**创业板投资风险提示：**本次股票发行后拟在创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有创新投入大、新旧产业融合成功与否存在不确定性、尚处于成长期、经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

# 稳健医疗用品股份有限公司

**Winner Medical Co., Ltd.**

（深圳市龙华新区布龙路660号稳健工业园）

winner 稳健医疗　Purcotton 全棉时代

# 首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书

## （注册稿）

声明：本公司的发行申请尚需深圳证券交易所和中国证监会履行相应程序，本招股说明书不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用，投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为投资决定的依据。

保荐人（主承销商）

CICC 中金公司

（北京市朝阳区建国门外大街1号国贸大厦2座27层及28层）

# 发行人声明

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

发行人控股股东、实际控制人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书中财务会计资料真实、完整。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员、发行人控股股东、实际控制人以及保荐人、承销的证券公司承诺因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。

保荐人及证券服务机构承诺因其为发行人公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。

# 本次发行概况

| | |
|---|---|
| 发行股票类型 | 人民币普通股（A股） |
| 本次发行股数 | 不超过6,000万股 |
| 每股面值 | 人民币1.00元 |
| 每股发行价格 | 【】元/股 |
| 预计发行日期 | 【】年【】月【】日 |
| 拟上市的证券交易所和板块 | 深圳证券交易所创业板 |
| 发行后总股本 | 不超过43,649.2308万股 |
| 保荐机构（主承销商） | 中国国际金融股份有限公司 |
| 招股说明书签署日期 | 2020年7月【】日 |

# 重大事项提示

**本公司提醒投资者特别关注以下重大事项，并在作出投资决策之前务必认真阅读本招股说明书正文内容。**

## 一、财务报告审计截止日后的主要经营状况

发行人财务报告审计截止日为 2019 年 12 月 31 日。财务报告审计截止后，公司主要经营状况正常，经营业绩良好，口罩、防护服等医用防护产品销售实现大幅增长。公司经营模式、税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项方面均未发生重大不利变化。

2020 年 1-6 月，公司实现营业收入 417,977.89 万元，同比增长 98.52%；实现归属于母公司所有者的净利润 103,221.87 万元，同比增长 348.92%。其中：公司在新冠疫情期间积极复工复产，履行了保供保价的社会责任，全力保证湖北省、广东省等地防疫物资供应，受疫情影响，2020 年上半年公司医用口罩、防护服等医用防护产品销售大幅增加；受益于公司良好的品牌口碑和产品品质、多年来建立的线下线上多渠道营销网络布局，2020 年上半年公司健康生活消费品在疫情冲击下销售仍然保持稳定。（上述财务数据未经审计，但已经会计师审阅）

## 二、财务报告审计截止日后下一期业绩预告

2020 年 1-9 月，公司预计实现销售收入 772,255.19 万元，预计同比增长 147.62%；预计实现归属于母公司所有者的净利润 181,910.70 万元，预计同比增长 349.65%。上述数据未经审计或审阅。

2020 年 1-9 月，公司业绩预计将进一步增长，主要原因为：受疫情影响，国内外的医用防护产品和医疗敷料都有较大增长，特别是出口到欧洲和北美等地区的医用防护产品和医用敷料产品销售收入将进一步增长；健康生活消费品线下销售全面恢复，销售有望保持增长趋势。

上述 2020 年 1-9 月财务数据仅为公司初步测算结果，未经会计师审计或审阅，且不构成盈利预测。

## 三、本次发行前滚存利润的分配和上市后股利分配政策

根据本公司 2019 年 11 月 27 日召开的公司 2019 年第一次临时股东大会审议通过的《关于首次公开发行股票前滚存利润分配的议案》，公司首次公开发行股票前的滚存的未分配利润由发行后的新老股东按持股比例共同享有。

本公司发行上市后的股利分配政策，请参见本招股说明书“第十节 投资者保护”之“二、股利分配政策”。

## 四、特别风险提示

本公司特别提醒投资者认真阅读本招股说明书“第四节 风险因素”章节全部内容，并提醒投资者特别注意以下风险因素：

### （一）下游市场需求出现波动、客户开拓不及预期的风险

公司是一家以“棉”为核心，通过“winner 稳健医疗”及“Purcotton 全棉时代”两大品牌实现医疗及消费板块协同发展的医疗健康企业，业务和发展前景有赖于宏观经济的持续健康发展、国民人均可支配收入的持续增长、消费者对健康环保理念的日趋重视等。因此，若出现宏观经济形势低迷、国民人均可支配收入或购买力下降、预期经济前景不明朗等情形，将有可能影响发行人下游需求情况，尤其是消费者对高品质产品的消费意愿和消费能力，从而对公司经营业绩造成不利影响。此外，我国的电子商务在经历了十余年的高速发展之后，目前增长已趋于放缓，获客难度增加，若公司无法依据市场情况调整经营策略，未能持续扩大客户群体、降低获客成本，亦将对公司长期的盈利能力产生不利影响。

### （二）竞争加剧的风险

在医用敷料市场方面，发行人通过多年的积累在生产规模和技术水平方面具有突出优势，取得了领先的市场地位。但由于行业较为分散，国内中小竞争厂商数量众多，市场竞争已由价格及质量竞争上升至研发能力、管理能力、资金实力的全方位竞争；同时，长期来看我国医用敷料出口亦面临着来自东南亚地区劳动力成本较低国家的竞争压力。因此，如果公司不能不断提高竞争力，未来医用敷料业务将面临市场份额下降的风险。

在健康生活消费品市场方面，公司通过前期革新性的产品开发和品牌推广取得了良好的销售业绩，全棉时代产品已具备较高的品牌知名度。但是，随着消费升级及消费市

场的不断扩大，各层次竞争者均逐步发力消费领域，市场竞争程度加剧。以棉柔巾为例，在公司革新性地推出全棉柔巾后，多个品牌纷纷效仿，尽管发行人仍保持最大市场份额（根据天猫渠道统计），棉柔巾市场已有多个参与者，竞争有所加剧。若公司不能保持较强的研发能力及营销能力，将不利于公司品牌优势的保持，并面临市场竞争加剧的风险。

**（三）存货余额较高的风险**

2017 年末、2018 年末和 2019 年末，公司存货账面价值分别为 76,212.00 万元、84,306.42 万元和 99,241.12 万元，占总资产比重分别为 22.48%、21.30%和 21.90%，同期存货跌价准备计提数额占存货账面余额比例分别为 1.99%、2.07%和 2.34%。公司为能及时满足市场需求，提前进行备货生产，且未来随着直营门店经营面积扩大，库存商品余额或将进一步增加。但如市场需求不及预期，存货将占用公司运营资金，且将面临跌价风险，进而影响公司的利润水平。

**（四）收到河源稳健投资建设项目补偿款时间不确定的风险**

因赣深高铁河源高铁站站前广场及周边高铁新城规划，2016 年 5 月发行人与河源市紫金县人民政府签订的《投资建设医疗组合包和全棉生活用品生产项目协议书》无法继续履行。2019 年 11 月，赣江新区国际仲裁院作出《裁决书》，裁决确认解除《投资建设医疗组合包和全棉生活用品生产项目协议书》，紫金县人民政府向发行人补偿经济损失 5.5 亿元，紫金县人民政府应于 2019 年 12 月 31 日前支付 50%，2020 年 2 月 29 日前支付 50%。

根据发行人与紫金县人民政府、河源江东新区管理委员会签署的《协议书》，上述补偿款在项目用地红线范围内的地块出让金中列支。因土地出让需履行招拍挂程序，补偿款收款进度受到招拍挂时间影响，加之新冠肺炎疫情延缓了土地招拍挂进程，截至本招股说明书签署日，紫金县自然资源局已完成国有土地使用权挂牌，发行人已经收到补偿款合计 1.5 亿元，发行人正在积极与紫金县人民政府沟通剩余款项的支付安排，剩余款项支付时间存在不确定性的风险。

因 2020 年自新冠疫情发生以来，各地政府工作以抗疫为主，因此该块土地的招拍挂进程收到一定影响，于 2020 年 6 月方完成招拍挂程序。此外，招拍挂程序完成后，河源政府根据土地受让方的付款进度，向发行人同步支付款项。因此，虽已完成土地招

拍挂程序，但因土地受让方按进度付款、尚未付清全部款项，发行人目前也只收到 1.5 亿元补偿款。根据发行人与河源政府充分沟通，预计 2020 年 8 月发行人将收到 1.8 亿元补偿款，其余补偿款将于 2020 年内全部收回。

**（五）发行人净利润增速短期内存在不可持续的风险**

2020 年 1-6 月，公司实现营业收入 417,977.89 万元，同比增长 98.52%；实现归属于母公司所有者的净利润 103,221.87 万元，同比增长 348.92%。收入产品构成方面，受疫情影响，2020 年上半年公司医用口罩、防护服等医用防护产品销售大幅增加。2020 年 1-6 月，公司口罩、防护服实现销售收入 202,577.03 万元，去年同期为 6,740.83 万元，同比增长 29 倍。剔除口罩、防护服后，2020 年 1-6 月，公司其他产品实现销售收入 212,001.65 万元，去年同期为 201,190.38 万元，同比增长 5.37%。销售渠道及模式方面，2020 年 1-6 月，受疫情影响，公司医用敷料各类销售模式均实现大幅增长，其中直销模式同比增长 328.98%、经销模式同比增长 363.97%。主要客户构成方面，2020 年 1-6 月，因政府部门采购防疫产品，公司医用敷料业务前五大客户新增了国药控股湖北有限公司、深圳市市场监督管理局等客户，与去年同期变化较大。

2018 年、2019 年，公司营业收入增长率分别为 9.76%、19.16%，公司归属于母公司所有者的净利润增长率分别为-0.59%、28.64%。2020 年 1-6 月，公司业绩增长率高于 2018 年和 2019 年。疫情期间，公司品牌知名度得到进一步提升、销售渠道得到进一步拓宽，中长期来看，公司业绩增长具备可持续性。但随着疫情防控进展、市场防疫物资产品产能和竞争增加，公司医用防护产品销售是否继续保持大幅度增长存在一定不确定性，短期内净利润增速存在不可持续的风险。

上述特别风险提示并不能涵盖公司全部的风险及其他重要事项，请投资者认真阅读招股说明书“第四节 风险因素”章节的全部内容。

# 目录

**发行人声明 ..... 2**

**本次发行概况 ..... 3**

**重大事项提示 ..... 4**

**一、财务报告审计截止日后的主要经营状况 ..... 4**

**二、财务报告审计截止日后下一期业绩预告 ..... 4**

**三、本次发行前滚存利润的分配和上市后股利分配政策 ..... 5**

**四、特别风险提示 ..... 5**

**目录 ..... 8**

**第一节 释义 ..... 13**

**第二节 概览 ..... 18**

一、发行人及本次发行的中介机构基本情况 ..... 18

二、本次发行概况 ..... 18

三、发行人的主要财务数据及财务指标 ..... 20

四、发行人的主营业务经营情况 ..... 20

五、发行人主营业务创新情况 ..... 24

六、发行人选择的具体上市标准 ..... 25

七、发行人公司治理特殊安排事项 ..... 25

八、募集资金用途 ..... 25

**第三节 本次发行概况 ..... 27**

一、本次发行的基本情况 ..... 27

二、本次发行有关的机构 ..... 28

三、发行人与本次发行有关中介机构的关系 ..... 29

四、与本次发行上市有关的重要日期 ..... 29

**第四节 风险因素 ..... 31**

一、创新风险 ..... 31

二、技术风险 ..... 31

三、经营风险 ..... 32

四、内控风险 ..... 36
五、财务风险 ..... 36
六、法律风险 ..... 38
七、发行失败风险 ..... 40
八、其他风险 ..... 40

**第五节 发行人基本情况 ..... 41**

一、发行人的基本资料 ..... 41
二、发行人的设立情况和报告期内的股本和股东变化情况 ..... 41
三、发行人报告期内的重大资产重组情况 ..... 44
四、发行人在其他证券市场的上市/挂牌情况 ..... 44
五、发行人股权结构 ..... 45
六、发行人子公司、分公司及参股公司情况 ..... 46
七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况 ..... 72
八、发行人股本的有关情况 ..... 79
九、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员 ..... 81
十、发行人股权激励及其他制度安排和执行情况 ..... 94
十一、发行人员工情况 ..... 100

**第六节 业务与技术 ..... 103**

一、公司主营业务情况 ..... 103
二、公司业务的具体情况 ..... 111
二、公司所处行业基本情况 ..... 130
三、公司面临的竞争情况 ..... 165
四、公司销售及采购情况 ..... 178
五、公司主要固定资产 ..... 208
六、公司主要无形资产 ..... 217
七、公司持有的现行有效的主要经营资质证书 ..... 220
八、公司主要产品技术情况 ..... 229
九、公司境外经营情况 ..... 241

**第七节 公司治理与独立性 ..... 242**

一、发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况 ..... 242
二、特别表决权股份或类似安排 ..... 245

三、协议控制架构.....245
四、公司管理层对内部控制的自我评估意见及注册会计师的鉴证意见.....246
五、公司报告期内违法违规情况说明.....246
六、公司最近三年资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用和为控股股东及其控制的其他企业担保的情况.....246
七、发行人直接面向市场独立持续经营的能力.....247
八、发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同、相似业务的情况.....249
九、关联方及关联关系.....250
十、关联交易.....255
十一、报告期内关联方的变化情况.....262
**第八节 财务会计信息与管理层分析.....263**
一、发行人最近三年的财务报表.....263
二、注册会计师审计意见.....274
三、关键审计事项.....274
四、财务报表的编制基础、合并报表范围及变化情况.....278
五、主要会计政策、会计估计和前期差错.....279
六、分部信息.....296
七、非经常性损益明细表.....296
八、公司报告期内相关税收情况.....306
九、报告期内公司主要财务指标.....310
十、对公司经营前景具有核心意义或其变动对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务指标分析.....312
十一、经营成果分析.....315
十二、资产状况分析.....368
十三、偿债能力、流动性及持续盈利能力分析.....394
十四、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项.....415
十五、财务报表审计截止日后主要经营状况.....420
十六、财务报告审计截止日后下一期业绩预告.....421
**第九节 募集资金运用与未来发展规划.....423**
一、募集资金运用计划.....423
二、募集资金投资项目基本情况.....426
三、募集资金运用对财务状况及经营成果的影响.....443
四、发展战略规划.....444

**第十节 投资者保护 ..... 448**

一、投资者关系的主要安排 ..... 448
二、股利分配政策 ..... 449
三、本次发行完成前后滚存利润的分配安排和已履行的决策程序 ..... 453
四、股东投票机制 ..... 453
五、特别表决权股份、协议控制或类似特殊安排 ..... 454
六、发行人尚未盈利时发行人控股股东、董事、监事和高级管理人员落实保护投资者合法权益的措施 ..... 454

**第十一节 其他重大事项 ..... 455**

一、重大合同 ..... 455
二、对外担保情况 ..... 459
三、发行人的重大诉讼、仲裁事项 ..... 460
四、涉及重要关联方的重大诉讼、仲裁事项 ..... 462
五、发行人董事、监事、高级管理人员和核心技术人员涉及行政处罚的情况 ..... 462
六、控股股东、实际控制人报告期内是否存在刑事犯罪或重大违法行为 ..... 462

**第十二节 有关声明 ..... 463**

一、发行人及其全体董事、监事、高级管理人员声明 ..... 463
二、发行人控股股东声明 ..... 466
三、发行人实际控制人声明 ..... 467
四、保荐机构（主承销商）声明 ..... 468
五、发行人律师声明 ..... 470
六、会计师事务所声明 ..... 471
七、资产评估机构声明 ..... 472
八、验资机构声明 ..... 474
九、验资复核机构声明 ..... 475

**第十三节 附件 ..... 477**

一、本招股说明书的附件 ..... 477
二、查阅地点 ..... 477
三、查阅时间 ..... 477

**附表 1：分支机构 ..... 478**

**附表 2：商标 ..... 492**

一、境内商标 ..... 492
二、境外商标 ..... 531
**附表 3：专利 ..... 542**
一、境内专利 ..... 542
二、境外专利 ..... 557
**附表 4：国内产品备案及注册证 ..... 562**
一、I 类产品备案 ..... 562
二、II 类产品注册证 ..... 563

# 第一节 释义

在本招股说明书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下特定含义：

| | | |
|---|---|---|
| **一、基本术语** | | |
| 发行人、本公司、公司、稳健医疗 | 指 | 稳健医疗用品股份有限公司 |
| 稳健实业、有限公司 | 指 | 稳健实业（深圳）有限公司，系发行人前身 |
| 稳健集团 | 指 | 稳健集团有限公司（Winner Group Limited），系发行人控股股东 |
| 荣瑞控股 | 指 | 荣瑞控股有限公司（Glory Ray Holdings Limited），系发行人实际控制人控制的其他企业，曾为发行人间接控股股东 |
| 荣瑞有限 | 指 | 荣瑞有限公司（Glory Ray Limited），系发行人实际控制人控制的其他企业，曾为发行人间接控股股东 |
| 红杉信远 | 指 | 北京红杉信远股权投资中心（有限合伙），系发行人股东 |
| 康胜投资 | 指 | 深圳市康胜投资合伙企业（有限合伙），系发行人股东 |
| 康欣投资 | 指 | 深圳市康欣投资合伙企业（有限合伙），系发行人股东 |
| 深创投 | 指 | 深圳市创新投资集团有限公司，系发行人股东 |
| 康隆投资 | 指 | 深圳市康隆投资合伙企业（有限合伙），系发行人股东 |
| 康立投资 | 指 | 深圳市康立投资合伙企业（有限合伙），系发行人股东 |
| 崇阳稳健 | 指 | 崇阳稳健医用纺织品有限公司，后更名为稳健医疗（崇阳）有限公司，系发行人全资子公司 |
| 嘉鱼稳健 | 指 | 嘉鱼稳健医用纺织品有限公司，后更名为稳健医疗（嘉鱼）有限公司，系发行人全资子公司 |
| 荆门稳健 | 指 | 荆门稳健医用纺织品有限公司，后更名为稳健医疗用品（荆门）有限公司，系发行人全资子公司 |
| 宜昌稳健 | 指 | 宜昌稳健纺织品织造有限公司，系发行人全资子公司 |
| 黄冈稳健 | 指 | 稳健医疗（黄冈）有限公司，系发行人全资子公司 |
| 天门稳健 | 指 | 稳健医疗（天门）有限公司，曾用名湖北稳健纺织有限公司，系发行人全资子公司 |
| 深圳全棉时代 | 指 | 深圳全棉时代科技有限公司，系发行人全资子公司 |
| 广州全棉时代 | 指 | 广州全棉时代医疗科技有限公司，系深圳全棉时代的全资子公司 |
| 北京全棉时代 | 指 | 北京全棉时代科技有限公司，系深圳全棉时代的全资子公司 |
| 上海全棉时代 | 指 | 上海全棉时代科技有限公司，系深圳全棉时代的全资子公司 |
| 前海全棉时代 | 指 | 深圳前海全棉时代电子商务有限公司，系深圳全棉时代的全资子公司 |
| 全棉里物 | 指 | 深圳全棉里物科创有限公司，系深圳全棉时代的全资子公司 |
| 黄冈棉业 | 指 | 黄冈稳健棉业有限公司，系黄冈稳健的全资子公司 |
| 马来西亚稳健 | 指 | 稳健医疗马来西亚有限公司，系发行人控股子公司 |

| | | |
|---|---|---|
| 香港稳健 | 指 | 稳健医疗（香港）有限公司，系发行人控股子公司 |
| 河源稳健 | 指 | 稳健医疗（河源）有限公司，系发行人全资子公司 |
| 湖北稳健 | 指 | 湖北稳健医疗有限公司，系发行人全资子公司 |
| 津梁生活 | 指 | 深圳津梁生活科技有限公司，系发行人全资子公司 |
| 蜜肤贸易 | 指 | 蜜肤(上海)贸易有限公司，系发行人全资子公司 |
| 成都稳健利康 | 指 | 成都稳健利康医疗用品有限公司，系发行人参股公司 |
| 上海稳健 | 指 | 上海稳健医疗器械有限公司 |
| 卓领包装 | 指 | 武汉市卓领包装有限公司 |
| 强生公司 | 指 | Johnson & Johnson |
| 云南白药 | 指 | 云南白药实业股份有限公司 |
| 奥美医疗 | 指 | 奥美医疗用品股份有限公司 |
| 振德医疗 | 指 | 振德医疗用品股份有限公司 |
| 金发拉比 | 指 | 金发拉比妇婴童用品股份有限公司 |
| 安奈儿 | 指 | 深圳市安奈儿股份有限公司 |
| 汇洁股份 | 指 | 深圳汇洁集团股份有限公司 |
| 比音勒芬 | 指 | 比音勒芬服饰股份有限公司 |
| 诺邦股份 | 指 | 杭州诺邦无纺股份有限公司 |
| 安徽金春、金春股份 | 指 | 安徽金春无纺布股份有限公司 |
| 酒井医疗 | 指 | Sakai Shoten Co.,Ltd.，酒井医疗株式会社 |
| 墨尼克 | 指 | Molnlycke Health Care AB. |
| 罗曼 | 指 | Lohmann & Rauscher s.r.o. |
| 保赫曼 | 指 | Paul Hartmann AG |
| 江苏健尔康 | 指 | 江苏省健尔康医用敷料有限公司 |
| 安徽华文 | 指 | 安徽华文国际经贸股份有限公司 |
| 普尔德医疗 | 指 | 合肥普尔德医疗用品有限公司 |
| 施洁医疗 | 指 | 施洁医疗技术(上海)有限公司 |
| 3M 公司 | 指 | 明尼苏达矿务及制造业有限公司（Minnesota Mining and Manufacturing） |
| 施乐辉 | 指 | Smith & Nephew |
| 康乐保 | 指 | Coloplast Group |
| 康维德 | 指 | ConveTec Group |
| 海王星辰 | 指 | 深圳市海王星辰医药有限公司 |
| 老百姓 | 指 | 老百姓大药房连锁股份有限公司 |
| 维尼健康 | 指 | 维尼健康（深圳）股份有限公司 |

| | | |
|---|---|---|
| 东莞康顺 | 指 | 东莞市康顺纺织品有限公司 |
| 恒安国际、恒安 | 指 | 恒安国际集团有限公司（01044.HK） |
| 天猫、天猫商城 | 指 | 阿里巴巴集团下属综合性 B2C（Business-to-Consumer）网上购物平台（www.tmall.com） |
| 淘宝 | 指 | 阿里巴巴集团下属综合性 C2C（Consumer-to-Consumer）网上购物平台（www.taobao.com） |
| 京东 | 指 | 北京京东世纪贸易有限公司，JD.COM.INC.，系美国上市公司，其拥有综合性 B2C 网上购物平台京东商城（www.jd.com） |
| 京东入仓 | 指 | 与北京京东世纪贸易有限公司的销售模式之一，发行人向京东销售并与京东结算货款 |
| 唯品会 | 指 | VIPSHOP INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED，系美国上市公司，其用于综合性 B2C 网上购物平台唯品会（www.vip.com） |
| 唯品会入仓 | 指 | 公司将货物销售给唯品会并确认销售收入，唯品会确认收货后拥有货权，并对消费者进行销售，为 B2B 的一种销售模式 |
| KA | 指 | Key Account（简称 KA），是指大型零售客户，如家乐福、华润万家等大型卖场 |
| B2B | 指 | Business to Business，是指企业与企业之间通过互联网开展交易活动的商业模式 |
| 大客户 | 指 | 全棉时代业务下，具有批量采购或定制采购需求的企业客户 |
| 星河地产 | 指 | 深圳市星河房地产开发有限公司 |
| 国家药监局 | 指 | 中华人民共和国国家药品监督管理局 |
| 国家统计局 | 指 | 中华人民共和国国家统计局 |
| 中国医保商会 | 指 | 中国医药保健品进出口商会 |
| 工商银行深圳龙华支行 | 指 | 中国工商银行股份有限公司深圳龙华支行 |
| 建设银行深圳分行 | 指 | 中国建设银行股份有限公司深圳市分行 |
| 江苏银行深圳分行 | 指 | 江苏银行股份有限公司深圳分行 |
| 招商银行安联支行 | 指 | 招商银行股份有限公司深圳安联支行 |
| 报告期 | 指 | 2017 年、2018 年和 2019 年 |
| 元 | 指 | 人民币元 |
| 万元 | 指 | 人民币万元 |
| **二、专业术语** | | |
| winner 品牌 | 指 | “winner 稳健医疗”品牌 |
| 全棉时代品牌 | 指 | “Purcotton 全棉时代”品牌 |
| 非织造布/无纺布 | 指 | 直接利用高聚物切片、短纤维、或长丝通过各种纤网成形方法和固结技术形成具有柔软、透气和平面结构的新型纤维制品；具有拒水、透气、柔韧、不助燃、无毒无刺激、色彩丰富等特点 |
| 水刺非织造布/无纺布 | 指 | 将高压微细水流喷射到一层或多层纤维网上，使纤维相互缠结在一起，从而使纤网得以加固而具备一定强力，得到的织物即为水刺非织造布/无纺布 |
| 全棉水刺无纺布技术 | 指 | 以棉纤维为原材料的利用水刺非织造工艺生产全棉水刺无纺布的技术 |

| | | |
|---|---|---|
| 医用敷料 | 指 | 作为伤口处的覆盖物,在伤口愈合过程中,可以替代受损的皮肤起到暂时性屏障作用,避免或控制伤口感染,提供有利于创面愈合的环境 |
| 伤口护理产品 | 指 | 用于伤口护理程序，从冲洗和敷料，到清创、皮肤移植和其他治疗方法，直至伤口愈合及愈合后疤痕控制的各类产品 |
| 高端伤口敷料/高端敷料产品 | 指 | 基于 1962 年 Dr.Winter 的湿性伤口治疗理论以及之后新材料发展产生的用于伤口治疗的敷料，包括薄膜敷料、泡沫敷料、水胶体敷料、水凝胶敷料、藻酸盐敷料以及各种生物敷料，亦称新型伤口敷料 |
| 无纺消费品 | 指 | 采用水刺无纺布技术生产制作而成的消费用品，公司无纺消费品主要有纯棉柔巾、卫生巾、湿巾、化妆棉、清洁棉、一次性内裤等 |
| 有纺消费品 | 指 | 纺织纤维经过加工织造而成的消费用品，公司纺织消费品主要有婴童抱被、婴童毛巾、婴童手帕、婴童服饰、成人服饰、床上用品等 |
| 纯棉柔巾 | 指 | 棉柔巾是一种以 100%纯天然棉花为原材料制作的棉巾，采用先进的全棉水刺无纺布工艺生产再经高压蒸汽灭菌处理后制作而成，具有柔软细腻、吸水性佳、不掉屑等特点，是纸巾、化妆棉、洗脸巾等产品的新环保型替代产品 |
| OEM | 指 | Original Equipment Manufacturer 的简称，是受托厂商按来样厂商之需求与授权，按照厂家特定的条件而生产。 |
| FDA | 指 | Food and Drug Administration，美国食品和药品管理局 |
| CE | 指 | 欧盟对产品的认证，通过认证的商品可加贴 CE(Conformite Europeenne 的缩写）标志表示该产品符合有关欧盟指令规定的要求，并用以证实该产品已通过了相应的合格评定程序及制造商的合格声明，是产品被允许进入欧盟市场销售的通行证 |
| 厚生省 | 指 | 日本负责医疗卫生和社会保障的主要部门，主要负责日本的国民健康、医疗保险、医疗服务提供、药品和食品安全、社会保险和社会保障、劳动就业、弱势群体社会救助等职责 |
| 负压引流 | 指 | 一种利用生物半透膜使开放创面封闭，使用专用负压机产生一定的负压，通过引流管和敷料作用于清创后的创面的技术 |
| PU | 指 | 聚氨酯，主链含氨基甲酸酯基（-NHCOO-）重复结构单元的一类聚合物 |
| PU Primer | 指 | 聚氨酯底漆 |
| PU 膜 | 指 | 聚氨酯薄膜，一种无毒环保的高分子弹性体薄膜 |
| 离型纸 | 指 | 一种防止预浸料粘连，又可以保护预浸料不受污染的防粘纸 |
| 离型膜 | 指 | 一种表面能有区分的薄膜，离型膜与特定的材料在有限的条件下接触后不具有粘性，或轻微的粘性 |
| FOB 模式 | 指 | Free On Board，船上交货（指定装运港），该术语规定卖方必须在合同规定的装运期内在指定的装运港将货物交至买方指定的船上，并负担货物越过船舷以前为止的一切费用和货物灭失或损坏的风险。 |
| CIF 模式 | 指 | Cost、Insuranceand Freight：成本、保险费加运费（指定目的港），是指卖方必须在合同规定的装运期内在装运港将货物交至运往指定目的港的船上，负担货物越过船舷以前为止的一切费用和货物灭失或损坏的风险并办理货运保险，支付保险费，以及负责租船订舱，支付从装运港到目的港的正常运费。 |
| EXW 模式 | 指 | EX Works:工厂交货，是指当卖方在其所在地或其他指定的地点（如工厂或仓库）将货物交给买方处置时，即完成交货，卖方不办理出口清关手续或将货物装上任何运输工具。该术语是卖方承担责任最小的术语。买方必须承担在卖方所在地受领货物的全部费用和风险。 |
| FCA 模式 | 指 | Free Carrier:货交承运人是指卖方在卖方所在地或其他指定地点将货物交给买方指定的承运人或其他人。在货物海运销售中，货物在卖 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 方运输工具上备妥待卸并置于承运人或买方指定的其他人控制之时，交货即告完成. |
| DDU 模式 | 指 | Delivered Duty Unpaid：未完税交货（指定目的地），是指卖方将货物运至进口国指定的目的地交付给买方，不办理进口手续，也不从交货的运输工具上将货物卸下，即完成交货。卖方应该承担货物运至指定目的地为止的一切费用与风险，不包括在需要办理海关手续时在目的地进口应缴纳的任何“税费”（包括办理海关手续的责任和风险，以及交纳手续费、关税、税款和其他费用）。买方必须承担此项“税费”和因其未能及时办理货物进口清关手续而引起的费用和风险。 |
| DDP 模式 | 指 | Delivered Duty Paid：进口国完税后交货（指定目的地），是指卖方将货物运至进口国指定地点，将在交货运输工具上尚未卸下的货物交付给买方，卖方负责办理进口报关手续，交付在需要办理海关手续时在目的地应缴纳的任何进口“税费”。卖方负担将货物交付给买方前的一切费用和风险。如卖方无法直接或间接的取得进口许可证时不宜采用该术语。DDP 是卖方责任最大的贸易术语。 |

注：本招股说明书除特别说明外，若出现总数与各分项数值之和的尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

# 第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

## 一、发行人及本次发行的中介机构基本情况

### （一）发行人基本情况

| | | | |
|---|---|---|---|
| 发行人名称/英文名 | 稳健医疗用品股份有限公司<br>Winner Medical Co., Ltd. | 成立日期 | 2000 年 8 月 24 日 |
| 注册资本 | 37,649.2308 万元 | 法定代表人 | 李建全 |
| 注册地址 | 深圳市龙华新区布龙路 660 号稳健工业园 | 主要生产经营地址 | 深圳市龙华新区布龙路 660 号稳健工业园 |
| 控股股东 | 稳健集团有限公司 | 实际控制人 | 李建全 |
| 行业分类 | 专用设备制造业（C35）<br>纺织业（C17）<br>纺织服装、服饰业（C18） | 在其他交易场所（申请）挂牌或上市的情况 | 发行人于 2005 年 12 月 16 日在美国场外柜台交易系统挂牌、2009 年 10 月 8 日转板至纽约证券交易所上市、2010 年 4 月 6 日转板至纳斯达克证券交易所上市，2012 年 12 月 26 日退市 |

### （二）本次发行有关的中介机构

| | | | |
|---|---|---|---|
| 保荐人 | 中国国际金融股份有限公司 | 主承销商 | 中国国际金融股份有限公司 |
| 发行人律师 | 北京市中伦律师事务所 | 其他承销机构 | 无 |
| 审计机构 | 立信会计师事务所（特殊普通合伙） | 保荐人（主承销商）律师 | 北京市通商律师事务所 |
| 评估机构 | 银信资产评估有限公司 | 验资机构 | 立信会计师事务所（特殊普通合伙） |

## 二、本次发行概况

### （一）本次发行的基本情况

| | | | |
|---|---|---|---|
| 股票种类 | 人民币普通股（A 股） | | |
| 每股面值 | 人民币 1.00 元 | | |
| 发行股数 | 不超过 6,000 万股（不考虑超额配售选择权） | 占发行后总股本比例 | 13.7459% |
| 其中：发行新股数量 | 不超过 6,000 万股（不考虑超额配售选择权） | 占发行后总股本比例 | 13.7459% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 股东公开发售股份数量 | 不适用 | 占发行后总股本比例 | 不适用 |
| 发行后总股本 | 不超过 43,649.2308 万股（不考虑超额配售选择权） | | |
| 每股发行价格 | 【】元/股 | | |
| 发行市盈率 | 【】倍（按照每股发行价除以发行后每股收益计算） | | |
| 发行前每股净资产 | 【】元（按照 2019 年 12 月 31 日经审计的归属于母公司股东权益除以本次发行前总股本计算） | 发行前每股收益 | 【】元（按照【】年度经审计的扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润的较低者除以本次发行前总股本计算） |
| 发行后每股净资产 | 【】元（按照【】年【】月【】日经审计的归属母公司股东权益加上本次发行筹资净额之和除以本次发行后总股本计算） | 发行后每股收益 | 【】元（按照【】年度经审计的扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润的较低者除以本次发行后总股本计算） |
| 发行市净率 | 【】倍（按照发行价格除以发行后每股净资产计算） | | |
| 发行方式 | 采用网下向询价对象配售和网上向社会公众投资者按市值申购定价发行相结合的方式或中国证监会、深圳证券交易所认可的其他方式（包括但不限于向战略投资者、公司高级管理人员与核心员工设立的专项资产管理计划等法律法规允许的投资者配售股票） | | |
| 发行对象 | 符合资格的询价对象和开通创业板交易权限且符合创业板投资条件的投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）或中国证监会、深圳证券交易所认可的其他对象 | | |
| 承销方式 | 余额包销 | | |
| 拟公开发售股份股东名称 | 不适用 | | |
| 募集资金总额 | 【】万元，根据发行价格乘以发行股数确定 | | |
| 募集资金净额 | 【】万元，由募集资金总额扣除发行费用后确定 | | |
| 募集资金投资项目 | “稳健医疗高端敷料生产线建设项目”、“稳健医疗营销网络建设项目”、“稳健医疗研发中心建设项目”和“稳健医疗数字化管理系统项目” | | |
| 发行费用概算 | 本次发行费用总额为【】万元，其中承销费【】万元；保荐费【】万元；审计费【】万元；评估费【】万元；律师费【】万元；发行手续费【】万元等 | | |

## （二）本次发行上市的重要日期

| | |
|---|---|
| 刊登发行公告日期 | 【】 |
| 开始询价推介日期 | 【】 |
| 刊登定价公告日期 | 【】 |
| 申购日期和缴款日期 | 【】 |
| 股票上市日期 | 【】 |

# 三、发行人的主要财务数据及财务指标

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的“信会师报字【2020】第 ZI10114 号”审计报告，公司主要财务数据如下：

| 项目 | 2019.12.31/ 2019 年度 | 2018.12.31/ 2018 年度 | 2017.12.31/ 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 资产总额（万元） | 453,147.44 | 395,841.78 | 339,042.75 |
| 归属于母公司所有者权益（万元） | 316,038.05 | 265,700.16 | 197,491.91 |
| 资产负债率（母公司）（%） | 19.26 | 20.56 | 31.52 |
| 营业收入（万元） | 457,462.59 | 383,891.72 | 349,758.11 |
| 净利润（万元） | 54,719.92 | 42,547.53 | 42,781.23 |
| 归属于母公司所有者的净利润（万元） | 54,629.37 | 42,468.49 | 42,720.49 |
| 扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元） | 48,045.27 | 41,128.89 | 41,760.25 |
| 基本每股收益（元） | 1.45 | 1.14 | 1.16 |
| 稀释每股收益（元） | 1.45 | 1.14 | 1.16 |
| 扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率（%） | 16.54 | 17.76 | 23.12 |
| 经营活动产生的现金流量净额（万元） | 59,977.26 | 46,786.26 | 35,780.04 |
| 现金分红（万元） | 4,300.00 | 4,280.00 | 10,318.00 |
| 研发投入占营业收入的比例（%） | 3.39 | 3.04 | 2.53 |

# 四、发行人的主营业务经营情况

## （一）主营业务

公司是一家以“棉”为核心，通过“winner 稳健医疗”及“Purcotton 全棉时代”两大品牌实现医疗及消费板块协同发展的医疗健康企业。具体而言，公司始终坚持以“一朵棉花、一种纤维”为主营业务方向，通过持续创新及不断拓展产业边界，公司已从单一的纱布类医用敷料生产企业发展成为以棉为核心原材料，主要从事棉类制品的研发、生产、销售，覆盖医疗卫生、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多领域的大健康领军企业。

报告期内，公司主营业务收入构成情况如下表所示：

单位：万元

| 产品类别 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) |
| 医用敷料 | 118,888.03 | 26.35 | 116,331.27 | 30.71 | 109,523.64 | 31.86 |
| 健康生活消费品 | 303,127.84 | 67.18 | 238,379.70 | 62.93 | 214,441.71 | 62.37 |
| 全棉水刺无纺布 | 29,220.20 | 6.48 | 24,101.89 | 6.36 | 19,848.47 | 5.77 |
| **合计** | **451,236.07** | **100.00** | **378,812.86** | **100.00** | **343,813.82** | **100.00** |

公司的发展路径与强生公司和云南白药具有相似之处，强生公司起步于外科手术耗材，凭借婴儿爽身粉切入到消费品领域；云南白药凭借伤科中药的品牌优势，通过与止血愈伤定位相契合的牙膏切入日化领域。公司的发展则起步于纱布、棉签等医用敷料的研发、生产与销售。2005 年，为解决传统医用纱布易掉纱线头引起伤口感染甚至引发医疗事故的行业问题，公司凭借多年的技术积累和前瞻的行业见解，自主研发出全棉水刺无纺布工艺技术。该新型技术生产出的材料具有较高的舒适性、安全性和环保性，不仅可运用于医用敷料领域，还可运用于消费品领域，满足消费升级背景下消费者对产品品质的需求。公司敏锐地捕捉到该市场商机，于 2009 年成立“Purcotton 全棉时代”品牌。全棉时代以“医学贴近生活，全棉呵护健康”为品牌主张，以“全棉理念、医疗背景、品质基因”为核心竞争力，传承公司在医用敷料行业近 20 年的专业技术和行业经验，以其自主研发的全棉水刺无纺布为基础材料载体，成功实现了医用产品向家用产品的拓展。全棉时代推出的代表性产品纯棉柔巾、全棉表层卫生巾、纯棉湿巾等市场反应热烈，填补了众多生活用品运用全棉材质的空白。

公司致力于打造以“棉”为核心的医疗健康事业，已完成覆盖医疗及消费两大板块的大健康产品体系的初步构建，已建立起健康现代新生活方式的产品族群，满足消费者多场景、系统化、医用及家用的健康需求。公司始终坚守“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”的核心经营原则，通过深耕以可再生、可持续的“棉”为核心的大健康业务，践行“全棉改变世界”的愿景。

自我国发生新型冠状病毒疫情以来，公司生产的 N95 口罩及医用口罩、防护服、酒精消毒棉片等医疗用品属于疫情防护最紧缺的战略物资。公司秉承着“社会价值优先于企业价值”的经营原则，第一时间响应国家需求，全力保障防疫救治物资的供应。从 2020 年 1 月 1 日至 5 月 31 日，公司合计向社会供应防护产品包括近 6 亿只口罩、近 650 万

件防护服和手术衣。

发行人于2020年 6月收到了国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组的感谢信，感谢发行人“为打赢疫情防控狙击战作出了重要贡献”。此外，发行人及四家子公司黄冈稳健、崇阳稳健、湖北稳健、嘉鱼稳健于2020年4月分别收到了湖北省新型冠状病毒感染肺炎疫情防控指挥部的感谢信，感谢公司“为打赢疫情防控阻击战、歼灭战作出积极重要贡献”。

**（二）主要经营模式**

1、采购模式

公司建立了完善的采购管理制度，主要包括《采购控制流程》、《采购价格管理流程》、《新供应商选择评审控制流程》、《供应商绩效考核管理流程》等，且建立了《合格供应商名录》。购买申请由需求部门根据客户订单、销售计划及生产计划提出，采购部门经过采购需求分析后严格按照采购管理制度执行采购作业。

2、生产模式

公司根据客户订单需求、年度销售计划及月度滚动销售计划制定相应的生产计划，在评估自有生产能力和生产比较优势的情况下，采取以自制生产为主，外协加工和外购成品为辅的生产模式。

3、销售模式

（1）医用敷料销售模式

公司的医用敷料主要通过线下渠道销售，并辅以天猫商城、京东商城等 B2C 平台的品牌旗舰店进行线上销售。

（2）健康生活消费品销售模式

公司健康生活消费品已形成线上渠道和线下直营连锁门店为主，其他线下销售渠道为辅的全方位、立体化销售网络。

（3）全棉水刺无纺布销售模式

公司全棉水刺无纺布为工业中间品，直接通过线下洽谈销售给国内外客户，主要客户包括恒安国际、金佰利等国内外知名企业。

## （三）公司竞争地位

1、医用敷料业务

稳健医疗是我国医用敷料行业中具有综合领先优势的生产企业，在行业内较早建立起医疗级的质量管理体系，并实现从棉花采购到纺纱、织布的医用纱布全产业链。作为医用敷料行业龙头企业，公司推动设立中国医药保健品进出口商会之医用敷料分会，并任医用敷料会长单位，带领行业持续以高品质产品逐步扩大国际市场份额。发行人多年来与奥美医疗、振德医疗占据着医用敷料出口前三名的地位，领先优势明显；在较为分散的国内市场，销售收入达到亿元级别的企业较少，稳健医疗报告期内医用敷料内销收入分别为 27,957.78 万元、35,603.40 万元及 40,457.45 万元，具有领先的规模优势。

2、健康生活消费品业务

在消费品行业，公司创新性地推出以“棉”为核心的健康生活品牌全棉时代，覆盖母婴、儿童、成人等多个消费群体，横跨高端纯棉柔巾、女性护理、婴童护理、成人服饰、家纺用品等多条产品线。以自主研发的全棉水刺无纺布为基础材料载体，公司成功实现了医用产品向家用产品的拓展。公司是全棉无纺消费品市场的开拓者及行业领导者，同时凭借领先的产品研发能力、医疗级的产品品质及深入人心的品牌形象迅速提高全棉无纺制品的市场份额。全棉时代已经发展成为高品质国产消费品牌中的旗舰民族品牌，是消费者购买棉制消费品的首要选择之一。

报告期内，公司抓住消费升级的行业发展机遇，加强自身品牌建设，不断提升并巩固市场份额，提高公司在健康生活消费品行业的话语权和核心竞争力。2017 年、2018 年及 2019 年，公司健康生活消费板块分别实现营业收入 214,441.71 万元、238,379.70 万元及 303,127.84 万元，业绩快速增长。2019 年 10 月，全棉时代荣获由 CCTV 主办的“新中国成立 70 周年 70 品牌”之誉。评选以“致敬时代•致敬未来”为主题，汇聚了腾讯、戴尔、宝洁、全棉时代等 70 个优秀品牌。

3、全棉水刺无纺布业务

根据中国产业用纺织品行业协会数据，2018 年我国非织造布的产量为 593 万吨，其中水刺非织造布是占比较大的产品形态之一。水刺非织造布行业原材料绝大部分为化纤，棉花、木浆等其他材料的占比较小，但棉类水刺非织造布行业发展迅速。

报告期内，公司 2017 年、2018 年及 2019 年全棉水刺非织造布年产量分别为

19,630.17 吨、20,091.29 吨和 26,119.37 吨，公司在全棉水刺无纺布领域处于市场前列。

## 五、发行人主营业务创新情况

### （一）技术创新

公司于 2005 年自主研发了全棉水刺无纺布技术，围绕该基础技术十余年来不断投入和研发，已经打造成一个完整的技术集群，并凭借该技术开启并推动了其下游应用的新产业。公司独创性地将全棉水刺无纺布广泛应用于医疗和消费品领域，开创全新的产品品类和消费品牌。公司在医用敷料领域开创出了仿纱布片、仿纱布垫等可替代纱布的产品，在消费品领域革新性地开发出了纯棉柔巾、纯棉湿巾及全棉表层卫生巾等产品，使得公司迅速切入广阔的消费市场，并形成了差异化的品牌内涵。此外，公司亦直接将全棉水刺无纺布作为工业中间品进行销售，下游客户主要将其用于生活护理、医疗器械、工业擦拭等领域。

在公司革新性地推出棉柔巾后，多个品牌纷纷效仿，发行人的市场示范作用亦推动了全棉水刺无纺布行业的快速发展。根据中国产业用纺织品行业协会的统计，2015 年我国全棉水刺无纺布生产线仅有 26 条，在下游旺盛需求的刺激下，2018 年我国全棉水刺无纺布生产线已达到 45 条，总产能达 11 万吨/年。发行人对全棉水刺无纺布行业的市场拓展具有重大积极意义，带领撬动了包括生活护理、医疗器械、工业擦拭等多个下游领域的前景巨大的应用市场。

### （二）模式创新

公司开创了以“棉”为核心、以“一朵棉花、一种纤维”为主营业务方向的新业务模式，倡导天然、环保的理念。报告期内，发行人棉类制品收入占主营业务收入的比例分别为 87.58%、87.15%及 88.04%。全球纺织纤维中棉纤维使用量仅占 36%左右，化学纤维仍占主要比例，但是棉纤维具有十大突出的优点，包括天然、安全、舒适、可自然降解、高产出比、耐旱、耐盐碱、环保、历史悠久、社会价值巨大。因此，发行人革新性地提出以棉替代化纤的产品战略，旨在通过深耕以“棉”为核心的大健康业务，带动行业及市场多使用棉、种植棉，进而同步实现企业价值和社会价值。近年来，棉的价值得到越来越多的认可，棉行业发展迅速，以新疆产能为例，国家统计局的数据显示，棉花产量从 2015 年 350.3 万吨增长至 2019 年的 500.2 万吨，年平均复合增长率达 9.31%，播种面积由 2015 年的 190.4 万公顷增长至 2019 年的 254.1 万公顷，耕地质量亦由于棉

花的种植得到了显著改善。

## 六、发行人选择的具体上市标准

发行人依据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第二章第 2.1.2 条选择的上市标准为“（一）最近两年净利润均为正，且累计净利润不低于人民币 5,000 万元”。

发行人 2018 年度和 2019 年度归属于母公司所有者的净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）分别为 41,128.89 万元和 48,045.27 万元，最近两年连续盈利且累计净利润不少于 5,000 万元，满足上述上市标准。

## 七、发行人公司治理特殊安排事项

截至本招股说明书签署日，发行人不存在公司治理特殊安排。

## 八、募集资金用途

经本公司第二届董事会第五次会议和第二届董事会第九次会议、2019 年第一次临时股东大会和 2020 年第二次临时股东大会批准，公司拟公开发行不超过 6,000 万股普通股，且发行数量占公司发行后股份总数的比例不低于 10%。具体发行数量由股东大会授权公司董事会依据发行时适用的中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）和深圳证券交易所相关规范性文件，视发行时市场情况，与主承销商协商确定。本次发行不安排老股发售。募集资金数额将根据市场情况和向投资者询价情况确定。

本次股票发行募集资金到位后，公司将采用专款专用、专户存储的方式管理募集资金。本次发行募集资金拟投资于“高端敷料生产线建设项目”、“营销网络建设项目”、“研发中心建设项目”和“数字化管理系统项目”，项目基本情况如下：

单位：万元

| 序号 | 项目名称 | 总投资额 | 拟使用募集资金 | 项目备案 | 环评批复 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 高端敷料生产线建设项目 | 21,685.86 | 21,685.86 | 备案号：2018-421130-27-03-067409 | 黄环函[2018]178号 |
| 2 | 营销网络建设项目 | 70,456.87 | 70,456.87 | 备案号：深龙华发改备案（2018）0207号 | - |
| 3 | 研发中心建设项目 | 23,542.15 | 23,542.15 | 备案号：2018-420117-17-03-055946 | 新审批字[2018]193号 |
| 4 | 数字化管理系统项目 | 26,881.05 | 26,881.05 | 备案号：深龙华发改备案[2019]0350号 | - |
| **合计** | | **142,565.93** | **142,565.93** | - | - |

如果实际募集资金（扣除发行费用后）不能满足以上投资项目的资金需求，不足部分将通过公司自有资金或银行贷款等途径解决。在本次发行募集资金到位前，公司将根据上述项目的实际付款进度，通过自筹资金进行先期投入，待本次发行募集资金到位后，以募集资金置换先期已投入的自筹资金。

# 第三节 本次发行概况

## 一、本次发行的基本情况

| | | | |
|---|---|---|---|
| 股票种类 | 人民币普通股（A 股） | | |
| 每股面值 | 人民币 1.00 元 | | |
| 发行股数 | 不超过 6,000 万股（不考虑超额配售选择权） | 占发行后总股本比例 | 13.7459% |
| 其中：发行新股数量 | 不超过 6,000 万股（不考虑超额配售选择权） | 占发行后总股本比例 | 13.7459% |
| 股东公开发售股份数量 | 不适用 | 占发行后总股本比例 | 不适用 |
| 发行后总股本 | 不超过 43,649.2308 万股（不考虑超额配售选择权） | | |
| 每股发行价格 | 【】元/股 | | |
| 发行市盈率 | 【】倍（按照每股发行价除以发行后每股收益计算） | | |
| 发行前每股净资产 | 【】元（按照 2019 年 12 月 31 日经审计的归属于母公司股东权益除以本次发行前总股本计算） | 发行前每股收益 | 【】元（按照【】年度经审计的扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润的较低者除以本次发行前总股本计算） |
| 发行后每股净资产 | 【】元（按照【】年【】月【】日经审计的归属母公司股东权益加上本次发行筹资净额之和除以本次发行后总股本计算） | 发行后每股收益 | 【】元（按照【】年度经审计的扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润的较低者除以本次发行后总股本计算） |
| 发行市净率 | 【】倍（按照发行价格除以发行后每股净资产计算） | | |
| 发行方式 | 采用网下向询价对象配售和网上向社会公众投资者按市值申购定价发行相结合的方式或中国证监会、深圳证券交易所认可的其他方式（包括但不限于向战略投资者、公司高级管理人员与核心员工设立的专项资产管理计划等法律法规允许的投资者配售股票） | | |
| 发行对象 | 符合资格的询价对象和开通创业板交易权限且符合创业板投资条件的投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）或中国证监会、深圳证券交易所认可的其他对象 | | |
| 承销方式 | 余额包销 | | |
| 拟公开发售股份股东名称 | 不适用 | | |
| 募集资金总额 | 【】万元，根据发行价格乘以发行股数确定 | | |
| 募集资金净额 | 【】万元，由募集资金总额扣除发行费用后确定 | | |
| 募集资金投资项目 | “稳健医疗高端敷料生产线建设项目”、“稳健医疗营销网络建设项目”、“稳健医疗研发中心建设项目”和“稳健医疗数字化管理系统项目” | | |
| 发行费用概算 | 本次发行费用总额为【】万元，其中承销费【】万元；保荐费【】万元；审计费【】万元；评估费【】万元；律师费【】万元；发行手续费【】万元等 | | |

# 二、本次发行有关的机构

| （一）保荐人（主承销商）：中国国际金融股份有限公司 | |
|---|---|
| 法定代表人 | 沈如军 |
| 住所 | 北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层 |
| 保荐代表人 | 沈璐璐、王浩楠 |
| 项目协办人 | 王申晨 |
| 项目经办人 | 潘志兵、梁锦、张韦弦、李邦新、彭文婷、刘潇霞、唐辛亮、张莞悦、汤俊怡 |
| 联系电话 | 010-65051166 |
| 传真 | 010-65051156 |
| （二）发行人律师：北京市中伦律师事务所 | |
| 单位负责人 | 张学兵 |
| 住所 | 北京市建国门外大街甲 6 号 SK 大厦 36-37 层 |
| 经办律师 | 郭晓丹、周江昊 |
| 联系电话 | 010-59572288 |
| 传真 | 010-59572255 |
| （三）发行人审计机构：立信会计师事务所（特殊普通合伙） | |
| 执行事务合伙人 | 杨志国 |
| 住所 | 上海市黄浦区南京东路 61 号四楼 |
| 经办注册会计师 | 陈琼、高军磊 |
| 联系电话 | 0755-82584588 |
| 传真 | 0755-82584588 |
| （四）发行人验资机构：立信会计师事务所（特殊普通合伙） | |
| 法定代表人 | 杨志国 |
| 住所 | 上海市黄浦区南京东路 61 号四楼 |
| 经办注册评估师 | 胡春元、唐艺 |
| 联系电话 | 0755-82584588 |
| 传真 | 0755-82584588 |
| （五）发行人验资复核机构：立信会计师事务所（特殊普通合伙） | |
| 负责人 | 杨志国 |
| 住所 | 上海市黄浦区南京东路 61 号四楼 |
| 经办注册会计师 | 陈卫武（已离职）、唐艺 |
| 联系电话 | 0755-82584588 |
| 传真 | 0755-82584588 |

| （六）保荐人（主承销商）律师：北京市通商律师事务所 | |
|---|---|
| 单位负责人 | 吴刚 |
| 住所 | 北京市建国门外大街甲 12 号新华保险大厦 6 楼 |
| 经办律师 | 刘问、刘硕 |
| 联系电话 | 0755-83517570 |
| 传真 | 0755-83515502 |
| （七）发行人资产评估机构：银信资产评估有限公司 | |
| 法定代表人 | 梅惠民 |
| 住所 | 嘉定工业区叶城路 1630 号 4 幢 1477 室 |
| 经办注册评估师 | 白晶、嘉宁（已离职） |
| 联系电话 | 0755-82584618 |
| 传真 | 0755-82584506 |
| （八）股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司 | |
| 住所 | 深圳市福田区莲花街道深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 25 楼 |
| 联系电话 | 0755-25938000 |
| 传真 | 0755-25988122 |
| （九）申请上市交易所：深圳证券交易所 | |
| 住所 | 深圳市福田区深南大道 2012 号 |
| 联系电话 | 0755-88668888 |
| 传真 | 0755-88668888 |
| （十）保荐人（主承销商）收款银行 | |
| 银行 | 中国建设银行北京市分行国贸支行 |
| 户名 | 中国国际金融股份有限公司 |
| 账号 | 11001085100056000400 |

## 三、发行人与本次发行有关中介机构的关系

发行人与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

## 四、与本次发行上市有关的重要日期

| 发行安排 | 日期 |
|---|---|
| 刊登发行公告日期 | 【】年【】月【】日 |

| 发行安排 | 日期 |
| --- | --- |
| 开始询价推介日期 | 【】年【】月【】日 |
| 刊登定价公告日期 | 【】年【】月【】日 |
| 申购日期 | 【】年【】月【】日 |
| 缴款日期 | 【】年【】月【】日 |
| 股票上市日期 | 【】年【】月【】日 |

# 第四节 风险因素

投资者在评价发行人此次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他各项资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。下述风险根据重要性原则或可能影响投资决策的程度列示，但并不表示风险因素会依次发生。敬请投资者在购买本公司股票前逐项仔细阅读。

## 一、创新风险

### （一）持续研发创新风险

公司自设立以来十分注重新产品和新工艺的研发创新。报告期内，公司的研发费用分别为 8,862.80 万元、11,656.40 万元及 15,519.32 万元，呈快速增长趋势。公司的研发能力直接影响公司产品的市场竞争力。若公司未来研发投入不足、技术人才储备不足或创新机制不灵活，研发及创新无法持续满足下游市场需求，已投入研发创新成本无法实现预期收益，则公司将面临产品市场认可度下降的风险，将对公司的发展前景和经营业绩造成不利影响。

### （二）业务创新风险

公司开创了以“棉”为核心、以“一朵棉花、一种纤维”为主营业务方向的新业务模式，倡导天然、环保的理念。由于创新的业务模式及产品具有一定的前瞻性和市场不确定性，受下游消费习惯、消费者理念、技术水平限制等因素影响，公司具有创新性的业务存在发展受阻的风险。若公司创新的理念及产品未来得不到市场持续的认同则将对公司经营产生不利影响。

## 二、技术风险

### （一）技术创新的风险

技术创新驱动行业进步是公司所处行业发展的趋势。公司自主研发了全棉水刺无纺布技术，在美国、欧洲、日本等 30 余个国家和地区获得了专利授权。但如果公司不能及时准确把握行业技术的发展趋势，未能及时跟进技术迭代升级；或在研项目未能顺利推进，未能及时将新技术运用于产品开发和升级，则公司有可能面临竞争力下降的风险。

### （二）知识产权被侵权或者被宣告无效的风险

近年来，国家支持企业创新，重视知识产权保护，加大了对专利侵权违法行为的打击力度，但市场上仍然存在专利侵权行为。如果未来其他公司侵犯公司的专利权，或者公司所拥有的专利权被宣告无效，或者有权机关认定公司存在专利侵权行为，或者其他公司提出针对公司的知识产权诉讼，可能会影响公司相关产品的销售，并对公司的经营业绩产生不利影响。

### （三）核心技术人员流失风险

核心技术人员的研发能力和技术水平是公司持续创新、长期保持技术优势的重要基础。如果未来公司不能持续引进或者培养足够的优秀人才，或者核心技术人员流失，可能会对公司经营业绩的稳定性产生不利影响。

## 三、经营风险

### （一）下游市场需求出现波动、客户开拓不及预期的风险

公司是一家以“棉”为核心，通过“winner 稳健医疗”及“Purcotton 全棉时代”两大品牌实现医疗及消费板块协同发展的医疗健康企业，业务和发展前景有赖于宏观经济的持续健康发展、国民人均可支配收入的持续增长、消费者对健康环保理念的日趋重视等。因此，若出现宏观经济形势低迷、国民人均可支配收入或购买力下降、预期经济前景不明朗等情形，将有可能影响发行人下游需求情况，尤其是消费者对高品质产品的消费意愿和消费能力，从而对公司经营业绩造成不利影响。此外，我国的电子商务在经历了十余年的高速发展之后，目前增长已趋于放缓，获客难度增加，若公司无法依据市场情况调整经营策略，未能持续扩大客户群体、降低获客成本，亦将对公司长期的盈利能力产生不利影响。

### （二）竞争加剧的风险

在医用敷料市场方面，发行人通过多年的积累在生产规模和技术水平方面具有突出优势，取得了领先的市场地位。但由于行业较为分散，国内中小竞争厂商数量众多，市场竞争已由价格及质量竞争上升至研发能力、管理能力、资金实力的全方位竞争；同时，长期来看我国医用敷料出口亦面临着来自东南亚地区劳动力成本较低国家的竞争压力。因此，如果公司不能不断提高竞争力，未来医用敷料业务将面临市场份额下降的风险。

在健康生活消费品市场方面，公司通过前期革新性的产品开发和品牌推广取得了良好的销售业绩，全棉时代产品已具备较高的品牌知名度。但是，随着消费升级及消费市场的不断扩大，各层次竞争者均逐步发力消费领域，市场竞争程度加剧。以棉柔巾为例，在公司革新性地推出棉柔巾后，多个品牌纷纷效仿，尽管发行人仍保持最大市场份额（根据天猫渠道统计），棉柔巾市场已有多个参与者，竞争有所加剧。若公司不能保持较强的研发能力及营销能力，将不利于公司品牌优势的保持，并面临市场竞争加剧的风险。

**（三）原材料价格波动及采购集中的风险**

公司主要原材料为棉花及由棉花制成的棉纱、医用坯布等，报告期内，公司直接材料成本占生产成本的比例分别为54.94%、51.26%和50.77%，对公司毛利率的影响较大。棉花价格受播种面积、自然产量、库存周期、产地农产品价格政策、消费需求乃至期货价格等多重因素影响；此外，进口棉花价格还受国际贸易政策和汇率波动等其他因素的影响，为应对美国对从中国进口的商品加征关税的措施，2018 年 6 月，国务院发布了《国务院关税税则委员会关于对原产于美国 500 亿美元进口商品加征关税的公告》（税委会公告〔2018〕5 号），对原产于美国的进口棉花加征 25%的关税。公司已经通过优质澳棉、新疆棉来代替美棉，未来如果公司无法持续通过澳棉、新疆棉等棉花渠道获得稳定供给，导致棉花等原材料采购价格出现持续上涨的情况，将会对公司生产经营产生较大的成本压力，若公司产品销售价格的调整亦无法同步于原材料价格的调整，则将对公司盈利能力的稳定性造成一定的负面影响。

同时，公司棉花采购存在较为集中的情形，报告期内，公司从中华棉花集团有限公司处的采购金额占当期原辅料采购总额的比例分别为30.84%、27.14%和33.09%，各年度占比在30%左右。基于棉花质量、商务条款及服务等因素，公司目前主要选择中华棉花集团有限公司作为棉花供应商，同时也从中纺棉国际贸易有限公司等多家供应商处采购棉花。虽然发行人棉花采购存在一定集中度符合上游棉花行业特点（我国进口棉花实行配额管理，供给较为集中），但如果未来主要供应商所供原材料质量不合格，或其经营环境、生产状况发生重大变化及其他不可预见因素导致棉花原材料短缺，有可能在短期内影响公司的正常经营。

此外，发行人棉花的船货采购存在交期延迟、货物质量不达标的风险。由于船货采购具有无实物预先订购、远洋运输等特点，因此无法完全确保货物质量达标、按时交付。虽然在国际贸易中交易双方均十分重视信誉、力求保质按时，且中国商检局将对进口棉

花品质进行检验并出具商检报告，发行人进行棉花船货采购至今尚未发生交期延迟或货物质量不达标的情形，但如果未来发生某批次船货采购交期延迟或棉花质量不达标的问题，有可能在短期内对公司的经营生产造成负面影响。

**（四）产品质量控制的风险**

公司医用敷料产品质量的安全性和稳定性直接关系着患者的生命健康，境内外市场均对医用敷料行业制定了严格的监管制度。公司已建立完善的质量控制体系，制定并执行严格的质量控制措施。但随着生产规模不断扩大，如果公司不能持续满足高标准的质量控制要求，产品质量出现严重问题，将面临赔偿及监管部门处罚风险，将对公司的市场声誉及持续经营能力造成不利影响。

**（五）外协加工及外购产品的风险**

基于提高生产效率、降低生产成本等方面因素的考虑，公司充分利用产业链分工针对部分工序及产品采用外协加工或外购成品的生产模式。报告期内，公司委托加工费和外购定制产品成本占当期生产成本的比例分别为 25.57%、27.85%和 25.65%，呈上升趋势。虽然公司已建立完善的外协和外购供应商体系，未对单一供应商形成依赖，但如果外协或外购主要供应商出现生产任务饱和、生产能力下降或陷入财务困境等情况，则有可能影响公司产品供货的及时性，从而对公司经营业绩产生不利影响。此外，虽然公司对外协或外购产品的材料采购、加工过程和产品质量均有严格要求和控制，但如果外协或外购供应商加工的产品仍不符合要求甚至出现重大质量问题，将对公司经营情况和品牌声誉产生负面影响。

**（六）行业政策及标准变化的风险**

医疗器械行业直接影响到使用者的生命健康安全，属于国家重点监管行业。近年来，随着国家进一步深化医药卫生体制改革，相关政府部门陆续就行业标准、招投标、价格形成机制、流通体系等方面出台了一系列法规及政策，对医疗器械行业的发展具有广泛而深刻的影响。随着公司逐步加大医用敷料国内市场的投入和开拓力度，预计未来公司医用敷料境内销售规模将进一步提高。如果公司不能及时适应行业政策的深刻变化，则可能对公司经营造成影响。

**（七）电商销售渠道集中度较高的风险**

由于我国互联网电商行业市场集中度较高，在开展线上销售时，商家往往选择在天

猫、京东等市场份额领先的电商平台开设旗舰店或与其进行入仓交易，迅速覆盖主要流量入口，因此发行人健康生活消费品电商销售集中于天猫、京东等少数几个平台。

2017 年、2018 年和 2019 年，天猫、京东两大平台销售收入占公司健康生活消费品电商销售收入的比例分别为 91.97%、93.25%和 89.75%，占公司主营业务收入的比例分别为 37.31%、33.07%和 33.43%，存在电商销售渠道集中度较高的风险。

如果第三方合作平台经营策略或业务模式发生重大变化，而公司不能及时作出调整，则可能会对公司的经营业绩产生不利影响。

**（八）新冠疫情造成发行人业绩波动的风险**

发行人主要生产子公司位于湖北黄冈、崇阳、荆门、嘉鱼、武汉阳逻等地，均属于此次新冠疫情影响严重地区，发行人生产的医用防护物资直供抗疫最前线。虽然医用防护物资需求激增导致公司医用敷料收入同比大幅增长，但针对健康生活消费品板块，线上渠道因疫情期间物流快递受限导致暂时性的负面影响，线下渠道因隔离管控措施的实施，于疫情期间暂停营业，目前仍处于逐步复苏阶段。因此，由于目前境外疫情尚未趋缓，若境内新冠疫情因境外输入等原因有所反弹，导致境内社会经济生活未及时恢复，将会对公司健康生活消费品板块及全棉水刺无纺布板块的经营造成不利影响。虽然医用敷料板块收入大幅增长带动公司整体收入及净利润大幅增长，但公司仍然面临受疫情影响导致分板块收入及业绩波动的风险。

**（九）发行人净利润增速短期内存在不可持续的风险**

2020 年 1-6 月，公司实现营业收入 417,977.89 万元，同比增长 98.52%；实现归属于母公司所有者的净利润 103,221.87 万元，同比增长 348.92%。收入产品构成方面，受疫情影响，2020 年上半年公司医用口罩、防护服等医用防护产品销售大幅增加。2020 年 1-6 月，公司口罩、防护服实现销售收入 202,577.03 万元，去年同期为 6,740.83 万元，同比增长 29 倍。剔除口罩、防护服后，2020 年 1-6 月，公司其他产品实现销售收入 212,001.65 万元，去年同期为 201,190.38 万元，同比增长 5.37%。销售渠道及模式方面，2020 年 1-6 月，受疫情影响，公司医用敷料各类销售模式均实现大幅增长，其中直销模式同比增长 328.98%、经销模式同比增长 363.97%。主要客户构成方面，2020 年 1-6 月，因政府部门采购防疫产品，公司医用敷料业务前五大客户新增了国药控股湖北有限公司、深圳市市场监督管理局等客户，与去年同期变化较大。

2018 年、2019 年，公司营业收入增长率分别为 9.76%、19.16%，公司归属于母公司所有者的净利润增长率分别为-0.59%、28.64%。2020 年 1-6 月，公司业绩增长率高于 2018 年和 2019 年。疫情期间，公司品牌知名度得到进一步提升、销售渠道得到进一步拓宽，中长期来看，公司业绩增长具备可持续性。但随着疫情防控进展、市场防疫物资产品产能和竞争增加，公司医用防护产品销售是否继续保持大幅度增长存在一定不确定性，短期内净利润增速存在不可持续的风险。

## 四、内控风险

### （一）资产和经营规模迅速扩张带来的管理风险

公司近年来以较快的速度发展，经营规模和业务范围不断扩大，组织结构和管理体系日益复杂，随着本次发行募集资金的到位和投资项目的实施，公司的规模将进一步扩大，对公司经营管理、资源整合、持续创新、市场开拓等方面都提出了更高的要求，经营决策和风险控制难度进一步增加，公司管理团队的管理水平及控制经营风险的能力将面临更大考验。如果公司管理团队的人员配备和管理水平不能适应规模迅速扩张的需要，在本次发行上市后迅速建立起适应资本市场要求和公司业务发展需要的运作机制并有效运行，将直接影响公司的经营效率、发展速度和业绩水平，公司的日常运营及资产安全将面临管理风险。

### （二）实际控制人控制的风险

截至本招股说明书签署日，本公司实际控制人李建全先生通过稳健集团有限公司间接控制本公司 77.1434%股份，本次发行后仍将间接控制公司 66.5393%的股份（按发行 6,000 万股计算）。如果实际控制人通过控股股东对公司的人事安排、经营决策、投资担保、资产交易、章程修改和分配政策等重大决策予以不当控制，则可能给公司和其他股东带来风险。

## 五、财务风险

### （一）存货余额较高的风险

2017 年末、2018 年末和 2019 年末，公司存货账面价值分别为 76,212.00 万元、84,306.42 万元和 99,241.12 万元，占总资产比重分别为 22.48%、21.30%和 21.90%，同期存货跌价准备计提数额占存货账面余额比例分别为 1.99%、2.07%和 2.34%。公司为

能及时满足市场需求，提前进行备货生产，且未来随着直营门店经营面积扩大，库存商品余额或将进一步增加。但如市场需求不及预期，存货将占用公司运营资金，且将面临跌价风险，进而影响公司的利润水平。

**（二）盈利能力下滑风险**

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 47.80%、49.18%和 51.75%，期间费用占营业收入的比例分别为31.82%、34.79%和37.48%，净利率分别为12.23%、11.08%和11.96%。近年来，公司业务增长迅速，公司不断调整经营策略以应对市场变化，如研发高端医用敷料、增加线上销售的推广运营费用投入等。但同时，医用敷料和消费品市场竞争加剧，包括电商平台在内的各渠道销售费用不断增加，未来经营面临诸多挑战和不确定性。如公司目前的经营策略不能有效应对复杂的市场环境，如：新产品的研发投入回报不及预期，或电商销售收入增长不及预期等，公司将面临盈利能力下滑的风险。

**（三）税收政策风险**

**1、所得税优惠政策变动风险**

公司于 2012 年被核准为高新技术企业，于 2015 年通过复审，并于 2018 年被重新核准为高新技术企业；公司全资子公司黄冈稳健于 2013 年被核准为高新技术企业，于 2016 年通过复审，并于 2019 年被重新核准为高新技术企业；公司全资子公司荆门稳健、崇阳稳健、嘉鱼稳健及天门稳健于 2018 年被核准为高新技术企业。根据现行企业所得税法的规定，公司、黄冈稳健、荆门稳健、崇阳稳健、嘉鱼稳健及天门稳健可以享受 15%的企业所得税税率优惠政策。公司全资子公司前海全棉时代住所位于深圳市前海深港合作区，暂按 15.00%的税率计缴企业所得税。公司全资子公司蜜肤贸易住所为上海市浦东新区，按小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，享受小微企业普惠性税收减免政策。

2017 年、2018 年和 2019 年，公司因上述税收优惠政策享受到的税收优惠合计 3,248.25 万元、3,425.05 万元和 5,176.31 万元，占利润总额的比例分别为 6.28%、6.84%和 8.11%。如果未来高新技术企业所得税优惠政策、深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策或小微企业普惠性税收减免政策发生变化，或公司未通过高新技术企业认定而不能持续获得所得税税收优惠，将对公司的净利润产生不利影响。

**2、出口退税政策风险**

我国对外贸出口商品实行国际通行的退税制度，将增值税的进项税额按产品的退税率退还企业。公司出口商品适用“免、抵、退”税政策，未来若相关产品的出口政策发生变化，出口退税率下调，将会对公司的经营业绩产生不利影响。

### （四）汇率波动风险

公司外销产品以医用敷料为主，也出口部分全棉水刺无纺布，以美元等主要国际货币结算。报告期内，公司外销金额占主营业务收入的比例为 24.63%、22.70%和 19.18%，在整体收入占有一定比重，但呈下降趋势。近年来，随着人民币国际化步伐的加快，人民币汇率形成机制进一步市场化，人民币对上述货币的汇率弹性增加。同时，由于近期中美贸易战不确定性较大，全球经济局势不明朗，人民币贬值幅度明显。报告期各期末，人民币对美元汇率中间价分别为 1 美元兑人民币 6.5342 元、人民币 6.8632 元和人民币 6.9762 元，波动幅度较大。

人民币汇率波动，一方面将影响公司产品出口销售价格，另一方面，也将使公司产生汇兑损益。2017 年公司发生汇兑损失 1,205.95 万元，2018 年和 2019 年，公司发生汇兑收益的金额分别为 921.73 万元和 361.84 万元。如果未来人民币出现大幅升值，将影响公司海外市场销售的价格竞争力，并造成汇兑损失，从而对公司的营业收入和利润产生不利影响。

## 六、法律风险

### （一）收到河源稳健投资建设项目剩余补偿款时间不确定的风险

因赣深高铁河源高铁站站前广场及周边高铁新城规划，2016 年 5 月发行人与河源市紫金县人民政府签订的《投资建设医疗组合包和全棉生活用品生产项目协议书》无法继续履行。2019 年 11 月，赣江新区国际仲裁院作出《裁决书》，裁决确认解除《投资建设医疗组合包和全棉生活用品生产项目协议书》，紫金县人民政府向发行人补偿经济损失 5.5 亿元，紫金县人民政府应于 2019 年 12 月 31 日前支付 50%，2020 年 2 月 29 日前支付 50%。

根据发行人与紫金县人民政府、河源江东新区管理委员会签署的《协议书》，上述补偿款在项目用地红线范围内的地块出让金中列支。因土地出让需履行招拍挂程序，补偿款收款进度受到招拍挂时间影响，加之新冠肺炎疫情延缓了土地招拍挂进程，截至本

招股说明书签署日，紫金县自然资源局已完成国有土地使用权挂牌，发行人已经收到补偿款合计 1.5 亿元，发行人正在积极与紫金县人民政府沟通剩余款项的支付安排，剩余款项支付时间存在不确定性的风险。

因 2020 年自新冠疫情发生以来，各地政府工作以抗疫为主，因此该块土地的招拍挂进程收到一定影响，于 2020 年 6 月方完成招拍挂程序。此外，招拍挂程序完成后，河源政府根据土地受让方的付款进度，向发行人同步支付款项。因此，虽已完成土地招拍挂程序，但因土地受让方按进度付款、尚未付清全部款项，发行人目前也只收到 1.5 亿元补偿款。根据发行人与河源政府充分沟通，预计 2020 年 8 月发行人将收到 1.8 亿元补偿款，其余补偿款将于 2020 年内全部收回。

**（二）未足额缴纳社会保险和住房公积金的风险**

报告期内，公司存在未为全体员工足额缴纳社会保险及住房公积金的情况。报告期内公司虽未因社保及住房公积金欠缴或未足额缴纳问题受到相关主管部门的行政处罚，但仍存在未来被要求补缴社保及住房公积金、进而影响公司利润水平，以及被主管机关追责的风险。

**（三）租赁权属存在瑕疵的房产风险**

公司租赁的直营连锁门店房产中，部分租赁房产的权利人未能向公司提供该等租赁房产的产权证书及建设工程规划许可证；部分租赁房产的权利人与出租方并不一致，且出租方未能提供第三方关于同意转租的授权文件等情况。该等房产的租赁合同存在被认定无效的风险，进而存在影响公司健康生活消费品直营连锁门店渠道的销售风险。

**（四）环境保护风险**

公司的生产运营受到环境保护部门的日常监管。虽然公司建立了环保相关制度，但是如果公司的日常运营出现环保问题，可能会受到环保主管部门的处罚，并被要求整改，进而对公司的正常生产经营产生不利影响。

**（五）品牌被侵权的风险**

公司在发展过程中，积累了较好的市场口碑和行业声誉。虽然公司历来重视品牌形象的维护和知识产权的保护，但仍存在公司商标、产品被他人仿制、冒用，从而对公司的业务经营和品牌声誉造成负面影响的风险。

# 七、发行失败风险

按照《证券发行与承销管理办法》等相关法律法规的规定，如果发行人出现有效报价投资者或网下申购的投资者数量不足等情形，应当中止发行，若发行人中止发行上市审核程序超过交易所规定的时限或者中止发行注册程序超过 3 个月仍未恢复，或者存在其他影响发行的不利情形，或将会出现发行失败的风险。

# 八、其他风险

## （一）募集资金项目风险

公司本次发行募集资金主要计划用于高端敷料生产线建设项目、营销网络建设项目、研发中心建设项目及数字化管理系统项目，该等项目的开发进度和经营情况将对公司未来几年的发展和盈利水平产生较大影响。

公司结合对未来市场的预测，已对本次募集资金投资项目进行了审慎、充分的可行性研究、论证，凭借公司成熟的经营经验和多年来积累的市场基础，预期本次募集资金投资项目将具有良好的投资收益水平。但如果行业市场形势等外部因素发生变化，不排除部分项目存在无法如期实施或实际投资收益水平低于预期的风险。

## （二）股东即期回报被摊薄的风险

2017 年、2018 年和 2019 年，公司的加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润口径）分别为 23.12%、17.76%和 16.54%。本次发行后，公司净资产规模将大幅增长，总股本也将相应增加，但由于募集资金投资项目存在一定的建设期及达产期，难以在短期内产生可观的经济效益，公司净利润增长幅度可能会低于净资产和总股本的增长幅度。因此每股收益、净资产收益率等财务指标将可能出现一定幅度的下降，公司存在股东即期回报被摊薄的风险。

## （三）不可抗力事件的风险

诸如地震、台风、战争、疫病等不可抗力事件的发生，可能给公司的生产经营和盈利能力带来不利影响。

# 第五节 发行人基本情况

## 一、发行人的基本资料

| | |
|---|---|
| 注册中文名称： | 稳健医疗用品股份有限公司 |
| 注册英文名称： | Winner Medical Co., Ltd. |
| 注册资本： | 37,649.2308 万元 |
| 法定代表人： | 李建全 |
| 有限责任公司成立时间： | 2000 年 8 月 24 日 |
| 股份有限公司设立时间： | 2015 年 6 月 11 日 |
| 住所： | 深圳市龙华新区布龙路 660 号稳健工业园 |
| 邮政编码： | 518109 |
| 电话号码： | 0755-28066858 |
| 传真号码： | 0755-28134688 |
| 互联网网址： | http://www.winnermedical.com |
| 电子信箱： | investor@winnermedical.com |
| 负责信息披露和投资者关系的部门： | 投资管理部 |
| 投资管理部负责人： | 陈惠选 |
| 投资管理部负责人电话号码： | 0755-28066858 |

## 二、发行人的设立情况和报告期内的股本和股东变化情况

### （一）有限责任公司设立情况

公司前身稳建实业系由稳健国际贸易公司于 2000 年 8 月 24 日出资设立的有限责任公司，注册资本港币 3,000 万元，其中稳健国际贸易公司出资港币 3,000 万元，占注册资本的 100%。

2000 年 7 月 31 日，深圳市外商投资局出具《关于设立外资企业“稳健实业（深圳）有限公司”的通知》（深外资复【2000】0605 号），同意稳健国际贸易公司在深圳市设立外资企业“稳健实业（深圳）有限公司”；同意企业投资总额为港币 6,000 万元，注册资本为港币 3,000 万元。

2000 年 7 月 31 日，稳健实业取得深圳市人民政府核发的《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》（外经贸粤深外资证字【2000】2204 号）。

2000 年 8 月 24 日，稳健实业取得深圳市工商行政管理局颁发《企业法人营业执照》

（企独粤深总字第 307199 号）。

稳健实业设立时的股权结构为：

| 股东名称 | 注册资本（港币万元） | 出资比例（%） |
| --- | --- | --- |
| 稳健国际贸易公司 | 3,000.00 | 100.00 |
| **总计** | **3,000.00** | **100.00** |

**（二）股份有限公司设立情况**

2015 年 4 月 30 日，稳健实业董事会作出决议，以 2015 年 2 月 28 日为审计基准日整体变更设立股份有限公司。根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的信会师深报字【2015】第 310435 号《审计报告》，以截至 2015 年 2 月 28 日经审计的净资产人民币 1,058,194,956.32 元为基数，按 1：0.3478 比例折合股本 368,000,000 股，每股面值 1 元，共计股本人民币 368,000,000 元，剩余人民币 690,194,956.32 元计入资本公积。同日，各发起人签订了《关于设立稳健医疗用品股份有限公司之发起人协议》。

2015 年 6 月 4 日，深圳市经济贸易和信息化委员会出具《关于同意稳健实业（深圳）有限公司变更为外商投资股份有限公司的批复》（深经贸信息资字【2015】344 号），批准稳健实业整体变更为股份公司。

2015 年 6 月 8 日，公司取得深圳市人民政府核发的《外商投资企业批准证书》（商外资粤深股份证字【2015】0002 号）。

2015 年 6 月 11 日，公司取得深圳市市场监督管理局核发的《企业法人营业执照》，注册号 440306503230896，注册资本人民币 36,800 万元。各发起人持股数量及持股比例如下：

| 股东名称 | 所持股数（股） | 出资比例（%） |
| --- | --- | --- |
| 稳健集团 | 290,438,848 | 78.9236 |
| 红杉信远 | 34,500,000 | 9.3750 |
| 康胜投资 | 21,371,232 | 5.8074 |
| 康欣投资 | 11,334,400 | 3.0800 |
| 康隆投资 | 6,844,432 | 1.8599 |
| 康立投资 | 3,511,088 | 0.9541 |
| **总计** | **368,000,000** | **100.0000** |

## （三）报告期内的股本和股东变化情况

### 1、报告期期初发行人的股权结构

2017 年 1 月 1 日，稳健医疗的股权结构为：

| 股东名称 | 所持股数（股） | 出资比例（%） |
| --- | --- | --- |
| 稳健集团 | 290,438,848 | 78.9236 |
| 红杉信远 | 34,500,000 | 9.3750 |
| 康胜投资 | 21,371,232 | 5.8074 |
| 康欣投资 | 11,334,400 | 3.0800 |
| 康隆投资 | 6,844,432 | 1.8599 |
| 康立投资 | 3,511,088 | 0.9541 |
| **总计** | **368,000,000** | **100.0000** |

### 2、2018 年 6 月，稳健医疗第一次增资

2018 年 5 月 28 日，稳健医疗 2018 年第一次临时股东大会通过决议，同意公司投资总额增加人民币 849.2308 万元；同意公司注册资本增加人民币 849.2308 万元，本次增资完成后公司股本总额变更为 37,649.2308 万股，公司注册资本变更为人民币 37,649.2308 万元。本次新增股本 849.2308 万股全部由深创投以 30,000 万元货币方式认购，上述认购款中 849.2308 万元计入公司股本，其余 29,150.7692 万元计入资本公积金；同意就上述事项修改公司章程。

2018 年 5 月 28 日，公司全体股东、实际控制人李建全与深创投就本次增资签署《关于稳健医疗用品股份有限公司增资合同书》。

2018 年 5 月 18 日，深圳市龙华区经济促进局出具《外商投资企业变更备案回执》（粤深华外资备 201800400），对稳健医疗本次增资予以备案。

2018 年 6 月 15 日，深圳市市场监督管理局就本次变更出具《变更（备案）通知书》（编号：21801665051），对本次增资予以核准。

本次增资后，稳健医疗的股权结构为：

| 股东名称 | 所持股数（股） | 出资比例（%） |
| --- | --- | --- |
| 稳健集团 | 290,438,848 | 77.1434 |
| 红杉信远 | 34,500,000 | 9.1635 |
| 康胜投资 | 21,371,232 | 5.6764 |

| 股东名称 | 所持股数（股） | 出资比例（%） |
| --- | --- | --- |
| 康欣投资 | 11,334,400 | 3.0105 |
| 深创投 | 8,492,308 | 2.2556 |
| 康隆投资 | 6,844,432 | 1.8179 |
| 康立投资 | 3,511,088 | 0.9326 |
| **总计** | **376,492,308** | **100.0000** |

本次增资后，截至本招股说明书签署日，公司未再发生股本变动的情形。

## 三、发行人报告期内的重大资产重组情况

报告期内，公司未发生重大资产重组。

## 四、发行人在其他证券市场的上市/挂牌情况

（一）OTCBB 挂牌

2005 年 12 月 16 日，稳健集团全体股东分别将其所持稳健集团所有股份与美国 OTCBB 挂牌公司 LVRC 新发行的 42,280,840 股股份换股。前述换股完成后，稳健集团成为 LVRC 的全资子公司，稳健集团的原股东成为 LVRC 的控股股东。

（二）转板至纽交所上市

2009 年 10 月 6 日，纽约证券交易所（“纽交所”）批准了 Winner Medical 的普通股股票在纽交所上市交易。2009 年 10 月 8 日，Winner Medical 的普通股停止在 OTCBB 交易，并开始在纽交所上市交易。

（三）转板至纳斯达克上市

2010 年 3 月 16 日，纳斯达克证券交易所批准了 Winner Medical 的普通股股票在纳斯达克上市交易。2010 年 4 月 6 日，Winner Medical 的普通股停止在纽交所交易，并开始在纳斯达克上市交易。

（四）上市/挂牌期间受到处罚的情况

在纽交所、纳斯达克证券交易所上市期间以及在 OTCBB 交易期间，Winner Medical 在其各自的时间段内且在重大方面，均符合相关交易所的法律法规及美国和纽约州的法律法规，未因实际或涉嫌违反美国证券交易委员会、纽交所或纳斯达克证券交易所的规则及信息披露等方面的规定，而受到美国证券交易委员会、纽约证券交易所或纳斯达克

证券交易所的任何惩戒措施、处罚或罚款。

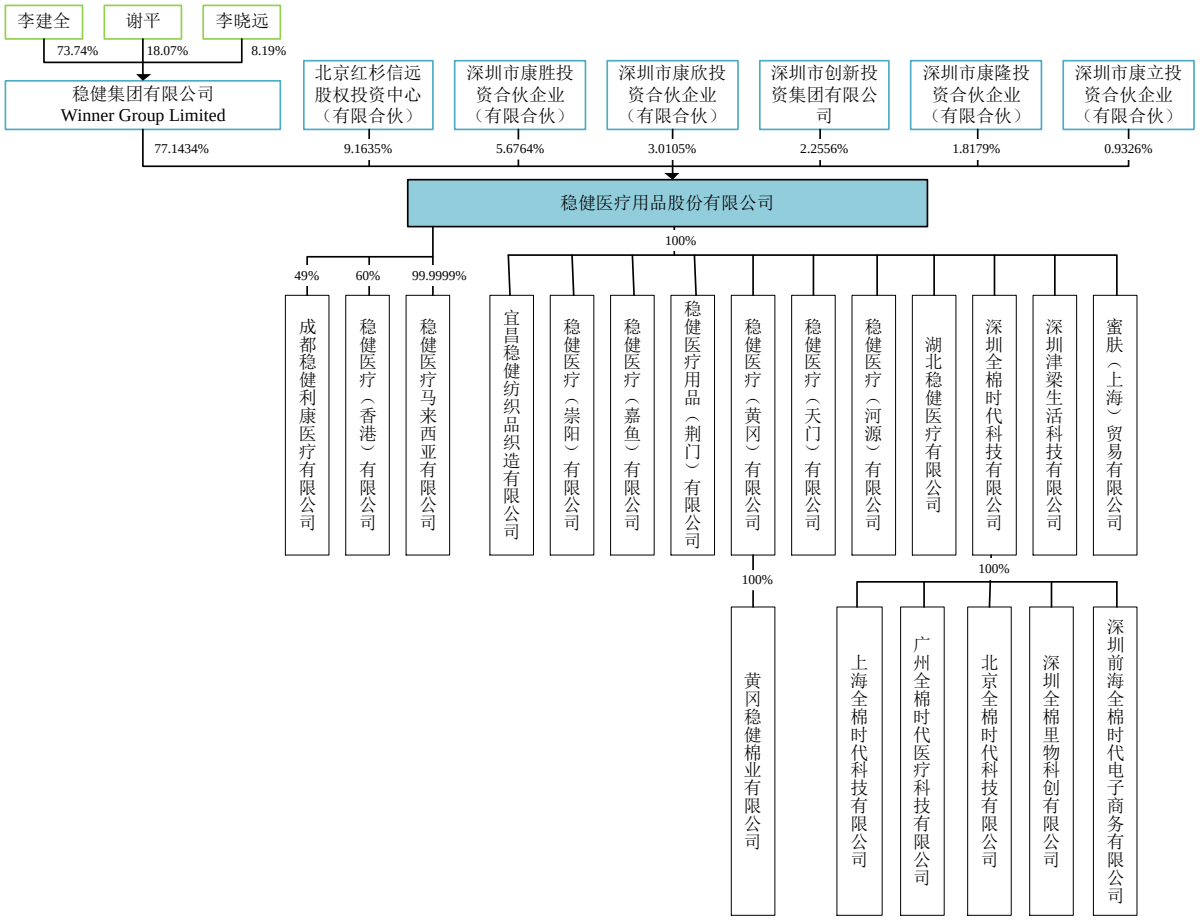
（五）退市

2012 年 5 月 4 日，荣瑞控股出资设立 Winner Holding Limited 及其全资子公司 Winner Acquisitions, Inc.（以下简称“Winner Acquisition”）。2012 年 7 月 24 日，Winner Medical 与 Winner Holding Limited、Winner Acquisition 签署了《并购协议及计划》（以下简称“并购协议”）。依据并购协议，在并购的生效日，Winner Acquisition 将被吸收合并至 Winner Medical，即 Winner Medical 将成为 Winner Holding Limited 的全资子公司，且 Winner Medical 在并购生效日之前已发行流通的普通股股票，将被转换成每股收取 4.5 美元现金（不含利息）的权利。2012 年 12 月 7 日，Winner Medical 举行了股东会特别会议，以多数通过的方式审议批准了并购协议的前述提案。

2012 年 12 月 11 日，Winner Medical 向美国证交所提交了退市及取消注册的公告，并收到纳斯达克发送的其从纳斯达克退市通知。2012 年 12 月 26 日，Winner Medical 向美国证交所提交了证券终止注册，Winner Medical 在美国证交所注销。

## 五、发行人股权结构

截至本招股说明书签署日，发行人的股权结构如下：




# 六、发行人子公司、分公司及参股公司情况

## （一）发行人的全资子公司及控股子公司

截至本招股说明书签署之日，发行人拥有如下 19 家一级及二级全资、控股子公司：

| 公司名称 | 成立时间 | 发行人持股比例 | 主营业务 |
|---|---|---|---|
| 深圳全棉时代科技有限公司 | 2009 年 12 月 7 日 | 100% | 全棉时代产品的销售 |
| 广州全棉时代医疗科技有限公司 | 2010 年 11 月 19 日 | 通过深圳全棉时代持股 100% | 全棉时代产品的销售 |
| 北京全棉时代科技有限公司 | 2010 年 9 月 1 日 | 通过深圳全棉时代持股 100% | 全棉时代产品的销售 |
| 上海全棉时代科技有限公司 | 2010 年 12 月 3 日 | 通过深圳全棉时代持股 100% | 全棉时代产品的销售 |
| 深圳前海全棉时代电子商务有限公司 | 2015 年 7 月 21 日 | 通过深圳全棉时代持股 100% | 全棉时代产品的销售 |
| 深圳全棉里物科创有限公司 | 2019 年 7 月 9 日 | 通过深圳全棉时代持股 100% | 全棉里物产品的销售 |
| 稳健医疗（黄冈）有限公司 | 2005 年 1 月 14 日 | 100% | 全棉水刺无纺布、医用敷料及全棉时代产品的生产及销售 |
| 黄冈稳健棉业有限公司 | 2010 年 10 月 18 日 | 通过黄冈稳健持股 100% | 棉花贸易 |

| 公司名称 | 成立时间 | 发行人持股比例 | 主营业务 |
| --- | --- | --- | --- |
| 稳健医疗（崇阳）有限公司 | 2001 年 11 月 13 日 | 100% | 医用敷料的生产及销售 |
| 稳健医疗（嘉鱼）有限公司 | 2001 年 2 月 20 日 | 100% | 医用敷料、全棉时代产品的生产及销售 |
| 稳健医疗用品（荆门）有限公司 | 1995 年 12 月 15 日 | 100% | 医用敷料、全棉时代产品的生产及销售 |
| 宜昌稳健纺织品织造有限公司 | 1999 年 4 月 22 日 | 100% | 医用坯布的生产及销售 |
| 稳健医疗（天门）有限公司 | 2001 年 2 月 23 日 | 100% | 全棉水刺无纺布、医用敷料、全棉时代产品的生产及销售 |
| 稳健医疗（河源）有限公司 | 2016 年 5 月 18 日 | 100% | 暂无实际业务经营 |
| 湖北稳健医疗有限公司 | 2017 年 1 月 23 日 | 100% | 全棉水刺无纺布、全棉时代产品的生产及灭菌 |
| 深圳津梁生活科技有限公司 | 2018 年 1 月 25 日 | 100% | 个人护理等产品销售 |
| 蜜肤(上海)贸易有限公司 | 2018 年 3 月 16 日 | 100% | 化妆品进口及国内销售 |
| 稳健医疗马来西亚有限公司 | 2013 年 7 月 17 日 | 99.9999% | 已无实际业务经营 |
| 稳健医疗（香港）有限公司 | 2008 年 1 月 14 日 | 60% | 医用敷料及消费品的销售 |

发行人控股子公司的基本情况如下：

**1、深圳全棉时代科技有限公司**

（1）基本情况

| | |
| --- | --- |
| 公司名称 | 深圳全棉时代科技有限公司 |
| 成立时间 | 2009 年 12 月 7 日 |
| 注册资本 | 5,000 万元 |
| 实收资本 | 5,000 万元 |
| 统一社会信用代码 | 91440300699082897M |
| 法定代表人 | 李建全 |
| 注册地和主要生产经营地 | 深圳市龙华区龙华街道布龙路 660 号 |
| 企业类型 | 有限责任公司 |
| 股东构成 | 稳健医疗持股 100% |
| 经营范围 | 经营电子商务；品牌设计、策划；物流供应链管理；货物及技术进出口；礼品及包装设计；文化艺术交流策划；展览展示策划；市场营销策划；以特许经营方式从事商业活动。（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外）。医用卫生材料及敷料，医用高分子材料及制品（一次性使用输液（血）器（针）类除外），普通诊查器械，医用冷疗、低温、冷藏设备及器具的销售、技术开发及网上贸易（不含生产加工，不含开办商场，凭有效的医疗器械经营企业许可证经营，以有关机关批准的时间为准）；从事全部一类医疗器械，全部二类医疗器械（不含体外诊断试剂）、家用纺织品、婴儿用 |

| | |
|---|---|
| | 品、一次性纯棉制品、化妆用品、服装、日用品、鞋、玩具、消毒用品、卫生用品（不含医疗器械）；无纺布制品的技术开发与研发、生产和销售；（以下项目限分支机构经营）图书、报纸、期刊、电子出版物零售；咖啡、点心、饮料、冰淇淋、酒类商品的零售；餐饮服务；儿童室内外游乐项目。 |
| 主营业务 | 全棉时代产品的销售 |
| 上述主营业务与发行人主营业务的关系 | 上述主营业务系发行人主营业务的组成部分 |

深圳全棉时代最近一年的财务数据如下：

单位：元

| **项目** | **2019 年 12 月 31 日** |
|---|---|
| 总资产 | 1,170,707,810.99 |
| 净资产 | 403,600,144.76 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | 111,825,698.80 |

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

（2）深圳全棉时代科技有限公司的历史沿革

①2009 年 12 月，深圳全棉时代设立

2009 年 11 月 16 日，深圳全棉时代股东稳健实业签署《公司章程》，约定深圳全棉时代注册资本为 1,000 万元，全部由稳健实业以货币出资。

2009 年 12 月 7 日，深圳全棉时代取得深圳市市场监督管理局颁发的《企业法人营业执照》（注册号：440306104398279）。

深圳全棉时代设立时的股权结构为：

| **股东名称** | **注册资本（万元）** | **出资比例（%）** |
|---|---|---|
| 稳健实业 | 1,000.00 | 100.00 |
| **总计** | **1,000.00** | **100.00** |

②2010 年 8 月，第一次增资，注册资本由 1,000 万元增至 2,000 万元

2010 年 7 月 10 日，深圳全棉时代股东稳健实业作出《股东决定》，同意深圳全棉时代注册资本增加 1,000 万元。同日，稳建实业签署《深圳全棉时代科技有限公司公司

章程修正案》。

2010 年 8 月 4 日，深圳全棉时代取得深圳市市场监督管理局换发的《企业法人营业执照》（注册号：440306104398279）。

本次增资后，深圳全棉时代的股权结构为：

| 股东名称 | 注册资本（万元） | 出资比例（%） |
|---|---|---|
| 稳健实业 | 2,000.00 | 100.00 |
| **总计** | **2,000.00** | **100.00** |

③2012 年 5 月，第二次增资，注册资本由 2,000 万元增至 5,000 万元

2012 年 4 月 26 日，深圳全棉时代股东稳健实业作出《股东决定》，同意深圳全棉时代注册资本增加 3,000 万元。同日，稳建实业签署《深圳全棉时代科技有限公司章程修正案》。

2012 年 5 月 8 日，深圳全棉时代取得深圳市市场监督管理局换发的《企业法人营业执照》（注册号：440306104398279）。

本次增资后，深圳全棉时代的股权结构为：

| 股东名称 | 注册资本（万元） | 出资比例（%） |
|---|---|---|
| 稳健实业 | 5,000.00 | 100.00 |
| **总计** | **5,000.00** | **100.00** |

④2015 年 8 月，股东名称变更

2015 年 8 月 13 日，深圳全棉时代作出《变更决定》，同意公司股东名称由“稳健实业（深圳）有限公司”变更为“稳健医疗用品股份有限公司”。

本次变更后，深圳全棉时代的股权结构为：

| 股东名称 | 注册资本（万元） | 出资比例（%） |
|---|---|---|
| 稳健医疗 | 5,000.00 | 100.00 |
| **总计** | **5,000.00** | **100.00** |

本次变更后，截至本招股说明书签署之日，深圳全棉时代的股东及其出资情况未发

生变化。

（3）深圳全棉时代科技有限公司全资子公司基本情况

①广州全棉时代医疗科技有限公司

| | |
|---|---|
| 公司名称 | 广州全棉时代医疗科技有限公司 |
| 成立时间 | 2010 年 11 月 19 日 |
| 注册资本 | 100 万元 |
| 实收资本 | 100 万元 |
| 统一社会信用代码 | 91440106565953028D |
| 法定代表人 | 文页溪 |
| 注册地和主要生产经营地 | 广州市天河区天河路 228 号正佳广场伍层 5B049-50 号商铺 |
| 企业类型 | 有限责任公司（法人独资） |
| 股东构成 | 深圳全棉时代科技有限公司持股 100% |
| 经营范围 | 医学研究和试验发展；清扫、清洗日用品零售；非许可类医疗器械经营；鞋零售；服装零售；医疗用品及器材零售（不含药品及医疗器械）；玩具零售；日用杂品综合零售；百货零售（食品零售除外）；婴儿用品零售；纺织品及针织品零售；厨房用具及日用杂品零售；化妆品及卫生用品零售；帽零售 |
| 主营业务 | 全棉时代产品的销售 |
| 上述主营业务与发行人主营业务的关系 | 上述主营业务系发行人主营业务的组成部分 |

广州全棉时代最近一年的财务数据如下：

单位：元

| **项目** | **2019 年 12 月 31 日** |
|---|---|
| 总资产 | 9,081,983.91 |
| 净资产 | 2,589,731.11 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | -1,860,959.01 |

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

②北京全棉时代科技有限公司

| | |
|---|---|
| 公司名称 | 北京全棉时代科技有限公司 |
| 成立时间 | 2010 年 9 月 1 日 |

| | |
|---|---|
| 注册资本 | 300 万元 |
| 实收资本 | 300 万元 |
| 统一社会信用代码 | 911101055621339995 |
| 法定代表人 | 刘华 |
| 注册地和主要生产经营地 | 北京市朝阳区朝阳公园路 6 号院 1 号楼 1 层 L-SMM-218 |
| 企业类型 | 有限责任公司（法人独资） |
| 股东构成 | 深圳全棉时代科技有限公司持股 100% |
| 经营范围 | 技术推广服务；销售针纺织品、化妆品、服装、文具用品、工艺品、鞋帽、玩具、I 类医疗器械、II 类医疗器械、消毒用品（不含危险化学品）；货物进出口；技术进出口；包装装潢设计；组织文化艺术交流活动（不含演出）；承办展览展示活动；市场调查；室内儿童游艺设施经营（不含电子游艺）；出版物零售；销售食品；餐饮服务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；出版物零售、销售食品、餐饮服务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。） |
| 主营业务 | 全棉时代产品的销售 |
| 上述主营业务与发行人主营业务的关系 | 上述主营业务系发行人主营业务的组成部分 |

北京全棉时代最近一年的财务数据如下：

单位：元

| **项目** | **2019 年 12 月 31 日** |
|---|---|
| 总资产 | 36,769,525.56 |
| 净资产 | 3,432,493.57 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | -11,130,510.91 |

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

③上海全棉时代科技有限公司

| | |
|---|---|
| 公司名称 | 上海全棉时代科技有限公司 |
| 成立时间 | 2010 年 12 月 3 日 |
| 注册资本 | 300 万元 |
| 实收资本 | 300 万元 |
| 统一社会信用代码 | 91310101566514158Y |
| 法定代表人 | 周晓英 |

| | |
|---|---|
| 注册地和主要生产经营地 | 上海市长宁区茅台路 179 号 B1 楼 LG1588、LG1589 室 |
| 企业类型 | 有限责任公司（法人独资） |
| 股东构成 | 深圳全棉时代科技有限公司持股 100% |
| 经营范围 | 家用纺织品、婴儿用品、化妆品、服装、日用品、文具用品、工艺品、鞋、玩具、体温计、血压计、医用脱脂棉、医用脱脂纱布、医用卫生口罩、医用无菌纱布、一类医疗器械的销售；经济贸易咨询；会务服务；通信设备、网络工程、计算机软硬件及外围设备领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；广告的设计、制作、代理、发布；从事货物及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） |
| 主营业务 | 全棉时代产品的销售 |
| 上述主营业务与发行人主营业务的关系 | 上述主营业务系发行人主营业务的组成部分 |

上海全棉时代最近一年的财务数据如下：

单位：元

| **项目** | **2019 年 12 月 31 日** |
|---|---|
| 总资产 | 24,763,089.84 |
| 净资产 | -7,740,691.14 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | -4,576,829.21 |

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

④深圳前海全棉时代电子商务有限公司

| | |
|---|---|
| 公司名称 | 深圳前海全棉时代电子商务有限公司 |
| 成立时间 | 2015 年 7 月 21 日 |
| 注册资本 | 1,000 万元 |
| 实收资本 | 1,000 万元 |
| 统一社会信用代码 | 914403003496900244 |
| 法定代表人 | 文页溪 |
| 注册地和主要生产经营地 | 深圳市前海深港合作区深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）（实际经营地址：深圳市龙华新区龙华街道布龙路 660 号稳健工业园） |
| 企业类型 | 有限责任公司（法人独资） |
| 股东构成 | 深圳全棉时代科技有限公司持股 100% |
| 经营范围 | 在网上从事商贸活动（不含限制项目）；国内贸易、经营进出口业务（不含专营、专控、专卖商品）。（以上各项涉及法律、行政法规、国务院决 |

| | |
|---|---|
| | 定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营） |
| 主营业务 | 全棉时代产品的销售 |
| 上述主营业务与发行人主营业务的关系 | 上述主营业务系发行人主营业务的组成部分 |

前海全棉时代最近一年的财务数据如下：

单位：元

| 项目 | 2019 年 12 月 31 日 |
|---|---|
| 总资产 | 193,004,999.43 |
| 净资产 | 146,948,528.71 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | 34,719,559.28 |

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

前海全棉时代的历史沿革如下：

2015 年 7 月 14 日，前海全棉时代股东深圳全棉时代签署《深圳前海全棉时代电子商务有限公司章程》，约定前海全棉时代注册资本为 1,000 万元，全部由深圳全棉时代以货币出资。

2015 年 7 月 21 日，前海全棉时代取得深圳市市场监督管理局颁发的《企业法人营业执照》（注册号：440301113427560）。

前海全棉时代设立时的股权结构为：

| 股东名称 | 注册资本（万元） | 出资比例（%） |
|---|---|---|
| 深圳全棉时代 | 1,000.00 | 100.00 |
| **总计** | **1,000.00** | **100.00** |

自设立后，截至本招股说明书签署之日，前海全棉时代的股东及其出资情况未发生变化。

⑤深圳全棉里物科创有限公司

| | |
|---|---|
| 公司名称 | 深圳全棉里物科创有限公司 |
| 成立时间 | 2019 年 7 月 9 日 |

| | |
|---|---|
| 注册资本 | 500 万元 |
| 实收资本 | 150 万元 |
| 统一社会信用代码 | 91440300MA5FPATQ0X |
| 法定代表人 | 马平 |
| 注册地和主要生产经营地 | 深圳市龙华区龙华街道油松社区布龙路 660 号稳健工业园厂房 4 层 |
| 企业类型 | 有限责任公司（法人独资） |
| 股东构成 | 深圳全棉时代科技有限公司持股 100% |
| 经营范围 | 从事全棉贴身衣物的技术开发与设计;服装服饰、服装辅料、床上用品、鞋帽、纺织品及原料、一次性纯棉制品批发及零售;玩具、箱包、电子产品、日用百货、家居用品、办公用品、洗涤用品、化妆品、护肤品、卫生用品、个人护理产品、消毒产品、工艺品的批发及零售(限分支机构);经营电子商务;礼品设计与包装、摄影摄像服务、信息技术及软件研发及咨询;企业管理咨询、商务咨询,市场信息咨询;展览、展示策划,文化活动策划。以特许经营方式从事商业活动(法律、法规、国务院规定在登记前需批准的项目除外)。(不涉及国营贸易管理商品;涉及配额、许可证管理商品的,按照国家有关规定办理申请),【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】 |
| 主营业务 | 全棉里物产品的销售 |
| 上述主营业务与发行人主营业务的关系 | 上述主营业务系发行人主营业务的组成部分 |

全棉里物最近一年的财务数据如下：

单位：元

| **项目** | **2019 年 12 月 31 日** |
|---|---|
| 总资产 | 1,914,541.75 |
| 净资产 | -21,888.04 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | -1,521,888.04 |

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

### 2、稳健医疗（黄冈）有限公司

（1）基本情况

| | |
|---|---|
| 公司名称 | 稳健医疗（黄冈）有限公司 |
| 成立时间 | 2005 年 1 月 14 日 |
| 注册资本 | 25,945.92 万元 |
| 实收资本 | 25,945.92 万元 |

| | |
|---|---|
| 统一社会信用代码 | 91421100767435675X |
| 法定代表人 | 纪华 |
| 注册地和主要生产经营地 | 湖北省黄冈市赤壁大道特一号 |
| 企业类型 | 有限责任公司（外商投资企业法人独资） |
| 股东构成 | 稳健医疗持股 100% |
| 经营范围 | 一类医疗器械、二类 6864 医用卫生材料及敷料、卫生用品、消毒用品、无纺布的生产及销售；棉印染产品加工及销售；灭菌服务；货物进出口业务(不含国家禁止和限制的进出口货物)；仓储服务（不含有毒有害、易燃易爆及危险物品）。（涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营） |
| 主营业务 | 全棉水刺无纺布、医用敷料及全棉时代产品的生产及销售 |
| 上述主营业务与发行人主营业务的关系 | 上述主营业务系发行人主营业务的组成部分 |

稳健医疗（黄冈）有限公司最近一年的财务数据如下：

单位：元

| **项目** | **2019 年 12 月 31 日** |
|---|---|
| 总资产 | 748,981,273.09 |
| 净资产 | 566,168,313.75 |
| **项目** | 2019 年度 |
| 净利润 | 166,551,158.47 |

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

（2）稳健医疗（黄冈）有限公司的历史沿革

①2005 年 1 月，设立

2004 年 12 月 1 日，稳健集团签署了《稳健医疗（黄冈）有限公司章程》，拟投资设立黄冈稳健。根据上述公司章程，黄冈稳健注册资本为美元 1,000 万元。

2004 年 12 月 16 日，黄冈市商务局出具《黄冈市商务局关于独资经营“稳健医疗（黄冈）有限公司”章程的批复》（黄商资［2004］13 号），同意稳健集团设立黄冈稳健，批准了黄冈稳健的章程及附件，黄冈稳健的法定地址为湖北省黄冈市稳健工业园，注册资本为 1,000 万美元，投资者以 1,000 万美元现汇出资。

2004 年 12 月 22 日，黄冈稳健获得了批准号为商外资鄂审字［2004］7875 号的《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》。

经湖北永安联合会计师事务所于 2005 年 4 月 26 日出具的鄂永会验字[2005]19 号《验资报告》验明，截至 2005 年 4 月 25 日，稳健集团已向黄冈稳健缴纳了第一期注册资本 22.5 万美元。

经湖北永安联合会计师事务所于 2005 年 4 月 28 日出具的鄂永会验字[2005]20 号《验资报告》验明，截至 2005 年 4 月 26 日，稳健集团已向黄冈稳健缴纳了第二期注册资本 18 万美元，连同前一期出资，共计 40.5 万美元。

经湖北永安联合会计师事务所于 2005 年 5 月 10 日出具的鄂永会验字[2005]23 号《验资报告》验明，截至 2005 年 5 月 10 日，稳健集团已向黄冈稳健缴纳了第三期注册资本 176 万美元，连同前三期出资，共计 216.5 万美元。

2005 年 1 月 18 日，湖北省工商行政管理局向黄冈稳健核发了注册号为企独鄂总字第 003272 号的《企业法人营业执照》。

设立时，黄冈稳健股东及其出资情况如下：

| 序号 | 股东名称 | 注册资本（万美元） | 实缴出资（万美元） | 出资比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 稳健集团 | 1,000 | 216.5 | 100.00 |
| **合计** | | **1,000** | **216.5** | **100.00** |

②2005 年 7 月，第一次增资

2005 年 5 月 8 日，黄冈稳健董事会通过决议，同意将黄冈稳健注册资本由 1,000 万美元增加至 1,200 万美元。

2005 年 6 月 16 日，黄冈市商务局向黄冈稳健出具了《市商务局关于“稳健医疗（黄冈）有限公司”增资请示的批复》（黄商资［2005］48 号），同意黄冈稳健增加注册资本至 1,200 万美元。

2005 年 6 月 15 日，黄冈稳健获得了批准号为商外资鄂审字[2004]7875 号的《中华人民共和国外商投资企业批准证书》。

2005 年 7 月，黄冈稳健就上述增资办理完毕相应的工商变更登记手续。

本次增资完成后，黄冈稳健的股东及其出资情况如下：

| 序号 | 股东名称 | 注册资本（万美元） | 实缴出资（万美元） | 出资比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 稳健集团 | 1,200 | 216.5 | 100.00 |
| **合计** | | **1,200** | **216.5** | **100.00** |

③2005 年 12 月，实收资本变更

根据湖北永安联合会计师事务所于 2005 年 12 月 20 日出具的鄂永会师验字[2005]第 69 号《验资报告》验证，截至 2005 年 12 月 20 日，稳健集团向黄冈稳健缴纳了第四期注册资本 160 万美元，连同前期出资，共计 376.5 万美元。

根据湖北永安联合会计师事务所于 2005 年 12 月 23 日出具的鄂永会师验字[2005]第 71 号《验资报告》验证，截至 2005 年 12 月 23 日，稳健集团向黄冈稳健缴纳了第五期注册资本 823.5 万美元，连同前四期出资，共计 1,200 万美元。

本次实收资本变更后，黄冈稳健的股东及其出资情况如下：

| 序号 | 股东名称 | 注册资本（万美元） | 实缴出资（万美元） | 出资比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 稳健集团 | 1,200 | 1,200 | 100.00 |
| **合计** | | **1,200** | **1,200** | **100.00** |

④2007 年 7 月，第二次增资

2006 年 8 月 15 日，黄冈稳健董事会通过决议，同意将黄冈稳健注册资本由 1,200 美万元增加至 3,500 万美元。

2006 年 9 月 1 日，湖北省商务厅出具了《省商务厅关于稳健医疗（黄冈）有限公司增加注册资本的批复》（鄂商资[2006]135 号），同意黄冈稳健注册资本由 1,200 万美元增加到 3,500 万美元。

2007 年 4 月 19 日，黄冈稳健获得了批准号为商外资鄂审字[2004]7875 号的《中华人民共和国外商投资企业批准证书》。

根据湖北永安联合会计师事务所于 2007 年 4 月 4 日出具的鄂永会师验字[2007]第 053 号《验资报告》验证，截至 2007 年 3 月 30 日，稳健集团向黄冈稳健缴纳了第一期新增注册资本 4,989,623.51 美元，由稳健集团以其境内子公司利润再投资并以人民币折算，截至 2007 年 3 月 30 日，黄冈稳健实收注册资本共计 16,989,263.51 美元。

2007 年 7 月 23 日，黄冈稳健就上述增资办理完毕相应的工商变更登记手续。

本次增资完成后，黄冈稳健的股东及其出资情况如下：

| 序号 | 股东名称 | 出资额（万美元） | 实缴出资（美元） | 出资比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 稳健集团 | 3,500 | 16,989,263.51 | 100.00 |
| **合计** | | **3,500** | **16,989,263.51** | **100.00** |

⑤2008 年 8 月，实收资本变更

根据湖北永安联合会计师事务所于 2008 年 9 月 24 日出具的鄂永会师验字[2008]第 126 号《验资报告》验证，截至 2008 年 8 月 28 日，稳健集团向黄冈稳健缴纳了第二期新增注册资本 3,312,472.56 美元，由稳健集团以其境内子公司利润再投资并以人民币折算，截至 2008 年 8 月 28 日，黄冈稳健实收注册资本共计 20,301,736.07 美元。

截至 2008 年 8 月 28 日，黄冈稳健的股东及其出资情况如下：

| 序号 | 股东名称 | 注册资本（万美元） | 实缴出资（美元） | 出资比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 稳健集团 | 3,500 | 20,301,736.07 | 100.00 |
| **合计** | | **3,500** | **20,301,736.07** | **100.00** |

⑥2009 年 6 月，延期缴纳出资

2009 年 1 月 8 日，黄冈稳健董事会通过决议，同意将未到位注册资本 1,469.826393 万美元于 2009 年 4 月 20 日起两年内缴清。

2009 年 3 月 9 日，黄冈市商务局出具了《黄冈市商务局关于稳健医疗（黄冈）有限公司注册资本延期到位的批复》（黄商资函[2009]1 号），同意黄冈稳健未到位注册资本于 2009 年 4 月 20 日起 2 年内缴清。

2009 年 6 月 24 日，黄冈稳健就上述增资办理完毕相应的工商变更登记手续。

根据湖北齐兴会计师事务有限公司于 2009 年 7 月 10 日出具的鄂齐会师验字[2009]第 178 号《验资报告》验证，截至 2009 年 7 月 3 日，稳健集团向黄冈稳健缴纳了第三期新增注册资本 6,010,381.29 美元，由稳健集团以其境内子公司利润再投资并以人民币折算，截至 2007 年 8 月 28 日，黄冈稳健实收注册资本共计 26,312,117.36 美元。

⑦2009 年 10 月，第一次减资

2009 年 10 月 14 日，黄冈稳健董事会通过决议，同意将黄冈稳健注册资本 3,500 万美元减少至 2,631.2118 万美元。

2009 年 10 月 15 日、2009 年 10 月 16 日、2009 年 10 月 17 日，黄冈稳健在《黄冈日报》刊发《减资公告》。

根据湖北齐兴会计师事务有限公司于 2009 年 10 月 29 日出具的鄂齐会师验字[2009]第 275 号《验资报告》验证，截至 2009 年 9 月 30 日止，黄冈稳健变更后的累计注册资本为美元 2,631.2118 万元，实收注册资本为美元 2,631.2118 万元。

2009 年 10 月 29 日，黄冈市商务局出具了《黄冈市商务局关于“稳健医疗（黄冈）有限公司”减少注册资本的批复》（黄商资[2009]42 号），同意黄冈稳健注册资本减至 2,631.2118 万美元。

2009 年 10 月 29 日，湖北省商务厅向黄冈稳健核发了批准号为商外资鄂审字[2004]7875 号的《中华人民共和国外商投资企业批准证书》。

本次减资完成后，黄冈稳健的股东及其出资情况如下：

| 序号 | 股东名称 | 注册资本（万美元） | 实缴出资（万美元） | 出资比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 稳健集团 | 2,631.2118 | 2,631.2118 | 100.00 |
| **合计** | | **2,631.2118** | **2,631.2118** | **100.00** |

⑧2009 年 12 月，第三次增资

2009 年 11 月 18 日，黄冈稳健董事会通过决议，由稳健实业对黄冈稳健增加投资 8,770,705.79 美元，稳健实业增资后，稳健集团持有黄冈稳健 75%的股权，稳健实业持有黄冈稳健 25%的股权。稳健实业的投资资本应在 2010 年 3 月 31 日前全部投入。

2009 年 12 月 7 日，黄冈市商务局出具了《关于“稳健医疗（黄冈）有限公司”增加注册资本的批复》（黄商资[2009]50 号），同意黄冈稳健注册资本增加到 3,508.2823 万美元，新增资部分 877.0705 万美元由稳健实业以等值人民币出资，黄冈稳健的企业类型变更为中外合资企业。稳健集团持有其 75%股权，稳健实业持有其 25%股权。

2009 年 12 月 21 日，黄冈稳健获得了《中华人民共和国外商投资企业批准证书》。

根据湖北齐兴会计师事务有限公司于 2009 年 12 月 17 日出具的鄂齐会师验字[2009]

第 371 号《验资报告》验证，截至 2009 年 12 月 14 日，稳健实业向黄冈稳健缴纳了新增的第 1 期注册资本 380.7906 万美元，股东以等值货币人民币出资 2,600 万元。累计实收资本 3,012.0024 万美元。

根据湖北齐兴会计师事务有限公司于2009年12月23日出具的鄂齐会师验字[2009]第 376 号《验资报告》验证，截至 2009 年 12 月 22 日，稳健实业向黄冈稳健缴纳了新增的第 2 期注册资本 496.2799 万美元，股东以等值货币人民币出资 3,388.85 万元。累计实收资本 3,508.2823 万美元。

2009 年 12 月 23 日，湖北省工商行政管理局就上述增资办理完毕相应的工商变更登记手续。本次增资后，黄冈稳健的股东及其出资情况如下：

| 序号 | 股东名称 | 出资额（万美元） | 实缴出资（万美元） | 出资比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 稳健集团 | 2,631.2118 | 2,631.2118 | 75.00 |
| 2 | 稳健实业 | 877.0705 | 877.0705 | 25.00 |
| **合计** | | **3,508.2823** | **3,508.2823** | **100.00** |

⑨2013 年 6 月，第一次股权转让

2013 年 6 月 10 日，黄冈稳健董事会通过决议，同意股东稳健集团将所持有黄冈稳健 75%的股权计 2,631.21 万美元折合人民币 19,957.08 万元全部转让给稳健实业。

2013 年 6 月 10 日，黄冈稳健股东会通过决议，同意黄冈稳健由外资转为内资企业；同意原股东稳健集团将所有黄冈稳健 75%的股权计 2,631.21 万美元折合人民币 19,957.08 万元全部转让给稳健实业。

2013 年 3 月 28 日，稳健实业、稳健集团及黄冈稳健等相关各方签署了《股权出资协议》，稳健集团以黄冈稳健的股权向稳健实业增资。股权转让后，稳健实业持有黄冈稳健 100%的股权。

2013 年 6 月 13 日，黄冈市商务局出具了《关于“稳健医疗（黄冈）有限公司”股权变更的批复》（黄商资[2013]16 号），同意黄冈稳健变更股权的申请。原外方股东稳健集团将其持有的黄冈稳健 75%股权转让给中方股东稳健实业，不再持有黄冈稳健的任何股权。

2013 年 6 月 25 日，黄冈稳健就上述股权转让办理完毕相应的工商变更登记手续。

本次股权转让完成后，黄冈稳健的股东及其出资情况如下：

| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 实缴出资（万元） | 出资比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 稳健实业 | 25,945.92 | 25,945.92 | 100.00 |
| 合计 | | **25,945.92** | **25,945.92** | **100.00** |

⑩股东名称变更

2015 年 7 月 8 日，黄冈稳健作出股东决定，股东稳健实业名称变更为稳健医疗。

2015 年 7 月 21 日，黄冈稳健就上述变更事项办理完毕了工商变更登记手续。此次变更完成后，黄冈稳健的股东及其出资情况如下：

| 序号 | 股东名称 | 出资额（万元） | 实缴出资（万元） | 出资比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 稳健医疗 | 25,945.92 | 25,945.92 | 100.00 |
| 合计 | | **25,945.92** | **25,945.92** | **100.00** |

本次股东名称变更后，截至本招股说明书签署之日，黄冈稳健的股东及其出资情况未发生变化。

（3）稳健医疗（黄冈）有限公司全资子公司基本情况

| | |
|---|---|
| 公司名称 | 黄冈稳健棉业有限公司 |
| 成立时间 | 2010 年 10 月 18 日 |
| 注册资本 | 18,738,690.96 元 |
| 实收资本 | 18,738,690.96 元 |
| 统一社会信用代码 | 91421100562720157U |
| 法定代表人 | 纪华 |
| 注册地和主要生产经营地 | 黄冈市赤壁大道特一号 |
| 企业类型 | 有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资） |
| 股东构成 | 稳健医疗（黄冈）有限公司持股 100% |
| 经营范围 | 棉花及棉制品的进出口、收购和销售；棉花加工；仓储服务（不含危险化学品、成品油的储存活动，不含港口仓储服务）。（涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营） |
| 主营业务 | 棉花贸易 |
| 上述主营业务与发行人主营业务的关系 | 上述主营业务系发行人主营业务的组成部分 |

黄冈棉业最近一年的财务数据如下：

单位：元

| 项目 | 2019 年 12 月 31 日 |
| --- | --- |
| 总资产 | 58,907,616.70 |
| 净资产 | -13,958,964.88 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | -3,889,970.17 |

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

### 3、稳健医疗（崇阳）有限公司

（1）基本情况

| | |
| --- | --- |
| 公司名称 | 稳健医疗（崇阳）有限公司 |
| 成立时间 | 2001 年 11 月 13 日 |
| 注册资本 | 2,855 万元 |
| 实收资本 | 2,855 万元 |
| 统一社会信用代码 | 91421223732699160U |
| 法定代表人 | 纪华 |
| 注册地和主要生产经营地 | 崇阳县天城镇中津村（金城大道） |
| 企业类型 | 有限责任公司（外商投资企业法人独资） |
| 股东构成 | 稳健医疗持股 100% |
| 经营范围 | 生产、销售医用纱布、医用脱脂棉、非织造布及其各类制品、医疗器械、一次性灭菌包装产品、伤口护理产品、卫生材料；灭菌加工；本企业自产产品进出口及相关配套业务。（不含国家限制进出口的货物或技术；涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营） |
| 主营业务 | 医用敷料的生产及销售 |
| 上述主营业务与发行人主营业务的关系 | 上述主营业务系发行人主营业务的组成部分 |

稳健医疗（崇阳）有限公司最近一年的财务数据如下：

单位：元

| 项目 | 2019 年 12 月 31 日 |
| --- | --- |
| 总资产 | 215,631,887.38 |
| 净资产 | 64,321,913.79 |
| **项目** | **2019 年度** |

| 项目 | 2019 年 12 月 31 日 |
| --- | --- |
| 净利润 | 7,284,430.32 |

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

### 4、稳健医疗（嘉鱼）有限公司

（1）基本情况

| | |
| --- | --- |
| 公司名称 | 稳健医疗（嘉鱼）有限公司 |
| 成立时间 | 2001 年 2 月 20 日 |
| 注册资本 | 3,304 万元 |
| 实收资本 | 3,304 万元 |
| 统一社会信用代码 | 914212217261049092 |
| 法定代表人 | 骆平 |
| 注册地和主要生产经营地 | 湖北省嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 |
| 企业类型 | 有限责任公司（外商投资企业法人独资） |
| 股东构成 | 稳健医疗持股 100% |
| 经营范围 | 生产销售：各种医用棉制品；妇女、儿童卫生保健棉制品；家庭日用卫生用品、居家生活用品、服装，无纺布制品及各类医疗卫生用品；生产与销售：医疗器械、医用卫生材料及敷料、伤口护理产品、医用感染控制产品、医疗消毒洗护用品；生产与销售：化妆品；生产与销售：衣物洗涤用品（含磷洗涤剂除外）、洗发液、洗发水；医用卫生材料及敷料的研发和技术服务；货物进出口、技术进出口；灭菌技术服务。（涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营） |
| 主营业务 | 医用敷料、全棉时代产品的生产及销售 |
| 上述主营业务与发行人主营业务的关系 | 上述主营业务系发行人主营业务的组成部分 |

稳健医疗（嘉鱼）有限公司最近一年的财务数据如下：

单位：元

| 项目 | 2019 年 12 月 31 日 |
| --- | --- |
| 总资产 | 185,917,075.03 |
| 净资产 | 134,627,573.55 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | 35,144,927.51 |

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

### 5、稳健医疗用品（荆门）有限公司

（1）基本情况

| | |
|---|---|
| 公司名称 | 稳健医疗用品（荆门）有限公司 |
| 成立时间 | 1995 年 12 月 15 日 |
| 注册资本 | 2,300 万元 |
| 实收资本 | 2,300 万元 |
| 统一社会信用代码 | 914208006158216140 |
| 法定代表人 | 骆平 |
| 注册地和主要生产经营地 | 荆门市东宝区牌楼镇航空路特 1 号 |
| 企业类型 | 有限责任公司（外商投资企业法人投资） |
| 股东构成 | 稳健医疗持股 100% |
| 经营范围 | 二类 6864 医用卫生材料及敷料研发、生产、销售，纺织制品及服装生产、销售与研发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动） |
| 主营业务 | 医用敷料、全棉时代产品的生产及销售 |
| 上述主营业务与发行人主营业务的关系 | 上述主营业务系发行人主营业务的组成部分 |

稳健医疗用品（荆门）有限公司最近一年的财务数据如下：

单位：元

| **项目** | **2019 年 12 月 31 日** |
|---|---|
| 总资产 | 158,346,592.25 |
| 净资产 | 106,475,504.70 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | 26,723,243.15 |

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

### 6、宜昌稳健纺织品织造有限公司

（1）基本情况

| | |
|---|---|
| 公司名称 | 宜昌稳健纺织品织造有限公司 |
| 成立时间 | 1999 年 4 月 22 日 |
| 注册资本 | 12,413,668.87 元 |
| 实收资本 | 12,413,668.87 元 |

| | |
|---|---|
| 统一社会信用代码 | 91420583706860379K |
| 法定代表人 | 骆平 |
| 注册地和主要生产经营地 | 枝江市江口社区江峡大道 20 号 |
| 企业类型 | 有限责任公司 |
| 股东构成 | 稳健医疗持股 100% |
| 经营范围 | 制造、销售纺织品 |
| 主营业务 | 医用坯布的生产及销售 |
| 上述主营业务与发行人主营业务的关系 | 上述主营业务系发行人主营业务的组成部分 |

宜昌稳健纺织品织造有限公司最近一年的财务数据如下：

单位：元

| **项目** | **2019 年 12 月 31 日** |
|---|---|
| 总资产 | 63,585,221.55 |
| 净资产 | 38,078,526.08 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | 5,534,060.96 |

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

### 7、稳健医疗（天门）有限公司

（1）基本情况

| | |
|---|---|
| 公司名称 | 稳健医疗（天门）有限公司 |
| 成立时间 | 2001 年 2 月 23 日 |
| 注册资本 | 3,767 万元 |
| 实收资本 | 3,767 万元 |
| 统一社会信用代码 | 914290067261112368 |
| 法定代表人 | 纪华 |
| 注册地和主要生产经营地 | 湖北省天门市岳口镇建设南路 47 号 |
| 企业类型 | 有限责任公司（外商投资企业投资） |
| 股东构成 | 稳健医疗持股 100% |
| 经营范围 | 第一类医疗器械、二类 6864 医用卫生材料及辅料、卫生用品、消毒用品、无纺布的生产及销售；棉印染产品加工及销售；灭菌服务；货物进出口业务（不含国家禁止和限制的进出口货物）；房屋租赁；仓储服务（不含有毒有害、易燃易爆及危险物品）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）（涉及许可经营项目，应取得相关部 |

| | |
|---|---|
| | 门许可后方可经营） |
| 主营业务 | 全棉水刺无纺布、全棉时代产品的生产及销售 |
| 上述主营业务与发行人主营业务的关系 | 上述主营业务系发行人主营业务的组成部分 |

稳健医疗（天门）有限公司最近一年的财务数据如下：

单位：元

| **项目** | **2019 年 12 月 31 日** |
|---|---|
| 总资产 | 263,055,900.67 |
| 净资产 | 158,396,152.65 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | 72,795,450.91 |

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

### 8、稳健医疗（河源）有限公司

| | |
|---|---|
| 公司名称 | 稳健医疗（河源）有限公司 |
| 成立时间 | 2016 年 5 月 18 日 |
| 注册资本 | 10,000 万元 |
| 实收资本 | 10,000 万元 |
| 统一社会信用代码 | 91441621MA4UPNW71K |
| 法定代表人 | 尹文岭 |
| 注册地和主要生产经营地 | 紫金县临江工业园迎客大道 |
| 企业类型 | 有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资） |
| 股东构成 | 稳健医疗持股 100% |
| 经营范围 | 研发、设计、制造及销售：智能家居产品、智能设备及周边产品；生产销售医疗器械、医用卫生材料、医用敷料、伤口护理产品、医用感染控制产品、医疗消毒洗护用品、医院配送和供应链服务、居家生活用品、服装、服饰，全棉水刺无纺布及其制成品，消毒产品，日用品及佣金代理（拍卖除外）、进出口和其他相关配套业务（涉及配合许可证管理、专项规定管理的商品按国家有关规定办理）；灭菌技术服务、仓储服务、物流服务（需取得相关资质方可经营的，按有关规定办理申请） |
| 主营业务 | 暂无实际业务经营 |

稳健医疗（河源）有限公司最近一年的财务数据如下：

单位：元

| 项目 | 2019 年 12 月 31 日 |
| --- | --- |
| 总资产 | 184,918,576.32 |
| 净资产 | 99,547,392.05 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | 146,015.20 |

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

### 9、湖北稳健医疗有限公司

| | |
| --- | --- |
| 公司名称 | 湖北稳健医疗有限公司 |
| 成立时间 | 2017 年 1 月 23 日 |
| 注册资本 | 10,000 万元 |
| 实收资本 | 10,000 万元 |
| 统一社会信用代码 | 91420000MA48TD7BXB |
| 法定代表人 | 纪华 |
| 注册地和主要生产经营地 | 武汉阳逻经济开发区武阳大道(北)8 号 |
| 企业类型 | 有限责任公司（外商投资企业投资） |
| 股东构成 | 稳健医疗持股 100% |
| 经营范围 | 生产销售医疗器械、医用卫生材料、医用敷料、伤口护理产品、医用感染控制产品、医疗消毒洗护用品、居家生活用品、服装、服饰、全棉水刺无纺布及其制品、消毒产品、日用品；医用敷料器械配送和供应链服务；进出口及其他相关配套业务（不含国家禁止或限制进出口的货物或技术）；蒸汽灭菌、EO 灭菌、电子束辐照灭菌等灭菌技术服务（以上不含国家限制类和禁止类产业项目）；仓储物流（不含危险化学品）。（涉及许可经营项目,应取得相关部门许可后方可经营） |
| 主营业务 | 全棉水刺无纺布、全棉时代产品的生产及灭菌 |
| 上述主营业务与发行人主营业务的关系 | 上述主营业务系发行人主营业务的组成部分 |

湖北稳健最近一年的财务数据如下：

单位：元

| 项目 | 2019 年 12 月 31 日 |
| --- | --- |
| 总资产 | 504,251,669.77 |
| 净资产 | 88,881,859.04 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | -7,783,502.10 |

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

### 10、深圳津梁生活科技有限公司

| | |
|---|---|
| 公司名称 | 深圳津梁生活科技有限公司 |
| 成立时间 | 2018 年 1 月 25 日 |
| 注册资本 | 5,000 万元 |
| 实收资本 | 5,000 万元 |
| 统一社会信用代码 | 91440300MA5EYXF85B |
| 法定代表人 | 李建全 |
| 注册地和主要生产经营地 | 深圳市龙华区龙华街道布龙路 660 号 |
| 企业类型 | 有限责任公司（法人独资） |
| 股东构成 | 稳健医疗持股 100% |
| 经营范围 | 第一类医疗器械的销售，消毒产品、宠物用品、体育用品及器材、五金产品、电子产品、家居用品、化工原料及产品（除危险化学品及易制毒化学品）、化妆品、护肤品、个人护理产品、口腔护理用品、沐浴产品、护发产品、计生用品、婴儿用品、日用百货、纺织品、服装、鞋帽、五金交电、家用电器、电子计算机软件硬件、办公设备及钟表眼镜的研发和销售（不含专营、专控、专卖商品）；品牌设计、策划；供应链管理；礼品及包装设计；文化艺术交流策划；展览展示策划，企业管理咨询（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须批准的项目除外）；投资养老院项目、健康养生管理咨询；经营进出口业务；国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）。非处方药、中药西药、中药药材、第二类医疗器械、第三类医疗器械、预包装食品、酒类、保健食品、婴幼儿配方乳粉及茶叶的销售；互联网信息服务；眼镜的验配、销售；中西餐制售；冷热饮制售；其他婴幼儿配方食品、散装食品的销售。 |
| 主营业务 | 个人护理等产品销售 |
| 上述主营业务与发行人主营业务的关系 | 上述主营业务系发行人主营业务的组成部分 |

津梁生活最近一年的财务数据如下：

单位：元

| **项目** | **2019 年 12 月 31 日** |
|---|---|
| 总资产 | 41,796,417.58 |
| 净资产 | 21,852,890.92 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | -13,627,781.53 |

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

### 11、蜜肤(上海)贸易有限公司

| | |
|---|---|
| 公司名称 | 蜜肤(上海)贸易有限公司 |
| 成立时间 | 2018 年 3 月 16 日 |
| 注册资本 | 10 万元 |
| 实收资本 | 10 万元 |
| 统一社会信用代码 | 91310115MA1H9R9550 |
| 法定代表人 | 秦妍莹 |
| 注册地和主要生产经营地 | 浦东新区新场镇沪南公路 7508 弄 2-24(双)号 3 层 |
| 企业类型 | 有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资） |
| 股东构成 | 稳健医疗持股 100% |
| 经营范围 | 化妆品、日用百货的销售，电子商务（不得从事金融业务），从事货物及技术的进出口业务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】 |
| 主营业务 | 化妆品进口及国内销售 |
| 上述主营业务与发行人主营业务的关系 | 上述主营业务系发行人主营业务的组成部分 |

蜜肤贸易最近一年的财务数据如下：

单位：元

| **项目** | **2019 年 12 月 31 日** |
|---|---|
| 总资产 | 146,526.66 |
| 净资产 | 73,673.28 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | -26,326.72 |

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

### 12、稳健医疗马来西亚有限公司

| | |
|---|---|
| 英文名称 | WINNER MEDICAL MALAYSIA SDN. BHD. |
| 公司编号 | 1054720-H |
| 成立时间 | 2013 年 7 月 17 日 |
| 股本 | 500 万股，每股面值 1 马来西亚元 |
| 已发行股本 | 289.439 万股，每股面值 1 马来西亚元 |
| 股东情况 | 稳健医疗持有 2,894,389 股；WONG PI HOE 持有 1 股 |
| 注册地和主要生产经营地 | Suite 10-3-6, Level 3, Block 10 Queen’s Avenue Commercial Centre Jalan Bayam, Off Jalan Peel 55100,Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur |

| | |
|---|---|
| 主营业务 | 已无实际业务经营 |

稳健医疗马来西亚有限公司最近一年的财务数据如下：

单位：元

| 项目 | 2019 年 12 月 31 日 |
|---|---|
| 总资产 | 202,154.26 |
| 净资产 | -2,423,731.10 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | -334,820.11 |

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

### 13、稳健医疗（香港）有限公司

| | |
|---|---|
| 英文名称 | WINNER MEDICAL (HONG KONG) LIMITED |
| 公司注册编号 | 1203366 |
| 成立时间 | 2008 年 1 月 14 日 |
| 股本 | 100 万股，每股面值港币 1 元 |
| 已发行股本 | 100 万股 |
| 股东情况 | 稳健医疗持有 60%，柯家洋持有 40% |
| 注册地和主要生产经营地 | FLAT/RM A 13/F EPOCH INDUSTRIAL BUILDING 8 CHEUNG HO STREET TSING YI |
| 主营业务 | 医用敷料及消费品的销售 |
| 上述主营业务与发行人主营业务的关系 | 上述主营业务系发行人主营业务的组成部分 |

稳健医疗（香港）有限公司最近一年的财务数据如下：

单位：元

| 项目 | 2019 年 12 月 31 日 |
|---|---|
| 总资产 | 15,257,543.57 |
| 净资产 | 7,918,756.26 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | 2,263,846.05 |

注：上述财务数据作为稳健医疗合并财务报表的一部分经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

## （二）发行人参股子公司

截至本招股说明书签署之日，发行人拥有 1 家参股子公司，即成都稳健利康医疗用品有限公司，其基本情况如下：

| | |
|---|---|
| 公司名称 | 成都稳健利康医疗用品有限公司 |
| 成立时间 | 2009 年 5 月 31 日 |
| 注册资本 | 500 万元 |
| 实收资本 | 500 万元 |
| 统一社会信用代码 | 9151010068902831X0 |
| 法定代表人 | 杨宁宁 |
| 注册地和主要生产经营地 | 成都市武侯区金花镇江安河村金江北街 188 号 |
| 企业类型 | 其他有限责任公司 |
| 股东构成 | 成都利康实业有限责任公司持股 51%；稳健医疗持股 49% |
| 经营范围 | 生产医疗器械第二类：6864-2-敷料、护创材料；销售卫生材料、敷料及制品；加工销售：塑料制品、橡胶制品、服装、纺织品及无纺布制品；医学生物技术、成型包装技术及灭菌技术开发；医用新材料、新试剂、新药及预防用药的研究及成果转让。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。 |
| 主营业务 | 医疗器械的销售 |

成都稳健利康医疗用品有限公司最近一年的财务数据如下：

单位：元

| **项目** | **2019 年 12 月 31 日** |
|---|---|
| 总资产 | 21,873,440.26 |
| 净资产 | 18,077,685.25 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | 3,438,850.57 |

注：上述财务数据经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

## （三）发行人的分支机构

截至 2019 年 12 月 31 日，公司及子公司存在 224 家分支机构，详见附表 1。

# 七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况

## （一）控股股东、实际控制人的基本情况

### 1、控股股东基本情况

稳健集团有限公司持有发行人 290,438,848 股，占公司本次发行前股本总额的 77.1434%，是发行人的控股股东。

稳健集团有限公司于 2003 年 4 月 8 日成立于开曼群岛，注册号为 124887，法定股本为 360,000,000.00 股，每股面值港币 1 元。已发行股份 1,143,000 股。注册地址为 Vistra (Cayman) Limited, P.O. Box 31119, Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman KY1-1205, Cayman Islands。

截至本招股说明书签署之日，稳健集团的股东及其出资情况如下：

| 序号 | 股东名称 | 持股数量（股） | 出资比例（%） |
|---|---|---|---|
| 1 | Li Jianquan（李建全） | 842,848.2 | 73.74 |
| 2 | Xie Ping（谢平） | 206,540.1 | 18.07 |
| 3 | Li Hiu Yuen（李晓远） | 93,611.7 | 8.19 |
| **合计** | | **1,143,000** | **100.00** |

稳健集团最近一年的财务数据如下：

单位：美元，万元

| 项目 | 2019 年 12 月 31 日 |
|---|---|
| 总资产 | 7,379.71 |
| 净资产 | 7,379.71 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | 433.58 |

注：上述财务数据经泛华会计师事务所有限公司审计。

### 2、实际控制人基本情况

公司实际控制人为李建全先生。李建全先生目前通过稳健集团有限公司间接控制公司 77.1434%股份，李建全先生同时担任公司董事长兼总经理。

李建全先生，1957 年出生，中国国籍，香港特别行政区永久性居民。大专学历。

2000 年创建了“winner 稳健医疗”品牌，2009 年创建了“Purcotton”全棉时代品牌。1994 年 11 月至 2000 年 2 月，任海南建和纺织有限公司总经理；2000 年创办公司至今一直担任公司董事长兼总经理。李建全先生曾担任武汉纺织大学客座教授、中山大学国际商学院职业发展导师；目前还担任深圳全棉时代董事长兼总经理，津梁生活董事长兼总经理，前海全棉时代董事长，稳健集团、荣瑞控股、荣瑞有限、香港稳健、马来西亚稳健、全棉里物董事；中国医药保健品进出口商会医用敷料分会会长，中国人民大学深圳校友企业家商会副会长，武汉纺织大学校友会名誉会长，中国产业用纺织品行业协会副会长，深圳市质量促进会副会长。李建全先生于 2006 年被湖北省黄冈市人民政府授予“黄冈市荣誉市民”，2008 年获深圳市宝安区人民政府颁发的“深圳市宝安区 2005-2007 年度科技创新奖区长奖”，2011 年获中国产业用纺织品行业协会授予的“中国产业用纺织品行业特别贡献奖”，2014 年获龙华新区管理委员会授予的 2013 年度深圳市龙华新区科技创新奖——“新区管委会主任奖”，2016 年获深圳市质量强市促进会授予的深圳市质量强市金质奖章，2019 年获深圳市龙华区首届“突出贡献人才”个人奖。

## （二）控股股东、实际控制人直接或间接持有的股份质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，公司控股股东和实际控制人直接或间接持有的本公司的股份不存在质押或其他有争议的情况。

## （三）控股股东、实际控制人控制的其他企业情况

### 1、实际控制人控制的其他企业情况

截至本招股说明书签署之日，本公司实际控制人李建全先生除通过稳健集团有限公司间接控制本公司 77.1434%股份外，其控制的其他企业如下：

（1）荣瑞有限公司

| | |
|---|---|
| 英文名称 | GLORY RAY LIMITED |
| 公司编号 | 268643 |
| 成立时间 | 2012 年 5 月 4 日 |
| 股本 | 1 股，每股面值 1 美元 |
| 股东情况 | 荣瑞控股有限公司持股 100% |
| 注册地址 | Floor 4, Willow House, Cricket Square, P.O. Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman. |
| 主营业务 | 无实际业务经营 |

荣瑞有限最近一年的财务数据如下：

单位：美元

| 项目 | 2019 年 12 月 31 日 |
| --- | --- |
| 总资产 | 6,040.34 |
| 净资产 | 6,040.34 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | -233.47 |

注：上述财务数据未经审计。

（2）荣瑞控股有限公司

| | |
| --- | --- |
| 英文名称 | Glory Ray Holdings Limited |
| 公司编号 | 1706126 |
| 成立时间 | 2012 年 4 月 11 日 |
| 股本 | 法定股本为 50,000 股，每股面值 1 美元，已发行 24,964 股 |
| 股东情况 | Li Jianquan（李建全）持股 73.74% |
| | Xie Ping（谢平）持股 18.07% |
| | Li Hiu Yuen（李晓远）持股 8.19% |
| 注册地址 | P.O. Box 957, Offshore Incorporations Centre, Road Town, Tortola, British Virgin Islands |
| 主营业务 | 无实际业务经营 |

荣瑞控股最近一年的财务数据如下：

单位：美元

| 项目 | 2019 年 12 月 31 日 |
| --- | --- |
| 总资产 | 8,579,297.17 |
| 净资产 | 8,086,695.29 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | -4,327.34 |

注：上述财务数据未经审计。

**2、注销或解散的控股股东及实际控制人控制之企业**

截至本招股说明书签署之日，注销或解散的控股股东及实际控制人控制之企业如下：

| 序号 | 公司名称 | 存续期间 | 注册地 | 注销前主营业务 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 全棉时代股份有限公司 | 2011.09.01-2015.06.19 | 香港 | 无实际经营业务 |
| 2 | Winner Medical Group Inc. | 1986.08.07-2013.10.31 | 美国内华达州 | 股权投资 |
| 3 | 稳健卫生保健用品（深圳）有限公司 | 1997.01.10-2014.06.30 | 深圳 | 无实际经营业务 |
| 4 | 香港全棉时代科技有限公司 | 2011.01.25-2016.08.19 | 香港 | 无实际经营业务 |

| 序号 | 公司名称 | 存续期间 | 注册地 | 注销前主营业务 |
|---|---|---|---|---|
| 5 | 上海稳健医疗器械有限公司 | 2005.03.03-2017.01.23 | 上海 | 无实际经营业务 |
| 6 | 深圳全棉时代电子商务有限公司 | 2011.11.09-2015.10.30 | 深圳 | 无实际经营业务 |
| 7 | 荆门宝健卫生用品有限公司 | 1999.12.29-2019.04.26 | 湖北荆门 | 无实际经营业务 |
| 8 | 稳健国际贸易公司 | 1994.03.03-2007.02.28 | 香港 | 股权投资 |

## （四）其他持有发行人 5%以上股份的主要股东情况

### 1、红杉信远

| | |
|---|---|
| 成立时间 | 2012 年 6 月 14 日 |
| 统一社会信用代码 | 911101145996826415 |
| 企业类型 | 有限合伙企业 |
| 认缴出资总额 | 543,440 万元 |
| 实缴出资总额 | 543,440 万元 |
| 注册地和主要经营场所 | 北京市昌平区科技园区超前路 37 号院 16 号楼 2 层 C2321 号 |
| 执行事务合伙人 | 上海喆酉投资中心（有限合伙）（委派周逵为代表） |
| 主营业务 | 投资、资产管理 |
| 上述主营业务与发行人主营业务的关系 | 上述主营业务与发行人的主营业务不存在竞争关系 |

红杉信远本次发行前持有公司 34,500,000 股，占公司总股本的 9.1635%。红杉信远的合伙人出资情况如下：

| 合伙人名称 | 出资额（万元） | 出资比例（%） |
|---|---|---|
| 上海喆酉投资中心（有限合伙） | 1,000.00 | 0.18 |
| 杭州红杉合远股权投资合伙企业（有限合伙） | 183,950.00 | 33.85 |
| 绍兴红杉慧远股权投资合伙企业（有限合伙） | 53,000.00 | 9.75 |
| 北京红杉昌远股权投资中心（有限合伙） | 43,620.00 | 8.03 |
| 国创开元股权投资基金（有限合伙） | 30,000.00 | 5.52 |
| 安邦财产保险股份有限公司 | 20,000.00 | 3.68 |
| 阳光人寿保险股份有限公司 | 20,000.00 | 3.68 |
| 中再资产管理股份有限公司 | 19,500.00 | 3.59 |
| 上海贵远投资合伙企业（有限合伙） | 13,070.00 | 2.40 |
| 昆山歌斐谨弘股权投资中心（有限合伙） | 10,000.00 | 1.84 |
| 苏州苏秀文昌投资合伙企业（有限合伙） | 10,000.00 | 1.84 |
| 中国科学院控股有限公司 | 10,000.00 | 1.84 |

| 合伙人名称 | 出资额（万元） | 出资比例（%） |
| --- | --- | --- |
| 北京紫荆华融股权投资有限公司 | 10,000.00 | 1.84 |
| 詹忆源 | 5,300.00 | 0.98 |
| 邵南燕 | 5,000.00 | 0.92 |
| 浙江舟发投资有限公司 | 5,000.00 | 0.92 |
| 上海歌斐惟勤股权投资中心（有限合伙） | 5,000.00 | 0.92 |
| 天津仁瑞资本管理有限公司 | 5,000.00 | 0.92 |
| 董云翔 | 5,000.00 | 0.92 |
| 新希望资产管理有限公司 | 5,000.00 | 0.92 |
| 义乌惠商紫荆股权投资有限公司 | 4,000.00 | 0.74 |
| 马建新 | 3,000.00 | 0.55 |
| 北京中关村创业投资发展有限公司 | 3,000.00 | 0.55 |
| 鞠青 | 2,000.00 | 0.37 |
| 施荣芳 | 2,000.00 | 0.37 |
| 泰康人寿保险有限责任公司 | 30,000.00 | 5.52 |
| 前海人寿保险有限责任公司 | 20,000.00 | 3.68 |
| 新华人寿保险有限责任公司 | 20,000.00 | 3.68 |
| **合计** | **543,440.00** | **100.00** |

红杉信远已在中国证券投资基金业协会私募基金登记备案系统备案并取得私募投资基金备案证明（基金编号：SD1416）；红杉资本股权投资管理（天津）有限公司已在中国证券投资基金业协会登记为私募投资基金管理人（登记编号：P1000645）。

红杉信远最近一年的财务数据如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年 12 月 31 日 |
| --- | --- |
| 总资产 | 1,021,852.91 |
| 净资产 | 1,021,151.74 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | 1,282.73 |

注：上述财务数据未经审计。

**2、康胜投资**

| | |
| --- | --- |
| 成立时间 | 2013 年 5 月 2 日 |
| 统一社会信用代码 | 91440300067968112J |

| | |
|---|---|
| 企业类型 | 有限合伙 |
| 认缴出资总额 | 3,888.50 万元 |
| 实缴出资总额 | 3,888.50 万元 |
| 注册地和主要经营场所 | 深圳市龙华区民治街道民治社区馨园一期 1 栋 103 |
| 执行事务合伙人 | 方修元 |
| 主营业务 | 持有稳健医疗股权 |
| 上述主营业务与发行人主营业务的关系 | 上述主营业务与发行人的主营业务不存在竞争关系 |

康胜投资本次发行前持有公司 21,371,232 股，占公司总股本的 5.6764%。康胜投资的合伙人具体出资及其在公司的任职情况如下：

| 合伙人姓名 | 出资额（万元） | 出资比例（%） | 在公司担任的职务 |
|---|---|---|---|
| 方修元 | 1,135.7440 | 29.2078 | 董事、副总经理、财务总监 |
| 钱幸福 | 369.1200 | 9.4926 | 黄冈稳健工业园管理委员会主任 |
| 丁学亚 | 255.5400 | 6.5717 | 湖北稳健项目一部总经理 |
| 霍静静 | 227.1500 | 5.8416 | 2016 年 6 月，霍静静继承取得自原担任监事会主席的霍年富 |
| 龙友枝 | 198.7600 | 5.1115 | 深圳工厂生产负责人（正职） |
| 张莉 | 144.8100 | 3.7241 | 集团轮值 CEO |
| 刘华 | 133.3017 | 3.4281 | 全棉时代副总经理 |
| 骆平 | 131.7654 | 3.3886 | 嘉鱼稳健总经理 |
| 洪国英 | 127.7700 | 3.2858 | 津梁生活拓展工程部总监 |
| 曾军雄 | 127.7700 | 3.2858 | 集团法务法规总监 |
| 纪华 | 114.5141 | 2.9449 | 湖北稳健总经理 |
| 吴继德 | 113.5700 | 2.9207 | 天门稳健总经理 |
| 屈丹 | 85.1800 | 2.1906 | 全棉时代物流中心总监 |
| 代碧新 | 62.4700 | 1.6065 | 集团高级市场总监 |
| 许长英 | 56.7900 | 1.4605 | 原担任宜昌稳健总经理，2016 年 12 月退休 |
| 简学文 | 51.1100 | 1.3144 | 湖北稳健项目二部总经理 |
| 刘卫伟 | 48.2440 | 1.2407 | 监事会主席、行政管理中心总监 |
| 宋海波 | 31.2300 | 0.8031 | 全棉时代产品研发部总监 |
| 高玲会 | 28.9766 | 0.7452 | 集团财务共享服务中心经理 |
| 史来京 | 28.3900 | 0.7301 | 集团设备总工程师 |
| 丁黎明 | 28.3205 | 0.7283 | 原担任电商母婴总监，2019 年 2 月离职 |
| 谭慧 | 27.2934 | 0.7019 | 集团美洲销售部经理 |

| 合伙人姓名 | 出资额（万元） | 出资比例（%） | 在公司担任的职务 |
|---|---|---|---|
| 韦娜 | 27.2935 | 0.7019 | 证券事务代表 |
| 彭琴 | 26.2632 | 0.6754 | 全棉时代主数据小组副总监 |
| 陈阳 | 24.5637 | 0.6317 | 全棉时代人力资源管理中心总监 |
| 苏志彬 | 21.0822 | 0.5422 | 全棉时代消费者运营部总监 |
| 张婷婷 | 19.8758 | 0.5111 | 集团产品开发部产品经理 |
| 邓建辉 | 18.1955 | 0.4679 | 首席信息官 |
| 江秀清 | 18.1955 | 0.4679 | 崇阳稳健总经理 |
| 尹文岭 | 18.1940 | 0.4679 | 副总经理、生产副总裁 |
| 张燕 | 17.7450 | 0.4563 | 全棉时代供应链中心总监 |
| 陈惠选 | 17.0364 | 0.4381 | 董事会秘书、副总经理 |
| 李华铖 | 14.1970 | 0.3651 | 全棉时代门店事业部总经理 |
| 陈玲玲 | 11.3600 | 0.2921 | 原担任采购部经理，2017 年 7 月离职 |
| 李红 | 11.3600 | 0.2921 | 集团市场部经销商管理主管 |
| 郝艳香 | 11.3600 | 0.2921 | 外贸部销售副经理 |
| 汪梦晓 | 11.3576 | 0.2921 | 集团后勤服务部副经理 |
| 刘丹 | 11.3576 | 0.2921 | 全棉时代大客户部销售代表 |
| 詹德高 | 9.0977 | 0.2340 | 设备总工程师 |
| 王雪杉 | 9.0966 | 0.2339 | 集团人力资源总监 |
| 曾钦华 | 9.0952 | 0.2339 | 全棉时代商品中心总监 |
| 王英 | 7.1000 | 0.1826 | 监事、津梁生活副总经理 |
| 彭霞 | 7.1000 | 0.1826 | 全棉大卷材销售部经理 |
| 刘军 | 5.6788 | 0.1460 | 荆门稳健采购部经理 |
| 朱丽萍 | 5.6775 | 0.1460 | 津梁生活采购部经理 |
| 张瑾 | 5.6800 | 0.1461 | 集团运输部经理 |
| 王正香 | 5.6800 | 0.1461 | 全棉时代店员 |
| 郭燕 | 5.6775 | 0.1460 | 外贸部大客户经理 |
| 张秀山 | 5.6800 | 0.1461 | 黄冈稳健北区工业园总经理 |
| 周海艳 | 5.6800 | 0.1461 | 集团法务部经理 |
| **合计** | **3,888.5000** | **100.0000** | - |

康胜投资最近一年的财务数据如下：

单位：元

| 项目 | 2019 年 12 月 31 日 |
| --- | --- |
| 总资产 | 39,014,558.89 |
| 净资产 | 39,005,266.94 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | 2,440,698.47 |

注：上述财务数据未经审计。

# 八、发行人股本的有关情况

## （一）本次发行前后发行人股本变化情况

| 股东名称 | 发行前 | | 发行后 | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| | 持股数（股） | 占比（%） | 持股数（股） | 占比（%） |
| **一、有限售条件流通股** | **376,492,308** | **100.0000** | **376,492,308** | **86.2541** |
| 稳健集团 | 290,438,848 | 77.1434 | 290,438,848 | 66.5393 |
| 红杉信远 | 34,500,000 | 9.1635 | 34,500,000 | 7.9039 |
| 康胜投资 | 21,371,232 | 5.6764 | 21,371,232 | 4.8961 |
| 康欣投资 | 11,334,400 | 3.0105 | 11,334,400 | 2.5967 |
| 深创投 | 8,492,308 | 2.2556 | 8,492,308 | 1.9456 |
| 康隆投资 | 6,844,432 | 1.8179 | 6,844,432 | 1.5681 |
| 康立投资 | 3,511,088 | 0.9326 | 3,511,088 | 0.8044 |
| **二、本次发行流通股** | - | - | **60,000,000** | **13.7459** |
| **合计** | **376,492,308** | **100.0000** | **436,492,308** | **100.0000** |

注：上表中本次发行股数按 6,000 万股计算。

## （二）本次发行前公司前十名股东

| 股东名称 | 股数（股） | 比例（%） | 股权性质 |
| --- | --- | --- | --- |
| 稳健集团 | 290,438,848 | 77.1434 | 境外法人股 |
| 红杉信远 | 34,500,000 | 9.1635 | 其他（有限合伙） |
| 康胜投资 | 21,371,232 | 5.6764 | 其他（有限合伙） |
| 康欣投资 | 11,334,400 | 3.0105 | 其他（有限合伙） |
| 深创投 | 8,492,308 | 2.2556 | 境内法人股 |
| 康隆投资 | 6,844,432 | 1.8179 | 其他（有限合伙） |

| 股东名称 | 股数（股） | 比例（%） | 股权性质 |
| --- | --- | --- | --- |
| 康立投资 | 3,511,088 | 0.9326 | 其他（有限合伙） |
| **合计** | **376,492,308** | **100.0000** | — |

## （三）本次发行前公司前十名自然人股东及其在公司任职情况

本次发行前公司无自然人股东，公司现有股东全部为法人企业和有限合伙企业。

## （四）国有股份或外资股份

根据深创投出具的说明，深创投属于《上市公司国有股权监督管理办法》（国务院国有资产监督管理委员会、中华人民共和国财政部、中国证券监督管理委员会令第 36 号）第七十四条规定的“不符合本办法规定的国有股东标准，但政府部门、机构、事业单位和国有独资或全资企业通过投资关系、协议或者其他安排，能够实际支配其行为的境内外企业，证券账户标注为‘CS’，所持上市公司股权变动行为参照本办法管理”的情形，深创投的证券账户已经在中国证券登记结算有限责任公司标注为“CS”。

截至本招股说明书签署之日，公司外资股东持股情况如下：

| 股东名称 | 地区 | 股数（股） | 比例（%） |
| --- | --- | --- | --- |
| 稳健集团 | 开曼群岛 | 290,438,848 | 77.1434 |

## （五）最近一年发行人新增股东情况

截至本招股说明书签署之日，最近一年发行人无新增股东。

## （六）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

李建全、谢平和李晓远通过稳健集团有限公司间接持有公司 77.1434%股份。李建全和谢平为夫妻关系，李建全与李晓远为父子关系。

截至本招股说明书签署之日，除上述情形以外，稳健医疗的其他股东之间不存在关联关系。

## （七）提示投资者关注发行人股东公开发售股份的影响

本次公开发行股票全部为新股发行，原股东不公开发售股份。

# 九、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

## （一）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的简要情况

截至本招股说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员的任职资格均符合相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

### 1、董事的简要情况

公司本届董事会成员共有 7 名，其中包括 3 名独立董事。本公司董事均由公司股东大会选举产生，任期三年，可连选连任。董事长经董事会全体董事的过半数同意选举产生。

本公司现任董事基本情况如下：

| 姓名 | 本公司任职 | 提名人 | 任职期限 |
|---|---|---|---|
| 李建全 | 董事长、总经理 | 稳健医疗第一届董事会 | 2018 年 6 月 28 日－2021 年 6 月 27 日 |
| 方修元 | 董事、副总经理、财务总监 | 稳健医疗第一届董事会 | 2018 年 6 月 28 日－2021 年 6 月 27 日 |
| 徐小丹 | 董事 | 稳健医疗第一届董事会 | 2018 年 6 月 28 日－2021 年 6 月 27 日 |
| 郭振炜 | 董事 | 红杉信远 | 2018 年 6 月 28 日－2021 年 6 月 27 日 |
| 梁文昭 | 独立董事 | 稳健医疗第一届董事会 | 2018 年 6 月 28 日－2021 年 6 月 27 日 |
| 周小雄 | 独立董事 | 稳健医疗第一届董事会 | 2018 年 6 月 28 日－2021 年 6 月 27 日 |
| 毕群 | 独立董事 | 稳健医疗第一届董事会 | 2018 年 6 月 28 日－2021 年 6 月 27 日 |

本公司现任董事简历如下：

**李建全先生**，现任本公司董事，简历参见本节“七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”。

**方修元先生**，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1988 年 7 月至 1998 年 4 月，任湖北省医药保健品进出口公司财务科科长；1998 年 5 月至 1999 年 1 月，任珠海宏桥高科技有限公司财务部经理；2000 年至今，任稳健医疗用品股份有限公司及其前身董事、副总经理、财务总监。方修元先生目前还担任深圳全棉时代、前海全棉时代、黄冈稳健、黄冈棉业、崇阳稳健、嘉鱼稳健、荆门稳健、宜昌稳健、天门稳健、香港稳健、成都稳健利康、河源稳健、湖北稳健、津梁生活、全棉里物董事；康胜投资执行事务合伙人，深圳市龙华区政协委员、深圳市龙华区工商联常委。

**徐小丹女士**，1987 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2010 年 3 月至 2011 年 6 月，任稳健实业（深圳）有限公司总裁办公室秘书；2011 年 6 月至 2013 年 8 月，任稳健实业（深圳）有限公司棉花采购经理；2013 年 8 月至 2015 年 1 月，任深圳全棉时代科技有限公司采购部采购经理；2015 年 1 月至 2019 年 2 月，任深圳全棉时代科技有限公司商品中心总监；2015 年 5 月至今，任稳健医疗用品股份有限公司董事；2019 年 3 月至 2020 年 1 月，任深圳全棉时代科技有限公司商品数字运营项目组组长；2020 年 2 月至今，任深圳全棉时代科技有限公司战略规划中心总监。徐小丹女士目前还担任河源稳健、湖北稳健董事。

