

北京大成律师事务所  
关于蜂助手股份有限公司  
首次公开发行股票并在创业板上市的  
补充法律意见书（六）

大成 DENTONS

[www.dentons.cn](http://www.dentons.cn)

北京市朝阳区朝阳门南大街 10 号兆泰国际中心 B 座 16-21 层（100020）

16-21F, Tower B, ZT International Center, No.10, Chaoyangmen Nandajie

Chaoyang District, 100020, Beijing, China

Tel: +86 10-58137799 Fax: +86 10-58137788

**北京大成律师事务所**

**关于蜂助手股份有限公司**

**首次公开发行股票并在创业板上市的**

**补充法律意见书（六）**

**致：蜂助手股份有限公司**

北京大成律师事务所是具有中国法律执业资格的律师事务所，现为发行人申请首次公开发行股票并在创业板上市项目的专项法律顾问，本所已出具了《北京大成律师事务所关于蜂助手股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的律师工作报告》（以下简称“《律师工作报告》”）、《北京大成律师事务所关于蜂助手股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的法律意见书》（以下简称“《法律意见书》”）、《北京大成律师事务所关于蜂助手股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的补充法律意见书（一）》（以下简称“《补充法律意见书（一）》”）、《北京大成律师事务所关于蜂助手股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的补充法律意见书（二）》（以下简称“《补充法律意见书（二）》”）、《北京大成律师事务所关于蜂助手股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的补充法律意见书（三）》（以下简称“《补充法律意见书（三）》”）、《北京大成律师事务所关于蜂助手股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的补充法律意见书（四）》（以下简称“《补充法律意见书（四）》”）和《北京大成律师事务所关于蜂助手股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的补充法律意见书（五）》（以下简称“《补充法律意见书（五）》”）。

根据《发行注册环节反馈意见落实函》（审核函〔2022〕010084号）（以下简称“《落实函》”）的要求，本所就《落实函》提出的有关事项出具本补充法律意见书（六）。

本所在《律师工作报告》《法律意见书》《补充法律意见书（一）》《补充

法律意见书（二）》《补充法律意见书（三）》《补充法律意见书（四）》《补充法律意见书（五）》（以下合称“前期法律意见书”）中发表法律意见的前提和假设同样适用于本补充法律意见书（六）。除本补充法律意见书（六）另有说明外，本所在《律师工作报告》和前期法律意见书中所用名称之简称同样适用于本补充法律意见书（六）。

本补充法律意见书（六）系对《律师工作报告》和前期法律意见书的补充，本补充法律意见书（六）应当和《律师工作报告》、前期法律意见书一并使用，《律师工作报告》、前期法律意见书与本补充法律意见书（六）不一致的内容以本补充法律意见书（六）为准。

**一、《落实函》问题二：**

请发行人根据《公开发行证券的信息披露内容与格式准则第 28 号--创业板公司招股说明书》要求，全面梳理主要产品与服务情况，用平实、直白、易懂的语言说明服务类别名称、区分标准、具体内容及实现功能，并补充发行人运营支撑、技术及售后等服务对相应业务产生的附加价值。请保荐机构和申报律师核查并发表明确意见。

**【回复】**

发行人主要产品与服务的服务类别、区分标准、服务具体内容、实现功能及发行人所提供对相应业务产生的附加价值情况如下：

服务类别	区分标准	服务具体内容	实现功能	发行人所提供服务的附加价值
聚合运营服务	<p>产品范围：话费、流量、短信、视频会员、代充卡、权益礼券等</p> <p>服务形式：不同品类的虚拟商品单独销售，用户单次消费时获得一种虚拟商品</p>	通过自主研发的虚拟商品综合运营平台管理虚拟商品资源，提供实时充值服务，以及技术支撑、营销策划、模板开发、售后服务等一体化运营服务。	以 H5/API 标准输出，接入行业渠道应用，通过“充值中心、城市专区”等形式，向其消费者提供虚拟商品充值服务，实现行业应用拉新、促活、提升交易量的目的。	<p>(1) 对虚拟商品上游供应链系统及下游渠道入口的第三方服务接口进行抽象提取，转化成简单易用的标准接口，实现上下游入口的便捷对接、全过程配置化，优化行业应用客户的虚拟商品采购和运营效率；</p> <p>(2) 通过基于隐私计算方法的数据安全和隐私保护机制的算法，在业务运营和跨行业系统对接中，保证业务合作效率的同时，保障客户及合作伙伴的数据及隐私安全；</p> <p>(3) 利用自有资金向上游资源供应方先行预存款项，提前锁定优势资源及额度，保障虚拟商品不间断稳定供应；交易时兼顾交易成本、到账时效及成功率，提升交易利润，降低运营成本；若前次充值失败则采用轮询机制调用其他上游资源，保障用户充值体验；</p> <p>(4) 为下游渠道提供产品组合方案、营销策划方案、设计终端交互入口，提供 H5 开发服务等运营支撑服务；对售后事故实行分级管理、及时响应机制，专属客户全年不间断处理在线服务咨询、用户客诉，保证终端用户售后服务质量。</p>
融合运营服务	产品范围：将流量等运营商产品叠加视频会员而形成	与运营商及视频商合作，将通用流量等运营商产品与视频商的视频会员进行组	帮助运营商实现流量增量及业务增收的经营目标；促进网络视频商扩大会员	(1) 为运营商 BOSS 平台（业务运营支撑系统）及视频商供货接口对接提供技术服务，保障订单信息流的正常传递及交易请求的及时处理；

