

广东品胜电子股份有限公司

Guangdong Pisen Electronics Co., Ltd.

（深圳市龙岗区横岗镇六约牛始埔村金塘工业区勤富一街 9 号）

PISEN®品胜

首次公开发行股票并在主板上市 招股说明书 （申报稿）

免责声明：本公司的发行申请尚需经深圳证券交易所和中国证监会履行相应程序。本招股说明书不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书作为投资决定的依据。

保荐人（主承销商）



中信证券股份有限公司
CITIC Securities Company Limited

（广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北座）

声明及发行概况

一、重要声明

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对发行人注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

二、发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A股）		
发行股数	不超过 5,200 万股	占发行后总股本比例	不低于 25%
其中：发行新股数量	不超过 5,200 万股	占发行后总股本比例	不低于 25%
股东公开发售股份数量	本次发行不涉及老股转让		
每股面值	人民币 1.00 元		
每股发行价格	【】元，通过向询价对象询价或符合中国证监会规定的其他方式确定发行价格		
预计发行日期	【】年【】月【】日		
拟上市的证券交易所和板块	深圳证券交易所主板		
发行后总股本	不超过 20,636.33 万股（全部为境内上市股份）		
保荐人、主承销商	中信证券股份有限公司		
招股说明书签署日期	【】年【】月【】日		

目 录

声明及发行概况	1
一、重要声明.....	1
二、发行概况.....	1
目 录.....	2
第一节 释义	6
一、一般释义.....	6
二、专业释义.....	8
第二节 概览	10
一、重大事项提示.....	10
二、发行人及本次发行的中介机构基本情况.....	16
三、本次发行概况.....	17
四、公司主营业务经营情况.....	18
五、发行人板块定位情况.....	21
六、发行人报告期内主要财务数据和财务指标.....	22
七、财务报告审计截止日后主要经营状况.....	23
八、公司选择的具体上市标准.....	23
九、公司治理特殊安排及其他重要事项.....	23
十、募集资金用途与未来发展规划.....	23
十一、其他对发行人有重大影响的事项.....	24
第三节 风险因素	25
一、与发行人相关的风险.....	25
二、与行业相关的风险.....	31
三、其他风险.....	32
第四节 发行人基本情况	34
一、发行人概况.....	34
二、发行人股本变化的简要情况.....	35
三、发行人的股权结构.....	47
四、发行人控股子公司及参股公司情况.....	47

五、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况	52
六、发行人的股本情况.....	55
七、发行人董事、监事、高级管理人员的简要情况.....	65
八、董事、监事、高级管理人员合法合规情况.....	71
九、董事、监事及高级管理人员与公司签订的协议及履行情况.....	71
十、董事、监事及高级管理人员近三年内发生变动的情况.....	72
十一、董事、监事和高级管理人员及其近亲属持有发行人股份的情况.....	73
十二、董事、监事及高级管理人员的对外投资情况.....	74
十三、董事、监事、高级管理人员的薪酬情况.....	78
十四、公司员工情况及社会保障情况.....	79
第五节 业务与技术	82
一、发行人主营业务、主要产品的基本情况.....	82
二、发行人所处行业的基本情况.....	102
三、发行人销售情况与主要客户	122
四、发行人采购情况与主要供应商.....	125
五、发行人主要资产情况.....	129
六、发行人特许经营权情况.....	139
七、发行人核心技术与研发情况.....	139
八、环境保护情况.....	146
九、境外经营情况.....	147
第六节 财务会计信息与管理层分析	148
一、财务报表.....	148
二、会计师事务所的审计意见.....	153
三、财务报表编制的基础和合并报表范围及变化情况.....	155
四、重要性水平的判断标准.....	156
五、分部信息.....	157
六、主要会计政策和会计估计.....	157
七、非经常性损益.....	183
八、税项.....	184
九、主要财务指标.....	186

十、经营成果分析.....	188
十一、资产质量分析.....	222
十二、现金流量分析.....	249
十三、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项.....	253
十四、财务报告审计基准日后的主要财务信息及经营状况.....	254
十五、盈利预测.....	254
第七节 募集资金运用与未来发展规划	255
一、募集资金运用基本情况.....	255
二、募集资金投资项目的具体情况.....	260
三、未来发展战略规划.....	261
第八节 公司治理与独立性	263
一、报告期内发行人公司治理存在的缺陷及改进情况.....	263
二、公司管理层对内部控制的自我评估和注册会计师的鉴证意见.....	263
三、报告期内违法违规行为的情况.....	264
四、资金占用和对外担保的情况.....	264
五、发行人独立经营情况.....	264
六、同业竞争情况.....	266
七、关联方及关联关系.....	268
八、关联交易情况.....	274
第九节 投资者保护	285
一、本次发行完成前滚存利润的分配政策.....	285
二、发行前后的股利分配政策和决策程序以及差异情况.....	285
三、公司特别表决权或类似安排情况.....	289
四、公司协议控制架构.....	289
第十节 其他重要事项	290
一、重要合同.....	290
二、对外担保情况.....	298
三、重大诉讼或仲裁事项.....	298
第十一节 声 明	302
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明.....	303

二、发行人控股股东、实际控制人声明.....	304
三、保荐人（主承销商）声明.....	305
四、保荐人董事长声明.....	306
五、保荐人总经理声明.....	307
六、发行人律师声明.....	308
七、会计师事务所声明.....	309
八、资产评估机构声明.....	310
九、验资机构及验资复核机构声明.....	312
第十二节 附件	313
一、备查文件目录.....	313
二、备查文件查阅.....	313
三、招股说明书其他附件.....	314
附件一、落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况.....	315
附件二、与投资者保护相关的承诺、发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项.....	320
附件三、股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度等制度的建立健全及运行情况说明.....	344
附件四、审计委员会及其他专门委员会的设置情况说明.....	346
附件五、募集资金具体运用情况.....	348
第十三节 附录	351
附录一 注册商标.....	352
附录二 专利权.....	465
附录三 计算机软件著作权.....	519
附录四 美术作品著作权.....	522

第一节 释义

本招股说明书中，除非文义另有所指，下列简称、名称或术语具有如下含义：

一、一般释义

简称	指	释义
公司、本公司、发行人、品胜电子	指	广东品胜电子股份有限公司，由广东品胜电子有限公司整体变更设立
品胜有限	指	广东品胜电子有限公司，发行人前身
德先电子	指	深圳市德先电子有限公司，发行人前身曾用名，2008 年 10 月 23 日更名为广东品胜电子有限公司
四川品胜	指	四川品胜电子有限公司，公司全资子公司
四川亲零	指	四川亲零品牌管理有限公司，公司全资子公司
成都配点	指	成都市配点数码科技有限公司，公司全资子公司
济南配点	指	济南配点电子科技有限公司，公司全资子公司
深圳云盘	指	深圳市云盘之家电子有限公司，公司全资子公司
深圳国品冠	指	深圳市国品冠商贸有限公司，公司全资子公司
北京恒达	指	北京品胜恒达商贸有限公司，公司全资子公司
上海配点	指	上海配点商贸有限公司，公司全资子公司
香港品胜	指	香港品胜电子有限公司，公司全资子公司
成都闪葱	指	成都闪葱科技有限公司，公司全资子公司
美国品胜	指	美国特拉华州品胜科技有限公司，公司全资孙公司
品胜健康	指	成都品胜健康医疗器械有限公司，公司全资孙公司
广州配点	指	广州市配点数码商贸有限公司，公司全资子公司，已于 2020 年 2 月注销
合肥品殿缘	指	合肥品殿缘电子科技有限公司，公司全资子公司，已于 2020 年 3 月注销
南京哲玉歆	指	南京哲玉歆电子科技有限公司，公司全资子公司，已于 2020 年 1 月注销
石家庄德品	指	石家庄德品科技有限公司，公司全资子公司，已于 2020 年 12 月注销
武汉佰立得	指	武汉佰立得电子科技有限公司，公司全资子公司，已于 2020 年 11 月注销
品胜品牌	指	深圳市品胜品牌运营发展有限公司，公司全资子公司，已于 2021 年 7 月注销
成都品愿	指	成都品愿企业管理咨询中心（有限合伙），发行人股东，员工持股平台
品胜远景	指	成都品胜远景企业管理咨询服务中心（有限合伙），发行人股东，员工持股平台

简称	指	释义
品胜共创	指	成都品胜共创企业管理咨询服务中心（有限合伙），发行人股东，员工持股平台
品胜共赢	指	成都品胜共赢企业管理咨询服务中心（有限合伙），发行人股东，员工持股平台
明礼智杰	指	温州明礼智杰股权投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
四川德先	指	四川德先科技有限公司，发行人股东，发行人实际控制人控制的其他企业
千机网	指	四川千机网科技有限公司，发行人实际控制人控制的其他企业，已注销
品盛软件	指	成都品盛软件有限公司，发行人实际控制人控制的其他企业
千品信息	指	四川千品信息技术有限公司，发行人实际控制人控制的其他企业
千基开创	指	成都千基开创信息技术有限公司，发行人实际控制人控制的其他企业
苹果公司	指	Apple Inc.，系全球领先的科技公司，致力于设计、开发和销售消费电子、计算机软件、在线服务和个人计算机
小米	指	小米集团，是一家以智能手机、智能硬件和 IoT 平台为核心的消费电子及智能制造公司
华为	指	华为技术有限公司，是全球领先的 ICT（信息与通信）基础设施和智能终端提供商
OPPO	指	OPPO 广东移动通信有限公司，系全球领先的智能设备创新者
安克创新	指	安克创新科技股份有限公司
奥海科技	指	东莞市奥海科技股份有限公司
公牛集团	指	公牛集团股份有限公司
绿联科技	指	深圳市绿联科技股份有限公司
QY Research	指	北京恒州博智国际信息咨询有限公司，系第三方行业研究机构
股转系统、新三板	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
股东大会	指	广东品胜电子股份有限公司股东大会
董事会	指	广东品胜电子股份有限公司董事会
监事会	指	广东品胜电子股份有限公司监事会
国务院	指	中华人民共和国国务院
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
商务部	指	中华人民共和国商务部
财政部	指	中华人民共和国财政部
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所

简称	指	释义
境内	指	中华人民共和国境内区域，就本招股说明书而言，不包括中国香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区
境外	指	境内以外的国家和地区
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
报告期、最近三年	指	2020 年度、2021 年度、2022 年度
报告期各期末	指	2020 年末、2021 年末、2022 年末
《公司章程》	指	《广东品胜电子股份有限公司章程》
《公司章程（草案）》	指	经发行人股东大会审议通过的《广东品胜电子股份有限公司章程（草案）》，其将于本次发行上市后生效并成为发行人的公司章程
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所股票上市规则（2023 年修订）》
保荐人、中信证券、主承销商	指	中信证券股份有限公司
发行人律师、信达	指	广东信达律师事务所
发行人会计师、安永	指	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

二、专业释义

简称	指	释义
天猫	指	浙江天猫技术有限公司及其关联公司，系综合电商零售平台
京东	指	京东集团股份有限公司及其关联公司，系综合电商零售平台
拼多多	指	Pdd Holdings Inc.及其关联公司，系综合电商零售平台
经销模式	指	公司与经销商签订销售合同，经销商向公司买断产品后销售给下游客户的销售模式
直销模式	指	公司直接向最终消费者销售产品的销售模式
B2C 模式	指	Business to Consumer 模式，是一种企业对终端消费者的电子商务交易模式
电商入仓模式	指	电商平台采购公司产品后，公司将产品发往电商平台仓库，由电商平台负责对相关产品进行后续统一对外销售的交易模式
ODM 模式	指	Original Design Manufacturer，原始设计制造商，由采购方委托制造方提供从研发、设计到生产、后期维护的全部服务，而由采购方负责销售的生产方式
OEM 模式	指	Original Equipment Manufacturer，原始设备制造商，由采购方提供设备和技术，由制造方提供人力和场地，采购方负责销售，制造方负责生产的生产方式
VMI 模式	指	Vendor Managed Inventory，供应商管理库存，即寄售仓，是指供应商将产品先运输至客户指定的仓库，在客户实际领用前不视为交货，只有等到产品被客户实际领用时

简称	指	释义
		才视为交货的方式
物联网	指	一个动态的全球网络基础设施，它具有基于标准和互操作通信协议的自组织能力，其中物理的和虚拟的“物”具有身份标识、物理属性、虚拟的特性和智能的接口，并与信息网络无缝整合
工业互联网	指	新一代信息通信技术与工业经济深度融合的新型基础设施、应用模式和工业生态，通过对人、机、物、系统等的全面连接，构建起覆盖全产业链、全价值链的全新制造和服务体系，为工业乃至产业数字化、网络化、智能化发展提供了实现途径
MFi 认证	指	Made for iPhone/iPad/iPod 认证，是苹果公司对申请其品牌授权的配件厂商所生产的外置配件的一种标识使用许可
适配苹果配件	指	能够适配于苹果公司产品的 3C 配件产品
聚合物电芯	指	一般采用软铝塑复合封装膜，内部为半固状高分子聚合物所组成的锂电芯，具有优越的安全性及轻薄性
TWS 耳机	指	True Wireless Stereo，真无线耳机，通过手机连接主耳机，再由主耳机通过无线方式快速连接副耳机，实现真正的蓝牙左右声道无线分离使用的耳机
注塑	指	将热塑性塑料或热固性料利用塑料成型模具制成各种形状的塑料制品的工序流程
快充协议	指	一种快速充电规范以兼容各类型智能移动设备与快速充电设备。目前，市场中常见的快充协议包含 PD 快充协议、高通 QC 快充协议、华为 FCP 快充协议、小米 ChargeTurbo 快充协议、OPPO VOOC 快充协议等
CCC 认证	指	China Compulsory Certification，中国强制性产品认证，是由中国质量认证中心的认证，是中国政府为保护消费者人身安全和国家安全、加强产品质量管理、依照法律法规实施的一种产品合格评定制度
GaN	指	氮化镓，是一种直接能隙的半导体，可以用于高功率、高速的光电元件中
PCB	指	Printed Circuit Boar，印刷电路板，是电子元器件的载体，利用电子印刷技术制成
SMT	指	Surface Mounted Technology，表面贴装技术，是在 PCB 表面上焊接安装电子元器件的工序流程

注：招股说明书中部分合计数或各数值直接相加之和若在尾数上存在差异的，为四舍五入所致。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、重大事项提示

（一）本公司特别提醒投资者注意“风险因素”中的下列风险

1、市场竞争加剧风险

公司所处的消费电子行业具有市场空间广阔、渠道类型多样、客户群体庞大、产品品类齐全等发展特征，呈现出充分竞争的市场格局。

随着消费电子行业技术的不断创新、商业模式的不断变革、营销手段的不断发展，各类型企业不断进入行业并参与市场竞争。公司在经营扩张的过程中，面临着竞争对手增加、市场竞争加剧的风险，如果公司无法有效应对市场竞争，可能导致公司盈利空间有所收缩、经营业绩有所下滑。

2、经销商管理风险

经销模式是公司主要的营销管理模式。报告期内，公司在经销模式下实现的销售收入占主营业务收入中产品销售收入的比例分别为 55.20%、55.39%及 53.13%。公司注重经销商准入制度和经销商管理制度建设，要求经销商按照国家法律法规及相关政策合法经营。

报告期内，公司经销商数量随着业务需求及管理体制的变动而变化，由于公司无法对经销商的实际运营进行直接控制，若公司无法及时提高对经销商的管理能力，或是部分经销商未能按公司的要求开展经营活动，这些情况可能导致双方合作终止、区域销售下滑、品牌声誉受损等不利影响，继而对公司经营业绩造成不利影响。

3、适配苹果产品配件未申请品牌方认证的风险

报告期内，公司存在销售适配苹果配件的情形。公司所销售的适配苹果配件均为公司自主品牌产品。

公司不属于苹果公司的授权制造商或 ODM/OEM 供应商，苹果公司 MFi 认

证是企业自定的产品性能标准，不属于基于保护消费者、环境安全和质量安全的一种强制性产品安全认证。我国相关法律法规并未要求适配苹果配件必须经过 MFi 认证。

公司建立了严格的产品质量控制机制和完善的售后管理机制。公司未被相关政府部门要求必须就生产销售适配苹果配件取得 MFi 认证，未收到苹果公司因 MFi 认证等事项向公司提出权利主张，亦未因产品质量问题而被政府部门或相关电商平台要求下架的情况。

苹果公司后续如因 MFi 认证而向公司主张权利，可能会对公司生产经营产生一定不利影响。

4、毛利率波动风险

报告期内，公司综合毛利率分别为 37.30%、33.22%及 34.47%，公司毛利率主要受产品结构、市场价格及生产成本等因素的影响，由于消费电子行业快速变化的特点及相关技术的发展和市场竞争的加剧，公司必须快速适应行业技术的迭代升级、响应市场需求的频繁变动，继而保持产品的市场竞争力、维持稳定的毛利率水平。

若公司产品开发、技术研发停滞不前，或市场竞争格局发生变化而公司未能及时响应下游需求的变动，或公司无法有效控制生产成本，则有可能出现公司毛利率水平波动甚至下滑的情形，继而对公司的经营业绩产生不利影响。

5、存货跌价风险

为快速响应市场需求，公司按照行业惯例置备一定的安全库存。报告期内，随着销售模式和经营模式的持续调整优化，公司进一步加强了对存货的管理，报告期各期末，公司存货账面余额分别为 27,528.89 万元、21,387.94 万元及 17,713.41 万元，呈现逐年下降的变动趋势，但各期末存货账面余额金额仍然较大。

3C 智能周边产品存在更新迭代周期较快的特点，若公司未能对存货进行有效管理，可能导致因产品销售不畅而带来的存货减值风险，进而对经营业绩造成不利影响。另一方面，若公司整体销售迟滞导致存货周转不畅，而公司未能有效应对，则可能出现存货跌价的风险。

6、应收账款减值风险

报告期各期末，公司应收账款余额分别为 7,478.81 万元、9,637.73 万元及 5,259.06 万元，占营业收入的比重分别为 6.55%、7.25%及 3.96%，公司应收账款账面余额较大。

未来，随着公司业务规模及营业收入的增长，公司应收账款账面余额可能增加。若公司主要客户的经营情况、资信状况或其与公司的合作关系发生恶化，将可能提高公司应收账款坏账准备的计提水平甚至形成呆坏账，继而对公司的销售回款及生产经营产生不利影响。

7、品牌声誉受损的风险

3C 智能周边产品具有较强的消费属性，产品品牌认知度及市场形象系消费者在选取商品时的重要考虑因素，直接影响着企业的市场竞争力及业绩表现。

未来，如果公司不能在商标保护、产品品质、营销服务、品牌维权等方面继续实行有效的管理措施，那么将影响公司的品牌声誉及市场形象，继而导致公司出现客户流失、业务收缩、经营业绩下滑等情形。

8、质量控制及安全生产的风险

随着公司生产经营规模的不断扩大、采购规模的不断提升、工艺流程复杂程度的不断提高，公司不能排除未来因操作不当、管理缺陷、设备故障及其他不可抗力因素等原因引发的产品质量问题、客户质量诉讼或安全生产事故，继而对公司的生产经营及市场声誉造成不利影响。

9、技术创新及产品开发的風險

伴随着消费电子行业市场竞争的持续加剧，技术创新及产品迭代速率的不断加快，能否紧跟行业技术发展前沿、保持技术领先优势、持续推出满足市场需求的产品成为了行业竞争热点。

公司无法排除未来在技术创新及产品开发中不能取得市场优势或相关研发项目出现失败的风险，继而对公司短期经营业绩造成不利影响。

10、实际控制人持股集中的风险

公司实际控制人赵武和吴炜靖夫妇直接或间接合计持有公司发行前 85.32%

的股份表决权；本次发行后，按最大发行股数计算，赵武先生和吴炜靖女士仍合计持有公司发行后 63.82%的股份表决权，持股比例较高。

若公司实际控制人利用其控股权地位通过行使投票权或其他方式对公司的战略规划、经营决策、财务管理、人事任免等进行不当干预，可能会损害公司和中小股东的利益。

11、其他风险提示

全部风险提示内容详见本招股说明书之“第三节 风险因素”。

（二）本次发行后股利分配政策

根据公司 2022 年度股东大会审议通过的《公司章程（草案）》，本次发行上市后，公司的股利分配政策如下：

1、利润分配的基本原则

公司利润分配方案从公司盈利情况和战略发展的实际需要出发，兼顾股东的即期利益和长远利益，应保持持续、稳定的利润分配制度，注重对投资者稳定、合理的回报。

2、利润分配的方式

公司在选择利润分配方式时，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的利润分配方式；具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。

在保证公司股本规模合理的前提下，基于回报投资者和分享企业价值的考虑，从公司成长性、每股净资产的摊薄、公司股价与公司股本规模的匹配性等因素出发，可以在实施现金分红的同时进行股票股利分配。

3、利润分配的条件及比例

（1）现金分红条件及比例

①公司拟实施现金分红应满足以下条件：

A、公司在当年盈利、累计未分配利润为正；

B、公司现金流可以满足公司正常经营和持续发展的需求；

C、审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。

②如无重大投资计划或重大现金支出发生，公司应当采取现金分配股利，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 15%；

③如公司出现以下重大投资计划或重大现金支出情形时，可以不实施现金分红：

A、公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 20%，且超过 3,000 万元；

B、公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 10%。

④在满足分红条件时，公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

A、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

B、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

C、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

D、公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

（2）股票股利分配条件

在保证公司股本规模合理的前提下，基于回报投资者和分享企业价值的考虑，从公司成长性、每股净资产的摊薄、公司股价与公司股本规模的匹配性等真实合理因素出发，当公司股票估值处于合理范围内，公司可以在实施现金分红的同时进行股票股利分配。

4、利润分配的期间间隔

公司每年度进行一次利润分配，公司董事会可以根据公司盈余情况和资金状况提议进行中期现金分红。

5、利润分配方案的制定和政策的修改

公司每年的利润分配方案由董事会结合公司章程的规定、盈余情况、资金情况等提出、拟订。董事会制订利润分配方案时应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，利润分配方案需要经董事会过半数以上表决通过并经 1/2 以上独立董事表决通过，独立董事应对利润分配方案进行审核并发表独立明确的意见。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

公司监事会应对董事会制订的利润分配方案进行审议并发表审核意见，并且经半数以上监事表决通过。

董事会审议通过利润分配方案后应提交公司股东大会审议批准，应当由出席股东大会的股东所持表决权的 1/2 以上通过。独立董事对利润分配方案发表的意见，应当作为公司利润分配方案的附件提交股东大会。股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过接听投资者电话、公司公共邮箱、网络平台、召开投资者见面会等多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

若公司外部经营环境发生重大变化或现有的利润分配政策影响公司可持续经营时，公司董事会可以根据实际情况提出利润分配政策调整议案，由出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过，并在议案中详细论证和说明原因；调整后的利润分配政策应以股东利益保护为出发点，且不得违反中国证券监督管理委员会和证券交易所的有关规定；独立董事、监事会应当对此发表审核意见。

6、利润分配方案的披露

公司董事会应在年度报告中披露利润分配方案的制定及执行情况。对于当

年盈利但未提出现金分红方案或按低于公司章程规定的现金分红比例进行利润分配的，公司董事会应在定期报告中说明原因以及未分配利润的用途和使用计划。

（三）本次发行完成前滚存利润分配政策

发行人第五届董事会第八次会议及 2022 年第二次临时股东大会审议通过了《关于广东品胜电子股份有限公司首次公开发行股票并上市前滚存利润分配方案的议案》，为兼顾新老股东的利益，本次公开发行股票前滚存的未分配利润在扣除上市前股东大会决议批准的拟分配利润后，由本次发行完成后的新老股东按持股比例共享。

二、发行人及本次发行的中介机构基本情况

（一）发行人基本情况

发行人中文名称	广东品胜电子股份有限公司	有限公司成立日期	2003 年 12 月 19 日
发行人英文名称	Guangdong Pisen Electronics Co., Ltd.	股份公司成立日期	2008 年 12 月 2 日
注册资本	15,436.33 万元人民币	法定代表人	赵武
注册地址	广东省深圳市龙岗区横岗镇六约牛始埔村金塘工业区勤富一街 9 号	主要生产经营范围	广东省深圳市龙岗区横岗镇六约牛始埔村金塘工业区勤富一街 9 号
控股股东	赵武	实际控制人	赵武、吴炜靖夫妇
行业分类	计算机、通信和其他电子设备制造业-计算机外围设备制造	在其他交易场所（申请）挂牌或上市情况	2015 年 11 月 16 日，发行人在新三板挂牌，证券简称“品胜股份”，证券代码“834028”；2017 年 10 月 18 日经全国股转公司批准后终止挂牌

（二）本次发行的有关中介机构

保荐人	中信证券股份有限公司	主承销商	中信证券股份有限公司
发行人律师	广东信达律师事务所	其他承销机构	无
审计机构	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	评估机构	北京金开房地产土地资产评估有限公司
发行人与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间存在的直接或间接的股权关系或其他利益关系		无	

股票登记机构	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司	收款银行	【】
其他与本次发行有关的机构		无	

三、本次发行概况

(一) 本次发行的基本情况			
股票种类	人民币普通股（A股）		
每股面值	人民币 1.00 元		
发行股数	不超过 5,200 万股	占发行后总股本比例	不低于 25%
其中：发行新股数量	不超过 5,200 万股	占发行后总股本比例	不低于 25%
股东公开发售股份数量	本次发行不涉及老股转让	占发行后总股本比例	-
发行后总股本	不超过 20,636.33 万股		
每股发行价格	【】元/股（通过向询价对象询价或符合中国证监会规定的其他方式确定发行价格）		
发行市盈率	【】倍（每股收益按 2022 年经审计的、扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润除以本次发行后总股本计算）		
发行前每股净资产（元/股）	3.14（按经审计的截至 2022 年 12 月 31 日归属于母公司股东的净资产除以发行前总股本计算）	发行前每股收益（元/股）	0.58（按 2022 年经审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算）
发行后每股净资产（元/股）	【】（按本次发行后归属于母公司股东的净资产除以发行后总股本计算，其中，发行后归属于母公司股东的净资产按经审计的截至【】年【】月【】日归属于母公司股东的净资产和本次募集资金净额之和计算）	发行后每股收益（元/股）	【】（按【】年经审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算）
发行市净率	【】倍（按每股发行价除以发行后每股净资产计算）		
发行方式	本次发行将采取网下向网下投资者询价配售与网上按市值申购定价发行相结合的方式，或中国证监会认可的其他发行方式		
发行对象	符合资格的网下投资者和在深圳证券交易所开户的境内自然人、法人等投资者（中国法律、行政法规、所适用的其他规范性文件及公司须遵守的其他监管要求所禁止者除外）或中国证监会规定的其他对象		
承销方式	余额包销		
募集资金总额	【】万元		
募集资金净额	【】万元		

募集资金投资项目	深圳生产基地搬迁扩建项目
	研发中心及总部办公建设项目
	品牌建设及市场推广项目
发行费用概算	本次发行费用总额为【】万元，包括：保荐承销费【】万元，审计及验资费用【】万元，评估费用【】万元，律师费用【】万元，信息披露费用【】万元，股份登记费用【】万元，发行手续费【】万元；其他费用【】万元
高级管理人员、员工拟参与战略配售情况	无
保荐人相关子公司拟参与战略配售情况	无
拟公开发售股份股东名称、持股数量及拟公开发售股份数量、发行费用的分摊原则	不适用
(二) 本次发行上市的重要日期	
刊登发行公告日期	【】年【】月【】日
开始询价推介日期	【】年【】月【】日
刊登定价公告日期	【】年【】月【】日
申购日期和缴款日期	【】年【】月【】日
股票上市日期	【】年【】月【】日

四、公司主营业务经营情况

(一) 主营业务、主要产品及服务情况

公司是一家专注于消费电子领域的制造商和品牌商，长期致力于移动电源、充电器、数据线、内置电池及其他智能硬件等 3C 智能周边产品的研发、设计、生产及销售，并通过广泛的渠道网络为消费者提供优质的本地化生活服务。历经多年，公司逐步发展形成了以充电系列、手机内配、创新电子三大系列为核心的综合产品矩阵，能够满足消费者多元化、个性化的产品及服务需求。

报告期内，公司主营业务收入的构成情况如下表所示：

单位：万元

类别		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例
产品销售	充电系列	78,013.64	59.14%	78,626.44	60.03%	59,215.29	52.66%
	手机内配	20,705.96	15.70%	25,541.17	19.50%	34,847.92	30.99%
	创新电子	25,743.44	19.51%	18,901.91	14.43%	11,963.58	10.64%

类别		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例
加工业务	ODM	999.94	0.76%	1,756.71	1.34%	1,028.97	0.92%
	OEM	2,205.05	1.67%	2,634.22	2.01%	2,282.04	2.03%
服务类收入		4,253.46	3.22%	3,527.22	2.69%	3,101.95	2.76%
主营业务收入合计		131,921.49	100.00%	130,987.66	100.00%	112,439.75	100.00%

产品销售方面，公司拥有以充电系列、手机内配、创新电子三大系列为核心的综合产品矩阵。其中，充电系列主要包括适配各类型智能移动设备的数据线、移动电源、储能电源、充电器及排插等产品，满足消费者在使用智能移动设备时的充电及数据传输等需求；手机内配主要为消费者提供适配智能手机使用的内置电池及屏幕总成等产品以及相关的装配服务，主要应用于手机零部件更换及维修等场景；创新电子系列涵盖广泛，主要包括保护配饰、健康生活及音频系列等品类的产品，能够满足消费者多元化、个性化的消费电子产品需求。

加工业务及服务方面，公司能够为客户提供 3C 智能周边产品的 ODM/OEM 生产代工服务，并同时依托自身品牌资源及供应链资源为合作伙伴提供 PISEN MORE 生态圈服务。

（二）所需原材料及主要供应商情况

报告期内，公司主要的采购项目包括外协成品、原材料及委托加工服务。外协成品主要采购内容为移动电源、数据线、充电器及贴膜等 3C 智能周边产品；原材料主要采购内容为电芯、电池保护板、五金件、IC、包材等。

为了保障物料供应的安全性和生产经营的稳定性，公司主要通过“长期框架协议+具体采购订单”的方式与供应商签署合同，以长期良好合作为基础，在物料规格、采购价格、供货周期、供货质量及售后服务等方面与供应商全面合作，确保供货质量、价格及供应渠道的稳定。

关于公司主要供应商的具体情况，详见本招股说明书之“第五节 业务与技术”之“四、发行人采购情况与主要供应商”。

（三）主要生产模式

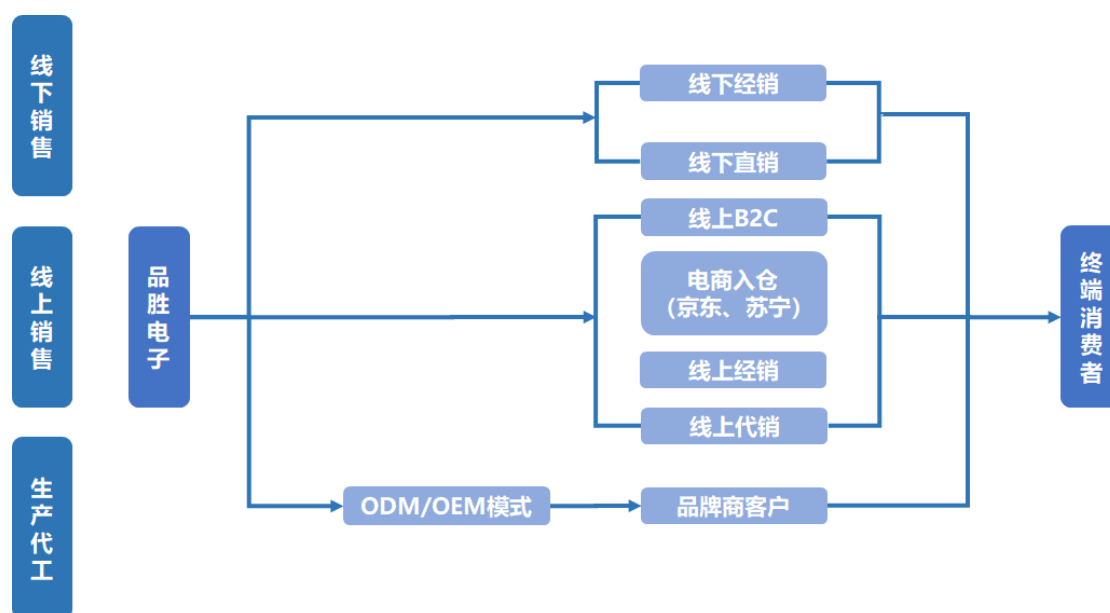
公司在生产环节中采用“以自主生产为基础、灵活结合外协生产”的模式，

以市场需求为导向，在充分理解消费电子行业前沿发展趋势的基础上，根据市场需求组织生产，同时备置合理的安全库存。

（四）销售方式和渠道及重要客户

公司围绕消费电子市场，搭建了完善的线上、线下销售渠道，形成了面向零售客户的经销、直销模式和面向企业客户的 ODM/OEM 业务模式。

公司营销及管理渠道体系如下图所示：



关于公司主要客户的具体情况，详见本招股说明书之“第五节 业务与技术”之“三、发行人销售情况与主要客户”。

（五）行业竞争情况及公司市场地位

伴随以智能手机、平板电脑为代表的移动智能终端市场领域的持续扩大，与之配套的 3C 智能周边产品市场也进入了一个快速发展的阶段，全球范围内涌现出大量的配件产品厂商，促使行业形成了高度市场化、充分竞争的市场格局。

作为消费电子行业知名的制造商与品牌商，与同行业竞争对手相比，公司在技术实力、经营规模、产业链布局、销售渠道等方面具备一定的优势，且具有良好的市场声誉及品牌价值，在行业内具有较为领先的市场地位。

五、发行人板块定位情况

（一）发行人业务模式成熟

自设立以来，公司秉承“以德为先、品质取胜”的经营理念，始终专注于3C智能周边产品领域，形成了涵盖研发设计、生产制造、供应链管理、全渠道营销等关键环节在内的成熟商业模式，与众多的优质供应商形成了长期稳定的合作关系，品牌知名度亦不断提升。

在供应商方面，公司建立了完善的供应商导入及管理制度，并与行业内知名的原材料供应商及外协成品供应商建立了长期稳定的业务合作关系，以此确保公司供货质量、价格及供应渠道的稳定性。

在客户渠道方面，公司作为业内知名品牌商，搭建了完善的线上、线下营销渠道体系。公司长期深耕线下销售渠道，产品下沉渗透到了全国多个城镇的终端网点，深度覆盖一、二、三线城市以及县、乡、镇，形成了“扁平化”和“下沉化”的经销渠道；公司不断深化与各大电商平台的合作关系，持续加大线上营销资源的投放力度，提升公司品牌知名度与市场渗透率。

（二）发行人经营业绩稳定、规模较大

报告期内，发行人分别实现营业收入 114,214.16 万元、132,845.50 万元及 132,890.22 万元，分别实现扣非归母净利润 7,899.62 万元、8,364.71 万元及 8,898.62 万元。

报告期内，公司营业收入及扣非归母净利润实现稳定增长，各年度营业收入均超过 10 亿元，经营规模相对较大。

（三）发行人是具有行业代表性的优质企业

公司始终坚持“以德为先、品质取胜”的经营理念，保持与时俱进、开拓进取，围绕3C智能周边产品，致力于用科技构建全场景美好智能生活。

2004年，品胜电子为中国“7+2”南极登山探险队定制适应特殊环境的充电装备，公司据此研制出早期的“充电宝”产品；2013年，公司启动“品胜·当日达”全渠道营销体系建设，开创性地将线下终端与线上商城相互连接，在行业内率先实践了O2O新零售战略；2015年底，公司依托遍布全国各地的社区门

店为消费者提供手机维修及产品配送服务；2018 年，公司启动“一物一码”的云码系统建设，实现了对产品的原料、生产、仓储、物流、营销、市场巡检及消费者验证等环节全流程追踪，打造了制造业工业互联网转型的典型与模范；2019 年，公司实施 PISEN MORE 生态圈战略，以公司品牌为核心，开放供应链业务体系，与产业链合作伙伴共同服务消费者；2020 年，公司积极布局健康生活小家电领域；2021 年，公司基于对行业痛点的洞察，进军共享充电宝领域，并同步发布快充充电宝，满足用户对快充产品的需求；2022 年，公司把握市场机遇发布便携和家用储能产品线，顺利切入储能电源市场。

综上，发行人为具有行业代表性的优质企业，具有“大盘蓝筹”特色，业务模式成熟、经营业绩稳定、规模较大，符合《首次公开发行股票注册管理办法》中关于主板定位的相关要求。

六、发行人报告期内主要财务数据和财务指标

安永已对发行人最近三年的财务报告出具了标准无保留意见的审计报告，主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2022 年度/2022 年 12 月 31 日	2021 年度/2021 年 12 月 31 日	2020 年度/2020 年 12 月 31 日
资产总额	77,676.07	77,814.83	84,523.85
归属于母公司的所有者权益	48,542.34	43,256.76	37,565.03
资产负债率（合并）（%）	37.51	44.41	55.56
资产负债率（母公司）（%）	26.20	35.10	49.12
营业收入	132,890.22	132,845.50	114,214.16
净利润	9,714.03	10,058.99	10,241.48
归属于母公司所有者的净利润	9,714.03	10,058.99	10,241.48
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	8,898.62	8,364.71	7,899.62
基本每股收益（元）	0.63	0.65	0.69
稀释每股收益（元）	0.63	0.65	0.69
加权平均净资产收益率（%）	21.16	24.68	36.56
经营活动产生的现金流量净额	16,622.40	15,259.81	11,742.13
现金分红	4,630.90	4,630.90	-
研发投入占营业收入比例（%）	3.73	3.62	3.90

七、财务报告审计截止日后主要经营状况

发行人财务报告审计截止日为 2022 年 12 月 31 日。财务报告审计截止日后至本招股说明书签署日，公司经营状况正常，经营业绩良好。公司经营模式、税收政策及其他可能影响投资者判断的重大事项方面均未发生重大不利变化。

八、公司选择的具体上市标准

发行人结合自身状况选择的具体上市标准为《深圳证券交易所股票上市规则》第 3.1.2 条之“（一）最近三年净利润均为正，且最近三年净利润累计不低于 1.5 亿元，最近一年净利润不低于 6000 万元，最近三年经营活动产生的现金流量净额累计不低于 1 亿元或者营业收入累计不低于 10 亿元”。

发行人满足上述所选择上市标准的要求，具体如下：

发行人 2020 年、2021 年和 2022 年经审计的归属于母公司所有者的净利润分别为 10,241.48 万元、10,058.99 万元和 9,714.03 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润分别为 7,899.62 万元、8,364.71 万元及 8,898.62 万元，最近三年扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司普通股股东的净利润累计总额为 25,162.94 万元。发行人最近三年净利润均为正，且最近三年净利润累计不低于 1.5 亿元，最近一年净利润不低于 6,000 万元。

发行人 2020 年、2021 年和 2022 年经审计的营业收入为 114,214.16 万元、132,845.50 万元及 132,890.22 万元，最近三年营业收入累计总额为 379,949.88 万元。发行人最近三年营业收入累计不低于 10 亿元。

九、公司治理特殊安排及其他重要事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在公司治理特殊安排等重要事项。

十、募集资金用途与未来发展规划

（一）募集资金用途

经公司第五届董事会第八次会议、2022 年第二次临时股东大会审议批准，公司拟向社会公众公开发行境内人民币普通股（A 股）不超过 5,200 万股，发行股份募集资金扣除发行费用后的净额，将投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金
1	深圳生产基地搬迁扩建项目	41,936.33	41,936.33
2	研发中心及总部办公建设项目	19,964.86	19,964.86
3	品牌建设及市场推广项目	13,800.00	13,800.00
合计		75,701.19	75,701.19

公司将严格按照有关管理制度的规定使用募集资金。若本次公开发行新股实际募集资金净额低于计划投资，项目的资金缺口部分由公司以自有资金或自筹资金的方式予以补足；若募集资金超过计划投资，公司将严格按照监管机构的有关规定管理和使用超募资金。在本次募集资金到位之前，公司根据项目的实际情况以自筹资金先行投入的，公司将在募集资金到位之后，按照相关法规规定的程序予以置换。

关于公司募集资金投资项目的具体情况，详见本招股说明书之“第七节 募集资金运用与未来发展规划”之“一、募集资金运用基本情况”及“二、募集资金投资项目的具体情况”。

（二）未来发展规划

公司自成立以来，坚持“以德为先、品质取胜”的经营理念，历经多年发展，沉淀了品牌忠实用户、建立了健全的营销网络、构建了可靠的产品质量标准体系、打造了具备市场影响力的优质产品，树立了具有市场影响力的消费电子品牌。未来，公司继续坚持技术创新和服务用户，持续打造独具特色的产品与服务生态，与消费者分享科技创新带来的无界美好生活。

关于公司未来发展规划的具体情况，详见本招股说明书之“第七节 募集资金运用与未来发展规划”之“三、未来发展战略规划”。

十一、其他对发行人有重大影响的事项

不存在其他对发行人有重大影响的事项。

第三节 风险因素

投资者在评价发行人本次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他资料外，应特别考虑下述各项风险因素。敬请投资者在购买公司股票前逐项仔细阅读。下述各项风险因素根据重要性原则或可能影响投资决策的程度大小排序，但该排序并不表示风险因素将依次发生。

一、与发行人相关的风险

（一）经营风险

1、经销商管理风险

经销模式是公司主要的营销管理模式。报告期内，公司在经销模式下实现的销售收入占主营业务收入中产品销售的比例分别为 55.20%、55.39%及 53.13%。公司注重经销商准入制度和经销商管理制度建设，要求经销商按照国家法律法规及相关政策合法经营。

报告期内，公司经销商数量随着业务需求及管理体制的变动而变化，由于公司无法对经销商的实际运营进行直接控制，若公司无法及时提高对经销商的管理能力，或是部分经销商未能按公司的要求开展经营活动，这些情况可能导致双方合作终止、区域销售下滑、品牌声誉受损等不利影响，继而对公司经营业绩造成不利影响。

2、品牌声誉受损的风险

3C 智能周边产品具有较强的消费属性，产品品牌认知度及市场形象系消费者在选取商品时的重要考虑因素，直接影响着企业的市场竞争力及业绩表现。

未来，如果公司不能在商标保护、产品品质、营销服务、品牌维权等方面继续实行有效的管理措施，那么将影响公司的品牌声誉及市场形象，继而导致公司出现客户流失、业务收缩、经营业绩下滑等情形。

3、质量控制及安全生产的风险

随着公司生产经营规模的不断扩大、采购规模的不断提升、工艺流程复杂程度的不断提高，公司不能排除未来因操作不当、管理缺陷、设备故障及其他

不可抗力因素等原因引发的产品质量问题、客户质量诉讼或安全生产事故，继而对公司的生产经营及市场声誉造成不利影响。

4、产品退货风险

电商入仓模式下，发行人为主要客户京东提供不约定具体退货期限的无理由退货；线上 B2C 模式下，发行人主要在天猫平台中为终端消费者提供七天无理由退货。

3C 智能周边产品最终面向终端消费者，具有需求多样化、需求迭代频繁、质量安全要求高等特征。未来，如果公司未能有效地持续掌握市场需求的变化，或是在原材料检验、产品生产环节等方面未能严格执行质量控制流程，则发行人有可能面临产品退货的风险。

（二）内控及财务风险

1、经营规模扩大所引致的管理风险

本次首次公开发行并上市后，募集资金的到位和募集资金投资项目的实施，将推动公司经营规模进一步提升，公司需要在战略规划、营运管理、内部控制、人力资源管理、经销商管理等方面及时进行调整，不断完善组织架构、管理体系及激励机制。

若公司管理层未能根据业务规模的发展情况，及时推进公司组织管理的变革，或是未能充分把握业务发展的关键契机，则有可能阻碍公司的战略规划实施及长远发展。

2、实际控制人持股集中的风险

公司实际控制人赵武和吴炜靖夫妇直接或间接合计持有公司发行前 85.32% 的股份表决权；本次发行后，按最大发行股数计算，赵武先生和吴炜靖女士仍合计持有公司发行后 63.82% 的股份表决权，持股比例较高。

若公司实际控制人利用其控股权地位通过行使投票权或其他方式对公司的战略规划、经营决策、财务管理、人事任免等进行不当干预，可能会损害公司和中小股东的利益。

3、毛利率波动风险

报告期内，公司综合毛利率分别为 37.30%、33.22%及 34.47%，公司毛利率主要受产品结构、市场价格及生产成本等因素的影响，由于消费电子行业快速变化的特点及相关技术的发展和市场竞争的加剧，公司必须快速适应行业技术的迭代升级、响应市场需求的频繁变动，继而保持产品的市场竞争力、维持稳定的毛利率水平。

若公司产品开发、技术研发停滞不前，或市场竞争格局发生变化而公司未能及时响应下游需求的变动，或公司无法有效控制生产成本，则有可能出现公司毛利率水平波动甚至下滑的情形，继而对公司的经营业绩产生不利影响。

4、存货跌价风险

为快速响应市场需求，公司按照行业惯例置备一定的安全库存。报告期内，随着销售模式和经营模式的持续调整优化，公司进一步加强了对存货的管理，报告期各期末，公司存货账面余额分别为 27,528.89 万元、21,387.94 万元及 17,713.41 万元，呈现逐年下降的变动趋势，但各期末存货账面余额金额仍然较大。

3C 智能周边产品存在更新迭代周期较快的特点，若公司未能对存货进行有效管理，可能导致因产品销售不畅而带来的存货减值风险，进而对经营业绩造成不利影响。另一方面，若公司整体销售迟滞导致存货周转不畅，而公司未能有效应对，则可能出现存货跌价的风险。

5、应收账款减值风险

报告期各期末，公司应收账款余额分别为 7,478.81 万元、9,637.73 万元及 5,259.06 万元，占营业收入的比重分别为 6.55%、7.25%及 3.96%，公司应收账款账面余额较大。

未来，随着公司业务规模及营业收入的增长，公司应收账款账面余额可能增加。若公司主要客户的经营情况、资信状况或与其公司的合作关系发生恶化，将可能提高公司应收账款坏账准备的计提水平甚至形成呆坏账，继而对公司的销售回款及生产经营产生不利影响。

6、税收优惠政策变动的风险

报告期内，公司主要享受高新技术企业、研发费用加计扣除等相关税收优惠政策，税收优惠的具体情况详见本招股说明书之“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“八、税项”。报告期内，公司享受税收优惠的金额分别为1,380.52万元、1,180.46万元及1,211.17万元，占利润总额的比例分别为11.60%、10.60%及11.44%。

若未来国家相关税收优惠政策发生改变，或者公司及相关子公司不能持续被认定为高新技术企业，则公司可能无法享受国家的有关税收优惠政策、继而对公司经营业绩产生不利影响。

（三）技术风险

1、技术创新及产品开发的風險

伴随着消费电子行业市场竞争的持续加剧，技术创新及产品迭代速率的不断加快，能否紧跟行业技术发展前沿、保持技术领先优势、持续推出满足市场需求的产品成为了行业竞争热点。

公司无法排除未来在技术创新及产品开发中不能取得市场优势或相关研发项目出现失败的风险，继而对公司短期经营业绩造成不利影响。

2、技术人员流失及不足的风险

经过多年生产经营的积累，公司目前培养了一批技术过硬、专业素养扎实的骨干，公司的技术人员具备扎实的专业知识、丰富的管理经验、敏锐的市场直觉，多年来专注于消费电子领域，能够为公司持续带来先进的产品理念和研发、设计经验。

作为高新技术企业，技术人员对于公司研发、设计的可持续性至关重要，亦系公司创新力及竞争力的根本来源。伴随着市场竞争不断加剧、消费者需求层出不穷，消费电子行业对人才的需求日趋旺盛，人才优势已成为了行业内企业获取并保持竞争优势的关键因素。如果公司不能保持研发、设计团队的稳定性，或出现关键的研发、设计人员离职且无法得到及时补充的情况，则可能在

一定程度上影响公司技术研发实力、产品创新能力，可能对公司的盈利能力造成一定不利影响。

3、信息系统风险

公司根据业务开展和内部管理需要建立并完善了相关信息系统，公司的销售、采购、运营、财务核算等活动依托信息系统开展。报告期内，公司的线上和线下的业务均已基本实现信息化运营，公司信息系统的可靠性和各系统之间对接的稳定性对公司日常经营活动具有重要影响。如果公司信息系统未能保持稳定可靠或各信息系统之间的信息传递未能保持有效，可能影响公司正常经营。

（四）法律风险

1、核心品牌及商标遭受侵害的风险

公司系消费电子行业的知名品牌商，拥有“PISEN”“品胜”“闪葱”等自有品牌及商标。伴随着公司所处行业市场竞争加剧、行业内竞争参与者不断增加，公司自有品牌及相关商标存在被他人以仿制、假冒等方式侵害的风险，若公司无法采取适当的手段对假冒伪劣产品予以打击和抑制，则公司品牌形象及商业利益将受到损害。

2、适配苹果产品配件未申请品牌方认证的风险

报告期内，公司存在销售适配苹果配件的情形。公司所销售的适配苹果配件均为公司自主品牌产品。

公司不属于苹果公司的授权制造商或 ODM/OEM 供应商，苹果公司 MFi 认证是企业自定的产品性能标准，不属于基于保护消费者、环境安全 and 质量安全的一种强制性产品安全认证。我国相关法律法规并未要求适配苹果配件必须经过 MFi 认证。

公司建立了严格的产品质量控制机制和完善的售后管理机制。公司未被相关政府部门要求必须就生产销售适配苹果配件取得 MFi 认证，未收到苹果公司因 MFi 认证等事项向公司提出权利主张，亦未因产品质量问题而被政府部门或相关电商平台要求下架的情况。

苹果公司后续如因 MFi 认证而向公司主张权利，可能会对公司生产经营产

生一定不利影响。

3、租赁物业产权瑕疵风险

截至本招股说明书签署日，公司承租自深圳市六约股份合作公司牛始埔分公司的三处房产均因历史原因未能取得建设工程规划许可证或不动产权证书，上述房产面积合计 26,706.00 平方米，用途为厂房、办公及员工宿舍。根据深圳市龙岗区城市更新和土地整备局出具的复函，上述三处房产虽位于龙岗区正在申请计划立项的横岗南产业片区土地整备利益统筹项目范围内，但尚未取得深圳市政府部门的正式批准文件，同时亦不涉及其他城市更新、土地整备、征收项目。如上述房屋所在片区后续正式实施城市更新单元、土地整备、房屋征收项目，该局将提前通知并公布相关计划。

报告期内，公司正常使用上述物业，不存在被政府主管部门限制、禁止占有和使用该等物业或因此受到行政处罚的情形。但是，公司无法排除未来相关存在产权瑕疵的物业被要求拆除、搬迁的风险。

4、知识产权相关风险

由于 3C 智能周边产品市场竞争企业较多，各家企业均有对于专利技术的积极积累，存在较多技术专利由品牌方享有的情形。发行人注重技术研发和知识产权保护，所从事的 3C 智能周边产品研发设计、生产制造和销售立足于自身的技术储备、研发工作并积极与外部的技术合作方开展技术合作。

但是，公司不排除：（1）由于公司的知识产权保护工作落实不及时、不到位，导致产品知识产权未能得到完善保护的情形，可能给公司带来经营风险；

（2）公司在产品设计和技术研发过程中，未能规避部分竞争对手方和品牌方的知识产权，可能给公司带来经营风险。

（五）募投资金投资风险

1、募投项目实际效益不达预期的风险

本次发行募集资金主要投向“深圳生产基地搬迁扩建项目”、“研发中心及总部办公建设项目”及“品牌建设及市场推广项目”。

虽然公司对募集资金投资项目进行可行性分析时，已充分考虑和预测了行

业的发展趋势、用户需求的变化趋势及公司自身情况及未来发展战略等因素，但后续行业变化及公司自身发展均存在不确定性，如若本次募集资金投资项目的实施未能实现预定的目标，则有可能导致项目收益无法完全实现。

2、募投项目新增折旧、摊销的风险

本次募集资金投资项目建成并进入运营稳定期后，公司预计每年将新增1,716.71 万元的折旧及摊销费用，占募集资金投资项目运营稳定期预计销售收入的比例为 3.65%。根据测算，募集资金投资项目投产后能够有效地消化每年新增折旧及摊销。

未来，若市场环境发生重大变化，或募集资金投资项目建设进度不达预期、投资效益不达预期，公司将面临销售收入增长难以消化每年新增折旧及摊销的风险，进而导致公司经营业绩受到不利影响。

3、净资产收益率摊薄的风险

截至报告期期末，公司归属于母公司股东的净资产为 48,542.34 万元。报告期内，公司扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的加权平均净资产收益率分别为 28.20%、20.52%及 19.39%。

本次发行募集资金到位后，公司的股本将有所增厚、净资产规模将有所增长，同时，由于募集资金投资项目产生效益需要一定周期，在本次发行完成后的一定期间内公司净资产收益率将在一定程度上被摊薄。

二、与行业相关的风险

（一）宏观经济波动风险

公司主要从事 3C 智能周边产品的研发、设计、生产及销售，公司产品的下游需求取决于智能移动终端产品的销售，继而在一定程度上受到消费电子行业景气度及宏观经济基本面的影响。

尽管我国宏观经济长期向好发展的基本面仍然保持，但是不排除在长期经济增长的过程中出现短期波动的可能性，继而对消费电子行业整体的景气度产生一定的冲击，进一步导致公司产品销售不达预期、经营业绩有所下滑。

（二）市场竞争加剧风险

公司所处的消费电子行业具有市场空间广阔、渠道类型多样、客户群体庞大、产品品类齐全等发展特征，呈现出充分竞争的市场格局。

随着消费电子行业技术的不断创新、商业模式的不断变革、营销手段的不断发展，各类型企业不断进入行业并参与市场竞争。公司在经营扩张的过程中，面临着竞争对手增加、市场竞争加剧的风险，如果公司无法有效应对市场竞争，可能导致公司盈利空间有所收缩、经营业绩有所下滑。

（三）主要原材料价格波动的风险

公司采购的主要原材料包括电芯、电池保护板、五金件、IC、包材等。报告期内，公司原材料采购总额分别为 41,638.54 万元、35,134.64 万元及 31,829.63 万元，采购金额较大。

上述原材料市场供应充足、行业竞争充分、采购价格透明度较高，如果未来原材料受到市场供求、运输成本、能源价格等因素影响而导致供应紧缺或价格持续上涨，或者因自然灾害等事件带来的原材料价格波动的风险，同时公司不能及时将原材料价格上涨传导至下游或有效降低生产成本，将会对公司的盈利能力和经营业绩造成不利影响。

三、其他风险

（一）发行失败风险

公司本次公开发行将采取网下询价对象申购配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的发行方式或者监管部门认可的其他方式。公司本次发行将受到国内宏观经济形势、资本市场走势、投资者投资风格、市场供给需求等多方面因素的影响。因此，公司本次发行存在由于发行认购不足或未能达到上市条件而发行失败的风险。

（二）股票价格波动风险

股票市场的价格不仅取决于公司的经营管理和财务业绩，还受到宏观经济周期、货币政策、资金供求关系、投资者交易行为等因素的影响。因此，股票交易是一种风险较大的活动，投资者在投资本公司股票时将面临股票市场的系

统性风险和非系统性风险。公司提醒投资者理性看待股票价格及股市波动风险，谨慎投资。

（三）其他不可抗力导致的风险

诸如地震、台风等不可抗力事件发生，均可能给公司的生产经营和盈利能力带来不利影响。

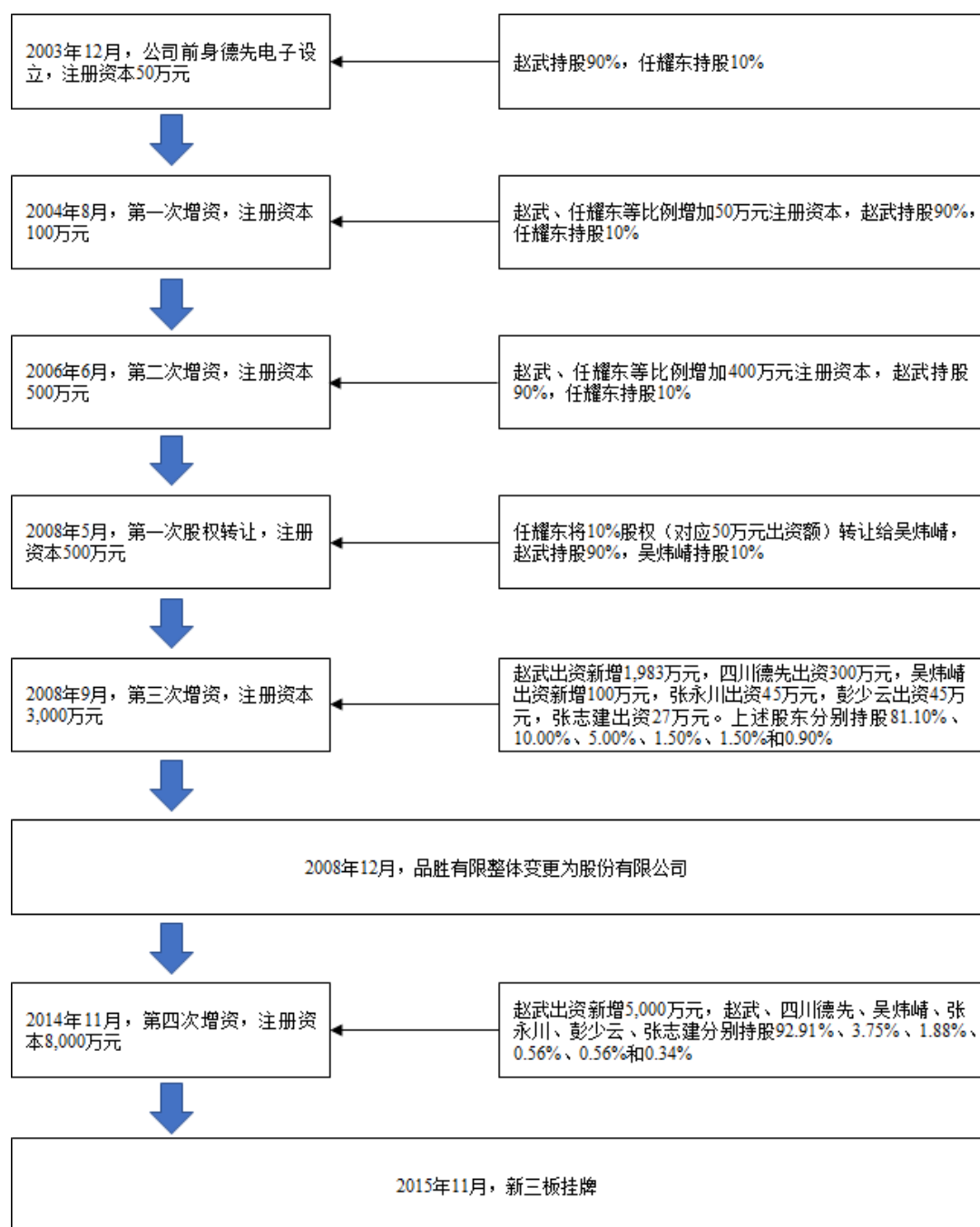
第四节 发行人基本情况

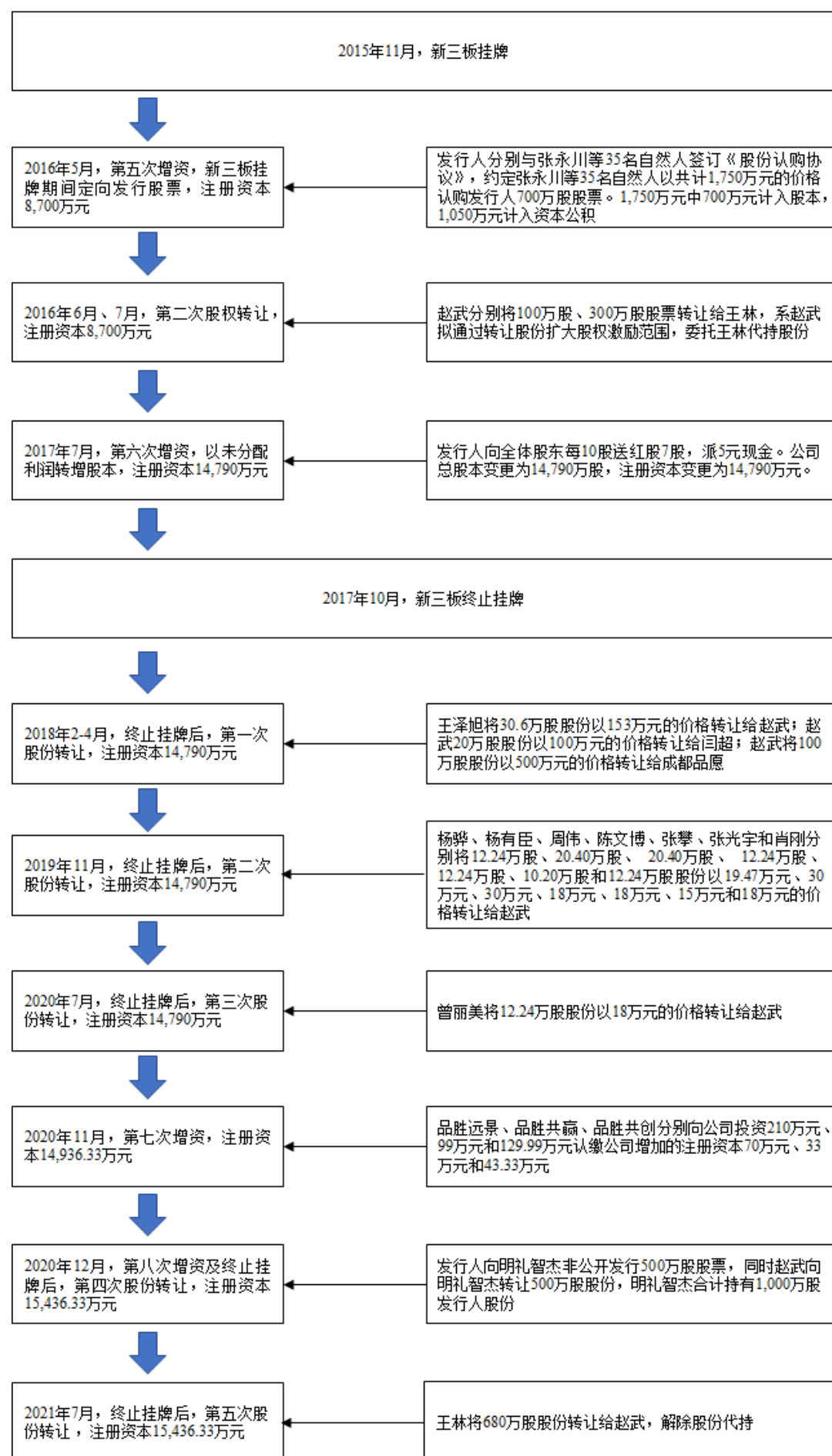
一、发行人概况

公司名称	广东品胜电子股份有限公司
英文名称	Guangdong Pisen Electronics Co., Ltd.
注册资本	15,436.33 万元
法定代表人	赵武
有限公司成立日期	2003 年 12 月 19 日
股份公司成立日期	2008 年 12 月 2 日
公司住所	深圳市龙岗区横岗镇六约牛始埔村金塘工业区勤富一街 9 号
邮政编码	518173
电话号码	0755-28508800
传真号码	0755-28508800
互联网网址	www.pisen.com.cn
电子信箱	zzj@pisen.com.cn
信息披露和投资者关系部门	董事会办公室
董事会办公室负责人	张志建
董事会办公室电话号码	0755-28508800

二、发行人股本变化的简要情况

（一）历次股权变更简图





发行人历史上不存在重大资产重组情况。

（二）有限公司设立情况

2003 年 10 月 20 日，赵武与任耀东共同签署《深圳市德先电子有限公司章程》，约定共同出资设立德先电子。根据该章程，德先电子设立时的注册资本为 50 万元，其中赵武认缴出资 45 万元，任耀东认缴出资 5 万元，均为货币出资。

2003 年 10 月 29 日，深圳市工商行政管理局签发《企业名称预先核准通知书》（名称预核内字[2003]第 0446476 号），预先核准企业名称为“深圳市德先电子有限公司”。

2003 年 12 月 15 日，深圳公正会计师事务所出具验资报告（公正验字[2003]第 254 号），载明：经审验，截至 2003 年 12 月 15 日，德先电子已收到全体股东缴纳的注册资本合计人民币 50 万元整。各股东以货币出资人民币 50 万元。

2003 年 12 月 19 日，深圳市工商行政管理局核准德先电子设立。

德先电子设立时，各股东的出资额、出资比例和出资方式如下表所示：

序号	股东姓名	出资方式	认缴出资 (万元)	实缴出资 (万元)	持股比例 (%)
1	赵武	货币	45.00	45.00	90.00
2	任耀东	货币	5.00	5.00	10.00
合计			50.00	50.00	100.00

（三）股份公司设立情况

2008 年 10 月 23 日，经深圳市工商行政管理局批准，发行人前身“深圳市德先电子有限公司”公司名称变更为“广东品胜电子有限公司”。

2008 年 12 月 2 日，品胜有限整体变更设立为股份有限公司，即广东品胜电子股份有限公司。

2008 年 10 月 28 日，品胜有限召开股东会并作出决议，同意以发起设立的方式将公司整体变更为股份有限公司，同意按照深圳南方民和会计师事务所有限责任公司对公司截至 2008 年 9 月 30 日的财务状况进行审计的结果，将公司

净资产中的人民币 3,000 万元折为股份有限公司注册资本，其余计入资本公积金，即新设股份有限公司每股人民币面值 1 元，注册资本 3,000 万元，各股东的持股数量根据公司现有股权比例，相应折合为股份有限公司股份。

2008 年 10 月 30 日，深圳南方民和会计师事务所有限责任公司出具了审计报告（深南财审报字[2008]第 CA647 号），公司截至 2008 年 9 月 30 日的股东权益为 50,309,148.25 元。

2008 年 11 月 2 日，深圳金开中勤信资产评估有限公司出具资产评估报告书（深金评报字[2008]第 043 号），广东品胜电子有限公司之全部股东权益（净资产）于评估基准日（2008 年 9 月 30 日）的评估值为人民币 52,897,900 元。

2008 年 11 月 3 日，深圳南方民和会计师事务所有限责任公司出具了验资报告（深南验字[2008]第 198 号），截至 2008 年 11 月 1 日，广东品胜电子股份有限公司（筹）已收到全体股东缴纳的注册资本合计人民币 3,000 万元，各股东均以持有广东品胜电子有限公司截至 2008 年 9 月 30 日止的净资产合计 50,309,148.25 元出资，其中 3,000 万元计入股本，其余金额计入资本公积。

2008 年 11 月 6 日，品胜有限召开创立大会并形成决议，审议通过了广东品胜电子股份有限公司设立相关的议案。2008 年 12 月 2 日，深圳市工商行政管理局核准了本次变更登记，并取得《企业法人营业执照》。

（四）报告期内股本和股东变化情况

1、2020 年 7 月，报告期内第一次股份转让

2020 年 7 月 23 日，赵武与曾丽美签订《广东品胜电子股份有限公司股份转让协议》，约定曾丽美将其持有发行人的 12.24 万股股份以 18 万元的价格转让给赵武。

2020 年 7 月 27 日，发行人召开 2020 年度第二次临时股东大会并作出决议，就以上股权转让事项涉及的股东名册变更等事项，同意修改公司章程。

2020 年 7 月 30 日，深圳市市场监督管理局对本次修订公司章程事项予以备案。

根据该次备案的公司章程修正案，上述股份转让完成后，发行人的股东及

股本结构如下表所示：

序号	股东姓名或名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	赵武	11,978.90	80.99
2	王林	680.00	4.60
3	四川德先	510.00	3.45
4	吴炜靖	255.00	1.72
5	张永川	242.59	1.64
6	彭少云	242.59	1.64
7	张志建	200.09	1.35
8	郑莉莎	124.95	0.84
9	许小静	119.00	0.80
10	成都品愿	100.00	0.68
11	童恩佩	25.50	0.17
12	钟光华	25.50	0.17
13	冯涛	20.40	0.14
14	柳梅	20.40	0.14
15	潘宗海	20.40	0.14
16	万勇	20.40	0.14
17	吴琥	20.40	0.14
18	闫超	20.00	0.14
19	吕红琼	17.00	0.11
20	董玉梅	14.28	0.10
21	袁溢	14.28	0.10
22	尹显建	13.60	0.09
23	李强	12.24	0.08
24	李维	12.24	0.08
25	朱璐	12.24	0.08
26	李传磊	10.20	0.07
27	罗雄伟	10.20	0.07
28	潘志强	10.20	0.07
29	杨超武	10.20	0.07
30	张明明	10.20	0.07
31	马攀	10.20	0.07
32	杨情	6.80	0.05

序号	股东姓名或名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
	合计	14,790.00	100.00

2、2020 年 11 月，报告期内第一次增资

2020 年 10 月 9 日，发行人召开 2020 年第三次临时股东大会，审议通过《关于广东品胜电子股份有限公司 2020 年第一次非公开发行股票方案的议案》。根据该议案，本次发行对象为品胜远景、品胜共赢及品胜共创，发行数量不超过 150 万股，发行价格为 3 元/股，预计募集资金总额不超过 450 万元；本次募集资金将用于补充公司流动资金。

2020 年 11 月 3 日，天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资报告》（天职业字 [2020]38801 号）载明：经审验，截至 2020 年 10 月 30 日止，公司已收到品胜远景、品胜共赢及品胜共创缴纳的投资款合计人民币 4,389,900.00 元，全部以货币出资。其中新增注册资本合计人民币 1,463,300.00 元，其余合计人民币 2,926,600.00 元计入资本公积。

就本次增资涉及的公司股东名册变更等事项，发行人 2020 年第三次临时股东大会审议通过了《关于修订<广东品胜电子股份有限公司章程>的议案》。

2020 年 11 月 3 日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记，并对本次修订公司章程事项予以备案。

根据该次备案的公司章程修正案，本次增资完成后，发行人的股东及股本结构如下表所示：

序号	股东姓名或名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	赵武	11,978.90	80.20
2	王林	680.00	4.55
3	四川德先	510.00	3.41
4	吴炜靖	255.00	1.71
5	张永川	242.59	1.62
6	彭少云	242.59	1.62
7	张志建	200.09	1.34
8	郑莉莎	124.95	0.84
9	许小静	119.00	0.80

序号	股东姓名或名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
10	成都品愿	100.00	0.67
11	品胜远景	70.00	0.47
12	品胜共创	43.33	0.29
13	品胜共赢	33.00	0.22
14	童恩佩	25.50	0.17
15	钟光华	25.50	0.17
16	冯涛	20.40	0.14
17	柳梅	20.40	0.14
18	潘宗海	20.40	0.14
19	万勇	20.40	0.14
20	吴琥	20.40	0.14
21	闫超	20.00	0.13
22	吕红琼	17.00	0.11
23	董玉梅	14.28	0.10
24	袁溢	14.28	0.10
25	尹显建	13.60	0.09
26	李强	12.24	0.08
27	李维	12.24	0.08
28	朱璐	12.24	0.08
29	李传磊	10.20	0.07
30	罗雄伟	10.20	0.07
31	潘志强	10.20	0.07
32	杨超武	10.20	0.07
33	张明明	10.20	0.07
34	马攀	10.20	0.07
35	杨情	6.80	0.05
合计		14,936.33	100.00

3、2020 年 12 月，报告期内第二次增资及第二次股份转让

2020 年 11 月 19 日，发行人召开 2020 年第四次临时股东大会，审议通过《关于广东品胜电子股份有限公司 2020 年第二次非公开发行股票方案的议案》。根据该议案，本次发行对象为明礼智杰，发行数量不超过 500 万股，发行价格为 8 元/股，预计募集资金总额不超过 4,000 万元；本次募集资金将用于补充公

司流动资金；本次股票发行完成后，公司的股本增加为 15,436.33 万股。

2020 年 11 月 19 日，发行人、明礼智杰及其他方签订《关于广东品胜电子股份有限公司之增资协议》，约定公司新增注册资本 500 万元，由明礼智杰以现金 4,000 万元溢价认购，其余 3,500 万元计入公司资本公积，其他原股东均放弃优先认购权。

2020 年 12 月 10 日天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资报告》（天职业字[2020]40418 号）载明：经审验，截至 2020 年 12 月 10 日止，公司已收到明礼智杰缴纳的投资款合计人民币 40,000,000.00 元，全部以货币出资。其中新增注册资本合计人民币 5,000,000.00 元，其余合计人民币 35,000,000.00 元计入资本公积。

2020 年 11 月 19 日，赵武与明礼智杰签订《关于广东品胜电子股份有限公司之股份转让协议》，约定赵武将其持有发行人的 500 万股股份以 40,000,000.00 元的价格转让给明礼智杰。

本次股份转让价格为 8 元/股，系参考发行人本次增资价格协商确定。根据明礼智杰的付款凭证，明礼智杰于 2020 年 12 月 9 日向赵武足额支付了股份转让款。本次股权转让不存在信托持股、委托持股，股权权属清晰，不存在利益输送等特殊约定或安排，不存在法律纠纷或潜在法律纠纷的情形。

就本次增资和股份转让涉及的公司股东名册变更等事项，发行人 2020 年第四次临时股东大会审议通过了《关于修订<广东品胜电子股份有限公司章程>的议案》。

2020 年 12 月 8 日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更登记，并对本次修订公司章程事项予以备案。

根据该次备案的公司章程修正案，本次股份转让及增资完成后，发行人的股东及股本结构如下表所示：

序号	股东姓名或名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	赵武	11,478.90	74.36
2	明礼智杰	1,000.00	6.48
3	王林	680.00	4.41

序号	股东姓名或名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
4	四川德先	510.00	3.30
5	吴炜靖	255.00	1.65
6	张永川	242.59	1.57
7	彭少云	242.59	1.57
8	张志建	200.09	1.30
9	郑莉莎	124.95	0.81
10	许小静	119.00	0.77
11	成都品愿	100.00	0.65
12	品胜远景	70.00	0.45
13	品胜共创	43.33	0.28
14	品胜共赢	33.00	0.21
15	童恩佩	25.50	0.17
16	钟光华	25.50	0.17
17	冯涛	20.40	0.13
18	柳梅	20.40	0.13
19	潘宗海	20.40	0.13
20	万勇	20.40	0.13
21	吴琥	20.40	0.13
22	闫超	20.00	0.13
23	吕红琼	17.00	0.11
24	董玉梅	14.28	0.09
25	袁溢	14.28	0.09
26	尹显建	13.60	0.09
27	李强	12.24	0.08
28	李维	12.24	0.08
29	朱璐	12.24	0.08
30	李传磊	10.20	0.07
31	罗雄伟	10.20	0.07
32	潘志强	10.20	0.07
33	杨超武	10.20	0.07
34	张明明	10.20	0.07
35	马攀	10.20	0.07
36	杨情	6.80	0.04

序号	股东姓名或名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
	合计	15,436.33	100.00

4、2021 年 7 月，报告期内第三次股份转让

2021 年 6 月 30 日，赵武与王林签订《股份转让协议》，约定王林将其持有公司的 680 万股股份（占公司总股本的 4.4052%）转让给赵武。

就本次股份转让涉及的公司股东名册变更等事项，发行人 2021 年第二次临时股东大会审议通过了《关于修订<广东品胜电子股份有限公司章程>的议案》。

2021 年 7 月 2 日，深圳市市场监督管理局对本次修订公司章程事项予以备案。

根据该次备案的公司章程修正案，本次股份转让完成后，发行人的股东及股本结构如下表所示：

序号	股东姓名或名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	赵武	12,158.90	78.77
2	明礼智杰	1,000.00	6.48
3	四川德先	510.00	3.30
4	吴炜靖	255.00	1.65
5	张永川	242.59	1.57
6	彭少云	242.59	1.57
7	张志建	200.09	1.30
8	郑莉莎	124.95	0.81
9	许小静	119.00	0.77
10	成都品愿	100.00	0.65
11	品胜远景	70.00	0.45
12	品胜共创	43.33	0.28
13	品胜共赢	33.00	0.21
14	童恩佩	25.50	0.17
15	钟光华	25.50	0.17
16	冯涛	20.40	0.13
17	柳梅	20.40	0.13
18	潘宗海	20.40	0.13
19	万勇	20.40	0.13

序号	股东姓名或名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
20	吴琥	20.40	0.13
21	闫超	20.00	0.13
22	吕红琼	17.00	0.11
23	董玉梅	14.28	0.09
24	袁溢	14.28	0.09
25	尹显建	13.60	0.09
26	李强	12.24	0.08
27	李维	12.24	0.08
28	朱璐	12.24	0.08
29	李传磊	10.20	0.07
30	罗雄伟	10.20	0.07
31	潘志强	10.20	0.07
32	杨超武	10.20	0.07
33	张明明	10.20	0.07
34	马攀	10.20	0.07
35	杨情	6.80	0.04
合计		15,436.33	100.00

经核查，本次股份转让系对历史上的股份代持的还原。根据赵武与王林签订的《股份转让协议》，并经保荐人对赵武、王林的访谈确认，赵武原委托王林代持股权激励股份，2018年3月，赵武将其持有的公司100万股股份转让予员工持股平台成都品愿用于股权激励；2020年11月，公司以增资的方式通过品胜远景、品胜共赢及品胜共创三个员工持股平台实施了2020年度员工股权激励，原委托王林代持股份用于股权激励的安排已得到替代落实；鉴于公司的上市计划安排，为满足股权清晰稳定的规范性要求，赵武主动解除与王林的股份代持关系。本次股份转让未实际支付股份转让款，赵武代王林申报并缴纳了个人所得税。

根据赵武先生和王林先生提供的资金往来凭证、银证转账记录、证券交易记录及股息红利分配的支付流向凭证，赵武先生与王林先生之间股份代持关系的形成及解除，均系双方的真实意思表示，该股份代持的形成及解除不存在纠纷及潜在纠纷或者被处罚的风险，不会对发行人的股权清晰造成不利影响。

（五）发行人设立以来的重要事件

发行人报告期内不涉及重大资产重组。发行人除外部融资、新三板挂牌等外，设立以来未发生对管理层、控制权、业务发展和经营业绩产生重大影响的其他重要资本运作事件。

（六）发行人在其他证券市场的上市及挂牌情况

1、2015 年 10 月，在全国中小企业股份转让系统挂牌公开转让

2015 年 6 月 6 日，公司召开第三届董事会第五次会议，并于 2015 年 6 月 26 日召开 2015 年第三次临时股东大会，审议通过《关于公司申请在全国中小企业股份转让系统挂牌转让的议案》。

2015 年 10 月 16 日，全国中小企业股份转让系统有限责任公司出具《关于同意广东品胜电子股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2015]6789 号），同意公司在全国中小企业股份转让系统挂牌，转让方式为协议转让。

2015 年 11 月 16 日，股票正式在股转系统挂牌公开转让，证券代码 834028，证券简称“品胜股份”。

2、2017 年 10 月，终止在全国中小企业股份转让系统挂牌

2017 年 8 月 18 日，公司召开第三届董事会第二十二次会议，并于 2017 年 9 月 7 日召开 2017 年第三次临时股东大会，审议通过《关于申请公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌的议案》和《关于提请股东大会授权董事会全权办理公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌各项事宜的议案》。

2017 年 10 月 12 日，全国中小企业股份转让系统有限责任公司出具《关于同意终止广东品胜电子股份有限公司终止股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2017]5941 号），同意公司股票（证券代码：834028，证券简称：品胜股份）自 2017 年 10 月 18 日起终止在全国中小企业股份转让系统挂牌。

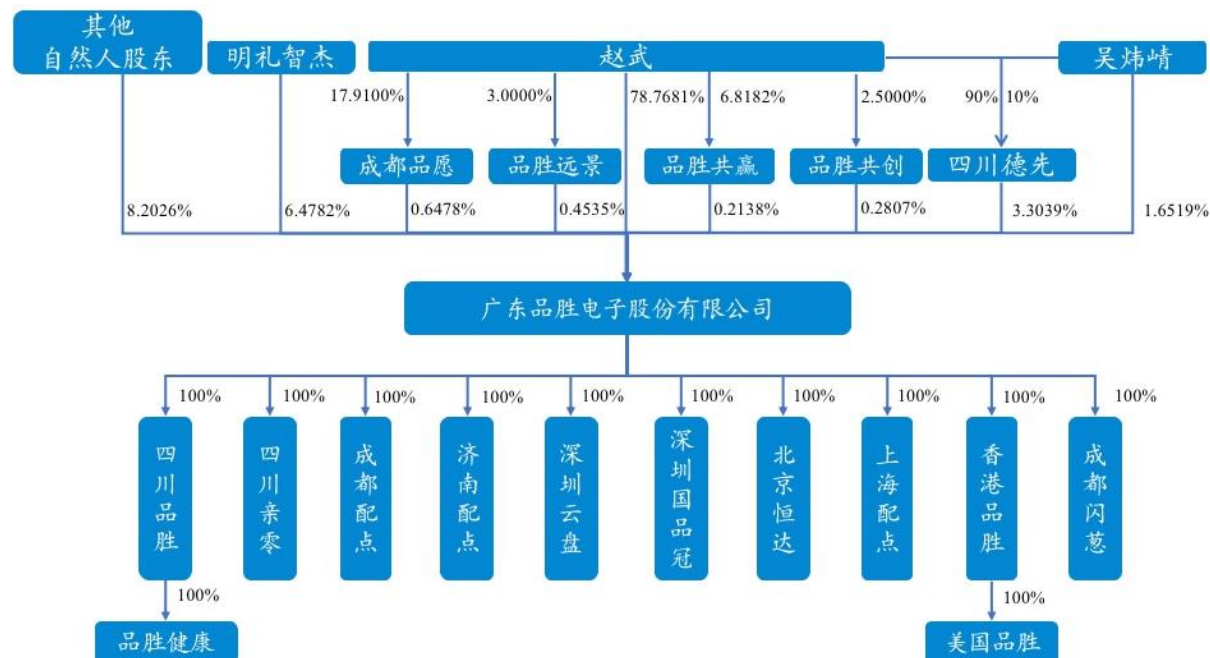
3、合法合规情况

发行人在股份转让系统挂牌期间及终止挂牌后，未受到证监会、股转系统

的行政处罚或相关自律规则处罚。

三、发行人的股权结构

截至本招股说明书签署日，公司股权结构如下图所示：



四、发行人控股子公司及参股公司情况

截至本招股说明书签署日，发行人拥有 12 家子公司，其中 10 家为全资子公司，2 家为全资孙公司，无参股公司及分公司，具体情况如下所示：

（一）控股公司的基本情况

1、四川品胜

公司名称	四川品胜电子有限公司
成立时间	2009 年 3 月 2 日
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
注册地址	成都市温江区成都海峡两岸科技产业开发园温泉大道四段 288 号
主要生产经营地址	成都市温江区成都海峡两岸科技产业开发园温泉大道四段 288 号
股东构成	发行人出资 100.00%
主营业务及其在发行人业务板块中的定位	主营业务及定位为数码 3C 配件产品的研发、生产及销售

财务数据 (万元)	项目	总资产	净资产	营业收入	净利润
	2022 年末/2022 年度	22,177.51	10,260.69	27,424.71	-184.02

注：上述财务数据包含于经安永审计的合并财务报表，下同

2、四川亲零

公司名称	四川亲零品牌管理有限公司				
成立时间	2007 年 5 月 10 日				
注册资本	200 万元				
实收资本	200 万元				
注册地址	成都市武侯区人民南路四段 1 号 26 楼 A 座 1-3 号				
主要生产经营地址	成都市武侯区人民南路四段 1 号 26 楼 A 座 1-3 号				
股东构成	发行人出资 100.00%				
主营业务及其在发行人业务板块中的定位	主营业务及定位为营销管理、商务服务				
财务数据 (万元)	项目	总资产	净资产	营业收入	净利润
	2022 年末/2022 年度	1,728.11	-1,773.99	5,710.57	53.97

3、成都配点

公司名称	成都市配点数码科技有限公司				
成立时间	2010 年 12 月 20 日				
注册资本	100 万元				
实收资本	100 万元				
注册地址	成都市武侯区人民南路四段 1 号 1 栋 2 单元 26 层 2-7 号				
主要生产经营地址	成都市武侯区人民南路四段 1 号 1 栋 2 单元 26 层 2-7 号				
股东构成	发行人出资 100.00%				
主营业务及其在发行人业务板块中的定位	主营业务及定位为数码 3C 配件产品的销售				
财务数据 (万元)	项目	总资产	净资产	营业收入	净利润
	2022 年末/2022 年度	1,387.60	-1,205.10	9,419.58	531.90

4、济南配点

公司名称	济南配点电子科技有限公司				
成立时间	2014 年 5 月 20 日				
注册资本	100 万元				
实收资本	100 万元				

注册地址	山东省济南市天桥区济泺路 53 号济泺名都公建 919				
主要生产经营地址	山东省济南市天桥区济泺路 53 号济泺名都公建 919				
股东构成	发行人出资 100.00%				
主营业务及其在发行人业务板块中的定位	主营业务及定位为数码 3C 配件产品的销售				
财务数据 (万元)	项目	总资产	净资产	营业收入	净利润
	2022 年末/2022 年度	1,045.98	-774.58	5,808.31	383.14

5、深圳云盘

公司名称	深圳市云盘之家电子有限公司				
成立时间	2014 年 7 月 7 日				
注册资本	100 万元				
实收资本	100 万元				
注册地址	深圳市龙岗区横岗街道六约社区勤富一街 5 号品胜厂厂房 1 层				
主要生产经营地址	深圳市龙岗区横岗街道六约社区勤富一街 5 号品胜厂厂房 1 层				
股东构成	发行人出资 100.00%				
主营业务及其在发行人业务板块中的定位	主营业务及定位为数码 3C 配件产品的销售				
财务数据 (万元)	项目	总资产	净资产	营业收入	净利润
	2022 年末/2022 年度	1,182.65	135.79	8,737.39	15.97

6、深圳国品冠

公司名称	深圳市国品冠商贸有限公司				
成立时间	2014 年 4 月 25 日				
注册资本	100 万元				
实收资本	100 万元				
注册地址	深圳市龙岗区横岗街道六约社区勤富一街 5 号品胜厂厂房 1 层				
主要生产经营地址	深圳市龙岗区横岗街道六约社区勤富一街 5 号品胜厂厂房 1 层				
股东构成	发行人出资 100.00%				
主营业务及其在发行人业务板块中的定位	主营业务及定位为数码 3C 配件产品的销售				
财务数据 (万元)	项目	总资产	净资产	营业收入	净利润
	2022 年末/2022 年度	1,432.77	271.39	15,624.46	211.62

7、北京恒达

公司名称	北京品胜恒达商贸有限公司				
成立时间	2010年6月28日				
注册资本	100万元				
实收资本	100万元				
注册地址	北京市大兴区宏业路9号院1号楼18层1815				
主要生产经营地址	北京市大兴区宏业路9号院1号楼18层1815				
股东构成	发行人出资 100.00%				
主营业务及其在发行人业务板块中的定位	主营业务及定位为数码 3C 配件产品的销售				
财务数据 (万元)	项目	总资产	净资产	营业收入	净利润
	2022 年末/2022 年度	1,127.57	-1,021.17	5,054.60	471.48

8、上海配点

公司名称	上海配点商贸有限公司				
成立时间	2011年7月11日				
注册资本	100万元				
实收资本	100万元				
注册地址	上海市徐汇区裕德路168号1316室				
主要生产经营地址	上海市徐汇区裕德路168号1316室				
股东构成	发行人出资 100.00%				
主营业务及其在发行人业务板块中的定位	主营业务及定位为数码 3C 配件产品的销售				
财务数据 (万元)	项目	总资产	净资产	营业收入	净利润
	2022 年末/2022 年度	1,483.03	338.02	16,125.35	105.06

9、香港品胜

公司名称	香港品胜电子有限公司 (Hongkong Pisen Electronics Co., Limited)				
成立时间	2015年8月28日				
公司类型	私人股份有限公司				
已发行股本	30,000,000 股普通股				
实收资本	30,000,000 港币				
董事	赵武				
公司住所	Room S, 15/F., One Midtown, 11 Hoi Shing Road, Tsuen Wan, N.T.				