**郭振炜先生**，1984 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中央财经大学本科学历、中欧国际工商学院 EMBA 硕士学位。2007 年 7 月至 2009 年 9 月，任德勤华永会计师事务所高级审计师；2009 年 9 月至 2010 年 7 月，任中国国际金融有限公司研究员；2010 年 7 月至今，就职于红杉资本中国基金，现任董事总经理；2018 年 6 月至今，任稳健医疗用品股份有限公司董事。郭振炜先生目前还担任石家庄君乐宝乳业有限公司、上海百秋网络科技有限公司、溜溜果园集团股份有限公司、四川好彩头实业股份有限公司、杭州大希地科技股份有限公司、德清嘉隽饮品有限公司、四川环龙新材料有限公司、上海寿全斋电子商务有限公司、LOHO Holding Inc.、New Dynamics China Holding Company 董事及上海旗曜汽车科技有限公司监事。

**梁文昭先生**，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中欧国际工商学院 EMBA。1993 年 1 月至 2002 年 12 月，任安达信会计师事务所高级经理；2003 年 1 月至 2016 年 12 月，任深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司总经理；2015 年 5 月至今，任稳健医疗用品股份有限公司独立董事；2016 年 12 月至今，任深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司执行董事。梁文昭先生曾任深圳市卫光生物制品股份有限公司、深圳市洲明科技股份有限公司独立董事；目前还担任深圳前海和骏投资基金管理有限责任公司董事长，深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司执行董事，深圳市安和威电力科技股份有限公司、博纯材料股份有限公司董事，深圳开立生物医疗科技股份有限公司、嘉凯城集团股份有限公司、深圳市倍轻松科技股份有限公司、芯思杰技术（深圳）股份有限公司独立董事。

**周小雄先生**，1961 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，清华大学硕士研究生学历。1983 年 8 月至 1986 年 8 月，就职于中国人民银行广东省分行计划处；1986 年 9 月至 1989 年 9 月，任广东证券公司业务部副经理；1989 年 10 月至 1992 年 1 月，任中国

银行深圳市分行办公室副科长；1992 年 2 月至 1993 年 5 月，任中国银行深圳市国际信托投资公司证券部经理；1993 年 6 月至 1996 年 12 月，任中国银行深圳市国际信托咨询公司副总经理；1997 年 1 月至 2002 年 2 月，任中国银行深圳市分行分业管理处、基金托管处处长；2002 年 3 月至 2005 年 1 月，任中山证券有限责任公司总裁；2005 年 5 月至今，任摩根大通期货有限公司法定代表人、董事长；2015 年 5 月至今，任稳健医疗用品股份有限公司独立董事。周小雄先生曾任深圳市明德致远投资管理有限公司董事长、广东善集纪念币经销有限公司法定代表人；目前还担任摩根大通期货有限公司、珠海市迈兰德基金管理有限公司法定代表人、董事长，上海文顿投资咨询有限公司、上海文顿投资有限公司法定代表人、执行董事，上海迈兰德实业发展有限公司、摩根大通证券（中国）有限公司、欣旺达电子股份有限公司、广州南沙金融控股集团有限公司、珠海壹佰国际葡萄酒交易中心有限公司董事，中国香精香料有限公司、深圳歌力思服饰股份有限公司独立董事，广东聚众源实业有限公司监事，顶华通路价值创业投资（西安）企业一般代表，中国人民大学财政金融学院专业硕士业界导师、中国期货业协会国际委员会委员、大连商品交易所战略委员会及农产品专业委员会委员、深圳市中国人民大学校友会名誉会长。

**毕群女士**，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，复旦大学和华盛顿大学工商管理硕士研究生学历。1992 年 7 月至 1995 年 12 月，任广州广旭广告有限公司客户经理；1995 年 12 月至 1997 年 9 月，任高露洁棕榄有限公司品牌经理；1997 年 9 月至 1999 年 1 月，任深圳太太药业有限公司市场部经理；1999 年 2 月至 2003 年 5 月，任百事饮料有限公司市场部经理；2003 年 5 月至 2005 年 8 月，任柯达中国有限公司市场部经理；2005 年 8 月至 2006 年 2 月，任港中旅芒果网有限公司市场销售总经理；2006 年 3 月至 2011 年 3 月，任歌诗达邮轮公司亚太区市场总监；2011 年 10 月至 2014 年 12 月，任环球免税店（DFS）集团全球营销副总裁；2015 年 5 月至今，任稳健医疗用品股份有限公司独立董事；2016 年 4 月至今，任上海毕然文化传播有限公司法定代表人、执行董事。毕群女士目前还担任上海毕然文化传播有限公司法定代表人、执行董事，广州加世堂广告有限公司监事。

**2、监事的简要情况**

本公司监事会由 3 名监事组成，其中包括 1 名职工代表监事。本公司监事任期 3 年，任期届满可连选连任。

本公司现任监事基本情况如下：

| 姓名 | 本公司任职 | 提名人 | 任职期限 |
|---|---|---|---|
| 刘卫伟 | 监事会主席 | 稳健医疗第一届监事会 | 2018 年 6 月 28 日－2021 年 6 月 27 日 |
| 叶杨晶 | 监事 | 深创投 | 2018 年 6 月 28 日－2021 年 6 月 27 日 |
| 王英 | 职工监事 | 职工代表大会 | 2018 年 6 月 28 日－2021 年 6 月 27 日 |

本公司现任监事简历如下：

**刘卫伟先生**，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1997 年 7 至 2000 年 12 月，任甘肃省东亚广告公司策划经理；2001 年 4 至 2003 年 12 月，任深圳汇华集团人力资源部部长；2004 年 4 月至 2015 年 12 月，任稳健医疗用品股份有限公司及其前身的人力资源部副经理、经理、总监；2010 年 9 月至 2015 年 12 月，任深圳全棉时代人力资源部总监；2015 年 5 月至今，任稳健医疗用品股份有限公司监事会主席；2015 年 12 月至今，任稳健医疗用品股份有限公司行政管理中心总监。刘卫伟先生目前还担任深圳全棉时代、前海全棉时代、黄冈稳健、黄冈棉业、崇阳稳健、嘉鱼稳健、天门稳健、宜昌稳健、荆门稳健、湖北稳健、津梁生活、蜜肤贸易、全棉里物监事。

**叶杨晶女士**，1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。2004 年 7 月至 2008 年 7 月，任华侨城集团有限公司行政助理；2008 年 7 月至今，任深圳市创新投资集团有限公司投资总监；2018 年 6 月至今，任稳健医疗用品股份有限公司监事。叶杨晶女士目前还担任深圳市红土孔雀创业投资有限公司董事、总经理，深圳普门科技股份有限公司、深圳市杰普特光电股份有限公司董事，深圳微芯生物科技股份有限公司、深圳市创客工场科技有限公司、深圳市红土人才投资基金管理有限公司监事。

**王英女士**，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2013 年 1 月至 2014 年 5 月，任稳健实业（深圳）有限公司外贸业务部经理；2014 年 5 月至 2016 年 7 月，任稳健医疗用品股份有限公司及其前身国际贸易事业部副总监；2015 年 5 月至今，任稳健医疗用品股份有限公司职工监事；2016 年 7 月至 2017 年 12 月，任稳健医疗用品股份有限公司市场部总监；2017 年 9 月至 2018 年 2 月，任稳健医疗用品股份有限公司集团轮值 CEO；2018 年 1 月至今，任深圳津梁生活科技有限公司董事、副总经理。王英女士曾任稳健实业（深圳）有限公司客诉处理员、计划采购员；目前还担任康欣投资执行事务合伙人，河源稳健监事。

**3、高级管理人员的简要情况**

根据《公司章程》，公司总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书为公司高级管理人员。本公司现任高级管理人员共有 4 名，具体情况如下：

| 姓名 | 本公司任职 | 任职期限 |
| --- | --- | --- |
| 李建全 | 总经理 | 2018 年 6 月 28 日－2021 年 6 月 27 日 |
| 方修元 | 副总经理、财务总监 | 2018 年 6 月 28 日－2021 年 6 月 27 日 |
| 尹文岭 | 副总经理 | 2018 年 6 月 28 日－2021 年 6 月 27 日 |
| 陈惠选 | 副总经理、董事会秘书 | 2018 年 6 月 28 日－2021 年 6 月 27 日 |

**李建全先生**，现任公司总经理，简历本节 “七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”。

**方修元先生**，现任公司副总经理、财务总监，简历参见本节“（一）董事、监事、高级管理人员与核心技术人员的简要情况”之“1、董事的简要情况”。

**尹文岭先生**，1973 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，沈阳工业大学学士学历。1996 年 7 月至 1997 年 2 月，任湖北汽车集团汉阳特种汽车制造厂工程师；1997 年 3 月至 1999 年 1 月，任广东惠而浦微波制品有限公司质量工程师、车间主任；1999 年 1 月至 2002 年 7 月，任优比仕电子（深圳）有限公司资材课长；2002 年 7 月至 2011 年 3 月，任深圳迈瑞医疗电子股份有限公司生产经理、计划物流总监；2011 年 3 月至 2012 年 8 月，任深圳蓝韵实业股份有限公司供应链系统总监；2012 年 8 月至 2014 年 2 月，任多喜爱股份有限公司营运副总；2014 年 1 月至 2019 年 6 月，任深圳市易码软件有限公司监事；2014 年 7 月至 2015 年 10 月，任深圳市恩普电子技术有限公司制造中心总经理；2015 年 10 月至今，任稳健医疗用品股份有限公司副总经理、生产副总裁。尹文岭先生目前还担任河源稳健董事长、经理。尹文岭先生曾被评为深圳市龙华区高层次人才。

**陈惠选女士**，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，英国格拉斯哥大学金融硕士研究生学历。2007 年 2 月至 2009 年 6 月，任美国飞利凯睿证券有限公司分析师助理；2009 年 9 月至 2015 年 5 月，任稳健实业（深圳）有限公司投资管理部经理、投资者关系部专员；2015 年 5 月至今，任稳健医疗用品股份有限公司董事会秘书、副总经理。陈惠选女士目前还担任康隆投资执行事务合伙人、成都稳健利康董事。

**4、核心技术人员的简要情况**

本公司核心技术人员为宋海波先生和王欢先生。

**宋海波先生**，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。2006 年 9 月至 2012 年 10 月，任稳健实业（深圳）有限公司研发部经理；2012 年 10 月至今，任深圳全棉时代科技有限公司研发部总监。宋海波先生曾任生物医学纺织功能材料与装置创新联盟副秘书长、专家委员会委员；目前还担任武汉纺织大学纺织科学与工程学院客座教授、广东省纺织服装标准化委员会委员。宋海波先生曾获得 2012 年度深圳市技术发明奖二等奖，曾被评为深圳市高层次专业人才、深圳市龙华新区高层次人才。

**王欢先生**，1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，纺织工程硕士学历。2010 年 3 月至 2012 年 11 月，任稳健实业（深圳）有限公司研发工程师；2012 年 11 月至今，任稳健医疗用品股份有限公司及其前身集团研发总监。王欢先生担任广东省创面修复材料工程技术研究中心主任，担任 2018 年深圳市科技创新委员会技术攻关项目“体温响应型自固化创面再生修复材料的技术研究”、2015 年科技计划项目“医用硅凝胶伤口防粘敷料的研发”项目负责人。王欢先生曾获得 2012 年度深圳市技术发明奖二等奖。

**5、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的兼职情况以及相互之间的亲属关系**

| 姓名 | 在公司所任职务 | 兼职单位 | 兼任职务 | 兼职单位与公司关系 |
|---|---|---|---|---|
| 李建全 | 董事长、总经理 | 稳健集团 | 董事 | 发行人控股股东 |
| | | 荣瑞控股 | 董事 | 实际控制人控制的其他企业 |
| | | 荣瑞有限 | 董事 | 实际控制人控制的其他企业 |
| | | 深圳全棉时代 | 董事长、总经理 | 发行人全资子公司 |
| | | 前海全棉时代 | 董事长 | 深圳全棉时代之全资子公司 |
| | | 马来西亚稳健 | 董事 | 发行人控股子公司 |
| | | 香港稳健 | 董事 | 发行人控股子公司 |
| | | 津梁生活 | 董事长、总经理 | 发行人全资子公司 |
| | | 全棉里物 | 董事 | 深圳全棉时代之全资子公司 |
| 方修元 | 董事、副总经理、财务总监 | 深圳全棉时代 | 董事 | 发行人全资子公司 |
| | | 前海全棉时代 | 董事 | 深圳全棉时代之全资子公司 |
| | | 黄冈稳健 | 董事 | 发行人全资子公司 |

| 姓名 | 在公司所任职务 | 兼职单位 | 兼任职务 | 兼职单位与公司关系 |
|---|---|---|---|---|
| | | 黄冈棉业 | 董事 | 黄冈稳健之全资子公司 |
| | | 崇阳稳健 | 董事 | 发行人全资子公司 |
| | | 嘉鱼稳健 | 董事 | 发行人全资子公司 |
| | | 荆门稳健 | 董事 | 发行人全资子公司 |
| | | 宜昌稳健 | 董事 | 发行人全资子公司 |
| | | 天门稳健 | 董事 | 发行人全资子公司 |
| | | 河源稳健 | 董事 | 发行人全资子公司 |
| | | 湖北稳健 | 董事 | 发行人全资子公司 |
| | | 香港稳健 | 董事 | 发行人控股子公司 |
| | | 成都稳健利康 | 董事 | 发行人参股子公司 |
| | | 津梁生活 | 董事 | 发行人全资子公司 |
| | | 全棉里物 | 董事 | 深圳全棉时代之全资子公司 |
| | | 康胜投资 | 执行事务合伙人 | 持有发行人 5%以上股份的股东 |
| 徐小丹 | 董事 | 河源稳健 | 董事 | 发行人全资子公司 |
| | | 湖北稳健 | 董事 | 发行人全资子公司 |
| 郭振炜 | 董事 | 德清嘉隽饮品有限公司 | 董事 | 发行人董事担任董事的企业 |
| | | 石家庄君乐宝乳业有限公司 | 董事 | 发行人董事担任董事的企业 |
| | | 上海百秋网络科技有限公司 | 董事 | 发行人董事担任董事的企业 |
| | | 溜溜果园集团股份有限公司 | 董事 | 发行人董事担任董事的企业 |
| | | 四川好彩头实业股份有限公司 | 董事 | 发行人董事担任董事的企业 |
| | | 杭州大希地科技股份有限公司 | 董事 | 发行人董事担任董事的企业 |
| | | 四川环龙新材料有限公司 | 董事 | 发行人董事担任董事的企业 |
| | | LOHOHoldingInc. | 董事 | 发行人董事担任董事的企业 |
| | | NewDynamicsChinaHoldingCompany | 董事 | 发行人董事担任董事的企业 |
| | | 上海旗曜汽车科技有限公司 | 监事 | 发行人独立董事担任监事的企业 |
| | | 上海寿全斋电子商务有限公司 | 董事 | 发行人董事担任董事的企业 |
| 梁文昭 | 独立董事 | 深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司 | 执行董事 | 发行人独立董事担任执行董事的企业 |
| | | 嘉凯城集团股份有限公司 | 独立董事 | 发行人独立董事担任独立董事的企业 |

| 姓名 | 在公司所任职务 | 兼职单位 | 兼任职务 | 兼职单位与公司关系 |
|---|---|---|---|---|
| | | 深圳开立生物医疗科技股份有限公司 | 独立董事 | 发行人独立董事担任独立董事的企业 |
| | | 深圳市倍轻松科技股份有限公司 | 独立董事 | 发行人独立董事担任独立董事的企业 |
| | | 芯思杰技术（深圳）股份有限公司 | 独立董事 | 发行人独立董事担任独立董事的企业 |
| | | 深圳市安和威电力科技股份有限公司 | 董事 | 发行人独立董事担任董事的企业 |
| | | 博纯材料股份有限公司 | 董事 | 发行人独立董事担任董事的企业 |
| | | 深圳前海和骏投资基金管理有限责任公司 | 董事长 | 发行人独立董事担任董事长的企业 |
| 周小雄 | 独立董事 | 上海迈兰德实业发展有限公司 | 董事 | 发行人独立董事担任董事的企业 |
| | | 摩根大通期货有限公司 | 法定代表人、董事长 | 发行人独立董事担任法定代表人、董事长的企业 |
| | | 摩根大通证券（中国）有限公司 | 董事 | 发行人独立董事担任董事的企业 |
| | | 中国香精香料有限公司 | 独立董事 | 发行人独立董事担任独立董事的企业 |
| | | 欣旺达电子股份有限公司 | 董事 | 发行人独立董事担任董事的企业 |
| | | 珠海市迈兰德基金管理有限公司 | 法定代表人、董事长 | 发行人独立董事担任法定代表人、董事长的企业 |
| | | 上海文顿投资咨询有限公司 | 法定代表人、执行董事 | 发行人独立董事担任法定代表人、执行董事的企业 |
| | | 上海文顿投资有限公司 | 法定代表人、执行董事 | 发行人独立董事担任法定代表人、执行董事的企业 |
| | | 广州南沙金融控股集团有限公司 | 董事 | 发行人独立董事担任董事的企业 |
| | | 珠海壹佰国际葡萄酒交易中心有限公司 | 董事 | 发行人独立董事担任董事的企业 |
| | | 广东聚众源实业有限公司 | 监事 | 发行人独立董事担任监事的企业 |
| | | 深圳歌力思服饰股份有限公司 | 独立董事 | 发行人独立董事担任独立董事的企业 |
| 毕群 | 独立董事 | 上海毕然文化传播有限公司 | 法定代表人、执行董事 | 发行人独立董事担任法定代表人、执行董事的企业 |
| | | 广州加世堂广告有限公司 | 监事 | 发行人独立董事担任监事的企业 |
| 刘卫伟 | 监事会主席 | 深圳全棉时代 | 监事 | 发行人全资子公司 |
| | | 前海全棉时代 | 监事 | 深圳全棉时代之全资子公司 |
| | | 黄冈稳健 | 监事 | 发行人全资子公司 |
| | | 黄冈棉业 | 监事 | 黄冈稳健之全资子公司 |

| 姓名 | 在公司所任职务 | 兼职单位 | 兼任职务 | 兼职单位与公司关系 |
|---|---|---|---|---|
| | | 崇阳稳健 | 监事 | 发行人全资子公司 |
| | | 嘉鱼稳健 | 监事 | 发行人全资子公司 |
| | | 天门稳健 | 监事 | 发行人全资子公司 |
| | | 宜昌稳健 | 监事 | 发行人全资子公司 |
| | | 湖北稳健 | 监事 | 发行人全资子公司 |
| | | 荆门稳健 | 监事 | 发行人全资子公司 |
| | | 津梁生活 | 监事 | 发行人全资子公司 |
| | | 全棉里物 | 监事 | 发行人全资子公司 |
| | | 蜜肤贸易 | 监事 | 发行人全资子公司 |
| 王英 | 监事 | 康欣投资 | 执行事务合伙人 | 发行人股东 |
| | | 河源稳健 | 监事 | 发行人全资子公司 |
| | | 津梁生活 | 董事、副总经理 | 发行人全资子公司 |
| 叶杨晶 | 监事 | 深圳微芯生物科技股份有限公司 | 监事 | 发行人监事担任监事的企业 |
| | | 深圳市创客工场科技有限公司 | 监事 | 发行人监事担任监事的企业 |
| | | 深圳普门科技股份有限公司 | 董事 | 发行人监事担任董事的企业 |
| | | 深圳市红土孔雀创业投资有限公司 | 董事、总经理 | 发行人监事担任董事、高级管理人员的企业 |
| | | 深圳市红土人才投资基金管理有限公司 | 监事 | 发行人监事担任监事的企业 |
| | | 深圳市杰普特光电股份有限公司 | 董事 | 发行人监事担任董事的企业 |
| 尹文岭 | 副总经理 | 河源稳健 | 董事长、经理 | 发行人全资子公司 |
| 陈惠选 | 副总经理、董事会秘书 | 康隆投资 | 执行事务合伙人 | 发行人股东 |
| | | 成都稳健利康 | 董事 | 发行人参股子公司 |

截至本招股说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间不存在亲属关系。

### （二）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与公司签订的协议履行情况

截至本招股说明书签署日，公司与董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均签订了《劳动合同》或《聘任合同》，公司与在公司领取薪酬的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员签订了保密及竞业限制协议；上述人员均严格履行协议约定的义务和

职责。

**（三）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员最近两年内变动的情况**

**1、董事近两年内变动情况**

2018 年 1 月 1 日至 2018 年 6 月 28 日，公司董事未发生变动。

2018 年 6 月 28 日，公司召开 2018 年第二次临时股东大会，选举产生股份公司第二届董事会成员：李建全、方修元、徐小丹、郭振炜、梁文昭、周小雄和毕群。其中，梁文昭、周小雄和毕群为独立董事。

截至本招股说明书签署日，公司的董事为李建全、方修元、徐小丹、郭振炜、梁文昭、周小雄和毕群，其中梁文昭、周小雄和毕群为独立董事。

**2、监事近两年内变动情况**

2018 年 1 月 1 日至 2018 年 6 月 28 日，公司监事未发生变动。

2018 年 6 月 28 日，公司召开 2018 年第二次临时股东大会，选举刘卫伟、叶杨晶为公司监事。2018 年 6 月 28 日，公司职工代表大会选举王英为职工代表，出任公司第二届监事会职工监事。

截至本招股说明书签署日，公司的监事为：刘卫伟、叶杨晶和王英，其中刘卫伟为监事会主席，王英为职工代表监事。

**3、高级管理人员近两年内变动情况**

2018 年 1 月 1 日至 2018 年 6 月 28 日，公司高级管理人员未发生变动。

2018 年 6 月，公司第二届董事会第一次会议聘任尹文岭为副总经理。

截至招股说明书签署日，公司的高级管理人员为：李建全、方修元、尹文岭和陈惠选。

**4、核心技术人员近两年内变动情况**

2018 年 1 月 1 日至招股说明书签署日，公司的核心技术人员未发生变动。

近两年来，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员未发生重大变化，对公司生产经营不构成重大影响。

## （四）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的对外投资情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员除持有公司股东或间接股东的股权并间接持有公司的股权外，其他的对外投资情况如下：

| 姓名 | 对外投资企业名称 | 注册资本（万元） | 持股比例（%） |
|---|---|---|---|
| 李建全 | 荣瑞控股有限公司 | 2.4964 万美元 | 73.74 |
| 方修元 | 深圳汇投壹号股权投资企业（有限合伙） | 1,669 | 8.99 |
| 郭振炜 | 宁波梅山保税港区喆驰投资管理合伙企业(有限合伙) | 1,800 | 5.56 |
| | 宁波红杉仁盛股权投资合伙企业(有限合伙) | 14,000 | 0.72 |
| 梁文昭 | 深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司 | 125 | 45.00 |
| | 苏州和益股权投资合伙企业（有限合伙） | 14,000 | 2.14 |
| | 苏州和宝股权投资企业（有限合伙） | 4,400 | 4.55 |
| | 深圳市灵龙投资企业（有限合伙） | 808 | 40.67 |
| | 深圳市安和骏投资管理企业（有限合伙） | 215 | 0.00 |
| | 深圳市安和易投资管理企业（有限合伙） | 340 | 21.34 |
| | 深圳市前海和海创生物科技投资企业（有限合伙） | 700 | 4.29 |
| | 深圳市和科创投资企业（有限合伙） | 70 | 63.56 |
| 周小雄 | 上海迈兰德实业发展有限公司 | 10,104 | 23.46 |
| | 深圳市明德致远投资管理有限公司 | 1,300 | 15.38 |
| | 上海文顿投资有限公司 | 1,000 | 20.00 |
| | 广东聚众源实业有限公司 | 3,000 | 70.00 |
| | 深圳市神拓机电股份有限公司 | 3,280 | 1.22 |
| 毕群 | 上海毕然文化传播有限公司 | 100 | 100.00 |
| | 广州加世堂广告有限公司 | 50 | 50.00 |

上述董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的对外投资与公司不存在利益冲突情形。

## （五）董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份的情况

### 1、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员及其近亲属直接或间接持有公司股份的情况

截至本招股说明书签署日，现任董事、监事、高级管理人员、核心技术人员未直接

持有公司股份，其间接持有公司股份的情况如下表：

| 序号 | 姓名 | 公司职务 | 间接持股主体 | 间接持股数（万股） | 间接持股比例（%） |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 李建全 | 董事长、总经理 | 稳健集团 | 21,416.96 | 56.89 |
| 2 | 方修元 | 董事、副总经理、财务总监 | 康胜投资 | 624.20 | 1.66 |
| 3 | 徐小丹 | 董事 | 康欣投资 | 186.75 | 0.50 |
| 4 | 郭振炜 | 董事 | - | - | - |
| 5 | 梁文昭 | 独立董事 | - | - | - |
| 6 | 毕群 | 独立董事 | - | - | - |
| 7 | 周小雄 | 独立董事 | - | - | - |
| 8 | 刘卫伟 | 监事会主席 | 康胜投资 | 26.53 | 0.07 |
| | | | 康立投资 | 3.15 | 0.00 |
| 9 | 叶杨晶 | 监事 | - | - | - |
| 10 | 王英 | 职工监事 | 康欣投资 | 115.17 | 0.31 |
| | | | 康胜投资 | 3.90 | 0.00 |
| 11 | 尹文岭 | 副总经理 | 康欣投资 | 24.77 | 0.07 |
| | | | 康胜投资 | 10.01 | 0.03 |
| 12 | 陈惠选 | 副总经理、董事会秘书 | 康胜投资 | 9.37 | 0.02 |
| | | | 康隆投资 | 89.69 | 0.24 |
| 13 | 宋海波 | 核心技术人员 | 康胜投资 | 17.17 | 0.05 |
| 14 | 王欢 | 核心技术人员 | 康欣投资 | 12.45 | 0.03 |

注：间接持股比例是根据各自然人持有公司股东的出资比例与公司股东持有本公司股权的比例相乘得出；间接持股数是根据间接持股比例与公司总股本相乘得出。

截至本招股说明书签署日，现任董事、监事、高级管理人员、核心技术人员的近亲属未直接持有公司股份，其间接持有公司股份的情况如下表：

| 序号 | 姓名 | 与董事、监事、高级管理人员和核心技术人员的关系 | 间接持股主体 | 间接持股数（万股） | 间接持股比例（%） |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 谢平 | 李建全之妻子 | 稳健集团 | 5,248.23 | 13.94 |
| 2 | 李晓远 | 李建全之儿子 | 稳健集团 | 2,378.69 | 6.32 |

注：间接持股比例是根据各自然人持有公司股东的股权比例与公司股东持有本公司股权的比例相乘得出；间接持股数是根据间接持股比例与公司总股本相乘得出。

除上述情况外，公司其他董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属未通过任何方式持有公司股份。

**2、所持股份的质押、冻结情况**

截至本招股说明书签署之日，上述人员所持股份不存在质押、冻结或其他有争议的情况。

**（六）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬情况**

**1、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬组成、确定依据及所履行的程序**

发行人独立董事仅向发行人领取独立董事津贴，发行人董事郭振炜、监事叶杨晶不在发行人领取薪酬。除此之外，其他董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均在发行人领取薪酬，该等薪酬由基本工资和绩效奖金组成，其中，基本工资根据岗位要求、工作职责、工作经验、个人学历等综合因素确定，绩效奖金根据考核情况和公司经营情况确定。

发行人董事、高级管理人员的薪酬经发行人董事会薪酬与考核委员会按照其工作规则的规定审议通过后，由发行人董事会审议批准，且发行人董事的薪酬还需经发行人股东大会审议批准。发行人监事的薪酬由发行人股东大会审议批准。发行人核心技术人员的薪酬由发行人经营管理层按照《公司章程》等治理制度，并根据其实际情况和发行人薪酬方案进行确定。

**2、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员 2019 年在公司及关联企业领取薪酬/津贴情况**

公司现任董事、监事、高级管理人员及核心技术人员于 2019 年在公司及关联企业领取薪酬/津贴情况如下：

| 姓名 | 职务 | 在本公司领取薪酬/津贴（万元） | 是否在关联企业领薪 |
|---|---|---|---|
| 李建全 | 董事长、总经理 | 268.77 | 否 |
| 方修元 | 董事、副总经理、财务总监 | 118.88 | 否 |
| 徐小丹 | 董事 | 54.79 | 否 |
| 郭振炜 | 董事 | - | 是 |
| 梁文昭 | 独立董事 | 8.00 | 是 |
| 毕群 | 独立董事 | 8.00 | 是 |
| 周小雄 | 独立董事 | 8.00 | 是 |
| 刘卫伟 | 监事会主席 | 60.02 | 否 |

| 姓名 | 职务 | 在本公司领取薪酬/津贴（万元） | 是否在关联企业领薪 |
|---|---|---|---|
| 叶杨晶 | 监事 | - | 是 |
| 王英 | 职工监事 | 72.59 | 否 |
| 尹文岭 | 副总经理 | 95.65 | 否 |
| 陈惠选 | 副总经理、董事会秘书 | 48.03 | 否 |
| 宋海波 | 核心技术人员 | 53.41 | 否 |
| 王欢 | 核心技术人员 | 47.05 | 否 |

**2、报告期内薪酬总额占各期发行人利润总额的比例**

报告期内，公司的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬、津贴占利润总额的比例如下：

单位：元

| 项目组 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 薪酬、津贴总额 | 8,431,976.06 | 7,227,184.63 | 5,969,620.12 |
| 利润总额 | 638,414,196.02 | 500,466,029.64 | 517,192,410.93 |
| 占利润总额的比例 | 1.32% | 1.44% | 1.15% |

**3、公司对上述人员其他待遇和退休金计划**

除以上薪酬和津贴以外，公司的董事、监事、高级管理人员未享受其他待遇。对于公司的董事、监事及高级管理人员，公司按照国家和地方的有关规定，依法为其办理养老、医疗等社会保险和住房公积金，不存在其它特殊待遇和退休金计划。本公司也未制定董事、监事、高级管理人员的认股权计划。

## 十、发行人股权激励及其他制度安排和执行情况

截至本招股说明书签署之日，公司的员工持股平台康胜投资、康欣投资、康隆投资和康立投资持有公司的股份比例分别为 5.6764%、3.0105%、1.8179%和 0.9326%，分别有 50、39、44 和 45 名持股对象。

### （一）康胜投资

康胜投资的具体情况参见本节“七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（四）其他持有发行人 5%以上股份的主要股东情况”。

## （二）康欣投资

| | |
|---|---|
| 成立时间 | 2013 年 5 月 2 日 |
| 统一社会信用代码 | 91440300067985609D |
| 企业类型 | 有限合伙 |
| 主要经营场所 | 深圳市龙华区民治街道新牛社区华美丽苑 1 栋三单元 106 |
| 执行事务合伙人 | 王英 |
| 主营业务 | 持有稳健医疗股权 |

康欣投资本次发行前持有公司 11,334,400 股，占公司总股本的 3.0105%。康欣投资的合伙人具体出资及其在公司的任职情况如下：

| 合伙人姓名 | 出资额（万元） | 出资比例（%） | 在公司担任的职务 |
|---|---|---|---|
| 徐小丹 | 363.3000 | 16.4769 | 董事、全棉时代战略规划中心总监 |
| 王英 | 224.0300 | 10.1606 | 监事、津梁生活副总经理 |
| 李伟 | 102.9300 | 4.6682 | 原担任常务副总经理，2016 年 12 月离职 |
| 皮华 | 115.0065 | 5.2161 | 医院事业部销售总监 |
| 陈大明 | 84.7700 | 3.8446 | 集团项目部深圳项目经理 |
| 赵燕 | 81.7400 | 3.7072 | 集团财报中心经理 |
| 胡春香 | 78.7100 | 3.5698 | 集团供应链管理中心总监 |
| 董贤玉 | 78.7100 | 3.5698 | 深圳工厂财务经理 |
| 文页溪 | 66.6000 | 3.0205 | 全棉时代品牌市场部副总监 |
| 余仁刚 | 57.5200 | 2.6087 | 全棉时代会计核算部经理 |
| 高重庆 | 54.4900 | 2.4713 | 华中区域经理 |
| 左小刚 | 48.4400 | 2.1969 | 原担任全棉时代财务部总监，2019 年 11 月离职 |
| 肖飞丽 | 48.4400 | 2.1969 | 外贸部国际销售部经理 |
| 屈丹 | 23.3441 | 1.0587 | 全棉时代物流中心总监 |
| 刘俊礼 | 48.4400 | 2.1969 | 日本销售部经理 |
| 尹文岭 | 48.2613 | 2.1888 | 副总经理、生产副总裁 |
| 苏志彬 | 45.4100 | 2.0595 | 全棉时代消费者运营部总监 |
| 贺靓 | 45.4100 | 2.0595 | 全棉时代培训管理中心副总监 |
| 马平 | 45.4100 | 2.0595 | 全棉时代全棉里物事业部总监 |
| 陶兴振 | 44.8676 | 2.0349 | 深圳工厂生产负责人（副职） |
| 高志华 | 42.3800 | 1.9221 | 崇阳稳健副总经理 |
| 刘翠琴 | 42.3800 | 1.9221 | 湖北稳健供应链副总监 |
| 代碧新 | 39.3600 | 1.7851 | 集团高级市场总监 |

| 合伙人姓名 | 出资额（万元） | 出资比例（%） | 在公司担任的职务 |
|---|---|---|---|
| 李华铖 | 37.1885 | 1.6866 | 全棉时代门店事业部总经理 |
| 洪镝荣 | 35.0320 | 1.5888 | 商品数字运营部高级业务咨询顾问 |
| 裴晓蓓 | 30.2700 | 1.3729 | 集团销售管理部经理 |
| 黄惠芳 | 28.7600 | 1.3044 | 集团外贸副总监 |
| 朱向芹 | 25.7300 | 1.1669 | 集团采购部经理 |
| 邓建辉 | 24.2200 | 1.0985 | 首席信息官 |
| 刘斌 | 24.2200 | 1.0985 | 集团产品注册部副经理 |
| 赵振伟 | 24.2200 | 1.0985 | 医院线华北区副经理 |
| 潘军勇 | 24.2200 | 1.0985 | 全棉时代资产管理部经理 |
| 王欢 | 24.2200 | 1.0985 | 集团研发中心总监 |
| 谭慧 | 24.2200 | 1.0985 | 美洲销售部经理 |
| 戴徽 | 18.1600 | 0.8236 | 崇阳稳健财务部经理 |
| 张莉 | 18.1600 | 0.8236 | 集团轮值 CEO |
| 高雪竹 | 12.1100 | 0.5492 | 集团计划管理部经理 |
| 何秋凤 | 12.1100 | 0.5492 | 内贸药店事业部总监助理 |
| 王志明 | 12.1100 | 0.5492 | 内贸医院事业部华南大区副经理 |
| **合计** | **2,204.9000** | **100.0000** | **-** |

康欣投资最近一年的财务数据如下：

单位：元

| 项目 | 2019 年 12 月 31 日 |
|---|---|
| 总资产 | 22,047,592.83 |
| 净资产 | 22,047,592.83 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | 1,294,024.15 |

注：上述财务数据未经审计。

### （三）康隆投资

| | |
|---|---|
| 成立时间 | 2013 年 5 月 2 日 |
| 统一社会信用代码 | 9144030006795957 45 |
| 企业类型 | 有限合伙 |
| 主要经营场所 | 深圳市龙华区民治街道民治社区馨园一期 1 栋 103 |
| 执行事务合伙人 | 陈惠选 |
| 主营业务 | 持有稳健医疗股权 |

康隆投资本次发行前持有公司 6,844,432 股，占公司总股本的 1.8179%。康隆投资的合伙人具体出资及其在公司的任职情况如下：

| 合伙人姓名 | 出资额（万元） | 出资比例（%） | 在公司担任的职务 |
|---|---|---|---|
| 陈惠选 | 164.7600 | 13.1050 | 董事会秘书、副总经理 |
| 邓志祥 | 79.5400 | 6.3266 | 黄冈稳健南区工业园总经理 |
| 蒋丽华 | 78.1200 | 6.2137 | 集团审计部总监 |
| 李学宏 | 73.8600 | 5.8748 | 黄冈稳健常务副总经理 |
| 李冬芹 | 51.1300 | 4.0669 | 荆门稳健总经理 |
| 周荣洪 | 46.8700 | 3.7280 | 湖北稳健常务副总经理 |
| 周成豹 | 45.4500 | 3.6151 | 嘉鱼稳健设备总工程师 |
| 张秀山 | 39.7700 | 3.1633 | 黄冈稳健北区工业园总经理 |
| 江秀清 | 39.7700 | 3.1633 | 崇阳稳健总经理 |
| 蒋丛君 | 38.0700 | 3.0281 | 崇阳稳健生产副总监 |
| 代光胜 | 36.9300 | 2.9374 | 天门稳健常务副总经理 |
| 刘刚 | 31.2500 | 2.4856 | 黄冈稳健财务总监 |
| 张燕 | 29.8300 | 2.3727 | 全棉时代供应链支持部总监 |
| 万涛 | 26.1300 | 2.0784 | 荆门稳健总工程师 |
| 张彬 | 25.5700 | 2.0338 | 宜昌稳健供销部经理 |
| 庞鹏 | 22.7300 | 1.8079 | 原担任黄冈稳健厂长，2018 年 10 月离职 |
| 葛万新 | 22.7300 | 1.8079 | 崇阳稳健物控部经理 |
| 夏琳 | 22.7300 | 1.8079 | 黄冈稳健物控部经理 |
| 李刚 | 22.7300 | 1.8079 | 嘉鱼稳健人力资源部经理 |
| 张亚刚 | 19.8800 | 1.5813 | 崇阳稳健副总经理 |
| 周卫先 | 18.4600 | 1.4683 | 嘉鱼稳健生产总监 |
| 杨巧 | 17.0400 | 1.3554 | 宜昌稳健人力资源部经理 |
| 王军 | 17.0400 | 1.3554 | 天门稳健财务总监 |
| 雷明昌 | 17.0400 | 1.3554 | 崇阳稳健设备总工程师 |
| 吕俊 | 17.0400 | 1.3554 | 内贸医院事业部武汉办事处经理 |
| 张健 | 17.0400 | 1.3554 | 荆门稳健生产部经理 |
| 赵红卫 | 17.0400 | 1.3554 | 湖北稳健副总经理 |
| 晏春花 | 17.0400 | 1.3554 | 嘉鱼稳健财务部经理 |
| 李艾 | 17.0400 | 1.3554 | 宜昌稳健品管部经理 |
| 郭万红 | 17.0400 | 1.3554 | 宜昌稳健总经理 |

| 合伙人姓名 | 出资额（万元） | 出资比例（%） | 在公司担任的职务 |
|---|---|---|---|
| 张婉玲 | 17.0400 | 1.3554 | 内贸医院管理部副经理 |
| 张少萍 | 14.2000 | 1.1295 | 天门稳健副总经理 |
| 周南 | 11.3600 | 0.9036 | 天门稳健总工程师 |
| 杨辉 | 11.3600 | 0.9036 | 崇阳稳健质量工程师 |
| 周娟 | 11.3600 | 0.9036 | 黄冈稳健财务部副经理 |
| 陈玉玲 | 11.3600 | 0.9036 | 荆门稳健管理者代表 |
| 黄芳 | 11.3600 | 0.9036 | 崇阳稳健计划部经理 |
| 马胜明 | 11.3600 | 0.9036 | 黄冈棉业运营经理 |
| 罗莉莉 | 11.3600 | 0.9036 | 荆门稳健财务部总监 |
| 吕满珍 | 11.3600 | 0.9036 | 嘉鱼稳健品管部经理 |
| 周先斌 | 11.3600 | 0.9036 | 宜昌稳健设备部经理 |
| 周国安 | 11.3600 | 0.9036 | 黄冈稳健行政总监 |
| 许文君 | 11.3600 | 0.9036 | 嘉鱼稳健工程技术总工程师 |
| 秦妍莹 | 11.3600 | 0.9036 | 全棉时代电商母婴事业部总经理助理 |
| **合计** | **1,257.2300** | **100.0000** | - |

康隆投资最近一年的财务数据如下：

单位：元

| 项目 | 2019 年 12 月 31 日 |
|---|---|
| 总资产 | 12,482,476.29 |
| 净资产 | 12,482,476.29 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | 781,094.78 |

注：上述财务数据未经审计。

**（四）康立投资**

| | |
|---|---|
| 成立时间 | 2014 年 6 月 23 日 |
| 注册号 | 914403003062738105 |
| 企业类型 | 有限合伙 |
| 主要经营场所 | 深圳市龙华区民治街道新牛社区华美丽苑 1 栋三单元 106 |
| 执行事务合伙人 | 陈泽澜 |
| 主营业务 | 持有稳健医疗股权 |

康立投资本次发行前持有公司 3,511,088 股，占公司总股本的 0.9326%。康立投资的合伙人具体出资及其在公司的任职情况如下：

| 合伙人姓名 | 出资额（万元） | 出资比例（%） | 在公司担任的职务 |
| --- | --- | --- | --- |
| 陈泽澜 | 53.2000 | 6.2780 | 全棉时代研发副总监 |
| 奚香爱 | 45.6000 | 5.3812 | 黄冈稳健供应链副总监 |
| 陈辉 | 38.0000 | 4.4843 | 黄冈稳健研发部经理 |
| 鞠莉波 | 38.0000 | 4.4843 | 全棉时代首席用户体验官兼产品总监 |
| 侯珊珊 | 36.1000 | 4.2601 | 内贸医院事业部深圳业务部经理 |
| 刘志勇 | 32.3000 | 3.8117 | 黄冈稳健辅机部经理 |
| 周晓英 | 30.4000 | 3.5874 | 全棉时代大区副经理 |
| 吴克震 | 30.4000 | 3.5874 | 集团财务总监 |
| 孙志强 | 26.6000 | 3.1390 | 全棉时代渠道事业部总监 |
| 韩剑 | 26.6000 | 3.1390 | 黄冈稳健质量体系管理者代表 |
| 叶牡丹 | 26.6000 | 3.1390 | 深圳稳健车间主任 |
| 王文娟 | 24.7000 | 2.9148 | 黄冈稳健车间主任 |
| 李婷婷 | 22.8000 | 2.6906 | 全棉时代电商运营经理 |
| 吕萍 | 19.0000 | 2.2422 | 集团产品开发部副经理 |
| 程锟 | 15.2000 | 1.7937 | 2016 年 11 月，程锟继承取得自原担任崇阳稳健车间主任的程文彬 |
| 郑岚中 | 15.2000 | 1.7937 | 津梁生活研发部经理 |
| 刘华 | 15.2000 | 1.7937 | 全棉时代副总经理 |
| 王露 | 15.2000 | 1.7937 | 内贸药店事业部重庆办事处副经理 |
| 徐红军 | 15.2000 | 1.7937 | 商品数字运营中心开发技术工程师 |
| 李蓓 | 15.2000 | 1.7937 | 集团直播室经理 |
| 潘利 | 15.2000 | 1.7937 | 深圳稳健工程技术部主管 |
| 吴伶俐 | 15.2000 | 1.7937 | 嘉鱼稳健人力资源部副经理 |
| 周妍宏 | 15.2000 | 1.7937 | 全棉时代市场经理 |
| 王贤志 | 15.2000 | 1.7937 | 荆门稳健车间主任 |
| 朱雪梅 | 15.2000 | 1.7937 | 深圳稳健生产部经理 |
| 余飞行 | 15.2000 | 1.7937 | 崇阳稳健车间主任 |
| 吴理雯 | 15.2000 | 1.7937 | 嘉鱼稳健管理者代表 |
| 刘秋鹏 | 15.2000 | 1.7937 | 全棉时代高级运营经理 |
| 程永霞 | 15.2000 | 1.7937 | 崇阳稳健财务部副经理 |
| 刘有涛 | 15.2000 | 1.7937 | 全棉时代大区经理 |
| 廖娟 | 15.2000 | 1.7937 | 全棉时代副店长 |
| 邓建辉 | 11.4000 | 1.3453 | 首席信息官 |

| 合伙人姓名 | 出资额（万元） | 出资比例（%） | 在公司担任的职务 |
|---|---|---|---|
| 周凤珊 | 11.4000 | 1.3453 | 集团供应商管理主管 |
| 周春平 | 11.4000 | 1.3453 | 深圳稳健设备总工程师 |
| 赵雄勇 | 11.4000 | 1.3453 | 崇阳稳健人力资源部经理 |
| 刘丹 | 11.4000 | 1.3453 | 全棉时代大客户销售部业务员 |
| 吴晓琴 | 11.4000 | 1.3453 | 荆门稳健车间主任 |
| 刘晓芬 | 9.5000 | 1.1211 | 天门稳健财务部副经理 |
| 徐琳琳 | 7.6000 | 0.8969 | 全棉时代消费者洞察部副总监 |
| 刘卫伟 | 7.6000 | 0.8969 | 监事会主席、行政管理中心总监 |
| 胡珍 | 7.6000 | 0.8969 | 全棉时代供应链支持部经理 |
| 李姗姗 | 7.6000 | 0.8969 | 全棉时代管理会计部经理 |
| 江涛 | 7.6000 | 0.8969 | 数字化运营管理中心 IT 服务部经理 |
| 何金香 | 7.6000 | 0.8969 | 黄冈稳健生产副总监 |
| 白忠厚 | 7.6000 | 0.8969 | 原担任集团工艺与工业工程管理部工艺总工程师，2019 年 1 月退休 |
| 陈丽娜 | 7.6000 | 0.8969 | 全棉时代总经办副主任 |
| **合计** | **847.4000** | **100.0000** | - |

康立投资最近一年的财务数据如下：

单位：元

| 项目 | 2019 年 12 月 31 日 |
|---|---|
| 总资产 | 8,617,921.47 |
| 净资产 | 8,617,921.47 |
| **项目** | **2019 年度** |
| 净利润 | 400,738.70 |

注：上述财务数据未经审计。

# 十一、发行人员工情况

## （一）员工人数及结构情况

### 1、员工人数及变化

报告期各期末，本公司及子公司员工人数如下表所示：

单位：人

| 项目 | 2019.12.31 | 2018.12.31 | 2017.12.31 |
|---|---|---|---|
| 员工人数 | 8,951 | 8,304 | 7,522 |

**2、员工专业结构**

截至 2019 年 12 月 31 日，本公司及其子公司的员工专业结构如下：

| 人员类型 | 人数（人） | 占员工人数比例（%） |
|---|---|---|
| 行政管理人员（注） | 830 | **9.27** |
| 设计研发人员 | 946 | **10.57** |
| 销售人员 | 2,973 | **33.21** |
| 生产人员 | 4,202 | **46.94** |
| **合计** | **8,951** | **100.00** |

注：行政管理人员包括财务人员、后勤辅助人员。

## （二）员工社会保障情况

**1、社会保障制度的执行情况**

根据《中华人民共和国劳动合同法》等法律、法规及规范性文件的相关规定，公司及各子公司与员工签订了劳动合同，为员工办理养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险等社会保险和住房公积金。

**2、报告期内的社会保险、住房公积金的具体缴纳情况**

（1）社会保险缴纳情况

截至 2019 年 12 月 31 日，发行人及其子公司社会保险的缴纳具体情况如下：

| 项目 | 员工人数（人） | 缴纳人数（人） | 缴纳比例（%） | 未缴人数（人） |
|---|---|---|---|---|
| 养老险 | 8,951 | 8,653 | **96.7** | **298** |
| 医疗险 | 8,951 | 8,641 | **96.5** | **310** |
| 工伤险 | 8,951 | 8,698 | **97.2** | **253** |
| 失业险 | 8,951 | 8,644 | **96.6** | **307** |
| 生育险 | 8,951 | 8,643 | **96.6** | **308** |

截至 2019 年 12 月 31 日，发行人及其子公司已为绝大多数员工缴纳社会保险，尚有少量员工因新入职、属于实习生或退休返聘人员、政府承担、自愿放弃缴纳等原因未办理社会保险。

（2）住房公积金缴纳情况

截至 2019 年 12 月 31 日，发行人及其子公司住房公积金的缴纳具体情况如下：

| 项目 | 员工人数（人） | 缴纳人数（人） | 缴纳比例（%） | 未缴人数（人） |
|---|---|---|---|---|
| 住房公积金 | 8,951 | 6,875 | 76.8 | 2,076 |

截至 2019 年 12 月 31 日，发行人及其子公司已为多数员工缴纳住房公积金，尚有部分员工因新入职、属于实习生或退休返聘人员、公司已提供住宿、自愿放弃缴纳等原因未办理住房公积金。

公司及各主要子公司所在地的社保及住房公积金管理部门，已出具《证明》，确认自 2017 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期间，公司及各子公司无涉及违反劳动、社会保障及住房公积金相关法律、法规而遭受行政处罚的记录。

公司控股股东、实际控制人已出具书面承诺：如稳健医疗及其下属子公司被要求为其员工补缴或被员工追索应由稳健医疗及其下属子公司缴纳的社会保险费或住房公积金，或者由此发生诉讼、仲裁及有关行政管理部门的行政处罚，则本公司/本人无条件地全额承担该等应当补缴的费用并承担相应的赔偿责任，保证稳健医疗及其子公司不会因此遭受任何损失。公司控股股东与实际控制人李建全互负连带责任。

# 第六节 业务与技术

## 一、公司主营业务情况

### （一）主营业务概述

公司是一家以“棉”为核心，通过“winner 稳健医疗”及“Purcotton 全棉时代”两大品牌实现医疗及消费板块协同发展的医疗健康企业。具体而言，公司始终坚持以“一朵棉花、一种纤维”为主营业务方向，通过持续创新及不断拓展产业边界，公司已从单一的纱布类医用敷料生产企业发展成为以棉为核心原材料，主要从事棉类制品的研发、生产、销售，覆盖医疗卫生、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多领域的大健康领军企业。

公司的发展路径与强生公司和云南白药具有相似之处，强生公司起步于外科手术耗材，凭借婴儿爽身粉切入到消费品领域；云南白药凭借伤科中药的品牌优势，通过与止血愈伤定位相契合的牙膏切入日化领域。公司的发展则起步于纱布、棉签等医用敷料的研发、生产与销售。2005 年，为解决传统医用纱布易掉纱线头引起伤口感染甚至引发医疗事故的行业问题，公司凭借多年的技术积累和前瞻的行业见解，自主研发出全棉水刺无纺布工艺技术。该新型技术生产出的材料具有较高的舒适性、安全性和环保性，不仅可运用于医用敷料领域，还可运用于消费品领域，满足消费升级背景下消费者对产品品质的需求。公司敏锐地捕捉到该市场商机，于 2009 年成立“Purcotton 全棉时代”品牌。全棉时代以“医学贴近生活，全棉呵护健康”为品牌主张，以“全棉理念、医疗背景、品质基因”为核心竞争力，传承公司在医用敷料行业近 20 年的专业技术和行业经验，以其自主研发的全棉水刺无纺布为基础材料载体，成功实现了医用产品向家用产品的拓展。全棉时代推出的代表性产品纯棉柔巾、全棉表层卫生巾、纯棉湿巾等市场反应热烈，填补了众多生活用品运用全棉材质的空白。

公司致力于打造以“棉”为核心的医疗健康事业，已完成覆盖医疗及消费两大板块的大健康产品体系的初步构建，已建立起健康现代新生活方式的产品族群，满足消费者多场景、系统化、医用及家用的健康需求。体系内不同板块间具有较强的协同效应：一方面，通过多年在医用敷料领域的耕耘，公司已具备强大的技术研发能力、充足的人才储备、完善的生产物流系统和成熟的质量管理体系，能够在技术、人才、生产和供应链

管理，以及医疗级的品质管控等方面对全棉时代的健康生活消费品业务进行有效输出。另一方面，公司通过全棉时代品牌切入市场空间广阔的消费品市场，在消费升级等有利因素的推动下，全棉时代的健康生活消费品业务已成为强劲的收入增长点，能够与医用敷料业务形成齐头并进的发展态势，保持并进一步提升公司整体竞争力。

公司始终坚守“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”的核心经营原则，通过深耕以可再生、可持续的“棉”为核心的大健康业务，践行“全棉改变世界”的愿景。在个人及家庭层面，满足其多场景的舒适、健康、环保的产品需求，倡导舒适健康、低碳环保的生活理念；同时在社会层面，通过自身并带动行业及市场多使用棉、种植棉，在环境与水土保护、就业保障等方面积极承担并履行社会责任。在实现公司经济效益的同时，亦在构建资源节约型社会、环境友好型社会方面发挥了巨大的影响力和社会效益。

自我国发生新型冠状病毒疫情以来，公司生产的 N95 口罩及医用口罩、防护服、酒精消毒棉片等医疗用品属于疫情防护最紧缺的战略物资。公司秉承着“社会价值优先于企业价值”的经营原则，第一时间响应国家需求，全力保障防疫救治物资的供应。

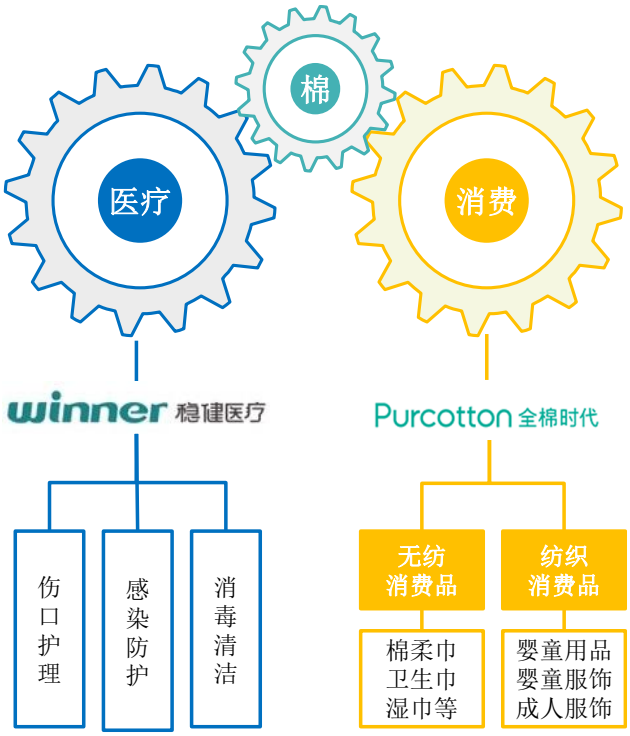
公司主要生产基地均位于湖北，抗疫物资生产主要通过位于黄冈、嘉鱼、崇阳、武汉阳逻等地的子公司开展，均位于抗疫战场最前线。春节期间该等子公司均未放假，其中黄冈稳健口罩车间全员 24 小时满负荷生产 N95 口罩、医用外科口罩和医用护理口罩，崇阳稳健、荆门稳健、嘉鱼稳健、湖北稳健全力生产医用防护服、手术衣、酒精消毒片等防护产品。从 2020 年 1 月 1 日至 5 月 31 日，公司合计向社会供应防护产品包括近 6 亿只口罩、近 650 万件防护服和手术衣；2020 年 1 月 1 日至 5 月 31 日，公司累计捐赠医用口罩 70 万只、医用防护服 6,600 件、医用水胶体敷料 3.62 万片、全棉时代安睡裤 6 万条，保暖内衣 7,791 件套等，折合成人民币 760 多万元；深圳市政府定点向公司采购 2 亿只医用护理口罩，用于复工复产复学及对外援助，于 2020 年 3 月-5 月期间陆续交付。此外，公司与深圳市龙华区政府积极沟通，筹划建设粤港澳大湾区医用生物及感控防护产业基地，计划在大湾区医用防护产品战略生产和储备工作方面发挥积极作用。

发行人于 2020 年 6 月收到了国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组的感谢信，感谢发行人“自觉服从国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组的统筹调配，是当之无愧的抗击疫情‘军工厂’，为打赢疫情防控狙击战作出了重要贡献”。此外，发行人及四家子公司黄冈稳健、崇阳稳健、湖北稳健、

嘉鱼稳健于 2020 年 4 月分别收到了湖北省新型冠状病毒感染肺炎疫情防控指挥部的感谢信，感谢公司“争分夺秒、克服艰难万苦、夜以继日全程奋战在医疗物资生产保障一线，为湖北省提供了大量的医用防护服、N95 口罩、医用外科口罩等急需医用防护物资，自觉服从省防控指挥部物资与市场保障组的调度安排，为打赢疫情防控阻击战、歼灭战作出积极重要贡献”。

**（二）以“棉”为核心，由“医疗+消费”双轮驱动的主营业务**

公司已形成一种纤维、双轮驱动、多个应用领域的业务发展格局：




公司以棉为核心原材料，以“一朵棉花、一种纤维”为主营业务方向，通过棉类制品的研发、生产和销售实现了医疗和消费的协同发展。

**1、医用敷料板块**

公司为国内医用敷料行业的标杆企业，主要产品线包括伤口护理产品、感染防护产品及消毒清洁产品，具体包括高端伤口敷料产品、传统伤口护理与包扎产品、手术室感染控制产品、疾控防护产品及用于体表清理的消毒清洁产品。

在 20 世纪 90 年代中国医用纱布产品未受国际市场认可、出口以半成品为主的背景下，公司是国内最早建立从棉花采购到纺纱、织布的医用纱布全产业链，并实现灭菌后纱布成品直接对外出口的企业之一，产品获得欧盟 CE 认证、美国 FDA 认证以及日本

厚生省认证，公司在医用敷料领域处于市场前列。历经发达市场及全球知名品牌商对医用敷料品质的严格考验，公司于 2005 年凭借自主“winner 稳健医疗”品牌进入国内医院和药店市场，凭借优良的产品品质和服务，逐步在国内医院和药店建立起良好的品牌和口碑。公司目前在医用敷料板块已形成为欧美、日本发达国家企业贴牌生产与国内及国外发展中国家市场自主品牌生产并重的业务发展格局。作为医用敷料行业龙头企业，公司推动设立中国医药保健品进出口商会之医用敷料分会，并长期继任医用敷料协会会长单位，带领行业持续规范运营并以高品质产品逐步扩大国际市场份额，目前我国医用敷料出口额已占据全球医用敷料 20%左右的市场份额。

在产品方面，公司围绕市场需求出发，贴近临床和终端，持续以研发创新为驱动力，不断完善产品布局，业务范围由纱布等单一伤口护理产品的销售，拓展至伤口护理、感染防护和消毒清洁的综合解决方案的销售。公司医用敷料产品线由以纱布类产品为主的传统敷料产品拓展至针对更难愈合的慢性伤口的高端敷料产品，已推出硅胶泡沫敷料、水胶体敷料、超级吸水垫、负压引流产品等具有代表性的高端敷料产品，主要应用于糖尿病足、大面积烧伤、创伤等慢性伤口愈合场景。通过广泛采用具有先进水平的新技术、新工艺等，加快技术创新和产品的研发，公司在高端敷料领域的技术水平已位于行业前列，有望打破国际大型医疗企业在该领域的垄断，实现进口替代。

在销售渠道方面，公司已构建覆盖全球的营销网络，医用敷料销售至全球 70 余个国家和地区。其中，公司 OEM 医用敷料主要销售至欧洲、日本和美国等发达国家和地区，自有“winner”品牌产品主要销售至亚非拉等发展中国家及地区。公司在国外市场上服务的世界知名医疗用品公司包括瑞典墨尼克、德国罗曼、德国保赫曼等，与该等知名企业已保持长达十余年的稳定合作关系。根据中国医保商会统计的数据，公司已连续多年稳居中国医用敷料出口前三名。公司自主“winner”品牌已进入国内两千多家医院和近四万家药店，其中大多数医院为三级医院，并在海王星辰、老百姓大药房等多家知名连锁药店设有公司产品专柜；在香港地区“winner”品牌产品已覆盖全港全部公立和大部分私立医院。





**2、健康生活消费品板块**

全棉时代是以公司医用敷料业务孕育出的全棉水刺无纺布为发展开端，以“医学贴近生活，全棉呵护健康”为品牌主张，以“全棉理念、医疗背景、品质基因”为核心竞争力的健康生活品牌，产品包括纯棉柔巾、全棉表层卫生巾、纯棉湿巾等无纺类消费品及婴童用品、婴童服饰、成人服饰等纺织类消费品。全棉时代主张用“舒适、健康、环保”的全棉制品替代化纤制品，让消费者远离化学刺激，同时降低对环境的污染，回归天然健康的品质生活方式。

全棉时代提供的不仅仅是单个功能的商品，更是针对不同生活场景的以棉替代化纤、远离化学品刺激的整体解决方案，并且将一份统一的“舒适、健康、环保”生活态度包含其中。全棉时代已在消费品领域形成充分差异化的品牌形象，拥有良好的用户口碑，具备较强的品牌号召力。2019 年 10 月，全棉时代荣获由 CCTV 主办的“新中国成立 70 周年 70 品牌”之誉。评选以“致敬时代•致敬未来”为主题，汇聚了腾讯、戴尔、宝洁、全棉时代等 70 个优秀品牌。

在产品方面，公司基于多年医疗业务中积累的出色的质量管控能力及技术研发能力，持续推出医疗级品质的消费品。从原材料开始，全棉时代核心产品的主要原材料棉花均采用优质的新疆棉、澳棉、美棉，从源头把控产品品质与安全。生产环节方面，参照医用敷料的高标准进行健康护理消费品的生产，在生产过程中严格控制各类污染源。此外，公司针对一次性内裤、初生婴儿服等贴身衣物亦采用医疗等级的灭菌包装，进一步保证产品的安全性、环保性。通过不断完善产品体系，全棉时代已拥有较为全面的品类布局，覆盖母婴、儿童、成人等多个消费群体，横跨高端纯棉柔巾、女性护理、婴童护理、成

人服饰、家纺用品等多条产品线。





在销售渠道方面，全棉时代已构建线上线下相结合的全渠道营销网络。公司已完成主要包括天猫、京东在内的第三方电商平台布局，占据主流线上流量入口，并重点打造全棉时代官网、APP 和小程序等自营线上渠道，深度覆盖线上消费者。同时，截至 2019 年末，全棉时代已在深圳、上海、北京、广州等全国 50 余个重点城市的中高端购物中心开设 247 家线下门店，棉柔巾、奈丝公主系列卫生巾等核心产品已成功进驻华润万家、Ole'精品超市、永辉超市、山姆会员店、沃尔玛等主流线下渠道的约 5,000 个网点。线上渠道便利性优势和线下渠道消费体验优势的互补，能够无缝隙地满足不同消费者不同购物场景的需求，使得线上及线下流量得到有效沉淀。






## （三）主营业务创新情况

### 1、技术创新

公司于 2005 年自主研发了全棉水刺无纺布技术，围绕该基础技术十余年来不断投入和研发，已经打造成一个完整的技术集群，并凭借该技术开启并推动了其下游应用的

新产业。公司独创性地将全棉水刺无纺布广泛应用于医疗和消费品领域，开创全新的产品品类和消费品牌。公司在医用敷料领域开创出了仿纱布片、仿纱布垫等可替代纱布的产品，在消费品领域革新性地开发出了纯棉柔巾、纯棉湿巾及全棉表层卫生巾等产品，使得公司迅速切入广阔的消费市场，并形成了差异化的品牌内涵。此外，公司亦直接将全棉水刺无纺布作为工业中间品进行销售，下游客户主要将其用于生活护理、医疗器械、工业擦拭等领域。

在公司革新性地推出棉柔巾后，多个品牌纷纷效仿，发行人的市场示范作用亦推动了全棉水刺无纺布行业的快速发展。根据中国产业用纺织品行业协会的统计，2015 年我国全棉水刺无纺布生产线仅有 26 条，在下游旺盛需求的刺激下，2018 年我国全棉水刺无纺布生产线已达到 45 条，总产能达 11 万吨/年。发行人对全棉水刺无纺布行业的市场拓展具有重大积极意义，带领撬动了包括生活护理、医疗器械、工业擦拭等多个下游领域的前景巨大的应用市场。

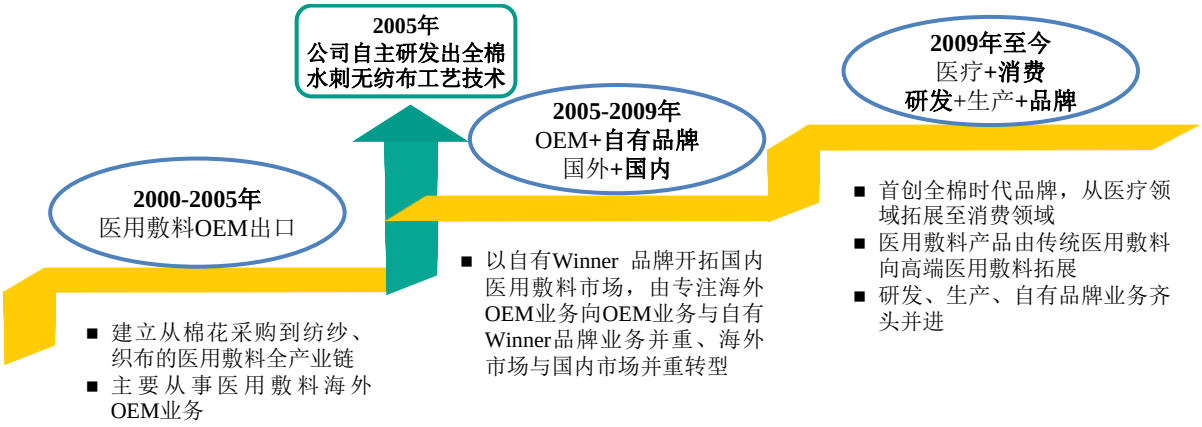
**2、模式创新**

公司开创了以“棉”为核心、以“一朵棉花、一种纤维”为主营业务方向的新业务模式，倡导天然、环保的理念。报告期内，发行人棉类制品收入占主营业务收入的比例分别为 87.58%、87.15%及 88.04%。全球纺织纤维中棉纤维使用量仅占 36%左右，化学纤维仍占主要比例，但是棉纤维具有十大突出的优点，包括天然、安全、舒适、可自然降解、高产出比、耐旱、耐盐碱、环保、历史悠久、社会价值巨大。因此，发行人革新性地提出以棉替代化纤的产品战略，旨在通过深耕以“棉”为核心的大健康业务，带动行业及市场多使用棉、种植棉，进而同步实现企业价值和社会价值。近年来，棉的价值得到越来越多的认可，棉行业发展迅速，以新疆产能为例，国家统计局的数据显示，棉花产量从 2015 年 350.3 万吨增长至 2019 年的 500.2 万吨，年平均复合增长率达 9.31%，播种面积由 2015 年的 190.4 万公顷增长至 2019 年的 254.1 万公顷，耕地质量亦由于棉花的种植得到了显著改善。

**（四）公司主营业务演变过程**

公司历经数十年的努力，从早期以 OEM 出口业务为主的医用敷料生产企业转型成为同时拥有自主品牌，以“棉”为核心，医疗和消费板块协同发展的自主创新企业。

公司主营业务及主要产品的演变过程如下：




目前，公司医用敷料领域产品包括伤口护理产品、感染防护产品及消毒清洁产品；健康生活消费品包括纯棉柔巾、纯棉湿巾、全棉表层卫生巾等无纺类消费品及婴童用品、婴童服饰、成人服饰等纺织类消费品；同时，公司亦将全棉水刺无纺布作为工业中间品向个人护理、家庭护理、医疗器械、工业擦拭等领域的下游生产商进行销售。

此外，公司亦秉承着天然、环保的理念持续进行业务拓展，于 2019 年 7 月推出“PureH2B 津梁生活”品牌，意在打造能够覆盖美妆、个护、运动等的健康美丽生活需求的一站式零售平台。截至 2019 年 12 月 31 日，“PureH2B 津梁生活”通过线下 3 家门店及线上官网渠道进行销售，业务尚处于起步阶段。

报告期内，公司主营业务收入构成情况如下表所示：

单位：万元

| 产品类别 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) |
| 医用敷料 | 118,888.03 | 26.35 | 116,331.27 | 30.71 | 109,523.64 | 31.86 |
| 健康生活消费品 | 303,127.84 | 67.18 | 238,379.70 | 62.93 | 214,441.71 | 62.37 |
| 全棉水刺无纺布 | 29,220.20 | 6.48 | 24,101.89 | 6.36 | 19,848.47 | 5.77 |
| **合计** | **451,236.07** | **100.00** | **378,812.86** | **100.00** | **343,813.82** | **100.00** |

注：上表中全棉水刺无纺布指公司直接将全棉水刺无纺布作为工业中间品销售，下文收入分类等数据同理。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

# 二、公司业务的具体情况

## （一）公司主要产品及用途

公司大健康产品体系包括：医用敷料板块下的伤口护理产品、感染防护产品、消毒清洁产品，健康生活消费品板块下的无纺消费品及纺织消费品，工业中间品全棉水刺无纺布。

公司医用敷料板块的主要产品种类及部分产品图示如下：

| 产品门类 | 产品类别 | 主要用途 | 具体产品 | 部分产品图示 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 伤口护理产品 | 传统伤口护理与包扎产品 | 用于吸收伤口渗液、包扎伤口及运动防护 | 纱布片、无纺布片、绷带等 |  |
| | 高端伤口敷料产品 | 用于伤口护理，为伤口提供湿性愈合环境，减少敷料更换频率，降低二次损伤 | 硅胶类敷料、藻酸盐敷料等 |  |
| 感染防护产品 | 手术室感染控制产品 | 用于预防手术室感染 | 手术组合包、手术衣等 |  |
| | 疾控防护产品 | 用于医护人员职业防护及患者隔离防护 | 口罩、防护服等 |  |
| 消毒清洁产品 | 消毒清洁产品 | 用于伤口清理与消毒、日常清洁 | 棉签、棉片、棉球、酒精棉片等 | |

| 产品门类 | 产品类别 | 主要用途 | 具体产品 | 部分产品图示 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| | | | |  |

其中，公司的口罩、防护服等疾控防护产品作为医护人员职业防护及患者隔离防护的重要保障，在应对重大卫生事件、提高公共卫生水平中起着不可或缺的关键作用。在抗击新型冠状病毒疫情的过程中，从 2020 年 1 月 1 日至 5 月 31 日，公司合计向社会供应防护产品包括近 6 亿只口罩、近 650 万件防护服和手术衣。

公司健康生活消费品板块的主要产品种类及部分产品图示如下：

| 类别 | 产品品类 | 具体产品 | 部分产品图示 |
| --- | --- | --- | --- |
| 无纺消费品 | 棉柔巾 | |  |
| | 湿巾 | |  |
| | 卫生巾 | |  |
| | 其他无纺消费品 | 棉签、化妆棉等、一次性内裤等 |  |

| 类别 | 产品品类 | 具体产品 | 部分产品图示 |
| --- | --- | --- | --- |
| 纺织消费品 | 婴童用品 | 婴童浴巾、婴童手帕、婴童抱被等 |  |
| | 婴童服饰 | 婴童家居服、外出服、内衣裤、鞋袜等 |  |
| | 成人服饰 | 成人家居服、外出服、内衣裤、鞋袜等 |  |
| | 其他纺织消费品 | 床上用品、卫浴用品等 |  |

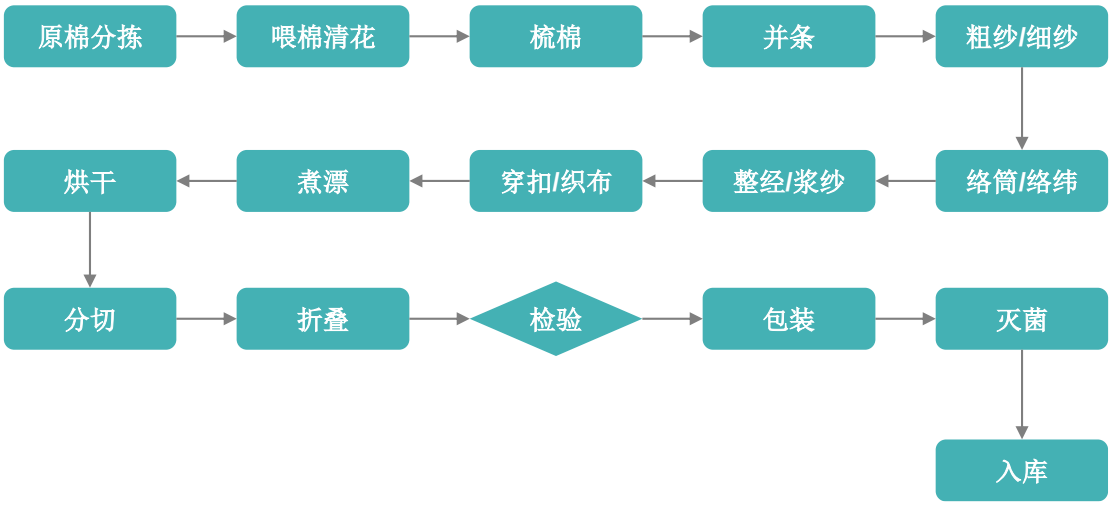
公司全棉水刺无纺布的用途及产品图示如下：

| 类别 | 主要用途 | 图示 |
| --- | --- | --- |
| 全棉水刺无纺布 | 以 100%优质天然原棉为原料，以全棉水刺无纺布技术进行生产，可应用在个人护理、家庭护理、医疗器械、工业擦拭等领域 |  |

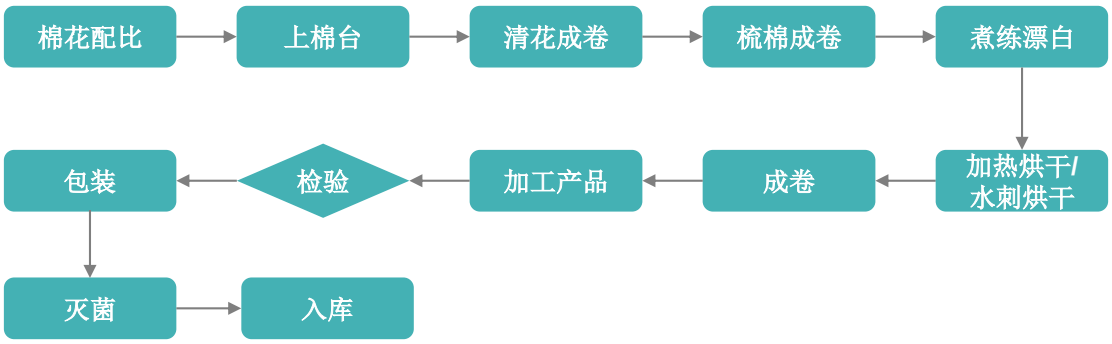
## （二）公司主要产品的工艺流程

### 1、医用敷料工艺流程

（1）纱布类工艺流程

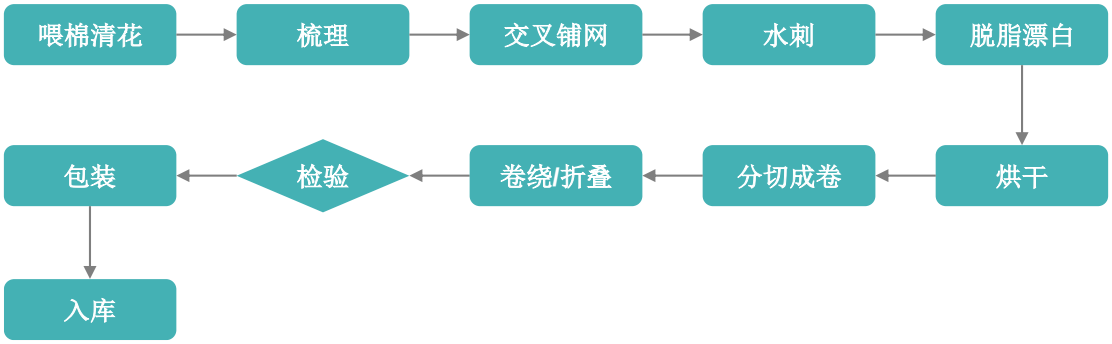



（2）棉类产品工艺流程

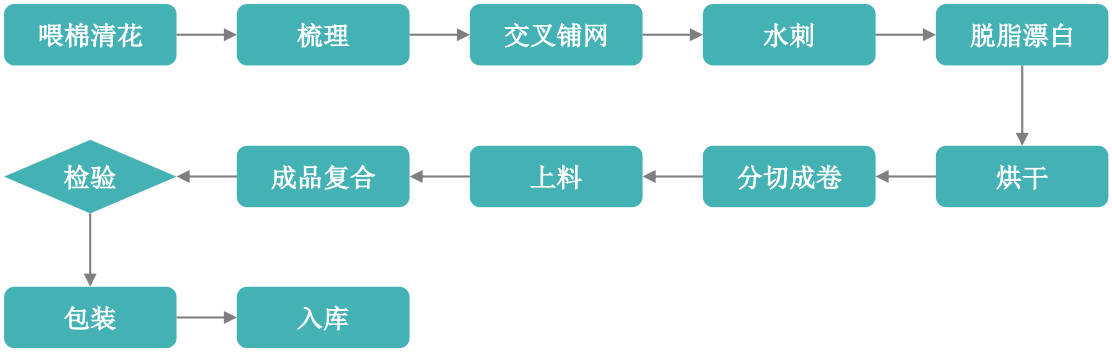



**2、健康生活消费品工艺流程**

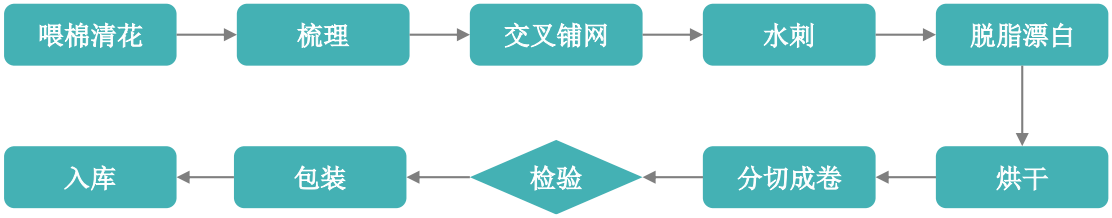
（1）纯棉柔巾工艺流程




（2）全棉表层卫生巾工艺流程




**3、全棉水刺无纺布工艺流程**



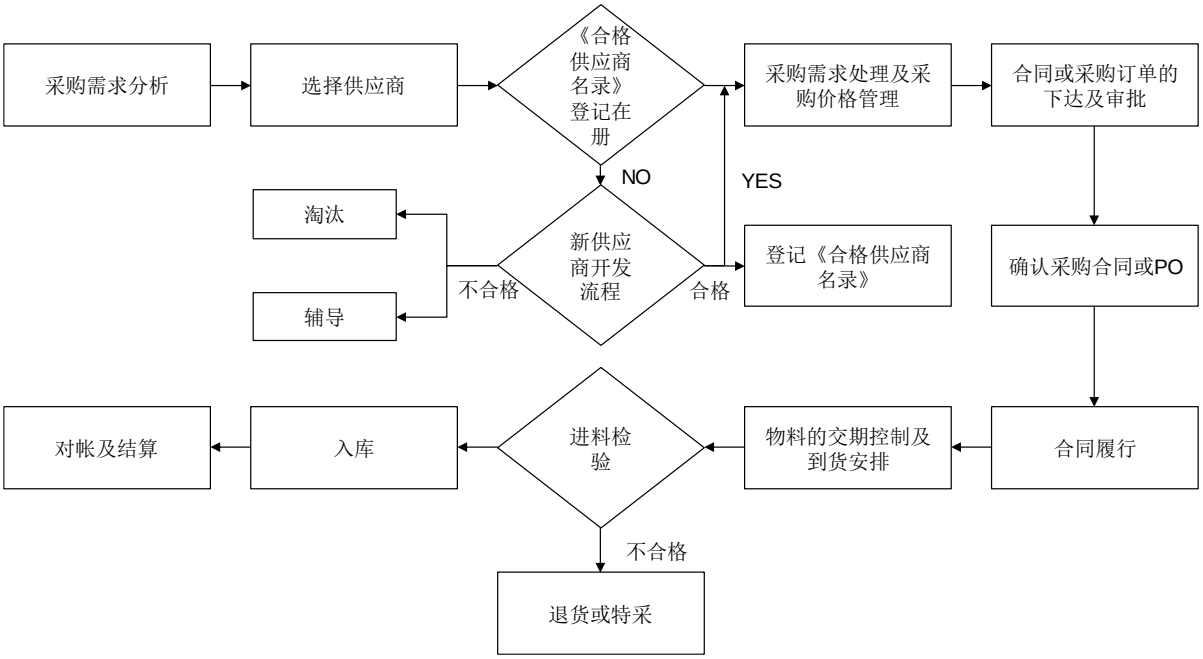

## （三）公司的主要经营模式

### 1、采购模式

公司建立了完善的采购管理制度，主要包括《采购控制流程》、《采购价格管理流程》、《新供应商选择评审控制流程》、《供应商绩效考核管理流程》等，且建立了《合格供应商名录》。

（1）采购计划的制定和实施

购买申请由需求部门根据客户订单、销售计划及生产计划提出，采购部门经过采购需求分析后严格按照采购管理制度执行采购作业，具体采购管理流程如下图所示：




原辅材料的采购中，最大宗的采购为棉花采购，采购方式为现货采购及船货采购。

现货采购流程：国内棉花贸易商提供货源及产品等级数据，采购部根据等级数据与配棉工程师协商，初步评估是否符合公司用棉需求，若符合根据实际需求安排看货专员看货，看货专员根据现场看货及取样的情况，提供初步反馈结果并抽样寄至用料工厂，用料工厂根据棉样检测结果给出采购建议，结合看货反馈、棉样检测、供应商报价及付款方式综合评估是否采购，确认采购后安排付款及提货。

船货采购流程：根据用棉质量和数量要求与国际棉商磋商采购，国际棉商根据质量标准报价，协商一致后安排采购，货到工厂后安排检测，工厂到货检测合格后试产。

（2）采购结算政策

公司一般在收到货品的 60 至 90 天内进行货款结算。公司采购棉花时通常采用预付款的模式；同时，为进一步保障采购棉花的质量水平和公司利益，公司在棉花原材料采购方面均有相应的履约保证金安排，亦符合行业惯例。

（3）供应商管理机制

公司执行严格的供应商管理机制，以确保产品质量的可靠性以及产品供应的稳定性。公司制定了供应商目录及完善的更新淘汰机制，对现有供应商及新增供应商进行动态管理，优先选择与考核结果靠前的供应商合作。其中，对于新开发的供应商，公司制定了

严格的筛选标准，以及相应的供应商开发及流程管理制度，包括供应商实地考查制度等；对于每年评估不佳甚至不合格的供应商，公司则将其列入重点观察名单或进行淘汰。一般情况下，公司与供应商签订年度框架协议，就合作方向及年度合作安排进行约定，具体的采购合同则会另行签订。

**2、生产模式**

公司根据客户订单需求、年度销售计划及月度滚动销售计划制定相应的生产计划，在评估自有生产能力和生产比较优势的情况下，采取以自制生产为主，外协加工和外购成品为辅的生产模式。

（1）自制生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式，主要根据销售部门的市场需求反馈，结合生产部门为满足销售备货的需要而确定的目标库存规模，按月编制生产计划，并根据实际生产进度，每周进行微调。

（2）外协加工和外购成品模式

公司所处行业具有较多的专注于某项常规制造工序或某类纺织服装产品的生产型企业，其拥有合格的生产资质、标准化的技术和丰富的行业经验，能够满足公司外协加工和外购成品的需要。因此，公司利用适当的产业链分工，将部分织布、缝制、印染、成品加工等部分工序及产品交由这类专业代工企业完成，有利于公司集中资源于技术开发、产品设计、品牌建设等高附加值环节及核心生产工序并通过外协及外购供应商的规模化生产降低成本。此外，医用敷料客户订单具有较强的灵活性，公司的产能设置及柔性生产安排一般能够满足客户需求，但对于少量客户要求的在短时间内需要交付的超出公司产能的订单，公司亦适当采用成品采购方式保证对客户订单的及时响应，该类产品主要为纱布片、纱布垫等较为成熟的传统敷料，合格厂商众多，能够满足公司采购需求。

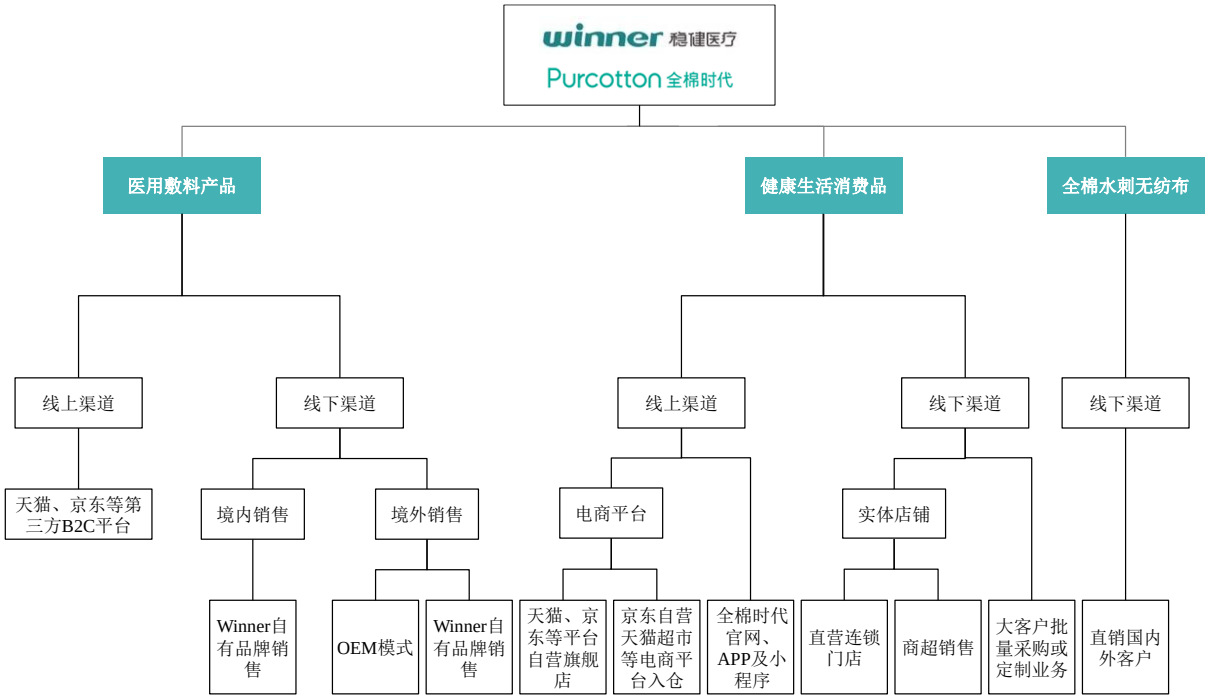
外协加工模式下，全棉水刺无纺布、纱布、成衣面料等主要原材料由公司提供给外协单位，外协单位在完成外协工序后将完工产品交付给公司，公司完成进一步生产制造或对外销售，外协单位收取加工费用，其性质为委托加工。外购成品模式下，由代工企业采购原材料进行加工，公司直接向代工企业采购通过指定工艺生产符合质量要求的产品，产品价格由代工企业与公司通过市场化谈判和友好协商确定。

在产品品质保障方面，公司对外协加工产品及外购成品执行严格的质量控制标准，

对主要原材料棉纱、面料等以及加工工艺进行统一把控，并通过质量协议书、入库质检、派驻驻厂人员等方式对生产加工过程进行严格约束，以确保相关产品品质满足公司的要求。

**3、销售模式**

公司通过多种渠道实现销售，主要销售途径如下图所示：




（1）医用敷料销售模式

公司的医用敷料主要通过线下渠道销售，并辅以天猫商城、京东商城等 B2C 平台的品牌旗舰店进行线上销售。

在境内市场，公司医用敷料以自有“winner 稳健医疗”品牌进行销售，主要面向医院和 OTC 药店，采用经销为主、直销为辅的销售模式。在境外市场，公司医用敷料主要以 OEM 销售为主，区域覆盖欧洲、日本和美国；同时，公司亦通过自有“winner”品牌开拓中东、亚洲等新兴经济市场，其中，在香港地区公司自有“winner”品牌产品通过直销方式已覆盖全港全部公立和大部分私立医院。

（2）健康生活消费品销售模式

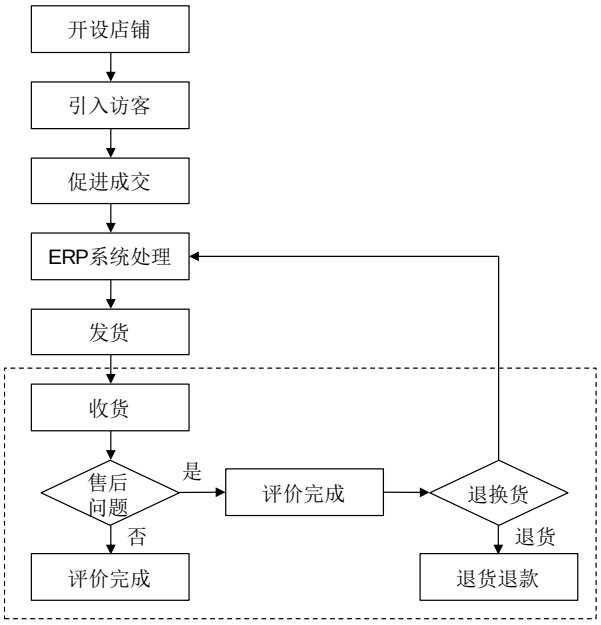
公司健康生活消费品已形成线上渠道和线下直营连锁店为主，其他线下销售渠道为辅的全方位、立体化销售网络。

1）线上渠道

①电商平台

A. 品牌直营旗舰店（直发）

全棉时代通过入驻开设品牌直营旗舰店的模式与天猫、京东等第三方 B2C 平台进行合作，充分利用第三方平台所普遍具有的流量资源雄厚、技术先进、运营成熟、客户基础广泛等优势，与公司自身在消费品领域的产品和品牌优势形成互补，从而形成互利共赢、共同发展的良好局面。第三方 B2C 平台提供在线商城的互联网信息服务及相关软件、技术与运营支持，公司主要负责店铺管理及客户关系维护等工作。公司通过第三方 B2C 平台的品牌直营旗舰店进行销售的主要流程如下：




- **开设店铺：**天猫、京东等平台入驻， 设立旗舰店并铺设商品
- **引入访客：** 通过商城活动、品牌推广、占据搜索资源位、老顾客回购、店铺活动等引入访客
- **促进成交：**前端营销部门通过品牌活动、客服推荐等促进上述访客下单，形成购买行为
- **ERP系统处理：**后台系统对接前端旗舰店销售订单
- **发货：**物流部门结合订单委托第三方物流服务提供商进行发货操作
- **收货评价：** 消费者收到货物，对货物及服务给予评价；如有售后问题，进入售后处理环节，按退货或换货等方式进行处理

在价款结算方面，消费者购买后主要通过第三方支付工具将货款支付给第三方支付平台，待客户点击确认收货（或超过一定时间未确认，系统自动确认交易完成）后，支付平台再将该款项划拨给公司在第三方平台开设的账户，公司定期将该账户可用余额提现到绑定的公司银行账户中。其中，第三方平台向公司收取的平台服务费一般在每笔货款到账后自动按照销售金额的一定比例进行扣除。

在营销推广方面，公司一般根据具体推广需求与第三方平台约定推广形式，包括展示位购买、点击付费营销等。在技术与运营支持方面，第三方平台可提供包括店铺管理、数据分析等在内的配套运营支持服务，帮助公司更加精准高效地满足客户需求。在售后

服务方面，公司将根据消费者需求变化、配送延迟、品类错发等不同原因将相关售后事项进行归档，并对采购、分装、物流、客服等各环节进行责任追溯，并汇总入公司的管理体系，以对公司的产品及服务质量进行持续改善。

B. 电商平台入仓

在电商平台入仓模式下，公司将商品发往电商平台的仓库并确认收入，由电商平台收货后拥有商品控制权并作为分销商负责产品推广、订单管理及后续的物流配送。消费者直接向电商平台下单并付款，平台在收到消费者款项后通过其自有物流或第三方物流向消费者直接发货（或在货到付款等形式下先行发货）；售后环节一般由电商平台负责与消费者对接，公司则按照与电商平台所签署的合同所约定的义务为平台提供相关产品的售后服务。公司与京东自营、天猫超市等电商平台的合作均属于电商平台入仓模式。

②全棉时代官网及 APP、小程序

公司独立运营的全棉时代官网、APP 及小程序是公司销售渠道的重要组成部分，可以实现消费者下单、配送、货款结算等全部销售流程。官网、APP 及小程序不仅为消费者提供了浏览产品信息以及线上购物的快捷通道，也是公司展示品牌形象的市场推广平台。

2）线下渠道

全棉时代线下销售渠道主要以在中高端购物中心开设的直营连锁门店为主，以商超渠道及大客户批量或定制采购渠道为辅。

截至 2019 年末，全棉时代已在深圳、上海、北京、广州等全国 50 余个重点城市的中高端购物中心开设 247 家线下门店，直接面向消费者销售全棉时代产品，提供良好的线下消费体验。商超渠道采用直销及经销模式，其中，直销对象主要包括华南地区的华润万家、永辉超市、山姆会员店、天虹商场等零售连锁 KA 系统，其余区域 KA 渠道的分销则主要通过区域代理商实现。针对企业客户的批量采购或定制采购需求，公司设置有大客户销售部，和企业客户直接对接，满足其个性化需求。

商超渠道方面，报告期内，随着商超客户逐渐增加，发行人与商超客户的合作模式逐渐多样化。目前，与商超客户的主要合作模式及主要合作条款如下所示：

| 合作模式 | 销售模式 | 账期 | 结算周期 | 结算依据 | 是否存在退换货约定 |
|---|---|---|---|---|---|
| 卖断式经销 | 客户签收货物后，公司确认收入 | 款到发货，无账期 | 每月结算，或按订单结算 | 对账单、发票 | 仅质量问题产品可退换货 |
| | | 收到发票后 45 至 60 天 | 每月结算 | 对账单、发票 | 滞销品或过季品，以及不符合质量要求的商品可退换货 |
| 联营 | 客户在商场提供货架和销售场所，公司销售人员负责产品推广和销售，实现销售额的一定比例归属发行人，其余比例归属商超客户 | 收到发票后 45 至 60 天 | 每月结算 | 对账单、发票 | 在货物售出前，货物归属权为发行人 |

卖断式经销中，部分商超客户有一定账期，且除有质量问题的产品外，滞销品可退货。此部分客户主要为华润万家有限公司（以下简称“华润万家”）、沃尔玛（中国）投资有限公司和天虹商场股份有限公司。针对此部分客户，公司每年末根据其历史退货情况，计提预计负债，并冲减销售收入。其余商超客户结算方式主要为款到发货，且无质量问题不得退货。联营模式主要为与华润万家旗下 Ole’精品超市的合作模式。

商超渠道的退换货方面，报告期内仅华润万家、沃尔玛等部分商超客户享有滞销品可退货的条款，其余商超客户如产品无质量问题，不得退货。报告期各期，商超客户的退货金额及占该渠道销售收入比重的情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 退货金额（注） | 284.70 | 351.56 | 212.77 |
| 商超渠道销售金额 | 10,402.66 | 7,180.63 | 5,684.18 |
| 退货金额占比 | 2.74% | 4.90% | 3.74% |

注：含质量问题退货，以及滞销品或过季产品的退货金额。

报告期内，商超客户退货金额较小，各期占商超渠道收入的比重均未超过 5%，未发生大规模退货的情形。

（3）全棉水刺无纺布销售模式

公司全棉水刺无纺布为工业中间品，直接通过线下洽谈销售给国内外客户，主要客户包括恒安国际、金佰利等国内外知名企业。

（4）寄售模式

除上述销售模式外，报告期内，发行人存在少量寄售模式，各年寄售模式下销售收入占公司主营业务收入比重分别为 0.54%、0.89%及 0.75%，占比较低。

寄售模式下，公司将产品运送至合作方指定地点，由合作方或仓储服务商负责对入库商品进行保管，但产品寄售期间的所有权属公司所有，合作方负责产品的销售、物流及售后；根据寄售合同约定的对账时间，合作方提供销售清单，公司收到销售清单核对无误后确认收入，合作方根据合同约定的信用政策定期结算完成回款。

寄售模式主要客户包括电商客户和线下直销药店客户：电商客户合作对象包括天猫超市、阿里健康大药房、亚马逊及京东，分别与发行人采用月结、月结、双月结及半月结的结算周期，其中，京东及天猫超市与发行人的合作根据不同产品类别同时采用寄售与买断式进行合作；线下直销药店客户中，深圳市海王星辰医药有限公司在与发行人除直销模式外，同时与发行人进行寄售模式合作，与发行人采用月结方式进行结算。

**4、营销模式**

在以“棉”为核心的大健康体系下，公司“winner 稳健医疗”及“Purcotton 全棉时代”两大品牌协同发展，相互促进。“winner 稳健医疗”是具有近二十年医疗用品生产经验、国内市场前列且具有全球视野的医用敷料品牌，怀揣着对“呵护健康，关爱生命，让生活更美好”的品牌愿景，以行业前端的产品质量作为品牌价值的基石，营销推广更多的依赖于公司在行业内的声誉及口碑。“Purcotton 全棉时代”品牌以全棉制品为标签，在品牌打造方面实行独具特色的差异化策略，整合直营门店、品牌巡展、明星代言、赛事赞助、新媒体、广告等多种传播手段，持续地向消费者传达“医学贴近生活，全棉呵护健康”的品牌主张和“全棉改变世界”的品牌愿景，将品牌营销拓展为全棉生活方式的消费文化输出，使品牌整体传递的信息更加丰满，培育消费者对品牌的感知度和忠诚度。

**（四）公司质量控制情况**

**1、质量控制标准**

公司是行业内较早通过 ISO13485 质量管理体系认证的企业，产品符合欧盟、日本及美国等国家和地区质量标准。公司先后荣获“中国质量、信誉双保障示范单位”、“全

国产品和服务质量诚信示范企业”及“广东省 2018 年质量信用 A 类医疗器械生产企业”等质量奖项。

公司主要产品符合的国家、行业或企业标准如下：

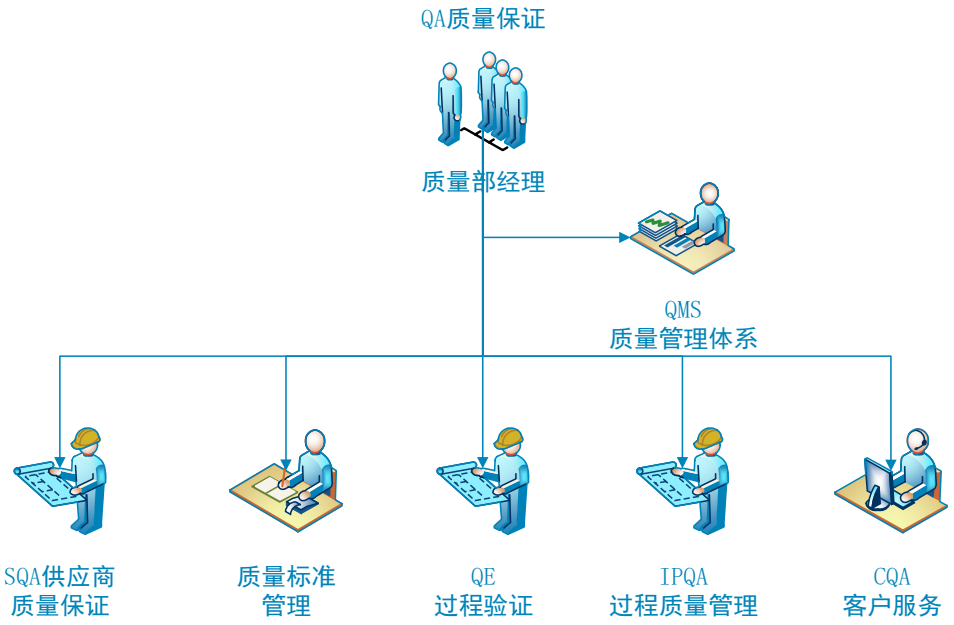
| 序号 | 产品分类 | 标准号 | 国标/行标/企标 | 标准名称 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 纱布类 | EN14079:2003 | 欧盟标准 | Non-active medical devices-Performance requirements and test methods for absorbent cotton gauze and absorbent cotton and viscose gauze |
| | | YY/T0331-2006 | 行业标准 | 医用脱脂纱布、脱脂棉粘胶混纺纱布的性能要求和试验方法 |
| | | YY 0594-2006 | 行业标准 | 外科纱布敷料通用要求 |
| | | WN-Q-PS05-2019 | 企业标准 | 医用脱脂纱布企业标准 |
| 2 | 棉类 | EP9.0 | 欧洲药典 | Cotton absorbentt |
| | | YY/T0330-2015 | 行业标准 | 医用脱脂棉 |
| | | WN-Q-PS08-2015 | 企业标准 | 医用脱脂棉企业标准 |
| 3 | 化纤无纺布 | EN1644-1:1997 | 欧盟标准 | Test method for nonwoven compresses for medical use part1 Nonwovens use dinthe manufacture of compresses |
| | | EN1644-2:2000 | 欧盟标准 | Test methods for nonwoven compresses for medical use - Part 2 Finished compresses |
| | | YY/T0472.1-2004 | 行业标准 | 医用非织造敷布试验方法第 1 部分：敷布生产用非织造布 |
| | | YY/T0472.2-2004 | 行业标准 | 医用非织造敷布试验方法第 2 部分：成品敷布 |
| | | WN-Q-PS12-2018 | 企业标准 | 医用无纺布敷料企业标准 |
| 4 | 全棉无纺布 | YY/T0854.1-2011 | 行业标准 | 全棉非织造布外科敷料性能要求第 1 部分：敷料生产用非织造布 |
| | | YY/T0854.2-2011 | 行业标准 | 全棉非织造布外科敷料性能要求第 2 部分：成品敷料 |
| 5 | 敷贴类 | EN13726-1:2002 | 欧盟标准 | Test methods for primary wound dressings Part1: Aspects of absorbency |
| | | EN13726-2:2002 | 欧盟标准 | Test methods for primary wound dressings Part 2: Moisture vapour transmission rate of permeable film dressings |
| | | EN13726-3:2003 | 欧盟标准 | Non-active medical devices--Test methods for primary wound dressings Part 3:Waterproofness |
| | | YY/T 0471.1-2004 | 行业标准 | 接触性创面敷料试验方法 第 1 部分:液体吸收性 |
| | | YY/T 0471.2-2004 | 行业标准 | 接触性创面敷料试验方法 第 2 部分:透气膜敷料水蒸汽透过率 |

| 序号 | 产品分类 | 标准号 | 国标/行标/企标 | 标准名称 |
|---|---|---|---|---|
| | | YY/T0471.3-2004 | 行业标准 | 接触性创面敷料试验方法第 3 部分：阻水性 |
| 6 | 绷带类 | YY/T1118-2001 | 行业标准 | 石膏绷带粘胶型 |
| | | YY/T0148-2006 | 行业标准 | 医用胶带通用要求 |
| | | QWNPS20-A1-2012 | 企业标准 | 绷带 |
| 7 | 防护产品 | EN1149-1-2006 | 欧盟标准 | Protective clothing — Electrostatic properties — Part 1 Test method for measurement of surface resistivity |
| | | EN14683-2019 | 欧盟标准 | Medical face masks - Requirements and test methods |
| | | EN13795-1:2019<br>EN13795-2:2019 | 欧盟标准 | Surgical clothing and drapes - Requirements and test methods - Part 1: Surgical drapes and gowns<br>Surgical clothing and drapes - Requirements and test methods - Part 2: Clean air suits |
| | | EN455-2-2015 | 欧盟标准 | Medical gloves for single use - Part 2: Requirements and testing for physical properties |
| | | GB19082-2009 | 国家标准 | 医用一次性防护服技术要求 |
| | | GB19083-2010 | 国家标准 | 医用防护口罩技术要求 |
| | | GB24786-2009 | 国家标准 | 一次性使用聚氯乙烯医用检查手套 |
| | | GB/T 38880-2020 | 国家标准 | 儿童口罩技术规范 |
| | | YY/T 0969-2013 | 行业标准 | 一次性使用医用口罩 |
| | | GBT 32610-2016 | 国家标准 | 日常防护型口罩技术规范 |
| | | YY0469-2011 | 行业标准 | 医用外科口罩 |
| | | QWNPS08-A3-2013 | 企业标准 | 医用无纺布防护用品 |
| 8 | 消毒卫生产品 | Q/QMSD006-2017 | 企业标准 | 纯棉柔巾 |
| | | GB/T8939-2018 | 国家标准 | 卫生巾(护垫) |
| | | GB/T28004-2011 | 国家标准 | 纸尿裤（片、垫） |
| | | GB/T27728-2011 | 国家标准 | 湿巾 |
| | | GB27950-2011 | 国家标准 | 手消毒剂卫生要求 |
| | | WS 575-2017 | 行业标准 | 卫生湿巾卫生要求 |
| 9 | 纺织服装产品 | GB/T33271-2016 | 国家标准 | 机织婴幼儿服装 |
| | | FZ/T73025-**2019** | 行业标准 | 婴幼儿针织服饰 |
| | | FZ/T81001-2016 | 行业标准 | 睡衣套 |
| | | FZ/T73001-2016 | 行业标准 | 袜子 |
| | | GB/T22864-2009 | 国家标准 | 毛巾 |
| | | GB/T22796-2009 | 国家标准 | 被、被套 |

| 序号 | 产品分类 | 标准号 | 国标/行标/企标 | 标准名称 |
|---|---|---|---|---|
| 10 | 化妆品 | QB/T 2872-2017 | 行业标准 | 面膜 |
| 11 | 手术室耗材 | YY/T 0506.2-2016 | 行业标准 | 病人、医护人员和器械用手术单、手术衣和洁净服 第 2 部分：性能要求和试验方法 |
| | | YY 0852-2011 | 行业标准 | 一次性使用无菌手术膜 |
| 12 | 高端敷料 | YY/T 1293.2-2016 | 行业标准 | 接触性创面敷料 第 2 部分：聚氨酯泡沫敷料 |

**2、全过程质量管理体系**

产品质量的不断提升需要依靠完整而有效的质量管理体系，而质量管理体系的高效运行需要健全的质量保证团队 QA。因此，公司在集团层面设立质量管理部，负责质量管理体系的建立及维护。公司的质量控制体系如下图所示：




公司选用的棉花、棉纱和坯布，均根据公司质量标准规定由质量部和采购部对产品质量和供应商进行筛选，确保从源头开始保证产品质量。公司医用敷料及全棉时代核心产品均参照医疗器械生产标准进行生产，严格控制初始污染菌及各类污染源，确保产品安全放心。

为了确保产品从原材料投入到成品输出的整个生产活动均在受控条件下进行，生产部门充分考虑生产过程的安全、高效以及低耗的原则，分解各类产品的生产活动，确定各个生产活动的先后顺序、相互关系及其质量风险，并在此基础上组织策划每类产品的《产品生产工序标准操作规程 SOP》以规定和规范各个生产活动的操作。

**3、产品质量纠纷**

报告期内，公司产品不存在因产品质量纠纷而引起的重大诉讼、仲裁。

**（五）公司环境保护情况**

公司及下属子公司生产过程中产生的主要污染物包括脱漂废水、锅炉废气、生活污水和生活垃圾等。公司十分重视环境保护和污染防治工作，根据《中华人民共和国环境保护法(2014 修订)》、《中华人民共和国清洁生产促进法(2012 修正)》、《大气污染物综合排放标准(GB16297－1996)》、《工业企业厂界噪声标准》、《污水综合排放标准(GB8978-1996 代替 GB8978-88)》、《环境空气质量标准（GB3095-2012）》，针对自身情况制定了环境保护管理制度，对产品生产过程中产生的废水、废气等采取了有效的治理和预防措施，未出现因环境保护问题而受到重大处罚的情况。

根据具备轻工纺织化纤类乙级资质的湖北苇杭环保科技有限公司分别于 2019 年 2 月、2019 年 12 月及 2020 年 2 月对公司在报告期内环境保护情况出具的《稳健医疗用品股份有限公司环境保护核查技术报告》、《稳健医疗用品股份有限公司环境保护核查技术报告（2019 上半年）》及《稳健医疗用品股份有限公司环境保护核查技术报告（2019 下半年）》（以下合称“《环境保护核查技术报告》”），报告期内，稳健医疗用品股份有限公司观澜分公司、崇阳稳健、嘉鱼稳健、宜昌稳健、天门稳健、荆门稳健、黄冈稳健、湖北稳健均按要求执行了环境影响评价制度，严格执行了排污许可证制度，各项污染物均能做到达标排放，现有生产工艺、运行的生产设施均不属于国家明令取缔或淘汰的工艺、装置，符合现行环境保护法律法规、政策等相关环保要求。

报告期内，公司部分子公司在环境保护方面的工作获得当地主管部门的认可，如黄冈稳健的环境保护业绩得到黄冈市环保局的核定，黄冈市环保局对黄冈稳健拨付《关于下达 2017 年主要污染物总量减排省级财政“以奖代补”资金的通知》(鄂财建发[2017]210 号)减排专项资金 5 万元。

报告期内，公司不断加强环境保护工作，黄冈稳健、荆门稳健、天门稳健将燃煤锅炉改造成天然气锅炉，崇阳稳健、嘉鱼稳健将燃煤锅炉改造成生物质锅炉，有效地减少了废气中污染物排放量。

根据《环境保护核查技术报告》，公司及子公司环境保护主要情况如下：

**1、主要排放污染物及排放量**

报告期内，公司及各子公司生产经营中排放污染物及排放量如下表所示：

单位：吨/年

| 公司 | 时间 | 指标因子 | 排污情况 | 总量控制指标 | 是否满足总量控制指标要求 |
|---|---|---|---|---|---|
| 崇阳稳健 | 2017 年 | COD | 0.54 | 0.6 | 是 |
| | | 烟尘 | 6.8 | 7 | 是 |
| | | $SO_2$ | 29.95 | 30 | 是 |
| | 2018 年 | COD | 0.47 | 0.6 | 是 |
| | | 烟尘 | 6.94 | 7 | 是 |
| | | $SO_2$ | 29.57 | 30 | 是 |
| | 2019 年 | COD | 15.52 | 18 | 是 |
| | | 氨氮 | 0.55 | 1 | 是 |
| | | $SO_2$ | 0.424 | 16.08 | 是 |
| | | NOx | 3.33 | 15.34 | 是 |
| 嘉鱼稳健 | 2017 年 | COD | 9.86 | 31.36 | 是 |
| | | $NH_3$-N | 0.193 | 3.92 | 是 |
| | | $SO_2$ | 6.33 | 76.5 | 是 |
| | | $NO_X$ | 4.76 | 10.92 | 是 |
| | 2018 年 | COD | 9.65 | 44.7 | 是 |
| | | $NH_3$-N | 0.093 | 1.19 | 是 |
| | | $SO_2$ | 1.94 | 76.5 | 是 |
| | | $NO_X$ | 3.89 | 10.92 | 是 |
| | 2019 年 | COD | 11.81 | 44.7 | 是 |
| | | $NH_3$-N | 0.13 | 1.19 | 是 |
| | | $SO_2$ | 1.98 | 41.44 | 是 |
| | | $NO_X$ | 5.96 | 15.96 | 是 |
| 宜昌稳健 | 2017 年 | COD | 0.36 | 0.68 | 是 |
| | | $NH_3$-N | 0.03 | 0.048 | 是 |
| | | $SO_2$ | 0.004 | 0.108 | 是 |
| | | $NO_X$ | 0.158 | 0.688 | 是 |
| | 2018 年 | COD | 0.342 | 0.68 | 是 |
| | | $NH_3$-N | 0.031 | 0.048 | 是 |
| | | $SO_2$ | 0.004 | 0.108 | 是 |

| 公司 | 时间 | 指标因子 | 排污情况 | 总量控制指标 | 是否满足总量控制指标要求 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | $NO_X$ | 0.16 | 0.688 | 是 |
| | 2019 年 | COD | 0.29 | 0.68 | 是 |
| | | $NH_3$-N | 0.055 | 0.048 | 是 |
| | | $SO_2$ | 0.02714 | 0.108 | 是 |
| | | $NO_X$ | 0.172 | 0.688 | 是 |
| 天门稳健 | 2017 年 | COD | 23.44 | 97.44 | 是 |
| | | $NH_3$-N | 0.27 | 12.18 | 是 |
| | | $SO_2$ | 28.20 | 31.35 | 是 |
| | | $NO_X$ | 24.39 | 24.5 | 是 |
| | 2018 年 | COD | 17.79 | 97.44 | 是 |
| | | $NH_3$-N | 3.87 | 12.18 | 是 |
| | | $SO_2$ | 2.20 | 31.35 | 是 |
| | | $NO_X$ | 8.03 | 24.5 | 是 |
| | 2019 年 | COD | 26.54 | 97.44 | 是 |
| | | $NH_3$-N | 0.16 | 12.18 | 是 |
| | | $SO_2$ | 1.12 | 31.35 | 是 |
| | | $NO_X$ | 7.68 | 24.5 | 是 |
| 荆门稳健 | 2017 年 | COD | 12.5 | 14.1 | 是 |
| | | $SO_2$ | 0.61 | 57 | 是 |
| | 2018 年 | COD | 11.4 | 14.1 | 是 |
| | | $SO_2$ | 0.06 | 57 | 是 |
| | 2019 年 | COD | 12.66 | 14.1 | 是 |
| | | $SO_2$ | 0.018 | 57 | 是 |
| 黄冈稳健 | 2017 年 | COD | 6.48 | 15.05 | 是 |
| | | $NH_3$-N | 0.27 | 0.68 | 是 |
| | | $SO_2$ | 21.13 | 29.03 | 是 |
| | | $NO_X$ | 77.29 | 8.47 | 是 |
| | | 烟尘 | 0.26 | 2.49 | 是 |
| | 2018 年 | COD | 1.73 | 15.05 | 是 |
| | | $NH_3$-N | 0.21 | 0.68 | 是 |
| | | $SO_2$ | 3.22 | 29.03 | 是 |
| | | $NO_X$ | 20.25 | 8.47 | 是 |

| 公司 | 时间 | 指标因子 | 排污情况 | 总量控制指标 | 是否满足总量控制指标要求 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 烟尘 | 1.91 | 2.49 | 是 |
| | 2019 年 | COD | 69.8 | 33.8 | 是 |
| | | $NH_3$-N | 0.71 | 3.38 | 是 |
| | | $SO_2$ | 0.015 | 29.03 | 是 |
| | | $NO_X$ | 14.26 | 23.52 | 是 |
| | | 烟尘 | 0.64 | 1.08 | 是 |

**2、主要处理设施及其处理能力、实际运行情况**

| 公司名称 | 处理设施 | 污水处理能力 | 锅炉废气处理能力 | 实际运行情况 |
|---|---|---|---|---|
| 崇阳稳健 | 污水处理采用“水解酸化+生物接触氧化法”，锅炉已采用天然气锅炉（生物质锅炉作为备用锅炉，生物质锅炉废气采用“布袋除尘”） | 处理能力能达到91.2% | 除尘率为 98.4% | 运行正常 |
| 嘉鱼稳健 | 污水处理采用“水解酸化+生物接触氧化法”，锅炉采用天然气锅炉，原生物质锅炉弃用 | 处理能力能达到96.3% | 使用天然气锅炉不上处理设施可以直接达标 | 运行正常 |
| 天门稳健 | 污水处理采用“水解酸化+生物接触氧化法” | 处理能力能达到95.6% | 现使用天然气锅炉，原备用燃煤锅炉弃用 | 运行正常 |
| 黄冈稳健 | 污水处理采用“水解酸化+生物接触氧化法” | 处理能力能达到92.9% | 现使用天然气锅炉不上处理设施可以直接达标 | 运行正常 |
| 宜昌稳健 | - | 生活污水直接排放入市政污水管网 | 现使用天然气锅炉不上处理设施可以直接达标 | 运行正常 |
| 荆门稳健 | 污水处理采用“水解酸化+生物接触氧化法” | 处理能力能达到95% | 现使用天然气锅炉不上处理设施可以直接达标 | 运行正常 |

**3、报告期各年环保投入和相关费用支出情况**

报告期内，公司高度重视环保投入情况，环保资产和相关费用的投入快速增长。

单位：万元

| 项目 | 2019 年 | 2018 年 | 2017 年 |
|---|---|---|---|
| 环保资产投入 | 2,148.52 | 1,979.33 | 907.81 |
| 环保费用投入 | 487.70 | 462.71 | 385.94 |

报告期内，公司上述环保设备及费用投入金额与主要污染物排放量匹配，能够保障污染物达标排放。2017 年黄冈稳健、天门稳健、嘉鱼的项目陆续竣工后，公司生产规模

不断扩大，营收逐年保持增长，产量的增加导致污水排放量的逐年增加，环境治理的费用同步增加。环保投资费用用于新建项目的环保设施建设，使之有效处理后期污染物。

## 二、公司所处行业基本情况

### （一）医用敷料行业基本情况

#### 1、行业界定

根据《医疗器械分类规则(2015)》（国家食品药品监督管理总局令第 15 号）及《医疗器械分类目录》（国家食品药品监督管理总局公告 2017 年第 104 号），公司生产销售的医用敷料属于医疗器械中的护理和防护器械。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）及《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所处行业为制造业（C）中的专用设备制造业（C35）。

#### 2、行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

#### （1）行业主管部门

作为医疗器械行业的细分行业，医用卫生材料及敷料行业的主管部门为国家药品监督管理局，行业自律组织包括医疗器械行业协会、产业用纺织品协会和中国医药保健品进出口商会。

国家药品监督管理局的主要职责包括：①负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品安全监督管理。拟订监督管理政策规划，组织起草法律法规草案，拟订部门规章，并监督实施。研究拟订鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术新产品的管理与服务政策。②负责药品、医疗器械和化妆品标准管理。组织制定、公布国家药典等药品、医疗器械标准，组织拟订化妆品标准，组织制定分类管理制度，并监督实施。参与制定国家基本药物目录，配合实施国家基本药物制度。③负责药品、医疗器械和化妆品注册管理。制定注册管理制度，严格上市审评审批，完善审评审批服务便利化措施，并组织实施。④负责药品、医疗器械和化妆品质量管理。制定研制质量管理规范并监督实施。制定生产质量管理规范并依职责监督实施。制定经营、使用质量管理规范并指导实施。⑤负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。⑥负责执业药师资格准入管理。制定执业药师资格准入制度，指导

监督执业药师注册工作。⑦负责组织指导药品、医疗器械和化妆品监督检查。制定检查制度，依法查处药品、医疗器械和化妆品注册环节的违法行为，依职责组织指导查处生产环节的违法行为。⑧负责药品、医疗器械和化妆品监督管理领域对外交流与合作，参与相关国际监管规则和标准的制定。⑨负责指导省、自治区、直辖市药品监督管理部门工作。

医疗器械行业协会主要负责开展有关医疗器械行业发展问题的调查研究和行业统计，组织制定并监督执行行业政策，接受政府部门委托参与制定行业规划，对会员企业提供公共服务并进行行业自律管理等。产业用纺织品行业协会主要任务是开展对行业基础资料的调查、收集和整理工作，向政府部门提出制定行业政策方面的建议；接受政府部门的委托，承担专题性调查研究；组织制定和修订国家标准和行业标准；承办非织造布和产业用纺织品展览和技术交流活动等。中国医药保健品进出口商会主要职能是对会员企业的外经贸经营活动进行协调指导，提供咨询服务。医用敷料分会是中国医药保健品进出口商会七大分会之一，公司目前是分会会长单位。

**（2）行业监管体制**

医疗器械关系到消费者的身体健康和生命安全，此行业在国内外均受到严格监管。我国医疗器械监管采用分类管理方式，对不同类别医疗器械生产经营企业采用不同的许可管理和产品注册制度。

1）国内监管体制

《医疗器械监督管理条例(2017 修订)》规定，我国对医疗器械按照风险程度实行分类管理。对不同管理类别的医疗器械实行产品备案或注册管理制度，对医疗器械生产企业分类实行备案或许可管理制度，对医疗器械经营企业亦分类实行备案或许可管理制度，具体分类管理制度如下：

| 产品分类 | 分类依据 | 产品管理制度 | 生产/经营企业管理制度 |
| --- | --- | --- | --- |
| 第一类 | 风险程度低，实行常规管理可以保证其安全、有效的医疗器械 | 备案人向所在地设区的市级人民政府食品药品监督管理部门申请《第一类医疗器械备案凭证》 | 生产企业向所在地设区的市级人民政府食品药品监督管理部门申请《第一类医疗器械生产备案凭证》 |
| 第二类 | 具有中度风险，需要严格控制管理以保证其安全、有效的医疗器械 | 注册申请人向所在地省、自治区、直辖市人民政府食品药品监督管理部门提交注册申请《医 | 生产企业向所在地省、自治区、直辖市人民政府食品药品监督管理部门申请《医疗器械生产许可证》；经营企业向所在地设区的市级人民 |

| 产品分类 | 分类依据 | 产品管理制度 | 生产/经营企业管理制度 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | 疗器械注册证》 | 政府食品药品监督管理部门申请《第二类医疗器械经营备案凭证》 |
| 第三类 | 具有较高风险，需要采取特别措施严格控制管理以保证其安全、有效的医疗器械 | 注册申请人向国务院食品药品监督管理部门提交注册申请《医疗器械注册证》 | 生产企业向所在地省、自治区、直辖市人民政府食品药品监督管理部门申请《医疗器械生产许可证》；经营企业向所在地设区的市级人民政府食品药品监督管理部门申请《医疗器械经营许可证》 |

《医疗器械注册证》、《医疗器械生产许可证》、《医疗器械经营许可证》的证书有效期均为 5 年。其中，《医疗器械注册证》持证单位应当在有效期届满 6 个月前向原注册部门提出延续注册的申请；《医疗器械生产许可证》、《医疗器械经营许可证》的延续应依照有关行政许可的法律规定办理延续手续。

根据国家食品药品监督管理总局 2016 年 1 月 1 日实施的《医疗器械分类规则(2015)》，以及 2018 年 8 月 1 日实施的《医疗器械分类目录》，公司生产的医用敷料以二类医疗器械为主，一类医疗器械为辅。

2）国外监管体制

医疗器械类产品进入国际市场时，要适用进口国相关医疗器械管理法律法规的要求。目前，世界主要国家对医疗器械的管理主要分产品上市前管理、生产厂商质量体系管理以及产品上市后管理三部分。美国和欧盟为相对具有代表性的两个国家和地区。其基本情况如下：

| 国家/地区 | 欧盟 | 美国 |
| --- | --- | --- |
| 产品分类 | I，IIa，IIb，III 类（其中 I 类细分为是否灭菌，是否具有测量功能） | 1，2，3 类 |
| 监管部门 | 欧盟，各成员国器械主管部门 | FDA 食品药品监督局 |
| 相关法律法规 | 医疗器械法规 MDR | 食品，药品和化妆品法案 |
| 上市前注册认证机构 | 各授权公告机构 | FDA 食品药品监督局 |
| 上市前许可程序 | I 类（非灭菌，非测量）器械，由制造商进行自我声明，并在其一成员国主管当局注册，其它类器械，需由公告机构进行认证，获得 CE 证书。 | 大部分 2 类及部分 1 类产品需获得 510K 许可，3 类产品及部分 2 类产品需获得上市前审查批准（PMA），所有产品之后均需在 FDA 网站上做列名登记。 |
| 制造商质量体系管理 | ISO 13485 医疗器械质量体系标准 | QSR（医疗器械质量体系规范） |
| 制造商现场体系审核 | 由公告机构定期进行 | 由 FDA 不定期进行 |
| 产品上市后管理 | 不良事件报告 | 不良事件报告 |

世界主要国家如日本、加拿大、澳大利亚、马来西亚、沙特阿拉伯等，对医疗器械产品准入、上市后监督的基本原则和要求大致相同，其中部分国家借鉴欧美的监管方式并认可该等国家/地区的认证注册结果和相关认证证书。

世界主要国家对医疗器械产品上市后的监测和管理，主要包括对生产厂商质量管理体系的检查，不良事件监测和再评价，对违规行为实施行政处罚等方面。

**（3）主要法律法规及产业政策**

1）法律法规

报告期以来，我国关于医疗器械监管的法律体系未发生重大变化，相关部门制订或修订的支持政策有利于医用辅料行业的不断完善和发展。

目前，与公司医用敷料业务相关的法律法规主要如下：

| 法规名称 | 类别 | 生效日期 | 发布部门 | 主要内容 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 《医疗器械监督管理条例(2017 修订)》（中华人民共和国国务院令第 680 号） | 基本法律 | 2017 年 5 月 4 日 | 国务院 | 对中华人民共和国境内从事医疗器械的研制、生产、经营、使用、监督管理的单位进行监管。 |
| 《医疗器械注册管理办法(2014)》（国家食品药品监督管理总局令第 4 号） | 注册管理 | 2014 年 10 月 1 日 | 国家食品药品监督管理总局 | 规定医疗器械注册检测、医疗器械注册申请与审批、医疗器械的重新注册、医疗器械注册证书的变更与补办、监督管理、法律责任等内容。 |
| 《医疗器械生产监督管理办法（2017 修正）》（国家食品药品监督管理总局令第 37 号） | 生产管理 | 2017 年 11 月 17 日 | 国家食品药品监督管理总局 | 规定开办医疗器械生产企业的申请与审批、医疗器械生产企业许可证管理、医疗器械委托生产的管理、医疗器械生产的监督检查、法律责任等内容。 |
| 《医疗器械经营监督管理办法(2017 修正)》（国家食品药品监督管理总局令第 37 号） | 经营管理 | 2017 年 11 月 17 日 | 国家食品药品监督管理总局 | 主要规定了经营许可与备案管理、经营质量管理、经营监督管理、法律责任等内容。 |
| 《医疗器械说明书和标签管理规定》（国家食品药品监督管理总局令第 6 号） | 说明书和标签管理 | 2014 年 10 月 1 日 | 国家食品药品监督管理总局 | 为保证医疗器械使用的安全，规范了医疗器械说明书、标签和包装标识的内容、形式等相关要求。 |
| 《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》（国家市场监督管理总局令第 21 号） | 广告管理 | 2020 年 3 月 1 日 | 国家市场监督管理总局 | 规定医疗器械广告的发布要求、禁止事项以及相应的处罚依据。 |
| 《医疗器械经营质量管理规范》（国家食品药品监督管理总局公告 2014 年第 58 号） | 质量管理 | 2014 年 12 月 12 日 | 国家食品药品监督管理总局 | 规范医疗器械经营企业在医疗器械采购、验收、贮存、销售、运输、售后服务等环节采取有效的质量控制措施，保障经营过程中产品的 |

| 法规名称 | 类别 | 生效日期 | 发布部门 | 主要内容 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| | | | | 质量安全。 |
| 《医疗器械生产质量管理规范》（国家食品药品监督管理总局公告 2014 年第 64 号） | | 2015 年 3 月 1 日 | 国家食品药品监督管理总局 | 规范对医疗器械生产企业在医疗器械设计开发、生产、销售和售后服务等过程中的要求。 |
| 《药品医疗器械飞行检查办法》（国家食品药品监督管理总局令第 14 号） | | 2015 年 9 月 1 日 | 国家食品药品监督管理总局 | 规定飞行检查的启动、检查、处理过程的详细准则。 |
| 《医疗器械使用质量监督管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第 18 号） | | 2016 年 2 月 1 日 | 国家食品药品监督管理总局 | 规定使用环节的医疗器械质量管理及其监督管理。 |
| 《医疗器械临床试验质量管理规范》（国家食品药品监督管理总局、国家卫生和计划生育委员会令第 25 号） | | 2016 年 6 月 1 日 | 国家食品药品监督管理总局、国家卫生计生委 | 规定临床试验前准备、对临床受试者的权益保障、医疗器械临床试验方案、医疗器械临床试验机构伦理委员会职责、申办者职责、临床试验机构和研究者职责、临床试验过程的记录与报告、试验用医疗器械管理和临床试验基本文件管理等内容。 |
| 《医疗器械召回管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第 29 号） | | 2017 年 5 月 1 日 | 国家食品药品监督管理总局 | 从医疗器械召回的监管体制、召回主体、范围和时限、召回的分级与分类、法律责任等方面对医疗器械召回管理的各项工作做了具体规定。 |
| 《医疗器械标准管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第 33 号） | | 2017 年 7 月 1 日 | 国家食品药品监督管理总局 | 规定标准工作的管理机构和职能、国家标准和行业标准的制定和发布、注册或备案产品标准的制定和审核、标准的实施与监督等内容。 |
| 《医疗器械网络销售监督管理办法》（中华人民共和国国家食品药品监督管理总局令第 38 号） | 网络销售管理 | 2018 年 3 月 1 日 | 国家食品药品监督管理总局 | 规定各级药监部门加强对行政区域内从事医疗器械网络销售的企业和医疗器械网络交易服务第三方平台提供者的监督管理，督促企业和第三方平台提供者切实履行主体责任。 |
| 《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》（国家市场监督管理总局令第 1 号） | 流通管理 | 2019 年 1 月 1 日 | 国家药品监督管理局 | 规定医疗器械上市许可持有人、经营企业、使用单位不良事件监测工作要求，医疗器械不良事件监测技术机构工作要求等内容。 |

2）产业政策

| 法规名称 | 发文时间 | 发布部门 | 主要内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 《国务院关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》（国发[2015]44 号） | 2015 年 8 月 9 日 | 国务院 | 旨在建立更加科学、高效的药品医疗器械审评审批体系，使批准上市药品医疗器械的有效性、安全性、质量可控性达到或接近国际先进水平。 |

| 法规名称 | 发文时间 | 发布部门 | 主要内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 《“十三五”国家科技创新规划》（国发[2016]43号） | 2016年7月28日 | 国务院 | 规划提出紧密围绕健康中国建设需求，突出解决重大慢病防控、人口老龄化应对等影响国计民生的重大问题，以提升全民健康水平为目标，系统加强生物数据、临床信息、样本资源的整合，统筹推进国家临床医学研究中心和疾病协同研究网络建设，促进医研企结合开展创新性和集成性研究，加快推动医学科技发展。重点部署疾病防控、精准医学、生殖健康、康复养老、药品质量安全、创新药物开发、医疗器械国产化、中医药现代化等任务。力争到2020年，形成医养康护一体化、连续性的健康保障体系，为提高医疗服务供给质量、加快健康产业发展、助推医改和健康中国建设提供坚实的科技支撑。 |
| 《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》（国发[2016]78号） | 2016年12月27日 | 国务院 | 规划提出，到2017年，基本形成较为系统的基本医疗卫生制度政策框架。分级诊疗政策体系逐步完善，现代医院管理制度和综合监管制度建设加快推进，全民医疗保障制度更加高效，药品生产流通使用政策进一步健全。到2020年，普遍建立比较完善的公共卫生服务体系和医疗服务体系、比较健全的医疗保障体系、比较规范的药品供应保障体系和综合监管体系、比较科学的医疗卫生机构管理体制和运行机制。经过持续努力，基本建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度，实现人人享有基本医疗卫生服务，基本适应人民群众多层次的医疗卫生需求，主要健康指标居于中高收入国家前列，个人卫生支出占卫生总费用的比重下降到28%左右。 |
| 《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》（国科发社[2017]147号） | 2017年5月16日 | 科技部、国家卫生计生委、国家体育总局、国家食品药品监管总局、国家中医药管理局、中央军委后勤保障部 | 旨在进一步完善卫生与健康科技创新体系，提升我国卫生与健康科技创新能力，显著增强科技创新对提高公众健康水平和促进健康产业发展的支撑引领作用。 |
| 《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》（国科办社[2017]44号） | 2017年5月26日 | 科技部办公厅 | 先进医疗器械是健康保障体系建设的重要基础，是推进医学诊疗技术进步的主要动力，是优化医疗服务供给的核心引擎，也是引领医学模式转变的变革性力量，具有高度的战略性、带动性和成长性，其战略地位受到世界各国的普遍重视，是一个国家科技进步和全民健康保障能力的重要标志。 |
| 《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》 | 2017年10月 | 中共中央办公厅、国务院办 | 旨在促进药品医疗器械产业结构调整和技术创新，提高产业竞争力，满足公众临床需要。 |

| 法规名称 | 发文时间 | 发布部门 | 主要内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | 公厅 | |
| 《国家发展改革委关于全面深化价格机制改革的意见》（发改价格[2017]1941 号） | 2017 年 11 月 8 日 | 国家发展和改革委员会 | 巩固取消药品加成成果，进一步取消医用耗材加成，优化调整医疗服务价格；加快新增医疗服务价格项目受理审核，促进医疗新技术研发应用；扩大按病种、按服务单元收费范围和数量。 |
| 《医疗器械标准规划（2018—2020 年）》（食药监科[2018]9 号） | 2018 年 1 月 29 日 | 国家食品药品监督管理总局 | 旨在提高医疗器械标准水平，加强标准实施的监督检查，助推医疗器械创新发展。 |
| 《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》（国办发[2018]26 号） | 2018 年 4 月 25 日 | 国务院办公厅 | 旨在健全“互联网+医疗健康”服务体系、完善“互联网+医疗健康”支撑体系、加强行业监管和安全保障。 |
| 《战略性新兴产业分类(2018)》（国家统计局令第 23 号） | 2018 年 11 月 7 日 | 国家统计局 | 明确将卫生材料及敷料列入生物产业大类项目下的其他生物医用材料及用品制造产业项目中。 |

**3、行业发展情况及未来发展趋势**

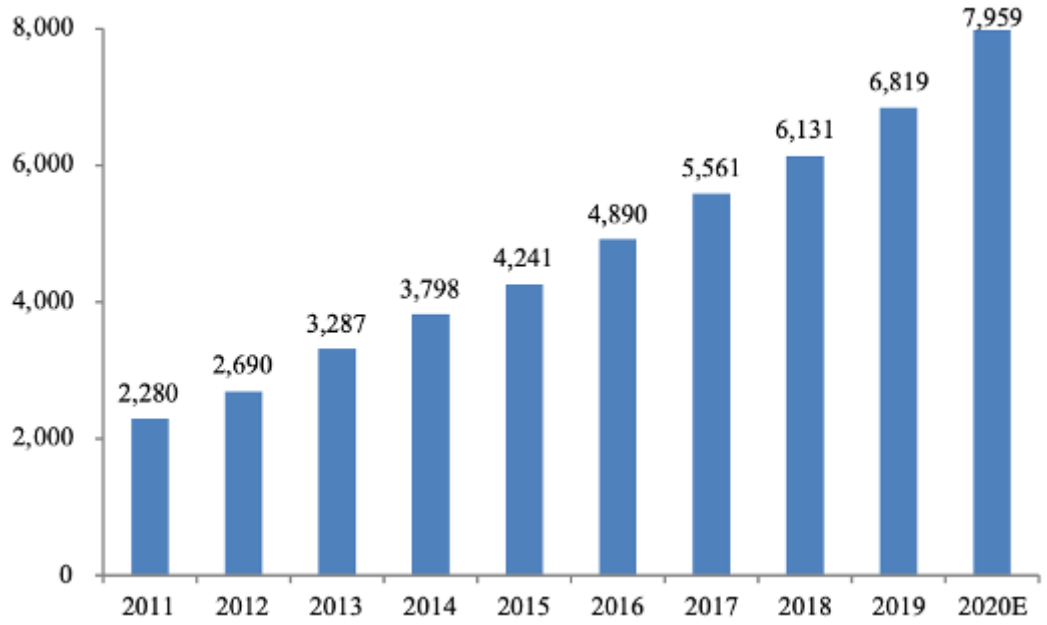
**（1）行业发展情况**

1）国内外医疗器械行业发展情况

随着我国经济快速发展及居民医疗消费的增长，国内医疗器械行业近年来呈现较快的增长势头。根据 Fitch Solutions 的统计和预测，2018 年全球医疗器械市场规模已达到 3,863 亿美元。根据中研普华的统计，国内医疗器械行业销售收入由 2011 年的 2,280 亿元上升至 2019 年的 6,819 亿元，年复合增长率为 14.68%。

**2011-2020 年我国医疗器械行业销售收入情况**

单位：亿元




数据来源：商务部、中研普华产业研究院

2）国内外医用敷料行业发展情况

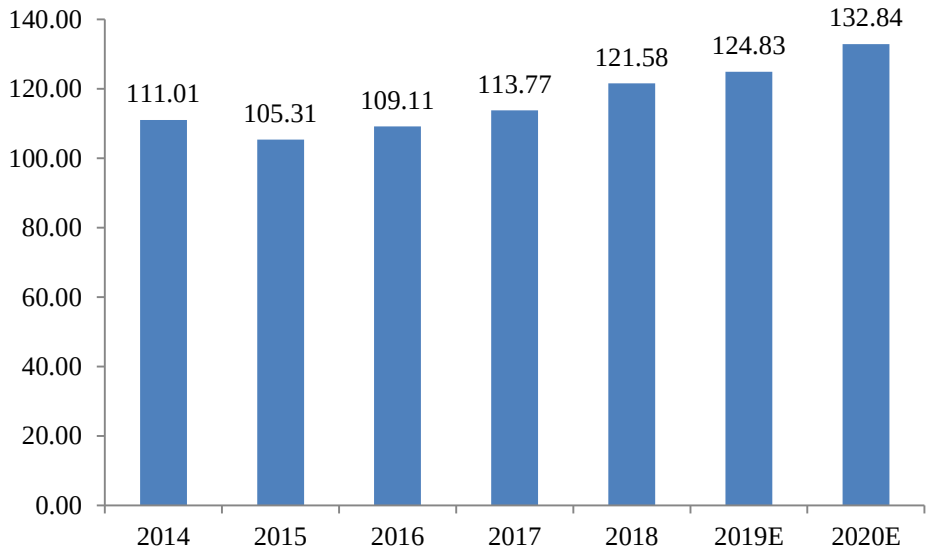
狭义的医用敷料是指作为伤口处的覆盖物，在伤口愈合过程中，可以替代受损的皮肤起到暂时性屏障作用，避免或控制伤口感染，起到保护创口、创面，提供有利于创面愈合环境的医用卫生材料，即伤口护理产品。广义的医用敷料则不仅包括伤口护理产品，还包括感染防护产品及消毒清洁产品等。

①全球医用敷料行业市场规模

近年来，全球医用敷料市场规模基本保持稳定。根据 BMI Research 的统计，2014-2018 年，全球医用敷料市场规模由 111.00 亿美元增长至 121.58 亿美元。

**2014-2020 年全球医用敷料市场规模**

单位：亿美元




数据来源：BMI Research

②全球医用敷料行业竞争格局

由于经济水平较为发达，居民医疗保健意识较强，人口老龄化趋势更为明显，美国、欧洲和日本等发达经济体是全球最主要的医用敷料消费市场，并且凭借着技术、人才优势，上述国家和地区拥有众多全球知名的大型医药跨国企业，涵盖的业务类别和产品种类繁多，产品销往多个国家和地区，品牌和企业知名度及市场占有率较高。涉及医用敷料领域的国际知名医疗器械公司包括 3M 公司、瑞典墨尼克、英国施乐辉、丹麦康乐保、美国康维德等。

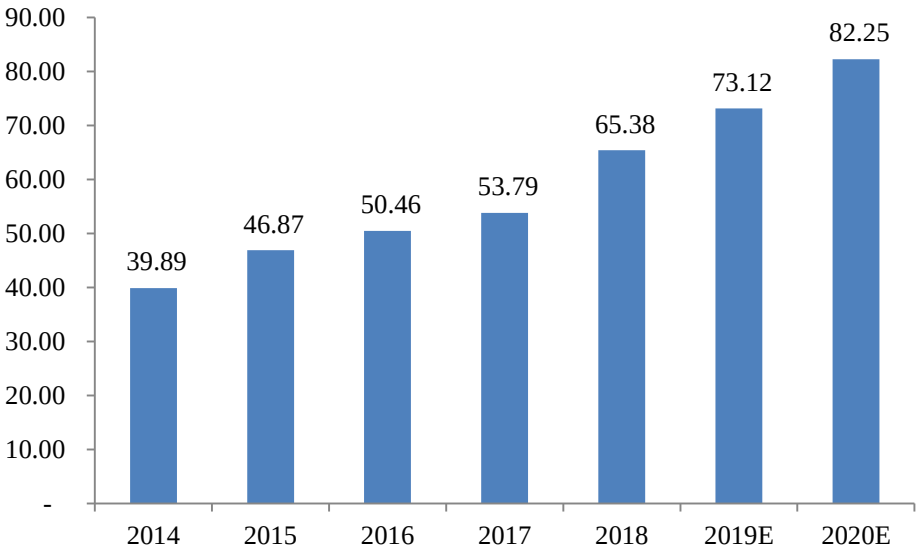
自 20 世纪 90 年代至今，随着发达国家的劳动力成本不断提高，大型跨国医疗器械公司逐渐将医用敷料中劳动力需求较大、技术含量较低的传统伤口护理产品（例如纱布、绷带）的生产环节转移至亚洲、南美等地区和国家，保留研发和营销环节，在市场上以自主品牌进行销售。凭借人力成本优势和产业链优势，中国承接了此轮产业转移浪潮，逐渐形成了一批为国际大型医用敷料品牌商从事贴牌生产（OEM）、以出口为主的医用敷料生产企业，例如本公司及奥美医疗、振德医疗等。目前，中国已成为全球最大的医用敷料出口国，2019 年出口额达 27.16 亿美元，传统的伤口护理类产品质量已达到世界领先水平，但在产品创新、研发投入、人才和技术水平、装备水平、全球营销网络的建设等方面仍与发达国家存在一定差距。

③我国医用敷料行业市场规模

近年来，我国医疗资源逐渐丰富，医疗保障力度逐渐加大，基础医疗设施建设加快，居民生活水平及健康意识不断提高，医用敷料市场亦随之迎来快速发展时期。2014-2018年，根据 BMI Research 统计，我国医用敷料市场规模由 39.89 亿元增长至 65.38 亿元。

**2014-2020 年我国医用敷料市场规模**

单位：亿元




数据来源：BMI Research

④国内医用敷料行业竞争格局

从国内市场的竞争情况来看，由于我国医用敷料行业进入门槛较低，虽然市场容量较大，且增长较快，但行业内生产企业众多，且大部分为规模很小的地区性小企业，造成行业集中度较低。国产医用敷料以传统伤口护理类产品为主，产品同质化严重，国内企业多在低端市场内进行低价竞争，品牌识别度和影响力相对较低。

3）医用敷料细分行业发展状况

①手术室感染控制产品市场发展状况

手术室感染控制产品由各类手术单、手术衣、手术包等组成，该等产品作为外科有创操作中不可缺少的医用耗材，其目的是建立一个无菌手术创面区，阻止外来物质及微生物侵入手术创面或患者体液、血液，从而避免对术者、医者及手术环境造成污染。由

于外科手术数量的增长及对感染控制措施的加强，手术室感染控制产品市场呈持续增长态势。根据 CMI 机构的统计，2017 年全球手术铺单和手术衣的市场规模约为 24.10 亿美元。

同时，相比于单个产品，定制化手术组合包产品的市场规模呈快速增长趋势。定制化手术组合包可根据不同手术需求提供可选择的组件清单，开发定制化的解决方案，同时降低成本、提高护理便利性。根据 CMI 机构的统计，2017 年全球定制化手术组合包市场规模约为 89.73 亿美元，年均复合增长率为 10.2%，其中，我国定制化手术组合包市场规模约为 5.40 亿美元，年均复合增长率 12.2%，市场前景十分广阔。

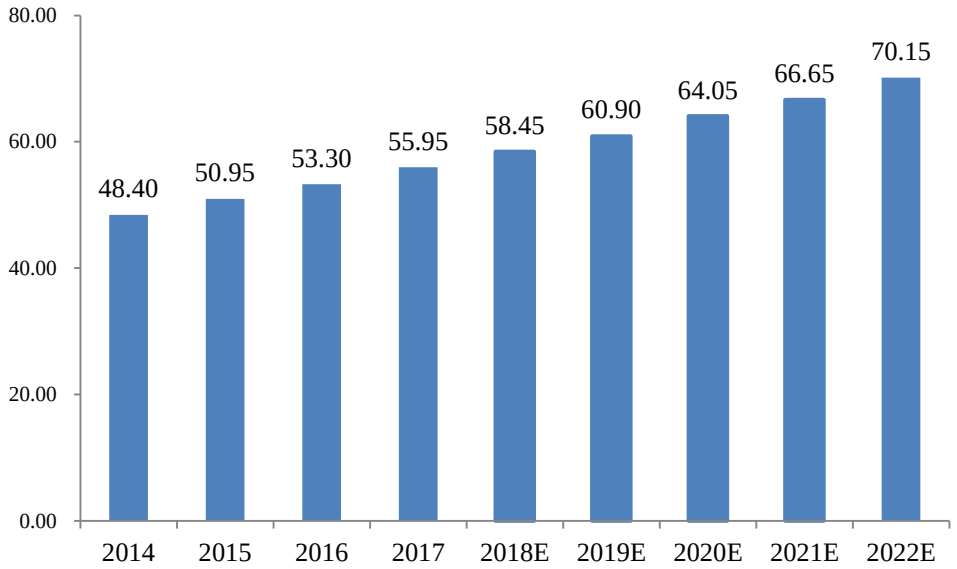
②高端伤口敷料产品市场发展状况

近年来，从全球趋势来看，下游市场对多功能、新材质、高附加值的医用敷料的需求日渐迫切，高端医用敷料产业迎来了良好的发展机遇。高端伤口敷料主要针对的是更为复杂的伤口护理，包括慢性伤口、烧伤、复杂手术伤口等，此类伤口通常愈合难度较大、愈合时间较长、对患者而言更为痛苦且可能引发严重的并发症。高端伤口敷料主要以湿性伤口愈合理论为基础，具有减轻换药痛苦、缩短愈合时间、减少换药次数、降低医务人员的劳动强度、降低综合治疗成本、换药操作简便易行等优点。

根据 BMI 的统计，2017 年全球高端敷料市场规模达 55.95 亿美元。

**2014-2022 年全球高端医用敷料市场规模**

单位：亿美元



数据来源：BMI Research

目前，在该领域的主要生产企业为 3M、Acelity、V.A.C. Therapy 等国际厂商，具有较强的研发实力及产业基础，产品以高价高品质路线为主。

**（2）行业发展趋势**

1）医疗器械行业市场需求总体上升，带动销售收入增长

从全球老龄化加剧、人均平均寿命延长、新兴市场经济持续发展等方面的趋势来看，全球医疗器械行业的市场需求总体呈现上升态势。根据 Fitch Solutions 的统计和预测，2023 年全球医疗器械市场规模预计将超过 5,162 亿美元，2017 年至 2024 年年复合增长率预计超过 5%。需求总体上升将带动销售收入增长。根据中研普华的统计，国内医疗器械行业销售收入由 2011 年的 2,280 亿元上升至 2019 年的 6,819 亿元，年复合增长率为 14.68%，预计 2020 年医疗器械行业销售收入将达到 7,959 亿元。

2）国内外医用敷料市场需求持续增长，预计行业市场规模不断扩大

随着全球人口老龄化问题的日益突出和由此带来的溃疡、褥疮等病症患者的增加，全球医用敷料市场需求将持续增长。BMI Research 预计，全球医用敷料市场销售收入规模将于 2019 年达到 124.83 亿美元，于 2020 年达到 132.84 亿美元。随着我国国内市场需求的不断扩大，大型医用敷料出口企业纷纷加大了国内市场开拓力度，国外厂商也逐步推行中国市场的本土化策略。根据 BMI Research 的预计，我国医用敷料市场规模将于 2019 年达到 73.12 亿元，于 2020 年达到 82.25 亿元。

3）行业集中度将进一步提升，国内医用敷料产业将向价值链高端环节转移

随着医改对医疗质量和医疗安全水平的进一步提升，行业集中度正在逐步提升，有利于经营规模较大、实力雄厚、管理完善的大中型企业进一步扩大市场份额。

同时，自 20 世纪 90 年代至今，随着发达国家的劳动力成本不断提高，大型跨国医疗器械公司逐渐将医用敷料中劳动力需求较大、技术含量较低的传统伤口护理产品（例如纱布、绷带）的生产环节转移至亚洲、南美等地区和国家，保留研发和营销环节，在市场上以自主品牌进行销售。凭借人力成本优势和产业链优势，中国承接了此轮产业转移浪潮，逐渐形成了一批为国际大型医用敷料品牌商从事贴牌生产（OEM）、以出口为主的医用敷料生产企业。随着行业技术不断创新，国内企业自身技术、工艺及研发能力不断提升，研发投入增加，国内医用敷料产业预计将逐渐向价值链的高端环节转移，在

高端医用敷料市场实现进口替代。

4）手术室感染控制产品市场规模增长，向一次使用型及定制化组合包转变

由于外科手术数量的增长及对感染控制措施的加强，手术室感染控制产品市场呈持续增长态势。根据 CMI 机构的统计，手术室感染控制产品市场规模预计将于 2026 年达到 36.88 亿美元，年均复合增长率 4.9%。

手术室感染控制产品可分为重复使用型和一次性使用型，从重复使用型产品向一次性使用型产品转变为行业的发展趋势，主要原因包括：一方面，一次性手术感染控制产品相比重复使用产品能够显著降低交叉感染风险，根据 Coherent 机构的报告，一次性手术室感染控制产品能够使得手术中的交叉感染风险降低 60%，中华护理学会手术室专业委员会编制的《手术室护理实践指南》亦推荐手术室使用一次性无菌产品。另一方面，一次性手术室感染控制产品在便利性、成本等方面相比重复使用产品亦具有优势，使得一次性产品需求更加旺盛。

相比于单个产品，定制化手术组合包产品的市场规模将呈快速增长趋势。根据 CMI 机构的统计，全球定制化手术组合包市场规模预计将于 2026 年增长至 213.47 亿美元，年均复合增长率为 10.2%，其中，我国定制化手术组合包规模预计将上升至 15.04 亿美元，年均复合增长率 12.2%，市场前景十分广阔。

5）高端医用敷料领域发展前景良好，具有较大的国产替代空间

从全球趋势来看，下游市场对多功能、新材质、高附加值的医用敷料的需求日渐迫切，高端医用敷料产业将迎来良好的发展机遇。根据 BMI 的统计，全球高端敷料市场规模预计将于 2022 年达到 70.15 亿美元。

随着国内厂商在技术与品质上的不断进步，及相关政府部门和机构制定的支持包括高端敷料在内的医用敷料行业的发展的法律法规和行业政策出台落实，高端医用敷料领域未来有较大的国产替代空间。

**4、进入医用敷料行业的主要障碍**

**（1）行业准入壁垒**

由于医用敷料属于医疗用品，与使用者的健康与生命安全息息相关，不同国家和地区均制定了严格的监管政策。因而只有具备较高的管理水平、持续符合标准的质量控制

体系和严格产品质量保障的医用敷料生产企业才能够符合监管标准，取得产品认证，从而进入不同国家和地区的市场。我国医用敷料进入国外市场时，需适用进口国相关医疗器械管理规定。譬如，我国医用敷料进入欧盟市场须取得 CE 认证，进入美国市场须通过 FDA 认证，进入日本市场须通过地方政府或第三方认证机构或厚生省认证。因此，市场新进入者面临进口国医用敷料监管认证壁垒。

**（2）技术研发壁垒**

医用敷料的研发涉及临床医学、材料学、生物工程以及纺织学等多学科的理论和实践，对企业的综合技术能力有较高的要求。此外，高端敷料的生产制造技术也对市场进入者形成了较高的技术壁垒，从材料的品质、制造工艺、生产水平到产品的设计、批量高效生产，都对企业提出了较高的技术要求。

**（3）客户粘性壁垒**

国内的大型医用敷料公司经过多年的发展，已在全球范围内，尤其是欧洲、日本、美国等成熟市场积累了稳定的大型医用敷料品牌商客户。由于全球医用敷料市场高集中度的特征，这些客户已几乎覆盖了全球医用敷料行业的主要参与者。由于医用敷料关乎使用者的生命健康，品牌商对于医用敷料产品质量的要求非常严格，对于生产商的选择较为慎重；此外，医院的医护工作者长期使用一种产品后，会习惯于产品的规格、特性和设计，从而产生一定的产品依赖度。因此在选定生产商后，若不出现重大的产品质量问题，生产商与品牌客户间的合作稳定，粘性较高，对新进入者形成一定的壁垒。

**（4）规模壁垒**

生产规模较大的企业具备显著的成本领先优势，在各环节形成行业壁垒。在采购环节，大规模的原材料采购有助于企业降低采购成本，减小价格波动对业绩的影响；在生产环节，规模化的生产使自动化生产设备发挥更大的效用，生产效率得以提升；在销售环节，领先的市场地位和较高的市场占有率，使企业和客户相互依存，从而具备一定的议价能力。

**5、行业发展面临的机遇与挑战**

**（1）主要机遇**

1）国家出台多项有利政策支持产业发展

医疗器械产业作为国家发展战略中的重点关注产业之一，其发展受国家产业政策的大力支持。2010 年 10 月，国务院发布《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，鼓励加快先进医疗设备、医用材料等生物医学工程产品的研发和产业化；2015 年 5 月，国务院发布《中国制造 2025》，明确将大力推动生物医药及高性能医疗器械等重点领域的突破发展，提高医疗器械的创新能力和产业化水平；2017 年 1 月，工业和信息化部、国家发展和改革委员会联合发布《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》，明确医疗卫生用纺织品是六大重点发展方向之一，特别提出要加快推广手术衣、手术洞巾等一次性医用纺织品的应用，并提出将医用一次性纺织品纳入医保。

2006 年，原国家食品药品监管局发布《药品 GMP 飞行检查暂行规定》（国食药监安[2006]165 号），建立了飞行检查制度，采取飞行检查的形式进行监督检查，对药品生产企业起到极大的震撼作用，不符合规定的小厂商会因为飞行检查不合格而关闭，有利于规范运作的中大型厂商持续发展壮大。

上述文件的出台，从国家层面为包括医用敷料行业在内的医疗器械行业的持续发展提供了保障，有利于我国医用敷料行业整体发展水平和国际竞争力的提高。

2）医药卫生体制深化改革及行业监管制度完善促进行业健康发展

医疗器械行业的招标制度正在经历进一步深化改革，为了给患者带来质优价廉的产品，国家正积极推进以药品为参照的集中采购、“两票制”等改革措施，流通环节有望更加透明化和精简化，从而减少中间环节的利润侵蚀、规范流通秩序，提高流通效率，降低医用耗材价格。该等措施有利于已形成一定产业规模（按营业收入分级别）、产品质量可靠（产品线通过欧美地区的认证、产品出口海外）的国内企业进一步巩固竞争优势、扩大市场份额。

2017 年 5 月，国务院修订通过《医疗器械监督管理条例(2017 修订)》；2017 年 7 月，原国家食品药品监督管理总局随之修订《医疗器械生产监督管理办法(2017 修正)》及《医疗器械经营监督管理办法(2017 修正)》，在设计、生产、销售等环节进一步加强了医疗器械行业的监管力度。以上监管法规的全面施行将提高医疗器械的准入门槛，有助于淘汰落后产能，有利于实力雄厚、技术创新的企业发展。

总体而言，医药卫生体制深化改革以及行业监管制度逐步完善将有利于国内大中型医用敷料企业的持续发展壮大，淘汰生产力落后的小企业，提高行业集中度。

3）医疗保障体系的不断完善及医疗卫生支出的增加将拉动医用敷料市场需求的持续增长

我国城镇职工基本医疗保险参保人数逐年增加，至 2018 年职工基本医疗保险人数为 3.17 亿人。同时，根据国家卫生健康委员会数据显示，2011-2018 年，中国人均卫生费用从 1,807 元人民币增长到了 4,237 元人民币，复合年均增长率达到了 12.95%。医保水平的不断提高及医疗卫生支出的增加将促进医疗消费的增加，从而拉动医用敷料的临床应用量。

4）欧盟等国家和地区医疗器械行业监管的加强使得优质企业竞争优势进一步显现

欧盟 MDR（医疗器械法规）取代 MDD（医疗器械指令），使欧盟对医疗器械行业的监管，从法规层次、广度及深度等方面均有大幅提高。对中国医疗器械行业而言，进入欧盟市场的准入门槛将显著提高，维持法规符合性的难度将增大，成本将增高，但有利于行业内优胜劣汰。在法规符合性、质量管理等方面具有显著优势的企业，将保持和提升在行业内的竞争优势和地位，整体而言将促进中国医疗器械行业的综合竞争力和影响力。

5）老龄化进程加速，医用敷料市场需求巨大

我国人口老龄化趋势加剧，2019 年 65 岁以上人口比重达 12.60%。近 10 年全国三次卫生服务调查亦显示，人口老龄化使得与老年人密切相关的肿瘤疾病、内分泌营养代谢病（如糖尿病等）、循环系统疾病、类关节炎等病症的患病率迅速增加。根据国家卫生健康委员会数据显示，2011-2018 年，我国医疗机构入院人次由 1.53 亿人次增长至 2.55 亿人次。人口老龄化进程加速将使得我国医用敷料市场进一步扩容。

**（2）主要挑战**

1）原材料价格波动

医用敷料行业主要采购的原材料为棉纱、无纺布及其他化纤类原料，其上游产业主要为棉纱产业、棉花产业及石油化工产业。受国际经济形势变化和汇率波动的影响，棉花和石油等大宗商品过去五年价格出现较大的调整，未来的价格走势也存在不确定性。随着上游原材料价格的波动，生产企业的利润可能会受到不利影响。

2）人力成本提高

近年来，我国劳动力成本不断上升。根据国家统计局的数据，2011 年至 2018 年全国制造业私营单位就业人员年平均工资由 24,138 元增长至 49,275 元，年均复合增长率达到 10.73%。人力成本的提高叠加原材料、运费成本上升，使得出口的竞争优势减弱，长期来看面临来自东南亚地区劳动力成本较低国家的竞争。

3）行业认知度有待提升

受消费水平、法律法规及卫生理念等多种因素的影响，我国医院交叉感染率较高。医疗机构、医护人员和患者的自我保护意识均有待加强，对医用敷料感染防护的认知度需进一步提升。

**6、行业技术水平及技术特点**

（1）行业技术水平及技术特点

近年来，从全球趋势来看，下游市场对多功能、新材质、高附加值的医用敷料的需求日渐迫切。高端伤口敷料主要以湿性伤口愈合理论为基础，具有减轻换药痛苦、缩短愈合时间、减少换药次数、降低医务人员的劳动强度、降低综合治疗成本、换药操作简便易行等优点。根据 BMI Research 的统计，2017 年，高端敷料在医用敷料中的占比在全球已达到 51.2%。虽然高端敷料增长迅猛，但由于传统伤口敷料在简单伤口处理、手术过程中快速止血和吸收渗出液等领域仍有广泛的应用，因而不会被新型高端敷料完全替代。

（2）医用无纺布材料应用普及

随着以发行人为代表的生产企业在医用无纺布生产技术领域的不断完善，医用无纺布逐渐得到广泛应用，市场规模快速增长。医用无纺布与传统的纯棉机织制品相比具有尘埃过滤性高、术后感染率低、消毒灭菌方便、易于与其它材料复合等优势。美国、加拿大等发达国家医用无纺布已较为普及，而我国目前一次性的医用无纺布渗透率仍处于非常低的水平，按照医用无纺布在国外发达国家的使用比例来看，国内未来的市场空间巨大。

**（二）消费品行业基本情况**

**1、行业界定**

公司健康生活消费品板块的产品包括纯棉柔巾、全棉表层卫生巾、纯棉湿巾等无纺

类消费品及婴童用品、婴童服饰、成人服饰等纺织类消费品。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）及《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司经营的消费品主要属于制造业（C）中的纺织业（C17），纺织服装、服饰业（C18）。

**2、行业主管部门及管理体制、主要法律法规及政策**

**（1）行业主管部门及管理体制**

公司涉及的消费品行业主要由政府部门对行业发展进行政策指导与监督管理，由行业协会进行行业内的自律管理。

行政主管部门主要包括国家发展与改革委员会与各地分支机构、工业和信息化部及生态环境部等。国家发展与改革委员会与各地分支机构的主要职能是制定产业政策并监督、检查其执行情况，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，实施行业管理，参与行业体制改革、技术进步和技术改造、质量管理等工作；工业和信息化部主要负责制定与组织实施行业发展规划、监测分析行业运行动态、统计发布行业相关信息等工作；生态环境部的主要职责包括拟订并组织实施生态环境政策、规划和标准，统一负责生态环境监测和执法工作，监督管理污染防治、核与辐射安全，组织开展中央环境保护督察等。此外，公司生产和销售的卫生巾、棉尿裤等卫生用品还涉及国家卫生健康委员的监管，由其制定相关法律规范并明确卫生用品在生产、消毒、贮存、运输过程中的卫生要求及产品标识要求。

