财通证券股份有限公司
关于浙江亿田智能厨电股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市
之

发行保荐书

保荐人（主承销商）

财通证券股份有限公司
CAITONG SECURITIES CO.,LTD.

（住所：杭州市西湖区天目山路 198 号）

声　　明

财通证券股份有限公司（以下简称“财通证券”、“保荐机构”或“保荐人”）接受浙江亿田智能厨电股份有限公司（以下简称“亿田股份”、“公司”或“发行人”）的委托，担任其首次公开发行股票并在创业板上市（以下简称“本次发行”）的保荐机构。

根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》（以下简称“《注册管理办法》”）、《深圳证券交易所创业板股票上市规则(2020 年修订)》（以下简称“《上市规则》”）、《证券发行上市保荐业务管理办法》（以下简称“《保荐管理办法》”）等有关法律、行政法规和中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、深圳证券交易所的规定，保荐人及其保荐代表人诚实守信、勤勉尽责，严格按照制订的业务规则、行业执业规范和道德准则出具本发行保荐书，并保证所出具文件的真实性、准确性和完整性。

第一节 本次证券发行基本情况

一、本次项目组成员简况

（一）保荐代表人

财通证券指定戚淑亮、李中流二人作为本次发行的保荐代表人。保荐代表人保荐业务执业情况如下：

戚淑亮先生执业情况：现任财通证券投资银行部执行董事，保荐代表人，硕士研究生学历，主持或参与的项目包括电光科技 IPO、万里扬重大资产重组、水晶光电发行股份购买资产等。

李中流先生执业情况：现任财通证券投资银行部业务董事，保荐代表人，硕士，主持或参与的项目包括珠江啤酒 IPO、顺威股份 IPO、襄阳轴承非公开发行股票、广百股份非公开发行股票等。

（二）项目协办人及其他项目组成员

项目协办人：余东旭，现任财通证券投资银行部高级副总监，通过保荐代表人资格考试，曾参与三维股份 IPO、今飞凯达 IPO 等项目。

其他项目组成员包括：孙江龙、刘可朦、朱松胜。

上述项目成员均具备证券从业资格，无被监管机构处罚的记录。

二、发行人基本情况

中文名称	浙江亿田智能厨电股份有限公司
英文名称	Zhejiang Entive Smart Kitchen Appliance Co., Ltd.
注册资本	8,000 万元
法定代表人	孙伟勇
成立日期	2003 年 9 月 25 日
整体变更设立日期	2017 年 10 月 31 日
公司住所	浙江省绍兴市嵊州市浦口街道浙锻路 68 号
邮政编码	312400
电话号码	0575-83260370

传真号码	0575-83260380
互联网地址	www.entive.com
电子信箱	stock@entive.com
负责信息披露和投资者关系的部门	证券事务与投资者关系部
负责信息披露和投资者关系部门负责人及电话	丁茂国；0575-83260370

三、发行人与保荐机构的关联情况

本保荐机构自查后确认，发行人与保荐机构之间不存在下列情形：

1、保荐机构或其控股股东、实际控制人、重要关联方持有发行人或其控股股东、实际控制人、重要关联方股份的情况；

2、发行人或其控股股东、实际控制人、重要关联方持有保荐机构或其控股股东、实际控制人、重要关联方股份的情况；

3、保荐机构的保荐代表人及其配偶，董事、监事、高级管理人员拥有发行人权益、在发行人任职等情况；

4、保荐机构的控股股东、实际控制人、重要关联方与发行人控股股东、实际控制人、重要关联方相互提供担保或者融资等情况；

5、保荐机构与发行人之间的其他关联关系。

四、保荐机构的审核程序

（一）财通证券内部审核程序简介

本保荐机构内部审核流程的组织机构设置如下：

1、投行综合管理部下属质量控制部（以下简称“质量控制部”），是专门负责投资银行项目质量评价和风险控制工作的业务单元，具体负责制定和完善投资银行业务相关制度、流程，对投资银行项目现场核查、申报材料的质量控制审核、底稿验收、重要事项尽职调查工作的问核、履行立项小组常设机构职责以及投资银行项目的质量控制评价等质量控制工作。

2、财通证券在投资银行业务部门内设置专职合规管理人员，在合规部的授权下开展投资银行业务日常合规管理，合规审查，合规检查，合规监督，组织落

实与投资银行类业务相关的信息隔离墙、员工行为管理、反洗钱、内幕信息知情人管理等专项合规工作。

3、财通证券成立项目立项审核小组，负责对投行项目进行筛选，并对拟立项项目进行审核。

4、财通证券设立投资银行类业务内核委员会作为非常设内核机构。风险管理部下设二级部门投行类业务风险管理部承担常设内核机构职责以及处于后续管理阶段投资银行类项目关键环节的风险管理职责。内核委员会和投行类业务风险管理部履行以财通证券名义对外提交、报送、出具或披露材料和文件的最终审批决策职责，对投资银行类项目进行出口管理和终端风险控制的内核职责。

5、财通证券成立投行项目管理层决策会，负责对保荐项目首次申报文件、反馈意见回复报告、举报信核查报告和发审委意见回复报告等对外提交、报送、出具或披露材料和文件进行最终决策。

（二）项目内部流程

本保荐机构对浙江亿田智能厨电股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市项目审核流程包括立项审核、项目申报前内部核查两个阶段：

1、立项审核流程

（1）项目组提出立项申请。项目申请立项的，项目负责人应向质量控制部提交项目立项申请材料。经合规利益冲突审查及质量控制部审核通过后，由质量控制部组织发起立项审核流程。

（2）立项审核。立项采取记名投票表决方式，立项小组成员应对审核事项发表“同意”、“有条件同意”或“不同意”的明确意见。表决同意的人数达到参加会议并有表决权委员人数三分之二以上（含三分之二）并经立项小组组长审批同意的，立项审核获通过。发表有条件同意意见的，项目组落实委员意见并经委员确认后视为同意。

（3）立项小组组长审批。项目经立项小组审核通过并经立项小组组长审批通过的视为立项通过。

2、内核审核流程

（1）现场核查

项目负责人或其指定人员应以书面形式向质量控制部提出内核前现场核查申请，质量控制部指派质控审核人员通过访谈、查阅项目底稿、考察生产经营现场等方式开展现场核查，项目组应协助检查并督促客户配合检查。现场核查完毕后，现场核查人员应完成质量控制现场核查报告。

存在合规风险的项目，合规部授权合规专员开展现场检查。

（2）底稿验收

项目组申请启动内核会议审议程序前，应当完成对现场尽职调查阶段工作底稿的获取和归集工作，经项目负责人、业务单元负责人和业务部门负责人复核后提交质量控制部验收。验收未通过的，质量控制部应当要求项目组做出解释或补充相关工作底稿后重新提交验收。工作底稿未验收通过的，不得启动内核会议审议程序。

（3）材料审核

质量控制部结合现场核查情况、底稿验收情况以及材料审核情况出具质控审核意见，项目组应对提出的问题进行认真核查并进行书面回复，若质量控制部认为项目组书面回复不合理、不充分的，可要求项目组进行补充及修改。质量控制部审核通过后（包括底稿验收通过和材料审核通过）制作项目质量控制报告，提交内核会审议。

合规部委派合规专员对重大项目以及其他有合规风险的项目开展合规检查，并同步进行内核前材料的合规审查，出具合规审查意见。

投行类业务风险管理部在项目组提交的全套材料基础上，结合质量控制部和合规专员(如有)的审核意见对内核材料进行审核，并出具书面意见。项目组应对提出的问题进行认真核查并进行书面回复。项目组落实投行类业务风险管理部意见后，投行类业务风险管理部报请内核负责人确定内核会议召开时间和方式。

（4）问核流程

项目组提交内核材料时向质量控制部同步提交《关于保荐项目重要事项尽职调查情况问核表》（以下简称“《问核表》”）。质量控制部对《问核表》进行审核，并可结合项目现场核查情况、底稿验收情况以及材料审核情况增加其他重大事项尽职调查情况的问核，并要求项目组补充填写《问核表》。质量控制部在内核会议召开前确定问核的时间、问核人员，由其负责问核会议的召开、记录，并敦促相关人员签署《问核表》。问核完成后，质量控制部问核人员和项目组成员在《问核表》上签字，并将《问核表》提交内核会议。

首次公开发行股票并上市项目，内核委员复核《问核表》，并可结合内核会议讨论中发现的风险和问题对项目签字保荐代表人及项目组人员进行补充问核。保荐代表人须就项目问核中的相关问题尽职调查情况进行陈述，两名签字保荐代表人应当在问核时填写《关于保荐项目重要事项尽职调查情况问核表》，誊写该表所附承诺事项并签字确认，保荐业务负责人或保荐业务部门负责人参加问核程序并签字确认。

（5）内核会议审核

内核会议原则上以现场会议、电话视频会议形式召开，内核会议须有不少于 7 名内核委员参与；其中，至少有 1 名合规人员参与投票表决且来自内部控制部门的委员人数不得低于参会委员总数的 1/3。如内核委员同时担任申请内核项目的承揽人员、保荐代表人、项目负责人、项目组成员或存在其他影响独立性情形，应回避表决。

内核委员发表同意意见达到参加内核会议且有表决权内核成员三分之二以上（含三分之二），并经内核负责人审批同意后内核通过。

（6）投行项目管理层决策会审核

保荐项目内核通过后应召开投行项目管理层决策会，会上，投行类业务风险管理部就项目内核关注的主要问题，投行审核部门审核过程中关注的问题进行汇报，财通证券总经理、投资银行业务分管领导、保荐业务负责人、质控负责人、内核负责人（首席风险官）及合规总监参与审议。投行项目管理层决策会达成一致意见后，将会议纪要呈交董事长。董事长、总经理同意对外提交、报送、出具或披露材料和文件，并决定对文件出具声明或签字，项目组方可将对外申报。

（三）本保荐机构内部审核意见

2019 年 9 月 9 日，本保荐机构召开现场内核会议，会议以投票方式对浙江亿田智能厨电股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市项目内核申请进行了讨论，经全体参会内核委员投票表决，同意保荐浙江亿田智能厨电股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市，并向中国证监会推荐。

2019 年 9 月 26 日，本保荐机构召开投行项目管理层决策会对本项目进行审议，同意保荐浙江亿田智能厨电股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市，并向中国证监会推荐。

第二节 保荐机构承诺事项

本保荐机构已按照法律、行政法规和中国证监会的规定，对发行人及其控股股东、实际控制人进行了尽职调查、审慎核查，同意推荐发行人证券发行上市，并据此出具本发行保荐书。

本保荐机构已按照中国证监会的有关规定进行了辅导、进行了充分的尽职调查：

1、有充分理由确信发行人符合法律法规及中国证监会有关证券发行上市的相关规定；

2、有充分理由确信发行人申请文件和信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；

3、有充分理由确信发行人及其董事在申请文件和信息披露资料中表达意见的依据充分合理；

4、有充分理由确信申请文件和信息披露资料与证券服务机构发表的意见不存在实质性差异；

5、保证所指定的保荐代表人及本保荐机构的相关人员已勤勉尽责，对发行人申请文件和信息披露资料进行了尽职调查、审慎核查；

6、保证发行保荐书、与履行保荐职责有关的其他文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；

7、保证对发行人提供的专业服务和出具的专业意见符合法律、行政法规、中国证监会的规定和行业规范；

8、自愿接受中国证监会依照《证券发行上市保荐业务管理办法》采取的监管措施。

第三节 保荐机构对本次发行的保荐意见

一、推荐结论

财通证券受亿田股份委托，担任其首次公开发行之保荐机构及主承销商。财通证券遵照勤勉尽责的原则，根据《公司法》、《证券法》和中国证监会《证券发行上市保荐业务管理办法》、《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》等法律法规的规定，对发行人进行了尽职调查、审慎核查，认为：亿田股份法人治理结构健全，经营运作规范；主营业务突出，经营业绩优良，发展前景良好；本次发行募集资金投资项目符合国家产业政策并经过必要的备案程序，其实施能够增强发行人的持续发展能力；发行人本次发行履行了相关法律、法规规定的决策程序，具备首次公开发行股票并在创业板上市的条件，本保荐机构同意对发行人本次发行予以保荐。

二、发行人就本次证券发行决策程序的合法性

（一）发行人本次发行决策程序

2019年9月20日，发行人召开第一届董事会第八次会议，审议通过了《关于公司首次公开发行股票并在深圳证券交易所创业板上市的议案》、《关于公司首次公开发行股票前滚存利润分配的议案》、《关于公司首次公开发行股票募集资金用途及可行性的议案》、《关于公司上市后未来三年股东分红回报规划的议案》、《关于公司上市后股利分配政策的议案》、《关于公司上市后稳定股价的预案》、《关于公司首次公开发行股票并在创业板上市的主要承诺及公司未履行相关承诺时的约束措施的议案》、《关于公司章程（草案）及其附件的议案》、《关于授权董事会处理有关本次发行并在深圳证券交易所创业板上市相关事宜的议案》、《关于批准报出公司2016年度、2017年度、2018年度、2019年1-6月审计报告的议案》、《关于确认公司报告期内关联交易的议案》等与首次公开发行并在创业板上市相关的议案，并提交公司2019年第一次临时股东大会审议。

2019年10月10日，发行人召开2019年第一次临时股东大会，审议通过了上述议案。

2020年6月15日，发行人召开第一届董事会第十次会议，审议通过了《关于公

司首次公开发行股票并在深圳证券交易所创业板上市的议案》、《关于审查公司符合首次公开发行股票并在深圳证券交易所创业板上市条件的议案》等与首次公开发行并在创业板上市相关的议案。

（二）本保荐机构对发行人本次发行决策程序合法性的意见

发行人董事会、股东大会已就首次公开发行股票并在创业板上市事宜形成决议，决议内容符合相关要求。发行人已按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定制作申请文件，由本保荐机构保荐并向深圳证券交易所申报。

本保荐机构经过审慎核查，认为发行方案经董事会、股东大会决议通过，发行人本次发行已获得了必要的批准和授权，履行了必要的决策程序，决策程序合法有效。

三、发行人符合《证券法》规定的发行条件

发行人本次申请公开发行股票属于首次向社会公众公开发行。对照《证券法》的规定，发行人符合首次公开发行上市的实质条件：

（一）符合《证券法》第十二条第一款第（一）项规定

根据发行人的说明、发行人会计师立信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“立信会计师事务所”）出具的《内部控制鉴证报告》（信会师报字[2020]第ZF10194号）、发行人律师北京市金杜律师事务所（以下简称“金杜律师”）出具的法律意见书，并经本保荐机构的核查，发行人《公司章程》合法有效，股东大会、董事会、监事会和独立董事制度健全，日常经营所需的职能部门设置齐全且运行良好，相关机构和人员能够依法履行职责，企业治理规范有效，发行人具备健全且运行良好的组织机构，符合《证券法》第十二条第一款第（一）项之规定。

（二）符合《证券法》第十二条第一款第（二）项规定

根据发行人的说明、立信会计师事务所出具的标准无保留意见的《审计报告》（信会师报字[2020]第ZF10193号），并经本保荐机构的核查，发行人最近三个会计年度净利润均为正数，资产负债结构合理，盈利能力较强，现金流量正常，最近一期末不存在未弥补亏损。因此，发行人具有持续经营能力，符合《证券法》

