

北京国枫律师事务所

关于立高食品股份有限公司

申请首次公开发行股票并在创业板上市的

补充法律意见书之三

国枫律证字[2020]AN078-28 号



GRANDWAY

北京国枫律师事务所
Grandway Law Offices
北京市东城区建国门内大街 26 号新闻大厦 7 层 邮编：100005
电话（Tel）：010-88004488/66090088 传真（Fax）：010-66090016

北京国枫律师事务所
关于立高食品股份有限公司
申请首次公开发行股票并在创业板上市的
补充法律意见书之三
国枫律证字[2020]AN078-28号

致：立高食品股份有限公司（发行人）

根据本所与发行人签订的《律师服务协议》，本所接受发行人的委托，担任发行人本次发行的特聘专项法律顾问。

本所律师已根据《公司法》《证券法》《注册管理办法》《业务管理办法》《业务执业规则》等相关法律、法规、规章和规范性文件的规定并按照律师行业公认的业务标准、道德规范和勤勉尽责精神，对发行人提供的文件和有关事实进行了查验，并就发行人本次发行事宜出具了《法律意见书》《律师工作报告》《补充法律意见书之一》及《北京国枫律师事务所关于立高食品股份有限公司申请首次公开发行股票并在创业板上市的补充法律意见书之二》（以下称“《补充法律意见书之二》”）。

根据深交所于2020年10月19日下达的“审核函【2020】010605号”《关于立高食品股份有限公司申请首次公开发行股票并在创业板上市的审核中心意见落实函》（以下称“《审核中心意见落实函》”）的要求，本所律师对《审核中心意见落实函》所述相关法律专业事项进行了核查并出具本补充法律意见书。



本所律师同意将本补充法律意见书作为发行人本次发行所必备的法定文件随其他材料一起上报，并依法对本补充法律意见书承担相应责任；本补充法律意见书仅供发行人本次发行的目的使用，不得用作任何其他用途。

本所律师在《法律意见书》《律师工作报告》中的声明事项亦适用于本补充法律意见书。如无特别说明，本补充法律意见书中有关用语的含义与《法律意见书》《律师工作报告》《补充法律意见书之一》《补充法律意见书之二》中相同用语的含义一致。

本所律师根据《公司法》《证券法》《注册管理办法》《业务管理办法》《业务执业规则》等相关法律、行政法规、规章及规范性文件的要求和中国证监会、证券交易所的相关规定，并按照律师行业公认的业务标准、道德规范和勤勉尽责精神，现出具补充法律意见如下：

关于食品安全与质量控制。请发行人补充披露：（1）食品安全控制制度及措施是否健全并有效执行，是否足够保障发行人的食品安全，报告期内主管部门对发行人食品质量的监督检查情况；（2）发行人是否存在因发生食品安全问题被消费者投诉、举报或起诉情形，是否存在关于发行人食品安全问题相关的负面报道，如有，请说明具体情况及整改措施；（3）结合发行人奶油产品、冷冻烘焙食品的贮藏、流通环节的环境卫生要求，是否需要全程冷链运输及保存，说明发行人对上述产品保质期内的管控措施及其有效性；（4）合作的第三方物流是否具有相关资质，运输问题导致的食品安全问题责任划分情况；（5）针对食品安全突发事件，是否建立了有效的应对机制。请保荐人、发行人律师核查并发表明确意见。（《审核中心意见落实函》问题 2）

一、食品安全控制制度及措施是否健全并有效执行，是否足够保障发行人的食品安全，报告期内主管部门对发行人食品质量的监督检查情况



GRANDWAY

（一）发行人的食品安全控制制度及措施

根据发行人陈述并经本所律师访谈发行人董事长（总经理）、质量控制中心总监，发行人高度重视食品安全和质量控制，建立了以董事长彭裕辉为总负责人，以质量中心为主体，全员参与的食品安全和质量控制体系。经查验，发行人已制

