

五矿证券有限公司
关于
深圳信测标准技术服务股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市
之
发行保荐书



五矿证券有限公司
MINMETALS SECURITIES CO., LTD.

二〇二〇年六月

声 明

五矿证券有限公司接受深圳信测标准技术服务股份有限公司委托，担任其首次公开发行股票并在创业板上市的保荐机构。

五矿证券有限公司及保荐代表人根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》《证券发行上市保荐业务管理办法》等有关法律、行政法规和中国证券监督管理委员会的其他规定，诚实守信，勤勉尽责，严格按照依法制订的业务规则、行业执业规范和道德准则出具本发行保荐书，并保证所出具文件的真实性、准确性、完整性和及时性。

本发行保荐书中如无特别说明，相关用语具有与《深圳信测标准技术服务股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书（申报稿）》中相同的含义。

目 录

声 明.....	2
目 录.....	3
第一节 本次证券发行基本情况.....	5
一、负责推荐的保荐代表人及其执业情况	5
二、项目协办人及项目组其他成员情况	5
三、本次保荐的发行人简要情况	6
四、本次证券发行类型	6
五、关于保荐机构与发行人关联关系的说明	6
六、保荐机构内部审核程序及内核意见	7
第二节 保荐机构承诺事项	9
第三节 对本次证券发行的推荐意见	10
一、保荐机构意见.....	10
二、依据《公司法》《证券法》及中国证监会相关规定对发行人是否符合证 券发行决策程序进行逐项核查情况	10
三、依据《证券法》对发行人是否符合发行条件进行逐项核查情况	10
四、依据《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》对发行人是否 符合发行条件进行逐项核查的情况	12
五、关于发行人股东私募投资基金的核查意见	14
六、关于发行人国有持股的核查意见	16
七、关于廉洁从业的专项核查意见	17
八、发行人的主要风险	17
九、对发行人发展前景的评价	24

十、保荐机构对本次证券发行的推荐结论	29
附件一：	32
附件二：	33
一、发行人主营业务基本情况	33
二、发行人未来成长的可持续性	37
三、发行人竞争优势分析	52
四、发行人业务规模和经营业绩呈现出较好的成长性	54
五、发行人自主研发能力较强	56
六、募集资金投资项目的实施将确保发行人未来持续成长	65
七、发行人未来成长的不确定性	67
八、保荐机构关于发行人成长性的结论性意见	73

第一节 本次证券发行基本情况

一、负责推荐的保荐代表人及其执业情况

（一）负责推荐的保荐代表人

本次证券发行的保荐机构为五矿证券有限公司，保荐机构指定王文磊、施伟为负责推荐本次证券发行的保荐代表人。

（二）保荐代表人姓名及保荐业务执业情况

王文磊先生：保荐代表人、注册会计师，管理学硕士，现任五矿证券有限公司投资银行事业部执行总监，曾主持或参与的保荐业务项目有信维通信、帝尔激光首次公开发行股票项目，凯龙股份可转债项目等。

施伟先生：保荐代表人，中南财经大学经济学学士、硕士，中欧国际工商管理学院 EMBA，九三学社社员。现任五矿证券有限公司总经理助理，投资银行事业部总经理。1996 年开始从事投资银行业务，曾主持或参与数十家公司的改制融资、IPO、再融资、兼并收购和财务顾问项目，业务经验覆盖典型的投资银行业务，有较强的融资、价值判断以及项目组织和运作能力。

二、项目协办人及项目组其他成员情况

（一）项目协办人姓名及其保荐业务执业情况

何谦先生：准保荐代表人、中国注册会计师，具有 4 年投行工作经验及 7 年审计工作经验。曾主持或参与绿色家园、奇致激光等 IPO 项目以及多家拟上市企业的改制、辅导工作；曾主持或参与美的集团、宝钛股份等多家企业审计项目。

（二）项目组其他成员

除保荐代表人、项目协办人之外，本次发行项目组成员还包括夏莲文、丁凯、于守刚、冯冠铭、李景杨、彭俊、雷亚中。

三、本次保荐的发行人简要情况

中文名称	深圳信测标准技术服务股份有限公司
英文名称	EMTEK (Shenzhen) Co., Ltd.
注册资本	4,882.50万元
法定代表人	吕杰中
成立日期	2000年7月20日
整体变更日期	2013年2月28日
住所	深圳市南山区马家龙工业区69栋
电话	0755-8653 7785
传真	0755-2695 4282
网址	www.emtek.com.cn
电子信箱	emtek@emtek.com.cn
经营范围	电子电器产品、轻工产品、新能源产品、汽车材料及部品、环境保护、食品、金属材料及制品、玩具及儿童用品、纺织、服装、鞋材、饰品的产品检测、检验、认证及技术服务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。

四、本次证券发行类型

首次公开发行人民币普通股股票（A股）并在创业板上市。

五、关于保荐机构与发行人关联关系的说明

经保荐机构及本次证券发行的保荐代表人审慎核查，保荐机构与发行人之间不存在以下可能影响保荐机构及本次证券发行的保荐代表人公正履行保荐职责的情形：

（一）保荐机构或其控股股东、实际控制人、重要关联方持有发行人或其控股股东、实际控制人、重要关联方股份的情况；

（二）发行人或其控股股东、实际控制人、重要关联方持有保荐机构或其控股股东、实际控制人、重要关联方股份的情况；

（三）保荐机构的保荐代表人及其配偶、董事、监事、高级管理人员拥有发行人权益、在发行人任职等情况；

（四）保荐机构的控股股东、实际控制人、重要关联方与发行人控股股东、实际控制人、重要关联方相互提供担保或者融资等情况；

（五）保荐机构与发行人之间的其他关联关系。

六、保荐机构内部审核程序及内核意见

（一）内部审核程序

保荐机构在向中国证监会推荐本项目前，通过内部核查程序对项目进行质量管理和风险控制，履行了审慎核查的职责。

1、2018年9月25日，项目组向质量控制部提出立项申请。2018年10月22日，保荐机构召开立项会议，作出准予立项的决定。

2、2019年4月3日，项目组将发行人首次公开发行股票并在创业板上市申请文件报送至保荐机构投资银行质量控制部，提请公司进行内核。

3、质量控制部于2019年4月4日至4月12日、4月24日至4月26日对发行人进行了现场核查，核查尽职调查工作底稿的形成情况，并对本项目内核申请文件进行审核，提出了审核反馈意见。项目人员对审核反馈意见进行了答复、解释和修改，经质量控制部认可后，质量控制部将申报材料、内核会议材料提交内核部。内核部对申报材料审核后将其提交至保荐业务内核委员会审核，并送达保荐业务内核委员会会议通知。

4、2019年5月10日，保荐机构保荐业务内核委员会在审阅了发行人首次公开发行股票并在创业板上市申请文件的基础上，召开了内核小组会议，听取了质量控制部和相关内核委员对项目有关问题的陈述以及项目组解释和说明，并形成审核意见。

保荐业务内核委员会会议形成的审核意见，经内核部整理后交项目组进行答复、解释及修订。申请文件修订完毕后，由保荐业务内核委员会复核。

（二）内核意见

五矿证券保荐业务内核委员会按照《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》、《证券发行上市保荐业务管理办法》的要求，对发行人首次公开发行股票并在创业板上市的申请文件进行了逐项审核，并形成了以下意见：发行人法人治理结构健全，内部管理运作规范；发行人财务状况良好、具有较好的持续盈利能力；募集资金投资项目符合国家产业政策；申请文件的制作符合中

中国证监会的相关规定和标准。发行人符合首次公开发行股票并在创业板上市的条件，保荐业务内核委员会同意将发行人首次公开发行股票并在创业板上市申请文件向中国证监会申报。

第二节 保荐机构承诺事项

一、保荐机构承诺已按照法律、行政法规和中国证监会的规定，对发行人及其控股股东、实际控制人进行了尽职调查、审慎核查，同意推荐发行人证券发行上市，并据此出具本发行保荐书。

二、保荐机构根据《证券发行上市保荐业务管理办法》第二十六条规定，就相关事项承诺如下：

（一）有充分理由确信发行人符合法律法规及中国证监会有关证券发行上市的相关规定；

（二）有充分理由确信发行人申请文件和信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；

（三）有充分理由确信发行人及其董事在申请文件和信息披露资料中表达意见的依据充分合理；

（四）有充分理由确信申请文件和信息披露资料与证券服务机构发表的意见不存在实质性差异；

（五）保证所指定的保荐代表人及保荐机构的相关人员已勤勉尽责，对发行人申请文件和信息披露资料进行了尽职调查、审慎核查；

（六）保证发行保荐书、与履行保荐职责有关的其他文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；

（七）保证对发行人提供的专业服务和出具的专业意见符合法律、行政法规、中国证监会的规定和行业规范；

（八）自愿接受中国证监会依据《证券发行上市保荐业务管理办法》采取的监管措施；

（九）中国证监会规定的其他事项。

第三节 对本次证券发行的推荐意见

一、保荐机构意见

经过充分的尽职调查和审慎核查，保荐机构认为发行人主营业务突出，具有良好的发展前景，已具备了首次公开发行股票的基本条件。为此，保荐机构同意保荐发行人申请首次公开发行股票并在创业板上市。

二、依据《公司法》《证券法》及中国证监会相关规定对发行人是否符合证券发行决策程序进行逐项核查情况

（一）发行人第三届董事会第三次会议审议了有关发行上市的议案

2019年4月20日，发行人召开第三届董事会第三次会议，本次会议审议通过了《关于公司申请首次公开发行人民币普通股（A股）股票并在创业板上市的议案》等与本次发行上市相关的议案，并提交发行人2019年第三次临时股东大会审议。

（二）发行人2019年第三次临时股东大会对本次发行相关事项的批准与授权

2019年5月5日，发行人召开2019年第三次临时股东大会，审议通过《关于公司申请首次公开发行人民币普通股（A股）股票并在创业板上市的议案》及其他有关本次证券发行的相关议案。

经核查发行人的相关会议通知、议案、表决票和决议等，保荐机构认为，发行人就本次证券发行召开了董事会和股东大会，且召集程序、表决程序、决议内容及出席董事会、股东大会的人员资格均符合《公司法》、《证券法》、《公司章程》及中国证监会的有关规定，本次证券发行已经取得其内部决策机构合法有效的批准与授权，发行人就本次证券发行履行了规定的决策程序。

三、依据《证券法》对发行人是否符合发行条件进行逐项核查情况

保荐机构依据《证券法》相关规定，对发行人是否符合首次公开发行股票条件进行了逐项审慎核查，具体情况如下：

（一）发行人具备健全且运行良好的组织机构

根据发行人《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会战略委员会议事规则》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》《内部审计制度》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》《控股子公司管理制度》等及保荐机构的核查，发行人已建立了股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书制度，聘请了独立董事，设立了审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会和提名委员会，成立了审计部门，完善了各项规章制度。发行人目前有9名董事，其中3名为发行人选任的独立董事；董事会下设四个专门委员会：审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会和提名委员会；发行人设3名监事，其中2名是由股东选任的监事，1名是由职工代表选任的监事。

根据保荐机构的核查以及发行人的说明、发行人审计机构出具的《内部控制鉴证报告》及发行人律师出具的《法律意见书》，发行人设立以来，股东大会、董事会、监事会能够依法召开，规范运作；股东大会、董事会、监事会决议能够得到有效执行；重大决策制度的制定和变更符合法定程序。

综上所述，发行人具备健全且运行良好的组织机构，符合《证券法》第十二条第一款第（一）项的规定。

（二）发行人具有持续经营能力

根据发行人的说明、发行人审计机构出具的《审计报告》，发行人正在履行的重大经营合同及保荐机构的核查，近三年发行人归属于母公司的股东权益持续快速增长，由2017年12月31日的24,050.24万元增长到2019年12月31日的35,284.13万元；2017年度、2018年度和2019年度，公司实现营业收入分别为21,455.73万元、26,666.19万元和30,070.13万元，同期归属于公司普通股东的净利润（以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据）分别为3,778.09万元、6,241.48万元和6,733.03万元，发行人财务状况良好，具有持续盈利能力，符合《证券法》第十二条第一款第（二）项的规定。

（三）发行人最近三年财务会计报告被出具无保留意见审计报告

根据发行人的说明、发行人审计机构出具的《审计报告》《内部控制鉴证报告》《非经常性损益及净资产收益率和每股收益的专项审核报告》《主要税种纳税情况说明的专项审核报告》《原始财务报表与申报财务报表的差异情况的专项审核报告》及保荐机构的核查，发行人最近三年财务会计报告被出具无保留意见审计报告，符合《证券法》第十二条第一款第（三）项的规定。

（四）发行人及其控股股东、实际控制人最近三年不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪

根据发行人及其控股股东、实际控制人的说明及保荐机构的核查，发行人及其控股股东、实际控制人最近三年不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，符合《证券法》第十二条第一款第（四）项的规定。

四、依据《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》对发行人是否符合发行条件进行逐项核查的情况

（一）主体资格

1、保荐机构调阅了发行人的工商档案，确认发行人于 2013 年 2 月 28 日由深圳市信测科技有限公司以截至 2012 年 11 月 30 日经审计的原账面净资产值折股整体变更设立，截至目前仍然合法存续。根据发行人《发起人协议》、历次股东大会会议决议、董事会会议决议、现行有效的《公司章程》、发行人律师出具的《法律意见书》等文件和保荐机构的核查，发行人是依法设立且持续经营三年以上的股份有限公司，符合《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》第十条第一款的规定。

2、保荐机构根据发行人现行有效的《公司章程》和《企业法人营业执照》、查阅所属行业相关法律法规和国家产业政策、访谈发行人高级管理人员、实地考察发行人经营场所及走访工商、税务、环保等主管部门了解的相关情况，确认发行人生产经营活动符合法律、行政法规的规定，符合国家产业政策，符合《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》第十三条第一款的规定。

3、保荐机构通过查阅发行人《公司章程》、历次股东大会、董事会会议决议和记录，查阅工商档案、财务报告、审计报告、商标和专利等资料，访谈发行人控股股东和实际控制人、高级管理人员，并根据发行人控股股东和实际控制人出具的有关承诺、全体股东出具的声明和保荐机构的核查，确认：

（1）发行人资产完整，业务及人员、财务、机构独立，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在对发行人构成重大不利影响的同业竞争，不存在严重影响独立性或者显失公平的关联交易；

（2）发行人主营业务、控制权和管理团队稳定，最近二年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大不利变化；控股股东和受控股股东、实际控制人支配的股东所持发行人的股份权属清晰，最近二年实际控制人没有发生变更，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷；

（3）发行人不存在涉及主要资产、核心技术、商标等的重大权属纠纷，重大偿债风险，重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，经营环境已经或者将要发生重大变化等对持续经营有重大不利影响的事项。

发行人业务完整，具有直接面向市场独立持续经营的能力，符合《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》第十二条的规定

（二）规范运行

1、通过核查发行人股东大会、董事会、监事会议事规则、历次“三会”会议通知、会议决议、会议记录等文件，保荐机构认为发行人具备健全且运行良好的组织机构，相关机构和人员能够依法履行职责，符合《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》第十条第一款的规定。

2、经核查发行人的内部控制制度及其执行情况、审计机构出具的《内部控制鉴证报告》，保荐机构认为发行人内部控制制度健全且被有效执行，能够合理保证公司运行效率、合法合规和财务报告的可靠性，并由注册会计师出具了无保留结论的内部控制鉴证报告，符合《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》第十一条第二款的规定。

3、经访谈发行人的董事、监事和高级管理人员及核查其填写的尽职调查问卷，保荐机构认为发行人的董事、监事和高级管理人员符合法律、行政法规和

规章规定的任职资格，且不存在最近三年内受到中国证监会行政处罚，或者因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查尚未有明确结论意见的情形，符合《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》第十三条第三款的规定。

4、保荐机构走访了相关政府主管部门，取得了发行人出具的有关声明承诺，经保荐机构核查，确认发行人及其控股股东、实际控制人吕杰中、吕保忠和高磊不存在在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为，符合《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》第十三条第二款的规定。

（三）财务与会计

通过查阅和分析审计机构出具的《审计报告》和《内部控制鉴证报告》、发行人的重要会计科目明细帐、重大合同、财务管理制度、经主管税务机关确认的纳税资料、关联交易的会议记录、同行业公司经营情况、发行人的书面说明或承诺等文件和保荐机构的核查，保荐机构认为发行人会计基础工作规范，财务报表的编制和披露符合企业会计准则和相关信息披露规则的规定，在所有重大方面公允地反映了发行人的财务状况、经营成果和现金流量，最近三年财务会计报告由注册会计师出具无保留意见的审计报告，符合《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》第十一条第一款的规定。

五、关于发行人股东私募投资基金的核查意见

保荐机构对发行人股东中是否存在私募投资基金，以及该基金是否按《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》等相关法律法规履行登记备案程序进行了核查。

根据发行人提供的工商档案，发行人现有股东 32 名，其中自然人股东 29 名，非自然人股东 3 名。发行人非自然人股东分别为深圳市信策鑫投资有限公司、常州高新投创业投资有限公司、深圳市高新投创业投资有限公司。其中，发行人股东常州高新投创业投资有限公司属于《私募投资基金监督管理暂行办

法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》等相关法律法规和自律规则规范的私募投资基金。

保荐机构查询了中国基金业协会私募基金及私募基金管理人公示信息系统，常州高新投创业投资有限公司备案信息如下：

常州高新投创业投资有限公司		
基金名称	常州高新投创业投资有限公司	
基金管理人名称	常州高新投创业投资管理有限公司	
托管人名称	中国农业银行股份有限公司	
基金编号	SD5286	
成立时间	2012-08-13	
备案时间	2015-04-03	
基金类型	创业投资基金	
运作状态	正在运作	
常州高新投创业投资管理有限公司		
基金管理人全称（中文）	常州高新投创业投资管理有限公司	
登记编号	P1009886	
组织机构代码	05516190-1	
登记时间	2015-04-02	
成立时间	2012-09-28	
注册地址	江苏省常州市新北区太湖中路 8 号	
办公地址	江苏省常州市新北区黄河东路 89 号河海商务大厦 9 楼	
机构类型	私募股权、创业投资基金管理人	
注册资本（万元）	212.50	
实缴资本（万元）	212.50	
企业性质	内资企业	
注册资本实缴比例	100%	
法定代表人/执行事务合伙人	刘海锋	
（委派代表）姓名		
高管情况	高管姓名（职务）	是否具有基金从业资格
	刘海锋（法定代表人、董事长）	是
	汤昕（总经理）	是
	席志军（监事、合规风控）	是

保荐机构经核查后认为，发行人非自然人股东常州高新投创业投资有限公司为私募投资基金，已按照《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》的规定依法办理了备案手续。发行人其他股东均不属于私募投资基金，也不存在发行基金和作为基金管理人管理基金的情形。

六、关于发行人国有持股的核查意见

保荐机构通过查阅发行人的《公司章程》、《营业执照》及相关工商登记文件，查阅发行人股东的身份证或《营业执照》，查询发行人非自然人股东的工商登记信息，查阅相关国有资产管理部门出具的国有股权设置批复文件，查阅国有股权转让的相关规定，以及对发行人高管及股东进行访谈等方式，对发行人国有持股及国有股权转让情况进行了核查。

经核查，发行人现有股东共 32 名，其中自然人股东 29 名，非自然人股东 3 名；发行人自然人股东吕杰中、吕保忠和高磊分别持有发行人 1,166.19 万股、941.04 万股和 828.13 万股的股份，分别占本次发行前总股本的 23.89%、19.27% 和 16.96%，为发行人的控股股东、实际控制人；发行人非自然人股东分别为深圳市信策鑫投资有限公司、常州高新投创业投资有限公司、深圳市高新投创业投资有限公司。深圳市信策鑫投资有限公司持有的发行人股份为非国有股份；根据深圳市人民政府国有资产监督管理委员会深国资委函[2019]492 号《深圳市国资委关于深圳信测标准技术服务股份有限公司国有股权管理有关问题的批复》，常州高新投和深圳高新投分别持有公司的 185.7472 万股和 53.55 万股股份均为国有股（标注“SS”）。

