

众华会计师事务所（特殊普通合伙）
关于上海海融食品科技股份有限公司
申请首次公开发行股票并在创业板上市
的审核中心意见落实函的回复

众华会计师事务所（特殊普通合伙）
关于上海海融食品科技股份有限公司
申请首次公开发行股票并在创业板上市
的审核中心意见落实函的回复

深圳证券交易所：

根据贵所于2020年8月14日下发的《关于上海海融食品科技股份有限公司申请首次公开发行股票并在创业板上市的审核中心意见落实函》（审核函〔2020〕010329号）（以下简称“落实函”）的要求，众华会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“发行人会计师”、“我们”）对贵所提出的问题回复如下：

目录

落实问题 3. 关于印度子公司	1
落实问题 5. 关于疫情影响	5
落实问题 6. 关于研发投入和行业竞争	11
落实问题 7. 关于发出商品	22

落实问题 3. 请发行人结合中印关系、印度对外商投资政策等方面补充披露：

(1) 子公司海融印度经营的稳定性、近期是否发生重大变化。

(2) 海融印度的董事会成员情况，中方和中方人员任董事、高级管理人员职务的情况及占比，发行人是否可有效控制海融印度，是否存在对海外子公司控制不足的风险。

请保荐人、发行人律师发表明确意见，请补充披露保荐人、申报会计师对报告期海融印度的走访核查收入金额、占海融印度营业收入的比例，核查范围是否充分，相关收入是否真实、准确。

落实情况：

(1) 子公司海融印度经营的稳定性、近期是否发生重大变化。

一、近期印度对外商投资政策的情况

印度工业和内部贸易促进部于 2020 年 4 月 17 日发布了第 3 号（2020 系列法规）新闻稿，对外国直接投资政策进行了修订，规定了来自印度邻国（即中国、孟加拉国、不丹、阿富汗、缅甸、尼泊尔和巴基斯坦）的任何投资均需获得政府事先批准。

由于海融印度是 2009 年注册成立的外商投资企业，因此其不受 2020 年 4 月印度外商投资政策变动的影响，目前一切经营正常。

二、海融印度的经营情况

海融印度成立于 2009 年 1 月 6 日，自成立以来海融印度一直坚持本土化策略，拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备以及商标的所有权。海融印度在印度 Sonapat（索尼帕）设有生产基地，原材料主要来源于印度境内，生产经营员工主要系印度当地员工，主要销售客户均为印度当地客户，已经形成了独立完整的生产、采购和销售体系，建立了符合自身业务经营需要的组织机构且运行良好，具有面向印度国内市场独立开展业务的能力，与主要客户、供应商合作关系稳定。

截至 2019 年 12 月 31 日，海融印度总资产为 5,769.11 万元、净资产为 4,425.94 万元；2019 年度实现净利润 611.28 万元，海融印度财务状况良好，具备维持正常营运所需的资金。

2020 年 1-6 月，海融印度的主要经营情况如下：

单位：万元

财务指标	2020 年 1-6 月
营业收入	2,538.06
营业成本	1,652.17
营业利润	-33.53
利润总额	-56.19
净利润	-56.19

注：2020 年 1-6 月相关财务数据经我们审阅

2020 年 1-6 月，海融印度销售收入较去年同比下降 38.35%，出现了暂时亏损的情况，主要受新冠疫情的影响较大，但随着印度政府逐步放开疫情管控措施重启经济，目前海融印度的生产和销售已基本恢复正常。

综上所述，截至本落实函回复出具日，海融印度经营情况稳定且未发生重大变化，未受中印两国关系的影响；海融印度暂无重大投资计划，且海融科技也无对海融印度的重大投资计划，未受印度外商投资政策变化的影响。

(2) 海融印度的董事会成员情况，中方和外方人员任董事、高级管理人员职务的情况及占比，发行人是否可有效控制海融印度，是否存在对海外子公司控制不足的风险。

一、海融印度董事会成员及高级管理人员情况

截至本落实函出具日，海融印度董事会成员情况如下：

序号	姓名	国籍	任职
1	黄海晓	中国	董事
2	韩军	中国	董事

中方人员任董事情况如下：2 人，占比为 100%；无外方人员任董事，上述董事会成员均由发行人任免。

海融印度高级管理人员情况如下：

序号	姓名	国籍	任职
1	韩军	中国	总裁
2	陈道怀	中国	副总裁
3	Ajay Bhatia	印度	副总裁
4	Adwait Pradhan	印度	副总裁

其中，中方人员任高级管理人员为：韩军、陈道怀，占比为 50%。

截至本落实函回复出具日，海融印度董事均为中方人员，高级管理人员中中方人员占比为 50%，分别担任总裁和副总裁职务，可以对海融印度日常经营管理形成有效控制。

二、海融印度日常运营体系

截至本落实函回复出具日，海融印度已建立了符合自身业务经营需要的组织机构和内控管理体系，在发行人可以有效控制海融印度的基础上，形成了独立完整的运营体系，具体情况如下：

1、海融印度建立健全财务交叉管理制度，具体措施如下：

针对财务环节，根据海融印度内部的审批制度，公司付款需要通过中方总裁和印度财务副总裁共同审批后方可执行；海融印度财务副总裁需要定期向中方董事及控股股东提供海融印度经营情况报表。同时，中方财务人员在海融印度执行不定期抽查财务凭证、审核银行明细等核查行为，以确保中方对海融印度实行有效的财务控制与监督。

2、海融印度建立健全日常工作管理制度，具体措施如下：

海融印度建立包含销售、市场、生产、财务、人事等各部门监督管理制度，通过常年派驻管理人员、建立工作群组、视频会议等线上和线下结合的方式，定期召开沟通会议，保证海融印度信息的及时性，同时起到一定的监督作用。

现阶段，由于受到新冠疫情等因素的影响，发行人原常驻海融印度中方人员无法前往印度进行现场管理和监督，发行人中方人员每周与海融印度各部门召开网络会议，及时更新解决海融印度公司问题。对于海融印度重要会议由中方人员与海融印度相关部门负责人通过网络会议进行讨论，并对后续执行情况实行定期和不定期的抽查及监督。海融印度内部配备网络监控系统，中方人员可实时远程监督工厂生产和人员办公情况，同时，中方人员通过视频视察方式，每周抽查工厂现场生产情况。

根据海融印度的《公司章程》及海融印度财务管理制度、日常工作管理制度、实际经营管理情况，发行人可有效控制海融印度，不存在对海外子公司控制不足的风险。

(3) 请补充披露保荐人、申报会计师对报告期海融印度的走访核查收入金额、占海融印度营业收入的比例，核查范围是否充分，相关收入是否真实、准确。

报告期内，我们选取海融印度各会计年度销售收入超过 1,000.00 万卢比以上的客户，并结合当地交通情况，共走访了 21 家经销商及客户，具体走访情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
海融印度销售收入	9,850.55	7,872.41	7,132.48
海融印度走访核查收入	4,279.97	3,307.16	3,362.00
海融印度走访核查占比	43.45%	42.01%	47.14%