第十二条第一款第（二）项之规定。

（三）符合《证券法》第十二条第一款第（三）项规定

根据发行人的说明、立信会计师事务所出具的标准无保留意见《审计报告》（信会师报字[2020]第ZF10193号），并经本保荐机构的核查，发行人最近三年财务会计报告被出具无保留意见审计报告，符合《证券法》第十二条第一款第（三）项之规定。

（四）符合《证券法》第十二条第一款第（四）项规定

根据发行人的说明、金杜律师出具的法律意见书，并经本保荐机构的核查，发行人及其控股股东、实际控制人最近三年不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，符合《证券法》第十二条第一款第（四）项的规定。

综上所述，发行人符合《证券法》规定的有关发行条件。

四、发行人符合《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》规定的发行条件

保荐机构根据《注册管理办法》相关规定，对发行人是否符合《注册管理办法》规定的发行条件进行了逐项核查，具体核查意见如下：

（一）符合《注册管理办法》第十条规定

经查阅发行人的工商登记资料、组织机构设置及运行情况，发行人的前身浙江亿田电器有限公司（以下简称“亿田有限”）成立于 2003 年 9 月 25 日；2017 年 10 月 31 日，发行人以 2017 年 8 月 31 日为审计、评估基准日按原账面净资产值折股整体变更设立股份有限公司；发行人已依据《公司法》等法律法规设立了股东大会、董事会和监事会，在董事会下设置了战略与发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，并建立了独立董事工作制度、董事会秘书工作细则，建立了健全的管理、生产、销售、财务、研发等内部组织机构和相应的内部管理制度，董事、监事和高级管理人员能够依法履行职责，具备健全且运行良好的组织机构。

综上，本保荐机构认为，发行人是依法设立的股份有限公司，且持续经营三年以上，具备健全且运行良好的组织机构，相关机构和人员能够依法履行职责，符合《注册管理办法》第十条的规定。

（二）符合《注册管理办法》第十一条规定

经查阅并分析发行人会计师立信会计师事务所出具的《审计报告》（信会师报字[2020]第 ZF10193 号）、《内部控制鉴证报告》（信会师报字[2020]第 ZF10194 号）以及发行人的原始财务报表、所得税纳税申报表、主管税务机关出具的最近三年发行人纳税情况的证明等文件，本保荐机构认为：

1、发行人会计基础工作规范，财务报表的编制和披露符合企业会计准则和相关信息披露规则的规定，在所有重大方面公允地反映了发行人的财务状况、经营成果和现金流量，最近三年财务会计报告由注册会计师出具无保留意见的审计报告，符合《注册管理办法》第十一条第一款的规定；

2、发行人内部控制制度健全且被有效执行，能够合理保证公司运行效率、合法合规和财务报告的可靠性，并由注册会计师出具无保留结论的内部控制鉴证报告，符合《注册管理办法》第十一条第二款的规定。

（三）符合《注册管理办法》第十二条规定

经查阅并分析发行人的《营业执照》、《公司章程》及历次工商变更文件；自设立以来的股东大会、董事会、监事会会议文件；主要资产明细及商标、专利权属文件；重大业务合同；发行人控股股东、实际控制人和董事、监事、高级管理人员出具的书面声明等文件，本保荐机构认为：

1、发行人资产完整，业务及人员、财务、机构独立，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在对发行人构成重大不利影响的同业竞争，不存在严重影响独立性或者显失公平的关联交易，符合《注册管理办法》第十二条第（一）项的规定；

2、发行人主营业务、控制权和管理团队稳定，最近二年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大不利变化，控股股东和受控股股东、实际控制人支配的股东所持发行人的股份权属清晰，最近二年实际控制人没有发生变更，不存

在导致控制权可能变更的重大权属纠纷，符合《注册管理办法》第十二条第（二）项的规定；

3、发行人不存在涉及主要资产、核心技术、商标等的重大权属纠纷，不存在重大偿债风险，不存在重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，不存在经营环境已经或者将要发生重大变化等对持续经营有重大不利影响的事项，符合《注册管理办法》第十二条第（三）项的规定。

综上，发行人业务完整，具有直接面向市场独立持续经营的能力，符合《注册管理办法》第十二条的规定。

（四）符合《注册管理办法》第十三条规定

经查阅发行人《营业执照》、重大业务合同及相关行业法律法规、产业政策，本保荐机构认为，发行人生产经营符合法律、行政法规的规定，符合国家产业政策，符合《注册管理办法》第十三条第一款的规定。

经查阅发行人控股股东、实际控制人出具的书面声明以及相关主管机关出具的证明文件，本保荐机构认为，最近三年内，发行人及其控股股东、实际控制人不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为，符合《注册管理办法》第十三条第二款的规定。

经查阅发行人董事、监事、高级管理人员出具的书面声明以及相关主管机关出具的证明文件，本保荐机构认为，发行人董事、监事和高级管理人员不存在最近三年内受到中国证监会行政处罚，或者因涉嫌犯罪正在被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规正在被中国证监会立案调查且尚未有明确结论意见等情形，符合《注册管理办法》第十三条第三款的规定。

五、保荐机构对私募股权基金类股东登记备案情况的核查

本保荐机构会同北京市金杜律师事务所根据《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》以及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》，就发行人股东中是否存在私募投资基金及其备案情况进行了

核查。通过查阅股东工商资料、合伙协议，登陆中国证券投资基金业协会网站获取发行人股东备案信息、查阅发行人股东管理人登记文件等方式，核查了发行人股东是否属于《私募投资基金监督管理暂行办法》中规定的私募投资基金以及是否根据《私募投资基金监督管理暂行办法》等相关规定的要求履行了备案程序。

经核查，除北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）（以下简称“居然之家”）外，发行人现有股东不存在其他私募投资基金情形。

居然之家及其管理人已根据《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》、《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》的相关规定，向中国证券投资基金业协会办理了私募基金备案手续和私募基金管理人登记手续。居然之家私募基金备案的基金编号为 SCN082；其管理人中居和家（北京）投资基金管理有限公司私募投资基金管理人的登记编号为 P1067381。

综上，发行人股东居然之家属于《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》界定的私募投资基金，并已履行相应备案程序。

六、关于廉洁从业的专项核查意见

根据《关于加强证券公司在投资银行类业务中聘请第三方等廉洁从业风险防控的意见》（证监会公告[2018]22 号）的规定，本保荐机构对本次发行过程中的廉洁从业事项核查如下：

（一）保荐机构有偿聘请第三方机构或个人行为的核查

保荐机构在本次发行中不存在直接或间接有偿聘请第三方机构或个人的行为。

（二）发行人有偿聘请第三方机构或个人行为的核查

发行人聘请财通证券股份有限公司作为本次发行的保荐机构和主承销商、北京市金杜律师事务所作为本次发行的发行人律师、立信会计师事务所（特殊普通合伙）作为本次发行的会计师事务所、天津中联资产评估有限责任公司作为本次发行的资产评估机构。

上述中介机构均为首次公开发行股票并在创业板上市项目依法须聘请的证券服务机构。发行人已与上述中介机构签订了有偿聘请协议，上述中介机构根据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 29 号—首次公开发行股票并在创业板上市申请文件（2020 年修订）》等规定对本次发行出具了专业意见或报告，本次聘请行为合法合规。

除上述聘请行为外，发行人本次首次公开发行股票并在创业板上市不存在直接或间接有偿聘请其他第三方机构或个人的行为。

七、对发行人审计截止日后事项的核查情况

根据《关于首次公开发行股票并上市公司招股说明书财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况信息披露指引》的相关要求，本保荐机构对发行人招股说明书财务报告审计截止日后相关事项进行了核查并认为，截至本发行保荐书出具之日，发行人在下述方面未发生重大变化：

1、发行人的经营环境、经营模式；

2、发行人主要原材料的采购规模及采购价格；

3、发行人主要产品的生产、销售规模及销售价格；

4、发行人主要客户及供应商的构成；

5、发行人的税收政策。

此外，新型冠状病毒肺炎（以下简称“新冠肺炎”）疫情2020年1月在全国爆发以来，社会各界对新冠肺炎疫情的防控工作正在全国范围内持续进行，公司积极响应并严格执行党和国家各级政府对疫情防控的各项规定和要求，为做到防疫和生产两不误，公司自3月1日起开始复工。公司预计此次新冠肺炎疫情及防控措施将对本公司的生产和经营造成一定的暂时性影响，影响程度取决于疫情防控的进展情况、持续时间以及各地防控政策的实施情况。公司将持续密切关注新冠肺炎疫情的发展情况，并评估和积极应对其对公司财务状况、经营成果等方面的影响。截至本发行保荐书出具之日，本次新冠肺炎疫情未对公司造成重大不利影响。

八、风险因素

（一）持续技术创新风险

目前集成灶行业正处于快速发展阶段，消费者对集成灶产品的消费需求逐步提升，公司多年来在厨房电器生产领域积累了丰富的技术和经验，具备较强的竞争力，但如果公司在未来经营发展过程中，对技术、产品和市场的发展趋势不能正确判断，对行业关键技术、需求的发展动态不能及时掌控，无法根据社会和客户的需求及时进行产品或技术更新，将导致公司的市场竞争力下降。

（二）新产品设计开发不能满足市场需求的风险

近年来，伴随着消费群体年轻化的趋势，厨房电器面临的产品需求更趋多元化，从而推动本行业企业在产品功能、品质、设计、智能化等方面不断创新和完善。尽管公司始终坚持以市场需求为导向推进新产品设计开发工作，近年来推出的多款新产品亦获得了良好的市场反响，但如果公司不能及时把握消费需求的新变化和新趋势，将可能导致推出的新产品不能与市场需求相匹配，进而影响公司盈利能力的提升。

（三）技术失密风险

作为高新技术企业，技术优势以及持续的研发能力是公司主要的核心竞争力，也是公司保持市场竞争优势的关键因素。公司目前拥有多项核心技术，为保护核心技术，公司通过与核心技术人员签订相关协议、规范化研发过程管理等保护措施防止核心技术泄密，但上述措施并不能完全保证核心技术不会泄露，一旦技术失密，将会对公司竞争优势的延续造成不利影响。

（四）技术人员流失或不足风险

公司历来重视对技术人才的引进和培养，建立了较为完善的薪酬体系、健全的职业晋升机制和多样化的人才培养模式。随着行业竞争日趋加剧，厨房电器生产企业对优秀技术人才的需求将进一步增加，公司存在技术人才流失或不足的风险。未来公司将引入自动化、智能化程度更高的生产设备及更为先进的信息化管理系统，如果公司不能及时引进或培养能够胜任相应岗位要求的技术人才，将对公司持续经营造成不利影响。

（五）宏观经济波动风险

近年来，中国经济持续增长，带动居民收入水平逐年提高，人们对厨房电器产品的消费能力也有了明显提升，行业需求相应不断增加。得益于此，公司主营业务收入由2017年度的47,179.95万元增长至2019年度的64,563.59万元，经营规模快速扩大。然而，随着经济一体化的深入，全球经济波动对我国的影响逐步加大，且近年来国内经济增速总体呈稳中有降的发展态势，经济下行压力有所显现，这些因素都将导致我国经济面临更多的不确定性，从而可能影响厨房电器行业的市场需求。

因此，如果宏观经济及居民可支配收入增速放缓，将直接影响消费者的消费意愿和购买能力，从而使公司面临经营业绩下降的风险。

（六）受房地产行业波动影响的风险

公司属于厨房电器行业，新建住宅装修和存量住房交易带来的二手房翻新，构成了厨房电器产品主要的市场需求来源，因此，本行业的景气程度与房地产行业的关联性较高。国家统计局数据显示，2005年至2019年，我国商品房销售面积由55,486.22万平方米增至171,557.87万平方米，年复合增长率达到8.40%，活跃的住房交易带来了大量的装修需求，并带动厨房电器市场规模不断扩大。

为了推动房地产行业健康持续发展，中央和地方政府先后出台了一系列调控政策，主要目的为遏制房价过快上涨，但也在一定程度上增加了市场观望情绪，导致消费者购房意愿下降或推迟。2016年，国家提出要构建房地产市场健康发展长效机制，因城施策、分类指导，完善住房市场体系和住房保障体系，房地产政策思路趋向清晰。但是，房地产行业未来调控方向和调控力度仍然具有较高的不确定性，如果调控政策导致房地产市场交易长期低迷，住房装修及厨房电器需求将相应减少，从而将对公司生产经营带来不利影响。因此，公司存在因房地产行业波动导致业绩下降的风险。

（七）下游行业需求变动风险

公司的主要产品为集成灶，产品销售情况受终端消费者消费需求的影响较大。近年来集成灶产品作为新型厨电产品的代表正受到越来越多消费者的关注，

其对传统厨房电器产品的替代效应愈来愈明显。我国集成灶产品零售规模的增幅较快，但受宏观经济波动、产业政策调整、消费者需求变化及新竞争者的加入等因素的影响，集成灶产品的需求未来仍可能发生一定的波动。若集成灶消费市场总体需求放缓或市场竞争程度加剧，从而导致行业景气度下降，则公司经营业绩的增长将面临一定压力。

（八）产品结构较为单一的风险

报告期内，公司集成灶产品收入占主营业务收入的比例分别为82.89%、87.56%和90.54%，产品集中度较高且呈逐年上升趋势。集成灶作为吸油烟机、灶具等传统厨房电器的升级和替代品，近年来凭借优异的产品性能和多功能的集成设计获得了人们的认可，产品普及度和行业规模快速扩大。但与传统厨房电器产品相比，集成灶市场认知度仍有待提高，且集成灶尤其是品牌产品的市场定位较为高端，产品价格相对较高，一旦面临经济增速下滑导致消费水平下降，或厨房电器消费偏好出现显著不利变化，较为单一的产品结构将对公司业务的持续稳定发展构成一定制约。

（九）主要原材料价格波动风险

公司主要原材料为各类板材、燃气配件、电器及配件、五金件以及玻璃配件等，报告期内，公司直接材料成本占主营业务成本的比例分别为70.18%、70.73%和75.69%。假定其他因素保持不变，报告期内各期间主营业务成本中的直接材料价格每上涨1%，公司主营业务毛利率将分别下降0.42%、0.44%和0.43%，直接材料价格的变动对公司盈利能力产生较大影响。因此，若未来主要原材料价格出现持续大幅上升，将不利于公司的成本控制，进而影响公司盈利水平。

（十）市场竞争加剧的风险

公司是我国集成灶行业的主要生产企业之一，凭借优异的产品性能、广泛的营销渠道和完善的售后服务在报告期内实现了快速发展。然而，行业规模的快速扩张以及相对较高的利润水平，吸引了大量企业进入本行业，行业竞争日益激烈。此外，主要传统烟灶生产厂商目前尚未深入涉足集成灶行业，未来其一旦全面进入，将凭借强大的资金、品牌和渠道优势，对现有集成灶专业生产厂商形成冲击，从而可能改变集成灶行业竞争格局，导致公司面临市场竞争加剧风险。

