

关于福建南王环保科技股份有限公司  
首次公开发行股票并在创业板上市申请文件  
审核中心意见落实函中有关财务事项之回复

大华核字[2022]0011636号

大华会计师事务所(特殊普通合伙)

Da Hua Certified Public Accountants (Special General Partnership)

关于福建南王环保科技股份有限公司  
首次公开发行股票并在创业板上市申请文件  
审核中心意见落实函中有关财务事项之回复

目 录

页 次

一、	首次公开发行股票并在创业板上市申请文件 审核中心意见落实函中有关财务事项之回复	1-13
----	--------------------------------------------	------

## 首次公开发行股票并在创业板上市申请文件 审核中心意见落实函中有关财务事项之回复

大华核字[2022]0011636号

深圳证券交易所上市审核中心：

由申万宏源证券承销保荐有限责任公司转来的《关于福建南王环保科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的审核中心意见落实函》（审核函〔2022〕010652号）（以下简称“落实函”）奉悉。我们已对审核意见所提及的福建南王环保科技股份有限公司（以下简称“南王科技”、“发行人”或“公司”）财务事项进行了审慎核查，现汇报如下：

## 问题 2. 关于毛利率

申请文件及问询回复显示：

(1) 报告期各期，发行人毛利率持续下行。2021 年，发行人毛利率低于吉宏股份环保食品包装产品的毛利率，主要原因系吉宏股份采取供应商报价锁价、提前预定/备货、价格传导等形式减少原材料价格波动的影响。根据敏感性分析，原纸价格每上涨 10%，将会导致发行人毛利率下降 4.34 个百分点。

(2) 发行人与主要客户均有价格调整机制，具备一定的将成本影响向下游传导的能力，2021 年上调了部分产品价格，部分客户价格执行周期为一年。

(3) 2022 年 3 月至 4 月，发行人生产经营所在地泉州受疫情影响管控近 40 天，对发行人日常生产经营带来了一定影响。

请发行人：

(1) 结合期后纸浆市场价格或发行人采购价格变动趋势，说明原材料价格是否持续高企、发行人的应对措施，原材料价格波动对发行人毛利率、经营业绩的影响。

(2) 结合发行人产品价格变动、最新价格调整执行情况、调价幅度等，说明发行人价格调整的充分性，维持毛利率水平的能力。

(3) 说明期后疫情对发行人的影响是否造成了订单交付延迟，是否因此导致合同纠纷、客户流失或其他重大不利影响，结合发行人各地区的产能分布，说明发行人是否具备跨地区产能调节能力。

