，加征关税情况下，公司无纺滤布主要产品美国地区销售收入情况如下：

单位：万元

具体产品名称	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度	
	收入	美国收入	收入	美国收入	收入	美国收入
PPS 无纺滤布	314.03	121.73	1,093.81	830.98	1,622.01	1,336.81
涤纶无纺滤布	2,001.68	409.93	5,025.86	1,095.52	4,459.76	988.24
芳纶无纺滤布	1,244.19	223.24	1,315.37	414.76	2,600.95	1,406.11

(二)无纺滤袋均价呈上升趋势的原因

1、无纺滤袋均价呈上升趋势的原因

报告期内，公司无纺滤袋产品均价分别为 35.41 元/平米、46.19 元/平米、48.92 元/平米和 51.78 元/平米，总体呈上升趋势，主要因 PPS 无纺滤袋等单价较高的高温滤袋产品销售收入占比逐年提高。

公司无纺滤袋以 PPS、PI 和涤纶无纺滤袋产品为主，PPS 和 PI 为耐高温产品，均价相对较高，报告期内均价平均分别为 62.55 元/平米和 103.43 元/平米，涤纶材质无纺滤袋为中常温产品，报告期内均价平均为 17.73 元/平米。最近三年，公司 PPS 和 PI 等均价相对较高的耐高温无纺滤袋产品占比持续提高，合计收入占比分别为 48.21%、55.32%和 73.81%，均价相对较低的涤纶无纺滤袋产品收入占比分别为 27.48%、16.54%和 11.60%，呈下降趋势，因此最近三年公司无纺滤袋产品均价整体呈上升趋势。2020 年上半年，公司 PPS 和 PI 无纺滤袋产品合计收入占比为 63.57%，较上年度有所下降，但上半年其他无纺滤袋产品中均价相对较高的芳纶无纺滤袋产品客户数量有所增加，同时如威顿水泥集团有限责任公司、西安西矿环保科技有限公司等重要客户增加了该产品采购，上半年实现收入 615.10 万元，较上年度同期大幅增长，收入占比为 10.72%，销售均价 82.57 元/平米，使其他无纺滤袋产品均价和占比较上年度提高，因此使得 2020 年上半年无纺滤袋整体均价较上年度有一定幅度上涨。

2、PPS 等均价相对较高的无纺滤袋收入增长较快的原因

近年来公司紧抓我国大气污染防治行动不断深入和火电、水泥、钢铁等重点粉尘排放行业排放标准提高对高品质高温过滤材料需求增长的市场机遇，加强对火电、水泥及工业除尘设备等行业终端客户的营销，报告期内公司高温除尘滤袋产品客户数量持续增长，并赢得了国家电投集团远达环保装备制造有限公司、西安西矿环保科技有限公司、神华物资集团华南有限公司、中国石油天然气股份有限公司部分下属石化公司和威顿水泥集团有限责任公司等大型客户的认可，因此最近三年公司 PPS、PI 等材质无纺滤袋产品的销售快速增长，收入占比持续提高。

(三)机织滤布产品销售均价下降的原因

公司机织滤布产品以丙纶和涤纶产品为主，报告期内公司机织滤布产品均价分别为 15.76 元/平米、13.88 元/平米、13.98 元/平米和 12.63 元/平米，总体呈下降趋势，其中 2018 年均价较上年度下降 11.90%，2019 年度与 2018 年均

价保持平稳，2020 年度均价上年度下降 9.61%，变化具体原因如下：

1、2018 年均价较上年度下降，主要因主要产品中均价相对较低的丙纶机织滤布产品收入占比提高且均价有所下降

2018 年公司丙纶机织滤布收入 8,076.80 万元，收入占比由上年的 62.78%提高至 66.17%，同时丙纶机织滤布 2018 年度均价为 11.36 元/平米，较 2017 年下降 13.30%，使得 2018 年机织滤布均价较上年有所下降。丙纶机织滤布均价较上年下降 13.30%主要因明细产品结构变化所致，2017 年度，公司主要集中于工艺技术含量较高、单价相对较高的产品生产和销售，收入前 10 的产品中，单价 20 元/平方米以上的丙纶机织布 PP2038、丙纶机织布 PPI(1520)等产品收入占比合计为 8.86%，单价 10 元以下产品收入占比为 25.89%。2018 年度，随着收入规模的增长和产品种类的不断丰富，公司单价相对较低的常规产品收入占比提升，收入前 10 的产品中，单价 10 元以下的产品收入占比为 34.70%，丙纶机织布 PP2038 及 PPI(1520)等单价相对较高的产品收入合计占比 4.55%，因此丙纶机织滤布产品整体均价较上年有所下降。

2、2020 年 1-6 月机织滤布整体均价较上年度下降，主要因主要产品丙纶机织滤布因产品明细结构略有变化而使均价有所下降所致

2020 年上半年，公司机织滤布均价为 12.63 元/平米，较上年下降 9.61%，主要因主要产品均价有所下降所致。2020 年 1-6 月，机织滤布主要产品丙纶机织滤布均价较 2019 年度下降 12.21%，主要因 2020 年上半年价格较低的常规品种销售占比提升，例如单价很低且销量较大的“丙纶 840”系列产品的收入占比从 2019 年的 26.17%上升至 2020 年 1-6 月的 31.16%。其次，最近一期收入占比 27.46%的其他机织滤布产品销售均价为 19.44 元/平米，较上年度大幅下降，主要因其他机织滤布产品结构略有变化，其他机织滤布产品以锦纶和芳纶机织滤布为主，2020 年上半年，均价相对较高的芳纶机织滤布产品(2020 年上半年均价为 73.02 元/平米)占其他机织滤布产品的比例由 2019 年度的 45.76%下降至 21.30%，使其他机织滤布均价下降，此亦是 2020 年上半年机织滤布均价下降的重要因素之一。

(四)机织滤袋均价呈上升趋势的原因

报告期内，公司机织滤袋销售均价分别为 18.67 元/平米、18.78 元/平米、19.91 元/平米和 19.59 元/平米，最近三年呈平稳略有上升趋势。公司机织滤袋以丙纶和锦纶材质为主，报告期内均价平均分别为 17.60 元/平米和 22.11 元/平米，最近三年，均价相对较高的锦纶机织滤袋产品收入占比分别为 16.57%、23.19%和 28.32%，呈略上升趋势，均价相对较低的丙纶机织滤袋产品收入占比分别为 71.28%、65.75%和 62.51%，呈下降趋势，因此最近三年公司机织滤袋均价呈上升趋势。2020 年 1-6 月，机织滤袋均价较上年略有下降，主要因主要产品丙纶机织滤袋产品均价较上年度略有下降所致。

