

通商律師事務所

COMMERCE & FINANCE LAW OFFICES

中国上海市南京西路 1515 号静安嘉里中心一座 10 层 200040

10/F, Tower 1, Jing An Kerry Centre, 1515 West Nanjing Road, Shanghai 200040, China

电话 Tel: +86 21 6019 2600 传真 Fax: +86 21 6019 2697

电邮 Email: shanghai@tongshang.com 网址 Web: www.tongshang.com

关于厦门多想互动文化传播股份有限公司

首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之补充法律意见书(五)

致：厦门多想互动文化传播股份有限公司

根据厦门多想互动文化传播股份有限公司(以下简称“多想互动”或“发行人”)的委托,本所作为发行人首次公开发行人民币普通股并在创业板上市(以下简称“本次发行”)的专项法律顾问,已于 2019 年 6 月出具了《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之法律意见书》(以下简称“《法律意见书(2019 年 6 月)》”)、《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之律师工作报告》(以下简称“《律师工作报告(2019 年 6 月)》”),于 2019 年 9 月出具了《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之补充法律意见书(一)》(以下简称“《补充法律意见书(一)》”),于 2019 年 12 月出具了《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之补充法律意见书(二)》(以下简称“《补充法律意见书(二)》”),于 2020 年 3 月出具了《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之补充法律意见书(三)》(以下简称“《补充法律意见书(三)》”),于 2020 年 6 月出具了《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之补充法律意见书(四)》(以下简称“《补充法律意见书(四)》”),并根据《创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》等有关法律、法规以及规范性文件的规定于 2020 年 6 月出具了《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之法律意见书》(以下简称“《法律意见书(2020 年 6 月)》”)、《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之律师工作报告》(以下简称“《律师工作报告(2020 年 6 月)》”),与《法律意见书(2019 年 6 月)》、《律师工作报告(2019 年 6 月)》、《补充法律意见书(一)》、《补充法律意见书(二)》、《补充法律意见书(三)》、《补充法律意见书(四)》及《法律意见书(2020 年 6 月)》合称为“已出具法律意见”。现根据深圳证券交易所审核函〔2020〕010157 号《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件的审核问询函》(以下简称“《审核问询函》”),特就有关法律事宜出具本补充法律意见书。

已出具法律意见中所述及之本所及本所律师的声明事项以及相关定义同样

适用于本补充法律意见书，但本补充法律意见书中另作定义的除外。

(正 文)

一. 《审核问询函》问题三：关于发行人 IP

(一) 自有 IP 相关项目与其他公司的合作模式，发行人如何界定相关 IP 为“自有”。

1. 自有 IP 项目与其他公司的合作模式

根据本所律师抽查发行人与 IP 供应商签署的代理合同以及发行人的确认，发行人自有 IP 项目分为研发创作(主题策划、内容创作、方案设计等)、运营执行两个阶段构成。其中，研发创作阶段均系由发行人独立完成，未将 IP 作品委托第三方开发或合作研发；在项目具体运营执行阶段，发行人根据客户需求、目标定位、项目开展情况等因素向供应商采买物料道具、演艺资源、媒介渠道等资源，保证 IP 项目活动顺利实现，相关供应商仅在项目执行阶段进行合作，不参与 IP 的研发创作。报告期内，发行人不存在将其自有 IP 委托其他公司代理运营的情况。

2. 发行人如何界定相关 IP 为“自有”

根据发行人的确认，发行人自有 IP 是指由发行人自主策划、独立设计、自主研发并形成方案(文字、图片、视频、音乐等)的原创性 IP。发行人拥有上述 IP 的所有权，一般情况下，在自有 IP 研发完成后，发行人将对其申请作品著作权保护。

(二) 发行人未对全部自有 IP 申请商标保护的行为是否属于行业惯例，自主研发 IP 的主要竞争壁垒，是否存在其他市场主体以相似活动运营同类 IP 导致发行人客户流失、品牌形象受影响的情形。

1. 发行人未对全部自有 IP 申请商标保护是否属于行业惯例

根据本所律师对发行人总经理的访谈及发行人的确认，发行人自有 IP 是基于特定主题创作的包括卡通形象、logo、音乐、剧目、活动方案等在内的互动性广告营销形式，属于著作权的范畴；因此，对于 IP 内容策划和运营企业而言，普遍采用申请作品著作权的方式予以保护，符合行业惯例。截至本补充法律意见书出具之日，发行人已对其全部自有 IP 申请了作品著作权保护。

根据本所律师对发行人总经理的访谈及发行人的确认，发行人自有 IP 中，《小马星球》和《中国在跨界》注册了商标，主要系发行人计划以上述两个 IP 的名称和标识为基础开发衍生产品(如童装童鞋等、T 恤等)，作为赠品或对外销售，其他 IP 产品尚无开

发衍生商品的计划，故暂未申请商标保护。

基于上述，本所律师认为，发行人研发的自有 IP 作品是基于特定主题创作的包括卡通形象、logo、音乐、剧目、活动方案等在内的互动性广告作品，属于著作权范畴，发行人已对其所有自有 IP 申请了作品著作权保护，未对全部自有 IP 申请商标保护的情况符合行业惯例，具有合理性。

2. 自主研发 IP 的主要竞争壁垒，是否存在其他市场主体以相似活动运营同类 IP 导致发行人客户流失、品牌形象受损的情形

根据本所律师对发行人总经理的访谈及发行人的确认，自主研发 IP 作品具有较强的原创性和辨识度，竞争壁垒相对较高，具体如下：

(1) 品牌和客户资源壁垒

发行人自成立以来即深耕东南沿海地区，该地区是我国服装、体育用品、食品、快消品等的产业集群地之一，发行人在经营发展过程中服务了包括恒安、安踏、鸿星尔克、虎都、三六一度、安井、盼盼等全国知名企业，积累了丰富的客户资源。

(2) IP 品牌粉丝黏性壁垒

发行人基于当下潮流文化和媒体热点，准确把握目标群体的消费需求，举办了一系列 IP 活动，建立了较强品牌效应，参与度较高，积累了大量的粉丝群体，具有较强的粉丝黏性，具有较强的竞争壁垒。

(3) 运营能力和执行经验壁垒

发行人成立以来，已运营了《小马星球》、《中国在跨界》、《沙发音乐节》等众多 IP 活动，并代理了《厦门时尚周》、《杭州国际女子马拉松》等众多特色 IP；另外，发行人在运营 IP 过程中，积累了丰富的网络媒介渠道，如网易等门户网站、微博微信 KOL、优酷等视频网站，宝宝树等社区媒体等，对 IP 的线下宣传进行网络二次曝光，为客户提供“线下+线上”的宣传推广。同时，发行人整合资源的能力较强，在道具物料、演艺人员、传统广告、网络媒介、设备租赁等方面渠道众多，与众多大型供应商建立了长期稳定的合作关系，具有较强的渠道资源优势。

基于上述，本所律师认为，发行人自主研发 IP 具有较高的竞争壁垒，

发行人建立了较强的 IP 开发及运营团队，拥有丰富的宣发渠道和媒介资源，发行人的自有 IP 具有较强的原创性和特色，报告期内，不存在其他市场主体以相似活动运营导致发行人客户损失、品牌形象受损的情形。

(三) 代理 IP 授权费用的确定模式及其公允性，与 IP 提供方是否存在纠纷。

1. 全运营代理 IP

(1) 根据本所律师对发行人与 IP 供应商签署的代理合同的抽查、对发行人总经理的访谈及发行人的确认，在全运营代理 IP 模式下，若代理 IP 中不包含广告权益的，将依据 IP 影响力大小，由发行人与供应商协商决定是否支付 IP 授权费用，具体如下：

- i. 当 IP 本身影响力较大时，发行人需支付一定的 IP 授权费用，如：厦门国际时尚周，该 IP 已连续举办多年且市场影响力较大；
- ii. 当 IP 本身影响力一般时，发行人无需支付 IP 授权费用，如：新加坡时尚周；
- iii. 当 IP 本身影响力相对较小，IP 授权方需通过发行人丰富其 IP 内容(如：增加线下广告牌数量及线上媒体传播等)来提升该 IP 的影响力时，IP 授权方有时需向发行人支付 IP 运营执行费用，而发行人无需支付 IP 授权费用，如：2018 年澳门时尚周，由于系第一年举办，整体影响力较小，发行人丰富其 IP 内容、提升其 IP 项目整体的影响力。

(2) 根据本所律师对发行人与 IP 供应商签署的代理合同的抽查、对发行人总经理的访谈及发行人的确认，在全运营代理 IP 模式下，由于此类 IP 成熟度较低，若代理 IP 中包含基础广告权益的，发行人需根据客户营销诉求，为客户定制部分广告服务，提供更多的广告资源；因此，经与供应商协商，发行人代理运营 IP 支付的费用为打包价，涵盖了 IP 授权和基础广告权益费用，如：大学生马拉松联赛，该 IP 自带的基础广告权益为线上支付宝及优酷体育媒体资源。

2. 部分运营代理 IP

根据本所律师对发行人与 IP 供应商签署的代理合同的抽查、对发行人总经理的访谈及发行人的确认，部分运营代理 IP 成熟度

较高，IP 中包含了能够满足客户诉求的全部广告权益，经与供应商协商，IP 授权费用与其他广告权益是打包定价，不单独计价，如：宝宝树研究院项目，该 IP 出品及运营方为宝宝树，发行人向其采购的 IP 广告权益包括了 IP 的广告使用授权、IP 内容的制作以及 IP 在宝宝树渠道上的广告宣传资源。

基于上述，本所律师认为，发行人代理 IP 授权费用的确定系由双方协商确定，具有公允性。报告期内，发行人与 IP 提供方之间不存在因授权事项导致诉讼、仲裁等纠纷的情形。

二、《审核问询函》问题四：关于薛李宁的股份被冻结的有关事项

(一) 薛李宁 2017 年 1 月 23 日至 2018 年 4 月 28 日持续增持发行人股份，发行人回复称“薛李宁股权获得期间均发生在其涉嫌资金挪用之前”的具体依据。

1. 薛李宁涉嫌资金挪用的时间

根据华夏银行股份有限公司厦门分行(以下简称“华夏银行厦门分行”)于 2016 年 8 月 29 日与卡友支付服务有限公司厦门分公司(以下简称“卡友厦门公司”)签署的《特约商户 T+0 结算业务合作协议书》，双方约定卡友厦门公司负责 T+0 结算业务特约商户的市场开发、POS 终端安装、账务处理及商户维护工作，华夏银行厦门分行负责 T+0 结算业务特约商户的资金垫付以及资金清算入账，卡友厦门公司应于 T+0 交易日的下一个工作日 9:00 前，通过现代化支付系统即时转账方式，向华夏银行厦门分行为卡友厦门公司开立的专用账户划付等额 T+0 交易的资金。

根据本所律师前往相关公安机关获取的案件信息，华夏银行厦门分行发现由其按上述协议约定于 2018 年 9 月 9 日及 2018 年 9 月 10 日替卡友厦门公司垫付出去的部分资金未能在次日即 T+1 日足额归还。薛李宁涉嫌使用多家公司虚构代付交易信息，将上述华夏银行厦门分行垫付的资金挪作他用。

根据本所律师对厦门市公安局的访谈，由于薛李宁涉嫌虚构代付交易信息，于 2018 年 9 月 9 日至 2018 年 9 月 11 日期间挪用华夏银行厦门分行替卡友厦门公司垫付的资金，薛李宁持有的多想互动 8,586,332 股股份被厦门市公安局依法冻结。

2. 薛李宁获得发行人股份的方式和时间

根据发行人的确认并经本所律师核查，薛李宁所持发行人股份的历次变动情况如下：

日期	变动事由	持股数量 (万股)	持股比例 (%)
2015.07.30	薛李宁以 100 万元的价格认缴了多想有限 100 万元新增注册资本	100.00	9.09
2016.04.29	多想互动以资本公积向全体股东每 10 股转增 8 股	180.00	8.62
2017.01.23	薛李宁通过做市转让的方式增持 0.1 万股	180.10	8.63
2017.01.24	通过做市转让的方式增持 176.90 万股	357.00	17.10
2017.04.20	通过协议转让方式增持 152.80 万股	509.80	24.42
2017.04.25	通过协议转让方式增持 70 万股	579.80	27.77
2017.04.28	通过协议转让方式增持 32.20 万股	612.00	29.31
2017.06.30	通过协议转让方式减持 62.60 万股	549.40	26.31
2017.07.14	通过协议转让方式减持 55 万股	494.40	23.68
2017.07.20	通过协议转让方式减持 21.80 万股	472.60	22.63
2017.09.07	通过协议转让方式减持 71 万股	401.60	17.49
2017.12.07	通过协议转让方式减持 14 万股	387.60	16.88
2018.05.07	多想互动以资本公积向全体股东每 10 股转增 11.7694 股	843.7819	16.88
2018.09.06	多想互动以资本公积向全体股东每 10 股转增 0.176009 股	858.6332	16.88