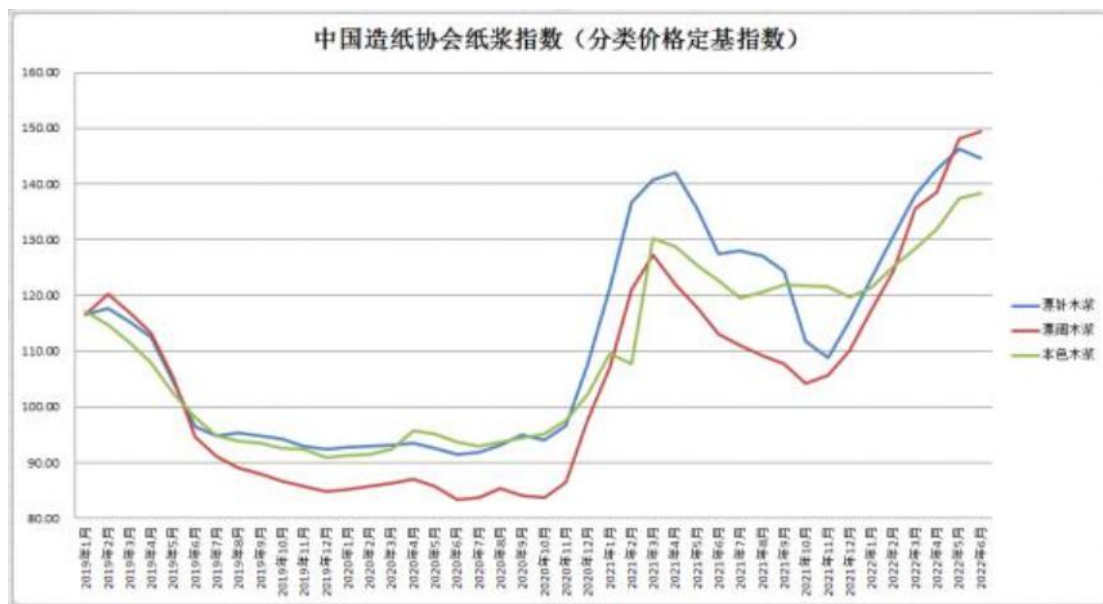
请保荐人发表明确意见，请申报会计师对问题（1）、（2）发表明确意见。

回复：

（一）结合期后纸浆市场价格或发行人采购价格变动趋势，说明原材料价格是否持续高企、发行人的应对措施，原材料价格波动对发行人毛利率、经营业绩的影响

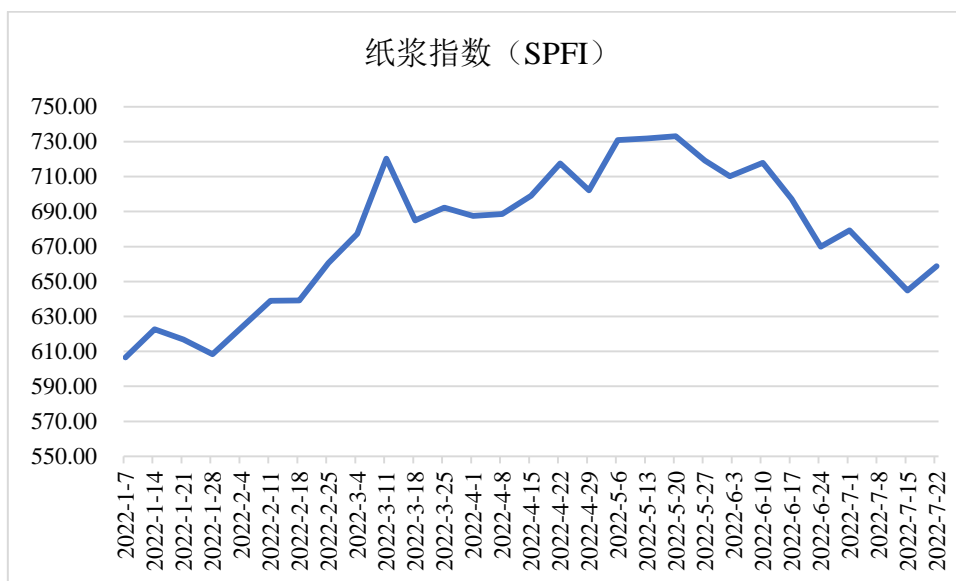
### 1、期后纸浆市场价格及发行人采购价格变动趋势

2019 年 1 月至 2022 年 6 月，中国造纸协会纸浆指数（漂针木浆指数、漂阔木浆指数和本色浆指数）的变动情况如下：



数据来源：中国造纸业协会

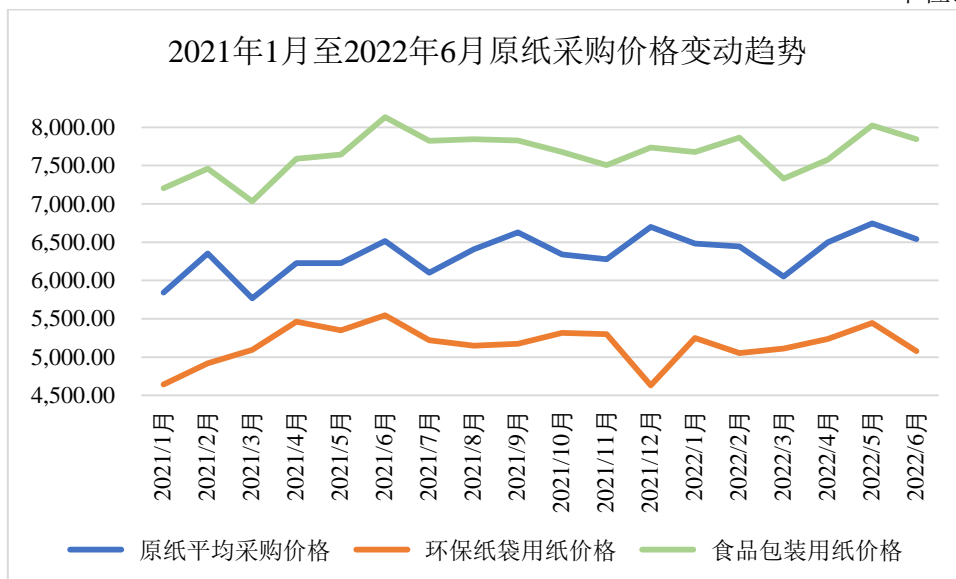
如上图所示，2022 年 1-5 月，纸浆市场价格不断上涨，2022 年 6 月开始出现下跌趋势，同时，经查询 Wind 中纸浆指数（SPFI）2022 年 1 月至 2022 年 7 月走势情况，自 2022 年 6 月起，纸浆市场价格逐步降低。截至本落实函回复出具之日，纸浆指数（SPFI）的走势如下：



数据来源：Wind

2021 年 1 月至 2022 年 6 月，发行人原纸（分为环保纸袋用纸和食品包装用纸）的采购价格趋势如下：

单位：元/月



如上图所示，2022 年第一季度，环保纸袋用纸采购价格、食品包装用纸采购价格及原纸平均采购价格与纸浆价格变动趋势存在一定差异。

(1) 环保纸袋用纸平均价格与纸浆价格变动趋势的差异原因

