



北京市朝阳区新东路首开幸福广场 C 座五层
5th Floor, Building C, The International Wonderland, Xindong Road, Chaoyang District, Beijing
邮编/Zip Code: 100027 电话/Tel: 86-010-50867666 传真/Fax: 86-010-65527227
电子邮箱/E-mail: kangda@kangdalawyers.com

北京 天津 上海 深圳 广州 西安 沈阳 南京 杭州 海口 菏泽 成都 苏州 香港 呼和浩特 武汉

北京市康达律师事务所

关于广东佳奇科技教育股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板上市的

补充法律意见书（三）

康达股发字【2020】第 0317 号

二〇二〇年九月

目 录

正 文.....	4
问题 1（《审核中心落实函》问题 2（1））.....	4
问题 2（《审核中心落实函》问题 4）.....	19
问题 3（《审核中心落实函》问题 5）.....	21

**北京市康达律师事务所
关于广东佳奇科技教育股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市的
补充法律意见书（三）**

康达股发字【2020】第 0317 号

致：广东佳奇科技教育股份有限公司

根据与发行人签订的专项法律顾问合同，本所接受委托，担任发行人本次发行上市的专项法律顾问，就本次发行上市事宜所涉及的相关法律事项，参与相关工作并出具了《北京市康达律师事务所关于广东佳奇科技教育股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的法律意见书》（康达股发字【2020】第 0028 号）（以下简称“《法律意见书》”）、《北京市康达律师事务所关于广东佳奇科技教育股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的律师工作报告》（康达股发字【2020】第 0027 号）（以下简称“《律师工作报告》”）、《北京市康达律师事务所关于广东佳奇科技教育股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的补充法律意见书（一）》（康达股发字【2020】第 0124 号）和《北京市康达律师事务所关于广东佳奇科技教育股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的补充法律意见书（二）》（康达股发字【2020】第 0254 号）。

深圳证券交易所于 2020 年 9 月 18 日下发《关于广东佳奇科技教育股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的审核中心意见落实函》（审核函〔2020〕010486 号）（以下简称“《审核中心落实函》”），本所根据法律、法规的相关规定，出具《北京市康达律师事务所关于广东佳奇科技教育股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的补充法律意见书（三）》（以下简称“本补充法律意见书”）。除非特别说明，《法律意见书》和《律师工作报告》的释义和声明同样适用于本补充法律意见书。

本所律师根据相关法律、法规和规范性文件的要求及中国律师行业公认的业

务标准、道德规范和勤勉尽责精神，现就发行人本次发行上市出具本补充法律意见书如下：

正 文

问题 1（《审核中心落实函》问题 2（1））：关于经销商与客户。发行人部分主要经销商的注册资本较小，如 UNI-REGENT HOLDINGS LIMITED 注册资本为 10,000 元港币，IDEAL HOLDINGS（HK）LIMITED 注册资本为 200 元港币。2019 年度，发行人对美佳集团的销售收入金额及占比有所下滑。发行人将公司客户分成 5 个信用级别。请发行人：（1）补充披露报告期内前十大经销商的成立时间、部分主要经销商注册资本较小的原因，是否符合行业惯例，经销商经销能力的衡量指标，发行人主要经销商在玩具经销领域的行业地位；

请保荐人对上述事项，发行人律师对事项（1）发表明确意见。

反馈问题回复：

一、核查过程

本所律师针对上述问题履行以下核查程序：

（一）查询了主要经销商的工商登记信息，关注其股东、注册资本等信息，境外经销商，通过香港公司注册处查册和获取中国出口信用保险公司出具的资信报告；

（二）查阅发行人制定的《客户管理制度》，访谈发行人的销售和财务负责人，了解发行人经销商选取标准；

（三）查阅同行业可比公司的招股说明书和其他相关公告，了解行业内公司的销售和经销商情况；

（四）对报告期内主要经销商进行实地走访核查，查看客户的办公或仓储情况，实地查看了部分主要经销商的展厅，了解其经营规模情况；

（五）通过访谈和公开信息核查发行人报告期各期的前十大经销商是否同为其他同行业上市公司或挂牌公司的客户；

（六）访谈发行人的财务负责人，了解发行人对经销商的信用评级情况等。

二、核查意见

（一）报告期内前十大经销商的成立时间

经本所律师核查，报告期内，发行人前十大客户为经销商，报告期内前十大经销商的成立时间等基本情况如下：

1. 美佳集团：包括 UNI-REGENT HOLDINGS LIMITED 、 IDEAL HOLDINGS (HK) LIMITED

（1）UNI-REGENT HOLDINGS LIMITED

客户名称	UNI-REGENT HOLDINGS LIMITED	
注册时间	1998 年 10 月 23 日	
注册资本	港币 10,000 元	
股东结构	股东名称	持股比例
	谢惠俊	100%
主营业务	玩具、工艺品贸易	
所属行业	玩具贸易	
经营规模	2017 年度至 2020 年 1-3 月，美佳集团自发行人采购金额占其采购总额的比例分别为 8%、20%、15%和 14%。	
客户开发方式、合作背景、合作期限	2015 年经同行介绍开始合作	
是否存在关联关系	否	

（2）IDEAL HOLDINGS (HK) LIMITED

客户名称	IDEAL HOLDINGS (HK) LIMITED	
注册时间	2004 年 1 月 16 日	
注册资本	港币 200 元	
股东结构	股东名称	持股比例
	谢惠俊	77.50%
	DALJINDERSINGHBRAR	10.00%
	林燕平	4.00%
	蔡颖	2.50%
	熊立新	2.00%
	杨春龙	2.00%
	林冬乔	2.00%
主营业务	玩具、工艺品贸易	
所属行业	玩具贸易	
经营规模	2017 年度至 2020 年 1-3 月，美佳集团自发行人采购金额占其采购总额的比例分别为 8%、20%、15%和 14%。	
客户开发方式、合作背	经同行介绍自 2017 年开始合作	

