

国浩律师（北京）事务所

关 于

山东卓创资讯股份有限公司

申请首次公开发行股票并在创业板上市

之

补充法律意见书（二）



北京市朝阳区东三环北路 38 号泰康金融大厦 9 层 邮编：100026
9/F, Taikang Financial Tower, 38 North Road East Third Ring, Chaoyang District, Beijing 100026, China
电话/Tel: (+86)(10) 6589 0699 传真/Fax: (+86)(10) 6517 6800
网址/Website: www.grandall.com.cn

2020 年 11 月

目 录

第一部分 深交所第二轮审核问询函回复	6
一、问题 1 关于信息授权.....	6
二、问题 4 关于诉讼事项.....	13
三、问题 6 关于业务推广费用.....	22
第二部分 中国证监会反馈意见回复的更新	28
一、规范性问题 1.....	28
二、规范性问题 2.....	42
三、规范性问题 3.....	45
四、规范性问题 4.....	50
五、信息披露问题 15.....	51
六、信息披露问题 16.....	57
七、信息披露问题 17.....	66
八、信息披露问题 21.....	69
九、信息披露问题 22.....	78
十、信息披露问题 23.....	80
十一、其他问题 46.....	81
第三部分 对发行人有关事项的更新	100
一、本次发行上市的主体资格.....	100
二、本次发行上市的实质条件.....	101
三、发行人的独立性.....	101
四、发行人的发起人或股东（实际控制人）	101
五、发行人的股本及演变.....	102
六、发行人的业务.....	102
七、关联交易及同业竞争.....	104
八、发行人的主要财产.....	108
九、发行人的重大债权债务.....	111
十一、发行人章程的制定与修改.....	117

十二、发行人股东大会、董事会、监事会议事规则及规范运作.....	117
十三、发行人董事、监事和高级管理人员及其变化.....	117
十四、发行人的税务.....	118
十五、发行人的环境保护和产品质量、技术标准.....	119
十六、发行人募集资金的运用.....	120
十七、发行人的业务发展目标.....	120
十八、诉讼、仲裁或行政处罚.....	120
十九、发行人招股说明书法律风险的评价.....	121
二十、本所律师认为需要说明的其他事项.....	121
二十一、结论意见.....	122

释 义

本补充法律意见书中相关词语具有以下特定含义：

《补充法律意见书一》	指	本所律师 2020 年 8 月 4 日出具的“国浩京律字[2020]第 1399 号”《国浩律师（北京）事务所关于山东卓创资讯股份有限公司申请首次公开发行股票并在创业板上市之补充法律意见书（一）》
《第二轮审核问询函》	指	深交所上市审核中心于 2020 年 9 月 14 日针对发行人本次发行上市出具的“审核函[2020]010469 号”《关于山东卓创资讯股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件的第二轮审核问询函》
《审核问询函》	指	深交所上市审核中心 2020 年 7 月 26 日针对发行人本次发行上市出具的“审核函[2020]010162 号”《关于山东卓创资讯股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件的审核问询函》
《反馈意见》	指	中国证监会于 2019 年 12 月 12 日针对发行人本次发行上市出具的“192684 号”《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》
《审计报告》	指	信永中和针对发行人 2017 年、2018 年、2019 年及 2020 年 1-6 月财务报表进行审计后于 2020 年 9 月 9 日出具的“XYZH/2020JNA60503”《山东卓创资讯股份有限公司 2017 年、2018 年、2019 年、2020 年 1-6 月审计报告》
上海有色网	指	上海有色网信息科技股份有限公司
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
《著作权法》	指	《中华人民共和国著作权法》
《著作权法实施条例》	指	《中华人民共和国著作权法实施条例》
新期间	指	《法律意见书》及《律师工作报告》出具日至本补充法律意见书出具日期间
报告期	指	2017 年、2018 年、2019 年及 2020 年 1-6 月

国浩律师（北京）事务所
关于山东卓创资讯股份有限公司
申请首次公开发行股票并在创业板上市之
补充法律意见书（二）

国浩京律字[2020]第 1800 号

致：山东卓创资讯股份有限公司（发行人）

国浩律师（北京）事务所依据与山东卓创资讯股份有限公司签署的律师服务协议，担任其本次发行上市的专项法律顾问。本所律师已根据《证券法》、《公司法》、《创业板注册管理办法》等法律、法规和中国证监会的有关规定，按照《编报规则第 12 号》、《证券法律业务管理办法》和《证券法律业务执业规则》的要求，按照律师行业公认的业务标准、道德规范和勤勉尽责精神，对发行人提供的文件和有关事实进行核查和验证，并就发行人本次发行上市事宜于 2020 年 6 月 19 日分别出具了《法律意见书》和《律师工作报告》，于 2020 年 8 月 4 日就深交所上市审核中心 2020 年 7 月 26 日针对发行人本次发行上市出具的《审核问询函》中涉及本所律师的相关问题出具了《补充法律意见书一》，且本所律师已经针对中国证监会于 2019 年 12 月 12 日向发行人出具的《反馈意见》中涉及律师的相关问题进行了回复并出具了相应法律文件。

鉴于：1.深交所上市审核中心于 2020 年 9 月 14 日针对发行人本次发行上市出具了《第二轮审核问询函》，要求本所律师对相关事项作出进一步解释说明；2.新期间内，发行人的有关情况已发生了变化、报告期发生了变更且信永中和对发行人报告期内的财务报表进行了审计，并于 2020 年 9 月 9 日出具了《审计报告》；3.截至本补充法律意见书出具日，本所律师针对《反馈意见》及《审核问询函》进行回复涉及的相关内容亦因为报告期的变更及其他相关情况的变化而发

生了相应变更。根据发行人的要求，本所律师在对前述相关事项进行查证的基础上出具本补充法律意见书，对《第二轮审核问询函》涉及的法律问题进行回复说明，并就本所律师已经出具的《法律意见书》、《律师工作报告》、《补充法律意见书一》及以往出具其他法律文件的相关内容进行修改、补充或作进一步的说明。

本所律师同意将本补充法律意见书作为发行人本次发行上市所必备的法定文件随其他材料一起上报，并依法对本补充法律意见书承担相应责任；本补充法律意见书仅供发行人本次发行上市之目的使用，不得用作任何其他用途。

本所律师在《法律意见书》、《律师工作报告》及《补充法律意见书一》中的声明事项亦适用于本补充法律意见书。如无特别说明，本补充法律意见书中简称和用语含义与《法律意见书》、《律师工作报告》及《补充法律意见书一》中简称和用语的含义相同。本补充法律意见书部分合计数据出现尾差系因四舍五入导致。

根据《公司法》、《证券法》、《创业板注册管理办法》、《证券法律业务管理办法》、《证券法律业务执业规则》等有关法律、法规和规范性文件的相关要求，按照律师行业公认的业务标准、道德规范和勤勉尽责精神，本所律师出具补充法律意见如下：

第一部分 深交所第二轮审核问询函回复

一、问题 1 关于信息授权

根据审核问询回复，信息授权对应的数据项数量占发行人数据项总量的比例为 15.87%。信息授权的数据提供方为中国石化化工销售有限公司等千余家大宗商品生产企业以及行业协会。授权方与发行人签订《信息授权使用协议》，发行人经由信息授权获取的数据免费。发行人通过信息授权、政府合作和信息交流方式获取信息的过程中不存在免费或低价向信息交流方、授权方、合作方提供付费产品、数据或报告以换取对方数据的情况。同行业可比公司公开披露的信息中没有关于通过信息授权方式获取信息以及支付授权使用费等相关内容。

请发行人补充披露：

（1）“数据项总量”的含义，发行人所述“数据项”系指原始数据还是加工后的数据；

（2）与授权方的合作渊源、合作背景、谈判地位、合作的持续性，上述公司与协会免费授权给发行人的合理性及商业逻辑，招股说明书称“双方互相视对方为优先合作的商业伙伴”中“合作”、“商业伙伴”的含义及具体合作内容，“授权方应保证所提供信息的真实性、准确性”的合理性，即授权方未收费但要向发行人保证信息的真实性、准确性的商业逻辑；

（3）“卓创资讯可为授权方提供与授权方行业有关的信息咨询”的含义，授权方免费向发行人进行信息授权后，授权方及其关联单位是否存在付费购买或免费取得发行人相关信息、数据或服务的情形，如存在付费购买的，请同时解释商业合理性、价格公允性；如低价或免费获取的，分析是否需要按公允价值确认相关信息授权的成本；

（4）在信息授权、政府合作和信息交流方式中向对方提供非付费产品、数据或报告的情形及相关交换是否涉及需要调整发行人信息获取成本；

（5）《信息授权使用协议》的具体内容，包括但不限于授权范围、授权期限、合同续签情况、授权具体内容、发行人可使用的信息范围、权利义务及违约责任，《信息授权使用协议》是否对发行人信息使用或信息处理存在额外限制性条款或保密规定；

（6）对获取的授权信息的分类、加工和处理机制，发行人对不同渠道获取的信息是否存在不同的生产加工方式及具体情况。

请保荐人发表明确意见，申报会计师对事项（2）（3）（4）发表明确意见，发行人律师对事项（5）发表明确意见。请中介机构详细说明对上述信息授权方式是否符合行业惯例及其商业逻辑性的核查程序、核查范围、相关程序的有效性和充分性、核查结论，对发行人与数据获取相关各类成本完整性的核查程序、核查范围、相关程序的有效性和充分性、核查结论。

回复：

（一）《信息授权使用协议》的具体内容，包括但不限于授权范围、授权期限、合同续签情况、授权具体内容、发行人可使用的信息范围、权利义务及违约责任，《信息授权使用协议》是否对发行人信息使用或信息处理存在额外限制性条款或保密规定

根据发行人相关人员陈述、提供的资料并经查验，发行人自成立之初，即参与到大宗商品行业市场中，通过信息交流方式采集市场信息，同时向信息交流方提供部分信息。信息交流活动以双方自愿、平等为前提，实现信息的双向传递。该合作方式长期以约定俗成的形式存在，双方之间履约行为简单且无复杂权利义务安排。

发行人基于自身业务发展需求进一步完善信息采集方式，为进一步明确双方的权利、义务，增强信息合作的持续性、稳定性及规范性，自 2016 年起，发行人陆续与已建立并保持良好的信息交流合作关系的主体，就信息交流合作相关事项签署信息授权协议，双方通过协商方式对信息授权范围、授权期限、权利义务及违约责任等进行了约定，其具体内容如下：

序号	主要条款名称	主要条款内容
1	授权范围及内容	（1）授权卓创资讯在其资讯、咨询等平台及相关数据库、软件、产品中使用授权方相关信息（包括价格及行业基本面信息） （2）授权卓创资讯使用授权方商标、商号等用于标明信息来源

2	是否授权其他主体使用、发布	卓创资讯为非独家发布
3	权利与义务关系	（1）双方互相视对方为优先合作的商业伙伴 （2）协议履行期间，卓创资讯可为授权方提供与授权方行业有关的信息咨询 （3）授权方应保证所提供信息的真实性、准确性，双方应保持及时有效沟通 （4）数据发布过程中如一方发现数据异常，应在发现后 24 小时内及时通知对方 （5）授权方对协议签订前卓创资讯发布授权方价格信息的行为予以认可 （6）本协议终止或解除后，原授权方授权发布的信息卓创资讯有权继续保留、使用，同时卓创资讯有权继续对该等信息进行整理、分析、加工、整合等商业活动 （7）未经一方书面同意，另一方不得将本协议下的权利与义务全部或部分转让给第三方
4	知识产权约定	卓创资讯有权依据自己具有独立知识产权的数据库呈现方式公布价格信息，数据库所有权归卓创资讯所有
5	保密约定	（1）双方对签署协议及协议的内容保守秘密 （2）除非协议另有约定，未经另一方事先书面同意，任何一方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门或其他监管机构要求、双方的法律、会计和双方聘请的法律、会计、审计等机构除外）泄露、给予或转让本协议条款的任何内容以及本协议的签订及履行情况，以及通过签订和履行本协议而获知的对方及对方关联公司的任何信息 （3）双方按照协议规定的方式使用对方允许使用的信息内容，合理使用对方的商标、商号、商业信息、技术资料等 （4）协议项下的保密义务不因协议的无效、提前终止、解除而失效
6	授权期限	1 年、2 年、3 年、5 年等
7	续签情况	协议续签的约定存在以下几种情形： （1）到期双方无异议可自动顺延一年。如有异议，应在到期日前 60 日以书面形式提出 （2）如到期无异议，本协议可以续签。如有异议，应在到期日前 60 日以书面形式提出 （3）到期后续签 （4）如到期后双方无异议，本协议自动顺延一年，可连续顺延；如有异议，应在到期日前 60 日以书面形式提出 （5）到期时经双方协商一致可另订下期协议

		(6) 未约定到期可续签
8	违约责任	涉及违约责任的约定如下： (1) 违反保密约定应承担相应的违约责任 (2) 若涉及协议需对外公布、公告等事项，必须征得对方同意，否则任何一方有权单方终止本协议，并追究对方的法律责任
9	是否支付授权使用费	授权使用未约定费用

注：因发行人与相关方签署信息授权协议系一项持续性工作，发行人在业务开展及针对授权协议具体条款的协商过程中，上述信息授权使用协议的内容会根据协议版本修订或最终协商结果进行相应变动，故上述表格中的内容系摘录了相关协议中均约定的通用或普遍约定条款。关于授权期限及续签情况，因不同版本变化较大，故对各种情形予以列举。

根据发行人提供的资料并经查验，截至 2020 年 6 月 30 日，发行人与信息授权方签署的仍在有效期内的授权协议为 2,025 份，其中约定可自动顺延一年的协议为 358 份，约定可多次顺延的协议为 1,646 份。

根据本所律师对发行人已经签署的《信息授权使用协议》内容进行逐项核查获得的信息并经访谈发行人负责信息采集工作的分析师及部分信息授权相对方，由于上述信息授权相对方根据《信息授权使用协议》向发行人提供的信息并非独家发布，即通常情况下信息授权方会同时向市场上多个主体提供，且该等信息仅涉及价格及行业基本面信息等非保密信息，因此除上述已经明确说明的情形外，发行人与信息授权方签订的《信息授权使用协议》未对发行人信息使用或信息处理存在其他额外限制性条款或保密规定。

（二）信息授权方式是否符合行业惯例及其商业逻辑性的核查程序、核查范围、相关程序的有效性和充分性、核查结论

1. 核查程序、核查范围、相关程序的有效性和充分性

针对信息授权方式是否符合行业惯例及其商业逻辑性，本所律师会同其他中介机构通过查阅同行业国内外公司的定期报告、同行业公司的官网，对同行业公

司的做法进行了解；通过对部分大宗商品行业资深从业人员及行业专家进行视频访谈，从整个大宗商品信息服务行业层面了解以信息交流/授权方式获取信息是否符合行业惯例及其商业逻辑；通过对发行人部分信息授权方进行视频访谈，对发行人负责信息采集工作的分析师进行访谈，以了解通过信息交流及信息授权方式获取信息是否符合行业惯例及其存在的商业逻辑性；对发行人负责信息采集工作的分析师、财务总监进行访谈，了解发行人在信息获取、信息清洗和加工过程中产生的成本及该等成本的构成，以分析信息授权的商业逻辑性；对发行人通过信息授权方式获取信息的过程进行穿行测试，以了解发行人对信息采集的过程。

2. 核查结论

（1）信息授权方式符合行业惯例

① 同行业主要市场参与者对比情况

首先，目前国内外从事资讯行业的主要市场参与者，其信息获取方式中均涉及信息交流（或授权）方式，详见下表：

公司名称	公开披露的工作机制	来源
S&P Global Platts 普氏能源资讯	“……通过调查方法，S&P Global Platts 专家直接联系买家、卖家和经纪人，发现交易以及和价格有关的其他重要信息。……”	https://www.spglobal.com/platts/zh/our-methodologies/
ICIS 安迅思	“……ICIS 安迅思的估价是我们从各个市场的各个部门（包括消费者、生产商、贸易商和分销商等）收集的数据得出。……”	https://www.icis.com/explore/cn/about-us/
上海钢联	“……公司拥有 682 名信息采集人员。在信息采集过程中，信息采集人员通过计算机系统严格按照公司规定的样本规则从样本库选取采集对象；并通过公司的呼叫中心每日向 3,000 多家单位，依照标准采集流程直接采集和更新全国 60 多个城市的钢铁等相关产品的最直接的市场交易信息；然后，经过标准化加工和整理后，依照公司规定的格式发布到运营网站，供客户浏览。……”	《上海钢联电子商务股份有限公司招股说明书》

发行人与信息交流方基于良好的交流合作关系进而签署信息授权协议，在信息授权合作过程中，双方均可以从对方获取信息，双方相互均不需支付对价，信息授权合作具有合理性。同行业可比公司亦存在与数据提供商签署协议的情况，如上海钢联官网（<https://index.mysteel.com/xpic/desktop.html>）披露的《Mysteel 钢

材指数方法论》中，提及“每一个数据提供商已与 Mysteel 签署了一份协议（数据提供协议）”。

其次，大宗商品现货交易通常采用协商定价方式，交易渠道繁多，交易条件繁杂，交易数据分散，而且大宗商品行业主管部门或行业协会亦不能及时、迅速的进行收集、发布该等市场信息，因此信息交流（或授权）成为不可替代的信息获取渠道。

第三，采取此方式获得的信息均非商业秘密或保密信息，单独一个信息授权方提供的信息均不能代表主流的市场成交情况或不具有独立的商业价值，需要依赖信息收集方的加工而形成独特的资讯产品进行发布。

②行业专家的意见

大宗商品行业资深从业人员、行业专家基于大宗商品信息服务行业宏观层面提供如下信息：

首先，大宗商品贸易体量大、货值高、价格波动和交易频繁，区别于普通的行业资讯信息，大宗商品资讯信息可以对企业的经营决策和利益造成重大影响。基于企业对于大宗商品信息的质量和数量的需求，自 20 世纪 90 年代末期开始，我国陆续出现大宗商品市场的信息服务机构。

其次，我国大宗商品信息服务行业自产生至今经历了近 30 年的发展，行业逐步成熟。大宗商品信息服务企业获取市场信息作为其生产加工的基本元素，并在此基础上结合其对具体行业的认知、理解和/或专业判断，形成其资讯产品。大宗商品信息服务企业获取市场信息的主要途径为信息交流，直接从不同行业的市场参与者获得关于行业基本面信息和价格信息系惯常做法，该等信息提供方或授权方与接收方出于自愿进行信息交流合作，无需政府、主管部门或其他第三方主导或参与。

第三，随着市场竞争的日趋激烈，各行各业都面临精细化管理和科学决策的问题，企业不仅要关注本行业的信息动态，还需要对相关行业进行分析研究，信息需求更加多样化和精细化。社会各方对于资讯信息的需求，从过去单一的、基础的资讯产品为主逐步发展为以综合的、高质量的资讯产品为主。客户需求的变化要求大宗商品信息服务企业能够对能源、化工、农业、金属等行业进行更广泛的覆盖，提供的信息更加准确、及时、全面，能够提供更专业的咨询服务。这就

要求大宗商品信息服务企业与大宗商品不同行业的市场参与者之间密切联系，增强信息交流，提高市场敏感度，更深入的了解市场参与者的需求。

第四，国家和各级工信部门积极引导和支持资讯行业快速和健康发展，各行业主管部门（例如运输、交通、国土、气象、农业等）逐步出台相关政策，打破数据壁垒，提倡数据共享，发展大数据融合运用。因此，在尊重市场参与主体知识产权、商业秘密和自由充分竞争权利基础上的自愿数据开放、交流与合作是资讯行业发展的必然过程和要求。

结合上述信息，本所律师认为，通过信息交流方式采集信息是大宗商品信息服务行业的通行做法，信息授权方式符合行业惯例。

（2）信息授权方式具有商业逻辑性

①信息授权方向发行人提供信息的商业合理性

信息授权方基于与发行人之间互相的信任开展信息交流或授权合作，并认可这种长期合作方式，主要基于如下商业考虑：A.授权方向发行人免费提供的信息基本为交易价格和行业基本面信息，均不属于其拥有知识产权的数据信息，亦非具有财产价值的商业秘密，该等信息并不具备财产权利的性质，而是在授权方商业活动过程中产生的可用于公开的客观信息；B.信息授权方还与其他大宗商品信息服务提供商或大宗商品市场参与者进行信息交流或授权合作，无论对任何一方都不形成独家或排他的数据发布或授权；C.授权方通过向多方提供信息和数据，对其日常的商业活动具有正向促进作用，例如可能增强其市场知名度或影响力，间接促进其展业；D.授权方可能在与发行人的交流与合作中获得一些零星且同样不具备财产价值、其无付费获取意愿的参考信息；授权方通过与多个发行人类似的其他大宗商品信息服务商进行交流可能综合形成一些有助于其商业决策或判断的信息；E.授权方通过与多个大宗商品信息服务商进行合作，保持与整个行业及上下游的接触，及时获得行业内及上下游的业内活动资讯信息，保持行业敏感度，有利于其长期发展。综合上述情况，本所律师认为，信息授权方在信息合作过程中可能取得的上述成果或收益，可以构成其对外免费提供信息的合理商业动机，与发行人等信息服务商合作符合其商业逻辑。

②发行人作为信息获取及使用方取得信息的商业合理性

根据发行人陈述、提供的资料并经查验，本所律师了解到：A.发行人在信息获取、清洗和加工过程中的主要成本包括分析师的薪酬、电话费、办公费等，在此过程中收集到的信息自身并不具备明确的价格或价值；B.负责信息采集的工作人员在信息采集过程中不会向信息授权方反向提供任何具有明确财产属性或商业价格的数据或信息，但可能在此过程中就行业内宏观变动趋势等主观判断进行交流；C.分析师在所收集信息基础上进行分析判断系发行人主要产品的构成基础，发行人不单独对外提供基础数据元素，并对该等基本原始信息的保持、使用制定了严格的管理制度。结合上述情形，本所律师认为，发行人尽管未就信息合作而获得的信息向授权方支付费用，但是获得该等信息过程中所付出的收集、清洗和加工成本构成了发行人据以形成财产权利并向外提供信息服务的基础，该等过程符合商业逻辑，具备基本的商业合理性。

综上所述，本所律师认为，发行人信息授权方式符合行业惯例，具有商业逻辑性。

二、问题 4 关于诉讼事项

申报材料显示，2020 年 8 月，上海有色网信息科技股份有限公司起诉发行人及发行人上海分公司。主要诉讼请求为：判令两被告立即停止不正当竞争行为，包括但不限于立即停止抄袭原告有色金属 1#电解铜、1#铅锭、1#电解镍/1#金川镍/1#进口镍、A00 铝、0#锌锭/1#锌锭、1#锡、铝合金 ADC12/A356 铝合金、氧化锌≥99.7%、1#银/2#银/3#银价格数据；立即停止对外提供上述价格数据；立即永久性删除上述价格数据。

请发行人：

（1）补充披露诉讼发生的背景、原因，并结合发行人公开信息收集的工作机制、流程，披露发行人是否存在大量从网络、报刊、书籍或其他渠道采集信息的情形，相关渠道采集信息的具体数量，采集的信息是否涉及他人已发表或享有著作权的作品，发行人以此种方式采集信息是否存在潜在法律风险；

（2）补充披露发行人是否需就上述诉讼事项计提预计负债及原因，并分析

诉讼事项对发行人 2020 年度业绩的影响；

（3）结合对过往产生数据的保护机制、反抄袭措施等，具体分析并补充披露发行人信息数据、分析报告及其他信息内容的法律属性，是否存在版权，用户使用发行人数据库/手机资讯等产品是否需签署服务协议，如是，请补充服务协议中关于发行人数据及相关信息的具体权利主张，并披露发行人相关权利保护的具体措施及与行业惯例是否一致。

请保荐人发表明确意见，请发行人律师就事项（1）（3）发表明确意见，请申报会计师就事项（2）发表明确意见。

回复：

（一）补充披露诉讼发生的背景、原因，并结合发行人公开信息收集的工作机制、流程，披露发行人是否存在大量从网络、报刊、书籍或其他渠道采集信息的情形，相关渠道采集信息的具体数量，采集的信息是否涉及他人已发表或享有著作权的作品，发行人以此种方式采集信息是否存在潜在法律风险

1. 诉讼发生的背景、原因

根据发行人提供的资料，2020 年 8 月，发行人收到上海市徐汇区人民法院送达的《民事起诉状》。根据上述起诉状，原告上海有色网将公司（被告一）及上海分公司（被告二）起诉至上海市徐汇区人民法院，案由为不正当竞争纠纷，诉讼请求为：1、判令两被告立即停止不正当竞争行为，包括但不限于立即停止抄袭原告有色金属 1#电解铜、1#铅锭、1#电解镍/1#金川镍/1#进口镍、A00 铝、0#锌锭/1#锌锭、1#锡、铝合金 ADC12/A356 铝合金、氧化锌≥99.7%、1#银/2#银/3#银价格数据；立即停止对外提供上述价格数据；立即永久性删除上述价格数据。2、判令两被告在《中国工商报》及被告一官网（www.sci99.com）、卓创资讯手机客户端、卓创资讯微信订阅号、红桃 3 电脑客户端平台的显著位置上连续 30 天刊登声明，消除影响；判令被告一赔偿原告因两被告不正当竞争行为遭受的经济损失及原告为制止两被告不正当竞争行为支出的合理费用共计人民币

1,000 万元；判令被告一承担本案全部诉讼费用。

2020 年 8 月，发行人收到上海市徐汇区人民法院“（2020）沪 0104 民初 17642 号”《民事裁定书》，上海市徐汇区人民法院根据原告上海有色网提出的财产保全申请，裁定冻结发行人及上海分公司名下的银行存款 1,000 万元，或查封、扣押相同价值的财产。

2020 年 9 月，发行人收到上海市徐汇区人民法院送达的《补充诉状》。根据《补充诉状》，原告上海有色网补充诉讼请求如下：1、判令两被告立即停止商标侵权行为，包括但不限于立即停止抄袭原告有色金属 1#电解铜、1#铅锭、1#电解镍/1#金川镍/1#进口镍、A00 铝、0#锌锭/1#锌锭、1#锡、铝合金 ADC12/A356 铝合金、氧化锌 $\geq 99.7\%$ 、1#银/2#银/3#银价格数据；立即停止以“上海现货”、“上海市场”、“上海地区”价格等方式对外提供上述价格数据；立即永久性删除上述价格数据。2、判令两被告在《中国工商报》及被告一官网（www.sci99.com）、卓创资讯手机客户端、卓创资讯微信订阅号、红桃 3 电脑客户端平台的显著位置上连续 30 天刊登声明，消除影响。3、判令被告一赔偿原告因两被告商标侵权及不正当竞争行为遭受的经济损失及原告为制止两被告商标侵权及不正当竞争行为支出的合理费用共计人民币 1,000 万元。4、判令被告一承担本案全部诉讼费用。

2020 年 9 月，发行人收到上海市徐汇区人民法院发出的传票，上海有色网与发行人及上海分公司其他不正当竞争纠纷案将于 2020 年 11 月 24 日开庭。

根据发行人陈述、提供的资料并经查验，上述上海有色网对发行人提起的诉讼基于如下背景而发生：发行人在其网站发布有色金属价格信息，在同时发布的当日报价或历史价格中，标记为“上海现货”、“上海市场”、“上海地区”价格的数据与上海有色网的报价类似，并因此引发上海有色网以不正当竞争及商标侵权为由向法院提起诉讼。根据发行人提供的相关资料和说明，由于上述雷同现象的出现主要系基于产品报价的地域属性所致，且根据上海有色网提供的诉讼材料，上述情形已持续存在多年且其始终知情，但从未以任何方式向发行人明确提出权利主张，因此发行人认为，其提起本次诉讼的原因主要系出于以诉讼作为手段和策略考虑。根据发行人针对本次诉讼聘请的诉讼代理人提供的信息，截至本