发行人环保纸袋用纸平均采购价格在 2022 年 2 月有所降低，与纸浆价格变动趋势存在差异，主要是受到采购结构的影响。发行人 2022 年第一季度采购环保纸袋用纸的类别情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1 月		2022 年 2 月		2022 年 3 月	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
环保-白牛纸	1,034.10	60.14%	576.48	47.50%	909.05	54.33%
环保-黄牛纸	651.42	37.89%	625.83	51.57%	738.04	44.11%
其他	33.87	1.97%	11.23	0.93%	26.08	1.56%
<b>合计</b>	<b>1,719.39</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,213.54</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,673.17</b>	<b>100.00%</b>

如上表所示，2022 年 2 月相比 2022 年 1 月，发行人采购的环保-黄牛纸占环保纸袋用纸的比例增加 13.68%，环保-黄牛纸中主要为含废再生纸，采购价格相对较低，导致环保纸袋用纸的平均采购价格有所降低。

(2) 食品包装用纸平均价格与纸浆价格变动趋势的差异原因

发行人食品包装用纸采购价格在 2022 年 3 月有所降低，与纸浆价格变动趋势存在差异，主要原因系：

①发行人与珠海红塔保持了良好的战略合作关系，2022 年一季度，发行人与珠海红塔谈判后降低了食品-防油卡纸的采购价格。

②2022年初，太阳纸业的食物-纸杯原纸价格处于高位，为了获得更优惠的采购价格，发行人向金光纸业采购食物-纸杯原纸作为替代，且2022年3月食物-纸杯原纸的采购规模较2022年2月大幅增加。