报告期内，对于前期已经走访过，且报告期内收入平稳无重大异常的客户，我们主要通过函证方式进行二次确认。截至本落实函回复出具日，海融印度经销商及客户的函证核查情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
海融印度销售收入	9,850.55	7,872.41	7,132.48
海融印度客户发函金额	8,111.41	6,281.53	5,354.16
海融印度客户发函占比	82.34%	79.79%	75.07%
海融印度函证回函金额	6,431.24	5,821.66	5,088.31
海融印度函证回函占发函比	79.29%	92.68%	95.03%

综上所述，我们针对海融印度的销售收入进行了详尽且充分的核查，重点关注了客户与发行人的合作情况、交易往来、结算及收款方式、信用政策、产品定价依据、折扣及退换货情况、关联情况，核查发行人的销售政策、实际销售流程是否与合同描述一致等，确认海融印度的销售收入真实、准确。

（4）核查情况及核查结论

我们对海融印度履行了如下核查程序：

- 1、核查了海融印度的《公司章程》；
- 2、核查了海融印度财务管理制度、日常工作管理制度；
- 3、获取了 2017 至 2019 年末海融印度员工花名册；
- 4、获取了 2017 年至今海融印度董事会成员名单及委任文件，对 2017 年至今海融印度董事会成员变动情况进行核查；
- 5、获取了 2017 年至今海融印度高级管理人员名单及委任文件，对 2017 年至今海融印度高级管理人员名单、职务及变动情况进行了核查；
- 6、获取了印度律师 Link Legal 出具的《印度法律意见书》；

7、对海融印度报告期内的主要客户和供应商进行了现场走访和函证，了解收入和采购的真实性。

经核查，海融印度经营稳定，近期未发生重大变化；截至本落实函回复出具日，海融印度建立了符合自身业务经营需要的组织机构和内控管理体系，在发行人可以有效控制海融印度的基础上，形成了独立完整的运营体系，不存在发行人对海外子公司控制不足的风险。

落实问题 5.关于疫情影响，请发行人补充披露：

(1) 2020 年发行人主要客户是否发生重大变动，主要客户是否正常经营，是否对发行人业绩造成重大影响。

(2) 2020 年 1-6 月，发行人营业收入 22,792.76 万元，同比下降 12.16%，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 2,579.27 万元，同比增长 21.73%，请结合毛利率、各项成本费用实际情况，补充披露净利润增长的合理性，相关成本费用核算是否完整、准确。

(3) 新冠疫情对海融印度 2020 年 1-6 月净利润、扣非归母净利润的影响，其变动趋势是否与其营业收入趋势存在差异及其原因。

请保荐人、申报会计师结合对 2020 年发行人收入和客户的核查情况发表明确意见。

落实情况：

(1) 2020 年发行人主要客户是否发生重大变动，主要客户是否正常经营，是否对发行人业绩造成重大影响。

2020 年 1-6 月，发行人的前十大客户情况如下：

序号	客户名称	销售金额 (万元)	占比 (%)	销售 方式	开始合作 时间	是否 关联方
1	KCG Corporation Co.,Ltd.	615.49	2.70%	经销	2009 年	否
2	Pt.Sukanda Djaya	614.75	2.70%	经销	2013 年	否
3	上海添祺贸易有限公司	537.53	2.36%	经销	2017 年	否
4	昆明吉和商贸有限公司及其关联方	515.95	2.26%	经销	2007 年	否
5	重庆枫叶食品工业有限责任公司及其关联方	445.59	1.95%	经销	2007 年	否

6	广东嘉怡食品有限公司	436.96	1.92%	经销	2007 年	否
7	太原市鑫三润食品原料有限公司	355.67	1.56%	经销	2015 年	否
8	南通闽龙食品原料有限公司	254.64	1.12%	经销	2010 年	否
9	Jyoti International	240.48	1.06%	经销	2014 年	否
10	淮安诚麦食品有限公司	232.16	1.02%	经销	2015 年	否
	合 计	4,249.22	18.64%			

2020 年 1-6 月，公司的主要客户基本正常经营，对部分客户的销售收入较上年同期有一定的增长，如 Pt.Sukanda Djaya 和广东嘉怡食品有限公司，但受疫情影响亦有部分客户的销售收入有所下降，但并没有对发行人的经营业绩造成重大影响。

2020 年 1-6 月，发行人的主要客户未发生重大变动，前十大客户中较以前年度新增的上海添祺贸易有限公司、太原市鑫三润食品原料有限公司、南通闽龙食品原料有限公司、淮安诚麦食品有限公司在报告期内均是公司的客户，不属于公司 2020 年 1-6 月新增的客户。2020 年 1-6 月，公司的主要客户仍然与公司保持良好的合作关系，不同客户销售收入的变动是正常的，不存在对发行人的经营业绩造成重大影响的异常变动。

(2) 2020 年 1-6 月，发行人营业收入 22,792.76 万元，同比下降 12.16%，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 2,579.27 万元，同比增长 21.73%，请结合毛利率、各项成本费用实际情况，补充披露净利润增长的合理性，相关成本费用核算是否完整、准确。

2020 年 1-6 月，发行人的主要经营情况较上年同期比较如下：

单位：万元

财务指标	2020 年 1-6 月	变动比例	2019 年 1-6 月
营业收入	22,792.76	-12.16%	25,948.95
营业成本	10,706.39	-14.17%	12,474.33
毛利额	12,086.37	-10.30%	13,474.62
期间费用	8,837.02	-17.39%	10,696.63
营业利润	3,210.41	24.00%	2,589.08
利润总额	3,143.56	25.82%	2,498.51
净利润	2,774.01	31.61%	2,107.80
归属于母公司股东的净利润	2,774.02	31.61%	2,107.78

财务指标	2020 年 1-6 月	变动比例	2019 年 1-6 月
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	2,579.28	21.73%	2,118.80
综合毛利率（%）	53.03%	1.10%	51.93%
营业利润率（%）	14.09%	4.11%	9.98%
净利润率（%）	12.17%	4.05%	8.12%

从上表可以看出，2020 年 1-6 月公司的营业收入较上年同期下降了 12.16%，毛利额较上年同期下降了 1,388.25 万元，降幅为 10.30%，同时，2020 年 1-6 月公司的期间费用较上年同期下降了 1,859.62 万元，降幅为 17.39%，2020 年 1-6 月公司实现的净利润和扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润较上年同期有所增长主要是由期间费用下降导致的。成本和费用的具体影响分析如下：