公司所涉及纺织业及纺织服装、服饰业的行业自律管理机构是中国纺织工业联合会及其成员单位中国棉纺织行业协会、中国家用纺织品行业协会、中国服装协会等，主要职能包括开展对行业发展和市场动态的研究，参与行业发展规划的研究制定，进行行业自律监管以及代表会员企业向政府部门提出产业发展建议及意见等。

**（2）主要法律法规及产业政策**

1）法律法规

国家相继出台了一系列法律法规以推进消费品行业的健康有序发展，具体如下：

| 法律法规 | 生效时间 | 发布部门 | 主要内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 《中华人民共和国消费者权益保护法（2013年修订）》（中华人民共和国主席令第7号） | 2014年3月15日 | 全国人民代表大会常务委员会 | 保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展。 |

| 法律法规 | 生效时间 | 发布部门 | 主要内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 《网络交易管理办法》（国家工商行政管理总局令第60号） | 2014年3月15日 | 国家工商行政管理总局 | 规范网络商品交易及有关服务，保护消费者和经营者的合法权益，促进网络经济持续健康发展 |
| 《中华人民共和国环境保护法（2014修订）》（中华人民共和国主席令第9号） | 2015年1月1日 | 全国人民代表大会常务委员会 | 保护和改善环境，防治污染和其他公害，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展。 |
| 《消毒管理办法（2017修订）》（卫生和计划生育委员会令第18号） | 2017年12月26日 | 国家卫生和计划生育委员会 | 规定了消毒的卫生要求、消毒产品的生产经营、消毒服务机构、监管及罚则等内容。 |
| 《中华人民共和国产品质量法（2018修正）》（中华人民共和国主席令第22号） | 2018年12月29日 | 全国人民代表大会常务委员会 | 加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序。 |
| 《中华人民共和国电子商务法》（中华人民共和国主席令第7号） | 2019年1月1日 | 全国人民代表大会常务委员会 | 保障电子商务各方主体的合法权益，规范电子商务行为，维护市场秩序，促进电子商务持续健康发展。 |
| 《中华人民共和国反不正当竞争法（2019修正）》（中华人民共和国主席令第29号） | 2019年4月23日 | 全国人民代表大会常务委员会 | 促进社会主义市场经济健康发展，鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，保护经营者和消费者的合法权益。 |
| 《中华人民共和国商标法（(2019修正)》（中华人民共和国主席令第29号） | 2019年11月1日 | 全国人民代表大会常务委员会 | 加强商标管理，保护商标专用权，促使生产、经营者保证商品和服务质量，维护商标信誉，以保障消费者和生产、经营者的利益，促进社会主义市场经济的发展。 |

2）产业政策

消费品行业涉及主要产业政策如下，对该行业的发展提供了有效的支持：

| 产业政策 | 实施时间 | 发布部门 | 主要内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 《中国制造2025》（国发[2015]28号） | 2015年5月8日 | 国务院 | 加强统筹规划和前瞻部署，力争通过三个十年的努力，到新中国成立一百年时，把我国建设成为引领世界制造业发展的制造强国。 |
| 《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》 | 2016年3月16日 | 全国人民代表大会 | 阐明国家战略意图，明确经济社会发展宏伟目标、主要任务和重大举措，是市场主体的行为导向，是政府履行职责的重要依据。 |
| 《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发[2016]40号） | 2016年5月26日 | 国务院办公厅 | 以实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略为抓手，改善营商环境，从供给侧和需求侧两端发力，着力提高消费品有效供给能力和水平，更好满足人民群众消费升级的需要，实现消费品工业更加稳定、更有效益、更可持续的发展。 |
| 《消费品标准和质量提升规划（2016—2020年）》（国办发[2016]68号） | 2016年9月6日 | 国务院办公厅 | 深化消费品供给侧结构性改革，提升消费品标准和质量水平，确保消费品质量安全，扩大有效需求，提高人民生活品质，夯实消费品工业发展根基，推动“中国制造”迈向中高端，有力推动“中国制造2025”顺利实施，为经济社会发展增添新动力。 |

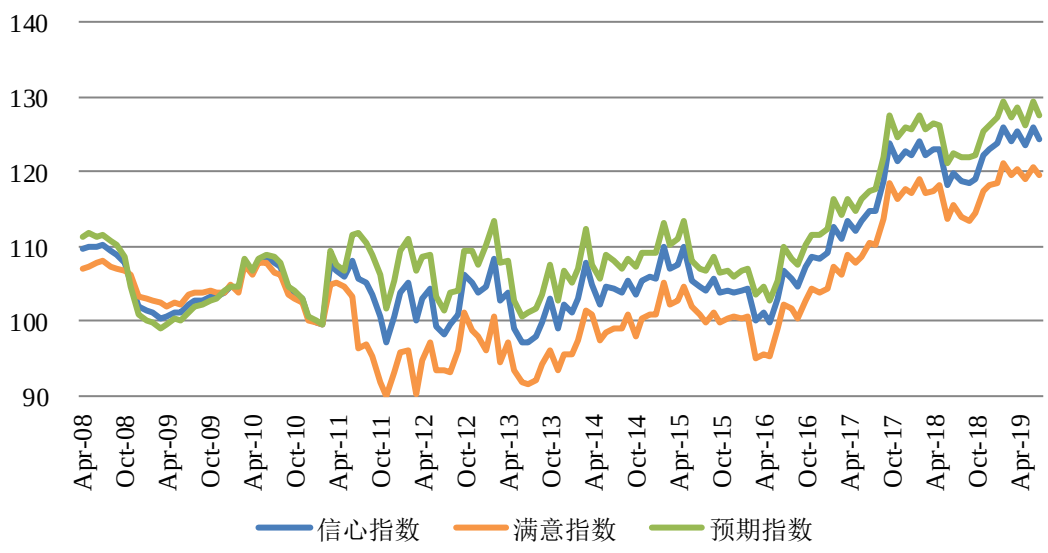
### 3、行业发展情况及未来发展趋势

#### （1）行业发展情况

1）零售行业市场规模

随着我国经济总量的不断提高，居民的收入水平持续增长。根据国家统计局的数据显示，我国全体居民的人均可支配收入由2013年的18,310.8元/年上升至2019年的30,733.0元/年，年复合增长率10.91%。稳步上升的居民收入水平为消费品市场及零售市场的高速增长提供了强劲动力。2013年至2019年，我国全体居民人均消费支出由13,220.4元/年上升至21,559.0元/年，年复合增长率10.27%。其中，人均生活用品及服务支出由806.5元/年上升至1,281.0元/年，年复合增长率9.70%；人均医疗保健支出由912.1元上升至1,902.0元/年，年复合增长率15.83%。居民的品质生活及健康生活意识逐步增强。近年来，中国消费者信心指数总体呈攀升态势，也反映出国内消费市场具备巨大的增长潜力。

**2013 年至今我国消费者信心指数**




注：消费者信心指数综合反映并量化消费者对当前经济形势评价和对经济前景、收人水平、收人预期以及消费心理状态的主观感受，是预测经济走势和消费趋向的一个先行指标；满意指数指消费者对当前经济生活的评价；预期指数指消费者对未来经济生活发生变化的预期

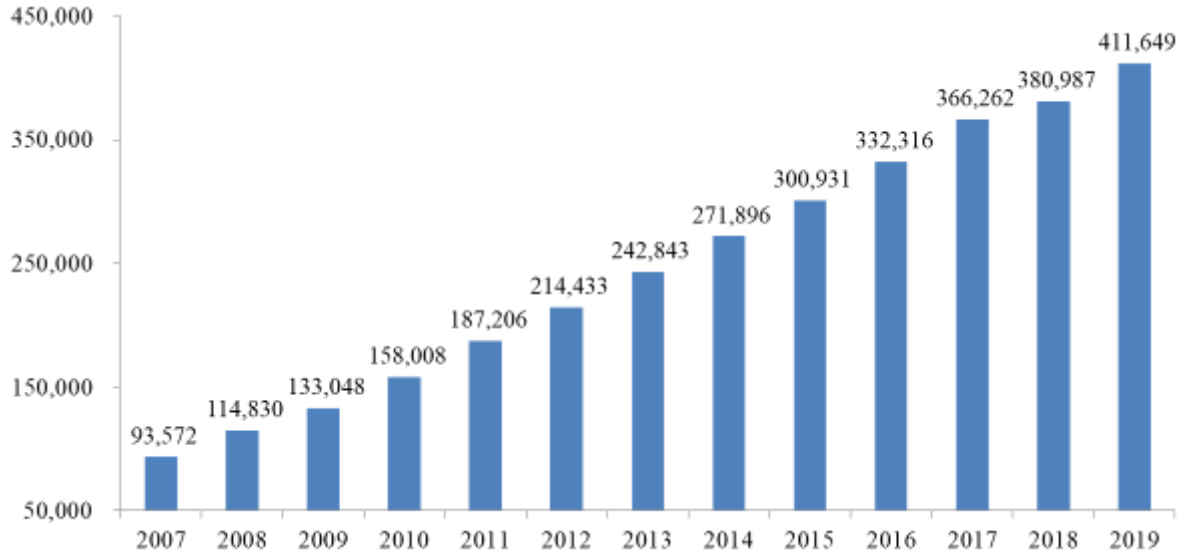
数据来源：国家统计局

总体来看，伴随着国民经济的快速增长，我国消费品市场及零售市场蓬勃发展。我

国社会消费品零售总额由2007年的9.36万亿元增长至2019年的41.16万亿元，年均复合增长率达11.16%，呈高速增长态势。

**2007-2019 年我国社会消费品零售总额**

单位：亿元

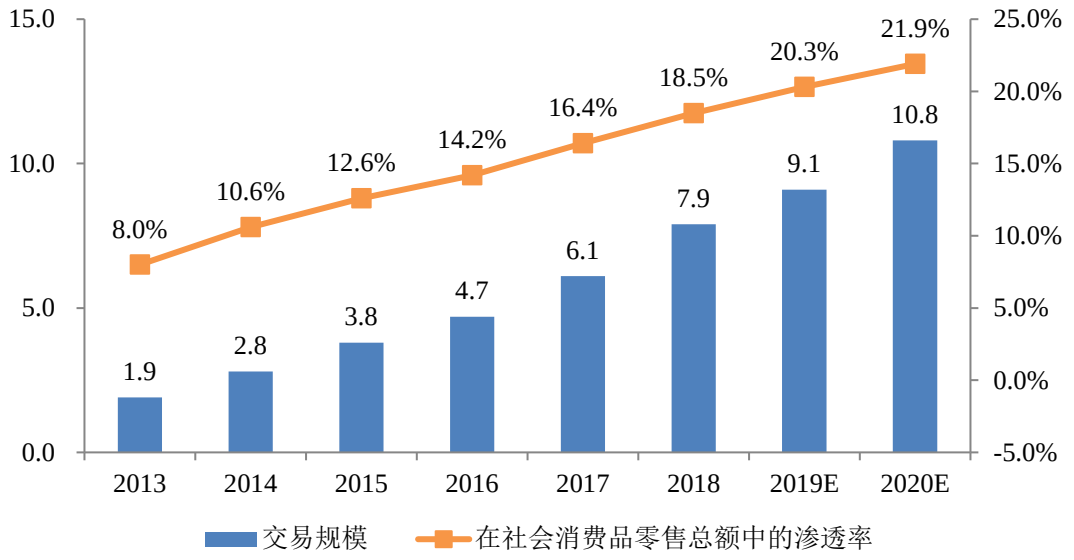



数据来源：国家统计局

我国电商行业经过约20年的发展，已进入全面纵深发展阶段。网络消费方面逐渐积累形成庞大的用户基础，移动互联网技术不断发展成熟，在线支付、物流运输等配套技术及产业基本完善，网络购物随之迎来爆发式增长。根据艾瑞咨询的统计，我国网络购物市场交易规模由2013年的1.9万亿元上升至了2018年的7.9万亿元，年均复合增长率32.98%；在社会消费品零售总额中的渗透率由8.0%上升至18.5%。

**2013-2020 年我国网络购物市场交易规模**

单位：万亿元




数据来源：艾瑞咨询

同时，线下零售在经历早期网络零售的巨大冲击后，因消费升级及体验式消费的兴起迎来了新的发展机遇。线下零售与网络零售逐渐由对立、竞争向融合、互补的方向发展。根据商务部重点流通企业的监测数据显示，2018年，主要受实体零售回暖拉动的影响，典型零售企业销售额同比增长4.2%，其中便利店、超市销售额增速分别达到8.3%和4.3%。零售行业未来的发展方向必然是面向线上线下全客群，提供全渠道、全品类、全时段、全体验的新型零售模式。

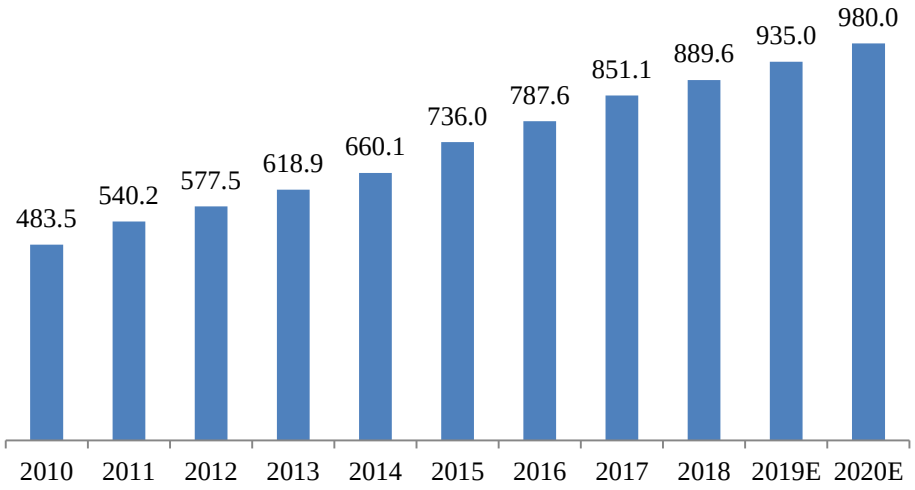
2）消费品细分行业发展现状

①生活用纸业发展现状

根据中国造纸协会生活用纸专业委员会的统计，2018 年，我国生活用纸市场消费量为 889.6 万吨，同比增长 4.5%；消费总额达到 1,168.0 亿元，同比增长 5.6%，消费单价持续上涨。

**2010-2020 年生活用纸市场消费量**

单位：万吨




数据来源：中国造纸协会生活用纸专业委员会

生活用纸具有刚性和持续性的需求特征，市场持续扩大，面巾纸及擦拭纸类产品普及率也进一步上升。纯棉柔巾因其更具环保性、不易致敏，可形成对传统纸品的替代，市场潜力巨大。因棉柔巾市场认可度逐步提升，天猫已在纸品分类中新增棉柔巾品类，其中 2019 年全棉时代市场占有率超过 65%，即使在全部抽纸类产品中进行排名，全棉时代旗舰店棉柔巾成交金额超过维达旗舰店、洁柔旗舰店等纸品成交额，可见纯棉柔巾已逐步受到消费者认可。

生活用纸行业竞争较为激烈，近年来呈现集中化、规模化的发展趋势。根据中国造纸协会生活用纸专业委员会的统计，2018 年行业排名前 17 位的生产商销售额占比为 60.8%，排名前三位的全国性品牌分别为心相印、维达和清风。

②一次性卫生用品行业发展状况

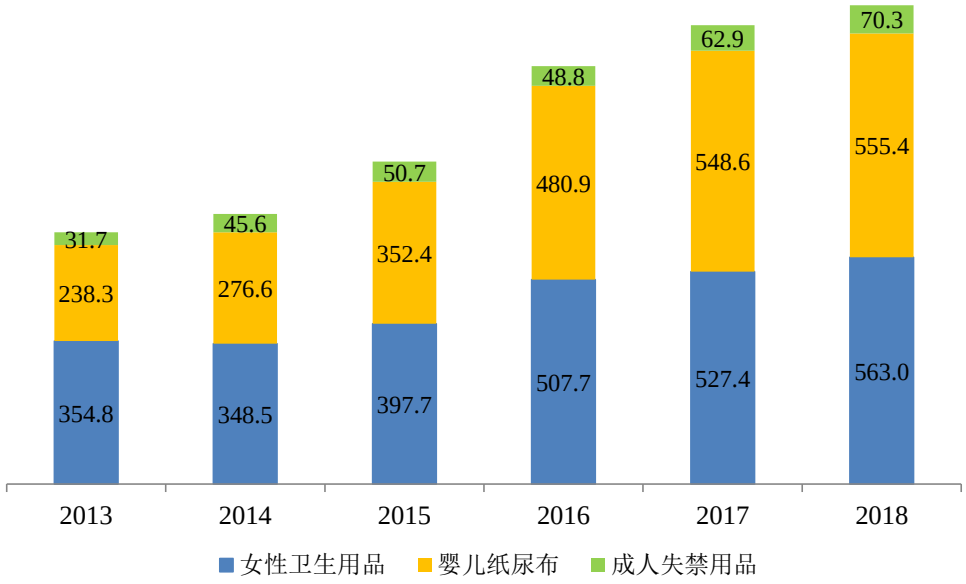
一次性卫生用品包括吸收性卫生用品和擦拭巾（含湿巾），其中，吸收性卫生用品包括女性卫生用品、婴儿纸尿布和成人失禁用品。卫生巾于 20 世纪 80 年代进入我国，市场需求在 90 年代爆发，在 2000 年后产品基本完成普及，保持平稳增长态势，2018 年产品渗透率已达 97.3%；婴儿纸尿布于 20 世纪 90 年代略晚于卫生巾进入我国市场，到 2002 年后进入快速发展阶段，得益于市场接受度的快速提升，纸尿布的市场规模迅速

扩大，产品渗透率由 1993 年 0.07%上升至 2018 年的 63.9%；成人失禁用品在我国起步较晚，尚处于导入期，随着人口老龄化趋势的逐步显现，我国成人失禁用品市场巨大的潜力将得到释放；湿巾在我国的市场普及率较低，目前市场以婴儿用湿巾、通用型湿巾为主，女性卫生湿巾、卸妆湿巾、居家清洁湿巾等品类占比较小，可开发的市场空间较大。

根据中国造纸协会生活用纸专业委员会的统计，2013-2018 年，我国吸收性卫生用品市场规模由 624.8 亿元增长到 1,188.7 亿元，年复合增长率达 13.7%。其中，女性卫生用品的市场规模由 354.8 亿元增长到 563.0 亿元，年复合增长率为 9.7%；婴儿纸尿布的市场规模由 238.3 亿元增长到 555.4 亿元，年复合增长率为 18.4%；成人失禁用品的市场规模由 31.7 亿元增长到 70.3 亿元，年复合增长率为 17.3%。擦拭巾（含湿巾）市场在国内尚处于起步阶段，2018 年市场规模约为 90.8 亿元。

**2013-2018 年吸收性卫生用品市场规模**

单位：亿元




数据来源：中国造纸协会生活用纸专业委员会

在吸收性卫生用品领域，行业竞争较为激烈，市场集中度较低，有众多国内厂商与全球性厂商共同参与竞争。行业竞争态势由价格竞争向高品质、高附加值的差异化竞争

转型。根据中国造纸协会生活用纸专业委员会的统计，排名领先的国内制造商包括恒安国际（七度空间、安尔乐）、广东景兴健康护理实业股份有限公司（ABC、Free）等，国际厂商包括宝洁（中国）有限公司（护舒宝、帮宝适）、尤妮佳生活用品（中国）有限公司（苏菲、妈咪宝贝）、金佰利公司（高洁丝、好奇）等。

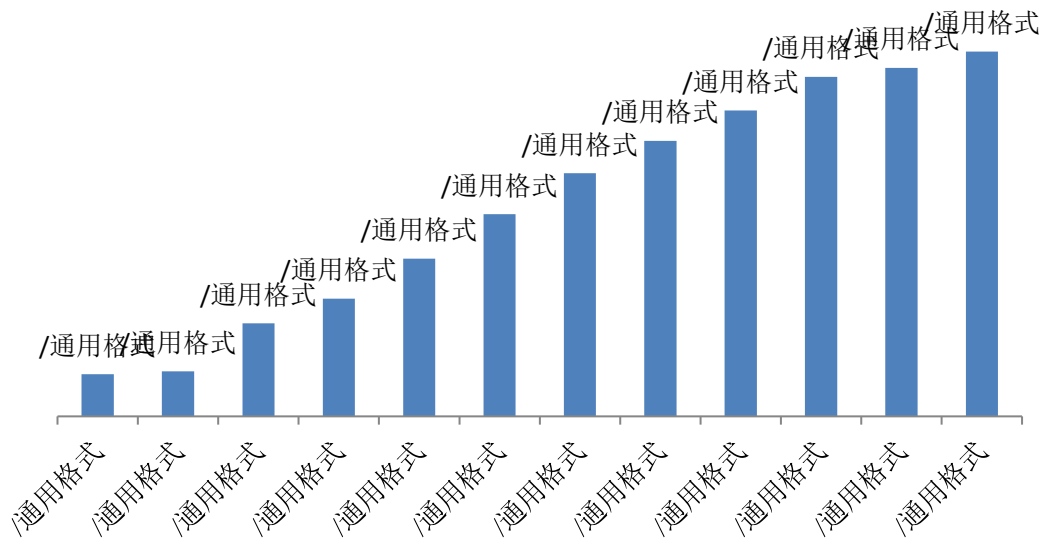
擦拭巾（含湿巾）领域的全国性品牌不多，市场主要集中在少数几个全国性品牌企业。根据中国造纸协会生活用纸专业委员会的统计，包括全棉时代在内的排名前十的擦拭巾生产商所占市场份额约为50.8%。

③纺织业与纺织服装、服饰业发展状况

我国已成为全球最大的纺织品服装生产国及消费国。我国纺织、服装及日用品专门零售商品销售额由2007年的703.02亿元增长至2018年的6,097.16亿元，年均复合增长率达21.70%。其中，连锁零售企业中的纺织、服装及日用品专门零售商品销售额在近年来增长迅猛，2018年已达1,314.37亿元。

**2007-2018 年纺织、服装及日用品专门零售商品销售额**

单位：亿元




数据来源：国家统计局

电子商务行业的发展同样也带动了近年来纺织、服装及日用品行业的转型升级。根据中国纺织工业联合会的统计，我国2017年纺织服装电子商务交易总额为5.28万亿元，占全国电子商务交易总额的18.11%，是电子商务平台最活跃的交易品类。其中，纺织服

装网络零售的规模为11,828亿元，占实物商品网络零售总额的21.58%。

我国纺织业与纺织服装、服饰业竞争较为充分。根据国家统计局的统计，截至2018年末，我国纺织业共有规模以上企业19,122家，纺织服装、服饰业共有规模以上企业15,827家，市场竞争趋于激烈。

**（2）行业发展趋势**

1）消费品市场发展前景良好，电商行业趋于成熟，网络购物渗透率进一步提升

同时，随着我国供给侧改革的不断深化，创新驱动发展战略的稳步实施，经济由规模数量型增长向质量效益型增长转变，居民消费潜力释放，消费者对经济现状及发展趋势的乐观度、积极度进一步提高，消费品市场及零售市场的未来发展前景良好。

我国电商行业经过约20年的发展，已进入全面纵深发展阶段，发展趋于成熟。艾瑞咨询预计2020年我国网络购物交易市场规模将达到10.8万亿元，渗透率进一步上升至21.9%。

2）新零售模式快速推广，线上及线下渠道并重

线下零售在经历早期网络零售的巨大冲击后，因消费升级及体验式消费的兴起迎来了新的发展机遇。线下零售与网络零售逐渐由对立、竞争向融合、互补的方向发展。通过整合实体渠道、电子商务渠道和移动电子商务等渠道向消费者提供无差别购物体验的全渠道零售模式是新崛起的零售业态。国内网购普及率已至高位，线下渠道提供了区别于线上渠道的差异化竞争力。相比线上渠道的便捷性优势，线下渠道的优势主要是能够提供更注重消费者参与和感受的消费体验。零售行业未来的发展方向必然是面向线上线下全客群，提供全渠道、全品类、全时段、全体验的新型零售模式。

此外，线下客流正在由传统百货店和街边店向购物中心集中，餐饮、电影、亲子、娱乐的消费情景组合延长了消费者的停留时间，新型购物中心的营销效率大大提升。

3）纯棉柔巾市场认可度将逐步提升，湿巾品类逐步拓展，纺织服装业市场竞争趋于激烈

对于生活用纸，面巾纸及擦拭纸类产品普及率将进一步上升。纯棉柔巾因其更具环保性、不易致敏，可形成对传统纸品的替代，市场认可度将逐步提升，市场潜力巨大。

对于一次性卫生用品，成人失禁用品在我国起步较晚，尚处于导入期，随着人口老

龄化趋势的逐步显现，我国成人失禁用品市场巨大的潜力将得到释放；湿巾在我国的市场普及率较低，目前市场以婴儿用湿巾、通用型湿巾为主，女性卫生湿巾、卸妆湿巾、居家清洁湿巾等品类占比较小，可开发的市场空间较大。

对于纺织服装业，市场竞争趋于激烈，具备品牌优势的服装品牌商和具备规模优势、技术优势的生产商将在竞争中脱颖而出，占领有利的市场地位。

**4、进入消费品行业的主要障碍**

（1）品牌壁垒

随着我国居民消费能力的持续提高，消费者的品牌意识不断增强，品牌效应是进入消费品领域的主要壁垒之一。品牌的塑造是一项长期系统的工作，需要持续地投入人力、物力和财力等有形资源以及内涵、理念和诉求等无形资源；而消费者对品牌的感知度、信任度则需要更长时间的市场检验和时间沉淀。此外，消费者对母婴类产品、健康护理类产品等消费品的产品品质、安全性具有较高的敏感度，因而对产品质量具有较强背书效应的品牌能够赢得一批忠诚度较高的较为稳定的客户群体。市场新进入者将面临较大的资源及时间成本，对其市场竞争力形成制约。

（2）研发设计壁垒

消费品要获得消费者的认可，除了需要满足基本的功能要求和质量要求之外，还需要满足现代高品质生活的要求以及随着消费观念的更新日益增加的健康性和环保性方面的诉求。因此，企业必须具备较强的技术开发能力、创新设计能力以及融合市场趋势和自身品牌文化的能力，研发设计出符合、甚至超出消费者预期的产品。本行业新进入者若不具备扎实的技术能力、丰富的研发经验和高效的研发机制，将难以满足日益丰富的消费者需求，在市场竞争中将处于劣势。

（3）渠道壁垒

多层次、覆盖广的销售渠道是消费品企业赢得市场份额的重要因素之一，也是品牌文化输出的重要载体。企业必须结合品牌定位及需求特点，在扩大销售渠道覆盖面的同时，根据目标消费者的消费习惯及零售业态的升级变化持续优化渠道结构。同时，企业还需在线上主流电商平台及线下购物中心等具有稀缺性的流量入口进行布局，并形成良好的线上线下融合互补效应。市场新进入者难以在短时间内构建具有竞争力的销售渠道。

（4）供应链管理壁垒

供应链管理能力是企业为满足消费者需求，保障消费体验所需具备的核心能力之一。完整高效的产品供应链体系不仅需要公司内部产品设计、生产计划、仓储物流及销售等多个部门的协调合作，还需要外部材料供应商、外协加工商、物流服务商等资源的整合。市场新进入者需要较长时间的摸索和积累才能具备上述能力。

**5、行业发展面临的机遇与挑战**

（1）主要机遇

①法律规范及产业政策大力支持行业健康发展

在消费领域，国家相继出台并修订了《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等多项法律法规规范产品质量安全，保障消费者权益。针对与消费者健康紧密相关的吸收性用品，国家将其列入消毒卫生产品进行监管，出台了《消毒管理办法》及多项行业技术标准对其生产环境、生产设备等方面进行约束和规范。同时，消费品行业受国家产业政策扶持，行业发展前景明朗。《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《电子商务“十三五”发展规划》等规划强调促进消费升级，支持信息、绿色、时尚、品质等新型消费，推动线上线下融合等消费新模式，不断增强消费拉动经济的基础作用。严格的监管环境及大力扶持的产业政策均有利于行业健康有序发展。

②居民购买力的提升及中产阶级的崛起为行业发展奠定坚实基础

人均可支配收入的持续增长、社会财富的不断积累及城乡一体化进程的加快使得居民购买力大增，为消费品行业的发展奠定了坚实基础。收入方面，国家统计局数据显示，我国城镇居民的人均可支配收入由2013年的26,467.0元/年上升至2019年的42,359.0元/年，年复合增长率8.15%；农村居民的人均可支配收入由2013年的9,429.6元/年上升至2019年的16,021.0元/年，年复合增长率9.24%。居民收入水平大幅提高，城乡差距进一步缩小。财富方面，我国居民的储蓄率相对较高，并更为重视购房置业投资的理念。不断提升的财富积累水平不仅使得居民购买力进一步提高，亦使得消费观念有所改变，对产品品质的要求更高。

同时，中高收入人群占比显著提升，中产阶级的崛起催生大量中高端消费需求，推动消费从“量”向“质”转变。根据经济学人智库的数据2030年中国将呈现出很多中产阶级社会的特点，中高收入以上人群占比将由2015年的10%上升至35%，中产阶级

迅速成为主体消费力量，并更愿意为产品品质和文化内涵支付溢价。

③新人口红利为行业带来更广阔的市场空间

我国人口结构正在发生深刻变化，新人口红利为消费品行业带来了更为广阔的市场空间。《人口发展“十一五”和2020年规划》指出，“受20世纪80年代至90年代第三次出生人口高峰的影响，未来十几年，20岁至29岁生育旺盛期妇女数量将形成一个高峰；近1亿独生子女陆续进入生育年龄，政策内生育水平将有所提高。”新修订的《中华人民共和国人口与计划生育法》于2016年正式实施，明确“国家提倡一对夫妻生育两个子女”。根据国家统计局的人口抽样调查结果，2015年我国育龄妇女人数已达566.79万人，第二孩次生育率达12.30%。全面二孩政策的落地将有助于母婴产业的持续增长，长期利好消费品市场。

④消费升级的加快利好品牌企业的发展前景

近30年来我国从温饱消费逐渐向品牌消费、品质消费过渡升级，消费者愿意为高质量、高安全性、高附加值的产品支付更高的溢价，品质升级是现阶段消费升级的主要特征。根据罗兰贝格的市场调研结果，母婴消费者最为关注产品品质的因素，其次是服务，对价格的敏感性较低。从长期来看，消费各行业先后经历或正在经历品牌从无到有、从外资到国产、从弱变强的变革。可以预见的是，具备较高知名度、美誉度、诚信度及产品附加值的品牌将在竞争中脱颖而出，国产品牌走上顺势崛起之路，获得更为长足的发展。

⑤零售行业的多元化发展为行业创造了有利的市场环境

一方面，网络购物的兴起为行业增长提供了强劲动力，艾瑞咨询的统计数据显示，2018年我国网络购物规模达7.9万亿元，同比增长29.5%。另一方面，线下实体零售行业加快了转型步伐，集购物、餐饮、亲子、娱乐等多功能的新型购物中心发展迅猛，为注重产品品质及消费者体验的品牌商提供了有利的发展条件，专业商场、仓储会员店的兴起更好地满足了消费者的差异化需求。零售行业线上线下的多元化发展为消费品行业提供了有利的渠道支撑。

⑥完善的配套产业为行业发展提供保障

完善的物流体系是保障消费者良好的网络购物体验的必备条件，国家邮政总局的数据显示，2019年我国快递服务企业业务量累计完成630亿件，同比增长24.24%；业务收

入累计实现7,450亿元，同比增长23.38%，行业持续高速增长。此外，消费品行业已形成较为成熟的产业链，纺织服装行业中的品牌商、成衣制造商、原辅材料供应商分工明确，产业集群效应凸显，为企业的高效发展创造了良好的平台。

（2）主要挑战

①市场竞争趋于激烈

消费品行业市场空间巨大，且保持稳定或快速增长，但也面临着国际和国内众多优质企业的竞争。持续保持竞争优势，洞察消费者心理、行为和习惯特征，提高消费者体验的一致性是公司与其他竞争对手展开差异化竞争面临的挑战。

②原材料价格波动

优质进口原棉是公司产品的重要原材料，贸易政策及市场环境的波动可能造成原棉价格亦存在一定波动。由于下游竞争较为激烈，公司难以将原材料价格波动的风险进行转移，这对公司的供应链管理能力提出了更高的要求。

**6、行业技术水平及技术特点**

公司所涉及的消费品行业的技术水平主要体现在生产加工工艺、材料应用及产品设计等方面。因生产周期、产品质量等多方面的优势，未来以新兴无纺技术代替传统有纺技术将成为行业技术的重要发展趋势。在材料应用方面，棉纤维、麻纤维等天然纤维的应用是迎合消费者需求的行业研发方向之一，此外，具有优异特性的高性能纤维、功能性纤维、符合可持续发展的新纤维及其新型材料是行业研发的重点。在产品设计方面，高水平的产品设计能更好地满足消费者的功能及审美需求，各厂商充分利用设计师人才储备及现代化的数据分析工具，不断提升自身产品设计能力。

同时，在信息技术方面，完善的信息系统亦是产品设计、供应链管理及销售管理的重要支撑，也是提升公司整体运营效率的关键，行业领先的企业不断探索通过先进的信息技术进行智能化管理和生产。此外，“互联网+”模式下，大量消费者行为数据得到沉淀，大数据技术的应用及数字化营销平台的搭建亦是行业的发展方向。

## （三）非织造布行业基本情况

### 1、行业界定

公司生产的全棉水刺无纺布属于产业用纺织品行业中的非织造布行业。根据《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所处行业归属于制造业（C）中的纺织业（C17）；根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为纺织业（C17）下的非家用纺织制成品制造业（C178）（也称产业用制成品制造业）中的非织造布制造行业（C1781）。

### 2、行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

#### （1）行业主管部门及管理体制

我国产业用纺织品行业主要由政府部门对行业发展进行政策指导与监督管理，由行业协会进行行业内的自律管理。

我国产业用纺织品行业行政主管部门是国家发展与改革委员会及其各分支机构，主要负责产业政策的制定，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，实施行业管理，参与行业体制改革，技术进步、技术改造和质量管理等。行业管理机构是我国产业用纺织品行业协会以及下属各专业分会，主要任务包括开展对行业基础资料的调查、收集和整理工作，向政府部门提出制定行业发展规划等方面的建议，接受政府部门的委托，承担专题性调查研究，组织制定和修订国家标准和行业标准，贯彻实施并进行质量监督，承办非织造布和产业用纺织品展览和技术交流活动。

#### （2）主要法律法规及产业政策

报告期初以来，相关部门出台了一系列对非织造布行业的鼓励政策，有力地推动了该行业的进一步繁荣发展。

| 法规名称 | 实施时间 | 发布部门 | 主要内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 《纺织工业调整和振兴规划》（国发〔2009〕10 号） | 2009 年 4 月 24 日 | 国务院办公厅 | 规划提出要促进产业用纺织品的发展应用，提出要加快产业用纺织品的开发应用，加快推进产业用纺织品新产品的开发和产业化，加快推进针刺、水刺、纺粘等先进工艺，加快手术衣、隔离服、仿生器官等医用纺织材料及制品的开发和应用；推广纺粘、熔喷、水刺及其复合非织造工艺技术，突破“三抗”（抗微生物、抗血液、抗酒精）手术衣、隔离服等科技攻关项目的产业化难题。 |

| 法规名称 | 实施时间 | 发布部门 | 主要内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 《产业结构调整指导目录（2019 年本）》（国家发展和改革委员会令第 29 号） | 2020 年 1 月 1 日 | 国家发展和改革委员会 | 纺织行业中“符合环保要求的特种动物纤维、麻纤维、桑柞茧丝、彩色棉花、彩色桑茧丝类天然纤维的加工技术与产品”为国家鼓励类产业。 |
| 《卫生用水刺法非织造布行业标准》（FZ/T64012-2013） | 2013 年 12 月 1 日 | 工业和信息化部 | 该标准针对卫生用水刺非织造布分类、技术要求、试验方法、检验规格、包装、贮运和标志等做了详细规定。 |
| 《纺织工业发展规划（2016-2020 年）》（工信部规[2016]305 号） | 2016 年 9 月 20 日 | 工业和信息化部 | 加强行业关键技术突破。把握全球纺织发展趋势，跟踪前沿和高端技术，加强行业科技创新研发。进一步突破高性能纤维高品质低成本技术以及生物基原料和纤维绿色加工技术，突破新型非织造、多种材料多层复合、立体织造等关键技术，推动高性能纤维及其复合材料在建筑交通、国防军工及航空航天等领域应用技术研发。研究无水少水印染、高速低成本数码印花技术，功能性面料整理技术，大幅提高纺织绿色制造技术及应用水平。加大纺织智能装备（生产线）及智能产品的研发推广，开发纺织专业应用软件。 |
| 《纺织工业“十三五”科技进步纲要》 | 2016 年 9 月 | 中国纺织工业联合会 | 纲要提出在医疗卫生领域，重点研究人造血管、可吸收医用缝合线等植入型生物医用纺织材料的设计、制备技术及装备，血液透析用中空纤维纺丝技术，开发纺织基医疗器械加工技术等。医疗防护领域，推广抗菌和阻隔性能符合使用要求、透湿舒适性好的医疗防护用纺织品，实现一次性手术衣、口罩、铺单等医用非织造材料在国内医疗卫生系统推广比例 20%以上。 |
| 《产业技术创新能力发展规划（2016－2020 年）的通知》（工信部规[2016]344 号） | 2016 年 10 月 21 日 | 工业和信息化部 | 通知提出开展纤维材料加工制备关键技术及应用技术研究，开发一批高速、高效、高品质的新型纺纱、织造关键技术与装备，突破一批生态印染加工技术，提升重点产业用纺织品的档次和质量水平，推进在相关领域的应用，突破纺织机械高效率、高质量、高可靠性加工关键技术。 |
| 《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》（工信部联消费[2016]448 号） | 2017 年 1 月 19 日 | 工业和信息化部、国家发展和改革委员会 | “十三五”期间，产业用纺织品行业保持快速平稳增长，产业结构进一步优化，质量效益显著提高，部分领域应用技术达到国际先进水平，在推进纺织强国建设中发挥重要支撑作用。 |
| 《产业关键共性技术发展指南（2017 年）》（工信部科[2017]251 号） | 2017 年 10 月 18 日 | 工业和信息化部 | 高性能非织造材料加工关键技术：高速梳理技术；纺丝牵伸技术；双组份复合纺丝技术；高速稳定均匀铺网成网技术；高速宽幅纺熔复合技术；功能后处理技术。 |
| 《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020 年）》（发改产业[2017]2000 号） | 2017 年 12 月 | 国家发展和改革委员会 | 提出要加快高端医疗器械产业化及应用，推动行业全面转型升级，促进产品质量性能提升，提高医药产业分工协作和生产集约化水平。 |

**3、行业发展情况及未来发展趋势**

**（1）行业发展情况**

水刺非织造布是一种通过物理或化学的方法对高分子聚合物、纤维状集合体等进行加工而形成的一种新型柔性材料，其综合了纺织、造纸、塑料和皮革四大柔性材料的优点。水刺非织造材料是非织造材料中技术含量高、产品风格好、应用领域广、备受消费者好评的产品之一。

水刺非织造布在我国的发展时间较短，但是近几年呈高速发展态势，行业产量不断攀升，是一种新兴的、具有发展前景的重要品种。根据中国产业用纺织品协会数据，2018年我国非织造布的产量为593万吨，其中纺粘、针刺和水刺非织造布是占比最大的产品形态。其中，棉类水刺非织造布行业发展尤为迅速，根据中国产业用纺织品行业协会的统计，2015年我国全棉水刺无纺布生产线仅有26条，在下游旺盛需求的刺激下，2018年我国全棉水刺无纺布生产线已达到45条，总产能达11万吨/年。

我国水刺非织造布行业现状是企业数量多、规模小、单线产量低。国内水刺非织造布企业产品结构单一、产品同质化程度高，采用低价策略竞争。行业内少数优质企业通过在资本、人才、技术方面的持续滚动投入，拥有了核心技术和研发能力，开发出了受到市场欢迎的产品，其本身快速发展的同时引领了行业发展趋势。

**（2）行业发展趋势**

目前国内医用敷料行业及非织造布行业存在低档产品过度竞争、高端产品有效供给不足且依赖国外进口的局面。在日趋激烈的市场竞争环境中，国内水刺非织造布企业将不断加大技术创新投入，提高自主创新能力，以提升核心竞争优势，实现更好更快的发展。

在国内居民收入不断增长和消费转型升级的社会经济背景下，越来越多的消费者追求舒适、健康的品质生活。市场需求将推动企业加速开发并适时推出与前沿技术相适应、与市场需求相匹配的不同种类的新产品。

**4、进入水刺非织造布行业的主要障碍**

（1）资金壁垒

水刺非织造布行业属资本密集型产业，在厂房和生产线建设初期需要投入大量资金。

此外，随着我国水刺非织造布行业的快速发展和日益规范，行业集中度不断提升，水刺非织造布企业在研发、设备、人才等方面的投入越来越大，因此企业若无一定的资金实力则无法在日益激烈的市场竞争中立足。

（2）技术壁垒

水刺非织造布是织造布行业中对技术要求较高的子行业，行业技术涉及材料学、纺织学、化学、高分子材料等多学科领域。水刺非织造布企业积累的技术和经验成为企业保持竞争力的重要因素。

（3）品牌壁垒

水刺非织造布行业的产品广泛应用于医疗卫生、家庭卫生、工业基布、服装里衬等多个行业领域。行业企业需要较长时间积累品牌影响力才能拥有稳定的客户群。新进入者只有不断提高产品、销售等各方面的综合实力，经受市场竞争的考验才能获得良好的形象和口碑，与行业现有企业展开竞争。

**5、行业发展面临的机遇与挑战**

（1）主要机遇

1）产业政策大力支持行业发展

国家出台的产业政策有利于非织造布行业的长期发展。《产业结构调整指导目录（2013 年修订版）》中鼓励“采用编织、非织造布复合、多层在线复合、长效多功能整理等高新技术，生产满足国民经济各领域需求的产业用纺织品”。同时，《产业用纺织品“十二五”发展规划》中列举的重点领域和产品中包括：“高端医用防护产品，开发生产基于非织造布材料的医用一次性手术衣、一次性防护口罩及手术铺单。新型卫生用品，采用生物可降解型、抗菌、超吸水等功能性纤维原料，提升婴儿尿布、妇女卫生用品、成人失禁用品、功能湿巾和工业擦拭布等产品的技术性能指标。重点开发面层材料和导流层材料，研究开发材料的可降解性能，提高面层材料的柔软性和功能性，以及导流层的蓬松性和复合化，增强可持续的差动导流性能。”

2）下游需求空间巨大

水刺非织造材料作为医疗卫生、家庭护理、工业基布、服装衬里等下游行业的重要原材料，其发展受到下游行业的影响较为明显。随着消费升级，材料应用领域扩大，非

织造布下游行业需求持续稳定增长，推动了水刺非织造材料市场需求不断扩大。

（2）主要挑战

1）整体技术水平及产品档次有待提升

目前我国大部分水刺非织造材料生产企业技术积累不足，缺乏产品研发升级和工艺改善创新的核心能力，与国际领先企业存在一定差距。这种局面一方面导致部分厂家因工艺技术不过关而限制了有效产能的增加；另一方面也使得多数厂家主要依靠仿制领先企业产品进行生产，产品低层次、同质化竞争的现象严重。新材料、新工艺的中高端水刺材料产品占比较低，产品档次有待提升。

2）行业总体规模较小

我国水刺非织造材料行业起步较晚，规模相对较小，企业生产产品品种较为单一，产品结构中具有高附加值的功能化新产品占比不大。水刺非织造行业受上游原材料价格波动和下游行业需求变动的影响较大，抗风险能力有所不足。

**6、行业技术水平及技术特点**

水刺法又称水力缠结法、水力喷射法、射流喷网法，是利用高速高压的水流对纤维网冲击，促使纤维相互缠结抱合，达到加固纤维的目的。水刺非织造布的质量和性能主要取决于水刺工艺的控制，其与水刺加工过程中水刺压力、水针直径、水针排列密度、水出口到纤网的距离、滚筒机平板的配置、输网速度、水刺用水水质等因素有关。

从水刺运用的原材料来讲，不同原材料非织造布的生产所要攻克的原材料处理、工艺设计的技术难题不同，不同工艺生产的产品质量、生产效率和生产成本也不同。目前，国内采用涤纶短纤和粘胶短纤为原材料生产水刺非织造布的工艺技术已基本成熟，产品同质化程度高，各厂商采取低价的竞争策略。而采用棉为原材料生产全棉水刺非织造布由于原棉含杂质多，纤维成网不均匀而生产技术难度大，仅有少数厂商成功开发出全棉水刺非织造布，从而进入高端、高附加值的卫生材料市场，并取得良好的经济效益。

# 三、公司面临的竞争情况

## （一）公司在医用敷料行业的竞争情况

### 1、公司所处行业的地位

从医用敷料生产来看，我国凭借着完善的配套供应链体系、精准的客户标准把握及突出的成本控制等优势，逐渐成为全球医用敷料重要的采购区域之一，崛起了一批以稳健医疗、奥美医疗和振德医疗为代表的大型医用敷料企业。从医用敷料的消费来看，我国凭借内需市场的庞大基数及显著成长速度成为全球医用敷料市场最具发展潜力的地区。

稳健医疗是我国医用敷料行业中具有综合领先优势的生产企业，在行业内较早建立起医疗级的质量管理体系，并实现从棉花采购到纺纱、织布的医用纱布全产业链。作为医用敷料行业龙头企业，公司推动设立中国医药保健品进出口商会之医用敷料分会，并任医用敷料会长单位，带领行业持续以高品质产品逐步扩大国际市场份额。发行人多年来与奥美医疗、振德医疗占据着医用敷料出口前三名的地位，领先优势明显；在较为分散的国内市场，销售收入达到亿元级别的企业较少，稳健医疗报告期内医用敷料内销收入分别为 27,957.78 万元、35,603.40 万元及 40,457.45 万元，具有领先的规模优势。

根据医保商会的统计，报告期内，医用敷料出口前五名的企业如下表所示：

| 排名 | 2019 年 | 2018 年 | 2017 年 |
|---|---|---|---|
| 1 | 奥美医疗 | 奥美医疗 | 奥美医疗 |
| 2 | 稳健医疗 | 稳健医疗 | 稳健医疗 |
| 3 | 振德医疗 | 振德医疗 | 振德医疗 |
| 4 | 施洁医疗 | 普尔德医疗 | 普尔德医疗 |
| 5 | 普尔德医疗 | 施洁医疗 | 施洁医疗 |

### 2、公司的主要竞争对手分析

（1）行业内的主要企业

1）振德医疗

振德医疗成立于 1994 年，主营业务为医用敷料的生产、研发与销售，主要产品线涵盖现代伤口敷料、手术感控产品、传统伤口护理产品及压力治疗与固定产品。振德医

疗于 2018 年 4 月在上交所主板上市，股票代码为 603301。

2）奥美医疗

奥美医疗成立于 2002 年，主营业务为医用敷料等一次性医用耗材的研发、生产和销售，主要为境外大型医疗器械品牌厂商提供 OEM 贴牌服务。主要产品分类为伤口与包扎护理类、手术/外科类、感染防护类、医用组合包类四大系列。奥美医疗于 2019 年 3 月在深圳证券交易所中小板上市，股票代码为 002950。

（2）与同行业可比公司的比较

报告期内，公司与同行业上市公司财务指标的比较情况详见本招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、经营成果分析”、“十二、资产状况分析”及“十三、偿债能力、流动性及持续盈利能力分析”。

**（二）公司在消费品行业的竞争情况**

**1、公司在所处行业的地位**

在消费品行业，公司创新性地推出以“棉”为核心的健康生活品牌全棉时代，覆盖母婴、儿童、成人等多个消费群体，横跨高端纯棉柔巾、女性护理、婴童护理、成人服饰、家纺用品等多条产品线。以自主研发的全棉水刺无纺布为基础材料载体，公司成功实现了医用产品向家用产品的拓展。公司是全棉无纺消费品市场的开拓者及行业领导者，同时凭借领先的产品研发能力、医疗级的产品品质及深入人心的品牌形象迅速提高全棉无纺制品的市场份额。全棉时代已经发展成为高品质国产消费品牌中的旗舰民族品牌，是消费者购买棉制消费品的首要选择之一。

报告期内，公司抓住消费升级的行业发展机遇，加强自身品牌建设，不断提升并巩固市场份额，提高公司在健康生活消费品行业的话语权和核心竞争力。2017 年、2018 年及 2019 年，公司健康生活消费板块分别实现营业收入 214,441.71 万元、238,379.70 万元及 303,127.84 万元，业绩快速增长。2019 年 10 月，全棉时代荣获 由 CCTV 主办的“新中国成立 70 周年 70 品牌”之誉。评选以“致敬时代•致敬未来”为主题，汇聚了腾讯、戴尔、宝洁、全棉时代等 70 个优秀品牌。

**2、公司的主要竞争对手分析**

（1）行业内的主要企业

目前，公司运营多条产品线，不同产品线面临的竞争对手不同。在生活用纸、一次性卫生用品方面的竞争对手主要包括金佰利公司、恒安国际等，在婴童用品及服装方面的竞争对手主要包括贝亲、英氏婴童用品有限公司、金发拉比、安奈儿等，在成人服装及家居用品方面的竞争对手主要包括良品计划株式会社、汇洁股份、比音勒芬等。具体情况如下表所示：

| 产品线 | 竞争对手名称 | 竞争对手简介 |
| --- | --- | --- |
| 生活用纸、一次性卫生用品 | 金佰利公司 | 成立于 1872 年，是全球领先的健康卫生护理领域的产品提供商，拥有多个知名品牌，包括舒洁面巾纸、高洁丝卫生巾及好奇纸尿裤等。金佰利公司于 1929 年在纽约证券交易所上市，股票代码为 KMB。 |
| | 恒安国际 | 成立于 1985 年，是最早进入中国卫生巾市场的企业之一，是目前国内最大的生活用纸和妇幼卫生用品制造商，旗下七度空间、安尔乐、安乐卫生巾，安儿乐婴儿纸尿裤，心相印纸品的市场占有率连年居全国同行前茅。恒安国际于 1998 年在香港联交所上市，股票代码为 01044。 |
| 婴童用品及服装 | 贝亲（Pigeon Corporation） | 成立于 1957 年，是全球知名母婴产品制造商，业务覆盖婴童哺育、母婴护理、家庭护理等多方面，自 2002 年进入中国市场以来，在母婴市场占有领先的市场地位。贝亲于 1995 年在东京证券交易所上市，股票代码为 7956。 |
| | 英氏婴童用品有限公司 | 成立于 2008 年，是国内知名高端婴童服装及用品制造商，旗下“YeehoO 英氏”品牌具有较高的品牌知名度，在中国服装协会组织全国公开评选中，入选“中国十大童装品牌”。 |
| | 金发拉比 | 成立于 1996 年，是国内领先的婴幼儿消费品品牌运营商，主要从事婴幼儿服饰棉品及日用品的设计研发、生产、销售。金发拉比于 2015 年在深圳证券交易所上市，股票代码为 002762。 |
| | 安奈儿 | 成立于 2001 年，是一家自主研发设计，主营中高端童装业务的自有品牌服装企业，旗下拥有“Annil 安奈儿”童装品牌。安奈儿于 2017 年在深圳证券交易所上市，股票代码为 002875。 |
| 成人服装及家居用品 | 良品计划株式会社 | 旗下品牌无印良品（MUJI）创立于 1980 年，主要产品为日常用品，涵盖文具、家纺、服装、食品、家电、家居等多品类。无印良品纯朴、自然、简洁、环保、以人为本的品牌主张已深入人心，是知名生活方式品牌的代表。良品计划株式会社于 2000 年在东京证券交易所上市，股票代码为 7453。 |
| | 汇洁股份 | 成立于 2007 年，是一家以内衣行业为主要经营方向，产品涵括男士、女士、儿童内衣，家居，功能，保暖，泳衣及配饰，女士美妆等的公司。汇洁股份于 2015 年在深圳证券交易所上市，股票代码为 002763。 |
| | 比音勒芬 | 成立于 2003 年，服饰产品定位于运动和休闲两大特性，自有品牌比音勒芬专注于高尔夫休闲服饰，推出威尼斯新品牌，成为唯一定位度假旅游服饰市场的品牌。比音勒芬于 2016 年在深圳证券交易所上市，股票代码为 002832。 |

（2）与同行业可比公司的比较

报告期内，公司与同行业上市公司财务指标的比较情况详见本招股说明书“第八节

财务会计信息与管理层分析”之“十一、经营成果分析”、“十二、资产状况分析”及“十三、偿债能力、流动性及持续盈利能力分析”。

**（三）公司在水刺非织造布行业的竞争情况**

**1、公司所处行业的地位**

根据中国产业用纺织品行业协会数据，2018 年我国非织造布的产量为 593 万吨，其中水刺非织造布是占比较大的产品形态之一。水刺非织造布行业原材料绝大部分为化纤，棉花、木浆等其他材料的占比较小，但棉类水刺非织造布行业发展迅速。

报告期内，公司 2017 年、2018 年及 2019 年全棉水刺非织造布年产量分别为 19,630.17 吨、20,091.29 吨和 26,119.37 吨，公司在全棉水刺无纺布领域处于市场前列。

**2、公司的主要竞争对手分析**

（1）行业内的主要企业

国内除本公司外，也有多家企业从事水刺非织造布生产与销售，主要包括杭州诺邦无纺股份有限公司（SH.603238）、安徽金春无纺布股份有限公司等，该等公司主要以涤纶纤维、粘胶纤维为主要原材料，与发行人从事的以棉纤维为原材料的全棉水刺无纺布生产具有差异。

1）杭州诺邦无纺股份有限公司（SH.603238）

该公司主要从事水刺非织造材料及其制品研发、生产和销售，现有 9 条水刺生产线，生产能力 4 万多吨，生产线规模在国内水刺非织造材料行业处于领先水平，产品适用于美容护理、民用清洁、工业用材、医用材料等多个领域。该公司 2018 年销售收入 9.36 亿元，2019 年 1-6 月销售收入 5.10 亿元。

2）安徽金春无纺布股份有限公司

该公司主要从事水刺无纺布的研发、生产和销售，现有水刺生产线 6 条，生产能力可达 3.5 万吨，产品主要运用于湿巾、婴儿湿巾、妇女卫生用品、革基布、汽车内饰和医疗卫生用品等领域。该公司 2018 年实现销售收入 8.65 亿元。

（2）与同行业可比公司的比较

报告期内，公司与同行业上市公司财务指标的比较情况详见本招股说明书“第八节

财务会计信息与管理层分析”之“十一、经营成果分析”、“十二、资产状况分析”及“十三、偿债能力、流动性及持续盈利能力分析”。

## （四）公司的竞争优势

### 1、研发创新优势

突出的技术研发和产品开发能力是公司以“棉”为核心的大健康业务实现持续发展的重要基础。公司于2005年自主研发了全棉水刺无纺布技术，围绕该基础技术十余年来不断投入和研发，已经打造成一个完整的技术集群，技术在美国、欧洲、日本等30余个国家和地区获得了专利授权。凭借着全棉水刺无纺布安全、环保、舒适的特性，公司在医用敷料领域开发出了仿纱布片、仿纱布垫等可替代纱布的产品，在消费品领域革新性地开发出了纯棉柔巾、纯棉湿巾、全棉表层卫生巾及棉尿裤等产品。

公司先后被邀请参与多项国家标准和行业标准的制定。其中，全棉非织造布外科敷料性能要求及接触性创面敷料等方面的标准是由公司参与首次起草制定的。公司参与制定的国家标准和行业标准如下表所示：

| 序号 | 参与制定的标准 | 发行人角色 | 标准发布单位 |
|---|---|---|---|
| 1 | YY/T 0854.1-2011 全棉非织造布外科敷料性能要求 第 1 部分：敷料生产用非织造布 | 主要起草单位 | 国家食品药品监督管理局 |
| 2 | YY/T 0854.2-2011 全棉非织造布外科敷料性能要求 第 2 部分：成品敷料 | 主要起草单位 | 国家食品药品监督管理局 |
| 3 | GB/T 30558-2014 产业用纺织品分类 | 起草单位 | 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会 |
| 4 | GB/T 32610-2016 日常防护型口罩技术规范 | 起草单位 | 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会 |
| 5 | YY/T 0506.2-2016 病人、医护人员和器械用手术单、手术衣和洁净服第 2 部分：性能要求和试验方法 | 参加起草单位 | 国家食品药品监督管理总局 |
| 6 | YY/T 0506.4-2016 病人、医护人员和器械用手术单、手术衣和洁净服 第 4 部分：干态落絮的试验方法 | 参加起草单位 | 国家食品药品监督管理总局 |
| 7 | YY/T 0506.7-2014 病人、医护人员和器械用手术单、手术衣和洁净服 第 7 部分：洁净度-微生物实验方法 | 参加起草单位 | 国家食品药品监督管理总局 |
| 8 | YY/T 1293.2-2016 接触性创面敷料 第 2 部分：聚氨酯泡沫敷料 | 起草单位 | 国家食品药品监督管理总局 |
| 9 | YY/T 1293.4-2016 接触性创面敷料 第 4 部分：水胶体敷料 | 起草单位 | 国家食品药品监督管理总局 |
| **10** | YY/T 1642-2019 一次性使用医用防护帽 | 主要起草单位 | 国家食品药品监督管理总局 |

| 序号 | 参与制定的标准 | 发行人角色 | 标准发布单位 |
|---|---|---|---|
| **11** | YY/T 1633-2019 一次性使用医用防护鞋套 | 主要起草单位 | 国家食品药品监督管理总局 |
| **12** | GB/T 38880-2020 儿童口罩技术规范 | 主要起草单位 | 国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会 |

注 1：上述行业标准制定中，发行人角色为“主要起草单位、参加起草单位”或“起草单位”。

注 2：2013 年后，国家食品药品监督管理局更名为国家食品药品监督管理总局

公司在医用敷料领域持续创新，已在硅胶类医用敷料、泡沫敷料、抗菌工艺、常温漂白及染色工艺等行业前沿领域有重大技术突破，产品逐步由传统敷料向高端敷料拓展；全棉水刺无纺布技术已经成熟，仿纱布片、仿纱布垫等产品将逐步替代纱布产品。在全棉时代的产品开发方面，公司建立了成熟的商品计划流程，基于消费者洞察、品牌一致性分析、竞争性分析、行业趋势分析及消费者反馈，积极探索产品品类、材料、工艺，推陈出新，使得产品研发始终具有高度的品牌战略性和方向性，兼顾产品的多元化及精品化。2018年11月，工业和信息化部、中国工业经济联合会联合通告第三批制造业单项冠军企业和单项冠军产品名单，发行人全棉水刺无纺布及其制品荣获单项冠军产品称号。2019年11月，全棉时代获选由国家市场监督管理总局的指导，中国标准化研究院发布的2019年企业标准“领跑者”称号，彰显了公司在技术创新及高质量发展方面的行业引领优势。

公司自成立以来，十分重视科技创新和科技合作工作，积极与各大高校、科研院所开展产学研合作项目，先后与香港理工大学、香港纺织及成衣研发中心、武汉纺织大学合作。公司与中国科学院深圳先进技术研究院建立了“创面敷料创新技术研究联合实验室”，联合进行创面敷料方面的前沿技术研究及新产品开发，实验室已获得广东省工程技术中心审批。

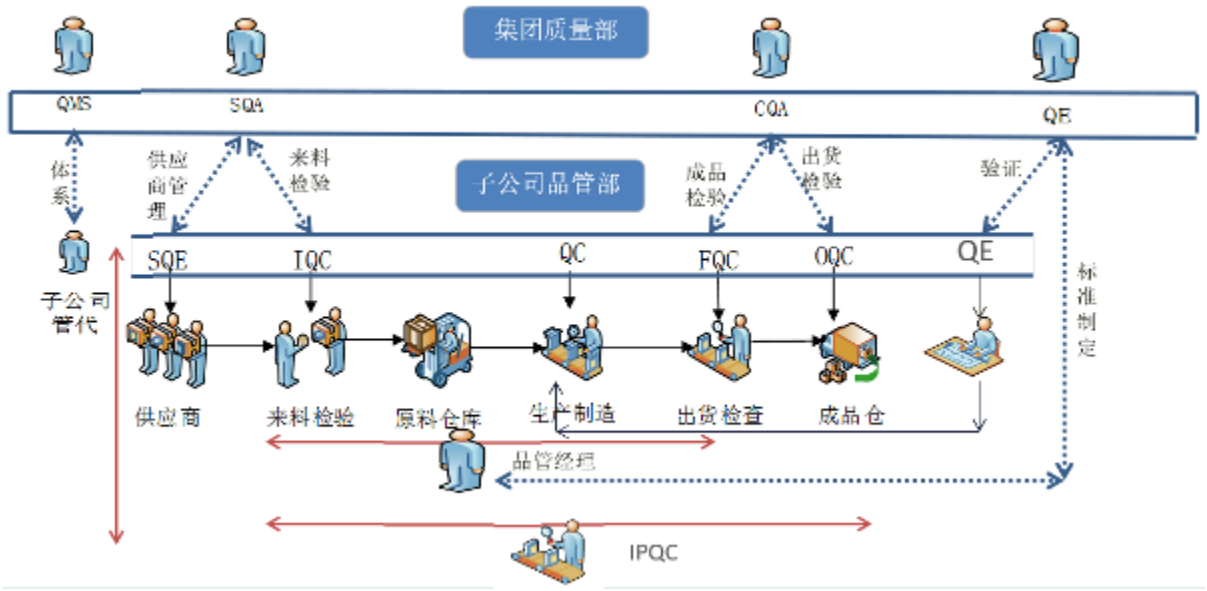
在强大的创新研发能力驱动下，截至2019年12月31日，公司已在境内取得发明专利30项、实用新型专利295项、外观设计专利129项；在境外取得发明专利56项、实用新型专利4项。公司被深圳市人民政府认定为“自主创新行业龙头企业”，被深圳市市场监督管理局认定为“深圳市知识产权优势企业”。

**2、质量控制优势**

公司在行业内较早建立起完善的质量管理体系并通过ISO13485、美国FDA 21CFR820、中国医疗器械GMP等要求，医用敷料产品符合欧美、日本和中国等地区的

质量标准，并获得欧盟、日本、美国等多个国家和地区的准入，在向健康生活消费品市场的业务拓展中亦始终贯彻医疗级的品质管控要求。此外，公司研发中心实验室获得国家认可委员会CNAS实验室认可证书，具有产品质量的专业检测能力。

在医用敷料领域，公司已形成成熟的进料检验、过程检验、成品检验等作业规范。针对关键过程和特殊工序，公司还专门设立产品验证岗位，实施严格的过程确认和验证工作，确保关键过程和特殊工序的质量有效性和稳定性。公司医疗敷料领域质量管控流程如下图所示：




针对健康生活消费品，公司以ISO9001:2015质量管理体系为基础，制定了贯穿产品设计开发、供方管理、产品实现、入库配送及售前售后的全过程质量管理体系，关键控制环节如下图所示：




全棉时代核心产品纯棉柔巾、全棉表层卫生巾、纯棉湿巾等的主要原材料棉花均采用优质新疆棉、澳棉、美棉，保证产品源头的安全性。生产车间均参照医用敷料的生产车间进行管理，能够严格控制初始污染菌及各类污染源。此外，公司还将医疗器械检验中的微生物指标检测运用于全棉时代产品检验中，使得贴身衣物、婴童服饰等灭菌包装的服装消费品在细菌菌落总数等方面达到医疗器械的灭菌标准。因此，通过医疗级的质量管控，全棉时代向消费者提供更高品质的消费品，在产品安全性、环保性等方面具有保障。

**3、产品优势**

公司拥有完善的产品品类布局，公司稳步开展覆盖医疗及消费两大领域的大健康产品体系的构建，已建立起健康现代新生活方式的产品族群，满足消费者多样化、系统化的健康需求。体系内不同产品间的协同效应逐步显现，公司销售规模和市场影响力进一步提升。

（1）医用敷料

目前，公司产品已涵盖伤口护理、感染防护及消毒清洁三大方面，使用场景覆盖临床医疗机构及家庭，可以较好地满足客户一站式采购需求。同时，除传统急性伤口护理产品外，针对难以愈合的慢性伤口公司亦开发出硅胶泡沫敷料、水胶体敷料、超级吸水垫等具有代表性的高端湿性敷料，产品布局进一步拓展。在临床使用场景方面，公司致力于从单品销售转变为向客户提供综合解决方案，感染防护等系列产品可提供涵盖心脑、腹腔、泌尿、生殖、五官、四肢等多个科室的数十种外科手术包，有效提高临床使用效率、降低感染风险；同时，在家庭护理领域，将临床使用的专业产品如口罩、生理盐水

清洁棉片、水胶体创可贴等通过便携装、消毒、包装多样化等提供给用户，通过专业的健康护理产品和服务应用于日常家庭护理，减少用户去医院的频次。

（2）健康生活消费品

公司敏锐地捕捉到消费升级背景下国内高品质消费品的市场潜力，率先提出以全棉替代化纤、远离化学品刺激的革新性产品理念，向消费者提供医疗级品质的健康生活消费品。其中，棉柔巾是一款全棉时代推出的革新性的部分替代生活用纸的产品。生活用纸的主要原材料包括木浆、竹浆、蔗渣浆等，再生性低，易有荧光残留，生产过程产生的废水废渣等对环境的污染严重；而纯棉柔巾使用的是可降解的棉花，物理加工而成，化学刺激少，可重复使用，生产与使用都更具舒适性、安全性和环保性，消费者认可度已显著提升，创造了一个品类，市场仿效者众多。纯棉湿巾与全棉表层卫生巾则创新性地在产品接触人体肌肤部分运用全棉材质，替代传统化纤成分，有效降低化学刺激，在婴童市场及女性市场广受欢迎。

同时，全棉时代致力于成为以“棉”为核心的健康生活方式提供商，不仅仅局限于提供单个功能的商品，而是针对不同生活场景提供以棉替代化纤、远离化学品刺激的一揽子产品解决方案，实现对单个消费者最大化的价值挖掘。目前，全棉时代已拥有较为全面的品类布局，覆盖母婴、儿童、成人等多个消费群体，横跨高端纯棉柔巾、女性护理、婴童护理、成人服饰、家用纺织等多条产品线，能够为消费者提供高端、舒适的生活用品“一站式”购物体验。

**4、品牌优势**

公司经过多年的发展，通过在技术研发、质量控制、产品设计和品牌建设等方面持续不断的投入，在大健康领域树立起了良好的品牌口碑和较高的品牌认知度，“winner稳健医疗”品牌及“Purcotton全棉时代”品牌均获得了市场的广泛认可。

（1）医用敷料领域品牌优势

公司作为医用敷料领域的市场领导者之一，高度注重产品质量和服务，并通过全球范围内举办展会、主办和参加学术论坛及公益活动等进行进一步的品牌传播，使得“winner稳健医疗”品牌在业内享有很高的声誉，产品受到国内外客户的广泛认可，医用敷料销售至全球70余个国家。其中，公司OEM医用敷料主要销售至欧洲、日本和美国等发达国家和地区，自有“winner”品牌产品主要销售至亚非拉等发展中国家和地区。公

司在国外市场上服务的世界知名医疗用品公司包括瑞典墨尼克、德国罗曼、德国保赫曼等，根据中国医保商会统计的数据，公司已连续多年稳居中国医用敷料出口前三名。公司自主“winner”品牌已进入国内两千多家医院和近四万家药店，其中大多数医院为三级医院，并在海王星辰、老百姓大药房等多家知名连锁药店设有公司产品专柜；在香港地区“winner”品牌产品已覆盖全港全部公立和大部分私立医院。

新冠疫情发生以来，发行人向社会供应了大量防护物资，其中大部分物资直接供应到疫情最为严重的武汉和湖北各地。随着人民网、新华社、洛杉矶时报等海内外各主流媒体对疫情的报道及对公司的采访，公司产品大幅曝光，医务人员穿戴发行人口罩、防护服的照片及视频广为传播。人民网在《科技抗疫，书写东方壮丽史诗》的报道中强调“稳健医疗为疫情防控所做的努力是中国医疗科技产业界战疫报国的缩影和写照”；在“唯一一盒没进病房的口罩”的报道中，青海首批支援湖北医疗队137人签名并赠送给机组成员的口罩即为发行人的医用防护口罩，阅读量达到2亿。公司品牌进一步深入人心，知名度大幅提升。

（2）健康生活消费品领域品牌优势

随着国内消费者对高品质产品购物热情的不断高涨，主打“舒适，健康，环保”理念的全棉时代，受到众多消费者的认可。作为一家拥有近二十年医疗背景的品牌，全棉时代主张“医学贴近生活、全棉呵护健康”，在降低环境污染的同时回归天然可持续的品质生活。在这样的品牌理念下，全棉时代独创纯棉柔巾、纯棉湿巾、纯棉卫生巾等核心单品，创造了生活用品运用全棉材质的全新品类和生活方式，塑造了以棉为核心材质、产品品质过硬的“新国货”品牌，品牌知名度提升的同时，已形成有效的竞争壁垒和强大的产品附加值。

2019年10月，全棉时代荣获 由CCTV主办的“新中国成立70周年70品牌”之誉。评选以“致敬时代•致敬未来”为主题，汇聚了腾讯、戴尔、宝洁、全棉时代等70个优秀品牌。以天猫渠道为例，2019年“双11”，全棉时代旗舰店以单日4.73亿元成交额的成绩，位列母婴类目成交额第六名（其他位列前十名的品牌主要包括巴拉巴拉、帮宝适、好孩子等）；家庭清洁类目店铺成交额第一名，品牌成交额第五名（其他位列前十名的品牌主要包括维达、心相印、立白等），并且在天猫发布的双11出口品牌排行榜中，名列前十五名（其他位列前十五名的品牌主要包括小米、格力、大疆等）；同时，在2019年京东为合作伙伴颁发的奖项中，全棉时代摘下京东超市含金量最高的“年度最佳合作伙伴

奖”。

品牌建设及传播层面，全棉时代自2009年成立以来，整合直营门店、品牌巡展、明星代言、赛事赞助、新媒体等多种方式，持续向消费者传达“医学贴近生活，全棉呵护健康”的品牌主张和“全棉改变世界”的品牌愿景，将品牌营销拓展为全棉生活方式的消费文化输出，使品牌整体传递的信息更加丰满。2014年起全棉时代在全国进行了30多场“全棉改变世界”城市巡展；2015年与中央电视台合作纪录片《布衣中国》，在宣传推广棉花价值和优势的同时，宣导公司品牌及理念；2016-2018年每年的世界地球日来临之际，全棉时代多渠道多形式发起环保生活多用棉的倡导，旨在鼓励人们从棉做起，生活中用可再生、可持续的棉为地球环保尽一份力；2018年携手日本殿堂级摄影师上田義彦揭幕首个以棉为主角的影像大片，同步与国家地理中文网合作启动“棉·自然·人”百万摄影大赛，将棉花背后的故事呈现在大众面前，进一步提升品牌美誉度和国际影响力；2019年全棉时代成立十周年之际，开展了一系列主题营销活动，携手明星王俊凯举办线下见面会、全国品牌巡展、全国媒体答谢会，以及各大户外、地标、地铁、影院“一朵棉花改变世界”品宣强势曝光，进一步提升品牌知名度。

**5、销售渠道优势**

公司在销售渠道方面具备突出优势，已经构筑了线上和线下结合的全方位、立体化的营销渠道布局，能够实现对各类消费群体的深度覆盖。截至招股说明书签署日，全棉时代会员数量已突破2,000万人。

（1）线上渠道优势

线上渠道方面，公司 “winner稳健医疗”品牌及“Purcotton全棉时代”品牌已完成主要包括天猫、京东在内的主流第三方电商平台布局，凭借其汇集的巨大用户流量实现了对绝大多数网购消费者群体的覆盖，产品销售数据名列各大电商平台相关产品类目前列。同时，全棉时代亦通过品牌专柜入驻等方式积极探索与社交类电商云集等新零售平台的合作，开辟新的销售增长渠道。全棉时代官方网站带有“销售+社交”属性，是产品展示、用户互动、品牌推广的重要平台。此外，全棉时代APP、官方微信、小程序平台亦是公司营销渠道的重要组成部分。报告期内，全棉时代天猫渠道旗舰店销售收入金额由9.65亿元增长至11.24亿元；官方商城（含小程序、APP）销售收入由3,070.44万元增长至6,820.81万元。2019年，全棉时代天猫及京东渠道日均独立访客数合计超过45万人次；

2020年1-3月稳健医疗天猫及京东渠道浏览量超过2.75亿次。全棉时代小程序自2019年10月上线以来，累计注册用户已达400余万，在2020年2月疫情期间作为品牌类小程序位列阿拉丁指数（综合小程序人气、搜索、使用、分享四大指标）第一名，显示了全棉时代线上销售渠道强大的渗透能力。

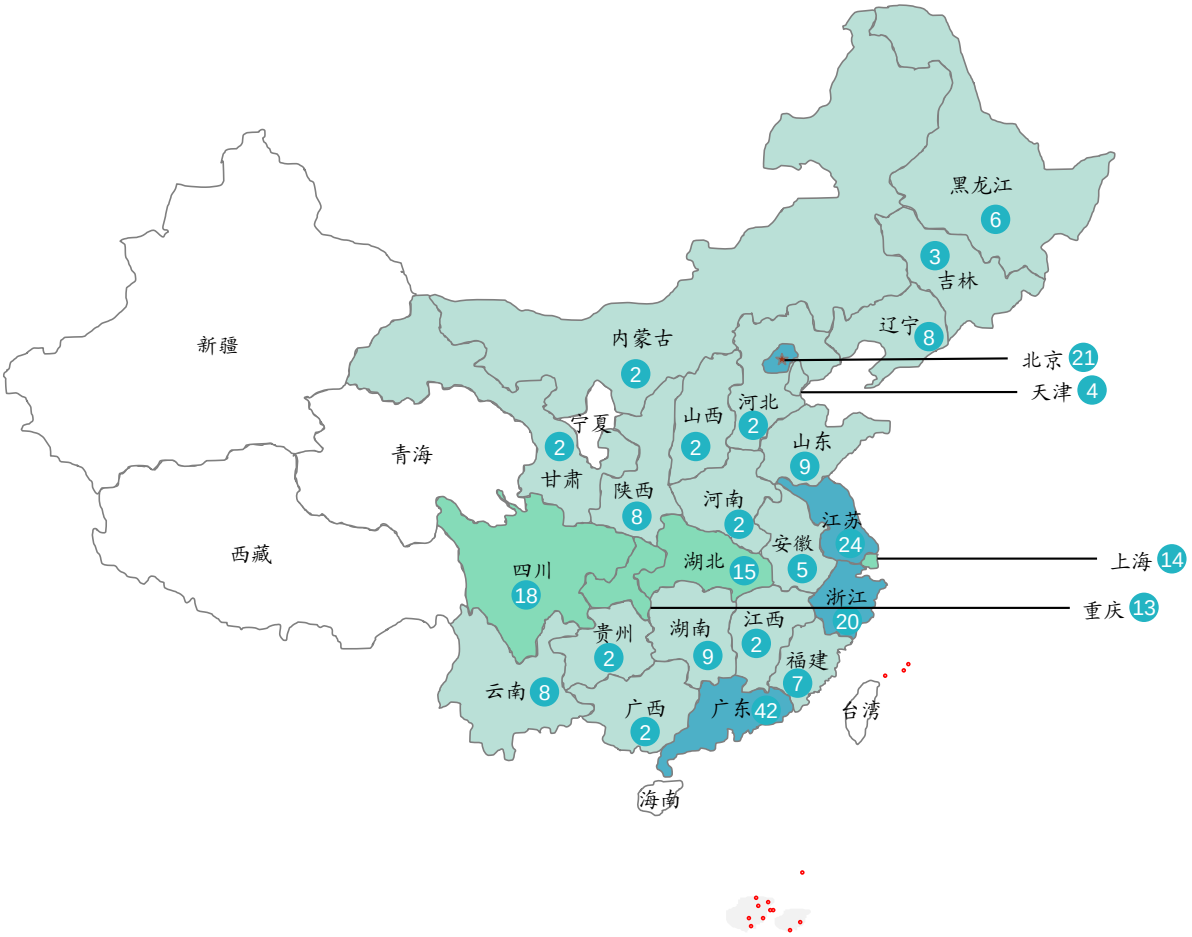
（2）线下渠道优势

医用敷料板块，国内医疗业务医院市场经销商已覆盖全国30多个省（市、自治区）的2,000多家医院；零售药店市场的经销商已覆盖全国20多个省（市、自治区）的近40,000家零售药店；国外医疗业务的客户和经销商已覆盖欧洲、日本、美国等70余个国家和地区。

健康生活消费品板块，截至2019年末，全棉时代已在深圳、上海、北京、广州等全国50余个重点城市的中高端购物中心开设247家线下门店，津梁生活已在深圳、武汉开设3家线下门店。公司将品牌理念融入店铺设计中，以兼具美观度与饱满度的展览式产品陈列方式提升客户的消费体验，并增加体验区如全棉咖啡区、全棉定制区、Hello Kittylife专区等，以此来强化门店的展示性和体验性，在提高公司销售规模的同时进一步提高品牌知名度。

在连锁商超等线下渠道终端的选择方面，公司根据全棉时代高品质消费品的产品定位，主要在高端精品超市及地区龙头超市卖场进行布局，纯棉柔巾、奈丝公主系列卫生巾等核心产品已成功进驻Ole’精品超市、山姆会员店等高端连锁商超，并深入渗透华润万家、永辉超市、沃尔玛等主流线下渠道，目前公司产品已覆盖上述商超的约5,000个网点。同时，公司还设有专门的销售团队对企业客户的批量采购或定制采购需求进行覆盖。

截至2019年末，公司线下门店分布如下：




（3）线上线下的深度融合优势

通过整合实体渠道、电子商务渠道和移动电子商务等渠道向消费者提供无差别购物体验的全渠道零售模式是新崛起的零售业态，线上渠道的便利性优势和线下渠道的消费体验优势能够形成互补。公司深刻洞察了线上线下打通的发展趋势，将各渠道资源进行深度优化整合，从而进一步提升自身经营效率和业绩。

公司在占领线上重要流量入口的同时，在线下渠道方面迅速在客流集中的购物中心布局，通过全棉时代精致健康生活品质店满足消费者的体验式购物需求，无缝隙地满足不同消费者不同购物场景的需求。同时，公司已实现全渠道消费者社交(SCRM）运营平台及全渠道交易平台，已进行商品通、库存通、会员通、价格通、支付通、促销通、供应链通的融合，为各信息系统信息共享、效率提高创造了良好的条件。

此外，公司亦与天猫在新零售方面展开合作，公司产品进驻由天猫进行概念和技术赋能的大润发线下实体店，在智能母婴区、天猫金妆奖区等新零售场景中进行销售，结合天猫云货架等新技术为客户提供全新的消费体验。线下消费者可通过线上渠道满足后

续消费需求，线上消费者亦可通过线下渠道进一步获得产品信息和服务体验，渠道间相互引流，线上及线下流量得到有效沉淀。

### （五）公司的竞争劣势

#### 1、全棉时代品牌线下营销网络需要进一步扩大和优化

截至 2019 年末，全棉时代已在深圳、上海、北京、广州等全国 50 余个重点城市的中高端购物中心开设 247 家线下门店，提供良好的线下购物体验，门店网点初具规模。但是在市场容量大、消费能力强的一线城市门店网点密度不高，在省会城市、二线城市的直营门店的布局尚未完成。随着市场对品牌认可度及对消费体验要求的提高，全棉时代现有营销网络已无法满足快速增长的客户需求，公司迫切需要在线下市场广度和深度上对全棉时代品牌营销网络进行升级，同时扩大和优化营销网络布局。

#### 2、可持续发展面临融资渠道单一瓶颈

公司长期依靠自身积累、银行借款的方式实现稳步发展。然而，在公司业务快速发展的形势下，公司在研发设计体系建设、营销网络建设、产能扩充以及信息化系统建设等方面均需要较大规模的资金持续支持，单一融资方式的局限性越来越明显，公司迫切需要开拓新的融资渠道，以解决公司业务发展的资金瓶颈，进一步提高公司核心竞争力。

## 四、公司销售及采购情况

### （一）公司主要产品的生产和销售情况

#### 1、报告期内主要产品产能、产量和销量情况

公司产能统计选取自制产品中关键环节使用机器设备生产、生产成本占比较高的具有一定代表性的产品。产品的产销率统计，既包括自制产品也包含外协加工产品和外购产品的销量。

（1）报告期内主要产品的产能利用率

公司自制的主要产品选取医用敷料中的纱布类和棉类、消费品中的棉柔巾、湿巾和卫生巾。其产能和产量情况如下表所示：

| 业务类别 | 产品类别 | 项目 | 2019 年 | 2018 年 | 2017 年 |
|---|---|---|---|---|---|
| 医用敷料 | 纱布类 | 产能（吨） | 12,251.74 | 12,424.09 | 12,392.56 |
| | | 产量（吨） | 7,351.34 | 9,372.76 | 10,001.09 |
| | | 产能利用率（%） | 60.00 | 75.44 | 80.70 |
| | 棉类 | 产能（吨） | 1,895.40 | 1,895.40 | 1,895.40 |
| | | 产量（吨） | 1,789.30 | 1,884.98 | 1,664.02 |
| | | 产能利用率（%） | 94.40 | 99.45 | 87.79 |
| 健康生活消费品 | 棉柔巾 | 产能（万包） | 20,417.98 | 16,823.74 | 12,206.14 |
| | | 产量（万包） | 17,854.54 | 12,225.70 | 11,224.47 |
| | | 产能利用率（%） | 87.45 | 72.67 | 91.96 |
| | 卫生巾 | 产能（万片） | 34,777.60 | 25,039.87 | 25,039.87 |
| | | 产量（万片） | 28,329.29 | 21,281.02 | 21,550.56 |
| | | 产能利用率（%） | 81.46 | 84.99 | 86.06 |
| 全棉水刺无纺布 | | 产能（吨） | 29,231.19 | 27,657.91 | 22,612.74 |
| | | 产量（吨） | 26,119.37 | 20,091.29 | 19,630.17 |
| | | 产能利用率（%） | 89.35 | 72.64 | 86.81 |

注 1：上表中的产量数据为自主生产的产量。

注 2：在报告期内各期，纱布类产品销售成本、棉类产品销售成本合计占医用敷料销售成本的比例均超过 45%，二者合计销售成本占医用敷料销售成本较高，以上产品产能数据（基于设计产能统计）具有较强代表性。

注 3：在报告期内各期，棉柔巾销售成本、卫生巾销售成本合计占自制消费产品销售成本的比例均超过 50%，二者合计销售成本占自制产品销售成本的比例较高，以上产品产能数据（基于设计产能统计）具有较强代表性。

公司医用敷料业务中棉类产品产能利用率呈上升趋势；公司为及时满足客户的交付需求，纱布类产品保有一定的柔性生产空间，报告期内产能利用率有所下降的主要原因为公司持续优化客户结构，基于定价及产品盈利等因素考虑，主动减少了与部分客户的合作所致。健康生活消费品业务近年来发展迅速，公司相应于2017年、2018年新增了棉柔巾生产线，产能利用率有所下降，卫生巾产能利用率基本维持在较高的负荷状态。公司生产的全棉水刺无纺布是目前市场上较为稀缺的品质优良的产品，广泛应用于医疗及消费品领域，为满足下游旺盛的需求，报告期内产能持续增加，产能利用率有所下降。

（2）报告期内主要产品的产量、销量情况

报告期内，公司主要产品的产量、销量情况如下：

| 业务类别 | 主要产品 | 单位 | 2019 年 | | | 2018 年 | | | 2017 年 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 产量 | 销量 | 产销率（%） | 产量 | 销量 | 产销率（%） | 产量 | 销量 | 产销率（%） |
| 医用敷料 | 纱布类 | 吨 | 7,351.34 | 6,865.84 | 93.40 | 9,378.80 | 8,977.00 | 95.72 | 10,053.26 | 9,936.88 | 98.84 |
| | 棉签、棉片、棉球等 | 吨 | 3,821.24 | 3,584.59 | 93.81 | 3,537.05 | 3,347.48 | 94.64 | 2,628.91 | 2,594.34 | 98.68 |
| | 手术组合包 | 万包 | 3,942.48 | 3,735.98 | 94.76 | 3,412.35 | 3,313.76 | 97.11 | 3,406.73 | 3,122.12 | 91.65 |
| 健康生活消费品 | 棉柔巾 | 万包 | 17,854.54 | 13,528.66 | 75.77 | 12,225.70 | 11,050.78 | 90.39 | 11,224.47 | 9,407.14 | 83.81 |
| | 卫生巾 | 万片 | 40,888.57 | 39,434.35 | 96.44 | 27,198.40 | 26,453.17 | 97.26 | 25,351.48 | 25,093.79 | 98.98 |
| | 湿巾 | 万片 | 105,471.45 | 90,639.37 | 85.94 | 81,000.58 | 74,885.14 | 92.45 | 72,677.22 | 71,492.98 | 98.37 |
| 全棉水刺无纺布 | | 吨 | 26,119.37 | 26,162.76 | 100.17 | 20,091.29 | 18,793.77 | 93.54 | 19,630.17 | 16,450.33 | 83.80 |

注：合计产量包含自产数量、外协加工数量以及外购数量。

医用敷料业务主要以销定产，报告期内，各系列产品的产销率均维持较高水平。全棉时代的健康生活消费品业务产销率有一定波动，主要原因系为自有品牌零售模式，直接面向消费者，需要保留一定的安全库存以满足消费者的购物需求和体验；2019年棉柔巾产销率有所下降亦主要因春节有所提前、新增门店较多而增加备货所致。全棉水刺无纺布运用领域广泛且下游需求旺盛，报告期内产销率亦维持在较高水平。

**2、报告期内主要产品的销售收入情况**

（1）报告期内主营业务收入按产品分类的销售情况

单位：万元

| 业务类别 | | 产品类别 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 医用敷料 | 伤口护理产品 | 传统伤口护理与包扎产品 | 54,949.03 | 12.18% | 61,452.44 | 16.22% | 63,930.59 | 18.60% |
| | | 高端伤口敷料产品 | 8,455.50 | 1.87% | 7,016.86 | 1.85% | 5,476.47 | 1.59% |
| | 感染防护产品 | 手术室感染防护产品 | 24,115.73 | 5.34% | 18,854.50 | 4.98% | 16,736.67 | 4.87% |
| | | 疾控防护品 | 14,920.59 | 3.31% | 13,697.88 | 3.62% | 11,446.14 | 3.33% |
| | 消毒清洁产品 | | 16,447.19 | 3.64% | 15,309.59 | 4.04% | 11,933.77 | 3.47% |
| | 医用敷料小计 | | **118,888.03** | **26.35%** | **116,331.27** | **30.71%** | **109,523.64** | **31.86%** |
| 健康生活消费品 | 无纺消费品 | 棉柔巾 | 93,666.62 | 20.76% | 71,755.01 | 18.94% | 59,605.35 | 17.34% |
| | | 卫生巾 | 31,842.19 | 7.06% | 23,243.56 | 6.14% | 20,355.73 | 5.92% |
| | | 湿巾 | 22,292.60 | 4.94% | 19,649.21 | 5.19% | 18,602.63 | 5.41% |
| | | 其他无纺用品 | 24,048.42 | 5.33% | 15,870.86 | 4.19% | 17,920.84 | 5.21% |
| | | **小计** | **171,849.83** | **38.08%** | **130,518.64** | **34.45%** | **116,484.56** | **33.88%** |
| | 有纺消费品 | 婴童有纺用品 | 29,195.78 | 6.47% | 27,423.99 | 7.24% | 45,353.39 | 13.19% |
| | | 婴童服饰 | 35,185.29 | 7.80% | 27,624.95 | 7.29% | 20,070.87 | 5.84% |
| | | 成人服饰 | 40,885.88 | 9.06% | 27,076.26 | 7.15% | 20,500.59 | 5.96% |
| | | 其他有纺用品 | 26,011.06 | 5.76% | 25,735.85 | 6.79% | 12,032.31 | 3.50% |
| | | **小计** | **131,278.01** | **29.09%** | **107,861.06** | **28.47%** | **97,957.15** | **28.49%** |
| | 健康生活消费品小计 | | **303,127.84** | **67.18%** | **238,379.70** | **62.93%** | **214,441.71** | **62.37%** |
| 全棉水刺无纺布 | | | **29,220.20** | **6.48%** | **24,101.89** | **6.36%** | **19,848.47** | **5.77%** |

| 业务类别 | 产品类别 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 合计 | | **451,236.07** | **100.00%** | **378,812.86** | **100.00%** | **343,813.82** | **100.00%** |

（2）报告期内主营业务收入按销售渠道分类的销售情况

单位：万元

| 业务类别 | 销售模式 | 2019 年 | | 2018 年 | | 2017 年 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 医用敷料 | 直销 | 68,192.93 | 15.11% | 70,213.88 | 18.54% | 70,860.98 | 20.61% |
| | 经销 | 35,884.81 | 7.95% | 32,716.14 | 8.64% | 26,342.63 | 7.66% |
| | 代理 | 12,493.72 | 2.77% | 12,086.81 | 3.19% | 11,572.80 | 3.37% |
| | 电子商务 | 2,316.57 | 0.51% | 1,314.44 | 0.35% | 747.23 | 0.22% |
| | **小计** | **118,888.03** | **26.35%** | **116,331.27** | **30.71%** | **109,523.64** | **31.86%** |
| 健康生活消费品 | 电子商务 | 168,099.33 | 37.25% | 134,346.52 | 35.47% | 139,482.59 | 40.57% |
| | 直营连锁门店 | 116,235.53 | 25.76% | 88,832.04 | 23.45% | 64,745.68 | 18.83% |
| | 商超渠道 | 10,402.66 | 2.31% | 7,180.63 | 1.90% | 5,684.19 | 1.65% |
| | 大客户 | 8,390.31 | 1.86% | 8,020.51 | 2.12% | 4,529.25 | 1.32% |
| | **小计** | **303,127.84** | **67.18%** | **238,379.70** | **62.93%** | **214,441.71** | 62.37% |
| 全棉水刺无纺布 | 直销 | 25,637.14 | 5.68% | 21,234.17 | 5.61% | 18,032.38 | 5.24% |
| | 代理 | 3,583.06 | 0.79% | 2,867.72 | 0.76% | 1,816.09 | 0.53% |
| | **小计** | **29,220.20** | **6.48%** | **24,101.89** | **6.36%** | **19,848.47** | 5.77% |

| 业务类别 | 销售模式 | 2019 年 | | 2018 年 | | 2017 年 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 合计 | | 451,236.07 | 100.00% | 378,812.86 | 100.00% | 343,813.82 | 100.00% |

（3）报告期内主营业务收入按产品类别和销售渠道分类的销售情况

单位：万元

| 板块 | 产品类别 | 销售模式/渠道 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 医用敷料 | 传统伤口护理与包扎产品 | 直销 | 40,642.21 | 73.96% | 47,177.57 | 76.77% | 52,123.53 | 81.53% |
| | | 经销 | 10,054.78 | 18.30% | 9,593.30 | 15.61% | 7,846.80 | 12.27% |
| | | 代理 | 4,017.69 | 7.31% | 4,563.85 | 7.43% | 3,868.32 | 6.05% |
| | | 电子商务 | 234.36 | 0.43% | 117.72 | 0.19% | 91.93 | 0.14% |
| | | **小计** | **54,949.04** | **100.00%** | **61,452.44** | **100.00%** | **63,930.58** | **100.00%** |
| | 高端伤口敷料产品 | 直销 | 6,836.33 | 80.85% | 5,665.16 | 80.74% | 4,432.40 | 80.94% |
| | | 经销 | 1,278.70 | 15.12% | 1,215.66 | 17.32% | 928.17 | 16.95% |
| | | 代理 | 135.71 | 1.60% | 75.97 | 1.08% | 78.24 | 1.43% |
| | | 电子商务 | 204.76 | 2.42% | 60.07 | 0.86% | 37.67 | 0.69% |
| | | **小计** | **8,455.50** | **100.00%** | **7,016.86** | **100.00%** | **5,476.48** | **100.00%** |
| | 手术室感控产品 | 直销 | 9,159.67 | 37.98% | 7,373.49 | 39.11% | 6,539.29 | 39.07% |
| | | 经销 | 7,947.70 | 32.96% | 5,494.70 | 29.14% | 3,839.39 | 22.94% |
| | | 代理 | 7,006.98 | 29.06% | 5,986.31 | 31.75% | 6,355.83 | 37.97% |

| 板块 | 产品类别 | 销售模式/渠道 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| | | 电子商务 | 1.38 | 0.01% | - | 0.00% | 3.14 | 0.02% |
| | | **小计** | **24,115.73** | **100.00%** | **18,854.50** | **100.00%** | **16,737.65** | **100.00%** |
| | **疾控防护产品** | 直销 | 4,153.36 | 27.84% | 3,744.19 | 27.33% | 2,811.97 | 24.57% |
| | | 经销 | 9,405.19 | 63.04% | 9,062.07 | 66.16% | 8,104.15 | 70.80% |
| | | 代理 | 207.25 | 1.39% | 163.48 | 1.19% | 133.40 | 1.17% |
| | | 电子商务 | 1,154.78 | 7.74% | 728.14 | 5.32% | 396.61 | 3.47% |
| | | **小计** | **14,920.58** | **100.00%** | **13,697.88** | **100.00%** | **11,446.13** | **100.00%** |
| | **消毒清洁产品** | 直销 | 7,401.36 | 45.00% | 6,253.48 | 40.85% | 4,953.79 | 41.51% |
| | | 经销 | 7,198.43 | 43.77% | 7,350.40 | 48.01% | 5,624.12 | 47.13% |
| | | 代理 | 1,126.10 | 6.85% | 1,297.20 | 8.47% | 1,137.01 | 9.53% |
| | | 电子商务 | 721.30 | 4.39% | 408.51 | 2.67% | 217.88 | 1.83% |
| | | **小计** | **16,447.19** | **100.00%** | **15,309.59** | **100.00%** | **11,932.80** | **100.00%** |
| **健康生活消费品** | **棉柔巾** | 电子商务 | 78,255.55 | 83.55% | 60,575.99 | 84.42% | 53,060.40 | 89.02% |
| | | 直营连锁门店 | 11,036.65 | 11.78% | 8,143.97 | 11.35% | 5,128.08 | 8.60% |
| | | 商超渠道 | 1,083.36 | 1.16% | 311.71 | 0.43% | 63.99 | 0.11% |
| | | 大客户 | 3,291.07 | 3.51% | 2,723.34 | 3.80% | 1,352.89 | 2.27% |
| | | **小计** | **93,666.62** | **100.00%** | **71,755.01** | **100.00%** | **59,605.35** | **100.00%** |
| | **卫生巾** | 电子商务 | 18,236.31 | 57.27% | 11,810.75 | 50.81% | 10,927.84 | 53.68% |
| | | 直营连锁门店 | 5,115.65 | 16.07% | 4,403.73 | 18.95% | 3,715.48 | 18.25% |
| | | 商超渠道 | 7,776.44 | 24.42% | 6,241.33 | 26.85% | 5,302.51 | 26.05% |

| 板块 | 产品类别 | 销售模式/渠道 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| | | 大客户 | 713.79 | 2.24% | 787.77 | 3.39% | 409.90 | 2.01% |
| | | **小计** | **31,842.19** | **100.00%** | **23,243.57** | **100.00%** | **20,355.73** | **100.00%** |
| | **湿巾** | 电子商务 | 17,682.37 | 79.32% | 16,251.82 | 82.71% | 16,367.22 | 87.98% |
| | | 直营连锁门店 | 3,367.50 | 15.11% | 2,585.36 | 13.16% | 1,884.86 | 10.13% |
| | | 商超渠道 | 516.99 | 2.32% | 167.79 | 0.85% | 67.75 | 0.36% |
| | | 大客户 | 725.74 | 3.26% | 644.24 | 3.28% | 282.80 | 1.52% |
| | | **小计** | **22,292.60** | **100.00%** | **19,649.21** | **100.00%** | **18,602.63** | **100.00%** |
| | **其他无纺用品** | 电子商务 | 16,032.26 | 66.67% | 9,895.08 | 62.35% | 12,640.43 | 70.53% |
| | | 直营连锁门店 | 6,654.06 | 27.67% | 4,911.18 | 30.94% | 4,434.35 | 24.74% |
| | | 商超渠道 | 299.96 | 1.25% | 117.08 | 0.74% | 244.74 | 1.37% |
| | | 大客户 | 1,062.13 | 4.42% | 947.51 | 5.97% | 601.33 | 3.36% |
| | | **小计** | **24,048.42** | **100.00%** | **15,870.86** | **100.00%** | **17,920.84** | **100.00%** |
| | **婴童有纺用品** | 电子商务 | 20,324.88 | 69.62% | 19,161.07 | 69.87% | 35,554.98 | 78.40% |
| | | 直营连锁门店 | 7,567.93 | 25.92% | 6,788.83 | 24.76% | 8,558.81 | 18.87% |
| | | 商超渠道 | 380.87 | 1.30% | 304.90 | 1.11% | 1.66 | 0.00% |
| | | 大客户 | 922.09 | 3.16% | 1,169.19 | 4.26% | 1,237.94 | 2.73% |
| | | **小计** | **29,195.78** | **100.00%** | **27,423.99** | **100.00%** | **45,353.39** | **100.00%** |
| | **婴童服饰** | 电子商务 | 5,513.16 | 15.67% | 6,318.59 | 22.87% | 3,939.51 | 19.63% |
| | | 直营连锁门店 | 29,608.05 | 84.15% | 21,244.83 | 76.90% | 16,067.79 | 80.06% |
| | | 商超渠道 | 16.31 | 0.05% | 1.90 | 0.01% | - | 0.00% |

| 板块 | 产品类别 | 销售模式/渠道 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| | | 大客户 | 47.77 | 0.14% | 59.63 | 0.22% | 63.57 | 0.32% |
| | | **小计** | **35,185.29** | **100.00%** | **27,624.95** | **100.00%** | **20,070.87** | **100.00%** |
| | **成人服饰** | 电子商务 | 5,169.13 | 12.64% | 1,611.04 | 5.95% | 1,119.27 | 5.46% |
| | | 直营连锁门店 | 35,644.17 | 87.18% | 25,447.95 | 93.99% | 19,356.14 | 94.42% |
| | | 商超渠道 | 0.56 | 0.00% | - | 0.00% | - | 0.00% |
| | | 大客户 | 72.03 | 0.18% | 17.27 | 0.06% | 25.18 | 0.12% |
| | | **小计** | **40,885.88** | **100.00%** | **27,076.26** | **100.00%** | **20,500.59** | **100.00%** |
| | **其他有纺用品** | 电子商务 | 6,885.69 | 26.47% | 8,722.19 | 33.89% | 5,872.94 | 48.81% |
| | | 直营连锁门店 | 17,241.51 | 66.29% | 15,306.19 | 59.47% | 5,600.18 | 46.54% |
| | | 商超渠道 | 328.18 | 1.26% | 35.91 | 0.14% | 3.54 | 0.03% |
| | | 大客户 | 1,555.69 | 5.98% | 1,671.55 | 6.50% | 555.65 | 4.62% |
| | | **小计** | **26,011.06** | **100.00%** | **25,735.85** | **100.00%** | **12,032.31** | **100.00%** |
| **全棉水刺无纺布** | | 直销 | 25,637.14 | 87.74% | 21,234.17 | 88.10% | 18,032.38 | 90.85% |
| | | 代理 | 3,583.06 | 12.26% | 2,867.72 | 11.90% | 1,816.09 | 9.15% |
| | | **小计** | **29,220.20** | **100.00%** | **24,101.89** | **100.00%** | **19,848.47** | **100.00%** |
| **合计** | | | **451,236.07** | **-** | **378,812.86** | **-** | **343,813.82** | **-** |

（4）报告期内主营业务收入按销售模式分类的销售情况

①境外医用敷料销售模式

境外医用敷料销售中，发行人以OEM为主、自有品牌为辅。各期两种模式的收入及占比情况如下：

单位：万元、%

| 境外销售模式 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 收入 | 占比 | 收入 | 占比 | 收入 | 占比 |
| OEM | 69,295.63 | 88.35 | 72,657.66 | 90.00 | 74,617.59 | 91.48 |
| 自有品牌 | 9,134.96 | 11.65 | 8,070.21 | 10.00 | 6,948.28 | 8.52 |
| **合计** | **78,430.59** | **100.00** | **80,727.87** | **100.00** | **81,565.86** | **100.00** |

其中，境外自有品牌的销售模式包括直销、经销、代理和电子商务。报告期各期，各渠道销售收入和占比情况如下：

单位：万元、%

| 销售模式 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 收入 | 占比 | 收入 | 占比 | 收入 | 占比 |
| 直销 | 4,186.05 | 5.34 | 3,868.79 | 4.79 | 3,959.25 | 4.85 |
| 经销 | 2,788.85 | 3.55 | 2,674.13 | 3.31 | 2,069.78 | 2.54 |
| 代理 | 1,877.35 | 2.39 | 1,368.08 | 1.69 | 880.59 | 1.08 |
| 电子商务 | 283.02 | 0.36 | 159.21 | 0.20 | 38.66 | 0.05 |
| **国外自有品牌合计** | **9,134.96** | **11.65** | **8,070.21** | **10.00** | **6,948.28** | **8.52** |
| **境外销售合计** | **78,430.59** | **100.00** | **80,727.87** | **100.00** | **81,565.86** | **100.00** |

②境内医用敷料销售模式

单位：万元、%

| 境内销售模式 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 收入 | 占比 | 收入 | 占比 | 收入 | 占比 |
| 经销 | 33,098.76 | 81.81 | 30,042.01 | 84.38 | 24,272.85 | 86.82 |
| 直销 | 4,929.89 | 12.19 | 3,692.89 | 10.37 | 2,227.23 | 7.97 |
| 代理 | 395.23 | 0.98 | 713.28 | 2.00 | 749.13 | 2.68 |
| 电子商务 | 2,033.56 | 5.03 | 1,155.23 | 3.24 | 708.57 | 2.53 |
| **境内销售合计** | **40,457.45** | **100.00** | **35,603.40** | **100.00** | **27,957.78** | **100.00** |

### 3、报告期内主要产品销售价格变化情况

| 业务类别 | 主要产品 | 单位 | 2019 年 | 2018 年 | 2017 年 |
|---|---|---|---|---|---|
| 医用敷料 | 纱布类 | 万元/吨 | 6.40 | 5.63 | 5.25 |
| | 棉签、棉片、棉球等 | 万元/吨 | 3.73 | 3.79 | 3.84 |
| | 手术组合包 | 元/包 | 3.76 | 3.49 | 3.38 |
| 健康生活消费品 | 棉柔巾 | 元/百片 | 6.92 | 6.43 | 6.33 |
| | 卫生巾 | 元/百片 | 80.75 | 87.90 | 81.12 |
| | 湿巾 | 元/百片 | 24.59 | 26.25 | 26.02 |
| 全棉水刺无纺布 | | 万元/吨 | 3.88 | 3.76 | 3.72 |

### 4、公司主要客户情况

报告期内，公司对前五大客户的销售情况如下：

单位：万元

| 年份 | 序号 | 客户名称 | 销售金额 | 占营业收入比例 |
|---|---|---|---|---|
| 2019 年 | 1 | 北京京东世纪贸易有限公司 | 16,257.88 | 3.55% |
| | 2 | Sakai Shoten Co.,Ltd.*1 | 11,029.29 | 2.41% |
| | 3 | 恒安国际集团有限公司 | 10,494.78 | 2.29% |
| | 4 | Mölnlycke Health Care AB. | 10,330.52 | 2.26% |
| | 5 | Richardson Healthcare Ltd. | 6,891.12 | 1.51% |
| | **合计** | | **55,003.58** | **12.02%** |
| 2018 年 | 1 | 北京京东世纪贸易有限公司 | 14,879.95 | 3.88% |
| | 2 | 恒安国际集团有限公司 | 13,761.90 | 3.58% |
| | 3 | Mölnlycke Health Care AB. | 10,197.25 | 2.66% |
| | 4 | Sakai Shoten Co.,Ltd. | 9,366.40 | 2.44% |
| | 5 | Covidien | 6,319.56 | 1.65% |
| | **合计** | | **54,525.06** | **14.21%** |
| 2017 年 | 1 | 恒安国际集团有限公司 | 14,241.28 | 4.07% |
| | 2 | 北京京东世纪贸易有限公司 | 13,198.87 | 3.77% |
| | 3 | Sakai Shoten Co.,Ltd. | 9,264.18 | 2.65% |
| | 4 | Mölnlycke Health Care AB. | 9,108.90 | 2.60% |
| | 5 | Covidien | 8,983.33 | 2.57% |
| | **合计** | | **54,796.56** | **15.67%** |

注：受同一实际控制人控制的销售客户或关联方已合并计算销售额

注 2：SakaiShotenCo.,Ltd.为日本酒井医疗；MölnlyckeHealthCareAB.为瑞典墨尼克。

（1）各业务板块前五大客户

报告期内，在医用敷料领域，公司对前五大客户的销售情况如下：

单位：万元

| 年份 | 序号 | 客户名称（注 1） | 销售金额 | 占医用敷料收入比例 |
|---|---|---|---|---|
| 2019 年 | 1 | Sakai Shoten Co., Ltd. | 10,587.05 | 8.91% |
| | 2 | Mölnlycke Health CareAB. | 10,330.52 | 8.69% |
| | 3 | Richardson Health careLtd. | 6,891.12 | 5.80% |
| | 4 | Lohmann & Rauscher GmbH&Co.KG | 4,695.87 | 3.95% |
| | 5 | AESCULAPCHIFASP.ZO.O. | 4,189.93 | 3.52% |
| | 合计 | | **36,694.49** | **30.86%** |
| 2018 年 | 1 | Mölnlycke Health CareAB. | 10,197.25 | 8.77% |
| | 2 | Sakai Shoten Co.,Ltd. | 8,996.33 | 7.73% |
| | 3 | Covidien | 6,319.56 | 5.43% |
| | 4 | Richardson Healthcare Ltd. | 6,007.72 | 5.16% |
| | 5 | Lohmann & Rauscher GmbH&Co.KG | 3,865.99 | 3.32% |
| | 合计 | | **35,386.85** | **30.42%** |
| 2017 年 | 1 | Mölnlycke Health CareAB. | 9,108.90 | 8.32% |
| | 2 | Sakai Shoten Co.,Ltd. | 9,078.98 | 8.29% |
| | 3 | Covidien | 8,906.97 | 8.13% |
| | 4 | Richardson Healthcare Ltd. | 6,374.10 | 5.82% |
| | 5 | Lohmann & Rauscher GmbH&Co.KG | 3,556.56 | 3.25% |
| | 合计 | | **37,025.51** | **33.81%** |

注 1：受同一实际控制人控制的销售客户或关联方已合并计算销售额

注 **2**： SakaiShotenCo.,Ltd.为日本酒井医疗； MölnlyckeHealthCareAB.为瑞典墨尼克；Lohmann&Rauschers.r.o.为德国罗曼。

报告期内，在健康生活消费品领域，公司对前五大客户的销售情况如下：

单位：万元

| 年份 | 序号 | 客户名称 | 销售金额 | 占健康生活消费品收入比例 |
|---|---|---|---|---|
| **2019 年** | 1 | 北京京东世纪贸易有限公司 | 15,489.28 | 5.11% |
| | 2 | 浙江天猫供应链管理有限公司 | 3,169.79 | 1.05% |
| | 3 | 华润万家有限公司 | 1,873.26 | 0.62% |

| 年份 | 序号 | 客户名称 | 销售金额 | 占健康生活消费品收入比例 |
|---|---|---|---|---|
| | 4 | 沃尔玛（中国）投资有限公司 | 1,724.30 | 0.57% |
| | 5 | 深圳迅销科技股份有限公司 | 1,558.84 | 0.51% |
| | **合计** | | **23,815.47** | **7.86%** |
| 2018 年 | 1 | 北京京东世纪贸易有限公司 | 14,397.94 | 6.04% |
| | 2 | 深圳迅销科技股份有限公司 | 2,006.88 | 0.84% |
| | 3 | 浙江天猫供应链管理有限公司 | 1,871.86 | 0.79% |
| | 4 | 华润万家有限公司 | 1,687.76 | 0.71% |
| | 5 | 陕西怡澜韵商贸有限公司 | 1,170.78 | 0.49% |
| | **合计** | | **21,135.22** | **8.87%** |
| 2017 年 | 1 | 北京京东世纪贸易有限公司 | 13,001.40 | 6.06% |
| | 2 | 唯品会中国有限公司 | 4,302.54 | 2.01% |
| | 3 | 华润万家有限公司 | 1,417.02 | 0.66% |
| | 4 | 浙江天猫供应链管理有限公司 | 1,372.02 | 0.64% |
| | 5 | 陕西怡澜韵商贸有限公司 | 1,150.94 | 0.54% |
| | **合计** | | **21,243.92** | **9.91%** |

注：受同一实际控制人控制的销售客户或关联方已合并计算销售额

报告期内，针对全棉水刺无纺布，公司对前五大客户的销售情况如下：

单位：万元

| 年份 | 序号 | 客户名称 | 销售金额 | 占全棉水刺无纺布收入比例 |
|---|---|---|---|---|
| 2019 年 | 1 | 恒安国际集团有限公司 | 10,494.78 | 35.92% |
| | 2 | YUHAN-KIMBERLY Ltd. | 3,568.16 | 12.21% |
| | 3 | 平湖市瑞恩健康护理卫生用品有限公司 | 3,470.62 | 11.88% |
| | 4 | 南六企业（平湖）有限公司 | 3,433.43 | 11.75% |
| | 5 | 广州市洁宝无纺制品有限公司 | 1,186.78 | 4.06% |
| | **合计** | | **22,153.78** | **75.82%** |
| 2018 年 | 1 | 恒安国际集团有限公司 | 13,761.90 | 57.10% |
| | 2 | YUHAN-KIMBERLY Ltd. | 2,867.72 | 11.90% |
| | 3 | 广州市洁宝日用品有限公司 | 665.61 | 2.76% |
| | 4 | 平湖市瑞恩健康护理卫生用品有限公司 | 630.68 | 2.62% |
| | 5 | 南六企业（平湖）有限公司 | 590.48 | 2.45% |
| | **合计** | | **18,516.40** | **76.83%** |
| 2017 年 | 1 | 恒安国际集团有限公司 | 14,241.28 | 71.75% |

| 年份 | 序号 | 客户名称 | 销售金额 | 占全棉水刺无纺布收入比例 |
|---|---|---|---|---|
| | 2 | YUHAN-KIMBERLY Ltd. | 1,816.09 | 9.15% |
| | 3 | 佛山市啟盛卫生用品有限公司 | 431.42 | 2.17% |
| | 4 | 广东川田卫生用品有限公司 | 415.07 | 2.09% |
| | 5 | Toruńskie Zaklady Materialów Opatrunkowych S.A. | 382.62 | 1.93% |
| | 合计 | | **17,286.48** | **87.09%** |

注：受同一实际控制人控制的销售客户或关联方已合并计算销售额

报告期内，公司在医用敷料领域的前五大客户主要为日本酒井医疗、瑞典墨尼克、德国罗曼等全球医疗企业，2017 年度、2018 年度及 2019 年度公司对前五名客户的销售金额占医用敷料业务收入的比例分别为 33.81%、30.42%及 30.86%；健康生活消费品领域客户较为分散，主要为电商入仓销售模式下的京东平台，以及 KA 渠道的华润万家、沃尔玛等客户，2017 年度、2018 年度及 2019 年度公司对前五名客户的销售金额占消费板块收入的比例分别为 9.91%、8.87%及 7.23%；全棉水刺无纺布的主要客户为恒安国际、YUHAN-KIMBERLY Ltd.（金佰利控股子公司）等在个人护理等领域居于领先地位的公司，2017 年度、2018 年度及 2019 年度公司对前五名客户的销售金额占全棉水刺无纺布销售收入的比例分别为 87.09%、76.83%及 75.82%。

从不同业务角度看，全棉水刺无纺布业务存在单个客户销售额占该类业务营业收入总额占比超过 50%的情形，但由于全棉水刺无纺布业务收入占整个公司营业收入比例较低，报告期内均未超过 10%，从整个公司层面看，公司不存在向单个客户的销售额占营业收入总额的比例超过 50%的情况。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东与上述代理商及客户不存在关联关系。

（2）主要销售模式前五大客户

①医用敷料境外 OEM 销售模式前五大客户

单位：万元

| 年份 | 排名 | 名称（注） | 收入 | 占 OEM 收入比 |
|---|---|---|---|---|
| **2019 年** | 1 | Sakai Shoten CO., LTD. | 10,587.05 | 15.28% |
| | 2 | Mölnlycke Health Care AB. | 10,330.52 | 14.91% |
| | 3 | Richardson Healthcare Ltd. | 6,891.12 | 9.94% |

| 年份 | 排名 | 名称（注） | 收入 | 占 OEM 收入比 |
|---|---|---|---|---|
| | 4 | Lohmann & Rauscher GmbH & Co.KG | 4,695.87 | 6.78% |
| | 5 | AESCULAP CHIFASP. Z.O.O. | 4,189.93 | 6.05% |
| | **前五大 OEM 客户合计** | | **36,694.49** | **52.95%** |
| **2018 年** | 1 | Mölnlycke Health Care AB. | 10,197.25 | 14.03% |
| | 2 | Sakai Shoten CO., LTD. | 8,996.33 | 12.38% |
| | 3 | COVIDIEN | 6,319.56 | 8.70% |
| | 4 | Richardson Healthcare Ltd. | 6,007.72 | 8.27% |
| | 5 | Lohmann & Rauscher GmbH & Co.KG | 3,865.99 | 5.32% |
| | **前五大 OEM 客户合计** | | **35,386.85** | **48.70%** |
| **2017 年** | 1 | Mölnlycke Health Care AB. | 9,108.90 | 12.21% |
| | 2 | Sakai Shoten CO., LTD. | 9,078.98 | 12.17% |
| | 3 | COVIDIEN | 8,906.97 | 11.94% |
| | 4 | Richardson Healthcare Ltd. | 6,374.10 | 8.54% |
| | 5 | Lohmann & Rauscher GmbH & Co.KG | 3,556.56 | 4.77% |
| | **前五大 OEM 客户合计** | | **37,025.51** | **49.62%** |

注：受同一实际控制人控制的销售客户或关联方已合并计算销售额

报告期各期，前五大 OEM 客户较为稳定，均为国外知名医用敷料品牌商。客户集中度方面，各年度第一大 OEM 客户销售额占 OEM 销售总金额比均未超过 20%；各期前五大 OEM 客户占各年度 OEM 收入比重约为 50%左右，占比较为稳定。

②医用敷料境外经销模式前五大客户

2017 年至 2019 年，发行人对主要境外自有品牌经销商的销售情况如下：

单位：万元

| 年份 | 排名 | 客户名称 | 收入 | 占自有品牌收入比 |
|---|---|---|---|---|
| **2019 年** | 1 | PT. GLOBAL PHARMA INDONESIA | 445.50 | 4.88% |
| | 2 | COMPANY LTD SLFARMA | 258.30 | 2.83% |
| | 3 | Medline for Medical Supplies Co., | 235.53 | 2.58% |
| | 4 | Labfarma international Ltd. Corp. | 234.83 | 2.57% |
| | 5 | PYRAMIDINTERNATIONAL | 188.54 | 2.06% |
| | **前五大自有品牌经销商合计** | | **1,362.69** | **14.92%** |
| **2018 年** | 1 | PT. GLOBAL PHARMA INDONESIA | 344.41 | 4.27% |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2 | COMPANY LTD SLFARMA | 261.32 | 3.24% |
| | 3 | EBRAHIM M. ALMANA & BROS. CO. Hospital | 224.51 | 2.78% |
| | 4 | Labfarma international Ltd. Corp. | 218.33 | 2.71% |
| | 5 | TYGOMEDLTD（WAN） | 212.44 | 2.63% |
| | **前五大自有品牌经销商合计** | | **1,261.01** | **15.63%** |
| **2017 年** | 1 | COMPANY LTD SL FARMA | 454.77 | 6.55% |
| | 2 | PT.GLOBAL PHARMA INDONESIA | 269.37 | 3.88% |
| | 3 | EBRAHIM M. ALMANA & BROS. CO. Hospital | 234.87 | 3.38% |
| | 4 | MALAYSIAN HEALTHCARE SDN. BHD. | 156.58 | 2.25% |
| | 5 | THE AGA KHAN HOSPITAL AND MEDICAL C | 144.13 | 2.07% |
| | **前五大自有品牌经销商合计** | | **1,259.72** | **18.13%** |

公司自有品牌的经销模式下，经销商客户收入相对分散。2017 年至 2019 年，前五大境外经销商客户收入占自有品牌收入比例分别为 18.15%、15.63%和 14.91%。主要经销商客户主要为东南亚、中东等地的医用敷料经销商，下游客户以医院为主。

③医用敷料境内经销模式前五大客户

发行人医用敷料境内经销模式下，主要客户均为向医院或药店提供医疗产品的经销商。报告期内发行人经销模式下前五大客户销售额和占比情况如下：

单位：万元

| 年份 | 排名 | 客户名称（注） | 收入 | 占经销收入比 |
|---|---|---|---|---|
| **2019 年** | 1 | 深圳市圣天宁医疗器械有限公司 | 2,818.69 | 8.52% |
| | 2 | 湖南科源医疗器材销售有限公司 | 2,546.51 | 7.69% |
| | 3 | 广西瓯文医疗科技集团有限公司 | 1,621.82 | 4.90% |
| | 4 | 上海洪松医疗器械有限公司 | 1,463.34 | 4.42% |
| | 5 | 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 | 1,441.40 | 4.36% |
| | **前五大经销客户合计** | | **9,891.75** | **29.89%** |
| **2018 年** | 1 | 湖南科源医疗器材销售有限公司 | 3,492.19 | 11.62% |
| | 2 | 深圳市圣天宁医疗器械有限公司 | 1,733.37 | 5.77% |
| | 3 | 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 | 1,439.28 | 4.79% |
| | 4 | 广西瓯文医疗科技集团有限公司 | 1,310.40 | 4.36% |
| | 5 | 上海洪松医疗器械有限公司 | 1,298.05 | 4.32% |
| | **前五大经销客户合计** | | **9,273.30** | **30.87%** |

| 年份 | 排名 | 客户名称（注） | 收入 | 占经销收入比 |
|---|---|---|---|---|
| 2017 年 | 1 | 湖南科源医疗器材销售有限公司 | 2,430.11 | 10.01% |
| | 2 | 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 | 1,407.02 | 5.80% |
| | 3 | 上海洪松医疗器械有限公司 | 1,233.46 | 5.08% |
| | 4 | 济南锦时健康管理有限公司 | 1,094.57 | 4.51% |
| | 5 | 广西瓯文医疗科技集团有限公司 | 1,080.54 | 4.45% |
| | 前五大经销客户合计 | | 7,245.70 | 29.85% |

注：受同一实际控制人控制的销售客户或关联方已合并计算销售额。

如上表所示，报告期各年度前五大经销商客户较为稳定，均为与公司合作时间较长的经销商客户。其中，湖南科源医疗器材销售有限公司为各年度第一大境内经销商客户，该客户下游主要为湖南省内大型连锁药房。集中度方面，各年度前五大经销商收入占比基本在 30%左右，占比较低。

④医用敷料境内直销模式前五大客户

医用敷料境内销售的直销模式下，客户主要为连锁药店、境内消费品品牌商和深圳地区医院等企业。2017 年至 2019 年，前五大直销客户的情况及占境内医用敷料直销收入的比重情况如下：

单位：万元

| 年份 | 排名 | 客户名称（注） | 收入 | 占直销收入比 |
|---|---|---|---|---|
| 2019 年 | 1 | 名创优品（广州）有限责任公司 | 972.92 | 19.74% |
| | 2 | 深圳市海王星辰医药有限公司 | 914.89 | 18.56% |
| | 3 | 大参林医药集团股份有限公司 | 707.65 | 14.35% |
| | 4 | 3M 中国有限公司 | 524.92 | 10.65% |
| | 5 | 一心堂药业集团股份有限公司 | 393.42 | 7.98% |
| | 前五大直销客户合计 | | 3,513.80 | 71.28% |
| 2018 年 | 1 | 深圳市海王星辰医药有限公司 | 880.98 | 23.86% |
| | 2 | 广西大参林连锁药店有限公司 | 839.12 | 22.72% |
| | 3 | 名创优品（广州）有限责任公司 | 497.28 | 13.47% |
| | 4 | 3M 中国有限公司 | 365.35 | 9.89% |
| | 5 | 云南健之佳健康连锁店股份有限公司 | 292.07 | 7.91% |
| | 前五大直销客户合计 | | 2,874.80 | 77.85% |
| 2017 年 | 1 | 广西大参林连锁药店有限公司 | 710.61 | 31.91% |

| 年份 | 排名 | 客户名称（注） | 收入 | 占直销收入比 |
|---|---|---|---|---|
| | 2 | 深圳市海王星辰医药有限公司 | 543.87 | 24.42% |
| | 3 | 一心堂药业集团股份有限公司 | 273.86 | 12.30% |
| | 4 | 云南健之佳健康连锁店股份有限公司 | 218.00 | 9.79% |
| | 5 | 重庆医药和平医药批发有限公司 | 127.15 | 5.71% |
| | **前五大直销客户合计** | | **1,873.50** | **84.12%** |

注：受同一实际控制人控制的销售客户或关联方已合并计算销售额。

主要直销客户中，除名创优品（广州）有限公司（以下简称“名创优品”）和 3M 中国有限公司外，其余客户主要为各地或全国知名连锁药房。发行人主要向名创优品销售口罩及脱脂棉签，向 3M 中国有限公司销售口罩。

⑤健康生活消费品商超渠道前五大客户

2017 年至 2019 年，商超渠道销售收入分别为 5,684.18 万元、7,180.63 万元和 10,402.66 万元，2018 年和 2019 年较上年分别增长 26.33%和 44.87%，收入增速逐渐上升。其中，对前五大商超客户的销售情况如下：

单位：万元

| 年份 | 排名 | 客户名称 | 收入 | 占商超收入比 |
|---|---|---|---|---|
| **2019 年** | 1 | 华润万家有限公司 | 2,095.25 | 20.14% |
| | 2 | 沃尔玛（中国）投资有限公司 | 1,724.30 | 16.58% |
| | 3 | 陕西怡澜韵商贸有限公司 | 1,273.73 | 12.24% |
| | 4 | 天虹商场股份有限公司 | 873.30 | 8.39% |
| | 5 | 宁波海曙明州弘鑫经贸有限公司 | 395.60 | 3.80% |
| | **前五大商超客户合计** | | **6,362.19** | **61.16%** |
| **2018 年** | 1 | 华润万家有限公司 | 1,687.76 | 23.50% |
| | 2 | 陕西怡澜韵商贸有限公司 | 1,170.78 | 16.30% |
| | 3 | 沃尔玛（中国）投资有限公司 | 798.04 | 11.11% |
| | 4 | 天虹商场股份有限公司 | 744.66 | 10.37% |
| | 5 | 广州华新商贸有限公司 | 301.58 | 4.20% |
| | **前五大商超客户合计** | | **4,702.83** | **65.49%** |
| **2017 年** | 1 | 华润万家有限公司 | 1,417.02 | 24.93% |
| | 2 | 陕西怡澜韵商贸有限公司 | 1,150.94 | 20.25% |
| | 3 | 天虹商场股份有限公司 | 587.52 | 10.34% |
| | 4 | 杭州鸿腾贸易有限公司 | 408.88 | 7.19% |

| 年份 | 排名 | 客户名称 | 收入 | 占商超收入比 |
|---|---|---|---|---|
| | 5 | 宁波怡亚通三元供应链管理有限公司 | 392.11 | 6.90% |
| | **前五大商超客户合计** | | **3,956.47** | **69.60%** |

报告期各期，发行人对华润万家、沃尔玛的收入增速较快。

华润万家为公司各年度第一大商超客户。华润万家旗下有华润万家超市、Ole'精品超市等大型超市，且主要位于一线城市核心商圈或高档购物中心。2018 年起，公司各年对其销售额增速分别为 19.11%和 24.14%，增长较为迅速。主要原因为：随着公司与其合作不断加深，双方在销售推广、市场营销等方面合作力度不断加大；同时，公司通过该客户销售的产品品类不断丰富，由卫生巾逐渐向湿巾、棉柔巾等进一步拓展。2019 年度，对其销售额增速较快，主要系当年三八妇女节活动公司投入力度较大，以及当年新增了两家联营合作的 Ole'精品超市所致。

除华润万家外，报告期各期公司对沃尔玛的销售增长亦较为迅速。公司于 2018 年 5 月开始与沃尔玛进行合作，商品进入全国 20 余家山姆会员店，以及百余家沃尔玛超市，主要销售产品为棉柔巾、纱布浴巾、湿巾等。2019 年，对其销售额较上一年增长 116.07%。主要原因包括：公司 2018 年中期开始与其合作，2018 年销售额仅为半年销售额；此外，公司 2019 年丰富了与该客户合作的产品类别，因此 2019 年销售额增长较为迅速。

2018 年发行人对天虹商场股份有限公司的销售收入较上一年增加 26.75%。发行人向天虹商场销售的主要产品为卫生巾，因当年公司加大了三八妇女节与天虹商场合作推广的力度，因此当年销售收入增长较快。

## （二）公司主要原材料和能源供应情况

### 1、主要原材料供应情况

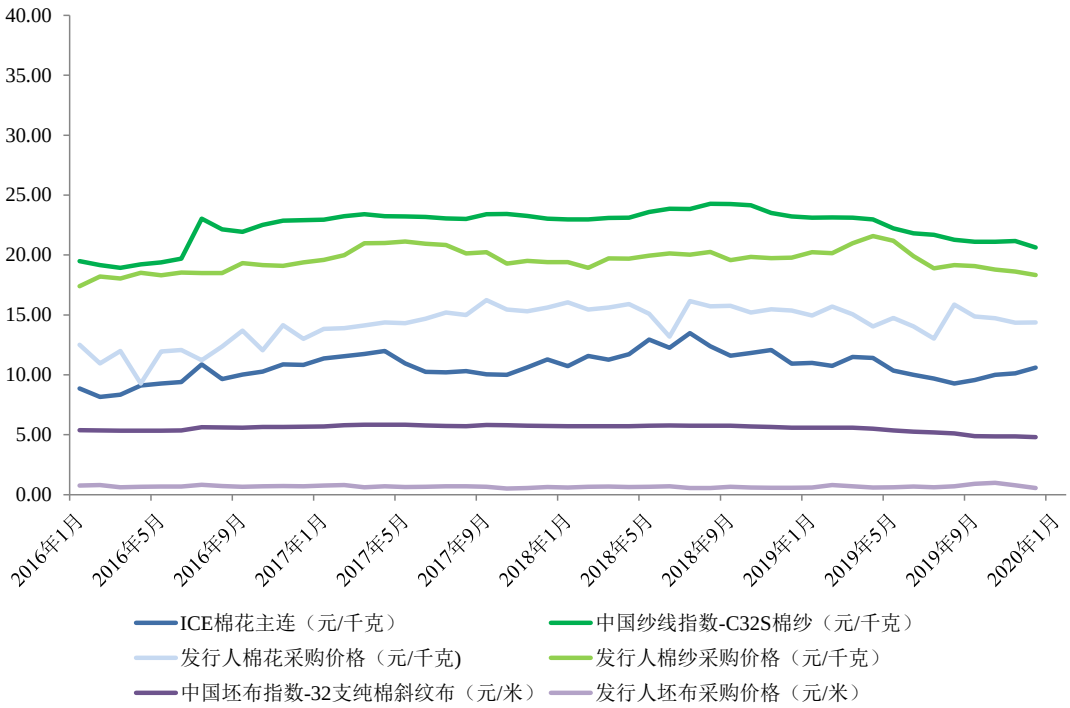
（1）产品的主要原材料构成及采购情况

报告期内，公司生产成本中直接材料成本占比分别为 54.94%、51.26%和 50.77%。公司产品的主要原材料构成包括棉花、棉纱、坯布三大类，三类原材料占直接材料生产成本的 55%以上，其余主要为包材及辅料（规格不一、较为分散）等。报告期内，公司主要原材料采购数量及平均采购单价如下表所示：

| 项目 | | 2019 年 | 2018 年 | 2017 年 |
|---|---|---|---|---|
| 棉花 | 平均采购价格（元/千克） | 14.78 | 15.50 | 14.88 |
| | 采购数量（吨） | 36,351.53 | 25,617.92 | 34,785.02 |
| 棉纱 | 平均采购价格（元/千克） | 19.66 | 19.81 | 20.30 |
| | 采购数量（吨） | 6,187.79 | 5,678.08 | 9,178.77 |
| 坯布 | 平均采购价格（元/米） | 0.70 | 0.62 | 0.65 |
| | 采购数量（万米） | 9,873.06 | 10,513.47 | 11,334.55 |

发行人的主要原材料的采购价格与市场价格变动趋势、幅度基本一致。行业内棉花采购的市场价格参考 ICE 洲际交易所的棉花期货主力合约价格；棉纱以棉花为原材料，棉纱采购的市场定价原则为在棉花价格基础上结合基材损耗率并加上加工费用确定最终价格，中国棉纺织行业协会的中国纱线指数可作为一定参考；坯布以棉纱为原材料，行业内通常参考棉花市场价格，并基于不同坯布尺寸规格及加工标准灵活确定加工费用，中国棉纺织行业协会的中国坯布指数可作为一定参考。

报告期内上述原材料的采购价格变动趋势、幅度与市场价格的对比情况如下图所示：




注 1：ICE 棉花价格主连以（美分/磅）为单位，基于质量单位、当期汇率换算为以（元/千克）为单位；
注 2：期货主连是不同时段主力合约的连续，将某品种期货合约各个时间段成交最活跃的合约价格走势相连接，以体现价格的长期走势；
注 3：中国纱线指数是中国棉纺织行业协会以中国棉纺织信息网各大纱线市场各类纱线的中心成交价为基础，并综合考虑其成交量及国内产量加权平均产生。根据各类纱线的代表性设 C32（C32S 棉纱）等多个指数；
注 4：中国坯布指数是中国棉纺织行业协会以中国棉纺织信息网各类坯布市场中心成交价、各重点企业报价为基础，综合考虑其成交量及国内产量加权平均产生。根据各类坯布的代表性设 C32（32 支纯棉斜纹布）等多个指数。

（2）核心原材料的前五大供应商情况

2017 年至 2019 年，发行人棉花、棉纱、坯布三大类核心原材料的前五大供应商相应采购金额及占比如下：

1）棉花

单位：万元，%

| 期间 | 前五大供应商名称 | 采购金额 | 棉花采购金额占比 |
|---|---|---|---|
| 2019 年 | 中华棉花集团有限公司 | 44,712.87 | 83.25 |
| | 和布克赛尔蒙古自治县华丰有限责任公司 | 1,596.01 | 2.97 |
| | 中国国投国际贸易南京有限公司 | 1,530.40 | 2.85 |
| | 中纺棉国际贸易有限公司 | 1,309.12 | 2.44 |
| | 厦门国贸集团股份有限公司 | 1,277.94 | 2.38 |
| | **前五小计** | **50,426.34** | **93.89** |
| | **采购合计** | **53,710.20** | **100.00** |
| 2018 年 | 中华棉花集团有限公司 | 31,790.43 | 80.08 |
| | 路易达孚（中国）贸易有限责任公司 | 1,756.05 | 4.42 |
| | 中纺棉国际贸易有限公司 | 1,599.14 | 4.03 |
| | 和布克赛尔蒙古自治县华丰有限责任公司 | 1,211.26 | 3.05 |
| | 新疆新棉集团股份有限公司 | 778.94 | 1.96 |
| | **前五小计** | **37,135.81** | **93.55** |
| | **采购合计** | **39,695.97** | **100.00** |
| 2017 年 | 中华棉花集团有限公司 | 41,442.04 | 80.07 |
| | 常州科腾纺织品有限公司 | 2,678.98 | 5.18 |
| | 新疆新棉集团股份有限公司 | 2,139.12 | 4.13 |
| | 中国国投国际贸易南京有限公司 | 1,310.35 | 2.53 |
| | 夏津县硕丰纺织品有限公司 | 855.35 | 1.65 |
| | **前五小计** | **48,425.85** | **93.56** |
| | **采购合计** | **51,758.68** | **100.00** |

2）棉纱

单位：万元，%

| 期间 | 前五大供应商名称 | 采购金额 | 棉纱采购金额占比 |
|---|---|---|---|
| 2019 年 | 伟嘉纺织集团有限公司 | 4,136.52 | 34.01 |
| | 商丘市汇丰棉业有限公司 | 1,999.48 | 16.44 |
| | 枝江市凯达纺织有限责任公司 | 1,685.57 | 13.86 |
| | 新疆利泰丝路投资有限公司 | 1,537.72 | 12.64 |

| 期间 | 前五大供应商名称 | 采购金额 | 棉纱采购金额占比 |
|---|---|---|---|
| | 大冶合兴纺织有限公司 | 1,077.43 | 8.86 |
| | **前五小计** | **10,436.73** | **85.80** |
| | **采购合计** | **12,164.41** | **100.00** |
| **2018 年** | 商丘市汇丰棉业有限公司 | 3,081.30 | 27.39 |
| | 新疆利泰丝路投资有限公司 | 2,463.36 | 21.90 |
| | 大冶合兴纺织有限公司 | 1,637.87 | 14.56 |
| | 枝江市凯达纺织有限责任公司 | 1,057.96 | 9.41 |
| | 安庆清怡精密纺有限责任公司 | 725.76 | 6.45 |
| | **前五小计** | **8,966.25** | **79.71** |
| | **采购合计** | **11,248.28** | **100.00** |
| **2017 年** | 新疆利泰丝路投资有限公司 | 4,563.97 | 24.49 |
| | 大冶合兴纺织有限公司 | 4,080.06 | 21.89 |
| | 商丘市汇丰棉业有限公司 | 3,720.30 | 19.96 |
| | 枝江市凯达纺织有限责任公司 | 1,525.49 | 8.19 |
| | 伟嘉纺织集团有限公司 | 1,451.98 | 7.79 |
| | **前五小计** | **15,341.79** | **82.33** |
| | **采购合计** | **18,635.40** | **100.00** |

3）坯布

单位：万元，%

| 期间 | 前五大供应商名称 | 采购金额 | 坯布采购金额占比 |
|---|---|---|---|
| **2019 年** | 枝江市凯达纺织有限责任公司 | 2,033.06 | 29.45 |
| | 荆门市众和纺织有限公司 | 1,750.35 | 25.35 |
| | 湖北金士达医用产品有限公司 | 760.80 | 11.02 |
| | 南通共创纺织品有限公司 | 670.62 | 9.71 |
| | 潜江市乔鑫纺织厂 | 659.27 | 9.55 |
| | **前五小计** | **5,874.10** | **85.08** |
| | **采购合计** | **6,904.10** | **100.00** |
| **2018 年** | 枝江市凯达纺织有限责任公司 | 2,324.88 | 35.74 |
| | 荆门市众和纺织有限公司 | 1,021.03 | 15.70 |
| | 南通共创纺织品有限公司 | 829.44 | 12.75 |
| | 潜江市乔鑫纺织厂 | 626.13 | 9.62 |
| | 湖北金士达医用产品有限公司 | 440.04 | 6.76 |

| 期间 | 前五大供应商名称 | 采购金额 | 坯布采购金额占比 |
|---|---|---|---|
| | **前五小计** | **5,241.51** | **80.57** |
| | **采购合计** | **6,505.34** | **100.00** |
| **2017 年** | 枝江市凯达纺织有限责任公司 | 2,742.57 | 37.06 |
| | 武汉市志正农贸公司 | 1,645.26 | 22.23 |
| | 南通共创纺织品有限公司 | 842.76 | 11.39 |
| | 潜江市工农超华棉织厂 | 745.60 | 10.07 |
| | 枝江市劳士德纺织有限公司 | 326.29 | 4.41 |
| | **前五小计** | **6,302.48** | **85.16** |
| | **采购合计** | **7,400.78** | **100.00** |

2017 年至 2019 年，除发行人向中华棉花集团有限公司采购棉花金额占比较高外，不存在向单个供应商采购比例超过 50%或严重依赖少数供应商的情形。发行人从中华棉花集团有限公司处的棉花采购金额占当期棉花采购总额的比例分别为 80.07%、80.08%、83.25%。

发行人目前选择中华棉花集团有限公司作为主要棉花供应商，系基于其稳定的棉花质量、较优的商务条款及良好的服务等因素综合考虑。中华棉花集团有限公司隶属中华全国供销合作总社，是国内经营规模最大的棉花产业化集团，自身经营稳定，与发行人已建立十余年的长期稳定合作关系，且由于我国进口棉花实行配额管理，供给较为集中，发行人棉花采购存在一定集中度符合上游棉花行业特点。发行人对其不存在重大依赖、在原材料供应方面不存在重大风险。

此外，发行人同时也从中纺棉国际贸易有限公司（国资委下属企业中国中纺集团公司的全资子公司）等多家供应商处采购棉花，并保持了良好的合作关系及未来合作空间，供应商储备资源充足。因此，发行人棉花采购存在较为集中的情形，但不存在实质性的供应商重大依赖。

发行人核心原材料市场较为成熟，行业机制稳定且灵活有效，市场整体供给规模大，且国家设有储备棉等货物储备机制，市场货源供应充足。近几年全球棉花年产量约为 2,500-2,700 万吨，其中新疆棉年产量约 350-500 万吨、美棉年产量约 350-500 万吨、澳棉年产量 50-100 万吨，远高于发行人约 3 万吨的棉花年采购量。以棉花为材料的棉纱、坯布近年来亦保持充足的市场供应。总体而言，发行人的核心原材料供应充足稳定。

（3）不存在采购原材料后简单组装即出售或向同行业采购后转售的情形

发行人采购的原材料主要为棉花、棉纱、坯布等基础生产材料，采购后均需经过多道工序的加工制作，从而进行医用敷料、健康生活消费品及全棉水刺无纺布的产品生产。发行人不存在采购原材料后简单组装即出售或向同行业采购后转售的情形。

此外，公司所处行业具有较多的专注于某项常规制造工序或某类纺织服装产品的加工生产型企业，因此发行人在评估自有生产能力和生产比较优势的情况下，基于提高资源利用效率、充分利用产业链分工、补充自有产能临时性不足等方面因素的考虑，针对部分通用性较高、工艺较为简单、附加值较低的工序及产品，采用外协加工或外购成品的模式，符合行业惯例。发行人不存在因技术壁垒等原因无法自建产能，从而采购原材料后简单组装即出售或向同行业采购后转售的情形。

（4）既是客户又是供应商的情形

发行人存在少量客户同时为供应商的情形，2017 年至 2019 年，共计 21 家合作对象既是发行人客户又是发行人供应商。发行人对此 21 家合作对象的销售额分别为 1,114.31 万元、1,814.83 万元和 4,507.59 万元，占营业收入的比例分别为 0.32%、0.47%和 0.99%；向此 21 家合作对象的采购额分别为 10,281.98 万元、9,362.94 万元和 6,064.13 万，占采购总额的比例分别为 5.53%、5.37%和 2.98%。总体而言，金额较小、占比较低，交易对象较为分散。

其中，向上述 21 家合作对象的采购总额相较向其销售总额高的主要原因为，与发行人同时发生销售和采购的交易对方主要系稳定为发行人提供加工或生产服务的供应商，基于对方的不同业务需求（如向其销售全棉水刺无纺布卷材供其用于代工生产其他品牌产品等），发行人向其销售少量产品，销售通常具有一定的偶发性且金额相对较小。发行人向该等主体的销售和采购均基于真实业务需求，采购和销售的产品不存在对应关系，不存在虚增收入或采购的情形；且依据市场原则进行定价，价格公允。

（5）主要原材料耗用与主要产品产量的匹配关系

报告期内，发行人主要原材料耗用与主要产品产量基本匹配，产品单耗受较多因素影响，如产品结构及规格、配棉工艺、原材料质量、生产设备及工艺改善等，报告期内发行人产品单耗存在一定波动，符合生产实际客观情况。

**2、能源水耗供应情况**

公司生产所需的主要能源消耗为办公用水、用电、煤炭、天然气、生物质燃料等，

其价格稳定，消耗量与公司自主生产产量匹配。

报告期内，公司主要能源消耗平均采购单价如下表所示：

| 项目 | | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 电 | 平均采购价格（元/度） | 0.64 | 0.65 | 0.63 |
| | 采购数量（万度） | 11,457.24 | 9,146.55 | 9,364.00 |
| 煤炭 | 平均采购价格（元/吨） | 718.13 | 768.65 | 703.81 |
| | 采购数量（吨） | 707.95 | 2,159.70 | 22,719.76 |
| 水 | 平均采购价格（元/立方） | 2.51 | 2.46 | 2.44 |
| | 采购数量（万立方） | 321.48 | 285.37 | 288.32 |
| 天然气 | 平均采购价格（元/立方） | 2.85 | 3.08 | 2.34 |
| | 采购数量（万立方米） | 1,477.35 | 883.04 | 315.53 |
| 生物质燃料 | 平均采购价格（元/吨） | 873.62 | 888.57 | 866.93 |
| | 采购数量（吨） | 4,938.41 | 6,172.41 | 5,802.38 |

价格方面，主要能源消耗采购单价基本保持稳定。数量方面，报告期内主要能源采购数量与公司自主生产的产量趋势基本保持一致，2018 年用电量略有下降是由于纱布类产量略有下降所致，2019 年用电量随产量增长而增长；报告期内，公司煤炭量减少、天然气量及生物质燃料量逐年上升，主要原因是黄冈稳健、荆门稳健、天门稳健、宜昌稳健改为使用天然气锅炉替代燃煤锅炉，崇阳稳健、嘉鱼稳健将燃煤锅炉改造成生物质锅炉所致。报告期内，发行人能源耗用与主要产品产量基本匹配，耗用变动较小。

**3、报告期内向前五名供应商的采购情况**

（1）原辅材料前五名供应商

报告期内，公司前五名原辅材料供应商采购情况及采购内容如下表所示：

单位：万元

| 期间 | 供应商（注 1） | 采购金额 | 主要采购内容 | 占当期原辅料采购总额的比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| 2019 年 | 中华棉花集团有限公司 | 44,712.87 | 棉花 | 33.09 |
| | 伟嘉纺织集团有限公司 | 4,136.52 | 棉纱 | 3.06 |
| | 枝江市凯达纺织有限责任公司 | 3,719.13 | 坯布、棉纱 | 2.75 |
| | 东莞市深振捷诚塑料包装制品有限公司 | 2,296.38 | 包装材料 | 1.70 |
| | 湖北港顺天然气有限公司 | 2,086.33 | 天然气 | 1.54 |
| | **合计** | **56,951.23** | | **42.15** |

| 期间 | 供应商（注 1） | 采购金额 | 主要采购内容 | 占当期原辅料采购总额的比例（%） |
|---|---|---|---|---|
| 2018 年 | 中华棉花集团有限公司 | 31,790.43 | 棉花 | 27.14 |
| | 枝江市凯达纺织有限责任公司 | 3,387.78 | 坯布、棉纱 | 2.89 |
| | 商丘市汇丰棉业有限公司 | 3,081.30 | 棉纱 | 2.63 |
| | 新疆利泰丝路投资有限公司 | 2,463.36 | 棉纱 | 2.10 |
| | 鲁丰织染有限公司 | 2,170.40 | 纱布面料 | 1.85 |
| | **合计** | **42,893.25** | | **36.62** |
| 2017 年 | 中华棉花集团有限公司 | 41,442.04 | 棉花 | 30.84 |
| | 新疆利泰丝路投资有限公司 | 4,563.97 | 棉纱 | 3.40 |
| | 枝江市凯达纺织有限责任公司 | 4,268.06 | 坯布、棉纱 | 3.18 |
| | 大冶合兴纺织有限公司 | 4,080.06 | 棉纱 | 3.04 |
| | 商丘市汇丰棉业有限公司 | 3,720.30 | 棉纱 | 2.77 |
| | **合计** | **58,074.43** | | **43.21** |

注 1：在上表中，同一控股股东、实际控制人下的供应商予以合并列示。

报告期各期，发行人向前五大原辅料供应商的采购中，除枝江市凯达纺织有限责任公司外，向其余供应商仅采购一种原辅材料。

①主要原辅料供应商的基本情况

报告期内，发行人前五名原辅材料供应商企业的基本情况如下表所示：

| 序号 | 供应商名称 | 基本情况 |
|---|---|---|
| 1 | 中华棉花集团有限公司 | 中华棉花集团有限公司成立于1993年10月23日，注册资本为人民币70,096.44万元，实缴资本为人民币70,096.44万元，中国供销集团有限公司持有其100%的股权，其住所地位于北京市西城区宣武门外大街甲1号11层1105，其实际控制人中华中国供销合作总社。 |
| 2 | 枝江市凯达纺织有限责任公司 | 枝江市凯达纺织有限责任公司成立于2004年11月3日，注册资本为人民币1,500万元，实缴资本为人民币1,500万元，张进、张家宏、黄华国分别持有其50%、30%与20%的股权，其住所地位于枝江市马家店江口社区江峡大道18号，实际控制人为张进。 |
| 3 | 新疆利泰丝路投资有限公司 | 新疆利泰丝路投资有限公司成立于2015年4月9日，注册资本为人民币200,000万元，利泰醒狮（太仓）控股有限公司持有其100%的股权，其住所地位于新疆巴州库尔勒经济技术开发区西姆莱斯路南侧，乐悟路西侧，实际控制人为潘雪平。 |
| 4 | 大冶合兴纺织有限公司 | 大冶合兴纺织有限公司成立于2009年9月4日，注册资本为人民币2,000万元，大冶合兴实业集团有限公司持有其100%的股权，其住所地位于大冶市城西北工业新区纯阳路16号，实际控制人为卓伟民。 |
| 5 | 商丘市汇丰棉业有限公司 | 商丘市汇丰棉业有限公司成立于2002年7月18日，注册资本为人民币2,000万元，实缴资本为人民币2,000万元，秦素花、陈贡禹 |

| 序号 | 供应商名称 | 基本情况 |
| --- | --- | --- |
| | | 分别持有其60%与40%的股权，其住所地位于虞城县站集乡李楼村，实际控制人为秦素花。 |
| 6 | 鲁丰织染有限公司 | 鲁丰织染有限公司成立于2004年5月9日，注册资本为人民币70,616万元，鲁泰纺织股份有限公司、香港联业制衣有限公司分别持有其75%与25%的股权，其住所地位于淄川区黄家铺镇胶王路北，实际控制人为刘子斌、刘德铭。 |
| 7 | 伟嘉纺织集团有限公司 | 伟嘉纺织集团有限公司成立于2002年12月27日，注册资本为人民币8,000万元，实缴资本为人民币8,000万元，卓伟忠、郑少玲分别持有其80%与20%的股权，其住所地位于京山县京山经济开发区伟嘉工业园，实际控制人为卓伟忠。 |
| 8 | 东莞市深振捷诚塑料包装制品有限公司 | 东莞市深振捷诚塑料包装制品有限公司成立于2015年9月24日，注册资本为人民币800万元，实缴资本为人民币150万元，胡慧明、胡鲲鹏分别持有其80%与20%的股权，其住所地位于东莞市黄江镇长龙金竹园街4号，实际控制人为胡慧明。 |
| 9 | 湖北港顺天然气有限公司 | 湖北港顺天然气有限公司成立于2016年8月8日，注册资本为人民币5,000万元，实缴资本为人民币5,000万元，港能（湖北）能源有限公司持有其100%的股权，其住所地位于黄冈市黄州区火车站经济开发区张杨路西5幢，实际控制人为简志坚。 |

注：数据来源，国家企业信用信息公示系统、中国出口信用保险公司、上市公司年报、天眼查、企查查、供应商调查函。

报告期各期，上述 9 家主要原辅料供应商及其股东、实际控制人与发行人、发行人实际控制人、发行人董监高和其他主要核心人员均无关联关系。发行人与上述原辅料供应商除支付原辅料采购款外，无其他资金往来情况；发行人实际控制人、发行人董监高及核心人员与上述原辅料供应商及其股东、实际控制人无资金往来。

②主要原辅材料采购定价依据

发行人向原辅材料供应商采购时，均根据不同的原材料类型按照市场原则进行定价。各类原辅材料定价依据如下：

A.棉花、棉纱、坯布及纱布面料

发行人的主要原材料中，棉纱、坯布及纱布面料均以棉花为原材料。其中，棉花采购价格以 ICE 洲际交易所的棉花期货主力合约价为基准合约价，在此基础上，根据棉花颜色、纤维长度、强力等品质因素进行基差调整，同时依据运费、税费、港杂费等费用谈判确定最终价格。

棉纱采购的市场定价原则为在棉花价格基础上结合基材损耗率并加上加工费用确定最终价格；坯布和纱布面料均以棉纱为原材料，无通用标准市场价格指数，行业内通常参考棉纱市场价格，并基于不同坯布尺寸规格及加工标准灵活确定加工费用。

B.包装材料

包装材料采购定价主要受包装材料类型、上游原材料价格、发行人采购量及设计工艺等因素影响。

C.天然气

天然气价格构成包括出厂价、管输费、配气费和终端用户价，其中出厂价格和管输费用由国家发改委制定，城市配送服务费由地方政府制定。发行人采购的天然气价格为终端用户价，系供应商根据上游环节价格及政府部门的指导价、管输距离等因素确定。

③向前五大主要原辅材料供应商采购价格的变动趋势

A.棉花

报告期各期，发行人向中华棉花集团有限公司采购棉花的单价变动情况如下所示：

| 供应商名称 | 2019 年度 | 2018 年度 |
| --- | --- | --- |
| 中华棉花集团有限公司 | -4.43% | 5.13% |
| 发行人平均棉花采购单价变动幅度 | -4.65% | 5.56% |

报告期内，发行人向中华棉花集团的棉花采购价格呈现 2018 年上升、2019 年下降的变动趋势，与发行人平均棉花采购单价变动趋势一致，主要波动原因系棉花市场价格波动所致。

B.棉纱

棉纱的原材料为棉花，因各期加工费相对稳定，因此各期采购价格主要受棉花价格和采购品种影响。报告期内发行人向前五大原辅料供应商采购棉纱的单价变动情况如下：

| 供应商名称 | 2019 年度 | 2018 年度 |
| --- | --- | --- |
| 新疆利泰丝路投资有限公司 | -10.08% | 3.08% |
| 伟嘉纺织集团有限公司 | -9.73% | -3.96% |
| 商丘市汇丰棉业有限公司 | -2.97% | -3.08% |
| 大冶合兴纺织有限公司 | -1.53% | 1.65% |
| 枝江市凯达纺织有限责任公司 | -2.40% | 3.19% |
| 发行人平均棉纱采购单价 | -0.76% | -2.41% |

2018 年因棉花价格上升，向部分棉纱供应商的采购单价较 2017 年有所上升，但向伟嘉纺织集团有限公司和商丘市汇丰棉业有限公司的采购单价分别下降 3.96%和 3.08%，

主要系当年公司向两家供应商采购的单价较低的棉纱比重增加所致。2019 年，因棉花价格下降发行人向主要原辅料供应商采购棉纱单价整体下降，其中向大冶合兴纺织有限公司的采购单价降幅不大，主要因棉花价格于当年 5 月开始下跌，但对该供应商的采购集中在上半年所致。

C.其余原辅料

报告期内发行人向前五大原辅料供应商采购其余原辅料的单价变动情况如下：

| 供应商名称 | 原辅材料 | 2019 年度 | 2018 年度 |
|---|---|---|---|
| 枝江市凯达纺织有限责任公司 | 坯布 | -11.78% | 4.88% |
| 鲁丰织染有限公司 | 纱布面料 | -5.80% | 9.21% |
| 东莞市深振捷诚塑料包装制品有限公司 | 包装材料 | -3.57% | -3.45% |
| 湖北港顺天然气有限公司 | 天然气 | -12.54% | 30.53% |

前五大原辅料供应商中，发行人除向枝江市凯达纺织有限责任公司采购棉纱外，还向其采购坯布。坯布和纱布面料价格均主要受棉纱、加工费和织布机损耗费等因素影响。2018 年因棉花价格上升导致棉纱市场价格上升，发行人向枝江市凯达纺织有限责任公司和鲁丰织染有限公司的采购单价均有所上升；2019 年因上游原材料价格下降，向两家供应商采购的单价亦有所下降。

报告期内发行人向东莞市深振捷诚塑料包装制品有限公司采购包装材料的单价较为稳定。

2017 年起，发行人开始使用天然气作为主要供能方式。其中 2018 年采购天然气的单价较上一年上升 30.53%，2019 年下降 12.54%，均受当地政府部门进行价格调整影响。

（2）外协采购前五名供应商

单位：万元

| 期间 | 供应商 | 采购金额 | 占当期外协采购总额的比例（%） |
|---|---|---|---|
| 2019 年 | 维尼健康（深圳）股份有限公司 | 4,522.73 | 23.45 |
| | 川田卫生用品（浙江）有限公司 | 1,866.62 | 9.68 |
| | 东莞市康顺纺织品有限公司 | 1,257.46 | 6.52 |
| | 宜昌帝元医用材料有限公司 | 1,183.63 | 6.14 |
| | 杭州千芝雅卫生用品有限公司 | 917.03 | 4.76 |
| | **合计** | **9,747.48** | **50.55** |

| 期间 | 供应商 | 采购金额 | 占当期外协采购总额的比例（%） |
|---|---|---|---|
| 2018 年 | 东莞市康顺纺织品有限公司 | 6,423.82 | 21.37 |
| | 维尼健康（深圳）股份有限公司 | 3,932.00 | 13.08 |
| | 东莞市达洋制衣有限公司 | 2,909.72 | 9.68 |
| | 川田卫生用品（浙江）有限公司 | 1,014.73 | 3.38 |
| | 惠州天佳宝家居用品有限公司 | 784.91 | 2.61 |
| | **合计** | **15,065.18** | **50.11** |
| 2017 年 | 东莞市康顺纺织品有限公司 | 10,630.63 | 28.40 |
| | 维尼健康（深圳）股份有限公司 | 5,310.69 | 14.19 |
| | 东莞市达洋制衣有限公司 | 3,711.72 | 9.92 |
| | 中山市芬蒂雅内衣制造有限公司 | 1,042.47 | 2.78 |
| | 宏杰内衣股份有限公司 | 915.67 | 2.45 |
| | **合计** | **21,611.18** | **57.74** |

注：在上表中，同一控股股东、实际控制人下的供应商予以合并列示。

（3）成品采购前五名供应商

报告期内，公司前五名成品采购供应商采购情况如下表所示：

单位：万元

| 期间 | 供应商 | 采购金额 | 占当期成品采购总额的比例（%） |
|---|---|---|---|
| 2019 年 | 东莞市康顺纺织品有限公司 | 8,981.63 | 18.37 |
| | 东莞市启能制衣有限公司 | 3,430.83 | 7.02 |
| | 中山市芬蒂雅内衣制造有限公司 | 3,208.88 | 6.56 |
| | 广东溢达纺织有限公司 | 2,266.02 | 4.63 |
| | 肇庆市高要区一美纺织有限公司 | 1,977.30 | 4.04 |
| | **合计** | **19,864.66** | **40.63** |
| 2018 年 | 南通泰慕士服装有限公司 | 2,193.23 | 8.03 |
| | 大连一广毛巾有限公司 | 1,569.54 | 5.75 |
| | 中山市芬蒂雅内衣制造有限公司 | 1,526.28 | 5.59 |
| | 仙桃市三达实业有限公司 | 1,243.61 | 4.55 |
| | 广东溢达纺织有限公司 | 1,238.79 | 4.54 |
| | **合计** | **7,771.45** | **28.46** |
| 2017 年 | 仙桃市三达实业有限公司 | 1,555.20 | **10.95** |

| 期间 | 供应商 | 采购金额 | 占当期成品采购总额的比例（%） |
|---|---|---|---|
| | 青岛鸿邦纺织实业有限公司 | 1,175.81 | **8.28** |
| | 大连一广毛巾有限公司 | 1,093.36 | **7.70** |
| | 南通泰慕士服装有限公司 | 1,066.38 | **7.51** |
| | 山东东华医疗科技有限公司 | 961.72 | **6.77** |
| | **合计** | **5,852.46** | **41.20** |

注：在上表中，同一控股股东、实际控制人下的供应商予以合并列示。

报告期内，除公司向中华棉花集团有限公司采购棉花金额占主要当期原辅料采购总额的比例在 30%左右以外，公司不存在向单个供应商采购比例超过 50%或严重依赖少数供应商的情形。公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方和持有公司 5%以上股份的股东未在上述供应商中拥有任何权益。

## 五、公司主要固定资产

### （一）公司固定资产的总体情况

公司固定资产主要包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备以及电子设备、办公设备及其他。截至 2019 年 12 月 31 日，公司固定资产的总体情况如下：

单位：万元

| 项目 | 原值 | 累计折旧 | 减值准备 | 账面价值 | 成新率（%） |
|---|---|---|---|---|---|
| 房屋及建筑物 | 91,709.62 | 17,110.85 | 648.80 | 73,949.97 | 80.63 |
| 机器设备 | 77,681.31 | 27,871.40 | 792.79 | 49,017.11 | 63.10 |
| 运输设备 | 1,720.86 | 1,034.33 | - | 686.53 | 39.89 |
| 电子设备、办公设备及其他 | 8,651.41 | 4,831.47 | 0.16 | 3,819.78 | 44.15 |
| **合计** | **179,763.20** | **50,848.05** | **1,441.75** | **127,473.40** | **70.91** |