补充法律意见书出具日，上述诉讼正处于一审程序中，诉讼代理人及发行人正在搜集整理相关证据材料、答辩意见及对原告证据的质证意见等诉讼材料并将适时向法院提交。

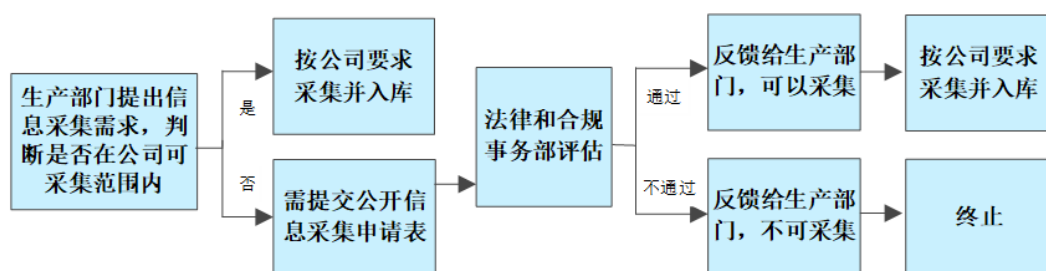
根据发行人提供的资料，2017 年度、2018 年度、2019 年度及 2020 年 1-6 月，发行人有色金属板块中与铜、铝、铅、锌、锡、镍、白银等涉诉的七类金属相关的全部信息产品实现的销售收入金额分别为 259.74 万元、331.46 万元、337.15 万元和 165.61 万元，占同期营业收入的比例分别为 1.44%、1.63%、1.53% 和 1.62%，占比较低。同时，报告期内，涉诉七类金属的 15 个数据项对应的销售收入金额分别为 1.96 万元、1.67 万元、1.55 万元、0.76 万元，占同期营业收入的比例分别为 0.011%、0.008%、0.007%和 0.007%，销售收入金额较小，占各期营业收入的比例较低，对发行人产品销售及盈利能力影响较小。此外，原告上海有色网要求赔偿的金额未达到发行人最近一期经审计净资产绝对值的 10%且未超过 1,000 万元，不涉及发行人股东大会、董事会决议被申请撤销或者宣告无效的情形，亦不涉及对发行人控制权稳定产生较大影响的情形，上述诉讼不属于《创业板上市规则》规定的重大诉讼。

发行人实际控制人姜虎林针对上述诉讼作出承诺：“若上述诉讼实现最后形成对公司的任何不利结果，本人将承担生效判决结果所认定的应由公司承担的赔偿金、诉讼费用等一切损失，并向公司补偿因上述诉讼事项所导致的生产经营损失，以保证公司、股东及公司上市后的未来公众股东不会因此遭受任何损失。”

综上所述，本所律师认为，上述诉讼不构成对发行人经营业绩、财务状况的重大不利影响，对发行人本次发行上市不构成实质性障碍。

2. 发行人公开信息收集的工作机制、流程

根据发行人陈述、提供的资料并经查验，发行人针对公开信息采集事项制定了《卓创资讯公开信息采集及使用规范》，根据该制度，发行人公开信息收集的工作机制和流程为：



除上述流程外，为确保信息的获取及发布合规，发行人制定《卓创资讯信息获取及发布规范》，针对信息获取类型、信息获取模式、信息发布规范、信息发布流程、信息保密及安全等内容进行了规定。

3. 发行人是否存在大量从网络、报刊、书籍或其他渠道采集信息的情形，相关渠道采集信息的具体数量及其法律属性

根据发行人提供的资料、出具的说明及承诺，截至 2020 年 6 月 30 日，发行人通过信息授权、政府合作、信息交流及公开信息收集方式采集信息对应的数据项数量占发行人数据项总量的比例分别为 18.97%、0.52%、79.10%和 1.41%，发行人通过公开信息收集方式获取数据的比例较低。发行人公开信息收集的渠道主要为政府类网站、行业协会网站、大宗商品企业门户网站、财经类网站、上市公司公开披露的信息等，发行人不存在大量从报刊、书籍或其他公开渠道采集信息的情形。发行人通过公开渠道收集的信息主要为宏观经济数据及行业基本面数据等，该内容客观存在，一旦产生即成为大宗商品交易市场的组成部分，具有必然性及客观性。

《著作权法》第三条规定：“本法所称的作品，包括以下列形式创作的文学、艺术和自然科学、社会科学、工程技术等作品：（一）文字作品；（二）口述作品；（三）音乐、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技艺术作品；（四）美术、建筑作品；（五）摄影作品；（六）电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品；（七）工程设计图、产品设计图、地图、示意图等图形作品和模型作品；（八）计算机软件；（九）法律、行政法规规定的其他作品”；《著作权法实施条例》第二条规定：“著作权法所称作品，是指文学、艺术和科学领域内具有独创性并能以某

种有形形式复制的智力成果。”

结合上述法律规定，对于上述发行人通过公开信息收集方式采集的原始数据，本所律师认为，由于其：（1）非因人为干预而产生，而系相关市场发展及运行而产生的必然结果；（2）相关信息一经产生即客观存在并成为大宗商品交易市场的组成部分，相关方无论是否主观进行收集不影响其客观存在；（3）无法实际归类于《著作权法》明确列举的八种具体情形，且不具有《著作权法》及《著作权法实施条例》规定的创作及独创性的属性，故本所律师认为，发行人通过公开信息收集方式采集的原始数据无法归类于《著作权法》所保护及调整的作品，进而不涉及他人已发表或享有著作权的作品。

4. 以此种方式采集信息是否存在潜在法律风险

《中华人民共和国民法总则》第一百二十七条规定：“法律对数据、网络虚拟财产的保护有规定的，依照其规定。”截至本补充法律意见书出具日，中国境内尚无具体法律、行政法规对信息数据本身（包括发行人采集的原始数据及后续形成的单体数据）的法律属性进行明确的规定并建立与之对应的规范体系。

根据发行人提供的资料、出具的说明及承诺，发行人通过公开信息收集方式收集的信息属于相关主体按其自身意愿公开披露的既往已经存在的市场信息，发行人获取相关原始信息后，将该等信息通过加工、分析等手段进行处理。该等采集方式不存在违反相关法律、法规强制性规定的情形。此外，以公开信息收集方式收集信息应同时符合《反不正当竞争法》、《商标法》等相关法律法规的规定。

需要说明的是，《中华人民共和国民法总则》第一百二十条规定：“民事权益受到侵害的，被侵权人有权请求侵权人承担侵权责任”；《中华人民共和国侵权责任法》第二条规定：“侵害民事权益，应当依照本法承担侵权责任。本法所称民事权益，包括生命权、健康权、姓名权、名誉权、荣誉权、肖像权、隐私权、婚姻自主权、监护权、所有权、用益物权、担保物权、著作权、专利权、商标专用权、发现权、股权、继承权等人身、财产权益。”

根据上述规定及中国境内尚无具体法律、行政法规对发行人采集原始数据及

后续形成单体数据的法律属性进行明确的规定并建立与之对应的规范体系的事实，再结合近年来大数据及其相关产业的迅速发展所必然导致的行业竞争加剧，本所律师认为，单体数据本身法律属性涉及的相关法律、行政法规的缺位将会导致包括发行人及上述诉讼原告上海有色网在内的同行业相关企业存在因前述客观情况而产生相应纠纷的风险。

根据发行人陈述及提供的资料，发行人拥有如下核心竞争力：（1）建立了科学的价格评估体系和较为规范的业务流程，拥有与自身经营相关的核心技术；（2）经过多年的稳健发展和持续的优质服务，积累了大量优质客户资源和海量大宗商品数据，并逐步在业内取得了良好的品牌影响力及客户认可度；（3）构建了规范化、标准化的公司管理和员工培训体系，培养了一支经验丰富的资深分析师队伍和营销团队；（4）拥有完善的产业链布局和完整的产品服务线，能够充分满足各类客户需求，为客户提供全方位服务。以前述发行人所拥有核心竞争力为基础，再加之发行人将本身法律属性不明确的单体数据通过相关工作流程制成具有著作权或其他权利属性产品并对其采取相应保护机制或措施（详见本补充法律意见书“第一部分、二、（二）、1”）部分，本所律师认为，上述情形不会对发行人的生产经营产生重大影响。

（二）结合对过往产生数据的保护机制、反抄袭措施等，具体分析并补充披露发行人信息数据、分析报告及其他信息内容的法律属性，是否存在版权，用户使用发行人数据库/手机资讯等产品是否需签署服务协议，如是，请补充服务协议中关于发行人数据及相关信息的具体权利主张，并披露发行人相关权利保护的具体措施及与行业惯例是否一致

1. 相关数据保护机制、反抄袭措施

（1）根据发行人陈述、提供的资料并经查验，发行人制定了《反抄袭事件处理流程》、信息管理部设置了反抄袭专员并建立反爬虫系统。对经发现的疑似抄

袭行为（包括内容抄袭、账号访问量异常等），反抄袭专员对相关事实进行核实并确定存在抄袭嫌疑的账号后，将该信息反馈至销售团队进行进一步核实（核实内容包括客户信息是否正常、账号是否存在外借或泄露情形、是否使用爬虫软件等）。在反抄袭专员和销售部门完成证据搜集确定抄袭行为无误后，发行人将按照相关规定及约定对账号进行处理。

（2）根据发行人陈述及提供的资料，发行人建立了信息管理平台，由网络设备、安全设备、服务器及数据存储设备组成，该等信息平台系符合《网络安全法》、《信息安全等级保护管理办法》及《信息安全技术 网络安全等级保护测评要求》（GB/T28448-2019）等相关法律、法规、国家标准的信息管理平台。截至本补充法律意见书出具日，发行人已取得淄博市信息安全等级保护工作协调小组办公室核发的“37031813001-00001”《信息系统安全等级保护备案证明》，发行人信息管理平台的安全保护等级为第三级。

根据信永中和会计师出具的《山东卓创资讯股份有限公司信息系统审计报告》，其认为在报告期间，未发现发行人存在外部攻击导致系统数据泄露的情况。

2. 发行人相关产品服务协议中对于数据及相关信息的具体权利主张

（1）根据发行人陈述、提供的资料并经查验，发行人客户在使用发行人相关产品和服务时，针对相关信息的权利主张，需受到《法律声明》、《用户协议》或业务合同等协议约定的约束，具体为：①发行人在其官方网站特定位置公示《法律声明》和《用户协议》。《法律声明》的适用对象主要为发行人网站浏览/使用方或发行人的注册用户，《用户协议》的适用对象为发行人的注册用户；②对于基于合同金额或合同性质，按照发行人制度要求需要签署书面合同的业务行为，发行人与相关客户会另行签订书面合同，对权利义务进行进一步约定。以上相关声明、协议中发行人对于数据及相关信息的具体权利主张内容如下：

名称	具体内容	适用对象	内容位置
《法律声明》	“我公司旗下网站（www.sci99.com、www.chem99.com及我公司的其他网站）上刊载的所有内容，包括但不限于文字报道、图片、声音、录像、图表、标志、标	网站浏览者、发行人的注册用户	发行人官方网站

	识、广告、商标、商号、域名、软件、程序、版面设计、专栏目录与名称、内容分类标准以及为注册用户提供的任何或所有信息，均受《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》及适用之国际公约中有关著作权、商标权、专利权及其它财产所有权法律的保护，为我公司及其相关权利人专属所有或持有。使用者将我公司提供的内容与服务用于非商业用途、非盈利、非广告目的而纯属个人使用时，应遵守著作权法以及其他相关法律的规定，不得侵犯我公司及其相关权利人的合法权益。使用者将我公司提供的内容与服务用于商业、盈利、广告性目的时，需征得我公司及其相关权利人的书面特别授权，注明作者及文章出处“卓创资讯”，并按有关国际公约和中华人民共和国法律的有关规定向相关权利人支付费用。否则权利人将追究有关人员的侵权责任。未经我公司的明确书面特别授权，任何人不得变更、发行、播送、转载、复制、重制、改动、散布、表演、展示或利用我公司的局部或全部的内容或服务或在非我公司所属的服务器上作镜像，否则以侵权论，我公司将依照法律规定或合同约定追究有关人员的法律责任。我公司所使用的所有软件归属我公司及其软件提供商所有，受《中华人民共和国著作权法》及国际版权公约法律保护。除经本网特别说明用作销售或免费下载、使用等目的外，任何其他用途包括但不限于复制、修改、经销、转储、发表、展示、演示以及反向工程均在严格禁止之列，任何单位和个人非法使用均构成对我公司及本网的侵权。”；“如果用户密码故意泄漏，或未经允许擅自使用软件抓取或扫描我公司所属网站显示的内容（内容包含但不限于信息、数据、报告等），我公司有权立即停止对用户的服务，用户已支付的服务相关费用不予退还，情节严重的，我公司将依照法律规定或合同约定追究用户的法律责任。”		
《用户协议》	内容同上	发行人注册用户	发行人官方网站、相关产品或服务载体（软件、客户端等）
相关业务合同	乙方向甲方提供的数据、信息及其他内容资料仅供甲方公司内部使用，未经乙方明确书面授权，甲方不得对外公开及/或用于其他用途，任何其他用途包括但不限于任何商业目的使用及/或非法转载、篡改、摘录等一切可能侵犯乙方权益的行为，否则一经乙方发现，乙方有权自行停止服务，已付费用不予退还，并要求甲方按信息服务费总额的 30%支付违约金，若因此给乙方造成损失及/或不良影响高于违约金的，由甲方负责赔偿乙方实际损失及/或消除影响，给甲方自身造成损失及/或不良影响的，由甲方自行承担。	发行人注册用户	相关业务合同条款

3. 发行人信息数据、分析报告及其他信息内容的法律属性

根据发行人陈述、提供的资料并经验，报告期内，发行人对外提供的信息产品为即时资讯、时段报告、数据服务、大宗商品数据客户端及定制报告。

根据本补充法律意见书“第一部分、二、（一）、4”部分已经明确说明的情形，截至本补充法律意见书出具日，中国境内尚无具体法律、行政法规对单体数据本身的法律属性进行明确的规定并建立与之对应的规范体系。对于发行人的即时资讯、时段报告及定制报告产品，其系经发行人对数据进行清洗、分析、加工等智力活动而创作形成的作品，在发行人所从事业务领域内具有独创性，且可以以有形形式进行复制，故发行人对其拥有著作权；对于发行人的数据服务及大宗商品数据客户端产品，一方面，发行人对其外在的软件载体具有当然的软件著作权；另一方面，该等产品依托于发行人对法律属性不明确的单体数据通过相关工作流程（采集、清洗、加工、分析）制成的数据产品，该等数据产品属于经发行人智力活动而创作形成的作品，具有独创性，可以以有形形式进行复制，故发行人对其亦拥有著作权。

4. 发行人同行业企业相关的相关权利措施

根据本所律师检索发行人同行业相关公司的公开披露信息：（1）上海钢联于其《招股说明书》中披露其采取了服务器托管、加强软件安全、严格数据管理、加快备份频率等有效的措施保证了计算机系统和数据安全性；（2）隆众资讯、金联创、华瑞信息旗下的中国化纤网及石化资讯网、淄博中宇信息技术有限公司等发行人同行业公司均在其官方网站的相关位置公示相关法律声明或著作权/商标声明。故发行人对于相关数据或权利的保护机制与行业惯例一致。

本所律师认为，在中国境内尚无具体法律、行政法规对信息数据本身的法律属性进行明确的规定并建立与之对应的规范体系的背景下，发行人与其同行业相关企业为保证自身生产经营正常进行，故均在信息数据可能涉及的法律规定及可能适用的权利类型范围内试图寻求最大范围的权利保护，属于正常的商业行为。

三、问题 6 关于业务推广费用

（1）根据申报材料，发行人业务宣传费主要为百度网络推广和其他宣传支出，报告期各期业务宣传费金额分别为 48.72 万元、51.67 万元和 43.63 万元。

由于通过第三方平台推广导流来的注册客户转化为付费客户的效果不理想，公司在 2019 年主动停止了百度等竞价推广投入。

（2）工信部于 2020 年 8 月 31 日开始就《通信短信息和语音呼叫服务管理规定（征求意见稿）》公开征求意见。征求意见稿提出，任何组织或个人未经用户同意或者请求，或者用户明确表示拒绝的，不得向其发送商业性短信息或拨打商业性电话，并提出了其他若干关于商业性短信息、电话的规定。

请发行人补充披露：

（1）销售费用中业务宣传费的主要构成，停止百度等竞价推广投入后发行人的主要推广方式，发行人通过估价研讨会、资讯分享及电话营销方式带来的客户增量情况及比例，发行人业务宣传推广方式、业务宣传费规模与同行业可比公司是否存在较大差异，报告期内业务宣传费较低的合理性及其商业逻辑，与同行业可比公司存在较大差异的原因及其合理性、持续性；

（2）发行人在业务宣传推广过程中是否存在前述征求意见稿提及的发送商业性短信息、拨打商业性电话的情形，征求意见稿对发行人业务宣传推广及日常业务经营的影响。

请保荐人发表明确意见，申报会计师对事项（1）发表明确意见，发行人律师对事项（2）发表明确意见。请中介机构说明对推广成本及费用完整性的核查方式、核查的有效性和充分性、核查结论。

回复：

根据工信部官方网站显示的信息，其于 2020 年 8 月 31 日就《通信短信息和语音呼叫服务管理规定（征求意见稿）》（以下称“《征求意见稿》”）开始向社会公开征求意见，反馈截止时间为 2020 年 9 月 30 日前。截止本补充法律意见书出具日，前述规定尚未正式生效。

根据上述征求意见涉及通知显示的信息，《征求意见稿》系对“工业和信息化部令第 31 号”《通信短信息服务管理规定》进行修订而形成。根据工信部对于《通信短信息服务管理规定》进行的官方解读，该规定制定目的系为垃圾短信治理提供法律依据，明确相关主体的权利义务、管理措施及法律责任等具体问题。

《通信短信息服务管理规定》主要规范通信短信息服务行为，虽然《征求意见稿》将规范范围扩大至通信短信息服务和语音呼叫服务行为，但本所律师认为，其主要规范目的仍为治理“垃圾短信”或“垃圾电话”对社会生活产生的影响。

《征求意见稿》第十六条规定：“任何组织或个人未经用户同意或者请求，或者用户明确表示拒绝的，不得向其发送商业性短信息或拨打商业性电话。用户未明确同意的，视为拒绝。用户同意后又明确表示拒绝接收的，应当停止。”；同时，第四十二条第（七）项规定：“商业性短信息或商业性电话，是指用于介绍、推销商品、服务或者商业投资机会的短信息或电话。”

根据上述规定以及相关规定出台的背景及规范目的，本所律师对发行人业务宣传推广中可能涉及商业性短信息或商业性电话的相关事项及其影响分析如下：

根据发行人陈述、《招股说明书》、发行人出具的说明并经本所律师访谈发行人产品管理部相关人员获得的信息，报告期内，发行人推广方式主要包括品牌推广和渠道推广两类，其中品牌推广包括政府合作、媒体合作及估价研讨会，渠道推广包括线上门户网站及第三方推广平台、手机客户端与微信平台（含资讯分享）、自主开发及客户介绍。上述推广方式中，涉及发行人向客户发送短信息、拨打电话的主要为门户网站、手机客户端与微信平台（含资讯分享）、自主开发和客户介绍。

（一）门户网站、手机客户端与微信平台（含资讯分享）

根据发行人陈述、提供的资料并经查验，发行人通过门户网站、手机客户端与微信平台（含资讯分享）方式吸引的潜在客户在门户网站、手机客户端主动注册后，相关用户信息被录入至发行人客户管理系统（以下称“CRM 系统”）。根据发行人的业务销售流程，发行人相关业务人员在以下几种情况下会向 CRM 系统中的客户发送短信息或拨打电话：

1. 客户在发行人门户网站或手机客户端注册成功后，发行人会通过 CRM 系

统中登记的联系方式向其发送产品相关推广短信息，主要包括相关产品宣传信息和会务信息等。发行人业务人员通过电话与已注册客户进行初次沟通，了解客户的需求，并根据实际需求情况为客户开通试用或提供其他类型的服务。

2. 发行人会向已订阅短信服务的正式客户和开通试用权限的客户发送短信息。在客户使用产品过程中，发行人业务人员会对已开通试用权限的客户或正式客户进行回访。针对开通试用权限的客户，业务人员会与其进一步沟通，并根据其需求匹配相应的产品；针对正式客户，业务人员会询问其产品使用是否存在问题，包括但不限于信息品目调换、手机号码更换等，并针对具体问题提供对应的处理方案。

3. 发行人会根据业务销售流程向客户发送相应的短信息，例如提示开通权限、提示客户端更新、提示产品即将到期并续期等。正式客户购买的产品到期前1个月，发行人业务人员会通过电话联系客户处理续费相关事宜，包括但不限于服务到期续费、服务品目更换、加订、服务类型升级等内容。

4. 如客户在使用产品过程中遇到任何问题并致电发行人业务人员或相关业务部门，业务人员在了解情况后会在规定时间段内致电该客户并提供对应的问题解决方案。

根据发行人陈述、提供的资料并经查验，上述情形1中，发行人向客户发送短信息、拨打电话的内容主要为介绍和推广公司的产品或服务，属于商业性短信息、商业性电话。除此之外，其他向客户发送短信息或拨打电话的情况是发行人了解客户需求并为客户提供所需产品范围内的必要沟通，不属于商业性短信息或商业性电话。此外，发行人于2019年曾存在向订单金额较大且可接受推广短信息的客户发送客户关怀短信息的情形，相关内容为节假日关怀及已订购产品的价格动态信息，不属于商业性短信息。

根据发行人陈述、提供的资料并经查验，门户网站及第三方推广平台、手机客户端与微信平台（含资讯分享）为发行人的主要推广方式，报告期内，通过前述方式获得新增注册客户的数量占当期总新增注册客户数量的比例均在75%以上。

上述推广方式中涉及向客户发送商业性短信息、拨打商业性电话的前提为相关客户在注册时已知悉并同意发行人的《用户协议》和《隐私政策》，包括同意发行人通过已收集的客户个人信息向客户提供针对服务、客户兴趣及其他产品和活动的广告、促销信息、通知、其他信息等情形，同时根据发行人提供的推广短信息内容，相关推广短信息内容明确包含“回 T 退订”的内容，如客户作出相应回复则表示其拒绝继续接收相关推广短信息，发行人在收到反馈后将停止向相应客户发送该类短信息，本所律师认为，发行人上述行为不违反《征求意见稿》的相关规定，《征求意见稿》对发行人上述推广方式及日常业务经营不会造成重大影响。

（二）自主开发和客户介绍

根据发行人陈述、提供的资料并经查验，发行人通过自主开发方式进行推广是指销售人员通过在个人领英、微信平台等发布资讯信息方式吸引潜在客户关注、注册和取得联系或者通过行业会议、查阅行业协会网站等公开信息获取销售线索；通过客户介绍方式进行推广是指发行人付费客户基于对发行人所提供产品或服务的满意度向销售人员介绍潜在客户或向潜在客户推荐发行人的产品及服务，并由销售人员联系潜在客户或潜在客户主动联系发行人，通过沟通交流促使潜在客户成为公司注册用户并向付费用户转化。

上述推广方式中，销售人员联系潜在客户并进行沟通的主要目的系为了解潜在客户是否存在获取信息资讯的需求，在确定该潜在客户存在进一步的沟通意向后，再根据实际情况向其介绍和推广发行人的相关产品或服务，如潜在客户表示拒绝沟通，则发行人销售人员不会再进行后续联系。根据发行人陈述，发行人销售人员在运用自主开发及客户介绍方式进行推广的过程中不涉及发送短信息的情形，其主要系通过电话进行一对一沟通，故涉及拨打商业性电话的情形。

根据发行人陈述、提供的资料并经查验，自主开发和客户介绍非发行人的主要推广方式，报告期内，通过自主开发和客户介绍获得新增注册客户的数量占当期总新增注册客户数量的比例在 25%以下。

根据发行人陈述、提供的资料并经查验，发行人上述推广方式存在部分电话在拨打前未取得或无法取得相对方事先同意的情形，但是鉴于：

1. 在上述推广方式执行过程中，除潜在客户主动关注发行人或进行注册外，发行人客观上无法通过除直接沟通（电话）外的其他方式征得相对方的同意或认可，该等推广方式属于公开市场手段；

2. 如上文所述，《征求意见稿》主要规范目的仍为治理“垃圾短信”或“垃圾电话”对社会生活产生的影响，因大宗商品市场的专业性，发行人所进行宣传推广仅可吸引相关大宗商品市场的从业者和参与者，对除此之外的相关主体不会产生较大的吸引力，基于此，发行人主要采取相对精确的销售推广方式，故在实际经营过程中，发行人不存在向不特定对象大范围拨打电话进行销售推广的情形，不存在违背《征求意见稿》规范目的的情形；

3. 自主开发和客户介绍非发行人的主要推广方式，通过此种方式获得新增注册客户的数量占比较低；

4. 根据山东省通信管理局出具的证明及本所律师于“12321 网络不良与垃圾信息举报受理中心”（www.12321.cn）与其他相关公开渠道查询的结果，报告期内，未发现发行人存在电话骚扰等违法违规行为，未收到相关投诉或举报，亦未发现其他违反通信管理法律、法规的行为，发行人亦未受到该主管部门处罚；根据淄博市张店区消费者协会出具的证明，报告期内，发行人不存在电话骚扰、电话轰炸行为，不存在违反《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律、法规和规范性文件的情形，亦不存在收到客户举报及投诉、与客户产生纠纷或受到行政处罚的情形。

5. 根据发行人出具的承诺，发行人将按照《征求意见稿》及后续正式文本的规定，通过制定相关业务流程及部门制度等合理方式进一步完善上述涉及发送商业性短信息和拨打商业性电话的推广活动的规范性。

综上所述，本所律师认为，《征求意见稿》对发行人上述推广方式及日常业务经营不会造成重大影响。

第二部分 中国证监会反馈意见回复的更新

一、规范性问题 1

请发行人：（1）说明李学强、赵莉、吕春江、孙凯、杨培昆的基本情况、出资来源及合法合规性，结合历史财务数据和业务开展情况以及新股东的基本情况，说明历次增资、股权转让的背景、价格、定价依据及公允性和合理性、价款支付情况及资金来源，说明赵莉、杨培昆、孙凯、骆美玲、张晨明等人退出公司的原因，历次新增股东之间及其与发行人其他股东、董监高、本次发行中介机构负责人及其签字人员是否存在亲属关系、关联关系，是否存在委托持股、信托持股或其他利益安排，股权转让是否为股东真实意思表示，是否存在争议或者潜在纠纷；（2）说明宋杨、张宁、赵发明等人的基本情况，分析说明张宁、姜虎林、吕春江等向宋杨、鲁华等提供借款参与股权转让的合理性及资金来源，相关债权转让的合理性，是否存在非经营性资金占用，是否存在委托持股，是否通过股权转让规避信息披露、股份锁定、减持等规定，补充披露借款协议的主要内容，包括利息计算、偿还期限、担保等主要约定，说明是否存在特殊约定，说明具体偿债安排或者计划；（3）说明是否存在相同或相近时间股权转让或增资价格不一致的情况，是否存在低于净资产转让或入股的情况，是否涉及股份支付，如有，请说明合理性，是否存在利益输送或其他利益安排；（4）结合股东的基本情况，机构股东穿透至自然人或国有出资部门，说明其是否投资或控制其他与发行人业务相关的公司，是否与发行人及其客户、供应商存在关联关系或业务资金往来，是否存在为发行人承担成本费用，是否存在委托持股、利益输送或其他利益安排等情况；（5）说明历次股权转让、增资过程中，是否存在业绩对赌、股份回购等特殊约定，如有，请披露具体内容和对发行人可能存在的影响，是否符合《首发业务若干问题解答》的规定；（6）说明历次股权转让、增资、整体变更为股份公司等过程中的纳税情况，是否存在违反税收法律法规等规范性文件的情况，是否构成本次发行上市的法律障碍。请保荐机构、发行人律师核查并发表意见。

截至本补充法律意见书出具日，本所律师于已经出具的相关法律文件中对该问题进行回答所涉及的相关情况发生了变化，具体如下：

（一）宋杨与张宁借款之间借款安排

根据发行人提供的资料并经查验，宋杨与张宁于 2015 年 8 月 3 日签署的《借款协议》已于 2020 年 8 月 12 日到期，双方已于 2020 年 8 月 11 日签署《<借款协议>之补充协议》，对借款进行了续期，续期后的借款期间变更为 2015 年 8 月 13 日至 2022 年 8 月 12 日，借款期限延长期间（2020 年 8 月 13 日至 2022 年 8 月 12 日）的借款利率变更为年化利率 8%，不存在担保的相关约定。

上述借款的延长期间内，宋杨应当于 2021 年 8 月 12 日前支付一年的利息 52 万元人民币，于 2022 年 8 月 12 日前支付一年的利息 52 万元人民币，于 2022 年 8 月 12 日前一次性偿还本金。