一、各类产品的收入成本和毛利率情况

2020 年 1-6 月，公司各类产品的收入成本和毛利率与上年同期比较如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月			2019 年 1-6 月		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
植脂奶油	20,508.24	9,195.30	55.16%	23,344.87	10,740.34	53.99%
巧克力	934.99	599.71	35.86%	1,177.16	768.70	34.70%
果酱	994.72	641.14	35.55%	877.67	473.93	46.00%
香精香料	244.46	188.61	22.85%	237.45	197.98	16.62%
卡仕达酱	89.64	73.05	18.50%	-	-	
合 计	22,772.05	10,697.80	53.02%	25,637.16	12,180.96	52.49%

2020 年 1-6 月，公司主营业务收入中植脂奶油产品收入占比仍超过 90%，为公司收入和利润的主要来源，其毛利率较上年同期继续提升，主要受产品结构变动和人工成本下降的影响，公司 2020 年上半年高毛利率的植脂奶油产品销售占比继续提升，国家减免社保的政策亦导致人工成本较上年同期有所下降，以上综合因素导致 2020 年 1-6 月植脂奶油产品毛利率较上年同期有所上涨。受人工成本下降的影响，巧克力产品、香精香料产品的毛利率亦有不同幅度的增长。果酱产品 2020 年 1-6 月毛利率较上年同期有所下降，主要是原材料的耗用增加、新增生产线折旧增加、生产人员数量较去年同期有所增长导致人工成本上升等综合因素导致的。2020 年 1-6 月，公司的卡仕达酱产品开始少量销售，对公司的收入和利润影响较小。

综上，2020 年 1-6 月，公司的营业收入较上年同期略有下降，得益于植脂奶油产品的毛利率增长，综合毛利率有小幅的增长。

二、期间费用情况

2020 年 1-6 月，公司的期间费用和上年同期的比较如下：

单位：万元

项 目	2020 年 1-6 月	变动比例	2019 年 1-6 月
销售费用	5,785.78	-19.67%	7,202.30
管理费用	1,978.79	-14.68%	2,319.23
研发费用	1,187.96	0.44%	1,182.79
财务费用	-115.51	-	-7.68
合 计	8,837.02	-17.39%	10,696.63

2020 年 1-6 月，公司的销售费用和管理费用较上年同期有较大幅度的下降，具体变动情况如下：

1、销售费用

单位：万元

项 目	2020 年 1-6 月	变动比例	2019 年 1-6 月
工资及津贴	3,436.76	-11.32%	3,875.54
运输费	1,179.65	-15.10%	1,389.53
差旅费	568.91	-32.95%	848.52
展会推广费	179.38	-65.79%	524.42
业务招待费	229.40	-18.45%	281.30
广告宣传费	74.00	-56.01%	168.24
冷藏仓管费	44.33	-32.53%	65.70
办公租金	39.32	23.42%	31.86
咨询服务费	25.94	221.81%	8.06
其他	3.01	-27.14%	4.13
保险	1.71	135.38%	0.72
折旧费	3.36	-20.99%	4.26
合计	5,785.78	-19.67%	7,202.30

从上表可以看出来，2020 年 1-6 月销售费用较上年同期下降金额较大的主要是工资及津贴、运输费、差旅费和展会推广费，由于受到新冠疫情的影响，公司 2020 年

1-6 月部分原定的展会取消，员工差旅费用也大幅下降，此外，受到 2020 年 1-6 月销售收入下降的影响，运输费随之有一定幅度的下降，加上国家减免了部分社保费用导致销售人员工资和津贴较上年同期有所下降，以上原因是导致销售费用较上年同期下降的主要原因。

2、管理费用

单位：万元

项 目	2020 年 1-6 月	变动比例	2019 年 1-6 月
工资及津贴	1,143.14	-23.23%	1,489.11
办公费	176.14	4.07%	169.25
折旧费	208.79	111.00%	98.95
无形资产摊销	48.46	3.27%	46.92
服务费	20.77	196.69%	7.00
差旅费	42.11	-59.37%	103.62
业务招待费	41.88	-9.50%	46.28
办公租金	26.41	40.03%	18.86
保险费	3.38	57.37%	2.15
车辆费用	53.65	-7.18%	57.80
低值易耗品	12.84	-39.89%	21.36
通讯费	12.74	-19.94%	15.92
会务费	44.71	-12.37%	51.02
检测费	65.35	57.56%	41.48
快递费	4.64	-88.81%	41.49
物业及水电费	52.14	25.96%	41.40
修理费	11.81	2.07%	11.57
其他	9.81	-62.51%	26.18
中介费	-	-100.00%	28.88
合计	1,978.79	-14.68%	2,319.23

从上表可以看出，2020 年 1-6 月管理费用较上年同期下降金额较大的主要是管理人员的工资及津贴和差旅费，受到新冠疫情的影响，2020 年 1-6 月公司的管理人员出差大幅减少，同时政府减免部分社保费用，导致人员工资较上年同期有所下降。2020 年 1-6 月折旧费用较上年同期有所增加，主要是卡仕达酱生产线的折旧费用在产品未实现量产前计入管理费用所致。

综上，公司 2020 年 1-6 月销售收入较上年同期小幅下降，但由于期间费用的降幅较大，产品毛利率进一步提升，公司 2020 年 1-6 月实现的净利润和扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润较上年同期有所增长，公司的成本费用核算完整、准确，利润变动情况合理。

（3）新冠疫情对海融印度 2020 年 1-6 月净利润、扣非归母净利润的影响，其变动趋势是否与其营业收入趋势存在差异及其原因。

2020 年 1-6 月，海融印度的主要经营情况如下：

单位：万元

财务指标	2020 年 1-6 月	变动比例	2019 年 1-6 月
营业收入	2,538.06	-38.35%	4,117.03
营业成本	1,652.17	-38.20%	2,673.31
毛利额	885.89	-38.64%	1,443.72
期间费用	948.77	-17.08%	1,144.19
营业利润	-33.53	-111.39%	294.36
利润总额	-56.19	-118.45%	304.58
净利润	-56.19	-127.24%	206.30
归属于母公司股东的净利润	-56.18	-127.23%	206.28

2020 年一季度，新冠疫情尚未在印度大规模爆发，海融印度业务正常开展，销售收入与去年同期基本持平。随着疫情在印度爆发，2020 年 3 月 25 日起印度实施全国性封锁措施，海融印度经营受到较大影响。2020 年 5 月，印度政府逐步放开疫情管控措施重启经济，海融印度于 2020 年 5 月 4 日取得恢复生产许可。2020 年 1-6 月，海融印度受新冠疫情的影响较大，销售收入较去年同比下降 38.35%，净利润出现了亏损的状态，但随着印度政府逐步放开疫情管控措施重启经济，目前海融印度的生产和销售已基本恢复正常。