发行人已在招股说明书“第六节 业务和技术”之“四、发行人销售情况和主要客户”之“(四)主要产品销售价格变动”中修改和补充披露了上述楷体加粗部分内容。

【核查过程】

查阅发行人销售收入和销量明细。

【核查结论】

经核查，保荐机构和申报会计师认为，发行人无纺滤布、机织滤布和无纺滤袋、机织滤袋单价变动趋势不一致符合实际情况，原因合理。

二、同一产品向不同类型客户的销售价格是否存在较大差异，如是，请披露原因及合理性；

【回复】

公司产品根据客户的具体要求和工况环境定制化生产，产品价格以“成本+合理毛利”为基础与客户协商确定，同一材质产品所用材料的型号(纤维和丝线粗细长短及股捻特性等)和单位产品克重(即每平米材料的重量)是产品售价的基础，在此基础上，产品所处工况环境和过滤效果要求对应的生产工艺难易程度，以及市场竞争状况、客户情况及采购规模等因素对产品价格有重要影响，因此，公司同一材质产品对不同类型客户的销售价格存在一定差异。

报告期内，公司主要产品对其各自主要的不同类型客户销售的价格对比情

况如下：

1、2020 年 1-6 月主要产品向其主要类型客户销售的售价情况

单位：万元、元/平米

产品	客户类型	收入	均价
无纺滤布-涤纶	涤纶无纺滤布整体	2,001.68	9.33
	过滤材料生产加工客户	1,451.67	9.59
	经销商客户	384.20	8.27
无纺滤布-芳纶	无纺滤布-芳纶整体	1,244.19	51.91
	过滤材料生产加工客户	828.27	56.81
	经销商客户	368.12	41.73
无纺滤布-PPS	无纺滤布-PPS 整体	314.03	61.08
	过滤材料生产加工	239.64	63.30
	经销商客户	38.05	52.62
无纺滤袋-PPS	无纺滤袋-PPS 整体	2,680.17	59.11
	过滤设备客户	1,084.79	61.94
	火电客户	837.62	61.83
无纺滤袋-PI	无纺滤袋-PI 整体	966.33	106.90
	水泥客户	727.87	114.61
	化工客户	222.53	88.61
无纺滤袋-涤纶	无纺滤袋-涤纶整体	618.45	16.89
	水泥客户	156.26	17.82
	过滤设备客户	139.45	14.16
	过滤材料生产加工客户	135.29	17.34
机织滤布-丙纶	机织滤布-丙纶整体	3,876.46	9.92
	过滤材料生产加工客户	2,418.50	10.58
	贸易商客户	768.88	8.51
	过滤设备客户	438.80	8.98
机织滤布-涤纶	机织滤布-涤纶整体	922.07	23.29
	过滤材料生产加工客户	505.98	21.30
	贸易商客户	174.45	19.66
机织滤袋-丙纶	机织滤袋-丙纶整体	1,213.99	17.30
	贸易商客户	371.28	16.27

	过滤材料生产加工客户	290.11	20.86
	化工客户	206.65	26.94
机织滤袋-锦纶	机织滤袋-锦纶整体	614.90	21.95
	化工客户	290.50	29.73
	贸易商客户	121.81	17.04
	过滤材料生产加工客户	110.59	16.45

2020 年上半年，无纺滤布产品中销售给经销客户的均价略低，主要原因为销售的明细产品有所不同，如涤纶无纺滤布产品销售过滤材料生产加工客户的主要为涤纶短纤并有一定特殊后处理产品，销售给贸易商客户的为长丝常规后处理产品，定价有所差异，不存在销售给经销商客户价格明显偏低的情况。

PI 无纺滤袋对水泥客户销售价格大幅高于对化工客户均价，主要因销售给水泥客户的产品为单价较高的 PI 纤维无纺产品，销售给化工客户的产品为 PI 纤维混纺单价相对较低的 PTFE 纤维产品，定价较低。

锦纶机织滤袋对化工客户销售的单价高于贸易商和加工商客户，主要因化工客户为产品最终使用客户，产品为行业专用滤袋，定价相对较高。

2、2019 年主要产品向其主要类型客户销售的售价情况

单位：万元、元/平米

产品	客户类型	收入	单价
无纺滤布-涤纶	无纺滤布-涤纶整体	5,025.86	9.76
	过滤材料生产加工客户	3,484.99	10.05
	经销商客户	1,285.08	8.75
无纺滤布-芳纶	无纺滤布-芳纶整体	1,315.37	58.00
	过滤材料生产加工客户	953.69	59.70
	经销商客户	214.60	42.72
	过滤设备客户	144.90	87.61
无纺滤布-PPS	无纺滤布-PPS 整体	1,093.81	62.37
	过滤设备客户	604.91	65.47
	过滤材料生产加工客户	430.50	59.89
无纺滤袋-PPS	无纺滤袋-PPS 整体	9,784.93	62.07
	过滤设备客户	5,528.74	61.70

	火电客户	2,608.09	63.71
	化工客户	1,061.48	61.03
无纺滤袋-PI	无纺滤袋-PI 整体	1,744.20	100.44
	水泥客户	1,170.08	112.56
	过滤设备客户	412.64	82.85
无纺滤袋-涤纶	无纺滤袋-涤纶整体	1,812.59	17.73
	水泥客户	682.50	21.00
	过滤设备客户	397.71	14.67
	贸易商客户	297.53	14.92
机织滤布-丙纶	机织滤布-丙纶整体	9,306.58	11.30
	过滤材料生产加工客户	6,346.02	12.39
	贸易商客户	1,793.15	9.10
	过滤设备客户	729.78	9.68
机织滤布-涤纶	机织滤布-涤纶整体	2,145.89	20.62
	过滤材料生产加工客户	1,133.74	20.98
	贸易商客户	389.70	21.94
	过滤设备客户	356.51	22.84
机织滤袋-丙纶	机织滤袋-丙纶整体	2,787.39	18.33
	贸易商客户	946.11	16.14
	过滤材料生产加工客户	739.01	19.36
	化工客户	523.06	25.41
机织滤袋-锦纶	机织滤袋-锦纶整体	1,262.82	21.78
	化工客户	558.37	29.24
	贸易商客户	248.57	17.52
	过滤材料生产加工客户	222.03	17.55