（十一）销售渠道较为单一的风险

报告期内，公司经销收入占主营业务收入的比例分别为88.68%、91.18%和93.62%，占比较高且逐年提升，公司对经销渠道的依赖程度较高。为实现销售渠道的均衡性和多样化，降低对经销渠道的依赖，公司逐步加大了电商渠道、KA渠道和工程渠道等的开发力度。然而，如果未来消费者消费习惯发生变化，而公司营销渠道多元化建设未能与之适应，则公司将面临销售渠道单一带来的盈利能力下降的风险。

（十二）经销商管理风险

截至报告期末，公司在中国大陆30个省（自治区、直辖市）共拥有经销商1,311家，已形成了较为广泛的经销网络，为产品投放奠定了坚实的渠道基础。随着公司业务规模的进一步增大，经销商数量有望继续增加。

公司高度重视经销商的日常管理工作，建立了较为完善的经销商管理制度，并通过业务培训、技术指导、营销支持等多种途径，帮助经销商提升业务能力、扩大销售规模，从而实现与经销商的共同发展、互利共赢。尽管公司与经销商建立了良好的合作关系，但由于经销商数量众多，地域分布较为分散，客观上增加了公司对经销商的管理难度。如果个别经销商在销售价格、客户服务等方面违反公司相关管理要求，将可能给公司的品牌和声誉带来不利影响。

（十三）收入季节性波动风险

公司主营业务收入在各季度具有不均衡的特点，通常一、二季度销售收入相对较低，三、四季度销售收入相对较高，上述特征与我国居民的房屋装修习惯密切相关，受气候、节假日等因素影响，通常下半年为我国房屋装修的高峰期，因而也是厨房电器产品的销售旺季。因此，投资者若简单地以某季度或中期的财务数据来推算公司全年的经营成果和财务状况，可能会对投资决策产生误导。公司提请投资者充分关注产品销售季节性波动所带来的风险。

（十四）产品质量风险

厨房电器产品属于耐用消费品，在用户的日常生活中使用较为频繁，产品质量的优劣不仅影响用户体验，更关系到消费者的人身和财产安全。为了推动行业

安全、健康、可持续发展，国家针对主要厨房电器均出台了全面的质量控制标准。

公司高度重视产品质量管理，严格执行国家相关质量控制标准，并建立了较为完善的质量管理体系。从供应商选择、原材料采购到生产过程控制及成品入库前的性能检测，公司对每一个经营环节均执行严格的质量控制措施。但随着经营规模的扩大，尤其是本次募集资金投资项目实施后，公司主要产品产能将显著提升，面临的经营管理复杂度也将相应增大。一旦公司产品出现较大质量问题甚至安全使用事故，将对公司品牌和声誉带来负面影响，从而可能影响业务的正常开展和可持续盈利能力。

（十五）无法在规定期限内办理强制性产品认证的风险

根据国务院2018年9月23日颁布的《国务院关于进一步压减工业产品生产许可证管理目录和简化审批程序的决定》（国发〔2018〕33号）和国家市场监督管理总局2019年7月5日颁布的《市场监管总局关于防爆电气等产品由生产许可转为强制性产品认证管理实施要求的公告》（2019年第34号），自2019年10月1日起，家用燃气器具纳入CCC认证管理范围。自2020年10月1日起，家用燃气器具未获得强制性产品认证证书和未标注强制性认证标志，不得出厂、销售、进口或在其他经营活动中使用。截至本发行保荐书出具之日，公司正积极推进家用燃气灶具产品CCC认证相关工作，但若无法在规定期限内完成认证，可能对公司包括集成灶产品在内的家用燃气灶具产品的销售或经营活动产生重大不利影响。

（十六）实际控制人不当控制风险

本次发行前，实际控制人孙伟勇、陈月华、孙吉合计控制公司80.83%的股份，处于绝对控股地位。本次发行后，孙伟勇、陈月华、孙吉合计控股比例预计将下降为60.62%，仍为公司实际控制人。若实际控制人利用其控制地位或影响力，通过行使表决权对公司经营决策、人事安排等实施不当控制，则有可能损害公司及中小股东的利益。

（十七）规模扩张导致的管理风险

近年来，公司业务不断成长，资产规模持续扩大，管理水平不断提升，但随着经营规模的持续增长，特别是本次募集资金投资项目实施后，公司业务规模将

进一步扩大，管理压力将有所增加。如果公司不能及时提高管理能力以及充实相关高素质人才以适应公司未来成长和市场环境的变化，将对公司经营扩张造成不利影响。

（十八）毛利率下降的风险

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 40.51%、38.44%和 43.38%，保持在相对较高的水平。但如果未来原材料价格上涨、人力成本上升等因素导致产品成本提高，或者行业竞争加剧导致产品销售价格下降，公司将面临主营业务毛利率下降的风险。此外，在渠道拓展过程中，为了开发工程、家装等大宗客户，公司可能会适当降低大宗客户渠道下的产品销售价格，由此可能导致毛利率出现下降的情形。

（十九）存货发生跌价损失的风险

2017 年末、2018 年末和 2019 年末，公司存货账面价值分别为 4,693.31 万元、4,628.52 万元和 5,491.42 万元，占流动资产的比例分别为 16.15%、15.88%和 14.92%。虽然公司的存货规模与自身经营状况及所属行业的特点相适应，但若市场环境发生重大不利变化，公司将面临存货跌价的风险，从而给财务状况和经营业绩带来不利影响。

（二十）税收优惠政策变化风险

公司于2015年被认定为国家高新技术企业，有效期为三年，并于2018年通过高新技术企业资格复审，取得编号为GR201833002036的高新技术企业证书。根据《中华人民共和国企业所得税法》的相关规定，高新技术企业减按15%的税率征收企业所得税。报告期内，公司依法享受了15%的企业所得税优惠税率。虽然公司经营成果对所得税税收优惠不存在重大依赖，但若高新技术企业的相关税收优惠政策发生变化，或因其他原因导致公司不再符合高新技术企业的认定资格，将会对公司的盈利能力造成不利影响。

（二十一）发行失败风险

发行人本次申请首次公开发行股票并在创业板上市的发行结果将受到证券市场整体情况、发行人经营情况、投资者对本次发行的认可程度等多种内外部因

素的影响，存在投资者认购不足而导致发行失败的风险。

（二十二）固定资产折旧和摊销大幅增加的风险

本次发行募集资金拟用于建设环保集成灶产业园项目、研发中心及信息化建设项目和补充流动资金项目。募集资金投资项目全部达产后，预计可新增年销售收入73,500.00万元，新增年利润总额14,701.00万元，同时新增资产预计每年将带来折旧、摊销费用合计约5,365.93万元，占新增销售收入和新增利润总额的比例分别为7.30%和36.50%。募集资金投资项目建成后，公司经营规模和盈利能力将进一步提升，新增折旧摊销费用将不会对公司经营造成较大影响。虽然公司已对募集资金投资项目进行了充分的可行性论证，但如果未来行业政策或市场环境发生重大变化，导致募集资金投资项目不能实现预期收益，公司将面临折旧和摊销增加导致业绩下降的风险。

（二十三）产能利用率下降的风险

本次“环保集成灶产业园项目”达产后，预计公司将新增15万台/年集成灶产品产能。虽然近年来公司销售规模增长较快，2018年度和2019年度主营业务收入分别较上年增加27.80%和7.07%，且募集资金投资项目经过了充分的可行性分析，但在项目实施过程中，如果宏观经济、房地产政策、行业及市场环境等出现重大不利变化，可能会导致集成灶产品市场需求相应减少。由于公司实行“以销定产”的生产模式，市场需求下降将导致本次募集资金投资项目新增产能无法得到充分消化，从而出现产能利用率下降的情形。

（二十四）净资产收益率下降风险

报告期内，公司净资产收益率（扣除非经常性损益前后孰低）分别为44.90%、38.74%和42.84%，处于较高水平。本次发行完成后，公司净资产规模将大幅增加。由于募集资金投资项目建设投产需要一定的周期，难以在短期内产生投资效益，因此，本次发行后，预计短期内公司加权平均净资产收益率将出现一定幅度的下降，公司存在因净资产规模上升较快导致净资产收益率下降的风险。

九、发展前景评价

（一）发行人的行业地位

公司长期专注厨房电器领域，始终致力于为消费者提供高端厨房电器产品，在消费者群体中形成了良好口碑，“亿田”品牌已成为深受消费者喜爱的厨房电器产品之一。根据中怡康时代集成灶零售量数据测算，2019年亿田股份的集成灶产品市场占有率约为6.30%。近年来，公司先后荣获了包括中国厨卫创新设计大赛创新产品奖、浙江省著名商标、嵊州市市长质量奖、全国质量诚信优秀典型企业、“浙江制造”认证、绍兴市市长质量奖、浙江省人民政府质量奖等在内的多项荣誉。

（二）发行人的竞争优势

1、营销优势

集成灶的消费群体为普通消费者，因此，建立一个覆盖面广、响应速度快的营销体系是集成灶企业取得经营成功的关键因素。公司营销优势主要体现在经销商队伍、销售网络和售后服务三个方面。

（1）稳定、高效的经销商队伍

厨房电器行业主要通过经销模式进行销售，因此，保持主要经销商队伍的稳定和高效，是公司开拓市场和扩大销售的基本保障。公司从行业经验、资金实力、店面选址和对公司品牌的认同度等方面，对经销商进行严格筛选，从而保证了经销商队伍的质量和效率。公司还建立了完善的经销商支持机制，为经销商提供包括门店设计装潢、产品介绍、营销指导、售后培训等在内的全方位服务，以协助经销商拓展销售市场。

（2）覆盖广泛的多渠道销售网络

公司坚持以市场需求为导向，积极把握近年来集成灶行业快速发展的历史机遇，有效整合公司及经销商的资源优势，实现公司业务规模的快速扩张。截至报告期末，公司在全国主要县市级城市均设立了专卖店，基本实现了经销渠道的广泛覆盖，为公司扩大品牌知名度和提高市场占有率提供了有力的渠道保障。除经销渠道外，公司还积极布局和发展电商渠道、KA渠道和工程渠道等，从而形成了较为完善的多渠道销售网络。

（3）完善的售后服务

公司高度重视售后服务工作，始终将售后服务视作新的营销起点，努力践行“用户满意是唯一标准”的服务理念，并建立了完善的用户服务管理体系。为快速响应客户需求、提高服务效率，公司设立了专门的售后服务部门，配备了专业的售后服务团队，为客户提供更加良好的技术支持和售后服务。截至报告期末，公司服务网络已覆盖全国所有销售区域，为用户提供专业、及时、周到、温馨的售后服务。

2、品牌优势

公司高度重视品牌建设，致力于打造中国集成灶高端品牌。公司已构建由电视媒体、户外媒体、纸质媒体、互联网媒体等媒介组成的全方位品牌营销体系，通过聘请明星代言并在中央电视台、主要地方卫视、高铁、机场、行业杂志、门户网站、新媒体等媒介投放广告资源，加大品牌宣传投入，迅速提升品牌知名度。经过多年的积累与沉淀，“亿田”品牌已在消费者心目中形成了良好的认知度和美誉度。

近年来，公司获得的主要荣誉如下：

序号	认证/获奖名称	评定/授予单位	颁发时间
政府及相关部门、机构颁发的荣誉			
1	浙江省企业技术中心	浙江省经济和信息化厅	2019 年
2	浙江省知名商号	浙江省市场监督管理局	2019 年
3	浙江省数字化车间/智能工厂	浙江省经济和信息化厅	2019 年
4	绍兴市绿色工厂	绍兴市经济和信息化局	2019 年
5	绍兴市院士专家工作站	中共绍兴市委人才工作领导小组办公室	2019 年
6	浙江省博士后工作站	浙江省博士后工作办公室	2019 年
7	省级企业研究院	浙江省科学技术厅、浙江省发展和改革委员会、浙江省经济和信息化厅	2018 年
8	国家高新技术企业	国家税务总局浙江省税务局、浙江省科学技术厅、浙江省财政厅	2018 年、2015 年
9	浙江省人民政府质量奖	浙江省人民政府	2018 年
10	CNAS 认证	中国合格评定国家认可委员会	2018 年、2017 年
11	浙江省管理创新示范企业	浙江省经济和信息化委员会	2017 年
12	浙江省服务型制造示范企业	浙江省经济和信息化委员会	2017 年
13	浙江制造品牌建设促进会理	浙江省浙江制造品牌建设促进会	2016 年

	事单位		
14	绍兴市市级企业技术中心	绍兴市经济和信息化委员会	2016 年
15	绍兴市市长质量奖	绍兴市人民政府	2016 年
16	省级个性化定制试点企业	浙江省经济和信息化委员会	2016 年
17	省级高新技术企业研究开发中心	浙江省科学技术厅	2016 年
18	浙江省商标品牌示范企业	浙江省工商行政管理局	2016 年
19	浙江省科技型中小企业	浙江省科学技术厅	2015 年
20	“浙江制造”认证	浙江制造认证联盟、方圆标准认证集团有限公司	2015 年
21	浙江名牌产品	浙江省质量技术监督局	2015 年
22	浙江出口名牌	浙江省商务厅	2015 年、2012 年
23	浙江省著名商标	浙江省工商行政管理局	2015 年、2012 年
24	嵊州市市长质量奖	嵊州市人民政府	2013 年
相关行业协会颁发的荣誉			
25	优秀会员单位	浙江省质量协会	2019 年
26	全国五金制品行业标准化先进单位	全国五金制品标准化技术委员会	2019 年
27	优秀企业	中国五金制品协会	2018 年
28	全国集成灶行业质量领军企业	中国质量检验协会	2017 年
29	厨电企业五强	中国建筑装饰协会	2016 年
30	行业创新奖	浙江省燃气具和厨具厨房电器行业协会	2016 年
31	中国建筑装饰协会厨卫工程委员会常委委员单位	中国建筑装饰协会厨卫工程委员会	2016 年
32	《集成灶》浙江制造标准起草单位	浙江省燃气具和厨具厨房电器行业协会	2016 年
33	产品发明创新奖	浙江省燃气具和厨具厨房电器行业协会	2015 年
34	中国厨卫产品创新大奖	中国五金制品协会	2014 年
35	全国质量诚信优秀典型企业	中国质量检验协会	2014 年
36	中国厨卫创新设计大赛创新产品奖	中国五金制品协会	2013 年、2012 年、2011 年

3、质量管理优势

自成立以来，公司始终坚持质量为本的经营理念，严格执行国家和行业相关标准，建立了完善的质量管理制度，并形成了以品质中心为核心、其他部门参与的质量控制体系，对包括原材料采购验收、产品生产过程控制、成品入库检测、

仓储管理等在内的主要质量控制环节均执行严格的质量控制措施，确保产品具有稳定可靠的质量。公司已通过质量管理体系认证（ISO 9001：2015）、环境管理体系认证（ISO 14001：2015）和职业健康安全管理体系认证（OHSAS 18001：2007）。

4、设计研发优势

公司是国家高新技术企业，是经浙江省科技厅认定的省级科技型中小企业。公司技术研发中心获评浙江省级高新技术企业研究开发中心，厨房电器检测实验中心获得CNAS认证。截至报告期末，发行人已掌握侧吸下排技术、油烟分离技术、燃烧器节能技术、风机下置技术、远程监测技术等多项核心技术，拥有专利117项，大部分专利已应用于公司现有产品。设计研发优势不仅造就了出色的产品性能，也成为公司在品牌、营销、质量等方面占据优势的源头和保障。

