

宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司
首次公开发行股票申请文件审核问询
函中有关财务事项的说明

大华核字[2020]006478 号



大华会计师事务所(特殊普通合伙)

Da Hua Certified Public Accountants (Special General Partnership)

宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司
首次公开发行股票申请文件审核问询函中
有关财务事项的说明

目	录	页 次
一、	释义	1
二、	首次公开发行股票申请文件审核问询函中 有关财务事项的说明	1-35
三、	事务所及注册会计师执业资质证明	

释 义

沃福百瑞、公司、本公司、发行人	指	宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司
青海沃福	指	青海沃福百瑞枸杞科技有限公司，发行人持股 100% 的子公司
美国 Young Living	指	Young Living Essential Oils, LC，该公司总部设在美国犹他州盐湖城，发行人的主要客户之一
美国 ABB	指	Abbott-Blackstone Co, Inc. 该公司总部设在美国佛罗里达州清水城，发行人主要客户之一；本招股说明书如未特别说明，与 ABB 相关财务数据为包含其子公司德国 ABI 的相应数据
德国 ABI	指	Abbott-Blackstone International GMBH，系美国 ABB 在德国设立的子公司，发行人主要客户之一
澳大利亚 Arrow Foods	指	ARAMAYO & SONS PTY LTD，该公司总部设在澳大利亚新南威尔士州，发行人主要客户之一
荷兰 Nutland BV	指	Nutland B.V.，公司总部设在荷兰阿姆斯特丹，发行人主要客户之一
法国 BROUSSE VERGEZ	指	BROUSSE VERGEZ S.A.，该公司总部设在法国马赛，发行人主要客户之一
美国 NP NUTRA	指	Natures Power Nutraceuticals CO LTD，该公司总部设在美国洛杉矶，发行人主要客户之一
膳源百健	指	湖南膳源百健生物科技有限公司，发行人客户
元、万元	指	人民币元、人民币万元
招股说明书	指	宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司首次公开发行 A 股股票并在创业板上市招股说明书
董事会	指	宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司董事会
报告期	指	2017 年、2018 年和 2019 年

审核问询函回复中任何表格若出现总计数与所列数值总和不符，均为四舍五入所致。

首次公开发行股票申请文件审核问询函 中有关财务事项的说明

大华核字[2020] 006478 号

深圳证券交易所：

由中天国富证券有限公司转来的《关于宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件的审核问询函》（审核函〔2020〕010049 号，以下简称审核问询函）奉悉，我们已对审核问询函提及的宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）财务事项进行了核查，现说明如下：

一、【审核问询函第 3 条】

3. 请发行人补充披露：（1）子公司青海沃福租赁相关土地及后续平价转租给农户的原因及合理性；其租赁转租情形是否符合相关法律法规的规定、是否履行必要手续；租赁给供应商及关联方的原因及合理性，是否存在利益输送的情形；（2）《承包合同》中第六款（二）规定承包期内不得转包第三方。请说明是否发行人是否存在违反合同条款的情形，如有违约责任的解决机制，并对该等事项做重大风险提示；（3）发行人是否已在招股说明书中披露以上租赁事宜，若无，请说明原因及是否存在信息披露重大遗漏情形；（4）请发行人披露承包土地、转租土地的具体会计处理方式，是否符合《企业会计准则》相关

规定。

请保荐人、发行人律师、申报会计师发表明确核查意见。

回复：

(1) 子公司青海沃福租赁相关土地及后续平价转租给农户的原因及合理性；其租赁转租情形是否符合相关法律法规的规定、是否履行必要手续；租赁给供应商及关联方的原因及合理性，是否存在利益输送的情形；

本公司已在《招股说明书》之“第十一节 其他重要事项”之“一、重要合同”之“（四）青海承包土地相关合同”中补充披露如下：

截至本招股说明书签署之日，青海沃福租赁了 4,302 亩土地，并将其中 4,037 亩土地分别转租给贾天顺、马瑞君等 10 人，租赁价格和转租价格均为 260.00 元/亩/年，土地转租情况具体如下：

序号	签订时间	承租方	租赁面积 (亩)	租赁期限	免租期	报告期是否为公司 供应商	是否为公司 关联方
1	2016.5	贾天顺	1,787.40	2016.5.1- 2028.12.30	2019.1.1- 2023.12.31	否	否
2	2016.5	马瑞君	1,107.60	2016.5.1- 2028.12.30		是	否
3	2016.5	何丽	68.00	2016.5.1- 2028.12.31	2016.5.1- 2023.12.31	是	否
4	2016.5	康新宁	155.00	同上	同上	是	是
5	2016.5	张文安	75.00	同上	同上	是	否
6	2016.5	张自华	144.00	同上	同上	是	否
7	2019.9	王文涛	305.00	2019.9.1- 2027.12.31	2019.9.1- 2022.12.31	否	否
8	2019.10	贾彦奎	160.00	同上	同上	否	否
9	2019.10	贾研昭	160.00	同上	同上	否	否
10	2020.1	段建宝	75.00	2020.1.1- 2028.12.31	2020.1.1- 2023.12.31	是	否
		合计	4,037.00				

转租原因为青海沃福自行种植枸杞未达到预期，且无法组织大量劳动力从事种植和管理，为了避免土地荒废，青海沃福随后将部分土地转租给有种植需求的农户，不存在利益输送的情形。截至本招股说明书签署之日，青海沃福转租后尚有 265 亩土地未出租，处于撂荒状态。

承租青海沃福土地的部分农户为报告期公司供应商。2017 年度至 2019 年度，

公司向上述承租青海沃福土地的部分农户采购枸杞干果合计金额分别为 246.89 万元、120.95 万元和 24.05 万元，占当年公司枸杞干果采购总额的比例分别为 0.43%、0.32%和 0.24%。上述承租土地的农户是根据自身枸杞种植需求承租土地种植枸杞，其中，康新宁为公司关联方，公司向其出租土地的价格与其他承租土地农户价格一致，均为 260.00 元/亩/年，关联交易价格公允。

经核查，我们认为：青海沃福土地转租已经相关村民委员会书面确认，也履行了向所在镇人民政府备案的手续，符合相关法律法规的规定，不存在利益输送的情形。

(2) 《承包合同》中第六款（二）规定承包期内不得转包第三方。请说明是否发行人是否存在违反合同条款的情形，如有违约责任的解决机制，并对该等事项做重大风险提示；

本公司已在《招股说明书》之“第十节 其他重要事项”之“一、重要合同”之“（四）青海承包土地相关合同”中补充披露如下：

根据双方签署的《农村土地承包合同》的约定，青海沃福在承包期内不得转包第三方；合同内容确需改动和变更解除的，必须经甲乙双方协商一致签订书面协议进行变更或解除。上述合同未对青海沃福转租土地行为进行约定。

根据《农村土地承包经营权流转管理办法》（农业部令第 47 号）第三十五条的规定：“转包是指承包方将部分或全部土地承包经营权以一定期限转给同一集体经济组织的其他农户从事农业生产经营”；“出租是指承包方将部分或全部土地承包经营权以一定期限租赁给他人从事农业生产经营。出租后原土地承包关系不变”。

青海沃福自 2016 年 5 月起陆续将承包的土地出租给贾天顺、马瑞君等农户，青海沃福的前述土地出租行为并非土地转包行为，未违反双方签署的《农村土地承包合同》“在承包期内不得转包第三方”的约定。经与德令哈市怀头他拉镇怀图村民委员会、东滩村民委员会沟通，德令哈市怀头他拉镇怀图村民委员会、东滩村民委员会于 2020 年 3 月出具了《确认书》，确认青海沃福可以在原协议承包期内将土地承包经营权出租或分包给第三方，并履行了所在镇人民政府的备案手续，因此，青海沃福不存在违反合同条款的情形。

经核查，我们认为：截止本专项报告出具日，德令哈市怀头他拉镇怀图村民委员会、东滩村民委员会已出具《确认书》，同意青海沃福在承包期内进行转租；青海沃福不存在违反合同条款的情形，亦不存在被追究违约责任的情形。

(3) 发行人是否已在招股说明书中披露以上租赁事宜，若无，请说明原因及是否存在信息披露重大遗漏情形；

本公司在报送首次公开发行股票并在创业板上市文件前，已经取得了德令哈市怀头他拉镇怀图村民委员会、东滩村民委员会就土地转租第三方行为的书面确认文件，并履行了所在镇人民政府的备案手续，青海沃福转租土地不存在法律风险。

经核查，我们认为关于土地转租第三方相关信息披露不存在重大遗漏情形。

(4) 请发行人披露承包土地、转租土地的具体会计处理方式，是否符合《企业会计准则》相关规定。

本公司对于租入及转租土地的会计处理方式具体如下：

1、向村委会租入承包土地的会计处理方式

本公司租赁土地时，根据《农村土地承包合同》约定的租赁受益期间累计应支付的租赁费用确认长期待摊费用及长期应付款；实际支付租赁费用时，冲减长期应付款。

2、向农户转租土地的会计处理方式

本公司在向种植户转租土地时，确认长期应收款及递延收益，同时在各期根据权责发生制确认其他业务收入，对应的土地租赁成本确认为其他业务成本。

经核查，我们认为：公司租入承包土地及转租的会计处理方式符合《企业会计准则》相关规定。

二、【审核问询函第 4 条】

4. 关于销售收入。(1) 请在招股说明书“直销和经销”部分，补充披露公司委托代销收入金额；(2) 请补充披露报告期公司发生退换货的产品，其收入确认时间和退货冲销收入的时间是否在同一年度；(3) 结合销售合同中关于质量保证、检验检疫要求、其他退货相关的条款，