如上所述，2015 年 7 月，薛李宁以 100 万元的价格认缴了多想有限 100 万元新增注册资本，此后未向多想互动投入股本资金；

薛李宁所持有的多想互动其他股票，系于多想互动股份在股转系统挂牌期间，通过多想互动资本公积转增以及其个人通过股转系统在二级市场进行股票交易而获得的；同时，薛李宁所持发行人股份的历次变更均发生在 2018 年 9 月 6 日之前。

基于上述，本所律师认为，薛李宁获得发行人股份均发生在其涉嫌资金挪用犯罪期间之前。

(二) 薛李宁与发行人、发行人实际控制人等建立联系的过程与渊源。

1. 关于薛李宁与发行人、发行人实际控制人等建立联系的过程

根据刘建辉的确认及本所律师对薛李宁的访谈，薛李宁系发行人实际控制人刘建辉在华侨大学上学时(2005 年)结识的朋友，薛李宁主要做投资业务，其于发行人拟新三板挂牌时(2015 年 7 月)，基于对发行人所处行业及业务的认可而向发行人投资。

2. 薛李宁旗下相关企业(投资及兼职)与发行人控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其控制的企业是否存在交易往来，是否存在持股关系

经本所律师核查薛李宁填写的《厦门多想互动文化传播股份有限公司自然人股东、董事、监事、高级管理人员调查表》，以及通过国家企业公示系统的公开查询，发行人及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员出具的确认，薛李宁实际控制、具有重大影响或者担任董事、高级管理人员以及在发行人报告期内曾经实际控制、具有重大影响或者担任董事、高级管理人员的相关企业情况如下：

序号	名称	薛李宁投资及/或兼职情况	发行人控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其控制的企业直接或间接持股情况
1.	厦门壹天企业管理咨询有限公司	薛李宁持有其 99%的股权	无
2.	厦门君合万道企业管理合伙企业(有限合伙)	厦门壹天企业管理咨询有限公司系其执行事务合伙人	无

3.	壹天投资集团有限公司	厦门壹天企业管理咨询有限公司持有其 80%的股权	无
4.	福建省壹天实业发展有限公司	壹天投资集团有限公司的全资子公司	无
5.	厦门市象屿创盈投资合伙企业(有限合伙)	福建省壹天实业发展有限公司持有 51%的份额	无
6.	厦门帝网信息科技有限公司	薛李宁持有其 80%的股权	无
7.	厦门信钛科技有限公司	薛李宁持有其 80%的股权	无
8.	乌鲁木齐金飞翔机票代理服务有限公司	壹天投资集团有限公司曾持有其 45%的股权，自 2019 年 1 月 21 日起，壹天投资集团有限公司不再持有其股权；已于 2020 年 3 月 18 日注销	发行人实际控制人刘建辉控制的梦想未来自 2017 年 7 月 5 日起持有 20.01%的股权
9.	新疆通邦	乌鲁木齐金飞翔机票代理服务有限公司持有其 100%股权，已于 2020 年 3 月 18 日注销	无
10.	新疆科诺达信息科技有限公司	乌鲁木齐金飞翔机票代理服务有限公司持有其 100%股权，已于 2019 年 3 月 26 日注销	无
11.	龙岩一卡通商务服务有限公司	薛李宁曾持有其 15%的股权，已于 2018 年 5 月 3 日注销	无
12.	壹天惠誉(北京)投资基金管理有限公司	薛李宁曾通过壹天投资集团有限公司控制其 80%的股权，已于 2019 年 9 月 10 日注销	无
13.	江西旭腾新材料科技实业有限公司	薛李宁曾通过福建省壹天实业发展有限公司控制其 15%的股权，自 2019 年 5 月 23 日起，福建省壹天实	无

		业发展有限公司不再持有其股权；自 2019 年 5 月 23 日起，薛李宁通过壹天惠誉(北京)投资基金管理有限公司控制其 5%的股权，自 2019 年 6 月 13 日起，壹天惠誉(北京)投资基金管理有限公司不再持有其股权	
14.	壹天(厦门)商业管理有限公司	薛李宁曾通过壹天投资集团有限公司控制其 100%的股权，已于 2019 年 9 月 9 日注销	无
15.	上海启翊投资管理有限公司	薛李宁曾通过壹天投资集团有限公司控制其 100%的股权，已于 2019 年 5 月 15 日注销	无
16.	壹天(厦门)资产管理有限公司	薛李宁曾通过壹天投资集团有限公司控制其 90%的股权，已于 2019 年 11 月 20 日注销	无
17.	厦门融数科创信息技术有限公司	薛李宁曾通过厦门帝网信息科技有限公司控制其 100%的股权，自 2019 年 7 月 31 日起，厦门帝网信息科技有限公司不再持有其股权	无
18.	厦门誉处贸易有限公司	薛李宁曾通过壹天投资有限公司控制其 100%的股权，自 2019 年 1 月 17 日起，壹天投资有限公司不再持有其股权	无
19.	深圳趣动智能科技有限公司	薛李宁曾通过福建省壹天实业发展有限公司控制其 60.28%的股权，自 2019 年 5 月 10 日起，福建省壹天实业发展有限公司不再持有其股权	无
20.	江西壹天新能源科技有限公司	薛李宁曾通过福建省壹天实业发展有限公司控制其 25%的股权，自 2019 年 5 月 23 日起，福建省壹天实	无

		业发展有限公司不再持有其股权	
21.	福建国轩企业管理有限公司	薛李宁曾通过壹天(厦门)商业管理有限公司控制其20%的股权,自2019年6月26日起,壹天(厦门)商业管理有限公司不再持有其股权	无
22.	恒商(泉州)商务有限公司	薛李宁曾持有其50%的股权,已注销	无

经本所律师核查,根据发行人出具的书面说明,报告期内,除发行人与薛李宁的关联公司新疆通邦发生一笔关联交易(新疆通邦委托多想互动为其提供数字营销服务),镁塔文化向薛李宁曾参股的江西旭腾新材料科技实业有限公司租赁办公室外,发行人与薛李宁实际控制、具有重大影响或者担任董事、高级管理人员的企业不存在其他资金往来及业务往来。

根据发行人及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员出具的确认,除发行人实际控制人刘建辉控制的梦想未来曾经持有乌鲁木齐金飞翔机票代理服务有限公司20.01%的股权外,发行人控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其控制的企业与薛李宁的前述相关企业不存在交易往来、持股关系的情形。

(三) 薛李宁所持股份未来被厦门市公安局或其他有权机构进行处置,发行人实际控制人刘建辉将参与该等股份的竞拍、受让或承接的资金来源。

根据发行人实际控制人刘建辉的确认,若薛李宁所持股份未来被厦门市公安局或其他有权机构进行处置,发行人实际控制人刘建辉将主要以其家庭积累的自有资产、资产变现资金、多想互动未来的利润分红及其他自筹资金参与该等股份的竞拍、受让或承接。

同时,深创投、东方汇富贰期、长兴乾润作为发行人的股东,于2020年7月28日向发行人及刘建辉出具《承诺函》,承诺其尊重、认可并支持刘建辉先生对多想互动的控股股东及实际控制人地位,在刘建辉先生持有多想互动股份期间,其不会以任何方式单独或联合谋求多想互动的控制权;如果薛李宁所持多想互动股份未来被厦门市公安局或其他有权机构进行处置,其将为刘建辉先生参与该等股份的竞拍/受让/承接提供必要的资金支持与协助,包括但不限于提供流动性支持、增信支持、融资协助及联合竞拍等。

基于上述，若薛李宁所持股份未来被厦门市公安局或其他有权机构进行处置，发行人实际控制人刘建辉参与该等股份的竞拍、受让或承接的资金来源主要为其家庭积累的自有资产、资产变现资金、多想互动未来的利润分红及其他自筹资金；此外，深创投、东方汇富贰期、长兴乾润作为发行人的股东，将为刘建辉参与该等股份的竞拍/受让/承接提供必要的支持与协助。

三. 《审核问询函》问题五：关于薛李宁涉嫌违法违规的相关事宜

(一) 发行人律师《补充法律意见书(二)》中称“经本所律师核查，根据发行人提供的文件资料以及本所律师与厦门市公安局、刘建辉、薛李宁的访谈，薛李宁涉嫌违法违规的行为系发生在薛李宁与其他第三方之间，与发行人及其业务、发行人控股股东、董事、监事及高级管理人员无关。”请发行人律师说明在薛李宁不到案接受调查的情形下，发行人律师是通过何种方式对薛李宁进行访谈，认定薛李宁个人涉嫌经济犯罪，与公司的经营、业务和控股股东、公司董事、监事及高级管理人员均无关系的具体依据，是否已履行中介机构应尽职责。

1. 对薛李宁进行访谈的途径和方式

根据发行人的说明及本所律师对发行人实际控制人的访谈，经中介机构要求，发行人系通过与薛李宁的近亲属联系并沟通确定对薛李宁的访谈事宜。

2019年5月19日及2020年8月2日，本所律师与其他中介机构人员在发行人办公室厦门鸿星尔克大厦12楼通过视频连线的方式，对薛李宁进行了访谈。

2. 认定薛李宁系个人涉嫌经济犯罪，与发行人的经营、业务和控股股东、发行人董事、监事及高级管理人员均无关的具体依据

根据发行人控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员提供的《无犯罪记录证明书》，发行人控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员均不存在犯罪记录；根据中国证券登记结算有限责任公司北京分公司于2020年7月31日下发的《前200名全体排名证券持有人名册》，除薛李宁所持有的发行人股份已被厦门市公安局司法冻结外，发行人其他股东所持有的发行人股份不存在被质押或司法冻结的情形。

根据发行人提供的资料，2020年8月17日，厦门市企业上市工作领导小组办公室出具《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司有关情况说明的函》，“为核实多想互动的经营、业务和相关股东、董事、监事及高级管理人员与薛李宁涉嫌资金挪用案件(案

件编号：A3502002200002018090006，以下称‘该案’)的相关情况，我办于 2020 年 7 月 30 日致函厦门市公安局核实相关情况(详见《厦门市上市办关于商请核实厦门多想互动文化传播股份有限公司合规情况的函》(厦上市办协调函[2020]141 号))。2020 年 8 月 14 日，厦门市公安局经济犯罪侦查支队就该案的相关情况向我办出具了《关于核查厦门多想互动文化传播股份有限公司合规情况的复函》。据此，我办就多想互动有关情况说明如下：由于薛李宁涉嫌虚构代付交易信息，于 2018 年 9 月 9 日至 2018 年 9 月 11 日期间挪用华夏银行厦门分行替卡友支付服务有限公司厦门分公司垫付的资金，薛李宁持有的多想互动 8,586,332 股股份被厦门市公安局依法冻结。截至本函出具之日，厦门市公安局经济犯罪侦查支队未发现多想互动及其子公司、多想互动的其他主要股东、董事、监事及高级管理人员涉嫌该案；上述主体和人员均无涉该案犯罪记录或因该案被厦门市公安局立案调查的情形”。

根据本所律师对厦门市公安局及薛李宁的访谈以及发行人控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员的确认，薛李宁所涉案件与发行人及其业务、经营无关；发行人控股股东、董事、监事及高级管理人员与薛李宁不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益关系，与薛李宁所涉案件无关。

基于上述，本所律师认为，薛李宁系个人涉嫌经济犯罪，与发行人的经营、业务和控股股东、发行人董事、监事及高级管理人员均无关。

3. 中介机构核查过程

本所律师通过走访、查阅资料等方式履行了核查程序，具体如下：

- (1) 联系薛李宁的近亲属，沟通并确定对薛李宁的访谈事宜；
- (2) 访谈薛李宁，了解其所涉案件的背景情况、最新进展，与发行人的业务经营是否有关，与发行人、发行人其他股东、发行人董事、监事及高级管理人员是否有关；
- (3) 访谈厦门市公安局，了解薛李宁所涉案件的背景、案件调查的最新进度、后续安排等情况，了解薛李宁涉嫌犯罪的行为发生期间，发行人及其经营、业务以及发行人除薛李宁外的其他股东、董事、监事、高级管理人员与薛李宁的该案件是否有关；
- (4) 取得厦门市企业上市工作领导小组办公室于 2020 年 8 月 17 日出具的《关于厦门多想互动文化传播股份有限公司有关情

况说明的函》，确认发行人及其子公司、发行人的其他主要股东、董事、监事及高级管理人员均未涉薛李宁涉嫌案件；上述主体和人员均无涉薛李宁涉嫌案件的犯罪记录或因该案被厦门市公安局立案调查的情形；

- (5) 由发行人的控股股东、董事、监事、高级管理人员出具《确认函》及《无犯罪记录证明书》，确认其与薛李宁不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益关系，与薛李宁所涉案件无关，确认其不存在犯罪记录；
- (6) 查询中国证券登记结算有限责任公司北京分公司于 2020 年 7 月 31 日下发的《前 200 名全体排名证券持有人名册》，确认除薛李宁所持有的发行人股份已被厦门市公安局司法冻结外，发行人其他股东所持有的发行人股份不存在被质押或司法冻结的情形。

基于上述，本所律师认为，薛李宁个人涉嫌经济犯罪，与发行人的经营、业务和控股股东、发行人董事、监事及高级管理人员均无关系，本所律师已履行中介机构应尽职责。

四. 《审核问询函》问题六：关于发行人供应商泉州盛大瑞兴文化传播有限公司(以下简称“盛大瑞兴”)和北京壹天时代文化传播有限公司(以下简称“壹天时代”)