经查验，宋杨与张宁之间除上述已经说明的《借款协议》及《<借款协议>之补充协议》相关内容外，不存在其他特殊约定。

根据本所律师访谈宋杨及张宁获得的信息及相关方提供的资料并经查验，截至本补充法律意见书出具日，宋杨已经按照约定偿还 2017 年度至 2020 年度的利息。

（二）发行人股东穿透情况变动

1. 多盈投资股东穿透情况变动

根据发行人提供资料、本所律师通过公开渠道查询的结果并经查验，截至本补充法律意见书出具日，发行人股东多盈投资的穿透股东山东融道投资有限公司发生股权变动，变动后多盈投资的股东穿透情况如下：

多盈投资的股东穿透情况						
序号	第一层	第二层	第三层	第四层	第五层	第六层
1	邹方明 39.60%					
2	盈富泰克创业投资有限公司 16.50%	深圳市鑫海泰投资咨询有限公司 24.15%	刘廷儒 15.15%			
			周宁 9.09%			
			刘维平 9.09%			
			刘维锦 9.09%			
			汪松 9.09%			
			杜惠来 6.06%			
			葛亮 4.55%			
			李旻 4.55%			
			赵威 4.55%			
			吴功阳 4.55%			
			胡书 4.55%			
			孟春燕 3.03%			
			戴雪燕 3.03%			
			陶雪翔 3.03%			
			孙一鸣 3.03%			
			高利文 1.82%			
			朱珠 1.52%			
			张璐 0.91%			
			李霄雪 0.91%			
			王俊杨 0.61%			

			张磊 0.61%			
			孙浩森 0.61%			
			古萌 0.30%			
			陈群咏 0.30%			
		广州无线电集团有限公司 9.38%	广州市人民政府国资委 100.00%			
		中国电子信息产业集团有限公司 9.38%	国务院 100.00%			
		彩虹集团有限公司 9.38%	中国电子有限公司 100.00%	中国电子信息产业集团有限公司 100.00%	国务院 100.00%	
		中国普天信息产业股份有限公司 9.38%	中国普天信息产业集团有限公司 100.00%	国务院国有资产监督管理委员会 100.00%		
		深圳维卓投资管理有限公司 9.38%	葛文卫 60.00%			
			吉芳丽 40.00%			
		云南南天电子信息产业股份有限公司 9.38%（A 股上市公司）				
		海信集团有限公司 8.31%	青岛市人民政府国有资产监督管理委员会 100.00%			
		中国电子信息产业发展研究院 6.00%（事业单位）				
		熊猫电子集团有限公司 5.23%	南京中电熊猫信息产业集团有限公司 100.00%	中国电子有限公司 79.24%	中国电子信息产业集团有限公司 100.00%	国务院 100.00%
				南京新工投资集团有限责任公司 17.68%	南京市人民政府国有资产监督管理委员会	

					100.00%	
				江苏省国信集团有限公司 3.08%	江苏省人民政府 100.00%	
3	山东省鲁信投资控股集团有限公司 16.50%	山东省财政厅 97.39%				
		山东省社会保障基金理事会 2.61%（事业单位）				
4	潍坊市金融控股集团有限公司 16.50%	潍坊市国有资产运营中心 75.56%				
		潍坊市国有资产监督管理委员会 24.44%				
5	李海英 6.59%					
6	张继勇 3.29%					
7	山东多盈股权投资管理有限公司 1.02%	山东赛克赛斯控股发展有限公司 51.00%	山东赛尔企业管理咨询有限公司 77.26%	邹方明 98.53%		
				冯培培 1.47%		
			上海赛星商务咨询有限公司 22.74%	邹方明 99.19%		
				冯培培 0.81%		
		山东融道投资有限公司 18.00%	冯壮志 98.33%			
			汪家富 1.67%			
		汪家富 16.50%				
		张宁 12.50%				
		王永辉 2.00%				

2. 蓝基金股东穿透情况变动

根据发行人提供资料、本所律师通过公开渠道查询的结果并经查验，截至本补充法律意见书出具日，发行人股东蓝基金的合伙人发生变动，蓝基金的穿透股东日照港集团有限公司、上海建辕投资管理合伙企业（有限合伙）、上海佩颖投资咨询中心（有限合伙）、滨州市惠众财金投资集团有限公司、青岛蓝色汇金投资管理企业（有限合伙）发生股权变动，变动后蓝基金的股东穿透情况如下：

蓝基金的股东穿透情况						
序号	第一层	第二层	第三层	第四层	第五层	第六层
1	山东捷瑞物流有限公司 45.59%	山东红四月控股集团有限公司 85.23%	段秀峰 99.00%			
			董爱华 1.00%			
		段秀峰 14.77%				
2	山东海洋集团有限公司 33.44%	山东省人民政府国有资产监督管理委员会 49.74%				
		山东高速集团有限公司 20.10%	山东省人民政府国有资产监督管理委员会 70.00%			
			山东国惠投资有限公司 20.00%	山东省人民政府国有资产监督管理委员会 100.00%		
			山东社会保障基金理事会 10.00% (事业单位)			
		兖矿集团有限公司 6.79%	山东省人民政府国有资产监督管理委员会 70.00%			
			山东国惠投资有限公司 20.00%	山东省人民政府国有资产监督管理委员会 100.00%		
			山东社会保障基金理事会 10.00% (事业单			

			位)			
				山东高速集团有限公司 30.00%	见上	
		日照港集团有限公司 6.79%	山东省港口集团有限公司 100.00%	齐鲁交通发展集团有限公司 30.00%	山东省人民政府国有资产监督管理委员会 70.00%	山东省人民政府国有资产监督管理委员会 100.00%
					山东国惠投资有限公司 20.00%	
					山东省社会保障基金理事会 10.00%	
				兖矿集团有限公司 20.00%	见上	
				山东能源集团有限公司 20.00%	见下	
		山钢金融控股(深圳)有限公司 6.79%	山东钢铁集团有限公司 100.00%	山东省人民政府国有资产监督管理委员会 70.00%		
				山东国惠投资有限公司 20.00%	山东省人民政府国有资产监督管理委员会 100.00%	
				山东社会保障基金理事会 10.00%(事业单位)		
		山东省国有资产投资控股有限公司 3.02%	山东省人民政府国有资产监督管理委员会 70.00%			

			山东国惠投资有限公司 20.00%	山东省人民政府国有资产监督管理委员会 100.00%		
			山东社会保障基金理事会 10.00% (事业单位)			
		山东能源集团创元投资有限公司 6.79%	山东能源集团有限公司 100.00%	山东省人民政府国有资产监督管理委员会 70.00%		
				山东国惠投资有限公司 20.00%	山东省人民政府国有资产监督管理委员会 100.00%	
				山东社会保障基金理事会 10.00% (事业单位)		
3	日照港集团有限公司 10.03%	见上				
4	山东省财金投资集团有限公司 4.85%	山东省财政厅 90.00%				
		山东社会保障基金理事会 10.00% (事业单位)				
5	利群商业集团股份有限公司 0.97% (A股上市公司)					
6	上海十方生态园林	满伟俊 46.65%				

	股份有限公司 0.97%	陈建耀 13.92%				
		张俊伟 6.28%				
		张一洵 1.57%				
		闫耀鹏 1.29%				
		宋军良 1.26%				
		李菁 0.78%				
		上海建元股权投资基金合伙企业(有限合伙) 20.50%	上海申通地铁股份有限公司 70.00% (A 股上市公司)			
			上海建元投资有限公司 21.50%	上海隧道工程股份有限公司 100.00% (A 股上市公司)		
			上海爱建资产管理有限公司 4.75%	上海爱建集团股份有限公司 100.00% (A 股上市公司)		
			上海建轶投资管理合伙企业(有限合伙) 2.75%	沈培良 59.00%		
				李云凌 12.00%		
				葛超 10.00%		
				王静 8.00%		
				林峰 5.00%		
				韩经南 5.00%		
				高志良 1.00%		
		上海建元股权投资基金管理合伙企业(有限	上海建轶投资管理合伙企业(有限合伙)	见上		

			合伙) 1.00%	60.00%		
				上海建元投资有限公司 40.00%	上海隧道工程股份有限公司 100.00% (A 股上市公司)	
		上海佩颖投资咨询中心(有限合伙) 6.72%	张书华 28.87%			
			陈天唯 15.35%			
			陈国鑫 10.49%			
			汪广海 7.68%			
			苏丹枫 7.68%			
			郭兆坤 3.07%			
			张伟阳 2.61%			
			徐文仙 1.84%			
			李雪珍 1.81%			
			郑蕾蕾 1.78%			
			王乐勤 1.54%			
			顾寅勇 1.54%			
			陈小燕 1.50%			
			李莉 1.23%			
			龚雯 1.23%			
			鲍志来 1.23%			
			王志龙 1.17%			
			纪烨 1.17%			
			余仁飞 1.17%			
			张钰凯 0.92%			

			黄玮玮 0.92%			
			黄骞 0.89%			
			宋友媛 0.68%			
			张建国 0.61%			
			王向忠 0.61%			
			胡怡杰 0.61%			
			周士财 0.61%			
			王沈海 0.61%			
			张春卫 0.58%			
		上海建轶投资管理合伙企业(有限合伙) 1.02%	见上			
7	山东黄河三角洲创业发展集团有限公司 0.97%	滨州市财金投资集团有限公司 93.18%	滨州市人民政府国有资产监督管理委员会 100.00%			
		滨州高新区开发投资有限公司 2.27%	滨州高新技术产业开发区财政局 100.00%			
		滨州市滨城区经济开发投资有限公司 2.27%	滨州市惠众财金投资集团有限公司 100.00%	滨州市滨城区国有资产管理服务中心 100.00%		
		滨州市中海创业投资集团有限公司 2.27%	滨州经济技术开发区管理委员会 96.12%			
			中国农发重点建设基金有限公司 3.66%	中国农业发展银行 100.00%	国务院 100.00%	
			滨州市财金投资有限	滨州城建投资集团有	滨州市财金投资集团	滨州市人民政府国有

			公司 0.22%	限公司 51.75%	有限公司 100.00%	资产监督管理委员会 100.00%
				山东省财金发展有限 公司 48.25%	山东省财金投资集团 有限公司 100.00%	见上
8	深圳市磐正投资有 限公司 0.97%	张鸿兰 99.00%				
		杨诺 1.00%				
9	山东蓝色经济产业 基金管理有限公司 0.95%	山东捷瑞物流有限公 司 40.00%	见上			
		山东海洋集团有限公 司 40.00%	见上			
		青岛昱林基金管理中 心(有限合伙) 20.00%	见下			
10	山东海洋明石产业 基金管理有限公司 0.68%	明石投资管理有限公司 60.00%	明石创新技术集团股 份有限公司 100.00% (新三板挂牌公司)			
		山东海洋集团有限公 司 40.00%	见上			
11	青岛昱林基金管理 中心(有限合伙) 0.59%	青岛蓝色汇金投资管 理企业(有限合伙) 90.91%	姜省路 86.48%			
			何永明 6.13%			
			王双 4.25%			
			郭成俊 1.82%			
			耿侠 1.32%			
		青岛昱林投资有限公 司 9.09%	姜省路 74.00%			
			何永明 16.00%			

			王双 10.00%			
--	--	--	-----------	--	--	--

二、规范性问题 2

请发行人：（1）补充披露董监高的简历情况，列明任职期限，说明是否签订保密、竞业限制等协议，是否存在侵害原任职单位知识产权、商业秘密等行为，是否存在纠纷或潜在纠纷；（2）补充说明上海隆众（含淄博分公司）、临淄隆众、山东隆众的基本情况、历史沿革及相互关系，主要业务开展情况，是否与发行人的客户、供应商存在资金业务往来；（3）说明发行人核心技术、知识产权等是否侵犯他人知识产权、商业秘密，是否存在纠纷或者潜在纠纷。请保荐机构、发行人律师核查并发表意见。

截至本补充法律意见书出具日，本所律师于已经出具的相关法律文件中对该问题进行回答所涉及的相关情况发生了变化，具体如下：

（一）发行人董事、监事、高级管理人员的简历情况

经查验，截至本补充法律意见书出具日，发行人独立董事黄方亮的简历发生变化，具体如下：

姓名	职务	简历
黄方亮	独立董事	1991 年 7 月至 1999 年 1 月任原山东工业大学外语系助教；1997 年 6 月至 2007 年 5 月任原天同证券有限责任公司投资银行总部高级经理、总经理助理、执行董事等职务；2009 年 1 月至 2009 年 8 月为美国佛罗里达州立大学（Florida State University）商学院访问学者；2015 年 4 月任捷克布拉格经济大学（University of Economics, Prague）客座教授；2006 年 11 月至今任山东财经大学金融学院教授、博士生导师、山东财经大学数字经济研究院院长、资本管理研究所所长等职务。2017 年 6 月至今任发行人独立董事。

（二）山东隆众的基本信息

根据发行人提供的资料、本所律师通过公开渠道查询的结果并经查验，截至本补充法律意见书出具日，山东隆众的住所及注册资本发生了变更，变更后的基本信息如下：

公司名称	山东隆众信息技术有限公司
统一社会信用代码	91370303676849987W
类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
注册资本	4,628.855万元
成立日期	2008年7月7日
法定代表人	朱军红
住所	山东省淄博市高新区柳泉路125号先进陶瓷产业创新园B座810室
登记状态	在营（开业）企业
主要人员	董事：朱军红、潘隆、李鹏、朱胜红、高波 经理：潘雪铮 监事：李勇胜
经营范围/主要业务	计算机信息技术咨询、技术服务；增值电信业务；商务信息咨询；电子商务咨询服务；商务专题调研；企业管理信息咨询（以上四项不含证券、期货投资咨询，不含消费储值及类似相关业务）；软件开发；广告设计、制作、发布、代理；网络技术服务；会议、会展服务；网站建设；非学历短期企业内部管理培训（不含职业资格培训、职业技能培训）；市场调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）**

经查验，山东隆众历史沿革新增变动情形如下：

序号	时间	事项	注册资本	股权结构
1	2020年7月	增资并引入新股东 朱军红	4,628.855 万元	上海钢联持股 41.67% 星商投资持股 28.87% 上海隆挚股权投资基金 合伙企业（有限合伙）持 股 11.73% 朱军红持股 9.39% 潘隆持股 8.33%

为核查上海隆众、山东隆众及其下属企业（因该等企业的业务以“隆众资讯”为主，故以下合称“隆众资讯”）与发行人的客户、供应商的资金业务往来情况，本所律师通过对发行人主要客户及供应商访谈及发函确认，报告期内，发行人主要客户及供应商与隆众资讯存在资金业务往来的情况如下：

序号	客户名称	类型
1	中国石化化工销售有限公司	发行人客户
2	山东天弘化学有限公司	发行人客户
3	山东京博石油化工有限公司	发行人客户
4	伊士曼（中国）投资管理有限公司	发行人客户
5	江苏扬农化工集团有限公司	发行人客户
6	山东开创集团股份有限公司	发行人客户
7	中国石油天然气股份有限公司华东化工销售分公司	发行人客户
8	亨斯迈化工贸易(上海)有限公司	发行人客户
9	中海油气（泰州）石化有限公司	发行人客户
10	广州市玄武无线科技股份有限公司	发行人供应商
11	山东美程国际会议展览有限公司	发行人供应商
12	中国石化销售股份有限公司山东淄博第四十八加油站	发行人供应商
13	山东山川国际旅行社有限公司	发行人供应商

需要说明的是，因发行人相关主要客户或供应商部分系承担电力服务、油气服务、通讯服务、零售服务、运输服务、邮递服务等社会公共职能的企业，以及部分主要客户或供应商系政府或事业单位，对于该等企业，因其业务覆盖面极为广泛且与公共生活关系密切，同时隆众资讯为发行人的竞争对手，故本所律师受限于此无法对隆众资讯与发行人客户、供应商的资金业务往来情况进行逐一核查。

鉴于发行人与隆众资讯均系大宗商品信息服务提供商，业务存在竞争关系，二者对外提供相关产品不具有完全可替代性且业务模式相近，因此发行人客户向多家大宗商品信息服务提供商采购存在合理性，符合商业惯例。除上述已经明确说明的资金业务往来情形外，本所律师合理推测，隆众资讯与发行人其他客户与供应商亦存在包括但不限于基于相关方所提供的公共职能服务而发生的正常业务等资金业务往来。

综上所述，本所律师认为，上海隆众及山东隆众与发行人系同行业竞争关系，该等企业与发行人的客户、供应商的资金业务往来符合行业特点，不会对发行人正常生产经营产生重大影响。

（三）发行人知识产权相关变动

截至本补充法律意见书出具日，发行人注册商标部分核定使用服务因连续三年不使用被申请撤销的状态发生变更，具体情形如下：

序号	商标标识	注册号	类别	有效期限	决定书编号	核定使用服务异议情况	进度
1		15778048	45 类	2016.01.14-2026.01.13	《关于第 15778048 号图形商标撤销复审决定书》（商评字【2020】第 0000190258 号）	1.寻人调查；2.个人背景调查	复审商标在复审商品上的注册予以维持
2		11879051	14 类	2014.05.28-2024.05.27	《关于第 11879051 号图形商标撤销复审决定书》（商评字【2020】第 0000177517 号）	未加工或半加工贵金属等全部核定使用商品	复审商标在复审商品上的注册予以撤销
3		10088605	42 类	2012.12.14-2022.12.13	《关于第 10088605 号第 42 类“图形”注册商标连续三年不使用撤销申请的决定》（商标撤三字【2020】第 Y012425 号）	建设项目的开发	复审中
4		11223551	36 类	2013.12.14-2023.12.13	《关于第 11223551 号第 36 类“图形”注册商标连续三年不使用撤销申请的决定》（商标撤三字【2020】第 Y014795 号）	1.保险；2.艺术品估价；3.不动产经纪；4.经纪；5.担保；6.募集慈善基金；7.信托；8.典当经纪	复审中

根据发行人出具的说明并经访谈发行人的法律和合规事务部总监及财务负责人获得的信息，报告期内，发行人上述注册商标存在异议的核定使用服务未产生收入。因此，上述注册商标部分核定使用服务存在因连续三年不使用被申请撤销的情形不会对发行人的生产经营造成重大影响。

三、规范性问题 3

请发行人：（1）说明网之翼的投资人是否都为发行人员工，如是，列明部

门、职务、任职期限、学历等基本情况；（2）说明出资赠与安排的对象选择和赠与金额标准及其合理性，所附条件是否存在差异，如是，说明合理性，是否存在利益输送或其他利益安排；（3）说明股东出资价格存在差异的原因和合理性，出资赠与安排及价格差异是否构成股份支付，是否存在替发行人分担成本费用的情况；（4）简要说明网之翼历次股权转让的原因、价格、价款支付、交易实质等情况，是否按照协议履行，是否存在价格差异，如有，说明合理性，股权转让是否为股东真实意思表示，是否存在纠纷或者潜在纠纷；（5）说明 87 名卓创有限员工委托姜虎林代为持股的解除是否为各方真实意思表示，是否存在纠纷或者潜在纠纷；（6）说明分步解除姜虎林委托鲁华等 10 名显名股东代为持股情形以及朱爱翠转让姜虎林赠与资金认购的股权的原因、背景；（7）说明网之翼股权是否清晰、稳定；（8）说明发行人员工、董监高薪酬水平情况及股利分配情况，并与行业内主要企业进行分析比较，结合发行人股权结构特征，说明是否存在压低成本费用的情况。请保荐机构、发行人律师核查并发表意见。

截至本补充法律意见书出具日，本所律师于已经出具的相关文件中对该问题进行回答所涉及的相关情况发生了变化，具体如下：

（一）淄博网之翼投资人的基本情况

根据发行人提供的资料并经查验，2020 年 5 月，淄博网之翼设立时的隐名股东王延哲离职。

（二）员工、董监高薪酬水平情况

经查验，根据同行业可比公司公开披露的定期报告，报告期内，发行人员工、董监高平均薪酬与同行业可比公司对比情况如下：

单位：万元/人

公司名称		2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		人数	平均薪酬	人数	平均薪酬	人数	平均薪酬	人数	平均薪酬
上海钢联 (300226)	领薪 董监高	未披露	—	14	59.14	12	48.80	15	40.42

	领薪员工	未披露	—	940	16.54	915	14.38	681	15.18
华瑞信息 (835311)	领薪董监高	未披露	—	6	—	6	—	5	—
	领薪员工	160	9.04	163	17.03	173	16.30	181	14.51
卓创资讯	领薪董监高	15	26.13	15	39.40	14	36.51	16	29.09
	领薪员工	1,122	5.41	1,140	10.74	1,232	9.12	1,239	8.10

注 1：以上同行业上市公司数据来源于其公开披露的定期报告。

注 2：上海钢联部分子公司从事贸易业务，由于贸易业务与信息服务业务差别较大，可比性不强，因此上表中上海钢联员工平均薪酬系按照其母公司数据口径计算。具体计算方式为“母公司当年支付给职工以及为职工支付的现金/当年末母公司员工数量”。华瑞信息人均薪酬的具体计算方式为“当年支付给职工以及为职工支付的现金/当年末员工数量”。

注 3：上海钢联 2020 年半年度报告未披露截至 2020 年 6 月 30 日的领薪董事、监事、高级管理人员数量及领薪员工数量，华瑞信息 2020 年半年度报告未披露截至 2020 年 6 月 30 日的领薪董事、监事、高级管理人员数量。

经查验，根据同行业可比公司公开披露的定期报告，报告期内，发行人员工平均薪酬与同地区、同行业可比公司在岗职工平均薪酬比较如下：

单位：万元

分类	项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
上海钢联 (300226)	上海钢联员工平均薪酬	—	16.54	14.38	15.18
	上海平均薪酬	—	14.94	14.03	12.98
	员工平均薪酬占当地水平倍数	—	1.11	1.03	1.17
华瑞信息 (835311)	华瑞信息员工平均薪酬	9.04	17.03	16.30	14.51
	杭州平均薪酬	—	—	10.38	9.39
	员工平均薪酬占当地水平倍数	—	—	1.57	1.55
发行人	发行人员工平均薪酬	5.41	10.74	9.12	8.10

	淄博平均薪酬	—	7.58	7.00	6.60
	员工平均薪酬 占当地水平倍 数	—	1.42	1.30	1.23

注 1：以上同行业上市公司数据来源于其公开披露的定期报告。

注 2：上海钢联部分子公司从事贸易业务，由于贸易业务与信息服务业务差别较大，可比性不强，因此上表中上海钢联员工平均薪酬系按照其母公司数据口径计算。具体计算方式为“母公司当年支付给职工以及为职工支付的现金/当年末母公司员工数量”。华瑞信息人均薪酬的具体计算方式为“当年支付给职工以及为职工支付的现金/当年末员工数量”。

注 3：淄博、上海、杭州的平均薪酬数据，均取自当地统计局公布的各年度城镇非私营单位就业人员平均工资，截至本补充法律意见书出具日，各地统计局尚未公布 2020 年 1-6 月数据，杭州市统计局尚未公布 2019 年度数据。

注 4：上海钢联 2020 年半年度报告未披露截至 2020 年 6 月 30 日的领薪员工数量。

根据上述表格，2017 年-2019 年，发行人领薪董事、监事、高级管理人员及领薪员工平均薪酬低于同行业可比公司上海钢联、华瑞信息领薪董事、监事、高级管理人员及领薪人员平均薪酬，系因发行人主要办公地位于淄博市，上海钢联主要办公地位于上海市，华瑞信息主要办公地位于杭州市，三地经济发展水平、人均收入水平存在较大差异所致。

报告期内，发行人员工平均薪酬呈增长趋势且高于同地区在岗职工平均薪酬，2017 年、2018 年和 2019 年发行人员工平均薪酬分别为同地区在岗职工平均薪酬的 1.23 倍、1.30 倍和 1.42 倍，与同行业可比公司上海钢联、华瑞信息相比处于中间水平，发行人报告期员工薪酬水平具有合理性，不存在压低成本费用的情况。

（三）股利分配及董事、监事、高级管理人员股东、员工股东薪酬情况

1. 股利分配情况

经查验，报告期内，发行人与同行业可比公司股利分配中现金分红的对比情况如下：

单位：万元

公司名称	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
上海钢联	—	1,909.31	795.69	—

公司名称	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
(300226)				
华瑞信息 (835311)	—	930.00	810.00	780.00
卓创资讯	—	2,898.00	975.00	975.00

注：以上同行业上市公司数据来源于其公开披露的定期报告。

2. 董监高股东、员工股东薪酬情况

经查验，报告期内发行人董监高各股东、员工股东取得薪酬的具体情况如下：

单位：万元/人

项目		2020 年 1-6 月 薪酬	2019 年度 薪酬	2018 年度 薪酬	2017 年度 薪酬
薪酬总额	董监高股东	299.19	480.65	501.06	452.82
	员工股东	180.32	366.05	288.49	234.81
人员数量	董监高股东	11	10	12	12
	员工股东	18	20	18	18
平均薪酬	董监高股东	27.20	48.07	41.76	37.74
	董监高	26.13	39.40	36.51	29.09
	员工股东	10.02	18.30	16.03	13.05
	员工	5.41	10.74	9.12	8.10

根据上述表格及发行人提供的资料，鉴于：①报告期内，发行人董事、监事、高级管理人员股东及员工股东的平均薪酬呈逐年上涨趋势，且高于发行人董事、监事、高级管理人员及员工平均薪酬，发行人董事、监事、高级管理人员股东及员工股东取得的薪酬与分红之间不存在关系；②根据发行人报告期内的工资表，发行人董事、监事、高级管理人员股东及员工股东取得的薪酬不低于同等岗位其他员工，因此，发行人薪酬分配与员工是否持有发行人股权无关；③根据发行人报告期内的《薪资方案》，发行人坚持按劳分配和奖励贡献的原则，以岗位价值、工作成果和绩效作为薪酬分配的主要依据，与员工是否持有发行人股权无关；④自 2017 年 1 月淄博网之翼集中清理委托持股并进行股权转让后，淄博网之翼的股权清晰、稳定。报告期内，发行人董事、监事、高级管理人员股东及员工股东

占发行人全体员工的比例 2017 年末为 2.42%、2018 年末为 2.44%、2019 年末为 2.63%、2020 年 6 月末为 2.58%，占比极少，故通过分红形式弥补员工薪酬不存在可行性。

综上所述，本所律师认为，报告期内发行人的成本费用完整，不存在利用股利分配弥补员工薪酬的情形。

四、规范性问题 4

请发行人：（1）说明北京卓创两次股权转让的原因、定价依据及合理性、价款支付情况；（2）补充披露并说明厦门我地、北京卓创的员工数量、主要业务开展情况，其为发行人提供的业务支持；（3）说明设立、注销、解散美国卓创、卓创化工、卓创数据、卓创信息、香港研究院、高新区分公司的原因及合法合规性，说明上述主体报告期内的员工数量、简要财务数据和主要业务开展情况，是否存在重大违法行为，注销、解散后的人员、资产安排及去向；（4）结合淄博新商机的历史沿革情况，说明淄博贝瑞建设等的基本情况，与发行人及其股东、董监高、客户、供应商等的关系，是否与客户、供应商存在业务资金往来等；（5）说明报告期内淄博新商机的主营业务开展情况以及简要财务数据，发行人参股及转让淄博新商机的原因、价格、定价依据及合理性，是否存在委托持股、利益输送或者其他安排。请保荐机构、发行人律师核查并发表意见。

截至本补充法律意见书出具日，本所律师于已经出具的相关法律文件中对该问题进行回答所涉及的相关情况发生了变化，具体如下：

（一）关于发行人子公司北京卓创的变化情况

根据发行人提供的资料并经查验，截至本补充法律意见书出具日，北京卓创的经营情况如下：

单位：万元/人

事项	详细情况
----	------

员工数量	2020.6.30		2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
	3		3	1	—
主要业务开展情况	主要从事大宗商品数据深入挖掘工作				
财务状况	项目	2020.6.30/ 2020 年 1-6 月	2019.12.31/ 2019 年度	2018.12.31/ 2018 年度	2017.12.31/ 2017 年度
	总资产	67.66	142.08	30.80	0.14
	净资产	52.21	112.94	-193.35	-130.57
	净利润	-60.73	-193.71	-62.79	-3.69
	上述数据经信永中和会计师审计				
为发行人提供的业务支持	北京卓创借助人才、区位优势，为发行人的数据采集提供人工智能支持				

五、信息披露问题 15

请发行人：（1）简要说明并披露各种方式获取潜在客户的详细情况，包括但不限于具体方式、推广费用、第三方推广平台名称及合作情况、获取潜在客户的数量、正式客户转化率及变化趋势等；（2）说明销售过程中是否存在侵犯公民个人信息、电话骚扰、电话轰炸等违法违规行为，是否存在举报、纠纷；（3）说明客户注册资料的管理方式、查看和导出权限等，客户隐私保护政策，是否采取必要的控制措施，是否存在滥用、泄露客户注册资料的行为，是否存在举报、纠纷；（4）说明客户端等是否存在违反《网络安全法》等法律法规收集使用个人信息的情形。请保荐机构、发行人律师核查并发表意见。