芳纶无纺滤布产品对过滤设备客户的销售单价较高，主要因该产品为国外重要客户 FLSMIDTH AIRTECH AFT DIVISION 专门设计的产品，定价相对较高。芳纶和涤纶无纺滤布对于经销商客户的售价低于过滤材料生产加工客户，主要因明细产品种类有所不同，不存在对经销商销售价格明显偏低的情况。

PI 无纺滤袋对水泥客户销售价格较高，主要因销售给水泥客户的产品纯 PI 纤维占比较高，销售给过滤设备客户的产品为 PI 纤维混纺单价相对较低的 PTFE 纤维或 PPS 纤维、芳纶纤维等产品，定价相对较低。涤纶无纺滤袋产品对水泥

客户销售的均价较其他类型客户高，主要因涤纶产品用于水泥行业，对于滤袋强度和透气量要求较高，同时要求在瞬间温度高于 120 度的环境下具备较高的稳定性，工艺上难度较高，产品定价相对较高，而对过滤设备客户和贸易客户的产品性能要求有所差异，定价亦不同。

锦纶机织滤袋对化工客户销售的单价相对较高，主要因化工客户为产品最终使用者，产品为特制行业专用滤袋，定价相对较高。

3、2018 年主要产品向其主要类型客户销售的售价情况

单位：万元、元/平米

产品	客户类型	收入	单价
无纺滤布-涤纶	无纺滤布-涤纶整体	4,459.76	9.27
	过滤材料生产加工客户	2,933.27	9.97
	经销商客户	840.05	8.82
	纺织客户	543.74	7.07
无纺滤布-芳纶	无纺滤布-芳纶整体	2,600.95	49.95
	过滤材料生产加工客户	1,848.23	49.84
	过滤设备客户	426.96	46.16
	经销商客户	321.95	56.57
无纺滤布-PPS	无纺滤布-PPS 整体	1,622.01	60.72
	过滤设备客户	1,003.20	58.74
	过滤材料生产加工客户	564.64	65.69
无纺滤袋-PPS	无纺滤袋-PPS 整体	3,517.68	62.80
	过滤设备客户	1,188.11	64.57
	火电客户	1,133.88	59.90
	化工客户	751.21	70.36
无纺滤袋-PI	无纺滤袋-PI 整体	809.77	125.62
	过滤设备客户	707.45	129.41
	水泥客户	80.71	113.90
无纺滤袋-涤纶	无纺滤袋-涤纶整体	1,293.39	18.27
	水泥客户	421.01	19.56
	过滤材料生产加工客户	268.99	21.22
	过滤设备客户	207.52	15.06

机织滤布-丙纶	机织滤布-丙纶整体	8,076.80	11.36
	过滤材料生产加工客户	4,754.35	12.56
	贸易商客户	2,232.88	9.76
	过滤设备客户	652.77	10.37
机织滤布-涤纶	机织滤布-涤纶整体	2,075.46	19.75
	过滤材料生产加工客户	1,150.87	19.95
	贸易商客户	358.77	19.99
	过滤设备客户	351.88	23.68
机织滤袋-丙纶	机织滤袋-丙纶整体	2,488.12	17.35
	贸易商客户	909.59	15.14
	过滤材料生产加工客户	642.16	16.13
	化工客户	415.97	23.98
机织滤袋-锦纶	机织滤袋-锦纶整体	877.59	20.99
	过滤材料生产加工客户	303.31	15.99
	化工客户	279.19	35.67

锦纶机织滤袋产品对化工客户销售均价相对较高，主要因化工企业为产品最终使用者，锦纶机织产品主要为行业专用滤布，价格相对较高，销售给过滤材料生产加工客户的滤袋产品主要为滤袋加工企业不具备加工能力的产品，整体上产品成本和售价相对低于专用滤布产品。

4、2017 年主要产品向其主要类型客户销售的售价情况

单位：万元、元/平米

产品	客户类型	收入	单价
无纺滤布-涤纶	无纺滤布-涤纶整体	3,907.60	9.81
	过滤材料生产加工客户	2,867.21	10.44
	经销商客户	551.93	8.61
无纺滤布-芳纶	无纺滤布-芳纶整体	2,460.75	48.64
	过滤材料生产加工客户	1,626.41	50.39
	过滤设备客户	545.84	44.12
	经销商客户	214.82	49.49
无纺滤布-PPS	无纺滤布-PPS 整体	1,467.31	64.49
	过滤设备	661.88	70.93

	过滤材料生产加工客户	412.38	64.56
	经销商客户	379.86	55.58
无纺滤袋-PPS	无纺滤袋-PPS 整体	1,301.38	66.23
	过滤设备	302.04	64.20
	水泥客户	284.54	70.10
	化工客户	252.21	69.57
无纺滤袋-PI	无纺滤袋-PI 整体	684.47	80.77
	水泥客户	515.86	78.76
	过滤设备客户	145.34	89.55
无纺滤袋-涤纶	无纺滤袋-涤纶整体	1,131.92	18.03
	水泥客户	283.72	16.80
	过滤材料生产加工客户	275.37	26.19
	过滤设备客户	207.38	13.77
机织滤布-丙纶	机织滤布-丙纶整体	6,924.84	13.10
	过滤材料生产加工客户	4,273.37	14.24
	贸易商客户	1,195.59	10.19
	过滤设备客户	879.18	11.72
机织滤布-涤纶	机织滤布-涤纶整体	1,968.75	18.98
	过滤材料生产加工客户	991.79	19.84
	过滤设备客户	432.16	19.56
	贸易商客户	357.12	18.85
机织滤袋-丙纶	机织滤袋-丙纶整体	1,703.43	17.43
	过滤材料生产加工客户	466.20	15.88
	化工客户	393.67	26.25
	贸易商客户	318.17	16.58
机织滤袋-锦纶	机织滤袋-锦纶整体	396.05	23.73
	化工客户	196.96	33.25
	过滤材料生产加工客户	147.80	17.80