③2022年3月，发行人根据订单需求增加了食物-新闻纸的采购规模，食物-新闻纸以机械浆为主要原材料，生产成本较低，因此采购价格较低，拉低了食物包装用纸平均价格。

(3) 原纸平均价格与纸浆价格变动趋势的差异原因

2022年一季度，原纸平均价格与纸浆价格变动趋势的差异原因如下：

①2022年2月发行人原纸平均采购价格较2022年1月略微降低，与纸浆价格变动趋势存在差异，主要原因系环保纸袋用纸采购价格降低，导致原纸平均采购价格略微降低。

②2022年3月发行人原纸平均采购价格较2022年2月有所降低，与纸浆价格变动趋势存在差异，主要是受采购结构的影响。发行人2022年第一季度采购原纸的类别情况如下：

单位：万元

项目	2022年1月		2022年2月		2022年3月	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
环保纸袋用纸	1,719.39	39.94%	1,213.54	39.54%	1,673.17	48.43%
食物包装用纸	2,585.04	60.06%	1,855.37	60.46%	1,781.71	51.57%
<b>合计</b>	<b>4,304.43</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,068.91</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,454.88</b>	<b>100.00%</b>

如上表所示，2022年3月发行人环保纸袋用纸的采购量增加，采购价格相对较低，导致原纸平均采购价格降低。此外，2022年3月食物包装用纸的采购价格下降，也导致原纸平均采购价格降低。

2、原材料价格是否持续高企

由本题“1、期后纸浆市场价格及发行人采购价格变动趋势”中列示的纸浆市场价格和原纸采购价格，原纸价格在经历2021年上半年的上涨以及下半年的下降之后，2021年11月-12月止跌回升，2022年1-5月，纸浆市场价格和原纸采购价格仍维持上涨态势，2022年6月开始回落。综上，相对于2019年和2020年，报告期期后纸浆市场价格和原纸采购价格仍处于高位，但2022年6月开始已出现下跌趋势。

### 3、发行人的应对措施

原纸为发行人主要的原材料，原纸采购是发行人稳定经营的重要环节，发行人始终对原材料市场价格的变化趋势保持高度关注。为了应对原纸价格出现较大波动对公司生产经营造成的不利影响，发行人主要采取如下应对措施：

(1) 对于关键纸种的采购，发行人通常会有数家备选的供应商，降低采购集中度，减少过度依赖单家供应商的风险，当某一家供应商原纸价格发生较大幅度变化时，发行人可选择备选供应商进行替代采购。

(2) 发行人与主要供应商签订战略合作协议，在原材料采购价格上获得了优惠，并且一定程度延缓了原材料价格的波动，从而降低原材料价格波动的风险。

(3) 发行人与主要客户建立了长期稳定的合作关系，原材料价格大幅上涨时积极与客户协商产品价格的调整；在与下游客户确定产品价格的过程中，充分考虑原材料价格走势；在合同中明确约定了价格调整机制，尽可能将原材料价格波动的影响向下游客户传导。

(4) 发行人根据销售订单预测情况进行备货，通常储备一个月的原纸用量。当原纸价格发生较大幅度变化，发行人会根据原纸价格预期波动情况延长备货周期，提前进行备货。

(5) 发行人管理层、采购人员通过加强供应链信息管理，及时掌握供应商及原材料市场信息，密切关注原材料市场价格波动情况。针对原材料价格的不同趋势制定不同的采购策略，有效减少原材料市场价格变动对发行人材料成本的影响。

(6) 对于采购价格上涨幅度较大的原纸，在不影响产品质量的前提下，发行人积极寻找性价比更高的纸种进行替代，从而降低原材料价格波动的影响。

### 4、原材料价格波动对发行人毛利率、经营业绩的影响

(1) 原材料价格波动对发行人毛利率、经营业绩的影响分析

2021 年及 2022 年上半年，发行人原纸平均采购价格如下：

项目	2022 年上半年		2021 年
	价格 (元/吨)	变动率	价格 (元/吨)
原纸平均采购价格	6,459.25	3.36%	6,249.56

假设在公司产品售价未随着原纸价格变动作相应调整的前提下，就 2022 年上半年原纸平均采购价格较 2021 年上涨 3.36% 对公司毛利率及利润总额的影响

分析如下：

单位：万元

项目	2022 年上半年
营业收入	50,588.85
利润总额	3,283.85
原纸价格上涨对毛利及利润总额的影响	-772.05
原纸价格上涨对毛利率的影响比例	-1.53%
原纸价格上涨对利润总额的影响比例	-23.51%

