



廣東信達律師事務所

SUNDIAL LAW FIRM

关于广东品胜电子股份有限公司
首次公开发行人民币普通股股票并在主板上市的
补充法律意见书（一）

中国 广东 深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 11 楼、12 楼 邮编：518038

电话（Tel）：（0755）88265288

传真（Fax）：（0755）88265537

目 录

目 录	1
第一节 问询回复	5
1. 关于行业与业务	5
2. 关于 PISEN MORE 生态圈	11
3. 关于历史沿革	22
4. 关于关联方及关联交易	50
5. 关于 MFI 认证	87
6. 关于消费者权益保护及诉讼	119
7. 其他合规性问题	139
第二节 对《律师工作报告》《法律意见书》披露内容的更新	171
一、发行人的概况	171
二、本次发行上市的批准和授权	171
三、发行人本次发行上市的主体资格	171
四、本次发行上市的实质条件	172
五、发行人的独立性	175
六、发起人和股东（实际控制人）	175
七、发行人的股本及其演变	175
八、发行人的业务	175
九、关联交易及同业竞争	183
十、发行人的主要财产	186
十一、发行人的重大债权债务	190
十二、发行人的重大资产变化及收购兼并	195
十三、发行人章程的制定与修改	195
十四、发行人股东大会、董事会、监事会议事规则及规范运作	195
十五、发行人董事、监事、高级管理人员及其变化	197
十六、发行人的税务	198
十七、发行人的环境保护和产品质量、技术等标准	200
十八、发行人募集资金的运用	208
十九、发行人业务发展目标	208
二十、诉讼、仲裁或行政处罚	209

二十一、发行人招股说明书法律风险的评价	212
二十二、本次发行上市的总体结论性意见	212
附录一 3C 认证	213
附录二 注册商标	215
附录三 专利	340

广东信达律师事务所
关于广东品胜电子股份有限公司
首次公开发行人民币普通股股票并在主板上市的
补充法律意见书（一）

信达首意字（2023）第 010-01 号

致：广东品胜电子股份有限公司

广东信达律师事务所（以下简称“信达”）作为广东品胜电子股份有限公司（以下简称“发行人”或“公司”）首次公开发行人民币普通股股票并在深圳证券交易所主板上市的专项法律顾问，于 2023 年 6 月 25 日出具了《广东信达律师事务所关于广东品胜电子股份有限公司首次公开发行人民币普通股股票并在主板上市的律师工作报告》（以下简称“《律师工作报告》”）和《广东信达律师事务所关于广东品胜电子股份有限公司首次公开发行人民币普通股股票并在主板上市的法律意见书》（以下简称“《法律意见书》”）。

根据深圳证券交易所上市审核中心于 2023 年 7 月 28 日出具的审核函（2023）110157 号《关于广东品胜电子股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市申请文件的审核问询函》（以下简称“《审核问询函》”）；安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）已就公司截至 2023 年 6 月 30 日的财务情况出具了《广东品胜电子股份有限公司审计报告》（安永华明（2023）审字第 70062484_H01 号）（以下简称“《审计报告》”）及《广东品胜电子股份有限公司内部控制审核报告》（安永华明（2023）专字第 70062484_H02 号）（以下简称“《内部控制审核报告》”）。

现根据有关规定，信达律师对《审核问询函》中需发行人律师核查或补充说明的有关法律问题以及与本次发行上市的其他相关事项进行了补充核查，并出具《广东信达律师事务所关于广东品胜电子股份有限公司首次公开发行人民币普通股股票并在主板上市的补充法律意见书（一）》（以下简称“《补充法律意见书（一）》”）。

为出具本《补充法律意见书（一）》，信达律师已严格履行了法定职责，遵循了勤勉尽责

和诚实信用原则，对《补充法律意见书（一）》中所涉事实进行了补充核查验证，以确保《补充法律意见书（一）》不存在虚假记载、误导性陈述及重大遗漏。《补充法律意见书（一）》须与《律师工作报告》《法律意见书》一并使用，《律师工作报告》《法律意见书》中未被《补充法律意见书（一）》修改的内容仍然有效。

除上下文另有解释或说明外，信达律师在《法律意见书》《律师工作报告》中声明的事项以及所使用的简称仍适用于《补充法律意见书（一）》。

信达律师同意将《补充法律意见书（一）》作为发行人本次申请发行上市所必备的法定文件随其他材料一起上报，并依法对《补充法律意见书（一）》承担责任；《补充法律意见书（一）》仅供发行人本次发行上市的目的使用，不得用作任何其他用途。

第一节 问询回复

1. 关于行业与业务

申报材料显示：

（1）发行人主营移动电源、充电器、数据线、内置电池及其他智能硬件等 3C 智能周边产品的研发、设计、生产及销售。

（2）发行人通过线上、线下渠道销售，其中：除部分工厂直销订单以外，线下销售均采用经销模式；线上销售包括与天猫商城、拼多多等第三方 B2C 电商平台及公司官网实现的 B2C 模式，与京东自营、苏宁易购等电商平台合作的电商入仓模式、与特定合作方施行的线上代销模式以及其他线上经销商模式。

（3）发行人在满足自营产品生产的前提下，为客户提供 3C 智能周边产品的 ODM/OEM 生产代工服务，同时依托自身品牌资源及供应链资源为合作伙伴提供 PISEN MORE 生态圈服务。

（4）在 ODM 模式下，发行人根据品牌商的产品规划进行产品设计和开发，然后按品牌商的订单进行生产，产品生产完成后销售给品牌商。在 OEM 模式下，发行人按照品牌商的订单进行生产，但不负责设计研发工作。

请发行人：

（1）说明各类产品主要性能、技术参数与同行业可比公司的差异，核心技术是否属于行业通用技术，是否与同行业企业技术存在显著差异，是否存在竞争力；结合产品种类、产销量、市占率及销售渠道覆盖情况、排名、毛利率等行业公开信息，并与行业竞争对手比较，进一步分析发行人的竞争优势。

（2）结合发行人所处的行业梯队和经营状况、发行人产品构成、业绩规模、市场占有率、主要竞争对手情况等，进一步说明发行人所处的行业地位，是否具有行业代表性；结合发行人所处行业的发展趋势、行业市场容量与增长空间、竞争格局和市场集中度及发行人发展战略，说明是否存在需求萎缩、同质化竞争加剧、毛利率下滑等趋势或风险，如有，请针对性说明应对措施及效果；结合上述问题进一步说明发行人“在行业内具有较为领先的市场地位”的具体依据，并完善相关信息披露内容及风险提示内容。

（3）结合产品类别、主要交易对手方、货物资金流向、结算方式、信用政策、退换货及售后义务承担等，说明线上、线下各类销售模式的异同，各种销售模式是否符合行业惯例；发行人自有品牌销售、提供 ODM/OEM 代工、提供 PISEN MORE 生态圈服务三种经营模式之间的关系，各种模式是否存在利益冲突，业务模式是否成熟稳定。

（4）说明与 ODM/OEM 客户的合作情况及主要业务模式，业务发展规划及市场拓展情况，与 ODM/OEM 客户关系是否稳定及可持续；ODM/OEM 产品是否与发行人自有品牌产品产生竞争，是否对发行人其他业务产生不利影响，是否存在专利商标侵权、泄露技术秘密等诉讼或纠纷。

（5）结合主要产品用途、性能、技术难度、客户群体等说明同行业可比公司选择的可比性、准确性，境外可比公司、境内在审企业中是否存在与发行人较为可比的公司，如有请补充列为同行业可比公司。

请保荐人发表明确意见，发行人律师就相关事项发表明确意见。

[回复]

一、说明与 ODM/OEM 客户的合作情况及主要业务模式，业务发展规划及市场拓展情况，与 ODM/OEM 客户关系是否稳定及可持续；ODM/OEM 产品是否与发行人自有品牌产品产生竞争，是否对发行人其他业务产生不利影响，是否存在专利商标侵权、泄露技术秘密等诉讼或纠纷

（一）说明与 ODM/OEM 客户的合作情况及主要业务模式，业务发展规划及市场拓展情况，与 ODM/OEM 客户关系是否稳定及可持续

1、ODM/OEM 的合作情况及主要业务模式

报告期内，发行人 ODM/OEM 模式下前五大客户情况如下表所示：

单位：万元

客户名称	客户类型	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		收入	占比 (%)	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)
Mobile World Investment Corporation 下属主体	ODM 客户	338.77	29.93	1,015.68	31.69	1,229.92	28.01	566.64	17.11
杭州维时科技	ODM	-0.13	-0.01	-15.74	-0.49	526.79	12.00	464.65	14.03

客户名称	客户类型	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		收入	占比 (%)	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)
有限公司	客户								
SKYROAM, INC.	OEM 客户	-	-	1,334.88	41.65	-	-	-	-
成都宏明双新科技股份有限公司	OEM 客户	-	-	149.41	4.66	294.09	6.70	-	-
东莞市迪比能源科技有限公司及其关联方	OEM 客户	9.02	0.80	54.41	1.70	632.74	14.41	559.16	16.89
合计		347.66	32.73	2538.64	79.21	2,683.54	61.12	1,590.45	48.03

注：上表中收入口径为主营业务收入，占比口径为占 ODM/OEM 模式收入的比例。

发行人与上述客户的合作情况及业务模式说明如下：

（1）MOBILE WORLD INVESTMENT CORPORATION

MOBILE WORLD INVESTMENT CORPORATION（以下简称“MWI”）是越南最大的移动设备和消费电子产品零售商之一，拥有越南最大的手机零售业态、商超业态与家电零售业态。发行人于 2016 年通过公开招商渠道与其建立合作关系，以 ODM 模式为其代工生产充电器、数据线及移动电源等 3C 智能周边产品，并依托 MWI 在越南本地所建立的线下、线上零售渠道向消费者销售产品。

2021 年度，越南消费电子市场增长迅速，发行人向 MWI 销售收入同比增长 117.06%；2022 年度，伴随越南消费电子市场增速的回落，发行人向 MWI 的销售收入亦有所回落。未来，发行人仍将与 MWI 保持良好的合作往来。

（2）杭州维时科技有限公司

杭州维时科技有限公司是一家提供中高端手机产品维修、以旧换新、新机购买服务的公司，拥有自主品牌“闪修侠”。发行人自 2019 年起与其建立合作关系，主要以 ODM 模式向其销售手机内配产品。2022 年起，由于杭州维时科技有限公司回款不及时，发行人主动中止了合作关系并向杭州市西湖区人民法院提起诉讼。经该人民法院主持调解，发行人与杭州维时科技有限公司达成《民事调解书》（（2022）浙 0106 民初 8499 号），杭州维时科技有限公司应向发行人支付货款、案件受理费及诉讼保全申请费共计 5,140,164 元，分十七期支付，前述款项应于 2024 年 11 月 28 日前付清。截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，杭州维时

科技有限公司已根据该《民事调解书》的约定向发行人如期支付了部分款项。

（3）SKYROAM,INC.

SKYROAM,INC.是一家源自于硅谷的全球移动无线网络服务公司，主要在境外电商平台销售“漫游宝”移动 WIFI 产品及其配套无线网络服务。发行人于 2022 年与其建立合作关系，以 OEM 模式向其销售移动 WIFI 产品。

发行人和 SKYROAM,INC.原有合作订单已经履行完毕，截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，双方仍保持正常的商业洽谈，但未发生交易往来。

（4）产业链合作伙伴客户

发行人其他主要 OEM 客户中，成都宏明双新科技股份有限公司及东莞市迪比科能源科技有限公司都是消费电子行业内具有较大经营规模的制造商和品牌商，均为发行人的产业链合作伙伴。发行人凭借自身在生产制造方面的优势，为客户提供模具代工、散件贴膜加工等 OEM 代工服务。

2022 年起，发行人出于聚焦主业的目的，减少在 OEM 代工业务中的资源投入，发行人与上述客户的交易金额有所下滑。

2、ODM/OEM 业务模式的业务发展规划及市场拓展情况

作为一家专注于消费电子产品领域的制造型企业，发行人拥有独立的研发设计中心以及生产制造基地，在生产制造领域拥有规模化、专业化优势。借助 ODM/OEM 业务，发行人能够在满足自营产品生产的前提下，优化生产资源配置及利用，为客户提供生产代工服务，作为补充收入增厚公司业绩。

报告期内，发行人通过 ODM/OEM 业务持续深化与 MWI、东莞市迪比科能源科技有限公司等客户的合作关系，并积极开拓了以 SKYROAM,INC.为代表的海外知名客户，积累了在不同产品领域的项目经验与产业资源。

3、发行人与 ODM/OEM 客户关系是否稳定及可持续

报告期内，发行人与部分 ODM/OEM 客户的交易规模虽然有所下降，但 ODM/OEM 业务对发行人整体经营的影响较小，发行人主要聚焦自主品牌销售业务。目前，发行人与合作的 ODM/OEM 客户均能够保持良好的合作关系与商业接洽，并根据客户需求持续开展相关业务。

未来，发行人仍将把 ODM/OEM 业务视作公司自有品牌销售业务的补充，在与自有品牌业务不产生利益冲突的前提下，积极保持相关业务的稳定性和可持续性。

（二）ODM/OEM 产品是否与发行人自有品牌产品产生竞争，是否对发行人其他业务产生不利影响

发行人开展 ODM/OEM 业务，不涉及与自有品牌产品产生竞争，或对其他业务产生重大不利影响的情形，主要原因如下：

1、发行人作为一家专注于消费电子产品领域的制造型企业，拥有独立的研发设计中心以及生产制造基地，在满足自有品牌产品生产需求的前提下，能够为客户提供智能周边产品的 ODM/OEM 生产代工服务，作为自有品牌销售业务的补充。

2、通过 ODM/OEM 业务，发行人能够借助客户的渠道优势和品牌优势进入自有品牌业务无法覆盖或品牌渗透率较低的区域和产品领域，从而拓展公司的业务范围和经营领域。例如，发行人通过与 MWI 的合作不断开拓越南市场。

3、消费电子市场具有庞大的市场规模，ODM/OEM 产品与自有品牌产品的产生的竞争的可能性较低。发行人以自有品牌产品为主，以 ODM/OEM 产品为辅共同开拓消费电子市场，ODM/OEM 业务主要作为发行人自有品牌业务的有效补充，并实现发行人对自有产能的更充分利用，发行人仍将坚持以自有品牌为主导的发展战略，两者之间不存在竞争关系。

（三）是否存在专利商标侵权、泄露技术秘密等诉讼或纠纷

1、与 ODM/OEM 客户在知识产权、技术秘密等方面的合作模式

根据发行人与报告期内主要 ODM/OEM 客户签署的相关合作协议并结合《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规的规定，发行人与 ODM/OEM 彼此间的合作不影响各方原持有知识产权及技术秘密的归属。

2、报告期内主要 ODM/OEM 客户

报告期内，发行人 ODM/OEM 代工服务收入占营业收入比例较低，对发行人生产经营影响较小，且 ODM/OEM 客户较为集中。

根据中国出口信用保险公司出具的《Standard Credit Report》以及主要 ODM/OEM 客户提供的工商资料，发行人报告期内前五大 ODM/OEM 客户的基本情况如下：

序号	名称	注册情况
1	MWI	于 2019 年 1 月在越南胡志明市成立，系越南上市公司
2	SKYROAM,INC.	于 2014 年 1 月在美国加利福尼亚州南旧金山市成立
3	东莞市迪比科能源科技有限公司	于 2016 年 12 月在广东东莞成立
4	杭州维时科技有限公司	于 2015 年 1 月在浙江杭州成立
5	成都宏明双新科技股份有限公司	于 2000 年 7 月在四川成都成立

报告期内，发行人及其子公司与 ODM/OEM 客户之间均不存在专利商标侵权、泄露技术秘密等诉讼或纠纷。

二、发行人律师的核查程序及意见

（一）核查程序

针对上述事项，信达律师履行了如下核查程序：

1、对发行人部分主要 ODM/OEM 客户进行走访，了解双方开展 ODM/OEM 业务的合作背景及商业合理性，对报告期内的交易情况、信用政策、结算模式、交易价格确定机制、业务模式、合作关系稳定性、是否存在专利商标侵权、泄露技术秘密等诉讼或纠纷以及其他关键事项进行确认；

2、查阅发行人与其报告期内主要 ODM/OEM 客户间的协议，核查发行人与主要 ODM/OEM 客户间关于知识产权等归属的约定；

3、就发行人与报告期内主要的 ODM/OEM 客户间的交易情况、是否存在专利商标侵权、泄露技术秘密等诉讼或纠纷等情况，访谈发行人深圳龙岗生产基地负责人；

4、查阅中国出口信用保险公司出具的《Standard Credit Report》以及发行人主要 ODM/OEM 客户提供的工商资料，并检索国家企业信用信息公示系统，核查发行人报告期内主要 ODM/OEM 客户的基本情况；

5、检索中国执行信息公开网、中国裁判文书网站及国家企业信用信息公示系统相关信息，核查发行人与报告期内主要 ODM/OEM 客户在中国境内的诉讼或纠纷情况；

6、取得发行人就相关问题的说明、确认。

（二）核查意见

报告期内，发行人及其子公司与 ODM/OEM 客户之间均不存在专利商标侵权、泄露技术

秘密等诉讼或纠纷。

2. 关于 PISEN MORE 生态圈

申报材料显示：

（1）发行人依托自身品牌资源及供应链资源为合作伙伴提供 PISEN MORE 生态圈服务；PISEN MORE 模式下，供应商主导产品的设计，经公司对产品品类、品质和知识产权审核后，将产品导入 PISEN MORE 产品体系。

（2）供应商产品以 VMI 模式存入代管仓内管理，代管仓内 PISEN MORE 产品的所有权归属于供应商；发行人按照“以销定采”的原则，根据实际销售订单，对 PISEN MORE 产品进行采购。同时，供应商的直接客户也可以下单采购进入代管仓的 PISEN MORE 产品。

请发行人：

（1）说明 PISEN MORE 模式的主要目的、运作机制、具体业务模式，包括但不限于供应商产品与自产产品在产品类别、产品定位、销售渠道等方面是否存在差异；发行人是否向供应商提供生产技术或相应认证；PISEN MORE 模式是否存在对发行人品牌造成损害、对自营销售和代工业务产生不利影响的风险；发行人保证同类产品质量一致性的具体措施及执行情况；发行人向 PISEN MORE 模式供应商采购与作为品牌方向 ODM/OEM 供应商采购的区别；PISEN MORE 模式是否符合行业发展趋势或行业惯例，与同行业可比公司是否存在明显差异；发行人 PISEN MORE 模式的发展趋势，与现有业务模式的主要差异，发行人业务模式是否成熟。

（2）PISEN MORE 供应商是否仅为发行人生产产品，是否自营销售同类产品或向其他客户提供同类产品生产，如是，向其他客户的供应同类产品价格是否与发行人采购价格存在较大差异。

（3）说明报告期内 PISEN MORE 供应商的家数、地域分布、品类分布、采购金额及占比；PISEN MORE 模式下各类产品采购价格确定机制，与自产成本的差异情况，采购价格是否公允；各品类主要 PISEN MORE 模式供应商基本情况，是否存在新成立即成为发行人供应商，是否存在合作时间较短但采购金额较大，或采购金额波动较大的情形，是否与发行人存

在关联关系。

（4）说明报告期内 PISEN MORE 模式下的主要产品、收入、成本、毛利率、销售渠道等情况，相关收入、成本占比情况；相关收入成本费用构成与发行人自产产品的差异情况；结合发行人与合作伙伴的主要合作方式，相应的主要合同条款、各方角色定位、利益分配、权利义务关系、资金货物流转情况，说明具体会计处理方式，是否符合会计准则规定。

（5）PISEN MORE 模式下由客户直接向供应商下单的具体流程，发行人是否提供交易平台，客户和供应商在客户直接采购和通过发行人采购两种模式下操作流程的区别，结合上述事项说明两种业务模式的差异，采取不同收入确认和会计处理的合理性，相关会计处理是否符合《企业会计准则》规定。

（6）说明同类产品在 PISEN MORE 模式和自产模式下毛利率差异情况，报告期内毛利率波动原因，部分产品两种模式下毛利率不一致的原因；分析 PISEN MORE 业务未来发展对发行人毛利率水平的影响及发行人应对措施。

（7）说明 PISEN MORE 模式下代管仓的管理模式，发行人与供应商对代管服务的合同条款及双方义务，供应商存货控制权的归属方，发行人是否对进入代管仓的存货存在后续购买约定或其他义务；供应商存货是否与发行人自产品共同管理及具体区分和管理方式；说明报告期各期代管仓入库、出库及期初期末存货情况，是否发生货物损毁灭失情形，相关处理过程及损失责任方。

（8）说明 PISEN MORE 模式下“品胜电子供应链平台”的具体运营情况、面向对象，该平台供销价格形成机制，报告期内通过该平台销售金额及占比；是否向不特定用户开放，是否仅面向产业客户，是否仅购销品胜品牌产成品，是否属于面向产业客户的互联网销售平台。

请保荐人发表明确意见，发行人律师、申报会计师就相关事项发表明确意见。

[回复]

一、说明报告期内 PISEN MORE 供应商的家数、地域分布、品类分布、采购金额及占比；PISEN MORE 模式下各类产品采购价格确定机制，与自产成本的差异情况，采购价格是否公允；各品类主要 PISEN MORE 模式供应商基本情况，是否存在新成立即成为发行人供应商，是否存在合作时间较短但采购金额较大，或采购金额波动较大的情形，是否与发行人存在关联关系

（一）说明报告期内 PISEN MORE 供应商的家数、地域分布、品类分布、采购金额及占比

1、报告期内 PISEN MORE 的家数情况

报告期内，PISEN MORE 供应商的数量变动情况如下表所示：

单位：家

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
PISEN MORE 供应商家数	27	30	27	14

报告期内，随着发行人 PISEN MORE 业务的不断深化与发展，PISEN MORE 供应商数量同时呈现逐年增长的变动趋势。

2、PISEN MORE 供应商的地域分布情况

报告期内，以注册地址所在省份进行统计，发行人 PISEN MORE 供应商的地域分布情况如下表所示：

单位：家

地域分布	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
广东省	27	28	26	14
国内其他地区	-	2	1	-
合计	27	30	27	14

发行人 PISEN MORE 供应商主要集中于广东省，尤其是广东省深圳市，主要原因系：（1）发行人位于深圳市，PISEN MORE 供应商在相同地区开展经营，便于双方开展商业洽谈及业务往来；（2）深圳市具有全国范围内较为发达的消费电子产业集群，PISEN MORE 供应商集聚在深圳市周边，有其产业必然背景，能够借助深圳市及其周边地区的产业资源优势，为自身的产品设计及生产制造赋能；（3）PISEN MORE 供应商在深圳市周边经营、办公，有助于降低其与发行人的物流运输成本。

3、PISEN MORE 供应商的品类分布情况

PISEN MORE 供应商根据其自身的能力范围，通常会经营多个品类的 3C 智能周边产品，根据其主要经营的产品品类进行统计，PISEN MORE 供应商的品类分布情况如下表所示：

单位：家

品类分布	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度

品类分布		2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
充电系列	移动电源	6	8	7	6
	充电器	4	7	6	3
	数据线	7	7	9	4
创新电子	耳机	3	3	2	1
	保护配饰	3	3	3	0
	其他品类	8	7	6	5

注：部分 PISEN MORE 供应商同时主要经营多个品类，故上表各期汇总数大于 PISEN MORE 供应商各家的合计家数。

PISEN MORE 供应商覆盖了发行人传统品类和新品类，是发行人自研产品外的有效补充。

4、主要 PISEN MORE 供应商的采购金额及占比情况

报告期各期，发行人主要 PISEN MORE 供应商的采购金额及占比情况如下表所示：

单位：万元

序号	供应商名称	报告期合计 采购金额	占报告期 成品采购 总额比例	主要采 购内容	是否 为关 联方	合作时间	是否为报告期前五大 PISEN MORE 供应商
1	深圳市旅鲨数码有限公司	47,049.83	41.53%	移动电源、数据线	否	2019 年	是，连续 3 年 1 期
2	深圳市旅途供应链管理有限公司	16,432.71	14.51%	数据线	否	2021 年	是，连续 2 年 1 期
3	深圳市旅魔供应链管理有限公司及其关联方	7,755.62	6.85%	保护配饰	否	2021 年	是，连续 2 年 1 期
4	深圳市丰羽达科技有限公司	6,555.99	5.79%	充电器	否	2021 年	是，连续 2 年 1 期
5	深圳市湖竣科技有限公司	5,730.17	5.06%	保护配饰	否	2021 年	是，连续 2 年 1 期
合计			73.74%	-	-	-	-

注：上表统计金额为发行人在外协成品项目下对 PISEN MORE 供应商的采购金额，并非发行人对 PISEN MORE 供应商的年度采购总额。

（二）PISEN MORE 模式下各类产品采购价格确定机制，与自产成本的差异情况，采购价格是否公允

1、PISEN MORE 模式下采购价格确定机制

在 PISEN MORE 模式下，发行人与 PISEN MORE 供应商的采购价格确定机制如下：

（1）PISEN MORE 供应商提供产品报价以及耗用主要物料情况。

（2）发行人根据耗用主要物料情况，结合原材料市场价格分析产品成本情况；根据类似款式同类产品的市场价格，分析产品市场公允价格情况，作为报价协商依据。

（3）发行人与 PISEN MORE 供应商以产品成本为基础，结合渠道结构、客户类型、市场同类产品价格等因素，在考虑双方合理毛利空间的前提下，综合协商确定产品采购价格。

2、PISEN MORE 模式下产品采购价格与自产成本的差异情况

PISEN MORE 模式下，发行人主要采购的产品品类有移动电源、数据线、充电器，相关产品的采购价格及自产成本的差异情况如下表所示：

单位：元/件

类别	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	采购单价	自产成本	采购单价	自产成本	采购单价	自产成本	采购单价	自产成本
移动电源	62.29	56.33	58.83	56.17	44.95	38.71	46.95	42.97
数据线	10.06	4.98	10.59	4.37	12.31	3.86	14.81	3.77
充电器	15.27	19.05	16.17	17.88	13.57	16.26	10.41	13.15

注：部分外协成品通过 OEM 供应商采购，因此 PISEN MORE 采购单价与整体采购单价有一定差异。

（1）PISEN MORE 模式下，发行人移动电源、数据线等产品的采购单价显著高于自产成本，主要原因系：一方面，发行人在移动电源、数据线产品上对于大批量生产的标准品以自产为主，而对于差异化、多元化的产品采取外采模式，大批量生产的产品成本相对较低；另一方面，在 PISEN MORE 模式下，相关产品包含了支付给 PISEN MORE 供应商的毛利，进而保证商业模式的可持续性。

（2）PISEN MORE 模式下，发行人充电器采购单价则低于自产成本，主要原因系：报告期内，发行人在自主生产端加大对创新品类的投入力度，如充电器更侧重于高技术含量的氮化镓产品线开发等，一定程度上提高了自产产品生产成本，而外采产品更侧重于外观变化等，发行人的自研产品升级使得发行人充电器产品自产成本较外采产品相对较高。

综上所述，PISEN MORE 模式下，发行人外协成品采购采用以成本为基础、考虑市场公允价格综合确定的定价原则；发行人主要外协成品采购价格与自产成本分不同品类互有高低，相关差异具有合理解释，发行人外协成品采购价格具有公允性。

（三）各品类主要 PISEN MORE 模式供应商基本情况，是否存在新成立即成为发行人

供应商，是否存在合作时间较短但采购金额较大，或采购金额波动较大的情形，是否与发行人存在关联关系

1、主要 PISEN MORE 供应商的基本情况

报告期内，发行人主要 PISEN MORE 供应商的采购情况详见本题回复之“一”之“（一）说明报告期内 PISEN MORE 供应商的家数、地域分布、品类分布、采购金额及占比”的相关内容。

发行人主要 PISEN MORE 供应商涵盖了发行人 PISEN MORE 的主要采购产品品类，前述供应商的基本情况汇总如下：

（1）深圳市旅鲨数码有限公司

供应商名称	深圳市旅鲨数码有限公司
成立时间	2014-06-11
注册资本	100 万元人民币
法定代表人	王树海
经营范围	一般经营项目是：电子产品及 3C 数码配件的研发、销售；国内贸易（不含专营、专控、专卖商品），经营进出口业务；（经营电子元器件的组装（由分公司经营）。法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。计算机软硬件及外围设备制造；通用设备制造（不含特种设备制造）；电子元器件与机电组件设备制造；电子专用设备制造；汽车装饰用品制造；汽车零部件再制造；电力电子元器件制造；家用电器制造；通信设备制造；移动通信设备制造；数字家庭产品制造；音响设备制造；可穿戴智能设备制造；智能车载设备制造；智能家庭消费设备制造；电子元器件制造；半导体分立器件制造；显示器件制造；半导体照明器件制造；其他电子器件制造。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
与发行人有无关联关系	无
合作起始时间	自 2019 年起与发行人合作

（2）深圳市旅途供应链管理有限公司

供应商名称	深圳市旅途供应链管理有限公司
成立时间	2019-07-23
注册资本	10 万元人民币
法定代表人	颜各新
经营范围	一般经营项目是：供应链管理及相关信息咨询；手机配件、移动电源、手机电池、平板电脑、汽车用品、耳机、音箱、电脑配件及周边产品的开发与销售；经营电子商务；国内贸易
与发行人有无关联关系	无

合作起始时间	自 2021 年起与发行人合作

(3) 深圳市旅魔供应链管理有限公司

供应商名称	深圳市旅魔供应链管理有限公司
成立时间	2019-11-13
注册资本	100 万元人民币
法定代表人	刘清平
经营范围	一般经营项目是：国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）；国际货运代理；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；投资兴办实业（具体项目另行申报）；展览展示策划；经营电子商务；初级农产品的销售；仪器、实验室设备的批发、零售；货物及技术进出口；体育设备、体育用品及零配件的销售；医疗设备的上门安装、上门维修和上门保养；自有物业租赁、物业管理；叉车及零配件的批发、零售；（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）；电子产品销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许可经营项目是：普通货运；仓储服务；禽畜生肉的销售；乳制品的批发和零售；酒类、药品的销售。生物制品的批发、零售；肥料、农药的销售；（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）
与发行人有无关联关系	无
合作起始时间	自 2021 年起与发行人合作

(4) 深圳市湖竣科技有限公司

供应商名称	深圳市湖竣科技有限公司
成立时间	2019-11-27
注册资本	100 万元人民币
法定代表人	曹璐璐
经营范围	一般经营项目是：数码电子产品的创意设计；数码产品、数码配件、手机及配件、汽车用品、汽车配件、自行车及自行车配件，计算机软硬件、电脑及耗材、男装、女装、鞋、儿童服装、纺织品、酒店用品、箱包、珠宝首饰、翡翠、玉石、床上用品、内衣、纺织品、母婴用品、手表、乐器及乐器配件、鲜花、黄金制品、家居日用品、电器产品、通讯器材、照明器材、健身器材、音响设备、卫生洁具、办公设备、办公用品、文化体育用品、包装材料、日用百货、工艺礼品（象牙及其制品除外）、化妆品、户外运动用品、饰品、家具、五金交电、机电产品、家用电器、玩具、灯具、装修装饰产品、宠物用品、儿童用品、初级农产品的研发与销售；国内贸易；经营进出口业务。（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；电子产品销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
与发行人有无关联关系	无

合作起始时间	自 2021 年起与发行人合作

(5) 深圳市丰羽达科技有限公司

供应商名称	深圳市丰羽达科技有限公司
成立时间	2017-06-30
注册资本	100 万元人民币
法定代表人	王斌
经营范围	一般经营项目是：电子产品、手机及手机配件、游戏产品及周边配件、智能设备及智能穿戴，车载配件、投影影视设备及配件、智能家居、电脑及电脑周边产品的技术开发与销售；国内贸易；经营进出口业务。
与发行人有无关联关系	无
合作起始时间	自 2021 年起与发行人合作

2、是否存在新成立即成为发行人供应商，是否存在合作时间较短但采购金额较大的情形

(1) 发行人于 2019 年开始开展 PISEN MORE 业务，报告期内相关业务发展较快，陆续有供应商在良好的预期前景下加入 PISEN MORE 业务。

主要供应商中，发行人最大的 PISEN MORE 供应商深圳市旅鲨数码有限公司于 2014 年成立，该公司成立后一直从事 3C 数码相关行业的产品开发和自有品牌运营，于 2019 年开始和发行人合作 PISEN MORE 业务，并在与发行人合作中取得了不错的经营效益。随着 PISEN MORE 模式给深圳市旅鲨数码有限公司所带来切实的合作利益，进而为 PISEN MORE 模式打造了一定的行业口碑并逐步形成了带动效应，吸引了行业内其他的优质供应商陆续加入 PISEN MORE 生态圈。

后续逐步加入 PISEN MORE 模式的主要供应商中，深圳市丰羽达科技有限公司于 2017 年成立，2021 年开始与发行人合作，不涉及新设立就成为发行人供应商的情形。深圳市旅途供应链管理有限公司、深圳市旅魔供应链管理有限公司、深圳市湖竣科技有限公司虽然成立时间相对较短，但经核查该等供应商实际控制人的从业经历、经营能力等情况，该等公司实际控制人均在 3C 智能移动周边行业内拥有一定年限的从业经历且在产品开发、自有品牌产品运营等业务领域具有丰富的实战经验，具备参与 PISEN MORE 模式所必须的 3C 数码行业经营经验、业务资源等基础合作条件。相关新设主体的供应商系自行决定采取设立新主体的方式与发行人开展业务合作，一方面考虑与发行人商业合作预期前景较好，新设主体则更为便于实现相关合作的快速开始；另一方面，发行人对于合作公司的财务、业务规范度均有较高

要求，为了更好地实现与发行人的长期、可持续规范合作，部分合作伙伴选择新设主体与发行人开展业务合作。

（2）发行人主要 PISEN MORE 供应商与发行人合作后采购金额增长较快，主要系发行人于 2019 年开始开展 PISEN MORE 业务，经过一年多时间的运转，在报告期内 PISEN MORE 业务的日趋成熟，业务合作模式成熟稳定，2021 年、2022 年、2023 年上半年 PISEN MORE 产品的销售收入均占发行人整体销售收入的 50%左右，相关销售渠道成熟畅通，成为发行人 PISEN MORE 供应商后，相关供应商开发的优质产品可快速进入发行人各类型成熟渠道进行销售，优质产品则能实现在销售渠道内的快速周转和出货，继而带动发行人与主要 PISEN MORE 供应商交易规模实现较快增长。

3、其他 PISEN MORE 供应商中涉及关联方的情形

发行人报告期内主要 PISEN MORE 供应商均与发行人不存在关联关系。

在发行人报告期内的 PISEN MORE 供应商中，品瑞合创、尚为数码为发行人关联方，系实际控制人之一吴炜靖之弟吴琥实际经营的公司。截至 2022 年末，前述两家主体均已注销，不再与发行人产生关联交易。

二、说明 PISEN MORE 模式下“品胜电子供应链平台”的具体运营情况、面向对象，该平台供销价格形成机制，报告期内通过该平台销售金额及占比；是否向不特定用户开放，是否仅面向产业客户，是否仅购销品胜品牌产成品，是否属于面向产业客户的互联网销售平台

（一）说明 PISEN MORE 模式下“品胜电子供应链平台”的具体运营情况、面向对象，该平台供销价格形成机制，报告期内通过该平台销售金额及占比

1、PISEN MORE 模式下“品胜电子供应链平台”的具体运营情况

发行人 PISEN MORE 生态圈业务存在两种模式，即：

模式①：发行人采购 PISEN MORE 产品的“以销定采”模式

模式②：PISEN MORE 供应商向第三方销售 PISEN MORE 产品

模式①中，PISEN MORE 供应商完成产品设计和生产后将产品销售给发行人，发行人对供应商的采购模式为“以销定采”。该类业务的目的是丰富发行人销售产品的种类，发行人与

供应商之间属于常规商业模式下的供应商、客户合作关系，发行人针对采购行为支付采购款，并通过向自身各类渠道客户销售取得营业收入。

该模式中，发行人部分采购销售行为通过“品胜电子供应链平台”（即“内部交易系统”）销售渠道实现，其实现方式实质上与其他销售渠道模式相似，内部交易系统仅承担内部交易下单平台的角色。上述具体运营模式如下：



在内部交易系统中，经销商向发行人下单采购 PISEN MORE 产品，发行人根据前述订单自动生成对 PISEN MORE 供应商的对应产品采购订单，订单流转至 PISEN MORE 供应商后，PISEN MORE 供应商向发行人交付产品，并由发行人向经销商等客户进行销售。

模式②系非发行人的第三方客户直接采购 PISEN MORE 产品模式，该模式下发行人仅收取品牌授权服务费和渠道服务费。

2、PISEN MORE 模式下“品胜电子供应链平台”的面向对象及供销价格形成机制

“品胜电子供应链平台”仅对特定的产业客户开放，具体开放条件参见本题回复之“二”之“（二）”之“1、‘品胜电子供应链平台’仅面向特定非自然人用户开放”。

“品胜电子供应链平台”系供经销商使用的购销品胜电子品牌产成品的内部交易系统，是发行人采购 PISEN MORE 产品的“以销定采”模式下的经销商销售渠道，通过系统化运作后实现 PISEN MORE 业务模式的规范运行。内部交易系统中的产品购销定价机制与 PISEN MORE 生态圈产品整体定价机制一致；销售定价机制与其他销售渠道模式定价机制相同，即由发行人根据销售战略及销售需求自主定价。

2022 年及 2023 年 1-6 月，发行人 PISEN MORE 产品在经销模式下，通过内部交易系统与非内部交易系统销售的产品平均价格对比如下：

单位：元/件

产品品类	2023 年 1-6 月		2022 年度	
	内部交易系统	非内部交易系统	内部交易系统	非内部交易系统
充电器	22.79	21.24	19.05	20.93
内置电池	243.90	243.47	239.10	269.15
数据线	14.46	15.07	14.90	15.94
移动电源	78.84	78.50	68.53	73.56

因此，发行人各主要产品平均价格在内部交易系统与非内部交易系统价格，不存在明显差异。就价格形成机制而言，“品胜电子供应链平台”功能为展示发行人 PISEN MORE 产品价格，而非形成价格。

3、报告期内通过“品胜电子供应链平台”销售金额及占比

发行人于 2021 年 9 月正式上线内部交易系统，报告期内，发行人通过内部交易系统销售金额及占比如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月		2022 年		2021 年	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
内部交易系统实现收入	17,422.39	25.98%	32,696.57	24.78%	7,106.90	5.43%
主营业务收入	67,056.45	100.00%	131,921.49	100.00%	130,987.66	100.00%

（二）是否向不特定用户开放，是否仅面向产业客户，是否仅购销品胜品牌产成品，是否属于面向产业客户的互联网销售平台

1、“品胜电子供应链平台”仅面向特定非自然人用户开放

“品胜电子供应链平台”（即“内部交易系统”）仅对特定的产业客户开放注册，不接受自然人注册。注册成为内部交易系统用户应同时满足以下条件：（1）与发行人和/或其子公司签订协议，通过加入发行人 ERP 系统取得相应编码；（2）上传企业的营业执照扫描件或照片，并通过企业实名认证；（3）经发行人运营管理中心内勤人员审核同意。

内部交易系统无外部注册端口，仅向与发行人和/或其子公司签订协议的非自然人客户发放账号及密码，而后该等特定非自然人客户方可自行登陆。内部交易系统不向未注册的第三方主体开放。

2、“品胜电子供应链平台”仅购销发行人品牌产品

内部交易系统所购销产品均为发行人品牌产品，不存在购销非发行人品牌产品的情形。

综上，“品胜电子供应链平台”系仅面向特定非自然人客户的封闭式内部交易系统，不属于面向产业客户的互联网销售平台。

三、发行人律师的核查程序及意见

（一）核查程序

针对上述事项，信达律师履行了如下核查程序：

1、通过国家企业信用信息公示系统，查询发行人主要 PISEN MORE 供应商的工商信息及基本情况，包括其成立时间、经营范围、股东结构等相关信息，结合公司关联方清单核查 PISEN MORE 供应商中是否存在发行人关联方；

2、对发行人主要 PISEN MORE 供应商进行了走访，实地走访了解双方开展 PISEN MORE 业务的合作背景及商业合理性；

3、就“品胜电子供应链平台”的具体情况，访谈发行人信息总监；

4、访问“品胜电子供应链平台”用户端界面及管理端界面，对其注册门槛、产品组成、用户权限、交易过程等事宜进行查证；

5、取得发行人就相关问题的说明、确认。

（二）核查意见

1、发行人报告期内主要 PISEN MORE 供应商与发行人不存在关联关系。

2、“品胜电子供应链平台”系仅面向特定非自然人客户的封闭式内部交易系统，不属于面向产业客户的互联网销售平台。

3. 关于历史沿革

申报材料显示：

（1）2015年11月16日，发行人在新三板挂牌；2017年10月18日经全国股转公司批准

后终止挂牌。

（2）发行人设立以来，经过多次增资及股权转让，本次发行前存在 35 名股东，其中 2 名自然人为共同实际控制人，1 名为实际控制人全资控制的其他企业，4 名为员工持股平台，1 名为外部投资机构，其余 27 名为自然人。发行人历史上存在股权代持情形。

（3）2018 年 8 月至 9 月，发行人为强化公司核心竞争力和凝聚力实施“共同成长、共同分享”共同分享项目；截至 2020 年 10 月，参与共同分享项目的人员已全部退出，款项已全部清退，该项目已结束。

请发行人：

（1）说明历次股权变动的背景和原因、入股形式、支付方式、入股价格及定价依据、资金来源及合规性；结合增资和股权转让时发行人的主要财务数据和经营情况说明定价依据及公允性；历次股权变动是否按规定履行相关公司决策或审批程序，股权转让款的支付情况，是否已缴纳相关税费；是否存在发行人股东代客户、供应商或代理商出资或其他代为持有、委托持股的情形；招股说明书中关于股东之间关联关系的披露是否真实、准确、完整。

（2）列示历史沿革中股份代持或委托持股情形，说明股权代持认定的准确性及形成原因的合理性，代持各方提供的代持关系形成及演变过程中涉及的对价支付凭证、银行账户流水等证明材料；结合历次分红去向，结合资金流水情况等进一步说明代持清理是否完整，股权代持的形成及解除的合规性，是否涉及规避法律法规，代持行为及发行人目前是否涉及不适格股东情形；相关情形是否已还原，发行人股权是否清晰稳定，是否存在潜在纠纷和争议。

（3）结合股东穿透核查情况，进一步说明发行人直接、间接股东是否与发行人客户、供应商存在关联关系，是否曾为发行人员工；如是请说明具体情形。

（4）说明发行人历次股权激励执行过程；结合员工持股平台合伙人及其任职情况、已离职的员工份额处理情况，说明相应股份支付的会计处理是否符合《监管规则适用指引——发行类第 5 号》要求；说明入股资金来源，是否存在来自实控人、客户、供应商或其关联方借款，是否存在为他人代持或其他利益安排。

（5）对照列示新三板挂牌披露的相关信息与发行人申报文件信息的差异情况、差异原因；是否存在资产管理产品、契约型私募投资基金等股东；挂牌期间在信息披露、股权交易、董事会或股东大会决策等方面的合法合规性，摘牌或退市程序的合法合规性，是否存在受到处

罚的情形。

（6）进一步说明“共同成长、共同分享”项目实施的具体背景、过程、资金来源去向及用途；该项目是否符合当时法律法规，是否存在纠纷或争议。

请保荐人、发行人律师发表明确意见。

[回复]

一、请发行人说明历次股权变动的背景和原因、入股形式、支付方式、入股价格及定价依据、资金来源及合规性；结合增资和股权转让时发行人的主要财务数据和经营情况说明定价依据及公允性；历次股权变动是否按规定履行相关公司决策或审批程序，股权转让款的支付情况，是否已缴纳相关税费；是否存在发行人股东代客户、供应商或代理商出资或其他代为持有、委托持股的情形；招股说明书中关于股东之间关联关系的披露是否真实、准确、完整

（一）历次股权变动的背景和原因、入股形式、支付方式、入股价格及定价依据、资金来源及合规性；结合增资和股权转让时发行人的主要财务数据和经营情况说明定价依据及公允性

发行人历次股权变动的背景和原因、入股形式、支付方式、入股价格、定价依据及公允性、资金来源及合规性的具体情况如下表所示：

序号	时间	股权变动情况	变动的背景和原因	入股形式	支付方式	入股价格	定价依据及公允性	资金来源及合规性
1	2003 年 12 月	德先电子设立，注册资本为 50 万元	赵武、任耀东出资设立德先电子	有限公司设立	现金	1 元/出资额	-	自有资金，来源合规
2	2004 年 8 月	赵武、任耀东对德先电子增资，注册资本变更为 100 万元	补充流动资金，扩大生产经营规模	增资	银行转账	1 元/出资额	原股东按照注册资本同比例增资，增资前后股权比例未发生变化，定价公允	自有资金，来源合规
3	2006 年 6 月	赵武、任耀东对德先电子增资，注册资本变更为 500 万元	补充流动资金，扩大生产经营规模	增资	银行转账	1 元/出资额	原股东按照注册资本同比例增资，增资前后股权比例未发生变化，定价公允	自有资金，来源合规
4	2008 年 5 月	任耀东向吴炜靖转让 10% 股权	任耀东当时为普通教师编制人员，因原单位停薪留职政策变化，其计划返回老家原单位工作，故离职并要求退股	股权转让	银行转账	1 元/出资额	根据双方创办德先电子时的约定，股东退股应按注册资本价格向对方转让股权。本次股权转让系按照前述约定执行，定价具备合理性；经赵武决定，由其配偶吴炜靖受让相关股权	自有资金，来源合规
5	2008 年 9 月	赵武、吴炜靖、四川德先、张永川、彭少云、张志建对德先电子增资，注册资本变更为 3,000 万元	补充流动资金，扩大生产经营规模；引入核心管理人员持股并优化股权结构	增资	银行转账	1 元/出资额	实际控制人及其控制的企业按注册资本平价增资，同时为肯定核心管理人员对公司发展所做贡献，赵武决定给予核心管理人员投资机会，同意其以相同价格参与本次增资，定价具备合理性	自有资金，来源合规
6	2008 年 12 月	品胜有限整体变更为股份有限公司，公司股本为 3,000 万元	整体变更为股份有限公司	-	-	-	-	-
7	2014 年 11 月	赵武对公司增资，注册资本变更为 8,000 万元	补充流动资金，扩大生产经营规模；巩固实际控制人地位	增资	银行转账	1 元/股	实际控制人按注册资本平价增资，不涉及其他外部股东，定价具备合理性	自有资金，来源合规

序号	时间	股权变动情况	变动的背景和原因	入股形式	支付方式	入股价格	定价依据及公允性	资金来源及合规性
8	2016年5月	公司向张永川等 35 名公司员工定向发行股票，注册资本变更为 8,700 万元	实施员工股权激励	增资	银行转账	2.5 元/股	根据公司新三板挂牌期间公告的 2015 年度报告，公司 2015 年底每股净资产为 2.75 元；本次增资综合考虑了公司所处行业、成长性、每股净资产及经营情况等因素确定价格，定价公允	自有或自筹资金，来源合规
9	2016年6-7月	赵武向王林协议转让共计 400 万股股份	为便于将来实施员工股权激励，赵武委托王林代持股份	股份转让	银行转账	1 元/股	本次股份转让系股份代持，定价不具有可比性	赵武提供的自有资金，来源合规
10	2017年7月	以未分配利润转增股本，注册资本变更为 14,790 万元	2016 年度利润分配	增资	-	-	以公司 2016 年底的总股本为基数，向全体股东每 10 股送红股 7 股	不适用
11	2018年1月	王泽旭向赵武转让 30.6 万股股份	王泽旭离职并要求退股，赵武回购相关股份	股份转让	银行转账及现金	5 元/股	根据公司新三板挂牌期间公告的 2017 年半年度报告，公司 2017 年 6 月底每股净资产为 2.75 元；本次股份转让参照了公司 2017 年 6 月底的每股净资产，经协商后确定价格；根据第三方评估机构出具的评估报告，发行人于 2017 年 12 月 31 日作为评估基准日的股权公允价格为 5 元/股；综上，本次股份转让定价具备合理性	自有资金，来源合规
	2018年2月	赵武向闫超转让 20 万股股份	赵武因个人资金需求对外转让股份，闫超看好公司发展决定受让该等股份	股份转让	银行转账	5 元/股		自有资金，来源合规
	2018年3月	赵武向成都品愿转让 100 万股股份	实施员工股权激励	股份转让	银行转账	5 元/股		自有资金，来源合规
12	2019年3月	杨骅向赵武转让 12.24 万股股份	杨骅离职并要求退股，赵武回购相关股份	股份转让	银行转账	1.59 元/股	转让方均为参与了公司新三板挂牌期间定向发行股票的员工，相关转让价格综合考虑了公司新三板挂牌期间的增发价格、转增股本及 2016 年-2018 年期间公司分红等因素，经协商后确定，定价	自有资金，来源合规
	2019年3月	杨有臣向赵武转让 20.4 万股股份	杨有臣离职并要求退股，赵武回购相关股份	股份转让	银行转账	1.47 元/股		自有资金，来源合规

序号	时间	股权变动情况	变动的背景和原因	入股形式	支付方式	入股价格	定价依据及公允性	资金来源及合规性
	2019 年 7 月	周伟、陈文博、张攀分别向赵武转让 20.4 万股股份、12.24 万股股份、12.24 万股股份	周伟、陈文博、张攀离职并要求退股，赵武回购相关股份	股份转让	银行转账	1.47 元/股	具备合理性	自有资金，来源合规
	2019 年 8 月	张光宇向赵武转让 10.2 万股股份	张光宇离职并要求退股，赵武回购相关股份	股份转让	银行转账	1.47 元/股		自有资金，来源合规
	2019 年 9 月	肖刚向赵武转让 12.24 万股股份	肖刚离职并要求退股，赵武回购相关股份	股份转让	银行转账	1.47 元/股		自有资金，来源合规
13	2020 年 7 月	曾丽美向赵武转让 12.24 万股股份	曾丽美离职并要求退股，赵武回购相关股份	股份转让	银行转账	1.47 元/股	参照 2019 年员工退股价格，经协商后确定，定价具备合理性	自有资金，来源合规
14	2020 年 11 月	品胜远景、品胜共创、品胜共赢对公司增资，注册资本变更为 14,936.33 万元	实施员工股权激励	增资	银行转账	3 元/股	根据《审计报告》，公司 2020 年底每股净资产为 2.43 元；本次增资综合考虑了公司当时的每股净资产、上市预期等因素确定价格，定价具备合理性	自有资金，来源合规
15	2020 年 12 月	明礼智杰对公司增资，增资后注册资本变更为 15,436.33 万元	明礼智杰看好公司的发展前景及上市预期；通过增资引入新股东，公司补充流动资金，优化股权结构	增资	银行转账	8 元/股	根据《审计报告》，公司 2020 年底每股净资产为 2.43 元，2020 年度净利润为 10,241.48 万元；本次引进外部机构投资者以公司 2020 年预测净利润作为估值基础，并综合考虑了公司资产状况、未来盈利及发展前景，经协商后确定公司投前估值为 12 亿元，定价公允	募集资金，来源合规
	2020 年 12 月	赵武向明礼智杰转让 500 万股股份	明礼智杰看好公司的发展前景及上市预期，以受让老股的方式投资发行人	股份转让	银行转账			
16	2021 年 7 月	王林向赵武转让 680 万股股份	股份代持还原	股份转让	-	2.93 元/股	本次交易系股份代持还原，定价不具有可比性	不涉及支付价款

如上表所示，发行人历次股权变动的背景和原因真实合理，增资和股权转让价格定价具备合理性，不存在入股价格异常的情形，

入股资金均为股东自有或自筹资金，来源合法合规。

（二）历次股权变动是否按规定履行相关公司决策或审批程序，股权转让款的支付情况，是否已缴纳相关税费

发行人历次股权变动履行的相关公司决策或审批程序、股权转让款的支付情况及相关税费缴纳情况如下表所示：

序号	时间	股权变动情况	履行程序情况	股权转让款支付情况	相关税费缴纳情况
1	2003 年 12 月	德先电子设立，注册资本为 50 万元	2003 年 10 月 29 日，深圳市工商行政管理局签发《企业名称预先核准通知书》，预先核准企业名称为“深圳市德先电子有限公司”；2003 年 12 月 19 日，深圳市工商行政管理局核准德先电子设立。	-	-
2	2004 年 8 月	赵武、任耀东对德先电子增资，注册资本变更为 100 万元	2004 年 8 月 6 日，德先电子召开股东会并作出决议，同意将德先电子注册资本增加至 100 万元；2004 年 8 月 16 日，深圳市工商行政管理局核准了本次变更登记。	-	-
3	2006 年 6 月	赵武、任耀东对德先电子增资，注册资本变更为 500 万元	2006 年 5 月 29 日，德先电子召开股东会并作出决议，同意将德先电子注册资本增加至 500 万元；2006 年 6 月 6 日，深圳市工商行政管理局核准了本次变更登记。	-	-
4	2008 年 5 月	任耀东向吴炜靖转让 10% 股权	2008 年 5 月 1 日，德先电子召开股东会并作出决议，同意任耀东将其持有德先电子 10% 的股权以 50 万元的价格转让给吴炜靖，其他股东放弃优先购买权；2008 年 5 月 26 日，深圳市工商行政管理局核准了本次变更登记。	已支付	平价转让
5	2008 年 9 月	赵武、吴炜靖、四川德先、张永川、彭少云、张志建对德先电子增资，注册资本变更为 3,000 万元	2008 年 8 月 15 日，德先电子召开股东会并作出决议，同意新增四川德先、张永川、彭少云、张志建为德先电子股东；同意将德先电子注册资本增加至 3,000 万元；2008 年 9 月 8 日，深圳市工商行政管理局核准了本次变更登记。	-	-
6	2014 年 11 月	赵武对公司增资，注册资本变更为 8,000 万元	2014 年 10 月 29 日，发行人召开股东大会并作出决议，同意将品胜电子注册资本增加至 8,000 万元；2014 年 11 月 12 日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。	-	-
7	2016 年	公司向张永川等 35	2016 年 1 月 7 日，发行人召开 2016 年	-	-

序号	时间	股权变动情况	履行程序情况	股权转让款支付情况	相关税费缴纳情况
	5月	名公司员工定向发行股票，注册资本变更为8,700万元	第一次临时股东大会，审议通过《关于广东品胜电子股份有限公司2015年第一次股票发行方案的议案》；2016年5月4日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。		
8	2016年6-7月	赵武向王林协议转让共计400万股股份	不涉及	已支付	
9	2017年7月	以未分配利润转增股本，注册资本变更为14,790万元	2017年5月17日，发行人召开2016年年度股东大会并作出决议，审议通过《关于2016年度利润分配预案的议案》；2017年7月13日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。	-	不涉及个人所得税，具体见下注
10	2018年1月	王泽旭向赵武转让30.6万股股份	2018年4月2日，发行人召开2018年度第二次临时股东大会并作出决议，同意就相关股权转让事项涉及的股东名册变更修改公司章程；2018年4月8日，深圳市市场监督管理局对本次修订公司章程事项予以备案。	已支付	已依法缴纳个人所得税
11	2018年2月	赵武向闫超转让20万股股份		已支付	已依法缴纳个人所得税
12	2018年3月	赵武向成都品愿转让100万股股份		已支付	已依法缴纳个人所得税
13	2019年3月	杨骅向赵武转让12.24万股股份	2019年9月18日，发行人召开2019年度第三次临时股东大会并作出决议，同意就相关股权转让事项涉及的股东名册变更修改公司章程；2019年11月8日，深圳市市场监督管理局对本次修订公司章程事项予以备案。	已支付	已依法缴纳个人所得税
14	2019年3月	杨有臣向赵武转让20.4万股股份		已支付	平价转让
15	2019年7月	周伟、陈文博、张攀分别向赵武转让20.4万股股份、12.24万股股份、12.24万股股份		已支付	平价转让
16	2019年8月	张光宇向赵武转让10.2万股股份		已支付	平价转让
17	2019年9月	肖刚向赵武转让12.24万股股份		已支付	平价转让
18	2020年7月	曾丽美向赵武转让12.24万股股份	2020年7月27日，发行人召开2020年度第二次临时股东大会并作出决议，同意就股权转让事项涉及的股东名册变更修改公司章程；2020年7月30日，深圳市市场监督管理局对本次修订公司章程事项予以备案。	已支付	平价转让
19	2020年11月	品胜远景、品胜共创、品胜共赢对公司增资，注册资本变更	2020年10月9日，发行人召开2020年第三次临时股东大会，审议通过《关于广东品胜电子股份有限公司202	-	-

序号	时间	股权变动情况	履行程序情况	股权转让款支付情况	相关税费缴纳情况
		为 14,936.33 万元	0 年第一次非公开发行股票方案的议案》；2020 年 11 月 3 日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。		
20	2020 年 12 月	明礼智杰对公司增资，增资后注册资本变更为 15,436.33 万元	2020 年 11 月 19 日，发行人召开 2020 年第四次临时股东大会，审议通过《关于广东品胜电子股份有限公司 2020 年第二次非公开发行股票方案的议案》，并同意就本次增资和股份转让涉及的公司股东名册变更修改公司章程；2020 年 12 月 8 日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记。	-	-
21	2020 年 12 月	赵武向明礼智杰转让 500 万股股份		已支付	已依法缴纳个人所得税
22	2021 年 7 月	王林向赵武转让 680 万股股份	就本次股份转让涉及的公司股东名册变更事项，发行人 2021 年第二次临时股东大会审议通过了《关于修订〈广东品胜电子股份有限公司章程〉的议案》；2021 年 7 月 2 日，深圳市市场监督管理局对本次修订公司章程事项予以备案。	已支付	已依法缴纳个人所得税

注：根据当时有效的《关于实施全国中小企业股份转让系统挂牌公司股息红利差别化个人所得税政策有关问题的通知》（财税[2014]48 号）、《关于上市公司股息红利差别化个人所得税政策有关问题的通知》（财税[2015]101 号）的规定，挂牌公司派发股息红利时，个人持股期限超过 1 年的，股息红利所得暂免征收个人所得税；个人持股 1 年以内（含 1 年）的，挂牌公司暂不扣缴个人所得税；待个人转让股票时，证券登记结算公司根据其持股期限计算应纳税额。持股期限是指个人取得挂牌公司股票之日起至转让交割该股票之日前一日的持有时间。因此，发行人无需就本次以未分配利润转增股本履行代扣代缴义务；且除了王林自赵武处受让的股份在股东大会审议通过股利分配的时点尚未满一年外，其他各自然人股东的持股期限均已超过一年，免征个人所得税。同时，王林于 2016 年 6-7 月自赵武处受让的共计 400 万股股份在发行人终止挂牌时（2017 年 10 月）已满一年，且于挂牌期间一直未转让，亦符合免征个人所得税的要求。

如上表所示，发行人历次股权变动均已按规定履行相关公司决策程序，并办理了相关变更登记手续，相关股权转让款均已支付，历次股权转让涉及的相关税费均已缴纳。

（三）是否存在发行人股东代客户、供应商或代理商出资或其他代为持有、委托持股的情形

根据发行人各股东、主要客户、供应商出具的书面确认，并结合发行人历次增资或股权转让涉及的验资报告或银行转账凭证等资料，发行人现有股东所持发行人股份均系真实持有，不存在代主要客户、供应商或代理商出资或其他代为持有、委托持股的情形。

（四）招股说明书中关于股东之间关联关系的披露是否真实、准确、完整

《招股说明书》中披露的发行人各股东间的关联关系如下：“（1）赵武先生及吴炜靖女士为夫妻关系，赵武先生、吴炜靖女士直接持有发行人的股权比例分别为 78.77%、1.65%。赵

武先生、吴炜靖女士分别直接持有四川德先 90%和 10%的股权，四川德先直接持有发行人的股权比例为 3.30%；（2）赵武先生担任成都品愿、品胜远景、品胜共创、品胜共赢的执行事务合伙人，并通过上述持股平台间接持有发行人 0.15%的股份；此外，郑莉莎、童恩佩、柳梅、潘宗海、袁溢、李强、李维、杨超武、张明明、马攀和杨情通过员工持股平台间接持有发行人股份；（3）吴炜靖女士与吴虬先生为姐弟关系，吴炜靖女士、吴虬先生直接持有发行人的股权比例分别为 1.65%、0.13%。”

除上述关联关系外，发行人各股东之间不存在其他关联关系，《招股说明书》中关于股东之间关联关系的披露真实、准确、完整。

二、列示历史沿革中股份代持或委托持股情形，说明股权代持认定的准确性及形成原因的合理性，代持各方提供的代持关系形成及演变过程中涉及的对价支付凭证、银行账户流水等证明材料；结合历次分红去向，结合资金流水情况等进一步说明代持清理是否完整，股权代持的形成及解除的合规性，是否涉及规避法律法规，代持行为及发行人目前是否涉及不适格股东情形；相关情形是否已还原，发行人股权是否清晰稳定，是否存在潜在纠纷和争议

（一）列示历史沿革中股份代持或委托持股情形，说明股权代持认定的准确性及形成原因的合理性，代持各方提供的代持关系形成及演变过程中涉及的对价支付凭证、银行账户流水等证明材料

事项	代持形成原因及演变过程	证明材料
2016 年，赵武委托王林代持公司股份	2016 年 6 月 14 日和 2016 年 7 月 12 日，赵武通过协议转让的方式向王林转让共计 400 万股公司股票，转让价格均为 1 元/股。当时赵武计划转让部分股份以扩大股权激励的范围，考虑到公司股票已在新三板挂牌，大部分员工不具备开通新三板交易权限的要求，遂决定由王林作为股权激励环节的代持人，统一由王林代持相关股份，以便将来从王林名下发放激励股份。	赵武未与王林签订代持协议。根据赵武及王林提供的本次股份转让所涉及的银行流水、证券账户交易记录等资料，王林开通新三板交易权限以及股份转让需要的资金均由赵武提供；根据王林提供的代持期间从发行人处获得分红的银行流水及相关的资金流向凭证，代持期间王林获得的公司分红均已转回至赵武。
2021 年，赵武与王林解除代持关系	2021 年 6 月 30 日，王林将其持有的 680 万股公司股份（其中 280 万股股份系公司于 2017 年 7 月派发的红股）转让给赵武，解除了股份代持关系。2018 年 3 月，赵武将其持有的 100 万股公司股份转让予员工持股平台成都品愿用于股权激励；2020 年 11 月，公司以增资的方式通过品胜远景、品胜共赢及品胜共创三个员工持股平台实施了 2020 年度员工股权激励，原委托王林代持激励股份的安排已被取代。为满足股	本次股份转让未实际支付股份转让款。根据赵武与王林签订的《股份转让协议》及相关纳税证明，本次股份转让价格为 2.93 元/股，该价格系按照公司 2021 年 5 月的每股净资产确定，赵武代王林按照该价格申报并缴纳了个人所得税。

事项	代持形成原因及演变过程	证明材料
	权清晰稳定的规范性要求，赵武决定解除与王林的股份代持关系。	

如上表所示，发行人历史沿革中的股权代持认定准确，代持形成的背景具有合理性；代持各方提供的代持关系形成及演变过程中涉及的对价支付凭证、银行账户流水等证明材料真实、准确、完整。

（二）结合历次分红去向，结合资金流水情况等进一步说明代持清理是否完整，股权代持的形成及解除的合规性，是否涉及规避法律法规，代持行为及发行人目前是否涉及不适格股东情形

1、代持期间的分红去向

赵武委托王林代持股份期间，王林取得的分红款资金流水如下表所示：

序号	分红事项	王林所得分红款（税后）	分红款派发日期	分红后资金流向	转账日期	转账金额
1	2016 年度分红	200 万元	2017-06-27	银行转账给赵武	2017-06-27	200 万元
2	2017 年中期分红	340 万元	2017-09-22	银行转账给赵武	2017-09-22	340 万元
3	2018 年度分红	81.6 万元	2019-01-24	银行转账给赵武	2019-01-25	50 万元
					2019-01-28	31.6 万元

发行人 2020 年度分红款派发时间为 2021 年 7 月 30 日，鉴于赵武与王林已于 2021 年 6 月 30 日解除代持关系，相关分红款由发行人直接支付给赵武。

2、代持形成及解除的资金流水情况

（1）代持形成的资金流水情况如下表所示：

资金流向	支付方式及金额	时间	备注
赵武向王林提供资金	通过银行转账 1,900 万元	2016 年 5 月	截至 2016 年 5 月，赵武向王林转账 1,900 万元，王林将该笔款项转入其证券交易账户，用于开通新三板交易权限并向赵武购买 400 万股公司股票
王林向赵武返还资金	通过证券账户购买 100 万股公司股票向赵武支付 100 万元	2016 年 6 月	王林并通过其证券交易账户购买 400 万股公司股票向赵武支付 400 万元，并通过其银行账户向赵武转账 1,500 万元，赵武实际收款合计 1,900 万元
	通过证券账户购买 300 万股公司股票向赵武支付 300 万元	2016 年 7 月	

资金流向	支付方式及金额	时间	备注
	通过银行转账 1,500 万元	2016 年 7 月	

（2）代持解除的资金流水情况

如上表所示，截至 2016 年 7 月，代持形成过程中赵武向王林提供的资金已全部回流至赵武处，故 2021 年股份代持还原时不存在实际资金支付。

综上，发行人历史上的代持清理完整，不存在潜在纠纷和争议，不涉及规避法律法规的情形，代持行为方及发行人目前不涉及不适格股东情形。

（三）相关情形是否已还原，发行人股权是否清晰稳定，是否存在潜在纠纷和争议

如本题回复之“二”之“（一）列示历史沿革中股份代持或委托持股情形，说明股权代持认定的准确性及形成原因的合理性，代持各方提供的代持关系形成及演变过程中涉及的对价支付凭证、银行账户流水等证明材料”、“（二）结合历次分红去向，结合资金流水情况等进一步说明代持清理是否完整，股权代持的形成及解除的合规性，是否涉及规避法律法规，代持行为及发行人目前是否涉及不适格股东情形”部分所述，发行人历史沿革中的股份代持情形已还原，发行人的股份权属清晰稳定，不存在潜在纠纷和争议。

三、结合股东穿透核查情况，进一步说明发行人直接、间接股东是否与发行人客户、供应商存在关联关系，是否曾为发行人员工；如是请说明具体情形

经核查，发行人股东的穿透核查情况如下表所示：

直接股东	间接股东
赵武、吴炜靖、张永川、彭少云、张志建、郑莉莎、许小静、童恩佩、钟光华、冯涛、柳梅、潘宗海、万勇、吴琥、闫超、吕红琼、董玉梅、袁溢、尹显建、李强、李维、朱璐、李传磊、罗雄伟、潘志强、杨超武、张明明、马攀、杨情	-
明礼智杰	贾勇、杨鑫、赵燕敏、舒秋红、赵宇杰、李祈联、龚雷海、包小齐、张鹏、吴肖、吴炜、刘伟雄、陈兵、张鹏（重名）、蒋卫东、吕贻标、胡志辉、涂科、伍幸、罗华、强月飞、弓月中、王海燕
四川德先	赵武、吴炜靖
成都品愿	赵武、郑莉莎、李小良、李艺、刘刚、李志明、张宏坤、钟育宏、龚小科、王学明、张家祥、潘彪、周树祥、王林、侯琼英、陈泽光、叶宏、何梅、白桂群、童恩佩、柳梅

直接股东	间接股东
品胜远景	赵武、郭锐、郑廷俊、杨贵昌、王学明、叶宏、陈泽光、张人尹、钱晓怡、杨情、王霞、冷兴梅、刘凤英、陈静、谭玉红、李德琴、马攀、谭程、冉茂菊、杨洋、任耀东、胡潇、李林君、钟莉、何梅、陈卉、潘利平、胡蝶、唐继平、秦璐、刘波、潘宗海、黄俊翔、陈宇平、帖小利、钟光祥、秦芳、李晓梅、刘净、黄蓉、黄丁瑞、刘自秀、袁溢、钟光丽、白桂群、包红艳、张明明
品胜共创	赵武、陈文韬、范勇军、杨永妍、余世杰、桑珺珺、全日云、张章、曾荣、唐宝生、杨显中、李小良、杨小清、周树祥、潘彪、程迪光、杨世勇、陈续枝、李明黎、陈星、尹起锋、秦福生、文红梅、余美霞、彭辉鹏、赵胜林、毕韩军、阳英、卢松、曾婷、江宏艺、刘莉、李燕
品胜共赢	赵武、谢波、冯雨、尚显锋、李强、李超、杨超武、殷松、王大为、郭行权、李维、王立中、方水林、邱怡、王斌、郭锐（重名）、邓玥

1、上述穿透后的股东中，部分为发行人的关联方。该等关联方股东与发行人的客户或供应商存在关联关系的情况，详见《招股说明书》“第八节 公司治理与独立性”之“七、关联方及关联关系”之“八、关联交易情况”。

2、除发行人的关联方外，其他穿透股东曾为发行人员工或与发行人客户、供应商存在关联关系的情况如下：

曾为发行人员工的直接/间接股东	与发行人客户、供应商存在关联关系的情况
吕红琼	成都精诚品胜数码科技有限公司的实际控制人
董玉梅	品盛软件经理，品盛软件系发行人实际控制人控制的企业
朱璐	沈阳品胜数码科技有限公司的实际控制人
潘志强	济南品全经贸有限公司的实际控制人
万勇	发行人报告期内原个人经销商，截至 2020 年底已无交易
王林	深圳市众耀数码科技有限公司的实际控制人
任耀东	武侯区耀德电子产品经营部（已注销）的实际控制人
陈文韬	深圳市品涛科技有限公司的实际控制人以及深圳先屹科技有限公司监事
全日云	深圳市明锋创意科技有限公司监事
文红梅	深圳市千品数码科技有限公司监事
/	李传磊的配偶为济南奥利维亚电子科技有限公司的实际控制人
童恩佩、钟光华、冯涛、罗雄伟、张明明、侯琼英、张人尹、冷兴梅、谭程、秦璐、陈宇平、包红艳、张家祥、张明明、范勇军、杨永妍、赵胜林、刘莉	/

除成都精诚品胜数码科技有限公司系发行人报告期内前五大客户外，其他客户、供应商均不属于发行人报告期内的主要客户、供应商。报告期内，发行人与上述客户和/或供应商的交易不存在异常。

四、说明发行人历次股权激励执行过程；结合员工持股平台合伙人及其任职情况、已离职的员工份额处理情况，说明相应股份支付的会计处理是否符合《监管规则适用指引——发行类第 5 号》要求；说明入股资金来源，是否存在来自实控人、客户、供应商或其关联方借款，是否存在为他人代持或其他利益安排

（一）说明发行人历次股权激励执行过程

1、新三板挂牌期间以定向发行股票方式实施股权激励

2016 年 1 月 7 日，发行人召开 2016 年第一次临时股东大会，审议通过《关于广东品胜电子股份有限公司 2015 年第一次股票发行方案的议案》。发行人本次发行股票 700 万股，定向发行价格为 2.5 元/股；发行对象为公司股东、董事、监事及管理团队核心员工。

2015 年 12 月 18 日，发行人分别与张永川等 35 名员工签订《股份认购协议》，约定张永川等 35 名自然人以共计 1,750 万元的价格认购发行人 700 万股股票。

2016 年 4 月 5 日，全国股转公司出具《关于广东品胜电子股份有限公司股票发行股份登记的函》（股转系统函〔2016〕2789 号），对发行人本次股票发行的备案申请予以确认。

2、通过员工持股平台成都品愿实施股权激励

2017 年 11 月 9 日，赵武与郑莉莎共同出资 500 万元设立成都品愿作为员工持股平台。

2018 年 2 月 1 日，成都品愿召开合伙人会议并作出决议，同意成都品愿以 500 万元的价格受让赵武持有的发行人 100 万股股份。根据上述决议，成都品愿与赵武签订《股份转让协议》，约定赵武将其持有的发行人 100 万股股份以 500 万元的价格转让给成都品愿。

2018 年 2 月 6 日，成都品愿召开合伙人会议并作出决议，同意李小良等 20 名员工以 436.05 万元的价格受让赵武持有的部分成都品愿出资额。同日，李小良等 20 名员工分别与赵武签订了《出资额转让协议》。

3、通过员工持股平台品胜远景、品胜共创、品胜共赢实施股权激励

2020 年 10 月 9 日，发行人召开 2020 年第三次临时股东大会，审议通过《关于广东品胜

电子股份有限公司 2020 年第一次非公开发行股票方案的议案》。本次发行对象为员工持股平台品胜远景、品胜共赢及品胜共创，发行数量不超过 150 万股，发行价格为 3 元/股。

2020 年 10 月 16 日，赵武与谢波等 17 名员工共同出资 99 万元设立品胜共赢作为员工持股平台。2020 年 10 月 15 日，赵武与郭锐等 47 名员工共同出资 210 万元设立品胜远景作为员工持股平台。2020 年 10 月 16 日，赵武与陈文韬等 32 名员工共同出资 130 万元设立品胜共创作为员工持股平台。

2020 年 10 月 19 日，品胜远景、品胜共创及品胜共赢分别与发行人签订《增资协议》，约定：品胜远景向发行人投资 210 万元（对应新增股份 43.33 万股）；品胜共创向发行人投资 129.99 万元（对应新增股份 43.33 万股）；品胜共赢向发行人投资 99 万元（对应新增股份 33 万股）。

综上，发行人历次股权激励实施合法合规，已履行相应决策程序。

（二）结合员工持股平台合伙人及其任职情况、已离职的员工份额处理情况，说明相应股份支付的会计处理是否符合《监管规则适用指引——发行类第 5 号》要求

1、员工持股平台合伙人及其任职情况

发行人存在 4 个员工持股平台，分别为成都品愿、品胜远景、品胜共创及品胜共赢，除普通合伙人赵武外，激励对象共 106 名，具体情况如下表所示：

序号	姓名	所属员工持股平台	任职情况
1	郑莉莎	成都品愿	董事、发行人员工
2	李小良	成都品愿、品胜共创	发行人员工
3	李艺	成都品愿	发行人员工
4	刘刚	成都品愿	发行人员工
5	李志明	成都品愿	发行人员工
6	张宏坤	成都品愿	发行人员工
7	钟育宏	成都品愿	发行人员工
8	龚小科	成都品愿	发行人员工
9	王学明	成都品愿、品胜远景	发行人员工
10	张家祥	成都品愿	发行人员工（已去世）
11	潘彪	成都品愿、品胜共创	发行人员工
12	周树祥	成都品愿、品胜共创	监事、发行人员工
13	王林	成都品愿	离职员工
14	侯琼英	成都品愿	离职员工

序号	姓名	所属员工持股平台	任职情况
15	陈泽光	成都品愿、品胜远景	发行人员工
16	叶宏	成都品愿、品胜远景	发行人员工
17	何梅	成都品愿、品胜远景	发行人员工
18	白桂群	成都品愿、品胜远景	发行人员工
19	童恩佩	成都品愿	退休员工
20	柳梅	成都品愿	监事、发行人员工
21	郭锐	品胜远景	发行人员工
22	郑廷俊	品胜远景	发行人员工
23	杨贵昌	品胜远景	发行人员工
24	张人尹	品胜远景	离职员工
25	钱晓怡	品胜远景	发行人员工
26	杨情	品胜远景	发行人员工
27	王霞	品胜远景	发行人员工
28	冷兴梅	品胜远景	离职员工
29	刘凤英	品胜远景	发行人员工
30	陈静	品胜远景	发行人员工
31	谭玉红	品胜远景	发行人员工
32	李德琴	品胜远景	发行人员工
33	马攀	品胜远景	董事、发行人员工
34	谭程	品胜远景	离职员工
35	冉茂菊	品胜远景	发行人员工
36	杨洋	品胜远景	发行人员工
37	任耀东	品胜远景	离职员工
38	胡潇	品胜远景	发行人员工
39	李林君	品胜远景	发行人员工
40	钟莉	品胜远景	发行人员工
41	陈卉	品胜远景	发行人员工
42	潘利平	品胜远景	发行人员工
43	胡蝶	品胜远景	发行人员工
44	唐继平	品胜远景	发行人员工
45	秦璐	品胜远景	离职员工
46	刘波	品胜远景	发行人员工
47	潘宗海	品胜远景	发行人员工
48	黄俊翔	品胜远景	发行人员工
49	陈宇平	品胜远景	离职员工
50	帖小利	品胜远景	发行人员工
51	钟光祥	品胜远景	发行人员工
52	秦芳	品胜远景	发行人员工

序号	姓名	所属员工持股平台	任职情况
53	李晓梅	品胜远景	发行人员工
54	刘净	品胜远景	发行人员工
55	黄蓉	品胜远景	发行人员工
56	黄丁瑞	品胜远景	发行人员工
57	刘自秀	品胜远景	发行人员工
58	袁溢	品胜远景	发行人员工
59	钟光丽	品胜远景	发行人员工
60	包红艳	品胜远景	离职员工
61	张明明	品胜远景	离职员工
62	陈文韬	品胜共创	离职员工
63	范勇军	品胜共创	离职员工
64	杨永妍	品胜共创	离职员工
65	余世杰	品胜共创	发行人员工
66	桑珺珺	品胜共创	发行人员工
67	全日云	品胜共创	离职员工
68	张章	品胜共创	发行人员工
69	曾荣	品胜共创	发行人员工
70	唐宝生	品胜共创	发行人员工
71	杨显中	品胜共创	发行人员工
72	杨小清	品胜共创	发行人员工
73	程迪光	品胜共创	发行人员工
74	杨世勇	品胜共创	发行人员工
75	陈续枝	品胜共创	发行人员工
76	李明黎	品胜共创	监事、发行人员工
77	陈星	品胜共创	发行人员工
78	尹起锋	品胜共创	发行人员工
79	秦福生	品胜共创	发行人员工
80	文红梅	品胜共创	离职员工
81	余美霞	品胜共创	发行人员工
82	彭辉鹏	品胜共创	发行人员工
83	赵胜林	品胜共创	离职员工
84	毕韩军	品胜共创	发行人员工
85	阳英	品胜共创	发行人员工
86	卢松	品胜共创	发行人员工
87	曾婷	品胜共创	发行人员工
88	江宏艺	品胜共创	发行人员工
89	刘莉	品胜共创	离职员工
90	李燕	品胜共创	发行人员工

序号	姓名	所属员工持股平台	任职情况
91	谢波	品胜共赢	发行人员工
92	冯雨	品胜共赢	发行人员工
93	尚显锋	品胜共赢	发行人员工
94	李强	品胜共赢	发行人员工
95	李超	品胜共赢	发行人员工
96	杨超武	品胜共赢	发行人员工
97	殷松	品胜共赢	发行人员工
98	王大为	品胜共赢	发行人员工
99	郭行权	品胜共赢	发行人员工
100	李维	品胜共赢	发行人员工
101	王立中	品胜共赢	发行人员工
102	方水林	品胜共赢	发行人员工
103	邱怡	品胜共赢	发行人员工
104	王斌	品胜共赢	发行人员工
105	郭锐（重名）	品胜共赢	发行人员工
106	邓玥	品胜共赢	发行人员工

根据《证券期货法律适用意见第 17 号》的相关规定，发行人实施员工持股计划，可以通过合伙制企业持股平台间接持股。参与持股计划的员工因离职、退休、死亡等原因离开公司的，其所持股份权益应当按照员工持股计划章程或者协议约定的方式处置。参与员工持股计划时为公司员工，离职后按照员工持股计划章程或者协议约定等仍持有员工持股计划权益的人员，可不视为外部人员。

发行人各员工持股平台的合伙协议均约定：除经普通合伙人特别同意，合伙企业的有限合伙人应当是公司在职的正式员工。根据合伙协议的约定，上述离职、退休、去世员工均取得了其各自所属员工持股平台的普通合伙人（赵武）对其可继续持有份额的书面同意，可不做清理。同时，鉴于上述离职、退休、去世员工参与发行人员工持股平台时均为发行人员工，且已按照合伙协议约定继续持有员工持股平台份额，可不视为外部人员。

除同意保留份额的情形外，报告期内，成都品愿、品胜远景和品胜共赢分别因员工陈明义（2020 年）、安维路（2021 年）及李开像（2021 年）离职而产生份额转让情况，经与普通合伙人协商一致，上述员工通过持股平台间接持有的发行人股份合计 7.37 万股，均以原始出资价格向赵武转让。

2、股份支付的会计处理情况

（1）成都品愿

2018 年 2 月，赵武向外部投资人闫超转让 20 万股股份，转让价格为 5 元/股；2018 年 3 月，赵武向成都品愿转让 100 万股股份以实施员工股权激励，转让价格为 5 元/股。员工通过成都品愿受让发行人股份的价格与外部投资人闫超入股价格相同。考虑到闫超为自然人股东且其持有的 20 万股股份占比较低，其入股价格公允性较难证明，根据《监管规则适用指引--发行类第 5 号》5-1 增资或转让股份形成的股份支付，确定公允价值，可考虑熟悉情况并按公平原则自愿交易的各方最近达成的入股价格或股权转让价格，如近期合理的外部投资者入股价，但要避免采用难以证明公允性的外部投资者入股价。因此，为确认本次股权转让价格公允性及是否需要就此事项进行股份支付计提，发行人聘请了第三方评估机构对公司于最近的资产负债表日 2017 年 12 月 31 日作为评估基准日的公允价值进行了补充评估。根据《评估报告》，发行人经评估的股权公允价格为 5 元/股，与员工入股价格一致，故该次股权激励未产生股份支付费用。

（2）品胜远景、品胜共赢及品胜共创

品胜远景、品胜共创及品胜共赢于 2020 年 11 月向被激励对象授出股权，授予价格参考每股净资产为每股 3.00 元。发行人以外部投资者明礼智杰于 2020 年 12 月的入股价格每股 8.00 元作为公允价值。考虑到明礼智杰为第三方财务投资人，其入股价格是符合企业会计准则及《监管规则适用指引--发行类第 5 号》等相关规定的合理的股权公允价值的参考。由于公允价值 8.00 元/股超过员工入股价格 3.00 元/股，该次股权激励产生股份支付费用。

根据合伙协议，员工需满足一定的服务期限的约定作为行权条件，包括：1）自加入合伙企业之日起服务满三年；以及 2）如公司上市，在上市之日起的 36 个月内（即公司股票禁售期内）不得转让，若员工离职或退伙，需按照出资额及固定利率 5%计算的转让价格向普通合伙人或普通合伙人指定的其他受让方转让其全部财产份额。根据《监管规则适用指引--发行类第 5 号》，回购价格不公允或尚未明确约定的，表明职工在授予日不能确定获得相关利益，只有满足特定条件后才能获得相关利益，应考虑是否构成等待期。员工除需要满足承诺的服务期限三年之外，在上市之日起的 36 个月内离职或退伙亦需要按照非公允价格转让其持有的财产份额，该期间构成实质性的等待期。合伙协议的相关约定隐含了员工需要服务至上市后 36 个月的服务期，且满足上市后 36 个月的时间晚于前述加入合伙企业（即 2020 年）起满三

年的时间，因此自授予日至上市后 36 个月为等待期。参照财政部会计司《股份支付准则应用案例--以首次公开募股成功为可行权条件》规定：“根据该股权激励计划的约定，甲公司员工须服务至甲公司成功完成首次公开募股，否则其持有的股份将以原认购价回售给实际控制人。该约定表明，甲公司员工须完成规定的服务期限方可从股权激励计划中获益，属于可行权条件中的服务期限条件，而甲公司成功完成首次公开募股属于可行权条件中业绩条件的非市场条件。甲公司应当合理估计未来成功完成首次公开募股的可能性及完成时点，将授予日至该时点的期间作为等待期，并在等待期内每个资产负债表日对预计可行权数量作出估计，确认相应的股权激励费用……”，公司结合预计的可行权日（预计公司 2024 年底实现上市，2027 年底完成服务期的可行权条件）和离职率，于等待期分摊股份支付费用。此外，根据合伙协议的约定并经普通合伙人赵武同意，对部分离职以及去世的员工的对应股份将予以保留，针对这部分离职员工被保留的股份，公司在员工离职的当年一次性确认了等待期剩余期限应确认的股份支付费用。2023 年 1-6 月，2022 年度、2021 年度和 2020 年度分别确认股份支付费用人民币 52.92 万元，95.56 万元，人民币 124.23 万元和人民币 61.76 万元。

综上，发行人员工持股平台相应股份支付的会计处理符合《监管规则适用指引--发行类第 5 号》要求。

（三）说明入股资金来源，是否存在来自实控人、客户、供应商或其关联方借款，是否存在为他人代持或其他利益安排

发行人各员工持股平台有限合伙人均系以自有或自筹资金出资入股，不存在来自实际控制人、客户、供应商或其关联方借款的情形，亦不存在为他人代持或其他利益安排的情形。

五、对照列示新三板挂牌披露的相关信息与发行人申报文件信息的差异情况、差异原因；是否存在资产管理产品、契约型私募投资基金等股东；挂牌期间在信息披露、股权交易、董事会或股东大会决策等方面的合法合规性，摘牌或退市程序的合法合规性，是否存在受到处罚的情形