补充披露发行人已销售确认收入的产品，是否存在被退货的风险，风险报酬是否转移，是否符合《企业会计准则》的规定；（4）请补充披露报告期海关报关重量与公司销售重量对比情况，说明差异的原因及合理性；（5）请补充披露新冠肺炎疫情对公司 2020 年一季度和半年度的经营情况和财务数据的影响。

请保荐人、申报会计师核查并发表明确意见。

回复：

（1）请在招股说明书“直销和经销”部分，补充披露公司委托代销收入金额；

本公司已在《招股说明书》之“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、盈利能力分析”之“（一）营业收入分析”中补充披露如下：

5.主营业务收入按销售模式划分

报告期，本公司主营业务收入按销售模式划分具体如下：

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	销售收入 (万元)	占公司主 营业务收入比 例	销售收入 (万元)	占公司主 营业务收入比 例	销售收入 (万元)	占公司主 营业务收入比 例
直销	11,610.19	44.00%	9,336.32	51.31%	6,052.05	50.12%
买断式经销	14,764.56	55.95%	4,048.29	22.25%	3,732.04	30.90%
委托代销	14.50	0.05%	4,810.69	26.44%	2,291.85	18.98%
合计	26,389.25	100.00%	18,195.30	100.00%	12,075.94	100.00%

2017 年至 2019 年，委托代销收入分别为 2,291.85 万元、4,810.69 万元和 14.50 万元。2017 年和 2018 年委托代销收入金额较大，主要为 2017 年和 2018 年公司向美国 ABB&德国 ABI 采用委托代销模式销售枸杞干果，收入分别为 2,196.90 万元和 4,764.54 万元。自 2019 年 1 月开始，公司与美国 ABB&德国 ABI 的销售模式由委托代销变更为买断式经销，2019 年公司向美国 ABB&德国 ABI 销售产品的买断式经销收入为 9,566.95 万元。

报告期，公司未曾与美国 ABB&德国 ABI 签订过合同期限超过一年的长期合同。2017 年至 2018 年，公司与美国 ABB&德国 ABI 的销售模式为委托代销模式，美国 ABB&德国 ABI 向公司采购枸杞干果时在订单中约定采购的枸杞干果品质、数量和价格，待其销售时提供销售清单并与本公司进行结算，本公司据此

确认销售收入并与其结算货款。

随着美国 ABB&德国 ABI 采购规模的扩大，本公司与美国 ABB&德国 ABI 核对委托代销产品的工作量随之增加，为了提高双方管理和结算效率，维护公司利益，经双方协商一致，自 2019 年 1 月起，公司与美国 ABB&德国 ABI 的销售模式由委托代销变更为买断式经销，在枸杞干果销售订单中明确约定付款期限为提单日后 6 个月，双方不再核对美国 ABB&德国 ABI 实现销售的清单，本公司向美国 ABB&德国 ABI 销售的枸杞干果自报关并取得提单后确认销售收入。

(2) 请补充披露报告期公司发生退换货的产品，其收入确认时间和退货冲销收入的时间是否在同一年度；

本公司已在《招股说明书》之“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、盈利能力分析”之“（一）营业收入分析”中补充披露如下：

7. 主营业务收入退换货情况

.....

报告期，公司发生销售退回时，收入确认的时点及收入冲减的时点具体如下：

单位：万元

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	销售退回	占主营业务收入比例	销售退回	占主营业务收入比例	销售退回	占主营业务收入比例
本年度确认收入且冲减本年度主营业务收入	403.85	1.53%	84.76	0.47%	241.94	2.00%
以前年度确认收入冲减本年度主营业务收入	25.69	0.10%	36.19	0.20%	34.62	0.29%
当年度退换货金额	429.54	1.63%	120.95	0.67%	276.56	2.29%

2017 年度至 2019 年度，发生销售退回导致以前年度已确认的收入冲减当年营业收入的金额分别为 34.62 万元、36.19 万元和 25.69 万元，占当年主营业务收入的比例分别为 0.29%、0.20%和 0.10%，占比较低。

(3) 结合销售合同中关于质量保证、检验检疫要求、其他退货相关的条款，补充披露发行人已销售确认收入的产品，是否存在被退货的风险，风险报酬是否转移，是否符合《企业会计准则》的规定；

本公司已在《招股说明书》之“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、盈利能力分析”之“（一）营业收入分析”中补充披露如下：

7.主营业务收入退换货情况

.....

报告期内，公司销售退回产品主要为未通过进口国有机检测而主动退回的枸杞干果。公司每批次外销的有机干果，均通过了国内有机检测机构的检测，但因进口国有机检测机构检验方法、检测设备及检验人员的操作差异等因素，存在不能通过进口国有机检测的可能性，公司根据合同约定需将未通过进口国有机检测的枸杞产品主动退回。不能通过有机检测的枸杞产品，仍符合常规枸杞产品的质量要求，不存在食品安全问题，可以作为常规枸杞产品直接销售。2017年至2019年，公司发生销售退回的金额分别为276.56万元、120.95万元和429.54万元，占当年度主营业务收入的比例分别为2.29%、0.66%和1.63%，占公司主营业务收入的比例较低。大部分销售退回的货物仍可直接销售或作为其他产品原材料投入生产再次销售。2017年至2019年，销售退回的货物因保质期等问题作报废处理的货物金额分别为50.13万元、4.42万元和4.00万元，占当年度主营业务收入的比例分别为0.42%、0.02%和0.02%。报废处理的货物金额较小，对损益影响有限。

经核查，我们认为，报告期内公司收入确认符合《企业会计准则》的相关规定。

(4) 请补充披露报告期海关报关重量与公司销售重量对比情况，说明差异的原因及合理性；

本公司已在《招股说明书》之“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、盈利能力分析”之“（一）营业收入分析”中补充披露如下：

4.主营业务收入按销售区域划分

.....

(2) 境外销售收入与海关报关数据

报告期，公司外销收入与同期海关报关金额对比情况如下：

项目	2019 年	2018 年	2017 年	合计
海关报关金额（万美元）①	3,066.07	2,448.58	1,442.74	6,957.39
境外销售收入（万美元）②	3,344.62	2,354.40	1,280.91	6,979.93
差异金额（万美元）（③=①-②）	-278.55	94.18	161.83	-22.54

报告期，外销重量与同期海关报关数量对比情况如下：

项目	2019 年	2018 年	2017 年	合计
海关报关数量（吨）①	2,844.55	2,292.08	1,337.15	6,473.78
当期确认境外销售数量（吨）②	3,180.59	2,151.76	1,169.54	6,519.53
差异（吨）（③=①-②）	-336.05	140.31	167.61	-28.13

公司外销与同期海关报关数据数量和金额的差异主要由枸杞干果、枸杞浓缩汁、枸杞粉等产品引起，具体如下：

① 枸杞干果

报告期，公司枸杞干果外销收入与同期海关报关金额对比情况如下：

项目	2019 年	2018 年	2017 年	合计
海关报关金额（万美元）①	1,426.62	1,132.23	626.08	3,184.93
境外销售收入（万美元）②	1,690.69	1,006.60	521.55	3,218.84
差异金额（万美元）（③=①-②）	-264.07	125.63	104.53	-33.91

报告期，公司枸杞干果外销数量与同期海关报关数量对比情况如下：

项目	2019 年	2018 年	2017 年	合计
海关报关数量（吨）①	1,545.74	1,251.06	688.30	3,485.10
当期确认境外销售数量（吨）②	1,870.37	1,084.64	557.30	3,512.31
差异（吨）（③=①-②）	-324.63	166.42	131.00	-27.21

② 枸杞浓缩汁

报告期，公司枸杞浓缩汁外销收入与同期海关报关金额对比情况如下：

项目	2019 年	2018 年	2017 年	合计
海关报关金额（万美元）①	1,575.22	1,234.45	745.04	3,554.71
境外销售收入（万美元）②	1,587.99	1,259.88	708.09	3,555.96
差异金额（万美元）（③=①-②）	-12.77	-25.43	36.95	-1.25

报告期，公司枸杞浓缩汁外销数量与同期海关报关数量对比情况如下：

项目	2019 年	2018 年	2017 年	合计
海关报关数量（吨）①	1,274.41	999.57	614.56	2,888.54
当期确认境外销售数量（吨）②	1,284.52	1,019.70	584.32	2,888.54
差异（吨）（③=①-②）	-10.11	-20.13	30.24	

2017 年至 2019 年，公司海关报关金额与经审计的外销收入差异分别为 161.83 万美元、94.18 万美元和-278.55 万美元，海关报关数量与经审计的外销数

量差异分别为 167.61 吨、140.31 吨和-336.05 吨，该差异主要原因为 2017 年至 2018 年，公司向美国 ABB&德国 ABI 销售枸杞干果采用委托代销模式，公司已发货并报关但尚未收到销售清单而未确认销售收入导致；自 2019 年 1 月开始，公司与美国 ABB&德国 ABI 的销售模式由委托代销变更为买断式经销。2019 年，公司海关报关金额与经审计的外销收入差异为-278.55 万美元，数量差异为-336.05 吨，该差异主要为 2018 年已报关的委托代销产品于 2019 年收到美国 ABB&德国 ABI 销售清单而在 2019 年确认销售收入导致。

经核查，我们认为报告期海关报关重量与公司销售重量差异原因具有合理性。

(5) 请补充披露新冠肺炎疫情对公司 2020 年一季度和半年度的经营情况和财务数据的影响。

本公司已在《招股说明书》之“第六节 业务和技术”之“一、公司主营业务、主要产品或服务情况”之“（三）主要经营模式”中补充披露如下：

6.经营模式和影响因素在报告期内的变化情况及未来变化趋势

.....