注 1：原纸价格上涨对毛利率的影响比例=原纸价格上涨对毛利及利润总额的影响/营业收入；原纸价格上涨对利润总额的影响比例=原纸价格上涨对毛利及利润总额的影响/利润总额；

注 2：上述 2022 年上半年财务数据为经申报会计师审阅数据。

报告期内，公司原材料成本占营业成本比重较高，原纸价格变动对公司经营业绩以及毛利率具有一定影响。

## （2）2022 年上半年毛利率及经营业绩情况

2022 年上半年，发行人经申报会计师审阅的毛利率、经营业绩及同期对比情况如下：

项目	2022 年上半年		2021 年上半年
综合毛利率	17.51%		18.02%
项目	2022 年上半年		2021 年上半年
	金额（万元）	变动率	金额（万元）
营业收入	50,588.85	-7.63%	54,768.58
净利润	2,972.13	-4.86%	3,123.94

2022 年上半年，发行人毛利率较 2021 年上半年仅下降 0.51%，即使受到 2022 年上半年原纸价格上涨，以及泉州本地和全国多地疫情爆发的影响，发行人具备一定的价格传导能力，有效抵消了原纸价格上涨和疫情爆发的影响，使得 2022 年上半年毛利率仅出现小幅下降。

综上，虽然原纸价格变动对发行人毛利率及经营业绩带来一定影响，但发行人具备一定的价格传导能力，并可通过提前备货、备选供应商、供应商战略合作等方式尽可能降低原纸价格变动的的影响。

## 5、中介机构核查情况

申报会计师履行了如下核查程序：

（1）查询报告期后纸浆价格的变动情况，获取 2022 年上半年原纸采购价

格明细表，查看期后发行人原纸采购价格变动情况；

(2) 访谈采购部门相关业务负责人，了解公司应对原材料价格波动采取的措施；

(3) 获取 2022 年上半年经申报会计师审阅的财务报表，分析原纸价格波动对毛利率及经营业绩的影响。

经核查，申报会计师认为：

(1) 相对于 2019 年和 2020 年，报告期期后纸浆市场价格和原纸采购价格仍处于高位，但 2022 年 6 月开始已出现下跌趋势；

(2) 发行人已采取有效措施应对原纸价格波动的影响；

(3) 虽然原纸价格变动对发行人毛利率及经营业绩带来一定影响，但发行人具备一定的价格传导能力，并可通过提前备货、备选供应商、供应商战略合作、原材料替代等方式尽可能降低原纸价格变动的影响。

**(二) 结合发行人产品价格变动、最新价格调整执行情况、调价幅度等，说明发行人价格调整的充分性，维持毛利率水平的能力**

**1、产品价格变动情况**

2021 年上半年，由于主要原材料原纸的采购价格出现上涨，为了应对原纸价格上涨带来的压力，发行人陆续调整产品销售定价。针对新产品，发行人结合最新的原纸采购成本加上合理的利润空间进行报价；针对原产品，发行人陆续与主要客户协商进行产品价格调整，调高原产品的定价。

(1) 2021 年及 2022 年 1-6 月，主营业务收入中原产品和新产品的销售收入情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月		2021 年度	
	销售收入	占比	销售收入	占比
新产品	14,039.16	28.29%	52,761.49	44.84%
原产品	35,589.52	71.71%	64,903.16	55.16%
小计	<b>49,628.68</b>	<b>100.00%</b>	<b>117,664.65</b>	<b>100.00%</b>

注：上表 2022 年 1-6 月财务数据为经申报会计师审阅数据。

对于新产品，由于发行人针对客户新产品的报价已经考虑了最新的原材料采购价格及未来预期变动趋势，能够较为有效地向下游传导原材料上涨带来的成本压力，因此新产品定价在较大程度上抵销了原材料上涨的压力。同时，发行人与