根据国务院于 2017 年 11 月 18 日发布的《国务院关于印发<划转部分国有资本充实社保基金实施方案>的通知》（国发[2017]49 号）的规定，自该方案印发之日起，《国务院关于印发减持国有股筹集社会保障资金管理暂行办法的通知》（国发[2001]22 号）和《财政部国资委证监会社保基金会关于印发<境内证券市场转持部分国有股充实全国社会保障基金实施办法>的通知》（财企[2009]94 号）等现行国有股转（减）持政策停止执行。按照前述规定，发行人本次发行上市时，发行人国有股东常州高新投创业投资有限公司和深圳市高新投创业投资有限公司不再根据《财政部国资委证监会社保基金会关于印发<境内证券市场转持

部分国有股充实全国社会保障基金实施办法>的通知》（财企[2009]94 号）转持发行人的相关股份。发行人国有股东将按照《国务院关于印发<划转部分国有资本充实社保基金实施方案>的通知》（国发[2017]49 号）的规定及后续颁布的相关配套规则的规定，依法履行相关义务。

保荐机构认为，按照当前的政策要求，发行人不存在需划转部分国有资本充实社保基金的情形，无需办理国有股转持。

七、关于廉洁从业的专项核查意见

根据《关于加强证券公司在投资银行类业务中聘请第三方等廉洁从业风险防控的意见》（证监会公告[2018]22 号）的规定，保荐机构就在投资银行类业务中有偿聘请各类第三方机构和个人（以下简称“第三方”）等相关行为进行了核查。

（一）保荐机构有偿聘请第三方等相关行为的核查

经核查，保荐机构在发行人本次首次公开发行股票并在创业板上市项目中不存在有偿聘请其他第三方机构或个人的行为。

（二）发行人有偿聘请第三方等相关行为的核查

经核查，在本次发行上市中，发行人除聘请五矿证券担任保荐机构，聘请北京德恒律师事务所担任法律顾问，聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）担任审计机构、验资及复核机构，聘请上海众华沪银会计师事务所有限公司担任验资机构，聘请北京北方亚事资产评估有限责任公司担任资产评估机构等依法需聘请的证券服务机构以外，不存在直接或间接有偿聘请其他第三方机构或个人的行为，符合《关于加强证券公司在投资银行类业务中聘请第三方等廉洁从业风险防控的意见》（[2018]22 号）的相关规定。

八、发行人的主要风险

（一）创新风险

检验检测行业涉及多行业、多学科，在知识创新、技术创新与管理创新等方面对提供检测服务的公司提出了较高的要求。在未来生产经营过程中，倘若公司不能成熟运用新知识、新技术、新工艺以及创新性的检测服务模式，在知识创新、

技术创新与管理创新等方面停滞不前，则存在公司无法适应行业的发展，导致客户流失，甚至是逐步被市场淘汰的风险。

（二）技术风险

1、技术升级迭代的风险

公司主营业务是基于国际、国家、行业、企业等标准进行的检测服务，而这些标准一般情况下会在 3-5 年内进行修订改版。公司项目研发需要紧跟检测标准及客户需求的变化。虽然相关检测标准的修订一般为在原有检测项目的基础上进行升级或者进行检测项目数量的增减，但公司仍存在技术升级迭代的风险。

2、研发失败的风险

随着社会发展、产品升级以及居民消费意识的不断提升，新的检测标准和检测需求也不断涌现。公司在对研发进行投入时，需要准确把握行业发展趋势和客户的需求，如果公司在技术研发路线、行业趋势的判断或客户需求的把握等方面出现偏差，则公司可能面临研发失败、检测技术无法满足新的检测标准或客户的需求等风险，从而对公司的经营业绩和长期发展产生不利的影响。

3、技术人才流失的风险

检测行业为人才密集型行业，核心技术人员对于公司的检测技术、检测质量、检测能力和业务开拓起着关键作用。尽管公司已经形成了完善的技术研发人才战略，通过外部引入和内部培养相结合的方式，造就了一支优秀的技术人员团队，但随着检测行业不断发展，核心技术人员缺口将日益增大。若检测行业人才竞争加剧导致公司部分技术人才流失，公司的经营发展将受到不利影响。

（三）经营风险

1、公司的社会公信力、品牌和声誉受到不利事件影响的风险

社会公信力、品牌和声誉是检测机构凭借优质的服务，经过市场长期考验和积累逐渐形成的，是其生存和发展的关键因素。在二十年的发展过程中，公司非常重视社会公信力、品牌和声誉，建立了严格的内部质量控制管理体系，不断加强检测实验室的软硬件建设，以确保检测结果的客观性和有效性。然而，一旦出现公司出具的检测报告或证书不实等不利事件使公司社会公信力、品牌和声誉受

损，将直接对公司业务发展和利润率水平产生不利影响，严重情况下，甚至将对公司持续经营造成影响。

2、市场竞争加剧的风险

我国检测行业市场空间大、发展速度快，检测机构数量不断增加。我国检测机构数量众多，市场集中度较低。随着我国检测行业市场化程度不断加深，检测机构之间的市场竞争日趋激烈。公司当前在检测能力、服务范围、技术研发等方面具备一定实力，但与国际检测机构相比，公司需进一步提高检测技术水平和市场影响力。若现有或潜在竞争对手通过技术创新、经营模式创新、扩大经营规模、低价竞争等方式不断渗透公司的主要业务领域和客户，可能导致公司市场份额下滑、收入下降，公司可能面临市场竞争加剧的风险。

3、政策和行业标准变动的风险

检测行业受国家产业政策的影响较大，政府产业政策将影响行业发展速度和发展方向。我国检测行业已被认定为重点战略性新兴产业。检测行业一系列有利于行业发展的法律法规、产业政策文件陆续实施，对于优化检测行业发展格局，增强创新能力，提高行业发展质量和水平具有重要意义。然而，现有产业政策方向的变化，可能导致行业资质认可标准发生重大调整。相关标准变动有可能导致公司现有资质受限或无法取得新的资质，公司经营范围受到限制。公司经营发展存在政策和行业标准变动的风险。

4、汽车检测需求下降的风险

报告期内，公司汽车检测业务收入占比较大。2019 年公司汽车领域检测收入 14,564.37 万元，占公司营业收入的比例为 48.43%。但 2017 年以来，随着宏观经济增速下降、税收优惠力度下降、中美贸易摩擦、环保政策收紧、新冠肺炎疫情等因素的影响，汽车市场处于低迷状态。虽然主要汽车厂商仍在增加研发投入，但部分厂商为了降低成本费用，减少研发投入，从而降低了检测需求。公司存在受汽车行业景气度影响，汽车检测业务需求下降的风险。

5、新冠肺炎疫情导致公司经营业绩下降的风险

2020 年 1 月，我国爆发新型冠状病毒肺炎疫情。为控制疫情的扩散，各地采取了较为严格的管控措施，延缓企业复产、复工时间，从而影响了客户对公司

检测服务的需求，对公司 2020 年 2 月以来的销售带来一定的影响，导致一季度经营业绩下降。虽然目前疫情得到了有效的控制，公司客户复产、复工程度提高，客户对公司检测服务的需求也在逐步恢复及释放；但如果疫情出现反复，可能会对公司的经营业绩带来进一步的不利影响。

6、经营业绩波动风险

公司经营过程中会面临包括本节中所披露的各项已识别的风险，也会面临其他无法预知或控制的内外部因素的影响，因此公司经营业绩存在波动的风险。如果公司未来发生其他未预知的因素，或不利因素的影响达到一定程度，公司经营业绩将有可能出现大幅下滑；如果这种情形发生在公司股票上市当年，则有可能导致公司上市当年营业利润较上年同比下滑达到或超过 50%。

（四）内控风险

1、规模扩大带来的管理风险

近年来公司业务发展迅速，处于规模不断扩张阶段，已经在华南、华东、华中地区形成检测基地，拥有 6 个 CNAS 认可的实验室关键场所，1 个实验室正在申请相关资质，总资产规模由 2017 年末的 28,101.59 万元，增加到 2019 年末的 40,698.38 万元，营业收入由 2017 年的 21,455.73 万元增加到 2019 年的 30,070.13 万元。本次发行完成后，募集资金的运用将进一步扩大公司业务规模。随着公司资产规模和业务规模的不断扩大，公司将面临着固定资产管理、内部控制管理、人力资源管理、财务管理和资金管理、市场营销等多方面的管理问题。若公司不能及时提高管理水平和管理精细化程度，可能因管理不到位而导致资产使用效率下降、内控有效性降低和人员冗余等经营问题，从而影响公司的长期可持续发展。

2、实际控制人不当控制的风险

截至本发行保荐书出具日，吕杰中、吕保忠和高磊分别持有信测标准 1,166.19 万股、941.04 万股和 828.13 万股股份，合计持有信测标准 2,935.36 万股股份，占本次发行前股本总额的 60.12%。吕杰中、吕保忠和高磊已签署《共同控制暨一致行动协议》，系公司控股股东、实际控制人。假定本次发行新股 1,627.50 万股，发行完成后，吕杰中、吕保忠和高磊仍合计持有公司 45.09%的股份。但是，

公司控股股东、实际控制人仍可能通过股东大会和董事会对公司业务经营、投资决策、人事安排、利润分配等方面实施影响和控制，进而有可能存在损害公司及公司其他股东利益的风险。

（五）财务风险

1、应收账款增加及发生坏账的风险

报告期各期末，公司应收账款账面余额分别为 2,782.57 万元、4,462.20 万元和 7,053.20 万元，呈上升趋势。虽然公司应收账款账龄较低，款项回收情况良好，且绝大多数应收账款债务人资信良好，与公司有着长期的合作关系，应收账款回收有较大保障。但随着经营规模的扩大，公司应收账款可能进一步增加。如果公司未来不能有效甄别优质客户，或者未能及时发现原有优质客户经营情况恶化等极端情形，出现应收账款不能按期或无法回收、发生坏账的情况，将对公司业绩和生产经营产生不利影响。

2、税收优惠政策风险

信测标准、东莞信测、武汉信测和苏州信测为国家高新技术企业，享受 15% 的企业所得税税收优惠。如果未来信测标准、东莞信测、武汉信测和苏州信测不能继续获得国家高新技术企业证书，从而不能享受 15% 的优惠税率，将对公司的税后利润产生一定影响。此外，如果未来国家主管税务机关对高新技术企业的税收优惠政策作出不利调整，也可能对公司经营业绩产生一定程度的影响。因此，公司存在税收政策变化导致利润受到不利影响的风险。

（六）法律风险

1、主要经营场所租赁风险

截至本发行保荐书出具日，公司及子公司合计租赁 13 处用途为实验室的主要经营场所。其中，武汉信测租赁的 1 处实验室存在出租人受托管理到期的情况；信测标准（宝安）租赁的 1 处实验室所在土地性质为划拨。上述两处房产租赁瑕疵，将对公司经营活动产生一定影响。公司存在因租赁的实验室等主要经营场所不稳定导致的搬迁风险以及搬迁期间部分业务停滞的风险。

2、美国信测相关诉讼风险

美国信测为公司的合营企业，并由公司与 WAIAN LLC 共同控制。由于公司与 OWEN S. WONG（作为 WAIAN LLC 之代表，并负责美国信测的日常经营管理）在美国信测经营上产生分歧，美国信测未正常支付应付公司款项，自 2017 年 9 月后，OWEN S. WONG 不再向公司提供包括银行对账单在内的任何财务资料，公司无法对美国信测实际经营进行有效管控。公司已聘请美国律师事务所 DEHENG CHEN, LLC 以 WAIAN LLC、OWEN S. WONG 和美国信测为被告于美国当地时间 2019 年 5 月 31 日向美国内华达州的联邦法院提起诉讼（案件号：2: 19-cv-00927）；2019 年 8 月 22 日，OWEN S. WONG 递交了答辩状，并对公司提起了反诉。2020 年 3 月 5 日，公司向法院提出变更委托律师事务所为 LEWIS BRISBOIS BISGAARD & SMITH LLP。美国信测相关诉讼可能产生案件费用等费用或损失，反诉亦可能导致公司承担赔偿责任及诉讼费用，从而对公司经营业绩产生一定程度的影响。

3、苏州信测土地被收回或缴纳土地闲置费、违约金的风险

公司全资子公司苏州信测位于苏州吴中经济开发区吴淞江科技产业园吴淞江北侧（苏吴国土 2015-G-22）的土地（苏（2017）苏州市不动产权第 6011650 号）面积为 13,333.30 平方米，截至 2019 年 12 月 31 日，上述土地的账面价值为 436.97 万元，占公司总资产的比例为 1.07%。苏州信测与苏州市国土资源局签订的《国有建设用地使用权出让合同》约定上述土地应当在 2017 年 3 月 2 日前开工，但苏州信测实际开工日期为 2019 年 5 月 31 日，超过出让合同约定的动工开发日期时间已满两年。依据《中华人民共和国城市房地产管理法》第二十六条的规定，上述土地使用权由于满两年尚未动工开发，存在被国家无偿收回的风险。依据《闲置土地处置办法》的规定，苏州信测存在缴纳的土地闲置费、违约金的风险。土地闲置费、违约金合计金额约 150.89 万元，占公司 2019 年度归属于母公司股东的净利润（扣除非经常性损益前后孰低）的比例为 2.24%。

截至本发行保荐书出具日，相关主管部门未向苏州信测出具关于土地闲置调查通知或决定，但不能完全排除苏州信测因未依照土地使用权出让合同规定的动工开发期限开发土地，从而被无偿收回土地使用权或缴纳土地闲置费、违约金的风险。

（七）募集资金投资项目实施的风险

1、新增长期资产折旧摊销导致公司未来经营业绩下滑的风险

本次募集资金投资项目建设完成后，预计公司将新增长期资产 30,600.14 万元，按照公司目前的折旧及摊销政策，相应每年增加折旧及摊销约 3,657.40 万元。如果募集资金投资项目因各种不可预测的原因，不能达到盈利预期，新增长期资产的折旧摊销将在一定程度上影响公司净利润、净资产收益率，公司存在因长期资产折旧摊销大幅增加而导致未来经营业绩下滑的风险。

2、募集资金运用的风险

公司本次发行募集资金拟投资建设迁扩建华东检测基地项目、广州检测基地汽车材料与零部件检测平台建设项目、研发中心和信息系统建设项目。项目的实施有利于扩大公司检测能力，增强公司研发能力和技术实力，提高公司盈利能力和市场竞争力，保证公司的持续稳定发展。虽然上述募集资金投资项目经过了充分、审慎的可行性分析和论证，但是如果本次募集资金投资项目在实施过程中出现项目延期、市场环境显著变化以及行业竞争程度显著加剧等情况，或者项目完成后，出现市场营销乏力、业务管理不善以及专业人才缺乏等情况，则可能出现募集资金投资项目无法达到预期效益的风险。

3、净资产收益率下降的风险

报告期各期末，本公司扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率分别为 17.60%、23.51%和 20.70%。本次发行完成后，公司净资产将大幅增加，而本次募集资金投资项目从建设到达产需要一定时间，且募集资金投资项目受多种因素影响，短期内达到预期收益存在不确定性，因此公司存在因净资产增长导致净资产收益率下降的风险。

（八）发行失败的风险

公司本次拟申请发行股票并在创业板上市，本次发行结果受到国内外宏观经济环境、证券市场整体情况、投资者对公司和本次发行方案的认可程度等多种因素的影响，存在因发行认购不足等导致发行中止甚至发行失败的风险。

九、对发行人发展前景的评价

（一）发行人所处的行业前景分析

1、我国检测行业营业收入持续增长

随着行业政策的放开及市场需求升级，我国检测行业规模持续增长。近年来，国家认监委扩大对民营及外资机构开放，简化认证机构资质认定程序，认证认可检验检测市场活力增强。由于社会对产品质量要求提高，我国检测行业规模整体呈现持续、较快增长。我国检测行业的服务范围已全面涵盖国民经济行业的全部分类，且主要集中在制造业、建筑业、交通运输业、仓储和邮政业、科学研究和技术服务业、水利行业及环境和公共设施管理业等行业领域。

根据国家认监委统计数据显示，2015年至2019年，我国检验检测服务营业收入由1,799.98亿元增长至3,225.09亿元，年均复合增长率为15.70%，检测行业规模保持持续较快增长，如下图所示：

2015-2019 年我国检测行业市场规模

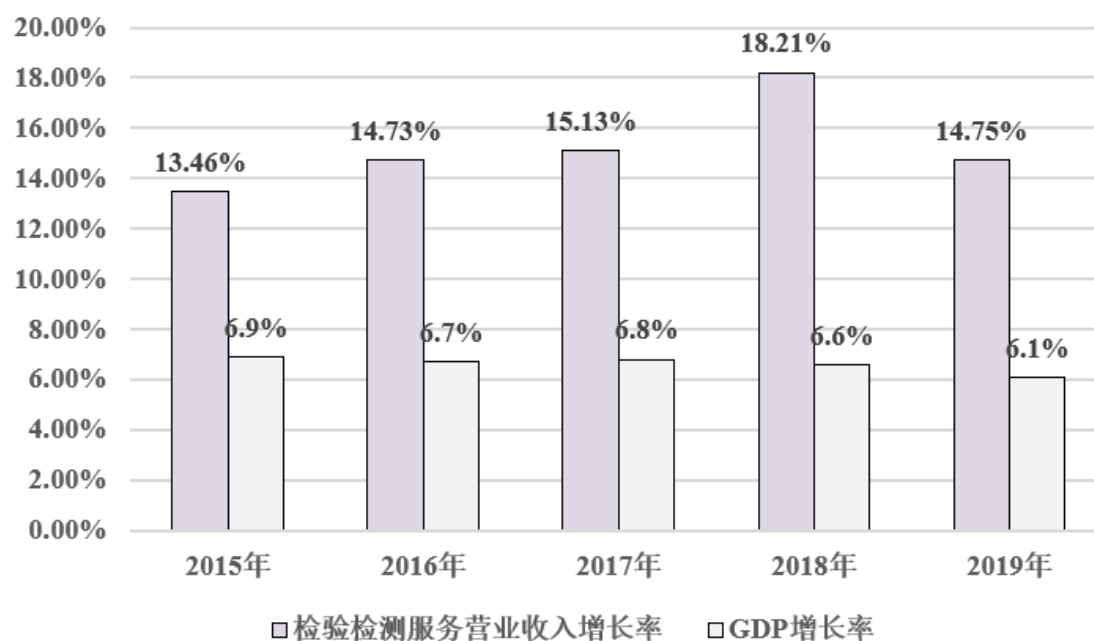


数据来源：国家认监委

根据国家认监委统计数据，2019年我国检测服务业继续保持较强增长态势，全年营业收入达3,225.09亿元，提前一年达到了《认证认可检验检测发展“十三五”

规划》中到2020年我国检测行业营业收入达到3,000亿元的主要发展指标。

2015-2019 年我国检测行业市场规模增长率与 GDP 增长率对比图



数据来源：国家认监委、国家统计局

在国内经济整体增速有所放缓的情况下，检测行业市场规模仍保持较快速度增长。2015-2019年，我国GDP增长率由2015年的6.9%下降至2019年的6.1%，而我国检测行业市场规模增长率由2015年的13.46%增长至2019年的14.75%。

2、我国检测行业机构数量持续增长

由于检测行业市场空间大、发展速度快，检测行业机构数量持续增加，其中民营检测机构数量占比增长较快。国家认监委统计数据显示，2015-2019年，我国检测行业机构数量由31,122家增长至44,007家，年均复合增长率为9.05%，检测行业机构数量较快增加，如下图所示：