（一）对照列示新三板挂牌披露的相关信息与发行人申报文件信息的差异情况、差异原因

发行人新三板挂牌披露的相关信息与发行人申报文件信息的差异情况、差异原因如下表所示：

序号	差异项目	挂牌期间披露的信息	《招股说明书》披露的信息	差异原因
1	主营业务的描述	电池模组类产品的研发、生产和销售	移动电源、内置电池、充电器、充电线材以及其他智能硬件等智能移动周边产品的研发、设计、生产以及销售	根据公司业务发展的实际情况，对主营业务的描述进行了更准确的描述，方便投资者阅读，不涉及主营业务的变更
2	股份代持	存在股份代持事项未充分披露的情形	王林为赵武代持股份及其清理情况	《招股说明书》中根据《上市规则》等要求对股份代持事项进行了充分的披露
3	关联方	公开转让说明书及各年度报告中根据《企业会计准则》对关联方情况进行了披露	《招股说明书》中对关联方的界定范围更大、更全面	《招股说明书》中根据《上市规则》等要求扩大了关联方的披露范围
4	深圳龙岗基地的生产职能定位	根据公司的未来规划，产品生产的职能在未来 5-7 年内将逐步转移至四川品胜，深圳只保留新品设计、研发、试产及供应链管理职能	深圳龙岗基地重点负责公司主要产品线的研发及小批量试产，并兼有内置电池、屏幕总成等部分产品的批量化生产职能	发行人业务发展规划及客观情况变化，导致深圳龙岗基地在逐步淡化生产职能的同时，仍承担了小部分生产职能

如上表所示，发行人在新三板申报及挂牌期间的信息披露内容与本次发行上市申请信息披露内容存在部分差异，但该部分差异系发行人客观情况变化、信息修正、描述细化与补充等原因所形成，发行人现已根据实际情况进行充分披露，上述差异事项不构成本次发行上市的法律障碍。

（二）是否存在资产管理产品、契约型私募投资基金等股东

发行人在新三板挂牌期间不存在资产管理产品、契约型私募投资基金等股东。

（三）挂牌期间在信息披露、股权交易、董事会或股东大会决策等方面的合法合规性，摘牌或退市程序的合法合规性，是否存在受到处罚的情形

1、挂牌期间在信息披露、股权交易、董事会或股东大会决策等方面的合法合规性

（1）挂牌期间信息披露情况

发行人在新三板挂牌期间未披露股份代持事项，存在不符合《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第 1.5 条和当时有效的《非上市公众公司监督管理办法》第二十条关于信息披露要求的情形。但鉴于：

1）代持双方已于 2021 年 6 月 30 日解除股份代持关系，且代持形成及清理过程清晰完整，不存在纠纷或争议，亦不存在其他严重损害发行人及股东合法权益的情形。

2)《中华人民共和国行政处罚法》第 36 条规定：违法行为在二年内未被发现的，不再给予行政处罚；涉及公民生命健康安全、金融安全且有危害后果的，上述期限延长至五年。法律另有规定的除外。前款规定的期限，从违法行为发生之日起计算；违法行为有连续或者继续状态的，从行为终了之日起计算。

上述股份代持事项发生于 2016 年 7 月，发行人已于 2017 年 10 月从新三板摘牌，相关代持事项未涉及公民生命健康安全、金融安全且有危害后果的情形。因此，不论从发行人新三板摘牌之日起算，还是从代持解除之日 2021 年 6 月 30 日起算，均已超过行政处罚的二年时效，根据《中华人民共和国行政处罚法》的规定应当不再给予行政处罚。

3)截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人未因新三板挂牌期间的信息披露违规行为被全国股转公司、中国证监会等监管机构予以行政处罚，且发行人及其相关人员均不存在因上述代持事项被全国股转公司采取监管措施或纪律处分的情形，亦不存在被中国证监会及其派出机构采取监管措施、给予行政处罚及立案调查事项的情形。

4)发行人未收到股东和历史股东因上述代持事项而主张权利的请求；发行人不存在通过未履行信息披露义务损害发行人及股东权益的情形。

因此，发行人及赵武因信息披露违规事项面临被追溯处罚的风险较小，不会对本次发行上市构成实质性障碍。

除上述未披露股份代持事项外，发行人在新三板挂牌期间已按照当时有效的《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露细则（试行）》的相关规定进行了信息披露。

（2）挂牌期间的股权交易、董事会或股东大会决策等方面的合法合规性

挂牌期间，发行人的股权变动情况如下表所示：

序号	时间	股权变动情况	决策程序情况
1	2016 年 5 月	公司向张永川等 35 名公司员工定向发行股票，注册资本变更为 8,700 万元	2015 年 12 月 22 日，发行人召开第三届董事会第八次会议，审议通过了《关于广东品胜电子股份有限公司 2015 年第一次股票发行方案的议案》；2016 年 1 月 7 日，发行人召开 2016 年第一次临时股东大会，审议通过《关于广东品胜电子股份有限公司 2015 年第一次股票发行方案的议案》。
2	2016 年 6-7 月	赵武向王林协议转让共计 400 万股股份	不涉及

序号	时间	股权变动情况	决策程序情况
3	2017 年 7 月	以未分配利润转增股本，注册资本变更为 14,790 万元	2017 年 4 月 24 日，发行人召开第三届董事会第十九次会议，审议通过了《关于 2016 年度利润分配预案的议案》；2017 年 5 月 17 日，发行人召开 2016 年年度股东大会并作出决议，审议通过《关于 2016 年度利润分配预案的议案》。

如上表所示，发行人挂牌期间的股权变动合法合规，相关董事会、股东大会的召开程序、会议表决和决议内容合法、有效。发行人根据《公司法》《证券法》《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》《非上市公众公司监管指引第 3 号--章程必备条款》等法律法规、规范性文件的要求制定了《公司章程》，并建立健全了股东大会、董事会等内部决策制度。挂牌期间，发行人严格执行相关法律法规、《公司章程》及各项内部决策制度，董事会、股东大会均规范运行。截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人不存在因挂牌期间董事会、股东大会决策事项而受到中国证监会的行政处罚、行政监管措施或全国股转系统的自律监管措施、纪律处分的情形。

2、新三板摘牌情况

2017 年 9 月 7 日，发行人召开 2017 年第三次临时股东大会，审议通过《关于申请公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌的议案》。

2017 年 10 月 12 日，全国股转公司出具《关于同意终止广东品胜电子股份有限公司终止股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2017]5941 号），同意发行人股票自 2017 年 10 月 18 日起终止股票在全国中小企业股份转让系统挂牌。

综上，发行人新三板摘牌的程序合法合规。

3、发行人新三板挂牌期间未受到行政处罚或监管措施

根据发行人在全国股转系统信息披露平台披露的公告文件、全国股转公司和中国证监会等监管机构网站的监管公开信息，发行人在新三板挂牌期间未曾受到全国股转公司等证券监管机构的行政处罚及其他监管措施。

六、进一步说明“共同成长、共同分享”项目实施的具体背景、过程、资金来源去向及用途；该项目是否符合当时法律法规，是否存在纠纷或争议

（一）进一步说明“共同成长、共同分享”项目实施的具体背景、过程、资金来源去向

及用途

1、实施背景及过程

2018 年，为实现公司的战略目标，激发员工的工作热情和潜力，促使公司核心人员与公司发展有机结合，核心人员个人利益与公司利益挂钩，强化公司核心竞争力和凝聚力，推动公司业绩的上升，本着员工自愿参与的原则，发行人制定了“共同成长、共同分享”项目（以下简称“共同分享项目”）实施方案。截至 2018 年 9 月，参与共同分享项目的人员共计 463 人，均自愿签署参与文件。共同分享项目的存续期间，参与人员取得过一次奖励款，其中 444 名参与人员取得了奖励款，共计 40.73 万元；其余 19 名参与人员因自愿退出项目或绩效考核不达标未取得奖励款。截至 2020 年 10 月，共同分享项目已清理完毕。

2、资金来源去向及用途

参与人员均系以自有资金参与共同分享项目。相关参与资金全部由参与人员向赵武支付，用途为保证金。截至 2018 年 9 月，赵武共收取保证金 1,055.63 万元，该笔资金由赵武代为保管。截至 2020 年 10 月，全体参与人员均已收到全额退回的保证金共计 1,055.63 万元，共同分享项目终止。

（二）该项目是否符合当时法律法规，是否存在纠纷或争议

根据当时有效的《最高人民法院关于审理非法集资刑事案件具体应用法律若干问题的解释》（2010）第一条之规定，违反国家金融管理法律规定，向社会公众（包括单位和个人）吸收资金的行为，同时具备下列四个条件的，除刑法另有规定的以外，应当认定为刑法第一百七十六条规定的“非法吸收公众存款或者变相吸收公众存款”：1、未经有关部门依法批准或者借用合法经营的形式吸收资金；2、通过媒体、推介会、传单、手机短信等途径向社会公开宣传；3、承诺在一定期限内以货币、实物、股权等方式还本付息或者给付回报；4、向社会公众即社会不特定对象吸收资金。未向社会公开宣传，在亲友或者单位内部针对特定对象吸收资金的，不属于非法吸收或者变相吸收公众存款。

如本题回复之“六”之“（一）进一步说明‘共同成长、共同分享’项目实施的具体背景、过程、资金来源去向及用途”部分所述，共同分享项目的参与人员均为内部人员，不存在向社会公开宣传的情形。根据上述规定，共同分享项目不属于非法吸收或者变相吸收公众存款。截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，参与人员与公司或赵武之间不存在涉及共同分享

项目的纠纷或争议。

七、发行人律师的核查程序及意见

（一）核查程序

针对上述事项，信达律师履行了如下核查程序：

1、查阅发行人设立至今的工商登记档案，核查发行人历次股权变动涉及的相关公司决策或审批情况，并取得历次股权变动时发行人的主要财务数据，以及涉及的验资报告、出资及股权转让款支付凭证、纳税凭证等资料；

2、访谈发行人股东及其授权代表，了解发行人历次增资或股权转让的原因和背景、交易价格、定价依据、资金来源、是否存在纠纷或争议、是否与客户、供应商存在关联联系、是否存在股份代持或利益输送等情形，并取得各股东的出资凭证、填写的调查表及关于出资事项的声明与承诺；

3、查阅《招股说明书》中关于股东之间关联关系的披露情况；

4、访谈赵武与王林，了解股份代持关系形成的原因、演变过程及解除情况，并取得股份代持涉及的银行流水、证券账户交易记录、代持期间涉及的分红流水及相关资金流向凭证、代持解除时当事人签订的股份转让协议及纳税证明等文件；

5、访谈报告期内发行人直接、间接股东中的前员工，取得相关人事档案、离职文件、员工持股平台普通合伙人同意离退休人员保留合伙份额的确认文件；

6、登录国家企业信用信息公示系统及企查查网站查询发行人主要客户、供应商的基本情况（包括股东信息、董监高姓名等），通过与发行人直接、间接股东名单进行匹配核对，核查与客户、供应商是否存在关联关系；取得发行人部分主要客户、供应商出具的关于与发行人及其关联方、发行人直接、间接股东不存在关联关系、非经营性资金往来、共同投资及其他利益安排等情形的声明与承诺函；

7、查阅发行人员工持股平台的营业执照、合伙协议及工商登记档案，访谈发行人各员工持股平台的有限合伙人，按照重要性原则核查部分有限合伙人的出资流水，以了解发行人实施股权激励的原因和背景、股权激励价格、定价依据、员工出资来源，核实是否存在纠纷或争议、是否与客户、供应商存在关联联系、是否存在股份代持或利益输送等情形，并取得员

工持股平台的各有限合伙人的出资凭证及填写的调查表；

8、查阅发行人新三板申报、挂牌期间及摘牌的相关信息披露文件及内部决议文件，与发行人本次申报文件相关信息进行比较分析，核查发行人挂牌期间在信息披露、股权交易及相关董事会或股东大会决策等方面的合法合规性，并取得发行人新三板摘牌涉及的程序性文件及相关监管文件；

9、登录全国股转公司和中国证监会网站查询相关监管公开信息，并取得发行人出具的书面说明，确认发行人在挂牌期间未曾受到全国股转公司等证券监管机构的行政处罚及其他监管措施；

10、取得共同分享项目设立及清理过程中签署的各项文件，共同分享项目涉及的保证金支付凭证、记账凭证、收据、退款申请单等文件；

11、访谈参与共同分享项目的人员，了解核实其参与共同分享项目的资金来源去向及用途，并取得其对共同分享项目的确认书、承诺函，核实不存在争议、纠纷或潜在纠纷，具体核查人员数量及覆盖金额占总人数和总出资额的 92.87%、95.72%；

12、访谈发行人相关高级管理人员、部门负责人及共同分享项目具体经办人，了解核实共同分享项目实施的具体背景、过程、参与人员的确定方式、参与的具体人员、参与的总人数等情况；

13、查询中国裁判文书网、最高人民法院网站公布的全国法院被执行人信息、国家企业信用信息公示系统等，核实参与人员与赵武及发行人之间是否就共同分享项目存在纠纷、争议及诉讼等情况；

14、取得发行人就相关问题的说明、确认。

（二）核查意见

1、发行人历次股权变动的背景和原因真实合理，增资和股权转让价格定价具有合理性，不存在入股价格异常的情形，入股资金均为股东自有或自筹资金，来源合法合规；发行人历次股权变动均已按规定履行相关公司决策，并办理了相关变更登记手续，相关股权转让款均已支付，历次股权转让涉及的相关税费均已缴纳；发行人股东所持发行人股份均系真实持有，不存在代主要客户、供应商出资或其他代为持有、委托持股的情形；《招股说明书》中关于股东之间关联关系的披露真实、准确、完整。

2、发行人历史沿革中的股权代持认定准确，代持形成的背景具有合理性；代持各方提供的代持关系形成及演变过程中涉及的对价支付凭证、银行账户流水等证明材料真实、准确、完整；发行人历史上的代持清理完整，不存在潜在纠纷和争议，不涉及规避法律法规的情形，代持行为方及发行人目前不涉及不适格股东情形；发行人目前股份权属清晰稳定，不存在潜在纠纷和争议。

3、公司穿透后的股东中，部分为发行人的关联方，该等关联方股东与发行人的客户或供应商存在关联关系的情况以及关联交易情况已于《招股说明书》《律师工作报告》中予以披露。除此之外，部分直接或间接持股股东为发行人前员工或与发行人经销商或供应商存在关联关系；除成都精诚品胜数码科技有限公司系发行人报告期内前五大客户外，其他客户、供应商均不属于发行人报告期内的主要客户、供应商。报告期内，发行人与该等客户和/或供应商的交易不存在异常情况。

4、发行人历次股权激励实施合法合规，已履行相应决策程序；发行人员工持股平台相应股份支付的会计处理符合《监管规则适用指引--发行类第5号》要求；发行人各员工持股平台有限合伙人均系以自有或自筹资金出资入股，不存在来自实际控制人、客户、供应商或其关联方借款的情形，亦不存在为他人代持或其他利益安排的情形。

5、发行人在新三板申报及挂牌期间的信息披露内容与本次发行上市申请信息披露内容存在部分差异，但该部分差异系发行人客观情况变化、信息修正、描述细化与补充等原因所形成的，发行人现已根据实际情况进行充分披露，相关差异事项不构成本次发行上市的法律障碍；发行人在新三板挂牌期间不存在资产管理产品、契约型私募投资基金等股东；除未披露股份代持事项外，发行人在新三板挂牌期间已按照当时有效的相关规定进行了信息披露；发行人新三板挂牌期间的股权变动合法合规，董事会及股东大会均规范运行；发行人新三板摘牌的程序合法合规；发行人在新三板挂牌期间未曾受到全国股转公司等证券监管机构的行政处罚及其他监管措施。

6、共同分享项目实施的具体背景具有合理性，且实施过程清晰；参与共同分享项目的资金来源去向及用途合法合规；共同分享项目不属于非法吸收或者变相吸收公众存款，参与共同分享项目人员与发行人或赵武之间不存在涉及共同分享项目的纠纷或争议。

4. 关于关联方及关联交易

申报材料显示：

（1）报告期内，发行人存在向关联方销售商品、提供服务或自关联方购买商品、接收服务的情形；此外，报告期内 37 家发行人关联方注销或终止关联关系。

（2）千机网系实际控制人赵武控制的公司，主要经营手机的销售。2020 年，发行人对千机网进行了业务合并，千机网于 2023 年 2 月完成注销。千机网历史沿革中数次剥离及并入发行人，包括红筹架构的搭建与拆除，上述境外主体已于 2022 年末完成拆除、注销。

请发行人：

（1）按照《公司法》《企业会计准则》和《上市公司信息披露管理办法》及证券交易所相关业务规则等规定完整、准确披露公司子公司、关联方及关联交易情况，补充说明目前招股说明书的披露内容是否存在遗漏，报告期内发生的关联交易是否履行了应有的审议程序，关联股东或董事在审议相关交易时是否回避，独立董事及监事会是否发表意见；分析关联交易定价的公允性，是否存在关联方替发行人承担成本费用或进行利益输送的情形。

（2）补充说明历史上关联方注销或转让的原因及合理性，存续期间是否存在重大违法违规情形；与发行人的采购、销售、资金往来等交易情况；转让或注销后资产、业务、人员的去向，是否从事与发行人相近或上下游业务；发行人、发行人控股股东、实际控制人是否实际仍对其具有重大影响。

（3）说明千机网历史沿革及与发行人关联关系的变化情况，设立以来相关主体持有的资产、负债、技术等要素是否均最终进入发行人体系，若否，请说明具体划分情况及交易过程；结合手机内配业务的具体经营模式，进一步说明千机网与发行人业务协同程度，数次剥离及并入发行人体系的原因、背景及合理性。

（4）最近一次重组并入发行人前后，千机网业务是否发生重大变化，经营业绩占发行人的比例情况，是否构成报告期内重大资产重组；结合千机网历史沿革及相关人员资金流水，进一步说明千机网相关主体股权是否清晰，是否存在代持或其他利益安排。

（5）结合境内外监管要求，进一步说明千机网搭建红筹架构的背景及原因；红筹架构拆除后相关主体是否全部注销，资产业务是否全部进入发行人体内，各方之间是否存在纠纷及

潜在纠纷；是否符合我国有关税收管理、外汇管理等法律法规，是否存在税收及外汇合规性风险。

请保荐人、发行人律师、申报会计师发表明确意见，并说明：

（1）是否按照“实质重于形式”的原则，审慎核查并完整披露发行人控股股东、实际控制人及其近亲属直接或间接控制的全部企业；发行人是否存在通过代持关系、委托持股等形式规避同业竞争的情形。

（2）是否按照《公司法》《企业会计准则》等规定完整、准确核查发行人关联方及关联交易情况，关联交易定价的公允性。

[回复]

一、按照《公司法》《企业会计准则》和《上市公司信息披露管理办法》及证券交易所相关业务规则等规定完整、准确披露公司子公司、关联方及关联交易情况，补充说明目前招股说明书的披露内容是否存在遗漏，报告期内发生的关联交易是否履行了应有的审议程序，关联股东或董事在审议相关交易时是否回避，独立董事及监事会是否发表意见；分析关联交易定价的公允性，是否存在关联方替发行人承担成本费用或进行利益输送的情形

（一）按照《公司法》《企业会计准则》和《上市公司信息披露管理办法》及证券交易所相关业务规则等规定完整、准确披露公司子公司、关联方及关联交易情况，补充说明目前招股说明书的披露内容是否存在遗漏

根据《公司法》《企业会计准则》和《上市公司信息披露管理办法》及证券交易所相关业务规则等相关规定，发行人已在《招股说明书》中完整、准确披露公司子公司、关联方及关联交易情况，不存在关联方认定和关联交易遗漏的情形。

（二）报告期内发生的关联交易是否履行了应有的审议程序，关联股东或董事在审议相关交易时是否回避，独立董事及监事会是否发表意见

发行人报告期内发生的关联交易所履行的决策程序如下：

1、发行人与关联方之间经常性关联交易以及关联方为公司或子公司向银行申请授信或贷款提供关联担保事项的决策程序

2020年1月1日，发行人召开第四届董事会第十一次会议，审议通过了《关于预计2020

年度日常性关联交易的议案》，就 2020 年度发行人与关联方之间经常性关联交易的情况以及关联方为公司或子公司向银行申请授信或贷款提供关联担保的事项进行了审议；关联董事依法予以回避表决。

2020 年 1 月 1 日，发行人召开第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于预计 2020 年度日常性关联交易的议案》，就 2020 年度发行人与关联方之间经常性关联交易的情况以及关联方为公司或子公司向银行申请授信或贷款提供关联担保的事项进行了审议。

2020 年 1 月 16 日，发行人召开 2020 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于预计 2020 年度日常性关联交易的议案》，就 2020 年度发行人与关联方之间经常性关联交易的情况以及关联方为公司或子公司向银行申请授信或贷款提供关联担保的事项进行了审议；关联股东依法予以回避表决。

2020 年 7 月 10 日，发行人召开第四届董事会第十三次会议，审议通过了《关于公司与深圳市品瑞合创电子科技有限公司之间关联交易的议案》，就 2020 年度发行人与品瑞合创之间总金额不超过人民币 3,500 万元的双向关联交易事项进行了审议；关联董事依法予以回避表决。

2020 年 7 月 27 日，发行人召开 2020 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司与深圳市品瑞合创电子科技有限公司之间关联交易的议案》，就 2020 年度发行人与品瑞合创之间总金额不超过人民币 3,500 万元的双向关联交易事项进行了审议；关联股东依法予以回避表决。

2020 年 12 月 16 日，发行人召开第五届董事会第二次会议，审议通过了《关于预计 2021 年度日常性关联交易的议案》，就 2021 年度发行人与关联方之间经常性关联交易的情况以及关联方为公司或子公司向银行申请授信或贷款提供关联担保的事项进行了审议；关联董事依法予以回避表决。

2020 年 12 月 16 日，发行人召开第五届监事会第二次会议，审议通过了《关于预计 2021 年度日常性关联交易的议案》，就 2021 年度发行人与关联方之间经常性关联交易的情况以及关联方为公司或子公司向银行申请授信或贷款提供关联担保的事项进行了审议。

2021 年 1 月 4 日，发行人召开 2021 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于预计 2021 年度日常性关联交易的议案》，就 2021 年度发行人与关联方之间经常性关联交易的情况

以及关联方为公司或子公司向银行申请授信或贷款提供关联担保的事项进行了审议；关联股东依法予以回避表决。

2021 年 12 月 20 日，发行人召开第五届董事会第六次会议，审议通过了《关于预计 2022 年度日常性关联交易的议案》，就 2022 年度发行人与关联方之间经常性关联交易的情况以及关联方为公司或子公司向银行申请授信或贷款提供关联担保的事项进行了审议；关联董事依法予以回避表决。

2021 年 12 月 20 日，发行人召开第五届监事会第五次会议，审议通过了《关于预计 2022 年度日常性关联交易的议案》，就 2022 年度发行人与关联方之间经常性关联交易的情况以及关联方为公司或子公司向银行申请授信或贷款提供关联担保的事项进行了审议。

2022 年 1 月 6 日，发行人召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于预计 2022 年度日常性关联交易的议案》，就 2022 年度发行人与关联方之间经常性关联交易的情况以及关联方为公司或子公司向银行申请授信或贷款提供关联担保的事项进行了审议；关联股东依法予以回避表决。

2022 年 12 月 14 日，发行人召开第五届董事会第九次会议，审议通过了《关于预计 2023 年度日常性关联交易的议案》，就 2023 年度发行人与关联方之间经常性关联交易的情况以及关联方为公司或子公司向银行申请授信或贷款提供关联担保的事项进行了审议；关联董事依法予以回避表决。

2022 年 12 月 14 日，发行人召开第五届监事会第八次会议，审议通过了《关于预计 2023 年度日常性关联交易的议案》，就 2023 年度发行人与关联方之间经常性关联交易的情况以及关联方为公司或子公司向银行申请授信或贷款提供关联担保的事项进行了审议。

2022 年 12 月 30 日，发行人召开 2022 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于预计 2023 年度日常性关联交易的议案》，就 2023 年度发行人与关联方之间经常性关联交易的情况以及关联方为公司或子公司向银行申请授信或贷款提供关联担保的事项进行了审议；关联股东依法予以回避表决。

发行人独立董事于 2020 年 12 月 16 日对 2021 年度发行人与关联方之间经常性关联交易以及关联方为公司或子公司向银行申请授信或贷款提供关联担保事项发表了独立意见；于 2021 年 12 月 20 日对 2022 年度发行人与关联方之间经常性关联交易以及关联方为公司或子公

公司向银行申请授信或贷款提供关联担保事项发表了独立意见；于 2022 年 12 月 14 日对 2023 年度发行人与关联方之间经常性关联交易以及关联方为公司或子公司向银行申请授信或贷款提供关联担保事项发表了独立意见。发行人独立董事认为上述关联交易符合公司实际经营的发展需求，不存在损害公司及股东的利益的情形，审议内容及表决程序符合《公司法》和公司章程的有关规定，合法有效。

2、发行人与关联方之间偶发性关联交易的决策程序

发行人根据《公司章程》《关联交易管理制度》等规定，对其与关联方之间偶发性关联交易，均履行了相关决策程序，具体如下：

（1）关联方资金拆借

2020 年 1 月 1 日，发行人召开第四届董事会第十一次会议，审议通过了《关于公司向关联企业提供借款的议案》，同意品胜电子向千基开创借出资金 1,250 万元；关联董事依法予以回避表决。

2020 年 1 月 1 日，发行人召开第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于公司向关联企业提供借款的议案》，同意品胜电子向千基开创借出资金 1,250 万元。

2020 年 1 月 16 日，发行人召开 2020 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司向关联企业提供借款的议案》，同意品胜电子向千基开创借出资金 1,250 万元；关联股东依法予以回避表决。

（2）关联资产交易

2020 年 7 月 10 日，发行人召开第四届董事会第十三次会议，审议通过了《关于四川亲零品牌管理有限公司拟与四川千机网科技有限公司进行业务重组的议案》，关联董事依法回避表决。

2020 年 7 月 27 日，发行人召开了 2020 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于四川亲零品牌管理有限公司拟与四川千机网科技有限公司进行业务重组的议案》，关联股东依法回避表决。

3、发行人与关联方之间在报告期内的关联交易事项的事后确认决策程序

2023 年 3 月 20 日，发行人召开第五届董事会第十次会议，审议通过了《关于确认公司报

告期内关联交易事项的议案》，对发行人报告期内与关联方之间的关联交易事项予以确认。

2023年3月20日，发行人召开第五届监事会第九次会议，审议通过了《关于确认公司报告期内关联交易事项的议案》，确认发行人报告期内与关联方之间的关联交易遵循了平等、自愿的原则，不存在损害发行人及发行人股东利益的情况。

2023年4月10日，发行人召开2022年年度股东大会，审议通过了《关于确认公司报告期内关联交易事项的议案》，确认发行人报告期内与关联方之间的关联交易遵循了平等、自愿的原则，不存在损害公司及公司股东利益的情况。

发行人独立董事于2023年3月20日对发行人与关联方之间在2020年1月1日至2022年12月31日期间发生的关联交易事项发表了独立意见，认为上述关联交易符合公司实际经营所需，符合公司发展的需要，不损害公司与全体股东尤其是中小股东的利益，未影响公司的独立性，审议、表决程序符合《公司法》和公司章程的有关规定，合法有效。

（三）分析关联交易定价的公允性，是否存在关联方替发行人承担成本费用或进行利益输送的情形

1、重大经常性关联交易公允性

（1）销售商品、提供劳务的关联交易

报告期内，发行人向成都桦骏、千机网和武侯区急啥电子产品经营部销售产品、提供服务的情况如下表所示：

单位：万元

关联方	交易内容	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
成都桦骏	销售商品	-18.62	739.97	1,128.26	1,696.05
	提供服务	-	-	-	1.02
千机网	销售商品	-	-	-	0.66
	提供服务	-	0.09	0.02	399.58
武侯区急啥电子产品经营部	销售商品	-	-	-	277.74
	提供服务	-	-	0.14	281.98
合计		-18.62	740.06	1,128.42	2,657.02
营业收入		67,056.45	132,890.22	132,845.50	114,214.16
合计占当期营业收入的比例		-0.03%	0.56%	0.85%	2.33%

注：因成都桦骏停止经营，故成都桦骏与发行人在2023年1-6月期间发生的交易系经发行人审批后形成的退货。

1) 成都桦骏为发行人的关联方经销商，经销模式下，发行人向成都桦骏及其他经销商销售收入、毛利总体情况如下：

单位：万元

经销商类型	2023 年 1-6 月				
	经销业务收入	收入占总经销收入比例	经销业务毛利	毛利占总经销毛利比例	毛利率
成都桦骏	-18.62	-0.05%	-5.17	-0.07%	27.77%
其他经销商	36,588.22	100.05%	7,501.48	100.07%	20.50%
合计	36,569.59	100.00%	7,496.31	100.00%	20.50%
经销商类型	2022 年度				
	经销业务收入	收入占总经销收入比例	经销业务毛利	毛利占总经销毛利比例	毛利率
成都桦骏	739.97	1.12%	229.34	1.43%	31.01%
其他经销商	65,387.92	98.88%	15,857.71	98.57%	24.25%
合计	66,127.89	100.00%	16,087.05	100.00%	24.33%
经销商类型	2021 年度				
	经销业务收入	收入占总经销收入比例	经销业务毛利	毛利占总经销毛利比例	毛利率
成都桦骏	1,128.26	1.66%	342.55	1.92%	30.36%
其他经销商	67,032.18	98.34%	17,454.54	98.08%	26.04%
合计	68,160.44	100.00%	17,797.09	100.00%	26.11%
经销商类型	2020 年度				
	经销业务收入	收入占总经销收入比例	经销业务毛利	毛利占总经销毛利比例	毛利率
成都桦骏	1,696.05	2.90%	568.00	2.92%	33.49%
其他经销商	56,827.89	97.10%	18,877.37	97.08%	33.22%
合计	58,523.93	100.00%	19,445.37	100.00%	33.23%

注：上表中经销业务收入为发行人对相关经销商销售产生的经销收入

发行人向成都桦骏与向其他经销商销售产品的价格和毛利率整体较为一致，不存在显著差异；2021 年和 2022 年，发行人向成都桦骏销售产品的毛利率略高，原因系成都桦骏主要经销的产品品类为内置电池及数据线，该两类产品本身毛利率较高，具体情况如下：

单位：万元

产品品类	2022 年度			2021 年度		
	经销业务收入	毛利率	占比	经销业务收入	毛利率	占比
内置电池	396.44	31.48%	53.58%	729.55	26.31%	64.67%
数据线	162.52	43.04%	21.96%	210.13	51.08%	18.63%
其他	181.01	19.14%	24.46%	188.58	22.96%	16.71%
总计	739.97	31.01%	100.00%	1,128.26	30.36%	100.00%

注：上表中经销业务收入为发行人对相关经销商销售产生的经销收入

综上，2021 年和 2022 年，发行人向成都桦骏销售产品毛利率略高于其他经销商，主要系销售产品品类差异所致。发行人向成都桦骏销售产品价格不存在明显差异，发行人不存在对成都桦骏给予不同定价政策的情况。

此外，由于发行人整体产品品类较多，且发行人自 2023 年起不再向成都桦骏销售产品，故特选取 2020 年度、2021 年度及 2022 年度各期发行人对成都桦骏销售总金额最高的 5 款产品进行对比：

①2022 年度

产品编码	产品品类	经销商类型	销售金额 (万元)	销售金额占比	销售单价 (元/件)	销售毛利率
03*****8002	数据线	成都桦骏	57.17	3.15%	6.64	52.73%
		其他经销商	1,757.94	96.85%	6.65	52.50%
		合计	1,815.11	100.00%	6.65	52.51%
03*****1018	内置电池	成都桦骏	37.73	3.79%	56.74	23.99%
		其他经销商	957.89	96.21%	57.94	24.88%
		合计	995.62	100.00%	57.89	24.84%
03*****1009	内置电池	成都桦骏	36.58	5.29%	40.16	28.60%
		其他经销商	654.44	94.71%	41.38	27.92%
		合计	691.02	100.00%	41.31	27.96%
03*****1017	内置电池	成都桦骏	25.53	5.09%	49.35	33.43%
		其他经销商	475.72	94.91%	50.47	35.37%
		合计	501.25	100.00%	50.41	35.27%
03*****3034	充电器	成都桦骏	21.58	2.65%	29.55	26.78%
		其他经销商	792.61	97.35%	29.10	25.72%
		合计	814.19	100.00%	29.12	25.75%

②2021 年度

产品编码	产品品类	经销商类型	销售金额 (万元)	销售金额占比	销售单价 (元/件)	销售毛利率
03*****8002	数据线	成都桦骏	93.18	3.81%	6.68	58.74%
		其他经销商	2,351.42	96.19%	6.65	58.20%
		合计	2,444.61	100.00%	6.65	58.22%
03*****1009	内置电池	成都桦骏	78.64	7.13%	40.37	28.82%
		其他经销商	1,024.85	92.87%	40.25	26.75%
		合计	1,103.49	100.00%	40.26	26.90%
03*****1018	内置电池	成都桦骏	64.50	5.22%	56.80	25.62%
		其他经销商	1,171.22	94.78%	56.66	25.87%

产品编码	产品品类	经销商类型	销售金额 (万元)	销售金额占比	销售单价 (元/件)	销售毛利率
		合计	1,235.72	100.00%	56.67	25.86%
03*****1005	内置电池	成都桦骏	50.49	6.94%	37.03	23.74%
		其他经销商	677.22	93.06%	36.67	24.85%
		合计	727.70	100.00%	36.70	24.78%
03*****1007	内置电池	成都桦骏	49.84	7.35%	33.01	25.66%
		其他经销商	628.26	92.65%	32.85	24.83%
		合计	678.10	100.00%	32.86	24.89%

③2020 年度

产品编码	产品品类	经销商类型	销售金额 (万元)	销售金额占比	销售单价 (元/件)	销售毛利率
03*****8002	数据线	成都桦骏	177.66	5.94%	6.66	54.28%
		其他经销商	2,814.09	94.06%	6.65	54.30%
		合计	2,991.75	100.00%	6.65	54.30%
03*****1009	内置电池	成都桦骏	115.61	6.10%	40.65	24.54%
		其他经销商	1,779.50	93.90%	41.05	25.64%
		合计	1,895.11	100.00%	41.03	25.58%
03*****1007	内置电池	成都桦骏	107.31	5.76%	33.08	31.75%
		其他经销商	1,756.22	94.24%	32.49	32.72%
		合计	1,863.53	100.00%	32.52	32.67%
03*****1006	内置电池	成都桦骏	91.41	6.19%	29.14	27.40%
		其他经销商	1,386.27	93.81%	28.01	27.89%
		合计	1,477.68	100.00%	28.08	27.86%
03*****1005	内置电池	成都桦骏	82.47	5.54%	37.26	26.24%
		其他经销商	1,406.62	94.46%	32.34	26.71%
		合计	1,489.09	100.00%	32.58	26.68%

由上表可见，针对同一款产品，报告期内发行人向成都桦骏销售价格及毛利率不存在异常，与成都桦骏的交易定价具有公允性。

2) 2020 年因使用发行人所拥有的仓储、物流及渠道服务等，千机网向发行人支付服务费合计 399.58 万元

发行人对千机网主要的关联销售系 2020 年千机网使用自有渠道开展认证屏幕业务，发行人为千机网提供了一部分物流综合服务（包含仓储、物流及人工服务）。2020 年千机网合计向发行人采购服务 399.58 万元。

其中，仓储费用按照千机网租用的仓库面积以每平方米 25 元收取；剩余服务费系参考发行人的仓管人员成本和运费总成本加成后收取。

该部分交易参照第三方交易价格进行定价，关联交易价格公允。

3) 发行人向武侯区急啥电子产品经营部提供屏幕及贴膜的代工服务，同时向武侯区急啥电子产品经营部销售部分产成品作为其维修、销售屏幕时的配套产品

①代工服务

2020 年，发行人向武侯区急啥电子产品经营部提供屏幕及贴膜的代工服务，代工价格根据成本加成法确定，即计算原材料成本、工厂成本及人力成本加上合理利润后收取代工费。上述代工费用定价与市场同时期价格不存在显著差异。

②屏幕销售

2020 年，发行人向武侯区急啥电子产品经营部销售了少量屏幕。上述屏幕作为维修使用，武侯区急啥电子产品经营部仅采购了单价较低、较为老旧的屏幕型号，因此发行人对武侯区急啥电子产品经营部销售毛利率低于整体屏幕销售毛利率。

客户	销售收入（万元）	占比	单价（元）	毛利率
武侯区急啥电子产品经营部	277.74	16.06%	145.44	14.16%
其他客户	1,451.92	83.94%	190.52	31.52%
合计	1,729.66	100.00%	181.48	28.73%

（2）购买商品、接受劳务的关联交易

单位：万元

关联方	交易内容	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
品瑞合创及尚为数码	购买商品	-	442.60	946.54	193.50
武侯区急啥电子产品经营部	购买商品	-	-	35.88	299.03
合计		-	442.60	982.42	492.53
营业成本		46,940.72	87,089.13	88,708.04	71,607.66
合计占当期营业成本的比例		-	0.51%	1.11%	0.69%

1) 2020 年至 2022 年，品瑞合创、尚为数码系发行人 PISEN MORE 供应商，发行人向品瑞合创、尚为数码采购成品并用于销售。发行人向品瑞合创、尚为数码采购金额占整体 PISEN MORE 供应商采购金额比例较低，具体如下：

单位：万元

PISEN MORE 供应商类型	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
品瑞合创及尚为数码	442.60	1.11%	946.54	2.50%	193.50	1.28%
其他供应商	39,421.09	98.89%	36,854.76	97.50%	14,971.43	98.72%
合计	39,863.69	100.00%	37,801.30	100.00%	15,164.93	100.00%

2020 年至 2022 年，发行人向品瑞合创及尚为数码与向其他 PISEN MORE 供应商采购产成品后通过自有渠道销售，针对上述产成品，发行人购销价差产生的毛利率分供应商类型如下：

PISEN MORE 供应商类型	2022 年	2021 年	2020 年
品瑞合创及尚为数码产成品购销价差毛利率	21.12%	22.84%	29.04%
其他 PISEN MORE 供应商产成品购销价差毛利率	31.71%	25.41%	24.46%
全部 PISEN MORE 产品购销价差毛利率	31.32%	25.19%	24.77%

2020 年，发行人向品瑞合创及尚为数码采购产成品总金额较小，且采购产品型号较为集中（采购额最大的 5 款 SKU 占对其总采购额占比超过 80%）；发行人对相关几款型号产品定价偏高，因此受相关型号产品影响，2020 年品瑞合创及尚为数码产成品购销价差产生的毛利率整体高于平均水平。

2021 年及 2022 年，发行人向品瑞合创及尚为数码采购成品销售后，购销价差产生的毛利率低于平均值，系品瑞合创及尚为数码主要提供面向线下渠道销售的产品，其他 PISEN MORE 供应商提供的产品主要面向线上渠道销售，线下渠道销售整体毛利率低于线上渠道销售毛利率。

2）报告期内，发行人向武侯区急啥电子产品经营部采购金额和占比较小。2020 年和 2021 年，发行人存在向武侯区急啥电子产品经营部采购屏幕材料及安装维修服务的情形：

单位：万元

向原材料供应商采购								
供应商类型	2023 年 1-6 月		2022 年		2021 年		2020 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
武侯区急啥电子产品经	-	-	-	-	35.88	0.10%	299.03	0.72%

营部								
其中：屏幕材料	-	-	-	-	35.31	0.10%	287.18	0.69%
其他原材料	-	-	-	-	0.57	0.00%	11.84	0.03%
其他供应商	15,758.88	100.00%	31,829.63	100.00%	35,098.76	99.90%	41,339.51	99.28%
原材料采购总额	15,758.88	100.00%	31,829.63	100.00%	35,134.64	100.00%	41,638.54	100.00%

2020 年及 2021 年，发行人向武侯区急啥电子产品经营部与向其他原材料供应商采购屏幕材料单价对比如下：

屏幕类型	屏幕材料供应商	2021 年度			2020 年度		
		采购金额 (万元)	占比	采购单价 (元)	采购金额 (万元)	占比	采购单价 (元)
OLED 硬性屏	武侯区急啥电子产品经营部	29.69	3.64%	323.75	276.49	21.55%	317.55
	其他供应商	264.23	32.41%	287.65	273.69	21.33%	328.99
	小计	293.92	36.05%	290.92	550.18	42.88%	323.14
LCD/TFT 普通屏	武侯区急啥电子产品经营部	5.62	0.69%	102.88	10.69	0.83%	146.51
	其他供应商	515.83	63.26%	163.82	722.27	56.29%	98.56
	小计	521.44	63.95%	162.78	732.96	57.12%	98.74
全部屏幕	武侯区急啥电子产品经营部	35.31	4.33%	241.32	287.18	22.38%	312.31
	其他供应商	780.06	95.67%	191.78	995.96	77.62%	122.06
	合计	815.36	100.00%	193.50	1,283.14	100.00%	140.92

报告期内，发行人采购屏幕型号众多且价格差异较大。其中，OLED 硬性屏与 LCD/TFT 普通屏幕相比具备灵敏、轻薄、无背光等技术优势，价格普遍较高。由上表，报告期内发行人向武侯区急啥电子产品经营部采购屏幕与向其他屏幕供应商采购价格的差异主要由型号差异所致，不存在重大异常。

（3）关键管理人员薪酬

报告期内，发行人向关键管理人员支付薪酬与发行人的生产经营状况相匹配，主要是基于绩效表现和公司当地薪酬水平向其支付，经查询同地区上市公司的关键管理人员薪酬，发行人向关键管理人员支付的薪酬公允。

2、重大偶发性关联交易公允性

（1）关联方资金拆借

1）品胜电子-千基开创借款

2020年3月，品胜电子向千基开创借出资金1,250万元。截至2020年12月11日，千基开创已向公司归还全部借款。上述拆借款项全部用于满足千基开创日常运营资金需求，已按照同期银行贷款利率计算利息。

2）香港品胜-3C Easy Limited 借款

香港品胜向3C Easy Limited借出资金230万港币。截至2020年12月15日，3C Easy Limited已归还全部借款。上述拆借款项全部用于满足3C Easy Limited孙公司千机网科技（香港）有限公司向四川千品信息技术有限公司（以下简称“千品信息”）出资的资金需求，已按照同期香港银行1年期拆借利率计算利息。

（2）发行人与千机网关联资产交易

2020年9月，发行人子公司四川亲零与千机网之间签署《业务重组协议》，本次关联资产交易系基于发行人实际控制人规范同业竞争、减少关联交易的考虑，具备商业合理性。因千机网重组标的为与全部品胜电子相关的业务及相对应的资产负债，上述业务的开展对品胜电子存在依赖性，故以人民币1元作为交易对价。从发行人角度，重组完成后有利于发行人进一步规范同业竞争、减少关联交易，整合资源、提高运营效率。综上，本次关联资产交易定价具有合理性和公允性。

3、一般关联交易公允性

（1）发行人向吴炜靖、四川德先租赁办公房产

报告期内，发行人向关联方租赁房产作为成都办公场所，具体情况如下：

承租方	出租方	租赁房屋地址	月租金（元）	面积（平方米）	单位租金 （元/平方米）
成都配点	吴炜靖	时代数码大厦 部分房屋	22,760.00-23,242.51	477.96	47.62-48.63
四川亲零	吴炜靖		70,667.06-92,801.90	1,552.31-1,948.84	45.52-48.50
成都闪葱	吴炜靖		18,051.55-19,282.69	396.53	45.52-48.63
四川亲零	四川德先		32,080.95-32,202.86	673.70	47.62-47.80

报告期内，发行人实际控制人赵武向第三方非关联公司出租时代数码大厦部分房屋，该租赁价格为市场化定价，可作为房屋租赁公允价格参考依据，具体情况如下：

承租方	出租方	租赁房屋地址	用途	月租金（元）	面积（平方米）	单位租金（元/平方米）
第三方无关联公司	赵武	时代数码大厦部分房间	办公	9,200.00	192.38	47.82

综上，报告期内，公司向关联方租赁房产的价格与公允价格不存在显著差异，公司关联租赁定价公允。

（2）品胜品牌股权收购

2020年11月，出于避免潜在同业竞争和关联交易的考虑，发行人收购了赵武持有的品胜品牌30%股权。因赵武持有的品胜品牌股权未实缴出资，故发行人零对价受让上述股权，股权转让价格具备合理性。

（3）其他一般关联交易

单位：万元

项目	关联交易内容	具体交易内容	交易定价依据及公允性	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
经常性关联交易	销售商品、提供服务	为品瑞合创、尚为数码提供代工服务、销售产品	根据代工、销售数量定价，与其他 PISEN MORE 供应商定价方式一致	-	-	52.00	94.62
	购买商品、接受服务	向品盛软件采购软件开发服务、向惠州市天锐模具技术有限公司采购模具设计服务	根据市场同类服务价格定价	-	-	-	64.53
	关联租赁	品瑞合创向发行人租赁办公室	根据发行人办公室平均租金计算	-	1.29	6.37	1.08
偶发性关联交易	销售商品、提供服务	向千基开创销售少量手机配件、提供少量维修服务	与其他客户定价方式一致，价格无明显差异	-	3.84	6.88	24.34

综上，报告期内关联交易定价公允，不存在显失公平的关联交易，关联方不存在通过关联交易或资金往来等形式替发行人承担成本费用或进行利益输送的情形。

二、补充说明历史上关联方注销或转让的原因及合理性，存续期间是否存在重大违法违规情形；与发行人的采购、销售、资金往来等交易情况；转让或注销后资产、业务、人员的

去向，是否从事与发行人相近或上下游业务；发行人、发行人控股股东、实际控制人是否实际仍对其具有重大影响

（一）说明历史上关联方注销或转让的原因及合理性，存续期间是否存在重大违法违规情形

报告期内，除发行人子公司（详见本《补充法律意见书（一）》之“第一节 问询回复”之“7. 其他合规性问题”之“一”之“（二）说明历史上注销子公司注销前实际开展业务情况，注销前主要财务数据，及占发行人相关数据的比重，注销的具体原因和具体过程；存续期间是否存在违法违规行为；注销后业务、资产、债权债务的处置情况、员工安置情况，是否存在争议、纠纷”部分所述）、独立董事相关关联方外，发行人其他关联方注销情况如下表所示：

序号	关联方名称	关联关系	注销原因	报告期内的重大经常性关联交易及占比
1	千机网	赵武持有其 80% 股权且担任执行董事，吴炜靖持有其 10% 股权，张志建持有其 10% 股权，已于 2023 年 2 月 14 日注销	赵武曾计划以千机网业务在境外上市，后续因上市计划终止，千机网拆除了境外上市相关的红筹架构，同时为避免同业竞争并减少关联交易，千机网注销	报告期内销售商品、提供劳务的关联交易金额分别为 400.24 万元、0.02 万元、0.09 万元及 0.00 万元，占发行人营业收入的比例分别为 0.35%、0.00%、0.00% 及 0.00%，截至 2022 年底已不存在关联交易
2	千机网科技（香港）有限公司	赵武间接持有其 80% 股权且担任董事，已于 2022 年 12 月 2 日注销	该等公司均系千机网计划在境外上市搭建的红筹架构系列公司，鉴于千机网拆除境外上市相关的红筹架构，该等公司均已注销	-
3	3C Easy Limited	赵武持有其 80% 股权，吴炜靖持有其 10% 股权，张志建持有其 10% 股权，已于 2022 年 12 月 30 日注销		-
4	3C Easy Holdings Limited	赵武间接持有其 80% 股权，已于 2022 年 9 月 8 日注销		-
5	Guo Sen Limited	赵武持有其 100% 股权，已于 2022 年 11 月 17 日注销		-
6	Chun Zheng Limited	吴炜靖持有其 100% 股权，已于 2022 年 11 月 17 日注销		-
7	Zhi Qiying Limited	张志建持有其 100% 股权并担任董事，已于 2022 年 11 月 17 日注		-

序号	关联方名称	关联关系	注销原因	报告期内的重大经常性关联交易及占比
		销		
8	武侯区急啥电子产品经营部	赵武实际控制的个体工商户，已于 2021 年 11 月 26 日注销	该个体工商户系千机网业务体系内的经营主体，为避免同业竞争并减少关联交易，该个体工商户注销	（1）报告期内销售商品、提供劳务的关联交易金额分别为 559.72 万元、0.14 万元、0.00 万元及 0.00 万元，占发行人营业收入的比例分别为 0.49%、0.00%、0.00%及 0.00%； （2）报告期内购买商品、接受劳务的关联交易金额分别为 299.03 万元、35.88 万元、0.00 万元及 0.00 万元，占发行人营业成本的比例分别为 0.42%、0.04%、0.00%及 0.00%，截至 2021 年底已不存在关联交易
9	杭州千基信息科技有限公司	赵武持有其 95% 股权，已于 2021 年 1 月 20 日注销	为便于与阿里巴巴等公司进行沟通合作，赵武在杭州当地注册该公司，后续因业务发展规划调整，该公司注销	-
10	深圳市福田区品盛电子商行	赵武实际控制的个体工商户，已于 2020 年 6 月 23 日注销	为避免同业竞争而注销	-
11	武侯区品盛数码产品经营部	赵武实际控制的个体工商户，已于 2021 年 1 月 19 日注销	为避免同业竞争而注销	-
12	深圳市华赐贸易有限公司	赵武担任执行董事，已于 2021 年 6 月 30 日注销	非赵武实际控制主体，基于其他股东经营规划调整而注销	-
13	深圳市福田区新明通数码通信市场金恒达通讯行	周树祥设立的个体工商户，已于 2020 年 6 月 24 日注销	基于个人经营规划调整而注销	-
14	西昌市捷信通讯附件经营部	张永川设立的个体工商户，已于 2021 年 10 月 15 日注销	基于个人经营规划调整而注销	-
15	尚为数码	吴炜靖之弟吴虓实际控制的公司，已于 2022 年 11 月 4 日注销	为减少关联交易而注销	报告期内购买商品、接受劳务的关联交易金额分别为 193.50 万元、946.54 万元、442.60 万元及 0.00 万元，占发行人营业成本的比例分别为 0.42%、0.04%、0.00%及 0.00%，截至 2022 年底已不存在关联交易
16	品瑞合创	吴炜靖之弟吴虓持有其 50% 股权，已于 2022 年 4 月 6 日注销	为减少关联交易而注销	

序号	关联方名称	关联关系	注销原因	报告期内的重大经常性关联交易及占比
17	成都桦骏	吴炜靖之母持有其100%股权，实际由吴炜靖之弟吴虓经营管理，已于2023年6月27日注销	为减少关联交易而注销	报告期内销售商品、提供劳务的关联交易金额分别为1,697.07万元、1,128.26万元、739.97万元及-18.62万元，占发行人营业收入的比例分别为0.27%、1.07%、0.51%及-0.03%。除2023年上半年因停止经营所产生的退货外，截至2022年底成都桦骏与发行人之间已不存在其他关联交易。
18	深圳华胜善品电子科技有限公司	吴炜靖之弟吴虓持有其50%股权，已于2021年11月5日注销	基于个人经营规划调整而注销	-
19	乌当区好活捌陆捌壹伍号商务服务有限公司	吴炜靖之弟吴虓作为经营者的个体工商户，已于2022年11月21日注销	基于个人经营规划调整而注销	-
20	成都第壹间餐饮管理有限公司	吴炜靖之弟吴虓持有其26%股权且担任经理，已于2020年8月15日注销	基于个人经营规划调整而注销	-
21	惠州市天锐模具技术服务有限公司	李小良持有其51%股权且担任执行董事、经理，已于2021年3月9日注销	基于个人经营规划调整而注销	-

如上表所示，除了独立董事个人相关的部分关联方外，发行人历史上的关联方均已注销，不存在通过转让而非关联化的情况；注销原因主要基于避免同业竞争、减少关联交易或正常的经营决策而注销，真实、合理；已注销关联方在存续期间不存在重大违法违规情形。

（二）与发行人的采购、销售、资金往来等交易情况

发行人已在《招股说明书》中详细披露了其于上述已注销关联方之间的采购、销售、资金往来等交易情况。

（三）转让或注销后资产、业务、人员的去向，是否从事与发行人相近或上下游业务

如本题回复之“二”之“（一）说明历史上关联方注销或转让的原因及合理性，存续期间是否存在重大违法违规情形”部分所述，上述关联方均已注销并不存在转让的情况，相关关联方注销后资产、业务、人员的去向，以及是否从事与发行人相近或上下游业务的情况如下：

序号	关联方名称	注销后资产、业务、人员的去向	是否从事与发行人相近或上下游业务
1	千机网	资产在清算后全部分配给赵武，手机贸易业务及注销前仅剩的 1 名员工由千基开创承接	否
2	千机网科技（香港）有限公司	未实际开展经营活动，注销后不涉及资产、业务、人员的处置	否
3	3C Easy Limited	未实际开展经营活动，注销后不涉及资产、业务、人员的处置	否
4	3C Easy Holdings Limited	未实际开展经营活动，注销后不涉及资产、业务、人员的处置	否
5	Guo Sen Limited	未实际开展经营活动，注销后不涉及资产、业务、人员的处置。	否
6	Chun Zheng Limited	未实际开展经营活动，注销后不涉及资产、业务、人员的处置	否
7	Zhi Qiying Limited	未实际开展经营活动，注销后不涉及资产、业务、人员的处置	否
8	武侯区急哈电子产品经营部	资产在清算后按出资比例分配给股东，业务在注销后停止，注销前已无人员	否
9	杭州千基信息科技有限公司	资产在清算后按出资比例分配给股东，业务在注销后已停止，注销前已无人员	否
10	深圳市福田区品盛电子商行	资产在清算后按出资比例分配给股东，业务在注销后停止，注销前已无人员	否
11	武侯区品盛数码产品经营部	资产在清算后按出资比例分配给股东，业务在注销后停止，注销前已无人员	否
12	深圳市华赐贸易有限公司	注销前已无实际业务经营，不涉及资产、业务、人员的处置	否
13	西昌市捷信通讯附件经营部	注销前已无实际业务经营，不涉及资产、业务、人员的处置	否
14	深圳市福田区新明通数码通信市场金恒达通讯行	资产在清算后按出资比例分配给股东，业务在注销后停止，注销前已无人员	否
15	尚为数码	资产在清算后按出资比例分配给股东，业务在注销后停止，注销前已无人员	否
16	品瑞合创	资产在清算后按出资比例分配给股东，业务在注销后停止，注销前已无人员	否
17	成都桦骏	资产在清算后按出资比例分配给股东，业务在注销后停止，注销前已无人员	否
18	深圳华胜善品电子科技有限公司	资产在清算后按出资比例分配给股东，业务在注销后停止，注销前已无人员	否

序号	关联方名称	注销后资产、业务、人员的去向	是否从事与发行人相近或上下游业务
19	乌当区好活捌陆捌壹伍号商务服务工作室	资产在清算后按出资比例分配给股东，业务在注销后停止，注销前已无人员	否
20	成都第壹间餐饮管理有限公司	资产在清算后按出资比例分配给股东，业务在注销后停止，注销前已无人员	否
21	惠州市天锐模具技术服务有限公司	资产在清算后按出资比例分配给股东，业务在注销后停止，注销前已无人员	否

如上表所示，上述关联方注销后资产、业务、人员的去向清晰，不存在继续从事与发行人相近或上下游业务的情况。

（四）发行人、发行人控股股东、实际控制人是否实际仍对其具有重大影响

如本题回复之“二”之“（一）说明历史上关联方注销或转让的原因及合理性，存续期间是否存在重大违法违规情形”部分所述，上述关联方均已注销，发行人、发行人控股股东、实际控制人对其已不具有重大影响。

三、说明千机网历史沿革及与发行人关联关系的变化情况，设立以来相关主体持有的资产、负债、技术等要素是否均最终进入发行人体系，若否，请说明具体划分情况及交易过程；结合手机内配业务的具体经营模式，进一步说明千机网与发行人业务协同程度，数次剥离及并入发行人体系的原因、背景及合理性

（一）说明千机网历史沿革及与发行人关联关系的变化情况，设立以来相关主体持有的资产、负债、技术等要素是否均最终进入发行人体系，若否，请说明具体划分情况及交易过程

1、千机网历史沿革及与发行人关联关系的变化情况

（1）2015年10月，千机网设立

2015年10月10日，赵武与发行人共同签署《四川千机团科技有限公司章程》。根据该章程，千机网的注册资本为500万元，其中赵武认缴出资300万元，发行人认缴出资200万元，均为货币出资。

千机网成立时系发行人实际控制人控股公司、发行人参股公司，股权结构如下表所示：

序号	股东名称/姓名	出资方式	认缴出资（万元）	持股比例（%）

序号	股东名称/姓名	出资方式	认缴出资（万元）	持股比例（%）
1	赵武	货币	300.00	60.00
2	发行人	货币	200.00	40.00
合计			500.00	100.00

（2）2015 年 12 月，第一次股权转让

2015 年 12 月 8 日，千机网召开股东会并作出决议，同意赵武将所持千机网 300 万元的股权（占注册资本的 60%）转让给发行人。同日，赵武与发行人就上述股权转让事项签订《股权转让协议》。

本次股权转让完成后，千机网成为发行人全资子公司，股权结构如下表所示：

序号	股东名称	出资方式	认缴出资（万元）	持股比例（%）
1	发行人	货币	500.00	100.00
合计			500.00	100.00

（3）2016 年 11 月，增资至 1,000 万元及名称变更

2016 年 11 月 4 日，千机网作出股东决定，同意将注册资本由 500 万元增加到 1,000 万元，新增出资由发行人以货币形式认缴；同意将公司名称变更为“四川千机网科技有限公司”。

本次增资完成后，千机网的股权结构如下表所示：

序号	股东名称	出资方式	认缴出资（万元）	持股比例（%）
1	发行人	货币	1,000.00	100.00
合计			1,000.00	100.00

（4）2016 年 12 月，第二次股权转让

2016 年 12 月 28 日，千机网作出股东决定，同意发行人将所持千机网 900 万元股权（占注册资本的 90%）转让给赵武；同意发行人将所持千机网 100 万元股权（占注册资本的 10%）转让给吴炜靖。同日，发行人分别与赵武、吴炜靖就上述股权转让事项签订《股权转让协议》。

本次股权转让完成后，千机网成为发行人实际控制人全资控股公司、发行人关联方，股权结构如下表所示：

序号	股东姓名	出资方式	认缴出资（万元）	持股比例（%）
1	赵武	货币	900.00	90.00
2	吴炜靖	货币	100.00	10.00

序号	股东姓名	出资方式	认缴出资（万元）	持股比例（%）
合计			1,000.00	100.00

（5）2017 年 11 月，第三次股权转让

2017 年 11 月 7 日，千机网召开股东会并作出决议，同意赵武将所持千机网 900 万元的股权（占注册资本的 90%）转让给发行人；同意吴炜靖将所持千机网 100 万元的股权（占注册资本的 10%）转让给发行人。同日，赵武、吴炜靖分别与发行人就上述股权转让事项签订《股权转让协议》。

本次股权转让完成后，千机网成为发行人全资子公司，股权结构如下表所示：

序号	股东名称	出资方式	认缴出资（万元）	持股比例（%）
1	发行人	货币	1,000.00	100.00
合计			1,000.00	100.00

（6）2018 年 9 月，第四次股权转让

2018 年 9 月 18 日，千机网召开股东会并作出决议，同意发行人将所持千机网 800 万元股权（占注册资本的 80%）转让给赵武；同意发行人将所持千机网 100 万元股权（占注册资本的 10%）转让给吴炜靖；同意发行人将所持千机网 100 万元股权（占注册资本的 10%）转让给张志建。同日，发行人分别与赵武、吴炜靖、张志建就上述股权转让事项签订《股权转让协议》。

本次股权转让完成后，千机网成为发行人实际控制人控股公司、发行人关联方，股权结构如下表所示：

序号	股东名称/姓名	出资方式	认缴出资（万元）	持股比例（%）
1	赵武	货币	800.00	80.00
2	吴炜靖	货币	100.00	10.00
3	张志建	货币	100.00	10.00
合计			1,000.00	100.00

（7）2020 年 9 月，发行人对千机网进行业务重组

为了解决千机网与发行人潜在的同业竞争并避免不必要的关联交易，以 2020 年 7 月 31 日为基准日，发行人与千机网业务进行了业务重组。

本次重组合并了千机网全部与发行人相关的业务，在千机网仅保留了手机贸易相关的业

务，其他业务及相关的资产、负债及人员已经全部合并至发行人。

（8）2023 年 2 月，千机网完成工商注销

为彻底解决千机网与发行人潜在的同业竞争及关联交易，千机网于 2022 年 12 月完成清税手续，2023 年 2 月已完成工商注销手续。

2、设立以来相关主体持有的资产、负债、技术等要素是否均最终进入发行人体系，若否，请说明具体划分情况及交易过程

自设立以来，千机网主要从事与 3C 配件维修相关的服务，并构建了较为广泛的维修商渠道为消费者提供 3C 配件的维修安装服务，其业务与发行人业务存在较大相关度。在业务重组前，千机网业务包括：

（1）安装和售后服务，发行人销售的部分 3C 内配产品，如需要安装和售后服务的，会直接关联至千机网提供相关的服务，千机网通过维修商网络派发订单，并向发行人收取相应服务费，涉及具体业务包括：1）产品质保服务，即千机网为发行人销售内配产品提供维修保障服务并收取费用；2）云码服务，即千机网利用自己的云码技术为发行人生产的所有产品提供唯一识别码，用于发行人产品溯源和售后保障并收取费用；3）安装修理服务，即千机网为发行人销售的内配产品实际提供安装维修服务并收取费用；

（2）无忧卡业务，即约定期限的售后保障服务；

（3）3C 维修配件认证服务，即为外部其他配件供应商提供产品标准并进行产品认证的服务；

（4）手机、配件贸易业务，即千机网允许上游的供应商利用千机网的渠道资源销售产品，千机网通过认证服务、渠道服务收取相关费用。

上述业务中，由于（1）安装和售后服务与发行人存在持续交易，且其业务开展基本依赖于发行人；（2）无忧卡业务的开展和发行人的内配产品销售有较大关联，因此进行业务合并可以消除相关的关联交易，规范并减少拟上市主体的关联交易行为。

千机网与发行人业务重组以 2020 年 7 月 31 日为合并日，千机网向发行人子公司四川亲零转移其从事的发行人相关的业务以及与前述业务相关的经营性资产（含相关技术）与负债。具体的业务包括：1）千机网为发行人销售的电池、屏幕提供安装服务；2）千机网为发行人

销售的电池、屏幕提供售后服务；3）千机网向发行人提供云码服务；4）千机网 2020 年 7 月开始推出的无忧卡套餐服务。

本次重组已将千机网主要业务吸收合并至发行人子公司，在千机网内仅保留了手机业务及相关联的 3C 维修配件认证服务业务，其他的业务已经全部合并至发行人子公司。千机网业务人员只保留了个别业务人员和个别网站运维人员，资产全部由发行人完成收购。

自 2020 年 8 月 1 日起，千机网合并部分资产的权利、权益及责任、风险全部由发行人行使、承担，其转移情况如下：

固定资产转移：双方就重组相关的固定资产进行了盘点和确认，发行人无偿受让与业务相关的、仍可使用的相关设备；

无形资产转移：千机网将重组相关的计算机软件著作权无偿转让至发行人。

人员转移：从事与重组相关业务的新入职员工，全部由发行人招聘；与重组业务有关的现有员工全部由发行人承接，在与千机网解除劳动合同的当月，与发行人签署劳动合同，并办理社保公积金过户手续，相关人员纳入发行人的人员体系进行统一管理。

服务商合作服务转移：千机网就重组业务与服务商签署的合作协议均由发行人进行签订，2020 年 7 月 31 日前已签署未履行完毕的《千机网服务商合作协议》的权利和义务由发行人承继。

与发行人的服务转移：千机网就重组业务历史上与发行人签署的相关协议（与安装服务相关的《服务合作协议》、与售后服务相关的《费用结算协议》、与云码服务相关的《电子商务服务合同》）的权利及义务均由发行人子公司承继。

千机网在业务合并前实施的配件认证业务因发行人不具备相关认证标准，无法合并至发行人，但千机网已于 2020 年末终止相关业务。同时为了避免存在同业竞争问题，千机网已于 2023 年 2 月完成注销。

本次收购构成了同一控制下的业务重组，公司已根据企业会计准则的相关要求，将被重组方 2020 年 1 月 1 日至合并日期间的相关财务状况和经营成果纳入了公司合并报表范围内，本次重组的交易价格不会对公司合并财务报表造成影响。

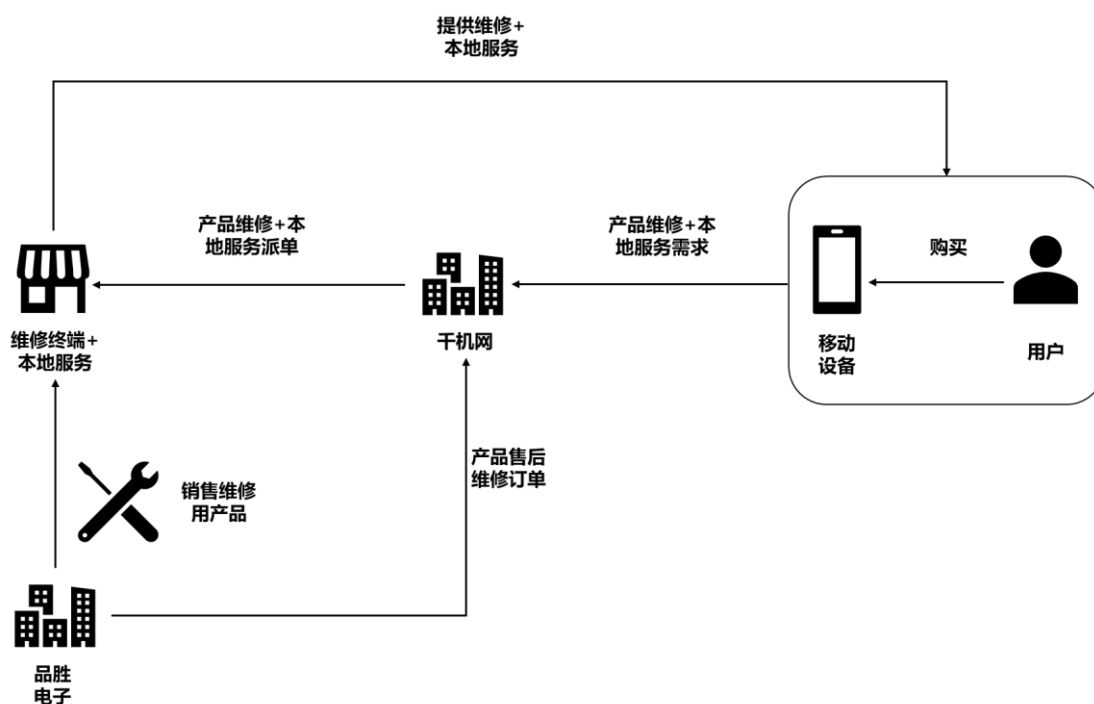
根据经审计的公司财务报表相关附注，本次业务合并情况如下：

截至 2020 年 7 月 31 日，千机网合并至发行人的消费电子产品安装、维修及手机内配产品安装业务下资产总额为 2,249.08 万元，其中：流动资产 2,234.95 万元，非流动资产 14.12 万元；负债总额 2,181.34 万元，其中：流动负债 2,098.57 万元，非流动负债 82.77 万元。

（二）结合手机内配业务的具体经营模式，进一步说明千机网与发行人业务协同程度，数次剥离及并入发行人体系的原因、背景及合理性

1、手机内配业务的具体经营模式及千机网与发行人业务协同程度

根据赵武对于两家公司的发展规划和经营定位，千机网业务侧重于通过搭建维修商服务网络，向消费者提供与手机等 3C 数码产品维修相关的服务，发行人业务侧重于生产和销售 3C 数码周边产品，并在业务开展过程中与千机网进行必要的协同，千机网自身业务及其与发行人的协同方式基本如下：



在 2020 年千机网与发行人进行重组前，千机网与手机内配相关的业务主要涉及为消费者提供手机产品的维修服务，并在过程中向维修商提供部分维修用内配产品，该部分产品可能来自于发行人，也可能来自于第三方认证配件厂商。相关业务与发行人业务协同程度较高，主要协同包括发行人销售的部分手机内配产品，如果消费者需要安装和售后服务，安装、维修服务订单会直接关联至千机网，千机网会同步向其维修商网络派发订单，由维修商向发行人的产品客户提供相关服务。千机网向发行人收取相应服务费，涉及业务具体内容包括：

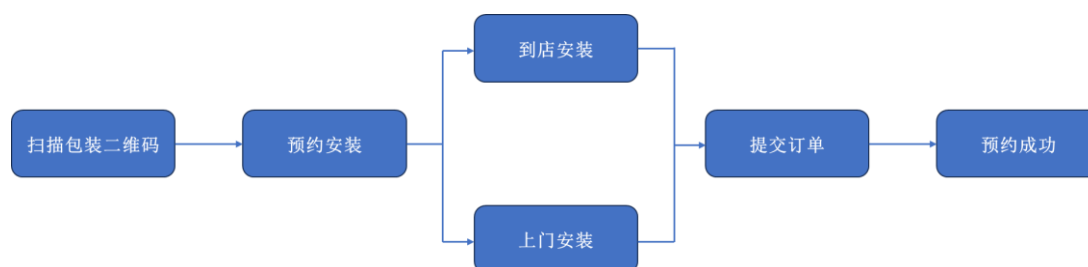
（1）向发行人收取的电池、屏幕质保费

根据发行人实际销售内置电池、屏幕的数量，按照每个内置电池 2 元、每个屏幕 1 元，收取质保费。同时，由千机网负责上述内置电池、屏幕产品的售后服务工作。

（2）向发行人收取电池、屏幕的安装服务费

发行人对天猫旗舰店及京东自营旗舰店销售的内置电池、屏幕，向消费者提供免费到店安装服务，该服务实际由千机网提供。

当消费者收到发行人电商平台销售的内置电池、屏幕产品后，通过扫描产品外包装二维码即可预约内置电池和屏幕的安装服务，具体流程如下：



千机网通过线上平台将服务订单分发至各地的服务商，服务商向消费者提供免费到店安装服务，消费者亦可选择上门安装。

千机网与发行人逐月对账结算安装服务费用，千机网根据订单数量向发行人全额收取安装费，扣除千机网平台服务费用外，其余部分由千机网支付给实际提供安装服务的服务商。

上述业务及所涉及的收入、成本均已合并至发行人，相关交易定价合并后成为发行人内部交易定价，相关定价情况对发行人报表不存在影响，合并后不涉及公允定价问题。

2、千机网数次剥离及并入发行人体系的原因、背景及合理性

千机网于 2015 年 10 月设立，2023 年 2 月注销。千机网存续期间历次股权变动及原因、背景主要与发行人和千机网于境内外上市规划及其调整、变动相关，其简况如下：

时间	股权变动情况	变更后股权结构	股权变动原因、背景
2015 年 10 月	千机网设立，赵武持股 60%，发行人持股 40%		
2015 年 12 月	赵武将 60% 的股本转让给发行人	发行人持股 100%	发行人拟在新三板挂牌，基于规范考虑，发行人对于该部分股权进行了收购
2016 年 11 月	千机网增资到 1,000 万	发行人持股 100%	-

时间	股权变动情况	变更后股权结构	股权变动原因、背景
2016 年 12 月	发行人转让股权给赵武（90%）、吴炜靖（10%）	赵武持股 90%、吴炜靖持股 10%	千机网经营业绩不佳，发行人对于该部分资产进行了剥离
2017 年 11 月	赵武、吴炜靖将股权转让给发行人	发行人持股 100%	发行人新三板摘牌后，准备启动 IPO，基于避免同业竞争的考虑，发行人重新收购了相关股权
2018 年 9 月	发行人将股权转让给赵武（80%）、吴炜靖（10%）、张志建（10%）	赵武持股 80%、吴炜靖持股 10%、张志建持股 10%	发行人新三板摘牌后，计划以千机网业务单独在境外上市，并搭建了香港上市的红筹架构
2020 年 9 月	发行人对千机网进行业务重组，将千机网与发行人相关的业务整合至发行人子公司		
2023 年 2 月	千机网注销		

业务重组前，千机网业务和发行人业务存在较大程度关联，千机网是发行人产品销售的重要合作服务商，在业务初始发展阶段定位为以与发行人开展业务合作为基础，并通过发展实现完全的市场化经营。但在实际业务开展过程中，由于行业、业务等相关因素的影响，千机网营业收入较大部分与发行人相关，并与发行人存在持续关联交易，而自主开展业务经历较多尝试后尚未取得重大突破，但仍具备培育和发展的可能。因而，为了解决千机网与发行人潜在的同业竞争并避免不必要的关联交易，并保留千机网剩余业务板块独立发展的潜在机会，发行人与千机网进行了业务重组整合，将与发行人相关的大部分千机网业务整合至发行人子公司。2022 年开始，由于千机网业务未能取得预期中的较快发展，千机网进入红筹架构拆除和注销程序，最终于 2023 年 2 月完成注销。历史上千机网与发行人的股权变动原因、背景均与上市安排及消除同业竞争及关联交易相关，具有合理性。

四、最近一次重组并入发行人前后，千机网业务是否发生重大变化，经营业绩占发行人的比例情况，是否构成报告期内重大资产重组；结合千机网历史沿革及相关人员资金流水，进一步说明千机网相关主体股权是否清晰，是否存在代持或其他利益安排

（一）最近一次重组并入发行人前后，千机网业务是否发生重大变化，经营业绩占发行人的比例情况，是否构成报告期内重大资产重组

2020 年 9 月 28 日，发行人子公司四川亲零与千机网签署了《业务重组协议》，约定千机网向四川亲零转移其从事的与发行人相关的业务。本次重组完成后，千机网业务发生了较大变化，截至注销前，仅从事手机贸易业务。

截至 2020 年 7 月 31 日，发行人合并千机网的总资产为 2,249.08 万元，净资产为 67.73 万元，截至 2020 年 7 月末的 7 个月期间，发行人合并千机网的营业收入为 2,281.12 万元，占比均不超过发行人对应指标的 50%，且合并的净资产不超过 5,000 万元，参照《上市公司重大

资产重组管理办法（2020 修正）》的相关规定，不构成报告期内重大资产重组。

（二）结合千机网历史沿革及相关人员资金流水，进一步说明千机网相关主体股权是否清晰，是否存在代持或其他利益安排

结合上述千机网历史沿革，千机网历次股权变动的出资情况如下表所示：

工商登记时间	股权变动情况	股权结构	出资情况
2015 年 10 月	千机网设立，注册资本为 500 万元	赵武持股 60% 发行人持股 40%	2015 年 11 月 4 日，发行人向千机网实缴注册资本 200 万元。
2015 年 12 月	赵武将持有千机网 60% 的股权转让给发行人	发行人持股 100%	2015 年 12 月 29 日，发行人向千机网实缴注册资本 300 万元。
2016 年 11 月	千机网增资，注册资本变更为 1,000 万	发行人持股 100%	2016 年 8 月 31 日，发行人向千机网新增实缴注册资本 500 万元。
2016 年 12 月	发行人将持有千机网 100% 的股权转让赵武及吴炜靖	赵武持股 90% 吴炜靖持股 10%	2016 年 11 月 18 日，赵武及吴炜靖向发行人支付股权转让款 1,000 万元。
2017 年 11 月	赵武及吴炜靖将持有千机网 100% 的股权转让给发行人	发行人持股 100%	2017 年 12 月 11 日，发行人分别向赵武、吴炜靖支付股权转让款 900 万元、100 万元。
2018 年 9 月	发行人将持有千机网 100% 的股权转让给赵武、吴炜靖及张志建	赵武持股 80% 吴炜靖持股 10% 张志建持股 10%	2019 年 1 月 29 日，赵武、吴炜靖及张志建分别向发行人支付股权转让款 800 万元、100 万元及 100 万元。
2023 年 2 月	千机网注销	-	-

赵武及吴炜靖系以自有资金投资入股千机网，其所持千机网股权清晰，不存在代持或其他利益安排。张志建入股千机网的资金系由赵武提供，主要原因及背景如下：当时千机网计划境外上市尚处于萌芽阶段，张志建入职以来长期负责资本运作等证券事务工作，赵武为了专注于千机网的业务发展将千机网境外上市计划交由张志建全权负责，基于简化股权结构及对张志建的信任，赵武通过张志建为其他核心管理层人员预留部分股权，待千机网境外上市时机成熟时再通过张志建向其他核心管理层人员转让股权以实施股权激励。

鉴于千机网境外上市计划于 2019 年终止且千机网已注销，上述安排未能实际实施。2023 年 2 月，千机网注销清算时的剩余资产已全部分配给赵武，张志建未获取任何利益，不存在利益输送的情形；双方对上述安排不存在任何纠纷、争议。

五、结合境内外监管要求，进一步说明千机网搭建红筹架构的背景及原因；红筹架构拆除后相关主体是否全部注销，资产业务是否全部进入发行人体内，各方之间是否存在纠纷及潜在纠纷；是否符合我国有关税收管理、外汇管理等法律法规，是否存在税收及外汇合规性风险

（一）结合境内外监管要求，进一步说明千机网搭建红筹架构的背景及原因

2018 年，赵武计划以千机网业务在境外独立上市，千机网的主营业务设定为维修相关互联网业务，比照当时境内资本市场的上市规则，千机网不符合监管机构对持续盈利能力、上市财务指标等境内 A 股上市的硬性要求，而如香港联交所等境外交易所，处于“业绩期”亏损的互联网企业仍具备上市的可能性，故千机网在境外搭建了红筹架构。

（二）红筹架构拆除后相关主体是否全部注销，资产业务是否全部进入发行人体内，各方之间是否存在纠纷及潜在纠纷

1、红筹架构的搭建

（1）2018 年 10 月，各 BVI 公司的设立

2018 年 10 月 19 日，赵武、吴炜靖和张志建分别于英属维尔京群岛设立了 Guo Sen Limited、Chun Zheng Limited 和 Zhi Qiyong Limited（以下简称为“各 BVI 公司”）。各 BVI 公司的注册股份数上限为 50,000 股，每股面值 1 美元，截至各 BVI 公司注销前，各 BVI 公司均仅发行了 1 股普通股。

（2）2018 年 10 月，3C Easy Limited 的设立

2018 年 10 月 30 日，3C Easy Limited 在开曼群岛设立，3C Easy Limited 的法定股本为 50,000 美元，分为 50,000,000 股普通股，每股面值 0.001 美元。

2018 年 10 月 30 日，3C Easy Limited 向 Sertus Nominees (Cayman) Limited 发行 1 股普通股，Sertus Nominees (Cayman) Limited 于当日将该 1 股普通股转让给了 Guo Sen Limited。同日，3C Easy Limited 分别向 Guo Sen Limited、Chun Zheng Limited 和 Zhi Qiyong Limited 发行了 79 股普通股、10 股普通股、10 股普通股。

（3）2018 年 11 月，3C Easy Holdings Limited 的设立

2018 年 11 月 12 日，3C Easy Limited 于英属维尔京群岛设立了 3C Easy Holdings Limited，注册股数上限为 50,000 股，每股面值 1 美元，目前仅发行了 1 股普通股。

（4）2018 年 11 月，千机网科技（香港）有限公司的设立

2018 年 11 月 30 日，3C Easy Holdings Limited 于中国香港设立了千机网科技（香港）有限公司，法定股本为 1 港币，股份数为 1 股。

2018 年 12 月 28 日，赵武、吴炜靖和张志建于国家外汇管理局四川省分局分别完成了境内居民个人境外投资外汇登记。

（5）2019 年 3 月，千机网科技（香港）有限公司受让赵武、吴炜靖及张志建持有千品信息的股权

2019 年 3 月 22 日，千机网科技（香港）有限公司以人民币 200 万元的价格受让赵武、吴炜靖、张志建合计持有千品信息对应人民币 200 万元注册资本的股权，千机网科技（香港）有限公司已就本次股权转让分别向赵武、吴炜靖、张志建支付了相应对价。

序号	转让方	受让方	转让出资额（万元）	转让价格（万元）
1	赵武	千机网科技（香港）有限公司	160.00	160.00
2	吴炜靖		20.00	20.00
3	张志建		20.00	20.00
合计			200.00	200.00

根据成都市投资促进委员会于 2019 年 2 月 25 日出具的《外商投资企业变更备案回执》（编号：蓉外资备 201900060），千品信息变更事项不涉及国家规定实施准入特别管理措施，属于备案范围。

2019 年 3 月 22 日，千品信息取得了成都市市场监督管理局换发的《营业执照》。

2019 年 7 月 18 日，赵武、吴炜靖、张志建及千品信息于国家外汇管理局四川省分局分别完成了外汇变更登记手续。

（6）2019 年 3 月，VIE 协议的签署

2019 年 3 月 18 日，千品信息与千机网、赵武、吴炜靖和张志建共同签署了一系列控制协议，即《独家购买权合同》《股权质押合同》《独家技术开发、咨询和服务协议》《授权委托书》（以下合称“VIE 协议”）。自 VIE 协议签署之日，红筹架构搭建完成。

2、红筹架构的拆除

（1）2022 年 3 月，VIE 协议之终止协议的签署

2022 年 3 月 15 日，千品信息召开股东会会议，同意与千机网、赵武、吴炜靖和张志建共同签署《终止协议》就各方共同或分别于 2019 年 3 月 18 日签署的《独家购买权合同》《股权质押合同》《独家技术开发、咨询和服务协议》《授权委托书》条款全部予以终止，并视为自

始对各方无约束力，且不得以任何理由恢复控制协议及其任何条款。同日，千品信息、千机网、赵武、吴炜靖和张志建共同签署了前述《终止协议》。

（2）2022 年 3 月，千机网科技（香港）有限公司转让其持有的全部股权

2022 年 3 月 15 日，千品信息召开股东会会议，同意千机网科技（香港）有限公司按照其原来的收购价格，将持有的千品信息的股权分别转回至赵武、吴炜靖和张志建。

本次股权转让的支付情况如下：

转让方	受让方	转让出资额（万元）	转让价格（万元）
千机网科技（香港）有限公司	赵武	160.00	160.00
	吴炜靖	20.00	20.00
	张志建	20.00	20.00
合计		200.00	200.00

2022 年 3 月 21 日，成都市市场监督管理局出具了（川市监成）外资变准字[2022]15558 号外商投资企业变更登记通知书，准予了千品信息企业类型等事项的变更。同日，千品信息取得了成都市市场监督管理局换发的《营业执照》。

2022 年 7 月 7 日，赵武、吴炜靖和张志建已在国家外汇管理局四川省分局完成了境内居民个人境外投资外汇变更登记手续。

（3）2022 年 9 月，3C Easy Holdings Limited 注销

2022 年 9 月 8 日，BVI 公司事务注册处处长出具了关于 3C Easy Holdings Limited 解散事宜的《解散证明》，证明 3C Easy Holdings Limited 的解散程序符合 BVI 的相关法律规定，3C Easy Holdings Limited 于同日解散。

（4）2022 年 11 月，Guo Sen Limited、Chun Zheng Limited 以及 Zhi Qiying Limited 注销

2022 年 11 月 17 日，BVI 公司事务注册处处长出具了关于 Guo Sen Limited、Chun Zheng Limited 以及 Zhi Qiying Limited 解散事宜的《解散证明》，证明 Guo Sen Limited、Chun Zheng Limited 以及 Zhi Qiying Limited 的解散程序符合 BVI 的相关法律规定，前述公司于同日解散。

（5）2022 年 12 月，千机网科技（香港）有限公司注销

2022 年 7 月 7 日，中国香港税务局局长向千机网科技（香港）有限公司出具同意函，经

其确认不反对公司注册处处长按照《公司条例》（第 622 章）第 751 条或《有限合伙基金条例》（第 637 章）第 69 条撤销千机网科技（香港）有限公司的注册。

2022 年 12 月 2 日，中国香港公司注册处处长出具告知函件，载明：千机网科技（香港）有限公司的注册已根据《公司条例》第 751 条经 2022 年 12 月 2 日刊登的第 6950 号宪报公告宣布撤销，该公司亦由上述宪报公告刊登当日予以解散。

（6）2022 年 12 月，3C Easy Limited 注销

2022 年 12 月 30 日，开曼群岛公司注册处授权官员出具了关于 3C Easy Limited 解散的证明文件。

截至 2022 年 12 月 30 日，千机网红筹架构内各境外主体均已根据当地相关法律法规完成注销，鉴于千机网境外上市计划已于 2019 年终止，千机网红筹架构内各境外主体自设立之日起至注销之日从未开展任何实质性业务且不涉及任何资产转移至发行人的情形。

截至千机网红筹架构内各境外主体注销之日，各境外主体的基本信息如下：

序号	公司名称	所在地	公司编号	设立日期	董事	股东及相应持股情况	注销日期
1	Guo Sen Limited	BVI	1995525	2018-10-19	赵武	赵武：1 股普通股/100%	2022-11-17
2	Chun Zheng Limited	BVI	1995557	2018-10-19	吴炜靖	吴炜靖：1 股普通股/100%	2022-11-17
3	Zhi Qiyang Limited	BVI	1995505	2018-10-19	张志建	张志建：1 股普通股/100%	2022-11-17
4	3C Easy Limited	开曼	344436	2018-10-30	赵武、 张志建	Guo Sen Limited：80 股普通股/80% Chun Zheng Limited：10 股普通股/10% Zhi Qiyang Limited：10 股普通股/10%	2022-12-30
5	3C Easy Holdings Limited	BVI	1997878	2018-11-12	赵武、 张志建	3C Easy Limited：1 股普通股/100%	2022-09-08
6	千机网科技（香港）有限公司	中国香港	2772286	2018-11-30	赵武	3C Easy Holdings Limited：1 股普通股/100%	2022-12-02