锦纶机织滤袋产品对化工客户销售均价相对较高，主要因化工行业客户为产品最终使用者，产品要求较高，价格相对较高。

发行人已在招股说明书“第六节 业务和技术”之“四、发行人销售情况和主要客户”之“(四)主要产品销售价格变动”中修改和补充披露了上述楷体加粗

部分内容。

【核查过程】

查阅发行人销售明细。

【核查结论】

经核查，保荐机构和申报会计师认为，发行人同一产品向不同类型客户的销售价格存在一定差异，原因合理。

三、发行人加大终端客户开拓力度，但机织滤袋销售规模及收入增速低于无纺滤袋的原因；

【回复】

(一)发行人无纺产品和机织产品的销量增长呈相同趋势

报告期内，发行人的主要产品为无纺滤布和滤袋及机织滤布和滤袋，公司主要产品的销售收入和销量总体情况如下：

单位：万元/万平方米

产品	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	销量	收入	销量	收入	销量	收入	销量	收入
无纺滤布	842.61	10,590.80	664.58	9,098.18	635.86	9,948.49	553.75	9,077.35
其中：口罩材料产品	553.28	6,164.17	-	-	-	-	-	-
其中：过滤材料产品	289.34	4,426.63	664.58	9,098.18	635.86	9,948.49	553.75	9,077.35
无纺滤袋	110.78	5,736.51	319.34	15,621.16	169.33	7,822.01	116.32	4,119.25
无纺滤布及无纺滤袋小计	953.39	16,327.31	983.91	24,719.33	805.19	17,770.51	670.07	13,196.60
机织滤布	523.68	6,615.27	1,028.36	14,371.52	879.20	12,206.53	699.93	11,029.53
机织滤袋	107.66	2,108.78	223.92	4,458.90	201.51	3,784.43	127.99	2,389.64
机织滤布及机织滤袋小计	631.34	8,724.05	1,252.28	18,830.42	1,080.72	15,990.96	827.92	13,419.17

发行人的无纺滤布及无纺滤袋产品主要应用于火电、水泥、化工等领域的固气分离；发行人的机织滤布及织机滤袋产品主要应用于水泥、化工、食品、制药、环境保护等领域的固液分离。2017年至2019年，发行人的无纺滤布和袋产品销售数量的复合增长率为21.18%；机织滤布和袋产品销售数量的复合增长率为

22.99%。**在我国环保政策趋严背景下，工业除尘市场和水过滤市场的需求均持续增长**，发行人积极把握行业发展的机遇，依托自身较强的竞争力不断进行市场开拓，无纺产品（包含布和袋）与机织产品（包含布和袋）的销量呈现相同的增长趋势。

（二）发行人的无纺产品销售增长以无纺滤袋为主，而机织产品销售增长则呈现机织布产品和机织袋产品相对均衡增长

2017年至2019年，公司无纺滤布销量的复合增长率为9.55%，无纺滤袋销量的复合增长率为65.69%，机织滤布销量的复合增长率为21.21%，机织滤袋销量的复合增长率为32.27%。公司无纺产品的增长主要体现为无纺滤袋的增长，而机织产品的增长则呈现为机织布产品和机织袋产品相对均衡增长，主要原因如下：

1、机织产品下游应用相对广泛，公司在机织产品领域具备长时间积累和良好口碑，机织滤布和滤袋产品销售增长相对均衡

公司无纺滤布最终主要用于工业除尘，虽然不同客户的工况环境存在一定差异，但整体相对机织产品而言同行业客户的工况环境存在的共通点较多。公司机织产品下游用途广泛，既用于废水排放或循环水使用的固液过滤，亦用于医药、食品、化工等行业的生产过滤或液体纯化，相对于固气分离材料所处的气体环境，机织产品的不同工况应用场景可能具有不同温度、酸碱度、摩擦度、微生物和有机物环境等，环境复杂多样。与工况环境的复杂性和严苛性相对应，公司机织产品的产品方案相对更多，技术含量相对较高，生产流程相对较长。公司在机织过滤产品领域经营近 30 年，在行业内拥有良好口碑和较高知名度，下游滤料加工及最终使用等客户对机织滤布和滤袋产品需求均较高，在环保需求增长行业背景下，机织滤布和滤袋产品增长相对均衡。

2、公司终端使用市场的开拓侧重于无纺除尘下游客户

近年来，公司积极把握环保行业对高品质除尘材料需求增长的发展机遇，市场开拓以水泥、火电、环保设备厂等国内终端用户市场为重点，公司业务规模持续上升。公司终端使用市场侧重于无纺除尘产品主要原因如下：

(1)工业除尘市场客户需求快速增长

当前环境保护已经上升到我国的国家战略高度，大气污染防治是国务院要求打好“蓝天、碧水、净土”三大保卫战的重要组成。**伴随着《大气污染防治行动计划》、《打赢蓝天保卫战三年行动计划》等文件的颁布，各地区、行业的粉尘排放要求愈发严格，大气污染超低排放将常态化，推动了工业除尘行业的快速发展，带动了对除尘滤袋产品的需求。**

(2)公司当前终端应用市场开拓侧重于除尘市场

与无纺产品相比，机织产品的终端应用市场工况环境更为复杂及严苛，产品方案需求更多，对于公司的销售人员、售前售后服务团队、技术研发团队和生产团队均有更高的要求，无纺除尘产品尤其是高温除尘产品下游客户通常采购规模相对较大，且市场需求快速增长，除尘领域终端用户的开拓利于公司进一步扩大市场影响，增强盈利能力，同时与大型客户的深入合作有利于未来业绩的提升，因此2017年正式成立的面向终端领域用户的销售团队以除尘市场为重点，使公司2017年至2019年无纺滤袋产品的销售快速增长。

伴随着公司在除尘领域终端用户开拓中逐步取得成效，公司于2019年7月开始对固液领域的终端使用用户营销进一步加强投入，因此公司机织滤袋产品的增长相较于无纺滤袋产品有所滞后。

除上述外，由于无纺产品和机织产品应用场景不同，普遍的项目规模亦有差异，根据公司多年的业务经验，规模较大的除尘项目公司产品的销售额在百万级别，而规模较大的液体过滤项目销售额相对较小，因此体现在销售收入增长方面，机织产品收入增长幅度相对较小。