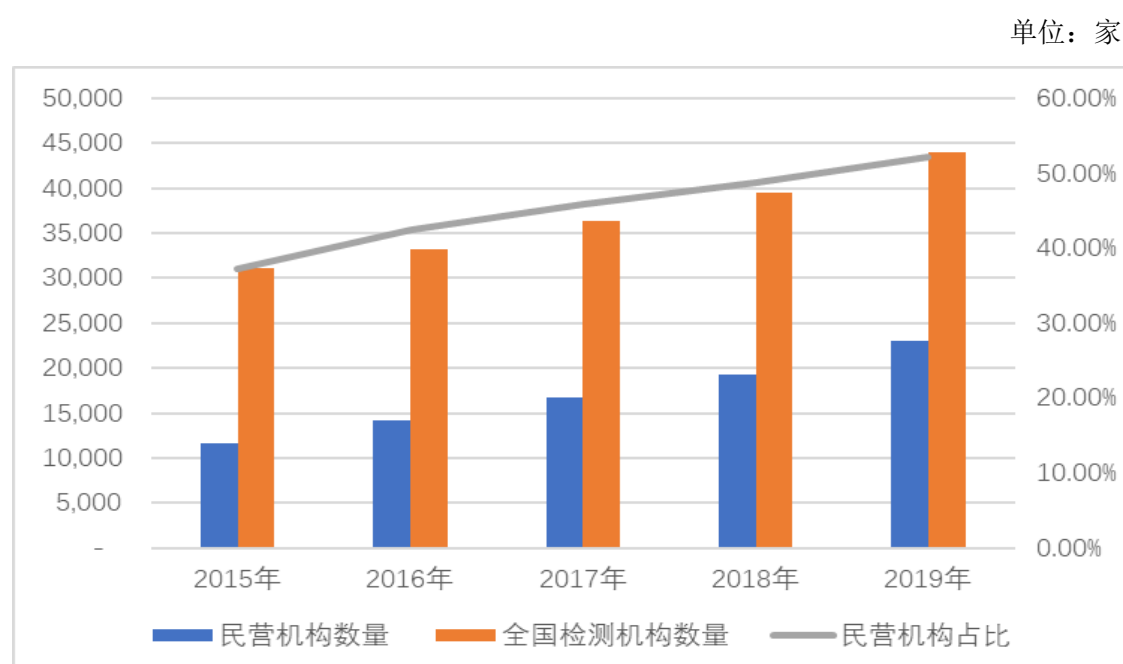
2015-2019 年我国检测行业机构数量



数据来源：国家认监委

我国检测机构数量多且较为分散，根据国家认监委数据测算，截至2019年我国检测机构数量为44,007家，平均每家机构年营业收入732.86万元，平均每家出具报告数量1.19万份。从机构类型来看，2015年至2019年间，我国民营检测机构占比数量快速增长，2019年民营检测机构占比已经达到52.17%，较2015年的37.31%增长了14.86个百分点，如下图所示：

2015-2019 年我国民营检测机构数量快速增长

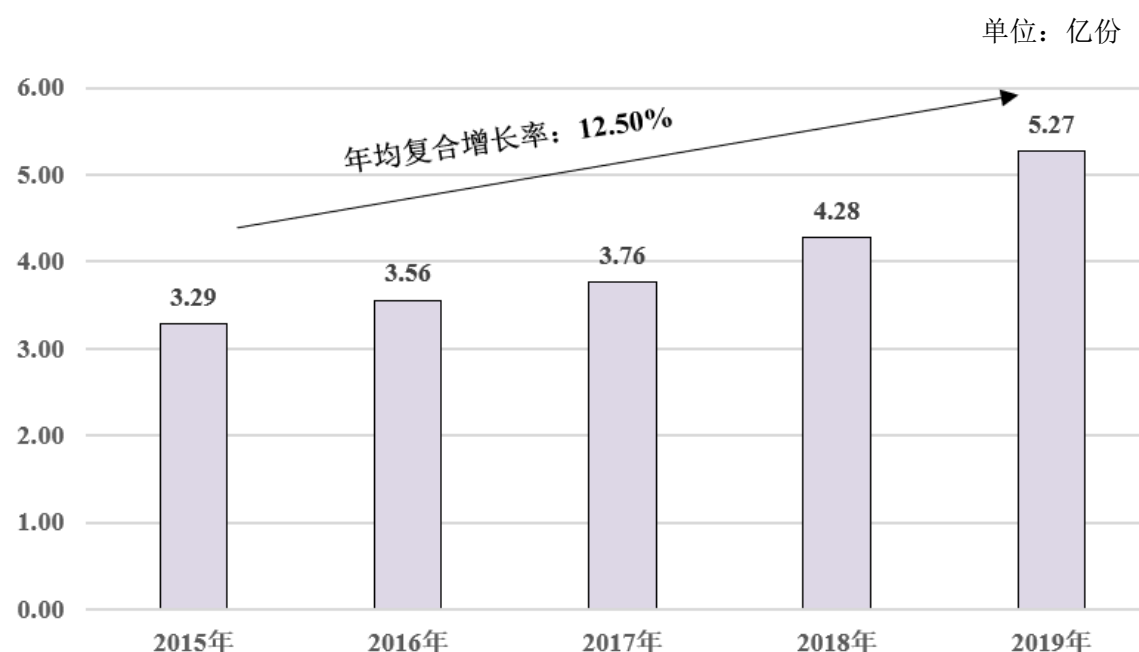


数据来源：国家认监委

3、我国检测机构报告数量持续增长

2015年以来，我国检测机构出具检测报告数量持续增长，2019年出具检验检测报告5.27亿份，平均每天对社会出具各类报告约144.38万份，如下图所示：

2015-2019 年我国检测报告出具数量



数据来源：国家认监委

根据国家认监委统计数据，2019年我国检测机构出具检测报告数量高达5.27亿份，提前一年达到了《认证认可检验检测发展“十三五”规划》中到2020年我国对外出具检验检测报告数达到4.4亿份的主要发展指标。

（二）发行人的竞争优势

1、品牌知名度和社会公信力优势

在二十年的发展过程中，公司坚持专业化、技术化战略，构建检测实验室的软硬件设施、技术体系和运营平台。随着检测服务深度和广度的不断升级，公司在汽车、电子电气产品和日用消费品领域形成了具备特色的业务模式，树立了较高的品牌知名度和市场公信力。2017年12月，公司提供的质检技术服务被广东省名牌产品推进委员会评为“广东省名牌产品”。

在检测服务行业，公司凭借检测技术和检测服务优势，积累了一批具有代表性的国内外客户，主要包括汽车领域客户李尔、东风、广汽、上汽、佛吉亚、延锋和彼欧等，电子电气产品领域客户联想、华为、飞利浦、同方、创维、立讯精密和小米，日用消费品领域客户 TOMY 等。同时，公司是联想、比亚迪和北汽等知名企业的认可合作实验室。

2、研发创新和技术积累优势

公司是国家高新技术企业，截至本发行保荐书出具日，公司拥有127项专利，其中发明专利6项、实用新型专利121项。随着检测需求的升级，以及检测需求向产品研发阶段延伸，公司不断研发新的检测技术和检测方法，拓展检测服务范围，有效满足客户综合性检测需求。截至本发行保荐书出具日，公司及子公司拥有 CMA 检测项目或检测参数合计2,349项，CNAS 检测项目或检测参数合计5,687项，具体情况如下：

单位：项

主体	CMA 检测项目/检测参数	CNAS 检测项目/检测参数
信测标准	1,245	2,060
东莞信测	431	1,925
宁波信测	238	436
苏州信测	410	1,226
武汉信测	25	40
合计	2,349	5,687

公司汽车领域检测主要服务于客户的研发阶段，由于汽车领域客户对于产品舒适性、操纵性和可靠性要求非常高，研发阶段的检测业务比产成品检测难度更高。汽车领域可靠性检测方面，尤其是汽车座椅项目方面，基于较长时间的技术和工艺经验积累，公司可向汽车座椅生产巨头李尔和佛吉亚提供原材料理化检测、总成类零部件理化及可靠性检测等综合检测服务。

3、快速的市场反应能力和高效的检测服务优势

随着产品转型升级的速度不断加快，客户对检测服务时效性的要求不断提高。公司检测平台能够及时响应客户需求，为各行业众多的客户提供快捷、高效的检测服务，在满足客户要求的情况下尽量节省客户时间成本，缩短研发周

期。公司快速的市场反应能力和高效的检测服务主要体现在三个方面：第一，公司熟悉国内外检测标准和检测方法，能够快速响应客户的检测项目或检测参数的需求；第二，公司利用信息化检测系统控制检测服务整体流程，检测业务采取自动化检测方式，提高检测效率；第三，公司检测流程高效，根据不同产品，公司设计方案、实施方案和出具报告的整体流程，均安排经验丰富的项目工程师和技术经理监督负责，尽量避免繁杂的交转程序，有效提升检测速度。

4、全国主要区域实验室布局及服务网络优势

检测行业中，下游客户对检测机构的服务半径有一定要求，检测实验室与客户距离较近可以有效节约各方物流、时间成本。为满足不同区域的客户时效性需求，公司在深圳市、东莞市、武汉市、苏州市、宁波市等城市设立了 6 个 CNAS 认可的实验室关键场所，2019 年新建的广州实验室正在申请相关资质；公司亦在深圳市、东莞市、厦门市、北京市、上海市、南京市和成都市等国内等大中型城市设立了营销网点，能够为全国主要区域的客户提供便捷高效的检测服务。

5、细分检测领域人才优势

公司十分重视技术研发人才的培养和引进，建立了完善的人才选拔、任用和激励机制，造就了一支优秀且高效的研发团队。核心研发人员能够综合运用检测技术知识和技术经验满足公司产品或服务开发方案的技术要求。截至2019年12月31日，公司研发人员数量为80人，占公司员工总数的比例为9.31%。在汽车领域，公司已经建立了核心技术团队，该团队主要来自于汽车领域生产商具备专业技术水平的研究人员及资深工程师，同时公司亦从国内知名院校硕士生中内部培养形成现有研发技术团队。公司与湖北工业大学签署了《技术开发（委托）合同》，通过产学研合作方式培养检测人才。

十、保荐机构对本次证券发行的推荐结论

受发行人委托，五矿证券有限公司担任本次发行人首次公开发行股票保荐机构。五矿证券本着行业公认的业务标准、道德规范和勤勉精神，对发行人的发行条件、存在的问题和风险、发展前景等进行了充分的尽职调查、审慎核

查，就发行人与本次发行有关事项严格履行了内部审核程序，并已通过保荐机构内核部门的审核。保荐机构对发行人本次发行的推荐结论如下：

本次公开发行股票符合《公司法》《证券法》《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》等法律、法规和规范性文件中有关首次公开发行股票的条件；募集资金投向符合国家产业政策要求；发行申请材料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

综上，五矿证券同意作为发行人本次公开发行股票的保荐机构并同意推荐其首次公开发行股票并在创业板上市。

本保荐书附件：

附件1：保荐代表人专项授权书

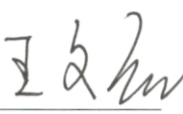
（本页以下无正文）

（本页无正文，为《五矿证券有限公司关于深圳信测标准技术服务股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市之发行保荐书》之签字盖章页）

项目协办人：


何 谦

保荐代表人：

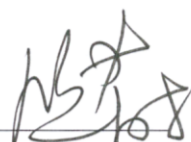

王文磊


施 伟

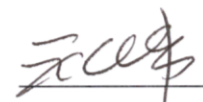
内核负责人：


王 军

保荐业务负责人：


丛 蔚

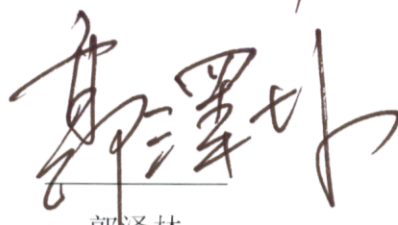
保荐业务部门负责人：


施 伟

总经理、法定代表人：


黄海洲

董事长：


郭泽林



附件一：

保荐代表人专项授权书

中国证券监督管理委员会：

根据贵会《证券发行上市保荐业务管理办法》的规定，我公司作为深圳信测标准技术服务股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的保荐机构，授权王文磊、施伟担任保荐代表人，具体负责深圳信测标准技术服务股份有限公司本次首次公开发行股票并在创业板上市的尽职保荐和持续督导等保荐工作。

特此授权。

保荐代表人： 王文磊 施伟
王文磊 施 伟

法定代表人： 黄海洲
黄海洲



2020年6月18日

附件二：

五矿证券有限公司

关于深圳信测标准技术服务股份有限公司

成长性专项意见

根据《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》，五矿证券有限公司（以下简称“保荐机构”）接受深圳信测标准技术服务股份有限公司（以下简称“公司”或“发行人”）委托，担任其首次公开发行股票并在创业板上市的保荐机构。保荐机构及其保荐代表人通过进行充分的尽职调查和审慎判断，现就公司成长性进行说明，并出具关于公司成长性专项意见。

本专项意见中如无特别说明，相关用语具有与《深圳信测标准技术服务股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书（申报稿）》中相同的含义。

一、发行人主营业务基本情况

（一）发行人主营业务情况

公司是一家综合性检测机构，主要从事可靠性检测、理化检测、电磁兼容检测和产品安全检测等检测服务，为汽车、电子电气产品、日用消费品和工业品等领域的客户提供检测报告或证书。

公司是国家高新技术企业，拥有多项发明专利和实用新型专利，在检测服务方面不断提升检测质量和拓展检测资质。截至本成长性专项意见出具日，公司拥有专利 127 项，其中发明专利 6 项，实用新型专利 121 项，拥有 18 项计算机软件著作权，拥有检测资质和认可 32 项。公司、苏州信测、武汉信测、宁波信测和东莞信测拥有检验检测机构资质认定证书（CMA）和国家认可委实验室认可证书（CNAS）。截至本成长性专项意见出具日，公司拥有 CMA 检测项目或检测参数 2,349 项；设立了 6 个 CNAS 认可的实验室关键场所，拥有 CNAS 检测项目或检测参数 5,687 项。

经过二十年的发展，公司通过检测资质齐全的实验室、完善的研发体系、优质的客户资源和布局合理的营销服务网络，在汽车和电子电气产品领域检测形成品牌效应，积累了相关行业知名度较高的优质客户，如李尔、东风、广汽、上汽、佛吉亚、延锋和彼欧等汽车领域客户，以及联想、华为、飞利浦、同方、创维、立讯精密和小米等电子电气产品领域客户。

（二）发行人主营业务分类

公司主营业务为检测服务，包括可靠性检测、理化检测、电磁兼容检测和产品安全检测，具体情况如下表：

检测业务	主要客户类型
可靠性检测	汽车领域客户、电子电气产品领域客户和工业品领域客户等
理化检测	汽车领域客户、电子电气产品领域客户和日用消费品领域客户等
电磁兼容检测	汽车领域客户、电子电气产品领域客户和工业品领域客户等
产品安全检测	电子电气产品领域客户和工业品领域客户等

1、可靠性检测业务的基本情况

可靠性检测是为了检测产品在规定寿命期内，以及在预期使用、贮存或运输等环境下能否够保持可靠性。公司在产品的研发、试产或量产阶段对其可靠性进行验证，协助客户提高产品的可靠性、稳定性、适应性和安全性，帮助客户降低风险、缩短研发及生产周期，有利于客户节省研发和生产成本，提高产品质量。公司还可为客户提供标准解读、方案设计和检测数据分析等增值服务。

公司可靠性检测服务客户包括汽车、电子电气产品和工业品等领域客户。报告期内，公司在苏州、武汉市和广州市建立了主要针对汽车零部件的可靠性检测实验室。公司可靠性检测实验室拥有液压试验系统、快速温变试验箱、高加速寿命试验与高加速应力筛选试验箱、电磁式高频振动试验机、电磁振动台、脉冲试验台、ABB 机器人系统、点爆试验系统、工业机器人试验系统等专用设备。公司可靠性检测实验室主要检测项目如下：

检测客户	具体检测样品	主要检测项目
汽车领域	汽车座椅	功能耐久性、功能操作性、舒适性、尺寸测量、环境振动噪声、

检测客户	具体检测样品	主要检测项目
客户		安全气囊点爆、座椅强度及法规性、座椅材料、环境及其他性能等
	汽车车门及内饰件	开启力、开启速度、关闭力、关闭速度、刚度及强度、碰撞特性、功能特性、环境振动噪声、功能耐久性、车门振动性等
	汽车线束及灯光电器系统	电气特性、功能特性、环境振动、功能耐久性等
	汽车胶管及蒸发器压力脉冲	耐压及密封性能、液压脉冲耐久性能、功能耐久性、环境振动、正负压力循环、低压脉冲等
	汽车底盘和传动液压	功能特性、力学特性、功能耐久性、总成性能、副车架带下摆臂耐久、飞轮壳耐久、悬架弹簧刚度、下控制臂耐久、转向节刚度等
	汽车零部件材料	氙灯老化测试、紫外老化测试、盐雾试验、温湿度试验，振动、三综合试验、气体腐蚀试验等
电子电气领域客户	信息技术设备、家电、音视频设备、灯具等产品	氙灯老化测试、紫外老化测试、盐雾试验、温湿度试验、高加速寿命试验，振动、冲击碰撞、跌落试验、三综合试验、气体腐蚀试验等
工业品领域客户	工业、科学、医疗、家用或类似用途产品	高低温变测试、盐雾试验、温湿度试验、高加速寿命试验、振动、冲击碰撞、跌落试验、气体腐蚀试验等

2、理化检测业务的基本情况

理化检测是借助物理和化学方法，对样品进行物理和化学性质方面进行的检测。公司理化检测服务客户包括日用消费品、电子电气和汽车领域客户。公司理化检测实验室拥有电感耦合等离子体质谱仪、实验台及通风系统、理化实验室恒温恒湿及生物洁净工程、超高效液相色谱串联四级杆质谱仪等大型现代化分析检测仪器和系统，主要检测项目如下：

检测客户	具体检测样品	主要检测项目
日用消费品领域客户	常规玩具	依据中国、美国、欧盟、日本、加拿大和国际 ISO 等制定的玩具相关标准开展的检测项目
	电动玩具	依据中国、美国、欧盟和国际 IEC 等制定的电动玩具相关标准开展的检测项目
	整鞋及鞋材	鞋底、帮面和内里、鞋垫等物理性能，禁用偶氮染料、REACH 法规中 15 种高关注度物质、总铅、多环芳烃、六价铬等化学分析等
	食品接触材料	全面迁移测试、成分分析、含铅总量测试等
	纺织品	基本结构、色牢度、物理性能、功能性、无机化学、有机化学、可燃性、标签等

检测客户	具体检测样品	主要检测项目
电子电气领域客户	信息技术设备、家电、音视频设备、工科医类产品、灯具	RoHS 指令检测、REACH 法规下的 SVHC 高关注度物质检测、中国 RoHS 检测、多环芳香烃(PAHs)检测、持久性有机物(POPs)检测、全氟辛烷磺酸(PFOS)检测、邻苯二甲酸盐(Phthalates)检测等
	高分子材料	高分子材料流变、力学、热、电及其他性能检测，高分子材料塑料、橡胶、涂料、有机溶剂化学分析等
	金属材料	金属材料黑色金属及有色金属成分分析，金属材料硬度、拉伸、弯曲、冲击、悬臂梁冲击等物理性能检测，显微分析、金相分析、镀层分析、耐蚀检测等
汽车领域客户	汽车内外饰及结构件高分子材料	样品注塑与冲压成型、成分研究与失效分析等
	金属材料	金相分析、失效分析、化学成分分析、镀层分析等
	汽车零部件材料	整车 ELV 拆解、ELV 禁用物质检测、RRR 评估等
	汽车零部件材料	车内空气检测、气味检测、甲醛/醛酮检测、雾化监测、VOC 检测（袋子法 VOC）、材料 VOC、总碳检测等

3、电磁兼容检测业务的基本情况

电磁兼容检测是对电子电气及相关产品电磁干扰（EMI）和电磁敏感度（EMS）的综合评定。其中，电磁干扰检测是测量样品在正常工作状态下对周围电子设备干扰的强弱；电磁敏感度检测是测量样品对电磁骚扰的抗干扰能力强弱。公司电磁兼容检测样品主要包括电子电气产品、汽车电子零部件和工业品等。