3、红筹架构相关境内主体的存续与注销

千机网红筹架构相关的境内主体包括千机网、千品信息及千基开创，其中千机网已于 2023 年 2 月注销，千品信息及千基开创仍依法有效存续，具体情况如下：

（1）2023年2月，千机网注销

成都市武侯区行政审批局于2023年2月14日出具《准予简易注销登记通知书》（（武侯）登字（2023）第9244号），准予千机网简易注销登记。如上所述，千机网注销后，千机网资产在清算后全部分配给赵武，手机业务及注销前仅剩的1名员工由千基开创承接。

（2）千品信息的存续

千品信息基本情况如下表所示：

企业名称	四川千品信息技术有限公司
成立时间	2017-10-17
统一社会信用代码	91510107MA6C51PLXR
法定代表人	赵武
经营范围	计算机软硬件的研发及技术服务、技术咨询、技术转让；销售：金属制品、电子产品、家用电器；废旧物资回收；货物及技术进出口；计算机软硬件的销售；网络工程设计施工；广告设计、制作、代理、发布；商务信息咨询服务、会议及展览展示服务。（以上经营范围不含国家法律法规限制或禁止的项目，涉及国家规定实施准入特别管理措施的除外，涉及许可证的凭相关许可证方可开展经营活动）
住所	四川省成都市武侯区人民南路四段1号1栋1单元24层1-1号

截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，千品信息除持有千基开创100%的股权外，未开展任何实质性业务且不涉及任何资产转移至发行人的情形。

（3）千基开创的存续

千基开创基本情况如下表所示：

企业名称	成都千基开创信息技术有限公司
成立时间	2016-12-26
统一社会信用代码	91510107MA62P0GU33
法定代表人	赵武
经营范围	计算机信息技术服务；机械设备、五金交电、建筑材料、电子产品、电子出版物、书刊、文化用品、照相器材、计算机软硬件及外围设备、化妆品及卫生用品、卫生材料及医药用品、第二类医疗器械、纺织品、化工产品（不含危险化学品及一类易制毒品）、体育用品、服装、日用品、家具、金银珠宝首饰、计生用品、饲料、新鲜水果、蔬菜、工艺品、钟表眼镜、玩具、汽车和摩托车配件、仪器仪表、陶瓷制品、橡胶及塑料制品、花卉、装饰材料、预包装食品、散装食品、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）、保健食品、通讯设备的批发、零售；电器产品、电子产品、通讯设备安装（不含卫星电视广播地面接收设施）、维护、维修（仅限分支机构在工业园区内从事维修）；货物及技术进出口；技术咨询、技术服务、软件开发、软件设计；计算机软硬件及辅助设备；验光、配镜；仓储服务（不含危险品）；安装计算机。（依法须经批准的项目，

	经相关部门批准后方可开展经营活动)
住所	成都市武侯区人民南路四段1号1栋1单元24层1-7号

截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，千基开创仅从事少量手机贸易业务，其业务的开展及所拥有的资产均独立于发行人，与发行人之间不存在同业竞争。

4、各方之间不存在纠纷或潜在纠纷

如上所述，千机网及其红筹架构相关境外主体均已注销，各方之间不存在纠纷及潜在纠纷。

（三）是否符合我国有关税收管理、外汇管理等法律法规，是否存在税收及外汇合规性风险

1、外汇合规情况

2018年10月，Guo Sen Limited、Chun Zheng Limited及Zhi Qiying Limited在BVI注册设立，其中Guo Sen Limited股东为赵武，Chun Zheng Limited股东为吴炜靖，Zhi Qiying Limited股东为张志建，针对上述境外投资，赵武、吴炜靖和张志建已分别于国家外汇管理局四川省分局完成了境内居民个人境外投资外汇登记。截至2022年底，千机网红筹架构内各境外主体均完成注销，赵武、吴炜靖和张志建分别于国家外汇管理局四川省分局注销了外汇登记。

2、税收合规情况

千机网红筹架构内的各境外主体自设立后至注销前均未发生过股权变动，不涉及向中国境内主管税务机关申报缴纳相关税款事项。

千机网科技（香港）有限公司为红筹架构下的香港运营主体。红筹架构搭建时，赵武、吴炜靖及张志建按照注册资本价格向千机网科技（香港）有限公司转让了其所持有的千品信息股权；为拆除红筹架构，千机网科技（香港）有限公司将所持千品信息股权按注册资本价格转回给赵武、吴炜靖及张志建。上述股权转让均为平价转让，不涉及相关个人所得税事项。

2022年12月29日，国家税务总局成都市武侯区税务局出具《清税证明》（武侯税一税企清[2022]257340号），载明：该局对千机网所有税务事项均已结清。

根据国家税务总局成都市武侯区税务局于 2023 年 1 月 31 日出具的证明文件，载明：千品信息 2020 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日无违法违规情况；根据国家税务总局成都市武侯区税务局于 2023 年 7 月 14 日出具的证明文件，载明：经该局金税三期系统（并库版）查询，千品信息 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日未发现违反国家税务法律、法规及政策或其他税务问题被处罚之情况。

3、外资合规情况

经核查，千品信息已分别就 2019 年 3 月、2022 年 3 月赵武、吴炜靖、张志建与千机网科技（香港）有限公司间的股权转让事宜办理了外商投资企业变更备案。

综上，千机网相关红筹架构的搭建及拆除符合我国有关税收管理、外汇管理等法律法规，不存在税收及外汇合规性风险。

六、发行人律师的核查程序及意见

（一）核查程序

针对上述事项，信达律师履行了如下核查程序：

1、查阅《招股说明书》及《审计报告》，取得发行人股东、董事、监事和高级管理人员提供的关联方调查表及其相关声明与承诺以及发行人的确认，并检索公开渠道信息复核发行人关联方，以确认关联方及关联交易信息披露的完整性与准确性；

2、查阅发行人报告期内关联交易涉及的股东大会、董事会及监事会决议文件，核查关联交易履行的审议程序、决策过程的回避情况、独立董事及监事会发表意见的情况；

3、查阅发行人报告期内关联交易合同、交易凭证，了解关联交易的内容及价格等情况；取得与非关联第三方同类型交易的可比价格或市场报价，比较分析关联交易的公允性，核查是否存在关联方为发行人承担成本费用或进行利益输送的情形；

4、访谈发行人及发行人已注销关联方的授权代表，了解相关关联方注销的原因、相关关联方注销后资产、业务、人员的去向，并取得发行人、发行人控股股东、实际控制人对已注销关联方不具有重大影响的书面确认；

5、查阅《审计报告》，确认发行人与已注销关联方报告期内的采购、销售、资金往来等交易情况，并取得相关交易涉及的董事会及股东大会决议文件，以及交易凭证、销售合同、

采购合同及借款协议等交易文件；

6、取得发行人关于已注销中国境外关联方在存续期间不存在重大违法违规情形的书面确认及部分已注销中国境内关联方的清税证明及工商登记注销文件，并登录国家企业信用信息公示系统、中国裁判文书网、全国法院失信被执行人查询系统、中国市场监管行政处罚文书网等网站查询已注销中国境内关联方在存续期间是否存在重大违法违规情形；

7、访谈赵武、张志建，向其了解核实千机网业务发展定位、与发行人业务的协同情况、数次剥离及并入发行人体系的原因、与发行人子公司四川亲零的重组情况、千机网搭建红筹架构的原因、红筹架构拆除后相关主体资产、业务及人员安排情况，赵武向张志建提供入股千机网资金的原因等情况；

8、查阅《审计报告》、发行人与千机网签订的《业务重组协议》、千机网的工商登记档案、千机网注销凭证、千机网资产清算分配凭证，并取得自然人股东入股千机网的资金流水；

9、查阅红筹架构的境外主体的设立、变更及注销等证明文件以及中国境内税务、外汇主管部门出具的证明材料，核查相关主体的税收及外汇合规性；

10、登录中国执行信息公开网、中国裁判文书网、国家企业信用信息公示系统等网站查询红筹架构的境内主体及相关出资人是否存在纠纷或潜在纠纷；

11、取得发行人就相关问题的说明、确认。

（二）核查意见

1、发行人已在《招股说明书》中完整、准确披露公司子公司、关联方及关联交易情况，不存在关联方认定和关联交易遗漏的情形。

2、发行人报告期内发生的关联交易均已履行了应有的审议程序，关联股东或关联董事在审议相关交易时均进行了回避，独立董事及监事会亦就报告期内发生的关联交易进行了确认；报告期内，发行人发生的关联交易定价公允，不存在关联方替发行人承担成本费用或进行利益输送的情形。

3、发行人历史上关联方主要基于避免同业竞争、减少关联交易及正常的经营决策而注销，注销原因真实并具有合理性；发行人已注销关联方在存续期间不存在重大违法违规情形；发行人已在《招股说明书》中披露了其与已注销关联方之间的采购、销售、资金往来等交易情

况；相关关联方注销后资产、业务、人员的去向清晰，不存在继续从事与发行人相近或上下游业务的情况；发行人、发行人控股股东、实际控制人对相关已注销关联方已不具有重大影响。

4、2020年9月，经与发行人进行重组合并，千机网仅保留了手机贸易业务等少量业务、网站运维人员，其他与发行人相关的业务以及与前述业务相关的经营性资产（含相关技术）、负债及人员已经全部进入发行人体系；千机网数次剥离及并入发行人体系的原因、背景主要与发行人和千机网的上市计划安排及消除同业竞争、关联交易相关，具有合理性；最近一次重组并入发行人前后，千机网业务发生了较大变化，截至注销前，仅从事手机贸易业务；发行人合并的千机网总资产、净资产、营业收入占比均不超过发行人对应指标的50%，不构成报告期内重大资产重组；赵武及吴炜靖系以自有资金投资入股千机网，其所持千机网股权清晰，不存在代持或其他利益安排；张志建入股千机网的资金系由赵武提供，双方对该等安排不存在任何纠纷或争议；千机网已于2023年2月注销，相关注销清算资产已全部分配给赵武，张志建未获取任何利益，不存在利益输送的情形。

5、千机网搭建红筹架构的背景及原因与其境外上市计划相关，具有合理性；红筹架构拆除后，除境内主体千品信息、千基开创仍依法有效存续外，其他相关主体均已全部注销；千机网注销时的相关资产已清算分配给赵武，相关业务及人员由千基开创承接，除此之外，红筹架构内的其他主体不涉及任何资产转移至发行人的情形；截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，红筹架构的各方之间不存在纠纷及潜在纠纷；红筹架构的搭建及拆除符合我国有关税收管理、外汇管理等法律法规，不存在税收及外汇合规性风险。

七、请发行人律师说明：（1）是否按照“实质重于形式”的原则，审慎核查并完整披露发行人控股股东、实际控制人及其近亲属直接或间接控制的全部企业；发行人是否存在通过代持关系、委托持股等形式规避同业竞争的情形。（2）是否按照《公司法》《企业会计准则》等规定完整、准确核查发行人关联方及关联交易情况，关联交易定价的公允性。

（一）是否按照“实质重于形式”的原则，审慎核查并完整披露发行人控股股东、实际控制人及其近亲属直接或间接控制的全部企业

针对上述事项，信达律师履行了如下核查程序：

1、访谈发行人控股股东、实际控制人及其主要近亲属并取得其提供的调查表、相关声明与承诺以及发行人的书面确认，了解核实发行人控股股东、实际控制人及其近亲属的对外投

资情况；

2、通过检索公开渠道信息复核发行人控股股东、实际控制人及其近亲属直接或间接控制、共同控制，以及施加重大影响的全部企业的相关信息。

经核查，信达律师认为，发行人已在《招股说明书》中完整披露报告期内发行人控股股东、实际控制人及其近亲属直接或间接控制的全部企业。具体披露内容详见《招股说明书》之“第八节 公司治理与独立性”之“七、关联方及关联关系”之“（六）发行人控股股东和实际控制人及其关系密切的家庭成员能够控制、共同控制或施加重大影响或担任董事（独立董事除外）、高级管理人员的其他企业”。

（二）发行人是否存在通过代持关系、委托持股等形式规避同业竞争的情形

针对上述事项，信达律师履行了如下核查程序：

1、查阅发行人控股股东、实际控制人直接或间接控制、共同控制以及施加重大影响的企业部分工商登记资料及已注销关联方的清税证明及工商登记注销文件；

2、通过检索公开渠道信息复核发行人控股股东、实际控制人及其主要近亲属直接或间接控制、共同控制，以及施加重大影响企业的基本情况（包括股权变更情况、历史沿革中的股东及董监高信息等），核查是否存在代持关系、委托持股等情形；

3、取得发行人、发行人控股股东、实际控制人及其主要近亲属报告期内的银行流水，核查是否存在非经营性资金往来、共同投资及其他利益安排等情形；

4、访谈发行人控股股东、实际控制人及其主要近亲属并取得其提供的调查表及其相关声明与承诺以及发行人的书面确认，确认发行人不存在通过代持关系、委托持股等形式规避同业竞争的情形；

5、取得发行人控股股东、实际控制人出具的《关于避免同业竞争的承诺函》。

经核查，信达律师认为，报告期内，发行人控股股东、实际控制人不存在通过代持关系、委托持股等形式规避同业竞争的情形。

（三）是否按照《公司法》《企业会计准则》等规定完整、准确核查发行人关联方及关联交易情况，关联交易定价的公允性

针对上述事项，信达律师履行了如下核查程序：

- 1、取得发行人股东、董事、监事和高级管理人员提供的关联方调查表及其相关声明与承诺以及发行人的确认，通过登录国家企业信用信息公示系统、企查查等网站检索发行人股东、董事、监事和高级管理人员及其近亲属的对外投资情况，并与关联方调查表进行交叉比对；
- 2、查阅《审计报告》，确认发行人与关联方报告期内的采购、销售、资金往来等交易情况；
- 3、查阅发行人报告期内关联交易涉及的股东大会、董事会及监事会决议文件，核查关联交易履行的审议程序、决策过程的回避情况、独立董事及监事会发表意见的情况；
- 4、查阅发行人报告期内关联交易涉及的交易凭证、销售合同、采购合同及借款协议等交易文件，了解关联交易的内容及价格等情况；取得与非关联第三方同类型交易的可比价格或市场报价，比较分析关联交易的公允性，核查是否存在关联方为发行人承担成本费用或进行利益输送的情形。

经核查，信达律师认为，发行人已按照《公司法》《企业会计准则》等规定完整、准确地披露了报告期内的关联方及关联交易，关联交易定价公允。

5. 关于 MFi 认证

申报材料显示：

（1）报告期内，发行人存在销售适配苹果配件的情形，公司所销售的适配苹果配件均为公司自主品牌产品。

（2）发行人不属于苹果公司的授权制造商或 ODM/OEM 供应商，苹果公司 MFi 认证是企业自定的产品性能标准，不属于基于保护消费者、环境安全和质量安全的一种强制性产品安全认证；我国相关法律法规并未要求适配苹果配件必须经过 MFi 认证。

请发行人：

（1）说明发行人各类产品在适配、认证等方面需满足的强制或自愿性行业规范、协议、相关品牌方认证等情况，发行人各类产品是否符合上述要求，是否与同行业可比公司存在较大差异，如是请结合业务沿革及发展规划说明合理性。

（2）结合同行业可比公司取得 MFi 认证的情况，说明发行人适配苹果公司的各类产品在取得 MFi 认证方面的具体情况及合理性；结合销售区域法律法规要求、MFi 相关条款情况及报告期内发行人适配苹果产品销售内容、收入、毛利及占比情况，进一步说明认证获取状态是否对发行人销售渠道、市场竞争、境内外市场拓展存在不利影响，若是，请说明具体应对措施并充分揭示风险。

（3）结合 MFi 相关条款及约束性、市场同类产品应用情况等进一步说明若未取得 MFi 认证，对产品应用于苹果公司产品的具体影响；生产、销售未取得认证的产品是否存在违规或侵权风险，是否符合法律法规。

（4）具体说明发行人生产适配苹果公司产品的技术方案；该方案是否存在影响发行人产品及所适配苹果产品的安全性、稳定性、功能完备性及质量保证范围的风险；相关产品包装、广告、说明是否需要向消费者明示 MFi 认证情况及相关使用风险，是否符合相关法律法规及行业规范。

（5）说明发行人上述技术方案关键供应商的具体情况，是否与发行人存在关联关系，是否向其他公司提供同类产品，是否存在侵权或诉讼情形；发行人采购并使用相关原材料是否存在侵权风险，是否符合法律法规；结合合同条款，进一步说明与供应商合作模式及相关风险承担机制，相关约定是否具备可执行性，是否符合法律法规。

请保荐人、发行人律师发表明确意见，并请发行人律师就 MFi 认证及相关产品技术方案的合法合规性说明核查方式、依据及结论。

[回复]

一、说明发行人各类产品在适配、认证等方面需满足的强制或自愿性行业规范、协议、相关品牌方认证等情况，发行人各类产品是否符合上述要求，是否与同行业可比公司存在较大差异，如是请结合业务沿革及发展规划说明合理性

（一）说明发行人各类产品在适配、认证等方面需满足的强制或自愿性行业规范、协议、相关品牌方认证等情况，发行人各类产品是否符合上述要求

1、与适配、认证相关的法律法规及规范性文件

发行人各类主要产品在适配、认证方面符合相关法律法规的规定，具体情况如下：

序号	规范性文件名称	实施时间	相关内容	是否符合
1	《中华人民共和国产品质量法》	2018 年（修订）	加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序	符合
2	《中华人民共和国标准化法》	2017 年（修订）	加强标准化工作，提升产品和服务质量，促进科学技术进步	符合
3	《中华人民共和国认证认可条例》	2023 年（修订）	规范认证认可活动，提高产品、服务的质量和管理水平，促进经济和社会的发展	符合
4	《强制性产品认证管理规定》	2022 年（修订）	规范强制性产品认证工作，提高认证有效性，维护国家、社会和公共利益	符合
5	《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》	2016 年	控制和减少电器电子产品废弃后对环境造成的污染，促进电器电子行业清洁生产和资源综合利用，鼓励绿色消费，保护环境和人体健康	符合
6	《缺陷消费品召回管理办法》	2016 年	规范缺陷消费品召回活动，预防和消除消费品缺陷可能导致的伤害，保障消费者的人身和财产安全	符合

2、与适配、认证相关的行业规范及品牌及其他相关认证情况

（1）强制性国家标准

发行人各类主要产品在适配、认证方面符合相关强制性国家标准的要求，具体情况如下：

适用产品品类	标准名称	发布主体	主要内容	情况
充电器、数据线、移动电源	《音视频、信息技术和通信技术设备第 1 部分：安全要求》（GB4943.1-2022）	国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会	规定了产品安全标准，对能量进行了分级，并规定了针对能量源的安全防护，同时提供了应用安全防护的指导以及针对安全防护的要求。所规定的安全防护预定用来减小疼痛、伤害以及着火情况下财产损失的可能性	符合
充电器、移动电源	《电磁兼容 限值 谐波电流发射限值(设备每相输入电流≤16A)》（GB17625.1-2012）	国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会	规定了在制定的试验提交下设备可能产生的输入电流谐波分量的限制；适用于准备接入到公用低压配电系统的每相输入电流不大于 16A 的电气和电子设备	符合
内置电池	《便携式电子产品用锂离子电池和电池组安全技术规范》（GB31241-2022）	国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会	规定了便携式电子产品用锂离子电池和电池组的安全要求和试验方法。适用于便携式电子产品用的锂离子电池和电池组	符合

注：《便携式电子产品用锂离子电池和电池组安全技术规范》（GB31241-2022）已于 2022 年 12 月 29 日发布，并将于 2024 年 1 月 1 日起实施，当前处于过渡期。

（2）推荐性国家标准及其他非强制性标准

发行人各类产品在适配、认证方面符合相关推荐性国家标准及其他非强制性标准的要求，具体情况如下：

适用产品 品类	标准名称	发布主体	主要内容	情况
充电器	《家用和类似用途单相插头插座型式、基本参数和尺寸》 (GB/T1002-2021)	国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会	规定了家用和类似用途单相插头插座的型式、基本参数和尺寸，以及试验方法。适用于家庭和类似家庭环境场合使用的、交流频率为 50Hz、额定电压为 250V、额定电流不超过 16A 的单相插头和插座	符合
	《信息技术设备、多媒体设备和接收机电磁兼容 第 1 部分：发射要求》 (GB/T9254.2-2021)	国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会	规定了信息技术设备、多媒体设备和接收机电磁兼容发射的限值要求；适用于额定交流电压有效值或直流电压不超过 600V 的信息技术设备、音频设备、视频设备、广播接收设备、娱乐灯光控制设备及其组合等	符合
	《移动通信终端快速充电技术要求和测试方法》(YDB195-2018)	中国通信标准化协会	规定了移动通信终端与电源适配器之间实施快速充电的接口及通信协议，以及终端、适配器、线缆、电池的通用技术要求和测试方法，以及对快速充电系统中的终端、适配器、线缆和电池在普通充电模式下和快速充电模式下的技术要求和测试方法；适用于采用有线供电方式的具有快速充电模式的终端、适配器、线缆和电池的设计、生产、测试和应用	符合
数据线	《移动通信终端电源适配器及充电/数据接口技术要求和测试方法》(GB/T32638-2016)	国家质量监督检验检疫总局（已撤销）、国家标准化管理委员会	规定了移动通信终端充电/数据接口、交流电源适配器及线缆的技术要求和测试方法，包括所设计的物流特性、电气特性、安全特性、电磁兼容性、环境适应性和识别标识等；适用有线供电方式的终端、交流电源适配器及其连接线缆	符合
	《移动通信终端电源适配器及充电/数据接口技术要求和测试方法》(YD/T1591-2021)	工业和信息化部	规定了仅具有普通充电模式的移动通信终端和电源适配器、线缆及充电/数据接口的技术要求和测试方法；适用于采用有线供电方式的终端、适配器及其连接线缆。	符合
	《移动通信终端用 USB 充电数据线认证规则》(CQC13-463433-2020)	中国质量认证中心	适用于移动通信终端用的 USB 充电数据线的 CQC 认证，移动通信终端包括手机、电话手表、带移动通信功能的平板电脑等设备	符合
	《Universal Serial Bus Type-C Cable and Connector Specification》	USB 3.0 Promoter Group	对 Type-C 线材及连接端的规格进行了详细规定	符合
移动电源	《信息技术便携式数字设备用移动电源通用规范》 (GB/T35590-2017)	国家质量监督检验检疫总局（已撤销）、国家标准化管理委员会	规定了便携式数字设备用移动电源的要求，试验方法，质量评定程序以及标志、包装、运输和贮存。适用于便携式数字设备用的输入电压不大于 250V，输出直流电压不大于 60V，但端口输出电流不大于 5A，采用有线输出方式的移动电源	符合

适用产品 品类	标准名称	发布主体	主要内容	情况
	《USB 接口类移动电源》（CIAPS 0001-2014）	中国化学与物理电源行业协会	规定了 USB 接口类移动电源的定义、要求、试验方法及标志、包装、运输和贮存	符合
内置电池	《移动电话用锂离子蓄电池及蓄电池组总规范》（GB/T18287-2013）	国家质量监督检验检疫总局（已撤销）、国家标准化管理委员会	规定了移动电话用锂离子蓄电池及蓄电池组的术语、定义、要求和试验方法、质量评定及标志、包装、运输和储存。适用于移动电话用锂离子蓄电池及蓄电池组	符合
	《移动通信手持机用锂离子电池组的性能要求和试验方法》（YD/T4155-2022）	中华人民共和国工业和信息化部	规定了移动通信手持机用锂离子电池组的性能要求和试验方法	符合
内置电池、充电器	《移动通信手持机用锂离子电池组及充电器的安全要求和试验方法》（YD/T1268-2022）	中华人民共和国工业和信息化部	分别规定了移动通信手持机用锂离子电子电池组及充电器的安全要求和试验方法	符合

鉴于发行人对产品规范及品控工作的高度重视，发行人亦多次参与了所处行业相关标准的起草工作，其中与发行人各类主要产品相关的标准如下：

适用产品 品类	标准名称	发布主体	主要内容	情况
充电器	《移动终端无线充电装置-第 1 部分：安全性》（T/CA101-2018）	中国通信工业协会	规定了不超过 18kg 的无线充电的发射器、接收器以及具有线充电功能的移动电源的安全要求、检测方法；适用于带无线充电功能的音视频、信息技术、通信技术设备	符合
	《移动终端无线充电装置-第 2 部分：电磁兼容性》（T/CA102-2018）	中国通信工业协会	规定了不超过 18kg 的无线充电的发射器、接收器以及具有线充电功能的移动电源的电磁兼容性要求、检测方法；适用于带无线充电功能的音视频、信息技术、通信技术设备	符合
	《移动终端无线充电装置-第 3 部分：环境适应性》（T/CA103-2018）	中国通信工业协会	规定了不超过 18kg 的无线充电的发射器、接收器以及具有线充电功能的移动电源的环境适应性要求、检测方法；适用于带无线充电功能的音视频、信息技术、通信技术设备	符合
	《移动终端无线充电装置-第 4 部分：性能》（T/CA104-2018）	中国通信工业协会	规定了不超过 18kg 的无线充电的发射器、接收器以及具有线充电功能的移动电源的性能要求、检测方法；适用于带无线充电功能的音视频、信息技术、通信技术设备	符合
数据线	《USB 充电线 通用技术要求》（GDEDIA0002-2021）	广东省电子数码行业协会	规定了 USB 充电线的术语和定义、技术要求、外观、结构、电气性能、机械性能、检验项目、包装、运输和贮存等；适用于通过 USB 接口进行电能或数据传	符合

适用产品 品类	标准名称	发布主体	主要内容	情况
			输的音视频、信息技术、通信技术设备等领域的电子设备的线缆	
移动电源	《移动式 and 便携式无线充电装置 发射端通用规范》（T/SZAS35-2021）	深圳市标准化协会	规定了线额定输出功率在 5W~50W 之间的移动式 and 便携式线充电装置发射端的要求和试验方法。适用于具有线功率发射的移动式和便携式线充电装置，包括具有该功能的移动电源、储能电源等	符合
	《USB 接口移动电源》（CIAPS0001-2014）	中国化学与物理电源行业协会	规定了 USB 接口类移动电源的定义、要求、试验方法及标志、包装、运输和贮存	符合
	《移动电源性能测试与 分级评价标准》（T/CIAPS0030-2024）	中国化学与物理电源行业协会	规定了移动电源的性能质量试验方法及分级评价要求；适用于移动电源，质量不超过 18kg，包含锂离子电池或电池组，具有交流或直流输入、输出的可移动式电源，包括便携式数字设备用移动电源、便携式储能电源等产品	符合

（3）境外主流认证

发行人各类主要产品在适配、认证方面符合相关第三方认证的要求，具体情况如下：

适用产品 品类	认证名称	适用标准	情况
充电器	新加坡 PSB 认证	J62368-1（2020）、J55032（H29）等	已认证
	韩国 KC 认证	K60950-1（2011-12）等	已认证
充电器、数据线、移动电源	欧洲 CE（含欧洲 RoHS 2.0 认证）	EN55032:2015/A1:2020、 EN IEC 61000-3-2:2019/A1:2021、 EN 61000-3-3:2013/A2:2021、 EN 55035:2017/A11:2020、 EN 62368-1:2014/A11:2017 等	已认证
充电器、移动电源	美国 FCC 认证	FCC 47 CFR Part 15, Subpart B ANSI C63.4-2014、 FCC 47 CFR Part 15, Subpart B ANSI C63.4-2014	已认证

（4）快充协议

发行人移动电源、数据线及充电器类产品亦集成了 PD、QC 等主流快充协议，其中代表性产品的兼容情况如下：

产品品类	代表产品名称	兼容情况
移动电源	PISEN QUICK MiniQP20W 快充移动电源	PD/QC/FCP/AFC 等主流快充协议
	PISEN OUICK 双自带线 22.5W 快充电霸	PD/QC/FCP/AFC 等主流快充协议
数据线	品胜严选-6A 全兼容闪充数据线	SCP/FCP/BC1.2/VOOC/AFC/QC 等主流快充协议
	PISEN QUICK 凌速系列一拖三快充伸缩数据线	SCP/FCP/BC1.2/Super VOOC/AFC/QC/PD 等主流快充协议

产品品类	代表产品名称	兼容情况
充电器	PISEN PRO 65W 氮化镓快充充电器	PD/QC/PPS/AFC/FCP/PE 等主流快充协议
	PISEN PRO 120W 氮化镓快充充电器	PD/QC/PPS/AFC/FCP/DCP/PE 等主流快充协议

3、已取得开展主营业务所必须的认证证书

发行人已取得开展主营业务所必需的认证证书，具体情况如下：

序号	证书名称	首次发证日期	有效期至	符合标准
1	《质量管理体系认证证书》 (00120Q34758R3M/4403)	2011-08-01	2026-07-17	符合标准：GB/T19001-2016/ISO9001:2015；通过认证范围：耳机、移动电源、手机屏幕总成、（移动电话、数码相框、数码相机）用锂离子充电电池和（资质范围内）的充电器设计、生产及手机数据线、高清音视频转接线、手机壳膜、车充、车载支架、生活电器的销售
2	《环境管理体系认证证书》 (00122E32302R0M/4403)	2022-07-18	2025-07-17	符合标准：GB/T24001-2016/ISO14001:2015；通过认证范围：耳机、移动电源、手机屏幕总成、（移动电话、数码相框、数码相机）用锂离子充电电池和（资质范围内）的充电器设计、生产及手机数据线、高清音视频转接线、手机壳膜、车充、车载支架、生活电器的销售及 相关管理活动
3	《职业健康安全管理体系认证证书》 (00122S31823R0M/4403)	2022-07-18	2025-07-17	符合标准：GB/T45001-2020/ISO45001:2018；通过认证范围：耳机、移动电源、手机屏幕总成、（移动电话、数码相框、数码相机）用锂离子充电电池和（资质范围内）的充电器设计、生产及手机数据线、高清音视频转接线、手机壳膜、车充、车载支架、生活电器的销售及 相关管理活动
4	《社会责任管理体系认证证书》 (SA-1846-CN)	2022-12-09	2025-12-08	符合标准：SA8000：2014 国际标准；通过认证范围：耳机、移动电源、手机屏幕总成、（移动电话、数码相框、数码相机）用锂离子充电电池和（资质范围内）的充电器设计、生产及手机数据线、高清音视频转接线、手机壳膜、车充、车载支架、生活电器的销售及 相关管理活动
5	《SQP 认证证书》（F-IAR-87221-SQP）	2023-08-16	2024-08-15	符合供应商资质计划（Supplier Qualification Program）的相关要求

（二）是否与同行业可比公司存在较大差异，如是请结合业务沿革及发展规划说明合理

性

同行业可比公司安克创新、绿联科技、公牛集团及奥海科技与发行人品类相同的产品，均通过了 ISO 认证、国标认证等行业认证，发行人严格执行产品质量国家标准、国际标准和行业标准，与同行业可比上市公司不存在较大差异。

二、结合同行业可比公司取得 MFi 认证的情况，说明发行人适配苹果公司的各类产品在取得 MFi 认证方面的具体情况及合理性；结合销售区域法律法规要求、MFi 相关条款情况及报告期内发行人适配苹果产品销售内容、收入、毛利及占比情况，进一步说明认证获取状态是否对发行人销售渠道、市场竞争、境内外市场拓展存在不利影响，若是，请说明具体应对措施并充分揭示风险

（一）结合同行业可比公司取得 MFi 认证的情况，说明发行人适配苹果公司的各类产品在取得 MFi 认证方面的具体情况及合理性

1、同行业可比公司取得 MFi 认证的情况

截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人同行业公司中规模较大且具有一定行业知名度的可比公司取得 MFi 认证的情况如下：

品牌名称	公司名称	公司成立时间	适配苹果产品是否获得 MFi 认证
UGREEN	绿联科技	2012-03-16	可查询到认证记录
Anker	安克创新	2011-12-06	可查询到认证记录
Aohi	奥海科技	2012-02-21	可查询到认证记录
ROMOSS/罗马仕	深圳罗马仕科技有限公司	2012-03-13	可查询到认证记录
Yoobao/羽博	深圳市锐讯天成科技有限公司	2007-12-13	未查询到认证记录
SmartDevil/闪魔	深圳市闪魔数码科技有限公司	2010-09-27	可查询到认证记录
baseus/倍思	深圳市倍思科技有限公司	2019-03-11	未查询到认证记录
BULL/公牛	公牛集团股份有限公司	2008-01-18	可查询到认证记录
TORRAS/图拉斯	深圳蓝禾技术有限公司	2017-04-25	未查询到认证记录
ZMI/紫米	江苏紫米电子技术有限公司	2012-02-23	可查询到认证记录
PISEN/品胜	发行人	2003-12-19	否

2、发行人适配苹果公司的各类产品在取得 MFi 认证方面的具体情况及合理性

（1）发行人适配苹果公司的各类产品在取得 MFi 认证方面的具体情况

发行人主要生产销售的产品为电子设备配件，如数据线、移动电源、内置电池、屏幕等。

结合苹果公司官网对 MFi 认证计划的定义以及目前已知可申请 MFi 认证的产品类型，发行人产品中“可以获取但未获取”MFi 认证的主要包括仅适用于苹果手机接口的数据线（以下简称“适配数据线”）。

（2）发行人未获取 MFi 认证的合理性

发行人因申请 MFi 认证缺乏必要性而至今未申请，具体原因如下：

1）因 MFi 认证并非法律法规要求的强制性的认证，而是苹果自行制定的认证标准。根据苹果公司官网，其对于 MFi 产品属于建议使用，而非强制使用；

2）市场上已经出现成熟的基于非苹果授权芯片的替代方案，即使用非苹果授权的第三方 MCU 芯片与 iOS 设备通讯。该替代方案在同行业可比公司中已得到长期广泛应用；

3）发行人自生产相关产品以来凭借过硬的产品技术、优异的产品质量和较高的品牌知名度，在市场上打造了“PISEN”这一深受消费者喜爱的知名品牌，一贯以自主品牌及渠道对外销售，相关销售具备连贯性。发行人未取得 MFi 认证对于下游市场和终端客户的购买决策无实质影响，不会因此影响公司的持续经营能力。

（二）结合销售区域法律法规要求、MFi 相关条款情况及报告期内发行人适配苹果产品销售内容、收入、毛利及占比情况，进一步说明认证获取状态是否对发行人销售渠道、市场竞争、境内外市场拓展存在不利影响，若是，请说明具体应对措施并充分揭示风险

1、MFi 认证是一种企业自定的非强制性认证

MFi，即 Made for iOS，为苹果公司（Apple Inc.）对其授权配件厂商生产的配件的一种标识使用许可，该等第三方配件适用苹果公司的 MFi 许可技术连接至 iOS 设备。根据苹果公司对 MFi 认证计划的声明，苹果公司就一切非其制造的第三方配件（包括获 MFi 认证及未获 MFi 认证的产品）所提供的关于 MFi 认证状态的信息，仅用于展示信息的目的，并不构成苹果公司对该类产品任何形式的推荐或背书。故 MFi 认证仅是一种企业自定标准，不具有强制性。

2、发行人的销售渠道布局与其产品 MFi 认证获取状态无涉

发行人聚焦境内渠道，境外渠道产品渗透力较低系发行人销售资源投放策略所致，与发行人自身产品的 MFi 认证状态无涉。发行人自成立以来形成了深耕境内线下渠道的销售模式，

重点经营和拓展境内市场并于近年来逐步完成线上渠道拓展，形成了较强的境内销售渠道优势。因此，发行人报告期内主要产品在境外市场销售金额较低，且占发行人整体产品销售比例较低，呈小幅波动增长趋势。

基于上述原因，发行人侧重于聚焦境内渠道优势，而在境外销售渠道投入了相对较少的销售资源，产品渗透力相对较低。发行人销售的主要产品分区域、分品类收入情况如下：

销售区域	产品分类	2023 年 1-6 月		2022 年度	
		销售收入（万元）	占比（%）	销售收入（万元）	占比（%）
境内	充电系列	42,685.58	68.01	76,643.50	61.58
	手机内配	10,845.21	17.28	19,653.55	15.79
	创新电子	8,516.71	13.57	25,448.47	20.45
	小计	62,047.50	98.86	121,745.50	97.82
境外	充电系列	355.10	0.57	1,370.15	1.1
	手机内配	298.78	0.48	1,052.41	0.85
	创新电子	62.32	0.10	294.97	0.24
	小计	716.21	1.14	2,717.54	2.18
合计	充电系列	43,040.68	68.58	78,013.64	62.68
	手机内配	11,144.00	17.76	20,705.96	16.64
	创新电子	8,579.03	13.67	25,743.44	20.68
	合计	62,763.71	100.00	124,463.04	100
销售区域	产品分类	2021 年度		2020 年度	
		销售收入（万元）	占比（%）	销售收入（万元）	占比（%）
境内	充电系列	77,471.11	62.95	58,181.18	54.87
	手机内配	24,746.87	20.11	33,848.06	31.92
	创新电子	18,588.89	15.1	11,524.86	10.87
	小计	120,806.86	98.16	103,554.11	97.67
境外	充电系列	1,155.34	0.94	1,034.09	0.98
	手机内配	794.29	0.65	999.86	0.94
	创新电子	313.03	0.25	438.72	0.41
	小计	2,262.65	1.84	2,472.68	2.33
合计	充电系列	78,626.44	63.89	59,215.29	55.85
	手机内配	25,541.17	20.75	34,847.92	32.87
	创新电子	18,901.91	15.36	11,963.58	11.28
	合计	123,069.51	100	106,026.80	100

其中，发行人报告期内适配数据线境外销售收入金额及占比情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
境外适配数据线销售收入	58.86	173.61	296.92	209.50
适配数据线销售收入	6,950.35	16,393.28	18,369.06	20,579.37
占比	0.85%	1.06%	1.62%	1.02%

由上表可知，发行人适配数据线境外销售收入及占比较低，与发行人主要产品境外销售比例接近，不存在显著差异；适配数据线境外销售收入较低系发行人结合自身境内渠道优势自主选择销售资源投放的销售策略所致，未获取 MFi 认证对发行人境外市场拓展不构成实质性不利影响。

3、MFi 认证获取状态对发行人市场竞争及境内外市场拓展无重大不利影响

（1）适配数据线产品对发行人的影响逐年降低

报告期内，发行人适配数据线销售收入占公司营业收入及毛利的情况如下：

适配数据线	销售收入（万元）	销售收入占比	毛利（万元）	毛利占比
2023 年 1-6 月	6,950.35	10.31%	3,107.19	15.17%
2022 年	16,393.28	12.34%	8,469.93	18.49%
2021 年	18,369.06	13.83%	9,770.59	22.14%
2020 年	20,579.37	18.02%	11,586.39	27.19%
合计	62,292.06	13.94%	32,934.10	21.57%

报告期内，发行人适配数据线及整体数据线销售金额及占比如下：

项目	2023 年 1-6 月		2022 年		2021 年		2020 年	
	销售收入（万元）	占比（%）	销售收入（万元）	占比（%）	销售收入（万元）	占比（%）	销售收入（万元）	占比（%）
数据线	13,481.36	20.10	29,863.29	22.64	32,937.28	25.15	32,911.03	29.27
其中：适配数据线	6,950.35	10.36	16,393.28	12.43	18,369.06	14.02	20,579.37	18.30
主营业务收入	67,056.45	100.00	131,921.49	100.00	130,987.66	100.00	112,439.75	100.00

由上表可知，随着业务规模的逐年扩大及产品品类的进一步拓展，发行人适配数据线及整体数据线品类的销售收入占主营业务收入的比例逐年降低，MFi 认证获取状态对发行人的潜在影响亦随之逐年降低。

根据欧洲理事会于当地时间 2022 年 10 月 24 日批准的 2021/0291（COD）指令，自 2024

年起各类在欧盟范围内销售的手机、平板、数码相机等电子设备必须统一使用 Type-C 充电接口，相关法案后经欧洲议会主席和理事会主席签署并自其在《欧洲联盟官方公报》发表之日起的 20 天生效，在生效后的 24 个月开始实施。2023 年 9 月 22 日，苹果公司推出 iPhone15 系列机型。根据苹果公司官网公开的该系列机型的“技术规格”，该系列机型已开始采用“USB-C”接口，即“Type-C”接口。截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，苹果公司就 iPhone15 系列机型所搭售的自产数据线已不再搭载有关 MFi 许可技术的协议及硬件模块。

（2）境内市场现状

报告期内，发行人销售适配数据线的收入主要来自于境内，具体情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
境内适配数据线销售收入	6,891.49	16,219.67	18,072.14	20,369.87
适配数据线销售收入	6,950.35	16,393.28	18,369.06	20,579.37
占比	99.15%	98.94%	98.38%	98.98%

发行人符合境内相关法律法规及其他自愿性规范的具体情况，详见本题回复之“一”之“（一）说明发行人各类产品在适配、认证等方面需满足的强制或自愿性行业规范、协议、相关品牌方认证等情况，发行人各类产品是否符合上述要求”的相关回复。

发行人深耕 3C 智能周边产品行业多年，具有良好的消费者口碑及市场声誉，产品热销全国。发行人以经销模式为主要的销售模式，长期深耕线下渠道，营销网点渗透到了全国多个城市的终端网点，深度覆盖了一、二、三线城市以及县、乡、镇。在线下渠道的基础上，报告期内，发行人持续不断地加大在线上渠道的资源投入力度，在天猫及京东等国内主流电商平台榜单中排名前列，逐步形成涵盖“线上+线下”“经销+直销”的全销售渠道布局优势。与行业内竞争对手相比，发行人主要产品在境内市场拥有较高的市场份额和较为突出的竞争优势。

报告期内，发行人在境内销售产品占比超过 98%，依托发行人线下渠道的传统优势及在线上渠道的强化布局，境内产品销售收入增长稳定。其中，充电系列产品系发行人传统优势品类，销售收入稳中有升，占比超过发行人销售产品收入 50%以上。发行人自生产相关产品以来凭借过硬的产品技术、优异的产品质量和较高的品牌知名度，在市场上打造了“PISEN”这一深受消费者喜爱的知名品牌，一贯以自主品牌及渠道对外销售，相关销售具备连贯性，未获取 MFi 认证对市场及发行人客户群体的购买决策不构成实质性影响，未影响且未来不会

影响公司的现有市场地位和潜在的市场拓展能力。

（3）境外市场现状

1）发行人适配数据线境外销售收入主要来自越南

报告期内，发行人境外销售收入主要来自越南，其中发行人在越南销售适配数据线的具体情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
越南适配数据线销售收入	46.61	153.63	241.88	157.37
境外适配数据线销售收入	58.86	173.61	296.92	209.50
占比	79.19%	88.49%	81.46%	75.12%

根据发行人越南主要客户出具《说明函》，当地法律不存在对适配数据线产品需经 MFi 认证的规定，未经 MFi 认证不影响发行人在越南销售适配数据线，在越南当地销售适配数据线产品并不存在违反越南当地法律之情形（包括但不限于产品质量、知识产权等方面）；自与发行人合作之日起，未因销售发行人适配数据线产品而受到越南当地监管部门的调查、行政处罚或引发其他主体通过诉讼主张权利之情形，亦未收到关于适配数据线产品来自消费者的投诉、举报。

随着 3C 数码产品的广泛推广，越南等东南亚国家具有人口众多、人口结构年轻、消费能力逐渐增强的特点，使其成为了中国消费电子品牌海外扩张的重要市场之一。因此，发行人境外销售布局东南亚市场，充分利用当地庞大的用户基数和市场空间，具有良好的市场拓展前景。

2）MFi 认证获取状态不影响发行人适配数据线在境外主流电商平台的销售

根据 eBay、速卖通、Shopee 等境外主流电商平台的平台销售规则，及 3C 配件类商家与前述境外电商平台签订的入驻协议，该等境外主流电商平台不存在对适配数据线产品关于 MFi 认证情况作出规定或约定的情形；经查询前述境外电商平台已上架商品列表，截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，存在大量未查询到 MFi 认证记录的品牌适配数据线在该等境外主流电商平台正常销售的情形；发行人在拓展境外市场销售渠道时，亦严格遵循销售地的法律法规及境外电商平台的销售规则，发行人适配数据线产品不存在因未获取 MFi 认证被禁止或限制销售的情形。具体情况如下：

序号	境外电商平台名称	未查询到 MFi 认证记录的品牌适配数据线的销售情况
1	eBay	正常销售
2	速卖通	正常销售
3	亚马逊	销售品类较少
4	Shopee	正常销售
5	AliExpress	正常销售
6	Fnac	正常销售
7	Canada Computers & Electronics	正常销售
8	Mercado Live	正常销售

综上所述，MFi 认证获取状态不会对发行人销售渠道、市场竞争、境内外市场拓展存在不利影响。

三、结合 MFi 相关条款及约束性、市场同类产品应用情况等进一步说明若未取得 MFi 认证，对产品应用于苹果公司产品的具体影响；生产、销售未取得认证的产品是否存在违规或侵权风险，是否符合法律法规

（一）结合 MFi 相关条款及约束性、市场同类产品应用情况等进一步说明若未取得 MFi 认证，对产品应用于苹果公司产品的具体影响

MFi 相关条款及约束性详见本题回复之“二”之“（二）”之“2、MFi 相关条款情况”；市场同类产品应用情况、未取得 MFi 认证，对产品应用于苹果公司产品的具体影响详见本题回复之“二”之“（二）”之“4、MFi 认证获取状态不会对发行人销售渠道、市场竞争、境内外市场拓展存在不利影响”。

（二）生产、销售未取得认证的产品是否存在违规或侵权风险，是否符合法律法规

1、MFi 认证系苹果公司自定的性能标准，未经 MFi 认证不存在违规风险

MFi 认证仅系苹果公司自定的性能标准且并不属于基于保护消费者、环境安全 and 质量安全的一种强制性产品安全认证，我国相关法律法规并未强制要求适配于苹果公司的配件必须经过 MFi 认证。因此，MFi 认证属于配件制造商可选的非强制性认证，发行人有权自行选择生产、销售适配数据线是否取得 MFi 认证。

2、未经 MFi 认证的侵权风险较低

为评估生产、销售适配数据线未取得 MFi 认证的侵权风险，亦为确保评估侵权风险的过

程中第三方机构的独立性、专业性，发行人特委托与其本次申请发行上市无关的第三方律师事务所，即北京市天元（深圳）律师事务所（以下简称“天元律所”），就发行人生产、销售的适配数据线是否可能侵犯苹果公司 MFi 认证的相关知识产权进行了风险评估。鉴于发行人生产的适配数据线中所使用的数据线公头由发行人供应商远爱电子提供，远爱电子在数据线公头中应用了其上游芯片供应商提供的 MCU 芯片。发行人通过采用该等第三方 MCU 芯片使其生产的适配数据线实现充电、数据传输等功能，故 MCU 芯片的硬件及软件技术方案之核心。基于 MCU 芯片的特性，天元律所从著作权、商业秘密、集成电路布图设计等角度进行评估适配数据线的知识产权风险。

根据天元律所出具的报告，品胜电子生产、销售适配数据线的行为侵害苹果公司 MFi 认证相关的知识产权的可能性较低，具体理由如下：

（1）品胜电子生产、销售的适配数据线中，包含有存储计算机软件的 MCU 芯片的数据线公头系由远爱电子提供，而远爱电子的 MCU 芯片亦是由其上游芯片供应商所提供，故品胜电子的行为不属于《中华人民共和国著作权法》和《计算机软件保护条例》规定的侵权行为。对于第三人的行为是否可能侵权，品胜电子亦不存在共同故意或主观上的过错。据此，品胜电子的上述行为侵害他人计算机软件著作权的可能性较低。

（2）经向远爱电子了解，远爱电子没有接触过苹果公司与 MFi 认证技术方案相关的商业秘密，也没有实施非法获取苹果公司商业秘密的行为。故品胜电子使用远爱电子提供的产品制造数据线不构成《中华人民共和国反不正当竞争法》第九条规定的以不正当手段获取、使用、披露等侵犯商业秘密的行为。

根据《中华人民共和国反不正当竞争法》及相关司法解释的规定，反向工程获取商业秘密信息不构成侵犯商业秘密行为，故即使上游芯片供应商通过反向工程获取 MFi 认证 ID 数据的行为，也不构成侵犯苹果公司的商业秘密。

同时，品胜电子亦不具有侵权的主观过错，不符合商业秘密侵权的构成要件。据此，品胜电子的上述行为侵犯苹果公司商业秘密的可能性极低。

（3）经检索，苹果公司至今在我国没有登记集成电路布图，故品胜电子生产、销售适配数据线的行为不具备侵犯苹果公司适配数据线相关集成电路布图专用权的权利基础。

同时，品胜电子使用远爱电子提供的产品制造适配数据线的行为也不属于集成电路布图

涉及保护条例规定的侵权行为。品胜电子的上述行为不会侵害苹果公司的集成电路布图设计专用权。

截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，不存在苹果公司因发行人生产、销售适配数据线产品未取得 MFi 认证而向发行人提起诉讼的情形。

四、具体说明发行人生产适配苹果公司产品的技术方案；该方案是否存在影响发行人产品及所适配苹果产品的安全性、稳定性、功能完备性及质量保证范围的风险；相关产品包装、广告、说明是否需要向消费者明示 MFi 认证情况及相关使用风险，是否符合相关法律法规及行业规范

（一）具体说明发行人生产适配苹果公司产品的技术方案

1、发行人通过组装的方式生产适配数据线

发行人生产适配数据线的工序为注塑、硬件组装等，原材料主要包括数据线公头（包含端子、MCU 芯片）、线材等。发行人主要向远爱电子采购数据线公头，数据线公头中实现适配数据线充电、数据传输等功能的 MCU 芯片由远爱电子向其上游芯片供应商采购。截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人自主生产环节主要为硬件组装，不存在自产数据线端子或 MCU 芯片的情形，亦不参与数据线端子及 MCU 芯片的技术研究。

2、远爱电子及其上游 MCU 芯片供应商的技术方案

根据天元律所出具的报告，苹果公司通过经其授权的 MCU 芯片实现数据线的 MFi 认证，数据线与 iOS 设备连接后，MCU 芯片与 iOS 设备进行握手以实现充电、数据传输等功能。发行人生产的适配数据线中所使用的数据线公头由供应商远爱电子提供，远爱电子在数据线公头中应用了上游芯片供应商提供的通过反向工程开发的 MCU 芯片。通过使用该等第三方 MCU 芯片，发行人生产的适配数据线亦能实现充电、数据传输等功能。

根据《最高人民法院关于审理侵犯商业秘密民事案件适用法律若干问题的规定》（法释〔2020〕7 号）第十四条的规定，反向工程是指通过技术手段对从公开渠道取得的产品进行拆卸、测绘、分析等而获得该产品的有关技术信息；通过反向工程获取商业秘密信息不构成侵犯商业秘密行为，但以不正当手段获取权利人的商业秘密后，又以反向工程为由主张未侵犯商业秘密的，人民法院不予支持。

发行人未参与数据线端子及数据线端子中的 MCU 芯片的研发、生产过程；远爱电子与其主要上游芯片供应商均确认其没有接触过苹果公司与 MFi 认证技术方案相关的商业秘密，亦不存在通过任何不正当手段获取苹果公司商业秘密的行为；上游芯片供应商亦确认其在设计、研发适配数据线相关 MCU 芯片的过程中，已为其开发的适配数据线的 MCU 芯片注册了相应的专利权、计算机软件著作权。

3、远爱电子上游芯片供应商侵犯苹果公司相关软件著作权的可能性较低

根据天元律所出具的报告，天元律所认为远爱电子上游芯片供应商侵害他人计算机软件著作权的可能性较低，具体理由如下：

（1）侵犯苹果公司授权 MCU 源代码计算机软件著作权的可能性较低

虽然苹果公司授权 MCU 芯片中的软件源代码属于受计算机软件著作权保护的客体，但上游芯片供应商使用的 MCU 芯片与苹果授权的 MCU 芯片生产厂商不同，芯片规格也存在差异。根据行业常识，不同厂商且不同规格的 MCU 芯片的软件源代码相同的可能性很小。

（2）侵害苹果公司 iOS 设备计算机软件著作权的可能性较低

即使 iOS 设备中存在一系列计算机软件著作权，但 iOS 设备中的计算机软件著作权保护的范​​围是存储在 iOS 设备中的芯片或存储硬件中的软件源代码，不会包括数据线 MCU 芯片的源代码。

（3）侵害苹果公司 iOS 系统识别 ID 计算机软件著作权的可能性较低

苹果 iOS 系统识别 ID 数据不是计算机软件著作权保护的客体，所以上游芯片供应商获取 ID 的行为不构成侵犯计算机软件著作权。根据《计算机软件保护条例》第二条、第三条的相关规定，计算机软件必须是可由计算机执行的代码化指令序列，单独的 ID 数据不属于可执行的代码指令，故不构成计算机软件。

（4）MFi 认证不属于《中华人民共和国著作权法》规定保护的“技术保护措施”

根据《中华人民共和国著作权法》第四十九条及《信息网络传播权保护条例》第二十六条的规定，“技术保护措施”必须是基于防止、限制未经许可使用、复制、传播作品等侵犯著作权行为所采取的措施，其为了保护权利人的著作权不受侵犯。限制消费者使用非苹果公司授权的数据线，将苹果公司授权的数据线与 iOS 设备捆绑，进而向数据线制造商收取数据

线授权许可费，而不是为了保护数据线或 iOS 设备中的计算机软件著作权不被侵犯。上游芯片供应商获取可被 iOS 识别的 ID 的行为不构成《中华人民共和国著作权法》第四十九条规定的避开技术措施，第五十条规定的向他人提供避开技术措施的侵权行为。

根据信达律师访谈远爱电子及其主要上游芯片供应商的相关记录，远爱电子及远爱电子主要上游芯片供应商均不存在就 MCU 芯片侵权事项被苹果公司通过诉讼的方式追究权利之情形。

（二）该方案是否存在影响发行人产品及所适配苹果产品的安全性、稳定性、功能完备性及质量保证范围的风险

1、发行人适配于苹果手机的数据线及所适配苹果产品不存在安全性、稳定性、功能完备性及质量保证范围的重大风险

（1）发行人适配于苹果手机数据线的质量检测标准

发行人按照《移动通信终端电源适配器及充电/数据接口技术要求和测试方法（GB/T 32638-2016）》等规范性文件的规定制定了《DQE-WI-085 USB 数据线验证测试规范 R06/08》（以下简称“《测试规范》”），其适用范围包括发行人所有适配数据线产品，发行人及其子公司的所有适配数据线产品的内部检测均严格按照其现行《测试规范》的规定。发行人已就其适配数据线产品采取了下述检测步骤：

- 1) 产品定型阶段进行新产品验证并出具内部检测报告；
- 2) 试产阶段进行试产类产品验证并出具内部检测报告；
- 3) 若存在工程 ECN 变更，则需进行工程变更验证并出具内部检测报告；
- 4) 量产阶段前委托具备相应资质的第三方检测机构出具检测报告；

5) 量产阶段持续且针对性开展 ORT 产品测试（即，产品可靠性测试），并出具内部检测报告。

《测试规范》已对各测试项目的测试目的、条件、设备、方法及判定标准进行了详细规定。同时，为提升产品质量，发行人在《测试规范》中增加了高于行业标准的其他检测项目。关于测试项目及相应目的的具体内容如下：

测试项目	具体测试项目	测试目的	性质归类
基本特性	线材长度	确认产品线材的长度是否满足设计要求	其他
	接触阻抗	确认产品单根线材的接触导通阻抗是否满足行业、规格标准要求	安全性、稳定性
	静态电流/反向电压	验证产品的静态电流/反向电压是否满足规范要求	安全性、稳定性
	单根线径的颜色	确认产品数据线内的单根线材的颜色及排序是否满足行标要求	其他
应用测试	充电电流	确认产品给终端设备充电电流是否满足设计要求	功能完备性
	电脑兼容	确认产品给终端设备传输数据是否满足设计要求	功能完备性
	传输速率	确认产品给终端设备传输大文件的速率是否满足用户体验要求	功能完备性
可靠性	低温存储	确认产品在低温条件下存储后结构和电气功能是否正常	安全性、稳定性
	低温工作	确认产品在低温条件下工作后结构和电气功能是否正常	安全性、稳定性
	高温存储	确认产品在高温条件下存储后结构和电气功能是否正常	安全性、稳定性
	高温工作	确认产品在高温条件下工作后结构和电气功能是否正常	安全性、稳定性
	高温高湿	确认产品在高温高湿条件下存储后结构和电气功能是否正常	安全性、稳定性
	温升	评估产品零件温度是否满足设计、安规限值的要求	安全性、稳定性
	单体跌落	确认产品跌落后外壳、本体是否满足设计要求	稳定性
	单品包材跌落	确认产品单体外包材是否满足设计要求	稳定性
	盐雾	模拟产品在运输过程中环境对五金的腐蚀性是否满足设计要求	安全性、稳定性
	摇摆	模拟产品正常使用过程中线材的弯折摇摆是否满足设计要求	安全性、稳定性
	吊重	验证产品线材的承重能力是否满足设计要求	稳定性
	插拔寿命	确保各连接端口的插拔寿命符合发行人要求	安全性、稳定性
	外壳丝印耐醇测试	评估产品外壳结构部分的丝印的粘性是否符合设计要求	稳定性
	端子头压力	用于检验成品数据线端子抗折断能力是否满足设计要求	稳定性
	端子金手指抗氧化测试	用于检验成品数据线端子抗腐蚀能力是否满足设计要求	稳定性
EMC (电磁兼容性)	ESD 静电（静电释放）	检验产品的 ESD 是否符合行业要求	安全性、稳定性、功能完备性
	雷击浪涌测试	为测试件承受直接来自输入供电端瞬间高电压损坏产品芯片	安全性、稳定性、功能完备性
安规	绝缘阻抗	确认成品线材的绝缘阻抗是否满足行业、规格标准要求	安全性、稳定性
	抗电强度	确认成品线材的抗电强度是否满足行业、规格标准要求	安全性、稳定性
	线缆阻燃性	确认线缆绝缘材料的阻燃性是否满足行业规格要求	安全性、稳定性

测试项目	具体测试项目	测试目的	性质归类
环保	数据线成品需要满足 ROHS 环保要求		其他

注：性质归类为其他的，指任何与适配数据线产品本身以及所适配苹果产品的安全性、稳定性、功能完备性无关的质量特性。

（2）发行人适配数据线产品已经第三方检测机构及发行人内部检测合格

根据报告期内发行人主要适配数据线产品的内部《可靠性测试报告》《DQE 测试报告》以及由包括成都产品质量检验研究院有限责任公司、重庆仕益产品质量检测有限责任公司等出具的报告，发行人内部《可靠性测试报告》《DQE 测试报告》已按照《测试规范》的要求对适配数据线产品本身以及所适配的苹果产品的安全性、稳定性、功能完备性等多个方面进行了检测并出具合格意见；第三方检测机构出具的报告已根据相应的产品特性对适配数据线产品本身以及所适配的苹果产品的安全性、稳定性、功能完备性等多个方面进行了针对性的检测并出具合格意见。

（3）所适配苹果产品的质量保证风险

经信达律师查阅《iOS Warranty China: Apple 一（1）年有限保修》的有关约定以及报告期内苹果公司发售的主要苹果手机产品的《技术规格》，《iOS Warranty China: Apple 一（1）年有限保修》约定了“本保修不适用于：（……）（c）因与不符合 Apple 产品规格（Apple 产品规格可见于 www.apple.com.cn 上每种产品的技术规格下方，也可从商店获得）的第三方组件或产品共用而造成的损坏”。但根据报告期内苹果公司发售的主要苹果手机产品的《技术规格》，《技术规格》主要描述的是诸如“外观”、“容量”、“尺寸与重量”、“显示屏”等产品自身硬件、软件的性质与功能，因此《iOS Warranty China: Apple 一（1）年有限保修》的上述约定应理解为当第三方组件或产品不支持或限制了苹果公司产品的性质与功能时，不适用保修，而非未经 MFi 认证产品与苹果公司产品搭配使用则一律不适用保修。

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十四条的规定，不符合法定解除合同条件的，可以要求经营者履行更换、修理等义务；第四十八条的规定，经营者提供商品或者服务有下列情形之一的，除本法另有规定外，应当依照其他有关法律、法规的规定，承担民事责任：（……）（八）对消费者提出的修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失的要求，故意拖延或者无理拒绝的。

根据《移动电话机商品修理更换退货责任规定》第八条的规定，移动电话机主机三包有效期为一年；第九条的规定，在三包有效期内，消费者依照本规定享受修理、更换、退货的

权利。

上述规定均未要求消费者需使用经生产者自定性能标准认证的配件，亦未给予生产者可以通过适配于其产品的配件未经其自定性能标准认证而豁免其质量保证义务之权利。

综上所述，MFi 认证仅系苹果公司自定的性能标准，与作为生产商的苹果公司对其产品履行法律法规规定的保修义务之间不存在必然联系，因此未经 MFi 认证产品不影响所适配的苹果公司产品的质量保证。

2、投诉、举报、行政处罚或诉讼

报告期内，发行人不存在因其产品未经 MFi 认证导致其受到关于产品或所适配苹果产品的安全性、稳定性、功能完备性及质量保证方面的投诉、举报的情形，亦不存在因其产品未经 MFi 认证导致其受到关于其产品或所适配苹果产品的安全性、稳定性、功能完备性及质量保证方面的行政处罚、诉讼的情形。

（三）相关产品包装、广告、说明是否需要向消费者明示 MFi 认证情况及相关使用风险，是否符合相关法律法规及行业规范

1、发行人从未通过包装、广告等公开渠道对外宣传其产品取得 MFi 认证

截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人从未通过包装、广告等公开渠道对外宣传其产品经 MFi 认证，符合《中华人民共和国广告法》第四条关于“广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者”之规定，亦符合《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十条关于“经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传”，未违反《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条关于“经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者”之规定等相关规定。

2、明示 MFi 认证情况不属于法律法规及行业规范

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，其中关于应当向消费者明示的信息的规定如下：

规范性文件名称	条款序号	相关规定	与明示 MFi 认证情况的关系

规范性文件名称	条款序号	相关规定	与明示 MFi 认证情况的关系
《中华人民共和国消费者权益保护法》	第二十条 第一款	“经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传”	发行人从未以任何形式在公开渠道表示其产品经 MFi 认证
	第二十三条 第二款	“经营者以广告、产品说明、实物样品或者其他方式表明商品或者服务的质量状况的，应当保证其提供的商品或者服务的实际质量与表明的质量状况相符”	MFi 认证不能替代产品或者服务的质量状况的认定，且发行人从未通过任何形式在公开渠道表示其产品经 MFi 认证
	第二十九条 第一款	“经营者收集、使用消费者个人信息，应当遵循合法、正当、必要的原则，明示收集、使用信息的目的、方式和范围，并经消费者同意”	与 MFi 认证无涉
《中华人民共和国广告法》	第八条 第二款及第三款	“广告中表明推销的商品或者服务附带赠送的，应当明示所附带赠送商品或者服务的品种、规格、数量、期限和方式。” “法律、行政法规规定广告中应当明示的内容，应当显著、清晰表示”	本条规定的推销行为与 MFi 认证无涉，MFi 认证并非法律、行政法规规定广告中应当明示的内容。
	第十六条 第三款及第四款	“药品广告的内容不得与国务院药品监督管理部门批准的说明书不一致，并应当显著标明禁忌、不良反应。处方药广告应当显著标明“本广告仅供医学药学专业人士阅读”，非处方药广告应当显著标明“请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用” 推荐给个人自用的医疗器械的广告，应当显著标明“请仔细阅读产品说明书或者在医务人员的指导下购买和使用”。医疗器械产品注册证明文件中有禁忌内容、注意事项的，广告中应当显著标明“禁忌内容或者注意事项详见说明书”	与 MFi 认证无涉
	第十八条 第二款	“保健食品广告应当显著标明“本品不能代替药物”	与 MFi 认证无涉
	第二十六条 第一款	“房地产广告，房源信息应当真实，面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积”	与 MFi 认证无涉
	第四十三条 第二款	“以电子信息方式发送广告的，应当明示发送者的真实身份和联系方式，并向接收者提供拒绝继续接收的方式”	与 MFi 认证无涉
	第四十四条 第二款	“利用互联网发布、发送广告，	与 MFi 认证无涉

规范性文件名称	条款序号	相关规定	与明示 MFi 认证情况的关系
		不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭”	
《中华人民共和国产品质量法》	第二十六条 第二款 第（三）项	（三）符合在产品或者其包装上注明采用的产品标准，符合以产品说明、实物样品等方式表明的质量状况。	发行人从未以任何形式在公开渠道表示其产品经 MFi 认证
	第二十七条	“产品或者其包装上的标识必须真实，并符合下列要求： （一）有产品质量检验合格证明； （二）有中文标明的产品名称、生产厂厂名和厂址； （三）根据产品的特点和使用要求，需要标明产品规格、等级、所含主要成份的名称和含量的，用中文相应予以标明；需要事先让消费者知晓的，应当在外包装上标明，或者预先向消费者提供有关资料； （四）限期使用的产品，应当在显著位置清晰地标明生产日期和安全使用期或者失效日期； （五）使用不当，容易造成产品本身损坏或者可能危及人身、财产安全的产品，应当有警示标志或者中文警示说明。” “裸装的食品和其他根据产品的特点难以附加标识的裸装产品，可以不附加产品标识。”	与 MFi 认证无涉
	第三十一条	“生产者不得伪造或者冒用认证标志等质量标志”	MFi 认证标识不属于质量标志，无法认定产品的质量状况，故本规定与 MFi 认证无涉
	第三十三条	“销售者应当建立并执行进货检查验收制度，验明产品合格证明和其他标识”	MFi 认证不能替代产品或者服务的质量状况的认定，故本规定与 MFi 认证无涉
《中华人民共和国反不正当竞争法》	第八条	“经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者”	发行人从未以任何形式在公开渠道表示其产品经 MFi 认证
	第十一条	“经营者不得编造、传播虚假信息或者误导性信息，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉”	发行人从未以任何形式在公开渠道表示其产品经 MFi 认证

综上，发行人无须明示其产品 MFi 认证的相关情况，符合相关法律法规及行业规范的要

求。

五、说明发行人上述技术方案关键供应商的具体情况，是否与发行人存在关联关系，是否向其他公司提供同类产品，是否存在侵权或诉讼情形；发行人采购并使用相关原材料是否存在侵权风险，是否符合法律法规；结合合同条款，进一步说明与供应商合作模式及相关风险承担机制，相关约定是否具备可执行性，是否符合法律法规

（一）说明发行人上述技术方案关键供应商的具体情况，是否与发行人存在关联关系，是否向其他公司提供同类产品，是否存在侵权或诉讼情形

1、上述技术方案关键供应商的具体情况

根据远爱电子的营业执照以及公开渠道信息，作为发行人上述技术方案的关键供应商，远爱电子的基本情况如下表所示：

企业名称	深圳市远爱电子科技有限公司
成立时间	2004 年 12 月 29 日
统一社会信用代码	91440300770314946J
注册资本	500 万元
法定代表人	陆军
经营范围	一般经营项目是：电子产品、塑胶制品、五金制品、模具的技术开发与销售；国内贸易；货物及技术进出口。（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外），许可经营项目是：电子产品、塑胶制品、五金制品、模具的生产
注册地址	深圳市宝安区燕罗街道山门社区第三工业区 22 栋 A101/B101/A201/B201/A301/B301

2、上述技术方案的关键供应商与发行人不存在关联关系

根据远爱电子出具的《声明与承诺函》，远爱电子与发行人之间不存在关联关系。

3、远爱电子存在向发行人同行业其他企业提供该技术方案的情形，因上述技术方案而导致侵权的风险较低且不存在因上述技术方案导致诉讼的情形

（1）远爱电子存在向发行人同行业其他企业提供该技术方案的情形

经远爱电子确认，远爱电子亦存在向发行人同行业其他企业提供该技术方案的情形。

（2）远爱电子因上述技术方案而导致侵权的风险较低且不存在因上述技术方案导致诉讼的情形

根据天元律所出具的报告，远爱电子使用自上游采购的 MCU 芯片生产、销售数据线公头构成侵权的风险较低，具体理由如下：

1）MCU 芯片系远爱电子向其上游芯片供应商处采购所得，不属于《著作权法》和《计算机软件保护条例》规定的侵权行为，故远爱电子生产并向发行人销售内含 MCU 芯片的数据线公头的行为侵害他人计算机软件著作权的可能性亦极低。关于上游芯片供应商侵害他人计算机软件著作权的风险详见本题回复之“四”之“（一）”之“3、远爱电子上游芯片供应商侵犯苹果公司相关软件著作权的可能性较低”的相关论述；

2）根据《中华人民共和国反不正当竞争法》及《最高人民法院关于审理侵犯商业秘密民事案件适用法律若干问题的规定》，反向工程获取商业秘密信息不构成侵犯商业秘密的行为，并且远爱电子采购上游芯片供应商 MCU 芯片的行为亦不属于《反不正当竞争法》第九条规定的获取、使用、披露等侵犯商业秘密的行为，故远爱电子生产并向发行人销售内含 MCU 芯片的数据线公头的行为侵犯他人商业秘密的可能性亦极低；

3）鉴于苹果公司在我国未登记集成电路布图，远爱电子不具备侵害苹果公司集成电路布图专用权的侵权基础，故远爱电子生产并向发行人销售内含 MCU 芯片的数据线公头的行为不会侵害苹果公司的集成电路布图设计专用权。

截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，远爱电子曾存在 1 起定作合同纠纷，1 起买卖合同纠纷，1 起侵害实用新型专利纠纷，均与上述技术方案无涉，不存在因该技术方案产生纠纷而引发诉讼的情形。

（二）发行人采购并使用相关原材料是否存在侵权风险，是否符合法律法规

1、发行人采购相关原材料符合相关法律法规的规定且不存在侵权风险

（1）发行人采购的相关原材料本身不属于法律法规所禁止的标的

数据线公头不属于如烟草、放射性物品、管制刀具、枪支、弹药、爆炸物、易燃易爆危险物品等国家通过法律法规禁止相关交易发生或通过国家专卖及法定行政许可予以特定商家经营权的严格流通管制商品，即发行人采购的相关原材料本身不属于法律法规所禁止的标的。

（2）发行人采购相关原材料的行为本身不存在侵权风险

根据发行人及其子公司与远爱电子报告期内签订的《商务合作框架协议》《供货协议书》，截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人采购其供应商远爱电子相关产品的行为符合《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定，采购行为本身不属于侵权行为，且不属于《中华人民共和国民法典》等相关法律法规规定的一般侵权构成要件。

2、发行人使用相关原材料，符合相关法律法规的规定且侵权风险较低

如本题回复之“三”之“（二）生产、销售未取得认证的产品是否存在违规或侵权风险，是否符合法律法规”部分所述，品胜电子生产、销售适配数据线的行为侵害苹果公司 MFi 认证相关的知识产权的可能性较低。

（三）结合合同条款，进一步说明与供应商合作模式及相关风险承担机制，相关约定是否具备可执行性，是否符合法律法规

根据报告期内发行人及其子公司与发行人主要数据线公头供应商签署的合同，发行人与该供应商长期维持着良好的合作关系，发行人与该供应商的合作模式如下表所示：

公司名称	合作建立时间	运输方式及运费承担	风险转移	收验货方式	付款方式	款项结算周期
远爱电子	2016 年	供应商原则上送货到库，特殊情况双方协商处理；由供应商承担运费	发行人及其子公司签收后	查验外包装有无破损，产品外观有无变形划伤，进行抽检	银行转账、银行汇票	送货次月底为到期日，到期日起 30 天内付款

根据发行人及其子公司与远爱电子报告期内履行完毕及正在履行的《供货协议书》，其中与该供应商间关于风险承担机制的条款如下：

相关内容	是否合法有效	是否具备可执行性
“乙方（即，远爱电子）保证享有向甲方（即，发行人或其子公司）提供的所有产品拥有合法知识产权，不存在侵犯他人权益的情形。”	不存在违反法律、行政法规的效力性强制性规定；不违背公序良俗、损害公共利益；双方均具备实施行为的民事行为能力；双方实施的民事法律行为不存在虚假的意思表示；双方实施的行为不存在恶意串通损害他人合法权益的情形。	是
“乙方许可甲方就其采购产品进行生产经营为目的的进行包括销售、许诺销售以及基础上进一步加工形成二次加工产品。”		是
“若甲方应用乙方产品进行进一步加工所制备的产品中遭遇侵权情况，则乙方应当承担相应侵权连带赔偿责任，甲方有权就对此造成的损失向乙方追偿。”		是

如上表所述，发行人与供应商的合作模式及风险承担机制为如发行人因使用数据线公头

进一步加工所制备的产品中遭遇侵权，则供应商应当承担相应侵权连带责任，发行人有权就对此造成的损失向供应商追偿。

截至 2022 年末，远爱电子的流动资产合计金额在人民币 1 亿元以上，具备充分的偿付能力，发行人在受到损失后向其追偿并得到足额偿付的可能性较高，即与远爱电子的合作模式及相关风险承担机制具备可执行性。

六、发行人律师的核查程序及意见

（一）核查程序

针对上述事项，信达律师履行了如下核查程序：

1、检索并查阅发行人各类产品在适配、认证等方面相关的法律法规、规范性文件、行业规范及相关认证的规则性文件；

2、查阅发行人相关资质文件，包括《质量管理体系认证证书》等，核实发行人是否已取得开展主营业务所必需的认证证书；

3、查询同行业可比上市公司、拟上市公司公开披露的其相关产品已取得的认证情况，并与发行人产品的认证情况对比；

4、通过公开渠道查询同行业可比公司获得 MFi 认证的相关记录；

5、实地查验发行人的生产车间，访谈发行人深圳龙岗生产基地及成都温江生产基地相关负责人，了解核实适配数据线的生产流程及原材料采购情况、报告期内适配数据线的销售收入、适配数据线未获 MFi 认证的原因及未认证对发行人销售渠道、市场竞争、业务拓展等方面的影响、发行人相关产品的安全性、稳定性、功能完备性以及是否存在消费者投诉、举报等事宜；

6、访谈发行人法务部负责人及品质中心负责人，了解核实发行人的适配数据线是否因未经 MFi 认证与苹果公司存在纠纷或争议，以及因产品存在安全性、稳定性、功能完备性等原因受到消费者投诉、举报的情形；

7、查阅《市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告》等相关法律法规，核查适配数据线未经 MFi 认证是否存在违规、侵权风险；

8、访谈发行人越南的主要客户，了解其与发行人报告期内的交易情况、越南关于 MFi 认证的相关规定、发行人产品在越南销售的合法合规性等情况，并取得其出具的《说明函》；

9、检索并查阅越南对发行人相关产品认证、产品质量、消费者权益保护等领域的法律规定；

10、登录苹果公司官网，查询苹果公司关于 MFi 认证的相关介绍；

11、查阅北京市天元（深圳）律师事务所出具的《广东品胜电子股份有限公司仅适配于苹果公司产品的数据线 with 苹果公司 MFi 认证相关知识产权的关联度分析报告》并复核相关工作底稿；

12、访谈发行人生产适配数据线的原材料供应商，了解发行人向其采购数据线公头的交易情况、业务合作模式及风险承担机制，其向其他企业销售数据线公头的情况，数据线公头的基本生产工艺，是否涉及知识产权方面的纠纷或争议情况等事宜，并取得其营业执照及与发行人不存在关联关系的声明与承诺函；

13、访谈发行人原材料供应商的上游芯片供应商，了解其开发 MCU 芯片的技术原理、是否涉及知识产权方面的纠纷或争议情况等事宜；

14、查阅发行人与原材料供应商在报告期内履行完毕及正在履行的协议，核查双方之间的合作模式、风险承担机制及相关条款的可执行性；

15、检索中国执行信息公开网、中国裁判文书网站、国家企业信用信息公示系统等公开渠道信息，核查发行人与苹果公司间的诉讼情况、发行人原材料供应商的诉讼情况；

16、访谈发行人品质中心负责人，了解发行人各类产品的适配、认证情况、发行人内部的质量检测标准及相关质量控制制度、对适配数据线的质量控制情况等事宜，并取得发行人《DQE-WI-085 USB 数据线验证测试规范 R06/08》等相关检测标准及质量控制制度；

17、查阅报告期内第三方检测机构对发行人主要适配数据线产品出具的检测报告及发行人的内部检测文件；

18、查阅《中华人民共和国消费者权益保护法》《移动电话机商品修理更换退货责任规定》等相关规范性文件，了解生产者的质量保证义务；

19、登录发行人销售产品的主要第三方电商平台以及发行人主要发布广告的渠道，核查

发行人是否存在对外虚假宣传的情形；

20、查阅《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规的规定，了解发行人应当向消费者明示的相关信息；

21、取得发行人就相关问题的说明、确认。

（二）核查意见

1、发行人各类产品在适配、认证等方面与同行业公司不存在较大差异，符合相关法律法规及行业条款在适配、认证等方面的要求。

2、MFi 认证系苹果公司自定的性能标准，发行人适配苹果公司部分产品未取得 MFi 认证具备合理性，生产、销售未取得认证的产品不存在违规风险且侵权风险较低，合法合规。

3、发行人销售适配苹果公司产品未取得 MFi 认证具有商业合理性，对发行人销售渠道、市场竞争、境内外市场拓展不存在不利影响。

4、发行人主要通过硬件组装的方式生产适配数据线，实现适配数据线充电、数据传输等功能的技术方案由发行人上游供应商提供。前述技术方案不存在影响发行人适配数据线及所适配苹果产品安全性、稳定性、功能完备性及质量保证范围的重大风险；报告期内，发行人不存在因其产品未经 MFi 认证导致其受到关于产品或所适配苹果产品的安全性、稳定性、功能完备性及质量保证方面的投诉、举报、行政处罚或诉讼的情形；发行人从未通过包装、广告等公开渠道对外宣传其产品经 MFi 认证且未明示 MFi 认证情况符合法律法规及行业规范的相关要求。

5、发行人上述技术方案的关键供应商与发行人不存在关联关系，该供应商存在向发行人同行业其他企业提供该技术方案的情形，该供应商因上述技术方案而导致侵权的风险较低且不存在因上述技术方案导致诉讼的情形；发行人采购相关原材料符合相关法律法规的规定且不存在侵权风险，发行人使用相关原材料，符合相关法律法规的规定且侵权风险较低；发行人与上述技术方案关键供应商的合作模式及风险机制为如发行人因使用数据线公头进一步加工所制备的产品中遭遇侵权，则供应商应当承担相应侵权连带责任，发行人有权就对此造成的损失向供应商追偿，相关约定具备可执行性，合法有效。

七、请发行人律师就 MFi 认证及相关产品技术方案的合法合规性说明核查方式、依据及

结论

（一）发行人产品未经 MFi 认证合法合规性

1、核查方式

针对发行人产品未经 MFi 认证的合法合规性，信达律师采取了如下核查方式：

（1）检索并查阅发行人各类产品在适配、认证等方面相关的法律法规、规范性文件、行业规范及相关认证的规则性文件，核实发行人在适配、认证领域的具体情况；

（2）查阅发行人相关资质文件，包括《质量管理体系认证证书》等，发行人是否已取得开展主营业务所必需的认证证书；

（3）访谈发行人品质中心负责人，了解发行人各类产品的适配、认证情况、发行人内部的质量检测标准及相关质量控制制度、对适配数据线的质量控制情况等事宜，并取得发行人《DQE-WI-085 USB 数据线验证测试规范 R06/08》等相关检测标准及质量控制制度；

（4）访谈发行人越南的主要客户，了解其与发行人报告期内的交易情况、越南关于 MFi 认证的相关规定、发行人产品在越南销售的合法合规性等情况，并取得其出具的《说明函》；

（5）检索并查阅越南对发行人相关产品认证、产品质量、消费者权益保护等领域的法律规定；

（6）查阅《市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告》等相关法律法规，核查未经 MFi 认证是否存在违规、侵权风险；

（7）查阅发行人包括《DQE-WI-085 USB 数据线验证测试规范 R06/08》在内的质量检测标准及相关质量控制制度，了解发行人就使适配于苹果手机数据线产品的质量控制情况；

（8）查阅报告期内第三方检测机构对发行人适配数据线出具的检测报告及发行人的内部检测文件。

2、相关依据

（1）发行人符合适配、认证等方面的法律法规

经信达律师检索并查阅关于发行人产品在适配、认证领域相关的法律法规及发行人相关资质文件，发行人产品虽未经 MFi 认证，但符合产品在适配、认证领域的法律法规，详见本

题回复之“一”的相关回复。发行人各类适配数据线产品均经第三方检测机构及发行人内部检测合格，发行人针对各类适配数据线产品的检测标准高于行业标准，详见本题回复之“四”之“（二）该方案是否存在影响发行人产品及所适配苹果产品的安全性、稳定性、功能完备性及质量保证范围的风险”。

根据发行人及其主要子公司所在地市场监督主管部门出具的证明并经信达律师通过发行人账号登录 315 消费通公共服务平台的经营者系统及查询中国裁判文书网、行政处罚文书网等公开渠道信息，报告期内，发行人不存在因其产品未经 MFi 认证导致其受到关于产品或所适配苹果公司产品的投诉、举报或引发行政处罚、诉讼之情形。

（2）MFi 认证系苹果公司自定的性能标准

MFi 认证仅系苹果公司自定的性能标准，我国相关法律法规并未强制要求适配于苹果公司的配件必须经过 MFi 认证。因此，MFi 认证属于配件制造商可选的非强制性认证，发行人有权自行选择生产、销售适配数据线是否取得 MFi 认证。

3、结论

经核查，信达律师认为，发行人的适配数据线产品虽未取得苹果公司的 MFi 认证，但符合我国相关法律法规在适配、认证等方面的要求。

（二）发行人适配数据线产品技术方案的合法合规

1、核查方式

（1）查阅北京市天元（深圳）律师事务所出具的《广东品胜电子股份有限公司仅适配于苹果公司产品的数据线 with 苹果公司 MFi 认证相关知识产权的关联度分析报告》并复核相关工作底稿，了解发行人适配数据产品所涉的发行人及其上游供应商的技术方案是否存在违规、侵权风险；

（2）检索中国执行信息公开网、中国裁判文书网站、国家企业信用信息公示系统等公开渠道信息，核查发行人与苹果公司间的诉讼情况、发行人数据线公头供应商的诉讼情况等；

（3）访谈发行人生产适配数据线的原材料供应商，了解发行人向其采购数据线公头的交易情况、业务合作模式及风险承担机制，数据线公头的基本生产工艺，是否涉及知识产权方面的纠纷或争议情况等事宜；

（4）访谈发行人原材料供应商的上游芯片供应商，了解其开发 MCU 芯片的技术原理、是否涉及知识产权方面的纠纷或争议情况等事宜；

（5）查阅《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，核查发行人采购适配数据线原材料并用于生产、销售适配数据线等行为是否符合相关法律法规的规定；

（6）实地查看发行人的生产车间，访谈发行人深圳龙岗生产基地及成都温江生产基地相关负责人，了解核实适配数据线的生产流程及原材料采购情况、发行人相关产品的安全性、稳定性、功能完备性以及是否存在消费者投诉、举报等事宜。

2、相关依据

（1）发行人通过组装的方式生产适配数据线，不涉及技术方案的核心

根据发行人的书面确认并经信达律师实地查验发行人生产车间及访谈远爱电子及其上游芯片供应商，发行人生产适配数据线的工序包括注塑、硬件组装等，原材料主要包括数据线公头、线材等，其中数据线公头由供应商远爱电子提供。软件方面，适配数据线主要通过数据线端子中的 MCU 芯片实现充电、数据传输等功能，该类 MCU 芯片由远爱电子向其上游芯片供应商采购。截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人自主生产环节主要为硬件组装，不存在自产数据线端子及其内部 MCU 芯片的情形，亦不参与数据线端子及 MCU 芯片的技术研究。

经信达律师查阅《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，发行人采购适配数据线原材料并用于生产、销售适配数据线产品的行为合法合规，详见本题回复之“五”之“（二）发行人采购并使用相关原材料是否存在侵权风险，是否符合法律法规”的相关论述。

（2）远爱电子及其上游 MCU 芯片供应商的技术方案侵权可能性较低

根据天元律所出具的报告并经信达律师复核其相关工作底稿，苹果公司通过加密 MCU 芯片的方式实现数据线的 MFi 认证，数据线 with iOS 设备连接后，MCU 芯片将与该设备进行握手以实现充电、数据传输等功能。发行人生产的适配数据线中所使用的数据线公头由供应商远爱电子提供，远爱电子在数据线公头中应用了上游芯片供应商提供的通过反向工程开发的 MCU 芯片，通过使用非苹果授权的第三方 MCU 芯片，发行人生产的适配数据线亦能实现充电、数据传输等功能。

根据天元律所出具的报告并经信达律师查阅《最高人民法院关于审理侵犯商业秘密民事案件适用法律若干问题的规定》（法释〔2020〕7号）及访谈远爱电子及其主要上游芯片供应商，远爱电子及其主要上游芯片供应商均未接触或以不正当手段获取苹果公司的商业秘密，符合《最高人民法院关于审理侵犯商业秘密民事案件适用法律若干问题的规定》（法释〔2020〕7号）第十四条所规定“通过反向工程获取商业秘密信息不构成侵犯商业秘密行为”之情形。

