创业板投资风险提示：本次股票发行后拟在创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有创新投入大、新旧产业融合成功与否存在不确定性、尚处于成长期、经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

未来穿戴健康科技股份有限公司

SKG Health Technologies Co.,Ltd.

（深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南一道 009 号中科研发园三号楼 23AF）

首次公开发行股票并在创业板上市

招股说明书

（申报稿）

本公司的发行申请尚需深圳证券交易所及中国证监会履行相应程序。本招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书作为投资决定的依据。

保荐人（主承销商）

中信建投证券股份有限公司
CHINA SECURITIES CO., LTD.

（北京市朝阳区安立路 66 号 4 号楼）

声明及承诺

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

发行人控股股东、实际控制人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书中财务会计资料真实、完整。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员、发行人控股股东、实际控制人以及保荐人、承销的证券公司承诺因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。

保荐人及证券服务机构承诺因其为发行人本次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A 股）		
发行股数	公司首次公开发行的人民币普通股 A 股不超过 5,000 万股，且不低于发行后公司总股本的 10%。本次发行均为新股发行，不涉及原股东公开发售股份。		
每股面值	每股人民币 1.00 元	**每股发行价格**	【】元
预计发行日期	【】年【】月【】日	**拟上市证券交易所和板块**	深圳证券交易所，创业板
发行后总股本	不超过【】万股		
保荐人（主承销商）	中信建投证券股份有限公司		
招股说明书签署日	【】年【】月【】日		

重大事项提示

公司特别提请投资者注意，在作出投资决策之前，务必仔细阅读本招股说明书的正文内容，并特别关注以下重要事项。

一、与本次发行相关的重要承诺

公司提请投资人认真阅读公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和本次发行的中介机构等责任主体作出的重要承诺以及未能履行承诺的约束措施，具体承诺事项请详见本招股说明书“第十三节 、三、相关承诺事项”。

二、发行后股利分配政策及发行前滚存利润的分配

经公司 2022 年第二次临时股东大会审议通过，公司首次公开发行股票前的滚存未分配利润由本次发行完成后的新老股东按持股比例共同享有。

三、本公司特别提醒投资者注意“风险因素”中的下列风险目录

（一）技术与产品迭代风险

公司重视产品设计与技术创新，通过科技创新和技术迭代相结合的方式持续推出新产品，巩固市场领先地位。研发创新能力及技术应用能力是公司赢得未来竞争的关键因素，因此公司持续加大研发投入力度，报告期内研发费用占营业收入的比例分别为 2.87%、4.76%及 7.05%。

随着智能算法、仿生技术、健康监测等领域的新技术逐步运用于健康可穿戴产品，如果公司对行业未来技术发展方向的判断出现重大偏差或未能及时实现技术成果转化，则可能导致公司的产品无法满足市场需求，主要产品面临失去市场竞争力的风险。

（二）市场竞争加剧风险

随着居民健康意识的提升及人均可支配收入的增长，可穿戴健康设备行业正处于快速发展的阶段，但市场内参与者逐渐增多，市场竞争也日趋激烈，包括飞利浦、松下等品牌均于近年来陆续切入可穿戴健康设备行业。如果公司无法抓住当前的市场发展机遇，快速适应日趋激烈的竞争环境，采取有效应对举

措，则可能存在无法持续获取较高市场份额、营业收入和利润增速放缓甚至下滑的风险，进而对公司的经营产生不利影响。

（三）品牌影响力下降风险

公司 SKG 品牌的影响力对业绩持续发展具有重要影响。在移动互联网时代，互联网传播话题不断更迭，消费习惯和潮流也在持续演变，新品牌和新经营理念不断涌现，公司面临着品牌影响力下降和消费者流失的风险。若公司无法在品牌宣传、产品质量、产品使用体验及售后服务等方面持续提升品牌美誉度，将会直接导致品牌影响力下降，从而造成消费者的流失，给公司业绩增长和持续经营能力带来负面影响。

（四）业绩增速放缓甚至下滑的风险

报告期内，公司主营业务收入分别为 78,995.03 万元、98,707.37 万元及 105,670.72 万元，扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润分别为 22,453.68 万元、21,214.60 万元和 14,902.23 万元。若未来出现市场竞争加剧、公司技术与产品迭代不及时、品牌影响力无法持续、经营成本及费用支出持续上涨等情形，公司的经营业绩将受到不利影响，可能存在经营业绩增速放缓甚至下滑的风险。

（五）新型冠状病毒疫情对公司业绩影响的风险

目前，国内新型冠状病毒感染的肺炎疫情尚未完全结束，社会经济发展仍然面临着诸多不确定性因素的影响。为应对出现的疫情，各地政府可能会实施较为严格的措施以控制疫情扩散，如人员隔离、推迟复工、交通管制、禁止人员聚集等防疫管控措施，对宏观经济的正常运行以及各行各业的生产经营产生重大影响。若后续新冠疫情出现反复，公司的生产经营及业绩亦会受之影响，可能存在公司的经营情况随着疫情形势的严峻而下滑的风险。

目录

第一节 释义 10
一、一般词汇 10
二、专业词汇 11
第二节 概览 14
一、发行人及本次发行的中介机构基本情况 14
二、本次发行概况 14
三、主要财务数据和财务指标 15
四、主营业务经营情况 16
五、发行人创新、创造、创意特征及科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况 18
六、发行人选择的具体上市标准 18
七、发行人公司治理特殊安排 19
八、募集资金用途 19
第三节 本次发行概况 21
一、本次发行基本情况 21
二、本次发行的有关当事人 21
三、发行人与本次发行有关当事人的关系 23
四、本次发行上市的重要日期 23
第四节 风险因素 24
一、创新风险 24
二、技术风险 24
三、经营风险 25
四、内控风险 27
五、财务风险 28
六、法律风险 29
七、发行失败风险 30
八、其他风险 30
第五节 发行人基本情况 32

一、基本情况 32
二、发行人设立情况 32
三、发行人报告期内的股本和股东变化情况 34
四、发行人报告期内的重大资产重组情况 37
五、发行人在其他证券市场的上市/挂牌情况 37
六、发行人股权结构 38
七、发行人控股子公司及参股公司、分公司情况 38
八、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况 48
九、发行人的股本情况 51
十、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况 53
十一、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员有关协议、承诺及履行情况 60
十二、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员最近两年内的聘任及变动情况 60
十三、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员对外投资情况 62
十四、发行人董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属持股情况 63
十五、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬情况 63
十六、本次公开发行申报前发行人已经实施的股权激励及其他制度安排和执行情况 65
十七、员工及其社会保障、公积金情况 74
第六节 业务和技术 76
一、发行人主营业务、主要产品情况及设立以来的变化情况 76
二、发行人所处行业基本情况 89
三、发行人销售情况和主要客户 117
四、发行人采购情况和主要供应商 125
五、发行人主要固定资产、无形资产等资源要素等情况 128
六、发行人核心技术和研究开发情况 132
七、发行人境外经营情况 141
第七节 公司治理与独立性 142

一、发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况 142
二、公司特别表决权股份或类似安排的情形 145
三、发行人协议控制架构的情形 145
四、公司内部控制情况 145
五、公司报告期内的违法违规情况 148
六、公司报告期内资金占用和违规担保情况 148
七、发行人独立经营情况 149
八、同业竞争情况 151
九、关联方及关联关系 154
十、关联交易 158
十一、报告期内发行人关联交易制度的执行情况及独立董事意见 164
十二、关于减少和规范关联交易的承诺 165
第八节 财务会计信息与管理层分析 166
一、财务报表 166
二、审计意见、关键审计事项及与财务会计信息相关的重要性水平的判断标准 170
三、财务报表编制的基础、合并报表范围及变化情况 171
四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计 173
五、经注册会计师核验的非经常性损益明细表 197
六、主要税种及税收政策 198
七、主要财务指标 200
八、影响收入、成本、费用和利润的主要因素，以及对发行人经营前景具有核心意义、或其目前已经存在的趋势变化对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务指标 201
九、经营成果分析 203
十、资产质量分析 226
十一、偿债能力、流动性与持续经营能力 240
十二、重大投资、资本性支出、重大资产业务重组或股权收购合并事项 249
十三、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项 250

十四、盈利预测披露情况 251
第九节 募集资金运用与未来发展规划 252
一、募集资金运用情况 252
二、募集资金投资项目具体情况 254
三、公司发展战略规划 268
第十节 投资者保护 274
一、投资者关系的主要安排 274
二、发行后的股利分配政策、决策程序以及本次发行前后股利分配政策的差异情况 275
三、本次发行完成前滚存利润的分配安排 278
四、股东投票机制的建立情况 278
五、发行人不存在特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排，不存在尚未盈利或累计未弥补亏损的情况 279
第十一节 其他重要事项 280
一、重要合同 280
二、对外担保情况 284
三、重大诉讼或仲裁事项 284
四、控股股东、实际控制人报告期内是否存在重大违法行为 286
第十二节 声明 288
一、发行人及其全体董事、监事、高级管理人员声明 288
二、发行人控股股东、实际控制人声明 289
三、保荐人（主承销商）声明 290
四、发行人律师声明 292
五、会计师事务所声明 293
六、资产评估机构声明 294
七、验资机构声明 295
第十三节 附件 296
一、备查文件 296
二、备查文件的查阅 296
三、相关承诺事项 297

附件一、发行人及控股子公司主要专利情况.....319
附件二、发行人及控股子公司主要著作权情况.....371
附件三、发行人及控股子公司主要商标情况.....374
附件四、发行人及控股子公司主要资质及认证.....391