（4）核查情况及核查结论

我们对发行人 2020 年 1-6 月的主要客户和销售情况履行了以下核查程序：

1、对销售收入进行了发函确认

对于前期已经走访过，且 2020 年 1-6 月收入平稳无重大异常的客户，主要通过函证方式进行确认。

2020 年 1-6 月销售收入的询证函于 2020 年 7 月发出，受国内外新冠疫情的影响，回函比例较低。针对报告期内已发函尚未回函的客户，我们执行了查看相应合同条款、发货运输单及检查期后收款等替代程序，检查主营业务收入的确认条件、方法

是否符合企业会计准则，前后期是否一致；关注周期性、偶然性的收入是否符合既定的收入确认原则、方法。对于出口销售，将销售记录与出口报关单、货运提单、销售发票等出口销售单据进行核对。以此确认销售收入真实性、准确性和完整性。

2、对新增的主要客户进行了访谈

对 2020 年 1-6 月新增的主要客户进行了访谈，询问与发行人的合作情况、交易往来、结算及收款方式、信用政策、产品定价依据、折扣及退换货情况、关联情况，核查发行人的销售政策、实际销售流程是否与合同描述一致等。

经核查，我们认为：

2020 年发行人主要客户基本正常经营，销售收入下降的客户对发行人业绩未造成重大不利影响；发行人 2020 年 1-6 月的销售收入真实、准确，其变动具有合理性。

落实问题 6. 关于研发投入和行业竞争，请发行人补充披露：

（1）行业市场竞争态势、发展计划，发行人是否将进一步拓展对面包店、甜品店直接销售或直接面向消费者销售业务，发行人业务是否属于进口替代型业务。

（2）研发人员教育层次构成情况、各层次对应人数及薪酬水平，研发投入的合理性、真实性，是否对发行人生产工艺改进、生产效率提高、产品质量提升产生实质贡献，研发项目是否与披露的“行业发展态势、面临的机遇与挑战”相一致。

（3）研发费用归集是否合规。

请保荐人、发行人律师、申报会计师发表明确意见。

落实情况：

（1）行业市场竞争态势、发展计划，发行人是否将进一步拓展对面包店、甜品店直接销售或直接面向消费者销售业务，发行人业务是否属于进口替代型业务。

一、行业市场竞争态势、发展计划

（一）行业市场竞争态势

目前，国内烘焙食品原料生产企业数量众多，占市场主导地位的是行业内规模较大、实力较强、品牌知名度较高的企业，市场份额也逐步向这些企业集中。近年来，虽然行业内主导企业的销售规模持续提升，但行业整体集中度有待进一步提高，为行业内主导企业提供了良好的发展机遇和空间。

发行人主要产品为植脂奶油，主要用于蛋糕、西点的表面装饰及夹馅，在该领域目前主要行业主导厂商为维益食品（苏州）有限公司、海融科技、立高食品股份有限公司、盐城顶益食品有限公司、南侨食品集团（上海）股份有限公司等。

随着消费者消费口味的转变及对烘焙食品喜好程度的增加，烘焙食品原料产品的需求量逐年递增。根据 Wind 金融终端数据及行业测算，我国烘焙食品行业的规模以上企业主营业务收入从 2011 年的 1,660.82 亿元增长至 2018 年的 5,634.05 亿元，年复合增长率为 19.07%，主营业务收入占食品制造业的比重不断提升；利润总额从 2011 年的 138.30 亿元增长至 2018 年的 513.21 亿元。2019 年 1-10 月，我国规模以上企业的烘焙食品糖制品产量为 2,112.67 万吨，主营业务收入为 4,501.92 亿元。随着消费群体的扩大，其市场容量逐年增长。下游行业的销售收入的增加充分带动了烘焙食品原料行业的需求增长。

目前，国内消费者对于烘焙食品的认可度逐渐提高，烘焙食品连锁经营企业和加工销售企业等最终用户对发行人产品的需求量逐年上升，发行人的产销量保持稳定增长态势，主营业务收入由 2017 年度的 46,966.26 万元增长至 2019 年度的 58,014.96 万元，年复合增长率达 11.14%。

烘焙食品原料行业与烘焙食品行业的发展相辅相成，一方面两者位于同一条产业链的上下游，烘焙食品原料行业的发展依托于烘焙食品行业；另一方面，烘焙食品原料产品的丰富以及应用技术的输出降低了烘焙食品制作的技术门槛，专业化生产过程可以有效提升产业效率，在一定程度上推动了烘焙食品行业的发展。随着烘焙食品在人们日常饮食结构中的占比逐渐增加，近年来我国烘焙食品行业有了长足的发展，人们饮食结构的调整和生活品质的提高，携带方便、品种丰富、口味多样的烘焙食品的需求在未来将保持稳定增长，从而推动烘焙食品原料行业持续快速发展。随着下游行业的快速发展，公司将保持与主要客户的合作关系，进一步扩张合作规模，实现合作共赢。

（二）行业发展态势

1、产品专业化程度更高，品质稳定、口感多元化成为趋势

随着居民收入的不断提高，消费者对烘焙食品的选择将更加注重安全、营养和便捷，新的烘焙食品层出不穷。烘焙食品加工销售企业不断学习，引进欧美、日本、韩国的烘焙技术已经成为行业潮流。目前，国内烘焙食品的时尚流行程度紧跟欧美日韩市场，在国内几乎可以买到国际上所有的时尚烘焙食品。此外，自 2009 年起欧美、日本、韩国烘焙食品加工销售企业也纷纷进入中国市场，带来了新的终端烘焙食品制作技术和新烘焙食品原料，对烘焙食品原料行业的发展产生了正面促进和倒逼作用，

从而使得烘焙食品原料行业专业化程度越来越高，产品的使用方向越来越明确。在品质方面，烘焙食品原料的稳定性和营养指标等参数越来越好；在口味方面，烘焙食品原料生产企业将在现有配方的基础上不断推陈出新，调制出更多更有特色口味的产品；在用途方面，烘焙食品原料生产企业将根据不同烘焙食品的工艺流程调整研发方向，推出更加便捷的原料产品，降低烘焙技术门槛，降低烘焙食品制作难度。

2、追求健康安全、营养平衡将成为发展趋势

随着消费升级，消费者更加注重膳食的均衡和营养。通过使用功能性配料（膳食纤维、低聚糖、糖醇等），减少蔗糖和脂类使用量，烘焙食品将由高糖、高脂肪、高热量的现状向低糖、低脂肪、低热量的方向发展，由此将带来烘焙食品原料产品研发方向的变化。国民消费能力的提升对中高端需求的拉动效果十分明显，随着我国本土中高端消费群体的形成，我国烘焙食品正逐渐向健康安全、营养平衡的方向发展。根据《尼尔森健康与食品意见调查》的相关数据显示，消费者目前正在越来越关注食品健康指标，超过 82% 的中国消费者愿意为更健康的食品支付相应溢价。