5、经营管理团队优势

专业、高效、稳定的经营管理团队，是公司实现快速发展的重要基础。公司拥有一支专业务实、经验丰富的管理团队，公司创始人孙伟勇先生、陈月华女士及其他主要管理人员长期从事厨房电器领域的经营管理工作，具有丰富的行业经验，对行业发展和变革具有深刻的认识，善于把握、引领行业方向，同时对公司的业务模式、品牌建设、质量管理、渠道拓展、人才管理等也有深入的理解，能够根据政策和市场环境的变化，及时完善或调整公司的业务规划和发展战略，为公司业务的可持续发展提供了坚实的管理团队保障。

综上，本保荐机构认为发行人未来发展前景良好。

十、保荐机构保荐意见

综上所述，本保荐机构认为：发行人依法建立了现代企业制度，实现了法人治理和经营活动的规范化；发行人作为具有自主创新能力高新技术企业，主营业务突出，盈利能力良好，具有较强的市场竞争力和良好的发展前景。发行人符合《公司法》、《证券法》、《注册管理办法》、《上市规则》等相关法律法规的规定，申请材料符合《发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 27 号—发行保荐书和发行保荐工作报告》、《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 29 号

—首次公开发行股票并在创业板上市申请文件（2020 年修订）》等法律法规的要求。

因此，财通证券股份有限公司同意担任浙江亿田智能厨电股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的保荐机构，并承担相关的保荐责任。

附件：

1、《保荐代表人专项授权书》；

2、《财通证券股份有限公司关于浙江亿田智能厨电股份有限公司成长性专项意见》。

（以下无正文）

（本页无正文，为《财通证券股份有限公司关于浙江亿田智能厨电股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市之发行保荐书》之签章页）

项目协办人：_____
余东旭

保荐代表人：_____ _____
戚淑亮 李中流

保荐业务部门负责人：_____
李杰

保荐业务负责人：_____
李杰

内核负责人：_____
夏理芬

保荐机构总经理：_____
阮琪

保荐机构董事长、法定代表人：_____
陆建强

财通证券股份有限公司

2020 年 6 月 19 日

附件 1：

保荐代表人专项授权书

授权方：财通证券股份有限公司

被授权人：戚淑亮

授权内容：

根据中国证券监督管理委员会《证券发行上市保荐业务管理办法》及相关法律、法规的要求，财通证券股份有限公司（以下简称“财通证券”）兹指定并授权戚淑亮（身份证号码：330102197502271211）担任浙江亿田智能厨电股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的保荐代表人。

一、截至本专项授权书出具之日，戚淑亮不存在以下情形：最近 3 年内有过违规记录的保荐代表人，违规记录包括被中国证监会采取过监管措施、受到过证券交易所公开谴责或中国证券业协会自律处分；

二、最近 3 年内，戚淑亮未曾担任已完成的首发、再融资项目签字保荐代表人；

三、截至本专项授权书出具之日，戚淑亮无作为签字保荐代表人的在审项目。

本保荐机构及其法定代表人、戚淑亮承诺上述事项真实、准确、完整，并愿就此承担相应的责任。

授权期限：自授权之日起至持续督导期届满止。

保荐代表人（签字）：戚淑亮
戚淑亮

财通证券股份有限公司
（公章）

保荐机构法定代表人（签字）：陆建强
陆建强

2020 年 6 月 19 日

保荐代表人专项授权书

授权方：财通证券股份有限公司

被授权人：李中流

授权内容：

根据中国证券监督管理委员会《证券发行上市保荐业务管理办法》及相关法律、法规的要求，财通证券股份有限公司（以下简称“财通证券”）兹指定并授权李中流（身份证号码：440725197405090016）担任浙江亿田智能厨电股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的保荐代表人。

一、截至本专项授权书出具之日，李中流不存在以下情形：最近 3 年内有过违规记录的保荐代表人，违规记录包括被中国证监会采取过监管措施、受到过证券交易所公开谴责或中国证券业协会自律处分；

二、最近 3 年内，李中流未曾担任已完成的首发、再融资项目签字保荐代表人；

三、截至本专项授权书出具之日，李中流无作为签字保荐代表人的在审项目。

本保荐机构及其法定代表人、李中流承诺上述事项真实、准确、完整，并愿就此承担相应的责任。

授权期限：自授权之日起至持续督导期届满止。

保荐代表人（签字）：李中流
李中流

财通证券股份有限公司
（公章）

保荐机构法定代表人（签字）：陆建强
陆建强

2020年 6 月 19 日

附件 2：

财通证券股份有限公司
关于浙江亿田智能厨电股份有限公司
成长性的专项意见

中国证券监督管理委员会：

财通证券股份有限公司（以下简称“财通证券”或“保荐机构”）接受浙江亿田智能厨电股份有限公司（以下简称“发行人”、“公司”或“亿田股份”）委托，担任其首次公开发行股票并在创业板上市的保荐机构。本保荐机构及其保荐代表人已经根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《证券发行上市保荐业务管理办法》等有关法律、法规和中国证监会、深圳证券交易所的有关规定，诚实守信，勤勉尽责，严格按照依法制订的业务规则、行业执业规范和道德准则出具本专项意见，并保证所出具意见的真实性、准确性和完整性。

除非文义另有所指，本专项意见中所使用的词语含义与《浙江亿田智能厨电股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》的词语含义一致。

一、发行人简介

公司专业从事集成灶等现代新型厨房电器产品的研发、生产和销售，是国内较早以自主品牌生产和销售侧吸下排式集成灶的企业之一。公司以“创建无害厨房环境”作为发展使命，始终致力于为消费者提供健康、环保、节能的厨房电器产品，持续提升顾客的厨房体验，为消费者带来安全健康的品质生活。

公司始终坚持走高质量发展之路，近年来先后荣获包括浙江省著名商标、中国厨卫产品创新大奖、全国质量诚信优秀典型企业、浙江省知名商号等在内的多项荣誉，同时公司还是《集成灶》（ZZB 032-2015）的起草单位之一。在由浙江省人民政府推动实施的“浙江制造”认证中，公司于2015年成为集成灶行业首家获得认证的企业，并荣获2017年度浙江省人民政府质量奖。

经过多年发展，公司已形成了强大的集成灶研发体系、完善的产品生产线及覆盖广泛的多渠道销售网络，通过持续加强设计研发创新、不断改进产品生产工艺，公司集成灶产品的油烟处理性能和外观设计赢得了市场的认可，“亿田”品牌集成灶已成为深受消费者喜爱的厨房电器产品之一。

二、发行人报告期内成长性分析

（一）营业收入、净利润持续增长

报告期内，公司经营状况良好，营业收入和净利润持续增长，成长性突出，具备良好的盈利能力。2017年度、2018年度和2019年度，公司营业收入分别为47,923.89万元、61,445.91万元、65,494.06万元，2017年至2019年的复合增长率为16.90%；净利润分别为5,045.13万元、7,622.21万元、9,833.60万元，2017年至2019年的复合增长率为39.61%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为6,852.81万元、6,792.96万元和9,714.94万元，2017年至2019年的复合增长率为19.07%。

报告期内，公司营业收入、净利润情况如下：

单位：万元

项目	2019 年度		2018 年度		2017 年度
	金额	增长率	金额	增长率	金额
营业收入	65,494.06	6.59%	61,445.91	28.22%	47,923.89
营业利润	10,934.43	31.93%	8,287.80	32.68%	6,246.49
利润总额	11,252.75	30.70%	8,609.55	35.07%	6,374.14
净利润	9,833.60	29.01%	7,622.21	51.08%	5,045.13
归属于母公司股东的净利润	9,833.60	29.01%	7,622.21	52.54%	4,996.95
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	9,714.94	43.01%	6,792.96	-0.87%	6,852.81

公司专业从事集成灶等厨房电器产品的研发、生产和销售，报告期内主营业务收入占营业收入的比例均在98%以上，主营业务突出。近年来随着居民收入水平的提升和城镇化的推进，人们消费理念不断升级，作为传统烟灶产品的升级和替代产品，集成灶产品市场容量持续快速增长。根据中怡康时代统计研究，2017年至2019年我国集成灶产品的零售量分别为126.70万台、174.80万台和210.00万

台，零售额分别为89.80亿元、129.20亿元和162.00亿元，集成灶产品的零售量和零售额的年复合增长率分别达到28.74%和34.31%，增速较快。

公司一直以国内市场为根基和主导，充分抓住市场发展机遇，利用公司品牌、设计、品质等优势，积极布局营销网络，同时不断升级经销商店面并加强对经销商的培训以提升消费体验。截至2019年末，公司共有1,311家经销商，产品销售网络覆盖了全国30个省（自治区、直辖市），建立起了数量庞大、关系稳定的终端网络。公司还积极布局和发展电商渠道、KA渠道和工程渠道等，从而形成了较为完善的多渠道销售网络。

公司高度重视品牌建设，一直致力于打造中国集成灶高端品牌。公司已构建由电视媒体、户外媒体、纸质媒体、互联网媒体等媒介组成的全方位品牌营销体系，通过聘请明星代言并在中央电视台、主要地方卫视、高铁、机场、行业杂志、门户网站、新媒体等媒介投放广告资源，加大品牌宣传投入，迅速提升品牌知名度。经过多年的积累与沉淀，“亿田”品牌已在消费者心目中形成了良好的认知度和美誉度。

此外，为了满足不断增长的市场需求，缓解产能瓶颈，公司不断加大生产设备的投入，2017年至2019年，公司“购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金”分别为5,992.75万元、10,983.79万元、2,061.77万元。公司的集成灶产能从2017年的10.02万台上升至2019年的17.50万台。随着固定资产的不断投入，公司集成灶的产能继续稳步提升，为销售收入增长提供了有力的保障。

（二）总资产、净资产规模稳步提升

报告期内，在主营业务持续增长的背景下，公司总资产规模总体呈现逐年扩大的态势。2017年末、2018年末和2019年末，公司资产总额分别为42,227.85万元、51,530.95万元和60,894.02万元。

报告期各期末，公司总资产、净资产情况如下：

单位：万元、%

项目	2019 年末		2018 年末		2017 年末
	金额	增长率	金额	增长率	金额
资产总额	60,894.02	18.17	51,530.95	22.03	42,227.85

所有者权益	28,597.01	70.61	16,761.23	18.55	14,139.01

报告期内公司产品销量不断上升，经营规模逐渐扩大，公司为满足扩大生产能力的需求，增加了固定资产和无形资产的投资，资产规模增速较快。

（三）毛利率保持在较高水平

毛利率是公司的主要经营指标，反映了公司产品的竞争力和获利潜力。报告期内，公司主营业务毛利率分别为 40.51%、38.44%和 43.38%，总体保持在较高水平，说明公司整体盈利能力和市场竞争力较强。

报告期内，公司主营业务毛利率情况如下：

单位：%

项　目	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
集成灶	44.59	90.54	40.48	87.56	42.85	82.89
吸油烟机	23.38	1.65	21.16	3.65	25.52	5.43
燃气灶	16.55	1.49	19.80	2.36	23.43	4.13
其他	37.59	6.32	27.24	6.42	34.93	7.55
合　计	**43.38**	**100.00**	**38.44**	**100.00**	**40.51**	**100.00**

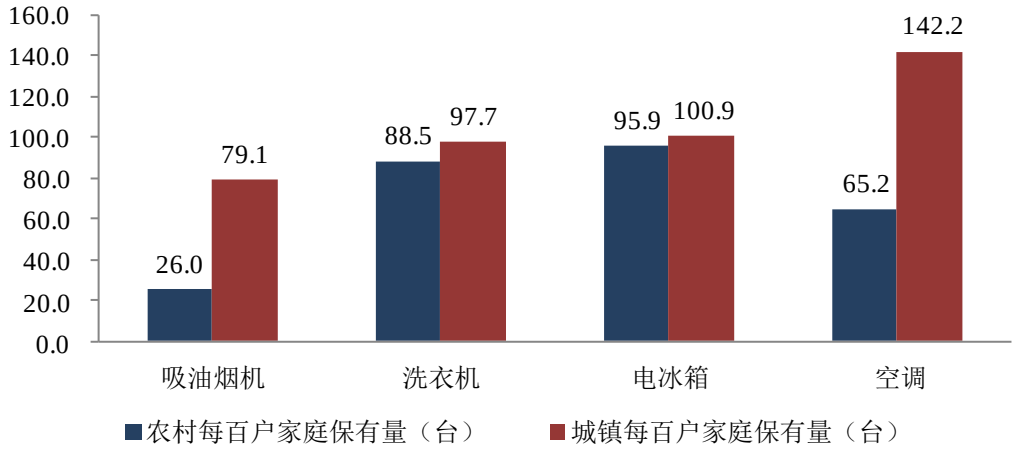
三、发行人未来成长性分析

（一）发行人所处行业前景广阔

1、厨房电器市场保有量较低，行业蕴含广阔空间

国家统计局数据显示，近年来我国主要厨房电器产品的保有量呈稳步上升的态势，其中代表产品吸油烟机2018年城镇和农村每百户家庭的保有量分别为79.1台和26.0台，但仍显著低于主要白色家电，以电冰箱为例，2018年我国城镇和农村每百户家庭电冰箱保有量已分别达到100.9台和95.9台。

2018年我国每百户家庭白色家电和吸油烟机保有量比较



数据来源：国家统计局

由上图可见，我国吸油烟机保有量远低于白色家电。从吸油烟机本身来看，其保有量的城乡差距也较大。

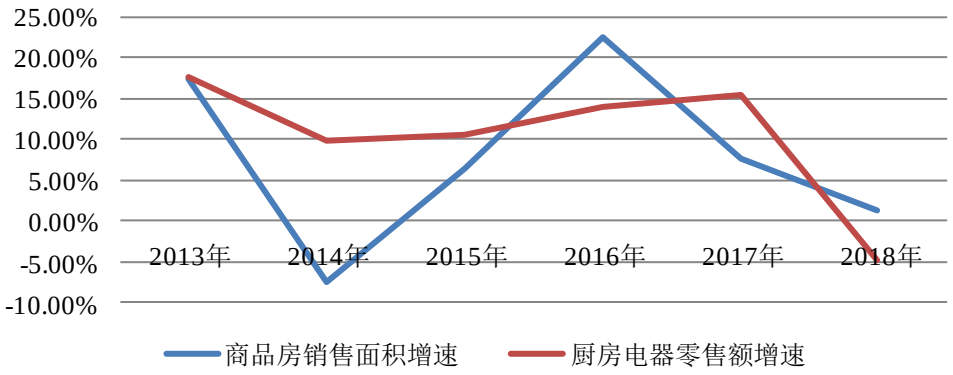
我国厨房电器产品的低保有量以及城镇化进程的深入推进，将为行业发展带来广阔空间。2019年我国城镇化率为60.60%，城镇化的提高意味着将有大量农村居民向城镇转移，行业需求将随着城镇化的推进而稳步增长。