景、合作期限	
是否存在关联关系	否

2. 林宝香港有限公司

客户名称	林宝香港有限公司	
注册时间	2013 年 7 月 24 日	
注册资本	港币 10,000 元	
股东结构	股东名称	持股比例
	林曼琴	100%
主营业务	玩具贸易	
所属行业	玩具贸易	
经营规模	2017 年度至 2020 年 1-3 月，林宝香港有限公司自发行人采购金额占其采购总额的比例分别为 23%、30%、40%和 15%。	
客户开发方式、合作背景、合作期限	2013 年底通过香港玩具展建立联系，2015 年开始合作	
是否存在关联关系	否	

3. 汕头市澄海区华达玩具进出口贸易有限公司

客户名称	汕头市澄海区华达玩具进出口贸易有限公司	
注册时间	2006 年 7 月 26 日	
注册资本（实缴）	人民币 100 万元	
股东结构	股东名称	持股比例
	蔡锐彬	50%
	林佩霞	50%
主营业务	货物进出口	
所属行业	玩具贸易	
经营规模	2017 年度至 2020 年 1-3 月，汕头市澄海区华达玩具进出口贸易有限公司自发行人采购金额占其采购总额的比例分别为 8%、10%、9%和 10%。	
客户开发方式、合作背景、合作期限	通过参加展会建立联系关系，2015 年起开始合作	
是否存在关联关系	否	

4. 汕头市迪华贸易有限公司/汕头市皮恩希玩具有限公司：均系受同一实际控制人控制的企业

(1) 汕头市迪华贸易有限公司

客户名称	汕头市迪华贸易有限公司
注册时间	2001 年 3 月 6 日

注册资本（实缴）	人民币 300 万元	
股东结构	股东名称	持股比例
	陈勃	75%
	王尹	25%
主营业务	玩具、服装、纺织品、塑料制品等销售贸易	
所属行业	玩具贸易	
经营规模	2017 年度至 2020 年 1-3 月，汕头市迪华贸易有限公司自发行人采购金额占其采购总额的比例分别为 16%、17%、12%和 15%。	
客户开发方式、合作背景、合作期限	因其客户需求主动向公司寻求合作，2016 年开始合作	
是否存在关联关系	否	

（2）汕头市皮恩希玩具有限公司

客户名称	汕头市皮恩希玩具有限公司	
注册时间	2009 年 11 月 10 日	
注册资本（实缴）	人民币 300 万元	
股东结构	股东名称	持股比例
	陈勃	50%
	王尹	50%
主营业务	玩具、服装、纺织品、塑料制品等销售贸易	
所属行业	玩具贸易	
经营规模	2017 年度至 2020 年度 1-3 月，汕头市皮恩希玩具有限公司自发行人采购金额占其采购总额的比例分别为 19%、12%、20%和 22%。 2010 年成为美国 BEN10 在中国的指定授权销售商，是家乐福、沃尔玛、欧尚、反斗城等国际零售商的全球指定供应商。（注）	
客户开发方式、合作背景、合作期限	因其客户需求主动向公司寻求合作，2017 年建立合作关系	
是否存在关联关系	否	

注：上述信息来自来源于汕头市皮恩希玩具有限公司官网
<http://www.pnctoys.com/index.aspx>

5. MOUNTAIN KING INTERNATIONAL TRADING CO., LIMITED 和汕头市长煌贸易有限公司均系受同一实际控制人控制的企业。

（1）MOUNTAIN KING INTERNATIONAL TRADING CO., LIMITED

客户名称	MOUNTAIN KING INTERNATIONAL TRADING CO., LIMITED
注册时间	2014 年 6 月 19 日
注册资本	港币 10,000 元

股东结构	股东名称	持股比例
	陆铭彬	50%
	陈薇	50%
主营业务	玩具贸易	
所属行业	玩具贸易	
经营规模	2018 年度至 2020 年 1-3 月，MOUNTAINKING INTERNATIONAL TRADING CO., LIMITED 和汕头市长煌贸易有限公司自发行人采购金额占其采购总额的比例分别为 3%、10%和 8%。	
客户开发方式、合作背景、合作期限	经同行业介绍，2018 年开始合作	
是否存在关联关系	否	

（2）汕头市长煌贸易有限公司

客户名称	汕头市长煌贸易有限公司	
注册时间	2014 年 10 月 23 日	
注册资本（注）	人民币 1,000 万元	
股东结构	股东名称	持股比例
	陆铭彬	50%
	陈薇	50%
主营业务	玩具贸易	
所属行业	玩具贸易	
经营规模	2018 年度至 2020 年 1-3 月，MOUNTAINKING INTERNATIONAL TRADING CO., LIMITED 和汕头市长煌贸易有限公司自发行人采购金额占其采购总额的比例分别为 3%、10%和 8%。	
客户开发方式、合作背景、合作期限	经同行业介绍，2017 年开始合作	
是否存在关联关系	否	

注：工商信息仅显示认缴，未查询到其实缴信息。

6. 汕头市澄海区冠华进出口贸易有限公司

客户名称	汕头市澄海区冠华进出口贸易有限公司	
注册时间	1999 年 3 月 4 日	
注册资本（实缴）	人民币 100 万元	
股东结构	股东名称	持股比例
	许丽粧	50%
	潘自强	12.50%
	吴林涛	12.50%
	唐彦辉	12.50%

	刘梓明	12.50%
主营业务	环保产品、机械产品、智能机器人等销售贸易	
所属行业	玩具贸易	
经营规模	2017 年度至 2020 年 1-3 月，汕头市澄海区冠华进出口贸易有限公司自发行人采购金额占其采购总额的比例分别为 4%、5%、1% 和 5%。	
客户开发方式、合作背景、合作期限	通过行业了解，2008 年开始合作	
是否存在关联关系	否	