客户之间对于原产品价格调整的充分性也是能否维持既有毛利率的关键因素。

(2) 发行人原产品的价格变动情况如下：

①2021年度：

类别	原产品销售单价（元/百个）		
	2021年度销售单价	2020年度销售单价	变动幅度
包材类	6.12	6.22	-1.61%
购物袋	65.84	64.46	2.14%
容器类	15.28	13.69	11.61%
外卖袋	42.51	38.85	9.42%
吸管类	5.89	4.91	19.96%

②2022年1-6月：

类别	原产品销售单价（元/百个）		
	2022年1-6月销售单价	2021年度销售单价	变动幅度
包材类	5.80	5.84	-0.68%
购物袋	66.64	64.98	2.55%
容器类	16.42	15.70	4.59%
外卖袋	34.91	38.18	-8.56%
吸管类	5.87	5.86	0.17%

注：上表2022年1-6月财务数据为经申报会计师审阅数据。

## 2、主要客户及产品的调价幅度及最新价格的执行情况

由于2021年上半年原纸价格上涨，而下半年原纸价格回落，2021年和2022年1-6月发行人与主要客户的具体调价时间、调价涉及的主要产品、调价幅度范围及执行期间情况如下：

产品类别	调价时间	涉及主要客户	涉及调价的产品类型	调价幅度区间	该类产品价格执行期间	该类原产品同期价格变动幅度
包材类	2022.1	乐信贸易	部分食品包纸等包材类产品	【-7%】~【4%】	2022年1-6月	-0.68%
购物袋	2021.1	东京艺术	齿口圆柄袋等购物袋类产品	【-5%】~【-6%】	2021年度	2.14%
	2021.7-10		内折U型袋等购物袋类产品	【6%】~【8%】		
容器类	2021.6	必胜食品、华莱士	齿口圆柄袋、尖底袋等购物袋类产品	【6%】~【34%】	2021年度	11.61%
			部分纸杯、纸盒、纸桶（碗）等容器类产品	【9%】~【16%】		

产品类别	调价时间	涉及主要客户	涉及调价的产品类型	调价幅度区间	该类产品价格执行期间	该类原产品同期价格变动幅度
	2021.7	乐信贸易	部分汉堡盒、薯条盒等容器类产品	【5%】~【6%】		
	2022.1	必胜食品、乐信贸易、华莱士	部分纸杯、纸盒、纸桶（碗）等容器类产品	【-7%】~【-1.5%】	2022年1-6月	4.59%
外卖袋	2021.3	Inno-Pak LLC	齿口圆柄袋等外卖袋类产品	【6%】~【10%】	2021年度	9.42%
	2021.4	星巴克、海底捞	齿口圆柄袋、内折U型袋等外卖袋类产品	【4%】~【18%】		
	2021.5	美团	部分齿口无手柄袋等外卖袋类产品	【6%】		
	2021.7	Inno-Pak LLC	齿口圆柄袋等外卖袋类产品	【4%】~【8%】		
	2021.11	海底捞、猩米科技	齿口圆柄袋、内折U型袋等外卖袋类产品	【-6%】~【5%】		
	2022.1	乐信贸易、美团	部分齿口无手柄袋等外卖袋类产品	【-9%】~【-4%】	2022年1-6月	-8.56%
	2022.4	美团、星巴克	部分齿口无手柄袋、齿口圆柄袋等外卖袋类产品	【-12%】~【6%】		
吸管类	2021.4、2021.9	星巴克、蜜雪冰城	纸吸管类产品	【-3%】~【11%】	2021年度	19.96%（注1）
	2022.4、2022.5	星巴克、蜜雪冰城	纸吸管类产品	【-2%】~【4%】	2022年1-6月	0.17%