3、营销网络和渠道建设将成为竞争的主要因素

未来烘焙食品原料生产企业之间的竞争很大程度上取决于营销网络和渠道的建设能力，拥有丰富的营销网络和高效、优质销售渠道的企业将在未来的竞争中将获得更多机会。网络和渠道建设主要体现为营销网络的快速扩张、对渠道的有效管理。目前烘焙食品原料生产企业的销售客户主要为大型烘焙食品加工销售企业和中小型饼店、糕点店等。根据部分烘焙食品原料产品保质期短，运输半径小的特点，利用当前烘焙食品行业快速发展的机遇，在各地布点将非常有利于优势企业提高市场份额。

4、终端烘焙食品技术研发、输出和全方位的客户服务将成为竞争的重要因素

回顾我国烘焙食品行业的发展历程，各种烘焙食品原料、设备、技术的出现极大地推动了烘焙食品行业的发展。长期以来，烘焙食品原料和设备生产企业不断向下游烘焙食品加工销售企业传递应用服务技术，帮助烘焙食品加工销售企业开发新产品、新工艺，从而带动原料、设备的推广。

近年来烘焙食品行业竞争不断加剧，部分中小型烘焙食品加工销售企业面临更为严峻的竞争环境。烘焙食品原料生产企业不仅需要提供新原料、新工艺和新应用服务技术，还需要在新产品推广，营销人员培训和企业管理咨询方面给予客户帮助。因此，全方位的客户服务将成为竞争的重要因素。

二、发行人是否将进一步拓展对面包店、甜品店直接销售或直接面向消费者销售业务

发行人产品的最终客户主要是烘焙食品连锁经营企业和加工销售企业。针对烘焙食品加工销售企业分布较为分散、市场集中度较低的特点，发行人采取经销模式，主要是考虑到通过经销商在当地的营销能力、仓储能力、运输能力以及渠道优势，能够迅速打开公司在当地的产品销售市场，同时能加快公司产品销售市场规模的进一步扩大，以实现公司品牌的提升。

未来，经销模式仍将是发行人的主要经营模式，同时发行人将继续巩固与烘焙食品连锁经营企业和加工销售企业的合作关系，巩固和扩大公司产品市场占有率和销售收入。此外，发行人将继续在第三方电子商务网站开展网上直接销售。但参照烘焙食品原料行业的惯例和特点，行业内大部分公司都采取以“经销+直销”为主，电商为辅的销售模式，同时发行人主要产品植脂奶油需低温冷冻运输，对物流配送要求较高，因此未来期间电商销售模式不会成为发行人的主要销售模式。

三、发行人业务是否属于进口替代型业务

发行人主要产品为植脂奶油，主要用于蛋糕、西点的表面装饰及夹馅，在该领域目前主要行业主导厂商为维益食品（苏州）有限公司、海融科技、立高食品股份有限公司、盐城顶益食品有限公司、南侨食品集团（上海）股份有限公司等。其中，维益是知名国外品牌，海融、立高、顶益和南侨是我国知名品牌。

由于蛋糕、西点等烘焙食品对我国来说属于舶来品，自烘焙食品的消费习惯由国外传入之后，起初烘焙食品原料知名品牌多为国外品牌。近年来随着烘焙食品行业以及烘焙食品原料行业的发展，国内品牌厂商发展迅速，包括发行人在内的部分我国品牌知名度不断提高。因此，发行人的业务在品牌方面存在进口替代的空间。

（2）研发人员教育层次构成情况、各层次对应人数及薪酬水平，研发投入的合理性、真实性，是否对发行人生产工艺改进、生产效率提高、产品质量提升产生实质贡献，研发项目是否与披露的“行业发展态势、面临的机遇与挑战”相一致。

一、研发人员教育层次构成情况

截至 2019 年 12 月 31 日，公司研发人员共 82 人，占公司员工总数 10.88%，教育层次构成情况如下：

教育层次结构	人 数（名）	占 比	平均薪酬（万元/年） ^注
硕士及以上	12	14.63%	17.22
本科	15	18.29%	18.75

教育层次结构	人 数（名）	占 比	平均薪酬（万元/年） ^注
专科	24	29.27%	15.49
高中及以下	31	37.80%	16.01
合 计	82	100.00%	-

注：薪酬=工资+奖金，不包括福利、社保公积金等；

平均薪酬=薪酬/月平均人数；

月平均人数=（1月末人数+2月末人数+.....+12月末人数）/12

公司研发人员中存在部分应用技术型研发人员专门从事应用技术研发，主要研究蛋糕、面包、西点等烘焙食品的配方及工艺流程，根据公司植脂奶油、巧克力、果酱产品的特点改进市场上已有的烘焙食品配方、改善工艺流程，并自主开发全新的烘焙食品。2019年度，公司研发人员平均薪酬中，因受工作年限、职位等影响，年度平均薪酬存在一定差异。

二、发行人研发投入情况

报告期内，公司的研发投入情况如下：

单位：万元

项 目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
研发费用	2,158.70	2,147.82	1,741.71
占营业收入的比例	3.70%	3.97%	3.70%

报告期内，公司已完成的主要研发项目情况如下：

期间	序号	项目名称	研发方式
2017 年度	1	制备零反式脂肪酸预打发植脂奶油的研发项目	自主研发
	2	一种涵盖分离纯化技术制备的植脂奶油	自主研发
	3	发酵蔬菜水果酱产品及其制备的研发项目	自主研发
2018 年度	1	非氢化奶油制备项目	自主研发
	2	浓缩奶油制备项目	自主研发
	3	中式烘焙产品专用植脂奶油	自主研发
	4	无籽树莓浆及其产品	自主研发
	5	非氢化巧克力酱制备项目	自主研发
	6	冷冻型软冰淇淋浆料的研发	自主研发
	7	可打发卡仕达奶油酱的研发	自主研发
	8	片状可折叠卡仕达酱料的研发	自主研发

期间	序号	项目名称	研发方式
	9	无蛋海绵蛋糕预拌粉的研发	自主研发
2019 年度	1	芝士味调味奶油制备项目	自主研发
	2	饮品专用奶油制备项目	自主研发
	3	彩色巧克力酱(非氢化)制备项目	自主研发
	4	彩色涂层巧克力制备项目	自主研发
	5	饮品用果酱制备项目	自主研发
	6	方便小包装果酱制备项目	自主研发
	7	无添加软包装果酱制备项目	自主研发
	8	烘焙油脂项目	自主研发

报告期内，发行人的研发项目主要集中在不同类型的植脂奶油制作、非氢化代可可脂巧克力酱以及果酱的制作，以及生产工艺的改进，并且随着消费者对食品健康意识的加深，发行人产品向低脂、高纯度、易打发、制备方法更科学健康方向转换，同时为了适应行业的发展，发行人积极拓展多类型产品线，拓展植脂奶油、巧克力和果酱的口味以及应用领域。因此，发行人的研发投入和研发项目真实、合理，研发项目能够为发行人生产工艺改进、生产效率提高、产品质量提升产生实质贡献。