定了《质量和食品安全管理手册》《食品安全事故处置制度》等食品安全专项管理制度，并制定了覆盖采购、生产、存储运输、销售全流程的食品安全管理体系，具体如下：

环节	制度名称
食品质量和安全专项规定	质量和食品安全管理手册
	食品安全自查管理制度
	配方及食品添加剂管理制度
	食品安全事故处置制度
	食品防护计划
	危害分析与 HACCP 计划建立控制程序
	应急响应控制程序
	产品标识和可追溯控制程序
采购环节	立高采购管理规定
	进料检验操作规程
	采购控制程序
	供应商管理控制程序
生产环节	成品留样管理制度
	半成品及成品检测制度
	生产过程控制程序
	不合格品控制程序
仓储及运输环节	仓库部管理规定
	外仓储存保管要求
	自有车辆管理制度
	第三方物流公司管理制度
	冷链管控管理制度
销售环节	产品召回控制程序
	产品质量反馈及退换货流程
	经销商管理制度

根据发行人陈述并经本所律师访谈发行人董事长（总经理）、质量控制中心总监，报告期内，发行人严格执行上述管理制度，具体措施主要如下：



1. 采购环节

发行人在供应商开发、考核、管理等各方面进行严格的质量控制，以保障食品安全。在供应商开发方面，发行人对供应商资质进行审查，要求供应商提供小样进行质量测试，随后对供应商进行实地考察，再进行生产试车，确保供应商质

量能够达到发行人的要求。在供应商考核方面，发行人重视质量指标，从进货品质、使用品质、品质改善配合度对供应商产品质量进行定期考核，要求供应商改进相关不足，对于拒绝改进、质量掺假、所供品项产品被国家抽检或媒体曝光有不合格事件、存在违法违规行为的供应商进行淘汰。

原料采购过程中，发行人重视收货时的质量检验。首先，对待检原料进行初步感官检验，索取相应批号的厂家自检报告；其次，对待检原料抽样，进行品质检测，根据发行人验收标准做出综合判断；最后，对抽样检测结果进行记录，将检测不合格的货物登记，进行拒收处理，必要时将通知采购部进行处理。

原料存储时，仓库人员负责现场卫生、物料摆放的管理工作，原物料必须标识清楚，按品种、规格分开并挂牌。每天对对仓库环境进行温、湿度检测，保持清洁卫生、干燥等。

对于食品添加剂，发行人采购食品添加剂必须按规定进行严格的索证和验收制度。购入食品添加剂时，需索取生产许可证明和产品检验合格证明，并登记台账，详细记录所使用的食品添加剂的名称、使用方法、数量等内容。食品添加剂入库后专人管理，出入库要做好严格的登记，禁止使用和保存过期的食品添加剂。

2. 生产环节

在生产过程中，发行人严格执行“整理、整顿、清扫、清洁、素养和安全”的 6S 管理制度，对产品加工环境和加工过程进行控制，确保所有环节的生产都在高标准的卫生条件下进行，防止产品受到污染，确保产品符合卫生要求，保证食品安全。

为保障产品质量，发行人对生产设备的管理控制和维修保养采取了系列措施。设备的使用必须定人定岗，培训合格后方能上岗；设备制定完善的保养策略，采取日常点检、清洁，定期保养等方式。

发行人通过实验室检测检验和现场品质管控的方式保证产品质量。在检验检测中心，发行人从理化检测、微生物检测、功能性测试等多方面对产品进行质量控制。在生产现场，发行人通过 ATP 检测仪检测，确保生产前现场卫生状况达标；通过抽检部分产成品进行烘烤或奶油打发测试，确保产品口感和性能达到要求。



3. 流通环节

在仓储环节，发行人要求产成品入仓后，标记清楚，分区摆放，按相应的贮存条件进行贮存。仓库注意清洁及卫生，相关人员定期及不定期的巡视仓库，及时发现产品存放过程中可能对质量产生损伤的情况并及时处理。对于冷冻仓库，发行人建立了实时监控温度系统，并每月按仓储温度达标、仓储温度回传等指标对第三方仓储公司进行考核，淘汰不符合发行人要求的冷冻仓库。