主要生产经营地址	Room S, 15/F., One Midtown, 11 Hoi Shing Road, Tsuen Wan, N.T.				
股东构成	发行人出资 100.00%				
主营业务及其在发行人业务板块中的定位	主营业务及定位为数码 3C 配件产品的销售				
财务数据 (万元)	项目	总资产	净资产	营业收入	净利润
	2022 年末/2022 年度	1,466.99	810.45	1,497.72	58.92

10、成都闪葱

公司名称	成都闪葱科技有限公司				
成立时间	2021 年 4 月 26 日				
注册资本	100 万元				
实收资本	100 万元				
注册地址	成都市武侯区人民南路四段 1 号 1 栋 2 单元 25 层 2-8 号				
主要生产经营地址	成都市武侯区人民南路四段 1 号 1 栋 2 单元 25 层 2-8 号				
股东构成	发行人出资 100.00%				
主营业务及其在发行人业务板块中的定位	主营业务及定位为共享充电产品的运营、推广				
财务数据 (万元)	项目	总资产	净资产	营业收入	净利润
	2022 年末/2022 年度	5,283.92	-1,102.55	1,938.83	-812.53

11、美国品胜

公司名称	美国特拉华州品胜科技有限公司 (US Pisen Technology LTD.)				
成立时间	2018 年 5 月 29 日				
雇主识别号码	83-0738096				
股本	授权发行 200 股普通股, 已发行 10 股普通股				
公司住所	9 E. Loockerman Street, Suite 311, Dover, Kent County, DE 19901				
股东构成	通过香港品胜出资 100%				
主营业务及其在发行人业务板块中的定位	主营业务及定位为数码 3C 配件产品的销售				
财务数据 (万元)	项目	总资产	净资产	营业收入	净利润
	2022 年末/2022 年度	5.89	-189.87	-	-17.26

12、品胜健康

公司名称	成都品胜健康医疗器械有限公司				
成立时间	2020年2月25日				
注册资本	100万元				
实收资本	100万元				
注册地址	成都市温江区成都海峡两岸科技产业开发园温泉大道四段288号1栋3楼				
主要生产经营地址	成都市温江区成都海峡两岸科技产业开发园温泉大道四段288号1栋3楼				
股东构成	通过四川品胜出资100.00%				
主营业务及其在发行人业务板块中的定位	主营业务及定位为医疗器械、卫生材料等产品的研发、生产及销售				
财务数据 (万元)	项目	总资产	净资产	营业收入	净利润
	2022年末/2022年度	776.68	-2,436.60	172.48	-378.60

(二) 报告期内注销子公司情况

报告期内，发行人共注销6家全资子公司，具体情况如下所示：

公司名称	成立时间	注销时间	注册资本	主营业务及与发行人业务关系
广州市配点数码商贸有限公司	2011-04-20	2020-02-24	100万元	主营业务及定位为电子产品及配件等产品的销售
合肥品殿缘电子科技有限公司	2014-05-04	2020-03-17	100万元	
南京哲玉歆电子科技有限公司	2014-07-25	2020-01-20	100万元	
石家庄德品科技有限公司	2016-06-20	2020-12-08	100万元	
武汉佰立得电子科技有限公司	2014-04-29	2020-11-18	100万元	
深圳市品胜品牌运营发展有限公司	2019-05-22	2021-07-08	100万元	主营业务及定位为电子配件周边等产品的销售

五、持有发行人5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况

(一) 公司控股股东及实际控制人情况

截至本招股说明书签署日，公司控股股东为赵武先生，实际控制人为赵武先生和吴炜靖女士。赵武先生直接持有公司78.77%股份，同时通过四川德先控制公司3.30%股份，通过成都品愿控制公司0.65%股份，通过品胜远景控制公司0.45%股份，通过品胜共创控制公司0.28%股份，通过品胜共赢控制公司

0.21%股份；吴炜靖女士直接持有公司 1.65%股份，与赵武先生一起通过四川德先控制公司 3.30%股份。夫妇二人合计控制公司 85.32%股份。赵武先生和吴炜靖女士为公司的实际控制人，公司的实际控制人认定不存在争议或其他需关注问题。

1、赵武

赵武，男，身份证号 510215196908****，1969 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，公司董事长兼总经理。赵武先生于 1990 年 7 月毕业于西南大学；1990 年 8 月至 1992 年 3 月在成都 512 厂子弟学校担任教师；2000 年 1 月至 2003 年 11 月，创办成都德先通信发展有限公司并担任执行董事；2003 年 12 月至 2008 年 10 月，创立德先电子（后更名为品胜有限），并担任品胜有限执行董事；2008 年 12 月至今担任品胜电子董事长兼总经理；2020 年 10 月至今，任广东省电子数码行业协会法定代表人。

2、吴炜靖

吴炜靖，女，身份证号 510215197005****，1970 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历。吴炜靖女士于 1991 年 7 月毕业于西南大学；1991 年 8 月至 1993 年 11 月在西南大学任助教；1993 年 12 月至 1998 年 5 月在重庆电视台担任播音员；1998 年 6 月至 2007 年 7 月在成都电视台经济频道担任主持人；2008 年 12 月至 2015 年 4 月担任品胜电子监事会主席；2019 年 4 月至今，任香港品胜业务主管。

（二）持股 5%以上股份的其他股东基本情况

截至本招股说明书签署日，除控股股东赵武之外，公司持股 5%以上的股东为明礼智杰，其基本情况如下所示：

截至本招股说明书签署日，明礼智杰持有发行人 6.48%的股份，系于 2020 年 12 月通过增资及股权受让的方式成为发行人的股东（具体情况详见本节之“二”之“（四）”之“3、2020 年 12 月，报告期内第二次增资及第二次股份转让”）。

截至本招股说明书签署之日，明礼智杰的出资结构如下表所示：

序号	合伙人	出资额（万元）	出资比例（%）	合伙人类型
1	深圳明礼泽华投资管理有限公司	1.00	0.01	普通合伙人
2	赵燕敏	1,017.60	12.00	有限合伙人
3	舒秋红	848.00	10.00	有限合伙人
4	赵宇杰	742.00	8.75	有限合伙人
5	李祈联	678.40	8.00	有限合伙人
6	龚雷海	530.00	6.25	有限合伙人
7	贾勇	530.00	6.25	有限合伙人
8	包小齐	530.00	6.25	有限合伙人
9	张鹏	402.80	4.75	有限合伙人
10	吴肖	349.80	4.12	有限合伙人
11	吴炜	318.00	3.75	有限合伙人
12	刘伟雄	318.00	3.75	有限合伙人
13	陈兵	318.00	3.75	有限合伙人
14	张鹏（重名）	318.00	3.75	有限合伙人
15	蒋卫东	212.00	2.50	有限合伙人
16	吕贻标	212.00	2.50	有限合伙人
17	胡志辉	212.00	2.50	有限合伙人
18	涂科	212.00	2.50	有限合伙人
19	伍幸	190.80	2.25	有限合伙人
20	罗华	169.60	2.00	有限合伙人
21	强月飞	159.00	1.87	有限合伙人
22	弓月中	106.00	1.25	有限合伙人
23	王海燕	106.00	1.25	有限合伙人
合计		8,481.00	100.00	-

明礼智杰已办理私募基金备案登记手续，备案编号为“SNC186”，备案时间为 2020 年 12 月 4 日，基金类型为股权投资基金；明礼智杰的基金管理人为深圳明礼泽华投资管理有限公司，深圳明礼泽华投资管理有限公司已办理私募基金管理人备案登记手续，其备案编号为“P1065370”，备案时间为 2017 年 10 月 25 日，机构类型为私募股权、创业投资基金管理人。

（三）控股股东和实际控制人持有本公司的股份是否存在质押或者其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，控股股东和实际控制人持有或控制的本公司的股份不存在质押或者其他有争议的情况。

（四）控股股东和实际控制人重大违法违规情况

报告期内，发行人控股股东、实际控制人不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

六、发行人的股本情况

（一）本次发行前后的股本结构情况

本次发行前，公司总股本为 15,436.33 万股。本次发行全部为新股，拟公开发行新股数量不超过 5,200 万股，占本次发行后总股本的比例不低于 25.00%，原股东不公开发售股份。假设公司本次发行股数为 5,200 万股，则发行前后本公司的股本结构如下：

序号	股东名称	发行前持股结构		发行后持股结构	
		持股数量（万股）	持股比例	持股数量（万股）	持股比例
1	赵武	12,158.90	78.77%	12,158.90	58.92%
2	明礼智杰	1,000.00	6.48%	1,000.00	4.85%
3	四川德先	510.00	3.30%	510.00	2.47%
4	吴炜靖	255.00	1.65%	255.00	1.24%
5	张永川	242.59	1.57%	242.59	1.18%
6	彭少云	242.59	1.57%	242.59	1.18%
7	张志建	200.09	1.30%	200.09	0.97%
8	郑莉莎	124.95	0.81%	124.95	0.61%
9	许小静	119.00	0.77%	119.00	0.58%
10	成都品愿	100.00	0.65%	100.00	0.48%
11	品胜远景	70.00	0.45%	70.00	0.34%
12	品胜共创	43.33	0.28%	43.33	0.21%
13	品胜共赢	33.00	0.21%	33.00	0.16%

序号	股东名称	发行前持股结构		发行后持股结构	
		持股数量（万股）	持股比例	持股数量（万股）	持股比例
14	童恩佩	25.50	0.17%	25.50	0.12%
15	钟光华	25.50	0.17%	25.50	0.12%
16	冯涛	20.40	0.13%	20.40	0.10%
17	柳梅	20.40	0.13%	20.40	0.10%
18	潘宗海	20.40	0.13%	20.40	0.10%
19	万勇	20.40	0.13%	20.40	0.10%
20	吴斌	20.40	0.13%	20.40	0.10%
21	闫超	20.00	0.13%	20.00	0.10%
22	吕红琼	17.00	0.11%	17.00	0.08%
23	董玉梅	14.28	0.09%	14.28	0.07%
24	袁溢	14.28	0.09%	14.28	0.07%
25	尹显建	13.60	0.09%	13.60	0.07%
26	李强	12.24	0.08%	12.24	0.06%
27	李维	12.24	0.08%	12.24	0.06%
28	朱璐	12.24	0.08%	12.24	0.06%
29	李传磊	10.20	0.07%	10.20	0.05%
30	罗雄伟	10.20	0.07%	10.20	0.05%
31	潘志强	10.20	0.07%	10.20	0.05%
32	杨超武	10.20	0.07%	10.20	0.05%
33	张明明	10.20	0.07%	10.20	0.05%
34	马攀	10.20	0.07%	10.20	0.05%
35	杨情	6.80	0.04%	6.80	0.03%
36	社会公众股	-	-	5,200.00	25.20%
总计		15,436.33	100.00%	20,636.33	100.00%

（二）本次发行前的前十名股东

截至本招股说明书签署日，公司前十名股东持股情况如下表所示：

持股排名	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
1	赵武	12,158.90	78.77%
2	明礼智杰	1,000.00	6.48%
3	四川德先	510.00	3.30%

持股排名	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
4	吴炜靖	255.00	1.65%
5	张永川	242.59	1.57%
6	彭少云	242.59	1.57%
7	张志建	200.09	1.30%
8	郑莉莎	124.95	0.81%
9	许小静	119.00	0.77%
10	成都品愿	100.00	0.65%
合计		14,953.12	96.87%

（三）本次发行前的前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

截至本招股说明书签署日，本次发行前公司的前十名自然人股东及其在公司所担任的职务如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例	职务
1	赵武	12,158.90	78.77%	董事长、总经理
2	吴炜靖	255.00	1.65%	公司员工
3	张永川	242.59	1.57%	副总经理
4	彭少云	242.59	1.57%	副总经理
5	张志建	200.09	1.30%	董事、董事会秘书
6	郑莉莎	124.95	0.81%	董事、人力资源部主管
7	许小静	119.00	0.77%	财务负责人
8	童恩佩	25.50	0.17%	报告期内前副总经理（已退休）
9	钟光华	25.50	0.17%	无
10	潘宗海	20.40	0.13%	审计监察中心总监
合计		13,414.52	86.90%	-

（四）发行人国有股或外资股情况

截至本招股说明书签署日，发行人的股本中不含国有股或外资股。

（五）发行人申报前十二个月新增股东情况

发行人申报前十二个月无新增股东情况。

（六）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的持股情况

截至本招股说明书签署日，发行人各股东间的关联关系如下：

(1) 赵武先生及吴炜靖女士为夫妻关系，赵武先生、吴炜靖女士直接持有发行人的股权比例分别为 78.77%、1.65%。赵武先生、吴炜靖女士分别直接持有四川德先 90%和 10%的股权，四川德先直接持有发行人的股权比例为 3.30%。

(2) 赵武先生担任成都品愿、品胜远景、品胜共创、品胜共赢的执行事务合伙人，并通过上述持股平台间接持有发行人 0.15%的股份；此外，郑莉莎、童恩佩、柳梅、潘宗海、袁溢、李强、李维、杨超武、张明明、马攀和杨情通过员工持股平台间接持有发行人股份，具体情况详见本节之“六、发行人的股本情况”之“（十）发行人已经制定或实施的股权激励”。

(3) 吴炜靖女士与吴琥先生为姐弟关系，吴炜靖女士、吴琥先生直接持有发行人的股权比例分别为 1.65%、0.13%。

除以上关联关系以外，本次发行前公司股东之间不存在其他关联关系。

（七）持有发行人股份的私募投资基金纳入监管情况

截至本招股说明书签署日，公司私募投资基金股东持股如下表所示：

序号	股东名称	发行前持股结构	
		持股数量（万股）	持股比例
1	明礼智杰	1,000.00	6.48%

明礼智杰已办理私募基金备案登记手续，备案编号为“SNC186”，备案时间为 2020 年 12 月 4 日，基金类型为股权投资基金；明礼智杰的基金管理人为深圳明礼泽华投资管理有限公司，深圳明礼泽华投资管理有限公司已办理私募基金管理人备案登记手续，其备案编号为“P1065370”，备案时间为 2017 年 10 月 25 日，机构类型为私募股权、创业投资基金管理人。

明礼智杰属于《证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》等相关法律法规规定的私募投资基金，明礼智杰及其私募投资基金管理人均已按规定履行了登记及备案程序。

（八）内部职工股、工会持股及信托持股情况

截至本招股说明书签署日，发行人未发行过内部职工股，也不存在工会持股、信托持股情况。

（九）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

详见本招股说明书“第十二节 附件”之“附件二、与投资者保护相关的承诺、发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项”之“（一）关于股份锁定及减持意向的承诺”的相关内容。

（十）发行人已经制定或实施的股权激励

1、发行人股权激励的基本情况

截至本招股说明书签署日，发行人的股东成都品愿、品胜远景、品胜共创、品胜共赢为员工持股平台。除上述员工持股平台，发行人不存在其他形式的股权激励。

2、员工持股平台的相关情况

截至本招股说明书签署日，发行人员工持股平台的具体情况如下：

（1）成都品愿

截至本招股说明书签署日，成都品愿持有发行人 0.65%的股份，系发行人的员工持股平台。2018 年 2 月 1 日，赵武先生与成都品愿签署《股份转让协议》，约定股东赵武先生将其持有的 100 万股（股份占公司当时股本的 0.68%）以 500 万元的价格转让给成都品愿，本次转让系员工股权激励，2018 年 4 月 8 日，深圳市市场监督管理局核准了本次变更。

1）基本信息

企业名称	成都品愿企业管理咨询中心（有限合伙）
成立时间	2017 年 11 月 9 日
执行事务合伙人	赵武

2）出资结构情况

序号	合伙人姓名	出资金额（万元）	出资比例
1	赵武	89.55	17.91%
2	李小良	35.70	7.14%
3	李艺	35.70	7.14%
4	王林	35.70	7.14%
5	刘刚	30.60	6.12%

序号	合伙人姓名	出资金额（万元）	出资比例
6	周树祥	30.60	6.12%
7	张宏坤	30.60	6.12%
8	张家祥	30.60	6.12%
9	李志明	30.60	6.12%
10	王学明	30.60	6.12%
11	龚小科	30.60	6.12%
12	童恩佩	25.50	5.10%
13	柳梅	20.40	4.08%
14	侯琼英	8.50	1.70%
15	陈泽光	8.50	1.70%
16	郑莉莎	5.00	1.00%
17	何梅	4.25	0.85%
18	叶宏	4.25	0.85%
19	潘彪	4.25	0.85%
20	白桂群	4.25	0.85%
21	钟育宏	4.25	0.85%
合计		500.00	100.00%

（2）品胜远景

截至本招股说明书签署日，品胜远景持有发行人 0.45%的股份，系发行人的员工持股平台，于 2020 年 11 月通过增资的方式成为发行人的股东。相关信息详见本招股说明书之“第四节 发行人基本情况”之“二、发行人股本变化的简要情况”之“（四）报告期内股本和股东变化情况”。

1）基本信息

企业名称	成都品胜远景企业管理咨询服务中心（有限合伙）
成立时间	2020 年 10 月 15 日
执行事务合伙人	赵武

2）出资结构情况

序号	合伙人姓名	出资金额（万元）	出资比例
1	任耀东	15.00	7.14%
2	张明明	15.00	7.14%

序号	合伙人姓名	出资金额（万元）	出资比例
3	马攀	15.00	7.14%
4	黄丁瑞	15.00	7.14%
5	王学明	9.00	4.29%
6	郭锐	9.00	4.29%
7	黄俊翔	9.00	4.29%
8	刘波	7.50	3.57%
9	王霞	7.50	3.57%
10	袁溢	7.50	3.57%
11	钟光丽	7.50	3.57%
12	赵武	6.30	3.02%
13	李晓梅	6.00	2.86%
14	秦璐	6.00	2.86%
15	胡潇	6.00	2.86%
16	刘净	4.50	2.14%
17	叶宏	4.50	2.14%
18	杨情	4.50	2.14%
19	潘宗海	4.50	2.14%
20	钟莉	4.50	2.14%
21	陈泽光	4.50	2.14%
22	冷兴梅	3.00	1.43%
23	刘凤英	3.00	1.43%
24	郑廷俊	3.00	1.43%
25	钟光祥	3.00	1.43%
26	陈宇平	3.00	1.43%
27	何梅	2.40	1.14%
28	潘利平	2.40	1.14%
29	胡蝶	2.40	1.14%
30	陈卉	2.40	1.14%
31	杨贵昌	1.50	0.71%
32	谭程	1.50	0.71%
33	包红艳	1.35	0.64%
34	冉茂菊	1.20	0.57%
35	李林君	1.20	0.57%

序号	合伙人姓名	出资金额（万元）	出资比例
36	白桂群	1.20	0.57%
37	谭玉红	1.20	0.57%
38	钱晓怡	1.20	0.57%
39	唐继平	0.90	0.43%
40	张人尹	0.90	0.43%
41	李德琴	0.90	0.43%
42	陈静	0.90	0.43%
43	刘自秀	0.75	0.36%
44	帖小利	0.75	0.36%
45	黄蓉	0.75	0.36%
46	杨洋	0.60	0.29%
47	秦芳	0.30	0.14%
合计		210.00	100.00%

（3）品胜共创

截至本招股说明书签署日，品胜共创持有发行人 0.28%的股份，系发行人的员工持股平台，于 2020 年 11 月通过增资的方式成为发行人的股东。相关信息详见本招股说明书之“第四节 发行人基本情况”之“二、发行人股本变化的简要情况”之“（四）报告期内股本和股东变化情况”。

1）基本信息

企业名称	成都品胜共创企业管理咨询服务中心（有限合伙）
成立时间	2020 年 10 月 16 日
执行事务合伙人	赵武

2）出资结构情况

序号	合伙人姓名	出资金额（万元）	出资比例
1	杨小清	19.50	15.00%
2	卢松	15.00	11.54%
3	毕韩军	15.00	11.54%
4	杨永妍	9.00	6.92%
5	张章	4.50	3.46%
6	秦福生	4.50	3.46%

序号	合伙人姓名	出资金额（万元）	出资比例
7	赵武	3.25	2.50%
8	余世杰	3.00	2.31%
9	余美霞	3.00	2.31%
10	全日云	3.00	2.31%
11	唐宝生	3.00	2.31%
12	文红梅	3.00	2.31%
13	曾婷	3.00	2.31%
14	曾荣	3.00	2.31%
15	李明黎	3.00	2.31%
16	桑珺珺	3.00	2.31%
17	江宏艺	3.00	2.31%
18	程迪光	3.00	2.31%
19	范勇军	3.00	2.31%
20	阳英	3.00	2.31%
21	陈文韬	3.00	2.31%
22	杨世勇	2.25	1.73%
23	李燕	1.95	1.50%
24	周树祥	1.50	1.15%
25	尹起锋	1.50	1.15%
26	彭辉鹏	1.50	1.15%
27	李小良	1.50	1.15%
28	杨显中	1.50	1.15%
29	潘彪	1.50	1.15%
30	赵胜林	1.50	1.15%
31	陈星	1.50	1.15%
32	陈续枝	0.75	0.58%
33	刘莉	0.30	0.23%
合计		130.00	100.00%

（4）品胜共赢

截至本招股说明书签署日，品胜共赢持有发行人 0.21%的股份，系发行人的员工持股平台，于 2020 年 11 月通过增资的方式成为发行人的股东。相关信息详见本招股说明书之“第四节 发行人基本情况”之“二、发行人股本变化的

简要情况”之“（四）报告期内股本和股东变化情况”。

1) 基本信息

企业名称	成都品胜共赢企业管理咨询服务中心（有限合伙）
成立时间	2020年10月16日
执行事务合伙人	赵武

2) 出资结构情况

序号	合伙人姓名	出资金额（万元）	出资比例
1	李维	45.00	45.45%
2	李强	7.20	7.27%
3	赵武	6.75	6.82%
4	王大为	6.60	6.67%
5	冯雨	6.00	6.06%
6	杨超武	6.00	6.06%
7	尚显锋	5.40	5.45%
8	郭行权	4.50	4.55%
9	殷松	3.00	3.03%
10	李超	1.80	1.82%
11	方水林	1.50	1.52%
12	邓玥	1.50	1.52%
13	郭锐	1.50	1.52%
14	王斌	0.75	0.76%
15	邱怡	0.75	0.76%
16	谢波	0.45	0.44%
17	王立中	0.30	0.30%
合计		99.00	100.00%

3、股权激励对公司经营状况、财务状况、控制权变化等方面的影响及上市后的行权安排

（1）股权激励对经营状况的影响

通过设立员工持股平台，公司充分调动了员工的工作积极性，增强了公司竞争力。

（2）股权激励对报告期内财务状况的影响

发行人 2020 年 11 月以 3.00 元/股的价格新增注册资本 146.33 万股，其中品胜共创以 129.99 万元现金认缴新增注册资本 43.33 万元；品胜共赢以 99.00 万元现金认缴新增注册资本 33.00 万元；品胜远景以 210.00 万元现金认缴新增注册资本 70.00 万元。该次增资系为激励员工积极性，设立员工持股平台，增资价格为 3.00 元/股，系参考每股净资产确定，已按照股份支付相关会计准则规定进行会计处理，服务期为授予日至预计公司上市日后 3 年，本次股权激励在 2020 年度、2021 年度、2022 年度分别确认股份支付的金额为 61.76 万元、124.23 万元和 95.56 万元。

（3）股权激励对公司控制权的影响

股权激励实施前后，公司控股股东未发生变化，股权激励对公司控制权变化无影响。

七、发行人董事、监事、高级管理人员的简要情况

公司董事会由 7 名董事组成，包括 3 名独立董事；监事会由 3 名监事组成，包括 1 名职工代表监事；高级管理人员 5 名，包括 1 名总经理、2 名副总经理、1 名财务总监，1 名董事会秘书，主要情况如下：

（一）董事

截至本招股说明书签署日，发行人董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名。发行人现任董事的基本情况如下表所示：

序号	姓名	职务	提名人	本届任职期间
1	赵武	董事长、总经理	董事会	2020年11月-2023年11月
2	张志建	董事、董事会秘书	董事会	2020年11月-2023年11月
3	郑莉莎	董事	董事会	2020年11月-2023年11月
4	马攀	董事	董事会	2020年11月-2023年11月
5	曹玮	独立董事	董事会	2020年11月-2023年11月
6	黄海升	独立董事	董事会	2020年11月-2023年11月
7	曾任伟	独立董事	董事会	2020年11月-2023年11月

发行人现任董事简历如下：

赵武，简历详见本节之“五”之“（一）公司控股股东及实际控制人情况”。

张志建，男，中国国籍，1968年12月出生，无境外永久居留权。毕业于成都理工大学，大专学历，注册会计师（非执业）。1990年8月至1992年5月在仁寿县食品公司从事会计工作；1992年6月至1997年9月在攀枝花钢铁集团公司从事会计工作；1997年10月至2000年4月在德阳建设发展股份有限公司从事会计工作；2000年5月至2006年6月在四川天正会计师事务所担任副总经理；2006年7月至2008年12月担任品胜有限财务总监；2008年12月至2016年7月担任品胜电子财务总监；2008年12月至今任品胜电子董事、董事会秘书。

郑莉莎，女，中国国籍，1981年12月出生，无境外永久居留权。毕业于四川省教育学院，大专学历，二级企业人力资源资源管理师。2000年5月至2004年8月在成都德先通信发展有限公司任行政人事助理；2004年9月至2007年7月在四川德先任人力资源主管；2007年7月至2008年11月在四川品胜劳务派遣有限公司任人力资源主管；2008年12月至今任品胜电子董事兼人力资源主管。

马攀，男，中国国籍，1986年8月出生，无境外永久居留权。毕业于南昌大学科学技术学院，大学本科学历。2008年8月至2013年3月在成都市中级人民法院工作；2013年4月至2014年2月在北京市君泽君律师事务所上海分所工作；2014年3月至今担任四川亲零法务总监；2020年11月至今，任品胜电子董事。

曹玮，女，中国国籍，1970年9月出生，无境外永久居留权。毕业于华中科技大学，大学本科学历。1990年9月至2000年6月在安徽皖西演艺传媒有限公司担任会计；2000年6月至2005年12月，在新世纪实业（中国）有限公司担任会计主管；2006年1月至2014年5月在深圳银华会计师事务所（普通合伙）担任项目经理；2014年5月至2018年8月在亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所担任高级项目经理；2018年8月至今，在立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所担任合伙人/部门经理；2020年3月至今，在普洱澜沧古茶股份有限公司担任独立董事；2020年11月至今，任品胜电子独立董事。

黄海升，男，中国国籍，1967年7月出生，无境外永久居留权，大学本科学历。1991年7月至1998年7月在深圳市特力（集团）股份有限公司担任部长；1998年8月至2002年9月在广东君诚律师事务所担任律师；2002年10月至2012年10月在广东瑞霆律师事务所任首席合伙人；2012年11月至2020年6月在广东茂亨律师事务所担任高级合伙人；2020年7月至今在广东天梭律师事务所担任高级合伙人；2020年11月至今，任品胜电子独立董事。

曾任伟，男，中国国籍，1975年10月出生，无境外永久居留权，博士学位。1997年7月至1998年11月在江西第一建筑工程有限公司任技术员；1998年12月至2001年10月在伟创力科技（深圳）有限公司任品质主管；2001年12月至2006年10月在南晟德管理顾问有限公司任副总裁；2006年12月至今在深圳市博商管理科学研究院股份有限公司任董事长、总经理；2020年11月至今，任品胜电子独立董事。

（二）监事

截至本招股说明书签署日，发行人监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名。发行人现任监事的基本情况如下表所示：

序号	姓名	职务	提名人	本届任职期间
1	柳梅	监事会主席	监事会	2020年11月-2023年11月
2	李明黎	监事	监事会	2021年6月-2023年11月
3	周树祥	职工代表监事	职工代表大会	2020年11月-2023年11月

发行人现任监事简历如下：

柳梅，女，中国国籍，1969年4月出生，无境外永久居留权，毕业于西南大学，本科学历，理学学士，高级人力资源管理师。1990年8月至1993年12月就职于中国二重集团普教处教科任教研员；1993年12月至1996年8月就职于深圳市彤云科技实业有限公司任办公室主任；1996年9月至2006年6月就职于西藏藏业集团有限公司任人事部经理；2006年10月至2009年3月于四川德阳海普制盖有限公司任人资部经理；2009年3月至今担任四川亲零人力资源总监；2016年10月至今，任品胜电子监事。

李明黎，男，中国国籍，1985年10月出生，无境外永久居留权，毕业于西南大学，大专学历。2002年12月至2007年12月，任某部队战士；2008年5

月至 2010 年 11 月在东泰塑胶五金厂负责行政工作；2012 年 9 月至今，任品胜电子主管；2021 年 6 月至今，任品胜电子监事。

周树祥，男，中国国籍，1977 年 2 月出生，无境外永久居留权，毕业于北京理工大学，大专学历。2002 年 4 月至 2008 年 3 月就职于四川四达制药公司；2008 年 4 月至今，任品胜电子主管；2020 年 11 月，任品胜电子职工代表监事。

（三）高级管理人员

发行人高级管理人员由总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人组成。截至本招股说明书签署日，发行人现任高级管理人员共 5 名，均由董事会聘任，基本情况如下表所示：

序号	姓名	职务
1	赵武	总经理
2	张永川	副总经理
3	彭少云	副总经理
4	张志建	董事会秘书
5	许小静	财务负责人

发行人现任高级管理人员的简历如下：

赵武，简历详见本节“五”之“（一）公司控股股东及实际控制人情况”。

张永川，男，中国国籍，1968 年 1 月出生，无境外永久居留权。毕业于西南大学，大学本科学历。1990 年 7 月至 1995 年 3 月在重庆红岩机器厂任职；2000 年 7 月至 2003 年 11 月在成都德先通信发展有限公司任业务部经理；2003 年 12 月至 2008 年 12 月担任品胜有限副总经理；2008 年 12 月至 2020 年 11 月担任品胜电子董事兼副总经理；2020 年 12 月至今，担任品胜电子副总经理。

彭少云，男，中国国籍，1971 年 7 月出生，无境外永久居留权。毕业于郑州轻工业学院，大学本科学历。1993 年 7 月至 1994 年 9 月在成都红旗玻璃厂工作；1994 年 10 月至 1997 年 2 月在成都协和通讯研究开发有限公司工作，任职；1997 年 3 月至 2000 年 9 月在四川富群通讯设备有限责任公司工作；2000 年 10 月至 2003 年 11 月于成都德先通信发展有限公司工作，任业务部经理；2003 年 12 月至 2008 年 12 月担任品胜有限副总经理；2008 年 12 月至 2020 年 11 月任品胜电子董事兼副总经理；2020 年 12 月至今，担任品胜电子副总经理。

张志建，简历详见本节之“七”之“（一）董事”。

许小静，女，中国国籍，1981年5月出生，无境外永久居留权，毕业于四川大学，本科学历，会计师。2004年9月至2008年8月在四川德先任会计；2008年8月至2015年3月在四川亲零担任会计主管；2015年3月至2016年7月任品胜电子证券事务部主管；2016年7月至今，任品胜电子财务负责人。

（四）董事、监事、高级管理人员的兼职情况

截至本招股说明书签署日，董事、监事、高级管理人员在发行人之外的兼职情况如下表所示：

姓名	公司职务	其他单位职务	其他任职单位与公司的关联关系
赵武	董事长、总经理	四川德先监事	发行人股东
		成都闪葱执行董事、总经理	发行人子公司
		深圳市国品冠执行董事、总经理	发行人子公司
		四川品胜执行董事、总经理	发行人子公司
		四川亲零执行董事、总经理	发行人子公司
		品胜健康执行董事、经理	发行人子公司
		上海配点执行董事、经理	发行人子公司
		成都配点执行董事、总经理	发行人子公司
		济南配点执行董事、总经理	发行人子公司
		深圳云盘执行董事、总经理	发行人子公司
		北京恒达执行董事、经理	发行人子公司
		香港品胜董事	发行人子公司
		成都品愿执行事务合伙人	发行人员工持股平台
		品胜远景执行事务合伙人	发行人员工持股平台
		品胜共创执行事务合伙人	发行人员工持股平台
		品胜共赢执行事务合伙人	发行人员工持股平台
		品盛软件执行董事	实际控制人控制的企业
		四川千品信息技术有限公司董事长	实际控制人控制的企业
		千基开创执行董事	实际控制人控制的企业
		广东省电子数码行业协会法定代表人	社会团体
		成都知己通讯有限公司（吊销未注销）执行董事、总经理	实际控制人控制的企业
		深圳市德先通信有限公司（吊销	实际控制人控制的企业

姓名	公司职务	其他单位职务	其他任职单位与公司的关联关系
		未注销)执行董事、总经理	
		北京德先创业通信器材中心(吊销未注销)总经理	实际控制人控制的企业
张志建	董事、董事会秘书	无	无
郑莉莎	董事、人力资源主管	无	无
马攀	董事、法务总监	四川亲零法务总监	发行人子公司
曹玮	独立董事	立信中联会计师事务所(特殊普通合伙)合伙人	无
		亚太鹏盛税务师事务所股份有限公司监事	无
		盛视科技股份有限公司独立董事	无
		普洱澜沧古茶股份有限公司独立董事	无
曾任伟	独立董事	深圳市博商管理科学研究院股份有限公司董事长、总经理	无
		加德基金(深圳)合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人	无
		深圳市博商资源管理合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人	无
		深圳市博商同欣投资发展合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人	无
		深圳市博商控股有限公司董事	无
		广州市博商职业技能培训学校有限公司董事长、经理	无
		深圳市南山区博商职业技能培训中心有限公司董事长、总经理	无
		深圳市博商教育科技有限公司执行董事、总经理	无
		深圳市博文商学文化发展有限公司执行董事	无
		上海弘商拓流文化传媒有限公司执行董事	无
		博商教育(广东)集团有限公司总经理、执行董事	无
		北京市博商职业技能培训朝阳学校有限责任公司董事长	无
		深圳为民文化发展有限公司执行董事、总经理	无
		深圳市博商管理科学研究院股份有限公司佛山分公司负责人	无
		深圳市博商管理科学研究院股份有限公司广州分公司负责人	无
		深圳市博商管理科学研究院股份有限公司长沙分公司负责人	无

姓名	公司职务	其他单位职务	其他任职单位与公司的关联关系
		深圳市博商管理科学研究院股份有限公司东莞分公司负责人	无
		深圳市创美管理咨询有限公司监事	无
		深圳市博商华鹏投资有限公司监事	无
黄海升	独立董事	广东天梭律师事务所高级合伙人	无
柳梅	监事会主席	四川亲零人力资源总监	发行人子公司
李明黎	监事	无	无
周树祥	监事	无	无
张永川	副总经理	无	无
彭少云	副总经理	无	无
许小静	财务负责人	无	无

除上述情况外，公司董事、监事、高级管理人员无其他兼职情况。

（五）董事、监事、高级管理人员之间的亲属关系

截至本招股说明书签署日，发行人董事、监事、高级管理人员之间不存在亲属关系。

八、董事、监事、高级管理人员合法合规情况

报告期内，发行人董事、监事、高级管理人员不存在涉及行政处罚、监督管理措施、纪律处分或自律监管措施、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查情况。

九、董事、监事及高级管理人员与公司签订的协议及履行情况

公司全体高级管理人员，以及除独立董事之外的董事、监事均与公司签订了《劳动合同》，公司独立董事与公司签订了《聘用协议》；公司全体董事、监事和高级管理人员与公司签订的《劳动合同》或《聘用协议》均包含保密协议条款。公司与除独立董事之外的董事、监事和高级管理人员均签署了《竞业限制协议》。

截至本招股说明书签署日，上述人员均按照协议约定履行相关权利和义务，协议履行情况良好。

十、董事、监事及高级管理人员近三年内发生变动的情况

（一）董事变动情况

报告期初至本招股说明书签署日，发行人董事的变动情况如下：

时间	时任董事姓名	变化及原因
报告期初	赵武、张永川、彭少云、张志建、郑莉莎	不适用
2020年11月	赵武、张志建、郑莉莎、马攀、曹玮、黄海升、曾任伟	因任期届满，张永川、彭少云先生不再担任董事，新增马攀先生作为董事，并选举曾任伟先生、曹玮女士、黄海升先生作为独立董事

报告期内，发行人董事离任的主要原因为任期届满后人事调任安排，发行人董事的上述变化不构成重大不利变化，未对发行人生产经营的稳定性和持续性造成不利影响。

（二）监事变动情况

报告期初至本招股说明书签署日，发行人监事的变动情况如下：

时间	时任监事姓名	变化及原因
报告期初	柳梅、李小良、陈明义	不适用
2020年11月	柳梅、李小良、周树祥	陈明义因个人原因离职，发行人召开临时股东大会选举柳梅、李小良为监事会成员，职工代表大会选举产生周树祥为职工代表监事
2021年6月	柳梅、李明黎、周树祥	李小良先生辞去监事职务，发行人召开临时股东大会选举李明黎为监事会成员

报告期内，发行人监事离任的主要原因为个人工作安排变动。

（三）高级管理人员变动情况

报告期初至本招股说明书签署日，发行人高级管理人员的变动情况如下：

时间	时任高管姓名	变化及原因
报告期初	赵武、童恩佩、张永川、彭少云、张志建、许小静	不适用
2020年2月	赵武、张永川、彭少云、张志建、许小静	童恩佩女士因退休辞任发行人副总经理

报告期内，除童恩佩女士因退休辞任发行人副总经理外，其他高级管理人员未发生变化。

十一、董事、监事和高级管理人员及其近亲属持有发行人股份的情况

（一）直接持股情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属直接持股情况如下：

姓名	身份	直接持股数量（万股）	持股比例
赵武	董事长、总经理	12,158.90	78.77%
吴炜靖	董事长、总经理赵武之妻	255.00	1.65%
吴斌	董事长、总经理赵武之妻弟	20.40	0.13%
张志建	董事、董事会秘书	200.09	1.30%
郑莉莎	董事	124.95	0.81%
马攀	董事	10.20	0.07%
柳梅	监事	20.40	0.13%
张永川	副总经理	242.59	1.57%
彭少云	副总经理	242.59	1.57%
许小静	财务负责人	119.00	0.77%

截至本招股说明书签署日，除上述情况外，公司董事、监事和高级管理人员及近亲属不存在其他直接持股的情况。

（二）间接持股情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属间接持股情况如下：

姓名	身份	间接持股主体	间接持股比例
赵武	董事长、总经理	成都品愿、品胜远景、品胜共创、品胜共赢	0.1507%
		四川德先	2.9735%
吴炜靖	董事长、总经理赵武之妻	四川德先	0.3304%
郑莉莎	董事	成都品愿	0.0065%
马攀	董事	品胜远景	0.0324%
柳梅	监事	成都品愿	0.0264%
李明黎	监事	品胜共创	0.0065%
周树祥	监事	成都品愿、品胜共创	0.0429%

姓名	身份	间接持股主体	间接持股比例
钱晓怡	副总经理张永川之妻	品胜远景	0.0026%

其中，钱晓怡与公司副总经理张永川为夫妻关系。钱晓怡在 2013 年 5 月加入公司，担任公司财务助理，于 2020 年 11 月通过公司持股平台品胜远景间接持有公司股份。

截至本招股说明书签署日，除上述情况外，公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属不存在其他间接持股的情况。

（三）所持股份质押或冻结情况

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属直接或间接持有本公司股份不存在股份质押或冻结的情况。

十二、董事、监事及高级管理人员的对外投资情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事及高级管理人员未持有任何与公司及其业务相关的或与公司存在利益冲突的对外投资。公司董事、监事及高级管理人员的其他对外投资情况如下：

姓名	现担任公司职务	除发行人外其他对外投资企业 (包括直接投资与间接投资)	持股比例
赵武	董事长、总经理	四川德先科技有限公司	90.00%
		成都品盛软件有限公司	98.00%
		四川千品信息技术有限公司	75.83%
		成都千基开创信息技术有限公司	75.83%
		成都品愿企业管理咨询中心（有限合伙）	17.91%
		成都品胜远景企业管理咨询服务中心（有限合伙）	3.02%
		成都品胜共赢企业管理咨询服务中心（有限合伙）	6.82%
		成都品胜共创企业管理咨询服务中心（有限合伙）	2.50%
		道智信息科技（广州）有限公司	9.80%
		广东省益车星科技有限公司	5.00%
张志建	董事、董事会秘书	四川千品信息技术有限公司	9.48%
		成都千基开创信息技术有限公司	9.48%

姓名	现担任公司职务	除发行人外其他对外投资企业 (包括直接投资与间接投资)	持股比例
郑莉莎	董事、人力资源主管	成都品愿企业管理咨询中心（有限合伙）	1.00%
马攀	董事、法务总监	成都品胜远景企业管理咨询服务中心（有限合伙）	7.14%
曹玮	独立董事	立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）	1.47%
		亚太鹏盛税务师事务所股份有限公司	0.50%
		亚太鹏盛投资控股（深圳）有限公司	0.44%
		湖南石达旺农业开发有限公司	0.35%
		亚太鹏盛（广西）税务师事务所有限公司	0.26%
		亚太鹏盛（潍坊）税务师事务所有限公司	0.26%
		亚太鹏盛（新疆）税务师事务所有限公司	0.26%
		亚太鹏盛四川税务师事务所股份有限公司	0.39%
		亚太鹏盛（上海）税务师事务所有限公司	0.26%
		深圳市亚太鹏盛财税咨询有限公司	0.05%
		上海亚太鹏盛财税咨询（集团）有限公司	0.03%
		亚太鹏盛（上海）工程造价咨询有限公司	0.05%
		深圳市枫林泉实业有限公司	0.22%
		亚太鹏盛商业管理（深圳）有限公司	0.15%
		广西玉林亚太鹏盛税务师事务所有限公司	0.13%
		亚太企业管理咨询（成都）有限公司	0.08%
		内蒙古亚太企业管理咨询服务有限公司	0.08%
		亚太商学（厦门）管理咨询有限公司	0.07%
		亚太企业管理咨询（天津）有限公司	0.08%
		亚太互联网科技（深圳）有限公司	0.09%
		深圳乾元汇通投资管理有限公司	0.10%
黄海升	独立董事	麦哲伦（深圳）帆船科技有限公司	10.00%
曾任伟	独立董事	加德基金（深圳）合伙企业（有限合伙）	99.90%
		深圳市博商控股有限公司	52.69%
		深圳市博商同欣投资发展合伙企业（有限合伙）	63.96%
		深圳为民文化发展有限公司	54.00%
		深圳市博商资源管理合伙企业（有限合伙）	92.00%
		深圳市博商管理科学研究院股份有限公司	56.07%
		广州市博商职业技能培训学校有限公司	56.07%

姓名	现担任公司职务	除发行人外其他对外投资企业 (包括直接投资与间接投资)	持股比例
		深圳市博商教育科技有限公司	56.07%
		北京市博商职业技能培训朝阳学校有限责任公司	56.07%
		深圳市南山区博商职业技能培训中心有限公司	56.07%
		深圳市千易咨询有限公司	56.07%
		深圳市极致优学咨询有限公司	56.07%
		广州市新视在线数字传媒有限公司	56.07%
		北京顶流汇智文化传媒有限公司	56.07%
		深圳市海豚家咨询有限公司	56.07%
		博商教育（广东）集团有限公司	54.79%
		上饶博商锦阳信息技术有限公司	53.27%
		湖北博商管理咨询有限公司	44.86%
		深圳市博商管理咨询有限公司	39.25%
		深圳市创美管理咨询有限公司	33.64%
		深圳市获客教育科技有限公司	33.64%
		深圳市获客文化传媒有限公司	33.64%
		湖南获课软件开发有限公司	33.64%
		深圳市全域文化传媒有限公司	33.64%
		深圳市博商弘毅企业管理有限公司	33.64%
		杭州盛媒教育科技有限公司	33.64%
		深圳市获客牛互联网技术开发有限公司	33.64%
		深圳市前沿品牌管理文化有限公司	33.64%
		深圳市连锁反应广告有限公司	33.64%
		深圳市全域教育科技有限公司	33.64%
		深圳市前沿视界教育科技有限公司	33.64%
		深圳市匠媒技术开发有限公司	33.64%
		深圳市获客识堂科技有限公司	33.64%
		深圳市清芬教育有限公司	33.64%
		深圳市巨量矩阵教育科技有限公司	33.64%
		深圳市博商百人汇文化发展有限公司	33.64%
		深圳市有调性文化传媒有限公司	33.64%
		深圳市起飞品牌管理文化有限公司	33.64%

姓名	现担任公司职务	除发行人外其他对外投资企业 (包括直接投资与间接投资)	持股比例
		深圳市触点创意文化传媒有限公司	33.64%
		深圳市创美信息服务有限公司	33.64%
		深圳市获客一下技术开发有限公司	33.64%
		深圳市育商教育科技有限公司	33.64%
		深圳市创美科技教育有限公司	33.64%
		深圳市前沿视界管理咨询有限公司	33.64%
		深圳市客寻管理咨询有限公司	31.68%
		长沙市新商教育科技有限公司	31.65%
		海南获课教育科技有限公司	30.62%
		深圳市获客品牌管理文化有限公司	29.61%
		东莞市博商管理研究有限公司	28.60%
		苏州博商笃志企业管理有限公司	28.60%
		佛山市博商弘毅企业管理有限公司	28.60%
		湖南博商管理咨询有限公司	28.60%
		深圳市博文商学文化发展有限公司	28.60%
		深圳市博文馨逸文化传媒有限公司	28.60%
		深圳市博文逸馨一意教育科技有限公司	28.60%
		深圳市博商睿途教育科技有限公司	28.60%
		博文好女孩影响力(深圳)科技教育有限公司	15.73%
		北京赋能加科技有限公司	5.61%
		北京紫媒广告有限公司	0.98%
		大树投资管理(青岛)合伙企业(有限合伙)	0.98%
		佛山市顺德区于公于私传媒科技有限公司	0.98%
		苏州猫熊传媒科技有限公司	0.98%
		盐城市盐都区全戏信息科技合伙企业(有限合伙)	0.19%
		亚太企业管理咨询(成都)有限公司	0.08%
		内蒙古亚太企业管理咨询服务有限公司	0.08%
		亚太商学(厦门)管理咨询有限公司	0.07%
柳梅	监事	成都品愿企业管理咨询中心(有限合伙)	4.08%
李明黎	监事	成都品胜共创企业管理咨询服务中心(有限合伙)	2.31%

姓名	现担任公司职务	除发行人外其他对外投资企业 (包括直接投资与间接投资)	持股比例
周树祥	监事	成都品愿企业管理咨询中心(有限合伙)	6.12%
		成都品胜共创企业管理咨询服务中心(有限合伙)	1.15%
张永川	副总经理	无	-
彭少云	副总经理	无	-
许小静	财务负责人	无	-

十三、董事、监事、高级管理人员的薪酬情况

(一) 薪酬组成

董事、监事、高级管理人员的薪酬由工资和奖金两部分组成。其中工资根据人员的职务、资历、学历、技能等因素确定发放，奖金根据年度考评及公司经营情况确定发放。

(二) 确定依据及所履行的程序

董事会薪酬与考核委员会按照公司业绩情况、绩效考评结果等，提出具体薪酬指标，报董事会批准后执行。独立董事的津贴参照市场一般水平拟定。报告期内，公司董事、监事和高级管理人员的薪酬方案均已经董事会、股东大会审议通过。

公司薪酬的确定同时兼顾对外具有竞争力，对内具有公平性，合理控制薪酬成本。上市后，公司将根据业务发展需要、经营业绩情况、同行业上市公司及所处地区社会平均薪酬水平，对高级管理人员的薪酬进行相应调整以保持一定的竞争力。

(三) 最近一年从发行人及其关联企业领取薪酬的情况

公司董事、监事、高级管理人员 2022 年在公司领取薪酬的情况如下：

单位：万元

姓名	在公司任职	薪酬金额
赵武	董事长、总经理	112.20
张志建	董事、董事会秘书	98.65
郑莉莎	董事	48.48
马攀	董事	46.09

姓名	在公司任职	薪酬金额
曹玮	独立董事	4.20
黄海升	独立董事	4.20
曾任伟	独立董事	4.20
柳梅	监事	31.81
李明黎	监事	16.29
周树祥	职工代表监事	17.01
张永川	副总经理	115.77
彭少云	副总经理	115.08
许小静	财务负责人	86.87
合计		700.84

除上述薪酬外，公司董事、监事和高级管理人员在公司及关联企业不领取其他薪酬，也未在公司享受其他待遇或退休金计划。

（四）最近三年的薪酬总额及占公司利润总额的比重情况

最近三年公司董事、监事、高级管理人员从公司及其子公司领取的薪酬总额及其占公司利润总额的比重情况如下：

单位：万元

项 目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
董事、监事、高级管理人员薪酬总额	700.84	687.64	687.04
公司利润总额	10,584.10	11,132.17	11,901.46
占比	6.62%	6.18%	5.77%

十四、公司员工情况及社会保障情况

（一）员工基本情况

1、员工人数及变化情况

报告期各期末，发行人及下属公司员工人数情况如下：

项目	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
员工人数（人）	1,970	1,839	1,952

2、员工的专业结构

截至 2022 年 12 月 31 日，发行人的员工专业结构情况如下：

岗位类别	员工人数（人）	占比
管理人员	162	8.22%
财务人员	72	3.65%
研发、技术人员	277	14.06%
生产人员	1,017	51.62%
行政人员	65	3.30%
销售人员	377	19.14%
合计	1,970	100.00%

（二）发行人的员工社会保障及住房公积金情况

公司按照国家及地方有关规定参加社会保障体系，执行养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险等社会保险制度，并依法缴纳住房公积金。各报告期末，公司为员工办理缴纳社会保险、住房公积金人数及占比情况如下：

单位：人

项目	2022.12.31		2021.12.31		2020.12.31	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
总人数	1,970	100.00%	1,839	100.00%	1,952	100.00%
已缴纳情况：						
养老保险	1,921	97.51%	1,775	96.52%	1,905	97.59%
失业保险	1,921	97.51%	1,775	96.52%	1,893	96.98%
工伤保险	1,930	97.97%	1,778	96.68%	1,905	97.59%
医疗保险	1,895	96.19%	1,749	95.11%	1,905	97.59%
生育保险 ¹	1,895	96.19%	1,749	95.11%	1,848	94.67%
住房公积金	1,922	97.56%	1,778	96.68%	1,905	97.59%

注：占比=当月末在职员工中实际缴纳人数/当月末人数。

发行人报告期内逐步提升社保覆盖率；截至 2022 年末，发行人社保、公积金覆盖率均已超过 95%。未参保人员未参保（或暂未参保）的主要原因是：（1）当月新入职员工，于次月开始缴纳；（2）部分员工为退休返聘员工；（3）部分员工已自行缴纳或由所在社区缴纳社保；（4）部分员工工作地为中国香港，不参与境内社保公积金缴纳；（5）部分员工原社保尚未完成迁移手续。

公司所在地的社会保障主管部门已出具证明，证明公司在报告期内无因违

¹ 注：2020 年后生育保险与医疗保险合并缴纳

反社会保险法律、法规或者规章而受到行政处罚的记录。

公司所在地的住房公积金主管部门已出具证明，证明公司在报告期内未因违法违规而受到行政处罚的情况。

公司实际控制人赵武就社会保险和住房公积金缴纳事宜出具了承诺函，具体内容如下：

公司控股股东及实际控制人赵武先生、实际控制人吴炜靖女士就社保、公积金事项已作出相关承诺：

“在首次公开发行股票并上市前，如因公司及其子公司未依法为员工缴纳社会保险费或住房公积金问题，根据有关主管部门或员工的要求补缴本次发行并上市报告期或之前任何期间的职工社会保险而遭受损失或承担任何责任（包括但不限于补缴职工社会保险金、住房公积金等），本人将自愿保证对公司及其子公司进行充分补偿，无条件承担所有补缴款项、罚款、赔偿责任及其他一切相关费用的缴付义务，使公司恢复到未遭受该等损失或承担该等责任之前的经济状态。”

（三）劳务派遣用工及劳务外包情况

报告期各期末，发行人劳务派遣情况如下：

单位：人

项目	2022 年末	2021 年末	2020 年末
员工	1,970	1,839	1,952
劳务派遣工	-	-	169
劳务派遣比例	-	-	8.66%

报告期各期末，发行人仅于 2020 年末存在劳务派遣员工，劳务派遣员工人数不存在超过用工总量的 10%的情形，截至最近一期末，发行人不存在劳务派遣的情形。发行人所聘请的劳务派遣机构具备相应资质，不存在仅为发行人服务的情形，符合相关法律规定。

报告期内，发行人不存在劳务外包情况。

第五节 业务与技术

一、发行人主营业务、主要产品的基本情况

（一）公司主营业务基本情况

1、主营业务基本情况

品胜电子是一家专注于消费电子领域的制造商和品牌商，长期致力于移动电源、充电器、数据线、内置电池及其他智能硬件等 3C 智能周边产品的研发、设计、生产及销售，并通过广泛的渠道网络为消费者提供优质的本地化生活服务。历经近二十年的发展，公司已经形成了充电系列、手机内配、创新电子三大核心产品矩阵，构建了行业内较为完善和成熟的线上、线下销售和服务网络，围绕行业趋势及用户需求积极开拓创新，致力于成为 3C 智能周边产品领域的领先企业。

2、主要产品及服务基本情况

公司主要从事 3C 智能周边产品的研发、设计、生产及销售。历经多年，公司逐步发展形成了充电系列、手机内配、创新电子三大核心产品矩阵，能够满足消费者多元化、个性化的产品及服务需求。

（1）充电系列

公司的充电系列主要包括适配各类型智能移动设备的数据线、移动电源、充电器及排插等产品，满足消费者在使用智能移动设备时的充电需求。

公司充电系列部分产品图示如下表所示：

序号	产品品类	产品名称	产品参数	图例
1	移动电源	PISEN QUICK MiniQP20W 快充移动电源	容量：10,000mAh 快充协议： PD/QC/FCP/AFC 快充功率：20W Max	

序号	产品品类	产品名称	产品参数	图例
2		PISEN QUICK 双自带线 22.5W 快充电霸	容量：10,000mAh 快充协议： PD/QC/FCP/AFC 自带适配苹果输出线、 Type-C 数据线、折叠插 头，支持多设备同时充 电，充电器和充电宝功 能二合一	
3	数据线	品胜严选-6A 全 兼容闪充数据线	长度：1,200mm 电流：6A Max	
4		PISEN QUICK 凌速系列一拖三 快充伸缩数据线	长度：1,20mm 电流： 适配苹果接口 2.4A Max Type-C 接口 5.0A Max Micro 接口 2.4A Max	
5	充电器	PISEN PRO 65W 氮化镓快 充充电器	快充功率：36W（Micro- USB）/65W（Type-C） 快充协议： PD3.0/QC4.0+/PPS/AFC/ FCP/PE 等主流快充协议	
6		PISEN PRO 120W 氮化镓快 充充电器	快充功率：双 Type-C 接 口支持最大 120W 组合功 率，单口支持 PD60W 和 PD100W 大功率 快充协议： PD3.0/QC4.0+/PPS/AFC/ FCP/DCP/PE 等主流快充 协议	
7	排插	65W 智能魔方 插座	搭载华为原装模组，支 持 SCP+PD/PPS+QC 等多 个快充协议	

（2）手机内配

公司的手机内配主要为消费者提供适配智能手机的内置电池及屏幕总成等产品，主要应用于手机零部件更换及维修等场景。

公司手机内配部分产品图示如下表所示：

序号	产品品类	产品名称	产品参数	图例
1	内置电池	品胜 快充手机 内置电池	容量：4,352mAh 电芯：聚合物电芯 额定电压：3.87V	
2	屏幕总成	品胜 智能手机 屏幕总成三代	尺寸：6.01 寸 分辨率：1080x2160 材质：AMOLED 技术类型：LTPS	

(3) 创新电子

公司的创新电子系列涵盖广泛，主要包括保护配饰、健康生活及音频系列等品类的产品，能够满足消费者多元化、个性化的消费电子产品需求。

公司创新电子部分产品图示如下表所示：

序号	产品品类	产品名称	产品参数	图例
1	保护配饰	品胜等离子全屏 钢化膜	厚度：0.58mm 喷涂工艺：等离子喷涂 硬度：9H 级	
2		液态硅胶手机保 护壳	材质：硅胶 支持带壳无线快充	
3	健康生活	伸缩折叠式遥控 风扇	风速：2.3-4.0m/s 噪声：30-45 分贝 四档风速可调节、高度 在 10-100cm 之间可自 由调节	
4	音频系列	真无线蓝牙耳机 X-Pods3	续航：18h 电池容量： 500mAh/30mAh*2 蓝牙版本：5.0 频率：20Hz~20KHz	

序号	产品品类	产品名称	产品参数	图例
5		入耳式立体声有线耳机 D1	线长：1,200mm 线材：TPE 单元：9mm 动圈单元 频率：20Hz~20KHz	

（4）ODM/OEM 代工业务

公司作为一家专注于消费电子产品领域的制造型企业，拥有独立的研发设计中心及生产制造基地，在满足自营产品生产的前提下，能够为客户提供 3C 智能周边产品的 ODM/OEM 生产代工服务。

（5）PISEN MORE 生态圈业务

公司作为消费电子行业的知名品牌商，于 2019 年开始开展 PISEN MORE 生态圈业务，将自身优势的品牌资源、质量控制体系、渠道资源等充分整合，对于行业内优质供应商开展品牌授权，获得品牌授权的供应商可以向其客户销售经过品胜授权的产品。PISEN MORE 生态圈业务的具体内容详见本节之“一、发行人主营业务、主要产品的基本情况”之“（二）主要经营模式”之“4、PISEN MORE 生态圈业务”。

（二）主要经营模式

1、采购模式

公司设立了供应链中心，下设集采事业部、货仓部及计划供应部，并统筹产品中心、品质中心、制造中心等各个部门，联合负责公司的供应商市场调研、准入管理及考核管理。

（1）供应商甄选及引入

公司建立了完善的供应商导入及管理制度，制定并严格执行包括《采购开发及管理规定》《合格供应商日常管理及质量考评管理办法》等在内的制度及程序性文件。

公司供应链中心协同技术中心、产品中心、制造中心、品质中心等多个部门，调研筛选行业内适格的供应商，并综合考虑供应商的经营资质、产能规模、质量控制、原料检验、生产设备等情况，经各部门联合评审合格后导入《合格

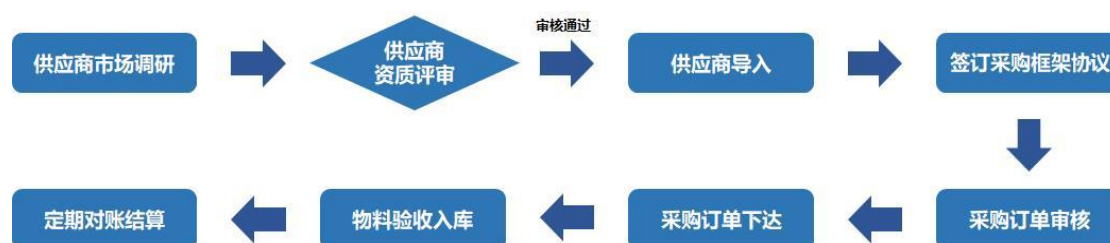
供应商名录》。

（2）采购管理模式

为了保障物料供应的安全性和生产经营的稳定性，公司主要通过“长期框架协议+具体采购订单”的方式与供应商签署合同，以长期良好合作为基础，在物料规格、采购价格、供货周期、供货质量及售后服务等方面与供应商全面合作，确保供货质量、价格、解决方案及供应渠道的稳定。

（3）采购流程

公司采购流程涉及供应商导入、采购协议签订、采购订单评审、采购订单下达、物料验收入库、财务对账结算等关键环节，具体流程如下图所示：



供应商通常于每月上旬提供前月的采购对账单，经采购管理部门和财务管理部门核对无误后，由财务部门根据合同约定的方式支付货款。公司采购通常采用“先货后款”的结算条款，以月结 15 天、30 天、60 天及 90 天等方式与供应商进行结算。

2、生产模式

公司在生产环节中采用“以自主生产为基础、灵活结合外协生产”的模式，以市场需求为导向，在充分理解消费电子行业前沿发展趋势的基础上，根据客户的订单需求组织生产，同时备置合理的安全库存。

（1）自主生产模式

在自主生产模式下，公司自行采购生产所需要的原材料及辅料，利用自有厂房及设备完成产品的量产及入库。

公司拥有成都温江及深圳龙岗两大生产基地，其中成都温江基地占地逾 100 亩，拥有多个现代化生产车间，主要负责数据线、移动电源及充电器等传统产品的规模化生产；深圳龙岗基地主要负责公司创新产品的研发及小批量试

产，并兼有内置电池等产品的批量化生产职能。

经过多年生产经验积累，公司制定了系统规范的生产制度及操作流程，在模具组设计制造、注塑、SMT 贴片、组装、测试、包装等主要生产工序方面基本实现了自动化生产，在严格保证产品质量的前提下，有效地降低了人工成本。目前，公司正不断提高生产线设备的自动化程度及兼容程度，增强对各类订单的承接能力，提升满足消费者多样化产品需求的能力。

（2）外协生产模式

在自主生产的基础上，公司结合自身产品品类众多、需求迭代频繁的特点，灵活结合外协生产模式，以提高公司整体产品的生产效率和交付能力。

外协生产模式下，公司利用自身掌握的核心技术确定产品的设计和加工方案，结合外协厂商的生产资质、生产能力、产品质量、交付周期等因素遴选外协厂商。为了保障产品质量，公司制定了严格的外协厂商遴选流程及产品质量检测标准，有效地控制了外协厂商的适格性及产品质量的稳定性。

公司外协生产模式分为外协成品采购及委托加工模式。

1）外协成品采购

公司外协成品采购主要通过 PISEN MORE 生态圈业务开展，具体内容详见“一、发行人主营业务、主要产品的基本情况”之“（二）主要经营模式”之“4、PISEN MORE 生态圈业务”。

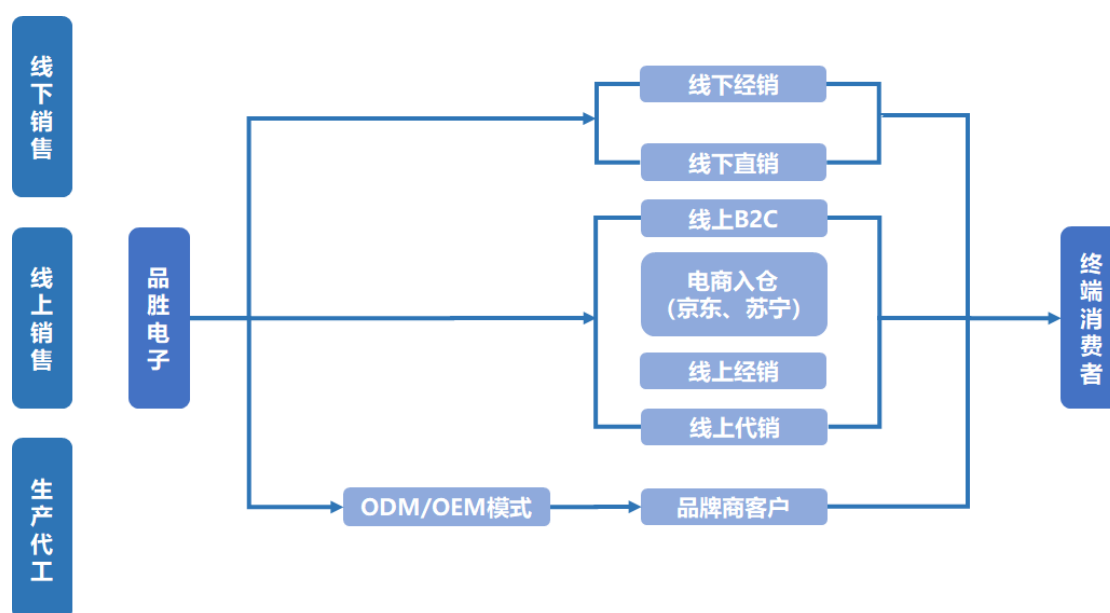
2）委托加工模式

针对生产环节中部分产品的非核心工序，如产品表面喷涂等，公司采用委托加工模式，交由具有相应资质的供应商进行加工，确保加工产品符合公司质量标准。

3、销售模式

公司围绕消费电子市场，搭建了完善的线上、线下销售渠道，形成了面向零售客户的经销、直销模式和面向企业客户的 ODM/OEM 业务模式。

公司营销及管理渠道体系如下图所示：



(1) 线下销售

除部分工厂直销订单以外，公司线下销售均采用经销模式。

经销模式下，公司与经销商签订买断式销售协议，给予其在特定区域内经销公司产品的权利。经销模式下，经销商自负盈亏，能够充分发挥其积极性与能动性；此外，由经销商凭借其市场资源自主开拓渠道，亦有助于营销渠道的快速下沉与渗透。

1) 经销商管理体制

公司建立了以《品胜经销商管理制度》为核心的经销商管理体制，通过标准化、规范化的制度安排对经销商体系实现有效地协调及管理。公司主要的管理制度如下表所示：

项目	制度
经销商选取标准和批准程序	对于线上经销商：重点考察经销商是否具备电子商务从业经历、具备经营线上店铺的基本能力和行业经验； 对于线下经销商：重点考察经销商是否具备区域内批发能力、配货能力、物流能力、推广能力、零售商口碑等。 上述经销商的准入审批需由具体业务开拓人发起申请，并经业务开拓负责人审批。
对 不 同 类 别 经 销 商、多层次经销商管理制度	发行人建立了“扁平化”的经销体系，对经销商均为买断式销售，在发行人现行的管理制度下，发行人根据经销商的渠道类型进行区分，分为线上经销商及线下经销商。
定价及考核机制	对于定价机制，发行人对产品批发价格予以严格管理。运营管理中心会定期根据成本、市场定位、竞品信息等市场因素制定产品对外批发价格，批发价统一执行运营管理中心发布的通知。 对于考核机制，发行人执行统一的销售考核及返利政策，返利作为

项目	制度
	公司对商家的考核激励，在完成与公司约定的销售目标后，公司会以冲抵货款的形式提供。
退换货机制	原则上公司不接受退货，如经销商因特殊原因不再经营或调整经营区域的，须经总经理审批后方可退货；经销商自行订货或公司统一配发的产品，在提货之日起2个月内可进行同类别产品的换货。公司为经销商产品的正常质量问题提供售后服务。根据经销商所在区域，公司实行分区域定期返还机制，将全国分为六大区域，每月定期接收指定区域售后退返货品。
物流管理模式	目前，公司为经销商采购一定金额以上的订单提供包邮配送服务，送货地址为双方所约定的经销商经营地址；为避免窜货，如经销商因特殊原因需要发货至其他区域的，应当提出申请，由运营管理中心审批通过方可发货。

2) 经销架构体系

公司自成立始即深耕线下销售渠道及实体零售终端，建立了“公司—经销商—消费者”的经销网络，凭借扁平化、下沉化的经销模式，公司产品下沉渗透到了全国多个城镇的终端网点，深度覆盖一、二、三线城市以及县、乡、镇。

3) 前员工经销商

公司部分前员工因自身原因离职创业，考虑到相关员工具有一定的行业工作经验、对公司产品及品牌认知度较高，在满足经销商准入的条件下，公司愿意接纳其作为经销商。报告期内，公司前员工经销商情况如下表所示：

单位：家、万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
前员工经销商数量	127	126	119
前员工经销商主营业务收入	25,955.62	30,864.01	32,137.22
前员工经销商收入占主营业务收入比例	19.68%	23.56%	28.58%

注 1：前员工经销商数量的统计口径为同一控制合并口径且仅统计当期存在交易的客户；

注 2：前员工经销商主营业务收入为发行人对前员工经销商销售产生的主营业务收入

报告期内，发行人前员工经销商数量分别 119 家、126 家和 127 家，前员工经销商收入分别为 32,137.22 万元、30,864.01 万元和 25,955.62 万元，占当期主营业务收入的比例分别为 28.58%、23.56%和 19.68%，呈现逐年下降的趋势。

4) 非法人实体经销商情况

报告期内，发行人非法人实体经销商的情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
非法人实体经销商经销收入	8,963.70	8,033.46	8,700.29
非法人实体经销商经销收入占主营业务收入比例	6.79%	6.13%	7.74%
非法人实体经销商经销毛利	2,620.01	2,483.79	3,052.48
非法人实体经销商经销毛利占主营业务毛利比例	5.76%	5.69%	7.25%

报告期内，发行人非法人实体经销商经销收入占当期主营业务收入的比例为 7.74%、6.13%及 6.79%，占比较低。

（2）线上销售

1）线上 B2C 模式

公司线上 B2C 模式主要通过天猫商城、拼多多等第三方 B2C 电商平台及公司官网实现。

伴随第三方 B2C 电商业务的不断发展，公司内部的电商团队面临着持续扩张和优化的需求，也需要更多的专业团队配套支持公司电商业务的开展。报告期内，公司与从事电商代运营服务的第三方服务机构深圳市河均科技有限公司开展合作，合作领域主要为品胜天猫旗舰店的运营管理，由其为公司提供天猫旗舰店的营销推广、订单管理、仓储物流、售后服务等专业服务，进一步加快公司第三方 B2C 电商业务的发展。

2）电商入仓模式

公司与京东自营、苏宁易购等电商平台采用电商入仓的合作模式。在电商入仓模式下，电商平台作为公司的直接客户，公司通过客户指定的物流方式将产品发往电商平台指定的云仓，由电商平台负责订单管理及后续的物流配送。

电商入仓模式下，售后服务一般由电商平台负责，公司则按照与电商平台签署合同约定的义务为平台提供相关产品的运营及售后服务。

3）线上经销模式

线上经销商，系经过公司遴选后，符合公司的准入要求，具备相关专业能力和营业资质，能够独立运营电商店铺的经销商。

线上经销商严格接受公司的管理，按照规定在天猫、京东、拼多多等大型电子商务平台上自主开设运营网络店铺，并向消费者销售公司各系列产品。

4) 线上代销模式

公司与杭州喵满分电子商务有限公司采用线上代销的合作模式，杭州喵满分电子商务有限公司系天猫超市自有品牌“喵满分”的运营主体，报告期内，上述业务对公司收入和利润贡献较小。

(3) ODM/OEM 模式

在 ODM 模式下，公司根据品牌商的产品规划进行产品设计和开发，然后按品牌商的订单进行生产，产品生产完成后销售给品牌商。在 OEM 模式下，公司按照品牌商的订单进行生产，但不负责设计研发工作。

公司具有完善的研发、设计及生产配套设施，在满足自营产品生产制造的前提下，能够为客户提供 3C 智能周边产品的研发设计、模具设计制造、PCB 装配加工、注塑、装配、包装等全链条式 ODM/OEM 生产代工服务。

4、PISEN MORE 生态圈业务

(1) 关于 PISEN MORE 生态圈业务的基本情况介绍

2019 年，品胜电子启动实施“PISEN MORE”生态圈战略，致力于发展围绕公司品牌的供应链生态圈，利用品胜的品牌优势，吸纳市场化供应链的产品设计、开发能力，搭建了更灵活、快速反应的供应链体系，以响应线上销售主导时代的消费者快速多变的市场需求，进而最大程度挖掘品胜线上、线下销售渠道的销售潜力，实现自身品类更新和销量增长。

简而言之，PISEN MORE 生态圈业务是品胜电子以 ODM 方式完成 PISEN MORE 产品供应，按 VMI 模式对 PISEN MORE 产品进行存储管理，并通过“一物一码”技术实现 PISEN MORE 产品的数字化的追溯和管理。

（2）PISEN MORE 生态圈业务的实施背景

1) 公司内部实施背景

①公司品牌在行业内已形成正面积极的消费者认知和影响力

作为最早进入智能移动周边行业的企业之一，通过近二十年的发展，公司在传统的智能移动周边产品例如充电器、移动电源、数据线等产品领域一直占据行业的重要位置，“以德为先、品质取胜”的经营理念帮助公司在消费者群体中逐步积累了良好的口碑。同时，通过长期赞助中国国家乒乓球队等方式，公司在消费者心中逐步积累了正面积极的品牌认知。长期潜移默化的品牌建设投入，让公司具备了以自身品牌为核心去赋能市场化供应商的基础。

②公司拟集中优势资源进行关键产品的研发和生产，并持续优化库存管理

智能移动周边产品行业的市场需求快速反应能力和有效的库存管理一直是行业的痛点和难点问题。由于消费者需求的多元性、市场需求的快速变化、生产排产的周期性等因素，企业必须解决好新款产品的阶段性产能短缺问题和产品周期进入后期滞销带来的库存风险。在产品需求持续多元化的背景下，品胜的经营战略进行了适时的调整，从被动跟随市场需求，转向自主研发并生产核心系列产品，以满足消费者的主流需求，同时辅以外部市场化供应链来满足消费者的多元化需求，尽量减少因为产品研发和市场需求不匹配带来的库存风险。

2) 外部行业和市场背景

①行业相关产品线上化销售趋势持续增长

随着移动互联网和 5G 等技术的快速成熟，智能移动周边商品线上化销售的趋势日益明显，天猫、京东、拼多多等销售渠道都成为了智能移动周边产品的重要销售渠道。作为一家在全国已经建立起完善线下销售网络的品牌商，品胜电子构建起能及时响应线上需求快速变化的供应链体系，对公司具备战略性意义。

②消费者日益重视产品外观形态的多样性和差异化

由于电商销售平台的后台算法设置，消费者在电商平台看到的产品类型日益差异化和多元化，对公司以“少而精”品类主打市场的营销策略形成了挑战，

为维持品牌在销售渠道内的占有率和影响力，构建一套更快速、多样化的供应体系具有必要性，以丰富公司的产品供应体系，不断提升对消费者差异化需求的响应和满足能力。

（3）PISEN MORE 生态圈业务的具体开展方式

1）生态圈供应商及生产商的准入

发行人在引入 PISEN MORE 生态圈供应商时，要求供应商具备较强的品质管控能力以及新产品开发和管理能力。发行人建立了针对供应商完善的准入体系，同时，针对供应商委托外部生产商的情形，品胜电子将外部生产商一并纳入生产现场和生产质量考核，以确保相关产品符合公司质量要求。

2）PISEN MORE 产品的设计和批量生产

供应商主导产品的设计，经公司对产品品类、品质和知识产权审核后，将产品导入 PISEN MORE 产品体系。公司对产品的质量标准和品质等进行检验、审核，确保相关产品符合公司的品控体系。供应商自主决定 PISEN MORE 产品的生产规模和库存规模。

3）PISEN MORE 产品以 VMI 模式存入代管仓管理

供应商产品以 VMI 模式存入代管仓内管理，代管仓内 PISEN MORE 产品的所有权归属于供应商。品胜电子按照“以销定采”的原则，根据实际销售订单，对 PISEN MORE 产品进行采购。同时，供应商的直接客户也可以下单采购进入代管仓的 PISEN MORE 产品。

4）PISEN MORE 产品均纳入“一物一码”数字化管理

进入代管仓内的产品均获得了品胜电子的品牌授权，并纳入公司“一物一码”数字化管理，以此识别产品品类、数量等相关信息。

5）PISEN MORE 产品的销售路径

PISEN MORE 产品采取“以销定采”模式，即公司先有销售订单，后生成采购订单，即客户通过公司销售渠道向公司下单购买 PISEN MORE 产品，公司根据前述销售订单对 PISEN MORE 供应商生成对应的产品采购订单，并将相关产品采购进入品胜自有库存，进而向经销商或者消费者进行产品的发货和交付。

上述模式具体业务流程如下：



此外，还存在少量客户向 PISEN MORE 供应商直接采购产品的情形，品胜电子对相关产品提供了品牌授权，并为其提供了仓库管理、物流发货等服务。

（4）PISEN MORE 生态圈业务的特点

1）强调供应链企业自主判断市场需求

PISEN MORE 生态圈业务是一种强调供应商自主性的供应链模式。具体而言，PISEN MORE 生态圈的供应商需要自主对市场需求进行研判并主导完成产品设计，进而以 VMI 模式存入发行人代管仓库，通过公司的品牌影响力并借助公司完善的销售渠道，实现公司与 PISEN MORE 供应商双赢的局面，即公司获得更多的消费者认可，供应商取得产品快速销售的经济利益。

2）强调供应链企业自主管控存货规模

在 PISEN MORE 生态圈业务中，发行人采取了 VMI 模式与供应商进行合作，品胜采购 PISEN MORE 产品的模式为“以销定采”，品胜并不先行买入供应商的产品进行备货，仅根据公司已获得的销售订单向 PISEN MORE 供应商进行产品采购。该种合作模式，不仅解决了部分自主研发产品不畅销带来的潜在库存风险，也较好地平衡并避免了供应商备货过多的周转不畅风险，有利于供应链企业审慎地进行货物的周转管理，避免自身产品长期滞销带来的资金沉淀风险。

（5）PISEN MORE 生态圈的会计处理简介

1）与 PISEN MORE 生态圈业务相关的收款权简介

根据品胜电子与生态圈供应商签署的业务合同，品胜电子在 PISEN MORE 产品完成品胜电子品牌授权时，可收取品牌授权费；在进入代管仓管理时，可收取渠道服务费；在提供产品包装服务时，可收取包装服务费。

业务类型	主要合同条款及权利义务	定价及收取方式
品牌授权	（1）甲方作为“PISEN”商标持有者，在满足甲方对质量控制等要求的前提下，授权乙方进行相关商标持有的产品品类的生产及商务开发；	根据入代管仓（VMI 仓）的产品的数量，以及相应不同产品的品牌授权服务费单价计算，于产品完成防伪码赋码及入代管仓后收取
渠道服务	（2）乙方负责开发、生产授权合作产品； （3）甲方对授权合作产品供应链的元器件、材料及生产资质进行管控；	根据品胜与 PISEN MORE 供应商约定的不同产品的结算价*6%定价，于产品完成防伪码赋码及入代管仓后收取
包装服务（或有）	（4）乙方不得转授权； （5）乙方作为被授权方和研发生产方，承担授权合作项目的生产、经营风险； （6）所有授权合作产品包装工序由甲方指定生产场所进行包装，费用由乙方承担	根据包装成本加成定价，于产品完成防伪码赋码及入代管仓后收取

2）PISEN MORE 生态圈业务的会计处理简介

针对上述 PISEN MORE 生态圈业务项下的收款权，发行人会在对 PISEN MORE 供应商的相关业务具备收款权利时，按照发行人同 PISEN MORE 供应商相关约定就服务费款项进行结算。同时，对于后续可能由发行人买断并由发行人自主完成销售的相关存货，发行人在具备收款权时暂不在公司合并报表层面确认相应业务环节服务费收入，后续实际买入相关产品时，发行人将相关服务费收入另行冲抵相关产品采购成本，并按照产品实际对外销售价格确认相应产品销售收入。

对于供应商已经/预计将通过向第三方销售方式进行交易的产品，发行人在具备收款权及履行履约义务时，确认相关服务费收入。

5、采用目前经营模式的原因、影响经营模式的关键因素、经营模式和影响因素在报告期内的变化情况及未来变化趋势

（1）采用目前经营模式的原因

公司主要从事 3C 智能周边产品的研发、设计、生产及销售，主要采用自主研发设计、自主生产与外协生产灵活结合、自主品牌销售的生产经营模式。

公司目前的经营模式，主要是由消费电子行业的产业政策、行业发展特征，并结合公司经营理念、发展战略、管理能力、客户需求、资金实力等因素综合确定的。在长期的生产经营实践中，公司根据行业发展趋势和市场环境的变动情况，不断动态优化并完善自身生产经营模式，实现了主营业务的稳健发展。

（2）影响经营模式的关键因素、经营模式和影响因素在报告期内的变化情况及未来变化趋势

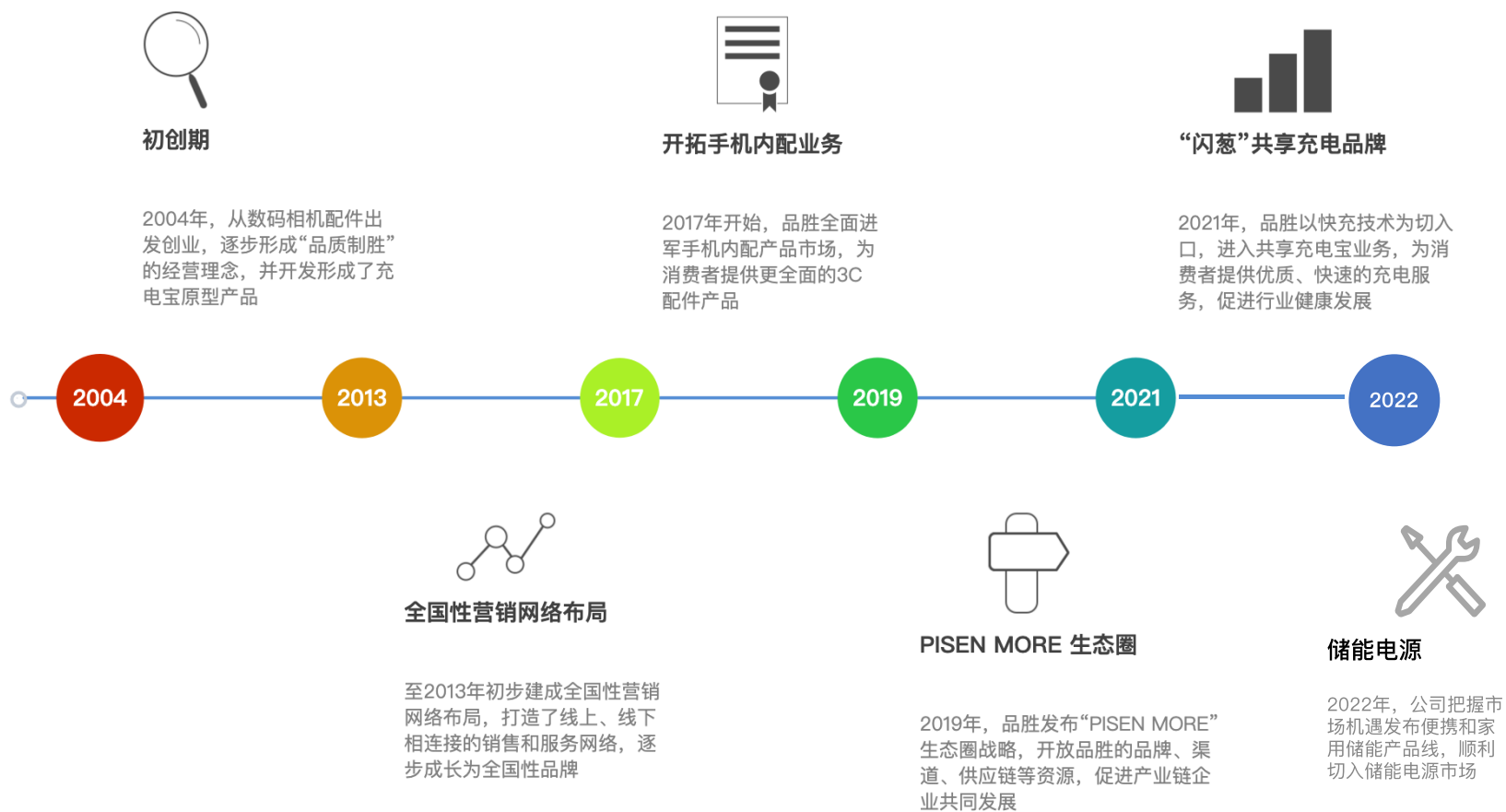
影响公司经营模式的关键因素包括宏观经济环境、产业政策、行业竞争格局、技术先进性及市场需求变化等。其中，市场需求系影响公司经营模式的最关键因素。消费电子行业具有需求灵活变化、产品迭代迅速等特点，公司在研发设计、生产制造、营销管理上所具备的自主性和灵活性，使之能为消费者提供更多、更快、更新、更好的产品与服务。

报告期内，由于影响公司经营模式的关键因素不涉及重大变化，公司经营模式亦不涉及重大变动。未来，公司仍将持续关注和研究行业发展趋势及市场需求变化情况，不断优化完善现有生产经营模式。

（三）主营业务、主要产品及服务以及主要经营模式自设立以来的变化情况

自设立以来，公司秉承“以德为先、品质取胜”的经营理念，始终专注于 3C 智能周边产品领域，历经近二十年的耕耘与创新，从传统制造型企业成功转型升级为具有全产业链复合优势的制造商和品牌商，主营业务涵盖研发设计、生产制造、供应链管理、全渠道营销等关键环节。

多年来，公司不断成长与发展，积极开发产品、创新商业模式，公司主营业务发展沿革中的里程碑事件如下图所示：



（四）主要业务经营情况和核心技术产业化情况

1、主营业务收入构成特征

报告期内，公司主营业务收入分别为 112,439.75 万元、130,987.66 万元及 131,921.49 万元，主营业务收入构成情况如下所示：

（1）按收入结构构成分类

单位：万元

类别		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例
产品销售	充电系列	78,013.64	59.14%	78,626.44	60.03%	59,215.29	52.66%
	手机内配	20,705.96	15.70%	25,541.17	19.50%	34,847.92	30.99%
	创新电子	25,743.44	19.51%	18,901.91	14.43%	11,963.58	10.64%
加工业务	ODM	999.94	0.76%	1,756.71	1.34%	1,028.97	0.92%
	OEM	2,205.05	1.67%	2,634.22	2.01%	2,282.04	2.03%
服务类收入		4,253.46	3.22%	3,527.22	2.69%	3,101.95	2.76%
主营业务收入合计		131,921.49	100.00%	130,987.66	100.00%	112,439.75	100.00%

（2）按销售模式分类

公司主营业务收入中，产品销售收入按销售模式分类的构成情况如下表所示：

单位：万元

项目		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例
线上渠道	线上 B2C	38,303.13	30.77%	33,441.38	27.17%	34,258.94	32.31%
	电商入仓	19,323.48	15.53%	20,526.38	16.68%	12,565.63	11.85%
	经销	22,799.39	18.32%	21,940.67	17.83%	8,388.82	7.91%
	代销	1.45	0.00%	10.81	0.01%	70.00	0.07%
线下渠道	经销	43,328.50	34.81%	46,219.77	37.56%	50,135.11	47.29%
	直销	707.09	0.57%	930.49	0.76%	608.29	0.57%
产品销售合计		124,463.04	100.00%	123,069.51	100.00%	106,026.80	100.00%

2、核心技术产业化情况

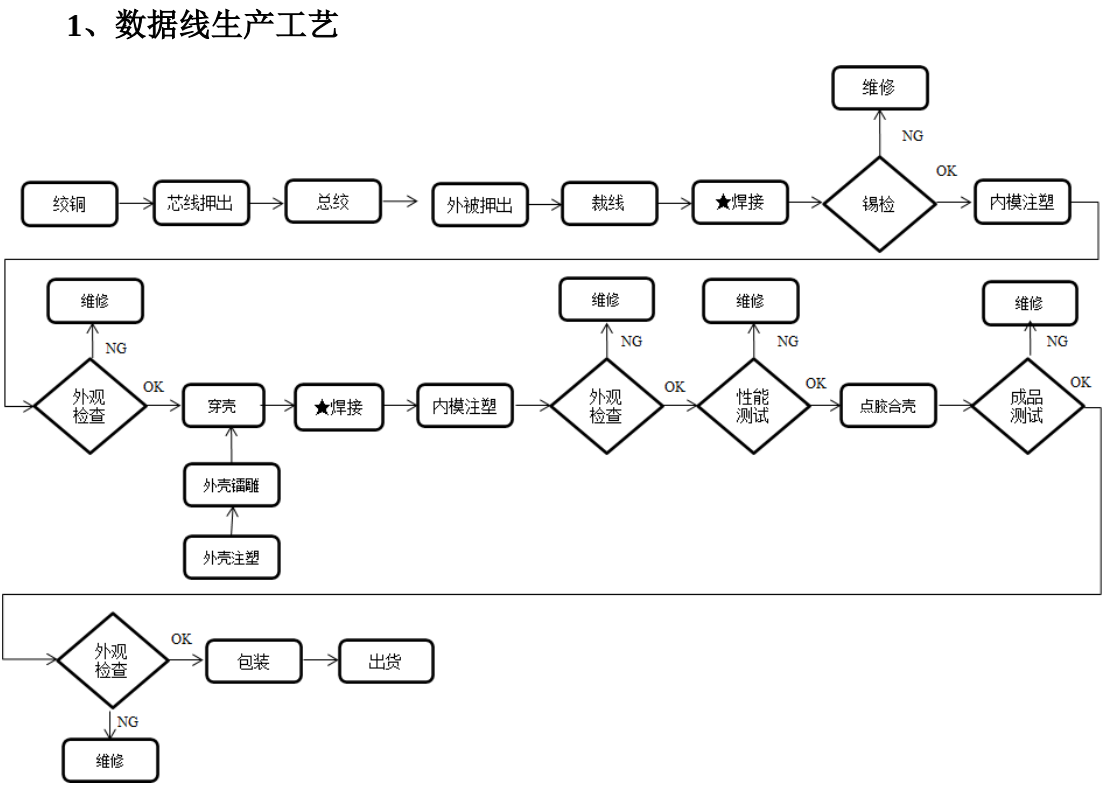
自成立以来，公司始终专注于 3C 智能周边产品的研发、设计、生产及销

售，高度重视研发投入与技术创新。截至国家知识产权局出具证明之日（即2023年3月10日），公司及其子公司共持有1,023项专利，其中发明专利7项，实用新型99项，外观设计917项，具有较为突出的创新与研发能力。

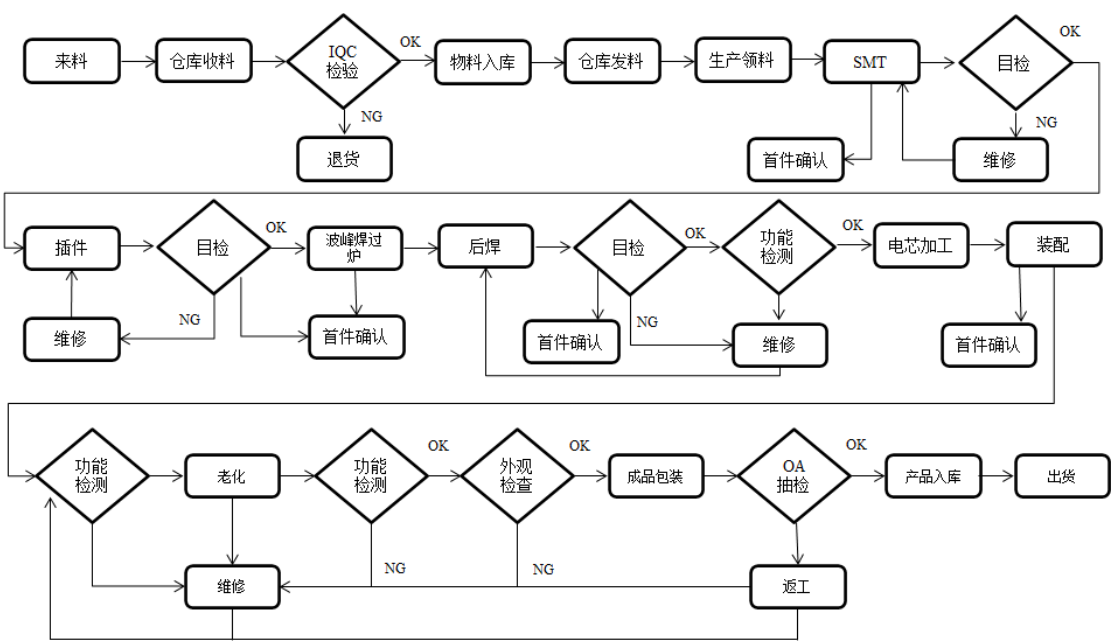
报告期内，公司主营业务收入占营业收入的比例分别为98.45%、98.60%及99.27%，公司主营业务的开展均依托于公司所拥有的核心技术。核心技术的产业化应用，有效地帮助公司改进研发设计、提升产品质量、提高生产效率、降低生产成本，为公司主营业务的持续增长做出了显著贡献。

（五）主要产品工艺流程图

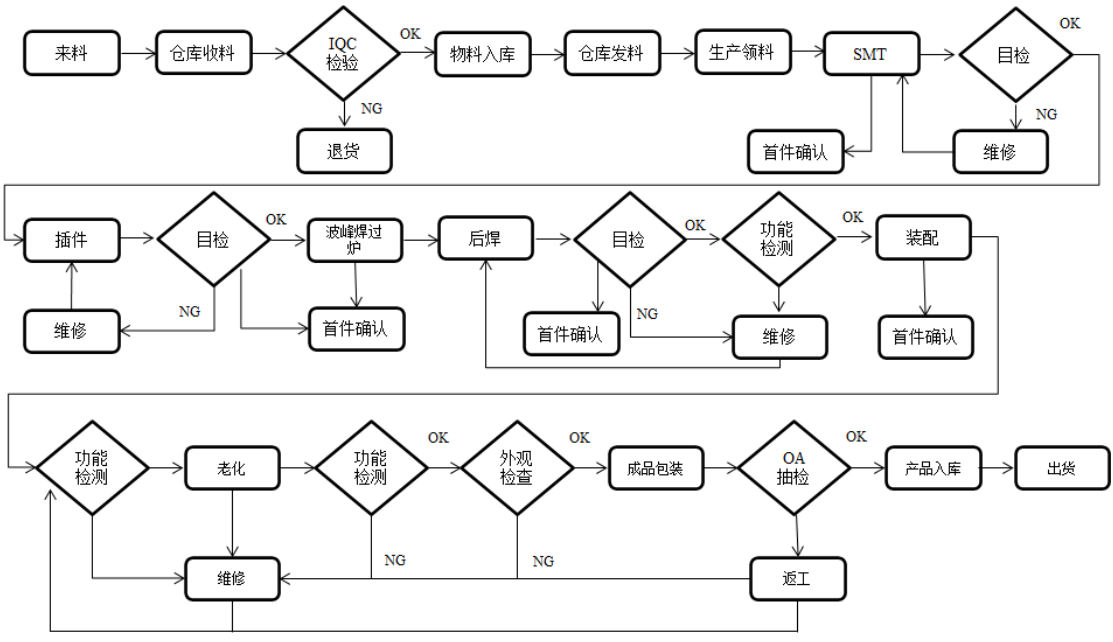
公司采用“以自主生产为基础，灵活结合外协生产”的生产模式，具有多种3C智能周边产品的生产能力，以公司主要产品移动电源、数据线、充电器及内置电池为例，相关产品生产工艺流程如下图所示：



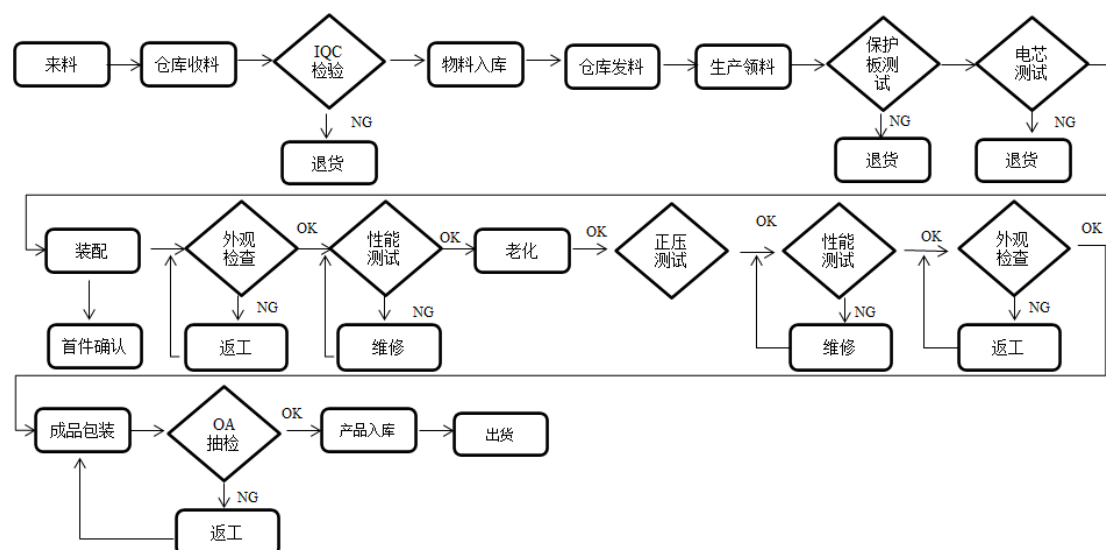
2、移动电源生产工艺



3、充电器生产工艺



4、内置电池生产工艺



公司在长期的生产经营中，积累并发展形成了以“高精度模具组制造技术”、“一物一码追溯系统”、“自动化生产技术”、“SMT 表面贴装技术”及“智能表面处理技术”为代表的制造工艺类核心技术，相关核心技术的具体介绍详见“七、发行人核心技术与研发情况”的内容。

上述核心技术贯穿运用于产品的模具设计制造、PCB 装配加工、注塑、装配、包装等环节，有效地提高了公司生产过程的自动化水平和标准化水平。

（六）代表性业务指标变动情况

结合公司所处的行业和自身经营的特点，公司主营业务收入、主营业务毛利率为对公司具有核心意义的业务指标，其变动与净利润业绩表现具有较强联动作用，公司主营业务收入、主营业务毛利率分析详见“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“十、经营成果分析”之“（一）营业收入分析”和“（三）毛利构成及变动分析”。

（七）主营业务符合产业政策和国家经济发展战略的情况

公司主要从事 3C 智能周边产品的研发、设计、生产及销售，主要产品以充电系列、手机内配、创新电子三大系列为核心产品矩阵。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业（行业代码 C39）”之“计算机外围设备制造（行业代码 C3913）”。

根据发改委发布的《产业结构调整指导目录（2019 年本）》及《国家发展改革委关于修改产业结构调整指导目录（2019 年本）的决定》，公司所属行业不属于限制类、淘汰类行业。

根据发改委、商务部发布的《市场准入负面清单（2022 年版）》，公司所属行业未被纳入市场禁止准入类行业。

根据《国务院关于加强淘汰落后产能工作的通知》、《工业和信息化部办公厅关于做好淘汰落后和过剩产能相关工作的通知》及《限期淘汰产生严重污染环境的工业固体废物的落后生产工艺设备名录》等规范性文件的规定，公司主要产能及生产工艺不属于淘汰落后产能或落后生产工艺。

综上，公司主营业务符合产业政策和国家经济发展战略。

二、发行人所处行业的基本情况

（一）发行人所属行业及确定所属行业的依据

公司主要从事 3C 智能周边产品的研发、设计、生产及销售，系消费电子行业内知名的制造商及品牌商。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业（行业代码 C39）”之“计算机外围设备制造业（行业代码 C3913）”。

（二）行业主管部门、监管体制及主要法律法规及政策

1、主管部门及监管体制

公司所处行业为消费电子行业，行业涉及的主管部门包括发改委、工信部等政府部门。政府部门对行业的管制仅限于产业政策、发展规划等宏观调控及顶层设计，行业内企业完全面向市场自主经营、自由竞争。

发改委为本行业制定指导性产业政策，工信部的职责为拟订并组织实施通信业的发展规划、制定并组织实施通信业的行业规划、计划和产业政策、监测分析通信业运行态势、负责提出通信业固定资产投资规模和方向，统筹规划公用通信网、互联网、专用通信网等基础设施建设。

3C 智能周边产品行业伴随智能移动终端行业同步发展，中国通信工业协会发起的“中国手机及配件品控自律联盟”（以下简称“品控联盟”）为其全国性行业自律组织。品控联盟由手机企业、配件企业、权威检测机构和科研院所组成，致力于通过增强企业自律、注重质量诚信、强化品牌信任、关注消费安全，维护消费者权益、促进行业健康发展。

此外，公司也接受中国电子商会、电信终端产业协会、移动电源行业协会、中国通信工业协会等行业协会的自律性管理与指导。

2、主要法律法规及产业政策

（1）行业主要法律法规

本行业相关的主要法律法规有《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《强制性产品认证管理规定》《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》及《缺陷消费品召回管理办法》等。

（2）行业主要产业政策

报告期内，发行人所处消费电子行业的重要产业政策及发展规划如下表所示：

产业政策	颁布部门	颁布时间	主要内容
《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》	中共中央、国务院	2022年12月	支持线上线下商品消费融合发展。加快传统线下业态数字化改造和转型升级。丰富5G网络和千兆光网应用场景。加快研发智能化产品，支持自动驾驶、无人配送等技术应用。
《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》	工信部、国家发改委等十部委	2021年7月	大力推动5G全面协同发展，深入推进5G赋能千行百业，促进形成“需求牵引供给，供给创造需求”的高水平发展模式，驱动生产方式、生活方式和治理方式升级。
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	全国人民代表大会	2021年3月	1、全面促进消费：培育新型消费，发展信息消费、数字消费、绿色消费，鼓励定制、体验、智能、时尚消费等新模式新业态发展。 2、推动制造业优化升级：建设智能制造示范工厂，完善智能制造标准体系。
《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》	国家发改委、科技部、工信部、财政部	2020年9月	加快新一代信息技术产业提质增效，加大5G建设投资，稳步推进工业互联网、人工智能、物联网、车联网、大数据、云计算、区块链等技术集成创新和融合应用。

产业政策	颁布部门	颁布时间	主要内容
意见》			全面深入推进战略性新兴产业集群发展工程，为产业提供资金保障和服务环境。
《关于推动5G加快发展的通知》	工信部	2020年3月	提出加快5G网络建设进度，加速5G应用模组研发，支撑工业生产、可穿戴设备等泛终端规模应用。

3、上述法律法规及主要产业政策对发行人所处行业的主要影响

上述法律法规及主要产业政策均为支持发行人所处行业发展的有利政策。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》明确指出：“深入实施扩大内需战略，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键性作用，建设消费和投资需求旺盛的强大国内市场。”

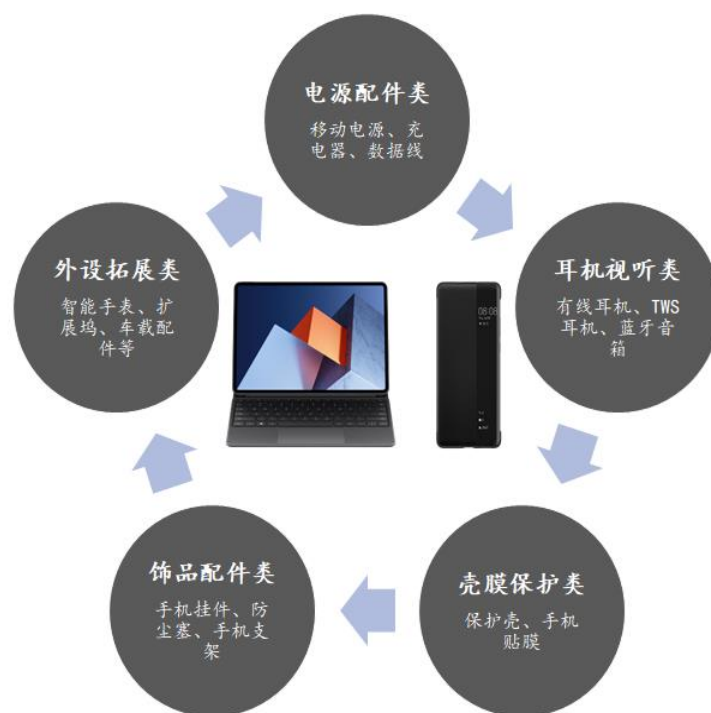
2022 年 12 月，中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）》，提出要加快培育新型消费，在全面促进消费、扩大内需的背景下，相关产业政策在支持 5G、人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术产业发展的同时，亦为以智能终端、可穿戴设备为代表的消费电子行业发展提供了良好的政策环境。

因此，行业主要法律法规及产业政策对公司主营业务的发展起到了积极的促进作用；行业主要法律法规及产业政策并未对公司所处行业的市场前景及竞争格局产生不利影响。

（三）行业发展特征

发行人所处的行业为消费电子行业下游的 3C 智能周边产品行业。

3C 智能周边产品，是指在功能上与智能手机、平板电脑等智能移动终端所适配的附属产品，是智能移动终端的拓展与延伸。3C 智能周边产品主要包括电源配件类、耳机视听类、壳膜保护类、饰品配件类及外设拓展类产品，随着智能移动终端范畴的不断拓展，3C 智能周边产品的概念边界也在不断突破、产品形态亦日趋多样化。3C 智能周边产品的定义如下图所示：



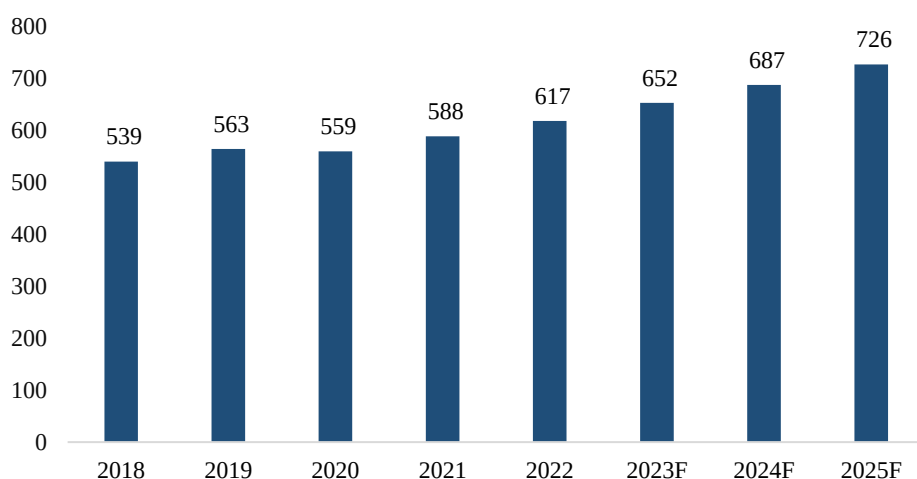
1、行业发展态势及市场规模情况

（1）行业整体市场规模

随着移动互联网应用的普及，以智能手机、平板电脑等为代表的全球智能移动终端市场规模不断扩大，各种周边产品细分行业得到了快速发展。与此同时，3C 智能周边产品相关技术更新换代迅速，各种新设计、新功能和新应用领域的周边产品层出不穷，不断发掘前沿产品并拓宽消费者的需求边界，使 3C 全球智能周边产品市场维持了良好的增长态势。

根据 QY Research 发布的统计数据，2022 年全球 3C 智能周边产品市场销售规模达到 617 亿美元，预计 2025 年将增长至 726 亿美元，对应年均复合增长率为 5.56%。

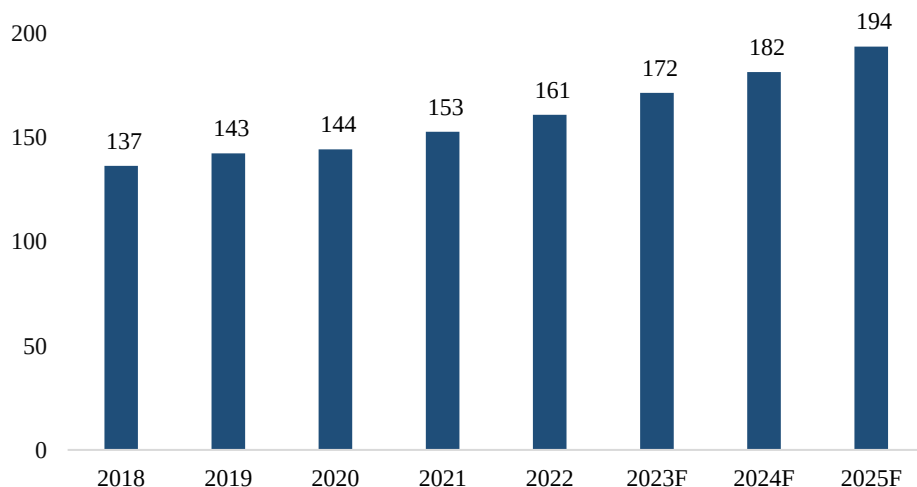
全球3C智能周边产品市场规模（亿美元）



数据来源：QY Research

根据 QY Research 发布的统计数据，2022 年中国 3C 智能周边产品市场销售规模达到 161 亿美元，预计 2025 年将增长至 194 亿美元，对应年均复合增长率为 6.37%。

中国3C智能周边产品市场规模（亿美元）



数据来源：QY Research

伴随着智能移动终端市场渗透率趋于饱和，以手机为代表的周边产品市场规模增速亦有所放缓。未来，在保持对充电器及数据线、移动电源、内置电池、有线耳机等常见的移动设备周边产品的高需求情况下，消费者的需求逐渐延伸向无线化、品质化等方向，对无线充电、无线耳机及音箱等前沿产品的需求不断增加，周边产品市场规模仍然具有良好的市场前景。