第一节 释义

在本招股说明书中，除非文义另有所指，下列简称和术语具有如下含义：

一、一般词汇

发行人、公司、本公司、未来穿戴	指	未来穿戴健康科技股份有限公司，曾用名“未来穿戴技术股份有限公司”，系由未来穿戴技术有限公司整体变更设立的股份有限公司
未来穿戴有限	指	未来穿戴技术有限公司，系发行人前身，曾用名“广东艾诗凯奇智能科技有限公司”
艾诗凯奇智能	指	广东艾诗凯奇智能科技有限公司，系未来穿戴有限曾用名
未来集团	指	未来生命投资集团有限公司
艾诗凯奇集团	指	广东艾诗凯奇投资控股集团有限公司，系未来集团曾用名
广东诗奇	指	广东诗奇制造有限公司，系发行人全资子公司
深圳未来	指	深圳未来健康医疗有限公司，系发行人全资子公司
杭州未来	指	未来穿戴（杭州）智能技术有限公司，系发行人全资子公司
海南未来	指	未来穿戴（海南）技术有限公司，系发行人全资子公司
香港 SKG	指	SKG CO., LIMITED，系发行人在中国香港设立的全资子公司
美国熙浪	指	WAVE E-COMMERCE CO., LTD.，系发行人在美国设立的全资子公司
广东倍科	指	倍科互联网医院（广东）有限公司，系发行人全资子公司
广州倍科	指	广州倍科诊所有限公司，系广东倍科全资子公司，发行人二级全资子公司
未来美业	指	未来美业（深圳）技术有限公司，系发行人的参股公司
小鹅湖	指	深圳小鹅湖企业管理合伙企业（有限合伙）
小鹅芭蕾	指	深圳小鹅芭蕾企业管理合伙企业（有限合伙）
保荐人、保荐机构、主承销商	指	中信建投证券股份有限公司
信永中和、信永中和会计师、发行人会计师	指	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
发行人律师	指	北京国枫律师事务所
联信评估	指	广东联信资产评估土地房地产估价有限公司
国众联评估	指	国众联资产评估土地房地产估价有限公司
本招股说明书、招股说明书	指	发行人为本次发行上市编制的《未来穿戴健康科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书（申报稿）》
《审计报告》	指	信永中和就本次发行上市事宜出具的《审计报告》（XYZH/2022CSAA10203）
三会	指	发行人股东大会、董事会和监事会的统称

报告期	指	2019 年度、2020 年度、2021 年度
本次发行上市	指	未来穿戴健康科技股份有限公司首次公开发行人民币普通股（A 股）并在创业板上市
发行人章程、公司章程	指	《未来穿戴健康科技股份有限公司章程》
公司章程（草案）	指	发行人上市后生效的《未来穿戴健康科技股份有限公司章程（草案）》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《注册管理办法》	指	《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
元、万元	指	人民币元、人民币万元
倍轻松	指	深圳市倍轻松科技股份有限公司
科沃斯	指	科沃斯机器人股份有限公司
石头科技	指	北京石头世纪科技股份有限公司
欧睿咨询	指	欧睿信息咨询有限公司（Euromonitor Consulting），成立于 1972 年，致力于为全球客户提供国际市场有关行业、国家和消费者的各类商业信息

二、专业词汇

脉冲电流	指	方向不变,强度随时间周期性改变的电流
TENS	指	Transcuataneous electrical nerve stimulation，经皮神经电刺激技术，通过放置在皮肤上的电极向特定的神经发送小规模、低电压的电脉冲,目的是改变神经元发送信号的方式,防止疼痛信号到达大脑
EMS	指	Electrical Muscle Stimulation，肌肉电刺激技术，指通过模拟神经电信号,激诱导肌肉非自主性收缩，使肌肉处于运动状态
电极	指	电子或电器装置、设备中的一种部件，用做导电介质（固体、气体、真空或电解质溶液）中输入或导出电流的两端
低频	指	频率在 1000Hz 以下的脉冲电流
中频	指	频率在 1000Hz～100000Hz 范围的脉冲电流
波形	指	信号的形状、形式，这个信号可以是在物理介质上的移动，也可以是其他物理量的抽象表达形式
阻抗检测技术	指	物体对电流阻碍作用的一种测量技术
升压扩流技术	指	增大电压扩大电流的技术
信号载波	指	把普通信号（声音、图象）加载到一定频率的高频信号上，在没有加载普通信号的高频信号时，高频信号的波幅是固定的，加载之后波幅就随着普通信号的变化而变化
聚氨酯导电膜	指	使用聚氨基甲酸酯制成的具有导电功能的薄膜

行星齿轮传动机构	指	一种齿轮机构，由四个部件组成，即太阳轮、几个行星齿轮、内齿轮和连接行星齿轮的行星架
六轴传感器	指	将三轴加速传感器和三轴陀螺传感器集成起来检测横向加速度和角度偏移及平衡
曲度	指	医学临床或学术界对人体脊柱四个生理曲度的简称
仿生动作捕捉技术	指	在运动物体的关键部位设置跟踪器，由系统捕捉跟踪器位置，再经过计算机处理后得到三维空间坐标的数据。当数据被计算机识别后，应用在动画制作，步态分析，生物力学，人机工程等领域
算法	指	解题方案的准确而完整的描述，是一系列解决问题的清晰指令，算法代表着用系统的方法描述解决问题的策略机制
大数据	指	所涉及的资料量规模巨大到无法透过主流软件工具，在合理时间内达到撷取、管理、处理、并整理成为帮助企业经营决策更积极目的的资讯
人机交互	指	人与计算机之间使用某种对话语言，以一定的交互方式，为完成确定任务的人与计算机之间的信息交换过程
AI	指	Artificial Intelligence，人工智能，指研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学
SAP	指	Systems Applications and Products in Data Processing，是一款用于企业资源计划（Enterprise Resource Planning）管理的、全球领先的 ERP 软件
MRP	指	Material Requirement Planning，即指根据产品结构各层次物品的从属和数量关系，以每个物品为计划对象，以完工时期为时间基准倒排计划，按提前期长短区别各个物品下达计划时间的先后顺序，是一种工业制造企业内物资计划管理模式
ODM	指	Original Design Manufacture，原始设计制造商：企业根据品牌商的产品规划进行产品设计和开发，然后按品牌商的订单进行生产，产品生产完成后销售给品牌商
IPD	指	Integrated Product Development，集成产品开发，是一套产品开发的模式、理念与方法
BLE	指	Bluetooth Low Energy，即低功耗蓝牙，是蓝牙技术联盟设计和销售的一种个人局域网技术，旨在用于医疗保健、运动健身、信标、安防、家庭娱乐等领域的新兴应用。相较经典蓝牙，低功耗蓝牙旨在保持同等通信范围的同时显著降低功耗和成本
WIFI	指	Wi-Fi 联盟制造商的商标作为产品的品牌认证，是一个创建于 IEEE 802.11 标准的无线局域网技术
蓝牙	指	一种无线数据和语音通信开放的全球规范，它是基于低成本的近距离无线连接，为固定和移动设备建立通信环境的一种特殊的近距离无线技术连接
IOT	指	Internet of Things, 即物联网，通过各种信息传感器、射频识别技术、全球定位系统、红外感应器、激光扫描器等各种装置与技术，实时采集任何需要监控、 连接、互动的物体或过程，采集其声、光、热、电、力学、化学、生物、位置等各种需要的信息，通过各类可能的网络接入，实现物与物、物与人的泛在连接，实现对物品和过程的智能化感知、识别和管理
OTA	指	Over the Air，即空中下载技术，是通过移动通信的空中接口，实现对移动终端设备及 SIM 卡数据，进行远程管理的技术
云端	指	一款采用应用程序虚拟化技术的软件平台，集软件搜索、下

		载、使用、管理、备份等多种功能为一体

注：本招股说明书中所引用数据，如合计数与各分项数直接相加之和存在差异，或小数点后尾数与原始数据存在差异，可能系由精确位数不同或四舍五入形成的。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人及本次发行的中介机构基本情况

（一）发行人基本情况			
发行人名称	未来穿戴健康科技股份有限公司	成立日期	2007/11/01
注册资本	36,000 万元	法定代表人	刘杰
注册地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南一道 009 号中科研发园三号楼 23AF	主要生产经营地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南一道 009 号中科研发园三号楼 23AF
控股股东	未来生命投资集团有限公司	实际控制人	刘杰
行业分类	C39 计算机、通信和其他电子设备制造业	在其他交易场所（申请）挂牌或上市的情况	无
（二）本次发行的有关中介			
保荐人	中信建投证券股份有限公司	主承销商	中信建投证券股份有限公司
发行人律师	北京国枫律师事务所	其他承销机构	无
审计机构	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）	评估机构	广东联信资产评估土地房地产估价有限公司

二、本次发行概况

（一）本次发行的基本情况			
股票种类		人民币普通股（A 股）股票	
每股面值		人民币 1.00 元	
发行股数	不超过 5,000 万股	占发行后总股本比例	不低于发行后总股本的 10%
其中：发行新股数量	不超过 5,000 万股	占发行后总股本比例	不低于发行后总股本的 10%
股东公开发售股份数量	-	占发行后总股本比例	-
发行后总股本		不超过 41,000 万股	
每股发行价格		【】元	
发行市盈率		【】倍	
发行前每股净资产	【】元	发行前每股收益	【】元
发行后每股净	【】元	发行后每股收益	【】元

资产			
发行市净率		【】倍	
发行方式		采用网下向投资者询价配售与网上按市值申购定价发行相结合的方式或监管机关确定的其他发行方式进行	
发行对象		符合资格的询价对象和证券交易所开户的境内自然人、法人等投资者（国家法律、法规禁止者除外）	
承销方式		余额包销	
拟公开发售股份股东名称		无	
发行费用的分摊原则		本次发行的承销费用、保荐费用、会计师费用、律师费用、用于本次发行的信息披露费用、发行手续费用等发行相关费用由发行人承担	
募集资金总额		【】万元	
募集资金净额		【】万元	
募集资金投资项目		【】	
发行费用概算		本次发行费用总额为【】万元	
（二）本次发行上市的重要日期			
刊登发行公告日期		【】	
开始询价推介日期		【】	
刊登定价公告日期		【】	
申购日期和缴款日期		【】	
股票上市日期		【】	