根据天元律所出具的报告并经信达律师复核其相关工作底稿、访谈远爱电子及其上游芯片供应商，远爱电子上游芯片供应商侵害他人计算机软件著作权的可能性较低，详见本题回复之“三”之“（二）”之“2、未经 MFi 认证的侵权风险较低”。

结合天元律所出具的报告并经信达律师查询国家企业信用信息公示系统、中国裁判文书网、中国执行信息公开网等公开渠道信息及访谈远爱电子，远爱电子向其下游客户销售含有上游芯片供应商提供的通过反向工程开发的 MCU 芯片的数据线公头构成侵权的风险较低，截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，远爱电子不存在因向品胜电子销售数据线公头的相关技术方案而产生纠纷或引发诉讼之情形，详见本题回复之“五”之“（一）”之“3”之“（2）远爱电子因上述技术方案而导致侵权的风险较低且不存在因上述技术方案导致诉讼的情形”。

3、结论

经核查，信达律师认为，发行人采购适配数据线原材料并用于生产、销售适配数据线产品的行为合法合规；发行人主要通过硬件组装的方式生产适配数据线，不涉及技术方案之核心，实现适配数据线充电、数据传输等功能的技术方案由发行人上游供应商提供；发行人数据线公头供应商远爱电子及其上游芯片供应商构成侵权的可能性较低。

6. 关于消费者权益保护及诉讼

申报材料显示：

- （1）发行人产品主要面向个人消费者。
- （2）发行人及子公司与其他主体之间存在商标争议等纠纷。

请发行人：

（1）完整披露报告期内是否存在因产品质量问题与客户或终端消费者发生纠纷或争议的情形及处理情况，双方是否对处理结果存在异议；发行人是否存在因产品质量问题、广告虚假宣传等被有关部门调查、处罚等情形；是否存在其他违反《电子商务法》《消费者权益保护法》《广告法》等法律法规的行为，若有请说明具体情形，并分析是否构成重大违法违规。

（2）结合发行人各类产品质量问题发生率、与同行业可比公司的对比情况、质量管控体系及价格管控体系的具体执行情况，进一步说明产品质量控制水平及消费者权益保护情况；说明报告期内预计质保义务、预计销售退回计提比例、金额及实际支出情况；结合质保、退换货义务及实际履行情况，说明计提比例是否充分，是否与销售收入、退换货维修数量匹配。

（3）说明发行人与相关主体关于商标等诉讼进展情况，是否应计提预计负债；相关诉讼是否对发行人构成重大不利影响，是否影响发行人使用“品胜”等字号、商标。

请保荐人、发行人律师发表明确意见，请申报会计师就相关事项发表明确意见。

[回复]

一、完整披露报告期内是否存在因产品质量问题与客户或终端消费者发生纠纷或争议的情形及处理情况，双方是否对处理结果存在异议；发行人是否存在因产品质量问题、广告虚假宣传等被有关部门调查、处罚等情形；是否存在其他违反《电子商务法》《消费者权益保护法》《广告法》等法律法规的行为，若有请说明具体情形，并分析是否构成重大违法违规

（一）完整披露报告期内是否存在因产品质量问题与客户或终端消费者发生纠纷或争议的情形及处理情况，双方是否对处理结果存在异议

1、因产品质量问题与客户或终端消费者间的诉讼、仲裁情况

自报告期期初至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人及其子公司与客户或终端消费者间不存在尚未了结或可预见的重大诉讼、仲裁。

报告期内，发行人及其子公司存在 1 起因产品质量问题与终端消费者发生的诉讼，涉诉金额 2,195.70 元，相关人民法院已准予该终端消费者撤回起诉，双方对处理结果均不存在异议，本案已结案。

除上述情形外，报告期内，发行人及其子公司不存在其他因产品质量问题与客户或终端消费者发生诉讼、仲裁的情形。

2、消费者投诉、举报情况

发行人报告期内不存在重大质量问题，存在少量因产品瑕疵而退换货的情形。

（1）市场监督管理部门处理的消费者投诉、举报

根据发行人及其主要子公司所在地市场监督管理部门出具的证明文件，自 2020 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，发行人及其主要子公司所在地市场监督管理局处理的消费者投诉、举报情况如下：

序号	主体名称	消费者投诉举报量	受理情况	是否办结	主要原因
1	品胜电子	投诉 530 件	投诉受理 320 件	是	主要系消费者对产品的包装、外观等轻微瑕疵存在异议，均已处理完毕
		举报 27 件	举报立案 0 宗	是	
2	深圳国品冠	投诉 4 件	投诉受理 2 件	是	
		举报 0 件	举报立案 0 宗	是	
3	四川亲零	投诉 2 件	投诉受理 2 件	是	
		举报 0 件	举报立案 0 件	是	
4	四川品胜	投诉 43 件	投诉受理 36 件	是	
		举报 0 件	举报立案 0 件	是	
5	成都闪葱	投诉 149 件	投诉受理 149 件	是	主要系消费者对闪葱充电宝计费模式存在异议，均已处理完毕
		举报 4 件	举报立案 0 件	是	

注 1：上述投诉、举报数据因获取渠道不同，不排除存在部分数据重合的情况；

注 2：因发行人及其主要子公司所在地主管市场监督管理部门出具的证明文件未包含投诉、举报原因，仅可显示是否办结，上述投诉、举报的“主要原因”来源于发行人内部的《市监、消协投诉统计表》。

（2）消费者协会处理的投诉、举报

自 2020 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，发行人于 315 消费通公共服务平台共收到投诉共计 85 起，该等投诉均已结案。投诉原因主要系对产品包装、外观等轻微瑕疵及售后服务存在异议，发行人均已通过相关平台及时回复消费者，并尽可能满足消费者的合理诉求。

（3）投诉、举报的处理方式及对发行人的影响

发行人获取消费者对发行人产品的投诉、举报相关信息的主要途径包括：

- 1) 主管市场监督管理部门开发的 ODR 平台；
- 2) 315 消费通公共服务平台的经营者系统；
- 3) 主管部门通过社交软件转发的消费者投诉信息。

根据发行人制定的相关产品质量控制制度，发行人品质中心工作人员在收到投诉、举报后，会第一时间与消费者取得联系并了解情况，并在消费者在合理发范围内满足其要求。

自 2020 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，发行人销售产品、提供服务相关投诉、举报占比情况如下：

项目	投诉、举报数量（万件）	销售主要类型产品数量（万个）/ 共享充电宝租赁服务次数（万次）	占比
销售产品	0.04	15,040.17	0.0003%
提供服务	0.02	1,438.04	0.0011%

注：上述投诉、举报数据因获取渠道不同，不排除存在部分数据重合的情况。

由上表可知，发行人及其子公司虽然在报告期内存在少量消费者通过当地市场监督管理部门及消费者协会投诉、举报发行人及其子公司销售的产品或提供的服务的情形，但占比极低。

（二）发行人是否存在因产品质量问题、广告虚假宣传等被有关部门调查、处罚等情形

1、发行人不存在因产品质量问题、广告虚假宣传等被有关部门调查、处罚等情形

报告期内，发行人及其子公司均不存在因产品质量问题、广告虚假宣传等被有关部门调查、行政处罚的情形。

报告期内，已知的发行人品牌产品因质量问题、广告宣传问题导致发行人的客户受到行政机关调查及行政处罚的情形如下：

序号	产品名称	生产日期	不合格原因	抽查时间	调查单位	文件名称
1	电立方 10500mAh	2019-12-08	辐射骚扰场强	2020-07-29	山东省市场监督管理局	《2020 年第 1 批移动电源产品质量省级监督抽查结果》
2	电立方移动电源 TS-D221	2020-11-03	自由跌落不合格	2020-12-30	昌都市市场监督管理局	《西藏自治区昌都市产品质量监督抽查检验结论告知书》
3	蓝牙耳机（规格型号：LE002+,DC5V,1A,PS181227）	2018-12-27	标记不合格	2021-12-24	山东省市场监督管理局	《枣庄市台儿庄市场监督管理局行政处罚决定书》（枣台市监处字[2021]144 号）
4	PISEN QUICK-QP 快充 3 20000mAh（QP PD 18W）（TS-D276）	2021-01-01	标识不合格	2021-11-23	北京市海淀区市场监督管理局	《北京市海淀区市场监督管理局产品质量监督检验结果通知书》（编号：HDQC2021-C16-D01-L008B）

序号	产品名称	生产日期	不合格原因	抽查时间	调查单位	文件名称
5	PISEN QUICK-小白快充 2100mAh（屏显版）（TS-D298,21000mAh）	2022-04-04	自由跌落不合格	2022-07-18	长沙市芙蓉区市场监督管理局	《长沙市产品质量监督抽查结果通知书》（编号：2022105）

注：上述调查或行政处罚的行政相对人均非发行人或其子公司。

2、发行人通过与供应商签订相关质量控制协议、制定并实施相关内部管理制度的方式建立了成熟的产品质量、广告宣传领域的控制体系

根据发行人及其子公司与报告期内主要供应商签订的《供货协议书》及《品质协议》，发行人已通过相关协议对其供应商从源头确保产品质量。相关协议中涉及产品质量问题的关键条款如下：

所属协议	条款索引	相关内容
《供货协议书》	3.2	“乙方须建立复核 ISO9001 标准的质量管理体系，并按该体系的要求进行生产”
	3.3	“乙方统一接受甲方为了保证产品质量而向乙方提出增加质控点的要求，质控点的具体设置由双方协商确定”
	3.6	“甲方委托乙方制作或提供给乙方使用的模具、测/夹具、治具（所有权在甲方）等设施，乙方必须定期保养维护，以保证生产出的产品符合甲方质量要求，若因乙方保养和维护不当造成的一切损失均由乙方承担”
	3.7	“就上述所涉及技术质量保证的详细约定，并不免除乙方对最终产品质量应负的本《供货协议书》所规定的相关质量责任”
	4.3.1	“产品验收时，甲方根据《检验标准》、乙方样品承认书、封样等对乙方所送产品进行检验”
	4.3.2	“抽检物料不良品超过允收标准时，甲方根据生产需要选择降级使用（特采）、筛选、加工、退货等处理方案，并及时通知乙方。乙方必须按甲方要求的时间积极配合处理，保证不延误甲方正常生产。”
	5.2	“乙方承诺，按甲方采购订单上的交货日期或甲方指定的日期，保质保量按期交货。”
	5.4	“乙方承诺，按照甲方标准提供质量合格的产品”
	6.2	“乙方不得以任何形式对甲方采购、品质、技术等利益相关人员进行商业贿赂”
	6.3	“乙方不得安排甲方采购、品质、技术等利益相关人员的近亲属在乙方或其关联公司任职”
	7.2	“本协议生效后，乙方无法满足甲方的品质要求，或无法满足甲方日益提高的品质要求，甲方有权单方终止协议”
	7.4	“双方协商一致，可提前终止协议，但协议的终止并不意味着乙方对已交付产品的责任的终止。产品的安全责任无限期，直至乙方产品寿命的终结”
《品质协议》	1.1	“乙方应建立健全完善的质量管理系统。质量系统至少包括原材料、外协件、外购件进厂验收和管理制度，工序检验和控制管理制度，出厂检验和试验管理制度，质量岗位责任制度等等”
	1.2	“乙方应不断改进其产品品质，配合甲方不断提升自身产品质量管理水平。乙方需按 ISO 质量管理体系进行质量管理，并确保质量管理体系运行

所属协议	条款索引	相关内容
		是有效的，并获得第三方权威机构颁发的有效证书”
	1.3	“甲方有权通过审核手段，随时审查乙方的质量管理体系是否达到甲方要求”
	1.6	“乙方需保证提供给甲方的产品符合相应的国家、行业、地方标准、符合双方认可的技术规格”

注 1：上表中，“乙方”均指代具体协议对应的发行人或其子公司的供应商，“甲方”均指代具体协议对应的发行人或其子公司。

注 2：针对电芯、成品电池、锂电保护板、PCB 类等产品的供应商，发行人会根据实际采购情况，与其在签署《供货协议书》《品质协议》的基础上另行签订涉及具体产品的质量保证协议。

报告期内，发行人已建立了以检测中心及品质中心为责任主体，以 ISO9001:2015 要求为指导的质量控制体系。发行人与产品质量控制、广告推广合规相关的主要制度如下：

序号	制度名称	主要内容
1	《品胜品牌推广管理制度》	基于企业实际业务中的现实需求，引导企业加强广告合规管理，防范行政处罚风险，保护企业的商业信誉和财产免受损失
2	《成品检验控制程序》	确保产品符合所策划的要求，工作内容包括送检、抽检等
3	《供应商日常管理及质量考评管理办法》	通过对供应商的交期、品质、制造能力、技术能力及对环境关联物质相关要求等的综合评价，确保供应商所提供的产品达到本公司的要求
4	《来料检验控制程序》	确保用于生产的物料满足公司客户的质量要求
5	《生产过程控制程序》	建立完善的以生产部门为中心的运作模式，加强制程管控，不断满足客户需求及期望，提高生产效率，提升产品质量；特制订本文件，规范生产过程管理，指导服务部门以生产为中心，全力配合生产作业
6	《制程检验控制程序》	规定对生产过程中的产品进行检验和测试的运作，工作内容包括首件产品鉴定、自检、互检、巡检、重点工序的质量控制、检验人员能力与任职资格等
7	《不合格品控制程序》	规定不合格品的标识、记录、评价、隔离（可行时）和处置的方法，防止不合格产品被误用，确保不合格品不流入下一流程或交付至顾客
8	《不合格和纠正措施控制程序》	防止不合格再发生，消除潜在的不合格要素，增强客户满意度，以达到质量、环境、职业健康安全管理体系的持续改进
9	《安规认证工厂审查质量保证能力控制程序》	明确安规产品认证工厂质量保证能力的要求，包括对认证产品的检验要求及制造厂质量体系的要求，以保证其生产的认证产品符合国家认证标准并与型式试验样机在规定程度内的一致性
10	《产品召回与信息控制程序》	为规范产品召回处理流程，以确保顾客满意，工作内容包括 3C 产品不合格处置、产品召回评审、召回产品回收、召回产品的处理等

根据发行人的产品质量控制相关制度及与报告期内主要供应商签订的《供货协议书》《品质协议》，当发行人收到下游客户向其反馈的调查或处罚情况后，根据其上述产品质量控制相关制度的规定，发行人将立即要求客户邮寄相关产品至相应的生产基地进行检测，进而再溯源追责。若相关产品的质量问题的由发行人的供应商所致，将对供应商按照与其合同约定进行处罚，并赔偿发行人或其子公司的相应损失。

3、发行人及其子公司关于市场监管领域的合法合规情况

根据发行人在“信用广东”网自主打印的《信用报告》（无违法违规证明版），2020年1月1日至2023年6月30日期间，未发现前述企业被列入严重违法失信企业名单或经营异常名录，亦未发现在市场监管领域因违反市场监管相关法律法规而受到行政处罚的记录。

根据成都市温江区市场监督管理局出具的文件，经该局综合执法大队查询，四川品胜在2020年1月1日至2021年12月31日期间内未受到行政处罚；根据成都市温江区市场监督管理局于2023年1月11日、2023年7月12日出具的文件，经该局核查，四川品胜在2022年1月1日至2023年6月30日的期限内，未被该局行政处罚。

根据成都市武侯区市场监督管理局于2022年1月26日、2023年1月6日、2023年7月11日出具的文件，未查询到四川亲零自2020年1月1日至2023年6月30日止因违反市场监督管理方面的法律、法规被该局立案处罚的信息，也未在国家企业信用信息公示系统中查询到四川亲零的违法记录。

根据成都市武侯区市场监督管理局于2022年1月26日、2023年1月6日、2023年7月11日出具的文件，未查询到成都配点自2020年1月1日至2023年6月30日止因违反市场监督管理方面的法律、法规被该局立案处罚的信息，也未在国家企业信用信息公示系统中查询到成都配点的违法记录。

根据上海市徐汇区市场监督管理局于2022年1月4日、2022年7月7日出具的证明文件，上海配点自2020年1月1日至2021年12月31日，未发现上海市市场监督管理部门作出的行政处罚记录。根据上海配点在“信用中国（上海）”网站分别自主打印的《市场主体专用信用报告》（替代有无违法记录证明专用版），2022年1月1日至2023年6月30日期间，未查见上海配点在市场监管领域的违法记录信息。

根据济南市天桥区市场监督管理局于2023年2月6日、2023年7月13日出具的文件，济南配点自2014年5月20日成立至2023年7月13日未因违反市场监督管理相关法律法规受到该局行政处罚。

根据深圳国品冠、深圳云盘在“信用广东”网自主打印的《信用报告》（无违法违规证明版），2020年1月1日至2023年6月30日期间，未发现前述企业被列入严重违法失信企业名单或经营异常名录，亦未发现在市场监管领域因违反市场监管相关法律法规而受到行政处罚

的记录。

根据成都市温江区市场监督管理局出具的文件，经该局综合执法大队查询，品胜健康在 2020 年 2 月 25 日至 2021 年 12 月 31 日期间内未受到行政处罚；根据成都市温江区市场监督管理局于 2023 年 1 月 11 日、2023 年 7 月 12 日出具的文件，经该局核查，品胜健康在 2022 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日的期限内，未被该局行政处罚。

根据北京市大兴区市场监督管理局于 2022 年 1 月 28 日、2023 年 2 月 7 日、2023 年 7 月 18 日出具的文件，报告期初至文件出具日，北京恒达没有受到市场监管部门行政处罚的案件记录。

根据成都市武侯区市场监督管理局于 2022 年 2 月 22 日、2023 年 1 月 6 日、2023 年 7 月 11 日出具的文件，未查询到成都闪葱自 2021 年 4 月 16 日起至 2023 年 6 月 30 日止因违反市场监督管理方面的法律、法规被该局立案处罚的信息，也未在国家企业信用信息公示系统中查询到该公司的违法记录。

综上，发行人及子公司经营的产品符合有关产品质量和技术监督标准；发行人及其子公司报告期内没有因违反产品质量和技术监督方面的法律、法规而受到行政处罚的情形。

（三）是否存在其他违反《电子商务法》《消费者权益保护法》《广告法》等法律法规的行为，若有请说明具体情形，并分析是否构成重大违法违规

根据发行人及子公司相关主管质量监督部门出具的证明，报告期内，发行人不存在因违反《电子商务法》《消费者权益保护法》《广告法》等法律法规而受到主管行政机关行政处罚的情形。

二、结合发行人各类产品质量问题发生率、与同行业可比公司的对比情况、质量管控体系及价格管控体系的具体执行情况，进一步说明产品质量控制水平及消费者权益保护情况；说明报告期内预计质保义务、预计销售退回计提比例、金额及实际支出情况；结合质保、退换货义务及实际履行情况，说明计提比例是否充分，是否与销售收入、退换货维修数量匹配

（一）结合发行人各类产品质量问题发生率、与同行业可比公司的对比情况、质量管控体系及价格管控体系的具体执行情况，进一步说明产品质量控制水平及消费者权益保护情况

1、发行人质量管控体系、质量管控执行情况

为保证产品质量，发行人建立了完善的质量管控体系，从研发、采购、生产、检验各环节保证产品质量符合客户及行业的规定标准，并得以有效实施。发行人具体质量管控制度详见本题回复之“一”之“（二）”之“2、发行人通过与供应商签订相关质量控制协议、制定并实施相关内部管理制度的方式建立了成熟的产品质量、广告宣传领域的控制体系”部分所述。

此外，发行人针对外协采购及 PISEN MORE 业务的产成品采购，制定了专项准入考核及质量管控程序。

2、发行人各类产品质量问题发生率及同行业可比公司的对比情况

根据发行人质量管控体系，发行人各生产基地自产产品在完成生产后经 LQC 环节全量质检并出具《成品性能测试报告》；外协及外采产成品在入库时需要经公司 QA 环节抽检，针对抽检合格产品进行入库并出具《成品出货检测报告》。报告期各期，公司各类产品检验合格率如下：

（1）深圳龙岗生产基地

自产产品 LQC 全检合格率				
品类	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
数据线	不适用	不适用	不适用	不适用
移动电源	99.93%	99.92%	99.97%	99.96%
内置电池	99.95%	99.91%	99.93%	99.98%
充电器	99.91%	99.97%	99.99%	99.98%
外协及产成品抽检合格率				
品类	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
数据线	99.96%	99.95%	99.95%	99.96%
移动电源	99.96%	99.94%	99.96%	99.97%
内置电池	99.97%	99.98%	99.98%	99.98%
充电器	99.95%	99.92%	99.92%	99.57%

（2）成都温江生产基地

自产产品 LQC 全检合格率				
品类	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
数据线	99.91%	99.92%	99.96%	99.90%
移动电源	99.90%	99.91%	99.92%	99.94%

充电器	99.93%	99.96%	99.92%	99.94%

（3）同行业可比公司

绿联科技披露产品抽检合格率如下：

品类	年度	抽检合格率
充电类产品	2020 年度	99.95%
	2021 年度	99.95%
	2022 年度	99.96%
	2023 年 1-6 月	99.95%
移动周边类产品	2020 年度	99.95%
	2021 年度	99.89%
	2022 年度	99.95%
	2023 年 1-6 月	99.95%
音视频类产品	2020 年度	99.97%
	2021 年度	99.96%
	2022 年度	99.98%
	2023 年 1-6 月	99.97%
传输类产品	2020 年度	99.97%
	2021 年度	99.98%
	2022 年度	99.98%
	2023 年 1-6 月	99.97%

除绿联科技外，公牛集团、安克创新及奥海科技未公开披露产品合格率或抽检合格率。

报告期内，发行人自产及外协、外采产品检测合格率均超过 99.90%，与绿联科技无显著差异，具有行业内领先的良品率和技术优势。

3、发行人价格管控体系及执行情况

报告期内，发行人销售模式多样且经销收入占比较高。因此，发行人建立了完善的销售管理制度及对应的经销商管理体系和价格管理体系。发行人对产品批发价格予以严格管理。运营管理中心会定期根据成本、市场定位、竞品信息等市场因素制定产品对外批发价格，批发价统一执行运营管理中心发布的通知。

报告期内，发行人一贯注重经销商定价指导，经销商管理制度得以有效施行。

（二）说明报告期内预计质保义务、预计销售退回计提比例、金额及实际支出情况；结合质保、退换货义务及实际履行情况，说明计提比例是否充分，是否与销售收入、退换货维

修数量匹配

1、说明报告期内预计质保义务、预计销售退回计提比例、金额及实际支出情况

（1）预计质保义务计提比例、金额及实际支出情况

公司对所销售的商品提供一年期的质量保证，属于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证。根据商品属性、维修成本以及行业惯例，公司通过为客户换新（回收旧商品，换出新商品）的方式承担质保义务，回收的旧商品按照经检测后认定的可回收价值入账，因此，报告期内公司承担质保义务的金额为换出商品成本和旧商品可回收价值之差。

对具有类似特征的合同组合，公司根据历史换货情况，考虑产品改进、市场变化等全部相关信息后，对当期销售商品的质保义务予以合理估计。估计的质保负债可能并不等于未来实际的换货情况，公司至少于每一资产负债表日对质保义务进行重新评估，并根据重新评估后的质保义务确定预计负债。

报告期内，公司预计质保义务计提比例、金额及实际支出情况如下：

单位：万元、万件

项目	2023年1-6月/ 2023-06-30	2022年度/ 2022-12-31	2021年度/ 2021-12-31	2020年度/ 2020-12-31
主营业务销售商品收入-a	62,763.71	127,668.03	127,460.44	109,337.80
实际发生质保数量	70.22	211.86	269.24	342.52
实际实际发生质保费用	751.95	1,806.43	2,527.86	3,506.24
预计质保义务余额-b	878.40	930.22	1,287.21	2,011.70
预计质保义务比重-b/a	0.70%	0.73%	1.01%	1.84%
次年实际发生质保费用	326.51	1,078.46	1,806.44	2,527.86
其中：归属于上一年度 销售产品发生质保费用-c	303.52	610.29	1,007.50	1,830.25
实际发生质保义务覆盖 比-c/b	34.55%	65.61%	78.27%	90.98%

注：2022年及2023年6月末期后实际发生质保义务为截至2023年9月30日的实际发生质保义务

（2）预计销售退回计提比例、金额及实际支出情况

报告期内，公司的销售渠道主要分为经销渠道和电商渠道，销售合同中有关退货义务的主要内容如下：

1) 经销渠道

经销渠道下，由于合同约定公司不承担无理由退换货等非质量问题导致的退货责任，故

经销模式下一般不存在退货退款的情况，无需针对经销渠道计提预计退货义务。经销模式存在换货情况，但换货对公司的营业收入不存在影响，公司已经就换货导致的耗损支出计提了预计质保义务，详见本题回复之“二”之“（二）”之“1”之“（1）预计质保义务计提比例、金额及实际支出情况”的相关表述。

2）电商渠道

电商渠道下，针对当期销售、当期退回的销售订单，公司直接冲减当期收入。针对当期销售未在当期退回，但资产负债表日仍处于退货期内的产品，公司采用预计退货率乘以处于退货期内的销售金额计提预计负债，实际发生退货时再冲减预计负债。电商模式亦存在换货情况，但换货对公司的运营收入不存在影响，公司已经就换货导致的损耗支出计提了预计质保义务，详见本题回复之“二”之“（二）”之“1”之“（1）预计质保义务计提比例、金额及实际支出情况”的相关表述。

发行人电商渠道预计退货具体计算政策如下：

类别	销售渠道	退货政策	计提政策
销售退回	电商入仓	发行人电商入仓以京东销售为主。发行人同京东销售协议未约定明确退货期，京东可就采购商品进行无理由退货	发行人按照本年度及上一会计年度的退货率平均值结合期末处于退货期内销售金额预估预计退货金额
	线上B2C	客户确认货品签收后 7 天内有权进行无理由退货	按照本年度及上一会计年度的首 7 天退货率平均值结合期末处于退货期内销售金额预估预计退货金额

注：就发行人与京东合作来看，京东退货一般为 60 日内交付交付至其库内商品。

发行人以实际退换货政策、各期末未确认收入情况及实际跨期退货率为基础，确认了预计退货率并进行了计提。报告期各期末，发行人各电商渠道中处于退货期内的销售金额、计提比例、计提金额、期后实际退回金额、实际退回比例如下：

单位：万元

销售渠道	项目	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
电商入仓	处于退货期内的销售金额（a）	5,957.97	5,665.20	6,317.83	5,147.40
	预计销售退回计提比例（b）	9.85%	9.42%	7.72%	8.52%
	预计销售退回计提金额（c=a*b）	586.86	533.86	487.97	438.41
	期后实际退回金额（d）	501.62	460.94	510.09	329.46
	实际退回比例（e=d/c）	85.48%	86.34%	104.53%	75.15%
线上	处于退货期内的销售金额（a）	843.54	677.22	567.66	760.61

销售渠道	项目	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
B2C	预计销售退回计提比例（b）	1.16%	1.49%	1.02%	0.91%
	预计销售退回计提金额（c=a*b）	9.79	10.08	5.80	6.96
	期后实际退回金额（d）	8.75	12.57	7.45	6.81
	实际退回比例（e=d/c）	89.41%	124.71%	128.49%	97.90%
电商渠道合计	处于退货期内的销售金额（a）	6,801.50	6,342.43	6,885.49	5,908.01
	预计销售退回计提比例（b）	8.77%	8.58%	7.17%	7.54%
	预计销售退回计提金额（c=a*b）	596.64	543.94	493.77	445.36
	期后实际退回金额（d）	510.37	473.51	517.54	336.27
	实际退回比例（e=d/c）	85.54%	87.05%	104.81%	75.50%

2、结合质保、退换货义务及实际履行情况，说明计提比例是否充分，是否与销售收入、退换货维修数量匹配

（1）结合质保义务及实际履行情况，说明计提比例是否充分，是否与销售收入、退换货维修数量匹配

报告期各期末，发行人预计质保义务金额分别为 2,011.70 万元、1,287.21 万元、930.22 万元和 878.40 万元，本年已销售产品在次年实际发生的质保费用分别为 1,830.25 万元、1,007.50 万元、610.29 万元和 303.52 万元，本年已销售产品在次年实际发生的质保费用占预计质保义务比重分别为 90.98%、78.27%、65.61%和 34.55%。各报告期末计提的质保义务金额能够覆盖本年已销售产品在次年实际发生的质保费用。其中，2022 年度和 2023 年 1-6 月具备质保产品在 2023 年实际发生质保金额占预计质保比例较低，主要系受数据限制，仅统计至截至 2023 年 9 月末质保发生金额情况。

总体而言各类别产品的质保义务与销售收入、维修数量具有匹配性，各期末计提质保预计负债充分。

（2）结合换货义务及实际履行情况，说明计提比例是否充分，是否与销售收入、退货数量匹配

发行人在各期末会结合尚处于销售退货期间的产品销售金额及退货政策估计期后预计退回情况，相关预估与期末销售产品数量无关，仅与销售金额相关。

报告期各期末，发行人整体预计退货金额分别为 445.36 万元、493.77 万元、543.94 万元

和 596.64 万元，期后实际退货金额分别为 336.27 万元、517.54 万元、473.51 万元和 510.37 万元，实际退货比例分别为 75.50%、104.81%、87.05%和 85.54%。发行人整体预计退回金额能够充分覆盖实际退回金额，预计销售退回计提充分。

综上，发行人各报告期末预计退货情况已充分考虑前期退货情况及相应退货政策，发行人收入确认谨慎，预计退货金额计提充分，与销售收入整体匹配。

三、说明发行人与相关主体关于商标等诉讼进展情况，是否应计提预计负债；相关诉讼是否对发行人构成重大不利影响，是否影响发行人使用“品胜”等字号、商标

（一）说明发行人与相关主体关于商标等诉讼进展情况，是否应计提预计负债

1、发行人与相关主体关于商标等诉讼进展情况

截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人及其子公司与深圳市品胜实业有限公司（以下简称“品胜实业”）及其关联方之间尚未了结的诉讼进展情况如下：

序号	案号	原告/被上诉人	被告/上诉人	案由	案件进展
1	（2022）粤民终 2440、2441、2416 号	发行人	深圳市品胜生活科技有限公司、羽博实业（深圳）有限公司、郑俊杰、品胜实业	侵害商标权及不正当竞争纠纷	三案均驳回上诉，维持原判，发行人终审胜诉
2	（2021）粤民终 4393 号	品胜实业	发行人、品胜健康	侵害商标权纠纷	2023 年 8 月 25 日，品胜实业撤回起诉
3	（2023）京 73 行初 12108 号	品胜实业	国家知识产权局、发行人（第三人）	商标行政纠纷	尚未开庭审理
4	（2023）京 73 行初 5391 号	品胜实业	国家知识产权局、发行人（第三人）	商标行政纠纷	尚未开庭审理
5	（2023）京 73 行初 5392 号	品胜实业	国家知识产权局、发行人（第三人）	商标行政纠纷	尚未开庭审理
6	（2023）京 73 行初 5393 号	品胜实业	国家知识产权局、发行人（第三人）	商标行政纠纷	尚未开庭审理

如上表所示，鉴于（2022）粤民终 2440、2441、2416 号案发行人作为原告，（2023）京 73 行初 12108 号、（2023）京 73 行初 5391 号、（2023）京 73 行初 5392 号、（2023）京 73 行初 5393 号案发行人作为第三人，发行人无需就前述案件计提预计负债。

（2021）粤民终 4393 号案涉及计提预计负债。2021 年末，发行人根据该案一审判决（（2020）粤 03 民初 4616 号）计提预计负债 30 万元，而后该一审判决因当事人上诉而未生效。鉴于广东省高级人民法院于 2023 年 8 月 25 日裁定撤销广东省深圳市中级人民法院

（2020）粤 03 民初 4616 号民事判决并准予品胜实业撤回起诉，故发行人已根据上述情况在 2023 年冲销上述已计提的预计负债。

2、品胜实业及其关联方的基本情况

根据相关人民法院认定的证据材料，品胜实业及其关联公司存在以“PISEN”“品胜”标识对外销售电动牙刷、电动洁面仪、智能保温杯等产品之情形。

根据公开渠道的信息，品胜实业及其关联方存在大量设立与他人字号相同或近似的主体，并以其注册与他人相同或近似商标之情形，进而通过囤积该类商标以牟取利益。如攀附“品胜”字号的“深圳市品胜实业有限公司”、“深圳市品胜生活科技有限公司”，并从关联主体受让及再注册“品胜”“PISEN”等系列商标；攀附“闪迪”字号的闪迪实业（深圳）有限公司，并以该主体注册“SanDisK”“闪迪”等系列商标；攀附“羽博”字号的“羽博实业（深圳）有限公司”“深圳市羽博数码有限公司”，以该等主体注册“YOOBAO”“羽博”等系列商标等。

其中，与发行人及其子公司存在商标诉讼纠纷的公司为品胜实业、深圳市品胜生活科技有限公司以及羽博实业（深圳）有限公司，其基本情况如下：

（1）品胜实业

企业名称	深圳市品胜实业有限公司（曾用名“深圳市大汉裕隆贸易有限责任公司”）
成立时间	2011-12-01
统一社会信用代码	91440300586710375E
注册资本	100 万元
法定代表人	王秀如
经营范围	一般经营项目是：电子产品、电子元器件的销售；计算机软硬件的技术开发与销售；经营电子商务（涉及前置行政许可的，须取得前置性行政许可文件后方可经营）；投资兴办实业（具体项目另行申报）；国内贸易；货物及技术进出口。（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外）；商务信息咨询（不含投资类咨询）；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；会议及展览服务；办公服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；针纺织品销售；箱包销售；服装服饰批发；皮革制品销售；鞋帽批发；日用百货销售；厨具卫具及日用杂品批发；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；玩具、动漫及游艺用品销售；母婴用品销售；通讯设备销售；五金产品批发；办公用品销售；广告设计、代理；广告制作；家用电器销售；宠物食品及用品批发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可经营项目是：食品销售（仅销售预包装食品）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
注册地址	深圳市福田区福田街道口岸社区福田南路 7 号皇御苑 14 栋 1805

（2）深圳市品胜生活科技有限公司

企业名称	深圳市品胜生活科技有限公司
成立时间	2018-10-26
统一社会信用代码	91440300MA5FCBRX75
注册资本	100 万元
法定代表人	王秀如
经营范围	一般经营项目是：电动牙刷、振动按摩器、保温瓶、洁面仪、脱毛机、个人洗漱用品的研发与销售；电子产品、数码产品、生活用品的研发与销售；国内贸易；货物及技术进出口。（法律、行政法规或者国务院决定禁止和规定在登记前须经批准的项目除外），许可经营项目是：电动牙刷、振动按摩器、保温瓶、洁面仪、脱毛机、个人洗漱用品、生活用品的生产。I 类、II 类、III 类医疗器械销售。日用口罩（非医用）的生产。
注册地址	深圳市龙岗区园山街道银荷社区银海街 22 号 604

（3）羽博实业（深圳）有限公司

企业名称	羽博实业（深圳）有限公司
成立时间	2016-01-28
统一社会信用代码	9144030035995939XM
注册资本	1500 万元
法定代表人	王创如
经营范围	一般经营项目是：投资兴办实业（具体项目另行申报）；电子产品、数码产品、电子配件的销售；国内贸易；经营进出口业务；针纺织品销售；箱包销售；服装服饰批发；皮革制品销售；鞋帽批发；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；玩具及动漫衍生产品批发；玩具、动漫及游艺用品销售；母婴用品销售；宠物食品及用品批发；五金产品批发；家用电器销售；商务信息咨询（不含投资类咨询）；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；会议及展览服务；办公服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告设计、代理；广告制作；互联网销售（除销售需要许可的商品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许可经营项目是：食品销售（仅销售预包装食品）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
注册地址	深圳市福田区福田街道口岸社区福田南路 7 号皇御苑 14 栋 2705

（二）相关诉讼是否对发行人构成重大不利影响，是否影响发行人使用“品胜”等字号、商标

1、（2022）粤民终 2440、2441、2416 号三起案件

根据发行人就上述三案件聘请的诉讼律师出具的《说明函》并结合相关人民法院出具的裁判文书，人民法院在一审阶段认定发行人的第 3799356 号“品胜”注册商标、第 4374878 号“PISEN”注册商标为驰名商标，并分别判决品胜实业及其关联方连带赔偿发行人 100 万

元、50 万元、150 万元，后品胜实业及其关联方向广东省高级人民法院提起上诉。

2023 年 7 月 31 日，广东省高级人民法院分别作出判决，三案判决结果均为“驳回上诉，维持原判”。即，在上述三案终审环节中，发行人均已获得胜诉，三案一审判决生效。

综上，（2022）粤民终 2440、2441、2416 号三起案件对发行人不构成重大影响，且不影响发行人使用“品胜”等字号、商标。

2、（2021）粤民终 4393 号案件

发行人曾以“驰名商标”以及品胜实业囤积商标、恶意扰乱市场秩序为由，向国家知识产权局请求宣告品胜实业注册的第 29124894 号商标无效，国家知识产权局作出《关于 29124894 号‘PISEN’商标无效宣告请求裁定》（商评定[2021]第 172636 号），裁定第 29124894 号商标予以维持。针对该裁定结果，发行人向人民法院诉请撤销该裁定。2023 年 5 月 29 日，北京知识产权法院出具《行政判决书》（（2021）京 73 行初 13488 号），判决撤销国家知识产权局作出的《关于 29124894 号‘PISEN’商标无效宣告请求裁定》（商评定[2021]第 172636 号），并要求国家知识产权局就涉案商标重新作出裁定，即发行人的诉讼请求悉数获得人民法院的支持。

鉴于发行人在（2021）京 73 行初 13488 号案中的诉讼请求已获得人民法院的支持，该案诉争商标，即（2021）粤民终 4393 号案诉争商标，已于 2023 年 10 月 26 日经国家知识产权局重新作出裁定予以无效宣告。2023 年 8 月 25 日，广东省高级人民法院出具《民事裁定书》，裁定撤销广东省深圳市中级人民法院（2020）粤 03 民初 4616 号民事判决，并准予品胜实业撤回起诉。

综上，（2021）粤民终 4393 号案件对发行人不构成重大影响且不影响发行人使用“品胜”等字号、商标。

3、发行人作为第三人的行政诉讼案件

截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，就品胜实业诉国家知识产权局并以发行人作为第三人且尚未了结的行政诉讼，进展情况如下：

序号	品胜实业被宣告无效的商标	国家知识产权局作出的无效宣告裁定	相关行政诉讼

序号	品胜实业被宣告无效的商标	国家知识产权局作出的无效宣告裁定	相关行政诉讼
1	第 41752744 号“PISEn” 商标	《关于第 41752744 号“PISEn” 商标无效宣告请求裁定书》（商评定[2022]第 0000348440 号）	（2023）京 73 行初 12108 号
2	第 43134079 号“PISEn” 商标	《关于第 43134079 号“PISEn” 商标无效宣告请求裁定书》（商评定[2022]第 0000348447 号）	（2023）京 73 行初 5391 号
3	第 43094332 号“PISEn” 商标	《关于第 43094332 号“PISEn” 商标无效宣告请求裁定书》（商评定[2022]第 0000348438 号）	（2023）京 73 行初 5392 号
4	第 40421571 号“PiSEn” 商标	《关于第 40421571 号“PiSEn” 商标无效宣告请求裁定书》（商评定[2022]第 0000348445 号）	（2023）京 73 行初 5393 号

经发行人请求，国家知识产权局依照《中华人民共和国商标法》的相关规定，分别裁定上述四项原品胜实业注册商标予以无效宣告。后品胜实业不服该等裁定，故向北京知识产权法院分别提起上述四项行政诉讼，请求撤销国家知识产权局作出的该等裁定，发行人以第三人的身份参与该等行政诉讼。

截止本《补充法律意见书（一）》出具之日，上述四项行政诉讼均尚未开庭审理。

鉴于：

（1）根据国家知识产权局作出的上述四项裁定书，国家知识产权局认为，品胜实业名下的该等注册商标“明显超出了正常的生产经营需要”，足以使人确信品胜实业“存在其主观恶意”，“具有以谋取不正当利益为目的并采取不正当手段取得商标注册的意图，扰乱了正常的商标注册管理秩序，违反了诚实信用原则，损害了公共利益，已构成《商标法》第四十四条第一款所指以不正当手段取得注册的情形”；

（2）截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，除上述四项行政诉讼尚未开庭审理外，发行人与品胜实业围绕商标无效的其他行政诉讼情况如下：

序号	案号	原告	诉讼请求	被告/第三人	案件进展
1	（2021）京 73 行初 11957 号	品胜实业	撤销诉争商标无效裁定	国家知识产权局、品胜电子	驳回品胜实业诉讼请求
2	（2021）京 73 行初 13807 号	品胜实业	撤销诉争商标无效裁定	国家知识产权局、品胜电子	驳回品胜实业诉讼请求
3	（2021）京 73 行初 13487 号	品胜电子	撤销诉争商标维持裁定	国家知识产权局、品胜实业	支持品胜电子的主要诉讼请求
4	（2021）京 73 行初 13488 号	品胜电子	撤销诉争商标维持裁定	国家知识产权局、品胜实业	支持品胜电子的主要诉讼请求

序号	案号	原告	诉讼请求	被告/第三人	案件进展
5	(2021)京 73 行初 13486 号	品胜电子	撤销诉争商标维持裁定	国家知识产权局、品胜实业	支持品胜电子的主要诉讼请求

如上表所示，品胜实业作为原告的案件，其诉讼请求均被相关人民法院判决驳回；发行人作为原告的案件，发行人的诉讼请求均获得了相关人民法院的支持。

综上，(2023)京 73 行初 12108 号案件、(2023)京 73 行初 5391 号案件、(2023)京 73 行初 5392 号案件以及(2023)京 73 行初 5393 号案件对发行人不构成重大影响且不影响发行人使用“品胜”等字号、商标。

四、发行人律师的核查程序及意见

（一）核查程序

针对上述事项，信达律师履行了如下核查程序：

1、检索中国执行信息公开网、中国裁判文书网站、国家企业信用信息公示系统等公开渠道信息，核查报告期内发行人及其子公司因产品质量问题与客户或终端消费者间的诉讼情况；

2、就发行人及其子公司收到产品质量相关投诉、举报后的处理方案，访谈发行人检测中心负责人；

3、检索国家企业信用信息公示系统、行政处罚文书网及发行人及其子公司所在地的市场监督管理局网站，核查发行人是否存在因产品质量问题、广告虚假宣传等被有关部门调查、处罚等情形；

4、查阅发行人关于产品质量、广告宣传领域的相关制度及与主要供应商签订的《供货协议书》《品质协议》，核查发行人所建立的产品质量、广告宣传领域的控制体系；

5、取得发行人及其子公司相关市场监督管理主管部门出具的证明，核查发行人在报告期内的市场监督管理领域的守法情况以及投诉、举报情况；

6、通过发行人账号登录 315 消费通公共服务平台的经营者系统并检索发行人及其子公司所在地消费者协会的官方网站，核查发行人及其子公司在报告期内在消费者协会被投诉的情况；

7、查阅发行人提供的产品质量检测合格率统计表，抽查品质中心质量检验部门出具的《出货检验报告》；

8、查阅同行业可比公司的招股说明书及年度报告中关于产品质量问题发生率的统计；

9、查阅发行人质量管控体系及价格管控体系相关文件，抽查了质量管控体系及价格管控体系管理的执行记录；

10、查阅发行人及其子公司与品胜实业及其关联公司间的诉讼材料，核查案件进展及影响；

11、检索国家企业信用信息公示系统、企查查等公开渠道信息，核查品胜实业及其关联公司的基本情况；

12、取得发行人就与品胜实业及其关联方间的诉讼聘请的诉讼律师关于案件进展及影响的书面说明；

13、取得发行人就相关问题的说明、确认。

（二）核查意见

1、截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人及其子公司存在 1 起因产品质量问题与终端消费者发生的诉讼，相关人民法院已准予终端消费者撤回起诉，双方对处理结果不存在异议；报告期内，存在少量消费者通过当地市场监督管理主管部门及消费者协会投诉、举报发行人及其子公司销售的产品或提供的服务的情形，该等情形占发行人对外提供的产品及服务比例极低，均已处理完毕；报告期内，发行人通过与供应商签订相关质量控制协议、制定并实施相关内部管理制度的方式建立了成熟的产品质量、广告宣传领域的控制体系；截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人不存在因产品质量问题、广告虚假宣传等被有关部门调查、处罚等情形，亦不存在因违反《电子商务法》《消费者权益保护法》《广告法》等法律法规而受到主管行政机关行政处罚的情形。

2、发行人各类产品质量问题发生率极低，与同行业可比公司不存在显著差异；发行人质量管控体系及价格管控体系得到有效执行；发行人各类别产品的质保义务与销售收入、维修数量具有匹配性，报告期各期末计提质保预计负债充分；发行人报告期各期末预计退货情况已充分考虑前期退货情况及相应退货政策，发行人收入确认谨慎，预计退货金额计提充分。

3、截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人已详细披露与相关主体关于商标等诉讼进展情况；发行人已对相关诉讼计提预计负债，并将根据案件进展情况在新增报告期进行调整；相关诉讼不会对发行人构成重大不利影响，亦不影响发行人使用“品胜”等字号、

商标。

7. 其他合规性问题

申报材料显示：

（1）发行人拥有 12 家下属公司，其中 10 家为全资子公司，2 家为全资孙公司，无参股公司及分公司；其中包括两家境外子公司。

（2）发行人募集资金拟投向 深圳生产基地搬迁扩建项目、研发中心及总部办公建设项目、品牌建设及市场推广项目。

（3）发行人部分租赁房屋未取得/提供建设工程规划许可证和不动产权属证书。

（4）2021 年，发行人成立全资子公司成都闪葱科技有限公司，主营业务及定位为共享充电产品的运营、推广开始；2020 年 9 月，千机网将相关业务整合至发行人子公司四川亲零；公开信息显示闪葱充电、千机网通过微信小程序等渠道开展业务。

（5）发行人的线上销售模式包括通过公司官网实现的 B2C 模式。

请发行人：

（1）结合各下属公司的经营情况、发展定位、与发行人主营业务的关联，子公司资产、人员构成情况，说明设立各子、孙公司的必要性及合理性；说明历史上注销子公司注销前实际开展业务情况，注销前主要财务数据，及占发行人相关数据的比重，注销的具体原因和具体过程；存续期间是否存在违法违规行为；注销后业务、资产、债权债务的处置情况、员工安置情况，是否存在争议、纠纷；是否已完整准确披露境内外全部控股、参股公司情况。

（2）结合《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 57 号——招股说明书》进一步完善募集资金投向项目的资金运用、管理安排等具体信息，说明各项募集资金使用金额的安排规划依据；结合现有产能及市场开拓情况等，分析论证募投项目产能消化计划。

（3）说明租赁存在瑕疵的房产、土地产生的收入、毛利、利润情况等，租赁房产产权瑕疵是否对发行人持续经营是否造成重大不利影响。

（4）说明是否存在占用集体土地、基本农田等情形或其他违法土地管理相关法律法规的

情况，如是，请说明是否存在法律风险，是否对生产经营产生重大不利影响。

（5）说明共享充电宝、千机网运营的具体模式和主要财务数据。

（6）说明发行人使用官网销售、涉及 APP 或小程序是否满足行业主管部门各项要求，涉及个人用户数据使用的，是否符合《个人信息保护法》《网络安全法》等相关法律法规。

请保荐人、发行人律师发表明确意见。

[回复]

一、结合各下属公司的经营情况、发展定位、与发行人主营业务的关联，子公司资产、人员构成情况，说明设立各子、孙公司的必要性及合理性；说明历史上注销子公司注销前实际开展业务情况，注销前主要财务数据，及占发行人相关数据的比重，注销的具体原因和具体过程；存续期间是否存在违法违规行为；注销后业务、资产、债权债务的处置情况、员工安置情况，是否存在争议、纠纷；是否已完整准确披露境内外全部控股、参股公司情况

（一）结合各下属公司的经营情况、发展定位、与发行人主营业务的关联，子公司资产、人员构成情况，说明设立各子、孙公司的必要性及合理性

发行人各下属公司的发展定位、与发行人主营业务的关联情况、资产及人员构成情况以及主要经营情况如下表所示：

公司名称	发展定位	与发行人主营业务的关联情况	资产及人员构成情况	经营情况
四川品胜	数码 3C 配件产品的研发及生产	作为发行人成都温江生产基地的经营子公司，承担相关主要生产及研发职能	截至 2023 年 6 月 30 日，总资产为 20,946.64 万元；截至 2023 年 6 月 30 日，在册员工 812 人，其中管理人员 48 人，生产人员 642 人，研发人员 89 人，行政人员 24 人，财务人员 8 人。	报告期内，营业收入分别为 14,288.61 万元、27,424.71 万元、25,533.85 万元及 25,058.25 万元；净利润分别为 674.90 万元、-184.02 万元、433.33 万元及 736.88 万元。
四川亲零	品牌营销管理及商务服务	作为发行人的营销子公司，承担品牌营销及销售管理职能	截至 2023 年 6 月 30 日，总资产为 1,511.48 万元；截至 2023 年 6 月 30 日，在册员工 270 人，其中管理人员 33 人，销售人员 162 人，研发人员 30 人，财务人员 31 人，行政人员 14 人。	报告期内，营业收入分别为 3,038.65 万元、5,710.57 万元、5,399.59 万元及 2,979.14 万元；净利润分别为 380.39 万元、53.97 万元、365.93 万元及 -51.16 万元。
成都配点	数码 3C 配件产品的销售	作为发行人的销售子公司，承担区域销售职能	截至 2023 年 6 月 30 日，总资产为 1,099.91 万元；截至 2023 年 6 月 30 日，在册员工 46 人，其中销售人员 42 人，财务人员 4 人。	报告期内，营业收入分别为 5,093.18 万元、9,419.58 万元、10,231.79 万元及 11,605.51 万元；净利润分别为 270.55 万元、531.90 万

公司名称	发展定位	与发行人主营业务的关联情况	资产及人员构成情况	经营情况
				元、499.13 万元及 236.83 万元。
济南配点	数码 3C 配件产品的销售	作为发行人的销售子公司，承担区域销售职能	截至 2023 年 6 月 30 日，总资产为 1,117.63 万元；截至 2023 年 6 月 30 日，在册员工 16 人，均为销售人员。	报告期内，营业收入分别为 3,045.74 万元、5,808.31 万元、5,382.19 万元及 3,006.05 万元；净利润分别为 277.36 万元、383.14 万元、423.93 万元及 256.32 万元。
深圳云盘	数码 3C 配件产品的销售	作为发行人的销售子公司，承担区域销售职能	截至 2023 年 6 月 30 日，总资产为 1,092.75 万元；截至 2023 年 6 月 30 日，在册员工 24 人，其中销售人员 22 人，财务人员 2 人。	报告期内，营业收入分别为 5,227.85 万元、8,737.39 万元、8,660.18 万元及 9,301.57 万元；净利润分别为 52.81 万元、15.97 万元、28.62 万元及 -129.38 万元。
深圳国品冠	数码 3C 配件产品的销售	作为发行人的销售子公司，承担区域销售职能	截至 2023 年 6 月 30 日，总资产为 1,802.73 万元；截至 2023 年 6 月 30 日，在册员工 43 人，其中销售人员 42 人，财务人员 1 人。	报告期内，营业收入分别为 9,937.20 万元、15,624.46 万元、14,635.64 万元及 9,103.28 万元；净利润分别为 151.36 万元、211.62 万元、144.83 万元及 -373.17 万元。
北京恒达	数码 3C 配件产品的销售	作为发行人的销售子公司，承担区域销售职能	截至 2023 年 6 月 30 日，总资产为 1,242.71 万元；截至 2023 年 6 月 30 日，在册员工 20 人，其中销售人员 17 人，财务人员 3 人。	报告期内，营业收入分别为 2,756.96 万元、5,054.60 万元、5,505.54 万元及 9,035.46 万元；净利润分别为 302.03 万元、471.48 万元、523.76 万元及 58.21 万元。
上海配点	数码 3C 配件产品的销售	作为发行人的销售子公司，承担区域销售职能	截至 2023 年 6 月 30 日，总资产为 1,556.95 万元；截至 2023 年 6 月 30 日，在册员工 43 人，其中销售人员 40 人，财务人员 3 人。	报告期内，营业收入分别为 8,940.66 万元、16,125.35 万元、19,693.08 万元及 13,612.43 万元；净利润分别为 112.02 万元、105.06 万元、-114.31 万元及 15.77 万元。
香港品胜	数码 3C 配件产品的销售	作为发行人的销售子公司，承担区域销售职能	截至 2023 年 6 月 30 日，总资产为 1,592.75 万元；截至 2023 年 6 月 30 日，在册员工 1 人，为销售人员。	报告期内，营业收入分别为 159.35 万元、1,497.72 万元、400.30 万元及 673.26 万元；净利润分别为 40.32 万元、58.92 万元、-35.91 万元及 -2.08 万元。
美国品胜	数码 3C 配件产品的销售	作为发行人的销售子公司，承担区域销售职能	截至 2023 年 6 月 30 日，总资产为 4.78 万元；截至 2023 年 6 月 30 日，未聘请员工。	报告期内，营业收入分别为 0 万元、0 万元、0 万元及 0.10 万元；净利润分别为 -8.45 万元、-17.26 万元、2.91 万元及 9.47 万元。
成都閃葱	共享充电产品的运营、推广	作为发行人共享充电产品的经营子公司，承担相	截至 2023 年 6 月 30 日，总资产为 5,274.14 万元；截至 2023 年 6 月 30 日，在册员工 40 人，均	报告期内，营业收入分别为 1,461.82 万元、1,938.83 万元、110.68 万元及 0 万元；

公司名称	发展定位	与发行人主营业务的关联情况	资产及人员构成情况	经营情况
		关产品的运营、推广职能	为销售人员。	净利润分别为-237.77 万元、-812.53 万元、-390.02 万元及 0 万元。
品胜健康	医疗器械、卫生材料等产品的生产及销售	作为发行人医疗健康类产品的经营子公司，承担相关产品的生产及销售职能	截至 2023 年 6 月 30 日，总资产为 615.39 万元；截至 2023 年 6 月 30 日，在册员工 1 人，为财务人员。	报告期内，营业收入分别为 5.11 万元、172.48 万元、175.05 万元及 1,536.87 万元；净利润分别为-91.49 万元、-378.60 万元、-344.75 万元及-1,815.76 万元。

如上表所示，发行人子公司四川品胜主要负责发行人成都温江生产基地的生产经营活动；发行人子公司四川亲零主要负责发行人的品牌营销管理及商务服务；发行人子公司成都配点、济南配点、深圳云盘、深圳国品冠、北京恒达、上海配点、香港品胜、美国品胜主要负责发行人数码 3C 配件产品在不同区域的销售；发行人子公司成都闪葱主要负责发行人共享充电产品的运营及推广；发行人品胜健康主要负责发行人医疗健康类产品的研发、生产及销售，截至 2023 年 3 月，品胜健康已停止所有医疗健康类产品的生产、销售，发行人拟于近期注销品胜健康。

综上，发行人设立各子公司、孙公司从事不同的经营活动，具有一定的商业合理性。

（二）说明历史上注销子公司注销前实际开展业务情况，注销前主要财务数据，及占发行人相关数据的比重，注销的具体原因和具体过程；存续期间是否存在违法违规行为；注销后业务、资产、债权债务的处置情况、员工安置情况，是否存在争议、纠纷

报告期内，发行人注销了 6 家境内子公司，注销原因符合实际情况，注销过程合法合规，各注销子公司在报告期内不存在违法违规行为；注销后业务、资产、债权债务的处置情况以及员工的处置情况真实合理，不存在争议和纠纷。具体情况如下：

1、南京哲玉歆

南京哲玉歆注销前主要开展电子产品及配件等产品的销售业务。根据南京哲玉歆财务报告（未经审计），截至 2020 年 1 月，南京哲玉歆的总资产为 47.17 万元，净资产为-542.48 万元，营业收入为 0 万元，占发行人 2020 年度的相关比例分别为 0.06%、-1.44%、0.00%。

南京哲玉歆原为发行人设立的省级直营机构，统筹负责区域内市场维护及业务拓展工作。为控制营运投入、降低渠道成本，发行人在报告期内裁撤了该省级直营机构。南京哲玉歆注销的具体过程如下：

经发行人第四届董事会第九次会议及 2019 年第二次临时股东大会决议，发行人审议通过了《关于全资子公司西安多诚电子科技有限公司、石家庄德品科技有限公司、沈阳市配点商贸有限公司、合肥品殿缘电子科技有限公司、南京哲玉歆电子科技有限公司、广州市配点数码商贸有限公司、武汉佰立得电子科技有限公司申请注销登记的议案》。

2019 年 9 月 6 日，国家税务总局南京市玄武区税务局出具《清税证明》（玄税税企清[2019]307824 号），证明该局对南京哲玉歆所有税务事项均已结清。2020 年 1 月 20 日，南京市玄武区市场监督管理局出具《公司准予注销登记通知书》（[01020331]公司注销[2020]第 01200004 号），核准南京哲玉歆注销登记。

南京哲玉歆注销后，相关业务转由承接当地区域业务的销售子公司及当地经销商继续维护和开拓；相关存货退回发行人；所欠发行人的债务转为营业外收入，发行人相应计为营业外支出；相关留用人员并入承接当地区域业务的销售子公司；南京哲玉歆的注销程序合法合规，不存在争议、纠纷。报告期内，南京哲玉歆在存续期间不存在因重大违法违规行为而受到行政处罚的情形。

2、广州配点

广州配点注销前主要开展电子产品及配件等产品的销售业务。根据广州配点财务报告（未经审计），截至 2020 年 2 月，广州配点的总资产为 70.12 万元，净资产为-467.15 万元，营业收入为 0 万元，占发行人 2020 年度的相关比例分别为 0.08%、-1.24%、0.00%。

广州配点原为发行人设立的省级直营机构，统筹负责区域内市场维护及业务拓展工作。为控制营运投入、降低渠道成本，发行人在报告期内裁撤了该省级直营机构。广州配点注销的具体过程如下：

经发行人第四届董事会第九次会议及 2019 年第二次临时股东大会决议，发行人审议通过了《关于全资子公司西安多诚电子科技有限公司、石家庄德品科技有限公司、沈阳市配点商贸有限公司、合肥品殿缘电子科技有限公司、南京哲玉歆电子科技有限公司、广州市配点数码商贸有限公司、武汉佰立得电子科技有限公司申请注销登记的议案》。

2019 年 10 月 11 日，国家税务总局广州市荔湾区税务局出具《清税证明》（穗荔税一所税企清[2019]224789 号），证明该局对广州配点所有税务事项均已结清。2020 年 2 月 24 日，广州市荔湾区市场监督管理局出具《企业核准注销登记通知书》（[穗]工商内销字[2020]第

03202002240107 号），核准广州配点注销登记。

广州配点注销后，相关业务转由承接当地区域业务的销售子公司及当地经销商继续维护和开拓；相关存货退回发行人；所欠发行人的债务转为营业外收入，发行人相应计为营业外支出；相关留用人员并入承接当地区域业务的销售子公司；广州配点的注销程序合法合规，不存在争议、纠纷。报告期内，广州配点在存续期间不存在因重大违法违规行为而受到行政处罚的情形。

3、合肥品殿缘

合肥品殿缘注销前主要开展电子产品及配件等产品的销售业务。根据合肥品殿缘财务报告（未经审计），截至 2020 年 3 月，合肥品殿缘的总资产为 0.00 万元，净资产为 0.00 万元，营业收入为 0.00 万元，占发行人 2020 年度的相关比例分别为 0.00%、0.00%、0.00%。

合肥品殿缘原为发行人设立的省级直营机构，统筹负责区域内市场维护及业务拓展工作。为控制营运投入、降低渠道成本，发行人在报告期内裁撤了该省级直营机构。合肥品殿缘注销的具体过程如下：

经发行人第四届董事会第九次会议及 2019 年第二次临时股东大会决议，发行人审议通过了《关于全资子公司西安多诚电子科技有限公司、石家庄德品科技有限公司、沈阳市配点商贸有限公司、合肥品殿缘电子科技有限公司、南京哲玉歆电子科技有限公司、广州市配点数码商贸有限公司、武汉佰立得电子科技有限公司申请注销登记的议案》。

2019 年 9 月 16 日，国家税务总局合肥市包河区税务局出具《清税证明》（包河税税企清[2019]223418 号），证明该局对合肥品殿缘所有税务事项均已结清。2020 年 3 月 17 日，合肥市包河区市场监督管理局出具《准予注销登记通知书》（[合]登记企销字[2020]第 12684 号），决定准予合肥品殿缘注销登记。

合肥品殿缘注销后，相关业务转由承接当地区域业务的销售子公司及当地经销商继续维护和开拓；相关存货退回发行人；所欠发行人的债务转为营业外收入，发行人相应计为营业外支出；相关留用人员并入承接当地区域业务的销售子公司；合肥品殿缘的注销程序合法合规，不存在争议、纠纷。报告期内，合肥品殿缘在存续期间不存在因重大违法违规行为而受到行政处罚的情形。

4、武汉佰立得

武汉佰立得注销前主要开展电子产品及配件等产品的销售业务。根据武汉佰立得财务报告（未经审计），截至 2020 年 11 月，武汉佰立得的总资产为 0.00 万元，净资产为-273.22 万元，营业收入为 0.00 万元，占发行人 2020 年度的相关比例分别为 0.00%、-0.73%、0.00%。

武汉佰立得原为发行人设立的省级直营机构，统筹负责区域内市场维护及业务拓展工作。为控制营运投入、降低渠道成本，发行人在报告期内裁撤了该省级直营机构。武汉佰立得注销的具体过程如下：

经发行人第四届董事会第九次会议及 2019 年第二次临时股东大会决议，发行人审议通过了《关于全资子公司西安多诚电子科技有限公司、石家庄德品科技有限公司、沈阳市配点商贸有限公司、合肥品殿缘电子科技有限公司、南京哲玉歆电子科技有限公司、广州市配点数码商贸有限公司、武汉佰立得电子科技有限公司申请注销登记的议案》。

2019 年 7 月 17 日，国家税务总局武汉市洪山区税务局出具《清税证明》（武洪税税企清[2019]174805 号），证明该局对武汉佰立得所有税务事项均已结清。2020 年 11 月 18 日，武汉市洪山区行政审批局出具《准予注销登记通知书》（[洪市监]登记企销字[2020]第[2229]号），决定准予武汉佰立得注销登记。

武汉佰立得注销后，相关业务转由承接当地区域业务的销售子公司及当地经销商继续维护和开拓；相关存货退回发行人；所欠发行人的债务转为营业外收入，发行人相应计为营业外支出；相关留用人员并入承接当地区域业务的销售子公司；武汉佰立得的注销程序合法合规，不存在争议、纠纷。报告期内，武汉佰立得在存续期间不存在因重大违法违规行为而受到行政处罚的情形。

5、石家庄德品

石家庄德品注销前主要开展电子产品及配件等产品的销售业务。根据发行人提供的石家庄德品财务报告（未经审计），截至 2020 年 12 月，石家庄德品的总资产为 0.00 万元，净资产为 0.00 万元，营业收入为 0.00 万元，占发行人 2020 年度的相关比例分别为 0.00%、0.00%、0.00%。

石家庄德品原为发行人设立的省级直营机构，统筹负责区域内市场维护及业务拓展工作。为控制营运投入、降低渠道成本，发行人在报告期内裁撤了该省级直营机构。石家庄德品注

销的具体过程如下：

经发行人第四届董事会第九次会议及 2019 年第二次临时股东大会决议，发行人审议通过了《关于全资子公司西安多诚电子科技有限公司、石家庄德品科技有限公司、沈阳市配点商贸有限公司、合肥品殿缘电子科技有限公司、南京哲玉歆电子科技有限公司、广州市配点数码商贸有限公司、武汉佰立得电子科技有限公司申请注销登记的议案》。

2020 年 10 月 16 日，国家税务总局石家庄市新华区税务局出具《清税证明》（冀石新华税税企清[2020]4773 号），证明该局对石家庄德品所有税务事项均已结清。2020 年 12 月 8 日，石家庄市新华区行政审批局出具《准予简易注销登记通知书》（[石市新]登记内简注核字[2020]第 21603 号），决定准予石家庄德品简易注销登记。

石家庄德品注销后，相关业务转由承接当地区域业务的销售子公司及当地经销商继续维护和开拓；相关存货退回发行人；所欠发行人的债务转为营业外收入，发行人相应计为营业外支出；相关留用人员并入承接当地区域业务的销售子公司；石家庄德品的注销程序合法合规，不存在争议、纠纷。报告期内，石家庄德品在存续期间不存在因重大违法违规行为而受到行政处罚的情形。

6、品胜品牌

品胜品牌注销前主要开展电子配件周边产品的品牌营销管理。根据发行人提供的品胜品牌品财务报告（未经审计），截至 2021 年 7 月，品胜品牌的总资产为 0.00 万元，净资产为 0.00 万元，营业收入为 0.00 万元，占发行人 2020 年度的相关比例分别为 0.00%、0.00%、0.00%。

品胜品牌原为发行人实施 PISEN MORE 生态圈业务的子公司，旨在以相对独立的主体和业务团队对接 PISEN MORE 供应商及制造商。随着 PISEN MORE 业务的迅速发展和壮大，发行人于 2020 年底决定由母公司自主运营 PISEN MORE 业务并注销品胜品牌。品胜品牌注销的具体过程如下：

2020 年 12 月 30 日，国家税务总局深圳市税务局出具《清税证明》（深龙华税税企清[2020]224855 号），证明该局对品胜品牌所有税务事项均已结清。2021 年 7 月 8 日，深圳市市场监督管理局出具《企业注销登记》，核准品胜品牌注销登记。

品胜品牌注销后，相关业务转由发行人自主运营；还清欠付发行人债务后的相关客户保

证金由发行人接收承继；相关员工均予以遣散；品胜品牌的注销程序合法合规，不存在争议、纠纷。报告期内，品胜品牌在存续期间不存在因重大违法违规行为而受到行政处罚的情形。

（三）是否已完整准确披露境内外全部控股、参股公司情况

发行人已在《招股说明书》中完整准确披露境内外全部控股、参股公司情况。

二、结合《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 57 号——招股说明书》进一步完善募集资金投向项目的资金运用、管理安排等具体信息，说明各项募集资金使用金额的安排规划依据；结合现有产能及市场开拓情况等，分析论证募投项目产能消化计划

（一）结合《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 57 号——招股说明书》进一步完善募集资金投向项目的资金运用、管理安排等具体信息，说明各项募集资金使用金额的安排规划依据

1、募集资金投资项目的资金运用情况

经发行人第五届董事会第八次会议、2022 年第二次临时股东大会审议批准，发行人拟向社会公众公开发行境内人民币普通股（A 股）不超过 5,200 万股，发行股份募集资金扣除发行费用后的净额，将投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金	实施主体
1	深圳生产基地搬迁扩建项目	41,936.33	41,936.33	品胜电子
2	研发中心及总部办公建设项目	19,964.86	19,964.86	品胜电子
3	品牌建设及市场推广项目	13,800.00	13,800.00	品胜电子
合计		75,701.19	75,701.19	-

2、募集资金投资项目的管理安排

（1）募集资金的管理安排

发行人将严格遵守募集资金使用的相关法律法规，根据募投项目的投资规划、结合公司自身业务开展的实际需要，合理、合法、有序、高效地使用募集资金。具体而言，发行人制定了《广东品胜电子股份有限公司募集资金管理制度》，对募集资金的审批、存放、使用情况、监督与信息披露等进行了严格规定。发行人将根据募集资金管理制度的规定，对募集资金进行专户存储、专款专用，合理调度募集资金投放的进度和金额，确保募集资金使用的安全和高效，切实保障上市公司和股东的利益。

（2）募集资金投资项目的管理安排

发行人深耕 3C 智能周边产品领域，历经多年发展，构建了较为完善的产业链布局以及企业管理体系，在消费电子领域拥有一支经验丰富的人才队伍，核心团队拥有研发、生产、销售、管理等各方面的项目经验和执行能力。发行人在消费电子领域的经验优势和人才储备优势，为募投项目的顺利开展和管理奠定了坚实的基础。

3、募集资金投资项目各项资金运用的安排规划依据

（1）“深圳生产基地搬迁扩建项目”资金安排及规划依据

深圳生产基地搬迁扩建项目规划投资 41,936.33 万元、规划建设期 24 个月，用于搬迁扩建深圳生产基地、新建生产厂房及购置配套设施，项目的资金运用具体安排及确定依据如下表所示：

单位：万元

序号	工程或费用名称	资金安排			投资规划依据
		T+12	T+24	合计	
1	工程建设费用	16,376.33	12,422.03	28,798.35	-
1.1	建安工程	16,376.33	7,018.43	23,394.75	建安工程主要涉及生产车间、宿舍楼及食堂，根据规划建筑面积，以市场建造单价及装修单价测算确定
1.2	设备购置及安装	-	5,403.60	5,403.60	本项目主要涉及注塑机、贴片机、线材自动焊接机等生产设备，根据市场价格与设备厂商的初步询价测算确定
2	工程建设其他费用	4,987.06	350.92	5,337.98	-
2.1	土地使用权	4,168.24	-	4,168.24	基于实际购买价款，根据项目拟建设面积分摊确定
2.2	其他建设费用	818.82	350.92	1,169.74	根据建安工程投资金额的 5%测算确定
3	铺底流动资金	-	7,800.00	7,800.00	结合工程建设项目启动运营经验确定
项目总投资		21,363.38	20,572.95	41,936.33	-

（2）“研发中心及总部办公建设项目”资金安排及规划依据

研发中心及总部办公建设项目规划投资 19,964.86 万元、规划建设期 24 个月，用于建设深圳总部和深圳研发中心，项目的资金运用具体安排及确定依据如下表所示：

单位：万元

序号	工程或费用名称	资金安排	投资规划依据

序号	工程或费用名称	资金安排			投资规划依据
		T+12	T+24	合计	
1	工程建设费用	8,146.60	7,760.60	15,907.20	-
1.1	建安工程	8,146.60	3,491.40	11,638.00	建安工程主要涉及研发实验室、总部办公室、写字楼平台等，根据规划建筑面积，以市场建造单价及装修单价测算确定
1.2	设备及软件	-	4,269.20	4,269.20	本项目主要涉及产品性能测试设备、可靠性测试设备、EMC及安全测试设备等研发、测试设备及软件，根据市场与设备及软件厂商的初步询价测算确定
2	工程建设其他费用	1,439.09	174.57	1,613.66	-
2.1	土地使用权	1,031.76	-	1,031.76	基于实际购买价款，根据项目拟建设面积分摊确定
2.2	其他建设费用	407.33	174.57	581.90	根据建安工程投资金额的 5%测算确定
3	研发费用	-	2,444.00	2,444.00	研发费用主要包括人工薪酬、材料、认证费用等，人工薪酬根据劳动定员及历史人均薪酬测算确定，材料及认证费用根据公司研发活动开展的经验合理确定
项目总投资		9,585.69	10,379.17	19,964.86	-

（3）“品牌建设及市场推广项目”资金安排及规划依据

品牌建设及市场推广项目规划分 36 个月投资 13,800.00 万元，用于品牌建设及市场推广，项目的资金运用具体安排如下表所示：

单位：万元

序号	费用名称	资金安排			
		T+12	T+24	T+36	合计
1	天猫/京东旗舰店推广	2,480.00	3,000.00	3,520.00	9,000.00
1.1	天猫推广	1,980.00	2,400.00	2,820.00	7,200.00
1.1.1	聚划算等促销活动手续费	1,000.00	1,200.00	1,400.00	3,600.00
1.1.2	天猫直通车	900.00	1,100.00	1,300.00	3,300.00
1.1.3	品销宝	80.00	100.00	120.00	300.00
1.2	京东推广	500.00	600.00	700.00	1,800.00
2	体育赞助	1,000.00	1,000.00	1,000.00	3,000.00
3	媒体广告	250.00	300.00	350.00	900.00
4	助销物料及其他	250.00	300.00	350.00	900.00

序号	费用名称	资金安排			
	项目总投资	3,980.00	4,600.00	5,220.00	13,800.00

品牌建设及市场推广项目所涉及的投资规划均为发行人未来营销推广计划所需，并基于历史营销活动开展的经验而制定。

（4）小结

发行人募集资金投资项目的具体资金安排中，建安工程投资系发行人根据建筑面积及市场建造单价及装修单价测算而确定；设备及软件投资系发行人根据市场价格及供应商初步询价而确定；土地使用权费用系发行人根据实际价款确定；其余投资及费用系发行人根据历史经验确定。

综上，发行人募集资金投资项目的资金安排及投资规划依据具有公允性、合理性。

（5）补充信息披露

发行人已在《招股说明书》之“第七节 募集资金运用与未来发展规划”中对募集资金的管理安排、规划依据予以补充披露。

（二）结合现有产能及市场开拓情况等，分析论证募投项目产能消化计划

1、发行人现有产能及市场开拓情况

发行人本次募投项目之深圳生产基地搬迁扩建项目为生产性募投项目，具体涉及充电系列及创新电子产品，其中主要涉及充电系列产品。

相关产品的现有产能情况及生产情况如下表所示：

单位：万套

产品品类		深圳生产基地自有产能				募投计划新增产能
		2023年6月末	2022年末	2021年末	2020年末	
充电系列	大功率适配器	72	72	72	72	77
	户外储能电源	2	2	-	-	4
	共享充电机柜	3	3	-	-	3

注 1：发行人拥有成都温江与深圳龙岗两大生产基地，其中本次募投项目仅涉及深圳生产基地，为保持数据的可比性，本表仅统计深圳龙岗生产基地的产能情况；

注 2：由于大功率适配器与充电器产品能够共用大部分的产线与设备，因此本表中大功率适配器统计的产能系发行人深圳龙岗生产基地充电器产品的产能；

注 3：共享充电机柜产品根据其规格配套多个共享移动电源，本表统计的产能系共享充电机柜产能；

注 4：本次募投项目拟新增创新电子产品品类涵盖广泛，发行人将搭建柔性化生产线，根据市场需求情况

相机抉择地进行智能宠物、电动牙刷、暖风机等产品的生产，因此未在本表格中具体列示已有产能及计划新增产能情况。

报告期内，发行人上述产品的市场开拓情况如下：

（1）大功率适配器

充电器系发行人主营的传统产品品类。报告期内，发行人在传统品类的基础上，不断推出以氮化镓 65W 快充充电器、氮化镓 120W 快充充电器等为代表的创新产品，满足消费者对快充产品的市场需求，继而带动充电器产品的销量稳步增长。

（2）户外储能电源

近年来，在露营、房车等户外活动需求的拉动下，户外储能电源产品的市场需求与日俱增，发行人积极布局户外储能电源领域，报告期内已经实现了部分产品的试产与销售。

2023 年 4 月，发行人与铁塔能源有限公司广东分公司签署战略合作协议，联合推出行业内首款“电变分离”式储能电源产品，通过换电方案解决便携性、安全性等消费痛点。

（3）共享充电机柜及共享充电宝

2021 年，发行人宣布进入共享充电宝领域，并推出“闪葱”共享充电机柜及共享充电宝产品。报告期内，发行人采用自营及向经销商销售等模式，稳步推进共享充电宝业务的发展。

（4）创新电子产品

近年来，伴随着行业技术的不断进步及消费者需求的不断变化，以宠物喂养、智能家居、健康生活等为代表的电子产品消费新场景被不断发掘，带动了创新电子产品市场规模的快速扩容。发行人将以市场需求为导向，搭建柔性化生产线，相机抉择地进行智能宠物电器、电动牙刷、灭蚊灯、暖风机、加湿器、小风扇等创新电子的生产。

目前发行人主要通过外协成品采购的方式满足相关产品的市场需求。

综上所述，发行人本次募投项目新增产能所涉及的产品均属于发行人主营业务范畴，系发行人主营的传统品类或积极开拓的创新品类，具有广阔的市场前景及良好的市场拓展基础。

2、募投项目新增产能消化计划

关于本次募投项目新增产能，发行人制定了以下的产能消化计划：

（1）稳步推进募投项目建设、把握市场机遇

为深入实施扩大内需战略，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，2023 年 7 月国家发改委印发《关于恢复和扩大消费的措施》及《关于促进电子产品消费的若干措施》，明确提出要支持可穿戴设备、智能产品消费，打造电子产品消费应用新场景。

近年来，层出不穷的创新电子产品为适配器市场带来强劲发展动力，同时消费者对大功率、小体积、快充的需求愈发明显，未来市场潜力巨大。以氮化镓充电器为例，根据研究机构预测，2025 年全球氮化镓快充市场规模有望达到 600 多亿元。

根据 iResearch 发布的《2023 年中国共享充电宝行业研究报告》，我国共享充电宝市场容量将由 2022 年的 100 亿元增长至 2028 年的 711 亿元，年均复合增长率为 38.7%。另据 iiMedia Research 发布的《2022-2023 年全球移动储能运行大数据与产业趋势分析报告》，我国便携式储能行业产值将由 2021 年的 95.2 亿元增长至 2026 年的 760.3 亿元，年均复合增长率为 51.5%。

综上所述，本次募投项目涉及的主要产品未来市场需求将实现较快增长，为新增产能消化提供了广阔市场空间。发行人将稳步推进本次募投项目的建设和投产，并以此为契机积极把握产业政策鼓励及市场需求复苏所带来的市场机遇，不断推陈出新、完善产品布局，为消费者带来更多、更快、更好的产品与服务。

（2）加强品牌推广、提升消费者忠诚度

发行人将借助本次募投项目的实施，在现有品牌优势的基础上，进一步加强品牌建设及市场推广，借助品牌代言、广告投放、新品发布会等方式，不断提升公司品牌的市场认知度、美誉度以及消费者忠诚度。

（3）拓展营销渠道、发掘消费场景

在现有营销渠道的基础上，发行人将通过本次募投项目的实施，持续拓展线上、线下的营销渠道建设，提升发行人品牌及产品在全渠道范围内的影响力和口碑。发行人还将充分挖掘消费者出行、居家、露营、餐饮等消费场景中对 3C 智能周边产品的消费需求，积极推广公司本次募投新增产能产品。

（4）加大研发投入、提升核心竞争力

3C 智能周边行业具有市场需求变动频繁、产品技术迭代快速的发展特征，持续的技术创新与产品开发是行业内企业巩固市场地位、提升核心竞争力的必要手段。针对所处行业的发展特征，发行人将依托本次募投项目的开展进一步加大研发投入、提升发行人在 3C 智能周边产品领域的技术研究，加深产品技术壁垒、提高研发成果转化能力，以市场需求为导向，不断推出能够满足消费者需求的创新产品，从而提升公司核心竞争力，为本次募投项目新增产能的消化奠定良好的基础。

三、说明租赁存在瑕疵的房产、土地产生的收入、毛利、利润情况等，租赁房产产权瑕疵是否对发行人持续经营是否造成重大不利影响

（一）租赁存在瑕疵的房产、土地产生的收入、毛利、利润情况

发行人不存在租赁瑕疵土地的情况。

发行人深圳龙岗生产基地涉及租赁存在产权瑕疵的房产，主要用于办公、宿舍、仓储、研发试产以及内置电池、移动电源、充电器等产品的生产和加工。报告期内，发行人使用该生产基地进行生产的产品及提供加工服务所产生的收入及毛利测算如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月				2022 年			
收入类型	营业收入	占比	毛利	占比	营业收入	占比	毛利	占比
销售产品	11,604.87	17.21%	5,168.69	25.24%	22,203.57	16.83%	10,817.66	23.78%
加工服务	0.08	0.00%	0.08	0.00%	15.11	0.01%	2.05	0.00%
合计	11,604.95	17.21%	5,168.77	25.24%	22,218.68	16.84%	10,819.71	23.78%
项目	2021 年				2020 年			
收入类型	营业收入	占比	毛利	占比	营业收入	占比	毛利	占比
销售产品	24,271.91	18.53%	12,683.73	29.04%	31,139.23	27.69%	15,551.12	36.92%
加工服务	115.08	0.09%	17.26	0.04%	274.98	0.24%	22.38	0.05%
合计	24,386.98	18.62%	12,700.99	29.08%	31,414.21	27.94%	15,573.50	36.97%

根据品胜电子单体报表净利润率，测算瑕疵租赁房产产生的净利润如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
品胜电子净利润率	5.98%	7.85%	7.86%	8.80%
测算营业收入	11,604.95	22,218.68	24,386.98	31,414.21
测算净利润	693.98	1,744.17	1,916.82	2,764.45

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
合并报表净利润	4,580.75	9,714.03	10,058.99	10,241.48
测算瑕疵租赁房产 净利润占比	15.15%	17.96%	19.06%	26.99%

（二）租赁房产产权瑕疵不会对发行人持续经营造成重大不利影响

发行人租赁产权瑕疵房产不会对发行人持续经营造成重大不利影响，具体结合发行人期末存货可供销售天数、发行人搬离成本及搬离时间及发行人深圳龙岗生产基地搬迁扩建计划说明如下：

1、发行人期末存货可供销售天数测算

发行人采用“以销定产+安全库存”的生产模式，各品类产品结合其生产周期留有一定天数的安全库存。以 2022 年全年各品类期初、期末结存存货数量及报告期内各品类产品销售情况测算，主要品类产成品的期末存货可供销售天数测算如下：

单位：万件/万元

产品分类	2022 年初结存 数量	2022 年末结存 数量	报告期内总销 售数量	报告期内日均销 售数量	期末存货可供销售 天数
充电器	80.13	77.46	2,225.44	1.74	44.47
内置电池	138.47	84.78	1,727.93	1.35	62.68
数据线	269.79	231.06	9,715.26	7.60	30.38
移动电源	21.98	34.33	1,371.54	1.07	31.98

其中，内置电池安全存货天数约为 60 天，充电器、数据线和移动电源安全存货天数约为 30-45 天。

2、发行人搬离成本及搬离时间测算

发行人深圳生产基地使用瑕疵产权租赁住房，主要用于办公、宿舍、仓储、研发试产以及内置电池、移动电源、充电器等产品的批量化生产，产能占比约为总产能的 20%。同时，上述用途对装修环境要求较低，整体搬迁难度较低。根据发行人的书面确认，发行人如未能续租或不再租赁该等房产而租赁其他房产所需的搬迁时间周期约为 12-45 天，其中租赁新的房产 10 天，车间及其他装修 30 天，设备搬迁、安装及调试等 7 天。装修费用约为 200 万元，搬迁费用金额约为 40 万元，主要系设备的拆装、物流及安装调试费用。发行人具有成熟的生产工艺和产品品控措施，原有设备安装后，经设备调试和良率爬坡约 3-7 天，即可达到正常生产状态和产品良率。

3、发行人深圳龙岗生产基地搬迁扩建计划

为应对租赁产权瑕疵房产带来的潜在风险，发行人已取得位于深圳市龙岗区园山街道用地面积 10,488 平方米的建设用地《不动产权证书》（粤（2023）深圳市不动产权第 0406587 号），拟投资 41,936.33 万元，用于搬迁扩建深圳龙岗生产基地、新建生产厂房及购置配套设施，并在完工后实施生产基地搬迁。截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人在该建设用地的搬迁扩建项目已完成勘测、场平及设计工作，并已向当地建设行政主管部门进行报建，预计于 2025 年竣工。

综上，发行人在深圳龙岗生产基地搬迁扩建项目完工后，将彻底解决租赁产权瑕疵房产相关问题，消除其潜在的不利影响。在新的深圳生产基地建设期间，发行人安全存货天数可以基本覆盖现有深圳龙岗生产基地临时搬迁所需时间；同时，发行人现有深圳龙岗生产基地产能占比较低，成都温江生产基地产能可以一定程度填补深圳龙岗生产基地停产导致的产能缺口。因此，发行人现有深圳龙岗生产基地即使因产权瑕疵导致停产，亦不会对发行人持续经营造成重大不利影响。

四、说明是否存在占用集体土地、基本农田等情形或其他违反土地管理相关法律法规的情况，如是，请说明是否存在法律风险，是否对生产经营产生重大不利影响

（一）发行人及其子公司拥有的土地使用权、房屋所有权的基本情况

1、土地使用权

截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人及其子公司拥有的土地使用权情况如下：

序号	权利人	土地证号	土地位置	宗地面积 (m ²)	土地用途	使用年限
1	发行人	粤（2023）深圳市不动产权第 0406587 号	龙岗区园山街道	10,488.00	普通工业用地	2022-12-26 至 2042-12-25
2	四川品胜	温国用（2015）第 50497 号	成都市温江区温泉大道四段 288 号	63,343.70	工业用地	至 2060-08-03

2、房屋所有权

截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人及其子公司拥有的房屋所有权情况如下：

序号	证书号码	规划用途	登记时间	建筑面积（m²）
1	温房权证监证字第 0354511 号	科研楼	2012-03-27	10,179.77
2	温房权证监证字第 0354512 号	厂房	2012-03-27	11,544.38
3	温房权证监证字第 0354513 号	厂房	2012-03-27	11,544.38
4	温房权证监证字第 0354514 号	厂房	2012-03-27	11,544.38
5	温房权证监证字第 0354515 号	厂房	2012-03-27	11,544.38
6	温房权证监证字第 0354516 号	食堂、宿舍	2012-03-27	6,255.07
7	温房权证监证字第 0354517 号	宿舍	2012-03-27	4,407.34
8	温房权证监证字第 0354518 号	门卫室	2012-03-27	307.56
9	温房权证监证字第 0501483 号	厂房	2015-07-02	11,529.62
10	温房权证监证字第 0501484 号	地下车库	2015-07-02	16,586.04
11	温房权证监证字第 0501485 号	厂房	2015-07-02	11,525.96
12	温房权证监证字第 0501486 号	厂房	2015-07-02	11,514.52
13	温房权证监证字第 0501487 号	宿舍	2015-07-02	4,506.45
14	温房权证监证字第 0501488 号	厂房	2015-07-02	11,525.15
15	温房权证监证字第 0501489 号	宿舍	2015-07-02	4,506.45