7. 汕头市赢盛进出口贸易有限公司

客户名称	汕头市赢盛进出口贸易有限公司	
注册时间	2013 年 6 月 17 日	
注册资本（实缴）	人民币 300 万元	
股东结构	股东名称	持股比例
	林顺清	100%
主营业务	玩具、塑料制品、工艺品等销售贸易	
所属行业	玩具贸易	
经营规模	2017 年度至 2020 年 1-3 月，汕头市赢盛进出口贸易有限公司自发行人采购金额占其采购总额的比例分别为 20%、20%、10%和 13.7%。	
客户开发方式、合作背景、合作期限	经同行业介绍，2013 年起开始建立合作关系	
是否存在关联关系	否	

8. SHANTOU HEZONG TOYS CO., LIMITED

客户名称	SHANTOU HEZONG TOYS CO., LIMITED	
注册时间	2015 年 7 月 23 日	
注册资本	港币 500,000 元	
股东结构	股东名称	持股比例
	李楚泽	55%
	黄加纯	45%
主营业务	玩具贸易	
所属行业	玩具贸易	
经营规模	2017 年度至 2020 年 1-3 月，SHANTOU HEZONG TOYS CO., LIMITED 自发行人采购金额占其采购总额的比例分别为 10%、8%、11%和 7%。	
客户开发方式、合作背景、合作期限	经同行业介绍，2017 年建立合作关系	
是否存在关联关系	否	

9. 广东健健智能科技有限公司

客户名称	广东健健智能科技有限公司	
注册时间	2015 年 9 月 21 日	
注册资本（实缴）	人民币 1,000 万元	
股东结构	股东名称	持股比例
	黄初健	60%
	吴清幼	40%
主营业务	玩具、日用百货、家用电器、塑料制品等销售贸易	
所属行业	玩具贸易	
经营规模	2017 年度至 2020 年 1-3 月，广东健健智能科技有限公司自发行人采购金额占其采购总额的比例分别为 12%、9%、30%和 20%。	
客户开发方式、合作背景、合作期限	经同行业介绍，2016 年开始合作	
是否存在关联关系	否	

10. 森铭贸易有限公司

客户名称	森铭贸易有限公司	
注册时间	2014 年 4 月 3 日	
注册资本	港币 10,000 元	
股东结构	股东名称	持股比例
	曾树雄	100%
主营业务	玩具贸易	
所属行业	玩具贸易	
经营规模	2017-2019 年度，森铭贸易有限公司自发行人采购金额占其采购总额的比例分别为 20%、3%、12%。	
客户开发方式、合作背景、合作期限	通过参加展会取得联系，2015 年开始合作	
是否存在关联关系	否	

11. 汕头市北舟进出口贸易有限公司

客户名称	汕头市北舟进出口贸易有限公司	
注册时间	2015 年 8 月 4 日	
注册资本（实缴）	人民币 300 万元	
股东结构	股东名称	持股比例
	陈沐	100%
主营业务	玩具、塑料制品、工艺品等销售贸易	
所属行业	玩具贸易	
经营规模	2017 年度至 2020 年 1-3 月，汕头市北舟进出口贸易有限公司自发行人采购金额占其采购总额的比例分别为 10%、12%、3%和 10%。	

客户开发方式、合作背景、合作期限	2015 年通过同行业介绍建立合作关系
是否存在关联关系	否

12. 汕头市怡盛贸易有限公司

客户名称	汕头市怡盛贸易有限公司	
注册时间	2005 年 2 月 4 日	
注册资本（实缴）	人民币 187 万元	
股东结构	股东名称	持股比例
	陈超群	50%
	林晓峰	50%
主营业务	玩具、塑料制品、工艺饰品等销售贸易	
所属行业	玩具贸易	
经营规模	2017 年度、2019 年度和 2020 年 1-3 月，汕头市怡盛贸易有限公司自发行人采购金额占其采购总额的比例分别为 1%、9%和 12%。	
客户开发方式、合作背景、合作期限	通过参加展会了解，2008 年开始建立合作关系	
是否存在关联关系	否	

13. 汕头市艺丰贸易发展有限公司

客户名称	汕头市艺丰贸易发展有限公司	
注册时间	2014 年 4 月 14 日	
注册资本（注）	人民币 1,000 万元	
股东结构	股东名称	持股比例
	实丰文化发展股份有限公司	100%
主营业务	玩具、模型、婴童用品等销售贸易	
所属行业	玩具贸易	
经营规模	根据实丰文化的年度报告，2019 年度营业收入 6,635.73 万元	
客户开发方式、合作背景、合作期限	通过展会、行业信息了解，2015 年开始合作	
是否存在关联关系	否	

注：工商信息仅显示认缴，未查询到其实缴信息。

14. SHANTOU MINGBO TOYS CO.LIMITED

客户名称	SHANTOU MINGBO TOYS CO.LIMITED	
注册时间	2016 年 12 月 16 日	
注册资本	港币 10,000 元	
股东结构	股东名称	持股比例

	林秀玲	100%
主营业务	玩具贸易	
所属行业	玩具贸易	
经营规模	2018 年度至 2020 年 1-3 月，SHANTOU MINGBO TOYS CO.LIMITED 自发行人采购金额占其采购总额的比例分别为 8%、4%和 6%。	
客户开发方式、合作背景、合作期限	2018 年经同行业介绍建立合作关系	
是否存在关联关系	否	

15. 广东世纪信华文化发展有限公司

客户名称	广东世纪信华文化发展有限公司	
注册时间	2017 年 8 月 30 日	
注册资本（实缴）	人民币 1,000 万元	
股东结构	股东名称	持股比例
	卢晓芸	51%
	陈嘉华	49%
主营业务	玩具、模型等销售贸易	
所属行业	玩具贸易	
经营规模	2018-2019 年度，广东世纪信华文化发展有限公司自发行人采购金额占其采购总额的比例分别为 10%和 3%。	
客户开发方式、合作背景、合作期限	2018 年经同行业介绍开始合作	
是否存在关联关系	否	