三、主要财务数据和财务指标

项目	**2021.12.31 /2021 年度**	**2020.12.31 /2020 年度**	**2019.12.31 /2019 年度**
资产总额（万元）	99,971.17	67,189.04	58,551.43
归属于母公司所有者权益（万元）	49,895.42	31,733.27	23,407.25
资产负债率（母公司）（%）	45.34	51.54	60.49
营业收入（万元）	106,020.53	99,100.66	79,195.05
净利润（万元）	13,151.92	14,335.95	21,304.74
归属于母公司所有者的净利润（万元）	13,151.92	14,335.95	21,304.74
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	14,902.23	21,214.60	22,453.68
基本每股收益（元）	0.66	0.72	1.07
稀释每股收益（元）	0.65	0.72	1.07
加权平均净资产收益率（%）	36.91	57.91	169.16

项目	2021.12.31 /2021 年度	2020.12.31 /2020 年度	2019.12.31 /2019 年度
经营活动产生的现金流量净额（万元）	26,489.72	18,433.89	40,636.27
现金分红（万元）	16,000.00	15,500.00	-
研发投入占营业收入的比例（%）	7.05	4.76	2.87

注：上述指标的计算公式如下：

1、资产负债率=负债总额/资产总额

2、基本每股收益=P0÷（S0+S1+Si×Mi÷M0-Sj×Mj÷M0-Sk），稀释每股收益=P1÷（S0＋S1＋Si×Mi÷M0–Sj×Mj÷M0–Sk+认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数）

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

公司于 2021 年 7 月完成股改，有限公司阶段的股本按照股改时的股本追溯调整，以便对比。

3、加权平均净资产收益率=P0÷（E0＋NP÷2＋Ei×Mi÷M0–Ej×Mj÷M0±Ek×Mk÷M0）

其中：P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；Ek 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

4、研发投入占营业收入的比例=研发费用/营业收入

四、主营业务经营情况

公司是一家专注为个人与家庭提供智能可穿戴健康产品的高新技术企业，专业从事 SKG 品牌可穿戴健康产品和便携式健康产品的研发、设计、生产及销售。公司致力于运用科技的力量，践行“让每个人更年轻健康”的战略使命，以科技创新为核心驱动，以大单品战略为指导方针，通过独具匠心的工业设计、体系完善的渠道布局及现代化的管理运营使 SKG 品牌“健康、科技、时尚、专业”的品牌内涵深入人心，多项产品在细分市场上销量领先。

产品设计方面，公司坚持原创设计，秉承“有用、好用、常用”的产品理念，通过搭建创意、科技、艺术、健康等跨学科、跨专业的综合型团队，设计出兼具时尚美观与健康实用的产品，并积极推动物联化及智能化技术持续为产品升级赋能。公司产品设计不仅获得国家级、省级设计奖项，并且屡次斩获德

国红点设计（Red Dot）奖、汉诺威工业（iF）设计奖等众多国际大奖。

技术研发方面，公司以科技创新为核心驱动，通过制定详细的技术规划谱系，完成了较全面的技术布局，掌握了具备一定的行业先进性和领先性的核心技术。公司通过持续的研发投入构筑了核心技术护城河，并成功将其转化为知识产权，截至 2022 年 5 月 31 日，本公司及控股子公司共持有 1,376 项专利，2021 年研发投入 7,472.59 万元，占营业收入比重 7.05%，持续高强度的研发投入为公司业务可持续发展夯实根基并构建核心竞争优势。

渠道布局方面，公司坚持全渠道发展战略，积极打造线上线下相融合的立体式营销网络，结合不同销售渠道的特点更好地贴合消费者的差异化需求，最大程度实现品牌曝光及目标客户触达。此外，公司充分调动产业链资源，通过引入一批具有丰富终端零售经验的合作伙伴作为经销商，实现了以经销模式为主，直销模式为辅的销售模式，贯彻落实了术业专攻、合作共赢的经营理念。

品牌建设方面，公司运用新媒体等新型营销工具，通过明星代言、网络直播、综艺植入、梯媒广告、跨界合作等方式全方位进行品牌传播和产品展示，积极传播 SKG 品牌“健康、科技、时尚、专业”的品牌内涵。根据欧睿咨询出具的《市场地位声明认证函》，按 2021 年 B2C 渠道零售额计，SKG 品牌颈椎按摩仪销售额全国第一，在行业中树立了良好的品牌形象及较高的品牌认可度。公司积极参与工信部组织的行业标准制定工作，牵头起草了《家用和类似用途低频按摩仪》行业标准，为行业的健康发展贡献坚实力量。

公司主要产品为可穿戴健康产品及便携式健康产品。报告期内，公司主营业务收入按产品分类情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
可穿戴健康产品	**88,816.29**	**84.05%**	**90,654.24**	**91.84%**	**60,656.29**	**76.78%**
其中：颈椎按摩仪	74,313.20	70.33%	85,545.20	86.67%	58,606.46	74.19%
眼部按摩仪	8,685.62	8.22%	4,992.10	5.06%	1,601.38	2.03%
腰部按摩仪	5,817.47	5.51%	116.94	0.12%	448.45	0.57%
便携式健康产品	**16,811.18**	**15.91%**	**6,433.66**	**6.52%**	**4,938.52**	**6.25%**

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其他产品	43.25	0.04%	1,619.47	1.64%	13,400.22	16.96%
合计	105,670.72	100.00%	98,707.37	100.00%	78,995.03	100.00%

报告期内公司主营业务未发生变化。

五、发行人创新、创造、创意特征及科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

公司是一家专注为个人与家庭提供智能可穿戴健康产品的高新技术企业，公司的主营业务符合国家战略新兴产业规划，不属于《深圳证券交易所创业板企业发行上市申报及推荐暂行规定》所列“负面清单”行业。

从创新、创造、创意特征角度来看，公司通过大单品战略积极推动产品创意与创新，实现了清晰全面的产品布局；通过系统规划与长期的研发投入，完成了较全面和具有竞争力的技术布局，为公司产品持续的功能优化与技术迭代提供了源源不断的动力与支持；通过完善的产品开发流程与现代化管理运营，为创新创意的转化提供坚实基础。

从与新技术、新模式、新业态、新产业融合情况角度来看，公司以科技创新为核心驱动，通过长期积累形成多项核心技术并取得斐然的业内声誉，获得了广东省专精特新中小企业、高新技术企业等多项认证。公司通过专业化分工、分离式研发、产销研联动等进行模式创新，推动公司高质量发展。同时，借助互联网与新媒体等进行业态创新，构建创新融合的立体式营销网络，实现对多渠道消费群体的覆盖。此外，公司运用技术创新与创意设计积极推进新旧产业融合，为行业持续注入新的动能。

关于公司上述情况的详细介绍请参见本招股说明书“第六节、二、（四）发行人的创新、创造、创意特征，科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况”。

六、发行人选择的具体上市标准

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》，发行人拟选择的创业板上市

标准为第（一）项标准：“最近两年净利润均为正，且累计净利润不低于人民币 5,000 万元”。

公司 2020 年度及 2021 年度归属于发行人股东的净利润分别为 14,335.95 万元及 13,151.92 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为 21,214.60 万元及 14,902.23 万元，扣除非经常性损益前后孰低的净利润均为正且累计不低于人民币 5,000 万元，符合上述标准。

七、发行人公司治理特殊安排

截至本招股说明书签署日，公司不存在有关公司治理特殊安排的重要事项。

八、募集资金用途

本次募集资金投向经公司 2022 年第二次临时股东大会审议确定通过，本次发行募集资金在扣除发行费用后将用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	募集资金投入金额	项目代码	环评批复
1	未来健康数字化工厂建设项目	72,000.00	72,000.00	2111-440606-04-01-162751	佛环 0303 环审[2022]0012 号
2	智能穿戴人工智能技术研究及数字医疗平台开发建设项目	28,091.60	28,091.60	2206-440606-04-01-605315	佛环 0303 环审[2022]13 号
3	终端体验互动平台与品牌建设项目	18,241.21	18,241.21	2204-440305-04-01-230465	不适用
4	数字化 IT 系统建设项目	11,681.17	11,681.17	2204-440305-04-04-925983	不适用
5	产品与工业设计中心项目	10,056.10	10,056.10	2204-440305-04-02-593885	不适用
6	补充流动资金项目	20,000.00	20,000.00	不适用	不适用
合计		**160,070.08**	**160,070.08**	-	-

上述项目预计投资总额为 160,070.08 万元，计划全部使用募集资金。若本次发行的实际募集资金不能满足上述项目投资需求，公司将通过自有资金或其他途径补充解决，如所筹资金超过预计资金使用需求的，公司将根据中国证监会及深交所的有关规定对资金进行使用。部分项目如已作先期投资或将进行先期投资，募集资金到位以后将根据实际情况置换先期投入。

有关本次发行募集资金投资项目的详细情况参见本招股说明书“第九节 募

集资金运用与未来发展规划”。

第三节 本次发行概况

一、本次发行基本情况

股票种类	人民币普通股（A股）股票
每股面值	1.00元
发行股数及占发行后总股本的比例	本次拟公开发行不超过5,000万股，不低于发行后总股本的10%；本次发行均为新股发行，不涉及原股东公开发售股份
每股发行价格	【】元
发行人高管、员工拟参与战略配售的情况	发行人高管、员工将在发行前确认是否参与本次发行战略配售，具体按照深圳证券交易所相关规定执行
保荐人相关子公司拟参与战略配售情况	保荐机构是否安排子公司参与本次发行战略配售将按照深圳证券交易所的相关规定执行。
发行市盈率	【】倍（每股收益按照经审计的【】年度扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后的总股本计算）
发行前每股净资产	【】元（按截至【】年【】月【】日经审计的净资产与发行前股本计算）
发行后每股净资产	【】元（按截至【】年【】月【】日经审计的净资产与发行后股本计算）
发行市净率	【】倍（按每股发行价格除以本次发行后每股净资产计算）
发行方式	采用网下向投资者询价配售与网上按市值申购定价发行相结合的方式或监管机关确定的其他发行方式进行
发行对象	符合资格的询价对象和证券交易所开户的境内自然人、法人等投资者（国家法律、法规禁止者除外）
承销方式	余额包销
发行费用概算	本次发行费用总额为【】万元，其中主要包括承销及保荐费用【】万元；审计与验资费用【】万元；律师费用【】万元；评估机构费用【】万元；信息披露费用【】万元；发行手续费及材料制作费【】万元