(一) 盛大瑞兴原联络员魏美忠与发行人实际控制人刘建辉的姨妈魏美忠是否系同一人，如是，请披露原因及合理性。

1. 关于魏美忠与发行人实际控制人刘建辉的姨妈是否系同一人

根据本所律师对魏美忠的访谈，盛大瑞兴原联络员魏美忠与发行人实际控制人刘建辉的姨妈魏美忠系同一人。

2. 关于魏美忠担任盛大瑞兴原联络员的原因及合理性

根据本所律师对魏美忠的访谈，并根据魏美忠提供的《会计从业资格证书》、《办税员证》、魏美忠为相关企业提供代理记账/报税服务后获取劳务报酬的银行收款记录、相关企业的企业所得税年度纳税申报表及其出具的《确认函》，魏美忠自 2012 年起从事代理记账/报税等业务，期间为盛大瑞兴、福建中恒嘉建设有限公司、泉州市双志建材工贸有限公司、福建省嘉晟力恒工贸有限公司、泉州市丰泽区竹霜叶贸易有限公司、福建安盈劳务有限公司、福建省通盈建材贸易有限公司等多家企业提供过代理记账/报税服务。

根据本所律师对魏美忠、盛大瑞兴业务副总张冰的访谈以及盛大瑞兴出具的《确认函》，经朋友介绍，魏美忠于 2016 年 4 月至 2017 年 7 月为盛大瑞兴提供代理记账服务，服务费用为 500 元/月；由于企业在报送/公示年度报告前，需要在工商系统备案联络员，而魏美忠当时为盛大瑞兴提供代理记账服务，经与魏美忠协商，盛大瑞兴决定由魏美忠担任其联络员；2017 年 7 月，魏美忠终止与盛大瑞兴的代理记账服务关系，自此不再担任盛大瑞兴的联络员。

根据本所律师对魏美忠、盛大瑞兴业务副总张冰的访谈以及盛大瑞兴出具的《确认函》，盛大瑞兴与魏美忠之间的服务交易真实，盛大瑞兴不存在为魏美忠或其指定企业利益输送的安排；魏美忠未在盛大瑞兴拥有权益/投资，与盛大瑞兴不存在收益分成、委托持股等方面的利益安排或风险承担，与盛大瑞兴不存在其他任何关联关系或利益关系。

基于上述，本所律师认为，魏美忠为盛大瑞兴提供代理记账服务并担任盛大瑞兴的联络员，具有合理性。

(二) 发行人股东、董事、监事、高级管理人员与黄华、黄茜君是否存在关联关系、共同投资或其他利益往来。

根据本所律师对黄华、黄茜君的访谈，以及发行人控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员出具的《确认函》，发行人与黄茜君控制的上饶市君雷咨询服务中心(有限合伙)共同投资多想视界的相关内容详见《律师工作报告(2020 年 6 月)》、《补充法律意见书(二)》、《补充法律意见书(三)》；截至本补充法律意见书出具之日，发行人的主要股东、董事、监事、高级管理人员与黄华、黄茜君不存在关联关系、共同投资或其他利益往来。

根据本所律师对黄茜君的访谈以及发行人出具的《确认函》，发行人与上饶市君雷咨询服务中心(有限合伙)共同投资多想视界的合作背景为双方拟涉足地铁广告技术业务(包括地铁屏蔽门技术的研发、产品生产、地铁资源的对接等)，黄茜君控制的上饶市君雷咨询服务中心(有限合伙)具有地铁广告技术业务方面的渠道和资源，发行人具有营销推广的客户资源，故发行人与上饶市君雷咨询服务中心(有限合伙)共同投资多想视界。

(三) 上述供应商的具体经营业务，发行人向上述供应商采购的具体内容，采购价格是否公允，采购产品服务是否具备合理性。

1. 盛大瑞兴和壹天时代的基本情况

(1) 盛大瑞兴

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，盛大瑞兴的基本情况如下：

名称	泉州盛大瑞兴文化传播有限公司
统一社会信用代码	91350503MA32TPUJ7D
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	泉州市丰泽区华大街道华大电子商务产业园 A-216
法定代表人	陈秀妹
注册资本	500.00 万人民币
成立日期	2015 年 7 月 28 日
经营范围	文化艺术交流活动的组织与策划；广告设计、制作、代理及发布；企业形象策划，会议展览服务；礼仪庆典服务；摄影服务；舞台艺术造型设计；企业管理咨询、商务信息咨询(不含金融、证券、期货的投资咨询)；动漫设计与制作；销售：工艺品。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)
股东构成	陈秀妹持有 70%的股权、傅月香持有 30%的股权
主要人员	陈秀妹担任执行董事、经理兼法定代表人；傅月香担任监事

根据本所律师对盛大瑞兴业务副总张冰的访谈，盛大瑞兴的主要经营业务为媒介资源代理、舞台、现场布置搭建，道具物料的制作、销售及租赁等。

根据盛大瑞兴及发行人的确认，报告期内，发行人与盛大瑞兴的交易情况如下：

单位：万元

项目	2017 年度	2018 年度	2019 年度
盛大瑞兴营业收入	2,565.61	4,104.68	5,739.68
发行人向盛大瑞兴采购金额	534.33	996.83	1,491.53

采购占盛大瑞兴收入比例	20.83%	24.29%	25.99%
采购占发行人采购总额比例	4.84%	5.36%	5.81%

基于上述，本所律师认为，发行人与盛大瑞兴相互之间不存在重大依赖的情形。

(2) 壹天时代

经本所律师核查，根据发行人提供的资料及本所律师通过国家企业公示系统的公开查询，壹天时代的基本情况如下：

名称	北京壹天时代文化传播有限公司
统一社会信用代码	91110108074127880Q
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	北京市海淀区北四环西路 9 号 2108-A139
法定代表人	吴佩立
注册资本	300.00 万人民币
成立日期	2013 年 7 月 22 日
经营范围	技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务；销售自行开发的产品；计算机系统服务；基础软件服务；应用软件开发；软件开发；软件咨询；产品设计；模型设计；包装装潢设计；教育咨询(中介服务除外)；经济贸易咨询；文化咨询；体育咨询；公共关系服务；会议服务；工艺美术设计；电脑动画设计；企业策划、设计；设计、制作、代理、发布广告；企业管理咨询；组织文化艺术交流活动；文艺创作；承办展览展示活动；影视策划。(企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

股东构成	吴佩立持有 91.67%的股权、黄华持有 8.33%的股权
主要人员	吴佩立担任执行董事、经理兼法定代表人；黄华担任监事

根据本所律师对壹天时代副总经理梁琴的访谈，壹天时代的主要经营业务为文化艺术活动、企业策划、艺人的经纪代理、广告设计制作及投放代理服务。

根据壹天时代及发行人的确认，报告期内，发行人与壹天时代的交易情况如下：

单位：万元

项目	2017 年度	2018 年度	2019 年度
壹天时代营业收入	4,069.57	6,534.50	6,639.17
发行人向壹天时代采购金额	633.19	1,066.42	1,791.61
采购占壹天时代收入比例	15.56%	16.32%	26.99%
采购占发行人采购总额比例	5.74%	5.73%	6.98%

基于上述，本所律师认为，发行人与壹天时代相互之间不存在重大依赖的情形。

2. 发行人向上述供应商采购的具体内容

(1) 向盛大瑞兴的采购情况

根据本所律师对盛大瑞兴业务副总张冰的访谈、对发行人与盛大瑞兴签署的业务合同的抽查以及发行人的确认，盛大瑞兴是一家从事道具物料制作及租赁、舞台搭建的供应商，拥有自己的物料工厂，经发行人采购部开拓，发行人于 2015 年下半年与其展开合作，向其采购道具物料、租赁设备、舞台搭建等，报告期内发行人向盛大瑞兴采购媒介资源成本、演艺费用、制作费用、道具物料费用、设备租赁费用等服务，各期采购金额分别为 534.33 万元、996.83 万元、1,491.53 万元，占总采购额比例分别为 4.84%、5.36%、5.81%。

报告期内，发行人与盛大瑞兴交易的具体情况如下：

期间	采购内容	金额(万元)	占比
2019 年度	道具物料费用	850.34	57.01%
	演艺费用	442.74	29.68%
	制作费用	43.75	2.93%
	设备租赁费用	25.98	1.74%
	媒介资源成本	19.53	1.31%
	其他费用	109.19	7.32%
	合计	1,491.53	100.00%
2018 年度	道具物料费用	493.57	49.51%
	演艺费用	254.10	25.49%
	设备租赁费用	161.94	16.25%
	制作费用	35.99	3.61%
	其他费用	51.23	5.14%
	合计	996.83	100.00%
2017 年度	演艺费用	323.66	60.57%
	道具物料费用	82.80	15.50%
	制作费用	51.07	9.56%
	设备租赁费用	40.12	7.51%
	媒介资源成本	36.14	6.76%
	其他费用	0.54	0.10%
	合计	534.33	100.00%

如上，报告期内，发行人主要向盛大瑞兴采购道具物料、演艺费用、设备租赁费用。道具物料费用主要包括一般展示类及特殊造型类道具物料；演艺费用主要包括舞台费用、场地租赁、差旅及餐饮费、搭配服饰等。

(2) 向壹天时代的采购情况

根据本所律师对发行人与壹天时代签署的业务合同的抽查以及发行人的确认，报告期内发行人向壹天时代采购媒介资源成本、演艺费用、制作费用、道具物料费用、设备租赁费用等服务，各期采购金额分别为 633.19 万元、1,066.42 万元、1,791.61 万元，占总采购额比例分别为 5.74%、5.73%、6.98%。

报告期内，发行人与壹天时代的交易的具体情况如下：

期间	采购内容	金额(万元)	占比
2019 年度	媒介资源成本	915.52	51.10%
	演艺费用	730.95	40.80%
	制作费用	68.89	3.85%
	道具物料费用	19.71	1.10%
	设备租赁费用	1.82	0.10%
	其他费用	54.72	3.05%
	合计	1,791.61	100.00%
2018 年度	演艺费用	471.64	44.23%
	制作费用	326.71	30.64%
	媒介资源成本	223.78	20.98%
	道具物料费用	44.29	4.15%
	合计	1,066.42	100.00%
2017 年度	演艺费用	376.14	59.40%
	媒介资源成本	121.40	19.17%
	道具物料费用	95.44	15.07%
	制作费用	11.12	1.76%
	设备租赁费用	5.90	0.93%
	其他费用	23.19	3.66%
	合计	633.19	100.00%

如上，报告期内，发行人主要向壹天时代采购媒介资源、演艺费用、道具物料。媒介资源成本主要包括网络、户外、KOL、技术及宣传执行等；演艺费用主要包括明星名人、模特演员、差旅及餐饮费等；制作费用主要为拍摄及后期费用。

(3) 采购价格是否公允，采购产品服务是否具备合理性

i. 向盛大瑞兴采购服务的合理性、公允性分析

根据本所律师对盛大瑞兴业务副总张冰的访谈及发行人的确认，盛大瑞兴成立于 2015 年 7 月，主要经营活

动的物料销售及租赁，舞台、现场布置搭建服务。2015年下半年开始与发行人展开合作，发行人向其采购道具物料、租赁设备、舞台搭建等。发行人在营销活动中存在较多的道具物料、演艺费用等支出，而盛大瑞兴的物料制作水平及工艺在行业内具有一定知名度，近年来发展较快，在行业内拥有丰富的资源，发行人因此与其建立长期合作关系。

根据本所律师对发行人与盛大瑞兴签署的业务合同的抽查以及发行人的确认，报告期内，发行人主要向盛大瑞兴采购道具物料、演艺费用、设备租赁，相关采购的内容品种繁杂、名目较多，且部分采购具有项目定制性，因此，发行人及中介机构人员通过选取报告期内向盛大瑞兴采购前十大项目中采购金额高于 2 万元的商品服务明细，与报告期内其他供应商采购类似商品和服务的价格进行对比，确认发行人向盛大瑞兴采购服务的价格公允。报告期内，发行人向盛大瑞兴采购的前十大项目中金额高于 2 万元的商品服务明细项目金额合计 1,519.53 万元，采购金额总计 3,022.69 万元，采购价格公允性的检查比例为 50.27%。

根据本所律师对发行人与盛大瑞兴签署的业务合同的抽查以及发行人的确认，报告期内，发行人向盛大瑞兴采购的部分商务服务的单价无法直接与其他供应商采购的同类商品服务单价直接对比，故划分为可直接对比和不可直接对比的情况进行分析，发行人向盛大瑞兴采购前十大项目的价格对比如下：

① 2019 小马星球项目

A. 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2019 小马星球项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件一。

如上，报告期内，关于 2019 小马星球项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务的采购单价相对接近。

B. 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

a) 运费

报告期内，关于 2019 小马星球项目，发行人向盛大瑞兴采购的部分运费无法直接对比，因此发行人及中介机构人员通过检查运费的构成，以判断价格是否公允，检查情况如下：