16. 汕头市澄海区艳阳春贸易有限公司

客户名称	汕头市澄海区艳阳春贸易有限公司	
注册时间	2003 年 5 月 7 日	
注册资本（实缴）	人民币 500 万元	
股东结构	股东名称	持股比例
	黄春满	40%
	黄红彩	30%
	纪辉琳	30%
主营业务	玩具、工艺品等销售贸易	
所属行业	玩具贸易	
经营规模	2017 年度至 2020 年 1-3 月，汕头市澄海区艳阳春贸易有限公司自发行人采购金额占其采购总额的比例分别为 5.6%、3.2%、7.8%和 3.5%。	
客户开发方式、合作背景、合作期限	通过展会了解，2017 年开始合作	
是否存在关联关系	否	

（二）部分主要经销商注册资本较小的原因，是否符合行业惯例，经销商经销能力的衡量指标，发行人主要经销商在玩具经销领域的行业地位

1. 部分主要经销商注册资本较小的原因

根据发行人的说明，并经本所律师访谈发行人的销售和财务负责人确认，发行人部分主要经销商注册资本较小的主要原因如下：

（1）境外公司的注册资本一般没有具体要求，与其自身的经营规模不存在直接匹配关系。发行人的主要经销商主要从事玩具贸易相关业务，部分经销商的注册资本较小符合贸易公司的行业特性，同行业可比上市公司注册地在香港的客户的情况如下：

实丰文化前五大经销商中注册地在香港的经销商的情况如下：

年度	客户名称	经销收入（万元）	注册资本情况
2016 年度	恒升国际企业有限公司	5,861.04	注册资本 10,000 港元
	PLAYMIND LIMITED	1,825.39	注册资本 1,000 万港元
	积比（香港）有限公司	1,682.94	注册资本 1,000 港元
2015 年度	恒升国际企业有限公司	7,342.38	注册资本 10,000 港元
	积比（香港）有限公司	1,931.51	注册资本 1,000 港元
	PLAYMIND LIMITED	1,742.31	注册资本为 1,000 万港元
2014 年度	FORCE LINK	3,394.84	股本为 10,000 港元
	SEMTEL	3,059.98	股本为 5,000 港元
	恒升国际企业有限公司	2,941.93	注册资本 10,000 港元
	积比（香港）有限公司	1,681.72	注册资本 1,000 港元
2013 年度	FORCE LINK	4,343.95	股本为 10,000 港元
	SEMTEL	4,265.46	股本为 5,000 港元
	MEGA GAIN	3,236.79	股本为 5,000 港元
	吉威投资有限公司	2,301.76	注册资本为 5 万美金

注：数据来源于实丰文化招股说明书。

邦宝益智外销前五大客户均为贸易商，其中注册地在香港的客户的基本情况如下：

年度	客户名称	销售金额（万元）	注册资本
2015 年 1-6 月	香港 BB 概念有限公司（BB CONCEPT LIMITED）	1,221.13	20,000 港元

年度	客户名称	销售金额 (万元)	注册资本
	壮盈（香港）有限公司 (GRAND BENEFIT (HK) LTD)	717.82	1.00 港元
	香港艾米儿发展有限公司 (HONGKONG AMY DEVELOPMENT LIMITED)	624.96	10,000 港元
2014 年度	香港 BB 概念有限公司 (BB CONCEPT LIMITED)	2,476.19	20,000 港元
	壮盈（香港）有限公司 (GRAND BENEFIT (HK) LTD)	1,772.41	1.00 港元
2013 年度	香港 BB 概念有限公司 (BB CONCEPT LIMITED)	355.35	20,000 港元
	壮盈（香港）有限公司 (GRAND BENEFIT (HK) LTD)	1,856.99	1.00 港元
	源途贸易（香港）有限公司 (YUANTUTRADING (HK) CO.LIMITED)	1,003.73	10,000 港元

注：数据来源于邦宝益智招股说明书和香港公司注册处查册。

根据奇士达年度报告，奇士达 2016 至 2018 年度前五大客户中 Dickie Toys Hong Kong Limited 注册资本为 100,000 港元，2016 至 2018 年度，其销售金额分别为 1,222.99 万元、6,185.50 万元和 2,076.80 万元。

综上所述，发行人主要经销商的注册资本规模和发行人同行业可比上市公司的主要经销商的注册资本规模之间不存在显著差异，符合行业惯例。

(2) 发行人的主要经销商成立时间较早，从事玩具贸易相关业务多年，如美佳集团（UNI-REGENT HOLDINGS LIMITED 成立于 1998 年，IDEAL HOLDINGS (HK) LIMITED 成立于 2004 年）、汕头市澄海区冠华进出口贸易有限公司（成立于 1999 年）、汕头市迪华贸易有限公司（成立于 2001 年）、汕头市澄海区艳阳春贸易有限公司（成立于 2003 年），经过多年的积累，具备了一定的资金实力，其经销规模与其注册资本的关联度较小。

(3) 经销商的实力集中体现在其拓展销售渠道的能力和为其下游客户提供服务的能力。公司在与经销商建立合作关系时，除考虑经销商商业信誉、市场开拓能力、销售网络、区域覆盖能力外，通常还会考虑其实际控制人的资金状况等，以确定其在与发行人正常业务往来过程中有足够的资金支持。

(4) 发行人的经销商主要应下游客户的需求进行采购，通常不会出现积压库存的情况，货物与资金周转较快，其经销规模与其注册资本的关联度较小。

综上，发行人的部分主要经销商注册资本较小存在合理性，符合行业惯例。

2. 经销商经销能力的衡量指标

公司建立了《客户管理制度》，对客户包括经销商的开发选取及日常维护进行规范管理。选取经销商时，根据公司的业务发展目标、区域战略部署的需要，对经销商商业信誉、财务状况、市场开拓能力、销售网络、区域覆盖能力、其对公司理念的认可度及合作意愿进行综合评估、甄选后开展业务合作。此外，公司还会通过国家税务局网站查询经销商的纳税信用信息。公司的主要经销商纳税信用等级情况如下：