(2) 新冠肺炎疫情对公司的影响

1) 2020 年一季度和上半年度主要财务数据情况

2020 年 1 月下旬以来，全球发生了较为严重的新型冠状病毒疫情。随着国内疫情逐渐缓解，2020 年 3 月公司生产经营情况已恢复正常，主要境外客户所在地美国、德国、法国、荷兰等地虽然疫情发展较为迅速，但公司向上述地区销售的产品仍正常发货。

公司 2020 年一季度和半年度的经营情况和主要财务数据具体如下：

主要财务数据	2020 年上半年度	2020 年一季度	2019 年度上半年度
营业收入（万元）	11,757.67	5,059.59	13,868.46
营业成本（万元）	5,903.44	2,567.23	8,127.69
毛利	5,854.23	2,492.36	5,740.77
销售费用	799.22	238.17	488.25
管理费用	706.04	276.27	527.42
加：其他收益	893.59	576.29	298.96
利润总额（万元）	4,935.96	2,300.42	4,676.72
净利润（万元）	4,288.64	1,995.18	4,238.00

主要财务数据	2020 年上半年度	2020 年一季度	2019 年度上半年度
经营活动产生的现金流量净额（万元）	10,250.61	6,238.19	5,579.31

注：2019 年上半年度、2020 年一季度和 2020 年上半年度财务数据未经审计

2020 年上半年，公司未经审计的营业收入和营业成本较 2019 年上半年均有减少；毛利 5,854.23 万元，较去年同期增加了 113.46 万元，与 2019 年上半年基本持平；公司销售费用和管理费用较 2019 年上半年分别增加 310.97 万元和 178.62 万元，其中：销售费用同比增长主要由于受新冠疫情影响，公司加强线上和线下的营销推广，带动包括销售人员薪酬、营销费用相应增长所致；管理费用同比增长则主要为支付的中介机构费用增长所致；公司计入其他收益的政府补助较去年同期增加 594.64 万元。受上述各因素综合的影响，2020 年上半年，公司在营业收入较去年同期降低的情况下，实现净利润 4,288.64 万元，同比增长 1.19%。

经核查，截止本专项报告出具日，新冠疫情未对公司生产经营产生重大不利影响。

2) 新冠疫情对主要客户的影响情况

近年来，包括美国 Young Living、美国 ABB&德国 ABI 等在内的国际客户在美国和欧洲地区经过多年的市场营销和推广，食用枸杞干果、枸杞汁等产品有益于健康的消费意识正在被越来越多的国外消费者所接受并认可。枸杞相关产品在美国和欧洲地区属于价格相对较高的营养食品，其消费群体拥有较强的购买力并已形成一定的消费习惯；新冠疫情发生后，国外消费者对于有助于身体健康和提高抵抗力更为重视，进一步带动了枸杞相关产品的消费需求；与此同时，主要客户美国 Young Living、美国 ABB&德国 ABI 的经营状况保持较为稳定，2020 年 1 月份至 7 月份，美国 Young Living、美国 ABB&德国 ABI 等主要客户向公司采购枸杞干果、枸杞浓缩汁产品的订单状况良好，具体情况如下：

产品	主要客户	2020 年 1 月份至 7 月份 已发货情况		截至 2020.7.31 日在手订单	
		数量（吨）	折算人民币金额（万元）	数量（吨）	折算人民币金额（万元）
枸杞干果	美国 ABB&德国 ABI	603.10	4,109.57	94.62	633.00
	美国 Young Living	13.76	173.13		

产品	主要客户	2020 年 1 月份至 7 月份 已发货情况		截至 2020.7.31 日在手订单	
		数量（吨）	折算人民币金 额（万元）	数量（吨）	折算人民币金额 （万元）
	其他客户	254.12	1,477.59	20.00	99.40
	小计	870.98	5,760.29	114.62	732.40
枸杞浓缩汁	美国 Young Living	937.44	8,202.60	1,406.16	11,811.74

三、【审核问询函第 5 条】

5. 关于销售客户。(1) 请补充披露发行人客户集中度与同行业可比公司是否存在差异, 是否符合行业特性; (2) 请补充披露美国 ABB&德国 ABI 的基本情况, 包括但不限于公司主营业务、行业地位、下游客户、从发行人采购产品的用途、是否向其他公司采购枸杞产品等;

(3) 请补充披露公司向美国 Young Living、美国 ABB&德国 ABI 销售的枸杞干果、枸杞汁是否存在细类产品规格, 若存在, 请按细类产品规格补充披露报告期公司向美国 Young Living、美国 ABB&德国 ABI 的销售收入、毛利率, 不同产品间毛利率差异是否合理; (4) 关于 2020 年公司与美国 Young Living、美国 ABB&德国 ABI 签订的《产品销售合同》, 请补充披露合同中是否存在不可撤销条款; 合同中违约一方承担何种赔偿责任; 本次合同签署之前, 发行人是否与对方签署过类似长期生效合同; 合同中约定的数量和价格与报告期公司销售情况是否存在较大差异, 合同履行是否具备可行性; (5) 请保荐人、申报会计师、律师补充说明境外客户的走访情况, 包括但不限于走访人员、走访时间、访谈地点、访谈对象身份、走访主要关注事项及对方回复情况、经销商销售发行人产品情况、走访中是否存在异常情形等; (6) 招股书披露, 2017 年前五大客户大连五丰农业科技有限公司为发行人经销商, 公司对其销售收入 1,037.01 万元, 占当期主营业务收入的比例 8.59%, 2017 年因其下游客户未向其采购枸杞等原因, 大

连五丰中止与发行人合作，请发行人补充披露：①大连五丰农业科技有限公司的基本情况，与公司合作的起始时间；②报告期发行人向其销售产品的种类、数量、毛利率，与向第三方销售毛利率是否存在差异；③大连五丰终端客户情况，合作结束后发行人是否直接或间接向其终端客户继续销售商品，价格是否存在较大变动；（7）请补充披露前五大客户中新增客户的成立时间，订单和业务的获取方式，合作历史，获客方式，与该客户订单的连续性和持续性。

请保荐人、申报会计师核查并发表明确意见。

回复：

（1）请补充披露发行人客户集中度与同行业可比公司是否存在差异，是否符合行业特性；

本公司已在《招股说明书》之“第六节 业务和技术”之“三、销售情况和主要客户”之“（五）主要客户情况”中补充披露如下：

.....

公司与可比上市公司客户集中度情况分析如下：

①养元饮品（603156）

根据养元饮品（603156）2017年10月27日公开披露的《招股说明书》，有关其前二十名客户的描述为：2014年、2015年、2016年、2017年1-6月，“公司前二十大客户共计38家，其单家及合计销售占比较低，其合计销售占比分别是7.23%、6.89%、7.06%和7.10%，显示单个经销商销售占比对公司经营业绩的影响很小，公司不存在对主要客户的重大依赖。这种状况形成的主要原因是公司的经销模式架构是分区域定渠道独家经销模式，一般一个典型的销售区域就是一个县级市场，因此公司的经销商为数众多，销售收入高度分散，单个经销商销售占比很小。”

养元饮品上市前采用独家经销模式，主要销售区域为境内销售，销售收入分散，客户集中度很低，公司主要为直销和买断式经销的出口销售，销售模式及地域差异导致公司客户集中度与养元饮品（603156）存在差异。

②好想你（002582）

根据好想你（002582）2011 年 5 月 11 日公开披露的《招股说明书》，有关其前五名客户的描述为：“公司红枣系列产品的最终消费者为普通大众，最终消费呈现消费金额小、客户多的情况，难以统计最终消费者前 5 名客户的销售金额。但由于公司的销售模式主要是通过专卖店及商场超市的渠道销售给最终消费者，专卖店、商场超市成为公司直接的客户。”

2008 至 2010 年，好想你（002582）前五名客户占当年度主营业务收入的比
例分别为 27.39%、17.59%和 15.03%。

好想你（002582）上市前主要通过专卖店及商场超市渠道进行销售，主要销售区域为境内销售，销售收入分散；公司主要为直销和买断式经销的出口销售，销售模式及地域差异导致公司客户集中度与好想你（002582）存在差异。

③国投中鲁（600962）

根据国投中鲁（600962）2004 年 6 月 2 日公开披露的《招股说明书》，2001 年至 2003 年，国投中鲁前五大客户销售收入占当年度总收入的比例分别为 63.76%、59.11%和 55.54%，其中第一大客户 MITSUBISHICO. 占当年度总收入的比例分别为 45.41%、37.48%和 26.00%。国投中鲁主要出口销售苹果汁，公司与国投中鲁上市前主要客户相对集中的特征具有相似性。

经核查，我们认为，公司与可比上市公司上市前客户集中度存在差异，符合各自的产品特点和销售模式。

（2）请补充披露美国 ABB&德国 ABI 的基本情况，包括但不限于公司主营业务、行业地位、下游客户、从发行人采购产品的用途、是否向其他公司采购枸杞产品等；

本公司已在《招股说明书》“第六节 业务和技术”之“三、销售情况和主要客户”之“（五）主要客户情况”补充披露如下：

.....