注：上述房屋均位于《国有土地使用权证》（温国用（2015）第 50497 号）所载土地使用权之上。

（二）发行人及其子公司不存在违反土地管理相关法律法规的情形

发行人及其子公司所拥有的土地使用权均系出让土地，出让土地的所有权属中华人民共和国，发行人及其子公司对依法该等出让土地在出让期限内享有占有、使用、收益和依法处置的权利，有权利用该土地依法建造建筑物、构筑物及其附属设施。不存在占用集体土地、基本农田等情形。

1、粤（2023）深圳市不动产权第 0406587 号土地的合法合规性

根据发行人在“信用广东”网自主打印的《信用报告》（无违法违规证明版），2020 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间，未发现发行人存在基本投资建设领域因违反产业政策、基本建设投资相关法律法规而受到行政处罚的记录。

2、温国用（2015）第 50497 号土地及位于其上方的房屋的合法合规性

根据成都市温江区规划和自然资源局于 2022 年 1 月 17 日出具的证明文件，该局证明四川品胜在位于成都市温江区温泉大道四段 288 号，证号为温国用（2015）第 50497 号国有土地从 2020 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间，使用中严格遵守国家土地管理相关法律法规规定，不存在土地违法违规行为，且未受到该局行政处罚；成都市温江区规划和自然资源局分别于 2022 年 7 月 7 日、2023 年 1 月 10 日、2023 年 7 月 11 日出具的文件，该局证明四川

品胜前述国有土地从 2022 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日的期限内，使用中未因违反土地、规划方面的法律法规受到该局行政处罚、行政处理的情形。

综上，发行人及其子公司在报告期内不存在违反土地管理相关法律法规的情形。

五、说明共享充电宝、千机网运营的具体模式和主要财务数据

（一）共享充电宝运营的具体模式和主要财务数据

1、发行人共享充电宝（即“闪葱共享充电宝”）的运营模式

2021 年末，发行人共享充电宝开始正式投入运营，公司采用“自主运营+经销商买断”模式，与终端商户、经销商的合作模式如下：

（1）自主运营模式

自主运营模式下，发行人推广人员根据品牌管理中心制定的《终端商户拓展方案》开拓有意愿合作的终端商户，与其签订《共享充电宝投放协议》并放置共享充电宝设备，完成设备安装和网络连接；终端商户负责提供摆放位置、电源、网络并妥善保管设备。协议签订后，发行人视终端商户经营环境，提供指定型号的共享充电宝设备；合作期间，在终端商户经营场所投放的“闪葱共享充电宝”设备所产生的每笔实际到账收益在进入发行人账户后，终端商户依约享有其中的部分收益，所享有的收益由发行人平台管理系统计算后进入终端商户账号并完成提现。

（2）经销商买断模式

经销商买断模式下，发行人与经销商签订《设备销售与品牌合作协议》和《“闪葱”设备技术服务与运营支持协议》。根据上述协议，经销商向发行人买断共享充电宝机柜（内含共享充电宝），通过销售、自行拓展终端商户或发展下级经销商将“闪葱”设备投放到发行人指定的区域范围内，并保证设备按要求储存、摆放及联网线上运营。发行人利用信息管理系统进行运营管理，收取运营收益的 10%作为技术服务费；其余部分的运营收益由发行人按经销商与终端商户自行协商的分成比例，分别计入经销商与终端商户的账户，经销商与终端商户可以在系统内完成提现。

2、发行人共享充电宝主要财务数据

发行人共享充电宝业务产生的收入包含：（1）自主运营模式及代理商买断模式下的充电服务收入，即消费者使用共享充电宝产生的租金分成；（2）经销商买断模式下的向代理商销

售机柜（含共享充电宝）的产品销售收入；（3）消费者买断共享充电宝后确认的收入。报告期内，发行人共享充电宝业务主要财务数据如下：

单位：万元

运营模式	收入类型	2023 年 1-6 月			2022 年			2021 年		
		收入	成本	毛利	收入	成本	毛利	收入	成本	毛利
自主运营模式	充电服务	980.48	442.79	537.69	995.11	442.05	553.06	41.81	13.32	28.49
经销商买断模式	充电服务	295.66	102.84	192.82	558.94	276.24	282.7	58.79	41.46	17.33
消费者买断共享充电宝		109.35	43.21	66.13	145.4	88.12	57.28	-	-	-
合计		1,385.49	588.84	796.64	1,699.45	806.41	893.04	100.6	54.78	45.82

（二）千机网业务的具体模式和主要财务数据

1、千机网业务的具体模式

在与发行人子公司重组前，千机网主要从事与 3C 配件维修相关的服务，并构建了较为广泛的维修商渠道为消费者提供 3C 配件的维修安装服务，其部分业务与发行人业务存在较高相关度。在业务重组前，千机网业务包括：

（1）安装和售后服务，发行人销售的部分 3C 内配产品，如需要安装和售后服务的，会直接关联至千机网提供相关的服务，千机网通过维修商网络派发订单，并向发行人收取相应服务费，涉及具体业务包括：1）产品质保服务，即千机网为发行人销售内配产品提供维修保障服务并收取费用；2）云码服务，即千机网利用云码技术为发行人生产的所有产品提供唯一识别码，用于发行人产品溯源和售后保障并收取费用；3）安装修理服务，即千机网为发行人销售的内配产品实际提供安装维修服务并收取费用；

（2）无忧卡业务，即约定期限的售后保障服务；

（3）3C 维修配件认证服务，即为外部其他配件供应商提供产品标准并进行产品认证的服务；

（4）手机、配件贸易业务，即千机网允许上游的供应商利用千机网的渠道资源销售产品，千机网通过认证服务、渠道服务收取相关费用。

上述业务中，由于（1）安装和售后服务与发行人存在持续交易，且其业务开展基本依赖于发行人；（2）无忧卡业务的开展和发行人的内配产品销售有较大关联，因此进行业务合并可以消除相关的关联交易，规范并减少上市主体的关联交易行为。千机网与发行人业务重组以 2020 年 7 月 31 日为合并日，千机网向发行人子公司四川亲零转移其从事的发行人相关的

业务以及与前述业务相关的经营性资产（含相关技术）与负债。具体的业务包括：1）千机网为发行人销售的电池、屏幕提供安装服务；2）千机网为发行人销售的电池、屏幕提供售后服务；3）千机网向发行人提供云码服务；4）千机网 2020 年 7 月开始推出的无忧卡套餐服务。

自 2020 年 8 月 1 日起，千机网合并部分资产的权利、权益及责任、风险全部由发行人子公司行使、承担，业务完成全面转移。

2、千机网业务的主要财务数据

千机网与发行人重组后，原千机网业务主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年 8-12 月	
	营业收入	毛利	营业收入	毛利	营业收入	毛利	营业收入	毛利
①安装维修服务-安装维修	198.55	50.77	224.84	47.60	306.15	57.49	131.91	39.75
①安装维修服务-店铺品牌使用	-	-	0.34	0.34	1.36	1.36	205.33	205.33
②售后服务	千机网为发行人销售的电池、屏幕提供的售后服务由发行人直接承接，该售后服务不产生合并层面营业收入							
③云码服务	原千机网向发行人提供电子商务平台云码服务成为合并层面内部交易，不产生合并层面营业收入；2021 年起，发行人停止对外提供云码服务						0.10	0.10
④无忧卡服务	509.28	365.33	1,225.80	897.15	1,013.24	726.19	23.63	17.69
合计	707.82	416.09	1,450.97	945.09	1,320.75	785.04	360.97	262.87

六、说明发行人使用官网销售、涉及 APP 或小程序是否满足行业主管部门各项要求，涉及个人用户数据使用的，是否符合《个人信息保护法》《网络安全法》等相关法律法规

（一）发行人拥有的公众号、小程序、APP 及网页的主要情况

根据发行人出具的《广东品胜电子股份有限公司关于个人信息的收集与使用之自查报告》（以下简称“《自查报告》”），截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人正在使用且涉及个人信息收集及销售业务的官网、APP 或小程序（以下简称“网销应用”）情况如下：

序号	应用名称	使用主体	性质	用户数	用途/使用状况	用户个人信息的收集、使用情况
1	品胜官方商城 (https://www.pi)	四川亲零	电脑网页	约 8 万人	官方网站，用于在线销售产	（1）注册阶段仅收集用户手机号；

序号	应用名称	使用主体	性质	用户数	用途/使用状况	用户个人信息的收集、使用情况
	seneasy.com)				品及品牌宣传	(2) 若用户在线下单, 仅收集与订单相关的收件人姓名、联系电话、收件地址等基本信息用于发货 (管理端界面无法查看该等信息, 仅经管理员授权的主体可查阅订单详情)。
2	品胜户外	成都闪葱	微信小程序、支付宝小程序	约 4 万人	官方小程序, 用于用户租赁户外电源	(1) 注册阶段, 用户通过手机号注册, 经用户授权收集头像、昵称等信息 (用户可在拒绝提供头像及昵称的情况下正常使用小程序的功能, 该等信息仅用于用户个性化界面的展示); (2) 提供服务阶段, 经用户同意后, 将获取用户当前地理位置信息, 仅用于为用户实时匹配附近可用设备, 关闭小程序后则不再获取, 该类信息不会被存储。
3	闪葱共享充电宝	成都闪葱	微信小程序、支付宝小程序	约 700 万人	官方小程序, 用于用户租赁共享充电宝	(1) 注册阶段, 收集 OpenID, 经用户授权获取头像、昵称、手机号等信息 (用户可在拒绝提供头像及昵称的情况下正常使用小程序的功能, 该等信息仅用于用户个性化界面的展示); (2) 提供服务阶段, 经用户同意后, 将获取用户当前地理位置信息, 仅用于为用户实时匹配就近可用设备, 关闭小程序后则不再获取, 该类信息不会被存储。

根据《审计报告》以及《自查报告》, 报告期内发行人通过上述网销应用实现的收入情况如下:

单位: 万元

项目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年 1-6 月
网销应用收入	2.48	50.04	1,125.20	1,058.11
营业收入	114,214.16	132,845.50	132,890.22	67,416.73

占比	0.00%	0.04%	0.85%	1.57%

如上表所示，发行人通过前述网销应用实现的销售收入占营业务收入比例较低。发行人主要通过前述网销应用进行品牌宣传，而非作为主要销售渠道。

（二）通过官网、APP 或小程序对外销售的合规性

1、相关网销应用已取得必要资质

截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人及其子公司拥有的与上述网销应用相关的经营许可及资质情况如下：

（1）增值电信业务经营许可证

序号	许可证编号	许可证名称	公司名称	业务种类	许可机关	有效期
1	川 B2-20210707	增值电信业务经营许可证	成都闪葱	在线数据处理与交易处理业务（仅限经营类电子商务）不含网络借贷信息中介类的互联网金融业务	四川省通信管理局	至 2026-05-18

（2）ICP 备案证书

序号	主办单位	网站名称	网站域名	网站备案号
1	成都闪葱	闪葱共享充电宝 2.0	pisenpower.com	蜀 ICP 备 2021012543 号-1
2	四川亲零	品胜官方商城	piseneasy.com huiyuanti.com	蜀 ICP 备 12023351 号-1

根据《互联网信息服务管理办法》的相关规定，互联网信息服务分为经营性和非经营性两类。经营性互联网信息服务，是指通过互联网向上网用户有偿提供信息或者网页制作等服务活动。非经营性互联网信息服务，是指通过互联网向上网用户无偿提供具有公开性、共享性信息的服务活动。国家对经营性互联网信息服务实行许可制度，对非经营性互联网信息服务实行备案制度。未取得许可或者未履行备案手续的，不得从事互联网信息服务。

根据广东通信管理局发布的《关于增值电信业务经营许可有关问题的公告》的规定，下列业务形态无需取得《增值电信业务经营许可证》：1）企业利用自身网站并以自营方式直接销售自身或其它企业的商品或服务，无其它单位或个人以自身名义入驻该网站实施销售行为的，不属于增值电信业务，无需取得《增值电信业务经营许可证》；2）企业利用自身网站自行发布与企业自身相关的信息，并非为其他单位或个人用户发布信息提供平台服务的不属于

提供信息发布平台和递送服务，无需取得《增值电信业务经营许可证》；3）企业依托微信、支付宝等互联网平台的小程序、公众号等形式经营业务，且无其他独立运营平台的，无需取得《增值电信业务经营许可证》。发行人通过“品胜官方商城”销售发行人品牌产品，需要履行非经营性互联网信息服务备案手续，无需取得《增值电信业务经营许可证》。

2、发行人及其子公司网销应用的合法合规情况

（1）市场监督管理部门出具的证明文件

根据发行人在“信用广东”网自主打印的《信用报告》（无违法违规证明版），2020年1月1日至2023年6月30日期间，未发现前述企业被列入严重违法失信企业名单或经营异常名录，亦未发现在市场监管领域因违反市场监管相关法律法规而受到行政处罚的记录。

根据成都市温江区市场监督管理局出具的文件，经该局综合执法大队查询，四川品胜在2020年1月1日至2021年12月31日期间内未受到行政处罚；根据成都市温江区市场监督管理局于2023年1月11日、2023年7月12日出具的文件，经该局核查，四川品胜在2022年1月1日至2023年6月30日的期限内，未被该局行政处罚。

根据成都市武侯区市场监督管理局于2022年1月26日、2023年1月6日、2023年7月11日出具的文件，未查询到四川亲零自2020年1月1日至2023年6月30日止因违反市场监督管理方面的法律、法规被该局立案处罚的信息，也未在国家企业信用信息公示系统中查询到四川亲零的违法记录。

根据成都市武侯区市场监督管理局于2022年1月26日、2023年1月6日、2023年7月11日出具的文件，未查询到成都配点自2020年1月1日至2023年6月30日止因违反市场监督管理方面的法律、法规被该局立案处罚的信息，也未在国家企业信用信息公示系统中查询到成都配点的违法记录。

根据上海市徐汇区市场监督管理局于2022年1月4日、2022年7月7日出具的证明文件，上海配点自2020年1月1日至2021年12月31日，未发现上海市市场监督管理部门作出的行政处罚记录。根据上海配点在“信用中国（上海）”网站分别自主打印的《市场主体专用信用报告》（替代有无违法记录证明专用版），2022年1月1日至2023年6月30日期间，未查见上海配点在市场监管领域的违法记录信息。

根据济南市天桥区市场监督管理局于2023年2月6日、2023年7月13日出具的文件，

济南配点自 2014 年 5 月 20 日成立至 2023 年 7 月 13 日未因违反市场监督管理相关法律法规受到该局行政处罚。

根据深圳国品冠、深圳云盘在“信用广东”网自主打印的《信用报告》（无违法违规证明版），2020 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间，未发现前述企业被列入严重违法失信企业名单或经营异常名录，亦未发现在市场监管领域因违反市场监管相关法律法规而受到行政处罚的记录。

根据成都市温江区市场监督管理局出具的文件，经该局综合执法大队查询，品胜健康在 2020 年 2 月 25 日至 2021 年 12 月 31 日期间内未受到行政处罚；根据成都市温江区市场监督管理局于 2023 年 1 月 11 日、2023 年 7 月 12 日出具的文件，经该局核查，品胜健康在 2022 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日的期限内，未被该局行政处罚。

根据北京市大兴区市场监督管理局于 2022 年 1 月 28 日、2023 年 2 月 7 日、2023 年 7 月 18 日出具的文件，报告期初至文件出具日，北京恒达没有受到市场监管部门行政处罚的案件记录。

根据成都市武侯区市场监督管理局于 2022 年 2 月 22 日、2023 年 1 月 6 日、2023 年 7 月 11 日出具的文件，未查询到成都闪葱自 2021 年 4 月 16 日起至 2023 年 6 月 30 日止因违反市场监督管理方面的法律、法规被该局立案处罚的信息，也未在国家企业信用信息公示系统中查询到该公司的违法记录。

截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人及其子公司通过网销应用开展交易的行为符合《网络交易监督管理办法》的相关规定，发行人及其子公司报告期内没有因违反网络交易方面的法律、法规而受到行政处罚的情形，亦不存在包括个人用户信息买卖的与销售业务无关的情形。

（2）网络信息管理部门出具的证明文件

根据中共深圳市委龙岗区宣传部（网信办）分别于 2022 年 10 月 31 日、2023 年 3 月 6 日、2023 年 8 月 21 日出具的证明文件，经查，发行人自 2020 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间，该部无相关违法违规情况记录。

根据四川省通信管理局于 2023 年 8 月 17 日分别出具的《政府信息公开答复告知书》，自 2020 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，成都配点、成都闪葱、四川亲零在该局不存在关于举

报、行政处罚或调查的记录的相关信息。

截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人报告期内不存在与个人信息保护相关的诉讼、仲裁或行政处罚。

（三）个人信息收集与使用

1、上述网销应用符合《个人信息保护法》《网络安全法》等相关法律法规

根据《中华人民共和国网络安全法》（以下简称“《网络安全法》”）、《中华人民共和国民法典》（以下简称“《民法典》”）以及《中华人民共和国个人信息保护法》（以下简称“《个人信息保护法》”）等法律法规，个人信息的范围具体如下：

《民法典》	第 1034 条：“个人信息是以电子或者其他方式记录的能够单独或者与其他信息结合识别特定自然人的各种信息，包括自然人的姓名、出生日期、身份证件号码、生物识别信息、住址、电话号码、电子邮箱、健康信息、行踪信息等。个人信息中的私密信息，适用有关隐私权的规定；没有规定的，适用有关个人信息保护的规定。”
《网络安全法》	第 76 条第（五）项：“个人信息，是以电子或者其他方式记录的能够单独或者与其他信息结合识别自然人个人身份的各种信息，包括但不限于自然人的姓名、出生日期、身份证件号码、个人生物识别信息、住址、电话号码等”
《个人信息保护法》	第 4 条：“个人信息是以电子或者其他方式记录的与已识别或者可识别的自然人有关的各种信息，不包括匿名化处理后的信息”
	第 73 条第（四）项：“匿名化，是指个人信息经过处理无法识别特定自然人且不能复原的过程。”
	第 28 条“敏感个人信息是一旦泄露或者非法使用，容易导致自然人的人格尊严受到侵害或者人身、财产安全受到危害的个人信息，包括生物识别、宗教信仰、特定身份、医疗健康、金融账户、行踪轨迹等信息，以及不满十四周岁未成年人的个人信息。”

根据《自查报告》上述网销应用的均符合《个人信息保护法》《网络安全法》的相关规定，具体情况如下：

序号	主要环节	主要流程	《个人信息保护法》相关规定	《网络安全法》相关规定	是否符合
1	信息收集	该等网销应用仅在登陆及用户正常使用过程中收集用户的个人数据，不存在收集任何与该平台目的无关的个人信息	第五条 处理个人信息应当遵循合法、正当、必要和诚信原则，不得通过误导、欺诈、胁迫等方式处理个人信息。 第六条 处理个人信息应当具有明确、合理的目的，并应当与处理目的直接相关，采取对个人权益影响最小的方式。收集个人信息，应当限于实现处理目的最小范围，不得过度收集个人信息。	第四十条 网络运营者应当对其收集的用户信息严格保密，并建立健全用户信息保护制度。	是

序号	主要环节	主要流程	《个人信息保护法》相关规定	《网络安全法》相关规定	是否符合
		各网销应用在收集、使用用户个人信息前，均已向用户公开、明示隐私政策，并征得用户同意。	第七条 处理个人信息应当遵循公开、透明原则，公开个人信息处理规则，明示处理的目的、方式和范围。	第二十二条 第三款 网络产品、服务具有收集用户信息功能的，其提供者应当向用户明示并取得同意；涉及用户个人信息的，还应当遵守本法和有关法律、行政法规关于个人信息保护的规定	是
		1) 各网销应用在收集个人信息前，均已向用户公开、明示隐私政策，并征得用户同意； 2) 收集的个人信息范围均不会超出平台之目的。	第十三条 符合下列情形之一的，个人信息处理者方可处理个人信息：（一）取得个人的同意；（二）为订立、履行个人作为一方当事人的合同所必需，或者按照依法制定的劳动规章制度和依法签订的集体合同实施人力资源管理所必需；……	第四十一条 第二款 网络运营者收集、使用个人信息，应当遵循合法、正当、必要的原则，公开收集、使用规则，明示收集、使用信息的目的、方式和范围，并经被收集者同意。	是
2	存储及维护	各网销应用内，用户的部分个人信息将在其注册后被存储，并通过正规的委外机房储存数据。	第九条 个人信息处理者应当对其个人信息处理活动负责，并采取必要措施保障所处理的个人信息的安全。	第二十二条 第二款 网络产品、服务的提供者应当为其产品、服务持续提供安全维护；在规定或者当事人约定的期限内，不得终止提供安全维护。	是
		1) 为防止个人信息的泄露、篡改、丢失或未经授权的访问之情形以及关于网销应用的维护，发行人已制定《重要数据管理制度》《机房安全管理规范》等内部管理制度； 2) 对个人数据进行分类管理，对关键信息进行脱敏处理； 3) 加密、去标识化分类管理； 4) 公司已对所有可能接触到个人信息的从业人员采取定期培训； 5) 已制定关于个人信息安全事件的应急预案及相应制度。	第五十一条 个人信息处理者应当根据个人信息处理目的、处理方式、个人信息的种类以及对个人权益的影响、可能存在的安全风险等，采取下列措施确保个人信息处理活动符合法律、行政法规的规定，并防止未经授权的访问以及个人信息泄露、篡改、丢失：（一）制定内部管理制度和操作规程；（二）对个人信息实行分类管理；	第四十二条 网络运营者不得泄露、篡改、毁损其收集的个人信息；未经被收集者同意，不得向他人提供个人信息。 第四十七条 网络产品、服务的提供者应当为其产品、服务持续提供安全维	是

序号	主要环节	主要流程	《个人信息保护法》相关规定	《网络安全法》相关规定	是否符合
			（三）采取相应的加密、去标识化等安全技术措施； （四）合理确定个人信息处理的操作权限，并定期对从业人员进行安全教育和培训；（五）制定并组织实施个人信息安全事件应急预案；（六）法律、行政法规规定的其他措施。	护；在规定或者当事人约定的期限内，不得终止提供安全维护。	
3	使用	仅支持查看用户与网销应用相关业务信息，不涉及超出开展业务所必须的范围使用个人信息的情形。	第十条 任何组织、个人不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息；不得从事危害国家安全、公共利益的个人信息处理活动。 第二十五条 个人信息处理者不得公开其处理的个人信息，取得个人单独同意的除外。	/	是
	传输	仅与其他异构数据库系统同步，不涉及该条情形。		/	是
	提供	不涉及		/	是
	加工	不涉及		/	是
	公开	不涉及		/	是
4	删除	在用户注销的同时，发行人会同步删除一切与该用户相关的个人信息。	第四十七条 有下列情形之一的，个人信息处理者应当主动删除个人信息；个人信息处理者未删除的，个人有权请求删除： （一）处理目的已实现、无法实现或者为实现处理目的不再必要；（二）个人信息处理者停止提供产品或者服务，或者保存期限已届满； （三）个人撤回同意； （四）个人信息处理者违反法律、行政法规或者违反约定处理个人信息；（五）法律、行政法规规定的其他情形。法律、行政法规规定的保存期限未届满，或者删除个人信息从技术上难以实现的，个人信息处理者应当停止除存储和采取必要的安全保护措施之外的处理。	/	是

2、发行人已建立较为完善的关于个人信息的收集与使用制度

根据发行人出具的《自查报告》，发行人已建立了关于个人信息保护及安全的内部控制体系，主要制度情况如下：

序号	制度名称	核心内容
1	XX-WI-024 信息安全管理机构与岗位职责	规范本单位信息安全工作，特建立信息安全工作的组织管理体系，以推动信息安全工作的开展
2	XX-WI-029 重要数据管理制度	为规范重要数据管理工作，降低数据被非法生成、变更、泄露、丢失、破坏、违反外部监管法规的风险
3	XX-WI-006 机房安全管理规范	为使公司信息化工作有序、正常的开展，保障机房设备、网络系统、业务系统的安全、稳定、高效运行。
4	XX-WI-011 信息安全事件处理程序	本程序的目的是及时报告处理公司信息安全事件，确保公司业务的正常运作，将信息安全事件影响降到最低，将所造成的破坏和损失减到最小。
5	XX-WI-010 信息安全风险管理程序	本程序的目的是评估公司两化融合过程所面临的风险并对风险实施有效控制，以确保风险被降低或消除
6	XX-WI-007 信息技术安全管理规范	为规范信息管理安全、实现规范化、制度化，保障办公网络状态、高效、有序可控；从而最大限度发挥信息网络安全作用，为公司生产及工作提供更好的服务和保障，特制定本规定
7	XX-2022-信息数据安全事件应急预案	为建立健全公司数据安全事件应急响应机制，提高应对数据安全事件的应急处置能力，预防和减少数据安全事件造成的损失和危害，全面提升公司的数据安全事件应急管理水平，保障公司数据资产安全和用户合法权益，特制定本预案。
8	XX-WI-005 数据备份管理制度	为规范公司数据资产的备份管理工作，合理存储历史数据，保证数据的安全性，防止因硬件故障、意外断电、病毒、灾难等因素造成数据的丢失，保障公司正常的知识产权利益和技术资料的储备，加强和规范公司计算机数据和信息管理，特制定本制度

3、上述应用均符合现行相关法律法规的要求

为评估“品胜官方商城”“品胜户外”“闪葱充电宝”等应用在个人数据收集及个人隐私保护等方面的合法合规性，发行人委托具有信息安全测试资质的第三方机构深圳海云安网络安全技术有限公司（以下简称“海云安”）对上述网销应用进行了不同类型的端口复测。根据海云安出具的《移动应用隐私合规复测报告》，发行人所有经复测的网销应用在个人数据收集及个人隐私保护等方面均满足现行法律法规的要求。具体复测情况如下：

序号	评估应用	应用性质	评估日期	不符合当前法律法规项
1	品胜官方商城	网页	2023-09-01	0
2	品胜户外	微信小程序	2023-03-11	0
		支付宝小程序	2023-03-10	0
		微信小程序（商家端）	2023-03-11	0
3	闪葱充电宝	微信小程序	2023-03-06	0

		支付宝小程序	2023-03-06	0
		微信小程序 (管理端)	2023-03-06	0

注：不符合当前法律法规项数为 0，表示在个人数据收集及个人隐私保护等方面均满足现行法律法规的要求。

4、发行人及其子公司已取得相关主管部门出具的证明文件

如本题回复之“六”之“（二）通过官网、APP 或小程序对外销售的合规性”之“2、发行人及其子公司网销应用的合法合规情况”部分所述，发行人及其子公司在报告期内不存在因个人信息保护问题而受到行政处罚的情形。

截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人不存在与个人数据收集及使用相关的诉讼、仲裁或行政处罚。

七、发行人律师的核查程序及意见

（一）核查程序

针对上述事项，信达律师履行了如下核查程序：

1、获取并查阅本次募投项目可行性研究报告，核查募集资金使用金额安排规划依据的合理性，了解本次募投项目新增产能的消化计划；

2、查阅与发行人及其子公司土地使用权相关的招拍挂资料、建设用地规划许可证、国有建设用地使用权出让合同及不动产权证书，核查相关土地使用权是否符合相关法律法规的规定；

3、取得发行人及其子公司土地使用权所在地主管部门的证明文件；

4、就发行人个人信息保护等相关事项，访谈发行人的信息技术总监；

5、查阅发行人“闪葱共享充电宝”“品胜户外”等业务的《用户隐私政策》；

6、查阅发行人制定的关于个人信息保护及网络安全方面的相关制度；

7、取得发行人出具的《广东品胜电子股份有限公司关于个人信息的收集与使用之自查报告》及关于个人信息保护事宜的书面确认；

8、取得四川省通信管理局向成都配点、成都闪葱、四川亲零出具的证明文件；

9、取得中共深圳市龙岗区委宣传部（网信办）向发行人出具的证明文件；

10、取得发行人及其子公司所在地市场监督管理部门出具的证明文件；

11、查阅第三方专业机构深圳海云安网络安全技术有限公司出具的一系列《移动应用隐私合规复测报告》、深圳海云安网络安全技术有限公司提供的《CCRC 信息安全服务资质认证证书》（证书编号：CCRC-2022-ISR-RA-1565）等相关资质以及发行人与深圳海云安网络安全技术有限公司签署的《移动应用隐私合规与安全检测服务合同》；

12、通过国家企业信用信息公示系统、中国裁判文书网、工业和信息化部网站、企查查等公开渠道查询了发行人及其子公司是否存在个人数据泄露、个人数据滥用等侵权事件；是否存在因泄露用户隐私而产生纠纷、诉讼或受到相关行政处罚的情况；

13、查阅《民法典》《国家安全法》《网络安全法》《数据安全法》《互联网信息服务管理办法》等相关法律法规中涉及个人信息收集与使用的相关规定。

14、取得发行人各下属公司的财务报表、员工名册，以及发行人关于各下属公司的发展定位、与发行人主营业务关联的说明文件；

15、取得发行人关于注销子公司实际开展业务情况、注销后业务、资产、债权债务的处置情况、员工安置情况以及报告期内不存在违法违规行为的说明文件；

16、查阅发行人关于注销子公司的相关决策文件，取得注销子公司的工商档案、注销前的财务报表、注销涉及的清税证明及工商登记注销文件；

17、登录国家企业信用信息公示系统、裁判文书网、信用中国、全国法院失信被执行人查询系统等；

18、取得发行人就相关问题的说明、确认。

（二）核查意见

1、发行人设立各子公司、孙公司从事不同的经营活动，具有一定的商业合理性；

发行人报告期内存在注销子公司的情况，注销原因符合实际情况，注销过程合法合规，各注销子公司在报告期内不存在违法违规行为；注销后业务、资产、债权债务的处置情况以及员工的处置情况真实合理，不存在争议和纠纷。

发行人在《招股说明书》中已完整准确披露境内外全部控股、参股公司情况。

2、发行人本次募投项目各项资金使用金额安排规划依据具有合理性；发行人本次募投项目围绕主营业务扩张产品产能，具备良好的政策环境、技术储备、销售渠道和市场需求基础，新增产能可以较为充分地消化及释放。

3、发行人不存在租赁瑕疵土地的情况；发行人在深圳龙岗的租赁房产存在产权瑕疵。报告期内，发行人深圳龙岗生产基地的产能占比较低，不会对发行人持续经营造成重大不利影响。

4、发行人不存在占用集体土地、基本农田等情形或其他违反土地管理相关法律法规的情况。

5、发行人使用官网销售、涉及 APP 或小程序满足行业主管部门各项要求，其中涉及个人用户数据使用的情况亦符合《个人信息保护法》《网络安全法》等相关法律法规的要求。

第二节 对《律师工作报告》《法律意见书》披露内容的更新

一、发行人的概况

根据发行人提供的《营业执照》、工商登记资料，并经信达律师查询国家企业信用信息公示系统网站，自《律师工作报告》出具之日至本《补充法律意见书（一）》出具之日，除发行人经营范围发生变更外（详见本《补充法律意见书（一）》第二节之“八、发行人的业务”之“（五）发行人主营业务的变更情况”部分所述），发行人的股权结构及基本情况未发生变化。

二、本次发行上市的批准和授权

根据发行人提供的股东大会及董事会会议文件，经信达律师核查，截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人股东大会对本次发行上市的批准和授权仍在有效期内，该次股东大会通过的与发行人本次发行上市有关的各项议案仍然有效。

发行人本次发行尚需依法经深交所审核，并报中国证监会注册，发行后上市尚需获得深交所同意。

三、发行人本次发行上市的主体资格

根据发行人提供的《营业执照》、工商登记资料、现行有效的《公司章程》及发行人确认等文件，并经信达律师查询国家企业信用信息公示系统网站、中国裁判文书网站、中国执行信息公开网站，截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人不存在根据法律、法规、规范性文件及《公司章程》规定需要解散或终止的情形。

经核查，信达律师认为：

截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人仍具备本次发行上市的主体资格。

四、本次发行上市的实质条件

（一）本次发行上市符合《公司法》《证券法》规定的条件

经信达律师核查，发行人符合《公司法》《证券法》规定的下列公开发行股票的条件：

1、发行人由品胜有限以 2008 年 9 月 30 日经审计的净资产折股整体变更为股份有限公司，折合的股本总额为 3,000 万元，低于发行人折股时的净资产。发行人整体变更行为符合《公司法》第九十五条的规定。

2、根据发行人 2022 年第二次临时股东大会决议，发行人本次拟发行的股票为每股面值 1 元的 A 股股票，每股的发行条件和价格相同，每一股份具有同等权利，符合《公司法》第一百二十六条的规定。

3、根据发行人 2022 年第二次临时股东大会决议，并经信达律师核查，发行人本次发行上市方案已经发行人 2022 年第二次临时股东大会审议通过，决议内容包含新股种类及数额、新股发行价格、新股发行的起止日期等，符合《公司法》第一百三十三条的规定。

4、发行人与具有证券发行保荐（主承销商）资格的中信证券签订了本次发行的保荐协议和承销协议，依法聘请中信证券担任发行人的保荐人和承销商，符合《证券法》第十条第一款和第二十六条的规定。

5、发行人已依据《公司法》等相关法律法规规定设立股东大会、董事会、监事会，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，并建立了独立董事、董事会秘书制度。发行人各组织机构健全，职责分工明确，运行良好，符合《证券法》第十二条第一款第（一）项的规定。

6、根据《审计报告》、发行人书面确认并经信达律师核查，发行人具有持续经营能力；最近三年财务会计报告均被审计机构出具了无保留意见审计报告，符合《证券法》第十二条第一款第（二）项及第（三）项的规定。

7、根据有关政府主管部门出具的证明、发行人及其控股股东、实际控制人出具的声明并经信达律师核查，发行人及其控股股东、实际控制人最近三年不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪情况，符合《证券法》第十二条第一款第（四）项的规定。

（二）本次发行符合《首发管理办法》规定的相关条件

1、发行人是依法设立且合法存续的股份有限公司，自有限责任公司成立之日起持续经营时间在3年以上，符合《首发管理办法》第十条的规定。

2、根据《审计报告》《内部控制审核报告》以及发行人的书面确认，（1）发行人会计基础工作规范，财务报表的编制和披露符合企业会计准则和相关信息披露规则的规定，在所有重大方面公允地反映了发行人的财务状况、经营成果和现金流量，最近三年财务会计报告由注册会计师出具了无保留意见的《审计报告》；（2）发行人内部控制制度健全且被有效执行，能够合理保证公司运行效率、合法合规和财务报告的可靠性，并由注册会计师出具了无保留结论的《内部控制审核报告》，符合《首发管理办法》第十一条的规定。

3、发行人资产完整，业务及人员、财务、机构独立，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在对发行人构成重大不利影响的同业竞争，不存在严重影响发行人独立性或者显失公平的关联交易，符合《首发管理办法》第十二条第（一）项的规定。

4、发行人主营业务、控制权和管理团队稳定，最近三年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大不利变化；发行人的股份权属清晰，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷，最近三年实际控制人没有发生变更，符合《首发管理办法》第十二条第（二）项的规定。

5、发行人不存在涉及主要资产、核心技术、商标等的重大权属纠纷，重大偿债风险；亦不存在对发行人持续经营有重大不利影响的重大担保、诉讼、仲裁等或有事项；根据《审计报告》以及发行人的书面确认，不存在经营环境已经或者将要发生重大变化等对持续经营有重大不利影响的重大事项，符合《首发管理办法》第十二条第（三）项的规定。

6、发行人主要从事智能移动周边产品的研发、设计、生产以及销售，其生产经营符合法律、行政法规的规定，符合国家产业政策，符合《首发管理办法》第十三条第一款的规定。

7、根据发行人的书面确认、相关主管部门出具的证明文件，并经信达律师核查，最近三年内，发行人及其控股股东、实际控制人不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为，符合《首发管理办法》第十三条第二款的规定。

8、根据发行人各董事、监事和高级管理人员的书面确认、有关公安机关开具的无犯罪记录证明，并经信达律师核查，发行人的董事、监事和高级管理人员不存在最近三年内受到中国证监会行政处罚，或者因涉嫌犯罪正在被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规正在被中国证监会立案调查且尚未有明确结论意见等情形，符合《首发管理办法》第十三条第三款的规定。

（三）本次发行上市符合《深圳证券交易所股票上市规则（2023 年 8 月修订）》（以下简称“《上市规则》”）规定的相关条件

1、发行人本次发行上市符合《证券法》、中国证监会规定的主板发行条件，符合《上市规则》第 3.1.1 条第一款第（一）项的规定。

2、根据发行人《营业执照》、工商登记档案、《公司章程》，发行人目前股本总额为 15,436.33 万元，故本次发行后股本总额将不低于 5,000 万元，符合《上市规则》第 3.1.1 条第一款第（二）项的规定。

3、根据发行人 2022 年第二次临时股东大会决议，发行人本次公开发行股票数量不超过 5,200 万股，公开发行的股份达到发行人股份总数的 25%以上，符合《上市规则》第 3.1.1 条第一款第（三）项的规定。

4、根据《审计报告》，发行人 2020 年度、2021 年度、2022 年度、2023 年 1-6 月归属于发行人普通股股东的净利润（净利润以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）分别为 7,899.62 万元、8,364.71 万元、8,898.62 万元以及 4,125.12 万元，营业收入分别为 114,214.16 万元、132,845.50 万元、132,890.22 万元以及 67,416.73 万元，最近三年净利润均为正，且最近三年净利润累计不低于 1.5 亿元，最近一年净利润不低于 6,000 万元，最近三年营业收入累计不低于 10 亿元，符合《上市规则》第 3.1.1 条第一款第（四）项、第 3.1.2 条第一款第（一）项的规定。

经核查，信达律师认为：

发行人本次发行上市符合《公司法》《证券法》《首发管理办法》《上市规则》等法律、法规和规范性文件规定的首次公开发行股票并上市的实质条件；发行人本次发行尚需经深交所审核并报中国证监会履行发行注册程序，发行后上市尚需取得深交所同意。

五、发行人的独立性

经核查，信达律师认为：

发行人的业务独立、资产独立完整、人员独立、机构独立、财务独立，发行人具有独立完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力，在独立性方面不存在严重缺陷。

六、发起人和股东（实际控制人）

经核查，信达律师认为：

自《律师工作报告》出具之日起至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人的股东及其持股比例未发生变更，赵武仍系发行人的控股股东；赵武及吴炜靖夫妇仍系发行人实际控制人。

七、发行人的股本及其演变

经核查，信达律师认为：

自《律师工作报告》出具之日起至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人未发生股权变动。

根据发行人股东出具的声明与承诺，并经信达律师查询国家企业信用信息公示系统，发起人及股东所持发行人的股份不存在质押、冻结的情况。

八、发行人的业务

（一）发行人的经营范围和经营方式

1、发行人的经营范围

根据《公司章程》及发行人的工商登记档案，截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人的经营范围为“一般经营项目是：数码产品附件、摄像机充电器、塑胶模具及塑胶外

壳的研发、销售;包装电池（以上不含限制项目）；智能家居设备、生活电器、电子电工、车载电子用品、个人护理保健器材、电脑网络周边产品的销售；网上贸易（不含限制项目）；电子产品、通讯产品的技术服务、维修服务；经济信息咨询、企业管理咨询（以上不含限制项目）；经营进出口业务。（以上法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；第一类医疗器械的研发和销售；智能输配电及控制设备销售；电池制造；电池销售；蓄电池租赁；充电控制设备租赁;助动车等代步车及零配件零售;助动自行车、代步车及零配件销售；输配电及控制设备制造。计算机软硬件及外围设备制造；储能技术服务；光伏设备及元器件制造；新能源汽车废旧动力蓄电池回收及梯次利用（不含危险废物经营）；光伏设备及元器件销售；光伏发电设备租赁；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；太阳能发电技术服务；新能源汽车电附件销售；新能源汽车换电设施销售；电动汽车充电基础设施运营；软件开发；软件销售；物联网技术服务；物联网技术研发；物联网设备销售；物联网应用服务；智能控制系统集成;信息系统集成服务；工业设计服务;新能源原动设备制造；新能源原动设备销售；风电场相关系统研发；风电场相关装备销售；集中式快速充电站；模具销售；模具制造；汽车零部件及配件制造；风力发电机组及零部件销售；风力发电技术服务；节能管理服务；人工智能硬件销售；智能家庭消费设备制造；智能家庭消费设备销售；家用视听设备销售；家用电器研发；家用电器制造；商用密码产品生产;商用密码产品销售;户外用品销售；宠物食品及用品零售；宠物食品及用品批发；消防器材销售;安防设备制造；安防设备销售；汽车装饰用品销售；汽车装饰用品制造；泵及真空设备销售；泵及真空设备制造；日用杂品制造；智能车载设备销售；可穿戴智能设备销售；智能车载设备制造；可穿戴智能设备制造；家用电器销售；幻灯及投影设备制造；幻灯及投影设备销售；照明器具制造；照明器具销售；日用品批发；日用百货销售；音响设备制造；音响设备销售；日用家电零售；物联网设备制造。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可经营项目是：数码产品附件、摄像机充电器、塑胶模具及塑胶外壳的生产；增值电信业务；普通货运；第二类医疗器械的研发和销售；工业防护用品、劳保防护用品等研发、生产、销售；仓储。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）”。

经核查，信达律师认为，发行人的经营范围和经营方式仍符合有关法律、法规和规范性文件的规定

2、发行人及其子公司新增的经营许可及资质

（1）移动互联网应用程序备案

2023年7月21日，工业和信息化部发布了《关于开展移动互联网应用程序备案工作的通知》（工信部信管[2023]105号），该通知要求对已开展业务的存量APP，由拥有相关APP的企业通过其网络接入服务提供者、分发平台向其住所所在地省级通信管理局履行备案手续，备案期限为2023年9月至2024年3月。为积极响应前述规范性文件的规定，发行人自2023年9月起启动了移动互联网应用程序备案工作。截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人及其子公司已完成的移动互联网应用程序备案情况如下：

序号	主办单位	服务名称	应用类别	ICP备案号
1	发行人	品胜维修服务端	APP	粤 ICP 备 11097585 号-8A
2		品胜供应链平台	APP	粤 ICP 备 11097585 号-9A
3		PISEN CUBE 云系统	小程序	粤 ICP 备 11097585 号-10X
4		品胜供应链商城	小程序	粤 ICP 备 11097585 号-11X
5		品胜云码商家版	小程序	粤 ICP 备 11097585 号-12X
6		品胜商城	小程序	粤 ICP 备 11097585 号-13X
7		品胜云码企业版	小程序	粤 ICP 备 11097585 号-14X
8	四川亲零	品胜维修	小程序	蜀 ICP 备 12023351 号-4X
9	成都闪葱	闪葱合伙人	小程序	蜀 ICP 备 2021012543 号-2X
10		闪葱共享充电宝	小程序	蜀 ICP 备 2021012543 号-3X
11		品胜户外	小程序	蜀 ICP 备 2021012543 号-4X
12		品胜电库商家端	小程序	蜀 ICP 备 2021012543 号-5X

（2）3C 认证

自《律师工作报告》出具之日至信达律师查询日（2023年9月26日），发行人及其子公司拥有的3C认证存在更新情况。具体情况见“附录一 3C 认证”。

经核查，发行人已经取得从事生产经营活动所必需的行政许可、备案、注册。

（二）发行人主要客户和供应商

1、报告期各期，发行人前五大客户的注册情况如下：

序号	名称	注册情况
1	北京京东世纪贸易有限公司	于 2007 年 4 月 20 日在北京设立
2	度越网络科技（深圳）有限公司	于 2017 年 11 月 7 日在广东深圳设立

序号	名称	注册情况
3	常州品德数码科技有限公司	于 2018 年 12 月 6 日在江苏常州设立
4	深圳市锦绣河山电子有限公司	于 2010 年 7 月 22 日在广东深圳设立
5	PATECH.,JSC	于 2007 年 3 月 5 日在越南河内设立
6	深圳市旅鲨数码有限公司	于 2014 年 6 月 11 日在广东深圳设立
7	成都精诚品胜数码科技有限公司	于 2019 年 8 月 8 日在四川成都设立
8	成都桦骏品创商贸有限公司	于 2019 年 8 月 26 日在四川成都设立
9	中山市暗码电子产品有限公司	于 2015 年 10 月 22 日在广东中山设立

注 1：北京京东世纪贸易有限公司、北京京东世纪信息技术有限公司系关联公司，合并披露为北京京东世纪贸易有限公司；

注 2：度越网络科技（深圳）有限公司、深圳市品德创展科技有限公司及深圳市德泽宏业有限公司系关联公司，合并披露为度越网络科技（深圳）有限公司；

注 3：PATECH.,JSC、PACIFIC PARTNERS JOINT STOCK COMPANY 及 INDUSTRIAL MATERIALS AND IMPORT EXPORT JOINT STOCK COMPANY 系关联公司，合并披露为 PATECH.,JSC；

注 4：深圳市锦绣河山电子有限公司、深圳市大康恒昌商贸有限公司、深圳早行人科技有限公司及深圳品乐迪贸易有限公司系关联公司，合并披露为深圳市锦绣河山电子有限公司。

根据发行人的书面确认并经信达律师核查，（1）截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，除成都桦骏已于 2023 年 6 月 27 日注销外，上述客户均正常经营；（2）常州品德数码科技有限公司实际控制人刘峰宏系发行人前员工；成都精诚品胜数码科技有限公司实际控制人吕红琼系发行人前员工并直接持有发行人 0.11% 的股份；成都桦骏系发行人实际控制人之一吴炜靖之母控股，并由吴炜靖之弟吴琥实际经营的公司，吴琥系发行人前员工并直接持有发行人 0.13% 的股份；中山市暗码电子产品有限公司实际控制人汤丰系发行人前员工。

发行人、发行人控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员与上述客户之间不存在关联关系。

2、报告期各期，发行人前五大原材料供应商的注册情况如下：

序号	名称	注册情况
1	江西酷电新能源有限公司	于 2017 年 8 月 18 日在江西抚州设立
2	深圳市海斯科技有限公司	于 2016 年 6 月 24 日在广东深圳设立
3	江西赣锋锂电科技股份有限公司	于 2015 年 12 月 29 日在广东东莞设立
4	深圳市远爱电子科技有限公司	于 2004 年 12 月 29 日在广东深圳设立
5	中山天贸电池有限公司	于 2006 年 9 月 30 日在广东中山设立
6	维科技术股份有限公司	于 1993 年 7 月 28 日在浙江宁波设立，上市代码为 SH600152
7	江西迪比科股份有限公司	于 2013 年 2 月 22 日在江西抚州设立
8	深圳市海川伟业科技有限公司	于 2009 年 11 月 19 日在广东深圳设立

序号	名称	注册情况
9	江西科莱电子有限公司	于 2018 年 3 月 21 日在江西南昌设立
10	广东风华新能源股份有限公司	于 2002 年 8 月 13 日在广东肇庆设立

注：东莞赣锋电子有限公司及新余赣锋电子有限公司系关联公司，合并披露为江西赣锋锂电科技股份有限公司。

根据发行人出具的书面确认函并经信达律师核查，发行人报告期各期前五大原材料供应商均正常经营；发行人、发行人控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员与上述供应商之间不存在关联关系。

3、经核查，自《律师工作报告》出具之日至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人无新增前五大外协成品供应商。

（三）发行人的分支机构

根据发行人的书面确认，并经信达律师查询国家企业信用信息公示系统，截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人不存在任何分支机构。

（四）发行人在中国境外的经营情况

经查阅《审计报告》、香港麦家荣律师行出具的关于香港品胜的法律意见书以及 KATTEN MUCHIN ROSENMAN LLP 出具的对美国品胜的确认性法律尽职调查意见备忘录，截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人在中国香港设有全资子公司香港品胜，并通过香港品胜持有美国品胜 100% 股东权益。发行人上述境外投资已取得相关部门的备案登记，并办理了外汇登记。

（五）发行人主营业务的变更情况

经信达律师核查发行人的工商登记档案资料，自 2023 年 1 月 1 日至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人存在两次经营范围变更，具体情况如下：

1、上述期间内的第一次经营范围变更

2023 年 8 月 23 日，经深圳市市场监督管理局核准，发行人的经营范围新增“计算机软硬件及外围设备制造；储能技术服务；光伏设备及元器件制造；新能源汽车废旧动力蓄电池回收及梯次利用（不含危险废物经营）；光伏设备及元器件销售；光伏发电设备租赁；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；太阳能发电技术服务；新能源汽车

电附件销售；新能源汽车换电设施销售；电动汽车充电基础设施运营；软件开发；软件销售；物联网技术服务；物联网技术研发；物联网设备销售；物联网应用服务；智能控制系统集成；信息系统集成服务；工业设计服务；新能源原动设备制造；新能源原动设备销售；风电场相关系统研发；风电场相关装备销售；集中式快速充电站；模具销售；模具制造；汽车零部件及配件制造；风力发电机组及零部件销售；风力发电技术服务；节能管理服务”事项，经营范围减少“电子烟零售”事项，变更为“一般经营项目是：数码产品附件、摄像机充电器、塑胶模具及塑胶外壳的研发、销售；包装电池（以上不含限制项目）；智能家居设备、生活电器、电子电工、车载电子用品、个人护理保健器材、电脑网络周边产品的销售；网上贸易（不含限制项目）；电子产品、通讯产品的技术服务、维修服务；经济信息咨询、企业管理咨询（以上不含限制项目）；经营进出口业务。（以上法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；第一类医疗器械的研发和销售；智能输配电及控制设备销售；电池制造；电池销售；蓄电池租赁；充电控制设备租赁；助动车等代步车及零配件零售；助动自行车、代步车及零配件销售；输配电及控制设备制造。计算机软硬件及外围设备制造；储能技术服务；光伏设备及元器件制造；新能源汽车废旧动力蓄电池回收及梯次利用（不含危险废物经营）；光伏设备及元器件销售；光伏发电设备租赁；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；太阳能发电技术服务；新能源汽车电附件销售；新能源汽车换电设施销售；电动汽车充电基础设施运营；软件开发；软件销售；物联网技术服务；物联网技术研发；物联网设备销售；物联网应用服务；智能控制系统集成；信息系统集成服务；工业设计服务；新能源原动设备制造；新能源原动设备销售；风电场相关系统研发；风电场相关装备销售；集中式快速充电站；模具销售；模具制造；汽车零部件及配件制造；风力发电机组及零部件销售；风力发电技术服务；节能管理服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许可经营项目是：数码产品附件、摄像机充电器、塑胶模具及塑胶外壳的生产；增值电信业务；普通货运；第二类医疗器械的研发和销售；工业防护用品、劳保防护用品等研发、生产、销售；仓储。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。”

2、上述期间内的第二次经营范围变更

2023年11月10日，经深圳市市场监督管理局核准，发行人的经营范围新增“物联网设备制造；人工智能硬件销售；智能家庭消费设备制造；智能家庭消费设备销售；家用视听设备销售；家用电器研发；家用电器制造；商用密码产品生产；商用密码产品销售；户外用品

销售；宠物食品及用品零售；宠物食品及用品批发；消防器材销售；安防设备制造；安防设备销售；汽车装饰用品销售；汽车装饰用品制造；泵及真空设备销售；泵及真空设备制造；日用杂品制造；智能车载设备销售；智能车载设备制造；可穿戴智能设备销售；可穿戴智能设备制造；家用电器销售；幻灯及投影设备制造；幻灯及投影设备销售；照明器具制造；照明器具销售；日用品批发；日用百货销售；音响设备制造；音响设备销售；日用家电零售”事项，变更为“一般经营项目是：数码产品附件、摄像机充电器、塑胶模具及塑胶外壳的研发、销售；包装电池（以上不含限制项目）；智能家居设备、生活电器、电子电工、车载电子用品、个人护理保健器材、电脑网络周边产品的销售；网上贸易（不含限制项目）；电子产品、通讯产品的技术服务、维修服务；经济信息咨询、企业管理咨询（以上不含限制项目）；经营进出口业务。（以上法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；第一类医疗器械的研发和销售；智能输配电及控制设备销售；电池制造；电池销售；蓄电池租赁；充电控制设备租赁；助动车等代步车及零配件零售；助动自行车、代步车及零配件销售；输配电及控制设备制造。计算机软硬件及外围设备制造；储能技术服务；光伏设备及元器件制造；新能源汽车废旧动力蓄电池回收及梯次利用（不含危险废物经营）；光伏设备及元器件销售；光伏发电设备租赁；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；太阳能发电技术服务；新能源汽车电附件销售；新能源汽车换电设施销售；电动汽车充电基础设施运营；软件开发；软件销售；物联网技术服务；物联网技术研发；物联网设备销售；物联网应用服务；智能控制系统集成；信息系统集成服务；工业设计服务；新能源原动设备制造；新能源原动设备销售；风电场相关系统研发；风电场相关装备销售；集中式快速充电站；模具销售；模具制造；汽车零部件及配件制造；风力发电机组及零部件销售；风力发电技术服务；节能管理服务；人工智能硬件销售；智能家庭消费设备制造；智能家庭消费设备销售；家用视听设备销售；家用电器研发；家用电器制造；商用密码产品生产；商用密码产品销售；户外用品销售；宠物食品及用品零售；宠物食品及用品批发；消防器材销售；安防设备制造；安防设备销售；汽车装饰用品销售；汽车装饰用品制造；泵及真空设备销售；泵及真空设备制造；日用杂品制造；智能车载设备销售；可穿戴智能设备销售；智能车载设备制造；可穿戴智能设备制造；家用电器销售；幻灯及投影设备制造；幻灯及投影设备销售；照明器具制造；照明器具销售；日用品批发；日用百货销售；音响设备制造；音响设备销售；日用家电零售；物联网设备制造。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可经营项目是：数码产品附件、摄像机充电器、塑胶模具及塑胶外壳的生产；增值

电信业务；普通货运；第二类医疗器械的研发和销售；工业防护用品、劳保防护用品等研发、生产、销售；仓储。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）”。

根据《审计报告》、发行人的书面确认并经信达律师核查，上述经营范围变更未导致发行人主营业务发生重大变化。

经核查，信达律师认为，发行人在其经核准的经营范围内从事业务，发行人上述经营范围的变更均依法履行了法定程序；发行人的主营业务最近三年未发生重大变化。

（六）发行人主营业务突出

根据《审计报告》，发行人于 2020 年度、2021 年度、2022 年度以及 2023 年 1-6 月的主营业务收入分别为 112,439.75 万元、130,987.66 万元、131,921.49 万元以及 6,741.67 万元，主营业务收入占营业总收入的比例分别为 98.45%、98.60%、99.27%以及 99.47%，发行人的收入和利润主要来自主营业务。

经核查，信达律师认为，发行人主营业务突出。

（七）发行人的持续经营情况

截至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人不存在法律、法规和规范性文件以及《公司章程》规定的导致发行人终止的情形。

经核查，信达律师认为，发行人不存在影响其持续经营的法律障碍。

（八）委托加工情况

根据发行人的书面确认，报告期内，发行人委托加工费占营业成本比例较低，对发行人正常生产经营影响较小，具体委托加工费用及比例情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
委托加工费	113.68	125.07	635.61	891.82
营业成本	46,940.72	87,089.13	88,708.04	71,607.66
委托加工费占营业成本比例	0.24%	0.14%	0.72%	1.25%

九、关联交易及同业竞争

（一）发行人的关联方

自《律师工作报告》出具之日起至《补充法律意见书（一）》出具之日，《律师工作报告》中已披露的关联关系发生变化的情况如下：

序号	名称	关联关系	备注
1	深圳市博商控股有限公司	独立董事曾任伟持有其 52.74% 股权且担任董事	持股比例发生变更
2	深圳市博商探寻企业咨询有限公司（曾用名“深圳市博商教育科技有限公司”）	独立董事曾任伟间接控制的公司且担任执行董事	企业名称变更，2023 年 10 月曾任伟不再担任总经理
3	湖南获客教育科技有限公司	独立董事曾任伟间接控制的公司	新增股权收购
4	深圳市获客引擎文化传媒有限公司	独立董事曾任伟间接控制的公司	新设立
5	深圳市获课科技产品研发有限公司	独立董事曾任伟间接控制的公司	新设立
6	上海四次方文化传媒有限公司	独立董事曾任伟间接控制的公司	新设立
7	深圳市顶利文化发展合伙企业（有限合伙）	独立董事曾任伟持有 44.83% 财产份额，并担任执行事务合伙人	新设立
8	成都桦骏	吴炜靖母亲郭珠琰持有其 100% 股权且担任执行董事、总经理，已于 2023 年 6 月 27 日注销	已注销

（二）发行人与关联方之间的重大关联交易

根据《审计报告》并经信达律师核查，2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，发行人与关联方之间新增的重大关联交易情况如下：

1、向关联方销售商品或提供服务

单位：万元

关联方	采购内容	2023 年 1-6 月	备注
成都桦骏	销售商品	-18.62	因成都桦骏停止经营，相关交易系经发行人审批后形成的退货
	提供服务	-	-

2、关键管理人员薪酬

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，发行人董事、监事、高级管理人员薪酬情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月

项目	2023 年 1-6 月
关键管理人员薪酬	274.84

3、关联担保

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，发行人存在作为被担保方的关联担保。具体情况如下：

序号	担保方	债务人	债权人	合同类型	最高担保额 (万元)	主债权期限	主债务是否已经履行完毕
1	四川德先	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	60,000.00	2022-07-18 至 2023-06-19	是
2	赵武	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	60,000.00	2022-07-18 至 2023-06-19	是
3	吴炜靖	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	60,000.00	2022-07-18 至 2023-06-19	是
4	四川德先、赵武、吴炜靖	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额抵押合同	100,000.00	2022-07-18 至 2023-06-19	是
5	赵武	发行人	招商银行深圳分行	最高额不可撤销担保书	10,000.00	2023-04-20 至 2024-04-19	否
6	吴炜靖	发行人	招商银行深圳分行	最高额不可撤销担保书	10,000.00	2023-04-20 至 2024-04-19	否
7	赵武	发行人	招商银行深圳分行	最高额抵押合同	10,000.00	2023-04-20 至 2024-04-19	否
8	四川德先	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	60,000.00	2023-06-18 至 2024-06-08	否
9	赵武	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	60,000.00	2023-06-18 至 2024-06-08	否
10	吴炜靖	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	60,000.00	2023-06-18 至 2024-06-08	否
11	四川德先、赵武、吴炜靖	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额抵押合同	100,000.00	2023-06-18 至 2024-06-08	否

（三）发行人与关联方之间的一般关联交易

根据《审计报告》并经信达律师核查，自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，发行人与关联方之间新增的一般关联交易的简要情况如下：

单位：万元

序号	项目	关联交易内容	具体交易内容	2023 年 1-6 月

序号	项目	关联交易内容	具体交易内容	2023 年 1-6 月
1	经常性关联交易	关联租赁	向吴炜靖、四川德先租赁办公房产	191.34

注：关联租赁金额为当期已实际支付租金的金额，由于租金系年缴，因此发行人 2023 年 1-6 月的关联租赁金额实际为全年租赁金额。

（四）关联交易的决策程序

根据发行人提供的文件资料并经信达律师核查，自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，发行人就新增关联交易所履行的决策程序如下：

2022 年 12 月 14 日，发行人召开第五届董事会第九次会议，审议通过了《关于预计 2023 年度日常性关联交易的议案》，就 2023 年度发行人与关联方之间经常性关联交易的情况以及关联方为公司或子公司向银行申请授信或贷款提供关联担保的事项进行了审议；关联董事依法予以回避表决。

2022 年 12 月 24 日，发行人召开第五届监事会第八次会议，审议通过了《关于预计 2023 年度日常性关联交易的议案》，就 2023 年度发行人与关联方之间经常性关联交易的情况以及关联方为公司或子公司向银行申请授信或贷款提供关联担保的事项进行了审议。

2022 年 12 月 30 日，发行人召开 2022 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于预计 2023 年度日常性关联交易的议案》，就 2023 年度发行人与关联方之间经常性关联交易的情况以及关联方为公司或子公司向银行申请授信或贷款提供关联担保的事项进行了审议；关联股东依法予以回避表决。

发行人独立董事于 2022 年 12 月 24 日对 2023 年度发行人与关联方之间经常性关联交易以及关联方为公司或子公司向银行申请授信或贷款提供关联担保事项发表了独立意见。发行人独立董事认为上述关联交易符合公司实际经营的发展需求，不存在损害公司及股东的利益，审议内容及表决程序符合《公司法》和公司章程的有关规定，合法有效。

（五）关联交易的规范制度

自《律师工作报告》出具之日至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人在《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》及《关联交易管理制度》中关联交易相关的规定没有发生变更。

（六）同业竞争

经信达律师核查，截至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人与控股股东及实际控制人之间不存在同业竞争；发行人控股股东及实际控制人已采取有效措施避免同业竞争。

（七）避免同业竞争的措施

截至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人在本次公开发行的《招股说明书（申报稿）》中已对有关关联方、关联关系和关联交易及避免同业竞争的承诺或措施予以了充分的披露，不存在重大遗漏或重大隐瞒。

十、发行人的主要财产

（一）注册商标

根据发行人提供的商标注册证书、发行人书面确认及国家知识产权局出具的证明文件并经信达律师查询中国商标网网站，截至国家知识产权局出具证明之日（即 2023 年 8 月 4 日），发行人及其子公司共持有 1218 项境内注册商标。具体情况见“附录二 注册商标”之“（一）境内注册商标”。

经核查，信达律师认为：

发行人及其子公司持有的相关境内商标合法、有效；发行人存在授权 PISEN MORE 供应商在合作期限内使用“品胜”及“PISEN”商标的情况，授权使用形式为非独家的核定服务商品项目。

根据发行人的书面说明并经超凡知识产权服务股份有限公司确认，截至超凡知识产权服务股份有限公司出具《确认函》之日（即 2023 年 10 月 16 日），发行人共持有 345 项境外单国注册商标及 4 项马德里注册商标，具体情况见“附录二 注册商标”之“（二）境外注册商标”。

（二）专利

根据发行人提供的专利权证书、发行人书面说明及国家知识产权局出具的证明文件并经信达律师查询中华人民共和国国家知识产权局网站，截至国家知识产权局出具证明之日（即

2023 年 7 月 26 日），发行人及其子公司共持有 1114 项专利，其中发明专利 7 项，实用新型 88 项，外观设计 1019 项，具体情况见“附录三 专利”。

（三）发行人租赁房屋的情况

根据发行人提供的房屋租赁合同并经发行人书面确认，截至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人及其子公司租赁他人物业从事办公或生产经营，以及租赁物业用于员工宿舍且租赁面积超过 100 平方米的具体情况如下所示：

序号	承租方	出租方	房屋坐落	租赁期限	用途	面积 (m²)	是否取得产权证书
1	发行人	深圳市六约股份合作公司牛始埔分公司	深圳市龙岗区横岗街道六约社区金塘工业区勤富一街 5 号	2019-11-01 至 2024-10-31	厂房/宿舍	8,430.00	-
2	发行人	深圳市六约股份合作公司牛始埔分公司	深圳市龙岗区横岗街道六约社区金塘工业区勤富一街 7 号	2021-03-01 至 2024-02-29	厂房/办公/宿舍	7,619.00	-
3	发行人	深圳市六约股份合作公司牛始埔分公司	深圳市龙岗区横岗街道六约社区金塘工业区勤富一街 9 号	2020-02-01 至 2025-01-31	厂房/宿舍	10,657.00	-
4	发行人	上海磊讯实业有限公司	上海市松江区松闵路 258 号 1 幢 4 层 402 号	2023-05-22 至 2025-05-31	厂房	1,250.00	是
5	发行人	深圳市万科产业地产运营管理有限公司	深圳市龙岗区龙城街道万科时代广场 3 栋 B 座 1703 号	2022-07-15 至 2025-07-14	办公	233.74	是
6	深圳国品冠	李敬峰	东莞市高埗镇东街南七巷 364 号	2023-06-01 至 2024-05-31	办公	64.30	是
7	深圳国品冠	黎焕兴	广州市番禺区石楼镇石清公路 655 号五街 35 号	2023-04-07 至 2024-04-06	仓库	18.00	是
8	四川亲零	吴炜靖	成都市武侯区人民南路四段 1 号 1 栋 1 单元 25 层 1-1 号至 1-9 号及人民南路四段 1 号 1 栋 1 单元 26 层 1-9 号、2-3 号、2-5 号、2-6 号、2-8 号、2-9 号、2-10 号房地产	2023-01-01 至 2023-12-31	办公	1744.69	是

序号	承租方	出租方	房屋坐落	租赁期限	用途	面积 (m²)	是否取得产权证书
9	四川亲零	吴炜靖	成都市武侯区人民南路四段1号1栋1单元26层2-4号房地产	2023-04-01 至 2023-12-31	办公	106.06	是
10	四川亲零	四川德先	成都市武侯区人民南路四段1号1栋1单元26F1-3 房间、1-4 房间、1-5 房间、1-6 房间、1-7 房间、1-8 房间房地产	2023-01-01 至 2023-12-31	办公	673.70	是
11	北京恒达	丁胜军	北京市大兴区宏业路9号院1号楼18层1815室	2023-10-20 至 2024-10-19	办公	47.06	是
12	北京恒达	霍英杰	石家庄市桥西区中山华府海棠院3-1-2801	2023-05-25 至 2024-05-24	宿舍	139.00	是
13	成都闪葱	吴炜靖	成都市武侯区人民南路四段1号1栋1单元25层2-4号、2-6号、2-8号、2-10号房地产	2023-01-01 至 2023-12-31	办公	396.53	是
14	成都配点	吴炜靖	成都市武侯区人民南路1号1栋1单元25层2-3号、2-5号、2-7号、2-9号、26层2-7号房地产	2023-01-01 至 2023-12-31	办公	477.96	是
15	成都配点	江莉军	武汉市江岸区台北一路23号环艺树家2栋1单元9层2室	2022-05-01 至 2024-04-30	宿舍	189.31	是
16	成都配点	郑州第二面粉厂有限公司	郑州市管城回族区城东路263号一楼办公室	2023-06-10 至 2024-06-09	办公	50.00	是
17	成都配点	王策	郑州市管城回族区陇海东路66号14号楼7层701	2023-03-12 至 2024-03-11	宿舍	147.00	是
18	成都配点	袁亚丽	西安市经济技术开发区鼎正中央领郡2号楼20104室	2023-03-05 至 2024-03-04	宿舍	138.38	是
19	济南配点	张尔庆	济南市天桥区济洛路53号卡夫卡公馆919室	2023-10-05 至 2024-10-04	办公	43.08	是
20	济南配点	郑美兰	济南市天桥区冻安路5号绿地滨河国际四区1号楼1单元2601室	2023-05-05 至 2024-05-04	宿舍	138.30	是
21	济南配点	赵斯文	沈阳市大东区八王寺街34甲-2号（1-7-1）	2023-06-17 至 2024-06-16	宿舍	138.07	是
22	上海配点	余莉娟	合肥市包河区曙光路创景花园9栋809	2023-10-16 至 2024-10-15	宿舍	110.00	是
23	上海配点	殷则祥	南京市林陵街道诚信大道998号金轮星光名座05幢313室	2023-09-22 至 2024-09-21	办公	56.05	是

序号	承租方	出租方	房屋坐落	租赁期限	用途	面积 (m²)	是否取得产权证书
24	上海配点	朱炯	上海市徐汇区裕德路168号徐汇商务大厦1316室	2023-11-01 至 2024-10-31	办公	46.46	是
25	上海配点	魏晓芳	安徽省合肥市包河区金寨路162号安徽国际商务中心B座2506室	2023-04-01 至 2024-03-31	办公	130.59	是
26	上海配点	高星	浙江省杭州市临平区桂花城桂花苑3-2-1501	2023-12-15 至 2024-12-14	宿舍	228.09	是
27	上海配点	许正慧	南京市江宁区秣陵街道铺岗街9号殷巷新寓245幢203室	2023-03-20 至 2024-03-19	宿舍	128.52	是
28	深圳云盘	黄小帆	福州市鼓楼区水部街道六一中路79号东光大楼1#楼904单元	2023-03-07 至 2024-03-06	宿舍	180.87	是
29	深圳云盘	何带珍	广州市番禺区石楼镇石清公路655号八街28号	2023-01-02 至 2024-01-01	宿舍	248.49	是

（四）发行人的在建工程

根据《审计报告》并经信达律师并经验在建工程相关合同及相关建设手续文件，截至2023年6月30日，发行人的在建工程的具体情况如下：

序号	项目名称	权利人	土地使用权
1	智能终端周边产品研发生产基地项目	发行人	粤（2023）深圳市不动产权第0406587号

截至2023年6月30日，该建设项目账面价值为132.32万元。该建设项目于2023年8月22日正式开工建设。截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，该建设项目仍处于建设阶段。

经核查，上述在建工程已取得其所处建设阶段应当取得的相关报批或备案手续，具体情况如下：

2022年12月26日，深圳市龙岗区发展和改革局核发《深圳市社会投资项目备案证》（备案编号：深龙岗发改备案（2022）1079号），批复上述建设项目的备案。基于该建设项目进展，深圳市龙岗区发展和改革局分别于2023年8月16日、2023年9月11日依次对该建设项目的变更进行了备案，并依次换发了《深圳市社会投资项目备案证》（备案编号：深龙岗发改备案（2023）1050号）、《深圳市社会投资项目备案证》（备案编号：深龙岗发改备案（2023）1165号），该建设项目建设工期为2022年11月至2025年11月，项目总投资为61,901.19万元。

2023 年 1 月 11 日，深圳市规划和自然资源局龙岗区管理局下发《建设用地规划许可证》（地字第 440307202300004 号），确认该建设项目符合国土空间规划和用途管制要求。

2023 年 7 月 13 日，深圳市生态环境局龙岗管理局下发《告知性备案回执》（深环龙备【2023】375 号），该局已收悉发行人报来的《广东品胜电子股份有限公司智能终端周边产品研发生产基地项目》环境影响评价报告表备案申请材料，于文件出具日予以备案。

2023 年 8 月 11 日，深圳市规划和自然资源局龙岗管理局下发《深圳市建设工程方案设计核查意见书》（深规划资源设方字 LG20230138 号），发行人所申报设计文件基本符合相关规范要求并同步提出下一步设计的一系列要求，该文件有效期至 2024 年 8 月 11 日。

2023 年 8 月 25 日，深圳市住房和建设局下发《建筑工程施工许可证》（工程编号：2212-440307-04-01-83895701），经该局核查，上述建设项目工程符合施工条件，准予施工，备注范围为基坑支护与土石方。

综上，信达律师认为，截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人的在建工程涉及的土地使用权系发行人合法拥有，该建设项目的工程规划、施工许可等方面的证件及手续均已齐备，该建设项目不存在抵押、查封等权利限制以及权属纠纷的情形，该建设项目竣工验收合格后办理不动产登记不存在可预见的实质性法律障碍。

根据发行人的确认并经信达律师核查，除上述情况外，自《律师工作报告》出具之日至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人的其他主要财产状况未发生变更。

十一、发行人的重大债权债务

（一）重大合同

1、销售合同

根据报告期内交易情况及发行人确认，自《律师工作报告》出具之日至《补充法律意见书（一）》出具之日，公司及其子公司与报告期各期前五大客户间新增的正在履行的销售合同如下：

序号	采购方	销售方	合同编号/名称	合同标的	签署时间	合同期限

序号	采购方	销售方	合同编号/名称	合同标的	签署时间	合同期限
1	北京京东世纪贸易有限公司	发行人	《增加品牌、品类、修改账期的补充协议》（合同编号：2023A0103832）	在主合同《产品购销协议》（合同编号：2023A0062989）的基础上增加品胜蓝牙/无限耳机产品	2023-07-14	2023-07-14 至 2023-12-31
			《增加品牌、品类、修改账期的补充协议》（合同编号：2023A0119385）	在主合同《产品购销协议》（合同编号：2023A0062989）的基础上增加品胜读卡器产品	2023-08-15	2023-08-15 至 2023-12-31
			《增加品牌、品类、修改账期的补充协议》（合同编号：2023A0143950）	在主合同《产品购销协议》（合同编号：2023A0062989）的基础上增加品胜相机清洁/贴膜产品	2023-10-12	2023-10-12 至 2023-12-31
			《产品购销协议》（合同编号：2023A0170096）	向发行人采购“汽车用品”品类产品	2023-12-18	2023-12-18 至 2023-12-31
2	度越网络科技有限公司（深圳）有限公司	发行人	《经销协议》（JX-20220627-1）	“品胜”“玩加”“品洁”品牌的数码 3C 配件等产品用于销售（经销位置：广东省深圳市龙华区民治街道中华路三宝工业园 D 栋 3 楼）	2023-10-01	2023-10-01 至 2026-09-30
3	PATECH.,J SC	发行人	《贸易采购框架协议》（协议编号：20190101001）	以正式《销售合同》或《采购订单》为准	2023-07-01	双方签字之日起生效，若双方均未在期限届满时提出终止，本协议有效期自动顺延一年
4	中山市暗码电子产品有限公司	发行人	《经销协议》	“品胜”“玩加”“品洁”品牌的数码 3C 配件等产品用于销售（经销位置：广东省中山市沙溪镇）	2022-06-18	2022-06-15 至 2025-06-14
5	深圳市旅鲨数码有限公司	发行人	《品牌授权合作协议》（合同编码：PS-PSM-2021120008）	品胜商标持有的产品品类拓展和商务开发以及“PISEN 品胜”品牌类目的生产，具体授权生产项目则以发行人另行签署各个产品的“授权书”为准	2023-12-03	2023-12-03 至 2024-12-02

2、采购合同

根据报告期内交易情况及发行人确认，自《律师工作报告》出具之日起至《补充法律意见书（一）》出具之日，公司及其子公司与报告期各期前五大供应商间新增的正在履行的采购合

同如下：

序号	销售方	采购方	合同编号/名称	合同标的	签署时间	合同期限
1	深圳市旅鲨数码有限公司	发行人	《采购销售协议》	数码 3C 配件采购	2023-12-03	自双方签订之日起有效期 1 年。在期限届满时，若双方未提出终止，本协议有效期自动顺延 1 年。
2	深圳市旅途供应链管理有限公	发行人	《采购销售协议》	数码 3C 配件采购	2023-12-03	自双方签订之日起有效期 1 年。在期限届满时，若双方未提出终止，本协议有效期自动顺延 1 年。
3	深圳市旅魔供应链管理有限公	发行人	《采购销售协议》	数码 3C 配件采购	2023-12-03	自双方签订之日起有效期 1 年。在期限届满时，若双方未提出终止，本协议有效期自动顺延 1 年。
4	江西酷电新能源有限公司	四川品胜	《商务合作框架协议》	电芯	2023-06-15	自双方签订之日起有效期 1 年。在期限届满时，若双方未提出终止。本协议有效期自动顺延 1 年。
		发行人	《商务合作框架协议》	电芯	2023-06-15	自双方签订之日起有效期 1 年。在期限届满时，若双方未提出终止。本协议有效期自动顺延 1 年。
5	深圳市海斯科技有限公司	发行人	《商务合作框架协议》	电池保护板	2023-07-03	自双方签订之日起有效期 1 年。在期限届满时，若双方未提出终止，本协议有效期自动顺延 1 年。
6	江西迪比科股份有限公司	四川品胜	《商务合作框架协议》	电芯	2023-07-03	自双方签订之日起有效期 1 年。在期限届满时，若双方未提出终止，本协议有效期自动顺延 1 年。
		发行人	《商务合作框架协议》	电芯	2023-07-03	自双方签订之日起有效期 1 年。在期限届满时，若双方未提出终止，本协议有效期自动顺延 1 年。
4	深圳市海川伟业科技有限公司	发行人	《商务合作框架协议》	手机电池保护板	2023-07-04	自双方签订之日起有效期 1 年。在期限届满时，若双方未提出终止。本协议有效期自动顺延 1 年。

序号	销售方	采购方	合同编号/名称	合同标的	签署时间	合同期限
7	东莞赣锋电子有限公司、惠州赣锋锂电科技有限公司	发行人	《延长合同有效期补充协议》	聚合物电芯	2023-11-03	2023-07-05 至 2024-07-05
8	深圳市丰羽达科技有限公司	发行人	《采购销售协议》	数码 3C 配件	2023-12-03	自双方签订之日起有效期 1 年。在期限届满时，若双方未提出终止，本协议有效期自动顺延 1 年。

3、募集资金投资项目相关合同

根据报告期内交易情况并经发行人书面确认，截至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人及其子公司关于募集资金扣除发行费用后拟投资项目签订的主要合同如下：

2023 年 4 月 21 日，发行人与中国电子系统工程第三建设有限公司签署《建设工程设计合同》，约定由中国电子系统工程第三建设有限公司承担募投用地建设项目工程设计工作，该项目设计收费暂按人民币 290 万元计取。

2023 年 5 月 19 日，发行人与深圳市汇福工程造价咨询有限公司签署《深圳市建设工程造价咨询委托合同》，约定由深圳市汇福工程造价咨询有限公司开展智能终端周边产品研发生产基地项目的全过程造价咨询工作，暂定合同总价为人民币 105 万元。

2023 年 6 月 25 日，发行人与深圳市华展建设监理有限公司签署《监理服务合同》，约定委托深圳市华展建设监理有限公司对募投用地建设项目在施工质量、建设工期、建设资金使用和安全文明施工等方面，代表委托人实施监督与管理，对该工程下列阶段实行监理：施工准备阶段、施工阶段、保修阶段。该工程施工监理费暂定总价（含税）暂定人民币 195 万元。

2023 年 7 月 27 日，发行人与中国电子系统工程第三建设有限公司签署《智能终端周边产品研发生产基地基坑支护与土石方工程项目-总承包工程合同》，约定范围为基坑支护工程、按图纸及发行人要求的场地平整、基坑土地开挖、弃土外运、土方回填等，2023 年 08 月 22 日开工；2023 年 11 月 7 日竣工，合同包干总价为人民币 14,165,447.52 元。

2023 年 11 月 7 日，发行人与深圳市深日电梯工程有限公司签署《电梯设备买卖与安装合同》（合同编号：118SR231023），约定发行人向深圳市深日电梯工程有限公司采购国品大

厦厂房、宿舍、综合楼等建筑的相关电梯，并由深圳市深日电梯工程有限公司负责该等电梯的安装以及后续的验收、维保工作，深圳市深日电梯工程有限公司应于交货日期前 75 日内生产完成，并在 7 日内交付，交付后 50 天内安装完成并报有关部门验收，合同总价为人民币 3,560,000 元。

4、其他合同

根据报告期内交易情况并经发行人书面确认，自《律师工作报告》出具之日起至《补充法律意见书（一）》出具之日，除上述正在履行的合同外，发行人或其子公司签署的其他正在履行的主要合同如下：

2023 年 8 月 5 日，发行人与深圳蜂巢工软科技有限公司签署《试点应用中望 2D CAD 产品&3D CAD 产品项目采购合同书》（合同编号：2014GSF23081501P001），约定深圳蜂巢工软科技有限公司为发行人提供中望 CAD 产品及实施服务，软件产品费用总计 1,563,920 元，相关产品均为永久授权且软件报价已包含验收后 12 个月内的维保，该合同相关软件产品版权归属于广州中望龙腾软件股份有限公司所有。

经核查，信达律师认为，发行人或其子公司签署的上述正在履行且适用中国法律的重大合同未违反现行法律、法规的强制性规定，合法、有效。

（二）发行人的侵权之债情况

根据发行人的书面说明并经信达律师核查，截至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人不存在因环境保护、知识产权、产品质量、劳动安全、网络信息安全、人身权等原因产生的侵权之债。

（三）发行人与关联方的重大债权债务及相互担保情况

根据《审计报告》、发行人提供的资料，并经信达律师核查，自《律师工作报告》出具之日起至《补充法律意见书（一）》出具之日，除本《补充法律意见书（一）》之“第二节 对《律师工作报告》《法律意见书》披露内容的更新”之“九、关联交易及同业竞争”披露的情形外，发行人与关联方之间不存在其他重大债权债务关系及相互担保的情况，不存在因担保损害发行人利益的情形。

（四）发行人金额较大的其他应收款及其他应付款项

根据《审计报告》并经信达律师核查，截至 2023 年 6 月 30 日，发行人其他应收款账面余额为 264.92 万元，主要为保证金及押金、备用金及代垫员工款等；发行人其他应付款余额为 5,449.86 万元，主要为保证金及押金、应付款项、应付委托研发款等。

十二、发行人的重大资产变化及收购兼并

经信达律师核查，信达律师认为：

自《律师工作报告》出具之日至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人未曾发生过合并、分立、减少注册资本、出售资产的行为。

十三、发行人章程的制定与修改

1、经信达律师核查发行人的工商登记档案资料，发行人现行有效的《公司章程》已获得发行人 2023 年第一次临时股东大会的有效批准，并向深圳市市场监督管理局办理了备案手续。

2、发行人自《律师工作报告》出具之日至《补充法律意见书（一）》出具之日的章程修改情况如下：

序号	主要变更事项	股东大会召开情况	会议召开时间	章程备案时间
1	变更经营范围	2023 年第一次临时股东大会	2023-08-10	2023-08-23
2	变更经营范围	2023 年第二次临时股东大会	2023-11-09	2023-11-10

十四、发行人股东大会、董事会、监事会议事规则及规范运作

（一）股东大会、董事会、监事会的规范运作

根据发行人说明并经信达律师核查，自《律师工作报告》出具之日至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人召开股东大会、董事会、监事会的情况如下：

1、股东大会

自《律师工作报告》出具之日至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人共召开了 2 次股东大会，具体情况如下：

序号	时间	会议名称	决议内容
1	2023-08-10	2023 年第一次临时股东大会	《关于变更公司经营范围并修订公司章程的议案》《关于公司向兴业银行深圳龙岗支行、招商银行深圳分行申请综合授信额度的议案》
2	2023-11-09	2023 年第二次临时股东大会	《关于公司董事会换届选举第六届董事会非独立董事候选人的议案》《关于公司董事会换届选举第六届董事会独立董事候选人的议案》《关于选举公司第六届监事会非职工代表监事的议案》等议案

根据发行人提供的股东大会会议通知、表决票、会议记录及决议等文件，信达律师认为，上述股东大会的召开、决议内容合法、合规、真实、有效。

2、董事会

自《律师工作报告》出具之日至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人共召开了 4 次董事会，具体情况如下：

序号	时间	会议名称	决议内容
1	2023-07-21	第五届董事会第十二次会议	《关于变更公司经营范围并修订公司章程的议案》《关于公司向兴业银行深圳龙岗支行、招商银行深圳分行申请综合授信额度的议案》《关于提请召开公司 2023 年第 1 次临时股东大会的议案》
2	2023-10-16	第五届董事会第十三次会议	《关于公司董事会换届选举第六届董事会非独立董事候选人的议案》《关于公司董事会换届选举第六届董事会独立董事候选人的议案》等议案
3	2023-11-20	第六届董事会第一次会议	《关于选举公司第六届董事会董事长的议案》《关于选举公司第六届董事会各专门委员会委员及召集人的议案》《关于聘任公司总经理的议案》《关于聘任公司副总经理的议案》《关于聘任公司财务总监的议案》《关于聘任公司董事会秘书的议案》
4	2023-12-14	第六届董事会第二次会议	《关于拟投资设立全资子公司的议案》《关于预计 2024 年度日常性关联交易的议案》等议案

根据发行人提供的董事会会议通知、通知回执、表决票、会议记录及决议等文件，信达律师认为，发行人上述董事会的召开、决议内容均合法、合规、真实、有效。

3、监事会

自《律师工作报告》出具之日至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人共召开了 4

次监事会，具体情况如下：

序号	时间	会议名称	决议内容
1	2023-07-21	第五届监事会第十次会议	《关于变更公司经营范围并修订公司章程的议案》《关于公司向兴业银行深圳龙岗支行、招商银行深圳分行申请综合授信额度的议案》
2	2023-10-16	第五届监事会第十一次会议	《关于选举公司第六届监事会非职工代表监事的议案》《关于确认公司报告期内财务报告并同意报出的议案》《关于<公司内部控制的自我评价报告>的议案》
3	2023-11-20	第六届监事会第一次会议	《关于选举公司第六届监事会主席的议案》
4	2023-12-14	第六届监事会第一次会议	《关于预计 2024 年度日常性关联交易的议案》等议案

根据发行人提供的监事会会议通知、表决票、会议记录及决议等文件，信达律师认为，发行人上述监事会的召开、决议内容均合法、合规、真实、有效。

（二）股东大会或董事会授权

经信达律师核查发行人提供的书面文件记录，发行人上述股东大会或董事会历次授权或重大决策等行为合法、合规、真实、有效。

十五、发行人董事、监事、高级管理人员及其变化

（一）发行人的董事、监事、高级管理人员

自《律师工作报告》出具之日至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人的董事、监事、高级管理人员不存在变化。