截至本补充法律意见书出具日，本所律师于已经出具的相关法律文件中对该问题进行回答所涉及的相关情况发生了变化，具体如下：

（一）发行人推广方式涉及的相关事项

根据发行人陈述、提供的资料并经查验，报告期内，发行人各类推广渠道获取客户数量及相应转化的情况如下：

单位：个/%

年份	推广方式	项目	新增注册 客户数量	新增付 费客户 数量	付费客 户转化 率
2020 年 1-6 月	线上 推广	门户网站及第三方推广平台	51,709	3,343	6.47
		手机客户端与微信平台（含资讯分享）	43,646	5,066	11.61
		其他	897	19	2.12
		小计	96,252	8,428	8.76
	线下 推广	自主开发	10,558	1,337	12.66
		客户介绍	963	440	45.69
		小计	11,521	1,777	15.42
	合计		107,773	10,205	9.47
2019 年	线上 推广	门户网站及第三方推广平台	87,141	7,568	8.68
		手机客户端与微信平台（含资讯分享）	92,028	8,831	9.60
		其他	1,106	21	1.90
		小计	180,275	16,420	9.11
	线下 推广	自主开发	30,034	2,231	7.43
		客户介绍	6,539	1,621	24.79
		小计	36,573	3,852	10.53
	合计		216,848	20,272	9.35
2018 年	线上 推广	门户网站及第三方推广平台	106,397	10,861	10.21
		手机客户端与微信平台（含资讯分享）	115,093	10,323	8.97
		其他	1,212	28	2.31
		小计	222,702	21,212	9.52
	线下 推广	自主开发	48,317	2,382	4.93
		客户介绍	13,007	3,726	28.65
		小计	61,324	6,108	9.96
	合计		284,026	27,320	9.62
2017 年	线上 推广	门户网站及第三方推广平台	119,746	13,536	11.30
		手机客户端与微信平台（含资讯分享）	79,218	8,224	10.38
		其他	1,115	15	1.35
		小计	200,079	21,775	10.88
	线下 推广	自主开发	23,834	2,834	11.89
		客户介绍	22,053	6,040	27.39
		小计	45,887	8,874	19.34

	合计	245,966	30,649	12.46
--	----	---------	--------	-------

经查验，报告期内，上述涉及主要注册客户来源的推广方式的具体情况如下：

1. 门户网站及第三方推广平台

报告期内，发行人通过门户网站及第三方推广平台获得潜在客户等的相关情况如下：

单位：万元/个/%

年份	获取潜在客户数量	转化为正式客户数量	正式客户转化率	推广费用
2020 年 1-6 月	51,709	3,343	6.47	——
2019 年	87,141	7,568	8.68	——
2018 年	106,397	10,861	10.21	28.51
2017 年	119,746	13,536	11.30	16.63

根据发行人陈述、提供的相关合同并经查验，上述推广费用主要为使用第三方推广平台产生的费用。报告期内，发行人与第三方签署相关推广协议的情况如下：

合作方名称	合作内容	报告期内合作年度
北京新米迪广告有限公司	谷歌广告推广	2018 年
山东寻声网络科技有限公司	搜索引擎搜索结果优化	2018 年
淄博开创云计算有限公司	百度搜索推广	2017 年、2018 年

注：淄博开创盛世网络有限公司于 2020 年 7 月更名为淄博开创云计算有限公司。

针对上表所载信息，根据发行人出具的说明并经本所律师访谈发行人产品管理部相关人员：

（1）报告期内，发行人门户网站及第三方推广平台新增注册客户数量分别为 119,746 个、106,397 个、87,141 个和 51,709 个，新增付费客户数量分别为 13,536 个、10,861 个、7,568 个和 3,343 个，付费客户转化率分别为 11.30%、10.21%、8.68%和 6.47%，受宏观经济环境影响，风险承受能力低的小微型企业和个人从业者逐步退出市场，新增注册客户数量、付费客户数量及付费客户转化率有所下降。

（2）报告期内，发行人支付给第三方平台的推广费用分别为 16.63 万元、28.51 万元、0 万元和 0 万元。发行人 2018 年增加搜索引擎搜索结果优化以及百度等竞价推广投入，推广费用较 2017 年有所增加。为分析第三方平台推广效果，发行人在 2018 年对第三方平台引入流量及客户注册情况进行监测，2018 年因第三方平台导入流量增加的注册客户数量为 9,317 个，该部分客户转化为付费客户的数量为 141 个，付费客户转化率为 1.51%，在 2018 年的付费金额为 63.12 万元。由于通过第三方平台推广导流来的注册客户转化为付费客户的效果不理想，因此发行人在 2018 年末停止了第三方推广平台竞价的推广活动，故 2019 年、2020 年 1-6 月未产生此类推广费用。

2. 手机客户端与微信平台（含资讯分享）

报告期内，发行人通过手机客户端与微信平台（含资讯分享）获得潜在客户的相关情况如下：

单位：万元/个/%

年份	项目	新增注册客户数量	新增付费客户数量	付费客户转化率	推广费用（资讯分享）
2020 年 1-6 月	手机客户端	23,811	3,509	14.74	—
	微信平台	19,835	1,557	7.85	—
	其中：资讯分享	12,056	975	8.09	2.17
	公众号等	7,779	582	7.48	—
	合计	43,646	5,066	11.61	2.17
2019 年	手机客户端	41,639	4,964	11.92	—
	微信平台	50,389	3,867	7.67	—
	其中：资讯分享	36,914	2,771	7.51	5.84
	公众号等	13,475	1,096	8.13	—
	合计	92,028	8,831	9.60	5.84
2018 年	手机客户端	47,298	5,610	11.86	—
	微信平台	67,795	4,713	6.95	—
	其中：资讯分享	55,781	3,568	6.40	4.36
	公众号等	12,014	1,145	9.53	—
	合计	115,093	10,323	8.97	4.36
2017 年	手机客户端	43,116	6,169	14.31	—
	微信平台	36,102	2,055	5.69	—

年份	项目	新增注册客户数量	新增付费客户数量	付费客户转化率	推广费用（资讯分享）
	其中：资讯分享	23,197	1,043	4.50	2.17
	公众号等	12,905	1,012	7.84	—
	合计	79,218	8,224	10.38	2.17

针对上表所载信息，根据发行人出具的说明并经本所律师访谈发行人产品管理部相关人员：

（1）报告期内，发行人通过手机客户端新增注册客户数量分别为 43,116 个、47,298 个、41,639 个和 23,811 个，新增付费客户数量分别为 6,169 个、5,610 个、4,964 个和 3,509 个，付费客户转化率分别为 14.31%、11.86%、11.92%和 14.74%，受宏观经济环境影响，风险承受能力低的小微企业和个人从业者逐步退出市场；同时，随着上下游生产企业直销力度的加强，中小型贸易型企业的数量出现了一定萎缩，受此影响，报告期新增注册客户数量、付费客户数量及付费客户转化率有所下降。

（2）报告期内，发行人通过引导客户分享资讯信息投入的推广费用分别为 2.17 万元、4.36 万元、5.84 万元和 2.17 万元，新增注册客户数量分别为 23,197 个、55,781 个、36,914 个和 12,056 个，新增付费客户数量分别为 1,043 个、3,568 个、2,771 个和 975 个，付费客户转化率分别为 4.50%、6.40%、7.51%和 8.09%，公司于 2017 年 2 季度对手机客户端分享功能进行优化升级，随着推广效果的逐步显现，2018 年新增注册客户数量、付费客户数量及付费客户转化率相比 2017 年明显增长。2019 年，由于受宏观经济经济环境影响，部分中小微企业和个人从业者逐步退出市场，获取注册客户数量及转化为付费客户的数量较 2018 年有所下降。

（3）报告期内，发行人通过微信公众号等新增注册客户数量分别为 12,905 个、12,014 个、13,475 个和 7,779 个，付费客户数量分别为 1,012 个、1,145 个、1,096 个和 582 个，付费客户转化率分别为 7.84%、9.53%、8.13%和 7.48%，发行人报告期通过对微信公众号管理和经营，不断优化公众号推送的资讯内容，该种推广方式新增注册客户数量、付费客户数量及付费客户转化率保持稳定。

3. 自主开发

报告期内，发行人通过自主开发获得潜在客户的相关情况如下：

单位：万元/个/%

年份	获取潜在客户数量	转化为正式客户数量	转化率	推广费用
2020 年 1-6 月	10,558	1,337	12.66	—
2019 年	30,034	2,231	7.43	—
2018 年	48,317	2,382	4.93	—
2017 年	23,834	2,834	11.89	—

针对上表所载信息，根据发行人出具的说明并经本所律师访谈发行人营销管理部相关人员：

（1）自主开发由发行人销售人员进行，不涉及对外支付推广费用。

（2）2018 年，发行人通过销售人员自主开发注册客户数量较 2017 年明显增长，但是付费客户数量有所减少，导致付费客户转化率有所下降，主要原因为发行人加强营销管理部与资讯事业部的部门内部协同，将资讯事业部收集的潜在客户资源分配至销售人员，由销售人员用于开发付费客户。由于该类客户资源缺乏针对性，客户付费购买产品意愿较低，因此虽然新增注册客户数量较 2017 年明显增长，但是付费客户数量及付费客户转化率有所下降。

（3）2019 年和 2020 年 1-6 月，发行人回归主要由销售人员自身进行针对性营销，因此虽然新增注册客户数量较 2018 年有所下降，但是付费客户转化率有所上升。

4. 客户介绍

报告期内，发行人通过客户介绍获得潜在客户的相关情况如下：

单位：万元/个/%

年份	获取潜在客户数量	转化为正式客户数量	转化率	推广费用
2020 年 1-6 月	963	440	45.69	—
2019 年	6,539	1,621	24.79	—
2018 年	13,007	3,726	28.65	—
2017 年	22,053	6,040	27.39	—

针对上表所载信息，根据发行人出具的说明并经本所律师访谈发行人营销管理部相关人员：

（1）客户介绍系发行人付费客户向销售人员介绍潜在客户或向潜在客户推荐发行人的产品及服务，不涉及对外支付推广费用。

（2）因相关客户对发行人相关产品或服务较为了解及认可，故其向发行人推荐的潜在客户或向潜在客户推荐发行人产品或服务更具有针对性，客户转化率较高。

（3）报告期内，上述推广方式获取潜在客户数量及转化为付费客户数量逐年下降，主要原因为通过付费客户直接介绍方式获取的客户主要为小微型客户，随着大宗商品行业集中度的逐步提高，部分小微型企业和个人从业者逐步退出市场。

总体而言，报告期内，发行人推广费用总额分别为 18.80 万元、35.32 万元、26.44 万元和 2.17 万元，不同于网游互联网公司或者快速消费品生产企业，发行人主要收入来源于机构客户，发行人不针对具体的资讯产品或服务类型开展推广活动，报告期内推广投入整体不大。

2018 年，发行人推广费用较 2017 年增长 16.52 万元，主要原因是增加搜索引擎搜索结果优化、百度等竞价推广以及资讯分享等线上推广投入所致。

2019 年，发行人推广费用较 2017 年减少 8.88 万元，主要原因是由于通过第三方平台推广导流来的注册客户转化为付费客户的效果不理想，发行人在 2019 年主动停止了百度等竞价推广投入。

2020 年 1-6 月，公司推广费用较 2019 年有所减少，主要系受新冠肺炎疫情影响，本期未开展估价研讨会推广活动。

六、信息披露问题 16

请发行人：（1）说明并披露《信息授权使用协议》的签订方式、主要内容及权利义务关系、授权期限、授权信息主要内容，是否支付授权使用费，是否授权其他主体使用、发布，是否存在纠纷或者潜在纠纷；（2）说明并披露政府合作的具体内容，包括但不限于合作方式、合作期限、双方分工、工作成果和数据信息的归属及用途、特殊约定等，是否与其他主体合作，发行人使用工作成果和数据信息是否存在限制，是否需要合作方许可，是否需要支付费用等；

（3）说明并披露信息授权、政府合作的连续性、稳定性，是否存在续期障碍，是否存在终止授权、合作的情况；（4）说明并披露信息采集的合法合规性，是

否获得原始数据来源的版权许可，是否存在纠纷或潜在纠纷，是否存在侵犯专利、版权等知识产权的索赔和起诉；（5）说明并披露报告期内对外采购数据的具体情况，包括供应商、采购内容、金额及合理性等，占当期营业成本的比例，是否为发行人业务发展所必须的核心数据，是否对数据供应商形成依赖；（6）分析说明获得业务发展所需要的数据可能存在的障碍及对发行人的影响，主要授权方、合作方终止授权、合作的风险，是否充分提示风险；（7）说明信息数据采集、清洗、加工、分析的工作内容及工作难度、工作量，现有生产人员能否满足业务需要，与同行业公司比较是否存在差异。请保荐机构、发行人律师核查并发表意见。

截至本补充法律意见书出具日，本所律师于已经出具的相关法律文件中对该问题进行回答所涉及的相关情况发生了变化，具体如下：

（一）信息授权方式获得信息的连续性及稳定性

根据发行人提供的资料并经查验，截至 2020 年 6 月 30 日，发行人与信息授权方签署的仍在有效期内的授权协议为 2,025 份，其中约定可自动顺延一年的协议为 358 份，约定可多次顺延的协议为 1,646 份；报告期内，到期后未续期的协议为 65 份。

根据发行人陈述、提供的资料及本所律师通过公开渠道查询获得的结果并经查验，相关信息授权使用协议的内容不存在约定不清或显失公平的情形，截至本补充法律意见书出具日，发行人与相关信息授权方所签订的协议均正在正常履行，未发生任何争议或纠纷，故本所律师认为，发行人与信息授权方就信息授权使用协议事项不存在纠纷或潜在纠纷。

（二）政府合作事项的主要内容

根据发行人提供的资料并经查验，报告期内，发行人涉及与相关政府部门进行合作而获得数据的主要内容如下：

序号	合作对方	合作方式/双方主要分工	合作期限	工作成果和数据信息相关约定	特殊约定	是否涉及费用支付	到期后是否续期	发行人是否与其他方合作
1	国家统计局城市社会经济调查司	卓创资讯提供市场价格监测服务，包括《流通领域重要生产资料市场价格旬报监测》、《国际市场价格周报监测》；国家统计局城市社会经济调查司负责价格监测方案的制定、数据认定、相关信息的撰写与发布	2017.1.1-2019.12.31	卓创资讯有权在发布的信息中与国家统计局城市社会经济调查司联合署名，不再发布相类似的信息。经国家统计局城市社会经济调查司书面同意，卓创资讯可解读其已发布的该类信息	国家统计局城市社会经济调查司不得将卓创资讯提供的数据向社会第三方有偿提供。卓创资讯在数据发布前不能将相关价格监测资料提供给第三方	是； 对方向发行人支付	是； 详见本表第2项	否
2	国家统计局城市社会经济调查司	卓创资讯按照《流通领域重要生产资料市场价格旬报监测方案》进行数据的采集、汇总和加工，并向国家统计局城市社会经济调查司提供真实准确、完整及时的相关数据；国家统计局城市社会经济调查司负责价格监测方案的制定、数据认定、相关信息的撰写与发布	2020.1.1-2022.12.31	卓创资讯有权在发布的信息中与国家统计局城市社会经济调查司联合署名，不再发布相类似的信息。经国家统计局城市社会经济调查司书面同意，卓创资讯可解读其已发布的该类信息	国家统计局城市社会经济调查司不得将卓创资讯提供的数据向社会第三方有偿提供。卓创资讯不得将本协议的全部或部分转包或分包给任意第三方，在数据发布前不能将相关价格监测资料提供给第三方，亦不能以国家统计局的名义开展任何统计调查和有偿服务活动	是； 对方向发行人支付	未到期	否

3	国家发展和改革委员会价格监测中心	双方共同在全国选定全国钢材市场预期指数调查点，共同负责方案设置、软件编制；国家发展和改革委员会价格监测中心组织与协调全国钢材市场预期指数编制工作；卓创资讯参与预期指数编制；双方联合署名对外发布相关指数	2015.1.1 起三年	联合署名发布的钢材市场预期指数需经双方认可后以双方名义共同对外发布，相关数据库双方共享；卓创资讯可在公司内部使用上述数据，在对外进行其他目的应用时须经国家发展和改革委员会价格监测中心同意；双方对各自的钢材价格监测数据享有产权，非经对方同意不得用于合作之外任何其他目的使用	——	是； 对方向发行人支付	是 详见本表 第4项	否
4	国家发展和改革委员会价格监测中心	双方联合进行“中价卓创钢材价格指数”、“中价钢材销售价格预期指数”、“猪料蛋料鸡料比价”的编制工作并联合署名对外发布相关指数及价格信息；双方按照现有数据采集、审核、汇总、指数编制、材料撰写、信息发布等内容继续开展合作	2019.10.10 起三年	联合署名发布的指数及有关数据信息需经国家发展和改革委员会价格监测中心认可；双方对各自的价格监测数据享有产权，不经对方允许不得用于合作之外其他目的使用；卓创资讯可以在公司内部使用对方提供的价格监测数据，在对外进行其他目的应用时，须经对方同意；国家发展和改革委员会价格监测中心	——	否	未到期	否

				可以在宏观调控、价格改革等重点工作中使用卓创资讯提供的数据信息				
5	山东省价格监测中心	山东省价格监测中心将卓创资讯纳入全省监测体系，为卓创资讯提供宣传并视情况给予经费；卓创资讯为其大宗商品领域相关产品提供行业数据及行业资讯等服务；双方建立联席会议并定期召开分析会议	2016.11.1-2019.9.30 到期后经双方同意可自动延续一年	《山东省重点商品价格监测》月度定制服务、《山东煤炭市场价格监测》周数据定制服务；双方共同研发数据产品，共享产品成果，包括但不限于指数等的开发及应用	保守商业秘密	是： 对方向发行人支付	截至本补充法律意见书出具日，发行人与山东省价格监测中心未就双方继续合作事项提出异议，双方的合作并未实际终止	否
6	淄博市价格监测中心	淄博市价格监测中心将卓创资讯纳入全市监测体系，为卓创资讯提供宣传并视情况给予经费；卓创资讯为其大宗商品领域相关产品提供行业数据及行业资讯等服务	2016.12.1-2019.11.30 到期后经双方同意可自动延续一年	联合编制淄博化工产品价格指数和淄博新材料产品价格指数，共同运行和维护指数平台；卓创资讯提供淄博市价格监测及分析（周报）、异动产品分析、培训公开课	保守商业秘密	是： 对方向发行人支付	是 详见本表第7项 因淄博市事业单位整合事项，淄博市价格监测中心并入淄博市能源事业发展中心	否
7	淄博市能源事业发展中心	双方建立长期战略合作关系，在各自领域互视对方为主要战略合作伙伴；双方建立联席会议并定期召开分析会议；双方在大宗商品服务领域开展深入合作，卓创资讯为对方相关需求提供行业资讯及大数据、指数编制等产品方面的支持，具体服务内容及收费标准以双方签订的合同为准。	2019.11.1-2022.10.31	——	保守商业秘密	是： 对方向发行人支付	未到期	否

8	淄博市发展和改革委员会	双方在经济运行监测分析方面建立业务合作关系；卓创资讯为淄博市发展和改革委员会提供产业与市场动态及经济运行监测分析报告；卓创资讯对淄博市经济运行监测系统平台进行日常运营维护和后续模块开发，运营维护包括每月数据采集、催报、审核及技术运维与安全防护，模块开发重点为对系统平台监测数据深度分析及直观展示等	2020.1.1- 2020.12.31	——	保守商业秘密	是； 对方向发行人支付	未到期	否
---	-------------	--	-------------------------	----	--------	----------------	-----	---

(三) 关于数据对外采购的情况说明

1. 数据对外采购情况

根据发行人提供的资料并经查验, 2020 年 1-6 月, 发行人对前五名数据供应商的采购情况如下表所示:

单位: 万元/%

年份	序号	供应商名称	采购金额	占采购总额比重	采购内容
2020 年 1-6 月	1	深圳市智合润管理咨询有限公司	10.11	32.61	产品及市场调研报告
	2	北京枫叶博雅国际文化交流中心	7.32	23.60	产品及市场调研报告
	3	上海桂宇科技信息技术有限公司	5.98	19.29	进出口数据报告
	4	北京环商国际资讯有限公司	3.54	11.43	进出口分析及外贸信息报告
	5	海川云天(济南)信息技术咨询有限公司	2.36	7.61	市场调研报告
	合计		29.31	94.55	—

根据上述统计, 2020 年 1-6 月, 发行人对外数据采购金额占发行人当期营业成本的比例如下:

单位: 万元/%

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
数据对外采购总额	31.00	130.16	300.18	129.97
营业成本	2,919.66	7,280.02	7,018.02	5,564.78
占比	1.06	1.79	4.28	2.34

2. 外采数据是否为核心数据及是否形成依赖

根据上述表格所述发行人对外数据采购的具体情况、发行人相关人员陈述、

提供的资料并经查验,报告期内,发行人使用对外采购数据的产品主要为资讯服务的数据服务产品及咨询服务中的定制报告等,该等产品对应的销售收入、毛利及占比情况如下:

单位:万元/%

项目	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年 1-6 月
使用对外采购数据的产品 销售收入	398.88	1,055.47	813.73	239.90
发行人营业收入	17,976.21	20,327.44	22,012.55	10,231.65
占比	2.22	5.19	3.70	2.34
使用对外采购数据的产品 销售毛利	200.62	480.66	286.24	116.50
综合毛利额	12,411.43	13,309.42	14,732.53	7,311.99
占比	1.62	3.61	1.94	1.59

(四) 发行人获取相关数据可能存在的障碍及影响

根据发行人陈述,发行人作为专注于大宗商品市场数据监测、交易价格评估及行业数据分析的专业服务提供商,大宗商品市场信息及数据是发行人的核心基础,信息数据获取的及时性、准确性以及数据积累的持续性是发行人核心竞争力的重要体现。本所律师认为,发行人获得业务发展所需要的数据可能存在以下障碍:

1. 发行人通过信息授权或政府合作方式获得信息取决于发行人与信息授权方或合作方就信息数据采集事宜经协商达成一致意见,存在主要信息授权方或合作方终止授权或合作的风险,对发行人获取相关数据会造成影响。针对此种可能产生的影响,根据发行人出具的说明及承诺,发行人将持续积极开展与信息授权方或合作方的沟通与合作,并不断增加信息授权方及合作方的数量,增强连续性 & 稳定性,并将通过法律规则允许的方式扩大信息数据获取的范围,对此类风险进行防范。

2. 截至本补充法律意见书出具日,我国尚未建立涉及发行人所处数据产业的完整法律规则体系。随着数据产业的不断发展,相关法律规则将逐步完善并不断根据现实情况进行调整,发行人对数据的获取或将受到相应影响。针对此种可能产生的影响,根据发行人出具的说明及承诺,发行人将按照未来不时颁布及/

或修订的相关法律规则调整或完善现行数据收集的方式,以此降低相关法律规则对发行人自身业务经营造成的影响。

3. 发行人所处行业属于知识和人才密集型行业。技术发展对于行业发展具有重要的推动作用。目前,信息技术、互联网技术等处于快速发展过程中,新技术、新方法的运用会进一步影响信息数据收集的方式及效率,同时也对行业从业人员知识水平和持续学习能力提出了更高要求。报告期内,发行人投入的研发费用分别为 1,379.55 万元、1,374.75 万元、1,518.09 万元及 606.83 万元,研发投入的主要方向为包括以现代手段采集信息数据等。若发行人相关人员无法快速学习并掌握新技术、新方法,或发行人不能及时引进新的人才以满足需求,则发行人将面临获取信息数据及时性、准确性、持续性的风险,可能对发行人业务发展产生不利影响。

发行人已经将上述风险在《招股说明书》“第四节 风险因素”中进行披露。

(五) 关于发行人信息数据相关工作难度及工作量

根据发行人陈述、出具的说明、提供的资料及本所律师对发行人相关负责人进行访谈获得的信息并经验,数据的采集、清洗、分析及加工中的数据采集及数据清洗均属于发行人生产经营中的基础环节,即发行人相关终端产品的产生需在经过该等环节形成的成果基础上进行,其工作内容联系紧密;而数据加工及数据分析均属于发行人各终端产品的具体生产环节,发行人终端产品的最终形成有赖于数据采集及数据清洗所获得成果。

因数据采集及数据清洗为发行人进而通过数据加工及数据分析形成终端产品的前序程序,且特别针对于数据采集环节,其在具体执行过程中涉及发行人与外部相关方进行沟通,在充分沟通前提下才能有效获取信息并满足终端产品的需求;而数据加工及数据分析作为终端产品的生产环节,相关工作全部于发行人内部进行,无必须通过发行人外部环节才能进行的事项。故相较而言,数据采集及数据清洗的工作难度高于数据加工及数据分析;发行人具体人员在工作难度较高的基础环节,即数据采集及数据清洗中付出的工作量也多于涉及终端产品具体生

产环节的数据加工及数据分析。

根据发行人陈述、提供的资料并经查验，截至 2020 年 6 月 30 日，发行人跟踪监测的大宗商品数量 700 余个，发行人生产人员中的资讯生产人员共 410 人。为了更好的跟踪大宗商品市场的变化及影响因素，发行人按照大宗商品自身存在的上下游产业关系，将跟踪不同商品的分析师细分为 48 个“产业链”小组，每个“产业链”小组负责部分产品的跟踪分析工作，该等商品一般都具有很强的相关性，以便小组内部的各分析师能够更好的配合协作，互通消息，从而更加高效的进行相关产品的跟踪和分析。同时发行人通过多年积累，建立了与大宗商品行业相关数据库并持续更新，亦可以给其员工进行大宗商品跟踪监测提供支持及保障。

综上所述，本所律师认为，发行人现有生产人员能够满足业务需要。

七、信息披露问题 17

请发行人：（1）说明与经营活动相关的资质、许可是否齐全，是否存在其他需要获取资质、许可的业务或者情形，特别是大宗商品数据客户端业务是否需要期货监督管理机构颁发许可；（2）说明相关资质、许可的申请、审批、使用、变更、注销和年检等是否符合法律法规的规定，是否存在以欺骗、贿赂等不正当手段取得许可、资质的情况，主要业务资质是否存在到期风险，如存在，说明相关续期条件及进展、是否存在续期的法定障碍，是否充分提示风险；（3）说明经营活动的合法合规性，是否符合法律法规和相关监管政策，是否存在被处罚的风险，相关资质、许可是否存在被撤销、撤回、吊销的风险；（4）说明享受的税收优惠是否符合相关法律法规的规定，相关税收优惠的持续性，发行人的经营成果对税收优惠是否存在依赖。请保荐机构、发行人律师核查并发表意见。

截至本补充法律意见书出具日，本所律师于已经出具的相关法律文件中对该问题进行回答所涉及的相关情况发生了变化，具体如下：

(一) 发行人与经营活动相关的资质、许可变化情况

根据发行人陈述、提供的资料并经查验，截至本补充法律意见书出具日，发行人及其下属企业与其经营活动相关的资质和许可的变化情况如下：

序号	资质名称	拥有主体	核发机构	编号/文号	有效期
1	对外贸易经营者备案登记表	卓创资讯	对外贸易经营者备案登记机关	03537999	——

(二) 税收优惠的合法合规性

经查验，报告期内，发行人享受的主要税收优惠变化情况如下：

发行人子公司北京卓创为小型微利企业，根据《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税[2019]13 号）等文件，北京卓创自 2020 年起，其年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

(三) 税收优惠的依赖性

1. 高新技术企业所得税优惠

2017 年 12 月 28 日，发行人取得山东省科学技术厅、山东省财政厅、山东省国家税务局、山东省地方税务局联合颁发的“GR201737001045”《高新技术企业证书》，有效期 3 年。

根据发行人提供的资料并经本所律师逐项核对《高新技术企业认定管理办法》的有关规定，截至 2020 年 6 月 30 日，就发行人是否符合《高新技术企业认定管理办法》相关规定的情形列举如下：

序号	主要认定条件	发行人情况	是否符合
1	企业申请认定时须注册成立一年以上	发行人成立于 2004 年 4 月 22 日	符合
2	企业通过自主研发、受让、受赠、并购等方式，获得对其主要产品（服务）在技术上发挥核心支持作用的知识产权的所有权	发行人拥有经营所需的专利、计算机软件著作权，拥有对其主要产品在技术上发挥核心支持作用的知识产权的所有权	符合