在物流环节，发行人会在装车前检查车厢卫生，根据产品特性进行合理安排及摆放。对自有车辆，发行人确保其性能合格、卫生达标，并定期保养，及时维修。对第三方车辆，发行人从资质标准、车型标准、运输业务质量要求等方面对物流公司进行考察，确定备选单位，并报请质量部门审核，最终通过招标的形式与选定的物流公司签订合同。发行人每月会根据物流公司实际表现进行月度评估，将结果反馈至物流公司，要求表现欠佳的物流公司进行整改，并在年末根据各月考核结果进行总评估，考核不达标且整改不到位的物流公司将取消次年的合作资格。对于冷链运输车辆，发行人设置合格车辆准入清单，要求自有及第三方车辆均具备温度监控系统，进行实时温度监控或运输结束后进行温度回传，保证物流环节的温度达标，以维持产品良好的口感和质量。对于冷冻烘焙食品，由于其对温度的要求十分严苛，发行人还自建冷链物流车队，将冷冻烘焙食品由各地仓库自主配送至客户手中，进一步降低产品质量风险。

4. 销售环节

对于经销商，发行人考察其资质、仓库、配送能力等指标，确保经销商有一定的质量控制能力，保证发行人的产品销售至下游终端时的质量及食品安全。发行人制定了规范的产品召回流程，对可能发生食品安全危害或存在重大质量缺陷的产品进行快速回收控制，以控制或减少危害，以免对消费者造成伤害。



GRANDWAY

5. 食品安全可追溯控制

发行人建立了食品安全的可追溯控制体系，包括对原辅料、过程产品、成品、生产设备及检验、测量和试验设备进行适当标识，并进行区分，以追溯到产品的来源（原辅料），加工过程（半成品、检验状态、成品）和产品交付后的使用场

所，若遇到突发事件时，易对相关问题追踪并进行适当处理。同时，强化各流程各环节相关人员的责任意识，不断完善和优化自身食品安全管理体系，努力将风险降至最低水平。

6. 根据发行人陈述并经本所律师访谈发行人质量控制中心总监，并经验广州市增城区市场监督管理局、佛山市三水区市场监督管理局、广州市南沙区市场监督管理局、长兴县市场监督管理局出具的证明，及经本所律师检索国家市场监督管理总局、广东省市监局、广州市市监局、广州市南沙区市监局、佛山市市监局、浙江省市监局、湖州市市监局、新乡市市监局、信用中国、信用广东、信用广州、信用湖州、信用新乡、广州市增城区人民政府、广州市南沙区人民政府、佛山市三水区人民政府、长兴县人民政府、新乡市人民政府、公示系统等网站有关公示信息，报告期内，发行人未发生过重大食品安全事故，亦不存在因食品安全问题受到行政处罚的情形。

综上，本所律师认为，发行人已建立了覆盖全业务流程的食品安全管控体系，食品安全控制制度及措施健全且已得到有效执行；如有关制度持续得以有效执行，足以保障发行人的食品安全。

（二）报告期内主管部门对发行人食品质量的监督检查情况

1. 生产环节对发行人产品的执法抽检及监督检查情况

根据发行人陈述及其提供的执法抽检及监督检查统计表，并经本所律师访谈发行人质量控制中心总监，及经本所律师检索本补充法律意见书“一、（一）6”所列网站有关公示信息，报告期内，发行人及其下属分子公司在生产环节被执法抽检及监督检查的情况如下：



	年度	抽检次数 (次)	抽检产品品规 (种)	抽检结果
佛山分公司	2017年度	4	8	合格/通过
	2018年度	6	11	2018年5月，佛山市食品药品监督管理局至佛山分公司对香橙纤果泥（果酱）（1.6