客户名称	纳税信用等级情况
汕头市迪华贸易有限公司	2014 年度、2016 年度、2019 年度均为 A
汕头市皮恩希玩具有限公司	2019 年度为 A
汕头市澄海区华达玩具进出口贸易有限公司	2016 年度、2018 年度和 2019 年度均为 A
汕头市赢盛进出口贸易有限公司	2018-2019 年度为 A
汕头市北舟进出口贸易有限公司	2017 年度和 2019 年度均为 A
汕头市澄海区冠华进出口贸易有限公司	2017 年度至 2019 年度均为 A
汕头市艺丰贸易发展有限公司	2016 年度至 2019 年度均为 A
汕头市长煌贸易有限公司	2019 年度为 A
汕头市怡盛贸易有限公司	2016 年度为 A
汕头市澄海区艳阳春贸易有限公司	2017 年度和 2019 年度为 A

3. 发行人主要经销商在玩具经销领域的行业地位

（1）经过访谈以及查询公开信息，报告期各期公司的前十大经销商除经销发行人产品外，销售的其他公司的产品具体情况如下：

公司的前十大经销商	是否为同行业上市公司或挂牌公司 主要客户 (根据公开信息)	公司的前十大经销商 销售其他公司产品情况 (根据访谈)
UNI-REGENT HOLDINGS LIMITED	-	奥飞娱乐（002292.SZ）、星辉娱乐（300043.SZ）、小白龙（831015.OC）、无人机（832201.OC）、广东盈佳玩具实业有限公司等
IDEAL HOLDINGS (HK) LIMITED	鸿泰时尚（871412.OC）2016 年 1-9 月第五大客户，销售金额 343.14 万元，占比 5.56%	奥飞娱乐（002292.SZ）、星辉娱乐（300043.SZ）、小白龙（831015.OC）、无人机（832201.OC）、广东盈佳玩具实业有限公司等
林宝香港有限公司	-	广东信宇科技股份有限公司（曾为新三板挂牌企业，股

公司的前十大经销商	是否为同行业上市公司或挂牌公司 主要客户 (根据公开信息)	公司的前十大经销商 销售其他公司产品情况 (根据访谈)
		票代码：838000）、宁波华强塑业有限公司、汕头市澄海区锦晖隆玩具实业有限公司
汕头市赢盛进出口贸易有限公司	无人机（832201.OC）2018年1-6月前五大客户，销售金额515.17万元，占比8.64%。2017年前五大客户，销售金额653.26万元，占比10.70%。	星辉娱乐（300043.SZ）、广东美致智教科技股份有限公司等。
广东健健智能科技有限公司	美嘉欣（837812.OC）2018年第四大客户，销售金额371.62万元，占比4.64%；无人机（832201.OC）2017年、2016年前五大客户。	无人机（832201.OC）、广东美致智教科技股份有限公司、广东盈佳玩具实业有限公司等。
汕头市澄海区华达玩具进出口贸易有限公司	凯迪威（834509.OC）2018年第二大客户，销售金额1,220.44万元，占比12.87%； 凯迪威（834509.OC）2019年第二大客户，销售金额2,174.14万元，占比19.70%； 小白龙（831015.OC）2016年第三大客户，销售金额1,011.84万元，占比5.89%； 小白龙（831015.OC）2017年第五大客户，销售金额779.90万元，占比4.26%； 小白龙（831015.OC）2019年第四大客户，销售金额589.84万元，占比6.17%。	凯迪威（834509.OC）、小白龙（831015.OC）、星辉娱乐（300043.SZ）等。
汕头市北舟进出口贸易有限公司	奇士达（839706.OC）2016年、2017年、2018年前五大客户；小白龙（831015.OC）2019年第五大客户，销售金额327.86万元，占比3.43%。	星辉娱乐（300043.SZ）等。
汕头市迪华贸易有限公司	群兴玩具（002575.SZ）2008年、2010年前五大客户；彩珀科教（836515.OC）2017年第三大客户，销售金额2,137.94万元，占比11.28%；奇士达（839706.OC）2014年、2015年、2016年1-3月前五大客户	奇士达（839706.OC）、星辉娱乐（300043.SZ）、广东美致智教科技股份有限公司、广东盈佳玩具实业有限公司等。
汕头市皮恩希玩具有限公司	奇士达（839706.OC）2014年前五大客户，销售金额79.39万元，占比2.70%。	奇士达（839706.OC）、星辉娱乐（300043.SZ）、广东美致智教科技股份有限公司、广东盈佳玩具实业有限公司等。
汕头市艺丰贸易发展有限公司	实丰文化（002862.SZ）子公司；凯迪威（834509.OC）2018年第三大客户，销售金额780.70万元，占比8.23%。无人机（832201.OC）2018	无人机（832201.OC）、星辉娱乐（300043.SZ）等。

公司的前十大经销商	是否为同行业上市公司或挂牌公司 主要客户 (根据公开信息)	公司的前十大经销商 销售其他公司产品情况 (根据访谈)
	年 1-6 月前五大客户，销售金额 511.41 万元，占比 8.58%。	
广东世纪信华文化发展有限公司	曾为恒信东方（300081.SZ）的子公司	广东信宇科技股份有限公司、汕头市全宇工艺实业有限公司等
汕头市怡盛贸易有限公司	实丰文化（002862.SZ）国内主要经销商之一； 无人机（832201.OC）2018 年 1-6 月第一大客户，销售金额 1,054.45 万元，占比 17.69%。2017 年度第一大客户，销售金额 1,177.80 万元，占比 19.28%； 凯迪威（834509.OC）2017 年第五大客户，销售金额 1,467.74 万元，占比 8.80%； 凯迪威（834509.OC）2018 年第一大客户，销售金额 1,548.80 万元，占比 16.34%； 凯迪威（834509.OC）2019 年第一大客户，销售金额 2,300.03 万元，占比 20.84%； 小白龙（831015.OC）2017 年第四大客户，销售金额 822.37 万元，占比 4.50%； 小白龙（831015.OC）2018 年第三大客户，销售金额 462.18 万元，占比 4.82%； 小白龙（831015.OC）2019 年第二大客户，销售金额 852.90 万元，占比 8.92%。	小白龙（831015.OC）、星辉娱乐（300043.SZ）、实丰文化（002862.SZ）等。
汕头市澄海区艳阳春贸易有限公司	实丰文化（002862.SZ）国内主要经销商之一；创意双星（839430.OC）2014 年前五大客户。	星辉娱乐（300043.SZ）、实丰文化（002862.SZ）等。
森铭贸易有限公司	-	伟易达（00303.HK）、孩之宝
汕头市澄海区冠华进出口贸易有限公司	奇士达（06918.HK）、广东信宇科技股份有限公司（838000.OC）、广东利美隆文化股份有限公司（839632.OC）和广东伽懋智能织造股份有限公司（871083.OC）	奇士达（06918.HK）、广东信宇科技股份有限公司（838000.OC）
MOUNTAINKING INTERNATIONAL TRADING CO., LIMITED / 汕头市长煌贸易有限公司	-	星辉娱乐（300043.SZ）、广东飞轮科技股份有限公司、奥飞娱乐（002292.SZ）
SHANTOU MINGBO TOYS CO.LIMITED	-	广东美致智教科技股份有限公司、广东飞轮科技股份有限公司