发行人已在招股说明书“第八节　财务会计信息与管理层分析”之“十二、发行人经营成果分析”之“(二)营业收入分析”中补充、修订披露上述楷体加粗部分内容。

【核查程序】

获取报告期内公司的分产品的销售明细，访谈公司销售人员。

【核查结论】

经核查，保荐机构和申报会计师认为，报告期内公司的无纺滤袋销售增速快于机织滤袋，主要系由于公司制定的加大终端客户开拓力度的销售策略以除尘市场为先行所致。

四、无纺滤布以中常温材料为主但无纺滤袋以高温材料为主的原因及合理性。

【回复】

公司无纺滤布和无纺滤袋产品主要材质有所差异，主要因公司无纺产品业务当前重点在高温滤袋产品，同时下游客户需求有所不同。

(一)公司无纺产品报告期内注重下游高温除尘市场开拓，无纺滤袋销售以高温材质为主，而公司生产及售后服务能力有限，中常温产品以滤布销售为主，中常温滤布占比相对较高

1、公司无纺产品报告期内注重下游高温除尘市场开拓，高温无纺滤袋销售快速增长

公司抓住近年来火电、水泥、钢铁等行业企业对高品质高温除尘材料需求增长的市场时机，重点开拓下游高温除尘产品市场。报告期内，公司高温无纺滤袋产品下游客户以过滤设备、火电、水泥、化工等终端客户为主，该等客户规模较大且通常采购规模亦相对较大，同时该等客户选择滤袋供应商过程中对供应商供应能力和技术实力等有较高要求，对滤袋供应商有一定粘性，与该等客户深入合作利于公司未来收入规模的快速增长。报告期内，公司加大对上述重点领域客户的开拓和销售，耐高温材质除尘滤袋产品销售收入持续增长，无纺滤袋产品以耐高温材料为主。

2、公司生产及售后服务能力有限，中常温产品以滤布销售为主，中常温滤布占比相对较高

无纺滤布在生产环节、定制化程度和售后服务方面相对滤袋较为简便，在产品设计、销售跟踪和服务方面投入相对较少。公司无纺滤布产品主要为涤纶、PPS和芳纶材质，其中涤纶无纺滤布产品占比相对较高，主要应用于气体温度低

于 120 度的中常温固气分离过滤环境，客户相对分散。当前公司无纺滤袋产品主要开拓高温市场，在公司业务开拓、客户维护和产品生产设计能力等有限的情况下，中常温产品以滤布销售为主。同时，随着公司高温产品如 PPS 无纺滤袋产品销售收入的快速增长，公司高温材质无纺滤布优先满足公司滤袋产品生产需求，在一定程度上减少了高温材质无纺滤布产品直接对外销售。因此，公司无纺滤布产品中涤纶等中常温无纺滤布销售占比相对较高。

(二)下游客户需求不同

公司在过滤材料行业经营经多年，无纺滤布产品具备一定客户基础。公司无纺滤布产品是作为生产无纺滤袋的原材料，下游客户以过滤材料生产加工行业、贸易类客户为主，该等客户根据其下游客户需求向公司采购相应产品，部分专注于食品、化工、水泥、矿山、粉末货物储运、木材加工等中常温除尘、粉料分离等行业的客户，对于涤纶无纺滤布等中常温材质需求较多。公司无纺滤袋产品为客户最终使用产品，下游客户以过滤设备、火电、水泥、化工等终端客户为主，该类客户采购高温无纺滤袋产品较多。

(三)公司无纺滤布和无纺滤袋产品销售下游行业分布情况

单位：万元

年度	产品	下游客户行业	收入	占比
2020 年 1-6 月	无纺滤布(扣除口罩材料)	过滤材料生产加工	3,215.96	72.65%
		经销行业	857.63	19.37%
		贸易行业	119.28	2.69%
		其他行业合计	233.77	5.28%
		无纺滤布	4,426.63	100.00%
	无纺滤袋	过滤设备生产	1,734.07	30.23%
		水泥	1,323.33	23.07%
		火电	843.56	14.71%
		化工	668.66	11.66%
		冶金	374.72	6.53%
		其他行业合计	792.17	13.81%
		无纺滤袋	5,736.51	100.00%
2019 年	无纺滤布	过滤材料生产加工	6,126.42	67.34%

		经销	1,798.75	19.77%
		过滤设备生产	931.18	10.23%
		贸易	211.18	2.32%
		其他行业合计	30.66	0.34%
		无纺滤布	9,098.18	100.00%
	无纺滤袋	过滤设备生产	7,130.82	45.65%
		火电	2,853.99	18.27%
		水泥	2,572.31	16.47%
		化工	1,303.28	8.34%
		贸易	640.43	4.10%
		其他行业合计	1,120.32	7.17%
		无纺滤袋	15,621.16	100.00%
2018 年	无纺滤布	过滤材料生产加工	6,283.47	63.16%
		过滤设备生产	1,523.88	15.32%
		经销	1,346.72	13.54%
		其他行业合计	794.41	7.99%
		无纺滤布	9,948.49	100.00%
	无纺滤袋	过滤设备生产	2,566.13	32.81%
		火电	1,342.23	17.16%
		化工	1,176.38	15.04%
		水泥	944.95	12.08%
		过滤材料生产加工	688.09	8.80%
		其他行业合计	1,104.24	14.12%
		无纺滤袋	7,822.01	100.00%
2017 年	无纺滤布	过滤材料生产加工	5,732.23	63.15%
		经销	1,402.39	15.45%
		过滤设备生产	1,328.33	14.63%
		其他行业合计	614.40	6.77%
		无纺滤布	9,077.35	100.00%
	无纺滤袋	水泥	1,471.33	35.72%
		过滤设备生产	835.14	20.27%
		化工	513.50	12.47%
		过滤材料生产加工	462.65	11.23%

		火电	261.08	6.34%
		其他行业合计	575.56	13.97%
		无纺滤袋	4,119.25	100.00%

发行人已在招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十二、发行人经营成果分析”之“(二)营业收入分析”之“2、主营业务收入的构成及变动分析”中修改和补充披露了上述楷体加粗部分内容。