服务类别	区分标准	服务具体内容	实现功能	发行人所提供服务的附加价值
	成的融合产品  服务形式：相当于将两种不同品类的虚拟商品组合，设计形成融合产品后打包销售。用户消费时可同时获得流量等运营商产品和视频会员两项服务	合打包向用户销售，同时提供技术对接，融合产品设计、营销策划、运营推广、会员充值、售后服务等运营支撑服务。	规模；用户购买融合产品相较于分别购买单品，更具价格优势、消费体验更便捷。	（2）提供交易界面交互设计、开发服务、更新维护服务，提供数据报表对账，运营数据分析、新增及留存用户提升分析等运营支撑服务，通过精细化运营持续提升用户转化效率； （3）为融合产品上市提供营销方案策划、产品文案评测、官方网站及宣传页面开发、渠道推广等服务，设计套餐产品，扩大用户规模，提升销售转化； （4）针对合作区域的运营商用户投诉进行监控，开展客诉处理等售后服务，提升终端用户体验，保障售后服务质量。
分发运营服务	产品范围：应用类APP、游戏类APP等  服务形式：为APP开发者及分发商提供APP分发推	根据不同APP推广属性，选择通过应用市场对APP进行投放，或通过具备渠道能力的下游分发渠道商对APP进行分发推广，供用户下载使用。	向特定人群推送投放，将用户流量导入到合作方APP，引导用户下载应用，达到提升APP下载量的推广目的。	（1）应用市场投放方式下，提供活动展示、内容优化、渠道巡检、口碑维护、版本更新、标签设定、广告运营、活动总结及统计分析等代运营服务，提升推广效果。 （2）渠道商推广方式下，采取渠道分包模式，选择特定渠道向特定用户投放推广，如互联网平台广告、信息流推送、私域流量、任务型广告、激励型广告等，提高用户触达，提升推广效果。

服务类别	区分标准	服务具体内容	实现功能	发行人所提供服务的附加价值
	广服务			
物联网流量解决方案	<p>产品范围：单体流量卡、流量池卡</p> <p>服务形式：提供物联网流量套餐及平台管理服务</p>	通过自主研发的物联网流量运营管理平台对物联网卡进行统一管理及运营，向客户提供物联网流量以及物联网流量管理系统服务。	实现不同应用场景下的设备上网连接，提供实时的流量查询、充值续费、套餐变更、停开机等服务，提供卡信息管理、流量共享池管理、流量告警、账单查询、报表输出等管理功能。	<p>(1) 通过单体物联网流量卡每月套餐独立计费，为金融行业、新零售、车联网、广告传媒、安防监控、行业监测等中小流量需求场景解决低成本、持续稳定物联网流量使用的需求；</p> <p>(2) 代理三大运营商的物联网流量池，通过蜂助手物联网流量管理平台对流量池卡进行监控和运营，保障流量池中所有设备流量的正常使用，平衡不同设备间流量消耗差异，节省总体成本。</p>
物联网硬件解决方案	<p>产品范围：物联网融合调度集成模块、腾讯极光 CPE 机顶盒</p> <p>服务形式：融合调度集成模块搭载物联网流量，相当于提供硬件与物</p>	<p>提供自主研发的无线网络物联网大流量融合调度集成模块，通过云卡管理平台对模块中的物联网卡进行统一运营及管理。</p> <p>公司与腾讯合作的腾讯极光 CPE 机顶盒已进入腾讯与中国联通联合推出王卡宽带家庭套餐，公司承担</p>	<p>无线网络融合调度模块直接嵌入大流量场景的物联网智能设备中，实现多运营商（移动/联通/电信）网络的融合调度。</p> <p>腾讯极光 CPE 机顶盒实现“一个盒子 = 无线宽带+机顶盒+CPE 路由器+腾讯视频 SVIP”四合一。</p>	<p>(1) 将融合调度模块产品嵌入物联网智能设备，实现多运营商网络的融合调度、网络的准无盲区覆盖及低流量使用成本，解决智能电视机、投影仪、广告机、视频监控、公交车监控、边缘计算相关硬件产品等超大流量需求场景对于低费率、无线网络稳定传输的需求。</p> <p>(2) 整合“物联网无线网络、腾讯视频内容、南方新媒体牌照”，推出腾讯极光 CPE 机顶盒，解决家庭无线上网及视频娱乐需求；CPE 机顶盒技术能够根据所处位置 and 不同时间段，智能自动切换选择最优网络的运营商连接上网，实现良好的客户体验。</p>