				公斤/罐) 进行检验, 因标签指标中含量小数点四舍五入计算错误, 不符合《预包装食品营养标签通则》的要求, 检验结论为不合格; 上述情况发生后, 公司启动召回机制并加强对相关规定的学习, 以避免出现类似问题。根据佛山市三水区食品药品监督管理局的《通告》, “鉴于公司能积极配合调查, 对该产品及时启动召回措施, 没有造成危害的后果, 相关标注错误属于修约错误, 不影响食品安全且不会对消费者产生误导, 决定对发行人不予处罚, 责令改正以上违法行为。” 除上述情况外, 2018 年度其他抽检结果均为合格/通过
	2019年度	7	11	合格/通过
	2020年1-6月	5	21	合格/通过
增城分公司	年度	抽检次数 (次)	抽检产品品规 (种)	抽检结果
	2017年度	14	35	合格/通过
	2018年度	12	26	合格/通过
	2019年度	9	21	合格/通过
	2020年1-6月	9	12	合格/通过
广州奥昆	年度	抽检次数 (次)	抽检产品品规 (种)	抽检结果
	2017年度	6	11	合格/通过
	2018年度	12	21	合格/通过
	2019年度	8	14	合格/通过
	2020年1-6月	5	8	合格/通过
广州昊道	年度	抽检次数 (次)	抽检产品品规 (种)	抽检结果
	2017年度	4	3	合格/通过
	2018年度	8	7	合格/通过
	2019年度	9	7	合格/通过
	2020年1-6月	6	4	合格/通过
浙江奥昆	年度	抽检次数 (次)	抽检产品品规 (种)	抽检结果
	2017年度	2	0	合格/通过
	2018年度	9	8	合格/通过
	2019年度	7	4	合格/通过
	2020年1-6月	3	2	合格/通过
浙江昊道	年度	抽检次数 (次)	抽检产品品规 (种)	抽检结果

	2017年度	0	0	通过
	2018年度	0	0	通过
	2019年度	2	0	通过
	2020年1-6月	1	0	通过

注：根据发行人陈述并经本所律师现场实地查验，报告期内，浙江昊道未从事食品生产业务，相关检查仅涉及监督检查事项（主要包括对食品安全体系运行情况的检查、日常监督检查及生产许可证现场审核、飞行检查等事项）。

2. 在下游客户流通环节对发行人产品的执法抽检情况

根据发行人陈述及其提供的执法抽检统计表，并经本所律师访谈发行人质量控制中心总监，及经本所律师检索国家市场监督管理总局、信用中国网站有关公示信息，报告期内，发行人产品的下游及终端客户类型多样，数量众多，均存在被监管部门执行抽检的可能；监管部门在发行人及下游客户的流通环节对发行人产品进行抽检时，会将抽查结果为“不合格”的情况通知公司，并进行复检。报告期内，发行人存在流通环节中4次抽查结果为“不合格”的情况，具体如下：

产品名称	抽检日期	检查结果	处理结果
芒果果馅	2017年6月	二氧化硫超标，被通报	上海市浦东新区市监局通知发行人相关产品生产工厂所在地佛山市三水区食品药品监督管理局，由佛山市三水区食品药品监督管理局对同批次产品进行了现场取样检查。现场取样检验结果为合格，发行人未被处罚。
欢戴植脂奶油	2017年10月	酸价不合格，被通报	厦门市市监局通知发行人相关产品生产工厂所在地佛山市三水区食品药品监督管理局，由佛山市三水区食品药品监督管理局对同批次产品进行了现场取样检查。现场取样检验结果为合格，发行人未被处罚。
欢戴植脂奶油	2018年6月		
立高植脂奶油			
桂花雪梨果酱	2019年4月	发行人于 2017 年 12 月 14 日完成股改，公司名称变更为“立高食品股份有限公司”；发行人于 2018 年 6 月 13 日生产的桂花雪梨果酱所标示的生产商仍为“广东立高食品有限公司”，使用旧公司名称不符合国家标准。	四川省射洪县市监督局发函至广州市增城区市监局调查，经检查发行人提供的相关证明资料，最终确定符合相关要求，发行人未被处罚。