二、本次发行的有关当事人

（一）保荐人（主承销商）：中信建投证券股份有限公司：

住所：北京市朝阳区安立路 66 号 4 号楼

保荐代表人：方逸峰、沈杰

项目协办人：林东悦

项目组成员：胡方兴、金少桐、王波、肖霆霆、李夏洋、张元新、刘雨枫

联系地址：深圳市福田区鹏程一路广电金融中心大厦 35 层

电话：0755-23953832

传真：0755-23953850

（二）发行人律师：北京国枫律师事务所

负责人：张利国

住所：北京市东城区建国门内大街 26 号新闻大厦 7 层

联系电话：010-66090088

传真：010-66090016

经办律师：袁月云、黄巧婷

（三）会计师事务所：信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：谭小青

住所：北京市东城区朝阳门北大街 8 号富华大厦 A 座 8 层

联系电话：010-65542288

传真：010-65547190

经办注册会计师：贺春海、刘辉

（四）验资机构：信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：谭小青

住所：北京市东城区朝阳门北大街 8 号富华大厦 A 座 8 层

联系电话：010-65542288

传真：010-65547190

经办注册会计师：贺春海、刘辉、文娜杰

（五）资产评估机构：广东联信资产评估土地房地产估价有限公司

法定代表人：陈喜佟

住所：广州市越秀区越秀北路 222 号 16 楼

联系电话：020-83642123

传真：020-83642103

经办注册资产评估师：李小忠、陈曼

（六）股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

住所：广东省深圳市福田区深南大道 2012 号深圳交易所广场 22-28 楼

联系电话：0755-25938000

传真：0755-25988122

（七）保荐人（主承销商）收款银行：北京农商银行商务中心区支行

户名：中信建投证券股份有限公司

账号：0114020104040000065

（八）申请上市证券交易所：深圳证券交易所

住所：深圳市福田区莲花街道福田区深南大道 2012 号

电话：0755-88668888

传真：0755-82083295

三、发行人与本次发行有关当事人的关系

截至本招股说明书签署日，本公司及全体董事、监事和高级管理人员与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他利益关系。

四、本次发行上市的重要日期

工作安排	日期
刊登发行公告日期	【】
开始询价推介日期	【】
刊登定价公告日期	【】
申购日期和缴款日期	【】
股票上市日期	【】

第四节 风险因素

投资者在评价发行人本次发行股票时，除本招股说明书提供的其他各项资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。下述风险是根据重要性原则或可能影响投资者决策的程度大小排序，但该排序并不表示风险因素依次发生。

一、创新风险

公司是一家专注为个人与家庭提供智能可穿戴健康产品的高新技术企业，经过多年的技术创新与产品积累，公司已在健康穿戴产品领域取得了一定的创新成果。但随着新技术的发展、健康穿戴产品的快速迭代，若公司在未来经营发展过程中，不能持续保持研发创新并开发出新产品以满足终端消费者快速发展的需求，将会导致公司面临因创新不足影响市场竞争力的风险。

二、技术风险

（一）技术与产品迭代风险

公司重视产品设计与技术创新，通过科技创新和技术迭代相结合的方式持续推出新产品，巩固市场领先地位。研发创新能力及技术应用能力是公司赢得未来竞争的关键因素，因此公司持续加大研发投入力度，报告期内研发费用占营业收入的比例分别为 2.87%、4.76%及 7.05%。

随着智能算法、仿生技术、健康监测等领域的新技术逐步运用于健康可穿戴产品，如果公司对行业未来技术发展方向的判断出现重大偏差或未能及时实现技术成果转化，则可能导致公司的产品无法满足市场需求，主要产品面临失去市场竞争力的风险。

（二）核心技术人才流失风险

随着行业竞争格局的不断演化，行业内对核心技术人才的争夺日趋激烈，如果公司未能持续营造良好的技术创新氛围，围绕发展前景、薪酬福利、工作环境等方面持续为核心技术人才提供具有竞争力的待遇和激励机制，公司未来可能会面临人才队伍不稳定以及核心技术人员流失的风险，进而可能影响公司的技术创新能力，对公司的经营业绩及长远发展造成不利影响。

三、经营风险

（一）宏观经济波动带来的风险

公司主要产品的销售情况与居民的可支配收入及健康消费观念息息相关。居民可支配收入以及消费观念一定程度上受宏观经济政策和经济运行周期影响。未来如果国家宏观经济环境发生重大变化或者宏观经济出现波动，且公司未能针对由此带来的行业需求波动调整经营策略，可能导致公司经营业绩出现波动。

（二）市场竞争加剧风险

随着居民健康意识的提升及人均可支配收入的增长，可穿戴健康设备行业正处于快速发展的阶段，但市场内参与者逐渐增多，市场竞争也日趋激烈，包括飞利浦、松下等品牌均于近年来陆续切入可穿戴健康设备行业。如果公司无法抓住当前的市场发展机遇，快速适应日趋激烈的竞争环境，采取有效应对举措，则可能存在无法持续获取较高市场份额、营业收入和利润增速放缓甚至下滑的风险，进而对公司的经营产生不利影响。

（三）品牌影响力下降风险

公司 SKG 品牌的影响力对业绩持续发展具有重要影响。在移动互联网时代，互联网传播话题不断更迭，消费习惯和潮流也在持续演变，新品牌和新经营理念不断涌现，公司面临着品牌影响力下降和消费者流失的风险。若公司无法在品牌宣传、产品质量、产品使用体验及售后服务等方面持续提升品牌美誉度，将会直接导致品牌影响力下降，从而造成消费者的流失，给公司业绩增长和持续经营能力带来负面影响。

（四）产品收入集中度较高的风险

公司聚焦于可穿戴健康产品和便携式健康产品领域，持续推出了颈椎按摩仪、腰部按摩仪、筋膜枪等大单品，并围绕自身战略定位制定了相对完善的产品布局。但在报告期内，颈椎按摩仪产品贡献的收入较高，其收入占主营业务收入的比例分别为 74.19%、86.67%及 70.33%，存在产品收入集中度较高的风险。若未来消费者偏好或市场供需出现重大不利变化，公司未能积极采取有效措施予以应对，则会对公司的持续经营能力造成不利影响。

（五）经销模式风险

公司的销售模式主要为经销模式，报告期内经销收入占主营业务收入的比例分别为 87.70%、97.75%及 98.74%。公司集中资源专注于品牌建设和产品研发，将渠道拓展与具体运营交付予行业内具备丰富终端零售经验的经销商负责。若公司不能稳定保持与现有经销商的合作关系，或公司经销商在经营活动中未能遵守或者有效执行合同约定，发生违规经营情况，都会直接或间接影响公司的渠道销售及品牌声誉，对公司的经营业绩造成不利影响。

（六）上游原材料价格波动风险

公司直接原材料占营业成本比例较高，公司生产经营所使用的主要原材料包括电子件、塑胶件、硅胶件等，上述主要原材料采购成本受大宗商品的价格、市场供需关系、阶段性环保监管环境等因素影响。未来若主要原材料价格出现大幅上涨，公司不能通过向下游转移、技术工艺创新等方式应对成本上涨的压力，公司的经营业绩将受到不利影响。

（七）新型冠状病毒疫情对公司业绩影响的风险

目前，国内新型冠状病毒感染的肺炎疫情尚未完全结束，社会经济发展仍然面临着诸多不确定性因素的影响。为应对出现的疫情，各地政府可能会实施较为严格的措施以控制疫情扩散，如人员隔离、推迟复工、交通管制、禁止人员聚集等防疫管控措施，对宏观经济的正常运行以及各行各业的生产经营产生重大影响。若后续新冠疫情出现反复，公司的生产经营及业绩亦会受之影响，可能存在公司的经营情况随着疫情形势的严峻而下滑的风险。

（八）产品质量控制风险

公司建立了全面的质量保证体系，涵盖用户需求调研，产品研发及验证、材料采购及来料检验、制造质量管理、成品检验、售后服务等过程。但若未来公司无法有效执行产品质量控制措施，出现重大产品质量问题或纠纷，则将对公司品牌和经营造成不利影响。

四、内控风险

（一）关联交易风险

报告期内，公司向关联方采购商品和接受劳务金额分别为 498.88 万元、1,055.71 万元和 491.17 万元，占营业成本的比例分别为 1.42%、2.55%和 0.97%。销售商品和提供劳务金额（含比照关联交易披露金额）分别为 2,743.11 万元、4,593.64 万元和 5,989.44 万元，占营业收入的比例分别为 3.46%、4.64%和 5.65%。

报告期内，公司的关联交易均基于合理的商业或生产经营需求，交易定价公允，且已履行了相关审批手续，独立董事对上述关联交易发表了独立意见。同时，公司在《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事议事规则》以及《关联交易管理制度》等规章制度中对关联交易的决策权限、决策程序及关联董事、关联股东的回避表决制度进行了详细的规定，形成较为完善的关联交易管理制度体系。但是，若未来公司出现内部控制有效性不足、治理不够规范的情况，可能会出现关联方利用关联交易损害公司或中小股东利益的风险。

（二）实际控制人不当控制的风险

本次发行前，公司实际控制人刘杰与其一致行动人合计控制公司 94.50%的股份。本次发行完成后，刘杰仍为公司实际控制人，与其一致行动人仍将控制公司较高比例股份，可能利用其控制地位形成有利于其自身、损害公司及公司中小股东利益的经营决策。因此，公司存在一定的实际控制人不当控制的风险。