三、发行人研发项目与行业发展态势、面临的机遇与挑战的关系

（一）我国烘焙食品原料行业发展态势、面临的机遇与挑战

1、产品专业化程度更高，品质稳定、口感多元化成为趋势

随着居民收入的不断提高，消费者对烘焙食品的选择将更加注重安全、营养和便捷，新的烘焙食品层出不穷。烘焙食品加工销售企业不断学习，引进欧美、日本、韩国的烘焙技术已经成为行业潮流。目前，国内烘焙食品的时尚流行程度紧跟欧美日韩市场，在国内几乎可以买到国际上所有的时尚烘焙食品。此外，自 2009 年起欧美、日本、韩国烘焙食品加工销售企业也纷纷进入中国市场，带来了新的终端烘焙食品制作技术和新烘焙食品原料，对烘焙食品原料行业的发展产生了正面促进和倒逼作用，从而使得烘焙食品原料行业专业化程度越来越高，产品的使用方向越来越明确。在品质方面，烘焙食品原料的稳定性和营养指标等参数越来越好；在口味方面，烘焙食品原料生产企业将在现有配方的基础上不断推陈出新，调制出更多更有特色口味的产品；在用途方面，烘焙食品原料生产企业将根据不同烘焙食品的工艺流程调整研发方向，推出更加便捷的原料产品，降低烘焙技术门槛，降低烘焙食品制作难度。

2、追求健康安全、营养平衡将成为发展趋势

随着消费升级，消费者更加注重膳食的均衡和营养。通过使用功能性配料（膳食纤维、低聚糖、糖醇等），减少蔗糖和脂类使用量，烘焙食品将由高糖、高脂肪、高热量的现状向低糖、低脂肪、低热量的方向发展，由此将带来烘焙食品原料产品研发方向的变化。国民消费能力的提升对中高端需求的拉动效果十分明显，随着我国本土中高端消费群体的形成，我国烘焙食品正逐渐向健康安全、营养平衡的方向发展。根据《尼尔森健康与食品意见调查》的相关数据显示，消费者目前正在越来越关注食品健康指标，超过 82% 的中国消费者愿意为更健康的食品支付相应溢价。

3、营销网络和渠道建设将成为竞争的主要因素

未来烘焙食品原料生产企业之间的竞争很大程度上取决于营销网络和渠道的建设能力，拥有丰富的营销网络和高效、优质销售渠道的企业将在未来的竞争中将获得更多机会。网络和渠道建设主要体现为营销网络的快速扩张、对渠道的有效管理。目前烘焙食品原料生产企业的销售客户主要为大型烘焙食品加工销售企业和中小型饼店、糕点店等。根据部分烘焙食品原料产品保质期短，运输半径小的特点，利用当前烘焙食品行业快速发展的机遇，在各地布点将非常有利于优势企业提高市场份额。

4、终端烘焙食品技术研发、输出和全方位的客户服务将成为竞争的重要因素

回顾我国烘焙食品行业的发展历程，各种烘焙食品原料、设备、技术的出现极大地推动了烘焙食品行业的发展。长期以来，烘焙食品原料和设备生产企业不断向下游烘焙食品加工销售企业传递应用服务技术，帮助烘焙食品加工销售企业开发新产品、新工艺，从而带动原料、设备的推广。

近年来烘焙食品行业竞争不断加剧，部分中小型烘焙食品加工销售企业面临更为严峻的竞争环境。烘焙食品原料生产企业不仅需要提供新原料、新工艺和新应用服务技术，还需要在新产品推广，营销人员培训和企业管理咨询方面给予客户帮助。因此，全方位的客户服务将成为竞争的重要因素。

（二）公司的研发项目情况

1、公司已完成的研发项目

报告期内，公司已完成的主要研发项目情况如下：

期间	序号	项目名称	研发方式
2017 年度	1	制备零反式脂肪酸预打发植脂奶油的研发项目	自主研发
	2	一种涵盖分离纯化技术制备的植脂奶油	自主研发
	3	发酵蔬菜水果酱产品及其制备的研发项目	自主研发
2018 年度	1	非氢化奶油制备项目	自主研发

期间	序号	项目名称	研发方式
	2	浓缩奶油制备项目	自主研发
	3	中式烘焙产品专用植脂奶油	自主研发
	4	无籽树莓浆及其产品	自主研发
	5	非氢化巧克力酱制备项目	自主研发
	6	冷冻型软冰淇淋浆料的研发	自主研发
	7	可打发卡仕达奶油酱的研发	自主研发
	8	片状可折叠卡仕达酱料的研发	自主研发
	9	无蛋海绵蛋糕预拌粉的研发	自主研发
2019 年度	1	芝士味调味奶油制备项目	自主研发
	2	饮品专用奶油制备项目	自主研发
	3	彩色巧克力酱(非氢化)制备项目	自主研发
	4	彩色涂层巧克力制备项目	自主研发
	5	饮品用果酱制备项目	自主研发
	6	方便小包装果酱制备项目	自主研发
	7	无添加软包装果酱制备项目	自主研发
	8	烘焙油脂项目	自主研发

2、公司正在从事的研发项目

序号	项目名称	项目简介	阶段性成果	与行业技术水平的比较	研发工程师数量	预算投入(万元)
1	UHT 奶油	采用 UHT 工艺制备冷藏/常温储藏奶油，采用稀奶油、黄油、植物油、乳粉等原料，奶油风味口感好，打发性能及稳定性优良	研发阶段	行业先进	5	381.84
2	烘焙调理奶油	烘焙调理奶油，可用于蛋挞、面包甜片等制作，操作简单，节约成本	中试阶段	行业先进	5	45.51
3	烘焙奶油（蛋糕用）	研发蛋糕用烘焙奶油，满足全投法制作不含蛋糕起泡剂的海绵蛋糕的需求	研发阶段	行业先进	2	23.02