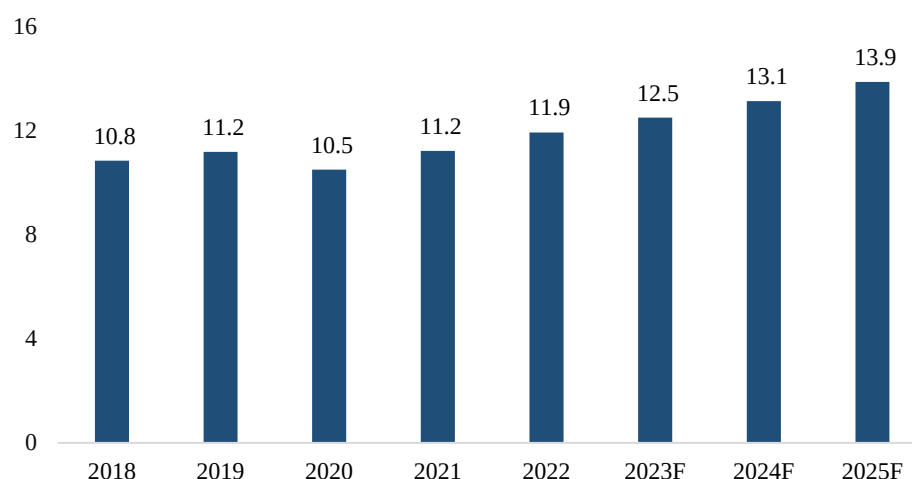
（2）行业细分市场规模

1) 移动电源行业发展情况

自移动电源诞生以来，其应用场景不断延伸，目前已经广泛应用于智能手机、平板电脑、智能可穿戴设备等移动设备中。以智能手机为例，其大屏化、多功能化、薄型化等特点使续航问题成为亟待解决的行业痛点，而移动电源能够有效地解决智能手机续航问题及消费者的“电量焦虑”问题，行业也迎来快速发展。近年来，伴随着共享充电宝等新兴商业模式的诞生，移动电源市场规模增速有所放缓。

根据 QY Research 发布的统计数据，2022 年中国移动电源市场规模为 11.9 亿美元，预计至 2025 年将增长至 13.9 亿美元，对应年均复合增长率为 5.17%。

中国移动电源市场规模（亿美元）



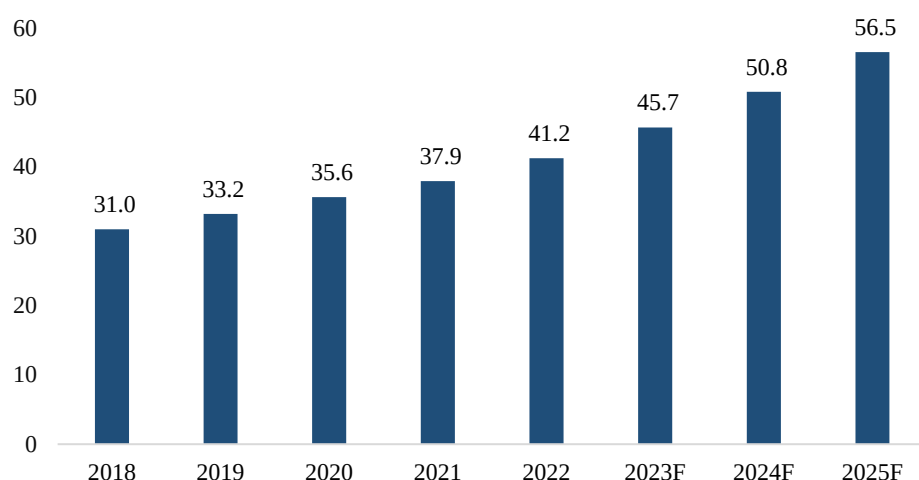
数据来源：QY Research

2) 充电器行业发展情况

充电器是采用高频电源技术，运用先进的智能动态调整技术为智能移动终端提供能量转化的设备。随着充电技术的不断升级，充电器由传统的普通有线充电器，逐步向着快充方向发展。与普通充电器相比，快速充电器通过提高电流或者提高电压的方式提升充电功率，继而实现即时快速充电。此外，无线充电技术也得到了充分的发展，与有线充电方式相比，无线充电可以隔离两装置间的电流，使充电过程更加安全；此外，电源接收器放置在移动设备内部，还可以起到防水防尘作用。

行业技术不断发展、叠加主流手机品牌不再配套赠送充电器，有望共同推动充电器行业市场需求的发展。根据 QY Research 发布的统计数据，2022 年中国充电器市场规模为 41.2 亿美元，预计至 2025 年将增长至 56.5 亿美元，对应年均复合增长率为 11.09%。

中国充电器市场规模（亿美元）



数据来源：QY Research

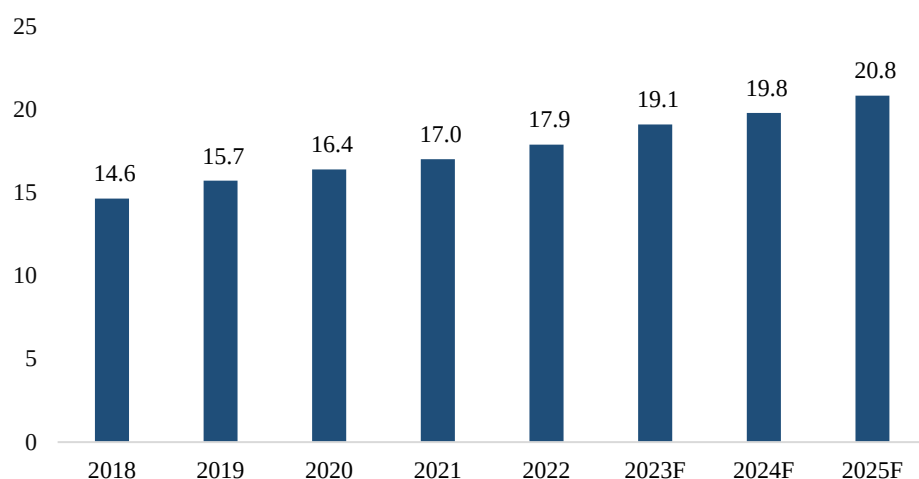
3) 数据线行业发展情况

数据线是智能移动终端所不可或缺的配件之一，能够满足充储电及数据传输的需求，常见的智能移动终端数据线拥有三种接口类型，分别为 Micro-USB 接口、Type-C 接口和 Lightning 接口。

数据线在实现快速充电技术中扮演着至关重要的角色，快速充电的实现需要具备快充功能的充电器与数据线在快充协议上实现兼容。目前市场上常见的快充协议有 PD 快充协议、高通 QC 快充协议、OPPO VOOC 私有快充协议、华为 FCP 快充协议、小米 Charge Turbo 快充协议等。2021 年，电信终端产业协会发布融合快充标准《移动终端融合快速充电技术规范》，行业标准的出台有望统一快充协议标准，促进行业健康发展。

根据 QY Research 发布的统计数据，2022 年中国数据线市场规模为 17.9 亿美元，预计至 2025 年将增长至 20.8 亿美元，对应年均复合增长率为 5.21%。

中国数据线市场规模（亿美元）



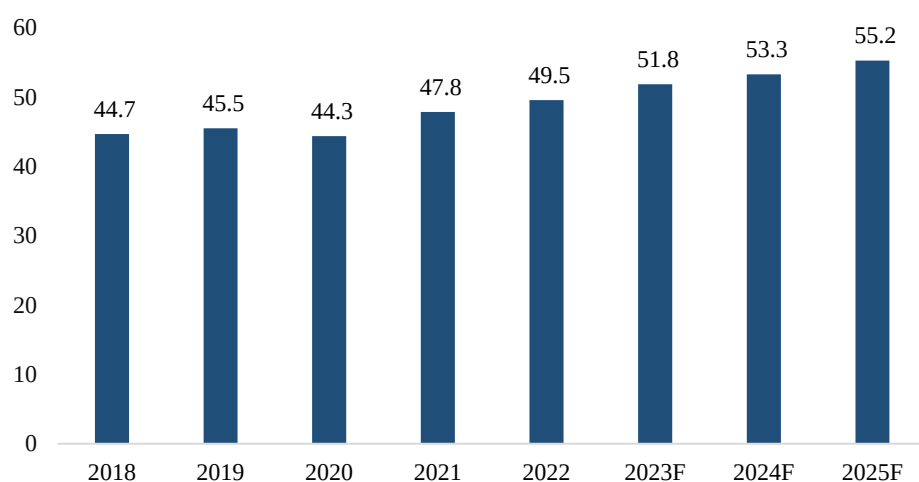
数据来源：QY Research

4) 保护壳膜行业发展情况

保护壳膜最初仅为智能移动设备提供机械防护功能，随着消费需求的不断迭代和演化，越来越多造型、图案、材质各不同的保护壳膜涌现市场，满足消费者的多样化和个性化需求，并持续推动行业市场规模不断发展。

根据 QY Research 发布的统计数据，2022 年中国保护壳膜市场规模为 49.5 亿美元，预计至 2025 年将增长至 55.2 亿美元，对应年均复合增长率为 3.70%。

中国保护壳膜市场规模（亿美元）



数据来源：QY Research

5) 智能音频行业发展情况

智能音频主要产品包括耳机、音箱等。近年来，传统的有线耳机市场已经

趋于饱和，TWS 耳机则突破了物理线材的束缚及蓝牙连接的不稳定性，充分解决了行业痛点，成为可穿戴设备里增长最为迅速的单品。

根据知名咨询机构 FutureSource 的统计数据，2022 年，全球 TWS 智能耳机产品出货量约为 3.4 亿台，同比增长约 13%；全球智能音箱产品出货量约为 9,861 万台，同比下降约 8.6%。伴随着新型人工智能技术、自然语言处理技术与智能语音交互技术的结合，智能耳机、智能音箱等产品有望在未来迎来进一步发展。

2、行业技术水平及技术特点

本行业具有技术升级快、产品迭代更新频繁的特点，并且该特点也成为推动行业持续快速发展的源动力。近年来，信息化、数字化、网络化及信息技术融合等技术在智能移动终端中不断应用，技术的快速发展促使厂商推陈出新、加速技术创新与产品迭代。

3、行业主要进入壁垒

（1）市场需求响应能力壁垒

受消费电子产品生命周期短、技术迭代快等因素的影响，行业内企业必须对消费者需求、技术发展趋势的变动保持高度敏感并快速反应，才能保证产品持续具备竞争力。这种快速反应能力要求企业具备快速研发能力、快速量产能力、柔性制造能力、高效的内外部协调和整合能力等，具有一定的进入壁垒。

（2）品牌壁垒

公司所在行业主要参与者及竞争对手为全球消费电子行业内的知名品牌商，品牌认同与消费者忠诚度是进入本行业的主要壁垒之一。从消费电子产品客户粘性上讲，客户对产品设计、质量与售后服务的感官体验直接决定了消费者对产品与品牌的忠诚度，设计优良、质量优异及营销成功的消费电子产品对消费者的购买选择具有决定性的作用，并促使其在该品牌上持续投入。

知名消费电子产品品牌形象的树立是经历市场与时间考验而形成的，知名消费电子行业企业品牌的树立建立在其出色的产品研发能力、质量管控能力与市场营销能力之上，维护一个知名品牌需要在研发、内部控制和品牌营销上持

续的投入，因而后期的行业进入者将面临较大的资源与时间成本等较高的品牌壁垒。

（3）技术壁垒

3C 智能周边产品品类多样、具有轻巧便携、功能集成程度高、信息传输质量要求高、生产工艺流程复杂等特点，需要企业具有较强的产品研发能力、工业设计能力、制造工艺制程、生产组织能力、供应链管理能力和解决方案服务能力。

3C 智能周边产品同时具备生命周期短、迭代速率快、同质化程度高等特点，这也要求企业具备深度的行业消费热点洞察力、准确把握技术发展趋势、培养差异化设计能力。国内相关产业起步较晚，研发、生产和管理等方面专业人才稀缺，形成上述技术能力需要经过多年的努力和积累，因此对于新进入者形成了较高的技术壁垒。

（4）规模化经营壁垒

规模化经营赋予竞争企业一定的竞争优势，将对后期的行业进入者形成一定的规模化经营壁垒。从供应端来看，企业与上游产品生产或原材料供应商达成采购协议的过程一般经历长时间的价格谈判与技术磨合，以保证上游所供应的产品或原材料能够在设计、质量、产量和单位成本等各方面满足企业的需求，因此行业内相关企业一般与上游供应商签订长期合作的协议，形成上下游互惠互利的战略合作关系以满足规模化的产品供应。从需求方面看，实现规模化经营的企业在销售渠道方面占据一定优势，能够在销售渠道拓展、布局和成本管控方面形成规模化优势。

（5）产品认证壁垒

出于环保、安全、品质等方面的考虑，世界各国都对 3C 智能周边产品制定了严格的产品品质认证标准及环保标准。譬如对产品的安全性要求，在符合一般的体系要求基础上，还包括了中国 CCC，澳洲 SAA，美国 UL/FCC，加拿大 CUL/IC，欧洲 CE，国际 CB，日本 PSE，欧洲 E-mark 等认证标准；对产品的环保性要求包括 RoHS 指令和 REACH 法规等。而取得这些认证，企业需要投入大量的资金和时间，同时对企业的技术水平提出了较高的要求，这对新进

入本行业的企业构成了一定的壁垒。

（6）人才壁垒

拥有高水准的研发设计人员是企业成功进行产品研发、设计开发及质量控制的关键，消费电子产品的创新性及专业化等特点促使相关人员只有在企业中长期的学习和积累才能掌握相应的研发能力，因此拥有一定数量的创新性、高技术性的研发人员是消费电子行业企业成功的关键。

3C 智能周边产品的制造环节涉及到模具设计、外观设计、电子设计、安全性检测等多个学科领域，客观上要求企业技术人员及管理人员必须具备跨专业、跨学科的理论知识和技术工艺，建立起一支具备深厚的技术经验积累和较强的产品设计创新能力的研发团队作为支撑。

4、行业发展机遇与风险

（1）机遇

1）国家产业政策持续支持消费电子行业

智能移动终端及 3C 智能周边产品是我国居民日常生活重要的消费品，其市场规模的扩大与国内消费市场的整体发展息息相关。行业主管部门重视消费电子产业整体发展，制定了相关有利措施。工信部于 2017 年专设了消费电子处，负责制定消费电子行业的规划、政策和技术标准等行业管理工作。在传统通讯产品、音视频产品、智能硬件产品日益融合及产业边界越发模糊的背景下，国家对相关机构进行调整，统筹规划整个产业的优化发展。

近年来，国家各部委分别发布了《新一代人工智能发展规划》《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020 年）》等产业政策文件，提出将新型消费类电子产品作为高技术产业化重点领域之一，支持我国消费电子行业持续向好发展。

2）行业技术水平不断进步

本行业具有技术升级快、产品迭代更新频繁的特点，并且该特点也成为推动行业持续快速发展的源动力。近年来，信息化、数字化、网络化及信息技术融合等技术在智能移动终端中不断应用。在行业技术不断进步、市场需求持续

多元化的背景下，为适应快速变化的技术环境并满足消费者多元化需求、保持行业优势地位，行业内具有领先优势的品牌商普遍投入较多的资源专注于新产品、新技术和新品牌的开发和推广。一方面，技术及产品的创新有助于提升企业的整体竞争力，增强企业的盈利能力，促进企业从市场竞争中胜出；另一方面也为本行业发展注入了新的活力，为行业长期可持续发展提供源源不断的成长动力。

3) 居民收入增长和消费持续升级

近年来，我国经济平稳增长，国民收入水平显著提高。根据国家统计局数据，2013至2022年，我国居民人均可支配收入由18,310.80元增长至36,883.00元，年复合增长率为8.09%，居民人均消费支出由13,220.40元增长至24,538.00元，年复合增长率为7.11%。居民收入和支出的持续增长，是3C智能周边产品销量增长的重要基础。

随着生活水平的提高，居民消费升级趋势近年来也较为明显，消费者功能性、外观性及社交性的消费需求明显提升，对电子产品的产品品质与消费体验提出了更高的要求。上述变化使得具备高颜值、智能化、便携化的3C智能周边产品更加受到消费者青睐，由此不断加速行业产品的更新换代和品类升级，进一步拓展市场的增量空间。

(2) 风险

1) 市场竞争激烈

随着全球数字化信息化、智能化发展不断深化，消费电子行业技术发展日新月异，推动智能移动终端及3C智能周边产品市场需求不断增长，行业市场发展空间巨大，许多企业竞相进入市场，从事相关产品的开发与销售，继而导致行业内企业面临更加激烈的市场竞争环境。

2) 基础科研能力仍有待进步

目前，虽然我国已经成为世界上主要的消费电子生产及消费大国，但是绝大多数企业仍然处于价值曲线的中部位置，偏重于生产加工，而缺乏自主研发及市场营销，尤其是缺乏在基础科研方面的投资和布局，在底层技术方面与国外先进水平仍然存在一定的差距。

此外，现阶段本行业还存在部分核心原材料依赖于进口的情况，这对行业内企业的可持续发展及全球化布局构成了一定的制约。因此，大力提升国内消费电子产品基础研究、提升核心原材料研发能力成为行业亟待解决的问题。

3) 原材料成本上涨压力

从 2020 年下半年起，大宗原材料价格进入持续上行阶段，国内 PPI 指数持续位于高位，在成本端给企业造成了较大的盈利压力。由于本轮原材料成本上涨持续时间较长、上涨幅度较大，使得行业内企业难以完全实现成本压力转移，盈利能力均受到一定程度的影响。

4) 人工成本上涨压力

由于 3C 智能周边产品具有需求快速变化的特点，制造商难以实现所有产品品类的规模化和自动化生产，依然需要一定的劳动力进行流水化生产作业，进而导致本行业人力成本占生产成本的比重居高不下。近年来，随着国内经济发展，国内劳动力成本也水涨船高，生产制造企业尤其是劳动密集型企业，面临着愈发严峻的人工成本上涨压力。

5、行业周期性特征

伴随着消费电子行业的快速发展，智能移动终端产品已经深入消费者的生活场景，行业渗透率不断提升，与智能移动终端相配套的 3C 智能周边产品亦逐渐成为消费者刚性需求。因此，本行业与宏观经济的周期性关联度整体较低。

6、发行人所处行业与上下游行业的关联性

公司所处行业为 3C 智能周边产品行业，位于消费电子产业链下游，具体如下图所示：



（1）上游行业情况

本行业的上游主要为锂电池行业、电子元器件行业、半导体行业及印刷电路板行业等。其中，锂电池行业主要生产适用于消费电子产品的锂离子电池电芯等产品；电子元器件行业主要生产电容、电阻、电感等被动元器件；半导体行业主要生产集成电路及分立器件等产品；印刷电路板行业主要生产 PCB 印刷电路板、FPC 印刷电路板等产品。

（2）下游行业情况

本行业所生产的产品主要应用于包括智能手机、平板电脑、智能硬件等在内的智能移动终端。行业下游主要分为企业客户及零售客户两类客户，企业客户端主要以 ODM/OEM 等形式服务于行业内知名品牌商；零售客户端主要借助经销商、自营门店、电商平台等渠道直接面向终端消费者。

（四）行业竞争格局

1、行业市场化程度和竞争格局

（1）行业市场化程度

伴随以智能手机、平板电脑为代表的移动智能终端市场领域的快速扩大，与之配套的 3C 智能周边产品市场也进入了一个快速发展的阶段，全球范围内涌现出大量的配件产品厂商，促使行业形成了高度市场化、充分竞争的市场格

局。

（2）行业竞争格局

随着行业竞争形态的演变与产业分工的细化，拥有品牌资源与营销渠道的企业在市场竞争中逐渐脱颖而出，部分企业开始专注于产品设计、品牌推广及营销渠道建设，并通过持续优化采购供应链管理体系，建立稳固的供应链合作伙伴关系。在此背景下，整个行业逐步形成了以品牌运营和 ODM/OEM 生产为主的两个主要竞争领域，同时因整体市场规模较大，行业内还存在大量小规模、同质化的非知名企业，三者共同构成了当前市场的金字塔形竞争格局。



（1）知名品牌商

在市场竞争过程中，部分企业凭借研发设计、营销推广、品牌运营等优势，在竞争格局中占据有利地位。行业内知名的品牌商主要包括小米、华为、OPPO、公牛集团、安克创新、品胜电子等。品牌商通常聚焦于经济附加值较高的研发设计、营销推广、品牌运营及供应链管理等环节；在生产制造环节上，则充分利用专业化分工的优势，在做好质量把控的同时，部分品牌商积极引入 ODM/OEM 制造商解决生产需求。

行业内部分品牌商亦同时具备自主生产制造能力、拥有完整的产业链布局，这有助于该部分品牌商控制产品质量、降低采购成本。此外，完整的产业链布局亦有助于该部分品牌商充分消化市场需求，落地实施创新的产品设计概念，

全面提升快速响应市场需求变动的能力。

（2）ODM/OEM 制造商

虽然知名品牌商掌握着品牌运营、销售渠道等优势，但出于降本增效的考虑，往往选择将生产制造环节以 ODM/OEM 模式外包给专业制造商，并与之建立长期合作关系，以此优化提升供应链的响应速度，提高供应链的可控性与稳定性，降低采购供应链总成本。在此背景下，ODM/OEM 制造商对于整个行业的发展具有越来越重要的影响。

（3）小规模、同质化的非知名企业

由于 3C 智能周边产品类型多样、工艺复杂程度不一，中低端市场进入门槛较低，行业内企业参差不齐。部分厂商处于较为初级的贴牌生产阶段，依靠单一生产工序优势为部分 ODM/OEM 厂商提供外协加工服务。

同时，市场上还存在大量的小规模、同质化的企业，该类企业往往存在生产设备落后、规模化生产不足、技术积累不足等问题，产品品质也难以得到有效控制，主要通过低价策略参与市场竞争，造成该层面的生产厂商竞争尤为激烈，在行业竞争中处于弱势地位。随着行业发展日趋成熟，市场集中度逐步提高，该类企业的生存空间将进一步缩小。

2、发行人市场地位

历经近二十年的发展，公司已经发展形成了以充电系列、手机内配、创新电子三大核心产品矩阵，构建了行业内较为完善和成熟的线上、线下销售和服务网络，并围绕行业趋势及用户需求积极开拓创新，致力于为消费者提供更多、更快、更新、更好的产品与服务。

公司坚持“以德为先、品质取胜”的价值理念，高度注重用户体验，不断基于用户体验而打造创新产品、改进产品设计。凭借着过硬的产品质量及领先的设计理念，品胜品牌的知名度、美誉度不断提升，2022 年，公司获评为“深圳知名品牌”。

与同行业竞争对手相比，公司在技术实力、经营规模、产业链布局、工艺水平等方面具备一定的优势，且具有良好的市场声誉及品牌价值，在行业内处

于较为领先的市场地位。

3、发行人主要竞争优势及劣势

（1）主要竞争优势

1) 品牌优势

公司坚持以“以德为先、品质取胜”的价值理念，明确产品价值定位，多年来，公司各类产品畅销全国各地，在消费电子行业中积累了良好的口碑。

公司持续投入品牌影响力建设。2019年，公司成为中国乒乓球国家队战略合作伙伴；2020年，公司成为CBA联赛官方赞助商。通过市场营销及广告投放，公司品牌影响力不断扩大、产品认知度及消费者忠诚度不断提升，随着公司业务的稳步增长，公司进一步提升公司品牌优势，与业绩增长形成良性循环。2022年，公司获评为“深圳知名品牌”。

2) 快速响应优势

公司是行业内少数具有全产业链布局的品牌商及制造商，主营业务涉及研发设计、生产制造、营销推广、品牌运营及供应链管理。全产业链布局有助于公司保持对市场需求的敏感度、快速解析市场需求的变动趋势；公司具备将产品设计概念快速落地实施的能力，具有快速响应市场需求变动的竞争优势。

3) 研发设计优势

公司高度重视产品研发设计，拥有一批具有丰富经验的技术骨干和研发团队。公司在产品设计上结合市场需求、紧跟行业发展前沿，在市场需求深度调研及消费者售后反馈的基础上，持续将技术研发成果转化为适应消费者需求的全新竞品。

在注重市场需求及产品质量的前提下，公司产品同时具备时尚简约的外观造型，迎合消费者审美需求。公司自主设计的产品先后获得德国红点奖、德国IF设计奖及美国CES创新设计奖等工业设计奖项，出色的产品设计能力深受消费者认可，具有较高的市场赞誉度。

4) 产品质量优势

公司始终坚持以可靠、优质的产品服务于客户，严格遵循ISO9001质量管

理体系。通过对主要原材料供应商的严格审核；对主要物料 100%检验；生产过程有规范的操作流程指导；产品出厂经严格的老化试验和测试；对售后产品进行妥善处理；建立起一整套生产过程持续的质量监控体系，确保质量全程受控。完善的质量控制使得公司产品拥有很高的合格率与极低的返修率，对公司降低成本与提高客户满意度都有非常积极的作用。

公司始终坚持和贯彻落实“质量一票否决权”，建立了全套的质量保证体系，从供应商的选择、公司标准化管理、产品检测中心、原材料检验、统计分析等方面严控产品质量。公司实行全程质量控制，杜绝不合格的产品流入市场。从原材料进货检验、生产过程操作监控、生产环境监控、产品过程质量检测到成品入库检测均设有严格的质量标准和操作规范。公司内部组建产品检测中心，引进领先检测设备，可检测产品行业标准中规定的绝大部分技术指标，为开发设计、生产活动、质量技术判断等提供依据。

5) 成本控制优势

公司在产品设计开发过程中引入模块化、标准化理念，从开发阶段的概念引导开始到产品的整体开发与设计，公司在设计中不断提高标准模块或者标准原材料的比率。通过模块化、标准化的设计理念，公司从产品设计开始就形成了自己的成本优势。此外，凭借公司在周边设备的研发设计与生产优势，使得公司的成本控制能力更为突出。

公司通过经营积累，与上游的主要原材料厂商均建立了良好的合作关系，可以让公司迅速寻找到性价比最佳的电芯方案。公司熟知各种电子元件特别是各类锂离子电芯的性能、特性和可靠性，可以在保证产品质量的前提下，通过对原材料的合理选择与配备，有效控制生产成本。公司已经形成了完善的产品供应商体系。随着业务规模的扩张，公司对上游供应商的议价能力不断增强，通过对原材料的大规模采购能够有效减低公司成本，提升公司盈利能力。

6) 渠道优势

公司长期深耕线下销售渠道，公司产品渗透到了全国多个城市的终端网点，深度覆盖了一、二、三线城市以及县、乡、镇。公司多数经销商小而精，能精耕细作当地市场且能直接纵向深入当地下游销售终端。此外，“扁平化”和

“下沉化”的经销渠道能够使公司快速接收这些直面终端的经销商反馈回来的市场信息和产品趋势，并快速调整公司的销售政策和产品战略等，大大增强了公司的市场反应能力和灵活性。

7) 产品消费场景优势

随着智能手机市场渗透率的饱和，保有量巨大的存量手机市场催生新的行业需求。公司精确定位手机维修的存量市场，依托手机维修的消费场景实现手机内置电池、手机屏幕等产品的销售。公司依托多年积累的线下渠道资源，通过与手机维修及更换场景的有机结合，公司内置电池、手机屏幕等产品形象深受消费者认可，市场影响力不断提高、市场渗透率不断提升。

(2) 主要竞争劣势

1) 经营规模相对较小

报告期内，公司营业收入分别为 114,214.16 万元、132,845.50 万元及 132,890.22 万元，营业收入规模持续增长。

但是，与行业内知名的竞争对手相比，公司的业务规模仍相对较小、抗风险能力相对较弱、市场竞争力有待提升。公司需要通过资本市场，拓宽融资渠道，提高资金实力，加强研发、扩大业务规模及进一步拓展产品品类及应用领域。

2) 融资渠道单一，资金实力不足

公司目前的融资渠道主要依赖于银行贷款，融资渠道单一、融资成本较高。单一的融资渠道制约了公司进一步投入技术研发及扩大生产规模，公司有待拓宽融资渠道，夯实资金实力，从而增强公司的综合竞争能力。

4、行业内主要竞争企业

(1) 行业内主要竞争企业基本情况

发行人所处行业内主要企业包括公牛集团、安克创新、绿联科技、奥海科技及倍思科技等，相关竞争企业简介如下表所示：

企业简称	企业简介
公牛集团	公牛集团成立于 1995 年，是一家集产品研发、制造、销售于一体的民用电工行业龙头企业，主要产品包括电连接产品、智能电工照明产品以及数码配件。
安克创新	安克创新成立于 2011 年，专业从事智能移动周边产品、智能生活周边产品及计算机周边产品的研发和销售，主要产品包括充电类、智能创新类以及无线音频类。
奥海科技	奥海科技成立于 2012 年，是一家应用端能源交换、高效充储、集中供给的国家高新技术企业，主要产品包括充电器、电源适配器、动力电源、数据电源、储能电源等。
绿联科技	绿联科技成立于 2012 年，主要从事 3C 消费电子产品的研发、设计、生产及销售，主要产品包括传输类、音视频类、充电类、移动周边类、存储类五大系列。
倍思科技	倍思科技成立于 2019 年，是行业领先的新生活数码品牌，主要产品包括充电类、移动电源、智能音频、智能清洁等。

（2）发行人与主要竞争企业的比较情况

1）发行人与同行业可比公司在关键财务指标上的比较情况

公司与同行业可比上市公司在毛利率、偿债指标、资产周转指标等关键财务指标上的比较情况详见本招股说明书之“第六节 财务会计信息与管理层分析”的相关内容。

2）发行人与同行业可比公司在衡量核心竞争力的关键业务数据、指标等方面的比较情况

企业简称	技术实力	关键业务数据
公牛集团	截至 2022 年末，公司累计有效专利授权 2,379 项，软件著作权 59 项。	2022 年度，公司实现营业收入 1,408,137.30 万元、净利润 318,546.07 万元。
安克创新	截至 2022 年末，公司在全球范围内已取得 103 件发明专利、636 件实用新型专利和 462 件外观专利授权。	2022 年度，公司实现营业收入 1,425,051.98 万元、净利润 118,486.06 万元。
奥海科技	截至 2022 年末，公司已获得专利 525 项，其中：发明专利 56 项、实用新型专利 291 项，外观设计专利 178 项，以及 22 项软件著作权，作品著作权和集成电路布图设计各 1 项。	2022 年度，公司实现营业收入 446,684.80 万元、净利润 44,270.97 万元。
绿联科技	公司及其下属企业合计拥有八百余项中国境内专利权、五百余项境外专利权、39 项计算机软件著作权。	2022 年度，公司实现营业收入 383,932.14 万元、净利润 32,998.34 万元。
倍思科技	无公开数据	无公开数据

企业简称	技术实力	关键业务数据
发行人	截至国家知识产权局出具证明之日（即 2023 年 3 月 10 日），发行人及其子公司共持有 1,023 项专利，其中发明专利 7 项，实用新型 99 项，外观设计 917 项。	2022 年度，公司实现营业收入 132,890.22 万元、净利润 9,714.03 万元。

三、发行人销售情况与主要客户

（一）主要产品的销售情况

1、主要产品的产量、销量、产销率情况

报告期内，公司主要产品的产销情况如下表所示：

单位：万件

产品类别	年份	自主产量	委外产量	外协成品采购量	销量	产销率
数据线	2022 年度	1,787.74	-	761.89	2,473.20	97.00%
	2021 年度	2,215.45	1.44	723.14	2,896.71	98.53%
	2020 年度	2,529.50	87.07	306.67	3,233.77	110.62%
移动电源	2022 年度	142.87	0.02	260.92	380.54	94.24%
	2021 年度	79.95	0.55	372.91	464.54	102.45%
	2020 年度	149.80	1.83	119.96	280.68	103.35%
充电器	2022 年度	417.82	-	294.32	709.78	99.67%
	2021 年度	411.61	1.57	315.78	698.18	95.78%
	2020 年度	382.34	-	100.27	466.04	96.57%
内置电池	2022 年度	311.16	3.59	48.29	334.53	92.15%
	2021 年度	453.41	103.93	0.05	496.52	89.08%
	2020 年度	491.39	268.88	-6.29	724.61	96.10%

注：产销率=销量/（自主产量+委外产量+外协成品采购量）*100%。

报告期内，公司主要产品产销率均处于较高水平。

报告期内，2021 年度及 2022 年度，公司内置电池售后处理规模较大，继而导致当期产销率较低。公司内置电池涉及较大规模的售后处理，主要原因系：

（1）内置电池经历一定时间的存放后，电池容量衰减，经销商需要进行换货处理，由公司进行充电后再对外销售；（2）2022 年度，公司内置电池全面进行产品升级，经销商客户为促进产品销售，将部分产品返回公司升级；（3）对于部分因质量问题退回的内置电池，公司对相关产品进行可靠性测试，以优化公

公司产品生产工艺。

2、主要产品的销售收入情况

公司主营业务收入及其构成特征详见本节之“一、发行人主营业务、主要产品的基本情况”之“（四）主要业务经营情况和核心技术产业化情况”之“1、主营业务收入构成特征”。

3、主要产品的消费群体及销售单价情况

发行人产品的主要客户群体为经销商及终端消费者。

报告期内，公司主要产品销售价格变动情况如下表所示：

单位：万件、元/件

产品类别	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	数量	单价	数量	单价	数量	单价
数据线	2,473.20	12.07	2,896.71	11.37	3,233.77	10.18
移动电源	380.54	79.01	464.54	61.87	280.68	57.51
充电器	709.78	24.82	698.18	23.24	466.04	20.16
内置电池	334.53	54.58	496.52	48.28	724.61	45.70

报告期内，公司主要产品销售单价变动情况及其原因详见本招股说明书之“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“十、经营成果分析”之“（一）营业收入分析”之“4、主要销售产品销量及价格变动分析”。

（二）主要客户情况

报告期内，公司前五名客户情况如下表所示：

单位：万元

序号	客户名称	主营业务收入	占主营业务收入的比例	客户类型	是否为关联方
2022 年度					
1	北京京东世纪贸易有限公司	19,657.40	14.90%	电商平台	否
2	度越网络科技（深圳）有限公司	5,367.52	4.07%	线上经销商	否
3	常州品德数码科技有限公司	5,222.14	3.96%	线上经销商	否
4	深圳市锦绣河山电子有限公司	2,255.88	1.71%	线上经销商	否
5	PATECH.,JSC	2,044.01	1.55%	线下经销商	否
合计		34,546.95	26.19%	-	-

序号	客户名称	主营业务收入	占主营业务收入的比例	客户类型	是否为关联方
2021 年度					
1	北京京东世纪贸易有限公司	20,784.71	15.87%	电商平台	否
2	常州品德数码科技有限公司	6,171.32	4.71%	线上经销商	否
3	度越网络科技（深圳）有限公司	3,605.77	2.75%	线上经销商	否
4	深圳市锦绣河山电子有限公司	1,937.05	1.48%	线上经销商	否
5	PATECH.,JSC	1,552.32	1.19%	线下经销商	否
合计		34,051.17	26.00%	-	-
2020 年度					
1	北京京东世纪贸易有限公司	12,710.65	11.30%	电商平台	否
2	成都精诚品胜数码科技有限公司	1,948.74	1.73%	线下经销商	否
3	成都桦骏品创商贸有限公司	1,697.06	1.51%	线下经销商	是
4	PATECH.,JSC	1,604.19	1.43%	线下经销商	否
5	深圳市旅鲨数码有限公司	1,603.45	1.43%	品牌授权客户	否
合计		19,564.10	17.40%	-	-

注 1：北京京东世纪贸易有限公司及北京京东世纪信息技术有限公司系关联公司，合并披露为北京京东世纪贸易有限公司；

注 2：度越网络科技（深圳）有限公司、深圳市品德创展科技有限公司及深圳市德泽宏业有限公司系关联公司，合并披露为度越网络科技（深圳）有限公司；

注 3：深圳市锦绣河山电子有限公司、深圳市大康恒昌商贸有限公司、深圳早行人科技有限公司、深圳市锦上景贸易有限公司及深圳品乐迪贸易有限公司系关联公司，合并披露为深圳市锦绣河山电子有限公司；

注 4：PATECH.,JSC、PACIFIC PARTNERS JOINT STOCK COMPANY 及 INDUSTRIAL MATERIALS AND IMPORT EXPORT JOINT STOCK COMPANY 系关联公司，合并披露为 PATECH.,JSC。

报告期内，公司主要客户结构存在一定的变动，其原因主要系：

（1）经销模式是公司的主要销售模式，公司主要客户以经销商为主，除京东以外，不存在销售占比超过 5% 的单一客户，客户分布较为分散。经销商独立运营、自负盈亏，因此经销商客户的运营表现和经营业绩会导致公司客户结构存在一定变动。

（2）报告期内，公司主动调整营销渠道规划、积极布局各大电商平台，通过直营和经销相结合的方式加大线上渠道的资源投入，面向京东平台及线上经销商的销售收入显著提升。

（3）深圳市旅鲨数码有限公司系公司 PISEN MORE 生态圈业务的主要合

作伙伴之一，其报告期内相关品牌授权业务规模有所下降，同时，随着来自其他客户收入的增长，其退出了公司前五大客户的序列。

公司主要客户中，成都桦骏品创商贸有限公司系实际控制人之一吴炜靖女士之母持股 100% 的公司。成都桦骏品创商贸有限公司系公司线下经销商，公司产品经由成都桦骏品创商贸有限公司在经销区域内对外分销，并最终销往终端消费者。

除此之外，发行人的董事、监事、高级管理人员及其他关联方在上述客户中不持有任何权益。

四、发行人采购情况与主要供应商

（一）采购基本情况

公司主要的采购项目包括外协成品、原材料及委托加工服务，具体情况如下表所示：

单位：万元

类别	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
外协成品	45,972.65	58.52%	40,931.58	52.78%	16,113.10	27.03%
原材料	31,829.63	40.52%	35,134.64	45.30%	41,638.54	69.85%
委托加工服务	125.07	0.16%	635.61	0.82%	891.82	1.50%
其他	634.43	0.81%	849.80	1.10%	965.21	1.62%
合计	78,561.78	100.00%	77,551.64	100.00%	59,608.67	100.00%

1、外协成品采购情况

除部分 OEM 成品采购外，发行人外协成品采购主要依托 PISEN MORE 生态圈业务开展。

发行人外协成品采购的主要项目为移动电源、数据线、充电器及贴膜，具体情况如下：

单位：万元、元/件

类别	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	单价	金额	单价	金额	单价
移动电源	16,339.02	62.62	17,593.09	47.18	5,641.80	47.03

类别	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	单价	金额	单价	金额	单价
数据线	8,068.63	10.59	8,907.08	12.32	4,551.41	14.84
充电器	4,901.60	16.65	4,224.24	13.38	1,158.52	11.55
贴膜	3,914.86	9.67	3,135.64	9.12	1,681.32	10.11

2、原材料采购情况

发行人原材料主要采购项目包含电芯、电池保护板、五金件、IC、包材，具体情况如下表所示：

单位：万元、元/件

类别	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	单价	金额	单价	金额	单价
电芯	11,664.23	15.22	12,504.88	11.48	16,732.60	11.23
电池保护板	3,050.46	11.14	4,926.50	11.18	6,321.06	9.25
五金件	2,955.02	0.35	3,488.09	0.36	3,124.43	0.27
IC	2,682.09	1.28	2,388.35	1.11	1,551.93	0.97
包材	2,369.94	0.11	2,880.38	0.12	3,858.51	0.14

3、能源采购情况

报告期内，公司耗用的主要生产能源为电力，其采购情况如下表所示：

单位：万元、万 kwh、元/kwh

项目	用电金额	用电量	平均单价
2022 年度	540.35	782.41	0.69
2021 年度	489.65	812.78	0.60
2020 年度	486.77	815.48	0.60

（二）主要供应商情况

1、外协成品供应商

报告期内，发行人前五大外协成品供应商情况如下表所示：

单位：万元

序号	供应商名称	采购金额	占成品采购比例	主要采购内容	是否为关联方
2022 年度					
1	深圳市旅鲨数码有限公司	11,756.93	25.57%	移动电源	否

序号	供应商名称	采购金额	占成品采购比例	主要采购内容	是否为关联方
2	深圳市旅途供应链管理有限公司	6,147.85	13.37%	数据线	否
3	深圳市旅魔供应链管理有限公司	3,783.09	8.23%	贴膜	否
4	深圳市湖竣科技有限公司	2,903.93	6.32%	保护壳	否
5	深圳市丰羽达科技有限公司	2,807.17	6.11%	充电器	否
合计		27,398.97	59.60%	-	-
2021 年度					
1	深圳市旅鲨数码有限公司	12,231.42	29.88%	移动电源	否
2	深圳市旅途供应链管理有限公司	8,068.15	19.71%	数据线	否
3	深圳市旅魔供应链管理有限公司	3,047.92	7.45%	贴膜	否
4	深圳市丰羽达科技有限公司	2,102.54	5.14%	充电器	否
5	深圳市湖竣科技有限公司	1,984.43	4.85%	保护壳	否
合计		27,434.47	67.03%	-	-
2020 年度					
1	深圳市旅鲨数码有限公司	14,439.23	89.61%	移动电源、数据线	否
2	东莞市迪比科能源科技有限公司	430.57	2.67%	数码相机电池	否
3	深圳市格先者科技有限公司	205.75	1.28%	手持风扇	否
4	深圳市品瑞合创电子科技有限公司	193.50	1.20%	移动电源	是
5	深圳市雅晶源科技有限公司	151.12	0.94%	充电器	否
合计		15,420.17	95.70%	-	-

注 1：深圳市旅魔供应链管理有限公司及吉安市旅魔供应链管理有限公司系关联公司，合并披露为深圳市旅魔供应链管理有限公司；

注 2：上表统计金额为发行人在外协成品项目下对供应商的采购金额，并非发行人对供应商的年度采购总额。

2020 年，公司主要向深圳市旅鲨数码有限公司采购移动电源、数据线等 3C 智能周边产成品，外协成品供应商集中度较高；2021 年及 2022 年，公司积极引入外协成品供应商，构建多元化成品供应体系，外协成品供应商集中度持续降低。

2、原材料供应商

报告期内，发行人前五大原材料供应商情况如下表所示：

单位：万元

序号	供应商名称	采购金额	占原材料采购比例	主要采购内容	是否为关联方
2022 年度					
1	江西酷电新能源有限公司	3,362.06	10.56%	电芯	否
2	深圳市海斯科技有限公司	2,926.23	9.19%	电池保护板	否
3	江西赣锋锂电科技股份有限公司	1,937.49	6.09%	电芯	否
4	深圳市远爱电子科技有限公司	1,667.95	5.24%	五金件	否
5	中山天贸电池有限公司	1,456.36	4.58%	电芯	否
合计		11,350.09	35.66%	-	-
2021 年度					
1	江西赣锋锂电科技股份有限公司	3,616.31	10.29%	电芯	否
2	深圳市海斯科技有限公司	3,466.25	9.87%	电池保护板	否
3	深圳市远爱电子科技有限公司	2,103.93	5.99%	五金件	否
4	维科技术股份有限公司	1,747.47	4.97%	电芯	否
5	江西迪比科股份有限公司	1,704.89	4.85%	电芯	否
合计		12,638.85	35.97%	-	-
2020 年度					
1	江西赣锋锂电科技股份有限公司	6,255.10	15.02%	电芯	否
2	深圳市海斯科技有限公司	4,105.69	9.86%	电池保护板	否
3	江西迪比科股份有限公司	2,521.17	6.05%	电芯	否
4	深圳市海川伟业科技有限公司	1,820.55	4.37%	电池保护板	否
5	中山天贸电池有限公司	1,820.01	4.37%	电芯	否
合计		16,522.51	39.68%	-	-

注 1：东莞赣锋电子有限公司及新余赣锋电子有限公司系关联公司，合并披露为江西赣锋锂电科技股份有限公司；

注 2：上表统计金额为发行人在原材料项目下对供应商的采购金额，并非发行人对供应商的年度采购总额。

报告期内，公司积极采用外协产品采购的方式满足市场产品需求，因此公司原材料采购有所减少。

报告期各期前五大外协产品供应商及原材料供应商中，品瑞合创系实际控制人吴炜靖之弟吴琥持股 50%并实际经营的公司。截至本招股说明书签署日，品瑞合创已注销，未来不会产生该项关联交易。

除此之外，发行人的董事、监事、高级管理人员及其他关联方在上述供应商中不持有任何权益。

五、发行人主要资产情况

（一）固定资产

发行人固定资产主要包括房屋建筑物、机器设备、电子设备、运输设备、办公设备及其他，截至报告期末，发行人主要固定资产情况如下表：

单位：万元

类别	原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率
房屋及建筑物	18,068.55	7,722.02	389.91	9,956.61	55.10%
机器设备	11,144.59	8,009.00	970.10	2,165.50	19.43%
电子设备	4,286.97	2,173.37	-	2,113.60	49.30%
运输设备	1,101.43	748.84	-	352.59	32.01%
办公设备及其他	842.81	730.49	-	112.32	13.33%
合计	35,444.35	19,383.72	1,360.01	14,700.62	41.48%

1、自有房屋及建筑物

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司所拥有的房屋及建筑物情况如下表所示：

单位：平方米

序号	证书号码	规划用途	登记时间	建筑面积	他项权利
1	温房权证监证字第 0354511 号	科研楼	2012-03-27	10,179.77	抵押
2	温房权证监证字第 0354512 号	厂房	2012-03-27	11,544.38	抵押
3	温房权证监证字第 0354513 号	厂房	2012-03-27	11,544.38	抵押
4	温房权证监证字第 0354514 号	厂房	2012-03-27	11,544.38	抵押

序号	证书号码	规划用途	登记时间	建筑面积	他项权利
5	温房权证监证字第0354515号	厂房	2012-03-27	11,544.38	抵押
6	温房权证监证字第0354516号	食堂、宿舍	2012-03-27	6,255.07	抵押
7	温房权证监证字第0354517号	宿舍	2012-03-27	4,407.34	抵押
8	温房权证监证字第0354518号	门卫室	2012-03-27	307.56	抵押
9	温房权证监证字第0501483号	厂房	2015-07-02	11,529.62	抵押
10	温房权证监证字第0501484号	地下车库	2015-07-02	16,586.04	抵押
11	温房权证监证字第0501485号	厂房	2015-07-02	11,525.96	抵押
12	温房权证监证字第0501486号	厂房	2015-07-02	11,514.52	抵押
13	温房权证监证字第0501487号	宿舍	2015-07-02	4,506.45	抵押
14	温房权证监证字第0501488号	厂房	2015-07-02	11,525.15	抵押
15	温房权证监证字第0501489号	宿舍	2015-07-02	4,506.45	抵押

注：上述房屋均位于《国有土地使用权证》（温国用（2015）第 50497 号）所载土地使用权之上

公司及其子公司拥有的上述房屋所有权合法合规，且不存在产权纠纷或潜在纠纷。

2、租赁房屋及建筑物

截至本招股说明书签署日，发行人及其子公司租赁他人物业从事办公或生产经营，以及租赁物业用于宿舍且租赁面积超过 100 平方米的具体情况如下所示：

单位：平方米

序号	承租方	出租方	房屋坐落	租赁期限	用途	面积	是否取得产权证书
1	发行人	深圳市六约股份合作公司牛始埔分公司	深圳市龙岗区横岗街道六约社区金塘工业区勤富一街5号	2019-11-01至2024-10-31	厂房/宿舍	8,430.00	-
2	发行人	深圳市六约股份合作公司牛始埔分公司	深圳市龙岗区横岗街道六约社区金塘工业区勤富一街7号	2021-03-01至2024-02-29	厂房/办公/宿舍	7,619.00	-
3	发行人	深圳市六约股份合作公司牛始埔分公司	深圳市龙岗区横岗街道六约社区金塘工业区勤富一街9号	2020-02-01至2025-01-31	厂房/宿舍	10,657.00	-
4	发行人	上海磊讯实业有限公司	上海市松江区松闵路258号1幢4层402号	2023-05-22至2025-05-31	厂房	1,250.00	是
5	发行人	深圳市万科产业地产运营管理有限公司	深圳市龙岗区龙城街道万科时代广场3栋B座1703号	2022-07-15至2025-07-14	办公	233.74	是
6	深圳国品冠	李敬峰	东莞市高埗镇东街南七巷364号	2023-06-01至2024-05-31	办公	64.30	是
7	深圳国品冠	黎焕兴	广州市番禺区石楼镇石清公路655号五街35号	2023-04-07至2024-04-06	仓库	18.00	是
8	四川亲零	吴炜靖	成都市武侯区人民南路四段1号1栋1单元25层1-1号至1-9号及人民南路四段1号1栋1单元26层1-9号、2-3号、2-5号、2-6号、2-8号、2-9号、2-10号房地产	2023-01-01至2023-12-31	办公	1,744.69	是
9	四川亲零	吴炜靖	成都市武侯区人民南路四段1号1栋1单元26层2-4号房地产	2023-04-01至2023-12-31	办公	106.06	是

序号	承租方	出租方	房屋坐落	租赁期限	用途	面积	是否取得产权证书
10	四川亲零	四川德先	成都市武侯区人民南路四段1号1栋1单元26F1-3房间、1-4房间、1-5房间、1-6房间、1-7房间、1-8房间房地产	2023-01-01至2023-12-31	办公	673.70	是
11	北京恒达	丁胜军	北京市大兴区宏业路9号院1号楼18层1815室	2022-10-20至2023-10-19	办公	47.06	是
12	北京恒达	霍英杰	石家庄市桥西区中山华府海棠院3-1-2801	2023-05-25至2024-05-24	宿舍	139.00	是
13	成都闪葱	吴炜靖	成都市武侯区人民南路四段1号1栋1单元25层2-4号、2-6号、2-8号、2-10号房地产	2023-01-01至2023-12-31	办公	396.53	是
14	成都配点	吴炜靖	成都市武侯区人民南路1号1栋1单元25层2-3号、2-5号、2-7号、2-9号、26层2-7号房地产	2023-01-01至2023-12-31	办公	477.96	是
15	成都配点	江莉军	武汉市江岸区台北一路23号环艺树家2栋1单元9层2室	2022-05-01至2024-04-30	宿舍	189.31	是
16	成都配点	郑州第二面粉厂有限公司	郑州市管城回族区城东路263号一楼办公室	2023-06-10至2024-06-09	办公	50.00	是
17	成都配点	王策	郑州市管城回族区陇海东路66号14号楼7层701	2023-03-12至2024-03-11	宿舍	147.00	是
18	成都配点	袁亚丽	西安市经济技术开发区鼎正中央领郡2号楼20104室	2023-03-05至2024-03-04	宿舍	138.38	是
19	济南配点	张尔庆	济南市天桥区济洛路53号卡夫卡公馆919室	2022-10-05至2023-10-04	办公	43.08	是
20	济南配点	郑美兰	济南市天桥区泺安路5号绿地滨河国际四区1号楼1单元2601室	2023-05-05至2024-05-04	宿舍	138.30	是

序号	承租方	出租方	房屋坐落	租赁期限	用途	面积	是否取得产权证书
21	济南配点	赵斯文	沈阳市大东区八王寺街 34 甲-2 号 (1-7-1)	2023-06-17 至 2024-06-16	宿舍	138.07	是
22	上海配点	余莉娟	合肥市包河区曙光路创景花园 9 栋 809	2022-10-16 至 2023-10-15	宿舍	110.00	是
23	上海配点	殷则祥	南京市秣陵街不道诚信大道 998 号金轮星光名座 05 幢 321 室	2023-03-21 至 2024-03-20	办公	53.50	是
24	上海配点	朱炯	上海市徐汇区裕德路 168 号徐汇商务大厦 1316 室	2022-11-01 至 2023-10-31	办公	46.46	是
25	上海配点	魏晓芳	安徽省合肥市包河区金寨路 162 号安徽国际商务中心 B 座 2506 室	2023-04-01 至 2024-03-31	办公	130.59	是
26	上海配点	高星	浙江省杭州市临平区桂花城桂花苑 3-2-1501	2022-12-15 至 2023-12-14	宿舍	228.09	是
27	上海配点	许正慧	南京市江宁区秣陵街道铺岗街 9 号殷巷新寓 245 幢 203 室	2023-03-20 至 2024-03-19	宿舍	128.52	是
28	深圳云盘	黄小帆	福州市鼓楼区水部街道六一中路 79 号东光大楼 1#楼 904 单元	2023-03-07 至 2024-03-06	宿舍	180.87	是
29	深圳云盘	何带珍	广州市番禺区石楼镇石清公路 655 号八街 28 号	2023-01-02 至 2024-01-01	宿舍	248.49	是

(1) 上述第 1-3 项租赁房屋未取得/提供建设工程规划许可证和不动产权属证书。

根据《最高人民法院关于审理城镇房屋租赁合同纠纷案件具体应用法律若干问题的解释》（2020 年修正）第二条“出租人就未取得建设工程规划许可证或者未按照建设工程规划许可证的规定建设的房屋，与承租人订立的租赁合同无效。但在一审法庭辩论终结前取得建设工程规划许可证或者经主管部门批准建设的，人民法院应当认定有效”的规定，上述租赁房屋若无法办理不动产权属证书且无法提供相关建设工程规划许可证的，则该等房屋的租赁合同可能被认定为无效，发行人及其子公司存在无法继续使用该等房屋的风险。

根据深圳市六约股份合作公司牛始埔分公司确认，上述第 1-3 项房屋所在地系集体建设用地，属于工业用途，地上房屋的实际权利人为深圳市六约股份合作公司牛始埔分公司，因历史原因未能取得产权证书。深圳市六约股份合作公司牛始埔分公司已就该等房屋办理了深圳市农村城市化历史遗留违法建筑的申报，并取得了深圳市龙岗区处理历史遗留违法建筑领导小组办公室出具的关于处理历史遗留生产经营性违法建筑的《收文回执》。

根据深圳市龙岗区城市更新和土地整备局于 2022 年 4 月 21 日出具的证明文件，上述第 1-3 项房屋位于该区正在申请计划立项的横岗南产业片区土地整备利益统筹项目范围内，但尚未取得深圳市政府部门的正式批准文件。如上述房屋所在片区后续正式实施城市更新单元、土地整备、房屋征收项目，该局将提前通知并公布相关计划。

根据保荐人及发行人律师于 2022 年 9 月 26 日与深圳市龙岗区横岗南产业土地整备利益统筹项目负责人进行的访谈，发行人租赁的上述第 1-3 项房屋已确定在该项目立项范围内，如该项目持续推进，发行人预计将在 2025 年以后需要搬迁，同时预计会取得一定的现金补偿。

根据公司与出租方签署的租赁合同，租赁期限内如因城市更新或政府征用，公司应自主承担搬迁费用。鉴于上述租赁住房主要用于办公、宿舍、仓储、研发试产以及内置电池等产品的批量化生产，且其中的生产车间对装修环境要求较低，整体搬迁较为容易。

为应对上述租赁房屋的权属瑕疵及未来潜在的拆迁风险，发行人已取得位于深圳市龙岗区园山街道用地面积 10,488 平方米的建设用地（不动产权证书编号：粤（2023）深圳市不动产权第 0406587 号），拟后续搬迁至该地。

此外，公司控股股东及实际控制人承诺：如发行人租赁的位于深圳市龙岗区横岗街道六约社区金塘工业区勤富一街 5 号、7 号和 9 号房屋，在租赁有效期内被强制拆迁或产生纠纷导致无法继续租用，愿承担发行人因不能使用该等物业而导致的一切经济损失。

根据发行人在“信用广东”网自主打印的《信用报告》（无违法违规证明版）并经保荐人在深圳市住房和建设局网站和深圳市龙岗区住房和建设局政府信息公开平台网站查询，报告期内发行人不涉及因租用上述第 1-3 项房屋而受到行政处罚的情形。

综上，上述第 1-3 项租赁房屋虽未取得建设工程规划许可证和房地产权证书，但该等情形不影响发行人目前正常使用租赁房屋；租赁房屋虽然位于龙岗区正在申请计划立项的横岗南产业片区土地整备利益统筹项目范围内，但尚未取得深圳市政府部门的正式批准文件；控股股东和实际控制人已承诺承担可能发生的损失，因此不会对发行人的生产经营构成重大影响；且报告期内，发行人无因租用该等房屋而受到行政处罚的记录，故发行人使用上述租赁房屋不会构成本次发行上市的实质性障碍。

（2）发行人其他租赁房屋的情况

除上述第 1-3 项租赁房屋未取得/提供建设工程规划许可证和不动产权属证书，发行人租赁的其他房屋均取得了不动产权属证书，但未办理房屋租赁备案。经核查，该等房屋的租赁合同均未约定以房屋租赁备案作为合同的生效要件。根据《中华人民共和国民法典》第七百零六条“当事人未依照法律、行政法规规定办理租赁合同登记备案手续的，不影响合同的效力”的规定，除上述第 1-3 项房屋租赁合同外的其他房屋租赁合同合法有效。

同时，发行人控股股东、实际控制人已出具书面承诺：“若公司子公司因租赁的房屋未办理租赁备案手续问题而遭受任何损失或承担任何责任，本人保证对其进行充分补偿，使之恢复到未遭受该等损失或承担该等责任之前的经济

状态”。

综上，除上述第 1-3 项房屋租赁合同外，其他房屋租赁合同合法有效；虽然该等房屋的租赁合同未办理登记备案手续，但控股股东、实际控制人已承诺承担可能发生的损失，发行人未曾收到政府主管部门责令改正通知，也未曾因此受到行政处罚，未办理租赁备案的情形不会对发行人的生产经营构成重大影响，不会构成本次发行上市的实质性障碍。

（3）第 8、9、10、13、14 项租赁房屋租赁自实际控制人及其控制的企业

上述第 8、9、10、13、14 项租赁房屋租赁自发行人实际控制人及其控制的企业，主要用于日常办公，租赁价格公允，发行人子公司四川亲零、成都闪葱及成都配点可根据租赁合同长期使用该房产。鉴于该租赁房屋仅用于日常办公，可替代性强，不会对发行人的资产完整和独立性构成重大不利影响。

3、发行人的主要生产设备

截至报告期末，公司及其子公司所拥有的主要生产机器设备如下：

单位：万元

序号	资产名称	账面原值	账面价值	成新率
1	自动贴片机	722.40	91.82	12.71%
2	注塑机	607.46	147.46	24.27%
3	卧式注塑机	234.99	63.41	26.99%
4	住友注塑机	228.48	29.14	12.75%
5	PACK 模块化生产线设备	221.24	160.06	72.35%
6	一期高低压配电安装设备及安装工程	203.06	10.15	5.00%
7	贴片机	195.91	37.73	19.26%
8	立式注塑机	170.66	12.36	7.24%
9	塑胶外壳涂装线	169.23	31.49	18.61%
10	高速加工中心	153.31	10.09	6.58%
11	数控电火在线切割	119.66	29.64	24.77%
12	数控电火花成型机	116.67	14.96	12.83%
13	干变增容工程	82.74	4.14	5.00%
14	自动绕扎线机	82.06	6.56	7.99%
15	WLAN 测试仪	138.61	22.81	16.46%

序号	资产名称	账面原值	账面价值	成新率
16	空压机	67.58	20.83	30.82%
17	载货电梯	66.50	15.42	23.19%
18	抗折断线前端处理机（全自动包铜箔机）	65.52	39.58	60.41%
19	电梯（货梯）	65.02	3.25	5.00%
20	USB 自动焊锡机	63.88	39.60	61.99%
21	贴片机 SM411	62.07	14.90	24.00%
22	信号分析仪	61.74	7.48	12.12%
23	喂料器	61.44	3.07	5.00%
24	电声器件测试仪	59.80	11.80	19.72%
25	机械手	63.87	3.19	4.99%
26	住友电动注塑机	58.19	13.97	24.00%
27	回流焊机	52.55	12.73	24.23%
28	无铅回流焊机	52.14	2.61	5.00%
29	全自动双面电池丝印机	51.38	32.66	63.57%
30	绞线机	50.18	32.03	63.82%

（二）无形资产

1、土地使用权

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司所拥有土地情况如下表所示：

单位：平方米

序号	权利人	土地证号	土地位置	宗地面积	土地用途	权利到期日	他项权利
1	发行人	粤（2023）深圳市不动产权第 0406587 号	龙岗区园山街道	10,488.00	普通工业用地	2042-12-25	无
2	四川品胜	温国用（2015）第 50497 号	成都市温江区温泉大道四段 288 号	63,343.70	工业用地	2060-08-03	抵押

公司土地证号为粤（2023）深圳市不动产权第 0406587 号的土地使用权，虽无他项权利限制，但不动产权证书载明该宗地所建厂房、宿舍、食堂以及商业均限整体转让。同时，根据发行人与深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心签订的《深圳市龙岗区产业发展监管协议》（深龙产监协（2022）第 9 号）还约定：（1）建设用地使用权及建筑物限整体转让；（2）允许抵押，应以宗地内的所有建筑物进行抵押，但抵押金额不得超出合同剩余年期地价与建筑物残

值之和；（3）仅允许在满足出租面积不超过 8,000 平方米且最高租金为出租时工业生产用房参考租金的 60%或市场评估价的 50%的条件下，出租给产业链相关企业或深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心指定企业；（4）不得以股权转让或变更的方式变相转让建设用地使用权以及附着于该土地上的建筑物、构筑物及附属设施；（5）人民法院强制执行拍卖或者变卖建设用地使用权，次受让人应当承接原建设用地使用权出让合同及产业发展监管协议规定的受让责任及义务，原建设用地使用权出让合同约定的土地使用条件不变，若人民法院强制执行但无符合条件的次受让人，则其建设用地使用权及地上建（构）筑物由政府回购。

公司及其子公司拥有的土地所有权合法合规，且不存在产权纠纷或潜在纠纷。

2、商标权

截至商标局出具证明之日（即 2023 年 3 月 21 日），公司及其子公司拥有境内注册商标 1,078 项，具体情况详见本招股说明书之“第十三节 附录”之“附录一 注册商标”之“（一）境内注册商标”。

发行人及其子公司持有的境内商标合法、有效，报告期内，发行人存在 PISEN MORE 供应商在合作期限内使用公司相关商标的情形，授权使用形式为非独家的核定服务商品项目。

根据发行人书面确认及超凡知识产权服务股份有限公司出具的《境外商标注册情况检索报告》，截至检索报告出具日（即 2023 年 6 月 16 日），发行人共持有 338 项境外单国注册商标和 4 项马德里注册商标，具体情况详见本招股说明书之“第十三节 附录”之“附录一 注册商标”之“（二）境外注册商标”。

3、专利权

截至国家知识产权局出具证明之日（即 2023 年 3 月 10 日），发行人及其子公司共持有 1,023 项专利，其中发明专利 7 项，实用新型 99 项，外观设计 917 项，具体情况详见本招股说明书之“第十三节 附录”之“附录二 专利权”。

发行人及其子公司持有的上述专利合法、有效，不存在许可第三方使用等情形。

4、著作权

（1）软件著作权

截至中国版权保护中心软件著作权部出具证明之日（即 2023 年 3 月 27 日），发行人及其子公司合计拥有计算机软件著作权共 44 项，具体情况详见本招股说明书之“第十三节 附录”之“附录三 计算机软件著作权”。

（2）美术作品著作权

截至中国版权保护中心官网查询之日（即 2023 年 4 月 22 日），发行人及其子公司合计拥有美术作品著作权共 60 项，具体情况详见本招股说明书之“第十三节 附录”之“附录四 美术作品著作权”。

（3）其他作品著作权

截至中国版权保护中心官网查询之日（即 2023 年 4 月 22 日），发行人及其子公司合计拥有其他作品著作权共 1 项，具体情况如下：

名称	登记证号	创作完成日期	首次发表日期	登记日期	权利人	权利范围	取得方式
《四喜丸子》	国作登字-2017-L-00371840	2017-06-20	2017-06-20	2017-09-22	发行人	全部权利	原始取得

上述著作权由发行人及其子公司自主申请或受让取得，上述著作权均未设置他项权利，不存在产权纠纷或潜在纠纷。

（三）上述资产对发行人生产经营的重要程度

上述资产均为公司的重要资产，公司取得及使用相关资产不存在重大纠纷或潜在重大纠纷。上述资产确保了公司生产经营的正常运行。

六、发行人特许经营权情况

截至本招股说明书签署日，发行人及其子公司无特许经营权。

七、发行人核心技术与研发情况

（一）发行人技术研发组织架构

发行人设立了技术中心，下设研发部、设计部及综合管理部，并统筹品质中心、产品中心、检测中心、试生产车间等各个部门，联合负责和完成公司的

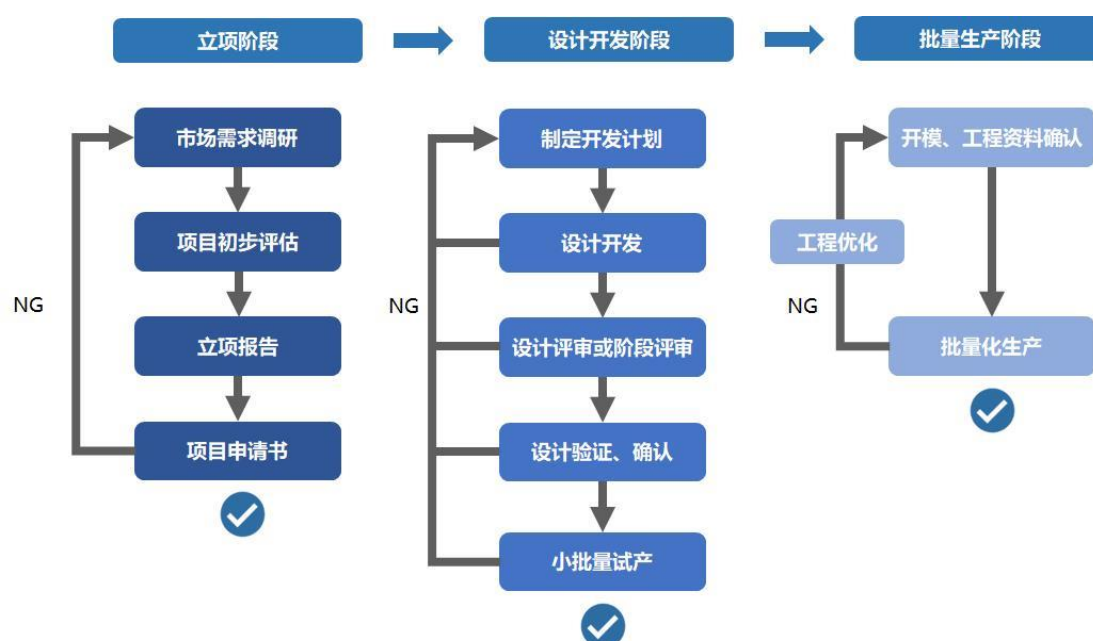
技术研发、产品设计及原型验证工作。发行人深耕消费电子领域，通过多年的研发积累和生产实践，已经形成了丰富的研发人才储备及完善的产品研发体系。

发行人研发实力深受认可，发行人及其子公司相继获评为“四川省企业技术中心”“深圳市工业设计中心”“省级工业设计中心”“广东省移动终端智能充电及电源转换工程技术研究中心”等，发行人检测中心实验室亦获得了CNAS国家实验室的认可证书。

（二）发行人研发流程

发行人主要采用自主研发模式，以未来市场的主流技术为先导，预研开发形成具备产品化能力的技术平台，并以市场需求为具体导向进行产品开发，根据市场反馈持续优化产品设计方案。

发行人已经形成了成熟的研发体系，并制定了完善的产品研发制度流程，具体研发流程图如下所示：



（三）发行人所拥有的核心技术情况

公司高度重视研发积累与技术创新，在核心产品领域拥有多项核心技术；此外，作为制造型企业，在多年生产经营的实践中，公司亦积累并形成了与生产工艺相关的核心技术。公司拥有的核心技术如下：

1、产品类核心技术

序号	核心技术名称	技术来源	所处阶段	核心技术及其领先程度的描述
1	输出功率自动分配技术	自主研发	规模商业化	该技术采用了全新的控制系统，根据消费者连接终端实际需求的输入功率，通过优化算法逻辑及软件控制，达到优化的输出功率配置、实现每个输出接口自动功率分配控制。
2	充放电自适应设计	自主研发	规模商业化	该技术方案适用于不同型号的移动电子设备，不需要对其做任何改动，使用其自身所配备的电源适配器，在不做全功率变换的情况下，可以同时对其机内及外置电池或单独对外置电池进行充电，使外置电池能自动适应不同电源适配器所提供的不同电压和电流，最大限度延长移动电子设备供电，延长移动电子设备的工作时间。
3	大功率高功率密度技术	自主研发	规模商业化	该技术通过采用“SOC+GaN”“2C+1A GaN”等第三代半导体解决方案及高效的QR+次级控制功率开关CCM拓扑技术，有效地提高了充电器系统效率，大幅度提高了大充电功率下的功率密度。 目前，公司能够在65W快充功率下实现大于0.86W/cm ³ 的充电功率密度。
4	多功能移动电源设计	自主研发	规模商业化	公司在常规移动电源的基础上，根据消费者需求不断迭代创新移动电源产品设计，目前已经形成了以“带AC插头的移动电源技术”“自带线电霸移动电源技术”“高精度电量显示技术”“双重短路保护功能技术”“边充边放技术”“双重短路保护功能技术”“电磁干扰设计”等技术为核心的多功能移动电源技术，推出了多款行业内具有前瞻性和领先性的移动电源设计方案。
5	共享快充移动电源技术	合作研发	规模商业化	行业内首次研发共享快充移动电源，充电功率高达22.5W；同时利用软件技术，实现“移动电源—充电机柜—后台系统—消费者移动终端”的4G交互通信，继而实现共享快充移动电源的租借、归还、收费、运营管理等功能。
6	逆变器输入过欠压保护技术	自主研发	试生产阶段	该技术巧妙地应用两个电压比较器组成输入过压、欠压检测门电路，电路设计精简、可靠，能够有效地完成逆变器输入过压欠压保护，从而有效地规避输入电压太高、太低所带来的系统安全问题。
7	BMS放电防接触打火技术	自主研发	试生产阶段	当储能电源接入负载的瞬间，若放电回路能量过大，会导致接触点打火，继而损坏触电表面镀层，导致接触电阻增大，带来安全问题。该技术方案通过电路系统控制，在负载接入瞬间由旁路电阻给负载上电，待负载电压达到安全阈值再打开，保持系统安全稳定工作。
8	大容量超低功耗技术	自主研发	规模商业化	该技术方案下，公司通过低压注塑技术，能够有效地节省电池PACK空间，提升电池容量；同时，通过系统软件策略管理，智能化管理及实时监测电池模组的各个单元，防止电池出现过充电和过放电现象，有效延长电池的待机时间及使用

序号	核心技术名称	技术来源	所处阶段	核心技术及其领先程度的描述
				寿命。
9	显示稳定技术	自主研发	规模商业化	该技术方案下，将自动 Bonding 设备压头由传统钨钢压头升级为新型复合陶瓷压头，有效地提升了压头热传导效果及加工精度，并且能够兼容 TFT 与 OLED 产品，有效地提升了产品生产良率及显示稳定性。

2、工艺类核心技术

序号	核心技术名称	技术来源	所处阶段	核心技术及其领先程度的描述
1	高精度模具组制造技术	自主研发	规模商业化	综合运用“热流道模具工艺”“超声波抛光技术”“高精度模具铜公检测标准”等工艺技术，为公司产品配套设计、开发、制造高精度模具，从而有效地降低模具报废率、提升产品良率、缩短加工时间，降低综合生产成本。
2	一物一码追溯系统	自主研发	规模商业化	利用二维码技术，在产品表面及外包装通过镭雕/喷码等工艺赋予每个产品独一无二的编码，并在云端共享相应产品的详细信息；通过关联二维码及包装箱识别码，最终实现从产线生产、包装入库、仓库发货，产品销售及售后处理全流程追溯的功能。
3	自动化生产技术	自主研发	规模商业化	通过对生产设备的定制化引入及自动化改造，实现了 FOG 过程自动化、贴合工艺自动化、点胶工艺自动化、焊线工艺自动化、内置电池 PACK 线自动化及包装产线自动化，有效地降低的人工使用，提升了产品良率及生产效率。
4	SMT 表面贴装技术	自主研发	规模商业化	实现高精度、高速率的 PCB 表面贴装工艺，制程品质稳定、自动化程度高。
5	智能表面处理技术	自主研发	规模商业化	通过激光镭雕技术对设备表面的文字及图案进行高精度处理，确保产品外观一致性的同时降低生产成本；通过超声波技术对产品外壳进行高精度焊接密封，能够有效地保护产品核心组件，提升产品品质稳定性。

3、核心技术保护措施情况

发行人与公司研发团队核心人员均签订了《保密协议》，约定技术秘密和其他商业秘密的保密内容、保密范围及其他权利义务等。公司通过制定《公司专利管理制度》及《科研档案管理制度》等制度，将核心技术的形成、管理、保护要求等制度化，将保护落到实处。

（四）发行人在研项目情况

截至 2022 年 12 月 31 日，发行人正在从事的主要研发项目情况如下：

序号	项目名称	所处研发阶段	主要内容
1	“闪葱”共享充电宝研发项目	后期阶段	为解决传统共享充电宝充电慢、收费高等行业痛点；针对性研发具有 8,000mAh 大容量及 22.5W 快充功率的新一代共享充电宝，并为其配套研发后台支持运维软件平台。
2	一种户外电源的研发	初期阶段	公司积极研制符合户外运动需求的户外移动储能电源，最高容量达到 150,000mAh，额定功率 600W，能够支持车载冰箱供电、户外宿营、智能设备充储电等需求。 目前已经形成产品并实现小规模销售，但仍然未实现大规模量产，部分技术及产品规格仍在验证中。
3	第二代多功能移动电源技术预研及产品化项目	后期阶段	在公司第一代多功能移动电源的技术平台基础上，采用全新聚合物电芯及主控芯片，兼容市场常见的多种快充协议；移动电源自带 type-C 及适配苹果数据线，可以同时为三台移动设备充电。
4	多功能安全快充充电技术研发项目	后期阶段	采用第二代 SOC 氮化镓，通过将氮化镓与控制器封装，将大部分的主要功能与控制电路集成到一颗芯片内，从而精简外围电路与外围元器件数量，减少了充电器对 PCB 板面积的要求，有效降低了走线寄生电感对芯片工作的影响，实现了充电器的小型化及安全化。
5	真无线降噪蓝牙耳机应用研究	后期阶段	采用 TWS 耳机一体化方案，支持蓝牙 5.0，支持 HFP 1.7、HSP 1.2、A2DP 1.3、AVRDP 1.6、SPP 1.2、PDAP 1.0，具有双耳通话功能，同时内置过压、过流、欠压保护等电池防护装置，支持降噪功能和环境音监听模式。
6	第四代多口快充数据线研发项目	中期阶段	在公司现有数据线技术平台基础上，采用智能电源管理芯片，精确识别市场上常见的多种快充协议，实现多种接口的大电流快速充电，满足用户的多元化需求。
7	内置电池快充输出识别技术的研究与产品应用	中期阶段	采用高功率密度钴酸锂聚合物电芯，具有快充功率大、转化率高、输出功率平稳等性能，搭载智能 BMS 模组及多重保护模组。
8	基于 Incell 技术的显示屏技术预研及产品开发项目	中期阶段	公司新一代液晶显示屏，能够实现高亮度、低功耗、阳光下可视等性能指标，采用 Incell 技术，支持 3D Touch 功能

（五）合作研发情况

发行人主要采用自主研发模式，同时积极与高等院校及企业开展产学研写协作与合作研发，不断夯实公司技术实力、推动产品创新能力。与公司开展合作研发的高等院校和企业主要包括：

序号	合作单位	主要内容	权利义务划分	保密措施
1	西南大学计算机与信息科学学院	充分利用高等院校的技术、人力等资源以先进成熟的技	在具体项目方案书中另行约定	在具体项目方案书中另行约定

序号	合作单位	主要内容	权利义务划分	保密措施
		术成果，利用企业的生产条件，提高学校的科研能力，将科研成果尽快地转化为生产力。		
2	杭州电子科技大学通信工程学院	充分利用高等院校的技术、人力等资源以先进成熟的技术成果，利用企业的生产条件，提高学校的科研能力，将科研成果尽快地转化为生产力。	在具体项目方案书中另行约定	在具体项目方案书中另行约定
3	江西乐电易联科技有限公司	共享充电桩硬件开发、升级及后台技术支持	本协议开发项目下所形成的知识产权（包括但不限于著作权、专利权等）归发行人所有；发行人在合作方提交的技术服务工作成果基础上所完成的新的技术成果，归发行人所有	未经发行人同意，合作方不得授权第三方该技术成果；合同履行期间，一切资料归属于发行人，合作方负有保密义务

（六）发行人研发投入情况

报告期内，公司研发投入的构成及占营业收入比例如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
研发费用	4,957.27	4,803.63	4,451.57
营业收入	132,890.22	132,845.50	114,214.16
研发费用率	3.73%	3.62%	3.90%

（七）发行人技术创新机制与安排

公司重视研发与技术创新工作，注重通过核心技术、平台型技术的研发和创新带动企业发展，形成了一套富有成效的技术创新机制。

1、公司构建了符合自身经营情况的研发模式

公司主要采取自主研发的研发模式，以技术前瞻性储备和技术平台为基础，形成了一套从前瞻技术储备、技术平台预研、具体产品研发、用户应用和用户反馈到基于技术迭代和用户需求进行平台和产品升级的研发闭环体系。公司研发创新采用以市场需求为导向、结合行业内前瞻性技术的演进方向开展技术储

备的研发模式，在充电技术、储能技术等方面拥有良好的技术积累和产品化的经验积累。

2、持续跟踪行业发展动向，坚持行业前沿技术储备

公司以市场需求为导向、结合对预判的市场未来需求和技术演进方向进行立项，开发过程中实时收集市场、用户反馈信息，并积极关注行业主流技术的演进，努力保证技术及产品的领先性。一方面，公司在与合作客户的过程中，收集用户反馈信息，快速响应市场需求，开发贴合用户实际需求且符合行业趋势的新产品；另一方面，公司将前沿技术储备和预备研究作为公司产品和技术发展的保障，根据行业技术的发展趋势开展主导性的前瞻性技术研究，积极布局快充技术、大容量储能技术等领域。

3、创新导向的制度安排

公司建立了健全的研发体系，设置了研发相关职能部门，制定了《研发项目立项管理制度》《研发投入核算管理制度》等研发管理制度。公司根据消费电子行业发展趋势和国内市场需求，以自主研发为主，积极引进先进技术和先进标准；加大对专业人才的引进、创新能力的提高和高质量技术人员的培养推动企业及行业的技术进步，引领行业发展。

4、人才导向的制度安排

研发人才是公司研发实力的核心，公司为实现技术创新的可持续性，建立有《人才引进管理办法》《科技人员培训管理制度》等人才引进制度和研发人员培训机制，不断提升技术团队素质。

此外，公司制定了《研发中心绩效考核制度》《科技成果转化的组织实施和激励奖励制度》等激励制度，充分调动员工参与科技创新、技术与工艺改进工作的积极性。

5、知识产权保护导向的制度安排

公司在生产经营过程中积累了大量的知识经验和科技成果，对公司的发展起到至关重要的作用。为了保护公司的知识产权和机密信息，防止侵权行为与被侵权事件的发生，公司一方面建立健全了严格的内部保密机制，坚持执行研

发全过程的规范化管理；另一方面加强了针对专利申请及相关知识产权保护的日常管理。公司制定了《公司专利管理制度》及《科研档案管理制度》等制度，同时与关键技术人员签署了《保密协议》，多重手段共同确保公司生产经营的核心技术与机密信息不会外泄，防止对公司的生产经营造成重大不利影响。

八、环境保护情况

（一）发行人不属于重污染行业

公司主要从事 3C 智能周边产品的研发、设计、生产及销售，生产经营过程不涉及电池、电芯、电解液的生产，亦不涉及其他产生重大环境污染的情形。根据《企业环境信用评价办法（试行）》（环发〔2013〕150 号），公司不属于火电、钢铁、水泥、电解铝、煤炭、冶金、化工、石化、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业 16 类行业，以及国家确定的其他污染严重的行业。

（二）发行人污染物处置措施

公司注重环境保护，严格遵守环境保护相关的法律法规及规章制度，针对有害因素识别与评价、环境监测、废水废气固废处理控制等方面建立了一系列制度性文件及操作手册。

在生产经营中，公司涉及的污染物主要为废气、废水、固体废弃物及噪声均在经过环保处理后达标排放，上述污染物的处置措施如下：

序号	主要污染物	污染物来源	处理措施
1	废气	浸锡、焊锡、注塑及点胶等工艺中产生	在废气产生工序上方设置集气罩及抽排风装置，将废气集中收集采用喷淋塔吸附过滤处理达标后，通过专用排气筒引至楼顶高空排放
2	废水	生活污水	经化粪池预处理达标后排入污水管网
3	固体废弃物	生活垃圾	由环卫部门每天清运； 废包材由供应商回收； 废机油交由具备危险废物处理资质的部门进行处理； 生活垃圾由环卫部门每天清运
		一般固体废物	由公司进行分类收集后循环利用或出售至相关单位进行回收利用
		危险固体废物	由公司使用防渗透密封容器分类收集，交由具有危险废物处理资质的单位复处理

序号	主要污染物	污染物来源	处理措施
4	噪声	生产过程中设备运行噪声	通过安装减震垫、隔声墙等噪声防治措施减少噪声污染

（三）环保合规情况

根据发行人及子公司的环境保护主管部门出具的证明文件，报告期内，公司及其子公司未发生重大环境污染事故，也未因违反环境保护有关法律法规而受到环境保护主管部门的行政处罚。

（四）环保费用支出情况

发行人涉及的污染物主要为废气、废水、固体废弃物及噪声，不涉及重污染行业。报告期内，发行人环保费用支出情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
环保费用支出	87.99	100.09	133.68

报告期内，发行人环保费用支出逐年减少，主要原因系随着公司外协成品采购的增加，自主生产产量有所减少，继而降低了环保方面的费用支出。

九、境外经营情况

截至本招股说明书签署日，公司在境外注册有香港品胜及美国品胜两个境外经营主体，具体情况详见本招股说明书之“第四节 发行人基本情况”之“四、发行人控股子公司及参股公司情况”之“（一）控股公司的基本情况”。

除上述主体外，公司未在中国境外进行生产经营，也不在境外拥有其他资产。

第六节 财务会计信息与管理层分析

公司已聘请安永对公司报告期内的财务报告进行了审计，并出具了标准无保留意见的《审计报告》（安永华明（2023）审字第 61884485_H01 号）。

本节所引用的财务数据，非经特别说明，均引自经审计的公司财务报表及附注，或根据其中相关数据计算得出。公司提醒投资者，若欲对公司的财务状况、经营成果、现金流量及其会计政策等进行更详细的了解，请仔细阅读本招股说明书附件之财务报告及审计报告全文。非经特别说明，本节所列数据均为合并口径。

一、财务报表

（一）合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：元

项目	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
流动资产：			
货币资金	271,645,053.35	220,592,027.91	294,650,881.95
应收票据	-	2,500,000.00	510,454.80
应收账款	46,185,086.64	87,187,322.34	72,119,708.24
预付款项	8,762,784.10	12,997,172.25	9,176,909.22
其他应收款	2,553,306.68	3,040,699.75	5,475,042.85
存货	159,088,019.54	163,196,042.70	200,682,023.37
其他流动资产	34,657,070.46	79,064,512.16	71,430,169.83
流动资产合计	522,891,320.77	568,577,777.11	654,045,190.26
非流动资产：			
长期应收款	1,794,391.52	1,795,191.52	944,717.52
固定资产	147,006,216.00	145,242,684.64	152,395,873.47
使用权资产	16,480,725.88	24,289,185.59	-
无形资产	14,014,909.46	15,919,059.01	14,054,808.38
长期待摊费用	1,987,595.25	1,957,807.58	-
递延所得税资产	20,335,545.25	20,169,850.85	21,918,775.78

项目	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
其他非流动资产	52,250,000.00	196,772.88	1,879,122.72
非流动资产合计	253,869,383.36	209,570,552.07	191,193,297.87
资产总计	776,760,704.13	778,148,329.18	845,238,488.13
流动负债：			
短期借款	-	-	81,830,268.33
应付票据	28,658,371.56	56,074,988.70	82,799,869.83
应付账款	112,731,633.37	126,056,180.98	159,503,172.44
合同负债	19,100,737.50	18,045,592.21	10,981,990.01
应付职工薪酬	24,449,087.28	21,310,342.39	23,005,181.07
应交税费	8,175,809.29	7,197,232.75	15,884,796.14
其他应付款	55,681,157.99	61,282,474.09	56,028,313.94
一年内到期的非流动负债	8,629,506.74	7,897,043.91	-
其他流动负债	17,315,403.96	21,667,669.48	27,769,009.97
流动负债合计	274,741,707.69	319,531,524.51	457,802,601.73
非流动负债：			
租赁负债	9,853,087.87	18,511,668.47	-
递延收益	908,700.00	1,722,050.00	10,949,609.05
其他非流动负债	5,833,761.24	5,815,518.34	835,931.99
非流动负债合计	16,595,549.11	26,049,236.81	11,785,541.04
负债合计	291,337,256.80	345,580,761.32	469,588,142.77
所有者权益：			
股本	154,363,300.00	154,363,300.00	154,363,300.00
资本公积	96,308,584.36	95,353,006.32	92,399,238.77
其他综合收益	-819,002.40	-1,887,995.30	-1,570,551.38
盈余公积	125,870,114.08	107,938,349.08	89,590,549.04
未分配利润	109,700,451.29	76,800,907.76	40,867,808.93
归属于母公司所有者权益合计	485,423,447.33	432,567,567.86	375,650,345.36
少数股东权益	-	-	-
所有者权益合计	485,423,447.33	432,567,567.86	375,650,345.36
负债及所有者权益合计	776,760,704.13	778,148,329.18	845,238,488.13

2、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
一、营业总收入	1,328,902,185.13	1,328,455,042.56	1,142,141,567.77
减：营业成本	870,891,277.23	887,080,432.48	716,076,555.05
税金及附加	5,618,388.15	7,534,653.47	9,302,462.35
销售费用	227,177,016.01	203,325,882.83	161,975,126.67
管理费用	61,001,794.24	53,072,222.14	54,755,334.56
研发费用	49,572,743.79	48,036,269.12	44,515,661.90
财务费用	-4,155,054.74	1,129,341.85	1,833,943.05
其中：利息费用	993,957.65	2,773,265.27	4,586,283.63
利息收入	2,479,350.97	3,014,177.70	4,735,556.39
加：其他收益	5,062,584.30	17,543,724.67	14,482,549.61
投资收益（损失以“-”号填列）	963,372.89	1,263,034.93	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	2,450,862.51	-6,757,008.31	832,220.45
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-23,781,759.99	-29,679,721.81	-51,531,174.65
资产处置收益（损失以“-”号填列）	16,312.23	103,434.13	518,212.85
二、营业利润（损失以“-”号填列）	103,507,392.39	110,749,704.28	117,984,292.45
加：营业外收入	2,952,408.36	1,892,449.69	2,594,463.15
减：营业外支出	618,795.54	1,320,429.79	1,564,141.86
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	105,841,005.21	111,321,724.18	119,014,613.74
减：所得税费用	8,700,706.68	10,731,835.31	16,599,847.11
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	97,140,298.53	100,589,888.87	102,414,766.63
（一）按经营持续性分类：			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	97,140,298.53	100,589,888.87	102,414,766.63
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-
（二）按所有权归属分类：			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	97,140,298.53	100,589,888.87	102,414,766.63

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	1,068,992.90	-317,443.92	-856,196.30
（一）归属母公司股东的其他综合收益的税后净额	1,068,992.90	-317,443.92	-856,196.30
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-
六、综合收益总额	98,209,291.43	100,272,444.95	101,558,570.33
（一）归属于母公司股东的综合收益总额	98,209,291.43	100,272,444.95	101,558,570.33
（二）归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-
七、每股收益			
（一）基本每股收益	0.63	0.65	0.69
（二）稀释每股收益	0.63	0.65	0.69

3、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	1,556,500,916.85	1,500,664,782.71	1,257,395,408.52
收到的税费返还	26,954,688.86	5,367,166.79	1,004,494.39
收到其他与经营活动有关的现金	39,492,920.18	104,415,888.08	286,887,235.04
经营活动现金流入小计	1,622,948,525.89	1,610,447,837.58	1,545,287,137.95
购买商品、接受劳务支付的现金	974,045,873.86	998,390,826.35	984,559,636.95
支付给职工以及为职工支付的现金	190,303,502.81	169,784,461.92	154,510,698.19
支付的各项税费	67,096,453.02	70,036,834.50	65,054,882.95
支付其他与经营活动有关的现金	225,278,702.74	219,637,638.52	223,740,640.51
经营活动现金流出小计	1,456,724,532.43	1,457,849,761.29	1,427,865,858.60
经营活动产生的现金流量净额	166,223,993.46	152,598,076.29	117,421,279.35
二、投资活动产生的现金流量			

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
收回投资收到的现金	70,000,000.00	47,000,000.00	-
取得投资收益收到的现金	963,372.89	1,263,034.93	-
处置固定资产和其他长期资产收回的现金净额	955,531.28	598,847.09	4,517,921.44
收到其他与投资活动有关的现金	148,674.66	-	32,996,049.31
投资活动现金流入小计	72,067,578.83	48,861,882.02	37,513,970.75
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	79,946,318.43	20,726,211.12	27,521,803.56
投资支付的现金	40,000,000.00	77,000,000.00	-
支付的其他与投资活动有关的现金	-	-	12,500,000.00
投资活动现金流出小计	119,946,318.43	97,726,211.12	40,021,803.56
投资活动使用的现金流量净额	-47,878,739.60	-48,864,329.10	-2,507,832.81
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	-	-	44,389,900.00
取得借款收到的现金	-	-	81,830,268.33
收到其他与筹资活动有关的现金	50,360.40	0.00	0.00
筹资活动现金流入小计	50,360.40	0.00	126,220,168.33
偿还债务支付的现金	-	81,830,268.35	139,874,048.94
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	46,308,990.00	47,975,491.67	4,586,283.63
支付其他与筹资活动有关的现金	9,809,532.89	8,698,283.80	471,698.11
筹资活动现金流出小计	56,118,522.89	138,504,043.82	144,932,030.68
筹资活动使用的现金流量净额	-56,068,162.49	-138,504,043.82	-18,711,862.35
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	4,144,155.91	-632,140.05	-765,309.89
五、现金及现金等价物净增加/（减少）额	66,421,247.28	-35,402,436.68	95,436,274.30
加：年初现金及现金等价物余额	191,692,832.82	227,095,269.50	131,658,995.20
六、年末现金及现金等价物余额	258,114,080.10	191,692,832.82	227,095,269.50

二、会计师事务所的审计意见

（一）财务报表审计意见

安永对公司截至 2020 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日和 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2020 年度、2021 年度和 2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注进行了审计。安永出具了标准无保留意见的《审计报告》（安永华明（2023）审字第 61884485_H01 号），认为公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2020 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日和 2022 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2020 年度、2021 年度和 2022 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

（二）关键审计事项

关键审计事项是安永根据职业判断，认为对 2022 年度、2021 年度及 2020 年度财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，安永不对这些事项单独发表意见。

根据安永出具的标准无保留意见的《审计报告》（安永华明（2023）审字第 61884485_H01 号），关键审计事项如下：

1、收入确认的关键事项描述以及审计应对

2022 年度、2021 年度及 2020 年度，公司的合并财务报表营业收入分别为人民币 132,890.22 万元、人民币 132,845.50 万元及人民币 114,214.16 万元。

公司经营模式主要包括：通过电商入仓平台销售、经销渠道销售和线上直销销售，并在控制权转移时点确认收入。

由于收入的金额对于财务报表整体而言重大，收入结算模式多样，存在销售返利、退货权等可变对价条款，产生错报的固有风险较高，因此将收入确认作为关键审计事项。

安永针对收入确认执行的主要审计程序包括：

(1) 了解、评价和测试与收入相关流程的关键内部控制设计和运行的有效性；

(2) 了解收入确认的会计政策以及检查主要销售合同，识别与商品所有权上的主要风险和报酬转移相关的合同条款与条件，评价收入确认政策的合理性和准确性；

(3) 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证报告期销售额；

(4) 执行细节测试，查看销售订单、出库单，物流记录、签收单或出口报关单及提单、发票以及收款银行流水等；

(5) 对主要客户进行实地走访，并就销售额进行沟通确认；

(6) 对资产负债表日前后确认的营业收入执行截止性测试，检查期后是否存在重大收入冲回或大额退货的情况并评价营业收入是否记录在恰当期间；

(7) 对营业收入进行分析性复核，包括各经营模式下的月度收入变动趋势分析、各类型产品收入变动趋势分析等；

(8) 复核与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

2、存货跌价准备

2022年12月31日、2021年12月31日及2020年12月31日，公司期末存货账面价值分别为人民币 15,908.80 万元、人民币 16,319.60 万元和人民币 20,068.20 万元，其中账面原值分别为人民币 17,713.41 万元、人民币 21,387.94 万元和人民币 27,528.89 万元，跌价准备余额分别为人民币 1,804.61 万元、人民币 5,068.34 万元和人民币 7,460.69 万元。

管理层于每个资产负债表日将存货项目的成本与其可变现净值进行比较，按孰低者计量存货，并按照成本高于可变现净值的差额计提跌价准备。确定存货的可变现净值涉及包括对估计售价、至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费作出的重大会计估计。因此将存货跌价准备确定为关键审计事项

针对存货跌价准备，安永执行了下列主要审计程序：

（1）了解、评价和测试与存货跌价准备计算相关流程的关键内部控制设计和运行的有效性；

（2）了解公司存货跌价准备的计提政策和方法，评价相关会计政策的适当性；

（3）复核存货的库龄以及历史周转数据，检查报告期期末存货是否存在账龄较长、型号陈旧等情况，并对存货执行监盘及抽盘程序，观察存货的存在状况及残次冷背情况；

（4）检查存货跌价准备在报告期各期的变动情况，获取存货明细清单，通过重新计算的方法核实存货跌价准备计提的准确性，获取不良品和呆滞品清单，分析存货跌价准备计提的充分性；

（5）抽取样本，评估管理层在存货跌价准备测试中使用的相关参数的合理性，包括将估计售价与市场近期交易价格进行比较，估计的销售费用及相关税费与实际发生的销售费用和税费进行比较；

（6）复核与存货跌价准备相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

三、财务报表编制的基础和合并报表范围及变化情况

（一）财务报表编制的基础

公司财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。

公司财务报表以持续经营为基础列报。

编制公司财务报表时，除某些金融工具外，均以历史成本为计价原则。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

（二）合并财务报表范围

截至 2022 年 12 月 31 日，纳入公司合并报表范围的子公司基本情况如下：

序号	公司名称	成立时间	注册资本	主营业务	持股比例
1	四川品胜	2009年3月2日	1,000万元	生产、销售	100%
2	四川亲零	2007年5月10日	200万元	服务	100%
3	成都配点	2010年12月20日	100万元	销售	100%
4	济南配点	2014年5月20日	100万元	销售	100%
5	深圳云盘	2014年7月7日	100万元	销售	100%
6	深圳国品冠	2014年4月25日	100万元	销售	100%
7	北京恒达	2010年6月28日	100万元	销售	100%
8	上海配点	2011年7月11日	100万元	销售	100%
9	香港品胜	2015年8月28日	3,000万港币	销售	100%
10	成都闪葱	2021年4月26日	100万元	销售	100%
11	美国品胜	2018年5月29日	3万美元	销售	通过香港品胜持股100%
12	品胜健康	2020年2月25日	100万元	销售	通过四川品胜持股100%

(三) 合并报表范围变化情况

报告期内，发行人合并报表范围的主要变化如下：

序号	公司名称	纳入合并报表范围期间			说明
		2022年	2021年	2020年	
1	闪葱科技	全年	全年	-	2021年4月26日新设成立
2	品胜健康	全年	全年	全年	2020年2月25日新设成立
3	合肥品殿缘	-	-	全年	2020年3月17日注销
4	南京哲玉歆	-	-	全年	2020年1月20日注销
5	广州配点	-	-	全年	2020年2月24日注销
6	武汉佰立得	-	-	全年	2020年11月18日注销
7	石家庄德品	-	-	全年	2020年12月8日注销
8	品胜品牌	-	全年	全年	2021年7月8日注销

四、重要性水平的判断标准

公司根据自身所处的行业和发展阶段，从项目的性质和金额两方面判断财务信息的重要性。在判断项目性质的重要性时，公司主要考虑该项目在性质上是否属于日常活动、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量等因

素；在判断项目金额大小的重要性时，公司主要考虑项目金额占营业收入、营业毛利、利润总额、资产总额、所有者权益总额等直接相关项目比重的情况。

五、分部信息

公司不存在不同经济特征的多个经营分部，也没有依据内部组织结构、管理要求、内部报告制度等确定经营分部。故公司不存在需披露的以经营分部为基础的报告分部信息。

六、主要会计政策和会计估计

（一）遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司于 2022 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2022 年度、2021 年度及 2020 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

（二）会计期间

公司会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

（三）记账本位币

公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

（四）企业合并

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。

合并方在同一控制下企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购

被合并方而形成的商誉），按合并日在最终控制方财务报表中的账面价值为基础进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，不足冲减的则调整留存收益。

非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）及购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值的计量进行复核，复核后支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

（五）合并财务报表

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。

编制合并财务报表时，子公司采用与本公司一致的会计年度和会计政策。公司内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现

金流量自公司取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，公司重新评估是否控制被投资方。

（六）外币业务和外币报表折算

公司对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

对于境外经营，公司在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的其他综合收益转入处置当期损益，部分处置的按处置比例计算。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

（七）金融工具

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

金融工具的确认和终止确认

公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即从其账户和资产负债表内予以转销：

（1）收取金融资产现金流量的权利届满；

（2）转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且（a）实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或（b）虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

金融资产分类和计量

公司的金融资产于初始确认时根据公司企业管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为以摊余成本计量的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

金融负债分类和计量

公司的金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债。以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项以及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，公司按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，公司按照相当于整

个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，公司假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。公司考虑了不同客户的信用风险特征，以账龄组合为基础评估金融工具的预期信用损失。