盛大瑞兴采购价格情况		说明
采购内容	采购金额(元)	
所有物料运费	100,000.00	全国 8 个城市，9.6 米带棚货车运输一站 5,000 元，叉车 3 辆一站 4,500，搬运工 12 人一站 3,600 元，共计作价 10 万元

如上，报告期内，关于 2019 小马星球项目，发行人向盛大瑞兴采购的相关运费构成合理，价格相对公允。

b) 报告期内无其他同类商品服务的采购

发行人就 2019 小马星球项目向盛大瑞兴采购的部分商品在报告期内无其他同类商品采购，因此发行人及中介机构人员通过网络查询相关价格进行对比，对比情况详见附件二。

如上，报告期内，关于 2019 小马星球项目，发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格相对接近。

② 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目

A. 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件三。

如上，报告期内，关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐

节项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务的采购单价相对接近。

B. 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

a) 运费

报告期内，关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目，发行人向盛大瑞兴采购的部分运费无法直接对比，因此发行人及中介机构人员通过检查运费的构成，以判断价格是否公允，检查情况如下：

盛大瑞兴采购价格情况		说明
采购内容	采购金额(元)	
运费	100,000.00	货车从泉州运至厦门每车 1,000 元，进场 5 车；通宵卸货装船 600 元/人，20 人；租船运货至鼓浪屿，每趟 1,000 元，进场 5 趟；卸货以及搬运到沙滩夜间通宵工人费 600/人，48 人；8 小时内卸货搬运(进场)，以上小计 50,800 元，来回运费作价 10 万元

如上，报告期内，关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目，发行人向盛大瑞兴采购的相关运费构成合理，价格相对公允。

b) 报告期内无其他同类商品服务的采购

发行人就 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目向盛大瑞兴采购的部分商品在报告期内无其他同类商品采购，因此发行人及中介机构人员通过网络查询相关价格进行对比，对比情况详见附件四。

如上，报告期内，关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目，发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格相对接近。

③ 2017 新加坡国际时尚周项目

报告期内，关于 2017 新加坡国际时尚周项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件五。

如上，报告期内，关于 2017 新加坡国际时尚周项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与发行人同类商品服务的采购单价相对接近。“项目工作人员机票”、“设计师及助理机票”、“新加坡模特机票”、“导演组机票”低于 2019 新加坡时尚周同类项目，主要系因受不同年度物价水平、机票提前预定时间以及出发地城市不同等因素影响，具有合理性。

④ 2018 小马星球项目

A. 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2018 小马星球项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件六。

如上，报告期内，关于 2018 小马星球项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与发行人同类商品服务的采购单价相对接近。

B. 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

发行人就 2018 小马星球项目向盛大瑞兴采购的部分商品在报告期内无其他同类商品采购，因此发行人及中介机构人员通过网络查询相关价格进行对比，对比情况详见附件七。

如上，报告期内，关于 2018 小马星球项目，发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格相对接近。

⑤ 2019 新加坡时尚周项目

报告期内，关于 2019 新加坡时尚周项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件八。

如上，报告期内，关于 2019 新加坡时尚周项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与发行人同类商品服务的采购单价相对接近。

⑥ 2019 元宵活动项目

A. 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2019 元宵活动项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件九。

如上，报告期内，关于 2019 元宵活动项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与发行人同类商品服务的采购单价相对接近。

B. 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

发行人就 2019 元宵活动项目向盛大瑞兴采购的部分商品在报告期内无其他同类商品采购，因此发行人及中介机构人员通过网络查询相关价格进行对比，对比情况详见附件十。

如上，报告期内，关于 2019 元宵活动项目，发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格相对接近。

⑦ 2018 印尼时尚周项目

A. 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2018 印尼时尚周项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件十一。

如上，报告期内，关于 2018 印尼时尚周项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与发行人同类商品服务的采购单价相对接近。2018 印尼时尚周项目的烟火秀价格高于世贸旅游购物嘉年

华的烟花价格，主要系因受到烟花燃放效果、数量、时长等因素影响。2018 印尼时尚周项目烟花秀是规模为 74 组烟花，每组烟花 50 发的较大规模的烟花表演，相比之下，世贸旅游嘉年华的烟花秀表演规模相对较小，从而采购价格较低。

B. 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

报告期内，关于 2018 印尼时尚周项目，发行人向盛大瑞兴采购的部分差旅费无法直接对比，因此发行人及中介机构人员通过检查差旅费的构成，以判断价格是否公允，检查情况如下：

盛大瑞兴采购价格情况		说明
采购内容	采购金额(元)	
接待	200,000.00	45 人，国内到印尼雅加达往返机票人均 4,500 元，作价 20 万元

如上，报告期内，关于 2018 印尼时尚周项目，发行人向盛大瑞兴采购的相关差旅费构成合理，价格相对公允。

⑧ 2019 厦门国际时尚周项目

报告期内，关于 2019 厦门国际时尚周项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件十二。

如上，报告期内，关于 2019 厦门国际时尚周项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务的采购单价相对接近。

⑨ 2019 文康府泰国风情节活动

A. 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2019 文康府泰国风情节活动，

发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件十三。

如上，报告期内，关于 2019 文康府泰国风情节活动，发行人对盛大瑞兴的采购单价与发行人同类商品服务的采购单价相对接近。2019 文康府泰国风情的“调酒师”价格低于柒牌 2018 秋冬订货会，主要是因为酒师归属于特技展示，其报价由出场费和提供调制的酒水数量组成。2019 文康府泰国风情的调酒师出场费用为 2,000 元，酒水 30 元/杯，活动要求调制 100 杯，故整体报价为 5,000 元。柒牌秋冬订货会规模较大，要求调酒数量超过 200 杯，故价格相对较高。

B. 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

发行人就 2019 文康府泰国风情节活动向盛大瑞兴采购的部分商品在报告期内无其他同类商品采购，因此发行人及中介机构人员通过网络查询相关价格进行对比，对比情况详见附件十四。

如上，报告期内，关于 2019 文康府泰国风情节活动，发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格相对接近。

⑩ 2019 杭州国际越野赛项目

A. 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2019 杭州国际越野赛项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件十五。

如上，报告期内，关于 2019 杭州国际越野赛项目，发行人对盛大瑞兴的采购单价与发行人同类商品服务的采购单价相对接近。

B. 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

报告期内，关于 2019 杭州国际越野赛项目，

发行人向盛大瑞兴采购的部分运费及人工费无法直接对比，因此发行人及中介机构人员通过检查运费及人工费的构成，以判断价格是否公允，检查情况如下：

盛大瑞兴采购价格情况		说明
采购内容	采购金额 (元)	
人工运费	50,000.00	全程医护车 6 辆，每辆 5000 含医护人员全天；护航车队 6 辆，每辆 2000 元；补给车 4 辆，每辆 2000 含补给人员，作价 5 万元
人员食宿	30,000.00	出差 10 天 10 人，人均每天食宿补贴 300 元

如上，报告期内，关于 2019 杭州国际越野赛项目，发行人向盛大瑞兴采购的相关运费及人工费构成合理，价格相对公允。

基于上述，本所律师认为，报告期内，发行人对盛大瑞兴的采购价格具有公允性、采购服务具有合理性。

ii. 向壹天时代采购服务的合理性、公允性分析

根据本所律师对壹天时代副总经理梁琴的访谈发行人的确认，壹天时代成立于 2013 年 7 月，主要经营文化艺术活动、企业策划、艺人的经纪代理、广告设计制作及投放代理服务。发行人在营销活动中存在较多的演艺人员、媒介宣传、拍摄制作等支出，壹天时代在演艺人员、媒介资源方面具备一定优势，因此发行人与其建立长期合作关系。

根据本所律师对发行人与壹天时代签署的业务合同的抽查以及发行人的确认，报告期内发行人主要向壹天时代采购媒介资源、演艺费用和制作费用等，相关采购的内容品种名目较多，且部分采购是具有项目定制性，单份合同采购的明细较多，因此发行人及中介机构人员通过选取报告期内发行人向壹天时代采购前十大项目中采购金额高于 2 万元的商品服务明细，与报

告期内发行人向其他供应商采购类似商品和服务的价格进行对比，确认发行人向壹天时代采购服务的价格公允。报告期内，发行人向壹天时代采购的前十大项目中金额高于 2 万元的商品服务明细合计 2,084.35 万元，采购金额总计 3,491.22 万元，采购价格公允性的检查比例为 59.70%。

根据本所律师对发行人与壹天时代签署的业务合同的抽查以及发行人的确认，报告期内，发行人向壹天时代采购的部分商务服务的单价无法直接与其他供应商采购的同类商品服务单价直接对比，故划分为可直接对比和不可直接对比的情况进行分析。报告期内，发行人向壹天时代采购前十大项目的价格对比情况如下：

① 2018 小马星球项目

报告期内，关于 2018 小马星球项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件十六。

如上，报告期内，关于 2018 小马星球项目，发行人对壹天时代的采购单价与发行人同类商品服务的采购单价相对接近。2018 小马星球项目的栏目主题曲制作费用高于 2020 小浣熊品牌歌曲费用，主要系受歌曲制作难度的影响，小浣熊品牌歌曲定制项目中，客户有一定的乐曲制作基础，主动提供了包括主题、风格、参考曲目等在内的资料，制作难度较低；小马星球因发行人首次制作自有 IP 曲目，很多方面需依赖于供应商的专业制作能力，故制作难度较高。2018 小马星球项目的视频栏目策划费用低于 2018 大学生马拉松联赛，主要系因 2018 年小马星球项目的视频栏目策划仅为知识问答环节的策划，策划难度较低，工作量较少；2018 大学生马拉松联赛是针对整个项目的策划设计，策划内容更加全面复杂，工作量较大，故价格相对较高。

② 2019 小马星球项目

报告期内，关于 2019 小马星球项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比的情况详见附件十七。

如上，报告期内，关于 2019 小马星球项目，发行

人对壹天时代的采购单价与发行人同类商品服务的采购单价相对接近。

③ 2017 小马星球项目

A. 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2017 小马星球项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价可直接对比情况详见附件十八。

如上，报告期内，关于 2017 小马星球项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价相对接近。2017 小马星球项目仓储费用采购单价为 6,500 元，加上 4,000 元的运输费用后，整体仓储运输费为 10,500 元，与 2018 小马星球项目的物料运输采购单价较为接近。2017 小马星球项目执行服务费低于 2018 小马星球项目的执行服务费，主要系因受活动举办城市、人员差旅费用、活动执行难易度影响，具有合理性。

B. 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

a) 人工费

报告期内，关于 2017 小马星球项目，发行人向壹天时代采购的部分人工费无法直接对比，因此发行人及中介机构人员通过检查人工费的构成，以判断价格是否公允，检查情况如下：

壹天时代采购价格情况		说明
采购内容	采购金额 (元)	
执行公司 人工费用	32,000.00	5 个人 4 站现场搭建、赛道物料安装及搭建等

如上，报告期内，关于 2017 小马星球项目，发行人向壹天时代采购的相关人工费构成

合理，价格相对公允。

b) 报告期内无其他同类商品服务的采购

发行人就 2017 小马星球项目向壹天时代采购的部分商品在报告期内无其他同类商品采购，因此发行人及中介机构人员通过网络查询相关价格进行对比，对比情况详见附件十九。

如上，报告期内，关于 2017 小马星球项目，发行人对壹天时代的采购价格与同类商品的网络查询价格相对接近。

④ 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目

报告期内，关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况详见附件二十。

如上，报告期内，关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目，不同类别的明星艺人采购价格无法直接对比，以上艺人均为网易云音乐的原创歌手，因此发行人及中介机构人员通过对上述报告期内发行人采购的同类艺人的微博、网易云音乐粉丝量作为参考，以判断价格是否公允，相关对比情况详见附件二十一。

如上，报告期内，关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目，根据发行人向壹天时代采购的明星艺人与发行人采购的同类艺人的微博粉丝量、网易云音乐粉丝量综合对比，发行人向壹天时代的采购价格与同类商品服务的采购价格总体是相对匹配的。

⑤ 户外媒体广告投放项目

报告期内，关于户外媒体广告投放项目，基于该项目户外广告的采购价格受发布地点影响，采购价格差异较大，故发行人及中介机构人员通过对比发行人向壹天时代采购和向同类商品服务采购的刊例价折扣率，以判断价格是否公允，相关对比情况详见附件二十二。

如上，报告期内，关于户外媒体广告投放项目，发

行人向壹天时代采购的刊例价折扣率与向同类商品服务采购的刊例价折扣率相对接近。

⑥ 2019 新加坡时尚周项目

报告期内，关于 2019 新加坡时尚周项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价可直接对比情况详见附件二十三。

如上，报告期内，关于 2019 新加坡时尚周项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价相对接近。2019 新加坡时尚周项目的新浪微博开机是针对北京区域的定向开机，2018 厦门国际时尚周项目系全国新浪开机，故价格较高，具有合理性。

⑦ 2018 澳门国际时尚周项目

报告期内，关于 2018 澳门国际时尚周项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价可直接对比情况详见附件二十四。

如上，报告期内，关于 2018 澳门国际时尚周项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价相对接近。