3	对企业主要产品(服务)发挥核心支持作用的技术属于《国家重点支持的高新技术领域》规定的范围	发行人主要产品属于《国家重点支持的高新技术领域》之“高新技术服务”	符合
4	企业从事研发和相关技术创新活动的科技人员占企业当年职工总数的比例不低于 10%	截至 2020 年 6 月 30 日, 发行人研发人员占员工总人数的 11.85%	符合
5	企业近三个会计年度(实际经营期不满三年的按实际经营时间计算, 下同)的研究开发费用总额占同期销售收入总额的比例符合如下要求: 1.最近一年销售收入小于 5,000 万元(含)的企业, 比例不低于 5%; 2.最近一年销售收入在 5,000 万元至 2 亿元(含)的企业, 比例不低于 4%; 3.最近一年销售收入在 2 亿元以上的企业, 比例不低于 3%。其中, 企业在中国境内发生的研究开发费用总额占全部研究开发费用总额的比例不低于 60%	发行人最近一年销售收入在 2 亿元以上, 最近三年研发费用合计占营业收入总额的比例不低于 3%, 全部研发费用均在中国境内发生	符合
6	近一年高新技术产品(服务)收入占企业同期总收入的比例不低于 60%	2019 年度发行人高新技术产品(服务)收入占企业同期总收入的比例为 78.79%	符合
7	企业创新能力评价应达到相应要求	发行人拥有经营所需的专利、计算机软件著作权, 拥有对其主要产品在技术上发挥核心支持作用的知识产权的所有权	符合
8	企业申请认定前一年内未发生重大安全、重大质量事故或严重环境违法行为	报告期内, 发行人未发生重大安全、重大质量事故或严重环境违法行为	符合

根据发行人提供的资料, 发行人的《高新技术企业证书》将于 2020 年 12 月到期。根据发行人提供的资料并经验, 报告期内, 公司研发人员占比、拥有核心关键技术及自主知识产权情况、研发费用占营业收入比例、高新技术产品收入占总收入比等情况均符合《高新技术企业认定管理办法》等相关法律法规的规定。经本所律师查询高新技术企业认定管理工作网, 发行人获得《高新技术企业证书》后, 2017 年度、2018 年度及 2019 年度年报已通过审核。

2. 小微企业所得税优惠

根据发行人陈述、提供的资料并经查验，截至 2020 年 6 月 30 日，北京卓创的从业人数为 3 人，不超过 300 人；资产总额为 67.66 万元，不超过 5,000 万元；根据北京卓创出具的说明，北京卓创 2020 年度第一、二季度应纳税额所得额不超过 300 万元；根据《产业结构调整指导目录（2019 年本）》，北京卓创所属行业不属于国家限制或禁止类行业。据此，本所律师认为，北京卓创符合“财税[2019]13 号”《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》规定的关于“小型微利企业是指从事国家非限制和禁止行业，且同时符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元等三个条件的企业”的定义。

（四）税收优惠的依赖性

根据发行人出具的说明及《山东卓创资讯股份有限公司 2020 年 1-6 月、2019 年度、2018 年度、2017 年度主要税种纳税及税收优惠情况的专项说明》，报告期内，发行人享受上述税收优惠政策对利润总额的影响如下：

单位：万元/%

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
税收优惠影响金额	436.70	827.48	630.08	440.09
利润总额	3,972.07	6,783.66	5,196.05	4,586.98
占比	10.99	12.20	12.13	9.59

综上所述，本所律师认为，报告期内，发行人及下属企业因税收优惠政策减免的所得税费用对发行人业绩影响较小，发行人不存在对税收优惠存在重大依赖的情形。

八、信息披露问题 21

请发行人：（1）说明生产人员、销售人员的具体构成；（2）披露报告期内销售人员数量、人均薪酬的变化情况，说明并披露生产人员的薪酬构成，分析说明生产人员增加而销售人员减少的合理性；（3）说明生产人员、销售人员平均薪酬水平提高的具体情况；（4）说明销售人员工资、提成、福利费占比情

况,考核方式,提成计算方式,是否存在为完成业绩利用第三方进行账户注册、付费的情况;(5)说明报告期内员工个人卡收款、代收款所涉及的客户、账户情况,相关客户、账户是否存在异常,相关销售是否真实;(6)说明利用员工个人卡、微信、支付宝收款是否违反应用商店抽成等相关规定;(7)说明是否存在劳务派遣用工的情形。请保荐机构、发行人律师核查并发表意见。

截至本补充法律意见书出具日,本所律师于已经出具的相关文件中对该问题进行回答所涉及的相关情况发生了变化,具体如下:

(一) 生产人员、销售人员的具体构成

1. 生产人员

根据发行人提供的岗位介绍,生产人员是指参与公司产品或服务生产的人员,主要负责信息采集、调查、分析、研究,网站信息的日常维护,编写快讯、周报、月报、年报、分析性文章、专题分析、研究报告、咨询报告,组织实施会务类、调研类服务,设计、发布广告业务等工作。

经查验,报告期内发行人的生产人员具体构成情况如下:

单位:人/%

构成情况	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
资讯	410	82.33	409	81.31	427	80.87	396	82.67
咨询	55	11.04	55	10.93	51	9.66	40	8.35
会展	31	6.22	37	7.36	48	9.09	41	8.56
广告	2	0.41	2	0.40	2	0.38	2	0.42
合计	498	100.00	503	100.00	528	100.00	479	100.00

资讯、咨询、会展生产人员分别负责资讯产品、咨询产品、会务调研服务的组织、生产工作,广告生产人员主要负责广告业务的设计、发布等工作。

2. 销售人员

根据发行人提供的岗位介绍,销售人员是指将公司的产品或服务按照计费规范有偿提供给客户的人员。

经查验,报告期内发行人的销售人员具体构成情况如下:

单位: 人/%

部门	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
新签部门	241	60.10	264	63.31	310	65.68	340	67.59
续签部门	115	28.68	108	25.90	113	23.94	118	23.46
营销管理中心	27	6.73	25	6.00	29	6.14	23	4.57
品牌管理部	18	4.49	20	4.80	20	4.24	22	4.37
合计	401	100.00	417	100.00	472	100.00	503	100.00

新签部门主要负责新客户的开发工作,续签部门主要负责已有客户的到期续费工作,营销管理中心主要负责营销政策的制定以及营销人员日常管理、培训等工作,品牌管理部主要负责公司品牌规划、管理和推广工作。

(二) 销售人员数量及人均薪酬情况、生产人员薪酬构成、销售人员与生产人员变动合理性

1. 销售人员数量、薪酬变化情况

经查验,报告期内,发行人销售人员数量、人均薪酬变化情况如下:

单位: 万元/人

项目	2020.6.30/2020年 1-6月	2019.12.31/2019 年度	2018.12.31/2018 年度	2017.12.31/2017 年度
销售人员数量	401	417	472	503
销售人员薪酬总额	1,853.67	4,312.47	4,376.13	3,965.89
销售人员人均薪酬	4.62	10.34	9.27	7.88

报告期内,发行人销售人员数量分别为2017年末503人、2018年末472人、

2019 年末 417 人和 2020 年 6 月末 401 人,呈下降趋势。报告期内,销售人员中续签部门、营销管理中心、品牌管理部人员相对稳定,而新签部门人员占比较高,人员数量下降较多,主要原因系近几年国内大宗商品行业结构持续调整,中小微企业和个人从业者数量有所减少,行业集中度有所提升,因此公司对新客户的开发逐渐从提高数量转为提升质量,与此同时,发行人客户结构也随之变化,大客户数量及占比逐步增长,小客户数量呈下降趋势,针对这种情况发行人加强了销售人员培训,单个销售人员的服务效率提升,销售人员的结构和数量也进一步优化。发行人根据客户结构的变化减少销售人员的数量,具有合理性。

报告期内,发行人销售人员人均薪酬分别为 2017 年度 7.88 万元、2018 年度 9.27 万元、2019 年度 10.34 万元和 2020 年 1-6 月 4.62 万元,呈逐年增长趋势,主要是因为随着公司经营业绩的持续向好、经营规模的不断扩大,发行人逐步完善销售人员的薪酬体系和晋升体系,提高薪酬水平、完善职业晋升通道,充分发挥薪酬及晋升通道的激励作用,调动销售人员的积极性和创造性。发行人销售人员平均薪酬水平逐年提高符合公司发展趋势。

2. 生产人员的薪酬构成

经查验,报告期内,发行人生产人员薪酬构成情况如下:

单位:万元/%

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
基本工资	1,796.71	81.42	3,582.28	65.66	3,242.42	68.72	2,538.59	69.90
奖金	77.37	3.51	646.40	11.85	471.78	10.00	200.71	5.53
社保公积金及其他	332.54	15.07	1,227.42	22.50	1003.82	21.28	892.66	24.58
合计	2,206.62	100.00	5,456.10	100.00	4,718.02	100.00	3,631.97	100.00

报告期内,发行人生产人员的薪酬主要包括工资、奖金、社保公积金及其他,薪酬总额呈逐年增长趋势。

报告期内,发行人生产人员基本工资金额呈逐年增长趋势,主要是因为报告期内公司经营业绩持续向好,生产人员的工资相应增加。发行人生产人员奖金金

额呈逐年增长趋势，主要是因为发行人 2018 年 8 月改革生产人员奖金制度，增加了普通生产人员的“年终奖”，实现基于绩效和贡献的奖金激励，增加生产人员的积极性，加之发行人 2018 年、2019 年业绩持续向好，故生产人员的奖金金额逐年增长。随着基本工资和奖金金额的逐年增加，发行人生产人员的社保公积金及其他金额也呈逐年增长趋势。

随着基本工资和奖金金额的逐年增加，公司生产人员的社保公积金及其他金额也呈逐年增长趋势。2020 年 1-6 月，受新冠肺炎疫情影响，国家阶段性减免企业社会保险费，本期公司生产人员的社保公积金及其他金额有所下降。

3. 生产人员增加而销售人员减少的合理性

(1) 生产人员数量变化的合理性

报告期内，发行人生产人员数量分别为 2017 年末 479 人、2018 年末 528 人、2019 年末 503 人和 2020 年 6 月末 498 人。

2018 年比 2017 年生产人员增加，主要原因为：首先，随着发行人产品服务内容不断丰富，资讯生产人员数量相比 2017 年有所增加；其次，2017 年发行人开始组建独立的咨询事业部，引进了一批高素质的咨询队伍，2018 年咨询人员数量有所增加；第三，2018 年发行人加大对会务调研业务开发力度，会展生产人员数量较 2017 年有所增加。

2019 年比 2018 年生产人员减少，主要原因为：一方面，2019 年发行人对分析师平台系统进行优化，生产人员的信息分析与处理效率在不断提高，产品服务内容和质量继续提升，资讯生产人员数量较 2018 年略有减少；另一方面，2019 年受国内宏观经济环境的影响以及行业竞争的增加，发行人会务调研业务受到一定影响，2019 年会展生产人员数量较 2018 年略有降低。报告期内，发行人广告业务的生产人员数量未发生变化。

公司生产人员 2020 年 6 月末比 2019 年减少 5 人，变动不大。

发行人重视产品或服务的生产质量，并相应调整生产人员数量，具有合理性。

(2) 销售人员数量变化的合理性

报告期内，发行人销售人员数量分别为 2017 年末 503 人、2018 年末 472 人、2019 年末 417 人和 2020 年 6 月末 401 人，呈下降趋势，其数量变化合理性详见

本补充法律意见书“第二部分、八、（二）、1”部分。

（三）生产人员、销售人员平均薪酬水平提高的具体情况

报告期内，发行人销售人员平均薪酬水平分别为 2017 年度 7.88 万元、2018 年度 9.27 万元、2019 年度 10.34 万元和 2020 年 1-6 月 4.62 万元，销售人员平均薪酬水平提高的原因详见本补充法律意见书“第二部分、八、（二）、1”部分。

报告期内，发行人生产人员平均薪酬水平具体如下：

单位：万元/人

项目	2020 年 1-6 月	2019.12.31/2019 年度	2018.12.31/2018 年度	2017.12.31/2017 年度
生产人员数量	498	503	528	479
生产人员薪酬总额	2,206.62	5,456.10	4,718.02	3,631.97
生产人员人均薪酬	4.43	10.85	8.94	7.58

报告期内，发行人生产人员平均薪酬为 2017 年度 7.58 万元、2018 年度 8.94 万元、2019 年度 10.85 万元和 2020 年 1-6 月 4.43 万元，呈逐年增长趋势，主要是因为随着发行人经营业绩的持续向好、经营规模的不断扩大，发行人逐步完善生产人员的薪酬体系和晋升体系，提高薪酬水平、完善职业晋升通道，充分发挥薪酬及晋升通道的激励作用，调动生产人员的积极性和创造性。发行人生产人员平均薪酬水平逐年提高符合公司发展趋势。

（四）销售人员薪酬构成相关情况及是否存在为完成业绩利用第三方进行账户注册、付费

1. 销售人员薪酬构成相关情况

报告期内，发行人销售人员基本工资工资、业务提成、社保公积金及其他等的占比情况如下：

单位：万元/%

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
----	--------------	---------	---------	---------

	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
基本工资	1020.48	55.05	1,995.12	46.26	2,050.12	46.85	1,854.79	46.77
业务提成	564.92	30.48	1,321.86	30.65	1,444.86	33.02	1,249.87	31.52
社保公积金及其他	268.28	14.47	995.49	23.08	881.15	20.14	861.23	21.72
合计	1,853.67	100.00	4,312.47	100.00	4,376.13	100.00	3,965.89	100.00

报告期内,销售人员的薪酬主要包括基本工资、奖金及提成、社保公积金及其他。发行人在每年年初制定全年的薪酬管理制度,销售人员的奖金及提成与销售收款总额、年度收款目标完成率等相关。报告期内,销售人员奖金及提成金额分别为2017年度1,249.87万元、2018年度1,444.86万元、2019年度1,321.86万元和2020年1-6月564.92万元,人均薪酬分别为2017年度7.88万元、2018年度9.27万元、2019年度10.34万元和2020年1-6月4.62万元,人均奖金及提成分别为2017年度2.48万元、2018年度3.06万元、2019年度3.17万元和2020年1-6月1.41万元。2019年受国内能源、化工等行业及我国宏观经济环境的影响,发行人收款总额较2018年略有下降,因此销售人员的奖金及提成总额有所下降,但是随着人均创收能力的增加,人均奖金及提成呈上升趋势。

2. 是否存在为完成业绩利用第三方进行账户注册、付费的情况

针对发行人销售人员是否存在为完成业绩利用第三方进行账户注册、付费的情况,鉴于:

(1)报告期内,发行人销售人员的奖金及提成占当期收款金额的比例较小,分别为2017年度6.00%、2018年度5.84%、2019年度5.65%和2020年1-6月5.06%。如果销售人员利用第三方进行账户注册、付费,其付费成本远高于获得的提成金额。

单位:万元/%

类 别	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
销售人员奖金及提成金额	564.92	1,321.86	1,444.86	1,249.87
当年收款金额	11,174.68	23,404.11	24,747.43	20,831.38
占比	5.06	5.65	5.84	6.00

(2) 发行人销售人员在考核晋升时,销售人员的专业能力、综合素质、工作年限也是非常重要的考核内容,销售业绩只是考核晋升的标准之一,并非唯一考核指标。

(3) 根据信永中和会计师出具的《山东卓创资讯股份有限公司信息系统审计报告》,通过对公司内部 IP 下单情况进行核查,未发现异常现象。

综上所述,本所律师认为,发行人不存在销售人员为完成业绩利用第三方进行账户注册、付费的情况。

(五) 员工个人卡收款、代收款所涉及的客户、账户数量情况

经查验,报告期内发行人员工个人卡收款、代收款所涉及的客户、账户数量情况具体如下:

单位:万元/个

期间	项目	收款金额	客户数量	账户数量
2020 年 1-6 月	个人卡收款	0.00	0	0
	员工代收款	0.00	0	0
	合计	0.00	0	0
2019 年度	个人卡收款	0.00	0	0
	员工代收款	0.00	0	0
	合计	0.00	0	0
2018 年度	个人卡收款	0.00	0	0
	员工代收款	0.09	2	2
	合计	0.09	2	2
2017 年度	个人卡收款	519.92	7,840	8,512
	员工代收款	678.94	8,594	9,868
	合计	1,198.86	16,396	18,319

注 1: 因存在相同客户同时通过员工个人卡和员工代收付款方式付款,上表中客户、账户之和大于合计数量。

注 2: 上表中账户数量为通过员工个人卡和员工代收付款方式付款客户资料下设的注册账户数量。

(六) 发行人手机客户端业务收款相关情况

发行人为客户提供服务的方式主要包括网站、手机客户端、电脑客户端、短信信息和电子邮件等，除手机客户端外，其他服务方式不涉及应用商店抽成问题。对于手机客户端业务，绝大多数客户在订阅产品前，需要公司销售人员与其进行充分沟通后才能最终确定，之后由销售人员在业务系统中录入订单，客户可通过银行账户汇款、微信、支付宝等方式付款。另外，客户也可以通过手机客户端自主选择产品在线上下单和付款。客户付款后，公司为其开通账户或权限，而后其可以通过手机客户端使用公司产品或服务。

报告期内，发行人曾有通过由公司控制的员工个人卡收款的情况，对此公司进行了积极整改，于 2017 年 9 月注销了全部个人卡。

报告期内，手机客户端业务中经由销售人员与客户沟通后生成订单、客户自主下单的订单金额及占比情况如下：

单位：万元/%

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
沟通后生成订单	3,367.54	98.51	5,608.03	99.00	5,604.08	98.81	4,338.05	99.16
客户自主下单	50.98	1.49	56.62	1.00	67.62	1.19	36.95	0.84
合计	3,418.52	100.00	5,664.65	100.00	5,671.69	100.00	4,374.99	100.00

不同于网络游戏公司，发行人报告期内的销售订单主要由销售人员与客户直接沟通方式获取，销售人员基于对客户需求的充分理解，为客户推荐适合的产品及服务，由客户通过手机客户端自主下单和付款方式获取的订单金额及占比较低。

对于销售人员与客户直接沟通方式获取的订单，根据苹果《App Store 审核指南》3.1.3 (a)、(b) 规定，App 可以允许用户访问先前购买的内容，此部分业务不涉及应用商店抽成。

对于客户通过手机客户端自主下单并付款部分，需要区分两种情况：通过安卓客户端订阅的，不涉及收取佣金（或抽成）问题；通过 IOS 客户端订阅的客户涉及收取佣金（或抽成）问题。

报告期内，客户通过安卓客户端、苹果客户端自主下单并付款的金额及占比情况如下：

单位：万元/%

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
安卓客户端	50.88	99.80	36.96	65.28	39.00	57.67	19.12	51.74
苹果客户端	0.10	0.20	19.66	34.72	28.62	42.33	17.82	48.27
合计	50.98	100.00	56.62	100.00	67.62	100.00	36.95	100.00

报告期内，客户通过安卓客户端、苹果客户端自主下单并付款的金额分别为 36.95 万元、67.62 万元、56.62 万元和 50.98 万元，其中通过安卓客户端下单和付款金额高于苹果客户端，主要原因为使用安卓客户端的注册客户数量多于使用 IOS 端的注册客户数量。

（七）是否存在劳务派遣用工的情形

经查验，报告期内，发行人不存在劳务派遣用工的情形。

九、信息披露问题 22

请发行人：（1）分析说明董事、监事、高兼职、对外投资较多是否影响正常履职，是否有足够的时间和精力处理发行人事务；（2）说明独立董事朱清滨辞职的具体原因，说明独立董事张宜生不领取薪酬的原因及合理性；（3）根据报告期内董事提名权的安排、董事、高级管理人员变动人数及比例、相关人员离职的具体影响以及换届情况，说明董事、监事、高级管理人员变动原因，是否发生重大变化，补充说明发行人董事、监事、高级管理人员是否具备相应的任职资格、是否受企业吊销影响、是否合法合规、是否为失信被执行人；（4）说明吕春江、马吉庆、朱清滨等人的基本情况，结合持股比例等多方面因素，说明辞任董事、监事、高级管理人员的原因及合理性。

截至本补充法律意见书出具日,本所律师于已经出具的相关法律文件中对该问题进行回答所涉及的相关情况发生了变化,具体如下:

(一) 董事、监事及高级管理人员对外兼职情况

根据发行人提供的资料并经查验,发行人副董事长/总经理蔡俊原兼职单位上海骏广通食品有限公司已于2020年9月21日注销;除此之外,截至本补充法律意见书出具日,发行人董事、监事、高级管理人员对外兼职变动情况如下:

序号	姓名	职务	兼职单位名称	兼职职务	兼职单位与发行人关系
1	宋杨	董事	北京诺康达医药科技股份有限公司	董事	无
			山东华美新材料有限公司	监事	无
			新华金桥(厦门)陶瓷材料技术有限公司	监事	无
2	黄方亮	独立董事	梦金园黄金珠宝集团股份有限公司	独立董事	无
			山东登海种业股份有限公司	独立董事	无
			山东潍坊润丰化工股份有限公司	独立董事	无
			山东联科科技股份有限公司	独立董事	无
			山东财经大学	金融学院教授、博士生导师、数字经济研究院院长、资本管理研究所所长	无
			山东大学山东发展研究院	研究员	无
			济南仲裁委员会	仲裁员	无

(二) 董事、监事及高级管理人员对外投资情况

根据发行人提供的资料并经查验,截至本补充法律意见书出具日,发行人董事、监事、高级管理人员对外投资情况变动如下:

序号	姓名	投资企业	投资金额 (万元)	持股比例 (%)
1	宋杨	国科启航(枣庄)股权投资合伙企业 (有限合伙)	104.77	8.68
		山东华美新材料有限公司	490.00	49.00
		新华金桥(厦门)陶瓷材料技术有限公司	90.00	9.00
2	赵戡非	上会会计师事务所(特殊普通合伙)	30.00	1.54
		上海上会会计师事务所有限公司	2.00	0.95
3	王双	青岛蓝色汇金投资管理企业(有限合伙)	106.31	4.25
		青岛昱林投资有限公司	50.00	10.00
		青岛昱林明投资合伙企业(有限合伙)	250.00	25.00
4	路永军	山东开来资本管理股份有限公司	12.38	0.20

十、信息披露问题 23

请发行人：（1）补充披露多功能会议中心、公租房办理不动产证书是否存在重大法律障碍；（2）说明注册商标“网为”、“网为资讯”为受让取得的原因及合理性；（3）补充披露租赁房产的具体用途，租金水平是否公允，是否存在续租障碍和搬迁风险，如存在，说明对发行人生产经营的具体影响，说明卓创有限、上海分公司在烟台租赁房产的原因及合理性。

截至本补充法律意见书出具日，本所律师于已经出具的相关法律文件中对该问题进行回答所涉及的相关情况发生了变化，具体如下：

（一）租赁房屋的具体用途及租金水平公允性

根据发行人提供的资料并经验，新期间内，北京卓创新增一处续租房屋，经本所律师在 58 同城、赶集网、相关物业官方网站等检索到同地区、相似建筑面积办公楼的租赁信息，截至 2020 年 9 月 9 日，该续租房屋同地区房屋租赁单价范围具体如下：

序号	承租方	租赁房屋及位置	租赁用途	租赁单价 (元/m ² /天)	同地区房屋 租赁单价 (元/m ² /天)
----	-----	---------	------	-------------------------------	--

1	北京卓创	北京市朝阳区东大桥路8号院3号楼12层1203	办公	5.89	5.50-5.80
---	------	-------------------------	----	------	-----------

结合上述租赁房屋实际地理位置、办公环境、实际使用面积、地区房价变动趋势等因素的差异,本所律师认为,上述续租房屋的租金价格与周边地区价格总体相当,租金水平处于合理的价格波动范围,价格公允。

(二) 房屋是否有续租障碍或搬迁的风险

根据发行人提供的房屋租赁协议并经查验,北京卓创与徐文杰的房屋租赁协议于2020年8月27日到期,双方已于2020年6月30日签署续期协议,具体情况如下:

序号	出租方	承租方	租赁房屋及位置	租赁期限	履行情况
1	徐文杰	北京卓创	北京市朝阳区东大桥路8号院3号楼12层1203	2020.08.28-2021.08.27	正常履行

经查验,截至本补充法律意见书出具日,发行人及其下属企业各租赁房产均正常履行,发行人租赁房屋不存在续租障碍或搬迁风险。

需要说明的是,上述租赁的房屋建筑物未根据《商品房屋租赁管理办法》(住房和城乡建设部令第6号)第十四条的规定办理房屋租赁登记备案手续。根据《最高人民法院关于适用<中华人民共和国合同法>若干问题的解释(一)》第九条“法律、行政法规规定合同应当办理登记手续,但未规定登记后生效的,当事人未办理登记手续不影响合同的效力”的有关规定,本所律师认为,发行人上述房屋租赁未办理房屋租赁登记备案手续不影响租赁合同的效力,对发行人本次发行上市不构成实质性障碍。

十一、其他问题 46

请保荐机构和发行人律师核查数据、排名等的真实性;说明数据引用的来

源和第三方基本情况，说明数据是否公开、是否专门为本次发行上市准备、以及发行人是否为此支付费用或提供帮助、是否为定制的或付费的报告、一般性网络文章或非公开资料、是否是保荐机构所在证券公司的研究部门出具的报告。

根据《招股说明书》、发行人出具的说明及本所律师通过公开渠道查询获得的信息，《招股说明书》引用数据的来源和第三方基本情况如下：

序号	数据、排名出现于《招股说明书》的位置及摘录	引用数据来源	第三方基本情况																																				
1	“第二节 概览”之“四、发行人主营业务经营情况”之“（一）主营业务及主要产品”/“第六节 业务和技术”之“一、发行人主营业务及变化情况”之“（一）发行人主营业务”/“第六节 业务和技术”之“二、发行人所处行业的基本情况及其竞争情况”之“（九）发行人竞争优势与劣势以及最近三年的变化情况及未来可预见的变化趋势”之“1、竞争优势”之“（1）品牌知名度优势”/“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“二、影响发行人未来盈利（经营）能力或财务状况的主要因素及相关财务或非财务指标分析”之“（一）影响公司未来盈利（经营）能力或财务状况的主要因素”之“1、公司在用户和品牌知名度方面的既有优势”：“公司累计注册客户数量超过 200 万个，累计服务的全球 500 强企业及其下属企业超过 150 家。”	公司内部	-																																				
2	“第六节 业务和技术”之“一、发行人主营业务及变化情况”之“（四）发行人主要经营模式”之“2、销售模式”之“（2）主要推广方式及获客情况”之“①主要推广方式”之“C.公司业务宣传费规模与同行业可比公司对比情况”：“公司业务宣传费规模与同行业可比公司对比情况如下： 单位：万元；% <table><tr><th>年份</th><th>公司名称</th><th>业务宣传费</th><th>营业收入</th><th>业务宣传费占营业收入比例</th></tr><tr><td rowspan="3">2020 年 1-6 月</td><td>上海钢联</td><td>42.32</td><td>20,493.26</td><td>0.21</td></tr><tr><td>华瑞信息</td><td>-</td><td>1,734.53</td><td>-</td></tr><tr><td>公司</td><td>40.76</td><td>10,231.65</td><td>0.40</td></tr><tr><td rowspan="3">2019 年度</td><td>上海钢联</td><td>341.94</td><td>43,382.30</td><td>0.79</td></tr><tr><td>华瑞信息</td><td>-</td><td>4,020.76</td><td>-</td></tr><tr><td>公司</td><td>43.63</td><td>22,012.55</td><td>0.20</td></tr><tr><td>2018 年度</td><td>上海钢联</td><td>402.51</td><td>33,815.75</td><td>1.19</td></tr></table>	年份	公司名称	业务宣传费	营业收入	业务宣传费占营业收入比例	2020 年 1-6 月	上海钢联	42.32	20,493.26	0.21	华瑞信息	-	1,734.53	-	公司	40.76	10,231.65	0.40	2019 年度	上海钢联	341.94	43,382.30	0.79	华瑞信息	-	4,020.76	-	公司	43.63	22,012.55	0.20	2018 年度	上海钢联	402.51	33,815.75	1.19	上海钢联、华瑞信息 2017、2018 、 2019 年度及 2020 年半年度报告	上海钢联是从事钢铁行业及大宗商品行业信息和电子商务增值服务的互联网平台综合服务商，于 2011 年 6 月 8 日在深圳证券交易上市。华瑞信息是从事纺织化纤及相关行业商业信息及增值服务的互联网平台综合运营商，于 2016 年 1 月 12 日在新三板挂牌。
年份	公司名称	业务宣传费	营业收入	业务宣传费占营业收入比例																																			
2020 年 1-6 月	上海钢联	42.32	20,493.26	0.21																																			
	华瑞信息	-	1,734.53	-																																			
	公司	40.76	10,231.65	0.40																																			
2019 年度	上海钢联	341.94	43,382.30	0.79																																			
	华瑞信息	-	4,020.76	-																																			
	公司	43.63	22,012.55	0.20																																			
2018 年度	上海钢联	402.51	33,815.75	1.19																																			