【核查过程】

查阅公司销售明细，与公司高管人员谈话。

【核查结论】

经核查，保荐机构和申报会计师认为，发行人无纺滤布以中常温材料为主但无纺滤袋以高温材料为主符合发行人实际情况，具备合理性。

问题6：关于收入季节性波动

审核问询回复显示，发行人境内销售存在一定的季节性波动，第一季度相对较低、第四季度相对较高。

请发行人补充披露：(1)2019年第一季度境内收入金额高于第二季度的原因及合理性；(2)2019年第四季度境内收入占比高于其他年份第四季度境内收入占比的原因。请保荐人和申报会计师发表核查意见。

一、2019年第一季度境内收入金额高于第二季度的原因及合理性；

【回复】

2017年至2019年，公司境内主营业务收入按季度分布情况具体如下：

单位：万元

项目	2019年		2018年		2017年	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
一季度	6,150.27	19.86%	2,892.21	13.82%	2,627.18	18.37%
二季度	5,954.49	19.22%	4,558.98	21.78%	3,714.01	25.97%
三季度	6,252.52	20.19%	4,681.78	22.36%	2,820.29	19.72%
四季度	12,615.69	40.73%	8,801.03	42.04%	5,139.17	35.94%
合计	**30,972.97**	**100%**	**20,934.01**	**100%**	**14,300.65**	**100%**

注 1:2020 年 1-6 月份的数据无法展现季节性波动，故未在上表列示。

报告期内，发行人一季度的境内主营业务收入分别为2,627.18万元、2,892.21万元和6,150.27万元，占全年境内主营业务收入的比重分别为18.37%、13.82%和19.86%，发行人一季度的主营业务收入偏低，主要系一季度春节放假，发行人及客户的开工时间较短等原因。

报告期内发行人第一季度境内主营业务收入分月情况具体如下：

单位：万元

项目	2019年		2018年		2017年	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
一月份	1,582.88	5.11%	1,006.38	4.81%	808.19	5.65%
二月份	928.18	3.00%	511.64	2.44%	749.57	5.24%
三月份	3,639.21	11.75%	1,374.19	6.56%	1,069.41	7.48%
合计	6,150.27	19.86%	2,892.21	13.82%	2,627.18	18.37%

受一季度春节放假影响，报告期各期1-2月份的境内主营业务收入及其占比普遍较低。2019年度，发行人一季度的境内主营业务收入略高于二季度，主要系2019年3月公司的境内主营业务收入占比较高所致，具体原因如下：

(一)2019年第一季度，公司无纺滤袋产品的境内收入略高于第二季度

2019年3月，公司实现无纺滤袋产品销售1,881.37万元，使2019年一季度无纺滤袋产品实现收入2,629.05万元，高于2019年二季度的2,292.05万元，进而使公司2019年一季度境内主营业务收入略高于2019年二季度。

报告期内，公司持续大力开拓境内终端市场，境内无纺滤袋产品的销售快速增长，2017年至2019年境内无纺滤袋销售收入分别为3,736.89万元、7,279.39万元和15,095.43万元。公司于2017年正式成立面向终端领域用户的固气分离销售团队，市场开拓于2018年逐渐取得成效，公司与部分大型无纺滤袋客户于2018年底签订的合同存在春节后集中于2019年3月交付的情形，使2019年3月实现了相对较高的销售收入，从而使2019年第一季度公司与无纺滤袋客户的交易规模相对较高。2019年3月，公司无纺滤袋产品主要客户包括国家电投集团远达环保装备制造有限公司、南方水泥、中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司

等，均为2018年12月签订的合同，2019年一季度交付。

(二)发行人无纺滤袋产品的主要终端应用领域中，水泥等行业存在二季度需求偏弱的特征

2019年一季度无纺滤袋销售高于二季度主要体现为对水泥行业客户和环保设备客户的销售。其中水泥行业客户主要由于二季度开始基建需求逐渐攀升(如2019年1季度，我国固定资产投资完成额为101,871.00亿元，2019年上半年固定资产投资完成额为299,100.00亿元(数据来源：wind))，水泥行业下游需求开始增长，水泥厂大多选择错峰停炉进行滤料更换，不会选择二季度进行环保设备过滤材料更换，因此对无纺滤袋采购相对减少。

(三)随着公司无纺滤袋产品的销售逐渐成规模，2020年上半年，公司无纺滤袋产品的境内销售亦呈现出一季度收入略高于二季度的特征

随着公司无纺滤袋产品的销售逐渐成规模，2020年1-6月，公司实现无纺滤袋的境内收入5,489.97万元，其中第一季度实现3,418.72万元，亦呈现一季度无纺滤袋产品境内收入高于二季度的情形。2020年一季度无纺滤袋销售高于二季度亦主要体现为水泥行业客户和环保设备客户，例如对浙江菲达环保科技股份有限公司、国家电投集团远达环保装备制造有限公司、南方水泥等公司的销售。

综上，2019年第一季度境内收入金额高于第二季度符合公司实际情况。

发行人已在招股书说明书“第六节 业务和技术”之“四、发行人销售情况和主要客户”之“(七)发行人境内销售的季节性分布”中补充、修订披露上述楷体加粗部分内容。

【核查程序】

获取报告期内公司的分季度销售明细，访谈公司销售人员。

【核查结论】

经核查，保荐机构和申报会计师认为，2019年第一季度境内收入金额高于第二季度合理。

二、2019年第四季度境内收入占比高于其他年份第四季度境内收入占比的原因。

【回复】

2017年至2019年，公司第四季度境内主营业务收入占全年境内主营业务收入的比重分别为35.94%、42.04%和40.73%。2018年及2019年的第四季度收入占比略高于2017年，主要由于公司不断开拓无纺滤袋产品的大型终端使用客户，无纺滤袋产品收入不断增长，而该产品2018年及2019年第四季度境内收入占比较高所致。2017年至2019年，无纺滤袋境内销售季度分布具体如下：

单位：万元

项目	2019年		2018年		2017年	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
一季度	2,629.05	17.42%	404.65	5.56%	860.17	23.02%
二季度	2,292.05	15.18%	1,240.57	17.04%	973.26	26.04%
三季度	2,549.57	16.89%	1,388.16	19.07%	602.58	16.13%
四季度	7,624.37	50.51%	4,246.01	58.33%	1,300.89	34.81%
合计	15,095.43	100.00%	7,279.39	100.00%	3,736.89	100.00%