### （二）公司所有房屋及建筑物

#### 1、房产权属证书情况

截至 2019 年 12 月 31 日，公司及下属子公司拥有的房产权属证书情况如下：

| 序号 | 房产权证号 | 房屋坐落 | 建筑面积（m2） | 房屋所有权人 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 深房地字第 5000686941 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 1,800.39 | 稳健医疗 | 无 |
| 2 | 深房地字第 5000686942 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 471.39 | 稳健医疗 | 无 |
| 3 | 深房地字第 5000686947 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 1,095.61 | 稳健医疗 | 无 |
| 4 | 深房地字第 5000686952 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 1,095.61 | 稳健医疗 | 无 |
| 5 | 深房地字第 5000686957 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 471.39 | 稳健医疗 | 无 |
| 6 | 深房地字第 5000686964 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 533.39 | 稳健医疗 | 无 |
| 7 | 深房地字第 5000686968 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 471.39 | 稳健医疗 | 无 |
| 8 | 深房地字第 5000686973 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 471.39 | 稳健医疗 | 无 |
| 9 | 深房地字第 5000686979 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 548.09 | 稳健医疗 | 无 |
| 10 | 深房地字第 5000686980 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 631.90 | 稳健医疗 | 无 |
| 11 | 深房地字第 5000686982 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 5,965.82 | 稳健医疗 | 无 |
| 12 | 深房地字第 5000686986 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 548.09 | 稳健医疗 | 无 |
| 13 | 深房地字第 5000686987 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 1,095.61 | 稳健医疗 | 无 |
| 14 | 深房地字第 5000686990 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 5,736.81 | 稳健医疗 | 无 |
| 15 | 深房地字第 5000686992 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 1,122.31 | 稳健医疗 | 无 |
| 16 | 深房地字第 5000686993 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 5,736.81 | 稳健医疗 | 无 |
| 17 | 深房地字第 5000686995 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 471.39 | 稳健医疗 | 无 |
| 18 | 深房地字第 5000686997 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 506.60 | 稳健医疗 | 无 |
| 19 | 深房地字第 5000686998 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 1,095.61 | 稳健医疗 | 无 |
| 20 | 深房地字第 5000687000 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 471.39 | 稳健医疗 | 无 |
| 21 | 深房地字第 5000687001 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 548.09 | 稳健医疗 | 无 |
| 22 | 深房地字第 5000687003 号 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 5,736.81 | 稳健医疗 | 无 |
| 23 | 鄂（2017）崇阳县不动产权 0000012 号 | 崇阳县青山镇工业园区等 10 户 | 18,220.39 | 崇阳稳健 | 无 |

| 序号 | 房产权证号 | 房屋坐落 | 建筑面积（m2） | 房屋所有权人 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|
| 24 | 鄂（2017）崇阳县不动产权 0000020 号 | 天城镇中津村（金城大道）等 10 户 | 19,712.37 | 崇阳稳健 | 无 |
| 25 | 鄂（2019）崇阳县不动产权第 0004058 号 | 崇阳县天城镇中津村（金城大道）2 幢 101 等 24 户 | 46,027.73 | 崇阳稳健 | 无 |
| 26 | 枝江市房权证马家店字第 0402593 号 | 马店镇江口社区江峡大道 20 号 | 43.15 | 宜昌稳健 | 无 |
| 27 | 枝江市房权证马家店字第 0402594 号 | 马店镇江口社区江峡大道 20 号 | 186.30 | 宜昌稳健 | 无 |
| 28 | 枝江市房权证马家店字第 0402595 号 | 马店镇江口社区江峡大道 20 号 | 210.53 | 宜昌稳健 | 无 |
| 29 | 枝江市房权证马家店字第 0402596 号 | 马店镇江口社区江峡大道 20 号 | 1,182.53 | 宜昌稳健 | 无 |
| 30 | 枝江市房权证马家店字第 0402597 号 | 马店镇江口社区江峡大道 20 号 | 5,856.45 | 宜昌稳健 | 无 |
| 31 | 枝江市房权证马家店字第 0402598 号 | 马店镇江口社区江峡大道 20 号 | 102.04 | 宜昌稳健 | 无 |
| 32 | 枝江市房权证马家店字第 0402599 号 | 马店镇江口社区江峡大道 20 号 | 31.19 | 宜昌稳健 | 无 |
| 33 | 枝江市房权证马家店字第 0402600 号 | 马店镇江口社区江峡大道 20 号 | 2,132.57 | 宜昌稳健 | 无 |
| 34 | 鄂（2019）东宝区不动产权第 10001734 号 | 荆门市东宝区牌楼镇航空路特 1 号 1 幢 101 号等 7 户 | 8,562.66 | 荆门稳健 | 无 |
| 35 | 鄂(2018)东宝区不动产权第 10000292 | 荆门市东宝区牌楼镇航空路特 1 号等 3 户 | 11,094.89 | 荆门稳健 | 无 |
| 36 | 鄂(2018)东宝区不动产权第 10000411 | 荆门市东宝区牌楼镇航空路特 1 号生产车间幢 101 等 2 户 | 13,086.18 | 荆门稳健 | 无 |
| 37 | 鄂（2019）东宝区不动产权第 10001752 号 | 荆门市东宝区牌楼镇航空路厂区北侧漂染中心幢 | 6,195.59 | 荆门稳健 | 无 |
| 38 | 鄂（2016）天门市不动产权第 0015849 号 | 天门市岳口镇建设南路 47 号 | 5,763.30 | 天门稳健 | 无 |
| 39 | 鄂（2016）天门市不动产权第 0015861 号 | 天门市岳口镇建设南路 47 号 | 43,453.26 | 天门稳健 | 无 |
| 40 | 鄂（2015）天门市不动产权第 0003019 号 | 天门市岳口镇建设南路 47 号 | 65.80 | 天门稳健 | 无 |
| 41 | 鄂（2015）天门市不动产权第 0003023 号 | 天门市岳口镇建设南路 47 号 | 1,450.76 | 天门稳健 | 无 |
| 42 | 鄂（2015）天门市不动产权第 0003028 号 | 天门市岳口镇建设南路 47 号 | 3,309.59 | 天门稳健 | 无 |
| 43 | 鄂（2016）天门市不动产权第 0015781 号 | 天门市岳口镇建设南路 47 号 | 5,120.58 | 天门稳健 | 无 |
| 44 | 鄂（2015）天门市不动产权第 0003154 号 | 天门市岳口镇建设南路 47 号 | 1,308.99 | 天门稳健 | 无 |
| 45 | 黄冈市房权证黄州区字第 S105840 号 | 黄冈市赤壁大道特 1 号，3 幢卫生用品车间（一） | 10,547.97 | 黄冈稳健 | 无 |
| 46 | 黄冈市房权证黄州区字第 S105841 号 | 黄冈市赤壁大道特 1 号，4 幢宿舍（二） | 3,530.48 | 黄冈稳健 | 无 |

| 序号 | 房产权证号 | 房屋坐落 | 建筑面积（m2） | 房屋所有权人 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|
| 47 | 黄冈市房权证黄州区字第 S105842 号 | 黄冈市赤壁大道特 1 号，5 幢棉业办公楼 | 612.82 | 黄冈稳健 | 无 |
| 48 | 黄冈市房权证黄州区字第 S105843 号 | 黄冈市赤壁大道特 1 号，7 幢轧花仓库（一） | 6,053.28 | 黄冈稳健 | 无 |
| 49 | 黄冈市房权证黄州区字第 S105844 号 | 黄冈市赤壁大道特 1 号，8 幢轧花仓库（二） | 6,053.28 | 黄冈稳健 | 无 |
| 50 | 黄冈市房权证黄州区字第 S105845 号 | 黄冈市赤壁大道特 1 号，9 幢涂胶车间仓库附房 | 896.26 | 黄冈稳健 | 无 |
| 51 | 黄冈市房权证黄州区字第 S105846 号 | 黄冈市赤壁大道特 1 号，10 幢涂胶车间 | 1,382.24 | 黄冈稳健 | 无 |
| 52 | 黄冈市房权证黄州区字第 S105847 号 | 黄冈市赤壁大道特 1 号，11 幢后整理车间 | 2,478.70 | 黄冈稳健 | 无 |
| 53 | 黄冈市房权证黄州区字第 S105848 号 | 黄冈市赤壁大道特 1 号，12 幢食堂（二） | 4,891.44 | 黄冈稳健 | 无 |
| 54 | 黄冈市房权证黄州区字第 S105849 号 | 黄冈市赤壁大道特 1 号，13 幢消毒车间 | 4,082.74 | 黄冈稳健 | 无 |
| 55 | 黄冈市房权证黄州区字第 S105850 号 | 黄冈市赤壁大道特 1 号，14 幢成品仓库 | 7,737.75 | 黄冈稳健 | 无 |
| 56 | 黄冈市房权证黄州区字第 S105851 号 | 黄冈市赤壁大道特 1 号，16 幢脱漂车间（一） | 1,509.00 | 黄冈稳健 | 无 |
| 57 | 黄冈市房权证黄州区字第 S105852 号 | 黄冈市赤壁大道特 1 号，18 幢水刺车间（一） | 13,361.56 | 黄冈稳健 | 无 |
| 58 | 黄冈市房权证黄州区字第 S105853 号 | 黄冈市赤壁大道特 1 号，17 幢脱漂车间（二） | 1,509.00 | 黄冈稳健 | 无 |
| 59 | 黄冈市房权证黄州区字第 S105854 号 | 黄冈市赤壁大道特 1 号，15 幢成品车间 | 23,003.37 | 黄冈稳健 | 无 |
| 60 | 黄冈市房权证黄州区字第 S105855 号 | 黄冈市赤壁大道特 1 号，19 幢水刺车间（二） | 13,324.47 | 黄冈稳健 | 无 |
| 61 | 黄冈市房权证黄州区字第 S105856 号 | 黄冈市赤壁大道特 1 号，6 幢轧花车间 | 4,629.01 | 黄冈稳健 | 无 |
| 62 | 黄冈市房权证黄州字第 064997 号 | 黄州区赤壁大道特 1 号，2 幢 | 5,025.36 | 黄冈稳健 | 无 |
| 63 | 黄冈市房权证黄州字第 064998 号 | 黄州区赤壁大道特 1 号，1 幢 | 2,476.96 | 黄冈稳健 | 无 |
| 64 | 鄂（2017）黄冈市不动产权第 0007279 号 | 黄州区赤壁大道特 1 号 9 幢 | 9,564.72 | 黄冈稳健 | 无 |
| 65 | 鄂（2017）黄冈市不动产权第 0007280 号 | 黄州区赤壁大道特 1 号 10 幢 | 21,144.00 | 黄冈稳健 | 无 |
| 66 | 鄂（2019）黄冈市不动产权第 0016856 号 | 黄州区赤壁大道特一号 5 幢 | 4,584.74 | 黄冈稳健 | 无 |
| 67 | 鄂（2019）黄冈市不动产权第 0016859 号 | 黄州区赤壁大道特一号 15 幢 | 36,950.24 | 黄冈稳健 | 无 |
| 68 | 鄂（2017）黄冈市不动产权第 0009205 号 | 黄州区赤壁大道特 1 号，1 幢 | 28,441.53 | 黄冈稳健 | 无 |
| 69 | 嘉鱼县房权证鱼岳字第 00036073 号 | 嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 1-2 层 | 3,013.38 | 嘉鱼稳健 | 无 |

| 序号 | 房产权证号 | 房屋坐落 | 建筑面积（m2） | 房屋所有权人 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|
| 70 | 嘉鱼县房权证鱼岳字第 00036074 号 | 嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 1 层 | 247.46 | 嘉鱼稳健 | 无 |
| 71 | 嘉鱼县房权证鱼岳字第 00036075 号 | 嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 1 层 | 7,133.70 | 嘉鱼稳健 | 无 |
| 72 | 嘉鱼县房权证鱼岳字第 00036076 号 | 嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 1 层 | 2,335.78 | 嘉鱼稳健 | 无 |
| 73 | 嘉鱼县房权证鱼岳字第 00036077 号 | 嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 1 层 | 178.16 | 嘉鱼稳健 | 无 |
| 74 | 嘉鱼县房权证鱼岳字第 00036078 号 | 嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 1 层 | 296.22 | 嘉鱼稳健 | 无 |
| 75 | 嘉鱼县房权证鱼岳字第 00036079 号 | 嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 1 层 | 263.05 | 嘉鱼稳健 | 无 |
| 76 | 嘉鱼县房权证鱼岳字第 00036080 号 | 嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 1-2 层 1 层 1 层 | 5,205.77 | 嘉鱼稳健 | 无 |
| 77 | 嘉鱼县房权证鱼岳字第 00036081 号 | 嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 1 层 1-3 层 | 320.53 | 嘉鱼稳健 | 无 |
| 78 | 鄂（2019）嘉鱼县不动产权第 0000170 号 | 嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号（稳健医用）1 幢-成品车间等 8 户 | 33,236.85 | 嘉鱼稳健 | 无 |

截至本招股说明书签署之日，除上述 78 项房产外，各个子公司尚有 5 处房产未办妥权属证书。其中，3 处房产拟办理房屋产权登记、2 处房屋未能办理房屋产权登记手续，具体情况如下：

（1）3 处房产拟办理房屋产权登记

| 公司名称 | 项目 | 建筑面积（平方米） | 国有土地使用证号 |
|---|---|---|---|
| 湖北稳健 | 全棉水刺非织造布及其制品项目 | 113,003.48 | 鄂（2017）武汉市新洲不动产权第 0016911 号 |
| 天门稳健 | 水刺车间、坯布仓库 | 15,862.72 | 鄂（2016）天门市不动产权第 0015861 号 |
| | 成品车间 | 7,870.30 | |

湖北稳健全棉水刺非织造布及其制品项目尚在建设，该项目均已完成报建、环评批复、消防设计、消防验收手续；天门稳健水刺车间、坯布仓库项目及成品车间项目已建设完成，该等项目已完成报建、环保批复手续，拟于消防验收手续办理完毕后提交房屋产权登记资料。

发行人控股股东、实际控制人作出确认并承诺，上述房屋权属证书的办理不存在实质性法律障碍，若上述房产无法取得权属证书给公司造成任何损失，控股股东、实际控

制人同意及时、无条件、全额补偿由此给公司造成的一切损失。

上述 3 处房产的房屋产权登记办理不存在实质性障碍，不会对发行人的生产经营产生重大不利影响。

（2）2 处房产未能办理房屋产权登记

| 公司名称 | 项目 | 建筑面积（平方米） |
| --- | --- | --- |
| 宜昌稳健 | 剑杆车间厂房 | 4,190.46 |
| | 成品仓库 | 1,025.82 |

宜昌稳健的剑杆车间厂房及成品仓库因建设时间久远且部分报建文件缺失，截至目前未能办理房屋产权登记手续，存在被相关主管部门处罚甚至要求拆除的风险，进而对宜昌稳健的经营造成不利影响。

宜昌稳健的土地、房产主管部门出具证明，确认相关子公司在报告期内不存在违法违规行为；且该 2 处房产的总面积占公司及下属子公司自有房产总面积的比例较小，即使发生被要求拆除的风险，也不会对公司及下属子公司的生产经营造成重大不利影响。为应对该 2 处房产的搬迁风险，发行人控股股东、实际控制人作出承诺：“若该等房产被政府主管部门要求限期拆除，控股股东、实际控制人同意及时、无条件、全额补偿由此给发行人造成的一切损失。”因此，上述房产未办理权属证书不会对本次发行构成实质性障碍。

**2、租赁房产情况**

（1）境内租赁物业

截至 2019 年 12 月 31 日，公司、公司境内下属子公司以及境内下属子公司已开设的分支机构共使用 253 处租赁房产，总租赁面积为 136,355.34 平方米，主要用于直营门店的经营。上述租赁房产中 188 处租赁物业未办理房屋租赁备案手续，面积 103,271.85 平方米，占总租赁面积比例 75.74%；上述租赁房产中 91 处租赁物业存在瑕疵，具体瑕疵情况如下：

| 租赁物业瑕疵情况 | | 数量 | 面积（平方米） | 占总租赁面积比例（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 未取得房屋产权证书 | 出租方未能提供土地产权证书（注） | 9 | 12,952.37 | 9.50 |
| | 有土地产权证书，有建设工程规划许可证 | 61 | 42,552.06 | 31.21 |
| | 有土地产权证书，无建设工程规划许可证 | 19 | 13,271.95 | 9.73 |

| 租赁物业瑕疵情况 | 数量 | 面积（平方米） | 占总租赁面积比例（%） |
| --- | --- | --- | --- |
| 租赁权瑕疵(有房屋权属证书，但租赁房产的权利人与出租方并不一致，且出租方未能提供第三方关于同意转租的授权文件) | 2 | 457.53 | 0.34 |
| **合计** | **91** | **69,233.91** | **50.77** |

注：其中，6 处租赁物业的出租方已向发行人提供建设工程规划许可证，1 处为拟拆迁房，1 处因新冠肺炎疫情原因尚未开业，1 处因权属证书原件抵押原因未能提供。

上述存在瑕疵的租赁物业，大部分位于不同城市、承租自不同出租方，在同一时间被要求搬迁的风险较低；同时，为应对搬迁风险，发行人控股股东、实际控制人作出承诺，若租赁房产在租赁有效期内因产权瑕疵或租赁关系纠纷导致无法继续租用，控股股东、实际控制人同意及时、无条件、全额补偿由此给发行人造成的一切损失。因此，上述情形不会对公司的生产经营造成重大不利影响，亦不构成本次发行上市的实质性障碍。

（2）境外租赁物业

截至 2019 年 12 月 31 日，公司境外子公司共使用 5 处境外租赁物业，均为香港稳健租用，总租赁面积为 766.50 平方米，主要用于香港稳健的办公室及仓库。

## （三）公司的主要生产设备

截至 2019 年 12 月 31 日，公司及下属子公司拥有的主要生产设备如下：

| 序号 | 设备名称 | 取得方式 | 数量 | 单位 | 平均成新率 | 公司 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 水刺生产线 | 外购 | 1 | 套 | 100.00% | 嘉鱼稳健 |
| 2 | 棉柔巾后端包装线 | 外购 | 1 | 套 | 100.00% | 天门稳健 |
| 3 | 卫生巾 3#生产线 | 外购 | 1 | 套 | 100.00% | 黄冈稳健 |
| 4 | 抽纸自动折叠机 | 外购 | 1 | 套 | 100.00% | 黄冈稳健 |
| 5 | 机器视觉验布机 | 外购 | 4 | 台 | 97.75% | 黄冈稳健 |
| 6 | 配电系统工程 | 外购 | 1 | 套 | 97.75% | 湖北稳健 |
| 7 | 特吕茨施勒异纤检测机 | 外购 | 2 | 台 | 97.00% | 天门稳健 |
| 8 | 冷轧堆染色机 | 外购 | 1 | 台 | 97.00% | 荆门稳健 |
| 9 | 水刺 5、6 线设备 | 外购 | 1 | 套 | 95.50% | 天门稳健 |
| 10 | 水洗机 | 外购 | 1 | 台 | 94.00% | 荆门稳健 |
| 11 | 高温医药纱布染色机 | 外购 | 1 | 台 | 93.25% | 荆门稳健 |
| 12 | 抽纸中包机-棉柔巾设备 | 外购 | 2 | 台 | 93.25% | 天门稳健 |
| 13 | 15T 天然气锅炉 | 外购 | 1 | 台 | 91.66% | 黄冈稳健 |
| 14 | 水刺一二线提速改造设备 | 外购 | 1 | 套 | 89.14% | 黄冈稳健 |
| 15 | 机器视觉验布机改造 | 外购 | 6 | 台 | 88.78% | 黄冈稳健 |
| 16 | 电商立体仓库集成设备 | 外购 | 1 | 套 | 88.75% | 黄冈稳健 |
| 17 | 蒸汽锅炉（燃气型） | 外购 | 3 | 台 | 88.00% | 天门稳健 |
| 18 | 医用敷料涂布复合机 | 外购 | 1 | 台 | 85.75% | 发行人 |
| 19 | 污水池设备及安装工程 | 外购 | 1 | 套 | 83.50% | 嘉鱼稳健 |
| 20 | 高低压配电设备及安装 | 外购 | 1 | 套 | 82.75% | 黄冈稳健 |
| 21 | 开棉机、梳棉机成套设备 | 外购 | 1 | 套 | 82.00% | 黄冈稳健 |
| 22 | 医用纱布污点检测 | 外购 | 1 | 套 | 82.00% | 崇阳稳健 |
| 23 | 造影洞巾自动化生产线 | 外购 | 1 | 套 | 77.50% | 发行人 |
| 24 | 双通道全自动卫生巾包装机 | 外购 | 1 | 台 | 76.75% | 黄冈稳健 |
| 25 | 变频控制机器视觉验布机 | 外购 | 3 | 台 | 76.75% | 黄冈稳健 |
| 26 | 15t/h 循环流化床锅炉辅机 | 外购 | 1 | 套 | 76.00% | 嘉鱼稳健 |
| 27 | 环氧乙烷尾气回收系统 | 外购 | 1 | 套 | 76.00% | 崇阳稳健 |
| 28 | 水刺 11、12 线设备 | 外购 | 2 | 套 | 75.26% | 黄冈稳健 |
| 29 | 口罩内耳带机 | 外购 | 5 | 台 | 75.26% | 黄冈稳健 |
| 30 | 水刺 3、4 线生产设备 | 外购 | 2 | 套 | 74.59% | 天门稳健 |
| 31 | 280 喷气织机 | 外购 | 21 | 台 | 74.43% | 宜昌稳健 |
| 32 | 250T/H 循环水处理设备 | 外购 | 1 | 台 | 73.00% | 黄冈稳健 |

| 序号 | 设备名称 | 取得方式 | 数量 | 单位 | 平均成新率 | 公司 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 33 | 脱脂棉清梳线 | 外购 | 1 | 套 | 73.00% | 嘉鱼稳健 |
| 34 | 双通道全自动卫生巾包装机 | 外购 | 1 | 台 | 73.00% | 黄冈稳健 |
| 35 | 抽取式湿巾生产线小卷（含 2 台装台机）BLD-BWL40 | 外购 | 1 | 套 | 72.25% | 嘉鱼稳健 |
| 36 | 二期配电房设备 | 外购 | 1 | 套 | 71.50% | 嘉鱼稳健 |
| 37 | 高温医药用（全棉水刺式无纺布）煮漂机 | 外购 | 1 | 套 | 71.39% | 嘉鱼稳健 |
| 38 | 中央落料系统 | 外购 | 1 | 套 | 70.00% | 黄冈稳健 |
| 39 | 9、10 线软化水处理装置 | 外购 | 1 | 套 | 69.25% | 黄冈稳健 |
| 40 | 三柱塞固定式水刺用泵 | 外购 | 30 | 台 | 68.88% | 天门稳健 |
| 41 | 验布机线扫系统 | 外购 | 4 | 套 | 68.50% | 天门稳健 |
| 42 | 灭菌柜 HDX-EN-100 | 外购 | 1 | 台 | 68.50% | 崇阳稳健 |
| 43 | 230 电子多臂喷气织机 | 外购 | 25 | 台 | 67.75% | 宜昌稳健 |
| 44 | 异纤检测机 | 外购 | 6 | 台 | 66.98% | 黄冈稳健 |
| 45 | 异纤检测机 | 外购 | 2 | 台 | 66.25% | 天门稳健 |
| 46 | 高温医药用（全棉水刺式无纺布）煮漂机 | 外购 | 2 | 台 | 66.25% | 天门稳健 |
| 47 | 250T/H 水刺循环水设备 | 外购 | 1 | 套 | 66.25% | 天门稳健 |
| 48 | 15 吨硫化床锅炉辅机 | 外购 | 1 | 套 | 66.19% | 天门稳健 |
| 49 | 1、2 线水刺主设备 | 外购 | 1 | 套 | 66.17% | 天门稳健 |
| 50 | 高低压配电设施 | 外购 | 1 | 套 | 66.14% | 天门稳健 |
| 51 | 验布机线扫检测系统 | 外购 | 10 | 台 | 64.00% | 黄冈稳健 |
| 52 | 高压泵 | 外购 | 10 | 套 | 60.74% | 黄冈稳健 |
| 53 | 染色机(漂锅) | 外购 | 2 | 台 | 59.50% | 崇阳稳健 |
| 54 | 全伺服控制卫生巾生产设备 | 外购 | 2 | 套 | 56.90% | 黄冈稳健 |
| 55 | 水胶 1100 双层涂布机 | 外购 | 1 | 台 | 55.00% | 黄冈稳健 |
| 56 | 新车间空调设备系统 | 外购 | 1 | 套 | 54.63% | 天门稳健 |
| 57 | 脱漂机 | 外购 | 10 | 套 | 53.04% | 黄冈稳健 |
| 58 | 进口纱布球机 | 外购 | 3 | 台 | 52.75% | 崇阳稳健 |
| 59 | 水刺生产设备 | 外购 | 32 | 套 | 49.84% | 黄冈稳健 |
| 60 | 硫化床锅炉 | 外购 | 1 | 台 | 46.00% | 崇阳稳健 |
| 61 | 吸塑包装机 | 外购 | 5 | 台 | 45.25% | 崇阳稳健 |
| 62 | 全伺服婴儿尿裤设备 | 外购 | 2 | 台 | 37.92% | 黄冈稳健 |
| 63 | 绷带车间油胶涂胶生产线 | 外购 | 1 | 套 | 37.75% | 黄冈稳健 |

| 序号 | 设备名称 | 取得方式 | 数量 | 单位 | 平均成新率 | 公司 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 64 | 中央空调 | 外购 | 2 | 套 | 37.05% | 崇阳稳健 |
| 65 | 供电设备配套 | 外购 | 38 | 套 | 10.63% | 黄冈稳健 |
| 66 | 梳理机 | 外购 | 2 | 台 | 10.04% | 黄冈稳健 |
| 67 | 交叉铺网机 | 外购 | 2 | 台 | 10.00% | 黄冈稳健 |
| 68 | 津田驹喷气织机 | 外购 | 52 | 台 | 10.00% | 宜昌稳健 |
| 69 | 剑杆布机 | 外购 | 144 | 台 | 10.00% | 宜昌稳健 |
| 70 | 棉片生产线 | 外购 | 2 | 套 | 10.00% | 嘉鱼稳健 |
| 71 | 车间中央空调 | 外购 | 1 | 套 | 10.00% | 发行人 |
| 72 | 浆纱机 | 外购 | 1 | 台 | 10.00% | 宜昌稳健 |
| 73 | 梳棉机 | 外购 | 40 | 台 | 10.00% | 嘉鱼稳健 |

## 六、公司主要无形资产

截至 2019 年 12 月 31 日，公司无形资产账面价值 13,165.71 万元，其中：土地使用权 10,947.39 万元，商标权 9.26 万元，专利权 56.86 万元，软件使用权 1,839.68 万元，特许使用权 312.53 万元。

### （一）土地使用权

截至 2019 年 12 月 31 日，公司及下属子公司拥有的土地使用权权属证书如下：

| 序号 | 国有土地使用证号 | 土地坐落 | 用途 | 使用权面积（$m^2$） | 取得方式 | 终止日期 | 权利人 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | A819-0123（宗地号）*注 | 宝安区龙华镇布龙公路北侧 | 工业用地/工业、交通、仓储 | 29,064.49 | 出让 | 2053.11.09 | 稳健医疗 | 无 |
| 2 | 鄂（2017）崇阳县不动产权 0000012 号 | 崇阳县青山镇工业园区等 10 户 | 工业用地/工业、交通、仓储 | 32,890.90 | 出让 | 2053.04.24 | 崇阳稳健 | 无 |
| 3 | 鄂（2017）崇阳县不动产权 0000020 号 | 天城镇中津村（金城大道）等 10 户 | 工业用地/工业、交通、仓储 | 33,321.10 | 出让 | 2056.12.31 | 崇阳稳健 | 无 |
| 4 | 鄂（2019）崇阳县不动产权第 0004058 号 | 崇阳县天城镇中津村（金城大道）2 幢 101 等 24 户 | 工业用地/工业、交通、仓储 | 71,677.10 | 出让 | 2063.02.05 | 崇阳稳健 | 无 |
| 5 | 黄冈国用（2011）第 000902879 号 | 黄冈市明珠大道 | 工业用地 | 282,705.40 | 出让 | 2057.06.14 | 黄冈稳健 | 无 |

| 序号 | 国有土地使用证号 | 土地坐落 | 用途 | 使用权面积（$m^2$） | 取得方式 | 终止日期 | 权利人 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | 黄冈国用（2011）第000902880号 | 黄冈市明珠大道 | 工业用地 | 266,380.20 | 出让 | 2055.08.29 | 黄冈稳健 | 无 |
| 7 | 鄂（2019）东宝区不动产权第10001752号、鄂（2019）东宝区不动产权第10001734号 | 荆门市东宝区牌楼镇航空路厂区北侧漂染中心幢 | 工业用地/工业 | 33,470.40 | 出让 | 2048.12.17 | 荆门稳健 | 无 |
| 8 | 鄂（2018）东宝区不动产权第10000292号、鄂（2018）东宝区不动产权第10000411号 | 荆门市东宝区牌楼镇航空路特1号等3户、荆门市东宝区牌楼镇航空路特1号生产车间幢101等2户 | 工业用地/工业 | 27,462.10 | 出让 | 2053.02.24 | 荆门稳健 | 无 |
| 9 | 鄂（2016）天门市不动产权第0015849号 | 天门市岳口镇建设南路47号 | 工业用地/非住宅 | 12,996.70 | 出让 | 2050.03.14 | 天门稳健 | 无 |
| 10 | 鄂（2016）天门市不动产权第0015861号 | 天门市岳口镇建设南路47号 | 工业用地/非住宅 | 91,749.34 | 出让 | 2051.06.04 | 天门稳健 | 无 |
| 11 | 鄂（2015）天门市不动产权第0003019号 | 天门市岳口镇建设南路47号 | 工业用地/非住宅 | 65.10 | 出让 | 2051.06.04 | 天门稳健 | 无 |
| 12 | 鄂（2015）天门市不动产权第0003023号 | 天门市岳口镇建设南路47号 | 工业用地/非住宅 | 571.20 | 出让 | 2051.06.04 | 天门稳健 | 无 |
| 13 | 鄂（2015）天门市不动产权第0003028号 | 天门市岳口镇建设南路47号 | 工业用地/非住宅 | 7,760.87 | 出让 | 2051.12.30 | 天门稳健 | 无 |
| 14 | 鄂（2016）天门市不动产权第0015781号 | 天门市岳口镇建设南路47号 | 工业用地/非住宅 | 7,498.71 | 出让 | 2051.06.04 | 天门稳健 | 无 |
| 15 | 鄂（2015）天门市不动产权第0003154号 | 天门市岳口镇建设南路47号 | 工业用地/非住宅 | 1,541.59 | 出让 | 2051.06.04 | 天门稳健 | 无 |
| 16 | 枝江国用（2004）第120123号 | 江口江峡大道20号 | 工业用地 | 714.64 | 出让 | 2054.08.20 | 宜昌稳健 | 无 |
| 17 | 枝江国用（2005）第120088号 | 马家店办事处江口社区三一八国道 | 工业 | 19,400.40 | 出让 | 2049.04.21 | 宜昌稳健 | 无 |
| 18 | 枝江国用（2004）第120129号 | 马家店办事处江峡大道20号 | 工业用地 | 3,948.80 | 出让 | 2054.08.17 | 宜昌稳健 | 无 |

| 序号 | 国有土地使用证号 | 土地坐落 | 用途 | 使用权面积（$m^2$） | 取得方式 | 终止日期 | 权利人 | 他项权利 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 19 | 枝江国用（2004）第120130号 | 马家店办事处江峡大道20号 | 工业用地 | 384.30 | 出让 | 2054.08.17 | 宜昌稳健 | 无 |
| 20 | 嘉国用（2003）字第22453398号 | 鱼岳镇凤凰大道172号 | 工业用地 | 12,454.20 | 出让 | 2051.09.01 | 嘉鱼稳健 | 无 |
| 21 | 嘉国用（2001）字第22451727号 | 鱼岳镇凤凰大道172号 | 工业用地 | 21,713.05 | 出让 | 2051.01.10 | 嘉鱼稳健 | 无 |
| 22 | 鄂（2019）嘉鱼县不动产权第0000170号 | 嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道172号（稳健医用）1幢-成品车间等8户 | 工业用地/工业 | 58,570.16 | 出让 | 2064.12.18 | 嘉鱼稳健 | 无 |
| 23 | 鄂（2017）武汉市新洲不动产权第0016911号 | 新洲区阳逻街老屋村、马山村、邱栗村、阳逻渔场 | 工业用地 | 175,418.13 | 出让 | 2067.05.07 | 湖北稳健 | 抵押 |

注：A819-0123（宗地号）土地对应本节“五、公司主要固定固定资产”之“（二）公司所有房屋及建筑物”之“1、房产权属证书情况”中第1-22项房产。深圳市实行房地合一政策，其土地房产主管部门颁发的《房地产证》同时记载土地资料和房产资料，对土地使用权、房屋所有权同时进行登记。2017年4月6日，稳健医疗与深圳市星河房地产开发有限公司签订《稳健工业园城市更新项目合作协议》，拟将深圳市龙华区稳健工业园申报及实施拆除重建类城市更新改造。

### （二）商标

截至2019年12月31日，公司及下属子公司在境内拥有921项注册商标；在境外拥有202项注册商标，详见附表2。

### （三）专利

截至2019年12月31日，公司及下属子公司在境内拥有发明专利30项、实用新型专利295项、外观设计专利129项，共计454项专利；在境外拥有发明专利56项、实用新型专利4项，共计60项专利，详见附表3。

### （四）计算机软件著作权

截至2019年12月31日，公司及下属子公司拥有的计算机软件著作权证书如下：

| 序号 | 软件名称 | 权利人 | 登记号 | 权利取得方式 | 开发完成日期 | 首次发表日期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 全棉时代软件[简称：全棉时代]V3.7.1 | 深圳全棉时代 | 2017SR595953 | 原始取得 | 2016.03.20 | 2016.05.18 |
| 2 | 全棉时代订单管理 | 深圳 | 2019SR0354787 | 原始取得 | 2019.01.31 | 未发表 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 系统[简称：OMS 系统]V1.0 | 全棉时代 | | | | |

## 七、公司持有的现行有效的主要经营资质证书

发行人已取得并在报告期内持续具备生产经营所须的全部资质、认证、许可，取得过程合法合规。截至本招股说明书签署之日，公司及控股子公司持有的现行有效的主要经营资质证书如下：

### （一）业务资质

#### 1、医疗器械生产许可证

| 序号 | 单位名称 | 许可证编号 | 生产地址 | 生产范围 | 有效期限至 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 稳健医疗 | 粤食药监械生产许 20020537 号 | 深圳市龙华新区布龙路 660 号稳健工业园 | II类 6864 医用卫生材料及敷料 II类 14 注输、护理和防护器械-09 不可吸收外科敷料，II类 14 注输、护理和防护器械-10 创面敷料，II类 14 注输、护理和防护器械-13 手术室感染控制用品，II类 14 注输、护理和防护器械-14 医护人员防护用品 | 2024.11.21 |
| 2 | 荆门稳健 | 鄂食药监械生产许 20100067 号 | 湖北省荆门市牌楼镇航空路特 1 号 | 二类：6864 医用卫生材料及敷料 | 2020.10.19 |
| 3 | 嘉鱼稳健 | 鄂食药监械生产许 20100307 号 | 嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 | 二类：6864 医用卫生材料及敷料；14-09 不可吸收外科敷料 | 2025.01.01 |
| 4 | 黄冈稳健 | 鄂食药监械生产许 20110531 号 | 湖北省黄冈市赤壁大道特一号 | 二类：6864 医用卫生材料及敷料，14-09 不可吸收外科敷料，14-10 创面敷料，14-13 手术室感染控制用品，14-14 医护人员防护用品 | 2021.06.29 |
| 5 | 天门稳健 | 鄂食药监械生产许 20100053 号 | 天门市岳口镇建设南路 47 号 | 二类：6864 医用卫生材料及敷料 | 2020.10.20 |
| 6 | 崇阳稳健 | 鄂食药监械生产许 20100306 号 | 1、崇阳县青山工业园区稳健大道特一号；2、崇阳县天城镇中津村（金城大道）8 号；3、崇阳县天城镇中津村（金城大道）9A 号 | 二类：6864 医用卫生材料及敷料、14-09 不可吸收外科敷料；14-06 与非血管内导管配套用体外器械 | 2025.01.20 |

#### 2、第一类医疗器械生产备案凭证

| 序号 | 企业名称 | 备案号 | 生产场所 | 生产范围 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 稳健医疗 | 粤深食药监械生产备 20150060 号 | 深圳市龙华新区布龙路 660 号稳健工业园 | 6801 基础外科手术器械，6810 矫形外科（骨科）手术器械，6864 医用卫生材料及敷料，14-11 包扎敷料 |
| 2 | 嘉鱼稳健 | 鄂咸食药监械生产备 20150008 号 | 湖北省嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道 172 号 | 一类 6864：医用卫生材料及敷料 |
| 3 | 黄冈稳健 | 鄂黄食药监械生产备 20180006 号 | 湖北省黄冈市赤壁大道特一号 | 2002 分类目录：I 类：6864-1-防护用品，6864-3-敷料，6864-4-肢体加压用品<br>2017 分类目录：I 类：09-02-温热（冷）治疗设备/器具，14-14 医用人员防护用品 |
| 4 | 崇阳稳健 | 鄂咸食药监械生产备 20140001 号 | 崇阳县青山工业区稳健大道特一号、崇阳县天城镇中津村（金城大道）9A 号 | Ⅰ类 6864 医用卫生材料及敷料，02、无源手术器械，14、注射、护理、防护器械（14 医护人员防护用品） |
| 5 | 荆门稳健 | 鄂荆食药监械生产备 20170004 号 | 荆门市东宝区牌楼镇航空路特 1 号 | Ⅰ类：6864-4 肢体加压用品 |
| 6 | 天门稳健 | 鄂天食药监械生产备 20190001 号 | 湖北省天门市岳口镇建设南路 47 号 | 第一类医疗器械 14-16 其他器械 |

### 3、医疗器械经营许可证

| 序号 | 单位名称 | 编号 | 经营场所 | 库房地址 | 经营范围 | 有效期限至 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 稳健医疗 | 粤深食药监械经营许 20190584 号 | 深圳市龙华新区布龙路 660 号稳健工业园厂房 1 栋四层 | 深圳市龙华新区布龙路 660 号稳健工业园厂房 1 栋一层、第三方物流（深圳市易达恒通供应链管理有限公司） | 2002 年分类目录（三类）：6820,6858,6864,6865,6866<br>2017 年分类目录（三类）：01,02,07,08,09,10,14,16,18,22 | 2024.10.16 |

### 4、第二类医疗器械经营备案凭证

| 序号 | 企业名称 | 备案号 | 经营场所 | 经营范围 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 稳健医疗 | 粤深食药监械经营备 20150574 号 | 深圳市龙华新区布龙路 660 号稳健工业园厂房 1 栋四层 | 2002 年分类目录（二类）：6801,6802,6803,6804,6805,6806,6807,6808,3809,3810,6812,6813,6815,6816,6820,6821,6822,6823,6824,6825,6826,6827,6828,6830,6831,6832,6833,6834,6840（体外诊断试剂除外），6841,6845,6846,6854,6855,6856,6857,6858,6863,6864,6865,6866,6870,6877；<br>2017 年分类目录（二类）：01,02,03,04,05,06,07,08,09,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22 |
| 2 | 深圳全 | 粤深食药监械 | 深圳市龙华区龙华街道 | 2002 年分类目录（二类）： |

| 序号 | 企业名称 | 备案号 | 经营场所 | 经营范围 |
|---|---|---|---|---|
| | 棉时代 | 经营备20150612 | 布龙路660号 | 6801,6802,6803,6804,6805,6806,6807,6808,6809,6810,6812,6813,6815,6816,6820,6821,6822,6823,6824,6825,6826,6827,6828,6830,6831,6832,6833,6834,6841,6845,6846,6854,6855,6856,6857,6858,6863,6864,6865,6866,6870,6877 2017年分类目录（二类）：01,02,03,04,05,06,07,08,09,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22 |
| 3 | 前海全棉时代 | 粤深食药监械经营备20192518号 | 深圳市前海深港合作区深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）（实际经营地址：深圳市龙华新区龙华街道布龙路660号稳健工业园） | 2002年分类目录（二类）：6858，6864；2017年分类目录（二类）：09，14 |
| 4 | 津梁生活 | 粤深食药监械经营备20182396 | 深圳市龙华街道布龙路660号稳健工业园2栋4楼 | 全部二类医疗器械（仅包括常温贮存的体外诊断试剂） |

## 5、消毒产品生产企业卫生许可证

| 序号 | 单位名称 | 编号 | 生产地址 | 生产项目 | 有效期限 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 嘉鱼稳健 | （鄂）卫消证字（2010）第0019号 | 湖北省嘉鱼县鱼岳镇凤凰大道172号 | 卫生用品、消毒剂 | 2018.10.21至2022.10.20 |
| 2 | 黄冈稳健 | （鄂）卫消证字（2011）第0006号 | 湖北省黄冈市赤壁大道特一号 | 卫生用品 | 2019.04.10至2023.04.09 |
| 3 | 天门稳健 | （鄂）卫消证字（2017）第0015号 | 湖北省天门市岳口镇建设南路47号 | 纸巾（纸） | 2017.07.06至2021.07.05 |

## 6、辐射安全许可证

| 公司名称 | 编号 | 种类和范围 | 有效期限 |
|---|---|---|---|
| 湖北稳健 | 鄂环辐证A5252 | 使用II类射线装置 | 2019.05.30至2024.05.29 |

## 7、食品经营许可证

| 序号 | 单位名称 | 编号 | 经营场所 | 经营范围 | 有效期限 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 津梁生活 | JY14403110389923 | 深圳市龙华区龙华街道布龙路660号 | 预包装食品销售（含冷藏冷冻食品）、散装食品销售（不含冷藏冷冻食品）、特殊食品销售（保健食品销售，婴幼儿配方乳粉销售，其他婴幼儿配方食品销售） | 2019.01.25至2023.08.09 |

### 8、互联网药品信息服务资格证书

| 序号 | 单位名称 | 编号 | 经营场所 | 有效期限 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 稳健医疗 | （粤）-非经营性-2018-0135 | 深圳市龙华新区布龙路 660 号稳健工业园 | 2018.05.14 至 2023.05.13 |
| 2 | 深圳全棉时代 | （粤）-非经营性-2018-0186 | 广东省深圳市龙华新区布龙路 660 号稳健工业园 | 2018.07.06 至 2023.07.05 |
| 3 | 前海全棉时代 | （粤）-非经营性-2019-0279 | 深圳市前海深港合作区深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）（实际经营地址：深圳市龙华新区龙华街道布龙路 660 号稳健工业园） | 2019.11.18 至 2024.11.17 |
| 4 | 津梁生活 | （粤）-非经营性-2018-0304 | 深圳市龙华街道布龙路 660 号 | 2018.10.24 至 2023.10.23 |

### 9、进出口业务相关资质

| 序号 | 单位名称 | 证书名称 | 编号 | 发证日期 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 稳健医疗 | 《对外贸易经营者备案登记表》 | 03692316 | 2019.05.30 |
| | | 《报关单位注册登记证书》 | 440313814T | 2015.07.14 |
| | | 《出入境检验检疫报检企业备案表》 | 4708005718 | 2015.07.27 |
| 2 | 嘉鱼稳健 | 《对外贸易经营者备案登记表》 | 01059092 | 2015.11.16 |
| | | 《报关单位注册登记证书》 | 4211961155 | 2015.12.11 |
| | | 《出入境检验检疫报检企业备案表》 | 4200002186 | 2016.01.05 |
| 3 | 崇阳稳健 | 《对外贸易经营者备案登记表》 | 01059128 | 2016.01.28 |
| | | 《报关单位注册登记证书》 | 4211961124 | 2015.10.13 |
| | | 《出入境检验检疫报检企业备案表》 | 4200601016 | 2015.11.16 |
| 4 | 黄冈稳健 | 《对外贸易经营者备案登记表》 | 01061694 | 2015.09.25 |
| | | 《报关单位注册登记证书》 | 420996311S | 2015.09.25 |
| | | 《自理报检单位备案登记证明书》 | 4205600099 | 2015.12.10 |
| 5 | 天门稳健 | 《对外贸易经营者备案登记表》 | 01060819 | 2016.04.11 |
| | | 《报关单位注册登记证书》 | 4212964045 | 2015.11.10 |
| | | 《海关进出口货物收发货人备案回执》 | 海关编号：4212964045 检验检疫备案号：4206600076 | 2019.10.30 |
| 6 | 湖北稳健 | 《对外贸易经营者备案登记表》 | 03028285 | 2017.06.28 |
| | | 《报关单位注册登记证书》 | 420194025T | 2017.06.30 |

| 序号 | 单位名称 | 证书名称 | 编号 | 发证日期 |
|---|---|---|---|---|
| | | 《出入境检验检疫报检企业备案表》 | 4200608861 | 2017.07.14 |
| 7 | 津梁生活 | 《对外贸易经营者备案登记表》 | 03680282 | 2018.07.24 |
| | | 《报关单位注册登记证书》 | 4403161JEB | 2018.08.03 |
| | | 《出入境检验检疫报检企业备案表》 | 4708200004 | 2018.08.03 |
| 8 | 蜜肤贸易 | 《对外贸易经营者备案登记表》 | 02695492 | 2018.06.11 |
| | | 《报关单位注册登记证书》 | 3122260WG0 | 2018.06.22 |
| | | 《出入境检验检疫报检企业备案表》 | 31021000320 | 2018.06.22 |

**10、化妆品生产许可证**

| 序号 | 单位名称 | 证书编号 | 生产地址 | 许可项目 | 有效期至 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 嘉鱼稳健 | 鄂妆 20190011 | 湖北省嘉鱼县岳镇凤凰大道 172 号 | 一般液态单位(护肤水类) | 2024.11.06 |

## （二）国内产品备案及注册证

截至本招股说明书签署之日，公司及下属子公司取得 38 项国内 I 类产品备案、56 项国内 II 类产品注册证，详见附表 4。

## （三）国内机构对产品认证情况

截至本招股说明书签署之日，公司及下属子公司取得的国内认证情况如下：

| 序号 | 证书持有人 | 证件名称 | 证书编号 | 产品 | 有效期限 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 深圳全棉时代 | 深圳标准认证 | GZSZS0001 | 纯棉柔巾 | 2020.09.01 |
| 2 | 深圳全棉时代 | 深圳标准认证 | SZS-P-SMQ-20160003 | 婴幼儿全棉纱布服装 | 2022.10.11 |

## （四）国外机构对公司及产品认证情况

截至本招股说明书签署之日，公司及下属子公司取得的国外认证情况如下：

**1、医疗器械质量体系认证**

| 序号 | 证书持有人 | 证件名称 | 证书编号 | 认证范围 | 有效期限 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 稳健医疗 | ISO 13485 certificate | Q50462410068Rev.02 | 设计和开发，生产和销售：纱布类产品、全棉无纺布类产品、化纤无纺布类产品、绷带和胶带类产品、特殊敷料类产品、脱脂棉 | 2020.06.01-2023.05.31 |

| 序号 | 证书持有人 | 证件名称 | 证书编号 | 认证范围 | 有效期限 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 类产品、输注及输血用一次性医疗器械，手术器械 | |
| 2 | 稳健医疗 | ISO Sterilization certificate | Q80462410069 Rev.02 | 为医疗器械提供环氧乙烷、蒸汽灭菌服务 | 2020.06.01-2023.05.31 |
| 3 | 深圳全棉时代 | ISO9001:2015 | 011001833039 | 婴童、女士、男士、家居用棉制品的设计、研发和销售 | 2018.12.07-2021.12.06 |

**2、产品或制造者认证**

| 序号 | 证书持有人 | 证件名称 | 证书编号 | 产品 | 有效期限 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 稳健医疗 | EC certificate Class I | G2S0462410064 Rev.04 | Gauze Products, Synthetic Non-woven Products, 100% Cotton Non-woven Products, Cotton Products, Special Dressing Products | 2019.12.09-2024.05.26 |
| 2 | 稳健医疗 | EC certificate-Class Ⅱa, Ⅱb | G10462410065Rev.04 | Sterile and non-sterile Gauze products, Sterile and non-sterile Synthetic Non-woven Products with X-ray detectable element, Sterile and non-sterile 100% Cotton Non-woven Products with X-ray detectable element, Basic Dressing Packs with Class Ⅱa/Ⅱb elements, Alginate Dressing, Foam Dressing, Hydrocolloid Dressing, Silicone Foam Dressing, Silicone Contact Layer, Super Absorbent Dressing, Activated Charcoal Super Absorbent Dressing, Silicone Super Absorbent Dressing, NPWT Gauze Dressing Kit, NPWT Foam Dressing Kit | 2019.12.09-2024.05.26 |
| 3 | 稳健医疗 | 医疗器械外国制造业者登录证 | BG10500019 | — | 2015.12.13-2020.12.12 |
| 4 | 嘉鱼稳健 | 医疗器械外国制造业者登录证 | BG10500055 | — | 2016.07.18-2021.07.17 |
| 5 | 崇阳稳健 | 医疗器械外国制造业者登录证 | BG10500206 | — | 2017.11.21-2022.11.20 |
| 6 | 荆门稳健 | 医疗器械外国制造业者登录证 | BG10500432 | — | 2019.07.10-2024.07.09 |
| 7 | 稳健医疗 | Registration Certificate（俄罗斯） | ФС32011/10517 | Gauze swabs, Gauzes ponges, Gauze balls, Gauze rolls, Gauze lap sponges, Synthetic non-woven sponges/swabs 等 18 个产品 | 2017.01.09（发证日期） |
| 8 | 稳健医疗 | Registration Certificate（俄罗斯） | ФС32011/10516 | Absorbent pad, Gauze combine dressing, Nov-woven adhesive wound dressing, Finger bandage 等 13 个产品 | 2017.01.23（发证日期） |
| 9 | 稳健医疗 | Registration Certificate（俄罗 | ФС32011/10515 | Non-woven cohesive flexible bandage, Shrinking gauze bandage, | 2017.01.23（发证日 |

| 序号 | 证书持有人 | 证件名称 | 证书编号 | 产品 | 有效期限 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 斯） | | Gauze bandage 等 19 个产品 | 期） |
| 10 | 稳健医疗 | Registration Certificate（俄罗斯） | ФС32011/10514 | Isolation gown, Patient gown, Visitor gown, Surgical gown, Caps 等 12 个产品 | 2017.01.09（发证日期） |
| 11 | 嘉鱼稳健 | Oeko-Tex standard 100 Certificate（信心纺织品） | BEAO066039 | Cosmetic cotton, absorbent cotton (for medical cosmetic use), cotton roll, cotton ball, dental cotton roll and cotton swab, white | 2019.12.11-2020.11.30 |
| 12 | 稳健医疗 | Certificate of Registration（美国 FDA-器械） | 工厂注册号：9616433 | Gauze(Sponge), Internal, X-ray Detectable/Gauze(sponge), Nonresorbable for externaluse 等 27 个产品 | 至 2020.12.31 |
| 13 | 黄冈稳健 | Certificate of Registration（美国 FDA-器械） | 工厂注册号：3007966889 | Tape And Bandage, Adhesive/Bandage, Elastic/Mask, surgical 等产品 | 至 2020.12.31 |
| 14 | 嘉鱼稳健 | Certificate of Registration（美国 FDA-器械） | 工厂注册号：3008132238 | Cotton, roll/Dressing, wound, Hydrophilic 等产品 | 至 2020.12.31 |
| 15 | 天门稳健 | Certificate of Registration（美国 FDA-器械） | 工厂注册号：3010610940 | Gauze(Sponge), Internal, X-ray Detectable/Fiber, Medical, Absorbent | 至 2020.12.31 |
| 16 | 崇阳稳健 | Certificate of Registration（美国 FDA-器械） | 工厂注册号：3010610950 | Kit, Surgical, Instrument, Disposable/Gauze(Sponge), Internal, X-ray Detectable/Gauze(sponge), Nonresorbable for external use 等产品 | 至 2020.12.31 |
| 17 | 嘉鱼稳健 | Certificate of Registration（美国 FDA-药品） | 工厂注册号：3008132238 | Isopropyl Alcohol 70% Pad | 至 2020.12.31 |
| 18 | 黄冈稳健 | Global Organic Textile Standard | **N°EGL/174757/1059597/1** | 70% Spunlace Nonwoven Fabric + 30% linen Spunlace Nonwoven Fabric | **2020.07.01-2020.09.30** |
| 19 | 深圳全棉时代 | 信心纺织品认证 | BEAO107709TESTEX | 纯棉柔巾 | 至 2021.07.15 |
| 20 | 深圳全棉时代 | 信心纺织品认证 | BJ020122838TESTEX | 婴儿纱布产品 | 至 2020.11.15 |
| 21 | 稳健医疗 | 美国 FDA EUA | / | 呼吸防护口罩 | 美国紧急状态期间 |

## （五）发行人的产品相关的国家标准、行业标准

发行人的产品符合相关国家标准、行业标准的要求，具体如下：

| 序号 | 产品分类 | 标准号 | 国标/行标 | 标准名称 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 纱布类 | YY/T 0331-2006 | 行业标准 | 医用脱脂纱布、脱脂棉粘胶混纺纱布的性能要求和试验方法 |
| | | YY 0594-2006 | 行业标准 | 外科纱布敷料通用要求 |

| 序号 | 产品分类 | 标准号 | 国标/行标 | 标准名称 |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 棉类 | YY/T 0330-2015 | 行业标准 | 医用脱脂棉 |
| 3 | 化纤无纺布 | YY/T 0472.1-2004 | 行业标准 | 医用非织造敷布试验方法 第 1 部分：敷布生产用非织造布 |
| | | YY/T 0472.2-2004 | 行业标准 | 医用非织造敷布试验方法 第 2 部分：成品敷布 |
| 4 | 全棉无纺布 | YY/T 0854.1-2011 | 行业标准 | 全棉非织造布外科敷料性能要求 第 1 部分：敷料生产用非织造布 |
| | | YY/T 0854.2-2011 | 行业标准 | 全棉非织造布外科敷料性能要求 第 2 部分：成品敷料 |
| 5 | 敷贴类 | YY/T 0471.1-2004 | 行业标准 | 接触性创面敷料试验方法 第 1 部分:液体吸收性 |
| | | YY/T 0471.2-2004 | 行业标准 | 接触性创面敷料试验方法 第 2 部分:透气膜敷料水蒸汽透过率 |
| | | YY/T 0471.3-2004 | 行业标准 | 接触性创面敷料试验方法 第 3 部分：阻水性 |
| 6 | 绷带类 | YY/T 1118-2001 | 行业标准 | 石膏绷带 粘胶型 |
| | | YY/T 0148-2006 | 行业标准 | 医用胶带 通用要求 |
| 7 | 防护产品 | GB 19082-2009 | 国家标准 | 医用一次性防护服技术要求 |
| | | GB 19083-2010 | 国家标准 | 医用防护口罩技术要求 |
| | | GB 24786-2009 | 国家标准 | 一次性使用聚氯乙烯医用检查手套 |
| | | GB/T 38880-2020 | 国家标准 | 儿童口罩技术规范 |
| | | YY 0469-2011 | 行业标准 | 医用外科口罩 |
| | | YY/T 0969-2013 | 行业标准 | 一次性使用医用口罩 |
| | | GBT 32610-2016 | 国家标准 | 日常防护型口罩技术规范 |
| 8 | 消毒卫生产品 | GB/T 8939-2018 | 国家标准 | 卫生巾(护垫) |
| | | GB/T 28004-2011 | 国家标准 | 纸尿裤（片、垫） |
| | | GB/T 27728-2011 | 国家标准 | 湿巾 |
| | | WS 575-2017 | 行业标准 | 卫生湿巾卫生要求 |
| | | GB27950-2011 | 国家标准 | 手消毒剂卫生要求 |
| 9 | 纺织服装产品 | GB/T 33271-2016 | 国家标准 | 机织婴幼儿服装 |
| | | FZ/T 73025-**2019** | 行业标准 | 婴幼儿针织服饰 |
| | | FZ/T 81001-2016 | 行业标准 | 睡衣套 |
| | | FZ/T 73001-2016 | 行业标准 | 袜子 |
| | | GB/T 22864-2009 | 国家标准 | 毛巾 |
| | | GB/T 22796-2009 | 国家标准 | 被、被套 |
| 10 | 化妆品 | QB/T 2872-2017 | 行业标准 | 面膜 |
| 11 | 手术室耗材 | YY/T 0506.2-2016 | 行业标准 | 病人、医护人员和器械用手术单、手术衣和洁净服 第 2 部分：性能要求和试验方法 |

| 序号 | 产品分类 | 标准号 | 国标/行标 | 标准名称 |
|---|---|---|---|---|
| | | YY 0852-2011 | 行业标准 | 一次性使用无菌手术膜 |
| 12 | 高端敷料 | YY/T 1293.2-2016 | 行业标准 | 接触性创面敷料 第 2 部分：聚氨酯泡沫敷料 |

# 八、公司主要产品技术情况

## （一）发行人核心技术及相关产品占营业收入的比例

公司现有研发水平和成果如下表所示：

| 产品系列 | 技术名称 | 技术来源 | 技术先进性 | 技术应用阶段 | 对应专利情况 |
|---|---|---|---|---|---|
| 全棉水刺无纺布及其后整理 | 全棉水刺非织造布生产工艺 | 自主研发 | 独特的后漂工艺，相比前漂工艺在产品强力性能、起毛性能、洁净度等性能相比同类产品优势明显，生产效率、能耗方面具备技术优势 | 大批量生产 | 获得 3 项发明专利、11 项实用新型专利，5 项发明专利正在审核中 |
| | 全棉水刺非织造布的单向导湿技术 | 自主研发 | 使得材料正反两面具备不同的吸湿、排湿性能，液体能够迅速从一面传输到另一面且不反向传导，从而使得材料达到干爽舒适的目的 | 大批量生产 | 获得 3 项发明专利、7 项实用新型专利 |
| | 全棉水刺非织造布功能整理技术 | 自主研发 | 研发出干爽处理卫生巾面层材料，材料干爽性能更好且更稳定，满足卫生用品大批量应用需求 | 大批量生产 | 获得 4 项发明专利、9 项实用新型专利 |
| | 无纺布仿纱布技术 | 自主研发 | 研发出纱布外观的水刺无纺布，此种无纺布没有纱线头，并且具备传统纱布的性能和适用性，解决了传统纱布掉线头影响伤口愈合的痛点；相比传统纱布，该产品在手感、吸液性能、生产效率等方面优势明显 | 大批量生产 | 获得 1 项发明专利、1 项实用新型专利 |
| 医用敷料 | 含 X 光显影的纱布敷料的生产技术 | 自主研发 | 拥有在线放线技术及自动纠偏技术，确保植入到纱布敷料里面的 X 光显影线位置稳定且不脱落，解决了纱布掉落患者体内不易发现从而造成医疗事故等难题 | 小批量生产 | 获得 4 项发明专利、3 项实用新型专利 |
| | 藻酸盐系列敷料 | 自主研发 | 从海藻中提取海藻酸钠成分，通过湿法纺丝工艺及针刺工艺制备而成，敷料吸收伤口渗液后形成较好的凝胶效果 | 小批量生产 | 获得 3 项发明专利、2 项实用新型专利 |

| 产品系列 | 技术名称 | 技术来源 | 技术先进性 | 技术应用阶段 | 对应专利情况 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | 泡沫敷料 | 自主研发 | 将自主研发的硅胶技术与发泡技术结合，开发出可较好地用于管理伤口渗出液的硅胶泡沫系列敷料。泡沫可以较好的吸收伤口渗液，硅胶能起到较好的粘贴和防粘连效果，避免揭除敷料时造成二次损伤和疼痛感，敷料为伤口提供湿性愈合环境，促进伤口愈合 | 大批量生产 | 获得 3 项实用新型专利 |
| | 硅胶防粘敷料 | 自主研发 | 将自主研发的硅胶技术和打孔技术结合，根据设定合适的涂胶克重和孔径大小及孔分布，开发出一款防粘连的硅凝胶敷料。硅凝胶防粘层粘性温和，用于伤口一级敷料，配合吸液敷料一起使用，解决了用传统纱布敷料护理伤口和进行敷料二次更换时，造成伤口的二次损伤，减轻了给病人带来的疼痛感 | 大批量生产 | 获得 1 项发明专利、1 项实用新型专利 |
| | 高分子吸水材料的开发 | 自主研发 | 将 SAP 高分子吸水材料用于伤口敷料，结合无纺布材料和超声波工艺，开发出医用高分子吸液伤口敷料，用于渗出液较大的伤口管理。确保敷料既可吸收伤口渗液的同时具有较好的锁液效果 | 大批量生产 | 获得 11 项实用新型专利 |
| | 水胶体敷料 | 自主研发 | 利用羧甲基纤维素钠和橡胶为主要成分，经过涂胶，挤压工艺制备而成。产品粘性较好，吸收伤口渗液后可形成凝胶，用于少量渗出的伤口护理 | 小批量生产 | 获得 2 项实用新型专利 |
| | 硼酸盐生物活性玻璃纤维敷料的开发 | 与中科院合作开发 | 研制出体温响应、原位固化、硼酸盐降解离子缓释和促进创面愈合功能的硼酸盐-水凝胶复合系统，能够适用于复杂形貌的创伤和慢性创面，起到引导并促进组织再生的作用 | 研究阶段 | 申报中 |
| | 负压引流敷料包 | 自主研发 | 将曲缩棉用于负压引流治疗技术，代替目前市场上常规的以海绵为填充敷料的负压引流治疗。曲缩棉敷料用于负压治疗的特点是可塑性强，尤其对于腔洞型和不规则伤口的填充，具有独特的优势，填充性更好，同时性价比更高 | 小批量生产 | 获得 2 项发明专利、5 项实用新型专利 |
| 健康生活消费品 | 超声波复合全棉表层干爽技术 | 自主研发 | 通过超声复合技术对全棉面层和热风导流层进行处理，实现液体快速下导，保证全棉表层干爽。全棉面层来源天然，持续可降解并具有良好的人体接触舒适性，对尿裤面层的研究有着重要研究意义 | 大批量生产 | 获得 1 项发明专利、2 项实用新型专利 |
| | 空气槽模压芯体导流技术 | 自主研发 | 通过对芯体结构重新设计，采用空气槽模压板块改造，针对不同成长时期婴幼儿的特点，设计不同的芯体结构，在各个时期适应婴儿的需求，对芯体的研究具有重要意义 | 大批量生产 | 获得 3 项实用新型专利、1 项外观专利 |
| | 三片式全棉表层防侧漏技术 | 自主研发 | 采用全棉强拒水整理工艺，赋予全棉强拒水隔边，面层可快速下渗，拒水隔边加大表面张力。全棉材料来源天然，持续可降解并具有良好的人体接触舒适性，较市场化纤隔边对环境更友好 | 大批量生产 | 获得 5 项实用新型专利 |

| 产品系列 | 技术名称 | 技术来源 | 技术先进性 | 技术应用阶段 | 对应专利情况 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 纯棉无纺布高压水射流缠结成型技术 | 自主研发 | 采用高压微细水流喷射到一层或多层棉纤维网上，使棉纤维相互缠结在一起，转鼓模实现提花纹理，从而使棉纤网得以加固而具备一定强力。颠覆传统生产工序，最大限度保持棉纤维的长度和韧度不受损坏度，充分提升棉的柔软性和实用性 | 大批量生产 | 获得 4 项发明专利、1 项实用新型专利 |
| | EO 灭菌超净卫生用品处理技术 | 自主研发 | 利用 EO 可在常温下杀灭各种微生物和高穿透能力的性质，对卫生用品进行从外到内，全方位的灭菌处理；灭菌的同时也保证卫生用品材料的稳定性 | 大批量生产 | 申报中 |
| | 柔性材料折叠冲压成型技术 | 自主研发 | 针对裁剪好的一定尺寸的全棉无纺布通过压缩成型后形成具有一定形状的颗粒状产品，使其小巧并方便携带。使用时用水浸润即可以膨胀展开至原来尺寸 | 大批量生产 | 获得 3 项实用新型专利 |
| | 全棉超柔免烫面料整理技术 | 自主研发 | 通过优选的无甲醛整理剂和配套催化剂、添加剂对全棉服装进行免烫整理，整理后甲醛释放量极低，面料的免烫性可以达到 3.5 级;成衣免烫采用全自动化控制设备，该技术应用于男女士外出服功能产品，相比于普通的面料免烫，具有手感更加柔软，免烫等级更高，接缝平整、折裥持久等特点，提高了产品的附加值和效益 | 批量生产 | 获得 1 项正在申请中的发明专利 |
| | 全棉高支高密面料丝光整理技术 | 自主研发 | 采用全棉 60s--140s 高支纱线，配合高针数机台编织，产品密度大，布面平整、细腻，配合丝光后整工艺，通过减缩处理，提高了棉纤维的染色性能，色泽鲜亮，不易掉色，面料有丝绸般光泽，同时挺括、悬垂感、抗皱性更好，大大提升面料的品质感。该系列化丝光面料均研发成功，分为外出、家居、床品三大品类上市销售 | 大批量生产 | 申报中 |
| | 全棉面料超柔保型技术 | 自主研发 | 通过先进液态氨整理技术对纯棉针织物进行处理，氨分子可以瞬间进入到棉纤维内部，使得棉纤维大分子溶胀、重组，使得棉纤维结构更加稳定，棉织物的手感更加柔软顺滑，持久耐水洗；同时织物整体的弹性也得到了比较好的提升；由于处理时间非常短，对棉织物没有损伤、液氨可以循环利用、无残留，此技术是一项高效、绿色、环保的工艺 | 批量生产 | 获得 1 项发明专利 1 项、1 项正在申请中的发明专利 |
| | 纯棉条提花面料织造技术 | 自主研发 | 国内首创纯棉条提花织造技术，创新性开发出以无捻度的纯棉粗纱条为芯体的提花面料，补足现有技术中的夹层面料中只能填充聚酯纤维或股线的短板，使得夹层提花面料的保暖性和吸湿透气性能得到全面提升，以全棉替代化纤，安全亲肤，应用于婴童、家居类产品 | 大批量生产 | 获得 2 项实用新型专利 |
| | 吸湿快干整理技术 | 自主研发 | 通过一种纱线或面料整理技术，实现了棉纤维部分吸水、部分拒水，减少了棉纤维吸湿量，提升了棉纤维导湿速率，从而达到吸湿快干功能，在环保、透气、手感方面比化纤材质更有竞争力。广泛应用于婴童、成人、家居、贴身衣物各品类 | 中试阶段 | 获得 2 项实用新型专利 |

| 产品系列 | 技术名称 | 技术来源 | 技术先进性 | 技术应用阶段 | 对应专利情况 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | 单向导湿生产加工技术 | 自主研发 | 通过纱线拒水功能整理结合双层纱布织造技术，全棉单向导湿双层纱布的表经纱、表纬纱及接结经纱均采用亲水性纯棉纱线，里层经纱和纬纱由拒水性棉纤维与亲水性棉纤维混纺而成或用原棉纤维，里层纱布的吸水性小于表层纱布的吸水性，双层纱布的吸水差异性实现了单向导湿，里层纱布快速导出汗液，表层纱布将汗液吸收到双层纱布的外层，汗液可在表层纱布的经纬向迅速扩散蒸发，保持里层纱布与人体皮肤接触时的干爽度。实现面料单向导湿功能，应用于运动类产品 | 中试阶段 | 获得 1 项实用新型专利、1 项正在申请中的实用新型专利。 |
| | 多层一体织造纱布工艺技术 | 自主研发 | 通过大提花机台实现多层一体织造的纱布工艺技术，通过合理的经纬纱支密度的配置以及挂点连接方式的变化，实现四层及以上纱布织造。同时具有挂点连接平纹织造、透织提花的工艺和提花加挂点的工艺，广泛应用于色织、染色、印花的纱布产品。一体织造纱布技术已成熟应用于床品系列、家居服、卫浴用品等产品，现已上市销售 | 大批量生产 | 获得 5 项实用新型专利、1 项正在申请中的发明专利、3 项实用新型专利 |

全棉水刺无纺布技术是公司通过多年在医用敷料领域的积累自主研发的具有行业前瞻性的技术，已在美国、欧洲、日本等全球 30 余个国家和地区获得专利授权，公司亦被邀请作为主要起草单位参与制定全棉水刺无纺布应用于医用敷料的相关国家标准及行业标准。经过十余年积累，公司围绕全棉水刺无纺布技术在仿纱布、单向导湿、单面涂层、提花等后整理方面不断攻坚克难，已形成完整的专利布局和竞争壁垒。目前该新型材料在医疗和消费领域均有广阔的应用，随着技术的不断攻克和发展，未来将应用于更多场景和领域。报告期内，依托该技术生产的相关产品销售额分别为 137,206.21 万元、155,225.14 万元及 201,350.15 万元，占主营业务收入的比例分别为 39.91%、40.98%及 44.62%；2017 年至 2019 年销售额年均复合增长率达 21.14%。

## （二）公司获得的重要奖项及承担的重大科研项目

### 1、重要奖项

| 荣誉名称 | 项目名称 | 授予单位 | 获奖时间 |
|---|---|---|---|
| 自主创新行业龙头企业 | - | 深圳市人民政府 | 2008 年 |
| 深圳市知识产权优势企业 | - | 深圳市市场监督管理局 | 2010 年 |
| 深圳市专利奖 | 含 X 光显影物的水刺无纺布及其生产方法 | 深圳市人民政府 | 2013 年 |
| 深圳市技术发明奖 | 全棉水刺无纺布后脱漂的水刺工艺 | 深圳市人民政府 | 2013 年 |
| 深圳市战略性新兴产业发展专项技术开发项目 | 医用功能材料及高端湿性伤口护理产品开发 | 深圳市科技创新委员会 | 2014 年 |
| 黄冈市科学技术进步奖二等奖 | 短流程单向导湿的全棉水刺非织造布 | 黄冈市人民政府 | 2017 年 |
| 科学技术进步奖三等奖 | 功能性后漂全棉水刺非织造布关键制造技术 | 中国纺织工业联合会 | 2018 年 |
| 智能制造试点示范企业 | - | 中国产业用纺织品行业协会 | 2019 年 |
| 湖北省全棉水刺非织造布工程技术研究中心 | - | 湖北省科技厅 | 2019 年 |
| 深圳市发改委生物产业专项第一批 | 藻酸盐敷料、水胶体敷料和接触性创面敷贴产业化项目 | 深圳市发展和改革委员会 | 2019 年 |
| 广东省功能性棉品工程技术研究中心 | 功能性棉品 | 广东省科学技术厅 | 2019 年 |
| 湖北省支柱产业细分领域隐形冠军科技小巨人（2019-2021） | 卫生用品无纺布 | 湖北省经济和信息化厅 | 2019 年 |

### 2、重大科研项目

| 年度 | 科研项目名称 | 项目类别 | 审批部门 |
| --- | --- | --- | --- |
| 2013 | 湿性聚氨酯海绵敷料的开发 研究 | 龙华新区科技创新资金产学研类别 | 深圳市龙华区科技创新局 |
| 2013 | 医用功能材料及高端伤口护理产品开发 | 龙华新区重点领域技术创新项目 | 深圳市龙华区科技创新局 |
| 2015 | 医用硅凝胶伤口防粘敷料的研发 | 深圳市技术创新计划 | 深圳市科技创新委员会 |
| 2017 | 水刺提花纯棉非织造材料及功能产品的开发 | 深圳市龙华区重点领域技术创新项目 | 深圳市龙华区科技创新局 |
| 2017 | 纯棉材料的舒适性评价体系研究 | 深圳市龙华区产学研科技合作项目 | 深圳市龙华区科技创新局 |
| 2018 | 体温响应型自固化创面再生修复材料的技术研究 | 深圳市技术攻关项目 | 深圳市科技创新委员会 |

## （二）发行人研发情况

### 1、发行人研发方向

根据医用敷料行业和消费品行业技术发展趋势，公司将高端医用敷料和面料的新结构、新功能等确定为重点技术研发方向。目前，公司主要研发的项目如下表所示：

| 序号 | 项目名称 | 技术来源 | 目前进展 | 拟达成目标 | 与行业技术水平的比较 | 相应人员 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 硅胶系列产品的开发 | 自主研发 | 量产阶段 | 替代传统的胶水，开发出温和、对皮肤损伤小的硅胶系列产品 | 传统伤口护理使用的胶水是丙烯酸亚敏胶，剥离时产生较大痛感，而且丙烯酸一次粘贴后就丧失粘性。而公司采用硅凝胶原料，设定合适的涂胶克重，进行特殊工艺打孔，并与透气性材料相结合，开发的硅胶系列产品粘性温和，剥离无痛感，对皮肤损伤小。 | 王欢主导，研发中心参与 |
| 2 | 硅胶打孔工艺的开发 | 自主研发 | 量产阶段 | 孔径轮廓清晰 | 采用独特的打孔工艺，设定特定的孔径大小及孔分布，做出的硅胶产品网孔清晰，有利于伤口渗液较好的传导，同时合适的硅胶孔间距让渗液不会聚集孔之间，符合临床使用要求 。 | 王欢主导，研发中心参与 |
| 3 | 高吸液量高锁液硅凝胶泡沫敷料的开发 | 自主研发 | 量产阶段 | 提高硅胶泡沫敷料的吸液量，并改善锁水性 | 医用泡沫敷料柔软细腻，吸液能力强，同时具有较好的储液能力，垂直吸收伤口渗液，避免造成伤口周围皮肤浸渍。相比现有市场上进口医用泡沫，吸液能力更强，锁液能力更高。 | 王欢主导，研发中心参与 |
| 4 | 高吸液异味吸附敷料的开发 | 自主研发 | 量产阶段 | 提高吸液量，且能很好的吸附伤口的异味 | 将活性炭技术和高吸液材料相结合，开发同时具有吸液能力和活性炭吸附异味能力的医用敷料，用于管理渗液量大有异味的伤口。行业内将活性炭和高分子吸液材料结合开发伤口敷料的公司极少。 | 王欢主导，研发中心参与 |
| 5 | 抗菌敷料的开发 | 自主研发 | 量产阶段 | 开发杀菌率达到99.9%以上的抗菌敷料 | 将抗菌技术与其他吸液材料通过不同的工艺相结合，开发出一系列抗菌伤口敷料，用于感染伤口，可避免使用抗生素时产生的耐药性。产品可以有效吸收伤口渗液，达到 99.99%的杀菌效果，而且可持续杀菌达到 7 天，为伤口提供湿润的愈合环境，促进伤口愈合。技术先进性在于抗菌剂在产品中的均匀分布和抗菌持久性更有优 | 王欢主导，研发中心参与 |

| 序号 | 项目名称 | 技术来源 | 目前进展 | 拟达成目标 | 与行业技术水平的比较 | 相应人员 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 势。 | |
| 6 | 高过滤高密合性医用口罩的开发 | 自主研发 | 量产阶段 | 密合性好，提高过滤效率达到95%以上 | 高标低阻：非油性颗粒过滤效率高达 99%以上，吸气阻力小于 140Pa（市面常见同级别口罩在 200Pa 以上），既保证了口罩的防护性，也保证了使用过程的呼吸舒适性；<br>优良的密合性：采用新型头带设计，可任意调节松紧度，对口罩的整体密合性起到加强效果，满足国内外绝大多数脸型使用，口罩内部密封圈、鼻部紧固架的双重保护设计，加强了使用者的面部贴合性和舒适性，口罩总适合因素可达到 200（GB19083-2010 要求为 100）。 | 王欢主导，研发中心参与 |
| 7 | 全棉水刺无纺布脱漂工艺的改进优化 | 自主研发 | 量产阶段 | 节约脱漂工序成本 | 通过优化脱漂工艺，对工艺用水分级回收利用，降低成本，大幅减少水电蒸汽的消耗，达到行业领先水平。 | 王欢主导，研发中心参与 |
| 8 | 全棉水刺无纺布染色工艺的改进优化 | 自主研发 | 量产阶段 | 节约染色工序成本 | 通过优化与创新染色工艺，降低水电蒸汽的消耗，提高生产效率，达到行业领先水平。 | 王欢主导，研发中心参与 |
| 9 | 全棉水刺无纺布功能性整理研究 | 自主研发 | 研究阶段 | 开发功能性产品 | 通过创新全棉水刺无纺布的生产工艺，赋予卫生用品表层材料干爽功能，引领卫品行业发展方向，达到行业领先水平。 | 王欢主导，研发中心参与 |
| 10 | 单向导湿微型窗技术开发纯棉面料及产品 | 自主研发 | 研究阶段 | 提高人体舒适性 | 攻克了纯棉质地产品因吸湿性好但导湿性差而造成的不够干爽的行业难题，将具有单向导湿功能的纯棉面料更好的应用于户外运动服装、棉休闲服和贴身衣物等产品上，能够提高产品舒适性。 | 宋海波主导，全棉时代研发部参与 |
| 11 | 棉纤维改性抗菌功能研究及抗菌产品开发 | 自主研发 | 小试阶段 | 材料及成品具有抗菌功能 | 通过研究无机复合抗菌技术，在棉纤维大分子链末端引入抗菌基团，使基团遇到细菌时有效被释放实现游离式杀菌，达到抗菌效果，同时使纯棉织物更柔软舒适。项目产品通过了国家最高 3A 抗菌标准检测，且远超标准，指导整个抗菌系列产品的开发，拓宽整个抗菌产品线，大大增强抗菌系列产品的市场竞争力。 | 宋海波主导，全棉时代研发部参与 |
| 12 | 高压射流技术水刺成型可多次水洗材料的研发 | 自主研发 | 中试阶段 | 可水洗的填充保暖材料 | 通过“两位一体”(无纺与有纺相结合)、物理结构处理与立体结构联结相结合的技术方案，通过高压射流技术将无纺与有纺两位一体技术工艺研究相结合，开发出 100%可 | 宋海波主导，全棉时代研发部参与 |

| 序号 | 项目名称 | 技术来源 | 目前进展 | 拟达成目标 | 与行业技术水平的比较 | 相应人员 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 水洗的超细纤维絮片新型纯棉填充物。解决普通的棉填充物产品经水洗后出现结团、稀薄、变形严重等问题，极大的优化了产品的使用性能，解决了行业难题。 | |
| 13 | 新型多层纱布结构纯棉织物设计及产品开发 | 自主研发 | 量产阶段 | 产品更加丰盈美观，舒适透气且挺括 | 通过 3D 立体编织技术的研究，在 3D 立体编织时，通过转换纱线位置实现相互旋转或正交交织，实现一次编织成型，形成一个整体的具有多层结构的织物，在纯棉纱布产品研究领域，属行业领先水平。 | 宋海波主导，全棉时代研发部参与 |
| 14 | 生物酶技术及高压水刺工艺开发原棉本色产品 | 自主研发 | 中试阶段 | 开发原棉本色产品 | 通过高压水射流喷网工艺及生物酶技术，得到原棉本色无纺布，保持无纺布良好润湿性能；工艺环保高效，填补了天然原棉纤维在水刺无纺布上的应用空白。 | 宋海波主导，全棉时代研发部参与 |
| 15 | 零微粒自降解棉绒产品开发 | 自主研发 | 量产阶段 | 以全棉替代化纤，开发蓬松柔软，健康、环保、保暖的棉绒产品 | 为减少化纤在生产和使用过程中对环境和人体的危害，解决现有化纤绒在服用性能方面的缺陷；大胆使用天然棉纤维替代化纤，克服棉产品在加工过程中易脱圈、绒毛高度难做、蓬松性不强等困难，优选纱线、结构和生产工艺，实现全棉材质的暖绒面料。全棉绒更舒适、更健康、更环保，填补市场全棉材质绒产品的空白。 | 宋海波主导，全棉时代研发部参与 |
| 16 | 低扭矩纺纱及超柔软材料和产品开发 | 自主研发 | 中试阶段 | 超柔产品开发，节能环保 | 通过低扭矩纺纱生产技术攻关研究，改变纤维在单纱中的形态和排列分布,实现单纱低捻、低扭、柔软、高强、光洁的性能特点，提升了纱线的品质。织物手感柔软、表面平整光洁，且赋予织物独特的羊绒般手感。 | 宋海波主导，全棉时代研发部参与 |
| 17 | 便携用即弃无菌纯棉内裤成型工艺及产品 | 自主研发 | 研究阶段 | 开发舒适、无菌、环保内裤产品 | 采用全棉水刺无纺布复合弹性橡筋的方法，制成带有单向弹力的无纺布，解决了一次性内裤在贴合包裹性方面的问题，接触面均为全棉水刺无纺布，亲肤性高。纯棉的材质有着可生物降解的特性，使得一次性纯棉内裤较其他材质更为环保，具有巨大的经济价值及社会价值。 | 宋海波主导，全棉时代研发部参与 |
| 18 | 织物触感数字化与评价多指标集成研究及应用 | 自主研发 | 中试阶段 | 建立面料触感舒适性评价体系，改变传统主观评价的缺陷性 | 通过对舒适性的研究，建立纯棉材料手感舒适性评价体系，改变了传统上感官评价面料舒适性的个人主观评价的缺陷性，为面料的舒适性提供可参考的理论数据依据，可依据相关数据快速对面料的舒适性做出评价，进而用于纯棉面料及无纺类产品的研究开发，以及为消费 | 宋海波主导，全棉时代研发部参与 |

| 序号 | 项目名称 | 技术来源 | 目前进展 | 拟达成目标 | 与行业技术水平的比较 | 相应人员 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 者购买服装等产品提供指导作用。 | |
| 19 | 全棉水刺无纺布超柔保湿因子赋能工艺及产品 | 自主研发 | 量产阶段 | 产品兼具超柔和保湿功能 | 市场上的棉柔巾对皮肤的保湿效果相对较差，使用时体验效果差，对皮肤存在损伤。通过科学改善生产工艺，保证棉柔巾保湿均匀性，使得棉柔巾布面舒适柔软，有利于呵护肌肤。 | 宋海波主导，全棉时代研发部参与 |
| 20 | 全成型技术运动面料及吸湿排汗功能产品 | 自主研发 | 研究阶段 | 开发功能运动棉品，缩短流程，实现绿色制造 | 通过对纯棉纱线的整理改性，经全成型技术开发成品，达到吸湿排汗功能要求；全成型一体织造技术作为针织技术的前沿核心内容之一，可以实现纱线直接成衣，大大缩短流程，减少用工，实现绿色制造，为未来针织生产智能化、产品高端定制奠定基础。 | 宋海波主导，全棉时代研发部参与 |

上述研发项目围绕公司主营业务展开，研发周期在 1-3 年之间，经费总投入金额预计约 2 亿元，为行业前沿技术，具有一定竞争优势。

**2、发行人研发投入情况**

报告期内，公司的研发投入如下：

| 项目 | 2019 年 | 2018 年 | 2017 年 |
|---|---|---|---|
| 研发费用（万元） | 15,519.32 | 11,656.40 | 8,862.80 |
| 营业收入（万元） | 457,462.59 | 383,891.72 | 349,758.11 |
| 研发投入占营业收入的比例 | 3.39% | 3.04% | 2.53% |

**3、发行人研发团队情况**

（1）研发团队人员构成

目前，公司共拥有 946 名设计研发人员。研发人员拥有医疗、纺织、材料等多学科背景，具有较为丰富的专业知识和研发经验，研发人员团队稳定性较强。研发人员占员工总人数的比例为 10.57%。

（2）核心技术人员情况

公司核心技术人员简介详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“九、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介”。

最近两年公司的核心技术人员未发生重大变化。公司的核心技术人员保持稳定，有效提升了公司的持续竞争力。

（3）约束激励措施

公司与核心技术人员签订了保密及竞业限制协议，以加强核心技术保密工作。

同时，为了加强对核心技术骨干的激励，公司在《薪酬管理制度》中明确规定公司要关注吸引、保留、激励关键人才，设置了以激励和保留关键职位的高绩效员工为目的进行的特殊调薪制度，主要目的是为了保留市场非常稀缺的专业人才等。

**4、合作研发情况**

公司自成立以来，十分重视科技创新和科技合作工作，积极与各大高校、科研院所开展产学研合作项目，先后与香港理工大学、香港纺织及成衣研发中心、武汉纺织大学、中国科学院深圳先进技术研究院合作。

报告期内，发行人与中国科学院深圳先进技术研究院合作研发的项目如下：

| | |
|---|---|
| **项目名称** | 中国科学院深圳先进技术研究院—稳健医疗用品股份有限公司创面敷料创新技术研究联合实验室 |
| **合作单位** | 中国科学院深圳先进技术研究院 |
| **起止时间** | 2017.11-2020.11 |
| **合同主要内容** | 联合实验室合作领域为生物医用功能材料及功能性伤口敷料的开发 |
| **研发结果分配方案** | 由联合实验室合作开发的项目产生的研究成果及其知识产权归双方共同共有，若发行人要求将研发结果申请专利，中国科学院深圳先进技术研究院应无条件同意；对于双方共同知识产权的技术成果，双方有权单独使用。 |
| **合作研发经费承担** | 研发经费 400 万元，由发行人承担 |

**5、核心技术的保密措施**

发行人高度重视研发技术的保护，制定《保密制度》对发行人公司秘密及技术秘密进行严密管理，并对泄漏发行人公司秘密及技术秘密的行为设置处罚措施。同时，发行人已与核心技术人员签订保密及竞业限制协议，与中国科学院深圳先进技术研究院签订的合作研发协议中亦包含保密条款，对核心技术及研发成果进行有效保护。

**6、技术创新机制、技术储备及技术创新安排**

（1）技术创新机制及储备

公司已建立包括设计策划、方案设计、产品研究、设计验证和设计确认五个研发阶段在内的、较为完善的研究创新机制。产品上市后，研发中心将继续关注新产品的生产和销售情况，并根据客户反馈改进产品设计。这一研究创新机制强化了公司的创新研发能力，促使公司在医用敷料和消费品领域开发出一系列具有市场价值的产品，亦为本项目的建设提供了有力支持。

公司在医用敷料领域进行持续创新，已在硅胶类医用敷料、泡沫敷料、抗菌工艺、常温漂白及染色工艺等行业前沿领域有重大技术突破，产品逐步由传统敷料向高端敷料拓展。在健康生活消费品的产品开发方面，公司建立了成熟的商品计划流程，基于消费者洞察、品牌一致性分析、竞争性分析、行业趋势分析及消费者反馈，积极探索产品品类、材料、工艺，推陈出新，使得产品研发始终具有高度的品牌战略性和方向性，兼顾产品的多元化及精品化。截至 2019 年末，公司已在境内取得发明专利 30 项、实用新型专利 295 项、外观设计专利 129 项。

（2）人才培养机制

发行人始终以高技能人才引进和培养为重点，建立人才梯队，不断优化人力资源结构，确保与经营战略相匹配。通过管理及技术双通道的内部评价、培养、发展模式，为全部技术研发人员提供多通道、多等级的任职资格体系，促进技术研发人员在专业领域不断地提升与发展。广泛开展“产、学、研”合作，引进并培养专业技术型人才，提高人才队伍综合素质与专业能力。

## 九、公司境外经营情况

截止本招股说明书签署日，公司在香港、马来西亚拥有 2 家控股公司。境外子公司基本情况如下表所示：

| 公司境外子公司 | 基本情况 |
| --- | --- |
| **香港稳健** | 设立于 2008 年 1 月 14 日，为公司控股子公司，主要在香港地区销售 winner 品牌系列产品，目前已基本覆盖全港公私营医院以及专科诊所、护老院、康复中心及零售店等。2013 年，winner 品牌荣获香港中华厂商联合会和香港品牌发展局联合颁发的“香港名牌”称号。 |
| **马来西亚稳健** | 设立于 2013 年 7 月 17 日，为公司控股子公司，主要在马来西亚生产和销售 winner 品牌系列产品，目前已无实际业务经营。 |

境外子公司的详细情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、发行人子公司、分公司及参股公司情况”之 “（一）发行人的全资子公司及控股子公司”。

# 第七节 公司治理与独立性

## 一、发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

### （一）股东大会制度的建立健全及运行情况

为规范公司治理结构，保障股东依法行使权利，确保股东大会高效、平稳、有序、规范运作，本公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》、《上市公司股东大会规则》等规定，结合本公司实际情况，制定了《公司章程》及《股东大会议事规则》。

报告期内，公司按照相关规定已经召开了 10 次股东大会。公司股东大会严格按照有关法律法规、《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定规范运作，股东依法履行股东义务、行使股东权利，股东大会的召集、召开及表决程序合法，决议合法有效。

### （二）董事会制度的建立健全及运行情况

根据《公司法》、《公司章程》等规定，公司设立了董事会，对股东大会负责。公司董事会现任董事有 7 名，4 名为非独立董事，3 名为独立董事。董事会设董事长 1 人，董事长由董事会以全体董事的过半数选举产生。董事由股东大会选举或更换，任期 3 年。董事任期届满，可连选连任。董事在任期届满以前，股东大会不能无故解除其职务。

报告期内，公司按照相关规定已经召开了 16 次董事会，历次董事会按照《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》及相关规定规范运作，严格履行有关法律规定的召集程序。董事认真履行义务，对完善公司治理结构和规范公司运作发挥了积极的作用。

### （三）监事会制度的建立健全及运行情况

根据《公司法》、《公司章程》等规定，公司设立了监事会，对股东大会负责。公司监事会由 3 名监事组成，其中 1 名为职工监事。监事会设主席 1 名。监事会主席由全体监事过半数选举产生。监事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会形式民主选举产生。

报告期内，公司共召开了 9 次监事会，历次监事会一直严格按照《公司法》、《公司章程》和《监事会议事规则》的规定，对公司重大事项进行了审议监督。会议通知方式、

召开方式、表决方式符合相关规定，会议记录完整规范。监事认真履行义务，对完善公司治理结构和规范公司运作发挥了积极的作用。

**（四）独立董事制度的建立健全及运行情况**

本公司根据《公司法》及《公司章程》的有关规定，并参照中国证监会颁布的《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》和《上市公司治理准则》，于 2015 年 5 月 18 日制定了《独立董事工作制度》，对独立董事任职条件、选聘、任期、职责、工作条件等作了详细的规定，符合上市公司治理的规范性文件要求，且与该等规范性文件的要求不存在实质差异。独立董事负有诚信与勤勉义务，独立履行职责，维护公司整体利益。

本公司独立董事任职以来均能够勤勉尽责，严格按照有关法律、法规和《公司章程》履行职权，对需要独立董事发表意见的事项发表了独立意见。独立董事对完善公司治理结构和规范公司运作，保证公司关联交易决策公平和公允，协助公司审慎制定募集资金投资项目和发展战略，以及提高经营管理水平等方面起到良好的作用。

**（五）董事会秘书制度的建立健全及运行情况**

公司董事会设董事会秘书一名。董事会秘书是公司高级管理人员，对董事会负责。董事会秘书负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理公司上市后的信息披露事务等事务。

公司董事会秘书自任职以来，严格按照《公司法》、《公司章程》和《董事会秘书工作细则》的规定，认真履行各项职责，在完善公司法人治理结构、落实三会制度、培训董事、监事和其他高级管理人员相关证券知识等方面发挥了重要的作用。

**（六）董事会审计委员会及其他专门委员会的设置及运行情况**

2015 年 5 月 18 日，公司创立大会同意设立审计、战略、提名及薪酬、考核四个董事会专门委员会。其中：审计委员会委员由三名董事组成，其中独立董事二名，委员中至少有一名独立董事为专业会计人士，设主任委员一名，由独立董事担任。同日，公司召开第一届董事会第一次会议，审议通过了《董事会专门委员会工作细则》，并选举产生了董事会四个专门委员会的委员。

自设立以来，审计委员会及其他专门委员会依照有关法律、法规和《公司章程》勤勉尽职地履行职权，依法对需要其发表意见的事项发表了意见，在公司的财务规范、内

部控制、战略发展、人才培养、人员激励等方面起到了积极的作用，为完善公司治理结构、提升公司规范运行水平、提高公司竞争力发挥了积极的作用。

截至本招股说明书签署日，公司董事会四个专门委员会成员构成如下：

| 专门委员会名称 | 主任委员 | 委员 |
| --- | --- | --- |
| 审计委员会 | 梁文昭 | 周小雄、郭振炜 |
| 战略委员会 | 李建全 | 方修元、徐小丹 |
| 提名委员会 | 周小雄 | 李建全、毕群 |
| 薪酬与考核委员会 | 毕群 | 方修元、梁文昭 |

注：梁文昭为会计专业人士。

**1、审计委员会**

审计委员会的主要职责权限为：（1）提议聘请或更换外部审计机构；（2）监督公司的内部审计制度及其实施；（3）负责内部审计与外部审计之间的沟通；（4）审核公司的财务信息；（5）审查公司内控制度，对重大关联交易进行审计；（6）公司董事会授予的其他事宜。

**2、其他专门委员会**

战略委员会的主要职责权限为：（1）对公司长期发展战略规划以及技术和产品的发展方向进行研究并提出建议；（2）对公司的经营战略包括但不限于产品战略、市场战略、营销战略、研发战略、人才战略进行研究并提出建议；（3）对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资、融资方案进行研究并提出建议；（4）对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；（5）对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；（6）对前述事项的实施进行检查；（7）董事会授予的其他职权。

提名委员会的主要职责权限为：（1）根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；（2）研究董事、高级管理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；（3）广泛搜寻合格的董事和高级管理人员的人选；（4）对董事候选人和须提请董事会聘任的高级管理人员人选进行审查并提出建议；（5）董事会授权的其他事宜。

薪酬与考核委员会的主要职责权限为：（1）研究国家有关薪酬方面的法律、法规；

（2）研究国内外、行业内外的薪酬案例；（3）研究董事与高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议，向董事会提交被考核人员的绩效评价报告；（4）研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，并拟订董事、高级管理人员的薪酬方案；（5）研究公司薪酬激励方案，包括但不限于股权激励方案等；（6）监督检查薪酬方案执行情况；（7）解释公司薪酬计划；（8）公司董事会委派的其他事项。

**（七）报告期内发行人公司治理存在的缺陷及改进情况**

公司自成立以来，按照《公司法》及其他相关法律法规的规定，建立了健全的股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等制度，形成了权力机关、经营决策与执行机关和监督机关之间权责明确、相互制约、协调运转和科学决策的现代公司治理结构。

本公司按照《公司法》及其他相关法律法规和《公司章程》规定，制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理办法》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》以及相关议事规则、工作制度和内部控制制度，以确保本公司的治理结构和相关人员均能切实履行应尽的职责和义务。本公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会共四个专门委员会，分别负责公司的发展战略，审计，董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。

上述机构及人员均按照《公司法》等相关法律法规、《公司章程》及各议事规则的规定行使职权和履行义务。

参照公司治理相关法律法规的标准，公司管理层认为公司在公司治理方面不存在重大缺陷。

## 二、特别表决权股份或类似安排

截至本招股说明书签署之日，发行人不存在特别表决权股份或类似安排。

## 三、协议控制架构

截至本招股说明书签署之日，发行人不存在协议控制架构。

# 四、公司管理层对内部控制的自我评估意见及注册会计师的鉴证意见

## （一）公司管理层对内部控制的自我评估意见

公司管理层对公司的内控制度进行了自查和评估后认为：公司现有的内部控制制度基本健全，能够满足公司管理的要求及各项业务活动正常运行；能够保证内部控制体系有效执行；能够对公司的财务报告的真实性、公允性提供合理保证；能够符合我国有关法规和监管部门的要求。

## （二）注册会计师对公司内部控制制度的鉴证意见

立信会计师事务所（特殊普通合伙）于 2020 年 4 月 22 日出具了《内部控制鉴证报告》（信会师报字【2020】第 ZI10117 号），认为：公司按照财政部等五部委颁发的《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2019 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。

# 五、公司报告期内违法违规情况说明

公司已依法建立健全股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书工作制度。报告期内，公司及其董事、监事和高级管理人员严格按照相关法律法规及《公司章程》的规定开展经营，不存在重大违法违规行为，也未受到国家行政及行业主管部门的重大处罚。报告期内，发行人受到税务及发改主管部门各 1 次行政处罚，涉及处罚金额共计 1,200 元。

# 六、公司最近三年资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用和为控股股东及其控制的其他企业担保的情况

本公司的《公司章程》、《对外担保决策管理制度》中已明确对外担保的审批权限和审议程序，报告期内公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行违规担保的情形。

公司执行严格的资金管理制度，报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情形。报告期内，公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的资金往来情况详见本招股说明书本节之“十、关联交易”部分相关内容。

# 七、发行人直接面向市场独立持续经营的能力

本公司自成立以来，按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，建立、健全了公司法人治理结构，在业务、资产、人员、机构、财务等方面与现有股东完全分开，具有完整的业务体系和面向市场独立经营的能力。

## （一）资产完整

除本招股说明书“第六节 业务与技术”之“五、公司主要固定资产”及“六、公司主要无形资产”已列示的相关瑕疵情形外，公司资产权属清晰、完整，具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备以及商标、专利等知识产权的所有权和使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。

## （二）人员独立

公司的董事、监事及高级管理人员均严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生，履行了合法程序，不存在控股股东超越本公司董事会和股东大会作出人事任免决定的情况；公司的总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人未在控股股东及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其它职务，未在控股股东及其控制的其他企业中领薪；公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

## （三）财务独立

公司设立了一套独立、完整、规范的财务会计核算体系和财务管理制度，并建立健全了相应的内部控制制度，实施严格的财务监督管理。公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员；公司在银行独立开立账户，拥有独立的银行账号，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形；公司独立做出财务决策；公司作为独立的纳税人，依法独立纳税。

## （四）机构独立

公司根据《公司法》与公司章程的要求建立了较为完善的法人治理结构，股东大会、董事会、监事会严格按照公司章程规范运作，并建立了独立董事制度。公司建立了独立完整的组织机构，生产、办公场所与股东单位的办公机构及生产经营场所分开，不存在与股东单位混合经营、合署办公的情况。

**（五）业务独立**

公司主营业务是研发、生产和销售以棉花为主要原材料的医用敷料和健康生活消费品。公司已建立了较为完整的职能部门架构，拥有独立的采购、生产、销售和产品研发机构、设计队伍，能够独立开展开发、设计、生产、销售等经营活动，在业务上独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在对公司构成重大不利影响的同业竞争，以及严重影响独立性或者显失公平的关联交易。公司具有独立的主营业务及面向市场自主经营的能力。

**（六）发行人主营业务、控制权、管理团队和核心技术人员的稳定性**

发行人始终坚持以“一朵棉花、一种纤维”为主营业务方向，最近两年内的主营业务均为棉类制品的研发、生产、销售，最近两年内没有发生重大不利变化。

发行人的控股股东、实际控制人直接和间接持有的发行人股份权属清晰，实际控制人最近两年内一直为李建全，没有发生变化，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷。同时，包括董事及高级管理人员在内的发行人管理团队和核心技术人员，最近两年内均在发行人任职或履行相关职责，没有发生重大不利变化。

**（七）其他对发行持续经营有重大影响的事项**

发行人注册资本已足额缴纳，发行人发起人或股东用作出资资产的财产权转移手续已办理完毕。发行人合法拥有与业务经营所必需的土地、房屋、机器设备、专利、商标、软件著作权及其它经营设备的所有权或者使用权，具有独立的运营系统。截至本招股说明书签署日，除本招股说明书“第六节 业务与技术”之“五、公司主要固定资产”及“六、公司主要无形资产”、“第十一节 其他重大事项”之“三、发行人的重大诉讼、仲裁事项”已列示的相关情形外，发行人的主要资产、核心技术、商标均不存在重大权属纠纷。

截至本招股说明书签署日，发行人的行业地位或发行人所处行业的经营环境不存在重大不利变化，发行人亦不存在重大偿债风险，不存在影响其持续经营能力的担保、诉讼以及仲裁等或有事项。

# 八、发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同、相似业务的情况

## （一）发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同、相似业务的情况

截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业情况如下：

**1、控股股东**

| 名称 | 与本公司关系 | 主营业务 |
| --- | --- | --- |
| 稳健集团 | 控股股东 | 持有稳健医疗股权 |

**2、实际控制人及其控制的其他企业**

本公司的实际控制人为李建全。截至本招股说明书签署日，实际控制人控制的其他企业如下：

| 名称 | 与本公司关系 | 主营业务 |
| --- | --- | --- |
| 荣瑞控股 | 实际控制人控制的其他企业 | 无实际业务经营 |
| 荣瑞有限 | 实际控制人控制的其他企业 | 无实际业务经营 |

注：上述两家公司曾经作为发行人的间接股东持有发行人股份，相关股份转让以后，无其他实际经营业务。

公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未从事与本公司相同或类似的业务，与公司不存在同业竞争或潜在的同业竞争。公司控股股东和实际控制人的具体情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”；发行人控股股东、实际控制人控制的其他企业的具体情况参见“第五节 发行人基本情况”之“七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（三）控股股东、实际控制人控制的其他企业情况”。

## （二）关于避免同业竞争的承诺

为避免今后与公司之间可能出现同业竞争，维护公司的利益和保证公司的长期稳定

发展，公司控股股东和实际控制人均出具了《避免同业竞争的承诺函》。

公司控股股东稳健集团以及实际控制人李建全于 2020 年 6 月 15 日出具了《避免同业竞争的承诺函》，作出如下承诺：

“1、截至本承诺函出具之日，本公司/本人目前没有、将来也不以任何形式从事或者参与和公司主营业务相同或相似的业务和活动，不通过投资于其他公司从事或参与和公司主营业务相同或相似的业务和活动。

2、本公司/本人承诺不从事或参与任何与公司主营业务相同或相似的业务和活动，包括但不限于：

（1）自行或者联合他人，以任何形式直接或间接从事或参与任何与公司主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；

（2）以任何形式支持他人从事与公司主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；

（3）以其他方式介入（不论直接或间接）任何与公司主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动。

3、如果公司在其现有业务的基础上进一步拓展其经营业务范围，而本公司/本人届时控制的其他企业对此已经进行生产、经营的，本公司/本人届时控制的其他企业应将相关业务出售，公司对相关业务在同等商业条件下有优先收购权。

4、对于公司在其现有业务范围的基础上进一步拓展其经营业务范围，而本公司/本人届时控制的其他企业尚未对此进行生产、经营的，本公司/本人届时控制的其他企业将不从事与公司该等新业务相同或相似的业务和活动。”

## 九、关联方及关联关系

根据《公司法》、《企业会计准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等规范性文件的有关规定，本公司的关联方及关联关系如下：

## （一）控股股东、实际控制人及其控制或担任董事、高级管理人员的其他企业

| 序号 | 关联方名称 | 与本公司的关联关系 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 稳健集团 | 发行人的控股股东 |
| 2 | 李建全 | 发行人的实际控制人及董事长、总经理 |
| 3 | 荣瑞控股 | 实际控制人控制的企业 |
| 4 | 荣瑞有限 | 实际控制人通过荣瑞控股控制的企业 |

## （二）直接或间接持有公司 5%以上股份的其他股东

| 序号 | 关联方名称 | 与本公司的关联关系 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 红杉信远 | 持有公司 9.1635%的股份，为公司第二大股东 |
| 2 | 康胜投资 | 持有公司 5.6764%的股份，为公司第三大股东 |
| 3 | 谢平 | 间接持有公司 13.94%的股份 |
| 4 | 李晓远 | 间接持有公司 6.32%的股份 |

## （三）公司的子公司

| 序号 | 关联方名称 | 与本公司的关联关系 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 深圳全棉时代 | 发行人的全资子公司 |
| 2 | 广州全棉时代 | 深圳全棉时代的全资子公司，发行人的二级子公司 |
| 3 | 上海全棉时代 | 深圳全棉时代的全资子公司，发行人的二级子公司 |
| 4 | 北京全棉时代 | 深圳全棉时代的全资子公司，发行人的二级子公司 |
| 5 | 前海全棉时代 | 深圳全棉时代的全资子公司，发行人的二级子公司 |
| 6 | 全棉里物 | 深圳全棉时代的全资子公司，发行人的二级子公司 |
| 7 | 黄冈稳健 | 发行人的全资子公司 |
| 8 | 黄冈棉业 | 黄冈稳健的全资子公司，发行人的二级子公司 |
| 9 | 崇阳稳健 | 发行人的全资子公司 |
| 10 | 嘉鱼稳健 | 发行人的全资子公司 |
| 11 | 荆门稳健 | 发行人的全资子公司 |
| 12 | 宜昌稳健 | 发行人的全资子公司 |
| 13 | 天门稳健 | 发行人的全资子公司 |
| 14 | 河源稳健 | 发行人的全资子公司 |
| 15 | 湖北稳健 | 发行人的全资子公司 |
| 16 | 津梁生活 | 发行人的全资子公司 |

| 序号 | 关联方名称 | 与本公司的关联关系 |
| --- | --- | --- |
| 17 | 蜜肤贸易 | 发行人的全资子公司 |
| 18 | 马来西亚稳健 | 发行人的控股子公司 |
| 19 | 香港稳健 | 发行人的控股子公司 |
| 20 | 成都稳健利康 | 发行人的参股子公司 |

### （四）公司的董事、监事、高级管理人员和核心技术人员

公司董事、监事和高级管理人员为本公司关联方；同时，按照实质重于形式的原则，将核心技术人员认定为本公司关联方。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员的具体情况参见本招股说明书之“第五节 发行人基本情况”之“九、公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员”之“（一）董事、监事、高级管理人员与核心技术人员的简要情况”。

### （五）其他关联自然人

公司的其他关联自然人包括持有公司 5%以上股份的自然人、本公司的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员关系密切的家庭成员。关系密切的家庭成员包括前述人员的配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。

### （六）公司的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员直接或间接控制，或担任董事、高级管理人员，或施加重要影响的其他企业

| 序号 | 关联方名称 | 与本公司的关联关系 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 深圳市和科创投资企业（有限合伙） | 发行人独立董事梁文昭控制的企业 |
| 2 | 广东聚众源实业有限公司 | 发行人独立董事周小雄控制的企业 |
| 3 | 上海毕然文化传播有限公司 | 发行人独立董事毕群控制并担任法定代表人、执行董事的企业 |
| 4 | 广州加世堂广告有限公司 | 发行人独立董事毕群控制的企业 |
| 5 | 石家庄君乐宝乳业有限公司 | 发行人董事郭振炜担任董事的企业 |
| 6 | 上海百秋网络科技有限公司 | 发行人董事郭振炜担任董事的企业 |
| 7 | 溜溜果园集团股份有限公司 | 发行人董事郭振炜担任董事的企业 |

| 序号 | 关联方名称 | 与本公司的关联关系 |
| --- | --- | --- |
| 8 | 四川好彩头实业股份有限公司 | 发行人董事郭振炜担任董事的企业 |
| 9 | 杭州大希地科技股份有限公司 | 发行人董事郭振炜担任董事的企业 |
| 10 | 德清嘉隽饮品有限公司 | 发行人董事郭振炜担任董事的企业 |
| 11 | 四川环龙新材料有限公司 | 发行人董事郭振炜担任董事的企业 |
| 12 | LOHOHoldingInc. | 发行人董事郭振炜担任董事的企业 |
| 13 | NewDynamicsChinaHoldingCompany | 发行人董事郭振炜担任董事的企业 |
| 14 | 上海寿全斋电子商务有限公司 | 发行人董事郭振炜担任董事的企业 |
| 15 | 深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司 | 发行人独立董事梁文昭担任执行董事的企业 |
| 16 | 嘉凯城集团股份有限公司 | 发行人独立董事梁文昭担任独立董事的企业 |
| 17 | 深圳开立生物医疗科技股份有限公司 | 发行人独立董事梁文昭担任独立董事的企业 |
| 18 | 深圳市倍轻松科技股份有限公司 | 发行人独立董事梁文昭担任独立董事的企业 |
| 19 | 芯思杰技术（深圳）股份有限公司 | 发行人独立董事梁文昭担任独立董事的企业 |
| 20 | 深圳市安和威电力科技股份有限公司 | 发行人独立董事梁文昭担任董事的企业 |
| 21 | 深圳前海和骏投资基金管理有限责任公司 | 发行人独立董事梁文昭担任董事长的企业 |
| 22 | 博纯材料股份有限公司 | 发行人独立董事梁文昭担任董事的企业 |
| 23 | 上海迈兰德实业发展有限公司 | 发行人独立董事周小雄担任董事的企业 |
| 24 | 摩根大通期货有限公司 | 发行人独立董事周小雄担任法定代表人、董事长的企业 |
| 25 | 摩根大通证券（中国）有限公司 | 发行人独立董事周小雄担任董事的企业 |
| 26 | 中国香精香料有限公司 | 发行人独立董事周小雄担任独立董事的企业 |
| 27 | 欣旺达电子股份有限公司 | 发行人独立董事周小雄担任董事的企业 |
| 28 | 珠海市迈兰德基金管理有限公司 | 发行人独立董事周小雄担任法定代表人、董事长的企业 |
| 29 | 上海文顿投资咨询有限公司 | 发行人独立董事周小雄担任法定代表人、执行董事的企业 |
| 30 | 上海文顿投资有限公司 | 发行人独立董事周小雄担任法定代表人、执行董事的企业 |
| 31 | 广州南沙金融控股集团有限公司 | 发行人独立董事周小雄担任董事的企业 |
| 32 | 珠海壹佰国际葡萄酒交易中心有限公司 | 发行人独立董事周小雄担任董事的企业 |
| 33 | 深圳歌力思服饰股份有限公司 | 发行人独立董事周小雄担任独立董事的企业 |
| 34 | 深圳普门科技股份有限公司 | 发行人监事叶杨晶担任董事的企业 |
| 35 | 深圳市红土孔雀创业投资有限公司 | 发行人监事叶杨晶担任董事、总经理的企业 |
| 36 | 深圳市杰普特光电股份有限公司 | 发行人监事叶杨晶担任董事的企业 |
| 37 | 康欣投资 | 发行人监事王英担任执行事务合伙人的企业 |

| 序号 | 关联方名称 | 与本公司的关联关系 |
| --- | --- | --- |
| 38 | 康隆投资 | 发行人高级管理人员陈惠选担任执行事务合伙人的企业 |

## （七）其他主要关联企业

本公司的其他关联企业包括公司的其他关联自然人直接或间接控制，或担任董事、高级管理人员，或施加重要影响的其他企业。

| 序号 | 关联方名称 | 与本公司的关联关系 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 浠水稳欣医用纺织品有限公司 | 发行人实际控制人李建全之弟李艳泉控制的企业 |
| 2 | 湖北春晨生态农业开发有限公司 | 发行人实际控制人李建全之弟李艳泉控制的企业 |
| 3 | 湖北林鑫园林绿化工程有限公司 | 发行人实际控制人李建全之弟李艳泉控制的企业 |
| 4 | 武汉市卓领包装有限公司 | 发行人董事方修元之弟胡士清控制的企业 |
| 5 | 湖北卓领包装有限公司 | 发行人董事方修元之弟胡士清控制的企业 |
| 6 | 深圳市盈丰创展投资有限公司 | 发行人董事徐小丹之配偶黄靛控制并担任执行董事兼总经理的企业 |
| 7 | 深圳市国昌投资管理有限公司 | 发行人董事徐小丹之配偶黄靛控制并担任总经理的企业 |
| 8 | 深圳市行万里物流有限公司 | 发行人董事徐小丹之配偶黄靛控制的企业 |
| 9 | 深圳融益全球金融服务有限公司 | 发行人董事徐小丹之配偶黄靛控制的企业 |
| 10 | 深圳市永勤诚企业咨询有限公司 | 发行人董事徐小丹之配偶黄靛控制的企业 |
| 11 | 深圳市胜蓝商务服务企业 | 发行人董事徐小丹之配偶黄靛控制的企业 |
| 12 | 深圳市绿墅投资有限公司 | 发行人董事徐小丹之配偶黄靛担任执行董事、总经理的企业 |
| 13 | 深圳市多多文化发展有限公司 | 发行人董事徐小丹之配偶黄靛担任董事的企业 |
| 14 | 广州合龙科技有限公司 | 发行人高级管理人员陈惠选之弟陈聪控制并担任执行董事兼经理的企业 |
| 15 | 辽宁汉隆膨润土有限公司 | 发行人高级管理人员陈惠选之弟陈聪控制的企业 |

## （八）报告期内曾经存在的主要关联方

| 关联方名称 | 与本公司的关联关系 |
| --- | --- |
| POWERBRIDGE TECHNOLOGY CO., LIMITED | 发行人实际控制人李建全报告期内曾通过持股施加重大影响的企业，已于 2018 年 6 月转让 |
| 荆门宝健卫生用品有限公司 | 发行人实际控制人李建全报告期内曾控制的企业，已于 2019 年 4 月注销 |
| 上海稳健医疗器械有限公司 | 发行人实际控制人李建全报告期内曾控制的的企业，已于 2017 年 1 月注销 |
| 浠水天佑保温材料有限公司 | 发行人实际控制人李建全的弟弟李艳泉报告期内曾控制的的企业，已于 2018 年 9 月注销 |

| 关联方名称 | 与本公司的关联关系 |
| --- | --- |
| 湖北林鑫森林环境工程勘察设计有限公司 | 发行人实际控制人李建全的弟弟李艳泉报告期内曾控制的的企业，已于 2019 年 11 月转让 |
| 东田时尚（北京）文化发展股份有限公司 | 发行人董事郭振炜曾担任董事的企业，已于 2019 年 3 月辞任，但尚未办理工商变更手续 |
| 东田时尚（北京）文化传播有限公司 | 发行人董事郭振炜曾担任董事的企业，已于 2019 年 3 月辞任，但尚未办理工商变更手续 |
| 深圳前海新中海石油化工有限公司 | 发行人独立董事梁文昭曾控制并担任监事的企业，已于 2020 年 5 月转让并辞任 |
| 深圳市洲明科技股份有限公司 | 发行人独立董事梁文昭曾担任独立董事的企业，已于 2019 年 5 月辞任 |
| 深圳市典略投资有限公司 | 发行人独立董事梁文昭曾担任董事的企业，已于 2019 年 6 月注销 |
| 深圳前海中汇汉景投资顾问有限公司 | 发行人独立董事梁文昭曾控制并担任执行董事的企业，已于 2019 年 1 月转让并辞任 |
| 深圳市卫光生物制品股份有限公司 | 发行人独立董事梁文昭曾担任独立董事的企业，已于 2019 年 1 月辞任 |
| 深圳宏旭新能源汽车运营有限公司 | 发行人独立董事梁文昭曾担任董事的企业，已于 2019 年 6 月辞任 |
| 深圳市创鑫激光股份有限公司 | 发行人独立董事梁文昭曾担任董事的企业，已于 2017 年 6 月辞任 |
| 深圳市普德自动化有限公司 | 发行人独立董事梁文昭曾担任董事的企业，已于 2017 年 3 月辞任 |
| 深圳国信汇金投资有限公司 | 发行人独立董事梁文昭曾担任董事的企业，已于 2018 年 10 月辞任 |
| 中通快递股份有限公司 | 发行人原监事刘星担任董事的企业，刘星已于 2018 年 6 月辞任发行人监事 |
| 众达控股有限公司 | 发行人独立董事周小雄曾通过广东聚众源实业有限公司控制的企业，已于 2019 年 2 月转让 |
| 深圳市明德致远投资管理有限公司 | 发行人独立董事周小雄曾担任董事长的企业，已于 2019 年 7 月辞任 |
| 深圳市石浦投资有限公司 | 发行人独立董事周小雄曾担任执行董事的企业，已于 2017 年 7 月辞任 |
| 深圳市盈创新景房地产开发有限公司 | 发行人董事徐小丹配偶黄靛曾担任其总经理、执行董事的企业，已于 2017 年 11 月注销 |
| 深圳市皇后大道餐饮管理有限公司 | 发行人董事徐小丹配偶黄靛曾通过深圳融益全球金融服务有限公司控制的企业，已于 2019 年 10 月注销 |
| 深圳市灵游互娱股份有限公司 | 发行人监事叶杨晶曾担任董事的企业，已于 2020 年 4 月辞任 |

# 十、关联交易

## （一）报告期内关联交易简要汇总表

报告期内，公司的经常性关联交易主要为关联销售、关联采购、关键管理人员薪酬，偶发性关联交易主要为实际控制人为公司提供的关联担保。报告期各期关联交易涉及金

额的简要汇总如下：

单位：万元

| 关联交易类型 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 关联采购 | 370.4 | 301.11 | 337.35 |
| 关联销售 | 297.54 | 214.32 | 166.08 |
| 关键管理人员薪酬 | 843.20 | 722.72 | 596.96 |
| | **2019.12.31** | **2018.12.31** | **2017.12.31** |
| 应收账款 | 46.14 | 81.86 | 59.4 |
| 应付账款 | 207.93 | 109.12 | 140.93 |
| 预收账款 | 1.78 | - | 1.47 |

此外，报告期内实际控制人李建全为公司提供的关联担保额度共计 246,500 万元，截至 2019 年 12 月 31 日，除 44,500 万元额度的担保未履行完毕外，其余关联担保均已履行完毕。

**（二）经常性关联交易**

**1、报告期内，公司向关联方采购的具体情况如下：**

单位：万元

| 关联方名称 | 关联交易内容 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 成都稳健利康 | 组合包产品组件 | 22.70 | 27.83 | 105.11 |
| 卓领包装 | 包装材料 | 333.07 | 273.28 | 232.23 |
| 深圳市倍轻松科技股份有限公司 | 健康生活用品 | 14.62 | - | - |
| **合计** | | **370.40** | **301.11** | **337.35** |

**2、报告期内，公司向关联方销售的具体情况如下：**

单位：万元

| 关联方名称 | 关联交易内容 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占营业收入比（%） | 金额 | 占营业收入比（%） | 金额 | 占营业收入比（%） |
| 成都稳健利康 | 纱布类成品 | 152.58 | 0.03 | 100.37 | 0.03 | 112.13 | 0.03 |
| 深圳歌力思服饰股份有限公司 | 健康生活消费品 | 144.95 | 0.03 | 113.95 | 0.03 | 53.94 | 0.02 |
| **合计** | — | **297.54** | **0.06** | **214.32** | **0.06** | **166.08** | **0.05** |

**3、关键管理人员报酬**

报告期内公司向关键管理人员支付报酬的情况，请见“第五节 发行人基本情况”之“九、公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“（六）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬情况”。

**4、经常性关联交易对公司财务状况和经营成果的影响**

报告期内，公司发生的经常性关联交易主要是公司日常生产经营中与关联方发生的业务交易，包括向关联方采购商品或服务、向关联方销售商品等，交易内容合理。公司与关联方在经营业务中保持独立运作，独立核算，关联交易均参考同类交易的市场价格，交易价格公允，预计未来上述关联交易仍将持续进行。上述关联交易金额占采购总额和营业收入的比重很低，不存在损害公司及其他股东利益的情况，未对公司财务状况和经营成果造成不利影响。

**5、发行人在报告期内同时向关联方成都稳健利康采购和销售产品的背景及必要性，相关交易的定价原则及其公允性**

（1）报告期发行人同时向关联方成都稳健利康采购和销售产品的背景及必要性

报告期内，发行人向成都稳健利康采购的产品主要为镊子、碘伏棉签和便器，对其销售的产品主要为传统伤口护理与包扎产品、疾控防护产品和消毒清洁产品。

发行人与成都利康实业有限责任公司于 2009 年共同设立成都稳健利康。成都利康实业有限责任公司系四川大学华西医院 100%持股的公司，双方旨在基于各自在医用敷料领域的生产能力和研发能力优势，共同提高西南地区医用敷料产品质量。因此，成都稳健利康出于对发行人医用敷料产品高质量的考量，向发行人采购传统伤口护理与包扎产品、疾控防护产品和消毒清洁产品。

发行人向成都稳健利康采购的产品中，镊子系用于酒精棉片等清洁消毒类产品的搭配销售；碘伏棉签系用于部分手术组合包产品中搭配销售，均为报告期内发行人销售额较小的产品，发行人主要自产碘伏棉片，因此少量特殊规格的碘伏棉签直接向成都稳健利康采购；便器系用于部分导尿组合包产品中搭配销售，因发行人无生产该产品的产线，且该产品占导尿组合包成本较低、仅用于小部分产品，因此发行人向成都稳健利康采购便器。

综上，发行人向成都稳健利康销售和采购产品均具有合理性和必要性。

（2）相关交易的定价原则及其公允性

1）发行人向成都稳健利康采购产品的定价原则及其公允性

2017 年和 2018 年，发行人向成都稳健利康采购的主要产品为镊子，采购单价与向其他供应商采购的对比情况如下：

单位：万元、元/只

| 采购产品 | 2018 年度 | | | 2017 年度 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 采购额 | 单价 | 同类产品单价 | 采购额 | 单价 | 同类产品单价 |
| 镊子 | 13.33 | 0.147 | 0.146 | 97.64 | 0.147 | 0.147 |

如上表所示，发行人向成都稳健利康采购镊子的单价与报告期内向其他供应商采购的单价基本一致，相关交易系按照市场原则定价，价格公允，不存在成都稳健利康因同为客户和供应商，而给予发行人优惠价格的情形。

2019 年，发行人向成都稳健利康采购的主要产品为碘伏棉签、便器，采购额及占发行人采购总额的比例如下：

单位：万元、%

| 采购产品 | 2019 年度 | |
|---|---|---|
| | 采购额 | 占发行人采购总额的比例 |
| 碘伏棉签 | 18.43 | 0.01 |
| 便器 | 4.27 | 0.00 |
| 合计 | 22.70 | 0.01 |

发行人采购碘伏棉签、便器主要用于部分组合包产品中搭配销售，由于需求量较小，发行人按照市场公允价格向成都稳健利康采购上述两种产品，未向其他第三方进行采购。

综上，发行人向成都稳健利康采购均系按照市场原则定价，价格公允。

2）发行人向成都稳健利康销售产品的定价原则及其公允性

单位：万元/吨、%

| 销售产品 | 销售对象 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 单价 | 毛利率 | 单价 | 毛利率 | 单价 | 毛利率 |
| 传统伤口护理与包扎产品 | 成都稳健利康 | 7.68 | 26.56 | 8.07 | 24.46 | 7.17 | 21.69 |
| | 所有客户 | 6.30 | 36.90 | 5.59 | 31.63 | 5.31 | 27.80 |
| 疾控防护产品 | 成都稳健利康 | 4.78 | 33.18 | 4.54 | 31.17 | 6.09 | 27.17 |
| | 所有客户 | 4.60 | 40.80 | 4.31 | 37.73 | 4.40 | 30.90 |

| 销售产品 | 销售对象 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 单价 | 毛利率 | 单价 | 毛利率 | 单价 | 毛利率 |
| 消毒清洁产品 | 成都稳健利康 | 30.87 | 43.17 | 42.56 | 40.41 | 11.48 | 34.53 |
| | 所有客户 | 3.91 | 39.64 | 3.97 | 35.37 | 4.05 | 29.39 |

发行人向成都稳健利康销售的产品均按照市场原则定价。其中，除疾控防护产品的单价和毛利率与同产品均值较为接近外，传统伤口护理与包扎产品及消毒清洁产品的单价和/或毛利率与同一大类产品的均值存在差异，主要因销售产品的细分类不同导致，其中：

①传统伤口护理与包扎产品分类中，发行人对成都稳健利康销售的产品主要为纱布片，相较该产品分类下的其他产品如化纤无纺布、无纺布胶带等，纱布片的单价不存在重大差异，但毛利率均偏低。

②消毒清洁产品分类中，发行人对成都稳健利康销售的产品主要为牙科棉卷和棉球。牙科棉卷和棉球的单价和毛利率均高于棉签，而棉签为报告期内发行人销售的消毒清洁产品大类中的主要产品，2017 年至 2019 年棉签产品的销售占比分别为 28.36%、30.76%和 26.61%。

综上，产品大类下各细分产品在单价、毛利率方面的差异，导致发行人对成都稳健利康销售产品的单价和毛利率与该类产品对所有客户销售的均值存在差异，但该等差异系产品结构差异导致，不存在销售定价不公允的情形；发行人向成都稳健利康销售的产品均按照市场原则定价，价格公允。

### （三）偶发性关联交易

报告期内，公司发生的偶发性关联交易如下：

#### 1、关联方担保

报告期内，关联方之间提供担保的情况如下：

| 序号 | 担保合同编号 | 债权人 | 借款人/被担保人 | 担保人 | 担保方式 | 担保额度（万元） | 主债权期限[注] | 是否履行完毕 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2016 年战二字第 0016120120-01 号 | 招商银行深圳分行 | 稳健医疗 | 李建全 | 连带责任保证 | 18,000 | 2016.12.23-2017.12.22 | 是 |
| 2 | 2016 深银龙华额 | 中信银行 | 稳健医疗 | 李建全 | 连带责 | 3,000 | 2016.10.09- | 是 |

| 序号 | 担保合同编号 | 债权人 | 借款人/被担保人 | 担保人 | 担保方式 | 担保额度（万元） | 主债权期限[注] | 是否履行完毕 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 保字第 0002 号 | 深圳分行 | | | 任保证 | | 2017.07.01 | |
| 3 | BZ163217000007 | 江苏银行深圳分行 | 稳健医疗 | 李建全 | 连带责任保证 | 18,000 | 2017.02.20-2018.02.19 | 是 |
| 4 | 2017 深银龙华额保字第 0003 号 | 中信银行深圳分行 | 稳健医疗 | 李建全 | 连带责任保证 | 18,000 | 2017.07.10-2018.06.21 | 是 |
| 5 | 2017 深银龙华额保字第 0004 号 | 中信银行深圳分行 | 深圳全棉时代 | 李建全 | 连带责任保证 | 12,000 | 2017.07.10-2018.06.21 | 是 |
| 6 | 2017 年战五字第 0017150014-01 号 | 招商银行深圳分行 | 稳健医疗、深圳全棉时代 | 李建全 | 连带责任保证 | 25,000 | 2017.09.11-2018.09.10 | 是 |
| 7 | 0400000014-2017 年龙华（保）字 0025 号 | 工商银行深圳龙华支行 | 稳健医疗 | 李建全 | 连带责任保证 | 24,000 | 2017.08.31-2018.08.31 | 是 |
| 8 | BZ161518000005 | 江苏银行深圳分行 | 稳健医疗 | 李建全 | 连带责任保证 | 10,000 | 2018.05.14-2019.05.13 | 是 |
| 9 | 0400000014-2018 年龙华（保）字 0006 号 | 工商银行深圳龙华支行 | 稳健医疗 | 李建全 | 连带责任保证 | 24,000 | 2018.09.01-2019.09.30 | 是 |
| 10 | 2018 深银龙华额保字第 0004 号 | 中信银行深圳分行 | 稳健医疗 | 李建全 | 连带责任保证 | 13,000 | 2018.11.16-2019.08.24 | 是 |
| 11 | 2018 深银龙华额保字第 0005 号 | 中信银行深圳分行 | 深圳全棉时代 | 李建全 | 连带责任保证 | 12,000 | 2018.11.16-2019.08.24 | 是 |
| 12 | 755XY201802832003 | 招商银行深圳分行 | 稳健医疗、深圳全棉时代 | 李建全 | 连带责任保证 | 25,000 | 2018.10.17-2019.10.16 | 是 |
| 13 | 兴银深中委个保证字（2018）第 051 号 | 兴业银行深圳分行 | 稳健医疗 | 李建全 | 连带责任保证 | 500 | 2018.09.10-2020.09.10 | 否 |
| 14 | 0400000014-2019 年龙华（保）字 0030 号 | 工商银行深圳龙华支行 | 稳健医疗 | 李建全 | 连带责任保证 | 24,000 | 2019.10.10-2020.10.31 | 否 |
| 15 | 2019 圳中银华保字第 146B 号 | 中国银行深圳龙华支行 | 深圳全棉时代 | 李建全 | 连带责任保证 | 20,000 | 2019.08.30-2020.08.30 | 否 |

注：对于最高额担保合同，该列填写的期限为主债权发生的期间。

**2、偶发性关联交易对公司财务状况和经营成果的影响**

报告期内，公司关联担保均履行了必要的程序，不存在损害公司及其他关联股东利益的情况。

**（四）关联方资金往来**

报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、

代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情形。

## （五）关联方应收应付款项期末余额

### 1、应收项目

单位：万元

| 项目 | 关联方名称 | 款项性质 | 2019.12.31 | 2018.12.31 | 2017.12.31 |
|---|---|---|---|---|---|
| 应收账款 | 成都稳健利康 | 货款 | 46.14 | 7.57 | 11.69 |
| 应收账款 | 深圳歌力思服饰股份有限公司 | 货款 | - | 74.29 | 47.71 |

### 2、应付项目

单位：万元

| 项目 | 关联方名称 | 款项性质 | 2019.12.31 | 2018.12.31 | 2017.12.31 |
|---|---|---|---|---|---|
| 应付账款 | 成都稳健利康 | 货款 | 0.79 | 6.01 | 50.65 |
| | 卓领包装 | 货款 | 207.14 | 103.11 | 90.28 |
| 预收账款 | 成都稳健利康 | 货款 | 1.78 | - | 1.47 |

## （六）公司关联交易事项履行的审批程序

2017 年 2 月 24 日，公司召开第一届董事会第十一次会议，通过《关于公司 2017 年度关联交易预计的议案》；2017 年 3 月 24 日，公司召开 2016 年年度股东大会，通过《关于公司 2017 年度关联交易预计的议案》。

2018 年 3 月 20 日，公司召开第一届董事会第十七次会议，通过《关于公司 2017 年度关联交易的情况和 2018 年度关联交易预计的议案》；2018 年 4 月 20 日，公司召开 2017 年年度股东大会，通过《关于公司 2017 年度关联交易的情况和 2018 年度关联交易预计的议案》。

2019 年 4 月 25 日，公司召开第二届董事会第四次会议，通过《关于公司 2018 年度关联交易的情况和 2019 年度关联交易预计的议案》；2019 年 5 月 15 日，公司召开 2018 年年度股东大会，通过《关于公司 2018 年度关联交易的情况和 2019 年度关联交易预计的议案》。

2020 年 3 月 26 日，公司召开第二届董事会第八次会议，通过《关于公司 2019 年

度关联交易的情况和 2020 年度关联交易预计的议案》；2020 年 4 月 15 日，公司召开 2019 年度股东大会，通过《关于公司 2019 年度关联交易的情况和 2020 年度关联交易预计的议案》。

### （七）公司独立董事对关联交易事项的意见

2018 年 3 月 20 日，独立董事就 2017 年关联交易情况发表独立意见：公司 2017 年发生的关联交易合法、有效，遵循了公平、公正、合理的原则，未违反交易发生当时相关法律、法规和公司章程的规定；关联交易的决策和批准程序符合公司章程及相关法律法规的规定，关联交易定价公允，交易条件不存在对交易之任何一方显失公平的情形，也不存在影响发行人独立性的情形或损害公司及公司中小股东利益的内容。

2019 年 4 月 25 日，独立董事就 2018 年关联交易情况发表独立意见：公司 2018 年发生的关联交易合法、有效，遵循了公平、公正、合理的原则，未违反交易发生当时相关法律、法规和公司章程的规定；关联交易的决策和批准程序符合公司章程及相关法律法规的规定，关联交易定价公允，交易条件不存在对交易之任何一方显失公平的情形，也不存在影响发行人独立性的情形或损害公司及公司中小股东利益的内容。

2020 年 3 月 26 日，独立董事就 2019 年关联交易情况发表独立意见：公司 2019 年发生的关联交易合法、有效，遵循了公平、公正、合理的原则，未违反交易发生当时相关法律、法规和公司章程的规定；关联交易的决策和批准程序符合公司章程及相关法律法规的规定，关联交易定价公允，交易条件不存在对交易之任何一方显失公平的情形，也不存在影响发行人独立性的情形或损害公司及公司中小股东利益的内容。

## 十一、报告期内关联方的变化情况

发行人报告期内关联方的变化情况参见本节之“九、关联方及关联关系”之“（八）报告期内曾经存在的主要关联方”。

# 第八节 财务会计信息与管理层分析

本节财务数据和相关分析说明反映了本公司报告期经审计的财务状况、经营成果、现金流量。本节引用的财务数据非经特别说明均引自经立信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“立信”）审计的财务报告。投资者欲了解详细情况，请阅读本招股说明书附录之审计报告和财务报告全文。非经特别说明，本节引用数据均为合并报表口径。

发行人在本节披露的与财务会计信息相关的重大事项标准为合并口径净利润或合并口径净资产的5%及变动金额重大且变动比例超过30%事项，或对公司未来经营成果、财务状况、现金流量、流动性及持续经营能力造成重大影响以及可能会影响投资者投资判断的事项。

## 一、发行人最近三年的财务报表

### （一）最近三年合并财务报表

#### 1、合并资产负债表

单位：元

| 项目 | 2019.12.31 | 2018.12.31 | 2017.12.31 |
|---|---|---|---|
| **资产** | | | |
| 流动资产： | | | |
| 货币资金 | 480,838,765.63 | 403,829,633.96 | 450,490,172.28 |
| 应收票据 | - | 20,633,703.23 | 15,221,706.27 |
| 应收账款 | 416,345,676.13 | 421,803,361.11 | 320,062,186.49 |
| 应收款项融资 | 8,456,356.50 | - | - |
| 预付款项 | 96,760,732.96 | 69,994,390.16 | 53,417,165.47 |
| 其他应收款 | 595,894,600.20 | 101,181,536.93 | 95,949,478.16 |
| 存货 | 992,411,173.86 | 843,064,179.51 | 762,119,971.13 |
| 持有待售资产 | - | - | - |
| 一年内到期的非流动资产 | - | - | - |
| 其他流动资产 | 83,881,183.43 | 78,844,473.45 | 47,873,559.93 |
| **流动资产合计** | **2,674,588,488.71** | **1,939,351,278.35** | **1,745,134,239.73** |
| 非流动资产： | | | |
| 持有至到期投资 | - | - | - |
| 长期应收款 | - | - | - |

| 项目 | 2019.12.31 | 2018.12.31 | 2017.12.31 |
|---|---|---|---|
| 长期股权投资 | 8,858,476.15 | 7,173,028.99 | 5,987,095.94 |
| 投资性房地产 | - | - | - |
| 固定资产 | 1,274,733,960.96 | 971,898,901.65 | 884,192,352.10 |
| 在建工程 | 187,808,853.01 | 646,963,691.14 | 429,077,598.97 |
| 无形资产 | 131,657,103.01 | 132,414,781.18 | 131,937,023.58 |
| 开发支出 | - | - | - |
| 商誉 | - | - | - |
| 长期待摊费用 | 165,474,142.92 | 135,710,679.84 | 73,277,365.40 |
| 递延所得税资产 | 69,356,697.91 | 51,257,947.53 | 37,404,035.62 |
| 其他非流动资产 | 18,996,656.91 | 73,647,490.46 | 83,417,810.35 |
| **非流动资产合计** | **1,856,885,890.87** | **2,019,066,520.79** | **1,645,293,281.96** |
| **资产总计** | **4,531,474,379.58** | **3,958,417,799.14** | **3,390,427,521.69** |
| | | | |
| **负债和所有者权益** | | | |
| 流动负债： | | | |
| 短期借款 | 120,000,000.00 | 294,589,600.00 | 394,985,440.87 |
| 交易性金融负债 | - | - | - |
| 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债 | - | 10,815,100.00 | 2,842,775.00 |
| 应付票据 | 173,023,352.30 | 117,734,570.47 | 205,796,949.06 |
| 应付账款 | 562,774,410.51 | 532,242,308.00 | 535,367,324.98 |
| 预收款项 | 32,695,399.53 | 32,627,467.35 | 25,838,009.38 |
| 应付职工薪酬 | 99,793,347.80 | 81,485,541.57 | 62,666,455.80 |
| 应交税费 | 47,134,987.40 | 70,366,554.90 | 29,660,604.20 |
| 其他应付款 | 142,607,932.48 | 111,722,996.46 | 118,478,808.66 |
| 持有待售负债 | - | - | - |
| 一年内到期的非流动负债 | 8,977,342.14 | 4,613,259.79 | 3,332,592.70 |
| 其他流动负债 | - | - | - |
| **流动负债合计** | **1,187,006,772.16** | **1,256,197,398.54** | **1,378,968,960.65** |
| 非流动负债： | | | |
| 长期借款 | 134,210,746.07 | 5,000,000.00 | - |
| 长期应付款 | - | - | - |
| 长期应付职工薪酬 | - | - | - |

| 项目 | 2019.12.31 | 2018.12.31 | 2017.12.31 |
|---|---|---|---|
| 预计负债 | 591,513.81 | 513,667.23 | 69,132.51 |
| 递延收益 | 46,117,344.20 | 36,109,481.55 | 33,823,325.71 |
| 递延所得税负债 | - | - | - |
| 其他非流动负债 | - | - | - |
| **非流动负债合计** | **180,919,604.08** | **41,623,148.78** | **33,892,458.22** |
| **负债合计** | **1,367,926,376.24** | **1,297,820,547.32** | **1,412,861,418.87** |
| 所有者权益： | | | |
| 股本 | 376,492,308.00 | 376,492,308.00 | 368,000,000.00 |
| 资本公积 | 948,913,284.10 | 948,913,284.10 | 657,405,592.10 |
| 减：库存股 | - | - | - |
| 其他综合收益 | 44,623.87 | -40,576.16 | -238,264.09 |
| 盈余公积 | 116,855,107.20 | 83,434,723.09 | 56,038,485.32 |
| 未分配利润 | 1,718,075,177.67 | 1,248,201,883.87 | 893,713,268.75 |
| 归属于母公司所有者权益合计 | 3,160,380,500.84 | 2,657,001,622.90 | 1,974,919,082.08 |
| 少数股东权益 | 3,167,502.50 | 3,595,628.92 | 2,647,020.74 |
| **所有者权益合计** | **3,163,548,003.34** | **2,660,597,251.82** | **1,977,566,102.82** |
| **负债和所有者权益总计** | **4,531,474,379.58** | **3,958,417,799.14** | **3,390,427,521.69** |

**2、合并利润表**

单位：元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| **一、营业总收入** | **4,574,625,915.60** | **3,838,917,180.79** | **3,497,581,075.86** |
| 其中：营业收入 | 4,574,625,915.60 | 3,838,917,180.79 | 3,497,581,075.86 |
| **二、营业总成本** | **3,966,093,342.21** | **3,335,174,110.71** | **2,976,271,619.45** |
| 其中：营业成本 | 2,211,926,535.06 | 1,951,633,524.44 | 1,826,704,430.90 |
| 税金及附加 | 39,551,408.65 | 41,194,244.21 | 36,469,706.26 |
| 销售费用 | 1,355,767,449.04 | 1,041,292,659.38 | 838,104,685.50 |
| 管理费用 | 197,456,021.51 | 176,397,573.54 | 162,637,953.48 |
| 研发费用 | 155,193,227.21 | 116,563,955.27 | 88,627,955.07 |
| 财务费用 | 6,198,700.74 | 8,092,153.87 | 23,726,888.24 |
| 其中:利息费用 | 12,450,315.25 | 15,281,102.33 | 11,810,970.56 |
| 利息收入 | 1,887,734.45 | 1,337,508.72 | 1,081,816.85 |
| 加：其他收益 | 22,490,743.11 | 21,761,973.90 | 17,819,850.42 |

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 投资收益（损失以“-”号填列） | -13,510,668.49 | 584,663.85 | -10,678,855.05 |
| 其中：对联营企业和合营企业的投资收益 | 1,685,447.16 | 1,185,933.05 | 884,203.54 |
| 汇兑收益（损失以“-”号填列） | - | - | - |
| 公允价值变动收益（损失以“-”号填列） | 10,815,100.00 | -7,972,325.00 | 3,136,925.00 |
| 信用减值损失（损失以“-”号填列） | -25,841,207.36 | - | - |
| 资产减值损失（损失以“-”号填列） | -22,393,999.77 | -20,143,209.59 | -16,175,730.91 |
| 资产处置收益（损失以“-”号填列） | 61,678,502.30 | -2,260,112.96 | 710,597.93 |
| **三、营业利润（亏损以“-”号填列）** | **641,771,043.18** | **495,714,060.28** | **516,122,243.80** |
| 加：营业外收入 | 3,789,637.85 | 6,545,620.78 | 5,759,091.92 |
| 减：营业外支出 | 7,146,485.01 | 1,793,651.42 | 4,688,924.79 |
| **四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）** | **638,414,196.02** | **500,466,029.64** | **517,192,410.93** |
| 减：所得税费用 | 91,214,979.69 | 74,990,699.36 | 89,380,101.15 |
| **五、净利润（净亏损以“-”号填列）** | **547,199,216.33** | **425,475,330.28** | **427,812,309.78** |
| （一）按经营持续性分类 | | | |
| 1．持续经营净利润（净亏损以“-号填列） | 547,199,216.33 | 425,475,330.28 | 427,812,309.78 |
| 2．终止经营净利润（净亏损以“-号填列） | - | - | - |
| （二）按所有权归属分类 | | | |
| 1．归属于母公司股东的净利润 | 546,293,677.91 | 424,684,852.89 | 427,204,906.94 |
| 2．少数股东损益 | 905,538.42 | 790,477.39 | 607,402.84 |
| **六、其他综合收益的税后净额** | **187,711.19** | **355,818.72** | **-394,433.72** |
| 归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额 | 85,200.03 | 197,687.93 | -247,000.97 |
| （一）以后不能重分类进损益的其他综合收益 | | | |
| 1．重新计量设定受益计划净负债净资产的变动 | - | - | - |
| 2．权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额 | - | - | - |
| 3.其他权益工具投资公允价值变动 | - | - | - |
| 4.企业自身信用风险公允价值变动 | - | - | - |
| （二）以后将重分类进损益的其他综合收益 | **85,200.03** | 197,687.93 | -247,000.97 |
| 1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的 | - | - | - |

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- |
| 份额 | | | |
| 2.其他债权投资公允价值变动 | - | - | - |
| 3.可供出售金融资产公允价值变动损益 | - | - | - |
| 4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额 | - | - | - |
| 5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益 | - | - | - |
| 6.其他债权投资信用减值准备 | - | - | - |
| 7.现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分） | - | - | - |
| 8.外币财务报表折算差额 | 85,200.03 | 197,687.93 | -247,000.97 |
| 9.其他 | - | - | - |
| 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额 | 102,511.16 | 158,130.79 | -147,432.75 |
| **七、综合收益总额** | **547,386,927.52** | **425,831,149.00** | **427,417,876.06** |
| 归属于母公司所有者的综合收益总额 | 546,378,877.94 | 424,882,540.82 | 426,957,905.97 |
| 归属于少数股东的综合收益总额 | 1,008,049.58 | 948,608.18 | 459,970.09 |
| **八、每股收益：** | | | |
| **（一）基本每股收益（元/股）** | **1.45** | **1.14** | **1.16** |
| **（二）稀释每股收益（元/股）** | **1.45** | **1.14** | **1.16** |

### 3、合并现金流量表

单位：元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- |
| **一、经营活动产生的现金流量** | | | |
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 4,995,329,584.98 | 4,174,824,808.86 | 3,899,035,555.50 |
| 收到的税费返还 | 75,567,135.13 | 91,887,991.21 | 88,298,853.08 |
| 收到其他与经营活动有关的现金 | 89,530,291.98 | 169,465,088.97 | 96,846,971.78 |
| **经营活动现金流入小计** | **5,160,427,012.09** | **4,436,177,889.04** | **4,084,181,380.36** |
| 购买商品、接受劳务支付的现金 | 2,880,740,937.53 | 2,560,068,855.74 | 2,467,910,367.38 |
| 支付给职工以及为职工支付的现金 | 784,127,462.02 | 630,453,928.73 | 534,427,882.44 |
| 支付的各项税费 | 395,050,897.12 | 301,704,949.49 | 332,784,122.53 |
| 支付其他与经营活动有关的现金 | 500,735,149.54 | 476,087,572.64 | 391,258,605.24 |
| **经营活动现金流出小计** | **4,560,654,446.21** | **3,968,315,306.60** | **3,726,380,977.59** |
| **经营活动产生的现金流量净额** | **599,772,565.88** | **467,862,582.44** | **357,800,402.77** |

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- |
| **二、投资活动产生的现金流量** | | | |
| 收回投资收到的现金 | 1,178,150,000.00 | 326,549,740.00 | 504,000,000.00 |
| 取得投资收益收到的现金 | 1,417,602.35 | 650,195.76 | 535,919.17 |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额 | 34,364,294.60 | 1,076,039.98 | 1,625,449.31 |
| 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额 | - | - | - |
| 收到其他与投资活动有关的现金 | 8,064,000.00 | 453,427.75 | 56,646,072.25 |
| **投资活动现金流入小计** | **1,221,995,896.95** | **328,729,403.49** | **562,807,440.73** |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 | 446,901,151.81 | 638,144,011.39 | 530,038,736.40 |
| 投资支付的现金 | 1,178,150,000.00 | 326,549,740.00 | 504,000,000.00 |
| 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额 | - | - | - |
| 支付其他与投资活动有关的现金 | 16,613,718.00 | 1,251,464.96 | 12,098,977.76 |
| **投资活动现金流出小计** | **1,641,664,869.81** | **965,945,216.35** | **1,046,137,714.16** |
| **投资活动产生的现金流量净额** | **-419,668,972.86** | **-637,215,812.86** | **-483,330,273.43** |
| **三、筹资活动产生的现金流量** | | | |
| 吸收投资收到的现金 | - | 300,000,000.00 | - |
| 其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金 | - | - | - |
| 取得借款收到的现金 | 434,210,746.07 | 568,589,600.00 | 461,209,084.11 |
| 收到其他与筹资活动有关的现金 | 2,079,450.00 | - | - |
| **筹资活动现金流入小计** | **436,290,196.07** | **868,589,600.00** | **461,209,084.11** |
| 偿还债务支付的现金 | 474,589,600.00 | 663,985,440.87 | 126,223,643.24 |
| 分配股利、利润或偿付利息支付的现金 | 56,944,486.97 | 58,353,910.45 | 114,370,366.59 |
| 其中：子公司支付给少数股东的股利、利润 | 1,436,176.00 | - | - |
| 支付其他与筹资活动有关的现金 | 3,154,098.91 | 2,930,408.99 | 2,193,330.61 |
| **筹资活动现金流出小计** | **534,688,185.88** | **725,269,760.31** | **242,787,340.44** |
| **筹资活动产生的现金流量净额** | **-98,397,989.81** | **143,319,839.69** | **218,421,743.67** |
| **四、汇率变动对现金及现金等价物的影响** | **1,948,657.74** | **1,880,150.60** | **-1,400,082.63** |
| **五、现金及现金等价物净增加额** | **83,654,260.95** | **-24,153,240.13** | **91,491,790.38** |
| 加：期初现金及现金等价物余额 | 375,515,458.70 | 399,668,698.83 | 308,176,908.45 |
| **六、期末现金及现金等价物余额** | **459,169,719.65** | **375,515,458.70** | **399,668,698.83** |

## （二）最近三年母公司财务报表

### 1、母公司资产负债表

单位：元

| 项目 | 2019.12.31 | 2018.12.31 | 2017.12.31 |
|---|---|---|---|
| **资产** | | | |
| 流动资产： | | | |
| 货币资金 | 190,247,936.40 | 205,819,825.73 | 207,661,812.29 |
| 应收票据 | - | 22,503,422.15 | 14,721,706.27 |
| 应收账款 | 285,214,296.07 | 296,994,377.90 | 254,504,683.75 |
| 应收款项融资 | 11,197,742.51 | - | - |
| 预付款项 | 818,374,053.49 | 970,026,966.63 | 565,352,553.32 |
| 其他应收款 | 507,620,873.69 | 48,287,535.06 | 140,442,502.13 |
| 存货 | 80,096,665.13 | 57,797,275.87 | 47,228,661.23 |
| 持有待售资产 | - | - | - |
| 一年内到期的非流动资产 | - | - | - |
| 其他流动资产 | 507,766.36 | 1,915,736.52 | 1,114,941.59 |
| **流动资产合计** | **1,893,259,333.65** | **1,603,345,139.86** | **1,231,026,860.58** |
| 非流动资产： | | | |
| 持有至到期投资 | - | - | - |
| 长期应收款 | - | - | - |
| 长期股权投资 | 733,509,160.30 | 701,723,713.14 | 680,537,780.09 |
| 投资性房地产 | - | - | - |
| 固定资产 | 39,730,361.07 | 42,051,511.42 | 41,719,103.98 |
| 在建工程 | 3,273,398.46 | 2,041,270.41 | - |
| 无形资产 | 12,968,794.77 | 15,845,382.97 | 12,764,842.88 |
| 开发支出 | - | - | - |
| 商誉 | - | - | - |
| 长期待摊费用 | 1,620,299.14 | 978,808.44 | 865,454.89 |
| 递延所得税资产 | 7,243,483.93 | 3,351,354.51 | 3,504,581.01 |
| 其他非流动资产 | 4,228,187.85 | 3,959,226.44 | 7,278,958.22 |
| **非流动资产合计** | **802,573,685.52** | **769,951,267.33** | **746,670,721.07** |
| **资产总计** | **2,695,833,019.17** | **2,373,296,407.19** | **1,977,697,581.65** |
| | | | |

| 项目 | 2019.12.31 | 2018.12.31 | 2017.12.31 |
|---|---|---|---|
| **负债和所有者权益** | | | |
| 流动负债： | | | |
| 短期借款 | 60,000,000.00 | 214,589,600.00 | 344,985,440.87 |
| 交易性金融负债 | - | - | - |
| 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债 | - | - | - |
| 应付票据 | 71,789,226.76 | 38,128,519.53 | 118,114,253.90 |
| 应付账款 | 263,943,071.72 | 115,562,004.77 | 59,252,426.74 |
| 预收款项 | 6,184,697.51 | 8,592,569.48 | 4,065,254.98 |
| 应付职工薪酬 | 20,788,121.24 | 17,091,799.59 | 14,259,886.20 |
| 应交税费 | 16,238,975.65 | 13,654,760.16 | 1,312,576.78 |
| 其他应付款 | 70,782,736.10 | 71,399,322.01 | 76,969,795.08 |
| 持有待售负债 | - | - | - |
| 一年内到期的非流动负债 | 5,000,000.00 | - | - |
| 其他流动负债 | - | - | - |
| **流动负债合计** | **514,726,828.98** | **479,018,575.54** | **618,959,634.55** |
| 非流动负债： | | | |
| 长期借款 | - | 5,000,000.00 | - |
| 长期应付款 | - | - | - |
| 长期应付职工薪酬 | - | - | - |
| 预计负债 | - | - | - |
| 递延收益 | 4,453,201.48 | 3,828,684.06 | 4,451,177.20 |
| 递延所得税负债 | - | - | - |
| 其他非流动负债 | - | - | - |
| **非流动负债合计** | **4,453,201.48** | **8,828,684.06** | **4,451,177.20** |
| **负债合计** | **519,180,030.46** | **487,847,259.60** | **623,410,811.75** |
| 所有者权益： | | | |
| 股本 | 376,492,308.00 | 376,492,308.00 | 368,000,000.00 |
| 资本公积 | 974,320,046.45 | 974,320,046.45 | 682,812,354.45 |
| 减：库存股 | - | - | - |
| 其他综合收益 | - | - | - |
| 盈余公积 | 108,039,440.28 | 74,619,056.17 | 47,222,818.40 |
| 未分配利润 | 717,801,193.98 | 460,017,736.97 | 256,251,597.05 |

| 项目 | 2019.12.31 | 2018.12.31 | 2017.12.31 |
| --- | --- | --- | --- |
| **所有者权益合计** | **2,176,652,988.71** | **1,885,449,147.59** | **1,354,286,769.90** |
| **负债和所有者权益总计** | **2,695,833,019.17** | **2,373,296,407.19** | **1,977,697,581.65** |

**2、母公司利润表**

单位：元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- |
| **一、营业收入** | **1,414,317,280.61** | **1,378,837,663.06** | **1,172,755,832.35** |
| 减：营业成本 | 1,040,031,300.50 | 1,047,938,596.27 | 941,810,208.40 |
| 税金及附加 | 5,520,928.57 | 6,651,463.06 | 4,783,426.90 |
| 销售费用 | 100,336,412.96 | 81,376,472.39 | 78,971,280.52 |
| 管理费用 | 90,317,113.64 | 78,089,018.22 | 55,201,148.25 |
| 研发费用 | 48,222,051.81 | 45,488,625.85 | 37,924,905.20 |
| 财务费用 | 582,357.10 | -2,079,568.99 | 15,329,681.84 |
| 其中：利息费用 | 6,751,919.43 | 7,162,533.38 | 8,589,647.56 |
| 利息收入 | 966,992.39 | 2,096,274.45 | 2,654,050.91 |
| 加：其他收益 | 9,997,408.06 | 9,195,845.77 | 6,732,104.48 |
| 投资收益（损失以“-”号填列） | 184,605,438.11 | 161,529,317.67 | 191,252,555.59 |
| 其中：对联营企业和合营企业的投资收益 | 1,685,447.16 | 1,185,933.05 | 884,203.54 |
| 公允价值变动收益（损失以“-”号填列） | - | - | - |
| 信用减值损失（损失以“-”号填列） | -25,598,506.86 | - | - |
| 资产减值损失（损失以“-”号填列） | -2,213,424.38 | -3,335,915.86 | -10,521,501.58 |
| 资产处置收益（损失以“-”号填列） | 61,712,812.71 | 42,075.67 | - |
| **二、营业利润（亏损以“-”号填列）** | **357,810,843.67** | **288,804,379.51** | **226,198,339.73** |
| 加：营业外收入 | 138,270.04 | 1,401,034.75 | 3,054,612.03 |
| 减：营业外支出 | 1,325,618.42 | 114,532.83 | 189,469.79 |
| **三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）** | **356,623,495.29** | **290,090,881.43** | **229,063,481.97** |
| 减：所得税费用 | 22,419,654.17 | 16,128,503.74 | 4,734,263.08 |
| **四、净利润（净亏损以“-”号填列）** | **334,203,841.12** | **273,962,377.69** | **224,329,218.89** |
| （一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列） | 334,203,841.12 | 273,962,377.69 | 224,329,218.89 |
| （二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列） | - | - | - |
| **五、其他综合收益的税后净额** | - | - | - |
| （一）不能重分类进损益的其他 | - | - | - |

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- |
| 综合收益 | | | |
| 1．重新计量设定受益计划变动额 | - | - | - |
| 2．权益法下不能转损益的其他综合收益 | - | - | - |
| 3．其他权益工具投资公允价值变动 | - | - | - |
| 4．企业自身信用风险公允价值变动 | - | - | - |
| （二）将重分类进损益的其他综合收益 | - | | |
| 1．权益法下可转损益的其他综合收益 | - | - | - |
| 2．其他债权投资公允价值变动 | - | - | - |
| 3．可供出售金融资产公允价值变动损益 | - | - | - |
| 4．金融资产重分类计入其他综合收益的金额 | - | - | - |
| 5．持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益 | - | - | - |
| 6．其他债权投资信用减值准备 | - | - | - |
| 7．现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分） | - | - | - |
| 8．外币财务报表折算差额 | - | - | - |
| 9．其他 | - | - | - |
| **六、综合收益总额** | **334,203,841.12** | **273,962,377.69** | **224,329,218.89** |

### 3、母公司现金流量表

单位：元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- |
| **一、经营活动产生的现金流量** | | | |
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 1,409,456,037.64 | 1,346,118,410.59 | 1,118,067,480.39 |
| 收到的税费返还 | 64,036,355.19 | 89,886,718.12 | 76,420,850.74 |
| 收到其他与经营活动有关的现金 | 73,996,845.01 | 134,867,418.55 | 39,177,418.83 |
| **经营活动现金流入小计** | **1,547,489,237.84** | **1,570,872,547.26** | **1,233,665,749.96** |
| 购买商品、接受劳务支付的现金 | 1,296,749,679.20 | 1,604,646,779.27 | 1,068,332,107.76 |
| 支付给职工以及为职工支付的现金 | 140,600,402.37 | 124,029,555.14 | 93,124,260.58 |
| 支付的各项税费 | 29,708,121.75 | 10,160,904.32 | 14,877,918.55 |

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- |
| 支付其他与经营活动有关的现金 | 63,206,681.47 | 75,290,825.60 | 180,700,143.78 |
| **经营活动现金流出小计** | **1,530,264,884.79** | **1,814,128,064.33** | **1,357,034,430.67** |
| **经营活动产生的现金流量净额** | **17,224,353.05** | **-243,255,517.07** | **-123,368,680.71** |
| **二、投资活动产生的现金流量** | | | |
| 收回投资收到的现金 | 672,600,000.00 | 281,889,740.00 | 295,000,000.00 |
| 取得投资收益收到的现金 | 182,919,990.95 | 160,343,384.62 | 190,368,352.05 |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额 | 30,740,721.12 | 702,058.41 | 31,982.25 |
| 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额 | - | - | - |
| 收到其他与投资活动有关的现金 | - | - | 50,000,000.00 |
| **投资活动现金流入小计** | **886,260,712.07** | **442,935,183.03** | **535,400,334.30** |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 | 8,042,793.44 | 14,714,716.22 | 16,580,117.95 |
| 投资支付的现金 | 702,700,000.00 | 301,889,740.00 | 463,000,000.00 |
| 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额 | - | - | - |
| 支付其他与投资活动有关的现金 | - | - | - |
| **投资活动现金流出小计** | **710,742,793.44** | **316,604,456.22** | **479,580,117.95** |
| **投资活动产生的现金流量净额** | **175,517,918.63** | **126,330,726.81** | **55,820,216.35** |
| **三、筹资活动产生的现金流量** | | | |
| 吸收投资收到的现金 | - | 300,000,000.00 | - |
| 取得借款收到的现金 | 210,000,000.00 | 460,089,600.00 | 404,209,084.11 |
| 收到其他与筹资活动有关的现金 | 2,079,450.00 | - | - |
| **筹资活动现金流入小计** | **212,079,450.00** | **760,089,600.00** | **404,209,084.11** |
| 偿还债务支付的现金 | 364,589,600.00 | 585,485,440.87 | 119,223,643.24 |
| 分配股利、利润或偿付利息支付的现金 | 49,839,198.13 | 50,338,008.17 | 113,027,143.59 |
| 支付其他与筹资活动有关的现金 | 3,154,098.91 | 2,930,408.99 | 2,193,330.61 |
| **筹资活动现金流出小计** | **417,582,897.04** | **638,753,858.03** | **234,444,117.44** |
| **筹资活动产生的现金流量净额** | **-205,503,447.04** | **121,335,741.97** | **169,764,966.67** |
| **四、汇率变动对现金及现金等价物的影响** | **1,912,652.74** | **143,955.19** | **-1,999,418.81** |
| **五、现金及现金等价物净增加额** | **-10,848,522.62** | **4,554,906.90** | **100,217,083.50** |
| 加：期初现金及现金等价物余额 | 193,912,523.76 | 189,357,616.86 | 89,140,533.36 |
| **六、期末现金及现金等价物余额** | **183,064,001.14** | **193,912,523.76** | **189,357,616.86** |

# 二、注册会计师审计意见

立信会计师事务所（特殊普通合伙）接受委托，审计了公司的财务报表，包括2017年12月31日、2018年12月31日、2019年12月31日的合并及母公司资产负债表，2017年度、2018年度、2019年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及财务报表附注，并出具了“信会师报字【2020】第ZI10114号”标准无保留意见的审计报告。审计意见摘录如下：

“我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了稳健医疗2017年12月31日、2018年12月31日、2019年12月31日的合并及母公司财务状况以及2017年度、2018年度、2019年度的合并及母公司经营成果和现金流量。”

# 三、关键审计事项

关键审计事项是立信根据职业判断，认为分别对2017年度、2018年度及2019年度财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，立信不对这些事项单独发表意见。

## （一）电商销售收入确认

### 1、事项描述

公司收入主要来源于医用敷料、健康生活消费品和全棉水刺无纺布销售业务。其中电商销售模式下的收入金额占收入总额比重较大。电商销售模式下，公司在客户确认交易完成时（即客户在电商平台上主动确认收货的时点和发货后电商平台经过一定期限自动确认收货的时点中较早者）确认收入。

立信将电商销售模式下的收入确认确定为关键审计事项，因为收入是稳健医疗的主要业绩指标之一，且相应的收入核算依赖复杂的信息系统，这两个因素均会导致收入存在被错误确认或在不正确的期间内入账的固有风险。

### 2、审计应对

立信针对公司电商销售模式下的收入确认执行的主要审计程序包括:

（1）立信信息系统审计专家测试和评价稳健医疗相关交易信息采集和处理的关键内部控制的设计、实施和运行成效，包括信息系统载列交易详情的完整性和准确性；

根据立信出具的《稳健医疗用品股份有限公司信息系统审计总结》（信会师报[2020]第ZI10500号），立信结论如下：

“综合本次信息系统审计整体情况来看，公司的信息系统整体建设能有效的支撑企业的实际生产需要，公司的信息系统管理能合理的保障其业务的连续运行；

公司的业务管理系统和自建商城等数据记录可以有效防范数据篡改风险，公司自身使用及业务所依赖的信息系统可以合理保证公司业务数据（主要是收入数据）和财务数据的真实性（含不可篡改性）、及时性、准确性及有效性。企业电商业务订单数据明细均与三大电商平台进行横向对比，其订单金额对比完整一致，与ERP财务数据统计金额对比准确一致。我们认为上述关键业务流程在各业务环节中不存在明显的异常，通过上述系统流程造假舞弊的可能性非常低。我们通过测试、数据分析，公司通过虚增终端用户进而虚增收入的可能性非常低。”

（2）针对电商销售收入实施了分析性程序并进行了抽样测试，抽查记账凭证，追查至订单、销售发票、出库单、快递单等原始资料；

（3）从电商销售管理系统后台选取销售额排名较前的大客户（即“头部客户”）检查是否存在采购金额异常的客户，并对其中大额的客户检查详细的交易明细；

（4）依据消费金额分类选取不同层次的客户进行电话回访；

（5）检查了支付宝等第三方支付平台资金流水情况，与账面收入确认金额进行核对；

（6）依据电商平台销售合同中的退货条款，测算应计提的预计负债并判断稳健医疗账面预计负债计提的充分性。

其中，京东入仓模式下，根据各年度发行人与京东签订的《产品购销协议》，如发行人产品进入京东自营仓库后未于30日内完成销售的，京东可选择无理由退货。针对上述条款，发行人于报告期各期期初，与京东签订了《补充协议》，约定“滞销品由甲乙双方友好协商处理，甲方无权单方面退货或扣除货款”。基于各年签订的《补充协议》，发行人与京东在各年度的合作中，如发生入库30日后未完成销售的直销情形，均以降价促销等方式，由双方友好协商解决，京东不具有无理由退货的权利。

2019年4月起，公司与天猫超市的合作新增了入仓模式。根据公司与浙江天猫供应

链管理有限公司签订的《天猫超市购销合同》，入仓模式下，如公司向天猫超市销售的产品发生滞销、消费者逆向退货等情形时，天猫超市可向发行人退货。滞销指公司产品6周内无销售或销售速度极慢的情形；消费者逆向退货指天猫超市终端消费者退货导致的天猫超市向公司的退货，其中，天猫超市终端客户享有7天无理由退货条款。

公司自与天猫超市进行入仓模式合作以来，未发生因产品滞销导致退货的情形，因消费者逆向退货产生的退货金额共计5.22万元，占2019年度对天猫超市入仓模式下销售金额的0.24%。因天猫超市入仓模式下公司主要销售的产品为棉柔巾、湿巾等畅销品，且自2019年开展入仓合作以来，当年度实际发生的退货金额较小，公司基于重要性水平考虑，未对天猫超市的入仓模式销售单独计提预计负债。

同时，2019年度公司电商销售因计提预计负债冲减的收入共计118.55万元，但期后（即2020年初）实际发生的退货仅26.10万元。公司电商销售计提的预计负债足以覆盖期后发生的实际退货，预计负债计提充分。

**（二）存货的存在性及完整性**

**1、事项描述**

2019年12月31日，公司合并报表中存货净额为992,411,173.86元，约占总资产的21.90%；2018年12月31日，存货净额为843,064,179.51元，约占总资产的21.30%；2017年12月31日，存货净额为762,119,971.13元，约占总资产的22.48%。