3.主要客户美国 ABB&德国 ABI 情况

美国 ABB 成立于 1990 年，是由自然人 Kurt Paine 设立的企业，总部位于美国佛罗里达州清水城。美国 ABB 的主营业务为食品批发和贸易，主要从各个国家采购食品销售给美国、加拿大、墨西哥等地的大型超市，同时美国 ABB 也向

食品加工企业提供原料。美国 ABB 向本公司主要采购枸杞干果，2017 年同时向其他供应商采购枸杞类产品。

德国 ABI 成立于 2017 年，为美国 ABB 在欧洲设立的全资子公司，总部位于德国慕尼黑。德国 ABI 的主营业务亦为食品批发和贸易，主要销售给欧洲地区的食品加工、批发和零售企业，主要客户有法国 Bio-ingredients，德国 ZIELER 等；德国 ABI 仅向本公司采购枸杞类产品。

经核查，我们认为：美国 Young Living 成立超过 20 年，为主要从事生产、加工、销售精油产品的大型直销公司，美国 Young Living 主要向本公司采购枸杞浓缩汁并进一步加工生产混合果汁产品进行销售，本公司为其枸杞浓缩汁唯一供应商；美国 ABB 成立时间已达 20 年，德国 ABI 为 2017 年成立的美国 ABB 全资子公司，美国 ABB&德国 ABI 主要从事食品批发和贸易，主要向本公司采购枸杞干果进行销售，本公司为其主要供应商之一。

(3) 请补充披露公司向美国 Young Living、美国 ABB&德国 ABI 销售的枸杞干果、枸杞汁是否存在细类产品规格，若存在，请按细类产品规格补充披露报告期公司向美国 Young Living、美国 ABB&德国 ABI 的销售收入、毛利率，不同产品间毛利率差异是否合理

本公司在《招股说明书》之“第六节 业务和技术”之“三、销售情况和主要客户”之“（五）主要客户情况”中补充披露如下：

4. 美国 Young Living、美国 ABB&德国 ABI 销售收入及毛利率分析

报告期，公司向美国 Young Living 销售产品主要为枸杞浓缩汁和枸杞干果，向美国 ABB&德国 ABI 销售产品主要为枸杞干果；美国 Young Living、美国 ABB&德国 ABI 也向公司采购少量的枸杞粉、枸杞原汁、枸杞籽油等产品。

公司向美国 Young Living、美国 ABB&德国 ABI 销售枸杞浓缩汁和枸杞干果的收入及毛利率情况具体如下：

(1) 美国 Young Living

产品名称	产品规格	2019 年度			2018 年度			2017 年度		
		销售收入 (万元)	占主营业务收入 比例	毛利率	销售收入 (万元)	占主营业务收入 比例	毛利率	销售收入 (万元)	占主营业务收入 比例	毛利率
枸杞干果	有机	370.06	1.40%	56.86%	324.93	1.23%	56.50%	374.66	1.42%	35.24%

产品名称	产品规格	2019 年度			2018 年度			2017 年度		
		销售收入 (万元)	占主营业务 收入比例	毛利率	销售收入 (万元)	占主营业务 收入比例	毛利率	销售收入 (万元)	占主营业务 收入比例	毛利率
	常规									
	小计	370.06	1.40%	56.86%	324.93	1.23%	56.50%	374.66	1.42%	35.24%
枸杞浓缩汁		10,700.41	40.55%	72.74%	8,302.22	31.46%	73.93%	4,618.80	17.50%	61.32%
枸杞粉、枸杞原汁、枸杞籽油等		339.22	1.29%	78.15%	290.00	1.10%	53.12%	217.00	0.82%	59.92%
合计		11,409.69	43.24%	72.38%	8,917.15	33.79%	72.62%	5,210.46	19.74%	59.39%

(2) 美国 ABB&德国 ABI

产品名称	产品规格	2019 年度			2018 年度			2017 年度		
		销售收入 (万元)	占主营业务 收入比例	毛利率	销售收入 (万元)	占主营业务 收入比例	毛利率	销售收入 (万元)	占主营业务 收入比例	毛利率
枸杞干果	有机	9,077.92	34.40%	30.83%	3,980.65	15.08%	27.47%	1,411.32	5.35%	13.45%
	常规	464.78	1.76%	21.02%	590.98	2.24%	4.59%	755.71	2.86%	-8.99%
	小计	9,542.70	36.16%	30.35%	4,571.63	17.32%	24.51%	2,167.03	8.21%	5.62%
枸杞浓缩汁		7.03	0.03%	78.61%	6.74	0.03%	71.54%			
枸杞粉、枸杞原汁、枸杞籽油等		17.22	0.07%	12.23%	186.16	0.71%	30.50%	29.88	0.11%	5.02%
合计		9,566.95	36.25%	30.35%	4,764.53	18.05%	24.81%	2,196.91	8.33%	5.62%

报告期，公司向美国 Young Living 销售的枸杞干果均为有机干果，而向美国 ABB&德国 ABI 销售的干果则既有有机干果，也有常规干果。其中：有机干果售价相对较高，其毛利率也相对高于常规干果。

枸杞干果按颗粒大小分为枸杞干果 180、枸杞干果 220、枸杞干果 280、枸杞干果 370、枸杞干果 500 等，颗粒越大数量越少，单价也相对越高。2017 年至 2019 年，公司向美国 Young Living 销售的主要是有机干果 220。为便于其在美国地区销售，公司根据美国 Young Living 的要求按 1 磅/袋的规格（1 磅=453 克）进行包装，毛利率分别为 35.24%、56.50%和 56.86%；公司向美国 ABB&德国 ABI

销售的有机干果主要为颗粒小、规格多、非预包装的枸杞干果，毛利率分别为 5.52%、24.51%和 30.35%。报告期内，美国 Young Living 采购枸杞干果数量相对较少，主要为颗粒大、预包装的有机干果，导致公司向美国 Young Living 销售的枸杞干果销售均价及毛利率均高于美国 ABB&德国 ABI。

公司向美国 Young Living 和美国 ABB&德国 ABI 销售的枸杞浓缩汁均为单一规格。2017 年，公司未向美国 ABB&德国 ABI 销售枸杞浓缩汁，2018 年和 2019 年，公司向美国 Young Living 销售的枸杞浓缩汁毛利率较同期向美国 ABB&德国 ABI 销售枸杞浓缩汁的毛利率分别高 2.39 和低 5.87 个百分点，差异较小。

经核查，我们认为报告期内公司向美国 Young Living、美国 ABB&德国 ABI 销售的枸杞干果规格和包装差异导致毛利率差异，枸杞浓缩汁产品毛利率则差异较小。

(4) 关于 2020 年公司与美国 Young Living、美国 ABB&德国 ABI 签订的《产品销售合同》，请补充披露合同中是否存在不可撤销条款；合同中违约一方承担何种赔偿责任；本次合同签署之前，发行人是否与对方签署过类似长期生效合同；合同中约定的数量和价格与报告期公司销售情况是否存在较大差异，合同履行是否具备可行性；

本公司已在《招股说明书》之“第六节 业务和技术”之“三、销售情况和主要客户”之“(五) 主要客户情况”中补充披露如下：

.....

2020 年 6 月，公司与美国 Young Living 签订了《产品销售合同》，合同约定：公司是美国 Young Living 枸杞类产品的唯一供应商；公司在美国地区仅向美国 Young Living 销售枸杞浓缩汁；合同未设置不可撤销条款；未约定不履约一方承担赔偿责任。

公司与美国 Young Living 于 2015 年 5 月签订了《产品销售合同》，合同期限为 2015 年 5 月 1 日至 2018 年 4 月 30 日，枸杞浓缩汁的销售价格为 12.50 美元/公斤，采购数量根据具体订单。

公司与美国 Young Living 于 2018 年 9 月签订了《产品销售合同》，合同期限为 3 年，枸杞浓缩汁的销售价格为 12.50 美元/公斤；采购数量根据具体订单。

公司与美国 Young Living 于 2020 年 6 月签订了《产品销售合同》，合同期限

为 5 年,自 2020 年 10 月起,未来一年内枸杞浓缩汁采购数量未到达 1,000 吨时,采购价格为 12.50 美元/公斤;超过 1,000 吨未达到 2,000 吨,采购价格为 12.00 美元/公斤;超过 2,000 吨,采购价格为 11.75 美元/公斤;采购数量根据具体订单。

2017 年至 2019 年,公司销售给美国 Young Living 的枸杞浓缩汁价格均为 12.50 美元/公斤,与前述《产品销售合同》中关于枸杞浓缩汁的销售价格无重大差异。

.....

2020 年 6 月,公司与美国 ABB&德国 ABI 签订了《产品销售合同》,合同约定,美国 ABB&德国 ABI 每年的枸杞干果采购量不低于 500 吨,合同有效期限至 2025 年 12 月 31 日;合同未设置不可撤销条款,未约定不履约一方承担赔偿责任。报告期,公司未曾与美国 ABB&德国 ABI 签订过合同期限超过一年的长期合同。

经核查,我们认为公司与美国 Young Living、美国 ABB&德国 ABI 的合作均已超过 10 年,合同双方已建立了稳定的业务合作关系,合同履行情况良好,履行上述长期合同具备可行性。

(5) 请保荐人、申报会计师、律师补充说明境外客户的走访情况,包括但不限于走访人员、走访时间、访谈地点、访谈对象身份、走访主要关注事项及对方回复情况、经销商销售发行人产品情况、走访中是否存在异常情形等;

我们对公司主要境外客户美国 Young Living、美国 ABB&德国 ABI、澳大利亚 Arrow Foods、荷兰 Nutland BV、法国 BROUSSE VERGEZ、美国 NP NUTRA 进行了现场走访,走访及访谈主要关注事项包括:(1) 客户的基本情况、股东情况和主营业务;(2) 下游主要客户及销售市场区域情况;(3) 与公司建立业务合作的接洽途径、业务开始合作时间;(4) 报告期的贸易方式和结算方式;(5) 报告期采购公司商品的种类、交易规模、定价方式、销售周期、信用期等情况;(6) 是否与沃福百瑞存在关联关系及利益输送行为;(7) 合作过程中是否发生纠纷或商业诉讼等。

走访及访谈的境外客户报告期销售收入情况具体如下:



序号	客户名称	2019 年		2018 年		2017 年		访谈方式
		销售收入 (万元)	占主营业务 收入比例	销售收入 (万元)	占主营业务 收入比例	销售收入 (万元)	占主营业务 收入比例	
1	美国 Young Living	11,409.69	43.24%	8,917.15	49.01%	5,210.47	43.15%	实地走访和电话访谈
2	美国 ABB	4,557.50	17.27%	2,987.94	16.42%	1,991.07	16.49%	实地走访和电话访谈
	德国 ABI	5,009.45	18.98%	1,776.59	9.76%	205.83	1.70%	实地走访
3	澳大利亚 Arrow Foods	528.14	2.00%	370.54	2.04%	207.58	1.72%	实地走访
4	荷兰 Nutland BV	385.46	1.46%	179.01	0.98%	313.91	2.60%	实地走访
5	法国 BROUSSE VERGEZ	158.56	0.60%	276.07	1.52%	73.80	0.61%	实地走访
6	美国 NP NUTRA	75.33	0.29%	89.94	0.49%	138.66	1.15%	实地走访
	合计	22,124.13	83.84%	14,597.24	80.22%	8,141.32	67.42%	

上述境外客户访谈情况具体如下：

客户	参与访谈人员	访谈时间	访谈地点	被访人员	职位	走访主要关注事项的回复情况	销售公司产品情况	是否存在异常情形
美国 Young Living	保荐机构保荐代表人靳瑜、律师韩若愚、会计师黄海洋、刘洁	2019 年 10 月 7 日	1538W Lehi UT 84043	Andrew Marsh	采购总监	1、经营各类植物精油、健康和保健营养产品 2、主要市场区域为美国 3、由行业内部人员介绍，自从沃福百瑞成立即开始合作 4、贸易方式采用 FOB 模式 5、结算方式：汇付 6、不存在关联关系及利益输送行为 7、合作过程中无纠纷或商业诉讼	所有枸杞类产品全部向沃福百瑞采购；枸杞相关产品约占 young living 营业收入的 9%；枸杞相关产品销售周期约 1-2 个月	否
美国 ABB	保荐机构保荐代表人靳瑜、陈霓、律师孙矜如、会计师许乾	2019 年 7 月 31 日 2020 年 10 月 11 日 实地查看其位于美国旧金山的仓库	沃福百瑞会议室	Benny Freihoff	总裁	1、主要从事食品批发业务 2、主要客户为大型超市或食品加工企业，主要市场区域为美国、加拿大、墨西哥 3、由贸易代理公司介绍合作，已合作约 12 年 4、贸易方式采用 FOB 模式 5、结算方式：汇付 6、不存在关联关系及利益输送行为 7、合作过程中无纠纷或商业诉讼 8、确认自 2019 年 1 月起，与公司之间的交易由委托代销变更为买断式经销	枸杞类产品主要向沃福百瑞采购，枸杞相关产品约占 ABB 营业收入的 30%	否

客户	参与访谈人员	访谈时间	访谈地点	被访人员	职位	走访主要关注事项的回复情况	销售公司产品情况	是否存在异常情形
德国 ABI	保荐机构姚铭、 律师孙矜如、会 计师许乾	2019 年 9 月 17 日	Konrad-zuse-plat 28.D.81829	Benediket Brenke& Emanuel Mottl	销售总监和 公司股东	1、主要从事食品批发业务 2、主要客户为食品加工企业，市 场区域为欧洲德语系地区、法国、 意大利等欧洲区域 3、从 2017 年开始合作 4、贸易方式采用 FOB 模式 5、结算方式：汇付 6、不存在关联关系及利益输送行 为 7、合作过程中无纠纷或商业诉讼 8、确认自 2019 年 1 月起，与本公 司之间的交易由委托代销变更为买 断式经销	枸杞类产品约有 65%向沃福百瑞 采购；枸杞相关 产品约占 ABI 营 业收入的 65%	否
澳大利亚 Arrow Foods	保荐机构保荐代 表人靳瑜、律师 李攀峰、会计师 许乾	2019 年 11 月 5 日	Unit 3 Slough business park, 2 slough ave.silverwater nsw 2168	George Aramayo	业务主管	1、主营食品批发业务 2、主要客户为超市、食品加工企 业等，市场区域为澳大利亚、新西 兰、东南亚 3、由客户介绍，自 2016 年开始 合作 4、贸易方式采用 CIF 模式 5、结算方式：汇付 6、不存在关联关系及利益输送行 为 7、合作过程中无纠纷或商业诉讼	枸杞类产品全部 向沃福百瑞采 购；枸杞相关产 品约占 Arrow foods 营业收入 的 20%	否

客户	参与访谈人员	访谈时间	访谈地点	被访人员	职位	走访主要关注事项的回复情况	销售公司产品情况	是否存 在异常 情形
荷兰 Nutland BV	保荐机构姚铭、会 计师孙矜如、会 计师许乾	2019 年 9 月 24 日	Laan van Oversteen 20 2289 CX Rijswijk The Netherlands	Joren Groot	采购总监	1、主要从事食品贸易 2、主要客户为商超，市场区域为 德国、荷兰、意大利、法国 3、通过展会接洽合作；合作开始 于 2014 年； 4、贸易方式为 CFR； 5、结算方式：汇付 6、不存在关联关系及利益输送行 为 7、合作过程中无纠纷或商业诉讼	采购沃福百瑞枸 杞占同期采购枸 杞干果数量和金 额的比例约为 50%，2017 年和 2018 年枸杞干果 销售收入约占公 司营业收入的 1%	否
法国 BROUSSE VERGEZ	保荐机构姚铭、会 计师孙矜如、会 计师许乾	2019 年 9 月 20 日	9 rue Rabelais- CS20207 13322 Marseille Cedex 16 France	Benedict Lafon	公司主管	1、主营业务为干果、蜜饯以及面 包和糕点销售； 2、主要客户：批发商和零售消费 者；市场区域为法国以及出口 3、在广州展会接洽合作；2018 年 1 月开始合作 4、贸易方式为 FOB 5、结算方式：汇付 6、不存在关联关系及利益输送行 为 7、合作过程中无纠纷或商业诉讼	采购沃福百瑞枸 杞占同期采购枸 杞干果数量和金 额的比例约为 60%，2017 年和 2018 年枸杞干果 销售收入约占公 司营业收入的 1.5%；销售周期 一般为 2 个月	否

客户	参与访谈人员	访谈时间	访谈地点	被访人员	职位	走访主要关注事项的回复情况	销售公司产品情况	是否存 在异常 情形
美国 NP NUTRA	保荐机构保荐代 表人靳瑜、律师 韩若愚、会计师 黄海洋、刘洁	2019 年 10 月 9 日	15161-15171 S. Figueroa St. Grandena, CA 90248	Mark Campbell	运营总监	1、主营业务为各类果粉的销售 2、主要客户为食品加工企业；主 要市场区域：亚洲、印度等全球市 场 3、通过互联网联系公司，通过实 地考察后建立合作关系；2016 年开 始合作 4、贸易方式为 FOB 5、结算方式：汇付 6、不存在关联关系及利益输送行 为 7、合作过程中无纠纷或商业诉讼	枸杞粉全部从沃 福百瑞采购； 2017 年和 2018 年枸杞粉的销售 收入约占公司营 业收入的 2%； 销售周期一般为 2 个月到 2 年	否

(6) 招股书披露, 2017 年前五大客户大连五丰农业科技有限公司为发行人经销商, 公司对其销售收入 1,037.01 万元, 占当期主营业务收入的比例 8.59%, 2017 年因其下游客户未向其采购枸杞等原因, 大连五丰中止与发行人合作, 请发行人补充披露: ①大连五丰农业科技有限公司的基本情况, 与公司合作的起始时间; ②报告期发行人向其销售产品的种类、数量、毛利率, 与向第三方销售毛利率是否存在差异; ③大连五丰终端客户情况, 合作结束后发行人是否直接或间接向其终端客户继续销售商品, 价格是否存在较大变动;

本公司已在《招股说明书》“第六节 业务和技术”之“一、公司主营业务、主要产品或服务情况”之“(三) 主要经营模式”补充披露如下:

.....

大连五丰农业科技有限公司(以下简称“大连五丰”)于 2013 年 11 月设立, 主营业务为农副产品的加工及出口贸易。本公司销售人员与大连五丰农业科技有限公司相关人员参加展会时相识, 随后进行业务合作。

本公司向大连五丰销售的产品主要为枸杞干果。2017 年, 公司枸杞干果的平均毛利率为 10.70%。2017 年, 本公司向大连五丰销售枸杞干果 1,036.43 万元, 数量为 213.89 吨, 毛利率为-10.76%, 销售的产品主要为报告期以前年度采购、采购价格较高且库龄基本接近 2 年的枸杞干果。本公司为加快存货的周转, 以低于成本价格将该批枸杞干果销售给大连五丰, 导致 2017 年销售给大连五丰的枸杞干果毛利率为-10.76%; 大连五丰主要从事出口贸易交易, 2018 年和 2019 年, 由于本公司产品销售价格较高, 大连五丰未向本公司采购产品。

经核查, 我们认为本公司 2017 年向大连五丰销售的产品主要为报告期以前年度采购、采购价格较高且库龄较长的枸杞干果, 销售价格低于成本, 导致毛利率为负; 大连五丰主要从事出口贸易, 由于本公司产品售价较高, 本公司与大连五丰 2018 年和 2019 年未发生业务, 本公司未直接或间接向其客户销售产品。

(7) 请补充披露前五大客户中新增客户的成立时间, 订单和业务的获取方式, 合作历史, 获客方式, 与该客户订单的连续性和持续性。

本公司已在《招股说明书》“第六节 业务和技术”之“三、销售情况和主要客户”之“(五) 主要客户情况”补充披露如下:

报告期, 前五大客户中新增客户的具体情况如下:

客户名称	成立时间	合作历史	订单和业务获取方式
膳源百健	2017.7	2018 年开始合作至今	通过行业交流，达成合作意向
大连浦力斯国际贸易有限公司	2018.3	仅 2018 年进行合作	通过展会达成合作意向
澳大利亚 Arrow Foods	2011.10	2016 年开始合作至今	通过客户介绍认识
荷兰 Nutland BV	2008.1	2014 年开始合作至今	通过展会达成合作意向