服务类别	区分标准	服务具体内容	实现功能	发行人所提供服务的附加价值
	联网流量的组合体	CPE 机顶盒的研发、生产、流量提供和运营工作。		
物联网场景解决方案	产品范围：城市级智慧停车整体解决方案等 服务形式：整体解决方案，包括配套软硬件设备、系统平台及运营支撑服务等	通过自主研发的智慧停车管理平台，为停车场景提供车位管理、精准计费、快捷支付等功能，并提供配套软硬件设备及运营支撑服务。	涵盖封闭式停车场、路内停车场、立体停车、车位导航等各种相关智能硬件设备以及融合共享停车、充电、洗车等停车场景，实现高效停车、高效寻车、车辆的自动识别、车位的准确管理、精准计费、信息实时推送、自助无感支付等功能。	<p>(1) 通过城市级智慧停车管理系统实现路内无人值守停车，解决路内停车依赖收费员管理而存在的效率低、人工成本高、逃费等问题；</p> <p>(2) 支持分时租赁计费功能，支持“按日期、时间段、车辆类型、车辆规格”等维度，支持依据收费办法组合成具体计费规则，针对各地区停车管理条款及停车场自身的经营需求制定不同收费规则；</p> <p>(3) 支持停车场客户端同时使用多个通信网络与服务端通信，避免单个网络因施工、网络拥堵等影响通信，提高停车场客户端与服务端的网络通信质量及可靠性。</p>
系统级云 OS 解决方案	产品范围：“云手机”云 OS 服务形式：提供终端云服务	通过自主研发的“云手机”云 OS，以软件虚拟的方式提供仿真的手机运行环境，为终端应用 APP 生态提供云端运行的基础算力。	云 OS 可实现将手机终端的 CPU 算力和存储资源上云，大幅降低终端的成本。	<p>(1) 基于云手机云 OS 用户可以在低功耗、低性能设备上使用大型应用，硬件厂商可以开发低成本的瘦终端设备，大幅降低 CPU、GPU、内存成本；</p> <p>(2) 基于云手机 PaaS 平台，企业及开发者可以快速部署云端的 Android 系统，将现有的 Android 应用/游戏迁移到云端；用户可以在 iOS、Android、Windows、MacOS、Linux、小程序、浏览器上</p>

服务类别	区分标准	服务具体内容	实现功能	发行人所提供服务的附加价值
				使用 Android 手机/应用/游戏。

## **（二）核查过程**

通过访谈发行人管理人员、业务人员，查阅相关业务文件，了解发行人主要产品与服务，对服务类别名称、区分标准、具体内容及实现功能，发行人运营支撑、技术及售后等服务对相应业务产生的附加价值进行了分析性核查。

## **（三）核查结论**

经核查，保荐机构及发行人律师认为：

发行人已全面梳理主要产品与服务情况，用平实、直白、易懂的语言说明了服务类别名称、区分标准、具体内容及实现功能，补充了发行人运营支撑、技术及售后等服务对相应业务产生的附加价值并进行了补充披露。

(本页无正文，为《北京大成律师事务所关于蜂助手股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的补充法律意见书（六）》之签署页)

北京大成律师事务所 (盖章)



负责人：彭雪峰

授权代表：\_\_\_\_\_

王隽

经办律师：

倪洁云

倪洁云

曾斯

曾斯

2022年 1 月 25 日