稳健医疗大量存货结余主要系生产备货需要及维持适当水平的存货以满足快速扩张的门店铺货需求。由于稳健医疗存在种类繁多的大量存货，并分散于内部仓库、外包仓库及各个门店。存货的存在性和完整性存在重大错报风险，立信已经将存货的存在性和完整性识别为关键审计事项。

**2、审计应对**

立信针对稳健医疗存货的存在性及完整性执行的主要审计程序包括:

（1）了解并测试公司存货管理的内部控制系统，包括采购、仓储管理和销售等；

（2）利用信息系统审计专家的工作，测试存货管理系统；

（3）询问被审计单位除管理层和财务部门以外的其他人员，如营销人员、仓库人员等，以了解有关存货存放地点的情况，比较被审计单位不同时期的存货存放地点清单，

关注仓库变动情况，以确定是否存在因仓库变动而未将存货纳入盘点范围的情况发生；

（4）在存货盘点现场实施监盘，评价管理层用以记录和控制存货盘点结果的指令和程序并观察管理层制定的盘点程序的执行情况，检查存货并执行抽盘；

（5）对发出商品、委托加工物资、外包仓库的存货执行询证程序。

**（三）固定资产、在建工程的核算**

**1、事项描述**

2019年12月31日，公司合并财务报表中固定资产净额为1,274,733,960.96元，占资产总额的28.13%，在建工程净额为187,808,853.01元，占资产总额的4.14%；2018年12月31日，公司合并财务报表中固定资产净额为971,898,901.65元，占资产总额的24.55%，在建工程净额为646,963,691.14元，占资产总额的16.34%；2017年12月31日，固定资产净额为884,192,352.10元，占资产总额的26.08%，在建工程净额为429,077,598.97元，占资产总额的12.66%。

固定资产及在建工程是公司合并资产负债表的重要组成部分。近几年，稳健医疗因收入快速增长相应地扩大产能，在建工程的增长幅度较大。在建工程达到预定可使用状态转入固定资产的时点，以及对固定资产可使用年限的判断，会对固定资产及在建工程的账面价值造成影响且该影响对合并财务报表具有重要性。

**2、审计应对**

（1）在抽样的基础上实地检查重要固定资产及在建工程的进度，确定其是否存在，关注是否存在闲置或毁损的固定资产；

（2）选取固定资产及在建工程本年度增减的样本，检查合同、发票、验收单、收付款单等支持性文件；

（3）检查固定资产的所有权或控制权；

（4）检查折旧政策和方法是否符合准则规定，是否保持一贯性，预计使用寿命和预计净残值是否合理，并重新计算折旧计提是否正确；

（5）在抽样的基础上，检查验收报告的日期，查看调试、生产记录，判断在建工程转入固定资产的时点的恰当性；

（6）获取河源项目仲裁裁决书，向紫金县人民政府和河源项目主要承建公司函证，判断在建工程处置相关会计处理是否准确；

（7）了解、评价及测试稳健医疗与识别资产减值迹象和测算可回收金额相关的内部控制。

## 四、财务报表的编制基础、合并报表范围及变化情况

### （一）财务报表的编制基础

公司在报告期内执行财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》（财会【2006】3 号）及其后续规定。公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

### （二）报告期内合并报表范围及变化情况

| 子公司名称 | 注册资本（万元） | 持股比例 | 合并期间 | 变更原因 |
|---|---|---|---|---|
| 荆门稳健 | 2,300.00 | 100.00% | 2017 年 1 月至 2019 年 12 月 | 同一控制下企业合并 |
| 宜昌稳健 | 1,241.37 | 100.00% | 2017 年 1 月至 2019 年 12 月 | 同一控制下企业合并 |
| 天门稳健 | 3,767.07 | 100.00% | 2017 年 1 月至 2019 年 12 月 | 同一控制下企业合并 |
| 崇阳稳健 | 2,855.48 | 100.00% | 2017 年 1 月至 2019 年 12 月 | 同一控制下企业合并 |
| 嘉鱼稳健 | 3,304.15 | 100.00% | 2017 年 1 月至 2019 年 12 月 | 同一控制下企业合并 |
| 香港稳健 | 89.76 | 60.00% | 2017 年 1 月至 2019 年 12 月 | 同一控制下企业合并 |
| 黄冈棉业 | 1,873.87 | 100.00% | 2017 年 1 月至 2019 年 12 月 | 同一控制下企业合并 |
| 黄冈稳健 | 25,945.92 | 100.00% | 2017 年 1 月至 2019 年 12 月 | 同一控制下企业合并 |
| 深圳全棉时代 | 5,000.00 | 100.00% | 2017 年 1 月至 2019 年 12 月 | 设立 |
| 广州全棉时代 | 100.00 | 100.00% | 2017 年 1 月至 2019 年 12 月 | 设立 |
| 北京全棉时代 | 300.00 | 100.00% | 2017 年 1 月至 2019 年 12 月 | 设立 |
| 上海全棉时代 | 300.00 | 100.00% | 2017 年 1 月至 2019 年 12 月 | 设立 |
| 前海全棉时代 | 1,000.00 | 100.00% | 2017 年 1 月至 2019 年 12 月 | 设立 |
| 马来西亚稳健 | 494.33 | 99.9999% | 2017 年 1 月至 2019 年 12 月 | 非同一控制下企业合并 |
| 河源稳健 | 10,000.00 | 100.00% | 2017 年 1 月至 2019 年 12 月 | 设立 |
| 湖北稳健 | 10,000.00 | 100.00% | 2017 年 1 月至 2019 年 12 月 | 设立 |

| 子公司名称 | 注册资本（万元） | 持股比例 | 合并期间 | 变更原因 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 津梁生活 | 5,000.00 | 100.00% | 2018 年 1 月至 2019 年 12 月 | 设立 |
| 蜜肤贸易 | 10.00 | 100.00% | 2018 年 3 月至 2019 年 12 月 | 设立 |
| 全棉里物 | 500.00 | 100.00% | 2019 年 7 月至 2019 年 12 月 | 设立 |

# 五、主要会计政策、会计估计和前期差错

本节仅披露报告期内对公司财务状况和经营成果有重大影响的主要会计政策和会计估计，其他会计政策和会计估计详见审计报告财务报表附注。

## （一）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

### 1、同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

### 2、非同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，冲减权益。

## （二）合并财务报表的编制方法

### 1、合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的被投资方可分割的部分）均纳入合并财务报表。

### 2、合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报

表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

**（三）现金及现金等价物的确定标准**

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

**（四）金融工具**

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

**1、金融工具的确认依据和计量方法**

**自 2019 年 1 月 1 日起适用的会计政策**

（1）以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

（3）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

（4）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

（5）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

（6）以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

**2019年1月1日前适用的会计政策**

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

（2）持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率（提示：如实际利率与票面利率差别较小的，按票面利率）计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

（3）应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

（4）可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

（5）其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

**2、金融资产（不含应收款项）减值的测试方法及会计处理方法**

**自2019年1月1日起适用的会计政策**

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。预期信用损失的计量取决于金融资产自初始确认后是否发生信用风险显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

通常逾期超过30日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

**2019年1月1日前适用的会计政策**

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

（1）可供出售金融资产的减值准备：

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生严重下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

（2）持有至到期投资的减值准备：

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

**（五）应收款项坏账准备**

**自 2019 年 1 月 1 日起适用的会计政策**

**1、应收票据及应收账款减值**

对于应收票据及应收账款，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

| 项目 | 确定组合的依据及坏账准备计提方法 |
| --- | --- |
| 银行承兑汇票 | 承兑人若为信用等级较高的银行（如大型国有商业银行及上市股份制商业银行等），不计提坏账准备；承兑人若为其他银行，结合历史信息单项分析预期信用损失并考虑是否需要计提坏账准备 |
| 商业承兑汇票 | 承兑人为非金融机构，与应收账款划分相同（若系应收账款转入应收票据，账龄持续计算） |

本公司将该应收票据-商业承兑汇票、应收账款及预付账款按类似信用风险特征（账龄）进行组合，并基于所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，对该应收票据-商业承兑汇票、应收账款及预付账款坏账准备的计提比例进行估计如下：

| 账龄 | 应收账款计提比例(%) | 商业承兑汇票计提比例(%) | 预付账款计提比例(%) |
|---|---|---|---|
| 1 年以内（含 1 年） | 5 | 5 | 0 |
| 1－2 年 | 10 | 10 | 0 |
| 2－3 年 | 30 | 30 | 50 |
| 3－4 年 | 50 | 50 | 100 |
| 4－5 年 | 80 | 80 | 100 |
| 5 年以上 | 100 | 100 | 100 |

如果有客观证据表明某项应收票据或应收账款或预付账款已经发生信用减值，则本公司对该应收票据或应收账款或预付账款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

**2、其他的应收款项**

对于除应收账款、应收票据以外其他的应收款项（包括其他应收款、长期应收款等）的减值损失计量，比照本招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“五、主要会计政策、会计估计和前期差错”之“（四）金融工具”之“2、金融资产（不含应收款项）的减值的测试方法及会计处理方法”处理。

**2019 年 1 月 1 日前适用的会计政策**

**1、单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项**

单项金额重大的判断依据或金额标准：

应收账款单项金额重大是指金额为人民币 500 万元以上（含 500 万元）。

其他应收款单项金额重大是指金额为人民币 100 万元以上（含 100 万元）。

单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法：

单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

**2、按信用风险特征组合计提坏账准备应收款项**

| | |
|---|---|
| 确定组合的依据 | |
| 账龄组合 | 以应收款项的账龄为信用风险特征划分组合 |
| 押金保证金组合 | 全棉时代门店租赁押金、保证金等 |
| 其他组合 | 合并范围内关联方应收款项、应收增值税出口退税、IPO 中介费等 |
| 按组合计提坏账准备的计提方法 | |
| 账龄组合 | 账龄分析法 |
| 押金保证金组合 | 余额百分比法 |
| 其他组合 | 不计提坏账准备 |

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

| 账龄 | 应收账款计提比例(%) | 其他应收款计提比例(%) |
|---|---|---|
| 1 年以内（含 1 年） | 5.00 | 5.00 |
| 1-2 年（含 2 年） | 10.00 | 10.00 |
| 2-3 年（含 3 年） | 30.00 | 30.00 |
| 3-4 年（含 4 年） | 50.00 | 50.00 |
| 4-5 年（含 5 年） | 80.00 | 80.00 |
| 5 年以上 | 100.00 | 100.00 |

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的：

| 账龄 | 应收账款计提比例(%) | 其他应收款计提比例(%) |
|---|---|---|
| 押金保证金组合 | 5.00 | 5.00 |

**3、单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项**

单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

## （六）存货

**1、存货的分类**

存货分类为：原材料及委托加工物资、低值易耗品、库存商品、在产品和发出商品。

**2、发出存货的计价方法**

外购成品销售发出时按移动加权平均法计价；自产成品销售发出时按标准成本法计价，实际成本与标准成本之间的差异按照存销比在期末进行分摊。

**3、不同类别存货可变现净值的确定依据**

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

期末存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

**4、存货的盘存制度**

采用永续盘存制。

**5、低值易耗品和包装物的摊销方法**

（1）低值易耗品采用五五摊销法；

（2）包装物采用一次转销法。

**（七）固定资产**

**1、固定资产确认条件**

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；

（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

**2、折旧方法**

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

| 类别 | 折旧方法 | 折旧年限（年） | 残值率（%） | 年折旧率（%） |
|---|---|---|---|---|
| 房屋及建筑物 | 年限平均法 | 10-35 | 10.00 | 2.57-9.00 |
| 机器设备 | 年限平均法 | 2-15 | 10.00 | 6.00-45.00 |
| 运输设备 | 年限平均法 | 3-10 | 10.00 | 9.00-30.00 |
| 电子设备、办公设备及其他 | 年限平均法 | 2-10 | 10.00 | 9.00-45.00 |

**（八）在建工程**

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

**（九）无形资产**

**1、无形资产的计价方法**

（1）公司取得无形资产时按成本进行初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于使该资产达到预定用途所发生的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

（2）后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

**2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况**

| 项目 | 预计使用寿命 | 依据 |
| --- | --- | --- |
| 土地使用权 | 50 年 | 土地使用权证载明使用期限 |
| 软件使用权 | 2-8 年 | 管理层预计使用年限 |
| 商标权 | 5-10 年 | 商标使用权证载明受益期限 |
| 专利权 | 5-10 年 | 专利使用权证载明受益期限 |
| 特许使用权 | 3 年 | 合同约定的使用期限 |

每年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

经复核，本年期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

**3、使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序**

本报告期公司无使用寿命不确定的无形资产。

**4、划分研究阶段和开发阶段的具体标准**

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或

设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

**5、开发阶段支出资本化的具体条件**

报告期内公司不存在开发支出资本化的情形。

**（十）长期待摊费用**

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

摊销方法：长期待摊费用在受益期内平均摊销。

**（十一）职工薪酬**

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。

**（十二）收入**

**1、销售商品收入确认时间的具体判断标准**

销售商品收入确认的一般原则：

（1）本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；

（2）本公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；

（3）收入的金额能够可靠地计量；

（4）相关的经济利益很可能流入本公司；

（5）相关的、已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

销售商品收入确认的具体原则：

（1）一般国外销售部分：货物经商检、报关并装船后确认收入（公司出口收入结

算主要采取FOB和CIF方式。对于极少量采取其他结算方式的，如采用EXW条款的，以买方指定承运人上门提货为产品销售收入确认时点；采用FCA条款，以产品交付予买方指定承运人为产品销售收入确认时点；采用DDP/DDU条款，以产品交付予买方指定收货地点为产品销售收入确认时点）。

（2）一般国内销售部分：以客户确认收货时点为销售收入的确认时间（即客户签收后确认收入，但合同约定需要验收的，通过客户验收后确认收入）。

（3）电商业务：发行人电商销售有多种形式，适用的收入确认原则如下：

①品牌直营旗舰店、全棉时代官网及APP、小程序：以客户确认交易完成时点为销售收入的确认时间（即以客户在电商平台上主动确认收货的时点和发货后电商平台经过一定期限自动确认收货的时点中较早者确认收入）；

②电商平台入仓：以电商平台仓库入库签收时点为销售收入的确认时间。

③电商寄售：根据合同约定的对账时间，收到销售清单核对无误后确认收入。

（4）门店销售模式：按结算时点及价格确认销售收入（即门店营业员收款并将货物交给客户后确认收入）。

（5）寄售模式：公司将货物运送至代理商指定地点，根据合同约定的对账时间，收到销售清单核对无误后确认收入。

**2、确认让渡资产使用权收入的依据**

交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

（1）利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

（2）使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

**（十三）政府补助**

**1、类型**

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产

的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：政府文件有明确规定款项使用用途，并且该款项预计使用方向预计将形成相关的资产；

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：政府文件未规定使用用途，并且该款项预计使用方向为补充流动资金；

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：除公司将其用途指定为与资产相关外，将其计入当期损益。

**2、确认时点**

在实际收到时，将其确认为政府补助。

**3、会计处理**

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

## （十四）租赁

（1）公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

（2）公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁相关收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁相关收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

## （十五）重要会计政策和会计估计的变更

### 1、执行财政部相关规定

| 会计政策变更的内容和原因 | 审批程序 | 受影响的报表项目名称和金额 |
|---|---|---|
| 财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。 | 不适用 | 2017 年调增其他收益 17,819,850.42 元，调减财务费用 753,580.00 元，调减营业外收入 18,573,430.42 元。 |
| 财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。资产负债表新“持有待售资产”、“持有待售负债”项目，利润表新增“资产处置收益”项目，并列示持续经营损益和终止经营损益。 | 不适用 | (1)2017 年调增资产处置收益 710,597.93 元，调减营业外收入 710,597.93 元。列示持续经营损益 427,766,211.03 元。<br>(2)2016 年列示持续经营损益 410,471,304.77 元。 |
| 财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会（2018）15 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。另外，财政部于 2019 年 4 月 3 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号），对 2019 年 1 月 1 日首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下： | | |
| 资产负债表中“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付 | 不适用 | (1)调增其他应付款 2017 年 12 月 31 日金额 620,603.49 元。 |

| 会计政策变更的内容和原因 | 审批程序 | 受影响的报表项目名称和金额 |
| --- | --- | --- |
| 款”列示。比较数据相应调整。 | | |
| 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中“财务费用”项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。 | 不适用 | (1)2017 年调减“管理费用”88,627,955.07 元，重分类至“研发费用”。<br>(2)2016 年调减“管理费用”61,075,310.54 元，重分类至“研发费用”。<br>(3)新增列示“其中：利息费用”2017 年度 11,810,970.56 元，2016 年度 1,845,125.02 元；新增列示“利息收入”2017 年度 1,081,816.85 元，2016 年度 958,346.34 元。 |
| 所有者权益变动表中新增“设定收益计划变动额结转留存收益”项目。比较数据相应调整。 | 不适用 | 无 |

**2、2019 年 1 月 1 日首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况**

（1）涉及调整的合并资产负债表

单位：元

| 项目 | 2018 年 12 月 31 日 | 2019 年 1 月 1 日 | 调整数 |
| --- | --- | --- | --- |
| 交易性金融资产 | 不适用 | | |
| 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产 | | 不适用 | |
| 应收票据(*注 1) | 20,633,703.23 | | -20,633,703.23 |
| 应收款项融资(*注 1) | 不适用 | 20,633,703.23 | 20,633,703.23 |
| 债权投资 | 不适用 | | |
| 可供出售金融资产 | | 不适用 | |
| 其他债权投资 | 不适用 | | |
| 持有至到期投资 | | 不适用 | |
| 交易性金融负债（*注 2） | 不适用 | 10,815,100.00 | 10,815,100.00 |
| 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（*注 2） | 10,815,100.00 | 不适用 | -10,815,100.00 |

（2）涉及调整的母公司资产负债表

单位：元

| 项目 | 2018 年 12 月 31 日 | 2019 年 1 月 1 日 | 调整数 |
| --- | --- | --- | --- |
| 交易性金融资产 | 不适用 | | |

| 项目 | 2018 年 12 月 31 日 | 2019 年 1 月 1 日 | 调整数 |
| --- | --- | --- | --- |
| 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产 | | 不适用 | |
| 应收票据（*注 1） | 22,503,422.15 | | -22,503,422.15 |
| 应收款项融资（*注 1） | 不适用 | 22,503,422.15 | 22,503,422.15 |
| 债权投资 | 不适用 | | |
| 可供出售金融资产 | | 不适用 | |
| 其他债权投资 | 不适用 | | |
| 持有至到期投资 | | 不适用 | |
| 其他权益工具投资 | 不适用 | | |
| 其他非流动金融资产 | 不适用 | | |
| 交易性金融负债 | 不适用 | | |
| 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债 | | 不适用 | |

各项目调整情况的说明：

*注1：本公司在日常资金管理中将部分银行承兑汇票背书或贴现，管理上述应收票据的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，因此本公司将该类应收票据于2019年1月1日重分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，在应收款项融资项目下列报。

*注2：本公司持有的衍生金融资产/负债为棉花期货合约，未被指定为套期工具，其公允价值变动产生的收益或损失，直接计入当期损益，于2019年1月1日由以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债调整至交易性金融负债项目下列报。

## （十六）前期会计差错更正

### 1、追溯重述法：

（1）部分已贴现或者背书但未到期的银行承兑汇票不予终止确认

公司根据近期公开信息披露的票据违约情况、《中国银保监会办公厅关于进一步加强企业集团财务公司票据业务监管的通知》（银保监办发〔2019〕133 号）并参考《上市公司执行企业会计准则案例解析（2019）》等，遵照谨慎性原则对银行承兑票据的承兑人信用等级进行了划分，分为信用等级较高的大型商业银行和上市股份制商业银行（以下简称“信用等级较高银行”）以及信用等级一般的其他商业银行及财务公司（以下简称“信用等级一般银行”）。

为保证应收票据终止确认会计处理符合《企业会计准则》的规定，公司对应收票据终止确认的具体判断依据进行了调整。调整后公司已背书或已贴现未到期的票据会计处理方法为：由信用等级较高银行承兑的银行承兑汇票在背书或贴现时终止确认，由信用

等级一般银行承兑的银行承兑汇票以及商业承兑汇票在背书或贴现时继续确认应收票据，待到期兑付后终止确认。故追溯调整 2016、2017 及 2018 年度财务报表。本次更正对公司 2017 至 2018 年度合并财务报表的影响如下：

单位：元

| 项目 | 2018 年度<br>（调增+，调减-） | 2017 年度<br>（调增+，调减-） |
|---|---|---|
| 应收票据 | +13,605,381.33 | +6,242,778.66 |
| 应付账款 | +13,605,381.33 | +6,242,778.66 |

**2、未来适用法**

本报告期无应采用未来适用法的前期会计差错更正事项。

# 六、分部信息

公司根据内部组织结构、管理要求及内部报告制度确定了三个报告分部，分别为：医用敷料、健康生活消费品、全棉水刺无纺布。分部信息请详见本节之“十一、经营成果分析”。

# 七、非经常性损益明细表

## （一）非经常性损益的具体内容及金额

按照中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益（2008）》的规定，经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审核并出具的非经常性损益专项审核报告（信会师报字【2020】第ZI10115号），公司非经常性损益明细如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 非流动资产处置损益 | 5,507.48 | -244.66 | -315.60 |
| 计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外） | 2,714.68 | 2,683.10 | 2,185.69 |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变 | -579.86 | -922.38 | -896.21 |

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- |
| 动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益 | | | |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | 123.64 | 82.94 | 165.33 |
| **小计** | **7,765.93** | **1,599.00** | **1,139.21** |
| 所得税影响额 | -1,181.85 | -259.29 | -178.94 |
| 少数股东权益影响额 | 0.01 | -0.12 | -0.03 |
| **合计** | **6,584.09** | **1,339.59** | **960.24** |

2019年度，发行人非经常性损益金额较大，主要系因处置在建工程及其他非流动资产，确认非流动资产处置收益所致。

报告期各期，发行人非经常性损益主要以计入当期损益的政府补助为主。各期具体构成明细如下：

单位：万元

| 项目 | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额 | | | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的项目 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 | |
| 发行人 | | | | |
| 技术中心研发项目补助 | 38.95 | 43.65 | 353.39 | 综合性补助 |
| 2017 年手术耗材生产线自动化改造 | 18.60 | 18.60 | 9.30 | 资产 |
| 龙华新区 2016 年企业上市资助款 | - | - | 100.00 | 收益 |
| 龙华新区 2016 年出口信用保险保费资助（第一批） | - | - | 31.80 | 收益 |
| 龙华新区 2016 年出口信用保险保费资助（第二批） | - | - | 38.86 | 收益 |
| 深圳市第三批境外商标注册申请资助款 | - | - | 3.50 | 收益 |
| 深圳市 2016 年第三季度出口信用保险保费资助 | - | - | 18.88 | 收益 |
| 市场和质量监督管理委知识产权专利资助款 | - | - | 0.40 | 收益 |
| 2016 年深圳市第四季度出口信用保险保费资助 | - | - | 18.94 | 收益 |
| 2017 年深圳市民营及中小企业发展专项资金企业管理咨询项目资助 | - | - | 30.00 | 收益 |
| 2017 年深圳市第一批专利申请资助资金 | - | - | 0.40 | 收益 |
| 2017 年深圳市稳岗补贴款 | - | - | 9.90 | 收益 |
| 2016 年龙华新区出口信用保险保费资助 | - | - | 14.25 | 收益 |

| 项目 | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额 | | | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的项目 |
|---|---|---|---|---|
| | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 | |
| 2017 年深圳市 2017 年第一季度出口信用保险保费资助 | - | - | 25.03 | 收益 |
| 深圳龙华区总部经济发展专项资金 | - | - | 174.79 | 收益 |
| 2017 年龙华区企业自主培训政府补贴 | - | - | 4.56 | 收益 |
| 2017 年度市产业转型升级专项资金企业品牌提升项目 | - | - | 100.00 | 收益 |
| 2017 年龙华区品牌和标准化战略资助（第二批）项目 | - | - | 12.50 | 收益 |
| 2017 年龙华区知识产权资助项目 | - | - | 1.50 | 收益 |
| 2016 年财政贴息 | - | - | 44.36 | 收益 |
| 2017 年财政贴息 | - | - | 31.00 | 收益 |
| 专利奖励 | - | 0.60 | - | 收益 |
| 老旧机动车补贴 | - | 1.50 | - | 收益 |
| 境外商标资助 | - | 3.00 | - | 收益 |
| 短期出口信保资助 | - | 9.34 | - | 收益 |
| 2017 年第二批专利资助 | - | 0.40 | - | 收益 |
| 外贸稳增长奖励 | - | 16.46 | - | 收益 |
| 城镇土地退税款 | - | 5.81 | - | 收益 |
| 产业发展专项资金 | - | 102.45 | - | 收益 |
| 2017 年研发费用资助 | - | 166.60 | - | 收益 |
| 2018 年技术改造倍增专项技术改造投资补贴 | - | 95.00 | - | 收益 |
| 深圳市中小企业服务署 2018 年企业信息化项目款 | - | 65.00 | - | 收益 |
| 2017 重点企业扩产增效项目资助款 | - | 94.80 | - | 收益 |
| 深圳市中小企业服务署 2018 年企业管理咨询项目补贴款 | - | 30.00 | - | 收益 |
| 龙华区 2017 年企业自主培训补贴 | - | 2.43 | - | 收益 |
| 2018 年创投资助类项目补贴 | - | 200.00 | - | 收益 |
| 稳岗补贴 | - | 13.34 | - | 收益 |
| 深圳市龙华区财政局标准化资助款 | - | 7.50 | - | 收益 |
| 出口信用保险补贴 | - | 27.50 | - | 收益 |
| 深圳市龙华区经济促进局首届中国国际进口博览资助 | - | 0.97 | - | 收益 |
| 个人所得税手续费返还 | - | 14.64 | - | 收益 |

| 项目 | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额 | | | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的项目 |
|---|---|---|---|---|
| | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 | |
| 2018 年深圳市龙华区财政局中国合格评定国家认可奖励 | - | 100.00 | - | 收益 |
| 2018 年财政贴息 | - | 96.00 | - | 收益 |
| 国内发明专利资助 | 0.25 | - | - | 收益 |
| 境外商标资助 | 0.50 | - | - | 收益 |
| 省著名商标资助 | 50.00 | - | - | 收益 |
| 2019 年企业管理咨询项目资助 | 30.00 | - | - | 收益 |
| 深圳市 2017 年第四季度出口信保资助 | 25.71 | - | - | 收益 |
| 深圳市 2017 年第三季度出口信保资助 | 43.57 | - | - | 收益 |
| 2018 年第一批企业研究开发资助 | 150.10 | | - | 收益 |
| 深圳市经信委 2018 年第一季度信保资助 | 15.89 | - | - | 收益 |
| 深圳市经信委 2018 年第二季度信保资助 | 36.89 | - | - | 收益 |
| 2018 科技创新专项补助 | 150.00 | - | - | 收益 |
| 普 20150407：医用硅凝胶伤口防粘敷料研发项目科技创新资助 | 10.00 | - | - | 收益 |
| 2018 深圳标准专项补助 | 12.00 | - | - | 收益 |
| 2018 年深圳市第一批专利申请资助拨款 | 0.70 | - | - | 收益 |
| 2019 年用人单位稳岗补贴 | 11.92 | - | - | 收益 |
| 2019 年深圳龙华区科技创新专项补贴 | 30.00 | - | - | 收益 |
| 2019 年深圳市技术改造倍增专项款 | 51.00 | - | - | 收益 |
| 2018 年深圳市龙华区科技创新局补助款 | 3.00 | - | - | 收益 |
| 2018 年深圳市龙华区经济促进局产业发展专项资金（出口） | 55.42 | - | - | 收益 |
| 2018 年深圳市龙华区经济促进局产业发展专项资金（外贸） | 22.04 | - | - | 收益 |
| 2019 年深圳市龙华区经济促进局第一季度产业发展专项资金（工业稳增长） | 6.71 | - | - | 收益 |
| 2019 年深圳市龙华区经济促进局第二季度产业发展专项资金（工业稳增长） | 8.85 | - | - | 收益 |
| 2019 年深圳市龙华区财政局科技创新专项资金 | 145.66 | - | - | 收益 |
| 2019 年深圳市龙华区科技创新局科技创新专项资金 | 73.30 | - | - | 收益 |
| 2019 年深圳市龙华区经济促进局第三季度产业发展专项资金（工业稳增长） | 8.68 | - | - | 收益 |
| 2019 年财政贴息 | 264.56 | - | - | 收益 |

| 项目 | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额 | | | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的项目 |
|---|---|---|---|---|
| | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 | |
| 荆门稳健 | | | | |
| 荆门牌楼镇稳健公司新上医用绷带厂征地土地使用权出让金减免款 | 2.03 | 2.03 | 2.03 | 资产 |
| 全棉时代二期扩建项目技术创新补贴 | 9.70 | - | - | 资产 |
| 2019 年度区级技改补贴款 | 0.24 | - | - | 资产 |
| 2016 年度荆门市总工会市直公司工会示范点资助款 | - | - | 4.00 | 收益 |
| 2017 年第六届荆门市市长质量奖 | - | - | 3.00 | 收益 |
| 2017 年规模企业专利“扫零”计划专利申请资助 | - | - | 0.10 | 收益 |
| 2017 和 2018 年度稳岗补贴款 | - | 10.69 | - | 收益 |
| 2017 年宝区财政局市长质量奖奖励 | - | 2.00 | - | 收益 |
| 湖北名牌产品奖励奖金 | - | 10.00 | - | 收益 |
| 政府补助大匠工作室经费 | - | 10.00 | - | 收益 |
| 个税手续费返还 | 0.39 | - | - | 收益 |
| 企业稳岗补贴 | 14.12 | - | - | 收益 |
| 2018 年政府两化融合补助 | 10.00 | - | - | 收益 |
| 2018 年高新技术企业政府补助 | 10.00 | - | - | 收益 |
| 2019 年政府项目资金 | 5.00 | - | - | 收益 |
| 工伤政策退费 | 4.75 | - | - | 收益 |
| 社保局就业见习补贴 | 0.99 | - | - | 收益 |
| 2019 年售电补助 | 28.04 | - | - | 收益 |
| 武汉熔能基本电费节约收入 9-12 月自留部分 | 5.30 | - | - | 收益 |
| 宜昌稳健 | | | | |
| 2017 年使用燃气型锅炉补贴 | 1.60 | 1.60 | 1.20 | 资产 |
| 第二批传统产业改造升级专项资金 | 2.50 | 1.88 | - | 资产 |
| 枝江市政府企业设备补贴 | - | - | 7.98 | 收益 |
| 枝江公共就业和人才服务局稳岗补贴 | - | - | 3.12 | 收益 |
| 枝江公共就业和人才服务局稳岗补贴 | - | 2.25 | - | 收益 |
| 个税手续费返还 | - | 0.12 | - | 收益 |
| 企业稳岗补贴 | 1.61 | - | - | 收益 |
| 天门稳健 | | | | |

| 项目 | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额 | | | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的项目 |
|---|---|---|---|---|
| | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 | |
| 2014 湖北省预算内工业固定资产投资计划 100 亿纱布片扩建项目补助 | 1.15 | 1.15 | 1.15 | 资产 |
| 技改扩规项目-全棉水刺无纺布生产线 | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 资产 |
| 2016 年天门市工业重点技改扩规项目奖励 | 5.00 | 5.00 | 3.75 | 资产 |
| 2017 年天门市加贸增产扩规设备（设备及配套 150T/H 软设备）补贴 | 1.50 | 1.50 | 0.50 | 资产 |
| 2017 年生产 1.5 万吨全棉水刺无纺布项目 | 7.92 | 6.60 | - | 资产 |
| 重点技改扩规项目（全棉水刺柔巾生产线项目） | 10.81 | 8.11 | - | 资产 |
| 2017 年年产 1.2 亿包全棉柔巾生产线项目 | 10.73 | 0.89 | - | 资产 |
| 2018 年重点技改扩规项目（全棉水刺无纺布生产项目二期） | 5.83 | - | - | 资产 |
| 天门市 2019 年省级传统产业改造升级专项资金第一批切块资金分配方案 | 2.28 | - | - | 资产 |
| 2017 年天门市外汇管理局 | - | - | 0.05 | 收益 |
| 2017 年收到工业企业用电量补贴 | - | - | 50.00 | 收益 |
| 天门市 2016 年外贸出口考核奖励 | - | - | 5.00 | 收益 |
| 天门工业企业二十强奖励 | - | - | 3.00 | 收益 |
| 2017 年稳定就业岗位补贴 | - | - | 12.88 | 收益 |
| 18 年稳岗补贴 | - | 13.81 | - | 收益 |
| 工业企业用电奖励 | - | 50.00 | - | 收益 |
| 企业间协作配套奖励（采购无产权关联本地工业产品） | - | 3.67 | - | 收益 |
| 工业项目环评报告、环评检测报告补贴 | - | 1.20 | - | 收益 |
| 工业企业二十强奖励 | - | 3.00 | - | 收益 |
| 高新技术产品奖励 | - | 1.00 | - | 收益 |
| 人民政府扶贫金 | - | 0.10 | - | 收益 |
| 企业两化融合考核奖励 | - | 10.31 | - | 收益 |
| 外贸出口考核奖励 | - | 10.00 | - | 收益 |
| 千万税收工程奖励 | 52.70 | - | - | 收益 |
| 高新企业认定奖励 | 5.00 | - | - | 收益 |
| 工业企业 20 强 | 8.00 | - | - | 收益 |
| 外贸出口奖励 | 0.50 | - | - | 收益 |
| 工业五强奖励 | 1.00 | - | - | 收益 |

| 项目 | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额 | | | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的项目 |
|---|---|---|---|---|
| | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 | |
| 崇阳稳健 | | | | |
| 市政府项目基础设施建设的补贴资金 | 41.36 | 41.36 | 41.36 | 资产 |
| 2018 年第一批奖补资金 | 9.73 | - | - | 资产 |
| 2015 年外经贸发展专项资金 | - | - | 4.00 | 收益 |
| 崇阳县财政局工业企业财政贡献奖 | - | - | 8.00 | 收益 |
| 崇阳县财政局出口创汇奖 | - | - | 6.00 | 收益 |
| 2016 年企业稳岗补贴 | - | - | 14.74 | 收益 |
| 政府财政税收贡献奖 | - | 10.00 | - | 收益 |
| “湖北名牌产品”奖（崇阳县奖励） | - | 5.00 | - | 收益 |
| 2017 年度湖北名牌产品奖励（咸宁市奖励） | - | 5.00 | - | 收益 |
| 2017 年省级促进外资外贸专项奖励 | - | 0.80 | - | 收益 |
| 2018 年用人单位稳岗补贴 | 12.44 | - | - | 收益 |
| 高新技术企业认定奖 | 10.00 | - | - | 收益 |
| 工业企业财政税收贡献奖 | 10.00 | - | - | 收益 |
| 商务局专项资金 | 8.50 | - | - | 收益 |
| 收燃煤小锅炉淘汰改造补贴款 | 20.00 | - | - | 收益 |
| 收贫困就业人员社保补贴 | 13.13 | - | - | 收益 |
| 收企业解决贫困就业人员就业补贴 | 5.80 | - | - | 收益 |
| 嘉鱼稳健 | | | | |
| 鱼岳镇园区项目建设 | 32.93 | 32.93 | - | 资产 |
| 污水处理工程奖励 | 7.75 | 7.75 | - | 资产 |
| 2018 年度省级传统产业改造升级专项资金第二批清算切块资金补助-嘉鱼稳健 | 3.52 | - | - | 资产 |
| 嘉鱼县中小企业技术进步发展专项资金 | - | - | 20.00 | 收益 |
| 嘉鱼县商务局拨款 | - | - | 0.60 | 收益 |
| 咸宁第六届政府质量奖表彰款 | - | - | 10.00 | 收益 |
| 嘉鱼稳健于 2017 年收到咸宁市科学技术局 2017 年发明专利申请授权奖励 | - | - | 0.50 | 收益 |
| 2017 年燃煤锅炉改造淘汰财政补贴 | - | - | 20.00 | 收益 |
| 县经信局代补资金 | - | 5.00 | - | 收益 |
| 锅炉淘汰改造补贴资金 | - | 30.00 | - | 收益 |
| 2017 年科技奖励资金 | - | 3.00 | - | 收益 |

| 项目 | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额 | | | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的项目 |
|---|---|---|---|---|
| | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 | |
| 2017 年稳岗补贴 | - | 7.04 | - | 收益 |
| 商务局中小企业认证补贴资金 | - | 1.44 | - | 收益 |
| 商务局 2017 年省级促进外资外贸专项奖励 | - | 0.70 | - | 收益 |
| 2017 年商务局出口奖励 | - | 6.18 | - | 收益 |
| 稳岗补贴 | 10.89 | - | - | 收益 |
| 财政民营企业建立现代企业制度奖励资金 | 5.00 | - | - | 收益 |
| 咸宁市商务局发展专项资金 | 1.23 | - | - | 收益 |
| 县财政 2018 年科技奖励资金 | 10.00 | - | - | 收益 |
| 收到外贸出口奖励资金 | 7.50 | - | - | 收益 |
| 黄冈棉业 | | | | |
| 湖北省棉花加工企业生产设备更新改造项目补助 | - | 10.00 | 2.50 | 资产 |
| 2015 年度新疆棉采购运费补贴 | - | - | - | 收益 |
| 2017 年度出疆棉花运费补贴 | 19.00 | - | - | 收益 |
| 2015 年市区工业发展专项资金（卫品 2#生产线建设） | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 资产 |
| 2012 年省高新技术产业发展专项项目补助 | 5.83 | 5.83 | 5.83 | 资产 |
| 黄冈赤壁大道拆迁公司规划变更补贴 | 10.56 | 10.56 | 10.56 | 资产 |
| 2015 年黄冈省预算内投资计划黄冈稳健全棉水刺无纺布（8 号线）扩建项目补贴 | 6.00 | 6.00 | 6.00 | 资产 |
| 2014 年度黄冈市区工业发展专项资金补助 | 2.50 | 2.50 | 2.50 | 资产 |
| 2014 年湖北省科技支撑计划项目（第二批）补助 | 15.00 | 15.00 | 15.00 | 资产 |
| 2017 年第二批传统产业改造补助 | 20.92 | 17.43 | - | 资产 |
| 黄冈市 2018 年市区技术改造款 | 2.78 | - | - | 资产 |
| 2017 年企业稳岗补贴 | - | - | 19.40 | 收益 |
| 黄冈市 2015 年-2016 年出口奖励 | - | - | 4.78 | 收益 |
| 2016 年科技创新补助奖 | - | - | 0.60 | 收益 |
| 黄冈市总工会和谐企业创建工作经费补贴 | - | - | 0.50 | 收益 |
| 2017 年黄冈市科技计划项目补助 | - | - | 10.00 | 收益 |
| 2017 年黄冈市环保局污染减排奖励 | - | - | 5.00 | 收益 |
| 2017 年市级专利奖励 | - | 0.30 | - | 收益 |
| 黄冈财政补贴 | - | 62.00 | - | 收益 |

| 项目 | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额 | | | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的项目 |
|---|---|---|---|---|
| | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 | |
| 2016 年个税手续费返还 | - | 0.56 | - | 收益 |
| 2018 年稳岗补贴 | - | 25.42 | - | 收益 |
| 黄冈市商务局 2016 年加工项目贸易资金 | - | 33.00 | - | 收益 |
| 黄冈市商务局 2017 年加工贸易资金 | - | 6.38 | - | 收益 |
| 2017 年度出疆棉花运费补贴 | 51.72 | - | - | 收益 |
| 2019 年市级科技计划项目资金 | 20.00 | - | - | 收益 |
| 2019 年省商务局首届进博会补贴 | 0.40 | - | - | 收益 |
| 2019 年稳岗补贴 | 29.84 | - | - | 收益 |
| 拨付 2019 年标准化项目经费 | 10.00 | - | - | 收益 |
| 2018 年个人所得税手续费返还返还 | 1.17 | - | - | 收益 |
| 湖北稳健 | | | | |
| 交通补贴 | - | 0.30 | - | 收益 |
| 稳岗补贴 | 0.79 | - | - | 收益 |
| 深圳全棉 | - | - | - | |
| 2016 年度服务业发展专项资金资助款 | - | - | 79.00 | 收益 |
| 2017 年境外商标注册资助款 | - | - | 1.50 | 收益 |
| 2016 年水利建设基金返还 | - | - | 0.13 | 收益 |
| 2017 年稳岗补贴 | - | - | 7.07 | 收益 |
| 龙华区 2017 年知识产权资助项目 | - | - | 1.75 | 收益 |
| 龙华区 2017 年知识产权资助项目 | - | - | 0.25 | 收益 |
| 2017 年第一批科技专项资金项目补助 | - | - | 30.00 | 收益 |
| 2017 年第一批科技专项资金项目补助 | - | - | 150.00 | 收益 |
| 2017 年产业转型升级专项资金 | - | - | 178.00 | 收益 |
| 2017 年龙华区经济促进局产业发展专项资金 | - | - | 400.00 | 收益 |
| 企业研究开发资助 | - | 140.10 | - | 收益 |
| 深圳标准认证的专项资金资助 | - | 5.00 | - | 收益 |
| 深圳标准认证的专项资金资助 | - | 5.00 | - | 收益 |
| 行标 FZ/T73001-2016 的资金资助 | - | 1.50 | - | 收益 |
| 支持企业开拓境内外市场资助类 | - | 2.33 | - | 收益 |
| 深圳市科技创新委员会补助款 | - | 180.20 | - | 收益 |

| 项目 | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额 | | | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的项目 |
|---|---|---|---|---|
| | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 | |
| 企业国内市场开拓项目资助计划 | - | 2.23 | - | 收益 |
| 社会保险基金管理局 17 年稳岗补贴 | - | 12.49 | - | 收益 |
| 深圳龙华区财政局汇款 18 年“百十五”企业资助项目款 | - | 200.00 | - | 收益 |
| 深圳市龙华区经济促进局电子商务补助款 | - | 10.00 | - | 收益 |
| 深圳市经济贸易和信息化委员会 2018 年优势产业资助款 | - | 285.00 | - | 收益 |
| 个税手续费返还 | - | 6.27 | - | 收益 |
| 企业品牌提升奖励 | - | 100.00 | - | 收益 |
| 国家商务部 2017-2018 电子商务示范企业奖励 | - | 100.00 | - | 收益 |
| 2018 年度深圳标准专项款 | 5.00 | - | - | 收益 |
| 省著名商标资助款 | 50.00 | - | - | 收益 |
| 境外商标资助款 | 2.75 | - | - | 收益 |
| 知识产权保护类专项资金款 | 50.00 | - | - | 收益 |
| 2019 年度企业国内市场开拓项目资助款 | 1.79 | - | - | 收益 |
| 产业发展专项资金资助款 | 70.38 | - | - | 收益 |
| 2019 年科技创新专项补助款 | 150.00 | - | - | 收益 |
| “于鹏飞工信发展领域”补助款 | 300.00 | - | - | 收益 |
| 增值税小规模免征返还 | 9.22 | - | - | 收益 |
| 2018 年稳岗补贴款 | 13.12 | - | - | 收益 |
| 2019 年产业发展专项资金补贴资助款 | 100.00 | - | - | 收益 |
| 2019 年产业发展专项资金第一季度款 | 16.03 | - | - | 收益 |
| 2019 年产业发展专项资金第二季度款 | 32.93 | - | - | 收益 |
| 2019 年产业发展专项资金第三季度款 | 9.58 | - | - | 收益 |
| 2018 年个税手续费返还 | 7.77 | - | - | 收益 |
| 成都万年场街道经济贡献增长奖励 | 3.60 | - | - | 收益 |
| 上海全棉 | | | | |
| 2018 年稳岗补贴 | 3.29 | - | - | 收益 |
| 津梁生活 | | | | |
| 增值税小规模免征返还 | 0.90 | - | - | 收益 |
| 合计 | 2,714.68 | 2,683.10 | 2,185.69 | |

发行人“除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益”为交易性金融负债-棉花期货的公允价值变动损益和投资收益，各报告期明细如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 交易性金融负债-棉花期货公允价值变动损益 | 1,081.51 | -797.23 | 313.69 |
| 交易性金融负债-棉花期货投资收益 | -1,661.37 | -125.15 | -1,209.90 |
| **合计** | **-579.86** | **-922.38** | **-896.21** |

### （二）非经常性损益对当期经营成果的影响

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 归属于母公司股东的非经常性损益 | 6,584.09 | 1,339.59 | 960.24 |
| 归属于母公司股东的净利润 | 54,629.37 | 42,468.49 | 42,720.49 |
| 扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润 | 48,045.27 | 41,128.89 | 41,760.25 |

如上表所示，2017 年度、2018 年度和 2019 年度的非经常性损益金额分别为 960.24 万元、1,339.59 万元和 6,584.09 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润分别为 41,760.25 万元、41,128.89 万元和 48,045.27 万元，因此，报告期内公司非经常性损益不改变公司的盈亏性质。

## 八、公司报告期内相关税收情况

### （一）公司适用的主要税种及税率

| 税种 | 计税依据 | 税率 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 集团内公司 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| 增值税 | 按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税 | 深圳全棉 | 16.00% | 17.00% | |
| | | 广州全棉 | 13.00% | 16.00% | 17.00% |
| | | 北京全棉 | 6.00% | 6.00% | 3.00% |
| | | 上海全棉 1* | 3.00% | 3.00% | |
| | | 本公司及其他除 | 16.00% | 17.00% | 17.00% |
| | | 香港稳健和马来 | 13.00% | 16.00% | 13.00% |

| 税种 | 计税依据 | 税率 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 集团内公司 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| | | 西亚稳健外的合并范围内子公司 2* | 11.00%<br>10.00%<br>9.00%<br>6.00% | 11.00%<br>10.00%<br>6.00% | 11.00% |
| 城市维护建设税 | 按实际缴纳的营业税、增值税（含免抵部分）及消费税计征 | 荆门稳健、宜昌稳健、天门稳健、崇阳稳健、嘉鱼稳健、河源稳健 | 5.00% | 5.00% | 5.00% |
| | | 本公司及其他除香港稳健和马来西亚稳健外的合并范围内子公司 | 7.00%<br>5.00% | 7.00%<br>5.00% | 7.00% |
| 教育费附加 | 按实际缴纳的营业税、增值税（含免抵部分）及消费税计征 | 除香港稳健马来西亚稳健外的所有合并范围内子公司 | 3.00% | 3.00% | 3.00% |
| 企业所得税 | 按应纳税所得额计征 | 本公司、黄冈稳健 | 15.00% | 15.00% | 15.00% |
| | | 天门稳健 3* | 15.00% | 15.00% | 25.00% |
| | | 荆门稳健、崇阳稳健、嘉鱼稳健 4* | 15.00% | 25.00% | 25.00% |
| | | 马来西亚稳健 | 25.00% | 25.00% | 25.00% |
| | | 前海全棉 | 15.00% | 15.00% | 15.00% |
| | | 蜜肤贸易 | 20.00% | 20.00% | 不适用 |
| | | 香港稳健 | 16.50% | 16.50% | 16.50% |
| | | 其他合并范围内子公司 | 25.00% | 25.00% | 25.00% |

注 1：深圳全棉、广州全棉、北京全棉、上海全棉及全棉里物部分门店为小规模纳税人，增值税按 3.00%征收率缴纳；非小规模纳税人门店增值税税率 2017 年度、2018 年 1 至 4 月为 17.00%，2018 年 5 至 12 月、2019 年 1 至 3 月为 16.00%，2019 年 4 至 12 月为 13.00%，部分门店提供餐饮服务适用 6.00%或 3%（小规模纳税人）增值税税率，深圳全棉 2019 年 1 至 12 月销售图书根据财政部和税务总局《关于延续宣传文化增值税优惠政策的通知》（财税〔[2018〕53 号）第二条规定免征增值税。

注 2：本公司及集团内其他一般纳税人子公司销售商品 2017 年度、2018 年 1 至 4 月执行 17.00%的增值税税率，2018 年 5 至 12 月、2019 年 1 至 3 月执行 16.00%的增值税税率，2019 年 4 至 **12 月**执行 13.00%的增值税税率。本公司及部分子公司具有进出口经营权，出口产品增值税实行“免、抵、退”的出口退税政策，其中 2017 年度、2018 年 1 至 10 月出口产品的退税率为 0.00%、5.00%、9.00%、11.00%、13.00%、15.00%、16.00%、17.00%，2018 年 11 月 1 日起，原出口退税率为 15.00%的提高至 16.00%，原出口退税率为 9.00%的提高至 10.00%，原出口退税率为 5.00%的提高至 6.00%，2019 年 4 月 1 日起，原适用 16%税率且出口退税率为 16%的出口货物劳务，出口退税率调整为 13%;原适用 10%税率且出口退税率为 10%的出口货物、跨境应税行为，出口退税率调整为 9%。（根据财政部、国家税务总局、海关总署联合发布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》，2019 年 6 月 30 日前（含 2019 年 4 月 1 日前），适用增值税免抵退税办法的，执行调整前的出口退税率,在计算免抵退税时，适用税率低于出口退税率的，适用税率与出口退税率之差

视为零，参与免抵退税计算。）本公司、黄冈稳健、黄冈棉业及天门稳健销售棉花收入所产生的增值税在 2017 年 1 至 6 月以 13.00%税率征收，在 2017 年 7 月至 2018 年 4 月以 11.00%税率征收，在 2018 年 5 至 12 月、2019 年 1 至 3 月以 10.00%税率征收，在 2019 年 4 至 **12 月**以 9.00%税率征收。本公司提供咨询服务收入产生的增值税以 6.00%税率征收，黄冈稳健提供仓储服务收入产生的增值税以 6.00%税率征收。

注 3：天门稳健于 2018 年 11 月 30 日取得高新技术企业证书，2018 年、2019 年适用 15%企业所得税税率。

注 4：荆门稳健、崇阳稳健、嘉鱼稳健分别于 2018 年 11 月 15 日、2018 年 11 月 30 日、2018 年 11 月 30 日取得高新技术企业证书。2019 年度按 15%企业所得税税率预缴。

公司存在不同企业所得税税率纳税主体的情形，具体情况如下：

| 纳税主体名称 | 所得税税率 | | |
|---|---|---|---|
| | **2019 年度** | **2018 年度** | **2017 年度** |
| 本公司、黄冈稳健 | 15.00% | 15.00% | 15.00% |
| 天门稳健 | 15.00% | 15.00% | 25.00% |
| 荆门稳健 | 15.00% | 25.00% | 25.00% |
| 崇阳稳健 | 15.00% | 25.00% | 25.00% |
| 嘉鱼稳健 | 15.00% | 25.00% | 25.00% |
| 前海全棉 | 15.00% | 15.00% | 15.00% |
| 香港稳健 | 16.50% | 16.50% | 16.50% |
| 蜜肤贸易 | 20.00% | 20.00% | 不适用 |

## （二）公司适用的所得税税收优惠

### 1、稳健医疗所得税税收优惠

经深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、深圳市国家税务局和深圳市地方税务局联合认证，本公司于 2012 年 9 月 12 日被核准为高新技术企业，并取得了《高新技术企业证书》。2015 年 6 月 19 日，根据深圳市科技创新委员会《关于公示 2015 年深圳市第一批拟认定国家高新技术企业名单的通知》（深科技创新[2015]139 号），本公司通过高新技术企业资格复审（证书编号 GR201544200010），2015 至 2017 年期间仍然可以按照 15.00%的优惠税率缴纳企业所得税。2018 年 10 月 16 日，根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室《关于公示深圳市 2018 年第一批拟认定高新技术企业名单的通知》，本公司进入深圳市 2018 年第一批拟认定高新技术企业名单，2018 至 2020 年期间仍然可以按照 15.00%的优惠税率缴纳企业所得税。

### 2、黄冈稳健高新技术企业认定情况

经湖北省科学技术厅、湖北省财政厅、湖北省国家税务局和湖北省地方税务局联合

认证，黄冈稳健于 2013 年 11 月被核准为高新技术企业，并取得了《高新技术企业证书》。根据《关于公布湖北省 2016 年第一批高新技术企业认定结果的通知》鄂科技发联〔2017〕2 号，黄冈稳健被认定为 2016 年第一批高新技术企业。发证日期：2016 年 12 月 13 日，证书编号 GR201642000087，黄冈稳健 2016 至 2018 年期间可以按照 15.00%的优惠税率缴纳企业所得税。根据《关于公示湖北省 2019 年第二批拟认定高新技术企业名单的通知》，黄冈稳健被认定为第二批高新企业，证书编号 GR201942002414，黄冈稳健 2019 至 2021 年期间可以按照 15.00%的优惠税率缴纳企业所得税。

**3、前海全棉所得税税收优惠**

前海全棉于2015年7月21日成立，住所位于深圳市前海深港合作区，根据财政部、国家税务总局《关于广东横琴新区福建平潭综合实验区深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》（财税[2014]26号），前海全棉按15.00%的税率计缴企业所得税。

**4、荆门稳健所得税税收优惠**

根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室2018年11月15日《关于公示湖北省2018年第一批拟认定高新技术企业名单的通知》，荆门稳健2018年11月15日取得高新技术企业证书，证书编号GR201842001123，2018至2020年期间可以按照15.00%的优惠税率缴纳企业所得税。

**5、天门稳健、崇阳稳健、嘉鱼稳健所得税税收优惠**

根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室2018年11月30日《关于公示湖北省2018年第二批拟认定高新技术企业名单的通知》，天门稳健于2018年11月30日取得高新技术企业证书，证书编号GR201842001959，2018至2020年期间可以按照15.00%的优惠税率缴纳企业所得税。根据2018年11月30日《关于公示湖北省2018年第二批拟认定高新技术企业名单的通知》，崇阳稳健、嘉鱼稳健于2018年11月30日取得高新技术企业证书，证书编号GR201842001585、GR201842002393，2018至2020年期间可以按照15.00%的优惠税率缴纳企业所得税。

**6、蜜肤贸易所得税税收优惠**

蜜肤贸易成立于2018年03月16日，注册地为上海市浦东新区，根据财政部税务总局2018年7月11日发布的小型微利企业所得税政策，蜜肤贸易2018年减按50%计入应纳税

所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。根据财政部税务总局《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》财税〔2019〕13号，蜜肤贸易对小型微利企业2019年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

### （三）税收优惠对公司经营成果的影响

报告期内公司享受的所得税税收优惠对经营成果的影响情况如下：

单位：万元

| 项目 | 税收优惠类型 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 税收优惠种类 | 高新技术企业所得税优惠 | 4,765.38 | 2,501.19 | 1,728.45 |
| | 前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠 | 410.93 | 923.87 | 1,519.80 |
| | **税收优惠合计** | **5,176.31** | **3,425.05** | **3,248.25** |
| 利润总额 | | 63,841.42 | 50,046.60 | 51,719.24 |
| 税收优惠对利润总额影响比例 | | 8.11% | 6.84% | 6.28% |

如上表所示，报告期内公司享受的税收优惠对利润总额的影响较小，2017 年度、2018 年度和 2019 年度，税收优惠总额对利润总额的影响比例均未超过 10%，因此，发行人不存在对税收优惠依赖的情形。

## 九、报告期内公司主要财务指标

### （一）基本财务指标

| 财务指标 | 2019.12.31<br>2019 年度 | 2018.12.31<br>2018 年度 | 2017.12.31<br>2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 流动比率（倍） | 2.25 | 1.54 | 1.27 |
| 速动比率（倍） | 1.42 | 0.87 | 0.71 |
| 母公司资产负债率 | 19.26% | 20.56% | 31.52% |
| 合并口径资产负债率 | 30.19% | 32.79% | 41.67% |
| 应收账款周转率（次） | 10.23 | 9.70 | 10.69 |
| 存货周转率（次） | 2.32 | 2.35 | 2.93 |
| 息税折旧摊销前利润（万元） | 80,597.35 | 64,459.26 | 63,683.69 |
| 利息保障倍数（倍） | 52.28 | 33.75 | 44.79 |
| 归属于母公司所有者的净利润（万元） | 54,629.37 | 42,468.49 | 42,720.49 |

| 财务指标 | 2019.12.31<br>2019 年度 | 2018.12.31<br>2018 年度 | 2017.12.31<br>2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元） | 48,045.27 | 41,128.89 | 41,760.25 |
| 研发投入占营业收入比例 | 3.39% | 3.04% | 2.53% |
| 每股经营活动产生的现金流量（元/股） | 1.59 | 1.24 | 0.97 |
| 每股净现金流量（元/股） | 0.22 | -0.06 | 0.25 |
| 归属于发行人股东的每股净资产（元/股） | 8.39 | 7.06 | 5.37 |

注：

① 流动比率=流动资产/流动负债

② 速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

③ 母公司资产负债率=母公司总负债/母公司总资产

④ 合并口径资产负债率=合并报表总负债/合并报表总资产

⑤ 应收账款周转率=主营业务收入/[（期初应收账款原值+期末应收账款原值）/2]

⑥ 存货周转率=主营业务成本/[（期初存货原值+期末存货原值）/2]

⑦ 息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+无形资产摊销+固定资产折旧+投资性房地产摊销/折旧+长期待摊费用的摊销

⑧ 利息保障倍数=（利润总额+利息支出）/利息支出

⑨ 每股经营活动现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末普通股股数

⑩ 每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末普通股股数

⑪ 归属于母公司普通股股东的每股净资产＝期末归属于母公司普通股股东权益÷期末股本总数

## （二）净资产收益率和每股收益

根据《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）计算的报告期内公司净资产收益率及每股收益如下表：

| 报告期间 | 财务指标 | 加权平均净资产收益率 | 每股收益（元/股） | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 基本 | 稀释 |
| 2019 年 | 归属于公司普通股股东的净利润 | 18.80% | 1.45 | 1.45 |
| | 扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润 | 16.54% | 1.28 | 1.28 |
| 2018 年 | 归属于公司普通股股东的净利润 | 18.34% | 1.14 | 1.14 |
| | 扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润 | 17.76% | 1.10 | 1.10 |
| 2017 年 | 归属于公司普通股股东的净利润 | 23.65% | 1.16 | 1.16 |
| | 扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润 | 23.12% | 1.13 | 1.13 |

注：指标计算公式

（1）加权平均净资产收益率

加权平均净资产收益率= P0/(E0+NP÷2+Ei×Mi÷M0－Ej×Mj÷M0±Ek×Mk÷M0)

其中，P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；Mj 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数；Ek 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数。

（2）基本每股收益

基本每股收益= P0÷S

S= S0＋S1＋Si×Mi÷M0－Sj×Mj÷M0－Sk

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 为报告期月份数；Mi 为增加股份下一份月份至报告期期末的月份数；Mj 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

（3）稀释每股收益

稀释每股收益= P1/（S0＋S1＋Si×Mi÷M0–Sj×Mj÷M0–Sk+认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数）

其中，P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

# 十、对公司经营前景具有核心意义或其变动对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务指标分析

## （一）对公司经营前景具有核心意义的非财务指标

### 1、医用敷料行业和消费品行业的发展态势

随着全球老龄化护理需求增加、居民收入持续增长、医疗卫生水平的提高、国内医改政策的推进，国内医用敷料市场规模呈现快速增长趋势，全球医用敷料市场也呈现稳定增长趋势，为行业企业的发展提供了良好的外部环境。此外，我国医用敷料正由传统敷料向高端敷料发展、由重复使用耗材向一次性耗材发展，高端敷料和手术室一次性耗材将成为国内市场发展的驱动力。

近年来，我国社会消费品零售总额始终保持高速增长，随着我国居民收入的平稳增长，经济增长方式转变为内需拉动、消费支持，加强供给侧结构性改革，消费品行业将

迎来良好的历史发展机遇。

**2、创新能力和前瞻性**

公司一直以来具有较强的创新能力。技术创新方面，公司研发出具有突破性的后漂全棉水刺无纺布技术，并创新性地用于健康生活消费品领域；产品创新方面，公司每年都会推出新的医用敷料和健康生活消费品产品。此外，公司能及时把握市场发展方向，并不断开拓新的市场领域，如公司正在开展高端伤口敷料产品的研发，以把握住未来极具发展前景的高端医用敷料的领军地位为目标。公司拥有创新的优良传统，并建立了自上而下的创新体系。良好的创新能力使得公司能够对产品不断推陈出新、把握市场发展方向，不断推动公司自我革新并为公司业务带来新增长点。

**3、健康生活消费品业务销售渠道建设**

健康生活消费品为公司主要收入来源，该业务模式下的销售渠道建设对公司收入和利润具有重要影响。

2017年、2018年和2019年，健康生活消费品的线上销售占公司主营业务收入比例分别为40.57%、35.47%和37.25%，为公司收入占比最高的销售模式。公司健康生活消费品的线上销售集中于天猫、京东两个平台。2017年、2018年和2019年，天猫、京东销售收入占健康生活消费品电商销售收入的比例分别为91.97%、93.25%和89.75%。因此天猫和京东平台的发展对公司健康生活消费品的销售情况具有重要影响。一方面，公司通过与京东、天猫等电商平台不断加深合作，实现了线上收入的快速增长；另一方面，公司线上销售渠道的推广费用亦在不断上升，2017年至2019年，公司电商平台推广费的复合增长率为13.71%，增长较快。因此，如第三方合作平台经营策略或业务模式发生重大变化，或电商推广费用上升较快，将对公司健康生活消费品收入产生重大影响。

线下渠道方面，发行人通过线下直营连锁门店建设，使得线下门店收入占比由2017年的18.83%提升至2019年的25.76%；同时，通过加大与华润、沃尔玛等大型线下商超渠道客户合作，公司商超销售渠道收入由2017年度的5,684.19万元增长至2019年度的10,402.66万元，实现复合增长率22.32%。随着线下销售渠道建设，公司健康生活消费品业务的销售渠道不断多样化，品牌知名度不断提升。

未来公司将通过营销网络建设等方式，进一步拓展并巩固现有销售渠道，以实现公司营业收入及经营业绩的持续增长。

**4、产品质量和品牌定位精准度**

公司是国内最早建立从棉花采购到纺纱、织布的医用纱布全产业链、并实现灭菌后纱布成品直接对外出口的企业之一。公司在行业内较早建立起医疗级的质量管理体系并通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，产品质量符合欧洲、美国、日本和中国标准。凭借多年的行业积累，winner品牌凭借领先的产品质量，获得了业内对产品质量的认可度和较高品牌知名度。

全棉时代品牌定位为满足消费者对高品质的“舒适、健康、环保”产品需求。凭借医疗背景形成的医疗级品质管控体系，全棉时代产品自2009年推出以来不断得到消费者的认同和欢迎，迅速成长为天猫平台母婴类产品名列前茅的品牌，并在以母婴为主的消费品细分领域获得较高的知名度和认可度。

**5、核心原材料价格变动趋势**

公司生产模式以自制生产为主，除自制生产以外，还有部分外协加工和外购成品，因此直接原材料、委托加工费和外购产成品价格对发行人生产成本具有重要影响。报告期内公司直接材料成本占生产成本的比例分别为 54.94%、51.26%和 50.77%，直接材料主要包括棉花、棉纱和坯布。如原材料价格发生较大波动，将对公司生产成本产生重大影响。另外，由于纺织消费品生产模式中，外协加工和外购产成品较多，委托加工费和外购产成品的变动趋势亦对发行人生产成本具有重要影响。

**（二）对公司业绩变动具有较强预示作用的财务指标**

**1、主营业务收入**

主营业务收入的增长情况是判断公司所处阶段和成长性的重要指标。报告期内，公司主营业务收入分别为 343,813.82 万元、378,812.86 万元和 451,236.07 万元，增长迅速，其中健康生活消费品业务收入占比分别为 62.37%、62.93%和 67.18%，占比逐渐提升，成为公司重要的利润增长点。

**2、主营业务毛利率和净利率**

主营业务毛利率和净利率可以用来判断公司的竞争能力和获利能力。报告期内，公司主营业务毛利率分别为 47.80%、49.18%和 51.75%，净利率分别为 12.23%、11.08%和 11.96%，净利率有所下降，但毛利率较为稳定，未来随着公司规模效应显现、运营效率

提升，公司盈利能力具备可持续性。

**3、存货周转率**

存货周转率是衡量公司营运能力的重要指标，随着公司线下直营连锁门店的不断增加，对公司在健康生活消费品方面的存货管理能力提出了更高的要求。2017 年至 2019 年，公司合并口径的存货周转率分别为 2.93 次/年、2.35 次/年和 2.32 次/年，健康生活消费品的存货周转率分别为 2.04 次/年、1.59 次/年和 1.70 次/年。如发行人不能及时根据销售模式变化提高存货管理能力，将加大存货跌价风险，影响发行人盈利能力。

**4、期间费用率**

公司期间费用主要包括销售费用、管理费用、研发费用、财务费用。2017 年、2018 年和 2019 年，公司期间费用占营业收入的比例分别为 31.82%、34.97%和 37.48%，其中销售费用为期间费用的主要构成项目，各年度占期间费用的比例分别为 75.29%、77.57%和 79.07%。销售费用主要包括职工薪酬、门店租赁费、运费、佣金、电商推广费等。发行人依据市场竞争情况、销售预测情况等因素，制定各年度销售费用支出计划。

# 十一、经营成果分析

## （一）营业收入分析

**1、营业收入构成分析**

报告期内，公司营业收入构成如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) |
| 主营业务 | 451,236.07 | 98.64 | 378,812.86 | 98.68 | 343,813.82 | 98.30 |
| 其他业务 | 6,226.52 | 1.36 | 5,078.86 | 1.32 | 5,944.28 | 1.70 |
| **合计** | **457,462.59** | **100.00** | **383,891.72** | **100.00** | **349,758.11** | **100.00** |

2017年、2018年和2019年，公司主营业务收入占营业收入的比例分别为98.30%、98.68%和98.64%，主营业务收入占比较大且较为稳定。其他业务收入主要为原材料和边角料销售收入和灭菌收入。报告期内公司凭借先进的生产工艺、优异的产品质量和良好的品牌形象，收入规模稳步增长。

**2、主营业务收入分析**

（1）按产品类别分析主营业务收入

报告期内，公司主营业务收入分产品的销售金额、占比和变动情况如下：

单位：万元

| 产品类别 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) |
| 医用敷料 | 118,888.03 | 26.35 | 116,331.27 | 30.71 | 109,523.64 | 31.86 |
| 健康生活消费品 | 303,127.84 | 67.18 | 238,379.70 | 62.93 | 214,441.71 | 62.37 |
| 全棉水刺无纺布 | 29,220.20 | 6.48 | 24,101.89 | 6.36 | 19,848.47 | 5.77 |
| **合计** | **451,236.07** | **100.00** | **378,812.86** | **100.00** | **343,813.82** | **100.00** |

公司主营业务收入由医用敷料、健康生活消费品和全棉水刺无纺布构成。报告期内，医用敷料销售占比分别为31.86%、30.71%和26.35%，呈逐渐下降趋势；健康生活消费品销售占比分别为62.37%、62.93%和67.18%，占比逐步提高。

公司各类产品销售收入构成及变动情况具体分析如下：

①医用敷料销售收入分析

公司为国内医用敷料行业的标杆企业，根据中国医保商会统计的数据，公司已连续多年稳居中国医用敷料出口前三名。

公司医用敷料产品根据用途主要分为三类：伤口护理产品、感染防护产品和消毒清洁产品。其中伤口护理产品包括传统伤口护理与包扎产品和高端伤口敷料产品；感染防护产品包括手术室感染控制产品和疾控防护产品。

单位：万元

| 产品类别 | | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) |
| 伤口护理产品 | 传统伤口护理与包扎产品 | 54,949.03 | 46.22 | 61,452.44 | 52.83 | 63,930.59 | 58.37 |
| | 高端伤口敷料产品 | 8,455.50 | 7.11 | 7,016.86 | 6.03 | 5,476.47 | 5.00 |
| 感染防护产品 | 手术室感染控制产品 | 24,115.73 | 20.28 | 18,854.50 | 16.21 | 16,736.67 | 15.28 |
| | 疾控防护产品 | 14,920.59 | 12.55 | 13,697.88 | 11.77 | 11,446.14 | 10.45 |
| 消毒清洁产品 | | 16,447.19 | 13.83 | 15,309.59 | 13.16 | 11,933.77 | 10.90 |
| **合计** | | **118,888.03** | **100.00** | **116,331.27** | **100.00** | **109,523.64** | **100.00** |

A.伤口护理产品

公司伤口护理产品包括传统伤口护理与包扎产品和高端伤口敷料产品。

传统伤口护理与包扎产品主要由纱布片、纱布垫、绷带等伤口包扎护理产品构成。报告期内，传统伤口护理与包扎产品销售收入分别为 63,930.59 万元、61,452.44 万元和 54,949.03 万元，占医用敷料销售收入的比例分别为 58.37%、52.83%和 46.22%，销售占比略有下降。

公司高端伤口敷料产品主要为硅胶类敷料、藻酸盐敷料、超级吸水垫等。报告期内，高端敷料产品销售收入分别为 5,476.47 万元、7,016.86 万元和 8,455.50 万元，占医用敷料收入比重不高，但近年来增长速度较快，其中 2018 年、2019 年增幅分别为 28.13%和 20.50%，与近几年国内医疗水平提高、高端敷料市场需求快速增长的行业趋势吻合，高端敷料也将是公司未来的重点发展方向。

B.感染防护产品

公司感染防护产品包括手术室感染控制产品和疾控防护产品。

手术室感染控制产品由手术组合包、手术衣、手术洞巾等构成。报告期内，手术室感染控制产品销售收入分别为 16,736.67 万元、18,854.50 万元和 24,115.73 万元，2019 年增幅为 27.90%，增长较快，主要系医院对使用一次性手术包的理念接受度提高所致。

公司疾控防护产品主要包括医用级口罩、纱布口罩、医用级手套、防护服等。报告期内，疾控防护产品销售收入分别为 11,446.14 万元、13,697.88 万元和 14,920.59 万元，增长稳定，主要原因是随着人们对空气质量和呼吸道疾控防护日益重视，以及公司不断增加防护产品的研发投入以适应市场需求产品升级，报告期内公司口罩产品的销售量增幅较高所致。

公司的口罩、防护服等疾控防护产品作为医护人员职业防护及患者隔离防护的重要保障，在应对重大卫生事件、提高公共卫生水平中起着不可或缺的关键作用。在抗击新型冠状病毒疫情的过程中，从 2020 年 1 月 1 日至 5 月 31 日，公司合计向社会供应防护产品包括近 6 亿只口罩、近 650 万件防护服和手术衣。

C.消毒清洁产品

公司消毒清洁产品主要是棉签、棉片、棉球等。报告期内，消毒清洁产品销售收入分别为 11,933.77 万元、15,309.59 万元和 16,447.19 万元，销售保持稳定增长。

②健康生活消费品销售收入分析

公司健康生活消费品主要为全棉时代品牌产品。全棉时代是公司创新推出的生活方式品牌，具备较强的品牌号召力。2017 年至 2018 年，全棉时代连续两年位列天猫“双 11”母婴类目成交金额的第二名，2019 年“双 11”，全棉时代旗舰店以单日 4.73 亿元成交额的成绩，位列母婴类目成交额第六名（其他位列前十名的品牌主要包括巴拉巴拉、帮宝适、好孩子等）；家庭清洁类目店铺成交额第一名，品牌成交额第五名（其他位列前十名的品牌主要包括维达、心相印、立白等）。

公司健康生活消费品分为无纺消费品和纺织消费品两大类。无纺消费品主要包括棉柔巾、卫生巾、湿巾，依托于公司的全棉水刺无纺布技术，产品舒适、健康、环保，深受消费者喜爱，尤其是棉柔巾产品，其销量、品质和口碑在市场中均处于领先地位。纺织消费品主要包括婴童用品、婴童服饰、成人服饰、床上用品等。

报告期内，公司健康生活消费品销售收入情况如下：

单位：万元

| 产品类别 | | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) |
| 无纺消费品 | 棉柔巾 | 93,666.62 | 30.90 | 71,755.01 | 30.10 | 59,605.35 | 27.80 |
| | 卫生巾 | 31,842.19 | 10.50 | 23,243.56 | 9.75 | 20,355.73 | 9.49 |
| | 湿巾 | 22,292.60 | 7.35 | 19,649.21 | 8.24 | 18,602.63 | 8.67 |
| | 其他 | 24,048.42 | 7.93 | 15,870.86 | 6.66 | 17,920.84 | 8.36 |
| 纺织消费品 | 婴童用品 | 29,195.78 | 9.63 | 27,423.99 | 11.50 | 45,353.39 | 21.15 |
| | 婴童服饰 | 35,185.29 | 11.61 | 27,624.95 | 11.59 | 20,070.87 | 9.36 |
| | 成人服饰 | 40,885.88 | 13.49 | 27,076.26 | 11.36 | 20,500.59 | 9.56 |
| | 其他 | 26,011.06 | 8.58 | 25,735.85 | 10.80 | 12,032.31 | 5.61 |
| **合计** | | **303,127.84** | **100.00** | **238,379.70** | **100.00** | **214,441.71** | **100.00** |

2017 年、2018 年和 2019 年，公司健康生活消费品销售收入分别为 214,441.71 万元、238,379.70 万元和 303,127.84 万元，2019 年增长率为 27.16%，增长迅速。健康生活消费品的销售增长主要是棉柔巾、卫生巾、婴童服饰、成人服饰等销售提升所致。随着人们生活水平的提高和消费需求的升级，对高品质产品的追求日益迫切，全棉时代凭借医疗级的产品品质，以母婴用品为切入点，深度契合消费者需求，致力于为消费者提供“舒适、健康、环保”的全棉生活用品和一站式购物体验，产品销量呈现爆发式增长。

A.无纺消费品

发行人无纺消费品主要包括棉柔巾、卫生巾和湿巾，均以全棉水刺无纺布为原材料。报告期前，全棉无纺消费品市场普及率不高、市场空间较大，因此随着 2016 年和 2017 年电子商务红利的爆发，公司无纺消费品迎来快速增长。

报告期内，公司棉柔巾销售收入分别为 59,605.35 万元、71,755.01 万元和 93,666.62 万元。公司全棉柔巾以全棉水刺无纺布为原材料，与普通纸巾相比更加柔软、不刺激皮肤，受欢迎程度较高。随着消费水平提高和棉柔巾产品的普及，未来全棉柔巾有望继续保持快速增长。

报告期内，发行人卫生巾销售收入分别为 20,355.73 万元、23,243.56 万元和 31,842.19 万元。发行人卫生巾采用全棉水刺无纺布为基本材料，表层为全棉材料，与化纤材料相比更柔软、无刺激、吸收性更好。报告期内，公司卫生巾主要通过电商、直营连锁店、商超进行销售，随着品牌认可度提升和销售渠道拓宽，销量持续增长。

报告期内，发行人湿巾销售收入分别为 18,602.63 万元、19,649.21 万元和 22,292.60 万元。公司湿巾产品采用全棉水刺无纺布为基本材料，主要包括婴童湿巾、女士湿巾。根据天猫情报通数据，2018 年和 2019 年，公司在婴童湿巾细分市场销售分别排名天猫第一和第二。

B.纺织消费品

公司纺织消费品主要包括婴童用品、婴童服饰、成人服饰、其他纺织消费品等。报告期内，公司纺织消费品销售收入分别为 97,957.15 万元、107,861.16 万元和 131,278.01 万元，增长迅速。

公司的婴童用品主要为纱布尿垫、纱布隔尿裤和婴童纱布浴巾等。2018 年下降 39.53%，主要系纱布尿垫和纱布尿裤销售下降所致。

公司婴童服饰和成人服饰报告期内增速较高，2018 年、2019 年婴童服饰收入增幅分别为 37.64%和 27.37%，成人服饰增速分别为 32.08%和 51.00%。主要原因为报告期内公司加大了对面料及版型设计的研发力度，同时根据客户需求，不断丰富公司的产品线，将原来的春夏装、秋冬装两季产品改为春装、夏装、秋装、冬装四季产品，涵盖家居服、外出服、内衣、袜子等各类产品，使得公司纺织服装产品实现了快速增长。

公司其他纺织消费品主要为床上用品，报告期内，公司纱布被等床上用品受欢迎程度逐渐提高，2018 年公司其他纺织消费品收入增幅为 113.89%，增速较高。

③全棉水刺无纺布销售收入分析

报告期内，发行人全棉水刺无纺布收入分别为 19,848.47 万元、24,101.89 万元和 29,220.20 万元。

报告期内，公司全棉水刺无纺布的销售额整体保持稳定增长。2017 年销售额较低，主要原因是：健康生活消费品销售持续快速增长，而全棉水刺无纺布是生产棉柔巾、卫生巾等产品的主要材料，受当年产能所限，公司生产的全棉水刺无纺布优先满足全棉时代产品生产需要，对外销售减少；2018 年开始，随着黄冈稳健、天门稳健等子公司在建工程投产使得全棉水刺无纺布产能增加，公司全棉水刺无纺布产品满足自产需求后产能及产量仍有富余，因此对外销售显著增长。

水刺无纺布应用场景广泛，目前公司的全棉水刺无纺布主要用于棉柔巾、湿巾、卫生巾等个人护理产品和面膜等化妆护肤产品。公司未来将在工业、农业等更多领域进行全棉水刺无纺布推广，用舒适、健康、环保的全棉无纺布替代化纤无纺布。

（2）按销售模式分析主营业务收入

报告期内，公司主营业务收入分销售模式和渠道的销售金额、占比和变动情况如下：

单位：万元

| 业务类别 | 销售模式/渠道 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） |
| 医用敷料 | 直销 | 68,192.93 | 15.11 | 70,213.88 | 18.54 | 70,860.98 | 20.61 |
| | 经销 | 35,884.81 | 7.95 | 32,716.14 | 8.64 | 26,342.63 | 7.66 |
| | 代理 | 12,493.72 | 2.77 | 12,086.81 | 3.19 | 11,572.80 | 3.37 |
| | 电子商务 | 2,316.57 | 0.51 | 1,314.44 | 0.35 | 747.23 | 0.22 |
| | **小计** | **118,888.03** | **26.35** | **116,331.27** | **30.71** | **109,523.64** | **31.86** |
| 健康生活消费品 | 电子商务 | 168,099.33 | 37.25 | 134,346.52 | 35.47 | 139,482.59 | 40.57 |
| | 直营连锁门店 | 116,235.53 | 25.76 | 88,832.04 | 23.45 | 64,745.68 | 18.83 |
| | 商超渠道 | 10,402.66 | 2.31 | 7,180.63 | 1.90 | 5,684.19 | 1.65 |
| | 大客户 | 8,390.31 | 1.86 | 8,020.51 | 2.12 | 4,529.25 | 1.32 |
| | **小计** | **303,127.84** | **67.18** | **238,379.70** | **62.93** | **214,441.71** | **62.37** |

| 业务类别 | 销售模式/渠道 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） |
| 全棉水刺无纺布 | 直销 | 25,637.14 | 5.68 | 21,234.17 | 5.61 | 18,032.38 | 5.24 |
| | 代理 | 3,583.06 | 0.79 | 2,867.72 | 0.76 | 1,816.09 | 0.53 |
| | **小计** | **29,220.20** | **6.48** | **24,101.89** | **6.36** | **19,848.47** | **5.77** |
| **合计** | | **451,236.07** | **100.00** | **378,812.86** | **100.00** | **343,813.82** | **100.00** |

公司医用敷料境外销售中，以 OEM 直销模式为主，并逐步拓展自有 winner 品牌；内销以经销为主，直销为辅，最终客户包括各大医院和 OTC 药房，覆盖医用和家用两大市场。

健康生活消费品基本采用直销模式，销售渠道分为线上渠道和线下渠道，其中线上渠道包括公司的全棉时代官网、天猫商城、京东商城和唯品会等电子商务平台，线下渠道包括直营连锁店、商超和大客户。

全棉水刺无纺布为工业中间品，客户为卫生巾、湿巾等无纺消费品的生产制造企业。

①医用敷料按销售模式分析

公司医用敷料境外销售以直销为主、经销为辅。境内销售以经销为主、直销为辅，其中直销客户主要包括知名连锁药店和部分医院；境外销售以直销为主，为境外知名医用敷料品牌商提供医用敷料 OEM 加工业务。

2017 年、2018 年和 2019 年，公司医用敷料直销收入分别为 70,860.98 万元、70,213.88 万元和 68,192.93 万元。2018 年、2019 年医用敷料直销收入略有下降，主要原因系公司进行客户结构调整，停止了与部分毛利率较低的境外客户的合作。

2017 年、2018 年和 2019 年，公司医用敷料经销收入分别为 26,342.63 万元、32,716.14 万元和 35,884.81 万元，2018 年和 2019 年分别增长 24.19%和 9.69%，增长较为稳定。公司注重与国内经销商之间的紧密合作，积极拓展国内医院和药店销售渠道，并通过销售人员收集反馈终端客户需求和改进建议，帮助经销商为终端客户提供更好的销售服务，与经销商实现互利共赢。

②健康生活消费品按销售模式分析

健康生活消费品的销售模式以电子商务和直营连锁店为主。

A.电子商务

2017 年、2018 年和 2019 年，公司电子商务销售收入分别为 139,482.59 万元、134,346.52 万元和 168,099.33 万元，虽 2018 年略有下降，但 2019 年恢复增长趋势。电商收入增长较快的主要原因包括：在销售渠道上，公司近年来线上推广投入较大，借助“天猫直通车”、“钻石展位”、“双 11”等线上促销活动，扩大了品牌影响力；产品定位上，公司产品凭借高品质、全品类等特点，在消费者中获得了较高认可度。2018 年度电子商务收入小幅下降，主要系当年公司控制线上销售费用支出、以降低线上获客成本，同时取消了与部分电商平台合作所致。

公司健康生活消费品电商销售收入，按销售模式构成具体如下：

单位：万元，%

| 模式 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 电商直营旗舰店 | 140,878.97 | 83.81 | 115,017.34 | 85.61 | 117,702.16 | 84.38 |
| 电商平台入仓 | 18,713.86 | 11.13 | 13,519.37 | 10.06 | 17,303.94 | 12.41 |
| 全棉时代官网 | 6,820.81 | 4.06 | 3,661.34 | 2.73 | 3,070.44 | 2.20 |
| 电商寄售 | 1,685.70 | 1.00 | 2,148.46 | 1.60 | 1,406.06 | 1.01 |
| **合计** | **168,099.33** | **100.00** | **134,346.52** | **100.00** | **139,482.59** | **100.00** |

注 1：直营旗舰店主要包括天猫全棉时代官方旗舰店、天猫全棉时代服装旗舰店、京东全棉时代官方旗舰店、唯品会全棉时代官方店、网易考拉店等多个直营店铺；

注 2：电商平台入仓主要包括京东自营入仓、唯品会入仓等；

注 3：官网包括 APP、小程序；

注 4：电商寄售指公司将产品运送至电商仓库，由电商负责对入库商品进行保管，但产品寄售期间的所有权属公司所有，公司收到销售清单核对无误后确认收入。公司健康生活消费品电商寄售主要合作方为天猫超市。

报告期内，发行人健康生活消费品电商销售主要通过开设直营旗舰店和电商平台入仓为主，两种模式销售收入占电商销售收入的比例在 95%左右。

2017 年、2018 年和 2019 年，公司电商直营旗舰店销售收入分别为 117,702.16 万元、115,017.34 万元和 140,878.97 万元，直营旗舰店收入实现快速增长。2018 年度电子商务收入小幅下降，主要系当年公司控制线上销售费用支出、以降低线上获客成本，取消部分促销活动、唯品会平台合作模式调整所致。一是公司 2017 年参与天猫电商“810”超级品牌日活动实现销售 1.2 亿元，2018 年因平台要求费用太高、预估销售难以达成，公司取消了当年的天猫电商超级品牌日活动，导致天猫平台直营模式销售收入有所下降；二是公司 2017 年与唯品会开展入仓合作实现销售 4,300 万元，2018 年唯品会与公司协

商取消了传统入仓合作，导致唯品会平台入仓模式销售收入下降。2019 年公司通过小件包邮等方式积极开拓新客户，直营旗舰店收入恢复增长趋势。

2017 年、2018 年和 2019 年，电商平台入仓实现收入分别为 17,303.94 万元、13,519.37 万元和 18,713.86 万元。2017 年公司与唯品会新增了入仓合作，电商入仓销售收入金额较高。2018 年公司与唯品会不再采用入仓模式，恢复为以直营旗舰店销售为主，导致电商入仓模式销售收入出现一定下降。

2017 年、2018 年和 2019 年，公司官网（含 APP、小程序）销售收入分别为 3,070.44 万元、3,661.34 万元和 6,820.81 万元。2019 年官网销售收入和销售占比大幅增长，主要原因系公司 2019 加大了官网小程序的推广活动力度，同时与线下门店进行联动销售，销售收入增长较快。

公司健康生活消费品电商销售收入，按电商平台销售构成具体如下：

单位：万元，%

| 平台名称(含直营和入仓） | 2019 年度 | | | 2018 年度 | | | 2017 年度 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占电商销售比 | 占主营业务收入比 | 金额 | 占电商销售比 | 占主营业务收入比 | 金额 | 占电商销售比 | 占主营业务收入比 |
| 天猫 | 118,132.75 | 70.28 | 26.18 | 93,071.18 | 69.28 | 24.57 | 97,907.06 | 70.19 | 28.48 |
| 京东 | 32,733.93 | 19.47 | 7.25 | 32,201.09 | 23.97 | 8.50 | 30,377.85 | 21.78 | 8.84 |
| 官网 | 6,820.81 | 4.06 | 1.51 | 3,661.34 | 2.73 | 0.97 | 3,070.44 | 2.20 | 0.89 |
| 唯品会 | 6,207.80 | 3.69 | 1.38 | 2,426.27 | 1.81 | 0.64 | 6,942.24 | 4.98 | 2.02 |
| 网易考拉 | 1,600.26 | 0.95 | 0.35 | 694.17 | 0.52 | 0.18 | - | - | - |
| 其他第三方平台 | 2,603.78 | 1.55 | 0.58 | 2,292.46 | 1.71 | 0.61 | 1,185.01 | 0.85 | 0.34 |
| **合计** | **168,099.33** | **100.00** | **37.25** | **134,346.52** | **100.00** | **35.47** | **139,482.59** | **100.00** | **40.57** |

发行人健康生活消费品线上销售主要通过天猫、京东两大平台进行，2017 年、2018 年和 2019 年，天猫、京东两大平台销售收入占健康生活消费品电商销售收入的比例分别为 91.97%、93.25%和 89.75%，占发行人主营业务收入的比例分别为 37.31%、33.07%和 33.43%。由于我国互联网电商行业市场集中度较高，在开展线上销售时，商家往往选择在天猫、京东等市场份额领先的电商平台开设旗舰店或与其进行入仓交易，迅速覆盖主要流量入口，因此发行人健康生活消费品电商销售集中于天猫、京东等少数几个平台。

报告期内，公司按照各个电商平台不同销售模式（含入仓、直营、寄售等）的具体

销售情况如下所示：

单位：万元，%

| 平台名称 | 销售模式 | 2019 年 | | 2018 年 | | 2017 年 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 天猫 | 直营 | 114,962.96 | 68.39 | 91,199.32 | 67.88 | 96,535.04 | 69.21 |
| | 入仓 | 2,212.63 | 1.32 | - | - | - | - |
| | 寄售 | 957.16 | 0.57 | 1,871.86 | 1.39 | 1,372.02 | 0.98 |
| | 小计 | 118,132.75 | 70.28 | 93,071.18 | 69.28 | 97,907.06 | 70.19 |
| 京东 | 直营 | 17,244.52 | 10.26 | 17,803.15 | 13.25 | 17,376.44 | 12.46 |
| | 入仓 | 15,489.28 | 9.21 | 14,397.94 | 10.72 | 13,001.40 | 9.32 |
| | 寄售 | 0.13 | 0.00 | - | - | - | - |
| | 小计 | 32,733.93 | 19.47 | 32,201.09 | 23.97 | 30,377.85 | 21.78 |
| 官网 | 直营 | 6,820.81 | 4.06 | 3,661.34 | 2.73 | 3,070.44 | 2.20 |
| 唯品会 | 直营(注) | 5,409.26 | 3.22 | 3,304.84 | 2.46 | 2,639.70 | 1.89 |
| | 入仓(注) | 798.54 | 0.48 | -878.57 | -0.65 | 4,302.54 | 3.08 |
| | 小计 | 6,207.80 | 3.69 | 2,426.27 | 1.81 | 6,942.24 | 4.98 |
| 网易考拉 | 直营 | 1,600.26 | 0.95 | 694.17 | 0.52 | - | - |
| 其他第三方平台 | 直营 | 1,661.96 | 0.99 | 2,015.86 | 1.50 | 1,150.98 | 0.83 |
| | 入仓 | 213.41 | 0.13 | - | - | - | - |
| | 寄售 | 728.42 | 0.43 | 276.60 | 0.21 | 34.04 | 0.02 |
| | 小计 | 2,603.78 | 1.55 | 2,292.46 | 1.71 | 1,185.01 | 0.85 |
| 合计 | | 168,099.33 | 100.00 | 134,346.52 | 100.00 | 139,482.60 | 100.00 |

注：报告期内，唯品会与公司的合作模式不断优化和调整，其中：

（1）2017 年、2018 年，唯品会直营模式系公司直接向消费者发货、唯品会代收货款并与公司结算；2019 年唯品会直营模式主要是直营旗舰店模式，系公司直接向消费者发货、直接向消费者收取货款；

（2）2017 年、2018 年，唯品会入仓模式系唯品会提前备货并买断货物，该模式下唯品会存货管理及资金压力较大；2019 年，唯品会入仓模式为唯品会平台根据终端消费者需求及时向公司采购并买断货物，无需提前备货。

公司电商销售主要通过天猫直营旗舰店、京东直营旗舰店和京东入仓进行。2017 年、2018 年和 2019 年，天猫直营旗舰店销售收入分别为 96,535.04 万元、91,199.32 万元和 114,962.96 万元，电商销售占比分别为 69.21%、67.88%和 68.39%。2018 年，天猫直营旗舰店销售金额及占比略有下降，主要系当年公司未参与天猫电商超级品牌日活动，导致销售收入有所下降。

报告期内，唯品会销售收入有所波动，主要原因系：

唯品会主要做特卖平台，报告期内，唯品会与公司的合作模式不断优化和调整。2017年，公司与唯品会的合作主要有入仓和直营两种模式，为合理控制存货水平，2018 年唯品会与公司协商不再采用入仓模式，因合作模式调整，唯品会对已入仓尚未实现销售的货物与公司进行了结算退库处理，导致公司 2018 年唯品会平台销售收入有所下降。根据公司与唯品会签订的《商品销售合同》和《补充协议》，唯品会如存在滞销品，需与公司协商处理，唯品会无权单方面退货或扣款，2018 年退货系合作模式调整，系双方不再采用传统的入仓模式，且该批货物退回后不影响二次销售的前提下，双方协商处理的结果。

2019 年唯品会销售出现了大幅增加，原因如下：

a）公司与唯品会自 2014 年开展合作以来，主要是配合唯品会各期特卖活动开展销售，2019 年公司与唯品会合作模式新增加了直营旗舰店模式，与以往公司需配合唯品会特卖档期销售不同，直营旗舰店随时可以交易，交易频次更高，2019 年直营模式销售额大幅增长 2,104.42 万元；

b）2019 年公司与唯品会采用新的入仓模式，产生销售收入 798.54 万元。

B、直营连锁门店

线下销售方面，公司直营连锁店门店收入随着门店数量和店均面积的增加不断增加。报告期内，公司直营连锁店销售收入分别为 64,745.68 万元、88,832.04 万元和 116,235.53 万元，呈快速增长趋势。公司未来将结合新零售发展趋势，进一步加快线下零售网络布局，实现二三线城市下沉。

报告期各期末营门店数量、门店面积的变化情况如下：

| 项目 | 单位 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 门店销售收入 | 万元 | 116,235.53 | 88,832.04 | 64,745.68 |
| 期末在营门店数量（注） | 家 | 250 | 199 | 146 |
| 期末在营门店平均收入 | 万元/家 | 464.94 | 446.39 | 443.46 |
| 期末在营门店店均面积 | 平方米 | 420.80 | 430.35 | 341.03 |

注：1）部分门店于当年末完成工商注册登记，但尚未开始营业、产生收入，因此未计入期末在营门店数量；2）除全棉时代门店外，还包括 3 家发行人子公司津梁生活旗下门店。

如上表所示， 2018 年末和 2019 年末，发行人期末在营门店数量较上一年末分别增加 36.30%和 25.63%，各期店均收入水平相对稳定。

门店面积方面， 2018 年末在营门店店均面积较上一年末增加 26.19%，2019 年末较上一年末下降 2.22%。自 2017 年以来，公司新增门店主要以 300 平米以上门店为主，因此 2017 年末和 2018 年末店均面积增加较快。2019 年，因公司对部分大店进行调整，关店重装或调整店铺位置，同时当期新增门店店均面积有所下降，期末在营店铺平均面积较 2018 年末有所下降。

a. 报告期内新增门店情况及对收入的影响

报告期内，发行人各年度新增门店数量逐渐增多，目前线下门店已遍布全国主要省会城市和部分非省会城市，线下渠道不断拓宽。报告期各期，新增门店数量及对收入影响如下：

| 项目 | 单位 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 当期新增门店 | 家 | 62 | 60 | 47 |
| 当期新增门店当年收入 | 万元 | 9.378.81 | 9,870.19 | 8,106.53 |
| 占当期门店收入比 | % | 8.07 | 11.11 | 12.52 |
| 上期新增门店本期收入 | 万元 | 26,821.76 | 24,536.30 | 13,713.13 |
| 占当期门店收入比 | % | 23.08 | 27.62 | 21.18 |

各期当年新开门店受营业时间不足一年和运营尚未成熟等因素影响，当年度收入占门店收入比重不高，分别为 12.52%、11.11%和 8.07%。新开门店经过一定时间经营后逐渐成熟，次年开始成为门店收入的重要构成部分，2017 年至 2019 年，上一年度新开店铺占当期门店收入的比重分别为 21.18%、27.62%和 23.08%，占比均在 20%以上。

b. 报告期内撤销门店情况及对收入的影响

因门店租约到期、所在商场调整或其他原因，发行人报告期各期会撤销一定数量门店，各期撤销门店数量较少，除 2019 年外其他年度均在 10 家及以下。具体情况如下所示：

| 项目 | 单位 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 当年关闭门店 | 家 | 11 | 7 | 5 |
| 当期关闭门店当年收入合计 | 万元 | 2,201.45 | 1,576.49 | 907.21 |
| 占当期门店收入比 | % | 1.89 | 1.77 | 1.40 |

如上表所示，各年度撤销门店数量较少。但因关闭门店可能于年中关闭，因此当年产生的收入并不代表该门店历史区间经营收入水平。如从其关闭前一年度实现收入占比

看，2017 年至 2019 年各期关闭门店上一年度实现的收入分别为 1,901.69 万元、2,484.16 万元和 3,527.47 万元，占上一年门店收入的比重分别为 4.58%、3.84%和 3.97%，占比较小。因此，报告期内撤销门店对门店收入不构成重大不利影响。

c. 报告期门店收入增长因素分析

报告期内，公司不断加强线下门店渠道建设，线下门店收入不断增加。2017 年至 2019 年，门店收入分别为 64,745.68 万元、88,832.04 万元和 116,235.53 万元，各期末分别较上一期末增长 37.20%和 30.85%，增长较为迅速，主要原因如下：

a) 门店数量不断增加，并向三线城市拓展

从新增门店分布看，新增门店逐渐向三线城市拓展，如柳州、淄博、临沂、泸州等，使得“Purcotton 全棉时代”品牌在更多城市普及，品牌知名度提升，进一步拓宽客户群体。一、二线城市布局方面，新增门店使得门店分布密度增加，提高了消费性线下购买的便利度。因此，随着线下门店数量增加，门店收入规模亦随之增加。

b) 门店面积增长迅速，进一步提升客户体验

2017 年末至 2019 年末，在营门店面积分别为 49,791.10 平方米、85,639.48 平方米和 105,199.12 平方米，2018 年末和 2019 年末较上一年末分别增长 72.00%和 22.84%。自 2017 年起，公司新增门店以百平以上的中型或大型店铺为主。随着门店面积扩大，发行人对门店装修方案和门店布局亦进行了升级，更加注重门店客户体验，如增设了全棉咖啡店、儿童游乐区等，提升用户购物停留时间，从而实现线下客户向线上导流，客户忠诚度不断增强。

c) 产品品类不断丰富

随着线下渠道建设不断加深，产品品类亦在不断丰富。2017 年至 2019 年，在售“Purcotton 全棉时代”产品 SKU 数量分别为 1.36 万个、2.39 万个和 2.67 万个，增速分别为 75.57%和 11.59%。通过不断完善产品体系，全棉时代已拥有较为全面的品类布局，覆盖母婴、儿童、成人等多个消费群体，横跨高端纯棉柔巾、女性护理、婴童护理、成人服饰、家纺用品等多条产品线，能满足顾客“一站式”购物体验。

C. 商超渠道和大客户

除电子商务、直营连锁门店之外，公司健康生活消费品还有少量对商超渠道和大客

户的销售。报告期内，公司商超渠道销售收入分别为 5,684.19 万元、7,180.63 万元和 10,402.66 万元，增长较快。随着合作力度不断加大，公司在华润万家、天虹等商超渠道销售收入逐年提升。从商超渠道进入的主要城市来看，商超渠道销售收入以深圳、西安、广州、杭州、宁波为主。大客户是具有批量采购或定制采购需求的企业客户，公司直接对其销售，该类客户主要包括礼品销售公司、月子中心、银行等。

③全棉水刺无纺布按销售模式分析

全棉水刺无纺布的销售模式以直销为主，客户主要为恒安国际等下游卫生、美妆用品生产厂商。

（3）按地区类别分析主营业务收入

单位：万元

| 区域 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） |
| 境内 | 364,682.78 | 80.82 | 292,809.25 | 77.30 | 259,128.75 | 75.37 |
| 境外 | 86,553.30 | 19.18 | 86,003.60 | 22.70 | 84,685.08 | 24.63 |
| **合计** | **451,236.07** | **100.00** | **378,812.86** | **100.00** | **343,813.82** | **100.00** |

报告期内，在健康生活消费品业务的带动下，公司境内销售收入分别为 259,128.75 万元、292,809.25 万元和 364,682.78 万元，占主营业务收入的比例分别为 75.37%、77.30% 和 80.82%，占比呈上升趋势。外销收入相对稳定，但因健康生活消费品业务收入增长迅速且全部为境内销售，外销收入占比呈逐年下降趋势。

①医用敷料业务按地区分布

单位：万元

| 区域 | 地区 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） |
| 境外 | 欧洲 | 42,779.64 | 35.98 | 41,473.19 | 35.65 | 40,578.59 | 37.05 |
| | 亚洲 | 22,608.72 | 19.02 | 19,363.26 | 16.64 | 19,285.96 | 17.61 |
| | 北美 | 5,378.70 | 4.52 | 11,681.58 | 10.04 | 13,982.27 | 12.77 |
| | 南美 | 1,063.56 | 0.89 | 2,160.14 | 1.86 | 2,466.74 | 2.25 |
| | 其他 | 6,599.97 | 5.55 | 6,049.70 | 5.20 | 5,252.30 | 4.80 |
| | **小计** | **78,430.59** | **65.97** | **80,727.87** | **69.39** | **81,565.86** | **74.47** |
| **境内** | | **40,457.45** | **34.03** | **35,603.40** | **30.61** | **27,957.78** | **25.53** |

| 区域 | 地区 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） |
| 合计 | | 118,888.03 | 100.00 | 116,331.27 | 100.00 | 109,523.64 | 100.00 |

全球传统医用敷料需求相对稳定。报告期内，公司医用敷料出口销售收入分别为81,565.86万元、80,727.87万元和78,430.59万元，出口收入占医用敷料产品销售收入的比例在70%左右，出口地区以欧洲和亚洲为主，地域结构较为稳定。经过多年的经营积累，公司已在医用敷料出口业务中建立了较为成熟的产供销体系，2017年至2019年，公司稳居我国医用敷料出口企业前三名。

随着国际医用敷料市场需求的复苏，未来境外销售仍将是公司重要的收入来源。公司已与瑞典墨尼克、德国罗曼、德国保赫曼等世界知名企业建立了长期合作关系，产品质量通过美国FDA、欧盟CE、日本厚生省等认证，是OEM业务可持续发展的基石。

同时，境内医用敷料市场规模增长较快，公司抓住机遇拓展境内市场，不断开发新产品、加大销售推广力度。报告期内，公司医用敷料内销收入分别为27,957.78万元、35,603.40万元和40,457.45万元，增长相对较快。

②健康生活消费品业务按地区分布

报告期内，公司健康生活消费品均在境内销售，主要分布在华南、华东和华北等地的一、二线城市。未来，公司将积极把握消费升级的契机，加快渠道下沉，使全棉时代品牌快速辐射到全国中小城市，为更多的消费者提供优质棉品。

③全棉水刺无纺布业务按地区分布

全棉水刺无纺布大部分为境内销售，报告期内境内销售收入分别为16,729.26万元、18,826.15万元和21,825.91万元，内销占比分别为84.28%、78.11%和74.69%，公司的内销客户主要是恒安国际，销售较为稳定。2018年以来，随着全棉水刺无纺布产能的提高，公司积极开发其他国内客户及国际客户，报告期内外销收入占比2018年及2019年有显著提升，报告期内，全棉水刺无纺布外销收入占比分别为15.72%、21.89%和25.31%。

（4）主要产品销量、单价分析

报告期内，公司主要产品的销售数量、销售单价及其变动情况如下：

| 产品 | 项目 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 数额 | 变动(%) | 数额 | 变动(%) | 数额 |
| 纱布片 | 销售收入（万元） | 22,080.88 | -16.48 | 26,438.06 | -14.91 | 31,070.53 |
| | 销售量（吨) | 3,385.54 | -27.88 | 4,694.55 | -24.15 | 6,189.56 |
| | 单价（万元/吨） | 6.52 | 15.81 | 5.63 | 12.19 | 5.02 |
| 消毒清洁棉片 | 销售收入（万元） | 5,112.39 | 15.06 | 4,443.06 | 23.94 | 3,584.89 |
| | 销售量（吨) | 1,036.24 | 17.53 | 881.66 | 21.06 | 728.26 |
| | 单价（万元/吨） | 4.93 | -2.10 | 5.04 | 2.37 | 4.92 |
| 手术组合包 | 销售收入（万元） | 14,064.41 | 21.45 | 11,580.12 | 9.61 | 10,564.98 |
| | 销售量（万包） | 3,735.98 | 12.75 | 3,313.76 | 6.14 | 3,122.12 |
| | 单价（元/包） | 3.76 | 7.73 | 3.49 | 3.27 | 3.38 |
| 棉柔巾 | 销售收入（万元） | 93,666.62 | 30.54 | 71,755.01 | 20.38 | 59,605.35 |
| | 销售量（万片) | 1,352,865.59 | 22.42 | 1,105,078.31 | 17.47 | 940,714.22 |
| | 单价（元/片） | 0.069 | 6.63 | 0.065 | 2.48 | 0.063 |
| 卫生巾 | 销售收入（万元） | 31,842.19 | 36.99 | 23,243.56 | 14.19 | 20,355.73 |
| | 销售量（万片) | 39,434.35 | 49.07 | 26,453.17 | 5.42 | 25,093.79 |
| | 单价（元/片） | 0.807 | -8.10 | 0.879 | 8.32 | 0.811 |
| 湿巾 | 销售收入（万元） | 22,292.60 | 13.45 | 19,649.21 | 5.63 | 18,602.63 |
| | 销售量（万片) | 90,639.37 | 21.04 | 74,885.14 | 4.74 | 71,492.98 |
| | 单价（元/片） | 0.246 | -6.27 | 0.262 | 0.84 | 0.260 |
| 婴童服饰 | 销售收入（万元） | 35,185.29 | 27.37 | 27,624.95 | 37.64 | 20,070.87 |
| | 销售量（万件) | 433.16 | 27.65 | 339.33 | 48.25 | 228.88 |
| | 单价（元/件） | 81.23 | -0.22 | 81.41 | -7.16 | 87.69 |
| 成人服饰 | 销售收入（万元） | 40,885.88 | 51.00 | 27,076.26 | 32.08 | 20,500.59 |
| | 销售量（万件) | 480.58 | 55.02 | 310.00 | 34.80 | 229.96 |
| | 单价（元/件） | 85.08 | -2.59 | 87.34 | -2.02 | 89.15 |
| 全棉水刺无纺布 | 销售收入（万元） | 29,220.20 | 21.24 | 24,101.89 | 21.43 | 19,848.47 |
| | 销售量（吨) | 7,532.47 | 17.47 | 6,412.20 | 20.14 | 5,337.18 |
| | 单价（万元/吨） | 3.88 | 3.21 | 3.76 | 1.07 | 3.72 |

公司医用敷料业务主要产品包括纱布片、棉片、手术组合包等，健康生活消费品主要产品包括棉柔巾、卫生巾、湿巾、成人服饰、婴童服饰等。报告期内，公司主要产品销售单价较为稳定，纱布片销售单价增长幅度较大，主要原因是2018年、2019年公司减少了对北美部分低毛利客户的销售，以及人民币贬值使得折成人民币的外销销售单价增

加所致。

（5）主营业务收入季节性分析

报告期内，公司主营业务收入分季度情况如下：

单位：万元

| 季度 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） |
| **第一季度** | 94,577.71 | 20.96 | 79,187.84 | 20.90 | 71,394.38 | 20.77 |
| **第二季度** | 113,704.35 | 25.20 | 93,671.49 | 24.73 | 88,416.56 | 25.72 |
| **第三季度** | 99,187.66 | 21.98 | 80,547.07 | 21.26 | 75,760.45 | 22.04 |
| **第四季度** | 143,766.34 | 31.86 | 125,406.46 | 33.11 | 108,242.44 | 31.48 |
| **合计** | **451,236.07** | **100.00** | **378,812.86** | **100.00** | **343,813.82** | **100.00** |

公司销售整体不存在明显的季节性波动，报告期各年第四季度销售占比在30%左右、第二季度销售占比在25%左右，占比略高于第一季度和第三季度，主要是因为第二季度和第四季度有“618”、“双11”购物节活动，健康生活消费品业务电商销售金额较大所致。

## （二）营业成本分析

### 1、营业成本构成分析

报告期内，公司营业成本构成如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） |
| 主营业务 | 217,724.60 | 98.43 | 192,497.34 | 98.63 | 179,477.75 | 98.25 |
| 其他业务 | 3,468.05 | 1.57 | 2,666.02 | 1.37 | 3,192.70 | 1.75 |
| **合计** | **221,192.65** | **100.00** | **195,163.35** | **100.00** | **182,670.44** | **100.00** |

公司的主营业务成本是营业成本的主要构成部分，其他业务成本占比较低，主要为废布料销售的成本。

### 2、主营业务成本构成分析

报告期内，公司主营业务成本中各类产品成本的金额和比例如下：

单位：万元

| 业务类别 | 产品类别 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） |
| 医用敷料 | 传统伤口护理与包扎产品 | 35,119.12 | 16.13 | 42,017.63 | 21.83 | 46,160.78 | 25.72 |
| | 高端伤口敷料产品 | 4,079.32 | 1.87 | 3,330.20 | 1.73 | 2,631.14 | 1.47 |
| | 手术室感染控制产品 | 15,177.89 | 6.97 | 12,652.45 | 6.57 | 12,026.56 | 6.70 |
| | 疾控防护产品 | 8,832.40 | 4.06 | 8,530.23 | 4.43 | 7,909.72 | 4.41 |
| | 消毒清洁产品 | 9,926.91 | 4.56 | 9,894.44 | 5.14 | 8,426.66 | 4.70 |
| | **小计** | **73,135.65** | **33.59** | **76,424.96** | **39.70** | **77,154.85** | **42.99** |
| 健康生活消费品 | 棉柔巾 | 45,280.43 | 20.80 | 37,519.57 | 19.49 | 31,209.38 | 17.39 |
| | 卫生巾 | 9,541.15 | 4.38 | 7,037.91 | 3.66 | 6,777.51 | 3.78 |
| | 湿巾 | 9,910.62 | 4.55 | 9,486.64 | 4.93 | 8,902.27 | 4.96 |
| | 其他无纺消费品 | 11,076.89 | 5.09 | 6,755.95 | 3.51 | 7,247.08 | 4.04 |
| | 婴童用品 | 12,042.33 | 5.53 | 11,173.03 | 5.80 | 17,394.63 | 9.69 |
| | 婴童服饰 | 12,926.70 | 5.94 | 9,593.92 | 4.98 | 5,960.01 | 3.32 |
| | 成人服饰 | 13,671.87 | 6.28 | 8,648.23 | 4.49 | 5,826.64 | 3.25 |
| | 其他纺织消费品 | 10,591.23 | 4.86 | 8,817.07 | 4.58 | 4,527.11 | 2.52 |
| | **小计** | **125,041.22** | **57.43** | **99,032.32** | **51.45** | **87,844.64** | **48.94** |
| **全棉水刺无纺布** | | **19,547.74** | **8.98** | **17,040.06** | **8.85** | **14,478.25** | **8.07** |
| **合计** | | **217,724.60** | **100.00** | **192,497.34** | **100.00** | **179,477.75** | **100.00** |

报告期内，公司营业成本按业务板块构成中，医用敷料营业成本占比逐年下降、健康生活消费品营业成本占比逐年上升，与营业收入构成变动趋势一致。

### 3、生产成本构成分析

报告期内，公司生产成本的具体构成情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比(%) |
| 直接材料 | 121,027.61 | 50.77 | 105,601.39 | 51.26 | 110,926.95 | 54.94 |
| 直接人工 | 23,274.43 | 9.76 | 20,495.18 | 9.95 | 18,756.99 | 9.29 |
| 制造费用 | 25,901.74 | 10.87 | 22,548.24 | 10.94 | 20,594.83 | 10.20 |
| 委托加工费 | 19,283.34 | 8.09 | 30,065.63 | 14.59 | 37,431.53 | 18.54 |
| 外购产成品 | 48,891.61 | 20.51 | 27,303.93 | 13.25 | 14,203.99 | 7.03 |

| 项目 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比(%) |
| 合计 | **238,378.73** | **100.00** | **206,014.37** | **100.00** | **201,914.29** | **100.00** |

公司生产模式分为自制生产、外协加工和外购成品。报告期内，公司生产成本结构较为稳定。2017年、2018年和2019年，直接材料占生产成本的比例分别为54.94%、51.26%和50.77%。直接材料主要包括棉花、棉纱和坯布，其价格变动对公司生产成本影响较大。

报告期内，随着生产规模的扩大和工资水平的提高，公司的直接人工成本有所增长；固定资产投资规模扩大，折旧费用增加，制造费用金额亦逐年增加，占生产成本比重略微下降。健康生活消费品中，部分纺织消费品采用委托加工和外购产成品模式，2018年开始，因公司调整采购模式，将部分委托加工采购转为成品采购模式，因此2018年度、2019年度委托加工费较上一年度有所下降。

## （三）毛利及毛利率分析

### 1、毛利构成及变动情况

报告期内，公司主要产品的毛利构成情况如下：

单位：万元

| 业务类别 | 产品类别 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) |
| 医用敷料 | 传统伤口护理与包扎产品 | 19,829.90 | 8.49 | 19,434.81 | 10.43 | 17,769.81 | 10.81 |
| | 高端伤口敷料产品 | 4,376.18 | 1.87 | 3,686.66 | 1.98 | 2,845.33 | 1.73 |
| | 手术室感染控制产品 | 8,937.84 | 3.83 | 6,202.06 | 3.33 | 4,710.11 | 2.87 |
| | 疾控防护产品 | 6,088.19 | 2.61 | 5,167.64 | 2.77 | 3,536.42 | 2.15 |
| | 消毒清洁产品 | 6,520.27 | 2.79 | 5,415.14 | 2.91 | 3,507.12 | 2.13 |
| | 小计 | **45,752.38** | **19.59** | **39,906.31** | **21.42** | **32,368.79** | **19.70** |
| 健康生活消费品 | 棉柔巾 | 48,386.19 | 20.72 | 34,235.44 | 18.37 | 28,395.98 | 17.28 |
| | 卫生巾 | 22,301.04 | 9.55 | 16,205.66 | 8.70 | 13,578.22 | 8.26 |
| | 湿巾 | 12,381.98 | 5.30 | 10,162.56 | 5.45 | 9,700.36 | 5.90 |
| | 其他无纺消费品 | 12,971.53 | 5.55 | 9,114.91 | 4.89 | 10,673.75 | 6.50 |
| | 婴童用品 | 17,153.45 | 7.35 | 16,250.96 | 8.72 | 27,958.76 | 17.01 |
| | 婴童服饰 | 22,258.60 | 9.53 | 18,031.03 | 9.68 | 14,110.85 | 8.59 |
| | 成人服饰 | 27,214.01 | 11.65 | 18,428.04 | 9.89 | 14,673.95 | 8.93 |

| 业务类别 | 产品类别 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) |
| | 其他纺织消费品 | 15,419.83 | 6.60 | 16,918.78 | 9.08 | 7,505.20 | 4.57 |
| | **小计** | **178,086.62** | **76.26** | **139,347.38** | **74.79** | **126,597.07** | **77.04** |
| **全棉水刺无纺布** | | **9,672.46** | **4.14** | **7,061.82** | **3.79** | **5,370.22** | **3.27** |
| **合计** | | **233,511.47** | **100.00** | **186,315.52** | **100.00** | **164,336.08** | **100.00** |

报告期内，公司的主营业务毛利分别为164,336.08万元、186,315.52万元和233,511.47万元，呈快速增长趋势。其中，因毛利率较高的健康生活消费品收入占比持续提高，使得公司整体主营业务毛利持续增长，且增幅高于主营业务收入增幅。公司主营业务毛利主要来源于健康生活消费品，其对毛利的贡献分别为77.04%、74.79%和76.26%。

**2、分产品毛利率变动分析**

报告期内，公司主营业务毛利率按业务类别列示如下：

单位：%

| 业务类别 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 医用敷料毛利率 | 38.48 | 34.30 | 29.55 |
| 健康生活消费品毛利率 | 58.75 | 58.46 | 59.04 |
| 全棉水刺无纺布毛利率 | 33.10 | 29.30 | 27.06 |
| **主营业务毛利率** | **51.75** | **49.18** | **47.80** |

2017年、2018年和2019年，公司主营业务毛利率分别为47.80%、49.18%和51.75%，较为稳定。2017年，医用敷料、健康生活消费品、全棉水刺无纺布毛利率略低，主要是棉花和各项包装材料等采购价格上升，以及健康生活消费品为尽快增加市场份额加大了产品折价促销力度所致。2018年、2019年医用敷料毛利率有所提升，主要系原材料采购价格下降、人民币贬值、高毛利的产品销售占比增加、生产效率提升所致。

公司主要原材料为棉花、棉纱和坯布，其中棉纱和坯布均由棉花加工而成。因此棉花价格的变动对公司产品毛利率具有重要影响，2019年棉花采购价格下降，使得公司2019年的毛利率有所上升。报告期内，公司主要原材料棉花平均采购价格变化情况如下：

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 采购单价（元/kg） | 14.78 | 15.50 | 14.88 |
| 变动幅度(%) | -4.65 | 4.17 | 18.57 |

公司分产品毛利率具体分析如下：

（1）医用敷料毛利率变动分析

报告期内，公司医用敷料的毛利率变动情况如下：

| 产品类别 | | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 毛利率（%） | 变动(百分点） | 毛利率（%） | 变动(百分点） | 毛利率（%） |
| 伤口护理产品 | 传统伤口护理与包扎产品 | 36.09 | 4.46 | 31.63 | 3.83 | 27.80 |
| | 高端伤口敷料产品 | 51.76 | -0.78 | 52.54 | 0.58 | 51.96 |
| 感染防护产品 | 手术室感染控制产品 | 37.06 | 4.17 | 32.89 | 4.75 | 28.15 |
| | 疾控防护产品 | 40.80 | 3.08 | 37.73 | 6.83 | 30.90 |
| 消毒清洁产品 | 消毒清洁产品 | 39.64 | 4.27 | 35.37 | 5.99 | 29.39 |
| **医用敷料综合毛利率** | | **38.48** | **4.18** | **34.30** | **4.75** | **29.55** |

2017年、2018年和2019年，公司医用敷料毛利率分别为29.55%、34.30%和38.48%。公司医用敷料销售以境外直销为主，主要以美元、欧元等计价，2017年因人民币升值及原材料采购价格上涨，导致医用敷料毛利率较低。2018年毛利率较上一年都增加了4.75个百分点，2019年毛利率较上一年增加了4.18个百分点，主要因生产线升级生产效率提升、人民币贬值、高毛利的产品销售占比增加所致。

公司医用敷料销售金额最大的为传统伤口护理与包扎产品，其毛利率的变动与公司医用敷料整体毛利率变动一致。2017年，主要原材料棉纱和坯布价格上升，以及人民币升值等因素，使得传统伤口护理与包扎产品毛利率较低；2018年、2019年，传统伤口护理与包扎产品毛利率分别提升了3.83个百分点、4.46个百分点，主要原因包括：公司减少了对北美部分低毛利客户的销售，毛利率更高的绷带等产品收入占比上升，部分产线投产使得产品生产效率提升，以及人民币贬值使得外销折算成人民币的销售收入增加等。

其中，境外医用敷料销售的OEM和自有品牌模式下，毛利率水平较为接近，且波动趋势与医用敷料业务整体较为一致。报告期各期，OEM和自有品牌的毛利率情况如下：

| 销售模式 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| OEM | 38.13% | 34.39% | 29.10% |
| 自有品牌 | 38.68% | 31.35% | 30.95% |
| 境外医用敷料毛利率 | 37.74% | 34.33% | 29.26% |

如上表所示，发行人 OEM 和自有品牌销售毛利率差异较小，且自 2017 年以来均呈现逐渐上升的势。

整体而言，OEM 毛利率略高于自有品牌，主要系 OEM 业务下，产品销量较大，进行规模化生产，能够降低生产成本所致。但 2017 年自有品牌毛利率高于 OEM，主要因当年受人民币升值影响，公司需对产品进行调价。OEM 业务模式下，产品定价固定，价格变更需与 OEM 客户进行协商；自有品牌销售中，公司作为品牌方，拥有更高定价权，因此当年自有品牌毛利率略高于 OEM。2019 年自有品牌毛利率增长较快，主要系公司推出了毛利率更高的手术室耗材等产品，使得自有品牌业务毛利率逐渐上升。

（2）健康生活消费品毛利率变动分析

报告期内，公司健康生活消费品的毛利率变动情况如下：

| 产品类别 | | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 毛利率（%） | 变动（百分点） | 毛利率（%） | 变动（百分点） | 毛利率（%） |
| 无纺消费品 | 棉柔巾 | 51.66 | 3.95 | 47.71 | 0.07 | 47.64 |
| | 卫生巾 | 70.04 | 0.32 | 69.72 | 3.02 | 66.70 |
| | 湿巾 | 55.54 | 3.82 | 51.72 | -0.43 | 52.15 |
| | 其他 | 53.94 | -3.49 | 57.43 | -2.13 | 59.56 |
| 纺织消费品 | 婴童用品 | 58.75 | -0.51 | 59.26 | -2.39 | 61.65 |
| | 婴童服饰 | 63.26 | -2.01 | 65.27 | -5.03 | 70.31 |
| | 成人服饰 | 66.56 | -1.50 | 68.06 | -3.52 | 71.58 |
| | 其他 | 59.28 | -6.46 | 65.74 | 3.36 | 62.38 |
| **健康生活消费品毛利率** | | **58.75** | **0.29** | **58.46** | **-0.58** | **59.04** |

报告期内，健康生活消费品毛利率分别为59.04%、58.46%和58.75%，呈小幅波动但总体保持较高水平。影响健康生活消费品毛利率的主要因素包括促销导致的折扣销售、原材料价格波动、产量规模变动等，具体分析如下：

① 无纺消费品毛利率变动分析

公司无纺消费品主要为棉柔巾、卫生巾、湿巾等。其中，棉柔巾、卫生巾为公司自产，湿巾主要为委托加工。棉柔巾主要原材料为全棉水刺无纺布，毛利率受棉花价格影响较大，2019年因增值税税率下降、不含税销售单价上涨以及棉花采购下降，棉柔巾毛利率上升3.95个百分点。2018年因卫生巾销售单价上涨，卫生巾毛利率上升3.02个百分点。湿巾主要原材料为全棉水刺无纺布，2019年公司湿巾自产比重提升，随着生产成本的降低和棉花采购价格下降，湿巾毛利率上升3.82个百分点。

② 纺织消费品毛利率变动分析

公司纺织消费品主要为婴童用品、婴童服饰、成人服饰等。公司纺织消费品主要为外协加工和外购成品，毛利率主要受原材料价格变动和外协成本的影响。2017年开始，为提升公司纺织消费品的竞争能力，公司加大了促销力度，同时外协成本进一步上升，导致2018年公司婴童用品、婴童服饰、成人服饰毛利率分别下降2.39个百分点、5.03个百分点、3.52个百分点，2019年分别下降0.51个百分点、2.01个百分点、1.50个百分点。

（3）全棉水刺无纺布毛利率变动分析

2017年、2018年和2019年，公司全棉水刺无纺布毛利率分别为27.06%、29.30%和33.10%。2018年全棉水刺无纺布销售单价上升1.07%，而单位成本略微下降，导致毛利率上升2.25个百分点。2019年全棉水刺无纺布销售单价上升3.21%，直接材料采购成本下降3.05%，导致毛利率上升3.80个百分点。

**3、与同行业上市公司毛利率对比分析**

公司主营业务包含医用敷料产品、健康生活消费品和全棉水刺无纺布，上市公司或已公开披露招股说明书的拟上市公司中，没有与公司主营业务完全相似的企业，因此根据不同产品类别，选择主要经营类似产品的上市公司，分行业进行比较。

可比公司所属行业情况参见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“三、公司面临的竞争情况”。

（1）医用敷料毛利率比较分析

| 公司名称 | 主要产品 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 振德医疗 | 医用敷料 | 32.07% | 31.36% | 29.59% |
| 奥美医疗 | 医用敷料 | 33.88% | 31.38% | 33.92% |
| **行业平均** | **医用敷料** | **32.98%** | **31.37%** | **31.75%** |
| **发行人** | **医用敷料** | **38.48%** | **34.30%** | **29.55%** |

公司医用敷料业务可比公司主要为振德医疗和奥美医疗，三者长期占据国内医用敷料出口的前三名。近年来医用敷料行业毛利率相对稳定。

2017年，发行人医用敷料毛利率与可比公司平均值较为接近，但2018年起，发行人医用敷料毛利率高于同行业平均值，呈上升趋势。主要原因为：公司近年来生产线升级，部分产品的生产效率得到提升；部分毛利率较高的产品收入占比上升；同时2018年调整

了客户结构，取消了与部分毛利率较低的OEM客户合作。

（2）健康生活消费品毛利率比较分析

健康生活消费品毛利率按细分行业比较分析如下：

| 公司名称 | 主要产品 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 恒安国际 | 生活用纸及卫生用品 | 38.63% | 38.20% | 46.91% |
| 金发拉比 | 婴幼儿服饰及婴童用品 | 54.30% | 51.46% | 53.27% |
| 安奈儿 | 儿童服饰 | 52.64% | 55.25% | 55.46% |
| 汇洁股份 | 成人服饰 | 65.81% | 67.71% | 67.95% |
| 比音勒芬 | 成人服饰 | 67.78% | 63.28% | 65.40% |
| **行业平均** | **消费品** | **55.83%** | **55.18%** | **57.80%** |
| **发行人** | **健康生活消费品** | **58.75%** | **58.46%** | **59.04%** |

报告期内，公司健康生活消费品毛利率高于可比公司平均值，主要原因如下：

①公司健康生活消费品业务主要销售渠道为电子商务和直营连锁店；相比之下，恒安国际、金发拉比等可比上市公司主要以加盟店、经销商和商超等渠道销售为主。相比线上销售和直营连锁店销售，对加盟店、经销商和商超客户销售时需对产品售价进行折让，因此毛利率低于线上销售和直营连锁店的销售模式。

②公司依托自主研发的全棉水刺无纺布技术，开发出了多款卫生领域革新性产品，产品附加值相对较高。

③全棉时代品牌依托医疗专业背景，围绕健康生活打造高端消费品牌，市场定位较为精准，目标消费群体为一二线城市的中高层次收入人群；而可比公司的消费者定位较为多元化，涵盖中高低端产品，整体毛利率相对不高。

因此以电子商务和直营门店为主要销售渠道使得发行人健康生活消费品的毛利率高于可比公司平均毛利率，但因电商推广费用、电商运费、门店租赁费较高，发行人销售费用率也相对较高。扣除销售费用后，公司健康生活消费品利润率水平与可比公司差异不大。发行人销售费用与可比公司的对比情况，详见本招股说明书本节之“十一、经营成果分析”之“（四）期间费用分析”之“1、销售费用”之“（2）销售费用与同行业对比分析”。

发行人健康生活消费品毛利率与可比公司对比具体分析如下：

①恒安国际主要产品为纸巾、卫生巾、一次性尿裤等产品，与发行人棉柔巾、卫生巾等无纺消费品具有可比性，毛利率分析如下：

| 公司名称 | 主要产品 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 恒安国际 | 纸巾、卫生巾、一次性纸尿裤 | 38.63% | 38.20% | 46.91% |
| **发行人** | **棉柔巾** | **51.66%** | **47.71%** | **47.64%** |
| | **卫生巾** | **70.04%** | **69.72%** | **66.70%** |
| | **湿巾** | **55.54%** | **51.72%** | **52.15%** |

如上表所示，发行人棉柔巾、卫生巾、湿巾毛利率高于恒安国际产品毛利率，主要原因是：

A.全产业链模式下，发行人打通了产品的上下游环节，棉柔巾、卫生巾的主要原材料全棉水刺无纺布均为公司自主生产。而恒安国际生产环节集中在下游，生产卫生巾所用原材料无纺布基本没有自产，需向发行人及其他无纺布生产商采购；

B.公司依托自主研发的全棉水刺无纺布技术，以优质棉花为主要原材料，开发出了多款革新性消费品，产品创新性较强、附加值相对较高，如公司全棉柔巾非其他日常使用的纸巾所能替代，因此公司产品具有一定议价能力。

②金发拉比主要产品为婴幼儿服饰棉品、婴童用品，安奈儿的主要产品为儿童服饰，与发行人婴童用品、婴童服饰产品具有可比性，毛利率分析如下：

| 公司名称 | 主要产品 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 金发拉比 | 婴幼儿服饰及婴童用品 | 54.30% | 51.46% | 53.27% |
| 安奈儿 | 儿童服饰 | 52.64% | 55.25% | 55.46% |
| **发行人** | **婴童用品** | **58.75%** | **59.26%** | **61.65%** |
| | **婴童服饰** | **63.26%** | **65.27%** | **70.31%** |

如上表所示，发行人婴童用品、婴童服饰毛利率高于金发拉比和安奈儿，主要原因是：

A.销售渠道方面，金发拉比和安奈儿的线下门店均有加盟和直营两种模式，加盟模式下对加盟商的销售均需产品折让。发行人主要销售渠道为电子商务直发和直营连锁店，无加盟模式，省去了诸多中间流通环节，故毛利率高于可比公司。

B.全棉时代品牌依托医疗专业背景，而婴童用品和婴童服饰消费者在购买时更加关注产品的质量，公司依托医疗背景，在产品灭菌、生产环节的质量把控等环节具备更加

成熟的体系，因此相对同行业公司产品溢价更高。

C.生产模式方面，发行人拥有棉纱、坯布等原材料生产线，以及部分婴童用品的加工生产线。因此相较外协采购比例较高的婴童用品可比公司，公司部分婴童用品实现了生产、销售的全产业链，因此毛利率更高。

D.公司产品定位较为精准，目标消费群体为一二线城市的中高层次收入人群；而可比公司的品牌定位较为多元化，涵盖中高低端产品，所以综合毛利率相对较低。

③汇洁股份、比音勒芬主要产品为成人休闲服饰，与发行人成人服饰具有可比性，毛利率分析如下：

| 公司名称 | 主要产品 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 汇洁股份 | 成人服饰 | 65.81% | 67.71% | 67.95% |
| 比音勒芬 | 成人服饰 | 67.78% | 63.28% | 65.40% |
| **发行人** | **成人服饰** | **66.56%** | **68.06%** | **71.58%** |

如上表所示，2017 年度发行人成人服饰产品毛利率略高于可比公司，但 2018 年和 2019 年与比音勒芬和汇洁股份较为接近。主要原因包括：报告期前期发行人部分产品如棉柔巾、全棉表层卫生巾等创新性较强，因此全棉时代品牌知名度提升较快，产品溢价较高，同时带动了成人服饰的销售。2018 年以来，发行人为进一步扩张市场份额，对部分产品进行定价调整，因此成人服饰的毛利率呈现下降趋势，与可比公司逐渐接近。

（3）全棉水刺无纺布毛利率比较分析

| 公司名称 | 主要产品 | 2019 年度（注） | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 诺邦股份 | 水刺非织造材料 | 28.20% | 23.64% | 24.96% |
| 金春股份 | 水刺非织造布 | 20.10% | 19.23% | 23.16% |
| **行业平均** | **水刺无纺布** | **24.15%** | **21.44%** | **24.06%** |
| **发行人** | **全棉水刺无纺布** | **33.10%** | **29.30%** | **27.06%** |

注：金春股份 2019 年年报尚未披露，其数据为 2019 年半年报数据

同行业可比公司中，诺邦股份主营业务为水刺非织造材料、金春股份主营业务为水刺非织造布，与公司全棉水刺无纺布属于同一大类产品，有一定可比性。

报告期内，公司全棉水刺无纺布毛利率略高于可比公司，主要原因是可比公司生产销售的以化纤水刺无纺布为主。全棉水刺无纺布与化纤水刺无纺布相比，具有不易致敏、清洁度高、舒适环保的特点，可应用于医用、美妆、护理等领域，拥有较高的产品附加

值。

**4、主要产品价格及原材料价格波动对利润影响分析**

根据2019年度财务数据，公司营业利润对主要产品的销售价格及主要原材料采购价格的敏感性测算如下表：

单位：万元

| 敏感因素 | | 测算结果 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 原材料价格变动幅度 | 销售价格变动幅度 | 营业收入 | 营业成本 | 营业利润 | 营业毛利率（%） | 营业毛利变动幅度（%） | 营业利润变动幅度(%) |
| - | - | 457,462.59 | 221,192.65 | 64,417.76 | 51.65 | | |
| 5% | - | 457,462.59 | 224,469.43 | 61,140.98 | 50.93 | -1.39 | -5.09 |
| 10% | - | 457,462.59 | 227,746.21 | 57,864.20 | 50.22 | -2.77 | -10.17 |
| 15% | - | 457,462.59 | 231,022.99 | 54,587.42 | 49.50 | -4.16 | -15.26 |
| -5% | - | 457,462.59 | 217,915.87 | 67,694.53 | 52.36 | 1.39 | 5.09 |
| -10% | - | 457,462.59 | 214,639.10 | 70,971.31 | 53.08 | 2.77 | 10.17 |
| -15% | - | 457,462.59 | 211,362.32 | 74,248.09 | 53.80 | 4.16 | 15.26 |
| - | 5% | 480,335.72 | 221,192.65 | 87,290.89 | 53.95 | 9.68 | 35.51 |
| - | 10% | 503,208.85 | 221,192.65 | 110,164.01 | 56.04 | 19.36 | 71.01 |
| - | 15% | 526,081.98 | 221,192.65 | 133,037.14 | 57.95 | 29.04 | 106.52 |
| - | -5% | 434,589.46 | 221,192.65 | 41,544.63 | 49.10 | -9.68 | -35.51 |
| - | -10% | 411,716.33 | 221,192.65 | 18,671.50 | 46.28 | -19.36 | -71.01 |
| - | -15% | 388,843.20 | 221,192.65 | -4,201.63 | 43.12 | -29.04 | -106.52 |

注：本表数据以公司 2019 年经审计的财务报表为基础，其中主要原材料采购价格变化的影响数以当期直接材料成本占总生产成本的比例为基础，再乘以棉花、棉纱和坯布在直接材料中的占比确定。假定除主要原材料价格和销售价格外，其他影响利润项目不变。

如上表所示，主要原材料价格变动对公司营业利润的影响程度较小，主要原材料价格变动10%的情况下，公司营业利润变动幅度为10.17%。而产品销售价格变动对公司营业利润的影响程度相对较大，当产品销售价格变动10%时，公司营业利润变动幅度为71.01%。公司将持续以品牌建设为核心，加强产品研发、改进生产工艺、优化销售渠道、控制费用水平，努力提供高质量和高附加值的产品和服务，进一步提高公司的盈利能力和抗风险能力。

**（四）期间费用分析**

报告期内，公司期间费用及占营业收入的比例如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 比例（%） | 金额 | 比例（%） | 金额 | 比例（%） |
| 销售费用 | 135,576.74 | 29.64 | 104,129.27 | 27.12 | 83,810.47 | 23.96 |
| 管理费用 | 19,745.60 | 4.32 | 17,639.76 | 4.59 | 16,263.80 | 4.65 |
| 研发费用 | 15,519.32 | 3.39 | 11,656.40 | 3.04 | 8,862.80 | 2.53 |
| 财务费用 | 619.87 | 0.14 | 809.22 | 0.21 | 2,372.69 | 0.68 |
| **合计** | **171,461.54** | **37.48** | **134,234.63** | **34.97** | **111,309.75** | **31.82** |

报告期内，公司期间费用占营业收入的比例分别为31.82%、34.97%和37.48%，呈上升趋势。其中，销售费用占期间费用比重最高，且占营业收入比重逐年增加；管理费用支出逐年增加，但占营业收入比重逐年下降；财务费用占比较低，主要系借款利息和汇兑损失。

**1、销售费用**

（1）销售费用变动分析

报告期内，公司销售费用构成情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） |
| 职工薪酬 | 33,212.75 | 24.50 | 25,705.55 | 24.69 | 18,395.18 | 21.95 |
| 租赁费 | 31,659.19 | 23.35 | 23,542.06 | 22.61 | 15,257.10 | 18.20 |
| 广告与宣传费 | 26,862.37 | 19.81 | 23,874.12 | 22.93 | 21,411.74 | 25.55 |
| 运费 | 19,649.81 | 14.49 | 14,038.62 | 13.48 | 13,850.56 | 16.53 |
| 销售佣金 | 10,804.38 | 7.97 | 7,228.02 | 6.94 | 6,744.04 | 8.05 |
| 折旧及摊销 | 5,298.85 | 3.91 | 3,601.38 | 3.46 | 2,503.87 | 2.99 |
| 差旅费 | 1,048.46 | 0.77 | 1,005.50 | 0.97 | 1,062.75 | 1.27 |
| 办公通讯费 | 725.05 | 0.53 | 527.81 | 0.51 | 663.75 | 0.79 |
| 保险费 | 357.48 | 0.26 | 315.17 | 0.30 | 385.79 | 0.46 |
| 其他 | 5,958.40 | 4.39 | 4,291.04 | 4.12 | 3,535.69 | 4.22 |
| **合计** | **135,576.74** | **100.00** | **104,129.27** | **100.00** | **83,810.47** | **100.00** |

公司销售费用主要由职工薪酬、租赁费、广告与宣传费、运费和销售佣金构成，报告期内，上述项目合计占当期销售费用总额的比例分别为90.27%、90.65%和90.12%。

2018年和2019年，公司销售费用分别较上年同期增加20,318.80万元和31,447.48万元，增幅分别为24.24%和30.20%，高于主营业务收入增幅，具体分析如下：

①销售人员薪酬

报告期内职工薪酬呈增长趋势，主要系销售人员增加所致。医用敷料国内业务方面，公司近年来加大了与下游经销商的合作，在开发客户、产品推广等方面投入增加，同时随着部分地区新业务的开展，对销售人员需求量持续增加。健康生活消费品方面，销售人员主要由门店销售人员、商场促销人员、电商客服人员构成，随着直营连锁店数量的增加，报告期内健康生活消费品销售人员薪酬快速增长。

报告期内，公司销售费用-职工薪酬金额、销售人员数量、人均薪酬如下：

| 项目 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 金额/人数 | 变动(%) | 金额/人数 | 变动(%) | 金额/人数 |
| 职工薪酬（万元） | 33,212.75 | 29.20 | 25,705.55 | 39.74 | 18,395.18 |
| 平均人数（人） | 2,965 | 18.89 | 2,494 | 31.67 | 1,894 |
| 平均薪酬（万元） | 11.20 | 8.67 | 10.31 | 6.13 | 9.71 |

报告期内，随着公司直营连锁门店数量的增加、医用敷料业务和电商业务的发展，公司销售人员数量出现大幅度增长，2018 年、2019 年销售人员平均薪酬也稳中有升，导致公司销售费用-职工薪酬增长较快。

2017 年销售人员平均薪酬较低，主要系 2017 年下半年新开门店较多、门店销售人员增加所致，门店销售人员工资水平较低，故拉低了 2017 年销售人员平均薪酬。

② 门店租赁费

A.报告期内，公司租赁费构成如下：

单位：万元，%

| 项目 | 2019 年 | | 2018 年 | | 2017 年 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 门店租赁费 | 30,145.04 | 95.22 | 22,370.60 | 95.02 | 14,686.21 | 96.26 |
| 仓库租赁费 | 1,432.32 | 4.52 | 1,082.46 | 4.60 | 544.88 | 3.57 |
| 销售办事处租赁费 | 81.83 | 0.26 | 89.00 | 0.38 | 26.01 | 0.17 |
| **合计** | **31,659.19** | **100.00** | **23,542.06** | **100.00** | **15,257.10** | **100.00** |

公司租赁费主要为门店租赁费。健康生活消费品直营连锁店数量增加，面积扩大，

租金持续上涨。门店数量方面，2017年末、2018年末和2019年末，公司直营连锁店数量分别为146家、199家和250家。门店面积方面，为提升客户线下购物体验、促进线下客户向线上导流，2017年、2018年公司新开设直营门店主要以500平米以上大店为主。随着门店数量的增加和门店店均面积的扩大，公司2018年和2019年租赁费分别较上年同期增加8,284.96万元和8,117.14万元，增幅分别为54.30%和34.48%。

B.报告期内，公司门店面积、租金水平及其变动情况如下：

| 项目 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 金额/数值 | 变动(%) | 金额/数值 | 变动(%) | 金额/数值 |
| 门店租赁费（万元） | 30,145.04 | 34.75 | 22,370.60 | 52.32 | 14,686.21 |
| 门店加权面积（平米）（注） | 96,541.41 | 52.31 | 63,383.44 | 101.28 | 31,490.03 |
| 单位面积租金（元/年） | 3,122.50 | -11.53 | 3,529.41 | -24.32 | 4,663.77 |

注：门店加权面积=∑各门店面积×当年经营月份数/12。

报告期内，公司新开门店以大店为主，门店面积出现大幅增长，2017 年、2018 年和 2019 年，公司门店加权面积分别为 31,490.03 平米、63,383.44 平米和 96,541.41 平米，2018 年和 2019 年增幅分别为 101.28%和 52.31%。

报告期内，公司门店单位面积租金呈下降趋势，主要系公司门店租赁费通常采用固定租金加提成租金的形式，新开门店短期内无法实现收入快速增长，新开门店提成租金较少，导致单位面积平均租金有所下降。

③ 广告与宣传费

A.公司广告与宣传费明细构成如下：

单位：万元

| 业务类型 | 广告与宣传费类型 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 医用敷料、全棉水刺无纺布 | 展览费 | 486.95 | 238.58 | 261.26 |
| | 产品设计包装宣传 | 133.02 | 44.83 | 110.37 |
| | 电商平台推广费 | 77.38 | 19.06 | 11.90 |
| | 其他 | 449.83 | 281.68 | 303.38 |
| | **小计** | **1,147.18** | **584.15** | **686.91** |
| 健康生活消费品 | 电商平台推广费 | 16,860.99 | 14,468.62 | 11,468.19 |
| | 门店推广费 | 2,122.45 | 1,859.07 | 998.00 |
| | 明星合作费 | 1,009.88 | 2,017.03 | 1,105.80 |
| | 其他 | 5,721.88 | 4,945.25 | 7,152.84 |
| | **小计** | **25,715.19** | **23,289.97** | **20,724.83** |
| **合计** | | **26,862.37** | **23,874.12** | **21,411.74** |

公司医用敷料业务销售模式以境外 OEM 直销、境内经销为主，全棉水刺无纺布业务以直销为主，广告与宣传费金主要为展览费，金额较小。

公司健康生活消费品以电商销售和直营连锁门店销售为主，相应市场推广方式主要为电商平台推广和门店推广，两种推广方式占公司广告与宣传费的 60%以上，其具体推广内容如下：（1）电商平台推广，主要包括淘宝钻展、淘宝直通车、京东京准通、双十一推广费、超级品牌日推广费、三八节推广费、年中促推广费等；（2）门店推广，主要包括门店产品及门店活动展示、商场公共区域广告展示等。

B.电商平台推广和门店推广各期投入金额、投入效果如下：

单位：万元

| 广告与宣传费类型 | 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 电商推广费 | 电商平台推广费 | 16,938.37 | 14,487.68 | 11,480.09 |
| | 电商销售收入 | 170,415.90 | 135,660.96 | 140,229.82 |
| | 电商销售推广费率 | 9.94% | 10.68% | 8.19% |
| 门店推广费 | 门店推广费 | 2,122.45 | 1,859.07 | 998.00 |
| | 门店销售收入 | 116,235.53 | 88,832.04 | 64,745.68 |
| | 门店销售推广费率 | 1.83% | 2.09% | 1.54% |

报告期内，公司不断加大广告宣传投入力度，通过淘宝直通车、钻石展位、精准通等网络营销平台大力推广公司产品、提高产品知名度，电商销售的广告宣传费用大幅增长，2017 年至 2018 年，电商销售推广费率不断提升，随着公司电商销售规模的扩大，

电商推广活动效果有所减弱，2019 年开始，公司更多的通过小件包邮等方式开拓新客户，减少了超级品牌日等活动投入，电商销售推广费率有所下降。

报告期内，公司门店推广费率在 1%-2%左右，较为稳定，门店推广投入效果较好。

C.报告期内，公司广告与宣传费支付对象、支付金额、购买内容、展现方式等情况如下：

单位：万元

| 主要支付对象 | 支付金额 | | | 购买内容 | 展现方式 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2019 年 | 2018 年 | 2017 年 | | |
| 杭州阿里妈妈软件服务有限公司等淘宝钻展类公司 | 5,061.06 | 4,813.95 | 5,134.73 | 钻展、硬广广告投放 | 淘宝天猫网页、APP 等展示，按展示付费 |
| 杭州阿里妈妈软件服务有限公司等淘宝直通车类公司 | 5,233.92 | 2,243.73 | 1,501.01 | 直通车、快车广告投放 | 淘宝天猫网页、APP 等搜索，按点击付费 |
| 浙江天猫技术有限公司等资源位及推广类公司 | 3,186.55 | 4,879.84 | 4,308.19 | 双十一推广费、超级品牌日推广费、三八节、亲子节、年中促推广费 | 淘宝天猫网页、APP 等展示，按合同付款 |
| 北京京东世纪贸易有限公司等京准通推广类公司 | 3,379.46 | 2,531.10 | 524.26 | 京准通 | 京东网页、APP 等展示，按点击付费 |
| 喀什和颂聚星文化传媒有限公司等明星经纪类公司 | 1,009.88 | 2,017.03 | 1,105.80 | 明星代言等合作 | 明星广告、明星活动等 |
| 深圳市百变道具展示用品有限公司等门店展示品推广及道具类公司 | 1,122.10 | 980.68 | 375.07 | 门店展示品、门店活动道具 | 门店产品及门店活动展示 |
| 深圳市欢喜创展广告有限公司等门店广告位和广告制作类公司 | 1,000.34 | 878.39 | 622.93 | 商场门店广告位 | 商场公共区域品牌展示 |
| 深圳市国策展览展示有限公司等展览、会议类公司 | 486.95 | 238.58 | 261.26 | 展览、会议等展位 | 展会展示 |
| 上海英模文化发展有限公司等产品、宣传包装设计类公司 | 543.76 | 560.78 | 1,408.41 | 产品设计、包装宣传 | 产品形象、新品发布等展示 |
| 其他（注） | 5,838.35 | 4,730.04 | 6,170.08 | | |
| **合计** | **26,862.37** | **23,874.12** | **21,411.74** | | |

注：其他主要为零散的广告及宣传推广活动，单笔金额较小、笔数较多，故予以合并列示。

④销售运费

2017年以来，公司电子商务模式下快递物流费用大幅增加。2019年公司运费较上年同期增加5,611.19万元，增幅为39.97%，主要系2019年公司电商销售小额订单占比提高、发货次数增加所致。

A.公司销售运费明细

单位：万元

| 业务类别 | 运费类别 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 医用敷料、全棉水刺无纺布 | 内贸运费 | 3,375.39 | 2,862.40 | 2,488.15 |
| | 外贸运费 | 917.19 | 879.84 | 933.12 |
| 健康生活消费品 | 电商运费 | 13,548.66 | 8,834.06 | 9,180.42 |
| | 线下运费 | 1,808.57 | 1,462.32 | 1,248.87 |
| **合计** | | **19,649.81** | **14,038.62** | **13,850.56** |

报告期内，公司医用敷料、全棉水刺无纺布业务运费分为内贸运费和外贸运费两大类，其中内贸运费较高，外贸运费较低，主要系公司境外销售多数采用 FOB 条款，公司不需承担装运港到目的港的运费所致。

公司健康生活消费品运费分为电商运费和线下运费。报告期内，随着电商收入规模快速增长，公司电子商务模式下快递物流费用大幅增加。

B.公司销售运费与业务规模的匹配性分析

单位：万元

| 业务类别 | 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| **医用敷料、全棉水刺无纺布** | 内贸运费 | 3,375.39 | 2,862.40 | 2,488.15 |
| | 境内销售收入 | 62,283.36 | 54,429.55 | 44,687.04 |
| | 境内销售运费率 | 5.42% | 5.26% | 5.57% |
| **医用敷料、全棉水刺无纺布** | 外贸运费 | 917.19 | 879.84 | 933.12 |
| | 境外销售收入 | 85,824.88 | 86,003.61 | 84,685.07 |
| | 境外销售运费率 | 1.07% | 1.02% | 1.10% |
| **健康生活消费品** | 电商运费 | 13,548.66 | 8,834.06 | 9,180.42 |
| | 电商销售收入 | 168,099.33 | 134,346.52 | 139,482.59 |
| | 电商销售运费率 | 8.06% | 6.58% | 6.58% |
| **健康生活消费品** | 线下运费 | 1,808.57 | 1,462.32 | 1,248.87 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 线下销售收入 | 135,028.50 | 104,033.18 | 74,959.12 |
| | 线下销售运费率 | 1.34% | 1.41% | 1.67% |

报告期内，公司医用敷料、全棉水刺无纺布业务，内贸运费与境内销售收入的比例在 5%-5.5%左右，外贸运费与境外销售收入的比例在 1%左右，比例较为稳定，销售运费与业务规模匹配度较高。

2017年-2018年，公司健康生活消费品电商销售运费率在6.5%左右，较为稳定，2019年电商销售运费率有所提升，主要系2019年公司电商销售通过小件包邮方式开拓新客户，小额订单占比提高、发货次数增加所致。公司健康生活消费品线下销售运费率较低，主要系公司健康生活消费品线下销售以门店为主，门店运费只涉及商品配送至门店、商品在门店之间调货等少数情形，运费较低所致。

⑤销售佣金

2019年公司销售佣金较上年同期增加3,576.36万元，增幅为49.48%。随着全棉时代电商平台收入的增长，公司支付给天猫、京东等平台的销售佣金相应增加。

A.公司销售佣金明细如下:

单位：万元

| 业务类型 | 佣金类型 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| **医用敷料、全棉水刺无纺布** | 代理销售佣金 | 1,078.07 | 1,068.08 | 784.37 |
| | 电商平台佣金 | 716.51 | 369.97 | 115.50 |
| **健康生活消费品** | 天猫平台佣金 | 7,416.27 | 4,482.61 | 4,693.24 |
| | 京东平台佣金 | 1,116.43 | 757.12 | 676.74 |
| | 唯品会平台佣金 | 319.37 | 417.70 | 359.22 |
| | 其他平台佣金 | 157.73 | 132.54 | 114.97 |
| **合计** | | **10,804.38** | **7,228.02** | **6,744.04** |

报告期内，发行人销售佣金主要分为两类：代理销售佣金和电商平台佣金。医用敷料、全棉水刺无纺布业务销售佣金主要为代理模式下产生的代理佣金，即代理商在介绍交易后，公司按照合同条款规定的佣金比例计算并支付的佣金。健康生活消费品业务佣金均为电商平台佣金，以天猫和京东两个平台为主，因电商渠道收入快速增长，平台佣金随之增加。

B.销售佣金与业务收入的匹配性分析

单位：万元

| 佣金类型 | 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 代理销售佣金 | 代理销售佣金 | 1,078.07 | 1,068.08 | 784.37 |
| | 代理模式销售收入 | 16,076.78 | 14,954.53 | 13,388.89 |
| | 代理销售佣金率 | 6.71% | 7.14% | 5.86% |
| 电商平台佣金 | 电商平台佣金 | 9,726.31 | 6,159.94 | 5,959.67 |
| | 电商销售收入 | 170,415.90 | 135,660.96 | 140,229.82 |
| | 电商销售佣金率 | 5.71% | 4.54% | 4.25% |

2017年至2019年，公司代理模式销售佣金率在6%-7%左右，较为稳定，销售佣金与业务收入较为匹配，2017年，因销售佣金较高的几个客户销售收入减少，代理佣金有所下降。

2017年至2019年期间，公司电商销售佣金率在4%-5%左右，销售佣金与业务收入较为匹配，2019年电商销售佣金略高，主要原因系京东平台针对部分品类商品提高佣金比例以及电商平台新兴的直播带货模式佣金比例较高所致。

（2）销售费用与同行业对比分析

①医用敷料业务销售费用率与同行业对比分析

| 公司名称 | 主要产品 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 振德医疗 | 医用敷料 | 10.06% | 8.24% | 6.84% |
| 奥美医疗 | 医用敷料 | 5.53% | 5.57% | 5.17% |
| 行业平均 | 医用敷料 | 7.80% | 6.91% | 6.00% |
| **发行人** | **医用敷料** | **9.18%** | **8.03%** | **8.44%** |

报告期内，公司医用敷料业务销售费用率水平与可比公司较为接近。

②健康生活消费品业务销售费用率与同行业对比分析

| 公司名称 | 主要产品 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 恒安国际 | 生活用纸及卫生用品 | 14.19% | 11.05% | 19.61% |
| 金发拉比 | 婴幼儿服饰及婴童用品 | 26.80% | 23.41% | 18.82% |
| 安奈儿 | 儿童服饰 | 42.89% | 40.44% | 40.73% |
| 汇洁股份 | 成人服饰 | 42.43% | 40.45% | 37.55% |
| 比音勒芬 | 成人服饰 | 29.99% | 29.67% | 32.58% |
| 行业平均 | 健康生活消费品 | 31.26% | 29.00% | 29.86% |
| **发行人** | **健康生活消费品** | **40.55%** | **39.20%** | **34.44%** |

公司健康生活消费品业务销售费用率高于同行业可比公司平均水平。发行人销售费用率与各可比公司的差异原因及其合理性具体分析如下：

A.公司健康生活消费品业务不同销售渠道销售费用率情况

单位：万元

| 销售渠道 | 佣金类型 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 电子商务 | 销售费用 | 48,416.82 | 37,142.37 | 36,036.95 |
| | 销售收入 | 168,092.46 | 134,346.52 | 139,482.59 |
| | 销售费用率 | 28.80% | 27.65% | 25.84% |
| 直营连锁门店 | 销售费用 | 69,337.26 | 52,286.88 | 34,279.63 |
| | 销售收入 | 116,129.20 | 88,832.04 | 64,745.68 |
| | 销售费用率 | 59.71% | 58.86% | 52.95% |
| 商超渠道 | 销售费用 | 4,492.67 | 3,320.84 | 2,945.23 |
| | 其中：导购促销员薪酬 | 2,197.16 | 1,998.14 | 1,858.40 |
| | 销售收入 | 10,402.66 | 7,180.63 | 5,684.19 |
| | 销售费用率 | 22.07% | 18.42% | 19.12% |
| 大客户 | 销售费用 | 686.26 | 694.76 | 591.92 |
| | 销售收入 | 8,503.51 | 8,020.51 | 4,529.25 |
| | 销售费用率 | 8.07% | 8.66% | 13.07% |

a.电商、直营连锁门店销售费用率

直营门店销售公司需承担较高的租赁费和职工薪酬，电商销售公司需承担较高的电商运费和电商佣金，导致两种渠道的销售费用率较高。2017 年-2019 年，公司直营连锁门店销售费用率分别为 52.95%、58.86%和 59.71%，电子商务销售费用率分别为 25.84%、27.65%和 28.80%，销售费用率较高，且随着人员薪酬、门店租赁费、电商推广费、电商运费、电商佣金的增加，销售费用率呈上升趋势。

b.商超渠道、大客户销售费用率

同行业商超销售不同，发行人会向商超派驻导购员、促销员，故销售费用中包括了导购员、促销员的职工薪酬，剔除该部分职工薪酬后，2017 年-2019 年，发行人商超渠道销售费用率分别为 19.12%、18.42%和 22.07%，销售费用率较为稳定。2017 年-2019 年，发行人大客户销售费用率分别为 13.07%、8.66%和 8.07%，销售费用率较低，且随着大客户业务规模效应明显，销售费用率逐步下降。

B.公司健康生活消费品业务与可比公司销售渠道对比情况

| 公司名称 | 主要产品 | 销售渠道 |
| --- | --- | --- |
| 恒安国际 | 公司主营产品主要包括纸巾、卫生巾、纸尿裤。 | 商超为主，线上销售占比低于 20%。 |
| 金发拉比 | 公司主营产品主要包括婴幼儿服饰棉品（内着服饰、外出服饰、家居棉品）、婴幼儿日用品（寝具、哺育、卫浴、洗护用品）以及孕产妇用品等。 | 在营销模式上，公司采用以线下商场专柜、购物中心和品牌专卖店为主、线上旗舰店为辅的复合营销模式。其中“拉比”和“下一代”品牌主要通过加盟和自营模式销售，2018 年底共有加盟店 1,115 家，直营店 253 家；“贝比拉比”品牌以及公司代理的国外其它品牌采用经销模式销售。 |
| 安奈儿 | 公司主营产品涵盖大童装与小童装两大类别，包括上衣、外套、裤、裙、羽绒服、家居服等多品类童装产品。 | 公司采取直营与加盟相结合，线上与线下互补的多元化营销网络发展模式。2017 年公司线下收入 7.25 亿元，线下直营占比 79.40%，2017 年公司线上销售收入 3.02 亿元，线上直营占比 82.42%；2018 年公司线下线上收入 7.92 亿元，线下直营占比 80.18%，2018 年公司线上销售收入 4.17 亿元，线上直营占比 85.97%。直营销售占比超过 80%。 |
| 汇洁股份 | 公司产品涵括男士、女士、儿童内衣，家居，功能，保暖，泳衣及配饰，女士美妆等。 | 直营、电商和经销相结合，2018 年直营销售收入 11.58 亿元，销售占比 49.48%，电商销售收入 7.16 亿元，销售占比 30.61%，直营和电商销售占比 80%左右。 |
| 比音勒芬 | 公司产品主要包括比音勒芬、威尼斯品牌运动、休闲服饰。 | 公司采取直营和特许加盟相结合的销售模式。目前，公司在一、二线城市以设立直营店为主，在其他城市以设立加盟店为主。截至 2019 年 6 月 30 日，公司拥有 798 个终端销售门店，其中直营店铺数量 385 家，加盟店铺数量 413 家。2019 年，比音勒芬天猫旗舰店正式开业。 |

数据来源：上市公司年报

C.公司健康生活消费品业务与可比公司销售费用率差异合理性分析

结合公司不同销售渠道与销售费用率之间的关系、公司与可比公司销售渠道对比情况，公司健康生活消费品业务销售费用率高于可比公司平均水平，主要系销售渠道、销售模式差异所致。

公司健康生活消费品业务主要销售渠道为电子商务和直营连锁店，报告期内两类销售渠道收入合计占健康生活消费品销售收入的比例均在 95%左右。

可比公司中，安奈儿和汇洁股份线下销售渠道以直营门店为主，同时也有线上销售渠道，其直营门店和电商销售占比在 80%以上，销售模式与发行人健康生活消费品

接近。因此，报告期内发行人健康生活消费品销售费用率与安奈儿及汇洁股份较为接近。

恒安国际、金发拉比主要销售渠道为加盟商、经销商和商超，与发行人健康生活消费品销售模式差异较大，加盟模式、经销模式和商超渠道，可比公司不需要承担租赁费和员工薪酬，因此销售费用率低于发行人。

比音勒芬直营门店和加盟门店各占一半左右，对于加盟门店，可比公司不需承担租赁费和员工薪酬，因此销售费用略低于发行人。

③全棉水刺无纺布业务销售费用率与同行业对比分析

| 公司名称 | 主要产品 | 2019 年度（注） | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 诺邦股份 | 化纤水刺无纺布 | 7.31% | 6.83% | 6.04% |
| 金春股份 | 化纤水刺无纺布 | 3.55% | 3.17% | 3.48% |
| 行业平均 | 水刺无纺布 | 5.43% | 5.00% | 4.76% |
| 发行人 | 全棉水刺无纺布 | 4.94% | 5.57% | 3.68% |

注：金春股份 2019 年年报尚未披露，其数据为 2019 年半年报数据

发行人全棉水刺无纺布业务销售费用率与可比公司较为接近，公司全棉水刺无纺布业务主要与恒安集团等合作，客户集中度较高，营销投入较小。

**2、管理费用**

（1）管理费用变动分析

报告期内，公司管理费用构成情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） |
| 职工薪酬 | 12,694.45 | 64.29 | 10,741.46 | 60.89 | 8,314.52 | 51.12 |
| 折旧摊销费 | 2,761.64 | 13.99 | 2,531.66 | 14.35 | 2,381.12 | 14.64 |
| 咨询顾问费及中介服务费 | 310.38 | 1.57 | 671.36 | 3.81 | 1,223.80 | 7.52 |
| 维修费用 | 657.74 | 3.33 | 485.45 | 2.75 | 472.07 | 2.90 |
| 通讯费 | 564.64 | 2.86 | 526.86 | 2.99 | 621.47 | 3.82 |
| 水电费 | 379.18 | 1.92 | 468.36 | 2.66 | 334.81 | 2.06 |
| 办公费 | 463.45 | 2.35 | 406.16 | 2.30 | 433.44 | 2.67 |

| 项目 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） | 金额 | 占比（%） |
| 差旅费 | 288.25 | 1.46 | 321.92 | 1.82 | 353.00 | 2.17 |
| 耗材 | 321.68 | 1.63 | 347.91 | 1.97 | 308.99 | 1.90 |
| 汽车费用 | 143.05 | 0.72 | 128.17 | 0.73 | 145.98 | 0.90 |
| 排污费 | 36.12 | 0.18 | 61.30 | 0.35 | 159.19 | 0.98 |
| 其他 | 1,125.02 | 5.70 | 949.15 | 5.38 | 784.30 | 4.82 |
| IPO 费用 | | - | - | - | 731.09 | 4.50 |
| **合计** | **19,745.60** | **100.00** | **17,639.76** | **100.00** | **16,263.80** | **100.00** |

公司管理费用主要为职工薪酬、折旧摊销费和咨询顾问费。报告期内，上述项目合计占当期管理费用总额的比例分别为 73.29%、79.05%和 79.85%。2018 年和 2019 年，公司管理费用分别较上年同期增加 1,375.96 万元和 2,105.85 万元，增幅分别为 8.46%和 11.94%。

报告期内，公司管理人员薪酬分别为 8,314.52 万元、10,741.46 万元和 12,694.45 万元。

公司各层级管理人员数量、薪酬水平如下表所示：

| 项目 | 员工类型 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 金额/人数 | 变动(%) | 金额/人数 | 变动(%) | 金额/人数 |
| 工资总额（万元） | 高层管理人员 | 4,408.89 | 12.20 | 3,929.64 | 54.01 | 2,551.49 |
| | 中层管理人员 | 2,244.99 | 29.10 | 1,738.92 | 75.49 | 990.90 |
| | 一般管理人员 | 6,040.56 | 19.07 | 5,072.90 | 6.30 | 4,772.13 |
| | 管理人员合计 | 12,694.45 | 18.18 | 10,741.46 | 29.19 | 8,314.52 |
| 平均人数（人） | 高层管理人员 | 69 | 3.84 | 67 | 21.09 | 55 |
| | 中层管理人员 | 100 | 11.33 | 90 | 38.46 | 65 |
| | 一般管理人员 | 539 | 13.28 | 476 | 5.68 | 450 |
| | 管理人员合计 | 708 | 12.01 | 632 | 10.90 | 570 |
| 平均薪酬（万元） | 高层管理人员 | 63.75 | 8.04 | 59.00 | 27.19 | 46.39 |
| | 中层管理人员 | 22.41 | 15.96 | 19.32 | 26.74 | 15.24 |
| | 一般管理人员 | 11.21 | 5.12 | 10.66 | 0.59 | 10.60 |
| | 管理人员合计 | 17.92 | 5.51 | 16.98 | 16.49 | 14.58 |