⑧ 2018 厦门国际时尚周项目

A. 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2018 厦门国际时尚周项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价可直接对比情况详见附件二十五。

如上，报告期内，关于 2018 厦门国际时尚周项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价相对接近。

B. 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

a) 明星艺人

报告期内,关于 2018 厦门国际时尚周项目,发行人向壹天时代采购明星艺人的价格与同类商品服务采购价格的对比情况详见附件二十六。

如上,因不同类别的明星艺人采购价格无法直接对比,故发行人及中介机构人员通过对上述报告期内发行人向壹天时代采购明星艺人以及发行人采购同类艺人的微博粉丝量作为参考,以判断发行人向壹天时代采购明星艺人的价格是否公允,对比情况详见附件二十七。

如上,关于 2018 厦门国际时尚周项目,发行人向壹天时代采购的明星艺人与发行人采购的同类艺人的微博粉丝量对比情况,与发行人向壹天时代采购明星艺人的采购价格和发行人采购同类艺人的采购价格总体是相对匹配的。

b) 差旅费

报告期内,关于 2018 厦门国际时尚周项目,发行人向壹天时代采购的部分差旅费无法直接对比,因此发行人及中介机构人员通过检查差旅费的构成,以判断价格是否公允,检查情况如下:

壹天时代采购价格情况		说明
采购内容	采购金额(元)	
艺人接待费	100,000.00	胡夏团队 3 人上海厦门往返机票 10,560 元;于毅团队 2 人北京厦门往返机票 13,160 元;x-time 男团团队 9 人上海厦门往返机票 50,760 元,蒋璐霞团队 2 人北京厦门往返 13,160 元;9 个艺人人均餐补 1,000 元,随行人员 7

		人人均餐补 500，共 12,500 元，合计定价 10 万元。
--	--	----------------------------------

如上，报告期内，关于 2018 厦门国际时尚周项目，发行人向壹天时代采购的相关差旅费构成合理，价格相对公允。

⑨ 2019 东方时尚季·第 19 届中国(青岛)国际时装周项目

A. 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内，关于 2019 东方时尚季·第 19 届中国(青岛)国际时装周项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价可直接对比情况详见附件二十八。

如上，报告期内，关于 2019 东方时尚季·第 19 届中国(青岛)国际时装周项目，发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价相对接近。

B. 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

报告期内，关于 2019 东方时尚季·第 19 届中国(青岛)国际时装周项目，发行人向壹天时代采购的部分差旅费无法直接对比，因此发行人及中介机构人员通过检查差旅费的构成，以判断价格是否公允，检查情况如下：

壹天时代采购价格情况		说明
采购内容	采购金额(元)	
模特差旅	230,000.00	模特共 376 人，人均差旅补贴 610 元(交通+食宿)
导演组差旅	100,000.00	导演组共 10 人，其中包括五星级酒店 7 间 15 天共 63,000 元，餐补 15 天共 30,000 元，

		机票往返 13,000 元, 合计定价 10 万元
--	--	---------------------------

如上, 报告期内, 关于 2019 东方时尚季·第 19 届中国(青岛)国际时装周项目, 发行人向壹天时代采购的相关差旅费构成合理, 价格相对公允。

⑩ 2019 厦门国际时尚周项目

A. 与同类商品服务采购单价可直接对比的情况

报告期内, 关于 2019 厦门国际时尚周项目, 发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价可直接对比情况详见附件二十九。

如上, 报告期内, 关于 2019 厦门国际时尚周项目, 发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务的采购单价相对接近。

B. 与同类商品服务采购单价不可直接对比的情况

报告期内, 关于 2019 厦门国际时尚周项目, 发行人向壹天时代采购明星艺人的价格与同类商品服务采购价格的对比情况详见附件三十。

如上, 因不同类别的明星艺人采购价格无法直接对比, 故发行人及中介机构人员以上述报告期内发行人向壹天时代采购明星艺人以及发行人采购同类艺人的微博粉丝量作为参考, 以判断发行人向壹天时代采购明星艺人的价格是否公允, 对比情况详见附件三十一。

如上, 报告期内, 关于 2019 厦门国际时尚周项目, 发行人向壹天时代采购的明星艺人与发行人采购的同类艺人的微博粉丝量对比情况, 与发行人向壹天时代采购明星艺人的采购价格和发行人采购同类艺人的采购价格总体是相对匹配的。

基于上述，本所律师认为，报告期内，发行人对壹天时代的采购价格具有公允性、采购服务具有合理性。

- (四) 上述供应商与发行人业务、主要客户、供应商是否存在重合，是否存在为发行人承担成本费用的情况，是否存在向发行人输送客户和利润的情况。**

根据本所律师对盛大瑞兴业务副总张冰及壹天时代副总经理梁琴的访谈、盛大瑞兴及壹天时代出具的《确认函》、发行人的确认以及本所律师对发行人控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、财务人员银行流水的核查，盛大瑞兴及壹天时代与发行人同处广告行业或为广告行业提供服务，主要客户、主要供应商不存在重合，不存在为发行人承担成本费用的情况，不存在向发行人输送客户和利润的情况。

- (五) 发行人与上述供应商是否存在其他利益往来、交叉任职情形，上述供应商股东是否为发行人股东、董事、监事、高级管理人员代持或进行其他利益安排，是否存在关联交易非关联化情形。**

根据本所律师对发行人与盛大瑞兴及壹天时代签署的业务合同及款项支付凭证的抽查、对盛大瑞兴业务副总张冰及壹天时代副总经理梁琴的访谈，以及盛大瑞兴、壹天时代及发行人实际控制人、董事、监事、高级管理人员出具的《确认函》，盛大瑞兴、壹天时代及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员不存在直接持有、间接持有或委托他人持有发行人及其控制企业的股权或其他权益的情形；盛大瑞兴、壹天时代及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员未在发行人及其控制的企业任职，与发行人及其实际控制人、股东、董事、监事、高级管理人员不存在亲属关系或其他关联关系，不存在为发行人的股东、董事、监事、高级管理人员代持或进行其他利益安排的情形；盛大瑞兴及壹天时代的员工与发行人的员工不存在交叉任职情形；盛大瑞兴及壹天时代不存在为发行人代垫费用、代为承担成本或转移定价等利益输送、或采取无偿或不公允交易价格向发行人提供经济援助的情况，与发行人不存在其他可能影响日常交易的其他关系或利益安排、利益往来。

基于上述，本所律师认为，发行人与盛大瑞兴、壹天时代不存在其他利益往来、交叉任职情形，盛大瑞兴、壹天时代的股东不存在为发行人股东、董事、监事、高级管理人员代持或进行其他利益安排的情况，不存在关联交易非关联化情形。

- (六) 根据招股说明书，薛李宁持有厦门壹天企业管理咨询有限公司 99% 的股权，请发行人补充披露壹天时代及其股东与薛李宁是否存在关联关系、股份代持，或其他利益往来及应说明的关系。请补充披露薛李宁与发行人其他供应商及客户是否存在关联关系、其他利益往**

来或应说明的关系。

1. 关于壹天时代及其股东与薛李宁是否存在关联关系、股份代持，或其他利益往来及应说明的关系

根据本所律师对薛李宁、黄华、壹天时代副总经理梁琴的访谈以及壹天时代、吴佩立出具的《确认函》，壹天时代及其股东吴佩立、黄华与厦门壹天企业管理咨询有限公司及其股东薛李宁、钟晓强均不存在亲属关系、关联关系、股份代持或其他利益往来及应说明的关系。

2. 关于薛李宁与发行人其他供应商及客户是否存在关联关系、其他利益往来或应说明的关系

根据本所律师对薛李宁及发行人前十大供应商、客户的访谈，对发行人其他客户、供应商的抽查访谈，对薛李宁填写的《厦门多想互动文化传播股份有限公司自然人股东、董事、监事、高级管理人员调查表》及发行人实际控制人、董事、监事、高级管理人员及财务人员银行流水的核查，除《律师工作报告(2019年6月)》、《律师工作报告(2020年6月)》已经披露的关联交易中涉及的新疆通邦系薛李宁曾经投资的企业之外，薛李宁与发行人的其他主要供应商及客户不存在关联关系、其他利益往来或应说明的关系。

基于上述，本所律师认为，壹天时代及其股东与薛李宁不存在关联关系、股份代持，或其他利益往来及应说明的关系；除《律师工作报告(2019年6月)》、《律师工作报告(2020年6月)》已经披露的关联交易中涉及的新疆通邦系薛李宁曾经投资的企业之外，薛李宁与发行人其他主要供应商及客户不存在关联关系、其他利益往来或应说明的关系。

- (七) 盛大瑞兴、壹天时代是否属于《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第 7.2.3 第五项规定的“中国证监会、本所或者上市公司根据实质重于形式的原则认定的其他与上市公司有特殊关系，可能造成上市公司对其利益倾斜的法人或者其他组织”。

根据本所律师对发行人与盛大瑞兴及壹天时代签署的业务合同及款项支付凭证的抽查、对盛大瑞兴业务副总张冰及壹天时代副总经理梁琴的访谈，以及盛大瑞兴、壹天时代及发行人实际控制人、董事、监事、高级管理人员出具的《确认函》，盛大瑞兴、壹天时代及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员不存在直接持有、间接持有或委托他人持有发行人及其控制企业的股权或其他权益的情形；盛大瑞兴、壹天时代及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员未在发行人及其控制的企业任职，与发行人及其实际控制人、股东、董事、监事、高级管理人员不存在亲属关系或其他关

联关系，不存在为发行人的股东、董事、监事、高级管理人员代持或进行其他利益安排的情形；盛大瑞兴及壹天时代的员工与发行人的员工不存在交叉任职情形；盛大瑞兴及壹天时代不存在为发行人代垫费用、代为承担成本或转移定价等利益输送、或采取无偿或不公允交易价格向发行人提供经济援助的情况，与发行人不存在其他可能影响日常交易的其他关系或利益安排、利益往来。

基于上述，本所律师认为，盛大瑞兴、壹天时代不属于《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第 7.2.3 第五项规定的“中国证监会、本所或者上市公司根据实质重于形式的原则认定的其他与上市公司有特殊关系，可能造成上市公司对其利益倾斜的法人或者其他组织”。

以上补充法律意见书构成已出具法律意见中相关部分的补充。

以上补充法律意见系根据本所律师对有关事实的了解和对有关法律、法规以及规范性文件的理解做出，仅供发行人向深圳证券交易所申报本次发行之目的使用，未经本所书面同意不得用于任何其它目的。

本补充法律意见书正本一式四份。

(以下无正文，为签章页)

(本页无正文，为《北京市通商律师事务所关于厦门多想互动文化传播股份有限公司首次公开发行人民币普通股并在创业板上市之补充法律意见书》的签章页)



经办律师： 刘涛
刘涛

经办律师： 姜海涛
姜海涛

经办律师： 黄青峰
黄青峰

负责人： 孔鑫
孔鑫

二〇二〇年九月三日

附件一：报告期内关于 2019 小马星球项目发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
活动区道具	800,000.00	8.00	项	100,000.00	广州万燕科技文化传媒有限公司	2019 年深圳马拉松	启动道具	80,000.00
电瓶车租赁	48,000.00	24.00	辆/场	2,000.00	厦门盈顺杰汽车服务有限公司	2018FILA 沙滩运动会暨音乐派对	汽车接待	2,500.00
气模维修运费	160,000.00	8.00	趟	20,000.00	唐山瑞跑体育文化传播有限公司	2018 小马星球	物料运输-气模运输	11,600.00
气模制作	175,000.00	5.00	个	35,000.00	广州传羽气模实业有限公司	2018 小马星球	气模制作	25,000.00
场地费	560,000.00	8.00	站	70,000.00	厦门市体育中心	2018 龙湖城市定向挑战赛	场地租赁	60,000.00

附件二：报告期内关于 2019 小马星球项目发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务网络价格情况		
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	查询渠道	商品名称	单价
小马公仔	60,000.00	1,000.00	个	60.00	淘宝网	玩偶定制	50-100
玩偶包装盒	35,000.00	1,000.00	个	35.00	淘宝网	包装盒	33-50
志愿者服装	130,000.00	2,000.00	件	65.00	淘宝网	服装	45-75
参赛服定制	624,000.00	9,600.00	件	65.00	淘宝网	服装	45-75
完赛礼品	480,000.00	9,600.00	个	50.00	淘宝网	画笔	62.00
奖牌	172,800.00	9,600.00	个	18.00	淘宝网	奖牌	10-30

附件三：报告期内关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
Beam/350W 电脑光束灯	58,916.05	180.00	台	327.31	海南奥创会展设备服务有限公司	2018 诚享东方半年度经销商大会	光束灯	350.00
Beam/350W 电脑光束灯	67,083.95	180.00	台	372.69	海南奥创会展设备服务有限公司	2018 诚享东方半年度经销商大会	光束灯	350.00
A 板	115,200.00	1,280.00	米	90.00	厦门道费森投资管理有限公司	泉州百德置业首届马拉松活动	赛道铁马	100.00
网架(LAIYA 架)	80,000.00	4,000.00	根	20.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	泉州职业技术大学揭牌仪式&毕业晚会	网架	15.00
耳机泡沫雕包布硬化造型+LED 灯带勾边	64,320.00	128.64	平方	500.00	厦门欣图广告有限公司	2017 诚享东方新三板挂牌晚会服务	泡沫雕	350.00
沙滩模板铺设	60,000.00	1,000.00	片	60.00	上海凤舞文化传播有限公司	爱逸 2018 新品发布会	主舞台	60.00
彩烟	60,000.00	500.00	组	120.00	厦门励扬广告有限公司	厦门方特东方神画开园仪式	吉祥彩烟	120.00
LED/摇头灯	54,000.00	180.00	台	300.00	海南奥创会展设备服	2018 诚享东方半年度经	LED 帕灯	280.00