膳源百健和大连浦力斯国际贸易有限公司（以下简称“大连浦力斯”）为 2018 年新增客户。

膳源百健的经营团队主要从事农产品销售，自 2015 年了解宁夏地区的枸杞产品以来，经过多次市场考察和商务接洽后于 2017 年与本公司达成业务合作意向并设立了膳源百健，主要从事枸杞相关产品的销售，并自 2018 年开始与公司进行销售合作。

大连五丰成立于 2013 年，主要从事农产品出口贸易，其业务人员与本公司在国外展会结识并建立了业务合作关系。大连浦力斯成立于 2018 年、主要从事农产品出口贸易，系通过大连五丰介绍的公司客户，大连浦力斯自 2018 年成立后即开始向本公司采购干果。2018 年度，公司向大连浦力斯销售枸杞干果 465.40 万元，占当年度主营业务收入的 2.56%，毛利率为 19.59%。

澳大利亚 Arrow Foods 与荷兰 Nutland BV 为本公司长期合作客户，因采购规模扩大，澳大利亚 Arrow Foods 进入 2018 年和 2019 年前五名客户，荷兰 Nutland BV 进入 2019 年前五名客户。除大连浦力斯国际贸易有限公司因本公司产品销售价格原因中止与本公司的业务合作外，本公司与上述其他客户的合作保持稳定，发货批次与订单数量也有所增加，具有连续性与可持续性。

四、【审核问询函第 6 条】

6. 关于营业成本。招股书披露，发行人 2017 年枸杞干果单位营业成本为 58.24 元/公斤，2017 年期初存货单位成本 53.12 元/公斤，2017 年采购单价为 33.28 元/公斤，请发行人补充披露以上三个价格之间的关系及其合理性。

请保荐人、申报会计师核查并发表明确意见。

回复：

本公司已在《招股说明书》之“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、盈利能力分析”之“（三）毛利额和毛利率分析”中补充披露如下：

.....

2.主要产品毛利率分析

.....

（1）枸杞干果毛利率分析

.....

2017 年度，枸杞干果销售均价为 65.22 元/公斤，单位营业成本（单位营业成本=（期初存货余额+本期采购入库金额-期末存货余额）/本期销售数量）为 58.24 元/公斤，枸杞干果毛利率为 10.70%。每年枸杞干果采购主要集中于 8 月份至 12 月份，用于当年三、四季度和次年销售。2017 年 8 月份至 12 月份枸杞干果采购数量为 1,574.36 吨，占当年采购数量的比例达到了 93.22%。因此每年销售的枸杞干果单位营业成本受上一年度枸杞干果的采购价格及其出成率影响。2017 年期初枸杞干果结存数量为 869.96 吨，存货单位成本（存货单位成本=存货余额/存货数量）为 53.12 元/公斤。2017 年枸杞干果平均出成率为 88.94%（每 1 吨枸杞干果原材料经加工后可产出的枸杞干果成品为 0.89 吨；出成率越低，则枸杞干果单位营业成本越高）。2017 年，枸杞干果销量为 942.81 吨。其中 1-7 月销售枸杞干果数量多达 583.47 吨，占全年销售数量的 61.89%。2017 年期初枸杞干果存货单位成本为 53.12 元/公斤（存货单位成本=存货余额/存货数量），导致 2017 年销售的枸杞干果单位营业成本高达 58.24 元/公斤。2017 年度共采购枸杞干果 1,688.79 吨，采购均价为 33.28 元/公斤（采购均价=不含税采购总额/采购数量）。2017 年度，公司枸杞干果采购均价为 33.28 元/公斤，较 2017 年期初存货单位成本下降了 37.35%，导致 2017 年末的枸杞干果存货单位成本由 2016 年末的 53.12 元/公斤下降至 40.06 元/公斤，下降了 24.49%。2017 年度枸杞干果毛利率较低，主要是由于报告期之前年度枸杞干果采购价格较高所致。

经核查，我们认为由于当年采购的枸杞干果主要集中于当年 8 月份至 12 月份，每年销售的枸杞干果单位营业成本受上一年度枸杞干果的采购价格及其出成



率影响较大；报告期以前年度枸杞干果采购价格较高，导致 2017 年枸杞干果单位营业成本较高，进一步导致 2017 年枸杞干果毛利率较低。

五、【审核问询函第 7 条】

7. 关于采购和供应商。(1) 申报材料显示，张治超等自然人向发行人提供枸杞干果委托采购服务，其持股的公司（中宁县瑞祥红商贸有限公司）向发行人提供枸杞干果委托加工服务，同时该公司又向发行人采购枸杞干果成品。请补充披露包括张治超在内的其他类似情形，结合交易对方公司（个人）情况、合作时间、交易金额、价格对比等，披露上述情形是否符合商业逻辑，交易对方与发行人是否存在关联关系或其他利益安排；(2) 发行人反馈回复显示“2017 年至 2019 年，公司入库的 280 规格的枸杞干果平均价格分别为 43.31 元/公斤、43.67 元/公斤，45 元/公斤，该价格为公司采购枸杞干果完成初级加工后的原材料成本价格”，其价格与反馈回复“公司经过初级加工后的 280 干果平均成本为 60.75 元/公斤、49.24 元/公斤和 47.47 元”存在差异，请补充说明上述差异原因及合理性；(3) 发行人枸杞干果主要供应商中，海西万盛吉生物科技有限公司、王大卫对应的采购价格低于其他主要供应商，请补充披露原因及合理性。

请保荐人、申报会计师核查并发表明确意见。

回复：

(1) 申报材料显示，张治超等自然人向发行人提供枸杞干果委托采购服务，其持股的公司（中宁县瑞祥红商贸有限公司）向发行人提供枸杞干果委托加工服务，同时该公司又向发行人采购枸杞干果成品。请补充披露包括张治超在内的其他类似情形，结合交易对方公司（个人）情况、合作时间、交易金额、价格对比等，披露上述情形是否符合商业逻辑，交易对方与发行人是否存在关联关系或其他利益安排；

关于供应商与客户存在交叉重叠的具体情况，本公司已在《招股说明书》“第

六节 业务和技术”之“四、采购情况和主要供应商”之“（四）主要供应商情况”补充披露如下：

宁夏中宁县龙共枸杞商贸有限责任公司、中宁县瑞祥红商贸有限公司/张治超均主要从事枸杞加工和贸易业务，即通过收购枸杞干果进行初级加工后再对外销售。报告期，宁夏中宁县龙共枸杞商贸有限责任公司和中宁县瑞祥红商贸有限公司接受公司委托，向公司提供枸杞干果初级加工服务，公司采购上述企业生产的初级加工枸杞干果，进一步加工成枸杞干果成品。上述企业会根据生产经营需要向公司采购枸杞干果成品对外销售。

报告期，本公司供应商和客户在同一年度交叉重叠的具体交易情况如下：

（1）2019 年

名称	基本情况	采购/销售情况	交易金额 (万元)	交易均价 (元/公斤)	同类交易均价 (元/公斤)
宁夏中宁县龙共枸杞商贸有限责任公司	主要从事枸杞加工和贸易等业务	采购枸杞干果	172.19	49.20	39.30
		销售枸杞干果	32.50	44.04	60.50
中宁县瑞祥红商贸有限公司/张治超	主要从事枸杞加工和贸易等业务	采购枸杞干果	69.89	53.76	39.30
		销售枸杞干果	141.11	10.23	60.50
		委托加工服务	32.03	1.02	1.04

枸杞干果颗粒大小对价格影响较大，颗粒越大价格越高。2018 和 2019 年，公司向中宁县瑞祥红商贸有限公司（以下简称“瑞祥红商贸”）销售的枸杞干果主要为颗粒较小的枸杞干果成品，是低等级枸杞干果，主要用作食品饲料，因此销售价格相对偏低。

张治超系瑞祥红商贸法定代表人，与其配偶合计持有该公司 100.00%股权。公司与张治超个人之间的交易主要为委托其采购枸杞鲜果，根据交易金额开具其个人名义的增值税普通发票；公司与瑞祥红商贸之间的交易主要为向其采购或销售枸杞干果以及采购瑞祥红商贸枸杞干果委托加工服务，根据交易金额开具其公司名义的增值税专用发票。

2019 年，公司向宁夏中宁县龙共枸杞商贸有限责任公司采购的主要为有机干果，公司向瑞祥红采购的主要是常规 220 枸杞干果和常规 280 枸杞干果等颗粒

较大的枸杞净果，因此采购价格相对较高。

(2) 2018 年

名称	基本情况	采购/销售情况	交易金额 (万元)	交易均价 (元/公斤)	同类交易均价 (元/公斤)
青海康普生物科技股份有限公司	主要从事食品加工业务	采购枸杞粉	252.33	70.17	
		销售枸杞原汁	84.36	15.51	19.27
中宁县瑞祥红商贸有限公司/张治超	主要从事枸杞加工和贸易等业务	采购枸杞干果	279.84	40.09	32.32
		销售枸杞干果	21.00	18.92	59.04
		委托加工服务	54.12	1.08	0.92

2018 年，公司向中宁县瑞祥红商贸有限公司销售的枸杞干果主要为颗粒较小的枸杞干果，销售价格相对偏低。

青海康普生物科技股份有限公司主要从事食品加工业务；报告期，公司主要向其采购枸杞喷雾粉，向其销售枸杞原汁。2018 年，公司向其采购枸杞粉，向其销售枸杞原汁，销售均价相对低于同类枸杞原汁交易均价。

2018 年，公司委托瑞祥红商贸加工枸杞干果的委托加工费均价为 1.08 元/公斤，较同期委托加工枸杞干果的委托加工费均价 0.92 元/公斤高 17.39%，主要是由于 2018 年公司从甘肃采购的枸杞干果数量较多，水分含量较低无需烘干，加工环节少带动委托加工均价下降，而委托瑞祥红商贸加工的枸杞干果主要为从青海采购的枸杞干果，水分含量较高，导致加工费均价相对较高。