公司管理人员职工薪酬呈逐年增长趋势，主要原因是：①公司为提升管理水平，以较好的薪酬政策引入供应链管理、设计、信息技术、品牌管理等方面的人才，并与高校建立人才培养计划，每年管理人员数量增加；②健康生活消费品业务快速增长，管理人员和后台支持人员数量增长较快；③为加大对中高层次管理人才的吸引力，公司每年对管理人员进行考核，并根据绩效情况进行一定幅度的提薪，报告期内管理人员平均工资逐年增加。

2018年管理人员平均薪酬增长较大，主要系随着健康生活消费品业务规模增长及管理提升、数字化转型等方面的需求，2018年公司从外部引入了较多中高层管理人员所致。

（2）管理费用与同行业可比公司对比分析

报告期内，公司管理费用率与可比公司对比如下：

| 公司名称 | 2019 年度（注） | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 振德医疗 | 11.79% | 11.75% | 11.09% |
| 奥美医疗 | 12.30% | 11.36% | 9.66% |

| 公司名称 | 2019 年度（注） | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 恒安国际 | 5.69% | 5.84% | 6.52% |
| 金发拉比 | 12.36% | 15.65% | 10.75% |
| 安奈儿 | 7.06% | 5.03% | 6.88% |
| 汇洁股份 | 9.86% | 13.41% | 12.91% |
| 比音勒芬 | 10.68% | 10.45% | 11.23% |
| 诺邦股份 | 8.77% | 8.57% | 9.26% |
| 金春股份 | 4.81% | 5.27% | 5.74% |
| **行业平均** | **9.26%** | **9.70%** | **9.34%** |
| **发行人** | **7.71%** | **7.63%** | **7.18%** |

注（1）：由于多数上市公司2017年研发费用没有单独列示，在管理费用中核算，为保持前后一致性和可比性，上表中2018年及2019年管理费用统计口径为报表中管理费用、研发费用合计金额；
注（2）：金春股份2019年年报尚未披露，其数据为2019年半年报数据

如上表所示，公司管理费用率在可比公司当中处于中等水平。从管理费用结构上看，可比公司管理费用主要由职工薪酬、折旧摊销和咨询顾问费等项目构成，与公司差异不大。

**3、研发费用**

（1）研发费用构成分析

报告期各年度研发费用明细如下表所示：

单位：万元

| 费用名称 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 人工薪酬 | 6,140.09 | 3,805.50 | 3,211.03 |
| 物料消耗 | 6,914.44 | 6,056.49 | 4,190.61 |
| 折旧、摊销费 | 1,048.11 | 710.72 | 565.30 |
| 其他杂项费用 | 1,416.69 | 1,083.68 | 895.86 |
| **合计** | **15,519.32** | **11,656.40** | **8,862.80** |

为保持技术优势，公司十分注重新产品和新工艺的研发创新，尤其是高端敷料产品的研发和基于全棉水刺无纺布技术的衍生开发。报告期内研发支出金额逐年增长，研发费用率分别为2.53%、3.04%和3.39%。

公司按照企业会计准则和相关会计制度，设置了明细科目，核算实际发生的研发费用，并按研发项目设立了分项目核算台账，各项研发投入均明确对应到各研发项目。

（2）研发费用与同行业可比公司对比分析

2018年、2019年，同行业可比上市公司研发费用率平均值分别为2.66%和2.53%，公司2018年、2019年研发费用率分别为3.04%和3.39%，略高于行业平均水平。

（3）研发项目情况

报告期内，公司主要研发项目情况如下：

单位：万元

| 研发项目名称 | 费用支出金额 | 整体预算 | 技术阶段 | 产品系列 |
|---|---|---|---|---|
| 一次性使用负压引流敷料包 | 973.83 | 1,000.00 | 产业化 | 医用敷料 |
| 活性炭超级吸水垫 | 927.30 | 1,000.00 | 产业化 | 医用敷料 |
| 造影介入手术一次性使用介入手术洞巾&手术包 | 853.91 | 900.00 | 产业化 | 医用敷料 |
| 硅凝胶创口贴的研究与开发 | 686.85 | 700.00 | 产业化 | 医用敷料 |
| 具有温和粘附特性的硅胶胶带 | 626.24 | 650.00 | 产业化 | 医用敷料 |
| 立体定向手术一次性使用手术洞巾&手术包 | 564.34 | 600.00 | 产业化 | 医用敷料 |
| 医用防护头套 | 505.75 | 500.00 | 产业化 | 医用敷料 |
| 医用头套一体式手术衣 | 683.96 | 700.00 | 中试 | 医用敷料 |
| 一次性使用曲缩棉负压引流项目 | 749.89 | 800.00 | 中试 | 医用敷料 |
| RFID 电子纱布及探测系统 | 626.45 | 650.00 | 小试 | 医用敷料 |
| 宽幅医用纱布生产系统的研究与应用 | 602.50 | 670.00 | 项目开发 | 医用敷料 |
| 功能性全棉柔巾的研究与应用 | 969.98 | 900.00 | 已完成 | 健康生活消费品 |
| 一种全棉产妇卫生巾的研究与应用 | 680.37 | 700.00 | 已完成 | 健康生活消费品 |
| 超吸水絮垫及卫生制品的研究与应用 | 516.82 | 550.00 | 已完成 | 健康生活消费品 |
| 一种不规则呼吸芯体的卫生用品的研究与应用 | 825.89 | 550.00 | 中试 | 健康生活消费品 |
| 全棉水刺无纺布一种新型棉网准备的研究与应用 | 799.40 | 800.00 | 已完成 | 全棉水刺无纺布 |
| 全棉水刺无纺布低温煮漂的研究与应用 | 675.14 | 600.00 | 已完成 | 全棉水刺无纺布 |
| 热风无纺布与全棉水刺无纺布复合工艺的研究与应用 | 662.38 | 500.00 | 已完成 | 全棉水刺无纺布 |
| 水刺棉网自动回收装置的研究与应用 | 535.68 | 562.00 | 已完成 | 全棉水刺无纺布 |
| 一种蒸汽冷凝水回收装置的研究与应用 | 531.53 | 600.00 | 已完成 | 全棉水刺无纺布 |
| 医用泡沫卷材的研究与开发 | 970.66 | 1,000.00 | 产业化 | 全棉水刺无纺布 |
| 水刺针刺全棉无纺布工艺的研究与应用 | 681.17 | 530.00 | 中试 | 全棉水刺无纺布 |

| 研发项目名称 | 费用支出金额 | 整体预算 | 技术阶段 | 产品系列 |
|---|---|---|---|---|
| 一种全棉水刺无纺布视觉检测技术研究与应用 | 640.04 | 520.00 | 中试 | 全棉水刺无纺布 |
| 天然半拒水全棉水刺无纺布的研究与应用 | 630.55 | 700.00 | 中试 | 全棉水刺无纺布 |
| 一种全棉水刺无纺布漂液回收利用技术的研究与应用 | 552.99 | 500.00 | 中试 | 全棉水刺无纺布 |
| 水刺无纺布 PC 产品、纤维成网方法的研究 | 1,034.77 | 1,000.00 | 小试 | 全棉水刺无纺布 |
| 新型无纺布生产系统的研究 | 883.51 | 900.00 | 小试 | 全棉水刺无纺布 |
| **合计** | **19,391.90** | **19,082.00** | | |

公司研发项目主要围绕医用纱布、手术衣、高端伤口敷料产品、棉柔巾、卫生巾、全棉水刺无纺布技术展开，与主营业务一致。报告期内，公司通过持续的研发投入保持产品的先进技术性及竞争力。

**4、财务费用**

报告期内，公司财务费用构成情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 利息支出 | 1,245.03 | 1,528.11 | 1,181.10 |
| 减：利息收入 | 188.77 | 133.75 | 108.18 |
| 财政贴息 | 264.56 | 96.00 | 75.36 |
| 汇兑损益 | -361.84 | -921.73 | 1,205.95 |
| 其他 | 190.01 | 432.59 | 169.18 |
| **合计** | **619.87** | **809.22** | **2,372.69** |

公司财务费用主要由利息支出和汇兑损益构成，报告期内，公司利息支出金额分别为1,181.10万元、1,528.11万元和1,245.03万元，2018年随着公司贷款规模的增加，公司利息支出金额出现增长。2017年，人民币升值导致公司发生汇兑损失1,205.95万元，2018年和2019年，人民币贬值导致公司产生汇兑收益921.73万元和361.84万元。

**（五）资产减值损失**

报告期内，公司资产减值损失的构成情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 坏账损失 | - | 658.44 | 343.20 |

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- |
| 存货跌价损失 | 2,102.36 | 1,355.88 | 1,134.29 |
| 固定资产减值损失 | 137.04 | - | 140.08 |
| **合计** | **2,239.40** | **2,014.32** | **1,617.57** |

公司资产减值损失由固定资产减值损失、存货跌价损失和坏账损失构成，报告期内，公司计提的资产减值损失分别为1,617.57万元、2,014.32万元和2,239.40万元。

### （六）公允价值变动损益

报告期内，公司公允价值变动损益全部来自于棉花期货合约。棉花是公司的主要原材料，为规避其价格波动带来的风险，公司购买了棉花期货合约。报告期内，公司公允价值变动损益金额为313.69万元、-797.23万元和1,081.51万元。2019年下半年，公司已停止棉花期货交易。

### （七）投资收益

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- |
| 权益法核算的长期股权投资收益 | **168.54** | 118.59 | 88.42 |
| 棉花期货合约损益 | **-1,661.37** | -125.15 | -1,209.90 |
| 购买理财产品获取的投资收益 | **141.76** | 65.02 | 53.59 |
| **合计** | **-1,351.07** | **58.47** | **-1,067.89** |

公司投资收益主要来自于棉花期货合约、长期股权投资收益和理财产品投资收益。报告期内棉花价格波动较大，公司棉花期货合约产生的投资损失分别为1,209.90万元、125.15万元和1,661.37万元。2019年下半年，公司已经停止了棉花期货交易。

报告期内，因购买棉花期货合约对当期利润总额的影响情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- |
| 因棉花期货合约确认的公允价值变动损益 | 1,081.51 | -797.23 | 313.69 |
| 因棉花期货合约确认的投资收益 | -1,661.37 | -125.15 | -1,209.90 |
| **小计** | **-579.86** | **-922.38** | **-896.21** |
| **利润总额** | **63,841.42** | **50,046.60** | **51,719.24** |
| 棉花期货合约对当期利润总额的影响 | -0.91% | -1.84% | -1.73% |

（1）公司从事棉花期货合约相关业务的背景

公司主要原材料为棉花及其相关制品，棉花属于大宗农产品，其价格波动存在较大不确定性，如发生价格上涨，将大幅增加公司营业成本，为公司经营带来不利影响。因此公司购买棉花期货合约，以规避棉花价格波动带来的风险。

（2）公司从事棉花期货合约相关业务的策略和风险控制措施

①公司棉花期货业务内控制度

2015 年 1 月，公司制定了《稳健实业（深圳）有限公司套期保值策略与风险管理》，对期货业务交易目的、职能分工、交易流程、风险控制进行了制度规范。

《套期保值策略与风险管理》规定，公司进行期货业务应以规避生产经营中价格风险为目的。公司期货业务应遵守以下基本原则：

A、进行期货业务的品种限于公司生产经营所需原料或与原料相关的品种

B、公司进行期货保值的数量不得超过实际采购的数量，期货持仓量应不超过需要保值的数量

C、公司应以公司名义设立套期保值交易账户，不得使用他人账户进行套期保值业务

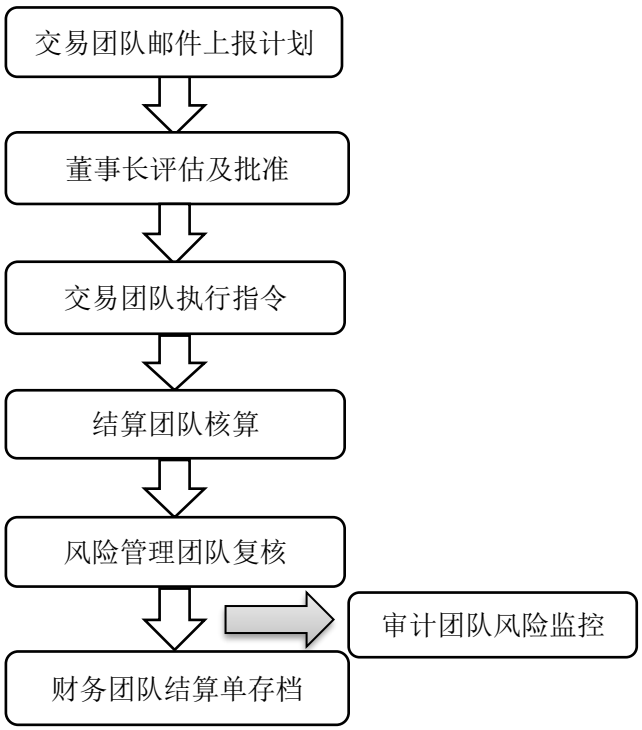
D、公司用于套期保值的保证金资金规模不得超过公司上一年度经审计的合并报表营业成本的 5%，且不得影响公司正常生产经营所需，公司不得使用募集资金直接或间接进行套期保值。

公司期货业务最高决策机关为套期保值业务委员会，由董事长、CFO、采购总监组成，下设交易团队、结算团队、风险管理团队。

| 职能部门 | 职责 |
| --- | --- |
| 高层决策者 | 1、保值方案决策 |
| | 2、重大保值方向决定 |
| | 3、经纪公司选择 |
| | 4、授权安排 |
| | 5、风险事故处理决定 |
| 交易团队 | 1、市场研究 |
| | 2、保值方案设计 |

| 职能部门 | 职责 |
| --- | --- |
| | 3、保值方案实施 |
| 风险管理团队 | 1、经纪公司评估与管理 |
| | 2、保值方案审核 |
| | 3、保值方案实施监督 |
| | 4、风险评估 |
| | 5、风险报告 |
| | 6、保值效果评价 |
| | 7、合规管理 |
| 结算团队 | 1、头寸管理 |
| | 2、现金流管理 |
| | 3、会计核算 |
| | 4、财务月末对期货账户核账，了解平仓及盈亏情况 |
| | 5、档案及结算单管理 |

公司期货套期保值业务交易流程：




当期货价格波动超过 3%时，期货操作员应在第一时间将情况向董事长汇报，以便及时调整。

②公司从事棉花期货业务的策略和执行情况

公司在棉花期货套期保值交易过程中，严格按照《套期保值策略与风险管理》相关规定执行，并每年形成《棉花、棉纱期货套期保值操作规划》，对下一年期货套期保值交易品种、交易数量金额上限、止损点做出建议，提请董事会审议。

（3）公司从事棉花期货合约相关业务持续亏损的原因

公司从事进行棉花期货的主要目的是为了对冲现货市场价格波动风险，公司预期棉花价格上涨时会提前备货，同时在期货市场进行反向操作，公司目前对棉花现货市场行情预期相对较准确，导致公司在反向操作的棉花期货合约上出现亏损。另一方面，期货价格波动受多种因素影响，2018 年以来棉花期货合约价格跌幅较大。

报告期内，公司从事棉花期货合约相关业务一直处于亏损状态，鉴于公司对棉花现货市场行情预期相对较准确，公司已于 2019 年 6 月-7 月对棉花期货合约进行了平仓处理。

## （八）资产处置收益

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 非流动资产处置利得 | 6,167.85 | 4.21 | 71.06 |
| 其中：固定资产处置利得 | - | 4.21 | 71.06 |
| 非流动资产处置损失 | - | 230.22 | - |
| 其中：固定资产处置损失 | - | 230.22 | - |
| **合计** | **6,167.85** | **-226.01** | **71.06** |

根据财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30 号)，公司将 2017 年度固定资产处置收益列报于本科目。公司 2019 年资产处置收益金额为 6,167.85 万元，主要系公司处置在建工程及其他非流动资产所致。

## （九）其他收益

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 计入其他收益的政府补助 | **2,249.07** | 2,176.20 | 1,781.99 |
| **合计** | **2,249.07** | **2,176.20** | **1,781.99** |

其他收益系公司根据财政部 2017 年 5 月 10 日发布的《关于印发修订<企业会计准则第 16 号—政府补助>的通知》(财会[2017]15 号)的相关规定，将自 2017 年 1 月 1 日

起与公司日常活动有关的政府补助从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。2017年、2018年和2019年，公司其他收益金额为1,781.99万元、2,176.20万元和2,249.07万元。2017年、2018年、2019年，公司与日常经营活动相关的政府补助主要列表如下：

单位：万元

| 种类 | 金额 | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 2019年度 | 2018年度 | 2017年度 |
| 2018年第一批企业研究开发资助-本公司 | 150.10 | 150.10 | - | - |
| 2018科技创新专项补助-本公司 | 150.00 | 150.00 | - | - |
| 2019年科技创新专项补助款-深圳全棉 | 150.00 | 150.00 | - | - |
| “于鹏飞工信发展领域”补助款-深圳全棉 | 300.00 | 300.00 | - | - |
| 2019年深圳市龙华区财政局科技创新专项资金-本公司 | 145.66 | 145.66 | - | - |
| 2019年产业发展专项资金补贴资助款-深圳全棉 | 100.00 | 100.00 | - | - |
| 产业发展专项资-本公司 | 102.45 | - | 102.45 | - |
| 2017年研发费用资助-本公司 | 166.60 | - | 166.60 | - |
| 2018年创投资助类项目补贴-本公司 | 200.00 | - | 200.00 | - |
| 企业研究开发资助-深圳全棉 | 140.10 | - | 140.10 | - |
| 深圳市科技创新委员会补助款-深圳全棉 | 180.20 | - | 180.20 | - |
| 深圳龙华区财政局汇款18年“百十五”企业资助项目款-深圳全棉 | 200.00 | - | 200.00 | - |
| 深圳市经济贸易和信息化委员会2018年优势产业资助款-深圳全棉 | 285.00 | - | 285.00 | - |
| 2017年度市产业转型升级专项资金企业品牌提升项目-本公司 | 100.00 | - | - | 100.00 |
| 2017年龙华新区科技与产业发展专项资金-深圳全棉 | 150.00 | - | - | 150.00 |
| 2017年产业转型升级专项资金-深圳全棉 | 178.00 | - | - | 178.00 |
| 2017年龙华区经济促进局产业发展专项资金-深圳全棉 | 400.00 | - | - | 400.00 |

## （十）营业外收入

报告期内，公司的营业外收入情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2019年度 | 2018年度 | 2017年度 |
|---|---|---|---|
| 非流动资产报废利得 | 17.60 | 66.24 | 58.95 |
| 其中：固定资产报废利得 | 17.60 | 66.24 | 58.95 |

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- |
| 政府补助 | 201.05 | 410.91 | 328.35 |
| 赔偿或罚款收入 | 48.24 | 11.46 | 126.33 |
| 其他 | 112.08 | 165.95 | 62.29 |
| **合计** | **378.96** | **654.56** | **575.91** |

报告期内，公司营业外收入主要来自于政府补助。2017年营业外收入中的政府补助金额大幅减少，系公司按照财政部2017年5月10日发布的《关于印发修订<企业会计准则第16号—政府补助>的通知》(财会[2017]15号)的相关规定，将自2017年1月1日起与公司日常活动有关的政府补助从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。

报告期内，公司计入营业外收入的政府补助主要列表如下：

单位：万元

| 种类 | 金额 | 计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| | | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| 龙华新区 2016 年企业上市资助款-本公司 | 100.00 | - | - | 100.00 |
| 深圳龙华区总部经济发展专项资金-本公司 | 174.79 | - | - | 174.79 |
| 2018 年深圳市龙华区财政局中国合格评定国家认可奖励-本公司 | 100.00 | - | 100.00 | - |
| 企业品牌提升奖励-深圳全棉 | 100.00 | - | 100.00 | - |
| 国家商务部 2017-2018 电子商务示范企业奖励-深圳全棉 | 100.00 | - | 100.00 | - |

## （十一）营业外支出

报告期内，公司的营业外支出情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- |
| 非流动资产报废损失 | 677.97 | 84.89 | 445.61 |
| 对外捐赠 | 19.84 | 54.60 | 13.41 |
| 赔偿或罚款支出 | - | 8.82 | 3.49 |
| 其他 | 16.83 | 31.06 | 6.38 |
| **合计** | **714.65** | **179.37** | **468.89** |

报告期内，公司营业外支出主要系固定资产报废损失，因生产工艺改进需要，报告期内公司淘汰了部分老旧设备。

## （十二）净利润分析

### 1、利润主要来源分析

报告期内，公司利润的主要构成如下：

单位：万元

| 产品类别 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) |
| **主营业务毛利** | **233,511.47** | **98.83** | **186,315.52** | **98.72** | **164,336.07** | **98.35** |
| 医用敷料 | 45,752.38 | 19.36 | 39,906.31 | 21.14 | 32,368.79 | 19.37 |
| 健康生活消费品 | 178,086.62 | 75.37 | 139,347.39 | 73.83 | 126,597.07 | 75.77 |
| 全棉水刺无纺布 | 9,672.46 | 4.09 | 7,061.82 | 3.74 | 5,370.22 | 3.21 |
| 其他业务毛利 | 2,758.47 | 1.17 | 2,412.85 | 1.28 | 2,751.59 | 1.65 |
| **营业毛利** | **236,269.94** | **100.00** | **188,728.37** | **100.00** | **167,087.67** | **100.00** |
| 营业利润 | 64,177.10 | 100.53 | 49,571.41 | 99.05 | 51,612.22 | 99.79 |
| 营业外收支净额 | -335.68 | -0.53 | 475.20 | 0.95 | 107.02 | 0.21 |
| **利润总额** | **63,841.42** | **100.00** | **50,046.60** | **100.00** | **51,719.24** | **100.00** |

注：上表中“主营业务毛利”与“其他业务毛利”占比为其在“营业毛利”中占比，“营业利润”与“营业外收支净额”占比为其在利润总额中占比。

报告期内，公司营业外收支金额较小，利润总额主要来自于营业利润，而营业利润主要来源于主营业务中的医用敷料和健康生活消费品。报告期内，营业利润占利润总额的比例分别为99.79%、99.05%和100.53%。主营业务毛利占营业毛利的比例分别为98.35%、98.72%和98.83%，其中，医用敷料毛利贡献了营业毛利的19.37%、21.14%和19.36%，健康生活消费品毛利贡献了营业毛利的75.77%、73.83%和75.37%。全棉水刺无纺布和其他业务毛利对营业毛利的贡献较低。

### 2、经营成果变化分析

报告期内，公司利润表主要项目的变化情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 变动（%） | 金额 | 变动（%） | 金额 |
| 营业收入 | 457,462.59 | 19.16 | 383,891.72 | 9.76 | 349,758.11 |
| 营业成本 | 221,192.65 | 13.34 | 195,163.35 | 6.84 | 182,670.44 |
| 税金及附加 | 3,955.14 | -3.99 | 4,119.42 | 12.95 | 3,646.97 |

| 项目 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 变动（%） | 金额 | 变动（%） | 金额 |
| 期间费用 | 171,461.54 | 27.73 | 134,234.63 | 20.60 | 111,309.75 |
| 资产减值损失 | -2,239.40 | 11.17 | -2,014.32 | 24.53 | -1,617.57 |
| 营业利润 | 64,177.10 | 29.46 | 49,571.41 | -3.95 | 51,612.22 |
| 营业外收支净额 | -335.68 | -170.64 | 475.20 | 344.04 | 107.02 |
| 利润总额 | 63,841.42 | 27.56 | 50,046.60 | -3.23 | 51,719.24 |
| 所得税费用 | 9,121.50 | 21.64 | 7,499.07 | -16.10 | 8,938.01 |
| **净利润** | **54,719.92** | **28.61** | **42,547.53** | **-0.55** | **42,781.23** |

报告期内，公司营业收入呈现增长态势，营业利润和净利润维持在较高的水平，经营成果较好。

**3、净利率分析**

2017年、2018年和2019年，公司净利率分别为12.23%、11.08%和11.96%。2017年-2019年净利率较为稳定。

（1）公司净利率变动情况分析

公司净利率变动主要受毛利率和销售费用率影响。

公司毛利率、销售费用率、净利率变动情况如下表：

| 项目 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 比例（%） | 变动(百分点） | 比例（%） | 变动(百分点） | 比例（%） |
| 毛利率 | 51.75 | 2.57 | 49.18 | 1.38 | 47.80 |
| 其中：健康生活消费品毛利率 | 58.75 | 0.29 | 58.46 | -0.58 | 59.04 |
| 销售费用率 | 29.64 | 2.52 | 27.12 | 3.16 | 23.96 |
| 其中：健康生活消费品销售费用率 | 40.55 | 1.35 | 39.20 | 4.76 | 34.44 |
| 净利率 | 11.96 | 0.88 | 11.08 | -1.15 | 12.23 |

2017年至2019年，公司销售费用率有所增长，但公司整体毛利率稳中有升，公司净利率因此保持相对稳定。

（2）公司净利率与同行业对比分析

| 公司名称 | 2019 年度（注） | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 振德医疗 | 8.17% | 9.09% | 9.35% |
| 奥美医疗 | 10.12% | 11.16% | 13.63% |
| 恒安国际 | 17.36% | 18.54% | 19.16% |
| 金发拉比 | 15.01% | 8.68% | 21.29% |
| 安奈儿 | 3.17% | 6.88% | 6.68% |
| 汇洁股份 | 16.15% | 8.33% | 11.23% |
| 比音勒芬 | 22.27% | 19.80% | 17.09% |
| 诺邦股份 | 9.68% | 7.67% | 9.30% |
| 金春股份 | 8.84% | 8.42% | 10.03% |
| 行业平均 | 12.31% | 10.95% | 13.08% |
| **发行人** | **11.96%** | **11.08%** | **12.23%** |

注：金春股份 2019 年年报尚未披露，其数据为 2019 年半年报数据

报告期内，公司净利率与同行业可比公司较为接近。

## （十三）报告期内主要税项缴纳情况及所得税费用与会计利润关系

### 1、报告期内主要税项缴纳情况

报告期内，公司主要税项的缴纳情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 增值税 | 22,058.43 | 21,087.22 | 18,831.82 |
| 企业所得税 | 11,649.36 | 7,261.15 | 9,287.59 |
| 个人所得税 | 898.83 | 1,544.98 | 1,311.13 |
| 房产税 | 503.21 | 459.21 | 418.41 |
| 教育费附加和地方教育费附加 | 1,262.27 | 1,252.15 | 1,079.33 |
| 城市维护建设税 | 1,737.24 | 1,725.88 | 1,495.59 |
| 其他应交税费 | 469.62 | 882.58 | 867.57 |

报告期内，公司遵守各国家及地方的税收法律、法规，依法缴纳各种税金，执行的税种、税率均符合相关税收法律、法规的规定。

### 2、所得税费用与会计利润的关系

报告期内，公司所得税费用与利润总额的关系如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- |
| 利润总额 | 63,841.42 | 50,046.60 | 51,719.24 |
| 按适用税率计算的所得税费用 | 9,576.21 | 7,506.99 | 7,757.07 |
| 子公司适用不同税率的影响 | 1,491.24 | 1,257.12 | 1,857.56 |
| 调整以前期间所得税的影响 | -59.52 | 26.14 | -4.90 |
| 研发费用加计扣除的影响 | -1,950.25 | -1,362.03 | -745.02 |
| 不可抵扣的成本、费用和损失的影响 | 63.81 | 70.85 | 73.30 |
| **所得税费用** | **9,121.50** | **7,499.07** | **8,938.01** |

## （十四）非经常性损益分析

按照中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益（2008）》的规定，经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审核的公司非经常性损益明细如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- |
| 非流动资产处置损益 | 5,507.48 | -244.66 | -315.60 |
| 计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外） | 2,714.68 | 2,683.10 | 2,185.69 |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益 | -579.86 | -922.38 | -896.21 |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | 123.64 | 82.94 | 165.33 |
| 所得税影响额 | -1,181.85 | -259.29 | -178.94 |
| 少数股东权益影响额 | 0.01 | -0.12 | -0.03 |
| **合计** | **6,584.09** | **1,339.59** | **960.24** |

报告期内公司主要的非经常性损益项目为政府补助。报告期各期，政府补助对公司报表的影响情况如下：

单位：万元

| 政府补助类型 | 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 收到与收益相关的政府补助 | 计入其他收益部分 | 1,962.33 | 1,926.81 | 1,317.90 |
| | 计入营业外收入部分 | 201.05 | 410.91 | 328.35 |
| | 冲减相关成本、费用或损失 | 264.56 | 96.00 | 75.36 |

| 政府补助类型 | 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| | **合计** | **2,427.93** | **2,433.72** | **1,721.61** |
| 收到与资产相关的政府补助 | 确认为递延收益金额 | 1,046.53 | 478.00 | 217.00 |
| | **合计** | **1,046.53** | **478.00** | **217.00** |

# 十二、资产状况分析

## （一）资产构成

报告期各期末，公司主要资产金额及占总资产的比例情况如下表：

单位：万元

| 项目 | 2019.12.31 | | 2018.12.31 | | 2017.12.31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) |
| **流动资产：** | **267,458.85** | **59.02** | **193,935.13** | **48.99** | **174,513.42** | **51.47** |
| 其中：货币资金 | 48,083.88 | 10.61 | 40,382.96 | 10.20 | 45,049.02 | 13.29 |
| 应收票据 | - | - | 2,063.37 | 0.52 | 1,522.17 | 0.45 |
| 应收账款 | 41,634.57 | 9.19 | 42,180.34 | 10.66 | 32,006.22 | 9.44 |
| 应收款项融资 | 845.64 | 0.19 | - | - | - | - |
| 预付款项 | 9,676.07 | 2.14 | 6,999.44 | 1.77 | 5,341.72 | 1.58 |
| 其他应收款 | 59,589.46 | 13.15 | 10,118.15 | 2.56 | 9,594.95 | 2.83 |
| 存货 | 99,241.12 | 21.90 | 84,306.42 | 21.30 | 76,212.00 | 22.48 |
| 其他流动资产 | 8,388.12 | 1.85 | 7,884.45 | 1.99 | 4,787.36 | 1.41 |
| **非流动资产：** | **185,688.59** | **40.98** | **201,906.65** | **51.01** | **164,529.33** | **48.53** |
| 其中：长期股权投资 | 885.85 | 0.20 | 717.30 | 0.18 | 598.71 | 0.18 |
| 固定资产 | 127,473.40 | 28.13 | 97,189.89 | 24.55 | 88,419.24 | 26.08 |
| 在建工程 | 18,780.89 | 4.14 | 64,696.37 | 16.34 | 42,907.76 | 12.66 |
| 无形资产 | 13,165.71 | 2.91 | 13,241.48 | 3.35 | 13,193.70 | 3.89 |
| 长期待摊费用 | 16,547.41 | 3.65 | 13,571.07 | 3.43 | 7,327.74 | 2.16 |
| 递延所得税资产 | 6,935.67 | 1.53 | 5,125.79 | 1.29 | 3,740.40 | 1.10 |
| 其他非流动资产 | 1,899.67 | 0.42 | 7,364.75 | 1.86 | 8,341.78 | 2.46 |
| **资产合计** | **453,147.44** | **100.00** | **395,841.78** | **100.00** | **339,042.75** | **100.00** |

## （二）主要流动资产项目分析

### 1、货币资金

2017年末、2018年末和2019年末，公司货币资金分别为45,049.02万元、40,382.96万元和48,083.88万元，占总资产的比例分别为13.29%、10.20%和10.61%。

报告期内，公司货币资金的主要构成情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2019.12.31 | 2018.12.31 | 2017.12.31 |
|---|---|---|---|
| 库存现金 | 7.45 | 10.14 | 15.73 |
| 银行存款 | 45,201.60 | 35,436.42 | 34,633.40 |
| 其他货币资金 | 2,874.83 | 4,936.41 | 10,399.89 |
| **合计** | **48,083.88** | **40,382.96** | **45,049.02** |
| 其中：存放在境外的款项总额 | 819.96 | 1,078.83 | 672.18 |

从货币资金构成看，公司的货币资金主要以银行存款为主，报告期内占比分别为76.88%、87.75%和94.10%。

其他货币资金主要包括信用保证金、票据保证金等。2018年末和2019年末，其他货币资金余额较上一年末下降52.53%和41.76%，主要系到期银行承兑汇票金额下降，使得票据保证金余额相应下降，同时由于国际信用证金额下降，信用证保证金相应下降。

**2、应收票据及应收款项融资**

报告期内，公司应收票据均为以真实交易为背景的银行承兑汇票。2017年末和2018年末，公司应收票据余额分别为1,522.17万元和2,063.37万元，占总资产比例均低于1%。

发行人在日常经营活动中，会根据情况将收到部分银行承兑汇票背书予供应商，且大部分转让满足金融资产的终止确认条件，因此发行人的应收票据按自2019年1月1日开始首次适用的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定应当将应收票据分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。同时，根据财政部于2019年4月30日发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），对该类以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据应该列报为“应收款项融资”科目。2019年末，发行人应收债项融资金额为845.64万元。

截至2019年12月31日，发行人所持应收票据中无持有本公司5%以上（含5%）表决权股份的股东单位票据，无应收关联方票据。

**3、应收账款**

（1）应收账款规模及变动情况

报告期内，公司各期期末应收账款规模及其变动情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2019.12.31/ 2019 年度 | 2018.12.31/ 2018 年度 | 2017.12.31/ 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 应收账款净值 | 41,634.57 | 42,180.34 | 32,006.22 |
| 较上期末增幅（%） | -1.29 | 31.79 | 10.12 |
| 营业收入增幅（%） | 19.16 | 9.76 | 36.62 |
| 占总资产比例（%） | 9.19 | 10.66 | 9.44 |
| 占营业收入比例（%） | 9.10 | 10.99 | 9.15 |

2017年末、2018年末和2019年末，公司应收账款净值分别为32,006.22万元、42,180.34万元和41,634.57万元，占总资产的比例分别为9.44%、10.66%和9.19%。

公司应收账款主要来自电商入仓客户京东自营、国外OEM客户和全棉水刺无纺布客户恒安国际。2018年末，公司应收账款净值较上期末增加31.79%，增幅高于营业收入增幅，主要系2018年末京东入仓模式下，北京京东应付公司款项余额增加所致。

公司制定了严格的应收账款管理措施，加强了应收账款管理和收款力度，合理控制应收账款的增长，报告期内除2018年末外，各期末应收账款增长率低于营业收入增长率。

（2）应收账款主要客户情况

报告期各期末，公司应收账款前五名客户情况如下：

单位：万元

| 截止日期 | 序号 | 客户名称 | 期末应收账款原值 | 账龄 | 占应收账款总额的比例（%） |
|---|---|---|---|---|---|
| 2019.12.31 | 1 | Mölnlycke Health Care AB.（注 1） | 3,353.32 | 1 年以内 | 7.65 |
| | 2 | 恒安国际集团有限公司（注 2） | 2,538.21 | 1 年以内 | 5.79 |
| | 3 | Richardson Healthcare Ltd. | 2,341.51 | 1 年以内 | 5.34 |
| | 4 | 北京京东世纪贸易有限公司（注 3） | 1,689.28 | 1 年以内 | 3.85 |
| | 5 | 平湖市瑞恩健康护理卫生用品有限公司 | 1,434.49 | 1 年以内 | 3.27 |
| | **合计** | | **11,356.81** | **-** | **25.90** |
| 2018.12.31 | 1 | 北京京东世纪贸易有限公司 | 6,069.26 | 1 年以内 | 13.67 |
| | 2 | Mölnlycke Health CareAB. | 3,197.73 | 1 年以内 | 7.20 |
| | 3 | 恒安国际集团有限公司 | 2,595.03 | 1 年以内 | 5.84 |

| 截止日期 | 序号 | 客户名称 | 期末应收账款原值 | 账龄 | 占应收账款总额的比例（%） |
|---|---|---|---|---|---|
| | 4 | Richardson Healthcare Ltd. | 2,271.99 | 1 年以内 | 5.12 |
| | 5 | Covidien | 1,828.77 | 1 年以内 | 4.12 |
| | **合计** | | **15,962.78** | - | **35.95** |
| 2017.12.31 | 1 | Mölnlycke Health Care AB. | 2,786.00 | 1 年以内 | 8.27 |
| | 2 | 恒安国际集团有限公司 | 2,524.42 | 1 年以内 | 7.49 |
| | 3 | Covidien | 2,499.68 | 1 年以内 | 7.42 |
| | 4 | Richardson Healthcare Ltd. | 2,040.35 | 1 年以内 | 6.05 |
| | 5 | 北京京东世纪贸易有限公司 | 1,422.23 | 1 年以内 | 4.22 |
| | **合计** | | **11,272.68** | - | **33.45** |

注 1：含 Mölnlycke Health Care AB.和 Mölnlycke Health Care KLINIPROS.R.，下同。

注 2：含福建恒安集团有限公司、福建恒安家庭生活用品有限公司、恒安(抚顺)生活用品有限公司、恒安(合肥)生活用品有限公司、恒安（陕西）纸业有限公司、恒安(四川)生活用品有限公司、恒安(天津)纸业有限公司、恒安(孝感)家庭用品有限公司、恒安(浙江)家庭生活用品有限公司、恒安(中国)卫生用品有限公司、晋江恒安家庭生活用纸有限公司、恒安(上虞)卫生用品有限公司和恒安(湖北)生活用品有限公司、恒安（河南）卫生用品有限公司、恒安（广西）纸业有限公司、恒安(四川)妇幼用品有限公司、晋江恒安心相印纸制品有限公司，下同。

注 3：含北京京东世纪贸易有限公司、北京京东世纪信息技术有限公司，下同。

2017年末、2018年末和2019年末，应收账款前五名客户应收账款原值之和占应收账款总额比例分别为33.45%、35.95%和25.91%。

公司应收账款前五名客户均为长期合作且规模较大的客户，信用良好。除北京京东外，应收账款余额前五名客户的应收账款余额增长均较为稳定，与对其销售额的增长幅度相近。2018年年末，因公司对京东入仓的期末销售较2017年增加，期末应收账款余额相应增加。

从应收账款前五名的客户类型看，北京京东为电商销售的B2B入仓模式客户，恒安国际为全棉水刺无纺布客户，其余为医用敷料的国外OEM客户。

（3）应收账款坏账准备计提情况

2019年1月1日以前，公司各期期末应收账款按账龄组合计提坏账准备。2019年1月1日起，根据新的会计准则，公司应将应收账款按信用风险特征进行组合。公司认为，账龄仍是公司应收账款信用风险是否显著增加的标志。因此公司2019年12月31日的信用风险损失以账龄为基础，按原有损失比率进行估计。报告期各期末，按账龄/信用风险组

合的计提情况如下：

单位：万元

| 2019.12.31 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **账龄** | **应收账款** | **比例(%)** | **坏账准备** | **计提比例(%)** |
| 1 年以内 | 43,790.33 | 99.90 | 2,189.52 | 5.00 |
| 1-2 年(含 2 年) | 29.88 | 0.07 | 2.99 | 10.00 |
| 2-3 年(含 3 年) | 5.66 | 0.01 | 1.70 | 30.00 |
| 3-4 年(含 4 年) | 5.00 | 0.01 | 2.50 | 50.00 |
| 4-5 年(含 5 年) | 2.02 | 0.00 | 1.62 | 80.00 |
| **合计** | **43,832.88** | **100.00** | **2,198.32** | **5.04** |
| **2018.12.31** | | | | |
| **账龄** | **应收账款** | **比例(%)** | **坏账准备** | **计提比例(%)** |
| 1 年以内 | 44,324.72 | 99.82 | 2,216.24 | 5.00 |
| 1-2 年(含 2 年) | 73.78 | 0.17 | 7.38 | 10.00 |
| 2-3 年(含 3 年) | 6.33 | 0.01 | 1.90 | 30.00 |
| 3-4 年(含 4 年) | 2.02 | 0.00 | 1.01 | 50.00 |
| **合计** | **44,406.86** | **100.00** | **2,226.53** | **5.01** |
| **2017.12.31** | | | | |
| **账龄** | **应收账款** | **比例(%)** | **坏账准备** | **计提比例(%)** |
| 1 年以内 | 33,639.13 | 99.82 | 1,681.96 | 5.00 |
| 1-2 年(含 2 年) | 42.96 | 0.13 | 4.30 | 10.00 |
| 2-3 年(含 3 年) | 13.44 | 0.04 | 4.03 | 30.00 |
| 3-4 年(含 4 年) | - | - | - | 50.00 |
| 4-5 年(含 5 年) | 4.86 | 0.01 | 3.89 | 80.00 |
| **合计** | **33,700.39** | **100.00** | **1,694.18** | **5.03** |

报告期内，公司一年以内的应收账款余额占比均在99%以上，应收账款账龄结构合理。公司制定了较为严格的信用政策和收款管理制度，有效控制了应收账款的总体风险。除按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款外，报告期内公司无单项金额重大或单项金额虽不重大但风险异常的应收账款。

（4）与同行业上市公司应收账款坏账准备按账龄计提的比较

单位：%

| 可比公司 | 1年以内(含1年,下同) | 1—2年 | 2—3年 | 3—4年 | 4—5年 | 5年以上 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 奥美医疗 | 2.00 | 10.00 | 30.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 振德医疗 | 5.00 | 10.00 | 30.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 金发拉比 | 5.00 | 20.00 | 50.00 | 80.00 | 100.00 | 100.00 |
| 安奈儿 | 5.00 | 10.00 | 20.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 汇洁股份 | 5.00 | 10.00 | 30.00 | 80.00 | 80.00 | 80.00 |
| 比音勒芬 | 5.00 | 20.00 | 50.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 诺邦股份 | 5.00 | 10.00 | 20.00 | 50.00 | 50.00 | 100.00 |
| 金春股份 | 5.00 | 10.00 | 30.00 | 50.00 | 80.00 | 100.00 |
| **发行人** | **5.00** | **10.00** | **30.00** | **50.00** | **80.00** | **100.00** |

公司根据以往年度经验，结合公司的生产经营情况，确定应收款项坏账准备计提比例。公司坏账准备计提比例处于可比上市公司合理水平内。

公司制定了严格的应收账款管理制度：其一，公司为所有出口业务的应收账款购买了信用保险，降低了OEM业务应收账款坏账风险。2017年至2019年，公司出口信用保险的投保金额分别为73,118.21万元、69,822.73万元和68,722.10万元，占当期出口销售收入的比例分别为86.34%、81.19%和79.40%。其二，针对国内经销商客户，公司根据其实际付款情况设定了信用期，对逾期未付款客户停止发货，同时将经销商客户回款纳入对销售员绩效考核。其三，除按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款外，公司对单项金额重大或单项金额虽不重大但风险异常的应收账款单独计提坏账准备。

（5）发行人信用政策及报告期执行情况

发行人对不同业务领域的客户，根据其销售模式和合作情况，给予不同的信用政策。具体情况如下：

①医用敷料业务

| 销售模式/渠道 | 信用政策 |
|---|---|
| 直销 | 开票日起 30/45/60/75/90 天付款； |
| | 取得提单后 45/50/60/68/90 天付款； |
| | 信用证 60 天； |
| 经销 | 100%预付款； |
| | 开票日起 30/45/60/75/80/90/105/120 天付款； |

| 销售模式/渠道 | 信用政策 |
| --- | --- |
| | 取得提单后 30/45/90 天付款； |
| | 信用证 60 天； |
| 代理 | 开票日起 45/75 天付款； |
| | 取得提单后 60/120 天付款； |
| | 即期信用证； |
| | 信用证 180 天； |
| 电子商务 | 电商入仓：100%预付； |
| | 电商直发：客户确认收货后付款，或客户收到货后 7-12 天内无异议，则系统自动付款； |

②健康生活消费品业务

| 销售模式/渠道 | 信用政策 |
| --- | --- |
| 电子商务 | 电商直发：客户确认收货后付款，或客户收到货后 7-12 天内无异议，则系统自动付款； |
| | 电商入仓：收到货物 45 天内付款； |
| 直营连锁门店 | 现款销售； |
| 商超渠道 | 100%预付； |
| | 开票日起 30/45/60 天付款； |
| 大客户 | 100%预付； |
| | 50%预付； |
| | 开票日起 30/60 天付款； |

③全棉水刺无纺布业务

| 销售模式/渠道 | 信用政策 |
| --- | --- |
| 直销 | 100%预付； |
| | 开票日起 30/45/60 天付款； |
| | 取得提单后 30/45/60/90 天付款； |
| | 即期信用证； |
| 代理 | 取得提单后 90 天付款； |
| | 取得提单副本后电汇 |

对应收账款管理方面，发行人将应收账款是否逾期纳入对销售员的绩效考核，以加强应收账款的回款控制。此外，发行人对信用逾期客户停止发货，若需继续发货，则由销售员发起申请，审批通过后方可发货。审批流程如下：

| 逾期时长 | 逾期金额 | 继续发货条件 |
| --- | --- | --- |
| 逾期 30 天 | 超期金额大于 2 万 | 需取得销售总监和财务总监双方的批准 |
| 逾期 60 天 | 超期金额大于 10 万 | 客户应出具书面的详细付款计划，且取得财务副总裁的批准 |
| 逾期 90 天 | 超期金额大于 10 万 | 客户应出具书面的详细付款计划，且取得总裁批准 |
| 逾期 120 天 | | 不可继续发货 |

公司上述信用政策在报告期内均得到有效执行。

从信用期逾期情况看，2017年末、2018年末和2019年末，发行人信用期内的应收账款占期末应收账款余额的比例分别75.47%、73.20%和82.31%，其中超过信用期90天以上应收账款占余额的比例仅为1%左右。

针对报告期内存在的部分逾期情况，发行人均执行了严格的跟踪及催收程序。如需对逾期客户继续发货的，均由不同层级的责任人员进行审批，且针对逾期较长或逾期金额较大的客户，发行人均获取了相应的书面回款计划并及时追踪。从回款情况看，2017至2019年，除2018年发生一次9.18万元坏账核销外，其余应收账款均正常收回，且报告期各期末一年以内应收账款余额占期末应收账款余额的比例分别为99.82%、99.82%和99.70%，回款情况良好。

综上，报告期内发行人信用政策实际执行情况良好。

（6）应收账款期后回款情况

报告期各期末应收账款的回款情况如下：

单位：万元

| 报告期 | 应收账款余额 | 期后一年回款金额 | 回款比例 | 未回款比例 | 坏账计提比例 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2019.12.31（注） | 43,832.88 | 38,768.86 | 88.45% | 11.55% | 5.02% |
| 2018.12.31 | 44,406.86 | 44,294.85 | 99.75% | 0.25% | 5.01% |
| 2017.12.31 | 33,700.39 | 33,565.34 | 99.60% | 0.40% | 5.03% |

注：2019年末应收账款期后回款金额系截至2020年3月31日的回款金额。

如上表所示，公司各年末应收账款于期后一年内回款的比例均高于99%，回款情况良好，不存较大坏账风险。此外，公司于各期末计提的应收账款坏账准备占应收账款原值的比例均高于各期末一年内未回款的应收账款比例，应收账款坏账准备计提充分。

（7）关联方应收账款情况

截至2019年12月31日，公司应收账款中应收关联方款项情况参见本招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“十、关联交易”之“（五）关联方应收应付款项期末余额”。

**4、预付款项**

报告期各期末，公司预付账款余额及账龄构成情况如下：

单位：万元

| 账龄 | 2019.12.31 | | 2018.12.31 | | 2017.12.31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | 比例(%) | 账面余额 | 比例(%) | 账面余额 | 比例(%) |
| 1 年以内 | 9,665.50 | 99.87 | 6,994.04 | 99.92 | 5,340.72 | 99.98 |
| 1 至 2 年 | 13.02 | 0.13 | 5.40 | 0.08 | 1.00 | 0.02 |
| **合计** | **9,676.07** | **100.00** | **6,999.44** | **100.00** | **5,341.72** | **100.00** |

公司预付款项主要为预付棉花采购款。2017年末、2018年末和2019年末，预付款项余额分别为5,341.72万元、6,999.44万元和9,676.07万元。2018年末和2019年末，预付款项余额较上年末分别增长31.03%和38.24%，主要系因营业规模扩大增加，公司相应增加原材料储备以满足生产需求，因此增加采购所致，以及门店租金预付款增加所致。

截至2019年12月31日，公司期末预付账款中无预付持有公司5%以上（含5%）股权的股东或其他关联方款项。

**5、其他应收款**

公司其他应收款主要为各直营连锁店和商超渠道支付的押金和保证金、应收出口退税款，以及应收河源稳健投资建设项目补偿款等。2017年末、2018年末和2019年末，其他应收款净值分别为9,594.95万元、10,118.15万元和59,589.46万元。2019年末其他应收款净额较上年末增加488.94%，主要系应收河源稳健投资建设项目补偿款所致。关于河源稳健投资建设项目的情况，见本招股说明书本节之“十四、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项”之“（四）其他重要事项”。

报告期各期末其他应收款原值构成情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2019.12.31 | | 2018.12.31 | | 2017.12.31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) |
| 押金及保证金 | 8,729.36 | 13.92 | 8,742.91 | 82.26 | 7,133.44 | 71.41 |
| 出口退税 | 661.15 | 1.05 | 703.41 | 6.62 | 2,217.10 | 22.19 |

| 项目 | 2019.12.31 | | 2018.12.31 | | 2017.12.31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) |
| 员工备用金 | 261.31 | 0.42 | 248.51 | 2.34 | 177.79 | 1.78 |
| IPO 中介费用 | 400.51 | 0.64 | 85.10 | 0.80 | - | - |
| 其他 | 394.25 | 0.63 | 848.81 | 7.99 | 460.95 | 4.61 |
| 河源稳健投资建设项目补偿款 | 52,265.53 | 83.34 | - | - | - | - |
| **合计** | **62,712.11** | **100.00** | **10,628.74** | **100.00** | **9,989.28** | **100.00** |

从账龄看，公司其他应收款的账龄主要为2年及以下，1年以内其他应收款余额占比分别为69.91%、67.10%和88.52%。2018年末，账龄为1至2年以内的余额占比上升，主要系以前年度缴纳的押金及保证金账龄延长、且新增门店数量下降所致；2019年末，1年以内账龄占比上升，主要系应收河源稳健投资建设项目补偿款金额较大所致。各期末账龄构成如下：

单位：万元

| 账龄 | 2019.12.31 | | 2018.12.31 | | 2017.12.31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) |
| 1 年以内 | 55,515.22 | 88.52 | 7,132.04 | 67.10 | 6,983.32 | 69.91 |
| 1 至 2 年 | 2,504.28 | 3.99 | 3,048.84 | 28.68 | 1,499.71 | 15.01 |
| 2 至 3 年 | 2,683.78 | 4.28 | 158.18 | 1.49 | 897.24 | 8.98 |
| 3 至 4 年 | 811.18 | 1.29 | 190.04 | 1.79 | 340.92 | 3.41 |
| 4 至 5 年 | 471.07 | 0.75 | 87.26 | 0.82 | 111.50 | 1.12 |
| 5 年以上 | 726.58 | 1.16 | 12.37 | 0.12 | 156.59 | 1.57 |
| **合计** | **62,712.11** | **100.00** | **10,628.74** | **100.00** | **9,989.28** | **100.00** |

（1）2019年1月1日以前，公司其他应收款采取按账龄组合、按余额组合及按其他组合的方式计提坏账准备，其中：

①按账龄组合计提坏账准备的其他应收款

单位：万元

| 账龄 | 计提比例 | 2018.12.31 | | 2017.12.31 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 账面余额 | 坏账准备 | 账面余额 | 坏账准备 |
| 1 年以内 | 5.00 | 903.41 | 45.17 | 616.29 | 30.81 |
| 1-2 年 | 10.00 | 172.16 | 17.22 | 0.66 | 0.07 |
| 2-3 年 | 30.00 | - | - | 21.45 | 6.43 |

| 账龄 | 计提比例 | 2018.12.31 | | 2017.12.31 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 账面余额 | 坏账准备 | 账面余额 | 坏账准备 |
| 3-4 年 | 50.00 | 21.40 | 10.70 | - | - |
| 4-5 年 | 80.00 | - | - | - | - |
| 5 年以上 | 100.00 | 0.35 | 0.35 | 0.35 | 0.35 |
| **合计** | **-** | **1,097.32** | **73.44** | **638.74** | **37.66** |

②采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款

2017年至2018年，公司对押金及保证金余额按5%比例采用余额百分比计提坏账准备，具体情况如下：

单位：万元、%

| 账龄 | 2018.12.31 | | | 2017.12.31 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 | 账面余额 | 坏账准备 | 计提比例 |
| 押金/保证金 | 8,742.91 | 437.15 | 5.00 | 7,133.44 | 356.67 | 5.00 |
| **合计** | **8,742.91** | **437.15** | **5.00** | **7,133.44** | **356.67** | **5.00** |

③采用其他方法计提坏账准备的其他应收款如下：

2017年末和2018年末，公司其他组合其他应收款分别为2,217.10万元和788.51万元，占其他应收款账面余额的比例分别为22.20%和7.22%。其他组合的其他应收款为出口退税和IPO中介费用，因回款风险低，故不计提坏账准备。

（2）2019年1月1日起，公司根据新会计准则，对其他应收款的坏账计提情况如下：

单位：万元

| 坏账准备 | 第一阶段 | 第二阶段 | 第三阶段 | 合计 |
|---|---|---|---|---|
| | 未来 12 个月预期信用损失 | 整个存续期预期信用损失(未发生信用减值) | 整个存续期预期信用损失(已发生信用减值) | |
| **年初余额** | **510.58** | **-** | **-** | **510.58** |
| 年初余额在本期 | - | - | - | - |
| --转入第二阶段 | - | - | - | - |
| --转入第三阶段 | -10.70 | - | 10.70 | - |
| --转回第二阶段 | - | - | - | - |
| --转回第一阶段 | - | - | - | - |
| 本期计提 | **2,671.32** | **-** | **10.70** | **2,682.02** |
| 本期转回 | **69.69** | **-** | **-** | **69.69** |

| 坏账准备 | 第一阶段 | 第二阶段 | 第三阶段 | 合计 |
|---|---|---|---|---|
| | 未来 12 个月预期信用损失 | 整个存续期预期信用损失(未发生信用减值) | 整个存续期预期信用损失(已发生信用减值) | |
| 本期转销 | **0.26** | - | - | **0.26** |
| 本期核销 | - | - | - | - |
| 其他变动 | - | - | - | - |
| **期末余额** | **3,101.25** | **-** | **21.40** | **3,122.65** |

2019 年度，其他应收款坏账准备计提金额较大，主要系对应收河源稳健投资建设项目补偿款计提坏账准备所致。

截至 2019 年 12 月 31 日，公司期末其他应收款中无持有公司 5%以上（含 5%）股权的股东或其他关联方的欠款。

**6、存货**

（1）存货构成情况

公司存货主要由原材料及委托加工物资、在产品和库存商品等构成。2017 年末、2018 年末和 2019 年末，公司存货账面价值分别为 76,212.00 万元、84,306.42 万元和 99,241.12 万元。具体构成如下：

单位：万元

| 类别 | 2019.12.31 | | 2018.12.31 | | 2017.12.31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面价值 | 占比(%) | 账面价值 | 占比(%) | 账面价值 | 占比(%) |
| 原材料及委托加工物资 | 16,784.56 | 16.91 | 22,055.45 | 26.16 | 27,753.39 | 36.42 |
| 在产品 | 7,698.66 | 7.76 | 7,998.86 | 9.49 | 11,338.92 | 14.88 |
| 库存商品 | 71,545.14 | 72.09 | 52,677.45 | 62.48 | 35,446.60 | 46.51 |
| 发出商品 | 1,951.34 | 1.97 | 620.33 | 0.74 | 956.85 | 1.26 |
| 低值易耗品 | 1,261.41 | 1.27 | 954.33 | 1.13 | 716.24 | 0.94 |
| **合计** | **99,241.12** | **100.00** | **84,306.42** | **100.00** | **76,212.00** | **100.00** |

报告期内各类存货的具体情况分析如下：

①原材料及委托加工物资

公司的原材料主要由棉花构成，委托加工物资主要为初加工布料、化纤无纺布制品、手术组合包中的部分产品等。

报告期各期末，原材料及委托加工明细如下：

单位：万元

| 原材料及委托加工明细 | 2019.12.31 | | 2018.12.31 | | 2017.12.31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) |
| 棉花 | 8,436.57 | 50.26 | 12,664.89 | 57.42 | 15,257.22 | 54.97 |
| 棉纱 | 605.90 | 3.61 | 1,065.75 | 4.83 | 245.01 | 0.88 |
| 化纤无纺布 | 1,018.06 | 6.07 | 1,115.00 | 5.06 | 669.06 | 2.41 |
| 包装材料 | 2,171.75 | 12.94 | 1,904.56 | 8.64 | 1,495.15 | 5.39 |
| 其他原辅材料 | 2,419.12 | 14.41 | 1,876.30 | 8.51 | 2,199.64 | 7.93 |
| 委托加工物资 | 2,133.16 | 12.71 | 3,428.95 | 15.55 | 7,887.31 | 28.42 |
| **合计** | **16,784.56** | **100.00** | **22,055.45** | **100.00** | **27,753.39** | **100.00** |

2018 年末和 2019 年末，原材料及委托加工物资账面价值较上一期末分别下降 20.53%和 23.90%，主要系公司棉花采购计划调整、棉花期末库存余额下降所致。

受棉花进口配额制影响，公司主要的棉花采购订单需提前一年签订。公司根据棉花的预期价格趋势进行棉花备货，导致报告期内各期间公司棉花采购金额有所波动。

从原材料构成看，棉花占原材料的比重最大，但报告期内呈下降趋势；棉纱和化纤无纺布的占比逐渐上升，主要原因是棉花采购计划调整、预计棉纱价格上升以及公司基于口罩产品生产计划、加大了化纤无纺布原材料的备货所致。

2017 年末、2018 年末和 2019 年末，公司委托加工物资余额分别为 7,887.31 万元、3,428.95 万元和 2,133.16 万元。2018 年末和 2019 年末，委托加工物资余额较上年末分别下降 56.53%和 37.79%，主要原因是公司改变外协加工的原材料提供方式，由向加工商提供原料改为加工商向合格供应商直接采购原料。

报告各期末，原材料及委托加工物资的库龄构成如下：

单位：万元、%

| 报告期 | 账面原值 | 存货库龄 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 年以内(含 1 年) | | 1-2 年(含 2 年) | | 2-3 年(含 3 年) | | 3 年以上 | |
| | | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 2019.12.31 | 17,187.27 | 16,486.95 | 95.93 | 410.75 | 2.39 | 182.72 | 1.06 | 106.84 | 0.62 |
| 2018.12.31 | 22,622.63 | 20,516.05 | 90.69 | 1,966.04 | 8.69 | 78.84 | 0.35 | 61.70 | 0.27 |
| 2017.12.31 | 28,082.89 | 27,454.86 | 97.76 | 386.55 | 1.38 | 204.35 | 0.73 | 37.13 | 0.13 |

如上表所示，原材料及委托加工物资库龄主要集中在 1 年以内，其中 2018 年末 1-2 年库龄占比上升，主要因 2017 年发行人采购的一批棉花因纤维长度等因素，使用消耗率相较其他棉花偏低，消耗缓慢，至 2019 年已消耗完毕。如上表所示，原材料及委托加工物资库龄主要集中在 1 年以内，其中 2018 年末 1-2 年库龄占比上升，主要因 2017 年发行人采购的一批棉花因纤维长度等因素，使用消耗率相较其他棉花偏低所致，2019 年已消耗完毕。

②在产品

公司在产品主要包括初加工布料、纱布类产品、棉类产品、卷材分切卷和全棉脱脂无纺布等。2017 年末、2018 年末和 2019 年末，在产品账面价值分别为 11,338.92 万元、7,998.86 万元和 7,698.66 万元。

③库存商品

2017 年末、2018 年末和 2019 年末，发行人库存商品账面价值分别为 35,446.60 万元、52,677.45 万元和 71,545.14 万元。

医用敷料业的境外直销 OEM 模式下，公司根据订单安排生产，国内医用敷料市场根据市场预测生产；健康生活消费品中，公司主要根据对市场的预测进行生产、备货；全棉水刺无纺布板块下，公司根据订单安排生产备货。

2018 年末和 2019 年末库存商品余额较上一年末分别增长 48.61%和 35.82%，主要原因是公司健康生活消费品收入增长、门店数量及面积增加、产品丰富度提升等因素，增加备货所致。线下渠道方面，直营门店数量、门店面积均在不断增加。2017 年、2018 年和 2019 年，各年度线下门店加权平均经营租赁面积分别为 31,490.03 平米、63,383.44 平米和 96,541.41 平米。因此随着线下门店规模不断扩大，门店备货数额相应增加。线上渠道方面，随着“双 11”、“618”等线上购物节竞争加剧，产品促销频率增加，公司为抓住市场机遇、满足促销需求，增加产品备货量。

报告期各期末，发行人库存商品的库龄构成如下：

A. 2019 年末库存商品库龄情况

单位：万元、%

| 业务类型 | 产品小类 | 存货原值 | 存货库龄 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 年以内（含 1 年） | | 1-2 年（含 2 年） | | 2-3 年（含 3 年） | | 3 年以上 | |
| | | | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 医用敷料 | 传统伤口护理与包扎产品 | 2,768.22 | 2,689.33 | 97.15 | 21.02 | 0.76 | 34.92 | 1.26 | 22.95 | 0.83 |
| | 高端伤口敷料产品 | 277.20 | 256.84 | 92.65 | 17.44 | 6.29 | 2.92 | 1.05 | - | - |
| | 手术室感染控制产品 | 1,317.99 | 1,267.42 | 96.16 | 21.37 | 1.62 | 16.79 | 1.27 | 12.41 | 0.94 |
| | 疾控防护产品 | 1,791.66 | 1,665.79 | 92.97 | 95.71 | 5.34 | 22.01 | 1.23 | 8.16 | 0.46 |
| | 消毒清洁产品 | 1,370.74 | 1,356.91 | 98.99 | 4.07 | 0.30 | 8.61 | 0.63 | 1.16 | 0.08 |
| | **小计** | **7,525.82** | **7,236.29** | **96.15** | **159.61** | **2.12** | **85.25** | **1.13** | **44.67** | **0.59** |
| 健康生活消费品 | 棉柔巾 | 5,542.47 | 5,534.23 | 99.95 | 6.70 | 0.04 | 1.54 | 0.01 | 0.01 | - |
| | 卫生巾 | 3,232.34 | 3,230.98 | 99.96 | 0.74 | 0.02 | 0.61 | 0.02 | - | - |
| | 湿巾 | 4,118.29 | 4,094.20 | 99.41 | 24.03 | 0.58 | 0.06 | - | - | - |
| | 其他无纺用品 | 8,093.69 | 7,975.90 | 98.54 | 113.24 | 1.40 | 0.99 | 0.01 | 3.55 | 0.04 |
| | 婴童有纺用品 | 6,175.68 | 6,038.06 | 97.77 | 35.75 | 0.58 | 91.48 | 1.48 | 10.40 | 0.17 |
| | 婴童服饰 | 10,732.30 | 7,656.92 | 71.34 | 2,962.85 | 27.61 | 91.93 | 0.86 | 20.60 | 0.19 |
| | 成人服饰 | 12,019.15 | 8,223.53 | 68.42 | 3,565.26 | 29.66 | 164.75 | 1.37 | 65.62 | 0.55 |
| | 其他有纺用品 | 5,842.55 | 4,781.22 | 81.83 | 1,015.69 | 17.38 | 40.01 | 0.68 | 5.62 | 0.10 |
| | **小计** | **65,756.47** | **57,535.04** | **87.50** | **7,724.26** | **11.75** | **391.37** | **0.60** | **105.79** | **0.16** |

| 业务类型 | 产品小类 | 存货原值 | 存货库龄 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 年以内（含 1 年） | | 1-2 年（含 2 年） | | 2-3 年（含 3 年） | | 3 年以上 | |
| | | | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 全棉水刺无纺布 | 小计 | 104.26 | 104.26 | 100.00 | - | - | - | - | - | - |
| 合计 | | 73,386.54 | 64,875.59 | 88.40 | 7,883.86 | 10.74 | 476.62 | 0.65 | 150.47 | 0.21 |

发行人库存商品库龄以 1 年以内为主，其中 1 年以上库龄占该类产品库存原值比例较高的产品主要为婴童服饰、成人服饰和其他有纺产品，其中其他纺织品主要为床品。主要原因包括：1）服饰、纺织行业均按季节提前备货，如每年冬季需备好次年春夏季货品；2）发行人婴童服饰、成人服饰和其他有纺产品主要通过线下直营连锁门店销售，相较其他销售渠道，直营连锁门店需进行铺货，因此库存商品备货量较大。如 2017 年度至 2019 年度成人服饰通过直营连锁门店销售的收入，占该产品全部销售的比重分别为 80.06%、76.90%和 84.15%，其他两类产品线下销售收入的比重亦基本在 50%以上；3）三类产品近年来销售收入增长较为迅速、产品品类增多，发行人为满足消费者采购需求，增加了产品的备货量。此外，发行人服饰、放置类产品 1 年以上库龄占比较高的情形与同行业可比公司一致。如安奈儿 2016 年末家居类服装 1 年以上库龄占比为 28.34%，比音勒芬 2019 年 6 月 30 日服装类产品 1 年以上库龄占比为 39.40%。因此，发行人婴童服饰和成人服饰 1 年以上库龄存货占比高系因产品行业特征、销售模式和近年来的增长情况所致。

除上述三类产品外，发行人其余产品各期末库存商品库龄均以 1 年以内为主。

B. 2018 年末库存商品库龄情况

单位：万元、%

| 业务类型 | 产品小类 | 存货原值 | 存货库龄 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 年以内（含 1 年） | | 1-2 年（含 2 年） | | 2-3 年（含 3 年） | | 3 年以上 | |
| | | | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 医用敷料 | 传统伤口护理与包扎产品 | 2,779.50 | 2,648.91 | 95.30 | 97.18 | 3.50 | 32.58 | 1.17 | 0.83 | 0.03 |
| | 高端伤口敷料产品 | 146.26 | 138.43 | 94.65 | 7.20 | 4.92 | 0.63 | 0.43 | 0.00 | 0.00 |
| | 手术室感染控制产品 | 894.00 | 796.15 | 89.05 | 54.73 | 6.12 | 34.71 | 3.88 | 8.41 | 0.94 |
| | 疾控防护产品 | 1,493.75 | 1,365.01 | 91.38 | 78.39 | 5.25 | 34.84 | 2.33 | 15.51 | 1.04 |
| | 消毒清洁产品 | 887.30 | 857.93 | 96.69 | 24.23 | 2.73 | 4.70 | 0.53 | 0.45 | 0.05 |
| | **小计** | **6,200.81** | **5,806.43** | **93.64** | **261.72** | **4.22** | **107.46** | **1.73** | **25.20** | **0.41** |
| 健康生活消费品 | 棉柔巾 | 8,535.54 | 8,353.22 | 97.86 | 181.05 | 2.12 | 1.16 | 0.01 | 0.12 | 0.00 |
| | 卫生巾 | 1,647.31 | 1,635.69 | 99.29 | 11.61 | 0.71 | - | - | 0.00 | 0.00 |
| | 湿巾 | 2,215.69 | 2,181.76 | 98.47 | 33.94 | 1.53 | - | - | - | - |
| | 其他无纺用品 | 3,667.72 | 3,577.69 | 97.55 | 75.31 | 2.05 | 13.91 | 0.38 | 0.80 | 0.02 |
| | 婴童有纺用品 | 4,512.36 | 3,305.33 | 73.25 | 1,175.46 | 26.05 | 29.02 | 0.64 | 2.54 | 0.06 |
| | 婴童服饰 | 8,703.81 | 8,227.66 | 94.53 | 442.58 | 5.08 | 15.88 | 0.18 | 17.70 | 0.20 |
| | 成人服饰 | 10,505.01 | 9,979.85 | 95.00 | 510.49 | 4.86 | 10.57 | 0.10 | 4.10 | 0.04 |
| | 其他有纺用品 | 7,316.90 | 6,711.21 | 91.72 | 598.97 | 8.19 | 6.65 | 0.09 | 0.07 | 0.00 |
| | **小计** | **47,104.35** | **43,972.42** | **93.35** | **3,029.41** | **6.43** | **77.19** | **0.16** | **25.32** | **0.05** |
| **全棉水刺无纺布** | **小计** | **478.73** | **478.73** | **100.00** | - | - | - | - | - | - |
| **合计** | | **53,783.88** | **50,257.58** | **93.44** | **3,291.13** | **6.12** | **184.65** | **0.34** | **50.52** | **0.09** |

2018 年末，健康生活消费品 1 年以上库龄的库存商品主要为婴童有纺用品，包括尿裤、隔尿垫等。主要系当年发行人进行产品转

型升级，对该部分产品的推广力度下降所致。

C. 2017 年末库存商品库龄情况

单位：万元、%

| 业务类型 | 产品小类 | 存货原值 | 存货库龄 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 年以内（含 1 年） | | 1-2 年（含 2 年） | | 2-3 年（含 3 年） | | 3 年以上 | |
| | | | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 医用敷料 | 传统伤口护理与包扎产品 | 2,224.33 | 2,063.23 | 92.76 | 61.28 | 2.75 | 99.21 | 4.46 | 0.61 | 0.03 |
| | 高端伤口敷料产品 | 168.47 | 166.87 | 99.05 | 1.59 | 0.94 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| | 手术室感染控制产品 | 957.03 | 846.66 | 88.47 | 68.06 | 7.11 | 35.01 | 3.66 | 7.31 | 0.76 |
| | 疾控防护产品 | 1,136.72 | 958.79 | 84.35 | 86.09 | 7.57 | 87.79 | 7.72 | 4.05 | 0.36 |
| | 消毒清洁产品 | 739.95 | 728.73 | 98.48 | 9.73 | 1.32 | 1.19 | 0.16 | 0.30 | 0.04 |
| | **小计** | **5,226.50** | **4,764.28** | **91.16** | **226.75** | **4.34** | **223.20** | **4.27** | **12.27** | **0.23** |
| 健康生活消费品 | 棉柔巾 | 6,895.48 | 6,889.50 | 99.91 | 5.80 | 0.08 | 0.18 | 0.00 | - | - |
| | 卫生巾 | 1,208.53 | 1,208.50 | 100.00 | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.03 | 0.00 |
| | 湿巾 | 1,639.89 | 1,639.64 | 99.99 | 0.25 | 0.01 | - | - | 0.00 | 0.00 |
| | 其他无纺用品 | 2,879.22 | 2,469.51 | 85.77 | 405.21 | 14.07 | 2.68 | 0.09 | 1.82 | 0.06 |
| | 婴童有纺用品 | 7,393.42 | 7,258.08 | 98.17 | 127.61 | 1.73 | 7.62 | 0.10 | 0.10 | 0.00 |
| | 婴童服饰 | 3,663.45 | 3,547.55 | 96.84 | 90.34 | 2.47 | 24.66 | 0.67 | 0.89 | 0.02 |
| | 成人服饰 | 3,274.40 | 2,969.19 | 90.68 | 211.44 | 6.46 | 92.81 | 2.83 | 0.97 | 0.03 |
| | 其他有纺用品 | 3,450.61 | 3,268.27 | 94.72 | 177.25 | 5.14 | 4.62 | 0.13 | 0.47 | 0.01 |
| | **小计** | **30,404.99** | **29,250.23** | **96.20** | **1,017.89** | **3.35** | **132.58** | **0.44** | **4.29** | **0.01** |

| 业务类型 | 产品小类 | 存货原值 | 存货库龄 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 年以内（含 1 年） | | 1-2 年（含 2 年） | | 2-3 年（含 3 年） | | 3 年以上 | |
| | | | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 | 金额 | 占比 |
| 全棉水刺无纺布 | 小计 | 940.43 | 940.43 | 100.00 | - | - | - | - | - | - |
| 合计 | | 36,571.92 | 34,954.94 | 95.58 | 1,244.64 | 3.40 | 355.78 | 0.97 | 16.56 | 0.05 |

综上，发行人各报告期末库存商品库龄主要为 1 年以内，2017 年末至 2019 年末，库龄为 1 年以内的库存商品占比分别为 95.58%、93.44%和 88.40%。报告期内发行人库龄 1 年以上的库存商品占比逐步增加，主要原因系服饰纺织行业特点和线下直营连锁门店销售模式为主所致，使得婴童服饰和成人服饰 1 至 2 年的库存商品占比增加。

④发出商品

2017年末、2018年末和2019年末，发出商品的账面价值分别为956.85万元、620.33万元和1,951.34万元。2019年末发出商品账面价值较上一年末增长214.57%，主要系期末对海外客户销售的在途货物金额增加所致。公司将已发货但尚不满足收入确认条件的库存商品作为发出商品。

（2）存货跌价准备情况

报告期内，公司各期存货跌价准备计提情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 期初余额 | 1,785.63 | 1,549.36 | 998.71 |
| 本年增加金额 | 2,200.53 | 1,662.83 | 1,222.12 |
| 转回 | 98.17 | 306.95 | 87.83 |
| 转销 | 1,511.23 | 1,119.60 | 583.65 |
| **期末余额** | **2,376.77** | **1,785.63** | **1,549.36** |

公司对存货建立了严格的库存管理机制，并对存货充分计提减值准备。

**7、其他流动资产**

公司其他流动资产包括增值税待抵扣进项税和未认证进项税、预缴企业所得税和待摊费用，其中增值税待抵扣进项税和未认证进项税占比较高。

2017年末、2018年末和2019年末，其他流动资产余额分别为4,787.36万元、7,884.45万元和8,388.12万元，占总资产的比例分别为1.41%、1.99%和1.85%，占比持续上升。2018年末，其他流动资产较上一年末增长64.69%，，主要系河源稳健等在建工程导致的增值税待抵扣进项税数额增加所致。

**（三）主要非流动资产项目分析**

**1、固定资产**

（1）固定资产基本情况

报告期各期末，公司的固定资产具体构成如下：

单位：万元

| 项目 | 2019.12.31 | | 2018.12.31 | | 2017.12.31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面价值 | 比例(%) | 账面价值 | 比例(%) | 账面价值 | 比例(%) |
| 房屋及建筑物 | 73,949.97 | 58.01 | 51,167.95 | 52.65 | 44,296.19 | 50.10 |
| 机器设备 | 49,017.11 | 38.45 | 41,839.84 | 43.05 | 39,874.33 | 45.10 |
| 运输设备 | 686.53 | 0.54 | 761.84 | 0.78 | 847.58 | 0.96 |
| 电子设备、办公设备及其他 | 3,819.78 | 3.00 | 3,420.26 | 3.52 | 3,401.14 | 3.85 |
| **合计** | **127,473.40** | **100.00** | **97,189.89** | **100.00** | **88,419.24** | **100.00** |

公司固定资产以房屋及建筑物和机器设备为主。2017 年末、2018 年末和 2019 年末，固定资产账面价值分别为 88,419.24 万元、97,189.89 万元和 127,473.40 万元。

房屋及建筑物和机器设备为公司的主要固定资产。2018 年末和 2019 年末，房屋及建筑物账面价值较上一年末分别增长 15.51%和 44.52%，机器设备的账面价值较上一年末分别增长 4.93%和 17.15%。

报告期内，公司业务规模发展较快，为满足生产需求，公司持续投入新生产线，同时对原有生产线进行升级改造，以提高全棉水刺无纺布等产品的产能和生产效率，因此近年来机器设备的投资规模较大。主要产品产能随着固定资产增加不断提升，其中 2018 年度，棉柔巾和全棉水刺无纺布产能较上一年度分别增加 37.83%和 22.31%，2019 年度棉柔巾和卫生巾产能较上一年度分别增加 21.36%和 38.89%。公司固定资产规模变动幅度与主要产品产能增加趋势相匹配。因此，近年来固定资产投入提升了公司的生产能力，与公司业务发展规划和未来战略相适应。

（2）固定资产折旧年限与同行业对比情况

公司主要固定资产的折旧年限与可比公司固定资产折旧年限的对比情况如下：

| 业务板块 | 可比公司 | 折旧年限（年） | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 房屋及建筑物 | 机器设备 | 运输设备 | 其他设备 |
| 医用敷料 | 振德医疗 | 20 | 3-10 | 5 | 5-10 |
| | 奥美医疗 | 20 | 10 | 5-10 | 3-5 |
| | 金发拉比 | 5-40 | 10 | 8-10 | 3-5 |

| 业务板块 | 可比公司 | 折旧年限（年） | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 房屋及建筑物 | 机器设备 | 运输设备 | 其他设备 |
| 健康生活消费品（注） | 安奈儿 | 20 | 3-5 | 4-5 | 3-10 |
| | 汇洁股份 | 20 | 10 | 4 | 3-5 |
| 全棉水刺无纺布 | 诺邦股份 | 10-30 | 5-10 | 5 | 5-10 |
| | 金春股份 | 20 | 10、20 | 4 | 3-5 |
| **发行人** | | **10-35** | **2-15** | **3-10** | **2-10** |

注：因恒安国际为港股上市公司，未在其年报中详细披露固定资产折旧年限，因此未在此列示；因比音勒芬无房屋建筑物，2017 年末、2018 年末和 2019 年末机器设备原值分别是 37.31 万元、37.00 万元、38.29 万元和 38.29 万元，且已基本计提完折旧，不具有可比性，因此未在此列示。

公司房屋建筑物折旧年限为 10 至 35 年，其中水刺脱漂车间、成品车间等水刺无纺布的生产车间价值高、损耗率低，折旧年限按预计使用年限预估为 30-35 年；其他类型的房屋建筑物折旧年限大多为 20 年，公司房屋及建筑物折旧年限的区间与可比公司相比不存在重大差异。

公司机器设备折旧年限为 2 至 15 年，其中公司购入的二手机器设备按剩余可使用年限进行折旧，折旧年限相对较短，为 2 至 10 年不等，因此使得公司机器设备折旧年限区间跨度较大。此外，因公司产品种类较多、生产工艺流程多样，部分生产设备如水洗机、裁床、清花纺机等大型机器设备在生产过程中损耗小，使用年限较长，因此较其他医用敷料和健康生活消费品可比公司的机器设备折旧年限长。

（3）固定资产减值情况

截至2019年12月31日，公司固定资产的减值情况如下：

单位：万元

| 项目 | 原值 | 减值准备 |
|---|---|---|
| 房屋建筑物 | 91,709.62 | 648.80 |
| 机器设备 | 77,681.31 | 792.79 |
| 运输工具 | 1,720.86 | - |
| 其他设备 | 8,651.41 | 0.16 |
| **合计** | **179,763.20** | **1,441.75** |

除上表所列减值情况外，公司其他固定资产不存在减值的情形。

**2、在建工程**

（1）主要在建工程

报告期各期末，公司各期期末在建工程项目如下：

单位：万元

| 项目 | 2019.12.31 | 2018.12.31 | 2017.12.31 |
|---|---|---|---|
| 湖北稳健工程项目 | 963.29 | 11,766.40 | 603.69 |
| 崇阳稳健工程项目 | 313.55 | 1,628.10 | 673.99 |
| 嘉鱼稳健工程项目 | 48.08 | 1,066.78 | 1,000.69 |
| 天门稳健工程项目 | - | 4,469.06 | 906.20 |
| 黄冈稳健工程项目 | - | 248.21 | 5,893.26 |
| 河源稳健工程项目 | - | 35,367.16 | 30,006.35 |
| 其他待安装设备及零星工程 | 17,455.96 | 10,150.66 | 3,823.58 |
| **合计** | **18,780.89** | **64,696.37** | **42,907.76** |

在建工程主要由建筑工程和待安装设备构成。2017年末、2018年末和2019年末，在建工程账面余额分别为42,907.76万元、64,696.37万元和18,780.89万元。2018年末在建工程余额增幅为50.78%，系湖北稳健工程项目以及天门稳健水刺生产线项目开始建设所致。2019年末，在建工程余额下降70.97%，主要系河源稳健投资建设项目停止建设所致，同时湖北稳健部分在建工程完工验收，并转产投入使用。

（2）报告期内主要在建工程转固情况

报告期内，公司主要在建工程转固的情况如下：

单位：万元

| 在建工程项目名称 | 转固类别 | 转固金额 | 转固报告期 | 转固依据 |
|---|---|---|---|---|
| 天门稳健水刺无纺布生产线 | 机器设备 | 3,068.76 | 2017 年 | 验收完成 |
| 黄冈稳健水刺 11、12 线安装 | 机器设备 | 2,410.34 | 2017 年 | 验收完成 |
| 天门稳健成品大楼 | 房屋建筑物 | 671.47 | 2017 年 | 验收完成 |
| 嘉鱼稳健二期扩建 | 房屋建筑物 | 138.17 | 2018 年 | 投入使用且验收完成 |
| 黄冈稳健全棉电商仓库 | 房屋建筑物 | 4,915.78 | 2018 年 | 验收完成 |
| 嘉鱼稳健水刺生产线 | 机器设备 | 1,041.81 | 2019 年 | 投入使用且验收完成 |
| 荆门稳健污水处理工程 | 房屋建筑物 | 1,079.17 | 2018 年 | 验收完成 |
| 黄冈稳健全棉电商仓库集成设备安装调试 | 机器设备 | 2,744.09 | 2018 年 | 投入使用 |
| 天门稳健水刺二期生产车间及 5 线 6 线生产线 | 机器设备 | 5,680.21 | 2019 年 | 投入使用 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 崇阳稳健三期新成品车间 | 房屋建筑物 | 2,018.68 | 2019 年 | 验收完成 |
| 湖北稳健基建工程、道路管网围墙及污水处理附属工程 | 房屋建筑 | 18,841.41 | 2019 年 | 投入使用 |
| 黄冈稳健卫生巾生产线安装调试 | 机器设备 | 1,728.68 | 2019 年 | 验收完成 |

如上表所示，公司报告期内主要完工且转为固定资产的在建工程共计44,338.57万元。所建造的固定资产在工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产。截至2019年末，其余尚未完工的主要在建工程预计将于2020年内完成建设并转入固定资产。

报告期内公司在建工程不存在减值，无重大减值因素。

**3、无形资产**

（1）无形资产构成

报告期内，公司各期期末无形资产账面价值如下：

单位：万元

| 项目 | 2019.12.31 | | 2018.12.31 | | 2017.12.31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 账面价值 | 比例(%) | 账面价值 | 比例(%) | 账面价值 | 比例(%) |
| 土地使用权 | 10,947.39 | 83.15 | 11,209.31 | 84.65 | 10,993.45 | 83.32 |
| 软件使用权 | 1,839.68 | 13.97 | 1,300.34 | 9.82 | 1,134.11 | 8.60 |
| 商标权 | 9.26 | 0.07 | 9.29 | 0.07 | 15.87 | 0.12 |
| 专利权 | 56.86 | 0.43 | 69.08 | 0.52 | 55.87 | 0.42 |
| 特许使用权 | 312.53 | 2.37 | 653.47 | 4.94 | 994.41 | 7.54 |
| **合计** | **13,165.71** | **100.00** | **13,241.48** | **100.00** | **13,193.70** | **100.00** |

公司无形资产包括土地使用权、软件使用权、商标权、专利权和特许使用权。2017年末、2018年末和2019年末，无形资产账面净值分别为13,193.70万元、13,241.48万元和13,165.71万元，占总资产的比例分别为3.89%、3.35%和2.91%，占比稳定。

公司无形资产构成以土地使用权为主，截至2019年12月31日，土地使用权的具体情况参见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“六、公司的主要无形资产”之“（一）土地使用权”。

（2）无形资产减值情况

公司对无形资产的减值政策为：使用寿命有限的无形资产于资产负债表日存在减值

迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。

报告期各期末，公司对无形资产进行减值分析，判断无形资产是否存在减值迹象。报告期各期末，公司无形资产均未发生减值迹象。

**4、长期待摊费用**

报告期内，公司各期期末长期待摊费用情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2019.12.31 | | 2018.12.31 | | 2017.12.31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) | 金额 | 占比(%) |
| 自有固定资产装修支出 | 1,248.87 | 7.55 | 1,787.02 | 13.17 | 1,783.82 | 24.34 |
| 经营租入固定资产装修支出 | 14,836.96 | 89.66 | 11,784.05 | 86.83 | 5,543.92 | 75.66 |
| 云服务器、云数据库使用权 | 461.58 | 2.79 | - | - | - | - |
| **合计** | **16,547.41** | **100.00** | **13,571.07** | **100.00** | **7,327.74** | **100.00** |

公司长期待摊费用主要为生产车间、办公场所和租赁门店的装修费，以及2019年进行数字化运营项目投入的云服务器等使用权。2017年末、2018年末和2019年末，长期待摊费用净额分别为7,327.74万元、13,571.07万元和16,547.41万元，占资产总额比例分别为2.16%、3.43%和3.65%，占比持续上升。

长期待摊费用按照直线法摊销，没有残值。其中自有固定资产装修支出的摊销期限为预计可使用年限，经营租入固定资产装修支出主要为全棉时代门店的装修支出，按照5年期限与租赁合同期限孰低进行摊销。2018年末，长期待摊费用较上一年末增加85.20%，主要原因是健康生活消费品下的直营门店和面积数量增加以及门店装修方案升级，使得装修费用增加。

**5、递延所得税资产**

报告期内，公司各期期末递延所得税资产形成的原因及金额如下：

单位：万元

| 项目 | 2019.12.31 | | 2018.12.31 | | 2017.12.31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 可抵扣暂时性差异 | 递延所得税资产 | 可抵扣暂时性差异 | 递延所得税资产 | 可抵扣暂时性差异 | 递延所得税资产 |
| 可抵扣亏损 | 13,108.96 | 3,253.22 | 6,272.35 | 1,568.09 | 3,188.64 | 797.16 |
| 资产减值准备 | 9,139.47 | 1,654.85 | 6,736.12 | 1,302.96 | 5,949.42 | 1,133.90 |
| 内部交易未实现利润 | 8,081.38 | 1,244.21 | 5,575.83 | 1,056.76 | 4,384.91 | 847.34 |
| 递延收益 | 4,611.73 | 694.98 | 4,072.27 | 878.52 | 3,715.59 | 830.36 |
| 辞退福利 | 234.54 | 35.18 | 235.21 | 35.28 | 235.41 | 58.85 |
| 超过税法扣除限额的广告费支出 | 153.73 | 38.43 | 3.90 | 0.98 | - | - |
| 预计负债 | 59.15 | 14.79 | 51.37 | 12.84 | 6.91 | 1.73 |
| 以公允价值计量且变动计入损益的金融工具、衍生金融工具的估值 | - | - | 1,081.51 | 270.38 | 284.28 | 71.07 |
| **合计** | **35,388.96** | **6,935.67** | **24,028.56** | **5,125.79** | **17,765.15** | **3,740.40** |

公司递延所得税资产主要来源于资产减值准备、政府补助递延收益、母子公司间未实现内部销售利润、可抵扣亏损等由于会计处理与税收政策的差异而产生的可抵扣暂时性差异。2017年末、2018年末和2019年末，递延所得税资产余额分别为3,740.40万元、5,125.79万元和6,935.67万元。

2018年末递延所得税资产较上一年增长37.04%，主要原因为可抵扣亏损和以公允价值计量且变动计入损益的金融工具、衍生金融工具的估值增加所致。其中，可抵扣亏损系津梁生活处于前期投入阶段，尚未盈利所致。2019年末递延所得税资产较上一年增长35.31%，主要系津梁生活的可抵扣亏损增加所致。

报告期内本公司及合并范围内的子公司计算递延所得税资产的未来适用税率请参见本招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“八、公司报告期内相关税收情况”之“（一）公司适用的主要税种及税率”。

**6、其他非流动资产**

公司的其他非流动资产主要为预付工程款或设备采购款以及预付门店装修款等。2017年末、2018年末和2019年末，其他非流动资产余额分别为8,341.78万元、7,364.75万元和1,899.67万元。2019年末其他非流动资产余额较上一年减少74.21%，主要系河源稳健投资建设项目终止以及湖北稳健项目开展等因素影响，预付的工程款、设备采购款转

入在建工程或固定资产所致。

# 十三、偿债能力、流动性及持续盈利能力分析

## （一）负债构成及变化情况分析

### 1、负债构成情况

报告期内，公司各期末主要负债金额及占总负债的比例情况如下表：

单位：万元

| 项目 | 2019.12.31 | | 2018.12.31 | | 2017.12.31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) |
| **流动负债：** | **118,700.68** | **86.77** | **125,619.74** | **96.79** | **137,896.90** | **97.60** |
| 其中：短期借款 | 12,000.00 | 8.77 | 29,458.96 | 22.70 | 39,498.54 | 27.96 |
| 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债 | - | - | 1,081.51 | 0.83 | 284.28 | 0.20 |
| 应付票据 | 17,302.34 | 12.65 | 11,773.46 | 9.07 | 20,579.69 | 14.57 |
| 应付账款 | 56,277.44 | 41.14 | 53,224.23 | 41.01 | 53,536.73 | 37.89 |
| 预收款项 | 3,269.54 | 2.39 | 3,262.75 | 2.51 | 2,583.80 | 1.83 |
| 应付职工薪酬 | 9,979.33 | 7.30 | 8,148.55 | 6.28 | 6,266.65 | 4.44 |
| 应交税费 | 4,713.50 | 3.45 | 7,036.66 | 5.42 | 2,966.06 | 2.10 |
| 其他应付款 | 14,260.79 | 10.43 | 11,172.30 | 8.61 | 11,847.88 | 8.39 |
| 一年内到期的非流动负债 | 897.73 | 0.66 | 461.33 | 0.36 | 333.26 | 0.24 |
| **非流动负债：** | **18,091.96** | **13.23** | **4,162.31** | **3.21** | **3,389.25** | **2.40** |
| 长期借款 | 13,421.07 | 9.81 | 500.00 | 0.39 | - | - |
| 预计负债 | 59.15 | 0.04 | 51.37 | 0.04 | 6.91 | 0.00 |
| 递延收益 | 4,611.73 | 3.37 | 3,610.95 | 2.78 | 3,382.33 | 2.39 |
| **负债合计** | **136,792.64** | **100.00** | **129,782.05** | **100.00** | **141,286.14** | **100.00** |

报告期内，公司负债结构稳定，以流动负债为主。流动负债主要为应付账款和短期借款，非流动负债主要为长期借款和与资产相关的政府补助形成的递延收益。2017年末、2018年末和2019年末，流动负债占负债总额的比例分别为97.60%、96.79%和86.77%。

### 2、主要负债项目分析

（1）短期借款

报告期内，公司各期期末短期借款情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2019.12.31 | 2018.12.31 | 2017.12.31 |
|---|---|---|---|
| 保证借款 | 12,000.00 | 24,458.96 | 39,498.54 |
| 保证加抵押 | - | - | - |
| 抵押借款 | - | 5,000.00 | - |
| **合计** | **12,000.00** | **29,458.96** | **39,498.54** |

2017年末、2018年末和2019年末，公司短期借款余额分别为39,498.54万元、29,458.96万元和12,000.00万元，占负债总额的比例分别为27.96%、22.70%和8.77%，期末余额和占比均逐渐下降。近年来，公司主要在建工程湖北稳健项目所需资金以长期借款为主而非短期借款，同时随着其他在建工程项目完工资金需求量下降，因此短期借款余额自2017年末以来不断下降。

截至2019年12月31日，公司保证借款余额为12,000.00万元，相关明细如下表所示：

单位：万元

| 贷款银行 | 利率 | 借款金额 | 到期日 | 担保方式 |
|---|---|---|---|---|
| 中信银行股份有限公司深圳分行 | 4.35% | 3,000.00 | 2020/2/24 | 保证担保 |
| 招商银行股份有限公司深圳分行 | 4.35% | 3,000.00 | 2020/3/30 | 保证担保 |
| 中国工商银行股份有限公司龙华支行 | 4.35% | 3,000.00 | 2020/4/25 | 保证担保 |
| 中国银行股份有限公司深圳龙华支行 | 4.35% | 3,000.00 | 2020/9/20 | 保证担保 |

截至2019年12月31日，公司不存在已到期尚未偿还的短期借款。

（2）应付票据

公司的应付票据为银行承兑汇票。报告期各期末，公司应付票据余额分别为20,579.69万元、11,773.46万元和17,302.34万元。

2017年末应付票据余额较大，主要原因是当年度在建工程开工较多，应付票据中工程、设备款余额较大所致，2018年以来余额逐渐下降。

（3）应付账款

①应付账款规模及变动情况

公司应付账款主要由应付材料款、在建工程款、设备款和外协委托加工费等款项构成。2017年末、2018年末和2019年末，应付账款余额分别为53,536.73万元、53,224.23万

元和56,277.44万元，各期末余额稳定，占负债总额比重为37.89%、41.01%和41.14%。

②应付账款账龄分析

报告期各期末，应付账款以1年以内的应付账款为主，各期末占比均在90%以上。各期末应付账款账龄构成如下表所示：

单位：万元

| 项目 | 2019.12.31 | | 2018.12.31 | | 2017.12.31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) |
| 1 年以内(含 1 年) | 55,042.98 | 97.81 | 51,774.57 | 97.28 | 52,242.90 | 97.58 |
| 1-2 年(含 2 年) | 772.33 | 1.37 | 680.92 | 1.28 | 1,205.34 | 2.25 |
| 2-3 年(含 3 年) | 373.10 | 0.66 | 686.34 | 1.29 | 63.00 | 0.12 |
| 3 年以上 | 89.04 | 0.16 | 82.40 | 0.15 | 25.49 | 0.05 |
| **合计** | **56,277.44** | **100.00** | **53,224.23** | **100.00** | **53,536.73** | **100.00** |

2019年末，公司无账龄超过一年的重要应付账款。2017年末和2018年末，账龄超过一年的应付账款主要为对恒天重工股份有限公司的应付款项，金额分别为878.50万元和956.50万元，主要因设备安装未达到合同约定条款所致，截至2019年12月31日，有关在建工程已验收，应付账款已支付完毕。

截至2019年12月31日，公司无欠持本公司5%以上（含5%）表决权股份的股东单位款项。应付账款中应付关联方款项情况参见本招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“十、关联交易”之“（五）关联方应收应付款项期末余额”。

（4）预收款项

公司预收款项主要为预收客户货款。2017年末、2018年末和2019年末，预收款项余额分别为2,583.80万元、3,262.75万元和3,269.54万元，占负债总额比例分别为1.83%、2.51%和2.39%，占比相对稳定。

2018年末预收账款余额较上一年末增幅为26.28%，主要系公司OEM业务新增客户增加所致。公司在与海外客户进行首次合作时，以预收款方式进行结算。

截至2019年12月31日，公司预收款项中无持有公司5%以上（含5%）股权的股东或其他关联方的款项。

（5）应付职工薪酬

公司应付职工薪酬主要为年末已计提尚未实际发放的员工工资、奖金、津贴、社会保险费用以及辞退福利等。2017年末、2018年末和2019年末，公司应付职工薪酬分别为6,266.65万元、8,148.55万元和9,979.33万元，占负债总额的比例分别为4.44%、6.28%和7.30%。

报告各期末应付职工薪酬明细如下：

单位：万元

| 项目 | 2019.12.31 | 2018.12.31 | 2017.12.31 |
|---|---|---|---|
| 短期薪酬 | 9,378.83 | 7,685.69 | 5,876.47 |
| 离职后福利 | 365.97 | 227.66 | 154.76 |
| 辞退福利 | 234.54 | 235.21 | 235.41 |
| **合计** | **9,979.33** | **8,148.55** | **6,266.65** |

2018年末和2019年末，应付职工薪酬较上一年末分别增加30.03%和22.47%，主要原因为随着公司经营规模扩大和业绩提升，公司员工人数和薪酬相应增加，员工结构和薪酬结构调整所致。报告期内，公司不存在拖欠员工薪酬的情况。

（6）应交税费

公司应交税费主要包括企业所得税、增值税、教育费附加和地方教育费附加等。2017年末、2018年末和2019年末，应交税费余额分别为2,966.06万元、7,036.66万元和4,713.50万元。报告期各期末的应交税费明细如下：

单位：万元

| 项目 | 2019.12.31 | 2018.12.31 | 2017.12.31 |
|---|---|---|---|
| 企业所得税 | 3,692.03 | 3,984.77 | 2,019.12 |
| 增值税 | 560.49 | 2,436.56 | 319.36 |
| 个人所得税 | 121.56 | 79.54 | 130.15 |
| 城市维护建设税 | 78.69 | 155.57 | 103.24 |
| 教育费附加和地方教育费附加 | 61.20 | 111.24 | 129.93 |
| 其他应交税费 | 199.53 | 268.98 | 264.26 |
| **合计** | **4,713.50** | **7,036.66** | **2,966.06** |

2018年末应交税费余额较上一年末上升137.24%，2019年末余额下降33.02%，主要系应交增值税和应交企业所得税变动较大所致。

其中，应交企业所得税2018年末余额较上一年末增长97.35%，原因是2017年预缴企

业所得税金额较高，使得当年末应交所得税余额较少，同时2018年预缴金额较少，因此2018年末应交企业所得税余额增幅较大。

2018年末应交增值税余额较上一年末增长662.95%，但2019年末下降77.00%，主要原因为2018年末公司享受税收延缴优惠，应交增值税递延至次年1月份缴纳，因此2018年末应交增值税余额较高。

（7）其他应付款

公司其他应付款主要包括运费等预提费用、计提销售佣金、押金保证金等。2017年末、2018年末和2019年末，公司其他应付款余额分别为11,847.88万元、11,172.30万元和14,260.79万元。报告期各期末，其他应付款规模及变动情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2019.12.31 | 2018.12.31 | 2017.12.31 |
|---|---|---|---|
| 运费等预提费用 | 6,974.93 | 3,864.76 | 4,198.17 |
| 押金、保证金 | 5,122.96 | 5,172.21 | 5,111.30 |
| 计提佣金 | 1,163.11 | 936.48 | 1,338.34 |
| 应付利息 | 28.98 | 34.78 | 62.06 |
| 其他 | 970.81 | 1,164.07 | 1,138.00 |
| **合计** | **14,260.79** | **11,172.30** | **11,847.88** |

公司2018年末以来，1年以上的其他应付主要为应付深圳市星河房地产开发有限公司的房地产开发保证金。2017年4月公司与深圳市星河房地产开发有限公司签订合约，计划未来对位于深圳市龙华区的稳健工业园进行城市更新改造，根据合同约定，公司于2017年收到星河地产公司支付的定金5,000.00万元。

公司其他应付款中应付关联方款项情况参见本招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“十、关联交易”之“（五）关联方应收应付款项期末余额”。

（8）一年内到期的非流动负债

公司一年内到期的非流动负债主要为一年内到期的长期借款和预计下一年转入利润表的递延收益。2017年末、2018年末和2019年末，公司一年内到期的非流动负债余额分别为333.26万元、461.33万元和897.73万元，占负债总额的比例较低，均在1%以下。2019年末，因与兴业银行的500万元长期借款即将于2020年11月到期，当年末一年内到期的非流动负债较上一年末增加94.60%。

（9）长期借款

2018年末和2019年末，公司长期借款余额分别为500万元和13,421.07万元。截至2019年12月31日，公司尚未偿还的长期借款相关明细如下表所示：

单位：万元

| 贷款银行 | 利率 | 借款金额 | 到期日 | 担保方式 |
|---|---|---|---|---|
| 中国银行股份有限公司武汉花桥支行 | 5.488% | 5,204.61 | 2025/1/31 | 保证抵押加质押借款 |
| | 5.39% | 8,216.46 | 2025/1/31 | 保证抵押加质押借款 |
| **合计** | | **13,421.07** | | |

与中国银行签订的长期借款系供湖北稳健在建工程使用款项。

（10）预计负债

2017年末、2018年末和2019年末，预计负债余额分别为6.91万元、51.37万元和59.15万元。公司针对附销售退回条件的销售，于各年末根据以前年度的实际销售退回金额，预估期末销售退货比例，冲减营业收入，并计提预计负债。

（11）递延收益

公司递延收益主要为收到的与资产相关的政府补助。2017年末、2018年末和2019年末，公司递延收益余额分别为3,382.33万元、3,610.95万元和4,611.73万元，占负债总额的比例分别为2.39%、2.78%和3.37%。

报告期各期期末，公司计入递延收益的政府补助情况如下：

单位：万元

| 种类 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 技术中心研发项目补助-稳健医疗 | 185.82 | 224.77 | 268.42 |
| 手术耗材生产线自动化改造-稳健医疗 | 139.50 | 158.10 | 176.70 |
| 重点技改扩规项目（全棉水刺柔巾生产线项目）-天门稳健 | 81.08 | 91.89 | - |
| 市政府项目基础设施建设的补贴资金-崇阳稳健 | 968.40 | 1,009.75 | 1,051.11 |
| 鱼岳镇园区项目建设-嘉鱼稳健 | 922.13 | 955.07 | 988.00 |
| 污水处理工程奖励-嘉鱼稳健 | 139.50 | 147.25 | 155.00 |
| 黄冈赤壁大道拆迁公司规划变更补贴-黄冈稳健 | 258.83 | 269.40 | 279.96 |
| 2014 年湖北省科技支撑计划项目（第二批）补助-黄冈稳健 | 86.25 | 101.25 | 116.25 |
| 2017 年第二批传统产业改造补助-黄冈稳健 | 151.65 | 172.57 | - |
| 全棉时代二期扩建项目技术创新补贴-荆门稳健 | 465.83 | - | - |
| 重点技改扩规项目（全棉水刺无纺布生产项目二期）-天门稳健 | 94.17 | - | - |
| 体温响应型自固化创面再生修复材料的技术研究科创补助-稳健医疗 | 120.00 | - | - |
| 2018 年度省级传统产业改造升级专项资金第二批清算切块资金补助-嘉鱼稳健 | 144.48 | - | - |
| 2018 年第一批工业企业技术改造奖补资金-崇阳稳健 | 90.27 | - | - |
| 天门市 2019 年省级传统产业改造升级专项资金第一批切块资金分配方案-天门稳健 | 129.72 | - | - |
| 2019 年度第一批传统补贴-黄冈稳健 | 121.00 | - | - |
| 其他 | 513.10 | 480.91 | 346.90 |
| **合计** | **4,611.73** | **3,610.95** | **3,382.33** |

## （二）所有者权益分析

### 1、所有者权益构成情况

报告期内，公司各期期末所有者权益项目构成情况如下表：

单位：万元

| 项目 | 2019.12.31 | | 2018.12.31 | | 2017.12.31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) |
| 股本 | 37,649.23 | 11.90 | 37,649.23 | 14.15 | 36,800.00 | 18.61 |
| 资本公积 | 94,891.33 | 30.00 | 94,891.33 | 35.67 | 65,740.56 | 33.24 |
| 其他综合收益 | 4.46 | 0.00 | -4.06 | -0.00 | -23.83 | -0.01 |
| 盈余公积 | 11,685.51 | 3.69 | 8,343.47 | 3.14 | 5,603.85 | 2.83 |

| 项目 | 2019.12.31 | | 2018.12.31 | | 2017.12.31 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) | 金额 | 比例(%) |
| 未分配利润 | 171,807.52 | 54.31 | 124,820.19 | 46.91 | 89,371.33 | 45.19 |
| 归属于母公司所有者权益合计 | 316,038.05 | 99.90 | 265,700.16 | 99.86 | 197,491.91 | 99.87 |
| 少数股东权益 | 316.75 | 0.10 | 359.56 | 0.14 | 264.70 | 0.13 |
| **所有者权益合计** | **316,354.80** | **100.00** | **266,059.73** | **100.00** | **197,756.61** | **100.00** |

**2、所有者权益变动情况**

（1）股本

2017年末、2018年末和2019年末，公司的股本总额分别为36,800万元、37,649.23万元和37,649.23万元，2018年末股本有所增加，系深创投对公司进行增资所致。

（2）资本公积

公司的资本公积均由股本溢价构成。2017年末、2018年末和2019年末，资本公积分别为65,740.56万元、94,891.33万元和94,891.33万元。

（3）盈余公积

根据《公司章程》，发行人在分配税后利润时，应按当年实现的母公司税后净利润提取10%作为法定盈余公积。

报告期内，公司盈余公积的变动情况如下表：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 本期增加 | 3,355.08 | 2,739.62 | 2,243.29 |
| 本期减少 | - | - | - |
| **期末余额** | **11,685.51** | **8,343.47** | **5,603.85** |

（4）未分配利润

报告期内，公司未分配利润的变动情况如下表：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| **一、期初未分配利润** | **124,820.19** | **89,371.33** | **59,212.13** |
| **二、本期增加数** | **54,629.37** | **42,468.49** | **42,720.49** |

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- |
| 其中：本期实现归属于母公司股东的净利润 | 54,629.37 | 42,468.49 | 42,720.49 |
| **三、本期减少数** | **7,642.04** | **7,019.62** | **12,561.29** |
| （一）提取盈余公积 | 3,342.04 | 2,739.62 | 2,243.29 |
| （二）分配普通股股利 | 4,300.00 | 4,280.00 | 10,318.00 |
| **四、年末未分配利润** | **171,807.52** | **124,820.19** | **89,371.33** |

报告期内公司股利分配情况参见本节“（五）报告期内股利分配情况”。

## （三）偿债能力分析

### 1、公司主要偿债能力指标

报告期内，公司主要偿债能力指标如下表：

| 财务指标 | 2019.12.31 | 2018.12.31 | 2017.12.31 |
| --- | --- | --- | --- |
| 流动比率（倍） | 2.25 | 1.54 | 1.27 |
| 速动比率（倍） | 1.42 | 0.87 | 0.71 |
| 资产负债率（%）（母公司） | 19.26 | 20.56 | 31.52 |
| 资产负债率（%）（合并报表） | 30.19 | 32.79 | 41.67 |
| **财务指标** | **2019 年度** | **2018 年度** | **2017 年度** |
| 息税折旧摊销前利润（万元） | 80,597.35 | 64,459.26 | 63,683.69 |
| 利息保障倍数（倍） | 52.28 | 33.75 | 44.79 |

报告期内，公司流动比率、速动比率自2018年起均呈上升趋势。2018年末，因应收账款和预付款项余额较上年末增加31.79%和31.03%，同时应付票据和短期借款余额下降，公司流动比率和速动比率均较2017年末有所上升。2019年末，因处置非流动资产，公司应收河源政府款项52,265.55万元，同时短期借款余额继续下降，以及公司于2019年停止了棉花期货交易，使得2019年末流动比率和速动比率均增幅较大。

2017年末、2018年末和2019年末，母公司资产负债率分别为31.52%、20.56%和19.26%，合并层面资产负债率分别为41.67%、32.79%和30.19%。其中，2018年度资产负债率下降较多，主要系当年深创投增资所致；此外，随着公司经营规模不断扩张，资产规模不断增加。其中，线下门店数量和面积上升，使得长期待摊费用不断上升；同时，因津梁生活运营初期产生可抵扣亏损等因素影响，公司递延所得税资产增幅较大。2018

年末和2019年末，资产总额较上年末分别增长16.75%和14.48%。

负债方面，2018年以来，随着公司前期在建工程项目完工、对资金需求量下降，使得短期借款和应付票据余额下降；此外，2019年因停止棉花期货交易，交易性金融负债的余额为零。2018年末负债总额较上年末下降8.14%，2019年末增长5.40%，均小于资产总额增幅。

2018年度，因销售费用上升较快，当年度利润总额较2017年度略有下降，使得利息保障倍数下降11.04。2019年度，因利润总额增长，以及财务费用持续下降，公司息税折旧摊销前利润和利息保障倍数较2018年度上升。

公司历年来秉持稳健的经营风格和资本结构，债务以短期借款和应付账款为主，公司盈利能力稳定、现金流状况良好。报告期内，公司未出现到期债务违约不能偿还的情形。公司不存在明显的偿债能力风险。

**2、与同行业上市公司的比较情况**

公司与各细分行业竞争对手的对比情况如下所示：

单位：倍、%

| 所属细分行业 | 可比公司 | 2019.12.31（注） | | | 2018.12.31 | | | 2017.12.31 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 流动比率 | 速动比率 | 资产负债率 | 流动比率 | 速动比率 | 资产负债率 | 流动比率 | 速动比率 | 资产负债率 |
| 医用敷料行业 | 振德医疗 | 2.00 | 1.46 | 47.56 | 1.52 | 0.97 | 39.21 | 0.87 | 0.56 | 56.70 |
| | 奥美医疗 | 2.68 | 1.54 | 34.75 | 1.30 | 0.79 | 54.43 | 1.25 | 0.68 | 51.66 |
| 婴童服饰 | 金发拉比 | 8.20 | 6.09 | 7.23 | 7.29 | 4.97 | 8.27 | 5.87 | 4.46 | 11.96 |
| | 安奈儿 | 2.95 | 1.61 | 28.24 | 2.78 | 1.64 | 30.44 | 3.07 | 2.06 | 26.99 |
| 卫生巾纸尿裤 | 恒安国际 | 1.27 | 1.11 | 58.02 | 1.26 | 1.08 | 62.76 | 1.34 | 1.16 | 57.98 |
| 成人服饰 | 汇洁股份 | 3.32 | 1.92 | 23.26 | 3.30 | 1.82 | 23.33 | 4.47 | 2.88 | 17.73 |
| | 比音勒芬 | 3.55 | 2.29 | 22.42 | 3.78 | 2.48 | 23.13 | 5.21 | 4.00 | 16.69 |
| 水刺无纺布 | 诺邦股份 | 1.07 | 0.78 | 36.10 | 1.26 | 0.99 | 37.01 | 2.02 | 1.70 | 35.79 |
| | 金春股份 | 1.43 | 1.21 | 30.72 | 1.13 | 1.00 | 43.02 | 0.95 | 0.77 | 36.04 |
| **行业平均** | | **2.94** | **2.00** | **32.03** | **2.63** | **1.75** | **35.73** | **2.78** | **2.03** | **34.62** |
| **发行人** | | **2.25** | **1.42** | **30.21** | **1.54** | **0.87** | **32.79** | **1.27** | **0.71** | **41.67** |

注：金春股份2019年度数据尚未披露，其数据为2019年半年报数据。

如上表所示，公司的偿债能力指标与医用敷料行业和水刺无纺布行业的可比公司更为接近，与消费品行业可比公司差异较大。主要系资产结构和业务模式不同所致。

（1）资产结构方面，公司拥有完整的生产线，具备较高的自主生产能力。因此，公司的资产结构与振德医疗、奥美医疗和诺邦股份等拥有较高自主生产能力的公司较为接近。

（2）销售模式方面，公司健康生活消费品业务以线上销售和线下直营门店销售为主，对门店装修款投入较大。而可比健康生活消费品公司线下销售采用加盟与直营门店结合的模式，加盟模式下无需投入门店装修款等费用。

因为资产结构和销售模式的差异，导致发行人相对消费品行业公司，门店装修款投入更大，短期借款等流动负债余额更高。总体而言，公司偿债能力指标与医用敷料行业可比公司较为接近，低于健康生活消费品行业可比公司。

短期偿债能力方面，公司流动比率、速动比率各年度均略高于振德医疗，但略低于奥美医疗，公司具备良好的短期偿债能力。消费品行业，如前述生产经营模式不同导致资产结构不同，除恒安国际外，同行业可比公司流动比率和速动比率较高。水刺无纺布行业，除2017年外，公司各年度的流动比率和速动比率均高于可比公司，主要系公司2017年末短期借款余额大幅增加所致。

长期偿债能力方面，公司一直保持稳健的资产结构，资产负债率低于振德医疗等资产结构较为相近的同行业可比公司。

**3、借款费用资本化情况**

2019年度公司支付的借款费用中，资本化金额共计534.02万元，系湖北稳健项目支付给中国银行的长期借款费用。其余年度公司未产生资本化的借款费用。

**4、未来可预见需偿还负债及利息情况**

2019年末，发行人需在12个月内偿付的长期借款和短期借款本金及利息情况如下：

单位：万元

| 项目 | 1 年以内 |
|---|---|
| 借款本金 | 12,500.00 |
| 借款利息 | 492.66 |
| **合计** | **12,992.66** |

如上表所示，2019年末公司长期借款和短期借款需在2020年内偿还的本金和利息共计12,992.66万元，其中12,000万元本金已于本招股说明书签署日前归还完毕。除上述按

借款合同需于2020年内归还的借款外，发行人另有湖北稳健的长期借款13,421.07万元应于2025年1月归还，但截至本招股说明书签署日，该笔借款已提前归还。

截至2019年12月31日，公司在各银行可用授信额度为54,006.83万元，可用融资额度充足，持有的现金和现金等价物余额为45,916.97万元，因此偿债能力较好。报告期内公司在银行的授信情况参见本招股说明书“第十一节 其他重大事项”之“一、重大合同”之“（三）授信合同”。

## （四）资产周转能力分析

### 1、主要资产周转能力指标

报告期内，公司主要资产周转能力指标如下表：

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 应收账款周转率（次/年） | 10.23 | 9.70 | 10.69 |
| 存货周转率（次/年） | 2.32 | 2.35 | 2.93 |
| 总资产周转率（次/年） | 1.08 | 1.04 | 1.23 |

报告期内，得益于较为严格的收款管理制度，公司应收账款周转率维持稳定水平，存货周转率由于门店数量增多、生产能力提升等多重原因有所下降，但仍保持良好的存货管理能力。总体而言，公司资产营运能力较强。

应收账款管理方面，公司在医用敷料业务中，给予OEM客户和国内经销商一定账期；健康生活消费品中，公司以线上销售和直营门店销售为主，多为现款销售或款到发货。库存管理方面，公司生产模式分为订单生产和根据市场预测生产，其中医用敷料OEM业务主要根据订单生产，健康生活消费品主要根据市场预测生产。报告期内由于门店数量大幅增加、公司增加备货量以应对营业规模不断增长的趋势，近年来该业务模式下存货周转率有所下降。

2017年、2018年和2019年，公司总资产周转率分别为1.23次/年和1.04次/年和1.08次/年，2018年有所下降，主要原因是2018年公司营业收入增长放缓，同时固定资产投入、门店扩张使得存货余额上升所致。

### 2、分业务类型的应收账款周转率

（1）报告期内，发行人分业务类型的应收账款周转率如下：

单位：次/年

| 业务 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 医用敷料 | 4.69 | 4.48 | 4.80 |
| 健康生活消费品 | 23.19 | 29.20 | 44.20 |
| 全棉水刺无纺布 | 5.14 | 4.91 | 4.44 |
| **合并层面** | **10.23** | **9.70** | **10.69** |

报告期内公司的应收账款政策相对稳定，其中健康生活消费品业务的应收账款周转率呈下降趋势，主要原因为 KA 渠道客户销售额增加，以及 2018 年末对北京京东应收账款余额增加所致。

（2）公司应收账款周转率与同行业对比

①医用敷料业务应收账款周转率与同行业可比公司对比如下：

单位：次/年

| 医用敷料 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 振德医疗 | 5.53 | 5.93 | 6.75 |
| 奥美医疗 | 10.86 | 10.79 | 10.74 |
| **行业平均** | **8.19** | **8.36** | **8.75** |
| **发行人** | **4.69** | **4.48** | **4.80** |

公司医用敷料业务应收账款周转率低于同行业公司，主要系客户结构及付款方式差异所致。公司应收账款周转率低于奥美医疗，主要原因是奥美医疗境外 OEM 销售占比较高，且奥美医疗会收取一定比例预收款。公司与振德医疗销售模式较为接近，应收账款周转率差异较小。公司应收账款历史回款情况良好，同时对应收账款计提了充分的坏账准备。

②健康生活消费品应收账款周转率与同行业可比公司对比如下

单位：次/年

| 健康生活消费品 | 可比公司 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 婴童服饰 | 金发拉比 | 13.83 | 9.88 | 8.46 |
| | 安奈儿 | 16.00 | 16.77 | 16.48 |
| 卫生巾纸尿裤 | 恒安国际 | 6.71 | 7.78 | 8.21 |
| 成人服饰 | 汇洁股份 | 11.95 | 12.10 | 11.88 |
| | 比音勒芬 | 13.99 | 17.61 | 19.59 |
| **行业平均** | | **12.50** | **12.83** | **12.93** |

| 健康生活消费品 | 可比公司 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| 发行人 | | 23.19 | 29.20 | 44.20 |

如上表所示，发行人健康生活消费品应收账款周转率高于可比公司。主要原因是公司健康生活消费品以电商销售和线下直营门店销售为主。公司电商销售下的直发模式应收账款较少；线下直营门店销售中，结算方式为现款现货，因此无应收账款。2017 年至 2019 年，前述两种模式的销售收入占健康生活消费品务收入的比重分别为 86.51%、87.05% 和 86.87%。同行业可比公司的线下销售模式中有加盟模式，但发行人线下销售均为直营连锁门店，无加盟模式。加盟模式下，可比公司向加盟商出货并定期收取货款，因此加盟店模式下产生一定数额的应收账款。

③全棉水刺无纺布业务应收账款周转率与可比公司对比

单位：次/年

| 全棉水刺无纺布 | 2019 年度（注） | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 诺邦股份 | 8.01 | 9.20 | 11.22 |
| 金春股份 | 12.64 | 19.44 | 22.00 |
| **行业平均** | **10.33** | **14.32** | **16.61** |
| **发行人** | **5.14** | **4.91** | **4.44** |

注：金春股份 2019 年年报尚未披露，其数据为 2019 年半年报数据

全棉水刺无纺布业务应收账款周转率低于可比公司诺邦股份和金春股份。主要原因是报告期早期，公司全棉无纺布业务客户较为集中，恒安集团为公司主要客户，2017 年至 2019 年，对其销售占该业务类型销售额的比例分别为 71.75%、57.10%和 35.92%。因此公司基于与恒安集团长期业务合作的基础及其良好的商业信誉，给予恒安集团的账期较长。金春股份应收账款周转率较高，主要原因是该公司货款以预收款和应收票据为主；诺邦股份的应收账款周转率高于公司，主要原因是诺邦股份客户中 OEM 海外客户较多，对 OEM 客户的信用政策主要为现款现货或预收货款。报告期内公司对恒安集团的应收账款账龄均在 1 年以内且均能按时收回，未发生逾期无法收回的情形，全棉水刺无纺布业务的应收账款回收风险较低。

**3、分业务类型的存货周转率**

（1）不同业务类型的存货周转率

报告期内，发行人按不同业务类型的存货周转率列示如下

单位：次/年

| 业务 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- |
| 医用敷料 | 4.37 | 4.77 | 5.27 |
| 健康生活消费品 | 1.70 | 1.59 | 2.04 |
| 全棉水刺无纺布 | 5.63 | 4.86 | 4.06 |
| **合并层面** | **2.32** | **2.35** | **2.93** |

不同业务板块采取不同的生产模式，医用敷料 OEM 业务和全棉水刺无纺布业务主要为根据订单生产，健康生活消费品主要为根据市场预测生产和备货，且在线下直营门店销售模式下，需大量备货，故健康生活消费品存货周转率相对更低。

（2）公司存货周转率与同行业对比

①医用敷料业务存货周转率

报告期内，发行人医用敷料业务存货周转率与同行业对比如下：

单位：次/年

| 医用敷料 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- |
| 奥美医疗 | 3.07 | 3.30 | 2.96 |
| 振德医疗 | 2.39 | 2.73 | 4.32 |
| **行业平均** | **2.73** | **3.02** | **3.64** |
| **发行人** | **4.37** | **4.77** | **5.27** |

报告期内，公司医用敷料业务存货周转率高于同行业可比公司。主要原因是：振德医疗在全国建立了较多配送网点，因此备货规模较大，存货周转率低于发行人。奥美医疗旗下建设人才公寓子公司的存货包括的土地开发支出，导致其合并口径存货周转率较低。

近年来公司医用敷料业务不断发展，市场需求旺盛，同时公司建立了完善的存货管理制度。2017 年，公司投入使用了先进的物流仓储系统，对存货管理能力提升，但 2018 年存货周转率下降了 0.5 次/年，主要系当年度根据订单生产的 OEM 业务收入占比下降。

②健康生活消费品业务存货周转率

报告期内，发行人健康生活消费品业务存货周转率与同行业对比如下：

单位：次/年

| 健康生活消费品 | 可比公司 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 婴童服饰 | 金发拉比 | 1.04 | 1.12 | 1.22 |

| 健康生活消费品 | 可比公司 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|
| | 安奈儿 | 1.26 | 1.35 | 1.53 |
| 卫生巾纸尿裤 | 恒安国际 | 3.40 | **3.27** | 3.17 |
| 成人服饰 | 汇洁股份 | 1.14 | 1.14 | 1.11 |
| | 比音勒芬 | 0.88 | 1.10 | 1.21 |
| **行业平均** | | **1.54** | **1.68** | **1.65** |
| **发行人** | | **1.70** | **1.59** | **2.04** |

报告期内，因公司线下门店数量和门店面积均增长较快，门店铺货量增加，导致健康生活消费品存货余额上升、存货周转率下降，但报告期内存货周转率均高于除恒安国际外的其他可比公司，主要原因为发行人直营门店收入占比低于其他可比公司。

线下直营门店的结算方式为现款现货，因此需在门店备足一定货品。同时相较其他销售模式，直营门店模式具有销售周期长的特点。因此直营门店数量、面积和收入的增加，公司健康生活消费品的存货周转率相应下降。

③全棉水刺无纺布存货周转率

报告期内，全棉水刺无纺布存货周转率与同行业对比如下：

单位：次/年

| 全棉水刺无纺布 | 2019 年度（注） | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 诺邦股份 | 4.85 | 5.45 | 5.49 |
| 金春股份 | 17.49 | 20.64 | 18.00 |
| **行业平均** | 11.17 | **13.05** | **11.74** |
| **发行人** | **5.63** | **4.86** | **4.06** |

注：金春股份 2019 年年报尚未披露，其数据为 2019 年半年报数据

报告期内，发行人全棉水刺无纺布存货周转率低于可比公司诺邦股份，原因是公司的水刺无纺布是全棉水刺无纺布，主要原材料为棉花，属于大宗农产品，受供求关系影响，市场价格波动较大。为保证其价格和质量的稳定性，公司需要一定量的战略储备，导致全棉水刺无纺布整体的周转率偏低。而可比公司诺邦股份和金春股份的主要生产原材料为化纤制品，供应速度相对较快，无需储备棉花等大宗农产品原材料，因此公司全棉水刺无纺布业务的存货周转率低于可比公司。

## （五）报告期内股利分配情况

报告期内，公司股利分配情况如下：

单位：万元

| 股东大会决议日期 | 分配对象 | 分配方式 | 分配金额（含税） |
|---|---|---|---|
| 2017 年 3 月 24 日 | 全体股东 | 现金 | 10,318.00 |
| 2018 年 4 月 20 日 | 全体股东 | 现金 | 4,280.00 |
| 2019 年 5 月 15 日 | 全体股东 | 现金 | 4,300.00 |

## （六）现金流量情况分析

报告期内，公司现金流量情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 经营活动产生的现金流量净额 | 59,977.26 | 46,786.26 | 35,780.04 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -41,966.90 | -63,721.58 | -48,333.03 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -9,839.80 | 14,331.98 | 21,842.17 |
| 汇率变动对现金及现金等价物的影响 | 194.87 | 188.02 | -140.01 |
| **现金及现金等价物净增加额** | **8,365.43** | **-2,415.32** | **9,149.18** |

报告期内，得益于公司销售的持续增长和良好的销售回款，经营活动产生的现金流量净额持续为正，且与当年实现的净利润基本一致；投资活动的现金流量净额为负，主要是随着公司生产规模的扩大，固定资产投资规模不断增加，2017年、2018年因河源稳健一期工程、湖北稳健工程和黄冈稳健电商仓库建设，投资活动流出较大；筹资活动产生的现金流量净额主要来源于债务融资、股权融资和利润分配，2017年公司新增短期借款4.61亿元，2018年深创投增资入股3亿元，导致公司筹资活动产生了较大金额的现金流入；2019年，随着在建工程等长期资产购置活动减少，资金需求量下降，公司借款余额下降，使得2019年度筹资活动现金流由正转负。

### 1、经营活动现金流量分析

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | | 2018 年度 | | 2017 年度 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 变动(%) | 金额 | 变动(%) | 金额 |
| 营业收入 | 457,462.59 | 19.16 | 383,891.72 | 9.76 | 349,758.11 |
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 499,532.96 | 19.65 | 417,482.48 | 7.07 | 389,903.56 |
| 净利润 | 54,719.92 | 28.61 | 42,547.53 | -0.55 | 42,781.23 |
| **经营活动产生的现金流量净额** | **59,977.26** | **28.19** | **46,786.26** | **30.76** | **35,780.04** |

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入变化趋势基本一致，经营活动产生的现金流量净额与净利润基本一致，经营活动现金流较为稳健，主要原因：公司健康生活消费品销售占比较高，且主要销售来源于线上渠道和直营连锁店销售，采用款到发货或现款现货的形式，收款较为及时；公司与主要供应商、主要客户合作关系稳定，账期不存在较大波动。

**2、投资活动现金流量分析**

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 收回投资所收到的现金 | 117,815.00 | 32,654.97 | 50,400.00 |
| 取得投资收益收到的现金 | 141.76 | 65.02 | 53.59 |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额 | 3,436.43 | 107.60 | 162.54 |
| 收到其他与投资活动有关的现金 | 806.40 | 45.34 | 5,664.61 |
| **投资活动现金流入小计** | **122,199.59** | **32,872.94** | **56,280.74** |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 | 44,690.12 | 63,814.40 | 53,003.87 |
| 投资支付的现金 | 117,815.00 | 32,654.97 | 50,400.00 |
| 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额 | - | - | - |
| 支付其他与投资活动有关的现金 | 1,661.37 | 125.15 | 1,209.90 |
| **投资活动现金流出小计** | **164,166.49** | **96,594.52** | **104,613.77** |
| **投资活动产生的现金流量净额** | **-41,966.90** | **-63,721.58** | **-48,333.03** |

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额均为负值。投资活动的现金流出主要包括购建固定资产支付的现金和投资支付的现金。报告期前期发行人产能受限，投入在建工程较多，同时健康生活消费品下新开直营门店较多、装修款等支出金额较大。因此报告期内购建长期资产支付的现金规模较大。收回投资所收到的现金及投资支付的现金主要系公司赎回及购买银行理财产品的现金收支。

**3、筹资活动现金流量分析**

单位：万元

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
|---|---|---|---|
| 吸收投资收到的现金 | - | 30,000.00 | - |
| 取得借款收到的现金 | 43,421.07 | 56,858.96 | 46,120.91 |
| 收到其他与筹资活动有关的现金 | 207.95 | - | - |
| **筹资活动现金流入小计** | **43,629.02** | **86,858.96** | **46,120.91** |

| 项目 | 2019 年度 | 2018 年度 | 2017 年度 |
| --- | --- | --- | --- |
| 偿还债务支付的现金 | 47,458.96 | 66,398.54 | 12,622.36 |
| 分配股利、利润或偿付利息支付的现金 | 5,694.45 | 5,835.39 | 11,437.04 |
| 支付其他与筹资活动有关的现金 | 315.41 | 293.04 | 219.33 |
| **筹资活动现金流出小计** | **53,468.82** | **72,526.98** | **24,278.73** |
| **筹资活动产生的现金流量净额** | **-9,839.80** | **14,331.98** | **21,842.18** |

报告期内，公司筹资活动产生的现金流入主要为短期借款取得的现金和吸收投资取得的现金，现金流出主要为偿还短期借款、分配股利和偿付利息支出的现金。2017年，公司固定资产投资规模较大，公司为此增加了短期借款，使得公司筹资活动出现大额现金净流入；2018年，公司取得深创投增资款3亿元，使得公司筹资活动产生的现金流量净额为正；2019年，随着在建工程等长期资产购置活动减少，资金需求量下降，公司借款余额下降，使得2019年度筹资活动现金流为负。

## （七）资本支出分析

### 1、报告期内重大资本性支出

报告期内，公司构建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为53,003.87万元、63,814.40万元和44,690.12万元。

报告期内公司重大资本性支出项目主要包括水刺生产线的购置和改造，湖北稳健和河源稳健投资建设项目，崇阳稳健、黄冈稳健、嘉鱼稳健等子公司生产车间建造，均与购建固定资产相关，并且紧密围绕主营业务展开，有利于公司扩大生产规模扩大、升级产品结构升级、提升市场竞争力。

### 2、未来可预见的重大资本性支出计划

截至本招股说明书签署之日，除本次发行募集资金拟投资项目、现有未完工在建工程的持续投入和建设粤港澳大湾区医用生物及感控防护产业基地外，公司无其他可预见的重大资本性支出。本次发行募集资金拟投资项目的详细情况请参见本招股说明书“第九节 募集资金运用”之“一、募集资金运用计划”。

## （八）流动性变化、风险趋势及具体应对措施

2017年度、2018年度和2019年度，公司的流动比率分别为1.27倍、1.54倍和2.25倍，速动比率分别为0.71倍、0.87倍和1.42倍，均呈不断上升趋势，流动性风险较低。

截至2019年12月31日，公司持有的长短期债务和影响现金流量的重要事件及承诺事项对未来3年的流动性的影响如下：

单位：万元

| 项目 | 1 年以内 | 1-2 年 | 2-3 年 | 3 年以上 | 合计 |
|---|---|---|---|---|---|
| 短期借款 | 12,000.00 | - | - | - | 12,000.00 |
| 一年内到期的非流动负责 | 897.73 | - | - | - | 897.73 |
| 长期借款 | - | - | - | 13,421.07 | 13,421.07 |
| 已签订的正在或准备履行的大额发包合同 | 2,166.75 | 438.00 | - | - | 2,604.75 |
| 已签订的正在或准备履行的租赁合同 | 21,804.35 | 20,391.09 | 16,145.47 | 18,481.49 | 76,822.40 |
| **合计** | **36,868.83** | **20,829.09** | **16,145.47** | **31,902.56** | **105,745.96** |

截至2020年5月，公司已偿还长期借款和短期借款共计25,421.07万元。已签订的正在或准备履行的大额发包合同系公司为构建在建工程或购置固定资产签订的合同，已签订的正在或准备履行的租赁合同系直营连锁门店销售模式下，目前已签订的租赁合同。有关情况详见本节“十四、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项”之“（三）承诺事项”。

公司流动性风险的日常监测主要由财务部门负责。财务部门通过监测现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来12个月现金流量的滚动预测等具体指标，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务，满足公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。一旦发现异常指标，财务部门将向公司高级管理人员汇报，并报送公司董事会进行决策。

## （九）持续盈利能力情况分析

公司管理层认为，根据目前的产品结构和生产、销售能力，本公司可以保持盈利能力的持续性与稳定性，而下列因素将对公司长远稳定发展产生重要影响：

### 1、有利因素

（1）医用敷料行业和消费品行业将保持快速发展态势

随着全球老龄化护理需求增加、居民收入持续增长、医疗卫生水平的提高、国内医改政策的推进，国内医用敷料市场规模呈现快速增长趋势，全球医用敷料市场也呈现稳

定增长趋势，为行业企业的发展提供了良好的外部环境。此外，我国医用敷料正由传统敷料向高端敷料发展、由重复使用耗材向一次性耗材发展，高端敷料和手术室一次性耗材将成为国内市场发展的驱动力。

近年来，我国社会消费品零售总额始终保持高速增长，随着我国居民收入的平稳增长，经济增长方式转变为内需拉动、消费支持，加强供给侧结构性改革，消费品行业将迎来良好的历史发展机遇。

（2）创新能力和前瞻性使得公司能够引领市场并把握先机

公司一直以来具有较强的创新能力。技术创新方面，公司研发出具有突破性的全棉水刺无纺布技术，并创新性地用于健康生活消费品领域；产品创新方面，公司每年都对医用敷料和健康生活消费品不断推陈出新，获取新客户、增加原有客户粘性。此外，公司基于研发优势，不断开拓新的市场领域，如公司正在开展高端伤口敷料产品的研发，以把握住未来极具发展前景的高端医用敷料的领军地位为目标。公司拥有创新的优良传统，并建立了自上而下的创新体系。良好的创新能力使得公司能够对产品不断推陈出新，同时能够把握住市场发展方向，不断推动公司自我革新。

（3）高质量的产品和精准的品牌定位提升品牌价值

公司是国内最早建立从棉花采购到纺纱、织布的医用纱布全产业链、并实现灭菌后纱布成品直接对外出口的企业之一。公司在行业内较早建立起医疗级的质量管理体系并通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，产品质量符合欧洲、美国、日本和中国标准。凭借多年的行业积累，winner品牌凭借领先的产品质量，获得了业内对产品质量较高认可度和知名度。

全棉时代品牌定位为满足消费者对高品质的“舒适、健康、环保”产品需求。凭借医疗背景形成的医疗级品质管控体系，全棉时代产品自2009年推出以来不断得到消费者的认同和欢迎，迅速成长为天猫平台母婴类产品名列前茅的品牌，并在以母婴为主的消费品细分领域获得较高的知名度和认可度。

综上，公司拥有“winner”和全棉时代两个具有较高价值的品牌。较高的品牌价值有助于公司在激烈的市场竞争中获得高粘性客户、稳定产品价格、不断扩大市场份额，从而保障盈利能力的持续性与稳定性。

**2、不利因素**

（1）当前的营销网络需要进一步完善

发行人直营门店在市场大、消费能力强的一线城市网点密度不高，在省会城市、二线城市的直营门店的建设尚未完成，且2017年来新开大面积门店尚未培育成熟。目前公司已调整门店经营策略，注重提升客户线下购物体验。但如果未来公司的门店经营策略不佳，或新开大面积门店经营业绩不如预期，或将为公司经营带来不利影响。

（2）电子商务收入增长放缓

我国的电子商务在经历了十年的高速发展之后，目前增长已趋于放缓。一方面，电商平台用户数量增长逐渐放缓，互联网人口红利带来的收入增速放缓；另一方面，电商流量成本逐步攀升，获客难度增加，尤其随着“双 11”“618”等购物节的增多，线上销售竞争加剧、推广成本不断增加，早期线上购物节带来的爆发式增长效应减小。公司如无法维持电子商务收入的增加，或无法在各销售渠道间的客户导流，控制线上推广费用比例、降低获客成本，将对公司长期的盈利能力产生不利影响。

（3）市场竞争加剧，竞品不断增多

随着全棉水刺无纺布技术运用的不断推广，市场中竞品逐渐出现，以棉柔巾为首的竞品数量不断增加。其他品牌的同类产品相对公司产品价格较低，对价格弹性较高的消费者更具吸引力。如若公司不及时调整产品和经营策略、不断创新丰富产品类型、增加客户粘性，将受到来自竞争者的强烈冲击，失去原有竞争优势。

## 十四、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

### （一）资产负债表日后事项

截至本招股说明书签署日，除了本节“（四）其他重要事项”，公司无需要披露的其他重要资产负债表日后事项。

### （二）或有事项

截至2019年12月31日，公司无需要披露的重大或有事项。

### （三）承诺事项

**1、已签订的正在或准备履行的大额发包合同及财务影响**

截至2019年12月31日，本公司及子公司已签订的正在或准备履行的大额合同中尚未支付的合同情况如下：

单位：万元

| 项目名称 | 金额 |
| --- | --- |
| 天门稳健二期水刺主设备合同 | 643.59 |
| 天门稳健二期水刺主厂房 | 355.59 |
| 天门稳健二期 300 吨水处理 | 42.90 |
| 天门稳健二期在线检测验布机 | 34.40 |
| 黄冈稳健老成品车间净化改造工程 | 438.00 |
| 黄冈稳健全伺服护垫生产线 | 21.70 |
| 黄冈稳健全伺服卫生巾生产线 | 193.60 |
| 黄冈稳健视觉验布机设备 | 94.00 |
| 黄冈稳健柔巾连线设备生产线 | 690.07 |
| 黄冈稳健水刺 1、2 线提速改造设备 | 15.60 |
| 黄冈稳健 11、12 线水刺设备 | 75.30 |
| **合计** | **2,604.75** |

**2、已签订的正在或准备履行的租赁合同及财务影响**

截至2019年12月31日，根据子公司深圳全棉与出租方签订的办公场所及经营场地租赁合同，未来应付租金情况如下：

单位：万元

| 剩余租赁期 | 最低租赁付款额 |
| --- | --- |
| 1 年以内（含 1 年） | 21,804.35 |
| 1-2 年（含 2 年） | 20,391.09 |
| 2-3 年（含 3 年） | 16,145.47 |
| 3 年以上 | 18,481.49 |
| **合计** | **76,822.41** |

**（四）其他重要事项**

**1、稳健工业园城市更新项目**

**（1）项目概况**

2017 年 4 月 6 日，本公司与深圳市星河房地产开发有限公司（以下简称“星河地产”）签订《稳健工业园城市更新项目合作协议》，拟将深圳市龙华区稳健工业园申报

及实施拆除重建类城市更新改造（以下称“该项目”）。该项目拟拆除用地范围为一幅国有已出让用地，宗地号 A819-0123，土地面积为 29,064.49 平方米，现状用途为工业用地。根据深圳市宝安 402-19&20&21 号片区【油松地区】法定图则，该地块规划用途为二类居住用地。该宗土地地上已办理产权登记建筑面积 36,625.89 平方米，用途为办公、厂房、宿舍。本公司作为上述宗地及其地上全部建(构)筑物、附属物的单一权利主体。目前上述目标地块及建筑物尚未抵押。

**（2）合作方式**

本公司同意将该目标地块及建筑物委托星河地产申报城市更新单元计划立项，并按照本协议约定条件接受星河地产的搬迁安置补偿，星河地产具体负责目标地块及建筑物申报更新单元计划立项及实施城市更新改造的全部工作，负责搬迁安置补偿及拆除重建的资金，并作为单一市场实施主体享有更新项目的权益。

目标地块及建筑物更新改造通过城市更新单元计划立项后，具体改造开发强度、规划用途及指标等，在正式报建前星河地产应事先与本公司进行商讨，但最终以政府相关部门批复为准。

星河地产以向本公司支付搬迁安置补偿对价方式向本公司支付合作对价，本公司自愿选择货币补偿和产权调换（回迁）相结合的搬迁补偿方式，包括：1）货币补偿：人民币肆亿元整；2）产权调换（回迁）物业：以本项目最终获批的更新单元专项规划批复确定的计容可售建筑面积为基数，按 40%计容可售建筑面积确定乙方获得的产权调换（回迁）物业面积。

过渡期内（即项目获批进入实体施工阶段）星河地产按照优惠价格将其开发的另外一个已完工写字楼项目出租给本公司用于其日常办公。

**（3）目前进展**

截止目前，星河地产已经按照协议约定向本公司支付了第一笔 5,000 万元人民币的保证金和第二笔 1 亿元人民币的预付拆迁补偿款。

该项目已于 2019 年 9 月进行公示，2019 年 12 月完成项目立项，目前处于专项规划阶段，专项规划通过后将进行主体实施。后续将按照政府规定流程推进，具体进度将以政府批复为准。

**2、河源稳健投资建设项目**

**（1）问题背景**

2016 年，本公司为响应深圳市对口帮扶河源市的政策，在深圳市龙华区委区政府的引导和推动下，拟将部分生产和物流等功能转移至河源紫金临江工业园。2016 年 5 月，本公司与河源市紫金县人民政府签订《投资建设医疗组合包和全棉生活用品生产项目协议书》（以下简称“《投资协议》”），项目建设用地为 20 万平方米。

协议签署并获得《用地通知书》后，本公司按要求报送了规划平面图、项目申报呈批表，并开始动工建设，河源稳健于 2016 年 8 月取得紫金县发展和改革局出具的《广东省企业投资项目备案证》，于 2017 年 6 月取得紫金县环境保护局下发的《关于稳健医疗（河源）有限公司建设项目环境影响报告表的批复》。按照协议约定，紫金县政府协助办理国有土地使用权证、建设用地规划许可证等一系列证照。

在项目签署及动工之后，因项目所在地与规划中的赣深高铁河源东站及高铁新城等用地冲突，政府要求存在用地冲突的紫金临江工业园所有在建项目全部停工，同时暂停相关用地手续的办理。

**（2）目前进展**

2019 年 6 月，《河源市高铁新城核心区控制性详细规划及修建性详细城市设计》向社会公布，公布时间为 2019 年 6 月 22 日至 2019 年 7 月 22 日。按照最终公布内容，确定高铁河源东站站前广场、205 国道及高铁新城与河源稳健投资建设项目用地重叠。

2019 年 10 月，公司与紫金县人民政府、河源江东新区管理委员会签署三方协议，明确整体处置方案，河源稳健投资建设项目用地及其地上建筑物将由紫金县人民政府收回，三方同意通过仲裁程序确定补偿款金额。紫金县人民政府向公司支付了 3,000 万元作为履约保证金。

2019 年 11 月，赣江新区国际仲裁院作出（2019）赣国仲字第 095 号《裁决书》，裁决确认解除原《投资协议》，紫金县人民政府向公司返还土地出让保证金 300 万元、补偿经济损失 5.5 亿元，前述 5.5 亿元补偿金额，紫金县人民政府应于 2019 年 12 月 31 日前支付 50%，2020 年 2 月 29 日前支付 50%。

2019 年 12 月 13 日，公司已按照《裁决书》要求，将河源稳健投资建设项目用地、

地上建筑物及资料移交给紫金县人民政府。

根据公司与紫金县人民政府、河源江东新区管理委员会签署的《协议书》，上述补偿款在项目用地红线范围内的地块出让金中列支。因土地出让需履行招拍挂程序，补偿款收款进度受到招拍挂时间影响，加之新冠肺炎疫情延缓了土地招拍挂进程，截至本招股说明书签署日，紫金县自然资源局已完成国有土地使用权挂牌，紫金县人民政府已向公司返还土地出让保证金 300 万元、支付补偿款 1.5 亿元，公司正在积极与紫金县人民政府沟通剩余款项的支付安排。

因 2020 年自新冠疫情发生以来，各地政府工作以抗疫为主，因此该块土地的招拍挂进程收到一定影响，于 2020 年 6 月方完成招拍挂程序。此外，招拍挂程序完成后，河源政府根据土地受让方的付款进度，向发行人同步支付款项。因此，虽已完成土地招拍挂程序，但因土地受让方按进度付款、尚未付清全部款项，发行人目前也只收到 1.5 亿元补偿款。根据发行人与河源政府充分沟通，预计 2020 年 8 月发行人将收到 1.8 亿元补偿款，其余补偿款将于 2020 年内全部收回。

**（3）对生产经营的影响**

河源稳健的业务定位主要是医疗组合包和全棉生活用品的生产、物流仓储功能。目前，公司已经将全棉时代生活用品的生产和物流仓储功能转移至公司子公司湖北稳健，医疗组合包的生产已经转移至公司子公司崇阳稳健。

湖北稳健和崇阳稳健有充足产能承接原拟由河源稳健承担的前述生产和物流仓储业务，河源稳健上述事宜未对公司的正常生产经营造成重大不利影响。

**3、执行新收入准则对公司的影响**

2017 年，财政部发布修订后的《企业会计准则第 14 号—收入》（以下简称新收入准则），根据规定，本公司从 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。

**（1）公司各类业务新收入准则实施前后收入确认会计政策的主要差异**

报告期内，公司主营业务为医用敷料产品、健康生活消费品及全棉水刺无纺布的研发、生产和销售。公司各项业务在新收入准则实施前后收入确认会计政策不存在差异。

**（2）新收入准则实施在公司业务模式、合同条款、收入确认等方面产生的影响**

①新收入准则实施在业务模式方面产生的影响

公司主要根据客户需求和行业惯例等因素开展业务，公司医用敷料产品主要通过境外 OEM、经销、电子商务等模式进行销售，健康生活消费品主要通过电子商务、直营门店、商超渠道进行销售，全棉水刺无纺布主要通过直销和经销进行销售。2020 年 1 月 1 日起实施新收入准则不会在业务模式方面对公司产生重大影响。

②新收入准则实施在合同条款方面产生的影响

公司业务主要通过商业洽谈方式获取，公司销售合同中主要条款由公司与客户协商确定，符合项目实际情况和行业惯例。实施新收入准则不会在合同条款方面对公司产生重大影响。

③新收入准则实施在收入确认方面产生的影响

公司收入确认原则如下：一般国外销售部分，货物经商检、报关并装船后确认收入；一般国内销售部分，以客户确认收货时点为销售收入的确认时间；电商业务，以客户确认交易完成时点为销售收入的确认时间；门店销售模式，按结算时点及价格确认销售收入；寄售模式，公司将货物运送至代理商指定地点，根据合同约定的对账时间，收到销售清单核对无误后确认收入。上述收入确认原则在实施新收入准则前后未发生变化，实施新收入准则不会在收入确认方面对公司产生重大影响。

**（3）实施新收入准则对首次执行日前报告期内各年合并财务报表主要财务指标的影响**

根据上述分析，假设报告期期初公司开始执行新收入准则，对报告期各年合并报表营业收入、净利润、资产总额和净资产，均无重大影响。

## 十五、财务报表审计截止日后主要经营状况

发行人财务报告审计截止日为 2019 年 12 月 31 日。财务报告审计截止后，公司主要经营状况正常，经营业绩良好，口罩、防护服等医用防护产品销售实现大幅增长。公司经营模式、税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项方面均未发生重大不利变化。

立信会计师事务所对公司 2020 年 6 月 30 日的合并及母公司资产负债表，2020 年 1-6 月的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表进行了审阅，并出具了《审阅

报告》（信会师报字[2020]第 ZI10507 号），发表了如下意见：“根据我们的审阅，我们没有注意到任何事项使我们相信财务报表没有按照企业会计准则的规定编制，未能在所有重大方面公允反映被审阅单位的财务状况、经营成果和现金流量。”

2020 年 1-6 月公司主要财务数据如下：

单位：万元

| 项目 | 2020.06.30/ 2020 年 1-6 月 | 2019.12.31/ 2019 年 1-6 月 | 变动幅度 |
|---|---|---|---|
| 资产总额 | 746,767.64 | 453,147.44 | 64.80% |
| 所有者权益 | 410,000.89 | 316,354.80 | 29.60% |
| 归属于母公司所有者权益 | 409,429.33 | 316,038.05 | 29.55% |
| 营业收入 | 417,977.89 | 210,544.13 | 98.52% |
| 营业利润 | 121,675.82 | 27,097.92 | 349.02% |
| 利润总额 | 120,843.06 | 27,175.06 | 344.68% |
| 净利润 | 103,468.07 | 23,036.69 | 349.14% |
| 归属于母公司所有者的净利润 | 103,221.87 | 22,993.17 | 348.92% |
| 扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润 | 102,296.11 | 22,993.17 | 344.90% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 247,340.60 | 24,480.77 | 910.35% |

2020 年 1-6 月，公司实现营业收入 417,977.89 万元，同比增长 98.52%；实现归属于母公司所有者的净利润 103,221.87 万元，同比增长 348.92%。主要增长原因为：公司在新冠疫情期间积极复工复产，履行了保供保价的社会责任，全力保证湖北省、广东省等地防疫物资供应，受疫情影响，2020 年上半年公司医用口罩、防护服等医用防护产品销售大幅增加；受益于公司良好的品牌口碑和产品品质、多年来建立的线下线上多渠道营销网络布局，2020 年上半年公司健康生活消费品在疫情冲击下销售仍然保持稳定。

2020 年 6 月末公司资产总额为 746,767.64 万元，较 2019 年末增长幅度为 64.80%，2020 年 1-6 月经营活动产生的现金流量净额为 247,340.60 万元，较 2019 年同期增长 910.35%，主要系随着公司医用防护产品销售增长，公司货币资金和预收账款大幅增加所致。

## 十六、财务报告审计截止日后下一期业绩预告

2020 年 1-9 月，公司预计实现销售收入 772,255.19 万元，预计同比增长 147.62%；预计实现归属于母公司所有者的净利润 181,910.70 万元，预计同比增长 349.65%。上述

数据未经审计或审阅。

2020 年 1-9 月，公司业绩预测情况如下：

单位：万元

| 项目 | 2020 年 1-9 月 | 2019 年 1-9 月 | 变动幅度 |
| --- | --- | --- | --- |
| 营业收入 | 772,255.19 | 311,866.56 | 147.62% |
| 归属于母公司所有者的净利润 | 181,910.70 | 40,456.51 | 349.65% |
| 扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润 | 180,469.15 | 38,404.83 | 369.91% |

注：上述财务数据未经审计。

2020 年 1-9 月，公司业绩预计将进一步增长，主要原因为：受疫情影响，国内外的医用防护产品和医疗敷料都有较大增长，特别是出口到欧洲和北美等地区的医用防护产品和医用敷料产品销售收入将进一步增长；健康生活消费品线下销售全面恢复，销售有望保持增长趋势。

上述 2020 年 1-9 月财务数据仅为公司预测数据，未经会计师审计或审阅，亦不构成盈利预测。

# 第九节 募集资金运用与未来发展规划

## 一、募集资金运用计划

### （一）预计募集资金数额及拟投资项目

经公司第二届董事会第五次会议和第二届董事会第九次会议、2019 年第一次临时股东大会和 2020 年第二次临时股东大会审议通过，本公司拟向社会公众公开发行不超过 6,000 万股人民币普通股（A 股），且发行数量占公司发行后股份总数的比例不低于 10%。具体发行数量由股东大会授权公司董事会依据发行时适用的中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）和深圳证券交易所相关规范性文件，视发行时市场情况，与主承销商协商确定。本次发行不安排老股发售。募集资金金额根据届时市场和询价情况确定。本次募集资金总额在扣除了发行费用之后，将按照重要性和紧迫性安排投资于以下项目：

单位：万元

| 序号 | 项目名称 | 总投资额 | 拟使用募集资金 | 项目备案 | 环评批复 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 高端敷料生产线建设项目 | 21,685.86 | 21,685.86 | 备案号：2018-421130-27-03-067409 | 黄环函[2018]178号 |
| 2 | 营销网络建设项目 | 70,456.87 | 70,456.87 | 备案号：深龙华发改备案（2018）0207号 | - |
| 3 | 研发中心建设项目 | 23,542.15 | 23,542.15 | 备案号：2018-420117-17-03-055946 | 新审批字[2018]193号 |
| 4 | 数字化管理系统项目 | 26,881.05 | 26,881.05 | 备案号：深龙华发改备案[2019]0350号 | - |
| **合计** | | **142,565.93** | **142,565.93** | - | - |

如果实际募集资金（扣除发行费用后）不能满足以上投资项目的资金需求，不足部分将通过公司自有资金或银行贷款等途径解决。在本次发行募集资金到位前，公司将根据上述项目的实际付款进度，通过自筹资金进行先期投入，待本次发行募集资金到位后，以募集资金置换先期已投入的自筹资金。

### （二）募集资金专项管理制度

为了规范公司募集资金管理，切实保护广大投资者的利益，公司第二届董事会第五

次会议和第二届董事会第九次会议与 2019 年第一次临时股东大会和 2020 年第二次临时股东大会审议通过了《募集资金管理制度》，对募集资金的存放、使用情况监督与信息披露等进行了规定。公司将严格按照有关规定存放和使用本次募集资金，公司募集资金将存放于董事会决定的专户集中管理，该专项账户不得存放非募集资金或用作其他用途；公司应当在募集资金到账后一个月内与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议。

**（三）募集资金投向服务于发行人主营业务发展及未来经营战略，支持发行人持续以创新、创造、创意驱动发展**

公司是一家以“棉”为核心，通过“winner 稳健医疗”及“Purcotton 全棉时代”两大品牌实现医疗及消费板块协同发展的医疗健康企业。通过持续创新及不断拓展产业边界，公司已从单一的纱布类医用敷料生产企业发展成为以棉为核心原材料，主要从事棉类制品的研发、生产、销售，覆盖医疗卫生、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多领域、全品类的大健康领军企业。本次募集资金拟投资项目将服务于公司主营业发展及未来经营战略，助力公司持续以创新、创造、创意驱动发展。

高端敷料生产线建设项目主要建设内容为新建高端敷料生产线，用于生产硅胶类敷料、高吸液类敷料、负压引流类敷料及抗菌类敷料。公司在保持传统医用敷料业务稳步发展的同时，先发进入高端敷料领域，建立了相应的技术和产品优势。通过该项目的实施，公司将进一步巩固现有在高端敷料领域的产品制造能力和技术实力，不断优化公司产品结构，服务于公司高端医用敷料领域的拓展计划。

营销网络建设项目主要建设内容为在现有基础上，进一步扩大公司线下直营终端的经营规模及整体经营实力。该项目的实施有利于公司充分适应和把握新零售的发展趋势，进一步发展公司的线下营销网络布局，实现线上线下的进一步融合，服务于公司的全渠道营销发展计划。

针对研发中心建设项目，公司将通过构建研发实验室等基础设施，将研发中心建设成为发行人新技术的储备基地、量产测试基地以及引进技术的消化吸收基地、创新基地。公司始终以技术创新和产品创新为驱动力，该项目的实施将为公司提供技术创新研究平台，服务于公司的技术研发及产品开发计划。

数字化管理系统项目主要建设内容为构建全渠道交易平台、全渠道商品数字运营平

台、全渠道消费者数字运营平台，工厂智造数字运营平台。该项目的实施将推动公司实现品牌的数字化建设和管理，服务于公司“以消费者为中心，以新技术驱动为依托”的业务转型计划。

**（四）公司董事会对募集资金投资项目可行性的分析意见以及募集资金数额和投资项目与企业现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力等相适应的依据**

公司第二届董事会第五次会议和第二届董事会第九次会议及 2019 年第一次临时股东大会及 2020 年第二次临时股东大会审议批准了本次发行的募集资金投资项目和各项目所使用的募集资金数额，并对募集资金投资项目的可行性作出了分析。各募集资金投资项目的可行性分析依据以及与企业现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力等相适应的依据详见本节之“二、募集资金投资项目必要性及可行性分析”。

**（五）募集资金投资项目市场前景分析**

在大健康行业蓬勃发展、医疗卫生水平稳步提高及消费行业持续增长的环境带动下，医用敷料板块及健康生活消费品板块也将保持旺盛的需求。就医用敷料市场而言，根据 BMIResearch 的预计，2022 年全球医用敷料市场规模将达到 151.47 亿美元，其中高端医用敷料市场规模将达到 70.15 亿美元，市场前景广阔。就消费品市场而言，2019 年我国城镇居民人均可支配收入 42,359 元，同比增长 5.0%，社会消费品零售总额 411,649 亿元，同比增长 6.0%，居民收入水平的持续增长及消费升级背景下居民的品质生活及健康生活意识的逐步增强推动消费行业市场持续扩容。总体而言，公司业务具有良好的发展机遇，产品具有广阔的市场前景。

**（六）募集资金投资项目对同业竞争和独立性的影响**

**1、对同业竞争的影响**

截至本招股说明书签署日，公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在实质性同业竞争的情形。有关公司的同业竞争情况的说明详见本招股说明书之“第七节 公司治理与独立性”之“八、同业竞争情况”。

本次募集资金投资项目不会产生同业竞争的情形。

**2、对独立性的影响**

公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面与股东之间相互独立，具有完整的业

务体系及直接面向市场独立经营的能力；本次募集资金投资项目建成后，也将由公司独立运营，并且公司目前已经进行了必要的人员、技术及市场方面的储备。因此，本次募集资金投资项目的实施不会导致公司依赖于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不会对公司的独立性产生影响。

## 二、募集资金投资项目基本情况

### （一）高端敷料生产线建设项目

#### 1、项目概况

项目主要建设内容为新建高端敷料生产线，用于生产硅胶类敷料、高吸液类敷料、负压引流类敷料及抗菌类敷料。本项目由黄冈稳健进行实施，计划将湖北省黄冈市赤壁大道特一号厂区内现有约 3,000 平方米的车间进行改造，同时引进一批国内外先进的生产和检测设备，包括硅胶涂布生产线、发泡生产线、高速创可贴生产线、泡沫敷料敷贴机等。

项目建设完成后，通过招聘生产和技术人员，将实现对现有部分产品的扩产和新产品的量产，达产后可分别实现年产硅胶类敷料 1,000 万片、高吸液类敷料 2,000 万片、负压引流类敷料 10 万片及抗菌类敷料 500 万片的生产能力。通过本项目的实施，公司将进一步巩固在高端敷料领域的领先地位，不断优化公司产品结构，并充分享受该类产品需求释放带来的业绩增长红利。

#### 2、项目必要性

（1）顺应行业发展趋势，进一步开拓业务的需要

近年来，从全球趋势来看，下游市场对多功能、新材质、高附加值的医用敷料的需求日渐迫切，高端医用敷料产业迎来了良好的发展机遇。高端伤口敷料以湿性伤口愈合理论为基础，具有减轻换药痛苦、缩短愈合时间、减少换药次数、降低医务人员的劳动强度、降低综合治疗成本、换药操作简便易行等优点。本项目的建设将为公司抓住业务开拓机遇提供重要保障。

（2）保持领先优势的需要

公司在保持传统医用敷料业务稳步发展的同时，先发进入高端敷料领域，建立了相

应的技术和产品优势。报告期内，公司该部分业务增长迅猛，未来随着市场规模的快速扩大，公司此部分业务有望继续保持高速发展态势。发行人是我国最早开始研发、生产高端敷料的厂商之一。目前，在该类型产品领域，达到相关技术要求的生产企业数量还相对较少。募投项目的建设有利于公司提升在高端敷料领域的产品制造能力和技术实力，有利于发行人进一步巩固领先优势，抵抗市场竞争加剧的风险。

（3）解决公司产能瓶颈的需要

随着高端敷料需求规模的迅速扩大，下游客户对公司的订单数量也呈现较快的增长势头。然而，公司目前的产能可能无法满足未来日益增长的下游需求。如果公司相关产品的产能不能得到有效扩张，产品的供需矛盾将会显现，产能不足将成为未来制约公司发展的一个重大瓶颈。因此，对高端敷料的产能进行扩建是公司的必然选择，若此次募集资金项目能够顺利实施，必将大大提高公司高端敷料的生产能力，使公司的发展步入一个新的高度。

（4）进一步提升公司利润水平的需要

纱布、绷带等传统棉质医用敷料价格较低，利润空间较小，增长潜力有限。近年来，棉花价格波动加剧，加上劳动成本的上升，行业利润空间呈现持续低位缩窄的态势。本项目扩产产品包括硅胶类敷料、高吸液类敷料、负压引流敷料、抗菌类敷料，均属于新型的高端医用敷料产品，具有技术难度较大、附加值较高、利润空间较大等特点，有助于公司进一步提升现有盈利水平，从而增强公司的核心市场竞争力。

**3、项目可行性**

（1）国家政策积极支持行业发展

从我国健康中国的长远建设需求出发，相关政府部门和机构制定了一系列法律法规及行业政策来支持包括高端敷料在内的医用敷料行业的发展。国家有关部门颁布了一系列支持医用敷料行业发展的法律法规，主要包括《中国制造 2025》、《“十三五”国家科技创新规划》、《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》、《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》、《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》等。工业和信息化部发布的《纺织工业发展规划（2016-2020 年）》亦明确提出研发和推广高端生物医用敷料，医用植入型纺织材料，老年疾病保健、缓解和康复等功能型纺织品。

（2）行业规模持续快速增长

随着近年来，我国医疗资源逐渐丰富，医疗保障力度逐渐加大，基础医疗设施建设加快，居民生活水平及健康意识不断提高，医用敷料市场亦迎来快速发展时期。根据 BMI 的统计，2017 年全球高端敷料市场规模达 55.95 亿美元，预计将于 2022 年达到 70.15 亿美元。由此可见，高端敷料行业的持续快速增长为本项目提供了重要的市场需求基础。

（3）公司具有良好的生产技术和业务积累

公司一直将创新技术发展作为公司的主要发展战略之一，通过广泛采用具有国际、国内先进水平的新技术、新工艺等，加快技术创新和高附加值产品的研发，公司在高端敷料领域的技术水平位于行业前列。截至 2019 年末，公司已取得的高端敷料领域的主要实用新型专利达 34 项，发明专利 5 项。

公司在高端敷料领域已推出烧伤敷料、薄膜敷料、超级吸水垫等具有代表性的产品，使公司在行业竞争中脱颖而出，产品订单快速增长。报告期内，高端敷料产品销售收入分别为 5,476.47 万元、7,016.86 万元和 8,455.50 万元，增长势头迅猛。未来公司高端敷料的各产品收入预计将继续保持较快增长的态势，能够为本项目提供稳步增长的订单需求。

（4）公司具有良好的管理能力与经营效率

公司在多年的生产经营中，积累了丰富的管理经验，总结了一整套适合企业自身特点和行业特性的研发体系与生产模式。对于生产经营中的实验室、厂房、生产线、机器设备、仓库等的设计和布局，以及员工的安排，生产、检验流程等，公司均能够进行合理规划和制度化控制，从而有效降低新建产能顺利达产的时间，使得公司能以较快的速度进入正式生产阶段，以低运营成本和高质量完成投产、生产、销售的整个过程，在较短时间内打开新产品的市场。公司凭借强大的研发能力、先进的技术水平、优秀的管理能力，可借鉴的生产模式，使得自身具备较高的生产效率，为项目的建设提供了有利的条件。