公司拥有 10 米法电波暗室、3 米法电波暗室、辐射抗扰度测试系统信号发生器、宽带无线通讯测试系统、DASY5 SAR 60XL 测试系统、3-Phase 谐波测试系统及交流开关、辐射抗扰度测试系统功率放大器、接收机、浪涌测试仪、辐射干扰测试系统、RS 电波暗室、汽车电子零部件抗扰度测试系统脉冲发生器及其选件等，主要检测项目如下：

检测客户	具体检测产品	主要检测项目
电子电气产品领域客户	信息技术设备等	电源端传导、电信端传导、空间辐射、电流谐波、电压波动及闪烁、静电抗扰度、辐射抗扰度、电快速瞬变脉冲群、雷击抗扰度等
	家用电器、音视频设备等	连续骚扰、断续骚扰、谐波电流、电压波动及闪烁、静电抗扰度、射频电磁场、电快速瞬变脉冲群、雷击抗扰度、注入电流、电压暂降及短时中断抗扰度等

检测客户	具体检测产品	主要检测项目
汽车领域客户	汽车电子零部件	RE 辐射、CE 传导发射、CTE 传导瞬态发射、RI BCI 大电流注入、RI 辐射抗扰度、磁场抗扰度、近距离辐射抗扰度、CTI 瞬态传导抗扰度、静电等
工业品领域客户	工业、科学、医疗、家用或类似用途产品	电源端传导、电信端传导、空间辐射、电流谐波、电压波动及闪烁、静电抗扰度、辐射抗扰度、电快速瞬变脉冲群、雷击抗扰度等

4、产品安全检测业务的基本情况

产品安全检测是评估产品在使用过程中可能给使用人带来的危害及危害程度，从而判断该产品是否符合相关安全指标要求。公司产品安全检测的具体检测对象主要为电子电气产品及工业品，主要检测项目如下：

检测客户	具体检测产品	主要检测项目
电子电气产品领域客户	信息技术设备、家用电器、音视频设备、灯具、电源类产品	温升检测、材料检测、耐压检测、防触电性能检测、机械检测、插脚测试、电池测试等
工业品领域客户	光伏电站、光伏逆变器	绝缘耐压检测、功率转换效率检测、最大功率测试、组件爆裂试验、组件 EL 试验、反向电流过载测试、温度测试、可接触试验、热循环试验等

二、发行人未来成长的可持续性

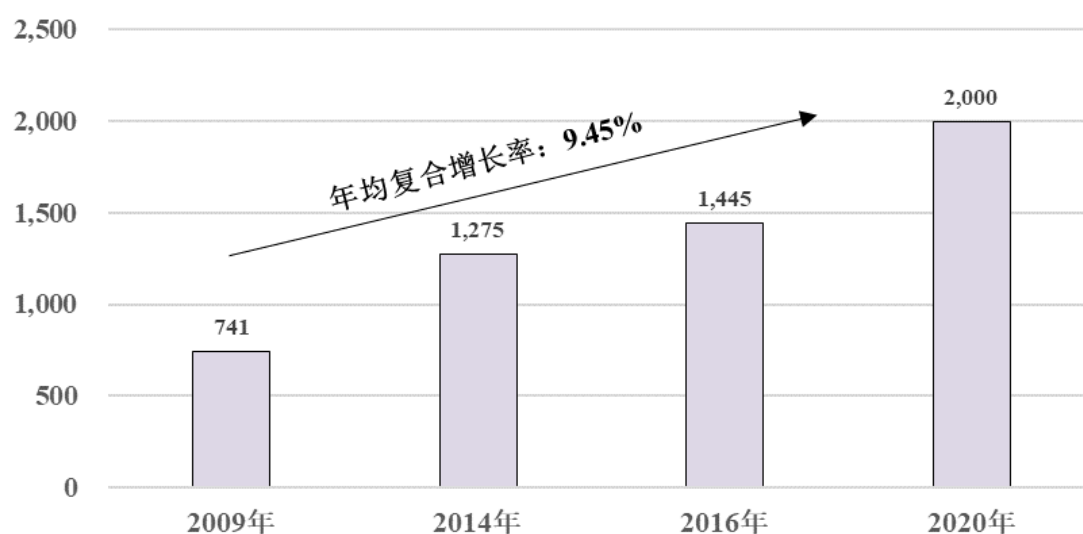
（一）发行人所处行业前景分析

1、全球检测行业发展状况及发展趋势

根据瑞士 Neue Zurcher 银行数据显示，2009 年至 2014 年，全球检测行业市场规模由 741 亿欧元（约合人民币 5,808.25 亿元）增长至 1,275 亿欧元（约合人民币 9,993.96 亿元），年均复合增长率为 11.46%。根据国际金融服务公司 Morgan Stanley 的数据显示，2016 年全球检测行业规模达到 1,445 亿欧元（约合人民币 11,326.49 亿元）。根据信息数据机构 IHS 预测，到 2020 年，全球检测行业市场规模将超过 2,000 亿欧元（约合人民币 15,693.60 亿元）。

2009-2020 年全球检测市场规模

单位：亿欧元



数据来源：Neue Zurcher 银行、Morgan Stanley 和 IHS 数据

2、我国检测行业规模持续增长

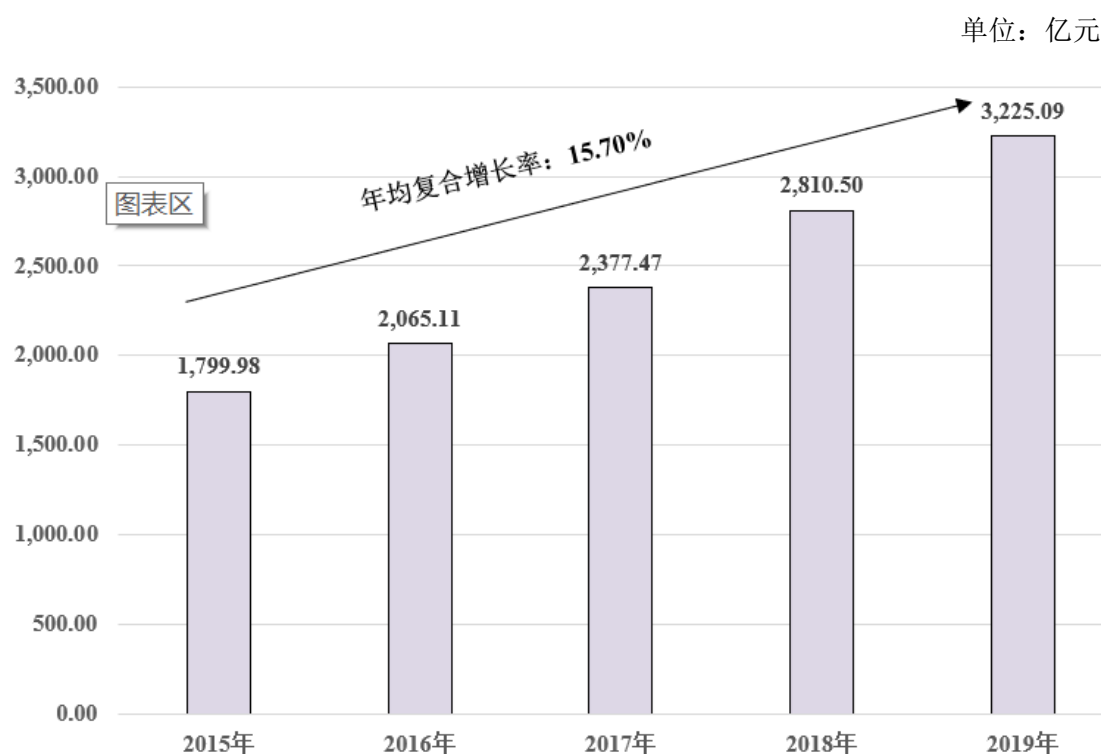
2014年1月，国家认监委发布《关于开展检验检测统计工作有关事项的通知》，将按照国家统计局批准的《检验检测统计报表制度》，自2013年起全面实施检验检测统计工作。根据国家认监委统计数据，由于产业政策放宽、产品质量要求提高和企业研发投入增加等因素影响，我国2015-2019年检测行业规模呈现持续较快增长的趋势，具体表现为检测行业营业收入、检测机构数量和检测机构出具的检测报告数量持续增长。

1) 我国检测行业营业收入持续增长

随着行业政策的放开及市场需求升级，我国检测行业规模持续增长。近年来，国家认监委扩大对民营及外资机构开放，简化认证机构资质认定程序，认证认可检验检测市场活力增强。由于社会对产品质量要求提高，我国检测行业规模整体呈现持续、较快增长。我国检测行业的服务范围已全面涵盖国民经济行业的全部分类，且主要集中在制造业、建筑业、交通运输业、仓储和邮政业、科学研究和技术服务业、水利行业及环境和公共设施管理业等行业领域。

根据国家认监委统计数据显示，2015年至2019年，我国检验检测服务营业收入由1,799.98亿元增长至3,225.09亿元，年均复合增长率为15.70%，检测行业规模保持持续较快增长，如下图所示：

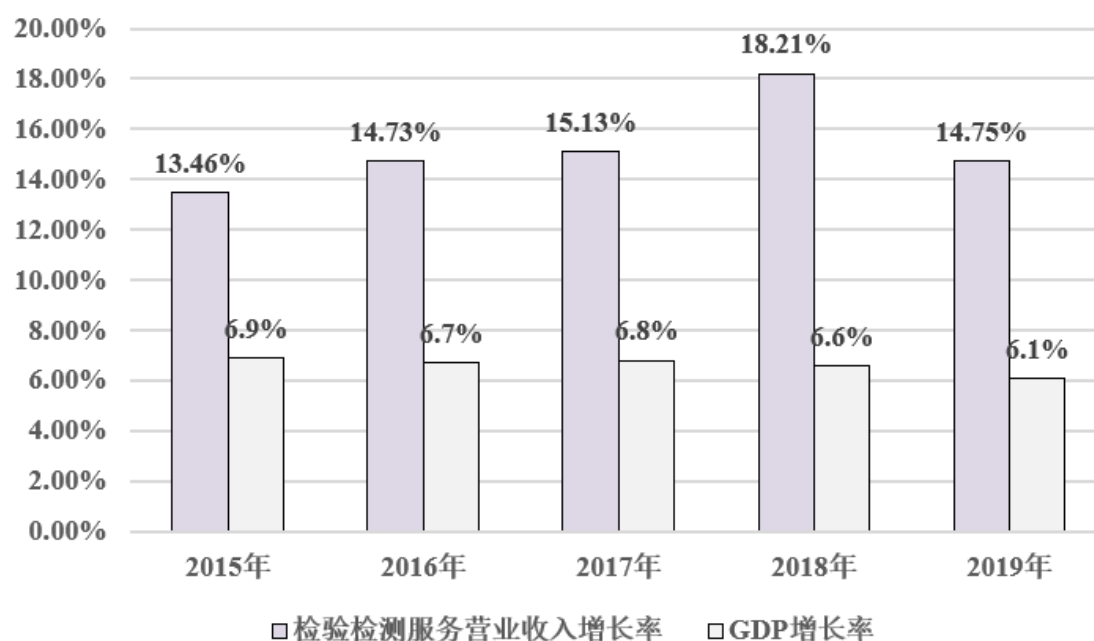
2015-2019 年我国检测行业市场规模



数据来源：国家认监委

根据国家认监委统计数据，2019年我国检测服务业继续保持较强增长态势，全年营业收入达3,225.09亿元，提前一年达到了《认证认可检验检测发展“十三五”规划》中到2020年我国检测行业营业收入达到3,000亿元的主要发展指标。

2015-2019 年我国检测行业市场规模增长率与 GDP 增长率对比图



数据来源：国家认监委、国家统计局

在国内经济整体增速有所放缓的情况下，检测行业市场规模仍保持较快速度增长。2015-2019年，我国GDP增长率由2015年的6.9%下降至2019年的6.1%，而我国检测行业市场规模增长率由2015年的13.46%增长至2019年的14.75%。

2) 我国检测行业机构数量持续增长

由于检测行业市场空间大、发展速度快，检测行业机构数量持续增加，其中民营检测机构数量占比增长较快。国家认监委统计数据显示，2015-2019年，我国检测行业机构数量由31,122家增长至44,007家，年均复合增长率为9.05%，检测行业机构数量较快增加，如下图所示：

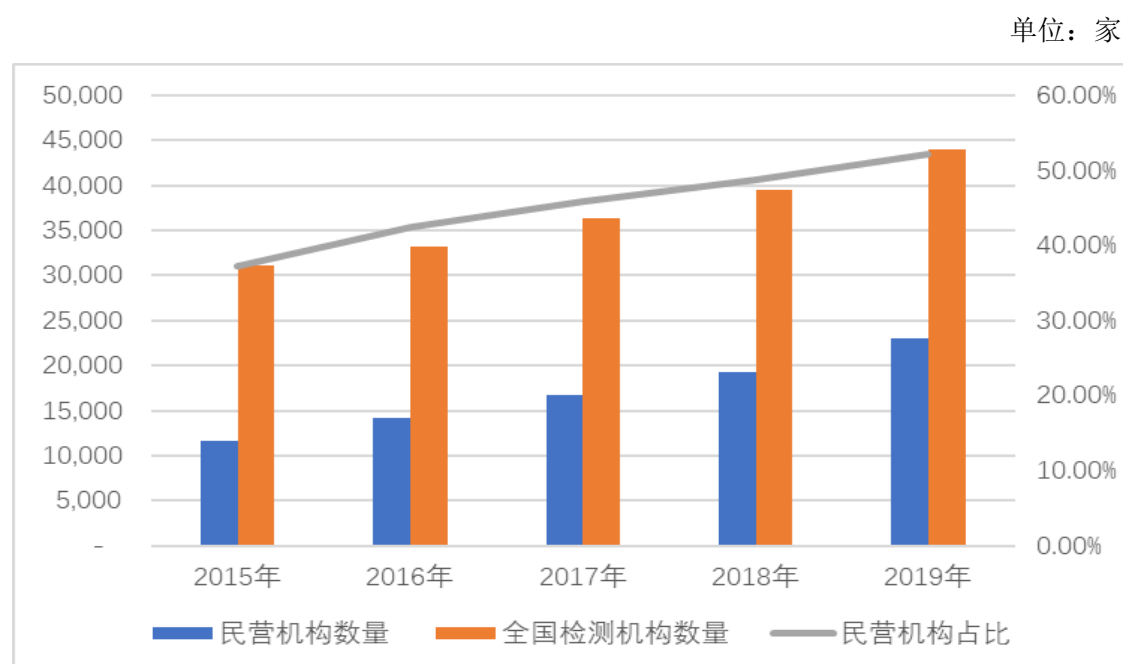
2015-2019 年我国检测行业机构数量



数据来源：国家认监委

我国检测机构数量多且较为分散，根据国家认监委数据测算，截至2019年我国检测机构数量为44,007家，平均每家机构年营业收入732.86万元，平均每家出具报告数量1.19万份。从机构类型来看，2015年至2019年间，我国民营检测机构占比数量快速增长，2019年民营检测机构占比已经达到52.17%，较2015年的37.31%增长了14.86个百分点，如下图所示：

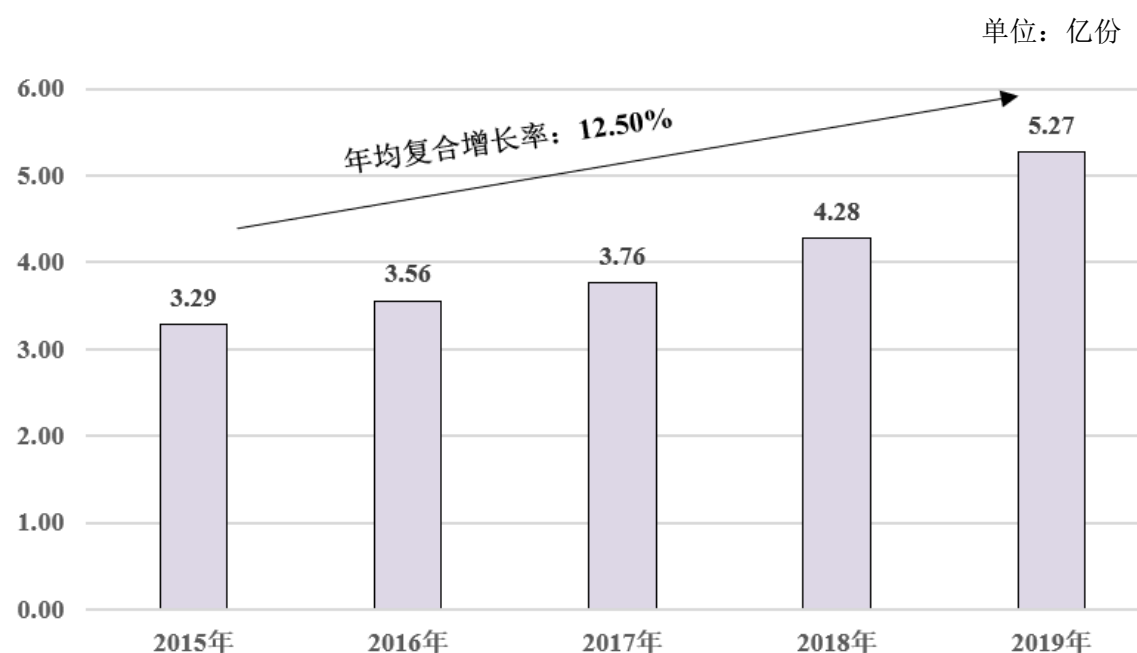
2015-2019 年我国民营检测机构数量快速增长



3) 我国检测机构报告数量持续增长

2015年以来，我国检测机构出具检测报告数量持续增长，2019年出具检验检测报告5.27亿份，平均每天对社会出具各类报告约144.38万份，如下图所示：

2015-2019 年我国检测报告出具数量



根据国家认监委统计数据，2019年我国检测机构出具检测报告数量高达5.27

亿份，提前一年达到了《认证认可检验检测发展“十三五”规划》中提到的2020年我国对外出具检验检测报告数达到4.4亿份的主要发展指标。

3、检测行业细分市场规模

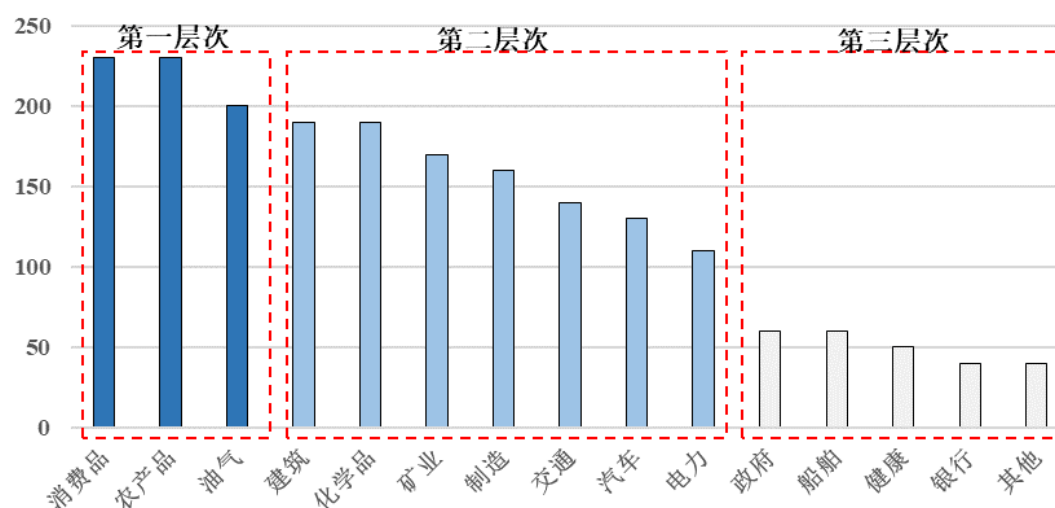
(1) 全球检测行业细分市场规模

检测认证行业的业务布局和经营体量都依靠漫长的积累。SGS、BV 和 Intertek 三家国际检测认证公司历史悠久，伴随整个检测认证行业的兴起，检测服务基本覆盖了全部行业领域。在船舶、政府和日用品等传统行业领域方面，上述三家公司发展较早，具备较强的行业优势。其他国际知名的检测认证企业，开始主要专注于市场容量较大的特定行业领域，如工业、建筑、汽车和环境等，然后逐步发展壮大。