（三）规模扩张引发的管理风险

本次公开发行股票后，公司总资产与净资产将大幅度增加，对公司组织结构、管理体系以及经营管理人才都提出了更高的要求。随着公司业务经营规模的扩大，公司需要进一步提升经营水平，革新管理体制，优化组织结构，加速人才的储备与培养。如果公司在高速发展过程中，不能妥善、有效地解决高速成长带来的管理问题，将对公司生产经营造成不利影响，制约公司的发展。

五、财务风险

（一）业绩增速放缓甚至下滑的风险

报告期内，公司主营业务收入分别为 78,995.03 万元、98,707.37 万元及 105,670.72 万元，扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润分别为 22,453.68 万元、21,214.60 万元和 14,902.23 万元。若未来出现市场竞争加剧、公司技术与产品迭代不及时、品牌影响力无法持续、经营成本及费用支出持续上涨等情形，公司的经营业绩将受到不利影响，可能存在经营业绩增速放缓甚至下滑的风险。

（二）毛利率波动或下滑的风险

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 55.81%、58.31%及 52.38%，毛利率水平较高但存在一定的波动。随着同行业企业数量的增多及业务规模的扩大，市场竞争将日趋激烈，行业的供求关系可能发生变化，进而可能导致行业整体利润率水平出现变化。未来，若出现市场竞争加剧、人工和原材料价格上涨等情形，若公司不能持续保持较高的技术水平和产品优势，可能会导致公司的毛利率出现一定程度的波动或下滑，对公司的经营业绩产生不利影响。

（三）税收优惠政策变动的风险

公司于 2019 年 12 月 2 日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的证书编号为“GR201944004938 号”的《高新技术企业证书》，有效期三年。报告期内，公司享受高新技术企业所得税优惠。同时，公司嵌入式软件产品增值税适用即征即退政策。报告期各期，公司税收优惠金额分别为 5,688.36 万元、6,432.51 万元和 5,974.85 万元，金额相对较大，税收优惠对公司经营业绩存在一定影响。未来，如果国家税收政策发生不利变化，导致公司不能持续获得税收优惠，将会对公司经营业绩产生不利影响。

（四）存货跌价的风险

随着销售规模的扩大，公司存货余额呈上升趋势，报告期各期末，公司存货账面价值分别为 3,781.83 万元、3,349.30 万元及 5,205.48 万元，占流动资产的比例分别为 6.71%、5.28%及 5.93%。若因各种内外部因素导致公司产品无法实现正常销售，或者出现产品市场价格大幅下跌的情形，公司可能出现存货跌价

损失，对公司经营业绩造成不利影响。

（五）应收账款回收风险

随着业务规模的发展，公司应收账款余额呈上升趋势，报告期各期末，公司应收账款余额分别为 1,572.51 万元、3,844.58 万元及 4,896.97 万元，占当期营业收入的比例分别为 1.99%、3.88%及 4.62%。报告期各期末，公司应收账款坏账准备分别为 78.63 万元、192.23 万元及 244.85 万元，若未来客户财务状况恶化，公司将面临部分客户所欠的应收账款难以收回的风险，从而对公司的利润水平和资金周转率产生一定的影响。

六、法律风险

（一）诉讼风险

截至本招股说明书签署日，公司及其合并报表范围内的子公司作为被告且尚未结案的重大未决诉讼、仲裁案件共计两项，具体情况请参见“第十一节 其他重要事项”之“三、重大诉讼或仲裁事项”。若公司不能在相关诉讼或仲裁中胜诉，则可能对公司的经济利益造成一定程度的影响。此外，随着业务的发展，公司仍有可能产生合同纠纷，进而引发诉讼或仲裁，可能对公司的生产经营、财务状况产生不利影响。

（二）个别租赁房屋未取得房屋产权证明的风险

报告期内，存在个别租赁物业的出租方无法提供相关房产所有权的权属证明文件的情形以及个别租赁物业为集体建设用地、划拨地所建房产的情形。截至本招股说明书签署日，上述房产面积占发行人及其附属公司总租赁面积的 2.16%。未来如因公司租用的房屋产权存在瑕疵、房屋拆迁改建等原因被要求拆迁，公司将可能面临租赁提前终止、另行租赁经营和办公场所的风险，将可能给公司的短期经营带来一定的不利影响。

（三）发行人员工社会保险及住房公积金补缴的风险

报告期内，公司存在未全员缴纳社会保险和住房公积金的情形。虽然报告期内公司未因社会保险和住房公积金缴纳瑕疵受到处罚或被要求补缴，但未来仍存在被主管部门要求补缴社会保险和住房公积金的风险，进而对财务状况产

生不利影响。

（四）广告及推广宣传不当的风险

近年来，随着新技术、新业态的不断涌现，新的品牌宣传方式层出不穷。公司紧密跟随新媒体时代的发展潮流，充分利用新媒体营销渠道多元化和立体化特征，通过明星代言、网络直播、综艺植入、梯媒广告、跨界合作等多种方式进行品牌宣传，并建立了相应的管理和内控措施。随着公司业务规模的不断扩大、营销策略的更新变化及品牌宣传方式的不断增多，可能存在因宣传用词不当、表述不准确或过度宣传导致违反相应法律法规受到处罚的风险。

七、发行失败风险

公司本次申请首次公开发行股票并在创业板上市，发行结果将受到公开发行时国内外宏观经济环境、证券市场整体情况、投资者对公司股票发行价格的认可程度及股价未来趋势判断等多种内、外部因素的影响，可能存在因认购不足而导致的发行失败风险。

八、其他风险

（一）募集资金投资项目的风险

公司本次募集资金将用于未来健康数字化工厂建设项目、智能穿戴人工智能技术研究及数字医疗平台开发建设项目、终端体验互动平台与品牌建设项目、数字化 IT 系统建设项目、产品与工业设计中心项目及补充流动资金项目。在项目实施过程中，不排除由于市场环境、技术、管理等方面出现的重大变化，引发投资项目的实际效果无法达到预期目标或实施进度落后于投资计划的风险。此外，若消费者购买力、行业发展水平、项目实施进度等因素发生较大变化，募集资金投资项目存在无法达到预期效益的风险，公司的经营和业绩可能受到不利影响。

（二）每股收益、净资产收益率被摊薄的风险

报告期内，公司扣除非经常性损益后归属于母公司股东的加权平均净资产收益率分别为 178.29%、85.70%和 41.82%，公司以扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润为基础计算的基本每股收益分别为 1.12 元/股、1.06 元/股、

0.75 元/股。公司首次公开发行股票完成后，净资产规模将大幅增加，而由于募集资金投资项目从开始实施至产生预期效益需要一定时间，公司存在每股收益和净资产收益率下降的风险。

第五节 发行人基本情况

一、基本情况

中文名称	未来穿戴健康科技股份有限公司
英文名称	SKG Health Technologies Co.,Ltd.
注册资本	36,000 万元
法定代表人	刘杰
成立日期	2007 年 11 月 1 日
住所	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南一道 009 号中科研发园三号楼 23AF
邮政编码	518057
公司电话	0755-86952076
公司传真	0755-26915824
互联网网址	https://cn.skg.com
电子邮箱	ir@skg.com
负责信息披露和投资关系的部门、负责人和电话号码	董事会办公室，郝乾坤，0755-86952076

二、发行人设立情况

（一）有限公司设立方式

未来穿戴有限系刘杰、徐思英夫妇于 2007 年 11 月 1 日共同出资成立的有限责任公司。未来穿戴有限成立时公司名称为“佛山狮开生活电器有限公司”，成立时注册资本为人民币 100 万元，其中刘杰出资 80 万元，占注册资本的 80%，徐思英出资 20 万元，占注册资本的 20%，均以货币方式出资。

根据广东德正有限责任会计师事务所于 2007 年 10 月 8 日出具的《验资报告》（粤德会验字[2007]147 号），未来穿戴有限成立时的注册资本已足额缴纳。

2007 年 11 月 1 日，未来穿戴有限获发《企业法人营业执照》。

未来穿戴有限成立时的股权结构如下：：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	刘杰	80.00	80.00	80.00
2	徐思英	20.00	20.00	20.00

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
合计		**100.00**	**100.00**	**100.00**

未来穿戴有限成立后于 2010 年 5 月名称变更为“佛山艾诗凯奇电气有限公司”，于 2015 年 6 月名称变更为“广东艾诗凯奇智能科技有限公司”，于 2020 年 5 月名称变更为“未来穿戴（深圳）有限公司”，于 2020 年 6 月名称变更为“未来穿戴技术有限公司”。

（二）股份公司设立方式

2021 年 6 月 28 日，全体发起人共同签署《发起人协议》，一致同意将未来穿戴有限整体变更设立股份公司，按未来穿戴有限截至 2021 年 2 月 28 日止经审计后的净资产折合股本 20,000 万股，每股面值 1 元，股本总额为 20,000 万元，超出折股数额的净资产计入股份有限公司的资本公积。

2021 年 6 月 28 日，信永中和出具了“XYZH/2021GZAA60495”《审计报告》。根据该报告，未来穿戴有限截至 2021 年 2 月 28 日的净资产值为 23,213.00 万元。

2021 年 7 月 1 日，联信评估出具“联信（证）评报字[2021]第 A0556 号”《未来穿戴技术有限公司拟整体变更设立股份有限公司事宜所涉及其经审计后全部资产及相关负债资产评估报告》。根据该报告，未来穿戴有限截至 2021 年 2 月 28 日经评估的净资产账面值为 23,213.00 万元，评估值为 25,873.48 万元。

2021 年 7 月 26 日，发行人召开创立大会，全体发起人同意以发起方式设立发行人。

2021 年 7 月 27 日，信永中和对各发起人投入发行人的资产进行验证并出具“XYZH/2021GZAA60501 号”《验资报告》，确认发起人出资额已按时足额缴纳，根据《验资报告》，发行人已收到全体股东以其拥有的未来穿戴有限截至 2021 年 2 月 28 日止经审计后的净资产折合股本合计 20,000 万元，净资产超过折合股本面值后的余额作为发行人的资本公积。

2021 年 7 月 29 日，深圳市市场监督管理局（以下简称“深圳市市监局”）向发行人核发了《营业执照》（统一社会信用代码：91440606668195426E）。