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
					务有限公司	销商大会		
沙发巨型气模	50,000.00	1.00	个	50,000.00	广州市传羽气模实业有限公司	2018 年小马星球	气模	25,000.00
数字信号放大器	48,000.00	16.00	台	3,000.00	北京泽腾灵创广告传媒有限公司	特步“循造未来”发布会	北京 4G 背包	3,500.00
太空架篷房	38,400.00	320.00	平方	120.00	福建博誉绎尚文化传媒有限公司	SEAFEAST 阳光城国际时尚运动音乐节	帐篷	150.00
LED 主屏幕 9m*6m	37,800.00	108.00	平方	350.00	福建博誉绎尚文化传媒有限公司	2018 厦门国际时尚周	后侧舞台 LED	350.00
喷绘指引背板	36,000.00	60.00	个	600.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	网易态度女孩特约联合冠名	沿路指引导向牌	688.00
宣传册	36,000.00	2,000.00	份	18.00	厦门集佳印刷有限公司	2019 全国县级融媒体高峰论坛海沧区宣传册 H5 设计制作	案例画册	15.00
WASH/700W 电脑染色 (面光灯)	30,000.00	60.00	台	500.00	福建博誉绎尚文化传媒有限公司	2018 厦门国际时尚周	摇头染色 LED 灯	400.00
彩 幕 3.5m*0.5*4 块 5m*0.5m*4 块	28,800.00	96.00	平方	300.00	福建博誉绎尚文化传媒有限公司	2018 厦门国际时尚周	内场吊装 LED	300.00

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
2.5m*0.5m*4 块 1*0.5*4								
架子鼓乐器及收声器租赁	25,000.00	1.00	项	25,000.00	厦门市同寻乐梦文化传媒有限公司	中华城城市嘉年华独立新声	乐器租赁	7,000.00
LED 帕灯/鸿彩 54 颗灯珠	24,000.00	300.00	台	80.00	北京零度爱文化传播有限公司	2018 七波辉北京浓情之旅与 WOD 总决赛	LED 帕灯	80.00
舞台两侧网格布架子	21,648.00	393.60	平方	55.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	万科乐跑	画框画架+KT 板	50.00

附件四：报告期内关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务网络价格情况		
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	查询渠道	商品名称	单价
音乐节伴手礼定制	600,000.00	3,000.00	份	200.00	淘宝网	伴手礼	218-238
音乐节衣服定制	495,000.00	3,000.00	件	165.00	淘宝网	衣服定制	150-180
音乐节帽子定制	150,000.00	2,500.00	顶	60.00	淘宝网	帽子定制	58-65
玩偶制作	130,000.00	2,000.00	个	65.00	淘宝网	玩偶定制	50-100
电源直通柜	72,000.00	12.00	台	6,000.00	淘宝网	电源直通柜	6,100.00
集市搭建(小)	65,000.00	20.00	顶	3,250.00	淘宝网	实木售货车商场移动售卖车集市摊位车	3000-3200
玩偶包装盒	60,000.00	2,000.00	个	30.00	淘宝网	包装盒	33-50
懒人豆袋沙发	45,600.00	120.00	个	380.00	淘宝网	luckysac 懒人沙发豆袋	358-448
充气沙发	35,200.00	160.00	个	220.00	淘宝网	户外懒人充气沙发袋	188-268
篷房布	26,000.00	400.00	平方	65.00	淘宝网	帐篷布	65.57

附件五：报告期内关于 2017 新加坡国际时尚周项目发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
项目工作人员机票	60,000.00	12.00	人	5,000.00	中国金桥旅游有限公司厦门分公司	2019 新加坡时尚周	模特导演往返机票	7,000.00
设计师及助理机票	100,000.00	24.00	人	4,166.67	中国金桥旅游有限公司厦门分公司	2019 新加坡时尚周	模特导演往返机票	7,000.00
新加坡模特机票	100,000.00	22.00	人	4,545.45	中国金桥旅游有限公司厦门分公司	2019 新加坡时尚周	模特导演往返机票	7,000.00
导演组机票	32,000.00	8.00	人	4,000.00	中国金桥旅游有限公司厦门分公司	2019 新加坡时尚周	模特导演往返机票	7,000.00
项目工作人员酒店住宿	144,000.00	72.00	天/间	2,000.00	CONRAOMACAOCOTAICENTRAL(康莱德酒店)	2018 澳门国际时尚周	房费按照美元折算	1,564.00

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
设计师及助理住宿	480,000.00	160.00	天/间	3,000.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	2018 年澳门国际时尚产业论坛	酒店住宿费	2,500.00
设计师及助理餐补	52,800.00	264.00	天/人	200.00	泉州市丰泽区鸿星堂文化传媒有限公司	ABC2017Q2 新品发布会	试衣路费	200.00
模特住宿	630,000.00	210.00	天/间	3,000.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	2018 年澳门国际时尚产业论坛	酒店住宿费	2,500.00
模特餐补	83,000.00	415.00	天/人	200.00	泉州市丰泽区鸿星堂文化传媒有限公司	ABC2017Q2 新品发布会	试衣路费	200.00
主持人住宿	24,000.00	8.00	天/间	3,000.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	2018 年澳门国际时尚产业论坛	酒店住宿费	2,500.00
导演组住宿	75,000.00	25.00	天/间	3,000.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	2018 年澳门国际时尚产业论坛	酒店住宿费	2,500.00
演艺人员餐补	23,200.00	116.00	天/人	200.00	泉州市丰泽区鸿星堂文化传媒有限公司	ABC2017Q2 新品发布会	试衣路费	200.00
酒店场地租金	300,000.00	6.00	天	50,000.00	厦门巨鹏飞旅游开发有限公司	2018FILA 沙滩运动会暨音乐派对	梦幻海岸沙滩度假区沙滩指	55,500.00

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
							定位置	
酒店布场费	20,000.00	1.00	项	20,000.00	厦门市汇声演出器材有限公司	漳浦 1026-尾牙	酒店租金	25,000.00
酒店电费等场地杂费	20,000.00	1.00	项	20,000.00	厦门市汇声演出器材有限公司	漳浦 1026-尾牙	酒店租金	25,000.00

附件六：报告期内关于 2018 小马星球项目发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
小马宣传册	50,000.00	5,000.00	份	10.00	厦门集佳印刷有限公司	第五届海峡两岸(晋江金井·围头)七夕返亲节	邀请函	13.60
客户权益回馈展位	360,000.00	3.00	个	120,000.00	厦门星际文化传播有限公司	2019 恒安合伙人计划	异形展位制作+搭建	85,000.00
游戏道具-互动道具	100,000.00	8	项	12,500.00	厦门缔造文化传媒有限公司	2018 龙湖城市定向挑战赛	真人夹娃娃机	11,000.00
电瓶车租赁	48,000.00	24.00	辆/场	2,000.00	厦门盈顺杰汽车服务有限公司	2018FILA 沙滩运动会暨音乐派对	汽车接待	2,500.00
气模维修运费	60,000.00	3.00	趟	20,000.00	唐山瑞跑体育文化传播有限公司	2018 小马星球	物料运输	11,600.00
所有物料运费	70,000.00	1.00	项	70,000.00	厦门市汇声演出器材有限公司	2018 鹏宇天下城双 11 全民嘉年华	设备运费费	60,000.00

附件七：报告期内关于 2018 小马星球项目发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务网络价格情况		
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	查询渠道	商品名称	单价
玩偶包装盒	225,000.00	5,000.00	个	45.00	淘宝网	包装盒	50.00
小马手机壳	20,000.00	1,000.00	个	20.00	淘宝网	手机壳	19-28
小马帽子	91,000.00	1,300.00	个	70.00	淘宝网	帽子	69.10
小马风扇	77,000.00	1,400.00	个	55.00	淘宝网	风扇	50-58
小马遮阳伞	50,000.00	1,000.00	个	50.00	淘宝网	遮阳伞	31-65
小马马克杯	45,000.00	1,000.00	个	45.00	淘宝网	马克杯	46-69
小马笔记本	20,000.00	2,000.00	份	10.00	淘宝网	笔记本	10-20
参赛服定制	350,000.00	1,400.00	个	250.00	淘宝网	参赛服	258.00
完赛礼品	277,200.00	1,400.00	个	198.00	淘宝网	益智玩具	199.00

附件八：报告期内关于 2019 新加坡时尚周项目发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
场地费	1,630,000.00	6.00	天	271,666.67	厦门市汇声演出器材有限公司	2018 鹏宇天下城双十一全民嘉年华活动	体育场租金	280,000.00

附件九：报告期内关于 2019 元宵活动项目发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
主舞台	50,000.00	200.00	平方	250.00	厦门市鑫美奇文化传播有限公司	2019 新加坡时尚周	舞台背景板	300.00
木作台阶	20,000.00	80.00	平方	250.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	联创中秋活动	舞台版板	250.00
波音软片-封板+黑色波音软片/含侧面封板	52,500.00	350.00	平方	150.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	中骏世界城 9-10 月购物节&中秋国庆活动	镂空异形展板	150.00
P3LED 屏	50,697.66	92.00	平方	551.06	福建博誉绎尚文化传媒有限公司	厦门同安舜宏现代城开业活动	P3LED 屏	600.00
P3LED 屏	59,302.34	108	平方	549.10	福建博誉绎尚文化传媒有限公司	厦门同安舜宏现代城开业活动	P3LED 屏	600.00
网架	40,000.00	2000	根	20.00	泉州市声的演艺设备有限公司	泉州职业技术大学揭牌仪式&毕业晚会	网架	15.00
桁架+黑色阻燃布	28,000.00	1,120.00	平方	25.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	都建省体育产业高质量发展现场推进会	桁架+黑底灯布	25.00

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
搭建撤场	26,000.00	1	项	26,000.00	厦门博艺通展览展示服务有限公司	厦门万象城 2019 读书季系列活动	人工费(搭建和撤场)	25,200.00
入场门头	60,000.00	1.00	组	60,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	馨宜 新天地广场新春活动	异形木作	51,886.00
音响系统	22,000.00	1	组	22,000.00	厦门市汇声演出器材有限公司	2019 厦门国际时尚周	音响	25,000.00
BEAM 灯轰天炮	45,000.00	100.00	盏	450.00	骏星商业音响工程有限公司	2018 澳门国际时尚周	BEAM 灯	450.00
摇头 LEDPar 灯	28,000.00	100.00	盏	280.00	泉州市玛宇演出设备有限公司	环泉州湾国际公路自行车赛	摇头 LEDPar 灯	250.00
truss 架 1010(含腿柱)	26,000.00	260.00	米	100.00	厦门市汇声演出器材有限公司	2019 厦门国际时尚周	1010*750 上沿横跨架	100.00
企业视频制作	220,000.00	1.00	项	220,000.00	上海影达文化传媒股份有限公司	2017 年厦门国际时尚周	视频制作费	200,000.00

附件十：报告期内关于 2019 元宵活动项目发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务网络价格情况		
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	查询渠道	商品名称	单价
伴手礼	75,000.00	500.00	份	150.00	淘宝网	小米小爱音箱万能遥控版	149.00
抽奖奖品- ipad Pro	22,500.00	3	部	7,500.00	京东网	ipad Pro	6299-7029
抽奖奖品- iphone xr	39,000.00	6	部	6,500.00	京东网	iphone xr	4299-5000
抽奖奖品- air pods	15,456.00	12	部	1,288.00	京东网	air pods	1249.00
抽奖奖品-智能迷你烤箱	23,220.00	45	台	516.00	淘宝网	TOKIT 迷你智能电烤箱黑色	499.00

附件十一：报告期内关于 2018 印尼时尚周项目发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
电脑光束灯	35,700.00	102.00	件	350.00	海南奥创会展设备服务有限公司	2018 诚享东方半年度经销商大会	光束灯	350.00
成像灯	67,200.00	224.00	件	300.00	海南奥创会展设备服务有限公司	2018 诚享东方半年度经销商大会	成像灯	300.00
线阵音箱主音箱	40,000.00	2.00	项	20,000.00	厦门市汇声演出器材有限公司	2019 厦门国际时尚周	音箱系统	25,000.00
投影机	20,000.00	2.00	项	10,000.00	飞立洋(广州)影视文化发展有限公司	2017 年厦门国际时尚周	投影	7,500.00
主舞台	43,200.00	360.00	平方	120.00	广州万燕科技文化传媒有限公司	深圳马拉松赛事活动	舞台版+地毯+台阶	120.00
舞台背景板	30,300.00	151.50	平方	200.00	广州万燕科技文化传媒有限公司	深圳马拉松赛事活动	背景板(木作黑底保利布喷绘)	200.00
舞台立柱	25,000.00	10.00	个	2,500.00	青岛福泉祥文化传媒有限公司	东方时尚季 第 19 届中国	主会场两侧	2,600.00