公司的前十大经销商	是否为同行业上市公司或挂牌公司 主要客户 (根据公开信息)	公司的前十大经销商 销售其他公司产品情况 (根据访谈)
SHANTOU HEZONG TOYS CO.,LIMITED	-	汕头市澄海区雄城塑胶玩具有限公司、广东飞轮科技股份有限公司、广东双鹰玩具实业有限公司

根据上表，公司的主要经销商除销售公司产品外，亦销售其他公司的玩具产品，其中包含多家同行业的上市公司或挂牌公司。

（2）从成立时间来看，公司的主要经销商成立时间较早，如美佳集团（UNI-REGENT HOLDINGS LIMITED 成立于 1998 年，IDEAL HOLDINGS (HK) LIMITED 成立于 2004 年），汕头市澄海区冠华进出口贸易有限公司成立于 1999 年、汕头市迪华贸易有限公司（成立于 2001 年）、汕头市澄海区艳阳春贸易有限公司（成立于 2003 年）等，从事玩具贸易相关业务多年，具备一定的资金实力。

（3）发行人的主要经销商在市场开拓方面积累了一定经验，形成了各自较为成熟的销售网络

根据实地走访、访问客户的官方网站和通过中国出口信用保险公司获取经销商下游客户的海外资信报告，获取的信息列举如下：

美佳集团在中国玩具礼品之都-澄海当地拥有超 3,000 平米的办公面积及超 10,000 平米的 11 层实体展厅。美佳集团在澄海当地首创网上展厅的模式，展示超过 100 万个产品，日均发布 300-500 个产品供境内外客户挑选，在澄海当地有一定的影响力。美佳集团采购公司产品后销往的客户包括 TOI-TOYS B.V.和 POP TOYS(2002)MARKETING LTD 等。TOI-TOYS B.V.于 1991 年在荷兰注册成立，是一家大型的玩具供应商，向 40 多个国家的连锁店、批发商、零售商等供应玩具产品。POP TOYS(2002)MARKETING LTD 成立于 2002 年，公司位于以色列，2019 年度进口玩具、游戏及体育用品的金额合计约 3.6 亿美元。

汕头市迪华贸易有限公司拥有 5,000 平方米的展厅，2010 年成为美国 BEN10 在中国的指定授权销售商，是家乐福、沃尔玛、欧尚、反斗城等国际零售商的全球指定供应商。

汕头市澄海区华达玩具进出口贸易有限公司拥有 20,000 平米的玩具展厅，其合作的客户包括德国零售商 LIDL、美国连锁零售店 Dollar General 等。

汕头市澄海区艳阳春贸易有限公司成立于 2003 年，拥有 1,0000 平米的玩具展厅，其合作的客户包括家乐福、易初莲花等。

综上，本所律师认为，发行人主要经销商从事玩具贸易多年，积累了较为丰富的玩具销售经验，形成了各自较为成熟的销售网络，在玩具经销领域具有一定的行业地位。

问题 2（《审核中心落实函》问题 4）：关于防疫物资生产。2020 年上半年，发行人生产防护镜、防护面罩、红外线额温计等防疫物资，实现销售收入 443.11 万元。请发行人结合经营范围变更时间、医用设备生产资质取得时间以及防疫物资的实际生产、销售时间补充披露发行人 2020 年上半年度生产、销售防疫物资的合规性，是否存在被行政处罚的风险。

请保荐人、发行人律师发表明确意见。

反馈问题回复：

一、核查过程

本所律师针对上述问题履行以下核查程序：

- （一）查阅发行人关于经营范围变更的工商内档资料；
- （二）查阅发行人取得的医疗器械产品生产备案及许可证书等资料；
- （三）查阅发行人销售防疫物资所签订的合同、出库单、发票等资料；
- （四）对发行人实际控制人陈晓镔、总经理陈立光进行访谈；
- （五）查询国家信用信息公示系统、中国市场监管行政处罚文书网（<http://cfws.samr.gov.cn/>）、信用中国（<http://www.creditchina.gov.cn/>）、广东省药品监督管理局（<http://mpa.gd.gov.cn>）等网站。

二、核查意见

（一）发行人生产及销售防护镜、防护面罩、红外线额温计等防疫物资的时间及具体情况

根据发行人的说明，2020 年年初，新冠疫情爆发，国内防疫物资出现紧缺的情况，发行人积极响应政府号召，进入广东疫情防控重点保障物资生产企业（第二批）名单，利用现有注塑、组装生产能力，生产防护镜、防护面罩、红外线额温计等防疫物资。经本所律师对发行人实际控制人陈晓镔、总经理陈立光进行访谈确认，并经查阅发行人销售防疫物资所签订的合同、出库单、发票等资料，发

行人 2020 年上半年生产及销售防护镜、防护面罩、红外线额温计等防疫物资的时间及具体情况如下：

类别	销售金额 (万元)	销售数量 (万件)	实际生产、销售起始时间
防护镜 (隔离眼罩)	226.79	26.39	2020 年 3 月 2 日起
红外线额温计	206.44	1.56	2020 年 5 月 8 日起
防护面罩 (隔离面罩)	1.91	0.24	2020 年 5 月 16 日起
试剂盒外壳	7.96	50.00	2020 年 5 月 21 日起