根据 IHS 预测，2020 年全球潜在检测行业市场规模超过 2,000 亿欧元(约合人民币 15,693.60 亿元)。其中，细分领域可以分为三个层次，第一层次：200 亿欧元以上，包括消费品、农产品和油气领域；第二层次：100 到 200 亿欧元，包括建筑、化学品、矿业、制造、交通、汽车和电力领域；第三层次：100 亿欧元以下，包括政府、船舶、健康、银行和其他领域等。

2020 年全球潜在检测行业细分领域

单位：亿欧元



数据来源：IHS

(2) 我国检测行业细分领域市场规模

我国检测行业细分领域涉及行业众多，公司主要从事可靠性检测、理化检

测、电磁兼容检测和产品安全检测等领域的技术检测服务，上述四个检测行业细分市场规模情况如下：

1) 研发投入推动可靠性检测市场规模持续扩大

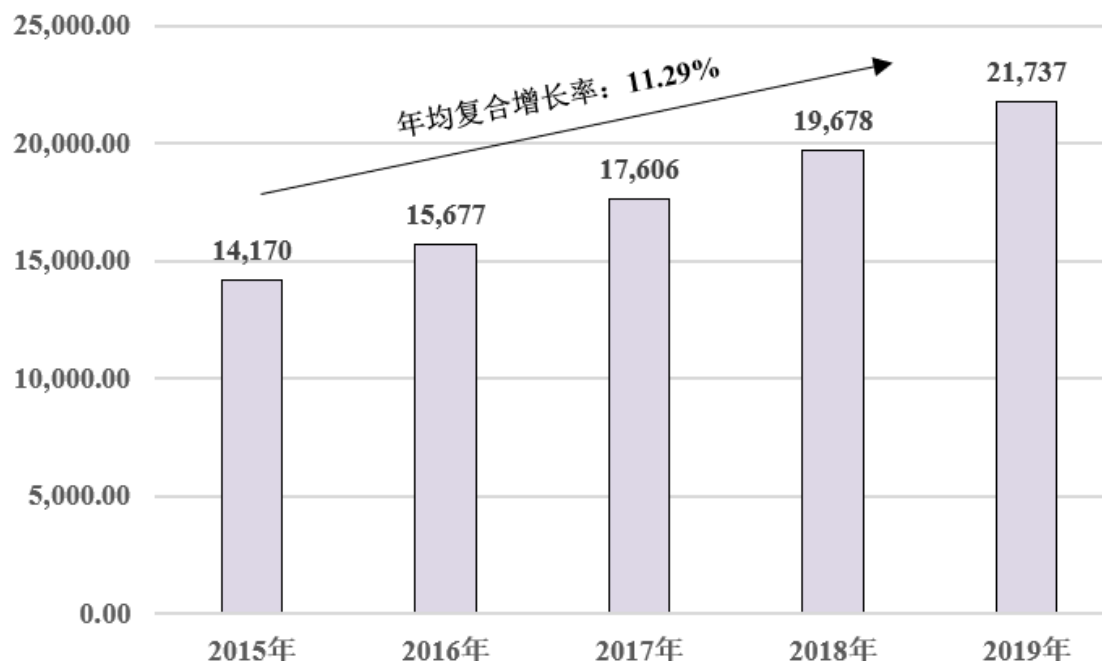
可靠性检测是验证产品在规定条件下和规定时间内能否实现预定功能而进行的检测。产品研发阶段需要投入一部分研发经费进行可靠性检测，因此研发投入的增长推动着可靠性检测市场规模持续扩大。

产品可靠性检测贯穿产品研发各个阶段，广泛应用于汽车、电子电气产品、轨道交通、航空航天和核工业等研发投入比例较高的高新技术产业，可靠性检测市场与我国研发投入规模相关。根据国家统计局数据显示，2019年我国全社会研究与试验发展（R&D）经费投入总量为21,737亿元，较上年同比增长10.46%；全社会研究与试验发展（R&D）经费投入强度（投入强度为研发经费投入占国内生产总值之比）2.19%，与上年持平。

根据国家统计局的数据显示，全社会研究与试验发展（R&D）经费支出从2015年的14,170亿元增长至2019年的21,737亿元，年均复合增长率达11.29%。全社会研究与试验发展（R&D）经费投入强度由2015年的2.07%增长至2.19%，增长了0.12个百分点。

2015-2019 年我国研究与试验发展（R&D）经费支出情况

单位：亿元



数据来源：国家统计局

2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出年均复合增长率为11.29%，推动着可靠性检测行业保持较快增速。同时，根据《“十三五”国家科技创新规划》中提出，我国研究与试验发展（R&D）经费投入强度在2020年将达到2.5%。按目前GDP增长速度2%增速测算，全社会2020年研究与试验发展（R&D）经费总支出将超过2.2万亿元，保证了可靠性检测行业的增长空间和发展潜力。

2）理化检测市场规模增长速度较快

理化检测覆盖下游行业领域众多，理化检测行业存在较大市场空间。根据国家认监委相关统计数据，按检测领域划分，2018年度和2019年度与理化检测相关的食品及食品接触材料、材料测试、纺织服装及棉花和轻工领域检测机构营业收入具体如下：

单位：亿元

项目	2019 年度		2018 年度
	营业收入	增长比率	营业收入
食品及食品接触材料	160.05	0.20%	159.73

材料测试	72.08	25.79%	57.30
纺织服装及棉花	74.61	40.19%	53.22
轻工	50.74	-4.16%	52.94
合计	357.48	10.61%	323.19

数据来源：国家认监委

2018年度和2019年度上述与理化检测密切相关的检测领域营业收入合计分别为323.19亿元和357.48亿元，2019年度较2018年度增长了10.61%，增长平稳。

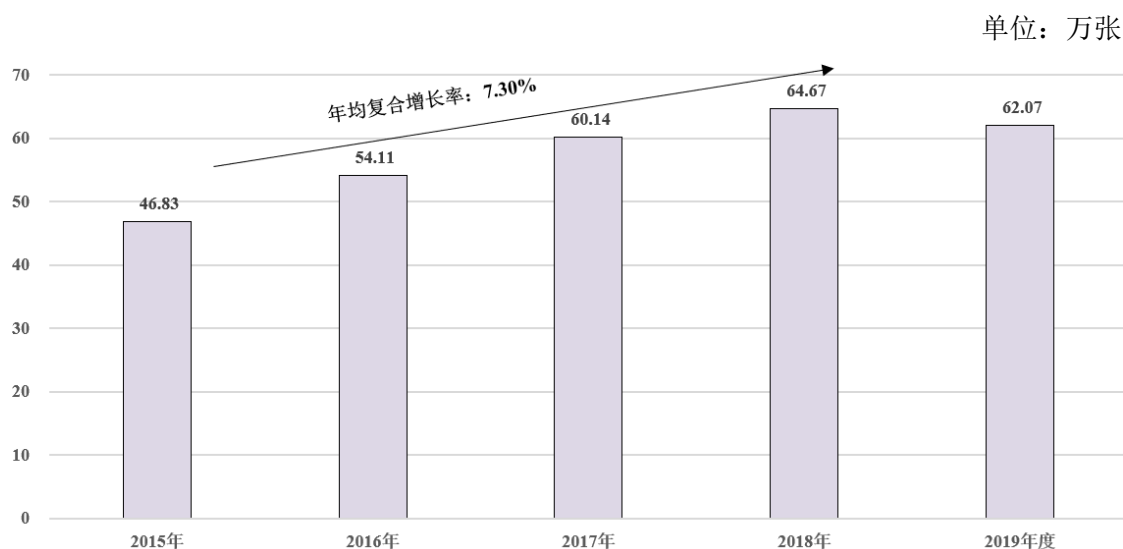
3) 电磁兼容检测市场规模较快增长

电磁兼容检测服务的领域主要为电子电气产品，电子电气产品检测行业市场规模较快增长。根据国家认监委相关统计数据，按检测领域划分，2018 年度和2019 年度电子电气产品领域检测机构实现营业收入分别为 136.91 亿元和 179.62 亿元，2019 年度较 2018 年度增长了 31.20%。

4) 产品安全检测市场规模持续增长

随着我国产品安全检测市场规模持续增长，强制性产品认证证书发证数量持续较快增长。由于强制性产品认证是各国政府为保证国家、人身和动植物等安全，要求产品必须符合国家标准和技术法规，产品安全检测市场规模与强制性产品认证数量增长保持一致。根据国家认可委《2019 年认证机构认可年报》，我国2015-2019 年强制性产品认证证书发证数量情况如下：

2015-2019 年我国强制性产品认证证书发证数量图



数据来源：国家认可委

2015-2019 年，我国强制性产品认证证书发证数量年均复合增长率为 7.30%，保持稳步增长。2019 年度，我国强制性产品认证证书发证数量为 62.07 万张。

（3）下游行业需求分析

本成长性专项意见重点分析公司主要涉及的汽车、电子电气产品和日用消费品领域，具体如下：

1）汽车领域

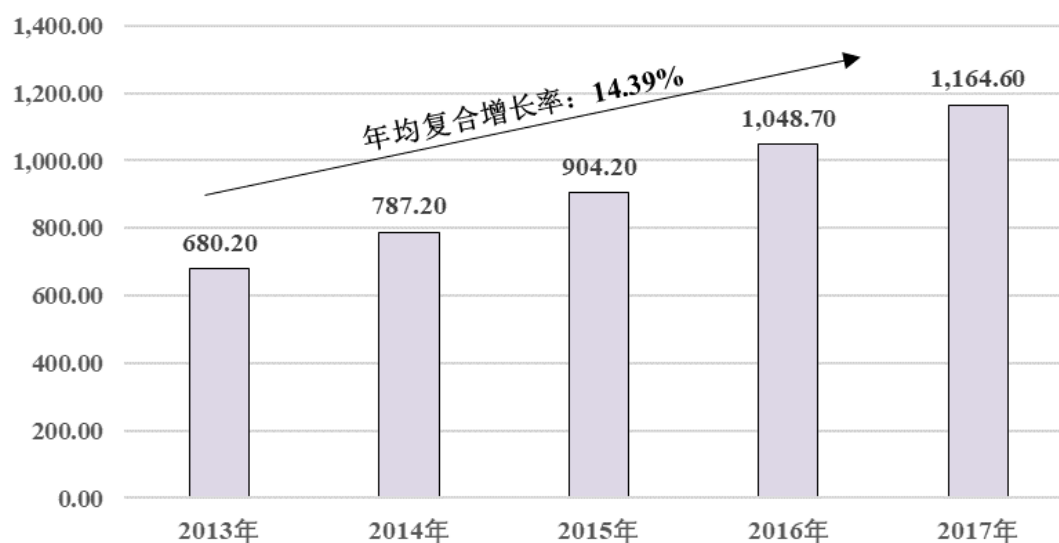
汽车领域检测业务主要包括可靠性检测、理化检测和电磁兼容检测等。近年来，我国汽车行业已经进入成熟期，行业规模庞大。我国汽车行业研发投入保持持续较快增长，汽车领域检测行业受益于汽车行业研发投入增长和新能源汽车快速增长，进入持续发展阶段。

①汽车研发投入持续较快增长

汽车制造业研究与试验发展（R&D）经费支出增速在所有行业中处于前列，从 2013 年的 680.20 亿元增长至 2017 年的 1,164.60 亿元，年均复合增长率达 14.39%。产品更新换代使得汽车企业投入更多的研发费用，使汽车领域检测行业受益。

2013-2017 年我国汽车制造业研究与试验发展（R&D）经费支出情况

单位：亿元

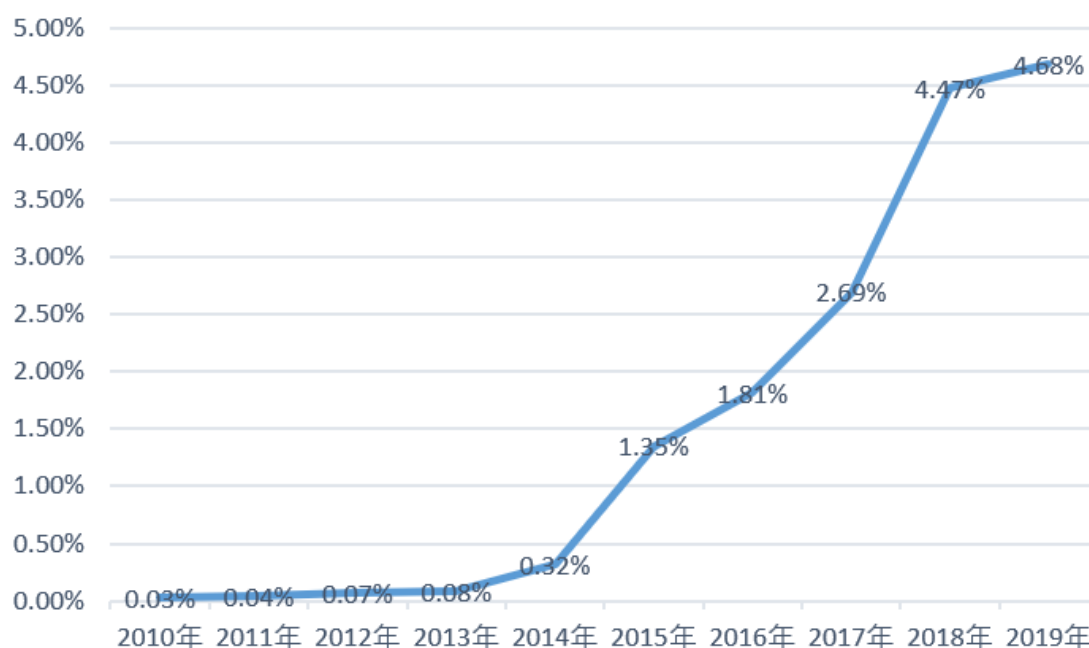


数据来源：国家统计局

②新能源汽车零部件行业进入新增长阶段

未来汽车行业将进入电动化、智能化发展趋势，汽车零部件的研发投入将进入一个新的增长阶段。我国新能源汽车的快速发展，将带来汽车零部件的替代、转型和升级。相比于传统汽车，新能源汽车新增零部件主要包括电池、电机、电控等“三电”系统及其附加产品，功率半导体等。2015 以来，中国新能源汽车产业快速发展。在补贴政策支持下，国内新能源汽车销量从 2014 年的 7.48 万辆增长到 2019 年的 120.6 万辆，复合增长率为 74.38%。2019 年新能源汽车销量占汽车总销量比例为 4.68%，较 2010 年提升了 4.65 个百分点，新能源汽车市场占有率持续较快上升。随着新能源汽车、智能汽车的快速发展，汽车零部件在研发及生产过程中检测业务将呈现持续增长的趋势。

2010-2019 年新能源汽车销量占汽车总销量比例



数据来源：中国汽车工业协会、Wind

2) 电子电气产品领域

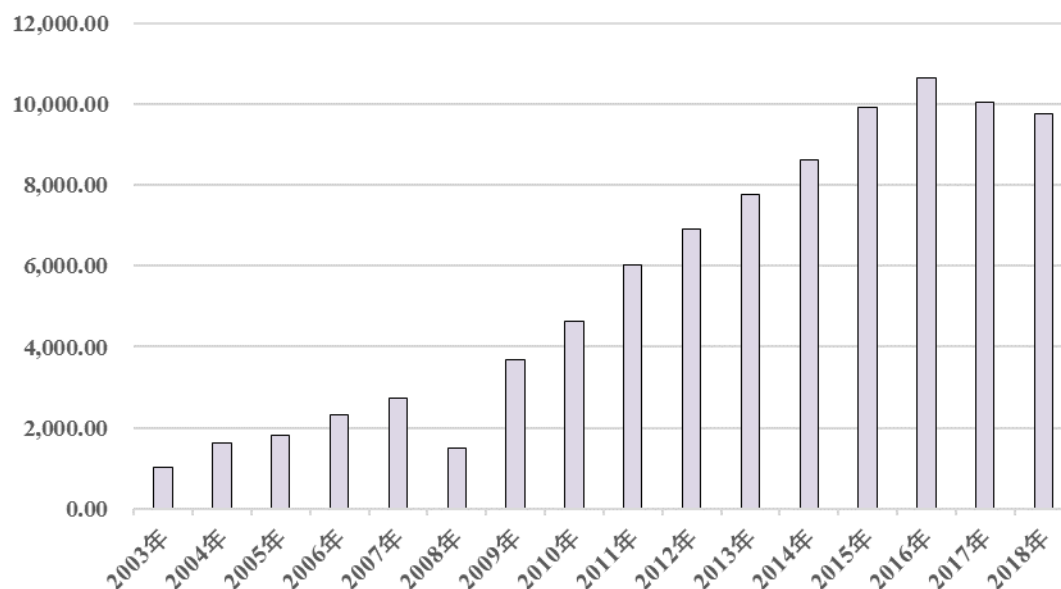
电子电气产品领域中，检测业务主要涵盖产品的电磁兼容、产品安全、理化检测等。我国电子电气产品销量增速有所放缓，但 5G 时代将带来新一轮电子电器的革新，推动电子电气产品检测业务保持较快速度发展。

① 我国电子电气产品销售增速放缓

2003年至2018年，我国家用电器及电子产品行业销售额由1,022.88亿元增长至9,748.10亿元，复合增长率16.22%。

2003-2018年我国家用电器及电子产品行业销售额

单位：亿元



数据来源：国家统计局

②5G 推动新一轮电子产品创新

每一轮电子产业创新周期主要由通信代际升级驱动。2017年以来，4G时代步入稳定期，家用电器及电子产品发展进入瓶颈阶段。2019年以来，在运营商加速投入5G网络建设，电子产品将迎来新一轮创新周期。根据IC Insights数据显示，2019年全球电子元器件产值将达到1.68万亿美元，同比增长3.5%。下游应用市场来看，汽车电子、通信电子和工业及医疗电子将是未来增长最快的应用市场。

在5G网络及其相关配套设施带动下，包括汽车电子、通信电子和工业及医疗电子等在内的电子电器将迎来持续的产品换代升级周期。随着电子电器转型升级，电磁兼容、产品安全和理化性质方面的标准将发生变化，推动电子电器检测业务保持较快速度发展。

3) 日用消费品领域

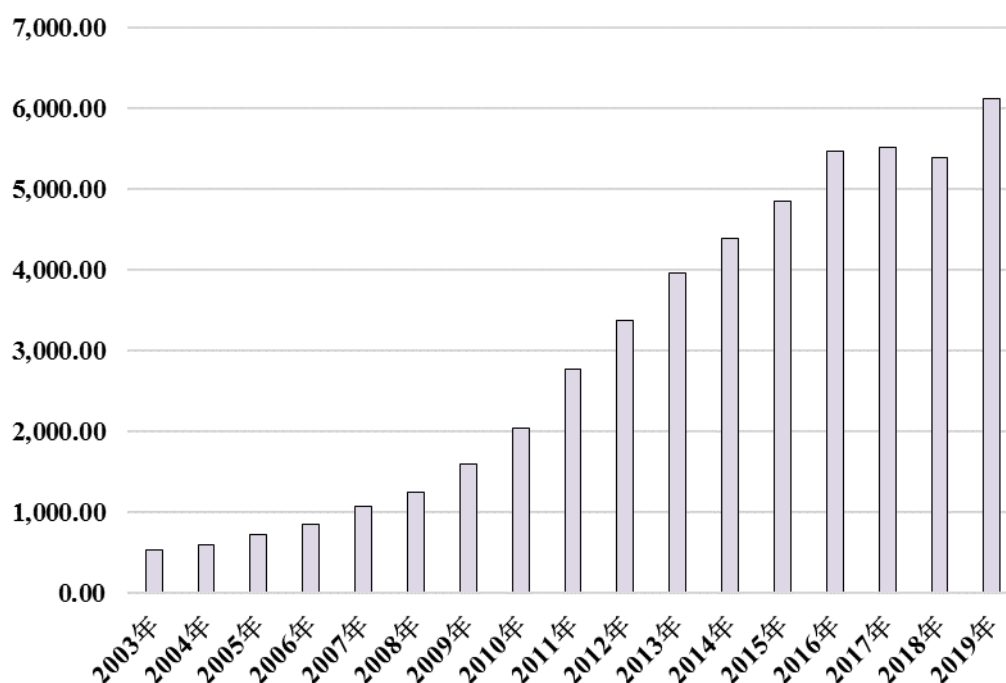
近年来，我国日用消费品销售额增速有所放缓，但销售额基数较大，随着居民日用消费品需求回暖及消费升级的影响，日用消费品领域检测亦将保持持续增长。