此外，随着我国厨房电器产品保有量持续增加，存量产品将陆续达到安全使用年限，从而将产生大量的产品更新置换需求。

2、房地产市场健康发展带来大量行业需求

厨房电器产品与房地产行业发展存在一定关联性，从近几年我国商品房销售面积与厨房电器零售规模增速的比较来看，两者基本呈同向变化的趋势。我国“十三五”规划纲要明确指出，要保持房地产市场平稳运行，稳步化解房地产库存，扩大住房有效需求，从而为本行业提供了有效的需求支持，房地产市场健康持续发展将为行业的可持续增长带来需求保障。

2013年-2018年我国商品房销售面积和厨房电器零售额增速对比



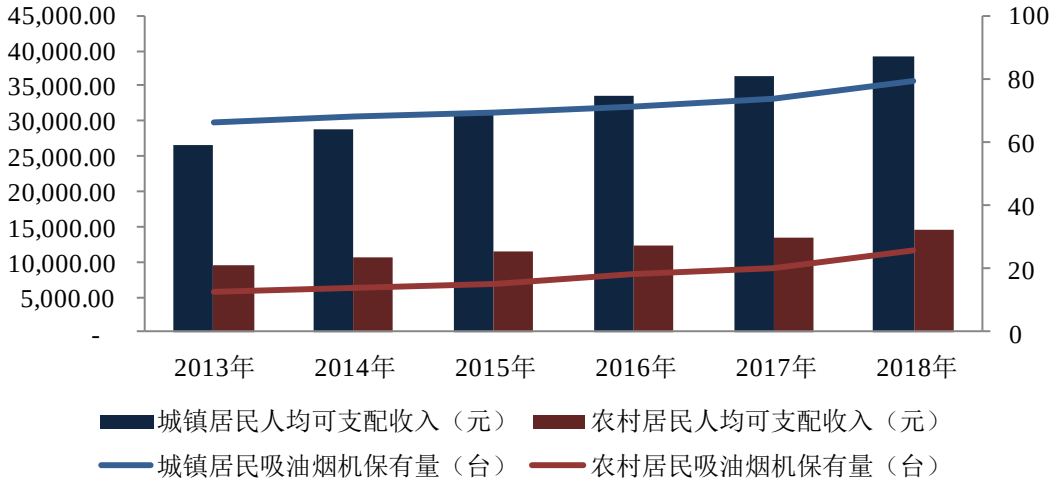
数据来源：国家统计局、中怡康时代

3、收入水平增长带来消费能力提升，为行业注入长期发展动力

长期以来，我国居民形成的明火煮食的饮食习惯，不仅催生了对灶具的需求，同时高温烹饪过程也产生了对油烟处理的需要。早期的烟灶产品如煤炉灶、排气扇等，虽然价格低廉，但产品性能、安全性等均有待提高。

改革开放尤其是进入21世纪以来，居民收入和生活水平逐年提高，人们愈发重视厨房环境的健康与舒适。2013年至2018年，我国城镇和农村居民人均可支配收入分别由26,467元、9,430元增至39,251元、14,617元，与同期城镇和农村居民每百户家庭吸油烟机保有量存在显著的正向变动关系。目前，我国厨房电器保有量仍处于较低水平，人均可支配收入的稳步增长，一方面能提高厨房电器的整体需求与购买能力，另一方面也有助于推动需求结构升级，消费者在购买厨房电器时将更加注重产品品质，中高端产品越来越受到人们的欢迎，行业消费层次提高趋势较为明显，以集成灶为代表的新型厨房电器具有广阔的市场前景。

2013年-2018年我国城镇和农村居民人均可支配收入与吸油烟机保有量变动情况



数据来源：国家统计局

（二）发行人具备突出的竞争优势

公司长期专注厨房电器领域，始终致力于为消费者提供高端厨房电器产品，在消费者群体中形成了良好口碑，“亿田”品牌已成为深受消费者喜爱的厨房电器产品之一。根据中怡康时代集成灶零售量数据测算，2019年亿田股份的集成灶产品市场占有率约为6.30%。近年来，公司先后荣获了包括中国厨卫创新设计大赛创新产品奖、浙江省著名商标、嵊州市市长质量奖、全国质量诚信优秀典型企业、“浙江制造”认证、绍兴市市长质量奖、浙江省人民政府质量奖等在内的多项荣誉。

1、营销优势

集成灶的消费群体为普通消费者，因此，建立一个覆盖面广、响应速度快的营销体系是集成灶企业取得经营成功的关键因素。公司营销优势主要体现在经销商队伍、销售网络和售后服务三个方面。

（1）稳定、高效的经销商队伍

厨房电器行业主要通过经销模式进行销售，因此，保持主要经销商队伍的稳定和高效，是公司开拓市场和扩大销售的基本保障。公司从行业经验、资金实力、店面选址和对公司品牌的认同度等方面，对经销商进行严格筛选，从而保证了经销商队伍的质量和效率。公司还建立了完善的经销商支持机制，为经销商提供包

括门店设计装潢、产品介绍、营销指导、售后培训等在内的全方位服务，以协助经销商拓展销售市场。

（2）覆盖广泛的多渠道销售网络

公司坚持以市场需求为导向，积极把握近年来集成灶行业快速发展的历史机遇，有效整合公司及经销商的资源优势，实现公司业务规模的快速扩张。截至报告期末，公司在全国主要县市级城市均设立了专卖店，基本实现了经销渠道的广泛覆盖，为公司扩大品牌知名度和提高市场占有率提供了有力的渠道保障。除经销渠道外，公司还积极布局和发展电商渠道、KA渠道和工程渠道等，从而形成了较为完善的多渠道销售网络。

（3）完善的售后服务

公司高度重视售后服务工作，始终将售后服务视作新的营销起点，努力践行“用户满意是唯一标准”的服务理念，并建立了完善的用户服务管理体系。为快速响应客户需求、提高服务效率，公司设立了专门的售后服务部门，配备了专业的售后服务团队，为客户提供更加良好的技术支持和售后服务。截至报告期末，公司服务网络已覆盖全国所有销售区域，为用户提供专业、及时、周到、温馨的售后服务。

2、品牌优势

公司高度重视品牌建设，致力于打造中国集成灶高端品牌。公司已构建由电视媒体、户外媒体、纸质媒体、互联网媒体等媒介组成的全方位品牌营销体系，通过聘请明星代言并在中央电视台、主要地方卫视、高铁、机场、行业杂志、门户网站、新媒体等媒介投放广告资源，加大品牌宣传投入，迅速提升品牌知名度。经过多年的积累与沉淀，“亿田”品牌已在消费者心目中形成了良好的认知度和美誉度。

近年来，公司获得的主要荣誉如下：

序号	认证/获奖名称	评定/授予单位	颁发时间
政府及相关部门、机构颁发的荣誉			
1	浙江省企业技术中心	浙江省经济和信息化厅	2019 年

2	浙江省知名商号	浙江省市场监督管理局	2019 年
3	浙江省数字化车间/智能工厂	浙江省经济和信息化厅	2019 年
4	绍兴市绿色工厂	绍兴市经济和信息化局	2019 年
5	绍兴市院士专家工作站	中共绍兴市委人才工作领导小组办公室	2019 年
6	浙江省博士后工作站	浙江省博士后工作办公室	2019 年
7	省级企业研究院	浙江省科学技术厅、浙江省发展和改革委员会、浙江省经济和信息化厅	2018 年
8	国家高新技术企业	国家税务总局浙江省税务局、浙江省科学技术厅、浙江省财政厅	2018 年、2015 年
9	浙江省人民政府质量奖	浙江省人民政府	2018 年
10	CNAS 认证	中国合格评定国家认可委员会	2018 年、2017 年
11	浙江省管理创新示范企业	浙江省经济和信息化委员会	2017 年
12	浙江省服务型制造示范企业	浙江省经济和信息化委员会	2017 年
13	浙江制造品牌建设促进会理事单位	浙江省浙江制造品牌建设促进会	2016 年
14	绍兴市市级企业技术中心	绍兴市经济和信息化委员会	2016 年
15	绍兴市市长质量奖	绍兴市人民政府	2016 年
16	省级个性化定制试点企业	浙江省经济和信息化委员会	2016 年
17	省级高新技术企业研究开发中心	浙江省科学技术厅	2016 年
18	浙江省商标品牌示范企业	浙江省工商行政管理局	2016 年
19	浙江省科技型中小企业	浙江省科学技术厅	2015 年
20	“浙江制造”认证	浙江制造认证联盟、方圆标准认证集团有限公司	2015 年
21	浙江名牌产品	浙江省质量技术监督局	2015 年
22	浙江出口名牌	浙江省商务厅	2015 年、2012 年
23	浙江省著名商标	浙江省工商行政管理局	2015 年、2012 年
24	嵊州市市长质量奖	嵊州市人民政府	2013 年
相关行业协会颁发的荣誉			
25	优秀会员单位	浙江省质量协会	2019 年
26	全国五金制品行业标准化先进单位	全国五金制品标准化技术委员会	2019 年
27	优秀企业	中国五金制品协会	2018 年
28	全国集成灶行业质量领军企业	中国质量检验协会	2017 年
29	厨电企业五强	中国建筑装饰协会	2016 年
30	行业创新奖	浙江省燃气具和厨具厨房电器行业协会	2016 年

31	中国建筑装饰协会厨卫工程委员会常委委员单位	中国建筑装饰协会厨卫工程委员会	2016 年
32	《集成灶》浙江制造标准起草单位	浙江省燃气具和厨具厨房电器行业协会	2016 年
33	产品发明创新奖	浙江省燃气具和厨具厨房电器行业协会	2015 年
34	中国厨卫产品创新大奖	中国五金制品协会	2014 年
35	全国质量诚信优秀典型企业	中国质量检验协会	2014 年
36	中国厨卫创新设计大赛创新产品奖	中国五金制品协会	2013 年、2012 年、2011 年

3、质量管理优势

自成立以来，公司始终坚持质量为本的经营理念，严格执行国家和行业相关标准，建立了完善的质量管理制度，并形成了以品质中心为核心、其他部门参与的质量控制体系，对包括原材料采购验收、产品生产过程控制、成品入库检测、仓储管理等在内的主要质量控制环节均执行严格的质量控制措施，确保产品具有稳定可靠的质量。公司已通过质量管理体系认证（ISO 9001：2015）、环境管理体系认证（ISO 14001：2015）和职业健康安全管理体系认证（OHSAS 18001：2007）。

4、设计研发优势

公司是国家高新技术企业，是经浙江省科技厅认定的省级科技型中小企业。公司技术研发中心获评浙江省级高新技术企业研究开发中心，厨房电器检测实验中心获得CNAS认证。截至报告期末，发行人已掌握侧吸下排技术、油烟分离技术、燃烧器节能技术、风机下置技术、远程监测技术等多项核心技术，拥有专利117项，大部分专利已应用于公司现有产品。设计研发优势不仅造就了出色的产品性能，也成为公司在品牌、营销、质量等方面占据优势的源头和保障。

5、经营管理团队优势

专业、高效、稳定的经营管理团队，是公司实现快速发展的重要基础。公司拥有一支专业务实、经验丰富的管理团队，公司创始人孙伟勇先生、陈月华女士及其他主要管理人员长期从事厨房电器领域的经营管理工作，具有丰富的行业经验，对行业发展和变革具有深刻的认识，善于把握、引领行业方向，同时对公司的业务模式、品牌建设、质量管理、渠道拓展、人才管理等也有深入的理解，能

够根据政策和市场环境的变化，及时完善或调整公司的业务规划和发展战略，为公司业务的可持续发展提供了坚实的管理团队保障。

（三）募集资金投资项目的实施将进一步增强发行人的成长能力

公司本次募集资金拟投资于环保集成灶产业园项目、研发中心及信息化建设项目、补充流动资金项目，主要用于集成灶研发、生产以及信息化建设领域，该等项目的实施将有利于进一步促进发行人的成长能力。

公司本次募集资金投资项目简要情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	总投资额	拟使用募集资金数额	建设期
1	环保集成灶产业园项目	56,768.00	56,768.00	2 年
2	研发中心及信息化建设项目	9,503.10	9,503.10	2 年
3	补充流动资金项目	12,000.00	12,000.00	-
合计		**78,271.10**	**78,271.10**	**-**

环保集成灶产业园项目实施后，公司集成灶产能将进一步提高，公司在原材料采购数量、生产工艺复制和改进、生产活动的自动化程度等方面都将得到较为显著的提升，从而有利于公司提高经营效率，实现规模效应，扩大利润空间，进一步增强产品的市场竞争力。

通过实施研发中心及信息化建设项目，建立重大项目的创新与交流平台，引入先进的研发和检测设备，将使公司在改善产品性能、优化产品设计以及新产品开发等方面的能力得到提升，产品优势将进一步凸显，从而有利于巩固和提高公司行业地位。

通过本次募集资金补充流动资金，公司营运资金将得到有效补充，从而能够更好地满足日常运营资金需求，增强公司的营运能力和市场竞争力，提高公司业务规模和经营业绩，巩固和提升公司现有市场地位。

（四）发行人的未来发展规划对业绩成长明确方向

1、产能扩张计划

随着销售规模的快速增长，实施产能扩张计划已成为公司抢占市场机遇、推

动公司实现更大发展的重要战略选择。公司将结合本次募投项目的实施，通过新增自动化程度较高的产品生产线，提升产能和生产效率，实现业务规模的进一步扩大。

2、研发创新计划

研发创新是公司提高综合竞争实力的根本保证，只有持续提升创新能力，不断推出符合市场需要的新产品、新技术，才能在激烈的市场竞争中获取更高的市场份额。公司将以健康无害、科技智能、时尚设计、节能环保为主要研发方向，进一步优化产品结构，丰富产品系列，打造高附加值、节能环保化、智能化、个性化的高端厨房电器产品，具体包括以下三个方面：

（1）研发人才计划

人才是研发工作的核心要素。公司将积极加强研发队伍建设，提升研发层次，全力打造一支技术实力过硬、协作高效的研发团队。公司还将进一步完善研发激励考核机制，从而充分调动研发人员的主动性和创造力。

（2）技术研发计划

公司将以产品的用户体验、技术的先进性和可靠性、可批量制造等作为技术创新的突破口和出发点，通过整合内外部创新资源，加强与国内高等院校、科研院所在油烟净化、油烟分离、冷凝技术、空气净化、侧吸下排通道设计等领域的技术合作与交流，进一步巩固和提升公司技术优势。公司将强化基础技术研究，积极参与国家标准和行业标准的起草和修订工作，力争引领行业技术发展趋势。

（3）产品开发计划

公司产品开发将坚持以市场需求为导向，以高端集成灶系列产品、整体厨房、智能厨房等作为产品开发方向，通过加大研发投入，进一步强化产品的绿色节能环保属性，提升公司产品的竞争优势。

3、供应链管理计划

供应链管理贯穿于企业的整个生产经营过程，其核心在于实现各业务系统的协调运行。首先，公司将对现有供应商进行分类整合，动态调整合格供应商名单，

强化与关键物料供应商的战略合作，从而优化供应商结构，提高核心原材料的供给保障程度；其次，进一步完善采购、生产、销售等环节之间的衔接协调机制，通过信息化推动供应链整合，加快对仓储流程的技术改造，逐步实现信息化采购和智能化仓储物流，改善采购和物流对生产进度进而对销售活动可能产生的潜在制约。