**4、项目建设方案**

（1）项目投资概算

本项目投资预算总额为人民币 21,685.86 万元，包含建设投资 19,685.07 万元，铺底流动资金 2,000.79 万元，具体投资构成如下表：

单位：万元

| 序号 | 投资项目 | 投资金额 | | | 占项目总资金比例 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | T+1 年 | T+2 年 | 合计 | |
| **1** | **建设投资** | **9,538.98** | **10,146.10** | **19,685.07** | **90.77%** |
| 1.1 | 装修工程费 | 900.00 | - | 900.00 | 4.15% |
| 1.2 | 设备购置费 | 7,529.57 | 9,202.81 | 16,732.38 | 77.16% |
| 1.3 | 设备安装费 | 376.48 | 460.14 | 836.62 | 3.86% |
| 1.4 | 工程建设其他费用 | 278.69 | - | 278.69 | 1.29% |
| 1.5 | 预备费 | 454.24 | 483.15 | 937.38 | 4.32% |
| **2** | **铺底流动资金** | **-** | **2,000.79** | **2,000.79** | **9.23%** |
| | **项目总投资** | **9,538.98** | **12,146.89** | **21,685.86** | **100.00%** |

注：T 为资金注入年份。

（2）产品工艺流程

| | |
|---|---|
| **1、硅胶类敷料** | |
| 硅凝胶防粘敷料 | 硅凝胶涂布 → 烘干 → 收卷 → 卷材打孔 → 分切成卷 → 模切成型 → 包装灭菌 |
| 硅凝胶创可贴/胶带 | 硅凝胶涂布 → 烘干 → 收卷 → 卷材打孔 → 材料复合 → 模切成型 → 包装灭菌 |
| 硅凝胶疤痕贴 | 硅凝胶涂布 → 烘干 → 收卷 → 分切成卷 → 模切成型 → 包装灭菌 |
| **2、高吸液类敷料** | |
| SAP高吸液敷料 | 卷材分切 → 材料复合 → 超声封合 → 模切成型 → 包装灭菌 |
| 泡沫敷料类 | 泡沫发泡 → 卷材分切 → 材料复合 → 模切成型 → 包装灭菌 |
| **3、负压引流敷料** | |
| 负压引流敷料包 | 敷料曲缩处理 → 引流管组装 → 组件吸塑 → 组合包装灭菌 |
| 负压吸引器 | 主板机架组装 → 前后壳组装 → 积液罐组装 → 整机组装 → 检验包装 |
| **4、抗菌类敷料** | |
| 抗菌曲缩棉/无纺布敷料 | 卷材分切 → 抗菌处理 → 裁片折叠 → 包装灭菌 |
| 抗菌泡沫敷料类 | 抗菌发泡 → 卷材分切 → 材料复合 → 模切成型 → 包装灭菌 |

（3）主要原材料及能源供应

本项目生产所需的主要原材料包括硅凝胶、PUprimer、PU 膜、硅凝胶膜、离型纸/离型膜等，公司已经与相关主要供应商建立了良好的合作关系，能够保证原材料供应及品质满足公司业务发展需要。项目生产所需的主要能源为电力，市场供应充足稳定。

（4）项目选址

本项目选址位于湖北省黄冈市赤壁大道特一号黄冈稳健现有厂区内，土地使用权证

号为黄冈国用[2011]第 000902879 号，使用期限至 2057 年 6 月 14 日。该厂区供水、供电、通讯、道路、排洪排污等各项基础设施完善，能够满足本项目的建设需求。

（5）环保情况

本项目环境影响报告表已获得黄冈市环境保护局出具的黄环函[2018]178 号文件批准。

项目投资建设及产品生产过程中，将产生少量废水、废气、固体废弃物和噪声。公司已制定完善的环境保护措施，通过确定影响环境污染的重点工序、运行过程控制、检测检验等步骤，严格将生产过程中产生的少量污染物在国家标准规定的要求范围内排放、处理。

（6）项目组织方式及实施进度

本项目由黄冈稳健进行实施。目前，公司已完成项目前期的考察论证、项目选址、项目可行性研究报告编制等工作，并已获报政府主管部门审批和备案。本项目建设期为 2 年（24 个月），项目的装修施工与设备安装按照国家的专业技术规范和标准执行，项目具体的实施进度安排如下所示：

| 工作内容 | 实施进度（月） | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 | 22 | 24 |
| 清理场地 | ■ | | | | | | | | | | | |
| 工程及设备招标 | | ■ | | | | | | | | | | |
| 装修工程 | | | ■ | ■ | | | | | | | | |
| 设备采购及安装调试 | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | |
| 人员招聘及培训 | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 试生产 | | | | | | | | | | | ■ | ■ |
| 验收竣工 | | | | | | | | | | | | ■ |

（7）项目的经济效益评价

公司提请投资者注意，如下募集资金投资项目的经济效益指标为预测性信息，并非对项目收益实现的保证或承诺。如果政策、环境、技术、管理等方面出现重大变化，可能导致项目不能如期完成或顺利实施，进而影响公司预期经济收益的实现。

经测算，本项目实施后的预计各项经济效益指标如下：

| 经济效益指标 | 单位 | 预期值 | |
|---|---|---|---|
| | | 税前 | 税后 |
| 内部收益率（IRR） | % | 26.21 | 22.42 |
| 净现值（NPV，i=12%） | 万元 | 17,058.55 | 12,465.23 |
| 投资回收期（动态） | 年 | 6.78 | 7.99 |

## （二）营销网络建设项目

### 1、项目概况

项目主要建设内容为在现有基础上，进一步扩大公司线下直营终端的经营规模及整体经营实力。通过市场考察和调研，公司计划在三年内于全国 45 个重点城市新增 96 家直营门店，合计新增营业面积 59,995 平方米。在城市选择方面，公司主要将城市的经济发展水平、消费水平及地区辐射能力等作为考虑因素，主要选择一二线城市或较为发达的沿海三四线城市作为新开店的目标城市。在店铺位置选择方面，公司主要将商场或购物中心的所处位置、自身定位、购物环境、管理能力和销售业绩等作为考虑因素，主要选择客流集中的中高端商场或购物中心作为店铺的开店场所。

通过本项目的实施，公司将进一步扩大公司直营终端规模，有助于进一步提升公司核心竞争力及品牌影响力。

### 2、项目必要性

（1）把握线上及线下并重的新零售业态发展机遇的需要

通过整合实体渠道、电子商务渠道和移动电子商务等渠道向消费者提供无差别购物体验的全渠道零售模式是新崛起的零售业态。国内网购普及率已至高位，线下渠道提供了区别于线上渠道的差异化竞争力。相比线上渠道的便捷性优势，线下渠道的优势主要是能够提供更注重消费者参与和感受的消费体验，此外，线下客流正在由传统百货店和街边店向购物中心集中，餐饮、电影、亲子、娱乐的消费情景组合延长了消费者的停留时间，新型购物中心的营销效率大大提升。本项目的建设可充分适应和把握新零售的发展趋势，进一步发展公司的线下营销网络布局，实现线上线下的进一步融合。

（2）进一步提升市场份额，巩固公司竞争力的需要

营销网络建设项目契合公司目前业务规模持续增长，覆盖区域深度和广度不断扩张

的客观需求。虽然消费行业发展前景广阔，但由于品牌众多且集中度低等特点，行业竞争压力持续存在，因而公司有必要通过扩展销售渠道进一步巩固和提升公司竞争力。一方面，在营销网络深度上，公司在市场容量大、消费能力强的一线城市门店网点密度不高；另一方面在广度上，公司在省会城市、二线城市的直营门店的布局尚未完全完成。因此，本项目的建设完成将在广度和深度上对现有线下营销网络进行拓展和完善，以进一步提升公司市场份额，实现营业收入和利润水平的稳步提升。

（3）进一步提升品牌影响力，强化品牌文化的需要

对于零售业而言，品牌形象的建设较大程度上依赖于其营销网络的终端门店。通过统一的店铺形象设计和陈列展示，提供舒适的消费环境和贴心便利的服务，使消费者提高对品牌的认知度，购物满意度和回头率也能得到有效的提升，间接降低品牌推广的成本，提升产品的附加值。因此，本项目的建设能够进一步强化公司品牌形象，为公司的长期可持续发展打下基础。

**3、项目可行性**

（1）产业政策支持消费行业加强渠道建设

近年来，政府推出了一系列鼓励政策，为消费行业构建了积极有序的发展环境。其中，《电子商务“十三五”发展规划》提出利用新技术加快形成多种消费场景，促进线上线下深度融合发展；《国务院办公厅关于推动实体零售创新转型的意见》则提出以信息技术应用激发转型新动能，推动实体零售由销售商品向引导生产和创新生活方式转变。公司的营销网络建设项目旨在进一步扩大和优化线下渠道布局，并驱动线上线下模式的融合，与宏观政策方向契合，有效保障了项目的可行性。

（2）经济的持续发展及消费升级推动市场容量持续增长

近年来居民收入水平的持续增长及消费升级背景下居民的品质生活及健康生活意识的逐步增强为消费行业的发展奠定了重要基础，市场规模不断扩大。2019 年我国城镇居民人均可支配收入 42,359 元，同比增长 5.0%，社会消费品零售总额 411,649 亿元，同比增长 6.0%。同时，本轮消费升级中，居民追求消费品质的升级趋势明确。全棉时代医疗级品质的产品满足了人们对高品质生活的追求，未来的市场前景广阔。

（3）强大的品牌口碑为项目实施提供保障

在国内消费者对境外高品质产品购物热情高涨，对国内产品的安全性和质量普遍担忧的背景下，公司凭借“舒适、健康、环保”的产品理念及医疗级的产品品质，塑造了品牌内涵丰富、品质过硬的“新国货”品牌，有着较高的品牌知产品品质，塑造了品牌内涵丰富、品质过硬的“新国货”品牌，有着较高的品牌知名度、美誉度、诚信度。截至招股说明书签署日，全棉时代会员数量已突破 2,000 万人。强大的品牌口碑将为营销网络的扩张奠定客户流量基础，切实保障项目的可行性。

（4）丰富的店铺管理和运营经验为零售网点扩张奠定了基础

公司长期以来一直非常重视营销网络体系建设，门店数量及营业面积逐年快速增长。通过对这些营业店铺的管理和运营，公司在店铺选址、货品管理、店员培训、广告投放、效益评估等方面积累了丰富的经验，形成了成熟的直营零售网络运营体系与较强的直营零售运营能力，并可直接复制至新零售网点，为其运营提供可靠保证。

**4、项目建设方案**

（1）项目投资概算

本项目投资预算总额为人民币 70,456.87 万元，包含建设投资 61,459.95 万元、铺底流动资金 8,996.92 万元，具体投资构成如下表：

单位：万元

| 序号 | 投资项目 | 投资金额 | | | | 占项目总资金比例 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | T+1 年 | T+2 年 | T+3 年 | 合计 | |
| **1** | **建设投资** | **12,808.13** | **19,941.09** | **28,710.72** | **61,459.95** | **87.23%** |
| 1.1 | 店铺租赁费 | 3,296.23 | 10,155.26 | 17,826.86 | 31,278.36 | 44.39% |
| 1.2 | 店铺装修费 | 5,998.50 | 5,820.00 | 6,180.00 | 17,998.50 | 25.55% |
| 1.3 | 店铺保证金 | 1,648.12 | 1,781.40 | 2,054.40 | 5,483.92 | 7.78% |
| 1.4 | 设备购置费 | 903.14 | 875.75 | 889.11 | 2,668.01 | 3.79% |
| 1.5 | 工程建设其他费用 | 369.84 | 377.06 | 412.82 | 1,159.72 | 1.65% |
| 1.5.1 | 建设单位管理费 | 302.84 | 312.06 | 346.82 | 961.72 | 1.36% |
| 1.5.2 | 前期工作费 | 67.00 | 65.00 | 66.00 | 198.00 | 0.28% |
| 1.6 | 预备费 | 592.30 | 931.62 | 1,347.52 | 2,871.44 | 4.08% |
| 2 | **铺底流动资金** | **214.93** | **2,169.65** | **6,612.34** | **8,996.92** | **12.77%** |
| | **项目总投资** | **13,023.07** | **22,110.75** | **35,323.06** | **70,456.87** | **100.00%** |

注：T 为资金注入年份。

其中主要投资为店铺租赁费和店铺装修费，分别达 31,278.36 万元和 17,998.50 万元。

（2）项目选址

① 直营门店选址的主要考虑因素

直营门店选址的重点考虑因素如下：

| 序号 | 选址因素 | 主要指标 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 当地经济发展水平 | 经济总量、人均GDP、产业结构、城市规划、商业规划、基础设施建设等 |
| 2 | 当地的自然和人文环境 | 历史沿革、气候特征、风土人情、文化氛围、生活习惯等 |
| 3 | 人口数量及人口结构 | 人口数量、男女比例构成、年龄构成、教育背景、职业构成等 |
| 4 | 收入水平和消费能力 | 人均可支配收入、消费水平、消费结构、消费习惯、消费理念、消费趋势变化等 |
| 5 | 市场容量和市场密度 | 消费总量、消费结构、竞争状况等 |
| 6 | 商业形态及分布结构 | 商业氛围、商业区域分布等 |
| 7 | 店铺位置 | 所处商圈、交通状况、客流量、同类店铺聚集程度、租金水平等 |

② 规划建设方案

本项目计划通过租赁方式在全国 45 个一二线城市及较为发达的沿海三四线城市开设直营门店，具体建设内容如下：

| 序号 | 选址城市 | 开店数量 | 营业面积（㎡） |
| --- | --- | --- | --- |
| T+1年 | 哈尔滨、大连、青岛、济南、武汉、南昌、南京、杭州、宁波、合肥、上海、苏州、北京、西安、太原、深圳、广州、佛山、珠海、成都、重庆、昆明、贵阳 | 31 | 19,995 |
| T+2年 | 长春、沈阳、青岛、日照、武汉、长沙、赣州、南京、温州、宁波、上海、无锡、常州、北京、西安、兰州、西宁、深圳、广州、佛山、南宁、福州、泉州、海口/三亚、成都、重庆、昆明、贵阳 | 32 | 19,400 |
| T+3年 | 长春、大连、青岛、郑州、武汉、南昌、赣州、南京、徐州、杭州、上海、嘉兴、北京、西安、西宁、呼和浩特、乌鲁木齐、深圳、广州、东莞、汕头、福州、厦门、成都、重庆、贵阳 | 33 | 20,600 |
| **合计** | | **96** | **59,995** |

（3）环保情况

本项目主要通过销售商品获得收入，服务过程不产生废气、废水和固体废弃物，对环境不产生污染。根据深圳市人居环境委会发布的《深圳市建设项目环境影响评价审批和备案管理名录》，本项目不属于环评审批范围，无需实施建设项目环境影响评价审批或者备案。

（4）项目组织及实施

本项目由公司直接组织实施，预计两年（24 个月）内实施完毕。根据发展需要和市场机会，公司将对部分门店进行先期投资，募集资金到位后与公司先期投入进行置换。项目具体的实施进度安排如下所示：

| 工作内容 | 实施进度（月） | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 | 22 | 24 |
| 实施方案设计 | ■ | | | | | | | | | | | |
| 选址考察及商务洽谈 | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| 购买及租赁场地 | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | |
| 工程及设备招标 | | ■ | ■ | | | | ■ | ■ | | | | |
| 装修工程建设 | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | |
| 设备采购及安装 | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | |
| 人员招聘及培训 | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 分支机构试营业 | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 项目竣工验收 | | | | | | | | | | | | ■ |

（5）项目效益分析

公司提请投资者注意，如下募集资金投资项目的经济效益指标为预测性信息，并非对项目收益实现的保证或承诺。如果政策、环境、技术、管理等方面出现重大变化，可能导致项目不能如期完成或顺利实施，进而影响公司预期经济收益的实现。

经测算，本项目实施后的预计各项经济效益指标如下：

| 经济效益指标 | 单位 | 预期值 | |
|---|---|---|---|
| | | 税前 | 税后 |
| 内部收益率（IRR） | % | 26.64 | 20.81 |
| 净现值（NPV，i=12%） | 万元 | 25,203.80 | 14,423.95 |

| 经济效益指标 | 单位 | 预期值 | |
|---|---|---|---|
| | | 税前 | 税后 |
| 投资回收期（动态） | 年 | 6.71 | 7.30 |

## （三）研发中心建设项目

### 1、项目概况

项目主要建设内容为新建包括水刺试验室、脱漂实验室、染色实验室、功能后整理实验室、电磁兼容实验室和创伤修复材料实验室的研发中心。本项目由湖北稳健进行实施，计划将湖北省武汉市阳逻区现有约 9,300 平方米场地进行装修改造，同时购置一系列先进试验机及测试仪，包括水刺试验线、脱漂试验机、喷淋式沾水测试仪等。

公司将通过构建研发实验室等基础设施，将研发中心建设成为发行人新技术的储备基地、量产测试基地以及引进技术的消化吸收基地、创新基地。本项目将为公司提供技术创新研究平台，将进一步发展公司现有的产品生产技术和工艺水平，丰富公司的产品体系，拓展新的市场，从而有效提升企业的经营规模及综合竞争力。

### 2、项目必要性

（1）增强技术创新能力，提升企业核心竞争力的需要

在日趋激烈的市场竞争环境中，企业需不断加大技术创新投入，提高自主创新能力。近年来，公司虽然越来越重视研发投入，但与国际知名竞争对手相比还存在研发中心规模偏小、技术创新设备无法充分适应公司高速发展需要等问题。本项目将有利于公司增强技术创新能力，在技术不断升级的发展趋势中占据先发优势，切实提升公司的核心竞争力，使公司在日趋激烈的市场竞争中实现更好更快的发展。

（2）提高试验测试水平，提升研发效率的需要

由于公司产品研发涉及多学科的专业技术，因此试验手段和综合测试能力对产品技术的基础性研究至关重要，并将直接影响到产品研制的成败。目前公司拥有的检测设备较为分散，且存在部分基础性测试需要委托第三方科研机构进行的情形，导致部分项目测试周期较长，对研发质量和效率有一定的不利影响。通过本研发中心项目的配套建设，公司将有效提高试验和测试水平，推动产品应用技术的研究创新、生产技术工艺的改进和产品的研发效率的提升。

（3）提升产品品质、丰富产品结构的需要

在国内居民收入不断增长和消费转型升级的社会经济背景下，越来越多的消费者追求舒适、健康的品质生活。因此，公司必须不间断的对研发持续投入，加速开发并适时推出与前沿技术相适应、与市场需求相匹配的不同种类的新产品，才能长期保持技术领先地位。

目前国内医用敷料行业及非织造布行业存在低档产品过度竞争、高端产品有效供给不足且依赖国外进口的局面。通过本项目的建设，公司将大大提高泡沫敷料等高端敷料生产技术水平，提高产品质量，提高产品生产效率以及降低生产成本，最终提高产品的市场竞争力;同时建设研发中心，可以研究更先进的工艺，材料和技术，保持公司在高端伤口敷料和全棉水刺无纺布的持续的竞争力。

**3、项目可行性**

（1）公司具备良好的技术基础和丰富的专利储备

公司一直以来重视技术研发，2019 年 12 月 31 日，公司已在境内取得发明专利 30 项、实用新型专利 295 项、外观设计专利 129 项。多年的技术和专利积累是公司未来新材料、新技术、新工艺、新产品研究开发的技术保障，也为研发中心项目的顺利建设和促进技术成果产业化提供了良好基础。

（2）公司拥有完善的研究创新机制

公司已建立包括设计策划、方案设计、产品研究、设计验证和设计确认五个研发阶段在内的、较为完善的研究创新机制。产品上市后，研发中心将继续关注新产品的生产和销售情况，并根据客户反馈改进产品设计。这一研究创新机制强化了公司的创新研发能力，促使公司在医用敷料和消费品领域开发出一系列具有市场价值的产品，亦为本项目的建设提供了有力支持。

（3）公司拥有经验丰富的研发团队

截至 2019 年 12 月 31 日，公司共拥有 946 名设计研发人员。研发中心拥有医疗、纺织、材料等多学科背景的专业技术团队，具有较为丰富的专业知识和研发经验，且人员稳定性较强，为公司的专利技术研发及新产品开发提供了保障。未来，公司将继续大力引进高端技术人员，预计研发队伍的规模将不断扩大。公司持续发展的专业化研发团

队为本项目的建设提供了人才基础。

**4、项目建设方案**

（1）项目投资概算

本项目投资预算总额为人民币 23,542.15 万元，具体投资构成如下表：

单位：万元

| 序号 | 投资项目 | 投资金额 | | | 占项目总资金比例 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | T+1 年 | T+2 年 | 合计 | |
| 1 | 装修工程费 | 2,010.00 | - | 2,010.00 | 8.54% |
| 2 | 设备购置费 | 5,757.00 | 13,433.00 | 19,190.00 | 81.51% |
| 3 | 设备安装费 | 287.85 | 671.65 | 959.50 | 4.08% |
| 4 | 工程建设其他费用 | 261.60 | - | 261.60 | 1.11% |
| 5 | 预备费 | 415.82 | 705.23 | 1,121.05 | 4.76% |
| | **项目总投资** | **8,732.27** | **14,809.88** | **23,542.15** | **100.00%** |

（2）项目研发成果目标

研发中心建设完成以后，公司将利用新建的研发实验室重点进行以下几个方面课题和新产品的研究：

| 课题或项目名称 | 研发目的 | 实现技术创新点 |
|---|---|---|
| 干爽处理技术研究应用 | 提高全棉无纺布表层产品干爽舒适性 | 天然无化学添加实现更干爽 |
| 低克重全棉水刺无纺布研发 | 赋予全棉水刺无纺布轻、薄、透特性，扩宽其应用场景，降低其使用成本 | 克重＜30g 全棉无纺布产品 |
| 全棉水刺无纺布墙布 | 将全棉水刺无纺布应用到墙布领域，为墙布行业新增一款环保材料 | 一款纯天然环保材料墙布 |
| 水胶体系列敷料 | 自主开发水胶体系列产品 | 可实现产品的功能化处理 |
| 水凝胶系列敷料 | 自主开发水凝胶系列产品 | 可实现水凝胶系列敷料生产及产品的功能化处理 |
| 多肽抗菌泡沫敷料 | 开发新型抗菌泡沫敷料 | 产品满足抗菌性的同时有良好的生物安全性，替代存在争议的银系抗菌产品 |
| 高阶去污因子与非脱漂纯棉厨卫用环保材料研究 | 开发环保厨卫用品 | 实现天然环保高清洁功能 |
| 柔性可水洗智能温感产品开发 | 可穿戴智能产品开发 | 智能提示更换衣服 |

| 课题或项目名称 | 研发目的 | 实现技术创新点 |
| --- | --- | --- |
| 天然纤维混纺改性水刺材料及舒适性研究 | 开发天然环保、耐水洗的填充制品 | 解决天然填充物不耐水洗问题 |
| 形状记忆超柔棉材料的研发 | 开发高保型性超柔纯棉产品 | 攻克纯棉制品柔软易皱难题 |
| 三维曲面中空梭织材料的研究及应用 | 开发手感极佳保暖纯棉产品 | 中空保暖，兼具天然轻盈舒适感 |
| 超吸收内置式隐形纯棉卫生护理产品开发 | 开发舒适健康的卫生护理用品 | 超强吸收性，安全环保，呵护人体健康 |

（3）主要能源供应

本项目动力能源主要包括电力、自来水等，均由生产所在地能源供应商提供，供应渠道稳定。

（4）项目选址

本项目选址于湖北稳健在武汉市阳逻区内现有场地内，不动产权证为鄂[2017]武汉市新洲不动产权第 0016911 号，使用期限至 2067 年 5 月 7 日。该厂区供水、供电、通讯、道路、排洪排污等各项基础设施完善，能够满足本项目的建设需求。

（5）环保情况

本项目环境影响报告表已获得武汉市新洲区行政审批局出具的新审批字[2018]193 号文件批准。

项目投资建设及产品研发试产过程中，将产生少量废水、废气、固体废弃物和噪声。公司已制定完善的环境保护措施，严格将产生的少量污染物在国家标准规定的要求范围内排放、处理。

（6）项目组织及实施

本项目由湖北稳健进行实施，并已获报政府主管部门审批和备案。本项目建设期为 2 年（24 个月），项目的装修施工与设备安装按照国家的专业技术规范和标准执行，项目具体的实施进度安排如下所示：

| 工作内容 | 实施进度（月） | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 | 22 | 24 |
| 清理场地 | | | | | | | | | | | | |
| 工程及设备招标 | | | | | | | | | | | | |

| 工作内容 | 实施进度（月） | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 | 22 | 24 |
| 装修工程 | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | |
| 设备采购及安装调试 | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | |
| 人员招聘及培训 | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 验收竣工 | | | | | | | | | | | | ■ |

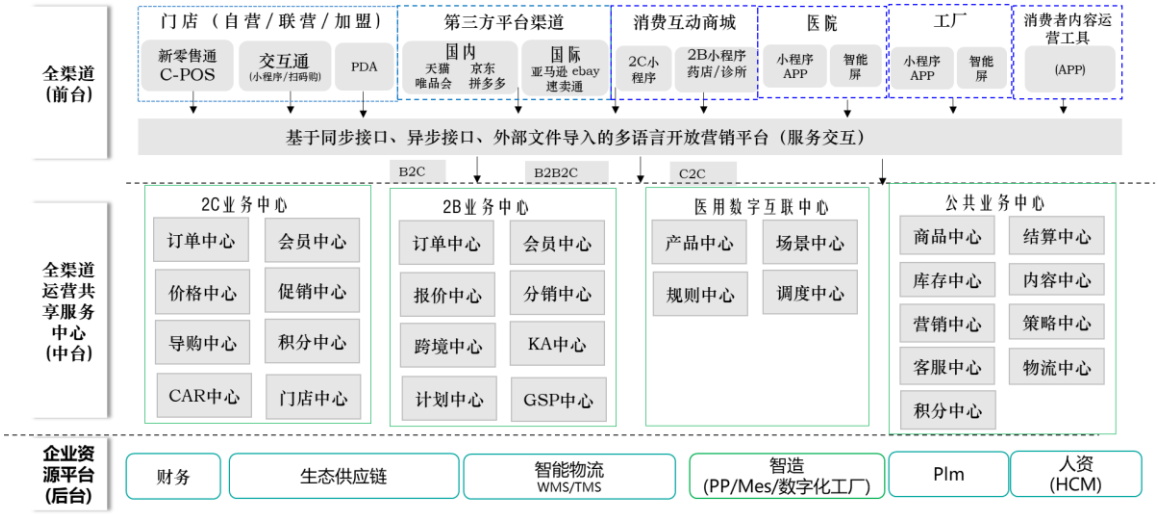
（7）项目的经济效益评价

本项目实施后，虽不直接产生经济效益，但其间接效益将从得到提升的公司整体研发实力和核心竞争力中体现，有助于公司进一步增强自主创新能力，向公司长期的发展战略目标靠近。

## （四）数字化管理系统项目

### 1、项目概况

项目主要建设内容为构建全渠道交易平台、全渠道商品数字运营平台、全渠道消费者数字运营平台，工厂智造数字运营平台。本项目由发行人直接进行实施。项目总体功能架构如下：




### 2、项目必要性

（1）顺应智能商业趋势，实现数字化运营的需要

云计算、大数据、AI、区块链等新技术的出现及成熟,随着智能商业时代数字经济的来临，公司全面开启为消费者创造价值数字运营战略规划，运用新技术改造业务流程，运用新技术驱动业务模式连续创新。

（2）适应公司业务规模扩张的需要

随着公司规模的不断扩大、市场区域及门店数量的扩张，现有的信息管理系统已经不能完全满足业务快速发展的需要。根据公司的业务规划，在未来的 3-5 年内，根据以消费者思维为中心顶层设计、组织变革、数字运营转型战略规划构建全渠道消费者运营五大能力建设：全渠道引流能力、全渠道消费者数字运营能力、全渠道营销数字运营能力、全渠道商品数字运营能力、全渠道交付管理能力。

**3、项目可行性**

（1）数字化管理系统建设得到国家产业政策的支持

近年来，国家有关主管部门在相关产业发展规划中多次明确支持企业加强信息化建设力度，为本项目的建设提供了政策支持。2015 年国务院印发《中国制造 2025》，提出“加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平”、“推进制造过程智能化，加快产品全生命周期管理、客户关系管理、供应链管理系统的推广应用，促进公司管控、设计与制造、产供销一体、业务和财务衔接等关键环节集成，实现智能管控”。2016 年工信部印发《纺织工业“十三五”发展规划》指出，要“推动信息化技术在纺织生产、研发、管理、仓储、物流等各环节广泛运用”、“通过智能化生产和信息化集成管理，提高劳动生产率和产品质量稳定性”。

（2）公司管理制度为信息系统建设提供充分的实施条件

公司管理层一直以先进的经营理念、超前的战略目光、务实的工作精神带领公司不断发展壮大，采用或借鉴了国内外先进企业的成功经营管理经验。为确保数字化管理系统项目的成功实施，公司制定了相应的管理制度为项目提供充分的实施条件。公司专门成立了项目领导小组负责统筹工作，小组成员涵盖了公司各业务部门的主要骨干精英；同时，公司上下全体员工将积极配合，为数字化管理系统项目的实施创造有利条件。

（3）信息系统建设同公司的技术人才储备相适应

公司在长期的信息系统建设和使用过程中积累了丰富的信息化项目管理与建设经验，培养了一批既有丰富的技术经验、又了解公司业务的骨干技术人才，为本数字化管理系统项目的实施奠定了良好的人力资源基础。现有的技术人才储备既可以为项目工程实施单位提供各方面的帮助，推动项目建设的顺利进行；又可以为公司培训大量的新的信息系统操作能手，为信息系统建设的成功实施创造良好条件。

**4、项目建设方案**

（1）项目投资概算

本项目投资预算总额为人民币 26,881.05 万元，具体投资构成如下表：

单位：万元

| 序号 | 投资项目 | 投资金额 | | | 占项目总资金比例 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | T+1 年 | T+2 年 | 合计 | |
| 1 | 软件系统投入 | 9,520.40 | 14,280.60 | 23,801.00 | 88.54% |
| 2 | 硬件设备投入 | 92.00 | 138.00 | 230.00 | 0.86% |
| 3 | 基础架构建设和维护 | 905.00 | 665.00 | 1,570.00 | 5.84% |
| 4 | 预备费 | 525.87 | 754.18 | 1,280.05 | 4.76% |
| | **项目总投资** | **11,043.27** | **15,837.78** | **26,881.05** | **100.00%** |

（2）项目选址

本项目选址位于深圳市龙华新区布龙路稳健工业园内现有场地。

（3）环保措施

本项目建设内容主要为信息系统升级完善，不产生废气、废水和固体废弃物，对环境不产生污染。根据深圳市人居环境委会发布的《深圳市建设项目环境影响评价审批和备案管理名录》，本项目不属于环评审批范围，无需实施建设项目环境影响评价审批或者备案。

（4）项目组织及实施

本项目由发行人直接组织实施，预计两年（24 个月）内实施完毕。项目具体的实施进度安排如下所示：

| 工作内容 | 实施进度（月） | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 | 22 | 24 |
| 清理场地 | | | | | | | | | | | | |
| 工程及设备招标 | | | | | | | | | | | | |
| 弱电布线工程 | | | | | | | | | | | | |
| 信息化设备采购 | | | | | | | | | | | | |
| 人员招聘及培训 | | | | | | | | | | | | |
| 竣工验收 | | | | | | | | | | | | |

（5）项目的经济效益评价

本项目实施后，虽不直接产生经济效益，但其间接效益将从改进的信息系统和提升的公司综合管理水平中体现，有助于提升公司对运营效率的掌控能力，降低企业内外部沟通成本，优化公司资源配置，增强公司在行业中的竞争力。

## 三、募集资金运用对财务状况及经营成果的影响

本次募集资金投资项目与公司现有的主营业务紧密相关，有利于进一步扩大产品的市场占有率，提升品牌知名度和影响力，强化公司的核心竞争力，提高公司的盈利水平。募集资金投资项目的实施将对本公司的财务状况和经营成果产生积极影响。

### （一）对公司财务状况的影响

本次发行募集资金到位后，公司净资产和每股净资产将大幅增长，公司的资产负债率将进一步下降，资金实力和偿债能力将进一步增强，抗风险能力将显著提高。

### （二）对公司盈利能力的影响

由于募集资金投资项目在短期内难以完全产生效益，而净资产规模和建设项目的折旧摊销费用却大幅增加，新增固定资产投资总额 42,316.52 万元，无形资产投资总额 23,801.00 万元，装修费总额 20,908.50 万元；年新增折旧和摊销额最高为 12,373.55 万元。因此短期内公司净资产收益率将有所下降，但随着募集资金投资项目的实施和效益的逐步体现，公司的净资产收益率将会稳步提升，盈利能力将明显提高。

### （三）对公司竞争力的影响

本次募集资金投资项目紧密围绕公司的核心业务。项目有效实施后，将进一步优化公司的产品结构，完善公司的营销网络，提升公司的研发实力和信息化管理水平，从而增强公司的市场竞争力和持续发展能力，公司的市场形象和品牌知名度也将进一步提高。

## 四、发展战略规划

### （一）发行人未来发展规划

公司将打造全球领先的以“棉”为核心，覆盖医用健康和家用健康的大健康企业作为发展目标，公司未来发展的驱动力在于医用敷料领域的持续创新、健康生活消费品领域的横向扩张以及国内外市场成长空间的进一步打开。

#### 1、技术研发及产品开发计划

公司将始终以技术创新和产品创新为驱动力，不断打磨产品组合，进一步巩固大健康行业的领先地位。在医用敷料领域，公司将持续研发生产高端敷料产品，优化产品结构，同时大力推广全棉医用无纺布（仿纱布）产品和感染防护用品的应用。在健康生活消费品领域，公司将坚持“舒适、健康、环保”的品牌理念，扩展产品的使用场景，并持续将面料的新结构、新功能（如棉纤维具有抗菌功能、可穿戴技术在婴幼产品的应用、织物触感数字化与评价多指标集成等）作为重点技术研发方向；同时，公司还将增加研发设计团队对国内外市场的考察和跟踪力度，加强对消费者行为和心理特征的研究，研发设计“喜悦用户”的产品。

#### 2、市场开发计划

公司将凭借领先的产品优势和品牌优势加大市场开发力度。在医用敷料领域，对于国内市场，在巩固既有市场份额的同时，公司将通过渠道分类管理，更加专业的开拓医院和 OTC 市场；对于国际市场，在稳定既有欧美日等发达国家 OEM 客户的同时，公司将在亚洲等发展中国家大力拓展自有 winner 品牌市场。在健康生活消费品领域，全棉时代将继续推进在市场容量大、消费能力强的一线城市的门店布局，并深入二三线城市，完善门店营销网络；针对线上渠道，除天猫、京东等主流第三方电商平台外，公司亦将进一步发展自有 APP、官网、小程序平台等，使之成为重要的销售增长新渠道。

**3、全渠道营销发展计划**

公司将顺应行业发展趋势，积极构建全渠道一体化的商业模式。通过全渠道营销网络及信息化系统建设，公司将进一步实现线上线下在商品、物流等方面的接通，提升消费者的购物体验，丰富线上线下相互引流的方式，引导不同渠道的协同发展。此外，公司还将利用客户管理系统进行客户数据沉淀，探索智慧营销模式，精准挖掘消费群体，进一步提升公司的业务规模。

**4、数字化管理系统建设计划**

公司将推动企业数字化管理系统战略规划，全面推进“以消费者为中心，以新技术驱动为依托”的业务转型，全产业链自上而下来驱动和统领整体业务变革和创新，聚焦“中央商品数字运营”、“消费者数字运营”、“智造数字运营”三大核心业务体系作为数字化战略并进行阶段落地,公司基于“产品+平台”双轮驱动商业模式朝着产业互联网方向发展，实现品牌的数字化建设和管理。

**5、人力资源计划**

人才是保持公司创新能力和持续竞争力的关键。为适应公司快速发展的需要，公司将进一步优化人力资源体系，在创建学习型组织、提升员工综合素质和技能水平的同时，引进中高端研发设计、市场营销和管理类人才。公司还将进一步完善人力资源激励制度，建立人员、绩效和结果联系的考核体系，并通过企业文化的培育和引导，增强团队的凝聚力和向心力。

**6、收购兼并计划**

本次发行上市后，随着经营规模的扩大和资金实力的增强，公司将从战略角度出发，紧抓行业发展机遇，以股东价值最大化为原则，在全球范围内寻找与公司主营业务相关的合适并购标的，并在时机、条件和对象成熟的前提下实施并购计划，从而推动公司的外延式发展。

**7、医用防护领域发展计划**

公司将多点布局产能、广泛开展行业合作，进一步增强医用防护领域的技术和产能实力，主动承担更大的企业社会责任、发挥更大影响力。公司计划布局粤港澳大湾区医用生物及感控防护产业基地，提升公司面向湖北、广东乃至全国的医用防护产品保障能

力；公司 2019 年与杜邦（中国）达成战略合作，双方将在医疗防护领域开展新材料新技术等多方面的深度合作，旨在通过防护服系列产品组合提升医院感染控制行业的防护水平。

**（二）报告期内为实现战略目标已采取的措施及实施效果**

报告期内，公司持续加大对技术与产品研发、营销网络构建及人才建设的投入力度，并取得了显著的成效，为公司未来的发展奠定良好的基础。报告期内，发行人营业收入由 2017 年的 349,758.11 万元增长至 2019 年的 457,462.59 万元，实现年均复合增长率 14.37%；毛利由 2017 年的 167,087.67 万元增长至 2019 年的 236,269.94 万元，实现年均复合增长率 18.91%。

1、技术与产品研发措施

公司一直将创新技术发展作为公司的主要发展战略之一，通过广泛采用具有国际、国内先进水平的新技术、新工艺等，加快技术创新和高附加值产品的研发，公司的技术水平位于行业前列。公司已建立包括设计策划、方案设计、产品研究、设计验证和设计确认五个研发阶段在内的、较为完善的研究创新机制。这一研究创新机制强化了公司的创新研发能力，促使公司在医用敷料和消费品领域开发出一系列具有市场价值的产品。截至 2019 年末，公司已在境内取得发明专利 30 项、实用新型专利 295 项、外观设计专利 129 项。

2、营销网络构建措施

公司长期以来一直非常重视营销网络体系建设，已经构筑了线上和线下结合的全方位、立体化的营销渠道布局，能够实现对各类消费群体的深度覆盖。线上渠道方面，在在占领天猫、京东等线上重要流量入口的同时，亦大力推广全棉时代 APP、官方微信、小程序平台等，线上销售渠道渗透能力强大。线下渠道方面，医用敷料板块销售网络已覆盖 2,000 多家医院及近 40,000 家零售药店，健康生活消费品板块截至 2019 年末已在全国 50 余个重点城市开设 250 家线下门店。截至招股说明书签署日，全棉时代会员数量已突破 2,000 万人。

3、人才建设措施

报告期内，围绕战略发展目标，公司一方面持续引进行业高端人才，强化公司核心竞争力；另一方面，采取“竞聘制度”和“末位淘汰制度”，让晋升更加公开透明，在

人员合理流动中让人才脱颖而出。通过以上措施，公司报告期内实现人力资源与其余资源的最佳配置，有效地激励员工，最大限度地开发和利用人力资源潜力，从而最终实现员工、公司、客户、社会利益效益最大化。

**（三）未来规划采取的措施**

公司将通过以下具体措施，确保实现上述计划：

**1、建立多渠道融资体系，保障公司目标实现**

公司通过进入资本市场，建立多种直接融资渠道，改变过去主要依靠自有资金以及银行贷款进行发展的现状，以满足经营发展计划对资金的需求，并确保公司发展目标的实现。

**2、规范运作，提高公司管理水平**

公司将按照上市公司的要求规范运作，强化各项决策的科学性和透明度，加强内部控制和数字化管理系统建设，提高综合管理水平，以带动公司发展目标的实现。

**3、完善人才资源管理制度，吸纳培养人才**

公司将进一步完善人力资源管理制度，实施吸引人才、培训人才、留住人才的政策，以合理的激励和约束机制保证核心技术团队和管理团队的稳定。

# 第十节 投资者保护

## 一、投资者关系的主要安排

为了切实提高公司的规范运作水平，保护投资者特别是中小投资者的合法权益，充分保障投资者依法享有获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策等权利，公司制定相关制度和措施，充分保护了投资者的相关权益。

### （一）信息披露制度和流程

《信息披露管理制度（草案）》第八条规定，公司全体董事、监事、高级管理人员应当保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。公司董事、监事、高级管理人员不能保证公告内容真实、准确、完整的，应当在公告中作出相应声明并说明理由。

《信息披露管理制度（草案）》第三十九条规定，公司信息披露工作由董事会统一领导和管理。董事长是信息披露工作的最终负责人。董事会秘书负责协调和组织公司信息披露工作的具体事宜。公司设证券事务代表，协助董事会秘书履行职责。在董事会秘书不能履行职责或不履行职责时，由证券事务代表行使其权利并履行其职责。公司投资管理部为信息披露事务工作的日常管理部门，由董事会秘书直接领导，协助董事会秘书做好信息披露工作。公司所有信息披露文件、资料以及董事、监事、高级管理人员履行职责的记录由公司投资管理部负责保存。

### （二）投资者沟通渠道的建立情况

为进一步加强与投资者及潜在投资者之间的信息沟通，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系，切实保护投资者利益，公司制定了《投资者关系管理制度》。

《投资者关系管理制度》第二十二条规定，投资管理部作为公司的投资者关系管理部门的工作职责为：负责公司信息披露、回答投资者咨询、联系公司股东、做好投资者的来访接待、安排媒体对公司的采访及公共关系的维系、有关投资者制度建设、筹备会议等。

《投资者关系管理制度》第二十三条规定，公司设置投资者咨询的专线电话，确保投资者与公司之间沟通渠道畅通，并责成专人接听，回答投资者对公司相关情况的咨询。

《投资者关系管理制度》第二十四条规定，对于到公司访问的投资者，应由投资管理部派专人负责接待，接待前应请对方提供来访目的及拟咨询的问题提纲，由公司董事会秘书审定后交相关部门准备材料。

《投资者关系管理制度》第三十一条规定，公司可通过在公司网站上开辟“投资者关系”专栏，由公司投资管理部负责管理，由董事会秘书专门回答投资者的问题并与之交流。

### （三）未来开展投资者关系管理的规划

公司将严格按照《公司章程》、《信息披露管理制度（草案）》、《投资者关系管理制度》的规定，建立良好的投资者关系管理制度并严格执行，为投资者尤其是中小投资者在获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等方面提供制度保障，切实保护投资者权益。

## 二、股利分配政策

### （一）本次发行后的股利分配政策和决策程序

#### 1、本次发行后的股利分配政策

根据本公司 2019 年 11 月 27 日召开的公司 2019 年第一次临时股东大会和 2020 年 6 月 15 日召开的公司 2020 年第二次临时股东大会审议通过的《关于公司未来三年分红回报规划的议案》和《稳健医疗用品股份有限公司章程（草案）》，本公司本次发行上市后的利润分配政策及未来三年分红规划如下：

（1）利润分配原则

公司的利润分配应充分重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策应保持连续性和稳定性，并坚持如下原则：

①按法定顺序分配的原则；

②存在未弥补亏损，不得向股东分配利润的原则；

③同股同权、同股同利的原则；

④公司持有的本公司股份不得参与分配利润的原则。

（2）利润分配形式

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润；利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

（3）利润分配的期间间隔

在当年归属于母公司股东的净利润为正的前提下，公司每年度至少进行一次利润分配，董事会可以根据公司的盈利及资金需求状况提议公司进行中期利润分配。

（4）利润分配形式的优先顺序

公司在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红进行利润分配。

（5）利润分配的条件

①现金分红的比例

在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，如公司外部经营环境和经营状况未发生重大不利变化，公司每年以现金形式分配的利润应当不少于当年实现的可供分配利润的百分之十。

②发放股票股利的具体条件

公司经营状况良好，公司可以在满足上述现金分红后，提出股票股利分配预案。

③如公司同时采取现金及股票股利分配利润的，在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司实施差异化现金分红政策：

A、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

B、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

C、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

股东大会授权董事会每年在综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，根据上述原则提出当年利润分配方案。

（6）利润分配应履行的审议程序

①利润分配预案应经公司董事会、监事会分别审议通过后方能提交股东大会审议。董事会在审议利润分配预案时，须经全体董事过半数表决同意，且经公司二分之一以上独立董事表决同意。监事会在审议利润分配预案时，须经全体监事过半数以上表决同意。

②股东大会在审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东所持表决权的二分之一以上表决同意；股东大会在表决时，应向股东提供网络投票方式。

③公司对留存的未分配利润使用计划安排或原则作出调整时，应重新报经董事会、监事会及股东大会按照上述审议程序批准，并在相关提案中详细论证和说明调整的原因，独立董事应当对此发表独立意见。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利派发事项。

（7）董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的研究论证程序和决策机制

①定期报告公布前，公司董事会应在充分考虑公司持续经营能力、保证生产正常经营及发展所需资金和重视对投资者的合理投资回报的前提下，研究论证利润分配的预案，独立董事应在制定现金分红预案时发表明确意见。

②独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

③公司董事会制定具体的利润分配预案时，应遵守法律、法规和本章程规定的利润分配政策；利润分配预案中应当对留存的当年未分配利润的使用计划安排或原则进行说明，独立董事应当就利润分配预案的合理性发表独立意见。

④公司董事会审议并在定期报告中公告利润分配预案，提交股东大会批准；公司董事会未做出现金利润分配预案的，应当征询独立董事和监事的意见，并在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。

⑤董事会、监事会和股东大会在有关决策和论证过程中应当充分考虑独立董事、监事和公众投资者的意见。

（8）利润分配政策调整

①公司如因外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需要调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

“外部经营环境或者自身经营状况的较大变化”是指以下情形之一：

A、国家制定的法律法规及行业政策发生重大变化，非因公司自身原因导致公司经营亏损；

B、出现地震、台风、水灾、战争等不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力因素，对公司生产经营造成重大不利影响导致公司经营亏损；

C、公司法定公积金弥补以前年度亏损后，公司当年实现净利润仍不足以弥补以前年度亏损；

D、中国证监会和证券交易所规定的其他事项。

②公司董事会在利润分配政策的调整过程中，应当充分考虑独立董事、监事会和公众投资者的意见。董事会在审议调整利润分配政策时，须经全体董事过半数表决同意，且经公司二分之一以上独立董事表决同意；监事会在审议利润分配政策调整时，须经全体监事过半数以上表决同意。

③利润分配政策调整应分别经董事会和监事会审议通过后方能提交股东大会审议。公司应以股东权益保护为出发点，在股东大会提案中详细论证和说明原因。股东大会在审议利润分配政策调整时，须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上表决同意。

**2、利润分配政策的承诺**

公司根据《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》、《上市公司章程指引（2016年修订）》等相关法律法规、规章及其他规范性文件的规定，在《稳健医疗用品股份有限公司章程（草案）》中明确了公司本次发行上市后适用的利润分配政策，该《稳健医疗用品股份有限公司章程（草案）》已经公司2020年第二次临时股东大会审议通过。

为维护中小投资者利益，切实保障投资者的合法权益，落实利润分配政策，公司承诺上市后将严格按照《公司章程（草案）》规定的利润分配政策履行利润分配决策程序，并实施利润分配。

**（二）本次发行前后股利分配政策的差异情况**

本次发行前后，发行人的股利分配政策不存在重大差异。

## 三、本次发行完成前后滚存利润的分配安排和已履行的决策程序

根据本公司 2019 年 11 月 27 日召开的公司 2019 年第一次临时股东大会审议通过的《关于首次公开发行股票前滚存利润分配的议案》，公司首次公开发行股票前的滚存的未分配利润由发行后的新老股东按持股比例共同享有。

## 四、股东投票机制

《公司章程（草案）》第八十二条规定，董事、监事候选人名单以提案的方式提请股东大会表决。

股东大会就选举董事、监事进行表决时，根据本章程的规定或者股东大会的决议，可以实行累积投票制。

前款所称累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时，每一股份拥有与应选董事或者监事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。董事会应当向股东公告候选董事、监事的简历和基本情况。

股东大会以累积投票方式选举董事的，独立董事和非独立董事的表决应当分别进行。

董事、监事候选人的提名方式和程序：

（一）董事会、监事会可以向股东大会提出董事、非职工监事候选人的提名议案。单独或者合并持有公司股份的 3%以上的股东亦可以向董事会、监事会书面提名推荐董事、非职工监事候选人，由董事会、监事会进行资格审核后，提交股东大会选举。

（二）监事会中的职工监事由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。

（三）独立董事的提名方式和程序应按照法律、行政法规及部门规章的有关规定执行。

《公司章程（草案）》第七十八条第二款规定，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。

《公司章程（草案）》第四十四条第二款规定，股东大会将设置会场，以现场会议形式召开。公司还将提供网络投票的方式为股东参加股东大会提供便利。股东通过上述

方式参加股东大会的，视为出席。

《公司章程（草案）》第八十条规定，公司应在保证股东大会合法、有效的前提下，通过各种方式和途径，优先提供网络形式的投票平台等现代信息技术手段，为股东参加股东大会提供便利。

## 五、特别表决权股份、协议控制或类似特殊安排

发行人不存在特别表决权股份、协议控制或类似特殊安排。

## 六、发行人尚未盈利时发行人控股股东、董事、监事和高级管理人员落实保护投资者合法权益的措施

发行人已实现盈利。

# 第十一节 其他重大事项

## 一、重大合同

本节重大合同指截至 2019 年 12 月 31 日正在履行的交易金额超过 1,000 万元的合同，或者交易金额虽未超过 1,000 万元，但对公司生产经营活动、未来发展或财务状况具有重要影响的，或截至 2019 年 12 月 31 日已履行完毕的但对公司生产经营活动、未来发展或财务状况具有重要影响的合同。

### （一）采购合同

| 序号 | 供应商 | 采购方 | 采购标的 | 合同金额（万元） | 合同签署日期 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 中华棉花集团有限公司 | 黄冈稳健 | 棉花 | 11,008.00 | 2018.11.13 |
| **2.** | 中华棉花集团有限公司 | 黄冈稳健 | 棉花 | 2,115.00 | 2019.08.14 |
| **3.** | 中华棉花集团有限公司 | 黄冈稳健 | 棉花 | 2,860.00 | 2019.08.14 |
| **4.** | 中华棉花集团有限公司 | 黄冈稳健 | 棉花 | 1,524.28 | 2019.08.14 |
| **5.** | 中华棉花集团有限公司 | 黄冈稳健 | 棉花 | 1,550.00 | 2019.10.17 |
| **6.** | 中华棉花集团有限公司 | 天门稳健 | 棉花 | 3,100.00 | 2019.10.17 |
| **7.** | 中华棉花集团有限公司 | 湖北稳健 | 棉花 | 4,650.00 | 2019.10.17 |
| **8.** | 中华棉花集团有限公司 | 天门稳健 | 棉花 | 3,140.00 | 2019.11.08 |
| **9.** | 中华棉花集团有限公司 | 湖北稳健 | 棉花 | 4,710.00 | 2019.11.08 |
| **10.** | 中华棉花集团有限公司 | 黄冈稳健 | 棉花 | 4,710.00 | 2019.11.08 |
| 11. | 安庆市恒昌机械制造有限责任公司 | 黄冈稳健 | 卫生巾生产设备、过滤器等 | 1,936.00 | 2017.08.23 |
| 12. | 特吕茨施勒纺织机械（上海）有限公司 | 湖北稳健 | 水刺生产线 | 2,636 万元+997.6 万欧 | 2017.06.22 |
| 13. | 恒天重工股份有限公司 | 天门稳健 | 非织造布设备 | 2,800.00 | 2017.01.20 |
| 14. | 中广核中科海维科技发展有限公司 | 湖北稳健 | 电子加速器 | 1,100.00 | 2017.08.07 |
| 15. | 中山市芬蒂雅内衣制造有限公司 | 深圳全棉时代 | 贴身衣物 | 框架合同 | 2019.01.01 |
| **16.** | 东莞市启能制衣有限公司 | 深圳全棉时代 | 婴童服装 | 框架合同 | 2019.09.01 |
| 17. | 东莞市康顺纺织品有限公司 | 深圳全棉时代 | 婴童服装、制品 | 框架合同 | 2019.01.01 |
| 18. | 维尼健康（深圳）股份有限公司 | 深圳全棉时代 | 湿巾 | 框架合同 | 2019.01.01 |

| 序号 | 供应商 | 采购方 | 采购标的 | 合同金额（万元） | 合同签署日期 |
|---|---|---|---|---|---|
| 19. | 南通泰慕士服装有限公司 | 深圳全棉时代 | 婴童服装、成人服装 | 框架合同 | 2019.01.01 |
| **20.** | 广东溢达纺织有限公司 | 深圳全棉时代 | 家居服 | 框架合同 | 2019.01.01 |
| **21.** | 川田卫生用品(浙江)有限公司 | 深圳全棉时代 | 卫生巾 | 框架合同 | 2019.01.01 |
| **22.** | 肇庆市高要区一美纺织有限公司 | 深圳全棉时代 | 贴身衣物 | 框架合同 | 2019.01.01 |
| **23.** | 惠州天佳宝家居用品有限公司 | 深圳全棉时代 | 床品 | 框架合同 | 2019.01.01 |
| **24.** | 东莞龙骏实业有限公司 | 深圳全棉时代 | 家居服 | 框架合同 | 2019.01.01 |
| **25.** | 佛山市姐妹花内衣有限公司 | 深圳全棉时代 | 贴身衣物 | 框架合同 | 2019.01.01 |
| **26.** | 大连一广毛巾有限公司 | 深圳全棉时代 | 毛巾 | 框架合同 | 2019.01.01 |
| **27.** | 青岛鸿邦纺织实业有限公司 | 深圳全棉时代 | 贴身衣物 | 框架合同 | 2019.01.01 |
| **28.** | 江门市蓬江区正昇织袜厂 | 深圳全棉时代 | 袜子 | 框架合同 | 2019.01.01 |

## （二）销售合同

| 序号 | 客户 | 销售方 | 销售产品 | 合同金额（万元） | 合同签署日期 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 湖南科源医疗器材销售有限公司 | 稳健医疗 | 棉签、口罩、手套等医疗产品 | 3,850.00 | 2019.04.26 |
| 2. | 深圳市圣天宁医疗器械有限公司 | 稳健医疗 | 手术衣、手消毒系列产品等医疗产品 | 2,800.00 | 2019.03.25 |
| 3. | 上海洪松医疗器械有限公司 | 稳健医疗 | 泡沫、敷料、手消毒系列产品等医疗产品 | 1,700.00 | 2019.02.01 |
| 4. | 广西瓯文医疗科技集团有限公司 | 稳健医疗 | 棉签、口罩、手套等医疗产品 | 1,050.00 | 2019.05.20 |
| 5. | 济南锦时健康管理有限公司 | 稳健医疗 | 棉签、口罩、手套等医疗产品 | 1,000.00 | 2019.01.09 |
| 6. | 陕西怡澜韵商贸有限公司 | 深圳全棉时代 | 奈丝公主品牌卫生巾 | 1,700.00 | 2019.01.01 |
| 7. | 沃尔玛（中国）投资有限公司 | 深圳全棉时代 | 全棉时代品牌商品 | 框架合同 | 2018.04.13 |
| 8. | 唯品会（中国）有限公司 | 深圳全棉时代 | 全棉时代全部商品 | 框架合同 | 2019.06.04 |
| 9. | 浙江天猫供应链管理有限公司 | 深圳全棉时代 | 全棉时代全部商品 | 框架合同 | 2018.10.17 |
| 10. | 南昌苏宁红孩子母婴用品采购中心有限公司 | 深圳全棉时代 | 洗护用品、喂养用品、孕妈服饰用品 | 框架合同 | 2019.01.**01** |
| 11. | 北京京东世纪贸易有限公司 | 深圳全棉时代 | 洗护用品、妈妈专区、婴童寝居、尿裤湿巾、童装 | 框架合同 | 2019.01.01 |

| 序号 | 客户 | 销售方 | 销售产品 | 合同金额（万元） | 合同签署日期 |
|---|---|---|---|---|---|
| 12. | 北京京东世纪信息技术有限公司 | 稳健医疗 | 保健器械、护理护具 | 框架合同 | 2019.01.01 |
| 13. | 华润万家有限公司 | 深圳全棉时代 | 奈丝公主品牌卫生巾 | 框架合同 | 2019.09.12 |
| 14. | 天虹商场股份有限公司 | 深圳全棉时代 | 奈丝公主品牌卫生巾 | 框架合同 | 2018.11.20 |
| 15. | 富平云商供应链管理有限公司，上海永辉超市有限公司，福建永辉物流有限公司，江苏永辉超市有限公司，永辉物流有限公司，福建闽侯永辉商业有限公司 | 深圳全棉时代 | 奈丝公主品牌卫生巾 | 框架合同 | 2019.12.03 |

## （三）授信合同

| 序号 | 被授信人 | 授信方 | 授信金额（万元） | 授信期限 |
|---|---|---|---|---|
| 1. | 深圳全棉时代 | 中国银行深圳龙华支行 | 20,000 | 2019.08.30-2020.08.30 |

## （四）借款合同

| 序号 | 借款人 | 贷款方 | 借款金额（万元） | 借款期限 |
|---|---|---|---|---|
| 1. | 稳健医疗 | 中信银行深圳分行 | 3,000 | 2019.05.23-2020.02.24 |
| 2. | 稳健医疗 | 招商银行深圳分行 | 3,000 | 2019.09.26-2020.03.26 |
| 3. | 深圳全棉时代 | 中国银行深圳龙华支行 | 3,000 | 2019.09.20-2020.09.19 |
| 4. | 深圳全棉时代 | 工商银行深圳龙华支行 | 3,000 | 2019.10.29-2020.04.28 |
| 5. | 湖北稳健 | 中国银行武汉花桥支行 | 30,000 | 2019.**02**.01-2025.01.31 |

## （五）担保合同

| 序号 | 担保人 | 担保权人 | 被担保人 | 担保金额（万元） | 担保期限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **1.** | 李建全 | 工商银行深圳龙华支行 | 稳健医疗 | 24,000 | 自主合同项下的借款期限届满之日起两年。 |
| **2.** | 稳健医疗 | 工商银行深圳龙华支行 | 深圳全棉时代 | 15,000 | 自主合同项下的借款期限届满之日起两年。 |
| **3.** | 前海全棉时代 | 工商银行深圳龙华支行 | 深圳全棉时代 | 15,000 | 自主合同项下的借款 |

| 序号 | 担保人 | 担保权人 | 被担保人 | 担保金额（万元） | 担保期限 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 期限届满之日起两年。 |
| **4.** | 深圳全棉时代 | 工商银行深圳龙华支行 | 稳健医疗 | 24,000 | 自主合同项下的借款期限届满之日起两年。 |
| **5.** | 前海全棉时代 | 工商银行深圳龙华支行 | 稳健医疗 | 24,000 | 自主合同项下的借款期限届满之日起两年。 |
| **6.** | 湖北稳健 | 中国银行武汉花桥支行 | 湖北稳健 | 30,000 | 主债权诉讼时效期间 |
| **7.** | 稳健医疗 | 中国银行武汉花桥支行 | 湖北稳健 | 30,000 | 主债权的清偿期届满之日起两年 |
| **8.** | 湖北稳健 | 中国银行武汉花桥支行 | 湖北稳健 | 30,000 | 至 2025 年 1 月 21 日 |
| **9.** | 湖北稳健 | 中国银行武汉花桥支行 | 湖北稳健 | 30,000 | 至 2025 年 1 月 21 日 |
| **10.** | 李建全 | 中国银行深圳龙华支行 | 深圳全棉时代 | 20,000 | 主债权的发生期间届满之日起两年 |
| **11.** | 稳健医疗 | 中国银行深圳龙华支行 | 深圳全棉时代 | 20,000 | 主债权的发生期间届满之日起两年 |

## （六）建设施工合同

| 序号 | 施工方/合作方 | 建设单位 | 建设施工项目 | 合同金额（万元） | 签署日期 |
|---|---|---|---|---|---|
| **1.** | 中国南海工程有限公司 | 河源稳健 | 稳健医疗（河源）有限公司一期住宅项目工程 | 11,389 | 2017.05.15 |
| **2.** | 中国南海工程有限公司 | 河源稳健 | 稳健医疗（河源）产业基地（一期土方、桩基、道路管网等项目） | 16,000 | 2016.08.18 |
| **3.** | 深圳市建设（集团）有限公司 | 河源稳健 | 稳健医疗（河源）有限公司科研楼项目 | 10,500 | 2017.04.19 |
| **4.** | 深圳市星河房地产开发有限公司 | 稳健医疗 | 稳健工业园城市更新项目 | 框架合同 | 2017.03.10 |
| **5.** | 荆门市东宝区招商局 | 荆门稳健 | 稳健全棉时代二期扩建项目 | 6,000 | 2017.02.27 |
| **6.** | 武汉阳逻经济开发区管委会 | 稳健医疗 | 深圳稳健医疗全棉水刺无纺布及其制品项目投资建设协议书 | 50,000-100,000 | 2017.01.01 |
| **7.** | 中国南海工程有限公司 | 河源稳健 | 稳健医疗（河源）有限公司一期厂房项目工程 | 5,576 | 2017.04.19 |

## （七）其他重要合同

| 序号 | 合同主体 | 合同相对方 | 合同名称 | 合同内容 | 合同签署日期 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 稳健医疗 | 中国科学院深圳先进技术研究院 | 联合实验室协议书 | 围绕伤口敷料技术研究和开发 | 2017.11.08 |

| 序号 | 合同主体 | 合同相对方 | 合同名称 | 合同内容 | 合同签署日期 |
|---|---|---|---|---|---|
| 2. | 前海全棉时代 | 阿里巴巴（深圳）技术有限公司、浙江天猫技术有限公司、浙江天猫网络有限公司 | 天猫商户服务协议 | 互联网信息及相关软件、技术服务 | 2018.10.18 |
| 3. | 前海全棉时代 | 浙江天猫供应链管理有限公司 | 天猫超市商家合作协议 | 互联网信息、技术及软件服务 | 2018.10.17 |
| 4. | 深圳全棉时代 | 国际商业机器（中国）有限公司 | IBM 业务咨询及系统升级服务协议 | 软件技术服务 | 2019.01.31 |
| 5. | 深圳全棉时代 | 广州唯品会电子商务有限公司 | “唯品会 VIP.COM”开放平台店铺服务协议 | 信息发布、店铺服务 | 2019.08.24 |
| 6. | 深圳全棉时代 | 行吟信息科技（上海）有限公司 | 第三方平台店铺服务协议 | 互联网信息服务、软件技术服务和营销推广服务 | 2019.05.11 |
| 7. | 深圳全棉时代 | 江苏苏宁易购电子商务有限公司 | 苏宁云台服务协议 | 提供网络交易技术支持和服务 | 2019.03.15 |
| 8. | 深圳全棉时代 | 北京当当科文电子商务有限公司 | 当当网商户技术服务协议 | 提供互联网信息服务及相关软件、硬件支持的电商平台网站及客户端 | 2019.04.04 |
| **9.** | 稳健医疗 | 杜邦（上海）采购中心有限公司 | 战略合作框架协议书 | 合作开发及推广防护服装 | 2019.06.30 |

### （八）报告期内已履行的重大合同

报告期内已履行的但对公司生产经营活动、未来发展或财务状况具有重要影响的合同如下：

| 序号 | 供应商名称 | 采购方 | 采购内容 | 签署日期 | 合同总价（万元） | 履行情况 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 中华棉花集团有限公司 | 黄冈稳健 | 棉花 | 2018.08.07 | 11,008.00 | 履行完毕 |
| 2. | 中华棉花集团有限公司 | 黄冈稳健 | 棉花 | 2017.08.15 | 5,232.30 | 履行完毕 |
| 3. | 中华棉花集团有限公司 | 黄冈稳健 | 棉花 | 2017.04.15 | 8,677.61 | 履行完毕 |
| 4. | 中华棉花集团有限公司 | 黄冈稳健 | 棉花 | 2017.03.28 | 5,205.00 | 履行完毕 |

## 二、对外担保情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在对合并报表范围外主体的担保。

## 三、发行人的重大诉讼、仲裁事项

截至本招股说明书签署之日，公司及公司子公司存在以下尚未了结或可以预见的重大诉讼、仲裁的情形：

**（一）深圳全棉时代、天门稳健与安庆华欣产业用布有限公司、安庆华维产业用布科技有限公司、安庆华茂集团有限公司、安徽华茂纺织股份有限公司侵害发明专利权纠纷案件**

因安庆华欣产业用布有限公司、安庆华维产业用布科技有限公司、安庆华茂集团有限公司、安徽华茂纺织股份有限公司擅自采用深圳全棉时代、天门稳健的“全棉无纺布医用敷料的生产方法”专利权（专利号 ZL200510033147.1，有效期至 2025 年 2 月 6 日）的专利方法生产、销售、许诺销售纯棉水刺无纺布产品，2018 年 9 月 11 日，深圳全棉时代、天门稳健依法向安徽省合肥市中级人民法院起诉，请求法院判令四被告承担停止侵权、赔偿损失（共计 39,662,967.35 元）的侵权责任。2018 年 11 月 20 日，安徽省合肥市中级人民法院开庭审理本案。

截至本招股说明书签署之日，本案尚未审结。

2019 年 6 月 6 日，安庆华维产业用布科技有限公司就上述专利权向国家知识产权局提起了专利无效宣告请求。2020 年 6 月 2 日，国家知识产权局专利局复审和无效审理部作出了《无效宣告请求审查决定书》，决定宣告上述专利权全部无效。

截至本招股说明书签署之日，发行人拟根据《专利法》的规定就该专利权无效决定向北京知识产权法院起诉，请求撤销该专利权无效决定；该专利权无效决定的理由并非发行人和/或该专利权侵犯了他人权利，因此发行人仍然可以使用该技术，不会对发行人的正常生产和经营产生重大不利影响，不构成本次发行的障碍。

**（二）北京市丰台区源头爱好者环境研究所诉嘉鱼稳健、崇阳稳健、黄冈稳健环境污染公益诉讼案件**

2019 年 8 月 29 日，嘉鱼稳健收到武汉市中级人民法院送达的《民事起诉状》及相关应诉法律文书，北京市丰台区源头爱好者环境研究所因嘉鱼稳健历史上存在环保设施配套不到位等问题，诉请法院判令嘉鱼稳健停止环境侵权、赔礼道歉、消除危险，并赔

偿损失 300 万元；2019 年 8 月 29 日，崇阳稳健收到武汉市中级人民法院送达的《民事起诉状》及相关应诉法律文书，北京市丰台区源头爱好者环境研究所因崇阳稳健历史上存在污染治理设施运行不正常等问题，诉请法院判令崇阳稳健停止环境侵权、赔礼道歉、消除危险，并赔偿损失 300 万元；2019 年 9 月 6 日，黄冈稳健收到武汉市中级人民法院送达的《民事起诉状》及相关应诉法律文书，北京市丰台区源头爱好者环境研究所因黄冈稳健污水处理设施运行不正常等问题，诉请法院判令黄冈稳健停止环境侵权、赔礼道歉、消除危险，并赔偿损失 500 万元。

截至本招股说明书签署之日，前述三起诉讼案件尚未审结。前述三起诉讼案件不会对公司资产状况、财务状况造成重大不利影响。

**（三）稳健医疗与紫金县人民政府合同纠纷仲裁案件**

因赣深高铁河源高铁站站前广场及周边高铁新城规划，2016 年 5 月 12 日稳健医疗与河源市紫金县人民政府签订的《投资建设医疗组合包和全棉生活用品生产项目协议书》无法继续履行。2019 年 10 月 18 日，稳健医疗按照与紫金县人民政府达成的仲裁协议向赣江新区国际仲裁院提起仲裁申请。2019 年 11 月 1 日，赣江新区国际仲裁院作出《裁决书》（（2019）赣国仲字第 095 号），裁决确认解除《投资建设医疗组合包和全棉生活用品生产项目协议书》，紫金县人民政府向稳健医疗返还土地出让保证金 300 万元、补偿经济损失 5.5 亿元、支付律师费用 50 万元，稳健医疗向紫金县人民政府移交河源稳健投资建设项目用地、地上建筑物、设备设施及相关配套资料。根据《裁决书》，前述 5.5 亿元补偿款项，紫金县人民政府应于 2019 年 12 月 31 日前支付 50%，2020 年 2 月 29 日前支付 50%。

截至本招股说明书签署之日，前述《裁决书》尚未履行完毕；紫金县人民政府已向发行人返还土地出让保证金 300 万元、支付补偿款 1.5 亿元，发行人正在积极与紫金县人民政府沟通剩余款项的支付安排。

因 2020 年自新冠疫情发生以来，各地政府工作以抗疫为主，因此该块土地的招拍挂进程收到一定影响，于 2020 年 6 月方完成招拍挂程序。此外，招拍挂程序完成后，河源政府根据土地受让方的付款进度，向发行人同步支付款项。因此，虽已完成土地招拍挂程序，但因土地受让方按进度付款、尚未付清全部款项，发行人目前也只收到 1.5 亿元补偿款。根据发行人与河源政府充分沟通，预计 2020 年 8 月发行人将收到 1.8 亿

元补偿款，其余补偿款将于 2020 年内全部收回。

除上述案件外，发行人不存在其他尚未了结或可以预见的重大诉讼、仲裁的情形。

## 四、涉及重要关联方的重大诉讼、仲裁事项

截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人、控股子公司、公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员均未涉及作为一方当事人的刑事诉讼、重大诉讼或仲裁事项。

## 五、发行人董事、监事、高级管理人员和核心技术人员涉及行政处罚的情况

截至本招股说明书签署日，发行人董事、监事、高级管理人员和核心技术人员最近 3 年不存在涉及行政处罚、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查情况。

## 六、控股股东、实际控制人报告期内是否存在刑事犯罪或重大违法行为

报告期内，公司控股股东、实际控制人不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

# 第十二节　有关声明

## 一、发行人及其全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚实信用原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司全体董事签名：

李建全　　方修元　　徐小丹

郭振炜　　梁文昭　　周小雄

毕　群

稳健医疗用品股份有限公司

2020年 7月 30日

## 一、发行人及其全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚实信用原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司全体监事签名：

刘卫伟　　叶杨晶　　王英

稳健医疗用品股份有限公司

2020年 7 月 30 日

## 一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚实信用原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司全体高级管理人员签名：

李建全　　方修元　　尹文岭

陈惠选

稳健医疗用品股份有限公司

2020年 7 月 20 日

# 一、发行人控股股东声明

本公司或本人承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚实信用原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

授权代表（签字）：

李建全

稳健集团有限公司（盖章）

2020 年 7 月 30 日

# 三、发行人实际控制人声明

本人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚实信用原则履行承诺，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

实际控制人（签字）：

李建全

2020年 7 月 30 日

# 四、保荐机构（主承销商）声明

本公司已对招股说明书进行了核查，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

董事长、法定代表人：

沈如军

保荐代表人：

沈璐璐

王浩楠

项目协办人：

王申晨

中国国际金融股份有限公司

2020年 7月 30日

# 四、保荐机构（主承销商）声明

## 声 明

本人已认真阅读稳健医疗用品股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

董事长、法定代表人：

沈如军

中国国际金融股份有限公司

2020 年 7 月 30 日

# 五、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：

张学兵

经办律师：

郭晓丹 周江昊

北京市中伦律师事务所

2020年7月30日

# 六、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的审计报告、盈利预测审核报告（如有）、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、盈利预测审核报告（如有）、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

陈琼

高军磊

会计师事务所负责人：

杨志国

立信会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二〇年七月30日

# 七、资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

经办资产评估师：

白 晶

（已离职）

嘉 宁

资产评估机构负责人：

梅惠民

银信资产评估有限公司

2020年 7 月 30 日

# 七、资产评估机构声明

## 银信资产评估有限公司

## 关于资产评估相关情况的说明

银信资产评估有限公司就稳健医疗用品股份有限公司股份制改制事项，于2015年4月28日出具了“银信评报字【2015】沪第0391号”《稳健实业（深圳）有限公司股份制改制净资产公允价值评估报告》，经办资产评估师为白晶、嘉宁，现将资产评估相关情况说明如下：

经办资产评估师嘉宁已离职，故稳健医疗用品股份有限公司本次发行申请文件中资产评估机构声明中仅有资产评估师白晶的签字。

特此说明。

资产评估机构负责人：

梅惠民

银信资产评估有限公司

2020年7月30日

# 八、验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

胡春元

唐艺

会计师事务所负责人：

杨志国

立信会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二〇年七月30日

# 九、验资复核机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股明书与本机构出具的验资复核报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资复核报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：（已离职）

陈卫武

唐艺

会计师事务所负责人：

杨志国

立信会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二〇年七月30日

# 九、验资复核机构声明

## 立信会计师事务所（特殊普通合伙）

## 关于验资复核相关情况的说明

立信会计师事务所（特殊普通合伙）就稳健医疗用品股份有限公司验资复核事项，于2016年2月3日出具了“信会师报字【2016】第310131号”《稳健医疗用品股份有限公司验资报告的专项审核报告》，经办注册会计师为陈卫武、唐艺，现将验资复核相关情况说明如下：

经办注册会计师陈卫武已离职，故稳健医疗用品股份有限公司本次发行申请文件中验资复核机构声明中仅有注册会计师唐艺的签字。

特此说明。

会计师事务所负责人：

杨志国

立信会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二〇年七月30日

# 第十三节 附件

## 一、本招股说明书的附件

（一）发行保荐书；

（二）上市保荐书；

（三）法律意见书；

（四）财务报表及审计报告；

（五）公司章程（草案）；

（六）与投资者保护相关的承诺；

（七）发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项；

（八）内部控制鉴证报告；

（九）经注册会计师核验的非经常性损益明细表；

（十）其他与本次发行有关的重要文件。

## 二、查阅地点

投资者于本次发行承销期间，可直接在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查询，也可到本公司和保荐人（主承销商）的办公地点查阅。

## 三、查阅时间

除法定节假日以外的每日 9:30-11:30，14:00-16:00。

# 附表 1：分支机构

| 序号 | 分支机构名称 | 经营场所 | 成立时间 | 主要经营业务 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 深圳全棉时代科技有限公司花园城分店 | 深圳市南山区工业大道与工业九路交汇处蛇口花园城商业中心 323 店铺 | 2010/1/14 | 开设全棉时代深圳花园城店 |
| 2 | 深圳全棉时代科技有限公司金光华分店 | 深圳市罗湖区人民南路金光华广场第 B2 层 B2-002 号铺位 | 2010/3/26 | 开设全棉时代深圳金光华店 |
| 3 | 深圳全棉时代科技有限公司喜荟城分店 | 深圳市罗湖区东湖街道太宁路百仕达东郡广场裙楼三层 315 号铺 | 2010/3/26 | 开设全棉时代深圳喜荟城店 |
| 4 | 深圳全棉时代科技有限公司中心城分店 | 深圳市福田区福华一路三号新怡景商业中心 RUG012 号铺 | 2010/5/17 | 开设全棉时代深圳中心城店 |
| 5 | 深圳全棉时代科技有限公司农林路分公司 | 深圳市福田区农林路与侨香路交汇处深国投广场三楼 03-17/18 | 2010/5/17 | 开设全棉时代深圳印力广场店 |
| 6 | 深圳全棉时代科技有限公司福田购物公园分公司 | 深圳市福田区福田街道福华三路地铁购物公园 C 出口星河 COCOPark2 层 L2S-069-075 号 | 2010/9/3 | 开设全棉时代深圳福田 COCOPARK 店 |
| 7 | 深圳全棉时代科技有限公司长沙乐和城分公司 | 长沙市芙蓉区定王台街道黄兴中路 188 号乐和城 1-0001B1009 室 | 2011/4/15 | 开设全棉时代长沙乐和城店 |
| 8 | 深圳全棉时代科技有限公司厦门 SM 新生活广场分公司 | 厦门市思明区嘉禾路 399 号、仙岳路 1229 号厦门 SM 新生活广场 C418 | 2011/12/8 | 开设全棉时代厦门 SM 生活广场店 |
| 9 | 深圳全棉时代科技有限公司天津大悦城分店 | 天津市南开区南门外大街 6 号天津大悦城购物中心南区 2F-B6 | 2012/6/28 | 开设天津大悦城店 |
| 10 | 深圳全棉时代科技有限公司成都第二分公司 | 成都市成华区万象城 433 号商铺 | 2012/7/11 | 开设全棉时代成都万象城店 |
| 11 | 深圳全棉时代科技有限公司龙岗爱南路分店 | 深圳市龙岗区爱南路 666 号星河时代 cocoparkL2S-046 号商铺 | 2012/7/31 | 开设全棉时代深圳龙岗 COCOPARK 店 |
| 12 | 深圳全棉时代科技有限公司宁波和义大道分公司 | 浙江省宁波市海曙区和义路 66 号地下一层 B029-B031 | 2012/9/19 | 开设全棉时代宁波和义大道店 |
| 13 | 深圳全棉时代科技有限公司宁波大庆南路分公司 | 浙江省宁波市江北区大庆南路 99 号来福士广场 02 层 06、07 号 | 2012/9/19 | 开设全棉时代宁波来福士店 |
| 14 | 深圳全棉时代科技有限公司天津银河购物广场分公司 | 天津市河西区乐园道 9 号银河国际购物中心 B1033-1-2 | 2012/10/29 | 开设全棉时代天津银河国际店 |
| 15 | 深圳全棉时代科技有限公司海雅缤纷城分店 | 深圳市宝安区宝城五区宝民路海雅缤纷城商业中心（建安一路 99 号海雅广场）负 1- | 2012/11/5 | 开设全棉时代深圳海雅缤纷城店 |

| 序号 | 分支机构名称 | 经营场所 | 成立时间 | 主要经营业务 |
|---|---|---|---|---|
| | | 5 层部分之负一层 B147 | | |
| 16 | 深圳全棉时代科技有限公司成都第三分公司 | 成都市金牛区一环路北三段 1 号成都金牛万达广场步行街三层 3006 号 | 2012/12/21 | 开设全棉时代成都金牛万达店 |
| 17 | 深圳全棉时代科技有限公司京基百纳分店 | 深圳市罗湖区蔡屋围京基金融中心裙楼自用商业 04 层 01-421 号商铺 | 2013/1/10 | 开设全棉时代深圳 KKMALL 店 |
| 18 | 深圳全棉时代科技有限公司重庆第一分公司 | 重庆市渝中区时代天街 1、2 号 A 馆-UG-37 | 2013/1/28 | 开设全棉时代重庆时代天街 1 期店 |
| 19 | 深圳全棉时代科技有限公司佐玲香颂分店 | 深圳市龙华新区民治街道民治大道西侧绿景佐玲香颂购物中心一层 N-L137、N-L138 号铺 | 2013/7/25 | 开设全棉时代深圳佐玲香颂店 |
| 20 | 深圳全棉时代科技有限公司无锡海岸城分公司 | 无锡市滨湖区海岸城 30、39-401 第 409-410 号商铺 | 2013/8/29 | 开设全棉时代无锡海岸城店 |
| 21 | 深圳全棉时代科技有限公司万科广场分店 | 深圳市龙岗区龙城街道中心城龙翔大道 7188 号万科天誉广场 L3-29 | 2013/12/19 | 开设全棉时代深圳龙岗万科广场店 |
| 22 | 深圳全棉时代科技有限公司益田假日分店 | 深圳市南山区沙河街道深南大道 9028 号益田假日广场 B2 层 2 号铺位 | 2014/1/6 | 开设全棉时代深圳益田假日广场店 |
| 23 | 深圳全棉时代科技有限公司武汉光谷世界城分公司 | 武汉市东湖新技术开发区珞喻路 766 号光谷世界城广场 B113、B115 号 | 2014/1/10 | 开设全棉时代武汉光谷世界城店 |
| 24 | 深圳全棉时代科技有限公司重庆第二分公司 | 重庆市九龙坡区重庆华润中心万象城第 B1 层 B106 号商铺 | 2014/7/28 | 开设全棉时代重庆万象城店 |
| 25 | 深圳全棉时代科技有限公司龙华星河盛世商场分店 | 深圳市龙华新区民治街道梅龙大道星河盛世商场 L2S-030 | 2014/9/12 | 开设全棉时代深圳龙华 COCOCITY 店 |
| 26 | 深圳全棉时代科技有限公司杭州萧山分公司 | 萧山区北干街道金城路 333 号二楼 B 区 2026 商铺 | 2014/9/17 | 开设全棉时代杭州萧山城市生活广场店 |
| 27 | 深圳全棉时代科技有限公司重庆第三分公司 | 重庆市渝中区长江二路 174 号 C 馆-UG-04 | 2014/11/10 | 开设全棉时代重庆时代天街 2 期店 |
| 28 | 深圳全棉时代科技有限公司西安销售分公司 | 西安市曲江新区曲江池北路与东路十字东南角金地广场负一层 FB130 号 | 2014/11/25 | 开设全棉时代西安金地广场店 |
| 29 | 深圳全棉时代科技有限公司无锡万象城分店 | 无锡市滨湖区金石路 88 号的无锡万象城 L2 层 3-1 号商铺 | 2014/12/11 | 开设全棉时代无锡万象城店 |
| 30 | 深圳全棉时代科技有限公司杭州古墩路分公司 | 杭州市西湖区古墩路 588 号第二层 HZ2016 号商铺 | 2014/12/31 | 开设全棉时代杭州古墩印象城店 |
| 31 | 深圳全棉时代科技有限公司香蜜南三街分店 | 深圳市福田区香蜜湖街道香蜜南三街香蜜湖度假村三栋爱帝宫月子会所全棉时代 | 2015/1/12 | 开设全棉时代深圳爱帝宫店 |
| 32 | 深圳全棉时代科技有限公司福田分店 | 深圳市福田区福田街道福华三路 118 号皇庭国商购物广场 B1 层 17、18 号 | 2015/1/12 | 开设全棉时代深圳皇庭广场店 |

| 序号 | 分支机构名称 | 经营场所 | 成立时间 | 主要经营业务 |
|---|---|---|---|---|
| 33 | 深圳全棉时代科技有限公司硚口分公司 | 武汉市硚口区长宜路 1 号荟聚·购物中心 L11 层 3-11-18-SU、3-11-13-SU 单元 | 2015/3/30 | 开设全棉时代武汉荟聚购物中心店 |
| 34 | 深圳全棉时代科技有限公司青岛第一分公司 | 山东省青岛市市南区山东路 6 号甲山东路 6 号甲（华润万象城）B-243/B245 | 2015/4/9 | 开设全棉时代青岛万象城店 |
| 35 | 深圳全棉时代科技有限公司大连柏威棉销售分公司 | 辽宁省大连市中山区中山路 129-3 号柏威年大连购物中心二层 L2003/L2005/L2006 号 | 2015/4/13 | 开设全棉时代大连柏威年店 |
| 36 | 深圳全棉时代科技有限公司天津嘉里汇分公司 | 天津市河东区六纬路 238 号嘉里汇 B1009 单元 | 2015/4/16 | 开设全棉时代天津嘉里汇店 |
| 37 | 深圳全棉时代科技有限公司重庆第四分公司 | 重庆市江北区北城天街 6、8 号龙湖北城天街 A 馆-3F-006 号 | 2015/5/14 | 开设全棉时代重庆北城天街店 |
| 38 | 深圳全棉时代科技有限公司大连西安路分公司 | 辽宁省大连市沙河口区西安路 139 号 1 号三层 31008、32014、32015 号 | 2015/6/12 | 开设全棉时代大连罗斯福店 |
| 39 | 深圳全棉时代科技有限公司重庆第五分公司 | 重庆市渝中区邹容路 108 号第 B1 层 05、06 号 | 2015/7/7 | 开设全棉时代重庆国泰广场店 |
| 40 | 深圳全棉时代科技有限公司五常分公司 | 杭州市余杭区五常大道 1 号西溪印象城第 B1M 夹层 PA-B1M-05、06a 号商铺 | 2015/7/27 | 开设全棉时代杭州西溪印象城店 |
| 41 | 深圳全棉时代科技有限公司大连长江东路分公司 | 辽宁省大连市中山区长江东路 96 号 1 单元 2 层 8 号 | 2015/8/3 | 开设全棉时代大连凯丹广场店 |
| 42 | 深圳全棉时代科技有限公司沈阳建设东路分公司 | 辽宁省沈阳市铁西区建设东路 158 号华润铁西万象汇 L265 商铺 | 2015/8/27 | 开设全棉时代沈阳万象汇店 |
| 43 | 深圳全棉时代科技有限公司合肥市政务区分公司 | 合肥市蜀山区潜山路万象城第 L2 层 256 号 | 2015/9/7 | 开设全棉时代合肥万象城店 |
| 44 | 深圳全棉时代科技有限公司杭州下沙分公司 | 杭州经济技术开发区金沙大道 560 号金沙天街商业中心 B1-021 号 | 2015/9/7 | 开设全棉时代杭州金沙天街店 |
| 45 | 深圳全棉时代科技有限公司成都第四分公司 | 成都市武侯区大悦城购物中心 LG-042A/LG-043 号 | 2015/10/19 | 开设全棉时代成都大悦城店 |
| 46 | 深圳全棉时代科技有限公司佛山分公司 | 佛山市南海区桂城灯湖西路 20 号保利水城内一层 1A045、1A046、1A047、1A070、1A071、1A072、1A073、1A080、1A081、1A082、1A083A 商铺 | 2015/10/22 | 开设全棉时代佛山保利水城店 |
| 47 | 深圳全棉时代科技有限公司杭州良渚店 | 浙江省杭州市余杭区良渚街道古墩路 1888 号 NO145、NO146 | 2015/11/13 | 开设全棉时代杭州永旺梦乐城店 |
| 48 | 深圳全棉时代科技有限公司合肥市庐阳区分公司 | 合肥市庐阳区四里河路与固镇路交口合肥万科广场 1 层 1016 号商铺 | 2015/11/18 | 开设全棉时代合肥万科店 |
| 49 | 深圳全棉时代科技有限公司福州第一分公司 | 福建省福州市晋安区岳峰镇竹屿路 6 号东二环泰禾城市 | 2015/12/11 | 开设全棉时代福州泰禾广场店 |

| 序号 | 分支机构名称 | 经营场所 | 成立时间 | 主要经营业务 |
|---|---|---|---|---|
| | | 广场商业中心22号楼第负一层为B104+B105的商铺 | | |
| 50 | 深圳全棉时代科技有限公司宁波第三分公司 | 宁波市鄞州区钱湖北路 288号（印象城第L2层02-37-38-41号商铺） | 2016/1/8 | 开设全棉时代宁波印象城店 |
| 51 | 深圳全棉时代科技有限公司华强北分公司 | 深圳市福田区华强北街道中航路 1 号中航城天虹购物中心-1层B159号-B160号 | 2016/1/19 | 开设全棉时代深圳中航城天虹购物中心店 |
| 52 | 深圳全棉时代科技有限公司温州第一分公司 | 浙江省温州市瓯海区南白象街道温瑞大道 999 号万象城店B135-136b号 | 2016/4/1 | 开设全棉时代温州万象城店 |
| 53 | 深圳全棉时代科技有限公司沈阳兴华北街分公司 | 沈阳市铁西区北二中路 6 号G.C-19 | 2016/6/12 | 开设全棉时代沈阳星摩尔店 |
| 54 | 深圳全棉时代科技有限公司长沙梅溪新天地分公司 | 长沙高新开发区枫林三路1099号步步高梅溪商业中心D区购物中心G10、G11、G12号商铺 | 2016/6/16 | 开设全棉时代长沙梅溪店 |
| 55 | 深圳全棉时代科技有限公司青岛第三分公司 | 山东省青岛市市北区黑龙江南路16、18号02层21*23A号商铺 | 2016/6/22 | 开设全棉时代青岛凯德新都心店 |
| 56 | 深圳全棉时代科技有限公司常州第一分公司 | 常州市武进区湖塘镇武宜北路 9 号星河城市花园五区 9 幢星河 CoCoCity 商场二楼L2S-019、020号 | 2016/7/15 | 开设全棉时代常州cococity店 |
| 57 | 深圳全棉时代科技有限公司成都第五分公司 | 中国（四川）自由贸易试验区成都高新区剑南大道终端998号负一层CB18 | 2016/7/20 | 开设全棉时代成都世豪广场店 |
| 58 | 深圳全棉时代科技有限公司苏州第二分公司 | 苏州工业园区现代大道1699号第三层3008号 | 2016/9/22 | 开设全棉时代苏州印象城店 |
| 59 | 深圳全棉时代科技有限公司杭州嘉里中心分公司 | 杭州市下城区杭州嘉里中心3幢负一层124、125室 | 2016/11/8 | 开设全棉时代杭州嘉里中心城店 |
| 60 | 深圳全棉时代科技有限公司沈阳青年大街分公司 | 辽宁省沈阳市青年大街 288号3层346商铺 | 2016/11/18 | 开设全棉时代沈阳万象城店 |
| 61 | 深圳全棉时代科技有限公司郑州第一分公司 | 郑州市金水区二七路与太康路丹尼斯大卫城第3层M030号 | 2016/11/21 | 开设全棉时代郑州大卫城店 |
| 62 | 深圳全棉时代科技有限公司观澜湖分公司 | 深圳市龙华新区观澜街道观澜广培社区高尔夫大道 8 号观澜湖商业中心1栋第L1楼层第[L135、/136-1]号商铺 | 2016/11/24 | 开设全棉时代深圳观澜湖店 |
| 63 | 深圳全棉时代科技有限公司欢乐海岸分公司 | 深圳市南山区沙河街道白石东 8 号欢乐海岸购物中心G007/008/009商铺 | 2016/11/25 | 开设全棉时代深圳华侨城店 |
| 64 | 深圳全棉时代科技有限公司武汉江岸分公司 | 武汉江岸区中山大道1515号壹方购物中心四层商 10A、商10B单元 | 2016/12/12 | 开设全棉时代武汉瑞安壹方店 |
| 65 | 深圳全棉时代科技有限公司合肥市包河区分公司 | 合肥市包河区庐州大道2868号悦方购物广场L108号 | 2016/12/20 | 开设全棉时代合肥悦方店 |

| 序号 | 分支机构名称 | 经营场所 | 成立时间 | 主要经营业务 |
|---|---|---|---|---|
| 66 | 深圳全棉时代科技有限公司沈阳大悦城分公司 | 辽宁省沈阳市大东区小东路10号C342商铺 | 2016/12/26 | 开设全棉时代沈阳大悦城店 |
| 67 | 深圳全棉时代科技有限公司无锡荟聚中心分公司 | 无锡市锡山经济开发区团结中路3号（4-11-08-SU） | 2017/3/24 | 开设全棉时代无锡荟聚中心店 |
| 68 | 深圳全棉时代科技有限公司成都第六分公司 | 成都市金牛区交大路183号凯德广场·金牛（B）01层16、17号 | 2017/4/17 | 开设全棉时代成都金牛凯德广场店 |
| 69 | 深圳全棉时代科技有限公司杭州来福士分公司 | 浙江省杭州市江干区新业路228号来福士中心02层01/40室 | 2017/4/19 | 开设全棉时代杭州来福士店 |
| 70 | 深圳全棉时代科技有限公司南宁第一分公司 | 南宁市青秀区民族大道136号南宁华润中心购物中心地下1层1至6层的万象城第B1层B114号商铺 | 2017/4/20 | 开设全棉时代南宁万象城店 |
| 71 | 深圳全棉时代科技有限公司南山来福士分公司 | 深圳市南山区南山街道南海大道2163号深圳来福士广场03层02*03号 | 2017/4/25 | 开设全棉时代深圳来福士店 |
| 72 | 深圳全棉时代科技有限公司济南第一分公司 | 山东省济南市槐荫区经十路22799号和谐广场二层212室 | 2017/4/26 | 开设全棉时代济南和谐广场店 |
| 73 | 深圳全棉时代科技有限公司重庆第六分公司 | 重庆市江北区福康路25号龙湖·重庆源著天街A馆-L1-08、A馆-L1-09a | 2017/6/6 | 开设全棉时代重庆龙湖源著天街店 |
| 74 | 深圳全棉时代科技有限公司重庆第七分公司 | 重庆市江北区江北城北大街38号国金中心商场第一层L134-L136号 | 2017/6/15 | 开设全棉时代重庆IFS店 |
| 75 | 深圳全棉时代科技有限公司杭州滨江分公司 | 浙江省杭州市滨江区长河街道江汉路1515号江南天街商业中心1幢301-13室 | 2017/6/23 | 开设全棉时代杭州滨江龙湖店 |
| 76 | 深圳全棉时代科技有限公司苏州龙湖分公司 | 苏州高新区塔园路181号龙湖狮山天街生活广场四期SZSSTJ-A-2F-50 | 2017/7/7 | 开设全棉时代苏州龙湖天街店 |
| 77 | 深圳全棉时代科技有限公司哈尔滨第一分公司 | 哈尔滨市南岗区红博中央公园小镇上区域第2号 | 2017/7/18 | 开设全棉时代哈尔滨红博中央公园店 |
| 78 | 深圳全棉时代科技有限公司重庆第八分公司 | 重庆市沙坪坝区西永组团U2-15-1号地块龙湖U城天街二期南8馆-LG31、32 | 2017/7/18 | 开设全棉时代重庆U城天街店 |
| 79 | 深圳全棉时代科技有限公司重庆第九分公司 | 重庆市沙坪坝区小龙坎新街029号华宇广场1号03层15/16号 | 2017/7/18 | 开设全棉时代重庆沙坪坝凯德广场店 |
| 80 | 深圳全棉时代科技有限公司成都第七分公司 | 成都市锦江区中纱帽街8号（成都远洋太古里）地下一层M052a+M052b号 | 2017/8/10 | 开设全棉时代成都太古里店 |
| 81 | 深圳全棉时代科技有限公司哈尔滨第二分公司 | 哈尔滨市道里区景江东路899号王府井购物中心2F-026号 | 2017/8/16 | 开设全棉时代哈尔滨王府井店 |
| 82 | 深圳全棉时代科技有限公司长沙分公司 | 长沙市雨花区劳动东路268号长沙保利购物中心一层1016号商铺 | 2017/8/17 | 开设全棉时代长沙保利MALL店 |

| 序号 | 分支机构名称 | 经营场所 | 成立时间 | 主要经营业务 |
|---|---|---|---|---|
| 83 | 深圳全棉时代科技有限公司壹方城分公司 | 深圳市宝安区新安街道创业二路与新湖路交汇西南处壹方城 B2 层 063-063A 号商铺 | 2017/8/23 | 开设全棉时代深圳壹方城店 |
| 84 | 深圳全棉时代科技有限公司济南第二分公司 | 山东省济南市历下区泉城路 188 号济南恒隆广场 363A | 2017/9/4 | 开设全棉时代济南恒隆广场店 |
| 85 | 深圳全棉时代科技有限公司昆明第一分公司 | 云南省昆明市盘龙区北京路 928 号同德广场购物中心 A5-F3 楼 25、26、27 号商铺 | 2017/9/4 | 开设全棉时代昆明广场店 |
| 86 | 深圳全棉时代科技有限公司郑州第二分公司 | 河南省郑州市二七区民主路 10 号华润万象城购物中心 L253 号 | 2017/9/6 | 开设全棉时代郑州万象城店 |
| 87 | 深圳全棉时代科技有限公司武汉市江汉区分公司 | 武汉市江汉区江汉路 187 号世纪都会广场二层 L2039-L2040 | 2017/9/13 | 开设全棉时代武汉和黄 M+店 |
| 88 | 深圳全棉时代科技有限公司南京第一分公司 | 南京市栖霞区仙林街道学津路 1 号仙林金鹰湖滨天地 B 区二层 B07 号商铺 | 2017/9/14 | 开设全棉时代南京仙林金鹰 2 期店 |
| 89 | 深圳全棉时代科技有限公司福州第二分公司 | 福建省福州市晋安区新店镇坂中路 6 号泰禾城市广场（三期）6#楼 1 层 40 集中式商业的编号为 M1017-125-126-127 的商铺 | 2017/9/15 | 开设全棉时代福州五四北泰禾广场店 |
| 90 | 深圳全棉时代科技有限公司苏州中心分公司 | 苏州工业园区苏州中心广场 3 幢 L3 层（B）03-49/50 | 2017/10/12 | 开设全棉时代苏州中心店 |
| 91 | 深圳全棉时代科技有限公司重庆第十一分公司 | 重庆市南岸区江南大道 28 号协信星光时代广场 LG2 层 008 号商铺 | 2017/10/19 | 开设全棉时代重庆南坪协信星光店 |
| 92 | 深圳全棉时代科技有限公司光明分公司 | 深圳市光明新区光明街道白花社区观光路 8 号安华工业园 C 栋第四层 | 2017/10/23 | 开设全棉时代深圳光明仓仓库 |
| 93 | 深圳全棉时代科技有限公司太原第一分公司 | 太原市小店区亲贤北街 79 号茂业天地购物中心第二层 2025-2 号商铺 | 2017/10/27 | 开设全棉时代太原茂业天地购物中心店 |
| 94 | 深圳全棉时代科技有限公司昆明第二分公司 | 云南省昆明市五华区沿河路 7 号顺城购物中心 D 区三层 D3-19、10、11、12、13 店铺 | 2017/10/31 | 开设全棉时代昆明顺城购物中心店 |
| 95 | 深圳全棉时代科技有限公司武昌区第一分公司 | 武昌区徐东大街 18 号武汉销品茂贰层 F2011A | 2017/11/7 | 开设全棉时代武汉销品茂店 |
| 96 | 深圳全棉时代科技有限公司武汉市青山区第一分公司 | 武汉市青山区和平大道 809 号奥山世纪广场一层 A119A,A1198B,A120，A121,A123，A125 号商铺 | 2017/11/23 | 开设全棉时代武汉奥山世纪城店 |
| 97 | 深圳全棉时代科技有限公司南京第二分公司 | 南京市鼓楼区凤熙路 8 号二类二层 L205-207 单元 | 2017/11/28 | 开设全棉时代南京环宇城店 |
| 98 | 深圳全棉时代科技有限公司哈尔滨第三分公司 | 哈尔滨市南岗区学府路 1-1 号凯德广场·学府 02 层 63/64 号商铺 | 2017/12/1 | 开设全棉时代哈尔滨学府凯德路 |
| 99 | 深圳全棉时代科技有限公司西安第二分公司 | 陕西省西安市雁塔区二环南路西段 64 号凯德广场新地城 | 2017/12/4 | 开设全棉时代西安雁塔凯德广场店 |

| 序号 | 分支机构名称 | 经营场所 | 成立时间 | 主要经营业务 |
|---|---|---|---|---|
| | | 02 层 08/09 号商铺 | | |
| 100 | 深圳全棉时代科技有限公司贵阳第一分公司 | 贵州省贵阳市南明区市南路 42 号逸天城购物中心三层 328【油榨社区】 | 2017/12/12 | 开设全棉时代贵阳国贸逸天城店 |
| 101 | 深圳全棉时代科技有限公司昆明第三分公司 | 云南省昆明市西山区昆明爱琴海购物公园 F3011、F3012、F3013、F3015 号商铺 | 2017/12/15 | 开设全棉时代昆明广福爱琴海店 |
| 102 | 深圳全棉时代科技有限公司深圳深业上城分公司 | 深圳市福田区华富街道莲花一村社区皇岗路 5001 号深业上城(南区)商业楼 M26&M28 | 2017/12/25 | 开设全棉时代深圳深业上城 |
| 103 | 深圳全棉时代科技有限公司翔鸽路分公司 | 深圳市龙岗区布吉街道翔鸽路深圳布吉华润万象汇购物中心 L2 层 L242 号商铺 | 2018/1/19 | 开设全棉时代深圳布吉万象汇店 |
| 104 | 深圳全棉时代科技有限公司重庆第十分公司 | 重庆市渝北区龙溪街道红锦大道 89 号新光天地 B1 层 B1151 号商铺 | 2018/1/25 | 开设全棉时代重庆新光天地店 |
| 105 | 深圳全棉时代科技有限公司成都第九分公司 | 成都高新区交子大道 300 号 2 层 235 号商铺 | 2018/3/28 | 开设全棉时代成都悠方店 |
| 106 | 深圳全棉时代科技有限公司南京第三分公司 | 南京市江北新区大桥北路 48 号弘阳广场 B1 区 1 层 B1-F1-33 号商铺 | 2018/4/8 | 开设全棉时代南京弘阳广场店 |
| 107 | 深圳全棉时代科技有限公司杭州萧山第二分公司 | 浙江省杭州市萧山区北干街道金城路 927 号（L3 层 L317 号） | 2018/5/21 | 开设全棉时代杭州萧山万象汇店 |
| 108 | 深圳全棉时代科技有限公司钟园路分公司 | 苏州工业园区钟园路 788 号苏州丰隆城市中心 125-126-127-128A | 2018/5/21 | 开设全棉时代苏州丰隆中心店 |
| 109 | 深圳全棉时代科技有限公司黄冈第一分公司 | 黄冈市黄州赤壁二路以东、赤壁大道以北万达广场室内步行街一层 1002、1003、1005 号 | 2018/5/28 | 开设全棉时代黄冈万达广场店 |
| 110 | 深圳全棉时代科技有限公司厦门第二分公司 | 厦门市思明区金山路 1 号厦门宝龙一城二区（期）2-1 号楼第 F2 层 M-F2-020-2/021-1 号商铺 | 2018/5/29 | 开设全棉时代厦门宝龙一城店 |
| 111 | 深圳全棉时代科技有限公司成都第十分公司 | 成都市成华区万科路 9 号凯德广场魅力城 01 层 19*21/22 号 | 2018/5/30 | 开设全棉时代成都魅力城店 |
| 112 | 深圳全棉时代科技有限公司贵阳第二分公司 | 贵州省贵阳市南明区五里冲的 G（11）20 号海豚广场第 LG 层 LG008-LG010A 号[花果园社区] | 2018/6/8 | 开设全棉时代贵阳海豚广场店 |
| 113 | 深圳全棉时代科技有限公司昆明第四分公司 | 云南省昆明市西山区滇池路 569 号南亚风情第壹城 A1-F4-29 号商铺 | 2018/6/25 | 开设全棉时代昆明南亚店（Kids） |
| 114 | 深圳全棉时代科技有限公司洪山区第一分公司 | 洪山区仁和路团结大道 1335 号武汉金地广场一楼 L1016 | 2018/6/26 | 开设全棉时代武汉金地广场店 |

| 序号 | 分支机构名称 | 经营场所 | 成立时间 | 主要经营业务 |
|---|---|---|---|---|
| | | 号 | | |
| 115 | 深圳全棉时代科技有限公司大连高尔基路分公司 | 辽宁省大连市沙河口区高尔基路 679 号 2 层 6 号 59 号摊位 | 2018/7/5 | 开设全棉时代大连凯德和平广场 |
| 116 | 深圳全棉时代科技有限公司柳州第一分公司 | 柳州市文昌路 17 号华润万象城第 L2 层 248 号 | 2018/7/9 | 开设全棉时代柳州万象城店 |
| 117 | 深圳全棉时代科技有限公司武汉市洪山区第二分公司 | 洪山区珞瑜路 6 号群光广场第贰馆贰层 201 号 | 2018/7/10 | 开设全棉时代武汉群光广场店 |
| 118 | 深圳全棉时代科技有限公司南昌第一分公司 | 江西省南昌市红谷滩新区庐山南大道 369 号铜锣湾 T16 购物中心 L2-37-38-39 | 2018/7/11 | 开设全棉时代南昌铜锣湾店 |
| 119 | 深圳全棉时代科技有限公司哈尔滨第四分公司 | 哈尔滨市道里区上海街 99 号哈尔滨二期卓展购物中心 2A-001 号商铺 | 2018/7/24 | 开设全棉时代哈尔滨卓展二期店 |
| 120 | 深圳全棉时代科技有限公司南通第一分公司 | 南通市港闸区北大街 111 号南通万象城 2 层 L258、L259、L260 号商铺 | 2018/7/31 | 开设全棉时代南通万象城店 |
| 121 | 深圳全棉时代科技有限公司长春第一分公司 | 吉林省长春市朝阳区红旗街 616 号长春红旗街万达广场室内步行街 2F 层 236-B-B,237,百 2003 号 | 2018/8/2 | 开设全棉时代长春红旗街万达店 |
| 122 | 深圳全棉时代科技有限公司杭州第三分公司 | 浙江省杭州市拱墅区隐秀路 1 号大悦城购物中心 L3-01 号商铺 | 2018/8/7 | 开设全棉时代杭州大悦城店 |
| 123 | 深圳全棉时代科技有限公司太原第二分公司 | 太原市万柏林区长兴路 5 号华润中心万象城 L2 层 L232 号商铺 | 2018/8/13 | 开设全棉时代太原万象城店 |
| 124 | 深圳全棉时代科技有限公司西安第三分公司 | 陕西省西安市雁塔区小寨西路 232 号置地时代 MOMOPARK 壹层 F1 层 17-18 号商铺 | 2018/8/15 | 开设全棉时代西安 momopark 店 |
| 125 | 深圳全棉时代科技有限公司厦门第三分公司 | 厦门市思明区思明南路 183 号之 1 中华城 A2 地块 C 区四 4003 之 1 号商铺 | 2018/8/29 | 开设全棉时代厦门中华城店（Kids） |
| 126 | 深圳全棉时代科技有限公司石家庄桥西分公司 | 河北省石家庄市桥西区中山西路 108 号华润中心万象城第 3 层第 315 号商铺 | 2018/9/3 | 开设全棉时代石家庄万象城店 |
| 127 | 深圳全棉时代科技有限公司雅宝路分公司 | 深圳市龙岗区坂田街道梅坂大道雅宝路星河 WORLD·COCOPark 商场二楼 L2S-059;L2S-060;L2S-061;L2S-062;L2S-063 号商铺 | 2018/9/4 | 开设全棉时代深圳雅宝 cocopark 店 |
| 128 | 深圳全棉时代科技有限公司滨河大道分公司 | 深圳市福田区沙头街道下沙社区滨河路 9289 号下沙村京基滨河时代广场 B127 | 2018/9/4 | 开设全棉时代深圳 KKONE 店（Kids） |
| 129 | 深圳全棉时代科技有限公司呼和浩特中山西路分店 | 内蒙古自治区呼和浩特市回民区中山西路 1 号维多利时 | 2018/9/18 | 开设全棉时代呼和浩特维多利时代广 |

| 序号 | 分支机构名称 | 经营场所 | 成立时间 | 主要经营业务 |
|---|---|---|---|---|
| | | 代店 itime 一层 Fo1119x | | 场店 |
| 130 | 深圳全棉时代科技有限公司厦门第五分公司 | 厦门市思明区湖滨东路 99 号华润中心万象城第 3 层第 L332+L333 号商铺 | 2018/9/28 | 开设全棉时代厦门万象城店 |
| 131 | 深圳全棉时代科技有限公司天津市河东区分公司 | 天津市河东区津滨大道琳科东路 160 号爱琴海购物公园 320-321A | 2018/9/29 | 开设全棉时代天津爱琴海店（Kids） |
| 132 | 深圳全棉时代科技有限公司长沙第二分公司 | 湖南省长沙县星沙街道望仙东路 489 号吾悦广场 1015 号 | 2018/10/10 | 开设全棉时代长沙新城吾悦店 |
| 133 | 深圳全棉时代科技有限公司长沙第三分公司 | 湖南省长沙市望城区月亮岛街道金星北路 378 号砂之船(长沙)奥特莱斯 L1 层 56 号 | 2018/10/18 | 开设全棉时代长沙砂之船店 |
| 134 | 深圳全棉时代科技有限公司临沂第一分店 | 山东省临沂市兰山区解放路 88 号泰盛广场 L1-076-077 | 2018/10/22 | 开设全棉时代临沂泰盛广场店 |
| 135 | 深圳全棉时代科技有限公司成都第十一分公司 | 成都市金牛区花照壁西顺街 399 号 2F-13 | 2018/10/24 | 开设全棉时代成都西宸天街店 |
| 136 | 深圳全棉时代科技有限公司宜昌市西陵区第一分公司 | 宜昌市西陵区东山大道 106 号（宜昌国贸大厦二楼 2-13 号商铺） | 2018/10/26 | 开设全棉时代宜昌国贸店 |
| 137 | 深圳全棉时代科技有限公司成都第十二分公司 | 成都市武侯区晋阳路 363 号龙湖·成都金楠天街 A 馆-2F-44 | 2018/10/30 | 开设全棉时代成都金楠天街店 |
| 138 | 深圳全棉时代科技有限公司长沙第四分公司 | 湖南省长沙市岳麓区观沙岭街道茶子山东路 112 号凯德壹中心 LG 层 41/42/43 号商铺 | 2018/10/31 | 开设全棉时代长沙凯德壹中心店 |
| 139 | 深圳全棉时代科技有限公司长春第二分公司 | 吉林省长春市经济开发区长春摩天活力城一层 125/126 号商铺 | 2018/11/1 | 开设全棉时代长春摩天活力城店 |
| 140 | 深圳全棉时代科技有限公司兰州第一分公司 | 甘肃省兰州市七里河区西津西路 16 号兰州中心裙楼第 2 层 2-016~018 号商铺 | 2018/11/9 | 开设全棉时代兰州中心店 |
| 141 | 深圳全棉时代科技有限公司淄博第一分公司 | 山东省淄博市张店区金晶大道 68 号华润万象汇 L1 层 L153 号 | 2018/11/14 | 开设全棉时代淄博万象汇店 |
| 142 | 深圳全棉时代科技有限公司文心五路分公司 | 深圳市南山区粤海街道文心五路 33 号海岸城购物中心四层 401 号商铺 | 2018/11/16 | 开设全棉时代深圳海岸城店 |
| 143 | 深圳全棉时代科技有限公司西安第四分公司 | 西安曲江新区慈恩路 777 号曲江大悦城购物中心 L3-23 号商铺 | 2018/11/16 | 开设全棉时代西安大悦城店（Kids） |
| 144 | 深圳全棉时代科技有限公司长沙第五分公司 | 湖南省长沙市天心区坡子街 216 号悦方 IDMALL 购物中心二层 L217-1 号商铺 | 2018/11/19 | 开设全棉时代长沙悦方店 |
| 145 | 深圳全棉时代科技有限公司民治街道分公司 | 深圳市龙华区民治街道大岭社区中航天逸花园 A 区 L307L308 号铺 | 2018/11/30 | 开设全棉时代深圳龙华九方店（mini） |
| 146 | 深圳全棉时代科技有限公 | 厦门市湖里区金湖路 516 号 | 2018/11/30 | 开设全棉时代厦门 |

| 序号 | 分支机构名称 | 经营场所 | 成立时间 | 主要经营业务 |
|---|---|---|---|---|
| | 司厦门第四分公司 | 乐群大厦（广场）天虹商场一层 1015 号、1016 号 | | 天虹店 |
| 147 | 深圳全棉时代科技有限公司沙河街道分公司 | 深圳市南山区沙河街道高发社区侨香路与香山西街交汇处侨城坊 12 栋 B 座 BL103 | 2019/1/2 | 开设全棉时代深圳九方荟店 |
| 148 | 深圳全棉时代科技有限公司昆山第一分公司 | 昆山市玉山镇萧林中路 666 号昆山九方购物中心 L1 层 026 号商铺 | 2019/1/7 | 开设全棉时代昆山九方城店（mini） |
| 149 | 深圳全棉时代科技有限公司杭州良渚街道分公司 | 浙江省杭州市余杭区良渚街道古墩路 1333 号杭州金地广场 F1 楼 F1-109 号商铺 | 2019/1/7 | 开设全棉时代杭州金地广场店（mini） |
| 150 | 深圳全棉时代科技有限公司南京第四分公司 | 南京市建邺区江中东路 258 号 2 楼 F2-01 | 2019/3/1 | 开设全棉时代深圳南京华采店 |
| 151 | 深圳全棉时代科技有限公司龙华街道分公司 | 深圳市龙华区龙华街道景龙社区人民路 4020 号壹成中心花园壹方天地 B 区 L1-012/03/L2-15 | 2019/3/6 | 开设全棉时代深圳龙华壹方天地店 |
| 152 | 深圳全棉时代科技有限公司沙井天虹分公司 | 深圳市宝安区沙井街道东塘社区西环路 2105 号天虹商场一层 108 号商铺 | 2019/3/12 | 开设全棉时代深圳新沙天虹店 |
| 153 | 深圳全棉时代科技有限公司杭州金沙大道分公司 | 浙江省杭州经济开发区下沙街道金沙大道 97 号金沙印象城二层 222、223 室 | 2019/4/8 | 开设全棉时代杭州金沙印象城店 |
| 154 | 深圳全棉时代科技有限公司呼和浩特新华东街分店 | 内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区新华东街 62 号摩尔城店三层 F03014A 号商铺 | 2019/4/9 | 开设全棉时代呼和浩特维多利摩尔城店（mini） |
| 155 | 深圳全棉时代科技有限公司南昌第二分公司 | 江西省南昌市青云谱区京山路以西，洪城路以南 188 号、王府井购物中心 2F-003、004 | 2019/4/16 | 开设全棉时代南昌王府井店 |
| 156 | 深圳全棉时代科技有限公司昆明第五分公司 | 云南省昆明市西山区昆明大悦城购物中心 5-102、5-2-02、5-2-03 | 2019/5/7 | 开设全棉时代昆明大悦城店 |
| 157 | 深圳全棉时代科技有限公司江岸区第二分公司 | 武汉市江岸区永和路 8 号 2 层商 35、商 36 单元（2-35、2-36）室 | 2019/5/21 | 开设全棉时代武汉瑞安盛荟店 |
| 158 | 深圳全棉时代科技有限公司杭州滨江第二分公司 | 浙江省杭州市滨江区浦沿街道滨盛路 3867 号宝龙城 3 幢 201-39 室 | 2019/5/29 | 开设全棉时代杭州滨江宝龙城店（mini） |
| 159 | 深圳全棉时代科技有限公司石家庄中山东路分公司 | 河北省石家庄市桥西区中山东路 188 号北国商城负一层 B1-19-1 | 2019/5/31 | 开设全棉时代石家庄北国商城店 |
| 160 | 深圳全棉时代科技有限公司山东潍坊分公司 | 山东省潍坊市奎文区东风东街 8580 号假日广场一层 JJL133、JJL134、JJL135 号店铺 | 2019/6/11 | 开设全棉时代开设全棉时代山东潍坊泰华城店 |
| 161 | 深圳全棉时代科技有限公司昆明第六分公司 | 云南省昆明市盘龙区东风东路 21 号昆明恒隆广场商场 B130A 号铺位 | 2019/7/17 | 开设全棉时代昆明恒隆广场店（mini） |

| 序号 | 分支机构名称 | 经营场所 | 成立时间 | 主要经营业务 |
|---|---|---|---|---|
| 162 | 深圳全棉时代科技有限公司泸州第一分公司 | 泸州市江阳区康城路一段 1 号 1 号楼 2 层 230 号(泸州万象汇第 LG1 层 147A 号） | 2019/7/23 | 开设全棉时代泸州万象汇店 |
| 163 | 深圳全棉时代科技有限公司哈尔滨第五分公司 | 哈尔滨市松北区世茂大道 555 号华润万象汇购物中心 L1 层 L146 号商铺 | 2019/7/25 | 开设全棉时代哈尔滨万象汇店 |
| 164 | 深圳全棉时代科技有限公司南通第二分公司 | 南通中南城购物中心 A 座二层 L2033-2034 号商铺 | 2019/8/6 | 开设全棉时代南通中南城店（mini） |
| 165 | 深圳全棉时代科技有限公司哈尔滨第六分公司 | 哈尔滨市南岗区哈西大街 299 号西城红场 3F 号商铺 | 2019/8/14 | 开设全棉时代哈尔滨西城红场（mini） |
| 166 | 深圳全棉时代科技有限公司重庆第十二分公司 | 重庆市九龙坡区杨家坪珠江路 48 号 2 幢（X-LG-15,X 馆-LG-17)号商铺 | 2019/8/14 | 开设全棉时代重庆西城天街店（mini） |
| 167 | 深圳全棉时代科技有限公司福华路分公司 | 深圳市福田区福田街道岗厦社区福华路 348 号卓悦中心 1 栋 BA 层 B161 号商铺 | 2019/8/16 | 开设全棉时代深圳卓悦中心店 |
| 168 | 深圳全棉时代科技有限公司临沂第二分公司 | 山东省临沂市兰山沂蒙路 159 号华润万象汇一楼 132 号商铺 | 2019/8/28 | 开设全棉时代临沂万象汇店（mini） |
| 169 | 深圳全棉时代科技有限公司济南第三分公司 | 山东省济南市历下区经十路 11111 号华润中心万象城第 L2 层第 L237 号房屋 | 2019/9/5 | 开设全棉时代济南万象城店 |
| 170 | 深圳全棉时代科技有限公司昆明第七分公司 | 云南省昆明市盘龙区瑞鼎城二期爱琴海购物公园 2 层 F2005、F2006、F2007 号商铺 | 2019/9/12 | 开设全棉时代昆明瑞鼎城爱琴海店（mini） |
| 171 | 深圳全棉时代科技有限公司乐山第一分公司 | 乐山市市中区鹤翔路 8 号 1 层 | 2019/9/16 | 开设全棉时代乐山世豪广场店（mini） |
| 172 | 深圳全棉时代科技有限公司长春第三分公司 | 吉林省长春市南关区亚泰大街 1138 号 1F-74 号 | 2019/9/24 | 开设全棉时代长春中东新天地店 |
| 173 | 深圳全棉时代科技有限公司昆山第二分公司 | 昆山市玉山镇前进西路 1266 号昆山万象汇商业中心 L2 层 L226-L227 | 2019/10/8 | 开设全棉时代昆山万象汇店 |
| 174 | 深圳全棉时代科技有限公司中康路分公司 | 深圳市福田区梅林街道梅都社区中康路 126 号卓越梅林中心广场（南区)卓悦汇 L2-05+06B | 2019/10/18 | 开设全棉时代深圳上梅林卓悦汇店（mini） |
| 175 | 深圳全棉时代科技有限公司海城路分公司 | 深圳市宝安区西乡街道麻布社区海城路 3 号前城路 3 号前城滨海花园 2 栋 L252-255 | 2019/10/18 | 开设全棉时代深圳宝安大仟里店 |
| 176 | 深圳全棉时代科技有限公司绍兴胜利东路分公司 | 浙江省绍兴市越城区胜利东路 360 号（绍兴世茂广场）第 1 层 L115 号商铺 | 2019/10/24 | 开设全棉时代绍兴世茂广场店（mini） |
| 177 | 深圳全棉时代科技有限公司贵阳第三分公司 | 贵州省贵阳市云岩区金阳南路与北京西路交叉口贵阳印象城 2 号 212 号商铺 | 2019/11/4 | 开设全棉时代贵阳印象城店 |
| 178 | 深圳全棉时代科技有限公司赣州第一分公司 | 江西省赣州市章贡区新赣州大道 8 号万象城 267 号商铺 | 2019/11/8 | |
| 179 | 深圳全棉时代科技有限公司扬州第一分公司 | 扬州市邗江区文昌中路 606 号华润万象汇 L2 层 L202 号 | 2019/11/14 | 开设全棉时代扬州万象汇店（mini） |

| 序号 | 分支机构名称 | 经营场所 | 成立时间 | 主要经营业务 |
|---|---|---|---|---|
| | | 商铺 | | |
| 180 | 深圳全棉时代科技有限公司徐州第一分公司 | 徐州市鼓楼区淮海东路29号徐州苏宁广场第2F第227号商铺 | 2019/11/18 | 开设全棉时代徐州苏宁广场店（mini） |
| 181 | 深圳全棉时代科技有限公司兰州第二分公司 | 甘肃省兰州市安宁区北滨河西路1258号（砂之船奥特莱斯一层B-9号商铺） | 2019/11/26 | 开设全棉时代兰州砂之船店 |
| 182 | 深圳全棉时代科技有限公司成都第十三分公司 | 成都市金牛区成华西街299号龙湖·成都上城天街A馆-2F-10号 | 2019/12/6 | 开设全棉时代龙湖上城天街店 |
| 183 | 北京全棉时代科技有限公司西直门销售分店 | 北京市西城区西直门外大街1号西区商业03层38号 | 2010/12/3 | 开设全棉时代北京凯德MALL西直门店 |
| 184 | 北京全棉时代科技有限公司崇文门销售分店 | 北京市东城区崇文门外大街18号1幢LG-48/49号 | 2011/1/30 | 开设全棉时代北京崇文国瑞城店 |
| 185 | 北京全棉时代科技有限公司西单销售分店 | 北京市西城区西单北大街131号B2-15B/16A | 2011/2/23 | 开设全棉时代北京西单大悦城店 |
| 186 | 北京全棉时代科技有限公司成京西铁销售分店 | 北京市海淀区远大路1号B段四层4105号 | 2012/7/30 | 开设全棉时代北京金源新燕莎店 |
| 187 | 北京全棉时代科技有限公司丰朝销售分店 | 北京市朝阳区三丰北里2号楼02层（02）201内F2-023号 | 2012/12/4 | 开设全棉时代北京新悠唐店 |
| 188 | 北京全棉时代科技有限公司朝阳销售分店 | 北京市朝阳区太阳宫中路12号楼2层201内18B/19号 | 2014/3/6 | 开设全棉时代北京凯德MALL太阳宫店 |
| 189 | 北京全棉时代科技有限公司因特美销售分店 | 北京市大兴区西红门镇欣宁街15号5-01-149-MSU | 2014/12/11 | 开设全棉时代北京荟聚西红门店 |
| 190 | 北京全棉时代科技有限公司凯兴销售分店 | 北京市海淀区复兴路51号1幢-1层-101-16号 | 2015/1/29 | 开设全棉时代北京凯德晶品店 |
| 191 | 北京全棉时代科技有限公司北京销售第十九分店 | 北京市朝阳区建国路91号院7号楼地下一层B118单元 | 2016/3/23 | 开设全棉时代北京金地广场店 |
| 192 | 北京全棉时代科技有限公司东城区第二十分店 | 北京市东城区东直门南大街1号4层11B号 | 2016/9/23 | 开设全棉时代北京来福士店 |
| 193 | 北京全棉时代科技有限公司大兴第二十二分店 | 北京市大兴区永兴路7号院1号楼1F-50 | 2017/8/2 | 开设全棉时代龙湖北京大兴天街店 |
| 194 | 北京全棉时代科技有限公司丰台第二十一分店 | 北京市丰台区南三环西路16号1号楼02层201内18/19号 | 2017/9/18 | 开设全棉时代北京凯德大峡谷店 |
| 195 | 北京全棉时代科技有限公司朝阳第二十五分店 | 北京市朝阳区广顺北大街33号院213号楼04层(04)401内04-30号 | 2018/2/8 | 开设全棉时代北京凯德MALL望京店 |
| 196 | 北京全棉时代科技有限公司海淀第二十四分店 | 北京市海淀区丹棱街甲1号地下一层-101-06、07 | 2018/3/7 | 开设全棉时代北京欧美汇 |
| 197 | 北京全棉时代科技有限公司海淀第二十六分店 | 北京市海淀区清河中街66号院1号楼F002层L250 | 2018/5/3 | 开设全棉时代北京五彩城店 |
| 198 | 北京全棉时代科技有限公司房山第一分店 | 北京市房山区政通南路2号院1号楼四层22(商业) | 2018/8/16 | 开设全棉时代北京房山kids店 |
| 199 | 北京全棉时代科技有限公 | 北京市东城区王府井大街 | 2019/1/31 | 开设全棉时代北京 |

| 序号 | 分支机构名称 | 经营场所 | 成立时间 | 主要经营业务 |
|---|---|---|---|---|
| | 司东城第二十七分店 | 301 号新燕莎金街购物广场地下二层 MB206、MB207 号商铺 | | 新燕莎金街店 |
| 200 | 北京全棉时代科技有限公司顺义第二十八分店 | 北京市顺义区安泰大街 9 号院 5 号楼 1 层 103 | 2019/3/21 | 开设全棉时代北京祥云小镇店 |
| 201 | 北京全棉时代科技有限公司朝阳第二十九分店 | 北京市朝阳区曙光西里甲 5 号院 24 号楼地下一层 B120、B121 号 | 2019/7/24 | 开设全棉时代北京凤凰汇店（mini） |
| 202 | 广州全棉时代医疗科技有限公司天河路分公司 | 广州市天河区天河路 232 号 B101 房（部位：自编万菱汇 B1 层 98-99 号铺） | 2016/9/27 | 开设全棉时代广州万菱汇店 |
| 203 | 广州全棉时代医疗科技有限公司兴民路分公司 | 广州市天河区兴民路 222 号自编裙楼商场第三层（部位：311-312） | 2016/9/27 | 开设全棉时代广州天汇广场店 |
| 204 | 广州全棉时代医疗科技有限公司天河路第二分公司 | 广州市天河区天河路 212 号、214 号、216 号、218 号、220 号（部位：自编 220 号地下二层 B237a) | 2018/7/11 | 开设全棉时代广州天环广场店 |
| 205 | 广州全棉时代医疗科技有限公司云城西路分公司 | 广州市白云区云城西路 890 号 301 房（部位：自编号：03 层 21 号） | 2018/9/4 | 开设全棉时代广州凯德云尚店（kids） |
| 206 | 广州全棉时代医疗科技有限公司棠乐路第一分公司 | 广州市白云区棠乐路 1，3，5，7 号第 2 层 L2-036 号铺 | 2018/10/24 | 开设全棉时代广州百信店（Kids） |
| 207 | 上海全棉时代科技有限公司万航渡路店 | 上海市静安区万航渡路 889 号地下一层 B1-8G 室 | 2011/3/10 | 开设全棉时代上海悦达 889 店 |
| 208 | 上海全棉时代科技有限公司徐汇店 | 上海市徐汇区肇嘉浜路 1111 号第二层 A 区 2-18C、D 单元 | 2014/7/11 | 开设全棉时代上海美罗城店 |
| 209 | 上海全棉时代科技有限公司世博大道店 | 中国（上海）自由贸易试验区世博大道 1368 号第 B 层 3B23+24 室 | 2016/3/22 | 开设全棉时代上海世博源店 |
| 210 | 上海全棉时代科技有限公司翔殷路店 | 上海市杨浦区翔殷路 1099 号地上二层 22、23 号 | 2016/4/18 | 开设全棉时代上海合生广场店 |
| 211 | 上海全棉时代科技有限公司长宁路店 | 上海市长宁区长宁路 1123 号(E)B1-09 号 | 2017/5/3 | 开设全棉时代上海来福士店 |
| 212 | 上海全棉时代科技有限公司吴中路店 | 上海市闵行区吴中路 1599 号 LG108 商铺 | 2017/5/18 | 开设全棉时代上海万象城店 |
| 213 | 上海全棉时代科技有限公司申长路店 | 上海市闵行区申长路 688 号 227、228 室 | 2017/9/28 | 开设全棉时代上海虹桥 HUB 店 |
| 214 | 上海全棉时代科技有限公司银城路店 | 中国（上海）自由贸易试验区银城路 66 号地上一层 L114 室 | 2017/12/15 | 开设全棉时代上海浦东尚悦湾店 |
| 215 | 上海全棉时代科技有限公司大渡河路店 | 上海市普陀区大渡河路 168 弄 136 号 204-02、204-03、204-04 号商铺 | 2018/4/16 | 开设上海长风大悦城店 |
| 216 | 上海全棉时代科技有限公司沪太路店*注 1 | 上海市静安区沪太路 1111 弄 10 号 2 层 L201-L202 室 | 2018/4/27 | 开设全棉时代上海静安大融城店 |
| 217 | 上海全棉时代科技有限公司张杨路店 | 中国（上海）自由贸易试验区张杨路 2389 弄 1-2 号 2 层 | 2018/8/28 | 开设全棉时代上海浦东 LCMall 店 |

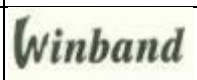
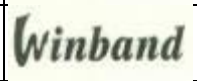
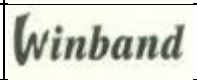
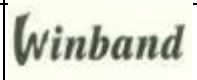
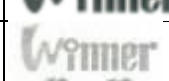
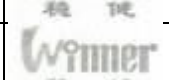
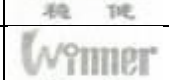
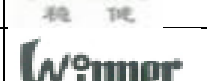
| 序号 | 分支机构名称 | 经营场所 | 成立时间 | 主要经营业务 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| | | 14&15 室 | | |
| 218 | 上海全棉时代科技有限公司遵义路店*注 2 | 上海市长宁区遵义路 100 号裙房 2 层商用房 SU1-L218 单元 | 2018/12/5 | 开设全棉时代上海南丰城店 |
| 219 | 上海全棉时代科技有限公司剑川路店 | 上海市闵行区剑川路 1000 弄 1 号 A-2F-27,A-2F-28 室 | 2019/10/10 | 开设全棉时代上海闵行龙湖天街店（mini） |
| 220 | 上海全棉时代科技有限公司宝杨路店 | 上海市宝山区同济路 669 弄 1 幢 4 号 M-F2-051 | 2019/12/18 | 开设全棉时代上海宝杨路宝龙广场店（mini） |
| 221 | 深圳津梁生活科技有限公司龙华街道分公司 | 深圳市龙华区龙华街道油松社区布龙公路稳健实业有限公司办公楼 1 层 | 2019/3/7 | 开设津梁生活龙华街道店 |
| 222 | 深圳津梁生活科技有限公司卓悦中心分公司 | 深圳市福田区福田街道岗厦社区深南大道南侧岗厦天元花园 BD 层卓悦中心 B1 层 B101-106+B164-165 号铺位 | 2019/4/8 | 开设津梁生活卓悦中心店 |
| 223 | 深圳津梁生活科技有限公司武汉壹方北馆分公司 | 武汉市江岸区永和路 8 号一层商 18 单元、二层商 16 单元(1-18、2-16)室 | 2019/5/21 | 开设津梁生活武汉壹方北馆店 |
| 224 | 深圳全棉里物科创有限公司福华一路分公司 | 深圳市福田区福田街道福安社区福华一路 3 号怡景中心城 RUG004 | 2019/8/13 | 开设全棉里物中心城店 |

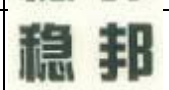
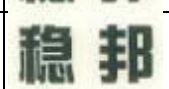
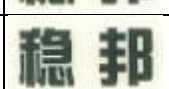
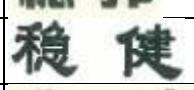
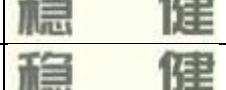
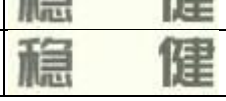
注 1：上海全棉时代科技有限公司沪太路店已于 2020 年 4 月 8 日注销。