① 我国日用消费品销售额有所放缓

根据国家统计局数据显示，2003年至2019年，我国日用消费品销售额保持了10%以上的复合增长率，从2003年的533.10亿元增长至2019年的6,111亿元。

2003-2019年我国日用消费品销售额

单位：亿元



数据来源：国家统计局

② 我国居民日用消费品产品升级趋势明显

2018年以来，受楼市调控政策抑制地产相关消费、提高个税起征点及个税专项附加扣除政策刺激，居民对日用消费品需求增长，日用消费品需求增速回暖。根据麦肯锡报告，到2025年我国城市新中产阶级（年收入10.30-22.20万元人民币）人口占比将达66%，该部分人群消费升级意愿较强，倾向于购买消费升级的产品。同时，我国将采取有效措施，积极推动零售企业主动适应消费需求变化，促进消费升级。随着居民消费水平的提高，居民消费更加注重产品品质

的提升，2018 年改善类和升级类商品销售平稳增长。根据国家统计局数据显示，2019 年全国限额以上单位日用品销售额同比增长 13.90%。

4、我国检测行业发展趋势

（1）我国检测行业监管政策放宽促进检测行业市场化持续发展

2014 年 2 月，中央编办和原国家质检总局发布《关于整合检验检测认证机构的实施意见》，推动检验检测认证高技术服务业发展。我国认证认可检验检测领域在服务国家治理、提升质量安全和促进供给侧结构性改革等方面发展空间巨大。随着监管政策逐步放开、市场化程度的不断提高，我国检测行业将保持快速发展的态势。根据国家认监委统计数据，2015 年至 2019 年，我国检测行业营业收入从 1,799.98 亿元增长至 3,225.09 亿元，增长了 79.17%。

（2）我国企业研发支出增长将推动检测行业发展

企业新产品研发阶段，为提升产品稳定性和产品质量，越来越依靠外部检测机构提供的专业检测服务。在企业新产品研发阶段，针对不同产品的多个特性，需要大量检测服务，其内部检测设备及检测能力往往达不到产品研发要求。

随着研发经费支出的不断提升，产品研发阶段的检测服务将成为检测行业新的业务增长点。2019 年我国研发经费支出分别达 21,737 亿元，较上年同比增长 11.29%，研发投入强度上升至 2.19%。根据国家科技部 2016 年印发的《“十三五”国家科技创新规划》中提出，到 2020 年，我国研发与试验发展经费投入强度将达到 2.5%。按目前 GDP 增长速度 2%增速测算，全社会 2020 年研究与试验发展（R&D）经费总支出将超过 2.2 万亿元。

同时，产品研发阶段，将检测服务交由检测机构进行，降低了企业发生内部利益冲突的可能性。因此，研究与试验发展（R&D）经费支出的不断提升，国家研发支出投入强度不断加强，意味着产品更短的设计周期和更快的产品更替，产品研发阶段的检测服务将成为检测行业新的业务增长点。

（3）我国检测机构向综合性检测机构发展

检测企业在成立初期一般通过进入增速较快的检测细分领域，取得高速发展。随着规模扩大，再逐步横向拓展进入新的检测细分领域，打开更大的市场空间。国际龙头检测企业已经在多行业领域布局，如国际检测巨头 BV 公司已形成了六大细分领域检测业务，从航运保障检查业务开始，在消费品、矿产及大宗商品等行业横向并购，在目前现有细分领域业务基础进行深化；Intertek 上市后，通过外延式并购涉足供应链管理、资源服务、工业资产检查、食品及制药、可再生能源、生物燃料和外包实验室等众多业务。

依照国际检测行业发展经验，随着我国检测市场发展、法规监督加强和消费观念转变，检测行业向综合性检测机构发展趋势明显。检测行业企业除布局较快增长的细分领域外，国内具有一定规模的检测企业不断进入新的细分领域避免单一检测业务带来的瓶颈，并通过横向并购的方式提升占有率。

（二）发行人发展战略及目标

1、总体发展战略

公司围绕“立信善测、通全球”的使命，打造专业的综合性检测服务品牌。公司发展以需求为导向，以创新为驱动，以服务为基础。公司将持续保持在可靠性检测、理化检测、电磁兼容检测、产品安全检测领域的优势，为汽车、电子电气产品和日用消费品等领域客户提供从产品研发到产品销售不同阶段的检测服务。同时，公司在保持现有检测领域的优势地位，逐步拓展检测资质，扩大检测服务范围。公司持续为国民经济各行业的质量提升、安全环保等提供综合系统的检测服务，实现成为“国内领先的综合性检测机构”的目标。

2、未来三年发展规划

未来三年，公司将凭借检测服务行业多年的运营经验，不断完善内部管理体系建设，巩固和发挥现有竞争优势，深化可靠性检测、理化检测、电磁兼容检测及产品安全检测等检测领域的业务发展，进一步完善公司检测服务产品线，积极挖掘新的细分市场，在检测项目的深度和广度上均取得突破。公司将增强服务能力和市场开拓能力，重点与优质大客户建立合作关系，并加强研发类产品检测业务。根据我国检测市场区域分布特征，公司计划在未来形成华南区域、华东区域和华中区域三大检测基地。

公司拟以现有检测实验室为基础，以扩建或新建的方式，逐步形成三大检测基地。其中，本次募集资金投资项目分别为迁扩建华东检测基地项目、广州检测基地汽车材料与零部件检测平台建设项目的具体情况如下：

（1）迁扩建华东检测基地项目

发行人计划以苏州信测为实施主体，扩建 4 个专业检测平台，包括机动车及轨道交通检测平台、工业品及原材料理化检测平台、消费品检测平台、公共产品及服务检测平台，主要涵盖零部件功能性检测实验室、有机和无机化学检测实验室、玩具婴童用品检测实验室、食品农产品检测实验室等。

（2）广州检测基地汽车材料与零部件检测平台建设项目

发行人计划新建的广州检测基地汽车材料与零部件检测平台，主要包括：金属材料检测实验室、高分子材料检测实验室、耐候老化检测实验室、VOC 检测实验室和功能耐久实验室。广州检测基地将主要涵盖发行人目前所经营的可靠性检测和理化检测业务，对汽车材料及汽车零部件等样品进行检测。未来三年内，发行人华南区域将在现有南山、东莞检测实验室基础上，新增广州检测基地汽车材料与零部件检测平台，较大幅度地提升发行人检测能力。

三、发行人竞争优势分析

（一）品牌知名度和社会公信力优势

在二十年的发展过程中，公司坚持专业化、技术化战略，构建检测实验室的软硬件设施、技术体系和运营平台。随着检测服务深度和广度的不断升级，公司在汽车、电子电气产品和日用消费品领域形成了具备特色的业务模式，树立了较高的品牌知名度和市场公信力。2017 年 12 月，公司提供的质检技术服务被广东省名牌产品推进委员会评为“广东省名牌产品”。

在检测服务行业，公司凭借检测技术和检测服务优势，积累了一批具有代表性的国内外客户，主要包括汽车领域客户李尔、东风、广汽、上汽、佛吉亚、延锋和彼欧等，电子电气产品领域客户联想、华为、飞利浦、同方、创维、立讯精密和小米，日用消费品领域客户 TOMY 等。同时，公司是联想、比亚迪和北汽等知名企业的认可合作实验室。

（二）研发创新和技术积累优势

公司是国家高新技术企业，截至本成长性专项意见出具日，公司拥有127项专利，其中发明专利6项、实用新型专利121项。随着检测需求的升级，以及检测需求向产品研发阶段延伸，公司不断研发新的检测技术和检测方法，拓展检测服务范围，有效满足客户综合性检测需求。截至本成长性专项意见出具日，公司及子公司拥有CMA检测项目或检测参数合计2,349项，CNAS检测项目或检测参数合计5,687项，具体情况如下：

单位：项

主体	CMA 检测项目/检测参数	CNAS 检测项目/检测参数
信测标准	1,245	2,060
东莞信测	431	1,925
宁波信测	238	436
苏州信测	410	1,226
武汉信测	25	40
合计	2,349	5,687

公司汽车领域检测主要服务于客户的研发阶段，由于汽车领域客户对于产品舒适性、操纵性和可靠性要求非常高，研发阶段的检测业务比产成品检测难度更高。汽车领域可靠性检测方面，尤其是汽车座椅项目方面，基于较长时间的技术和工艺经验积累，公司可向汽车座椅生产巨头李尔和佛吉亚提供原材料理化检测、总成类零部件理化及可靠性检测等综合检测服务。

（三）快速的市场反应能力和高效的检测服务优势

随着产品转型升级的速度不断加快，客户对检测服务时效性的要求不断提高。公司检测平台能够及时响应客户需求，为各行业众多的客户提供快捷、高效的检测服务，在满足客户要求的情况下尽量节省客户时间成本，缩短研发周期。公司快速的市场反应能力和高效的检测服务主要体现在三个方面：第一，公司熟悉国内外检测标准和检测方法，能够快速响应客户的检测项目或检测参数的需求；第二，公司利用信息化检测系统控制检测服务整体流程，检测业务采取自动化检测方式，提高检测效率；第三，公司检测流程高效，根据不同产

品，公司设计方案、实施方案和出具报告的整体流程，均安排经验丰富的项目工程师和技术经理监督负责，尽量避免繁杂的交转程序，有效提升检测速度

（四）全国主要区域实验室布局及服务网络优势

检测行业中，下游客户对检测机构的服务半径有一定要求，检测实验室与客户距离较近可以有效节约各方物流、时间成本。为满足不同区域的客户时效性需求，公司在深圳市、东莞市、武汉市、苏州市、宁波市等城市设立了 6 个 CNAS 认可的实验室关键场所，2019 年新建的广州实验室正在申请相关资质；公司亦在深圳市、东莞市、厦门市、北京市、上海市、南京市和成都市等国内等大中型城市设立了营销网点，能够为全国主要区域的客户提供便捷高效的检测服务。

（五）细分检测领域人才优势

公司十分重视技术研发人才的培养和引进，建立了完善的人才选拔、任用和激励机制，造就了一支优秀且高效的研发团队。核心研发人员能够综合运用检测技术知识和技术经验满足公司产品或服务开发方案的技术要求。截至2019年12月31日，公司研发人员数量为80人，占公司员工总数的比例为9.31%。在汽车领域，公司已经建立了核心技术团队，该团队主要来自于汽车领域生产商具备专业技术水平的研究人员及资深工程师，同时公司亦从国内知名院校硕士生中内部培养形成现有研发技术团队。公司与湖北工业大学签署了《技术开发（委托）合同》，通过产学研合作方式培养检测人才。

四、发行人业务规模和经营业绩呈现出较好的成长性

近年来，公司凭借不断提升的技术研发水平和市场开拓能力，实现了公司的快速成长，从营业收入、净利润和总资产等指标分析，公司业务规模和经营业绩呈现出较好的成长性。

（一）发行人业务规模增长情况

报告期内，公司营业收入的构成如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	2017 年度
----	---------	---------	---------

	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务收入	30,070.13	100.00	26,666.19	100.00	21,455.73	100.00
其他业务收入	-	-	-	-	-	-
合计	30,070.13	100.00	26,666.19	100.00	21,455.73	100.00

根据检测服务对象与检测内容的不同，公司主营业务可划分为可靠性检测、理化检测、电磁兼容检测和产品安全检测四大类。报告期内，公司各类业务收入的占比情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
可靠性检测	11,970.52	39.81	11,121.90	41.71	7,425.27	34.61
理化检测	8,363.48	27.81	7,020.01	26.33	5,835.22	27.20
电磁兼容检测	5,032.52	16.74	4,535.52	17.01	4,322.23	20.14
产品安全检测	4,703.60	15.64	3,988.77	14.96	3,873.01	18.05
合计	30,070.13	100.00	26,666.19	100.00	21,455.73	100.00

报告期各期，公司营业收入分别为21,455.73万元、26,666.19万元和30,070.13万元，呈快速增长趋势。2018年和2019年营业收入较上一年的增长率分别为24.28%和12.77%，2017年至2019年年均复合增长率为18.38%。主要原因如下：检测市场规模持续增长，给公司收入的增长提供了空间；公司大力扩展汽车领域检测业务，相关领域客户的检测收入逐年上升；公司不断增加设备投入，增设实验室，增强自身检测服务能力；公司加大市场开拓力度，特别是对品牌客户与关键客户的开发与拓展，推动了公司销售收入的持续增长。

（二）发行人盈利能力持续增强

随着业务收入的增长，公司规模效应逐步显现，从2017年至2019年，归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润由3,823.15万元增至6,733.03万元，增长了76.11%。公司经过多年积累，已形成较强的品牌知名度，在汽车零部件检测、电子电气产品检测、日用消费品检测等领域拥有较强的竞争优势，所处行业符合国家产业政策，发展势头良好，市场空间广阔。随着投入产能的逐步释放，公司未来经营成果有望保持持续增长趋势。

（三）发行人资产规模逐年增长

报告期内，公司资产总额呈增长趋势，资产规模持续扩张，资产总额从2017年末的28,101.59万元增长到2019年末的40,698.38万元，2017年至2019年年均复合增长率20.34%。资产总额增长的主要内容是货币资金与固定资产，其主要原因为公司把握住行业快速发展机会，业务规模稳步扩大，特别是可靠性检测服务业务发展迅速，公司持续的盈利能力使得资产总额逐年上升。

五、发行人自主研发能力较强

（一）发行人的核心技术情况

自设立以来，公司根据市场需求，不断加强质量控制，以及开展检测技术创新，积极开拓检测业务，在日益激烈的市场竞争中保持较高的适应能力及较强的核心竞争力。公司拥有127项专利，其中发明专利6项、实用新型专利121项，具体情况如下：

序号	专利权人	应用领域	专利名称	专利号	专利类型	取得方式	有效期限	他项权利
1	信测标准	产品安全检测	一种风扇摇头测试仪	ZL201310313911.5	发明专利	申请取得	自 2013.7.24 起二十年	无
2	信测标准	理化检测	塑料、橡胶及涂料中的 2-乙基己酸的测定方法	ZL201310563142.4	发明专利	申请取得	自 2013.11.14 起二十年	无
3	武汉信测	可靠性检测	便携式刚性测试台架	ZL201610117618.5	发明专利	申请取得	自 2016.3.2 起二十年	无
4	东莞信测	理化检测	一种含铅油漆涂层标准物质及制备方法	ZL201510439924.6	发明专利	受让取得	自 2015.7.24 起二十年	无
5	武汉信测	可靠性检测	用于汽车部件低压脉冲耐久试验的控制方法及装置	ZL201610059556.7	发明专利	申请取得	自 2016.1.28 起二十年	无
6	苏州信测	理化检测	塑料、橡胶等产品中四种紫外线稳定剂含量的检测方法	ZL201710073188.6	发明专利	申请取得	自 2017.2.10 起二十年	无
7	信测标准	产品安全检测	一种用于连接温度记录仪与待测样品的热电偶	ZL201320150643.5	实用新型	申请取得	自 2013.3.29 起十年	无
8	信测标准	可靠性检测	一种用于 PCB/PCBA 板测试的安装治具	ZL201320150800.2	实用新型	申请取得	自 2013.3.29 起十年	无
9	信测标准	产品安全检测	一种用于电源线弯曲试验机夹具	ZL201320150581.8	实用新型	申请取得	自 2013.3.29 起十年	无

序号	专利权人	应用领域	专利名称	专利号	专利类型	取得方式	有效期限	他项权利
10	信测标准	可靠性检测	小样品振动冲击万用治具	ZL201320437245.1	实用新型	申请取得	自 2013.7.22 起十年	无
11	信测标准	产品安全检测	一种放电测试装置	ZL201320437283.7	实用新型	申请取得	自 2013.7.22 起十年	无
12	信测标准	产品安全检测	一种接触电流测试装置	ZL201320437248.5	实用新型	申请取得	自 2013.7.22 起十年	无
13	信测标准	电磁兼容检测	一种能同时测试三相谐波和单相谐波的装置	ZL201320437281.8	实用新型	申请取得	自 2013.7.22 起十年	无
14	信测标准	产品安全检测	用于不间断电源所使用的交流负载装置	ZL201520620574.9	实用新型	申请取得	自 2015.8.18 起十年	无
15	信测标准	可靠性检测	万能拉力试验夹具	ZL201520620675.6	实用新型	申请取得	自 2015.8.18 起十年	无
16	信测标准	产品安全检测	用于热电偶线的打点装置	ZL201520620820.0	实用新型	申请取得	自 2015.8.18 起十年	无
17	信测标准	可靠性检测	一种拨动开关寿命测试仪	ZL201520622641.0	实用新型	申请取得	自 2015.8.18 起十年	无
18	信测标准	可靠性检测	冻雨试验喷淋装置	ZL201520621126.0	实用新型	申请取得	自 2015.8.18 起十年	无
19	信测标准	理化检测	一种简易挥发性有机物采样装置	ZL201521029718.X	实用新型	申请取得	自 2015.12.11 起十年	无
20	信测标准	理化检测	一种获取脆性固体测定样品的装置	ZL201520933722.2	实用新型	申请取得	自 2015.11.19 起十年	无
21	信测标准	电磁兼容检测	一种高频辐射测试天线的固定装置	ZL201520935126.8	实用新型	申请取得	自 2015.11.19 起十年	无
22	信测标准	产品安全检测	一种推拉力检测台	ZL201820547573.X	实用新型	申请取得	自 2018.4.17 起十年	无
23	信测标准	产品安全检测	一种不可分离薄层材料测试台	ZL201820548704.6	实用新型	申请取得	自 2018.4.17 起十年	无
24	信测标准	产品安全检测	一种插头力矩测试装置	ZL201822026823.8	实用新型	申请取得	自 2018.12.4 起十年	无
25	信测标准	可靠性检测	一种连接器接口防水测试装置	ZL201822026808.3	实用新型	申请取得	自 2018.12.4 起十年	无
26	信测标准	电磁兼容检测	用于汽车电子 EMC 测试的负载盒	ZL201822031055.5	实用新型	申请取得	自 2018.12.4 起十年	无
27	东莞信测	理化检测	一种护眼罩冲击测试装置	ZL201120519737.6	实用新型	申请取得	自 2011.12.14 起十年	无
28	东莞信测	理化检测	挠曲测试装置	ZL201120519740.8	实用新型	申请取得	自 2011.12.14 起十年	无
29	东莞信测	理化检测	玩具锐边检测装置	ZL201120513598.6	实用新型	申请取得	自 2011.12.12 起十年	无
30	东莞信测	理化检测	一种玩具燃烧试验机的火嘴装置	ZL201120513613.7	实用新型	申请取得	自 2011.12.12 起十年	无
31	东莞信测	理化检测	弹射玩具动能测试仪的感应测距装置	ZL201120433121.7	实用新型	申请取得	自 2011.11.4 起十年	无