公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值，以及在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

当公司不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，公司直接减记该金融资产的账面余额。

金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

金融资产转移

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账

面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

（八）存货

存货包括原材料、在产品、库存商品、委托加工物资等。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，原材料按类别计提，产成品按类别计提。

（九）固定资产

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

固定资产的折旧采用年限平均法计提，各类固定资产的使用寿命、预计净残值率及年折旧率如下：

项目	使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20年	5%	4.75%
机器设备	3-10年	5%	9.50-31.67%
电子设备	2-5年	5%	19-47.50%
运输工具	4-5年	5%	19-23.75%

项目	使用寿命	预计净残值率	年折旧率
办公及其他设备	3-5年	5%	19-31.67%

公司至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

（十）借款费用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件的，才能开始资本化：

- （1） 资产支出已经发生；
- （2） 借款费用已经发生；
- （3） 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

（十一）使用权资产（自 2021 年 1 月 1 日起适用）

在租赁期开始日，公司将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。公司因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。公司后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期

与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

（十二）无形资产

无形资产仅在与有关的经济利益很可能流入公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认，并以成本进行初始计量。

无形资产按照其能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命，无法预见其为公司带来经济利益期限的作为使用寿命不确定的无形资产。

各项无形资产的使用寿命如下：

项目	使用寿命
土地使用权	50年
软件	3-10年
专利权	1.5-3年

公司取得的土地使用权，通常作为无形资产核算。

使用寿命有限的无形资产，在其使用寿命内采用直线法摊销。公司至少于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。于 2022 年、2021 年和 2020 年，公司未有资本化的开发支出。

（十三）资产减值

对除存货、合同资产及与合同成本有关的资产、递延所得税、金融资产外

的资产减值，按以下方法确定：于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，公司将估计其可收回金额，进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（十四）长期待摊费用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期如下：

项目	摊销期
经营租入固定资产改良支出	3年
软件使用费	3年

（十五）职工薪酬

职工薪酬，是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的除股份支付以外各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

短期薪酬

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

离职后福利（设定提存计划）

公司的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

辞退福利

公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（十六）租赁负债（自 2021 年 1 月 1 日起适用）

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁除外。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支付的款项，还包括购买选择权的行权价格或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是公司合理确定将行使该选择权或租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

在计算租赁付款额的现值时，公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。

租赁期开始日后，公司确认利息时增加租赁负债的账面金额，支付租赁付款额时减少租赁负债的账面金额。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

（十七）预计负债

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，公司将其确认为预计负债：

- （1）该义务是本集团承担的现时义务；
- （2）该义务的履行很可能导致经济利益流出本集团；

(3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

(十八) 股份支付

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指公司为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

对由于未满足非市场条件或服务期限条件而最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用。股份支付协议中规定了市场条件或非可行权条件的，无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有其他业绩条件和/或服务期限条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代

权益工具进行处理。

（十九）与客户之间的合同产生的收入

公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

销售商品合同

公司与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品的履约义务。公司通常在综合考虑了下列因素的基础上，以履行每一单项履约义务时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

（1）对于线上直营销售，客户通过线上销售平台下单，销售平台负责将货物配送给客户或者公司委托物流公司配送交货给客户，在客户取得商品控制权时确认销售收入。

（2）对于经销商销售，公司以合同约定的交货方式向客户发货，在客户取得商品控制权时确认销售收入。

（3）对于电商入仓平台销售，公司在结算周期内按产品控制权转移时点确认收入。

提供服务合同

公司与客户之间的提供服务合同通常包含承诺在合同约定期限内提供服务的履约义务，公司于合同开始日对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

对于部分服务合同，公司履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收入款项，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。公司根据发生的成本和时间进度确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿

的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

除此之外，公司将属于在某一时点履行履约义务的合同在服务完成时点确认收入。

公司提供的主要服务及收入确认具体原则如下：

（1）安装服务，系公司向客户提供手机配件安装服务，于安装服务完成时确认收入。

（2）包装服务，系公司向客户提供商品包装服务，于包装服务完成时确认收入。

（3）无忧卡服务收入，系公司向客户提供带履约期的维修服务包，在客户实际行权完成维修服务时或预计客户不再行权时点确认收入。

品牌授权收入

公司向客户提供品牌授权与贴牌服务，包括配套的渠道资源、仓储与物流服务并按客户的实际使用情况收取费用，在客户使用行为发生与履行履约义务孰晚的时点确认收入。

充电宝业务收入

（1）充电宝自营模式，系公司为终端用户提供共享充电宝使用服务并按使用时间收取服务费，在使用期内按履约进度确认收入。

（2）充电宝合作模式，系公司向加盟商销售充电宝机柜的同时提供充电宝系统平台服务并收取平台服务费，销售充电宝机柜和提供充电宝平台服务作为一个履约义务，在服务期内按照履约进度确认收入。

代工业务收入

公司接受客户委托为其代工生产产品或提供相关代工服务。

（1）对由公司提供原材料并生产代工，在将商品交付客户时确认收入。

（2）对由公司仅提供代工服务，在代工服务提供完成时确认收入。

可变对价

公司部分与客户之间的合同存在销售返利的安排，形成可变对价。公司按照期望值或最有可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

质保义务

根据合同约定、法律规定等，公司为所销售的商品提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，公司按照本节“六、主要会计政策和会计估计”之“（十七）预计负债”进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及公司承诺履行任务的性质等因素。

主要责任人/代理人

对于公司自第三方取得商品控制权后，再转让给客户，公司有权自主决定所交易商品或服务的价格，即公司在向客户转让商品前能够控制该商品，因此公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，公司为代理人，

按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

（二十）合同资产与合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

合同资产

合同资产是指已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节“六、主要会计政策和会计估计”之“（七）金融工具”。

合同负债

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。

（二十一）与合同成本有关的资产

公司与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。根据其流动性，分别列报在存货、其他流动资产和其他非流动资产中。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产，除非该资产摊销期限不超过一年。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源;

(3) 该成本预期能够收回。

公司对与合同成本有关的资产采用与该资产相关的收入确认相同的基础进行摊销, 计入当期损益。

与合同成本有关的资产, 其账面价值高于下列两项差额的, 公司将超出部分计提减值准备, 并确认为资产减值损失:

(1) 企业因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价;

(2) 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

(二十二) 政府补助

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时, 予以确认。政府补助为货币性资产的, 按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的, 按照公允价值计量; 公允价值不能可靠取得的, 按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的, 作为与资产相关的政府补助; 政府文件不明确的, 以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断, 以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助, 除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助, 用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的, 确认为递延收益, 并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益; 用于补偿已发生的相关成本费用或损失的, 直接计入当期损益。

与资产相关的政府补助, 冲减相关资产的账面价值; 或确认为递延收益, 在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益 (但按照名义金额计量的政府补助, 直接计入当期损益), 相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的, 尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

（二十三）递延所得税

公司根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

（1）应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损；

（2）对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

（1）可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损；

（2）对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

公司于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，公司对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，公司重新评估未确认的递延

所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

（二十四）租赁（自 2021 年 1 月 1 日起适用）

在合同开始日，公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

作为承租人

除了短期租赁和低价值资产租赁，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债，会计处理见本节“六、主要会计政策和会计估计”之“（十一）使用权资产（自 2021 年 1 月 1 日起适用）”和本节“六、主要会计政策和会计估计”之“（十六）租赁负债（自 2021 年 1 月 1 日起适用）”。

短期租赁和低价值资产租赁

公司将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值不超过人民币 40,000 元的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。公司对房屋建筑物类别的短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

作为出租人

租赁开始日实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的

租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

作为经营租赁出租人

经营租赁的租金收入在租赁期内各个期间按直线法确认为当期损益，未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

（二十五）公允价值计量

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

（二十六）重大会计判断和估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

判断

在应用公司的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

租赁期——包含续租选择权的租赁合同（自 2021 年 1 月 1 日起适用）

租赁期是公司有权使用租赁资产且不可撤销的期间，有续租选择权，且合理确定将行使该选择权的，租赁期还包含续租选择权涵盖的期间。公司部分租赁合同拥有续租选择权，公司在评估是否合理确定将行使续租选择权时，综合考虑与公司行使续租选择权带来经济利益的所有相关事实和情况，包括自租赁期开始日至选择权行使日之间的事实和情况的预期变化。租赁期开始日，公司认为，由于租赁资产对公司的运营重要，且不易获取合适的替换资产，公司能够合理确定将行使续租选择权，因此，租赁期中包含续租选择权涵盖的期间。租赁期开始日后，如发生公司可控范围内的重大事件或变化，且影响公司是否合理确定将行使相应续租选择权的，公司将对是否行使续租选择权进行重新评估，并根据重新评估结果修改租赁期。

单项履约义务的确定

公司充电宝合作模式下与加盟商签订的合同中包含有销售机柜及充电宝平台服务两项商品或服务承诺，由于充电宝平台服务和销售机柜具有高度关联性，公司无法通过单独交付其中的单项商品或服务而履行其合同承诺，上述商品和服务承诺在合同层面不可明确区分，因此合并作为一项单项履约义务。

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面金额重大调整。

无忧卡的客户行权概率的估计

公司向客户提供带履约期的维修服务包，在客户实际行权完成维修服务时或预计客户不再行权时确认收入。在资产负债表日，公司根据无忧卡兑换的历史数据、当前无忧卡兑换情况并考虑客户未来变化、市场未来趋势等因素综合分析确定未失效无忧卡的客户行权概率。公司至少于每一资产负债表日对无忧卡的客户行权概率进行重新评估，并根据重新评估的结果计算与无忧卡相关的对价应确认的收入及结余的金额。

金融工具减值

公司采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻

性信息。在做出这些判断和估计时，公司根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

除金融资产之外的非流动资产减值（除商誉外）

公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

涉及销售折扣或销售退回的可变对价

公司对具有类似特征的合同组合，根据销售历史数据、当前销售情况，考虑客户变动、市场变化等全部相关信息后，对折扣率或退货率予以合理估计。估计的折扣率或退货率可能并不等于未来实际的折扣率或退货率，公司至少于每一资产负债表日对折扣率或退货率进行重新评估，并根据重新评估后的折扣率或退货率确定会计处理。

质量保证

公司对具有类似特征的合同组合，根据历史换货数据、当前换货情况，考虑产品改进、市场变化等全部相关信息后，对公司的质保义务予以合理估计。

估计的质保负债可能并不等于未来实际的换货情况，公司至少于每一资产负债表日对质保义务进行重新评估，并根据重新评估后的质保义务确定预计负债。

承租人增量借款利率（自 2021 年 1 月 1 日起适用）

对于无法确定租赁内含利率的租赁，公司采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，公司根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

以可变现净值为基础计提存货跌价准备

公司对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。公司将于每个资产负债表日对单个存货类别是否陈旧和滞销、可变现净值是否低于存货成本进行重新估计。如果重新估计结果与现有估计存在差异，该差异将会影响估计改变期间的存货账面价值。

（二十七）会计政策变更

新租赁准则

2018 年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第 21 号——租赁》（简称“新租赁准则”），新租赁准则采用与现行融资租赁会计处理类似的单一模型，要求承租人对除短期租赁和低价值资产租赁以外的所有租赁确认使用权资产和租赁负债，并分别确认折旧和利息费用。公司自 2021 年 1 月 1 日开始按照新修订的租赁准则进行会计处理，对首次执行日前已存在的合同，选择不重新评估其是否为租赁或者包含租赁，并根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日新租赁准则与现行租赁准则的差异追溯调整 2021 年年初留存收益：

对于首次执行日之前的经营租赁，公司根据剩余租赁付款额按首次执行日的增量借款利率折现的现值计量租赁负债，并根据每项租赁按照与租赁负债相等的金额，并根据预付租金进行必要调整计量使用权资产；

公司按照本节“六、主要会计政策和会计估计”之“（十一）使用权资产

（自 2021 年 1 月 1 日起适用）”进行减值测试并进行相应的会计处理。

公司对首次执行日之前租赁资产属于低价值资产的经营租赁或将于 12 个月内完成的经营租赁，采用简化处理，未确认使用权资产和租赁负债。此外，公司对于首次执行日之前的经营租赁，采用了下列简化处理：

计量租赁负债时，具有相似特征的租赁可采用同一折现率；使用权资产的计量可不包含初始直接费用；

存在续租选择权或终止租赁选择权的，公司根据首次执行日前选择权的实际行使及其他最新情况确定租赁期；

作为使用权资产减值测试的替代，公司评估包含租赁的合同在首次执行日前是否为亏损合同，并根据首次执行日前计入资产负债表的亏损准备金额调整使用权资产；

首次执行日前的租赁变更，公司根据租赁变更的最终安排进行会计处理。

对于 2020 年 12 月 31 日财务报表中披露的重大经营租赁尚未支付的最低租赁付款额，公司按 2021 年 1 月 1 日公司作为承租人的增量借款利率折现的现值，与 2021 年 1 月 1 日计入资产负债表的租赁负债的差异调整过程如下：

单位：元

2020年12月31日重大经营租赁最低租赁付款额	26,684,078.45
减：采用简化处理的租赁付款额	2,157,461.00
其中：剩余租赁期少于12个月的租赁	2,157,461.00
加：未在2020年12月31日确认但合理确定将行使续租选择权导致的租赁付款额的增加	7,653,177.64
加权平均增量借款利率	4.65%
2021年1月1日经营租赁付款额现值	26,497,789.15

执行新租赁准则对 2021 年 1 月 1 日资产负债表项目的影晌如下：

合并资产负债表

单位：元

项目	按新租赁准则	假设按原准则	影响
使用权资产	25,519,170.95	-	25,519,170.95
预付款项	9,083,112.22	9,176,909.22	-93,797.00

项目	按新租赁准则	假设按原准则	影响
资产类科目合计	34,602,283.17	9,176,909.22	25,425,373.95
其他应付款	54,955,898.74	56,028,313.94	-1,072,415.20
一年内到期的非流动负债	4,724,144.11	-	4,724,144.11
租赁负债	21,773,645.04	-	21,773,645.04
负债类科目合计	81,453,687.89	56,028,313.94	25,425,373.95

公司资产负债表

单位：元

项目	按新租赁准则	假设按原准则	影响
使用权资产	18,115,018.84	-	18,115,018.84
预付款项	6,422,821.01	6,475,518.01	-52,697.00
资产类科目合计	24,537,839.85	6,475,518.01	18,062,321.84
其他应付款	35,431,028.88	36,503,444.08	-1,072,415.20
一年内到期的非流动负债	3,396,658.99	-	3,396,658.99
租赁负债	15,738,078.05	-	15,738,078.05
负债类科目合计	54,565,765.92	36,503,444.08	18,062,321.84

执行新租赁准则对 2021 年财务报表的影响如下：

合并资产负债表

单位：元

项目	按新租赁准则	假设按原准则	影响
预付款项	12,997,172.25	13,093,604.09	-96,431.84
使用权资产	24,289,185.59	-	24,289,185.59
递延所得税资产	20,169,850.85	20,024,618.35	145,232.50
资产类科目合计	57,456,208.69	33,118,222.44	24,337,986.25
其他应付款	61,282,474.09	62,355,438.85	-1,072,964.76
一年内到期的非流动负债	7,897,043.91	-	7,897,043.91
租赁负债	18,511,668.47	-	18,511,668.47
未分配利润	76,800,907.76	77,798,669.13	-997,761.37
负债及所有者权益类科目	164,492,094.23	140,154,107.98	24,337,986.25

合并利润表

单位：元

项目	按新租赁准则	假设按原准则	影响
营业成本	887,080,432.48	887,107,303.63	-26,871.15
财务费用	1,129,341.85	-144,191.77	1,273,533.62
销售费用	203,325,882.83	203,364,571.46	-38,688.63
管理费用	53,072,222.14	53,130,399.22	-58,177.08
研发费用	48,036,269.12	48,043,072.01	-6,802.89
所得税费用	10,731,835.31	10,877,067.81	-145,232.50
损益类科目合计	1,203,375,983.73	1,202,378,222.36	997,761.37

公司资产负债表

单位：元

项目	按新租赁准则	假设按原准则	影响
预付款项	7,260,288.54	7,315,620.39	-55,331.85
使用权资产	18,474,684.48	-	18,474,684.48
递延所得税资产	6,788,004.10	6,655,879.89	132,124.21
资产类科目合计	32,522,977.12	13,971,500.28	18,551,476.84
其他应付款	47,426,967.25	48,499,932.00	-1,072,964.75
一年内到期的非流动负债	6,297,994.45	-	6,297,994.45
租赁负债	14,075,150.95	-	14,075,150.95
未分配利润	101,761,868.36	102,510,572.15	-748,703.79
负债及所有者权益类科目	169,561,981.01	151,010,504.15	18,551,476.86

公司利润表

单位：元

项目	按新租赁准则	假设按原准则	影响
营业成本	804,905,186.01	804,932,057.16	-26,871.15
财务费用	-765,989.50	-1,707,211.35	941,221.85
销售费用	176,894,233.70	176,898,206.50	-3,972.80
管理费用	21,575,638.73	21,598,385.73	-22,747.00
研发费用	39,357,068.75	39,363,871.65	-6,802.90
所得税费用	12,052,930.94	12,185,055.15	-132,124.21
损益类科目合计	1,054,019,068.63	1,053,270,364.84	748,703.79

此外，首次执行日开始公司将偿还租赁负债本金和利息所支付的现金在现

金流量表中计入筹资活动现金流出，支付的采用简化处理的短期租赁付款额和低价值资产租赁付款额以及未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额仍然计入经营活动现金流出。

七、非经常性损益

根据安永出具的《广东品胜电子股份有限公司非经常性损益的专项说明》（安永华明（2023）专字第 61884485_H04 号），公司报告期非经常性损益的具体内容、金额如下表所示：

单位：元

非经常性损益明细	2022 年度	2021 年度	2020 年度
（1）非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	16,312.23	103,434.13	518,212.85
（2）计入当期损益的政府补助（与正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	4,687,803.02	17,441,739.82	13,856,805.03
（3）计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-	84,949.32	563,753.28
（4）同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	9,544,126.78
（5）收回已核销的应收账款	300,215.60	258,772.99	-
（6）除同公司正常经营业务相关的有效套期业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	963,372.89	1,263,034.93	-
（7）单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	1,101,501.28	-	853,038.66
（8）一次性股份支付费用	-	-62,500.00	-799,200.00
（9）除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,333,612.82	572,019.90	1,026,652.58
非经常性损益合计	9,402,817.84	19,661,451.09	25,563,389.18
减：所得税影响金额	1,248,717.52	2,718,617.43	2,144,779.25
扣除所得税影响后的非经常性损益	8,154,100.32	16,942,833.66	23,418,609.93
其中：归属于母公司所有者的非经常性损益	8,154,100.32	16,942,833.66	23,418,609.93
归属于少数股东的非经常性损益	-	-	-

报告期内，公司扣除所得税影响后的非经常性损益分别为 2,341.86 万元、1,694.28 万元和 815.41 万元，公司非经常性损益主要为计入当期损益的政府补助等。

报告期各期，扣除各期非经常性损益金额后，公司归属于母公司的净利润分别为 7,899.62 万元、8,364.71 万元和 8,898.62 万元，整体处于稳定增长状态。

八、税项

（一）主要税种及税率

报告期内，公司适用的主要税种、税率如下：

税项	税率
增值税	一般纳税人按应税收入的 6%或 13%计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税
消费税	对在生产、委托加工和进口环节销售的电池按 4%计缴消费税
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税的 7%计缴
教育费附加	按实际缴纳的流转税的 3%计缴
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税的 2%计缴
企业所得税	按应纳税所得额的 25%、16.5%（适用香港子公司）以及 8.7%（适用美国子公司）计缴。
印花税	按应税凭证上所记载的计税金额及适用税率计缴。
房产税	按房产计税余值的 1.2%或房产出租收入的 12%计缴。

（二）重要税收优惠政策及其依据

根据《中华人民共和国企业所得税法》的规定，本公司于 2017 年 8 月 17 日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、深圳市国家税务局和深圳市地方税务局联合颁发的编号为 GR201744200233 号的《高新技术企业证书》，有效期为三年。2020 年本公司继续申请高新技术企业资格证书并于 2020 年 12 月 11 日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、深圳市国家税务局和深圳市地方税务局联合颁发的编号为 GR202044203212 号的《高新技术企业证书》，有效期为三年，并在当地主管税务机关完成备案，2020 年度至 2022 年度均可享受 15%的企业所得税优惠税率。

公司子公司四川品胜电子有限公司于 2019 年 10 月 14 日取得四川省科学技

术厅、四川省财政厅和国家税务总局四川省税务局联合颁发的编号为 GR201951000118 的《高新技术企业证书》，有效期为三年。2022 年四川品胜电子有限公司继续申请高新技术企业资格证书并于 2022 年 11 月 29 日取得了编号为 GR202251005686 的《高新技术企业证书》，有效期为三年，并在当地主管税务机关完成备案，2020 年度至 2022 年度均可享受 15%的企业所得税优惠税率。

根据香港特别行政区政府税务局于 2018 年 3 月 29 日颁布的《2018 年税务（修订）（第 3 号）条例》，自 2018 年 4 月 1 日起开始实行利得税两级制，本公司下属子公司 HONGKONG PISEN ELECTRONICS CO., LIMITED 首个港币 200 万元利润的所得税税率降至 8.25%，其后利润继续按照 16.5%征税。

根据《财政部、税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13 号）的规定，自 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。根据《财政部、税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部-税务总局公告 2021 年 12 号）的规定，2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，在《财政部、税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13 号）的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。根据《财政部、税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财税〔2022〕13 号）的规定，2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。上述小型微利企业是指从事国家非限制和禁止行业，且同时符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5,000 万元等三个条件的企业。本公司下属子公司四川亲零品牌管理有限公司、成都市配点数码科技有限公司、济南配点电子科技有限公司、深圳市云盘之家电子有限公司、深圳市国品冠商贸有限公司、北京品胜恒达商贸有限公司、上海配点商贸有限公司、成都闪葱科技有限公司、成都品胜健康

医疗器械有限公司符合小型微利企业条件，自行适用相应减免优惠政策。

根据《财政部国家税务总局关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》（财税〔2012〕39号），生产企业出口自产货物，除另有规定外，增值税一律实行免、抵、退税管理办法。本公司经营的产品出口退税率为13%（2019年4月1日起）。

根据《财政部国家税务总局关于对电池涂料征收消费税的通知》（财税〔2015〕16号）对无汞原电池、金属氢化物镍蓄电池（又称“氢镍蓄电池”或“镍氢蓄电池”）、锂原电池、锂离子蓄电池、太阳能电池、燃料电池和全钒液流电池免征消费税。

报告期内，公司享受的重要税收优惠对利润总额的影响如下：

单位：元

项目	2022年	2021年	2020年
增值税即征即退优惠	-	70,611.33	34,230.03
增值税加计扣除优惠	82,943.70	-	196,432.93
增值税减免优惠	767,650.00	-	-
高新技术企业所得税优惠	1,777,700.06	2,355,353.08	7,576,226.85
小微企业所得税优惠	4,035,008.54	4,386,026.78	2,512,371.54
研发加计扣除优惠	5,448,392.70	4,992,577.02	3,485,907.29
上述税收优惠合计	12,111,695.00	11,804,568.20	13,805,168.64
利润总额	105,841,005.21	111,321,724.18	119,014,613.74
上述税收优惠合计占利润总额比例	11.44%	10.60%	11.60%

报告期内，税收优惠对公司经营成果不具有重大影响，公司对税收优惠不存在重大依赖。报告期内，主要税收优惠政策亦不存在重大变化，根据国家有关法律法规的规定及指导方向，主要税收优惠未来具有可持续性。

九、主要财务指标

（一）基本财务指标

财务指标	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
流动比率（倍）	1.90	1.78	1.43

速动比率（倍）	1.32	1.27	0.99
资产负债率（母公司）	26.20%	35.10%	49.12%
资产负债率（合并）	37.51%	44.41%	55.56%
归属于发行人股东的每股净资产（元）	3.14	2.80	2.43
财务指标	2022 年度	2021 年度	2020 年度
应收账款周转率（次）	19.93	16.68	18.11
存货周转率（次）	5.40	4.88	3.20
息税折旧摊销前利润（万元）	14,101.59	14,504.76	15,156.99
利息保障倍数（倍）	-	75.23	26.95
每股经营活动产生的现金流量（元）	1.08	0.99	0.76
每股净现金流量（元）	0.43	-0.23	0.62
研发投入占营业收入的比例	3.73%	3.62%	3.90 %
归属于发行人股东的净利润（万元）	9,714.03	10,058.99	10,241.48
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润（万元）	8,898.62	8,364.71	7,899.62

注：上述指标的计算公式如下：

- 1、流动比率=流动资产/流动负债
- 2、速动比率=(流动资产-存货)/流动负债
- 3、资产负债率=总负债/总资产×100%
- 4、归属于发行人股东的每股净资产=期末归属于母公司的股东权益/期末股本总额
- 5、应收账款周转率=营业收入/应收账款平均净额
- 6、存货周转率=营业成本/存货平均净额
- 7、息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+固定资产折旧+使用权资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销
- 8、利息保障倍数=(利润总额+利息支出)/利息支出
- 9、每股经营活动产生的现金流量=经营活动的现金流量净额/期末股本总额
- 10、每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末股本总额
- 11、研发投入占营业收入的比例=研发费用/营业收入

（二）每股收益和净资产收益率

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）的规定，公司加权平均净资产收益率、基本每股收益和稀释每股收益如下：

项目	报告期	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益 (元/股)	
			基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2022 年度	21.16	0.63	0.63
	2021 年度	24.68	0.65	0.65
	2020 年度	36.56	0.69	0.69
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2022 年度	19.39	0.58	0.58
	2021 年度	20.52	0.54	0.54
	2020 年度	28.20	0.53	0.53

注：根据中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号—净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010 年修订）》要求，公司报告期的净资产收益率和每股收益指标计算公式如下：

1、加权平均净资产收益率= $P_0 / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$

其中： P_0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润； NP 为归属于公司普通股股东的净利润； E_0 为归属于公司普通股股东的期初净资产； E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产； E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产； M_0 为报告期月份数； M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数； M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数； E_k 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动； M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

2、基本每股收益= $P_0 \div S$

$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$

其中： P_0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润； S 为发行在外的普通股加权平均数； S_0 为期初股份总数； S_1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数； S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数； S_j 为报告期因回购等减少股份数； S_k 为报告期缩股数； M_0 报告期月份数； M_i 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数； M_j 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

3、稀释每股收益= $P_1 / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中， P_1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

4、报告期内，公司不存在稀释性潜在普通股，稀释每股收益与基本每股收益相同。

十、经营成果分析

报告期内，公司业务稳定发展，实现营业收入分别为 114,214.16 万元、132,845.50 万元和 132,890.22 万元，实现净利润分别为 10,241.48 万元、10,058.99 万元和 9,714.03 万元。公司的利润来源主要为营业利润，营业外收支对公司的利润影响较小。

报告期内，公司的经营情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
营业收入	132,890.22	132,845.50	114,214.16
营业成本	87,089.13	88,708.04	71,607.66
营业利润	10,350.74	11,074.97	11,798.43
利润总额	10,584.10	11,132.17	11,901.46
净利润	9,714.03	10,058.99	10,241.48
归属于母公司所有者的净利润	9,714.03	10,058.99	10,241.48
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	8,898.62	8,364.71	7,899.62

（一）营业收入分析

报告期内，公司分别实现营业收入 114,214.16 万元、132,845.50 万元和 132,890.22 万元。2021 年度和 2022 年度的收入增长比例分别为 16.31%和 0.03%。

1、营业收入构成

报告期内，公司营业收入情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	131,921.49	99.27%	130,987.66	98.60%	112,439.75	98.45%
其他业务收入	968.73	0.73%	1,857.84	1.40%	1,774.41	1.55%
营业收入合计	132,890.22	100.00%	132,845.50	100.00%	114,214.16	100.00%

报告期各期，公司主营业务收入分别为 112,439.75 万元、130,987.66 万元和 131,921.49 万元，占比均达到 98%以上，主营业务突出。公司的主营业务收入主要来自充电系列、手机内配、创新电子等产品的生产制造销售。报告期内，公司主营业务收入呈现上升趋势，2021 年度和 2022 年度主营业务收入增长率分别为 16.50%和 0.71%，主营业务发展趋势良好。公司其他业务收入主要为销售少量不再使用的原材料等收入，各年销售金额占营业收入金额比例较低。

2、主营业务收入分类构成分析

报告期内，公司主营业务收入具体构成如下表所示：

单位：万元

类别		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例
销售产品	充电系列	78,013.64	59.14%	78,626.44	60.03%	59,215.29	52.66%
	手机内配	20,705.96	15.70%	25,541.17	19.50%	34,847.92	30.99%
	创新电子	25,743.44	19.51%	18,901.91	14.43%	11,963.58	10.64%
加工业务	ODM	999.94	0.76%	1,756.71	1.34%	1,028.97	0.92%
	OEM	2,205.05	1.67%	2,634.22	2.01%	2,282.04	2.03%
服务类业务		4,253.46	3.22%	3,527.22	2.69%	3,101.95	2.76%
主营业务收入合计		131,921.49	100.00%	130,987.66	100.00%	112,439.75	100.00%

报告期内，充电系列类产品销售收入占主营业务收入的比例为 52.66%、60.03%和 59.14%，手机内配系列类产品销售收入占主营业务收入的比例为 30.99%、19.50%和 15.70%，创新电子类产品销售收入占主营业务收入的比例为 10.64%、14.43%和 19.51%。报告期内，上述三大类产品销售收入占发行人主营业务收入比重分别为 94.29%、93.96%、94.35%，系发行人主营业务收入的主要来源。

报告期内，公司根据市场需求的变化对于产品销售结构进行适时的调整，在保持公司的优势品类充电系列类产品销售稳中有升的同时，通过持续开发外部成品供应商，开拓了在创新电子领域的产品销售，报告期内创新电子销售占比显著提升。公司手机内配产品的销售总额和占比有所下降，主要系报告期内，线下维修市场因经济环境等因素有所萎缩，市场整体维修产品需求有所减少，进而导致公司手机内配产品中内置电池销售规模下降。报告期内，公司也充分利用自身的生产资源开展了少量代工业务。同时，公司通过开展涵盖共享充电宝租赁、安装维修服务、品牌授权业务等取得一定服务收入，随着公司业务种类增加，服务类收入有所提升。

3、主营业务收入中销售产品收入按销售模式构成分析

报告期内，公司销售产品的主营业务收入按销售渠道划分的构成情况如下表所示：

单位：万元

项目		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		收入	占比	收入	占比	收入	占比
线上渠道	线上 B2C	38,303.13	30.77%	33,441.38	27.17%	34,258.94	32.31%
	电商入仓	19,323.48	15.53%	20,526.38	16.68%	12,565.63	11.85%
	经销	22,799.39	18.32%	21,940.67	17.83%	8,388.82	7.91%
	代销	1.45	0.00%	10.81	0.01%	70.00	0.07%
线下渠道	经销	43,328.50	34.81%	46,219.77	37.56%	50,135.11	47.29%
	直销	707.09	0.57%	930.49	0.76%	608.29	0.57%
合计		124,463.04	100.00%	123,069.51	100.00%	106,026.80	100.00%

报告期内，公司主要通过线上 B2C、电商入仓、线上经销、线下经销等方式进行销售，随着公司“线上+线下”、“直营+经销”的全渠道销售体系逐步完善，报告期内，公司主营业务收入中销售产品的规模呈现较为良好的增长趋势。

从渠道分布上来看，报告期初公司线下经销金额占比较高，报告期内公司持续向线上运营转型，至 2022 年，公司线上销售收入占销售主营产品收入的比例已经达到 64.62%，公司成功实现了销售渠道线上化的转型。同时，线下渠道销售占比在外部环境和公司经营策略调整的影响下，由报告期初的 47.86%下降至 35.38%。

报告期各期，公司主营业务收入主要按照产品销售、加工业务、服务类业务进行划分，其中，产品销售下，线上经销和线下经销模式期末经销商数量、收入金额占比情况如下：

交易类型	销售模式	2022 年			2021 年			2020 年		
		经销商家数	收入 (万元)	占比	经销商家数	收入 (万元)	占比	经销商家数	收入 (万元)	占比
产品销售	线上经销	80	22,799.39	34.48%	72	21,940.67	32.19%	55	8,388.82	14.33%
	线下经销	3,036	43,328.50	65.52%	3,455	46,219.77	67.81%	3,750	50,135.11	85.67%
合计		3,116	66,127.89	100.00%	3,527	68,160.44	100.00%	3,805	58,523.93	100.00%

注：经销商家数的统计口径为同一控制合并口径且仅统计当期存在交易的客户，下同

报告期内，为了顺应消费电子产品销售线上化的整体趋势，公司逐步向线上化运营转型，公司线上渠道数量呈现增加的态势，线上经销商数量由 2020 年的 55 家增长至 2022 年的 80 家。公司经销商整体数量逐年降低，主要系公司小型经销商数量逐年减少。

4、主要销售产品销量及价格变动分析

报告期内，公司按产品类别划分销售数量、销售金额及销售价格变动情况如下：

产品系列	产品名称	2022 年			2021 年			2020 年		
		销售数量 (万件)	销售金额 (万元)	平均 单价 (元)	销售数量 (万件)	销售金额 (万元)	平均 单价 (元)	销售数量 (万件)	销售金额 (万元)	平均 单价 (元)
充电系列	数据线	2,473.20	29,863.29	12.07	2,896.71	32,937.28	11.37	3,233.77	32,911.03	10.18
	移动电源	380.54	30,066.21	79.01	464.54	28,742.42	61.87	280.68	16,141.60	57.51
	充电器	709.78	17,617.16	24.82	698.18	16,227.47	23.24	466.04	9,394.96	20.16
	排插	26.21	466.99	17.82	38.54	719.27	18.66	35.04	767.69	21.91
手机内配	内置电池	334.53	18,258.74	54.58	496.52	23,970.94	48.28	724.61	33,118.26	45.70
	屏幕	19.18	2,447.22	127.57	9.59	1,570.23	163.66	9.53	1,729.66	181.51
创新电子	保护配饰	585.35	14,533.46	24.83	513.93	10,129.70	19.71	270.88	4,703.67	17.36
	音频系列	40.40	1,922.92	47.59	24.56	1,187.95	48.36	23.00	1,368.90	59.51
	健康生活	114.32	3,113.02	27.23	111.76	2,828.72	25.31	71.09	2,247.04	31.61
	其他创新产品	722.34	6,174.04	8.55	523.62	4,755.54	9.08	576.95	3,643.97	6.32
合计		5,405.85	124,463.04	23.02	5,777.96	123,069.51	21.30	5,691.58	106,026.80	18.63

报告期内，发行人主要产品的价格有一定上升，主要系受到产品迭代升级、部分原材料价格上涨等因素影响。同时，公司加强了线上渠道建设，提升了线上 B2C 收入占比。在线上 B2C 模式下，公司产品通过电商平台直接销售至终端消费者，销售均价相对高于经销模式销售价格，对公司产品整体售价提升带来一定的促进作用。

5、主营业务收入中线下经销收入分区域构成分析

报告期内，公司线下经销商网点分布情况与发行人线下经销渠道对应各地区收入情况相匹配，具体情况如下：

单位：万元

区域	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内						
其中：华南地区	11,863.07	27.38%	12,879.06	27.86%	13,595.71	27.12%
华东地区	8,632.70	19.92%	10,027.93	21.70%	9,582.27	19.11%
华中地区	5,547.10	12.80%	5,655.01	12.24%	6,181.18	12.33%
西南地区	2,734.65	6.31%	3,136.55	6.79%	4,777.68	9.53%
华北地区	8,193.92	18.91%	7,989.28	17.29%	9,029.69	18.01%
西北地区	1,670.09	3.85%	1,979.02	4.28%	2,000.78	3.99%
东北地区	2,420.52	5.59%	2,530.03	5.47%	2,694.71	5.37%
小计	41,062.05	94.77%	44,196.89	95.62%	47,862.03	95.47%
境外	2,266.45	5.23%	2,022.88	4.38%	2,273.08	4.53%
合计	43,328.50	100.00%	46,219.77	100.00%	50,135.11	100.00%

从经营区域维度，报告期内，发行人经销商的终端网点主要分布在华南、华东、华北等地，发行人的经销商区域分布与收入区域分布基本配比，境外经销商数量占比相对于收入占比偏小，主要系境外销售渠道较为集中，具体如下：

单位：家

区域	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比
境内						
其中：华南地区	896	29.51%	881	25.50%	867	23.12%
华东地区	840	27.67%	1,197	34.65%	1,167	31.12%
华中地区	463	15.25%	548	15.86%	863	23.01%
西南地区	241	7.94%	105	3.04%	32	0.85%
华北地区	397	13.08%	574	16.61%	713	19.01%
西北地区	94	3.10%	52	1.51%	21	0.56%
东北地区	88	2.90%	57	1.65%	25	0.67%
小计	3,019	99.44%	3,414	98.81%	3,688	98.35%
境外	17	0.56%	41	1.19%	62	1.65%

区域	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比
合计	3,036	100.00%	3,455	100.00%	3,750	100.00%

6、主营业务收入季节性结构分析

报告期内，公司主营业务收入季节性结构情况如下：

单位：万元

期间	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
第一季度	29,588.74	22.43%	31,341.42	23.93%	23,348.55	20.77%
第二季度	29,685.33	22.50%	28,849.63	22.02%	25,350.74	22.55%
第三季度	35,960.00	27.26%	32,784.16	25.03%	26,581.25	23.64%
第四季度	36,687.43	27.81%	38,012.45	29.02%	37,159.22	33.05%
合计	131,921.50	100.00%	130,987.66	100.00%	112,439.75	100.00%

报告期内，公司各季度收入占比总体较为稳定，不存在明显的季节性特征。2020 年一季度，公司销售规模较小系受外部不可抗力因素的影响，随着相关因素在后续逐步缓解，销售规模逐步提升。

7、第三方回款情况

（1）第三方回款总体情况

报告期内，公司第三方回款及占营业收入的比例情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
第三方回款	965.84	3,657.11	3,668.39
营业收入	132,890.22	132,845.50	114,214.16
占比	0.73%	2.75%	3.21%

（2）第三方回款原因分析

报告期内，公司第三方回款原因主要有：

①通过客户的法定代表人、股东、董事、监事及高级管理人员代为支付货款；

②通过客户的法定代表人、股东、董事、监事及高级管理人员之近亲属代

为支付货款；

③境外客户指定付款；

④通过客户的员工代为支付货款；

⑤客户所属集团通过集团财务公司或指定相关公司代客户统一对外付款；

⑥其他原因形成的第三方回款；

具体构成情况如下表：

单位：万元

第三方回款原因	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
①	348.98	36.13%	1,281.48	35.04%	1,434.87	39.11%
②	237.48	24.59%	717.21	19.61%	884.60	24.11%
③	232.45	24.07%	688.25	18.82%	620.95	16.93%
④	47.72	4.94%	492.47	13.47%	424.08	11.56%
⑤	14.64	1.52%	166.90	4.56%	91.02	2.48%
⑥	84.57	8.76%	310.80	8.50%	212.87	5.80%
合计	965.84	100.00%	3,657.11	100.00%	3,668.39	100.00%

目前，发行人已经制定了完善的销售收款内部控制制度，严格管控销售回款的合规性，报告期内，第三方回款占营业收入的比例逐年降低，截至 2022 年末，发行人当年第三方回款金额较 2020 年度已减少 2,702.55 万元。

8、二维码收款情况

为规范线下经销渠道的现金收款、强化公司收款环节的内控管理，发行人通过兴业银行及建设银行开设了公司二维码账户，报告期内，发行人二维码收款情况如下表：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
二维码收款	-	6,632.16	12,262.75
营业收入	132,890.22	132,845.50	114,214.16
占比	-	4.99%	10.74%

注：自 2021 年四季度开始，公司已经停用二维码收款。

（二）营业成本的构成及变动分析

报告期内，公司的营业成本情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	86,425.96	99.24%	87,315.44	98.43%	70,319.23	98.20%
其他业务成本	663.17	0.76%	1,392.60	1.57%	1,288.43	1.80%
营业成本合计	87,089.13	100.00%	88,708.04	100.00%	71,607.66	100.00%

2020 年度、2021 年度以及 2022 年度，公司营业成本分别为 71,607.66 万元、88,708.04 万元以及 87,089.13 万元，2021 年度公司营业成本增长率为 23.88%，2022 年度公司营业成本小幅下降 1.82%，营业成本变动情况与营业收入变动情况基本一致。

1、主营业务成本按产品的构成分析

报告期内，公司主营业务成本分产品的构成如下：

单位：万元

类别		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例
销售产品	充电系列	53,723.82	62.16%	53,861.62	61.69%	36,730.97	52.23%
	手机内配	13,373.41	15.47%	15,945.08	18.26%	21,144.45	30.07%
	创新电子	15,137.38	17.51%	12,462.05	14.27%	8,840.15	12.57%
加工业务	ODM	705.17	0.82%	1,534.33	1.76%	883.22	1.26%
	OEM	1,779.02	2.06%	2,074.04	2.38%	1,720.97	2.45%
服务类业务		1,707.17	1.98%	1,438.33	1.65%	999.47	1.42%
主营业务成本合计		86,425.96	100.00%	87,315.44	100.00%	70,319.23	100.00%

报告期内，公司充电系列、手机内配、创新电子等主要产品的成本变动与收入变动趋势基本保持一致，与主营业务收入的结构特征相匹配。同时，报告期内由于电芯等原材料价格呈上涨趋势，部分产品的单位生产成本亦有一定增加。

2、主营业务成本中销售产品成本构成及变动情况

报告期内，公司销售产品的主营业务成本按销售模式划分的构成情况如下表所示：

单位：万元

项目		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		成本	占比	成本	占比	成本	占比
线上渠道	线上 B2C	19,902.77	24.20%	17,840.12	21.69%	19,845.45	29.75%
	电商入仓	11,715.12	14.25%	13,367.61	16.25%	7,325.53	10.98%
	经销	18,477.08	22.47%	17,864.73	21.72%	5,953.20	8.92%
	代销	1.25	0.00%	8.20	0.01%	60.31	0.09%
线下渠道	经销	31,563.76	38.38%	32,498.62	39.50%	33,125.36	49.65%
	直销	574.63	0.70%	689.46	0.84%	405.72	0.61%
合计		82,234.61	100.00%	82,268.75	100.00%	66,715.57	100.00%

报告期内，随着公司向线上化运营发展战略的实施，公司线上销售渠道成本的占比分别为 49.74%、59.67%和 60.92%，呈现上升趋势，与收入变动趋势相符。同时，公司线下经销渠道的成本占比从 50.26%下降至 39.08%，与公司线下收入占比变动趋势相符。

报告期内，产品销售下，线上经销和线下经销模式期末经销商数量、成本金额占比情况如下：

交易类型	销售模式	2022 年			2021 年			2020 年		
		经销商家数	成本（万元）	占比	经销商家数	成本（万元）	占比	经销商家数	成本（万元）	占比
产品销售	线上经销	80	18,477.08	36.92%	72	17,864.73	35.47%	55	5,953.20	15.23%
	线下经销	3,036	31,563.76	63.08%	3,455	32,498.62	64.53%	3,750	33,125.36	84.77%
合计		3,116	50,040.84	100.00%	3,527	50,363.35	100.00%	3,805	39,078.56	100.00%

报告期内，主营业务成本中各种销售模式所占比重较为稳定，与各销售模式下的主营业务收入占比基本一致。

（三）毛利构成及变动分析

1、毛利构成分析

报告期内，公司综合毛利构成及占比情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务毛利	45,495.53	99.33%	43,672.22	98.95%	42,120.52	98.86%
其他业务毛利	305.56	0.67%	465.24	1.05%	485.98	1.14%
营业毛利合计	45,801.09	100.00%	44,137.46	100.00%	42,606.50	100.00%

报告期各期，发行人主营业务毛利分别为 42,120.52 万元、43,672.22 万元以及 45,495.53 万元，占比均在 98%以上，主营业务毛利贡献稳定。

报告期内，公司主营业务毛利分产品构成情况如下：

单位：万元

类别		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例
销售产品	充电系列	24,289.82	53.39%	24,764.82	56.71%	22,484.32	53.38%
	手机内配	7,332.54	16.12%	9,596.08	21.97%	13,703.47	32.53%
	创新电子	10,606.06	23.31%	6,439.86	14.75%	3,123.44	7.42%
加工业务	ODM	294.77	0.65%	222.38	0.51%	145.75	0.35%
	OEM	426.04	0.94%	560.19	1.28%	561.07	1.33%
服务类业务		2,546.30	5.60%	2,088.89	4.78%	2,102.48	4.99%
主营业务毛利合计		45,495.53	100.00%	43,672.22	100.00%	42,120.52	100.00%

报告期内，公司主营业务毛利分别为 42,120.52 万元、43,672.22 万元和 45,495.53 万元，其中，充电系列、手机内配及创新电子是构成公司毛利的主要来源，毛利贡献率合计分别为 93.33%、93.43%和 92.82%。

报告期内，公司充电系列产品毛利贡献稳定。同时，随着公司对于产品销售结构和经营模式的调整，公司强化了线上销售的布局和开拓，也随着线上销售的强化，开拓了消费者需求较多的新品类，公司创新电子产品中保护配饰等

与公司专注的智能手机周边产品强相关的产品品类获得了可观的成长。随着各品类产品销售金额变化，公司毛利贡献亦出现了一定的结构性变化，创新电子等公司加强拓展的大类产品毛利占比呈现上升态势。同时，由于渠道需求变化，以手机内配为代表的线下销售较多的产品毛利贡献有所降低。

报告期内，公司销售产品的主营业务毛利按销售模式划分的构成情况如下表所示：

单位：万元

项目		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
线上渠道	线上 B2C	18,400.36	43.57%	15,601.26	38.24%	14,413.49	36.67%
	电商入仓	7,608.36	18.02%	7,158.77	17.55%	5,240.10	13.33%
	经销	4,322.31	10.24%	4,075.94	9.99%	2,435.62	6.20%
	代销	0.20	0.00%	2.61	0.01%	9.69	0.02%
线下渠道	经销	11,764.74	27.86%	13,721.15	33.63%	17,009.76	43.27%
	直销	132.46	0.31%	241.03	0.59%	202.57	0.52%
合计		42,228.43	100.00%	40,800.76	100.00%	39,311.23	100.00%

报告期内，公司毛利主要由线上 B2C、电商入仓、线上经销和线下经销四个渠道贡献，上述四个销售模式贡献的毛利占公司主营业务毛利总额的比重达到 92.83%、92.87%和 92.53%，是发行人主营业务毛利的关键贡献来源。随着线上销售占比的提升，公司线上渠道毛利贡献率呈现逐年上升态势。

报告期内，公司各销售模式的毛利占比与其收入结构基本配比，主要渠道和业务板块的毛利贡献整体保持稳定，公司经营模式较为成熟。

报告期各期，公司毛利主要由产品销售体系贡献，产品销售模式下，各渠道期末经销商数量、毛利金额占比情况如下：

交易类型	销售模式	2022 年			2021 年			2020 年		
		经销商家数	毛利（万元）	占比	经销商家数	毛利（万元）	占比	经销商家数	毛利（万元）	占比
产品销售	线上经销	80	4,322.31	26.87%	72	4,075.94	22.90%	55	2,435.62	12.53%
	线下经销	3,036	11,764.74	73.13%	3,455	13,721.15	77.10%	3,750	17,009.76	87.47%
合计		3,116	16,087.05	100.00%	3,527	17,797.09	100.00%	3,805	19,445.37	100.00%

2、主营业务毛利率分析

报告期内，公司毛利率总体情况如下：

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
主营业务毛利率	34.49%	33.34%	37.46%
其他业务毛利率	31.54%	25.04%	27.39%
综合毛利率	34.47%	33.22%	37.30%

报告期内，公司综合毛利率分别为 37.30%、33.22%和 34.47%，主营业务毛利率分别为 37.46%、33.34%和 34.49%，毛利率维持在 30%以上，总体保持平稳。

报告期内，公司主营业务毛利率分产品情况如下：

产品系列	产品名称	2022 年			2021 年			2020 年		
		收入金额（万元）	占比	毛利率	收入金额（万元）	占比	毛利率	收入金额（万元）	占比	毛利率
销售产品	充电系列	78,013.64	59.14%	31.14%	78,626.44	60.03%	31.50%	59,215.29	52.66%	37.97%
	手机内配	20,705.96	15.70%	35.41%	25,541.17	19.50%	37.57%	34,847.92	30.99%	39.32%
	创新电子	25,743.44	19.51%	41.20%	18,901.91	14.43%	34.07%	11,963.58	10.64%	26.11%
加工业务	ODM	999.94	0.76%	29.48%	1,756.71	1.34%	12.66%	1,028.97	0.92%	14.16%
	OEM	2,205.05	1.67%	19.32%	2,634.22	2.01%	21.27%	2,282.04	2.03%	24.59%
服务类业务		4,253.46	3.22%	59.86%	3,527.22	2.69%	59.22%	3,101.95	2.76%	67.78%
合计		131,921.49	100.00%	34.49%	130,987.66	100.00%	33.34%	112,439.75	100.00%	37.46%

报告期内，公司主营业务整体毛利率水平较为稳定，分别为 37.46%、33.34%和 34.49%。公司 2021 年和 2022 年毛利率相较于 2020 年略有下滑，主要原因系随着销售渠道的调整、优化，公司销售产品种类较为多元化，充电系列产品中部分毛利率较高的品类销售金额占比有所下降，2021 年和 2022 年公司毛利率水平略有下降。

报告期内，公司主营业务毛利率以及变动情况如下：

产品系列	产品名称	2022 年		2021 年		2020 年
		毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率
销售产品	充电系列	31.14%	-0.36%	31.50%	-6.47%	37.97%
	手机内配	35.41%	-2.16%	37.57%	-1.75%	39.32%
	创新电子	41.20%	7.13%	34.07%	7.96%	26.11%
加工业务	ODM	29.48%	16.82%	12.66%	-1.51%	14.16%
	OEM	19.32%	-1.94%	21.27%	-3.32%	24.59%
服务类业务		59.86%	0.64%	59.22%	-8.56%	67.78%
合计		34.49%	1.15%	33.34%	-4.12%	37.46%

报告期内，公司主营业务中，公司充电系列产品毛利率有所下降，主要系公司报告期内采取了外协成品的业务模式，公司外协成品中的充电系列产品的成本一般略高于同类型自主生产产品。公司的手机内配产品毛利率整体有所降低，主要系线下维修市场受到经济和社会因素影响规模有所下滑，公司一定程度上降低了销售价格来促进产品销售。报告期内，创新电子产品毛利率呈现上升趋势，主要系公司加大了对该品类中毛利率较高的保护配饰的采购，带来了毛利率的提升。

报告期内，公司服务类业务毛利率较高，主要系服务类业务中包含品牌授权业务和安装维修业务等，上述业务毛利率较高。

报告期内，公司主营业务收入销售产品分渠道毛利率情况如下：

项目		2022 年			2021 年			2020 年		
		收入金额（万元）	占比	毛利率	收入金额（万元）	占比	毛利率	收入金额（万元）	占比	毛利率
线上渠道	线上 B2C	38,303.13	30.77%	48.04%	33,441.38	27.17%	46.65%	34,258.94	32.31%	42.07%
	电商入仓	19,323.48	15.53%	39.37%	20,526.38	16.68%	34.88%	12,565.63	11.85%	41.70%
	经销	22,799.39	18.32%	18.96%	21,940.67	17.83%	18.58%	8,388.82	7.91%	29.03%
	代销	1.45	0.00%	13.84%	10.81	0.01%	24.16%	70.00	0.07%	13.84%
线下渠道	经销	43,328.50	34.81%	27.15%	46,219.77	37.56%	29.69%	50,135.11	47.29%	33.93%
	直销	707.09	0.57%	18.73%	930.49	0.76%	25.90%	608.29	0.57%	33.30%
合计		124,463.04	100.00%	33.93%	123,069.51	100.00%	33.15%	106,026.80	100.00%	37.08%

报告期内，公司主营业务收入销售产品分渠道毛利率以及变动情况如下：

产品系列	产品名称	2022 年		2021 年		2020 年
		毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率
线上渠道	线上 B2C	48.04%	1.39%	46.65%	4.58%	42.07%
	电商入仓	39.37%	4.50%	34.88%	-6.83%	41.70%
	经销	18.96%	0.38%	18.58%	-10.46%	29.03%
	代销	13.84%	-10.32%	24.16%	10.32%	13.84%
线下渠道	经销	27.15%	-2.53%	29.69%	-4.24%	33.93%
	直销	18.73%	-7.17%	25.90%	-7.40%	33.30%
合计		33.93%	0.78%	33.15%	-3.92%	37.08%

报告期内，公司线上 B2C 渠道毛利率逐年提升，主要系公司在该渠道中推出了多款市场认可度高且毛利水平较高的产品。电商入仓模式下，发行人在该渠道毛利率存在一定波动，主要系发行人在该渠道销售产品品类较多，不同品类产品价格及利润情况存在一定差异；经销方面，发行人线上及线下经销渠道毛利率均有一定回落，主要系发行人在经销渠道中新增销售较多成本较高外协成品。

报告期各期，公司毛利主要来源于产品销售、代工业务等，其中，产品销售模式下，线上经销和线下经销期末经销商数量、毛利率及收入占比情况如下：

交易类型	销售模式	2022 年			2021 年			2020 年		
		经销商家数	毛利率	收入占比	经销商家数	毛利率	收入占比	经销商家数	毛利率	收入占比
产品销售	线上经销	80	18.96%	26.87%	72	18.58%	22.90%	55	29.03%	12.53%
	线下经销	3,036	27.15%	73.13%	3,455	29.69%	77.10%	3,750	33.93%	87.47%
合计		3,116	24.33%	100.00%	3,527	26.11%	100.00%	3,805	33.23%	100.00%

报告期内，产品销售模式下，通过线上经销渠道的毛利率整体呈现下降趋势，主要系发行人增大了外协成品的销售规模。

3、同行业可比上市公司毛利率比较

报告期内，公司主营业务毛利率与同行业可比公司比较情况如下：

单位：%

公司名称	2022 年度	2021 年度	2020 年度
安克创新	38.86	35.78	43.89
奥海科技	21.68	18.12	22.94
公牛集团	37.97	36.85	40.06
绿联科技	-	37.21	38.10
可比公司平均值	32.84	31.99	36.25
品胜电子	34.49	33.34	37.46

数据来源：可比公司招股说明书及定期报告

报告期内，公司主营业务毛利率与同行业可比公司平均水平相当，其中，发行人毛利率与绿联科技、安克创新和公牛集团毛利率水平接近，比奥海科技略高。安克创新和绿联科技通过线上 B2C 直接面向消费者销售占比相对较高，由于该渠道毛利率水平整体较高，拉升了其整体毛利率情况；公牛集团主要销售的产品品类与公司存在一定差异，同时公牛集团在其主要产品领域拥有较为领先的市场地位和渠道优势，因而毛利率较高；奥海科技产品销售以代工模式为主，毛利率相对偏低。

（四）期间费用的构成及变动分析

报告期内，公司的期间费用情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	22,717.70	17.10%	20,332.59	15.31%	16,197.51	14.18%
管理费用	6,100.18	4.59%	5,307.22	4.00%	5,475.53	4.79%
研发费用	4,957.27	3.73%	4,803.63	3.62%	4,451.57	3.90%
财务费用	-415.51	-0.31%	112.93	0.09%	183.39	0.16%
合计	33,359.65	25.10%	30,556.37	23.00%	26,308.01	23.03%

报告期内，公司期间费用占营业收入的比重分别为 23.03%、23.00%以及 25.10%，整体趋势保持稳定。其中，2022 年期间费用率有所上升，主要系 2022 年公司进一步加大了对线上销售渠道的投入，带来销售费用提升所致。

1、销售费用分析

(1) 销售费用构成及变化分析

报告期内，公司销售费用明细如下：

单位：万元

项目	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
业务推广费	7,994.34	35.19%	6,618.59	32.55%	6,087.35	37.58%
服务费	6,482.38	28.53%	4,984.22	24.51%	1,947.51	12.02%
职工薪酬	4,687.56	20.63%	3,405.95	16.75%	2,876.51	17.76%
广告费	1,651.23	7.27%	3,794.64	18.66%	3,854.80	23.80%
交通及差旅费	783.14	3.45%	495.27	2.44%	315.17	1.95%
财产保险费	318.70	1.40%	519.48	2.55%	410.17	2.53%
折旧及摊销	195.87	0.86%	135.15	0.66%	24.40	0.15%
快递物流费	174.70	0.77%	120.43	0.59%	117.86	0.73%
租赁费	84.12	0.37%	74.33	0.37%	234.71	1.45%
股份支付	45.19	0.20%	35.78	0.18%	35.38	0.22%
其他	300.48	1.32%	148.75	0.73%	293.66	1.81%
合计	22,717.70	100.00%	20,332.59	100.00%	16,197.51	100.00%

报告期内，公司销售费用金额分别为 16,197.51 万元、20,332.59 万元和 22,717.70 万元，占各期营业收入的比重分别为 14.18%、15.31%和 17.10%，呈现上升趋势，主要系随着公司进一步加大线上销售渠道拓展，公司对天猫、京东等线上平台的投入有所增加所致。

报告期内，公司销售费用构成占比随着公司业务加强线上化运营发展的投入产生了趋势性变化，线上经营相关的平台服务费占比持续增长。销售费用主要由业务推广费、服务费、职工薪酬及广告费构成，占报告期各期销售费用的比例合计分别为 91.16%、92.48%和 91.63%，主要为公司销售人员进行销售活动等发生的产品宣传、电商代运营服务费、促销活动和人工薪酬等费用。

报告期内，业务推广费持续上升，主要是系发行人报告期内电商业务发展较快，线上销售占比逐步提升，为进一步加快公司业务向线上运营的转型，公司加大了在天猫、京东等主要电商平台流量投放力度。

报告期内，发行人服务费呈现较快增长态势，主要系发行人报告期内电商业务发展较快，天猫平台代运营服务费随平台经营效益提升而有所增加。

2020 年和 2021 年，发行人每年支付广告费金额较大，主要系发行人报告期内与中国乒乓球协会、CBA 体育赛事官方签署了赞助协议，每年支付固定广告费用于品牌推广。2022 年下半年开始，公司停止了与 CBA 体育赛事的合作，2022 年广告费用有所下降。

报告期内，发行人的职工薪酬、交通及差旅费呈现上升趋势，主要系报告期内，公司为满足业务开拓和发展需求，对销售人员进行了扩充，相应费用亦有一定提升。

（2）销售费用与同行业公司比较分析

公司销售费用率与同行业可比上市公司比较如下：

单位：%

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
安克创新	20.62	19.44	24.03
奥海科技	1.95	1.37	0.87
公牛集团	5.68	4.52	5.15
绿联科技	-	16.91	16.53
可比公司平均值	9.42	10.56	11.65
品胜电子	17.10	15.31	14.18

数据来源：Wind，可比公司招股说明书及定期报告，绿联科技未披露 2022 年相关数据

报告期内，公司销售费用率略高于同行业可比上市公司平均水平，其中，奥海科技因主要面向 ODM、OEM 客户，其在品牌建设、渠道经营方面不需要投入过多资源。

发行人的销售费用率较安克创新和绿联科技略低，高于公牛集团，主要系安克创新和绿联科技以线上销售为主，线上销售对各类推广费用需求较高，而公牛集团以线下销售见长且其自身亦是排插市场龙头，销售费用率整体低于线上销售为主的企业。报告期内，随着公司线上销售占比提升，销售费用率逐步

与绿联科技和安克创新接近。

2、管理费用分析

(1) 管理费用构成及变化分析

报告期内，公司管理费用明细如下：

单位：万元

项目	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	3,829.91	62.78%	3,195.09	60.20%	3,224.10	58.88%
中介服务费	796.11	13.05%	621.16	11.70%	521.44	9.52%
折旧与摊销	670.77	11.00%	588.37	11.09%	431.62	7.88%
水电气费	139.17	2.28%	118.17	2.23%	89.74	1.64%
交通及差旅费	116.52	1.91%	120.83	2.28%	129.53	2.37%
办公费	110.66	1.81%	133.27	2.51%	116.24	2.12%
绿化及物管费	64.15	1.05%	98.04	1.85%	95.55	1.75%
运杂费	48.53	0.80%	35.56	0.67%	140.68	2.57%
财产保险费	44.96	0.74%	48.15	0.91%	53.82	0.98%
股份支付	32.01	0.52%	73.52	1.39%	103.35	1.89%
装修费	28.17	0.46%	45.44	0.86%	1.49	0.03%
租赁费	5.93	0.10%	71.69	1.35%	172.69	3.15%
其他	213.30	3.50%	157.94	2.98%	395.29	7.22%
合计	6,100.18	100.00%	5,307.22	100.00%	5,475.53	100.00%

报告期内，公司管理费用金额分别为 5,475.53 万元、5,307.22 万元和 6,100.18 万元，占各期营业收入的比重分别为 4.79%、4.00%和 4.59%，占比较为稳定。

报告期内，公司管理费用主要由职工薪酬、折旧及摊销、中介服务费构成。报告期各期上述费用合计占营业收入的比例分别为 76.29%、82.99%和 86.83%。

报告期内，2022 年职工薪酬较 2021 年有一定提升，主要系考虑到业务发展需要，公司进行了一定人才储备，2022 年管理人员的数量有所增长。

报告期内，公司支付中介服务费金额较大，主要系公司启动上市计划，聘请了上市相关中介机构为公司提供上市相关咨询服务。

(2) 管理费用与同行业公司比较分析

公司管理费用率与同行业可比上市公司比较如下：

单位：%

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
安克创新	3.26	2.98	3.02
奥海科技	3.77	3.04	3.31
公牛集团	3.56	3.45	4.29
绿联科技	-	4.68	3.97
可比公司平均值	3.53	3.54	3.65
品胜电子	4.59	4.00	4.79

数据来源：Wind，可比公司招股说明书及定期报告，绿联科技未披露 2022 年相关数据

公司管理费用率略高于可比上市公司，主要系公司为未上市公司，营业收入规模相对同行业可比公司较小。同时，报告期内，为满足后续业务发展，公司储备了较多管理人员。公司现阶段人员配备较为充足，可以保证公司在管理费用整体维持相对稳定的基础上持续进行业务扩张。

3、研发费用分析

(1) 研发费用构成及变化分析

报告期内公司研发费用按性质明细如下：

单位：万元

项目	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	3,230.57	65.17%	2,682.29	55.84%	2,728.31	61.29%
研发材料费	847.83	17.10%	838.70	17.46%	881.60	19.80%
折旧与摊销	308.79	6.23%	317.00	6.60%	385.51	8.66%
委托研发	144.19	2.91%	576.83	12.01%	188.68	4.24%
认证测试费	130.46	2.63%	80.19	1.67%	89.26	2.01%
知识产权费	93.82	1.89%	69.90	1.46%	50.17	1.13%
股份支付	13.97	0.28%	18.75	0.39%	2.43	0.05%
其他	187.65	3.79%	219.98	4.58%	125.62	2.82%
合计	4,957.27	100.00%	4,803.63	100.00%	4,451.57	100.00%

报告期内，公司研发费用金额分别为 4,451.57 万元、4,803.63 万元和 4,957.27 万元，占各期营业收入的比重分别为 3.90%、3.62%和 3.73%。报告期

内，发行人研发费用率较为稳定，整体研发费用投入金额有所提升。

近年来，发行人聚焦于具备一定技术要求的产品及功能开发，已于 2021 年和 2022 年分别完成了如闪葱共享充电宝产品、储能电源产品的阶段性研发工作，并已经进入商业化环节。同时，发行人亦在积极加强与外部具备领先技术实力的机构进行技术开发合作。

报告期内，发行人主要从事的研发项目如下表所示：

单位：万元

序号	研发平台项目	实施进度	预算金额	研发费用支出		
				2022 年度	2021 年度	2020 年度
1	基于 22.5W 快充技术的全协议兼容移动电源技术	结项	2,000.00	-	770.37	866.17
2	第二代多功能移动电源技术预研及产品化项目	在研	1,500.00	1,195.07	-	-
3	第三代多口快充数据线研发项目	结项	1,000.00	-	1,007.08	1.28
4	“闪葱”共享充电宝研发项目	在研	1,500.00	78.15	857.73	-
5	基于 GaN 新材料快充充电器的研发	结项	1,000.00	-	53.08	724.41
6	多功能安全快充充电技术研发项目	在研	1,000.00	756.15	-	-
7	真无线降噪蓝牙耳机的应用研究	在研	1,000.00	114.53	246.86	258.41
8	一种户外电源的研发	在研	1,500.00	522.35	-	-

注：公司采用平台化研发项目管理体系，根据产品品类、功能、产品形态等特征，在同一研发平台项目下归集研发子项目。公司会根据行业发展趋势及市场需求变化，动态调整研发平台项目及子项目，因此在研发平台项目的生命周期内，其预算金额亦是动态调整的

（2）研发费用与同行业公司比较分析

公司研发费用率与同行业可比上市公司比较如下：

单位：%

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
安克创新	7.58	6.19	6.07
奥海科技	5.47	4.84	4.87
公牛集团	4.18	3.80	3.99
绿联科技	-	4.54	3.47
可比公司平均值	5.74	4.84	4.60
品胜电子	3.73	3.62	3.90

数据来源：Wind，可比公司招股说明书及定期报告，绿联科技未披露 2022 年相关数据

报告期内，发行人研发费用率低于同行业可比公司平均水平，主要原因系公司整体业务处于转型成长期，各部门均对资金需求较高，致使公司投入至研发方面资金整体相对有限。

4、财务费用分析

（1）财务费用构成及变化分析

报告期内公司财务费用明细如下：

单位：万元

项目	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
利息支出	99.40	-23.92%	277.33	245.56%	458.63	250.08%
减：利息收入	247.94	-59.67%	301.42	266.90%	473.56	258.22%
汇兑损益	-382.65	92.09%	76.62	67.85%	135.42	73.84%
手续费及其他	115.68	-27.84%	60.40	53.48%	62.90	34.30%
合计	-415.51	100.00%	112.93	100.00%	183.39	100.00%

报告期内，公司财务费用金额分别为 183.39 万元、112.93 万元和-415.51 万元，占各期营业收入的比重分别为 0.16%、0.09%和-0.31%。

报告期内，2020 年和 2021 年度公司利息支出金额高于 2022 年，主要系公司信用证贴现利息支出较大。2022 年财务费用为-415.51 万元，主要系 2022 年存在部分利息收入和汇兑收益。

（2）财务费用与同行业公司比较分析

单位：%

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
安克创新	0.47	0.36	0.76
奥海科技	-1.24	-0.32	0.7
公牛集团	-0.77	-0.71	-0.36
绿联科技	-	0.49	0.57
可比公司平均值	-0.51	-0.05	0.42
品胜电子	-0.31	0.09	0.16

数据来源：Wind，可比公司招股说明书及定期报告

整体来看，公司财务费用率与可比公司较为接近。

（五）其他影响损益的项目分析

报告期内，其他影响公司损益的项目主要包括税金及附加、信用减值损失、资产减值损失、资产处置收益、投资收益、其他收益、营业外收入和营业外支出，其中对公司利润影响较大的为公司的资产减值损失和其他收益，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
税金及附加	561.84	753.47	930.25
信用减值损失（损失以“-”号填列）	245.09	-675.70	83.22
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,378.18	-2,967.97	-5,153.12
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1.63	10.34	51.82
投资收益（损失以“-”号填列）	96.34	126.30	-
其他收益	506.26	1,754.37	1,448.25
营业外收入	295.24	189.24	259.45
营业外支出	61.88	132.04	156.41

1、税金及附加

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
城市维护建设税	167.72	265.46	405.40
房产税	162.63	163.44	120.39
教育费附加	120.52	190.35	291.18
印花税	76.67	100.30	87.19
土地使用税	31.67	31.67	23.75
其他	2.63	2.25	2.33
合计	561.84	753.47	930.25

报告期内，公司税金及附加分别为 930.25 万元、753.47 万元和 561.84 万元，公司税金及附加主要为城市维护建设税、房产税、教育费附加和地方教育费附加等构成。

2、信用减值损失

报告期内，公司信用减值损失均为公司应收账款计提的坏账损失，具体如

下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
应收账款坏账损失（损失以“-”号填列）	245.09	-675.70	83.22
合计	245.09	-675.70	83.22

3、资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失明细如下，主要为公司计提的存货跌价损失及固定资产减值损失，随着公司存货持续促销及销售、存货金额的逐步减少、存货周转率提升，该部分金额呈现逐年下降态势：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
存货跌价损失（损失以“-”号填列）	-2,378.18	-2,967.97	-3,793.11
固定资产减值损失（损失以“-”号填列）	-	-	-1,360.01
合计	-2,378.18	-2,967.97	-5,153.12

4、资产处置收益

报告期内，公司资产处置收益明细如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
长期资产处置收益（损失以“-”号填列）	1.63	10.34	51.82
合计	1.63	10.34	51.82

5、投资收益

报告期内，公司投资收益明细如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
交易性金融资产在持有期间取得的投资收益（损失以“-”号填列）	10.03	31.49	-
债权投资在持有期间取得的投资收益（损失以“-”号填列）	86.31	94.82	-
合计	96.34	126.30	-

6、其他收益

报告期内，公司其他收益明细如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
与日常活动相关的政府补助	468.78	1,744.17	1,413.08
个税手续费返还	29.18	3.14	12.11
加计抵减进项税	8.29	-	19.64
增值税减免	-	7.06	3.42
合计	506.26	1,754.37	1,448.25

公司其他收益主要为与公司日常活动相关的政府补助。2020 年和 2021 年其他收益较大，主要系公司 2020 年和 2021 年收到成都市社会保险事业管理局、成都市就业服务管理局稳岗补贴等大额补助。报告期内，公司计入其他收益的政府补助明细如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度	与资产相关/与收益相关
成都市经济和信息化局技术改造补助	70.92	-	-	与资产相关
2021 年第六批成都市级工业发展资金	10.49	3.50	-	与资产相关
成都市就业服务管理局企业新型学徒制培训补贴	97.10	-	-	与收益相关
计提重点群体税收减免	76.77	-	-	与收益相关
深圳市科技创新委员会研究开发资助款	50.00	59.10	73.30	与收益相关
深圳市社会保险基金管理局一次性留工培训补助	30.21	-	-	与收益相关
成都市就业服务管理局稳岗补贴	29.37	220.32	149.22	与收益相关
深圳市龙岗区财政局科技企业研发投入激励	20.00	20.00	50.00	与收益相关
深圳市社会保险基金管理局稳岗补贴	15.93	3.96	17.35	与收益相关
深圳市龙岗区工业和信息化局资金技术改造专项扶持资金	14.90	-	25.40	与收益相关
成都市经济和信息化局闭环生产企业补贴资金	9.92	-	-	与收益相关
成都市经济和信息化局中小企业成长工程补助资金	9.00	-	-	与收益相关
成都市社会保险事业管理局稳岗补贴	-	977.85	618.13	与收益相关

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度	与资产相关/与收益相关
深圳市工业和信息化局工业设计发展扶持基金	-	129.00	100.00	与收益相关
深圳市工业和信息化局质量品牌双提升扶持资金	-	80.00	-	与收益相关
深圳市商务局促进消费提升扶持计划项目资助款	-	64.00	-	与收益相关
成都海峡两岸科技产业开发园管委会企业扶持资金	-	30.33	16.73	与收益相关
成都市武侯区产业发展专项资金	-	30.00	13.48	与收益相关
成都市经济和信息化局两化融合补助	-	20.00	-	与收益相关
深圳市工业企业电费补贴	-	15.99	42.46	与收益相关
成都市困难企业职工培训补贴	-	15.60	-	与收益相关
成都生产力促进中心科技金融资助款	-	12.66	-	与收益相关
深圳市商务局外贸优质增长扶持计划款	-	10.10	-	与收益相关
成都市温江区就业服务管理局困难企业职工培训补贴	-	-	84.72	与收益相关
深圳市工业和信息化局技改倍增专项资助款	-	-	80.00	与收益相关
深圳市商务局中央外经贸发展专项资金	-	-	22.80	与收益相关
成都市温江区安全生产专项资金	-	-	15.00	与收益相关
两化融合试点奖励扶持资金	-	-	15.00	与收益相关
成都市温江区新经济和技术局技术与专利保险补贴	-	-	13.56	与收益相关
岗前培训补贴	-	8.05	8.41	与收益相关
就业补贴	-	3.80	28.61	与收益相关
其他	34.18	39.92	38.91	与收益相关
合计	468.78	1,744.17	1,413.08	

上述政府补助符合国家相关法律法规规定。

7、营业外收入

报告期内，公司营业外收入具体明细情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
赔偿及罚款收入	141.36	69.36	153.33

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
预期无需支付的款项	86.03	87.69	72.67
其他	67.85	32.20	33.45
合计	295.24	189.24	259.45

报告期各期，公司营业外收入分别为 259.45 万元、189.24 万元和 295.24 万元，主要为赔偿及罚款收入和预期无需支付的款项。公司赔偿及罚款收入主要为收到的个别供应商产品瑕疵赔偿款和侵权赔偿款等。

8、营业外支出

报告期内，公司营业外支出具体明细如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
赔偿及滞纳金	52.36	68.25	112.88
非流动资产毁损报废损失	2.35	25.39	10.67
其他	7.16	38.39	32.87
合计	61.88	132.04	156.41

报告期各期，公司营业外支出分别为 156.41 万元、132.04 万元和 61.88 万元，主要为赔偿及滞纳金和非流动资产毁损报废损失等。

（六）净利润分析

报告期内，公司营业利润、利润总额及净利润金额如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
营业利润	10,350.74	11,074.97	11,798.43
利润总额	10,584.10	11,132.17	11,901.46
净利润	9,714.03	10,058.99	10,241.48
归属于母公司所有者的净利润	9,714.03	10,058.99	10,241.48
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	8,898.62	8,364.71	7,899.62

报告期各期，公司扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为 7,899.62 万元、8,364.71 万元及 8,898.62 万元，公司整体盈利能力稳步提升。

（七）报告期非经常性损益对公司经营成果的影响

公司非经常性损益明细表详见本节之“七、非经常性损益”。报告期各期，

公司扣除所得税后的非经常性损益净额分别为 2,341.86 万元、1,694.28 万元、815.41 万元。公司非经常性损益主要为政府补助。

（八）纳税情况

1、主要税种纳税

报告期内，公司主要税种应缴与实缴的税额明细情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	应缴	实缴	应缴	实缴	应缴	实缴
增值税	2,086.40	1,734.51	3,241.20	4,080.27	5,499.89	4,841.26
企业所得税	886.64	1,703.73	898.29	1,542.88	1,192.95	708.69
合计	2,973.04	3,438.24	4,139.49	5,623.15	6,692.84	5,549.95

2、主要税收优惠的影响

报告期内，公司享受的税收优惠政策，详见本节“八、税项”之“（二）重要税收优惠政策及其依据”。

报告期内，公司享受的重要税收优惠对利润总额的影响如下：

单位：元

项目	2022 年	2021 年	2020 年
增值税即征即退优惠	-	70,611.33	34,230.03
增值税加计扣除优惠	82,943.70	-	196,432.93
增值税减免优惠	767,650.00	-	-
高新技术企业所得税优惠	1,777,700.06	2,355,353.08	7,576,226.85
小微企业所得税优惠	4,035,008.54	4,386,026.78	2,512,371.54
研发加计扣除优惠	5,448,392.70	4,992,577.02	3,485,907.29
上述税收优惠合计	12,111,695.00	11,804,568.20	13,805,168.64
利润总额	105,841,005.21	111,321,724.18	119,014,613.74
上述税收优惠合计占利润总额比例	11.44%	10.60%	11.60%

报告期内，税收优惠对公司经营成果不具有重大影响，公司对税收优惠不存在重大依赖。报告期内，主要税收优惠政策亦不存在重大变化，根据国家有关法律法规的规定及指导方向，主要税收优惠未来具有可持续性。

十一、资产质量分析

（一）资产的构成及结构分析

报告期各期末，发行人的资产的主要结构如下：

单位：万元

项目	2022/12/31		2021/12/31		2020/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	52,289.13	67.32%	56,857.78	73.07%	65,404.52	77.38%
非流动资产	25,386.94	32.68%	20,957.06	26.93%	19,119.33	22.62%
资产总计	77,676.07	100.00%	77,814.83	100.00%	84,523.85	100.00%

报告期各期末，公司资产总额分别为 84,523.85 万元、77,814.83 万元和 77,676.07 万元。

报告期各期末，公司流动资产分别为 65,404.52 万元、56,857.78 万元和 52,289.13 万元，占总资产的比例分别为 77.38%、73.07%和 67.32%；公司非流动资产分别为 19,119.33 万元、20,957.06 万元和 25,386.94 万元，占总资产的比例分别为 22.62%、26.93%和 32.68%。整体来看，公司资产总额有所降低，主要系公司减少负债及报告期内发放分红款所致。

1、流动资产分析

公司的流动资产主要包括货币资金、应收账款和存货等。报告期内公司的流动资产结构如下：

单位：万元

项目	2022/12/31		2021/12/31		2020/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	27,164.51	51.95%	22,059.20	38.80%	29,465.09	45.05%
应收票据	-	-	250.00	0.44%	51.05	0.08%
应收账款	4,618.51	8.83%	8,718.73	15.33%	7,211.97	11.03%
预付款项	876.28	1.68%	1,299.72	2.29%	917.69	1.40%
其他应收款	255.33	0.49%	304.07	0.53%	547.50	0.84%
存货	15,908.80	30.42%	16,319.60	28.70%	20,068.20	30.68%
其他流动资产	3,465.71	6.63%	7,906.45	13.91%	7,143.02	10.92%
流动资产合计	52,289.13	100.00%	56,857.78	100.00%	65,404.52	100.00%

报告期各期末，公司流动资产各科目占比整体保持平稳，主要构成为货币资金、应收账款以及存货，合计占流动资产的比例分别为 86.76%、82.83%和 91.21%。

（1）货币资金

报告期各期末，公司货币资金情况如下：

单位：万元

项目	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
库存现金	41.51	34.86	45.35
银行存款	22,744.47	18,062.79	22,392.47
其他货币资金	4,378.52	3,961.55	7,027.27
合计	27,164.51	22,059.20	29,465.09
其中：因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	1,353.10	2,889.92	6,755.56

报告期各期末，公司货币资金的余额分别为 29,465.09 万元、22,059.20 万元和 27,164.51 万元，占流动资产的比例分别为 45.05%、38.80%以及 51.95%。公司的货币资金主要由银行存款和其他货币资金构成，其他货币资金主要包括银行承兑汇票及信用证保证金、平安见证宝专管账户资金及电商平台的收款账户资金等，报告期内，其他货币资金整体呈现下降趋势，主要系银行承兑汇票保证金减少。

报告期各期末，公司包括各类保证金在内的受限货币资金分别为 6,755.56 万元、2,889.92 万元以及 1,353.10 万元。

（2）应收账款

1) 应收账款规模及变动分析

报告期各期末，公司应收账款余额占营业收入的比例情况如下：

单位：万元

项目	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
应收账款账面余额	5,259.06	9,637.73	7,478.81
营业收入	132,890.22	132,845.50	114,214.16
应收账款余额占营业收入比例	3.96%	7.25%	6.55%

报告期各期末，公司应收账款余额分别为 7,478.81 万元、9,637.73 万元以

及 5,259.06 万元，占营业收入的比重分别为 6.55%、7.25%以及 3.96%。2022 年，公司加强了应收账款管理，期末应收账款余额下降，应收账款占比较 2021 年末有所降低。

2) 应收账款坏账准备计提情况

报告期各期末，公司应收账款按坏账计提方法分类情况如下：

单位：万元

类别	2022/12/31				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占比 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	540.20	10.27	540.20	100.00	-
按信用风险特征组合计提坏账准备	4,718.87	89.73	100.36	2.13	4,618.51
合计	5,259.06	100.00	640.55	12.18	4,618.51
类别	2021/12/31				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占比 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	693.06	7.19	693.06	100.00	-
按信用风险特征组合计提坏账准备	8,944.67	92.81	225.94	2.53	8,718.73
合计	9,637.73	100.00	919.00	9.54	8,718.73
类别	2020/12/31				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	占比 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	63.71	0.85	63.71	100.00	-
按信用风险特征组合计提坏账准备	7,415.10	99.15	203.13	2.74	7,211.97
合计	7,478.81	100.00	266.84	3.57	7,211.97

3) 应收账款账龄分析

报告期各期末，公司应收账款的账龄明细情况如下：

单位：万元

账龄	2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1 年以内	4,700.68	89.38%	9,506.31	98.64%	7,329.76	98.01%
1 年至 2 年	550.25	10.46%	65.17	0.68%	121.95	1.63%
2 年至 3 年	0.00	0.00%	61.22	0.64%	22.07	0.30%
3 年以上	8.14	0.15%	5.03	0.05%	5.03	0.07%
合计	5,259.06	100.00%	9,637.73	100.00%	7,478.81	100.00%

报告期各期末，公司应收账款账龄主要集中在 1 年以内，占比分别为 98.01%、98.64%和 89.38%，应收账款账龄结构较为理想。公司充分考虑应收账款回款的可能性，结合根据不同账龄合理计提了相应比例的坏账准备。2022 年末，公司 1 年以内应收账款占比降低，主要系杭州维时科技有限公司拖欠公司货款，剔除该笔款项影响后，公司 2022 年末 1 年以内应收账款占比与 2021 年末和 2020 年末趋近。报告期内，公司产品销售情况良好，客户整体回款较为及时，应收账款回收风险较小，流动资产质量较高。

4) 应收账款金额前五名单位情况

截至 2022 年 12 月 31 日，公司应收账款余额前五名情况如下：

单位：万元

序号	单位名称	应收账款	
		应收账款	占应收账款合计数的比例（%）
1	北京京东世纪贸易有限公司	2,832.39	53.86
2	杭州维时科技有限公司	510.22	9.70
3	SKYROAM,INC.	387.30	7.36
4	PATECH.,JSC	259.98	4.94
5	度越网络科技（深圳）有限公司	217.06	4.13
合计		4,206.95	79.99

截至 2021 年 12 月 31 日，公司应收账款余额前五名情况如下：

单位：万元

序号	单位名称	应收账款	
		应收账款	占应收账款合计数的比例（%）
1	北京京东世纪贸易有限公司	5,017.58	52.06

序号	单位名称	应收账款	
		应收账款	占应收账款合计数的比例(%)
2	杭州维时科技有限公司	610.23	6.33
3	东莞市迪比科能源科技有限公司	558.40	5.79
4	DIGITAL TECH IMPORT EXPORT COMPANY LIMITED	414.80	4.30
5	PATECH.,JSC	394.30	4.10
合计		6,995.31	72.58

截至 2020 年 12 月 31 日，公司应收账款余额前五名情况如下：

单位：万元

序号	单位名称	应收账款	
		应收账款	占应收账款合计数的比例(%)
1	北京京东世纪贸易有限公司	3,818.49	51.06
2	东莞市迪比科能源科技有限公司	330.86	4.42
3	PATECH.,JSC	321.75	4.3
4	武侯区急啥电子产品经营部	285.71	3.82
5	杭州维时科技有限公司	275.95	3.69
合计		5,032.76	67.29

报告期各期末，公司应收账款余额前五名合计占比分别为 67.29%、72.58% 和 79.99%。报告期内，公司应收账款前五大客户中京东应收账款占比较高，京东和公司合作关系稳固，其信用状况良好，应收账款发生坏账风险较低。

截至 2022 年 12 月 31 日，应收账款中无应收持有公司 5%（含 5%）以上表决权的股东的款项。

5) 期后回款情况

单位：万元

项目	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
应收账款余额	5,259.06	9,637.73	7,478.81
期后回款金额	4,670.34	9,109.40	7,478.69
期后回款额占期末应收账款余额比例	88.81%	94.52%	100.00%

注：上表回款数据截至 2023 年 4 月 30 日

6) 应收账款坏账计提比例与同行业公司比较分析

报告期各期末，对于划分为按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款，

按预计信用损失率计提比例如下：

账龄	发行人		
	2022 年末	2021 年末	2020 年末
1 年以内	2.05%	2.23%	2.45%
1-2 年	20.00%	20.00%	20.00%
2-3 年	50.00%	50.00%	50.00%
3 年以上	100.00%	100.00%	100.00%

报告期内，同行业可比上市公司应收账款坏账准备按预计信用损失率计提比例如下：

公司名称	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
安克创新	5.00%	10.00%	30.00%	50.00%	80.00%	100.00%
奥海科技	5.00%	10.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
公牛集团	5.00%	10.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
绿联科技	5.00%	10.00%	30.00%	50.00%	80.00%	100.00%

注：可比公司计提比例取自可比公司招股说明书或者年度报告

与可比上市公司的计提比例相比，公司各期末账龄在 1 年以内的应收账款计提比例较同行业略低，主要系公司对京东的应收账款金额较大，占一年以内应收账款比例较高，考虑到京东的信用等级较高，应收账款可回收性较强，公司对京东的应收账款采用较低的坏账计提比例。除京东外，公司对其余 1 年以内的应收账款按 5%比例计提坏账准备，符合公司 1 年以内账龄应收账款的实际回款情况，具备合理性；公司 1-2 年应收账款计提比例高于同行业可比公司，3 年以上按 100%计提，整体应收账款计提政策较为谨慎。

（3）预付款项

报告期各期末，公司预付款项账面余额分别为 917.69 万元、1,299.72 万元和 876.28 万元，占流动资产比重分别为 1.40%、2.29%和 1.68%，占比较低。

报告期各期末，公司预付款项的账龄情况如下：

单位：万元

账龄	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
1 年以内	876.28	1,299.72	917.69
合计	876.28	1,299.72	917.69

报告期各期末，公司预付款项主要为预付原材料采购货款和广告费等，款项账龄均为1年以内。

截至2022年12月31日，预付款项余额前五名情况如下：

单位：万元

序号	单位名称	与公司关系	预付内容	金额	占比（%）
1	江西酷电新能源有限公司	无关联关系	货款	199.33	22.75
2	广西京东新杰电子商务有限公司	无关联关系	推广费	105.85	12.08
3	吉安市旅魔供应链管理有限公司	无关联关系	货款	101.95	11.63
4	口碑（上海）信息技术有限公司	无关联关系	服务费	40.00	4.56
5	国网四川省电力公司成都市温江供电分公司	无关联关系	电费	38.28	4.37
合计		-	-	485.40	55.39

截至2021年12月31日，预付款项余额前五名情况如下：

单位：万元

序号	单位名称	与公司关系	预付内容	金额	占比（%）
1	江西酷电新能源有限公司	无关联关系	货款	289.77	22.29
2	中篮联（北京）体育有限公司	无关联关系	广告费	212.55	16.35
3	江西乐电易联科技有限公司	无关联关系	货款	131.31	10.10
4	东莞市金锂能源有限公司	无关联关系	货款	90.55	6.97
5	广西京东新杰电子商务有限公司	无关联关系	推广费	52.38	4.04
合计		-	-	776.55	59.75

截至2020年12月31日，预付款项余额前五名情况如下：

单位：万元

序号	单位名称	与公司关系	预付内容	金额	占比（%）
1	中篮联（北京）体育有限公司	无关联关系	广告费	424.53	46.26
2	东莞市金锂能源有限公司	无关联关系	货款	60.81	6.63
3	国网四川省电力公司成都市温江供电分公司	无关联关系	电费	40.19	4.38
4	广西京东新杰电子商务有限公司	无关联关系	推广费	36.40	3.96
5	深圳市众为复实业有限公司	无关联关系	货款	35.44	3.86
合计		-	-	597.36	65.09

截至2022年12月31日，预付账款中无预付持有公司5%（含5%）以上表决权股份的股东的款项。

(4) 其他应收款

报告期内，公司其他应收款分类的具体情况如下：

单位：万元

项目	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
保证金及押金	123.79	106.94	88.04
备用金及代垫员工款	130.94	153.16	121.18
单位往来款	0.60	43.98	338.28
小计	255.33	304.07	547.50
减：坏账准备	-	-	-
合计	255.33	304.07	547.50

报告期各期末，公司其他应收款余额分别为 547.50 万元、304.07 万元和 255.33 万元，主要为保证金及押金、备用金及代垫员工款和单位往来款。其中，2020 年单位往来款较大，主要系应收部分单位代垫往来款。

报告期各期末，公司其他应收款的账龄情况如下：

单位：万元

账龄	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
1 年以内	177.34	261.89	462.25
1-2 年	69.90	25.20	63.56
2-3 年	3.52	6.93	16.69
3 年以上	4.57	10.05	5.00
其他应收款账面余额合计	255.33	304.07	547.50
减：其他应收款坏账准备	-	-	-
其他应收款净额	255.33	304.07	547.50

报告期各期末，公司其他应收款账龄较短，主要集中在账龄为 1 年以内以及 1-2 年的其他应收款，合计占其他应收款账面余额比例分别为 96.04%、94.42% 和 96.83%。

报告期各期末，公司其他应收款主要为代垫员工部分的五险一金、员工暂借款、保证金及押金和单位往来款等，公司根据历史损失率以及前瞻性宏观经济数据评估预期信用损失率极低，因此不计提坏账准备。

截至 2022 年 12 月 31 日，其他应收款余额前五名情况如下：

单位：万元

名称	关联关系	款项性质	金额	占其他应收账款总额比例 (%)
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司及其关联方	无关联关系	保证金及押金	51.71	20.25
北京京东世纪贸易有限公司及其关联方	无关联关系	保证金及押金	20.00	7.83
拼多多（上海）网络科技有限公司	无关联关系	保证金及押金	9.80	3.84
深圳市万科产业地产运营管理有限公司	无关联关系	保证金及押金	4.03	1.58
深圳市腾讯计算机系统有限公司	无关联关系	保证金及押金	3.00	1.18
合计			88.54	34.68

截至 2021 年 12 月 31 日，其他应收款余额前五名情况如下：

单位：万元

名称	关联关系	款项性质	金额	占其他应收账款总额比例 (%)
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司及其关联方	无关联关系	保证金及押金	37.10	12.20
深圳市千品数码科技有限公司	无关联关系	单位往来款	28.51	9.38
成都千基开创信息技术有限公司	关联方	单位往来款	14.87	4.89
北京京东世纪贸易有限公司及其关联方	无关联关系	保证金及押金	10.00	3.29
深圳市爱联股份合作公司田寮分公司	无关联关系	保证金及押金	8.16	2.68
合计			98.64	32.44

截至 2020 年 12 月 31 日，其他应收款余额前五名情况如下：

单位：万元

名称	关联关系	款项性质	金额	占其他应收账款总额比例 (%)
深圳市海斯科技有限公司	无关联关系	单位往来款	152.06	27.77
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司及其关联方	无关联关系	单位往来款、保证金及押金	121.57	22.21
广东联琦电子有限公司	无关联关系	单位往来款	25.00	4.57
安普瑞斯（无锡）有限公司	无关联关系	单位往来款	23.08	4.22

名称	关联关系	款项性质	金额	占其他应收账款总额比例(%)
成都千基开创信息技术有限公司	关联方	单位往来款	14.87	2.71
合计			336.58	61.48

报告期各期末，公司其他应收款欠款方前五名金额合计分别为 336.58 万元、98.64 万元和 88.54 万元，占其他应收款余额的比例分别为 61.48%、32.44%和 34.68%。报告期各期末，公司其他应收款超过一年未回收的款项主要为保证金及押金。

（5）存货

1) 存货构成及变动分析

报告期各期末，公司存货明细情况如下：

单位：万元

项目	2022/12/31		2021/12/31		2020/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合同履约成本	674.50	4.24%	790.90	4.85%	-	-
原材料	2,943.46	18.50%	3,719.80	22.79%	4,850.33	24.17%
在产品	920.86	5.79%	729.89	4.47%	1,353.24	6.74%
产成品	9,460.62	59.47%	9,025.78	55.31%	11,251.80	56.07%
发出商品	1,883.72	11.84%	1,891.22	11.59%	2,314.89	11.54%
委托加工物资	25.64	0.16%	162.00	0.99%	297.93	1.48%
合计	15,908.80	100.00%	16,319.60	100.00%	20,068.20	100.00%

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 20,068.20 万元、16,319.60 万元和 15,908.80 万元，占资产总额的比例分别为 23.74%、20.97%和 20.48%，公司的存货主要为原材料、在产品、产成品等。原材料主要包括采购的电子类、五金类等，产成品主要为移动电源、数据线、充电器等。

报告期内，公司持续加强库存管理，公司存货规模总体呈下降趋势。

2) 存货跌价准备计提情况

报告期各期末，公司计提的存货跌价准备如下：

单位：万元

项目	2022/12/31			2021/12/31			2020/12/31		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
合同履约成本	674.50	-	674.50	790.90	-	790.90	-	-	-
原材料	4,047.20	1,103.74	2,943.46	6,962.91	3,243.11	3,719.80	8,830.48	3,980.15	4,850.33
在产品	920.86	-	920.86	729.89	-	729.89	1,353.24	-	1,353.24
产成品	9,962.29	501.67	9,460.62	10,655.11	1,629.33	9,025.78	14,345.49	3,093.69	11,251.80
发出商品	2,082.92	199.19	1,883.72	2,087.13	195.91	1,891.22	2,701.74	386.85	2,314.89
委托加工物资	25.64	-	25.64	162.00	-	162.00	297.93	-	297.93
合计	17,713.41	1,804.61	15,908.80	21,387.94	5,068.34	16,319.60	27,528.89	7,460.69	20,068.20

报告期各期末，公司存货跌价准备分别为 7,460.69 万元、5,068.34 万元和 1,804.61 万元，占存货账面余额的比重分别为 27.10%、23.70%和 10.19%。

3) 同行业可比公司存货情况对比

同行业可比公司存货跌价准备计提政策如下：

公司名称	存货跌价准备计提政策
安克创新	资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。
奥海科技	资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。
公牛集团	资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。
绿联科技	资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。
品胜电子	资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

公司存货跌价计提政策与同行业公司不存在重大差异。

报告期各期末，同行业可比公司存货跌价准备计提情况如下：

单位：万元

公司名称	项目	2022 年末	2021 年末	2020 年末
安克创新	存货跌价准备	11,647.96	8,661.62	7,516.57
	存货跌价占原值的比例（%）	7.30	4.03	4.52
奥海科技	存货跌价准备	6,292.23	1,151.66	645.97
	存货跌价占原值的比例（%）	10.56	1.71	1.78

公司名称	项目	2022 年末	2021 年末	2020 年末
公牛集团	存货跌价准备	1,476.12	938.77	667.56
	存货跌价占原值的比例 (%)	1.14	0.68	0.84
绿联科技	存货跌价准备	-	3,637.05	1,322.76
	存货跌价占原值的比例 (%)	-	4.77	2.38
品胜电子	存货跌价准备	1,804.61	5,068.34	7,460.69
	存货跌价占原值的比例 (%)	10.19	23.70	27.10

数据来源：可比公司招股说明书及定期报告，绿联科技未披露 2022 年相关数据

报告期内，公司存货跌价准备计提比例高于同行业可比公司，主要系由于公司在报告期前，销售渠道以线下为主，受到市场竞争加剧、消费者需求变动速度加快、数码 3C 配件产品的销售渠道快速向线上转变等影响，报告期前存在部分产品的销售情况不及预期的情形，从而形成了公司报告期初存货金额相对较大的历史基数。基于准则和谨慎性考虑，公司对该类存货计提了充分且合理的减值准备。报告期内，公司对于前期部分销售不理想的存货进行了积极处理，同时进一步加强了存货管理，截至 2022 年末，公司存货跌价计提比例与可比公司趋同。

(6) 其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产明细如下：

单位：万元

项目	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
应收退货成本	343.96	280.13	237.62
待认证进项税	1,582.85	3,714.59	4,859.19
预缴税费	1,437.06	852.68	127.78
上市中介费	94.50	59.05	47.17
一年内到期的债权投资	-	3,000.00	-
其他	7.34	-	1,871.26
合计	3,465.71	7,906.45	7,143.02

报告期各期末，公司其他流动资产余额分别为 7,143.02 万元、7,906.45 万元以及 3,465.71 万元，其他流动资产主要为公司报告期各期末的应收退货成本、预缴税费和待认证进项税。其中，2021 年末一年内到期的债权投资系公司存入

银行的大额存单。2020 年末，其他项下金额系由于发行人使用实际控制人赵武控制的“个人卡”代收代付部分款项形成，相关金额已于 2021 年 9 月底完成清算并转回至发行人。

2、非流动资产分析

报告期各期末，公司非流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2022/12/31		2021/12/31		2020/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期应收款	179.44	0.71%	179.52	0.86%	94.47	0.49%
固定资产	14,700.62	57.91%	14,524.27	69.30%	15,239.59	79.71%
使用权资产	1,648.07	6.49%	2,428.92	11.59%	-	0.00%
无形资产	1,401.49	5.52%	1,591.91	7.60%	1,405.48	7.35%
长期待摊费用	198.76	0.78%	195.78	0.93%	-	0.00%
递延所得税资产	2,033.55	8.01%	2,016.99	9.62%	2,191.88	11.46%
其他非流动资产	5,225.00	20.58%	19.68	0.09%	187.91	0.98%
非流动资产合计	25,386.94	100.00%	20,957.06	100.00%	19,119.33	100.00%

报告期各期末，公司非流动资产金额分别为 19,119.33 万元、20,957.06 万元和 25,386.94 万元。公司非流动资产主要由固定资产、使用权资产、无形资产、递延所得税资产和其他非流动资产构成。

非流动资产各科目具体分析如下：

（1）固定资产

1) 固定资产构成及变动分析

公司的固定资产主要包括房屋建筑物、机器设备、运输设备、电子设备以及办公设备等，其中房屋及建筑物和机器设备是固定资产的主要构成部分，两者合计占固定资产的比例超过 80%。

报告期各期末，公司固定资产的构成如下：

单位：万元

项目	2022/12/31		2021/12/31		2020/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
房屋及建筑物	9,956.61	67.73%	10,794.81	74.32%	11,633.03	76.33%

项目	2022/12/31		2021/12/31		2020/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
机器设备	2,165.50	14.73%	2,691.32	18.53%	3,149.87	20.67%
电子设备	2,113.60	14.38%	639.38	4.40%	296.97	1.95%
运输设备	352.59	2.40%	309.09	2.13%	52.89	0.35%
办公设备及其他	112.32	0.76%	89.67	0.62%	106.83	0.70%
合计	14,700.62	100.00%	14,524.27	100.00%	15,239.59	100.00%