	<table><tr><td rowspan="5">2017 年度</td><td>华瑞信息</td><td>-</td><td>3,845.49</td><td>-</td></tr><tr><td>公司</td><td>51.67</td><td>20,327.44</td><td>0.25</td></tr><tr><td>上海钢联</td><td>394.32</td><td>24,551.84</td><td>1.61</td></tr><tr><td>华瑞信息</td><td>-</td><td>3,712.54</td><td>-</td></tr><tr><td>公司</td><td>48.72</td><td>17,976.21</td><td>0.27</td></tr></table> 注 1：上海钢联子公司钢银电商从事贸易业务，由于贸易业务与信息服务业务差别较大，可比性不强，因此上表中采用上海钢联信息服务业收入。 注 2：华瑞信息仅信息咨询业务与公司的业务具有可比性，因此上表中采用了信息咨询服务收入；华瑞信息定期报告中未单独列示业务宣传费，上表中未列示华瑞信息业务宣传费。”	2017 年度	华瑞信息	-	3,845.49	-	公司	51.67	20,327.44	0.25	上海钢联	394.32	24,551.84	1.61	华瑞信息	-	3,712.54	-	公司	48.72	17,976.21	0.27		
2017 年度	华瑞信息		-	3,845.49	-																			
	公司		51.67	20,327.44	0.25																			
	上海钢联		394.32	24,551.84	1.61																			
	华瑞信息		-	3,712.54	-																			
	公司	48.72	17,976.21	0.27																				
3	“第六节 业务和技术”之“一、发行人主营业务及变化情况”之“（四）发行人主要经营模式”之“3、信息采集模式”之“（1）信息授权”：“公司与中国石化化工销售有限公司（含 44 家下属企业）、中国石化炼油销售有限公司、上海宝钢气体有限公司、万华化学（烟台）石化有限公司等千余家大宗商品生产企业，以及中国淀粉工业协会等行业协会签订了《信息授权使用协议》。”	公司内部	-																					
4	“第六节 业务和技术”之“一、发行人主营业务及变化情况”之“（四）发行人主要经营模式”之“3、信息采集模式”之“（2）政府合作”：“公司与国家统计局城市社会经济调查司合作，共同对 24 个省（区、市）化工产品、有色金属、煤炭、农产品等九大类重要生产资料的交易价格进行监测；公司与山东省价格监测中心合作，对山东省重点商品、山东煤炭市场价格等进行监测及分析；公司与淄博市价格监测中心合作，对淄博市重要生产资料价格、全国五大类 37 种重要生产资料价格等进行监测及分析。”	公司内部	-																					
5	“第六节 业务和技术”之“一、发行人主营业务及变化情况”之“（四）发行人主要经营模式”之“3、信息采集模式”之“（4）公开信息收集”：“报告期内，公司主营业务毛利率分别为 69.04%、65.48%、66.92%和 71.46%，华瑞信息主营业务毛利率分别为 85.89%、86.44%、87.58%和 86.94%，上海钢联信息类业务毛利率分别为 72.43%、72.88%、64.56%和 68.22%，整体来看，发行人主营业务毛利率虽处于较高水平，但与同行业公司上海钢联、华瑞信息相比，仍有进一步提升的空间。”	上海钢联、华瑞信息 2017、2018 、 2019 年度及 2020 年半年度报告	上海钢联是从事钢铁行业及大宗商品行业信息和电子商务增值服务的互联网平台综合服务商，于 2011 年 6 月																					

			8 日在深圳证券交易上市。 华瑞信息是从事纺织化纤及相关行业商业信息及增值服务的互联网平台综合运营商，于 2016 年 1 月 12 日在新三板挂牌。																				
6	“第六节 业务和技术”之“二、发行人所处行业的基本情况及其竞争情况”之“（二）行业基本情况”之“2、行业发展前景”之“（1）大宗商品信息服务市场潜力巨大”：“根据国家统计局数据显示，2019 年我国原煤产量 38.50 亿吨，进口煤及褐煤 3.00 亿吨；原油产量 1.91 亿吨，进口原油 5.06 亿吨；粗钢产量 9.96 亿吨，钢材产量 12.05 亿吨，出口钢材 6,429 万吨；天然气产量 1,761.70 亿立方米，进口天然气 9,656 万吨；进口铁矿砂及其精矿 10.69 亿吨；进口大豆 8,851 万吨。”	国家统计局 《2019 年国民经济和社会发展统计公报》	中华人民共和国国家统计局是国务院直属机构																				
7	“第六节 业务和技术”之“二、发行人所处行业的基本情况及其竞争情况”之“（五）行业内主要企业情况”之“1、普氏能源资讯”：“普氏能源资讯在中国境内设立了普氏信息咨询（上海）有限公司及其北京分公司，根据国家企业信用信息公示系统的公示信息，上述主体 2017 年、2018 年和 2019 年社保缴费人数合计分别为 18 人、16 人和 19 人。 普氏能源资讯在中国境内的财务数据未单独披露，根据 S&P Global 披露的定期报告，普氏能源资讯的全球经营业绩情况如下所示： 单位：百万美元；% <table><tr><th>项目</th><th>2020 年 1-6 月</th><th>2019 年度</th><th>2018 年度</th><th>2017 年度</th></tr><tr><td>营业收入</td><td>433</td><td>844</td><td>815</td><td>774</td></tr><tr><td>营业成本</td><td>95</td><td>219</td><td>212</td><td>207</td></tr><tr><td>毛利</td><td>388</td><td>625</td><td>603</td><td>567</td></tr></table>	项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度	营业收入	433	844	815	774	营业成本	95	219	212	207	毛利	388	625	603	567	国家企业信用信息公示系统；S&P Global 2019 年年度报告、2020 年季度报告	国家企业信用信息公示系统，其信息公示依据《中华人民共和国政府信息公开条例》、《企业信息公示暂行条例》等法律法规、规章的有关规定。S&P Global，于 1929 年 2 月 14 日在纽约证券交易所
项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度																			
营业收入	433	844	815	774																			
营业成本	95	219	212	207																			
毛利	388	625	603	567																			

	<table><tr><td>毛利率</td><td>78.06</td><td>74.05</td><td>73.99</td><td>73.26</td></tr></table> 注：上表数据系原文引自 S&P Global 2019 年年度报告、2020 年季度报告，未做保留小数点后两位处理。”	毛利率	78.06	74.05	73.99	73.26		上市。																				
毛利率	78.06	74.05	73.99	73.26																								
8	“第六节 业务和技术”之“二、发行人所处行业的基本情况及其竞争情况”之“（五）行业内主要企业情况”之“2、ICIS”：“安迅思在中国境内开展业务的主要经营主体为睿也德资讯（上海）有限公司及其分公司、子公司和广州息旺能源咨询有限公司，根据国家企业信用信息公示系统的公示信息，上述主体 2017 年、2018 年和 2019 年社保缴费人数合计分别为 154 人、118 人和 109 人。”	国家企业信用信息公示系统	国家企业信用信息公示系统，其信息公示依据《中华人民共和国政府信息公开条例》、《企业信息公示暂行条例》等法律法规、规章的有关规定。																									
9	“第六节 业务和技术”之“二、发行人所处行业的基本情况及其竞争情况”之“（五）行业内主要企业情况”之“3、伍德麦肯兹”：“伍德麦肯兹在中国境内开展业务的经营主体为伍德麦肯兹（北京）咨询有限公司及其上海分公司，根据国家企业信用信息公示系统的公示信息，上述主体在 2017 年、2018 年和 2019 年社保缴费人数合计分别为 36 人、49 人和 52 人。 伍德麦肯兹在中国境内的财务数据未单独披露，Verisk Analytics,Inc.披露的定期报告中，关于伍德麦肯兹的全球经营业绩情况如下所示： 单位：百万美元；% <table><tr><td>项目</td><td>2020 年 1-6 月</td><td>2019 年度</td><td>2018 年度</td><td>2017 年度</td></tr><tr><td>营业收入</td><td>314.5</td><td>573.6</td><td>513.3</td><td>444.7</td></tr><tr><td>营业成本</td><td>136.5</td><td>248.1</td><td>218.2</td><td>193.8</td></tr><tr><td>毛利</td><td>178.0</td><td>325.5</td><td>295.1</td><td>250.9</td></tr><tr><td>毛利率</td><td>56.60</td><td>56.75</td><td>57.49</td><td>56.42</td></tr></table> 注：上表数据系引自 Verisk Analytics,Inc. 2019 年年度报告、2020 年季度报告，未做保留小数点后两位处理。”	项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度	营业收入	314.5	573.6	513.3	444.7	营业成本	136.5	248.1	218.2	193.8	毛利	178.0	325.5	295.1	250.9	毛利率	56.60	56.75	57.49	56.42	国家企业信用信息公示系统；Verisk Analytics,Inc.定期报告	国家企业信用信息公示系统，其信息公示依据《中华人民共和国政府信息公开条例》、《企业信息公示暂行条例》等法律法规、规章的有关规定。 Verisk Analytics,Inc.，于 2009 年 10 月 7 日在纳斯达克上市。
项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度																								
营业收入	314.5	573.6	513.3	444.7																								
营业成本	136.5	248.1	218.2	193.8																								
毛利	178.0	325.5	295.1	250.9																								
毛利率	56.60	56.75	57.49	56.42																								
10	“第六节 业务和技术”之“二、发行人所处行业的基本情况及其竞争情况”之“（五）行业内主要企业情况”	上海钢联	上海钢联是从事钢																									

	之“4、上海钢联电子商务股份有限公司”：“根据上海钢联的年度报告，其业务分类如下： 单位：万元；% <table><tr><th rowspan="2">收入类型</th><th colspan="2">2020 年 1-6 月</th><th colspan="2">2019 年度</th><th colspan="2">2018 年度</th><th colspan="2">2017 年度</th></tr><tr><th>金额</th><th>占比</th><th>金额</th><th>占比</th><th>金额</th><th>占比</th><th>金额</th><th>占比</th></tr><tr><td>信息服务</td><td>6,503.72</td><td>0.27</td><td>12,634.05</td><td>0.10</td><td>10,622.80</td><td>0.11</td><td>7,945.01</td><td>0.11</td></tr><tr><td>网页链接服务</td><td>7,405.88</td><td>0.31</td><td>13,401.36</td><td>0.11</td><td>11,538.33</td><td>0.12</td><td>8,998.33</td><td>0.12</td></tr><tr><td>会务培训服务</td><td>3,453.69</td><td>0.14</td><td>10,027.06</td><td>0.08</td><td>7,244.07</td><td>0.08</td><td>5,039.65</td><td>0.07</td></tr><tr><td>咨询服务</td><td>3,129.97</td><td>0.13</td><td>5,979.25</td><td>0.05</td><td>3,711.42</td><td>0.04</td><td>2,203.71</td><td>0.03</td></tr><tr><td>寄售交易服务</td><td>193,018.13</td><td>8.04</td><td>8,262,878.31</td><td>67.41</td><td>6,652,730.89</td><td>69.26</td><td>5,984,064.85</td><td>81.20</td></tr><tr><td>供应链服务</td><td>2,183,925.12</td><td>90.96</td><td>3,947,332.44</td><td>32.20</td><td>2,918,561.54</td><td>30.38</td><td>1,360,779.34</td><td>18.46</td></tr><tr><td>其他服务</td><td>3,355.85</td><td>0.14</td><td>4,447.38</td><td>0.04</td><td>699.14</td><td>0.01</td><td>365.14</td><td>0.00</td></tr><tr><td>其他业务收入</td><td>93.90</td><td>0.00</td><td>475.32</td><td>0.00</td><td>401.00</td><td>0.00</td><td>309.11</td><td>0.00</td></tr><tr><td>收入总额</td><td>2,400,886.26</td><td>100.00</td><td>12,257,175.17</td><td>100.00</td><td>9,605,509.19</td><td>100.00</td><td>7,369,705.13</td><td>100.00</td></tr></table> 报告期内，上海钢联收入主要来源于寄售交易服务和供应链服务，相关收入占其总收入的比例达到 99%以上。”								收入类型	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	信息服务	6,503.72	0.27	12,634.05	0.10	10,622.80	0.11	7,945.01	0.11	网页链接服务	7,405.88	0.31	13,401.36	0.11	11,538.33	0.12	8,998.33	0.12	会务培训服务	3,453.69	0.14	10,027.06	0.08	7,244.07	0.08	5,039.65	0.07	咨询服务	3,129.97	0.13	5,979.25	0.05	3,711.42	0.04	2,203.71	0.03	寄售交易服务	193,018.13	8.04	8,262,878.31	67.41	6,652,730.89	69.26	5,984,064.85	81.20	供应链服务	2,183,925.12	90.96	3,947,332.44	32.20	2,918,561.54	30.38	1,360,779.34	18.46	其他服务	3,355.85	0.14	4,447.38	0.04	699.14	0.01	365.14	0.00	其他业务收入	93.90	0.00	475.32	0.00	401.00	0.00	309.11	0.00	收入总额	2,400,886.26	100.00	12,257,175.17	100.00	9,605,509.19	100.00	7,369,705.13	100.00	2017、2018、2019 年度报告及 2020 年半年度报告	铁行业及大宗商品行业信息和电子商务增值服务的互联网平台综合服务商，于 2011 年 6 月 8 日在深圳证券交易上市。
收入类型	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度																																																																																																					
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比																																																																																																				
信息服务	6,503.72	0.27	12,634.05	0.10	10,622.80	0.11	7,945.01	0.11																																																																																																				
网页链接服务	7,405.88	0.31	13,401.36	0.11	11,538.33	0.12	8,998.33	0.12																																																																																																				
会务培训服务	3,453.69	0.14	10,027.06	0.08	7,244.07	0.08	5,039.65	0.07																																																																																																				
咨询服务	3,129.97	0.13	5,979.25	0.05	3,711.42	0.04	2,203.71	0.03																																																																																																				
寄售交易服务	193,018.13	8.04	8,262,878.31	67.41	6,652,730.89	69.26	5,984,064.85	81.20																																																																																																				
供应链服务	2,183,925.12	90.96	3,947,332.44	32.20	2,918,561.54	30.38	1,360,779.34	18.46																																																																																																				
其他服务	3,355.85	0.14	4,447.38	0.04	699.14	0.01	365.14	0.00																																																																																																				
其他业务收入	93.90	0.00	475.32	0.00	401.00	0.00	309.11	0.00																																																																																																				
收入总额	2,400,886.26	100.00	12,257,175.17	100.00	9,605,509.19	100.00	7,369,705.13	100.00																																																																																																				
11	“第六节 业务和技术”之“二、发行人所处行业的基本情况及其竞争情况”之“（五）行业内主要企业情况”之“4、上海钢联电子商务股份有限公司”之“（2）报告期各期末，山东隆众和公司员工数量情况如下”：“ 单位：人 <table><tr><th>公司名称</th><th>2020 年 6 月末</th><th>2019 年末</th><th>2018 年末</th><th>2017 年末</th></tr><tr><td>山东隆众</td><td>-</td><td>484</td><td>393</td><td>183</td></tr><tr><td>卓创资讯</td><td>1,122</td><td>1,140</td><td>1,232</td><td>1,239</td></tr></table> 注：山东隆众的数据来源于国家企业信用信息公示系统查询的缴纳社保的人数；山东隆众未披露 2020 年 6								公司名称	2020 年 6 月末	2019 年末	2018 年末	2017 年末	山东隆众	-	484	393	183	卓创资讯	1,122	1,140	1,232	1,239	国家企业信用信息公示系统	国家企业信用信息公示系统，其信息公示依据《中华人民共和国政府信息公开条例》、《企业信息公示暂行条例》等法律法规、																																																																																			
公司名称	2020 年 6 月末	2019 年末	2018 年末	2017 年末																																																																																																								
山东隆众	-	484	393	183																																																																																																								
卓创资讯	1,122	1,140	1,232	1,239																																																																																																								

	月末的人数。”						规章的有关规定。	
12	“第六节 业务和技术”之“二、发行人所处行业的基本情况及其竞争情况”之“（五）行业内主要企业情况”之“4、上海钢联电子商务股份有限公司”之“（3）公司与山东隆众净利润变动趋势不一致的原因”：“报告期内，公司与同行业公司的相关情况如下：					单位：万元；人	国家企业信用信息公示系统；上海钢联、华瑞信息2017、2018、2019 年度报告及 2020 年半年度报告	国家企业信用信息公示系统，其信息公示依据《中华人民共和国政府信息公开条例》、《企业信息公示暂行条例》等法律法规、规章的有关规定。 上海钢联是从事钢铁行业及大宗商品行业信息和电子商务增值服务的互联网平台综合服务商，于 2011 年 6 月 8 日在深圳证券交易上市。 华瑞信息是从事纺织化纤及相关行业商业信息及增值服务的互联网平台综合运营商，于 2016 年 1 月 12 日在新三板挂牌。
	公司名称	项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度		
	上海钢联	营业收入	18,980.04	38,278.37	31,468.84	23,986.57		
		员工数量	未披露	940	915	681		
		人均收入	未披露	40.72	34.39	35.22		
		净利润	5,117.47	8,389.18	6,069.53	2,746.16		
	山东隆众	营业收入	未披露	4,014.61	1,834.22	未披露		
		员工数量	未披露	484	393	183		
		人均收入	未披露	8.29	4.67	-		
		净利润	-1,136.24	-2,876.47	-1,356.60	未披露		
	华瑞信息	营业收入	2,081.77	4,946.36	8,705.49	5,619.98		
		员工数量	未披露	163	173	181		
		人均收入	未披露	30.35	50.32	31.05		
		净利润	1,091.92	1,953.96	1,160.87	929.35		
	卓创资讯	营业收入	10,231.65	22,012.55	20,327.44	17,976.21		
		员工数量	1,122	1,140	1,232	1,239		

		人均收入	9.12	19.31	16.50	14.51			
		净利润	3,443.30	5,875.75	4,506.36	3,963.75			
	注 1：上表中相关信息来源于公开披露的信息；山东隆众的人员数量来源于国家企业信用信息公示系统查询的缴纳社保的人数。								
	注 2：上海钢联部分子公司从事贸易业务，由于贸易业务与信息服务业务差别较大，可比性不强，因此上表中上海钢联相关指标均系按照其母公司数据口径计算。								
	注 3：上海钢联未披露山东隆众 2017 年全年营业收入及净利润。								
	注 4：人均收入=本年营业收入/年末人员数量。”								
13	“第六节 业务和技术”之“二、发行人所处行业的基本情况及其竞争情况”之“（五）行业内主要企业情况”之“5、浙江网盛生意宝股份有限公司”：“根据生意宝的定期报告，其业务分类如下：								
	单位：万元；%								
	收入类型	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
	网络基础服务	1,929.45	12.94	6,865.52	19.22	7,338.62	17.49	6,665.84	18.46
	网络信息推广服务	2,590.13	17.37	3,705.85	10.38	5,616.70	13.38	3,921.62	10.86
	广告发布服务	210.28	1.41	582.59	1.63	811.81	1.93	1,026.79	2.84
	生意通电子商务服务	-	-	-	-	-	-	109.67	0.30
	化工贸易服务业	44.38	0.30	450.84	1.26	1,007.99	2.40	1,848.59	5.12
	展会服务	0.28	0.00	1,978.30	5.54	1,533.56	3.65	1,596.85	4.42
	化工贸易	10,129.57	67.94	22,120.48	61.95	25,647.13	61.12	20,935.16	57.97
	房租收入	4.45	0.03	8.90	0.02	8.90	0.02	8.90	0.02
	收入总额	14,908.54	100.00	35,712.48	100.00	41,964.72	100.00	36,113.41	100.00
	浙江网盛生意宝股份有限公司 2017、2018、2019 年度报告及 2020 年半年度报告							浙江网盛生意宝股份有限公司，于 2006 年 12 月 15 日在深圳证券交易所上市。	

	”																																																																																									
14	“第六节 业务和技术”之“二、发行人所处行业的基本情况及其竞争情况”之“（五）行业内主要企业情况”之“6、浙江华瑞信息资讯股份有限公司”：“根据华瑞信息的定期报告，其业务分类如下： 单位：万元；% <table><tr><th rowspan="2">收入类型</th><th colspan="2">2020 年 1-6 月</th><th colspan="2">2019 年度</th><th colspan="2">2018 年度</th><th colspan="2">2017 年度</th></tr><tr><th>金额</th><th>比例</th><th>金额</th><th>比例</th><th>金额</th><th>比例</th><th>金额</th><th>比例</th></tr><tr><td>咨询服务</td><td>1,734.53</td><td>83.32</td><td>4,020.76</td><td>81.29</td><td>3,845.49</td><td>44.17</td><td>3,712.54</td><td>66.06</td></tr><tr><td>化纤纺织交易服务</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>3,864.08</td><td>44.39</td><td>469.26</td><td>8.35</td></tr><tr><td>撮合服务</td><td>250.33</td><td>12.02</td><td>625.16</td><td>12.64</td><td>575.84</td><td>6.61</td><td>491.28</td><td>8.74</td></tr><tr><td>百度加 V 认证服务</td><td>-</td><td>-</td><td>0.41</td><td>0.01</td><td>145.07</td><td>1.67</td><td>708.49</td><td>12.61</td></tr><tr><td>软硬件销售及服务</td><td>72.42</td><td>3.48</td><td>110.64</td><td>2.24</td><td>162.59</td><td>1.87</td><td>155.30</td><td>2.76</td></tr><tr><td>弱电项目</td><td>24.49</td><td>1.18</td><td>189.39</td><td>3.83</td><td>112.42</td><td>1.29</td><td>83.11</td><td>1.48</td></tr><tr><td>收入总额</td><td>2,081.77</td><td>100.00</td><td>4,946.36</td><td>100.00</td><td>8,705.49</td><td>100.00</td><td>5,619.98</td><td>100.00</td></tr></table> ”								收入类型	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例	咨询服务	1,734.53	83.32	4,020.76	81.29	3,845.49	44.17	3,712.54	66.06	化纤纺织交易服务	-	-	-	-	3,864.08	44.39	469.26	8.35	撮合服务	250.33	12.02	625.16	12.64	575.84	6.61	491.28	8.74	百度加 V 认证服务	-	-	0.41	0.01	145.07	1.67	708.49	12.61	软硬件销售及服务	72.42	3.48	110.64	2.24	162.59	1.87	155.30	2.76	弱电项目	24.49	1.18	189.39	3.83	112.42	1.29	83.11	1.48	收入总额	2,081.77	100.00	4,946.36	100.00	8,705.49	100.00	5,619.98	100.00	华 瑞 信 息 2017、2018、 2019 年度报 告及 2020 年 半年度报告	华瑞信息是从事纺织化纤及相关行业商业信息及增值服务的互联网平台综合运营商，于 2016 年 1 月 12 日在新三板挂牌。
收入类型	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度																																																																																			
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例																																																																																		
咨询服务	1,734.53	83.32	4,020.76	81.29	3,845.49	44.17	3,712.54	66.06																																																																																		
化纤纺织交易服务	-	-	-	-	3,864.08	44.39	469.26	8.35																																																																																		
撮合服务	250.33	12.02	625.16	12.64	575.84	6.61	491.28	8.74																																																																																		
百度加 V 认证服务	-	-	0.41	0.01	145.07	1.67	708.49	12.61																																																																																		
软硬件销售及服务	72.42	3.48	110.64	2.24	162.59	1.87	155.30	2.76																																																																																		
弱电项目	24.49	1.18	189.39	3.83	112.42	1.29	83.11	1.48																																																																																		
收入总额	2,081.77	100.00	4,946.36	100.00	8,705.49	100.00	5,619.98	100.00																																																																																		
15	“第六节 业务和技术”之“二、发行人所处行业的基本情况及其竞争情况”之“（五）行业内主要企业情况”之“7、主营业务收入、人员人均创收与同行业可比公司的比较情况”：“主营业务收入、人均创收及同行业可比公司比较情况如下表所示： 单位：万元；人 <table><tr><th>公司名称</th><th>项目</th><th>2020 年 1-6 月</th><th>2019 年度</th><th>2018 年度</th><th>2017 年度</th></tr><tr><td rowspan="2">上海钢联</td><td>信息服务业收入</td><td>20,493.26</td><td>43,382.30</td><td>33,815.75</td><td>24,551.84</td></tr><tr><td>业务人员数量</td><td>未披露</td><td>1,199</td><td>1,072</td><td>533</td></tr></table>								公司名称	项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度	上海钢联	信息服务业收入	20,493.26	43,382.30	33,815.75	24,551.84	业务人员数量	未披露	1,199	1,072	533	上海钢联、华瑞信息 2017、2018 、 2019 年度及 2020 年半年度报告	上海钢联是从事钢铁行业及大宗商品行业信息和电子商务增值服务的互联网平台综合服务商，于 2011 年 6 月 8 日在深圳证券交易上市。 华瑞信息是从事纺																																																															
公司名称	项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度																																																																																					
上海钢联	信息服务业收入	20,493.26	43,382.30	33,815.75	24,551.84																																																																																					
	业务人员数量	未披露	1,199	1,072	533																																																																																					

		人均创收	未披露	36.18	31.54	46.06		织化纤及相关行业商业信息及增值服务的互联网平台综合运营商，于 2016 年 1 月 12 日在新三板挂牌。	
	华瑞信息	信息咨询业务收入	1,734.53	4,020.76	3,845.49	3,712.54			
		人员数量	94	95	103	110			
		人均创收	18.45	42.32	37.33	33.75			
	卓创资讯	主营业务收入	10,231.65	22,012.55	20,327.44	17,976.21			
		人员数量	899	920	1,000	982			
		人均创收	11.38	23.93	20.33	18.31			
	注 1：上海钢联与华瑞信息营业收入分别选取了与公司主营业务具有可比性的信息服务业收入与信息咨询服务收入。								
	注 2：由于上海钢联的业务模式为生产、销售一体化，为了提高可比性，公司与可比公司的人员数量都选取了生产和销售人员合计数量，其中上海钢联生产和销售人员数量为扣除其子公司上海钢银电子商务股份有限公司相关生产和销售人员的人数。								
	注 3：人均创收=本期业务收入/期末人员数量。”								

16	“第六节 业务和技术”之“二、发行人所处行业的基本情况及其竞争情况”之“（七）发行人产品或服务的市场地位及其最近三年的变化情况以及未来可预见的变化趋势”：“报告期内，发行人与同行业公司的资讯与咨询服务收入合计金额如下：					上海钢联、华瑞信息 2017、2018、2019 年度报告及 2020 年半年度报告	上海钢联是从从事钢铁行业及大宗商品行业信息和电子商务增值服务的互联网平台综合服务商，于 2011 年 6 月 8 日在深圳证券交易上市。华瑞信息是从从事纺织化纤及相关行业商业信息及增值服
	单位：万元						
	公司名称	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度		
	卓创资讯	10,011.44	20,284.24	18,352.47	16,218.61		
	上海钢联	9,633.69	18,613.30	14,334.21	10,148.72		
	华瑞信息	1,734.53	4,020.76	3,845.49	3,712.54		
注：上海钢联和华瑞信息的有关数据来源于其公开披露的定期报告。上海钢联的数据为其信息服务和咨询							