(一)最近三年，第四季度境内无纺滤袋销售的主要客户

1、2017年第四季度境内无纺滤袋销售的主要客户

序号	客户名称	客户类型	第四季度无纺滤袋收入金额	占全年无纺滤袋收入的比重	占比较高(50%以上)简要原因
1	河南豫能菲达环保有限公司	终端客户-设备商	251.74	100.00%	四季度新增设备商客户，根据其设备配套需求向公司采购
2	广州市越堡水泥有限公司和广州市珠江水泥有限公司	终端客户-水泥	144.41	33.71%	
3	灵石县天星城市集中供热有限公司	终端客户-火电	120.60	100.00%	四季度新增终端客户
4	宁夏建材集团	终端客户-水泥	138.31	43.08%	
5	湖北三宁化工股份有限公司	终端客户-化工	54.80	100.00%	2016年建立合作，小批量和他做，2017年开始较大批

序号	客户名称	客户类型	第四季度无纺滤袋收入金额	占全年无纺滤袋收入的比重	占比较高(50%以上)简要原因
					量合作
小计			709.86	60.33%	

注：宁夏建材集团旗下公司系乌海市西水水泥有限责任公司、天水中材水泥有限责任公司、乌海赛马水泥有限责任公司、宁夏中宁赛马水泥有限公司、中材甘肃水泥有限责任公司、固原市赛马新型建材有限公司、宁夏赛马水泥有限公司。

2、2018年第四季度境内无纺滤袋销售的主要客户

序号	客户名称	客户类型	第四季度无纺滤袋收入金额	占全年无纺滤袋收入的比重	占比较高(50%以上)简要原因
1	国家电投集团远达环保装备制造有限公司	终端客户-设备商	1,062.87	100.00%	四季度新增终端客户
2	神华	终端客户-设备、火电、化工	456.25	92.75%	四季度新增终端客户神华物资集团华南有限公司、国家能源集团宁夏煤业有限责任公司
3	中石油	终端客户-化工	270.17	100.00%	四季度新增终端客户抚顺石化分公司、独山子石化分公司
4	首钢京唐钢铁联合有限责任公司	终端客户-设备商	267.60	100.00%	四季度新增终端客户
5	呼伦贝尔安泰热电有限责任公司东海拉尔发电厂	终端客户-火电	121.64	100.00%	四季度新增终端客户
小计			2,178.53	98.39%	

注1：神华集团旗下公司的具体交易对象为神华物资集团华南有限公司、国家能源集团宁夏煤业有限责任公司、神华亿利能源有限责任公司黄玉川煤矿等。

注2：中国石油天然气股份有限公司旗下公司的具体交易对象包括中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司、中国石油天然气股份有限公司独山子石化分公司等。

3、2019年第四季度境内无纺滤袋销售的主要客户

序号	客户名称	客户类型	第四季度无纺滤袋收入金额	占全年无纺滤袋收入的比重	占比较高(50%以上)简要原因
1	福建龙净环保股份有限公司	终端客户-设备商	791.66	90.66%	新增交易主体西安西矿和福建龙净股份等
2	无锡科润环境科技有	终端客户-设备商	536.65	100.00%	四季度新增终端客

序号	客户名称	客户类型	第四季度无纺滤袋收入金额	占全年无纺滤袋收入的比重	占比较高(50%以上)简要原因
	限公司				户
3	南方水泥	终端客户-水泥	526.35	57.21%	南方水泥部分下属主体集中在四季度采购
4	国家电投集团远达环保装备制造有限公司	终端客户-设备商	500.54	28.83%	
5	清源天蓝(北京)环保科技有限公司	终端客户-设备商	308.47	65.59%	设备商根据其下游需求在四季度较大量采购
小计			2,663.68	58.72%	

注：福建龙净环保股份有限公司旗下公司系西安西矿环保科技有限公司、厦门龙净环保技术有限公司、福建龙净环保股份有限公司、武汉龙净环保科技有限公司。

(二)2018年及2019年无纺滤袋产品第四季度境内收入占全年销售比重较高的原因

1、除尘滤袋产品的主要应用行业客户具有年底更换需求相对集中的特点

发行人除尘滤袋产品的主要应用行业客户有年底更换需求相对集中的特点，主要体现在(1)除尘器主要在户外，因天气原因，特别是北方地区客户偏向于在冰冻天气前完成除尘袋的更换；(2)北方供暖季节偏向于在设备运行前更换除尘袋。

2、公司于 2018 年和 2019 年的第四季度新增了较多大批量采购无纺滤袋产品的大型终端应用客户

发行人于2017年正式成立面向终端领域用户的固气分离销售团队，市场开拓逐步开展，因此在2017年公司与无纺滤袋客户的整体交易规模较小，全年向发行人采购无纺滤袋在100万元以上的客户不足十家。同时新增客户的数量及交易规模亦相对较小，四季度新增无纺滤袋客户中仅河南豫能菲达环保有限公司和灵石县天星城市集中供热有限公司向发行人采购的无纺滤袋金额超过100万元。

2018年，公司的市场开拓持续发力，在第四季度新增了国家电投集团远达环保装备制造有限公司、首钢京唐钢铁联合有限责任公司、呼伦贝尔安泰热电

有限责任公司东海拉尔发电厂、神华物资集团华南有限公司、中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司等大批量采购无纺滤袋的客户/集团内交易主体，促使2018年第四季度公司无纺滤袋产品的销售收入占全年销售的比重较高。

2019年，由于公司2018年新增的部分大型终端客户在2019年与发行人持续交易，例如国家电投集团远达环保装备制造有限公司等，因此2019年无纺滤袋第四季度的销售收入占全年销售的比重与2018年相比有所下降。但由于2019年公司持续进行终端应用市场客户的开拓，于第四季度新增了西安西矿环保科技有限公司、无锡科润环境科技有限公司、河间市正和热力有限责任公司、香山红叶建设有限公司、浙江菲达环保科技股份有限公司、华电山东物资有限公司等无纺滤袋的客户/集团内交易主体，当年向发行人采购的无纺滤袋金额均超过100万元，因此2019年无纺滤袋第四季度的销售收入占全年销售的比重与2017年相比仍较高。