根据发行人陈述并经本所律师访谈发行人质量控制中心总监、检索本补充法律意见书“一、（一）6”所列网站有关公示信息，报告期内，发行人虽然存在少数产品抽检不合格之情形，但经过复检为合格及符合相关要求，且发行人已针对相关抽查结果进行了整改并加强了产品质量管理，未因此受到主管政府部门的行政处罚。此外，根据广州市增城区市场监督管理局、佛山市三水区市场监督管理局、广州市南沙区市场监督管理局、长兴县市场监督管理局出具的证明，并经本所律师检索本补充法律意见书“一、（一）6”所列网站有关公示信息，报告期内，发行人不存在因食品质量问题受到有关部门行政处罚的情形。

二、发行人是否存在因发生食品安全问题被消费者投诉、举报或起诉情形，是否存在关于发行人食品安全问题相关的负面报道，如有，请说明具体情况及整改措施

（一）因发生食品安全问题被消费者投诉、举报或起诉的情形

根据发行人陈述并经本所律师访谈发行人质量控制中心总监，报告期内，发行人不存在因发生食品安全问题被消费者投诉、举报或起诉的情形。

（二）食品安全问题涉及的相关负面报道

根据发行人陈述并经本所律师用“立高食品+投诉”“立高食品+食品安全”“立高食品+举报”关键字组合检索“百度”前二十页相关信息，报告期内，发行人相关负面报道中涉及食品安全问题的情形如下：

序号	媒体名称	标题	涉及食品安全问题的报道内容
1	时代在线	食品安全问题突出，立高食品产品多次质检不合格	香橙纤果泥（果酱，规格为 1.6kg/罐）不合格； “力高”植脂奶油、“立高”欢戴脂奶油因酸价（以脂肪计）超标 “新仙尼”芒果果馅（果酱）被检出二氧化硫
2	环球网	立高食品毛利率较同业明显偏低，报告期内多次产品抽检不合格	2017 年 7 月，立高食品生产的“新仙尼”芒果果馅（果酱）被检出二氧化硫，遭浦东新区市场监管局公示；



			2018年8月，立高食品生产的“力高”植脂奶油、“立高”欢戴植脂奶油因酸价（以脂肪计）超标，被厦门市市场监督管理局列入食品安全监督抽检不合格名单； 2019年1月，佛山市食品药品监督管理局公布的食物抽检结果显示，立高食品佛山分公司生产的立高牌香橙纤果泥（果酱，规格为1.6kg/罐）不合格。
3	海峡消费报 （搜狐平台 帐号）	不合格问题食品企业名单	淘宝怡麦烘焙（厦门市思明区怡麦烘焙用品经营部）销售的标称广东立高食品有限公司生产的立高（明示）欢戴植脂奶油（生产日期2017年06月25日），酸价（以脂肪计）超标。
4	中国新闻网	女子吃老婆饼吃出疑似塑料 手套物品 官方介入调查	消费者在嘉艺坊海口店销售的标称广州奥昆食品有限公司生产的老婆饼中吃出塑料手套

根据发行人陈述并经本所律师访谈发行人质量控制中心总监，上述负面报道所涉及的产品、解决措施及影响等情况如下：

1. 上表第1项负面报道中，香橙纤果泥（果酱，规格为1.6kg/罐）不合格，系因标签不符合《预包装食品营养标签通则》的要求，致使检验结论为不合格。上述情况发生后，公司启动召回机制并加强对相关规定的学习，以避免出现类似问题；根据佛山市三水区食品药品监督管理局的《通告》，鉴于公司能积极配合调查，对该产品及时启动召回措施，没有造成危害的后果，相关标注错误属于修约错误，不影响食品安全且不会对消费者产生误导，决定对公司不予处罚，责令改正以上违法行为。其他3类产品为下游客户流通环节抽检结果不合格之情形，经过公司相关产品生产地监管机关复检均为合格[具体详见本补充法律意见书“一、（二）1-2”]。