注 1：2021 年吸管类原产品价格涨幅超过调价幅度上限较多，主要系 2021 年蜜雪冰城的纸吸管收入及比重较 2020 年均大幅增加，而蜜雪冰城的吸管因规格差异售价较高，因此在价格调整的基础上额外增加了 2021 年吸管类原产品价格的涨幅。

注 2：上述 2022 年上半年财务数据为经申报会计师审阅数据。

总体来看，2021 年及 2022 年 1-6 月主营业务收入中各类原产品的价格变动情况与上表主要客户及原产品的同期调价幅度基本吻合，调整后的最新价格均得到了有效的执行。

### 3、说明发行人价格调整的充分性，维持毛利率水平的能力

2021 年公司产品销售价格对原纸价格上涨的传导效果模拟计算如下：

单位：万元

项目	2021 年
假设全年原有产品单价均为调价后的单价所产生的收入金额（a）	60,256.01
假设全年原有产品单价均为调价前的单价所产生的收入金额（b）	57,069.46
原有产品本期调价所增加的收入（c=a-b）	3,186.55
原有产品本期销售单价平均调价幅度（d=c/b）	5.58%

项目	2021 年
原纸采购单价变动幅度	13.37%
原纸成本占产成品销售成本的比例	56.84%
原纸采购单价变动对产品销售成本的影响比例	7.60%

由上表可见，经模拟测算，假设原有产品的销售价格调价能够与原纸采购价格的上涨保持同步，因 2021 年原有产品的销售价格上涨幅度为 5.58%，按 2021 年主营业务综合毛利率（不含“运输装卸费”）23.34% 换算，原有产品的销售价格调价金额相对于销售成本上涨金额的比例为 7.28%（ $7.28\% = 5.58\% \times \frac{1}{1-23.34\%}$ ）。2021 年原纸采购价格上涨对产品销售成本的影响比例为 7.60%，销售价格调价金额对于销售成本上涨金额的抵销比例为 95.79%，表明销售价格的调整已基本能够覆盖原纸价格上涨对产品成本的影响，销售价格调整充分。

2022 年 1-6 月，发行人原纸平均采购价格较 2021 年总体平稳，2022 年 6 月开始纸浆价格呈现回落趋势，最新调整后的价格能够保证 2022 年度基本维持 2021 年度的毛利率。同时，发行人随时关注最新的纸浆及原纸价格走势，必要时会与客户启动新一轮的价格调整，以尽可能的维持合理的毛利率水平。

综上，发行人通过产品调价机制及新产品的开发，公司具备较强的向下游传导原纸成本上涨压力的能力，发行人价格调整充分，具备维持毛利率水平的能力。

#### 4、中介机构核查情况

申报会计师履行了如下核查程序：

（1）获取主要客户的销售合同，访谈发行人销售部门相关人员，了解发行人与主要客户的调价机制；

（2）访谈销售部门相关人员，了解发行人在 2021 年度及 2022 年上半年对主要客户的调价情况、调价幅度、调价频率及调价原因；

（3）获取 2021 年度及 2022 年上半年收入明细表，分析 2021 年度及 2022 年上半年涉及调价产品的同类产品，在报告期内的价格变动情况；

（4）获取 2021 年度及 2022 年上半年收入明细表，分析 2021 年及 2022 年上半年新产品销售收入的占比情况；

（5）获取 2021 年度及 2022 年上半年原纸采购明细表，统计原纸价格变动情况，结合收入成本表及成本结算单，量化分析销售价格调整幅度与采购原纸价格上涨幅度的匹配情况。

经核查，申报会计师认为：



- （1）发行人与主要客户约定的调价机制能够得到有效执行；
- （2）发行人价格调整充分，具备较强的向下游传导原纸成本上涨压力的能力，具备维持毛利率水平的能力。

（本页以下无正文）

（此页无正文，为大华会计师事务所（特殊普通合伙）关于福建南王环保科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件审核中心意见落实函中有关财务事项之回复（大华核字[2022]0011636 号）之签字盖章页）