序号	专利权人	应用领域	专利名称	专利号	专利类型	取得方式	有效期限	他项权利
32	东莞信测	理化检测	一种玩具燃烧试验机的布料闪火装置	ZL201120433236.6	实用新型	申请取得	自 2011.11.4 起十年	无
33	东莞信测	理化检测	一种玩具冲击测试仪	ZL201120433234.7	实用新型	申请取得	自 2011.11.4 起十年	无
34	东莞信测	理化检测	一种扭力测试钳	ZL201120454198.2	实用新型	申请取得	自 2011.11.16 起十年	无
35	东莞信测	电磁兼容检测	一种比对信号源	ZL201020605742.4	实用新型	申请取得	自 2010.11.12 起十年	无
36	东莞信测	理化检测	玩具跌落测试台	ZL201120433051.5	实用新型	申请取得	自 2011.11.4 起十年	无
37	东莞信测	理化检测	一种用于检测布质玩具摩擦色牢度的摩擦试验机	ZL201120433111.3	实用新型	申请取得	自 2011.11.4 起十年	无
38	东莞信测	产品安全检测	一种放电测试盒	ZL201420706399.0	实用新型	申请取得	自 2014.11.21 起十年	无
39	东莞信测	产品安全检测	一种具有极性转换开关的排插测试座	ZL201420706459.9	实用新型	申请取得	自 2014.11.21 起十年	无
40	东莞信测	产品安全检测	一种能效测试盒	ZL201420706400.X	实用新型	申请取得	自 2014.11.21 起十年	无
41	东莞信测	产品安全检测	一种漏电流测试盒	ZL201420700464.9	实用新型	申请取得	自 2014.11.20 起十年	无
42	东莞信测	产品安全检测	一种电吹风温度测试装置	ZL201420700420.6	实用新型	申请取得	自 2014.11.20 起十年	无
43	东莞信测	理化检测	一种材料比重测试仪	ZL201420696074.9	实用新型	申请取得	自 2014.11.19 起十年	无
44	东莞信测	产品安全检测	一种可调节灯具转节测试仪	ZL201420696072.X	实用新型	申请取得	自 2014.11.19 起十年	无
45	东莞信测	产品安全检测	一种灯管测试装置	ZL201420696219.5	实用新型	申请取得	自 2014.11.19 起十年	无
46	东莞信测	电磁兼容检测	一种电子产品雷击试验箱	ZL201420696146.X	实用新型	申请取得	自 2014.11.19 起十年	无
47	东莞信测	产品安全检测	一种灯管老化测试架	ZL201420696209.1	实用新型	申请取得	自 2014.11.19 起十年	无
48	东莞信测	电磁兼容检测	一种静电测试校正仪	ZL201420687372.1	实用新型	申请取得	自 2014.11.17 起十年	无
49	东莞信测	可靠性检测	一种 NBS 橡胶磨耗试验机	ZL201821272177.7	实用新型	申请取得	自 2018.8.8 起十年	无
50	东莞信测	可靠性检测	一种耳机接口测试盒	ZL201821272179.6	实用新型	申请取得	自 2018.8.8 起十年	无
51	东莞信测	可靠性检测	一种高精度 DIN 磨耗试验机	ZL201821272767.X	实用新型	申请取得	自 2018.8.8 起十年	无
52	东莞信测	可靠性检测	一种振动台测试治具	ZL201821272786.2	实用新型	申请取得	自 2018.8.8 起十年	无
53	东莞信测	可靠性检测	一种稳定性能高的拉力试验机	ZL201821273412.2	实用新型	申请取得	自 2018.8.8 起十年	无

序号	专利权人	应用领域	专利名称	专利号	专利类型	取得方式	有效期限	他项权利
54	东莞信测	可靠性检测	一种可编程摇摆测试仪	ZL201821273429.8	实用新型	申请取得	自 2018.8.8 起十年	无
55	东莞信测	可靠性检测	一种多功能防尘防水检验盒	ZL201821273436.8	实用新型	申请取得	自 2018.8.8 起十年	无
56	宁波信测	电磁兼容检测	一种骚扰功率测试轨道	ZL201320145134.3	实用新型	申请取得	自 2013.3.15 起十年	无
57	宁波信测	产品安全检测	一种测试玻璃杯搅拌器的冰块输入装置	ZL201320145146.6	实用新型	申请取得	自 2013.3.15 起十年	无
58	宁波信测	产品安全检测	一种插头引线弯折试验机的电线夹具	ZL201320145163.X	实用新型	申请取得	自 2013.3.15 起十年	无
59	宁波信测	产品安全检测	一种磁滞测功机的电机快速定位装置	ZL201320145167.8	实用新型	申请取得	自 2013.3.15 起十年	无
60	宁波信测	产品安全检测	一种温控器寿命自动测试装置	ZL201420360283.6	实用新型	申请取得	自 2014.6.24 起十年	无
61	宁波信测	产品安全检测	一种测试电机线圈老化的简易温度控制装置	ZL201420360312.9	实用新型	申请取得	自 2014.6.24 起十年	无
62	宁波信测	产品安全检测	一种用于折弯的插头引线夹具	ZL201620037014.5	实用新型	申请取得	自 2016.1.15 起十年	无
63	宁波信测	产品安全检测	一种折弯测试机上的插头引线夹具	ZL201620041605.X	实用新型	申请取得	自 2016.1.15 起十年	无
64	宁波信测	产品安全检测	一种可升降的磁滞测功机	ZL201620036105.7	实用新型	申请取得	自 2016.1.15 起十年	无
65	宁波信测	产品安全检测	一种插头引线折弯试验机的电线夹具	ZL201620036419.7	实用新型	申请取得	自 2016.1.15 起十年	无
66	宁波信测	产品安全检测	一种磁滞测功设备	ZL201620039332.5	实用新型	申请取得	自 2016.1.15 起十年	无
67	宁波信测	产品安全检测	一种磁滞测功机	ZL201620036436.0	实用新型	申请取得	自 2016.1.15 起十年	无
68	宁波信测	产品安全检测	一种磁滞测功机上的循环降温系统	ZL201620036859.2	实用新型	申请取得	自 2016.1.15 起十年	无
69	宁波信测	产品安全检测	一种翘板开关检测固定支架装置	ZL201720922958.5	实用新型	申请取得	自 2017.7.27 起十年	无
70	宁波信测	产品安全检测	一种温控器触点温度恒定断开装置	ZL201720943011.2	实用新型	申请取得	自 2017.7.31 起十年	无
71	宁波信测	产品安全检测	一种翘板开关检测固定支架设备	ZL201720922947.7	实用新型	申请取得	自 2017.7.27 起十年	无
72	宁波信测	产品安全检测	一种温控器触点温度恒定断开检测装置	ZL201720921507.X	实用新型	申请取得	自 2017.7.27 起十年	无
73	宁波信测	产品安全检测	一种可步入式老化实验室检测装置	ZL201720942296.8	实用新型	申请取得	自 2017.7.31 起十年	无
74	宁波信测	产品安全检测	一种流体恒温加热水槽装置	ZL201720941118.3	实用新型	申请取得	自 2017.7.31 起十年	无
75	宁波信测	电磁兼容检测	一种双锥天线挂放支架	ZL201920913262.5	实用新型	申请取得	自 2019.6.18 起十年	无

序号	专利权人	应用领域	专利名称	专利号	专利类型	取得方式	有效期限	他项权利
76	宁波信测	产品安全检测	一种沙尘模拟试验装置	ZL201920864464.5	实用新型	申请取得	自 2019.6.10 起十年	无
77	宁波信测	电磁兼容检测	一种铅酸电池测试保护装置	ZL201920838872.3	实用新型	申请取得	自 2019.6.4 起十年	无
78	宁波信测	电磁兼容检测	一种低频天线支架	ZL201920855968.0	实用新型	申请取得	自 2019.6.6 起十年	无
79	宁波信测	产品安全检测	一种淋雨模拟试验装置	ZL201920890173.3	实用新型	申请取得	自 2019.6.13 起十年	无
80	宁波信测	产品安全检测	一种用于磁滞测功机的固定装置	ZL201920920289.7	实用新型	申请取得	自 2019.6.19 起十年	无
81	宁波信测	产品安全检测	一种螺纹密封压盖测试装置	ZL201920946805.3	实用新型	申请取得	自 2019.6.21 起十年	无
82	苏州信测	可靠性检测	一种橡胶耐磨性能检测装置	ZL201720105191.7	实用新型	申请取得	自 2017.1.25 起十年	无
83	苏州信测	可靠性检测	一种用于儿童玩具的按钮检测装置	ZL201720104638.9	实用新型	申请取得	自 2017.1.24 起十年	无
84	苏州信测	可靠性检测	一种塑料制品性能检测装置	ZL201720103917.3	实用新型	申请取得	自 2017.1.24 起十年	无
85	苏州信测	可靠性检测	一种汽车内外装饰性零部件刚性及耐久性检测装置	ZL201720104671.1	实用新型	申请取得	自 2017.1.24 起十年	无
86	苏州信测	理化检测	一种医疗用温度计的自动计量检测消毒装置	ZL201720090938.6	实用新型	申请取得	自 2017.1.24 起十年	无
87	苏州信测	可靠性检测	一种汽车内外装饰性零部件模拟太阳光光照检测装置	ZL201720103961.4	实用新型	申请取得	自 2017.1.24 起十年	无
88	苏州信测	可靠性检测	一种检测皮革耐硫化性能的装置	ZL201720643951.X	实用新型	申请取得	自 2017.6.5 起十年	无
89	苏州信测	理化检测	一种整车车内气体采样管道口固定装置	ZL201720642286.2	实用新型	申请取得	自 2017.6.5 起十年	无
90	苏州信测	理化检测	一种汽车内饰材料雾化试验中雾化杯的清洗装置	ZL201720644414.7	实用新型	申请取得	自 2017.6.5 起十年	无
91	苏州信测	可靠性检测	一种用于高压冲洗的检测装置	ZL201720646733.1	实用新型	申请取得	自 2017.6.6 起十年	无
92	苏州信测	可靠性检测	一种转向盘轮缘耐磨性能检测装置	ZL201720646731.2	实用新型	申请取得	自 2017.6.6 起十年	无
93	苏州信测	理化检测	一种偶氮净化固定支架	ZL201720641339.9	实用新型	申请取得	自 2017.6.5 起十年	无
94	苏州信测	可靠性检测	一种用于汽车扶手箱开启耐久检测装置	ZL201720641265.9	实用新型	申请取得	自 2017.6.5 起十年	无
95	苏州信测	可靠性检测	一种检测涂层耐刮擦性能的辅助装置	ZL201820375337.4	实用新型	申请取得	自 2018.3.20 起十年	无
96	苏州信测	可靠性检测	一种多孔发泡制品加工定型装置	ZL201822029294.7	实用新型	申请取得	自 2018.12.05 起十年	无

序号	专利权人	应用领域	专利名称	专利号	专利类型	取得方式	有效期限	他项权利
97	苏州信测	可靠性检测	一种测试车用出风口耐久性装置	ZL201822030236.6	实用新型	申请取得	自 2018.12.05 起十年	无
98	苏州信测	可靠性检测	一种检测减震胶减震性能的装置	ZL201822030757.1	实用新型	申请取得	自 2018.12.05 起十年	无
99	苏州信测	可靠性检测	一种用于汽车全液晶油量表耐久测试的检测装置	ZL201822042138.4	实用新型	申请取得	自 2018.12.06 起十年	无
100	苏州信测	可靠性检测	汽车零部件形变测试装置	ZL201921654134.X	实用新型	申请取得	自 2019.9.30 起十年	无
101	苏州信测	可靠性检测	汽车储物盒开启时间测量装置	ZL201921472982.9	实用新型	申请取得	自 2019.9.5 起十年	无
102	苏州信测	可靠性检测	一种用于易碎固体中重金属元素含量测定的制样装置	ZL201822042955.X	实用新型	申请取得	自 2018.12.6 起十年	无
103	苏州信测	可靠性检测	车载空调出风口翻盖耐久性测试装置（注1）	ZL201921643945.X	实用新型	申请取得	自 2019.9.29 起十年	无
104	苏州信测	可靠性检测	VOC 采样泵支撑装置（注2）	ZL201921545459.4	实用新型	申请取得	自 2019.9.18 起十年	无
105	武汉信测	可靠性检测	落球冲击试验装置	ZL201521017968.1	实用新型	申请取得	自 2015.12.9 起十年	无
106	武汉信测	可靠性检测	一种汽车座椅颠簸蠕动试验台	ZL201521018919.X	实用新型	申请取得	自 2015.12.9 起十年	无
107	武汉信测	可靠性检测	一种汽车座椅调高器把手耐久性测试试验台	ZL201521018911.3	实用新型	申请取得	自 2015.12.9 起十年	无
108	武汉信测	可靠性检测	线束试验台热隔离装置	ZL201520666549.4	实用新型	申请取得	自 2015.8.28 起十年	无
109	武汉信测	可靠性检测	汽车座椅翻转耐久测试装置的手部工具连接结构	ZL201520664047.8	实用新型	申请取得	自 2015.8.27 起十年	无
110	武汉信测	可靠性检测	汽车座椅刚性测试装置	ZL201520655690.4	实用新型	申请取得	自 2015.8.27 起十年	无
111	武汉信测	可靠性检测	一种汽车座椅调角器耐久性测试试验台	ZL201521018289.6	实用新型	申请取得	自 2015.12.9 起十年	无
112	武汉信测	可靠性检测	一种新型汽车座椅振动测试试验台	ZL201521017970.9	实用新型	申请取得	自 2015.12.9 起十年	无
113	武汉信测	可靠性检测	座椅滑轨试验台	ZL201620877654.7	实用新型	申请取得	自 2016.8.15 起十年	无
114	武汉信测	可靠性检测	一种模拟体温和出汗的汽车测试假臀	ZL201620831084.8	实用新型	申请取得	自 2016.8.3 起十年	无
115	武汉信测	可靠性检测	座椅面套摩擦试验台	ZL201620831171.3	实用新型	申请取得	自 2016.8.3 起十年	无
116	武汉信测	可靠性检测	一种备胎升降器试验台	ZL201620870590.8	实用新型	申请取得	自 2016.8.12 起十年	无

序号	专利权人	应用领域	专利名称	专利号	专利类型	取得方式	有效期限	他项权利
117	武汉信测	可靠性检测	电动伺服刚性试验台	ZL201620877953.0	实用新型	申请取得	自 2016.8.15 起十年	无
118	武汉信测	可靠性检测	换挡器固定座操作耐久试验台	ZL201620830665.X	实用新型	申请取得	自 2016.8.3 起十年	无
119	武汉信测	可靠性检测	燃油切断阀试验装置	ZL201620831172.8	实用新型	申请取得	自 2016.8.3 起十年	无
120	武汉信测	可靠性检测	一种机器人进入进出试验装置	ZL201620877952.6	实用新型	申请取得	自 2016.8.15 起十年	无
121	武汉信测	可靠性检测	一种座椅颠簸蠕动试验装置	ZL201620830664.5	实用新型	申请取得	自 2016.8.3 起十年	无
122	武汉信测	可靠性检测	一种汽车副仪表板耐久测试试验台	ZL201620830663.0	实用新型	申请取得	自 2016.8.3 起十年	无
123	武汉信测	可靠性检测	可移动汽车仪表板手套箱耐久与转向柱耐久试验装置	ZL201620831083.3	实用新型	申请取得	自 2016.8.3 起十年	无
124	武汉信测	可靠性检测	可移动汽车方向盘多点喇叭按压耐久试验台	ZL201820591775.4	实用新型	申请取得	自 2018.4.24 起十年	无
125	武汉信测	可靠性检测	一种调整液压缸水平安装状态的三角架装置及其固定结构	ZL201820621940.6	实用新型	申请取得	自 2018.4.27 起十年	无
126	武汉信测	可靠性检测	一种调整液压缸垂直安装状态的龙门架装置及其固定结构	ZL201820620082.3	实用新型	申请取得	自 2018.4.27 起十年	无
127	武汉信测	可靠性检测	一种汽车方向盘的可移动扭转试验台	ZL201820628972.9	实用新型	申请取得	自 2018.4.28 起十年	无

注 1/2：专利已获授权，取得《授予实用新型专利权通知书》，但尚未取得专利证书

（二）发行人的核心技术来源

公司核心技术来源于公司各检测领域团队长期对可靠性、理化、电磁兼容和产品质量等领域检测标准的解读、检测方法的研发，具体由公司技术中心组织实施。公司将标准解读、检测技术方法的研发与多年检测行业经验结合，密切关注国内外各行业检测领域的发展动向，不断将各类检测业务的新方法、新技术运用到公司具体业务开展中。

1、可靠性检测

公司可靠性检测起始于环境温湿度、盐雾、光老化和机械振动检测。随着可靠性检测的持续发展，检测过程对于样品实际使用环境的复现性越来越重要，标准的检测方法及检测产品范围广泛，检测条件及检测过程较为复杂。主

机厂或终端客户，非标准化项目越来越多。公司需依据不同的检测产品，调节检测仪器或检测夹具，以满足客户的检测要求。公司根据客户非标准化的需求，不断调整和更新检测方法，促进公司可靠性检测核心技术不断发展。

2、理化检测

公司从基础的有害物质检测开始，以 RoHS、REACH 和 ELV 为切入点，逐步将检测内容扩充至汽车内饰件的挥发性有机化合物（VOC）检测。化学检测中检测方法的优化及前处理手段和设备的优化，是影响检测结果的关键性因素，对提高方法检出限起关键性作用。公司依照检测相关法律法规，有针对性的对其中关键性检测项目及难点项目进行研发。目前，公司在整机/整车样品的有害物质检测与管控、VOC 检测方面已具备较为丰富的技术积累。

3、电磁兼容检测

公司电磁兼容检测领域的核心技术主要源自于自主研发。当新的电子电器出现后，国际组织、国家和地区标准委员会、协会组织、品牌生产商将关注新产品的电磁兼容，对人和环境产生的影响进行充分研究探讨，形成电磁兼容检测标准。

公司在标准研讨阶段、大型企业产品研发阶段介入检测方法的研究，如检测设备选型、检测软件开发、检测场地设计、检测装置开发等。在检测方法研究过程中，公司自主研发并逐步形成电磁兼容检测的核心技术。

4、产品安全检测

公司产品安全检测领域的核心技术主要源自于自主研发。国内外关于产品安全性能标准的更新时，公司根据多年积累的检测经验和检测技术，及时跟进产品安全标准检测技术。此外，为提升检测效率和检测准确性，公司将通过产品安全检测的研发，进行消化吸收再创新，自主形成产品安全检测领域的核心技术。

（三）发行人正在研发的项目情况

公司研发项目主要涉及可靠性检测、理化检测和电磁兼容检测领域，研究内容主要为检测方法和检测装置的研究。截至目前，公司正在从事的主要研发项目情况如下：

序号	技术/项目名称	所处阶段	拟达到目标
1	一种汽车内饰材料中冷凝组分定性定量测试方法	研发中	申请专利
2	一种用于全自动检测橡胶中炭黑含量的方法	研发中	申请专利
3	多通道线束自动测试系统	研发中	申请发明专利
4	大电流任意波形测控系统	研发中	申请发明专利
5	一种用于针焰试验装置	研发中	申请专利
6	电池充电系统	研发中	申请专利
7	低频天线接地装置	研发中	申请专利
8	一种用于灼热丝试验装置	研发中	申请专利
9	一种用于模拟实车线束功能耐久装置	研发中	申请专利
10	一种用于空气中甲醛采集后快速洗脱装置	研发中	申请专利
11	LM-82 高温控制装置	研发中	申请专利
12	直插式电源适配器温升测试装置	研发中	申请专利
13	一种用于 B 类包装的旋转跌落测试的快速释放装置	研发中	申请专利
14	一种 bally 耐曲折试验机	立项中	申请专利
15	电子电器电气负荷测试试验的设计与研究	研发中	申请专利
16	接触式、非接触式 3D 扫描在环境测试中的应用	研发中	申请专利
17	库卡机器人在内外饰件、座椅系统刚性测试、耐久测试中的应用	研发中	申请专利
18	汽车座椅用皮革测试项目开发	研发中	申请专利
19	PTC 加热系统耐久测试系统	研发中	申请专利
20	电池水冷板冷热介质交换测试设备	研发中	申请专利
21	汽车转向节冲击试验台	研发中	申请专利
22	汽车线束弯折试验台	研发中	申请专利
23	汽车座椅头枕试验台	研发中	申请专利
24	一种汽车高压线束屏蔽效能测试装置	研发中	申请专利
25	一种检测功率放大器谐波强度检测方法	研发中	申请专利