2. 上述第2-3项负面报道系公司产品在下游客户流通环节抽检结果不合格之情形，经过公司相关产品生产地监管机关复检均为合格及符合相关要求[具体详见本补充法律意见书“一、（二）1-2”]。

3. 上述第4项负面报道中嘉艺坊海口店为发行人经销商的终端客户，消费者声称在家中食用公司产品时发现异物。由于事发地不在销售现场，较难追溯异物的由来及责任主体，监管部门未对该事项进行处理定责。该事件发生后，公司进一步强化了生产车间防止异物带入规定的执行力度，从源头避免类似事件的发生。



本所律师认为，上述负面报道不会对发行人的生产经营造成重大不利影响。

三、结合发行人奶油产品、冷冻烘焙食品的贮藏、流通环节的环境卫生要求，是否需要全程冷链运输及保存，说明发行人对上述产品保质期内的管控措施及其有效性

（一）结合发行人奶油产品、冷冻烘焙食品的贮藏、流通环节的环境卫生要求，是否需要全程冷链运输及保存

根据发行人与物流供应商、仓储供应商签署的合作协议及发行人陈述，并经本所律师访谈质量控制中心总监、物流及仓储部门负责人，发行人的奶油产品、冷冻烘焙食品对环境卫生要求较高，因此均需冷链运输及保存，其中，稀奶油需采用冷藏保存及运输，其他奶油类产品及冷冻烘焙食品需采用冷冻保存及运输。奶油产品、冷冻烘焙食品在贮藏、流通环节的环境卫生要求如下：

1. 冷冻仓的贮存及出库温度为不高于-18℃，入库温度不高于-12℃；冷藏仓贮存及出库温度为1℃—7℃，入库温度为0℃~9℃；仓库须每天定时进行温、湿度检测；
2. 对冷冻品运输车辆装卸、运输等环节均制定了温度标准，要求在运输环节全程制冷，冷冻运输车厢内温度达到-18℃以下，冷藏运输车厢内温度达到2℃至8℃；
3. 仓库卫生、整洁；运输工具保持清洁卫生，严禁将产品与有毒、化学物品、油腥、海鲜、易污染物品等不适合与食品类产品共同存放的物品混装。

（二）发行人对奶油产品、冷冻烘焙食品保质期内的管控措施及其有效性

根据发行人提供的相关制度性文件并经本所律师访谈质量控制中心总监、物流及仓储部门的相关负责人，发行人根据《食品安全国家标准食品冷链物流卫生规范》的相关规定，制定并严格执行《冷链管控管理制度》《自有车辆管理制度》



《第三方物流公司管理制度》《仓库部管理规定》《外仓储存保管要求》等制度，主要管控措施如下：

1. 要求成品与其它类别物资分仓库贮存，同类别品种的物资按产地、批次不同分别摆放，做到整齐、干净。定期打扫仓库，库内要保持清洁卫生、干燥、无污垢、无霉菌、无异味、无杂物等，库内不得有昆虫、鼠类动物进入，不得有蜘蛛网。

2. 要求第三方物流公司的运输工具应保持清洁卫生，应建立清洁卫生消毒记录制度，定期对运输工具清洁或消毒。装载其他物品时应按包装上标识的贮存条件要求进行运输。严禁将产品与有毒、化学物品、油腥、海鲜、易污染物品、走私违禁品、危险品等不适合与食品类产品共同存放的物品混装。否则，由此造成的一切损失由第三方物流公司承担。

3. 建立仓库温度监管体系，当仓库温度低于一定温度时，视情况严重性，分别以信息方式自动推送至仓管员、冷链专员、物流经理、质量中心总监等人员手机，及时处理温度异常问题，并对上述人员的处置及时性进行考核。