未来穿戴设立时的股东及股本结构如下：

序号	股东名称	持股数（万股）	持股比例（%）
1	未来集团	14,545.45	72.73
2	刘杰	2,263.64	11.32
3	徐思英	1,090.91	5.45
4	孔珍	900.00	4.50
5	小鹅湖	600.00	3.00
6	小鹅芭蕾	400.00	2.00
7	卢书平	100.00	0.50
8	卢艳梅	100.00	0.50
合计		**20,000.00**	**100.00**

2022 年 5 月 16 日，公司于 2021 年度股东大会审议通过了《关于调整公司整体改制时净资产与折股比例的议案》。在本次发行上市的过程中，公司对财务数据进行追溯调整，前述净资产值调整为 23,381.97 万元，较整体变更时经审计的净资产值增加 168.97 万元，变更后股本金额仍为 20,000 万元不变，净资产大于折股部分计入资本公积。前述调整事项不影响公司股本的充足性，不会对公司的股本结构产生不利影响。

三、发行人报告期内的股本和股东变化情况

（一）2020 年 11 月，第一次股权转让

2020 年 11 月 25 日，公司召开股东会会议，全体股东一致同意刘杰将其所持 4.50%股权转让给新股东孔珍，其他股东放弃优先购买权。

2020 年 11 月 25 日，刘杰与孔珍签署《股权转让协议书》，约定刘杰将其所持公司 4.50%股权作价 900.00 万元转让给孔珍。

2020 年 11 月 25 日，深圳市市监局核准了上述变更事项。

该次股权转让完成后，公司的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	艾诗凯奇集团	4,000.00	4,000.00	72.73
2	刘杰	952.50	952.50	17.32
3	徐思英	300.00	300.00	5.45

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
4	孔珍	247.50	247.50	4.50
合计		**5,500.00**	**5,500.00**	**100.00**

（二）2020 年 12 月，第二次股权转让

2020 年 12 月 25 日，公司召开股东会会议，全体股东一致同意刘杰将其所持 3.00%股权转让给新股东小鹅湖，将所持 2.00%股权转让给新股东小鹅芭蕾，其他股东放弃优先购买权。

2020 年 12 月 25 日，刘杰与小鹅湖、小鹅芭蕾签署《股权转让协议书》，约定刘杰将其所持 3.00%公司股权作价 600.00 万元转让给小鹅湖，将其所持 2.00%公司股权作价 400.00 万元转让给小鹅芭蕾。

2020 年 12 月 25 日，深圳市市监局核准了上述变更事项。

该次股权转让完成后，公司的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	艾诗凯奇集团	4,000.00	4,000.00	72.73
2	刘杰	677.50	677.50	12.32
3	徐思英	300.00	300.00	5.45
4	孔珍	247.50	247.50	4.50
5	小鹅湖	165.00	165.00	3.00
6	小鹅芭蕾	110.00	110.00	2.00
合计		**5,500.00**	**5,500.00**	**100.00**

（三）2021 年 2 月，第三次股权转让

2021 年 2 月 24 日，公司召开股东会会议，全体股东一致同意刘杰将其所持 0.50%股权以 135.00 万元转让给新股东卢书平，将所持 0.50%股权以 135.00 万元转让给新股东卢艳梅，其他股东放弃优先购买权。

2021 年 2 月 24 日，刘杰与卢书平、卢艳梅签署《股权转让协议书》。约定刘杰将其所持 0.50%公司股权作价 135.00 万元转让给卢书平，将其所持 0.50%公司股权作价 135.00 万元转让给卢艳梅。

2021 年 2 月 24 日，深圳市市监局核准了上述变更事项。

该次股权转让完成后，公司的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	艾诗凯奇集团	4,000.00	4,000.00	72.73
2	刘杰	622.50	622.50	11.32
3	徐思英	300.00	300.00	5.45
4	孔珍	247.50	247.50	4.50
5	小鹅湖	165.00	165.00	3.00
6	小鹅芭蕾	110.00	110.00	2.00
7	卢书平	27.50	27.50	0.50
8	卢艳梅	27.50	27.50	0.50
合计		**5,500.00**	**5,500.00**	**100.00**

2021 年 2 月 25 日，经佛山市顺德区市场监督管理局核准，控股股东广东艾诗凯奇投资控股集团有限公司名称变更为未来生命投资集团有限公司。

（四）2021 年 7 月，整体变更为股份公司

2021 年 7 月 29 日，发行人整体变更为股份有限公司，具体情况参见本招股说明书“第五节、二、（二）股份公司设立方式”。

整体变更为股份公司后，发起人及其持股情况如下：

序号	股东名称	持股数（万股）	持股比例（%）
1	未来集团	14,545.45	72.73
2	刘杰	2,263.64	11.32
3	徐思英	1,090.91	5.45
4	孔珍	900.00	4.50
5	小鹅湖	600.00	3.00
6	小鹅芭蕾	400.00	2.00
7	卢书平	100.00	0.50
8	卢艳梅	100.00	0.50
合计		**20,000.00**	**100.00**

（五）2021 年 12 月，股份公司增资

2021 年 12 月 15 日，公司召开 2021 年第四次临时股东大会，全体股东一致同意公司注册资本由 20,000.00 万元增加至 36,000.00 万元，新增注册资本

16,000.00 万元由全体股东同比例增资。

2021 年 12 月 16 日，深圳市市监局核准了上述变更事项。

2022 年 6 月 8 日，信永中和出具“XYZH/2022CSAA10209”《验资报告》，验证截至 2021 年 12 月 31 日止，公司已收到股东缴纳的新增注册资本（实收资本）合计 16,000.00 万元，全部为货币出资。

本次增资完成后，发行人股权结构如下表所示：

序号	股东名称	持股数（万股）	持股比例（%）
1	未来集团	26,182.25	72.73
2	刘杰	4,074.84	11.32
3	徐思英	1,962.91	5.45
4	孔珍	1,620.00	4.50
5	小鹅湖	1,080.00	3.00
6	小鹅芭蕾	720.00	2.00
7	卢书平	180.00	0.50
8	卢艳梅	180.00	0.50
合计		**36,000.00**	**100.00**

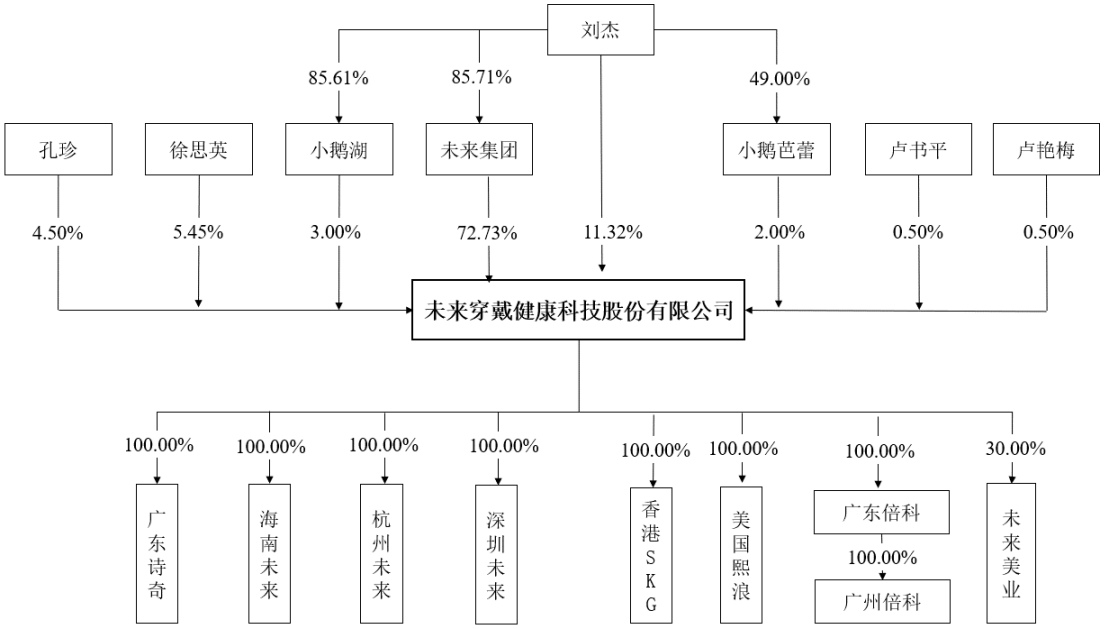
四、发行人报告期内的重大资产重组情况

报告期内，发行人未发生重大资产重组。

五、发行人在其他证券市场的上市/挂牌情况

截至本招股说明书签署之日，发行人未在其他证券市场上市/挂牌。

六、发行人股权结构



注：未来集团、徐思英、小鹅湖、小鹅芭蕾为实际控制人刘杰的一致行动人

七、发行人控股子公司及参股公司、分公司情况

截至本招股说明书签署日，发行人设有 7 家一级全资子公司，1 家二级全资子公司，1 家参股公司，2 家分公司，此外，报告期内发行人曾对外转让 2 家子公司，报告期后曾注销 1 家子公司。具体情况如下：

（一）控股子公司情况

截至本招股说明书签署日，发行人设有 7 家一级全资子公司及 1 家二级全资子公司，具体情况如下：

1、广东诗奇

公司名称	广东诗奇制造有限公司
法定代表人	吴文新
成立日期	2019 年 12 月 5 日
注册资本	1,000 万元人民币
实收资本	1,000 万元人民币
注册地	佛山市顺德区伦教街道办事处荔村村委会伦教集约工业区 D10-11 号地之二三层之一
主要生产经营地	佛山市顺德区伦教街道办事处荔村村委会伦教集约工业区 D10-11 号地之二三层之一