4、生产管理计划

未来，公司将结合本次募投项目的实施，持续打造以规模化、精益化、自动化为特征的现代化生产体系，全面提高公司的生产能力。从规模化看，公司将根据业务发展规划目标，引进大型产品生产线，同时对主要软、硬件设施进行改造升级，推动生产效率提升和生产成本降低，实现规模效应，提高产品市场竞争力；从精益化看，公司将按照价值链体系对企业资源进行有效整合，创建以流程化、标准化、精细化等为特征的现代化制造模式；从自动化看，公司将通过引入先进的自动化生产设备，推动信息化与自动化相结合，提高生产的精益程度，进一步提升产品品质。

5、质量提升计划

质量是企业发展的生命线。公司将以追求卓越品质作为质量管理工作的基本要求，不断提高产品的质量稳定性，巩固和提升产品质量优势。一是夯实品质管理基础及质量标准，不断完善质量管理体系和管理流程，确保产品的油烟吸净率、油脂分离度、燃烧热效率等主要性能指标处于行业先进甚至领先水平；二是建立和完善消费者安全质量管理体系，杜绝重大安全事故；三是结合公司实际，加大现代化质量管理体系的引进力度，建立和完善质量培训体系，强化全员质量意识；四是完善供应商和外购件质量管控体系和售后服务质量监测体系，加强对售后服务数据的深度挖掘、分析和利用。

6、营销与品牌拓展计划

（1）深化核心品牌形象

公司将围绕“亿田”核心品牌形象，坚持走高端集成灶品牌路线。公司将加大在中央电视台、主要地方卫视、网络渠道、平面媒体、交通工具等多种渠道的

品牌宣传力度，进一步深化亿田无害健康厨房的核心品牌形象，强化品牌口碑。

（2）完善营销渠道布局

未来，经销渠道仍将是公司主要的销售渠道，公司将加强经销商优化工作，拓展经销商区域分布，进一步提升终端渠道的覆盖程度，同时根据业务发展需要，加大电商渠道、KA 渠道和工程渠道的开发力度，从而形成全方位、多区域、立体式的营销渠道网络。

（3）提升售后服务能力

售后服务质量直接关系到消费者的消费体验和公司的品牌形象，对公司业务发展至关重要。公司将继续细化售后服务内容，提高对购买、安装、服务、报修等环节的管控协调力度以及售后服务的标准化程度，增强消费者对亿田品牌的认同感和满意度。

7、人力资源计划

随着业务规模的快速扩张，公司经营管理面临的挑战将相应增大，对人才的需求也随之增加，因此公司将进一步完善人才计划，采用多种形式选拔优秀人才，建立能上能下、竞争上岗、薪酬与绩效挂钩的人员聘任和激励机制。公司将通过完善职业发展通道及后备干部培养体系，探索核心团队的利益分享机制，减少优秀人才流失率。公司还将通过引进高端专业化人才以优化现有人才结构，为企业发展注入新动力。员工培训方面，公司将依托亿田商学院，与外部相关机构和人员合作建立多样化的员工培训和能力提升计划，提高各层次员工业务能力。

8、信息化建设计划

完善的信息化管理系统是企业提高经营效率的重要基础。公司将结合本次募投项目的实施，升级或引入包括自动化办公系统、CRM、MES、ERP、PLM 系统等在内的多个信息化管理系统，全面提高公司信息化管理水平，提升决策管理效率和客户服务能力，增强公司的综合竞争实力。

四、发行人自主创新能力说明

公司专业从事集成灶等现代新型厨房电器产品的研发、生产和销售，经过多

年发展，公司已形成了强大的集成灶研发体系、完善的产品生产线及覆盖广泛的多渠道销售网络，具备较强的自主创新能力。

（一）发行人拥有大量自主知识产权

公司始终坚持走高质量发展之路，近年来先后荣获包括浙江省著名商标、中国厨卫产品创新大奖、全国质量诚信优秀典型企业、浙江省知名商号等在内的多项荣誉，同时公司还是《集成灶》（ZZB 032-2015）的起草单位之一。在由浙江省人民政府推动实施的“浙江制造”认证中，公司于2015年成为集成灶行业首家获得认证的企业，并荣获2017年度浙江省人民政府质量奖。

截至报告期末，公司拥有的自主知识产权情况如下：

1、注册商标

截至报告期末，公司共取得境内商标 201 项，具体情况如下：

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
1	亿田生活	28193351	第 20 类	2019.10.28 -2029.10.27	亿田股份	申请取得	无
2	亿田集成厨房	30060034	第 35 类	2019.04.28 -2029.04.27	亿田股份	申请取得	无
3	亿田集成厨房	30056833	第 7 类	2019.04.21 -2029.04.20	亿田股份	申请取得	无
4	亿田智能厨房	30058457	第 35 类	2019.04.21 -2029.04.20	亿田股份	申请取得	无
5	亿田智能厨房	30054954	第 7 类	2019.04.14 -2029.04.13	亿田股份	申请取得	无
6	entive 亿田	28154399	第 7 类	2019.03.28 -2029.03.27	亿田股份	申请取得	无
7	亿田家	28155048	第 7 类	2019.03.28 -2029.03.27	亿田股份	申请取得	无
8	亿田臻品	28154512	第 7 类	2019.03.07 -2029.03.06	亿田股份	申请取得	无
9	entive 亿田	28189555	第 1 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无
10	entive 亿田	28178289	第 2 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无
11	entive 亿田	28180736	第 5 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无
12	entive 亿田	28170852	第 9 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
13	艺 田	28170904	第 11 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无
14	entive 亿田	28182394	第 12 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无
15	entive	28177440	第 17 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无
16	艺 田	28195265	第 20 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无
17	以 田	28193954	第 20 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无
18	逸 田	28193331	第 20 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无
19	entive 亿田	28189866	第 21 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无
20	entive 亿田	28173850	第 24 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无
21	entive	28177996	第 25 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无
22	entive 亿田	28191865	第 28 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无
23	entive 亿田	28178062	第 29 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无
24	entive 亿田	28193463	第 30 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无
25	entive 亿田	28191892	第 32 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无
26	亿田智装	28189973	第 35 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无
27	亿田集成智装	28186322	第 35 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无
28	entive 亿田	28191957	第 39 类	2019.02.21 -2029.02.20	亿田股份	申请取得	无
29	亿田集成厨房	30055663	第 20 类	2019.02.14 -2029.02.13	亿田股份	申请取得	无
30	忆 田	28148001	第 7 类	2019.02.07 -2029.02.06	亿田股份	申请取得	无
31	逸 田	28138114	第 7 类	2019.02.07 -2029.02.06	亿田股份	申请取得	无
32	亿云	28163190	第 7 类	2019.02.07 -2029.02.06	亿田股份	申请取得	无
33	亿田集成	28157800	第 7 类	2019.02.07 -2029.02.06	亿田股份	申请取得	无
34	亿田智装	28161899	第 7 类	2019.02.07 -2029.02.06	亿田股份	申请取得	无
35	亿田集成智装	28142890	第 7 类	2019.02.07 -2029.02.06	亿田股份	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
36	亿田集成厨房	30050626	第 11 类	2019.02.07 -2029.02.06	亿田股份	申请取得	无
37	亿田智能厨房	30053441	第 20 类	2019.02.07 -2029.02.06	亿田股份	申请取得	无
38	亿田智能厨房	30044353	第 11 类	2019.02.07 -2029.02.06	亿田股份	申请取得	无
39	艺 田	28143163	第 7 类	2019.01.28 -2029.01.27	亿田股份	申请取得	无
40	亿田生活	28143578	第 7 类	2019.01.21 -2029.01.20	亿田股份	申请取得	无
41	entive 亿田	28193297	第 6 类	2018.12.14 -2028.12.13	亿田股份	申请取得	无
42	亿田电	28185270	第 20 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
43	仪田	28184386	第 20 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
44	entive 亿田	28183122	第 35 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
45	亿田智装	28182788	第 20 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
46	亿田梦 品牌路	28182766	第 20 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
47	亿田臻品	28182747	第 20 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
48	亿田家	28181147	第 20 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
49	亿田厨	28181119	第 20 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
50	亿由	28181100	第 20 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
51	亿苗	28181093	第 20 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
52	entive 亿田	28180502	第 34 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
53	entive	28179696	第 35 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
54	entive 亿田	28177957	第 23 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
55	entive 亿田	28177941	第 22 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
56	亿田皇	28177694	第 20 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
57	欧亿田	28177677	第 20 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
58	忆 田	28177534	第 20 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
59	entive 亿田	28176977	第 13 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
60	entive 亿田	28176790	第 3 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
61	亿云	28176719	第 20 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
62	entive	28175623	第 39 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
63	亿小白 YIXIAOBAI	28175563	第 33 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
64	亿甲	28174977	第 20 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
65	亿田	28173728	第 3 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
66	亿田集成智装	28173273	第 20 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
67	entive	28172346	第 31 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
68	entive	28172272	第 6 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
69	亿田集成智装	28172118	第 11 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
70	entive 亿田	28171856	第 16 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
71	屹田	28171457	第 20 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
72	entive 亿田	28169496	第 42 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
73	entive 亿田	28185550	第 8 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
74	entive 亿田	28185614	第 4 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
75	entive 亿田	28186328	第 36 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
76	亿田集成	28187413	第 20 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
77	entive 亿田	28187739	第 26 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
78	entive 亿田	28187922	第 18 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
79	entive 亿田	28187941	第 19 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
80	entive 亿田	28188207	第 27 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
81	entive 亿田	28188320	第 45 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
82	entive 亿田	28189563	第 10 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
83	亿田智装	28189613	第 11 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
84	浙亿	28189739	第 20 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
85	entive 亿田	28189986	第 37 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
86	亿小白 YIXIAOBAI	28190603	第 43 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
87	亿小白 YIXIAOBAI	28191897	第 32 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
88	entive 亿田	28191951	第 38 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
89	entive 亿田	28191973	第 40 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
90	entive 亿田	28193488	第 33 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
91	亿田	28194308	第 14 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
92	entive 亿田	28194328	第 15 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
93	entive 亿田	28194481	第 41 类	2018.11.28 -2028.11.27	亿田股份	申请取得	无
94	屹田	28140141	第 7 类	2018.11.21 -2028.11.20	亿田股份	申请取得	无
95	亿田厨	28141268	第 7 类	2018.11.21 -2028.11.20	亿田股份	申请取得	无
96	亿由	28146882	第 7 类	2018.11.21 -2028.11.20	亿田股份	申请取得	无
97	亿田皇	28147261	第 7 类	2018.11.21 -2028.11.20	亿田股份	申请取得	无
98	亿田梦 品牌路	28147296	第 7 类	2018.11.21 -2028.11.20	亿田股份	申请取得	无
99	亿田电	28155030	第 7 类	2018.11.21 -2028.11.20	亿田股份	申请取得	无
100	entive	28156284	第 7 类	2018.11.21 -2028.11.20	亿田股份	申请取得	无
101	以田	28156698	第 7 类	2018.11.21 -2028.11.20	亿田股份	申请取得	无
102	浙亿	28156707	第 7 类	2018.11.21 -2028.11.20	亿田股份	申请取得	无
103	仪田	28158137	第 7 类	2018.11.21 -2028.11.20	亿田股份	申请取得	无
104	亿田阳光	28161539	第 7 类	2018.11.21 -2028.11.20	亿田股份	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
105	亿甲	28161852	第 7 类	2018.11.21 -2028.11.20	亿田股份	申请取得	无
106	欧亿田	28163175	第 7 类	2018.11.21 -2028.11.20	亿田股份	申请取得	无
107	亿苗	28163472	第 7 类	2018.11.21 -2028.11.20	亿田股份	申请取得	无
108	entive 亿田	28194892	第 43 类	2018.11.21 -2028.11.20	亿田股份	申请取得	无
109	entive 亿田	28194910	第 44 类	2018.11.21 -2028.11.20	亿田股份	申请取得	无
110	亿田	26463120	第 39 类	2018.09.07 -2028.09.06	亿田股份	继受取得	无
111	entive 亿田厨具	4859013	第 11 类	2018.07.28 -2028.07.27	亿田股份	申请取得	无
112	entive 亿田	23840559	第 11 类	2018.04.28 -2028.04.27	亿田股份	申请取得	无
113	亿田	23840556	第 7 类	2018.04.21 -2028.04.20	亿田股份	申请取得	无
114	entive	23840557	第 7 类	2018.04.21 -2028.04.20	亿田股份	申请取得	无
115	entive 亿田	23840558	第 20 类	2018.04.21 -2028.04.20	亿田股份	申请取得	无
116	浙田	20622104	第 11 类	2017.11.07 -2027.11.06	亿田股份	申请取得	无
117	忆田	20621647	第 11 类	2017.11.07 -2027.11.06	亿田股份	申请取得	无
118	亿田科技	20622368	第 11 类	2017.09.07 -2027.09.06	亿田股份	申请取得	无
119	浙亿	20621928	第 11 类	2017.09.07 -2027.09.06	亿田股份	申请取得	无
120	欧亿田	20622208	第 11 类	2017.09.07 -2027.09.06	亿田股份	申请取得	无
121	亿田臻品	20622297	第 11 类	2017.09.07 -2027.09.06	亿田股份	申请取得	无
122	亿田阳光	20622238	第 11 类	2017.09.07 -2027.09.06	亿田股份	申请取得	无
123	亿田厨	20621992	第 11 类	2017.09.07 -2027.09.06	亿田股份	申请取得	无
124	亿田梦 品牌路	20622445	第 35 类	2017.09.07 -2027.09.06	亿田股份	申请取得	无
125	亿田皇	20622582	第 11 类	2017.09.07 -2027.09.06	亿田股份	申请取得	无
126	亿田家	20622298	第 11 类	2017.09.07 -2027.09.06	亿田股份	申请取得	无
127	亿田生活	20622292	第 11 类	2017.09.07 -2027.09.06	亿田股份	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
128	亿田集成	20622334	第 11 类	2017.09.07 -2027.09.06	亿田股份	申请取得	无
129	亿田电	20622166	第 11 类	2017.09.07 -2027.09.06	亿田股份	申请取得	无
130	以田	20621758	第 11 类	2017.09.07 -2027.09.06	亿田股份	申请取得	无
131	亿由	20622063	第 11 类	2017.09.07 -2027.09.06	亿田股份	申请取得	无
132	逸田	20622066	第 11 类	2017.09.07 -2027.09.06	亿田股份	申请取得	无
133	亿甲	20622121	第 11 类	2017.09.07 -2027.09.06	亿田股份	申请取得	无
134	亿苗	20622047	第 11 类	2017.09.07 -2027.09.06	亿田股份	申请取得	无
135	屹田	20621833	第 11 类	2017.09.07 -2027.09.06	亿田股份	申请取得	无
136	仪田	20622077	第 11 类	2017.09.07 -2027.09.06	亿田股份	申请取得	无
137	有亿田 无油烟	19509447	第 35 类	2017.07.21 -2027.07.20	亿田股份	申请取得	无
138	亿小白 YIXIAOBAI	19509415	第 35 类	2017.05.14 -2027.05.13	亿田股份	申请取得	无
139	entive 亿田	19509117	第 11 类	2017.05.14 -2027.05.13	亿田股份	申请取得	无
140	亿小白 YIXIAOBAI	19509328	第 20 类	2017.05.14 -2027.05.13	亿田股份	申请取得	无
141	亿小白 YIXIAOBAI	19509002	第 7 类	2017.05.14 -2027.05.13	亿田股份	申请取得	无
142	entive 亿田厨柜	3971950	第 20 类	2016.08.14 -2026.08.13	亿田股份	继受取得	无
143	亿大大	15906005	第 11 类	2016.06.21 -2026.06.20	亿田股份	申请取得	无
144	亿云	15905932	第 11 类	2016.02.14 -2026.02.13	亿田股份	申请取得	无
145	亿小白 YIXIAOBAI	15905693	第 11 类	2016.02.14 -2026.02.13	亿田股份	申请取得	无
146	YiDADA	15906337	第 11 类	2016.02.14 -2026.02.13	亿田股份	申请取得	无
147	生活由你 健康有我 亿田健康·家	11291884	第 11 类	2013.12.28 -2023.12.27	亿田股份	申请取得	无
148	entive 亿田	8572942	第 3 类	2012.09.07 -2022.09.06	亿田股份	申请取得	无
149	entive 亿田	8572896	第 1 类	2012.08.07 -2022.08.06	亿田股份	申请取得	无
150	entive 亿田	8572921	第 2 类	2012.08.07 -2022.08.06	亿田股份	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
151	entive亿田	7625349	第 11 类	2012.06.21 -2022.06.20	亿田股份	申请取得	无
152	亿田	1763114	第 11 类	2012.05.07 -2022.05.06	亿田股份	继受取得	无
153	entive	1763115	第 11 类	2012.05.07 -2022.05.06	亿田股份	继受取得	无
154		1763132	第 11 类	2012.05.07 -2022.05.06	亿田股份	继受取得	无
155	entive亿田	8569509	第 7 类	2012.04.21 -2022.04.20	亿田股份	申请取得	无
156	entive亿田	8582401	第 29 类	2012.02.21 -2022.02.20	亿田股份	申请取得	无
157	entive亿田	8578675	第 19 类	2012.02.21 -2022.02.20	亿田股份	申请取得	无
158	entive亿田	8569579	第 25 类	2012.02.21 -2022.02.20	亿田股份	申请取得	无
159	entive亿田	8569561	第 20 类	2012.02.14 -2022.02.13	亿田股份	申请取得	无
160	entive亿田	8589951	第 39 类	2012.01.28 -2022.01.27	亿田股份	申请取得	无
161	entive亿田	8587200	第 36 类	2011.12.21 -2021.12.20	亿田股份	申请取得	无
162	entive亿田	8587173	第 35 类	2011.12.21 -2021.12.20	亿田股份	申请取得	无
163	entive 亿田	8891889	第 11 类	2011.12.14 -2021.12.13	亿田股份	申请取得	无
164	亿田	8841136	第 11 类	2011.11.28 -2021.11.27	亿田股份	申请取得	无
165	entive	8841137	第 11 类	2011.11.28 -2021.11.27	亿田股份	申请取得	无
166	entive亿田	8573031	第 5 类	2011.11.21 -2021.11.20	亿田股份	申请取得	无
167	entive亿田	8590073	第 44 类	2011.10.14 -2021.10.13	亿田股份	申请取得	无
168	entive亿田	8590103	第 45 类	2011.10.14 -2021.10.13	亿田股份	申请取得	无
169	entive亿田	8587069	第 30 类	2011.10.07 -2021.10.06	亿田股份	申请取得	无
170	entive亿田	8587095	第 32 类	2011.10.07 -2021.10.06	亿田股份	申请取得	无
171	entive亿田	8587123	第 33 类	2011.10.07 -2021.10.06	亿田股份	申请取得	无
172	entive亿田	8587147	第 34 类	2011.10.07 -2021.10.06	亿田股份	申请取得	无
173	entive亿田	8590047	第 41 类	2011.09.28 -2021.09.27	亿田股份	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
174	entive 亿田	8569536	第 11 类	2011.09.21 -2021.09.20	亿田股份	申请取得	无
175	entive 亿田	8569524	第 9 类	2011.09.14 -2021.09.13	亿田股份	申请取得	无
176	entive 亿田	8582279	第 22 类	2011.08.28 -2021.08.27	亿田股份	申请取得	无
177	entive 亿田	8582313	第 23 类	2011.08.28 -2021.08.27	亿田股份	申请取得	无
178	entive 亿田	8582337	第 24 类	2011.08.28 -2021.08.27	亿田股份	申请取得	无
179	entive 亿田	8582360	第 26 类	2011.08.28 -2021.08.27	亿田股份	申请取得	无
180	entive 亿田	8578584	第 15 类	2011.08.28 -2021.08.27	亿田股份	申请取得	无
181	entive 亿田	8578614	第 16 类	2011.08.28 -2021.08.27	亿田股份	申请取得	无
182	entive 亿田	8578623	第 18 类	2011.08.28 -2021.08.27	亿田股份	申请取得	无
183	entive 亿田	8582383	第 27 类	2011.08.28 -2021.08.27	亿田股份	申请取得	无
184	entive 亿田	8572998	第 4 类	2011.08.28 -2021.08.27	亿田股份	申请取得	无
185	entive 亿田	8573048	第 8 类	2011.08.28 -2021.08.27	亿田股份	申请取得	无
186	entive 亿田	8573077	第 13 类	2011.08.28 -2021.08.27	亿田股份	申请取得	无
187	entive 亿田	8590000	第 40 类	2011.08.28 -2021.08.27	亿田股份	申请取得	无
188	entive 亿田	8417083	第 38 类	2011.08.21 -2021.08.20	亿田股份	申请取得	无
189	entive 亿田	8417108	第 42 类	2011.07.28 -2021.07.27	亿田股份	申请取得	无
190	entive 亿田	8077646	第 37 类	2011.04.14 -2021.04.13	亿田股份	申请取得	无
191	entive 亿田	8077651	第 43 类	2011.03.21 -2021.03.20	亿田股份	申请取得	无
192	亿田集成环保 生活由你 健康有我	7625372	第 11 类	2011.03.07 -2021.03.06	亿田股份	申请取得	无
193	entive 亿田	7625580	第 28 类	2011.02.07 -2021.02.06	亿田股份	申请取得	无
194	entive 亿田	7625328	第 7 类	2011.01.14 -2021.01.13	亿田股份	申请取得	无
195	entive 亿田	7625471	第 6 类	2011.01.14 -2021.01.13	亿田股份	申请取得	无
196	entive 亿田	7625515	第 12 类	2011.01.14 -2021.01.13	亿田股份	申请取得	无