	服务收入的合计数；华瑞信息的数据为其咨询服务收入；因生意宝未单独披露其资讯与咨询服务收入规模，因此上表未列示生意宝。”		务的互联网平台综合运营商，于 2016 年 1 月 12 日在新三板挂牌。																																			
17	“第六节 业务和技术”之“二、发行人所处行业的基本情况及其竞争情况”之“（八）发行人技术水平及特点以及最近三年的变化情况 & 未来可预见的变化趋势”：“截至本招股说明书签署日，公司共取得软件著作权 73 项，取得专利权 2 项。”	公司内部	-																																			
18	“第六节 业务和技术”之“二、发行人所处行业的基本情况及其竞争情况”之“（九）发行人竞争优势与劣势以及最近三年的变化情况 & 未来可预见的变化趋势”之“1、竞争优势”之“（1）品牌知名度优势”之“②相关政府部门与公司合作共同对大宗商品相关价格信息进行监测”之“A.国家统计局与公司的合作”：“国家统计局城市社会经济调查司与公司签署《流通领域重要生产资料市场价格监测合作协议》，公司为其提供市场价格监测服务，对 24 个省（区、市）九大类重要生产资料的交易价格进行监测，双方在发布的信息中联合署名。”	公司内部	-																																			
19	“第六节 业务和技术”之“二、发行人所处行业的基本情况及其竞争情况”之“（十一）发行人与同行业上市公司的比较情况”之“1、注册用户数量”：“报告期各期末，发行人与同行业上市公司注册用户数量对比如下： 单位：万个 <table><tr><th>公司名称</th><th>项目</th><th>2020 年 1-6 月</th><th>2019 年度</th><th>2018 年度</th><th>2017 年度</th></tr><tr><td rowspan="2">上海钢联</td><td>资讯数据</td><td>415.36</td><td>286.40</td><td>278.72</td><td>180.51</td></tr><tr><td>业务 PC 端</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>移动端</td><td>未披露</td><td>未披露</td><td>106.78</td><td>77.72</td></tr><tr><td colspan="2">卓创资讯</td><td>295.97</td><td>285.20</td><td>263.51</td><td>235.10</td></tr><tr><td colspan="2">华瑞信息</td><td>12.53</td><td>12.19</td><td>11.50</td><td>10.80</td></tr></table>	公司名称	项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度	上海钢联	资讯数据	415.36	286.40	278.72	180.51	业务 PC 端						移动端	未披露	未披露	106.78	77.72	卓创资讯		295.97	285.20	263.51	235.10	华瑞信息		12.53	12.19	11.50	10.80	上海钢联、华瑞信息 2017、2018 、 2019 年度报告 及 2020 年半年度报告	上海钢联是从事钢铁行业及大宗商品行业信息和电子商务增值服务的互联网平台综合服务商，于 2011 年 6 月 8 日在深圳证券交易上市。 华瑞信息是从事纺织化纤及相关行业商业信息及增值服务的互联网平台综
公司名称	项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度																																	
上海钢联	资讯数据	415.36	286.40	278.72	180.51																																	
	业务 PC 端																																					
	移动端	未披露	未披露	106.78	77.72																																	
卓创资讯		295.97	285.20	263.51	235.10																																	
华瑞信息		12.53	12.19	11.50	10.80																																	

	注 1：上海钢联和华瑞信息的有关数据来源于其公开披露的定期报告，因生意宝未披露其注册用户数量，因此上表未列示生意宝。 注 2：2018 年末和 2019 年末，上海钢联注册用户数量较 2017 年末大幅增长，主要原因是上海钢联于 2018 年收购山东隆众，2018 年末、2019 年末注册用户数量中包括了原山东隆众的注册用户。”		合运营商，于 2016 年 1 月 12 日在新三板挂牌。																																			
20	“第六节 业务和技术”之“二、发行人所处行业的基本情况及其竞争情况”之“（十一）发行人与同行业上市公司的比较情况”之“2、付费用户数量及 ARPU 值”：“报告期内，发行人与同行业上市公司付费用户数量及 ARPU 值对比如下： 单位：万个；元 <table><tr><th rowspan="2">公司</th><th colspan="2">2020 年 1-6 月</th><th colspan="2">2019 年度</th><th colspan="2">2018 年度</th><th colspan="2">2017 年度</th></tr><tr><th>付费用户数量</th><th>ARPU 值</th><th>付费用户数量</th><th>ARPU 值</th><th>付费用户数量</th><th>ARPU 值</th><th>付费用户数量</th><th>ARPU 值</th></tr><tr><td>上海钢联</td><td>13.92</td><td>1,306.43</td><td>12.95</td><td>2,627.05</td><td>12.62</td><td>2,253.42</td><td>6.73</td><td>3,070.86</td></tr><tr><td>卓创资讯</td><td>13.69</td><td>747.25</td><td>15.90</td><td>1,383.77</td><td>17.00</td><td>1,195.66</td><td>17.32</td><td>1,037.89</td></tr></table> 注：上述客户数量为收入口径数据，ARPU 值统计口径为客户平均收入金额；因生意宝、华瑞信息未披露其付费用户数量及 ARPU 值，因此上表未列示生意宝、华瑞信息。”	公司	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度		付费用户数量	ARPU 值	付费用户数量	ARPU 值	付费用户数量	ARPU 值	付费用户数量	ARPU 值	上海钢联	13.92	1,306.43	12.95	2,627.05	12.62	2,253.42	6.73	3,070.86	卓创资讯	13.69	747.25	15.90	1,383.77	17.00	1,195.66	17.32	1,037.89	上海钢联 2017、2018、2019 年度报告及 2020 年半年度报告	上海钢联是从事钢铁行业及大宗商品行业信息和电子商务增值服务的互联网平台综合服务商，于 2011 年 6 月 8 日在深圳证券交易上市。
公司	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度																															
	付费用户数量	ARPU 值	付费用户数量	ARPU 值	付费用户数量	ARPU 值	付费用户数量	ARPU 值																														
上海钢联	13.92	1,306.43	12.95	2,627.05	12.62	2,253.42	6.73	3,070.86																														
卓创资讯	13.69	747.25	15.90	1,383.77	17.00	1,195.66	17.32	1,037.89																														
21	“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、经营成果分析”之“（四）主营业务毛利额及毛利率分析”之“3、与可比公司的毛利率对比分析”之“（1）与上海钢联的对比”：“报告期内，公司与上海钢联信息类业务收入的对比分析如下表所示： 单位：万元 <table><tr><th colspan="2">财务指标</th><th>2020 年 1-6 月</th><th>2019 年度</th><th>2018 年度</th><th>2017 年度</th></tr><tr><td rowspan="2">资讯服务</td><td>上海钢联</td><td>6,503.72</td><td>12,634.05</td><td>10,622.80</td><td>7,945.01</td></tr><tr><td>公司</td><td>9,082.89</td><td>17,869.95</td><td>16,009.68</td><td>14,751.83</td></tr><tr><td>咨询服务</td><td>上海钢联</td><td>3,129.97</td><td>5,979.25</td><td>3,711.42</td><td>2,203.71</td></tr></table>	财务指标		2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度	资讯服务	上海钢联	6,503.72	12,634.05	10,622.80	7,945.01	公司	9,082.89	17,869.95	16,009.68	14,751.83	咨询服务	上海钢联	3,129.97	5,979.25	3,711.42	2,203.71	上海钢联 2017、2018、2019 年度报告及 2020 年半年度报告	上海钢联是从事钢铁行业及大宗商品行业信息和电子商务增值服务的互联网平台综合服务商，于 2011 年 6 月 8 日在深圳证券交易上市。												
财务指标		2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度																																	
资讯服务	上海钢联	6,503.72	12,634.05	10,622.80	7,945.01																																	
	公司	9,082.89	17,869.95	16,009.68	14,751.83																																	
咨询服务	上海钢联	3,129.97	5,979.25	3,711.42	2,203.71																																	

		公司	928.55	2,414.29	2,342.79	1,466.78		
	会务调研	上海钢联	3,453.69	10,027.06	7,244.07	5,039.65		
		公司	118.40	1,541.83	1,802.06	1,611.10		
	其他	上海钢联	7,405.88	13,401.36	11,538.33	8,998.33		
		公司	100.39	181.83	171.12	141.86		
	信息类	上海钢联	20,493.26	43,382.30	33,815.75	24,551.84		
	业务总额	公司	10,230.23	22,007.91	20,325.65	17,971.57		
注：上表中上海钢联的资讯服务为其信息服务，咨询服务为其咨询服务，会务调研为其会务培训服务，其他业务为其网页链接服务，信息类业务总额为其信息服务业务（下同）。上海钢联未披露 2020 年 1-6 月信息类业务收入总额，上表中上海钢联 2020 年 1-6 月信息类业务总额为各项业务收入之和。 报告期内，公司与可比公司的毛利率对比分析如下表所示：								
	财务指标		2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度		
	资讯服务毛利	上海钢联	37.20%	36.56%	55.09%	46.76%		
	率	公司	74.72%	71.63%	69.20%	72.22%		
	咨询服务毛利	上海钢联	87.13%	85.19%	94.86%	99.09%		
	率	公司	46.57%	44.87%	51.66%	56.38%		
	会务调研毛利	上海钢联	45.54%	37.76%	44.63%	51.29%		
	率	公司	-1.97%	43.99%	47.88%	49.52%		
	其他业务毛利	上海钢联	98.05%	98.27%	98.30%	99.31%		

	<table><tr><td>率</td><td>公司</td><td>92.92%</td><td>91.42%</td><td>91.42%</td><td>90.23%</td></tr><tr><td rowspan="2">信息类业务 综合毛利率</td><td>上海钢联</td><td>68.22%</td><td>64.56%</td><td>72.88%</td><td>72.43%</td></tr><tr><td>公司</td><td>71.46%</td><td>66.92%</td><td>65.48%</td><td>69.04%</td></tr></table> 注：上表中上海钢联的资讯服务为其信息服务，咨询服务为其咨询服务，会务调研为其会务培训服务，其他业务为其网页链接服务，信息类业务总额为其信息服务业务。”	率	公司	92.92%	91.42%	91.42%	90.23%	信息类业务 综合毛利率	上海钢联	68.22%	64.56%	72.88%	72.43%	公司	71.46%	66.92%	65.48%	69.04%																				
率	公司	92.92%	91.42%	91.42%	90.23%																																	
信息类业务 综合毛利率	上海钢联	68.22%	64.56%	72.88%	72.43%																																	
	公司	71.46%	66.92%	65.48%	69.04%																																	
22	“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、经营成果分析”之“（四）主营业务毛利额及毛利率分析”之“3、与可比公司的毛利率对比分析”之“（2）与华瑞信息的比较”：“报告期内，公司与华瑞信息的信息类业务毛利率对比情况如下表所示： 单位：万元 <table><tr><th rowspan="2">公司</th><th colspan="2">2020 年 1-6 月</th><th colspan="2">2019 年度</th><th colspan="2">2018 年度</th><th colspan="2">2017 年度</th></tr><tr><th>收入</th><th>毛利率</th><th>收入</th><th>毛利率</th><th>收入</th><th>毛利率</th><th>收入</th><th>毛利率</th></tr><tr><td>华瑞信息</td><td>1,734.53</td><td>90.13%</td><td>4,020.76</td><td>87.58%</td><td>3,845.49</td><td>86.44%</td><td>3,712.54</td><td>85.89%</td></tr><tr><td>发行人</td><td>10,230.23</td><td>71.46%</td><td>22,007.91</td><td>66.92%</td><td>20,325.65</td><td>65.48%</td><td>17,971.57</td><td>69.04%</td></tr></table> 注：上表中华瑞信息相关数据根据其披露的各期财务报告计算得出。由于华瑞信息未披露信息类服务中各细分业务毛利率数据，上表以其信息咨询服务毛利率与发行人主营业务毛利率进行对比分析。”	公司	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度		收入	毛利率	收入	毛利率	收入	毛利率	收入	毛利率	华瑞信息	1,734.53	90.13%	4,020.76	87.58%	3,845.49	86.44%	3,712.54	85.89%	发行人	10,230.23	71.46%	22,007.91	66.92%	20,325.65	65.48%	17,971.57	69.04%	华 瑞 信 息 2017、2018、 2019 年度报 告及 2020 年 半年度报告	华瑞信息是从事纺织化纤及相关行业商业信息及增值服务的互联网平台综合运营商，于 2016 年 1 月 12 日在新三板挂牌。
公司	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度																															
	收入	毛利率	收入	毛利率	收入	毛利率	收入	毛利率																														
华瑞信息	1,734.53	90.13%	4,020.76	87.58%	3,845.49	86.44%	3,712.54	85.89%																														
发行人	10,230.23	71.46%	22,007.91	66.92%	20,325.65	65.48%	17,971.57	69.04%																														
23	“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、经营成果分析”之“（五）期间费用分析”之“5、与可比公司对比分析”：“报告期内，公司期间费用率与可比公司期间费用率比较情况如下表所示： <table><tr><th>项 目</th><th>公司名称</th><th>2020 年 1-6 月</th><th>2019 年度</th><th>2018 年度</th><th>2017 年度</th></tr><tr><td rowspan="3">销售费用率</td><td>上海钢联</td><td>16.95%</td><td>16.42%</td><td>20.22%</td><td>19.79%</td></tr><tr><td>华瑞信息</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>公司</td><td>20.72%</td><td>22.49%</td><td>24.65%</td><td>25.01%</td></tr></table>	项 目	公司名称	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度	销售费用率	上海钢联	16.95%	16.42%	20.22%	19.79%	华瑞信息	-	-	-	-	公司	20.72%	22.49%	24.65%	25.01%	上海钢联、华瑞信息 2017、2018 、 2019 年度报告及 2020 年半年度报告	上海钢联是从事钢铁行业及大宗商品行业信息和电子商务增值服务的互联网平台综合服务商，于 2011 年 6 月 8 日在深圳证券交易上市。													
项 目	公司名称	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度																																	
销售费用率	上海钢联	16.95%	16.42%	20.22%	19.79%																																	
	华瑞信息	-	-	-	-																																	
	公司	20.72%	22.49%	24.65%	25.01%																																	

	<table><tr><td rowspan="3">管理费用率</td><td>上海钢联</td><td>12.18%</td><td>18.86%</td><td>19.99%</td><td>19.74%</td></tr><tr><td>华瑞信息</td><td>35.27%</td><td>32.45%</td><td>33.60%</td><td>42.71%</td></tr><tr><td>公司</td><td>8.86%</td><td>9.13%</td><td>9.80%</td><td>12.06%</td></tr><tr><td rowspan="3">研发费用率</td><td>上海钢联</td><td>16.32%</td><td>9.20%</td><td>9.59%</td><td>10.24%</td></tr><tr><td>华瑞信息</td><td>25.09%</td><td>26.70%</td><td>25.70%</td><td>19.12%</td></tr><tr><td>公司</td><td>5.93%</td><td>6.90%</td><td>6.76%</td><td>7.67%</td></tr><tr><td rowspan="3">财务费用率</td><td>上海钢联</td><td>0.79%</td><td>1.48%</td><td>1.05%</td><td>2.05%</td></tr><tr><td>华瑞信息</td><td>-0.02%</td><td>-0.03%</td><td>-0.33%</td><td>-1.75%</td></tr><tr><td>公司</td><td>0.10%</td><td>0.06%</td><td>0.14%</td><td>0.09%</td></tr><tr><td rowspan="3">期间费用率</td><td>上海钢联</td><td>46.24%</td><td>45.97%</td><td>50.86%</td><td>51.82%</td></tr><tr><td>华瑞信息</td><td>60.35%</td><td>59.12%</td><td>58.98%</td><td>60.08%</td></tr><tr><td>公司</td><td>35.61%</td><td>38.58%</td><td>41.35%</td><td>44.84%</td></tr></table>	管理费用率	上海钢联	12.18%	18.86%	19.99%	19.74%	华瑞信息	35.27%	32.45%	33.60%	42.71%	公司	8.86%	9.13%	9.80%	12.06%	研发费用率	上海钢联	16.32%	9.20%	9.59%	10.24%	华瑞信息	25.09%	26.70%	25.70%	19.12%	公司	5.93%	6.90%	6.76%	7.67%	财务费用率	上海钢联	0.79%	1.48%	1.05%	2.05%	华瑞信息	-0.02%	-0.03%	-0.33%	-1.75%	公司	0.10%	0.06%	0.14%	0.09%	期间费用率	上海钢联	46.24%	45.97%	50.86%	51.82%	华瑞信息	60.35%	59.12%	58.98%	60.08%	公司	35.61%	38.58%	41.35%	44.84%		华瑞信息是从事纺织化纤及相关行业商业信息及增值服务的互联网平台综合运营商，于 2016 年 1 月 12 日在新三板挂牌。
管理费用率	上海钢联		12.18%	18.86%	19.99%	19.74%																																																													
	华瑞信息		35.27%	32.45%	33.60%	42.71%																																																													
	公司	8.86%	9.13%	9.80%	12.06%																																																														
研发费用率	上海钢联	16.32%	9.20%	9.59%	10.24%																																																														
	华瑞信息	25.09%	26.70%	25.70%	19.12%																																																														
	公司	5.93%	6.90%	6.76%	7.67%																																																														
财务费用率	上海钢联	0.79%	1.48%	1.05%	2.05%																																																														
	华瑞信息	-0.02%	-0.03%	-0.33%	-1.75%																																																														
	公司	0.10%	0.06%	0.14%	0.09%																																																														
期间费用率	上海钢联	46.24%	45.97%	50.86%	51.82%																																																														
	华瑞信息	60.35%	59.12%	58.98%	60.08%																																																														
	公司	35.61%	38.58%	41.35%	44.84%																																																														
	注：上海钢联、华瑞信息部分子公司从事贸易业务，由于贸易业务与信息服务业务差别较大，可比性不强，因此上表中上海钢联、华瑞信息期间费用率相关指标均系按照其母公司数据口径计算。”																																																																		

24	“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十二、资产质量分析”之“（二）流动资产的构成及变动分析”之“4、应收账款”之“（3）应收账款坏账准备计提比例及与可比公司对比情况如下表所示”：“ <table><tr><th>账龄</th><th>上海钢联（%）</th><th>华瑞信息（%）</th><th>本公司（%）</th></tr><tr><td>1 年以内</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td></tr><tr><td>1-2 年</td><td>50</td><td>20</td><td>50</td></tr><tr><td>2-3 年</td><td>80</td><td>50</td><td>80</td></tr></table>	账龄	上海钢联（%）	华瑞信息（%）	本公司（%）	1 年以内	5	5	5	1-2 年	50	20	50	2-3 年	80	50	80	上海钢联、华瑞信息 2017、2018 、 2019 年度报告	上海钢联是从事钢铁行业及大宗商品行业信息和电子商务增值服务的互联网平台综合服务商，于 2011 年 6 月 8 日在深圳证券交易上市。
账龄	上海钢联（%）	华瑞信息（%）	本公司（%）																
1 年以内	5	5	5																
1-2 年	50	20	50																
2-3 年	80	50	80																

	<table border="1"> <tr> <td>3 年以上</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td></tr> </table> 公司按账龄计提坏账准备的比例与上海钢联相同，高于华瑞信息，符合公司的实际经营情况，坏账政策符合谨慎性原则。”	3 年以上	100	100	100		华瑞信息是从事纺织化纤及相关行业商业信息及增值服务的互联网平台综合运营商，于 2016 年 1 月 12 日在新三板挂牌。																
3 年以上	100	100	100																				
25	“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十二、资产质量分析”之“（二）流动资产的构成及变动分析”之“5、其他应收款”之“（2）其他应收款”之“②坏账准备计提比例及与可比公司对比情况如下表所示”： <table border="1"> <tr> <th>账龄</th><th>上海钢联（%）</th><th>华瑞信息（%）</th><th>本公司（%）</th></tr> <tr> <td>1 年以内</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td></tr> <tr> <td>1-2 年</td><td>50</td><td>20</td><td>50</td></tr> <tr> <td>2-3 年</td><td>80</td><td>50</td><td>80</td></tr> <tr> <td>3 年以上</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td></tr> </table> 公司按账龄计提坏账准备的比例与上海钢联相同，高于华瑞信息，符合公司的实际经营情况，坏账政策符合谨慎性原则。”	账龄	上海钢联（%）	华瑞信息（%）	本公司（%）	1 年以内	5	5	5	1-2 年	50	20	50	2-3 年	80	50	80	3 年以上	100	100	100	上海钢联、华瑞信息 2017、2018、2019 年度报告	上海钢联是从事钢铁行业及大宗商品行业信息和电子商务增值服务的互联网平台综合服务商，于 2011 年 6 月 8 日在深圳证券交易上市。 华瑞信息是从事纺织化纤及相关行业商业信息及增值服务的互联网平台综合运营商，于 2016 年 1 月 12 日在新三板挂牌。
账龄	上海钢联（%）	华瑞信息（%）	本公司（%）																				
1 年以内	5	5	5																				
1-2 年	50	20	50																				
2-3 年	80	50	80																				
3 年以上	100	100	100																				
26	“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十三、偿债能力、流动性与持续经营能力”之“（二）偿债能力分析”之“4、与可比公司的偿债能力对比分析”：“报告期各期末，公司与可比公司的偿债能力对比分析如下表所示：	上海钢联、华瑞信息 2017、2018、2019	上海钢联是从事钢铁行业及大宗商品行业信息和电子商																				

	财务指标		2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31	年度报告及 2020 年半年 度报告	务增值服务的互联网平台综合服务商，于 2011 年 6 月 8 日在深圳证券交易上市。 华瑞信息是从事纺织化纤及相关行业商业信息及增值服务的互联网平台综合运营商，于 2016 年 1 月 12 日在新三板挂牌。
	流动比率	上海钢联	0.46	0.40	0.29	0.29		
		华瑞信息	3.01	2.62	2.27	2.05		
		公司	1.00	0.82	0.75	0.53		
	速动比率	上海钢联	0.46	0.40	0.29	0.29		
		华瑞信息	3.01	2.62	2.27	2.05		
		公司	1.00	0.82	0.75	0.53		
	资产负债率（母公司）	上海钢联	54.54%	55.13%	58.88%	60.77%		
		华瑞信息	32.69%	29.68%	31.72%	33.59%		
		公司	55.23%	62.15%	67.75%	73.42%		
注：上海钢联、华瑞信息部分子公司从事贸易业务，由于贸易业务与信息服务业务差别较大，可比性不强，因此上表中相关指标均系按照其母公司数据口径计算。”								
27	“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十三、偿债能力、流动性与持续经营能力”之“（三）资产周转能力分析”之“4、与可比公司的资产周转能力对比分析”：“报告期各期末，公司与可比公司的资产周转能力对比分析如下表所示：						上海钢联、华瑞信息 2017、2018 、 2019 年度报告及 2020 年半年度报告	上海钢联是从事钢铁行业及大宗商品行业信息和电子商务增值服务的互联网平台综合服务商，于 2011 年 6 月 8 日在深圳证券交易上市。 华瑞信息是从事纺织化纤及相关行业
	财务指标		2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度		
	应收账款周转率（次）	上海钢联	46.68	125.57	159.23	236.99		
		华瑞信息	30.27	94.95	90.11	51.53		
		公司	51.34	76.40	57.23	74.59		
	存货周转率（次）	上海钢联	-	-	-	-		
		华瑞信息	214.39	789.91	179.70	23.31		

		公司	307.35	839.22	554.74	307.23		商业信息及增值服务的互联网平台综合运营商，于 2016 年 1 月 12 日在新三板挂牌。
	总资产周转率 (次)	上海钢联	0.12	0.25	0.22	0.18		
		华瑞信息	0.21	0.52	0.54	0.55		
		公司	0.27	0.63	0.68	0.75		
	注：上海钢联、华瑞信息部分子公司从事贸易业务，由于贸易业务与信息服务业务差别较大，可比性不强，因此上表中相关指标均系按照其母公司数据口径计算。”							
28	“第九节 募集资金运用与未来发展规划”之“三、募集资金投资项目可行性分析”之“（二）公司具有丰富的项目行业经验，为此次募集资金投资项目的实施提供重要保障”：“公司与国家统计局城市社会经济调查司合作，共同对 24 个省（区、市）化工产品、有色金属、煤炭、农产品等九大类重要生产资料的交易价格进行监测。”						公司内部	-

综上所述，本所律师认为，《招股说明书》引用的数据均为发行人内部数据及公开数据，该等数据非专门为本次发行上市准备；根据发行人出具的说明及提供的资料并经查验，发行人不存在为此支付费用或提供帮助的情形；上述数据来源均非定制或付费报告、一般性网络文章或非公开资料，亦未来源于保荐机构所在证券公司研究部门出具的报告。

除本补充法律意见书上述已经明确说明的关于本所出具的相关法律文件涉及《反馈意见》及《审核问询函》回复相关内容的变化情形外，本所律师于所出具相关法律文件中陈述的其他相关内容及对应结论意见未发生变化。

第三部分 对发行人有关事项的更新

一、本次发行上市的主体资格

根据发行人陈述、相关政府主管部门出具的证明文件、相关制度文件并经查验，发行人在新期间内的生产经营活动不存在重大违法行为，不存在其持有的营业执照及其他维持发行人存续所必需的证照被吊销、撤销、注销、撤回，或者到期无法延续的情形，亦不存在根据有关法律、法规、规范性文件和发行人章程规定的发行人应当被责令关闭、撤销、终止或解散的情形，发行人在新期间内合法存续；发行人具备健全且运行良好的组织机构，相关机构和人员能够依法履行职责，符合《创业板注册管理办法》第十条的规定。本所律师在《律师工作报告》“二、本次发行上市的主体资格”部分所披露的发行人符合申请首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市主体资格的情形未发生变化。

本所律师认为，发行人具备有关法律、法规、规范性文件规定的申请首次公开发行人民币普通股股票并在创业板上市的主体资格。

二、本次发行上市的实质条件

经查验，本所律师认为，在新期间内发行人仍符合本次发行上市的条件，但具体情况发生了如下变化：

根据《审计报告》，发行人 2020 年 1-6 月、2019 年度、2018 年度的净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）分别为 3,043.60 万元、5,192.45 万元、3,921.64 万元，最近两年净利润为正，且累计净利润不低于 5,000 万元，符合《创业板上市规则》第 2.1.2 条第一款第（一）项的标准及《创业板上市规则》第 2.1.1 条第一款第（四）项的规定。

本所律师认为，除尚待通过深交所发行上市审核并报经中国证监会履行发行注册程序外，发行人已具备了中国有关法律、法规、中国证监会及深交所的相关规定中对股份有限公司申请首次公开发行股票并在创业板上市所要求的条件。

三、发行人的独立性

经查验，本所律师认为，新期间内，发行人资产完整，业务、人员、财务、机构独立，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力，与控股股东、实际控制人控制的其他企业间不存在同业竞争以及严重影响发行人独立性或者显失公允的关联交易。

四、发行人的发起人或股东（实际控制人）

新期间内，发行人的股东蓝基金的有限合伙人发生变化，详见本补充法律意见书“第二部分、一、（二）”部分。

经查验，除上述明确说明的情形外，新期间内，发行人的发起人或股东（实际控制人）无其他变化。

五、发行人的股本及演变

经查验相关工商登记资料，新期间内，发行人的股东及其持股比例未发生变化。发行人股东所持发行人的股份均未设置质押，亦不存在可能引致诉讼或潜在纠纷的情形。

六、发行人的业务

（一）发行人拥有的与经营活动相关的资质和许可

根据发行人陈述、提供的资料并经查验，新期间内，发行人及其下属企业拥有的与经营活动相关的资质和许可变化情况详见本补充法律意见书“第二部分、七、（一）”部分。

（二）发行人的主营业务突出

根据《审计报告》，发行人 2020 年 1-6 月、2019 年度、2018 年度及 2017 年度的营业收入分别为 10,231.65 万元、22,012.55 万元、20,327.44 万元、17,976.21 万元，其中主营业务收入分别为 10,230.23 万元、22,007.91 万元、20,325.65 万元、17,971.57 万元。据此，本所律师认为，发行人的主营业务突出。

（三）发行人的持续经营

根据《审计报告》并经查验发行人的相关生产经营资质和许可证书、工商登记档案及相关业务合同等资料，发行人的业务符合国家产业政策，具备其经营所需的资质和许可，最近两年有连续生产经营记录；发行人不存在重大偿债风险，不存在影响持续经营的担保、诉讼以及仲裁等重大或有事项，不存在有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》规定的应当终止的情形。据此，本所律师认为，

发行人的持续经营不存在法律障碍。

（四）发行人的主要客户及供应商

1. 2020 年 1-6 月前五大客户情况

根据发行人提供的资料并经查验，2020 年 1-6 月发行人前五大客户的基本情况如下表所示：

2020 年 1-6 月			
序号	公司名称	成立时间	注册资本
1	壳牌（中国）有限公司	1996-10-11	22,200 万美元
2	山东京博石油化工有限公司	2000-12-19	68,000 万元人民币
3	平安资产管理有限责任公司	2005-05-27	150,000 万元人民币
4	中国石油天然气股份有限公司	1999-11-05	18,302,097 万元人民币
5	TWCOG LLP	—	—