2) 固定资产折旧情况

单位：万元

项目	2022/12/31		2021/12/31		2020/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
房屋及建筑物	18,068.55	50.98%	18,068.55	54.41%	18,068.55	55.80%
机器设备	11,144.59	31.44%	11,051.09	33.28%	10,939.56	33.78%
电子设备	4,286.97	12.09%	2,319.19	6.98%	1,863.22	5.75%
运输设备	1,101.43	3.11%	972.51	2.93%	715.63	2.21%
办公设备及其他	842.81	2.38%	799.54	2.41%	794.52	2.45%
账面原值合计	35,444.35	100.00%	33,210.88	100.00%	32,381.47	100.00%
房屋及建筑物	7,722.02	39.84%	6,883.83	39.73%	6,045.61	38.63%
机器设备	8,009.00	41.32%	7,389.67	42.65%	6,687.00	42.73%
电子设备	2,173.37	11.21%	1,679.81	9.69%	1,566.25	10.01%
运输设备	748.84	3.86%	663.43	3.83%	662.74	4.23%
办公设备及其他	730.49	3.77%	709.87	4.10%	687.69	4.39%
累计折旧合计	19,383.72	100.00%	17,326.61	100.00%	15,649.28	100.00%
房屋及建筑物	389.91	28.67%	389.91	28.67%	389.91	26.12%
机器设备	970.10	71.33%	970.10	71.33%	1,102.70	73.88%
电子设备	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
运输设备	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
办公设备及其他	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
减值准备合计	1,360.01	100.00%	1,360.01	100.00%	1,492.61	100.00%
房屋及建筑物	9,956.61	67.73%	10,794.81	74.32%	11,633.03	76.33%
机器设备	2,165.50	14.73%	2,691.32	18.53%	3,149.87	20.67%
电子设备	2,113.60	14.38%	639.38	4.40%	296.97	1.95%
运输设备	352.59	2.40%	309.09	2.13%	52.89	0.35%

项目	2022/12/31		2021/12/31		2020/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
办公设备及其他	112.32	0.76%	89.67	0.62%	106.83	0.70%
账面价值合计	14,700.62	100.00%	14,524.27	100.00%	15,239.59	100.00%

报告期内，公司定期进行固定资产的维护和保养，固定资产运行正常，资产质量良好。2020年公司计提固定资产减值准备 1,360.01 万元，主要系 2020 年末，口罩产品价格明显下降，产品市场需求疲软，公司对一批口罩机计提减值准备所致。

截至报告期期末，不存在所有权受到限制的固定资产。

3) 固定资产的折旧年限与同行业公司比较分析

报告期内，安克创新各类固定资产的折旧方法如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	-
运输工具	年限平均法	3-5	0-5
办公及其他设备	年限平均法	3-5	0-5

数据来源：可比公司招股说明书及定期报告

报告期内，绿联科技各类固定资产的折旧方法如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	-
机器设备	年限平均法	5-10	-
运输工具	年限平均法	4-5	-
办公设备及其他	年限平均法	3-5	-

数据来源：可比公司招股说明书及定期报告

报告期内，奥海科技各类固定资产的折旧方法如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	5
机器设备	年限平均法	3-10	5
运输设备	年限平均法	4	5
电子设备	年限平均法	3	5
其他设备	年限平均法	3-5	5

数据来源：可比公司招股说明书及定期报告

报告期内，公牛集团各类固定资产的折旧方法如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	3
机器设备	年限平均法	4-10	3
运输工具	年限平均法	2-10	3
电子及其他设备	年限平均法	2-10	3
固定资产装修	年限平均法	5	0

数据来源：可比公司招股说明书及定期报告

报告期内，发行人各类固定资产的折旧方法如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	5
机器设备	年限平均法	3-10	5
运输工具	年限平均法	4-5	5
电子设备	年限平均法	2-5	5
办公及其他设备	年限平均法	3-5	5

公司固定资产的折旧政策与同行业可比公司不存在显著差异。

（2）使用权资产

报告期各期末，公司使用权资产分别为 0 万元、2,428.92 万元和 1,648.07 万元，2021 年末和 2022 年末，公司使用权资产快速增大主要系公司自 2021 年起适用新租赁准则所致。

（3）无形资产

报告期内，公司无形资产主要系土地使用权和软件，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022/12/31		2021/12/31		2020/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
土地使用权	1,277.03	38.00%	1,277.03	38.09%	1,277.03	42.74%
软件	2,032.13	60.47%	2,023.75	60.37%	1,659.08	55.53%
专利权	51.44	1.53%	51.44	1.53%	51.44	1.72%
账面原值合计	3,360.60	100.00%	3,352.22	100.00%	2,987.55	100.00%
土地使用权	296.07	15.11%	270.53	15.37%	244.99	15.49%
软件	1,624.70	82.93%	1,467.17	83.35%	1,330.19	84.08%

项目	2022/12/31		2021/12/31		2020/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
专利权	38.34	1.96%	22.62	1.28%	6.89	0.44%
累计摊销合计	1,959.11	100.00%	1,760.32	100.00%	1,582.07	100.00%
土地使用权	980.95	69.99%	1,006.49	63.23%	1,032.03	73.43%
软件	407.43	29.07%	556.59	34.96%	328.90	23.40%
专利权	13.10	0.93%	28.83	1.81%	44.55	3.17%
账面价值合计	1,401.49	100.00%	1,591.91	100.00%	1,405.48	100.00%

报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 1,405.48 万元、1,591.91 万元以及 1,401.49 万元，报告期各期末公司无形资产较为稳定。

（4）长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用分别为 0 万元、195.78 万元和 198.76 万元，占非流动资产的比例分别为 0%、0.93%和 0.78%，公司长期待摊费用主要为公司经营租入的办公场所装修发生的支出和软件使用费。

（5）递延所得税资产及递延所得税负债

报告期各期末，公司递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示，以净额列示的递延所得税资产分别为 2,191.88 万元、2,016.99 万元和 2,033.55 万元，占非流动资产的比例分别为 11.46%、9.62%和 8.01%。公司递延所得税资产主要由可抵扣亏损、内部交易未实现利润以及资产减值准备等产生的可抵扣暂时性差异形成。

报告期各期末，公司未经抵消的递延所得税资产具体构成如下：

单位：万元

项目	2022/12/31		2021/12/31		2020/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
坏账准备	86.49	3.77%	122.25	5.17%	23.95	1.08%
资产减值准备	252.65	11.02%	600.96	25.42%	991.36	44.51%
递延收益	13.63	0.59%	25.83	1.09%	152.53	6.85%
可抵扣亏损	1,160.53	50.63%	702.72	29.72%	466.83	20.96%
内部交易未实现利润	330.94	14.44%	325.57	13.77%	224.28	10.07%
其他流动负债	221.12	9.65%	267.15	11.30%	368.56	16.55%

项目	2022/12/31		2021/12/31		2020/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
租赁负债	227.02	9.90%	319.68	13.52%	-	0.00%
合计	2,292.38	100.00%	2,364.16	100.00%	2,227.52	100.00%

报告期各期末，公司未经抵消的递延所得税负债具体构成如下：

单位：万元

项目	2022/12/31		2021/12/31		2020/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其他流动资产-应收退货成本	51.59	19.93%	42.02	12.10%	35.64	100.00%
使用权资产	207.23	80.07%	305.16	87.90%	-	0.00%
合计	258.83	100.00%	347.18	100.00%	35.64	100.00%

（6）其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产构成如下表所示：

单位：万元

项目	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
预付土地出让金	5,200.00	-	-
预付设备款	25.00	19.68	187.91
合计	5,225.00	19.68	187.91

2022 年末，公司其他非流动资产较大，主要系预付了土地出让金 5,200.00 万元。

（二）负债的构成分析

报告期各期末，公司负债主要构成如下：

单位：万元

项目	2022/12/31		2021/12/31		2020/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	27,474.17	94.30%	31,953.15	92.46%	45,780.26	97.49%
非流动负债	1,659.55	5.70%	2,604.92	7.54%	1,178.55	2.51%
负债合计	29,133.73	100.00%	34,558.08	100.00%	46,958.81	100.00%

报告期各期末，公司负债总额分别为 46,958.81 万元、34,558.08 万元和 29,133.73 万元，负债金额逐年降低。报告期各期末，流动负债占比分别为

97.49%、92.46%和 94.30%。

1、流动负债分析

报告期各期末，公司主要流动负债的构成情况如下：

单位：万元

项目	2022/12/31		2021/12/31		2020/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	-	0.00%	-	0.00%	8,183.03	17.87%
应付票据	2,865.84	10.43%	5,607.50	17.55%	8,279.99	18.09%
应付账款	11,273.16	41.03%	12,605.62	39.45%	15,950.32	34.84%
合同负债	1,910.07	6.95%	1,804.56	5.65%	1,098.20	2.40%
应付职工薪酬	2,444.91	8.90%	2,131.03	6.67%	2,300.52	5.03%
应交税费	817.58	2.98%	719.72	2.25%	1,588.48	3.47%
其他应付款	5,568.12	20.27%	6,128.25	19.18%	5,602.83	12.24%
一年内到期的非流动负债	862.95	3.14%	789.70	2.47%	-	0.00%
其他流动负债	1,731.54	6.30%	2,166.77	6.78%	2,776.90	6.07%
流动负债合计	27,474.17	100.00%	31,953.15	100.00%	45,780.26	100.00%

报告期内，公司流动负债主要包括短期借款、应付票据、应付账款、合同负债、应付职工薪酬、其他应付款等。流动负债中，报告期各期末公司应付账款、其他应付款、应付票据和应付职工薪酬占比较大，分别占流动负债比例分别为 70.19%、82.85%和 80.63%。

（1）短期借款

报告期各期末，公司短期借款明细如下：

单位：万元

项目	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
质押借款	-	-	8,183.03
合计	-	-	8,183.03

报告期各期末，公司短期借款余额分别为 8,183.03 万元、0 万元以及 0 万元，均为质押借款。2020 年，公司短期借款为已贴现未到期的信用证。

截至报告期末，公司不存在尚未归还的短期借款或逾期未偿还的短期借款。

（2）应付票据

报告期各期末，公司应付票据具体情况如下：

单位：万元

种类	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
商业承兑汇票	767.27	905.56	582.16
银行承兑汇票	2,098.57	4,701.94	7,697.83
合计	2,865.84	5,607.50	8,279.99

报告期各期末，公司应付票据账面价值为 8,279.99 万元、5,607.50 万元以及 2,865.84 万元，占各流动负债的比例分别为 18.09%、17.55%及 10.43%。公司应付票据以银行承兑汇票为主，主要用于支付原材料、设备等采购款项。

报告期内，应付票据余额总体呈现下降趋势，主要系报告期内公司与供应商结算方式有所变动所致，采用票据结算比例有所下降。

报告期内，公司开具的票据均具有真实的交易背景。报告期内，公司不存在到期未支付的应付票据。

（3）应付账款

报告期各期末，公司应付账款具体情况如下：

单位：万元

项目	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
应付材料及成品款	10,790.55	11,854.59	14,973.56
应付服务款	482.61	751.03	976.76
合计	11,273.16	12,605.62	15,950.32

报告期各期末，公司应付账款余额分别为 15,950.32 万元、12,605.62 万元和 11,273.16 万元，主要为材料采购款。

报告期内，公司不存在账龄超过一年的重要应付账款，未发生过长期、大额的采购款未支付而影响正常采购的情况。

报告期各期末，公司应付账款余额前五名情况如下：

单位：万元、%

2022 年 12 月 31 日				
序号	单位名称	性质	金额	占应付账款比例
1	东莞赣锋电子有限公司	货款	1,453.52	12.89
2	深圳市旅鲨数码有限公司	货款	774.49	6.87

2022 年 12 月 31 日				
3	深圳市海斯科技有限公司	货款	611.11	5.42
4	中山天贸电池有限公司	货款	500.60	4.44
5	深圳市旅途供应链管理有限公司	货款	460.95	4.09
合计			3,800.67	33.71
2021 年 12 月 31 日				
序号	单位名称	性质	金额	占应付账款比例
1	深圳市旅鲨数码有限公司	货款	1,235.06	9.80
2	东莞赣锋电子有限公司	货款	866.47	6.87
3	深圳市海斯科技有限公司	货款	590.84	4.69
4	深圳市远爱电子科技有限公司	货款	547.41	4.34
5	江西迪比科股份有限公司	货款	517.22	4.10
合计			3,757.00	29.80
2020 年 12 月 31 日				
序号	单位名称	性质	金额	占应付账款比例
1	东莞赣锋电子有限公司	货款	2,878.00	18.04
2	江西迪比科股份有限公司	货款	1,782.94	11.18
3	深圳市旅鲨数码有限公司	货款	678.52	4.25
4	维科技股份有限公司	货款	631.98	3.96
5	中山天贸电池有限公司	货款	577.74	3.62
合计			6,549.18	41.06

(4) 合同负债

报告期各期末，公司合同负债具体情况如下：

单位：万元

项目	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
预收商品款	1,173.91	1,021.26	1,008.37
预收共享充电宝业务款	939.64	965.95	-
预收服务款	379.90	398.90	173.42
减：归属于非流动负债部分	583.38	581.55	83.59
合计	1,910.07	1,804.56	1,098.20

报告期各期末，公司合同负债余额为 1,098.20 万元、1,804.56 万元和 1,910.07 万元。公司合同负债的主要内容预收的商品款、共享充电宝业务款和服务费。其中，2021 年和 2022 年末合同负债较 2020 年末增长较大，主要系

预收充电宝业务款金额较大所致。

(5) 应付职工薪酬

报告期内，公司应付职工薪酬具体情况如下：

单位：万元

项目	2022/12/31		2021/12/31		2020/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期薪酬	2,438.63	99.74%	2,125.02	99.72%	2,300.39	99.99%
离职后福利（设定提存计划）	6.28	0.26%	6.01	0.28%	0.13	0.01%
合计	2,444.91	100.00%	2,131.03	100.00%	2,300.52	100.00%

报告期各期末，公司应付职工薪酬分别为 2,300.52 万元、2,131.03 万元和 2,444.91 万元。公司应付职工薪酬主要为短期薪酬，包括应付的职工工资、奖金、社会保险费和住房公积金等。2022 年公司应付职工薪酬较 2021 年有所增长，主要系在当年员工人数较上一年度有所增加。

(6) 应交税费

报告期各期末，公司应交税费具体情况如下：

单位：万元

项目	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
增值税	663.89	524.66	1,151.07
城市维护建设税	36.84	42.92	114.09
个人所得税	26.55	33.77	17.47
教育费及地方教育费附加	27.05	30.81	82.20
企业所得税	44.57	64.62	202.51
房产税	-	-	10.14
其他	18.69	22.95	10.99
合计	817.58	719.72	1,588.48

报告期各期末，公司应交税费分别为 1,588.48 万元、719.72 万元和 817.58 万元，应交税费主要为增值税和城市维护建设税等。

(7) 其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款具体情况如下：

单位：万元

项目	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
应付股利	-	-	16.68
其他应付款	5,568.12	6,128.25	5,586.15
合计	5,568.12	6,128.25	5,602.83

报告期各期末，公司其他应付款分别为 5,602.83 万元、6,128.25 万元和 5,568.12 万元。公司其他应付款项明细如下：

单位：万元

项目	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
保证金及押金款	3,526.48	3,366.48	3,356.23
应付费账款	1,880.93	2,329.06	2,073.13
应付委托研发款	160.71	351.20	13.34
应付设备工程款	0.00	81.51	143.45
合计	5,568.12	6,128.25	5,586.15

公司其他应付款主要为公司收取经销商的保证金、押金和应付费账款等。应付费账款主要包括截至报告期各期末，公司应支付的乒乓球协会的广告费、服务费等费用。

（8）一年内到期的非流动负债

报告期各期末，公司一年内到期的非流动负债情况如下：

单位：万元

项目	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
一年内到期的租赁负债	862.95	789.70	-

公司一年内到期的非流动负债为一年内到期的租赁负债。报告期各期末，一年内到期的非流动负债的金额分别为 0.00 万元、789.70 万元和 862.95 万元，占流动负债的比例分别为 0.00%、2.47%和 3.14%。

（9）其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债具体情况如下：

单位：万元

项目	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
未决诉讼	30.00	30.00	-
待转销项税	227.38	355.78	319.83

项目	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
预计销售退回	543.94	493.77	445.36
预计质保义务	930.22	1,287.21	2,011.70
合计	1,731.54	2,166.77	2,776.90

公司其他流动负债主要为预计质保义务、预计销售退回和待转销项税。其中，预计质保义务系根据与客户的合同约定评估并计提的产品质量保修成本，预计销售退回系针对附有销售退回条件的商品销售预提的退货准备金。

2、非流动负债分析

报告期各期末，公司非流动负债构成及变化情况如下：

单位：万元

项目	2022/12/31		2021/12/31		2020/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
租赁负债	985.31	59.37%	1,851.17	71.06%	-	-
递延收益	90.87	5.48%	172.21	6.61%	1,094.96	92.91%
其他非流动负债	583.38	35.15%	581.55	22.33%	83.59	7.09%
非流动负债合计	1,659.55	100.00%	2,604.92	100.00%	1,178.55	100.00%

（1）租赁负债

公司租赁负债分别为 0 万元、1,851.17 万元和 985.31 万元。主要系公司于 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则，公司租赁的厂房和办公场所按照相关准则确认为使用权资产和相关的租赁负债。报告期各期末，公司租赁负债情况如下：

单位：万元

项目	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
应付租赁付款额	1,848.26	2,640.87	-
减：一年内到期的租赁负债	862.95	789.70	-
合计	985.31	1,851.17	-

（2）递延收益

报告期各期末，公司递延收益分别为 1,094.96 万元、172.21 万元、90.87 万元。2020 年递延收益较大，主要系 2020 年公司收到政府发放的稳岗补贴金额较大。

（3）其他非流动负债

公司其他非流动负债为期限超过一年的合同负债。报告期各期末，公司其他非流动负债分别为 83.59 万元、581.55 万元、583.38 万元。

（三）偿债能力分析

1、公司偿债能力分析

报告期内，公司主要偿债能力指标的具体情况如下：

财务指标	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
资产负债率（合并）	37.51%	44.41%	55.56%
资产负债率（母公司）	26.20%	35.10%	49.12%
流动比率（倍）	1.90	1.78	1.43
速动比率（倍）	1.32	1.27	0.99
财务指标	2022 年度	2021 年度	2020 年度
息税折旧摊销前利润（万元）	14,101.59	14,504.76	15,156.99
利息保障倍数（倍）	-	75.23	26.95

注：2022 年公司无利息支出

（1）短期偿债能力分析

报告期各期末，公司流动比率分别为 1.43、1.78 和 1.90，速动比率分别为 0.99、1.27 和 1.32，均呈现增长趋势，公司短期偿债能力持续稳中向好。

报告期各期末，公司息税折旧摊销前利润分别为 15,156.99 万元、14,504.76 万元和 14,101.59 万元，2020 年及 2021 年利息保障倍数分别为 26.95 及 75.23。公司 2020 年及 2021 年利息保障倍数较高，2022 年公司无银行借款及利息支出，公司利润总额足够保障支付各期银行借款本息，不存在无法偿还到期银行借款利息情况。

（2）资产负债率分析

报告期各期末，公司合并口径资产负债率分别为 55.56%、44.41%和 37.51%，报告期内，资产负债率整体呈现下降趋势，负债规模有所下降，公司资产负债结构持续优化。

综上所述，公司经营状况良好，流动比率和速动比率均持续向好，负债规

模呈下降趋势，资产负债率较为合理，具备较强的偿债能力。

2、与可比公司偿债能力的对比分析

报告期各期末，公司与同行业可比公司流动比率、速动比率及资产负债率的比较情况如下：

财务指标	公司名称	2022 年末	2021 年末	2020 年末
流动比率	安克创新	3.27	3.83	4.82
	奥海科技	2.41	1.60	1.84
	公牛集团	3.32	2.87	3.43
	绿联科技	-	3.24	1.99
	可比公司均值	3.00	2.89	3.02
	品胜电子	1.90	1.78	1.43
速动比率	安克创新	2.58	2.71	3.62
	奥海科技	2.18	1.33	1.66
	公牛集团	3.00	2.57	3.18
	绿联科技	-	1.57	0.87
	可比公司均值	2.59	2.05	2.33
	品胜电子	1.32	1.27	0.99
资产负债率 (%)	安克创新	31.46	27.52	21.75
	奥海科技	34.46	50.59	47.20
	公牛集团	25.44	30.49	26.53
	绿联科技	-	32.47	48.65
	可比公司均值	30.45	35.27	36.03
	品胜电子	37.51	44.41	55.56

数据来源：Wind、可比公司招股说明书及定期报告，绿联科技未披露 2022 年相关数据

报告期内，公司流动比率、速动比率均低于可比公司平均水平，资产负债率高于同行业可比公司平均水平，主要系公司属于未上市企业，融资渠道相对有限所致。随着公司整体持续加强管理，流动比率和速动比率均有所提升，短期偿债能力持续增强。

（四）资产周转能力分析

1、公司资产周转能力分析

报告期各期，公司主要资产周转能力指标情况如下：

财务指标	2022 年度	2021 年度	2020 年度
应收账款周转率（次）	19.93	16.68	18.11
存货周转率（次）	5.40	4.88	3.20

（1）应收账款周转率

报告期各期，公司的应收账款周转率分别为 18.11 次、16.68 次和 19.93 次。2022 年，公司应收账款周转率明显提升，主要系公司在当年加强了应收账款管理，应收账款规模有效降低。

（2）存货周转率

报告期各期，公司的存货周转率分别为 3.20 次、4.88 次和 5.40 次。随着公司存货管理能力逐步提升，公司存货周转率亦呈现一定增长趋势。

2、与可比公司资产周转能力的对比分析

报告期内，公司资产周转能力指标与同行业可比上市公司比较如下：

单位：次

项目		2022 年度	2021 年度	2020 年度
安克 创新	存货周转率	4.93	4.43	3.88
	应收账款周转率	12.32	12.83	13.63
奥海 科技	存货周转率	5.85	6.82	7.88
	应收账款周转率	3.57	3.77	3.51
公牛 集团	存货周转率	6.56	7.21	6.81
	应收账款周转率	63.14	61.43	52.74
绿联 科技	存货周转率	-	3.28	3.49
	应收账款周转率	-	102.19	112.66
可比公司 平均值	存货周转率	5.78	5.44	5.52
	应收账款周转率	26.34	45.06	45.64
品胜 电子	存货周转率	5.40	4.88	3.20
	应收账款周转率	19.93	16.68	18.11

数据来源：可比公司招股说明书及定期报告，绿联科技未披露 2022 年相关数据

报告期内，随着公司不断优化存货管理水平，公司存货周转率整体有所提升，存货周转速度有所提高。2022 年，公司全年存货周转率已接近同行业可比公司平均水平。报告期内，公司应收账款周转率低于同行业可比公司平均水平，主要是同行业中绿联科技及公牛集团应收账款周转率较高，绿联科技主要聚焦

线上销售，应收账款规模较小，因此应收账款周转率较高，公牛集团为细分品类龙头企业，销售形成应收账款金额较低。除前述两家可比公司，公司应收账款周转率高于安克创新及奥海科技，公司应收账款周转率整体处于较好水平。

十二、现金流量分析

报告期内，公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
经营活动产生的现金流量净额	16,622.40	15,259.81	11,742.13
投资活动产生的现金流量净额	-4,787.87	-4,886.43	-250.78
筹资活动产生的现金流量净额	-5,606.82	-13,850.40	-1,871.19
汇率变动对现金及现金等价物的影响	414.42	-63.21	-76.53
现金及现金等价物净增加/（减少）额	6,642.12	-3,540.24	9,543.63

（一）经营活动现金流量分析

报告期内，公司经营活动现金流量的具体情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	155,650.09	150,066.48	125,739.54
收到的税费返还	2,695.47	536.72	100.45
收到其他与经营活动有关的现金	3,949.29	10,441.59	28,688.72
经营活动现金流入小计	162,294.85	161,044.78	154,528.71
购买商品、接受劳务支付的现金	97,404.59	99,839.08	98,455.96
支付给职工以及为职工支付的现金	19,030.35	16,978.45	15,451.07
支付的各项税费	6,709.65	7,003.68	6,505.49
支付其他与经营活动有关的现金	22,527.87	21,963.76	22,374.06
经营活动现金流出小计	145,672.45	145,784.98	142,786.59
经营活动产生的现金流量净额	16,622.40	15,259.81	11,742.13

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金分别为 125,739.54 万元、150,066.48 万元和 155,650.09 万元，分别占同期营业收入的 110.09%、112.96% 和 117.13%，公司对外销售实现的资金回款情况良好；报告期内，公司购买商品、接受劳务支付的现金分别为 98,455.96 万元、99,839.08 万元和 97,404.59 万

元，分别占到同期营业成本的 137.49%、112.55%和 111.84%，购买商品、接受劳务支付的现金与公司业务扩张规模相匹配。

报告期内，发行人经营活动产生的现金流量净额与净利润差异情况如下：

单位：万元

项目	2022 年	2021 年	2020 年
净利润	9,714.03	10,058.99	10,241.48
加：资产减值准备	2,378.18	2,967.97	5,153.12
信用减值损失	-245.09	675.70	-83.22
使用权资产折旧	843.94	800.57	-
固定资产折旧	2,210.07	2,069.03	2,630.37
无形资产摊销	212.25	178.24	166.53
长期待摊费用摊销	151.84	47.42	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失	0.72	15.05	-41.15
股份支付	95.56	130.48	141.68
财务费用	-283.25	353.95	499.44
投资收益	-96.34	-126.30	-
递延所得税资产（增加）/减少	-16.57	174.89	467.03
存货的（增加）/减少	-1,985.93	618.92	293.51
经营性应收项目的减少	8,135.81	3,507.99	14,402.21
经营性应付项目的减少	-4,492.82	-6,213.10	-22,128.87
经营活动产生的现金流量净额	16,622.40	15,259.81	11,742.13

报告期内，公司经营活动现金流量净额分别为 11,742.13 万元、15,259.81 万元和 16,622.40 万元。公司各期经营活动产生现金流与净利润规模存在一定差异，主要系资产减值准备、固定资产折旧、经营性应收项目以及经营性应付项目变动的影响。

（二）投资活动现金流量分析

报告期，公司投资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	7,000.00	4,700.00	-

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
取得投资收益收到的现金	96.34	126.30	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	95.55	59.88	451.79
收到其他与投资活动有关的现金	14.87	0.00	3,299.60
投资活动现金流入小计	7,206.76	4,886.19	3,751.40
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,994.63	2,072.62	2,752.18
投资支付的现金	4,000.00	7,700.00	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	1,250.00
投资活动现金流出小计	11,994.63	9,772.62	4,002.18
投资活动产生的现金流量净额	-4,787.87	-4,886.43	-250.78

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-250.78 万元、-4,886.43 万元和-4,787.87 万元。

报告期内，公司现金流量结构较为稳定。其中，现金流入主要为收回投资收到的现金以及处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金，现金流出主要为购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金以及投资支付的现金。

（三）筹资活动现金流量分析

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
吸收投资收到的现金	-	-	4,438.99
取得借款收到的现金	-	-	8,183.03
收到其他与筹资活动有关的现金	5.04	-	-
筹资活动现金流入小计	5.04	-	12,622.02
偿还债务支付的现金	-	8,183.03	13,987.40
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	4,630.90	4,797.55	458.63
支付其他与筹资活动有关的现金	980.95	869.83	47.17
筹资活动现金流出小计	5,611.85	13,850.40	14,493.20
筹资活动产生的现金流量净额	-5,606.82	-13,850.40	-1,871.19

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-1,871.19 万元、-

13,850.40 万元和-5,606.82 万元。其中，筹资活动现金流入分别为 12,622.02 万元、0.00 万元和 5.04 万元，筹资活动现金流出分别为 14,493.20 万元、13,850.40 万元和 5,611.85 万元。

报告期内，公司的筹资活动现金流入主要为取得借款收到资金和吸收投资收到的现金，公司的筹资活动现金流出主要为偿还债务支付的现金以及分配股利、利润或偿付利息支付的现金。

（四）报告期股利分配具体情况

报告期内，发行人存在两次股利分配，基本情况如下表：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
现金分红	4,630.90	4,630.90	-

（五）资本性支出

2022 年 12 月，发行人以 5,200 万元价格购买深圳市龙岗区建设用地，拟将购置土地用于建设自有厂房。除此以外，报告期内，发行人除正常的生产经营所需的设备购置等外，不存在其他重大资本性支出情况。

（六）流动性风险分析

报告期内，公司主要负债为应付票据、应付账款、合同负债、应付职工薪酬等。应付票据、应付账款和合同负债为公司正常经营活动中形成的商业信用负债，应付职工薪酬为正常计提的年末未付薪酬，占公司总资产规模比例也相对较小。报告期各期末，公司流动比率、速动比率较高，经营活动现金流量良好，盈利质量较高。随着公司盈利能力的不断提升以及未来公开发行股票募集资金，公司流动性方面不存在产生重大不利变化的情形，公司的流动性风险水平较低。

（七）持续经营能力分析

1、持续经营能力方面可能存在重大不利变化或风险因素

公司管理层基于行业发展和公司自身经营的实际情况判断，认为可能对公司持续经营能力产生重大不利影响的因素包括但不限于：经营风险、内控风险、财务风险、与本次发行相关的风险及其他风险等。发行人已在本招股说明书

“第三节 风险因素”中进行了披露。

2、管理层自我评判的依据

品胜电子是一家专注于消费电子产品领域的制造型企业 and 较知名的品牌商，长期致力于移动电源、充电器、数据线、内置电池以及其他智能硬件等 3C 智能周边产品的研发、设计、生产及销售。历经近二十年的发展，公司已经发展形成了以充电系列、手机内配、创新电子三大系列为核心的综合产品矩阵。

公司所处的消费电子行业持续增长，为公司持续经营和业绩增长提供了良好稳定的发展保障，同时，随着我国居民消费水平的持续提升，将为品胜电子等消费电子品牌商提供更为广阔的市场空间。

报告期内，公司资产及经营规模持续扩大，资产质量、财务状况和盈利能力良好，公司的经营模式、产品或服务的品种结构未发生重大变化；公司的行业地位或发行人所处行业的经营环境未发生重大变化；公司在用的商标、专利、专有技术、特许经营权等重要资产或者技术的取得或者使用不存在重大不利变化的风险；公司最近一年的营业收入或净利润对关联方或者有重大不确定性的客户不存在重大依赖；公司最近一年的净利润不是主要来自合并财务报表范围以外的投资收益。

综上，公司具有持续经营能力。

十三、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

（一）资产负债表日后事项

截至本招股说明书签署日，公司无涉及需要披露的资产负债表日后事项。

（二）或有事项

截至本招股说明书签署日，公司无需要披露的或有事项。

（三）重大担保、诉讼事项

公司重大担保、诉讼事项详见本招股说明书“第十节 其他重要事项”之“二、对外担保情况”和“第十节 其他重要事项”之“三、重大诉讼或仲裁事项”。

（四）其他重要事项

截至本招股说明书签署日，公司无需要披露的其他重要事项。

十四、财务报告审计基准日后的主要财务信息及经营状况

财务报告审计基准日至本招股说明书签署日期间，公司业务正常开展，未发生重大变化或导致公司业绩异常波动的重大不利因素；公司产业政策、税收政策、行业市场环境、主要经营模式及经营管理层以及其他可能影响投资者判断的重大事项等方面均未发生重大变化。

十五、盈利预测

公司未编制盈利预测报告。

第七节 募集资金运用与未来发展规划

一、募集资金运用基本情况

（一）募集资金运用概况

经公司第五届董事会第八次会议、2022 年第二次临时股东大会审议批准，公司拟向社会公众公开发行境内人民币普通股（A 股）不超过 5,200 万股，发行股份募集资金扣除发行费用后的净额，将投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金	实施主体
1	深圳生产基地搬迁扩建项目	41,936.33	41,936.33	品胜电子
2	研发中心及总部办公建设项目	19,964.86	19,964.86	品胜电子
3	品牌建设及市场推广项目	13,800.00	13,800.00	品胜电子
合计		75,701.19	75,701.19	-

公司将严格按照有关管理制度的规定使用募集资金。若本次公开发行新股实际募集资金净额低于计划投资，项目的资金缺口部分由公司以自有资金或自筹资金的方式予以补足；若募集资金超过计划投资，公司将严格按照监管机构的有关规定管理和使用超募资金。在本次募集资金到位之前，公司根据项目的实际情况以自筹资金先行投入的，公司将在募集资金到位之后，按照相关法规规定的程序予以置换。

（二）实际募集资金量与项目投资需求出现差异时的安排

如果本次发行募集资金净额（扣除发行费用后）不足以满足以上投资项目的资金需求，则公司将通过自筹资金解决上述项目资金缺口，从而保证项目的顺利实施。如实际募集资金净额满足上述项目需求后尚有剩余，公司将按照有关规定将剩余资金用于公司主营业务。

（三）募集资金使用管理制度

为了规范公司募集资金管理，切实保护广大投资者的利益，公司 2022 年第二次临时股东大会审议通过了《广东品胜电子股份有限公司募集资金管理制度》。《广东品胜电子股份有限公司募集资金管理制度》对募集资金的存放、使用情况、监督与信息披露等进行了规定，公司募集资金将实行专户存储，切

实做到专款专用。

（四）募集资金投资项目审批程序履行情况

1、投资备案程序

本次募集资金投资项目之“深圳生产基地搬迁扩建项目”及“研发中心及总部办公建设项目”已经办理发改备案程序，备案号为深龙岗发改备案（2022）1079号。

本次募集资金投资项目之“品牌建设及市场推广项目”不属于需备案的固定资产投资项项目，无需备案。

2、环境保护

根据《广东省豁免环境影响评价手续办理的建设项目名录（2020年版）》，本次募集资金投资项目之“深圳生产基地搬迁扩建项目”及“研发中心及总部办公建设项目”属于豁免手续办理的项目，无需办理环境影响评价手续。

本次募集资金投资项目之“品牌建设及市场推广项目”不涉及环境污染，无需办理环境影响评价手续。

3、土地管理

本次发行募集资金投资项目所需土地已取得权证号为粤（2023）深圳市不动产权第0406587号的不动产权证书，符合土地管理相关规定的要求。

（五）募集资金投资项目对同业竞争和独立性的影响

公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面与股东之间相互独立，具有完整的业务体系及直接面向市场独立经营的能力。

本次募集资金投资项目系公司结合现有主营业务、生产经营规模、财务状况、技术条件、管理能力、发展目标等因素合理确定，相关项目实施后不会对公司独立性造成不利影响。

（六）募集资金投资项目的对发行人主营业务的贡献及未来经营战略的影响

本次募集资金拟投资于“深圳生产基地搬迁扩建项目”、“研发中心及总部办公建设项目”及“品牌建设及市场推广项目”。上述募集资金投资项目均

围绕公司主营业务进行投资布局，有助于提升研发设计能力、新产品开发能力及产能规模，将有利促进公司主营业务的发展。

公司计划通过本次募集资金投资项目的实施，全面提升自身研发能力和产品创新能力、加强在大功率电源适配器、储能电源及智能家居等前沿产品领域的产能布局，不断加强公司满足市场需求的产品交付能力，持续为消费者提供更多、更快、更新、更好的产品与服务。因此，本次募集资金投资项目亦有利于公司经营战略的实现。

（七）募集资金投资项目的确定依据

1、本项目有助于优化公司工艺流程、提高公司生产自动化水平

近年来，我国制造业自动化、智能化水平不断发展。工信部先后印发《中小企业数字化赋能专项行动方案》《“工业互联网+安全生产”行动计划（2021-2023 年）》《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023 年）》等，着力于提升装备制造智能化和信息化，构建新型制造体系。

公司产品种类和规格繁多，对生产车间科学布局、工艺流程优化、设备自动化、信息化水平有较高要求。公司拟通过本项目的实施，新建现代化生产车间、引入自动化生产设备，全面提高公司生产过程的自动化和智能化水平，增强公司的整体制造实力。

此外，项目将进一步优化生产车间布局，合理分布各工序产线、设备，合理规划物料、半成品周转区域，缩短内部物流路径。项目建成后，公司产品的生产工艺和过程控制将进一步优化，有利于改善产品生产工艺流程和管理流程，实现绿色生产。

2、本项目有助于进一步完善多元化产品体系

消费电子产业更新换代周期缩短，产品更新迭代频繁、具备高技术含量、新颖设计的各类产品层出不穷，对公司的产品研发设计能力，提出了较高的要求。

具体而言，在充电系列领域，快速充电技术和无线充电技术的发展，带动移动电源、数据线、充电器产品快速推陈出新；在手机内配领域，OLED 显示

技术快速发展，推动屏幕产品朝高色域、高亮度显示演进；在创新电子领域，消费升级需求下，TWS 耳机、电动牙刷、筋膜枪、按摩仪、加湿器等创意电子产品的兴起，提升了消费电子产品的科技含量。

为了响应快速变化的市场需求，稳固公司市场地位，公司计划通过本项目整合研发资源、加强产品研发设计能力、不断开发创新电子产品，继而完善公司多元化产品体系。

3、本项目有助于提升公司技术创新能力

随着消费电子行业头部企业及小微型创业企业的崛起，技术创新和产品迭代不断加速、市场竞争愈趋激烈。

公司计划通过本项目，继续加强技术研发、紧跟行业技术发展趋势，保持对行业基础性、前瞻性技术的研究与应用开发。公司将围绕充电系列、手机内配、创新电子三类产品矩阵进行技术攻关，不断增厚公司技术储备，满足消费者对具备新兴技术产品的需求，以适应行业的长期技术发展特征，保持竞争优势。

（八）募集资金投资项目的可行性分析

1、政策可行性

消费电子行业是国民经济的战略性、基础性产业，国家制定了多项政策措施和规划以支持消费电子行业的健康发展。2015 年 5 月，国务院印发《中国制造 2025》，部署全面推进制造强国战略，提出要加强关键核心技术研发，鼓励企业追求卓越品质，形成具有自主知识产权的名牌产品，不断提升企业品牌价值和中国制造整体形象。2016 年 12 月，工业和信息化部、国家发展改革委印发《信息产业发展指南》，提出要推行电子信息产品绿色设计，提升产品的研发应用能力、产业配套能力和品牌竞争力。2017 年 8 月，国务院印发《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》，提出要升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展面向消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、数字家庭产品等新型信息产品。

公司所处 3C 智能周边产品行业为消费电子行业的细分领域，消费电子行业的产业升级政策为本项目的实施提供了良好的政策环境。

2、市场可行性

随着消费群体的不断壮大以及互联网电子商务平台的蓬勃发展，消费电子产品市场规模不断扩张。公司通过对客户人群属性、生活方式和产品属性偏好等进行多维度分析，有效指导公司进行需求调研、市场分析、新产品研发、产品推广和改进，不断推出深受消费者喜爱的产品。

近年来，以智能移动终端为代表的新一代消费电子设备快速普及，特别是智能手机更新换代速度不断加快以及全球智能手机出货量持续维持在高位，推动消费者对其配套移动设备周边产品的需求量稳步增长。

根据 QY Research 发布的统计数据，2022 年全球 3C 智能周边产品市场销售规模达到 617 亿美元，预计 2025 年将增长至 726 亿美元，对应年均复合增长率为 5.56%；2022 年中国 3C 智能周边产品市场销售规模达到 161 亿美元，预计 2025 年将增长至 194 亿美元，对应年均复合增长率为 6.37%，产品下游市场空间广阔。

公司成立以来，一直注重产品质量和品牌的塑造，具有较强的品牌影响力和良好的市场美誉度，本项目旨在巩固公司品牌优势，提升公司市场开拓及营销能力，产品下游市场广阔的空间有助于更好发挥本项目对公司业务的促进作用。

3、技术可行性

公司自成立以来，始终将研发创新能力作为提升公司核心竞争力的重要支点，在研发创新上大量投入资金和人力资源，研发并量产了移动电源、内置电池、数据线、充电器、智能排插、TWS 耳机等多种产品，在各产品领域形成了丰富的技术积累。

公司先后通过“四川省企业技术中心”、“深圳市工业设计中心”、“省级工业设计中心”以及“广东省移动终端智能充电及电源转换工程技术研究中心”认定，设计精良的产品广受好评，暖手充电宝先后获得德国红点奖、CES 创新设计奖、德国 IF 设计奖，另有智能 USB 可调式排插、无线充电底座等产品获得德国 IF 设计奖。公司将在保持现有技术优势的基础上，以现有技术为依托开发新技术、新产品，公司扎实的研发基础为本项目的实施提供了技术保障。

二、募集资金投资项目的具体情况

（一）深圳生产基地搬迁扩建项目

1、本项目具体情况

深圳生产基地搬迁扩建项目规划建设期 24 个月，拟投资 41,936.33 万元，用于搬迁扩建深圳生产基地、新建生产厂房及购置配套设施；同时，本项目将提升公司大功率适配器、储能电源、智能家居等创新产品的产能，升级公司自动化生产设备及管理运营系统，提升公司的经营效率和盈利能力。

2、本项目与主要业务、核心技术的关系

本项目产能规划以大功率适配器、储能电源、智能家居等创新产品为主，符合当地政府的产业发展规划。本项目的实施将有助于优化生产工艺、提升生产自动化水平、扩充公司产品品类，促进公司主营业务的发展，为公司实现业务发展战略规划提供重要支撑。

（二）研发中心及总部办公建设项目

1、项目具体情况

本项目建设期 24 个月，拟投资 19,964.86 万元用于建设深圳总部和深圳研发中心。本项目拟搭建专业实验室及购置研发检测设备，将有助于提升公司研发创新能力，完善公司多元化产品体系，满足消费者对新兴 3C 智能周边产品的需求。

2、项目与主要业务、核心技术的关系

本项目的顺利实施将增强公司的研发创新能力，进一步增强公司满足市场创新产品需求的能力，提高产品的核心竞争力和盈利能力，巩固和提升公司的技术研发实力和核心竞争力。

（三）品牌建设及市场推广项目

1、项目具体情况

本项目拟分 36 个月投入投资 13,800.00 万元，用于品牌建设及市场推广。本项目拟通过天猫/京东旗舰店推广及媒体广告等方式进一步强化公司品牌影响

力、完善线上线下营销渠道布局、提升公司市场开拓及营销能力。

2、项目与主要业务、核心技术的关系

本项目的顺利实施将有助于公司继续完善营销渠道布局，持续加大在线上电商渠道的资源投入；此外，本项目将进一步提高公司品牌的市场知名度，传播“以德为先、品质取胜”的价值理念，将品胜打造成为消费电子行业的领先品牌。

三、未来发展战略规划

（一）公司业务发展战略

公司自成立以来，坚持“以德为先、品质取胜”的经营理念，历经多年发展，沉淀了一批品牌忠实用户、建立了一个健全的营销网络、构建了一套可靠的产品质量标准体系、打造了一批具备市场影响力的优质产品，树立了一个具有市场影响力的消费电子品牌。未来，公司将继续坚持以技术创新和客户服务用户为核心竞争力，持续打造独具特色的产品与生态服务生态，与消费者分享科技创新带来的无界美好生活。

（二）报告期内为实现战略目标已采取的措施及实施效果

报告期内，公司在研发创新、市场开拓、公司治理等方面为实现战略目标采取了多种措施。在研发创新方面，公司在报告期内不断加大研发投入，提升技术创新及产品开发能力。在市场开拓方面，公司在报告期内不断完善市场布局、加强销售队伍建设，在维持现有渠道布局的基础上，不断开发新的销售渠道与客户。在公司治理方面，公司不断完善内部控制制度，提升公司规范运作水平及信息化管理水平。

（三）未来规划采取的措施

根据公司业务发展战略，公司拟围绕本次募集资金投资项目，实施以下具体发展计划，以提高公司自主创新能力、提升公司核心竞争力。

1、研发设计升级计划

公司计划通过本次募集资金投资项目，继续加强技术研发、紧跟行业技术发展趋势，保持对行业基础性、前瞻性技术的研究与应用开发。公司将围绕充

电系列、手机内配、创新电子三类产品矩阵进行技术攻关，不断增厚公司技术储备，满足消费者对具备新兴技术产品的需求，以适应行业的长期技术发展特征，保持竞争优势。

2、营销渠道升级计划

线上销售方面，公司与京东、天猫等大型电商平台已经形成了长期稳定的合作关系，下一步公司将结合新零售多元化的发展趋势，积极布局社区电商、直播电商等渠道，并主动开拓以亚马逊为代表的跨境电商渠道。

线下销售方面，公司将继续发挥全国销售和服务网络的资源优势，通过精细化运营，提升线下渠道竞争力，满足新形势下线下用户对于线下购物和服务体验的需求，抓住线下产品与服务交付深度融合的趋势，对公司现有的线下网络价值进行进一步挖掘和提升。

3、人力资源升级计划

优秀的人才始终是公司发展壮大的基石，公司自创立以来培养了一批优秀的研发人才，在保持产品竞争力方面发挥了积极的作用。未来，公司将继续吸引优秀人才，给予有竞争力的工作报酬和工作环境，进而保持公司在研发人员方面的竞争力和领先性。

4、内部管理升级计划

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规对公司的要求规范运作，进一步完善公司的法人治理结构，加强内部控制，规范管理工作，促进公司内部管理机制创新和管理能力的升级。同时，在现有的能力建设基础上，进一步加强公司各大体系能力的建设，全面提高运营管理水平。

第八节 公司治理与独立性

一、报告期内发行人公司治理存在的缺陷及改进情况

股份公司设立以来，公司依照《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》等相关法律、法规、规范性文件和中国证监会的要求，根据《公司章程》的有关规定，建立了股东大会、董事会、监事会和经营管理层层级架构的组织机构，并建立了审计委员会、提名委员会、薪酬委员会、战略委员会等董事会下属委员会，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，形成了较为完善的公司治理机制。

为了更好地维护股东权益，确保股东、董事、监事职权的有效履行，公司制定了符合上市公司治理规范性要求的《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》等制度，为公司法人治理的规范化运行提供了进一步的制度保证。

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会、管理层依据《公司法》《证券法》等相关法律法规及规范性文件的要求规范运行，履行各自的权利和义务，没有违法违规情况的发生。

二、公司管理层对内部控制的自我评估和注册会计师的鉴证意见

（一）公司管理层对内部控制的自我评价

公司管理层认为：本公司针对所有重大事项建立了健全、合理的内部控制制度。根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

（二）注册会计师的审核意见

根据安永出具的《内部控制审核报告》（安永华明（2023）专字第61884485_H02号），发行人于2022年12月31日在内部控制评估报告中所述与财务报表相关的内部控制在所有重大方面有效地保持了按照《企业内部控制

基本规范》建立的与财务报表相关的内部控制。

三、报告期内违法违规行为的情况

2021年9月，成都市温江区消防救援大队因发行人子公司四川品胜“对火灾隐患经消防救援机构通知后不及时采取措施消除”对其处以9,300元罚款。发行人已对被处罚事项进行了整改，未造成不利后果或重大社会影响。根据成都市温江区消防救援大队出具的证明，该处罚不属于重大违法行为。

除上述情形外，发行人不存在因违反工商、税务、审计、环保、海关、劳动保护等部门的相关规定而受到处罚的情况。

四、资金占用和对外担保的情况

报告期内，公司存在股东因关联资金往来占用公司资金的情形，截至2021年9月末，该情形已得到规范。具体情况详见本节之“八”之“（二）”之“1、关联方资金拆借”相关内容。

除上述情形外，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用以及为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情形。

五、发行人独立经营情况

公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，建立健全了法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，具有完整独立的业务体系和直接面向市场独立运营的能力。

（一）资产独立完整

发行人为品胜有限整体变更而成的股份有限公司，合法拥有或承继品胜有限的全部资产。发行人合法拥有与生产经营有关的主要土地、房屋、机器设备以及商标、专利、非专利技术、著作权等资产的所有权或者使用权，资产完整、权属明晰，不存在被董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人及其关联方占用或者支配的情形。

（二）人员独立方面

发行人现任的董事、监事以及高级管理人员均严格按照《公司法》《公司章程》及其他规定产生，不存在超越发行人股东大会及董事会的人事任免决定的情况。发行人的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员独立于发行人的控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；发行人的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立方面

发行人已建立独立的财务核算体系、能够独立作出财务决策、具有规范的财务会计制度和财务管理制度。

自有资金占用事项（详见本节之“四、资金占用和对外担保的情况”）得到规范后，发行人在银行独立开户，未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户；发行人及其子公司也未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业与银行签署诸如现金管理服务 etc 基于网络服务而形成联动账户业务的协议或影响公司财务独立性的其他任何安排；发行人依法办理税务登记，独立进行纳税申报和履行纳税义务。

（四）机构独立方面

发行人历次股东大会、董事会及监事会决议等文件及发行人出具的书面确认并经保荐人核查，发行人已建立股东大会、董事会、监事会等决策及监督机构，且已建立健全了内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，不存在其他任何企业或个人以任何形式干预发行人生产经营活动的情形，与控股股东、实际控制人及其关联方之间亦不存在机构混同的情形。

（五）业务独立方面

发行人主要从事 3C 智能周边产品的研发、设计、生产及销售。历经多年，公司逐步发展形成了充电系列、手机内配、创新电子三大核心产品矩阵，能够满足消费者多元化、个性化的产品及服务需求。发行人具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。

发行人通过其自身开展经营业务，具有完整的业务体系；发行人的业务不依赖于控股股东、实际控制人及其关联方；发行人与控股股东、实际控制人及其关联方之间不存在同业竞争或显失公平的关联交易。

（六）主营业务、控制权、管理团队稳定

报告期内，发行人主营业务、控制权、管理团队稳定，最近三年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大不利变化；发行人的股份权属清晰，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷，最近三年实际控制人没有发生变更。

（七）对持续经营有重大影响的其他事项

报告期内，发行人不存在主要资产、核心技术、商标有重大权属纠纷，重大偿债风险，重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，经营环境已经或将要发生重大变化等对持续经营有重大影响的事项。

综上所述，发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，在资产、人员、财务、机构、业务方面相互独立，具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。经核查，保荐人认为有关公司独立性的上述情况真实、准确、完整。

六、同业竞争情况

（一）同业竞争情况

公司的控股股东为赵武先生，实际控制人为赵武先生和吴炜靖女士，截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人控制的其他企业情况如下：

序号	名称	股权结构	主营业务
1	四川德先	赵武、吴炜靖合计持股100%，吴炜靖任执行董事兼总经理	投资，无实际经营
2	品盛软件	赵武、吴炜靖合计持股100%，赵武任执行董事，吴炜靖任监事	软件开发及后期维护
3	千品信息	赵武、吴炜靖、张志建分别持股75.83%、9.48%、9.48%，赵武任董事长兼法定代表人	投资，无实际经营

序号	名称	股权结构	主营业务
4	千基开创	赵武、吴炜靖通过千品信息共计间接持股 85.32%，赵武任执行董事	手机销售
5	成都品愿	赵武持股 17.91%，为执行事务合伙人	员工持股平台，无实际经营
6	品胜远景	赵武持股 3.02%，为执行事务合伙人	员工持股平台，无实际经营
7	品胜共赢	赵武持股 6.82%，为执行事务合伙人	员工持股平台，无实际经营
8	品胜共创	赵武持股 2.50%，为执行事务合伙人	员工持股平台，无实际经营

公司的主营业务为移动电源、内置电池、充电器、充电线材以及其他智能硬件等 3C 智能周边产品的研发设计、生产制造及销售等，经核查，与上述企业均不存在同业竞争。

（二）关于避免同业竞争的承诺

发行人控股股东、实际控制人赵武先生及实际控制人吴炜靖女士出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，对下列事项作出承诺和保证：

（1）截至本承诺函出具之日，本人及本人控制的其他企业均未直接或间接开展对公司及其下属子公司构成同业竞争的任何活动，也未参与投资任何与公司及其下属子公司构成同业竞争的其他企业。

（2）自本承诺函签署之日起，本人及本人控制的其他企业均不会直接或间接开展对公司及其下属子公司构成同业竞争的任何活动，也不会参与投资任何与公司及其下属子公司构成同业竞争的其他企业。

（3）如因公司及其下属子公司拓展或变更经营范围引致本人控制的其他企业与公司及其下属子公司构成同业竞争，则本人将促成本人控制的其他企业以停止经营相竞争业务的方式，或将相竞争业务纳入公司或其下属子公司的方式，或将该等相竞争业务/股权/权益转让予无关联第三方的方式，消除潜在同业竞争。

（4）如本人及本人控制的其他企业获得的商业机会对公司及其下属子公司构成同业竞争，本人将立即通知公司，并尽力将该商业机会给予公司，以确保公司及其他股东利益不受损害。

（5）本人保证上述承诺事项的真实性并将忠实履行承诺，如上述承诺被证

明是不真实的或未被遵守，本人将向发行人承担相应的经济赔偿责任。

截至本招股说明书签署日，发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争；发行人控股股东、实际控制人已承诺采取有效措施避免同业竞争，其承诺真实、自愿，具有法律效力。

七、关联方及关联关系

根据《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》和《企业会计准则》等的规定，截至本招股说明书签署日，公司的关联方及关联关系如下：

（一）控股股东和实际控制人

公司控股股东为赵武先生，实际控制人为赵武先生和吴炜靖女士。其基本情况详见本招股说明书之第四节之“五”之“（一）公司控股股东及实际控制人情况”。

（二）直接或间接持有发行人 5%以上股份的自然人

除赵武先生外，无直接或间接持有发行人 5%以上股份的自然人。

（三）发行人董事、监事及高级管理人员

公司的董事、监事及高级管理人员构成公司的关联自然人。具体情况如下：

序号	姓名	职务	持有股份情况
1	赵武	董事长、总经理	直接和间接持有发行人股份
2	张志建	董事、董事会秘书	直接持有发行人股份
3	郑莉莎	董事	直接和间接持有发行人股份
4	马攀	董事	直接和间接持有发行人股份
5	曾任伟	独立董事	无持股
6	曹玮	独立董事	无持股
7	黄海升	独立董事	无持股
8	柳梅	监事	直接和间接持有发行人股份
9	李明黎	监事	间接持有发行人股份
10	周树祥	监事	间接持有发行人股份
11	张永川	副总经理	直接持有发行人股份
12	彭少云	副总经理	直接持有发行人股份
13	许小静	财务负责人	直接持有发行人股份

董事、监事、高级管理人员的情况详见本招股说明书之“第四节”之“七、发行人董事、监事、高级管理人员的简要情况”。

（四）其他关联自然人

上述第 1 项至第 3 项所述关联自然人关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。

（五）持有公司 5%以上股份的法人或其他组织

名称	关联关系	基本情况
明礼智杰	持有发行人 6.48%的股份	详见本节之“七、关联方及关联关系”之“（二）直接或间接持有发行人 5%以上股份的自然人”。

（六）发行人控股股东和实际控制人及其关系密切的家庭成员能够控制、共同控制或施加重大影响或担任董事（独立董事除外）、高级管理人员的其他企业

序号	名称	关联关系
1	四川德先	赵武持有其90%股权，吴炜靖持有其10%股权且担任执行董事、总经理
2	成都品愿	赵武担任其执行事务合伙人，且直接持有发行人 0.65%的股份
3	品胜远景	赵武担任其执行事务合伙人，且直接持有发行人 0.45%的股份
4	品胜共创	赵武担任其执行事务合伙人，且直接持有发行人 0.28%的股份
5	品胜共赢	赵武担任其执行事务合伙人，且直接持有发行人 0.21%的股份
6	品盛软件	赵武持有其98%股权且担任执行董事，吴炜靖持有其 2%股权
7	千品信息	赵武持有其75.83%股权且担任董事长
8	千基开创	赵武间接持有其75.83%股权且担任执行董事
9	成都知己通讯有限公司 （2004年1月21日被吊销未注销）	赵武持有其80.71%股权且担任执行董事、总经理
10	深圳市德先通信有限公司 （2004年6月16日被吊销未注销）	赵武持有其80%股权且担任执行董事、总经理
11	北京德先创业通信器材中心 （2002年9月20日被吊销未注销）	赵武持有其80%股权且担任总经理
12	成都桦骏	吴炜靖之母持有其100%股权且担任执行董事、总经理

序号	名称	关联关系
13	西安市碑林区品晟数码商行	吴炜靖之父（已去世）作为经营者的个体工商户

（七）直接或间接持股 5%以上的自然人股东、直接或者间接控制发行人的企业的董事、监事及高级管理人员，发行人董事、监事、高级管理人员，以及与上述人员关系密切的家庭成员，能够控制、共同控制或施加重大影响或担任董事（独立董事除外）、高级管理人员的其他企业

序号	名称	关联关系
1	深圳市聚容科技实业有限公司	曹玮配偶持有其100%股权且担任执行董事、总经理
2	深圳市金迪尔实业有限公司（2004年2月27日吊销未注销）	曹玮配偶担任董事长
3	深圳为民文化发展有限公司	曾任伟持有54%股权且担任执行董事，总经理
4	深圳市博商控股有限公司	曾任伟持有其52.69%股权且担任董事
5	深圳市博商同欣投资发展合伙企业（有限合伙）	曾任伟持有其67.15%财产份额且担任执行事务合伙人
6	深圳市博商资源管理合伙企业（有限合伙）	曾任伟持有其92%财产份额且担任执行事务合伙人
7	加德基金（深圳）合伙企业（有限合伙）	曾任伟持有其99.90%财产份额且担任执行事务合伙人
8	深圳市博商管理科学研究院股份有限公司	曾任伟间接控制的公司且担任董事长、总经理，其兄任董事
9	广州市博商职业技能培训学校有限公司	曾任伟间接控制的公司且担任董事长、经理
10	深圳市博商教育科技有限公司	曾任伟间接控制的公司且担任执行董事、总经理
11	博商教育（广东）集团有限公司	曾任伟间接控制的公司且担任执行董事、总经理
12	北京市博商职业技能培训朝阳学校有限责任公司	曾任伟间接控制的公司且担任董事长，其兄任董事
13	深圳市南山区博商职业技能培训中心有限公司	曾任伟间接控制的公司且担任董事长、总经理，其兄任董事
14	深圳市博文商学文化发展有限公司	曾任伟间接控制的公司且担任执行董事

序号	名称	关联关系
15	深圳市博商睿途教育科技有限公司	曾任伟间接控制的公司，其兄任董事长
16	上海弘商拓流文化传媒有限公司	曾任伟间接控制的公司且担任执行董事
17	深圳市博文馨逸文化传媒有限公司	曾任伟间接控制的公司
18	博文影响力（深圳）科技教育有限公司	曾任伟间接控制的公司
19	深圳市博文逸馨一意教育科技有限公司	曾任伟间接控制的公司
20	深圳市博文品牌管理文化传播有限公司	曾任伟间接控制的公司
21	深圳市获客文化传媒有限公司	曾任伟间接控制的公司
22	湖南获课软件开发有限公司	曾任伟间接控制的公司
23	深圳市获客教育科技有限公司	曾任伟间接控制的公司
24	海南获课教育科技有限公司	曾任伟间接控制的公司
25	深圳市获客品牌管理文化有限公司	曾任伟间接控制的公司
26	深圳市获客识堂科技有限公司	曾任伟间接控制的公司
27	深圳市连锁反应广告有限公司	曾任伟间接控制的公司
28	深圳市获客牛互联网技术开发有限公司	曾任伟间接控制的公司
29	深圳市获客一下技术开发有限公司	曾任伟间接控制的公司
30	深圳市创美管理咨询有限公司	曾任伟间接控制的公司
31	深圳市创美科技教育有限公司	曾任伟间接控制的公司
32	深圳市创美信息服务有限公司	曾任伟间接控制的公司
33	上饶博商锦阳信息技术有限公司	曾任伟间接控制的公司
34	深圳市全域文化传媒有限公司	曾任伟间接控制的公司
35	深圳市巨量矩阵教育科技有限公司	曾任伟间接控制的公司
36	深圳市巨量矩阵教育科技有限公司重庆分公司	曾任伟间接控制的公司
37	深圳市触点创意文化传媒有限公司	曾任伟间接控制的公司
38	杭州盛媒教育科技有限公司	曾任伟间接控制的公司
39	深圳市全域教育科技有限公司	曾任伟间接控制的公司
40	深圳市匠媒技术开发有限公司	曾任伟间接控制的公司
41	深圳市客寻管理咨询有限公司	曾任伟间接控制的公司
42	长沙市新商教育科技有限公司	曾任伟间接控制的公司
43	深圳市有调性文化传媒有限公司	曾任伟间接控制的公司
44	深圳市育商教育科技有限公司	曾任伟间接控制的公司
45	湖北博商管理咨询有限公司	曾任伟间接控制的公司
46	东莞市博商管理研究有限公司	曾任伟间接控制的公司

序号	名称	关联关系
47	深圳市博商弘毅企业管理有限公司	曾任伟间接控制的公司
48	佛山市博商弘毅企业管理有限公司	曾任伟间接控制的公司
49	苏州博商笃志企业管理有限公司	曾任伟间接控制的公司
50	湖南博商管理咨询有限公司	曾任伟间接控制的公司
51	深圳市博商管理咨询有限公司	曾任伟间接控制的公司
52	广州市新视在线数字传媒有限公司	曾任伟间接控制的公司
53	北京顶流汇智文化传媒有限公司	曾任伟间接控制的公司
54	深圳市千易咨询有限公司	曾任伟间接控制的公司
55	深圳市极致优学咨询有限公司	曾任伟间接控制的公司
56	深圳市海豚家咨询有限公司	曾任伟间接控制的公司
57	深圳市博商百人汇文化发展有限公司	曾任伟间接控制的公司
58	深圳市前沿品牌管理文化有限公司	曾任伟间接控制的公司
59	深圳市清芬教育有限公司	曾任伟间接控制的公司
60	深圳市起飞品牌管理文化有限公司	曾任伟间接控制的公司
61	深圳市前沿视界管理咨询有限公司	曾任伟间接控制的公司
62	深圳市前沿视界教育科技有限公司	曾任伟间接控制的公司
63	深圳市博商管理科学研究院股份有限公司广州分公司	曾任伟间接控制的公司且担任负责人
64	深圳市博商管理科学研究院股份有限公司佛山分公司	曾任伟间接控制的公司且担任负责人
65	深圳市博商管理科学研究院股份有限公司东莞分公司	曾任伟间接控制的公司且担任负责人
66	深圳市博商管理科学研究院股份有限公司长沙分公司	曾任伟间接控制的公司且担任负责人
67	深圳市博商管理科学研究院股份有限公司北京分公司	曾任伟间接控制的公司
68	深圳市博商管理科学研究院股份有限公司上海分公司	曾任伟间接控制的公司
69	深圳市博商管理科学研究院股份有限公司成都分公司	曾任伟间接控制的公司
70	深圳市博商管理科学研究院股份有限公司杭州分公司	曾任伟间接控制的公司
71	深圳市博商管理科学研究院股份有限公司重庆分公司	曾任伟间接控制的公司
72	深圳市前海仁鸿泽生物科技有限公司	曾任伟之兄及其配偶控制的公司
73	深圳市鸿泽盛企业咨询合伙企业（有限合伙）	曾任伟之兄配偶持有其65%财产份额且担任执行事务合伙人

(八) 报告期内过往关联方

序号	姓名/名称	关联关系
1	南京哲玉歆	发行人的子公司，已于 2020 年 1 月 20 日注销
2	广州配点	发行人的子公司，已于 2020 年 2 月 24 日注销
3	合肥品殿缘	发行人的子公司，已于 2020 年 3 月 17 日注销
4	武汉佰立得	发行人的子公司，已于 2020 年 11 月 18 日注销
5	石家庄德品	发行人的子公司，已于 2020 年 12 月 8 日注销
6	品胜品牌	发行人的子公司，已于 2021 年 7 月 8 日注销
7	杭州千基信息科技有限公司	赵武持有其 95% 股权，已于 2021 年 1 月 20 日注销
8	深圳市福田区品盛电子商行	赵武实际控制的个体工商户，已于 2020 年 6 月 23 日注销
9	武侯区品盛数码产品经营部	赵武实际控制的个体工商户，已于 2021 年 1 月 19 日注销
10	武侯区急啥电子产品经营部	赵武实际控制的个体工商户，已于 2021 年 11 月 26 日注销
11	千机网	赵武持有其 80% 股权且担任执行董事，吴炜靖持有其 10% 股权，张志建持有其 10% 股权，已于 2023 年 2 月 14 日注销
12	Guo Sen Limited	赵武持有其 100% 股权，已于 2022 年 11 月 17 日注销
13	Chun Zheng Limited	吴炜靖持有其 100% 股权，已于 2022 年 11 月 17 日注销
14	3C Easy Limited	赵武持有其 80% 股权，吴炜靖持有其 10% 股权，张志建持有其 10% 股权，已于 2022 年 12 月 30 日注销
15	3C Easy Holding Limited	赵武间接持有其 80% 股权，已于 2022 年 9 月 8 日注销
16	千机网科技（香港）有限公司	赵武间接持有其 80% 股权且担任董事，已于 2022 年 12 月 2 日注销
17	深圳市华赐贸易有限公司	赵武担任执行董事，已于 2021 年 6 月 30 日注销
18	深圳市尚为数码有限公司	吴炜靖之弟吴斌实际控制的公司，已于 2022 年 11 月 4 日注销
19	深圳华胜善品电子科技有限公司	吴炜靖之弟吴斌持有其 50% 股权，已于 2021 年 11 月 5 日注销
20	品瑞合创	吴炜靖之弟吴斌持有其 50% 股权，已于 2022 年 4 月 6 日注销
21	乌当区好活捌陆捌壹伍号商务服务工作室	吴炜靖之弟吴斌作为经营者的个体工商户，已于 2022 年 11 月 21 日注销
22	成都第壹间餐饮管理有限公司	吴炜靖之弟吴斌持有其 26% 股权且担任经理，已于 2020 年 8 月 15 日注销

序号	姓名/名称	关联关系
23	深圳市易达科技发展实业有限公司	吴炜靖之弟吴斌担任董事，2020年4月不再任职
24	Zhi Qiyong Limited	张志建持有其100%股权并担任董事，已于2022年11月17日注销
25	深圳市易搜房房地产经纪评估有限公司	黄海升持有其 78.67%股权且担任董事，已于2022年8月26日注销
26	广州市博商科学研究有限公司	曾任伟间接控制的公司，已于2021年8月11日注销
27	杭州起飞传媒文化有限公司	曾任伟间接控制的公司，已于2022年4月转让股权
28	广州市前沿视界企业文化策划有限公司	曾任伟间接控制的公司，已于2022年8月26日注销
29	深圳市博商管理科学研究院股份有限公司苏州分公司	曾任伟间接控制且担任负责人的公司，已于2021年6月24日注销
30	深圳市博商管理科学研究院股份有限公司中山分公司	曾任伟间接控制的公司，已于2022年6月20日注销
31	普华教育投资（海南）有限公司	曾任伟间接控制的公司，已于2021年10月15日转让股权
32	深圳市福田区新明通数码通信市场金恒达通讯行	周树祥设立的个体工商户，已于2020年6月24日注销
33	李小良	李小良自2016年7月至2021年6月期间曾担任发行人监事
34	惠州市天锐模具技术服务有限公司	李小良持有其51%股权且担任执行董事、经理，已于2021年3月9日注销
35	陈明义	陈明义自2016年7月至2020年11月期间曾担任发行人监事
36	童恩佩	童恩佩自2016年8月至2020年2月期间曾担任发行人副总经理
37	西昌市捷信通讯附件经营部	张永川设立的个体工商户，已于2021年10月15日注销

八、关联交易情况

根据相关交易的性质及金额大小，公司将以下交易事项认定为重大关联交易：与关联自然人之间发生的年度交易金额在30万元以上的关联交易、与关联法人之间发生的年度交易金额超过300万元且占发行人最近一期经审计净资产绝对值0.5%以上的关联交易。

报告期内，公司关联交易汇总情况如下：

单位：万元

项目	关联交易内容	2022 年度	2021 年度	2020 年度
重大关联交易				
经常性关联交易	销售商品、提供服务	740.06	1,128.42	2,657.02

项目	关联交易内容	2022 年度	2021 年度	2020 年度
	购买商品、接受服务	442.60	982.42	492.53
	关键管理人员薪酬	700.84	687.64	687.04
偶发性关联交易	关联方资金拆借，详见本小节之“二”重大偶发性关联交易之 1			
	千机网关联资产交易，详见本小节之“二”重大偶发性关联交易之 2			
	关联担保，详见本小节之“二”重大偶发性关联交易之 3			
	个人卡代收代付，详见本小节之“二”重大偶发性关联交易之 4			
一般关联交易				
经常性关联交易	销售商品、提供服务	-	52.00	94.62
	购买商品、接受服务	-	-	64.53
	关联租赁-承租方	191.31	150.86	170.53
	关联租赁-出租方	1.29	6.37	1.08
偶发性关联交易	销售商品、提供服务	3.84	6.88	24.34
	品胜品牌关联资产交易：为避免潜在同业竞争，经公司第四届董事会第九次会议审议通过，公司分别于 2019 年 8 月和 2020 年 11 月受让赵武先生持有的深圳市品胜品牌运营发展有限公司 21%和 30%股权。因赵武持有的深圳市品胜品牌运营发展有限公司股权未相应实缴注册资本，因此公司系零对价受让上述股权，股权转让价格公允，具备合理性。			

（一）重大经常性关联交易

1、销售商品、提供劳务的关联交易

（1）交易内容和交易金额

报告期内，发行人向成都桦骏品创商贸有限公司、四川千机网科技有限公司和武侯区急啥电子产品经营部销售产品、提供服务的情况如下表所示：

单位：万元

关联方	交易内容	2022 年度	2021 年度	2020 年度
成都桦骏品创商贸有限公司	销售商品	739.97	1,128.26	1,696.05
	提供服务	-	-	1.02
四川千机网科技有限公司	销售商品	-	-	0.66
	提供服务	0.09	0.02	399.58
武侯区急啥电子产品经营部	销售商品	-	-	277.74
	提供服务	-	0.14	281.98
合计		740.06	1,128.42	2,657.02
营业收入		132,890.22	132,845.50	114,214.16

关联方	交易内容	2022 年度	2021 年度	2020 年度
合计占当期营业收入的比例		0.56%	0.85%	2.33%

（2）交易背景以及相关交易与发行人主营业务之间的关系

成都桦骏为发行人的关联方经销商，系实际控制人吴炜靖之母控股、弟吴琥实际经营的公司。报告期内，公司向其销售额为 1,697.06 万元、1,128.26 万元和 739.97 万元，占营业收入的比例为 1.49%、0.85%和 0.56%，销售额及占比均呈快速下降趋势。吴琥系发行人前员工，曾负责公司在云南和广西地区的业务开拓。公司根据向线上业务进行资源聚焦的整体战略，对销售渠道管理模式进行优化调整，吴琥结合自身对于曾负责销售区域的经销商和公司制度的熟悉度，辞去公司职务成为经销商，因此成都桦骏作为公司的经销商具备合理性。截至本招股说明书签署日，成都桦骏已退出发行人经销体系，不再经营与发行人相关的业务与产品，未来不会产生该项关联交易。

千机网系赵武先生控制的公司，主要经营手机的销售。2020 年业务重组后，千机网存在少量向发行人采购安装维修服务以及部分手机配件产品作为其销售手机时的配套产品的情形。报告期内，发行人向千机网销售产品及提供服务收入为 400.24 万元、0.02 万元和 0.09 万元，占营业收入的比例为 0.35%、0.00%和 0.00%。2020 年，因发行人对千机网进行了业务合并，千机网原开展的认证配件业务已经在 2020 年内终止，2020 年期间因使用发行人所拥有的仓储、物流及渠道服务，向发行人支付渠道服务费合计 399.58 万元。除 2020 年，报告期内发行人曾向千机网销售了极少量的屏幕、数据线、内置电池等配件产品。随着千机网于 2023 年 2 月完成注销，未来不会产生该项关联交易。

武侯区急啥电子产品经营部主要经营屏幕的维修及销售。发行人向武侯区急啥电子产品经营部提供屏幕及屏膜的代工服务，同时销售部分产成品作为武侯区急啥电子产品经营部维修销售屏幕时的配套产品。报告期内，发行人向武侯区急啥电子产品经营部的销售金额为 559.71 万元、0.14 万元和 0 万元，占营业收入的比例为 0.49%、0%和 0%，占比较低，2021 年起随着维修相关业务不再开展，武侯区急啥电子经营部与品胜电子间基本无新增交易，武侯区急啥电子产品经营部已于 2021 年注销。2022 年起，前述关联交易已不再发生。

2、购买商品、接受劳务的关联交易

(1) 交易内容和交易金额

单位：万元

关联方	交易内容	2022 年度	2021 年度	2020 年度
品瑞合创及尚为数码	购买商品	442.60	946.54	193.50
武侯区急哈电子产品经营部	购买商品	-	35.88	299.03
合计		442.60	982.42	492.53
营业成本		87,089.13	88,708.04	71,607.66
合计占当期营业成本的比例		0.51%	1.11%	0.69%

(2) 交易背景以及相关交易与发行人主营业务之间的关系

品瑞合创、尚为数码系实际控制人吴炜靖之弟吴琥实际经营的公司。报告期内，品瑞合创、尚为数码系发行人 PISEN MORE 供应商，发行人向品瑞合创、尚为数码采购成品并用于销售，截至本招股说明书签署日，品瑞合创、尚为数码均已注销，未来不会产生该项关联交易。

武侯区急哈电子产品经营部，主要经营屏幕的维修及销售，已于 2021 年注销。报告期内，发行人存在向武侯区急哈电子产品经营部采购屏幕及安装维修服务的情形，采购金额为 299.03 万元、35.88 万元和 0 万元，占营业成本的比例为 0.42%、0.04%和 0.00%，占比极低。

3、关键管理人员薪酬

报告期内，发行人支付董事、监事及高级管理人员薪酬情况如下：

单位：万元

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
关键管理人员薪酬	700.84	687.64	687.04

(二) 重大偶发性关联交易

1、关联方资金拆借

报告期内，公司与关联方之间的资金拆借情况如下：

(1) 千基开创设立于 2016 年底，主营业务为手机销售。由于千基开创成立时间较短，处于前期资本投入，对外融资存在一定困难，为支持其业务发展，经发行人第四届董事会第十一次会议和 2020 年第一次临时股东大会决议，同意

品胜电子向千基开创借出资金 1,250 万元。截至 2020 年 12 月 11 日，千基开创已向公司归还全部借款。上述拆借款项全部用于满足千基开创日常运营资金需求，已按照同期银行贷款利率计算利息。该事项已按照公司当时适用的《关联交易管理制度》履行了相应审批程序，合法合规。

出借人	借款人	借款年利率	借款金额	借款期限	是否归还
品胜电子	成都千基开创信息技术有限公司	参考同期银行贷款利率	1,250.00 万元	2020 年 3 月至 2020 年 12 月	是

(2) 3C Easy Limited 设立于 2018 年 10 月，系实际控制人赵武为搭建境外小红筹架构设立的主体。经发行人第四届董事会第九次会议和 2019 年第二次临时股东大会决议，香港品胜向 3C Easy Limited 借出资金 230 万港币。截至 2020 年 12 月 15 日，3C Easy Limited 已归还全部借款。上述拆借款项全部用于满足 3C Easy Limited 向其香港孙公司千机网科技（香港）有限公司出资等资金需求，已按照同期银行贷款利率计算利息。该事项已按照公司当时适用的《关联交易管理制度》履行了相应审批程序，合法合规。

出借人	借款人	借款年利率	借款金额	借款期限	是否归还
香港品胜	3C Easy Limited	参考同期银行贷款利率	230.00 万港币	2019 年 8 月至 2020 年 11 月	是

(3) 报告期内，基于发行人、兴业银行业务合作需要，2019 至 2020 年，发行人委托赵武、彭少云及许小静在兴业银行办理了个人定期存单质押，该个人存单资金来源于发行人，并用于发行人开立银行承兑汇票支付公司采购款，合计涉及金额 1,800 万元，截至 2020 年 9 月该事项所涉及的款项及个人存单产生的全部利息已经全部回流至发行人。

单位：万元

关联方	拆出日期	拆出金额	归还日期	归还金额*	归还利息
赵武	2019/8/6	600.00	2020/9/16	600.00	12.80
彭少云	2019/8/6	600.00	2020/8/13	600.00	12.64
许小静	2019/8/6	600.00	2020/9/15	600.00	12.80

注：赵武款项系经由深圳市福田区品盛电子商行归还；彭少云及许小静款项系经由深圳市福田区新明通数码通信市场金恒达通讯行归还。

2、关联资产交易

2020 年 7 月，为了整合业务资源，规范同业竞争，经公司第四届董事会第

十三次会议和 2020 年第二次临时股东大会审议通过，品胜电子对公司实际控制人赵武先生控制的千机网进行了整合，收购了与公司相关的经营性资产和业务。

本次重组以 2020 年 7 月 31 日为合并日，千机网向发行人子公司四川亲零转移其从事的与发行人相关的业务以及与前述业务相关的经营性资产与负债。具体的业务包括：①千机网为发行人销售的电池、屏幕提供安装服务；②千机网为发行人销售的电池、屏幕提供售后服务；③千机网向发行人提供电子商务平台云码服务；④无忧卡套餐服务。

自 2020 年 8 月 1 日起，千机网合并部分资产的权利、权益及责任、风险全部由发行人行使、承担。

本次收购构成了同一控制下的业务重组，公司已根据企业会计准则的相关要求，将被重组方 2020 年 1 月 1 日至合并日期间的相关财务状况和经营成果纳入了公司合并报表范围内，本次重组的交易价格不会对公司合并财务报表造成影响。

3、关联担保

报告期内，发行人存在作为被担保方的关联担保。具体情况如下：

序号	担保方	债务人	债权人	合同类型	最高担保额 (万元)	主债权期限	主债务是否已经履行完毕
1	赵武	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	18,000.00	2019-06-21 至 2020-06-21	是
2	吴炜靖	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	18,000.00	2019-06-21 至 2020-06-21	是
3	赵武	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	36,000.00	2019-06-21 至 2020-06-21	是
4	吴炜靖	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	36,000.00	2019-06-21 至 2020-06-21	是
5	四川德先	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	36,000.00	2019-06-21 至 2020-06-21	是
6	四川德先、赵武、吴炜靖	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额抵押合同	60,000.00	2019-06-21 至 2020-06-21	是
7	赵武	发行人	招商银行深圳分行	最高额不可撤销担保书	5,000.00	2019-10-09 至 2020-10-08	是
8	吴炜靖	发行人	招商银行深圳分行	最高额不可撤销担保书	5,000.00	2019-10-09 至 2020-10-08	是
9	赵武	发行人	招商银行深圳分行	最高额抵押合同	5,000.00	2019-10-09 至 2020-10-08	是

序号	担保方	债务人	债权人	合同类型	最高担保额 (万元)	主债权期限	主债务是否已经履行完毕
10	赵武	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	60,000.00	2020-07-09 至 2021-06-27	是
11	吴炜靖	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	60,000.00	2020-07-09 至 2021-06-27	是
12	四川德先	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	60,000.00	2020-07-09 至 2021-06-27	是
13	四川德先、赵武、吴炜靖	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额抵押合同	100,000.00	2020-07-09 至 2021-06-27	是
14	赵武	发行人	招商银行深圳分行	最高额不可撤销担保书	5,000.00	2020-12-22 至 2021-12-21	是
15	吴炜靖	发行人	招商银行深圳分行	最高额不可撤销担保书	5,000.00	2020-12-22 至 2021-12-21	是
16	赵武	发行人	招商银行深圳分行	最高额抵押合同	5,000.00	2020-12-22 至 2021-12-21	是
17	四川德先	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	60,000.00	2021-07-15 至 2022-06-21	是
18	赵武	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	60,000.00	2021-07-15 至 2022-06-21	是
19	吴炜靖	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	60,000.00	2021-07-15 至 2022-06-21	是
20	四川德先、赵武、吴炜靖	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额抵押合同	100,000.00	2021-07-15 至 2022-06-21	是
21	四川德先	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	60,000.00	2022-07-18 至 2023-06-19	是
22	赵武	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	60,000.00	2022-07-18 至 2023-06-19	是
23	吴炜靖	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	60,000.00	2022-07-18 至 2023-06-19	是
24	四川德先、赵武、吴炜靖	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额抵押合同	100,000.00	2022-07-18 至 2023-06-19	是
25	赵武	发行人	招商银行深圳分行	最高额不可撤销担保书	10,000.00	2023-04-20 至 2024-04-19	否
26	吴炜靖	发行人	招商银行深圳分行	最高额不可撤销担保书	10,000.00	2023-04-20 至 2024-04-19	否
27	赵武	发行人	招商银行深圳分行	最高额抵押合同	10,000.00	2023-04-20 至 2024-04-19	否
28	四川德先	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	60,000.00	2023-06-18 至 2024-06-08	否
29	赵武	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	60,000.00	2023-06-18 至 2024-06-08	否
30	吴炜靖	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额保证合同	60,000.00	2023-06-18 至 2024-06-08	否
31	四川德先、赵武、吴炜靖	发行人	兴业银行深圳龙岗支行	最高额抵押合同	100,000.00	2023-06-18 至 2024-06-08	否

4、关联方代收代付

(1) 个人卡代收代付

个人卡代收代付款项系实际控制人赵武使用个人卡为发行人代收款项及代垫款项，其中 2021 年发生股东投入 164.90 万元，为截至实际控制人赵武与公司结算日赵武代收款项扣除代垫费用后的余额，根据发行人与实际控制人协议约定，该款项发行人无需归还，视为股东投入。

单位：万元

年度	关联方	期初余额	代收款项	利息	代付款项	归还款项	股东投入	期末余额
2020 年	赵武	671.15	1,634.44	37.40	471.73	-	-	1,871.26
2021 年	赵武	1,871.26	64.19	8.49	2.60	2,106.24	164.90	-

(2) 千机网业务重组过渡期间代收代付

2020 年业务重组后，由于合同主体陆续切换，合并日后存在部分新老公司相互代为收款、付款的情形。公司已于 2020 年内将相关往来余额全部清理完毕，该部分往来对公司财务状况和经营成果无重大影响。

报告期内，公司与千机网之间的代收代付款项情况如下：

单位：万元

关联方名称	年份	当期代收金额	当期关联方归还	当期代付金额	当期归还关联方
千机网	2020 年	124.07	124.07	159.41	159.41

2020 年 9 月，千机网将相关业务整合至发行人子公司四川亲零，因此在重组过渡期间内存在部分客户仍向千机网支付货款，从而形成千机网代收款项；代付金额主要为重组过渡期间千机网代为支付的转出至四川亲零的员工薪酬。

(三) 一般关联交易

报告期内，公司发生的一般关联交易情况如下：

单位：万元

项目	关联交易内容	具体交易内容	2022 年度	2021 年度	2020 年度
经常性关联交易	销售商品、提供服务	为品瑞合创、尚为数码提供代工服务、销售产品	-	52.00	94.62
	购买商品、接受服务	向品盛软件采购软件开发服务、向惠州市天锐模具技术	-	-	64.53

项目	关联交易内容	具体交易内容	2022 年度	2021 年度	2020 年度
		服务有限公司采购模具设计服务			
	关联租赁	向吴炜靖、四川德先租赁办公房产	191.31	150.86	170.53
		品瑞合创向发行人租赁办公室	1.29	6.37	1.08
	销售商品、提供服务	向千基开创销售少量手机配件、提供少量维修服务	3.84	6.88	24.34
偶发性关联交易	关联资产交易	为避免潜在同业竞争，经公司第四届董事会第九次会议审议通过，公司分别于 2019 年 8 月和 2020 年 11 月受让赵武先生持有的深圳市品胜品牌运营发展有限公司 21%和 30%股权。因赵武持有的深圳市品胜品牌运营发展有限公司股权未相应实缴注册资本，因此公司系零对价受让上述股权，股权转让价格公允，具备合理性。			

（四）关联方应收应付款项

1、应收关联方款项

单位：万元

项目	关联方	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
应收账款	成都桦骏	27.43	36.11	239.23
	武侯区急啥电子产品经营部	-	-	285.71
其他应收款	千基开创	-	14.87	14.87
其他流动资产	个人卡代收代付款项	-	-	1,871.26

2、应付关联方款项

单位：万元

项目	关联方	2022/12/31	2021/12/31	2020/12/31
应付账款	武侯区急啥电子产品经营部		-	192.84
	尚为数码	-	55.54	-
	品瑞合创	-	2.06	8.52
其他应付款	品瑞合创	-	-	20.00
租赁负债	吴炜靖	286.69	420.56	-
	四川德先科技有限公司	72.21	105.93	-
一年内到期的非流动负债	吴炜靖	133.86	127.89	-
	四川德先科技有限公司	33.72	32.22	-

（五）关联交易的规范制度

发行人在《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》及《关联交易管理制度》中，规定了关联董事、关联股东对关联交易的回避制度、关联交易的审批权限等关联交易公允决策的程序，采取必要的措施对其他股东的利益进行保护，没有发生损害公司及非关联股东利益的情形。

1、关联董事、关联股东对关联交易的回避制度

董事会审议关联交易事项时，关联董事不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足三人的，应将该事项提交股东大会审议。

会议召集人应在会议表决前提醒关联董事须回避表决。关联董事未主动声明并回避的，知悉情况的董事应要求关联董事回避。

股东大会审议有关关联交易事项时，有关关联关系的股东应当回避；关联股东未主动回避，参加会议的其他股东有权要求关联股东回避，不参与投票表决。会议需要关联股东到会进行说明的，关联股东有责任和义务到会如实作出说明。

有关关联关系的股东回避和不参与投票表决的事项，由会议召集人在会议开始时宣布，并在表决票上作出明确标识。

2、关联交易的审批权限

符合下列标准的关联交易事项应当由股东大会审议批准：（1）公司为关联人提供担保的不论金额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议；

（2）公司与关联人发生交易金额在 3,000 万元人民币（公司单方面获得利益的交易，包括受赠现金资产、获得债务减免、接受担保和资助等除外）以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易。

符合下列标准的关联交易事项由董事会审议批准（提供担保除外）：（1）公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上的交易；（2）公司与关联法人或其他组织发生的交易金额在 300 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上的交易；（3）应由股东大会审议的关联交易首先由董事会

审议后再提交股东大会审议。

未达到以上标准之一的关联交易，可由董事会授权董事长审议。上述指标计算中涉及的数据如为负值，取其绝对值计算。

除上述规定之外，《关联交易管理制度》还对关联关系、关联法人、关联自然人、关联董事、关联股东、关联交易范围、关联交易的审议和表决程序及其他相关事项作出明确具体的规定。

（六）关联交易决策程序履行情况及独立董事意见

发行人独立董事于 2023 年 3 月 20 日对发行人与关联方之间的资金往来发表了独立意见，认为上述关联交易符合公司实际经营所需，符合公司发展的需要，不损害公司与全体股东尤其是中小股东的利益，未影响公司的独立性，审议、表决程序符合《公司法》和公司章程的有关规定，合法有效。

（七）公司为规范和减少关联交易而采取的措施

1、为减少和规范关联交易，保证关联交易的公开、公平、公正，本公司按照《公司法》《上市公司章程指引》等有关法律、法规及相关规定，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理制度》《独立董事制度》等规章制度，对关联交易的决策权限、决策程序及关联董事、关联股东的回避表决制度进行了详细的规定，以保证公司董事会、股东大会关联交易决策对其他股东利益的公允性。

2、公司选聘了 3 位独立董事，并建立健全了规范的《独立董事工作制度》，从而进一步完善了公司治理结构。公司的独立董事将在避免同业竞争、规范和减少关联交易方面发挥重要作用，积极保护公司和中小投资者的利益。

3、为保障发行人及其他中小股东的合法权益，公司持股比例 5%以上的股东及全体董事、监事、高级管理人员签署了《关于规范和减少关联交易的承诺函》，具体内容详见本招股说明书之“第十二节 附件”之“附件二、与投资者保护相关的承诺、发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项”之“（九）关于规范和减少关联交易的措施和承诺”。

第九节 投资者保护

一、本次发行完成前滚存利润的分配政策

发行人第五届董事会第八次会议及 2022 年第 2 次临时股东大会审议通过了《关于广东品胜电子股份有限公司首次公开发行股票并上市前滚存利润分配方案的议案》，为兼顾新老股东的利益，本次公开发行股票前滚存的未分配利润在扣除上市前股东大会决议批准的拟分配利润后，由本次发行完成后的新老股东按持股比例共享。

二、发行前后的股利分配政策和决策程序以及差异情况

（一）发行人报告期内股利分配政策

报告期内，公司股利分配政策如下：

“公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的公司股份不参与分配利润。

公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

公司利润分配方案应由董事会审议通过后提交股东大会审议批准。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

公司的利润分配政策应重视对投资者的合理投资回报，应保持连续性和稳定性。公司的利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

公司可以采取现金方式、股票方式以及现金加股票方式分配股利。”

（二）发行后的股利分配政策和决策程序

根据公司 2022 年年度股东大会审议通过的《公司章程（草案）》，本次发行上市后的股利分配政策如下：

1、利润分配的基本原则

公司利润分配方案从公司盈利情况和战略发展的实际需要出发，兼顾股东的即期利益和长远利益，应保持持续、稳定的利润分配制度，注重对投资者稳定、合理的回报。

2、利润分配的方式

公司在选择利润分配方式时，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的利润分配方式；具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。

在保证公司股本规模合理的前提下，基于回报投资者和分享企业价值的考虑，从公司成长性、每股净资产的摊薄、公司股价与公司股本规模的匹配性等因素出发，可以在实施现金分红的同时进行股票股利分配。

3、利润分配的条件及比例

（1）现金分红条件及比例

①公司拟实施现金分红应满足以下条件：

A、公司在当年盈利、累计未分配利润为正；

B、公司现金流可以满足公司正常经营和持续发展的需求；

C、审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。

②如无重大投资计划或重大现金支出发生，公司应当采取现金分配股利，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 15%；

③如公司出现以下重大投资计划或重大现金支出情形时，可以不实施现金分红：

A、公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 20%，且超过 3,000 万元；

B、公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 10%。

④在满足分红条件时，公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

A、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

B、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

C、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

D、公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

（2）股票股利分配条件

在保证公司股本规模合理的前提下，基于回报投资者和分享企业价值的考虑，从公司成长性、每股净资产的摊薄、公司股价与公司股本规模的匹配性等真实合理因素出发，当公司股票估值处于合理范围内，公司可以在实施现金分红的同时进行股票股利分配。

4、利润分配的期间间隔

公司每年度进行一次利润分配，公司董事会可以根据公司盈余情况和资金状况提议进行中期现金分红。

5、利润分配方案的制定和政策的修改

公司每年的利润分配方案由董事会结合公司章程的规定、盈余情况、资金情况等提出、拟订。董事会制订利润分配方案时应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，利润分配方案需要经董事会过半数以上表决通过并经 1/2 以上独立董事表决通过，独立董事应对利润分配方案进行审核并发表独立明确的意见。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

公司监事会应对董事会制订的利润分配方案进行审议并发表审核意见，并且经半数以上监事表决通过。

董事会审议通过利润分配方案后应提交公司股东大会审议批准，应当由出席股东大会的股东所持表决权的 1/2 以上通过。独立董事对利润分配方案发表的意见，应当作为公司利润分配方案的附件提交股东大会。股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过接听投资者电话、公司公共邮箱、网络平台、召开投资者见面会等多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

若公司外部经营环境发生重大变化或现有的利润分配政策影响公司可持续经营时，公司董事会可以根据实际情况提出利润分配政策调整议案，由出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过，并在议案中详细论证和说明原因；调整后的利润分配政策应以股东利益保护为出发点，且不得违反中国证券监督管理委员会和证券交易所的有关规定；独立董事、监事会应当对此发表审核意见。

6、利润分配方案的披露

公司董事会应在年度报告中披露利润分配方案的制定及执行情况。对于当

年盈利但未提出现金分红方案或按低于公司章程规定的现金分红比例进行利润分配的，公司董事会应在定期报告中说明原因以及未分配利润的用途和使用计划。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

（三）本次发行前后股利分配政策的差异情况

发行前后公司利润分配政策未发生实质性变化，但发行后的利润分配政策更加重视对中小投资者的回馈和保护，进一步增加了信息披露，独立董事的独立意见及征集投票权等安排。

三、公司特别表决权或类似安排情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在特别表决权或类似安排情况。

四、公司协议控制架构

截至本招股说明书签署日，公司不存在协议控制架构。

第十节 其他重要事项

一、重要合同

对本公司报告期内经营活动、财务状况或未来发展等具有重要影响的合同的具体情况如下：

（一）采购合同

发行人及其子公司的采购主要通过与其供应商签署商务合作框架协议，再按需向供应商下达采购订单的形式完成。截至本招股说明书签署日，发行人及其子公司与报告期内主要供应商签订的重要商务如下：

序号	卖方名称	买方名称	合同标的	合同金额	履行期限	履行情况
1	深圳市旅鲨数码有限公司	广东品胜电子股份有限公司	数码 3C 配件采购	框架协议	2023-01-05 至 2024-01-04	正在履行
					2021-11-05 至 2022-11-04	履行完毕
					2020-11-06 至 2021-11-05	履行完毕
					2019-06 至 2020-06	履行完毕
2	深圳市旅途供应链管理有限公司	广东品胜电子股份有限公司	数码 3C 配件采购	框架协议	2022-11-24 至 2023-11-23	正在履行
					2021-10-29 至 2022-10-28	履行完毕
					2021-01-01 至 2021-12-31	履行完毕
3	深圳市旅魔供应链管理有限公司	广东品胜电子股份有限公司	数码 3C 配件采购	框架协议	2022-11-02 至 2023-11-01	正在履行
					2021-11-02 至 2022-11-01	履行完毕
					2020-12-03 至 2021-12-02	履行完毕
4	江西酷电新能源有限公司	四川品胜电子股份有限公司	锂电芯	框架协议	2022-06-16 至 2023-06-15	正在履行
			聚合物锂电芯		2021-09-13 至 2022-09-12	履行完毕
			锂离子电芯		2020-08-18 至 2021-08-17	履行完毕
		广东品胜电子股份有限公司	锂电芯		2019-09-13 至 2020-09-12	履行完毕
			锂电芯		2022-06-16 至 2023-06-15	正在履行
			聚合物锂电芯		2021-07-16 至 2021-07-15	履行完毕

序号	卖方名称	买方名称	合同标的	合同金额	履行期限	履行情况
			锂离子电芯		2020-08-18 至 2021-08-17	履行完毕
					2019-09-13 至 2020-09-12	履行完毕
5	深圳市海斯科技有限公司	广东品胜电子股份有限公司	保护板	框架协议	2022-06-16 至 2023-06-15	正在履行
			手机电池保护、电芯、电池		2021-09-06 至 2022-09-05	履行完毕
			手机电池保护板		2020-12-27 至 2021-12-26	履行完毕
			手机电池保护、电芯、电池		2020-05-16 至 2021-05-15	履行完毕
			手机电池保护板		2019-07-26 至 2020-07-25	履行完毕
6	江西赣锋锂电科技股份有限公司	广东品胜电子股份有限公司	聚合物电芯	框架协议	2022-07-15 至 2023-07-14	正在履行
			苹果手机电池及苹果平板电池的配套		2021-09-10 至 2022-09-09	履行完毕
					2020-12-28 至 2021-12-27	履行完毕
					2019-11-28 至 2020-11-27	履行完毕
7	江西迪比科技股份有限公司	四川品胜电子股份有限公司	聚合物电芯、圆柱电芯	框架协议	2022-06-22 至 2023-06-21	正在履行
					2021-12-15 至 2022-12-14	履行完毕
			聚合物电芯		2021-01-15 至 2022-01-14	履行完毕
					2020-02-10 至 2021-03-09	履行完毕
					2019-09-21 至 2020-09-20	履行完毕
		广东品胜电子股份有限公司	聚合物电芯、圆柱电芯		2022-06-22 至 2023-06-21	正在履行
					2021-12-15 至 2022-12-14	履行完毕
			聚合物电芯		2021-01-15 至 2022-01-14	履行完毕
					2020-02-10 至 2020-02-09	履行完毕
					2019-02-12 至 2020-02-11	履行完毕
8	深圳市海川伟业科技有限公司	广东品胜电子股份有限公司	锂电池保护板	框架协议	2022-07-05 至 2023-07-04	正在履行
					2021-09-09 至 2022-09-08	履行完毕

序号	卖方名称	买方名称	合同标的	合同金额	履行期限	履行情况
					2020-09-28 至- 2021-09-27	履行完毕
					2019-10-12 至 2020-10-11	履行完毕

注：1、发行人与供应商签署的《商务合作框架协议》自签定之日起有效期 1 年，在期限届满时，若双方均未提出终止，则协议有效期自动顺延 1 年。

2、为减少关联交易，发行人与成都桦骏自 2023 年 1 月 1 日已终止合作，成都桦骏在西南地区的业务由公司销售子公司直接负责。

（二）销售合同

截至本招股说明书签署日，发行人及其子公司与主要销售主体签订的销售合同情况如下：

序号	卖方名称	买方名称	合同标的	合同金额	履行期限	履行情况
1	广东品胜电子股份有限公司	北京京东世纪贸易有限公司	向发行人采购的产品为品胜（PISEN）手机壳/保护套；品胜（PISEN）手机贴膜；品胜（PISEN）手机支架；品胜（PISEN）平板电脑配件；品胜（PISEN）创意配件；品胜（PISEN）耳机配件；品胜（PISEN）智能手表配件；品胜（PISEN）储能/户外电源；品胜（PISEN）蓝牙/无线耳机；品胜（PISEN）手机电池；品胜（PISEN）手机屏幕；品胜（PISEN）手机散热器；品胜（PISEN）有线耳机；品胜（PISEN）苹果周边；品胜（PISEN）数据线；品胜（PISEN）无线充电器；品胜（PISEN）直插充电器；品胜（PISEN）移动电源；品胜（PISEN）电池/充电器；品胜插座	框架协议及补充协议	2023-04-01至2023-12-31	正在履行
			品胜（PISEN）手机配件；品胜（PISEN）数码配件；品胜（PISEN）智能设备；品胜（PISEN）电脑整机；品胜（PISEN）外设产品		2022-04-01至2023-03-31	履行完毕
			品胜（PISEN）读卡器；品胜（PISEN）笔记本配件；品胜（PISEN）线缆；品胜（PISEN）电池/充电器		2021-04-01至2022-03-31	履行完毕
			品胜（PISEN）手机配件		2021-01-01至2021-12-31	履行完毕
			品胜（PISEN）电池/充电器		2020-01-01至2020-12-31	履行完毕
			品胜（PISEN）手机配件		2020-01-01至2020-12-31	履行完毕