序号	项目名称	项目简介	阶段性成果	与行业技术水平的比较	研发工程师数量	预算投入(万元)
4	特色醇厚风味植脂奶油	研发酸奶、抹茶、豆浆、榴莲等特色风味奶油，根据不同风味制作不同的基底配方，克服奶油由于特殊口感需要而产生的产品体系差异性	实验室初步研发阶段完成，目前在等待市场反馈	行业先进	2	107.83
5	常温保存奶油	常温保存动物\植脂以及动植物混合脂奶油；减少冷链要求，使用更为方便，适合部分市场需要	前期开发	行业先进	5	167.60
6	新形态搅打植脂奶油	研发新型植脂奶油产品，如粉末奶油、浓缩奶油等，运输使用方便	前期开发	行业先进	5	106.21
7	强化多不饱和脂肪酸的营养型植脂奶油	研发在植脂奶油中额外引入对人体有明确营养功效的多不饱和脂肪酸，进一步提升营养价值	前期开发	行业先进	3	132.68
8	基于天然食品材料建立新颖的植脂奶油乳化稳定体系	利用天然食品中的蛋白、磷脂、多糖成分其特有的乳化稳定功能，研发特定的配方技术与工艺技术，力图取代传统植脂奶油中的各种食品添加剂如乳化剂、稳定剂	前期开发	行业先进	3	165.30
9	汤圆馅彩色巧克力	汤圆馅彩色巧克力，流动性好，粘度适中	前期开发	行业先进	2	95.73
10	脆皮巧克力	用于冷饮的脆皮巧克力	前期开发	行业先进	1	34.00
11	耐烘焙果酱	通过配方及加工工艺的研究，克服传统果酱在加热时融化、分解、风味变差等缺点，开发出能够在烘烤后依旧能够保持原有形状及口感风味的果酱类产品，相对传统产品，该产品	已推出蓝莓、玫瑰口味耐烘焙果酱，后续将推出更多口味	行业先进	1	71.21

序号	项目名称	项目简介	阶段性成果	与行业技术水平的比较	研发工程师数量	预算投入(万元)
		的应用更为广泛，可以表面装饰、热加工夹心等应用				
12	高果肉热带水果系列果酱	热带水果在制作高果肉果酱类产品时，容易发生褐变，该项目旨在克服此难点，使得加工生产富含木瓜、芒果、菠萝、牛油果、榴莲等高果肉热带果酱类产品，并且该产品具有原水果品种特有的外观与风味成为可能	计划推出芒果和菠萝口味果酱产品	行业先进	1	71.18
13	速冻果泥	研发用于烘焙，餐饮的，不添加色素、香精、防腐剂的速冻天然果泥产品	前期开发	行业先进	1	135.98
14	耐冷冻、耐酸性、耐烤卡仕达酱的研发	在原有卡仕达酱料基础上进一步提升酱料的冷冻耐性、耐酸性和耐烤性	生产性试验阶段	行业先进	2	287.99
15	酸性冷冻型软冰淇淋浆料的研发	开发酸性冷冻型软冰淇淋浆料，能够使软冰淇淋浆料能够获得更多的口味	实验室研发阶段	行业先进	2	34.91
16	烘焙油脂的开发	开发一款面包、蛋糕、饼干等烘焙产品中广泛应用的搅拌型烘焙油脂，丰富公司的产品线	已完成中试，准备生产性试验	行业先进	2	84.46
17	基于生物酶技术制备天然耐高温增香剂	利用天然乳品的酶解反应研究，制成耐高温增香原料，提高烘焙产品的口感风味	前期开发	行业先进	1	72.91
18	千层蛋糕的开发	工业化生产方便快捷，风味口感俱佳，反复冻融不影响品质	中试阶段	行业先进	2	198.96
19	打发果酱	以水果、糖等为主要原料，合理选用乳化剂胶体等，制备可	前期开发	行业先进	3	40.66

序号	项目名称	项目简介	阶段性成果	与行业技术水平的比较	研发工程师数量	预算投入(万元)
		打发的果酱，产品可用于搭配布丁、酸奶、饮品等；				
20	胶囊冰淇淋植脂奶油	新形态冰激凌植脂奶油	前期开发	行业先进	2	43.41

报告期内，发行人的研发项目主要集中在不同类型的植脂奶油制作、非氢化代可可脂巧克力酱以及果酱的制作，以及生产工艺的改进，并且随着消费者对食品健康意识的加深，发行人产品向低脂、高纯度、易打发、制备方法更科学健康方向转换，同时为了适应行业的发展，发行人积极拓展多类型产品线，拓展植脂奶油、巧克力和果酱的口味以及应用领域。综上所述，发行人的研发项目能够顺应行业发展态势，能够应对面临的机遇与挑战。

(3) 研发费用归集是否合规。

报告期内，公司的研发费用情况如下：

单位：万元

项 目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
工资及福利	1,722.33	1,742.07	1,377.23
直接投入	257.84	240.78	277.53
折旧与摊销	68.44	39.95	24.28
其他	110.08	125.01	62.68
合 计	2,158.70	2,147.82	1,741.71
占营业收入比例	3.70%	3.97%	3.70%

报告期内，发行人根据《企业会计准则》的规定将内部研究开发项目的支出全部予以费用化处理，计入当期损益，不存在资本化的情形。公司研究开发支出主要包括项目在研究开发过程中所产生的人力成本、直接投入、折旧与摊销费用以及其他相关费用。其中，人力成本指从事研究开发活动人员的工资薪金，包括基本工资、奖金、津贴、补贴，以及与其任职或者受雇有关的其他支出；直接投入指企业为实施研究开发项目，而购买的原材料、水电、燃料等相关支出；折旧与摊销费用指为执行研究开发活动，而购置的仪器和设备，研究开发项目在用建筑物、仪器设备的折旧费用；其他相关费用指为执行研究开发活动，而支出的相关咨询评估费、专利商标费等。

公司报告期内的研发费用均经第三方机构出具相关鉴证报告验证。2017 年度研发费用数据经上海明宇会计师事务所有限公司出具的明宇（2018）会字第 0288 号研究开发费用结构明细专项审计报告验证；2018 年度研发费用数据经上海申泽税务师事务所有限公司出具的申泽鉴字（2019）第 0025 号税前扣除鉴证报告验证；2019 年研发费用数据经上海申泽税务师事务所有限公司出具的申泽鉴字[2020]第 0020 号税前扣除鉴证报告验证。

（4）核查情况及核查结论

我们对发行人进行了如下核查：

- 1、查阅了烘焙食品原料行业市场资料，取得了发行人关于未来经营计划的说明；
- 2、取得了发行人研发人员名单与薪酬情况，发行人关于研发项目的说明并与发行人招股说明书进行比对；
- 3、获取了发行人研发费用明细表，对发行人的研发费用进行抽凭测试，查看费用发生的原因、内部控制流程的执行情况；获取了第三方出具的研发费用专项报告。

经核查，我们认为，经销模式仍将是发行人的主要经营模式，发行人业务在品牌方面存在进口替代的空间；发行人研发投入真实、合理，对发行人生产工艺改进、生产效率提高、产品质量提升产生实质贡献，研发项目与披露的“行业发展态势、面临的机遇与挑战”相一致；发行人针对费用建立了有效的内部控制制度，研发费用的核算完整、准确，研发费用归集口径计方法符合企业会计准则相关规定。

落实问题 7.请发行人补充披露 2020 年 6 月 30 日末发出商品的余额情况，其构成和 变动与 2019 年末金额是否存在差异及合理性，是否符合发行人实际经营情况，2019 年末发出商品是否已确认收入并收到货款。

请保荐人、申报会计师发表明确意见。

落实情况：

一、发出商品余额变动的合理性

2020 年 6 月 30 日，公司的发出商品余额与 2019 年末比较如下：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日	变动金额	2019 年 12 月 31 日
发出商品	282.66	1,132.26	1,414.91