股东构成及控制情况	发行人一级全资子公司
经营范围	一般项目：家用电器研发；家用电器销售；电子产品销售；电子元器件制造；电子元器件批发；电子元器件零售；其他电子器件制造；人工智能硬件销售；智能家庭消费设备制造；智能家庭消费设备销售；可穿戴智能设备制造；可穿戴智能设备销售；智能机器人的研发；第一类医疗器械销售；第一类医疗器械生产；第二类医疗器械销售；化妆品零售；化妆品批发；非居住房地产租赁；仓储设备租赁服务；住房租赁；国内贸易代理；销售代理；货物进出口；技术进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：餐饮服务；第一类增值电信业务；第二类医疗器械生产。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
主营业务与发行人主营业务的关系	承担发行人生产加工职能的主体

广东诗奇最近一年的简要财务数据如下：

单位：万元

项目	**2021 年度/2021 年 12 月 31 日**
总资产	21,421.36
净资产	2,037.20
净利润	1,713.05

注：上述财务数据已纳入经信永中和审计的合并财务报表

2、深圳未来

公司名称	深圳未来健康医疗有限公司
法定代表人	寻如珍
成立日期	2020 年 10 月 22 日
注册资本	100 万元人民币
实收资本	100 万元人民币
注册地	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南一道 009 号中科研发园三号楼 23AF
主要生产经营地	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南一道 009 号中科研发园三号楼 23AF
股东构成及控制情况	发行人一级全资子公司
经营范围	一般经营项目是：医疗电子仪器、耗材技术开发、技术咨询、技术服务；软、硬件的技术开发、技术服务、技术转让；嵌入式软件的研发与技术服务；物业租赁；展览展示策划，文化活动策划；电商平台软件的技术开发；供应链管理；母婴用品、护肤品、化妆品、保健用品的销售；市场营销策划；国际货运信息咨询、计算机软硬件技术信息咨询；物流信息技术、物流软件的研发、设计、信息咨询；从事广告业务；经营电子商务；国内贸易；经营进出口业务。（以上根据法

	律、行政法规、国务院决定等规定需要审批的，依法取得相关审批文件后方可经营）；健康咨询服务（不含诊疗服务）；商务信息咨询（不含投资类咨询）；计算机软硬件及辅助设备批发；企业管理；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许可经营项目是：智能穿戴设备、按摩仪器、按摩仪器耗材、美容电器、医疗器械及相关零部件的研发、设计、生产、销售；新材料的研发、设计、生产、销售；影视节目制作电影和广播电视节目发行；电信服务。第二类医疗器械销售；养老服务（机构养老服务）；养老服务（社区养老服务）；养老服务（居家养老服务）
主营业务与发行人主营业务的关系	销售部分 SKG 品牌产品，系发行人主营业务的组成部分

报告期内深圳未来未开展实际经营，无财务数据。

3、杭州未来

公司名称	未来穿戴（杭州）智能技术有限公司
法定代表人	刘杰
成立日期	2021 年 7 月 8 日
注册资本	100 万元人民币
实收资本	尚未缴纳
注册地	浙江省杭州市余杭区仓前街道欧美金融城 5 幢 513 室
主要生产经营地	截至本招股说明书签署日，杭州未来尚未开展实际经营
股东构成及控制情况	发行人一级全资子公司
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；国内贸易代理；互联网销售（除销售需要许可的商品）；电子产品销售；家居用品销售；可穿戴智能设备销售；体育健康服务；第一类医疗器械销售；计算机软硬件及辅助设备零售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：第二类医疗器械生产（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）
主营业务与发行人主营业务的关系	为变更为全国范围公司而设立，目前未开展实际经营

报告期内杭州未来未开展实际经营，无财务数据。

4、海南未来

公司名称	未来穿戴（海南）技术有限公司
法定代表人	吴文新
成立日期	2021 年 10 月 14 日
注册资本	100 万元人民币

实收资本	100 万元人民币
注册地	海南省澄迈县老城镇海南生态软件园沃克公园 8809 栋 502 室
主要生产经营地	海南省澄迈县老城镇海南生态软件园沃克公园 8809 栋 502 室
股东构成及控制情况	发行人一级全资子公司
经营范围	许可项目：进出口代理；互联网信息服务；第一类增值电信业务；第二类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；国内贸易代理；互联网销售（除销售需要许可的商品）；电子产品销售；家居用品销售；家用电器销售；可穿戴智能设备制造；可穿戴智能设备销售；仪器仪表销售；体育健康服务；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；新材料技术推广服务；家用电器研发；家用电器零配件销售；日用家电零售；机械零件、零部件加工；电子专用材料研发（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）
主营业务与发行人主营业务的关系	销售部分 SKG 品牌产品，系发行人主营业务的组成部分

报告期内海南未来未开展实际经营，无财务数据

5、广东倍科

公司名称	倍科互联网医院（广东）有限公司
法定代表人	刘杰
成立日期	2022 年 4 月 19 日
注册资本	500 万元人民币
实收资本	尚未缴纳
注册地	广东省广州市白云区同泰路 116 号自编 D 栋 320 房号
主要生产经营地	截至本招股说明书签署日，广东倍科尚未开展实际经营
股东构成及控制情况	发行人一级全资子公司
经营范围	病媒生物防治服务；中医诊所服务（须在中医主管部门备案后方可从事经营活动）；远程健康管理服务；信息技术咨询服务；物联网技术服务；人工智能公共服务平台技术咨询服务；区块链技术相关软件和服务；智能家庭消费设备销售；第一类医疗器械销售；兽医专用器械销售；中医养生保健服务（非医疗）；养生保健服务（非医疗）；互联网数据服务；成人情趣用品销售（不含药品、医疗器械）；互联网安全服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；互联网设备销售；互联网设备制造；机构养老服务；医院管理；母婴生活护理（不含医疗服务）；康复辅具适配服务；养老服务；护理机构服务（不含医疗服务）；第二类医疗器械销售；中药饮片代煎服务；第三类医疗器械经营；消毒器械销售；医疗器械互联网信息服务；药品互联网信息服务；互联网新闻信息服务；互联网信息服务；互联网顶级域名运行管理；互联网直播技术服务；食品互联网销售（销售预包装食品）；盲人医疗按摩服务；原料血浆的采集与供应；依托实体医院的

	互联网医院服务；诊所服务；医疗服务；医疗美容服务；互联网域名注册服务
主营业务与发行人主营业务的关系	截至本招股说明书签署日，尚未开展实际经营，后续业务定位为互联网医疗业务机会的探索

报告期内广东倍科未开展经营，无财务数据。

6、广州倍科

公司名称	广州倍科诊所有限公司
法定代表人	刘杰
成立日期	2021 年 11 月 19 日
注册资本	10 万元人民币
实收资本	尚未缴纳
注册地	广州市白云区同泰路 116 号自编 D 栋 307 房
主要生产经营地	截至本招股说明书签署日，倍科诊所尚未开展实际经营
股东构成及控制情况	发行人二级全资子公司，由广东倍科 100%控股
经营范围	远程健康管理服务；护理机构服务（不含医疗服务）；健康咨询服务（不含诊疗服务）；诊所服务；药品互联网信息服务；医疗服务
主营业务与发行人主营业务的关系	截至本招股说明书签署日，尚未开展实际经营，后续业务定位为互联网医疗业务机会的探索

报告期内广州倍科未开展实际经营，无财务数据。

7、香港 SKG

公司名称	SKG CO., LIMITED
董事	刘杰
成立日期	2018 年 2 月 6 日
股本	1 万港元
发行股份数量	1 万股普通股
注册地址	香港湾仔轩尼诗道 263 号新轩尼诗大厦 10 楼 H 室
主要生产经营地	香港湾仔轩尼诗道 263 号新轩尼诗大厦 10 楼 H 室
股东构成及控制情况	发行人一级全资子公司
主营业务与发行人主营业务的关系	承担发行人境外销售部分职能

香港 SKG 最近一年的简要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年度/2021 年 12 月 31 日
总资产	418.83
净资产	240.51
净利润	-12.09

注：上述财务数据已纳入经信永中和审计的合并财务报表

8、美国熙浪

公司名称	WAVE E-COMMERCE CO., LTD.
董事长	孔珍
成立日期	2017 年 7 月 14 日
发行股份数量	5 万股普通股
注册地	23555 GOLDEN SPRINGS DR # 4 DIAMOND BAR CA 91765
主要生产经营地	23555 GOLDEN SPRINGS DR # 4 DIAMOND BAR CA 91765
股东构成及控制情况	发行人一级全资子公司
主营业务与发行人主营业务的关系	承担发行人境外销售部分职能

美国熙浪最近一年的简要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年度/2021 年 12 月 31 日
总资产	365.30
净资产	22.18
净利润	-214.47

注：上述财务数据已纳入经信永中和审计的合并财务报表

（二）发行人参股公司情况

截至本招股说明书签署日，发行人有 1 家参股公司未来美业，具体情况如下：

公司名称	未来美业（深圳）技术有限公司
法定代表人	陈凯
成立日期	2021 年 11 月 29 日
入股时间	2022 年 4 月 21 日
发行人出资额	60 万元人民币
注册资本	200 万元人民币

实收资本	200 万元人民币
注册地	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南一道 009 号中科研发园三号楼 19A-3
主要生产经营地	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南一道 009 号中科研发园三号楼 19A-3
股东构成及控制情况	陈凯持股 70%，为控股股东，发行人持股 30%
经营范围	家用电器研发；家用电器制造；家用电器销售；电子产品销售；办公设备销售；日用品销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务情况	截至本招股说明书签署日，尚未开展实际经营

注 1：未来美业系控股股东未来集团与陈凯共同出资设立的公司，2022 年 4 月，未来集团按其实际出资额将未来美业 30%股权转让给发行人；

注 2：为盘活闲置资产，2022 年，发行人及广东诗奇将合计 54 套美容类模具作价 60 万元转让给未来美业，并将其拥有的 22 项美容类产品专利独占许可未来美业使用，未来美业须按“销售额提成方式”向发行人支付许可费用。