序号	商标文字或图样	注册号	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
197	entive	7446415	第 11 类	2011.01.14 -2021.01.13	亿田股份	申请取得	无
198	entive亿田	7625553	第 21 类	2010.11.28 -2020.11.27	亿田股份	申请取得	无
199	Asena 阿森纳	5775648	第 11 类	2019.09.28 -2029.09.27	亿田股份	申请取得	无
200	欧斯瑞	15912016	第 11 类	2016.04.07 -2026.04.06	亿田电商	继受取得	无
201	USR	10768815	第 11 类	2013.06.21 -2023.06.20	亿田电商	继受取得	无

截至报告期末，公司共取得境外商标 11 项，具体情况如下：

序号	商标文字或图样	注册号	注册地	类别	有效期限	所有权人	取得方式	他项权利
1	entive	980394161111072	泰国	第 11 类	2015.03.30 -2025.03.30	亿田股份	申请取得	无
2	entive	D002015013280	印度尼西亚	第 11 类	2015.03.31 -2025.03.31	亿田股份	申请取得	无
3	entive	2015055165	马来西亚	第 11 类	2015.04.01 -2025.04.01	亿田股份	申请取得	无
4	entive	2018052019	马来西亚	第 7 类	2018.01.26 -2028.01.26	亿田股份	申请取得	无
5	entive	1877656	加拿大	第 7、11 类	2019.09.18 -2029.09.18	亿田股份	申请取得	无
6	entive	914029630	巴西	第 7 类	2018.01.16 -2028.03.26	亿田股份	申请取得	无
7	entive	914029681	巴西	第 11 类	2018.01.16 -2028.03.26	亿田股份	申请取得	无
8	entive	1161056	马德里	第 11 类	2013.04.16 -2023.04.16	亿田股份	申请取得	无
9	entive	1435198	马德里	第 7 类	2018.09.04 -2028.09.04	亿田股份	申请取得	无
10	entive	1435222	马德里	第 7、11 类	2018.09.04 -2028.09.04	亿田股份	申请取得	无
11	entive	1286523	马德里	第 11 类	2015.11.30 -2025.11.30	亿田股份	申请取得	无

2、专利

截至报告期末，公司共取得专利技术 117 项，其中发明专利 14 项，外观设计专利 23 项，实用新型专利 80 项，具体情况如下：

序号	专利名称	类别	专利号	专利申请日	权利人	取得方式	授权公告日	他项权利
1	一种具有导流功能的集成灶	发明专利	ZL201510664361.0	2015.10.14	亿田股份	申请取得	2019.06.14	无
2	一种具有反射式烟雾检测装置的油烟机及其控制方法	发明专利	ZL201710783095.2	2017.09.03	亿田股份	申请取得	2019.05.24	无
3	一种燃气灶异形喷头	发明专利	ZL201710662890.6	2017.08.04	亿田股份	申请取得	2019.05.21	无
4	一种智能排气厨房	发明专利	ZL201710783090.X	2017.09.03	亿田股份	申请取得	2019.05.21	无
5	一种燃气灶辅助燃烧器	发明专利	ZL201710931769.9	2017.10.09	亿田股份	申请取得	2019.05.21	无
6	一种用于燃气灶具的燃烧器	发明专利	ZL201610652007.0	2016.08.04	亿田股份	申请取得	2019.04.05	无
7	一种家用集成灶的外壳装配机	发明专利	ZL201610817753.0	2016.08.31	亿田股份	申请取得	2018.09.28	无
8	一种带防逸排烟管连接器的集成灶	发明专利	ZL201510329734.9	2015.06.15	亿田股份	申请取得	2018.06.15	无
9	自然火式电饭煲的控制方法	发明专利	ZL201510965875.X	2015.12.22	亿田股份	申请取得	2017.11.28	无
10	一种消毒柜	发明专利	ZL201510220905.4	2015.05.04	亿田股份	申请取得	2017.11.10	无
11	智能消毒柜	发明专利	ZL201510634445.X	2015.09.28	亿田股份	申请取得	2017.11.07	无
12	线盘式油烟过滤器	发明专利	ZL201610197220.7	2016.03.31	亿田股份	申请取得	2017.11.03	无
13	自然火式燃气灶及其控制方法	发明专利	ZL201510965873.0	2015.12.22	亿田股份	申请取得	2017.11.03	无
14	一种厨房油烟净化处理工艺	发明专利	ZL201510377065.2	2015.06.29	亿田股份	申请取得	2017.11.03	无
15	一种集成灶用折弯装置的工装模具	实用新型	ZL201920603045.6	2019.04.29	亿田股份	申请取得	2019.12.31	无
16	一种蒸箱腔内照明灯	实用新型	ZL201921058119.9	2019.07.09	亿田股份	申请取得	2019.12.31	无
17	一种集成灶灶面框自动焊接工装	实用新型	ZL201920575329.9	2019.04.25	亿田股份	申请取得	2019.12.31	无
18	一种集成灶集风装置的焊接变位工装夹具	实用新型	ZL201920511384.1	2019.04.16	亿田股份	申请取得	2019.12.24	无
19	集成灶内胆激光自动焊接变位工装夹具	实用新型	ZL201920328360.2	2019.03.15	亿田股份	申请取得	2019.12.10	无
20	一种洗碗机的门锁结构	实用新型	ZL201821505326.X	2018.09.14	亿田股份	申请取得	2019.11.22	无
21	一种下置洗碗机的集成水槽结构	实用新型	ZL201821911866.8	2018.11.20	亿田股份	申请取得	2019.11.22	无

序号	专利名称	类别	专利号	专利申请日	权利人	取得方式	授权公告日	他项权利
22	一种滑动式电饭煲结构	实用新型	ZL201821669584.1	2018.10.16	亿田股份	申请取得	2019.09.17	无
23	一种电饭煲浮动盖机构	实用新型	ZL201821669651.X	2018.10.16	亿田股份	申请取得	2019.09.17	无
24	一种电饭煲煲体结构	实用新型	ZL201821669653.9	2018.10.16	亿田股份	申请取得	2019.09.17	无
25	一种电饭煲用内胆取放结构	实用新型	ZL201821669661.3	2018.10.16	亿田股份	申请取得	2019.09.17	无
26	一种厨具用烘干消毒装置	实用新型	ZL201821641219.X	2018.10.10	亿田股份	申请取得	2019.09.06	无
27	一种设置有保鲜蒸箱的集成灶	实用新型	ZL201821554875.6	2018.09.25	亿田股份	申请取得	2019.09.06	无
28	一种箱体内腔通风系统	实用新型	ZL201821682475.3	2018.10.17	亿田股份	申请取得	2019.09.06	无
29	一种进气管	实用新型	ZL201920011962.5	2019.01.04	亿田股份	申请取得	2019.09.06	无
30	一种洗碗机碗篮	实用新型	ZL201820632442.1	2018.04.28	亿田股份	申请取得	2019.08.27	无
31	一种集成灶用大围板自动加工装置	实用新型	ZL201920011920.1	2019.01.04	亿田股份	申请取得	2019.08.20	无
32	一种洗碗机碎渣结构	实用新型	ZL201821799800.4	2018.11.02	亿田股份	申请取得	2019.08.20	无
33	一种带全自动饭煲的集成灶	实用新型	ZL201821669656.2	2018.10.16	亿田股份	申请取得	2019.08.02	无
34	一种电饭煲自动进米结构	实用新型	ZL201821669596.4	2018.10.16	亿田股份	申请取得	2019.08.02	无
35	一种洗米注水装置的活动连接结构	实用新型	ZL201821557306.7	2018.09.25	亿田股份	申请取得	2019.08.02	无
36	一种活动米箱结构	实用新型	ZL201821557326.4	2018.09.25	亿田股份	申请取得	2019.07.23	无
37	一种分离式米水传输装置	实用新型	ZL201821558999.1	2018.09.25	亿田股份	申请取得	2019.07.23	无
38	一种大米集尘箱	实用新型	ZL201821559418.6	2018.09.25	亿田股份	申请取得	2019.06.21	无
39	一种碾米调节装置	实用新型	ZL201821557312.2	2018.09.25	亿田股份	申请取得	2019.06.04	无
40	一种集成灶通风系统	实用新型	ZL201821554870.3	2018.09.25	亿田股份	申请取得	2019.05.21	无
41	一种冷藏保鲜隔热门	实用新型	ZL201821556619.0	2018.09.25	亿田股份	申请取得	2019.05.21	无
42	一种集成灶用保温保冷结构	实用新型	ZL201821556620.3	2018.09.25	亿田股份	申请取得	2019.05.21	无
43	一种集成灶用翻板驱动结构	实用新型	ZL201821505327.4	2018.09.14	亿田股份	申请取得	2019.05.07	无
44	一种具有烘干功能的集成水槽	实用新型	ZL201821161584.0	2018.07.23	亿田股份	申请取得	2019.03.19	无