序号	卖方名称	买方名称	合同标的	合同金额	履行期限	履行情况
5	广东品胜电子股份有限公司	度越网络科技有限公司	“品胜”“玩加”“品洁”品牌的数码 3C 配件等产品用于销售 (经销位置: 广东省深圳市龙岗区平湖)	框架协议	2020-10-01 至 2023-09-30	正在履行
4	广东品胜电子股份有限公司	常州品德数码科技有限公司	“品胜”“玩加”“品洁”品牌的数码 3C 配件等产品用于销售 (经销位置: 江苏常州)	框架协议	2022-01-01 至 2024-12-31	正在履行
					2019-01-01 至 2021-12-31	履行完毕
6	广东品胜电子股份有限公司	深圳市锦绣河山电子有限公司	“品胜”“玩加”“品洁”品牌的数码 3C 配件等产品用于销售 (经销区域: 深圳龙岗)	框架协议	2022-01-01 至 2024-12-31	正在履行
					2020-10-10 至 2023-10-09	正在履行
					2017-10-10 至 2020-10-09	履行完毕
7	广东品胜电子股份有限公司	PATECH.,JSC	以正式《销售合同》或《采购订单》为准	框架协议	2019-01-01 至 2022-12-31, 若双方均未在期限届满时提出终止, 本协议有效期自动顺延一年。	正在履行

序号	卖方名称	买方名称	合同标的	合同金额	履行期限	履行情况
2	广东品胜电子股份有限公司	成都精诚品胜数码科技有限公司	“品胜”“玩加”“品洁”品牌的数码 3C 配件等产品用于销售（经销区域：成都市）	框架协议	2021-12-02 至 2024-12-01	正在履行
					2019-08-08 至 2022-08-07	履行完毕
3	广东品胜电子股份有限公司	成都桦骏品创商贸有限公司	“品胜”“玩加”“品洁”品牌的数码 3C 配件等产品用于销售（经销区域：广西南宁）	框架协议	2022-01-01 至 2024-12-31	履行完毕
			“品胜”“玩加”“品洁”品牌的数码 3C 配件等产品用于销售（经销区域：云南昆明）		2022-01-01 至 2024-12-31	履行完毕
			“品胜”“玩加”“品洁”品牌的数码 3C 配件等产品用于销售（经销区域：广西南宁）		2019-10-16 至 2022-10-15	履行完毕
			“品胜”“玩加”“品洁”品牌的数码 3C 配件等产品用于销售（经销区域：云南昆明）		2019-09-01 至 2022-08-31	履行完毕
8	广东品胜电子股份有限公司	深圳市旅鲨数码有限公司	品胜商标持有的产品品类拓展和商务开发以及“PISEN 品胜”品牌类目的生产，具体授权生产项目则以发行人另行签署各个产品的“授权书”为准	品牌合作授权协议	2022-12-03 至 2023-12-02	正在履行
					2021-12-03 至 2022-12-02	履行完毕
					2020-12-03 至 2021-12-02	履行完毕

（三）授信及担保合同

截至招股说明书日，公司正在履行的授信及担保合同如下：

1、授信合同

发行人及子公司正在履行的合同金额超过 1,000 万元的借款/授信合同如下：

单位：万元

序号	合同名称/编号	借款人/被授信人	借款/授信银行	借款/授信额度	签署日期	担保人
1	《额度授信合同》（兴银深龙岗授信字（2023）第 0155 号）	发行人	兴业银行深圳分行	50,000	2023-06-21	发行人、四川品胜、四川德先、赵武、吴炜靖
2	《授信协议》（编号：755XY2023010710）	发行人	招商银行深圳分行	10,000	2023-04-14	四川品胜、赵武、吴炜靖

2、担保合同

发行人及子公司正在履行的合同金额超过 1,000 万元的担保合同如下：

单位：万元

序号	合同名称/编号	担保人	担保权人	被担保人/债务人	担保本金金额	担保方式
1	《非上市公司股权最高额质押合同》（兴银深龙岗授信（股权质押）字（2023）第 0155 号）	发行人	兴业银行深圳分行	发行人	60,000	发行人以其持有的四川品胜 100%股权提供质押担保
2	《最高额保证合同》（兴银深龙岗授信（保证）字（2023）第 0155A 号）	四川品胜	兴业银行深圳分行	发行人	60,000	保证担保
3	《最高额抵押合同》（兴银深龙岗授信（抵押）字（2023）第 0155 号）	四川品胜	兴业银行深圳龙岗支行	发行人	100,000	四川品胜以其拥有的温房权证监证字第 0354511 号、温房权证监证字第 0354512 号、温房权证监证字第 0354513 号、温房权证监证字第 0354514 号、温房权证监证字第 0354515 号、温房权证监证字第 0354516 号、温房权证监证字第 0354517 号、温房权证监证字第 0354518 号、温房权证监证字第 0501483 号、温房权证监证字第 0501484 号、温房权证监证

序号	合同名称/编号	担保人	担保权人	被担保人/债务人	担保本金金额	担保方式
						字第 0501485 号、温房权证监证字第 0501486 号、温房权证监证字第 0501488 号、温房权证监证字第 0501487 号、温房权证监证字第 0501489 号、温国用(2015)第 50497 号的不动产提供抵押担保
4	《最高额不可撤销担保书》(编号: 755XY2023010710 03)	四川品胜	招商银行深圳分行	发行人	100,000	保证担保

(四) 其他重大合同

1、2019 年 7 月 1 日，发行人与深圳市河均科技有限公司签订了《运营推广服务合作协议》，约定发行人委托深圳市河均科技有限公司在天猫旗舰店开展网络运营推广服务，服务期自 2019 年 7 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

2、2022 年 11 月 21 日，发行人与浙江天猫技术有限公司、浙江天猫网络有限公司及阿里巴巴华南技术有限公司广州增城分公司签订了《天猫商户服务协议》，约定浙江天猫技术有限公司、浙江天猫网络有限公司及华南技术有限公司广州增城分公司在天猫平台向发行人提供互联网信息服务及与此相关的软件服务、二级域名服务、积分系统软件服务等，服务期自服务实际开通日起算，至 2023 年 12 月 31 日终止。

3、2022 年 12 月 2 日，发行人与深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心签订了《深圳市龙岗区产业发展监管协议》(深龙产监协[2022]第 9 号)，深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心为发行人 G08406-0134 号宗地的用地项目提供指导性服务并对发行人实行全年期考核监管，在该宗地只能用于智能终端周边产品研发生产基地项目建设的前提下，发行人向深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心承诺了该项目的投产时间、投资强度、收入法增加值贡献、税收贡献、产值能耗等指标要求并约定了相应的违约责任。

2022 年 12 月 26 日，深圳市规划和自然资源局龙岗管理局与发行人签订了《深圳市国有建设用地使用权出让合同》(合同编号: 深地合字[2022]2373 号)，约定发行人通过挂牌方式取得该宗地(G08406-0134)，总面积 10,488

平方米，出让价款总额为 5,200 万元，使用期限为 20 年，自 2022 年 12 月 26 日起至 2042 年 12 月 25 日止，该宗地的建设项目应在 2023 年 12 月 25 日之前开工，2025 年 12 月 25 日之前竣工。

4、2023 年 5 月 20 日，发行人与中国乒乓球协会签订了《中国乒乓球项目战略合作协议》，约定中国乒乓球协会按照相关约定配合发行人进行与赞助权益相关的企业形象策划、广告宣传等工作，发行人在该协议期限内享有中国乒乓球协会授予的特许荣誉称号、行业排他权、组合标志设计及专用权、官方网站链接及广告发布权、服装广告发布权、邀请“中国国家乒乓球队”出席商业或公告活动等权利。发行人应按该协议约定每年度向中国乒乓球协会支付人民币 2,000 万元。该协议自 2023 年 5 月 20 日起生效，至 2025 年 5 月 19 日止，有效期两年。

发行人或其子公司签署的上述正在履行且适用中国法律的重大合同未违反现行法律、法规的强制性规定，合法、有效。

二、对外担保情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在对外担保情况。

三、重大诉讼或仲裁事项

（一）发行人的重大诉讼或仲裁事项

截至招股说明书签署日，发行人及子公司均不存在尚未了结或可预见的重大诉讼、仲裁及行政处罚。

发行人及子公司与深圳市品胜实业有限公司（以下简称“品胜实业”）等主体之间的商标争议纠纷。

发行人与品胜实业等主体间主要存在三种类型的商标争议纠纷，（1）发行人起诉品胜实业等主体侵权；（2）品胜实业起诉发行人及其子公司制造销售的口罩、测温仪等产品侵犯其商标权；（3）围绕商标无效的行政诉讼。具体情况如下：

1、发行人起诉品胜实业等主体侵权

序号	案号	原告/ 被上诉人	被告/上诉人	案由	涉诉金额	案件进展
1	(2020)粤03民初3161、3162、3234号； (2022)粤民终2440、2441、2416号	发行人	深圳市品胜生活科技有限公司、羽博实业（深圳）有限公司、郑俊杰、品胜实业	侵害商标权及不正当竞争纠纷	三案分别涉诉110万元、215万元、315万元	三案一审判决认定“品胜”“PISEN”为驰名商标，分别判决四被告连带赔偿发行人100万、50万、150万；深圳市品胜生活科技有限公司、品胜实业应停止使用“品胜”字号的不正当竞争行为；三案被告均已上诉

2、品胜实业起诉发行人及子公司制造销售的口罩、测温仪等产品侵犯其商标权

序号	案号	原告 (申请人)	被告(被申请人)	涉诉金额	案件进展
1	(2020)粤03民初4616号； (2021)粤民终4393号	品胜实业	品胜电子、品胜健康	1,000万元	一审判决品胜公司赔偿原告30万元并停止销售销毁库存。二审已开庭。
2	(2020)粤0307民初38886号	品胜实业	品胜电子、品胜健康	115万元	一审胜诉，驳回原告诉讼请求；二审驳回上诉维持原判。
3	(2021)粤0307民初16141号	品胜实业	深圳市龙岗区林维蓬手机配件店、四川品胜	8万元	原告撤诉
4	(2021)粤0306民初16649号	品胜实业	深圳市海汇通数码有限公司、四川品胜	8万元	原告撤诉
5	(2021)粤0304民初27634号	品胜实业	深圳市福田区文武斌电讯店、四川品胜	8万元	原告撤诉
6	(2021)粤0304民初27629	品胜实业	深圳市福田区来福鑫通讯店、四川品胜	8万元	原告撤诉
7	(2021)粤0304民初27638号	品胜实业	深圳市福田区天创手机配件店、四川品胜	8万元	原告撤诉
8	(2021)粤0309民初10166号	品胜实业	深圳市锦绣河山电子有限公司、四川品胜	8万元	原告撤诉
9	(2021)粤0309民初10940号	品胜实业	深圳市龙华区民治街道广安通讯维修店、四川品胜	9万元	原告撤诉
10	(2021)粤0309民初11083号	品胜实业	河均科技、四川品胜	50万元	原告撤诉

截至本招股说明书签署日，上述案件仅(2020)粤03民初4616号尚未结

案，其余案件均以品胜实业败诉或主动撤诉结案。

3、围绕商标无效的行政诉讼

序号	案号	原告	诉讼请求	被告/第三人	案件进展
1	(2021)京 73 行初 11957 号	品胜实业	撤销诉争商标无效裁定	国家知识产权局、品胜电子	驳回原告诉讼请求
2	(2021)京 73 行初 13807 号	品胜实业	撤销诉争商标无效裁定	国家知识产权局、品胜电子	驳回原告诉讼请求
3	(2021)京 73 行初 13487 号	品胜电子	撤销诉争商标维持裁定	国家知识产权局、品胜实业	支持品胜电子的主要诉讼请求
4	(2021)京 73 行初 13488 号	品胜电子	撤销诉争商标维持裁定	国家知识产权局、品胜实业	支持品胜电子的主要诉讼请求
5	(2021)京 73 行初 13486 号	品胜电子	撤销诉争商标维持裁定	国家知识产权局、品胜实业	支持品胜电子的主要诉讼请求

就品胜实业作为原告的行政诉讼案件，根据国家知识产权局的商标无效宣告请求裁定书，国家知识产权局认为品胜实业持有的商标的原注册人克缇公司注册了众多与他在各自领域内已经使用或具有一定知名度的商标、商号或者相关标识相同或近似的商标，明显有借他人市场声誉牟利之目的，该种行为难谓正当，且违反了诚实信用原则，构成了以其他不正当手段注册商标的情形，故宣告其注册的商标无效。截至招股说明书签署日，品胜实业及其关联方的诉讼请求均被相关法院判决驳回。

就发行人作为原告的行政诉讼案件，均为品胜电子以“驰名商标”以及品胜实业囤积商标、恶意扰乱市场秩序为由，请求无效宣告品胜实业注册的多个“PISEN”商标，但国家知识产权局裁定诉争商标予以维持，故发行人诉请撤销该等裁定。截至招股说明书签署日，发行人的诉讼请求均已得到相关法院的支持。

另外，品胜实业还曾于 2020 年 6 月向深圳市市场监督管理局龙岗监管局举报反映发行人涉嫌销售侵犯注册商标专用权的口罩，深圳市市场监督管理局龙岗监管局于 2020 年 6 月 18 日立案调查。由于发行人对举报人持有的“PISEN”商标注册证（编号：第 29124894）向国家知识产权局提出了无效宣告申请，根据《中华人民共和国商标法实施条例》第八十一条及《中华人民共和国商标法》

第六十二条第三款的规定，目前该案件中止调查中。

鉴于，（1）法院和国家知识产权局在其他案件中已认定品胜实业系通过囤积商标牟取利益，该等行为难谓正当，且违反了诚实信用原则；（2）发行人的商标已被深圳中院一审判决认定为驰名商标；（3）品胜实业主动撤销了大量诉讼案件；（4）发行人仅在 2020 年初生产了少量口罩，上述举报反映事项不构成重大违法行为，不会对本次发行上市构成实质性法律障碍。发行人涉及的上述诉讼案件对发行人业绩和持续经营均不构成重大不利影响，对发行人本次发行上市不构成实质性法律障碍。

截至本招股说明书签署日，除发行人及其子公司与品胜实业等主体之间的商标争议纠纷外，发行人或其子公司尚未了结的诉讼金额在 50 万元以上的案件的具体情况如下：

序号	案号	原告/上诉人	被告/被上诉人	案由	涉诉金额	案件进展
1	(2022)川 0115 民初 7138 号； (2023)川 01 民终 12264 号	发行人	江西远东电池有限公司	产品责任纠纷	2115.8409 万元	一审驳回起诉，四川品胜已上诉

鉴于上述案件中一审原告及二审上诉人均为发行人，发行人涉及的上述诉讼案件对发行人业绩和持续经营均不构成重大不利影响，对发行人本次发行上市不构成实质性法律障碍。

（二）董事、监事和高级管理人员的重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事和高级管理人员报告期内不存在涉及行政处罚、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查情况。

（三）控股股东及控股子公司的重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人、控股子公司、公司董事、监事和高级管理人员均不存在作为一方当事人的刑事诉讼、重大诉讼或仲裁事项。

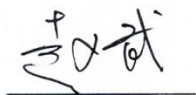
第十一节 声 明

（声明见后页）

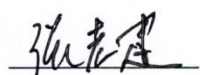
一、全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

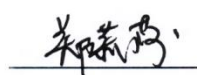
全体董事签字：



赵 武



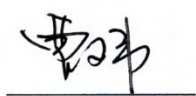
张志建



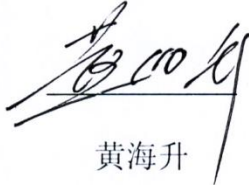
郑莉莎



马 攀



曹 玮

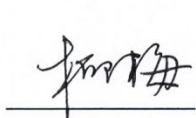


黄海升

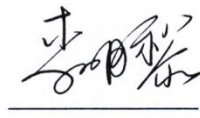


曾任伟

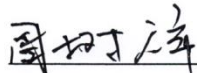
全体监事签字：



柳 梅

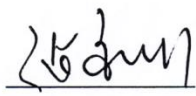


李明黎

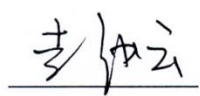


周树祥

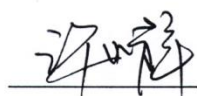
除兼任董事以外的高级管理人员签字：



张永川



彭少云



许小静

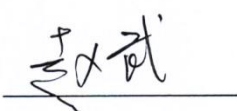
广东品胜电子股份有限公司

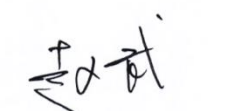


2023 年 6 月 25 日

二、发行人控股股东、实际控制人声明

本人承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东： 
赵 武

实际控制人： 
赵 武

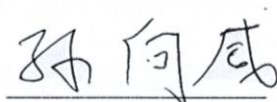

吴炜靖


广东品胜电子股份有限公司
2023年 6 月 25 日

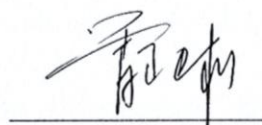
三、保荐人（主承销商）声明

本公司已对招股说明书进行了核查，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

保荐代表人签名：

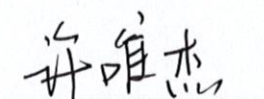


孙向威



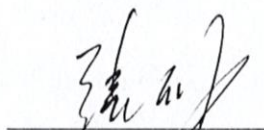
曾劲松

项目协办人签名：



许唯杰

法定代表人签名：



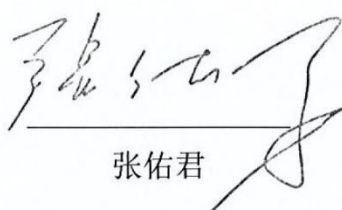
张佑君



四、保荐人董事长声明

本人已认真阅读广东品胜电子股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

董事长签名：


张佑君



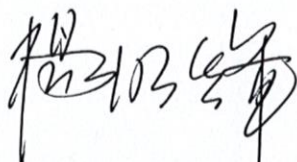
中信证券股份有限公司

2023年6月25日

五、保荐人总经理声明

本人已认真阅读深圳博纳精密给药系统股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

总经理签名：



杨明辉



中信证券股份有限公司

2023年6月25日

六、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

经办律师： 曹翠 蔡亦文 丛启路
 曹翠 蔡亦文 丛启路

洪铭锬
 洪铭锬

律师事务所负责人： 魏天慧
 魏天慧



广东信达律师事务所

2023年6月25日

会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读广东品胜电子股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市招股说明书（申报稿）（“招股说明书”），确认招股说明书中引用的经审计的财务报表、经审核的内部控制评估报告、非经常性损益明细表的内容，与本所出具的审计报告（报告编号：安永华明（2023）审字第61884485_H01号）、内部控制审核报告（报告编号：安永华明（2023）专字第61884485_H02号）及非经常性损益的专项说明（专项说明编号：安永华明（2023）专字第61884485_H04号）的内容无矛盾之处。

本所及签字注册会计师对广东品胜电子股份有限公司在招股说明书中引用的上述报告和专项说明的内容无异议，确认招股说明书不致因上述报告和专项说明而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对上述报告和专项说明承担相应的法律责任。

本声明仅供广东品胜电子股份有限公司本次申请首次公开发行A股股票使用，不适用于其他用途。



签字注册会计师

廖文佳

廖文佳



签字注册会计师

李剑光

李剑光

毛鞍宁

会计师事务所负责人

毛鞍宁



资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的深金评报字[2008]第 043 号《关于广东品胜电子有限公司资产评估报告书》无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字资产评估师：_____（已离职）

孙 涛

资产评估师
庄雪君
47000230

庄雪君

资产评估机构负责人：_____

王居福



北京金开房地产土地资产评估有限公司



2023年 6 月 25日

关于资产评估机构更名及签字资产评估师离职的说明

深圳金开中勤信资产评估有限公司于2008年11月2日就广东品胜电子有限公司整体变更为股份有限公司事项出具了深金评报字[2008]第043号《关于广东品胜电子有限公司资产评估报告书》，签字资产评估师为孙涛、庄雪君，本机构说明如下：

- 1、本机构名称已变更为北京金开房地产土地资产评估有限公司。
- 2、由于签字资产评估师孙涛已从本机构离职，故无法在本机构出具的资产评估机构声明页中签字。

特此说明。

资产评估机构负责人：



王居福

北京金开房地产土地资产评估有限公司



2022年6月25日

验资复核会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读广东品胜电子股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市招股说明书（申报稿）（“招股说明书”），确认招股说明书中引用的验资复核报告与本所出具的验资复核报告（报告编号：安永华明（2023）专字第61884485_H03号及安永华明（2023）专字第61884485_H07号）的内容无矛盾之处）的内容无矛盾之处。

本所及签字注册会计师对广东品胜电子股份有限公司在招股说明书中引用的上述验资复核报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述验资复核报告而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对上述验资复核报告承担相应的法律责任。

本声明仅供广东品胜电子股份有限公司本次申请首次公开发行A股股票使用，不适用于其他用途。



签字注册会计师

廖文佳



签字注册会计师

李剑光

会计师事务所负责人

毛鞍宁



第十二节 附件

一、备查文件目录

投资者可查阅与本次发行上市有关的所有正式文件，具体如下：

- （一）发行保荐书；
- （二）上市保荐书；
- （三）法律意见书；
- （四）财务报告及审计报告；
- （五）公司章程（草案）；
- （六）内部控制审核报告；
- （七）经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；
- （八）其他与本次发行有关的重要文件。

二、备查文件查阅

投资者可于本次发行期间到本公司及保荐人（主承销商）办公地查阅备查文件，该等文件也在指定网站披露。

（一）发行人：广东品胜电子股份有限公司

住所：深圳市龙岗区横岗镇六约牛始埔村金塘工业区勤富一街 9 号

电话：0755-28508800

传真：0755-28508800

联系人：张志建

（二）保荐人（主承销商）：中信证券股份有限公司

住所：广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北座

电话：0755-23835338

传真：0755-23835201

联系人：孙向威

（三）查阅时间

每周一至周五 9:30-11:30，13:30-17:00，法定节假日除外。

（四）信息披露网址

深圳证券交易所网站：<http://www.szse.cn>

三、招股说明书其他附件

除上述“一、备查文件目录”外，本招股说明书的其他附件具体包括：

（一）落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况；

（二）与投资者保护相关的承诺、发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项；

（三）股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况说明；

（四）审计委员会及其他专门委员会的设置情况说明；

（五）募集资金具体运用情况

附件一、落实投资者关系管理相关规定的安排、股利分配决策程序、股东投票机制建立情况

（一）落实投资者关系管理相关规定的安排

1、发行人信息披露制度安排及流程

为了加强发行人与投资者之间的信息沟通、切实保护投资者的合法权益，根据适用的法律、法规和规范性文件规定，发行人制定了《公司章程（草案）》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》，对于信息披露基本原则、信息披露基本内容、信息披露事务管理职责、发行人内部各部门及子公司的信息披露事务管理和报告制度、责任追究机制以及对违规人员的处理措施等进行了规定，并建立健全了内部信息披露制度和流程。

2、投资者沟通渠道的建立情况

发行人负责投资者关系的管理部门是董事会办公室，联系方式如下：

联系人：张志建

电话：0755-28508800

电子信箱：zzj@pisen.com.cn

3、发行人未来开展投资者关系管理的规划

本次发行上市完成后，发行人将根据有关法律、法规和规范性文件规定，证监会和深交所的监管要求，以及《公司章程（草案）》《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》等内部管理制度规定，认真履行信息披露义务，及时在证监会指定的媒体上依法披露信息，切实维护广大投资者的权益。发行人未来将通过多种方式与投资者进行及时、深入和广泛的沟通，提高沟通效率、降低沟通成本。

（二）股利分配决策程序

根据公司 2022 年年度股东大会审议通过的《公司章程（草案）》，本次发行上市后的股利分配政策如下：

1、利润分配的基本原则

公司利润分配方案从公司盈利情况和战略发展的实际需要出发，兼顾股东的即期利益和长远利益，应保持持续、稳定的利润分配制度，注重对投资者稳定、合理的回报。

2、利润分配的方式

公司在选择利润分配方式时，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的利润分配方式；具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。

在保证公司股本规模合理的前提下，基于回报投资者和分享企业价值的考虑，从公司成长性、每股净资产的摊薄、公司股价与公司股本规模的匹配性等因素出发，可以在实施现金分红的同时进行股票股利分配。

3、利润分配的条件及比例

（1）现金分红条件及比例

①公司拟实施现金分红应满足以下条件：

A、公司在当年盈利、累计未分配利润为正；

B、公司现金流可以满足公司正常经营和持续发展的需求；

C、审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。

②如无重大投资计划或重大现金支出发生，公司应当采取现金分配股利，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 15%；

③如公司出现以下重大投资计划或重大现金支出情形时，可以不实施现金分红：

A、公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 20%，且超过 3,000 万元；

B、公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 10%。

④在满足分红条件时，公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，

并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

A、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

B、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

C、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

D、公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

（2）股票股利分配条件

在保证公司股本规模合理的前提下，基于回报投资者和分享企业价值的考虑，从公司成长性、每股净资产的摊薄、公司股价与公司股本规模的匹配性等真实合理因素出发，当公司股票估值处于合理范围内，公司可以在实施现金分红的同时进行股票股利分配。

4、利润分配的期间间隔

公司每年度进行一次利润分配，公司董事会可以根据公司盈余情况和资金状况提议进行中期现金分红。

5、利润分配方案的制定和政策的修改

公司每年的利润分配方案由董事会结合公司章程的规定、盈余情况、资金情况等提出、拟订。董事会制订利润分配方案时应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，利润分配方案需要经董事会过半数以上表决通过并经 1/2 以上独立董事表决通过，独立董事应对利润分配方案进行审核并发表独立明确的意见。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

公司监事会应对董事会制订的利润分配方案进行审议并发表审核意见，并且经半数以上监事表决通过。

董事会审议通过利润分配方案后应提交公司股东大会审议批准，应当由出席股东大会的股东所持表决权的 1/2 以上通过。独立董事对利润分配方案发表的意见，应当作为公司利润分配方案的附件提交股东大会。股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过接听投资者电话、公司公共邮箱、网络平台、召开投资者见面会等多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

若公司外部经营环境发生重大变化或现有的利润分配政策影响公司可持续经营时，公司董事会可以根据实际情况提出利润分配政策调整议案，由出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过，并在议案中详细论证和说明原因；调整后的利润分配政策应以股东利益保护为出发点，且不得违反中国证券监督管理委员会和证券交易所的有关规定；独立董事、监事会应当对此发表审核意见。

6、利润分配方案的披露

公司董事会应在年度报告中披露利润分配方案的制定及执行情况。对于当年盈利但未提出现金分红方案或按低于公司章程规定的现金分红比例进行利润分配的，公司董事会应在定期报告中说明原因以及未分配利润的用途和使用计划。

（三）股东投票机制建立情况

1、累积投票制度

根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》《上市公司治理准则（2018 修订）》的相关规定，单一股东及其一致行动人拥有权益的股份比例在 30%及以上的上市公司应当实行累积投票制。

根据《公司章程（草案）》规定，累积投票制是指股东大会选举董事（含独立董事）或者监事时，每一股份拥有与应选董事或者监事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。

2、中小投资者单独计票机制

根据《公司章程（草案）》，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当根据相关法律、法规和规范性文件规定及证监会、深交所的监管要求，及时公开披露。

3、对法定事项采取网络投票方式的相关机制

根据《公司章程（草案）》，发行人应在保证股东大会合法、有效的前提下，通过各种方式和途径，优先提供网络形式的投票平台等现代信息技术手段，为股东参加股东大会提供便利。

4、征集投票权的相关机制

根据《公司章程（草案）》，发行人董事会、独立董事和符合相关法律、法规和规范性文件要求的股东可以公开征集股东投票权。征集股东投票权应当向被征集人充分披露具体投票意向等信息。投票权征集应当采取无偿的方式进行，禁止以有偿或者变相有偿的方式征集股东投票权。发行人不得对征集投票权提出最低持股比例限制。

附件二、与投资者保护相关的承诺、发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项

（一）关于股份锁定及减持意向的承诺

1、控股股东、实际控制人关于股份锁定及减持意向的承诺

发行人的控股股东、实际控制人赵武先生及实际控制人吴炜靖女士承诺：

“一、自公司股票上市之日起 36 个月内（以下简称“锁定期”），不转让或者委托他人管理本人直接和/或间接持有的公司首发前股份，也不提议由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人持有的公司首发前股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。

二、公司上市后 6 个月内如其股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如遇除权除息事项，发行价应相应调整，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人直接和/或间接持有的公司首发前股份的锁定期将自动延长 6 个月。在延长的锁定期内，不转让或委托他人管理本人直接和/或间接持有的公司首发前股份，也不提议由公司回购该部分股份。

三、在上述锁定期（包括延长后的锁定期，下同）届满后，于本人担任公司董事、监事或高级管理人员期间（如适用），每年转让的股份将不超过本人直接和/或间接持有的公司股份总数的 25%；如本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，将继续遵守下列限制性规定：①每年转让的股份不超过本人直接和/或间接持有的公司股份总数的 25%；②离职后半年内，不转让本人直接和/或间接持有的公司股份；③法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及深圳证券交易所业务规则对董监高股份转让的其他规定。

四、本人在锁定期届满后两年内减持公司股份的，将严格按照以下安排进行：

（一）减持价格不低于发行价；

（二）本人将遵守相关法律、法规、中国证监会和深圳证券交易所对股份减持的相关规定，结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定

股份减持计划，在股份锁定期满后逐步减持，并通过包括但不限于集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及深圳证券交易所相关规定的方式减持所持有的公司股份；

（三）本人将在减持前 3 个交易日予以公告；如本人通过证券交易所集中竞价交易首次减持的，将在减持前 15 个交易日予以公告；

（四）减持股份的期限为减持计划公告后六个月内。

五、本人将在遵守相关法律、法规、中国证监会和深圳证券交易所对股份减持的各项规定的前提下，减持所持有的公司股份；在实施减持时，将按照相关法律法规的要求进行公告，未履行相关法律法规要求的公告程序前不减持所持公司股份。

六、在本人持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本人愿意自动适用变更后法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。

七、本人作为公司董事和/或高级管理人员（如适用），不会因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。

八、若本人未履行上述承诺，本人将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上或证券交易所网站公开就未履行股票锁定期及减持意向承诺向公司股东和社会公众投资者道歉。如果因本人未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本人将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。

九、本承诺函为不可撤销承诺，自作出之日起即对本人具有法律约束力。”

2、持有发行人股份的发行人控股股东、实际控制人控制的企业四川德先以及发行人员工持股平台成都品愿、品胜远景、品胜共创和品胜共赢关于股份锁定及减持意向的承诺

“一、自公司股票上市之日起 36 个月内（以下简称“锁定期”），不转让或者委托他人管理本企业持有的公司首发前股份，也不提议由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本企业持有的公司股份发生变化的，本企业仍将遵守上述承诺。

二、如本企业拟在锁定期满后两年内减持的，将严格按照以下安排进行：

（一）减持价格不低于发行价（如遇除权除息事项，发行价应相应调整，下同）；

（二）本企业将遵守相关法律、法规、中国证监会和深圳证券交易所对股份减持的相关规定，结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股份减持计划，在股份锁定期满后逐步减持，并通过包括但不限于集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及深圳证券交易所相关规定的方式减持所持有的公司股份；

（三）本企业将在减持前 3 个交易日予以公告；如本企业通过证券交易所集中竞价交易首次减持的，将在减持前 15 个交易日予以公告；

（四）减持股份的期限为减持计划公告后六个月内。

三、公司上市后 6 个月内如其股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本企业持有的公司首发前股份的锁定期限将自动延长 6 个月。在延长的锁定期内，不转让或委托他人管理本企业持有的公司首发前股份，也不提议由公司回购该部分股份。

四、本企业将在遵守相关法律、法规、中国证监会和深圳证券交易所对股份减持的各项规定的前提下，减持所持有的公司股份；在实施减持时，将按照相关法律法规的要求进行公告，未履行相关法律法规要求的公告程序前不减持所持公司股份。

五、在本企业持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本企业愿意自动适用变更后法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。

六、若本企业未履行上述承诺，本企业将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上或证券交易所网站公开就未履行股票锁定期及减持意向承诺向公司股东和社会公众投资者道歉。若本企业因未履行上述承诺而获得收入的，所得收入归公司所有，并将前述收入支付给公司指定账户。如果因本企业未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本企业将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。

七、本承诺函为不可撤销承诺，自作出之日起即对本企业具有法律约束力。”

3、持有发行人 5%以上股份的法人股东明礼智杰关于股份锁定及减持意向的承诺

“一、自公司股票上市之日起 12 个月内（以下简称“锁定期”），不转让或者委托他人管理本企业持有的公司首发前股份，也不提议由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本企业持有的公司股份发生变化的，本企业仍将遵守上述承诺。

二、如本企业拟在锁定期满后两年内减持的，将严格按照以下安排进行：

（一）减持价格将按照相关法律、法规、中国证监会和深圳证券交易的相关规定；

（二）本企业将遵守相关法律、法规、中国证监会和深圳证券交易所对股份减持的相关规定，结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股份减持计划，在股份锁定期满后逐步减持，并通过包括但不限于集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及深圳证券交易所相关规定的方式减持所持有的公司股份；

（三）本企业将在减持前 3 个交易日予以公告；如本企业通过证券交易所集中竞价交易首次减持的，将在减持前 15 个交易日予以公告；

（四）减持股份的期限为减持计划公告后六个月内。

三、本企业将在遵守相关法律、法规、中国证监会和深圳证券交易所对股份减持的各项规定的前提下，减持所持有的公司股份；在实施减持时，将按照相关法律法规的要求进行公告，未履行相关法律法规要求的公告程序前不减持所持公司股份。

四、在本企业持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本企业愿意自动适用变更后法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。

五、若本企业未履行上述承诺，本企业将在公司股东大会及中国证监会指

定报刊上或证券交易所网站公开就未履行股票锁定期及减持意向承诺向公司股东和社会公众投资者道歉。若本企业因未履行上述承诺而获得收入的，所得收入归公司所有，本企业将在获得收入的五日内将前述收入支付给公司指定账户。如果因本企业未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本企业将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任

六、本承诺函为不可撤销承诺，自作出之日起即对本企业具有法律约束力。”

4、发行人董事（不含独立董事）及高级管理人员关于股份锁定及减持意向的承诺函

发行人董事张志建先生、郑莉莎女士、马攀先生以及高级管理人员张永川先生、彭少云先生和许小静女士承诺：

“一、自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理或提议公司回购本人直接持有的公司首发前股份（如适用）；自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理或提议公司回购本人通过员工持股平台间接持有的公司首发前股份（如适用）。若因公司进行权益分派等导致本人持有的公司首发前股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。

二、在本人担任发行人董事和/或高级管理人员期间，如所持股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价（如遇除权除息事项，发行价应相应调整，下同）；公司上市后 6 个月内如其股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有的公司首发前股份的锁定期限将自动延长 6 个月。在延长的锁定期内，不转让或委托他人管理本人持有的公司首发前股份，也不提议由公司回购该部分股份。

三、在上述锁定期届满后（包括延长的锁定期），于本人担任公司董事和/或高级管理人员期间，每年转让的股份将不超过本人持有的公司股份总数的 25%；如本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，将继续遵守下列限制性规定：①每年转让的股份不超过本人持有的公司股份总数的 25%；②离职后半年内，不转让本人持有的公司股份；③法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及深圳证券交易所业务规则对董事、高级

管理人员股份转让的其他规定。

四、本人将在遵守相关法律、法规、中国证监会和深圳证券交易所对股份减持的各项规定的前提下，减持所持有的公司股份；在实施减持时，将按照相关法律、法规、中国证监会和深圳证券交易所的规定进行公告，未履行相关规定要求的公告程序前不减持所持公司股份。

五、在本人持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本人愿意自动适用变更后法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。

六、本人不会因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。若本人因未履行上述承诺而获得收益的，所得收益归公司所有。如果因本人未履行上述承诺事项给公司及其投资者造成损失的，本人将向公司及其投资者依法承担赔偿责任。

七、本承诺函为不可撤销承诺，自作出之日起即对本人具有法律约束力。”

5、发行人监事关于股份锁定及减持意向的承诺函

发行人监事柳梅女士、李明黎先生和周树祥先生承诺：

“一、自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理或提议公司回购本人直接持有的公司首发前股份（如适用）；自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理或提议公司回购本人通过员工持股平台间接持有的公司首发前股份（如适用）。若因公司进行权益分派等导致本人持有的公司首发前股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。

二、在上述锁定期届满后，于本人担任公司监事期间，每年转让的股份将不超过本人持有的公司股份总数的 25%；如本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，将继续遵守下列限制性规定：①每年转让的股份不超过本人持有的公司股份总数的 25%；②离职后半年内，不转让本人持有的公司股份；③法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及深圳证券交易所业务规则对监事股份转让的其他规定。

三、本人将在遵守相关法律、法规、中国证监会和深圳证券交易所对股份

减持的各项规定的前提下，减持所持有的公司股份；在实施减持时，将按照相关法律、法规、中国证监会和深圳证券交易所的规定进行公告，未履行相关规定要求的公告程序前不减持所持公司股份。

四、在本人持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本人愿意自动适用变更后法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。

五、前述承诺不因本人职务变更、离职等原因而失去效力。若本人因未履行上述承诺而获得收益的，所得收益归公司所有。如果因本人未履行上述承诺事项给公司及其投资者造成损失的，本人将向公司及其投资者依法承担赔偿责任。

六、本承诺函为不可撤销承诺，自作出之日起即对本人具有法律约束力。”

6、直接持有发行人股份的发行人实际控制人近亲属吴虬先生关于股份锁定及减持意向的承诺函

“一、自公司股票上市之日起 36 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接和/或间接持有的公司首发前股份，也不提议由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人持有的公司股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。

二、本人将在遵守相关法律、法规、中国证监会和深圳证券交易所对股份减持的各项规定的前提下，减持所持有的公司股份；在实施减持时，将按照相关法律法规的要求进行公告，未履行相关法律法规要求的公告程序前不减持所持公司股份。

三、在本人持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本人愿意自动适用变更后法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。

四、如本人违反本承诺函所述承诺内容或法律、法规及规范性文件的相关规定减持公司股份的，本人自愿接受中国证监会、证券交易所等监管部门依据相关规定给予的监管措施或处罚，本人因违规减持公司股份的所得将全部上缴公司所有。

五、本承诺函为不可撤销承诺，自作出之日起即对本人具有法律约束力。”

7、发行人其他自然人股东关于股份锁定及减持意向的承诺函

发行人其他自然人股东童恩佩、钟光华等 19 人承诺：

“一、自公司股票上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接持有的公司首发前股份，也不提议由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人持有的公司股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。

二、本人将在遵守相关法律、法规、中国证监会和深圳证券交易所对股份减持的各项规定的前提下，减持所持有的公司股份；在实施减持时，将按照相关法律法规的要求进行公告，未履行相关法律法规要求的公告程序前不减持所持公司股份。

三、在本人持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本人愿意自动适用变更后法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。

四、如本人违反本承诺函所述承诺内容或法律、法规及规范性文件的相关规定减持公司股份的，本人自愿接受中国证监会、证券交易所等监管部门依据相关规定给予的监管措施或处罚，本人因违规减持公司股份的所得将全部上缴公司所有。

五、本承诺函为不可撤销承诺，自作出之日起即对本人具有法律约束力。”

（二）关于股份发行上市后三年内稳定公司股价的承诺

1、发行人关于股份发行上市后三年内稳定公司股价的承诺

“一、公司首次公开发行股票并上市之日起三年内，如公司股票收盘价连续 20 个交易日低于公司最近一年经审计的每股净资产时（因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致公司净资产或股份总数出现变化的，每股净资产相应进行调整），公司将严格按照经公司股东大会审议通过的《广东品胜电子股份有限公司关于股份发行上市后三年内稳定公司股价的预案》的相关规定启动股价稳定措施，履行相关的各项义务。

二、对于未来新聘的董事、高级管理人员，公司也将督促其履行公司发行

上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。

三、公司将通过合法自有资金履行股份回购义务。

四、公司未履行股价稳定措施的，将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。

五、本承诺函为不可撤销承诺，自作出之日起即对公司具有法律约束力。”

2、发行人控股股东、实际控制人关于股份发行上市后三年内稳定公司股价的承诺

发行人控股股东、实际控制人赵武先生和实际控制人吴炜靖女士承诺：

“一、公司首次公开发行股票并上市之日起三年内，如公司股票收盘价连续 20 个交易日低于公司最近一年经审计的每股净资产时（因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致公司净资产或股份总数出现变化的，每股净资产相应进行调整），本人将通过投赞同票的方式促使公司严格按照公司股东大会审议通过的《广东品胜电子股份有限公司关于股份发行上市后三年内稳定公司股价的预案》的相关规定启动股价稳定措施，并履行与本人相关的各项义务。

二、本人将通过合法自有资金履行增持义务。

三、如本人未履行股价稳定措施的，公司有权责令本人在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；并有权将与本人拟增持股票所需资金总额相等金额的应付现金分红予以暂时扣留，直至本人采取相应的稳定股价措施并实施完毕。

四、本承诺函为不可撤销承诺，自作出之日起即对本人具有法律约束力。”

3、发行人董事（不含独立董事）、高级管理人员关于股份发行上市后三年内稳定公司股价的承诺

发行人董事赵武先生、张志建先生、郑莉莎女士、马攀先生及高级管理人员张永川先生、彭少云先生和许小静女士承诺：

“一、公司首次公开发行股票并上市之日起三年内，如公司股票收盘价连

续 20 个交易日低于公司最近一年经审计的每股净资产时（因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致公司净资产或股份总数出现变化的，每股净资产相应进行调整），本人将通过投赞同票的方式促使公司严格按照公司股东大会审议通过的《广东品胜电子股份有限公司关于股份发行上市后三年内稳定公司股价的预案》的相关规定启动股价稳定措施，并履行与本人相关的各项义务。

二、本人将通过合法自有资金履行增持义务。

三、如本人未履行股价稳定措施的，则公司有权将与本人拟增持股票所需资金总额相等金额的薪酬、应付现金分红予以暂时扣留，直至本人采取相应的股价稳定措施并实施完毕。

四、本承诺函为不可撤销承诺，自作出之日起即对本人具有法律约束力。”

（三）关于欺诈发行上市的股份购回承诺

1、发行人关于欺诈发行上市的股份购回承诺

“一、本公司承诺本次公开发行股票并上市不存在任何欺诈发行的情形。

二、如果本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已发行上市的，本公司将在该等违法事实被证券监管部门或司法机关作出最终认定或生效判决之日起 5 个工作日内启动股份购回程序，购回本公司本次公开发行的全部新股。”

2、发行人控股股东、实际控制人关于欺诈发行上市的股份购回承诺

发行人的控股股东、实际控制人赵武先生及实际控制人吴炜靖女士承诺：

“一、公司本次公开发行股票并上市不存在任何欺诈发行的情形。

二、如果公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已发行上市的，本人将在该等违法事实被证券监管部门或司法机关作出最终认定或生效判决后，通过投赞同票的方式督促公司依法回购公司首次公开发行股票时发行的全部新股。”

（四）关于招股说明书无虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺

1、发行人关于招股说明书无虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺

“一、公司首次公开发行股票并上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，公司对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

二、若因公司首次公开发行股票并上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，公司将在该等违法事实被证券监管部门或司法机关等有权机关认定之日起 5 个工作日内召开董事会，并将按照董事会、股东大会审议通过的股份回购具体方案回购公司首次公开发行的全部新股，回购价格不低于公司股票发行价加算股票发行后至回购时相关期间银行同期存款利息。如公司上市后利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。

三、若公司首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将根据证券监管部门或司法机关的最终处理决定或生效判决，依法赔偿投资者损失，但能够证明自己没有重大过错的除外。

四、在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定后，公司将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失或有权机关认定的赔偿金额通过与投资者和解、通过第三方与投资者调解、设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失，并接受社会监督，确保投资者合法权益得到有效保护。”

2、发行人控股股东、实际控制人关于招股说明书无虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺

发行人控股股东、实际控制人赵武先生和实际控制人吴炜靖女士承诺：

“一、公司首次公开发行股票并上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

二、若因公司首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，本人将在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定后，督促公司依法回购公司首次公开发行股票时发行的全部新股。

三、若公司首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将根据证券监管部门或司法机关的最终处理决定或生效判决，依法赔偿投资者损失（该等损失的赔偿金额以投资者实际发生的直接损失为准），但能够证明自己没有重大过错的除外。

四、在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定后，将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失或有权机关认定的赔偿金额通过与投资者和解、通过第三方与投资者调解、设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失，并接受社会监督，确保投资者合法权益得到有效保护。”

3、发行人全体董事、监事以及高级管理人员关于招股说明书无虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺

“一、公司首次公开发行股票并上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

二、若因公司首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将根据证券监管部门或司法机关的最终处理决定或生效判决，依法赔偿投资者损失（该等损失的赔偿金额以投资者实际发生的直接损失为准），但能够证明自己没有重大过错的除外。

三、在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定后，将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失或有权机关认定的

赔偿金额通过与投资者和解、通过第三方与投资者调解、设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失，并接受社会监督，确保投资者合法权益得到有效保护。”

（五）关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺

1、填补被摊薄即期回报的主要措施

（1）强化主营业务，提高公司持续盈利能力

为强化主营业务，持续提升核心竞争能力与持续创新能力，有效防范和化解经营风险，公司将在巩固现有业务优势的基础上进一步投资建设生产线和研发中心，从产品结构、市场布局和技术实力等方面持续提升公司核心竞争力，从而提升公司的持续盈利能力。

（2）提高日常运营效率，降低公司运营成本，提升经营业绩

公司将持续推进内部流程再造和制度建设，不断丰富和完善公司业务发展模式，巩固和提升公司市场地位和竞争能力，提高公司盈利能力。另外，公司将加强日常经营管理和内部控制，推进全面预算管理，加强投资管理，全面提升公司的日常经营效率，降低公司运营成本，提升经营业绩。

（3）加快募投项目建设，争取早日实现项目预期效益

本次公司募集资金投资项目均围绕公司主营业务进行，“深圳生产基地搬迁扩建项目”的建成将在扩大现有产能、解决公司产能瓶颈的基础上进一步提升公司的生产制造规模和能力，优化公司产品结构，提升自身效益；“研发中心及总部办公建设项目”有利于进一步改进公司生产技术和新产品开发能力、提升公司的研发创新实力和核心竞争力，进一步稳固和提升公司的行业地位。

公司将加快募集资金投资项目的建设进度，尽快提升公司盈利能力，并在资金的计划、使用、核算和防范风险方面强化管理，以保证募集资金投资项目建设顺利推进，在实现预期收益的前提下尽可能产生最大效益以回报股东。

（4）持续完善公司治理，为公司发展提供制度保障

公司将不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利；确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权，做出科学、迅速和审慎的决

策；确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益；确保监事会能够独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。

（5）完善利润分配政策，强化投资者回报机制

为建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，对利润分配做出制度性安排，保证利润分配政策的连续性和稳定性，公司根据证监会的相关要求，明确了公司利润分配的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，完善了公司利润的决策程序和机制以及利润分配政策的调整原则。公司将严格依据《公司章程（草案）》等规定进行利润分配，制定和执行持续稳定的现金分红方案，并在必要时进一步完善利润分配制度特别是现金分红政策，强化投资者回报机制。

2、发行人关于填补被摊薄即期回报的承诺

“公司制定填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证。公司在本次公开发行股票后，将于定期报告中持续披露填补即期回报措施的完成情况及相关承诺主体承诺的履行情况。”

3、发行人控股股东、实际控制人关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺

发行人控股股东、实际控制人赵武先生和实际控制人吴炜靖女士承诺：

“一、在任何情形下，均不滥用控股股东、实际控制人地位，不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益。

二、若公司未来实施股权激励，本人将全力支持公司将股权激励的行权条件等安排与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并在公司董事会和股东大会审议该股权激励议案时投赞成票（如有投票/表决权）；

三、本人将支持与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩的相关议案，并投赞成票（如有投票/表决权）。”

4、发行人董事（不含独立董事）、高级管理人员关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺

“一、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不得采用

其他方式损害公司利益。

二、对本人的职务消费行为进行约束。

三、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。

四、积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合摊薄即期填补回报的要求；支持公司董事会或薪酬委员会在制订、修改补充公司的薪酬制度时与公司填补回报措施的执行情况挂钩。

五、在推动公司股权激励（如有）时，应使股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

六、在中国证监会、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司做出新的规定，以符合中国证监会及深圳证券交易所的要求。”

（六）关于未履行承诺时采取约束措施的承诺

1、发行人关于未履行承诺时采取约束措施的承诺

“一、本公司将严格履行本公司就首次公开发行股票并在主板上市所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督；

二、如本公司非因不可抗力等原因导致未能履行公开承诺事项的，将接受如下约束措施，直至相应补救措施实施完毕：

（一）在本公司股东大会及中国证监会指定信息披露媒体上公开说明未履行相关承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

（二）自愿接受监管部门、社会公众及投资者的监督，向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交本公司股东大会审议；

（三）给投资者造成损失的，本公司将向投资者依法承担赔偿责任。

三、如本公司因不可抗力等原因导致未能履行公开承诺事项的，将接受如下约束措施，直至相应补救措施实施完毕：

（一）在本公司股东大会及中国证监会指定信息披露媒体上公开说明未履行相关承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

（二）尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交本公司股东大会审议，尽可能地保护本公司投资者利益。”

2、发行人控股股东、实际控制人关于未履行承诺时采取约束措施的承诺

发行人控股股东、实际控制人赵武先生和实际控制人吴炜靖女士承诺：

“一、本人将严格履行本人就首次公开发行人民币普通股股票并在主板上市所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督；

二、如本人非因不可抗力等原因导致未能履行公开承诺事项的，将接受如下约束措施，直至相应补救措施实施完毕：

（一）在发行人股东大会及中国证监会指定信息披露媒体上公开说明未履行相关承诺的具体原因并向发行人其他股东和社会公众投资者道歉；

（二）自愿接受监管部门、社会公众及投资者的监督，向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交本公司股东大会审议；

（三）如果因未履行公司招股说明书披露的相关承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本人将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。

三、如本人因不可抗力等原因导致未能履行公开承诺事项的，将接受如下约束措施，直至相应补救措施实施完毕：

（一）在发行人股东大会及中国证监会指定信息披露媒体上公开说明未履行相关承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

（二）尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交发行人股东大会审议，尽可能地保护发行人投资者利益。”

3、发行人全体董事、监事以及高级管理人员关于未履行承诺时采取约束措施的承诺

“一、本人将严格履行本人就首次公开发行股票并在主板上市所做出的所

有公开承诺事项，积极接受社会监督；

二、如本人非因不可抗力等原因导致未能履行公开承诺事项的，将接受如下约束措施，直至相应补救措施实施完毕：

（一）在公司股东大会及符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未履行相关承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

（二）提出补充承诺和替代承诺，以尽可能的保护投资者的利益；将上述补充承诺和替代承诺提交股东大会审议；

（三）给投资者造成损失的，本人将向投资者依法承担赔偿责任。

三、如本人因不可抗力等原因导致未能履行公开承诺事项的，将接受如下约束措施，直至相应补救措施实施完毕：

（一）在公司股东大会及符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未履行相关承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

（二）尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交公司股东大会审议，尽可能地保护公司投资者利益。”

（七）关于所持股份权属清晰、不存在质押等权利限制等承诺函

发行人全体股东承诺：

“一、本人/本企业所持有公司的股份，系本人/本企业的真实出资，用于出资的资金来源合法，不存在委托持股、信托持股等股份代持或其他利益安排的情形。

二、本人/本企业现时持有公司的全部股份权属明晰，不存在质押、冻结等其他权利受限制的情形，也不存在股份争议、纠纷或潜在的争议、纠纷。

三、本人/本企业目前不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁案件，也不存在曾受到行政处罚的情形。”

（八）关于避免同业竞争的承诺

发行人控股股东、实际控制人赵武先生及实际控制人吴炜靖女士出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，对下列事项作出承诺和保证：

“一、截至本承诺函出具之日，本人及本人控制的其他企业均未直接或间接开展对公司及其下属子公司构成同业竞争的任何活动，也未参与投资任何与公司及其下属子公司构成同业竞争的其他企业。

二、自本承诺函签署之日起，本人及本人控制的其他企业均不会直接或间接开展对公司及其下属子公司构成同业竞争的任何活动，也不会参与投资任何与公司及其下属子公司构成同业竞争的其他企业。

三、如因公司及其下属子公司拓展或变更经营范围引致本人控制的其他企业与公司及其下属子公司构成同业竞争，则本人将促成本人控制的其他企业以停止经营相竞争业务的方式，或将相竞争业务纳入公司或其下属子公司的方式，或将该等相竞争业务/股权/权益转让予无关联第三方的方式，消除潜在同业竞争。

四、如本人及本人控制的其他企业获得的商业机会对公司及其下属子公司构成同业竞争，本人将立即通知公司，并尽力将该商业机会给予公司，以确保公司及其他股东利益不受损害。

五、本人保证上述承诺事项的真实性并将忠实履行承诺，如上述承诺被证明是不真实的或未被遵守，本人将向发行人承担相应的经济赔偿责任。”

（九）关于规范和减少关联交易的措施和承诺

发行人控股股东、实际控制人赵武先生及实际控制人吴炜靖女士出具了《关于规范和减少关联交易的承诺函》，对下列事项作出承诺和保证：

“一、本人已如实向公司披露知悉的全部关联方和关联交易，本人及本人控制的其他企业与公司及公司控制的企业之间不存在其他任何依照法律法规和中国证监会及深圳证券交易所的有关规定应披露而未披露的关联交易。

二、本人将本着“公平、公正、等价、有偿”的市场原则，按照一般的商业条款，尽量减少并规范本人及/或本人控制的其他企业与公司的交易，严格遵守并尊重公司的关联交易决策程序和信息披露义务，与公司以公允价格进行公平交易，不谋求本人及/或本人控制的其他企业的非法利益。

三、本人承诺将严格遵守法律法规、公司章程及关联交易决策制度的规定，在董事会或股东大会进行关联交易决策时履行相应的回避程序。

四、本人如存在利用公司实际控制人地位或关联关系在关联交易中损害公司及小股东的权益或通过关联交易操纵公司利润的情形，将承担相应的法律责任。

五、本人承诺在作为公司控股股东、实际控制人期间，遵守以上承诺。”

发行人全体董事、监事和高级管理人员出具了《关于规范和减少关联交易的承诺函》，对下列事项作出承诺和保证：

“一、本人已如实向公司披露知悉的全部关联方和关联交易，本人及本人控制的其他企业与公司及公司控制的企业之间不存在其他任何依照法律法规和中国证监会及深圳证券交易所的有关规定应披露而未披露的关联交易。

二、本人将本着“公平、公正、等价、有偿”的市场原则，按照一般的商业条款，尽量减少并规范本人及/或本人控制的其他企业与公司的交易，严格遵守并尊重公司的关联交易决策程序和信息披露义务，与公司以公允价格进行公平交易，不谋求本人及/或本人控制的其他企业的非法利益。

三、本人承诺将严格遵守法律法规、公司章程及关联交易决策制度的规定，在董事会或股东大会进行关联交易决策时履行相应的回避程序。

四、本人承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会利用公司董事/监事/高级管理人员地位或关联关系地位通过关联交易损害公司及其他股东的合法权益，如存在利用董事/监事/高级管理人员地位或关联关系在关联交易中损害公司及小股东的权益或通过关联交易操纵公司利润的情形，将承担相应的法律责任。

五、本人承诺在作为公司董事/监事/高级管理人员期间，遵守以上承诺。”

（十）关于利润分配政策的承诺

就利润分配政策的实施，发行人作出以下承诺：

“1、根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号--上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，本公司已制定适用于公司实际情形的上市后利润分配政策，并在上市后届时适用的《公司章程（草案）》及《关于广东品胜电子股份有限公司首次公开发行股票并上市后利润分配政策及未来三年股东分红回报计划的议案》中予以体现。

2、本公司在上市后将严格遵守并执行《公司章程（草案）》及《关于广东品胜电子股份有限公司首次公开发行股票并上市后利润分配政策及未来三年股东分红回报计划的议案》规定的利润分配政策；确有必要对公司章程确定的利润分配政策进行调整或变更的，应该满足该章程规定的条件，经过详细论证后，履行相应的决策程序。

3、倘若届时本公司未按照《公司章程（草案）》及《关于广东品胜电子股份有限公司首次公开发行股票并上市后利润分配政策及未来三年股东分红回报计划的议案》之规定执行相关利润分配政策，则应遵照签署的《关于未履行承诺事项时采取约束措施的承诺函》之要求承担相应的责任并采取相关后续措施。”

（十一）关于股东信息披露的专项承诺

根据中国证监会 2021 年 2 月 5 日实施的《监管规则适用指引——关于申请首发上市企业股东信息披露》的要求，本公司就股东信息披露事项作出如下承诺：

“一、本公司已在招股说明书中真实、准确、完整的披露了股东信息；

二、截至本承诺出具之日，本公司不存在股权代持安排，不存在股权争议或潜在纠纷等情形；

三、截至本承诺出具之日，本公司现有股东均具备持有本公司股份的主体资格，不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有本公司股份的情形；

四、本公司本次发行上市的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有本公司股份的情形；

五、本公司不存在以本公司股权进行不当利益输送情形。”

（十二）关于避免占用公司资金的承诺函

发行人控股股东、实际控制人赵武和实际控制人吴炜靖为确保公司持续、健康、稳定地发展，避免本人及本人的近亲属/本人及本人的近亲属控制的其他企业占用公司资金，作出如下承诺：

“一、本人及本人的近亲属/本人及本人的近亲属控制的其他企业将严格遵

守有关法律、法规和规范性文件及公司章程、制度的要求及规定，保证不以任何方式（包括但不限于借款、代偿债务、代垫款项等）占用或转移公司的资金、资产。如本人及本人的近亲属/本人及本人的近亲属控制的其他企业违反上述承诺，导致公司或其股东的权益受到损害，本人将依法承担相应的赔偿责任。

二、本人将严格遵守并监督公司加强规范及限制关联方占用公司资源的相关制度的实施。”

（十三）关于发行人及全体董事、监事、高级管理人员与供应商、客户无关联关系的承诺

1、发行人关于与供应商、客户无关联关系的声明及承诺函

发行人做出如下声明和承诺：“

一、本公司或本公司的子公司不存在向本公司的供应商/客户及其直接或间接控制的企业进行投资的情形；

二、本公司的供应商/客户的股东、董事、监事、高级管理人员不存在如下情形：

1、向本公司或本公司的子公司投资；

2、在本公司或本公司的子公司任职。

本公司郑重承诺，上述声明的内容是真实的，不存在任何虚假陈述、遗漏或误导成分；上述声明及承诺如与事实不符，本公司愿意承担由此引起的一切法律责任。”

2、全体董事、监事、高级管理人员关于与供应商、客户无关联关系的声明及承诺函

“除已向中介机构披露的情形外，本人及近亲属不存在如下情形：

一、本人或本人近亲属向品胜电子供应商、客户及其直接/间接控制的企业进行投资；

二、本人或本人近亲属在品胜电子供应商、客户及其直接/间接控制的企业任职；

三、本人或本人近亲属与品胜电子供应商、客户存在其他关联关系。

本人郑重承诺，上述声明的内容是真实的，不存在任何虚假陈述、遗漏或误导成分；上述声明及承诺如与事实不符，本人愿意承担由此引起的一切法律责任。”

（十四）关于发行人及全体董事、监事、高级管理人员与中介机构无关联关系的承诺

1、发行人关于与中介机构无关联关系的声明及承诺

“一、本公司及本公司的子公司（包括全资、控股、参股子公司）不存在向上述中介机构及其负责人、董事、监事、高级管理人员、相关签字人员直接或间接控制、任职的企业进行投资的情形；

二、上述中介机构及其负责人、董事、监事、高级管理人员、相关签字人员不存在以下情形：

- 1、向本公司或本公司的关联方控制的企业进行投资；
- 2、在本公司或本公司的关联方控制的企业任职。

三、在过去十二个月，本公司未与上述中介机构及其负责人、董事、监事、高级管理人员、相关签字人员或该等签字人员的关联方签署任何形式的协议或者做出任何形式的安排，从而成为上述中介机构及其负责人、董事、监事、高级管理人员、相关签字人员的关联方。本公司承诺在未来十二个月亦不发生上述情形。

本公司郑重承诺，上述声明的内容是真实的，不存在任何虚假陈述、遗漏或误导成分。上述声明及承诺如与事实不符，本公司愿意承担由此引起的一切法律责任。”

2、全体董事、监事、高级管理人员关于与中介机构无关联关系的声明及承诺

“一、本人不存在向上述中介机构及其负责人、董事、监事、高级管理人员、相关签字人员所直接或间接控制、任职的企业进行投资的情形；

二、本人与上述中介机构及其负责人、董事、监事、高级管理人员、相关

签字人员之间不存在以下情形：

1、向上述中介机构及其负责人、董事、监事、高级管理人员、相关签字人员所直接或间接控制的企业进行投资；

2、在上述中介机构及其负责人、董事、监事、高级管理人员、相关签字人员所直接或间接控制的企业任职。

三、在过去十二个月，本人未与上述中介机构及其负责人、董事、监事、高级管理人员、相关签字人员或该等人员的关联方签署任何形式的协议或者做出任何形式的安排，从而成为上述中介机构及其负责人、董事、监事、高级管理人员、相关签字人员的关联方。本人承诺在未来十二个月亦不发生上述情形。”

（十五）关于法律瑕疵事项的承诺

发行人控股股东、实际控制人赵武和实际控制人吴炜靖承诺：

“一、若公司或其子公司因租赁的房屋未办理租赁备案手续问题而遭受任何损失或承担任何责任，本人保证对其进行充分补偿，使之恢复到未遭受该等损失或承担该等责任之前的经济状态。

二、若公司租赁的位于深圳市龙岗区横岗街道六约社区金塘工业区勤富一街5号、7号和9号房屋，在租赁有效期限内被强制拆迁或产生纠纷导致无法继续租用，本人愿承担公司因不能使用该等物业而导致的一切经济损失。

三、在首次公开发行股票并上市前，如因公司及其子公司未依法为员工缴纳社会保险费或住房公积金问题，根据有关主管部门或员工的要求补缴本次发行并上市报告期或之前任何期间的职工社会保险而遭受损失或承担任何责任（包括但不限于补缴职工社会保险金、住房公积金等），本人将自愿保证对公司及其子公司进行充分补偿，无条件承担所有补缴款项、罚款、赔偿责任及其他一切相关费用的缴付义务，使公司恢复到未遭受该等损失或承担该等责任之前的经济状态。

四、若公司因配件产品未经 MFi 认证而受到苹果公司主张权利而遭受的一切损失，由本人承担相应责任及赔偿。”

（十六）保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺

1、本次发行的保荐人/主承销商中信证券承诺：

“因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。

保荐人因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件如有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。”

2、发行人律师信达承诺：

“若因信达为发行人首次公开发行股票并在主板上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。”

3、发行人审计师安永承诺：

“本所承诺，因本所为发行人首次公开发行股票并在主板上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，从而给投资者造成损失的，本所将依法赔偿投资者损失。”

4、发行人评估机构北京金开承诺：

“本公司承诺因其为发行人首次公开发行股票并在主板上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。”

附件三、股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度等制度的建立健全及运行情况说明

发行人自成立以来，根据《公司法》《证券法》等有关法律、法规、规范性文件以及证监会和交易所的相关监管要求，逐步建立健全了规范的公司治理结构，建立了独立董事制度，设立了董事会秘书和董事会专门委员会，制定或完善了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》、董事会各专门委员会工作细则等一系列公司治理文件。

（一）股东大会制度的建立健全及运行情况

公司现行有效的《公司章程》《股东大会议事规则》对公司股东大会的职权、召集、提案和通知、召开、表决和决议等作出了明确的规定。自股份公司设立以来，股东大会严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定召开，运行规范。

报告期内，发行人股东大会一直按照《公司法》及《公司章程》的规定和要求规范运作。自 2020 年 1 月 1 日至本招股说明书签署日，发行人共召开了 15 次股东大会。

（二）董事会制度的建立健全及运行情况

截至本招股说明书签署日，发行人董事会由 7 名董事组成，其中包括 3 名独立董事。董事会设董事长 1 名，由董事会全体董事过半数选举产生。董事会为发行人的经营决策机构，负责执行股东大会的决议，对股东大会负责。

报告期内，董事会一直按照《公司法》及《公司章程》的规定和要求规范运作。自 2020 年 1 月 1 日至本招股说明书签署日，发行人共召开了 16 次董事会会议。

（三）监事会制度及运行情况

截至本招股说明书签署日，发行人监事会由 3 名监事组成，设监事会主席 1 名。其中，监事会有职工代表监事 1 人，由发行人职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。

报告期内，监事会一直按照《公司法》及《公司章程》的规定和要求规范运作。自 2020 年 1 月 1 日至本招股说明书签署日，发行人共召开了 14 次监事会会议。

（四）独立董事制度的建立健全及履行职责情况

2020 年 11 月 4 日，公司召开第四届董事会第十五次会议审议通过了《关于董事会换届选举的议案》，董事会选举曾任伟、曹玮、黄海升为公司第五届董事会独立董事候选人，任期三年。

发行人根据《公司章程》的规定，于 2020 年 11 月 20 日召开第五届董事会第一次会议，审议通过了《独立董事工作制度》，对独立董事的任职资格、提名、选举、更换、职权及职责等作了详细的规定。发行人独立董事享有《公司法》《证券法》及其他法律、行政法规、部门规章、规范性文件与《公司章程》赋予董事的一般职权。

发行人独立董事自任职以来，按照《公司章程》《独立董事工作制度》等相关制度的规定行使权利、履行义务，积极参与公司决策，为发行人治理结构的完善规范运作起到了积极作用。

（五）董事会秘书制度的建立健全及履行职责情况

2020 年 11 月 20 日，公司召开第五届董事会第一次会议通过了《关于聘任公司董事会秘书的议案》，聘任张志建为公司董事会秘书。发行人《董事会秘书工作细则》，对董事会秘书的任职资格、职责、解聘等进行了规定。

公司董事会秘书自任职以来，依法筹备了历次董事会会议及股东大会，确保了公司董事会会议和股东大会的依法召开，在完善公司治理方面发挥了重要作用，促进了公司的规范运作。

附件四、审计委员会及其他专门委员会的设置情况说明

发行人在董事会下设审计委员会、薪酬委员会、提名委员会、战略委员会共计 4 个专门委员会作为董事会的专门工作机构，向董事会报告工作并对董事会负责。2020 年 11 月 20 日，公司召开第五届董事会第一次会议审议通过了《关于设立公司董事会专门委员会的议案》《关于制定<审计委员会工作细则>的议案》《关于制定<提名委员会工作细则>的议案》《关于制定<薪酬委员会工作细则>的议案》《关于制定<战略委员会工作细则>的议案》，并选举出专门委员会成员。

（一）审计委员会

根据《审计委员会工作细则》，发行人审计委员会由 3 名董事组成，独立董事应当在审计委员会成员中占半数以上并担任召集人，其中至少应有 1 名独立董事是会计专业人士。委员应由董事会选举产生。截至本招股说明书签署日，发行人审计委员会由 3 名董事组成，分别为曹玮、黄海升、赵武，其中曹玮担任召集人。

（二）薪酬委员会

根据《薪酬委员会工作细则》，发行人薪酬委员会由 3 名董事组成，其中独立董事占多数，应为 2 名。委员应由董事会选举产生，设主任委员（召集人）一名，由独立董事担任，负责主持委员会工作。截至本招股说明书签署日，发行人薪酬委员会由 3 名董事组成，分别为黄海升、曹玮、赵武，其中黄海升担任召集人。

（三）提名委员会

根据《提名委员会工作细则》，发行人提名委员会由 3 名董事组成，其中独立董事为 2 名。委员应由董事会选举产生，设主任委员（召集人）一名，由独立董事担任，负责主持委员会工作。截至本招股说明书签署日，发行人薪酬委员会由 3 名董事组成，分别为曾任伟、曹玮、赵武，其中曾任伟担任召集人。

（四）战略委员会

根据《战略委员会工作细则》，发行人战略委员会由 3 名董事组成，其中

至少包括 1 名独立董事。委员应由董事会选举产生，设主任委员（召集人）一名，由发行人董事长担任。截至本招股说明书签署日，发行人战略委员会由 3 名董事组成，分别为赵武、张志建、黄海升，其中赵武担任召集人。

公司各专门委员会自建立之日起至本招股说明书签署日，始终保持规范、有序运行，保障了董事会各项工作的顺利开展，对完善公司治理结构起到良好的促进作用。

附件五、募集资金具体运用情况

经公司第五届董事会第八次会议、2022 年第二次临时股东大会审议批准，公司拟向社会公众公开发行境内人民币普通股（A 股）不超过 5,200 万股，发行股份募集资金扣除发行费用后的净额，将投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金	实施主体
1	深圳生产基地搬迁扩建项目	41,936.33	41,936.33	品胜电子
2	研发中心及总部办公建设项目	19,964.86	19,964.86	品胜电子
3	品牌建设及市场推广项目	13,800.00	13,800.00	品胜电子
合计		75,701.19	75,701.19	-

公司将严格按照有关管理制度的规定使用募集资金。若本次公开发行新股实际募集资金净额低于计划投资，项目的资金缺口部分由公司以自有资金或自筹资金的方式予以补足；若募集资金超过计划投资，公司将严格按照监管机构的有关规定管理和使用超募资金。在本次募集资金到位之前，公司根据项目的实际情况以自筹资金先行投入的，公司将在募集资金到位之后，按照相关法规规定的程序予以置换。

（一）募集资金使用管理制度

为了规范公司募集资金管理，切实保护广大投资者的利益，公司 2022 年第二次临时股东大会审议通过了《广东品胜电子股份有限公司募集资金管理制度》。《广东品胜电子股份有限公司募集资金管理制度》对募集资金的存放、使用情况、监督与信息披露等进行了规定，公司募集资金将实行专户存储，切实做到专款专用。

（二）募集资金投入的时间周期和进度

1、深圳生产基地搬迁扩建项目

深圳生产基地搬迁扩建项目计划建设期 24 个月，具体实施进度安排如下表所示：

阶段/时间（月）	T+24				
	1~2	3~7	8~14	15~22	23~24
初步设计					

阶段/时间（月）	T+24				
	1~2	3~7	8~14	15~22	23~24
建安工程					
设备购置及安装					
人员招聘及培训					
生产运营					

2、研发中心及总部办公建设项目

研发中心及总部办公建设项目计划建设期 24 个月，具体实施进度安排如下表所示：

阶段/时间（月）	T+24			
	1~2	3~12	13~14	15~24
初步设计				
建安工程				
设备/软件购置及安装				
人员招聘及培训				
技术研发				

3、品牌建设及市场推广项目

品牌建设及市场推广项目计划分 36 个月投入 13,800.00 万元，加强品牌建设和产品市场推广，通过天猫/京东旗舰店推广、品牌推广、媒体广告等方式进一步强化公司品牌影响力，提升公司市场开拓及营销能力。

（三）募集资金投资项目可能存在的环保问题

发行人募集资金投资项目不属于重污染项目，涉及的主要环境污染物为废气、废水、固体废弃物和噪声，发行人主要采取的处置措施如下：

1、废气

募集资金投资项目产生的废气主要为生产过程所产生的少量废气，通过排气扇处理。

2、废水

募集资金投资项目产生的废水主要为员工生活污水，经化粪池处理达标后排入园区污水管网。

3、固体废弃物

募集资金投资项目固体废弃物主要有废包材、废机油、生活垃圾等，废包材由供货方回收，废机油等危险废物交由具备危险废物处理资质的部门进行处理，生活垃圾由环卫部门每天清运。

4、噪声

募集资金投资项目主要噪声为设备运行噪声，公司将通过安装减震垫、隔声墙等噪声防治措施减少噪声污染。

（四）募集资金投资项目新取得的土地情况

本次募集资金投资项目所需土地已取得权证号为粤（2023）深圳市不动产权第 0406587 号的不动产权证书，相关地块坐落于深圳市龙岗区园山街道，宗地面积 10,488 平方米，权利性质为出让，符合土地管理相关规定的要求。

第十三节 附录

附录一 注册商标

（一）境内注册商标

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1	品胜芯能源	发行人	61061766	3	2022-08-14 至 2032-08-13	原始取得	无
2	品胜芯能源	发行人	61060437	6	2022-08-14 至 2032-08-13	原始取得	无
3	品胜芯能源	发行人	61052031	22	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
4	品胜芯能源	发行人	61051982	20	2022-08-14 至 2032-08-13	原始取得	无
5	品胜芯能源	发行人	61050854	27	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
6	品胜芯能源	发行人	61050111	42	2022-08-14 至 2032-08-13	原始取得	无
7	品胜芯能源	发行人	61043720	40	2022-08-14 至 2032-08-13	原始取得	无
8	品胜芯能源	发行人	61041246	26	2022-08-14 至 2032-08-13	原始取得	无
9	品胜芯能源	发行人	61040824	8	2022-08-14 至 2032-08-13	原始取得	无
10	品胜芯能源	发行人	61038234	10	2022-06-14 至 2032-06-13	原始取得	无
11	品胜芯能源	发行人	61011245	39	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
12	快 葱	发行人	60632010	37	2022-06-14 至 2032-06-13	原始取得	无
13	品胜芯能源	发行人	60606353	35	2022-06-14 至 2032-06-13	原始取得	无
14	品胜芯动力	发行人	60602360	35	2022-06-14 至 2032-06-13	原始取得	无
15	快 葱	发行人	60602332	35	2022-06-14 至 2032-06-13	原始取得	无
16	谷 折	发行人	60299017	33	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
17	谷 折	发行人	60298860	25	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
18	谷 折	发行人	60297794	5	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
19	谷 折	发行人	60295744	8	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
20	谷 折	发行人	60293713	13	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
21	谷 折	发行人	60293412	42	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
22	谷 折	发行人	60290543	32	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
23	谷 折	发行人	60289776	21	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
24	谷 折	发行人	60289720	18	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
25	四喜丸子	发行人	60289135	8	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
26	谷 折	发行人	60286612	29	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
27	谷 折	发行人	60284147	7	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
28	谷 折	发行人	60283045	22	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
29	谷 折	发行人	60282450	41	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
30	谷 折	发行人	60282432	40	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
31	谷 折	发行人	60282079	39	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
32	折 谷	发行人	60281450	35	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
33	谷 折	发行人	60281120	12	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
34	谷 折	发行人	60280508	43	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
35	谷 折	发行人	60279924	9	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
36	谷 折	发行人	60278682	27	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
37	谷 折	发行人	60278387	3	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
38	谷 折	发行人	60276600	34	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
39	谷 折	发行人	60273849	24	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
40	谷 折	发行人	60273689	2	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
41	谷 折	发行人	60273385	26	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
42	谷 折	发行人	60273367	10	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
43	谷 折	发行人	60272902	14	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
44	谷 折	发行人	60272784	23	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
45	谷 折	发行人	60272709	19	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
46	谷 折	发行人	60271810	6	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
47	谷 折	发行人	60271555	45	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
48	谷 折	发行人	60271539	44	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
49	谷 折	发行人	60270290	4	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
50	谷 折	发行人	60269841	31	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
51	谷 折	发行人	60269818	30	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
52	谷 折	发行人	60269427	17	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
53	谷 折	发行人	60268982	1	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
54	谷 折	发行人	60268281	20	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
55	谷 折	发行人	60268270	15	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
56	谷 折	发行人	60267923	16	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
57	谷 折	发行人	60267889	9	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
58	谷 折	发行人	60266828	38	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
59	谷 折	发行人	60266804	37	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
60	谷 折	发行人	60266784	36	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
61	谷 折	发行人	60266756	28	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
62	谷 折	发行人	60266711	11	2022-04-21 至 2032-04-20	原始取得	无
63	芯动力	发行人	59974025	39	2022-06-07 至 2032-06-06	原始取得	无
64	芯自由	发行人	59970845	5	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
65	芯自由	发行人	59969599	45	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
66	芯自由	发行人	59969194	15	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
67	芯自由	发行人	59964481	7	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
68	带电青年	发行人	59960895	8	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
69	芯自由	发行人	59960892	8	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
70	芯自由	发行人	59960119	22	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
71	芯自由	发行人	59959872	34	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
72	芯自由	发行人	59959264	12	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
73	芯自由	发行人	59959241	10	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
74	芯自由	发行人	59958323	25	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
75	芯自由	发行人	59956116	33	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
76	芯自由	发行人	59956095	26	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
77	芯自由	发行人	59955920	43	2022-06-07 至 2032-06-06	原始取得	无
78	芯自由	发行人	59955878	41	2022-06-07 至 2032-06-06	原始取得	无

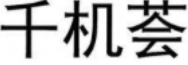
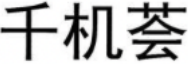
序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
79	芯自由	发行人	59950138	44	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
80	芯自由	发行人	59949422	18	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
81	芯自由	发行人	59948032	38	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
82	芯自由	发行人	59947131	37	2022-06-07 至 2032-06-06	原始取得	无
83	芯自由	发行人	59946536	39	2022-06-07 至 2032-06-06	原始取得	无
84	芯自由	发行人	59946488	27	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
85	芯自由	发行人	59944993	40	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
86	闪姜君	发行人	59674817	21	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
87	闪姜君	发行人	59674772	10	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
88	闪姜君	发行人	59674757	9	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
89	闪姜君	发行人	59674312	5	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无

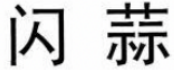
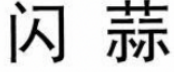
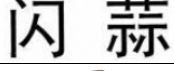
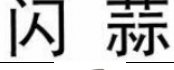
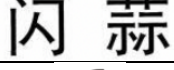
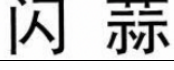
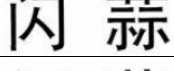
序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
90	闪姜君	发行人	59674259	2	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
91	闪姜君	发行人	59672378	35	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
92	闪姜君	发行人	59671891	13	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
93	闪姜君	发行人	59671579	12	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
94	闪姜君	发行人	59670563	29	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
95	闪姜君	发行人	59670542	28	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
96	闪姜君	发行人	59669827	44	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
97	闪姜君	发行人	59669798	20	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
98	闪姜君	发行人	59669713	16	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
99	闪姜君	发行人	59665607	43	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
100	闪姜君	发行人	59665128	11	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
101	闪姜君	发行人	59664774	32	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
102	闪姜君	发行人	59662653	4	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
103	闪姜君	发行人	59661414	24	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
104	闪姜君	发行人	59661275	17	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
105	闪姜君	发行人	59660917	31	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
106	闪姜君	发行人	59660893	30	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
107	闪姜君	发行人	59660585	9	2022-03-28 至 2032-03-27	原始取得	无
108	闪姜君	发行人	59659580	41	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
109	闪姜君	发行人	59659464	33	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
110	闪姜君	发行人	59659420	26	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
111	闪姜君	发行人	59659267	22	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
112	闪姜君	发行人	59659154	3	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
113	闪姜君	发行人	59656466	27	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
114	闪姜君	发行人	59655715	18	2022-04-07 至 2022-04-06	原始取得	无
115	闪姜君	发行人	59654577	39	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
116	闪姜君	发行人	59653874	34	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
117	闪姜君	发行人	59652372	38	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
118	闪姜君	发行人	59652253	6	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
119	闪姜君	发行人	59650336	42	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
120	闪姜君	发行人	59650212	1	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
121	闪姜君	发行人	59649917	37	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
122	闪姜君	发行人	59648949	25	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
123	闪姜君	发行人	59648916	23	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
124	闪姜君	发行人	59648513	19	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
125	闪姜君	发行人	59647746	14	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
126	闪姜君	发行人	59647660	45	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
127	闪姜君	发行人	59644519	7	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
128	闪姜君	发行人	59643553	40	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
129	闪姜君	发行人	59642999	8	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
130	闪姜君	发行人	59641930	36	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
131	闪姜君	发行人	59640682	15	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
132	带电青年	发行人	58831701	35	2022-02-21 至 2032-02-20	原始取得	无
133	PISEN	发行人	58821658	45	2022-02-28 至 2032-02-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
134		发行人	58367196	22	2022-07-14 至 2032-07-13	原始取得	无
135		发行人	57712445	9	2022-01-21 至 2032-01-20	原始取得	无
136		发行人	57715472	35	2022-01-28 至 2032-01-27	原始取得	无
137		发行人	57718968	37	2022-01-28 至 2032-01-27	原始取得	无
138		发行人	57405182	7	2022-04-28 至 2032-04-27	原始取得	无
139		发行人	57386909	9	2022-05-07 至 2032-05-06	原始取得	无
140		发行人	57385476	7	2022-05-07 至 2032-05-06	原始取得	无
141		发行人	56847492	6	2022-04-14 至 2032-04-13	原始取得	无
142		发行人	55577987	38	2021-12-07 至 2031-12-06	原始取得	无
143		发行人	55590404	9	2022-02-14 至 2032-02-13	原始取得	无
144		发行人	55450471	6	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
145		发行人	55450447	5	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
146		发行人	55450400	3	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
147		发行人	55450146	45	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
148		发行人	55450114	44	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
149		发行人	55449552	11	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
150		发行人	55449464	10	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
151		发行人	55449387	1	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
152		发行人	55449235	20	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
153		发行人	55448615	42	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
154		发行人	55448392	9	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
155		发行人	55448150	17	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
156		发行人	55447427	37	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
157		发行人	55445881	41	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
158	闪 蒜	发行人	55445075	7	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
159	闪 蒜	发行人	55443607	34	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
160		发行人	55443285	35	2022-01-14 至 2032-01-13	原始取得	无
161		发行人	55443198	27	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
162	闪 蒜	发行人	55442955	9	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
163		发行人	55442621	45	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
164		发行人	55442573	32	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
165		发行人	55442224	44	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
166		发行人	55441401	21	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
167		发行人	55440243	13	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
168		发行人	55440049	22	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
169		发行人	55437445	39	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
170		发行人	55437418	38	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
171	闪 蒜	发行人	55437216	16	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
172	闪 蒜	发行人	55436952	2	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
173		发行人	55436513	20	2022-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
174	闪 蒜	发行人	55436457	30	2021-12-21 至 2031-12-20	原始取得	无
175		发行人	55436212	24	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
176	闪 蒜	发行人	55436031	28	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
177	闪 蒜	发行人	55436016	27	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
178		发行人	55433668	37	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
179		发行人	55433190	23	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
180	闪 蒜	发行人	55433183	23	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
181		发行人	55432836	2	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
182		发行人	55432222	18	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
183		发行人	55431982	16	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
184	闪 蒜	发行人	55431862	12	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
185	闪 蒜	发行人	55431726	19	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
186		发行人	55431704	10	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
187	闪 蒜	发行人	55431108	38	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
188	闪 蒜	发行人	55429910	39	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
189		发行人	55429181	43	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
190	闪 蒜	发行人	55428750	40	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
191		发行人	55428743	26	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
192	闪 蒜	发行人	55426545	41	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
193		发行人	55425734	36	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
194		发行人	55425638	6	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
195	闪 蒜	发行人	55424668	24	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
196	闪 蒜	发行人	55424636	22	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
197		发行人	55424542	19	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
198	闪 蒜	发行人	55424501	18	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
199	闪 蒜	发行人	55424472	15	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
200	闪 蒜	发行人	55424441	14	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
201		发行人	55424393	12	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
202	闪 蒜	发行人	55423389	26	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
203	闪 蒜	发行人	55422242	11	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
204		发行人	55421945	32	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
205		发行人	55421927	31	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
206		发行人	55421832	3	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
207	闪 蒜	发行人	55421360	42	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
208		发行人	55420896	34	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
209	闪 蒜	发行人	55420538	43	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
210	闪 蒜	发行人	55420303	8	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
211	闪 蒜	发行人	55419698	36	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
212	闪 蒜	发行人	55419637	35	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
213	闪 蒜	发行人	55419599	25	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
214		发行人	55419464	14	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
215		发行人	55419305	30	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
216	闪 蒜	发行人	55419287	29	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
217		发行人	55419274	28	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
218	闪 蒜	发行人	55418792	21	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
219	闪 蒜	发行人	55417276	4	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
220	闪 蒜	发行人	55417248	1	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
221		发行人	55417118	9	2022-01-14 至 2032-01-13	原始取得	无
222		发行人	55417095	8	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
223		发行人	55417068	7	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
224		发行人	55416002	33	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
225	闪 蒜	发行人	55415988	33	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
226		发行人	55415703	40	2021-11-28 至 2031-11-27	原始取得	无
227	闪 蒜	发行人	55414697	13	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
228		发行人	55414662	15	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
229		发行人	55414122	29	2021-11-21 至 2031-11-20	原始取得	无
230		发行人	55412735	17	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
231	闪 蒜	发行人	55412692	5	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
232		发行人	55412675	4	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
233	PISEN	发行人	55275073	24	2021-12-21 至 2031-12-20	原始取得	无
234	闪 葱	发行人	55096497	36	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
235	闪 葱	发行人	55096108	43	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
236	闪 葱	发行人	55093125	41	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
237	闪 葱	发行人	55086530	44	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
238	闪 葱	发行人	55079839	45	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
239	闪 葱	发行人	55071414	39	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
240	闪 葱	发行人	55068982	42	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
241	闪 葱	发行人	55061833	37	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
242	闪 葱	发行人	55022515	30	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
243	闪 葱	发行人	55023808	9	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
244	闪 葱	发行人	55024656	17	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
245	闪 葱	发行人	55024912	35	2021-11-07 至 2031-11-06	原始取得	无
246	闪 葱	发行人	55025239	38	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
247	闪 葱	发行人	55026429	20	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
248	闪 葱	发行人	55026507	24	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
249	PISEN 闪租	发行人	55027327	9	2022-02-14 至 2032-02-13	原始取得	无
250	闪 葱	发行人	55029520	32	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
251	闪 葱	发行人	55029752	8	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
252	PISEN 闪租	发行人	55030179	38	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
253	闪 葱	发行人	55031221	4	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
254	PISEN 闪租	发行人	55032129	37	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
255	闪 葱	发行人	55032713	28	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
256	闪 葱	发行人	55032993	16	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
257	闪 葱	发行人	55033234	22	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
258	闪 葱	发行人	55034727	34	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
259	闪 葱	发行人	55035076	23	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
260	闪 葱	发行人	55037573	18	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
261	闪 葱	发行人	55037852	1	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
262	闪 葱	发行人	55039357	7	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
263	闪冲	发行人	55039675	37	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
264	PISEN 闪充	发行人	55039752	40	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
265	闪 葱	发行人	55040142	9	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
266	品胜闪充	发行人	55041170	37	2022-01-14 至 2032-01-13	原始取得	无
267	闪 葱	发行人	55042925	29	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
268	闪 葱	发行人	55043981	10	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
269	闪 葱	发行人	55044004	11	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
270	闪 葱	发行人	55044759	14	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
271	闪 葱	发行人	55046119	2	2021-11-07 至 2031-11-06	原始取得	无
272	闪 葱	发行人	55046143	3	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
273	闪 葱	发行人	55046756	33	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
274	闪 葱	发行人	55049885	40	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
275	闪 葱	发行人	55050137	19	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
276	闪 葱	发行人	55050216	25	2022-01-14 至 2032-01-13	原始取得	无
277	PISEN 闪租	发行人	55051146	35	2022-01-14 至 2032-01-13	原始取得	无
278	闪 葱	发行人	55052949	31	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
279	闪 葱	发行人	55053714	5	2021-11-07 至 2031-11-06	原始取得	无
280	闪 葱	发行人	55053747	6	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
281	闪 葱	发行人	55053944	13	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
282	闪 葱	发行人	55053991	15	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
283	闪 葱	发行人	55054239	21	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
284	闪 葱	发行人	55054315	26	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
285	闪 葱	发行人	55054328	27	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
286	闪 葱	发行人	55055691	12	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
287	PISEN 闪租	发行人	55058348	40	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
288	 3C EASY	发行人	54911603	9	2022-02-28 至 2032-02-27	原始取得	无
289	 3C EASY	发行人	54921601	40	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
290	惠易修	发行人	54867450	37	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
291	惠易修	发行人	54874870	40	2021-11-07 至 2031-11-06	原始取得	无
292	惠易修	发行人	54885165	38	2021-11-07 至 2031-11-06	原始取得	无
293	惠易修	发行人	54885788	35	2021-11-07 至 2031-11-06	原始取得	无
294	惠易修	发行人	54886272	9	2021-11-07 至 2031-11-06	原始取得	无
295	品胜闪修	发行人	54741412	37	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
296	品胜易修购	发行人	54743779	9	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
297	品胜易修购	发行人	54748979	40	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
298	品胜易修购	发行人	54752735	38	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
299	品胜闪修	发行人	54754743	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
300	品胜易修购	发行人	54759096	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
301	品胜易修购	发行人	54759126	37	2022-02-20 至 2032-02-19	原始取得	无
302	品胜快修	发行人	54549310	9	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
303	品胜快修	发行人	54560664	37	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
304	3C EASY	发行人	54562547	40	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
305	品胜快修	发行人	54565365	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
306	3C EASY	发行人	54571666	38	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
307	品胜快修	发行人	54582532	38	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
308	品胜快修	发行人	54582554	40	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
309	品胜菌	发行人	54298620	25	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
310	四喜丸子	发行人	54299018	12	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
311	四喜丸子	发行人	54299778	21	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
312	品胜菌	发行人	54300172	21	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
313	带电青年	发行人	54300185	21	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
314	 品胜哥	发行人	54300892	35	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
315	 品胜哥	发行人	54302001	37	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
316	品胜君	发行人	54302069	35	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
317	带电青年	发行人	54302080	7	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
318	 品胜哥	发行人	54302435	39	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
319	MeatBall	发行人	54306807	7	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
320	四喜丸子	发行人	54307774	3	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
321	品胜菌	发行人	54310986	28	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
322	MeatBall	发行人	54312249	12	2021-10-28 至 2031-10-27	原始取得	无
323	品胜君	发行人	54312543	25	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
324	品胜菌	发行人	54313697	35	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
325	品胜菌	发行人	54314050	37	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
326	带电青年	发行人	54314085	3	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
327	四喜丸子	发行人	54314115	7	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
328	POWERTEEN	发行人	54314170	11	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
329	POWERTEEN	发行人	54316867	28	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
330	品胜菌	发行人	54320302	9	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
331	品胜菌	发行人	54320321	11	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
332	POWERTEEN	发行人	54320407	21	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
333	 品胜小哥	发行人	54320700	35	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
334	 品胜小哥	发行人	54321866	37	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
335	四喜丸子	发行人	54321925	28	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
336	带电青年	发行人	54321930	28	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
337	品胜菌	发行人	54324616	39	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
338	品胜君	发行人	54324621	39	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
339	 品胜小哥	发行人	54326788	39	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
340	带电青年	发行人	54327613	12	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
341	品胜君	发行人	54329155	37	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
342	带电青年	发行人	54330428	11	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
343	品胜君	发行人	54330729	9	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
344	 品胜哥	发行人	54330781	25	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
345	 品胜小哥	发行人	54330788	25	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
346	品胜菌	发行人	54331269	12	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
347	POWERTEEN	发行人	54331303	12	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
348	POWERTEEN	发行人	54331548	3	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
349	品胜潮玩	发行人	54136070	20	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
350	品胜宠物生活	发行人	54136088	20	2021-09-21 至 2031-09-20	原始取得	无
351	品胜文具	发行人	54136301	16	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
352	品胜五金	发行人	54137950	8	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
353	品胜健身	发行人	54138005	10	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
354	品胜维修配件	发行人	54138186	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
355	品胜宠物生活	发行人	54140735	18	2022-02-14 至 2032-02-13	原始取得	无
356	品胜健康	发行人	54140896	10	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
357	品胜 3C 服务	发行人	54141180	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
358	品胜运动	发行人	54144759	10	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
359	品胜动力	发行人	54148424	9	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
360	品胜出行	发行人	54148496	3	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
361	品胜光学	发行人	54149695	9	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
362	品胜外设	发行人	54149862	16	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
363	品胜网络耗材	发行人	54151332	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
364	品胜智能家居	发行人	54152890	20	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
365	品胜户外	发行人	54156750	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
366	品胜潮玩	发行人	54156865	14	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
367	品胜数码	发行人	54157004	9	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
368	品胜车品	发行人	54157545	3	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
369	品胜游戏	发行人	54159057	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
370	品胜手配	发行人	54160623	9	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
371	品胜网络	发行人	54160627	9	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
372	品胜蓝牙	发行人	54161217	9	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
373	品胜电子教育	发行人	54161225	9	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
374	品胜办公	发行人	54161319	16	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
375	品胜母婴	发行人	54161935	10	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
376	品胜电教	发行人	54165384	9	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
377	品胜车品	发行人	54165486	11	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
378	品胜通讯	发行人	54166970	9	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
379	品胜出行	发行人	54167015	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
380	品胜车品	发行人	54167188	27	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
381	品胜智能家居	发行人	54168155	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
382	品胜保健	发行人	54168305	20	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
383	品胜出行	发行人	54169803	27	2021-09-28 至 2031-09-27	原始取得	无
384	品胜保健	发行人	54170002	10	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
385	品胜安防	发行人	54102066	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
386	品胜游戏	发行人	54102873	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
387	品胜智能生活	发行人	54103594	20	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
388	品胜电器	发行人	54104710	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
389	品胜生活	发行人	54104775	16	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
390	品胜影像	发行人	54105794	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
391	品胜通讯	发行人	54105830	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
392	品胜宠物生活	发行人	54105855	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
393	品胜网络耗材	发行人	54105864	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
394	品胜手配	发行人	54107081	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
395	品胜健身	发行人	54108864	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
396	品胜潮玩	发行人	54108919	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
397	品胜母婴	发行人	54112411	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
398	品胜蓝牙	发行人	54112705	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
399	品胜安防	发行人	54113417	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
400	品胜智能生活	发行人	54113458	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
401	品胜清洁	发行人	54113467	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
402	品胜动力	发行人	54115122	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
403	品胜车品	发行人	54116594	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
404	品胜光学	发行人	54116635	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
405	品胜照明	发行人	54116640	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
406	品胜智能生活	发行人	54117312	14	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
407	品胜文具	发行人	54117775	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
408	品胜安防	发行人	54117803	13	2021-10-14 至 2031-10-13	原始取得	无
409	品胜生活	发行人	54117823	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
410	品胜智能生活	发行人	54119608	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
411	品胜户外	发行人	54119702	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
412	品胜五金	发行人	54119714	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
413	品胜影像	发行人	54119749	9	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
414	品胜音乐	发行人	54120771	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
415	品胜影音	发行人	54120775	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
416	品胜家电	发行人	54120787	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
417	品胜保健	发行人	54122313	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
418	品胜外设	发行人	54125086	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
419	品胜出行	发行人	54125107	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
420	品胜生活	发行人	54126645	14	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
421	品胜厨电	发行人	54127448	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
422	品胜智能生活	发行人	54127483	16	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
423	品胜电气	发行人	54127533	39	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
424	品胜网络	发行人	54127801	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
425	品胜运动	发行人	54127814	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
426	品胜生活	发行人	54128544	10	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
427	品胜电子教育	发行人	54129670	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
428	品胜电教	发行人	54129685	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
429	品胜电气	发行人	54131926	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
430	品胜智能家居	发行人	54131937	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
431	品胜办公	发行人	54131949	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
432	品胜健康	发行人	54131963	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
433	品胜个护	发行人	54134827	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
434	品胜数码	发行人	54134970	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
435	品胜维修配件	发行人	54135017	35	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
436		发行人	54059538	37	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
437		发行人	54074447	25	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
438		发行人	54079156	35	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
439	品胜贴膜哥	发行人	54081773	37	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
440	品胜贴膜哥	发行人	54081806	35	2021-11-07 至 2031-11-06	原始取得	无
441	品胜贴膜哥	发行人	54085530	25	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
442	品胜膜哥	发行人	53769389	37	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
443	品胜膜哥	发行人	53769420	9	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
444	品胜贴膜哥	发行人	53772497	37	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
445	品胜贴膜哥	发行人	53774956	9	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
446	品胜贴膜哥	发行人	53774990	25	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
447	品胜膜哥	发行人	53778017	35	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
448	品胜贴膜哥	发行人	53782385	35	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
449	品胜膜哥	发行人	53787289	25	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
450	品胜线材	发行人	51435258	35	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
451	品胜线缆	发行人	51444319	35	2021-09-14 至 2031-09-13	原始取得	无
452	品胜线缆	发行人	51445478	9	2021-08-07 至 2031-08-06	原始取得	无
453	品胜线材	发行人	51446968	9	2021-07-21 至 2031-07-20	原始取得	无
454	PISEN	发行人	51469873	30	2021-09-14 至 2031-09-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
455	千机选	发行人	49481295	21	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
456	千机优选	发行人	49481305	21	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
457	千机优选	发行人	49484094	7	2021-08-21 至 2031-08-20	受让取得	无
458	3C EASY	发行人	49486584	9	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
459	PISEN	发行人	49489516	8	2021-07-07 至 2031-07-06	原始取得	无
460	千机优选	发行人	49490745	11	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
461	千机选	发行人	49490766	12	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
462	千机选	发行人	49495643	7	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
463	千机选	发行人	49496373	9	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
464	千机选	发行人	49497883	11	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
465	千机优选	发行人	49497916	12	2021-07-07 至 2031-07-06	受让取得	无
466	千机优选	发行人	49498423	28	2021-08-21 至 2031-08-20	受让取得	无
467	千机选	发行人	49498728	20	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
468	千机优选	发行人	49498872	9	2021-07-07 至 2031-07-06	受让取得	无
469	四喜丸子	发行人	49498980	11	2021-04-21 至 2031-04-20	原始取得	无
470	千机选	发行人	49500981	9	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
471	千机优选	发行人	49502503	20	2021-07-07 至 2031-07-06	受让取得	无
472	千机选	发行人	49503668	28	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
473	PISEN	发行人	49505191	6	2021-04-21 至 2031-04-20	原始取得	无
474	千机选	发行人	49508044	37	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
475	千机选	发行人	49508476	6	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
476	千机优选	发行人	49510089	9	2021-07-07 至 2031-07-06	受让取得	无
477	千机优选	发行人	49512272	6	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
478	PISEN	发行人	48179119	6	2021-05-28 至 2031-05-27	原始取得	无
479	PISEN	发行人	48184614	9	2021-08-28 至 2031-08-27	原始取得	无
480	PISEN	发行人	46862274	11	2021-04-21 至 2031-04-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
481		发行人	46880843	16	2021-05-07 至 2031-05-06	原始取得	无
482	品胜三合一	发行人	46893878	9	2021-05-21 至 2031-05-20	原始取得	无
483		发行人	46900263	28	2021-04-14 至 2031-04-13	原始取得	无
484		发行人	46900752	21	2021-05-07 至 2031-05-06	原始取得	无
485		发行人	45787789	38	2020-12-21 至 2030-12-20	原始取得	无
486		发行人	45798847	18	2022-02-14 至 2032-02-13	原始取得	无
487		发行人	45803823	7	2021-04-07 至 2031-04-06	原始取得	无
488		发行人	45812199	7	2021-03-14 至 2031-03-13	原始取得	无
489		发行人	44468756	5	2021-03-28 至 2031-03-27	原始取得	无
490		发行人	44480668	37	2021-03-07 至 2031-03-06	受让取得	无
491		发行人	44494432	10	2020-12-28 至 2030-12-27	原始取得	无
492		发行人	44113779	5	2021-01-28 至 2031-01-27	原始取得	无
493		发行人	43633732	37	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
494	千机网	发行人	43517211	9	2020-11-28 至 2030-11-27	受让取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
495		发行人	43517606	7	2021-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
496	品胜优选	发行人	43140608	36	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
497	品胜严选	发行人	43140989	39	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
498	品胜严选	发行人	43141384	41	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
499	品胜优选	发行人	43141433	42	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
500	品胜优品	发行人	43141440	42	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
501	品胜优选	发行人	43142249	45	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
502	品胜优品	发行人	43143743	39	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
503	品胜优选	发行人	43145216	24	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
504	品胜优选	发行人	43147089	30	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
505	品胜优选	发行人	43147408	38	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
506	品胜优品	发行人	43151836	30	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
507	品胜严选	发行人	43153855	38	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
508	品胜优选	发行人	43155091	44	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
509	品胜优品	发行人	43155141	45	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
510	品胜优选	发行人	43156973	39	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
511	品胜严选	发行人	43158884	36	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
512	品胜严选	发行人	43159173	30	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
513	品胜优选	发行人	43159229	43	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
514	品胜优品	发行人	43159237	43	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
515	品胜严选	发行人	43159710	40	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
516	品胜优品	发行人	43160028	40	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
517	品胜优品	发行人	43160070	41	2020-11-21 至 2030-11-20	原始取得	无
518	品胜严选	发行人	43160094	42	2020-11-21 至 2030-11-20	原始取得	无
519	品胜优选	发行人	43164122	41	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
520	品胜严选	发行人	43164195	43	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
521	品胜优品	发行人	43164329	44	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
522	品胜优选	发行人	43165374	40	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
523	品胜严选	发行人	43168250	44	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
524	品胜严选	发行人	43168300	45	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
525	品胜优品	发行人	43169754	36	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
526	品胜优品	发行人	43170094	38	2020-10-28 至 2030-10-27	原始取得	无
527	品胜优品	发行人	43075421	23	2020-09-21 至 2030-09-20	原始取得	无
528	品胜严选	发行人	43075666	23	2020-09-21 至 2030-09-20	原始取得	无
529	品胜优品	发行人	43076108	17	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
530	品胜优品	发行人	43078029	13	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
531	品胜优品	发行人	43079141	10	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
532	品胜严选	发行人	43080777	26	2020-12-07 至 2030-12-06	原始取得	无
533	品胜严选	发行人	43084100	7	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
534	品胜优品	发行人	43085369	22	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
535	品胜严选	发行人	43086023	16	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
536	品胜优品	发行人	43086033	16	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
537	品胜严选	发行人	43086060	17	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
538	品胜严选	发行人	43087157	19	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
539	品胜优品	发行人	43087619	26	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
540	品胜优品	发行人	43090174	18	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
541	品胜优品	发行人	43090213	19	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
542	品胜严选	发行人	43090243	22	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
543	品胜严选	发行人	43090269	24	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
544	品胜优品	发行人	43090276	24	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
545	品胜优选	发行人	43090432	17	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
546	品胜严选	发行人	43090557	10	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
547	品胜优选	发行人	43093472	18	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
548	品胜优选	发行人	43093951	16	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
549	品胜优选	发行人	43094715	7	2021-10-21 至 2031-10-20	原始取得	无
550	品胜优选	发行人	43096205	22	2020-09-21 至 2030-09-20	原始取得	无
551	品胜优选	发行人	43096956	10	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
552	品胜严选	发行人	43097713	13	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
553	品胜优选	发行人	43097785	26	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
554	品胜优选	发行人	43098800	19	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
555	品胜优选	发行人	43098847	23	2020-09-21 至 2030-09-20	原始取得	无
556	品胜优选	发行人	43099691	13	2020-09-07 至 2030-09-06	原始取得	无
557	品胜严选	发行人	43100766	18	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
558	品胜优品	发行人	43103217	7	2021-02-07 至 2031-02-06	原始取得	无
559	品胜优品	发行人	42868270	14	2020-07-28 至 2030-07-27	原始取得	无
560	品胜优选	发行人	42869849	37	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
561	品胜优选	发行人	42870173	3	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
562	品胜优选	发行人	42870987	8	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
563	品胜优品	发行人	42871907	5	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
564	品胜优选	发行人	42871918	5	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
565	品胜严选	发行人	42871947	6	2020-10-28 至 2030-10-27	原始取得	无
566	品胜优品	发行人	42874205	1	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
567	品胜优选	发行人	42877257	12	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
568	品胜严选	发行人	42877385	3	2020-10-14 至 2030-10-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
569	品胜严选	发行人	42878565	37	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
570	品胜优品	发行人	42878833	6	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
571	品胜优选	发行人	42881900	14	2020-07-28 至 2030-07-27	原始取得	无
572	品胜优品	发行人	42883071	20	2020-10-21 至 2030-10-20	原始取得	无
573	品胜严选	发行人	42883233	4	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
574	品胜优选	发行人	42883249	4	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
575	品胜严选	发行人	42884502	1	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
576	品胜严选	发行人	42885665	8	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
577	品胜优选	发行人	42885744	27	2020-07-28 至 2030-07-27	原始取得	无
578	品胜严选	发行人	42886274	27	2020-07-28 至 2030-07-27	原始取得	无
579	品胜优品	发行人	42891658	8	2020-10-14 至 2030-10-13	原始取得	无
580	品胜优品	发行人	42891920	12	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
581	品胜优选	发行人	42891949	20	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
582	品胜优品	发行人	42893603	4	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
583	品胜严选	发行人	42893640	14	2020-07-28 至 2030-07-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
584	品胜优品	发行人	42894039	37	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
585	品胜优选	发行人	42894886	1	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
586	品胜严选	发行人	42895161	20	2020-10-14 至 2030-10-13	原始取得	无
587	品胜优选	发行人	42896143	6	2020-10-28 至 2030-10-27	原始取得	无
588	品胜严选	发行人	42896195	12	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
589	品胜优品	发行人	42896289	27	2020-08-07 至 2030-08-06	原始取得	无
590	品胜优品	发行人	42896738	3	2020-10-07 至 2030-10-06	原始取得	无
591	品胜严选	发行人	42896788	5	2020-10-14 至 2030-10-13	原始取得	无
592	千机	发行人	42436426	34	2020-08-07 至 2030-08-06	受让取得	无
593	千机	发行人	42456969	28	2020-08-07 至 2030-08-06	受让取得	无
594	AirBall	发行人	42272464	9	2020-11-28 至 2030-11-27	原始取得	无
595	千机	发行人	42277532	20	2020-11-07 至 2030-11-06	受让取得	无
596	千机	发行人	42188874	21	2020-08-14 至 2030-08-13	受让取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
597	千机	发行人	42192118	12	2020-10-28 至 2030-10-27	受让取得	无
598	千机	发行人	42194388	6	2020-08-14 至 2030-08-13	受让取得	无
599	千机	发行人	42206766	7	2020-12-28 至 2030-12-27	受让取得	无
600	千机	发行人	41875088	40	2020-08-28 至 2030-08-27	受让取得	无
601	千机	发行人	41876660	37	2020-11-28 至 2030-11-27	受让取得	无
602	千机	发行人	41891737	9	2020-08-28 至 2030-08-27	受让取得	无
603	千机	发行人	41891828	11	2020-06-21 至 2030-06-20	受让取得	无
604	千机	发行人	41895337	42	2020-09-21 至 2030-09-20	受让取得	无
605	PISEN	发行人	40628770	21	2020-06-21 至 2030-06-20	原始取得	无
606	品胜	发行人	40218300	21	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
607	PISEN	发行人	39697943	9	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
608	PISEN	发行人	38993467	36	2020-02-14 至 2030-02-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
609	千机网	发行人	38993927	37	2020-05-21 至 2030-05-20	受让取得	无
610	PISEN	发行人	38994998	16	2021-04-21 至 2031-04-20	原始取得	无
611	PISEN	发行人	38996683	8	2020-06-21 至 2030-06-20	原始取得	无
612	PISEN	发行人	38998556	20	2020-05-21 至 2030-05-20	原始取得	无
613	PISEN	发行人	39000263	17	2020-06-21 至 2030-06-20	原始取得	无
614	PISEN	发行人	39000285	19	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
615	PISEN	发行人	39000327	24	2020-09-14 至 2030-09-13	原始取得	无
616	PISEN	发行人	39003705	27	2020-02-14 至 2030-02-13	原始取得	无
617	PISEN	发行人	39007656	12	2020-09-21 至 2030-09-20	原始取得	无
618	品胜	发行人	39010417	35	2020-06-07 至 2030-06-06	原始取得	无
619	PISEN	发行人	39010904	41	2020-02-14 至 2030-02-13	原始取得	无
620	PISEN	发行人	39010946	42	2020-03-07 至 2030-03-06	原始取得	无
621	PISEN	发行人	39011188	39	2020-02-14 至 2030-02-13	原始取得	无
622	PISEN	发行人	39016220	9	2021-08-14 至 2031-08-13	原始取得	无
623	PISEN	发行人	39016401	35	2021-04-21 至 2031-04-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
624	品胜	发行人	39017222	9	2020-09-21 至 2030-09-20	原始取得	无
625	品胜严选	发行人	38788029	35	2020-06-07 至 2030-06-06	原始取得	无
626	千机网	发行人	38788926	42	2020-05-21 至 2030-05-20	受让取得	无
627	品胜严选	发行人	38790525	9	2020-06-07 至 2030-06-06	原始取得	无
628	千机网	发行人	38792330	40	2020-02-07 至 2030-02-06	受让取得	无
629	品胜优品	发行人	38796270	9	2020-06-07 至 2030-06-06	原始取得	无
630	品胜优选	发行人	38801836	9	2020-06-07 至 2030-06-06	原始取得	无
631	品胜	发行人	38380016	26	2020-03-21 至 2030-03-20	原始取得	无
632	PISEN	发行人	38380794	4	2020-05-07 至 2030-05-06	原始取得	无
633	PISEN PRO	发行人	38382051	35	2020-05-21 至 2030-05-20	原始取得	无
634	PISEN	发行人	38382330	5	2020-06-14 至 2030-06-13	原始取得	无
635	PISEN	发行人	38382932	43	2020-06-14 至 2030-06-13	原始取得	无
636	PISEN	发行人	38383997	23	2020-03-21 至 2030-03-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
637	品胜	发行人	38384003	23	2020-03-28 至 2030-03-27	原始取得	无
638	PISEN	发行人	38385395	13	2020-03-21 至 2030-03-20	原始取得	无
639	PISEN	发行人	38387594	44	2020-06-14 至 2030-06-13	原始取得	无
640	PISEN	发行人	38389237	26	2020-03-28 至 2030-03-27	原始取得	无
641	品胜	发行人	38390208	44	2020-06-14 至 2030-06-13	原始取得	无
642	PISEN	发行人	38390562	25	2020-08-14 至 2030-08-13	原始取得	无
643	PISEN	发行人	38392099	28	2020-06-14 至 2030-06-13	原始取得	无
644	PISEN	发行人	38392472	32	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
645	品胜	发行人	38395210	13	2020-03-21 至 2030-03-20	原始取得	无
646	品胜	发行人	38396168	18	2020-06-14 至 2030-06-13	原始取得	无
647	PISEN	发行人	38400462	1	2020-05-14 至 2030-05-13	原始取得	无
648	PISEN	发行人	38400540	29	2020-06-14 至 2030-06-13	原始取得	无
649	PISEN	发行人	38401957	31	2020-03-28 至 2030-03-27	原始取得	无