（二）发行人现任董事、监事和高级管理人员的任职情况

经核查，自《律师工作报告》出具之日至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人现任董事、监事和高级管理人员的新增任职情况如下：

姓名	公司职务	其他单位职务	其他任职单位与公司的关联关系	更新情况
曾任伟	独立董事	深圳市顶利文化发展合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人	无	新增任职
		上海四次方文化传媒有限公司执行董事、财务负责人	无	新增任职

十六、发行人的税务

经信达律师核查，信达律师认为：

（一）根据《审计报告》，自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，发行人及其子公司的主要税种及其税率未发生变化。

（二）发行人享受的税收优惠

根据《深圳市认定机构 2023 年认定报备的第二批高新技术企业备案名单》，发行人已完成高新技术企业备案，证书编号为 GR202344202228），发证日期为 2023 年 10 月 16 日。

根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条“国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税”的规定，发行人及四川品胜报告期内享受减按 15% 的税率缴纳企业所得税的税收优惠政策。

（三）发行人获得的主要财政补贴

根据《审计报告》、发行人提供的其 2023 年 1-6 月取得财政补贴的批复文件或合同、收款凭证及书面说明并经信达律师核查，发行人及其子公司在 2023 年 1-6 月所享受的金额在 50 万元及以上的财政补贴的情况如下：

序号	主体	政府补贴项目	拨款年度	金额 (万元)	政府补贴依据	拨款单位
1	四川品胜	2022 年度工业互联网支付项目政府补贴	2023 年	180.00	《成都市 2022 年度工业互联网支持项目（集成创新应用、标识解析应用、产品研发、数字化转型咨询、重大示范方向）公示》	成都市经济和信息化局
2	四川品胜	计提重点群体税收减免	2023 年	106.28	《财政部、税务总局、人力资源社会保障部、国务院扶贫办关于进一步支持和促进重点群体创业就业有关税收政策的通知》（财税〔2019〕22 号）	见备注

注：根据国家税务总局成都市温江区税务局就四川品胜出具的《增值税及附加税费申报表》，上述第 2 项财政补贴为相应期间的增值税减抵。

经核查，信达律师认为，发行人及其子公司所享受的上述财政补贴真实、有效。

（四）发行人及其子公司最近三年依法纳税的情况

1、发行人报告期内依法纳税情况

根据国家税务总局深圳市龙岗区税务局于 2023 年 7 月 10 日出具的证明文件，该局暂未发现发行人 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间有重大税务违法记录。

2、发行人子公司报告期内依法纳税情况

根据温江区税务局第一税务所于 2023 年 7 月 17 日出具的证明文件，经金三系统一户式查询（核心征管）模块查询，四川品胜在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日间暂未发现税收违法违规行为。

根据武侯区税务局第一税务所于 2023 年 7 月 14 日出具的证明文件，经该局金税三期系统（并库版）查询，四川亲零 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日未发现违反国家税收法律、法规及政策或其他税务问题被处罚之情形。

根据武侯区税务局第一税务所于 2023 年 7 月 14 日出具的证明文件，经该局金税三期系统（并库版）查询，成都配点 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日未发现违反国家税收法律、法规及政策或其他税务问题被处罚之情形。

根据上海配点在“信用中国（上海）”网站自主打印的《市场主体专用信用报告》（替代有无违法记录证明专用版），2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间，上海配点在税务领域无违法记录的信息。

根据国家税务总局济南市天桥区税务局于 2023 年 7 月 11 日出具的证明文件，经过金税三期税收管理系统查询，济南配点在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日所属期间内无违法违章记录。

根据国家税务总局深圳市龙岗区税务局于 2023 年 7 月 10 日出具的证明文件，该局暂未发现深圳国品冠 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间有重大税务违法记录。

根据国家税务总局深圳市龙岗区税务局于 2023 年 7 月 10 日出具的证明文件，该局暂未发现深圳云盘 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间有重大税务违法记录。

根据国家税务总局成都市温江区税务局第一税务所 2023 年 7 月 17 日出具的证明文件，金三系统一户式查询（核心征管）模块查询，品胜健康在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30

日间暂未发现税收违法违规行为。

根据国家税务总局北京市大兴区税务局第一税务所于 2023 年 7 月 13 日出具的证明文件，北京恒达在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间未接受过行政处罚。

根据国家税务总局成都市武侯区税务局第一税务所于 2023 年 7 月 14 日出具的证明文件，经该局金税三期系统（并库版）查询，成都闪葱 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日未发现违反国家税收法律、法规及政策或其他税务问题被处罚之情形。

根据香港麦家荣律师行于 2023 年 8 月 22 日出具的法律意见书，香港品胜自设立日至 2023 年 6 月 30 日，未有任何违反香港税务相关条例的记录，未受到香港税务局的处罚。

根据 KATTEN MUCHIN ROSENMAN LLP 于 2023 年 8 月 21 日出具的法律尽职调查意见备忘录，自 2023 年 1 月 1 日起至 2023 年 6 月 30 日，美国品胜不存在任何联邦税和州税税务方面的处罚或不合规情况。

十七、发行人的环境保护和产品质量、技术等标准

（一）发行人的环境保护

1、排污许可证

2023 年 12 月 1 日，深圳市生态环境局龙岗管理局向发行人颁发了《排污许可证》（证书编号：91440300757617352R001X），有效期限自 2023 年 12 月 1 日至 2028 年 11 月 30 日。

2、环境影响评价手续

根据发行人确认，并经信达律师核查，自《律师工作报告》出具之日至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人新增的相关环评手续情况如下：

2023 年 9 月 21 日，深圳市生态环境局龙岗管理局就“广东品胜电子股份有限公司改建项目”对发行人提交的环境影响评价报告表予以备案并出具《告知性备案回执》（深环龙备[2023]545 号）。

3、环保守法情况

根据深圳市生态环境局龙岗管理局于 2023 年 7 月 21 日出具的证明文件，发行人自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日在龙岗辖区内无环境保护相关行政处罚决定记录。

根据成都市温江区生态环境局于 2023 年 7 月 11 日确认情况属实的证明文件，自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，四川品胜生产经营活动均符合环保相关标准和国家有关环境保护的要求，没有发生过环境污染事故，没有因环境保护而产生诉讼、仲裁或侵权之债，不存在因违反环境保护方面的法律、法规和规范性文件而被环境保护主管部门调查或处罚的情形。

根据成都市温江区生态环境局于 2023 年 7 月 11 日确认情况属实的证明文件，自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，品胜健康生产经营活动均符合环保相关标准和国家有关环境保护的要求，没有发生过环境污染事故，没有因环境保护而产生诉讼、仲裁或侵权之债，不存在因违反环境保护方面的法律、法规和规范性文件而被环境保护主管部门调查或处罚的情形。

根据香港麦家荣律师行出具的关于香港品胜电子的法律意见书，截至 2023 年 6 月 30 日，该律师行未发现香港品胜收到香港环保部门的任何来函或问询，该律师行亦未发现香港品胜涉及香港环保等相关法律法规及相关监管要求的记录。

根据 KATTEN MUCHIN ROSENMAN LLP 出具的对美国品胜的确认性法律尽职调查意见备忘录，自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，美国品胜不存在任何被处以严重行政处罚的情形。

根据发行人的书面确认、香港麦家荣律师行出具的关于香港品胜的法律意见书以及 KATTEN MUCHIN ROSENMAN LLP 出具的对美国品胜的确认性法律尽职调查意见备忘录并经信达律师查询国家企业信用信息公示系统网站的相关信息，发行人及其子公司自《律师工作报告》出具之日至《补充法律意见书（一）》出具之日不存在因违反环保规定而受到行政处罚的情形。

综上，信达律师认为，发行人及其子公司最近三年不存在违反环境保护方面的法律、法规和规范性文件而遭受行政处罚的情形。

（二）发行人的产品质量和技术标准

根据发行人在“信用广东”网自主打印的《信用报告》（无违法违规证明版），2023 年 1

月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间，未发现前述企业被列入严重违法失信企业名单或经营异常名录，亦未发现在市场监管领域因违反市场监管相关法律法规而受到行政处罚的记录。

根据成都市温江区市场监督管理局于 2023 年 7 月 12 日出具的证明文件，经该局核查，四川品胜在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日的期限内，未被该局行政处罚。

根据成都市武侯区市场监督管理局于 2023 年 7 月 11 日出具的证明文件，未查询到四川亲零自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日止因违反市场监督管理方面的法律、法规被该局立案处罚的信息，也未在国家企业信用信息公示系统中查询到四川亲零的违法记录。

根据成都市武侯区市场监督管理局于 2023 年 7 月 11 日出具的证明文件，未查询到成都配点自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日止因违反市场监督管理方面的法律、法规被该局立案处罚的信息，也未在国家企业信用信息公示系统中查询到成都配点的违法记录。

根据上海配点在“信用中国（上海）”网站自主打印的《市场主体专用信用报告》（替代有无违法记录证明专用版），2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间，未查见上海配点在市场监管领域的违法记录信息。

根据济南市天桥区市场监督管理局于 2023 年 7 月 13 日出具的证明文件，济南配点自 2014 年 5 月 20 日成立至 2023 年 7 月 13 日未因违反市场监督管理相关法律法规受到该局行政处罚。

根据深圳国品冠、深圳云盘在“信用广东”网自主打印的《信用报告》（无违法违规证明版），2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间，未发现前述企业被列入严重违法失信企业名单或经营异常名录，亦未发现在市场监管领域因违反市场监管相关法律法规而受到行政处罚的记录。

根据成都市温江区市场监督管理局于 2023 年 7 月 12 日出具的证明文件，经该局核查，品胜健康在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日的期限内，未被该局行政处罚。

根据北京市大兴区市场监督管理局于 2023 年 7 月 18 日出具的证明文件，自 2023 年 1 月 1 日至文件出具日，北京恒达没有受到市场监管部门行政处罚的案件记录。

根据成都市武侯区市场监督管理局于 2023 年 7 月 11 日出具的证明文件，未查询到成都闪葱自 2023 年 1 月 1 日起至 2023 年 6 月 30 日止因违反市场监督管理方面的法律、法规被该

局立案处罚的信息，也未在国家企业信用信息公示系统中查询到该公司的违法记录。

根据香港麦家荣律师行出具的关于香港品胜的法律意见书，截至 2023 年 6 月 30 日，该律师行未发现香港品胜收到香港质量监督部门的任何来函或问询，该律师行亦未发现香港品胜涉及香港质量监督等相关法律法规及相关监管要求的记录。

根据 KATTEN MUCHIN ROSENMAN LLP 出具的对美国品胜的确认性法律尽职调查意见备忘录，自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，美国品胜不存在任何被处以严重行政处罚的情形。

根据发行人确认、发行人及子公司相关主管质量监督部门出具的证明文件、香港麦家荣律师行出具的关于香港品胜的法律意见书以及 KATTEN MUCHIN ROSENMAN LLP 出具的对美国品胜的确认性法律尽职调查意见备忘录，并经信达律师查询国家企业信用信息公示系统网站等网站，发行人及子公司经营的产品符合有关产品质量和技术监督标准；自《律师工作报告》出具之日至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人及其子公司不存在因违反产品质量和技术监督方面的法律、法规而受到重大行政处罚的情形。

综上，信达律师认为，发行人及其子公司的产品符合有关产品质量和技术监督标准，近三年未因违反有关产品质量和技术监督方面的法律法规而被处罚。

（三）发行人的劳动保障、社会保险及住房公积金

1、发行人的用工情况

根据发行人提供的员工花名册、抽查部分员工的劳动合同，并经发行人书面确认，发行人实行劳动合同制，员工按照《中华人民共和国劳动法》与发行人签订《劳动合同》，承担义务并享受权利。

根据发行人在“信用广东”网自主打印的《信用报告》（无违法违规证明版），2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间，未发现发行人在人力资源社会保障领域因违反劳动保障相关法律法规而受到行政处罚的记录。

根据成都市温江区人力资源和社会保障局于 2023 年 7 月 10 日分别出具的证明文件，自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，四川品胜及品胜健康劳动用工合法，无劳动违法违规情况、无劳动争议案件，不存在违反社会保险相关规定，亦未受到该单位的行政处罚。

根据成都市人力资源和社会保障局于 2023 年 7 月 20 日分别出具的证明文件，四川亲零、成都配点、成都闪葱 2023 年 1 月 1 日起至 2023 年 6 月 30 日，前述公司在成都市行政区域内，无违反劳动保障法律法规政策相关记录。

根据上海配点在“信用中国（上海）”网站自主打印的《市场主体专用信用报告》（替代有无违法记录证明专用版），2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间，未查见上海配点在人力资源社会保障领域的违法记录信息。

根据济南市天桥区劳动保障监察大队于 2023 年 7 月 13 日出具的证明文件，经查，2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间未受理济南配点的投诉、也无不良记录。

根据深圳国品冠、深圳云盘在“信用广东”网自主打印的《信用报告》（无违法违规证明版），2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间，均未发现前述企业在人力资源社会保障领域因违反劳动保障相关法律法规而受到行政处罚的记录。

根据北京市大兴区人力资源和社会保障局于 2023 年 7 月 12 日出具的证明文件，经查询，2023 年 1 月至 2023 年 6 月期间，在北京市大兴行政区域内，未发现北京恒达存在因违反劳动保障法律、法规及规章行为，而受到大兴区人力资源和社会保障行政部门给予的行政处理和行政处罚记录。

根据香港麦家荣律师行出具的关于香港品胜的法律意见书，截至 2023 年 6 月 30 日，该律师行未发现香港品胜收到香港劳工部门的任何来函或问询，该律师行亦未发现香港品胜涉及香港劳工等相关法律法规及相关监管要求的记录。

根据 KATTEN MUCHIN ROSENMAN LLP 出具的对美国品胜的确认性法律尽职调查意见备忘录，自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，美国品胜不存在任何被处以严重行政处罚的情形。

2、社会保险和住房公积金

根据发行人确认，并经信达律师核查，截至 2023 年 6 月 30 日，发行人及其子公司的员工总人数为 2,027 人。发行人及其子公司为 1,970 名员工缴纳了养老保险，缴纳比例达 97.19%；为 1,983 名员工缴纳了工伤保险，缴纳比例达 97.83%（含为 12 名退休返聘人员缴纳了工伤保险）；为 1,970 名员工缴纳了失业保险，缴纳比例达 97.19%；为 1965 名员工缴纳了医疗保险，缴纳比例达 96.94%、为 1,965 名员工缴纳了生育保险，缴纳比例达 96.94%；为

1,973 名员工缴纳了住房公积金，缴纳比例达 97.34%。

根据发行人提供的社会保险及住房公积金缴纳相关凭证及书面说明，报告期内，发行人及其子公司存在部分员工未按照规定缴纳社会保险费与住房公积金等不规范的情形，原因主要为：（1）部分新员工由于入职时间较晚或提供的个人资料不全等原因，无法及时在其入职当月为其办理完成社会保险和/或住房公积金缴纳手续或者因自身原因无法缴纳；（2）部分为退休返聘员工；（3）部分员工为社区安置人员；（4）部分员工为香港品胜员工，未在境内参与工作，故未缴纳社保。

针对该等情形，发行人实际控制人已出具承诺：如果公司及其子公司因本次发行上市前职工社会保险金、住房公积金问题而遭受损失或承担任何责任（包括但不限于补缴职工社会保险金、住房公积金等），其保证对公司及其子公司进行充分补偿，使公司恢复到未遭受该等损失或承担该等责任之前的经济状态。

（1）社会保险合规情况

根据深圳市社会保险基金管理局于 2023 年 7 月 19 日出具的证明文件，发行人 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日无因违反社会保险法律、法规或者规章而被该局行政处罚的记录。

根据四川品胜、品胜健康、四川亲零、成都配点及成都闪葱分别于 2023 年 7 月 5 日、2023 年 7 月 10 日查询的《四川省社会保险单位参保证明》，截至 2023 年 6 月，前述公司不存在欠费的情况。

根据上海配点在“信用中国（上海）”网站自主打印的《市场主体专用信用报告》（替代有无违法记录证明专用版），2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间，未查见上海配点在人力资源社会保障领域的违法记录信息。

根据济南市社会保险事业中心于 2023 年 7 月 11 日出具的证明文件，截至 2023 年 6 月，济南配点申报的各项社会保险费已缴纳。

根据深圳市社会保险基金管理局于 2023 年 7 月 19 日分别出具的证明文件，深圳国品冠、深圳云盘 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日均无因违反社会保险法律、法规或者规章而被该局行政处罚的记录。

根据北京市海淀区社会保险基金管理中心于 2023 年 8 月 8 日出具的证明文件，2023 年 1

月至 2023 年 6 月，北京恒达已缴纳各项社会保险费。

（2）公积金合规情况

根据发行人在“信用广东”网自主打印的《信用报告》（无违法违规证明版），2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间，未发现发行人在住房公积金领域因违反公积金相关法律法规而受到行政处罚的记录。

根据成都市住房公积金管理中心于 2023 年 7 月 10 日分别出具的证明文件，2011 年 11 月至 2023 年 6 月，四川品胜在此期间缴存了住房公积金；2007 年 10 月至 2023 年 6 月，四川亲零在此期间缴存了住房公积金；2015 年 6 月至 2023 年 6 月，成都配点在此期间缴存了住房公积金；2020 年 3 月至 2023 年 6 月，品胜健康在此期间缴存了住房公积金；2021 年 7 月至 2023 年 6 月，成都闪葱在此期间缴存了住房公积金。

根据上海配点在“信用中国（上海）”网站自主打印的《市场主体专用信用报告》（替代有无违法记录证明专用版），2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间，未查见上海配点在公积金管理领域的违法记录信息。

根据济南住房公积金中心于 2023 年 7 月 11 日出具的证明文件，自 2015 年 11 月起至 2023 年 6 月，济南配点无因住房公积金缴存事宜受到行政处罚的情形。

根据北京住房公积金管理中心于 2023 年 7 月 15 日出具的证明文件，2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，北京恒达不存在被处罚信息，亦不存在未完结投诉案件。

根据深圳国品冠、深圳云盘在“信用广东”网自主打印的《信用报告》（无违法违规证明版），2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间，均未发现前述企业在住房公积金领域因违反公积金相关法律法规而受到行政处罚的记录。

经信达律师核查，虽然发行人及其子公司报告期内存在社会保险和住房公积金缴纳不规范的情形，但根据发行人及其子公司的人力资源和社会保障、社会保险、住房公积金等主管部门出具的证明及发行人的书面说明并经信达律师核查，发行人及子公司在报告期内不存在由于违反国家劳动及社会保障、住房公积金管理等方面法律法规而遭受行政处罚的情形；且就发行人及其子公司报告期内存在社会保险和住房公积金缴纳不规范的情形，发行人控股股东及实际控制人已出具相应承诺，故该等不规范情形不构成本次发行上市的实质性法律障碍。

3、研发人员计算口径

根据发行人提供的书面说明并经信达律师审阅招股说明书，截至 2023 年 6 月 30 日，发行人员工人数为 2,027 人，研发、技术人员 311 人。研发、技术人员中存在一名未与发行人或其子公司签署劳动合同但已签署劳务合同的退休返聘人员。2012 年 5 月至 2022 年 8 月，该员工任职于发行人子公司四川品胜并曾担任 IE 工程师等职务。2022 年 8 月，该员工退休。鉴于该员工于该岗位的优异表现，经四川品胜与该员工友好协商，双方达成退休返聘合意并根据《劳动合同法实施条例》第二十一条的规定另行签署了劳务合同，该员工继续担任四川品胜 IE 工程师一职。

截至 2023 年 6 月 30 日，除因 1 名员工系退休返聘人员而与发行人签署劳务合同外，发行人与其他研发人员均签署劳动合同并建立劳动关系，聘用形式的计算口径与招股说明书披露的员工人数口径一致。

（四）安全生产

根据发行人在“信用广东”网自主打印的《信用报告》（无违法违规证明版），2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期间，未发现发行人在安全生产领域因违反安全生产管理相关法律法规而受到行政处罚的记录。

根据成都市温江区应急管理局于 2023 年 7 月 11 日分别出具的证明文件，2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，四川品胜及品胜健康未受到该局安全生产行政处罚。

根据发行人确认，品胜电子、四川品胜及品胜健康相关安全生产主管部门出具的证明文件，并经信达律师查询安全生产主管部门网站、信用中国等网站信息，品胜电子、四川品胜及品胜健康不存在因违反安全生产方面的法律法规而受到行政处罚且情节严重的情形。

信达律师认为，发行人及其子公司符合安全生产的法律法规的要求，已采取保障安全生产的措施；自《律师工作报告》出具之日至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人及其子公司未发生过重大安全事故，不存在违反有关安全生产的法律法规而受到有关部门的行政处罚且情节严重的情形。

十八、发行人募集资金的运用

（一）发行人募集资金扣除发行费用后拟投资的项目

经信达律师核查，自《律师工作报告》出具之日至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人的募集资金的用途没有发生变更，募集资金拟投资的项目符合国家产业政策、投资管理、环境保护、土地管理以及其他法律法规的规定。

（二）发行人募集资金投资项目取得的相关批准或备案

序号	项目名称	发改备案编号	项目环评情况	用地情况
1	深圳生产基地搬迁扩建项目	深龙岗发改备案（2023）1165号	深环龙备【2023】375号	位于深圳龙岗园山沙荷路山水二路交汇处
2	研发中心及总部办公建设项目			
3	品牌建设及市场推广项目	不适用	不适用	不适用

经核查，信达律师认为，发行人募集资金扣除发行费用后拟投资的项目均已取得有权部门的批准或备案。

十九、发行人业务发展目标

经信达律师核查，信达律师认为，发行人《招股说明书（申报稿）》中所述的业务发展目标（战略目标）与发行人的主营业务一致；符合国家法律、法规和规范性文件的规定，不存在潜在的法律风险。

二十、诉讼、仲裁或行政处罚

（一）发行人及其子公司的重大诉讼、仲裁及行政处罚

1、根据有关政府部门出具的证明、发行人确认，经信达律师查询中国执行信息公开网、中国裁判文书网站、国家企业信用信息公示系统及中国证监会网站，自《律师工作报告》出具之日至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人及其子公司均不存在尚未了结或可预见的重大诉讼、仲裁及行政处罚。

2、自《律师工作报告》出具之日至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人及其子公司与品胜实业等主体之间的商标争议纠纷

（1）发行人起诉品胜实业等主体侵权

经核查，《律师工作报告》披露了 1 项品胜实业等主体作为被告的尚未了结的诉讼，该诉讼进展情况如下：

序号	案号	原告/被上诉人	被告/上诉人	案由	涉诉金额	案件进展
1	(2020)粤 03 民初 3161、3162、3234 号； (2022)粤 民 终 2440、2441、2416 号	发行人	深圳市品胜生活科技有限公司、羽博实业（深圳）有限公司、郑俊杰、品胜实业	侵害商标权及不正当竞争纠纷	三案分别诉请 110 万元、215 万元、315 万元	三案一审判决认定“品胜”“PISEN”为驰名商标，分别判决四被告连带赔偿发行人 100 万、50 万、150 万；停止侵害行为、并销毁相关库存；四被告均提起上诉，二审判决驳回上诉，维持原判，发行人终审胜诉

截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，品胜实业等相关主体作为被告的案件均以发行人胜诉告终。

（2）品胜实业起诉发行人及其子公司制造销售的口罩、测温仪等产品侵犯其商标权

经核查，《律师工作报告》披露了 1 项品胜实业作为原告的尚未了结的诉讼，该诉讼进展情况如下：

序号	案号	原告（申请人）	被告（被申请人）	涉诉金额	案件进展
1	(2020)粤 03 民初 4616 号；	品胜实业	品胜电子、品胜健康	1,000 万元	品胜实业撤回起诉，原一审判决经人民法

序号	案号	原告（申请人）	被告（被申请人）	涉诉金额	案件进展
	（2021）粤民终4393号				院裁定撤销

截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，品胜实业作为原告的案件均以品胜实业败诉或主动撤诉结案。

（3）围绕商标无效的行政诉讼

经核查，自《律师工作报告》出具之日起至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人新增4项与品胜实业相关的行政诉讼，具体情况如下：

序号	案号	原告	诉讼请求	被告/第三人	案件进展
1	（2023）京73行初12108号	品胜实业	撤销诉争商标无效裁定	国家知识产权局、品胜电子	尚未开庭审理
2	（2023）京73行初5391号	品胜实业	撤销诉争商标无效裁定	国家知识产权局、品胜电子	尚未开庭审理
3	（2023）京73行初5392号	品胜实业	撤销诉争商标无效裁定	国家知识产权局、品胜电子	尚未开庭审理
4	（2023）京73行初5393号	品胜实业	撤销诉争商标无效裁定	国家知识产权局、品胜电子	尚未开庭审理

截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，除上述尚未作出生效判决的行政诉讼案件，品胜实业作为原告的行政诉讼，品胜实业的诉讼请求均被相关法院判决驳回；发行人作为原告的行政诉讼，发行人的诉讼请求均已得到相关法院的支持。

综上所述，信达律师认为，发行人涉及的上述诉讼案件对发行人业绩和持续经营均不构成重大不利影响，对发行人本次发行上市不构成实质性法律障碍。

3、经核查，《律师工作报告》披露了四川品胜诉江西远东电池有限公司间的产品责任纠纷（一审案号为（2022）川 0115 民初 7138 号，二审案号为（2023）川 01 民终 12264 号）。自《律师工作报告》出具之日至《补充法律意见书（一）》出具之日，四川省成都市中级人民法院于二审阶段判决驳回上诉，维持原判。后四川品胜向四川省高级人民法院申请再审，四川省高级人民法院于 2023 年 12 月 4 日作出裁定，驳回四川品胜的再审申请，该案已结案。根据发行人董事会于 2016 年 2 月 16 日就本案相关火灾事故在全国中小企业股份转让系统发布的公告，本案相关火灾事故发生在报告期外，四川品胜已于当年就本案相关损失计提营业外支出，且四川品胜为一审原告、二审上诉人及再审申请人，均系主张权利的一方，本案的终审判决结果并不导致发行人或其子公司承担额外的责任。

4、自《律师工作报告》出具之日至《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人或其子公司尚未了结的诉讼金额在 50 万元以上的新增案件的具体情况如下：

序号	案号	原告	被告	案由	涉诉金额	案件进展
1	（2023）粤 0307 民初 19420 号	深圳市省油灯网络科技有限公司	发行人	买卖合同纠纷	106.03 万元	已开庭，尚未判决

鉴于，上述案件涉诉金额较低，发行人已支付原告诉讼请求范围内的部分货款，并对其其他入库产品计提了预计负债。

综上所述，信达律师认为，上述案件对发行人业绩和持续经营均不构成重大不利影响，对发行人本次发行上市不构成实质性法律障碍。

（二）发行人持股 5%以上（含 5%）股东的重大诉讼、仲裁及行政处罚

根据相关政府部门出具的证明、发行人的控股股东、实际控制人及其他持有发行人 5%以上的股东提供的调查表并经信达律师对上述人员的访谈，并经信达律师查询最高人民法院网站公布的全国法院被执行人信息查询系统、中国裁判文书网的相关信息，截至信达律师查询之日（2023 年 10 月 27 日），发行人的控股股东、实际控制人及其他持有发行人 5%以上的股东均不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁及行政处罚案件。

（三）发行人董事、监事、高级管理人员的重大诉讼、仲裁及行政处罚

根据发行人董事、监事、高级管理人员提供的调查表、确认函及其户籍所在地派出所出具的无犯罪记录证明，并经信达律师查询最高人民法院网站公布的全国法院被执行人信息查

询系统、中国裁判文书网的相关信息，截至信达律师查询之日（2023年10月27日），发行人董事、监事、高级管理人员不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁和行政处罚案件。

二十一、发行人招股说明书法律风险的评价

经查验，发行人用于本次项目的《招股说明书（申报稿）》系由发行人及其所聘请的保荐人中信证券共同编制。信达律师未参与该《招股说明书（申报稿）》的编制，仅总括性审阅了该《招股说明书（申报稿）》，并对其中引用《法律意见书》《律师工作报告》《补充法律意见书（一）》的相关内容进行了审查。《招股说明书（申报稿）》对《法律意见书》《律师工作报告》《补充法律意见书（一）》相关内容的引用不存在因虚假记载、误导性陈述或重大遗漏而可能引致的法律风险。

二十二、本次发行上市的总体结论性意见

综上，信达律师认为，截至本《补充法律意见书（一）》出具之日，发行人本次发行上市的申请符合《公司法》《证券法》《首发管理办法》等有关法律、法规和规范性文件规定的首次公开发行股票并上市的条件，不存在重大违法违规行为；发行人《招股说明书（申报稿）》引用信达出具的《法律意见书》和《律师工作报告》《补充法律意见书（一）》的内容已经信达律师审阅，引用的内容适当。发行人本次发行尚需经深交所审核并报中国证监会履行发行注册程序，发行后上市尚需取得深交所同意。

本《补充法律意见书（一）》一式贰份，每份具有同等法律效力。

（以下无正文）

附录一 3C 认证

序号	生产者（制造商）	证书编号	产品名称	有效期
1	发行人	2014010907725464	充电器	2023-04-20 至 2024-01-17
2	发行人	2019010907265197	充电器	2023-05-15 至 2025-01-07
3	发行人	2019010907223502	电源适配器/旅行充电器	2023-09-12 至 2025-03-06
4	发行人	2020010907326396	折叠直插式移动电源(充电器)	2023-07-12 至 2025-09-09
5	发行人	2020010907331021	充电器/电源适配器	2023-06-29 至 2025-09-28
6	发行人	2020010907344898	充电器	2023-06-15 至 2025-11-10
7	发行人	2016010907890177	充电器	2022-08-09 至 2026-06-02
8	发行人	2021010907394183	充电器	2023-06-09 至 2026-06-09
9	成都闪葱（发行人为认证委托人）	2021010907419029	闪葱-小葱共享充电宝	2023-08-29 至 2026-09-15
10	发行人	2016010201916223	单相两极带接地不可拆线插头	2023-06-26 至 2026-10-10
11	发行人	2021010907432754	折叠直插式移动电源(充电器)	2023-08-21 至 2026-11-19
12	发行人	2021010201436110	延长线插座（带电源适配器）（智能宽座插线板）	2023-06-19 至 2026-12-01
13	发行人	2021010201437682	延长线插座（带电源适配器）（智能宽座插线板）	2023-06-15 至 2026-12-08
14	发行人	2022010201457529	延长线插座（带电源适配器）（智能宽座插线板）	2023-06-15 至 2026-12-31
15	发行人	2017010907952614	充电器	2023-06-19 至 2026-12-31
16	发行人	2022010907460341	折叠直插式移动电源(充电器)	2023-07-12 至 2026-12-31
17	发行人	2022010907445726	折叠直插式移动电源(充电器)	2023-07-19 至 2026-12-31
18	发行人	2022010907506307	充电器	2023-05-15 至 2027-01-12
19	发行人	2022010907460263	充电器	2023-08-10 至 2027-01-13
20	发行人	2022010907474913	充电器	2023-06-26 至 2027-06-09
21	发行人	2022010907476598	充电器	2023-06-26 至 2027-06-16
22	发行人	2022010201481613	转换器（多功能转换插座）（带电源适配器）	2023-09-01 至 2027-07-06
23	发行人	2022010907487765	充电器	2023-05-15 至 2027-08-11

序号	生产者（制造商）	证书编号	产品名称	有效期
24	发行人	2022010907492591	充电器	2023-07-12 至 2027-08-29
25	发行人	2014010907711140	充电器	2023-07-13 至 2027-08-31
26	发行人	2022010907496762	充电器	2023-06-26 至 2027-09-14
27	发行人	2022010907496407	充电器	2023-06-26 至 2027-09-14
28	发行人	2022010907493624	充电器	2023-08-07 至 2027-09-20
29	发行人	2022010201505081	延长线插座（带电源适配器）	2023-06-29 至 2027-10-23
30	发行人	2023010907559209	充电器	2023-07-25 至 2027-12-31
31	发行人	2023010907559210	充电器	2023-07-25 至 2027-12-31
32	发行人	2023010907559208	充电器	2023-07-31 至 2027-12-31
33	发行人	2023010907544869	折叠直插式移动电源(充电器)	2023-08-29 至 2027-12-31
34	发行人	2023010201524290	转换器（多功能转换插座）（带电源适配器）	2023-08-23 至 2027-12-31
35	发行人	2023010907566836	充电器	2023-09-07 至 2027-12-31
36	发行人	2023010201541141	延长线插座（带电源适配器）	2023-05-04 至 2028-05-03
37	发行人	2023010907542899	折叠直插式移动电源(充电器)	2023-07-18 至 2028-05-09
38	发行人	2023010907553250	充电器	2023-06-28 至 2028-06-27
39	发行人	2018010907103104	充电器	2023-07-12 至 2028-07-11
40	发行人	2023010907566408	充电器	2023-08-29 至 2028-08-28
41	发行人	2023010907567149	充电器	2023-08-29 至 2028-08-28
42	发行人	2023010907568646	SUPERVOOC 33W 超级闪充共享充电柜	2023-09-04 至 2028-09-03
43	发行人	2023010914568658	SUPERVOOC 33W 超级闪充共享移动电源（移动电源）	2023-09-04 至 2028-09-03
44	发行人	2023010907568409	充电器	2023-09-04 至 2028-09-03

附录二 注册商标

（一）境内注册商标

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1	品胜芯能源	发行人	61061766	3	2022-08-14 至 2032-08-13	原始取得	无
2	品胜芯能源	发行人	61060437	6	2022-08-14 至 2032-08-13	原始取得	无
3	品胜芯能源	发行人	61052031	22	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
4	品胜芯能源	发行人	61051982	20	2022-08-14 至 2032-08-13	原始取得	无
5	品胜芯能源	发行人	61050854	27	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
6	品胜芯能源	发行人	61050111	42	2022-08-14 至 2032-08-13	原始取得	无
7	品胜芯能源	发行人	61043720	40	2022-08-14 至 2032-08-13	原始取得	无
8	品胜芯能源	发行人	61041246	26	2022-08-14 至 2032-08-13	原始取得	无
9	品胜芯能源	发行人	61040824	8	2022-08-14 至 2032-08-13	原始取得	无
10	品胜芯能源	发行人	61038234	10	2022-06-14 至 2032-06-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
11	品胜芯能源	发行人	61011245	39	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
12	快 葱	发行人	60632010	37	2022-06-14 至 2032-06-13	原始取得	无
13	品胜芯能源	发行人	60606353	35	2022-06-14 至 2032-06-13	原始取得	无
14	品胜芯动力	发行人	60602360	35	2022-06-14 至 2032-06-13	原始取得	无
15	快 葱	发行人	60602332	35	2022-06-14 至 2032-06-13	原始取得	无
16	谷 折	发行人	60299017	33	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
17	谷 折	发行人	60298860	25	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
18	谷 折	发行人	60297794	5	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
19	谷 折	发行人	60295744	8	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
20	谷 折	发行人	60293713	13	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
21	谷 折	发行人	60293412	42	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
22	谷 折	发行人	60290543	32	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
23	谷 折	发行人	60289776	21	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
24	谷 折	发行人	60289720	18	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
25	四喜丸子	发行人	60289135	8	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
26	谷 折	发行人	60286612	29	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
27	谷 折	发行人	60284147	7	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
28	谷 折	发行人	60283045	22	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
29	谷 折	发行人	60282450	41	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
30	谷 折	发行人	60282432	40	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
31	谷 折	发行人	60282079	39	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
32	折 谷	发行人	60281450	35	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
33	谷 折	发行人	60281120	12	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
34	谷 折	发行人	60280508	43	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
35	谷 折	发行人	60279924	9	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
36	谷 折	发行人	60278682	27	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
37	谷 折	发行人	60278387	3	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
38	谷 折	发行人	60273849	24	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
39	谷 折	发行人	60273689	2	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
40	谷 折	发行人	60273385	26	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
41	谷 折	发行人	60273367	10	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
42	谷 折	发行人	60272902	14	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
43	谷 折	发行人	60272784	23	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
44	谷 折	发行人	60272709	19	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
45	谷 折	发行人	60271810	6	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
46	谷 折	发行人	60271555	45	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
47	谷 折	发行人	60271539	44	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
48	谷 折	发行人	60270290	4	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
49	谷 折	发行人	60269841	31	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
50	谷 折	发行人	60269818	30	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
51	谷 折	发行人	60269427	17	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
52	谷 折	发行人	60268982	1	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
53	谷 折	发行人	60268281	20	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
54	谷 折	发行人	60268270	15	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
55	谷 折	发行人	60267923	16	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
56	谷 折	发行人	60267889	9	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
57	谷 折	发行人	60266828	38	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
58	谷 折	发行人	60266804	37	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
59	谷 折	发行人	60266784	36	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
60	谷 折	发行人	60266756	28	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
61	谷 折	发行人	60266711	11	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
62	芯动力	发行人	59974025	39	2022-06-07 至 2032-06-06	原始取得	无
63	芯自由	发行人	59970845	5	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
64	芯自由	发行人	59969599	45	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
65	芯自由	发行人	59969194	15	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
66	芯自由	发行人	59964481	7	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
67	带电青年	发行人	59960895	8	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
68	芯自由	发行人	59960892	8	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
69	芯自由	发行人	59960119	22	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
70	芯自由	发行人	59959264	12	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
71	芯自由	发行人	59959241	10	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
72	芯自由	发行人	59958323	25	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
73	芯自由	发行人	59956116	33	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
74	芯自由	发行人	59956095	26	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
75	芯自由	发行人	59955920	43	2022-06-07 至 2032-06-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
76	芯自由	发行人	59955878	41	2022-06-07 至 2032-06-06	原始取得	无
77	芯自由	发行人	59950138	44	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
78	芯自由	发行人	59949422	18	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
79	芯自由	发行人	59948032	38	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
80	芯自由	发行人	59947131	37	2022-06-07 至 2032-06-06	原始取得	无
81	芯自由	发行人	59946536	39	2022-06-07 至 2032-06-06	原始取得	无
82	芯自由	发行人	59946488	27	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
83	芯自由	发行人	59944993	40	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
84	闪姜君	发行人	59674817	21	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
85	闪姜君	发行人	59674772	10	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
86	闪姜君	发行人	59674757	9	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
87	闪姜君	发行人	59674312	5	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
88	闪姜君	发行人	59674259	2	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
89	闪姜君	发行人	59672378	35	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
90	闪姜君	发行人	59671891	13	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
91	闪姜君	发行人	59671579	12	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
92	闪姜君	发行人	59670563	29	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
93	闪姜君	发行人	59670542	28	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
94	闪姜君	发行人	59669827	44	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
95	闪姜君	发行人	59669798	20	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
96	闪姜君	发行人	59669713	16	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
97	闪姜君	发行人	59665607	43	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
98	闪姜君	发行人	59665128	11	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
99	闪姜君	发行人	59664774	32	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
100	闪姜君	发行人	59662653	4	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
101	闪姜君	发行人	59661414	24	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
102	闪姜君	发行人	59661275	17	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
103	闪姜君	发行人	59660917	31	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
104	闪姜君	发行人	59660893	30	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
105	闪姜君	发行人	59660585	9	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
106	闪姜君	发行人	59659580	41	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
107	闪姜君	发行人	59659464	33	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
108	闪姜君	发行人	59659420	26	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
109	闪姜君	发行人	59659267	22	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
110	闪姜君	发行人	59659154	3	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
111	闪姜君	发行人	59656466	27	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
112	闪姜君	发行人	59655715	18	2022-04-07 至 2022-04-06	原始取得	无
113	闪姜君	发行人	59654577	39	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
114	闪姜君	发行人	59652372	38	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
115	闪姜君	发行人	59652253	6	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
116	闪姜君	发行人	59650336	42	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
117	闪姜君	发行人	59650212	1	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
118	闪姜君	发行人	59649917	37	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
119	闪姜君	发行人	59648949	25	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
120	闪姜君	发行人	59648916	23	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
121	闪姜君	发行人	59648513	19	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
122	闪姜君	发行人	59647746	14	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
123	闪姜君	发行人	59647660	45	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
124	闪姜君	发行人	59644519	7	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
125	闪姜君	发行人	59643553	40	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
126	闪姜君	发行人	59642999	8	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
127	闪姜君	发行人	59641930	36	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
128	闪姜君	发行人	59640682	15	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
129	带电青年	发行人	58831701	35	2022-02-21 至 2032-02-20	原始取得	无
130	PISEN	发行人	58821658	45	2022-02-28 至 2032-02-27	原始取得	无
131	PISEN	发行人	58367196	22	2022-07-14 至 2032-07-13	原始取得	无
132	闪将军	发行人	57712445	9	2022-01-21 至 2032-01-20	原始取得	无
133	闪将军	发行人	57715472	35	2022-01-28 至 2032-01-27	原始取得	无
134	闪将军	发行人	57718968	37	2022-01-28 至 2032-01-27	原始取得	无
135	品胜	发行人	57405182	7	2022-04-28 至 2032-04-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
136		发行人	57386909	9	2022-05-07 至 2032-05-06	原始取得	无
137		发行人	57385476	7	2022-05-07 至 2032-05-06	原始取得	无
138		发行人	56847492	6	2022-04-14 至 2032-04-13	原始取得	无
139	千机荟	发行人	55577987	38	2021-12-07 至 2031-12-06	原始取得	无
140	千机荟	发行人	55590404	9	2022-02-14 至 2032-02-13	原始取得	无
141	闪 蒜	发行人	55450471	6	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
142		发行人	55450447	5	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
143	闪 蒜	发行人	55450400	3	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
144	闪 蒜	发行人	55450146	45	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
145	闪 蒜	发行人	55450114	44	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
146		发行人	55449552	11	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
147	闪 蒜	发行人	55449464	10	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
148		发行人	55449387	1	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
149	闪 蒜	发行人	55449235	20	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
150		发行人	55448615	42	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
151	闪 蒜	发行人	55448392	9	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
152	闪 蒜	发行人	55448150	17	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
153	闪 蒜	发行人	55447427	37	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
154		发行人	55445881	41	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
155	闪 蒜	发行人	55445075	7	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
156		发行人	55443285	35	2022-01-14 至 2032-01-13	原始取得	无
157		发行人	55443198	27	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
158	闪 蒜	发行人	55442955	9	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
159		发行人	55442621	45	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
160		发行人	55442573	32	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
161		发行人	55442224	44	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
162		发行人	55441401	21	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
163		发行人	55440243	13	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
164		发行人	55440049	22	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
165		发行人	55437445	39	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
166		发行人	55437418	38	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
167	闪 蒜	发行人	55437216	16	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
168	闪 蒜	发行人	55436952	2	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
169		发行人	55436513	20	2022-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
170	闪 蒜	发行人	55436457	30	2021-12-21 至 2031-12-20	原始取得	无
171		发行人	55436212	24	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
172	闪 蒜	发行人	55436031	28	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
173	闪 蒜	发行人	55436016	27	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
174		发行人	55433668	37	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
175		发行人	55433190	23	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
176	闪 蒜	发行人	55433183	23	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
177		发行人	55432836	2	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
178		发行人	55432222	18	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
179		发行人	55431982	16	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
180	闪 蒜	发行人	55431862	12	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
181	闪 蒜	发行人	55431726	19	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
182		发行人	55431704	10	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
183	闪 蒜	发行人	55431108	38	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
184	闪 蒜	发行人	55429910	39	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
185		发行人	55429181	43	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
186	闪 蒜	发行人	55428750	40	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
187		发行人	55428743	26	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
188	闪 蒜	发行人	55426545	41	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
189		发行人	55425734	36	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
190		发行人	55425638	6	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
191	闪 蒜	发行人	55424668	24	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
192	闪 蒜	发行人	55424636	22	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
193		发行人	55424542	19	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
194	闪 蒜	发行人	55424501	18	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
195	闪 蒜	发行人	55424472	15	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
196	闪 蒜	发行人	55424441	14	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
197		发行人	55424393	12	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
198	闪 蒜	发行人	55423389	26	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
199	闪 蒜	发行人	55422242	11	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
200		发行人	55421945	32	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
201		发行人	55421927	31	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
202		发行人	55421832	3	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
203	闪 蒜	发行人	55421360	42	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
204	闪 蒜	发行人	55420538	43	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
205	闪 蒜	发行人	55420303	8	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
206	闪 蒜	发行人	55419698	36	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
207	闪 蒜	发行人	55419637	35	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
208	闪 蒜	发行人	55419599	25	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
209		发行人	55419464	14	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
210		发行人	55419305	30	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
211	闪 蒜	发行人	55419287	29	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
212		发行人	55419274	28	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
213	闪 蒜	发行人	55418792	21	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
214	闪 蒜	发行人	55417276	4	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
215	闪 蒜	发行人	55417248	1	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
216		发行人	55417118	9	2022-01-14 至 2032-01-13	原始取得	无
217		发行人	55417095	8	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
218		发行人	55417068	7	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
219		发行人	55416002	33	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
220	闪 蒜	发行人	55415988	33	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
221		发行人	55415703	40	2021-11-28 至 2031-11-27	原始取得	无
222	闪 蒜	发行人	55414697	13	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
223		发行人	55414662	15	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
224		发行人	55414122	29	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
225		发行人	55412735	17	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
226	闪 蒜	发行人	55412692	5	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
227		发行人	55412675	4	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
228		发行人	55275073	24	2021-12-21 至 2031-12-20	原始取得	无
229	闪 葱	发行人	55096497	36	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
230	闪 葱	发行人	55096108	43	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
231	闪 葱	发行人	55093125	41	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
232	闪 葱	发行人	55086530	44	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
233	闪 葱	发行人	55079839	45	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
234	闪 葱	发行人	55071414	39	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
235	闪 葱	发行人	55068982	42	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
236	闪 葱	发行人	55061833	37	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
237	闪 葱	发行人	55022515	30	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
238	闪 葱	发行人	55023808	9	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
239	闪 葱	发行人	55024656	17	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
240	闪 葱	发行人	55024912	35	2021-11-07 至 2031-11-06	原始取得	无
241	闪 葱	发行人	55025239	38	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
242	闪 葱	发行人	55026429	20	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
243	闪 葱	发行人	55026507	24	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
244	PISEN 闪租	发行人	55027327	9	2022-02-14 至 2032-02-13	原始取得	无
245	闪 葱	发行人	55029520	32	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
246	闪 葱	发行人	55029752	8	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
247	PISEN 闪租	发行人	55030179	38	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
248	闪 葱	发行人	55031221	4	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
249	PISEN 闪租	发行人	55032129	37	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
250	闪 葱	发行人	55032713	28	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
251	闪 葱	发行人	55032993	16	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
252	闪 葱	发行人	55033234	22	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
253	闪 葱	发行人	55035076	23	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
254	闪 葱	发行人	55037573	18	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
255	闪 葱	发行人	55037852	1	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
256	闪 葱	发行人	55039357	7	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
257	闪冲	发行人	55039675	37	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
258	PISEN 闪充	发行人	55039752	40	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
259	闪 葱	发行人	55040142	9	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
260	品胜闪充	发行人	55041170	37	2022-01-14 至 2032-01-13	原始取得	无
261	闪 葱	发行人	55042925	29	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
262	闪 葱	发行人	55043981	10	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
263	闪 葱	发行人	55044004	11	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
264	闪 葱	发行人	55044759	14	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
265	闪 葱	发行人	55046119	2	2021-11-07 至 2031-11-06	原始取得	无
266	闪 葱	发行人	55046143	3	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
267	闪 葱	发行人	55046756	33	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
268	闪 葱	发行人	55049885	40	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
269	闪 葱	发行人	55050137	19	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
270	闪 葱	发行人	55050216	25	2022-01-14 至 2032-01-13	原始取得	无
271	PISEN 闪租	发行人	55051146	35	2022-01-14 至 2032-01-13	原始取得	无
272	闪 葱	发行人	55052949	31	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
273	闪 葱	发行人	55053714	5	2021-11-07 至 2031-11-06	原始取得	无
274	闪 葱	发行人	55053747	6	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
275	闪 葱	发行人	55053944	13	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
276	闪 葱	发行人	55053991	15	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
277	闪 葱	发行人	55054239	21	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
278	闪 葱	发行人	55054315	26	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
279	闪 葱	发行人	55054328	27	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
280	闪 葱	发行人	55055691	12	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
281	PISEN 闪租	发行人	55058348	40	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
282	 3C EASY	发行人	54911603	9	2022-02-28 至 2032-02-27	原始取得	无
283	 3C EASY	发行人	54921601	40	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
284	惠易修	发行人	54867450	37	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
285	惠易修	发行人	54874870	40	2021-11-07 至 2031-11-06	原始取得	无
286	惠易修	发行人	54885165	38	2021-11-07 至 2031-11-06	原始取得	无
287	惠易修	发行人	54885788	35	2021-11-07 至 2031-11-06	原始取得	无
288	惠易修	发行人	54886272	9	2021-11-07 至 2031-11-06	原始取得	无
289	品胜闪修	发行人	54741412	37	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
290	品胜易修购	发行人	54743779	9	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
291	品胜易修购	发行人	54748979	40	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
292	品胜易修购	发行人	54752735	38	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
293	品胜闪修	发行人	54754743	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
294	品胜易修购	发行人	54759096	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
295	品胜易修购	发行人	54759126	37	2022-02-20 至 2032-02-19	原始取得	无
296	品胜快修	发行人	54549310	9	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
297	品胜快修	发行人	54560664	37	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
298	3C EASY	发行人	54562547	40	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
299	品胜快修	发行人	54565365	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
300	3C EASY	发行人	54571666	38	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
301	品胜快修	发行人	54582532	38	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
302	品胜快修	发行人	54582554	40	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
303	品胜菌	发行人	54298620	25	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
304	四喜丸子	发行人	54299018	12	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
305	四喜丸子	发行人	54299778	21	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
306	品胜菌	发行人	54300172	21	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
307	带电青年	发行人	54300185	21	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
308	 品胜哥	发行人	54300892	35	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
309	 品胜哥	发行人	54302001	37	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
310	品胜君	发行人	54302069	35	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
311	带电青年	发行人	54302080	7	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
312	 品胜哥	发行人	54302435	39	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
313	MeatBall	发行人	54306807	7	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
314	四喜丸子	发行人	54307774	3	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
315	品胜菌	发行人	54310986	28	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
316	MeatBall	发行人	54312249	12	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
317	品胜君	发行人	54312543	25	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
318	品胜菌	发行人	54313697	35	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
319	品胜菌	发行人	54314050	37	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
320	带电青年	发行人	54314085	3	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
321	四喜丸子	发行人	54314115	7	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
322	POWERTEEN	发行人	54314170	11	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
323	POWERTEEN	发行人	54316867	28	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
324	品胜菌	发行人	54320302	9	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
325	品胜菌	发行人	54320321	11	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
326	POWERTEEN	发行人	54320407	21	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
327	 品胜小哥	发行人	54320700	35	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
328	 品胜小哥	发行人	54321866	37	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
329	四喜丸子	发行人	54321925	28	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
330	带电青年	发行人	54321930	28	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
331	品胜菌	发行人	54324616	39	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
332	品胜君	发行人	54324621	39	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
333	 品胜小哥	发行人	54326788	39	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
334	带电青年	发行人	54327613	12	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
335	品胜君	发行人	54329155	37	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
336	带电青年	发行人	54330428	11	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
337	品胜君	发行人	54330729	9	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
338	 品胜哥	发行人	54330781	25	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
339	 品胜小哥	发行人	54330788	25	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
340	品胜菌	发行人	54331269	12	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
341	POWERTEEN	发行人	54331303	12	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
342	POWERTEEN	发行人	54331548	3	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
343	品胜潮玩	发行人	54136070	20	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
344	品胜宠物生活	发行人	54136088	20	2021-09-21 至 2031-09-20	原始取得	无
345	品胜文具	发行人	54136301	16	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
346	品胜五金	发行人	54137950	8	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
347	品胜健身	发行人	54138005	10	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
348	品胜维修配件	发行人	54138186	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
349	品胜宠物生活	发行人	54140735	18	2022-02-14 至 2032-02-13	原始取得	无
350	品胜健康	发行人	54140896	10	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
351	品胜 3C 服务	发行人	54141180	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
352	品胜运动	发行人	54144759	10	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
353	品胜动力	发行人	54148424	9	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
354	品胜出行	发行人	54148496	3	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
355	品胜光学	发行人	54149695	9	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
356	品胜外设	发行人	54149862	16	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
357	品胜网络耗材	发行人	54151332	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
358	品胜智能家居	发行人	54152890	20	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
359	品胜户外	发行人	54156750	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
360	品胜潮玩	发行人	54156865	14	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
361	品胜数码	发行人	54157004	9	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
362	品胜车品	发行人	54157545	3	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
363	品胜游戏	发行人	54159057	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
364	品胜手配	发行人	54160623	9	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
365	品胜网络	发行人	54160627	9	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
366	品胜蓝牙	发行人	54161217	9	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
367	品胜电子教育	发行人	54161225	9	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
368	品胜办公	发行人	54161319	16	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
369	品胜母婴	发行人	54161935	10	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
370	品胜电教	发行人	54165384	9	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
371	品胜车品	发行人	54165486	11	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
372	品胜通讯	发行人	54166970	9	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
373	品胜出行	发行人	54167015	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
374	品胜车品	发行人	54167188	27	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
375	品胜智能家居	发行人	54168155	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
376	品胜保健	发行人	54168305	20	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
377	品胜出行	发行人	54169803	27	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
378	品胜保健	发行人	54170002	10	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
379	品胜安防	发行人	54102066	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
380	品胜游戏	发行人	54102873	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
381	品胜智能生活	发行人	54103594	20	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
382	品胜电器	发行人	54104710	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
383	品胜生活	发行人	54104775	16	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
384	品胜影像	发行人	54105794	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
385	品胜通讯	发行人	54105830	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
386	品胜宠物生活	发行人	54105855	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
387	品胜网络耗材	发行人	54105864	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
388	品胜手配	发行人	54107081	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
389	品胜健身	发行人	54108864	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
390	品胜潮玩	发行人	54108919	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
391	品胜母婴	发行人	54112411	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
392	品胜蓝牙	发行人	54112705	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
393	品胜安防	发行人	54113417	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
394	品胜智能生活	发行人	54113458	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
395	品胜清洁	发行人	54113467	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
396	品胜动力	发行人	54115122	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
397	品胜车品	发行人	54116594	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
398	品胜光学	发行人	54116635	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
399	品胜照明	发行人	54116640	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
400	品胜智能生活	发行人	54117312	14	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
401	品胜文具	发行人	54117775	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
402	品胜安防	发行人	54117803	13	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
403	品胜生活	发行人	54117823	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
404	品胜智能生活	发行人	54119608	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
405	品胜户外	发行人	54119702	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
406	品胜五金	发行人	54119714	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
407	品胜影像	发行人	54119749	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
408	品胜音乐	发行人	54120771	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
409	品胜影音	发行人	54120775	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
410	品胜家电	发行人	54120787	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
411	品胜保健	发行人	54122313	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
412	品胜外设	发行人	54125086	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
413	品胜出行	发行人	54125107	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
414	品胜生活	发行人	54126645	14	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
415	品胜厨电	发行人	54127448	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
416	品胜智能生活	发行人	54127483	16	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
417	品胜电气	发行人	54127533	39	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
418	品胜网络	发行人	54127801	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
419	品胜运动	发行人	54127814	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
420	品胜生活	发行人	54128544	10	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
421	品胜电子教育	发行人	54129670	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
422	品胜电教	发行人	54129685	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
423	品胜电气	发行人	54131926	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
424	品胜智能家居	发行人	54131937	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
425	品胜办公	发行人	54131949	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
426	品胜健康	发行人	54131963	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
427	品胜个护	发行人	54134827	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
428	品胜数码	发行人	54134970	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
429	品胜维修配件	发行人	54135017	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
430		发行人	54059538	37	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
431		发行人	54074447	25	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
432		发行人	54079156	35	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
433	品胜贴膜哥 	发行人	54081773	37	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
434	品胜贴膜哥 	发行人	54081806	35	2021-11-07 至 2031-11-06	原始取得	无
435	品胜贴膜哥 	发行人	54085530	25	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
436	品胜膜哥	发行人	53769389	37	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
437	品胜膜哥	发行人	53769420	9	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
438	品胜贴膜哥	发行人	53772497	37	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
439	品胜贴膜哥	发行人	53774956	9	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
440	品胜贴膜哥	发行人	53774990	25	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
441	品胜膜哥	发行人	53778017	35	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
442	品胜贴膜哥	发行人	53782385	35	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
443	品胜膜哥	发行人	53787289	25	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
444	品胜线材	发行人	51435258	35	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
445	品胜线缆	发行人	51444319	35	2021-09-14 至 2031-09-13	原始取得	无
446	品胜线缆	发行人	51445478	9	2021-08-07 至 2031-08-06	原始取得	无
447	品胜线材	发行人	51446968	9	2021-07-21 至 2031-07-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
448	PISEN	发行人	51469873	30	2021-09-14 至 2031-09-13	原始取得	无
449	千机选	发行人	49481295	21	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
450	千机优选	发行人	49481305	21	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
451	千机优选	发行人	49484094	7	2021-08-21 至 2031-08-20	受让取得	无
452	3C EASY	发行人	49486584	9	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
453	PISEN	发行人	49489516	8	2021-07-07 至 2031-07-06	原始取得	无
454	千机优选	发行人	49490745	11	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
455	千机选	发行人	49490766	12	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
456	千机选	发行人	49495643	7	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
457	千机选	发行人	49496373	9	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
458	千机选	发行人	49497883	11	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
459	千机优选	发行人	49497916	12	2021-07-07 至 2031-07-06	受让取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
460	千机优选	发行人	49498423	28	2021-08-21 至 2031-08-20	受让取得	无
461	千机选	发行人	49498728	20	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
462	千机优选	发行人	49498872	9	2021-07-07 至 2031-07-06	受让取得	无
463	四喜丸子	发行人	49498980	11	2021-04-21 至 2031-04-20	原始取得	无
464	千机选	发行人	49500981	9	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
465	千机优选	发行人	49502503	20	2021-07-07 至 2031-07-06	受让取得	无
466	千机选	发行人	49503668	28	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
467	PISEN	发行人	49505191	6	2021-04-21 至 2031-04-20	原始取得	无
468	千机选	发行人	49508044	37	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
469	千机选	发行人	49508476	6	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
470	千机优选	发行人	49510089	9	2021-07-07 至 2031-07-06	受让取得	无
471	千机优选	发行人	49512272	6	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
472	PISEN	发行人	48179119	6	2021-05-28 至 2031-05-27	原始取得	无
473	PISEN	发行人	48184614	9	2021-08-28 至 2031-08-27	原始取得	无
474	PISEN	发行人	46862274	11	2021-04-21 至 2031-04-20	原始取得	无
475	PISEN	发行人	46880843	16	2021-05-07 至 2031-05-06	原始取得	无
476	品胜三合一	发行人	46893878	9	2021-05-21 至 2031-05-20	原始取得	无
477	PISEN	发行人	46900263	28	2021-04-14 至 2031-04-13	原始取得	无
478	PISEN	发行人	46900752	21	2021-05-07 至 2031-05-06	原始取得	无
479	PISEN	发行人	45787789	38	2020-12-21 至 2030-12-20	原始取得	无
480	PISEN	发行人	45798847	18	2022-02-14 至 2032-02-13	原始取得	无
481	PISEN	发行人	45803823	7	2021-04-07 至 2031-04-06	原始取得	无
482	PISEN	发行人	45812199	7	2021-03-14 至 2031-03-13	原始取得	无
483	品胜	发行人	44468756	5	2021-03-28 至 2031-03-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
484		发行人	44480668	37	2021-03-07 至 2031-03-06	受让取得	无
485		发行人	44494432	10	2020-12-28 至 2030-12-27	原始取得	无
486		发行人	44113779	5	2021-01-28 至 2031-01-27	原始取得	无
487		发行人	43633732	37	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
488		发行人	43517211	9	2020-11-28 至 2030-11-27	受让取得	无
489		发行人	43517606	7	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
490	品胜优选	发行人	43140608	36	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
491	品胜严选	发行人	43140989	39	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
492	品胜严选	发行人	43141384	41	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
493	品胜优选	发行人	43141433	42	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
494	品胜优品	发行人	43141440	42	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
495	品胜优选	发行人	43142249	45	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
496	品胜优品	发行人	43143743	39	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
497	品胜优选	发行人	43145216	24	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
498	品胜优选	发行人	43147089	30	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
499	品胜优选	发行人	43147408	38	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
500	品胜优品	发行人	43151836	30	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
501	品胜严选	发行人	43153855	38	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
502	品胜优选	发行人	43155091	44	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
503	品胜优品	发行人	43155141	45	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
504	品胜优选	发行人	43156973	39	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
505	品胜严选	发行人	43158884	36	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
506	品胜严选	发行人	43159173	30	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
507	品胜优选	发行人	43159229	43	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
508	品胜优品	发行人	43159237	43	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
509	品胜严选	发行人	43159710	40	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
510	品胜优品	发行人	43160028	40	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
511	品胜优品	发行人	43160070	41	2020-11-21 至 2030-11-20	原始取得	无
512	品胜严选	发行人	43160094	42	2020-11-21 至 2030-11-20	原始取得	无
513	品胜优选	发行人	43164122	41	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
514	品胜严选	发行人	43164195	43	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
515	品胜优品	发行人	43164329	44	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
516	品胜优选	发行人	43165374	40	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
517	品胜严选	发行人	43168250	44	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
518	品胜严选	发行人	43168300	45	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
519	品胜优品	发行人	43169754	36	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
520	品胜优品	发行人	43170094	38	2020-10-28 至 2030-10-27	原始取得	无
521	品胜优品	发行人	43075421	23	2020-09-21 至 2030-09-20	原始取得	无
522	品胜严选	发行人	43075666	23	2020-09-21 至 2030-09-20	原始取得	无
523	品胜优品	发行人	43076108	17	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
524	品胜优品	发行人	43078029	13	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
525	品胜优品	发行人	43079141	10	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
526	品胜严选	发行人	43080777	26	2020-12-07 至 2030-12-06	原始取得	无
527	品胜严选	发行人	43084100	7	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
528	品胜优品	发行人	43085369	22	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
529	品胜严选	发行人	43086023	16	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
530	品胜优品	发行人	43086033	16	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
531	品胜严选	发行人	43086060	17	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
532	品胜严选	发行人	43087157	19	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
533	品胜优品	发行人	43087619	26	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
534	品胜优品	发行人	43090174	18	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
535	品胜优品	发行人	43090213	19	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
536	品胜严选	发行人	43090243	22	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
537	品胜严选	发行人	43090269	24	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
538	品胜优品	发行人	43090276	24	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
539	品胜优选	发行人	43090432	17	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
540	品胜严选	发行人	43090557	10	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
541	品胜优选	发行人	43093472	18	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
542	品胜优选	发行人	43093951	16	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
543	品胜优选	发行人	43094715	7	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
544	品胜优选	发行人	43096205	22	2020-09-21 至 2030-09-20	原始取得	无
545	品胜优选	发行人	43096956	10	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
546	品胜严选	发行人	43097713	13	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
547	品胜优选	发行人	43097785	26	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
548	品胜优选	发行人	43098800	19	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
549	品胜优选	发行人	43098847	23	2020-09-21 至 2030-09-20	原始取得	无
550	品胜优选	发行人	43099691	13	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
551	品胜严选	发行人	43100766	18	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
552	品胜优品	发行人	43103217	7	2021-02-07 至 2031-02-06	原始取得	无
553	品胜优品	发行人	42868270	14	2020-07-28 至 2030-07-27	原始取得	无
554	品胜优选	发行人	42869849	37	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
555	品胜优选	发行人	42870173	3	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
556	品胜优选	发行人	42870987	8	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
557	品胜优品	发行人	42871907	5	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
558	品胜优选	发行人	42871918	5	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
559	品胜严选	发行人	42871947	6	2020-10-28 至 2030-10-27	原始取得	无
560	品胜优品	发行人	42874205	1	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
561	品胜优选	发行人	42877257	12	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
562	品胜严选	发行人	42877385	3	2020-10-14 至 2030-10-13	原始取得	无
563	品胜严选	发行人	42878565	37	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
564	品胜优品	发行人	42878833	6	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
565	品胜优选	发行人	42881900	14	2020-07-28 至 2030-07-27	原始取得	无
566	品胜优品	发行人	42883071	20	2020-10-21 至 2030-10-20	原始取得	无
567	品胜严选	发行人	42883233	4	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
568	品胜优选	发行人	42883249	4	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
569	品胜严选	发行人	42884502	1	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
570	品胜严选	发行人	42885665	8	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
571	品胜优选	发行人	42885744	27	2020-07-28 至 2030-07-27	原始取得	无
572	品胜严选	发行人	42886274	27	2020-07-28 至 2030-07-27	原始取得	无
573	品胜优品	发行人	42891658	8	2020-10-14 至 2030-10-13	原始取得	无
574	品胜优品	发行人	42891920	12	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
575	品胜优选	发行人	42891949	20	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
576	品胜优品	发行人	42893603	4	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
577	品胜严选	发行人	42893640	14	2020-07-28 至 2030-07-27	原始取得	无
578	品胜优品	发行人	42894039	37	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
579	品胜优选	发行人	42894886	1	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
580	品胜严选	发行人	42895161	20	2020-10-14 至 2030-10-13	原始取得	无
581	品胜优选	发行人	42896143	6	2020-10-28 至 2030-10-27	原始取得	无
582	品胜严选	发行人	42896195	12	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
583	品胜优品	发行人	42896289	27	2020-08-07 至 2030-08-06	原始取得	无
584	品胜优品	发行人	42896738	3	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
585	品胜严选	发行人	42896788	5	2020-10-14 至 2030-10-13	原始取得	无
586	千机	发行人	42456969	28	2020-08-07 至 2030-08-06	受让取得	无
587	AirBall	发行人	42272464	9	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
588	千机	发行人	42277532	20	2020-11-07 至 2030-11-06	受让取得	无
589	千机	发行人	42188874	21	2020-08-14 至 2030-08-13	受让取得	无
590	千机	发行人	42192118	12	2020-10-28 至 2030-10-27	受让取得	无
591	千机	发行人	42194388	6	2020-08-14 至 2030-08-13	受让取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
592	千机	发行人	42206766	7	2020-12-28 至 2030-12-27	受让取得	无
593	千机	发行人	41875088	40	2020-08-28 至 2030-08-27	受让取得	无
594	千机	发行人	41876660	37	2020-11-28 至 2030-11-27	受让取得	无
595	千机	发行人	41891737	9	2020-08-28 至 2030-08-27	受让取得	无
596	千机	发行人	41891828	11	2020-06-21 至 2030-06-20	受让取得	无
597	千机	发行人	41895337	42	2020-09-21 至 2030-09-20	受让取得	无
598	PISEN	发行人	40628770	21	2020-06-21 至 2030-06-20	原始取得	无
599	品胜	发行人	40218300	21	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
600	PISEN	发行人	39697943	9	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
601	PISEN	发行人	38993467	36	2020-02-14 至 2030-02-13	原始取得	无
602	千机网	发行人	38993927	37	2020-05-21 至 2030-05-20	受让取得	无
603	PISEN	发行人	38994998	16	2021-04-21 至 2031-04-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
604	PISEN	发行人	38996683	8	2020-06-21 至 2030-06-20	原始取得	无
605	PISEN	发行人	38998556	20	2020-05-21 至 2030-05-20	原始取得	无
606	PISEN	发行人	39000263	17	2020-06-21 至 2030-06-20	原始取得	无
607	PISEN	发行人	39000285	19	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
608	PISEN	发行人	39000327	24	2020-09-14 至 2030-09-13	原始取得	无
609	PISEN	发行人	39003705	27	2020-02-14 至 2030-02-13	原始取得	无
610	PISEN	发行人	39007656	12	2020-09-21 至 2030-09-20	原始取得	无
611	品胜	发行人	39010417	35	2020-06-07 至 2030-06-06	原始取得	无
612	PISEN	发行人	39010904	41	2020-02-14 至 2030-02-13	原始取得	无
613	PISEN	发行人	39010946	42	2020-03-07 至 2030-03-06	原始取得	无
614	PISEN	发行人	39011188	39	2020-02-14 至 2030-02-13	原始取得	无
615	PISEN	发行人	39016220	9	2021-08-14 至 2031-08-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
616	PISEN	发行人	39016401	35	2021-04-21 至 2031-04-20	原始取得	无
617	品胜	发行人	39017222	9	2020-09-21 至 2030-09-20	原始取得	无
618	品胜严选	发行人	38788029	35	2020-06-07 至 2030-06-06	原始取得	无
619	千机网	发行人	38788926	42	2020-05-21 至 2030-05-20	受让取得	无
620	品胜严选	发行人	38790525	9	2020-06-07 至 2030-06-06	原始取得	无
621	千机网	发行人	38792330	40	2020-02-07 至 2030-02-06	受让取得	无
622	品胜优品	发行人	38796270	9	2020-06-07 至 2030-06-06	原始取得	无
623	品胜优选	发行人	38801836	9	2020-06-07 至 2030-06-06	原始取得	无
624	品胜	发行人	38380016	26	2020-03-21 至 2030-03-20	原始取得	无
625	PISEN	发行人	38380794	4	2020-05-07 至 2030-05-06	原始取得	无
626	PISEN PRO	发行人	38382051	35	2020-05-21 至 2030-05-20	原始取得	无
627	PISEN	发行人	38382330	5	2020-06-14 至 2030-06-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
628	PISEN	发行人	38382932	43	2020-06-14 至 2030-06-13	原始取得	无
629	PISEN	发行人	38383997	23	2020-03-21 至 2030-03-20	原始取得	无
630	品胜	发行人	38384003	23	2020-03-28 至 2030-03-27	原始取得	无
631	PISEN	发行人	38385395	13	2020-03-21 至 2030-03-20	原始取得	无
632	PISEN	发行人	38387594	44	2020-06-14 至 2030-06-13	原始取得	无
633	PISEN	发行人	38389237	26	2020-03-28 至 2030-03-27	原始取得	无
634	品胜	发行人	38390208	44	2020-06-14 至 2030-06-13	原始取得	无
635	PISEN	发行人	38390562	25	2020-08-14 至 2030-08-13	原始取得	无
636	PISEN	发行人	38392099	28	2020-06-14 至 2030-06-13	原始取得	无
637	PISEN	发行人	38392472	32	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
638	品胜	发行人	38395210	13	2020-03-21 至 2030-03-20	原始取得	无
639	品胜	发行人	38396168	18	2020-06-14 至 2030-06-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
640		发行人	38400462	1	2020-05-14 至 2030-05-13	原始取得	无
641		发行人	38400540	29	2020-06-14 至 2030-06-13	原始取得	无
642		发行人	38401957	31	2020-03-28 至 2030-03-27	原始取得	无
643		发行人	38402963	2	2020-06-07 至 2030-06-06	原始取得	无
644		发行人	38404327	9	2020-03-21 至 2030-03-20	原始取得	无
645		发行人	38406465	33	2020-03-28 至 2030-03-27	原始取得	无
646		发行人	38406500	37	2020-04-14 至 2030-04-13	原始取得	无
647		发行人	35098864	35	2019-08-28 至 2029-08-27	受让取得	无
648		发行人	32439168	37	2021-07-21 至 2031-07-20	受让取得	无
649		发行人	31894359	37	2022-01-28 至 2032-01-27	受让取得	无
650		发行人	28584133	37	2018-12-14 至 2028-12-13	受让取得	无
651		发行人	28588392	37	2019-03-07 至 2029-03-06	受让取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
652	千机通	发行人	28594873	9	2019-03-07 至 2029-03-06	受让取得	无
653	千机通	发行人	28597602	42	2018-12-14 至 2028-12-13	受让取得	无
654		发行人	28598804	9	2021-01-21 至 2031-01-20	受让取得	无
655	 千机通	发行人	28601711	9	2019-10-28 至 2029-10-27	受让取得	无
656	POWERTEEN	发行人	27123463A	11	2018-12-07 至 2028-12-06	原始取得	无
657		发行人	27126944	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
658	POWERTEEN	发行人	27131844A	11	2018-12-07 至 2028-12-06	原始取得	无
659	POWERTEEN	发行人	27133616	9	2019-02-21 至 2029-02-20	原始取得	无
660	POWERTEEN	发行人	27145238	9	2019-02-21 至 2029-02-20	原始取得	无
661	PowerColorful	发行人	26699929	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
662	PowerCombo	发行人	26712439	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
663	Meatball	发行人	26716437A	9	2018-12-07 至 2028-12-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
664	PowerCombo	发行人	26718646	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
665	PowerCombo+	发行人	26719145	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
666	PowerCombo+	发行人	26719688	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
667	Meatball	发行人	26720370	11	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
668	PowerEnergon	发行人	26722110	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
669	PowerEnergon	发行人	26723992	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
670	PowerColorful	发行人	26724019	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
671		发行人	26518746	9	2018-10-07 至 2028-10-06	原始取得	无
672	带电青年	发行人	26520520	9	2018-10-07 至 2028-10-06	原始取得	无
673	POWERTEEN	发行人	26529627	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
674	四喜丸子	发行人	26156641	9	2018-10-28 至 2028-10-27	原始取得	无
675	带电青年	发行人	26143103	9	2018-10-21 至 2028-10-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
676		发行人	26144189	9	2018-10-07 至 2028-10-06	原始取得	无
677	POWERTEEN	发行人	26153205	9	2018-09-28 至 2028-09-27	原始取得	无
678	品 胜	发行人	22966653	7	2018-05-14 至 2028-05-13	原始取得	无
679		发行人	22966779	7	2018-05-14 至 2028-05-13	原始取得	无
680	视吧	发行人	21418100	9	2017-11-21 至 2027-11-20	原始取得	无
681	视吧	发行人	21418246	38	2018-01-14 至 2028-01-13	原始取得	无
682		发行人	21243354	9	2018-11-21 至 2028-11-20	原始取得	无
683		发行人	21243354A	9	2017-11-21 至 2027-11-20	原始取得	无
684		发行人	21160946	37	2017-10-28 至 2027-10-27	原始取得	无
685		发行人	21161208	37	2017-11-07 至 2027-11-06	原始取得	无
686		发行人	21161443	38	2017-10-28 至 2027-10-27	原始取得	无
687		发行人	21161591	40	2017-10-28 至 2027-10-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
688		发行人	21161898	40	2017-10-28 至 2027-10-27	原始取得	无
689		发行人	21162104	41	2017-10-28 至 2027-10-27	原始取得	无
690		发行人	21162572	9	2018-07-21 至 2028-07-20	受让取得	无
691	千机网 3C1000.COM	发行人	21162725	9	2018-07-21 至 2028-07-20	受让取得	无
692	千机头条	发行人	19683618	9	2017-06-07 至 2027-06-06	受让取得	无
693	千机城	发行人	19120379	9	2017-03-21 至 2027-03-20	受让取得	无
694	千机	发行人	19120593	9	2018-07-07 至 2028-07-06	受让取得	无
695	千机网	发行人	19120616A	9	2017-05-07 至 2027-05-06	受让取得	无
696	千机团	发行人	19120627	9	2018-03-21 至 2028-03-20	受让取得	无
697	千机商城	发行人	19120681	9	2017-06-14 至 2027-06-13	受让取得	无
698	PISEN	发行人	19064120	9	2017-03-07 至 2027-03-06	原始取得	无
699	品胜	发行人	19064235	9	2018-10-28 至 2028-10-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
700		发行人	18288354	35	2017-10-07 至 2027-10-06	原始取得	无
701	品 胜	发行人	17877190	8	2017-01-14 至 2027-01-13	原始取得	无
702		发行人	17640140	36	2017-09-21 至 2027-09-20	原始取得	无
703		发行人	17640547	42	2017-09-28 至 2027-09-27	原始取得	无
704		发行人	17458729	35	2018-03-21 至 2028-03-20	原始取得	无
705		发行人	17458800	35	2018-08-28 至 2028-08-27	原始取得	无
706		发行人	16942956	35	2016-07-14 至 2026-07-13	原始取得	无
707		发行人	16942958	9	2016-07-14 至 2026-07-13	原始取得	无
708		发行人	16942959	9	2016-07-14 至 2026-07-13	原始取得	无
709	品 胜	发行人	16305880	9	2016-04-07 至 2026-04-06	原始取得	无
710		发行人	16305938	9	2016-04-07 至 2026-04-06	原始取得	无
711		发行人	16306577	35	2017-12-07 至 2027-12-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
712	品 胜	发行人	16306731	35	2016-09-14 至 2026-09-13	原始取得	无
713		发行人	16306745	35	2018-06-07 至 2028-06-06	原始取得	无
714	PISEN	发行人	15821771	14	2016-01-21 至 2026-01-20	受让取得	无
715	 Pisen Cloud	发行人	15580545	9	2016-07-21 至 2026-07-20	原始取得	无
716	 Pisen Cloud	发行人	15573935	35	2018-03-14 至 2028-03-13	原始取得	无
717	 Pisen Cloud	发行人	15574032	38	2016-07-21 至 2026-07-20	原始取得	无
718	 Pisen Cloud	发行人	15574148	42	2016-07-07 至 2026-07-06	原始取得	无
719	PISEN	发行人	15553199	6	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
720	PISEN	发行人	15553799	8	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
721	PISEN	发行人	15553845	10	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
722	PISEN	发行人	15553881	11	2016-02-14 至 2026-02-13	原始取得	无
723	PISEN	发行人	15553894	12	2016-04-07 至 2026-04-06	原始取得	无