（二）发行人经营范围的变更时间、医用设备生产资质的取得时间

根据发行人的工商内档资料、发行人取得的医疗器械产品生产备案及许可证书等资料，发行人经营范围的变更时间、医用设备生产资质的取得时间等情况如下：

1. 经本所律师核查，2020 年 2 月 24 日，经汕头市市场监管局核准，发行人经营范围新增“医疗器械生产，医疗器械经营；消毒用品生产、销售；药品包材生产、销售”。

2. 发行人就其生产医疗器械产品取得的资质或备案文件

（1）发行人取得的资质或备案文件具体如下：

序号	注册人/备案人	证书名称及主要内容	证书号/编号	生产产品列表/范围	发证单位	首次许可/备案日期
1	公司	第一类医疗器械生产备案凭证	粤汕食药监械生产备 20200006 号	医用隔离眼罩	汕头市市场监督管理局	2020.02.25
2	公司	医疗器械生产许可证（第二类）	粤食药监械生产许 20203607 号	红外线额温计（疫情应急产品）	广东省药品监督管理局	2020.04.24
3	公司	第一类医疗器械生产备案凭证	粤汕食药监械生产备 20200006 号	医用隔离面罩	汕头市市场监督管理局	2020.05.11

（2）发行人生产的医疗器械产品取得的注册或备案文件具体如下：

序号	产品名称	证书名称及主要内容	证书号/编号	发证单位	首次登载/备案日期
1	医用隔离眼罩	第一类医疗器械备案凭证	粤汕械备 20200023 号	汕头市市场监督管理局	2020.02.24
2	红外线额温计（疫情应急产品）	中华人民共和国医疗器械注册证（第二类）	粤械注准 20202070397	广东省药品监督管理局	2020.04.17
3	医用隔离面罩	第一类医疗器械备案凭证	粤汕械备 20200072 号	汕头市市场监督管理局	2020.05.09

（三）发行人不存在超越经营范围经营或超越资质、许可核准期限生产、销售的情形

经本所律师对发行人实际控制人陈晓铨、总经理陈立光进行访谈确认，并经本所律师核查，发行人生产、销售医疗器械产品（医用隔离眼罩、红外线额温计、医用隔离面罩）的时间均在其办理完毕经营范围变更及取得相关许可、注册或备案之后，发行人生产的其他防疫物资为试剂盒外壳，仅用于试剂包装，根据《医疗器械监督管理条例》、《体外诊断试剂注册管理办法》等规定，无须取得相应生产或产品资质、许可。据此，发行人不存在超越经营范围经营或超越资质、许可核准期限生产的情形。

（四）2020 年 1-6 月，发行人不存在受到市场监督管理部门、药品监督管理部门处罚的情形

经本所律师查询国家信用信息公示系统、中国市场监管行政处罚文书网（<http://cfws.samr.gov.cn/>）、信用中国（<http://www.creditchina.gov.cn/>）、广东省药品监督管理局（<http://mpa.gd.gov.cn>）等网站，2020 年 1-6 月，发行人不存在受到市场监督管理部门、药品监督管理部门处罚的情形。

综上，本所律师认为，发行人 2020 年上半年度生产、销售防疫物资合法、合规，不存在被行政处罚的风险。

问题 3（《审核中心落实函》问题 5）：发行人玩具产品主要面向儿童群体，包括婴幼儿玩具系列。请发行人补充披露产品主要销售区域/国家对各年龄段儿童玩具的原材料、成品的安全、环保等级要求或认证标准的具体情况，发行人的原材料、成品是否符合相关要求或标准。

请保荐人、发行人律师发表明确意见。

反馈问题回复：

一、核查过程

本所律师针对上述问题履行以下核查程序：

- （一）查询各销售地的安全和环保技术规范；
- （二）查阅发行人的产品质量控制、安全生产等制度；
- （三）对发行人内销、外销及品管部门相关人员进行访谈；

（四）核查发行人取得的相关销售地产品认证证书等。

二、核查意见

（一）发行人销售的玩具产品取得认证证书情况及主要认证标准的内容

报告期内，发行人在境内销售的玩具产品执行国家及行业标准，主要产品通过国家强制性 3C 认证，发行人主要外销产品自行申请并取得了欧盟的 ROHS 认证、EN71、EN-62115、R&TTE 认证，美国的 ASTM-F963、FCC 认证，印度取得 BIS 关于 IS9873、IS15644 认证，沙特阿拉伯、也门、阿曼、科威特、阿联酋、卡塔尔及巴林等国取得 GCC 等检测认证，其他外销国家由发行人协助客户取得相关国家的安全及环保认证。