2019 年末发出商品金额大主要原因系受春节假期的影响。2020 年春节法定假期从 2020 年 1 月 24 日开始，考虑到物流企业的停运日期，以及春节前属于物流行业旺季的情况，经销商和客户为了在春节前备足库存，将备货的日期提前，导致公司 2019 年末发出商品余额较大，2020 年 6 月末系年中，经销商和客户均正常备货，不存在大规模集中发货的情况，因此发出商品金额较小。

二、2019 年末发出商品的期后确认和收款情况

单位：万元

项目	期末余额	期后已结转成本金额	期后确认收入金额	期后收款金额
发出商品	1,414.91	1,414.91	3,727.67	3,727.67

从上表可以看出，2019 年末的发出商品在期后均已结转成本，且已全额收到相应款项，已于期后全部实现销售收入。

三、核查情况及核查结论

我们对发行人的发出商品履行了以下核查程序：

- 1、取得报告期末发出商品的明细清单，选取一定样本抽查发出商品流转相关的出库单据、运输单据，查验发出商品数据的准确性；
- 2、根据整理的分客户的发出商品清单，选取一定样本量客户对发出商品实施函证程序，向客户函证发出商品数量的准确性；
- 3、期后对发出商品的收入确认进行测试，抽查了发出商品的签收单和收入凭证查看发出时间、客户签收时间以及公司收入确认时间，确认期末发出商品期后已确认收入。

通过对公司实施上述核查程序，我们认为公司发出商品结存数量未发现异常情况。

经核查，我们认为：

发行人 2019 年末的发出商品金额较大的主要原因是：春节假期较早，经销商和客户提前备货，导致 2019 年末的发出商品金额较大，其期后全部实现销售并收到相应款项，2020 年 6 月末的发出商品变动符合发行人的实际经营情况，是合理的。

（本页以下无正文）

本页无正文，为《众华会计师事务所（特殊普通合伙）关于上海海融食品科技股份有限公司申请首次公开发行股票并在创业板上市的审核中心意见落实函的回复》之盖章页】

中国注册会计师




中国注册会计师




众华会计师事务所(特殊普通合伙)



2020年8月18日

众华会计师事务所(特殊普通合伙)

地址：中国上海市黄浦区中山南路100号金外滩国际广场6楼
电话：(021) 6352 5500 传真：(021) 6352 5566 网址：www.zhonghuacpa.com

Zhonghua Certified Public Accountants LLP

6/F, 100 Bund Square, No. 100, South Zhongshan Road, Shanghai (200010) P.R.China
T: 021-6352 5500 F: 021-6352 5566 Web: www.zhonghuacpa.com

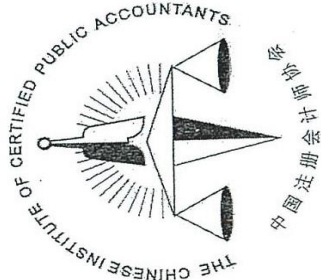
年 / 月 / 日



陆士敏(310000030073)
您已通过2019年年检
上海市注册会计师协会
2019年05月31日



陆士敏(310000030073), 已通过广东省注册会计师协会2018
年任职资格检查。通过文号: 粤注协(2018) 93号。



证书编号: 310000030073
批准注册协会: 广东省注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs
发证日期: 1996年12月31日
Date of Issuance: 2015年6月换发

陆士敏

男

1973-08-05

众华会计师事务所(普通合伙)

广东分所

310110187308057011

姓名

Full name

性别

Sex

出生日期

Date of birth

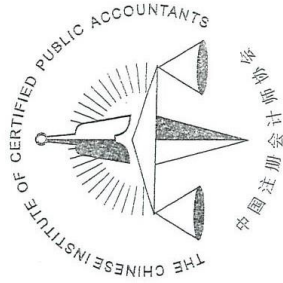
工作单位

Working unit

身份证号码

Identity card No.





姓名: 李明
Full name: 李明
性别: 男
Sex: 男
出生日期: 1987-08-20
Date of birth: 1987-08-20
工作单位: 众华会计师事务所(普通合伙)
Working unit: 众华会计师事务所(普通合伙)
身份证号码: 310105198708201119
Identity card No.: 310105198708201119



年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格, 继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



李明(310000032119)
您已通过2019年年检
上海市注册会计师协会
2019年05月31日



李明(310000032119)
您已通过2018年年检
上海市注册会计师协会
2018年04月30日

证书编号: 310000032119
No. of Certificate: 310000032119

批准注册单位: 上海市注册会计师协会
Authorizing Unit: CPAA

发证日期: 2019年05月31日
Date of Issue: 2019-05-31

证书序号:0001311

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

会计师事务所 执业证书

名称：众华会计师事务所（特殊普通合伙）

首席合伙人：孙勇

主任会计师：

经营场所：上海市嘉定工业区叶城路1630号5幢1088室



组织形式：特殊普通合伙制

执业证书编号：310000003

批准执业文号：沪财会〔98〕153号（特制批式 沪财会〔2013〕68号）

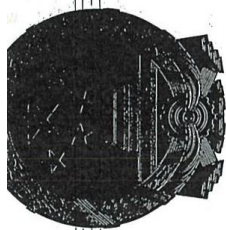
批准执业日期：1998年12月23日（转制日期 2013年11月20日）



发证机关：

二〇一八年六月一日

中华人民共和国财政部制



证书序号: 000357

会计师事务所 证券、期货相关业务许可证

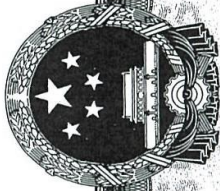
经财政部、中国证券监督管理委员会审查, 批准
众华会计师事务所(特殊普通合伙) 执行证券、期货相关业务。

众华会计师事务所(特殊普通合伙)
首席合伙人: 孙勇



证书号: 35

发证时间: 二〇一二年十二月十七日
证书有效期至: 二〇一三年十二月十七日



营业执照

统一社会信用代码

91310114084119251J

证照编号: 1400000202006090329

扫描二维码登录
“国家企业信用
信息公示系统”
了解更多信息
请认明“许可、监
管信息”



(副本)

名称 众华会计师事务所(特殊普通合伙)

类型 特殊普通合伙企业

执行事务合伙人 孙勇, 陆士敏

成立日期 2013年12月02日

合伙期限 2013年12月02日至 2043年12月01日

主要经营场所 上海市嘉定工业区叶城路1630号5幢1088室

经营范围

审查企业会计报表,出具审计报告;验证企业资本,出具验资报告;办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务,出具有关报告;基本建设年度财务决算审计;代理记账;会计咨询、税务咨询、管理咨询、会计培训;法律、法规规定的其他业务。
【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】



登记机关

2020年06月09日