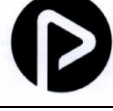
序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
724	PISEN	发行人	15553952	16	2016-01-14 至 2026-01-13	原始取得	无
725	PISEN	发行人	15553974	17	2016-01-14 至 2026-01-13	原始取得	无
726	PISEN	发行人	15554025	19	2016-05-21 至 2026-05-20	原始取得	无
727	PISEN	发行人	15554066	22	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
728	PISEN	发行人	15554163	27	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
729	品 胜	发行人	15554169	6	2016-02-14 至 2026-02-13	原始取得	无
730	PISEN	发行人	15554215	35	2018-04-14 至 2028-04-13	原始取得	无
731	PISEN	发行人	15554367	36	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
732	品 胜	发行人	15554431	7	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
733	PISEN	发行人	15554511	39	2016-01-14 至 2026-01-13	原始取得	无
734	品 胜	发行人	15554529	8	2016-03-07 至 2026-03-06	原始取得	无
735	PISEN	发行人	15554603	40	2015-12-28 至 2025-12-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
736	品 胜	发行人	15554612	10	2015-12-28 至 2025-12-27	原始取得	无
737	品 胜	发行人	15554927	11	2016-02-14 至 2026-02-13	原始取得	无
738	品 胜	发行人	15555013	16	2016-02-07 至 2026-02-06	原始取得	无
739	品 胜	发行人	15555092	17	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
740	PISEN	发行人	15555168	41	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
741	品 胜	发行人	15555204	19	2016-03-07 至 2026-03-06	原始取得	无
742	品 胜	发行人	15555247	20	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
743	PISEN	发行人	15555276	42	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
744	PISEN	发行人	15555351	45	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
745	品 胜	发行人	15555357	22	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
746	品 胜	发行人	15555467	27	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
747	品 胜	发行人	15555554	36	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
748	品 胜	发行人	15555617	38	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
749	品 胜	发行人	15555724	39	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
750	品 胜	发行人	15555867	40	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
751	品 胜	发行人	15555993	41	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
752	品 胜	发行人	15556026	42	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
753	品 胜	发行人	15556138	45	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
754	品 胜	发行人	15235189A	9	2016-04-21 至 2026-04-20	原始取得	无
755	PISEN	发行人	15235190	9	2017-12-07 至 2027-12-06	原始取得	无
756	Videobar	发行人	15151811	9	2018-07-28 至 2028-07-27	原始取得	无
757	视吧	发行人	15151812	9	2015-09-28 至 2025-09-27	原始取得	无
758		发行人	14969768	9	2015-09-14 至 2025-09-13	原始取得	无
759		发行人	14969826A	35	2015-10-07 至 2025-10-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
760		发行人	14969877A	39	2015-10-07 至 2025-10-06	原始取得	无
761		发行人	15062172	9	2015-12-21 至 2025-12-20	原始取得	无
762		发行人	15062219	35	2018-01-14 至 2028-01-13	原始取得	无
763		发行人	15062233	35	2018-08-28 至 2028-08-27	原始取得	无
764		发行人	15062252	39	2018-08-28 至 2028-08-27	原始取得	无
765		发行人	15062267	39	2018-08-28 至 2028-08-27	原始取得	无
766		发行人	13294172	8	2015-01-14 至 2025-01-13	原始取得	无
767		发行人	13294240	9	2015-01-14 至 2025-01-13	原始取得	无
768		发行人	13294270	9	2015-01-14 至 2025-01-13	原始取得	无
769		发行人	12872737	9	2014-11-14 至 2024-11-13	原始取得	无
770		发行人	12186929	9	2014-08-07 至 2024-08-06	原始取得	无
771		发行人	12187004	9	2015-12-14 至 2025-12-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
772		发行人	11661321	11	2015-09-07 至 2025-09-06	原始取得	无
773		发行人	10917070	9	2013-08-21 至 2023-08-20	原始取得	无
774		发行人	10747732	9	2013-08-07 至 2023-08-06	原始取得	无
775		发行人	10038891	16	2022-12-07 至 2032-12-06	原始取得	无
776		发行人	10030114	20	2022-12-07 至 2032-12-06	原始取得	无
777		发行人	10030131	20	2022-12-07 至 2032-12-06	原始取得	无
778		发行人	10030167	17	2022-12-07 至 2032-12-06	原始取得	无
779		发行人	10030274	17	2022-12-07 至 2032-12-06	原始取得	无
780		发行人	10030296	24	2014-02-14 至 2024-02-13	原始取得	无
781		发行人	10030307	24	2022-12-07 至 2032-12-06	原始取得	无
782		发行人	7137811	9	2020-10-21 至 2030-10-20	原始取得	无
783		发行人	5958372	35	2020-04-28 至 2030-04-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
784		发行人	5184791	9	2019-03-28 至 2029-03-27	受让取得	无
785		发行人	4572975	9	2018-01-21 至 2028-01-20	受让取得	无
786		发行人	4374878	9	2017-06-21 至 2027-06-20	受让取得	无
787		发行人	3861359	35	2016-04-07 至 2026-04-06	受让取得	无
788		发行人	3799356	9	2015-11-14 至 2025-11-13	受让取得	无
789		发行人	62822691	12	2022-08-21 至 2032-08-20	原始取得	无
790		发行人	62522157	21	2022-08-21 至 2032-08-20	原始取得	无
791	品胜新能源	发行人	60618045	9	2022-08-21 至 2032-08-20	原始取得	无
792	品胜芯能源	发行人	60631284	9	2022-08-21 至 2032-08-20	原始取得	无
793	品胜新能源	发行人	60632803	12	2022-08-21 至 2032-08-20	原始取得	无
794	品胜新能源	发行人	60606324	35	2022-08-21 至 2032-08-20	原始取得	无
795	品胜芯动力	发行人	60625578	12	2022-08-21 至 2032-08-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
796	PISEN 闪充	发行人	55039720	38	2022-08-07 至 2032-08-06	原始取得	无
797	PISEN 闪充	发行人	55036501	37	2022-07-07 至 2032-07-06	原始取得	无
798	品胜五金	发行人	54167046	6	2022-03-07 至 2032-03-06	原始取得	无
799	品胜贴膜哥	发行人	54074430	9	2022-04-14 至 2032-04-13	原始取得	无
800	品胜车品	发行人	54007377	9	2022-03-07 至 2032-03-06	原始取得	无
801	品胜音乐	发行人	54007363	9	2022-03-07 至 2032-03-06	原始取得	无
802	品胜影音	发行人	54007406	9	2022-03-07 至 2032-03-06	原始取得	无
803	 芯动力	发行人	52666550	37	2022-08-21 至 2032-08-20	原始取得	无
804	 芯动力	发行人	52668962	39	2022-07-14 至 2032-07-13	原始取得	无
805	品胜芯动力	发行人	60602730	9	2022-08-28 至 2032-08-27	原始取得	无
806	品胜电库	发行人	63301078	37	2022-11-28 至 2032-11-27	原始取得	无
807	品胜	发行人	62832356	3	2022-12-07 至 2032-12-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
808		发行人	61428194	7	2022-11-21 至 2032-11-20	原始取得	无
809	品胜芯能源	发行人	61034330	7	2022-12-07 至 2032-12-06	原始取得	无
810		发行人	58370305	22	2022-12-14 至 2032-12-13	原始取得	无
811		发行人	56939902	10	2022-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
812	千机荟	发行人	55584885	40	2022-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
813	千机荟	发行人	55602025	35	2022-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
814	千机荟	发行人	55572520	37	2022-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
815		发行人	55434325	9	2022-10-14 至 2032-10-13	原始取得	无
816		发行人	55295713	18	2022-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
817	PISEN 闪充	发行人	55032440	35	2022-10-28 至 2032-10-27	原始取得	无
818		发行人	54901714	37	2022-10-07 至 2032-10-06	原始取得	无
819	品胜出行	发行人	54140740	18	2022-11-28 至 2032-11-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
820	千机网	发行人	52056335	37	2022-11-21 至 2032-11-20	受让取得	无
821	千机选	发行人	49498785	27	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
822	千机优选	发行人	49492146	27	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
823	千机	发行人	42260864	27	2020-09-07 至 2030-09-06	受让取得	无
824	千机	发行人	42286693	24	2020-09-07 至 2030-09-06	受让取得	无
825	品胜	发行人	26964915	12	2019-03-07 至 2029-03-06	原始取得	无
826	PISEN 严选	发行人	55311792	9	2023-01-14 至 2033-01-13	原始取得	无
827	芯自由	发行人	59959891	37	2023-02-14 至 2033-02-13	原始取得	无
828	PISEN 品胜	发行人	63146151	7	2023-01-28 至 2033-01-27	原始取得	无
829	WOCOI 玩加	深圳云盘	45149124	9	2020-11-21 至 2030-11-20	原始取得	无
830	玩加	深圳云盘	45146094	9	2021-01-14 至 2031-01-13	原始取得	无
831	WOCOL	深圳云盘	27139723	11	2018-12-14 至 2028-12-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
832	WOCOL	深圳云盘	27139729	9	2018-12-14 至 2028-12-13	原始取得	无
833	WOCOL	深圳云盘	27139731	11	2018-12-14 至 2028-12-13	原始取得	无
834		深圳云盘	27139740	9	2019-07-21 至 2029-07-20	原始取得	无
835	WOCOL	深圳云盘	27125270	9	2018-12-14 至 2028-12-13	原始取得	无
836		深圳云盘	21159539	11	2017-10-28 至 2027-10-27	受让取得	无
837		深圳云盘	21159519	9	2018-01-14 至 2028-01-13	受让取得	无
838		深圳云盘	21159663	21	2017-10-28 至 2027-10-27	受让取得	无
839	 WOCOI	深圳云盘	20789125	8	2018-07-28 至 2028-07-27	受让取得	无
840	WOCOI	深圳云盘	20788119	8	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
841	WOCOI 玩加	深圳云盘	20788125	8	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
842	 WOCOI 玩加	深圳云盘	20789120	8	2018-07-28 至 2028-07-27	受让取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
843	 WOCOI	深圳云盘	20789165	10	2018-06-28 至 2028-06-27	受让取得	无
844	 WOCOI 玩加	深圳云盘	20789349	21	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
845	 WOCOI	深圳云盘	20789368	21	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
846	WOCOI 玩加	深圳云盘	20788948	21	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
847	WOCOI	深圳云盘	20788863	21	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
848	 WOCOI	深圳云盘	20788807	21	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
849	 WOCOI	深圳云盘	20789414	11	2019-08-28 至 2029-08-27	受让取得	无
850		深圳云盘	20789570	11	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
851	WOCOI 玩加	深圳云盘	20788415	9	2017-11-21 至 2027-11-20	受让取得	无
852	WOCOI	深圳云盘	20788465	9	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
853	 WOCOI	深圳云盘	20788597	9	2017-11-21 至 2027-11-20	受让取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
854		深圳云盘	20789124	9	2017-11-21 至 2027-11-20	受让取得	无
855	 WOCO 玩加	深圳云盘	20789208	9	2017-11-28 至 2027-11-27	受让取得	无
856	 WOCO	深圳云盘	20788173	8	2018-07-28 至 2028-07-27	受让取得	无
857	WOCO	深圳云盘	20788838	10	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
858	 WOCO	深圳云盘	20788989	10	2018-04-28 至 2028-04-27	受让取得	无
859		深圳云盘	20789311	21	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
860	 WOCO	深圳云盘	20789185	9	2017-11-21 至 2027-11-20	受让取得	无
861	玩加	深圳云盘	16306083	9	2016-04-07 至 2026-04-06	受让取得	无
862	WOCOL	深圳云盘	16306497	9	2016-05-07 至 2026-05-06	受让取得	无
863	玩加	深圳云盘	16307024	35	2016-09-14 至 2026-09-13	受让取得	无
864	玩加	深圳云盘	11661280	11	2014-03-28 至 2024-03-27	受让取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
865		深圳云盘	11661300	11	2015-04-14 至 2025-04-13	受让取得	无
866		深圳云盘	10324566	9	2014-07-14 至 2024-07-13	受让取得	无
867		深圳云盘	10085416	9	2015-11-14 至 2025-11-13	受让取得	无
868	品洁	四川品胜	44231426	5	2021-01-28 至 2031-01-29	原始取得	无
869	护宜生	四川品胜	44233250	9	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
870	洁宜生	四川品胜	44233272	9	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
871	品宜德	四川品胜	44221611	9	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
872	品宜生	四川品胜	44226449	9	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
873	洁 生	四川品胜	44226451	9	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
874	品洁	四川品胜	44229930	10	2021-02-07 至 2031-02-06	原始取得	无
875	洁 生	四川品胜	44101303	5	2021-03-21 至 2031-03-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
876	品宜生	四川品胜	44094096	5	2021-01-14 至 2031-01-13	原始取得	无
877	洁宜生	四川品胜	44097809	5	2021-01-14 至 2031-01-13	原始取得	无
878	护宜生	四川品胜	44103567	5	2020-10-21 至 2030-10-20	原始取得	无
879	品宜德	四川品胜	44098273	5	2020-10-21 至 2030-10-20	原始取得	无
880	 品洁	四川品胜	44100150	10	2021-06-28 至 2031-06-27	原始取得	无
881	护宜生	四川品胜	44098286	10	2020-10-21 至 2030-10-20	原始取得	无
882	洁宜生	四川品胜	44106218	10	2020-10-21 至 2030-10-20	原始取得	无
883	品宜德	四川品胜	44098292	10	2020-10-21 至 2030-10-20	原始取得	无
884	品宜生	四川品胜	44105911	10	2020-10-21 至 2030-10-20	原始取得	无
885	洁 生	四川品胜	44102846	10	2020-10-21 至 2030-10-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
886		四川品胜	44231469	9	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
887		四川品胜	44231424	5	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
888		品胜健康	47529658	3	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
889		品胜健康	47511618	3	2021-04-28 至 2031-04-27	原始取得	无
890		品胜健康	47495854	5	2021-07-07 至 2031-07-06	原始取得	无
891		品胜健康	47529174	5	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
892		品胜健康	47529194	8	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
893		品胜健康	47528085	8	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
894		品胜健康	47496398	9	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
895		品胜健康	47529239	9	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
896		品胜健康	47517260	9	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
897		品胜健康	47508848	10	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
898	品洁	品胜健康	47519479	11	2021-05-07 至 2031-05-06	原始取得	无
899	品洁	品胜健康	47500875	12	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
900		品胜健康	47519505	12	2021-07-07 至 2031-07-06	原始取得	无
901		品胜健康	47515843	12	2021-07-07 至 2031-07-06	原始取得	无
902	PIIEN	品胜健康	47522139	12	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
903	品洁	品胜健康	47500918	20	2021-04-21 至 2031-04-20	原始取得	无
904	PIIEN	品胜健康	47521472	20	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
905		品胜健康	47528471	21	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
906	PIIEN	品胜健康	47528476	21	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
907		品胜健康	47520498	28	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
908		品胜健康	47502445	28	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
909	PIIEN	品胜健康	47510616	28	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
910	品洁	品胜健康	47521355	35	2021-05-07 至 2031-05-06	原始取得	无
911	PIIEN	品胜健康	47494284	35	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
912	品洁	品胜健康	47509094	37	2021-04-28 至 2031-04-27	原始取得	无
913		品胜健康	47511146	37	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
914	PIIEN	品胜健康	47517137	37	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
915	PIIEN	品胜健康	47511684	38	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
916	品洁	品胜健康	47527206	1	2021-05-28 至 2031-05-27	原始取得	无
917		品胜健康	47509200	1	2021-07-07 至 2031-07-06	原始取得	无
918	品洁	品胜健康	47519012	2	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
919	PIIEN	品胜健康	47519034	2	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
920	品洁	品胜健康	47521706	4	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
921	PIIEN	品胜健康	47504691	4	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
922	品洁	品胜健康	47495573	6	2021-04-28 至 2031-04-27	原始取得	无
923	PIIEN	品胜健康	47530222	6	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
924	品洁	品胜健康	47500944	7	2021-04-21 至 2031-04-20	原始取得	无
925	PIIEN	品胜健康	47494316	7	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
926	品洁	品胜健康	47511227	13	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
927	品洁	品胜健康	47494362	14	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
928	PIIEN	品胜健康	47514370	14	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
929	品洁	品胜健康	47511780	15	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
930	PIIEN	品胜健康	47519340	15	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
931	品洁	品胜健康	47519367	16	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
932	PIIEN	品胜健康	47505208	16	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
933	品洁	品胜健康	47529540	17	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
934		品胜健康	47501606	17	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
935	PIJEN	品胜健康	47515290	17	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
936	品洁	品胜健康	47501818	18	2021-04-28 至 2031-04-27	原始取得	无
937		品胜健康	47528052	18	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
938	PIJEN	品胜健康	47497922	18	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
939	品洁	品胜健康	47525436	19	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
940	PIJEN	品胜健康	47513383	19	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
941	品洁	品胜健康	47513675	22	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
942		品胜健康	47501088	22	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
943	PIJEN	品胜健康	47501091	22	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
944	品洁	品胜健康	47513416	23	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
945		品胜健康	47518591	23	2021-03-21 至 2031-03-20	原始取得	无
946	PIJEN	品胜健康	47530319	23	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
947		品胜健康	47510835	24	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
948	PIJEN	品胜健康	47525503	24	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
949	品洁	品胜健康	47506167	25	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
950	PIJEN	品胜健康	47518629	25	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
951	PIJEN	品胜健康	47502208	26	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
952	PIJEN	品胜健康	47501663	27	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
953	品洁	品胜健康	47501677	29	2021-04-28 至 2031-04-27	原始取得	无
954	PIJEN	品胜健康	47521151	29	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
955	PIJEN	品胜健康	47520194	30	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
956	品洁	品胜健康	47530446	31	2021-05-14 至 2031-05-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
957	PIIEN	品胜健康	47505756	31	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
958	品洁	品胜健康	47495105	32	2021-05-14 至 2031-05-13	原始取得	无
959	品洁	品胜健康	47530482	33	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
960	PIIEN	品胜健康	47514657	33	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
961	品洁	品胜健康	47511462	36	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
962		品胜健康	47514694	36	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
963	PIIEN	品胜健康	47495716	36	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
964	品洁	品胜健康	47495736	39	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
965	PIIEN	品胜健康	47515623	39	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
966	品洁	品胜健康	47515644	40	2021-05-07 至 2031-05-06	原始取得	无
967		品胜健康	47530645	40	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
968	PIIEN	品胜健康	47499235	40	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
969		品胜健康	47528627	41	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
970		品胜健康	47505775	41	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
971		品胜健康	47496332	42	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
972		品胜健康	47506541	42	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
973		品胜健康	47510144	43	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
974		品胜健康	47494131	43	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
975		品胜健康	47523936	44	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
976		品胜健康	47530774	44	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
977		品胜健康	47510183	44	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
978		品胜健康	47517700	45	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
979		品胜健康	47505309	45	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
980		品胜健康	47530816	45	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
981		品胜健康	51434911	8	2021-12-07 至 2031-12-06	原始取得	无
982		品胜健康	51434901	8	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
983		品胜健康	47527348	7	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
984		品胜健康	47494650	35	2021-12-21 至 2031-12-30	原始取得	无
985		品胜健康	47513705	30	2021-08-28 至 2031-08-27	原始取得	无
986		品胜健康	47521712	4	2021-09-07 至 2031-09-06	原始取得	无
987		品胜健康	47529966	21	2021-12-21 至 2031-12-20	原始取得	无
988		品胜健康	51439973	41	2021-08-07 至 2031-08-06	原始取得	无
989		品胜健康	51460274	13	2021-08-07 至 2031-08-06	原始取得	无
990		品胜健康	51461687	32	2021-08-14 至 2031-08-13	原始取得	无
991		品胜健康	51464090	1	2021-08-14 至 2031-08-13	原始取得	无
992		品胜健康	51469423	26	2021-08-21 至 2031-08-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
993		品胜健康	51469446	28	2021-08-21 至 2031-08-20	原始取得	无
994		品胜健康	47519486	11	2021-05-28 至 2031-05-27	原始取得	无
995		品胜健康	47515992	2	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
996		品胜健康	56836757	21	2022-04-07 至 2032-04-06	原始取得	无
997		品胜健康	47494409	24	2021-04-28 至 2031-04-27	原始取得	无
998		品胜健康	47528463	21	2022-11-07 至 2032-11-06	原始取得	无
999		四川亲零	42439449	35	2020-08-21 至 2030-08-20	原始取得	无
1000		四川亲零	19585841	9	2017-08-28 至 2027-08-27	原始取得	无
1001		四川亲零	19585659	9	2017-08-28 至 2027-08-27	原始取得	无
1002		四川亲零	19585583	9	2017-05-28 至 2027-05-27	原始取得	无
1003		四川亲零	13460683	17	2015-01-22 至 2025-01-21	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1004		四川亲零	13460730	8	2015-01-21 至 2025-01-20	原始取得	无
1005		四川亲零	13460551	9	2015-02-07 至 2025-02-06	原始取得	无
1006	惠源提·提仔	四川亲零	13460483	9	2015-02-28 至 2025-02-27	原始取得	无
1007		四川亲零	13460445	9	2015-01-28 至 2025-01-27	原始取得	无
1008		四川亲零	13460517	9	2015-02-14 至 2025-02-13	原始取得	无
1009		四川亲零	13460593	35	2015-01-28 至 2025-01-27	原始取得	无
1010		四川亲零	13460625	39	2015-01-28 至 2025-01-27	原始取得	无
1011		四川亲零	13456247	8	2015-01-28 至 2025-01-27	原始取得	无
1012		四川亲零	13456185	17	2015-01-21 至 2025-01-20	原始取得	无
1013		四川亲零	13455547	39	2015-01-28 至 2025-01-27	原始取得	无
1014	惠源提·提仔	四川亲零	13456266	8	2015-01-28 至 2025-01-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1015	惠源提·提仔	四川亲零	13455643	17	2015-01-21 至 2025-01-20	原始取得	无
1016		四川亲零	13455680	35	2015-03-07 至 2025-03-06	原始取得	无
1017	惠源提·提仔	四川亲零	13455618	39	2015-01-21 至 2025-01-20	原始取得	无
1018		四川亲零	13455735	35	2015-03-07 至 2025-03-06	原始取得	无
1019		四川亲零	13456311	8	2015-01-21 至 2025-01-20	原始取得	无
1020		四川亲零	13455582	39	2015-01-21 至 2025-01-20	原始取得	无
1021	惠源提·提仔	四川亲零	13455706	35	2015-01-28 至 2025-01-27	原始取得	无
1022		四川亲零	13456158	17	2015-01-21 至 2025-01-20	原始取得	无
1023		四川亲零	13314768	17	2015-01-28 至 2025-01-27	原始取得	无
1024		四川亲零	12028256	39	2014-06-28 至 2024-06-27	原始取得	无
1025		四川亲零	12028281	35	2015-11-14 至 2025-11-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1026		四川亲零	11324196	39	2014-01-07 至 2024-01-06	原始取得	无
1027		四川亲零	11324113	9	2014-01-07 至 2024-01-06	原始取得	无
1028		四川亲零	11289872	9	2014-01-14 至 2024-01-13	原始取得	无
1029		四川亲零	11289937	39	2013-12-28 至 2023-12-27	原始取得	无
1030		四川亲零	11289800	35	2013-12-28 至 2023-12-27	原始取得	无
1031		四川亲零	11045019	39	2013-10-21 至 2023-10-20	原始取得	无
1032		四川亲零	11044852	9	2015-08-28 至 2025-08-27	原始取得	无
1033		四川亲零	11044725	35	2013-10-21 至 2023-10-20	原始取得	无
1034		成都配点	59339076	5	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1035		成都配点	59344061	1	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1036		成都配点	59350579	26	2022-08-14 至 2032-08-13	原始取得	无
1037		成都配点	59352231	31	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1038	tottro	成都配点	59335400	45	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1039	tottro	成都配点	59340951	42	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1040	tottro	成都配点	59345642	30	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1041	tottro	成都配点	59326766	35	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1042	tottro	成都配点	59339067	4	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1043	tottro	成都配点	59325916	28	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1044	tottro	成都配点	59344916	13	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1045	tottro	成都配点	59330002	6	2022-06-14 至 2032-06-13	原始取得	无
1046	tottro	成都配点	59339378	32	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1047	tottro	成都配点	59331376	17	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
1048	tottro	成都配点	59340047	19	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1049	tottro	成都配点	59335357	41	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1050	tottro	成都配点	59327409	33	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1051	tottro	成都配点	59341204	44	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1052	tottro	成都配点	59353877	23	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1053	tottro	成都配点	59333521	7	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
1054	tottro	成都配点	59339310	29	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1055	tottro	成都配点	59340032	22	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1056	tottro	成都配点	59346784	39	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1057	tottro	成都配点	59337517	10	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
1058	tottro	成都配点	59340907	40	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1059	tottro	成都配点	59336338	11	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
1060	tottro	成都配点	59352924	8	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
1061	tottro	成都配点	59328876	2	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1062	tottro	成都配点	59329300	12	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
1063	tottro	成都配点	59326782	36	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1064	tottro	成都配点	59330838	43	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1065	tottro	成都配点	59327423	37	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1066	tottro	成都配点	59330641	38	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1067	特 拓	成都配点	62870704	9	2022-10-07 至 2032-10-06	原始取得	无
1068	特 拓	成都配点	62852401	11	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1069	POWERTEEN	发行人	64794312	45	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1070	POWERTEEN	发行人	64796321	43	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1071		发行人	64797810	39	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1072	POWERTEEN	发行人	64798698	42	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1073	带电青年	发行人	64798748	43	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1074		发行人	64800530	38	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1075	带电青年	发行人	64801489	45	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1076	品胜生活	发行人	64801713	40	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1077	带电青年	发行人	64802226	42	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1078	带电青年	发行人	64802497	38	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1079		发行人	64803173	36	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1080	品胜生活	发行人	64803548	36	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1081		发行人	64805995	44	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1082		发行人	64806671	43	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1083		发行人	64806961	37	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1084	带电青年	发行人	64807035	36	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1085		发行人	64807749	42	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1086	带电青年	发行人	64808698	39	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1087	带电青年	发行人	64808862	44	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1088	品胜生活	发行人	64809183	44	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1089		发行人	64809236	45	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1090	品胜生活	发行人	64809903	38	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1091	带电青年	发行人	64810211	37	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1092		发行人	64812373	37	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1093		发行人	64812806	39	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1094		发行人	64814693	36	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1095	带电青年	发行人	64815415	41	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1096	带电青年	发行人	64816051	40	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1097		发行人	64818832	45	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1098	品胜生活	发行人	64819316	39	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1099	POWERTEEN	发行人	64819410	37	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1100	POWERTEEN	发行人	64819581	36	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1101	POWERTEEN	发行人	64821906	38	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1102	品胜生活	发行人	64822825	43	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1103	带电青年	发行人	64754933	31	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1104		发行人	64755586	29	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1105		发行人	64758807	32	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1106	POWERTEEN	发行人	64761795	31	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1107	POWERTEEN	发行人	64766363	30	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1108		发行人	64767509	33	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1109		发行人	64768326	31	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1110	POWERTEEN	发行人	64770854	29	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1111	带电青年	发行人	64775887	32	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1112		发行人	64780091	30	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1113	POWERTEEN	发行人	64781058	32	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1114	带电青年	发行人	64726663	24	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1115	带电青年	发行人	64728074	22	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1116	品胜生活	发行人	64728303	18	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1117		发行人	64729896	28	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1118	带电青年	发行人	64730068	20	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1119		发行人	64731910	27	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1120	品胜生活	发行人	64731923	27	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1121	POWERTEEN	发行人	64732445	17	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1122		发行人	64733819	26	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1123		发行人	64733951	17	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1124		发行人	64734002	20	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1125	带电青年	发行人	64736507	23	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1126	POWERTEEN	发行人	64736651	24	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1127		发行人	64736846	23	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1128	带电青年	发行人	64738064	26	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1129	POWERTEEN	发行人	64738235	23	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1130	POWERTEEN	发行人	64738631	20	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1131	带电青年	发行人	64738710	27	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1132	带电青年	发行人	64739393	25	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1133	POWERTEEN	发行人	64739750	18	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1134		发行人	64740423	19	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1135		发行人	64740677	22	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1136	品胜生活	发行人	64741867	23	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1137	带电青年	发行人	64742596	19	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1138		发行人	64743286	23	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1139		发行人	64744549	21	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1140	<i>POWERTEEN</i>	发行人	64744715	22	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1141	<i>POWERTEEN</i>	发行人	64745169	27	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1142		发行人	64745319	24	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1143		发行人	64745484	26	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1144		发行人	64746993	22	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1145	带电青年	发行人	64747522	17	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无

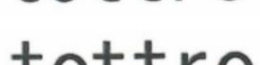
序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1146		发行人	64748492	21	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1147		发行人	64748747	19	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1148	POWERTEEN	发行人	64750978	26	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1149	品胜生活	发行人	64751070	22	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1150	Meatball	发行人	64751862	17	2023-06-28 至 2033-06-27	原始取得	无
1151	带电青年	发行人	64751919	18	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1152	POWERTEEN	发行人	64752313	19	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1153	品胜生活	发行人	64695208	13	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1154	带电青年	发行人	64696073	16	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1155	POWERTEEN	发行人	64696316	14	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1156		发行人	64696472	16	2023-06-21 至 2033-06-20	原始取得	无
1157	带电青年	发行人	64698330	10	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1158		发行人	64700668	13	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1159		发行人	64702348	15	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1160	带电青年	发行人	64705051	15	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1161		发行人	64706684	13	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1162		发行人	64706911	10	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1163		发行人	64710209	15	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1164		发行人	64712323	16	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1165		发行人	64713923	10	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1166	带电青年	发行人	64714462	14	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1167	带电青年	发行人	64717675	13	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1168		发行人	64718951	15	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1169		发行人	64719825	10	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1170		发行人	64720936	14	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1171	品胜生活	发行人	64722614	14	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1172		发行人	64722768	10	2023-06-21 至 2033-06-20	原始取得	无
1173	Meatball	发行人	64722966	13	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1174		发行人	64667252	1	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1175	POWERTEEN	发行人	64669795	2	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1176	带电青年	发行人	64671876	1	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1177	POWERTEEN	发行人	64672251	1	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1178	POWERTEEN	发行人	64675217	4	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1179		发行人	64675367	8	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1180	带电青年	发行人	64675504	2	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1181		发行人	64676894	5	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1182	带电青年	发行人	64677952	5	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1183	带电青年	发行人	64681148	4	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1184	POWERTEEN	发行人	64682046	5	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1185		发行人	64682831	3	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1186		发行人	64687239	4	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1187	POWERTEEN	发行人	64687302	7	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1188	带电青年	发行人	64687921	6	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1189	Meatball	发行人	64690376	2	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1190	Meatball	发行人	64691437	4	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1191		发行人	64691490	7	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1192	POWERTEEN	发行人	64691911	8	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1193	POWERTEEN	发行人	64607327	12	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1194	品胜生活	发行人	64545054	35	2023-06-14 至 2033-06-13	原始取得	无
1195	POWERTEEN	发行人	64545382	35	2023-06-14 至 2033-06-13	原始取得	无
1196	带电青年	发行人	63792963	9	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1197	品胜 吨库	发行人	63297719	35	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1198	品胜	发行人	62825999	18	2023-06-07 至 2033-06-06	原始取得	无
1199	品胜芯能源	发行人	61038259	11	2023-04-21 至 2033-04-20	原始取得	无
1200	品胜芯能源	发行人	61042381	21	2023-04-21 至 2033-04-20	原始取得	无
1201	品胜芯能源	发行人	61043668	37	2023-04-21 至 2033-04-20	原始取得	无
1202	PISEN	发行人	60618815	3	2023-07-21 至 2033-07-20	原始取得	无
1203	品胜	发行人	57397274	21	2023-04-07 至 2033-04-06	原始取得	无
1204	千机网	发行人	56937363	35	2022-05-07 至 2032-05-06	受让取得	无
1205	PISEN	发行人	56954126	21	2023-04-07 至 2033-04-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1206		发行人	53540585	9	2023-05-07 至 2033-05-06	原始取得	无
1207		发行人	44491917	35	2021-10-07 至 2031-10-06	受让取得	无
1208		品胜健康	56850429	21	2023-04-21 至 2033-04-20	原始取得	无
1209		品胜健康	56836685	5	2023-04-14 至 2033-04-13	原始取得	无
1210		成都配点	59336110	21	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1211		成都配点	59348546	14	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1212		成都配点	59346404	9	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1213		成都配点	59352321	16	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
1214		成都配点	59347183	25	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
1215		成都配点	59353903	24	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
1216		成都配点	59344086	3	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1217		成都配点	59351172	18	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1218		成都配点	59344858	9	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无

（二）境外注册商标

1、单一国家/地区商标

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
1	阿富汗		9	16917	2016-04-23	2025-09-12	已注册	发行人
2	阿根廷		7	3040634	2019-11-06	2028-07-04	已注册	发行人
3	阿根廷		8	3040635	2019-11-06	2028-07-04	已注册	发行人
4	阿根廷		9	3040633	2019-11-06	2028-07-04	已注册	发行人
5	阿根廷		10	3040636	2019-11-06	2028-07-04	已注册	发行人
6	阿根廷		11	3040637	2019-11-06	2028-07-04	已注册	发行人
7	阿根廷		12	3040638	2019-11-06	2028-07-04	已注册	发行人
8	阿根廷		21	3040639	2019-11-06	2028-07-04	已注册	发行人
9	阿根廷		28	3040640	2019-11-06	2028-07-04	已注册	发行人
10	阿联酋		9	218693	2016-01-12	2024-09-29	已注册	发行人
11	阿联酋		11	256650	2017-01-26	2026-07-17	已注册	发行人
12	埃塞俄比亚		9	FTM/3889/16	2015-06-01	2029-06-01	已注册	发行人
13	澳大利亚		5、10	2072383	2021-07-14	2030-02-27	已注册	发行人
14	澳门		9	N/023136	2006-11-15	2027-11-15	已注册	发行人
15	澳门		5	N/166210	2020-08-13	2027-08-13	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
16	澳门	PISEN	10	N/166211	2020-08-13	2027-08-13	已注册	发行人
17	巴基斯坦	PISEN	9	386247	2017-10-16	2025-04-14	已注册	发行人
18	巴拉圭	PISEN	9	476616	2019-01-03	2029-01-03	已注册	发行人
19	巴拿马	PISEN	9	24000501	2015-11-09	2025-04-16	已注册	发行人
20	俄罗斯	PISEN	5	825489	2021-08-23	2030-02-27	已注册	发行人
21	厄瓜多尔	PISEN	9	IEPI-2017-TI-5782	2016-04-15	2026-04-15	已注册	发行人
22	非洲知识产权组织	PISEN	5、10	114184	2020-06-15	2030-03-18	已注册	发行人
23	菲律宾	PISEN	9	42007006260	2007-09-17	2027-09-17	已注册	发行人
24	菲律宾	PISEN	5、10	42020003540	2020-08-14	2030-08-14	已注册	发行人
25	哥伦比亚	PISEN	9	348821	2008-02-27	2028-02-27	已注册	发行人
26	韩国	PISEN	10	40-1725293	2021-05-10	2031-05-10	已注册	发行人
27	韩国	PISEN	5	40-1735707	2021-06-04	2031-06-04	已注册	发行人
28	韩国	PISEN	8	401263594	2017-06-26	2027-06-26	已注册	发行人
29	韩国	PISEN	21	401263598	2017-06-26	2027-06-26	已注册	发行人
30	韩国	PISEN	35	410399464	2017-06-26	2027-06-26	已注册	发行人
31	韩国	PISEN	9	401263595	2017-06-26	2027-06-26	已注册	发行人
32	韩国	PISEN	10	401263596	2017-06-26	2027-06-26	已注册	发行人
33	韩国	PISEN	11	401263597	2017-06-26	2027-06-26	已注册	发行人
34	加拿大	PISEN	9	TMA775171	2010-08-20	2025-08-20	已注册	发行人
35	加拿大	PISEN	9、11	TMA1063066	2019-11-14	2029-11-14	已注册	发行人
36	柬埔寨	PISEN	9	KH/53500/14	2014-11-28	2024-08-15	已注册	发行人
37	津巴布韦	PISEN	9	388/2015	2016-05-06	2025-04-13	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
38	卡塔尔	PISEN	9	97911	2016-05-01	2025-06-15	已注册	发行人
39	科威特	PISEN	9	134394	2016-07-20	2024-09-28	已注册	发行人
40	老挝	PISEN	9	33243	2015-08-13	2025-08-13	已注册	发行人
41	老挝	PISEN	5	49236	2020-12-15	2030-03-10	已注册	发行人
42	老挝	PISEN	10	49234	2020-12-15	2030-03-10	已注册	发行人
43	黎巴嫩	PISEN	11	177563	2017-01-10	2032-01-10	已注册	发行人
44	马来西亚	PISEN	9	6012091	2006-07-11	2026-07-11	已注册	发行人
45	美国	PISEN	9、11	6098510	2020-07-14	2030-07-14	已注册	发行人
46	美国	PISEN	10	6570085	2021-11-23	2031-11-23	已注册	发行人
47	孟加拉国	PISEN	9	C-18807	2018-05-28	2031-08-11	已注册	发行人
48	秘鲁	PISEN	9	P00151290	2009-04-23	2029-04-23	已注册	发行人
49	墨西哥	PISEN	9	998640	2007-08-20	2027-06-07	已注册	发行人
50	墨西哥	PISEN	9	1853446	2018-02-27	2027-10-24	已注册	发行人
51	墨西哥	PISEN	11	1853447	2018-02-27	2027-10-24	已注册	发行人
52	南非	PISEN	9	2007/19143	2010-02-11	2027-07-02	已注册	发行人
53	尼泊尔	PISEN	9	40459	2016-03-01	2023-02-29	续展中	发行人
54	尼日利亚	PISEN	9	19858	2019-11-13	2022-04-13	续展中	发行人
55	欧盟	PISEN	9、11	017372806	2018-02-01	2027-10-20	已注册	发行人
56	欧盟	PISEN	5、10	018202504	2020-07-14	2030-02-27	已注册	发行人
57	日本	PISEN	11	5915183	2017-01-20	2027-01-20	已注册	发行人
58	日本	PISEN	9、11	6083210	2018-09-21	2028-09-21	已注册	发行人
59	日本	PISEN	5	6377176	2021-04-14	2031-04-14	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
60	沙特阿拉伯	PISEN	9	1436026417	2016-10-04	2025-06-25	已注册	发行人
61	沙特阿拉伯	PISEN	11	1437022883	2017-06-18	2026-04-01	已注册	发行人
62	沙特阿拉伯	PISEN	5	1441020216	2020-08-02	2029-11-13	已注册	发行人
63	沙特阿拉伯	PISEN	10	1441020217	2020-08-02	2029-11-13	已注册	发行人
64	斯里兰卡	PISEN	9	190570	2019-12-13	2024-08-05	已注册	发行人
65	塔吉克斯坦	PISEN 	9	TJ12133	2016-07-27	2025-06-30	已注册	发行人
66	中国台湾	品勝	9	01583555	2013-06-16	2023-06-15	已注册	发行人
67	中国台湾	PISEN	9	01307599	2008-04-16	2028-04-15	已注册	发行人
68	泰国	PISEN	9	kor286602	2008-09-19	2027-09-06	已注册	发行人
69	泰国	PISEN	10	211120122	2020-03-09	2030-03-08	已注册	发行人
70	土耳其	PISEN	5、10	202024789	2020-10-12	2030-02-27	已注册	发行人
71	土耳其	PISEN	9、11	2019/60105	2019-12-02	2029-07-09	已注册	发行人
72	乌拉圭	PISEN	9	50698	2015-08-05	2025-08-05	已注册	发行人
73	中国香港	PISEN 	9, 35, 39	303116295	2014-08-27	2024-08-26	已注册	发行人
74	中国香港	PISEN	9	300675333	2006-07-06	2026-07-05	已注册	发行人
75	中国香港	PISEN	5、10	305202206	2020-02-27	2030-02-26	已注册	发行人
76	中国香港	品胜	9、11	304673944	2018-09-19	2028-09-18	已注册	发行人
77	中国香港	品勝	9、11	304673953	2018-09-19	2028-09-18	已注册	发行人
78	新加坡	PISEN	11	40201611197W	2017-01-05	2026-07-12	已注册	发行人
79	新加坡	PISEN	5	40202004171X	2020-10-08	2030-02-27	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
80	新加坡	PISEN	10	40202004173Y	2020-10-08	2030-02-27	已注册	发行人
81	新西兰	PISEN	5、10	1142117	2020-09-01	2030-02-28	已注册	发行人
82	新西兰	PISEN	9	768288	2007-11-15	2027-05-14	已注册	发行人
83	也门	PISEN	9	71059	2016-05-10	2025-06-02	已注册	发行人
84	伊朗	PISEN پيسن	9	236660	2015-11-17	2025-08-24	已注册	发行人
85	伊朗	PISEN	11	265692	2017-02-07	2026-08-31	已注册	发行人
86	印度	PISEN	11	3307223	2019-05-06	2026-07-12	已注册	发行人
87	印度	PISEN	9	1561961	2010-03-03	2027-05-25	已注册	发行人
88	印度尼西亚	PISEN	9	IDM000190982	2009-01-21	2027-04-25	已注册	发行人
89	印度尼西亚	PISEN	9	IDM000722293	2020-05-14	2028-09-20	已注册	发行人
90	印度尼西亚	PISEN	11	IDM000722266	2020-05-14	2028-09-20	已注册	发行人
91	印度尼西亚	PISEN	5	IDM000880570	2021-08-10	2030-03-05	已注册	发行人
92	英国	PISEN	5、10	UK00003470498	2020-10-02	2030-02-27	已注册	发行人
93	英国	PISEN	9、11	UK00917372806	2018-02-01	2027-10-20	已注册	发行人
94	英国	PISEN	5、10	UK00918202504	2020-07-14	2030-02-27	已注册	发行人
95	英国	PISEN	9	UK00800894673	2007-08-06	2026-05-29	已注册	发行人
96	约旦哈西姆王国	PISEN	9	140535	2016-06-16	2025-05-17	已注册	发行人
97	越南	PISEN	9	225801	2012-06-22	2032-06-22	已注册	发行人
98	智利	PISEN	9	1162785	2015-04-17	2025-04-17	已注册	发行人
99	澳大利亚		9、11	1900453	2018-08-15	2028-01-15	已注册	发行人
100	澳大利亚	POWERTEEN	9、11	1900454	2018-08-15	2028-01-15	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
101	巴基斯坦		9	483644	2019-09-03	2028-01-29	已注册	发行人
102	巴基斯坦		11	483645	2019-09-03	2028-01-29	已注册	发行人
103	巴基斯坦	POWERTEEN	9	483646	2019-09-03	2028-01-29	已注册	发行人
104	巴基斯坦	POWERTEEN	11	483647	2019-09-03	2028-01-29	已注册	发行人
105	白俄罗斯		9、11	65103	2019-05-27	2028-01-18	已注册	发行人
106	白俄罗斯	POWERTEEN	9、11	65104	2019-05-27	2028-01-18	已注册	发行人
107	波斯尼亚和黑塞哥维那	POWERTEEN	9、11	BAZ1820707	2020-02-19	2028-01-17	已注册	发行人
108	波斯尼亚和黑塞哥维那		9、11	BAZ1820704	2020-02-19	2028-01-17	已注册	发行人
109	俄罗斯		9、11	683607	2018-11-22	2028-01-19	已注册	发行人
110	俄罗斯	POWERTEEN	9、11	683605	2018-11-22	2028-01-19	已注册	发行人
111	菲律宾		9、11	42018000993	2018-04-12	2028-04-12	已注册	发行人
112	菲律宾	POWERTEEN	9、11	42018000999	2018-05-03	2028-05-03	已注册	发行人
113	哥伦比亚		9	651471	2019-09-02	2029-09-02	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
114	哥伦比亚		11	607840	2018-11-14	2028-11-14	已注册	发行人
115	哥伦比亚	POWERTEEN	9	607841	2018-11-14	2028-11-14	已注册	发行人
116	哥伦比亚	POWERTEEN	11	602015	2018-09-07	2028-09-07	已注册	发行人
117	哈萨克斯坦		9、11	61433	2018-10-08	2028-01-18	已注册	发行人
118	哈萨克斯坦	POWERTEEN	9、11	61432	2018-10-08	2028-01-18	已注册	发行人
119	韩国		9	40-1400666	2018-09-27	2028-09-27	已注册	发行人
120	韩国		11	40-1400667	2018-09-27	2028-09-27	已注册	发行人
121	韩国	POWERTEEN	9	40-1400668	2018-09-27	2028-09-27	已注册	发行人
122	韩国	POWERTEEN	11	40-1400669	2018-09-27	2028-09-27	已注册	发行人
123	加拿大	POWERTEEN	9、11	TMA1072341	2020-02-11	2030-02-11	已注册	发行人
124	加拿大		9、11	TMA1072324	2020-02-11	2030-02-11	已注册	发行人
125	加纳	POWERTEEN	9	50561	2019-12-13	2028-01-16	已注册	发行人
126	加纳	POWERTEEN	11	50560	2019-12-13	2028-01-16	已注册	发行人
127	加纳		9	50562	2019-12-13	2028-01-16	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
128	加纳		11	51585	2020-08-03	2028-01-16	已注册	发行人
129	马来西亚		9	2018050972	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人
130	马来西亚		9	2018050976	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人
131	马来西亚	POWERTEEN	9	2018050981	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人
132	马来西亚	POWERTEEN	11	2018050987	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人
133	美国		9	5550499	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人
134	美国		11	5550573	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人
135	美国	POWERTEEN	9	5550501	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人
136	美国	POWERTEEN	11	5550574	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人
137	摩洛哥	POWERTEEN	9、11	191512	2018-02-08	2028-02-08	已注册	发行人
138	摩洛哥		9、11	191514	2018-02-08	2028-02-08	已注册	发行人
139	南非		9	2018/00926	2019-04-26	2028-01-15	已注册	发行人
140	南非		11	2018/00927	2019-04-26	2028-01-15	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
141	南非	POWERTEEN	9	2018/00948	2019.6.28	2028-01-15	已注册	发行人
142	南非	POWERTEEN	11	2018/00949	2019.6.28	2028-01-15	已注册	发行人
143	欧盟		9、11	17687419	2018-05-07	2028-01-15	已注册	发行人
144	欧盟	POWERTEEN	9、11	17687625	2018-05-07	2028-01-15	已注册	发行人
145	日本		9、11	6086443	2018-10-05	2028-10-05	已注册	发行人
146	日本	POWERTEEN	9、11	6086444	2018-10-05	2028-10-05	已注册	发行人
147	土耳其		9、11	201805613	2018-07-17	2028-01-18	已注册	发行人
148	土耳其	POWERTEEN	9、11	201805622	2018-07-17	2028-01-18	已注册	发行人
149	乌克兰		9、11	268618	2019-12-10	2028-01-16	已注册	发行人
150	乌克兰	POWERTEEN	9、11	268619	2019-12-10	2028-01-16	已注册	发行人
151	新加坡		11	40201800961U	2018-01-15	2028-01-15	已注册	发行人
152	新加坡		9	40201800960R	2018-01-15	2028-01-15	已注册	发行人
153	新加坡	POWERTEEN	11	40201800966V	2018-01-15	2028-01-15	已注册	发行人
154	新加坡	POWERTEEN	9	40201800962X	2018-01-15	2028-01-15	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
155	也门		9	82821	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人
156	也门		11	82828	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人
157	也门	POWERTEEN	9	82829	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人
158	也门	POWERTEEN	11	82824	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人
159	伊朗		9、11	297894	2018-04-09	2028-01-20	已注册	发行人
160	伊朗	POWERTEEN	9、11	298305	2018-04-11	2028-01-20	已注册	发行人
161	以色列		9、11	302024	2019-04-01	2028-01-15	已注册	发行人
162	以色列	POWERTEEN	9、11	302023	2019-04-01	2028-01-15	已注册	发行人
163	印度		11	3729917	2019-09-21	2028-01-17	已注册	发行人
164	印度		9	3729916	2019-09-28	2028-01-17	已注册	发行人
165	印度	POWERTEEN	9	3729925	2019-09-21	2028-01-17	已注册	发行人
166	印度	POWERTEEN	11	3729926	2019-09-21	2028-01-17	已注册	发行人
167	印度尼西亚	POWERTEEN	9	IDM000702109	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人
168	印度尼西亚	POWERTEEN	11	IDM000702023	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
169	印度尼西亚		9	IDM000702252	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人
170	印度尼西亚		11	IDM000702155	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人
171	英国	POWERTEEN	9、11	UK00917687625	2018-05-07	2028-01-15	已注册	发行人
172	英国		9、11	UK00917687419	2018-05-07	2028-01-15	已注册	发行人
173	越南		9、11	374208	2020-12-23	2028-01-16	已注册	发行人
174	越南	POWERTEEN	9、11	374209	2020-12-23	2028-01-16	已注册	发行人
175	智利		9	1280582	2018-08-24	2028-08-24	已注册	发行人
176	智利		11	1279258	2018-08-01	2028-08-01	已注册	发行人
177	智利	POWERTEEN	9	1279336	2018-08-02	2028-08-02	已注册	发行人
178	智利	POWERTEEN	11	1279337	2018-08-02	2028-08-02	已注册	发行人
179	阿根廷	WOCOL	9	2623311	2014-01-20	2024-01-20	已注册	发行人
180	阿联酋	WOCOL	9	218692	2016-01-12	2024-09-29	已注册	发行人
181	澳大利亚	WOCOI	9、11	1900455	2018-09-06	2028-01-15	已注册	发行人
182	澳大利亚		9、11	1900456	2018-08-15	2028-01-15	已注册	发行人

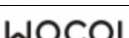
序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
183	巴基斯坦	WOCOI	9	483648	2019-09-03	2028-01-29	已注册	发行人
184	巴基斯坦	WOCOI	11	483649	2019-06-26	2028-01-29	已注册	发行人
185	巴基斯坦		9	483650	2019-09-03	2028-01-29	已注册	发行人
186	巴基斯坦		11	483651	2019-09-03	2028-01-29	已注册	发行人
187	巴基斯坦	WOCOL	9	320126	/	2032-05-15	已注册	发行人
188	巴拉圭	WOCOL	9	420785	2016-03-07	2026-03-07	已注册	发行人
189	白俄罗斯	WOCOI	9、11	65105	2019-05-27	2028-01-18	已注册	发行人
190	白俄罗斯		9、11	65106	2019-05-27	2028-01-18	已注册	发行人
191	波斯尼亚和黑塞哥维那		9、11	BAZ1820709	2020-02-19	2028-01-17	已注册	发行人
192	波斯尼亚和黑塞哥维那	WOCOI	9、11	BAZ1820706	2020-02-19	2028-01-17	已注册	发行人
193	俄罗斯	WOCOI	9、11	683606	2018-11-22	2028-01-19	已注册	发行人
194	俄罗斯		9、11	684220	2018-11-26	2028-01-19	已注册	发行人
195	菲律宾		9、11	42018000992	2018-04-19	2028-04-19	已注册	发行人
196	菲律宾	WOCOI	9、11	42018000996	2018-05-03	2028-05-03	已注册	发行人
197	哥伦比亚		9	489414	2014-03-31	2024-03-31	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
198	哥伦比亚		9	602087	2018-09-08	2028-09-08	已注册	发行人
199	哥伦比亚		11	602088	2018-09-08	2028-09-08	已注册	发行人
200	哥伦比亚	WOCOI	9	601743	2018-09-04	2028-09-04	已注册	发行人
201	哥伦比亚	WOCOI	11	602014	2018-09-07	2028-09-07	已注册	发行人
202	哈萨克斯坦	WOCOI	9、11	61431	2018-10-08	2028-01-18	已注册	发行人
203	哈萨克斯坦		9、11	61434	2018-10-08	2028-01-18	已注册	发行人
204	韩国	WOCOI	9	40-1398021	2018-09-17	2028-09-17	已注册	发行人
205	韩国	WOCOI	11	40-1398022	2018-09-17	2028-09-17	已注册	发行人
206	韩国		9	40-1400670	2018-09-27	2028-09-27	已注册	发行人
207	韩国		11	40-1400671	2018-09-27	2028-09-27	已注册	发行人
208	加拿大	WOCOL	9	TMA869,008	2014-01-14	2029-01-14	已注册	发行人
209	加拿大		9、11	TMA1,072,301	2020-02-11	2030-02-11	已注册	发行人
210	加拿大	WOCOI	9、11	TMA1,072,323	2020-02-11	2030-02-11	已注册	发行人
211	加纳		11	51117	2020-04-15	2028-01-16	已注册	发行人
212	加纳	WOCOI	9	50574	2019-12-13	2028-01-16	已注册	发行人
213	老挝	WOCOL	9	33244	2015-08-13	2025-08-13	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
214	马来西亚		9	2012053316	2012-05-17	2032-05-17	已注册	发行人
215	马来西亚		9	2018050963	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人
216	马来西亚		11	2018050968	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人
217	马来西亚		9、11	2018050970	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人
218	马来西亚		9、11	2018050975	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人
219	美国		9、11	5550502	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人
220	美国		9、11	5550576	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人
221	美国		9、11	5550503	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人
222	美国		9、11	5550578	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人
223	秘鲁		9	P00193029	2012-10-29	2032-10-29	已注册	发行人
224	摩洛哥		9、11	191515	2018-02-08	2028-02-08	已注册	发行人
225	摩洛哥		9、11	191511	2018-02-08	2028-02-08	已注册	发行人
226	墨西哥		9	1382669	2013-07-16	2032-05-11	已注册	发行人
227	南非		9	2012/13492	2014-05-14	2032-05-16	已注册	发行人
228	南非		9	2018-00954	2019-05-31	2028-01-15	已注册	发行人
229	南非		11	2018-00955	2019-05-31	2028-01-15	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
230	南非		9	2018/00957	2020-05-27	2028-01-15	已注册	发行人
231	南非		11	2018/00958	2020-05-27	2028-01-15	已注册	发行人
232	欧盟	WOCOI	9、11	017687641	2018-05-07	2028-01-15	已注册	发行人
233	欧盟		9、11	017687691	2019-07-08	2028-01-15	已注册	发行人
234	日本	WOCOI	9、11	6086445	2018-10-05	2028-10-05	已注册	发行人
235	日本		9、11	6086446	2018-10-05	2028-10-05	已注册	发行人
236	中国台湾	WOCOL	9	01547256	2012-11-16	2032-11-15	已注册	发行人
237	泰国	WOCOL	9	Kor419267	2016-06-06	2032-05-22	已注册	发行人
238	土耳其	WOCOI	9、11	201805629	2018-07-17	2028-01-18	已注册	发行人
239	土耳其		9、11	201805634	2018-07-26	2028-01-18	已注册	发行人
240	乌克兰	WOCOI	9、11	268620	2019.12.10	2028-01-16	已注册	发行人
241	乌克兰		9、11	268622	2019.12.10	2028-01-16	已注册	发行人
242	乌拉圭	WOCOL	9	436002	2013-01-31	2023-01-31	续展中	发行人
243	中国香港	WOCOL	9	302249424	2012-05-14	2032-05-13	已注册	发行人
244	新加坡	WOCOI	9	40201800967W	2018-01-15	2028-01-15	已注册	发行人
245	新加坡	WOCOI	11	40201800968Y	2018-01-15	2028-01-15	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
246	新加坡		11	40201800963Q	2018-01-15	2028-01-15	已注册	发行人
247	新加坡		9	40201800965S	2018-01-15	2028-01-15	已注册	发行人
248	新西兰		9	958935	2012-11-20	2032-05-16	已注册	发行人
249	叙利亚		9	131361	2015-11-12	2024-07-03	已注册	发行人
250	也门		9	82830	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人
251	也门		11	82826	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人
252	也门		9	82827	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人
253	也门		11	82823	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人
254	伊朗		9、11	299654	2018-04-22	2028-01-20	已注册	发行人
255	伊朗		9、11	299446	2018-04-21	2028-01-20	已注册	发行人
256	以色列		9、11	302026	2019-04-01	2028-01-15	已注册	发行人
257	以色列		9、11	302022	2019-04-01	2028-01-15	已注册	发行人
258	印度		9	3729935	2018-07-14	2028-01-17	已注册	发行人
259	印度		11	3729936	2018-07-14	2028-01-17	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
260	印度		9	3729968	2018-07-09	2028-01-17	已注册	发行人
261	印度		11	3729969	2018-07-09	2028-01-17	已注册	发行人
262	印度		9	2336023	2019-04-29	2032-05-23	已注册	发行人
263	印度尼西亚		9	IDM000701584	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人
264	印度尼西亚		11	IDM000698717	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人
265	印度尼西亚		9	IDM000701942	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人
266	印度尼西亚		11	IDM000701735	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人
267	印度尼西亚		9	IDM000531464	2016-05-19	2023-08-28	已注册	发行人
268	英国		9、11	UK00917687641	2018-05-07	2028-01-15	已注册	发行人
269	英国		9、11	UK00917687691	2019-07-08	2028-01-15	已注册	发行人
270	英国		9	UK00801130860	2013-08-20	2032-08-02	已注册	发行人
271	越南		9、11	376862	2021-01-21	2028-01-16	已注册	发行人
272	越南		9、11	374210	2020-12-23	2028-01-16	已注册	发行人
273	智利		9	1052297	2013-10-25	2023-10-25	已注册	发行人
274	智利		9	1279259	2018-08-01	2028-08-01	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
275	智利		11	1279260	2018-08-01	2028-08-01	已注册	发行人
276	智利	WOCO	9	1284219	2018-10-24	2028-10-24	已注册	发行人
277	智利	WOCO	11	1279338	2018-08-02	2028-08-02	已注册	发行人
278	澳大利亚	Meatball	9、11	1900457	2018-08-15	2028-01-15	已注册	发行人
279	巴基斯坦	Meatball	9	483652	2019-09-03	2028-01-29	已注册	发行人
280	巴基斯坦	Meatball	11	483653	2019-06-26	2028-01-29	已注册	发行人
281	白俄罗斯	Meatball	9、11	65107	2019-05-27	2028-01-18	已注册	发行人
282	波斯尼亚和黑塞哥维那	Meatball	9; 11	BAZ1820708	2020-02-19	2028-01-17	已注册	发行人
283	俄罗斯	Meatball	9、11	683896	2018-11-23	2028-01-19	已注册	发行人
284	菲律宾	Meatball	9、11	42018000995	2018-05-03	2028-05-03	已注册	发行人
285	哥伦比亚	Meatball	9	602013	2018-09-07	2028-09-07	已注册	发行人
286	哥伦比亚	Meatball	11	602012	2018-09-07	2028-09-07	已注册	发行人
287	哈萨克斯坦	Meatball	9、11	61435	2018-10-08	2028-01-18	已注册	发行人
288	韩国	Meatball	9	40-1425612	2018-12-10	2028-12-10	已注册	发行人
289	韩国	Meatball	11	40-1425613	2018-12-10	2028-12-10	已注册	发行人
290	加拿大	Meatball	9、11	TMA1,072,302	2020-02-11	2030-02-11	已注册	发行人
291	加纳	Meatball	9	50573	2019-12-13	2028-01-16	已注册	发行人
292	加纳	Meatball	11	50559	2019-12-13	2028-01-16	已注册	发行人
293	马来西亚	Meatball	9	2018050983	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人
294	马来西亚	Meatball	11	2018050989	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人
295	美国	Meatball	9	5550504	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
296	美国	Meatball	11	5550579	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人
297	摩洛哥	Meatball	9、11	191513	2018-02-08	2028-02-08	已注册	发行人
298	南非	Meatball	9	2018/00961	2021-01-04	2028-01-15	已注册	发行人
299	南非	Meatball	11	2018/00962	2021-01-04	2028-01-15	已注册	发行人
300	欧盟	Meatball	9、11	17687716	2018-05-07	2028-01-15	已注册	发行人
301	日本	Meatball	9、11	6086447	2018-10-05	2028-10-05	已注册	发行人
302	土耳其	Meatball	9、11	201805645	2018-07-27	2028-01-18	已注册	发行人
303	乌克兰	Meatball	9; 11	267950	2019-11-25	2028-01-16	已注册	发行人
304	新加坡	Meatball	9	40201800964T	2018-07-12	2028-01-15	已注册	发行人
305	新加坡	Meatball	11	40201800959R	2018-07-12	2028-01-15	已注册	发行人
306	也门	Meatball	9	82825	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人
307	也门	Meatball	11	82822	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人
308	伊朗	Meatball	9、11	298682	2018-04-17	2028-01-20	已注册	发行人
309	以色列	Meatball	9、11	302025	2019-04-01	2028-01-15	已注册	发行人
310	印度	Meatball	9	3729996	2018-08-25	2028-01-17	已注册	发行人
311	印度	Meatball	11	3729997	2018-07-17	2028-01-17	已注册	发行人
312	印度尼西亚	Meatball	9	IDM000698701	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人
313	印度尼西亚	Meatball	11	IDM000698696	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人
314	英国	Meatball	9、11	UK00917687716	2018-05-07	2028-01-15	已注册	发行人
315	越南	Meatball	9、11	374211	2020-12-23	2028-01-16	已注册	发行人
316	智利	Meatball	9	1279339	2018-08-02	2028-08-02	已注册	发行人
317	智利	Meatball	11	1279340	2018-08-02	2028-08-02	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
318	日本	PISEN	5、10	6587388	2022-07-14	2032-07-14	已注册	发行人
319	日本	3C EASY	35、37	6063836	2018-07-20	2028-07-20	已注册	发行人
320	阿根廷	PISEN	11	3.078.336	2020-05-15	2030-05-15	已注册	发行人
321	巴西	PISEN	9	900357045	2011-12-27	2031-12-27	已注册	发行人
322	俄罗斯	PISEN	5、10	825489	2021-08-23	2030-02-27	已注册	发行人
323	俄罗斯	3C EASY	35、37	698165	2019-02-14	2027-10-27	已注册	发行人
324	俄罗斯	 3C EASY	35、37	743719	2020-01-24	2028-11-01	已注册	发行人
325	俄罗斯	 3COK	35、37	685815	2018-12-04	2028-03-01	已注册	发行人
326	厄瓜多尔	WOCOL	9	5132	2013-07-18	2023-07-18	已注册	发行人
327	韩国	3C EASY	35	4014044010000	2018-10-08	2028-10-08	已注册	发行人
328	韩国	3C EASY	37	4014044020000	2018-10-08	2028-10-08	已注册	发行人
329	加纳		9	53152	2021-06-30	2028-01-16	已注册	发行人
330	美国	 3C EASY	37	6265325	2021-02-09	2031-02-09	已注册	发行人
331	孟加拉国	WOCOL	9	C-18808	2018-05-28	2031-08-11	已注册	发行人
332	中国台湾	PISEN	5	02258654	2022-11-01	2032-10-31	已注册	发行人
333	泰国	PISEN	5	211111317	2020-03-09	2030-03-08	已注册	发行人
334	印度尼西亚	3C EASY	35	IDM000822040	2021-01-18	2027-10-25	已注册	发行人
335	印度尼西亚	 3C EASY	35	IDM000783593	2020-07-15	2028-11-12	已注册	发行人
336	印度尼西亚	 3COK	35	IDM000749240	2020-05-19	2028-02-12	已注册	发行人
337	菲律宾	3C EASY	35、37	42017017329	2018-03-08	2028-03-08	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
338	日本		3、5、8、10、21	6447815	2021-09-27	2031-09-27	已注册	品胜健康
339	日本	PISEN	8、10	6697678	2023-05-12	2033-05-12	已注册	发行人
340	美国	PISEN	8	7100895	2023-07-04	2033-07-04	已注册	发行人
341	美国	PISEN	10	7100896	2023-07-04	2033-07-04	已注册	发行人
342	卡塔尔	PISEN	8	161863	2023-07-24	2032-10-09	已注册	发行人
343	卡塔尔	PISEN	10	161864	2023-07-24	2032-10-09	已注册	发行人
344	加拿大	PISEN	5、10	TMA 1155000	2022-12-07	2032-12-07	已注册	发行人
345	伊拉克	PISEN	9	76410	2023-03-02	2028-05-09	已注册	发行人

2、马德里商标

序号	商标	注册号	权利人	类别	有效期	国家/地区
1	PISEN	0894673	发行人	9	2006-05-29 至 2026-05-29	欧盟、日本、韩国、新加坡、瑞士、俄罗斯、白俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、肯尼亚、吉尔吉斯斯坦、阿尔及利亚、乌兹别克斯坦、突尼斯、加纳、阿曼、巴林、波斯尼亚和黑塞哥维那、乌克兰、伊朗、摩洛哥、非洲知识产权组织、澳大利亚、丹麦、格鲁吉亚、冰岛、挪威、土库曼斯坦
2	WOCOL	1130860	发行人	9	2012-08-02 至 2022-08-02	安提瓜和巴布达、阿尔巴尼亚、亚美尼亚、澳大利亚、阿塞拜疆、波斯尼亚和黑塞哥维那、巴林、博内尔岛、圣尤斯特歇斯和萨巴岛、不丹、博茨瓦纳、白俄罗斯、瑞士、古巴、库拉索、阿尔及利亚、埃及、欧盟、格鲁吉亚、加纳、克罗地亚、以色列、伊朗、冰岛、日本、肯尼亚、吉尔吉斯斯坦、朝鲜、韩国、哈萨克斯坦、列支敦士登、利比里亚、莱索托、摩洛哥、摩纳哥、摩尔多瓦、黑山、马达加斯加、北马其顿、蒙古、莫桑比克、纳米比亚、挪威、阿曼、塞尔维亚

序号	商标	注册号	权利人	类别	有效期	国家/地区
						亚、俄罗斯联邦、苏丹、新加坡、塞拉利昂、圣马力诺、圣多美和普林西比、荷属圣马丁、叙利亚、斯威士兰、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、土耳其、乌克兰、美国、乌兹别克斯坦、越南、赞比亚
3		1673095	发行人	12	2022-05-20 至 2023-05-20	澳大利亚、欧盟、英国、日本、新西兰
4	<i>POWERTEEN</i>	1672970	发行人	12	2022-05-20 至 2023-05-20	澳大利亚、欧盟、英国、日本、新西兰、新加坡