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
					司	(青岛)国际时装周	主屏木结构	
太空架	72,540.00	279.00	米	260.00	福建博誉绎尚文化传媒有限公司	太平地毯厦门工艺坊开幕仪式及鸡尾酒会	truss 灯柱	300.00
烟火秀	22,000.00	1.00	项	22,000.00	石狮市鸿艺广告有限公司	世茂 摩天城 12 月石狮世茂首届旅游购物嘉年华	烟花	7,840.00
地毯	36,000.00	400.00	平方	90.00	森果文化传播有限公司	2018 澳门国际时尚周	舞室地毯	70.00
发电车	66,000.00	2.00	项	33,000.00	厦门市汇声演出器材有限公司	2019 新加坡时尚周	发电车	33,000.00
换衣工	24,000.00	60.00	个	400.00	厦门星际时尚文化传媒有限公司	2019 恒安合伙人计划	人偶服表演 兼职人员	400.00
场租	200,000.00	2.00	天	100,000.00	厦门市路桥五缘湾运营有限公司	2017 诚享东方新三板挂牌晚会服务	场地费(含税)	120,000.00

附件十二：报告期内关于 2019 厦门国际时尚周项目发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
秀场围挡	45,180.00	1,004.00	平方	45.00	厦门红道文化传播有限公司	2019FFDAY 活动	场馆两侧围挡	30.00
地毯	67,500.00	4,500.00	平方	15.00	厦门红道文化传播有限公司	2019 小马星球亲子迷你马拉松	地毯	15.00
遮光布	50,000.00	2,500.00	平方	20.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	古琳达姬发布会活动	外场通道围挡(黑底灯布遮光)	30.00
闭幕式道具	25,000.00	1.00	个	25,000.00	福建博誉绎尚文化传媒有限公司	2017SMFASHIONFORWARD	立体旋转发光魔方	25,000.00
签到背板	112,640.00	704.00	平方	160.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	第三届海上丝绸之路国际艺术节活动	背景板(木作+高精车贴+桁架支撑)	160.00
Vip 休息室 2	50,400.00	315.00	平方	160.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	第三届海上丝绸之路国际艺术节活动	背景板(木作+高精车贴+桁架支撑)	160.00
Vip 休息室 1	78,720.00	492.00	平方	160.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	第三届海上丝绸之路国际艺术节活动	背景板(木作+高精车贴+桁架支	160.00

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
							撑)	
Vip 休息室 1	40,320.00	252.00	平方	160.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	第三届海上丝绸之路国际艺术节活动	背景板(木作+高精车贴+桁架支撑)	160.00
茶歇(750份, 平均每份 27元)	20,000.00	1.00	项	20,000.00	厦门养艺优品创意策划有限公司	诚享东方上市晚会茶歇自助茶点	茶歇(600 份, 每份 35 元)	21,000.00
道具物料	50,000.00	1.00	项	50,000.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	2018 澳门国际时尚周	操作区氛围物料	45,040.00
运费	20,000.00	8.00	趟	2,500.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	Rookie2019SS 春夏新品发布会	交通费	2,400.00
人工费	30,000.00	100.00	工时	300.00	丰泽区九九红广告策划服务中心	嘉士柏股份有限公司 2018 新品发布会	冷压板车费人工	300.00

附件十三：报告期内关于 2019 文康府泰国风情节活动发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
水果奶酪	24,300.00	1,350.00	份	18.00	厦门谷元吉餐饮有限公司	ROOKIE2019 秋冬新品发布会	人员餐饮	15.00
水果拼盘	36,000.00	12.00	项	3,000.00	厦门千慕优品文化创意有限公司	2019FFDAY	茶歇台	2,900.00
调酒师	30,000.00	6.00	人/场	5,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	柒牌 2018 秋冬订货会	调酒师	9,000.00
洽谈区布置	25,000.00	1.00	项	25,000.00	厦门博艺通展览展示服务有限公司	抖 IN 厦门-登鹭计划	场景布置	27,010.00

附件十四：报告期内关于 2019 文康府泰国风情节活动发行人对盛大瑞兴的采购价格与同类商品的网络查询价格对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务网络价格情况		
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	查询渠道	商品名称	单价
花环 diy	60,750.00	1,350.00	份	45.00	淘宝网	DIY 干花生花混合花环材料	47.68
T 恤彩绘	31,050.00	1,350.00	份	23.00	淘宝网	手绘 t 恤 diy	26.00
泰国特色美食	216,000.00	1,350.00	份	160.00	美团网	参考泰国特色美食	188.00
咖喱蟹	51,300.00	1,350.00	份	38.00	淘宝网	咖喱蟹	38.80
冬阴功汤	31,050.00	1,350.00	份	23.00	淘宝网	冬阴功汤	21.98
双飞马尔代夫游	30,000.00	1.00	套	30,000.00	淘宝网	双飞马尔代夫游	23499-29600
电视机	27,000.00	6.00	台	4,500.00	淘宝网	电视机	4500-5000
充电宝	22,800.00	600.00	个	38.00	淘宝网	充电宝	35-58
随手礼	75,000.00	5,000.00	个	15.00	淘宝网	杯子	14.90
茶具	136,800.00	600.00	台	228.00	淘宝网	茶具	228.00

附件十五：报告期内关于 2019 杭州国际越野赛项目发行人对盛大瑞兴的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
气模	20,000.00	1.00	项	20,000.00	广州市传羽气模实业有限公司	2018 年小马星球	气模	20,000.00
A 板	30,000.00	250.00	个	120.00	厦门红道文化传播有限公司	2019 小马星球亲子迷你马拉松	铁马+双面画面	120.00
计时设备及服务	25,000.00	1.00	项	25,000.00	北京犀牛座体育科技有限公司	盘锦 2018 红海滩马拉松赛事	计时系统	22,000.00
风险评估	30,000.00	1.00	项	30,000.00	福建省泉州市日德劳务分包服务有限公司	7-PE2018 春夏新品发布会	风险评估	35,000.00
刀旗	25,000.00	100.00	台	250.00	厦门道费森投资管理有限公司	百德 畔山云海项目	刀旗	250.00
主题合影点	20,000.00	1.00	平方	20,000.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	7-PE2018 春夏新品发布会	外场区	24,025.00
场地	100,000.00	1.00	项	100,000.00	北京众合捷诚咨询服务有限公司	2018 大学生马拉松联赛	场地费	100,000.00
线阵音响	50,000.00	1.00	组	50,000.00	澳门骏星商业音响工程有限	2018 澳门国际时尚周	音响	60,000.00

盛大瑞兴采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
					公司			
特勤安保	80,000.00	100.00	人	800.00	厦门喵君文化传媒有限公司	2019 杭州国际少儿迷你马拉松	安保	600.00
专业裁判	87,500.00	25.00	人	3,500.00	厦门喵君文化传媒有限公司	2019 杭州国际少儿迷你马拉松	专业裁判	3,500.00

附件十六：报告期内关于 2018 小马星球项目发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
栏目剧制作	864,000.00	96.00	分钟	9,000.00	厦门风云科技股份有限公司	2019 厦门国际时尚周	剪辑 B 类	8,333.00
动画片制作	1,296,000.00	96.00	分钟	13,500.00	厦门风云科技股份有限公司	2019 厦门国际时尚周	动效视频	12,500.00
栏目主题曲	145,000.00	1.00	项	145,000.00	石家庄聪慧文化传播有限公司	2020 小浣熊品牌歌曲制作	歌曲制作	106,000.00
栏目剧本编写	72,000.00	12.00	集	6,000.00	厦门星际时尚文化传媒有限公司	韩菲诗影视制作	创意脚本	6,000.00
动画脚本制作	120,000.00	12.00	集	10,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	特步儿童上海服博会演艺合作	文字编辑	7,000.00
录音制作	120,000.00	1.00	项	120,000.00	上海影达文化传媒股份有限公司	广场舞	总决赛音乐费	100,000.00
照片直播+摄像	100,000.00	8.00	项	12,500.00	厦门喵君文化传媒有限公司	2018 年澳门国际时尚产业论坛	摄影摄像现场直播(转接设备)	12,000.00

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
道具物料	58,000.00	1.00	项	58,000.00	厦门双鹭远东传媒有限公司	2018 澳门国际时尚周	操作区氛围物料	45,040.00
策划编排	59,600.00	1.00	项	59,600.00	厦门喵君文化传媒有限公司	2019 东南花都梦幻灯光季宣传网易推广服务	文字编辑和策划服务	42,000.00
视频栏目知识点	280,000.00	1.00	项	280,000.00	北京推智网络科技有限公司	2018 大学生马拉松联赛	项目策划	350,000.00
媒体合作	200,000.00	8.00	项	25,000.00	厦门星际时尚文化传媒有限公司	2019 厦门国际时尚周	斗鱼	20,000.00

附件十七：报告期内关于 2019 小马星球项目发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
活动摄影	84,000.00	24.00	人 / 场	3,500.00	上海吉鸿文化传媒有限公司	2019 体育产业大会	摄影师	3,500.00
活动摄像	72,000.00	24.00	人 / 场	3,000.00	北京梦起点文化传媒有限公司	2018 大学生马拉松联赛	摄像	3,000.00
12 米摇臂	40,000.00	8.00	台	5,000.00	厦门星际时尚文化传媒有限公司	2019 新加坡时尚周	现场摇臂	6,000.00
无人机	48,000.00	8.00	台	6,000.00	厦门市桔红影视广告有限公司	XG2017 冬新品发布会	无人机	10,600.00
图文直播	24,000.00	8.00	场	3,000.00	厦门风云科技股份有限公司	2018 厦门国际时尚周	照片直播	3,000.00
10S 视频剪辑	80,000.00	16.00	条	5,000.00	厦门风云科技股份有限公司	2018 厦门国际时尚周	视频剪辑	5,000.00
后期视频剪辑	264,000.00	24.00	条	11,000.00	厦门风云科技股份有限公司	2019 厦门国际时尚周	剪辑	10,000.00
每场全程视	256,000.00	320.00	分	800.00	厦门市桔红影视广告有	2019 湖里魅力购	花絮集锦 60s	1,000.00

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
频剪辑					限公司			
网易直播	252,480.00	8.00	站	31,560.00	厦门星际时尚文化传媒有限公司	2019 厦门国际时尚周	抖音	25,000.00
门户网站	42,000.00	200.00	条	210.00	上海沪动网络科技有限公司	东方时尚季 第 19 届中国(青岛)国际时装周	凤凰网	300.00
媒体到场含写稿	58,800.00	40.00	家	1,470.00	上海沪动网络科技有限公司	东方时尚季 第 19 届中国(青岛)国际时装周	新浪时尚(通稿 2000+ 异地差旅 1600)	3,600.00
视频网站上线	1,267,200.00	31,680.00	cpm	40.00	厦门喵君文化传媒有限公司	2020 沙发音乐节	微信朋友圈信息流定向投放	48.00
新闻类 app	252,800.00	6,320.00	cpm	40.00	厦门星际时尚文化传媒有限公司	2019 厦门国际时尚周	新浪新闻 app 推荐页信息流第 10 条	48.00
kol	256,000.00	8.00	个	32,000.00	上海智子信息科技股份有限公司	社交媒体 KOL 委托发布	宋晓峰微博投放	40,000.00

附件十八：报告期内关于 2017 小马星球项目发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
A 字板	187,680.00	816.00	块	230.00	唐山瑞跑体育文化传播有限公司	2018 年小马星球	A 板	200.00
铁马	28,000.00	280.00	个	100.00	厦门红道文化传播有限公司	2019 小马星球亲子迷你马拉松	铁马	120.00
舞台背板	36,000.00	200.00	平方	180.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	第三届海上丝绸之路国际艺术节活动	舞台背景板	160.00
音响	60,000.00	4.00	套	15,000.00	厦门市汇声演出器材有限公司	2019 厦门国际时尚周	线阵音响	15,000.00
刀旗	60,000.00	200.00	面	300.00	厦门红道文化传播有限公司	2018 大学生马拉松联赛	刀旗	300.00
星球氛围拍照点 1	40,000.00	8.00	个	5,000.00	厦门倾城施美会展服务有限公司	2017 诚享东方新三板挂牌晚会服务	产品中岛拍照台	6,000.00
星球氛围拍照点 2	72,000.00	8.00	个	9,000.00	泉州市鼎牌文化传播有限公司	恒安国际集团上市 20 周年纪念酒会	拍照区	9,870.00
发电机	67,200.00	32.00	台	2,100.00	厦门红道文化传播有限公司	2019 小马星球亲子迷你马拉松	发电机	2,700.00