中国注册会计师：    
(项目合伙人) 郑丽惠

中国注册会计师：    
蔡 斌

二〇二二年八月一日



统一社会信用代码  
91110108590676050Q

# 营业执照

(副本) (7-1)



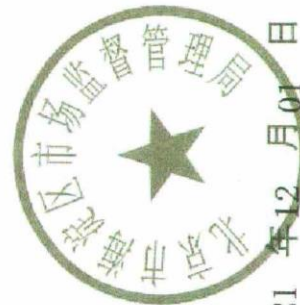
扫描二维码登录  
“国家企业信用  
信息公示系统”  
了解更多登记、  
备案、许可、监  
管信息

名称 大华会计师事务所(特殊普通合伙)  
类型 特殊普通合伙企业  
法定代表人 梁春, 杨雄  
经营范围 审查企业会计报表、出具审计报告; 验证企业资本, 出具验资报告; 办理企业合并、分立、增资、减资、清算、债务重组等事宜中的审计业务, 出具有关报告; 法律、行政法规规定的其他业务。



成立日期 2012年02月09日  
营业期限 2012年02月09日至长期  
住所 海淀区西四环中路16号院7号楼1101

此件仅用于业务报  
告专用 复印无效。



登记机关

2021年12月01日

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过  
国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

<http://www.gsxt.gov.cn>

国家企业信用信息公示系统网址:

国家市场监督管理总局监制

证书序号: 0000093

### 说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法核准注册注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

原件仅用于业务报  
专用，复印无效。



## 会计师事务所 执业证书



名称: 北京会计师事务所(特殊普通合伙)

首席合伙人: 梁春

主任会计师:

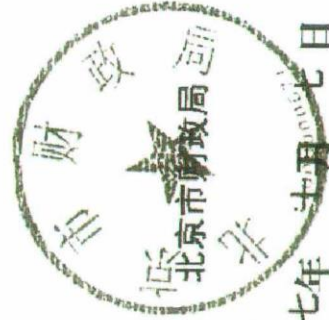
经营场所: 北京市海淀区西四环中路16号院7号楼12层

组织形式: 特殊普通合伙

执业证书编号: 11010148

批准执业文号: 京财会许可[2011]0101号

批准执业日期: 2011年11月03日



发证机关:

二〇一七年 七月 七日

中华人民共和国财政部制

姓 名 郑丽惠  
 Full name 郑丽惠  
 性 别 女  
 Sex 女  
 出生日期 1997-07-07  
 Date of birth 1997-07-07  
 工作单位 福建华大会计师事务所(普通合伙)  
 Working unit 福建华大会计师事务所(普通合伙)  
 身份证号码 35010010010049  
 Identity card No. 35010010010049



证书编号: 350100010049  
 No. of Certificate

批准注册协会: 福建省注册会计师协会  
 Authorized Institute of CPAs

发证日期: 1997 年 07 月 07 日  
 Date of Issuance



年度检验登记  
 Annual Renewal Registration

本证书经检验合格, 继续有效一年。  
 This certificate is valid for another year after this renewal.



验证证书真实有效

姓名: 郑丽惠

注册编号: 350100010049

日  
/d

注册会计师工作单位变更事项登记  
 Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出  
 Agree the holder to be transferred from



事务所  
 CPAs

转出协会盖章  
 Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

同意调入  
 Agree the holder to be transferred to



事务所  
 CPAs

转入协会盖章  
 Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

2020 年 11 月 26 日  
 /y /m /d



姓名	蔡斌
Full name	
性别	男
Sex	
出生日期	1979-10-12
Date of birth	
工作单位	大华会计师事务所(特殊普通合伙)福建分所
Working unit	
身份证号码	350111197910124712
Identity card No.	



年度检验登记  
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。  
This certificate is valid for another year after this renewal.



验证证书真实有效

姓名: 蔡斌

注册编号: 350100011457

日  
id

证书编号: 350100011457  
No. of Certificate

批准注册协会: 福建省注册会计师协会  
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 2007 年 04 月 28 日  
Date of issuance /y /m /d