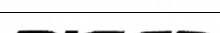
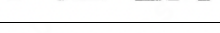
序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
650		发行人	38402963	2	2020-06-07 至 2030-06-06	原始取得	无
651		发行人	38404327	9	2020-03-21 至 2030-03-20	原始取得	无
652		发行人	38406465	33	2020-03-28 至 2030-03-27	原始取得	无
653		发行人	38406500	37	2020-04-14 至 2030-04-13	原始取得	无
654		发行人	35098864	35	2019-08-28 至 2029-08-27	受让取得	无
655		发行人	32439168	37	2021-07-21 至 2031-07-20	受让取得	无
656		发行人	31894359	37	2022-01-28 至 2032-01-27	受让取得	无
657		发行人	28584133	37	2018-12-14 至 2028-12-13	受让取得	无
658		发行人	28588392	37	2019-03-07 至 2029-03-06	受让取得	无
659		发行人	28594873	9	2019-03-07 至 2029-03-06	受让取得	无
660		发行人	28597602	42	2018-12-14 至 2028-12-13	受让取得	无
661		发行人	28598804	9	2021-01-21 至 2031-01-20	受让取得	无
662		发行人	28601711	9	2019-10-28 至 2029-10-27	受让取得	无
663		发行人	27123463A	11	2018-12-07 至 2028-12-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
664		发行人	27126944	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
665	POWERTEEN	发行人	27131844A	11	2018-12-07 至 2028-12-06	原始取得	无
666	POWERTEEN	发行人	27133616	9	2019-02-21 至 2029-02-20	原始取得	无
667	POWERTEEN	发行人	27145238	9	2019-02-21 至 2029-02-20	原始取得	无
668	PowerColorful	发行人	26699929	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
669	PowerCombo	发行人	26712439	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
670	Meatball	发行人	26716437A	9	2018-12-07 至 2028-12-06	原始取得	无
671	PowerCombo	发行人	26718646	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
672	PowerCombo+	发行人	26719145	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
673	PowerCombo+	发行人	26719688	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
674	Meatball	发行人	26720370	11	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
675	PowerEnergion	发行人	26722110	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
676	PowerEnergion	发行人	26723992	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
677	PowerColorful	发行人	26724019	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
678		发行人	26518746	9	2018-10-07 至 2028-10-06	原始取得	无
679	带电青年	发行人	26520520	9	2018-10-07 至 2028-10-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
680	POWERTEEN	发行人	26529627	9	2018-10-14 至 2028-10-13	原始取得	无
681	四喜丸子	发行人	26156641	9	2018-10-28 至 2028-10-27	原始取得	无
682	带电青年	发行人	26143103	9	2018-10-21 至 2028-10-20	原始取得	无
683	Meatball	发行人	26144189	9	2018-10-07 至 2028-10-06	原始取得	无
684	POWERTEEN	发行人	26153205	9	2018-09-28 至 2028-09-27	原始取得	无
685	品 胜	发行人	22966653	7	2018-05-14 至 2028-05-13	原始取得	无
686	PISEN	发行人	22966779	7	2018-05-14 至 2028-05-13	原始取得	无
687	视吧	发行人	21418100	9	2017-11-21 至 2027-11-20	原始取得	无
688	视吧	发行人	21418246	38	2018-01-14 至 2028-01-13	原始取得	无
689	品胜	发行人	21243354	9	2018-11-21 至 2028-11-20	原始取得	无
690	品胜	发行人	21243354A	9	2017-11-21 至 2027-11-20	原始取得	无
691	品胜	发行人	21160946	37	2017-10-28 至 2027-10-27	原始取得	无
692		发行人	21161208	37	2017-11-07 至 2027-11-06	原始取得	无
693		发行人	21161443	38	2017-10-28 至 2027-10-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
694		发行人	21161591	40	2017-10-28 至 2027-10-27	原始取得	无
695		发行人	21161898	40	2017-10-28 至 2027-10-27	原始取得	无
696		发行人	21162104	41	2017-10-28 至 2027-10-27	原始取得	无
697		发行人	21162572	9	2018-07-21 至 2028-07-20	受让取得	无
698		发行人	21162725	9	2018-07-21 至 2028-07-20	受让取得	无
699	千机头条	发行人	19683618	9	2017-06-07 至 2027-06-06	受让取得	无
700	千机城	发行人	19120379	9	2017-03-21 至 2027-03-20	受让取得	无
701	千机	发行人	19120593	9	2018-07-07 至 2028-07-06	受让取得	无
702	千机网	发行人	19120616A	9	2017-05-07 至 2027-05-06	受让取得	无
703	千机团	发行人	19120627	9	2018-03-21 至 2028-03-20	受让取得	无
704	千机商城	发行人	19120681	9	2017-06-14 至 2027-06-13	受让取得	无
705	PISEN	发行人	19064120	9	2017-03-07 至 2027-03-06	原始取得	无
706	品胜	发行人	19064235	9	2018-10-28 至 2028-10-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
707		发行人	18288354	35	2017-10-07 至 2027-10-06	原始取得	无
708		发行人	17877190	8	2017-01-14 至 2027-01-13	原始取得	无
709		发行人	17640140	36	2017-09-21 至 2027-09-20	原始取得	无
710		发行人	17640547	42	2017-09-28 至 2027-09-27	原始取得	无
711		发行人	17458729	35	2018-03-21 至 2028-03-20	原始取得	无
712		发行人	17458800	35	2018-08-28 至 2028-08-27	原始取得	无
713		发行人	16942956	35	2016-07-14 至 2026-07-13	原始取得	无
714		发行人	16942958	9	2016-07-14 至 2026-07-13	原始取得	无
715		发行人	16942959	9	2016-07-14 至 2026-07-13	原始取得	无
716		发行人	16305880	9	2016-04-07 至 2026-04-06	原始取得	无
717		发行人	16305938	9	2016-04-07 至 2026-04-06	原始取得	无
718		发行人	16306577	35	2017-12-07 至 2027-12-06	原始取得	无
719		发行人	16306731	35	2016-09-14 至 2026-09-13	原始取得	无

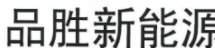
序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
720		发行人	16306745	35	2018-06-07 至 2028-06-06	原始取得	无
721		发行人	15821771	14	2016-01-21 至 2026-01-20	受让取得	无
722		发行人	15580545	9	2016-07-21 至 2026-07-20	原始取得	无
723		发行人	15573935	35	2018-03-14 至 2028-03-13	原始取得	无
724		发行人	15574032	38	2016-07-21 至 2026-07-20	原始取得	无
725		发行人	15574148	42	2016-07-07 至 2026-07-06	原始取得	无
726		发行人	15553199	6	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
727		发行人	15553799	8	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
728		发行人	15553845	10	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
729		发行人	15553881	11	2016-02-14 至 2026-02-13	原始取得	无
730		发行人	15553894	12	2016-04-07 至 2026-04-06	原始取得	无
731		发行人	15553952	16	2016-01-14 至 2026-01-13	原始取得	无
732		发行人	15553974	17	2016-01-14 至 2026-01-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
733	PISEN	发行人	15554025	19	2016-05-21 至 2026-05-20	原始取得	无
734	PISEN	发行人	15554066	22	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
735	PISEN	发行人	15554163	27	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
736	品 胜	发行人	15554169	6	2016-02-14 至 2026-02-13	原始取得	无
737	PISEN	发行人	15554215	35	2018-04-14 至 2028-04-13	原始取得	无
738	PISEN	发行人	15554367	36	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
739	品 胜	发行人	15554431	7	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
740	PISEN	发行人	15554511	39	2016-01-14 至 2026-01-13	原始取得	无
741	品 胜	发行人	15554529	8	2016-03-07 至 2026-03-06	原始取得	无
742	PISEN	发行人	15554603	40	2015-12-28 至 2025-12-27	原始取得	无
743	品 胜	发行人	15554612	10	2015-12-28 至 2025-12-27	原始取得	无
744	品 胜	发行人	15554927	11	2016-02-14 至 2026-02-13	原始取得	无
745	品 胜	发行人	15555013	16	2016-02-07 至 2026-02-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
746	品 胜	发行人	15555092	17	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
747	PISEN	发行人	15555168	41	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
748	品 胜	发行人	15555204	19	2016-03-07 至 2026-03-06	原始取得	无
749	品 胜	发行人	15555247	20	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
750	PISEN	发行人	15555276	42	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
751	PISEN	发行人	15555351	45	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
752	品 胜	发行人	15555357	22	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
753	品 胜	发行人	15555467	27	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
754	品 胜	发行人	15555554	36	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
755	品 胜	发行人	15555617	38	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
756	品 胜	发行人	15555724	39	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
757	品 胜	发行人	15555867	40	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
758	品 胜	发行人	15555993	41	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
759	品 胜	发行人	15556026	42	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
760	品 胜	发行人	15556138	45	2015-12-07 至 2025-12-06	原始取得	无
761	品 胜	发行人	15235189A	9	2016-04-21 至 2026-04-20	原始取得	无
762	PISEN	发行人	15235190	9	2017-12-07 至 2027-12-06	原始取得	无
763	Videobar	发行人	15151811	9	2018-07-28 至 2028-07-27	原始取得	无
764	视吧	发行人	15151812	9	2015-09-28 至 2025-09-27	原始取得	无
765	即达	发行人	14969768	9	2015-09-14 至 2025-09-13	原始取得	无
766	即达	发行人	14969826A	35	2015-10-07 至 2025-10-06	原始取得	无
767	即达	发行人	14969877A	39	2015-10-07 至 2025-10-06	原始取得	无
768	PISEN品胜 即达	发行人	15062172	9	2015-12-21 至 2025-12-20	原始取得	无
769	PISEN EASY	发行人	15062219	35	2018-01-14 至 2028-01-13	原始取得	无
770	PISEN品胜 即达	发行人	15062233	35	2018-08-28 至 2028-08-27	原始取得	无
771	PISEN品胜 即达	发行人	15062252	39	2018-08-28 至 2028-08-27	原始取得	无
772	PISEN EASY	发行人	15062267	39	2018-08-28 至 2028-08-27	原始取得	无
773	PISEN	发行人	13294172	8	2015-01-14 至 2025-01-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
774		发行人	13294240	9	2015-01-14 至 2025-01-13	原始取得	无
775		发行人	13294270	9	2015-01-14 至 2025-01-13	原始取得	无
776		发行人	12872737	9	2014-11-14 至 2024-11-13	原始取得	无
777		发行人	12186929	9	2014-08-07 至 2024-08-06	原始取得	无
778		发行人	12187004	9	2015-12-14 至 2025-12-13	原始取得	无
779		发行人	11661321	11	2015-09-07 至 2025-09-06	原始取得	无
780		发行人	10917070	9	2013-08-21 至 2023-08-20	原始取得	无
781		发行人	10747732	9	2013-08-07 至 2023-08-06	原始取得	无
782		发行人	10038891	16	2022-12-07 至 2032-12-06	原始取得	无
783		发行人	10030114	20	2022-12-07 至 2032-12-06	原始取得	无
784		发行人	10030131	20	2022-12-07 至 2032-12-06	原始取得	无
785		发行人	10030167	17	2022-12-07 至 2032-12-06	原始取得	无
786		发行人	10030274	17	2022-12-07 至 2032-12-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
787		发行人	10030296	24	2014-02-14 至 2024-02-13	原始取得	无
788		发行人	10030307	24	2022-12-07 至 2032-12-06	原始取得	无
789		发行人	7137811	9	2020-10-21 至 2030-10-20	原始取得	无
790		发行人	5958372	35	2020-04-28 至 2030-04-27	原始取得	无
791		发行人	5184791	9	2019-03-28 至 2029-03-27	受让取得	无
792		发行人	4572975	9	2018-01-21 至 2028-01-20	受让取得	无
793		发行人	4374878	9	2017-06-21 至 2027-06-20	受让取得	无
794		发行人	3861359	35	2016-04-07 至 2026-04-06	受让取得	无
795		发行人	3799356	9	2015-11-14 至 2025-11-13	受让取得	无
796		发行人	62822691	12	2022-08-21 至 2032-08-20	原始取得	无
797		发行人	62522157	21	2022-08-21 至 2032-08-20	原始取得	无
798		发行人	60618045	9	2022-08-21 至 2032-08-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
799	品胜芯能源	发行人	60631284	9	2022-08-21 至 2032-08-20	原始取得	无
800	品胜新能源	发行人	60632803	12	2022-08-21 至 2032-08-20	原始取得	无
801	品胜新能源	发行人	60606324	35	2022-08-21 至 2032-08-20	原始取得	无
802	品胜芯动力	发行人	60625578	12	2022-08-21 至 2032-08-20	原始取得	无
803	PISEN 闪充	发行人	55039720	38	2022-08-07 至 2032-08-06	原始取得	无
804	PISEN 闪充	发行人	55036501	37	2022-07-07 至 2032-07-06	原始取得	无
805	品胜五金	发行人	54167046	6	2022-03-07 至 2032-03-06	原始取得	无
806	品胜贴膜哥	发行人	54074430	9	2022-04-14 至 2032-04-13	原始取得	无
807	品胜车品	发行人	54007377	9	2022-03-07 至 2032-03-06	原始取得	无
808	品胜音乐	发行人	54007363	9	2022-03-07 至 2032-03-06	原始取得	无
809	品胜影音	发行人	54007406	9	2022-03-07 至 2032-03-06	原始取得	无
810	 芯动力	发行人	52666550	37	2022-08-21 至 2032-08-20	原始取得	无
811	 芯动力	发行人	52668962	39	2022-07-14 至 2032-07-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
812	品胜芯动力	发行人	60602730	9	2022-08-28 至 2032-08-27	原始取得	无
813	品胜电库	发行人	63301078	37	2022-11-28 至 2032-11-27	原始取得	无
814		发行人	62832356	3	2022-12-07 至 2032-12-06	原始取得	无
815		发行人	61428194	7	2022-11-21 至 2032-11-20	原始取得	无
816	品胜芯能源	发行人	61034330	7	2022-12-07 至 2032-12-06	原始取得	无
817		发行人	58370305	22	2022-12-14 至 2032-12-13	原始取得	无
818		发行人	56939902	10	2022-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
819	千机荟	发行人	55584885	40	2022-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
820	千机荟	发行人	55602025	35	2022-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
821	千机荟	发行人	55572520	37	2022-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
822		发行人	55434325	9	2022-10-14 至 2032-10-13	原始取得	无
823		发行人	55295713	18	2022-11-14 至 2031-11-13	原始取得	无
824	PISEN 闪充	发行人	55032440	35	2022-10-28 至 2032-10-27	原始取得	无
825		发行人	54901714	37	2022-10-07 至 2032-10-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
826	品胜出行	发行人	54140740	18	2022-11-28 至 2032-11-27	原始取得	无
827	千机网	发行人	52056335	37	2022-11-21 至 2032-11-20	受让取得	无
828	千机选	发行人	49498785	27	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
829	千机优选	发行人	49492146	27	2021-04-28 至 2031-04-27	受让取得	无
830	千机	发行人	42260864	27	2020-09-07 至 2030-09-06	受让取得	无
831	千机	发行人	42286693	24	2020-09-07 至 2030-09-06	受让取得	无
832	品胜	发行人	26964915	12	2019-03-07 至 2029-03-06	原始取得	无
833	PISEN 严选	发行人	55311792	9	2023-01-14 至 2033-01-13	原始取得	无
834	芯自由	发行人	59959891	37	2023-02-14 至 2033-02-13	原始取得	无
835	PISEN 品胜	发行人	63146151	7	2023-01-28 至 2033-01-27	原始取得	无
836	WOCOI 玩加	深圳云盘	45149124	9	2020-11-21 至 2030-11-20	原始取得	无
837	玩加	深圳云盘	45146094	9	2021-01-14 至 2031-01-13	原始取得	无
838	WOCOL	深圳云盘	27139723	11	2018-12-14 至 2028-12-13	原始取得	无

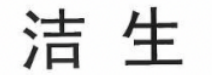
序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
839	WOCOL	深圳云盘	27139729	9	2018-12-14 至 2028-12-13	原始取得	无
840	WOCOL	深圳云盘	27139731	11	2018-12-14 至 2028-12-13	原始取得	无
841		深圳云盘	27139740	9	2019-07-21 至 2029-07-20	原始取得	无
842	WOCOL	深圳云盘	27125270	9	2018-12-14 至 2028-12-13	原始取得	无
843		深圳云盘	21159539	11	2017-10-28 至 2027-10-27	受让取得	无
844		深圳云盘	21159519	9	2018-01-14 至 2028-01-13	受让取得	无
845		深圳云盘	21159663	21	2017-10-28 至 2027-10-27	受让取得	无
846		深圳云盘	20789125	8	2018-07-28 至 2028-07-27	受让取得	无
847	WOCOI	深圳云盘	20788119	8	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
848	WOCOI 玩加	深圳云盘	20788125	8	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
849	 WOCOI 玩加	深圳云盘	20789120	8	2018-07-28 至 2028-07-27	受让取得	无
850	 WOCOI	深圳云盘	20789165	10	2018-06-28 至 2028-06-27	受让取得	无
851	 WOCOI 玩加	深圳云盘	20789349	21	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
852	 WOCOI	深圳云盘	20789368	21	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
853	WOCOI 玩加	深圳云盘	20788948	21	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
854	WOCOI	深圳云盘	20788863	21	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
855	 WOCOI	深圳云盘	20788807	21	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
856	 WOCOI	深圳云盘	20789414	11	2019-08-28 至 2029-08-27	受让取得	无
857		深圳云盘	20789570	11	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
858	WOCOI 玩加	深圳云盘	20788415	9	2017-11-21 至 2027-11-20	受让取得	无
859	WOCOI	深圳云盘	20788465	9	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
860	 WOCOI	深圳云盘	20788597	9	2017-11-21 至 2027-11-20	受让取得	无
861		深圳云盘	20789124	9	2017-11-21 至 2027-11-20	受让取得	无
862	 WOCOI 玩加	深圳云盘	20789208	9	2017-11-28 至 2027-11-27	受让取得	无
863	 WOCOI	深圳云盘	20788173	8	2018-07-28 至 2028-07-27	受让取得	无
864	WOCOI	深圳云盘	20788838	10	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
865	 WOCOI	深圳云盘	20788989	10	2018-04-28 至 2028-04-27	受让取得	无
866		深圳云盘	20789311	21	2017-09-21 至 2027-09-20	受让取得	无
867	 WOCOI	深圳云盘	20789185	9	2017-11-21 至 2027-11-20	受让取得	无
868	玩加	深圳云盘	16306083	9	2016-04-07 至 2026-04-06	受让取得	无
869	WOCOL	深圳云盘	16306497	9	2016-05-07 至 2026-05-06	受让取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
870		深圳云盘	16307024	35	2016-09-14 至 2026-09-13	受让取得	无
871		深圳云盘	11661280	11	2014-03-28 至 2024-03-27	受让取得	无
872		深圳云盘	11661300	11	2015-04-14 至 2025-04-13	受让取得	无
873		深圳云盘	10324566	9	2014-07-14 至 2024-07-13	受让取得	无
874		深圳云盘	10085416	9	2015-11-14 至 2025-11-13	受让取得	无
875		四川品胜	44231426	5	2021-01-28 至 2031-01-29	原始取得	无
876		四川品胜	44233250	9	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
877		四川品胜	44233272	9	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
878		四川品胜	44221611	9	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
879		四川品胜	44226449	9	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
880	洁 生	四川品胜	44226451	9	2020-11-07 至 2030-11-06	原始取得	无
881	品洁	四川品胜	44229930	10	2021-02-07 至 2031-02-06	原始取得	无
882	洁 生	四川品胜	44101303	5	2021-03-21 至 2031-03-20	原始取得	无
883	品宜生	四川品胜	44094096	5	2021-01-14 至 2031-01-13	原始取得	无
884	洁宜生	四川品胜	44097809	5	2021-01-14 至 2031-01-13	原始取得	无
885	护宜生	四川品胜	44103567	5	2020-10-21 至 2030-10-20	原始取得	无
886	品宜德	四川品胜	44098273	5	2020-10-21 至 2030-10-20	原始取得	无
887	 品洁	四川品胜	44100150	10	2021-06-28 至 2031-06-27	原始取得	无
888	护宜生	四川品胜	44098286	10	2020-10-21 至 2030-10-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
889		四川品胜	44106218	10	2020-10-21 至 2030-10-20	原始取得	无
890		四川品胜	44098292	10	2020-10-21 至 2030-10-20	原始取得	无
891		四川品胜	44105911	10	2020-10-21 至 2030-10-20	原始取得	无
892		四川品胜	44102846	10	2020-10-21 至 2030-10-20	原始取得	无
893		四川品胜	44231469	9	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
894		四川品胜	44231424	5	2022-03-14 至 2032-03-13	原始取得	无
895		品胜健康	47529658	3	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
896		品胜健康	47511618	3	2021-04-28 至 2031-04-27	原始取得	无
897		品胜健康	47495854	5	2021-07-07 至 2031-07-06	原始取得	无
898		品胜健康	47529174	5	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
899		品胜健康	47529194	8	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
900		品胜健康	47528085	8	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
901		品胜健康	47496398	9	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
902		品胜健康	47529239	9	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
903		品胜健康	47517260	9	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
904		品胜健康	47508848	10	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
905		品胜健康	47519479	11	2021-05-07 至 2031-05-06	原始取得	无
906		品胜健康	47500875	12	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
907		品胜健康	47519505	12	2021-07-07 至 2031-07-06	原始取得	无
908		品胜健康	47515843	12	2021-07-07 至 2031-07-06	原始取得	无
909		品胜健康	47522139	12	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
910		品胜健康	47500918	20	2021-04-21 至 2031-04-20	原始取得	无
911		品胜健康	47521472	20	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
912		品胜健康	47528471	21	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
913		品胜健康	47528476	21	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
914		品胜健康	47520498	28	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
915		品胜健康	47502445	28	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
916		品胜健康	47510616	28	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
917		品胜健康	47521355	35	2021-05-07 至 2031-05-06	原始取得	无
918		品胜健康	47494284	35	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
919		品胜健康	47509094	37	2021-04-28 至 2031-04-27	原始取得	无
920		品胜健康	47511146	37	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
921	PIIEN	品胜健康	47517137	37	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
922	PIIEN	品胜健康	47511684	38	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
923	品洁	品胜健康	47527206	1	2021-05-28 至 2031-05-27	原始取得	无
924		品胜健康	47509200	1	2021-07-07 至 2031-07-06	原始取得	无
925	品洁	品胜健康	47519012	2	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
926	PIIEN	品胜健康	47519034	2	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
927	品洁	品胜健康	47521706	4	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
928	PIIEN	品胜健康	47504691	4	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
929	品洁	品胜健康	47495573	6	2021-04-28 至 2031-04-27	原始取得	无
930	PIIEN	品胜健康	47530222	6	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
931	品洁	品胜健康	47500944	7	2021-04-21 至 2031-04-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
932		品胜健康	47494316	7	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
933		品胜健康	47511227	13	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
934		品胜健康	47494362	14	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
935		品胜健康	47514370	14	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
936		品胜健康	47511780	15	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
937		品胜健康	47519340	15	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
938		品胜健康	47519367	16	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
939		品胜健康	47505208	16	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
940		品胜健康	47529540	17	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
941		品胜健康	47501606	17	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
942		品胜健康	47515290	17	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
943		品胜健康	47501818	18	2021-04-28 至 2031-04-27	原始取得	无
944		品胜健康	47528052	18	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
945		品胜健康	47497922	18	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
946		品胜健康	47525436	19	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
947		品胜健康	47513383	19	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
948		品胜健康	47513675	22	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
949		品胜健康	47501088	22	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
950		品胜健康	47501091	22	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
951		品胜健康	47513416	23	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
952		品胜健康	47518591	23	2021-03-21 至 2031-03-20	原始取得	无
953		品胜健康	47530319	23	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
954		品胜健康	47510835	24	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
955	PIIEN	品胜健康	47525503	24	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
956	品洁	品胜健康	47506167	25	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
957	PIIEN	品胜健康	47518629	25	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
958	PIIEN	品胜健康	47502208	26	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
959	PIIEN	品胜健康	47501663	27	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
960	品洁	品胜健康	47501677	29	2021-04-28 至 2031-04-27	原始取得	无
961	PIIEN	品胜健康	47521151	29	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
962	PIIEN	品胜健康	47520194	30	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
963	品洁	品胜健康	47530446	31	2021-05-14 至 2031-05-13	原始取得	无
964	PIIEN	品胜健康	47505756	31	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
965	品洁	品胜健康	47495105	32	2021-05-14 至 2031-05-13	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
966		品胜健康	47530482	33	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
967		品胜健康	47514657	33	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
968		品胜健康	47504334	34	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
969		品胜健康	47495150	34	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
970		品胜健康	47511462	36	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
971		品胜健康	47514694	36	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
972		品胜健康	47495716	36	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
973		品胜健康	47495736	39	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
974		品胜健康	47515623	39	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
975		品胜健康	47515644	40	2021-05-07 至 2031-05-06	原始取得	无
976		品胜健康	47530645	40	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
977		品胜健康	47499235	40	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
978		品胜健康	47528627	41	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
979		品胜健康	47505775	41	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
980		品胜健康	47496332	42	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
981		品胜健康	47506541	42	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
982		品胜健康	47510144	43	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
983		品胜健康	47494131	43	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
984		品胜健康	47523936	44	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
985		品胜健康	47530774	44	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
986		品胜健康	47510183	44	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无
987		品胜健康	47517700	45	2021-02-21 至 2031-02-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
988		品胜健康	47505309	45	2021-06-07 至 2031-06-06	原始取得	无
989	PIIEN	品胜健康	47530816	45	2021-02-28 至 2031-02-27	原始取得	无
990		品胜健康	51434911	8	2021-12-07 至 2031-12-06	原始取得	无
991	 PIIEN	品胜健康	51434901	8	2021-12-14 至 2031-12-13	原始取得	无
992		品胜健康	47527348	7	2021-10-07 至 2031-10-06	原始取得	无
993	 PIIEN	品胜健康	47494650	35	2021-12-21 至 2031-12-30	原始取得	无
994	品洁	品胜健康	47513705	30	2021-08-28 至 2031-08-27	原始取得	无
995		品胜健康	47521712	4	2021-09-07 至 2031-09-06	原始取得	无
996	 PIIEN	品胜健康	47529966	21	2021-12-21 至 2031-12-20	原始取得	无
997	PIIEN	品胜健康	51439973	41	2021-08-07 至 2031-08-06	原始取得	无
998	PIIEN	品胜健康	51460274	13	2021-08-07 至 2031-08-06	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
999		品胜健康	51461687	32	2021-08-14 至 2031-08-13	原始取得	无
1000		品胜健康	51464090	1	2021-08-14 至 2031-08-13	原始取得	无
1001		品胜健康	51469423	26	2021-08-21 至 2031-08-20	原始取得	无
1002		品胜健康	51469446	28	2021-08-21 至 2031-08-20	原始取得	无
1003		品胜健康	47519486	11	2021-05-28 至 2031-05-27	原始取得	无
1004		品胜健康	47515992	2	2021-12-28 至 2031-12-27	原始取得	无
1005		品胜健康	56836757	21	2022-04-07 至 2032-04-06	原始取得	无
1006		品胜健康	47494409	24	2021-04-28 至 2031-04-27	原始取得	无
1007		品胜健康	47528463	21	2022-11-07 至 2032-11-06	原始取得	无
1008		四川亲零	42439449	35	2020-08-21 至 2030-08-20	原始取得	无
1009		四川亲零	19585841	9	2017-08-28 至 2027-08-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1010	帝声	四川亲零	19585659	9	2017-08-28 至 2027-08-27	原始取得	无
1011	Teesir	四川亲零	19585583	9	2017-05-28 至 2027-05-27	原始取得	无
1012	Teesir	四川亲零	13460683	17	2015-01-22 至 2025-01-21	原始取得	无
1013	Teesir	四川亲零	13460730	8	2015-01-21 至 2025-01-20	原始取得	无
1014	Teesir	四川亲零	13460551	9	2015-02-07 至 2025-02-06	原始取得	无
1015	惠源提·提仔	四川亲零	13460483	9	2015-02-28 至 2025-02-27	原始取得	无
1016		四川亲零	13460445	9	2015-01-28 至 2025-01-27	原始取得	无
1017		四川亲零	13460517	9	2015-02-14 至 2025-02-13	原始取得	无
1018	Temsir	四川亲零	13460593	35	2015-01-28 至 2025-01-27	原始取得	无
1019	Temsir	四川亲零	13460625	39	2015-01-28 至 2025-01-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1020		四川亲零	13456247	8	2015-01-28 至 2025-01-27	原始取得	无
1021		四川亲零	13456185	17	2015-01-21 至 2025-01-20	原始取得	无
1022		四川亲零	13455547	39	2015-01-28 至 2025-01-27	原始取得	无
1023	惠源提·提仔	四川亲零	13456266	8	2015-01-28 至 2025-01-27	原始取得	无
1024	惠源提·提仔	四川亲零	13455643	17	2015-01-21 至 2025-01-20	原始取得	无
1025		四川亲零	13455680	35	2015-03-07 至 2025-03-06	原始取得	无
1026	惠源提·提仔	四川亲零	13455618	39	2015-01-21 至 2025-01-20	原始取得	无
1027		四川亲零	13455735	35	2015-03-07 至 2025-03-06	原始取得	无
1028		四川亲零	13456311	8	2015-01-21 至 2025-01-20	原始取得	无
1029		四川亲零	13455582	39	2015-01-21 至 2025-01-20	原始取得	无
1030	惠源提·提仔	四川亲零	13455706	35	2015-01-28 至 2025-01-27	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1031		四川亲零	13456158	17	2015-01-21 至 2025-01-20	原始取得	无
1032		四川亲零	13314768	17	2015-01-28 至 2025-01-27	原始取得	无
1033		四川亲零	12028256	39	2014-06-28 至 2024-06-27	原始取得	无
1034		四川亲零	12028281	35	2015-11-14 至 2025-11-13	原始取得	无
1035		四川亲零	11324196	39	2014-01-07 至 2024-01-06	原始取得	无
1036		四川亲零	11324113	9	2014-01-07 至 2024-01-06	原始取得	无
1037		四川亲零	11289872	9	2014-01-14 至 2024-01-13	原始取得	无
1038		四川亲零	11289937	39	2013-12-28 至 2023-12-27	原始取得	无
1039		四川亲零	11289800	35	2013-12-28 至 2023-12-27	原始取得	无
1040		四川亲零	11045019	39	2013-10-21 至 2023-10-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1041		四川亲零	11044852	9	2015-08-28 至 2025-08-27	原始取得	无
1042		四川亲零	11044725	35	2013-10-21 至 2023-10-20	原始取得	无
1043	tottro	成都配点	59339076	5	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1044	tottro	成都配点	59344061	1	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1045	tottro	成都配点	59350579	26	2022-08-14 至 2032-08-13	原始取得	无
1046	tottro	成都配点	59352231	31	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1047	tottro	成都配点	59328912	34	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1048	tottro	成都配点	59335400	45	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1049	tottro	成都配点	59340951	42	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1050	tottro	成都配点	59345642	30	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1051	tottro	成都配点	59326766	35	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1052	tottro	成都配点	59339067	4	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1053	tottro	成都配点	59325916	28	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1054	tottro	成都配点	59344916	13	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1055	tottro	成都配点	59330002	6	2022-06-14 至 2032-06-13	原始取得	无
1056	tottro	成都配点	59339378	32	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1057	tottro	成都配点	59331376	17	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
1058	tottro	成都配点	59340047	19	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1059	tottro	成都配点	59335357	41	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1060	tottro	成都配点	59327409	33	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1061	tottro	成都配点	59341204	44	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1062	tottro	成都配点	59353877	23	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1063	tottro	成都配点	59333521	7	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
1064	tottro	成都配点	59339310	29	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1065	tottro	成都配点	59340032	22	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1066	tottro	成都配点	59346784	39	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1067	tottro	成都配点	59337517	10	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
1068	tottro	成都配点	59340907	40	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1069	tottro	成都配点	59336338	11	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
1070	tottro	成都配点	59352924	8	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
1071	tottro	成都配点	59328876	2	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1072	tottro	成都配点	59329300	12	2022-05-28 至 2032-05-27	原始取得	无
1073	tottro	成都配点	59326782	36	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1074	tottro	成都配点	59330838	43	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无
1075	tottro	成都配点	59327423	37	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无
1076	tottro	成都配点	59330641	38	2022-05-21 至 2032-05-20	原始取得	无

序号	商标	权利人	注册号	类别	有效期	取得方式	他项权利
1077	特拓	成都配点	62870704	9	2022-10-07 至 2032-10-06	原始取得	无
1078	特拓	成都配点	62852401	11	2022-03-21 至 2032-03-20	原始取得	无

（二）境外注册商标

1、单一国家/地区商标

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
1	阿富汗		9	16917	2016-04-23	2025-09-12	已注册	发行人
2	阿根廷		7	3040634	2019-11-06	2028-07-04	已注册	发行人
3	阿根廷		8	3040635	2019-11-06	2028-07-04	已注册	发行人
4	阿根廷		9	3040633	2019-11-06	2028-07-04	已注册	发行人
5	阿根廷		10	3040636	2019-11-06	2028-07-04	已注册	发行人
6	阿根廷		11	3040637	2019-11-06	2028-07-04	已注册	发行人
7	阿根廷		12	3040638	2019-11-06	2028-07-04	已注册	发行人
8	阿根廷		21	3040639	2019-11-06	2028-07-04	已注册	发行人
9	阿根廷		28	3040640	2019-11-06	2028-07-04	已注册	发行人
10	阿联酋		9	218693	2016-01-12	2024-09-29	已注册	发行人
11	阿联酋		11	256650	2017-01-26	2026-07-17	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
12	埃塞俄比亚	PISEN	9	FTM/3889/16	2015-06-01	2022-05-31	续展中	发行人
13	澳大利亚	PISEN	5、10	2072383	2021-07-14	2030-02-27	已注册	发行人
14	澳门	PISEN	9	N/023136	2006-11-15	2027-11-15	已注册	发行人
15	澳门	PISEN	5	N/166210	2020-08-13	2027-08-13	已注册	发行人
16	澳门	PISEN	10	N/166211	2020-08-13	2027-08-13	已注册	发行人
17	巴基斯坦	PISEN	9	386247	2017-10-16	2025-04-14	已注册	发行人
18	巴拉圭	PISEN	9	476616	2019-01-03	2029-01-03	已注册	发行人
19	巴拿马	PISEN	9	24000501	2015-11-09	2025-04-16	已注册	发行人
20	俄罗斯	PISEN	5	825489	2021-08-23	2030-02-27	已注册	发行人
21	厄瓜多尔	PISEN	9	IEPI-2017-TI-5782	2016-04-15	2026-04-15	已注册	发行人
22	非洲知识产权组织	PISEN	5、10	114184	2020-06-15	2030-03-18	已注册	发行人
23	菲律宾	PISEN	9	42007006260	2007-09-17	2027-09-17	已注册	发行人
24	菲律宾	PISEN	5、10	42020003540	2020-08-14	2030-08-14	已注册	发行人
25	哥伦比亚	PISEN	9	348821	2008-02-27	2028-02-27	已注册	发行人
26	韩国	PISEN	10	40-1725293	2021-05-10	2031-05-10	已注册	发行人
27	韩国	PISEN	5	40-1735707	2021-06-04	2031-06-04	已注册	发行人
28	韩国	PISEN	8	401263594	2017-06-26	2027-06-26	已注册	发行人
29	韩国	PISEN	21	401263598	2017-06-26	2027-06-26	已注册	发行人
30	韩国	PISEN	35	410399464	2017-06-26	2027-06-26	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
31	韩国	PISEN	9	401263595	2017-06-26	2027-06-26	已注册	发行人
32	韩国	PISEN	10	401263596	2017-06-26	2027-06-26	已注册	发行人
33	韩国	PISEN	11	401263597	2017-06-26	2027-06-26	已注册	发行人
34	加拿大	PISEN	9	TMA775171	2010-08-20	2025-08-20	已注册	发行人
35	加拿大	PISEN	9、11	TMA1063066	2019-11-14	2029-11-14	已注册	发行人
36	柬埔寨	PISEN	9	KH/53500/14	2014-11-28	2024-08-15	已注册	发行人
37	津巴布韦	PISEN	9	388/2015	2016-05-06	2025-04-13	已注册	发行人
38	卡塔尔	PISEN	9	97911	2016-05-01	2025-06-15	已注册	发行人
39	科威特	PISEN	9	134394	2016-07-20	2024-09-28	已注册	发行人
40	老挝	PISEN	9	33243	2015-08-13	2025-08-13	已注册	发行人
41	老挝	PISEN	5	49236	2020-12-15	2030-03-10	已注册	发行人
42	老挝	PISEN	10	49234	2020-12-15	2030-03-10	已注册	发行人
43	黎巴嫩	PISEN	11	177563	2017-01-10	2032-01-10	已注册	发行人
44	马来西亚	PISEN	9	6012091	2006-07-11	2026-07-11	已注册	发行人
45	美国	PISEN	9、11	6098510	2020-07-14	2030-07-14	已注册	发行人
46	美国	PISEN	10	6570085	2021-11-23	2031-11-23	已注册	发行人
47	孟加拉国	PISEN	9	C-18807	2018-05-28	2031-08-11	已注册	发行人
48	秘鲁	PISEN	9	P00151290	2009-04-23	2029-04-23	已注册	发行人
49	墨西哥	PISEN	9	998640	2007-08-20	2027-06-07	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
50	墨西哥	PISEN	9	1853446	2018-02-27	2027-10-24	已注册	发行人
51	墨西哥	PISEN	11	1853447	2018-02-27	2027-10-24	已注册	发行人
52	南非	PISEN	9	2007/19143	2010-02-11	2027-07-02	已注册	发行人
53	尼泊尔	PISEN	9	40459	2016-03-01	2023-02-29	续展中	发行人
54	尼日利亚	PISEN	9	19858	2019-11-13	2022-04-13	续展中	发行人
55	欧盟	PISEN	9、11	017372806	2018-02-01	2027-10-20	已注册	发行人
56	欧盟	PISEN	5、10	018202504	2020-07-14	2030-02-27	已注册	发行人
57	日本	PISEN	11	5915183	2017-01-20	2027-01-20	已注册	发行人
58	日本	PISEN	9、11	6083210	2018-09-21	2028-09-21	已注册	发行人
59	日本	PISEN	5	6377176	2021-04-14	2031-04-14	已注册	发行人
60	沙特阿拉伯	PISEN	9	1436026417	2016-10-04	2025-06-25	已注册	发行人
61	沙特阿拉伯	PISEN	11	1437022883	2017-06-18	2026-04-01	已注册	发行人
62	沙特阿拉伯	PISEN	5	1441020216	2020-08-02	2029-11-13	已注册	发行人
63	沙特阿拉伯	PISEN	10	1441020217	2020-08-02	2029-11-13	已注册	发行人
64	斯里兰卡	PISEN	9	190570	2019-12-13	2024-08-05	已注册	发行人
65	塔吉克斯坦	PISEN 	9	TJ12133	2016-07-27	2025-06-30	已注册	发行人
66	中国台湾	品勝	9	01583555	2013-06-16	2023-06-15	已注册	发行人
67	中国台湾	PISEN	9	01307599	2008-04-16	2028-04-15	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
68	泰国	PISEN	9	kor286602	2008-09-19	2027-09-06	已注册	发行人
69	泰国	PISEN	10	211120122	2020-03-09	2030-03-08	已注册	发行人
70	土耳其	PISEN	5、10	202024789	2020-10-12	2030-02-27	已注册	发行人
71	土耳其	PISEN	9、11	2019/60105	2019-12-02	2029-07-09	已注册	发行人
72	乌拉圭	PISEN	9	50698	2015-08-05	2025-08-05	已注册	发行人
73	中国香港	PISEN EASY 	9, 35, 39	303116295	2014-08-27	2024-08-26	已注册	发行人
74	中国香港	PISEN	9	300675333	2006-07-06	2026-07-05	已注册	发行人
75	中国香港	PISEN	5、10	305202206	2020-02-27	2030-02-26	已注册	发行人
76	中国香港	品胜	9、11	304673944	2018-09-19	2028-09-18	已注册	发行人
77	中国香港	品勝	9、11	304673953	2018-09-19	2028-09-18	已注册	发行人
78	新加坡	PISEN	11	40201611197W	2017-01-05	2026-07-12	已注册	发行人
79	新加坡	PISEN	5	40202004171X	2020-10-08	2030-02-27	已注册	发行人
80	新加坡	PISEN	10	40202004173Y	2020-10-08	2030-02-27	已注册	发行人
81	新西兰	PISEN	5、10	1142117	2020-09-01	2030-02-28	已注册	发行人
82	新西兰	PISEN	9	768288	2007-11-15	2027-05-14	已注册	发行人
83	也门	PISEN	9	71059	2016-05-10	2025-06-02	已注册	发行人
84	伊朗	PISEN 	9	236660	2015-11-17	2025-08-24	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
85	伊朗	PISEN	11	265692	2017-02-07	2026-08-31	已注册	发行人
86	印度	PISEN	11	3307223	2019-05-06	2026-07-12	已注册	发行人
87	印度	PISEN	9	1561961	2010-03-03	2027-05-25	已注册	发行人
88	印度尼西亚	PISEN	9	IDM000190982	2009-01-21	2027-04-25	已注册	发行人
89	印度尼西亚	PISEN	9	IDM000722293	2020-05-14	2028-09-20	已注册	发行人
90	印度尼西亚	PISEN	11	IDM000722266	2020-05-14	2028-09-20	已注册	发行人
91	印度尼西亚	PISEN	5	IDM000880570	2021-08-10	2030-03-05	已注册	发行人
92	英国	PISEN	5、10	UK00003470498	2020-10-02	2030-02-27	已注册	发行人
93	英国	PISEN	9、11	UK00917372806	2018-02-01	2027-10-20	已注册	发行人
94	英国	PISEN	5、10	UK00918202504	2020-07-14	2030-02-27	已注册	发行人
95	英国	PISEN	9	UK00800894673	2007-08-06	2026-05-29	已注册	发行人
96	约旦哈西姆王国	PISEN	9	140535	2016-06-16	2025-05-17	已注册	发行人
97	越南	PISEN	9	225801	2012-06-22	2032-06-22	已注册	发行人
98	智利	PISEN	9	1162785	2015-04-17	2025-04-17	已注册	发行人
99	澳大利亚		9、11	1900453	2018-08-15	2028-01-15	已注册	发行人
100	澳大利亚	POWERTEEN	9、11	1900454	2018-08-15	2028-01-15	已注册	发行人
101	巴基斯坦		9	483644	2019-09-03	2028-01-29	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
102	巴基斯坦		11	483645	2019-09-03	2028-01-29	已注册	发行人
103	巴基斯坦	POWERTEEN	9	483646	2019-09-03	2028-01-29	已注册	发行人
104	巴基斯坦	POWERTEEN	11	483647	2019-09-03	2028-01-29	已注册	发行人
105	白俄罗斯		9、11	65103	2019-05-27	2028-01-18	已注册	发行人
106	白俄罗斯	POWERTEEN	9、11	65104	2019-05-27	2028-01-18	已注册	发行人
107	波斯尼亚和黑塞哥维那	POWERTEEN	9、11	BAZ1820707	2020-02-19	2028-01-17	已注册	发行人
108	波斯尼亚和黑塞哥维那		9、11	BAZ1820704	2020-02-19	2028-01-17	已注册	发行人
109	俄罗斯		9、11	683607	2018-11-22	2028-01-19	已注册	发行人
110	俄罗斯	POWERTEEN	9、11	683605	2018-11-22	2028-01-19	已注册	发行人
111	菲律宾		9、11	42018000993	2018-04-12	2028-04-12	已注册	发行人
112	菲律宾	POWERTEEN	9、11	42018000999	2018-05-03	2028-05-03	已注册	发行人
113	哥伦比亚		9	651471	2019-09-02	2029-09-02	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
114	哥伦比亚		11	607840	2018-11-14	2028-11-14	已注册	发行人
115	哥伦比亚	POWERTEEN	9	607841	2018-11-14	2028-11-14	已注册	发行人
116	哥伦比亚	POWERTEEN	11	602015	2018-09-07	2028-09-07	已注册	发行人
117	哈萨克斯坦		9、11	61433	2018-10-08	2028-01-18	已注册	发行人
118	哈萨克斯坦	POWERTEEN	9、11	61432	2018-10-08	2028-01-18	已注册	发行人
119	韩国		9	40-1400666	2018-09-27	2028-09-27	已注册	发行人
120	韩国		11	40-1400667	2018-09-27	2028-09-27	已注册	发行人
121	韩国	POWERTEEN	9	40-1400668	2018-09-27	2028-09-27	已注册	发行人
122	韩国	POWERTEEN	11	40-1400669	2018-09-27	2028-09-27	已注册	发行人
123	加拿大	POWERTEEN	9、11	TMA1072341	2020-02-11	2030-02-11	已注册	发行人
124	加拿大		9、11	TMA1072324	2020-02-11	2030-02-11	已注册	发行人
125	加纳	POWERTEEN	9	50561	2019-12-13	2028-01-16	已注册	发行人
126	加纳	POWERTEEN	11	50560	2019-12-13	2028-01-16	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
127	加纳		9	50562	2019-12-13	2028-01-16	已注册	发行人
128	加纳		11	51585	2020-08-03	2028-01-16	已注册	发行人
129	马来西亚		9	2018050972	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人
130	马来西亚		9	2018050976	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人
131	马来西亚	POWERTEEN	9	2018050981	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人
132	马来西亚	POWERTEEN	11	2018050987	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人
133	美国		9	5550499	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人
134	美国		11	5550573	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人
135	美国	POWERTEEN	9	5550501	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人
136	美国	POWERTEEN	11	5550574	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人
137	摩洛哥	POWERTEEN	9、11	191512	2018-02-08	2028-02-08	已注册	发行人
138	摩洛哥		9、11	191514	2018-02-08	2028-02-08	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
139	南非		9	2018/00926	2019-04-26	2028-01-15	已注册	发行人
140	南非		11	2018/00927	2019-04-26	2028-01-15	已注册	发行人
141	南非	POWERTEEN	9	2018/00948	2019.6.28	2028-01-15	已注册	发行人
142	南非	POWERTEEN	11	2018/00949	2019.6.28	2028-01-15	已注册	发行人
143	欧盟		9、11	17687419	2018-05-07	2028-01-15	已注册	发行人
144	欧盟	POWERTEEN	9、11	17687625	2018-05-07	2028-01-15	已注册	发行人
145	日本		9、11	6086443	2018-10-05	2028-10-05	已注册	发行人
146	日本	POWERTEEN	9、11	6086444	2018-10-05	2028-10-05	已注册	发行人
147	土耳其		9、11	201805613	2018-07-17	2028-01-18	已注册	发行人
148	土耳其	POWERTEEN	9、11	201805622	2018-07-17	2028-01-18	已注册	发行人
149	乌克兰		9、11	268618	2019-12-10	2028-01-16	已注册	发行人
150	乌克兰	POWERTEEN	9、11	268619	2019-12-10	2028-01-16	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
151	新加坡		11	40201800961U	2018-01-15	2028-01-15	已注册	发行人
152	新加坡		9	40201800960R	2018-01-15	2028-01-15	已注册	发行人
153	新加坡	POWERTEEN	11	40201800966V	2018-01-15	2028-01-15	已注册	发行人
154	新加坡	POWERTEEN	9	40201800962X	2018-01-15	2028-01-15	已注册	发行人
155	也门		9	82821	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人
156	也门		11	82828	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人
157	也门	POWERTEEN	9	82829	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人
158	也门	POWERTEEN	11	82824	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人
159	伊朗		9、11	297894	2018-04-09	2028-01-20	已注册	发行人
160	伊朗	POWERTEEN	9、11	298305	2018-04-11	2028-01-20	已注册	发行人
161	以色列		9、11	302024	2019-04-01	2028-01-15	已注册	发行人
162	以色列	POWERTEEN	9、11	302023	2019-04-01	2028-01-15	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
163	印度		11	3729917	2019-09-21	2028-01-17	已注册	发行人
164	印度		9	3729916	2019-09-28	2028-01-17	已注册	发行人
165	印度	POWERTEEN	9	3729925	2019-09-21	2028-01-17	已注册	发行人
166	印度	POWERTEEN	11	3729926	2019-09-21	2028-01-17	已注册	发行人
167	印度尼西亚	POWERTEEN	9	IDM000702109	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人
168	印度尼西亚	POWERTEEN	11	IDM000702023	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人
169	印度尼西亚		9	IDM000702252	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人
170	印度尼西亚		11	IDM000702155	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人
171	英国	POWERTEEN	9、11	UK00917687625	2018-05-07	2028-01-15	已注册	发行人
172	英国		9、11	UK00917687419	2018-05-07	2028-01-15	已注册	发行人
173	越南		9、11	374208	2020-12-23	2028-01-16	已注册	发行人
174	越南	POWERTEEN	9、11	374209	2020-12-23	2028-01-16	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
175	智利		9	1280582	2018-08-24	2028-08-24	已注册	发行人
176	智利		11	1279258	2018-08-01	2028-08-01	已注册	发行人
177	智利	POWERTEEN	9	1279336	2018-08-02	2028-08-02	已注册	发行人
178	智利	POWERTEEN	11	1279337	2018-08-02	2028-08-02	已注册	发行人
179	阿根廷		9	2623311	2014-01-20	2024-01-20	已注册	发行人
180	阿联酋		9	218692	2016-01-12	2024-09-29	已注册	发行人
181	澳大利亚	WOCOI	9、11	1900455	2018-09-06	2028-01-15	已注册	发行人
182	澳大利亚		9、11	1900456	2018-08-15	2028-01-15	已注册	发行人
183	巴基斯坦	WOCOI	9	483648	2019-09-03	2028-01-29	已注册	发行人
184	巴基斯坦	WOCOI	11	483649	2019-06-26	2028-01-29	已注册	发行人
185	巴基斯坦		9	483650	2019-09-03	2028-01-29	已注册	发行人
186	巴基斯坦		11	483651	2019-09-03	2028-01-29	已注册	发行人
187	巴基斯坦		9	320126	/	2032-05-15	已注册	发行人
188	巴拉圭		9	420785	2016-03-07	2026-03-07	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
189	白俄罗斯	WOCOI	9、11	65105	2019-05-27	2028-01-18	已注册	发行人
190	白俄罗斯		9、11	65106	2019-05-27	2028-01-18	已注册	发行人
191	波斯尼亚和黑塞哥维那		9、11	BAZ1820709	2020-02-19	2028-01-17	已注册	发行人
192	波斯尼亚和黑塞哥维那	WOCOI	9、11	BAZ1820706	2020-02-19	2028-01-17	已注册	发行人
193	俄罗斯	WOCOI	9、11	683606	2018-11-22	2028-01-19	已注册	发行人
194	俄罗斯		9、11	684220	2018-11-26	2028-01-19	已注册	发行人
195	菲律宾		9、11	42018000992	2018-04-19	2028-04-19	已注册	发行人
196	菲律宾	WOCOI	9、11	42018000996	2018-05-03	2028-05-03	已注册	发行人
197	哥伦比亚		9	489414	2014-03-31	2024-03-31	已注册	发行人
198	哥伦比亚		9	602087	2018-09-08	2028-09-08	已注册	发行人
199	哥伦比亚		11	602088	2018-09-08	2028-09-08	已注册	发行人
200	哥伦比亚	WOCOI	9	601743	2018-09-04	2028-09-04	已注册	发行人
201	哥伦比亚	WOCOI	11	602014	2018-09-07	2028-09-07	已注册	发行人

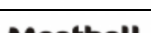
序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
202	哈萨克斯坦	WOCOI	9、11	61431	2018-10-08	2028-01-18	已注册	发行人
203	哈萨克斯坦		9、11	61434	2018-10-08	2028-01-18	已注册	发行人
204	韩国	WOCOI	9	40-1398021	2018-09-17	2028-09-17	已注册	发行人
205	韩国	WOCOI	11	40-1398022	2018-09-17	2028-09-17	已注册	发行人
206	韩国		9	40-1400670	2018-09-27	2028-09-27	已注册	发行人
207	韩国		11	40-1400671	2018-09-27	2028-09-27	已注册	发行人
208	加拿大	WOCOL	9	TMA869,008	2014-01-14	2029-01-14	已注册	发行人
209	加拿大		9、11	TMA1,072,301	2020-02-11	2030-02-11	已注册	发行人
210	加拿大	WOCOI	9、11	TMA1,072,323	2020-02-11	2030-02-11	已注册	发行人
211	加纳		11	51117	2020-04-15	2028-01-16	已注册	发行人
212	加纳	WOCOI	9	50574	2019-12-13	2028-01-16	已注册	发行人
213	老挝	WOCOL	9	33244	2015-08-13	2025-08-13	已注册	发行人
214	马来西亚	WOCOL	9	2012053316	2012-05-17	2032-05-17	已注册	发行人
215	马来西亚	WOCOI	9	2018050963	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人
216	马来西亚	WOCOI	11	2018050968	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
217	马来西亚		9、11	2018050970	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人
218	马来西亚		9、11	2018050975	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人
219	美国	WOCO	9、11	5550502	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人
220	美国	WOCO	9、11	5550576	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人
221	美国		9、11	5550503	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人
222	美国		9、11	5550578	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人
223	秘鲁	WOCOL	9	P00193029	2012-10-29	2032-10-29	已注册	发行人
224	摩洛哥		9、11	191515	2018-02-08	2028-02-08	已注册	发行人
225	摩洛哥	WOCO	9、11	191511	2018-02-08	2028-02-08	已注册	发行人
226	墨西哥	WOCOL	9	1382669	2013-07-16	2032-05-11	已注册	发行人
227	南非	WOCOL	9	2012/13492	2014-05-14	2032-05-16	已注册	发行人
228	南非	WOCO	9	2018-00954	2019-05-31	2028-01-15	已注册	发行人
229	南非	WOCO	11	2018-00955	2019-05-31	2028-01-15	已注册	发行人
230	南非		9	2018/00957	2020-05-27	2028-01-15	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
231	南非		11	2018/00958	2020-05-27	2028-01-15	已注册	发行人
232	欧盟	WOCO	9、11	017687641	2018-05-07	2028-01-15	已注册	发行人
233	欧盟		9、11	017687691	2019-07-08	2028-01-15	已注册	发行人
234	日本	WOCO	9、11	6086445	2018-10-05	2028-10-05	已注册	发行人
235	日本		9、11	6086446	2018-10-05	2028-10-05	已注册	发行人
236	中国台湾	WOCOL	9	01547256	2012-11-16	2032-11-15	已注册	发行人
237	泰国	WOCOL	9	Kor419267	2016-06-06	2032-05-22	已注册	发行人
238	土耳其	WOCO	9、11	201805629	2018-07-17	2028-01-18	已注册	发行人
239	土耳其		9、11	201805634	2018-07-26	2028-01-18	已注册	发行人
240	乌克兰	WOCO	9、11	268620	2019.12.10	2028-01-16	已注册	发行人
241	乌克兰		9、11	268622	2019.12.10	2028-01-16	已注册	发行人
242	乌拉圭	WOCOL	9	436002	2013-01-31	2023-01-31	续展中	发行人
243	中国香港	WOCOL	9	302249424	2012-05-14	2032-05-13	已注册	发行人
244	新加坡	WOCO	9	40201800967W	2018-01-15	2028-01-15	已注册	发行人

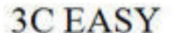
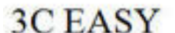
序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
245	新加坡		11	40201800968Y	2018-01-15	2028-01-15	已注册	发行人
246	新加坡		11	40201800963Q	2018-01-15	2028-01-15	已注册	发行人
247	新加坡		9	40201800965S	2018-01-15	2028-01-15	已注册	发行人
248	新西兰		9	958935	2012-11-20	2032-05-16	已注册	发行人
249	叙利亚		9	131361	2015-11-12	2024-07-03	已注册	发行人
250	也门		9	82830	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人
251	也门		11	82826	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人
252	也门		9	82827	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人
253	也门		11	82823	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人
254	伊朗		9、11	299654	2018-04-22	2028-01-20	已注册	发行人
255	伊朗		9、11	299446	2018-04-21	2028-01-20	已注册	发行人
256	以色列		9、11	302026	2019-04-01	2028-01-15	已注册	发行人
257	以色列		9、11	302022	2019-04-01	2028-01-15	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
258	印度	WOCOI	9	3729935	2018-07-14	2028-01-17	已注册	发行人
259	印度	WOCOI	11	3729936	2018-07-14	2028-01-17	已注册	发行人
260	印度		9	3729968	2018-07-09	2028-01-17	已注册	发行人
261	印度		11	3729969	2018-07-09	2028-01-17	已注册	发行人
262	印度	WOCOL	9	2336023	2019-04-29	2032-05-23	已注册	发行人
263	印度尼西亚		9	IDM000701584	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人
264	印度尼西亚		11	IDM000698717	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人
265	印度尼西亚	WOCOI	9	IDM000701942	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人
266	印度尼西亚	WOCOI	11	IDM000701735	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人
267	印度尼西亚	WOCOL	9	IDM000531464	2016-05-19	2023-08-28	已注册	发行人
268	英国	WOCOI	9、11	UK00917687641	2018-05-07	2028-01-15	已注册	发行人
269	英国		9、11	UK00917687691	2019-07-08	2028-01-15	已注册	发行人
270	英国	WOCOL	9	UK00801130860	2013-08-20	2032-08-02	已注册	发行人
271	越南	WOCOI	9、11	376862	2021-01-21	2028-01-16	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
272	越南		9、11	374210	2020-12-23	2028-01-16	已注册	发行人
273	智利		9	1052297	2013-10-25	2023-10-25	已注册	发行人
274	智利		9	1279259	2018-08-01	2028-08-01	已注册	发行人
275	智利		11	1279260	2018-08-01	2028-08-01	已注册	发行人
276	智利		9	1284219	2018-10-24	2028-10-24	已注册	发行人
277	智利		11	1279338	2018-08-02	2028-08-02	已注册	发行人
278	澳大利亚		9、11	1900457	2018-08-15	2028-01-15	已注册	发行人
279	巴基斯坦		9	483652	2019-09-03	2028-01-29	已注册	发行人
280	巴基斯坦		11	483653	2019-06-26	2028-01-29	已注册	发行人
281	白俄罗斯		9、11	65107	2019-05-27	2028-01-18	已注册	发行人
282	波斯尼亚和黑塞哥维那		9； 11	BAZ1820708	2020-02-19	2028-01-17	已注册	发行人
283	俄罗斯		9、11	683896	2018-11-23	2028-01-19	已注册	发行人
284	菲律宾		9、11	42018000995	2018-05-03	2028-05-03	已注册	发行人
285	哥伦比亚		9	602013	2018-09-07	2028-09-07	已注册	发行人
286	哥伦比亚		11	602012	2018-09-07	2028-09-07	已注册	发行人
287	哈萨克斯坦		9、11	61435	2018-10-08	2028-01-18	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
288	韩国	Meatball	9	40-1425612	2018-12-10	2028-12-10	已注册	发行人
289	韩国	Meatball	11	40-1425613	2018-12-10	2028-12-10	已注册	发行人
290	加拿大	Meatball	9、11	TMA1,072,302	2020-02-11	2030-02-11	已注册	发行人
291	加纳	Meatball	9	50573	2019-12-13	2028-01-16	已注册	发行人
292	加纳	Meatball	11	50559	2019-12-13	2028-01-16	已注册	发行人
293	马来西亚	Meatball	9	2018050983	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人
294	马来西亚	Meatball	11	2018050989	2018-01-16	2028-01-16	已注册	发行人
295	美国	Meatball	9	5550504	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人
296	美国	Meatball	11	5550579	2018-08-28	2028-08-28	已注册	发行人
297	摩洛哥	Meatball	9、11	191513	2018-02-08	2028-02-08	已注册	发行人
298	南非	Meatball	9	2018/00961	2021-01-04	2028-01-15	已注册	发行人
299	南非	Meatball	11	2018/00962	2021-01-04	2028-01-15	已注册	发行人
300	欧盟	Meatball	9、11	17687716	2018-05-07	2028-01-15	已注册	发行人
301	日本	Meatball	9、11	6086447	2018-10-05	2028-10-05	已注册	发行人
302	土耳其	Meatball	9、11	201805645	2018-07-27	2028-01-18	已注册	发行人
303	乌克兰	Meatball	9； 11	267950	2019-11-25	2028-01-16	已注册	发行人
304	新加坡	Meatball	9	40201800964T	2018-07-12	2028-01-15	已注册	发行人
305	新加坡	Meatball	11	40201800959R	2018-07-12	2028-01-15	已注册	发行人
306	也门	Meatball	9	82825	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
307	也门	Meatball	11	82822	2018-09-12	2028-01-17	已注册	发行人
308	伊朗	Meatball	9、11	298682	2018-04-17	2028-01-20	已注册	发行人
309	以色列	Meatball	9、11	302025	2019-04-01	2028-01-15	已注册	发行人
310	印度	Meatball	9	3729996	2018-08-25	2028-01-17	已注册	发行人
311	印度	Meatball	11	3729997	2018-07-17	2028-01-17	已注册	发行人
312	印度尼西亚	Meatball	9	IDM000698701	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人
313	印度尼西亚	Meatball	11	IDM000698696	2020-05-12	2028-01-25	已注册	发行人
314	英国	Meatball	9、11	UK00917687716	2018-05-07	2028-01-15	已注册	发行人
315	越南	Meatball	9、11	374211	2020-12-23	2028-01-16	已注册	发行人
316	智利	Meatball	9	1279339	2018-08-02	2028-08-02	已注册	发行人
317	智利	Meatball	11	1279340	2018-08-02	2028-08-02	已注册	发行人
318	日本	PISEN	5、10	6587388	2022-07-14	2032-07-14	已注册	发行人
319	日本	3C EASY	35、37	6063836	2018-07-20	2028-07-20	已注册	发行人
320	阿根廷	PISEN	11	3.078.336	2020-05-15	2030-05-15	已注册	发行人
321	巴西	PISEN	9	900357045	2011-12-27	2031-12-27	已注册	发行人
322	俄罗斯	PISEN	5、10	825489	2021-08-23	2030-02-27	已注册	发行人
323	俄罗斯	3C EASY	35、37	698165	2019-02-14	2027-10-27	已注册	发行人
324	俄罗斯	 3C EASY	35、37	743719	2020-01-24	2028-11-01	已注册	发行人
325	俄罗斯	 3COK	35、37	685815	2018-12-04	2028-03-01	已注册	发行人

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日	到期日	状态	权利人
326	厄瓜多尔		9	5132	2013-07-18	2023-07-18	已注册	发行人
327	韩国		35	4014044010000	2018-10-08	2028-10-08	已注册	发行人
328	韩国		37	4014044020000	2018-10-08	2028-10-08	已注册	发行人
329	加纳		9	53152	2021-06-30	2028-01-16	已注册	发行人
330	美国		37	6265325	2021-02-09	2031-02-09	已注册	发行人
331	孟加拉国		9	C-18808	2018-05-28	2031-08-11	已注册	发行人
332	中国台湾		5	02258654	2022-11-01	2032-10-31	已注册	发行人
333	泰国		5	211111317	2020-03-09	2030-03-08	已注册	发行人
334	印度尼西亚		35	IDM000822040	2021-01-18	2027-10-25	已注册	发行人
335	印度尼西亚		35	IDM000783593	2020-07-15	2028-11-12	已注册	发行人
336	印度尼西亚		35	IDM000749240	2020-05-19	2028-02-12	已注册	发行人
337	菲律宾	3C EASY	35、37	42017017329	2018-03-08	2028-03-08	已注册	发行人
338	日本		3、5、8、 10、21	6447815	2021-09-27	2031-09-27	已注册	品胜健康

2、马德里商标

序号	商标	注册号	权利人	类别	有效期	国家/地区
1		0894673	发行人	9	2006-05-29 至 2026-05-29	欧盟、日本、韩国、新加坡、瑞士、俄罗斯、白俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、肯尼亚、吉尔吉斯斯坦、阿尔及利亚、乌兹别克斯坦、突尼斯、加纳、阿曼、巴林、波斯尼亚和黑塞哥维那、乌克兰、伊朗、摩洛哥、非洲知识产权组织、澳大利亚、丹麦、格鲁吉亚、冰岛、挪威、土库曼斯坦
2		1130860	发行人	9	2012-08-02 至 2022-08-02	安提瓜和巴布达、阿尔巴尼亚、亚美尼亚、澳大利亚、阿塞拜疆、波斯尼亚和黑塞哥维那、巴林、博内尔岛、圣尤斯特歇斯和萨巴岛、不丹、博茨瓦纳、白俄罗斯、瑞士、古巴、库拉索、阿尔及利亚、埃及、欧盟、格鲁吉亚、加纳、克罗地亚、以色列、伊朗、冰岛、日本、肯尼亚、吉尔吉斯斯坦、朝鲜、韩国、哈萨克斯坦、列支敦士登、利比里亚、莱索托、摩洛哥、摩纳哥、摩尔多瓦、黑山、马达加斯加、北马其顿、蒙古、莫桑比克、纳米比亚、挪威、阿曼、塞尔维亚、俄罗斯联邦、苏丹、新加坡、塞拉利昂、圣马力诺、圣多美和普林西比、荷属圣马丁、叙利亚、斯威士兰、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、土耳其、乌克兰、美国、乌兹别克斯坦、越南、赞比亚
3		1673095	发行人	12	2022-05-20 至 2023-05-20	澳大利亚、欧盟、英国、日本、新西兰
4		1672970	发行人	12	2022-05-20 至 2023-05-20	澳大利亚、欧盟、英国、日本、新西兰