序号	专利名称	类别	专利号	专利申请日	权利人	取得方式	授权公告日	他项权利
45	一种洗碗机用软水器和呼吸器一体机	实用新型	ZL201721192705.3	2017.09.18	亿田股份、广东赛普电器制造有限公司	继受取得注1	2019.02.01	无
46	一种家用厨房电器门体	实用新型	ZL201721853960.8	2017.12.23	亿田股份	申请取得	2019.01.15	无
47	一种用于集成灶内的洗碗机	实用新型	ZL201820022192.X	2018.01.01	亿田股份	申请取得	2019.01.01	无
48	一种带电蒸箱供水、保压系统的集成灶	实用新型	ZL201820022227.X	2018.01.01	亿田股份	申请取得	2019.01.01	无
49	一种用于集成灶内的电蒸箱压力供水系统	实用新型	ZL201820022252.8	2018.01.01	亿田股份	申请取得	2019.01.01	无
50	一种用于集成灶内的电蒸箱蒸汽保压系统	实用新型	ZL201820022271.0	2018.01.01	亿田股份	申请取得	2019.01.01	无
51	一种电蒸箱的高温喷雾加热装置	实用新型	ZL201820328343.4	2018.03.06	亿田股份	申请取得	2019.01.01	无
52	一种用于集成灶内的圆风道结构	实用新型	ZL201820442039.2	2018.03.29	亿田股份	申请取得	2019.01.01	无
53	一种便于下装饰门打开的集成灶	实用新型	ZL201820022114.X	2018.01.01	亿田股份	申请取得	2018.10.26	无
54	一种多功能集成水槽	实用新型	ZL201721553158.7	2017.11.20	亿田股份	申请取得	2018.08.14	无
55	一种自动清洗集成水槽	实用新型	ZL201721553850.X	2017.11.20	亿田股份	申请取得	2018.06.12	无
56	一种拥有升降挡板的集成水槽	实用新型	ZL201721553861.8	2017.11.20	亿田股份	申请取得	2018.06.12	无
57	一种新型集成灶洗碗槽	实用新型	ZL201721553864.1	2017.11.20	亿田股份	申请取得	2018.06.12	无
58	一种集成灶外壳	实用新型	ZL201621331257.6	2016.12.02	亿田股份	申请取得	2018.01.05	无
59	一种用于集成灶出风管的快速连接接头	实用新型	ZL201621050539.9	2016.08.31	亿田股份	申请取得	2017.11.24	无
60	一种用于燃气灶具的燃烧器	实用新型	ZL201620862689.3	2016.08.04	亿田股份	申请取得	2017.06.13	无
61	侧吸下排下置风机集成灶	实用新型	ZL201620855980.8	2016.08.02	亿田股份	申请取得	2017.03.22	无
62	家用下排式除油烟装置	实用新型	ZL201620855995.4	2016.08.02	亿田股份	申请取得	2017.03.22	无
63	一种带互联网的集成灶	实用新型	ZL201620730078.3	2016.06.25	亿田股份	申请取得	2017.02.08	无
64	一种带有强排风功能的集成灶	实用新型	ZL201620532329.7	2016.05.27	亿田股份	申请取得	2016.12.07	无
65	一种家用燃气灶用的燃烧器	实用新型	ZL201620524462.8	2016.05.26	亿田股份	申请取得	2016.12.07	无

序号	专利名称	类别	专利号	专利申请日	权利人	取得方式	授权公告日	他项权利
66	一种具有烧烤功能的集成灶	实用新型	ZL201521125905.8	2015.12.24	亿田股份	申请取得	2016.08.17	无
67	一种具有烧烤功能的集成灶	实用新型	ZL201521087085.8	2015.12.19	亿田股份	申请取得	2016.08.03	无
68	一种具有空气净化功能的集成灶	实用新型	ZL201521087071.6	2015.12.19	亿田股份	申请取得	2016.07.06	无
69	一种具有互联网远程监测功能的集成灶监测系统	实用新型	ZL201521069488.X	2015.12.14	亿田股份	申请取得	2016.06.22	无
70	一种便于拆装挡烟板的集成灶	实用新型	ZL201520996999.X	2015.12.01	亿田股份	申请取得	2016.06.22	无
71	一种集成灶	实用新型	ZL201520996997.0	2015.12.01	亿田股份	申请取得	2016.06.08	无
72	一种能自动打开和关闭进风口的集成灶	实用新型	ZL201520722498.2	2015.09.13	亿田股份	申请取得	2016.05.18	无
73	一种双风机搭配使用式集成灶	实用新型	ZL201520781885.3	2015.10.03	亿田股份	申请取得	2016.03.30	无
74	一种带横轴流风机的集成灶	实用新型	ZL201520781896.1	2015.10.03	亿田股份	申请取得	2016.03.30	无
75	一种能提高排烟效率的集成灶	实用新型	ZL201520781884.9	2015.10.03	亿田股份	申请取得	2016.03.30	无
76	一种带高效吸气功能的集成灶	实用新型	ZL201520781883.4	2015.10.03	亿田股份	申请取得	2016.03.30	无
77	一种用于燃气灶具上的节能器	实用新型	ZL201520374582.X	2015.05.31	亿田股份	申请取得	2015.12.09	无
78	一种带节能器的集成灶	实用新型	ZL201520243557.8	2015.04.17	亿田股份	申请取得	2015.11.25	无
79	一种带冷凝器的集成灶	实用新型	ZL201520243543.6	2015.04.17	亿田股份	申请取得	2015.11.25	无
80	一种排烟管连接器	实用新型	ZL201520411872.7	2015.06.15	亿田股份	申请取得	2015.10.07	无
81	一种防止负压风道着火的集成灶	实用新型	ZL201520390216.3	2015.06.08	亿田股份	申请取得	2015.09.23	无
82	用于油烟处理设备上的翼型液化集油冷凝器	实用新型	ZL201520115827.7	2015.02.17	亿田股份	申请取得	2015.09.23	无
83	一种双吸式吸油烟机	实用新型	ZL201520115828.1	2015.02.17	亿田股份	申请取得	2015.09.23	无
84	一种吸油烟机	实用新型	ZL201520115830.9	2015.02.17	亿田股份	申请取得	2015.09.23	无
85	防烫手燃气灶	实用新型	ZL201420716733.0	2014.11.25	亿田股份	申请取得	2015.04.01	无
86	一种带有溢油语音提示功能的集成灶	实用新型	ZL201320633236.X	2013.10.14	亿田股份	申请取得	2014.10.29	无
87	侧吸下排除油烟灶具	实用新型	ZL201420021621.3	2014.01.12	亿田股份	申请取得	2014.07.16	无

序号	专利名称	类别	专利号	专利申请日	权利人	取得方式	授权公告日	他项权利
88	一种能自动开合风门的集成灶	实用新型	ZL201320632880.5	2013.10.14	亿田股份	申请取得	2014.03.19	无
89	一种能产生负离子的集成灶	实用新型	ZL201320632867.X	2013.10.14	亿田股份	申请取得	2014.03.19	无
90	一种头部可翻合的集成灶	实用新型	ZL201220624454.2	2012.11.21	亿田股份	申请取得	2013.06.05	无
91	一种具有冷却系统的集成灶	实用新型	ZL201220518110.3	2012.10.09	亿田股份	申请取得	2013.04.03	无
92	对开式导流板吸油烟机	实用新型	ZL201120231194.8	2011.07.01	亿田股份	继受取得注2	2012.03.14	无
93	闸门式导流板吸油烟机	实用新型	ZL201120229182.1	2011.07.01	亿田股份	继受取得注2	2012.03.14	无
94	导流板内缩开启式吸油烟机	实用新型	ZL201120229193.X	2011.07.01	亿田股份	继受取得注2	2012.01.25	无
95	蒸烤分置集成灶	外观设计	ZL201830083365.4	2018.02.28	亿田股份	申请取得	2019.08.27	无
96	集成水槽洗碗机（XE90）	外观设计	ZL201830660340.6	2018.11.20	亿田股份	申请取得	2019.08.02	无
97	集烟罩	外观设计	ZL201830203022.7	2018.05.01	亿田股份	申请取得	2019.05.14	无
98	蒸烤分体集成灶	外观设计	ZL201830083364.X	2018.02.28	亿田股份	申请取得	2019.02.01	无
99	集成灶机头（S8A）	外观设计	ZL201830203024.6	2018.05.01	亿田股份	申请取得	2019.01.01	无
100	集成灶机身	外观设计	ZL201830203021.2	2018.05.01	亿田股份	申请取得	2018.12.28	无
101	集成水槽（E85）	外观设计	ZL201830396598.X	2018.07.23	亿田股份	申请取得	2018.12.21	无
102	集成灶	外观设计	ZL201830202930.4	2018.05.01	亿田股份	申请取得	2018.12.14	无
103	集成灶机头（S8B）	外观设计	ZL201830203025.0	2018.05.01	亿田股份	申请取得	2018.11.20	无
104	台式洗碗机	外观设计	ZL201830083363.5	2018.02.28	亿田股份	申请取得	2018.10.30	无
105	集成灶（K 型）	外观设计	ZL201830006064.1	2018.01.01	亿田股份	申请取得	2018.08.21	无
106	集成灶外壳	外观设计	ZL201630570908.6	2016.11.17	亿田股份	申请取得	2017.06.13	无
107	圆风道	外观设计	ZL201630570909.0	2016.11.17	亿田股份	申请取得	2017.06.13	无
108	燃烧器	外观设计	ZL201630217863.4	2016.05.26	亿田股份	申请取得	2016.12.07	无
109	集烟罩（N2-CGDF）	外观设计	ZL201530473681.9	2015.11.18	亿田股份	申请取得	2016.08.31	无

序号	专利名称	类别	专利号	专利申请日	权利人	取得方式	授权公告日	他项权利
110	集成灶（N2-CGDF）	外观设计	ZL201530390090.5	2015.09.30	亿田股份	申请取得	2016.03.30	无
111	吸油烟机（CXW-228-E3）	外观设计	ZL201530049182.7	2015.02.17	亿田股份	申请取得	2015.10.07	无
112	吸油烟机（CXW-228-E1）	外观设计	ZL201530049181.2	2015.02.17	亿田股份	申请取得	2015.09.30	无
113	燃气灶（72GA3）	外观设计	ZL201430386604.5	2014.10.14	亿田股份	申请取得	2015.03.18	无
114	燃气灶（72GA1、72SA1）	外观设计	ZL201430386519.9	2014.10.14	亿田股份	申请取得	2015.03.11	无
115	集成灶（F6-CGDF）	外观设计	ZL201430267373.6	2014.07.25	亿田股份	申请取得	2015.03.04	无
116	吸油烟罩（F7）	外观设计	ZL201430120335.8	2014.04.21	亿田股份	申请取得	2014.11.19	无
117	吸烟罩（F2-CGSM）	外观设计	ZL201430086728.1	2014.04.01	亿田股份	申请取得	2014.10.29	无

注 1：该专利系无偿转让，转让时间为 2019 年 5 月 31 日，转让方为广东赛普电器制造有限公司，转让方与发行人不存在关联关系

注 2：该专利系无偿转让，转让时间为 2014 年 1 月 16 日，转让方为贺滨，转让方与发行人不存在关联关系

（二）发行人研发投入持续增加

公司高度重视研发能力建设，始终将研发创新视为提升产品核心竞争力和获取品牌、质量优势的重要途径。公司建立的多部门联动的研发机制，为新产品、新工艺的研发创新提供了丰富的市场信息和技术支撑，确保了研发成果能够适应并满足市场需求。

截至报告期末，公司拥有的主要核心技术如下：

序号	核心技术名称	技术来源	主要专利	技术应用情况
1	侧吸下排除油烟技术	原始创新	ZL201620855995.4	通过改变传统吸油烟机油烟上排的设计，把烟道及电机系统移植至灶具下方，使油烟能够在较短的距离内被侧吸下排，极大地减少了油烟的升腾和扩散，提高了油烟吸排率
2	油烟分离技术	原始创新	ZL201520115827.7 ZL201510377065.2	在吸风口至风机的烟道内植入冷凝装置，油烟中含有的油脂经过冷凝装置时被冷凝液化，实现“油”与“烟”的分离，显著降低了大气油污排放
3	燃烧器节能技术	集成创新	ZL201620524462.8 ZL201630217863.4	通过改进燃烧器结构，改善燃烧器性能，有效提高了其燃烧效率

序号	核心技术名称	技术来源	主要专利	技术应用情况
4	风机下置技术	原始创新	ZL201620855980.8	改变风机系统传统设计，通过技术手段将集成灶机身背部的风机系统移至底部，使机身的前后纵向空间得到释放，从而既进一步降低了噪音，也提升了内部空间利用率
5	远程监测技术	集成创新	ZL201521069488.X ZL201620730078.3	通过在机体内集成数据采集器及无线通讯模块，能够有效监测产品使用状况，并对产品性能异常进行实时预警，确保安全使用

报告期内，公司研发费用分别为 1,890.54 万元、2,694.73 万元和 3,140.42 万元，公司研发投入逐年增加，研发费用占营业收入的比例亦呈现出逐年增加的态势。截至报告期末，公司共有研发人员 120 名，占员工总数的 10.78%，其中核心技术人员 4 名，该等研发人员均具有丰富的行业经验，为公司产品研发提供了可靠的技术保障。研发投入的持续增加以及优秀的研发团队，有助于公司不断推出迎合市场的新产品，提升公司的核心竞争力，是保证公司报告期内成长性的重要因素之一。

五、成长性风险

保荐机构出具的《发行人成长性专项意见》系在审慎核查发行人生产经营的内部环境和外部环境后，基于发行人的历史成长性和现有发展状况而作出的判断。发行人未来的成长受宏观经济、细分领域市场前景、行业技术、行业竞争格局、内部控制水平等因素的综合影响，如果上述因素出现重大不利变化，将可能导致公司无法实现预期的成长性，提请投资者关注发行人未来发展过程中可能面临的成长性风险。

六、保荐机构对发行人成长性的结论意见

经本保荐机构核查确认，认为发行人在报告期内成长情况真实有效、符合相关法律法规、不存在虚假、误导或者重大风险，具有良好的成长性。

发行人所处的集成灶行业具有广阔的市场前景，面临良好的外部发展环境；发行人具有领先的设计研发优势、产品质量优势、营销优势、品牌优势、经营管理团队优势，保证了公司能够在未来的激烈竞争中保持持续的发展趋势；发行人

拥有一支具有丰富产业经验的研发技术团队，高度重视研发工作，在研发方面保持较高投入水平；发行人对集成灶行业未来的持续发展也有着深刻的理解和充足的准备，已充分分析影响未来成长的风险并制定了应对措施；同时本次募集资金的运用主要围绕现有业务的产能扩充、研发能力的提高以及资本结构优化等，能够进一步增强发行人未来的综合实力以及风险规避能力，未来持续成长能力良好。

综上所述，保荐机构认为，亿田股份具有较强的自主创新能力和核心竞争力，成长性良好。

（以下无正文）

（本页无正文，为《财通证券股份有限公司关于浙江亿田智能厨电股份有限公司成长性的专项意见》之签章页）

保荐代表人：戚淑亮　　李中流

法定代表人：陆建强

财通证券股份有限公司

2020 年 6 月 19 日