4. 产品出库、到货交接时，对产品温度进行抽查。对于出库温度不达标，不得装车；对于到货温度不达标导致客户拒收，物流供应商需及时通知发行人且做好客户解释工作。

5. 运输车辆需安装固定式温度控制设备或投放便携式温度检测设备，对运输环节当中的装车、运输、卸货等各个环节的温度进行监控。对于温控不达标的，按照不达标程度的轻重对自有车辆司机及第三方物流公司进行惩罚。

6. 对第三方物流建立评分制度，以月度为单位进行考核，如评分较高，则加大运输量；如评分较低，处以书面整改、减少运输量，直至停止合作等处罚。

7. 涉及第三方仓储、第三方物流公司，则在协议内将相关要求予以明确，如因保存、运输不当导致产品质量或食品安全问题，由第三方仓储、第三方物流公司承担全部损失。



本所律师认为，发行人已针对奶油产品、冷冻烘焙食品保质期内的管控制订了相应的制度并已获得有效执行。

四、合作的第三方物流是否具有相关资质，运输问题导致的食物安全问题责任划分情况

根据《中华人民共和国道路运输条例》的相关规定，并经验发行人提供的其与第三方物流公司签署的运输协议，及经本所律师访谈发行人物流及仓储部门的相关负责人，与发行人合作的第三方物流公司需取得《道路运输经营许可证》。经验发行人提供的由第三方物流公司出具的《道路运输经营许可证》，报告期内，与发行人存在合作关系的第三方物流公司具有相关资质。

根据发行人与第三方物流公司签订的运输协议，第三方物流公司应保持车辆完全符合《食品安全法》以及发行人对运输工具的要求，即运输车辆清洁卫生，满足温度、湿度要求，不得与危险品、化学品及有污染性、有刺激性、有毒、有害、有腐蚀性、有异味（如海产品）等物品混装。如因运输问题导致的食物安全问题，由第三方物流公司承担全部损失。

五、针对食物安全突发事件，是否建立了有效的应对机制

根据发行人陈述并经本所律师访谈质量控制中心总监，在应对食物安全突发事件上，发行人建立了事前预防、事中监控、事后应对的机制，可以有效预防、积极应对食物安全突发事件，保障消费者健康与生命安全。具体如下：

1. 在事前预防方面，发行人已在采购、生产、储存、运输、销售等环节制定了严格的食物安全控制制度，具体详见本补充法律意见书“一、（一）”。

2. 在事中监控方面，发行人质量控制部门负责食物安全事故信息收集。一方面，发行人通过网络检索等方式，跟踪国家及各地质量监督管理部门的相关制度规定的调整信息，风险提示信息，监控网络上出现的发行人产品质量及食物安全相关信息；另一方面，发行人对销售人员进行培训，要求一线销售人员遇到食物安全问题时，及时向质量控制部门反馈。此外，发行人制定《食物安全事故处置制度》，要求员工有义务在第一时间报告（含越级报告）食物安全事故，任何部门或者个人不得对食物安全事故隐瞒、谎报、缓报。

3. 在事后应对方面，根据国家相关法律法规，发行人制定了《应急响应控

制程序》《食品安全突发事件应对机制》《食品安全事故处置制度》《产品召回控制程序》等制度文件。当食品安全突发事件发生时，发行人可采取产品召回程序，通知相关方停止生产，查清原因，提出处理意见，并进行后续赔偿及处置等工作，同时及时与监管部门进行沟通和信息上报，向消费者进行充分的信息发布，并将食品安全突发事件的原因、处理进程、整改方式进行总结，形成纠正与完善措施。

本所律师认为，发行人已针对食品安全突发事件建立了有效的应对机制。

本补充法律意见书一式叁份。



GRANDWAY

（此页无正文，为《北京国枫律师事务所关于立高食品股份有限公司申请首次公开发行股票并在创业板上市的补充法律意见书之三》的签署页）



负 责 人

张利国

经办律师

臧 欣

桑 健

2020 年 10 月 21 日