序号	技术/项目名称	所处阶段	拟达到目标
26	一种用于电流传感器供电电源装置	研发中	申请专利
27	一种用于薄层材料绝缘强度测试装置	研发中	申请专利
28	快速充气爆破装置	研发中	申请专利
29	小型机器人操作性能试验台	研发中	申请专利
30	高加速度碰撞冲击测试台	研发中	申请专利
31	大电流性能及耐久综合试验台	研发中	申请专利
32	模拟实车转向节综合测试装置	研发中	申请专利
33	汽车悬架测试装置	研发中	申请专利
34	水性涂料中 4,5-二氯-2-正辛基-4-异噻唑啉-3-酮的测定	研发中	申请专利
35	一种镍释放打磨仪中测试样品的固定方法	研发中	申请专利
36	一种自动补水装置	研发中	申请专利
37	摆锤式冲击试验台多向调节装置	研发中	申请专利

六、募集资金投资项目的实施将确保发行人未来持续成长

公司拟向社会公众公开发行人民币普通股不超过 1,627.50 万股，占发行后总股本不低于 25%，募集资金全部用于公司主营业务相关的项目，募集资金投资项目的实施将进一步提高公司主营业务盈利能力。

本次募集资金按项目的轻重缓急投资于如下项目：

序号	项目名称	预计投资规模 (万元)	预计投入募集资金 金额(万元)	项目 建设期
1	华东检测基地扩建项目	21,501.67	21,414.24	2 年
2	广州检测基地汽车材料与零部件检测平台建设项目	7,382.32	7,382.32	1 年
3	研发中心和信息系统建设项目	6,633.10	6,633.10	1 年
合计		35,517.09	35,429.66	

(一) 确保发行人实现战略目标，提高市场影响力

公司通过不断扩充检测范围，提升服务运营能力，已成长为国内领先的民营检测机构之一，具备较强的综合竞争优势。然而，与法国必维国际检测集团（BV）、瑞士通用公证行（SGS）等国际认证机构相比，公司规模和市场竞争能力相对较为薄弱，发展空间仍较大。随着检测行业市场竞争的日趋激烈，不具

备核心竞争力的中小型检测机构将逐步退出市场，领先企业将通过整合资源、兼并收购等方式做大做强。为实现成为检测行业龙头企业的战略目标，公司亟待拓展检测业务市场，积极提高市场影响力，进一步增强公司核心竞争力。

经过二十年发展，公司已在华南、华东、华中等地区建立检测基地，在电子电气产品、日用消费品、汽车材料及零部件等检测应用领域形成了较强的技术优势和丰富的运营经验。华东检测基地扩建项目和广州检测基地汽车材料与零部件检测平台建设项目是公司基于现有的优势，深入拓展华东市场和华南市场的重要举措。项目建成后，将显著增强公司在华南地区和华南地区的业务辐射能力，提升检测服务能力，扩大业务规模。

（二）提升发行人检测服务能力，满足市场需求

目前，检测正越来越成为市场各参与主体鉴定健康、安全、环保、质量等方面的重要手段，在研发、生产、贸易等环节中的作用日益突显，对于促进国民经济发展具有重要意义。随着社会进步和贸易发展，第三方检测凭借检测结果更为独立、公正，并且检测范围广、费用低、周期短、服务质量高等特点，逐步发展壮大。根据信息数据机构IHS预测，到2020年，全球检测行业市场规模将超过2,000亿欧元（约合人民币15,693.60亿元）。根据国家认监委统计数据，2019年我国检测服务业继续保持较强增长态势，全年营业收入达3,225.09亿元，提前一年达到了《认证认可检验检测发展“十三五”规划》中提到的到2020年我国检测行业营业收入达到3,000亿元的主要发展指标。

报告期内，公司部分检测设备的产能利用率保持较高水平，随着检测行业的快速发展以及下游行业需求的持续扩大，公司现有的检测设备不能满足日益增长的市场需求。迁扩建华东检测基地项目和广州检测基地汽车材料与零部件检测平台建设项目的实施，将进一步扩大公司的检测服务半径，提高公司的检测能力，更好地满足市场需求。

（三）增强发行人研发实力，提升可持续发展能力

社会发展、产品升级以及居民消费意识的不断提升，推动新检测需求的不断涌现，带动检测市场规模的增长。检测行业服务对象涉及面广，并且随着产品复杂性和集成性的不断提高，复合式检测业务将日益增多。客户的检测需求

分散多样，差异明显，需要检测机构具备丰富的产品线，提供更广泛的服务。面对日益增长的检测市场需求，公司现有的检测服务体系已无法满足公司未来发展的需要。为巩固和提升市场竞争力，满足日益增长的检测需求，公司加大研发投入力度，建设研发中心，培养和引进技术人才，根据市场新需求开展武器装备零部件、汽车系统舒适性、新能源汽车零部件、5G 移动通讯产品等领域检测方法的研究，提高检测业务的技术实力，扩大检测服务范围。

（四）加强发行人信息化建设，确保公司快速发展

信息系统建设是公司重视现代信息技术应用，不断提升内部管理水平，解决公司业务规模扩张与保证服务品质之间矛盾的必要举措。公司现有的信息化系统，更多是针对单独业务板块的服务，各业务板块的协作运营能力有待提升。通过本项目的实施，有利于加强信息化建设，对公司原有的办公自动化、客户关系管理、实验室信息管理等系统进行升级；有利于优化内部管理流程，降低内部沟通成本，提高决策效率；同时，有利于有效整合客户资源信息，挖掘市场机会，跟踪检验进程，形成各环节有效衔接，提升综合服务能力。

七、发行人未来成长的不确定性

（一）创新风险

检验检测行业涉及多行业、多学科，在知识创新、技术创新与管理创新等方面对提供检测服务的公司提出了较高的要求。在未来生产经营过程中，倘若公司不能成熟运用新知识、新技术、新工艺以及创新性的检测服务模式，在知识创新、技术创新与管理创新等方面停滞不前，则存在公司无法适应行业的发展，导致客户流失，甚至是逐步被市场淘汰的风险。

（二）技术风险

1、技术升级迭代的风险

公司主营业务是基于国际、国家、行业、企业等标准进行的检测服务，而这些标准一般情况下会在 3-5 年内进行修订改版。公司项目研发需要紧跟检测标准及客户需求的变化。虽然相关检测标准的修订一般为在原有检测项目的基础上进行升级或者进行检测项目数量的增减，但公司仍存在技术升级迭代的风险。

2、研发失败的风险

随着社会发展、产品升级以及居民消费意识的不断提升，新的检测标准和检测需求也不断涌现。公司在对研发进行投入时，需要准确把握行业发展趋势和客户的需求，如果公司在技术研发路线、行业趋势的判断或客户需求的把握等方面出现偏差，则公司可能面临研发失败、检测技术无法满足新的检测标准或客户的需求等风险，从而对公司的经营业绩和长期发展产生不利的影响。

3、技术人才流失的风险

检测行业为人才密集型行业，核心技术人员对于公司的检测技术、检测质量、检测能力和业务开拓起着关键作用。尽管公司已经形成了完善的技术研发人才战略，通过外部引入和内部培养相结合的方式，造就了一支优秀的技术人员团队，但随着检测行业不断发展，核心技术人员缺口将日益增大。若检测行业人才竞争加剧导致公司部分技术人才流失，公司的经营发展将受到不利影响。

（三）经营风险

1、公司的社会公信力、品牌和声誉受到不利事件影响的风险

社会公信力、品牌和声誉是检测机构凭借优质的服务，经过市场长期考验和积累逐渐形成的，是其生存和发展的关键因素。在二十年的发展过程中，公司非常重视社会公信力、品牌和声誉，建立了严格的内部质量控制管理体系，不断加强检测实验室的软硬件建设，以确保检测结果的客观性和有效性。然而，一旦出现公司出具的检测报告或证书不实等不利事件使公司社会公信力、品牌和声誉受损，将直接对公司业务发展和利润率水平产生不利影响，严重情况下，甚至将对公司持续经营造成影响。

2、市场竞争加剧的风险

我国检测行业市场空间大、发展速度快，检测机构数量不断增加。我国检测机构数量众多，市场集中度较低。随着我国检测行业市场化程度不断加深，检测机构之间的市场竞争日趋激烈。公司当前在检测能力、服务范围、技术研发等方面具备一定实力，但与国际检测机构相比，公司需进一步提高检测技术水平和市场影响力。若现有或潜在竞争对手通过技术创新、经营模式创新、扩大经营规模、

低价竞争等方式不断渗透公司的主要业务领域和客户,可能导致公司市场份额下滑、收入下降,公司可能面临市场竞争加剧的风险。

3、政策和行业标准变动的风险

检测行业受国家产业政策的影响较大,政府产业政策将影响行业发展速度和发展方向。我国检测行业已被认定为重点战略性新兴产业。检测行业一系列有利于行业发展的法律法规、产业政策文件陆续实施,对于优化检测行业发展格局,增强创新能力,提高行业发展质量和水平具有重要意义。然而,现有产业政策方向的变化,可能导致行业资质认可标准发生重大调整。相关标准变动有可能导致公司现有资质受限或无法取得新的资质,公司经营范围受到限制。公司经营发展存在政策和行业标准变动的风险。

4、汽车检测需求下降的风险

报告期内,公司汽车检测业务收入占比较大。2019 年公司汽车领域检测收入 14,564.37 万元,占公司营业收入的比例为 48.43%。但 2017 年以来,随着宏观经济增速下降、税收优惠力度下降、中美贸易摩擦、环保政策收紧、新冠肺炎疫情等因素的影响,汽车市场处于低迷状态。虽然主要汽车厂商仍在增加研发投入,但部分厂商为了降低成本费用,减少研发投入,从而降低了检测需求。公司存在受汽车行业景气度影响,汽车检测业务需求下降的风险。

5、新冠肺炎疫情导致公司经营业绩下降的风险

2020 年 1 月,我国爆发新型冠状病毒肺炎疫情。为控制疫情的扩散,各地采取了较为严格的管控措施,延缓企业复产、复工时间,从而影响了客户对公司检测服务的需求,对公司 2020 年 2 月以来的销售带来一定的影响,导致一季度经营业绩下降。虽然目前疫情得到了有效的控制,公司客户复产、复工程度提高,客户对公司检测服务的需求也在逐步恢复及释放;但如果疫情出现反复,可能会对公司的经营业绩带来进一步的不利影响。

6、经营业绩波动风险

公司经营过程中会面临包括本节中所披露的各项已识别的风险,也会面临其他无法预知或控制的内外部因素的影响,因此公司经营业绩存在波动的风险。如果公司未来发生其他未预知的因素,或不利因素的影响达到一定程度,公司经营

业绩将有可能出现大幅下滑；如果这种情形发生在公司股票上市当年，则有可能导致公司上市当年营业利润较上年同比下滑达到或超过 50%。

（四）内控风险

1、规模扩大带来的管理风险

近年来公司业务发展迅速，处于规模不断扩张阶段，已经在华南、华东、华中地区形成检测基地，拥有 6 个 CNAS 认可的实验室关键场所，1 个实验室正在申请相关资质，总资产规模由 2017 年末的 28,101.59 万元，增加到 2019 年末的 40,698.38 万元，营业收入由 2017 年的 21,455.73 万元增加到 2019 年的 30,070.13 万元。本次发行完成后，募集资金的运用将进一步扩大公司业务规模。随着公司资产规模和业务规模的不断扩大，公司将面临着固定资产管理、内部控制管理、人力资源管理、财务管理和资金管理、市场营销等多方面的管理问题。若公司不能及时提高管理水平和管理精细化程度，可能因管理不到位而导致资产使用效率下降、内控有效性降低和人员冗余等经营问题，从而影响公司的长期可持续发展。

2、实际控制人不当控制的风险

截至本成长性专项意见出具日，吕杰中、吕保忠和高磊分别持有信测标准 1,166.19 万股、941.04 万股和 828.13 万股股份，合计持有信测标准 2,935.36 万股股份，占本次发行前股本总额的 60.12%。吕杰中、吕保忠和高磊已签署《共同控制暨一致行动协议》，系公司控股股东、实际控制人。假定本次发行新股 1,627.50 万股，发行完成后，吕杰中、吕保忠和高磊仍合计持有公司 45.09% 的股份。但是，公司控股股东、实际控制人仍可能通过股东大会和董事会对公司业务经营、投资决策、人事安排、利润分配等方面实施影响和控制，进而有可能存在损害公司及公司其他股东利益的风险。

（五）财务风险

1、应收账款增加及发生坏账的风险

报告期各期末，公司应收账款账面余额分别为 2,782.57 万元、4,462.20 万元和 7,053.20 万元，呈上升趋势。虽然公司应收账款账龄较低，款项回收情况良好，且绝大多数应收账款债务人资信良好，与公司有着长期的合作关系，应收账款回

收有较大保障。但随着经营规模的扩大，公司应收账款可能进一步增加。如果公司未来不能有效甄别优质客户，或者未能及时发现原有优质客户经营情况恶化等极端情形，出现应收账款不能按期或无法回收、发生坏账的情况，将对公司业绩和生产经营产生不利影响。

2、税收优惠政策风险

信测标准、东莞信测、武汉信测和苏州信测为国家高新技术企业，享受 15% 的企业所得税税收优惠。如果未来信测标准、东莞信测、武汉信测和苏州信测不能继续获得国家高新技术企业证书，从而不能享受 15% 的优惠税率，将对公司的税后利润产生一定影响。此外，如果未来国家主管税务机关对高新技术企业的税收优惠政策作出不利调整，也可能对公司经营业绩产生一定程度的影响。因此，公司存在税收政策变化导致利润受到不利影响的风险。

（六）法律风险

1、主要经营场所租赁风险

截至本成长性专项意见出具日，公司及子公司合计租赁 13 处用途为实验室的主要经营场所。其中，武汉信测租赁的 1 处实验室存在出租人受托管理到期的情况；信测标准（宝安）租赁的 1 处实验室所在土地性质为划拨。上述两处房产租赁瑕疵，将对公司经营活动产生一定影响。公司存在因租赁的实验室等主要经营场所不稳定导致的搬迁风险以及搬迁期间部分业务停滞的风险。

2、美国信测相关诉讼风险

美国信测为公司的合营企业，并由公司与 WAIAN LLC 共同控制。由于公司与 OWEN S. WONG（作为 WAIAN LLC 之代表，并负责美国信测的日常经营管理）在美国信测经营上产生分歧，美国信测未正常支付应付公司款项，自 2017 年 9 月后，OWEN S. WONG 不再向公司提供包括银行对账单在内的任何财务资料，公司无法对美国信测实际经营进行有效管控。公司已聘请美国律师事务所 DEHENG CHEN, LLC 以 WAIAN LLC、OWEN S. WONG 和美国信测为被告于美国当地时间 2019 年 5 月 31 日向美国内华达州的联邦法院提起诉讼（案件号：2: 19-cv-00927）；2019 年 8 月 22 日，OWEN S. WONG 递交了答辩状，并对公司提起了反诉。2020 年 3 月 5 日，公司向法院提出变更委托律师事务所为 LEWIS

BRISBOIS BISGAARD & SMITH LLP。美国信测相关诉讼可能产生案件费用等费用或损失，反诉亦可能导致公司承担赔偿责任及诉讼费用，从而对公司经营业绩产生一定程度的影响。

3、苏州信测土地被收回或缴纳土地闲置费、违约金的风险

公司全资子公司苏州信测位于苏州吴中经济开发区吴淞江科技产业园吴淞江北侧（苏吴国土 2015-G-22）的土地（苏（2017）苏州市不动产权第 6011650 号）面积为 13,333.30 平方米，截至 2019 年 12 月 31 日，上述土地的账面价值为 436.97 万元，占公司总资产的比例为 1.07%。苏州信测与苏州市国土资源局签订的《国有建设用地使用权出让合同》约定上述土地应当在 2017 年 3 月 2 日前开工，但苏州信测实际开工日期为 2019 年 5 月 31 日，超过出让合同约定的动工开发日期时间已满两年。依据《中华人民共和国城市房地产管理法》第二十六条的规定，上述土地使用权由于满两年尚未动工开发，存在被国家无偿收回的风险。依据《闲置土地处置办法》的规定，苏州信测存在缴纳的土地闲置费、违约金的风险。土地闲置费、违约金合计金额约 150.89 万元，占公司 2019 年度归属于母公司股东的净利润（扣除非经常性损益前后孰低）的比例为 2.24%。

截至本成长性专项意见出具日，相关主管部门未向苏州信测出具关于土地闲置调查通知或决定，但不能完全排除苏州信测因未依照土地使用权出让合同规定的动工开发期限开发土地，从而被无偿收回土地使用权或缴纳土地闲置费、违约金的风险。

（七）募集资金投资项目实施的风险

1、新增长期资产折旧摊销导致公司未来经营业绩下滑的风险

本次募集资金投资项目建设完成后，预计公司将新增长期资产 30,600.14 万元，按照公司目前的折旧及摊销政策，相应每年增加折旧及摊销约 3,657.40 万元。如果募集资金投资项目因各种不可预测的原因，不能达到盈利预期，新增长期资产的折旧摊销将在一定程度上影响公司净利润、净资产收益率，公司存在因长期资产折旧摊销大幅增加而导致未来经营业绩下滑的风险。

2、募集资金运用的风险

公司本次发行募集资金拟投资建设迁扩建华东检测基地项目、广州检测基地汽车材料与零部件检测平台建设项目、研发中心和信息系统建设项目。项目的实施有利于扩大公司检测能力，增强公司研发能力和技术实力，提高公司盈利能力和市场竞争力，保证公司的持续稳定发展。虽然上述募集资金投资项目经过了充分、审慎的可行性分析和论证，但是如果本次募集资金投资项目在实施过程中出现项目延期、市场环境显著变化以及行业竞争程度显著加剧等情况，或者项目完成后，出现市场营销乏力、业务管理不善以及专业人才缺乏等情况，则可能出现募集资金投资项目无法达到预期效益的风险。

3、净资产收益率下降的风险

报告期各期末，本公司扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率分别为 17.60%、23.51%和 20.70%。本次发行完成后，公司净资产将大幅增加，而本次募集资金投资项目从建设到达产需要一定时间，且募集资金投资项目受多种因素影响，短期内达到预期收益存在不确定性，因此公司存在因净资产增长导致净资产收益率下降的风险。

（八）发行失败的风险

公司本次拟申请发行股票并在创业板上市，本次发行结果受到国内外宏观经济环境、证券市场整体情况、投资者对公司和本次发行方案的认可程度等多种因素的影响，存在因发行认购不足等导致发行中止甚至发行失败的风险。

八、保荐机构关于发行人成长性的结论性意见

发行人所处检测行业受国家产业政策支持，下游行业及市场空间广阔；报告期内，发行人已形成以较高的品牌知名度和社会公信力为核心的竞争优势，实现了业务规模的稳定增长和良好的盈利水平；发行人自主研发能力较强，形成了可靠性、理化、电磁兼容、产品安全等检测领域较强竞争力的核心技术，为发行人未来成长提供了有力保障。同时，发行人本次募集资金投资项目的实施，将确保发行人未来持续发展。因此，保荐机构认为：发行人已具备良好的成长性。

（以下无正文）

（本页无正文，为《五矿证券有限公司关于深圳信测标准技术服务股份有限公司成长性的专项意见》之签字盖章页）

保荐代表人：



王文磊



施 伟

法定代表人：



黄海洲