附录三 专利

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
1	数据充电线(4)	外观设计	发行人	2023301322939	2023-03-20	原始取得	无
2	数据充电线(3)	外观设计	发行人	2023301322977	2023-03-20	原始取得	无
3	数据充电线(LT-TC33)	外观设计	发行人	2023301194752	2023-03-15	原始取得	无
4	移动电源(LS-DY113)	外观设计	发行人	2023301151460	2023-03-14	原始取得	无
5	移动电源(LS-DY108)	外观设计	发行人	2023301151475	2023-03-14	原始取得	无
6	充电器(8)	外观设计	发行人	2023301062880	2023-03-10	原始取得	无
7	充电器(5)	外观设计	发行人	2023301035741	2023-03-09	原始取得	无
8	充电器(4)	外观设计	发行人	2023301009766	2023-03-08	原始取得	无
9	充电器(3)	外观设计	发行人	2023301009770	2023-03-08	原始取得	无
10	充电器(2)	外观设计	发行人	2023301009785	2023-03-08	原始取得	无
11	充电器(1)	外观设计	发行人	202330100979X	2023-03-08	原始取得	无
12	手机支架(LV-ZJ04)	外观设计	发行人	2023300976521	2023-03-07	原始取得	无
13	数据充电线(DM-TC23)	外观设计	发行人	202330097656X	2023-03-07	原始取得	无
14	汽车头枕和腰靠(3)	外观设计	发行人	2023300864441	2023-03-02	原始取得	无
15	汽车头枕和腰靠(2)	外观设计	发行人	2023300864456	2023-03-02	原始取得	无
16	汽车头枕和腰靠(1)	外观设计	发行人	2023300864460	2023-03-02	原始取得	无
17	扩展坞(PGM-HB04)	外观设计	发行人	2023300791116	2023-02-28	原始取得	无
18	数据充电线(LT-AL10)	外观设计	发行人	2023300791135	2023-02-28	原始取得	无
19	移动电源(20w-3)	外观设计	发行人	202330079153X	2023-02-28	原始取得	无
20	转接数据线(LV-H19)	外观设计	发行人	2023300791120	2023-02-28	原始取得	无
21	耳机	外观设计	发行人	2023300714942	2023-02-24	原始取得	无
22	耳机盒	外观设计	发行人	2023300714923	2023-02-24	原始取得	无
23	移动电源(LS-DY160)	外观设计	发行人	2023300693895	2023-02-23	原始取得	无
24	移动电源(LS-DY153)	外观设计	发行人	2023300693908	2023-02-23	原始取得	无
25	移动电源(套装款)	外观设计	发行人	2023300693931	2023-02-23	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
26	充电器(套装款)	外观设计	发行人	2023300693912	2023-02-23	原始取得	无
27	数据充电线(LT-TC30)	外观设计	发行人	2023300630932	2023-02-21	原始取得	无
28	桌面风扇(HJ-F13)	外观设计	发行人	2023300630881	2023-02-21	原始取得	无
29	车载充电器(LP-CC34)	外观设计	发行人	2023300570255	2023-02-17	原始取得	无
30	扩展坞(PGM-HB02)	外观设计	发行人	2023300570217	2023-02-17	原始取得	无
31	车载充电器(LP-CC33)	外观设计	发行人	2023300570236	2023-02-17	原始取得	无
32	移动电源(20w-1)	外观设计	发行人	2023300512226	2023-02-15	原始取得	无
33	移动电源(20w-2)	外观设计	发行人	2023300512264	2023-02-15	原始取得	无
34	移动电源(20w-4)	外观设计	发行人	2023300512230	2023-02-15	原始取得	无
35	移动电源(LS-DY119)	外观设计	发行人	2023300488585	2023-02-14	原始取得	无
36	充电数据线(LT-TC24)	外观设计	发行人	2023300488617	2023-02-14	原始取得	无
37	充电数据线(LT-TC27)	外观设计	发行人	2023300488602	2023-02-14	原始取得	无
38	移动电源(LS-DY122)	外观设计	发行人	202330048859X	2023-02-14	原始取得	无
39	移动电源(LS-DY116)	外观设计	发行人	202330041814X	2023-02-10	原始取得	无
40	无线充电器(XY-C13)	外观设计	发行人	2023300427331	2023-02-10	原始取得	无
41	无线充电器(FYD-C30)	外观设计	发行人	2023300427346	2023-02-10	原始取得	无
42	移动电源(透明款 1)	外观设计	发行人	2022308601789	2022-12-26	原始取得	无
43	移动电源(透明款 2)	外观设计	发行人	2022308601755	2022-12-26	原始取得	无
44	移动电源(透明款 3)	外观设计	发行人	2022308601740	2022-12-26	原始取得	无
45	移动电源(透明款 4)	外观设计	发行人	202230860190X	2022-12-26	原始取得	无
46	移动电源(LS-DY112)	外观设计	发行人	2022308520692	2022-12-21	原始取得	无
47	无线充电支架(LP-C03)	外观设计	发行人	2022308520847	2022-12-21	原始取得	无
48	折叠支架(LP-ZJ06)	外观设计	发行人	2022308520743	2022-12-21	原始取得	无
49	移动电源(7)	外观设计	发行人	2022308489346	2022-12-20	原始取得	无
50	充电数据线(QC-TC01)	外观设计	发行人	2022308495188	2022-12-20	原始取得	无
51	扩展坞(PGM-HB01)	外观设计	发行人	2022308495239	2022-12-20	原始取得	无
52	插座	外观设计	发行人	2022308333198	2022-12-13	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
53	移动电源(1)	外观设计	发行人	2022308310980	2022-12-12	原始取得	无
54	移动电源(2)	外观设计	发行人	2022308308783	2022-12-12	原始取得	无
55	移动电源(3)	外观设计	发行人	2022308308637	2022-12-12	原始取得	无
56	移动电源(4)	外观设计	发行人	2022308310957	2022-12-12	原始取得	无
57	移动电源(5)	外观设计	发行人	2022308308618	2022-12-12	原始取得	无
58	移动电源(6)	外观设计	发行人	2022308310938	2022-12-12	原始取得	无
59	充电器	外观设计	发行人	2022308223056	2022-12-08	原始取得	无
60	车载充电器(LP-CC32)	外观设计	发行人	2022308123880	2022-12-05	原始取得	无
61	插座(XD-N104)	外观设计	发行人	2022308079337	2022-12-02	原始取得	无
62	桌面时钟充电器	外观设计	发行人	2022307938441	2022-11-28	原始取得	无
63	充电器	外观设计	发行人	2022307821245	2022-11-23	原始取得	无
64	脖挂式风扇(HJ-F11)	外观设计	发行人	2022307657698	2022-11-17	原始取得	无
65	脖挂式耳机(LV13JL)	外观设计	发行人	2022307657683	2022-11-17	原始取得	无
66	手机支架(LP-CZ40)	外观设计	发行人	2022307774954	2022-11-17	原始取得	无
67	数据充电线(LT-TC23)	外观设计	发行人	2022307645421	2022-11-16	原始取得	无
68	数据充电线(GF-AL05)	外观设计	发行人	2022307628360	2022-11-16	原始取得	无
69	充电器(拇指款 1)	外观设计	发行人	2022307567032	2022-11-14	原始取得	无
70	充电器(拇指款 2)	外观设计	发行人	2022307569004	2022-11-14	原始取得	无
71	充电器(拇指款 3)	外观设计	发行人	2022307566951	2022-11-14	原始取得	无
72	墙插充电器	外观设计	发行人	2022307459413	2022-11-09	原始取得	无
73	桌面充电插座(1)	外观设计	发行人	2022307394156	2022-11-07	原始取得	无
74	桌面充电插座(2)	外观设计	发行人	2022307394067	2022-11-07	原始取得	无
75	桌面充电插座(3)	外观设计	发行人	2022307394141	2022-11-07	原始取得	无
76	桌面充电插座(4)	外观设计	发行人	2022307396607	2022-11-07	原始取得	无
77	桌面充电插座(5)	外观设计	发行人	2022307396772	2022-11-07	原始取得	无
78	数据充电线(GF-AP)	外观设计	发行人	2022307349339	2022-11-04	原始取得	无
79	灭蚊灯	外观设计	发行人	2022307280193	2022-11-02	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
80	移动电源	外观设计	发行人	2022307280155	2022-11-02	原始取得	无
81	手持风扇(HJ-F06)	外观设计	发行人	2022307205686	2022-10-31	原始取得	无
82	手机保护壳(ip14)	外观设计	发行人	2022307204734	2022-10-31	原始取得	无
83	充电数据线(DM-TC22)	外观设计	发行人	2022307155579	2022-10-28	原始取得	无
84	移动电源(LS-DY104)	外观设计	发行人	202230715548X	2022-10-28	原始取得	无
85	手机支架(LP-ZJ04)	外观设计	发行人	2022307156798	2022-10-28	原始取得	无
86	户外露营灯(1)	外观设计	发行人	2022307041807	2022-10-25	原始取得	无
87	户外露营灯(2)	外观设计	发行人	2022307042496	2022-10-25	原始取得	无
88	户外露营灯(3)	外观设计	发行人	2022307041794	2022-10-25	原始取得	无
89	户外露营灯(4)	外观设计	发行人	2022307041845	2022-10-25	原始取得	无
90	户外露营灯(5)	外观设计	发行人	202230704178X	2022-10-25	原始取得	无
91	户外逆变器(1)	外观设计	发行人	2022306898860	2022-10-19	原始取得	无
92	户外逆变器(2)	外观设计	发行人	2022306901882	2022-10-19	原始取得	无
93	户外逆变器(3)	外观设计	发行人	2022306898822	2022-10-19	原始取得	无
94	户外逆变器(4)	外观设计	发行人	2022306898428	2022-10-19	原始取得	无
95	户外逆变器(5)	外观设计	发行人	2022306898413	2022-10-19	原始取得	无
96	户外逆变器(6)	外观设计	发行人	202230690183X	2022-10-19	原始取得	无
97	户外逆变器(7)	外观设计	发行人	2022306901810	2022-10-19	原始取得	无
98	数据充电线(DM-TC)	外观设计	发行人	2022306865744	2022-10-18	原始取得	无
99	伸缩数据线(LT-AP23)	外观设计	发行人	2022306870742	2022-10-18	原始取得	无
100	数据充电线(GF-TC05)	外观设计	发行人	2022306865956	2022-10-18	原始取得	无
101	无线充电器(FYD-C28)	外观设计	发行人	2022306673778	2022-10-11	原始取得	无
102	插头(OTG)	外观设计	发行人	2022306648206	2022-10-10	原始取得	无
103	数据充电线(GF-AL03)	外观设计	发行人	2022306648583	2022-10-10	原始取得	无
104	移动电源(自带线迷你款 6)	外观设计	发行人	2022306524595	2022-09-30	原始取得	无
105	无线耳机盒(水晶款 1)	外观设计	发行人	2022306270847	2022-09-22	原始取得	无
106	耳机(LV-TC03)	外观设计	发行人	2021304561468	2021-07-19	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
107	耳机(LV-TC02)	外观设计	发行人	2021304561519	2021-07-19	原始取得	无
108	旅行充电器(双口)	外观设计	发行人	2020306686232	2020-11-06	原始取得	无
109	移动电源	外观设计	发行人	2020306706151	2020-11-06	原始取得	无
110	平板保护套(IP10_5 三折半透明)	外观设计	发行人	2020306657009	2020-11-05	原始取得	无
111	手机壳(弧边柔性硅胶壳)	外观设计	发行人	2020306657051	2020-11-05	原始取得	无
112	手机壳(曙光系列撞色)	外观设计	发行人	2020306658548	2020-11-05	原始取得	无
113	手机壳(直边防摔真空电镀)	外观设计	发行人	2020306658529	2020-11-05	原始取得	无
114	充电宝(KD67-3-全屏数显)	外观设计	发行人	2020306334801	2020-10-23	原始取得	无
115	旅行充电器(PD18W_单 C)	外观设计	发行人	202030626383X	2020-10-21	原始取得	无
116	旅行充电器(PD65W 折叠脚_单 C)	外观设计	发行人	2020306263810	2020-10-21	原始取得	无
117	USB 转 RJ45 网卡(铝壳款)	外观设计	发行人	2020306263702	2020-10-21	原始取得	无
118	三合一伸缩数据线(透明彩绘)	外观设计	发行人	2020306268886	2020-10-21	原始取得	无
119	加湿器(四喜丸子-小菱)	外观设计	发行人	2020306259213	2020-10-21	原始取得	无
120	数据转接线(NJ-HD08-1000)	外观设计	发行人	2020306200582	2020-10-19	原始取得	无
121	三合一伸缩数据线(A)	外观设计	发行人	2020306203650	2020-10-19	原始取得	无
122	三合一伸缩数据线(B)	外观设计	发行人	2020306197946	2020-10-19	原始取得	无
123	三合一伸缩数据线(C)	外观设计	发行人	2020306197984	2020-10-19	原始取得	无
124	手机壳(弧边柔性硅胶)	外观设计	发行人	2020306149887	2020-10-16	原始取得	无
125	手机壳(弧边防摔电镀)	外观设计	发行人	2020306149872	2020-10-16	原始取得	无
126	手机壳(直边防摔电镀)	外观设计	发行人	202030614982X	2020-10-16	原始取得	无
127	移动电源(LS-DY)	外观设计	发行人	2022306678521	2022-10-11	原始取得	无
128	移动电源(自带线迷你款 5)	外观设计	发行人	2022306520753	2022-09-30	原始取得	无
129	移动电源(自带线迷你款 1)	外观设计	发行人	2022306520876	2022-09-30	原始取得	无
130	移动电源(自带线迷你款 3)	外观设计	发行人	2022306520912	2022-09-30	原始取得	无
131	移动电源(自带线迷你款 4)	外观设计	发行人	2022306524684	2022-09-30	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
132	移动电源(自带线迷你款 2)	外观设计	发行人	202230652481X	2022-09-30	原始取得	无
133	电话手表数据线	外观设计	发行人	2022306479693	2022-09-29	原始取得	无
134	数据充电线(LT-AP22)	外观设计	发行人	2022306479871	2022-09-29	原始取得	无
135	数据充电线(GF-AP03)	外观设计	发行人	2022306477503	2022-09-29	原始取得	无
136	车载冰箱(ND-CZ22)	外观设计	发行人	2022306431251	2022-09-28	原始取得	无
137	移动电源(LS-DY97)	外观设计	发行人	2022306432803	2022-09-28	原始取得	无
138	移动电源(3)	外观设计	发行人	2022306391786	2022-09-27	原始取得	无
139	移动电源(4)	外观设计	发行人	2022306391818	2022-09-27	原始取得	无
140	移动电源(2)	外观设计	发行人	2022306392524	2022-09-27	原始取得	无
141	移动电源(1)	外观设计	发行人	2022306392539	2022-09-27	原始取得	无
142	移动电源(5)	外观设计	发行人	2022306422407	2022-09-27	原始取得	无
143	插座	外观设计	发行人	2022306356301	2022-09-26	原始取得	无
144	充电器	外观设计	发行人	2022306356373	2022-09-26	原始取得	无
145	暖水袋防爆夹(HJ-NSD01)	外观设计	发行人	202230630763X	2022-09-23	原始取得	无
146	无线耳机(双色模 1)	外观设计	发行人	2022306271638	2022-09-22	原始取得	无
147	无线耳机盒(双色模 2)	外观设计	发行人	2022306270832	2022-09-22	原始取得	无
148	无线耳机(双色模 2)	外观设计	发行人	2022306270851	2022-09-22	原始取得	无
149	无线耳机(水晶款 2)	外观设计	发行人	2022306270917	2022-09-22	原始取得	无
150	无线耳机(水晶款 1)	外观设计	发行人	2022306270921	2022-09-22	原始取得	无
151	无线耳机(水晶款 3)	外观设计	发行人	2022306271407	2022-09-22	原始取得	无
152	无线耳机盒(水晶款 2)	外观设计	发行人	202230627064X	2022-09-22	原始取得	无
153	充电数据线(LT-AP20)	外观设计	发行人	202230616748X	2022-09-19	原始取得	无
154	移动电源(LS-DY93)	外观设计	发行人	2022306167460	2022-09-19	原始取得	无
155	充电数据线(LT-TC22)	外观设计	发行人	2022306167672	2022-09-19	原始取得	无
156	充电数据线(DM-TC18)	外观设计	发行人	2022306167687	2022-09-19	原始取得	无
157	扩展坞(MT-TC04)	外观设计	发行人	2022306169080	2022-09-19	原始取得	无
158	扩展坞(MT-TC01)	外观设计	发行人	2022305751869	2022-08-31	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
159	灭蚊灯(5)	外观设计	发行人	2022305612391	2022-08-26	原始取得	无
160	灭蚊灯(6)	外观设计	发行人	202230562268X	2022-08-26	原始取得	无
161	灭蚊灯(3)	外观设计	发行人	2022305612245	2022-08-26	原始取得	无
162	灭蚊灯(1)	外观设计	发行人	2022305612283	2022-08-26	原始取得	无
163	灭蚊灯(4)	外观设计	发行人	2022305612423	2022-08-26	原始取得	无
164	灭蚊灯(2)	外观设计	发行人	2022305612442	2022-08-26	原始取得	无
165	插座(XD-K105)	外观设计	发行人	2022305581938	2022-08-25	原始取得	无
166	转换插座(XD-Q703)	外观设计	发行人	2022305581571	2022-08-25	原始取得	无
167	无线充电器(FYD-C22)	外观设计	发行人	2022305477192	2022-08-22	原始取得	无
168	移动电源(20000 毫安 2)	外观设计	发行人	2022305432492	2022-08-19	原始取得	无
169	移动电源(20000 毫安 3)	外观设计	发行人	202230543170X	2022-08-19	原始取得	无
170	移动电源(20000 毫安 4)	外观设计	发行人	2022305432613	2022-08-19	原始取得	无
171	移动电源(20000 毫安 1)	外观设计	发行人	2022305431875	2022-08-19	原始取得	无
172	移动电源租赁机(3)	外观设计	发行人	2022305372684	2022-08-17	原始取得	无
173	移动电源租赁机(2)	外观设计	发行人	2022305373371	2022-08-17	原始取得	无
174	移动电源租赁机(1)	外观设计	发行人	2022305373437	2022-08-17	原始取得	无
175	移动电源(1)	外观设计	发行人	2022305372824	2022-08-17	原始取得	无
176	移动电源(3)	外观设计	发行人	2022305372792	2022-08-17	原始取得	无
177	移动电源(2)	外观设计	发行人	202230537281X	2022-08-17	原始取得	无
178	体脂秤	外观设计	发行人	2022305327566	2022-08-16	原始取得	无
179	充电数据线	外观设计	发行人	2022305327509	2022-08-16	原始取得	无
180	充电数据线(三合一)	外观设计	发行人	2022305327528	2022-08-16	原始取得	无
181	充电器	外观设计	发行人	2022305327617	2022-08-16	原始取得	无
182	充电器(氮化镓 3)	外观设计	发行人	2022305191528	2022-08-10	原始取得	无
183	充电器(氮化镓 6)	外观设计	发行人	2022305191481	2022-08-10	原始取得	无
184	充电器(氮化镓 2)	外观设计	发行人	2022305191301	2022-08-10	原始取得	无
185	充电器(氮化镓 7)	外观设计	发行人	2022305191693	2022-08-10	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
186	充电器(氮化镓 1)	外观设计	发行人	2022305191814	2022-08-10	原始取得	无
187	充电器(氮化镓 5)	外观设计	发行人	2022305191354	2022-08-10	原始取得	无
188	充电器(氮化镓 8)	外观设计	发行人	2022305191566	2022-08-10	原始取得	无
189	充电器(氮化镓 4)	外观设计	发行人	2022305191405	2022-08-10	原始取得	无
190	充电器(氮化镓 9)	外观设计	发行人	2022305191585	2022-08-10	原始取得	无
191	电连接装置	实用新型	发行人	2022220947606	2022-08-09	原始取得	无
192	储能电源保护壳	外观设计	发行人	2022305157870	2022-08-09	原始取得	无
193	储能电源	外观设计	发行人	2022305157832	2022-08-09	原始取得	无
194	无线耳机	外观设计	发行人	2022305084954	2022-08-05	原始取得	无
195	车载充电器(LP-CC29)	外观设计	发行人	2022305085016	2022-08-05	原始取得	无
196	插座转换器(XD-Q602)	外观设计	发行人	202230504771X	2022-08-04	原始取得	无
197	音频转接线	外观设计	发行人	2022305047654	2022-08-04	原始取得	无
198	充电器(双口款)	外观设计	发行人	2022304780826	2022-07-26	原始取得	无
199	储能电源(营地版 1)	外观设计	发行人	2022304749984	2022-07-25	原始取得	无
200	无线耳机	外观设计	发行人	2022304750017	2022-07-25	原始取得	无
201	无线耳机盒	外观设计	发行人	2022304749965	2022-07-25	原始取得	无
202	储能电源(3)	外观设计	发行人	202230445744X	2022-07-14	原始取得	无
203	储能电源(1)	外观设计	发行人	2022304457153	2022-07-14	原始取得	无
204	储能电源(2)	外观设计	发行人	2022304457401	2022-07-14	原始取得	无
205	储能电源(4)	外观设计	发行人	2022304457454	2022-07-14	原始取得	无
206	无线充电器(FYD-C18)	外观设计	发行人	2022304231180	2022-07-06	原始取得	无
207	充电数据线(3)	外观设计	发行人	2022304204018	2022-07-05	原始取得	无
208	充电数据线(1)	外观设计	发行人	2022304203640	2022-07-05	原始取得	无
209	充电数据线(LT-TC19)	外观设计	发行人	2022304204041	2022-07-05	原始取得	无
210	充电数据线(2)	外观设计	发行人	2022304203886	2022-07-05	原始取得	无
211	充电器(双插口款)	外观设计	发行人	2022304043514	2022-06-29	原始取得	无
212	带无线充电功能的插座	实用新型	发行人	2022216570255	2022-06-28	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
213	插座(无线充电款)	外观设计	发行人	2022304023879	2022-06-28	原始取得	无
214	太阳能电池板(PETC-SE)	外观设计	发行人	2022303970058	2022-06-27	原始取得	无
215	充电数据线(LT-TC20)	外观设计	发行人	2022303970128	2022-06-27	原始取得	无
216	移动电源(LS-DY89)	外观设计	发行人	2022303968838	2022-06-27	原始取得	无
217	接口转换件	外观设计	发行人	2022303807304	2022-06-21	原始取得	无
218	插座(2)	外观设计	发行人	202230353058X	2022-06-10	原始取得	无
219	插座(5)	外观设计	发行人	2022303530950	2022-06-10	原始取得	无
220	插座(3)	外观设计	发行人	2022303531012	2022-06-10	原始取得	无
221	插座(4)	外观设计	发行人	2022303530575	2022-06-10	原始取得	无
222	插座(1)	外观设计	发行人	2022303531065	2022-06-10	原始取得	无
223	打印机数据线	外观设计	发行人	2022303497149	2022-06-09	原始取得	无
224	电动汽车充电设备主机(16-XC)	外观设计	发行人	2022303356441	2022-06-02	原始取得	无
225	电动汽车充电枪(16-XC)	外观设计	发行人	2022303357694	2022-06-02	原始取得	无
226	充电器(DM814)	外观设计	发行人	202230314842X	2022-05-26	原始取得	无
227	手机支架(V-ZJ03)	外观设计	发行人	2022303081472	2022-05-24	原始取得	无
228	无线充电器(FYD-C17)	外观设计	发行人	2022303081241	2022-05-24	原始取得	无
229	视频切换器(2)	外观设计	发行人	2022303051710	2022-05-23	原始取得	无
230	视频切换器(1)	外观设计	发行人	2022303051725	2022-05-23	原始取得	无
231	移动电源(1)	外观设计	发行人	2022302855917	2022-05-16	原始取得	无
232	移动电源(2)	外观设计	发行人	2022302855372	2022-05-16	原始取得	无
233	平面变压器	实用新型	发行人	2022211370869	2022-05-12	原始取得	无
234	移动电源(LS-DY91)	外观设计	发行人	2022302742660	2022-05-11	原始取得	无
235	储能电源	外观设计	发行人	2022302742425	2022-05-11	原始取得	无
236	数据线(DM-AP01)	外观设计	发行人	2022302673092	2022-05-09	原始取得	无
237	无线耳机(T-Dots2)	外观设计	发行人	2022302673105	2022-05-09	原始取得	无
238	无线耳机盒(T-Dots2)	外观设计	发行人	2022302672827	2022-05-09	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
239	加热桌垫(HJ-QW03)	外观设计	发行人	2022302672831	2022-05-09	原始取得	无
240	加热桌垫(HJ-QW04)	外观设计	发行人	2022302673124	2022-05-09	原始取得	无
241	充电桩(5)	外观设计	发行人	2022302639585	2022-05-07	原始取得	无
242	充电桩(6)	外观设计	发行人	2022302639570	2022-05-07	原始取得	无
243	充电桩(2)	外观设计	发行人	202230263966X	2022-05-07	原始取得	无
244	充电桩(4)	外观设计	发行人	2022302639852	2022-05-07	原始取得	无
245	充电桩(1)	外观设计	发行人	2022302639674	2022-05-07	原始取得	无
246	充电桩(3)	外观设计	发行人	2022302639867	2022-05-07	原始取得	无
247	充电器(氮化镓 45w)	外观设计	发行人	2022302575600	2022-05-05	原始取得	无
248	音频转换数据线(4)	外观设计	发行人	2022302576764	2022-05-05	原始取得	无
249	移动电源(3 线)	外观设计	发行人	2022302575672	2022-05-05	原始取得	无
250	移动电源(透明款 2)	外观设计	发行人	2022302581955	2022-05-05	原始取得	无
251	移动电源(自带线)	外观设计	发行人	2022302303767	2022-04-22	原始取得	无
252	移动电源(LS-DY87)	外观设计	发行人	2022302233533	2022-04-20	原始取得	无
253	加湿器(HJ-JSQ02)	外观设计	发行人	2022302232761	2022-04-20	原始取得	无
254	无线充电器(XY-C10)	外观设计	发行人	2022302233622	2022-04-20	原始取得	无
255	音频转换数据线(4)	外观设计	发行人	2022302233641	2022-04-20	原始取得	无
256	音频转换数据线(3)	外观设计	发行人	2022302233779	2022-04-20	原始取得	无
257	音频转换数据线(1)	外观设计	发行人	2022302233783	2022-04-20	原始取得	无
258	音频转换数据线(2)	外观设计	发行人	2022302232780	2022-04-20	原始取得	无
259	USB 灯(USB 接口款 2)	外观设计	发行人	2022302196568	2022-04-19	原始取得	无
260	USB 照明灯(1)	外观设计	发行人	2022302196924	2022-04-19	原始取得	无
261	USB 灯(4)	外观设计	发行人	2022302196708	2022-04-19	原始取得	无
262	USB 灯(5)	外观设计	发行人	2022302196483	2022-04-19	原始取得	无
263	USB 灯(3)	外观设计	发行人	2022302196854	2022-04-19	原始取得	无
264	无线耳机(1)	外观设计	发行人	2022302012564	2022-04-12	原始取得	无
265	耳机盒(3)	外观设计	发行人	2022302012598	2022-04-12	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
266	无线耳机(2)	外观设计	发行人	2022302012507	2022-04-12	原始取得	无
267	耳机盒(2)	外观设计	发行人	2022302012579	2022-04-12	原始取得	无
268	耳机盒(1)	外观设计	发行人	2022302012649	2022-04-12	原始取得	无
269	耳机盒(4)	外观设计	发行人	2022302012761	2022-04-12	原始取得	无
270	具有防盗结构的移动电源和移动电源租赁设备	实用新型	发行人	2022207955278	2022-04-07	原始取得	无
271	移动电源(自带线)	外观设计	发行人	202230190448X	2022-04-07	原始取得	无
272	过欠压保护电路	实用新型	发行人	2022207213348	2022-03-30	原始取得	无
273	移动电源(自带线四合一)	外观设计	发行人	2022301641395	2022-03-28	原始取得	无
274	储能电源(手电款)	外观设计	发行人	2022301526414	2022-03-23	原始取得	无
275	充电器	外观设计	发行人	2022301526096	2022-03-23	原始取得	无
276	多插口充电器的电路	实用新型	发行人	2022205768120	2022-03-16	原始取得	无
277	充电器(MS-H1670U120)	外观设计	发行人	2022301251017	2022-03-11	原始取得	无
278	加湿器(HJ-JSQ03)	外观设计	发行人	2022301250828	2022-03-11	原始取得	无
279	加湿器(HJ-JSQ04)	外观设计	发行人	2022301250921	2022-03-11	原始取得	无
280	数据充电线(DM-TC12)	外观设计	发行人	2022301250955	2022-03-11	原始取得	无
281	车载充电器(LP-CC24)	外观设计	发行人	2022301249835	2022-03-11	原始取得	无
282	暖水袋(HJ-NSD01)	外观设计	发行人	2022301249820	2022-03-11	原始取得	无
283	移动电源(电霸 11)	外观设计	发行人	2022301156101	2022-03-08	原始取得	无
284	无线耳机(1)	外观设计	发行人	202230115491X	2022-03-08	原始取得	无
285	无线耳机(3)	外观设计	发行人	2022301154924	2022-03-08	原始取得	无
286	无线耳机盒(1)	外观设计	发行人	2022301155950	2022-03-08	原始取得	无
287	无线耳机(2)	外观设计	发行人	2022301156065	2022-03-08	原始取得	无
288	无线耳机(4)	外观设计	发行人	202230115607X	2022-03-08	原始取得	无
289	无线耳机盒(2)	外观设计	发行人	2022301156099	2022-03-08	原始取得	无
290	无线耳机盒(3)	外观设计	发行人	2022301156120	2022-03-08	原始取得	无
291	车载号码牌(LP-CZ28)	外观设计	发行人	2022301155842	2022-03-08	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
292	排插外壳(XD-N160)	外观设计	发行人	202230087192X	2022-02-23	原始取得	无
293	无线充电器(FYD-C15)	外观设计	发行人	2022300871991	2022-02-23	原始取得	无
294	车载充电器(LP-CC22)	外观设计	发行人	2022300889232	2022-02-23	原始取得	无
295	储能电源和插座	实用新型	发行人	202220354318X	2022-02-22	原始取得	无
296	电连接线	实用新型	发行人	2022203543705	2022-02-22	原始取得	无
297	无线充电器(FYD-C14)	外观设计	发行人	2022300686115	2022-02-11	原始取得	无
298	移动电源(7)	外观设计	发行人	202230068669X	2022-02-11	原始取得	无
299	移动电源(8)	外观设计	发行人	2022300686492	2022-02-11	原始取得	无
300	移动电源(10)	外观设计	发行人	2022300686613	2022-02-11	原始取得	无
301	移动电源(9)	外观设计	发行人	2022300686505	2022-02-11	原始取得	无
302	降低电子设备关机功耗的电路	实用新型	发行人	2022202132927	2022-01-26	原始取得	无
303	移动电源(电霸 6)	外观设计	发行人	202230041357X	2022-01-21	原始取得	无
304	移动电源(电霸 5)	外观设计	发行人	2022300414002	2022-01-21	原始取得	无
305	车载支架(LP-CZ22)	外观设计	发行人	2022300357531	2022-01-19	原始取得	无
306	折叠支架(HJ-ZJ04)	外观设计	发行人	2022300357599	2022-01-19	原始取得	无
307	车载支架(LP-CC23)	外观设计	发行人	202230035757X	2022-01-19	原始取得	无
308	充电线(LT-AP18)	外观设计	发行人	2022300361753	2022-01-19	原始取得	无
309	无线充电器(XY-C04)	外观设计	发行人	2022300357495	2022-01-19	原始取得	无
310	移动电源(电霸 3)	外观设计	发行人	2022300200592	2022-01-13	原始取得	无
311	移动电源(电霸 2)	外观设计	发行人	202230020061X	2022-01-13	原始取得	无
312	移动电源(电霸 4)	外观设计	发行人	2022300200677	2022-01-13	原始取得	无
313	移动电源(电霸 1)	外观设计	发行人	2022300200624	2022-01-13	原始取得	无
314	插座(充电插口款 9)	外观设计	发行人	2022300113734	2022-01-10	原始取得	无
315	数据线(DM-AL02)	外观设计	发行人	2022300113772	2022-01-10	原始取得	无
316	电池充电器	外观设计	发行人	2022300113679	2022-01-10	原始取得	无
317	移动电源(自带线款 4)	外观设计	发行人	2021308636463	2021-12-28	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
318	移动电源(自带线款 2)	外观设计	发行人	2021308636497	2021-12-28	原始取得	无
319	移动电源(自带线款 3)	外观设计	发行人	2021308637095	2021-12-28	原始取得	无
320	移动电源(自带线款)	外观设计	发行人	2021308598758	2021-12-27	原始取得	无
321	移动电源(D102-PD)	外观设计	发行人	2021308598743	2021-12-27	原始取得	无
322	充电器(薄型 6)	外观设计	发行人	2021308549179	2021-12-24	原始取得	无
323	充电器(薄型 3)	外观设计	发行人	2021308549183	2021-12-24	原始取得	无
324	充电器(薄型 2)	外观设计	发行人	2021308549198	2021-12-24	原始取得	无
325	充电器(薄型 4)	外观设计	发行人	2021308549592	2021-12-24	原始取得	无
326	充电器(薄型 5)	外观设计	发行人	2021308549624	2021-12-24	原始取得	无
327	充电器(薄型 1)	外观设计	发行人	2021308549639	2021-12-24	原始取得	无
328	电子连接器公座、电子连接器母座和电池	实用新型	发行人	2021232701157	2021-12-23	原始取得	无
329	充电器(氮化镓款 7)	外观设计	发行人	2021308512047	2021-12-23	原始取得	无
330	插座(充电插口款 8)	外观设计	发行人	2021308512371	2021-12-23	原始取得	无
331	充电线(LT-CL-PD03)	外观设计	发行人	2021308402850	2021-12-20	原始取得	无
332	车载号码牌(LP-CZ23)	外观设计	发行人	2021308402757	2021-12-20	原始取得	无
333	车载号码牌(LP-CZ24)	外观设计	发行人	2021308402831	2021-12-20	原始取得	无
334	插座(充电插口款 4)	外观设计	发行人	2021308419334	2021-12-20	原始取得	无
335	充电器(K24-09)	外观设计	发行人	2021308402920	2021-12-20	原始取得	无
336	插座(充电插口款 6)	外观设计	发行人	2021308328373	2021-12-16	原始取得	无
337	插座(充电插口款 3)	外观设计	发行人	2021308328443	2021-12-16	原始取得	无
338	插座(充电插口款 7)	外观设计	发行人	2021308326378	2021-12-16	原始取得	无
339	插座(充电插口款 5)	外观设计	发行人	2021308326397	2021-12-16	原始取得	无
340	插座(充电插口款 1)	外观设计	发行人	202130832640X	2021-12-16	原始取得	无
341	插座(充电插口款 2)	外观设计	发行人	2021308328513	2021-12-16	原始取得	无
342	音频接口延长线(LH-YP04)	外观设计	发行人	2021308279358	2021-12-15	原始取得	无
343	充电器(KPD201)	外观设计	发行人	2021308215750	2021-12-13	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
344	数据线(DM-TC03)	外观设计	发行人	2021308216522	2021-12-13	原始取得	无
345	数据线(DM-TC01)	外观设计	发行人	2021308216471	2021-12-13	原始取得	无
346	储能电源	外观设计	发行人	2021308169790	2021-12-10	原始取得	无
347	电池充电器(1)	外观设计	发行人	2021308169803	2021-12-10	原始取得	无
348	充电器(235C-020A)	外观设计	发行人	2021308169964	2021-12-10	原始取得	无
349	车载支架(LP-CC18)	外观设计	发行人	2021308170073	2021-12-10	原始取得	无
350	电池充电器(2)	外观设计	发行人	2021308170092	2021-12-10	原始取得	无
351	车载支架(LP-CZ19)	外观设计	发行人	2021308170124	2021-12-10	原始取得	无
352	充电器(氮化镓款 4)	外观设计	发行人	2021308000937	2021-12-03	原始取得	无
353	充电器(氮化镓款 3)	外观设计	发行人	2021307989006	2021-12-03	原始取得	无
354	充电器(氮化镓款 5)	外观设计	发行人	2021307985217	2021-12-03	原始取得	无
355	充电器(氮化镓款 2)	外观设计	发行人	2021307985236	2021-12-03	原始取得	无
356	充电器(氮化镓款 1)	外观设计	发行人	2021307989114	2021-12-03	原始取得	无
357	储能电源(4)	外观设计	发行人	2021307690437	2021-11-23	原始取得	无
358	储能电源(3)	外观设计	发行人	2021307690460	2021-11-23	原始取得	无
359	数据线	外观设计	发行人	2021307690530	2021-11-23	原始取得	无
360	储能电源(5)	外观设计	发行人	2021307690545	2021-11-23	原始取得	无
361	储能电源(1)	外观设计	发行人	202130769055X	2021-11-23	原始取得	无
362	储能电源(2)	外观设计	发行人	2021307690935	2021-11-23	原始取得	无
363	耳机盒(2)	外观设计	发行人	2021307695553	2021-11-23	原始取得	无
364	耳机盒(1)	外观设计	发行人	2021307695619	2021-11-23	原始取得	无
365	车载支架吸盘(LP-CZ16)	外观设计	发行人	2021307589840	2021-11-18	原始取得	无
366	车载充电器(LP-CC14)	外观设计	发行人	202130758993X	2021-11-18	原始取得	无
367	车载充电器(LP-CC17)	外观设计	发行人	2021307585233	2021-11-18	原始取得	无
368	插座(魔方型)	外观设计	发行人	2021307535268	2021-11-17	原始取得	无
369	车载支架(LP-CZ15)	外观设计	发行人	2021307403945	2021-11-11	原始取得	无
370	充电器(A829)	外观设计	发行人	2021307404064	2021-11-11	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
371	车载充电器(LP-CC16)	外观设计	发行人	202130740395X	2021-11-11	原始取得	无
372	无线充电器支架(1)	外观设计	发行人	2021307335825	2021-11-09	原始取得	无
373	无线充电器支架(2)	外观设计	发行人	2021307335755	2021-11-09	原始取得	无
374	无线充电器支架(3)	外观设计	发行人	2021307336086	2021-11-09	原始取得	无
375	无线充电器支架(4)	外观设计	发行人	2021307336160	2021-11-09	原始取得	无
376	无线充电器支架(5)	外观设计	发行人	2021307335717	2021-11-09	原始取得	无
377	无线充电器支架(6)	外观设计	发行人	2021307336052	2021-11-09	原始取得	无
378	无线充电器支架(7)	外观设计	发行人	2021307336033	2021-11-09	原始取得	无
379	支架(LP-ZJ01)	外观设计	发行人	2021307236124	2021-11-04	原始取得	无
380	充电线(PR-TC03)	外观设计	发行人	2021307236139	2021-11-04	原始取得	无
381	充电线(PR-AP03)	外观设计	发行人	2021307236533	2021-11-04	原始取得	无
382	视频数据线(NJ-HD12)	外观设计	发行人	202130709988X	2021-10-29	原始取得	无
383	驱蚊手环(HJ-QW01)	外观设计	发行人	202130710068X	2021-10-29	原始取得	无
384	储能电源	实用新型	发行人	2021225993697	2021-10-27	原始取得	无
385	充电线(LT-AP10)	外观设计	发行人	202130696034X	2021-10-25	原始取得	无
386	数据线(LT-AP11)	外观设计	发行人	2021306960354	2021-10-25	原始取得	无
387	共享充电宝租赁设备	外观设计	发行人	2021306960301	2021-10-25	原始取得	无
388	无线充电器	实用新型	发行人	2021225334882	2021-10-20	原始取得	无
389	储能电源(1)	外观设计	发行人	2021306761416	2021-10-15	原始取得	无
390	储能电源(2)	外观设计	发行人	2021306761469	2021-10-15	原始取得	无
391	储能电源(3)	外观设计	发行人	202130676137X	2021-10-15	原始取得	无
392	手持灯	外观设计	发行人	2021306761350	2021-10-15	原始取得	无
393	储能电源(4)	外观设计	发行人	2021306761295	2021-10-15	原始取得	无
394	储能电源(5)	外观设计	发行人	2021306761365	2021-10-15	原始取得	无
395	数据线(LT-TC10)	外观设计	发行人	2021306483092	2021-09-29	原始取得	无
396	扩展坞(NJ-TC10)	外观设计	发行人	2021306483143	2021-09-29	原始取得	无
397	数据线(LT-AP09)	外观设计	发行人	2021306419575	2021-09-27	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
398	移动电源(LS-DY65)	外观设计	发行人	2021306406857	2021-09-27	原始取得	无
399	移动电源(LS-DY63)	外观设计	发行人	2021306406128	2021-09-27	原始取得	无
400	移动电源(LS-DY53)	外观设计	发行人	2021306406113	2021-09-27	原始取得	无
401	电子装置	实用新型	发行人	2021223443279	2021-09-26	原始取得	无
402	数据线(1)	外观设计	发行人	2021306048842	2021-09-13	原始取得	无
403	数据线(2)	外观设计	发行人	2021306051703	2021-09-13	原始取得	无
404	数据线(3)	外观设计	发行人	2021306048861	2021-09-13	原始取得	无
405	数据线(4)	外观设计	发行人	2021306048895	2021-09-13	原始取得	无
406	数据线(MF-AP03)	外观设计	发行人	2021305955594	2021-09-09	原始取得	无
407	耳机(LV-MM05)	外观设计	发行人	2021305955471	2021-09-09	原始取得	无
408	移动电源(D131-D-2)	外观设计	发行人	2021305955166	2021-09-09	原始取得	无
409	无线充电器(TM-1)	外观设计	发行人	2021305955575	2021-09-09	原始取得	无
410	数据线(MFCLPD02)	外观设计	发行人	2021305772748	2021-09-02	原始取得	无
411	数据线(MFCLPD03)	外观设计	发行人	2021305772644	2021-09-02	原始取得	无
412	储能电源(1)	外观设计	发行人	202130577263X	2021-09-02	原始取得	无
413	储能电源(2)	外观设计	发行人	2021305772502	2021-09-02	原始取得	无
414	储能电源(3)	外观设计	发行人	2021305772663	2021-09-02	原始取得	无
415	储能电源(4)	外观设计	发行人	2021305772678	2021-09-02	原始取得	无
416	手持灯	外观设计	发行人	2021305772733	2021-09-02	原始取得	无
417	无线充电器(LS-CZ19)	外观设计	发行人	2021305621451	2021-08-27	原始取得	无
418	电池充电器(NJ-C002)	外观设计	发行人	2021305621875	2021-08-27	原始取得	无
419	手机支架(LS-CZ17)	外观设计	发行人	2021305437862	2021-08-20	原始取得	无
420	加湿器(四喜丸子 LS-CZ12)	外观设计	发行人	2021305437877	2021-08-20	原始取得	无
421	充电器(氮化镓款 1)	外观设计	发行人	2021305332678	2021-08-17	原始取得	无
422	充电器(氮化镓款 2)	外观设计	发行人	2021305332697	2021-08-17	原始取得	无
423	充电器(氮化镓款 3)	外观设计	发行人	2021305333204	2021-08-17	原始取得	无
424	充电器(氮化镓款 4)	外观设计	发行人	2021305333308	2021-08-17	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
425	充电器(氮化镓款 5)	外观设计	发行人	2021305332818	2021-08-17	原始取得	无
426	扩展坞(NJ-TC08)	外观设计	发行人	2021305247872	2021-08-13	原始取得	无
427	扩展坞(NJ-TC03)	外观设计	发行人	2021305247853	2021-08-13	原始取得	无
428	读卡器(NJ-TC02)	外观设计	发行人	2021305247834	2021-08-13	原始取得	无
429	移动电源(wifi 款 A)	外观设计	发行人	2021305159937	2021-08-10	原始取得	无
430	移动电源(wifi 款 B)	外观设计	发行人	202130515980X	2021-08-10	原始取得	无
431	移动电源(wifi 款 C)	外观设计	发行人	202130515860X	2021-08-10	原始取得	无
432	移动电源(wifi 款 D)	外观设计	发行人	2021305159975	2021-08-10	原始取得	无
433	车载垃圾桶(LS-CZ07)	外观设计	发行人	2021305075522	2021-08-06	原始取得	无
434	移动电源(无线充电款 B)	外观设计	发行人	2021305075518	2021-08-06	原始取得	无
435	移动电源(自带线款)	外观设计	发行人	2021304977986	2021-08-03	原始取得	无
436	移动电源(自带线款 a)	外观设计	发行人	2021307059859	2021-08-03	原始取得	无
437	移动电源(自带线款 b)	外观设计	发行人	2021307060038	2021-08-03	原始取得	无
438	移动电源(自带线款 c)	外观设计	发行人	2021307059844	2021-08-03	原始取得	无
439	车载充电器(LP-CC12)	外观设计	发行人	2021304942065	2021-08-02	原始取得	无
440	车载充电器(XY-CC07)	外观设计	发行人	2021304894358	2021-07-30	原始取得	无
441	伸缩数据线(LT-AP08)	外观设计	发行人	2021304710763	2021-07-23	原始取得	无
442	数据充电线(LT-AP07)	外观设计	发行人	2021304710551	2021-07-23	原始取得	无
443	支架(HJ-ZJ02)	外观设计	发行人	2021304712364	2021-07-23	原始取得	无
444	移动电源(无线充电款)	外观设计	发行人	2021304624467	2021-07-21	原始取得	无
445	扩展坞(NJ-TC18)	外观设计	发行人	2021304561133	2021-07-19	原始取得	无
446	数据充电线(LT-AL02)	外观设计	发行人	2021304561129	2021-07-19	原始取得	无
447	智能手表充电器(1)	外观设计	发行人	2021304512512	2021-07-16	原始取得	无
448	智能手表充电器(2)	外观设计	发行人	2021304512372	2021-07-16	原始取得	无
449	智能手表充电器(3)	外观设计	发行人	2021304512300	2021-07-16	原始取得	无
450	充电器(SK-PD20)	外观设计	发行人	2021304443298	2021-07-14	原始取得	无
451	车载支架(LP-CZ05)	外观设计	发行人	2021304443194	2021-07-14	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
452	车载支架(LP-CZ04)	外观设计	发行人	2021304443283	2021-07-14	原始取得	无
453	移动电源和共享充电系统	实用新型	发行人	2021215667598	2021-07-09	原始取得	无
454	风扇(LT-F01)	外观设计	发行人	2021304298523	2021-07-08	原始取得	无
455	数据充电线(LT-TC07)	外观设计	发行人	2021304298504	2021-07-08	原始取得	无
456	移动电源(LS-DY56)	外观设计	发行人	2021303967351	2021-06-25	原始取得	无
457	移动电源(LS-DY59)	外观设计	发行人	2021303967332	2021-06-25	原始取得	无
458	移动电源(LS-DY60)	外观设计	发行人	202130396672X	2021-06-25	原始取得	无
459	耳机(LV-TC01)	外观设计	发行人	2021303967281	2021-06-25	原始取得	无
460	移动电源(1)	外观设计	发行人	2021303967328	2021-06-25	原始取得	无
461	移动电源(2)	外观设计	发行人	202130396665X	2021-06-25	原始取得	无
462	移动电源(4)	外观设计	发行人	2021303967205	2021-06-25	原始取得	无
463	移动电源(5)	外观设计	发行人	2021303967192	2021-06-25	原始取得	无
464	转接头(LV-H03)	外观设计	发行人	2021303899000	2021-06-23	原始取得	无
465	无线充电器(FYD-C01)	外观设计	发行人	2021303899814	2021-06-23	原始取得	无
466	移动电源(磁吸无线充电 1)	外观设计	发行人	2021303706277	2021-06-16	原始取得	无
467	移动电源(磁吸无线充电 2)	外观设计	发行人	2021303706012	2021-06-16	原始取得	无
468	移动电源(电库 4)	外观设计	发行人	2021303706351	2021-06-16	原始取得	无
469	移动电源(磁吸无线充电 3)	外观设计	发行人	2021303706347	2021-06-16	原始取得	无
470	移动电源(磁吸无线充电 4)	外观设计	发行人	2021303705880	2021-06-16	原始取得	无
471	移动电源(磁吸无线充电 5)	外观设计	发行人	2021303706243	2021-06-16	原始取得	无
472	移动电源(磁吸无线充电 6)	外观设计	发行人	2021303706154	2021-06-16	原始取得	无
473	移动电源(D125-PD)	外观设计	发行人	2021303665455	2021-06-15	原始取得	无
474	数据充电线(LT-AP06)	外观设计	发行人	2021303665582	2021-06-15	原始取得	无
475	无线耳机(XY-BHD02)	外观设计	发行人	2021303665440	2021-06-15	原始取得	无
476	耳机盒(XY-BHD02)	外观设计	发行人	2021303665436	2021-06-15	原始取得	无
477	充电器(1)	外观设计	发行人	2021303557304	2021-06-09	原始取得	无
478	充电器(2)	外观设计	发行人	2021303557395	2021-06-09	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
479	充电器(3)	外观设计	发行人	2021303557179	2021-06-09	原始取得	无
480	充电器(4)	外观设计	发行人	2021303557272	2021-06-09	原始取得	无
481	充电器(5)	外观设计	发行人	2021303557376	2021-06-09	原始取得	无
482	充电器(6)	外观设计	发行人	2021303557164	2021-06-09	原始取得	无
483	扩展坞(NJ-TC24)	外观设计	发行人	2021303398543	2021-06-03	原始取得	无
484	扩展坞(NJ-TC23)	外观设计	发行人	202130339851X	2021-06-03	原始取得	无
485	扩展坞(NJ-TC22)	外观设计	发行人	2021303398350	2021-06-03	原始取得	无
486	数据线(LT-TC06)	外观设计	发行人	2021303397343	2021-06-03	原始取得	无
487	移动电源(4)	外观设计	发行人	2021303268959	2021-05-31	原始取得	无
488	共享充电设备(4)	外观设计	发行人	2021303269010	2021-05-31	原始取得	无
489	共享充电设备(1)	外观设计	发行人	2021303165539	2021-05-26	原始取得	无
490	移动电源(1)	外观设计	发行人	2021303165505	2021-05-26	原始取得	无
491	移动电源(2)	外观设计	发行人	2021303165473	2021-05-26	原始取得	无
492	共享充电设备(2)	外观设计	发行人	2021303165562	2021-05-26	原始取得	无
493	移动电源(3)	外观设计	发行人	2021303165492	2021-05-26	原始取得	无
494	共享充电设备(3)	外观设计	发行人	202130316544X	2021-05-26	原始取得	无
495	数据充电线(LT-AP04)	外观设计	发行人	2021303069211	2021-05-21	原始取得	无
496	数据充电线(LT-AP05)	外观设计	发行人	2021303067076	2021-05-21	原始取得	无
497	数据充电线(NJ-TC02)	外观设计	发行人	2021303067061	2021-05-21	原始取得	无
498	笔记本电脑支架(HJ-ZJ01)	外观设计	发行人	2021302862545	2021-05-13	原始取得	无
499	脖挂蓝牙耳机(W200BK)	外观设计	发行人	2021302862672	2021-05-13	原始取得	无
500	车载香薰摆件(LP-CZ03)	外观设计	发行人	2021302859824	2021-05-13	原始取得	无
501	数据充电线(1)	外观设计	发行人	2021302722357	2021-05-08	原始取得	无
502	数据充电线(2)	外观设计	发行人	2021302721176	2021-05-08	原始取得	无
503	数据充电线(3)	外观设计	发行人	2021302721180	2021-05-08	原始取得	无
504	移动电源(4)	外观设计	发行人	2021302602158	2021-04-30	原始取得	无
505	笔记本电脑支架(hub 款)	外观设计	发行人	2021302463117	2021-04-27	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
506	共享充电宝(4)	外观设计	发行人	202130246274X	2021-04-27	原始取得	无
507	移动电源(3)	外观设计	发行人	2021302462735	2021-04-27	原始取得	无
508	移动电源(1)	外观设计	发行人	2021302422780	2021-04-26	原始取得	无
509	共享充电宝租赁柜(1)	外观设计	发行人	2021302423020	2021-04-26	原始取得	无
510	移动电源(2)	外观设计	发行人	2021302422920	2021-04-26	原始取得	无
511	共享充电宝租赁柜(2)	外观设计	发行人	2021302422808	2021-04-26	原始取得	无
512	共享充电宝租赁柜(3)	外观设计	发行人	2021302422437	2021-04-26	原始取得	无
513	锂电充电器(NJ-C005)	外观设计	发行人	2021302370926	2021-04-23	原始取得	无
514	移动硬盘盒(M2NJ-CM01)	外观设计	发行人	2021302368292	2021-04-23	原始取得	无
515	数据线(LT-CL-PD01)	外观设计	发行人	2021302370786	2021-04-23	原始取得	无
516	数据线(NJ-TC16)	外观设计	发行人	2021302142012	2021-04-15	原始取得	无
517	扩展坞(NJ-HB07)	外观设计	发行人	2021302142116	2021-04-15	原始取得	无
518	数据线(LT-AP02)	外观设计	发行人	2021302141950	2021-04-15	原始取得	无
519	连接器	外观设计	发行人	2021302102496	2021-04-14	原始取得	无
520	耳机盒(1)	外观设计	发行人	2021302101050	2021-04-14	原始取得	无
521	耳机盒(2)	外观设计	发行人	2021302101027	2021-04-14	原始取得	无
522	车载充电器(LP-CC02)	外观设计	发行人	2021302022862	2021-04-12	原始取得	无
523	数据线(LT-TC05)	外观设计	发行人	202130197500X	2021-04-09	原始取得	无
524	数据线(LT-TC04)	外观设计	发行人	2021301974952	2021-04-09	原始取得	无
525	数据线(LT-AL01)	外观设计	发行人	2021301814120	2021-04-01	原始取得	无
526	伸缩数据线(LT-TC02)	外观设计	发行人	2021301821001	2021-04-01	原始取得	无
527	移动电源(LS-DY06)	外观设计	发行人	2021301670181	2021-03-26	原始取得	无
528	车载手机支架(LP-CZ01)	外观设计	发行人	2021301671733	2021-03-26	原始取得	无
529	充电宝(自带线 A)	外观设计	发行人	2021301594900	2021-03-24	原始取得	无
530	充电宝(自带线 B)	外观设计	发行人	2021301594898	2021-03-24	原始取得	无
531	充电宝(自带线 C)	外观设计	发行人	2021301594915	2021-03-24	原始取得	无
532	充电宝(自带线 D)	外观设计	发行人	2021301594807	2021-03-24	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
533	充电宝(自带线 E)	外观设计	发行人	2021301594883	2021-03-24	原始取得	无
534	外置网卡	外观设计	发行人	2021301462831	2021-03-18	原始取得	无
535	视频采集卡(NJ-UH02)	外观设计	发行人	2021301464269	2021-03-18	原始取得	无
536	视频采集卡(NJ-UH01)	外观设计	发行人	2021301462899	2021-03-18	原始取得	无
537	三合一数据线	外观设计	发行人	2021301464146	2021-03-18	原始取得	无
538	手机壳	外观设计	发行人	2021301334443	2021-03-12	原始取得	无
539	拓展坞(挂钩款 a)	外观设计	发行人	2021301260064	2021-03-09	原始取得	无
540	拓展坞(挂钩款 b)	外观设计	发行人	2021301259955	2021-03-09	原始取得	无
541	拓展坞(挂钩款 c)	外观设计	发行人	2021301259940	2021-03-09	原始取得	无
542	拓展坞(挂钩款 d)	外观设计	发行人	2021301259936	2021-03-09	原始取得	无
543	带挂钩的扩展坞	实用新型	发行人	2021204997039	2021-03-09	原始取得	无
544	数显车充	外观设计	发行人	2021301259921	2021-03-09	原始取得	无
545	数据线(L 头-a)	外观设计	发行人	2021301236953	2021-03-08	原始取得	无
546	可断开保护板的手机电池	实用新型	发行人	2021204878858	2021-03-08	原始取得	无
547	数据线(L 头-b)	外观设计	发行人	2021301236900	2021-03-08	原始取得	无
548	数据线(L 头-c)	外观设计	发行人	2021301237068	2021-03-08	原始取得	无
549	数据线(L 头-d)	外观设计	发行人	2021301236883	2021-03-08	原始取得	无
550	数据线(L 头-e)	外观设计	发行人	2021301237000	2021-03-08	原始取得	无
551	插头电源线(C8)	外观设计	发行人	2021301208281	2021-03-05	原始取得	无
552	TypeC 网卡(NJ-AR05)	外观设计	发行人	2021301183551	2021-03-04	原始取得	无
553	移动电源(KN70-1)	外观设计	发行人	2021301182953	2021-03-04	原始取得	无
554	无线充电器	外观设计	发行人	202130113985X	2021-03-02	原始取得	无
555	车载充电器(a)	外观设计	发行人	2021301120158	2021-03-01	原始取得	无
556	车载充电器(b)	外观设计	发行人	2021301118919	2021-03-01	原始取得	无
557	车载充电器(c)	外观设计	发行人	2021301120143	2021-03-01	原始取得	无
558	车载充电器(d)	外观设计	发行人	2021301120105	2021-03-01	原始取得	无
559	车载充电器(e)	外观设计	发行人	2021301118891	2021-03-01	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
560	车载充电器(f)	外观设计	发行人	2021301120092	2021-03-01	原始取得	无
561	车载充电器(g)	外观设计	发行人	2021301118853	2021-03-01	原始取得	无
562	车载充电器(h)	外观设计	发行人	2021301120073	2021-03-01	原始取得	无
563	移动电源(KD71-PD-1)	外观设计	发行人	2021301091901	2021-02-26	原始取得	无
564	数据充电线(二合一)	外观设计	发行人	2021301090468	2021-02-26	原始取得	无
565	三合一数据线(b)	外观设计	发行人	2021301011767	2021-02-22	原始取得	无
566	三合一数据线(c)	外观设计	发行人	2021301011752	2021-02-22	原始取得	无
567	三合一数据线(d)	外观设计	发行人	2021301011447	2021-02-22	原始取得	无
568	无线耳机(a)	外观设计	发行人	2021300770303	2021-02-02	原始取得	无
569	无线耳机(b)	外观设计	发行人	2021300748278	2021-02-02	原始取得	无
570	无线耳机(c)	外观设计	发行人	2021302680458	2021-02-02	原始取得	无
571	无线耳机(d)	外观设计	发行人	2021302680443	2021-02-02	原始取得	无
572	数据线(DP)	外观设计	发行人	2021300594354	2021-01-27	原始取得	无
573	音频转接线(a)	外观设计	发行人	2021300597992	2021-01-27	原始取得	无
574	音频转接线(b)	外观设计	发行人	2021300594320	2021-01-27	原始取得	无
575	数据线(三合一 F)	外观设计	发行人	2021300425110	2021-01-21	原始取得	无
576	数据线(三合一 G)	外观设计	发行人	2021300424940	2021-01-21	原始取得	无
577	数据线(陶园)	外观设计	发行人	2021300397356	2021-01-20	原始取得	无
578	数据线(三合一 E)	外观设计	发行人	2021300351969	2021-01-19	原始取得	无
579	数据线(三合一 A)	外观设计	发行人	2021300337463	2021-01-18	原始取得	无
580	数据线(三合一 B)	外观设计	发行人	2021300337336	2021-01-18	原始取得	无
581	数据线(三合一 C)	外观设计	发行人	202130033729X	2021-01-18	原始取得	无
582	数据线(三合一 D)	外观设计	发行人	2021300337410	2021-01-18	原始取得	无
583	数据线(ctoc)	外观设计	发行人	2021300211770	2021-01-13	原始取得	无
584	扩展坞(NJ-TC12-B/13)	外观设计	发行人	2021300211516	2021-01-13	原始取得	无
585	扩展坞(NJ-TC11)	外观设计	发行人	2021300081688	2021-01-07	原始取得	无
586	数据线(5A)	外观设计	发行人	2021300061881	2021-01-06	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
587	手机壳(直边柔性)	外观设计	发行人	2021300060751	2021-01-06	原始取得	无
588	数据线(L 型)	外观设计	发行人	202130002324X	2021-01-05	原始取得	无
589	无线充电器(一)	外观设计	发行人	2021300026549	2021-01-05	原始取得	无
590	无线充电器(二)	外观设计	发行人	2021300028972	2021-01-05	原始取得	无
591	无线充电器(三)	外观设计	发行人	2021300028968	2021-01-05	原始取得	无
592	无线充电器(四)	外观设计	发行人	2021300031000	2021-01-05	原始取得	无
593	无线充电器(五)	外观设计	发行人	2021300028811	2021-01-05	原始取得	无
594	充电宝(新电霸)	外观设计	发行人	2021300029034	2021-01-05	原始取得	无
595	数据线(弯头)	外观设计	发行人	2020308241464	2020-12-31	原始取得	无
596	读卡器(TypeC 转 CFast)	外观设计	发行人	2020308241318	2020-12-31	原始取得	无
597	移动电源(一)	外观设计	发行人	2020308081944	2020-12-28	原始取得	无
598	移动电源(三)	外观设计	发行人	2020308086717	2020-12-28	原始取得	无
599	移动电源(二)	外观设计	发行人	2020308083282	2020-12-28	原始取得	无
600	移动电源(四)	外观设计	发行人	2020308083988	2020-12-28	原始取得	无
601	移动电源(五)	外观设计	发行人	2020308084016	2020-12-28	原始取得	无
602	充电宝	外观设计	发行人	2020308088750	2020-12-28	原始取得	无
603	无线充电板(Pro)	外观设计	发行人	2020307975297	2020-12-24	原始取得	无
604	充电器(雾面)	外观设计	发行人	2020307975333	2020-12-24	原始取得	无
605	平板电脑支架(V1)	外观设计	发行人	202030798340X	2020-12-24	原始取得	无
606	充电器(六)	外观设计	发行人	2020307983607	2020-12-24	原始取得	无
607	充电器(七)	外观设计	发行人	202030798372X	2020-12-24	原始取得	无
608	平板电脑保护壳(三折半透明)	外观设计	发行人	2020307995498	2020-12-24	原始取得	无
609	数据线(HDMI)	外观设计	发行人	2020307995500	2020-12-24	原始取得	无
610	充电器(镜面)	外观设计	发行人	2020307975278	2020-12-24	原始取得	无
611	充电器(五)	外观设计	发行人	2020307983772	2020-12-24	原始取得	无
612	充电器(三)	外观设计	发行人	2020307952702	2020-12-23	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
613	充电器(四)	外观设计	发行人	202030795269X	2020-12-23	原始取得	无
614	充电器(一)	外观设计	发行人	2020307909774	2020-12-22	原始取得	无
615	充电器(二)	外观设计	发行人	2020307919846	2020-12-22	原始取得	无
616	数据线(typec)	外观设计	发行人	202030790976X	2020-12-22	原始取得	无
617	充电器(双口)	外观设计	发行人	202030779408X	2020-12-17	原始取得	无
618	旅行充电器(单 A 口)	外观设计	发行人	2020307618302	2020-12-11	原始取得	无
619	电子触控笔(ME-APP112)	外观设计	发行人	2020307638679	2020-12-11	原始取得	无
620	耳机盒(S-802-base)	外观设计	发行人	2020307647288	2020-12-11	原始取得	无
621	数据线(HDMI 转 VGA)	外观设计	发行人	2020307625255	2020-12-11	原始取得	无
622	充电器(30W_TC-026A)	外观设计	发行人	2020307474541	2020-12-04	原始取得	无
623	数据线转接头(NJ-H01)	外观设计	发行人	2020307474522	2020-12-04	原始取得	无
624	扩展坞(NJ-TC09)	外观设计	发行人	2020307451338	2020-12-04	原始取得	无
625	数据线(DP 接口公对公)	外观设计	发行人	202030745147X	2020-12-04	原始取得	无
626	数据延长线(USB 公转母)	外观设计	发行人	2020307205973	2020-11-26	原始取得	无
627	移动电源(D122PD-N-3)	外观设计	发行人	2020307205916	2020-11-26	原始取得	无
628	数据线(A 款)	外观设计	发行人	2020307110649	2020-11-23	原始取得	无
629	数据线(B 款)	外观设计	发行人	2020307105123	2020-11-23	原始取得	无
630	数据线(C 款)	外观设计	发行人	2020307105246	2020-11-23	原始取得	无
631	平板电脑保护套(三折半透明)	外观设计	发行人	2020307002606	2020-11-19	原始取得	无
632	手机壳(直边柔性_指环系列)	外观设计	发行人	2020307002610	2020-11-19	原始取得	无
633	手机壳(实色电镀_湖彩系列)	外观设计	发行人	2020307019626	2020-11-19	原始取得	无
634	手机壳(转音气囊防摔款)	外观设计	发行人	2020307019611	2020-11-19	原始取得	无
635	移动电源(PD 快充屏显款)	外观设计	发行人	2020307002451	2020-11-19	原始取得	无
636	充电宝(新电霸_第二款)	外观设计	发行人	202030691340X	2020-11-16	原始取得	无
637	充电宝(新电霸 A 款)	外观设计	发行人	2020306915941	2020-11-16	原始取得	无
638	充电宝(新电霸 B 款)	外观设计	发行人	2020306913293	2020-11-16	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
639	数据充电线(狼爪系列)	外观设计	发行人	2020306860084	2020-11-13	原始取得	无
640	数据充电线(c2L 逆光系列)	外观设计	发行人	2020306860050	2020-11-13	原始取得	无
641	移动电源	外观设计	发行人	2020306876896	2020-11-13	原始取得	无
642	手机壳(清爽系列撞色)	外观设计	发行人	2020306658533	2020-11-05	原始取得	无
643	充电器(折叠 20w)	外观设计	发行人	2020306509473	2020-10-30	原始取得	无
644	数据充电线(三合一麻纹系列)	外观设计	发行人	2020306509399	2020-10-30	原始取得	无
645	数据充电线(酒杯款)	外观设计	发行人	2020306378509	2020-10-26	原始取得	无
646	移动电源(N3PD-灯显)	外观设计	发行人	202030634015X	2020-10-23	原始取得	无
647	数据充电线(TypeC-TypeC 编织)	外观设计	发行人	2020306142750	2020-10-15	原始取得	无
648	数据线接头(NJ-H1014)	外观设计	发行人	2020306107244	2020-10-14	原始取得	无
649	数据线(NJ-HD09)	外观设计	发行人	2020306102787	2020-10-14	原始取得	无
650	加湿器(四喜丸子-雪山)	外观设计	发行人	202030610723X	2020-10-14	原始取得	无
651	OTG 数据线(type-c)	外观设计	发行人	2020305893894	2020-09-30	原始取得	无
652	高清数据线(Premium)	外观设计	发行人	2020305893930	2020-09-30	原始取得	无
653	高清数据线(注塑)	外观设计	发行人	2020305893926	2020-09-30	原始取得	无
654	旅行充电器(III)	外观设计	发行人	202030589388X	2020-09-30	原始取得	无
655	数据充电线(三合一 SuperMini)	外观设计	发行人	2020305885243	2020-09-29	原始取得	无
656	耳机(XY-EP02)	外观设计	发行人	2020305873231	2020-09-29	原始取得	无
657	数据充电线(全兼容炫彩系列)	外观设计	发行人	2020305873208	2020-09-29	原始取得	无
658	耳机(XY-EP03)	外观设计	发行人	2020305873180	2020-09-29	原始取得	无
659	平板电脑保护套	外观设计	发行人	2020305739961	2020-09-24	原始取得	无
660	接口转换器(type-c)	外观设计	发行人	2020305725920	2020-09-24	原始取得	无
661	电池充电器(CUC54)	外观设计	发行人	2020305739707	2020-09-24	原始取得	无
662	车载手机支架(圆形简易款)	外观设计	发行人	2020305725808	2020-09-24	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
663	手机保护壳(电镀魔方)	外观设计	发行人	2020305725899	2020-09-24	原始取得	无
664	电池 USB 充电器(CUA52)	外观设计	发行人	2020305725935	2020-09-24	原始取得	无
665	充电器(Type-CPD65W)	外观设计	发行人	2020305725954	2020-09-24	原始取得	无
666	充电宝	外观设计	发行人	2020305530640	2020-09-17	原始取得	无
667	旅行充电器(BL-C02LS)	外观设计	发行人	2020305523929	2020-09-17	原始取得	无
668	手机支架(LS-ZJ-01)	外观设计	发行人	2020305537067	2020-09-17	原始取得	无
669	车载充电支架(HUG)	外观设计	发行人	2020305537071	2020-09-17	原始取得	无
670	USB 扩展坞	外观设计	发行人	2020305523948	2020-09-17	原始取得	无
671	车载充电器(ZQ-C0066-002)	外观设计	发行人	2020305523882	2020-09-17	原始取得	无
672	车载充电器(BL-CC01LS)	外观设计	发行人	2020305530496	2020-09-17	原始取得	无
673	手机支架(QH-BKT-02)	外观设计	发行人	2020305528369	2020-09-17	原始取得	无
674	蓝牙耳机(A-LS01JX)	外观设计	发行人	2020305372416	2020-09-11	原始取得	无
675	补光灯(F-537)	外观设计	发行人	2020305374002	2020-09-11	原始取得	无
676	蓝牙耳机(T-LS01JX)	外观设计	发行人	2020305373334	2020-09-11	原始取得	无
677	蓝牙耳机盒(T-LS01JX)	外观设计	发行人	2020307679363	2020-09-11	原始取得	无
678	蓝牙耳机盒(A-LS01JX)	外观设计	发行人	2020307679306	2020-09-11	原始取得	无
679	车载香薰盒(BL-WS07LT)	外观设计	发行人	2020305360599	2020-09-10	原始取得	无
680	桌面式风扇	外观设计	发行人	2020305337821	2020-09-10	原始取得	无
681	车载空气净化器(BL-Z05LS)	外观设计	发行人	2020305360724	2020-09-10	原始取得	无
682	车载置物盒(BL-Z07LS)	外观设计	发行人	202030535409X	2020-09-10	原始取得	无
683	充电宝(BL-D38LS)	外观设计	发行人	2020305354066	2020-09-10	原始取得	无
684	充电宝(BL-D28LS)	外观设计	发行人	2020305353896	2020-09-10	原始取得	无
685	充电宝(BL-D24LS)	外观设计	发行人	2020305353909	2020-09-10	原始取得	无
686	桌面式风扇	外观设计	发行人	2020305338190	2020-09-10	原始取得	无
687	桌面式风扇	外观设计	发行人	2020305301694	2020-09-09	原始取得	无
688	桌面式风扇	外观设计	发行人	2020305232463	2020-09-07	原始取得	无
689	灭蚊灯	外观设计	发行人	202030518319X	2020-09-04	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
690	数据线接头(LS-TC04-1000)	外观设计	发行人	2020305196005	2020-09-04	原始取得	无
691	充电宝(D102)	外观设计	发行人	202030515519X	2020-09-03	原始取得	无
692	充电宝(D40)	外观设计	发行人	2020305155202	2020-09-03	原始取得	无
693	充电宝(D7686)	外观设计	发行人	2020305155221	2020-09-03	原始取得	无
694	充电器(type-c 接口)	外观设计	发行人	2020305118133	2020-09-02	原始取得	无
695	充电器	外观设计	发行人	2020305118148	2020-09-02	原始取得	无
696	灭蚊灯	外观设计	发行人	2020305087309	2020-09-01	原始取得	无
697	灭蚊灯	外观设计	发行人	2020305087296	2020-09-01	原始取得	无
698	充电器	外观设计	发行人	2020305087328	2020-09-01	原始取得	无
699	自拍杆	外观设计	发行人	2020305093992	2020-09-01	原始取得	无
700	灭蚊灯	外观设计	发行人	2020305092218	2020-09-01	原始取得	无
701	车载充电器	外观设计	发行人	2020305004113	2020-08-28	原始取得	无
702	转接器	外观设计	发行人	2020304924861	2020-08-26	原始取得	无
703	数据线(A 款)	外观设计	发行人	2020304925224	2020-08-26	原始取得	无
704	数据线(B 款)	外观设计	发行人	2020304925296	2020-08-26	原始取得	无
705	数据线(C 款)	外观设计	发行人	202030492673X	2020-08-26	原始取得	无
706	颈挂式风扇(E 款)	外观设计	发行人	2020304895591	2020-08-25	原始取得	无
707	颈挂式风扇(D 款)	外观设计	发行人	2020304895483	2020-08-25	原始取得	无
708	颈挂式风扇(F 款)	外观设计	发行人	2020304895799	2020-08-25	原始取得	无
709	颈挂式风扇(C 款)	外观设计	发行人	2020304895498	2020-08-25	原始取得	无
710	颈挂式风扇(A 款)	外观设计	发行人	2020304895708	2020-08-25	原始取得	无
711	颈挂式风扇(B 款)	外观设计	发行人	2020304895337	2020-08-25	原始取得	无
712	颈挂式风扇(G 款)	外观设计	发行人	2020304896908	2020-08-25	原始取得	无
713	转接器	外观设计	发行人	2020304833383	2020-08-21	原始取得	无
714	数据线(A 款)	外观设计	发行人	2020304786999	2020-08-20	原始取得	无
715	数据线(C 款)	外观设计	发行人	2020304786965	2020-08-20	原始取得	无
716	数据线(B 款)	外观设计	发行人	202030478697X	2020-08-20	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
717	数据线	外观设计	发行人	2020304750145	2020-08-19	原始取得	无
718	充电器	外观设计	发行人	2020304720597	2020-08-18	原始取得	无
719	充电器(FA34)	外观设计	发行人	2020307229037	2020-08-18	原始取得	无
720	充电器(FA5)	外观设计	发行人	2020307229003	2020-08-18	原始取得	无
721	充电器(FA67)	外观设计	发行人	2020307251793	2020-08-18	原始取得	无
722	充电器(FA8)	外观设计	发行人	2020307228994	2020-08-18	原始取得	无
723	充电器	外观设计	发行人	2020304624513	2020-08-14	原始取得	无
724	数据线(三合一铝合金编织)	外观设计	发行人	2020304501208	2020-08-10	原始取得	无
725	蓝牙耳机盒(F 款)	外观设计	发行人	2020304422066	2020-08-06	原始取得	无
726	蓝牙耳机(F 款)	外观设计	发行人	2020304422028	2020-08-06	原始取得	无
727	蓝牙耳机盒(D 款)	外观设计	发行人	2020304353441	2020-08-04	原始取得	无
728	耳机(A 款)	外观设计	发行人	2020304363299	2020-08-04	原始取得	无
729	蓝牙耳机(A 款)	外观设计	发行人	202030435475X	2020-08-04	原始取得	无
730	蓝牙耳机盒(E 款)	外观设计	发行人	2020304352218	2020-08-04	原始取得	无
731	蓝牙耳机盒(A 款)	外观设计	发行人	202030435228X	2020-08-04	原始取得	无
732	蓝牙耳机盒(C 款)	外观设计	发行人	2020304353371	2020-08-04	原始取得	无
733	充电器	外观设计	发行人	2020304361467	2020-08-04	原始取得	无
734	耳机(B 款)	外观设计	发行人	2020304358816	2020-08-04	原始取得	无
735	蓝牙耳机(C 款)	外观设计	发行人	2020304354730	2020-08-04	原始取得	无
736	蓝牙耳机(D 款)	外观设计	发行人	2020304355470	2020-08-04	原始取得	无
737	蓝牙耳机(E 款)	外观设计	发行人	2020304355610	2020-08-04	原始取得	无
738	蓝牙耳机盒(B 款)	外观设计	发行人	2020304354745	2020-08-04	原始取得	无
739	蓝牙耳机(B 款)	外观设计	发行人	2020304352237	2020-08-04	原始取得	无
740	灭蚊灯(A 款)	外观设计	发行人	2020303938142	2020-07-20	原始取得	无
741	灭蚊灯(D 款)	外观设计	发行人	2020303943051	2020-07-20	原始取得	无
742	筋膜枪(J 款)	外观设计	发行人	2020303943032	2020-07-20	原始取得	无
743	灭蚊灯(C 款)	外观设计	发行人	202030394316X	2020-07-20	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
744	灭蚊灯(B 款)	外观设计	发行人	2020303938212	2020-07-20	原始取得	无
745	风扇	外观设计	发行人	2020303851825	2020-07-16	原始取得	无
746	耳机	外观设计	发行人	2020303852141	2020-07-16	原始取得	无
747	车载充电器	外观设计	发行人	2020303821571	2020-07-15	原始取得	无
748	风扇	外观设计	发行人	2020303822362	2020-07-15	原始取得	无
749	转接头	外观设计	发行人	2020303821586	2020-07-15	原始取得	无
750	理线器	外观设计	发行人	2020303821529	2020-07-15	原始取得	无
751	风扇(H 款)	外观设计	发行人	2020303601849	2020-07-07	原始取得	无
752	风扇(F 款)	外观设计	发行人	2020303602019	2020-07-07	原始取得	无
753	风扇(G 款)	外观设计	发行人	2020303601800	2020-07-07	原始取得	无
754	数据线(H 款)	外观设计	发行人	2020303568944	2020-07-06	原始取得	无
755	数据线(J 款)	外观设计	发行人	2020303582782	2020-07-06	原始取得	无
756	风扇(E 款)	外观设计	发行人	2020303586730	2020-07-06	原始取得	无
757	风扇(D 款)	外观设计	发行人	2020303582778	2020-07-06	原始取得	无
758	洗手机(C 款)	外观设计	发行人	2020303577036	2020-07-06	原始取得	无
759	洗手机(A 款)	外观设计	发行人	2020303578306	2020-07-06	原始取得	无
760	数据线(I 款)	外观设计	发行人	2020303580414	2020-07-06	原始取得	无
761	洗手机(B 款)	外观设计	发行人	2020303579582	2020-07-06	原始取得	无
762	数据线(G 款)	外观设计	发行人	2020303545726	2020-07-03	原始取得	无
763	数据线(F 款)	外观设计	发行人	2020303538760	2020-07-03	原始取得	无
764	数据线(E 款)	外观设计	发行人	2020303308449	2020-06-24	原始取得	无
765	数据线(A 款)	外观设计	发行人	2020303301543	2020-06-24	原始取得	无
766	数据线(D 款)	外观设计	发行人	2020303301628	2020-06-24	原始取得	无
767	数据线(C 款)	外观设计	发行人	2020303301647	2020-06-24	原始取得	无
768	数据线(B 款)	外观设计	发行人	2020303301651	2020-06-24	原始取得	无
769	移动电源(电霸)	外观设计	发行人	2020303284088	2020-06-23	原始取得	无
770	风扇(C 款)	外观设计	发行人	202030326580X	2020-06-23	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
771	充电器	外观设计	发行人	2020303251934	2020-06-23	原始取得	无
772	筋膜枪(I 款)	外观设计	发行人	202030325523X	2020-06-23	原始取得	无
773	风扇(A 款)	外观设计	发行人	2020303258914	2020-06-23	原始取得	无
774	风扇(B 款)	外观设计	发行人	2020303261118	2020-06-23	原始取得	无
775	防爆夹(A 款)	外观设计	发行人	2020303096479	2020-06-17	原始取得	无
776	防爆夹(B 款)	外观设计	发行人	202030309645X	2020-06-17	原始取得	无
777	防爆夹(C 款)	外观设计	发行人	2020303097448	2020-06-17	原始取得	无
778	HDMI 数据线(C 款)	外观设计	发行人	2020303067156	2020-06-16	原始取得	无
779	移动电源(A 款)	外观设计	发行人	2020302793324	2020-06-05	原始取得	无
780	移动电源(B 款)	外观设计	发行人	2020302792891	2020-06-05	原始取得	无
781	HDMI 数据线(B 款)	外观设计	发行人	2020302692713	2020-06-02	原始取得	无
782	数据线(锌合金弯头带灯)	外观设计	发行人	2020302692709	2020-06-02	原始取得	无
783	HDMI 数据线(A 款)	外观设计	发行人	2020302697187	2020-06-02	原始取得	无
784	体温计	外观设计	发行人	2020302697172	2020-06-02	原始取得	无
785	筋膜枪(H 款)	外观设计	发行人	2020302657048	2020-06-01	原始取得	无
786	筋膜枪(A 款)	外观设计	发行人	2020302372715	2020-05-21	原始取得	无
787	筋膜枪(D 款)	外观设计	发行人	2020302371801	2020-05-21	原始取得	无
788	筋膜枪(F 款)	外观设计	发行人	2020302371799	2020-05-21	原始取得	无
789	筋膜枪(C 款)	外观设计	发行人	2020302371888	2020-05-21	原始取得	无
790	筋膜枪(G 款)	外观设计	发行人	2020302372698	2020-05-21	原始取得	无
791	筋膜枪(E 款)	外观设计	发行人	2020302374212	2020-05-21	原始取得	无
792	筋膜枪(B 款)	外观设计	发行人	2020302372700	2020-05-21	原始取得	无
793	数据线(抗折断)	外观设计	发行人	2020302129210	2020-05-12	原始取得	无
794	集线器(A 款)	外观设计	发行人	2020301960654	2020-05-06	原始取得	无
795	集线器(C 款)	外观设计	发行人	2020301958245	2020-05-06	原始取得	无
796	拓展坞(C 款)	外观设计	发行人	2020301965925	2020-05-06	原始取得	无
797	分线器(D 款)	外观设计	发行人	2020301920642	2020-04-30	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
798	扫码充电器	外观设计	发行人	2020301905089	2020-04-30	原始取得	无
799	集线器(D 款)	外观设计	发行人	202030192077X	2020-04-30	原始取得	无
800	分线器(B 款)	外观设计	发行人	2020301916492	2020-04-30	原始取得	无
801	分线器(A 款)	外观设计	发行人	2020301916717	2020-04-30	原始取得	无
802	拓展坞(B 款)	外观设计	发行人	2020301923617	2020-04-30	原始取得	无
803	拓展坞(A 款)	外观设计	发行人	2020301924592	2020-04-30	原始取得	无
804	集线器(B 款)	外观设计	发行人	2020301913687	2020-04-30	原始取得	无
805	分线器(C 款)	外观设计	发行人	2020301913757	2020-04-30	原始取得	无
806	理线器(B 款)	外观设计	发行人	202030186438X	2020-04-29	原始取得	无
807	理线器(A 款)	外观设计	发行人	2020301864375	2020-04-29	原始取得	无
808	理线器	外观设计	发行人	2020301861339	2020-04-29	原始取得	无
809	数据线(铝合金 L 头)	外观设计	发行人	2020301798142	2020-04-27	原始取得	无
810	数据线(三合一编织锌合金)	外观设计	发行人	202030181052X	2020-04-27	原始取得	无
811	移动电源(支架式)	外观设计	发行人	2020301628160	2020-04-21	原始取得	无
812	移动电源	外观设计	发行人	2020301610241	2020-04-20	原始取得	无
813	体温计收容盒	外观设计	发行人	2020303465581	2020-04-20	原始取得	无
814	数据线(弯头)	外观设计	发行人	2020301610256	2020-04-20	原始取得	无
815	体温计	外观设计	发行人	2020301610260	2020-04-20	原始取得	无
816	移动电源(直插式)	外观设计	发行人	2020301615989	2020-04-20	原始取得	无
817	数据线(弯头)	外观设计	发行人	2020301610275	2020-04-20	原始取得	无
818	体温计	外观设计	发行人	2020301610203	2020-04-20	原始取得	无
819	充电器(欧规)	外观设计	发行人	2020301305978	2020-04-07	原始取得	无
820	车载充电器	外观设计	发行人	2020301230859	2020-04-02	原始取得	无
821	额式体温计	外观设计	发行人	2020300749581	2020-03-09	原始取得	无
822	体温计	外观设计	发行人	2020300749596	2020-03-09	原始取得	无
823	红外额式体温计	外观设计	发行人	2020300707324	2020-03-05	原始取得	无
824	数据线	外观设计	发行人	2020300555459	2020-02-20	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
825	无线充电底座	外观设计	发行人	2020300533604	2020-02-18	原始取得	无
826	移动电源	外观设计	发行人	2019307081588	2019-12-18	原始取得	无
827	转接口	外观设计	发行人	2020300962120	2019-11-20	原始取得	无
828	转接口	外观设计	发行人	2019306390546	2019-11-20	原始取得	无
829	转接口	外观设计	发行人	2020300962633	2019-11-20	原始取得	无
830	转接口	外观设计	发行人	2020300962084	2019-11-20	原始取得	无
831	充电器	外观设计	发行人	2019306261973	2019-11-14	原始取得	无
832	蓝牙耳机	外观设计	发行人	2019306236596	2019-11-13	原始取得	无
833	充电器	外观设计	发行人	2019306104099	2019-11-07	原始取得	无
834	风扇(小)	外观设计	发行人	2019305637039	2019-10-16	原始取得	无
835	多功能户外风扇	外观设计	发行人	2019305633292	2019-10-16	原始取得	无
836	迷你小风扇	外观设计	发行人	2019305637170	2019-10-16	原始取得	无
837	迷你风扇	外观设计	发行人	201930563349X	2019-10-16	原始取得	无
838	手持小风扇	外观设计	发行人	2019305633432	2019-10-16	原始取得	无
839	随身迷你小风扇	外观设计	发行人	2019305633339	2019-10-16	原始取得	无
840	转表器(A 款)	外观设计	发行人	2019305365744	2019-09-29	原始取得	无
841	移动电源(B 款)	外观设计	发行人	2019305328586	2019-09-27	原始取得	无
842	手表展示台	外观设计	发行人	2019305330730	2019-09-27	原始取得	无
843	移动电源(A 款)	外观设计	发行人	2019305328745	2019-09-27	原始取得	无
844	转表器	外观设计	发行人	2019305341400	2019-09-27	原始取得	无
845	充电器(A 款)	外观设计	发行人	2019304933637	2019-09-08	原始取得	无
846	充电器(C 款)	外观设计	发行人	2019304933618	2019-09-08	原始取得	无
847	充电器(B 款)	外观设计	发行人	2019304933622	2019-09-08	原始取得	无
848	数据线(A 款)	外观设计	发行人	2019303958980	2019-07-24	原始取得	无
849	数据线(D 款)	外观设计	发行人	2019303958923	2019-07-24	原始取得	无
850	数据线(C 款)	外观设计	发行人	2019303958961	2019-07-24	原始取得	无
851	数据线(B 款)	外观设计	发行人	2019303958976	2019-07-24	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
852	数据线(C 款)	外观设计	发行人	2019303932266	2019-07-23	原始取得	无
853	数据线(B 款)	外观设计	发行人	2019303934863	2019-07-23	原始取得	无
854	数据线(A 款)	外观设计	发行人	2019303934878	2019-07-23	原始取得	无
855	耳机(XPods)	外观设计	发行人	2019303796666	2019-07-17	原始取得	无
856	数据线(D 款)	外观设计	发行人	2019303777256	2019-07-16	原始取得	无
857	数据线(C 款)	外观设计	发行人	2019303777311	2019-07-16	原始取得	无
858	蓝牙耳机及耳机充电盒组件(A 款)	外观设计	发行人	2019303780456	2019-07-16	原始取得	无
859	数据线(B 款)	外观设计	发行人	2019303780418	2019-07-16	原始取得	无
860	蓝牙耳机及耳机充电盒组件(B 款)	外观设计	发行人	2019303777345	2019-07-16	原始取得	无
861	数据线(A 款)	外观设计	发行人	2019303777379	2019-07-16	原始取得	无
862	耳机盒(C 款)	外观设计	发行人	2019302413587	2019-05-17	原始取得	无
863	耳机盒(A 款)	外观设计	发行人	2019302394834	2019-05-17	原始取得	无
864	耳机盒(B 款)	外观设计	发行人	2019302413604	2019-05-17	原始取得	无
865	耳机	外观设计	发行人	2019302394938	2019-05-17	原始取得	无
866	耳机盒	外观设计	发行人	2019302394849	2019-05-17	原始取得	无
867	蓝牙耳机(A 款)	外观设计	发行人	2019302219572	2019-05-08	原始取得	无
868	蓝牙耳机(B 款)	外观设计	发行人	201930221945X	2019-05-08	原始取得	无
869	耳机	外观设计	发行人	2019302211068	2019-05-08	原始取得	无
870	耳机充电盒	外观设计	发行人	2019301949169	2019-04-25	原始取得	无
871	耳机	外观设计	发行人	2019301600302	2019-04-10	原始取得	无
872	耳机(A 款)	外观设计	发行人	2019301435555	2019-04-02	原始取得	无
873	耳机(B 款)	外观设计	发行人	2019301435381	2019-04-02	原始取得	无
874	耳机盒	外观设计	发行人	2019301414667	2019-04-01	原始取得	无
875	转接头(A 款)	外观设计	发行人	2019301287248	2019-03-26	原始取得	无
876	转接头(B 款)	外观设计	发行人	2019301285581	2019-03-26	原始取得	无
877	蓝牙耳机	外观设计	发行人	2019301251246	2019-03-25	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
878	半入耳式耳机	外观设计	发行人	2019301156330	2019-03-20	原始取得	无
879	耳机	外观设计	发行人	201930115699X	2019-03-20	原始取得	无
880	耳机	外观设计	发行人	2019301156383	2019-03-20	原始取得	无
881	一种 Lightning 母座	实用新型	发行人	2019203215249	2019-03-13	原始取得	无
882	立式无线充电底座	外观设计	发行人	2019300898780	2019-03-06	原始取得	无
883	车载充电器(熊滚滚)	外观设计	发行人	2019300901232	2019-03-06	原始取得	无
884	车载充电器(兔团团)	外观设计	发行人	2019300898827	2019-03-06	原始取得	无
885	充电器(A 款)	外观设计	发行人	2019300898795	2019-03-06	原始取得	无
886	充电器(B 款)	外观设计	发行人	2019300898831	2019-03-06	原始取得	无
887	移动电源	外观设计	发行人	2019300711242	2019-02-21	原始取得	无
888	项圈蓝牙耳机	外观设计	发行人	2019300644144	2019-02-15	原始取得	无
889	数据线	外观设计	发行人	201930032784X	2019-01-22	原始取得	无
890	移动电源	外观设计	发行人	2019300309659	2019-01-21	原始取得	无
891	LED 充电台灯(B 款)	外观设计	发行人	2019300142754	2019-01-11	原始取得	无
892	LED 充电台灯(A 款)	外观设计	发行人	2019300142769	2019-01-11	原始取得	无
893	LED 充电台灯(C 款)	外观设计	发行人	2019300141003	2019-01-11	原始取得	无
894	数据线	外观设计	发行人	2019300069551	2019-01-07	原始取得	无
895	一种单路控制输出多路信号的电路	实用新型	发行人	2019200237886	2019-01-04	原始取得	无
896	手环充电器	外观设计	发行人	2018307582360	2018-12-26	原始取得	无
897	移动电源	外观设计	发行人	2018307257839	2018-12-14	原始取得	无
898	无线充电器	外观设计	发行人	2018307193733	2018-12-12	原始取得	无
899	插座(英规)	外观设计	发行人	2018307219076	2018-12-12	原始取得	无
900	插座(欧规)	外观设计	发行人	2018307211318	2018-12-12	原始取得	无
901	一种移动电源	实用新型	发行人	2018220495797	2018-12-07	原始取得	无
902	自带线移动电源	外观设计	发行人	2018307050797	2018-12-07	原始取得	无
903	充电线	外观设计	发行人	2018307050782	2018-12-07	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
904	耳机充电盒	外观设计	发行人	2018306965604	2018-12-04	原始取得	无
905	一种多面插座	实用新型	发行人	2018220207450	2018-12-03	原始取得	无
906	耳机	外观设计	发行人	2018306372685	2018-11-12	原始取得	无
907	移动电源	外观设计	发行人	2018306379665	2018-11-12	原始取得	无
908	数据线(狗狗)	外观设计	发行人	2018306338881	2018-11-09	原始取得	无
909	数据线(熊猫)	外观设计	发行人	2018306338877	2018-11-09	原始取得	无
910	数据线(兔子)	外观设计	发行人	2018306341422	2018-11-09	原始取得	无
911	排插	外观设计	发行人	2018306272899	2018-11-07	原始取得	无
912	耳机	外观设计	发行人	2018306272954	2018-11-07	原始取得	无
913	充电器	外观设计	发行人	2018306272988	2018-11-07	原始取得	无
914	蓝牙耳机	外观设计	发行人	2018305364499	2018-09-25	原始取得	无
915	数据线	外观设计	发行人	2018305218257	2018-09-17	原始取得	无
916	蓝牙耳机(X1)	外观设计	发行人	2018304446881	2018-08-13	原始取得	无
917	耳机套	外观设计	发行人	2018304439322	2018-08-13	原始取得	无
918	音头耳套(2X1)	外观设计	发行人	2018304446896	2018-08-13	原始取得	无
919	数据线	外观设计	发行人	2018304282631	2018-08-06	原始取得	无
920	数据线(汪柯柯)	外观设计	发行人	2018304282595	2018-08-06	原始取得	无
921	数据线(鸡咯咯)	外观设计	发行人	2018304282716	2018-08-06	原始取得	无
922	数据线(兔团团)	外观设计	发行人	2018304282608	2018-08-06	原始取得	无
923	耳机耳塞	外观设计	发行人	2018303961758	2018-07-23	原始取得	无
924	无线充电车载支架	外观设计	发行人	2018303695143	2018-07-10	原始取得	无
925	立体运动蓝牙耳机(TWS)	外观设计	发行人	2018303553142	2018-07-04	原始取得	无
926	耳机(G608)	外观设计	发行人	2018303553316	2018-07-04	原始取得	无
927	转接头	外观设计	发行人	2018303555129	2018-07-04	原始取得	无
928	蓝牙耳机(BHD1S)	外观设计	发行人	2018303553335	2018-07-04	原始取得	无
929	锌合金数据线(2)	外观设计	发行人	2018303446846	2018-06-29	原始取得	无
930	锌合金数据线(1)	外观设计	发行人	2018303455775	2018-06-29	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
931	锌合金数据线(3)	外观设计	发行人	2018303446850	2018-06-29	原始取得	无
932	移动电源	外观设计	发行人	201830121525X	2018-03-29	原始取得	无
933	无线充电底座	外观设计	发行人	2018301059158	2018-03-21	原始取得	无
934	耳机	外观设计	发行人	201830094149X	2018-03-14	原始取得	无
935	手机屏总成及智能手机	实用新型	发行人	2018202320455	2018-02-07	原始取得	无
936	移动电源(易充6代)	外观设计	发行人	2018300310863	2018-01-23	原始取得	无
937	一种具有散热功能的移动电源	实用新型	发行人	2018201094122	2018-01-23	原始取得	无
938	移动电源	外观设计	发行人	2018300227090	2018-01-18	原始取得	无
939	移动电源	外观设计	发行人	2018300227029	2018-01-18	原始取得	无
940	移动电源(小鸡)	外观设计	发行人	2018300156911	2018-01-13	原始取得	无
941	移动电源(狗年特别版)	外观设计	发行人	2018300156926	2018-01-13	原始取得	无
942	移动电源(熊猫)	外观设计	发行人	2018300156856	2018-01-13	原始取得	无
943	移动电源(小狗)	外观设计	发行人	2018300156841	2018-01-13	原始取得	无
944	移动电源(兔子)	外观设计	发行人	2018300146322	2018-01-12	原始取得	无
945	充电器	外观设计	发行人	2017306601872	2017-12-22	原始取得	无
946	蓝牙耳机(BHD1)	外观设计	发行人	2017306604796	2017-12-22	原始取得	无
947	手机屏包装盒	外观设计	发行人	2017306351294	2017-12-13	原始取得	无
948	一种手机屏总成	实用新型	发行人	2017215798070	2017-11-23	原始取得	无
949	数据线	外观设计	发行人	2017305621031	2017-11-15	原始取得	无
950	数据线	外观设计	发行人	2017305620679	2017-11-15	原始取得	无
951	小夜灯插座	外观设计	发行人	2017305593987	2017-11-14	原始取得	无
952	移动电源	外观设计	发行人	2017305446282	2017-11-07	原始取得	无
953	一种自带充电线的移动电源	实用新型	发行人	2017214698060	2017-11-07	原始取得	无
954	移动电源	外观设计	发行人	2017305421410	2017-11-07	原始取得	无
955	移动电源(士力棒)	外观设计	发行人	2017305050904	2017-10-23	原始取得	无
956	耳机包装盒	外观设计	发行人	2017304787523	2017-10-10	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
957	耳机(C001)	外观设计	发行人	2017304488288	2017-09-21	原始取得	无
958	一种多面插座	实用新型	发行人	201721159653X	2017-09-07	原始取得	无
959	插线板(5 位 3USB)	外观设计	发行人	2017303925545	2017-08-24	原始取得	无
960	车充	外观设计	发行人	2017303895751	2017-08-22	原始取得	无
961	数据线(L-0002)	外观设计	发行人	201730367113X	2017-08-11	原始取得	无
962	数据线(L-0001)	外观设计	发行人	2017303676792	2017-08-11	原始取得	无
963	充电器(爱充)	外观设计	发行人	2017303670086	2017-08-11	原始取得	无
964	数据线(L-0004)	外观设计	发行人	2017303673737	2017-08-11	原始取得	无
965	数据线(抗折断)	外观设计	发行人	2017303671943	2017-08-11	原始取得	无
966	数据线(L-0003)	外观设计	发行人	2017303673756	2017-08-11	原始取得	无
967	USB 墙插	外观设计	发行人	2017303601940	2017-08-08	原始取得	无
968	一种数据线磁吸理线器	实用新型	发行人	2017208743798	2017-07-18	原始取得	无
969	数据线磁吸理线器	外观设计	发行人	201730315971X	2017-07-18	原始取得	无
970	耳机	外观设计	发行人	2017303113858	2017-07-14	原始取得	无
971	背夹移动电源	外观设计	发行人	2017302170247	2017-06-01	原始取得	无
972	移动电源(易充 5 代)	外观设计	发行人	2017302161958	2017-06-01	原始取得	无
973	充电器	外观设计	发行人	201730216184X	2017-06-01	原始取得	无
974	移动电源	外观设计	发行人	2017302054301	2017-05-26	原始取得	无
975	移动电源	实用新型	发行人	2017206082894	2017-05-26	原始取得	无
976	耳机	外观设计	发行人	2017301887619	2017-05-19	原始取得	无
977	插线板	外观设计	发行人	2017301415073	2017-04-25	原始取得	无
978	一种 U 盘	实用新型	发行人	2017204294516	2017-04-21	原始取得	无
979	带 USB 插孔的欧规排插	外观设计	发行人	2017301335810	2017-04-20	原始取得	无
980	一种带保护门的排插	实用新型	发行人	2017204111125	2017-04-19	原始取得	无
981	插线板	外观设计	发行人	2017301012087	2017-03-30	原始取得	无
982	插线板(BY-33)	外观设计	发行人	2017301012068	2017-03-30	原始取得	无
983	一种方便取下的吸附粘贴式	实用新型	发行人	2017203326609	2017-03-30	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
	排插						
984	移动电源	实用新型	发行人	2017202760338	2017-03-17	原始取得	无
985	防水音箱	外观设计	发行人	201730062383X	2017-03-07	原始取得	无
986	双 USB 插座	外观设计	发行人	2017300618390	2017-03-07	原始取得	无
987	旅行适配器(玩加)	外观设计	发行人	201730058357X	2017-03-03	原始取得	无
988	一种转换器	实用新型	发行人	2017202083309	2017-03-02	原始取得	无
989	一种带照明灯的插线板	实用新型	发行人	2016212097430	2016-11-07	原始取得	无
990	带照明灯的插线板	外观设计	发行人	2016305406149	2016-11-07	原始取得	无
991	一种纳米吸附式排插	实用新型	发行人	2016210978138	2016-09-29	原始取得	无
992	一种插线板及其插座模块	实用新型	发行人	2016210721472	2016-09-22	原始取得	无
993	蓝牙耳机(LE006)	外观设计	发行人	201630465496X	2016-09-09	原始取得	无
994	小夜灯	外观设计	发行人	201630463121X	2016-09-06	原始取得	无
995	一种插线板	实用新型	发行人	2016210417237	2016-09-05	原始取得	无
996	插线板(KY-44)	外观设计	发行人	2016304174411	2016-08-24	原始取得	无
997	可弯折排插	外观设计	发行人	2016304122402	2016-08-23	原始取得	无
998	一种可弯折排插及其制造方法	发明	发行人	2016107026285	2016-08-23	原始取得	无
999	一种可弯折排插	实用新型	发行人	2016209198578	2016-08-23	原始取得	无
1000	一种追剧装置防丢失系统	实用新型	发行人	2016208406889	2016-08-05	原始取得	无
1001	一种具有显示屏的移动电源	实用新型	发行人	2016208168132	2016-07-29	原始取得	无
1002	追剧装置	外观设计	发行人	2016303408741	2016-07-25	原始取得	无
1003	一种旋转插线板及其旋转座	实用新型	发行人	2016206608369	2016-06-28	原始取得	无
1004	插线板	外观设计	发行人	201630285235X	2016-06-28	原始取得	无
1005	一种国标电器插头及具有该国标电器插头的充电器	实用新型	发行人	2016206238889	2016-06-22	原始取得	无
1006	一种移动电源	实用新型	发行人	2016206001820	2016-06-17	原始取得	无
1007	耳机	外观设计	发行人	2016302409554	2016-06-15	原始取得	无
1008	USB 排插	外观设计	发行人	2016302259561	2016-06-07	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
1009	一种带有 USB 充电接口的插座	实用新型	发行人	2016205384407	2016-06-03	原始取得	无
1010	一种磁吸式车载手机支架	实用新型	发行人	2016204897006	2016-05-25	原始取得	无
1011	一种磁吸数据线	实用新型	发行人	2016204691126	2016-05-20	原始取得	无
1012	USB 插线板	外观设计	发行人	2016301778532	2016-05-13	原始取得	无
1013	激光充电笔	外观设计	发行人	2016301777192	2016-05-13	原始取得	无
1014	加湿器	实用新型	发行人	2016204062904	2016-05-06	原始取得	无
1015	支架	外观设计	发行人	2016301032809	2016-03-31	原始取得	无
1016	USB 插线板	外观设计	发行人	2016300691298	2016-03-11	原始取得	无
1017	移动电源	外观设计	发行人	2016300691283	2016-03-11	原始取得	无
1018	一种遥控器、电子装置及遥控系统	实用新型	发行人	2016200552622	2016-01-21	原始取得	无
1019	激光充电笔	外观设计	发行人	2015305339900	2015-12-16	原始取得	无
1020	加湿器	外观设计	发行人	2015305198207	2015-12-10	原始取得	无
1021	数据线	外观设计	发行人	2015304569430	2015-11-16	原始取得	无
1022	移动电源	外观设计	发行人	2015304267642	2015-10-30	原始取得	无
1023	转接头	外观设计	发行人	2015303412225	2015-09-07	原始取得	无
1024	一种无线中继装置	实用新型	发行人	2015206838135	2015-09-07	原始取得	无
1025	USB 排插	外观设计	发行人	2015303200397	2015-08-24	原始取得	无
1026	一种旋转式 USB 充电器	实用新型	发行人	2015206406004	2015-08-24	原始取得	无
1027	一种 USB 排插	实用新型	发行人	2015206407651	2015-08-24	原始取得	无
1028	一种旋转式 USB 充电器	发明	发行人	2015105217279	2015-08-24	原始取得	无
1029	充电支架	外观设计	发行人	2015303089084	2015-08-17	原始取得	无
1030	音箱	外观设计	发行人	201530308907X	2015-08-17	原始取得	无
1031	一种视频通信设备	实用新型	发行人	2015205428241	2015-07-24	原始取得	无
1032	一种网络机顶盒	实用新型	发行人	2015205428824	2015-07-24	原始取得	无
1033	便携式无线路由器	外观设计	发行人	2015301804547	2015-06-05	原始取得	无
1034	移动电源	外观设计	发行人	2015301803120	2015-06-05	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
1035	一种多媒体终端及遥控器	实用新型	发行人	2015203416964	2015-05-26	原始取得	无
1036	多媒体终端	外观设计	发行人	2015301569104	2015-05-22	原始取得	无
1037	一种无线路由器	实用新型	发行人	2015200444905	2015-01-22	原始取得	无
1038	音乐云盒	外观设计	发行人	2015300138977	2015-01-17	原始取得	无
1039	一种折叠式台灯	实用新型	发行人	2014207953259	2014-12-17	原始取得	无
1040	暖手充电宝	外观设计	发行人	2014305318327	2014-12-17	原始取得	无
1041	一种无线数据推送装置	实用新型	发行人	201420699718X	2014-11-20	原始取得	无
1042	一种包装盒	实用新型	发行人	2014205474599	2014-09-23	原始取得	无
1043	一种 USB 灭蚊器	实用新型	发行人	2014205416343	2014-09-22	原始取得	无
1044	一种路由器散热结构	实用新型	发行人	2014200810733	2014-02-25	原始取得	无
1045	一种路由器散热结构	发明	发行人	2014100642183	2014-02-25	原始取得	无
1046	一种带有恒压输出电路的电动剃须刀	实用新型	发行人	201320810217X	2013-12-11	原始取得	无
1047	一种自助式充电宝	实用新型	发行人	2013207422113	2013-11-22	原始取得	无
1048	一种自助式备电盒	实用新型	发行人	201320742441X	2013-11-22	原始取得	无
1049	多功能电源适配器	发明	发行人	2005100213329	2005-07-27	原始取得	无
1050	自适应充电系统	发明	发行人	2004100306865	2004-04-05	继受取得	无
1051	电源转换装置	实用新型	四川品胜	2021231727253	2021-12-16	原始取得	无
1052	移动电源	外观设计	四川品胜	2021307982238	2021-12-03	原始取得	无
1053	储能电源	实用新型	四川品胜	2021229931933	2021-12-01	原始取得	无
1054	充电器(K12-11)	外观设计	四川品胜	2021307919431	2021-12-01	原始取得	无
1055	数据线(NJ-TC04)	外观设计	四川品胜	2021307916734	2021-12-01	原始取得	无
1056	墙插	外观设计	四川品胜	2021307919446	2021-12-01	原始取得	无
1057	移动电源(3)	外观设计	四川品胜	2021303967313	2021-06-25	继受取得	无
1058	移动电源(D106-D)	外观设计	四川品胜	2021303398469	2021-06-03	继受取得	无
1059	连接插头	实用新型	四川品胜	2021207640678	2021-04-14	继受取得	无
1060	数据线(PR-CL-PD01)	外观设计	四川品胜	2021301183640	2021-03-04	继受取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
1061	三合一数据线(a)	外观设计	四川品胜	2021301011451	2021-02-22	继受取得	无
1062	充电器	实用新型	四川品胜	2021201246165	2021-01-18	继受取得	无
1063	一种可提醒拔取的移动电源	实用新型	四川品胜	2020216104726	2020-08-06	继受取得	无
1064	移动电源	外观设计	四川品胜	2020301960673	2020-05-06	继受取得	无
1065	数据线(锌合金带灯)	外观设计	四川品胜	2020301666177	2020-04-22	继受取得	无
1066	数据线(弯头)	外观设计	四川品胜	2020301610307	2020-04-20	继受取得	无
1067	移动电源(直插式)	外观设计	四川品胜	2020301610468	2020-04-20	继受取得	无
1068	一种带夹持装置的手持式风扇	实用新型	四川品胜	2020200786585	2020-01-15	继受取得	无
1069	一种带伸缩装置的手持式风扇	实用新型	四川品胜	2020200238345	2020-01-07	继受取得	无
1070	移动电源	外观设计	四川品胜	2019307081677	2019-12-18	继受取得	无
1071	移动电源	外观设计	四川品胜	2019303777383	2019-07-16	继受取得	无
1072	移动电源(A 款)	外观设计	四川品胜	2019301810457	2019-04-19	原始取得	无
1073	蓝牙耳机(B 款)	外观设计	四川品胜	2019301810442	2019-04-19	原始取得	无
1074	耳机充电盒	外观设计	四川品胜	2019301810512	2019-04-19	原始取得	无
1075	耳机盒	外观设计	四川品胜	2019301810870	2019-04-19	原始取得	无
1076	移动电源(B 款)	外观设计	四川品胜	2019301810866	2019-04-19	原始取得	无
1077	移动电源	外观设计	四川品胜	2019301698743	2019-04-15	原始取得	无
1078	数据线	外观设计	四川品胜	2019300100588	2019-01-09	原始取得	无
1079	蘑菇台灯底座	外观设计	四川品胜	2019300100662	2019-01-09	原始取得	无
1080	妆镜台灯	外观设计	四川品胜	2019300102206	2019-01-09	原始取得	无
1081	LED 台灯	外观设计	四川品胜	2019300091023	2019-01-08	原始取得	无
1082	台灯	外观设计	四川品胜	2019300090919	2019-01-08	原始取得	无
1083	拆卸式台灯	外观设计	四川品胜	2019300095077	2019-01-08	原始取得	无
1084	轻薄折叠台灯	外观设计	四川品胜	2019300094958	2019-01-08	原始取得	无
1085	半入耳式耳塞(C601)	外观设计	四川品胜	2018305064954	2018-09-10	原始取得	无
1086	入耳式耳机耳塞(C002)	外观设计	四川品胜	2018305067365	2018-09-10	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
1087	耳机耳塞(A601)	外观设计	四川品胜	2018304799370	2018-08-28	原始取得	无
1088	充电器	外观设计	四川品胜	2017306601694	2017-12-22	原始取得	无
1089	背夹移动电源	外观设计	四川品胜	2017306395752	2017-12-15	原始取得	无
1090	充电器	外观设计	四川品胜	2017306132009	2017-12-05	原始取得	无
1091	背贴移动电源	外观设计	四川品胜	2017306039669	2017-12-01	原始取得	无
1092	充电器	外观设计	四川品胜	2017305808300	2017-11-23	原始取得	无
1093	一种防折断数据线	实用新型	四川品胜	2017210567277	2017-08-23	原始取得	无
1094	插线板(BH-43)	外观设计	四川品胜	2016306113817	2016-12-13	原始取得	无
1095	一种充电器插头	实用新型	四川品胜	201621333338X	2016-12-07	原始取得	无
1096	小夜灯及其控制电路	实用新型	四川品胜	2016212557415	2016-11-18	原始取得	无
1097	一种充电电压指示电路	实用新型	四川品胜	2016211818206	2016-10-27	原始取得	无
1098	一种复合 PCB 板	实用新型	四川品胜	2016207805824	2016-07-25	原始取得	无
1099	一种插线板	实用新型	四川品胜	201620722911X	2016-07-11	原始取得	无
1100	一种电压转换电路及移动电源	实用新型	四川品胜	2015209497185	2015-11-25	原始取得	无
1101	一种插座保护机构及插座	实用新型	四川品胜	2015208529009	2015-10-30	原始取得	无
1102	一种带磁吸充电线的移动电源	实用新型	四川品胜	201520852659X	2015-10-30	原始取得	无
1103	一种移动电源	实用新型	四川品胜	2015207456212	2015-09-24	原始取得	无
1104	一种运动蓝牙耳机	实用新型	四川品胜	2015207456424	2015-09-24	原始取得	无
1105	一种激光充电笔	实用新型	四川品胜	2015207456481	2015-09-24	原始取得	无
1106	一种移动电源	实用新型	四川品胜	201520426913X	2015-06-19	原始取得	无
1107	一种无线充电底座	实用新型	四川品胜	2015204271089	2015-06-19	原始取得	无
1108	一种充电支架、充电器及移动电源	实用新型	四川品胜	2015200444568	2015-01-22	继受取得	无
1109	一种数据线	实用新型	四川品胜	2014207043906	2014-11-21	继受取得	无
1110	一种数据线	实用新型	四川品胜	2014207043821	2014-11-21	继受取得	无
1111	一种充电器	实用新型	四川品胜	2014205908691	2014-10-14	继受取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
1112	一种手机保护壳	实用新型	四川品胜	2014204120830	2014-07-25	原始取得	无
1113	自动转换输出电流的便携式移动电源及其实现方法	发明	四川品胜	2013102298557	2013-06-09	原始取得	无
1114	一种同时数据传输和充电的集线器	发明	四川品胜	201110058488X	2011-03-11	原始取得	无

（本页无正文，系《广东信达律师事务所关于广东品胜电子股份有限公司首次公开发行人民币普通股股票并在主板上市的补充法律意见书（一）》之签署页）

广东信达律师事务所



负责人：

魏天慧



经办律师：

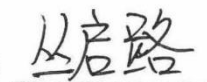
曹 翠



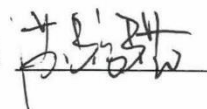
蔡亦文



丛启路



洪镭鋈



2023年 12 月 25 日