(3) 2017 年

名称	基本情况	采购/销售情况	交易金额 (万元)	交易均价 (元/公斤)	同类交易均价 (元/公斤)
崔莉	种植枸杞	采购枸杞干果	53.34	27.44	33.28
		销售枸杞干果	0.28	242.98	65.22
宁夏杞乡生物食品工程有限公司	主要从事枸杞深加工业务	采购枸杞原汁	201.03	17.95	16.55
		销售枸杞干果	128.36	53.04	65.22
		销售枸杞粉	4.91	98.29	
青海康普生物科技股份有限公司	主要从事食品加工业务	采购枸杞粉	316.43	68.45	

名称	基本情况	采购/销售情况	交易金额 (万元)	交易均价 (元/公斤)	同类交易均价 (元/公斤)
		销售枸杞原汁	218.53	15.39	18.17
		销售枸杞干果	105.59	45.91	65.22

2017 年，公司向种植农户崔莉销售的是礼盒装枸杞干果，销售均价较高；公司向其采购的主要为未经过初级加工的枸杞干果，采购均价为 27.44 元/公斤，较枸杞干果采购均价 33.28 元/公斤低 17.55%。

宁夏杞乡生物食品工程有限公司主要从事枸杞深加工业务，其主要产品为枸杞原汁、枸杞浓缩汁等；2017 年，由于枸杞鲜果采购数量较少，公司向该公司采购枸杞原汁补充生产原料不足；2017 年和 2018 年，公司主要向其销售枸杞干果和枸杞粉；该公司与本公司是同行业企业，原料和产品有所重叠，双方是根据自身生产经营需要向对方企业采购所需原料。采购价格与同期同类交易均价相比不存在重大差异。

2017 年和 2018 年，公司向青海康普分别销售枸杞原汁 218.53 万元和 84.36 万元，向其采购枸杞喷雾粉金额分别为 316.43 万元和 252.33 万元。

经核查，公司客户和供应商存在重叠的情况，均是交易双方根据各自业务需要发生的销售、采购或接受劳务的交易行为；交易对方与公司不存在关联关系或其他利益安排。

(2) 发行人反馈回复显示“2017 年至 2019 年，公司入库的 280 规格的枸杞干果平均价格分别为 43.31 元/公斤、43.67 元/公斤，45 元/公斤，该价格为公司采购枸杞干果完成初级加工后的原材料成本价格”，其价格与反馈回复“公司经过初级加工后的 280 干果平均成本为 60.75 元/公斤、49.24 元/公斤和 47.47 元”存在差异，请补充说明上述差异原因及合理性；

反馈回复中“2017 年至 2019 年，公司入库的 280 规格的枸杞干果平均价格分别为 43.31 元/公斤、43.67 元/公斤和 45 元/公斤”、“公司经过初级加工后的 280 干果平均成本为 60.75 元/公斤、49.24 元/公斤和 47.47 元/公斤”表述不准确，应修改为：“2017 年度至 2019 年度，公司枸杞干果 280 原材料入库时平均采购价格分别为 43.31 元/公斤、43.67 元/公斤和 45 元/公斤”、“2017 年度至 2019 年度，公司枸杞干果 280 单位营业成本为 60.75 元/公斤、49.24 元/公斤和 47.47 元

/公斤”。

报告期，公司采购枸杞干果毛货需要委托第三方进行初级加工，根据品质和规格入库。委托第三方初级加工枸杞干果仍需要经过静电去除毛发纤维、金属探测、杀菌、X光机去杂、包装等工序，加工成枸杞干果成品。

每年枸杞干果采购主要集中于8月份至12月份，主要用于当年三、四季度和次年销售。每年销售的枸杞干果单位营业成本受上一年度采购价格及其出成率影响。2017年度至2019年度，公司销售的枸杞干果分别为942.81吨、1,386.32吨和2,180.09吨。2017年期初、2018年期初和2019年期初枸杞干果存货分别为869.96吨、1,400.64吨和1,995.47吨，占当年度销售的枸杞干果销售总量的92.27%、101.03%和91.53%。

公司销售枸杞干果，按加权平均法核算并结转主营业务成本。报告期内，枸杞干果当年采购价格和当年单位营业成本差异较大，主要有三方面原因：

①销售枸杞干果的单位营业成本包含了根据生产加工环节分摊的直接人工成本、制造费用。2017年度至2019年度，公司销售的枸杞干果平均分摊的直接人工成本、制造费用合计分别为3.15元/公斤、2.44元/公斤和2.39元/公斤。。

②每年销售的枸杞干果单位营业成本受上一年度枸杞干果的存货数量和存货单位成本影响。2017年期初至2019年期初，枸杞干果存货分别为869.96吨、1,400.64吨和1,995.47吨；存货单位成本分别为53.12元/公斤、40.06元/公斤和37.78元/公斤，波动较大。

③每年销售的枸杞干果营业成本受当年枸杞干果的出成率影响。2017年度至2019年度，枸杞干果出成率分别为88.94%、92.87%和89.42%，波动也较大。

经核查，我们认为，枸杞干果采购入库成本与销售结转时主营业务成本存在差异主要由期初结转枸杞干果成本与当期采购成本差异、加工环节分摊的直接人工成本和制造费用以及枸杞干果的出成率综合影响导致。

(3) 发行人枸杞干果主要供应商中，海西万盛吉生物科技有限公司、王大卫对应的采购价格低于其他主要供应商，请补充披露原因及合理性。

关于供应商海西万盛吉生物科技有限公司、王大卫的采购价格低于其他主要供应商的原因及合理性，本公司已在《招股说明书》“第六节 业务和技术”之“四、采购情况和主要供应商”之“（四）主要供应商情况”补充披露如下：

报告期，本公司根据枸杞干果的品质、规格、含杂程度以及出成率等因素，与供应商协商确定采购价格。根据枸杞干果的品质，可划分为常规枸杞、有机枸杞；根据颗粒大小，可分为枸杞干果 180、枸杞干果 220、枸杞干果 280、枸杞干果 370、枸杞干果 500 等规格。供应商枸杞干果含杂程度以及出成率也会很大程度影响采购价格。供应商供应的各批次枸杞干果由于品质、规格、含杂程度以及出成率各不相同，枸杞干果采购价格会存在很大差异，枸杞干果采购价格不完全可比。

供应商海西万盛吉生物科技有限公司、王大卫的采购价格低于其他主要供应商，主要是由于其供应的枸杞干果为未经过初级加工的枸杞干果；上述供应商的采购价格与同期枸杞干果采购价格对比情况具体如下：

序号	供应商名称	采购原料种类	采购单价（元/公斤）		
			2019 年	2018 年	2017 年
1	海西万盛吉生物科技有限公司	枸杞干果	36.55	32.40	33.82
2	王大卫	枸杞干果	38.66	29.57	28.08
3	公司年度采购均价	枸杞干果	39.30	32.32	33.28

经核查，公司向海西万盛吉生物科技有限公司、王大卫的枸杞干果采购价格低于其他主要供应商具有合理性。

六、【审核问询函第 8 条】

8. 关于客户和供应商重叠。(1) 请补充披露发行人客户与供应商、竞争对手重叠的情况；(2) 招股说明书披露，2017 年度发行人向青海康普生物科技股份有限公司销售枸杞原汁/枸杞干果 324.11 万元，向其采购枸杞粉 316.43 万元，请补充披露发行人所有客户和供应商重叠情况中，发行人向对方销售和采购的商品之间是否互为原料和产成品关系，是否应按委托加工会计处理，发行人会计处理是否符合《企业会计准则》规定。

请保荐人、申报会计师核查并发表明确意见。

回复：

(1) 请补充披露发行人客户与供应商、竞争对手重叠的情况；

关于供应商与客户存在交叉重叠的具体情况，本公司已在《招股说明书》“第六节 业务和技术”之“二、公司所处行业基本情况”之“（六）发行人产品或服务的市场地位及变化情况”补充披露如下：

(3) 宁夏杞乡生物食品工程有限公司

.....

报告期，既是本公司客户、供应商，又为竞争对手的企业为宁夏杞乡生物食品工程有限公司（以下简称“宁夏杞乡”）。宁夏杞乡成立于 1997 年 11 月，注册资本 2,700.00 万元，产品主要包括枸杞原汁、枸杞浓缩汁、枸杞籽油、枸杞粉、枸杞干果等。报告期内，本公司向其销售产品主要为枸杞干果和枸杞粉等供其直接销售，向其采购的产品主要为枸杞原汁等产品作为生产原材料。2017 年度至 2019 年度，公司对其实现销售收入分别为 133.28 万元、13.64 万元和 0.00 万元，占当年主营业务收入的比例为 1.10%、0.07%和 0.00%；向其采购的金额分别为 201.03 万元、0.00 万元和 0.00 万元，占当年采购总额的比例为分别为 2.79%、0.00%和 0.00%。

经核查，我们认为，公司与宁夏杞乡生物食品工程有限公司存在供应商与客户交叉重叠的情况，报告期内销售与采购的金额均较低，对公司的销售与采购不构成重大影响。

(2) 招股说明书披露，2017 年度发行人向青海康普生物科技股份有限公司销售枸杞原汁/枸杞干果 324.11 万元，向其采购枸杞粉 316.43 万元，请补充披露发行人所有客户和供应商重叠情况中，发行人向对方销售和采购的商品之间是否互为原料和产成品关系，是否应按委托加工会计处理，发行人会计处理是否符合《企业会计准则》规定。

关于供应商与客户存在交叉重叠的具体情况，本公司已在《招股说明书》“第六节 业务和技术”之“四、采购情况和主要供应商”之“（四）主要供应商情况”补充披露如下：

.....