综上，公司2018年及2019年的第四季度收入占比略高于2017年，主要由于2018年和2019年公司市场开拓持续发力，加之除尘滤袋产品的主要应用行业客户具有年底更换需求相对集中的特点，公司于2018年和2019年的第四季度新增了较多大批量采购无纺滤袋产品的大型终端应用客户，促使无纺滤袋产品2018年及2019年第四季度境内收入占比较高所致。

发行人已在招股书说明书“第六节 业务和技术”之“四、发行人销售情况和主要客户”之“(七)发行人境内销售的季节性分布”中补充、修订披露上述楷体加粗部分内容。

【核查程序】

获取报告期内公司的分季度销售明细，分析季节性波动原因。

【核查结论】

经核查，保荐机构和申报会计师认为，公司2018年及2019年的第四季度收入占比略高于2017年，符合公司实际情况和行业特点，原因合理。

（本页无正文，为《关于浙江严牌过滤技术股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件审核中心意见落实函有关财务问题回复的专项说明》之签章页）

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）

中国·杭州

中国注册会计师：

中国注册会计师：

报告日期：2021 年 1 月 8 日

统一社会信用代码

91330000087374063A (1/1)

营业执照

(副本)

扫描二维码登录"国家企业信用信息公示系统"了解更多登记、备案、许可、监管信息。

名　　称　中汇会计师事务所（特殊普通合伙）

类　　型　特殊普通合伙企业

执行事务合伙人　余强

经营范围　审查企业会计报表、出具审计报告；验证企业资本，出具验资报告；办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务，出具有关报告；基本建设年度决算审计；代理记账；会计咨询、税务咨询、管理咨询、会计培训；法律、法规规定的其他业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

成立日期　2013 年 12 月 19 日

合伙期限　2013 年 12 月 19 日 至 长期

主要经营场所　浙江省杭州市江干区新业路 8 号华联时代大厦 A 幢 601 室

仅供中汇会专[2021]0023号报告书使用

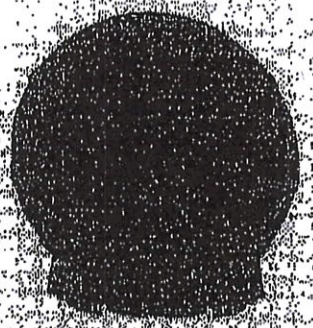
登记机关

2020 年 08 月 10 日

国家企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn

市场主体应当于每年 1 月 1 日至 6 月 30 日通过

8-2-58



会计师事务所

执业证书

名　　称：	中汇会计师事务所（特殊普通合伙）
首席合伙人：	余强
主任会计师：	
经营场所：	杭州市江干区新业路8号 华联时代大厦A幢601室
组织形式：	特殊普通合伙
执业证书编号：	33000014
批准执业文号：	浙财会〔2013〕54号
批准执业日期：	2013年12月4日

仅供中汇会专[2021]0023号报备使用

证书序号：0001679

说　明

1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。

2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。

3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。

4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

发证机关：

2013年5月　日

中华人民共和国财政部制

证书序号：000381

会计师事务所
证券、期货相关业务许可证

经财政部、中国证券监督管理委员会审查，批准

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）

执行证券、期货相关业务。

首席合伙人：余强

仅供中汇会专[2021]002号报告书使用

证书号：45

发证时间：二〇二一年十一月六日

证书有效期至：二〇二二年十一月六日

8-2-60

THE CHINESE INSTITUTE OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS

中国注册会计师协会

姓　名 Full name 徐炜祥

性　别 Sex 男　女

出生日期 Date of birth 1987-03-25

工作单位 Working unit 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）浙江分所

身份证号码 Identity card No. 222424198703257120



中注协发[特殊普通合伙]

3301040080

年度检验登记

Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。

This certificate is valid for another year after this renewal.

注册会计师任职资格检查

（浙注协[2018]28号）

2018

检

浙江省注册会计师协会

2014 01 01

证书编号：110101300196

No. of Certificate

批准注册协会：浙江省注册会计师协会

Authorized Institute of CPAs

发证日期：2013 年 12 月 30 日

Date of Issuance

4

5

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

注册会计师任职资格检查
（浙注协[2019]35号）
2019
检
浙江省注册会计师协会

年 月 日
/y /m /d

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renew

注册会计师任职资格检查
（浙注协[2020]43号）
2020
检
浙江省注册会计师协会

年 月 日
/y /m /d

注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from

事务所
CPAs

转出协会盖章
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

年 月 日
/y /m /d

同意调入
Agree the holder to be transferred to

事务所
CPAs

转入协会盖章
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

2019 年 8 月 19 日
/y /m /d

注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from

事务所
CPAs

转出协会盖章
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

年 月 日
/y /m /d

同意调入
Agree the holder to be transferred to

事务所
CPAs

转入协会盖章
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

年 月 日
/y /m /d

THE CHINESE INSTITUTE OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS

中国注册会计师协会

姓名 Full name 陆炜炜

性别 Sex 男

出生日期 Date of birth 1982-12-27

工作单位 Working unit 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）浙江分所

身份证号码 Identity card No. 320623198212278611x



瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）浙江分所 330104080644

证书编号：No. of Certificate 510100003673

批准注册协会：Authorized Institute of CPAs 浙江省注册会计师协会

发证日期：Date of Issuance 2007 年 12 月 12 日

4

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

注册会计师任职资格检查
（浙注协[2018]28号）
2018 检
浙江省注册会计师协会

2014 年 01 月 日

5

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from

事务所
CPAs

转出协会盖章
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

年 月 日
fy fm fd

同意调入
Agree the holder to be transferred to

事务所
CPAs

转入协会盖章
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

2019 年 8 月 19 日
fy fm fd

注意事项

一、注册会计师执行业务，必要时须向委托方出示本证书。
二、本证书只限于本人使用，不得转让、涂改。
三、注册会计师停止执行法定业务时，应将本证书缴还主管注册会计师协会。
四、本证书如遗失，应立即向主管注册会计师协会报告，登报声明作废后，办理补发手续。

NOTES

1. When practising, the CPA shall show the client this certificate when necessary.
2. This certificate shall be exclusively used by the holder. No transfer or alteration shall be allowed.
3. The CPA shall return the certificate to the competent Institute of CPAs when the CPA stops conducting statutory business.
4. In case of loss, the CPA shall report to the competent Institute of CPAs immediately and go through the procedure of reissue after making an announcement of loss on the newspaper.