其中，中国、欧盟及美国认证标准的具体内容列举如下：

序号	地区	各年龄段儿童玩具的原材料、成品的安全、环保等级要求或认证标准的具体内容
1	中国	中国玩具国家标准主要为 GB6675，包括了 GB6675.1 基本规范、GB6675.2 机械与物理性能、GB6675.3 易燃性能、GB6675.4 特定元素的迁移，共四部分主要内容。标准适用年龄为 0-14 岁儿童的玩具。其中针对不同年龄段存在特别规定，举例如下： 物理性能：供 18 个月以下儿童使用的玩具不应是小球或含有可拆卸小球，需进行防吞咽测试，防止发生窒息风险。另外需满足绞链间隙、危险突起、推/拉玩具连接绳子/绳栓或把手长短、学前玩偶长度、某些特定玩具的形状要求及尺寸、产品的光滑、电池盒的牢固、产品声压等标准。供 36 个月以下儿童使用的玩具不能含有小零件。供 96 个月以下儿童使用的玩具上的可触及金属或玻璃边缘不应是危险锐利边缘。 化学性能：可放入口的玩具材料和部件中塑化材料的 6 种增塑剂（DBP\BBP\DEHP\DNOP\DINP\DIDP）含量要求小于或等于 1%，14 岁以下造型黏土玩具中可迁移元素的最大限量不能超过：镉：50mg/kg、汞：25mg/kg、硒：500mg/kg。
2	欧盟	欧盟玩具标准主要为 EN-71,其中包括了 EN 71-1 机械与物理性能、EN 71-2 可燃性、EN 71-3 特定元素的迁移共三部分主要内容。标准适用年龄为 0-14 岁儿童的玩具。其中针对不同年龄段存在特别规定，举例如下： 物理性能：供 36 个月以下儿童使用的玩具不能含有小零件，防止发生吞咽等事故。供 36 个月以上可触及边缘不能含有不合理的潜在伤害风险。供儿童可进入的玩具在进行燃烧测试时火焰蔓延速度不应超过 30mm/s。 化学性能：玩具材料中的软性造型材料，包括造型黏土和石膏中的元素迁移结果不得超过以下迁移限量：镉：1.3mg/kg, 汞：7.5mg/kg, 硒：37.5mg/kg, 3 岁以下儿童玩具或其他可入嘴玩具玩具中聚合物材料甲醛迁移量限值：1.5mg/L。
3	美国	美国主要安全标准为 ASTM F963 美国消费者安全规范：玩具安全，其中，对机械与物理性能（材质、小物体、塑料薄膜、折叠机构和铰链、绳索、滥用测试、影响测试、组件拆卸扭

序号	地区	各年龄段儿童玩具的原材料、成品的安全、环保等级要求或认证标准的具体内容
		矩测试、拆卸部件的拉力试验、压缩试验等）易燃性能（可燃性等）、特定元素的迁移（有害物质含量、毒理学、重元素等）作出规定，标准适用年龄为 0-14 岁儿童的玩具。其中针对不同年龄段存在特别规定，举例如下： 物理性能：供 48 个月以下儿童使用的玩具不能含有可触及的、危险的功能性锐利边缘。供 96 个月以下儿童使用的玩具在滥用测试前后不可有可触及的尖点。96 个月以下儿童使用的玩具在滥用测试前后不得有刺伤危害的突出物。 化学性能：奶嘴、摇铃和咬圈 DEHP 不能有目的的含有邻苯二甲酸二辛酯。玩具或玩具部件中使用的涂层或类涂层材料以及玩具中可接触的基材（除橡皮泥外），可溶性迁移元素的最高限值应小于：镉：75mg/kg、汞：60mg/kg、硒：500mg/kg。

上述标准已包含发行人主要销售国家及区域对 0-14 岁儿童玩具产品的指标要求，标准包括通用指标和特殊指标。其中大部分为 0-14 岁儿童玩具产品的通用指标，部分特殊指标对特定年龄段的玩具另作要求，如上表已列举的中国要求供 18 个月以下儿童使用的玩具不应是小球或含有可拆卸小球，需进行防吞咽测试，防止发生窒息风险。若未作特殊要求，则满足其通用指标即可。发行人不同年龄段的产品均满足相关标准要求。

由于欧盟及美国相关标准关于玩具产品的安全及环保要求普遍高于其他销售国家及区域，发行人的产品已取得欧盟、美国相关产品认证，通常即可满足其他销售国家及区域的标准，包括针对年龄段的特殊要求。

（二）发行人在原材料选取、产品设计、研发及制造过程中，均严格执行安全、环保等相关标准的要求及产品质量控制制度

根据发行人的说明，发行人全年龄段产品均使用符合安全及环保标准的原材料及辅料，该等原材料及辅料包括：油漆类、喷油件、色粉、硬胶、软胶、五金、电子件、包材等，如公司所使用的玩具材料和部件均不含增塑剂，婴幼儿玩具（0-3 岁）软胶玩具使用 TPE 等环保无毒的食品级原材料。

发行人在产品设计、研发环节中，注重产品安全性设计，包括在绞链间隙、危险突起、绳栓或把手长短、学前玩偶长度、某些特定玩具的形状要求及尺寸、产品的光滑、电池盒的牢固、产品声压等方面均严格遵循相关标准。发行人针对婴幼儿玩具（0-3 岁）产品的安全性设计包括避免锐利边缘及突起物、不含小零件等。

发行人在产品生产过程中，严格执行产品质量控制制度，对原材料、辅料、成品等进行安全、环保检测或测试。安全检测包括但不限于防吞咽实验、材质、锐利尖点、锐利边缘、小物体、塑料薄膜厚度、折叠机构和铰链、绳索、声响测试、跌落测试、压力测试、拉力测试、扭力测试、易燃性能（可燃性等）等检测项目。环保检测包括但不限于对总铅 Pb、总镉 Cd、总镍 Ni、甲醛、苯酚(Phenol)、迁移元素（铝 Al、锑 Sb、砷 As、钡 Ba、硼 B、镉 Cd、铅 Pb、锰 Mn 等）等元素含量进行检测。

发行人销售的产品均在通过相应原材料、辅料、成品等安全、环保检测或测试后才出厂销售。

（三）根据汕头市市场监督管理局出具的证明，未发现发行人自 2017 年 1 月 1 日至 2020 年 4 月 30 日止存在因违反市场监督管理相关法律法规而被作出行政处罚的记录。根据汕头市澄海区市场监督管理局出具的证明，发行人自 2017 年 1 月 1 日到 2020 年 5 月 14 日期间，没有因违反市场监管系统相关法律法规而被行政处罚的记录。报告期内，发行人生产的玩具不存在因小零件误吞咽危险、有害物质含量超标等安全或环保原因被中国国家市场监督管理总局及其他销售区域或国家监管机构要求召回的情形。

综上，发行人产品符合主要销售区域/国家对各年龄段儿童玩具的原材料、成品的安全、环保等级要求或认证标准。

(本页无正文,为《北京市康达律师事务所关于广东佳奇科技教育股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的补充法律意见书(三)》签署页)

北京市康达律师事务所

负责人: 乔佳平

签字律师:



燕学善



蔡 斌



张向晖

2020年 9月 25日