青海康普生物科技股份有限公司（以下简称“青海康普”）主要从事沙棘汁和枸杞汁的生产、加工和销售。报告期，公司与青海康普的交易情况具体如下：①销售产品：2017 年度至 2019 年度，公司向青海康普销售枸杞原汁 218.53 万元、84.36 万元和 15.72 万元，占主营业务收入的比例为 1.81%%、0.46%和 0.06%。青海康普具备生产枸杞汁能力，同时也外购部分枸杞汁，向公司采购枸杞原汁作为生产枸杞喷雾粉的原材料；2017 年度，公司向青海康普销售枸杞干果 105.59 万元，占主营业务收入的比例为 0.87%。2018 年度和 2019 年度公司未向其销售枸杞干果。青海康普向公司采购的枸杞干果用于销售；②采购产品：2017 年度至 2019 年度，公司向青海康普采购枸杞喷雾粉 316.43 万元、252.33 万元和 0.00 万元，占公司当年采购总额的比例分别为 4.39%、2.69%和 0.00%，公司采购枸杞喷雾粉直接对外销售。青海康普同时也向其他客户销售枸杞喷雾粉产品。2017 年度和 2018 年度，公司向青海康普销售了枸杞原汁、枸杞干果，同时向青海康普采购了枸杞喷雾粉，2019 年度，公司仅向青海康普销售了枸杞原汁，未采购枸杞喷雾粉产品。

报告期，公司与青海康普的销售和采购业务，分别签订了枸杞喷雾粉买卖合同、枸杞干果买卖合同及枸杞原汁买卖合同。公司向青海康普销售枸杞原汁和枸杞干果，在合同中约定销售单价、数量，并全额收取货款。公司向青海康普采购枸杞喷雾粉，在合同中约定采购单价、数量，并全额支付采购款。

在委托加工业务中，委托方拥有委托加工物资所有权，仅支付受托方委托加工费。根据本公司与青海康普业务合同的约定及交易价款的支付情况，本公司向青海康普销售枸杞原汁和枸杞干果、采购枸杞喷雾粉，在货物运送至指定地点时，风险和报酬均已发生转移，本公司与青海康普的销售和采购业务分别按照销售商品确认销售收入及采购材料确认采购成本予以处理。

经核查，我们认为，公司向青海康普销售枸杞原汁、青海康普向公司销售枸杞喷雾粉分别按照销售商品确认销售收入及采购材料确认采购成本予以进行会计处理，处理方式符合《企业会计准则》规定。

七、【审核问询函第 9 条】

9. 关于委托采购。公司委托潘太军、潘太山、张伟、张治超等 4

人采购枸杞鲜果，请补充披露以上人员是否同时向其他公司提供委托采购服务，若有，其劳务费均价与发行人是否存在显著差异。

请保荐人、申报会计师核查并发表明确意见。

回复：

本公司已在《招股说明书》之“第六节业务和技术”之“一、公司主营业务、主要产品或服务情况”之“（三）主要经营模式”补充披露如下：

2017 年至 2019 年，本公司枸杞鲜果采购金额占枸杞干果和枸杞鲜果采购总额的比例分别为 3.67%、9.28%和 15.69%。

报告期，公司采取委托采购和直接采购相结合的模式采购枸杞鲜果。对于公司化或合作社化运营的枸杞种植企业，公司一般采用直接收购的模式收购鲜果。对于从分散农户手里收购枸杞鲜果，公司委托潘太军、潘太山、张伟、张治超等 4 人，采用委托采购的模式收购枸杞鲜果。

其中：潘太军、潘太山是公司关联自然人，户籍为中宁县的农民，主要从事枸杞种植；张伟、张治超是非关联方，亦为户籍为中宁县的农民，主要从事枸杞加工和贸易；鉴于枸杞鲜果收购季较为集中，且本公司枸杞鲜果采购量较大，潘太军等 4 人在枸杞鲜果收购季需要组织大量的劳动力，投入较多的时间和精力开展收购工作，因此在枸杞鲜果收购季除向本公司提供枸杞鲜果委托采购服务外，未向其他公司提供鲜果委托采购服务。

报告期，本公司与潘太军等 4 人签订委托采购枸杞鲜果合同，而非签订劳动合同以公司员工身份从事枸杞鲜果收购业务，主要原因包括：一是枸杞鲜果收购季集中在每年 6 月至 11 月，收购季结束后即无鲜果收购业务；二是在收购季，潘太军等 4 人需临时组织大量的劳动力协助完成收购工作，由于劳动强度大、工作时间长，公司难以临时组织大量的劳动力及时完成收购工作。在收购季委托潘太军等 4 人收购枸杞鲜果，并根据枸杞鲜果收购数量和质量结算劳务费的委托收购模式更为高效经济。

2019 年以前，本公司采购的枸杞鲜果全部来自于宁夏中宁县，并主要采取委托采购的方式采购枸杞鲜果；2019 年，本公司为了进一步扩大枸杞鲜果的采购

来源,提高采购效率,分别从宁夏同心县、青海都兰县的枸杞种植企业或合作社采购枸杞鲜果,由于该等供应商是规模化种植枸杞,采购数量和采购金额相对较大,直接采购枸杞鲜果更为经济;而在宁夏中宁县,本公司则仍旧采取委托采购模式向个体农户采购枸杞鲜果。本公司报告期直接采购占比逐年增加。

截至2020年7月31日,公司已采购枸杞鲜果(夏果)1,074.35吨,其中:通过委托潘太军、潘太山、张伟、张治超4人采购的枸杞鲜果为788.42吨,占枸杞鲜果采购总量的比例为73.39%;公司直接采购枸杞鲜果285.93吨,占枸杞鲜果采购总额的比例为26.62%。

公司主要结合客户订单需求、当季各产区的枸杞产量、市场价格、鲜果品质等因素灵活决策枸杞鲜果采购模式。针对中宁县产区,公司主要向分散的农户采购枸杞鲜果,主要采取委托采购模式。针对非中宁县的其他产区,主要向枸杞种植企业或合作社采购枸杞鲜果,则主要采取直接采购模式。2017年至2019年,公司采取委托采购模式收购的枸杞鲜果数量占当年度枸杞鲜果采购总量的比例分别为100.00%、96.87%和56.91%,呈现下降趋势。由于枸杞鲜果收购工作劳动强度大、工作时间长,并无太多技术门槛,能从事这项工作的人较多,因此本公司对潘太军、潘太山、张伟、张治超等4人不存在重大依赖。

经核查,潘太军、潘太山、张伟、张治超等4人在报告期间仅向公司提供枸杞鲜果委托采购服务,未向其他公司提供鲜果委托采购服务。

专此说明,请予察核。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)



中国注册会计师:



秦霞

中国注册会计师:



杜恒月

二〇二〇年七月三十一日



营业执照

(副本) (7-1)



统一社会信用代码
911101085906676050Q



名称 大德会计师事务所(特殊普通合伙)

类型 特殊普通合伙企业

执行事务合伙人 梁春, 杨旭

经营范围 审查企业会计报表, 出具审计报告; 验证企业资本, 出具验资报告; 办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务, 出具有关报告; 基本建设年度财务决算审计; 代理记账; 会计咨询、税务咨询、管理咨询、会计培训; 法律、法规规定的其他业务; 无(企业依法自主选择经营项目, 开展经营活动; 依法须经批准的项目, 经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动; 不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

成立日期 2012年02月09日

合伙期限 2012年02月09日至 长期

主要经营场所 北京市海淀区西四环中路16号院7号楼1101

此件仅用于业务报告专用, 复印无效。

登记机关



2020年04月08日



证书序号:0000093

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批,准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的,应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的,应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

此件仅用于业务报告专用,复印无效。

会计师事务所

执业证书



名称: 大华会计师事务所(特殊普通合伙)

首席合伙人: 梁春

主任会计师:

经营场所: 北京市海淀区西四环中路16号院7号楼12层

组织形式: 特殊普通合伙

执业证书编号: 11010148

批准执业文号: 京财会许可[2011]0101号

批准执业日期: 2011年11月03日

发证机关:



二〇一七年十月七日

中华人民共和国财政部制



证书序号: 000398

会计师事务所 证券、期货相关业务许可证

经财政部、中国证券监督管理委员会审查, 批准
大华会计师事务所 (特殊普通合伙)
执行证券、期货相关业务。

首席合伙人: 梁春



证书号: 01

发证时间: 二〇二〇年九月十日

证书有效期至: 二〇二〇年九月十日



姓 名 秦霞
Sex 女
出生日期 1969-02-28
Date of birth
工作单位 苏州岳华会计师事务所有限
Working unit 公司
身份证号码 320624690228012
Identity card No.

**此件仅用于业务报
告专用, 复印无效。**

年度检验登记
Annual Renewal Registration

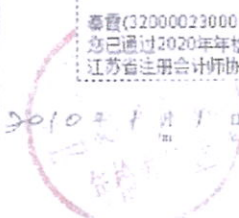
年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格, 继续有效一年。
This certificate is valid for another year after
this renewal.

本证书经检验合格, 继续有效一年。
This certificate is valid for another year after
this renewal.



秦霞(320000230001)
您已通过2020年年检
江苏省注册会计师协会





中国注册会计师



杜恒月

性别

女

1986-10-02

出生日期

大华会计师事务所(特殊普通合伙)江苏分所

工作单位

320113198610025642

身份证号码

Identity card No.



此件仅用于业务报告专用, 复印无效。

年度检验登记

Annual Renewal Registration

本证书经检验合格, 继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



证书编号:
No. of Certificate

310000060477

批准注册协会: 江苏省注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 2014 年 02 月 27 日
Date of Issuance

2019 11 11

杜恒月(310000060477)
您已通过2019年年检
江苏省注册会计师协会

杜恒月(310000060477)
您已通过2020年年检
江苏省注册会计师协会