根据本所律师通过网络公开渠道查询获取的信息、发行人及相关自然人出具的声明并经查验，发行人 2020 年 1-6 月前五大客户主要为大型国有企业、外资企业等，经营状况正常；发行人及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员与上述相关客户不存在关联关系，不存在前五大客户及其控股股东、实际控制人是发行人前员工、前关联方、前股东、发行人实际控制人的密切家庭成员等可能导致利益倾斜的情形。

2. 2020 年 1-6 月前五大供应商情况

根据发行人提供的资料并经查验，2020 年 1-6 月发行人前五大供应商的基本情况如下表所示：

2020 年 1-6 月	
序号	公司名称
1	深圳市梦网科技发展有限公司
2	北京容联易通信息技术有限公司
3	搜候（上海）投资有限公司

4	淄博市临淄齐都旅游汽车客运有限公司
5	国网山东省电力公司淄博供电公司

根据本所律师通过网络公开渠道查询获取的信息、发行人及相关自然人出具的声明并经查验，发行人不存在董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方或持有发行人 5%以上股份的股东在上述供应商中拥有权益的情况。发行人及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员与上述相关供应商不存在关联关系，不存在前五大供应商及其控股股东、实际控制人是发行人前员工、前关联方、前股东、发行人实际控制人的密切家庭成员等可能导致利益倾斜的情形。

七、关联交易及同业竞争

（一）关联方

根据发行人陈述、提供的资料并经查验，新期间内，发行人关联方的情况发生了如下变化：

1. 持股 5%以上股东、董事、监事、高级管理人员及其近亲属控制或担任重要职务的其他企业

根据发行人持股 5%以上股东、董事、监事、高级管理人员陈述及相关调查表，新期间内，发行人持股 5%以上股东、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员所实际控制或担任董事、高级管理人员的除发行人、发行人控股股东、实际控制人控制的关联法人外的其他企业/组织新增的关联企业/组织情况具体如下：

关联方名称	经营范围	与公司关联关系
北京诺康达医药科技股份有限公司	技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；翻译服务；货物进出口、技术进出口、代理进出口；销售化妆品、化工产品、机械设备、电子产品；委托	发行人董事宋杨担任董事

	加工食品；出租办公用房；销售食品。企业依法自主选择经营项目,开展经营活动；销售食品以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；（不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	
--	--	--

（二）关联交易

根据《审计报告》、发行人提供的资料并经查验，发行人及卓创有限、发行人的子公司报告期内与《律师工作报告》和本补充法律意见书披露的关联方之间发生的重大关联交易如下：

单位：万元

序号	关联方	交易内容	交易金额			
			2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
1	日照大宗商品交易中心有限公司	信息服务	——	——	1.19	0.28
2	山东华安新材料有限公司	信息服务	1.05	0.78	0.30	0.28

针对上述关联交易事项，发行人履行了董事长审批程序。

根据《山东卓创资讯股份有限公司章程》及《山东卓创资讯股份有限公司关联交易管理制度》的规定，公司与关联法人发生的交易金额不足 100 万元，由董事长审批，故发行人董事长具有上述关联交易的审批权限。

根据发行人陈述、提供的资料并经查验，上述关联交易的价格执行发行人的统一价格标准，价格公允，具有合理性，不存在显失公平的情形。

根据发行人陈述及提供的资料，上述关联交易系因发行人正常生产经营而产

生，交易具有合理性；发行人 2020 年 1-6 月、2019 年度、2018 年度及 2017 年度的营业收入分别为 10,231.65 万元、22,012.55 万元、20,327.44 万元、17,976.21 万元，上述交易产生的收入占发行人相应年度营业收入的比例较小，对发行人的经营独立性未造成影响。

2. 关联租赁

单位：万元

序号	关联方	交易内容	交易金额			
			2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年度	2017 年度
1	姜虎林	租赁办公楼	2.50	5.00	5.00	5.00
2	冯克忠	租赁车辆	——	——	——	3.63

3. 关联方资金拆借

根据《审计报告》、发行人陈述、提供的资料并经查验，报告期内，发行人存在向关联方拆借资金的情况，具体如下：

单位：万元

拆入方	拆出方	利率（%）	拆借金额	借款日	还款日
卓创有限	冯秀明	——	20.74	2017.5.19	2017.6.9

4. 为关联方代缴社会保险

根据《审计报告》、发行人陈述、提供的资料并经查验，报告期内，卓创有限存在代关联方冯克忠缴纳社会保险的情形，具体如下：

2017 年 1-4 月，卓创有限为冯克忠代缴社会保险费用 0.46 万元。

5. 关键管理人员薪酬

根据《审计报告》、发行人陈述、提供的资料并经查验，报告期内，公司向董事、监事及高级管理人员支付薪酬情况具体如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
----	--------------	---------	---------	---------

职工薪酬	391.96	590.94	511.07	465.40
------	--------	--------	--------	--------

6. 为关联方代收代付政府奖励

根据《审计报告》、发行人陈述、提供的资料并经查验，报告期内，发行人存在代关联方收取政府奖励的情况，具体如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
姜虎林	—	3.00	55.00	—
蔡俊	—	7.00	—	—

注：2018 年发行人代姜虎林收取泰山领军人才奖励 25 万元，于当期转付给姜虎林；2018 年 12 月发行人代姜虎林收取山东省服务业人才奖 30 万元，于 2019 年 3 月转付给姜虎林；2019 年发行人分别代姜虎林、蔡俊收取淄博英才计划人才奖 3 万元和 7 万元，并于当期转付给姜虎林、蔡俊。

7. 关联方应收应付款项情况

单位：万元

项目	关联方	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
其他应付款	姜虎林	2.50	—	35.00	—

根据发行人陈述、提供的资料并经查验，报告期内，发行人不存在被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用资金的情形，不存在与控股股东、实际控制人或董事、监事、高级管理人员的相关共同投资行为。

本所律师认为，上述关联交易已根据发行人/卓创有限的公司章程、关联交易管理制度的规定经董事长、董事会、股东大会/股东会审议通过，且关联股东及/或关联董事回避表决，发行人独立董事发表了独立意见，履行了相应的关联交易决策程序。上述关联交易根据市场交易规则履行，交易条件不存在对交易之任何一方显失公平的情形，也不存在严重影响发行人独立性或损害发行人及发行人非关联股东利益的情形。

经查验，发行人已将上述关联交易在《招股说明书》中进行了完整披露，无重大遗漏或重大隐瞒，符合中国证监会及深交所的相关规定。

八、发行人的主要财产

（一）无形资产

1. 注册商标

根据发行人提供的资料并经查验，新期间内，发行人未新增注册商标。截至本补充法律意见书出具日，发行人注册商标部分核定使用服务因连续三年不使用被申请撤销的状态发生变动，变动后的具体情形详见本补充法律意见书“第二部分、二、（三）”部分。

2. 主要生产经营设备

根据《审计报告》，截至 2020 年 6 月 30 日，发行人拥有原值为 369.18 万元、净值为 44.97 万元的运输设备；原值为 1,762.33 万元、净值为 572.06 万元的办公设备及其他。

3. 在建工程

根据发行人提供的资料、《审计报告》等并经查验，截至 2020 年 6 月 30 日，发行人在建工程为卓创科技产业园二期工程和零星工程，上述工程的账面余额分别为 20.13 万元和 77.07 万元。

4. 资产受限情况

根据发行人提供的资料、《审计报告》并经查验，新期间内，因与上海有色网存在诉讼事项，发行人存在名下 1,000 万元银行存款被法院裁定冻结的情形，相关诉讼事项详见本补充法律意见书“第一部分、二、（一）”部分，除此之外，发行人不存在其他资产受限情况。

根据发行人的陈述、发行人所持有的相关产权证明文件并经验，发行人所拥有的主要财产权属清晰，需要取得产权证书的资产已取得了有权部门核发的权属证书，不存在产权纠纷或潜在纠纷，发行人合法取得并拥有上述资产的所有权，相关资产处于权利期限内。经验，除本补充法律意见书已经明确说明的情形外，截至本补充法律意见书出具日，发行人所拥有上述财产不存在有抵押、质押、产权纠纷或其他限制发行人权利行使的情形，不存在许可第三方使用情形。

（二）发行人租赁的财产

1. 租赁的房屋建筑物

根据发行人提供的资料并经验，截至本补充法律意见书出具日，发行人租赁房屋建筑物的履行及更新情况具体如下：

序号	出租方	承租方	租赁房屋及位置	租赁期限	租赁用途	履行情况
1	姜虎林	发行人	淄博市临淄区辛化路 2678 号	2017.06.01-2025.05.31	办公	正常履行
2	山东方正房地产开发有限公司	发行人	淄博市临淄区齐兴路方正凤凰城 57 号会所	2020.05.08-2030.11.08	办公	正常履行
3	徐文杰	北京卓创	北京市朝阳区东大桥路 8 号院 3 号楼 12 层 1203	2018.08.28-2020.08.27	办公	履行完毕，已续期
4	徐文杰	北京卓创	北京市朝阳区东大桥路 8 号院 3 号楼 12 层 1203	2020.08.28-2021.08.27	办公	正常履行
5	王玮	上海分公司	烟台市芝罘区海港路 25 号 2913、2914 号	2019.12.10-2020.12.09	办公	正常履行
6	搜候（上海）投资有限公司	上海分公司	上海市长宁区金钟路 968 号天会商务广场 7 号楼 805 室	2020.02.16-2021.02.15	办公	正常履行
7	搜候（上海）投资有限公司	上海分公司	上海市长宁区金钟路 968 号	2020.02.16-2021.02.15	办公	正常履行

	司		天会商务广场 7 号楼 801 室			
--	---	--	----------------------	--	--	--

需要说明的是，上述租赁的房屋建筑物未根据《商品房屋租赁管理办法》（住房和城乡建设部令第 6 号）第十四条的规定办理房屋租赁登记备案手续。根据《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国合同法〉若干问题的解释（一）》第九条“法律、行政法规规定合同应当办理登记手续，但未规定登记后生效的，当事人未办理登记手续不影响合同的效力”的有关规定，本所律师认为，发行人上述房屋租赁未办理房屋租赁登记备案手续不影响租赁合同的效力，对发行人本次发行上市不构成实质性障碍。

2. 租赁的车辆

根据发行人提供的资料并经查验，截至本补充法律意见书出具日，发行人租赁车辆协议的履行及更新情况具体如下：

出租方	承租方	车辆数量及型号	租金	租赁期限	履行情况
淄博市临淄齐都旅游汽车客运有限公司	发行人	7 辆宇通大巴	550 元/车/天，按实际运行天数每月结算	2019 年 11 月 1 日至 2020 年 10 月 31 日	履行完毕，已续期
淄博市临淄齐都旅游汽车客运有限公司	发行人	7 辆宇通大巴	550 元/车/天，按实际运行天数每月结算	2020 年 11 月 1 日至 2021 年 10 月 31 日	正常履行
淄博市公共汽车公司开发区分公司	发行人	4 辆中通新能源客车	390 元/车/天，按实际运行天数每月结算	2019 年 10 月 1 日至 2020 年 9 月 30 日	履行完毕，已续期
淄博市公共汽车公司开发区分公司	发行人	4 辆中通新能源客车	390 元/车/天，按实际运行天数每月结算	2020 年 10 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日	正常履行

经查验，本所律师认为，发行人与相关主体签署的租赁合同符合有关法律、法规的规定，对合同双方均具有约束力，合法、有效。

九、发行人的重大债权债务

（一）重大合同

经查验，新期间内，除《法律意见书》与《律师工作报告》已披露的重大合同，报告期内发行人及其下属企业重大合同的履行及更新情况如下：

1. 投资理财合同

序号	银行名称	合同主体	交易金额 (万元)	起息日	到期日	履行情况
1	山东临淄农村商业银行股份有限公司	发行人	2,000.00	2018.06.01	2019.05.30	履行完毕
2	山东临淄农村商业银行股份有限公司	发行人	2,100.00	2018.07.12	2019.07.10	履行完毕
3	齐商银行股份有限公司科苑支行	发行人	2,000.00	2018.08.29	2018.12.12	履行完毕
4	齐商银行股份有限公司科苑支行	发行人	2,000.00	2019.03.28	2019.09.25	履行完毕
5	齐商银行股份有限公司科苑支行	发行人	2,000.00	2019.07.24	2020.04.22	履行完毕
6	齐商银行股份有限公司科苑支行	发行人	2,000.00	2019.09.27	2020.03.26	履行完毕
7	中国银行股份有限公司淄博临淄支行	发行人	2,500.00	2019.12.23	2020.06.24	履行完毕
8	中国银行股份有限公司淄博临淄支行	发行人	2,500.00	2019.12.23	2020.06.24	履行完毕
9	齐商银行股份有限公司科苑支行	发行人	2,000.00	2020.04.03	2020.07.02	履行完毕

10	齐商银行股份有限公司科苑支行	发行人	2,000.00	2020.06.17	2020.09.15	履行完毕
11	齐商银行股份有限公司科苑支行	发行人	6,000.00	2020.07.01	2020.10.14	履行完毕
12	兴业银行股份有限公司淄博分行	发行人	3,000.00	2020.07.03	2020.12.30	正常履行
13	齐商银行股份有限公司科苑支行	发行人	2,000.00	2020.09.17	2020.12.22	正常履行

2. 销售合同

序号	合同名称	交易对方	合同金额 (万元)	履行期限	履行情况
1	国际能源信息服务系统一期天然气、石油行业数据采购子项合同书	新华通讯社办公厅	355.00	2017.8.8-验收合格后2年	履行完毕
2	数据采购协议	深圳平安通信科技有限公司	238.00	2018.12.04-2019.12.03	履行完毕
3	卓创资讯数据集成项目合同	中国平安资产管理有限责任公司	120.00	2020.01.01-2020.12.31	正常履行
4	卓创资讯定制服务合同	青岛海尔零部件采购有限公司	106.50	2019.01.01-2021.12.31	正常履行
5	卓创资讯有偿信息服务合同	上海赛科石油化工有限公司	104.05	2017.11.20-2020.11.19	正常履行
6	技术服务合同	福建联合石油化工有限公司	91.59	2020.06.10-2021.06.04或工作完成、验收合格时，以时间先到者为终止点	正常履行
7	流通领域重要生产资料市场价格监测	国家统计局城市社会经济调查司	90.00	2017.01.01-2019.12.31	履行完毕，已续期

	合作协议				
8	流通领域重要生产资料市场价格监测合作协议	国家统计局城市社会经济调查司	90.00	2020.1.1-2022.12.31	正常履行
9	技术咨询合同	陕西延长石油（集团）有限责任公司炼化公司	79.80	2020.03.17-2020.03.29	履行完毕
10	技术咨询合同	陕西延长石油（集团）有限责任公司永坪炼油厂	75.00	2020.04.15前提供第一阶段报告，接到第二阶段委托书60个自然日后提供第二阶段报告	正常履行
11	卓创资讯信息服务合同	大连商品交易所	72.00	2018.01.01-2020.12.31	正常履行
12	大连商品交易所委托课题研究项目协议书	大连商品交易所	69.15	2019.06.30-2020.06.30	履行完毕

3. 采购合同

序号	合同名称	交易对方	合同金额	履行期限	履行情况
1	集团客户产品合作服务协议	深圳市梦网科技发展有限公司	以发送短信的数量乘以单价按月结算	2019.04.01-2020.03.31	履行完毕
2	玄武即信云服务合同	广州市玄武无线科技股份有限公司	以发送短信的数量乘以单价按月结算	2019.04.01-2020.03.31	履行完毕
3	信息服务业务合作协议	深圳市梦网科技发展有限公司	以发送短信的数量乘以单价按月结算	2020.01.01-2020.12.31	正常履行

4	呼叫中心系统与企业微信营销系统项目合同书	北京容联七陌科技有限公司	191.60万元	项目工期28日，自邮件通知进场之日起算；呼叫中心系统免费服务一年，自项目验收合格之日的次日起算；企业微信营销系统免费服务两年，自项目验收合格之日的次日起算。	正常履行
5	信息服务业务合作协议	北京容联易通信息技术有限公司	以发送短信的数量乘以单价 按月结算	2020.05.01-2021.04.30	正常履行
6	服务合同书	精诚（中国）企业管理有限公司	136.20万	2020.07.22-2022年7月底前	正常履行
7	采购合同	中山市华盛家具制造有限公司	暂估120.00万，最终金额以实际供货数量据实结算	合同签订之日起25个工作日内将样本安装到位，接到通知后25个日历日内完成剩余货物到货、安装、调试等工作并验收合格后交付使用	正常履行

4. 合作协议

序号	合同名称	交易对方	履行情况
1	山东卓创资讯股份有限公司与民生证券股份有限公司关于首次公开发行股票并在创业板上市之保荐协议	民生证券股份有限公司	正常履行
2	山东卓创资讯股份有限公司与民生证券股份有限公司关于首次公开发行股票之主承销商协议	民生证券股份有限公司	正常履行
3	合作协议书	国家发展和改革委员会价格监测中心	正常履行

5. 工程施工合同

序号	合同名称	交易对方	合同金额	履行期限	履行情况
1	卓创资讯凤凰城办公区装饰施工合同	山东方正建工有限公司	约为613.08万元，工程完成后据实结算	合同工期总计50日历天（具体开工日期以双方确认的开工所载明的日期为准，竣工日期以卓创资讯竣工验收单所载明的日期为准）	正在履行

6. 其他重大合同

序号	合同名称	交易对方	合同金额	履行情况
1	委托代理合同	北京市通商律师事务所上海分所	视阶段而定	正常履行

本所律师认为，上述重大合同不存在可能因违反相关法律、法规的强制性规定导致无效或可撤销的情形，不存在效力待定的情形，合法、有效，不存在重大风险。

（二）侵权之债

经查验，截至本补充法律意见书出具日，发行人及其下属企业不存在因环境保护、产品质量、劳动安全、人身权等原因发生的重大侵权之债。

（三）发行人与关联方之间的重大债权债务关系及相互提供担保

根据发行人陈述、提供的资料并经查验，除本补充法律意见书“第三部分、七、（二）”部分中所披露的关联交易外，发行人与关联方之间不存在其他重大债权债务关系，不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行违规担保及相互提供担保的情况。

（四）发行人金额较大的其他应收款和其他应付款

1. 发行人金额较大的其他应收款

根据《审计报告》，截至 2020 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业其他应收款账面余额为 66.19 万元，其中金额较大的其他应收款前五名为：

序号	单位名称/姓名	款项性质	金额（万元）	占其他应收款总额的比例（%）
1	搜候（上海）投资有限公司	押金及保证金	30.36	45.87
2	淄博市张店区住房保障事务服务中心	押金及保证金	8.97	13.55
3	北京幼狮科技有限公司	押金及保证金	8.85	13.37
4	北京搜厚物业管理有限公司上海第五分公司	押金及保证金	4.45	6.73
5	冯界界	备用金	2.73	4.12
合计			55.36	83.64

注 1：第 1 项、第 4 项系上海分公司向搜候（上海）投资有限公司租赁办公场所的押金，押金收款方为搜候（上海）投资有限公司及北京搜厚物业管理有限公司上海第五分公司。

注 2：第 2 项系发行人代员工向淄博市张店区河滨房管所租赁公租房的押金，房屋租赁费用由员工承担。

注 3：第 3 项系北京卓创向徐文杰租赁办公场所的押金，押金收款方为本次租赁的中介机构北京幼狮科技有限公司。

注 4：第 5 项系发行人员工冯界界申请的发行人自办会议费用借款。

2. 发行人金额较大的其他应付款

根据《审计报告》及发行人提供的资料并经查验，截至 2020 年 6 月 30 日，发行人及其下属企业其他应付款账面余额为 152.61 万元，其中应付费用款项 71.94 万元，押金及保证金 13.03 万元，其他 67.64 万元。

本所律师认为，发行人上述金额较大的其他应收款、其他应付款系因正常的生产经营活动所致，合法、有效。

十、发行人的重大资产变化及收购兼并

根据发行人提供的资料并经查验，新期间内，发行人不存在合并、分立、增加或减少注册资本、重大购买或出售资产的行为。

十一、发行人章程的制定与修改

根据发行人提供的资料并经查验，新期间内，发行人未对《公司章程》进行修改。

十二、发行人股东大会、董事会、监事会议事规则及规范运作

根据发行人提供的资料并经查验，新期间内，发行人召开了董事会会议及监事会会议，具体情况如下：

会议名称	召开时间	出席会议情况	表决情况
第二届董事会第二次会议	2020.9.9	全体董事	全票通过
第二届监事会第二次会议	2020.9.9	全体监事	全票通过

十三、发行人董事、监事和高级管理人员及其变化

（一）发行人董事、监事和高级管理人员的任职

根据发行人提供的工商登记档案及“三会”文件并经查验，新期间内，发行人董事、监事和高级管理人员未发生变化。

（二）发行人董事、监事和高级管理人员的任职资格

根据发行人董事、监事、高级管理人员提供的相关资料、调查表、声明并经

查验，发行人董事、监事、高级管理人员的任职资格符合《公司法》等法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定，不存在有关法律、法规、规范性文件和《公司章程》及有关监管部门所禁止的兼职情形。

经查验，截至本补充法律意见书出具日，发行人董事、监事、高级管理人员兼职变化情况详见本补充法律意见书“第二部分、九、（一）”部分。

十四、发行人的税务

（一）发行人及其下属企业执行的税种、税率

根据发行人陈述、《审计报告》及《山东卓创资讯股份有限公司 2020 年 1-6 月、2019 年度、2018 年度、2017 年度主要税种纳税及税收优惠情况的专项说明》并经查验，新期间内，发行人及其下属企业适用的税种及税率变化情况如下：

纳税主体	主要税种及税率	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
北京卓创	所得税	20%	25%	25%	25%

（二）发行人及其下属企业享受的税收优惠及财政补贴政策

1. 税收优惠政策

（1）主要的税收优惠政策

根据发行人提供的资料、《审计报告》及《山东卓创资讯股份有限公司 2020 年 1-6 月、2019 年度、2018 年度、2017 年度主要税种纳税及税收优惠情况的专项说明》并经查验，2020 年 1-6 月，发行人及其下属企业享受的税收优惠政策变化情况详见本补充法律意见书“第二部分、七、（二）”部分。

（2）税收优惠的连续性

根据发行人的说明，发行人享受的税收优惠主要为企业所得税优惠，属于与发行人正常经营业务密切相关、符合国家政策规定且能够连续享受的税收优惠。

经查验，报告期内，发行人及相关享受税收优惠的下属企业，不存在因税收优惠补缴税款及滞纳金，或者被税务机关追缴或按照税收征管法进行处理的情形。

综上所述，本所律师认为，在国家相关政策法规、发行人主体资格不发生重大变化的前提下，发行人所享受的税收优惠具有可持续性。

2. 财政补贴

根据《审计报告》并经查验，2020 年 1-6 月，发行人及其下属企业收到的主要财政补贴（10 万元以上）具体情况如下：

序号	补贴项目	补贴金额（万元）
1	2018 年度省级研发平台奖励资金	50.00
2	2019 年度市级现代服务业发展专项资金	50.00
3	2019 年度稳岗补贴	27.35
4	2019 年度中央外经贸发展专项资金	12.48

本所律师认为，发行人及其下属企业收到的上述财政补贴合法、合规、真实、有效。

（三）发行人及其下属企业的完税情况

根据发行人陈述、有关政府部门出具的证明文件并经查验，新期间内，发行人及其下属企业能够依法按时申报纳税，无违反国家税收法律、法规行为的登记及处罚记录。

十五、发行人的环境保护和产品质量、技术标准

（一）发行人的环境保护

根据发行人陈述、相关环境保护管理部门出具的证明及本所律师通过查询相关主管机构网站获得的信息并经查验，新期间内，发行人未因严重环境污染违法行为受到行政处罚，未发生过环保事故。

（二）发行人的产品质量、技术标准

根据发行人陈述、有关政府主管部门出具的证明、本所律师通过查询相关主管机构网站获得的信息并经查验，新期间内，发行人遵守有关产品质量和技术监督法律法规的规定，不存在违反产品质量和技术监督法律法规的行为，未曾因违反产品质量和技术监督法律法规而受到处罚、行政处理或行政调查。

十六、发行人募集资金的运用

根据发行人提供的资料并经查验，新期间内，发行人募集资金的运用情况未发生变化。

十七、发行人的业务发展目标

根据发行人提供的资料并经查验，新期间内，发行人的业务发展目标未发生变化。

十八、诉讼、仲裁或行政处罚

根据发行人提供的资料并经查验，截至本补充法律意见书出具日，发行人存在一项尚未了结的涉诉金额较大的诉讼事项，具体情况详见本补充法律意见书“第一部分、二、（一）”部分。

根据发行人陈述及控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及核

心技术人员填写的相关调查表、承诺与声明并经查询中国裁判文书网、最高人民法院网站及相关主管部门网站信息，新期间内，发行人及其下属企业、发行人的控股股东、实际控制人以及发行人的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员不存在被行政处罚、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查、被列为失信被执行人的情形。截至本补充法律意见书出具日，除本补充法律意见书已经明确说明的情形外，不存在尚未了结或可以预见的重大诉讼、仲裁及行政处罚案件。

根据部分主管机关出具的证明，发行人陈述、提供资料并经中国裁判文书网、最高人民法院网站及相关主管部门网站信息，新期间内，发行人及其下属企业不存在涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公共健康安全等领域的安全事故或行政处罚。

十九、发行人招股说明书法律风险的评价

本所律师参与了对《招股说明书》修改及补充的编制及讨论，并审阅了修改及补充后的《招股说明书》，对发行人在修改及补充后的《招股说明书》中所引用的《法律意见书》、《律师工作报告》及相关补充法律意见书的相关内容进行了认真审阅，确认修改及补充后的《招股说明书》不致因上述内容出现虚假记载、误导性陈述及重大遗漏引致的法律风险。

二十、本所律师认为需要说明的其他事项

（一）发行人的劳动用工与社会保险及住房公积金缴纳

根据发行人提供的劳动用工相关资料（包括但不限于员工花名册等），报告期内发行人为员工缴纳社会保险及住房公积金的情形具体如下：

日期	员工人数（人）	缴纳社会保险人数（人）	缴纳住房公积金人数（人）
2020.06.30	1,122	1,064	1,063
2019.12.31	1,140	1,092	1,091

2018.12.31	1,232	1,167	1,167
2017.12.31	1,239	1,167	1,168

报告期内，发行人部分员工未办理缴纳社会保险和住房公积金的主要原因为新进员工尚处于试用期、退休返聘人员等。

根据发行人提供的资料并经查验，截至 2020 年 6 月 30 日，除上述 1,122 名员工外，发行人为满足其用工需要，通过劳务外包方式用工 23 人，其中消防员 3 人、保洁 11 人、保安 9 人，具体情况如下：

单位：人

合同名称	合同内容	服务提供方	服务人数	履行期限
保安服务合同	对方派出保安员为公司提供门卫、巡逻、守护、安全检查等保安服务	山东盾威保安服务有限公司	9	2019.10.09-2020.10.08 (注 1)
保洁服务合同	对方为公司提供保洁服务	深圳市吉美佳物业管理服务有限公司山东分公司	11	2019.11.01-2020.10.31 (注 2)
消防员服务合同	对方派出消防员为公司提供消防中控室值班、安全检查等消防安保服务	山东盾威保安服务有限公司	3	2019.10.09-2020.10.08 (注 3)

注 1：截至本补充法律意见书出具日，发行人与山东盾威保安服务有限公司已就《保安服务合同》续期，履行期限为 2020.10.09-2021.10.08。

注 2：截至本补充法律意见书出具日，发行人与深圳市吉美佳物业管理服务有限公司山东分公司的保洁服务合同已经到期，双方正在就合同续期办理相关手续。

注 3：截至本补充法律意见书出具日，发行人与山东盾威保安服务有限公司已就《消防员服务合同》续期，履行期限为 2020.10.09-2021.10.08。

二十一、结论意见

综上所述，本所律师认为，除尚待通过深交所发行上市审核并报经中国证监会履行发行注册程序外，发行人已符合《公司法》、《证券法》、《创业板注册

管理办法》及其他相关法律、行政法规、规章、规范性文件规定的申请首次公开发行股票并上市的要求，已具备了首次公开发行股票并上市所要求的条件。

（以下为签字盖章页，无正文）

（本页无正文，为《国浩律师（北京）事务所关于山东卓创资讯股份有限公司申请首次公开发行股票并在创业板上市之补充法律意见书（二）》签署页）

本补充法律意见书于 2020 年 11 月 9 日出具，正本一式四份，无副本。



国浩律师（北京）事务所

负责人： 刘继
刘 继

经办律师： 冯翠玺
冯翠玺

毛海龙
毛海龙

2020 年 11 月 9 日