注 2：上海全棉时代科技有限公司遵义路店已于 2020 年 2 月 20 日注销。

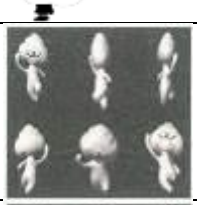
# 附表 2：商标

## 一、境内商标

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. |  | 4629874 | 5 | 2008.08.28-2028.08.27 | 发行人 |
| 2. |  | 6783975 | 10 | 2010.06.14-2030.06.13 | 发行人 |
| 3. |  | 4629872 | 24 | 2009.02.14-2029.02.13 | 发行人 |
| 4. |  | 4629871 | 25 | 2009.02.14-2029.02.13 | 发行人 |
| 5. |  | 7844480 | 10 | 2011.04.14-2021.04.13 | 发行人 |
| 6. |  | 4629879 | 5 | 2008.08.28-2028.08.27 | 发行人 |
| 7. |  | 4629878 | 10 | 2008.02.21-2028.02.20 | 发行人 |
| 8. |  | 4629873 | 10 | 2008.02.21-2028.02.20 | 发行人 |
| 9. |  | 1419466 | 5 | 2000.07.14-2030.07.13 | 发行人 |
| 10. |  | 1750520 | 5 | 2002.04.21-2022.04.20 | 发行人 |
| 11. |  | 1712891 | 16 | 2002.02.14-2022.02.13 | 发行人 |
| 12. |  | 1697459 | 25 | 2002.01.14-2022.01.13 | 发行人 |
| 13. |  | 12317787 | 5 | 2014.09.07-2024.09.06 | 发行人 |
| 14. |  | 4235154 | 10 | 2009.01.28-2029.01.27 | 发行人 |
| 15. |  | 12317834 | 10 | 2014.08.28-2024.08.27 | 发行人 |
| 16. |  | 13143752 | 35 | 2015.01.21-2025.01.20 | 发行人 |
| 17. |  | 6868287 | 5 | 2010.07.14-2030.07.13 | 发行人 |
| 18. |  | 6868286 | 10 | 2010.09.14-2030.09.13 | 发行人 |
| 19. |  | 6868285 | 12 | 2012.03.07-2022.03.06 | 发行人 |
| 20. |  | 6868284 | 16 | 2010.12.07-2030.12.06 | 发行人 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 21. |  | 6868283 | 22 | 2011.01.28-2021.01.27 | 发行人 |
| 22. |  | 6868282 | 23 | 2010.09.14-2030.09.13 | 发行人 |
| 23. |  | 6868281 | 24 | 2011.01.28-2021.01.27 | 发行人 |
| 24. |  | 6868280 | 28 | 2011.01.28-2021.01.27 | 发行人 |
| 25. |  | 6868279 | 35 | 2011.02.21-2021.02.20 | 发行人 |
| 26. |  | 6868278 | 44 | 2010.11.14-2030.11.13 | 发行人 |
| 27. |  | 2020340 | 10 | 2003.11.21-2023.11.20 | 发行人 |
| 28. |  | 17781533A | 5 | 2016.11.14-2026.11.13 | 发行人 |
| 29. |  | 17781555 | 10 | 2016.10.14-2026.10.13 | 发行人 |
| 30. |  | 17781655 | 24 | 2016.10.14-2026.10.13 | 发行人 |
| 31. |  | 17781723A | 25 | 2016.11.14-2026.11.13 | 发行人 |
| 32. |  | 17781914A | 35 | 2017.02.07-2027.02.06 | 发行人 |
| 33. |  | 17781362 | 3 | 2018.08.21-2028.08.20 | 发行人 |
| 34. |  | 4629876 | 5 | 2008.08.28-2028.08.27 | 发行人 |
| 35. |  | 4629870 | 5 | 2008.08.28-2028.08.27 | 发行人 |
| 36. |  | 4629957 | 10 | 2008.02.21-2028.02.20 | 发行人 |
| 37. |  | 4629956 | 24 | 2009.01.28-2029.01.27 | 发行人 |
| 38. |  | 4629955 | 25 | 2009.01.28-2029.01.27 | 发行人 |
| 39. |  | 4235156 | 5 | 2007.07.21-2027.07.20 | 发行人 |
| 40. |  | 6868277 | 5 | 2010.07.14-2030.07.13 | 发行人 |
| 41. |  | 4235155 | 10 | 2009.11.28-2029.11.27 | 发行人 |
| 42. |  | 6868276 | 10 | 2010.04.28-2030.04.27 | 发行人 |
| 43. |  | 6868275 | 12 | 2010.06.28-2030.06.27 | 发行人 |
| 44. |  | 6868274 | 16 | 2010.05.14-2030.05.13 | 发行人 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 45. | 稳 健 | 7232941 | 21 | 2010.07.28-2030.07.27 | 发行人 |
| 46. | 稳 健 | 6868273 | 22 | 2010.08.21-2030.08.20 | 发行人 |
| 47. | 稳 健 | 6941377 | 23 | 2010.08.21-2030.08.20 | 发行人 |
| 48. | 稳 健 | 6868271 | 24 | 2010.08.21-2030.08.20 | 发行人 |
| 49. | 稳 健 | 4235153 | 25 | 2008.05.14-2028.05.13 | 发行人 |
| 50. | 稳 健 | 6868270 | 28 | 2011.02.21-2021.02.20 | 发行人 |
| 51. | 稳 健 | 6868269 | 35 | 2010.08.28-2030.08.27 | 发行人 |
| 52. | 稳 健 | 6868268 | 44 | 2010.05.28-2030.05.27 | 发行人 |
| 53. | 稳 健 | 13143731 | 35 | 2015.01.07-2025.01.06 | 发行人 |
| 54. | 稳 健 | 1728672 | 24 | 2002.03.14-2022.03.13 | 发行人 |
| 55. | 稳健医疗 | 17780103 | 3 | 2016.10.14-2026.10.13 | 发行人 |
| 56. | 稳健医疗 | 17780244A | 5 | 2016.11.14-2026.11.13 | 发行人 |
| 57. | 稳健医疗 | 17780385 | 10 | 2016.10.14-2026.10.13 | 发行人 |
| 58. | 稳健医疗 | 17780447 | 24 | 2016.10.14-2026.10.13 | 发行人 |
| 59. | 稳健医疗 | 17780523 | 25 | 2016.10.14-2026.10.13 | 发行人 |
| 60. | 稳健医疗 | 17780922 | 35 | 2016.10.14-2026.10.13 | 发行人 |
| 61. | 稳健医疗 | 17781251 | 44 | 2016.10.14-2026.10.13 | 发行人 |
| 62. | 稳健医疗 | 17780973 | 37 | 2017.07.14-2027.07.13 | 发行人 |
| 63. | | 8207286 | 3 | 2011.04.21-2021.04.20 | 发行人 |
| 64. | | 8207653 | 5 | 2011.08.07-2021.08.06 | 发行人 |
| 65. | | 8207686 | 10 | 2011.04.21-2021.04.20 | 发行人 |
| 66. | | 8207714 | 16 | 2011.05.07-2021.05.06 | 发行人 |
| 67. | | 8207740 | 21 | 2011.04.21-2021.04.20 | 发行人 |
| 68. | | 8207773 | 24 | 2011.04.21-2021.04.20 | 发行人 |
| 69. | | 8207792 | 25 | 2011.04.21-2021.04.20 | 发行人 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 70. |  | 8209759 | 35 | 2011.05.14-2021.05.13 | 发行人 |
| 71. |  | 18306930 | 3 | 2017.01.07-2027.01.06 | 发行人 |
| 72. |  | 18310719 | 5 | 2016.12.21-2026.12.20 | 发行人 |
| 73. |  | 18309511 | 10 | 2016.12.21-2026.12.20 | 发行人 |
| 74. |  | 18958989 | 16 | 2017.02.28-2027.02.27 | 发行人 |
| 75. |  | 18309810 | 24 | 2017.01.07-2027.01.06 | 发行人 |
| 76. |  | 18310040 | 25 | 2017.01.07-2027.01.06 | 发行人 |
| 77. |  | 18311323A | 28 | 2017.04.14-2027.04.13 | 发行人 |
| 78. |  | 18311457 | 35 | 2017.01.21-2027.01.20 | 发行人 |
| 79. |  | 18310272 | 44 | 2016.12.28-2026.12.27 | 发行人 |
| 80. | 稳健嘉护 | 24585206 | 5 | 2018.06.14-2028.06.13 | 发行人 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 81. | 稳健嘉护 | 24586257 | 10 | 2018.06.14-2028.06.13 | 发行人 |
| 82. | 嘉镜 | 24585713 | 5 | 2018.06.14-2028.06.13 | 发行人 |
| 83. | 嘉镜 | 24585953 | 10 | 2018.06.14-2028.06.13 | 发行人 |
| 84. | 嘉易 | 24585808 | 5 | 2018.06.14-2028.06.13 | 发行人 |
| 85. | 维乐维力 | 26184941A | 35 | 2018.10.07-2028.10.06 | 发行人 |
| 86. | Hello Ginger | 29064602 | 30 | 2019.01.07-2029.01.06 | 发行人 |
| 87. | PureH2B | 28370087 | 1 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 88. | PureH2B | 28360320 | 2 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 89. | PureH2B | 28360325 | 3 | 2018.12.07-2028.12.06 | 发行人 |
| 90. | PureH2B | 28365679 | 5 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 91. | PureH2B | 28370116 | 6 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 92. | PureH2B | 28358867 | 7 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 93. | PureH2B | 28349681 | 9 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 94. | PureH2B | 28365237 | 10 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 95. | PureH2B | 28368815 | 11 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 96. | PureH2B | 28363564 | 12 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 97. | PureH2B | 28365266 | 14 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 98. | PureH2B | 28359041 | 16 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 99. | PureH2B | 28354437 | 18 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 100. | PureH2B | 28359059 | 20 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 101. | PureH2B | 28353648 | 21 | 2018.12.07-2028.12.06 | 发行人 |
| 102. | PureH2B | 28357322 | 22 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 103. | PureH2B | 28357332 | 23 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 104. | PureH2B | 28375136 | 24 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 105. | PureH2B | 28348995 | 25 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 106. | PureH2B | 28382084 | 28 | 2018.12.14-2028.12.13 | 发行人 |
| 107. | PureH2B | 28395968 | 29 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 108. | PureH2B | 28385778 | 30 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 109. | PureH2B | 28391757 | 31 | 2018.12.07-2028.12.06 | 发行人 |
| 110. | PureH2B | 28411809 | 32 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 111. | PureH2B | 28404084 | 35 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 112. | PureH2B | 28399180 | 37 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 113. | PureH2B | 28393637 | 42 | 2018.12.07-2028.12.06 | 发行人 |
| 114. | PureH2B | 28387712 | 43 | 2018.11.28-2028.11.27 | 发行人 |
| 115. | PureH2B | 28401988 | 44 | 2018.12.07-2028.12.06 | 发行人 |
| 116. | 守护嘉 | 30296023A | 5 | 2019.03.21-2029.03.20 | 发行人 |
| 117. | COVERYOU | 31457066 | 5 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 118. | 耐敷生 | 31206858 | 5 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 119. | 津梁 | 30261222 | 1 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 120. | 津梁 | 30281709 | 3 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 121. | 津梁 | 30267220 | 4 | 2019.03.14-2029.03.13 | 发行人 |
| 122. | 津梁 | 30276250 | 5 | 2019.06.14-2029.06.13 | 发行人 |
| 123. | 津梁 | 30267769 | 6 | 2019.03.14-2029.03.13 | 发行人 |
| 124. | 津梁 | 30263278 | 7 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 125. | 津梁 | 30265278 | 8 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 126. | 津梁 | 30272280 | 10 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 127. | 津梁 | 30279927 | 12 | 2019.03.14-2029.03.13 | 发行人 |
| 128. | 津梁 | 30266832 | 13 | 2019.03.14-2029.03.13 | 发行人 |
| 129. | 津梁 | 30264154 | 14 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 130. | 津梁 | 30272701 | 15 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 131. | 津梁 | 30284210 | 18 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 132. | 津梁 | 30280012 | 20 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 133. | 津梁 | 30270676 | 21 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 134. | 津梁 | 30267986 | 22 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 135. | 津梁 | 30280030 | 23 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 136. | 津梁 | 30261964 | 24 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 137. | 津梁 | 30271070 | 25 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 138. | 津梁 | 30262012 | 26 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 139. | 津梁 | 30281901 | 27 | 2019.03.07-2929.03.06 | 发行人 |
| 140. | 津梁 | 30280179 | 28 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 141. | 津梁 | 30281908 | 30 | 2019.06.14-2029.06.13 | 发行人 |
| 142. | 津梁 | 30260382 | 31 | 2019.06.14-2029.06.13 | 发行人 |
| 143. | 津梁 | 30280194 | 32 | 2019.06.14-2029.06.13 | 发行人 |
| 144. | 津梁 | 30275316 | 34 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 145. | 津梁 | 30271995 | 35 | 2019.06.21-2029.06.20 | 发行人 |
| 146. | 津梁 | 30275325 | 37 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 147. | 津梁 | 30277166 | 38 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 148. | 津梁 | 30260416 | 39 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 149. | 津梁 | 30264570 | 40 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 150. | 津梁 | 30283441 | 43 | 2019.06.14-2029.06.13 | 发行人 |
| 151. | 津梁 | 30283445 | 44 | 2019.06.14-2029.06.13 | 发行人 |
| 152. | 津梁 | 30260436 | 45 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 153. | 津梁生活 | 29369575 | 1 | 2019.01.07-2029.01.06 | 发行人 |
| 154. | 津梁生活 | 29376414 | 2 | 2019.01.07-2029.01.06 | 发行人 |
| 155. | 津梁生活 | 29036223 | 3 | 2018.12.21-2028.12.20 | 发行人 |
| 156. | 津梁生活 | 29366932 | 4 | 2019.01.07-2029.01.06 | 发行人 |
| 157. | 津梁生活 | 29037138 | 5 | 2019.04.07-2029.04.06 | 发行人 |
| 158. | 津梁生活 | 29379021 | 6 | 2019.01.07-2029.01.06 | 发行人 |
| 159. | 津梁生活 | 29363197 | 7 | 2019.01.14-2029.01.13 | 发行人 |
| 160. | 津梁生活 | 29376437 | 8 | 2019.01.07-2029.01.06 | 发行人 |
| 161. | 津梁生活 | 29369607A | 9 | 2019.03.21-2029.03.20 | 发行人 |
| 162. | 津梁生活 | 29027528 | 10 | 2018.12.21-2028.12.20 | 发行人 |
| 163. | 津梁生活 | 29366953 | 18 | 2019.01.21-2029.01.20 | 发行人 |
| 164. | 津梁生活 | 29363211 | 20 | 2019.01.14-2029.01.13 | 发行人 |
| 165. | 津梁生活 | 29368234 | 21 | 2019.01.14-2029.01.13 | 发行人 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 166. | 津梁生活 | 29365194 | 23 | 2019.01.21-2029.01.20 | 发行人 |
| 167. | 津梁生活 | 29365196 | 24 | 2019.01.14-2029.01.13 | 发行人 |
| 168. | 津梁生活 | 29368048 | 25 | 2019.01.21-2029.01.20 | 发行人 |
| 169. | 津梁生活 | 29371015 | 26 | 2019.01.14-2029.01.13 | 发行人 |
| 170. | 津梁生活 | 29036244 | 28 | 2018.12.21-2028.12.20 | 发行人 |
| 171. | 津梁生活 | 29368055 | 29 | 2019.01.21-2029.01.20 | 发行人 |
| 172. | 津梁生活 | 29049629A | 30 | 2019.01.21-2029.01.20 | 发行人 |
| 173. | 津梁生活 | 29377892A | 31 | 2019.03.21-2029.03.20 | 发行人 |
| 174. | 津梁生活 | 29369375 | 32 | 2019.01.14-2029.01.13 | 发行人 |
| 175. | 津梁生活 | 29052865A | 35 | 2019.03.21-2029.03.20 | 发行人 |
| 176. | 津梁生活 | 29369378 | 38 | 2019.01.04-2029.01.13 | 发行人 |
| 177. | 津梁生活 | 29038653 | 41 | 2018.12.21-2028.12.20 | 发行人 |
| 178. | 津梁生活 | 29376063 | 42 | 2019.03.28-2029.03.27 | 发行人 |
| 179. | 津梁生活 | 29377915A | 43 | 2019.03.21-2029.03.20 | 发行人 |
| 180. | 津梁生活 | 29052875A | 44 | 2019.01.21-2029.01.20 | 发行人 |
| 181. | 津梁姜茶 | 32148301A | 30 | 2019.05.21-2029.05.20 | 发行人 |
| 182. | 津梁姜茶 | 32157834A | 35 | 2019.05.21-2029.05.20 | 发行人 |
| 183. | PurSmart | 28884227 | 10 | 2018.12.21-2028.12.20 | 发行人 |
| 184. | Purdreamer 纯梦空间 | 29078244A | 3 | 2019.02.14-2029.02.13 | 发行人 |
| 185. | Purdreamer 纯梦空间 | 29078407 | 10 | 2019.01.28-2029.01.27 | 发行人 |
| 186. | Purrelax 休闲半小时 | 29071981 | 41 | 2018.12.28-2028.12.27 | 发行人 |
| 187. | Purrelax 休闲半小时 | 29055742 | 43 | 2019.01.21-2029.01.20 | 发行人 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 188. |  | 28337760A | 5 | 2019.05.21-2029.05.20 | 发行人 |
| 189. |  | 28321218A | 9 | 2019.01.21-2029.01.20 | 发行人 |
| 190. |  | 28344951 | 28 | 2019.04.07-2029.04.06 | 发行人 |
| 191. |  | 28343079A | 35 | 2019.01.21-2029.01.20 | 发行人 |
| 192. |  | 28343103A | 37 | 2019.01.21-2029.01.20 | 发行人 |
| 193. |  | 28343828A | 43 | 2019.01.21-2029.01.20 | 发行人 |
| 194. | 五穀饼 | 29525090 | 29 | 2019.02.14.2029.02.13 | 发行人 |
| 195. | 五穀饼 | 29522058 | 30 | 2019.02.14-2029.02.13 | 发行人 |
| 196. | 五穀粒 | 29514163 | 29 | 2019.01.07-2029.01.06 | 发行人 |
| 197. | 五穀粒 | 29523624 | 30 | 2019.02.14-2029.02.13 | 发行人 |
| 198. | 五穀良 | 29528212 | 30 | 2019.01.07-2029.01.06 | 发行人 |
| 199. | 五穀良 | 29526646 | 29 | 2019.01.07-2029.01.06 | 发行人 |
| 200. | 五穀良 | 33988238 | 35 | 2019.06.14-2029.06.13 | 发行人 |
| 201. | 五穀糖 | 29512577 | 29 | 2019.01.07-2029.01.06 | 发行人 |
| 202. | 五穀糖 | 29526639A | 30 | 2019.03.21-2029.03.20 | 发行人 |
| 203. | 美丽梦工场<br>Beauty dream factory | 29793802 | 3 | 2019.02.14-2029.02.13 | 发行人 |
| 204. | 津梁科技 | 30272398 | 28 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 205. | 津梁科技 | 30272388 | 10 | 2019.03.07-2029.03.06 | 发行人 |
| 206. | Nicefull | 31457061A | 5 | 2019.04.21-2029.04.20 | 发行人 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 207. | 好容易 Healingwell | 31459158A | 5 | 2019.04.21-2029.04.20 | 发行人 |
| 208. | 好乐优 Healingyou | 31473218A | 5 | 2019.04.21-2029.04.20 | 发行人 |
| 209. | PurCotton | 7625753 | 1 | 2011.01.07-2021.01.06 | 深圳全棉时代 |
| 210. | PurCotton | 7625808 | 2 | 2011.01.07-2021.01.06 | 深圳全棉时代 |
| 211. | PurCotton | 7617548 | 3 | 2010.11.07-2020.11.06 | 深圳全棉时代 |
| 212. | PurCotton | 7627976 | 4 | 2010.11.14-2020.11.13 | 深圳全棉时代 |
| 213. | PurCotton | 7617631 | 5 | 2011.01.07-2021.01.06 | 深圳全棉时代 |
| 214. | PurCotton | 7627984 | 6 | 2011.03.07-2021.03.06 | 深圳全棉时代 |
| 215. | PurCotton | 7628000 | 7 | 2011.04.07-2021.04.06 | 深圳全棉时代 |
| 216. | PurCotton | 7628017 | 8 | 2011.03.07-2021.03.06 | 深圳全棉时代 |
| 217. | PurCotton | 7625717 | 9 | 2011.03.07-2021.03.06 | 深圳全棉时代 |
| 218. | PurCotton | 7617668 | 10 | 2010.11.14-2020.11.13 | 深圳全棉时代 |
| 219. | PurCotton | 7625659 | 11 | 2011.03.07-2021.03.06 | 深圳全棉时代 |
| 220. | PurCotton | 7628055 | 12 | 2010.11.14-2020.11.13 | 深圳全棉时代 |
| 221. | PurCotton | 7631259 | 13 | 2011.02.28-2021.02.27 | 深圳全棉时代 |
| 222. | PurCotton | 7625834 | 14 | 2010.11.21-2020.11.20 | 深圳全棉时代 |
| 223. | PurCotton | 7631271 | 15 | 2010.11.21-2020.11.20 | 深圳全棉时代 |
| 224. | PurCotton | 7617753 | 16 | 2010.11.28-2020.11.27 | 深圳全棉时代 |
| 225. | PurCotton | 7625540 | 17 | 2010.11.07-2020.11.06 | 深圳全棉时代 |
| 226. | PurCotton | 7625524 | 18 | 2010.11.21-2020.11.20 | 深圳全棉时代 |
| 227. | PurCotton | 7631343 | 19 | 2011.02.07-2021.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 228. | PurCotton | 7625489 | 20 | 2010.11.21-2020.11.20 | 深圳全棉时代 |
| 229. | PurCotton | 7617800 | 21 | 2010.11.21-2020.11.20 | 深圳全棉时代 |
| 230. | PurCotton | 7617821 | 22 | 2010.11.21-2020.11.20 | 深圳全棉时代 |
| 231. | PurCotton | 7631378 | 23 | 2010.11.21-2020.11.20 | 深圳全棉时代 |
| 232. | PurCotton | 7617883 | 24 | 2010.11.21-2020.11.20 | 深圳全棉时代 |
| 233. | PurCotton | 7620786 | 25 | 2010.11.14-2020.11.13 | 深圳全棉时代 |
| 234. | PurCotton | 7631568 | 26 | 2010.11.21-2020.11.20 | 深圳全棉时代 |
| 235. | PurCotton | 7634194 | 27 | 2010.11.21-2020.11.20 | 深圳全棉时代 |
| 236. | PurCotton | 7634238 | 28 | 2010.11.21-2020.11.20 | 深圳全棉时代 |
| 237. | PurCotton | 7634288 | 29 | 2010.12.28-2020.12.27 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 238. | PurCotton | 7634630 | 30 | 2010.11.14-2020.11.13 | 深圳全棉时代 |
| 239. | PurCotton | 7637295 | 31 | 2011.01.07-2021.01.06 | 深圳全棉时代 |
| 240. | PurCotton | 7637307 | 32 | 2010.11.14-2020.11.13 | 深圳全棉时代 |
| 241. | PurCotton | 7637326 | 33 | 2010.11.14-2020.11.13 | 深圳全棉时代 |
| 242. | PurCotton | 7637336 | 34 | 2010.11.28-2020.11.27 | 深圳全棉时代 |
| 243. | PurCotton | 7620812 | 35 | 2010.12.28-2020.12.27 | 深圳全棉时代 |
| 244. | PurCotton | 7637361 | 36 | 2010.12.07-2020.12.06 | 深圳全棉时代 |
| 245. | PurCotton | 7641955 | 37 | 2010.12.07-2020.12.06 | 深圳全棉时代 |
| 246. | PurCotton | 7641970 | 38 | 2010.12.07-2020.12.06 | 深圳全棉时代 |
| 247. | PurCotton | 7642024 | 39 | 2011.01.07-2021.01.06 | 深圳全棉时代 |
| 248. | PurCotton | 7642039 | 40 | 2010.11.28-2020.11.27 | 深圳全棉时代 |
| 249. | PurCotton | 7642071 | 41 | 2011.01.07-2021.01.06 | 深圳全棉时代 |
| 250. | PurCotton | 7645050 | 42 | 2011.01.07-2021.01.06 | 深圳全棉时代 |
| 251. | PurCotton | 7645083 | 43 | 2010.12.21-2020.12.20 | 深圳全棉时代 |
| 252. | PurCotton | 7645206 | 44 | 2010.12.21-2020.12.20 | 深圳全棉时代 |
| 253. | PurCotton | 7645250 | 45 | 2010.12.21-2020.12.20 | 深圳全棉时代 |
| 254. | PurCotton | 13144085 | 35 | 2015.01.14-2025.01.13 | 深圳全棉时代 |
| 255. | PURCOTTON | 5154868 | 5 | 2009.06.14-2029.06.13 | 深圳全棉时代 |
| 256. | PURCOTTON | 5154869 | 10 | 2009.01.14-2029.01.13 | 深圳全棉时代 |
| 257. | PURCOTTON | 5154870 | 16 | 2009.06.07-2029.06.06 | 深圳全棉时代 |
| 258. | PURCOTTON | 5154871 | 21 | 2009.05.28-2029.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 259. | PURCOTTON | 5000331 | 24 | 2010.02.07-2030.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 260. | PURCOTTON | 5154872 | 25 | 2009.07.28-2029.07.27 | 深圳全棉时代 |
| 261. | PurCotton 全棉时代 | 11707407 | 3 | 2014.04.14-2024.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 262. | PurCotton 全棉时代 | 11707454 | 5 | 2014.04.07-2024.04.06 | 深圳全棉时代 |
| 263. | PurCotton 全棉时代 | 11707480 | 10 | 2015.05.14-2025.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 264. | PurCotton 全棉时代 | 11707503 | 20 | 2015.07.28-2025.07.27 | 深圳全棉时代 |
| 265. | PurCotton 全棉时代 | 11707530 | 21 | 2014.04.07-2024.04.06 | 深圳全棉时代 |
| 266. | PurCotton 全棉时代 | 11707546 | 28 | 2014.04.14-2024.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 267. | PurCotton 全棉时代 | 11707568 | 35 | 2014.04.07-2024.04.06 | 深圳全棉时代 |
| 268. | SoftTouch | 3110255 | 5 | 2005.07.28-2025.07.27 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 269. | SoftTouch | 3203607 | 10 | 2005.03.14-2025.03.13 | 深圳全棉时代 |
| 270. | SoftTouch | 13143920 | 35 | 2015.03.28-2025.03.27 | 深圳全棉时代 |
| 271. | JustGreen | 12790501 | 5 | 2015.03.28-2025.03.27 | 深圳全棉时代 |
| 272. | JustGreen | 12790582 | 10 | 2015.03.28-2025.03.27 | 深圳全棉时代 |
| 273. | JustGreen | 12790624 | 20 | 2015.03.28-2025.03.27 | 深圳全棉时代 |
| 274. | JustGreen | 12790682 | 21 | 2015.03.28-2025.03.27 | 深圳全棉时代 |
| 275. | JustGreen | 12790789 | 24 | 2015.03.28-2025.03.27 | 深圳全棉时代 |
| 276. | JustGreen | 12790887 | 25 | 2015.03.28-2025.03.27 | 深圳全棉时代 |
| 277. | COTTONEA | 5000332 | 24 | 2009.05.14-2029.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 278. | COTTONEA | 5154873 | 25 | 2009.10.21-2029.10.20 | 深圳全棉时代 |
| 279. | | 10288507 | 3 | 2013.02.14-2023.02.13 | 深圳全棉时代 |
| 280. | | 10280319 | 5 | 2013.02.14-2023.02.13 | 深圳全棉时代 |
| 281. | | 10288526 | 10 | 2013.02.14-2023.02.13 | 深圳全棉时代 |
| 282. | | 10280294 | 16 | 2013.02.14-2023.02.13 | 深圳全棉时代 |
| 283. | | 10280307 | 21 | 2013.02.14-2023.02.13 | 深圳全棉时代 |
| 284. | | 10280321 | 24 | 2013.02.14-2023.02.13 | 深圳全棉时代 |
| 285. | | 10280328 | 25 | 2013.10.21--2023.10.20 | 深圳全棉时代 |
| 286. | | 10288540 | 35 | 2013.02.14-2023.02.13 | 深圳全棉时代 |
| 287. | | 10288567 | 28 | 2013.02.14-2023.02.13 | 深圳全棉时代 |
| 288. | 棉時代 | 7999492 | 3 | 2011.08.21-2021.08.20 | 深圳全棉时代 |
| 289. | 棉時代 | 7999595 | 16 | 2012.08.14-2022.08.13 | 深圳全棉时代 |
| 290. | 棉時代 | 7999623 | 21 | 2011.02.28-2021.02.27 | 深圳全棉时代 |
| 291. | 棉時代 | 8002986 | 35 | 2011.06.14-2021.06.13 | 深圳全棉时代 |
| 292. | Sleep 安睡乐 | 8120522 | 21 | 2011.07.21-2021.07.20 | 深圳全棉时代 |
| 293. | Sleep 安睡乐 | 8120510 | 16 | 2011.06.14-2021.06.13 | 深圳全棉时代 |
| 294. | Sleep 安睡乐 | 8120556 | 24 | 2012.09.14-2022.09.13 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 295. | Sleep 安睡乐 | 8120575 | 25 | 2012.12.07-2022.12.06 | 深圳全棉时代 |
| 296. | Sleep 安睡乐 | 8120623 | 35 | 2012.01.28-2022.01.27 | 深圳全棉时代 |
| 297. | Wiper 擦擦乐 | 8120499 | 16 | 2011.03.28-2021.03.27 | 深圳全棉时代 |
| 298. | Wiper 擦擦乐 | 8120531 | 21 | 2014.02.21-2024.02.20 | 深圳全棉时代 |
| 299. | Wiper 擦擦乐 | 8120547 | 24 | 2011.09.28-2021.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 300. | Wiper 擦擦乐 | 8120591 | 25 | 2012.10.14-2022.10.13 | 深圳全棉时代 |
| 301. | 擦擦乐 | 8844481 | 25 | 2011.11.28-2021.11.27 | 深圳全棉时代 |
| 302. | 擦擦乐 | 9073206 | 35 | 2012.02.28-2022.02.27 | 深圳全棉时代 |
| 303. | 安睡乐 | 9073226 | 16 | 2012.01.28-2022.01.27 | 深圳全棉时代 |
| 304. | 安睡乐 | 11716554 | 20 | 2014.04.14-2024.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 305. | 安睡乐 | 11716785 | 24 | 2014.04.14-2024.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 306. | 奈丝 | 8507126 | 5 | 2011.08.07-2021.08.06 | 深圳全棉时代 |
| 307. | 奈丝 | 8620824 | 10 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 308. | 奈丝 | 8511249 | 16 | 2011.08.21-2021.08.20 | 深圳全棉时代 |
| 309. | 奈丝 | 8625208 | 21 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 310. | 奈丝 | 8603063 | 24 | 2011.09.07-2021.09.06 | 深圳全棉时代 |
| 311. | 奈丝 | 8507267 | 25 | 2011.08.07-2021.08.06 | 深圳全棉时代 |
| 312. | 奈丝 | 9111445 | 25 | 2012.04.21-2022.04.20 | 深圳全棉时代 |
| 313. | 奈丝 | 8611069 | 35 | 2011.10.14-2021.10.13 | 深圳全棉时代 |
| 314. | 奈丝女王 | 8507147 | 5 | 2011.08.07-2021.08.06 | 深圳全棉时代 |
| 315. | 奈丝女王 | 8620835 | 10 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 316. | 奈丝女王 | 8511234 | 16 | 2011.08.21-2021.08.20 | 深圳全棉时代 |
| 317. | 奈丝女王 | 8625231 | 21 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 318. | 奈丝女王 | 8507281 | 25 | 2011.08.07-2021.08.06 | 深圳全棉时代 |
| 319. | 奈丝女王 | 8611080 | 35 | 2011.10.14-2021.10.13 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 320. | 奈丝女王 | 8610975 | 24 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 321. | 奈丝公主 | 8507200 | 5 | 2011.08.07-2021.08.06 | 深圳全棉时代 |
| 322. | 奈丝公主 | 8620849 | 10 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 323. | 奈丝公主 | 8511222 | 16 | 2011.08.21-2021.08.20 | 深圳全棉时代 |
| 324. | 奈丝公主 | 8628832 | 21 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 325. | 奈丝公主 | 8610997 | 24 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 326. | 奈丝公主 | 8507293 | 25 | 2011.08.07-2021.08.06 | 深圳全棉时代 |
| 327. | 奈丝公主 | 8628983 | 35 | 2011.10.14-2021.10.13 | 深圳全棉时代 |
| 328. | 奈丝宝宝 | 8507228 | 5 | 2011.08.07-2021.08.06 | 深圳全棉时代 |
| 329. | 奈丝宝宝 | 8620862 | 10 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 330. | 奈丝宝宝 | 8511208 | 16 | 2011.08.21-2021.08.20 | 深圳全棉时代 |
| 331. | 奈丝宝宝 | 8628847 | 21 | 2011.09.21-2021.09.20 | 深圳全棉时代 |
| 332. | 奈丝宝宝 | 8611020 | 24 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 333. | 奈丝宝宝 | 8507310 | 25 | 2011.08.07-2021.08.06 | 深圳全棉时代 |
| 334. | 奈丝宝宝 | 8629019 | 35 | 2011.10.14-2021.10.13 | 深圳全棉时代 |
| 335. | 奈丝宝宝 | 11716535 | 20 | 2014.04.14-2024.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 336. | 奈丝宝宝 | 11716363 | 28 | 2014.04.14-2024.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 337. | 奈丝宝贝 | 8620812 | 5 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 338. | 奈丝宝贝 | 8620874 | 10 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 339. | 奈丝宝贝 | 8607090 | 16 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 340. | 奈丝宝贝 | 8628862 | 21 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 341. | 奈丝宝贝 | 8611031 | 24 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 342. | 奈丝宝贝 | 8607109 | 25 | 2011.09.07-2021.09.06 | 深圳全棉时代 |
| 343. | 奈丝宝贝 | 8629038 | 35 | 2011.10.14-2021.10.13 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 344. | 全棉时代 | 7625771 | 1 | 2011.01.07-2021.01.06 | 深圳全棉时代 |
| 345. | 全棉时代 | 7625793 | 2 | 2011.01.07-2021.01.06 | 深圳全棉时代 |
| 346. | 全棉时代 | 7614687 | 3 | 2012.05.21-2022.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 347. | 全棉时代 | 7614719 | 5 | 2012.05.21-2022.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 348. | 全棉时代 | 7627988 | 6 | 2010.11.21-2020.11.20 | 深圳全棉时代 |
| 349. | 全棉时代 | 7627996 | 7 | 2010.11.21-2020.11.20 | 深圳全棉时代 |
| 350. | 全棉时代 | 7628019 | 8 | 2011.03.07-2021.03.06 | 深圳全棉时代 |
| 351. | 全棉时代 | 7621290 | 9 | 2011.02.28-2021.02.27 | 深圳全棉时代 |
| 352. | 全棉时代 | 7614734 | 10 | 2012.05.21-2022.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 353. | 全棉时代 | 7621335 | 11 | 2011.02.28-2021.02.27 | 深圳全棉时代 |
| 354. | 全棉时代 | 7628042 | 12 | 2010.11.14-2020.11.13 | 深圳全棉时代 |
| 355. | 全棉时代 | 7631254 | 13 | 2011.02.28-2021.02.27 | 深圳全棉时代 |
| 356. | 全棉时代 | 7621370 | 14 | 2010.11.21-2020.11.20 | 深圳全棉时代 |
| 357. | 全棉时代 | 7631280 | 15 | 2010.11.21-2020.11.20 | 深圳全棉时代 |
| 358. | 全棉时代 | 7614751 | 16 | 2012.05.21-2022.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 359. | 全棉时代 | 7631325 | 19 | 2010.11.07-2020.11.06 | 深圳全棉时代 |
| 360. | 全棉时代 | 7621448 | 20 | 2011.04.21-2021.04.20 | 深圳全棉时代 |
| 361. | 全棉时代 | 7614789 | 21 | 2012.05.21-2022.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 362. | 全棉时代 | 7614797 | 22 | 2010.11.21-2020.11.20 | 深圳全棉时代 |
| 363. | 全棉时代 | 7634249 | 28 | 2010.11.21-2020.11.20 | 深圳全棉时代 |
| 364. | 全棉时代 | 7634274 | 29 | 2010.12.28-2020.12.27 | 深圳全棉时代 |
| 365. | 全棉时代 | 7634642 | 30 | 2010.11.14-2020.11.13 | 深圳全棉时代 |
| 366. | 全棉时代 | 7635475 | 31 | 2010.12.28-2020.12.27 | 深圳全棉时代 |
| 367. | 全棉时代 | 7637314 | 32 | 2010.11.14-2020.11.13 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 368. | 全棉时代 | 7637320 | 33 | 2010.11.14-2020.11.13 | 深圳全棉时代 |
| 369. | 全棉时代 | 7637346 | 34 | 2011.04.07-2021.04.06 | 深圳全棉时代 |
| 370. | 全棉时代 | 7615153 | 35 | 2012.05.21-2022.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 371. | 全棉时代 | 13143985 | 35 | 2015.01.07-2025.01.06 | 深圳全棉时代 |
| 372. | 全棉时代 | 7637353 | 36 | 2010.12.07-2020.12.06 | 深圳全棉时代 |
| 373. | 全棉时代 | 7639029 | 37 | 2011.01.07-2021.01.06 | 深圳全棉时代 |
| 374. | 全棉时代 | 7641978 | 38 | 2010.12.07-2020.12.06 | 深圳全棉时代 |
| 375. | 全棉时代 | 7642014 | 39 | 2011.01.07-2021.01.06 | 深圳全棉时代 |
| 376. | 全棉时代 | 7642048 | 40 | 2012.03.14-2022.03.13 | 深圳全棉时代 |
| 377. | 全棉时代 | 7642061 | 41 | 2011.01.07-2021.01.06 | 深圳全棉时代 |
| 378. | 全棉时代 | 7645027 | 42 | 2011.08.21-2021.08.20 | 深圳全棉时代 |
| 379. | 全棉时代 | 7645151 | 43 | 2011.01.07-2021.01.06 | 深圳全棉时代 |
| 380. | 全棉时代 | 7645195 | 44 | 2011.01.07-2021.01.06 | 深圳全棉时代 |
| 381. | 全棉时代 | 7645261 | 45 | 2010.12.21-2020.12.20 | 深圳全棉时代 |
| 382. | 全棉时代 | 11750837 | 24 | 2015.08.14-2025.08.13 | 深圳全棉时代 |
| 383. | 全棉时代 | 11750993 | 25 | 2015.08.14-2025.08.13 | 深圳全棉时代 |
| 384. | 奈丝王子 | 8634977 | 5 | 2011.09.21-2021.09.20 | 深圳全棉时代 |
| 385. | 奈丝王子 | 8620890 | 10 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 386. | 奈丝王子 | 8635145 | 16 | 2011.09.21-2021.09.20 | 深圳全棉时代 |
| 387. | 奈丝王子 | 8628885 | 21 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 388. | 奈丝王子 | 8611042 | 24 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 389. | 奈丝王子 | 8635111 | 25 | 2011.09.21-2021.09.20 | 深圳全棉时代 |
| 390. | 奈丝王子 | 8629061 | 35 | 2011.12.28-2021.12.27 | 深圳全棉时代 |
| 391. | 奈丝生活 | 8507250 | 5 | 2011.08.07-2021.08.06 | 深圳全棉时代 |
| 392. | 奈丝生活 | 8620905 | 10 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 393. | 奈丝生活 | 8511201 | 16 | 2011.08.21-2021.08.20 | 深圳全棉时代 |
| 394. | 奈丝生活 | 8628939 | 21 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 395. | 奈丝生活 | 8611053 | 24 | 2011.09.14-2021.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 396. | 奈丝生活 | 8507322 | 25 | 2011.08.07-2021.08.06 | 深圳全棉时代 |
| 397. | 奈丝生活 | 8629081 | 35 | 2011.10.14-2021.10.13 | 深圳全棉时代 |
| 398. | Nice Princess 奈丝公主 | 8602995 | 5 | 2011.09.07-2021.09.06 | 深圳全棉时代 |
| 399. | Nice Princess 奈丝公主 | 8603089 | 24 | 2011.10.07-2021.10.06 | 深圳全棉时代 |
| 400. | Nice Princess 奈丝公主 | 8603101 | 25 | 2011.10.07-2021.10.06 | 深圳全棉时代 |
| 401. | 奈丝公主 | 11710819 | 5 | 2014.04.28-2024.04.27 | 深圳全棉时代 |
| 402. | 奈丝公主 | 11710863 | 10 | 2014.04.14-2024.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 403. | 奈丝公主 | 11710904 | 16 | 2014.04.14-2024.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 404. | 奈丝公主 | 11710931 | 20 | 2014.04.14-2024.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 405. | 奈丝公主 | 11710962 | 21 | 2014.04.14-2024.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 406. | 奈丝公主 | 11711024 | 28 | 2014.04.14-2024.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 407. | 奈丝公主 | 15169786 | 5 | 2015.10.07-2025.10.06 | 深圳全棉时代 |
| 408. | 奈丝公主 | 17779921 | 5 | 2016.10.14-2026.10.13 | 深圳全棉时代 |
| 409. | 奈丝公主 | 15169785 | 35 | 2015.12.07-2025.12.06 | 深圳全棉时代 |
| 410. | NICE LIFE 奈丝生活 | 8603002 | 5 | 2012.07.14-2022.07.13 | 深圳全棉时代 |
| 411. | NICE LIFE 奈丝生活 | 8603035 | 21 | 2011.09.07-2021.09.06 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 412. |  | 8635000 | 5 | 2012.02.14-2022.02.13 | 深圳全棉时代 |
| 413. |  | 11711132 | 10 | 2014.04.14-2024.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 414. |  | 11711175 | 16 | 2014.04.28-2024.04.27 | 深圳全棉时代 |
| 415. |  | 11711219 | 20 | 2014.04.14-2024.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 416. |  | 11711361 | 21 | 2014.04.14-2024.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 417. |  | 8635063 | 24 | 2011.09.21-2021.09.20 | 深圳全棉时代 |
| 418. |  | 11716305 | 28 | 2014.04.21-2024.04.20 | 深圳全棉时代 |
| 419. |  | 11716422 | 35 | 2014.04.14-2024.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 420. |  | 10062230 | 5 | 2012.12.07-2022.12.06 | 深圳全棉时代 |
| 421. |  | 10062291 | 10 | 2014.05.14-2024.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 422. |  | 10062176 | 16 | 2012.12.07-2022.12.06 | 深圳全棉时代 |
| 423. |  | 11716513 | 20 | 2014.04.14-2024.04.13 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 424. | BBNice 奈丝宝宝 | 10062346 | 21 | 2012.12.07-2022.12.06 | 深圳全棉时代 |
| 425. | BBNice 奈丝宝宝 | 10066607 | 24 | 2012.12.14-2022.12.13 | 深圳全棉时代 |
| 426. | BBNice 奈丝宝宝 | 10066656 | 25 | 2013.05.07-2023.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 427. | BBNice 奈丝宝宝 | 11716333 | 28 | 2014.04.14-2024.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 428. | BBNice 奈丝宝宝 | 10066697 | 35 | 2012.12.14-2022.12.13 | 深圳全棉时代 |
| 429. | Purcotton 全棉时代 | 24231004 | 1 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 430. | Purcotton 全棉时代 | 24230989 | 2 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 431. | Purcotton 全棉时代 | 24231047 | 3 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 432. | Purcotton 全棉时代 | 24231753 | 5 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 433. | Purcotton 全棉时代 | 24231707 | 6 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 434. | Purcotton 全棉时代 | 24231733 | 7 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 435. | Purcotton 全棉时代 | 24231908 | 8 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 436. | Purcotton 全棉时代 | 24232064 | 9 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 437. | Purcotton 全棉时代 | 24232385 | 10 | 2019.03.21-2029.03.20 | 深圳全棉时代 |
| 438. | Purcotton 全棉时代 | 24232554 | 11 | 2018.09.07-2028.09.06 | 深圳全棉时代 |
| 439. | Purcotton 全棉时代 | 24231923 | 12 | 2018.09.14-2028.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 440. | Purcotton 全棉时代 | 24232715 | 13 | 2018.05.28-2028.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 441. | Purcotton 全棉时代 | 24232204 | 14 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 442. | Purcotton 全棉时代 | 24232312 | 15 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 443. | Purcotton 全棉时代 | 24232967 | 16 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 444. | Purcotton 全棉时代 | 24232700 | 18 | 2019.03.14-2029.03.13 | 深圳全棉时代 |
| 445. | Purcotton 全棉时代 | 24233321 | 19 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 446. | Purcotton 全棉时代 | 24233629 | 20 | 2018.09.14-2028.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 447. | Purcotton 全棉时代 | 24233821 | 21 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 448. | Purcotton 全棉时代 | 24233930 | 22 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 449. | Purcotton 全棉时代 | 24234237 | 24 | 2018.05.28-2028.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 450. | Purcotton 全棉时代 | 24233979 | 26 | 2019.03.21-2029.03.20 | 深圳全棉时代 |
| 451. | Purcotton 全棉时代 | 24234041 | 27 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 452. | Purcotton 全棉时代 | 24235151 | 29 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 453. | Purcotton 全棉时代 | 24235090 | 30 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 454. | Purcotton 全棉时代 | 24234707 | 31 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 455. | Purcotton 全棉时代 | 24235170 | 32 | 2018.07.07-2028.07.06 | 深圳全棉时代 |
| 456. | Purcotton 全棉时代 | 24235214 | 33 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 457. | Purcotton 全棉时代 | 24235380 | 34 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 458. | Purcotton 全棉时代 | 24235357 | 35 | 2019.03.21-2029.03.20 | 深圳全棉时代 |
| 459. | Purcotton 全棉时代 | 24235455 | 37 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 460. | Purcotton 全棉时代 | 24235790 | 40 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 461. | Purcotton 全棉时代 | 24235851 | 41 | 2018.08.28-2028.08.27 | 深圳全棉时代 |
| 462. | Purcotton 全棉时代 | 24235439 | 42 | 2019.03.21-2029.03.20 | 深圳全棉时代 |
| 463. | Purcotton 全棉时代 | 24235509 | 43 | 2018.09.07-2028.09.06 | 深圳全棉时代 |
| 464. | Purcotton 全棉时代 | 24235976 | 44 | 2018.11.28-2028.11.27 | 深圳全棉时代 |
| 465. | Purcotton 全棉时代 | 24236029 | 45 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 466. | Purcotton 全棉时代 | 24255367 | 1 | 2018.05.28-2028.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 467. | Purcotton 全棉时代 | 24256364 | 2 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 468. | Purcotton 全棉时代 | 24256575 | 3 | 2018.05.28-2028.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 469. | Purcotton 全棉时代 | 24256626 | 5 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 470. | Purcotton 全棉时代 | 24257050 | 6 | 2018.05.28-2028.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 471. | Purcotton 全棉时代 | 24256947 | 7 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 472. | Purcotton 全棉时代 | 24256032 | 8 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 473. | Purcotton 全棉时代 | 24257059 | 9 | 2018.05.28-2028.05.27 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 474. | Purcotton 全棉时代 | 24257324 | 10 | 2019.03.21-2029.03.20 | 深圳全棉时代 |
| 475. | Purcotton 全棉时代 | 24256307 | 11 | 2018.09.07-2028.09.06 | 深圳全棉时代 |
| 476. | Purcotton 全棉时代 | 24257242 | 12 | 2018.10.21-2028.10.20 | 深圳全棉时代 |
| 477. | Purcotton 全棉时代 | 24257281 | 13 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 478. | Purcotton 全棉时代 | 24257664 | 14 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 479. | Purcotton 全棉时代 | 24257453 | 15 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 480. | Purcotton 全棉时代 | 24256842 | 16 | 2018.05.28-2028.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 481. | Purcotton 全棉时代 | 24257053 | 18 | 2019.03.21-2029.03.20 | 深圳全棉时代 |
| 482. | Purcotton 全棉时代 | 24257773 | 19 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 483. | Purcotton 全棉时代 | 24257985 | 20 | 2018.09.14-2028.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 484. | Purcotton 全棉时代 | 24258187 | 21 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 485. | Purcotton 全棉时代 | 24258288 | 22 | 2019.01.14-2029.01.13 | 深圳全棉时代 |
| 486. | Purcotton 全棉时代 | 24258995 | 24 | 2018.06.07-2028.06.06 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 487. | Purcotton 全棉时代 | 24258889 | 26 | 2019.03.21-2029.03.20 | 深圳全棉时代 |
| 488. | Purcotton 全棉时代 | 24259258 | 27 | 2018.05.28-2028.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 489. | Purcotton 全棉时代 | 24259339 | 28 | 2019.03.21-2029.03.20 | 深圳全棉时代 |
| 490. | Purcotton 全棉时代 | 24259405 | 29 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 491. | Purcotton 全棉时代 | 24259460 | 30 | 2018.05.28-2028.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 492. | Purcotton 全棉时代 | 24259282 | 31 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 493. | Purcotton 全棉时代 | 24259433 | 32 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 494. | Purcotton 全棉时代 | 24259643 | 33 | 2018.05.28-2028.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 495. | Purcotton 全棉时代 | 24259518 | 34 | 2018.06.07-2028.06.06 | 深圳全棉时代 |
| 496. | Purcotton 全棉时代 | 24259656 | 35 | 2019.03.21-2029.03.20 | 深圳全棉时代 |
| 497. | Purcotton 全棉时代 | 24260087 | 37 | 2018.05.14.-2028.05.13. | 深圳全棉时代 |
| 498. | Purcotton 全棉时代 | 24260334 | 40 | 2018.09.07-2028.09.06 | 深圳全棉时代 |
| 499. | Purcotton 全棉时代 | 24260389 | 41 | 2018.10.21-2028.10.20 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 500. |  | 24260301 | 42 | 2019.03.14-2029.03.13 | 深圳全棉时代 |
| 501. |  | 24260495 | 43 | 2018.09.07-2028.09.06 | 深圳全棉时代 |
| 502. |  | 24259868 | 44 | 2018.10.21-2028.10.20 | 深圳全棉时代 |
| 503. |  | 24260529 | 45 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 504. | Purcotton 全棉时代 | 24280502 | 1 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 505. | Purcotton 全棉时代 | 24280574 | 2 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 506. | Purcotton 全棉时代 | 24280423 | 3 | 2018.05.28-2028.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 507. | Purcotton 全棉时代 | 24280120 | 5 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 508. | Purcotton 全棉时代 | 24281057 | 6 | 2018.06.07-2028.06.06 | 深圳全棉时代 |
| 509. | Purcotton 全棉时代 | 24281285 | 7 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 510. | Purcotton 全棉时代 | 24280615 | 8 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 511. | Purcotton 全棉时代 | 24281850 | 9 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 512. | Purcotton 全棉时代 | 24281017 | 10 | 2018.05.28-2028.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 513. | Purcotton 全棉时代 | 24281084 | 11 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 514. | Purcotton 全棉时代 | 24281897 | 12 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 515. | Purcotton 全棉时代 | 24281876 | 13 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 516. | Purcotton 全棉时代 | 24282271 | 14 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 517. | Purcotton 全棉时代 | 24282338 | 15 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 518. | Purcotton 全棉时代 | 24281736 | 16 | 2018.05.28-2028.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 519. | Purcotton 全棉时代 | 24283081 | 18 | 2019.03.21-2029.03.20 | 深圳全棉时代 |
| 520. | Purcotton 全棉时代 | 24283041 | 19 | 2018.06.07-2028.06.06 | 深圳全棉时代 |
| 521. | Purcotton 全棉时代 | 24283130 | 20 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 522. | Purcotton 全棉时代 | 24283194 | 21 | 2018.05.28-2028.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 523. | Purcotton 全棉时代 | 24283286 | 22 | 2018.06.07-2028.06.06 | 深圳全棉时代 |
| 524. | Purcotton 全棉时代 | 24284407 | 24 | 2018.05.28-2028.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 525. | Purcotton 全棉时代 | 24284838 | 26 | 2019.04.07-2029.04.06 | 深圳全棉时代 |
| 526. | Purcotton 全棉时代 | 24284744 | 27 | 2018.06.07-2028.06.06 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 527. | Purcotton 全棉时代 | 24284937 | 28 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 528. | Purcotton 全棉时代 | 24284934 | 29 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 529. | Purcotton 全棉时代 | 24284560 | 30 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 530. | Purcotton 全棉时代 | 24285232 | 31 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 531. | Purcotton 全棉时代 | 24284699 | 32 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 532. | Purcotton 全棉时代 | 24285171 | 33 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 533. | Purcotton 全棉时代 | 24285392 | 34 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 534. | Purcotton 全棉时代 | 24284880 | 35 | 2018.06.14-2028.06.13 | 深圳全棉时代 |
| 535. | Purcotton 全棉时代 | 24285266 | 36 | 2018.07.07-2028.07.06 | 深圳全棉时代 |
| 536. | Purcotton 全棉时代 | 24285606 | 37 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 537. | Purcotton 全棉时代 | 24285744 | 38 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 538. | Purcotton 全棉时代 | 24285206 | 39 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 539. | Purcotton 全棉时代 | 24285221 | 40 | 2018.09.14-2028.09.13 | 深圳全棉时代 |
| 540. | Purcotton 全棉时代 | 24285566 | 41 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 541. | Purcotton 全棉时代 | 24285643 | 42 | 2019.03.21-2029.03.20 | 深圳全棉时代 |
| 542. | Purcotton 全棉时代 | 24285662 | 43 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 543. | Purcotton 全棉时代 | 24285717 | 44 | 2018.05.21-2028.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 544. | Purcotton 全棉时代 | 24285703 | 45 | 2018.05.14-2028.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 545. | SiyanPurCotton | 23291582 | 5 | 2019.03.07-2029.03.06 | 深圳全棉时代 |
| 546. | SiyanPurCotton | 23292768 | 10 | 2018.06.14-2028.06.13 | 深圳全棉时代 |
| 547. | SiyanPurCotton | 23291749 | 16 | 2018.06.07-2028.06.06 | 深圳全棉时代 |
| 548. | SiyanPurCotton | 23292233 | 24 | 2018.03.21-2028.03.20 | 深圳全棉时代 |
| 549. | SiyanPurCotton | 23292314 | 25 | 2019.04.07-2029.04.06 | 深圳全棉时代 |
| 550. | SiyanPurcotton | 27922629 | 16 | 2019.02.21-2029.02.20 | 深圳全棉时代 |
| 551. | SiyanPurcotton | 27922609 | 10 | 2019.02.21-2029.02.20 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 552. |  | 27931861 | 24 | 2018.11.21-2028.11.20 | 深圳全棉时代 |
| 553. |  | 24989544 | 1 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 554. |  | 24983116 | 2 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 555. |  | 25005240 | 3 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 556. |  | 24998585 | 4 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 557. |  | 24983254 | 5 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 558. |  | 24995642 | 6 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 559. |  | 24995669 | 7 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 560. |  | 24987617 | 8 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 561. |  | 24997273 | 9 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 562. |  | 24990623 | 10 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 563. |  | 24990667 | 11 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 564. |  | 24990720 | 12 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 565. |  | 25001682 | 13 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 566. |  | 24988878 | 14 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 567. |  | 24995798 | 15 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 568. |  | 25003819 | 16 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 569. |  | 25003841 | 17 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 570. |  | 24986049 | 18 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 571. |  | 24983651 | 19 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 572. |  | 24993254 | 20 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 573. |  | 25003939 | 21 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 574. |  | 25003943 | 22 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 575. |  | 24983720 | 23 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 576. |  | 24989841 | 24 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 577. |  | 24983742 | 25 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 578. |  | 24986062 | 26 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 579. |  | 24986065 | 27 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 580. |  | 24989862 | 28 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 581. |  | 24983758 | 29 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 582. |  | 24993330 | 30 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 583. |  | 25004000 | 31 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 584. |  | 24993340 | 32 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 585. |  | 24983783 | 33 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 586. |  | 25002770 | 34 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 587. |  | 24988705 | 35 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 588. |  | 25002788 | 36 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 589. |  | 25002799 | 37 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 590. |  | 24997743 | 38 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 591. |  | 24983845 | 39 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 592. |  | 24997766 | 40 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 593. |  | 24983867 | 41 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 594. |  | 24987902 | 42 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 595. |  | 25004124 | 43 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 596. |  | 24983913 | 44 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 597. |  | 24995270 | 45 | 2018.06.28-2028.06.27 | 深圳全棉时代 |
| 598. | 棉呦呦 | 25319031 | 3 | 2018.07.07-2028.07.06 | 深圳全棉时代 |
| 599. | 棉呦呦 | 25321291 | 9 | 2018.07.07-2028.07.06 | 深圳全棉时代 |
| 600. | 棉呦呦 | 25304379 | 10 | 2018.07.07-2028.07.06 | 深圳全棉时代 |
| 601. | 棉呦呦 | 25309208 | 16 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 602. | 棉呦呦 | 25311673 | 28 | 2018.07.07-2028.07.06 | 深圳全棉时代 |
| 603. | 棉呦呦 | 25320738 | 35 | 2018.07.07-2028.07.06 | 深圳全棉时代 |
| 604. | Purcoffee 全棉咖啡 | 25472332 | 43 | 2018.07.21-2028.07.20 | 深圳全棉时代 |
| 605. | Purcoffee 全棉咖啡 | 25653405 | 30 | 2018.08.07-2028.08.06 | 深圳全棉时代 |
| 606. | Purcoffee 全棉咖啡 | 25655443 | 43 | 2018.08.07-2028.08.06 | 深圳全棉时代 |
| 607. | Purcoffee 全棉咖啡 | 25646089 | 30 | 2018.08.07-2028.08.06 | 深圳全棉时代 |
| 608. | Purcoffee 全棉咖啡 | 25652386 | 43 | 2018.08.07-2028.08.06 | 深圳全棉时代 |
| 609. | Purcoffee 全棉咖啡 | 25662615 | 30 | 2018.08.07-2028.08.06 | 深圳全棉时代 |
| 610. | Purcoffee 全棉咖啡 | 25662483 | 43 | 2018.08.07-2028.08.06 | 深圳全棉时代 |
| 611. |  | 26958083 | 1 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 612. |  | 26945743 | 2 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 613. |  | 26945766 | 3 | 2018.10.07-2028.10.06 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 614. | | 26951520 | 4 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 615. | | 26955710 | 5 | 2018.10.07-2028.10.06 | 深圳全棉时代 |
| 616. | | 26958235 | 6 | 2018.10.07-2028.10.06 | 深圳全棉时代 |
| 617. | | 26947911 | 7 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 618. | | 26954549 | 8 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 619. | | 26958296 | 9 | 2018.10.07-2028.10.06 | 深圳全棉时代 |
| 620. | | 26945880 | 10 | 2018.12.07-2028.12.06 | 深圳全棉时代 |
| 621. | | 26939091 | 11 | 2018.12.07-2028.12.06 | 深圳全棉时代 |
| 622. | | 26950281 | 12 | 2018.12.21-2028.12.20 | 深圳全棉时代 |
| 623. | | 26952677 | 13 | 2018.10.07-2028.10.06 | 深圳全棉时代 |
| 624. | | 26944409 | 14 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 625. | | 26952713 | 15 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 626. | | 26950352 | 16 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 627. | | 26952748 | 17 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 628. | | 26955805 | 18 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 629. | | 26942532 | 19 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 630. | | 26958563 | 20 | 2018.10.07-2028.10.06 | 深圳全棉时代 |
| 631. | | 26945559 | 21 | 2018.10.07-2028.10.06 | 深圳全棉时代 |
| 632. | | 26937443 | 22 | 2018.12.07-2028.12.06 | 深圳全棉时代 |
| 633. | | 26958647 | 23 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 634. | | 26952314 | 24 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 635. | | 26944650 | 25 | 2018.12.21-2028.12.20 | 深圳全棉时代 |
| 636. | | 26950640 | 26 | 2018.10.07-2028.10.06 | 深圳全棉时代 |
| 637. | | 26945610 | 27 | 2018.09.21-2028.09.20 | 深圳全棉时代 |
| 638. | | 26956239 | 28 | 2018.12.21-2028.12.20 | 深圳全棉时代 |
| 639. | | 26950688 | 29 | 2018.12.21-2028.12.20 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 640. |  | 26941640 | 30 | 2018.10.07-2028.10.06 | 深圳全棉时代 |
| 641. |  | 26957495 | 31 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 642. |  | 26957218 | 32 | 2018.10.07-2028.10.06 | 深圳全棉时代 |
| 643. |  | 26944951 | 33 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 644. |  | 26957253 | 34 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 645. |  | 26950792 | 35 | 2018.12.21-2028.12.20 | 深圳全棉时代 |
| 646. |  | 26954907 | 37 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 647. |  | 26946257 | 40 | 2018.09.21-2028.09.20 | 深圳全棉时代 |
| 648. |  | 26937659 | 41 | 2018.12.07-2028.12.06 | 深圳全棉时代 |
| 649. |  | 26938704 | 42 | 2018.12.07-2028.12.06 | 深圳全棉时代 |
| 650. |  | 26938718 | 43 | 2018.12.07-2028.12.06 | 深圳全棉时代 |
| 651. |  | 26949104 | 44 | 2018.12.07-2028.12.06 | 深圳全棉时代 |
| 652. |  | 26956690 | 45 | 2018.09.28-2028.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 653. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29743893 | 7 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 654. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29742474 | 8 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 655. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29743945 | 9 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 656. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29736641 | 10 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 657. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29739389 | 12 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 658. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29739413 | 15 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 659. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29744965 | 29 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 660. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29730515 | 30 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 661. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29734702 | 32 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 662. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29724642 | 41 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 663. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29739482 | 43 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 664. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29725102 | 7 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 665. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29733252 | 8 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 666. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29731404 | 15 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 667. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29739243 | 29 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 668. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29740792 | 30 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 669. | Purcotton KIDS \| 全棉宝贝 | 29725679 | 32 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 670. | Purcotton KIDS \| 全棉宝贝 | 29728344 | 41 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 671. | Purcotton KIDS \| 全棉宝贝 | 29737174 | 43 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 672. |  | 25537163 | 3 | 2019.01.21-2029.01.20 | 深圳全棉时代 |
| 673. |  | 25004264 | 3 | 2019.01.21-2029.01.20 | 深圳全棉时代 |
| 674. |  | 25539270 | 5 | 2019.01.21-2029.01.20 | 深圳全棉时代 |
| 675. |  | 25537713 | 9 | 2019.01.21-2029.01.20 | 深圳全棉时代 |
| 676. |  | 25536271 | 10 | 2019.01.21-2029.01.20 | 深圳全棉时代 |
| 677. |  | 25536283 | 16 | 2019.01.21-2029.01.20 | 深圳全棉时代 |
| 678. |  | 25526271 | 24 | 2019.01.21-2029.01.20 | 深圳全棉时代 |
| 679. |  | 25535189 | 25 | 2019.01.21-2029.01.20 | 深圳全棉时代 |
| 680. |  | 25539852 | 28 | 2019.01.21-2029.01.20 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 681. |  | 25526166 | 35 | 2019.01.21-2029.01.20 | 深圳全棉时代 |
| 682. | Purcotton KIDS | 29725028 | 3 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 683. | Purcotton KIDS | 29723387 | 5 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 684. | Purcotton KIDS | 29733230 | 7 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 685. | Purcotton KIDS | 29725143 | 8 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 686. | Purcotton KIDS | 29725171 | 9 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 687. | Purcotton KIDS | 29743165 | 10 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 688. | Purcotton KIDS | 29724817 | 11 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 689. | Purcotton KIDS | 29723554 | 12 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 690. | Purcotton KIDS | 29726750 | 15 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 691. | Purcotton KIDS | 29736269 | 16 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 692. | Purcotton KIDS | 29725344 | 18 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 693. | Purcotton KIDS | 29726384 | 21 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 694. | Purcotton KIDS | 29739231 | 25 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 695. | Purcotton KIDS | 29735043 | 28 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 696. | Purcotton KIDS | 29725364 | 29 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 697. | Purcotton KIDS | 29734500 | 30 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 698. | Purcotton KIDS | 29732569 | 32 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 699. | Purcotton KIDS | 29725705 | 41 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 700. | Purcotton KIDS | 29728353 | 43 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 701. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29732869 | 5 | 2019.04.28-2029.04.27 | 深圳全棉时代 |
| 702. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29728880 | 7 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 703. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29743108 | 8 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 704. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29728742 | 9 | 2019.04.28-2029.04.27 | 深圳全棉时代 |
| 705. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29728766 | 10 | 2019.04.28-2029.04.27 | 深圳全棉时代 |
| 706. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29738953 | 11 | 2019.04.21-2029.04.20 | 深圳全棉时代 |
| 707. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29743213 | 12 | 2019.04.28-2029.04.27 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 708. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29731409 | 15 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 709. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29731742 | 16 | 2019.05.21-2029.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 710. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29731804 | 20 | 2019.04.21-2029.04.20 | 深圳全棉时代 |
| 711. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29726020 | 28 | 2019.04.28-2029.04.27 | 深圳全棉时代 |
| 712. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29729885 | 29 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 713. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29740796 | 30 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 714. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29732554 | 32 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 715. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29721743 | 41 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 716. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29737175 | 43 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 717. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29727560 | 5 | 2019.04.28-2029.04.27 | 深圳全棉时代 |
| 718. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29727587 | 7 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 719. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29722075 | 8 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 720. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29726954 | 9 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 721. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29740851 | 10 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 722. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29744002 | 11 | 2019.04.28-2029.04.27 | 深圳全棉时代 |
| 723. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29732623 | 12 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 724. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29740909 | 15 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 725. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29744088 | 16 | 2019.05.21-2029.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 726. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29729631 | 21 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 727. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29727657 | 28 | 2019.04.28-2029.04.27 | 深圳全棉时代 |
| 728. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29741263 | 29 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 729. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29729036 | 30 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 730. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29727357 | 32 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 731. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29727381 | 41 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 732. | Purcotton KIDS 全棉宝贝 | 29742702 | 43 | 2019.02.07-2029.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 733. | BBNice 棉尿裤 | 27914571 | 5 | 2019.03.14-2029.03.13 | 深圳全棉时代 |
| 734. | Purcotton baby \| 全棉孩子 | 32003170 | 3 | 2019.03.28-2029.03.27 | 深圳全棉时代 |
| 735. | Purcotton baby \| 全棉孩子 | 32013131 | 7 | 2019.04.14-2029.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 736. | Purcotton baby \| 全棉孩子 | 32016203 | 10 | 2019.03.28-2029.03.27 | 深圳全棉时代 |
| 737. | Purcotton baby \| 全棉孩子 | 32006896 | 20 | 2019.03.28-2029.03.27 | 深圳全棉时代 |
| 738. | Purcotton baby \| 全棉孩子 | 32000066 | 41 | 2019.04.07-2029.04.06 | 深圳全棉时代 |
| 739. | Purcotton SPORT | 32023202 | 3 | 2019.04.14-2029.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 740. | Purcotton SPORT | 32020548 | 28 | 2019.04.14-2029.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 741. | Purcotton SPORT | 32017759 | 24 | 2019.04.14-2029.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 742. | Purcotton SPORT | 32013773 | 25 | 2019.04.14-2029.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 743. | Purcotton SPORT | 31973952 | 35 | 2019.04.14-2029.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 744. | Purcotton SPORT | 32000838 | 18 | 2019.04.14-2029.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 745. | Purcotton SPORT | 32000878 | 21 | 2019.04.14-2029.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 746. | Purcotton SPORT | 32011006 | 5 | 2019.04.14-2029.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 747. | Purcotton SPORT | 32012166 | 10 | 2019.04.14-2029.04.13 | 深圳全棉时代 |
| 748. | Purcotton SPORT | 32005162 | 16 | 2019.04.21-2029.04.20 | 深圳全棉时代 |
| 749. | Purcotton KIDS \| 全棉宝贝 | 29735450 | 5 | 2019.04.28-2029.04.27 | 深圳全棉时代 |
| 750. | Purcotton KIDS \| 全棉宝贝 | 29723470 | 9 | 2019.04.28-2029.04.27 | 深圳全棉时代 |
| 751. | Purcotton KIDS \| 全棉宝贝 | 29731321 | 10 | 2019.04.21-2029.04.20 | 深圳全棉时代 |
| 752. | Purcotton KIDS \| 全棉宝贝 | 29743182 | 11 | 2019.04.21-2029.04.20 | 深圳全棉时代 |
| 753. | Purcotton KIDS \| 全棉宝贝 | 29723544 | 12 | 2019.04.21-2029.04.20 | 深圳全棉时代 |
| 754. | Purcotton KIDS \| 全棉宝贝 | 29735695 | 16 | 2019.05.21-2029.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 755. | Purcotton KIDS \| 全棉宝贝 | 29724085 | 20 | 2019.04.28-2029.04.27 | 深圳全棉时代 |
| 756. | Purcotton KIDS \| 全棉宝贝 | 29736470 | 28 | 2019.04.28-2029.04.27 | 深圳全棉时代 |
| 757. | Purcotton KIDS \| 全棉宝宝 | 29738358 | 5 | 2019.04.28-2029.04.27 | 深圳全棉时代 |
| 758. | Purcotton KIDS \| 全棉宝宝 | 29739363 | 11 | 2019.04.28-2029.04.27 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 759. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29727290 | 16 | 2019.04.28-2029.04.27 | 深圳全棉时代 |
| 760. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29737982 | 21 | 2019.05.21-2029.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 761. | Purcotton KIDS 全棉宝宝 | 29725865 | 28 | 2019.04.28-2029.04.27 | 深圳全棉时代 |
| 762. | Purcotton全棉时代 | 33517271 | 16 | 2019.05.21-2029.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 763. | Purcotton全棉时代 | 33540012 | 35 | 2019.05.14-2029.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 764. | Purcotton Women | 33210839 | 3 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 765. | Purcotton Women | 33227762 | 5 | 2019.06.07-2029.06.06 | 深圳全棉时代 |
| 766. | Purcotton Women | 33222477 | 9 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 767. | Purcotton Women | 33216839 | 10 | 2019.05.14-2029.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 768. | Purcotton Women | 33215122 | 14 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 769. | Purcotton Women | 33230404 | 16 | 2019.06.07-2029.06.06 | 深圳全棉时代 |
| 770. | Purcotton Women | 33218247 | 18 | 2019.06.07-2029.06.06 | 深圳全棉时代 |
| 771. | Purcotton Women | 33210405 | 20 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 772. | Purcotton Women | 33210417 | 21 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 773. | Purcotton Women | 33227922 | 23 | 2019.06.07-2029.06.06 | 深圳全棉时代 |
| 774. | Purcotton Women | 33225313 | 24 | 2019.05.14-2029.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 775. | Purcotton Women | 33225339 | 25 | 2019.05.14-2029.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 776. | Purcotton Women | 33229230 | 26 | 2019.06.07-2029.06.06 | 深圳全棉时代 |
| 777. | Purcotton Women | 33227999 | 28 | 2019.06.07-2029.06.06 | 深圳全棉时代 |
| 778. | Purcotton Men | 33224141 | 3 | 2019.05.28-2029.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 779. | Purcotton Men | 33213405 | 5 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 780. | Purcotton Men | 33213408 | 9 | 2019.05.14-2029.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 781. | Purcotton Men | 33213412 | 10 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 782. | Purcotton Men | 33221034 | 14 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 783. | Purcotton Men | 33227706 | 16 | 2019.05.28-2029.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 784. | Purcotton Men | 33221043 | 18 | 2019.05.28-2029.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 785. | Purcotton Men | 33221046 | 20 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 786. | Purcotton Men | 33232704 | 21 | 2019.05.28-2029.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 787. | Purcotton Men | 33221353 | 23 | 2019.05.28-2029.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 788. | Purcotton Men | 33222834 | 24 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 789. | Purcotton Men | 33215098 | 25 | 2019.05.14-2029.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 790. | Purcotton Men | 33210826 | 26 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 791. | Purcotton Men | 33227743 | 28 | 2019.06.07-2029.06.06 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 792. | Purcotton Home | 33213723 | 3 | 2019.05.14-2029.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 793. | Purcotton Home | 33212949 | 5 | 2019.05.21-2029.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 794. | Purcotton Home | 33233882 | 9 | 2019.05.28-2029.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 795. | Purcotton Home | 33219792 | 10 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 796. | Purcotton Home | 33212994 | 16 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 797. | Purcotton Home | 33227279 | 18 | 2019.05.28-2029.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 798. | Purcotton Home | 33222792 | 20 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 799. | Purcotton Home | 33216758 | 21 | 2019.05.21-2029.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 800. | Purcotton Home | 33210693 | 22 | 2019.05.14-2029.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 801. | Purcotton Home | 33227318 | 23 | 2019.05.28-2029.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 802. | Purcotton Home | 33230481 | 24 | 2019.06.07-2029.06.06 | 深圳全棉时代 |
| 803. | Purcotton Home | 33225604 | 25 | 2019.05.28-2029.05.27 | 深圳全棉时代 |
| 804. | Purcotton Home | 33224515 | 26 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 805. | Purcotton Home | 33215023 | 27 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 806. | Purcotton 全棉时代 | 33521208 | 16 | 2019.05.21-2029.05.20 | 深圳全棉时代 |
| 807. | 王棉时代 | 33024213 | 5 | 2019.05.14-2029.05.13 | 深圳全棉时代 |
| 808. | 王棉时代 | 33018514 | 3 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 809. | 王棉时代 | 33020108 | 16 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 810. | 王棉时代 | 33030690 | 24 | 2019.05.07-2029.05.06 | 深圳全棉时代 |
| 811. | 不二 | 31094810 | 7 | 2019.06.14-2029.06.13 | 津梁生活 |
| 812. | SiyaiPurCotton | 23292751 | 3 | 2019.11.07-2029.11.06 | 深圳全棉时代 |
| 813. | Purcotton 全棉时代 | 24235024 | 28 | 2019.07.21-2029.07.20 | 深圳全棉时代 |
| 814. | Purcotton baby \| 全棉孩子 | 32004987 | 16 | 2019.07.21-2029.07.20 | 深圳全棉时代 |
| 815. | Purcotton baby \| 全棉孩子 | 32013101 | 5 | 2019.07.21-2029.07.20 | 深圳全棉时代 |
| 816. | 金棉时代 | 33012477 | 16 | 2019.08.28-2029.08.27 | 深圳全棉时代 |
| 817. | 金棉时代 | 33012511 | 24 | 2019.08.28-2029.08.27 | 深圳全棉时代 |
| 818. | 金棉时代 | 33012536 | 25 | 2019.07.07-2029.07.06 | 深圳全棉时代 |
| 819. | 金棉时代 | 33026350 | 3 | 2019.08.21-2029.08.20 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 820. | 金棉时代 | 33026403 | 5 | 2019.08.21-2029.08.20 | 深圳全棉时代 |
| 821. | 王棉时代 | 33030715 | 25 | 2019.08.28-2029.08.27 | 深圳全棉时代 |
| 822. | Purcotton全棉时代 | 33524970 | 22 | 2019.08.14-2029.08.13 | 深圳全棉时代 |
| 823. | Purcotton 全棉时代 | 33539984 | 22 | 2019.08.14-2029.08.13 | 深圳全棉时代 |
| 824. | cotton life 棉生活 | 34024407 | 24 | 2019.09.28-2029.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 825. | cotton life 棉生活 | 34032613 | 26 | 2019.09.28-2029.09.27 | 深圳全棉时代 |
| 826. | cotton life 棉生活 | 34045565 | 22 | 2019.08.28-2029.08.27 | 深圳全棉时代 |
| 827. | cotton life 棉生活 | 34046991 | 9 | 2019.10.14-2029.10.13 | 深圳全棉时代 |
| 828. | cotton life 棉生活 | 34047004 | 10 | 2019.12.21-2029.12.20 | 深圳全棉时代 |
| 829. | Purcotton Mini | 34367932 | 24 | 2019.07.28-2029.07.27 | 深圳全棉时代 |
| 830. | Purcotton M | 34367950 | 35 | 2019.07.28-2029.07.27 | 深圳全棉时代 |
| 831. | Purcotton Mini | 34367955 | 35 | 2019.07.28-2029.07.27 | 深圳全棉时代 |
| 832. | Purcotton M | 34372140 | 24 | 2019.07.28-2029.07.27 | 深圳全棉时代 |
| 833. | Purcotton underwear 全棉里屋 | 34817967 | 28 | 2019.07.14-2029.07.13 | 深圳全棉时代 |
| 834. | Purcotton underwear 全棉里屋 | 34828297 | 35 | 2019.08.28-2029.08.27 | 深圳全棉时代 |
| 835. | SScare | 36333918 | 23 | 2019.10.21-2029.10.20 | 深圳全棉时代 |
| 836. | SScare | 36340747 | 24 | 2019.12.14-2029.12.13 | 深圳全棉时代 |
| 837. | Purcotton SPORT | 36383283 | 3 | 2019.10.21-2029.10.20 | 深圳全棉时代 |
| 838. | Purcotton SPORT | 36383957 | 10 | 2019.10.21-2029.10.20 | 深圳全棉时代 |
| 839. | Purcotton SPORT | 36386021 | 5 | 2019.10.21-2029.10.20 | 深圳全棉时代 |
| 840. | Purcotton SPORT | 36387575 | 16 | 2019.10.21-2029.10.20 | 深圳全棉时代 |
| 841. | Purcotton SPORT | 36389069 | 18 | 2019.10.21-2029.10.20 | 深圳全棉时代 |
| 842. | Purcotton SPORT | 36391723 | 21 | 2019.10.21-2029.10.20 | 深圳全棉时代 |
| 843. | Purcotton SPORT | 36391796 | 25 | 2019.10.21-2029.10.20 | 深圳全棉时代 |
| 844. | Purcotton SPORT | 36393811 | 28 | 2019.10.21-2029.10.20 | 深圳全棉时代 |
| 845. | Purcotton SPORT | 36393862 | 35 | 2019.10.21-2029.10.20 | 深圳全棉时代 |
| 846. | Purcotton SPORT | 36395027 | 24 | 2019.10.21-2029.10.20 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 847. | 津小二 | 32162865 | 9 | 2019.04.07-2029.04.06 | 津梁生活 |
| 848. | 津小二 | 32146564 | 35 | 2019.04.07-2029.04.06 | 津梁生活 |
| 849. | 津梁 | 30276921 | 11 | 2019.07.07-2029.07.06 | 发行人 |
| 850. | 津梁 | 30279316 | 2 | 2019.07.07-2029.07.06 | 发行人 |
| 851. | 津梁 | 30279881 | 9 | 2019.07.07-2029.07.06 | 发行人 |
| 852. | 津梁 | 30279972 | 17 | 2019.07.07-2029.07.06 | 发行人 |
| 853. | 津梁 | 30284229 | 19 | 2019.07.07-2029.07.06 | 发行人 |
| 854. | 五谷良 | 34013797 | 29 | 2019.10.07-2029.10.06 | 发行人 |
| 855. | Pure HB | 35558786 | 6 | 2019.08.21-2029.08.20 | 发行人 |
| 856. | Pure HB | 35558793 | 7 | 2019.08.21-2029.08.20 | 发行人 |
| 857. | Pure HB | 35558860 | 10 | 2019.08.21-2029.08.20 | 发行人 |
| 858. | Pure HB | 35562957 | 3 | 2019.11.21-2029.11.20 | 发行人 |
| 859. | Pure HB | 35563018 | 19 | 2019.08.21-2029.08.20 | 发行人 |
| 860. | Pure HB | 35563076 | 28 | 2019.08.21-2029.08.20 | 发行人 |
| 861. | Pure HB | 35564507 | 36 | 2019.08.21-2029.08.20 | 发行人 |
| 862. | Pure HB | 35566006 | 43 | 2019.08.21-2029.08.20 | 发行人 |
| 863. | Pure HB | 35566010 | 44 | 2019.08.21-2029.08.20 | 发行人 |
| 864. | Pure HB | 35571873 | 8 | 2019.08.21-2029.08.20 | 发行人 |
| 865. | Pure HB | 35573347 | 23 | 2019.08.21-2029.08.20 | 发行人 |
| 866. | Pure HB | 35573374 | 29 | 2019.08.21-2029.08.20 | 发行人 |
| 867. | Pure HB | 35575537 | 2 | 2019.08.21-2029.08.20 | 发行人 |
| 868. | Pure HB | 35577307 | 21 | 2019.08.21-2029.08.20 | 发行人 |
| 869. | Pure HB | 35577343 | 30 | 2019.10.28-2029.10.27 | 发行人 |
| 870. | Pure HB | 35577621 | 4 | 2019.11.21-2029.11.20 | 发行人 |
| 871. | Pure HB | 35580861 | 1 | 2019.08.21-2029.08.20 | 发行人 |
| 872. | Pure HB | 35581628 | 31 | 2019.08.21-2029.08.20 | 发行人 |
| 873. | PureH2B 津梁生活 | 35585513 | 2 | 2019.09.28-2029.09.27 | 发行人 |
| 874. | PureH2B 津梁生活 | 35585546 | 6 | 2019.09.07-2029.09.06 | 发行人 |
| 875. | PureH2B 津梁生活 | 35585578 | 11 | 2019.10.07-2029.10.06 | 发行人 |
| 876. | PureH2B 津梁生活 | 35585606 | 15 | 2019.10.07-2029.10.06 | 发行人 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 877. | PureH2B 津梁生活 | 35585626 | 18 | 2019.08.28-2029.08.27 | 发行人 |
| 878. | PureH2B 津梁生活 | 35585721 | 44 | 2019.12.07-2029.12.06 | 发行人 |
| 879. | PureH2B 津梁生活 | 35587250 | 23 | 2019.09.07-2029.09.06 | 发行人 |
| 880. | PureH2B 津梁生活 | 35603772 | 30 | 2019.11.28-2029.11.27 | 发行人 |
| 881. | PureH2B 津梁生活 | 35587483 | 1 | 2019.09.07-2029.09.06 | 发行人 |
| 882. | PureH2B 津梁生活 | 35588816 | 35 | 2019.12.07-2029.12.06 | 发行人 |
| 883. | PureH2B 津梁生活 | 35588870 | 43 | 2019.11.14-2029.11.13 | 发行人 |
| 884. | PureH2B 津梁生活 | 35588999 | 7 | 2019.10.07-2029.10.06 | 发行人 |
| 885. | PureH2B 津梁生活 | 35589034 | 12 | 2019.09.07-2029.09.06 | 发行人 |
| 886. | PureH2B 津梁生活 | 35589716 | 38 | 2019.09.07-2029.09.06 | 发行人 |
| 887. | PureH2B 津梁生活 | 35590483 | 25 | 2019.09.07-2029.09.06 | 发行人 |
| 888. | PureH2B 津梁生活 | 35590489 | 26 | 2019.09.07-2029.09.06 | 发行人 |
| 889. | PureH2B 津梁生活 | 35590508 | 29 | 2019.10.14-2029.10.13 | 发行人 |
| 890. | PureH2B 津梁生活 | 35590542 | 34 | 2019.09.07-2029.09.06 | 发行人 |
| 891. | PureH2B 津梁生活 | 35590670 | 9 | 2019.11.14-2029.11.13 | 发行人 |
| 892. | PureH2B 津梁生活 | 35594139 | 37 | 2019.10.14-2029.10.13 | 发行人 |
| 893. | PureH2B 津梁生活 | 35594398 | 22 | 2019.09.28-2029.09.27 | 发行人 |
| 894. | PureH2B 津梁生活 | 35594437 | 28 | 2019.08.28-2029.08.27 | 发行人 |
| 895. | PureH2B 津梁生活 | 35594458 | 40 | 2019.10.07-2029.10.06 | 发行人 |
| 896. | PureH2B 津梁生活 | 35594732 | 8 | 2019.09.07-2029.09.06 | 发行人 |
| 897. | PureH2B 津梁生活 | 35595891 | 3 | 2019.10.07-2029.10.06 | 发行人 |
| 898. | PureH2B 津梁生活 | 35595899 | 4 | 2019.08.28-2029.08.27 | 发行人 |
| 899. | PureH2B 津梁生活 | 35597469 | 31 | 2019.11.07-2029.11.06 | 发行人 |
| 900. | PureH2B 津梁生活 | 35598542 | 24 | 2019.09.07-2029.09.06 | 发行人 |
| 901. | PureH2B 津梁生活 | 35598898 | 33 | 2019.09.07-2029.09.06 | 发行人 |
| 902. | PureH2B 津梁生活 | 35599160 | 5 | 2019.11.14-2029.11.13 | 发行人 |
| 903. | PureH2B 津梁生活 | 35599283 | 17 | 2019.09.07-2029.09.06 | 发行人 |

| 序号 | 商标 | 注册号 | 类别 | 有效期限 | 权利人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 904. | PureH2B 津梁生活 | 35601428 | 16 | 2019.09.07-2029.09.06 | 发行人 |
| 905. | PureH2B 津梁生活 | 35602920 | 32 | 2019.09.14-2029.09.13 | 发行人 |
| 906. | PureH2B 津梁生活 | 35603608 | 21 | 2019.09.07-2029.09.06 | 发行人 |
| 907. | PureH2B 津梁生活 | 35603847 | 41 | 2019.09.07-2029.09.06 | 发行人 |
| 908. | PureH2B 津梁生活 | 35606140 | 39 | 2019.09.28-2029.09.27 | 发行人 |
| 909. | PureH2B 津梁生活 | 35607025 | 13 | 2019.08.28-2029.08.27 | 发行人 |
| 910. | PureH2B 津梁生活 | 35608688 | 10 | 2019.10.07-2029.10.06 | 发行人 |
| 911. | PureH2B 津梁生活 | 35608706 | 27 | 2019.08.28-2029.08.27 | 发行人 |
| 912. | PureH2B 津梁生活 | 35609990 | 45 | 2019.09.14-2029.09.13 | 发行人 |
| 913. | PureH2B 津梁生活 | 35610245 | 14 | 2019.10.07-2029.10.06 | 发行人 |
| 914. | PureH2B 津梁生活 | 35610281 | 19 | 2019.11.14-2029.11.13 | 发行人 |
| 915. | PureH2B 津梁生活 | 35610287 | 20 | 2019.09.07-2029.09.06 | 发行人 |
| 916. | 津梁匠茶 | 35850048 | 30 | 2019.11.14-2029.11.13 | 发行人 |
| 917. | 津梁 | 35862231 | 16 | 2019.11.28-2029.11.27 | 发行人 |
| 918. | 津梁 | 35866084 | 29 | 2019.09.14-2029.09.13 | 发行人 |
| 919. | 津梁 | 35851719 | 41 | 2019.11.14-2029.11.13 | 发行人 |
| 920. | 津梁 | 35862518 | 42 | 2019.11.28-2029.11.27 | 发行人 |
| 921. | 津梁姜茶 | 36027525 | 30 | 2019.12.07-2029.12.06 | 发行人 |

## 二、境外商标

| 序号 | 商标 | 注册国家/地区 | 申请人 | 类别 | 注册号 | 有效期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Winner 稳健 | 香港 | 发行人 | 5 | 2004B06533 | 2004.07.02-2029.05.09 |
| 2. | Winner 稳健 | 香港 | 发行人 | 10 | 2004B06534 | 2004.07.02-2029.05.09 |
| 3. | Winner 稳健 | 香港 | 发行人 | 24 | 200405409 | 2004.04.27-2029.05.09 |
| 4. | winner | 香港 | 发行人 | 3、5、10、24 | 303785130 | 2016.05.23-2026.05.22 |

| 序号 | 商标 | 注册国家/地区 | 申请人 | 类别 | 注册号 | 有效期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. |  | 美国 | 发行人 | 5 | 4748638 | 2015.06.02-2025.06.02 |
| 6. |  | 美国 | 发行人 | 10 | 4748639 | 2015.06.02-2025.06.02 |
| 7. |  | 洪都拉斯 | 发行人 | 10 | 115726326111 | 2011.04.05-2021.04.04 |
| 8. |  | 秘鲁 | 发行人 | 10 | 00164649 | 2010.06.02-2020.06.02 |
| 9. |  | 厄瓜多尔 | 发行人 | 10 | 101929 | 2010.11.15-2020.11.15 |
| 10. |  | 危地马拉 | 稳健实业 | 10 | 177,576 | 2011.08.11-2021.08.10 |
| 11. |  | 加拿大 | 发行人 | 5，10 | TMA697,796 | 2007.10.02-2022.10.01 |
| 12. |  | 也门 | 发行人 | 5 | 17847 | 2013.08.11-2023.08.11 |
| 13. |  | 也门 | 发行人 | 10 | 17848 | 2013.08.11-2023.08.11 |
| 14. |  | 智利 | 发行人 | 5 | 1113670 | 2004.05.11-2024.05.11 |
| 15. |  | 智利 | 发行人 | 10 | 1113668 | 2004.05.11-2024.05.11 |
| 16. |  | 马来西亚 | 发行人 | 5 | 2013056066 | 2013.06.21-2023.06.21 |
| 17. |  | 马来西亚 | 发行人 | 10 | 2013056069 | 2013.06.21-2023.06.21 |
| 18. |  | 沙特 | 发行人 | 5 | 756/73 | 2004.10.31-2023.01.05 |
| 19. |  | 沙特 | 发行人 | 10 | 756/74 | 2004.10.31-2023.01.05 |
| 20. |  | 约旦 | 稳健实业 | 5 | 71304 | 2003.07.27-2023.07.27 |
| 21. |  | 约旦 | 发行人 | 10 | 71303 | 2003.07.27-2023.07.27 |
| 22. |  | 泰国 | 发行人 | 5 | TM258201 | 2003.07.17-2023.07.16 |
| 23. |  | 泰国 | 发行人 | 10 | TM257848 | 2003.07.17-2023.07.16 |
| 24. |  | 新加坡 | 发行人 | 5 | T03/09687I | 2003.07.04-2023.07.04 |
| 25. |  | 新加坡 | 发行人 | 10 | T03/09688G | 2003.07.04-2023.07.04 |
| 26. |  | 阿尔巴尼 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14- |

| 序号 | 商标 | 注册国家/地区 | 申请人 | 类别 | 注册号 | 有效期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 亚 | | | | 2024.05.14 |
| 27. | Winner | 奥地利 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 28. | Winner | 波黑 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 29. | Winner | 保加利亚 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 30. | Winner | 比荷卢 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 31. | Winner | 瑞士 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 32. | Winner | 捷克 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 33. | Winner | 德国 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 34. | Winner | 埃及 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 35. | Winner | 西班牙 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 36. | Winner | 法国 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 37. | Winner | 克罗地亚 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 38. | Winner | 匈牙利 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 39. | Winner | 意大利 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 40. | Winner | 朝鲜 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 41. | Winner | 拉脱维亚 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 42. | Winner | 摩洛哥 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 43. | Winner | 蒙古 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 44. | Winner | 波兰 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 45. | Winner | 葡萄牙 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 46. | Winner | 罗马尼亚 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 47. | Winner | 俄罗斯 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 48. | Winner | 苏丹 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 49. | Winner | 斯洛伐克 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 50. | Winner | 乌克兰 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 51. | Winner | 越南 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |

| 序号 | 商标 | 注册国家/地区 | 申请人 | 类别 | 注册号 | 有效期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 52. | Winner | 塞尔维亚 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 53. | Winner | 澳大利亚 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 54. | Winner | 芬兰 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 55. | Winner | 格鲁吉亚 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 56. | Winner | 希腊 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 57. | Winner | 韩国 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 58. | Winner | 立陶宛 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 59. | Winner | 挪威 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 60. | Winner | 瑞典 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 61. | Winner | 土耳其 | 发行人 | 5、10 | 833422 | 2004.05.14-2024.05.14 |
| 62. | Winner | 黎巴嫩 | 稳健实业 | 5 | 152757 | 2013.08.19-2028.08.19 |
| 63. | Winner | 黎巴嫩 | 发行人 | 10 | 153122 | 2013.09.09-2028.09.09 |
| 64. | Winner | 波黑 | 发行人 | 5、10 | 1194714 | 2013.06.27-2023.06.27 |
| 65. | Winner | 哥伦比亚 | 发行人 | 5、10 | 1194714 | 2013.06.27-2023.06.27 |
| 66. | Winner | 博茨瓦纳 | 发行人 | 5、10 | 1194714 | 2013.06.27-2023.06.27 |
| 67. | Winner | 伊朗 | 发行人 | 5、10 | 1194714 | 2013.06.27-2023.06.27 |
| 68. | Winner | 阿曼 | 发行人 | 5、10 | 1194714 | 2013.06.27-2023.06.27 |
| 69. | Winner | 叙利亚 | 发行人 | 5、10 | 1194714 | 2013.06.27-2023.06.27 |
| 70. | Winner | 巴林 | 发行人 | 5、10 | 1194714 | 2013.06.27-2023.06.27 |
| 71. | Winner | 韩国 | 发行人 | 5、10 | 1194714 | 2013.06.27-2023.06.27 |
| 72. | Winner | 土耳其 | 发行人 | 5、10 | 1194714 | 2013.06.27-2023.06.27 |
| 73. | Winner | 苏丹 | 发行人 | 5、10 | 1194714 | 2013.06.27-2023.06.27 |

| 序号 | 商标 | 注册国家/地区 | 申请人 | 类别 | 注册号 | 有效期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 74. |  | 菲律宾 | 发行人 | 5、10 | 1194714 | 2013.06.27-2023.06.27 |
| 75. |  | 莱索托 | 发行人 | 5、10 | 1213235 | 2014.02.26-2024.02.26 |
| 76. |  | 纳米比亚 | 发行人 | 5、10 | 1213235 | 2014.02.26-2024.02.26 |
| 77. |  | 斯威士兰 | 发行人 | 5、10 | 1213235 | 2014.02.26-2024.02.26 |
| 78. |  | 利比里亚 | 发行人 | 5、10 | 1213235 | 2014.02.26-2024.02.26 |
| 79. |  | 肯尼亚 | 发行人 | 5、10 | 1213235 | 2014.02.26-2024.02.26 |
| 80. |  | 塞浦路斯 | 发行人 | 5、10 | 1213235 | 2014.02.26-2024.02.26 |
| 81. |  | 突尼斯 | 发行人 | 5、10 | 1213235 | 2014.02.26-2024.02.26 |
| 82. |  | 布隆迪 | 发行人 | 5、10 | 6962/BI | 2014.02.20-2024.02.20 |
| 83. |  | 菲律宾 | 发行人 | 5 | 4/2013/000091 70 | 2013.10.24-2023.10.24 |
| 84. |  | 菲律宾 | 发行人 | 10 | 4/2013/000091 71 | 2013.10.24-2023.10.24 |
| 85. |  | 津巴布韦 | 发行人 | 5 | TM/T/2014/25 5 | 2014.03.04-2024.03.04 |
| 86. |  | 津巴布韦 | 发行人 | 10 | TM/T/2014/25 6 | 2014.03.04-2024.03.04 |
| 87. |  | 卢旺达 | 发行人 | 5 | RW/T/2013/35 1 | 2013.08.02-2023.08.02 |
| 88. |  | 卢旺达 | 发行人 | 10 | RW/T/2013/35 2 | 2013.08.02-2023.08.02 |
| 89. |  | 缅甸 | 发行人 | 5、10 | IV/5254/2014 | 2014.04.23-2027.07.18 |
| 90. |  | 缅甸 | 发行人 | 5、10 | IV/1068/2016 | 2016.01.27-2026.01.27 |
| 91. |  | 南非 | 发行人 | 10 | 2013/20766 | 2013.07.31-2023.07.31 |
| 92. |  | 坦桑尼亚（坦干伊加） | 稳健实业 | 5 | TZ/T/2014/609 | 2014.02.28-2021.02.28 |

| 序号 | 商标 | 注册国家/地区 | 申请人 | 类别 | 注册号 | 有效期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 93. |  | 坦桑尼亚（坦干伊加） | 稳健实业 | 10 | TZ/T/2014/611 | 2014.02.28-2021.02.28 |
| 94. |  | 哥斯达黎加 | 发行人 | 10 | 236266 | 2014.06.16-2024.06.16 |
| 95. |  | 非洲知识产权组织 | 稳健实业 | 5,10 | 76223 | 2013.08.19-2023.08.19 |
| 96. |  | 科威特 | 稳健实业 | 5 | 121216 | 2013.08.15-2023.08.14 |
| 97. |  | 柬埔寨 | 稳健实业 | 5 | KH/49294/14 | 2013.06.19-2023.06.19 |
| 98. |  | 柬埔寨 | 稳健实业 | 10 | KH/49295/14 | 2013.06.19-2023.06.19 |
| 99. |  | 卡塔尔 | 稳健实业 | 5 | 84229 | 2013.09.24-2023.09.24 |
| 100. |  | 卡塔尔 | 稳健实业 | 10 | 84230 | 2013.09.24-2023.09.24 |
| 101. |  | 老挝 | 稳健实业 | 5 | 31267 | 2015.03.27-2025.03.27 |
| 102. |  | 老挝 | 稳健实业 | 10 | 31268 | 2015.03.27-2025.03.27 |
| 103. |  | 尼泊尔 | 稳健实业 | 10 | 41936 | 2016.08.17-2023.08.16 |
| 104. |  | 尼泊尔 | 稳健实业 | 5 | 42118 | 2016.09.12-2023.09.11 |
| 105. |  | 孟加拉 | 稳健实业 | 5 | 172338 | 2014.02.11-2021.02.11 |
| 106. |  | 科威特 | 稳健实业 | 10 | 121217 | 2013.08.15-2023.08.14 |
| 107. |  | 埃塞俄比亚 | 稳健实业 | 10 | FTM/3738/16 | 2014.05.06-2021.05.05 |
| 108. |  | 马来西亚 | 发行人 | 5 | 2015070575 | 2015.12.04-2025.12.04 |
| 109. |  | 马来西亚 | 发行人 | 10 | 2015070579 | 2015.12.04-2025.12.04 |
| 110. | PURCOTTON | 俄罗斯 | 发行人 | 5、24 | 330561 | 2006.02.21-2026.02.21 |
| 111. | PURCOTTON | 美国 | 发行人 | 5 | 3289231 | 2007.09.04-2027.09.04 |
| 112. | PURCOTTON | 美国 | 发行人 | 24 | 3310153 | 2007.10.09-2027.10.09 |
| 113. | PurCotton | 香港 | 发行人 | 3、5、10、16、20、25 | 301238887 | 2008.11.13-2028.11.12 |
| 114. | PurCotton | 香港 | 发行人 | 35 | 301483759 | 2009.11.25-2029.11.24 |

| 序号 | 商标 | 注册国家/地区 | 申请人 | 类别 | 注册号 | 有效期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 115. | PURCOTTON | 菲律宾 | 发行人 | 5、24 | 4-2006-002217 | 2007.01.15-2027.01.15 |
| 116. | PURCOTTON | 韩国 | 发行人 | 5、24 | 897799 | 2006.06.19-2026.06.19 |
| 117. | PURCOTTON | 日本 | 发行人 | 5、24 | 897799 | 2006.06.19-2026.06.19 |
| 118. | PURCOTTON | 澳大利亚 | 发行人 | 5、24 | 897799 | 2006.06.19-2026.06.19 |
| 119. | PURCOTTON | 新加坡 | 发行人 | 5、24 | 897799 | 2006.06.19-2026.06.19 |
| 120. | PurCotton | 澳门 | 稳健实业 | 3 | N/057678 | 2011.10.27-2025.10.27 |
| 121. | PurCotton | 澳门 | 发行人 | 5 | N/057679 | 2011.10.27-2025.10.27 |
| 122. | PurCotton | 澳门 | 发行人 | 10 | N/057680 | 2011.10.27-2025.10.27 |
| 123. | PurCotton | 澳门 | 发行人 | 16 | N/057681 | 2011.10.27-2025.10.27 |
| 124. | PurCotton | 澳门 | 发行人 | 21 | N/057682 | 2011.10.27-2025.10.27 |
| 125. | PurCotton | 澳门 | 发行人 | 24 | N/051373 | 2010.12.29-2024.12.29 |
| 126. | PurCotton | 澳门 | 发行人 | 25 | N/051374 | 2010.12.29-2024.12.29 |
| 127. | PurCotton | 澳门 | 发行人 | 35 | N/057683 | 2011.10.27-2025.10.27 |
| 128. | PURCOTTON | 南非 | 发行人 | 5 | 2006/03809 | 2006.02.23-2026.02.23 |
| 129. | PURCOTTON | 南非 | 发行人 | 24 | 2006/03810 | 2006.02.23-2026.02.23 |
| 130. | PURCOTTON | 印度尼西亚 | 发行人 | 5 | IDM000139010 | 2006.02.23-2026.02.23 |
| 131. | PURCOTTON | 印度尼西亚 | 发行人 | 24 | IDM000139009 | 2006.02.23-2026.02.23 |
| 132. | PURCOTTON | 印度 | 发行人 | 5、24 | 1423804 | 2006.02.23-2026.02.23 |
| 133. | 全棉时代 | 香港 | 发行人 | 3、5、10、16、21、24、25、35 | 301483768 | 2009.11.25-2029.11.24 |
| 134. | 全棉時代 | 新加坡 | 发行人 | 25 | T1000428C | 2010.01.14-2030.01.14 |
| 135. | 全棉時代 | 日本 | 发行人 | 25 | 5325250 | 2010.05.21-2020.05.21 |
| 136. | 全棉時代 | 日本 | 发行人 | 24 | 5416229 | 2011.06.03-2021.06.03 |
| 137. | 全棉時代 | 韩国 | 稳健实业 | 25 | 40-0857679 | 2011.03.18-2021.03.18 |
| 138. | 全棉時代 | 台湾 | 发行人 | 25 | 01437291 | 2010.11.01-2020.10.31 |

| 序号 | 商标 | 注册国家/地区 | 申请人 | 类别 | 注册号 | 有效期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 139. | 全棉時代 | 马来西亚 | 发行人 | 25 | 2010000939 | 2010.01.18-2030.01.18 |
| 140. | 全棉時代 | 澳门 | 稳健实业 | 25 | N/051372 | 2010.12.29-2024.12.29 |
| 141. | 全棉時代 | 澳门 | 发行人 | 3 | N/057684 | 2011.10.27-2025.10.27 |
| 142. | 全棉時代 | 澳门 | 发行人 | 5 | N/057685 | 2011.10.27-2025.10.27 |
| 143. | 全棉時代 | 澳门 | 发行人 | 10 | N/057686 | 2011.10.27-2025.10.27 |
| 144. | 全棉時代 | 澳门 | 发行人 | 16 | N/057687 | 2011.10.27-2025.10.27 |
| 145. | 全棉時代 | 澳门 | 发行人 | 21 | N/057688 | 2011.10.27-2025.10.27 |
| 146. | 全棉時代 | 澳门 | 发行人 | 24 | N/057689 | 2011.10.27-2025.10.27 |
| 147. | 全棉時代 | 澳门 | 发行人 | 35 | N/057690 | 2011.10.27-2025.10.27 |
| 148. | Winner | 阿联酋 | 稳健实业 | 5 | 054693 | 2013.07.30-2023.07.30 |
| 149. | Winner | 阿联酋 | 稳健实业 | 10 | 054694 | 2013.07.30-2023.07.30 |
| 150. | WINTOP | 巴西 | 发行人 | 5 | 840792247 | 2018.07.17-2028.07.17 |
| 151. | WINTOP | 巴西 | 发行人 | 10 | 840792255 | 2018.06.26-2028.06.26 |
| 152. | Winner | 文莱 | 稳健实业 | 10 | 48707 | 2017.03.16-2027.03.16 |
| 153. | Winner | 文莱 | 稳健实业 | 5 | 45088 | 2014.02.21-2024.02.21 |
| 154. | Winner | 孟加拉 | 稳健实业 | 10 | 172339 | 2014.02.11-2021.02.10 |
| 155. | Winner | 特立尼达和多巴哥 | 发行人 | 5、10、24 | 51513 | 2016.05.20-2026.05.19 |
| 156. | SoftTouch | 香港 | 发行人 | 3、5、10、16、21、24 | 301414872 | 2009.08.27-2029.08.26 |
| 157. |  | 美国 | 发行人 | 35 | 5359012 | 2017.12.19-2027.12.19 |
| 158. |  | 美国 | 发行人 | 5、10 | 5359013 | 2017.12.19-2027.12.19 |
| 159. | PURCOTTON | 委内瑞拉 | 稳健实业 | 5 | P279395 | 2007.06.25-2027.06.25 |
| 160. | PURCOTTON | 委内瑞拉 | 稳健实业 | 24 | P279396 | 2007.06.25-2027.06.25 |
| 161. | PURCOTTON | 巴西 | 发行人 | 5 | 828282242 | 2008.04.29- |

| 序号 | 商标 | 注册国家/地区 | 申请人 | 类别 | 注册号 | 有效期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 2028.04.29 |
| 162. | PURCOTTON | 巴西 | 发行人 | 24 | 828282250 | 2008.04.29-2028.04.29 |
| 163. | PURCOTTON | 欧盟 | 发行人 | 16 | 005059291 | 2006.05.05-2026.05.05 |
| 164. | Dimora | 美国 | 发行人 | 5 | 5604726 | 2018.11.13-2028.11.13 |
| 165. | NICE BABY | 香港 | 深圳全棉时代 | 3、5、10、21、24、25、35 | 302001932 | 2011.08.11-2021.08.10 |
| 166. | 柔丝女王 NICE QUEEN | 香港 | 深圳全棉时代 | 3、5、10、16、21、24、25、35 | 302001923 | 2011.08.11-2021.08.10 |
| 167. | NICELIFE 柔丝生活 | 香港 | 深圳全棉时代 | 3、5、10、16、21、24、25、35 | 302001987 | 2011.08.11-2021.08.10 |
| 168. | SLeep 安睡樂 | 香港 | 深圳全棉时代 | 3、5、10、16、21、24、25、35 | 302002003 | 2011.08.11-2021.08.10 |
| 169. | Wiper 擦擦乐 | 香港 | 深圳全棉时代 | 10、16、24、25、35 | 302001941 | 2011.08.11-2021.08.10 |
| 170. | NiCE | 香港 | 深圳全棉时代 | 3、5、10、16、21、24、25、35 | 302001996 | 2011.08.11-2021.08.10 |
| 171. | PurCotton | 多米尼加 | 深圳全棉时代 | 5 | 225641 | 2015.11.02-2025.11.02 |
| 172. | PurCotton | 多米尼加 | 深圳全棉时代 | 24 | 225540 | 2015.11.02-2025.11.02 |
| 173. | PurCotton | 秘鲁 | 深圳全棉时代 | 24 | 232334 | 2015.12.21-2025.12.21 |
| 174. | PurCotton | 秘鲁 | 深圳全棉时代 | 5 | 234527 | 2016.02.02-2026.02.02 |

| 序号 | 商标 | 注册国家/地区 | 申请人 | 类别 | 注册号 | 有效期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 175. | PurCotton | 坦桑尼亚(尚吉巴) | 深圳全棉时代 | 5 | ZN/T/2015/000547 | 2015.08.31-2025.08.31 |
| 176. | PurCotton | 坦桑尼亚(尚吉巴) | 深圳全棉时代 | 24 | ZN/T/2015/000548 | 2015.08.31-2025.08.31 |
| 177. | PurCotton | 坦桑尼亚(坦干伊加) | 深圳全棉时代 | 5 | TZ/T/2015/1552 | 2015.08.31-2022.08.31 |
| 178. | PurCotton | 阿联酋 | 深圳全棉时代 | 5 | 239469 | 2015.08.30-2025.08.30 |
| 179. | PurCotton | 阿联酋 | 深圳全棉时代 | 24 | 239470 | 2015.08.30-2025.08.30 |
| 180. | PurCotton | 泰国 | 深圳全棉时代 | 5 | 171120631 | 2015.08.31-2025.08.30 |
| 181. | PurCotton | 泰国 | 深圳全棉时代 | 24 | 171115852 | 2015.08.31-2025.08.30 |
| 182. | PurCotton | 坦桑尼亚（坦干伊加） | 深圳全棉时代 | 24 | TZ/T/2015/1553 | 2015.08.31-2022.08.31 |
| 183. | PurCotton | 科威特 | 深圳全棉时代 | 5 | 142775 | 2015.07.30-2025.07.29 |
| 184. | PurCotton | 科威特 | 深圳全棉时代 | 24 | 142776 | 2015.07.30-2025.07.29 |
| 185. | PurCotton | 哥伦比亚 | 深圳全棉时代 | 5、24 | 1349437 | 2016.03.16-2026.03.16 |
| 186. | PurCotton | 希腊 | 深圳全棉时代 | 5、24 | 1349437 | 2016.03.16-2026.03.16 |
| 187. | PurCotton | 新西兰 | 深圳全棉时代 | 5、24 | 1349437 | 2016.03.16-2026.03.16 |
| 188. | PurCotton | 瑞典 | 深圳全棉时代 | 5、24 | 1349437 | 2016.03.16-2026.03.16 |
| 189. | PurCotton | 土耳其 | 深圳全棉时代 | 5、24 | 1349437 | 2016.03.16-2026.03.16 |
| 190. | PurCotton | 英国 | 深圳全棉时代 | 5、24 | 1349437 | 2016.03.16-2026.03.16 |
| 191. | PurCotton | 奥地利 | 深圳全棉时代 | 5、24 | 1349437 | 2016.03.16-2026.03.16 |
| 192. | PurCotton | 比荷卢 | 深圳全棉时代 | 5、24 | 1349437 | 2016.03.16-2026.03.16 |
| 193. | PurCotton | 波黑 | 深圳全棉时代 | 5、24 | 1349437 | 2016.03.16-2026.03.16 |
| 194. | PurCotton | 法国 | 深圳全棉时代 | 5、24 | 1349437 | 2016.03.16-2026.03.16 |
| 195. | PurCotton | 德国 | 深圳全棉时代 | 5、24 | 1349437 | 2016.03.16-2026.03.16 |
| 196. | PurCotton | 意大利 | 深圳全棉时代 | 5、24 | 1349437 | 2016.03.16-2026.03.16 |
| 197. | PurCotton | 肯尼亚 | 深圳全棉时代 | 5、24 | 1349437 | 2016.03.16-2026.03.16 |

| 序号 | 商标 | 注册国家/地区 | 申请人 | 类别 | 注册号 | 有效期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 198. | PurCotton | 西班牙 | 深圳全棉时代 | 5、24 | 1349437 | 2016.03.16-2026.03.16 |
| 199. | PurCotton | 瑞士 | 深圳全棉时代 | 5、24 | 1349437 | 2016.03.16-2026.03.16 |
| 200. | PurCotton | 厄瓜多尔 | 深圳全棉时代 | 5 | IEPI-2017-TI-2581 | 2016.04.18-2026.04.18 |
| 201. | PurCotton | 阿根廷 | 深圳全棉时代 | 5 | 2.820.417 | 2016.07.22-2026.07.22 |
| 202. | PurCotton | 阿根廷 | 深圳全棉时代 | 24 | 2.820.418 | 2016.07.22-2026.07.22 |

# 附表 3：专利

## 一、境内专利

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 申请日期 | 专利权人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 一种安全式医用手术纱布 | ZL200610062853.3 | 发明 | 2006.09.26 | 发行人 |
| 2. | 含 X 光显影物的水刺无纺布及其生产方法 | ZL200510033576.9 | 发明 | 2005.03.17 | 发行人 |
| 3. | 一种表面有 X 光显影物的医用敷料的制作方法 | ZL200810065677.8 | 发明 | 2008.01.28 | 发行人 |
| 4. | 一种安全式 X 显影医用敷料 | ZL200510033022.9 | 发明 | 2005.01.25 | 发行人 |
| 5. | 一种 X 光显影材料复合装置、方法及敷料 | ZL200910189774.2 | 发明 | 2009.08.28 | 天门稳健、发行人 |
| 6. | 一种棉织物的短流程前处理方法及棉织物 | ZL201010232893.4 | 发明 | 2010.07.21 | 发行人、嘉鱼稳健 |
| 7. | 一种基于纤维素纤维织物改性的抗菌敷料及其制备方法 | ZL201110246925.0 | 发明 | 2011.08.24 | 发行人、嘉鱼稳健 |
| 8. | 一种弹性非织造布的制造方法、弹性非织造布及弹性制品 | ZL201110147572.9 | 发明 | 2011.06.02 | 发行人、嘉鱼稳健 |
| 9. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | ZL201110194529.8 | 发明 | 2011.07.12 | 天门稳健、黄冈稳健、发行人 |
| 10. | 一种服装用水刺非织造布、其生产方法及设备 | ZL201010219883.7 | 发明 | 2010.07.07 | 发行人 |
| 11. | 海藻酸盐与羧甲基纤维素钠共混纤维及其制备与应用 | ZL201210563634.9 | 发明 | 2012.12.21 | 发行人 |
| 12. | 一种机织布、多幅机织布织造机及织造方法 | ZL201310422147.5 | 发明 | 2013.09.16 | 发行人 |
| 13. | 海藻酸盐-明胶-羧甲基纤维素钠共混膜及其制备和应用 | ZL201210319713.5 | 发明 | 2012.08.31 | 发行人 |
| 14. | 一种点状涂胶工艺及其制品 | ZL201610266404.4 | 发明 | 2016.04.26 | 发行人 |
| 15. | 单向导湿的全棉水刺无纺布、制品及其制造方法 | ZL200910239652.X | 发明 | 2009.12.30 | 黄冈稳健 |
| 16. | 自粘弹性绷带的制作方法 | ZL200610030933.0 | 发明 | 2006.09.07 | 黄冈稳健 |
| 17. | 自粘弹性绷带 | ZL200610030934.5 | 发明 | 2006.09.07 | 黄冈稳健 |
| 18. | 水刺非织造材料及其制造方法、制造设备和卫生湿巾 | ZL201310070554.4 | 发明 | 2013.03.06 | 黄冈稳健 |
| 19. | 一种曲缩型护创敷料及其生产方法 | ZL201210423940.2 | 发明 | 2012.10.29 | 黄冈稳健、发行人 |
| 20. | 多层复合非织造材料制造设备和制造方法 | ZL201210370508.1 | 发明 | 2012.09.27 | 黄冈稳健、发行人 |
| 21. | 棉纤维网和多层复合非织造材料的制造方法及其设备 | ZL201310015857.6 | 发明 | 2013.01.16 | 黄冈稳健、发行人 |
| 22. | 全棉无纺布医用敷料的生产方法*注 1 | ZL200510033147.1 | 发明 | 2005.02.06 | 天门稳健、深圳全棉时代、黄冈稳健 |

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 申请日期 | 专利权人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 23. | 一种全棉自然弹面料的制造方法 | ZL201310331627.0 | 发明 | 2013.08.01 | 深圳全棉时代 |
| 24. | 水刺可水洗纯棉被和被芯的制作方法及水刺可水洗纯棉被 | ZL201410261732.6 | 发明 | 2014.06.12 | 深圳全棉时代 |
| 25. | 自动纱布点测仪及系统 | ZL201510316140.4 | 发明 | 2015.06.10 | 发行人、潘松成 |
| 26. | 一种带芯片的感应线及其制造设备和方法 | ZL201510036001.6 | 发明 | 2015.01.23 | 发行人 |
| 27. | 一种安全式无纺布及其制造方法和系统 | ZL201510036021.3 | 发明 | 2015.01.23 | 发行人 |
| 28. | 一种采用医用高分子材料的医用粘合剂的制备方法 | ZL201610312246.1 | 发明 | 2014.11.07 | 嘉鱼稳健 |
| 29. | 一种彩色棉签及其制备方法 | ZL201510226032.8 | 发明 | 2015.05.06 | 嘉鱼稳健 |
| 30. | 一种热风无纺布与全棉无纺布的复合方法及其生产系统 | ZL201610777897.8 | 发明 | 2016.10.19 | 黄冈稳健 |
| 31. | 一种纸尿裤 | ZL201020540770.2 | 实用新型 | 2010.09.25 | 发行人 |
| 32. | 一种纸尿裤 | ZL201020554574.0 | 实用新型 | 2010.10.09 | 发行人 |
| 33. | 一种卫生用品包装袋 | ZL201020508162.3 | 实用新型 | 2010.08.27 | 发行人 |
| 34. | 一种纸尿裤 | ZL201020579219.9 | 实用新型 | 2010.10.27 | 发行人 |
| 35. | 一种医用敷料 | ZL201020686693.1 | 实用新型 | 2010.12.29 | 发行人 |
| 36. | 一种医用敷料 | ZL201120026272.0 | 实用新型 | 2011.01.26 | 发行人 |
| 37. | 手术用安全敷料及手术用安全敷料识别装置 | ZL201020695829.5 | 实用新型 | 2010.12.31 | 发行人 |
| 38. | 一种海藻酸敷料及敷贴 | ZL201120033668.8 | 实用新型 | 2011.01.30 | 发行人 |
| 39. | 一种卫生用品 | ZL201120122161.X | 实用新型 | 2011.04.22 | 发行人 |
| 40. | 一种非织造布及一种医用敷料 | ZL201120190406.2 | 实用新型 | 2011.06.08 | 发行人 |
| 41. | 一种纤维制品及医用敷料 | ZL201120190400.5 | 实用新型 | 2011.06.08 | 发行人 |
| 42. | 一种纱布产品和水刺转鼓设备 | ZL201120244921.4 | 实用新型 | 2011.07.12 | 发行人 |
| 43. | 一种纺织品和敷料 | ZL201120129419.9 | 实用新型 | 2011.04.27 | 发行人 |
| 44. | 一种超吸水敷料 | ZL201220087919.5 | 实用新型 | 2012.03.09 | 发行人 |
| 45. | 一种关节手术洞巾 | ZL201220153813.0 | 实用新型 | 2012.04.12 | 发行人 |
| 46. | 一种造影手术洞巾 | ZL201220153977.3 | 实用新型 | 2012.04.12 | 发行人 |
| 47. | 一种剖腹产手术洞巾 | ZL201220153978.8 | 实用新型 | 2012.04.12 | 发行人 |
| 48. | 一种一次性手术组合包 | ZL201220153873.2 | 实用新型 | 2012.04.12 | 发行人 |
| 49. | 一种防水阻菌水胶体敷料 | ZL201220157245.1 | 实用新型 | 2012.04.13 | 发行人 |
| 50. | 一种防菌舒适型聚氨酯泡棉敷料 | ZL201220157260.6 | 实用新型 | 2012.04.13 | 发行人 |

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 申请日期 | 专利权人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 51. | 一种防水透气型聚氨酯泡棉敷料 | ZL201220270535.7 | 实用新型 | 2012.06.08 | 发行人 |
| 52. | 一种功能型聚氨酯泡棉医用敷料 | ZL201220270511.1 | 实用新型 | 2012.06.08 | 发行人 |
| 53. | 一种双层水胶体医用敷料 | ZL201220270545.0 | 实用新型 | 2012.06.08 | 发行人 |
| 54. | 一种包装袋及包装机 | ZL201320030557.0 | 实用新型 | 2013.01.21 | 发行人 |
| 55. | 负压引流包和负压引流装置 | ZL201320020218.4 | 实用新型 | 2013.01.15 | 发行人 |
| 56. | 一种伤口敷料 | ZL201320139269.9 | 实用新型 | 2013.03.25 | 发行人 |
| 57. | 一种彩棉手术巾 | ZL201320130196.7 | 实用新型 | 2013.03.20 | 发行人 |
| 58. | 一种集液袋及其排液阀 | ZL201320286428.8 | 实用新型 | 2013.05.23 | 发行人 |
| 59. | 一种外科用立体覆盖巾 | ZL201320323193.5 | 实用新型 | 2013.06.05 | 发行人 |
| 60. | 一种集液袋 | ZL201320318464.8 | 实用新型 | 2013.06.04 | 发行人 |
| 61. | 一种伤口敷料 | ZL201320353251.9 | 实用新型 | 2013.06.20 | 发行人、嘉鱼稳健 |
| 62. | 一种海藻酸敷料及其敷贴 | ZL201320233716.7 | 实用新型 | 2013.05.02 | 发行人 |
| 63. | 一种手术衣 | ZL201320396336.5 | 实用新型 | 2013.07.04 | 发行人 |
| 64. | 一种手术衣 | ZL201320395178.1 | 实用新型 | 2013.07.04 | 发行人 |
| 65. | 手术器械台台套的制造设备 | ZL201320437788.3 | 实用新型 | 2013.07.22 | 发行人 |
| 66. | 一种护理包 | ZL201320573647.4 | 实用新型 | 2013.09.16 | 发行人 |
| 67. | 一种一次性护理包 | ZL201320573883.6 | 实用新型 | 2013.09.16 | 发行人 |
| 68. | 一种集液袋 | ZL201320597847.3 | 实用新型 | 2013.09.26 | 发行人 |
| 69. | 一种吸盘式导管 | ZL201320602092.1 | 实用新型 | 2013.09.24 | 发行人 |
| 70. | 一种机织布和多幅机织布织造机 | ZL201320574361.8 | 实用新型 | 2013.09.16 | 发行人 |
| 71. | 一种妇科手术洞巾及组合包 | ZL201320664587.7 | 实用新型 | 2013.10.25 | 发行人 |
| 72. | 一次性男性泌尿科手术洞巾和手术组合包 | ZL201320690277.2 | 实用新型 | 2013.11.04 | 发行人 |
| 73. | 一种硅凝胶泡沫敷贴 | ZL201320664635.2 | 实用新型 | 2013.10.25 | 发行人 |
| 74. | 一种 X 光显影纱布 | ZL201420021910.3 | 实用新型 | 2014.01.14 | 发行人 |
| 75. | 一种手术薄膜 | ZL201420154910.0 | 实用新型 | 2014.04.01 | 发行人 |
| 76. | 一种吸盘式导管 | ZL201420278826.X | 实用新型 | 2014.05.28 | 发行人 |
| 77. | 一种口罩 | ZL201420156389.4 | 实用新型 | 2014.04.01 | 发行人 |
| 78. | 一种涂药器 | ZL201420227026.5 | 实用新型 | 2014.05.05 | 发行人 |
| 79. | 一种防护口罩 | ZL201420338093.4 | 实用新型 | 2014.06.23 | 发行人 |
| 80. | 一种吸盘式导管 | ZL201420454686.7 | 实用新型 | 2014.08.12 | 发行人 |
| 81. | 一种用于人体下肢区域的伤 | ZL201420827670.6 | 实用新型 | 2014.12.23 | 发行人 |

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 申请日期 | 专利权人 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 口敷料 | | | | |
| 82. | 一种防护头套 | ZL201520006302.X | 实用新型 | 2015.01.05 | 发行人 |
| 83. | 一种超吸水敷料 | ZL201420858513.1 | 实用新型 | 2014.12.30 | 发行人 |
| 84. | 一种用于人体脚部区域的伤口敷料 | ZL201420827297.4 | 实用新型 | 2014.12.23 | 发行人 |
| 85. | 一种含有活性炭的超吸水敷料 | ZL201420869867.6 | 实用新型 | 2014.12.30 | 发行人 |
| 86. | 一种粘性口罩 | ZL201520090962.0 | 实用新型 | 2015.02.09 | 发行人 |
| 87. | 一种安全式无纺布及其制造系统 | ZL201520049932.5 | 实用新型 | 2015.01.23 | 发行人 |
| 88. | 一次性医用手术灯柄罩 | ZL201520197730.5 | 实用新型 | 2015.04.02 | 发行人 |
| 89. | 一种纱布垫及其制造系统 | ZL201520208690.X | 实用新型 | 2015.04.08 | 发行人 |
| 90. | 水刺无纺布连续平幅前处理设备 | ZL201520386094.0 | 实用新型 | 2015.06.05 | 发行人 |
| 91. | 一种透气全棉医用防护服 | ZL201020153332.0 | 实用新型 | 2010.03.31 | 发行人 |
| 92. | 全棉表层卫生巾及带全棉表层卫生巾的一次性内裤 | ZL201020186577.3 | 实用新型 | 2010.04.30 | 发行人 |
| 93. | 一种带液棉签 | ZL201520570481.X | 实用新型 | 2015.07.31 | 嘉鱼稳健 |
| 94. | 一种涂药器 | ZL201520570904.8 | 实用新型 | 2015.07.31 | 发行人 |
| 95. | 水刺无纺布湿布冷轧堆前处理设备 | ZL201520438412.3 | 实用新型 | 2015.06.24 | 发行人 |
| 96. | 一种无纺布冷轧堆染色设备 | ZL201520616038.1 | 实用新型 | 2015.08.14 | 发行人 |
| 97. | 一种识别码标签纱布及其检测设备 | ZL201520715013.7 | 实用新型 | 2015.09.15 | 发行人 |
| 98. | 一种 RF 标签纱布及其检测设备 | ZL201520710627.6 | 实用新型 | 2015.09.14 | 发行人 |
| 99. | 微型负压吸引器 | ZL201520821660.6 | 实用新型 | 2015.10.21 | 发行人 |
| 100. | 一种可粘贴的超吸水敷料 | ZL201520878643.6 | 实用新型 | 2015.11.05 | 发行人 |
| 101. | 一种可粘贴的超吸水敷料 | ZL201520878804.1 | 实用新型 | 2015.11.05 | 发行人 |
| 102. | 一种芯层固定的超吸水敷料 | ZL201520878802.2 | 实用新型 | 2015.11.05 | 发行人 |
| 103. | 一种可粘贴的超吸水敷料 | ZL201520877808.8 | 实用新型 | 2015.11.05 | 发行人 |
| 104. | 一种薄膜敷料 | ZL201521031049.X | 实用新型 | 2015.12.11 | 发行人 |
| 105. | 一种薄膜敷料 | ZL201521031048.5 | 实用新型 | 2015.12.11 | 发行人 |
| 106. | 肩关节镜手术防水护单 | ZL201420277908.2 | 实用新型 | 2014.05.28 | 发行人 |
| 107. | 膝关节镜手术防水护单 | ZL201420278049.9 | 实用新型 | 2014.05.28 | 发行人 |
| 108. | 一种带挂钩的湿纸巾 | ZL201620199238.6 | 实用新型 | 2016.03.15 | 发行人 |
| 109. | 一种硅胶泡沫敷料 | ZL201620093271.0 | 实用新型 | 2016.01.28 | 发行人 |
| 110. | 一种均匀吸收的超吸水敷料 | ZL201620423600.3 | 实用新型 | 2016.05.11 | 发行人 |

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 申请日期 | 专利权人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 111. | 薄膜敷料 | ZL201620384074.4 | 实用新型 | 2016.04.29 | 发行人 |
| 112. | 可变色的擦巾 | ZL201620387313.1 | 实用新型 | 2016.04.29 | 发行人 |
| 113. | 一种新型超吸水敷料 | ZL201620429195.6 | 实用新型 | 2016.05.11 | 发行人 |
| 114. | 一种纱布点测仪 | ZL201320067443.3 | 实用新型 | 2013.02.05 | 发行人 |
| 115. | 应用于手术敷料的无源射频标签 | ZL201620900770.6 | 实用新型 | 2016.08.18 | 发行人 |
| 116. | 一种护脐贴 | ZL201621312389.4 | 实用新型 | 2016.12.01 | 发行人 |
| 117. | 全棉里层防护口罩 | ZL201720320958.8 | 实用新型 | 2017.03.29 | 发行人 |
| 118. | 创口贴 | ZL201720368415.3 | 实用新型 | 2017.04.10 | 发行人 |
| 119. | 单兵卫生应急便携背囊 | ZL201720016081.3 | 实用新型 | 2017.01.06 | 杨慧宁、发行人 |
| 120. | 一种废布条自动收集装置 | ZL201420583106.4 | 实用新型 | 2014.10.10 | 崇阳稳健 |
| 121. | 纱布条对折装置 | ZL201420582930.8 | 实用新型 | 2014.10.10 | 崇阳稳健 |
| 122. | 一种纱布条成卷装置 | ZL201420582963.2 | 实用新型 | 2014.10.10 | 崇阳稳健 |
| 123. | 一种提综装置 | ZL201420582881.8 | 实用新型 | 2014.10.10 | 崇阳稳健 |
| 124. | 用于尺角裁布机的纱布片检测剔除装置 | ZL201420582829.2 | 实用新型 | 2014.10.10 | 崇阳稳健 |
| 125. | 带有吸尘装置的纱布分切机 | ZL201420582754.8 | 实用新型 | 2014.10.10 | 崇阳稳健 |
| 126. | 纱布分切机 | ZL201420583105.X | 实用新型 | 2014.10.10 | 崇阳稳健 |
| 127. | 一种裁布机 | ZL201420582830.5 | 实用新型 | 2014.10.10 | 崇阳稳健 |
| 128. | 一种可降解环保型卫生巾 | ZL201420045881.4 | 实用新型 | 2014.01.24 | 黄冈稳健 |
| 129. | 一种纯棉卫生用品 | ZL201420664290.5 | 实用新型 | 2014.11.10 | 黄冈稳健 |
| 130. | 一种立体表层纯棉卫生巾 | ZL201520197014.7 | 实用新型 | 2015.04.03 | 黄冈稳健 |
| 131. | 一种无纺布后整理设备 | ZL201420535454.4 | 实用新型 | 2014.09.18 | 黄冈稳健 |
| 132. | 一种水刺无纺布的漂白预处理设备 | ZL201420535457.8 | 实用新型 | 2014.09.18 | 黄冈稳健 |
| 133. | 一种水刺用循环水处理系统 | ZL201420535451.0 | 实用新型 | 2014.09.18 | 黄冈稳健 |
| 134. | 一种舒适型防侧漏纸尿裤 | ZL201420574668.2 | 实用新型 | 2014.10.08 | 黄冈稳健 |
| 135. | 一种全棉可降解环保型卫生护垫 | ZL201220301724.6 | 实用新型 | 2012.06.26 | 黄冈稳健、发行人 |
| 136. | 一种亲肤棉面卫生护垫 | ZL201220302513.4 | 实用新型 | 2012.06.26 | 黄冈稳健、发行人 |
| 137. | 一种新型结构纯棉表层的婴儿棉尿裤 | ZL201220391393.X | 实用新型 | 2012.08.08 | 黄冈稳健、发行人 |
| 138. | 脱漂设备 | ZL201220476032.5 | 实用新型 | 2012.09.18 | 黄冈稳健、发行人 |
| 139. | 多层复合非织造材料制造设备 | ZL201220503050.8 | 实用新型 | 2012.09.27 | 黄冈稳健、发行人 |
| 140. | 一种水刺非织造材料及其制 | ZL201320102327.0 | 实用新型 | 2013.03.06 | 黄冈稳健、发行 |

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 申请日期 | 专利权人 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 造设备和卫生湿巾 | | | | 人 |
| 141. | 一种卧式漂锅 | ZL201420129334.4 | 实用新型 | 2014.03.20 | 黄冈稳健、发行人 |
| 142. | 一种卧式漂锅及其外箍网装置 | ZL201420128914.1 | 实用新型 | 2014.03.20 | 黄冈稳健、发行人 |
| 143. | 用于脱漂设备的箍网及脱漂设备 | ZL201420128912.2 | 实用新型 | 2014.03.20 | 黄冈稳健、发行人 |
| 144. | 立式经轴脱漂设备 | ZL201420127665.4 | 实用新型 | 2014.03.20 | 黄冈稳健、发行人 |
| 145. | 一种用于全棉无纺布制造工艺的水质净化系统 | ZL201420713592.7 | 实用新型 | 2014.11.24 | 黄冈稳健、发行人 |
| 146. | 一种脱漂系统及其真空抽吸装置 | ZL201420706569.5 | 实用新型 | 2014.11.21 | 黄冈稳健、发行人 |
| 147. | 一种用于制造水刺无纺布的开清系统 | ZL201420708414.5 | 实用新型 | 2014.11.21 | 黄冈稳健、发行人 |
| 148. | 自动计数分装棉球机 | ZL201320732865.8 | 实用新型 | 2013.11.19 | 嘉鱼稳健 |
| 149. | 一种软膜吸塑包装在线排气装置 | ZL201320741572.6 | 实用新型 | 2013.11.21 | 嘉鱼稳健 |
| 150. | 台案式塑料封口机 | ZL201420509209.6 | 实用新型 | 2014.09.05 | 嘉鱼稳健 |
| 151. | 一种圈条设备 | ZL201420509479.7 | 实用新型 | 2014.09.05 | 嘉鱼稳健 |
| 152. | 列管式换热器 | ZL201420509251.8 | 实用新型 | 2014.09.05 | 嘉鱼稳健 |
| 153. | 一种敷料 | ZL201420509165.7 | 实用新型 | 2014.09.05 | 嘉鱼稳健 |
| 154. | 一种消毒片 | ZL201420509250.3 | 实用新型 | 2014.09.05 | 嘉鱼稳健 |
| 155. | 一种舒适亲肤型棉尿裤 | ZL201220098069.9 | 实用新型 | 2012.03.15 | 深圳全棉时代 |
| 156. | 一种化妆棉 | ZL201120499287.9 | 实用新型 | 2011.12.05 | 深圳全棉时代、嘉鱼稳健 |
| 157. | 具有锁水除味功能的吸附包 | ZL201320105758.2 | 实用新型 | 2013.03.08 | 深圳全棉时代 |
| 158. | 一种保暖产品 | ZL201320006878.7 | 实用新型 | 2013.01.07 | 深圳全棉时代 |
| 159. | 一种便携式收纳包 | ZL201320028015.X | 实用新型 | 2013.01.18 | 深圳全棉时代 |
| 160. | 一种学步带 | ZL201320189540.X | 实用新型 | 2013.04.15 | 深圳全棉时代 |
| 161. | 一种纯棉水刺无纺布面膜 | ZL201320311594.9 | 实用新型 | 2013.05.31 | 深圳全棉时代、嘉鱼稳健 |
| 162. | 一种具有防前漏或后漏功能的纸尿裤 | ZL201320400194.5 | 实用新型 | 2013.07.05 | 深圳全棉时代 |
| 163. | 一种双层纱布结构的织物床品 | ZL201320390411.7 | 实用新型 | 2013.07.02 | 深圳全棉时代 |
| 164. | 多层纯棉梭织家纺面料 | ZL201320460535.8 | 实用新型 | 2013.07.30 | 深圳全棉时代 |
| 165. | 一种穿戴式擦拭巾 | ZL201320580960.0 | 实用新型 | 2013.09.18 | 深圳全棉时代 |
| 166. | 一种车载湿巾罐 | ZL201320623696.4 | 实用新型 | 2013.10.10 | 深圳全棉时代 |
| 167. | 一种纱布多用枕套和枕头 | ZL201320723937.2 | 实用新型 | 2013.11.14 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 申请日期 | 专利权人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 168. | 一种清洁布 | ZL201420114063.5 | 实用新型 | 2014.03.13 | 深圳全棉时代 |
| 169. | 一种产妇专用卫生巾 | ZL201420152623.6 | 实用新型 | 2014.03.31 | 深圳全棉时代 |
| 170. | 一种可水洗纯棉纱布被 | ZL201420014654.5 | 实用新型 | 2014.01.10 | 深圳全棉时代 |
| 171. | 一种眼罩 | ZL201420324095.8 | 实用新型 | 2014.06.17 | 深圳全棉时代 |
| 172. | 一种卫生巾 | ZL201420325743.1 | 实用新型 | 2014.06.18 | 深圳全棉时代 |
| 173. | 一种全棉纱布被 | ZL201420369797.8 | 实用新型 | 2014.07.03 | 深圳全棉时代 |
| 174. | 一种清洁布 | ZL201420114143.0 | 实用新型 | 2014.03.13 | 深圳全棉时代 |
| 175. | 一种全棉水洗纱布被 | ZL201420432994.X | 实用新型 | 2014.08.01 | 深圳全棉时代 |
| 176. | 一种男士平角内裤 | ZL201420553547.X | 实用新型 | 2014.09.24 | 深圳全棉时代 |
| 177. | 一种卫生巾 | ZL201420569686.1 | 实用新型 | 2014.09.29 | 深圳全棉时代 |
| 178. | 一种催乳垫 | ZL201420614836.6 | 实用新型 | 2014.10.22 | 深圳全棉时代 |
| 179. | 一种枕芯及枕头 | ZL201420137894.4 | 实用新型 | 2014.03.25 | 深圳全棉时代 |
| 180. | 一种湿巾产品及其制造系统 | ZL201420760749.1 | 实用新型 | 2014.12.05 | 深圳全棉时代、嘉鱼稳健 |
| 181. | 一次性洗脸巾 | ZL201420734196.2 | 实用新型 | 2014.11.27 | 深圳全棉时代、嘉鱼稳健 |
| 182. | 单层枕芯及组合枕芯 | ZL201520397471.0 | 实用新型 | 2015.06.10 | 深圳全棉时代 |
| 183. | 一种收腹带 | ZL201520586994.X | 实用新型 | 2015.08.06 | 深圳全棉时代 |
| 184. | 一种纯棉尿裤 | ZL201521139593.6 | 实用新型 | 2015.12.31 | 深圳全棉时代 |
| 185. | 一种吸湿快干针织面料 | ZL201521140568.X | 实用新型 | 2015.12.31 | 深圳全棉时代 |
| 186. | 一种智能卫生巾 | ZL201521140553.3 | 实用新型 | 2015.12.31 | 深圳全棉时代 |
| 187. | 一种吸湿快干全棉纱布 | ZL201620116030.3 | 实用新型 | 2016.02.04 | 深圳全棉时代 |
| 188. | 一种手帕装棉巾包装结构 | ZL201620113931.7 | 实用新型 | 2016.02.04 | 深圳全棉时代 |
| 189. | 全棉玩具 | ZL201620072672.8 | 实用新型 | 2016.01.25 | 深圳全棉时代 |
| 190. | 夹棉棉衣 | ZL201620065644.3 | 实用新型 | 2016.01.25 | 深圳全棉时代 |
| 191. | 一种纺织制品 | ZL201620383644.8 | 实用新型 | 2016.04.29 | 深圳全棉时代 |
| 192. | 一种多层提花纯棉织物 | ZL201620270105.3 | 实用新型 | 2016.04.01 | 深圳全棉时代 |
| 193. | 一种耐水洗填充纯棉制品 | ZL201620517293.5 | 实用新型 | 2016.05.31 | 深圳全棉时代 |
| 194. | 一种带有保护层的抱被 | ZL201620498683.2 | 实用新型 | 2016.05.26 | 深圳全棉时代 |
| 195. | 一种防菌超吸附口罩 | ZL201620560767.4 | 实用新型 | 2016.06.12 | 深圳全棉时代 |
| 196. | 原棉本色卫生巾 | ZL201620791556.1 | 实用新型 | 2016.07.25 | 深圳全棉时代 |
| 197. | 原棉本色尿裤 | ZL201620792571.8 | 实用新型 | 2016.07.26 | 深圳全棉时代 |
| 198. | 一种婴童感温内衣 | ZL201621074193.6 | 实用新型 | 2016.09.22 | 深圳全棉时代 |
| 199. | 一种抗菌轻柔卫生巾 | ZL201621089455.6 | 实用新型 | 2016.09.28 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 申请日期 | 专利权人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 200. | 婴儿连体服 | ZL201621425277.X | 实用新型 | 2016.12.23 | 深圳全棉时代 |
| 201. | 一种童装裤腰 | ZL201621432005.2 | 实用新型 | 2016.12.23 | 深圳全棉时代 |
| 202. | 纱布空调被 | ZL201720064038.4 | 实用新型 | 2017.01.16 | 深圳全棉时代 |
| 203. | 孕妇内裤 | ZL201720110998.X | 实用新型 | 2017.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 204. | 一种哺乳衣 | ZL201720112570.9 | 实用新型 | 2017.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 205. | 一种高腰收腹内裤 | ZL201720113894.4 | 实用新型 | 2017.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 206. | 一种文胸 | ZL201720112873.0 | 实用新型 | 2017.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 207. | 内裤 | ZL201720113876.6 | 实用新型 | 2017.02.06 | 深圳全棉时代 |
| 208. | 分腿睡袋 | ZL201621432051.2 | 实用新型 | 2016.12.23 | 深圳全棉时代 |
| 209. | 单向导湿面料 | ZL201720749967.9 | 实用新型 | 2017.06.26 | 深圳全棉时代 |
| 210. | 纯棉竹节纱面料 | ZL201720314043.6 | 实用新型 | 2017.03.27 | 深圳全棉时代 |
| 211. | 便携式弹性织物枕头 | ZL201720270544.9 | 实用新型 | 2017.03.20 | 深圳全棉时代 |
| 212. | 多层色织纱布 | ZL201721260874.6 | 实用新型 | 2017.09.28 | 深圳全棉时代 |
| 213. | 全棉夹层面料 | ZL201721259894.1 | 实用新型 | 2017.09.28 | 深圳全棉时代 |
| 214. | 多层面料 | ZL201720751792.5 | 实用新型 | 2017.06.26 | 深圳全棉时代 |
| 215. | 抗菌纱线及抗菌织物 | ZL201621323003.X | 实用新型 | 2016.12.05 | 深圳全棉时代 |
| 216. | 纯棉产妇卫生巾 | ZL201621343123.6 | 实用新型 | 2016.12.08 | 深圳全棉时代 |
| 217. | 多层无捻纱织物 | ZL201621426347.3 | 实用新型 | 2016.12.23 | 深圳全棉时代 |
| 218. | 纯棉单向导湿无纺布及棉尿裤、卫生巾 | ZL201720332783.2 | 实用新型 | 2017.03.31 | 深圳全棉时代 |
| 219. | 保暖面料 | ZL201721259885.2 | 实用新型 | 2017.09.28 | 深圳全棉时代 |
| 220. | 防溢乳垫 | ZL201720677679.7 | 实用新型 | 2017.06.12 | 深圳全棉时代 |
| 221. | 调温睡袋 | ZL201720275514.7 | 实用新型 | 2017.03.16 | 深圳全棉时代 |
| 222. | 一种具有开口线的塑料包装袋 | ZL201621382642.3 | 实用新型 | 2016.12.16 | 深圳全棉时代 |
| 223. | 多用枕 | ZL201621427092.2 | 实用新型 | 2016.12.23 | 深圳全棉时代 |
| 224. | 一种腰部透气型一次性尿裤 | ZL201220612614.1 | 实用新型 | 2012.11.19 | 深圳全棉时代、发行人 |
| 225. | 长袍睡袋 | ZL201320132868.8 | 实用新型 | 2013.03.22 | 深圳全棉时代、发行人 |
| 226. | 一种智能棉尿裤 | ZL201320034574.1 | 实用新型 | 2013.01.23 | 深圳全棉时代、黄冈稳健 |
| 227. | 一种用于烘干和脱漂工序的热能综合利用系统 | ZL201721696480.5 | 实用新型 | 2017.12.08 | 黄冈稳健 |
| 228. | 一种可快速换卷的卷布装置 | ZL201721696526.3 | 实用新型 | 2017.12.08 | 黄冈稳健 |
| 229. | 全棉无纺布湿布功能整理设备 | ZL201720979867.5 | 实用新型 | 2017.08.07 | 发行人、黄冈稳健 |

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 申请日期 | 专利权人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 230. | 一种负压引流套装 | ZL201720115545.6 | 实用新型 | 2017.02.08 | 发行人 |
| 231. | 毛羽检测器 | ZL201720876768.4 | 实用新型 | 2017.07.19 | 荆门稳健 |
| 232. | 一种在线压片机 | ZL201720876770.1 | 实用新型 | 2017.07.19 | 荆门稳健 |
| 233. | 一种炒干机温湿度控制自动停机装置 | ZL201720953545.3 | 实用新型 | 2017.08.01 | 荆门稳健 |
| 234. | 一种具有自动加料功能的洗脱机 | ZL201720934606.1 | 实用新型 | 2017.07.28 | 荆门稳健 |
| 235. | 一种智能婴儿服 | ZL201721014637.1 | 实用新型 | 2017.08.09 | 荆门稳健 |
| 236. | 一种口罩 | ZL201720956020.5 | 实用新型 | 2017.08.02 | 荆门稳健 |
| 237. | 一种负压吸纱花装置 | ZL201720961505.3 | 实用新型 | 2017.08.02 | 荆门稳健 |
| 238. | 一种具有热合穿卷功能的打卷机 | ZL201720922628.6 | 实用新型 | 2017.07.27 | 荆门稳健 |
| 239. | 一种大型车间的空调系统 | ZL201721012522.9 | 实用新型 | 2017.08.14 | 荆门稳健 |
| 240. | 一种布匹分切装置 | ZL201720955955.1 | 实用新型 | 2017.08.02 | 荆门稳健 |
| 241. | 一种放线装置 | ZL201720969594.6 | 实用新型 | 2017.08.04 | 荆门稳健 |
| 242. | 一种打卷机张力控制装置 | ZL201720953379.7 | 实用新型 | 2017.08.01 | 荆门稳健 |
| 243. | 手术敷料的管理系统 | ZL201720333375.9 | 实用新型 | 2017.03.31 | 发行人 |
| 244. | 一种护脐贴 | ZL201621319298.3 | 实用新型 | 2016.12.01 | 发行人 |
| 245. | 一种带芯片的感应线及其制造设备 | ZL201520049805.5 | 实用新型 | 2015.01.23 | 发行人 |
| 246. | 一种负压引流护创装置 | ZL201820324624.2 | 实用新型 | 2018.03.09 | 发行人 |
| 247. | 应用于手术敷料的双频识别标签及手术敷料 | ZL201721529527.9 | 实用新型 | 2017.11.13 | 发行人 |
| 248. | 一种全棉水刺棉网自动回收装置 | ZL201820684156.X | 实用新型 | 2018.05.09 | 黄冈稳健 |
| 249. | 一种全棉水刺无纺布制备仿纱设备 | ZL201621051608.8 | 实用新型 | 2016.09.13 | 黄冈稳健 |
| 250. | 一种脱漂布卷的真空脱水装置 | ZL201620820441.0 | 实用新型 | 2016.08.01 | 黄冈稳健 |
| 251. | 一种卫生用品吸水倍率自动检测装置 | ZL201620553249.X | 实用新型 | 2016.06.07 | 黄冈稳健 |
| 252. | 一种高效盐溶解罐 | ZL201821086800.X | 实用新型 | 2018.07.10 | 天门稳健 |
| 253. | 一种改进的纱布片折叠机 | ZL201821088169.7 | 实用新型 | 2018.07.10 | 天门稳健 |
| 254. | 保暖面料 | ZL201820382296.1 | 实用新型 | 2018.03.20 | 深圳全棉时代 |
| 255. | 魔术贴及棉尿裤 | ZL201820127921.8 | 实用新型 | 2018.01.25 | 深圳全棉时代、黄冈稳健 |
| 256. | 多层提花纯棉织物 | ZL201621426643.3 | 实用新型 | 2016.12.23 | 深圳全棉时代 |
| 257. | 一种多层布 | ZL201721232537.6 | 实用新型 | 2017.09.22 | 荆门稳健 |
| 258. | 清洁机器人 | ZL201721895178.2 | 实用新型 | 2017.12.28 | 津梁生活 |

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 申请日期 | 专利权人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 259. | 卫生巾(326) | ZL201030227804.8 | 外观设计 | 2010.07.06 | 发行人 |
| 260. | 无纺布（二） | ZL201330592495.8 | 外观设计 | 2013.12.02 | 发行人 |
| 261. | 吸盘导管 | ZL201330537740.5 | 外观设计 | 2013.11.11 | 发行人 |
| 262. | 产品盒 | ZL201430168876.8 | 外观设计 | 2014.06.06 | 发行人 |
| 263. | 伤口敷料（1） | ZL201430547106.4 | 外观设计 | 2014.12.23 | 发行人 |
| 264. | 伤口敷料（2） | ZL201430547478.7 | 外观设计 | 2014.12.23 | 发行人 |
| 265. | 带冲洗结构吸盘导管 | ZL201430479652.9 | 外观设计 | 2014.11.27 | 发行人 |
| 266. | 医用手术灯柄罩 | ZL201530129378.7 | 外观设计 | 2015.05.06 | 发行人 |
| 267. | 无纺布 | ZL201530430805.5 | 外观设计 | 2015.11.02 | 发行人 |
| 268. | 医用防护口罩 | ZL201530532593.1 | 外观设计 | 2015.12.15 | 发行人 |
| 269. | 医用手术灯柄罩 | ZL201530532566.4 | 外观设计 | 2015.12.15 | 发行人 |
| 270. | 口罩 | ZL201530379578.8 | 外观设计 | 2015.09.28 | 发行人 |
| 271. | 负压吸引器 | ZL201530379071.2 | 外观设计 | 2015.09.28 | 发行人 |
| 272. | 包装盒(3) | ZL201630393850.2 | 外观设计 | 2016.08.16 | 发行人 |
| 273. | 包装盒(4) | ZL201630393849.X | 外观设计 | 2016.08.16 | 发行人 |
| 274. | 铝箔袋(2) | ZL201630393843.2 | 外观设计 | 2016.08.16 | 发行人 |
| 275. | 包装盒(2) | ZL201630394172.1 | 外观设计 | 2016.08.16 | 发行人 |
| 276. | 铝箔袋(1) | ZL201630394171.7 | 外观设计 | 2016.08.16 | 发行人 |
| 277. | 铝箔袋(3) | ZL201630393844.7 | 外观设计 | 2016.08.16 | 发行人 |
| 278. | 铝箔袋(4) | ZL201630394154.3 | 外观设计 | 2016.08.16 | 发行人 |
| 279. | 防护口罩（PM2.5 随弃式呼吸阀型） | ZL201630582150.8 | 外观设计 | 2016.11.29 | 发行人 |
| 280. | 包装盒(1) | ZL201630557738.8 | 外观设计 | 2016.11.17 | 发行人 |
| 281. | 防护口罩（PM2.5） | ZL201630563875.2 | 外观设计 | 2016.07.25 | 发行人 |
| 282. | 防护口罩（PM2.5） | ZL201630564184.4 | 外观设计 | 2016.07.25 | 发行人 |
| 283. | 防护口罩（PM2.5） | ZL201630564187.8 | 外观设计 | 2016.07.25 | 发行人 |
| 284. | 方便扣（可调节式） | ZL201630582479.4 | 外观设计 | 2016.11.29 | 发行人 |
| 285. | 防护口罩（PM2.5 随弃式） | ZL201630582476.0 | 外观设计 | 2016.11.29 | 发行人 |
| 286. | 卫生巾包装袋（奈丝公主纯棉网孔） | ZL201330489871.0 | 外观设计 | 2013.10.17 | 深圳全棉时代 |
| 287. | 棉尿裤包装袋（奈丝系列） | ZL201430009509.3 | 外观设计 | 2014.01.14 | 深圳全棉时代 |
| 288. | 卫生巾包装袋（奈丝女王） | ZL201330489799.1 | 外观设计 | 2013.10.17 | 深圳全棉时代 |
| 289. | 织唛 | ZL201430308267.8 | 外观设计 | 2014.08.26 | 深圳全棉时代 |
| 290. | 卫生巾包装袋（全棉棉爽） | ZL201530022471.8 | 外观设计 | 2015.01.26 | 深圳全棉时代 |

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 申请日期 | 专利权人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 291. | 卫生巾包装袋（全棉亲肤） | ZL201530022629.1 | 外观设计 | 2015.01.26 | 深圳全棉时代 |
| 292. | 护垫包装盒（奈丝公主全棉亲肤） | ZL201530192568.3 | 外观设计 | 2015.01.26 | 深圳全棉时代 |
| 293. | 公仔（棉呦呦） | ZL201130389784.9 | 外观设计 | 2011.10.28 | 深圳全棉时代、发行人 |
| 294. | 小熊型定型枕 | ZL201630463257.0 | 外观设计 | 2016.09.06 | 深圳全棉时代 |
| 295. | 定型枕（小兔型） | ZL201630463259.X | 外观设计 | 2016.09.06 | 深圳全棉时代 |
| 296. | 绵羊型定型枕 | ZL201630463136.6 | 外观设计 | 2016.09.06 | 深圳全棉时代 |
| 297. | 定型枕（小鱼型） | ZL201630463258.5 | 外观设计 | 2016.09.06 | 深圳全棉时代 |
| 298. | 包装袋 | ZL201630393866.3 | 外观设计 | 2016.08.16 | 发行人 |
| 299. | 防护口罩（PM2.5) | ZL201630341234.2 | 外观设计 | 2016.07.25 | 发行人 |
| 300. | 包装盒(酒精消毒片) | ZL201730447205.9 | 外观设计 | 2017.09.20 | 深圳全棉时代 |
| 301. | 泡沫敷料 | ZL201730328377.4 | 外观设计 | 2017.07.24 | 发行人 |
| 302. | 包装袋（医用护理口罩） | ZL201730579291.9 | 外观设计 | 2017.11.22 | 发行人 |
| 303. | 包装袋（医用棉签） | ZL201730579292.3 | 外观设计 | 2017.11.22 | 发行人 |
| 304. | 包装袋（医用外科口罩） | ZL201730579285.3 | 外观设计 | 2017.11.22 | 发行人 |
| 305. | 包装盒（酒精棉片） | ZL201730579293.8 | 外观设计 | 2017.11.22 | 发行人 |
| 306. | 包装盒（医用棉签） | ZL201730580196.0 | 外观设计 | 2017.11.22 | 发行人 |
| 307. | 包装盒（医用外科口罩） | ZL201730579294.2 | 外观设计 | 2017.11.22 | 发行人 |
| 308. | 全棉印花口罩(樱花) | ZL201730088977.8 | 外观设计 | 2017.03.23 | 发行人 |
| 309. | 全棉印花口罩(蓝象) | ZL201730088762.6 | 外观设计 | 2017.03.23 | 发行人 |
| 310. | 全棉印花口罩(粉兔) | ZL201730089229.1 | 外观设计 | 2017.03.23 | 发行人 |
| 311. | 全棉印花口罩(花菱) | ZL201730089228.7 | 外观设计 | 2017.03.23 | 发行人 |
| 312. | 全棉印花口罩(蓝色雪花) | ZL201730088763.0 | 外观设计 | 2017.03.23 | 发行人 |
| 313. | 无纺布(6) | ZL201730125035.2 | 外观设计 | 2017.04.14 | 发行人 |
| 314. | 无纺布(5) | ZL201730125056.4 | 外观设计 | 2017.04.14 | 发行人 |
| 315. | 无纺布(4) | ZL201730124752.3 | 外观设计 | 2017.04.14 | 发行人 |
| 316. | 无纺布(3) | ZL201730124497.2 | 外观设计 | 2017.04.14 | 发行人 |
| 317. | 无纺布(2) | ZL201730125057.9 | 外观设计 | 2017.04.14 | 发行人 |
| 318. | 无纺布(1) | ZL201730125058.3 | 外观设计 | 2017.04.14 | 发行人 |
| 319. | 无纺布（10） | ZL201730534062.5 | 外观设计 | 2017.11.02 | 发行人 |
| 320. | 无纺布（13） | ZL201730534787.4 | 外观设计 | 2017.11.02 | 发行人 |
| 321. | 无纺布（7） | ZL201730534064.4 | 外观设计 | 2017.11.02 | 发行人 |
| 322. | 无纺布（9） | ZL201730534452.2 | 外观设计 | 2017.11.02 | 发行人 |

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 申请日期 | 专利权人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 323. | 无纺布（8） | ZL201730534454.1 | 外观设计 | 2017.11.02 | 发行人 |
| 324. | 无纺布（11） | ZL201730534451.8 | 外观设计 | 2017.11.02 | 发行人 |
| 325. | 无纺布(14) | ZL201830020140.4 | 外观设计 | 2018.01.16 | 发行人 |
| 326. | 无纺布（12） | ZL201730534788.9 | 外观设计 | 2017.11.02 | 发行人 |
| 327. | 包装盒(纯棉柔巾) | ZL201730224156.2 | 外观设计 | 2017.06.05 | 深圳全棉时代 |
| 328. | 包装袋(纯棉柔巾卷) | ZL201730223885.6 | 外观设计 | 2017.06.05 | 深圳全棉时代 |
| 329. | 包装盒(男士专用洁面纯棉柔巾) | ZL201730224150.5 | 外观设计 | 2017.06.05 | 深圳全棉时代 |
| 330. | 包装袋(厨房专用纯棉柔巾卷) | ZL201730224159.6 | 外观设计 | 2017.06.05 | 深圳全棉时代 |
| 331. | 包装袋(婴儿纯棉柔巾) | ZL201730223480.2 | 外观设计 | 2017.06.05 | 深圳全棉时代 |
| 332. | 包装盒(洁面纯棉柔巾) | ZL201730223507.8 | 外观设计 | 2017.06.05 | 深圳全棉时代 |
| 333. | 包装盒(经济型纯棉柔巾) | ZL201730223870.X | 外观设计 | 2017.06.05 | 深圳全棉时代 |
| 334. | 包装盒(特护无菌纯棉柔巾) | ZL201730223508.2 | 外观设计 | 2017.06.05 | 深圳全棉时代 |
| 335. | 包装盒(婴儿纯棉隔尿垫巾) | ZL201730224157.7 | 外观设计 | 2017.06.05 | 深圳全棉时代 |
| 336. | 包装袋(纯棉柔巾) | ZL201730223868.2 | 外观设计 | 2017.06.05 | 深圳全棉时代 |
| 337. | 包装盒（纱布绷带） | ZL201730616047.5 | 外观设计 | 2017.12.06 | 发行人 |
| 338. | 包装盒（创面敷贴） | ZL201730616870.6 | 外观设计 | 2017.12.06 | 发行人 |
| 339. | 包装盒（医用护理口罩） | ZL201730579845.5 | 外观设计 | 2017.11.22 | 发行人 |
| 340. | 包装罐（医用棉签） | ZL201730616564.2 | 外观设计 | 2017.12.06 | 发行人 |
| 341. | 包装袋（医用护理口罩） | ZL201730616087.X | 外观设计 | 2017.12.06 | 发行人 |
| 342. | 包装袋（酒精消毒片） | ZL201730579844.0 | 外观设计 | 2017.11.22 | 发行人 |
| 343. | 包装袋（纯棉无菌湿巾） | ZL201730616407.1 | 外观设计 | 2017.12.06 | 发行人 |
| 344. | 包装袋（棉卷） | ZL201730616035.2 | 外观设计 | 2017.12.06 | 发行人 |
| 345. | 包装盒（医用棉签） | ZL201730616127.0 | 外观设计 | 2017.12.06 | 发行人 |
| 346. | 包装袋（医用检查垫） | ZL201730616024.4 | 外观设计 | 2017.12.06 | 发行人 |
| 347. | 包装袋（检查手套） | ZL201730616046.0 | 外观设计 | 2017.12.06 | 发行人 |
| 348. | 包装袋（医用棉签） | ZL201730616561.9 | 外观设计 | 2017.12.06 | 发行人 |
| 349. | 包装袋（防护口罩） | ZL201730616808.7 | 外观设计 | 2017.12.06 | 发行人 |
| 350. | 包装罐（日用棉签） | ZL201730616003.2 | 外观设计 | 2017.12.06 | 发行人 |
| 351. | 包装盒（医用纱布片） | ZL201730616542.6 | 外观设计 | 2017.12.06 | 发行人 |
| 352. | 包装袋（婴儿纯棉无菌湿巾） | ZL201730616408.6 | 外观设计 | 2017.12.06 | 发行人 |
| 353. | 包装袋（透明胶带） | ZL201730616508.9 | 外观设计 | 2017.12.06 | 发行人 |
| 354. | 包装袋（纱布卷） | ZL201730616766.7 | 外观设计 | 2017.12.06 | 发行人 |

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 申请日期 | 专利权人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 355. | 包装袋（棉球） | ZL201730616771.8 | 外观设计 | 2017.12.06 | 发行人 |
| 356. | 包装盒（日用棉签） | ZL201730616756.3 | 外观设计 | 2017.12.06 | 发行人 |
| 357. | 包装盒（生理盐水清洁棉） | ZL201730616707.X | 外观设计 | 2017.12.06 | 发行人 |
| 358. | 防护口罩（PM2.5 重复性带阀款） | ZL201830061711.9 | 外观设计 | 2018.02.08 | 发行人 |
| 359. | 防护口罩（PM2.5 一次性带阀款） | ZL201830061939.8 | 外观设计 | 2018.02.08 | 发行人 |
| 360. | 扫地机器人 | ZL201830034696.9 | 外观设计 | 2018.01.24 | 津梁生活 |
| 361. | 无纺布（21） | ZL201830750383.3 | 外观设计 | 2018.12.24 | 发行人 |
| 362. | 创口贴包装袋 | ZL201830703613.0 | 外观设计 | 2018.12.06 | 发行人 |
| 363. | 包装盒（硅胶胶带） | ZL201830686093.7 | 外观设计 | 2018.11.29 | 发行人 |
| 364. | 无纺布（19） | ZL201830619368.5 | 外观设计 | 2018.11.02 | 发行人、黄冈稳健 |
| 365. | 无纺布（18） | ZL201830619374.0 | 外观设计 | 2018.11.02 | 发行人、黄冈稳健 |
| 366. | 无纺布（14） | ZL201830619863.6 | 外观设计 | 2018.11.02 | 发行人、黄冈稳健 |
| 367. | 无纺布（20） | ZL201830619367.0 | 外观设计 | 2018.11.02 | 发行人、黄冈稳健 |
| 368. | 卫生巾包装袋 | ZL201930014154.X | 外观设计 | 2019.01.10 | 深圳全棉时代 |
| 369. | 洗脸巾包装盒 | ZL201930013821.2 | 外观设计 | 2019.01.10 | 深圳全棉时代 |
| 370. | 洁面柔巾包装袋 | ZL201930014156.9 | 外观设计 | 2019.01.10 | 深圳全棉时代 |
| 371. | 洁面柔巾包装盒 | ZL201930014162.4 | 外观设计 | 2019.01.10 | 深圳全棉时代 |
| 372. | 卫生巾包装袋 | ZL201930013822.7 | 外观设计 | 2019.01.10 | 深圳全棉时代 |
| 373. | 热粘压花辊 | ZL201830631540.9 | 外观设计 | 2018.11.08 | 深圳全棉时代、黄冈稳健 |
| 374. | 文胸 | ZL201820952457.6 | 实用新型 | 2018.06.20 | 深圳全棉时代 |
| 375. | 棉尿裤 | ZL201820471561.3 | 实用新型 | 2018.03.30 | 深圳全棉时代、黄冈稳健 |
| 376. | 一次成型非织造纯棉毛巾 | ZL201820436401.5 | 实用新型 | 2018.03.28 | 深圳全棉时代 |
| 377. | 保暖面料 | ZL201721723919.9 | 实用新型 | 2017.12.12 | 深圳全棉时代 |
| 378. | 护理垫 | ZL201721731770.9 | 实用新型 | 2017.12.12 | 深圳全棉时代 |
| 379. | 抱被 | ZL201721223813.2 | 实用新型 | 2017.09.22 | 深圳全棉时代 |
| 380. | 复合面料及棉尿裤 | ZL201721060696.2 | 实用新型 | 2017.08.23 | 深圳全棉时代、黄冈稳健 |
| 381. | 一种卷径检测自动停机装置 | ZL201821409567.4 | 实用新型 | 2018.08.29 | 荆门稳健 |
| 382. | 一种曲缩纱布自动切片成卷机 | ZL201821409469.0 | 实用新型 | 2018.08.29 | 荆门稳健 |
| 383. | 一种张力可调打卷装置 | ZL201821266101.3 | 实用新型 | 2018.08.07 | 荆门稳健 |

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 申请日期 | 专利权人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 384. | 一种口罩 | ZL201821165686.X | 实用新型 | 2018.07.23 | 荆门稳健 |
| 385. | 一种曲缩纱布自动折叠装置 | ZL201821060258.0 | 实用新型 | 2018.07.05 | 荆门稳健 |
| 386. | 一种纱布垫折叠机快速换卷装置 | ZL201821059646.7 | 实用新型 | 2018.07.05 | 荆门稳健 |
| 387. | 一种手帕盒自动阵列输送装置 | ZL201821058025.7 | 实用新型 | 2018.07.05 | 荆门稳健 |
| 388. | 一种无纺布柔巾自动分叠装置 | ZL201821086777.4 | 实用新型 | 2018.07.10 | 天门稳健 |
| 389. | 一种手术用安全敷料的芯片缝制模板 | ZL201821087578.5 | 实用新型 | 2018.07.10 | 天门稳健 |
| 390. | 分切机的上料装置 | ZL201821088222.3 | 实用新型 | 2018.07.10 | 天门稳健 |
| 391. | 一种无纺布的生产系统 | ZL201821086787.8 | 实用新型 | 2018.07.10 | 天门稳健 |
| 392. | 水刺无纺布及其制品 | ZL201821766277.5 | 实用新型 | 2018.10.29 | 发行人、黄冈稳健 |
| 393. | 用于沙滩椅体位肩关节镜检查的手术洞巾及手术包 | ZL201821938309.5 | 实用新型 | 2018.11.22 | 发行人 |
| 394. | 一种口罩 | ZL201821149584.9 | 实用新型 | 2018.07.17 | 发行人 |
| 395. | 一种口罩 | ZL201821145410.5 | 实用新型 | 2018.07.17 | 发行人 |
| 396. | 无纺布及面巾 | ZL201821582497.2 | 实用新型 | 2018.09.27 | 深圳全棉时代、黄冈稳健 |
| 397. | 拉拉裤 | ZL201821150977.1 | 实用新型 | 2018.07.18 | 深圳全棉时代、黄冈稳健 |
| 398. | 面膜 | ZL201721137860.5 | 实用新型 | 2017.09.06 | 深圳全棉时代 |
| 399. | 热敷带 | ZL201721723920.1 | 实用新型 | 2017.12.12 | 深圳全棉时代 |
| 400. | 一种针织保暖面料 | ZL201822235210.5 | 实用新型 | 2018.12.28 | 深圳全棉时代 |
| 401. | 一种纯棉空气层面料 | ZL201822232997.X | 实用新型 | 2018.12.28 | 深圳全棉时代 |
| 402. | 一种导流槽式吸收芯体及一次性尿裤 | ZL201821838053.0 | 实用新型 | 2018.11.08 | 深圳全棉时代、黄冈稳健 |
| 403. | 蒸汽热敷眼罩 | ZL201920145176.4 | 实用新型 | 2019.01.28 | 深圳全棉时代、黄冈稳健 |
| 404. | 多层复合非织造家居制品 | ZL201822278759.2 | 实用新型 | 2018.12.29 | 深圳全棉时代、黄冈稳健 |
| 405. | 一种导流孔式吸收芯体及一次性尿裤 | ZL201821833648.7 | 实用新型 | 2018.11.08 | 深圳全棉时代、黄冈稳健 |
| 406. | 化妆棉 | ZL201821582496.8 | 实用新型 | 2018.09.27 | 深圳全棉时代、嘉鱼稳健 |
| 407. | 一种压缩面巾包装盒 | ZL201920246053.X | 实用新型 | 2019.02.26 | 深圳全棉时代 |
| 408. | 一种防止包装膜插断装置 | ZL201821587467.0 | 实用新型 | 2018.09.28 | 嘉鱼稳健 |
| 409. | 一种盒装产品的半自动打胶封盒机 | ZL201821587560.1 | 实用新型 | 2018.09.28 | 嘉鱼稳健 |
| 410. | 一种无纺布自动成卷装置 | ZL201821587556.5 | 实用新型 | 2018.09.28 | 嘉鱼稳健 |

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 申请日期 | 专利权人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 411. | 一种液位报警原液罐装置 | ZL201821709805.3 | 实用新型 | 2018.10.22 | 嘉鱼稳健 |
| 412. | 一种棉片点数机 | ZL201821602670.0 | 实用新型 | 2018.09.29 | 嘉鱼稳健 |
| 413. | 一种自动记米的棉卷成卷设备 | ZL201821589597.8 | 实用新型 | 2018.09.28 | 嘉鱼稳健 |
| 414. | 一种用于吸塑产品的自动送料装置 | ZL201821587452.4 | 实用新型 | 2018.09.28 | 嘉鱼稳健 |
| 415. | 一种石膏绷带卷脱芯装置 | ZL201821587558.4 | 实用新型 | 2018.09.28 | 嘉鱼稳健 |
| 416. | 一种成卷机的落卷装置 | ZL201821589577.0 | 实用新型 | 2018.09.28 | 嘉鱼稳健 |
| 417. | 一种棉签喷胶系统 | ZL201821587410.0 | 实用新型 | 2018.09.28 | 嘉鱼稳健 |
| 418. | 一种石膏衬垫的分切设备 | ZL201821631207.9 | 实用新型 | 2018.10.08 | 嘉鱼稳健 |
| 419. | 一种棉片冲片机 | ZL201821633421.8 | 实用新型 | 2018.10.09 | 嘉鱼稳健 |
| 420. | 一种用于棉卷切割的导向装置 | ZL201821595290.9 | 实用新型 | 2018.09.28 | 嘉鱼稳健 |
| 421. | 一种棉卷张力调节装置 | ZL201821709788.3 | 实用新型 | 2018.10.22 | 嘉鱼稳健 |
| 422. | 一种棉球包装机 | ZL201821709793.4 | 实用新型 | 2018.10.22 | 嘉鱼稳健 |
| 423. | 一种自动喷码吸塑包装生产线 | ZL201821709792.X | 实用新型 | 2018.10.22 | 嘉鱼稳健 |
| 424. | 一种自动点数棉片裁切机 | ZL201821710298.5 | 实用新型 | 2018.10.22 | 嘉鱼稳健 |
| 425. | 一种梳棉机 | ZL201821745301.7 | 实用新型 | 2018.10.25 | 嘉鱼稳健 |
| 426. | 一种清弹机 | ZL201821741366.4 | 实用新型 | 2018.10.25 | 嘉鱼稳健 |
| 427. | 一种自动点数棉球机 | ZL201821710297.0 | 实用新型 | 2018.10.22 | 嘉鱼稳健 |
| 428. | 一种棉片冲片系统 | ZL201821633439.8 | 实用新型 | 2018.10.09 | 嘉鱼稳健 |
| 429. | 一种用于圆刀片的可调节磨刀设备 | ZL201821595382.7 | 实用新型 | 2018.09.28 | 嘉鱼稳健 |
| 430. | 一种用于医用纱布片的吸塑包装装置的出料结构 | ZL201821814585.0 | 实用新型 | 2018.11.06 | 崇阳稳健 |
| 431. | 一种尺角纱布的生产系统 | ZL201821814584.6 | 实用新型 | 2018.11.06 | 崇阳稳健 |
| 432. | 一种医用尺角纱布的折叠装置 | ZL201821814471.6 | 实用新型 | 2018.11.06 | 崇阳稳健 |
| 433. | 一种具有在线视觉检测功能的医用纱布生产系统 | ZL201821814463.1 | 实用新型 | 2018.11.06 | 崇阳稳健 |
| 434. | 一种以匹布或卷布为原料生产纱布片的上布装置 | ZL201821814435.X | 实用新型 | 2018.11.06 | 崇阳稳健 |
| 435. | 一种用于医用敷料的吸塑包装装置 | ZL201821814434.5 | 实用新型 | 2018.11.06 | 崇阳稳健 |
| 436. | 一种打印 X 光显影物的 3D 打印装置 | ZL201821691364.9 | 实用新型 | 2018.10.18 | 崇阳稳健 |
| 437. | 一种用于水刺机的无轴收卷装置 | ZL201920379561.5 | 实用新型 | 2019.03.25 | 黄冈稳健 |
| 438. | 一种可用于不同幅宽织物漂煮的外箍网装置 | ZL201920379312.6 | 实用新型 | 2019.03.25 | 黄冈稳健 |

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 申请日期 | 专利权人 |
|---|---|---|---|---|---|
| 439. | 一种手撕无纺布购物袋粘合装置 | ZL201821205771.4 | 实用新型 | 2018.07.27 | 荆门稳健 |
| 440. | 一种便于装套的可调节式被套 | ZL201821111883.3 | 实用新型 | 2018.07.13 | 荆门稳健 |
| 441. | 立体口罩（长耳兔） | ZL201930071356.8 | 外观设计 | 2019.02.21 | 发行人 |
| 442. | 全棉印花口罩（猫头鹰） | ZL201930105162.5 | 外观设计 | 2019.03.14 | 发行人 |
| 443. | 全棉印花口罩（红萝卜） | ZL201930104747.5 | 外观设计 | 2019.03.14 | 发行人 |
| 444. | 全棉印花口罩（豹子） | ZL201930104743.7 | 外观设计 | 2019.03.14 | 发行人 |
| 445. | 全棉印花口罩（云朵兔子） | ZL201930104726.3 | 外观设计 | 2019.03.14 | 发行人 |
| 446. | 全棉印花口罩（绿叶） | ZL201930104724.4 | 外观设计 | 2019.03.14 | 发行人 |
| 447. | 全棉印花口罩（猫咪） | ZL201930104722.5 | 外观设计 | 2019.03.14 | 发行人 |
| 448. | 全棉印花口罩（山峰） | ZL201930104710.2 | 外观设计 | 2019.03.14 | 发行人 |
| 449. | 无纺布（22） | ZL201930282321.9 | 外观设计 | 2019.06.03 | 发行人、黄冈稳健 |
| 450. | 卫生巾包装袋 | ZL201930013825.0 | 外观设计 | 2019.01.10 | 深圳全棉时代 |
| 451. | 纯棉柔巾包装袋 | ZL201930013804.9 | 外观设计 | 2019.01.10 | 深圳全棉时代 |
| 452. | 棉柔巾包装袋 | ZL201930168001.0 | 外观设计 | 2019.04.12 | 深圳全棉时代 |
| 453. | 卫生巾包装袋 | ZL201930167445.2 | 外观设计 | 2019.04.12 | 深圳全棉时代 |
| 454. | 女士打底上衣 | ZL201930251949.2 | 外观设计 | 2019.05.22 | 深圳全棉时代 |

注 1：2019 年 6 月 6 日，安庆华维产业用布科技有限公司就该专利权向国家知识产权局提起了专利无效宣告请求。2020 年 6 月 2 日，国家知识产权局专利局复审和无效审理部作出了《无效宣告请求审查决定书》，决定宣告该专利权全部无效。截至本招股说明书签署之日，发行人拟根据《专利法》的规定就该专利权无效决定向北京知识产权法院起诉，请求撤销该专利权无效决定。

## 二、境外专利

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 专利权人 | 申请国家 | 申请时间 | 授权时间 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | 2007/7583 | 发明 | 发行人 | 南非 | 2007.09.04 | 2008.10.29 |
| 2. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | 8684 | 发明 | 发行人 | 越南 | 2007.08.29 | 2010.08.10 |
| 3. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | NG/C/2007/774 | 发明 | 发行人 | 尼日利亚 | 2007.08.03 | 2009.05.20 |
| 4. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | 1-2007-501648 | 发明 | 发行人 | 菲律宾 | 2007.08.02 | 2009.11.23 |

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 专利权人 | 申请国家 | 申请时间 | 授权时间 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | 24725 | 发明 | 发行人 | 埃及 | 2007.07.30 | 2010.06.13 |
| 6. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | IDP0028944 | 发明 | 发行人 | 印度尼西亚 | 2006.01.24 | 2011.08.08 |
| 7. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | 270370 | 发明 | 发行人 | 墨西哥 | 2005.08.29 | 2009.09.25 |
| 8. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | US7,409,753B2 | 发明 | 黄冈稳健 | 美国 | 2005.06.28 | 2008.08.12 |
| 9. | 一种手术巾及其生产方法 | US9,216,115B2 | 发明 | 发行人 | 美国 | 2013.09.25 | 2015.12.22 |
| 10. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | 2,510,995 | 发明 | 发行人 | 加拿大 | 2005.06.28 | 2010.12.21 |
| 11. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP1688522B1 | 发明 | 发行人 | 奥地利 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |
| 12. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP1688522 | 发明 | 发行人 | 德国 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |
| 13. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP1688522 | 发明 | 发行人 | 法国 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |
| 14. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP1688522 | 发明 | 发行人 | 英国 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |
| 15. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP1688522 | 发明 | 发行人 | 瑞典 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |
| 16. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP1688522 | 发明 | 发行人 | 瑞士 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |
| 17. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP1688522 | 发明 | 发行人 | 比利时 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |
| 18. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP1688522 | 发明 | 发行人 | 保加利亚 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |
| 19. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP1688522 | 发明 | 发行人 | 匈牙利 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |
| 20. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP1688522 | 发明 | 发行人 | 捷克 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 专利权人 | 申请国家 | 申请时间 | 授权时间 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 21. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP1688522 | 发明 | 发行人 | 丹麦 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |
| 22. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP1688522 | 发明 | 发行人 | 西班牙 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |
| 23. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP1688522 | 发明 | 发行人 | 芬兰 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |
| 24. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP1688522 | 发明 | 发行人 | 希腊 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |
| 25. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP1688522 | 发明 | 发行人 | 意大利 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |
| 26. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP1688522 | 发明 | 发行人 | 荷兰 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |
| 27. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP1688522 B1 | 发明 | 稳健实业 | 波兰 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |
| 28. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP 1688522R | 发明 | 发行人 | 葡萄牙 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |
| 29. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP1688522 | 发明 | 发行人 | 罗马尼亚 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |
| 30. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | EP 1688522B1 | 发明 | 发行人 | 土耳其 | 2005.06.22 | 2009.06.17 |
| 31. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | 2326191 | 发明 | 深圳全棉时代 | 俄罗斯 | 2005.06.20 | 2008.06.10 |
| 32. | 水刺无纺布的生产方法及含 X 光显影物的水刺无纺布 | 125160 | 发明 | 黄冈稳健 | 新加坡 | 2005.06.17 | 2007.09.28 |
| 33. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | 3197147 | 实用新型 | 发行人 | 日本 | 2015.02.09 | 2015.04.01 |
| 34. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | 1257 | 实用新型 | 发行人 | 哥伦比亚 | 2015.03.04 | 2015.03.04 |
| 35. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | 20-0483052 | 实用新型 | 稳健实业 | 韩国 | 2015.02.05 | 2017.03.23 |
| 36. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | 3764 | 实用新型 | 发行人 | 墨西哥 | 2015.03.05 | 2017.11.15 |

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 专利权人 | 申请国家 | 申请时间 | 授权时间 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 37. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP 3048197 | 发明 | 发行人 | 奥地利 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 38. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP3048197 | 发明 | 发行人 | 比利时 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 39. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP3048197 | 发明 | 发行人 | 保加利亚 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 40. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP3048197 | 发明 | 发行人 | 瑞士 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 41. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP3048197 | 发明 | 发行人 | 捷克 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 42. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP3048197 | 发明 | 发行人 | 德国 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 43. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP3048197 | 发明 | 发行人 | 西班牙 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 44. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP3048197 | 发明 | 发行人 | 芬兰 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 45. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP 3048197B1 | 发明 | 发行人 | 希腊 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 46. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP3048197 | 发明 | 发行人 | 匈牙利 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 47. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP 3048197 | 发明 | 发行人 | 意大利 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 48. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP 3048197 | 发明 | 发行人 | 荷兰 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 49. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP 3048197 | 发明 | 发行人 | 挪威 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 50. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP 3048197B1 | 发明 | 发行人 | 波兰 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 51. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP 3048197E | 发明 | 发行人 | 葡萄牙 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 52. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP 3048197B1 | 发明 | 发行人 | 罗马尼亚 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |

| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类型 | 专利权人 | 申请国家 | 申请时间 | 授权时间 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 53. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP3048197 | 发明 | 发行人 | 塞尔维亚 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 54. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP3048197 | 发明 | 发行人 | 瑞典 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 55. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP 3048197B1 | 发明 | 发行人 | 斯洛伐克 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 56. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP 3048197B1 | 发明 | 发行人 | 土耳其 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 57. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP3048197 | 发明 | 发行人 | 英国 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 58. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | EP3048197 | 发明 | 发行人 | 法国 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 59. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | US10,045,884B2 | 发明 | 发行人 | 美国 | 2015.01.23 | 2018.04.18 |
| 60. | 一种纱布产品、水刺转鼓设备及纱布制造方法 | IDS000000001878 | 发明 | 发行人 | 印度尼西亚 | 2015.01.23 | 2018.07.09 |

# 附表 4：国内产品备案及注册证

## 一、I 类产品备案

| 序号 | 产品名称 | 持证单位 | 产品备案号 |
|---|---|---|---|
| 1 | 检查手套 | 稳健医疗 | 粤深械备 20150182 号 |
| 2 | 检查手套 | 稳健医疗 | 粤深械备 20150202 号 |
| 3 | 检查手套 | 稳健医疗 | 粤深械备 20150186 号 |
| 4 | 医用镊 | 稳健医疗 | 粤深械备 20150198 号 |
| 5 | 创口贴 | 稳健医疗 | 粤深械备 20150234 号 |
| 6 | 防水创口贴 | 稳健医疗 | 粤深械备 20150212 号 |
| 7 | 卫生帽 | 稳健医疗 | 粤深械备 20150187 号 |
| 8 | 卫生帽 | 稳健医疗 | 粤深械备 20150183 号 |
| 9 | 石膏绷带（粘胶型） | 稳健医疗 | 粤深械备 20150201 号 |
| 10 | 一次性使用医用检查包 | 稳健医疗 | 粤深械备 20160440 号 |
| 11 | 棉片 | 稳健医疗 | 粤深械备 20180242 号 |
| 12 | 透气胶带 | 稳健医疗 | 粤深械备 20190268 号 |
| 13 | 弹性绷带 | 稳健医疗 | 粤械深备 20190565 号 |
| 14 | 医用一次性防护服 | 稳健医疗 | 粤深急械备 2020002 号 |
| 15 | 纱布绷带 | 崇阳稳健 | 鄂咸械备 20140001 号 |
| 16 | 卫生帽 | 崇阳稳健 | 鄂咸宁械备 20180017 号 |
| 17 | 医用器械镊 | 崇阳稳健 | 鄂咸宁械备 20190026 号 |
| 18 | 医用组织镊 | 崇阳稳健 | 鄂咸宁械备 20190027 号 |
| 19 | 隔离衣 | 崇阳稳健 | 鄂咸宁械备 20200022 号 |
| 20 | 石膏衬垫 | 嘉鱼稳健 | 鄂咸械备 20150016 号 |
| 21 | 棉签 | 嘉鱼稳健 | 鄂咸械备 20150018 号 |
| 22 | 棉片 | 嘉鱼稳健 | 鄂咸宁械备 20180014 号 |
| 23 | 护理垫单 | 嘉鱼稳健 | 鄂咸宁械备 20190018 号 |
| 24 | 弹性绷带 | 黄冈稳健 | 鄂黄械备 20150049 号 |
| 25 | 透气胶带 | 黄冈稳健 | 鄂黄械备 20150050 号 |
| 26 | 橡皮膏 | 黄冈稳健 | 鄂黄械备 20150051 号 |
| 27 | 丝绸布胶带 | 黄冈稳健 | 鄂黄械备 20150052 号 |
| 28 | 聚乙烯胶带 | 黄冈稳健 | 鄂黄械备 20150053 号 |
| 29 | 无纺布绷带 | 黄冈稳健 | 鄂黄械备 20150054 号 |

| 序号 | 产品名称 | 持证单位 | 产品备案号 |
|---|---|---|---|
| 30 | 网纹易撕胶带 | 黄冈稳健 | 鄂黄械备 20150055 号 |
| 31 | 检查手套 | 黄冈稳健 | 鄂黄冈械备 20170020 号 |
| 32 | 压力绷带 | 黄冈稳健 | 鄂黄冈械备 20180005 号 |
| 33 | 创口贴 | 黄冈稳健 | 鄂黄冈械备 20170018 号 |
| 34 | 医用冷敷贴 | 黄冈稳健 | 鄂黄冈械备 20190014 号 |
| 35 | 自粘性硅胶胶带 | 黄冈稳健 | 鄂黄冈械备 20180033 号 |
| 36 | 医用隔离面罩 | 黄冈稳健 | 鄂黄冈械备 20190041 号 |
| 37 | 腹带 | 荆门稳健 | 鄂荆械备 20170004 号 |
| 38 | 棉片 | 天门稳健 | 鄂天械备 20190001 号 |

## 二、II 类产品注册证

| 序号 | 产品名称 | 持证单位 | 注册号 | 有效期限至 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 接触性创面敷贴 | 稳健医疗 | 粤械注准 20182640163 | 2023.01.30 |
| 2 | 外科纱布敷料 | 稳健医疗 | 粤械注准 20152140780 | 2025.02.24 |
| 3 | 一次性使用拆线包 | 稳健医疗 | 粤械注准 20182640456 | 2023.04.08 |
| 4 | 一次性使用产包 | 稳健医疗 | 粤械注准 20182640467 | 2023.04.10 |
| 5 | 一次性使用非织造布手术用品 | 稳健医疗 | 粤械注准 20192140727 | 2024.06.25 |
| 6 | 一次性使用隔离衣 | 稳健医疗 | 粤械注准 20192140590 | 2024.05.19 |
| 7 | 一次性使用介入包 | 稳健医疗 | 粤械注准 20192140054 | 2024.01.29 |
| 8 | 一次性使用剖腹产包 | 稳健医疗 | 粤械注准 20182640195 | 2023.02.01 |
| 9 | 一次性使用手术单 | 稳健医疗 | 粤械注准 20192140245 | 2024.03.26 |
| 10 | 一次性使用手术衣 | 稳健医疗 | 粤械注准 20142140128 | 2024.08.13 |
| 11 | 一次性使用胃管包 | 稳健医疗 | 粤械注准 20182640459 | 2023.04.08 |
| 12 | 一次性使用无菌护理包 | 稳健医疗 | 粤械注准 20182640466 | 2023.04.10 |
| 13 | 一次性无菌手术洞巾组合包 | 稳健医疗 | 粤械注准 20182640465 | 2023.04.10 |
| 14 | 医用脑棉片 | 稳健医疗 | 粤械注准 20152140779 | 2025.04.20 |
| 15 | 医用手术薄膜 | 稳健医疗 | 粤械注准 20182640164 | 2023.01.30 |
| 16 | 医用脱脂棉 | 稳健医疗 | 粤械注准 20152140778 | 2025.03.31 |
| 17 | 医用外科口罩 | 稳健医疗 | 粤械注准 20152140745 | 2025.04.20 |
| 18 | 藻酸盐敷料 | 稳健医疗 | 粤械注准 20162140291 | 2024.12.09 |
| 19 | 硅凝胶敷贴 | 稳健医疗 | 粤械注准 20152641501 | 2020.12.27 |
| 20 | 一次性使用无菌手术膜 | 稳健医疗 | 粤械注准 20162640212 | 2021.02.23 |

| 序号 | 产品名称 | 持证单位 | 注册号 | 有效期限至 |
|---|---|---|---|---|
| 21 | 一次性使用治疗巾 | 稳健医疗 | 粤械注准 20162641488 | 2021.11.13 |
| 22 | 接触性创面敷贴 | 崇阳稳健 | 鄂械注准 20142641941 | 2022.11.16 |
| 23 | 纱布球 | 崇阳稳健 | 鄂械注准 20122641142 | 2021.03.28 |
| 24 | 一次性使用负压引流敷料包 | 崇阳稳健 | 鄂械注准 20152142148 | 2025.04.22 |
| 25 | 一次性使用无菌护理包 | 崇阳稳健 | 鄂械注准 20142142005 | 2024.08.28 |
| 26 | 医用防护口罩 | 崇阳稳健 | 鄂械注准 20142641947 | 2022.07.26 |
| 27 | 医用非织造布片 | 崇阳稳健 | 鄂械注准 20142641945 | 2022.07.26 |
| 28 | 医用非织造布球 | 崇阳稳健 | 鄂械注准 20142641942 | 2022.06.08 |
| 29 | 医用纱布垫 | 崇阳稳健 | 鄂械注准 20142641946 | 2022.07.26 |
| 30 | 医用纱布片 | 崇阳稳健 | 鄂械注准 20142640965 | 2022.06.08 |
| 31 | 医用脱脂纱布 | 崇阳稳健 | 鄂械注准 20152142149 | 2025.06.01 |
| 32 | 医用一次性防护服 | 崇阳稳健 | 鄂械注准 20142641943 | 2022.06.08 |
| 33 | 医用脑棉片 | 嘉鱼稳健 | 鄂械注准 20142141985 | 2024.01.16 |
| 34 | 医用脱脂棉 | 嘉鱼稳健 | 鄂械注准 20142640972 | 2023.03.11 |
| 35 | 医用吸水垫 | 嘉鱼稳健 | 鄂械注准 20142141986 | 2024.04.21 |
| 36 | 碘伏消毒片（球、棉签） | 嘉鱼稳健 | 鄂械注准 20162642267 | 2021.04.14 |
| 37 | 酒精消毒片（球、棉签） | 嘉鱼稳健 | 鄂械注准 20162642268 | 2021.04.14 |
| 38 | 医用棉签 | 嘉鱼稳健 | 鄂械注准 20162642270 | 2021.04.17 |
| 39 | 医用检查垫 | 嘉鱼稳健 | 鄂械注准 20162642269 | 2021.04.17 |
| 40 | 医用非织造布片 | 黄冈稳健 | 鄂械注准 20142142021 | 2024.07.29 |
| 41 | 医用非织造布球 | 黄冈稳健 | 鄂械注准 20142142022 | 2024.07.29 |
| 42 | 医用护理口罩 | 黄冈稳健 | 鄂械注准 20142142015 | 2024.08.29 |
| 43 | 医用纱布垫 | 黄冈稳健 | 鄂械注准 20142142018 | 2024.09.19 |
| 44 | 医用纱布卷 | 黄冈稳健 | 鄂械注准 20142142019 | 2024.07.29 |
| 45 | 医用纱布片 | 黄冈稳健 | 鄂械注准 20142142017 | 2024.09.18 |
| 46 | 医用纱布球 | 黄冈稳健 | 鄂械注准 20142142020 | 2024.07.29 |
| 47 | 医用外科口罩 | 黄冈稳健 | 鄂械注准 20142142016 | 2024.08.29 |
| 48 | 一次性使用医用手术帽 | 黄冈稳健 | 鄂械注准 20162642405 | 2021.07.24 |
| 49 | 全棉无纺布外科敷料 | 黄冈稳健 | 鄂械注准 20162642404 | 2021.08.02 |
| 50 | 医用防护口罩 | 黄冈稳健 | 鄂械注准 20162642419 | 2021.11.17 |
| 51 | 纱布绷带 | 黄冈稳健 | 鄂械注准 20172642470 | 2022.10.29 |
| 52 | 一次性使用检查手套(聚乙烯) | 黄冈稳健 | 鄂械注准 20172642471 | 2022.10.29 |
| 53 | 硅凝胶敷贴 | 黄冈稳健 | 鄂械注准 20192142702 | 2024.03.24 |

| 序号 | 产品名称 | 持证单位 | 注册号 | 有效期限至 |
|---|---|---|---|---|
| 54 | 一次性使用无菌敷贴 | 黄冈稳健 | 鄂械注准 20192142703 | 2024.03.24 |
| 55 | 一次性使用外科口罩、帽子 | 黄冈稳健 | 鄂械注准 20192142701 | 2024.03.24 |
| 56 | 自粘性硅胶泡沫敷料 | 黄冈稳健 | 鄂械注准 20202142888 | 2025.02.21 |