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
活 动 宣 传 DM 单	36,000.00	12,000.00	张	3.00	厦门市鑫美奇文化传播 有限公司	2019 新加坡时尚周	宣传册	2.40
参赛手册	50,000.00	2,000.00	份	25.00	厦门集佳印刷有限公司	2018 澳门国际时尚周	画册	28.00
AED+赛事指 挥人员+药品	48,000.00	32.00	项	1,500.00	唐山瑞跑体育文化传播 有限公司	2018 年小马星球	医疗人员 +药品	2,000.00
活动志愿者	80,000.00	160.00	人/场	500.00	唐山瑞跑体育文化传播 有限公司	2018 年小马星球	志愿者	300.00
主持人	80,000.00	4.00	人/场	20,000.00	厦门喵君文化传媒有限 公司	2018 晋江全国体育产 业发展大会	主持人	20,000.00
保安	50,000.00	100.00	人/场	500.00	厦门红道文化传播有限 公司	2019 小马星球亲子迷 你马拉松	安保	600.00
场地水电	220,002.40	4.00	项	55,000.60	唐山瑞跑体育文化传播 有限公司	2018 年小马星球	场地费	60,000.00
摄影	44,800.00	16.00	人/场	2,800.00	厦门风云科技股份有限 公司	2018 厦门国际时尚周	摄影	2,500.00
摄像	40,000.00	16.00	人/场	2,500.00	厦门风云科技股份有限 公司	2018 厦门国际时尚周	摄像	2,500.00
仓储费	26,000.00	4.00	月	6,500.00	唐山瑞跑体育文化传播	2018 年小马星球	物 料 运 输	11,600.00

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
					有限公司		(循环使用)	
媒体发布	240,000.00	4.00	项	60,000.00	厦门星际时尚文化传媒有限公司	能量迷梦-1万 OR2018 夏季新品发布秀活动	媒体费用	50,000.00
执行服务费	120,000.00	4.00	项	30,000.00	唐山瑞跑体育文化传播有限公司	2018 年小马星球	执行费	37,000.00

附件十九：报告期内关于 2017 小马星球项目发行人对壹天时代的采购价格与同类商品的网络查询价格对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务网络价格情况		
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	查询渠道	商品名称	单价
起终点计时	80,000.00	4.00	台	20,000.00	淘宝网	马拉松计时地毯	20,000.00
水星轮胎铺设	120,000.00	240.00	个	500.00	淘宝网	轮胎涂鸦	500-1500
木星站空飘氦气	80,000.00	40.00	瓶	2,000.00	淘宝网	高端 22L 高压氦气罐	2,044.00
氛围泡沫机	32,000.00	8.00	台	4,000.00	淘宝网	泡沫机	4,300.00
计时芯片	30,000.00	2,000.00	个	15.00	淘宝网	计时芯片	20.00

附件二十：报告期内关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价不可直接对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
王欣宇	650,000.00	1.00	组	650,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	七波辉 2018 卓卓定制嘻哈歌曲 MV 合作	卓卓	763,000.00
PRC 巴音汗	800,000.00	1.00	组	800,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	七波辉 2018 卓卓定制嘻哈歌曲 MV 合作	卓卓	763,000.00
马潇	550,000.00	1.00	组	550,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	七波辉 2018 卓卓定制嘻哈歌曲 MV 合作	卓卓	763,000.00

附件二十一：报告期内关于 2018 鼓浪屿沙滩音乐节项目发行人向壹天时代采购的艺人与同类艺人微博、网易云音乐粉丝量对比情况

明星艺人	采购价格(元)	微博粉丝量	网易云音乐粉丝	同类艺人	采购价格	微博粉丝量	网易云音乐粉丝
王欣宇	650,000.00	38 万	17 万	卓卓	763,000.00	25.4 万	4 万
PRC 巴音汗	800,000.00	11.7 万	23.4 万	卓卓	763,000.00	25.4 万	4 万
马潇	550,000.00	15 万	1.88 万	卓卓	763,000.00	25.4 万	4 万

附件二十二：报告期内关于户外媒体广告投放项目发行人对壹天时代采购与同类户外广告采购的刊例价折扣率对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
项目名称	采购内容	采购金额	刊例价	折扣率	供应商	项目名称	采购内容	折扣率
户 外 媒 体 广告投放	北京南/矩阵式西进 站口上方	1,200,000.00	3,450,000.00	0.35	南京永达户外 传媒有限公司	户外媒体广 告投放	上海虹 桥 10 秒 led	0.29
户 外 媒 体 广告投放	武汉站/东西进站安 检口	910,000.00	2,700,000.00	0.34	南京永达户外 传媒有限公司	户外媒体广 告投放	杭州东 站 10 秒 led	0.29

附件二十三：报告期内关于 2019 新加坡时尚周项目发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
爱奇艺 pc 端 B 类频道首页焦点图	400,000.00	8.00	天	50,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	2019 宿州马拉松	体育门户 app keep 发现页焦点图 (顶部 Banner 三位)	60,000.00
爱奇艺时尚频道底部通栏广告	240,000.00	8.00	天	30,000.00	新浪(厦门)信息服务有限公司	东方时尚季 第 19 届中国(青岛)国际时装周	新浪时尚首页信息流第二条	32,940.00
新浪微博开机报头(北京)	240,000.00	5.00	天	48,000.00	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 厦门国际时尚周	新浪开机	80,000.00
抖音开机屏	106,656.00	2,222.00	cpm	48.00	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 厦门国际时尚周	抖音	50.00
朋友圈投放	141,750.00	2,250.00	cpm	63.00	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 厦门国际时尚周	朋友圈广告	60.00
腾讯视频后贴片广告	35,280.00	700.00	cpm	50.40	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 印尼时尚周	dsp 视频推广	50.00

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
优酷(北京/上海)暂停广告	105,000.00	3,125.00	cpm	33.60	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 印尼时尚周	dsp 视频推广	50.00
爱奇艺移动端暂停广告	73,482.95	1,623.00	cpm	45.28	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 印尼时尚周	dsp 视频推广	50.00
kol 出席发稿	374,000.00	17.00	家	22,000.00	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 厦门国际时尚周	kol 微博微信	20,000.00
美国时代广告户外大牌投放	260,000.00	1.00	项	260,000.00	厦门赛鑫文化传播有限公司	2016 年厦门国际时尚周	滨北电信 led	210,000.00

附件二十四：报告期内关于 2018 澳门国际时尚周项目发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
腾讯新闻首页投放	76,800.00	1,200.00	cpm	64.00	厦门星际时尚文化传媒有限公司	2019 厦门国际时尚周	网易新闻 app 头条	64.00
朋友圈广告	97,200.00	2,430.00	cpm	40.00	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 厦门国际时尚周	朋友圈广告	60.00
一直播开机屏	210,000.00	7.00	天	30,000.00	新浪(厦门)信息服务有限公司	东方时尚季·第 19 届中国(青岛)国际时装周	微博客户端开机报头广告-区域定向版	27,300.00
花椒开机屏	294,000.00	7.00	天	42,000.00	上海智子信息科技股份有限公司	2019 年 SHD 街舞赛	虾米音乐类频道首页 banner(第五屏)	40,000.00
美拍开机屏	378,000.00	7.00	天	54,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	2019 宿州马拉松	体育门户 app keep 发现页焦点图(顶部 Banner 三位)	60,000.00
网易直播	90,000.00	2.00	场	45,000.00	上海栖贤广告有限公司	爱逸 2018 新品发布会	网易直播	50,000.00

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
一直播	72,000.00	1.00	项	72,000.00	上海智子信息科技股份有限公司	社交媒体 KOL 委托发布	张佳宁微博投放	72,040.00
京东直播	60,000.00	3.00	场	20,000.00	青岛浩宇世纪文化传媒有限公司	2019 体育产业大会	新浪	20,000.00
时代广场视频	250,000.00	1.00	项	250,000.00	厦门赛鑫文化传播有限公司	2016 年厦门国际时尚周	滨北电信 led	210,000.00
微博大号	160,000.00	8.00	个	20,000.00	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 厦门国际时尚周	kol 微博微信	20,000.00
微信大号	120,000.00	5.00	个	24,000.00	厦门市晟达四海文化传播有限公司	2018 厦门国际时尚周	kol 微博微信	20,000.00

附件二十五：报告期内关于 2018 厦门国际时尚周项目发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
妆发费	150,000.00	4	组	37,500.00	厦门星际时尚文化 传媒有限公司	柳南万达广场三期住宅产品 说明会暨认筹启动仪	妆发	34,500.00

附件二十六：报告期内关于 2018 厦门国际时尚周项目发行人对壹天时代的明星艺人采购与同类别的明星艺人采购对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
歌手胡夏	600,000.00	1.00	项	600,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	都市丽人新品发布会明星策划服务	陈小春	1,600,000.00
演员于毅	400,000.00	1.00	项	400,000.00	南京大姐姐影视文化工作室	2018 小蜜坊年度渠道商大会暨新品发布会	曾梦雪	165,000.00
x-time 男团	200,000.00	1.00	项	200,000.00	南京大姐姐影视文化工作室	2018 小蜜坊年度渠道商大会暨新品发布会	曾梦雪	165,000.00
演员蒋璐霞	250,000.00	1.00	项	250,000.00	南京大姐姐影视文化工作室	2018 小蜜坊年度渠道商大会暨新品发布会	曾梦雪	165,000.00

附件二十七：报告期内关于 2018 厦门国际时尚周项目发行人向壹天时代采购的明星艺人的微博粉丝量与采购的其他同类艺人的微博粉丝量的对比情况

单位：元

明星艺人	采购价格(元)	微博粉丝量	同类艺人	采购价格(元)	微博粉丝量	备注
胡夏	600,000.00	628 万	陈小春	1,600,000.00	1300 万	-
于毅	400,000.00	371 万	曾梦雪	165,000.00	116 万	-
x-time 男团	200,000.00	18.3 万	曾梦雪	165,000.00	116 万	x-time 男团 8 人
蒋璐霞	250,000.00	306 万	潘晓婷	212,000.00	286 万	-

附件二十八：报告期内关于 2019 东方时尚季·第 19 届中国(青岛)国际时装周项目发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
王维平导演	150,000.00	7	场	21,428.57	北京高歌时尚文化有限公司	2017 年厦门国际时尚周	王维平导演	20,000.00
首席男模	1,200,000.00 (注)	13.00	人	1,200,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	2019 新加坡时尚周	北京超模	10,000.00
首席女模		13.00	人		厦门喵君文化传媒有限公司	2019 新加坡时尚周	北京超模	10,000.00
超 A 男模		14.00	人		厦门喵君文化传媒有限公司	2019 新加坡时尚周	新加坡模特	8,000.00
超 A 女模		21.00	人		厦门喵君文化传媒有限公司	2019 新加坡时尚周	新加坡模特	8,000.00
A 类男模		35.00	人		厦门市霓裳文化传播有限公司	2018 厦门国际时尚周	北京男模(姚阳)	2,800.00
A 类女模		105.00	人		厦门普普文化股份有限公司	2019 厦门国际时尚周	上海模特	3,500.00
北京男模		84.00	人		厦门喵君文化传媒有限公司	2017 年厦门国际时尚周	上海模特	2,000.00

北京女模		91.00	人		厦门喵君文化传媒有限公司	2017 年厦门国际时尚周	上海模特	2,000.00
------	--	-------	---	--	--------------	---------------	------	----------

注：该项目模特人员采购采用打包价的形式，通过采用其他供应商同级别的模特采购单价，测试东方时尚季·第 19 届中国(青岛)国际时装周目的模特采购总价为 1,355,500.00 元，与壹天时代的采购金额接近。

附件二十九：报告期内关于 2019 厦门国际时尚周项目发行人对壹天时代的采购单价与同类商品服务采购单价可直接情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
换衣工	50,000.00	1.00	项	50,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	2017 年厦门国际时尚周	换衣工	46,150.00
设计师邀请	1,000,000.00	10.00	项	100,000.00	厦门喵君文化传媒有限公司	东方时尚季 第 19 届中国(青岛)国际时装周	设计师刘思聪	100,000.00

附件三十：报告期内关于 2019 厦门国际时尚周项目发行人对壹天时代的明星艺人采购与同类别的明星艺人采购对比情况

单位：元

壹天时代采购价格情况					同类商品服务采购价格情况			
采购内容	采购金额	数量	单位	采购单价	供应商	项目名称	采购内容	采购单价
杨雪	160,000.00	1.00	人	160,000.00	南京大姐姐影视文化工作室	2018 小蜜坊年度渠道商大会暨新品发布会	曾梦雪	165,000.00
VOGUE5	150,000.00	1.00	组	150,000.00	南京大姐姐影视文化工作室	2018 小蜜坊年度渠道商大会暨新品发布会	曾梦雪	165,000.00
刘敏涛	250,000.00	1.00	人	250,000.00	上海泓昱体育文化工作室	中国在跨界	潘晓婷	212,000.00

附件三十一：报告期内关于 2019 厦门国际时尚周项目发行人向壹天时代采购的明星艺人的微博粉丝量与采购的同类艺人的微博粉丝量的对比情况

单位：元

明星艺人	采购价格	微博粉丝量	同类艺人	采购价格	微博粉丝量
杨雪	160,000.00	227 万	曾梦雪	165,000.00	116 万
VOGUE5	150,000.00	123 万	曾梦雪	165,000.00	116 万
刘敏涛	250,000.00	469 万	辰亦儒	280,000.00	637 万