附录二 专利权

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
1	移动电源（LS-DY）	外观设计	发行人	2022306678521	2022-10-11	原始取得	无
2	移动电源（自带线迷你款 5）	外观设计	发行人	2022306520753	2022-09-30	原始取得	无
3	移动电源（自带线迷你款 1）	外观设计	发行人	2022306520876	2022-09-30	原始取得	无
4	移动电源（自带线迷你款 3）	外观设计	发行人	2022306520912	2022-09-30	原始取得	无
5	移动电源（自带线迷你款 4）	外观设计	发行人	2022306524684	2022-09-30	原始取得	无
6	移动电源（自带线迷你款 2）	外观设计	发行人	202230652481X	2022-09-30	原始取得	无
7	电话手表数据线	外观设计	发行人	2022306479693	2022-09-29	原始取得	无
8	数据充电线（LT-AP22）	外观设计	发行人	2022306479871	2022-09-29	原始取得	无
9	数据充电线（GF-AP03）	外观设计	发行人	2022306477503	2022-09-29	原始取得	无
10	车载冰箱（ND-CZ22）	外观设计	发行人	2022306431251	2022-09-28	原始取得	无
11	移动电源（LS-DY97）	外观设计	发行人	2022306432803	2022-09-28	原始取得	无
12	移动电源（3）	外观设计	发行人	2022306391786	2022-09-27	原始取得	无
13	移动电源（4）	外观设计	发行人	2022306391818	2022-09-27	原始取得	无
14	移动电源（2）	外观设计	发行人	2022306392524	2022-09-27	原始取得	无
15	移动电源（1）	外观设计	发行人	2022306392539	2022-09-27	原始取得	无
16	移动电源（5）	外观设计	发行人	2022306422407	2022-09-27	原始取得	无
17	插座	外观设计	发行人	2022306356301	2022-09-26	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
18	充电器	外观设计	发行人	2022306356373	2022-09-26	原始取得	无
19	暖水袋防爆夹（HJ-NSD01）	外观设计	发行人	202230630763X	2022-09-23	原始取得	无
20	无线耳机（双色模 1）	外观设计	发行人	2022306271638	2022-09-22	原始取得	无
21	无线耳机盒（双色模 2）	外观设计	发行人	2022306270832	2022-09-22	原始取得	无
22	无线耳机（双色模 2）	外观设计	发行人	2022306270851	2022-09-22	原始取得	无
23	无线耳机（水晶款 2）	外观设计	发行人	2022306270917	2022-09-22	原始取得	无
24	无线耳机（水晶款 1）	外观设计	发行人	2022306270921	2022-09-22	原始取得	无
25	无线耳机（水晶款 3）	外观设计	发行人	2022306271407	2022-09-22	原始取得	无
26	无线耳机盒（水晶款 2）	外观设计	发行人	202230627064X	2022-09-22	原始取得	无
27	充电数据线（LT-AP20）	外观设计	发行人	202230616748X	2022-09-19	原始取得	无
28	移动电源（LS-DY93）	外观设计	发行人	2022306167460	2022-09-19	原始取得	无
29	充电数据线（LT-TC22）	外观设计	发行人	2022306167672	2022-09-19	原始取得	无
30	充电数据线（DM-TC18）	外观设计	发行人	2022306167687	2022-09-19	原始取得	无
31	扩展坞（MT-TC04）	外观设计	发行人	2022306169080	2022-09-19	原始取得	无
32	扩展坞（MT-TC01）	外观设计	发行人	2022305751869	2022-08-31	原始取得	无
33	灭蚊灯（5）	外观设计	发行人	2022305612391	2022-08-26	原始取得	无
34	灭蚊灯（6）	外观设计	发行人	202230562268X	2022-08-26	原始取得	无
35	灭蚊灯（3）	外观设计	发行人	2022305612245	2022-08-26	原始取得	无
36	灭蚊灯（1）	外观设计	发行人	2022305612283	2022-08-26	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
37	灭蚊灯（4）	外观设计	发行人	2022305612423	2022-08-26	原始取得	无
38	灭蚊灯（2）	外观设计	发行人	2022305612442	2022-08-26	原始取得	无
39	插座（XD-K105）	外观设计	发行人	2022305581938	2022-08-25	原始取得	无
40	转换插座（XD-Q703）	外观设计	发行人	2022305581571	2022-08-25	原始取得	无
41	无线充电器（FYD-C22）	外观设计	发行人	2022305477192	2022-08-22	原始取得	无
42	移动电源（20000 毫安 2）	外观设计	发行人	2022305432492	2022-08-19	原始取得	无
43	移动电源（20000 毫安 3）	外观设计	发行人	202230543170X	2022-08-19	原始取得	无
44	移动电源（20000 毫安 4）	外观设计	发行人	2022305432613	2022-08-19	原始取得	无
45	移动电源（20000 毫安 1）	外观设计	发行人	2022305431875	2022-08-19	原始取得	无
46	移动电源租赁机（3）	外观设计	发行人	2022305372684	2022-08-17	原始取得	无
47	移动电源租赁机（2）	外观设计	发行人	2022305373371	2022-08-17	原始取得	无
48	移动电源租赁机（1）	外观设计	发行人	2022305373437	2022-08-17	原始取得	无
49	移动电源（1）	外观设计	发行人	2022305372824	2022-08-17	原始取得	无
50	移动电源（3）	外观设计	发行人	2022305372792	2022-08-17	原始取得	无
51	移动电源（2）	外观设计	发行人	202230537281X	2022-08-17	原始取得	无
52	体脂秤	外观设计	发行人	2022305327566	2022-08-16	原始取得	无
53	充电数据线	外观设计	发行人	2022305327509	2022-08-16	原始取得	无
54	充电数据线（三合一）	外观设计	发行人	2022305327528	2022-08-16	原始取得	无
55	充电器	外观设计	发行人	2022305327617	2022-08-16	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
56	充电器（氮化镓3）	外观设计	发行人	2022305191528	2022-08-10	原始取得	无
57	充电器（氮化镓6）	外观设计	发行人	2022305191481	2022-08-10	原始取得	无
58	充电器（氮化镓2）	外观设计	发行人	2022305191301	2022-08-10	原始取得	无
59	充电器（氮化镓7）	外观设计	发行人	2022305191693	2022-08-10	原始取得	无
60	充电器（氮化镓1）	外观设计	发行人	2022305191814	2022-08-10	原始取得	无
61	充电器（氮化镓5）	外观设计	发行人	2022305191354	2022-08-10	原始取得	无
62	充电器（氮化镓8）	外观设计	发行人	2022305191566	2022-08-10	原始取得	无
63	充电器（氮化镓4）	外观设计	发行人	2022305191405	2022-08-10	原始取得	无
64	充电器（氮化镓9）	外观设计	发行人	2022305191585	2022-08-10	原始取得	无
65	电连接装置	实用新型	发行人	2022220947606	2022-08-09	原始取得	无
66	储能电源保护壳	外观设计	发行人	2022305157870	2022-08-09	原始取得	无
67	储能电源	外观设计	发行人	2022305157832	2022-08-09	原始取得	无
68	无线耳机	外观设计	发行人	2022305084954	2022-08-05	原始取得	无
69	车载充电器（LP-CC29）	外观设计	发行人	2022305085016	2022-08-05	原始取得	无
70	插座转换器（XD-Q602）	外观设计	发行人	202230504771X	2022-08-04	原始取得	无
71	音频转接线	外观设计	发行人	2022305047654	2022-08-04	原始取得	无
72	充电器（双口款）	外观设计	发行人	2022304780826	2022-07-26	原始取得	无
73	储能电源（营地版1）	外观设计	发行人	2022304749984	2022-07-25	原始取得	无
74	无线耳机	外观设计	发行人	2022304750017	2022-07-25	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
75	无线耳机盒	外观设计	发行人	2022304749965	2022-07-25	原始取得	无
76	储能电源（3）	外观设计	发行人	202230445744X	2022-07-14	原始取得	无
77	储能电源（1）	外观设计	发行人	2022304457153	2022-07-14	原始取得	无
78	储能电源（2）	外观设计	发行人	2022304457401	2022-07-14	原始取得	无
79	储能电源（4）	外观设计	发行人	2022304457454	2022-07-14	原始取得	无
80	无线充电器（FYD-C18）	外观设计	发行人	2022304231180	2022-07-06	原始取得	无
81	充电数据线（3）	外观设计	发行人	2022304204018	2022-07-05	原始取得	无
82	充电数据线（1）	外观设计	发行人	2022304203640	2022-07-05	原始取得	无
83	充电数据线（LT-TC19）	外观设计	发行人	2022304204041	2022-07-05	原始取得	无
84	充电数据线（2）	外观设计	发行人	2022304203886	2022-07-05	原始取得	无
85	充电器（双插口款）	外观设计	发行人	2022304043514	2022-06-29	原始取得	无
86	带无线充电功能的插座	实用新型	发行人	2022216570255	2022-06-28	原始取得	无
87	插座（无线充电款）	外观设计	发行人	2022304023879	2022-06-28	原始取得	无
88	太阳能电池板（PETC-SE）	外观设计	发行人	2022303970058	2022-06-27	原始取得	无
89	充电数据线（LT-TC20）	外观设计	发行人	2022303970128	2022-06-27	原始取得	无
90	移动电源（LS-DY89）	外观设计	发行人	2022303968838	2022-06-27	原始取得	无
91	接口转换件	外观设计	发行人	2022303807304	2022-06-21	原始取得	无
92	插座（2）	外观设计	发行人	202230353058X	2022-06-10	原始取得	无
93	插座（5）	外观设计	发行人	2022303530950	2022-06-10	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
94	插座（3）	外观设计	发行人	2022303531012	2022-06-10	原始取得	无
95	插座（4）	外观设计	发行人	2022303530575	2022-06-10	原始取得	无
96	插座（1）	外观设计	发行人	2022303531065	2022-06-10	原始取得	无
97	打印机数据线	外观设计	发行人	2022303497149	2022-06-09	原始取得	无
98	电动汽车充电设备主机（16-XC）	外观设计	发行人	2022303356441	2022-06-02	原始取得	无
99	电动汽车充电枪（16-XC）	外观设计	发行人	2022303357694	2022-06-02	原始取得	无
100	充电器（DM814）	外观设计	发行人	202230314842X	2022-05-26	原始取得	无
101	手机支架（V-ZJ03）	外观设计	发行人	2022303081472	2022-05-24	原始取得	无
102	无线充电器（FYD-C17）	外观设计	发行人	2022303081241	2022-05-24	原始取得	无
103	视频切换器（2）	外观设计	发行人	2022303051710	2022-05-23	原始取得	无
104	视频切换器（1）	外观设计	发行人	2022303051725	2022-05-23	原始取得	无
105	移动电源（1）	外观设计	发行人	2022302855917	2022-05-16	原始取得	无
106	移动电源（2）	外观设计	发行人	2022302855372	2022-05-16	原始取得	无
107	平面变压器	实用新型	发行人	2022211370869	2022-05-12	原始取得	无
108	移动电源（LS-DY91）	外观设计	发行人	2022302742660	2022-05-11	原始取得	无
109	储能电源	外观设计	发行人	2022302742425	2022-05-11	原始取得	无
110	数据线（DM-AP01）	外观设计	发行人	2022302673092	2022-05-09	原始取得	无
111	无线耳机（T-Dots2）	外观设计	发行人	2022302673105	2022-05-09	原始取得	无
112	无线耳机盒（T-Dots2）	外观设计	发行人	2022302672827	2022-05-09	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
113	加热桌垫（HJ-QW03）	外观设计	发行人	2022302672831	2022-05-09	原始取得	无
114	加热桌垫（HJ-QW04）	外观设计	发行人	2022302673124	2022-05-09	原始取得	无
115	充电桩（5）	外观设计	发行人	2022302639585	2022-05-07	原始取得	无
116	充电桩（6）	外观设计	发行人	2022302639570	2022-05-07	原始取得	无
117	充电桩（2）	外观设计	发行人	202230263966X	2022-05-07	原始取得	无
118	充电桩（4）	外观设计	发行人	2022302639852	2022-05-07	原始取得	无
119	充电桩（1）	外观设计	发行人	2022302639674	2022-05-07	原始取得	无
120	充电桩（3）	外观设计	发行人	2022302639867	2022-05-07	原始取得	无
121	充电器（氮化镓 45w）	外观设计	发行人	2022302575600	2022-05-05	原始取得	无
122	音频转换数据线（4）	外观设计	发行人	2022302576764	2022-05-05	原始取得	无
123	移动电源（3线）	外观设计	发行人	2022302575672	2022-05-05	原始取得	无
124	移动电源（透明款 2）	外观设计	发行人	2022302581955	2022-05-05	原始取得	无
125	移动电源（自带线）	外观设计	发行人	2022302303767	2022-04-22	原始取得	无
126	移动电源（LS-DY87）	外观设计	发行人	2022302233533	2022-04-20	原始取得	无
127	加湿器（HJ-JSQ02）	外观设计	发行人	2022302232761	2022-04-20	原始取得	无
128	无线充电器（XY-C10）	外观设计	发行人	2022302233622	2022-04-20	原始取得	无
129	音频转换数据线（4）	外观设计	发行人	2022302233641	2022-04-20	原始取得	无
130	音频转换数据线（3）	外观设计	发行人	2022302233779	2022-04-20	原始取得	无
131	音频转换数据线（1）	外观设计	发行人	2022302233783	2022-04-20	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
132	音频转换数据线（2）	外观设计	发行人	2022302232780	2022-04-20	原始取得	无
133	USB 灯（USB 接口款 2）	外观设计	发行人	2022302196568	2022-04-19	原始取得	无
134	USB 照明灯（1）	外观设计	发行人	2022302196924	2022-04-19	原始取得	无
135	USB 灯（4）	外观设计	发行人	2022302196708	2022-04-19	原始取得	无
136	USB 灯（5）	外观设计	发行人	2022302196483	2022-04-19	原始取得	无
137	USB 灯(3)	外观设计	发行人	2022302196854	2022-04-19	原始取得	无
138	无线耳机（1）	外观设计	发行人	2022302012564	2022-04-12	原始取得	无
139	耳机盒（3）	外观设计	发行人	2022302012598	2022-04-12	原始取得	无
140	无线耳机（2）	外观设计	发行人	2022302012507	2022-04-12	原始取得	无
141	耳机盒（2）	外观设计	发行人	2022302012579	2022-04-12	原始取得	无
142	耳机盒（1）	外观设计	发行人	2022302012649	2022-04-12	原始取得	无
143	耳机盒（4）	外观设计	发行人	2022302012761	2022-04-12	原始取得	无
144	具有防盗结构的移动电源和移动电源租赁设备	实用新型	发行人	2022207955278	2022-04-07	原始取得	无
145	移动电源（自带线）	外观设计	发行人	202230190448X	2022-04-07	原始取得	无
146	过欠压保护电路	实用新型	发行人	2022207213348	2022-03-30	原始取得	无
147	移动电源（自带线四合一）	外观设计	发行人	2022301641395	2022-03-28	原始取得	无
148	储能电源（手电款）	外观设计	发行人	2022301526414	2022-03-23	原始取得	无
149	充电器	外观设计	发行人	2022301526096	2022-03-23	原始取得	无
150	多插口充电器的电路	实用新型	发行人	2022205768120	2022-03-16	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
151	充电器（MS-H1670U120）	外观设计	发行人	2022301251017	2022-03-11	原始取得	无
152	加湿器（HJ-JSQ03）	外观设计	发行人	2022301250828	2022-03-11	原始取得	无
153	加湿器（HJ-JSQ04）	外观设计	发行人	2022301250921	2022-03-11	原始取得	无
154	数据充电线（DM-TC12）	外观设计	发行人	2022301250955	2022-03-11	原始取得	无
155	车载充电器（LP-CC24）	外观设计	发行人	2022301249835	2022-03-11	原始取得	无
156	暖水袋（HJ-NSD01）	外观设计	发行人	2022301249820	2022-03-11	原始取得	无
157	移动电源（电霸 11）	外观设计	发行人	2022301156101	2022-03-08	原始取得	无
158	无线耳机（1）	外观设计	发行人	202230115491X	2022-03-08	原始取得	无
159	无线耳机（3）	外观设计	发行人	2022301154924	2022-03-08	原始取得	无
160	无线耳机盒（1）	外观设计	发行人	2022301155950	2022-03-08	原始取得	无
161	无线耳机（2）	外观设计	发行人	2022301156065	2022-03-08	原始取得	无
162	无线耳机（4）	外观设计	发行人	202230115607X	2022-03-08	原始取得	无
163	无线耳机盒（2）	外观设计	发行人	2022301156099	2022-03-08	原始取得	无
164	无线耳机盒（3）	外观设计	发行人	2022301156120	2022-03-08	原始取得	无
165	车载号码牌（LP-CZ28）	外观设计	发行人	2022301155842	2022-03-08	原始取得	无
166	排插外壳（XD-N160）	外观设计	发行人	202230087192X	2022-02-23	原始取得	无
167	无线充电器（FYD-C15）	外观设计	发行人	2022300871991	2022-02-23	原始取得	无
168	车载充电器（LP-CC22）	外观设计	发行人	2022300889232	2022-02-23	原始取得	无
169	储能电源和插座	实用新型	发行人	202220354318X	2022-02-22	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
170	电连接线	实用新型	发行人	2022203543705	2022-02-22	原始取得	无
171	无线充电器（FYD-C14）	外观设计	发行人	2022300686115	2022-02-11	原始取得	无
172	移动电源（7）	外观设计	发行人	202230068669X	2022-02-11	原始取得	无
173	移动电源（8）	外观设计	发行人	2022300686492	2022-02-11	原始取得	无
174	移动电源（10）	外观设计	发行人	2022300686613	2022-02-11	原始取得	无
175	移动电源（9）	外观设计	发行人	2022300686505	2022-02-11	原始取得	无
176	降低电子设备关机功耗的电路	实用新型	发行人	2022202132927	2022-01-26	原始取得	无
177	移动电源（电霸6）	外观设计	发行人	202230041357X	2022-01-21	原始取得	无
178	移动电源（电霸5）	外观设计	发行人	2022300414002	2022-01-21	原始取得	无
179	车载支架（LP-CZ22）	外观设计	发行人	2022300357531	2022-01-19	原始取得	无
180	折叠支架（HJ-ZJ04）	外观设计	发行人	2022300357599	2022-01-19	原始取得	无
181	车载支架（LP-CC23）	外观设计	发行人	202230035757X	2022-01-19	原始取得	无
182	充电线（LT-AP18）	外观设计	发行人	2022300361753	2022-01-19	原始取得	无
183	无线充电器（XY-C04）	外观设计	发行人	2022300357495	2022-01-19	原始取得	无
184	移动电源（电霸3）	外观设计	发行人	2022300200592	2022-01-13	原始取得	无
185	移动电源（电霸2）	外观设计	发行人	202230020061X	2022-01-13	原始取得	无
186	移动电源（电霸4）	外观设计	发行人	2022300200677	2022-01-13	原始取得	无
187	移动电源（电霸1）	外观设计	发行人	2022300200624	2022-01-13	原始取得	无
188	插座（充电插口款9）	外观设计	发行人	2022300113734	2022-01-10	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
189	数据线（DM-AL02）	外观设计	发行人	2022300113772	2022-01-10	原始取得	无
190	电池充电器	外观设计	发行人	2022300113679	2022-01-10	原始取得	无
191	移动电源（自带线款 4）	外观设计	发行人	2021308636463	2021-12-28	原始取得	无
192	移动电源（自带线款 2）	外观设计	发行人	2021308636497	2021-12-28	原始取得	无
193	移动电源（自带线款 3）	外观设计	发行人	2021308637095	2021-12-28	原始取得	无
194	移动电源（自带线款）	外观设计	发行人	2021308598758	2021-12-27	原始取得	无
195	移动电源（D102-PD）	外观设计	发行人	2021308598743	2021-12-27	原始取得	无
196	充电器（薄型 6）	外观设计	发行人	2021308549179	2021-12-24	原始取得	无
197	充电器（薄型 3）	外观设计	发行人	2021308549183	2021-12-24	原始取得	无
198	充电器（薄型 2）	外观设计	发行人	2021308549198	2021-12-24	原始取得	无
199	充电器（薄型 4）	外观设计	发行人	2021308549592	2021-12-24	原始取得	无
200	充电器（薄型 5）	外观设计	发行人	2021308549624	2021-12-24	原始取得	无
201	充电器（薄型 1）	外观设计	发行人	2021308549639	2021-12-24	原始取得	无
202	电子连接器公座、电子连接器母座和电池	实用新型	发行人	2021232701157	2021-12-23	原始取得	无
203	充电器（氮化镓款 7）	外观设计	发行人	2021308512047	2021-12-23	原始取得	无
204	插座（充电插口款 8）	外观设计	发行人	2021308512371	2021-12-23	原始取得	无
205	充电线（LT-CL-PD03）	外观设计	发行人	2021308402850	2021-12-20	原始取得	无
206	车载号码牌（LP-CZ23）	外观设计	发行人	2021308402757	2021-12-20	原始取得	无
207	车载号码牌（LP-CZ24）	外观设计	发行人	2021308402831	2021-12-20	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
208	插座（充电插口款 4）	外观设计	发行人	2021308419334	2021-12-20	原始取得	无
209	充电器（K24-09）	外观设计	发行人	2021308402920	2021-12-20	原始取得	无
210	插座（充电插口款 6）	外观设计	发行人	2021308328373	2021-12-16	原始取得	无
211	插座（充电插口款 3）	外观设计	发行人	2021308328443	2021-12-16	原始取得	无
212	插座（充电插口款 7）	外观设计	发行人	2021308326378	2021-12-16	原始取得	无
213	插座（充电插口款 5）	外观设计	发行人	2021308326397	2021-12-16	原始取得	无
214	插座（充电插口款 1）	外观设计	发行人	202130832640X	2021-12-16	原始取得	无
215	插座（充电插口款 2）	外观设计	发行人	2021308328513	2021-12-16	原始取得	无
216	音频接口延长线（LH-YP04）	外观设计	发行人	2021308279358	2021-12-15	原始取得	无
217	充电器（KPD201）	外观设计	发行人	2021308215750	2021-12-13	原始取得	无
218	数据线（DM-TC03）	外观设计	发行人	2021308216522	2021-12-13	原始取得	无
219	数据线（DM-TC01）	外观设计	发行人	2021308216471	2021-12-13	原始取得	无
220	储能电源	外观设计	发行人	2021308169790	2021-12-10	原始取得	无
221	电池充电器（1）	外观设计	发行人	2021308169803	2021-12-10	原始取得	无
222	充电器（235C-020A）	外观设计	发行人	2021308169964	2021-12-10	原始取得	无
223	车载支架（LP-CC18）	外观设计	发行人	2021308170073	2021-12-10	原始取得	无
224	电池充电器（2）	外观设计	发行人	2021308170092	2021-12-10	原始取得	无
225	车载支架（LP-CZ19）	外观设计	发行人	2021308170124	2021-12-10	原始取得	无
226	充电器（氮化镓款 4）	外观设计	发行人	2021308000937	2021-12-03	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
227	充电器（氮化镓款 3）	外观设计	发行人	2021307989006	2021-12-03	原始取得	无
228	充电器（氮化镓款 5）	外观设计	发行人	2021307985217	2021-12-03	原始取得	无
229	充电器（氮化镓款 2）	外观设计	发行人	2021307985236	2021-12-03	原始取得	无
230	充电器（氮化镓款 1）	外观设计	发行人	2021307989114	2021-12-03	原始取得	无
231	储能电源（4）	外观设计	发行人	2021307690437	2021-11-23	原始取得	无
232	储能电源（3）	外观设计	发行人	2021307690460	2021-11-23	原始取得	无
233	数据线	外观设计	发行人	2021307690530	2021-11-23	原始取得	无
234	储能电源（5）	外观设计	发行人	2021307690545	2021-11-23	原始取得	无
235	储能电源（1）	外观设计	发行人	202130769055X	2021-11-23	原始取得	无
236	储能电源（2）	外观设计	发行人	2021307690935	2021-11-23	原始取得	无
237	耳机盒（2）	外观设计	发行人	2021307695553	2021-11-23	原始取得	无
238	耳机盒（1）	外观设计	发行人	2021307695619	2021-11-23	原始取得	无
239	车载支架吸盘（LP-CZ16）	外观设计	发行人	2021307589840	2021-11-18	原始取得	无
240	车载充电器（LP-CC14）	外观设计	发行人	202130758993X	2021-11-18	原始取得	无
241	车载充电器（LP-CC17）	外观设计	发行人	2021307585233	2021-11-18	原始取得	无
242	插座（魔方型）	外观设计	发行人	2021307535268	2021-11-17	原始取得	无
243	车载支架（LP-CZ15）	外观设计	发行人	2021307403945	2021-11-11	原始取得	无
244	充电器（A829）	外观设计	发行人	2021307404064	2021-11-11	原始取得	无
245	车载充电器（LP-CC16）	外观设计	发行人	202130740395X	2021-11-11	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
246	无线充电器支架（1）	外观设计	发行人	2021307335825	2021-11-09	原始取得	无
247	无线充电器支架（2）	外观设计	发行人	2021307335755	2021-11-09	原始取得	无
248	无线充电器支架（3）	外观设计	发行人	2021307336086	2021-11-09	原始取得	无
249	无线充电器支架（4）	外观设计	发行人	2021307336160	2021-11-09	原始取得	无
250	无线充电器支架（5）	外观设计	发行人	2021307335717	2021-11-09	原始取得	无
251	无线充电器支架（6）	外观设计	发行人	2021307336052	2021-11-09	原始取得	无
252	无线充电器支架（7）	外观设计	发行人	2021307336033	2021-11-09	原始取得	无
253	支架（LP-ZJ01）	外观设计	发行人	2021307236124	2021-11-04	原始取得	无
254	充电线（PR-TC03）	外观设计	发行人	2021307236139	2021-11-04	原始取得	无
255	充电线（PR-AP03）	外观设计	发行人	2021307236533	2021-11-04	原始取得	无
256	视频数据线（NJ-HD12）	外观设计	发行人	202130709988X	2021-10-29	原始取得	无
257	驱蚊手环（HJ-QW01）	外观设计	发行人	202130710068X	2021-10-29	原始取得	无
258	储能电源	实用新型	发行人	2021225993697	2021-10-27	原始取得	无
259	充电线（LT-AP10）	外观设计	发行人	202130696034X	2021-10-25	原始取得	无
260	数据线（LT-AP11）	外观设计	发行人	2021306960354	2021-10-25	原始取得	无
261	共享充电宝租赁设备	外观设计	发行人	2021306960301	2021-10-25	原始取得	无
262	无线充电器	实用新型	发行人	2021225334882	2021-10-20	原始取得	无
263	储能电源（1）	外观设计	发行人	2021306761416	2021-10-15	原始取得	无
264	储能电源（2）	外观设计	发行人	2021306761469	2021-10-15	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
265	储能电源（3）	外观设计	发行人	202130676137X	2021-10-15	原始取得	无
266	手持灯	外观设计	发行人	2021306761350	2021-10-15	原始取得	无
267	储能电源（4）	外观设计	发行人	2021306761295	2021-10-15	原始取得	无
268	储能电源（5）	外观设计	发行人	2021306761365	2021-10-15	原始取得	无
269	数据线（LT-TC10）	外观设计	发行人	2021306483092	2021-09-29	原始取得	无
270	扩展坞（NJ-TC10）	外观设计	发行人	2021306483143	2021-09-29	原始取得	无
271	数据线（LT-AP09）	外观设计	发行人	2021306419575	2021-09-27	原始取得	无
272	移动电源（LS-DY65）	外观设计	发行人	2021306406857	2021-09-27	原始取得	无
273	移动电源（LS-DY63）	外观设计	发行人	2021306406128	2021-09-27	原始取得	无
274	移动电源（LS-DY53）	外观设计	发行人	2021306406113	2021-09-27	原始取得	无
275	电子装置	实用新型	发行人	2021223443279	2021-09-26	原始取得	无
276	数据线（1）	外观设计	发行人	2021306048842	2021-09-13	原始取得	无
277	数据线（2）	外观设计	发行人	2021306051703	2021-09-13	原始取得	无
278	数据线（3）	外观设计	发行人	2021306048861	2021-09-13	原始取得	无
279	数据线（4）	外观设计	发行人	2021306048895	2021-09-13	原始取得	无
280	数据线（MF-AP03）	外观设计	发行人	2021305955594	2021-09-09	原始取得	无
281	耳机（LV-MM05）	外观设计	发行人	2021305955471	2021-09-09	原始取得	无
282	移动电源（D131-D-2）	外观设计	发行人	2021305955166	2021-09-09	原始取得	无
283	无线充电器（TM-1）	外观设计	发行人	2021305955575	2021-09-09	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
284	数据线（MFCLPD02）	外观设计	发行人	2021305772748	2021-09-02	原始取得	无
285	数据线（MFCLPD03）	外观设计	发行人	2021305772644	2021-09-02	原始取得	无
286	储能电源（1）	外观设计	发行人	202130577263X	2021-09-02	原始取得	无
287	储能电源（2）	外观设计	发行人	2021305772502	2021-09-02	原始取得	无
288	储能电源（3）	外观设计	发行人	2021305772663	2021-09-02	原始取得	无
289	储能电源（4）	外观设计	发行人	2021305772678	2021-09-02	原始取得	无
290	手持灯	外观设计	发行人	2021305772733	2021-09-02	原始取得	无
291	无线充电器（LS-CZ19）	外观设计	发行人	2021305621451	2021-08-27	原始取得	无
292	电池充电器（NJ-C002）	外观设计	发行人	2021305621875	2021-08-27	原始取得	无
293	手机支架（LS-CZ17）	外观设计	发行人	2021305437862	2021-08-20	原始取得	无
294	加湿器（四喜丸子 LS-CZ12）	外观设计	发行人	2021305437877	2021-08-20	原始取得	无
295	充电器（氮化镓款 1）	外观设计	发行人	2021305332678	2021-08-17	原始取得	无
296	充电器（氮化镓款 2）	外观设计	发行人	2021305332697	2021-08-17	原始取得	无
297	充电器（氮化镓款 3）	外观设计	发行人	2021305333204	2021-08-17	原始取得	无
298	充电器（氮化镓款 4）	外观设计	发行人	2021305333308	2021-08-17	原始取得	无
299	充电器（氮化镓款 5）	外观设计	发行人	2021305332818	2021-08-17	原始取得	无
300	扩展坞（NJ-TC08）	外观设计	发行人	2021305247872	2021-08-13	原始取得	无
301	扩展坞（NJ-TC03）	外观设计	发行人	2021305247853	2021-08-13	原始取得	无
302	读卡器（NJ-TC02）	外观设计	发行人	2021305247834	2021-08-13	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
303	移动电源（wifi 款 A）	外观设计	发行人	2021305159937	2021-08-10	原始取得	无
304	移动电源（wifi 款 B）	外观设计	发行人	202130515980X	2021-08-10	原始取得	无
305	移动电源（wifi 款 C）	外观设计	发行人	202130515860X	2021-08-10	原始取得	无
306	移动电源（wifi 款 D）	外观设计	发行人	2021305159975	2021-08-10	原始取得	无
307	车载垃圾桶（LS-CZ07）	外观设计	发行人	2021305075522	2021-08-06	原始取得	无
308	移动电源（无线充电款 B）	外观设计	发行人	2021305075518	2021-08-06	原始取得	无
309	移动电源（自带线款）	外观设计	发行人	2021304977986	2021-08-03	原始取得	无
310	移动电源（自带线款 a）	外观设计	发行人	2021307059859	2021-08-03	原始取得	无
311	移动电源（自带线款 b）	外观设计	发行人	2021307060038	2021-08-03	原始取得	无
312	移动电源（自带线款 c）	外观设计	发行人	2021307059844	2021-08-03	原始取得	无
313	车载充电器（LP-CC12）	外观设计	发行人	2021304942065	2021-08-02	原始取得	无
314	车载充电器（XY-CC07）	外观设计	发行人	2021304894358	2021-07-30	原始取得	无
315	伸缩数据线（LT-AP08）	外观设计	发行人	2021304710763	2021-07-23	原始取得	无
316	数据充电线（LT-AP07）	外观设计	发行人	2021304710551	2021-07-23	原始取得	无
317	支架（HJ-ZJ02）	外观设计	发行人	2021304712364	2021-07-23	原始取得	无
318	移动电源（无线充电款）	外观设计	发行人	2021304624467	2021-07-21	原始取得	无
319	扩展坞（NJ-TC18）	外观设计	发行人	2021304561133	2021-07-19	原始取得	无
320	数据充电线（LT-AL02）	外观设计	发行人	2021304561129	2021-07-19	原始取得	无
321	智能手表充电器（1）	外观设计	发行人	2021304512512	2021-07-16	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
322	智能手表充电器（2）	外观设计	发行人	2021304512372	2021-07-16	原始取得	无
323	智能手表充电器（3）	外观设计	发行人	2021304512300	2021-07-16	原始取得	无
324	充电器（SK-PD20）	外观设计	发行人	2021304443298	2021-07-14	原始取得	无
325	车载支架（LP-CZ05）	外观设计	发行人	2021304443194	2021-07-14	原始取得	无
326	车载支架（LP-CZ04）	外观设计	发行人	2021304443283	2021-07-14	原始取得	无
327	移动电源和共享充电系统	实用新型	发行人	2021215667598	2021-07-09	原始取得	无
328	风扇（LT-F01）	外观设计	发行人	2021304298523	2021-07-08	原始取得	无
329	数据充电线（LT-TC07）	外观设计	发行人	2021304298504	2021-07-08	原始取得	无
330	移动电源（LS-DY56）	外观设计	发行人	2021303967351	2021-06-25	原始取得	无
331	移动电源（LS-DY59）	外观设计	发行人	2021303967332	2021-06-25	原始取得	无
332	移动电源（LS-DY60）	外观设计	发行人	202130396672X	2021-06-25	原始取得	无
333	耳机（LV-TC01）	外观设计	发行人	2021303967281	2021-06-25	原始取得	无
334	移动电源（1）	外观设计	发行人	2021303967328	2021-06-25	原始取得	无
335	移动电源（2）	外观设计	发行人	202130396665X	2021-06-25	原始取得	无
336	移动电源（4）	外观设计	发行人	2021303967205	2021-06-25	原始取得	无
337	移动电源（5）	外观设计	发行人	2021303967192	2021-06-25	原始取得	无
338	转接头（LV-H03）	外观设计	发行人	2021303899000	2021-06-23	原始取得	无
339	无线充电器（FYD-C01）	外观设计	发行人	2021303899814	2021-06-23	原始取得	无
340	移动电源（磁吸无线充电1）	外观设计	发行人	2021303706277	2021-06-16	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
341	移动电源（磁吸无线充电 2）	外观设计	发行人	2021303706012	2021-06-16	原始取得	无
342	移动电源（电库 4）	外观设计	发行人	2021303706351	2021-06-16	原始取得	无
343	移动电源（磁吸无线充电 3）	外观设计	发行人	2021303706347	2021-06-16	原始取得	无
344	移动电源（磁吸无线充电 4）	外观设计	发行人	2021303705880	2021-06-16	原始取得	无
345	移动电源（磁吸无线充电 5）	外观设计	发行人	2021303706243	2021-06-16	原始取得	无
346	移动电源（磁吸无线充电 6）	外观设计	发行人	2021303706154	2021-06-16	原始取得	无
347	移动电源（D125-PD）	外观设计	发行人	2021303665455	2021-06-15	原始取得	无
348	数据充电线（LT-AP06）	外观设计	发行人	2021303665582	2021-06-15	原始取得	无
349	无线耳机（XY-BHD02）	外观设计	发行人	2021303665440	2021-06-15	原始取得	无
350	耳机盒（XY-BHD02）	外观设计	发行人	2021303665436	2021-06-15	原始取得	无
351	充电器（1）	外观设计	发行人	2021303557304	2021-06-09	原始取得	无
352	充电器（2）	外观设计	发行人	2021303557395	2021-06-09	原始取得	无
353	充电器（3）	外观设计	发行人	2021303557179	2021-06-09	原始取得	无
354	充电器（4）	外观设计	发行人	2021303557272	2021-06-09	原始取得	无
355	充电器（5）	外观设计	发行人	2021303557376	2021-06-09	原始取得	无
356	充电器（6）	外观设计	发行人	2021303557164	2021-06-09	原始取得	无
357	扩展坞（NJ-TC24）	外观设计	发行人	2021303398543	2021-06-03	原始取得	无
358	扩展坞（NJ-TC23）	外观设计	发行人	202130339851X	2021-06-03	原始取得	无
359	扩展坞（NJ-TC22）	外观设计	发行人	2021303398350	2021-06-03	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
360	数据线 (LT-TC06)	外观设计	发行人	2021303397343	2021-06-03	原始取得	无
361	移动电源 (4)	外观设计	发行人	2021303268959	2021-05-31	原始取得	无
362	共享充电设备 (4)	外观设计	发行人	2021303269010	2021-05-31	原始取得	无
363	共享充电设备 (1)	外观设计	发行人	2021303165539	2021-05-26	原始取得	无
364	移动电源 (1)	外观设计	发行人	2021303165505	2021-05-26	原始取得	无
365	移动电源 (2)	外观设计	发行人	2021303165473	2021-05-26	原始取得	无
366	共享充电设备 (2)	外观设计	发行人	2021303165562	2021-05-26	原始取得	无
367	移动电源 (3)	外观设计	发行人	2021303165492	2021-05-26	原始取得	无
368	共享充电设备 (3)	外观设计	发行人	202130316544X	2021-05-26	原始取得	无
369	数据充电线 (LT-AP04)	外观设计	发行人	2021303069211	2021-05-21	原始取得	无
370	数据充电线 (LT-AP05)	外观设计	发行人	2021303067076	2021-05-21	原始取得	无
371	数据充电线 (NJ-TC02)	外观设计	发行人	2021303067061	2021-05-21	原始取得	无
372	笔记本电脑支架 (HJ-ZJ01)	外观设计	发行人	2021302862545	2021-05-13	原始取得	无
373	脖挂蓝牙耳机 (W200BK)	外观设计	发行人	2021302862672	2021-05-13	原始取得	无
374	车载香薰摆件 (LP-CZ03)	外观设计	发行人	2021302859824	2021-05-13	原始取得	无
375	数据充电线 (1)	外观设计	发行人	2021302722357	2021-05-08	原始取得	无
376	数据充电线 (2)	外观设计	发行人	2021302721176	2021-05-08	原始取得	无
377	数据充电线 (3)	外观设计	发行人	2021302721180	2021-05-08	原始取得	无
378	移动电源 (4)	外观设计	发行人	2021302602158	2021-04-30	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
379	笔记本电脑支架（hub 款）	外观设计	发行人	2021302463117	2021-04-27	原始取得	无
380	共享充电宝（4）	外观设计	发行人	202130246274X	2021-04-27	原始取得	无
381	移动电源（3）	外观设计	发行人	2021302462735	2021-04-27	原始取得	无
382	移动电源（1）	外观设计	发行人	2021302422780	2021-04-26	原始取得	无
383	共享充电宝租赁柜（1）	外观设计	发行人	2021302423020	2021-04-26	原始取得	无
384	移动电源（2）	外观设计	发行人	2021302422920	2021-04-26	原始取得	无
385	共享充电宝租赁柜（2）	外观设计	发行人	2021302422808	2021-04-26	原始取得	无
386	共享充电宝租赁柜（3）	外观设计	发行人	2021302422437	2021-04-26	原始取得	无
387	锂电充电器（NJ-C005）	外观设计	发行人	2021302370926	2021-04-23	原始取得	无
388	移动硬盘盒（M2NJ-CM01）	外观设计	发行人	2021302368292	2021-04-23	原始取得	无
389	数据线（LT-CL-PD01）	外观设计	发行人	2021302370786	2021-04-23	原始取得	无
390	数据线（NJ-TC16）	外观设计	发行人	2021302142012	2021-04-15	原始取得	无
391	扩展坞（NJ-HB07）	外观设计	发行人	2021302142116	2021-04-15	原始取得	无
392	数据线（LT-AP02）	外观设计	发行人	2021302141950	2021-04-15	原始取得	无
393	连接器	外观设计	发行人	2021302102496	2021-04-14	原始取得	无
394	耳机盒（1）	外观设计	发行人	2021302101050	2021-04-14	原始取得	无
395	耳机盒（2）	外观设计	发行人	2021302101027	2021-04-14	原始取得	无
396	车载充电器（LP-CC02）	外观设计	发行人	2021302022862	2021-04-12	原始取得	无
397	数据线（LT-TC05）	外观设计	发行人	202130197500X	2021-04-09	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
398	数据线 (LT-TC04)	外观设计	发行人	2021301974952	2021-04-09	原始取得	无
399	电子烟充电盒 (1)	外观设计	发行人	202130185169X	2021-04-02	原始取得	无
400	电子烟充电盒 (2)	外观设计	发行人	2021301851685	2021-04-02	原始取得	无
401	电子烟充电盒 (3)	外观设计	发行人	2021301852245	2021-04-02	原始取得	无
402	电子烟充电盒 (4)	外观设计	发行人	2021301851558	2021-04-02	原始取得	无
403	电子烟充电盒 (5)	外观设计	发行人	2021301851990	2021-04-02	原始取得	无
404	电子烟充电盒 (6)	外观设计	发行人	2021301852226	2021-04-02	原始取得	无
405	电子烟充电盒 (7)	外观设计	发行人	2021301851543	2021-04-02	原始取得	无
406	数据线 (LT-AL01)	外观设计	发行人	2021301814120	2021-04-01	原始取得	无
407	伸缩数据线 (LT-TC02)	外观设计	发行人	2021301821001	2021-04-01	原始取得	无
408	移动电源 (LS-DY06)	外观设计	发行人	2021301670181	2021-03-26	原始取得	无
409	车载手机支架 (LP-CZ01)	外观设计	发行人	2021301671733	2021-03-26	原始取得	无
410	充电宝 (自带线 A)	外观设计	发行人	2021301594900	2021-03-24	原始取得	无
411	充电宝 (自带线 B)	外观设计	发行人	2021301594898	2021-03-24	原始取得	无
412	充电宝 (自带线 C)	外观设计	发行人	2021301594915	2021-03-24	原始取得	无
413	充电宝 (自带线 D)	外观设计	发行人	2021301594807	2021-03-24	原始取得	无
414	充电宝 (自带线 E)	外观设计	发行人	2021301594883	2021-03-24	原始取得	无
415	外置网卡	外观设计	发行人	2021301462831	2021-03-18	原始取得	无
416	视频采集卡 (NJ-UH02)	外观设计	发行人	2021301464269	2021-03-18	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
417	视频采集卡（NJ-UH01）	外观设计	发行人	2021301462899	2021-03-18	原始取得	无
418	三合一数据线	外观设计	发行人	2021301464146	2021-03-18	原始取得	无
419	手机壳	外观设计	发行人	2021301334443	2021-03-12	原始取得	无
420	拓展坞（挂钩款 a）	外观设计	发行人	2021301260064	2021-03-09	原始取得	无
421	拓展坞（挂钩款 b）	外观设计	发行人	2021301259955	2021-03-09	原始取得	无
422	拓展坞（挂钩款 c）	外观设计	发行人	2021301259940	2021-03-09	原始取得	无
423	拓展坞（挂钩款 d）	外观设计	发行人	2021301259936	2021-03-09	原始取得	无
424	带挂钩的扩展坞	实用新型	发行人	2021204997039	2021-03-09	原始取得	无
425	数显车充	外观设计	发行人	2021301259921	2021-03-09	原始取得	无
426	数据线（L 头-a）	外观设计	发行人	2021301236953	2021-03-08	原始取得	无
427	可断开保护板的手机电池	实用新型	发行人	2021204878858	2021-03-08	原始取得	无
428	数据线（L 头-b）	外观设计	发行人	2021301236900	2021-03-08	原始取得	无
429	数据线（L 头-c）	外观设计	发行人	2021301237068	2021-03-08	原始取得	无
430	数据线（L 头-d）	外观设计	发行人	2021301236883	2021-03-08	原始取得	无
431	数据线（L 头-e）	外观设计	发行人	2021301237000	2021-03-08	原始取得	无
432	插头电源线（C8）	外观设计	发行人	2021301208281	2021-03-05	原始取得	无
433	TypeC 网卡（NJ-AR05）	外观设计	发行人	2021301183551	2021-03-04	原始取得	无
434	移动电源（KN70-1）	外观设计	发行人	2021301182953	2021-03-04	原始取得	无
435	无线充电器	外观设计	发行人	202130113985X	2021-03-02	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
436	车载充电器 (a)	外观设计	发行人	2021301120158	2021-03-01	原始取得	无
437	车载充电器 (b)	外观设计	发行人	2021301118919	2021-03-01	原始取得	无
438	车载充电器 (c)	外观设计	发行人	2021301120143	2021-03-01	原始取得	无
439	车载充电器 (d)	外观设计	发行人	2021301120105	2021-03-01	原始取得	无
440	车载充电器 (e)	外观设计	发行人	2021301118891	2021-03-01	原始取得	无
441	车载充电器 (f)	外观设计	发行人	2021301120092	2021-03-01	原始取得	无
442	车载充电器 (g)	外观设计	发行人	2021301118853	2021-03-01	原始取得	无
443	车载充电器 (h)	外观设计	发行人	2021301120073	2021-03-01	原始取得	无
444	移动电源 (KD71-PD-1)	外观设计	发行人	2021301091901	2021-02-26	原始取得	无
445	数据充电线 (二合一)	外观设计	发行人	2021301090468	2021-02-26	原始取得	无
446	三合一数据线 (b)	外观设计	发行人	2021301011767	2021-02-22	原始取得	无
447	三合一数据线 (c)	外观设计	发行人	2021301011752	2021-02-22	原始取得	无
448	三合一数据线 (d)	外观设计	发行人	2021301011447	2021-02-22	原始取得	无
449	无线耳机 (a)	外观设计	发行人	2021300770303	2021-02-02	原始取得	无
450	无线耳机 (b)	外观设计	发行人	2021300748278	2021-02-02	原始取得	无
451	无线耳机 (c)	外观设计	发行人	2021302680458	2021-02-02	原始取得	无
452	无线耳机 (d)	外观设计	发行人	2021302680443	2021-02-02	原始取得	无
453	数据线 (DP)	外观设计	发行人	2021300594354	2021-01-27	原始取得	无
454	音频转接线 (a)	外观设计	发行人	2021300597992	2021-01-27	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
455	音频转接线（b）	外观设计	发行人	2021300594320	2021-01-27	原始取得	无
456	数据线（三合一 F）	外观设计	发行人	2021300425110	2021-01-21	原始取得	无
457	数据线（三合一 G）	外观设计	发行人	2021300424940	2021-01-21	原始取得	无
458	数据线（陶园）	外观设计	发行人	2021300397356	2021-01-20	原始取得	无
459	数据线（三合一 E）	外观设计	发行人	2021300351969	2021-01-19	原始取得	无
460	数据线（三合一 A）	外观设计	发行人	2021300337463	2021-01-18	原始取得	无
461	数据线（三合一 B）	外观设计	发行人	2021300337336	2021-01-18	原始取得	无
462	数据线（三合一 C）	外观设计	发行人	202130033729X	2021-01-18	原始取得	无
463	数据线（三合一 D）	外观设计	发行人	2021300337410	2021-01-18	原始取得	无
464	数据线（ctoc）	外观设计	发行人	2021300211770	2021-01-13	原始取得	无
465	扩展坞（NJ-TC12-B/13）	外观设计	发行人	2021300211516	2021-01-13	原始取得	无
466	扩展坞（NJ-TC11）	外观设计	发行人	2021300081688	2021-01-07	原始取得	无
467	数据线（5A）	外观设计	发行人	2021300061881	2021-01-06	原始取得	无
468	手机壳（直边柔性）	外观设计	发行人	2021300060751	2021-01-06	原始取得	无
469	数据线（L 型）	外观设计	发行人	202130002324X	2021-01-05	原始取得	无
470	无线充电器（一）	外观设计	发行人	2021300026549	2021-01-05	原始取得	无
471	无线充电器（二）	外观设计	发行人	2021300028972	2021-01-05	原始取得	无
472	无线充电器（三）	外观设计	发行人	2021300028968	2021-01-05	原始取得	无
473	无线充电器（四）	外观设计	发行人	2021300031000	2021-01-05	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
474	无线充电器（五）	外观设计	发行人	2021300028811	2021-01-05	原始取得	无
475	充电宝（新电霸）	外观设计	发行人	2021300029034	2021-01-05	原始取得	无
476	数据线（弯头）	外观设计	发行人	2020308241464	2020-12-31	原始取得	无
477	读卡器（TypeC 转 CFast）	外观设计	发行人	2020308241318	2020-12-31	原始取得	无
478	移动电源（一）	外观设计	发行人	2020308081944	2020-12-28	原始取得	无
479	移动电源（三）	外观设计	发行人	2020308086717	2020-12-28	原始取得	无
480	移动电源（二）	外观设计	发行人	2020308083282	2020-12-28	原始取得	无
481	移动电源（四）	外观设计	发行人	2020308083988	2020-12-28	原始取得	无
482	移动电源（五）	外观设计	发行人	2020308084016	2020-12-28	原始取得	无
483	充电宝	外观设计	发行人	2020308088750	2020-12-28	原始取得	无
484	无线充电板（Pro）	外观设计	发行人	2020307975297	2020-12-24	原始取得	无
485	充电器（雾面）	外观设计	发行人	2020307975333	2020-12-24	原始取得	无
486	平板电脑支架（V1）	外观设计	发行人	202030798340X	2020-12-24	原始取得	无
487	充电器（六）	外观设计	发行人	2020307983607	2020-12-24	原始取得	无
488	充电器（七）	外观设计	发行人	202030798372X	2020-12-24	原始取得	无
489	平板电脑保护壳（三折半透明）	外观设计	发行人	2020307995498	2020-12-24	原始取得	无
490	数据线（HDMI）	外观设计	发行人	2020307995500	2020-12-24	原始取得	无
491	充电器（镜面）	外观设计	发行人	2020307975278	2020-12-24	原始取得	无
492	充电器（五）	外观设计	发行人	2020307983772	2020-12-24	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
493	充电器（三）	外观设计	发行人	2020307952702	2020-12-23	原始取得	无
494	充电器（四）	外观设计	发行人	202030795269X	2020-12-23	原始取得	无
495	充电器（一）	外观设计	发行人	2020307909774	2020-12-22	原始取得	无
496	充电器（二）	外观设计	发行人	2020307919846	2020-12-22	原始取得	无
497	数据线（typec）	外观设计	发行人	202030790976X	2020-12-22	原始取得	无
498	充电器（双口）	外观设计	发行人	202030779408X	2020-12-17	原始取得	无
499	旅行充电器（单 A 口）	外观设计	发行人	2020307618302	2020-12-11	原始取得	无
500	电子触控笔（ME-APP112）	外观设计	发行人	2020307638679	2020-12-11	原始取得	无
501	耳机盒（S-802-base）	外观设计	发行人	2020307647288	2020-12-11	原始取得	无
502	数据线（HDMI 转 VGA）	外观设计	发行人	2020307625255	2020-12-11	原始取得	无
503	充电器（30W_TC-026A）	外观设计	发行人	2020307474541	2020-12-04	原始取得	无
504	数据线转接头（NJ-H01）	外观设计	发行人	2020307474522	2020-12-04	原始取得	无
505	扩展坞（NJ-TC09）	外观设计	发行人	2020307451338	2020-12-04	原始取得	无
506	数据线（DP 接口公对公）	外观设计	发行人	202030745147X	2020-12-04	原始取得	无
507	数据延长线（USB 公转母）	外观设计	发行人	2020307205973	2020-11-26	原始取得	无
508	移动电源（D122PD-N-3）	外观设计	发行人	2020307205916	2020-11-26	原始取得	无
509	数据线（A 款）	外观设计	发行人	2020307110649	2020-11-23	原始取得	无
510	数据线（B 款）	外观设计	发行人	2020307105123	2020-11-23	原始取得	无
511	数据线（C 款）	外观设计	发行人	2020307105246	2020-11-23	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
512	平板电脑保护套（三折半透明）	外观设计	发行人	2020307002606	2020-11-19	原始取得	无
513	手机壳（直边柔性_指环系列）	外观设计	发行人	2020307002610	2020-11-19	原始取得	无
514	手机壳（实色电镀_湖彩系列）	外观设计	发行人	2020307019626	2020-11-19	原始取得	无
515	手机壳（转音气囊防摔款）	外观设计	发行人	2020307019611	2020-11-19	原始取得	无
516	移动电源（PD 快充屏显款）	外观设计	发行人	2020307002451	2020-11-19	原始取得	无
517	充电宝（新电霸_第二款）	外观设计	发行人	202030691340X	2020-11-16	原始取得	无
518	充电宝（新电霸 A 款）	外观设计	发行人	2020306915941	2020-11-16	原始取得	无
519	充电宝（新电霸 B 款）	外观设计	发行人	2020306913293	2020-11-16	原始取得	无
520	数据充电线（狼爪系列）	外观设计	发行人	2020306860084	2020-11-13	原始取得	无
521	数据充电线（c2L 逆光系列）	外观设计	发行人	2020306860050	2020-11-13	原始取得	无
522	移动电源	外观设计	发行人	2020306876896	2020-11-13	原始取得	无
523	手机壳（清爽系列撞色）	外观设计	发行人	2020306658533	2020-11-05	原始取得	无
524	充电器（折叠 20w）	外观设计	发行人	2020306509473	2020-10-30	原始取得	无
525	数据充电线（三合一麻纹系列）	外观设计	发行人	2020306509399	2020-10-30	原始取得	无
526	数据充电线（酒杯款）	外观设计	发行人	2020306378509	2020-10-26	原始取得	无
527	移动电源（N3PD-灯显）	外观设计	发行人	202030634015X	2020-10-23	原始取得	无
528	数据充电线（TypeC-TypeC 编织）	外观设计	发行人	2020306142750	2020-10-15	原始取得	无
529	数据线接头（NJ-H1014）	外观设计	发行人	2020306107244	2020-10-14	原始取得	无
530	数据线（NJ-HD09）	外观设计	发行人	2020306102787	2020-10-14	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
531	加湿器（四喜丸子-雪山）	外观设计	发行人	202030610723X	2020-10-14	原始取得	无
532	OTG 数据线（type-c）	外观设计	发行人	2020305893894	2020-09-30	原始取得	无
533	高清数据线（Premium）	外观设计	发行人	2020305893930	2020-09-30	原始取得	无
534	高清数据线（注塑）	外观设计	发行人	2020305893926	2020-09-30	原始取得	无
535	旅行充电器（III）	外观设计	发行人	202030589388X	2020-09-30	原始取得	无
536	数据充电线（三合一 SuperMini）	外观设计	发行人	2020305885243	2020-09-29	原始取得	无
537	耳机（XY-EP02）	外观设计	发行人	2020305873231	2020-09-29	原始取得	无
538	数据充电线（全兼容炫彩系列）	外观设计	发行人	2020305873208	2020-09-29	原始取得	无
539	耳机（XY-EP03）	外观设计	发行人	2020305873180	2020-09-29	原始取得	无
540	平板电脑保护套	外观设计	发行人	2020305739961	2020-09-24	原始取得	无
541	接口转换器（type-c）	外观设计	发行人	2020305725920	2020-09-24	原始取得	无
542	电池充电器（CUC54）	外观设计	发行人	2020305739707	2020-09-24	原始取得	无
543	车载手机支架（圆形简易款）	外观设计	发行人	2020305725808	2020-09-24	原始取得	无
544	手机保护壳（电镀魔方）	外观设计	发行人	2020305725899	2020-09-24	原始取得	无
545	电池 USB 充电器（CUA52）	外观设计	发行人	2020305725935	2020-09-24	原始取得	无
546	充电器（Type-CPD65W）	外观设计	发行人	2020305725954	2020-09-24	原始取得	无
547	充电宝	外观设计	发行人	2020305530640	2020-09-17	原始取得	无
548	旅行充电器（BL-C02LS）	外观设计	发行人	2020305523929	2020-09-17	原始取得	无
549	手机支架（LS-ZJ-01）	外观设计	发行人	2020305537067	2020-09-17	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
550	车载充电支架（HUG）	外观设计	发行人	2020305537071	2020-09-17	原始取得	无
551	USB 扩展坞	外观设计	发行人	2020305523948	2020-09-17	原始取得	无
552	车载充电器（ZQ-C0066-002）	外观设计	发行人	2020305523882	2020-09-17	原始取得	无
553	车载充电器（BL-CC01LS）	外观设计	发行人	2020305530496	2020-09-17	原始取得	无
554	手机支架（QH-BKT-02）	外观设计	发行人	2020305528369	2020-09-17	原始取得	无
555	蓝牙耳机（A-LS01JX）	外观设计	发行人	2020305372416	2020-09-11	原始取得	无
556	补光灯（F-537）	外观设计	发行人	2020305374002	2020-09-11	原始取得	无
557	蓝牙耳机（T-LS01JX）	外观设计	发行人	2020305373334	2020-09-11	原始取得	无
558	蓝牙耳机盒（T-LS01JX）	外观设计	发行人	2020307679363	2020-09-11	原始取得	无
559	蓝牙耳机盒（A-LS01JX）	外观设计	发行人	2020307679306	2020-09-11	原始取得	无
560	车载香薰盒（BL-WS07LT）	外观设计	发行人	2020305360599	2020-09-10	原始取得	无
561	桌面式风扇	外观设计	发行人	2020305337821	2020-09-10	原始取得	无
562	车载空气净化器（BL-Z05LS）	外观设计	发行人	2020305360724	2020-09-10	原始取得	无
563	车载置物盒（BL-Z07LS）	外观设计	发行人	202030535409X	2020-09-10	原始取得	无
564	充电宝（BL-D38LS）	外观设计	发行人	2020305354066	2020-09-10	原始取得	无
565	充电宝（BL-D28LS）	外观设计	发行人	2020305353896	2020-09-10	原始取得	无
566	充电宝（BL-D24LS）	外观设计	发行人	2020305353909	2020-09-10	原始取得	无
567	桌面式风扇	外观设计	发行人	2020305338190	2020-09-10	原始取得	无
568	桌面式风扇	外观设计	发行人	2020305301694	2020-09-09	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
569	桌面式风扇	外观设计	发行人	2020305232463	2020-09-07	原始取得	无
570	灭蚊灯	外观设计	发行人	202030518319X	2020-09-04	原始取得	无
571	数据线接头（LS-TC04-1000）	外观设计	发行人	2020305196005	2020-09-04	原始取得	无
572	充电宝（D102）	外观设计	发行人	202030515519X	2020-09-03	原始取得	无
573	充电宝（D40）	外观设计	发行人	2020305155202	2020-09-03	原始取得	无
574	充电宝（D7686）	外观设计	发行人	2020305155221	2020-09-03	原始取得	无
575	充电器（type-c 接口）	外观设计	发行人	2020305118133	2020-09-02	原始取得	无
576	充电器	外观设计	发行人	2020305118148	2020-09-02	原始取得	无
577	灭蚊灯	外观设计	发行人	2020305087309	2020-09-01	原始取得	无
578	灭蚊灯	外观设计	发行人	2020305087296	2020-09-01	原始取得	无
579	充电器	外观设计	发行人	2020305087328	2020-09-01	原始取得	无
580	自拍杆	外观设计	发行人	2020305093992	2020-09-01	原始取得	无
581	灭蚊灯	外观设计	发行人	2020305092218	2020-09-01	原始取得	无
582	车载充电器	外观设计	发行人	2020305004113	2020-08-28	原始取得	无
583	转接器	外观设计	发行人	2020304924861	2020-08-26	原始取得	无
584	数据线（A 款）	外观设计	发行人	2020304925224	2020-08-26	原始取得	无
585	数据线（B 款）	外观设计	发行人	2020304925296	2020-08-26	原始取得	无
586	数据线（C 款）	外观设计	发行人	202030492673X	2020-08-26	原始取得	无
587	颈挂式风扇（E 款）	外观设计	发行人	2020304895591	2020-08-25	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
588	颈挂式风扇（D款）	外观设计	发行人	2020304895483	2020-08-25	原始取得	无
589	颈挂式风扇（F款）	外观设计	发行人	2020304895799	2020-08-25	原始取得	无
590	颈挂式风扇（C款）	外观设计	发行人	2020304895498	2020-08-25	原始取得	无
591	颈挂式风扇（A款）	外观设计	发行人	2020304895708	2020-08-25	原始取得	无
592	颈挂式风扇（B款）	外观设计	发行人	2020304895337	2020-08-25	原始取得	无
593	颈挂式风扇（G款）	外观设计	发行人	2020304896908	2020-08-25	原始取得	无
594	转接器	外观设计	发行人	2020304833383	2020-08-21	原始取得	无
595	数据线（A款）	外观设计	发行人	2020304786999	2020-08-20	原始取得	无
596	数据线（C款）	外观设计	发行人	2020304786965	2020-08-20	原始取得	无
597	数据线（B款）	外观设计	发行人	202030478697X	2020-08-20	原始取得	无
598	数据线	外观设计	发行人	2020304750145	2020-08-19	原始取得	无
599	充电器	外观设计	发行人	2020304720597	2020-08-18	原始取得	无
600	充电器（FA34）	外观设计	发行人	2020307229037	2020-08-18	原始取得	无
601	充电器（FA5）	外观设计	发行人	2020307229003	2020-08-18	原始取得	无
602	充电器（FA67）	外观设计	发行人	2020307251793	2020-08-18	原始取得	无
603	充电器（FA8）	外观设计	发行人	2020307228994	2020-08-18	原始取得	无
604	充电器	外观设计	发行人	2020304624513	2020-08-14	原始取得	无
605	数据线（三合一铝合金编织）	外观设计	发行人	2020304501208	2020-08-10	原始取得	无
606	蓝牙耳机盒（F款）	外观设计	发行人	2020304422066	2020-08-06	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
607	蓝牙耳机（F款）	外观设计	发行人	2020304422028	2020-08-06	原始取得	无
608	蓝牙耳机盒（D款）	外观设计	发行人	2020304353441	2020-08-04	原始取得	无
609	耳机（A款）	外观设计	发行人	2020304363299	2020-08-04	原始取得	无
610	蓝牙耳机（A款）	外观设计	发行人	202030435475X	2020-08-04	原始取得	无
611	蓝牙耳机盒（E款）	外观设计	发行人	2020304352218	2020-08-04	原始取得	无
612	蓝牙耳机盒（A款）	外观设计	发行人	202030435228X	2020-08-04	原始取得	无
613	蓝牙耳机盒（C款）	外观设计	发行人	2020304353371	2020-08-04	原始取得	无
614	充电器	外观设计	发行人	2020304361467	2020-08-04	原始取得	无
615	耳机（B款）	外观设计	发行人	2020304358816	2020-08-04	原始取得	无
616	蓝牙耳机（C款）	外观设计	发行人	2020304354730	2020-08-04	原始取得	无
617	蓝牙耳机（D款）	外观设计	发行人	2020304355470	2020-08-04	原始取得	无
618	蓝牙耳机（E款）	外观设计	发行人	2020304355610	2020-08-04	原始取得	无
619	蓝牙耳机盒（B款）	外观设计	发行人	2020304354745	2020-08-04	原始取得	无
620	蓝牙耳机（B款）	外观设计	发行人	2020304352237	2020-08-04	原始取得	无
621	灭蚊灯（A款）	外观设计	发行人	2020303938142	2020-07-20	原始取得	无
622	灭蚊灯（D款）	外观设计	发行人	2020303943051	2020-07-20	原始取得	无
623	筋膜枪（J款）	外观设计	发行人	2020303943032	2020-07-20	原始取得	无
624	灭蚊灯（C款）	外观设计	发行人	202030394316X	2020-07-20	原始取得	无
625	灭蚊灯（B款）	外观设计	发行人	2020303938212	2020-07-20	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
626	风扇	外观设计	发行人	2020303851825	2020-07-16	原始取得	无
627	耳机	外观设计	发行人	2020303852141	2020-07-16	原始取得	无
628	车载充电器	外观设计	发行人	2020303821571	2020-07-15	原始取得	无
629	风扇	外观设计	发行人	2020303822362	2020-07-15	原始取得	无
630	转接头	外观设计	发行人	2020303821586	2020-07-15	原始取得	无
631	理线器	外观设计	发行人	2020303821529	2020-07-15	原始取得	无
632	风扇（H款）	外观设计	发行人	2020303601849	2020-07-07	原始取得	无
633	风扇（F款）	外观设计	发行人	2020303602019	2020-07-07	原始取得	无
634	风扇（G款）	外观设计	发行人	2020303601800	2020-07-07	原始取得	无
635	数据线（H款）	外观设计	发行人	2020303568944	2020-07-06	原始取得	无
636	数据线（J款）	外观设计	发行人	2020303582782	2020-07-06	原始取得	无
637	风扇（E款）	外观设计	发行人	2020303586730	2020-07-06	原始取得	无
638	风扇（D款）	外观设计	发行人	2020303582778	2020-07-06	原始取得	无
639	洗手机（C款）	外观设计	发行人	2020303577036	2020-07-06	原始取得	无
640	洗手机（A款）	外观设计	发行人	2020303578306	2020-07-06	原始取得	无
641	数据线（I款）	外观设计	发行人	2020303580414	2020-07-06	原始取得	无
642	洗手机（B款）	外观设计	发行人	2020303579582	2020-07-06	原始取得	无
643	数据线（G款）	外观设计	发行人	2020303545726	2020-07-03	原始取得	无
644	数据线（F款）	外观设计	发行人	2020303538760	2020-07-03	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
645	数据线（E款）	外观设计	发行人	2020303308449	2020-06-24	原始取得	无
646	数据线（A款）	外观设计	发行人	2020303301543	2020-06-24	原始取得	无
647	数据线（D款）	外观设计	发行人	2020303301628	2020-06-24	原始取得	无
648	数据线（C款）	外观设计	发行人	2020303301647	2020-06-24	原始取得	无
649	数据线（B款）	外观设计	发行人	2020303301651	2020-06-24	原始取得	无
650	移动电源（电霸）	外观设计	发行人	2020303284088	2020-06-23	原始取得	无
651	风扇（C款）	外观设计	发行人	202030326580X	2020-06-23	原始取得	无
652	充电器	外观设计	发行人	2020303251934	2020-06-23	原始取得	无
653	筋膜枪（I款）	外观设计	发行人	202030325523X	2020-06-23	原始取得	无
654	风扇（A款）	外观设计	发行人	2020303258914	2020-06-23	原始取得	无
655	风扇（B款）	外观设计	发行人	2020303261118	2020-06-23	原始取得	无
656	防爆夹（A款）	外观设计	发行人	2020303096479	2020-06-17	原始取得	无
657	防爆夹（B款）	外观设计	发行人	202030309645X	2020-06-17	原始取得	无
658	防爆夹（C款）	外观设计	发行人	2020303097448	2020-06-17	原始取得	无
659	HDMI 数据线（C款）	外观设计	发行人	2020303067156	2020-06-16	原始取得	无
660	移动电源（A款）	外观设计	发行人	2020302793324	2020-06-05	原始取得	无
661	移动电源（B款）	外观设计	发行人	2020302792891	2020-06-05	原始取得	无
662	HDMI 数据线（B款）	外观设计	发行人	2020302692713	2020-06-02	原始取得	无
663	数据线（锌合金弯头带灯）	外观设计	发行人	2020302692709	2020-06-02	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
664	HDMI 数据线（A 款）	外观设计	发行人	2020302697187	2020-06-02	原始取得	无
665	体温计	外观设计	发行人	2020302697172	2020-06-02	原始取得	无
666	筋膜枪（H 款）	外观设计	发行人	2020302657048	2020-06-01	原始取得	无
667	筋膜枪（A 款）	外观设计	发行人	2020302372715	2020-05-21	原始取得	无
668	筋膜枪（D 款）	外观设计	发行人	2020302371801	2020-05-21	原始取得	无
669	筋膜枪（F 款）	外观设计	发行人	2020302371799	2020-05-21	原始取得	无
670	筋膜枪（C 款）	外观设计	发行人	2020302371888	2020-05-21	原始取得	无
671	筋膜枪（G 款）	外观设计	发行人	2020302372698	2020-05-21	原始取得	无
672	筋膜枪（E 款）	外观设计	发行人	2020302374212	2020-05-21	原始取得	无
673	筋膜枪（B 款）	外观设计	发行人	2020302372700	2020-05-21	原始取得	无
674	数据线（抗折断）	外观设计	发行人	2020302129210	2020-05-12	原始取得	无
675	集线器（A 款）	外观设计	发行人	2020301960654	2020-05-06	原始取得	无
676	集线器（C 款）	外观设计	发行人	2020301958245	2020-05-06	原始取得	无
677	拓展坞（C 款）	外观设计	发行人	2020301965925	2020-05-06	原始取得	无
678	分线器（D 款）	外观设计	发行人	2020301920642	2020-04-30	原始取得	无
679	扫码充电器	外观设计	发行人	2020301905089	2020-04-30	原始取得	无
680	集线器（D 款）	外观设计	发行人	202030192077X	2020-04-30	原始取得	无
681	分线器（B 款）	外观设计	发行人	2020301916492	2020-04-30	原始取得	无
682	分线器（A 款）	外观设计	发行人	2020301916717	2020-04-30	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
683	拓展坞（B款）	外观设计	发行人	2020301923617	2020-04-30	原始取得	无
684	拓展坞（A款）	外观设计	发行人	2020301924592	2020-04-30	原始取得	无
685	集线器（B款）	外观设计	发行人	2020301913687	2020-04-30	原始取得	无
686	分线器（C款）	外观设计	发行人	2020301913757	2020-04-30	原始取得	无
687	理线器（B款）	外观设计	发行人	202030186438X	2020-04-29	原始取得	无
688	理线器（A款）	外观设计	发行人	2020301864375	2020-04-29	原始取得	无
689	理线器	外观设计	发行人	2020301861339	2020-04-29	原始取得	无
690	数据线（铝合金L头）	外观设计	发行人	2020301798142	2020-04-27	原始取得	无
691	数据线（三合一编织锌合金）	外观设计	发行人	202030181052X	2020-04-27	原始取得	无
692	移动电源（支架式）	外观设计	发行人	2020301628160	2020-04-21	原始取得	无
693	移动电源	外观设计	发行人	2020301610241	2020-04-20	原始取得	无
694	体温计收容盒	外观设计	发行人	2020303465581	2020-04-20	原始取得	无
695	数据线（弯头）	外观设计	发行人	2020301610256	2020-04-20	原始取得	无
696	体温计	外观设计	发行人	2020301610260	2020-04-20	原始取得	无
697	移动电源（直插式）	外观设计	发行人	2020301615989	2020-04-20	原始取得	无
698	数据线（弯头）	外观设计	发行人	2020301610275	2020-04-20	原始取得	无
699	体温计	外观设计	发行人	2020301610203	2020-04-20	原始取得	无
700	充电器（欧规）	外观设计	发行人	2020301305978	2020-04-07	原始取得	无
701	车载充电器	外观设计	发行人	2020301230859	2020-04-02	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
702	额式体温计	外观设计	发行人	2020300749581	2020-03-09	原始取得	无
703	体温计	外观设计	发行人	2020300749596	2020-03-09	原始取得	无
704	红外额式体温计	外观设计	发行人	2020300707324	2020-03-05	原始取得	无
705	数据线	外观设计	发行人	2020300555459	2020-02-20	原始取得	无
706	无线充电底座	外观设计	发行人	2020300533604	2020-02-18	原始取得	无
707	移动电源	外观设计	发行人	2019307081588	2019-12-18	原始取得	无
708	转接口	外观设计	发行人	2020300962120	2019-11-20	原始取得	无
709	转接口	外观设计	发行人	2019306390546	2019-11-20	原始取得	无
710	转接口	外观设计	发行人	2020300962633	2019-11-20	原始取得	无
711	转接口	外观设计	发行人	2020300962084	2019-11-20	原始取得	无
712	充电器	外观设计	发行人	2019306261973	2019-11-14	原始取得	无
713	蓝牙耳机	外观设计	发行人	2019306236596	2019-11-13	原始取得	无
714	充电器	外观设计	发行人	2019306104099	2019-11-07	原始取得	无
715	风扇（小）	外观设计	发行人	2019305637039	2019-10-16	原始取得	无
716	多功能户外风扇	外观设计	发行人	2019305633292	2019-10-16	原始取得	无
717	迷你小风扇	外观设计	发行人	2019305637170	2019-10-16	原始取得	无
718	迷你风扇	外观设计	发行人	201930563349X	2019-10-16	原始取得	无
719	手持小风扇	外观设计	发行人	2019305633432	2019-10-16	原始取得	无
720	随身迷你小风扇	外观设计	发行人	2019305633339	2019-10-16	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
721	转表器（A款）	外观设计	发行人	2019305365744	2019-09-29	原始取得	无
722	移动电源（B款）	外观设计	发行人	2019305328586	2019-09-27	原始取得	无
723	手表展示台	外观设计	发行人	2019305330730	2019-09-27	原始取得	无
724	移动电源（A款）	外观设计	发行人	2019305328745	2019-09-27	原始取得	无
725	转表器	外观设计	发行人	2019305341400	2019-09-27	原始取得	无
726	充电器（A款）	外观设计	发行人	2019304933637	2019-09-08	原始取得	无
727	充电器（C款）	外观设计	发行人	2019304933618	2019-09-08	原始取得	无
728	充电器（B款）	外观设计	发行人	2019304933622	2019-09-08	原始取得	无
729	电子烟（B款）	外观设计	发行人	2019304424707	2019-08-15	原始取得	无
730	电子烟	外观设计	发行人	2019304424694	2019-08-15	原始取得	无
731	电子烟（A款）	外观设计	发行人	2019304424798	2019-08-15	原始取得	无
732	电子烟（D款）	外观设计	发行人	2019304422754	2019-08-14	原始取得	无
733	电子烟（E款）	外观设计	发行人	2019304418462	2019-08-14	原始取得	无
734	电子烟（B款）	外观设计	发行人	2019304422792	2019-08-14	原始取得	无
735	电子烟（C款）	外观设计	发行人	2019304422788	2019-08-14	原始取得	无
736	电子烟（F款）	外观设计	发行人	2019304418405	2019-08-14	原始取得	无
737	电子烟（A款）	外观设计	发行人	2019304418443	2019-08-14	原始取得	无
738	一次性电子烟	外观设计	发行人	2019304032202	2019-07-26	原始取得	无
739	数据线（A款）	外观设计	发行人	2019303958980	2019-07-24	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
740	数据线（D 款）	外观设计	发行人	2019303958923	2019-07-24	原始取得	无
741	数据线（C 款）	外观设计	发行人	2019303958961	2019-07-24	原始取得	无
742	数据线（B 款）	外观设计	发行人	2019303958976	2019-07-24	原始取得	无
743	一次性电子烟（C 款）	外观设计	发行人	2019303932105	2019-07-23	原始取得	无
744	一次性电子烟（A 款）	外观设计	发行人	2019303935014	2019-07-23	原始取得	无
745	数据线（C 款）	外观设计	发行人	2019303932266	2019-07-23	原始取得	无
746	数据线（B 款）	外观设计	发行人	2019303934863	2019-07-23	原始取得	无
747	一次性电子烟（B 款）	外观设计	发行人	2019303932270	2019-07-23	原始取得	无
748	数据线（A 款）	外观设计	发行人	2019303934878	2019-07-23	原始取得	无
749	耳机（XPods）	外观设计	发行人	2019303796666	2019-07-17	原始取得	无
750	数据线（D 款）	外观设计	发行人	2019303777256	2019-07-16	原始取得	无
751	数据线（C 款）	外观设计	发行人	2019303777311	2019-07-16	原始取得	无
752	蓝牙耳机及耳机充电盒组件（A 款）	外观设计	发行人	2019303780456	2019-07-16	原始取得	无
753	数据线（B 款）	外观设计	发行人	2019303780418	2019-07-16	原始取得	无
754	蓝牙耳机及耳机充电盒组件（B 款）	外观设计	发行人	2019303777345	2019-07-16	原始取得	无
755	数据线（A 款）	外观设计	发行人	2019303777379	2019-07-16	原始取得	无
756	耳机盒（C 款）	外观设计	发行人	2019302413587	2019-05-17	原始取得	无
757	耳机盒（A 款）	外观设计	发行人	2019302394834	2019-05-17	原始取得	无
758	耳机盒（B 款）	外观设计	发行人	2019302413604	2019-05-17	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
759	耳机	外观设计	发行人	2019302394938	2019-05-17	原始取得	无
760	耳机盒	外观设计	发行人	2019302394849	2019-05-17	原始取得	无
761	蓝牙耳机（A款）	外观设计	发行人	2019302219572	2019-05-08	原始取得	无
762	蓝牙耳机（B款）	外观设计	发行人	201930221945X	2019-05-08	原始取得	无
763	耳机	外观设计	发行人	2019302211068	2019-05-08	原始取得	无
764	耳机充电盒	外观设计	发行人	2019301949169	2019-04-25	原始取得	无
765	耳机	外观设计	发行人	2019301600302	2019-04-10	原始取得	无
766	耳机（A款）	外观设计	发行人	2019301435555	2019-04-02	原始取得	无
767	耳机（B款）	外观设计	发行人	2019301435381	2019-04-02	原始取得	无
768	耳机盒	外观设计	发行人	2019301414667	2019-04-01	原始取得	无
769	转接头（A款）	外观设计	发行人	2019301287248	2019-03-26	原始取得	无
770	转接头（B款）	外观设计	发行人	2019301285581	2019-03-26	原始取得	无
771	蓝牙耳机	外观设计	发行人	2019301251246	2019-03-25	原始取得	无
772	半入耳式耳机	外观设计	发行人	2019301156330	2019-03-20	原始取得	无
773	耳机	外观设计	发行人	201930115699X	2019-03-20	原始取得	无
774	耳机	外观设计	发行人	2019301156383	2019-03-20	原始取得	无
775	一种 Lightning 母座	实用新型	发行人	2019203215249	2019-03-13	原始取得	无
776	立式无线充电底座	外观设计	发行人	2019300898780	2019-03-06	原始取得	无
777	车载充电器（熊滚滚）	外观设计	发行人	2019300901232	2019-03-06	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
778	车载充电器（兔团团）	外观设计	发行人	2019300898827	2019-03-06	原始取得	无
779	充电器（A款）	外观设计	发行人	2019300898795	2019-03-06	原始取得	无
780	充电器（B款）	外观设计	发行人	2019300898831	2019-03-06	原始取得	无
781	移动电源	外观设计	发行人	2019300711242	2019-02-21	原始取得	无
782	项圈蓝牙耳机	外观设计	发行人	2019300644144	2019-02-15	原始取得	无
783	数据线	外观设计	发行人	201930032784X	2019-01-22	原始取得	无
784	移动电源	外观设计	发行人	2019300309659	2019-01-21	原始取得	无
785	LED 充电台灯（B款）	外观设计	发行人	2019300142754	2019-01-11	原始取得	无
786	LED 充电台灯（A款）	外观设计	发行人	2019300142769	2019-01-11	原始取得	无
787	LED 充电台灯（C款）	外观设计	发行人	2019300141003	2019-01-11	原始取得	无
788	数据线	外观设计	发行人	2019300069551	2019-01-07	原始取得	无
789	一种单路控制输出多路信号的电路	实用新型	发行人	2019200237886	2019-01-04	原始取得	无
790	手环充电器	外观设计	发行人	2018307582360	2018-12-26	原始取得	无
791	移动电源	外观设计	发行人	2018307257839	2018-12-14	原始取得	无
792	无线充电器	外观设计	发行人	2018307193733	2018-12-12	原始取得	无
793	插座（英规）	外观设计	发行人	2018307219076	2018-12-12	原始取得	无
794	插座（欧规）	外观设计	发行人	2018307211318	2018-12-12	原始取得	无
795	一种移动电源	实用新型	发行人	2018220495797	2018-12-07	原始取得	无
796	自带线移动电源	外观设计	发行人	2018307050797	2018-12-07	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
797	充电线	外观设计	发行人	2018307050782	2018-12-07	原始取得	无
798	耳机充电盒	外观设计	发行人	2018306965604	2018-12-04	原始取得	无
799	一种多面插座	实用新型	发行人	2018220207450	2018-12-03	原始取得	无
800	耳机	外观设计	发行人	2018306372685	2018-11-12	原始取得	无
801	移动电源	外观设计	发行人	2018306379665	2018-11-12	原始取得	无
802	数据线（狗狗）	外观设计	发行人	2018306338881	2018-11-09	原始取得	无
803	数据线（熊猫）	外观设计	发行人	2018306338877	2018-11-09	原始取得	无
804	数据线（兔子）	外观设计	发行人	2018306341422	2018-11-09	原始取得	无
805	排插	外观设计	发行人	2018306272899	2018-11-07	原始取得	无
806	耳机	外观设计	发行人	2018306272954	2018-11-07	原始取得	无
807	充电器	外观设计	发行人	2018306272988	2018-11-07	原始取得	无
808	蓝牙耳机	外观设计	发行人	2018305364499	2018-09-25	原始取得	无
809	数据线	外观设计	发行人	2018305218257	2018-09-17	原始取得	无
810	蓝牙耳机（X1）	外观设计	发行人	2018304446881	2018-08-13	原始取得	无
811	耳机套	外观设计	发行人	2018304439322	2018-08-13	原始取得	无
812	音头耳套（2X1）	外观设计	发行人	2018304446896	2018-08-13	原始取得	无
813	数据线	外观设计	发行人	2018304282631	2018-08-06	原始取得	无
814	数据线（汪柯柯）	外观设计	发行人	2018304282595	2018-08-06	原始取得	无
815	数据线（鸡咯咯）	外观设计	发行人	2018304282716	2018-08-06	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
816	数据线（兔团团）	外观设计	发行人	2018304282608	2018-08-06	原始取得	无
817	耳机耳塞	外观设计	发行人	2018303961758	2018-07-23	原始取得	无
818	无线充电车载支架	外观设计	发行人	2018303695143	2018-07-10	原始取得	无
819	立体运动蓝牙耳机（TWS）	外观设计	发行人	2018303553142	2018-07-04	原始取得	无
820	耳机（G608）	外观设计	发行人	2018303553316	2018-07-04	原始取得	无
821	转接头	外观设计	发行人	2018303555129	2018-07-04	原始取得	无
822	蓝牙耳机（BHD1S）	外观设计	发行人	2018303553335	2018-07-04	原始取得	无
823	锌合金数据线（2）	外观设计	发行人	2018303446846	2018-06-29	原始取得	无
824	锌合金数据线（1）	外观设计	发行人	2018303455775	2018-06-29	原始取得	无
825	锌合金数据线（3）	外观设计	发行人	2018303446850	2018-06-29	原始取得	无
826	移动电源	外观设计	发行人	201830121525X	2018-03-29	原始取得	无
827	无线充电底座	外观设计	发行人	2018301059158	2018-03-21	原始取得	无
828	耳机	外观设计	发行人	201830094149X	2018-03-14	原始取得	无
829	手机屏总成及智能手机	实用新型	发行人	2018202320455	2018-02-07	原始取得	无
830	移动电源（易充6代）	外观设计	发行人	2018300310863	2018-01-23	原始取得	无
831	一种具有散热功能的移动电源	实用新型	发行人	2018201094122	2018-01-23	原始取得	无
832	移动电源	外观设计	发行人	2018300227090	2018-01-18	原始取得	无
833	移动电源	外观设计	发行人	2018300227029	2018-01-18	原始取得	无
834	移动电源（小鸡）	外观设计	发行人	2018300156911	2018-01-13	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
835	移动电源（狗年特别版）	外观设计	发行人	2018300156926	2018-01-13	原始取得	无
836	移动电源（熊猫）	外观设计	发行人	2018300156856	2018-01-13	原始取得	无
837	移动电源（小狗）	外观设计	发行人	2018300156841	2018-01-13	原始取得	无
838	移动电源（兔子）	外观设计	发行人	2018300146322	2018-01-12	原始取得	无
839	充电器	外观设计	发行人	2017306601872	2017-12-22	原始取得	无
840	蓝牙耳机（BHD1）	外观设计	发行人	2017306604796	2017-12-22	原始取得	无
841	手机屏包装盒	外观设计	发行人	2017306351294	2017-12-13	原始取得	无
842	一种手机屏总成	实用新型	发行人	2017215798070	2017-11-23	原始取得	无
843	数据线	外观设计	发行人	2017305621031	2017-11-15	原始取得	无
844	数据线	外观设计	发行人	2017305620679	2017-11-15	原始取得	无
845	小夜灯插座	外观设计	发行人	2017305593987	2017-11-14	原始取得	无
846	移动电源	外观设计	发行人	2017305446282	2017-11-07	原始取得	无
847	一种自带充电线的移动电源	实用新型	发行人	2017214698060	2017-11-07	原始取得	无
848	移动电源	外观设计	发行人	2017305421410	2017-11-07	原始取得	无
849	移动电源（士力棒）	外观设计	发行人	2017305050904	2017-10-23	原始取得	无
850	耳机包装盒	外观设计	发行人	2017304787523	2017-10-10	原始取得	无
851	耳机（C001）	外观设计	发行人	2017304488288	2017-09-21	原始取得	无
852	一种多面插座	实用新型	发行人	201721159653X	2017-09-07	原始取得	无
853	插线板（5位3USB）	外观设计	发行人	2017303925545	2017-08-24	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
854	车充	外观设计	发行人	2017303895751	2017-08-22	原始取得	无
855	数据线（L-0002）	外观设计	发行人	201730367113X	2017-08-11	原始取得	无
856	数据线（L-0001）	外观设计	发行人	2017303676792	2017-08-11	原始取得	无
857	充电器（爱充）	外观设计	发行人	2017303670086	2017-08-11	原始取得	无
858	数据线（L-0004）	外观设计	发行人	2017303673737	2017-08-11	原始取得	无
859	数据线（抗折断）	外观设计	发行人	2017303671943	2017-08-11	原始取得	无
860	数据线（L-0003）	外观设计	发行人	2017303673756	2017-08-11	原始取得	无
861	USB 墙插	外观设计	发行人	2017303601940	2017-08-08	原始取得	无
862	一种数据线磁吸理线器	实用新型	发行人	2017208743798	2017-07-18	原始取得	无
863	数据线磁吸理线器	外观设计	发行人	201730315971X	2017-07-18	原始取得	无
864	耳机	外观设计	发行人	2017303113858	2017-07-14	原始取得	无
865	背夹移动电源	外观设计	发行人	2017302170247	2017-06-01	原始取得	无
866	移动电源（易充 5 代）	外观设计	发行人	2017302161958	2017-06-01	原始取得	无
867	充电器	外观设计	发行人	201730216184X	2017-06-01	原始取得	无
868	移动电源	外观设计	发行人	2017302054301	2017-05-26	原始取得	无
869	移动电源	实用新型	发行人	2017206082894	2017-05-26	原始取得	无
870	耳机	外观设计	发行人	2017301887619	2017-05-19	原始取得	无
871	插线板	外观设计	发行人	2017301415073	2017-04-25	原始取得	无
872	一种 U 盘	实用新型	发行人	2017204294516	2017-04-21	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
873	带 USB 插孔的欧规排插	外观设计	发行人	2017301335810	2017-04-20	原始取得	无
874	一种带保护门的排插	实用新型	发行人	2017204111125	2017-04-19	原始取得	无
875	插线板	外观设计	发行人	2017301012087	2017-03-30	原始取得	无
876	插线板（BY-33）	外观设计	发行人	2017301012068	2017-03-30	原始取得	无
877	一种方便取下的吸附粘贴式排插	实用新型	发行人	2017203326609	2017-03-30	原始取得	无
878	移动电源	实用新型	发行人	2017202760338	2017-03-17	原始取得	无
879	防水音箱	外观设计	发行人	201730062383X	2017-03-07	原始取得	无
880	双 USB 插座	外观设计	发行人	2017300618390	2017-03-07	原始取得	无
881	旅行适配器（玩加）	外观设计	发行人	201730058357X	2017-03-03	原始取得	无
882	一种转换器	实用新型	发行人	2017202083309	2017-03-02	原始取得	无
883	一种带照明灯的插线板	实用新型	发行人	2016212097430	2016-11-07	原始取得	无
884	带照明灯的插线板	外观设计	发行人	2016305406149	2016-11-07	原始取得	无
885	一种纳米吸附式排插	实用新型	发行人	2016210978138	2016-09-29	原始取得	无
886	一种插线板及其插座模块	实用新型	发行人	2016210721472	2016-09-22	原始取得	无
887	蓝牙耳机（LE006）	外观设计	发行人	201630465496X	2016-09-09	原始取得	无
888	小夜灯	外观设计	发行人	201630463121X	2016-09-06	原始取得	无
889	一种插线板	实用新型	发行人	2016210417237	2016-09-05	原始取得	无
890	插线板（KY-44）	外观设计	发行人	2016304174411	2016-08-24	原始取得	无
891	可弯折排插	外观设计	发行人	2016304122402	2016-08-23	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
892	一种可弯折排插及其制造方法	发明	发行人	2016107026285	2016-08-23	原始取得	无
893	一种可弯折排插	实用新型	发行人	2016209198578	2016-08-23	原始取得	无
894	一种追剧装置防丢失系统	实用新型	发行人	2016208406889	2016-08-05	原始取得	无
895	一种具有显示屏的移动电源	实用新型	发行人	2016208168132	2016-07-29	原始取得	无
896	追剧装置	外观设计	发行人	2016303408741	2016-07-25	原始取得	无
897	一种旋转插线板及其旋转座	实用新型	发行人	2016206608369	2016-06-28	原始取得	无
898	插线板	外观设计	发行人	201630285235X	2016-06-28	原始取得	无
899	一种国标电器插头及具有该国标电器插头的充电器	实用新型	发行人	2016206238889	2016-06-22	原始取得	无
900	一种移动电源	实用新型	发行人	2016206001820	2016-06-17	原始取得	无
901	耳机	外观设计	发行人	2016302409554	2016-06-15	原始取得	无
902	USB 排插	外观设计	发行人	2016302259561	2016-06-07	原始取得	无
903	一种带有 USB 充电接口的插座	实用新型	发行人	2016205384407	2016-06-03	原始取得	无
904	一种磁吸式车载手机支架	实用新型	发行人	2016204897006	2016-05-25	原始取得	无
905	一种磁吸数据线	实用新型	发行人	2016204691126	2016-05-20	原始取得	无
906	USB 插线板	外观设计	发行人	2016301778532	2016-05-13	原始取得	无
907	激光充电笔	外观设计	发行人	2016301777192	2016-05-13	原始取得	无
908	加湿器	实用新型	发行人	2016204062904	2016-05-06	原始取得	无
909	支架	外观设计	发行人	2016301032809	2016-03-31	原始取得	无
910	USB 插线板	外观设计	发行人	2016300691298	2016-03-11	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
911	移动电源	外观设计	发行人	2016300691283	2016-03-11	原始取得	无
912	一种遥控器、电子装置及遥控系统	实用新型	发行人	2016200552622	2016-01-21	原始取得	无
913	激光充电笔	外观设计	发行人	2015305339900	2015-12-16	原始取得	无
914	加湿器	外观设计	发行人	2015305198207	2015-12-10	原始取得	无
915	数据线	外观设计	发行人	2015304569430	2015-11-16	原始取得	无
916	移动电源	外观设计	发行人	2015304267642	2015-10-30	原始取得	无
917	转接头	外观设计	发行人	2015303412225	2015-09-07	原始取得	无
918	一种无线中继装置	实用新型	发行人	2015206838135	2015-09-07	原始取得	无
919	USB 排插	外观设计	发行人	2015303200397	2015-08-24	原始取得	无
920	一种旋转式 USB 充电器	实用新型	发行人	2015206406004	2015-08-24	原始取得	无
921	一种 USB 排插	实用新型	发行人	2015206407651	2015-08-24	原始取得	无
922	一种旋转式 USB 充电器	发明	发行人	2015105217279	2015-08-24	原始取得	无
923	充电支架	外观设计	发行人	2015303089084	2015-08-17	原始取得	无
924	音箱	外观设计	发行人	201530308907X	2015-08-17	原始取得	无
925	一种视频通信设备	实用新型	发行人	2015205428241	2015-07-24	原始取得	无
926	一种网络机顶盒	实用新型	发行人	2015205428824	2015-07-24	原始取得	无
927	便携式无线路由器	外观设计	发行人	2015301804547	2015-06-05	原始取得	无
928	移动电源	外观设计	发行人	2015301803120	2015-06-05	原始取得	无
929	一种多媒体终端及遥控器	实用新型	发行人	2015203416964	2015-05-26	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
930	多媒体终端	外观设计	发行人	2015301569104	2015-05-22	原始取得	无
931	一种无线路由器	实用新型	发行人	2015200444905	2015-01-22	原始取得	无
932	音乐云盒	外观设计	发行人	2015300138977	2015-01-17	原始取得	无
933	一种折叠式台灯	实用新型	发行人	2014207953259	2014-12-17	原始取得	无
934	暖手充电宝	外观设计	发行人	2014305318327	2014-12-17	原始取得	无
935	一种无线数据推送装置	实用新型	发行人	201420699718X	2014-11-20	原始取得	无
936	一种包装盒	实用新型	发行人	2014205474599	2014-09-23	原始取得	无
937	一种 USB 灭蚊器	实用新型	发行人	2014205416343	2014-09-22	原始取得	无
938	一种路由器散热结构	实用新型	发行人	2014200810733	2014-02-25	原始取得	无
939	一种路由器散热结构	发明	发行人	2014100642183	2014-02-25	原始取得	无
940	一种带有恒压输出电路的电动剃须刀	实用新型	发行人	201320810217X	2013-12-11	原始取得	无
941	一种自助式充电宝	实用新型	发行人	2013207422113	2013-11-22	原始取得	无
942	一种自助式备电盒	实用新型	发行人	201320742441X	2013-11-22	原始取得	无
943	带有充电功能的机顶盒	实用新型	发行人	2013206711741	2013-10-29	原始取得	无
944	带有可充电电芯的无线路由器	实用新型	发行人	2013206710005	2013-10-29	原始取得	无
945	带有空气净化功能的路由器	实用新型	发行人	2013206710630	2013-10-29	原始取得	无
946	内置存储器的便携型移动路由器	实用新型	发行人	2013206710645	2013-10-29	原始取得	无
947	便携式可充电无线路由器	实用新型	发行人	2013206253851	2013-10-11	原始取得	无
948	多功能电源适配器	发明	发行人	2005100213329	2005-07-27	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
949	自适应充电系统	发明	发行人	2004100306865	2004-04-05	继受取得	无
950	电源转换装置	实用新型	四川品胜	2021231727253	2021-12-16	原始取得	无
951	移动电源	外观设计	四川品胜	2021307982238	2021-12-03	原始取得	无
952	储能电源	实用新型	四川品胜	2021229931933	2021-12-01	原始取得	无
953	充电器（K12-11）	外观设计	四川品胜	2021307919431	2021-12-01	原始取得	无
954	数据线（NJ-TC04）	外观设计	四川品胜	2021307916734	2021-12-01	原始取得	无
955	墙插	外观设计	四川品胜	2021307919446	2021-12-01	原始取得	无
956	移动电源（3）	外观设计	四川品胜	2021303967313	2021-06-25	继受取得	无
957	移动电源（D106-D）	外观设计	四川品胜	2021303398469	2021-06-03	继受取得	无
958	连接插头	实用新型	四川品胜	2021207640678	2021-04-14	继受取得	无
959	数据线（PR-CL-PD01）	外观设计	四川品胜	2021301183640	2021-03-04	继受取得	无
960	三合一数据线（a）	外观设计	四川品胜	2021301011451	2021-02-22	继受取得	无
961	充电器	实用新型	四川品胜	2021201246165	2021-01-18	继受取得	无
962	一种可提醒拔取的移动电源	实用新型	四川品胜	2020216104726	2020-08-06	继受取得	无
963	移动电源	外观设计	四川品胜	2020301960673	2020-05-06	继受取得	无
964	数据线（锌合金带灯）	外观设计	四川品胜	2020301666177	2020-04-22	继受取得	无
965	数据线（弯头）	外观设计	四川品胜	2020301610307	2020-04-20	继受取得	无
966	移动电源（直插式）	外观设计	四川品胜	2020301610468	2020-04-20	继受取得	无
967	一种带夹持装置的手持式风扇	实用新型	四川品胜	2020200786585	2020-01-15	继受取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
968	一种带伸缩装置的手持式风扇	实用新型	四川品胜	2020200238345	2020-01-07	继受取得	无
969	移动电源	外观设计	四川品胜	2019307081677	2019-12-18	继受取得	无
970	移动电源	外观设计	四川品胜	2019303777383	2019-07-16	继受取得	无
971	移动电源（A款）	外观设计	四川品胜	2019301810457	2019-04-19	原始取得	无
972	蓝牙耳机（B款）	外观设计	四川品胜	2019301810442	2019-04-19	原始取得	无
973	耳机充电盒	外观设计	四川品胜	2019301810512	2019-04-19	原始取得	无
974	耳机盒	外观设计	四川品胜	2019301810870	2019-04-19	原始取得	无
975	移动电源（B款）	外观设计	四川品胜	2019301810866	2019-04-19	原始取得	无
976	移动电源	外观设计	四川品胜	2019301698743	2019-04-15	原始取得	无
977	数据线	外观设计	四川品胜	2019300100588	2019-01-09	原始取得	无
978	蘑菇台灯底座	外观设计	四川品胜	2019300100662	2019-01-09	原始取得	无
979	妆镜台灯	外观设计	四川品胜	2019300102206	2019-01-09	原始取得	无
980	LED 台灯	外观设计	四川品胜	2019300091023	2019-01-08	原始取得	无
981	台灯	外观设计	四川品胜	2019300090919	2019-01-08	原始取得	无
982	拆卸式台灯	外观设计	四川品胜	2019300095077	2019-01-08	原始取得	无
983	轻薄折叠台灯	外观设计	四川品胜	2019300094958	2019-01-08	原始取得	无
984	半入耳式耳塞（C601）	外观设计	四川品胜	2018305064954	2018-09-10	原始取得	无
985	入耳式耳机耳塞（C002）	外观设计	四川品胜	2018305067365	2018-09-10	原始取得	无
986	耳机耳塞（A601）	外观设计	四川品胜	2018304799370	2018-08-28	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
987	充电器	外观设计	四川品胜	2017306601694	2017-12-22	原始取得	无
988	背夹移动电源	外观设计	四川品胜	2017306395752	2017-12-15	原始取得	无
989	充电器	外观设计	四川品胜	2017306132009	2017-12-05	原始取得	无
990	背贴移动电源	外观设计	四川品胜	2017306039669	2017-12-01	原始取得	无
991	充电器	外观设计	四川品胜	2017305808300	2017-11-23	原始取得	无
992	一种防折断数据线	实用新型	四川品胜	2017210567277	2017-08-23	原始取得	无
993	插线板（BH-43）	外观设计	四川品胜	2016306113817	2016-12-13	原始取得	无
994	一种充电器插头	实用新型	四川品胜	201621333338X	2016-12-07	原始取得	无
995	小夜灯及其控制电路	实用新型	四川品胜	2016212557415	2016-11-18	原始取得	无
996	一种充电电压指示电路	实用新型	四川品胜	2016211818206	2016-10-27	原始取得	无
997	一种复合 PCB 板	实用新型	四川品胜	2016207805824	2016-07-25	原始取得	无
998	一种插线板	实用新型	四川品胜	201620722911X	2016-07-11	原始取得	无
999	一种电压转换电路及移动电源	实用新型	四川品胜	2015209497185	2015-11-25	原始取得	无
1000	一种插座保护机构及插座	实用新型	四川品胜	2015208529009	2015-10-30	原始取得	无
1001	一种带磁吸充电线的移动电源	实用新型	四川品胜	201520852659X	2015-10-30	原始取得	无
1002	一种移动电源	实用新型	四川品胜	2015207456212	2015-09-24	原始取得	无
1003	一种运动蓝牙耳机	实用新型	四川品胜	2015207456424	2015-09-24	原始取得	无
1004	一种激光充电笔	实用新型	四川品胜	2015207456481	2015-09-24	原始取得	无
1005	一种移动电源	实用新型	四川品胜	201520426913X	2015-06-19	原始取得	无

序号	名称	类别	专利权人	专利号/申请号	申请日	取得方式	他项权利
1006	一种无线充电底座	实用新型	四川品胜	2015204271089	2015-06-19	原始取得	无
1007	一种充电支架、充电器及移动电源	实用新型	四川品胜	2015200444568	2015-01-22	继受取得	无
1008	一种数据线	实用新型	四川品胜	2014207043906	2014-11-21	继受取得	无
1009	一种数据线	实用新型	四川品胜	2014207043821	2014-11-21	继受取得	无
1010	一种充电器	实用新型	四川品胜	2014205908691	2014-10-14	继受取得	无
1011	一种手机保护壳	实用新型	四川品胜	2014204120830	2014-07-25	原始取得	无
1012	一种带有内置电池的车载充电器	实用新型	四川品胜	2013205275783	2013-08-28	原始取得	无
1013	一种带有激光灯的移动电源	实用新型	四川品胜	2013204201744	2013-07-16	原始取得	无
1014	一种带有多个 USB 接口的便携式移动电源	实用新型	四川品胜	2013203333568	2013-06-09	原始取得	无
1015	自动转换输出电流的便携式移动电源	实用新型	四川品胜	2013203333549	2013-06-09	原始取得	无
1016	自动转换输出电流的便携式移动电源及其实现方法	发明	四川品胜	2013102298557	2013-06-09	原始取得	无
1017	一种带有 OTG 线的移动电源	实用新型	四川品胜	2013202749538	2013-05-20	原始取得	无
1018	一种带有支撑架的移动电源	实用新型	四川品胜	2013201597260	2013-04-02	原始取得	无
1019	一种同时数据传输和充电的集线器	发明	四川品胜	201110058488X	2011-03-11	原始取得	无
1020	包装盒（国际口罩盒）	外观设计	品胜健康	2020302403018	2020-05-22	原始取得	无
1021	包装袋（防护面罩国际版）	外观设计	品胜健康	2020302402481	2020-05-22	原始取得	无
1022	包装盒（国内额温计 C1）	外观设计	品胜健康	2020302403041	2020-05-22	原始取得	无
1023	包装盒（国内消毒棉片）	外观设计	品胜健康	2020302402513	2020-05-22	原始取得	无

附录三 计算机软件著作权

序号	软件名称	登记号	开发完成日期	首次发表日期	登记日期	权利人	权利范围	取得方式
1	千机团系统 V1.0	2023SR0464295	2016-01-10	2016-01-10	2023-04-12	发行人	全部权利	受让取得
2	千机网自动化智能收单系统 V1.0	2022SR1460656	2017-05-18	未发表	2022-11-03	发行人	全部权利	受让取得
3	千机网自动化收单系统 V1.0	2022SR1460657	2017-05-18	未发表	2022-11-03	发行人	全部权利	受让取得
4	千机网自动化审单系统 V1.0	2022SR1460655	2017-05-18	未发表	2022-11-03	发行人	全部权利	受让取得
5	千机网自动化智能审单系统 V1.0	2022SR1460654	2017-05-18	未发表	2022-11-03	发行人	全部权利	受让取得
6	千机网营销管理系统 V1.0	2022SR1460653	2017-07-05	未发表	2022-11-03	发行人	全部权利	受让取得
7	千机网网销订单智能导入系统 V1.0	2022SR1460651	2017-05-18	未发表	2022-11-03	发行人	全部权利	受让取得
8	千机网智能仓配管理系统 V1.0	2022SR1460650	2017-05-18	未发表	2022-11-03	发行人	全部权利	受让取得
9	千机网 ERP 进销存管理系统 V1.0	2022SR1460649	2018-12-28	2018-12-28	2022-11-03	发行人	全部权利	受让取得
10	千机网供应链采购销售管理系统 V1.0	2022SR1460648	2018-03-18	2019-06-07	2022-11-03	发行人	全部权利	受让取得
11	千机网商家端操作管理系统 V1.0	2022SR1460750	2019-03-21	2019-07-16	2022-11-03	发行人	全部权利	受让取得
12	千机网营销管理系统 V1.0	2022SR1460652	2018-12-15	2019-06-30	2022-11-03	发行人	全部权利	受让取得
13	千机网外勤综合管理系统 V1.0	2022SR1460736	2017-05-18	未发表	2022-11-03	发行人	全部权利	受让取得
14	品胜客户关系管理系统 V1.0	2021SR0744682	2015-08-17	2015-09-07	2021-05-24	发行人	全部权利	受让取得
15	品胜进销存系统 V1.0	2021SR0744681	2014-12-30	未发表	2021-05-24	发行人	全部权利	受让取得
16	品胜电商数据集成系统 V1.0	2021SR0744683	2015-09-01	2015-10-21	2021-05-24	发行人	全部权利	受让取得

序号	软件名称	登记号	开发完成日期	首次发表日期	登记日期	权利人	权利范围	取得方式
17	OCCS 全渠道营销管理系统[简称: OCSS]V1.0	2020SR1778012	2014-09-30	2014-09-30	2020-12-09	发行人	全部权利	受让取得
18	OCCS 全渠道营销管理系统[简称: OCSS]V6.0	2020SR1778014	2017-08-07	2017-08-07	2020-12-09	发行人	全部权利	受让取得
19	品胜 GPS 工作轨迹管理系统 V1.0	2020SR1778009	2013-09-30	未发表	2020-12-09	发行人	全部权利	受让取得
20	品胜 O2O 电子商务管理系统 V1.0	2020SR1778011	2013-09-30	未发表	2020-12-09	发行人	全部权利	受让取得
21	品胜 O2O 电子商务管理系统 V4.0	2020SR1778007	2015-07-31	2015-07-31	2020-12-09	发行人	全部权利	受让取得
22	品胜分销升舱系统 V1.0	2020SR1778010	2013-09-30	未发表	2020-12-09	发行人	全部权利	受让取得
23	品盛订单分配系统[简称: ODS]V1.0	2020SR1778015	2014-09-30	2014-09-30	2020-12-09	发行人	全部权利	受让取得
24	品盛订单归集系统[简称: OCS]V1.0	2020SR1778013	2014-09-30	未发表	2020-12-09	发行人	全部权利	受让取得
25	千机网 IOS 用户系统 V1.0	2020SR1778006	2017-02-15	2017-02-15	2020-12-09	发行人	全部权利	受让取得
26	千机网 IOS 服务端软件 V1.0	2020SR1778008	2018-03-19	2018-03-21	2020-12-09	发行人	全部权利	受让取得
27	千机网维修平台软件 V1.0	2020SR1778005	2018-03-19	2018-03-21	2020-12-09	发行人	全部权利	受让取得
28	品胜维修服务端软件 Android 版 [简称: 品胜维修服务器]V1.0	2020SR1648201	2018-03-19	2018-03-21	2020-12-02	发行人	全部权利	受让取得
29	品胜手机快修 Android 用户系统 [简称: 品胜手机快修]V1.0	2020SR1612731	2017-02-15	2017-02-15	2020-02-02	发行人	全部权利	受让取得
30	品胜供应链平台 android 系统 1.0	2020SR0349461	2020-04-07	2020-04-07	2020-04-20	发行人	全部权利	原始取得
31	品胜供应链平台 iPhone 系统 1.0	2020SR0349881	2020-04-07	2020-04-07	2020-04-20	发行人	全部权利	原始取得
32	品胜音频推送软件 V1.0	2015SR000940	2014-06-16	未发表	2015-01-05	发行人	全部权利	原始取得

序号	软件名称	登记号	开发完成日期	首次发表日期	登记日期	权利人	权利范围	取得方式
33	品胜云系统 V1.0	2021SR2104304	2014-08-02	未发表	2021-12-22	四川品胜	全部权利	受让取得
34	品胜皮套软件 V1.0	2021SR2104303	2014-08-07	未发表	2021-12-22	四川品胜	全部权利	受让取得
35	千机网防窜货管理系统 V1.0	2020SR1610487	2017-09-13	未发表	2020-11-19	四川亲零	全部权利	受让取得
36	千机网防伪管理系统 V1.0	2020SR1610486	2017-05-10	未发表	2020-11-19	四川亲零	全部权利	受让取得
37	千机网追溯查询系统 V1.0	2020SR1610485	2017-12-14	未发表	2020-11-19	四川亲零	全部权利	受让取得
38	PisenCloudAndriodPad 系统 V1.0	2016SR165727	2016-01-04	未发表	2023-03-14	四川亲零	全部权利	原始取得
39	品胜视吧盒子系统 V2.0	2015SR222717	2015-07-31	未发表	2023-03-14	四川亲零	全部权利	原始取得
40	品胜云 iPhone 版软件 V3.0	2015SR217269	2015-07-20	2015-07-23	2023-03-14	四川亲零	全部权利	原始取得
41	品胜云 Android 版软件 V3.0	2015SR217273	2015-07-20	2015-07-23	2023-03-14	四川亲零	全部权利	原始取得
42	品胜云 iPad 版软件 V1.0	2015SR217277	2015-07-20	2015-07-23	2023-03-14	四川亲零	全部权利	原始取得
43	品胜微商城系统 V1.0	2015SR044292	2014-12-30	未发表	2023-03-14	四川亲零	全部权利	原始取得
44	品胜视吧盒子系统 V1.0	2015SR044290	2015-01-20	未发表	2023-03-14	四川亲零	全部权利	原始取得

附录四 美术作品著作权

序号	名称	登记证号	创作完成日期	首次发表日期	登记日期	权利人	权利范围	取得方式
1	3C EASY	国作登字-2021-F-00258727	-	-	2021-11-09	发行人	全部权利	继受取得
2	3C EASY+图形	国作登字-2021-F-00258728	-	-	2021-11-09	发行人	全部权利	继受取得
3	千机网+图形	国作登字-2021-F-00258729	-	-	2021-11-09	发行人	全部权利	继受取得
4	鹤临紫禁	国作登字-2021-F-00252923	2021-08-11	2021-08-11	2021-11-03	发行人	全部权利	原始取得
5	雅苏共赏	国作登字-2021-F-00252925	2021-08-11	2021-08-11	2021-11-03	发行人	全部权利	原始取得
6	祈愿圣宫	国作登字-2021-F-00252922	2021-08-11	2021-08-11	2021-11-03	发行人	全部权利	原始取得
7	荣耀宝鼎	国作登字-2021-F-00252921	2021-08-11	2021-08-11	2021-11-03	发行人	全部权利	原始取得
8	大漠佛窟	国作登字-2021-F-00252924	2021-08-11	2021-08-11	2021-11-03	发行人	全部权利	原始取得
9	畅春园系列	国作登字-2021-F-00070173	2020-11-13	2020-11-13	2021-03-25	发行人	全部权利	原始取得
10	powerteen	国作登字-2019-F-00799163	2017-05-03	2017-05-08	2019-07-10	发行人	全部权利	原始取得
11	鸡咯咯粗线框系列	国作登字-2019-F-00768588	2017-09-28	2017-09-28	2019-06-11	发行人	全部权利	原始取得
12	鸡咯咯立体版系列	国作登字-2019-F-00768597	2018-07-26	2018-07-26	2019-06-11	发行人	全部权利	原始取得
13	鸡咯咯无线框平面版系列	国作登字-2019-F-00768595	2017-12-22	2017-12-22	2019-06-11	发行人	全部权利	原始取得
14	手绘版鸡咯咯系列	国作登字-2019-F-00768585	2018-11-28	2018-11-28	2019-06-11	发行人	全部权利	原始取得
15	手绘版喵喵苗苗系列	国作登字-2019-F-00768586	2018-11-28	2018-11-28	2019-06-11	发行人	全部权利	原始取得
16	手绘版兔团团系列	国作登字-2019-F-00768587	2018-07-02	2018-07-02	2019-06-11	发行人	全部权利	原始取得
17	手绘版汪柯柯系列	国作登字-2019-F-00768593	2018-12-05	2018-12-05	2019-06-11	发行人	全部权利	原始取得

序号	名称	登记证号	创作完成日期	首次发表日期	登记日期	权利人	权利范围	取得方式
18	手绘版熊滚滚系列	国作登字-2019-F-00768591	2018-06-12	2018-06-12	2019-06-11	发行人	全部权利	原始取得
19	手绘版猪哼哼系列	国作登字-2019-F-00768589	2019-01-21	2019-01-21	2019-06-11	发行人	全部权利	原始取得
20	兔团团粗线框系列	国作登字-2019-F-00768590	2017-09-28	2017-09-28	2019-06-11	发行人	全部权利	原始取得
21	兔团团立体版系列	国作登字-2019-F-00768598	2017-11-23	2017-11-23	2019-06-11	发行人	全部权利	原始取得
22	兔团团无线框平面版系列	国作登字-2019-F-00768596	2017-12-22	2017-12-22	2019-06-11	发行人	全部权利	原始取得
23	汪柯柯粗线框系列	国作登字-2019-F-00768594	2017-09-28	2017-09-28	2019-06-11	发行人	全部权利	原始取得
24	汪柯柯立体版系列	国作登字-2019-F-00768600	2017-11-08	2017-11-08	2019-06-11	发行人	全部权利	原始取得
25	汪柯柯无线框平面版系列	国作登字-2019-F-00768601	2017-12-22	2017-12-22	2019-06-11	发行人	全部权利	原始取得
26	熊滚滚粗线框系列	国作登字-2019-F-00768592	2017-11-30	2017-11-30	2019-06-11	发行人	全部权利	原始取得
27	熊滚滚立体版系列	国作登字-2019-F-00768599	2017-11-08	2017-11-08	2019-06-11	发行人	全部权利	原始取得
28	熊滚滚无线框平面版系列	国作登字-2019-F-00768602	2018-04-17	2018-04-17	2019-06-11	发行人	全部权利	原始取得
29	PISEN 品胜	国作登字-2019-F-00768351	2003-12-20	2003-12-20	2019-05-27	发行人	全部权利	原始取得
30	品胜英文商标设计图样	国作登字-2019-F-00768350	2003-12-20	2003-12-20	2019-05-27	发行人	全部权利	原始取得
31	Meatball	国作登字-2019-F-00768063	2017-04-12	2017-04-12	2019-05-10	发行人	全部权利	原始取得
32	PISEN PRO	国作登字-2019-F-00768064	2017-09-02	2017-09-02	2019-05-10	发行人	全部权利	原始取得
33	POWERTEEN	国作登字-2019-F-00768061	2017-05-20	2017-05-20	2019-05-10	发行人	全部权利	原始取得
34	带电青年	国作登字-2019-F-00768065	2017-05-20	2017-05-20	2019-05-10	发行人	全部权利	原始取得
35	喵喵苗抱鱼	国作登字-2019-F-00768057	2018-06-26	2018-06-26	2019-05-10	发行人	全部权利	原始取得
36	PISEN 品胜	国作登字-2019-F-00768060	2005-11-05	2005-11-05	2019-05-10	发行人	全部权利	原始取得

序号	名称	登记证号	创作完成日期	首次发表日期	登记日期	权利人	权利范围	取得方式
37	四喜丸子	国作登字-2019-F-00768062	2017-04-12	2017-04-12	2019-05-10	发行人	全部权利	原始取得
38	四喜丸子乖萌兔团团	国作登字-2018-F-00576728	2017-08-23	未发表	2018-07-10	发行人	全部权利	原始取得
39	四喜丸子激萌鸡咯咯	国作登字-2018-F-00576729	2017-08-23	未发表	2018-07-10	发行人	全部权利	原始取得
40	四喜丸子帅萌汪柯柯	国作登字-2018-F-00576730	2017-08-23	未发表	2018-07-10	发行人	全部权利	原始取得
41	四喜丸子呆萌熊滚滚	国作登字-2018-F-00576731	2017-08-23	未发表	2018-07-10	发行人	全部权利	原始取得
42	《鸡咯咯》	国作登字-2017-F-00371835	2017-06-20	2017-06-20	2017-09-22	发行人	全部权利	原始取得
43	《跳舞兔团团与萝卜》	国作登字-2017-F-00371843	2017-06-20	2017-06-20	2017-09-22	发行人	全部权利	原始取得
44	《兔团团》	国作登字-2017-F-00371836	2017-06-20	2017-06-20	2017-09-22	发行人	全部权利	原始取得
45	《汪柯柯》	国作登字-2017-F-00371837	2017-06-20	2017-06-20	2017-09-22	发行人	全部权利	原始取得
46	《汪柯柯玩网球》	国作登字-2017-F-00371838	2017-06-20	2017-06-20	2017-09-22	发行人	全部权利	原始取得
47	《熊滚滚》	国作登字-2017-F-00371834	2017-06-20	2017-06-20	2017-09-22	发行人	全部权利	原始取得
48	《熊滚滚与冰淇淋》	国作登字-2017-F-00371839	2017-06-20	2017-06-20	2017-09-22	发行人	全部权利	原始取得
49	《熊滚滚与生气鸡咯咯》	国作登字-2017-F-00371833	2017-06-20	2017-06-20	2017-09-22	发行人	全部权利	原始取得
50	团团赚	国作登字-2013-F-00088271	2012-09-11	2012-09-11	2013-03-26	发行人	全部权利	原始取得
51	we Member	国作登字-2013-F-00080247	2012-02-02	2012-02-02	2013-01-09	发行人	全部权利	原始取得
52	惠源题字及图：We Member	国作登字-2012-F-00075455	-	-	2012-11-16	发行人	全部权利	原始取得
53	惠源提字及图	国作登字-2012-F-00068462	2012-02-11	2012-2-11	2012-09-14	发行人	全部权利	原始取得
54	备电及图	国作登字-2012-F-00065794	2012-04-01	2012-04-02	2012-07-06	发行人	全部权利	原始取得

序号	名称	登记证号	创作完成日期	首次发表日期	登记日期	权利人	权利范围	取得方式
55	电魔坊及图	国作登字-2012-F-00063512	2011-12-01	2011-12-01	2012-06-11	发行人	全部权利	原始取得
56	电库图形	国作登字-2012-F-00059010	2011-10-08	2011-10-08	2012-04-16	发行人	全部权利	原始取得
57	果派 GOPO（横式组合）	国作登字-2012-F-00055652	2011-11-18	2011-11-18	2012-02-22	发行人	全部权利	原始取得
58	果派 GOPO（竖式组合）	国作登字-2012-F-00055653	2011-11-18	2011-11-18	2012-02-22	发行人	全部权利	原始取得
59	Wwocol	国作登字-2011-F-050622	2011-09-10	2011-09-10	2011-12-06	发行人	全部权利	原始取得
60	wocoi 玩加	国作登字-2019-F-00768249	2016-08-15	2016-08-15	2019-05-21	深圳云盘	全部权利	原始取得