（三）发行人分公司情况

1、未来穿戴健康科技股份有限公司伦教分公司

公司名称	未来穿戴健康科技股份有限公司伦教分公司
成立日期	2019 年 6 月 20 日
注册地	佛山市顺德区伦教街道办事处荔村村委会伦教集约工业区 D10-11 号地之二二层
经营范围	生产智能家电、医疗仪器设备及器械（凭有效许可证经营）；研究、开发及设计：家用电器、净水设备、软件；批发、零售：化妆品、护肤品；除以上项目外的国内商业、物资供销业；经营和代理各类商品及技术进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）
主营业务与发行人主营业务的关系	截至本招股说明书签署日，尚未开展实际经营

2、未来穿戴健康科技股份有限公司深圳第一分公司

公司名称	未来穿戴健康科技股份有限公司深圳第一分公司
成立日期	2019 年 7 月 25 日
注册地	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南一道 009 号中科研发园三号楼 23AF
经营范围	一般经营项目是：智能家电、智能机器人、美容电器、按摩电器、医疗仪器设备及器械（凭有效许可证经营）（以上项目生产场地另设）；研究、开发及设计：家用电器、软件、智能机器人、美容电器、按摩电器；批发、零售：化妆品、护肤品、智能机器人、美容电器、按摩电器；除以上项目外的国内商业、国内贸易；信息技术咨询服务、运输信息咨询服务；经营进出口业务。（法律、行政法规、国务院决定

	禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营），许可经营项目是：生产智能家电、智能机器人、美容电器、按摩电器、医疗仪器设备及器械（凭有效许可证经营）（以上项目生产场地另设）。
主营业务与发行人主营业务的关系	截至本招股说明书签署日，尚未开展实际经营

（四）发行人报告期内对外转让、注销的子公司

发行人报告期内曾将 2 家全资子公司佛山熙研智能科技有限公司（以下简称“熙研智能”）、佛山艾诗凯奇电子商务有限公司（以下简称“艾诗凯奇电商”）对外转让。

上述转让主要是发行人基于市场竞争定位、公司发展战略与核心竞争力等方面的考量，转型为以经销为主的销售模式，相应对旗下负责电商平台销售的子公司进行处置的结果。由于相关子公司为电商平台相关店铺的注册和运营主体，基于业务和效率考虑，发行人决定以子公司整体转让的形式将店铺转出，具体情况如下：

1、熙研智能

（1）转让前子公司基本情况

公司名称	佛山市顺德区熙浪电子商务有限公司 （现已变更为：佛山熙研智能科技有限公司）
成立日期	2013-07-17
注册资本	100 万元人民币
实收资本	10 万元人民币
注册地址	佛山市顺德区北滘镇君兰社区居民委员会怡兴路 8 号盈峰商务中心七楼 H （现已变更为：广东省佛山市顺德区北滘镇君兰社区人昌路 3 号美的新都荟广场 2 座 1109 之五）
股东构成及控制情况	发行人一级全资子公司
主营业务	负责运营发行人天猫渠道店铺“SKG 个人护理旗舰店”
违法违规情况	转让前不存在因违法违规受到行政处罚的情况

转让前简要财务数据如下：

单位：万元

项目	**2019 年 1 月 1 日-5 月 31 日/2019 年 5 月 31 日**
总资产	390.61
净资产	-60.79

项目	2019 年 1 月 1 日-5 月 31 日/2019 年 5 月 31 日
净利润	-17.18

注：上述净利润已纳入经信永中和会计师审计的合并财务报表

（2）股权转让情况

转让时间	2019 年 5 月（失去对其控制权，不再纳入合并报表）
受让方	王祝兴：85%；陈锵：15%
交易对价	0 元
定价依据	经交易双方协商确定，子公司资产由发行人收回，负债由发行人承担，因此股权转让价格为 0 元。
资产处置	子公司处置前的资产主要为店铺相关资产，在股权转让过程中由发行人收回。
负债处置	子公司处置前的负债以对发行人的应付账款及其他应付款为主，相关负债由发行人承担或豁免。
人员处置	不涉及人员处置的情形

（3）转让后交易情况

转让后，熙研智能成为发行人经销商运营“SKG 个人护理旗舰店”，因此在转让后存在经常性交易，相关交易情况参见本招股说明书“第七节、十、（二）经常性关联交易情况”。

2、艾诗凯奇电商

（1）子公司转让前基本情况

公司名称	佛山艾诗凯奇电子商务有限公司
成立日期	2011-03-10
注册资本	120 万元
实收资本	120 万元
注册地址	广东省佛山市顺德区大良街道新松社区广珠路新松路段 19 号三层之六
股东构成及控制情况	发行人一级全资子公司
主营业务	负责运营发行人天猫渠道店铺“SKG 生活电器旗舰店”
违法违规情况	转让前不存在因违法违规受到行政处罚的情况

转让前简要财务数据如下：

单位：万元

项目	2019 年 1 月 1 日-6 月 30 日/2019 年 6 月 30 日

项目	2019 年 1 月 1 日-6 月 30 日/2019 年 6 月 30 日
总资产	157.25
净资产	-41.25
净利润	-44.13

注：上述净利润已纳入经信永中和会计师审计的合并财务报表

（2）股权转让情况

转让时间	2019 年 6 月（失去对其控制权，不再纳入合并报表）
受让方	南京亲辰网络科技有限公司：60%； 高琴：40%
交易定价	0 元
定价依据	经交易双方协商确定，子公司资产由发行人收回，负债由发行人豁免或承担，因此转让价格为 0 元。
资产处置	子公司处置前的资产主要为店铺相关资产，在股权转让过程中由发行人收回。
负债处置	子公司处置前的负债以对发行人的应付账款及其他应付款为主，由发行人豁免或承担。
人员处置	不涉及人员处置的情形

（3）转让后交易情况

经核查，艾诗凯奇电商对外转让后不存在与发行人之间的直接交易。

（五）发行人报告期后对外转让、注销的子公司

发行人报告期末后曾将一级全资子公司未来穿戴（北京）技术有限公司注销，该子公司具体情况如下：

公司名称	未来穿戴（北京）技术有限公司
成立日期	2021 年 7 月 2 日
注销日期	2022 年 6 月 2 日
注册资本	100 万元人民币
实收资本	未缴纳
注册地	北京市北京经济技术开发区地盛北街 1 号院 19 号楼 6 层 1 单元 601-20 室
股东构成及控制情况	发行人一级全资子公司
经营范围	嵌入式软件、智能穿戴设备、按摩仪器、按摩仪器耗材、医疗器械（光电血压手表、示波法血压手表）及相关零部件的技术开发、技术服务、技术转让；销售仪器仪表、医疗器械I类、II类；第三类医疗器械经营。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；第三类医疗器械经营以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和

	限制类项目的经营活动。）
主营业务与发行人主营业务的关系	为变更为全国范围公司而设立，于 2022 年 6 月注销。
违法违规情况	注销前不存在因违法违规受到行政处罚的情况

报告期内未开展实际经营，无财务数据。

八、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况

（一）实际控制人的基本情况

公司实际控制人为刘杰，截至本招股说明书签署日，刘杰直接持有公司 11.32%的股权，通过未来集团、小鹅湖、小鹅芭蕾间接持有公司 65.89%的股权，合计持有公司 77.21%的股权。其基本信息为：刘杰先生，1975 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号为 5201131975********。

刘杰简历参见本招股说明书“第五节、十、（一）董事会成员简介”。

（二）其他持有发行人 5%以上股份的主要股东的基本情况

1、未来集团

未来集团为公司控股股东，截至本招股说明书签署日，未来集团持有发行人 72.73%的股份。其基本情况如下：

公司名称	未来生命投资集团有限公司
曾用名	广东艾诗凯奇投资控股有限公司（2013 年 10 月更名） 广东艾诗凯奇投资控股集团有限公司（2021 年 2 月更名）
成立日期	2013 年 7 月 29 日
注册资本	7,000 万元人民币
实收资本	4,113 万元人民币
注册地	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南一道 009 号中科研发园三号楼 19-A
主要生产经营地	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南一道 009 号中科研发园三号楼 19-A
股东构成	刘杰持有未来集团 85.71%的股权，徐思英持有未来集团 14.29%的股权
经营范围	项目投资及企业管理；投资咨询；企业管理策划；财务顾问；法律咨询；经济信息咨询；技术交流；商务信息咨询，企业形象策划；制造、销售、研究、开发及设计：家用电器、厨房用具、燃气用具、晶体硅太阳能光伏电池及电池组件、太阳能转换设备；研究、开发、设计：光伏发电系统工程；国内商业、物资供销业；经营和代理各类商品及技术进出口业务（以上项目不含法律、行政法规和国务院决定禁

	止或应经许可的项目）。
主营业务与发行人主营业务的关系	主营业务为投资管理等，与发行人主营业务无关

未来集团最近一年合并口径的简要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年度/2021 年 12 月 31 日
总资产	112,432.55
净资产	61,231.05
净利润	11,319.16

注：上述财务数据已经佛山市丰勤会计师事务所（普通合伙）审计。

2、徐思英

徐思英为持有发行人 5%以上股份的主要股东，截至本招股说明书签署日，徐思英直接持有公司 5.45%的股权，通过未来集团间接持有公司 10.39%的股权，合计持有公司 15.84%的股权。其基本信息为：徐思英女士，1973 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号为 5102221973********。

（三）实际控制人的一致行动人的基本情况

公司实际控制人刘杰的一致行动人为未来集团、其配偶徐思英、其担任执行事务合伙人的小鹅湖和小鹅芭蕾。未来集团及徐思英的基本情况参见本招股说明书“第五节、八、（二）其他持有发行人 5%以上股份的主要股东的基本情况”。

小鹅湖和小鹅芭蕾的基本情况如下：

1、小鹅湖

小鹅湖为公司员工持股平台，截至本招股说明书签署日，持有发行人 3%的股份，基本情况如下：

企业名称	深圳小鹅湖企业管理合伙企业（有限合伙）
成立日期	2020 年 12 月 10 日
认缴出资额	1,080 万元
实缴出资额	1,080 万元
执行事务合伙人	刘杰

注册地	深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）
主要经营场所	深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）
经营范围	企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
主营业务与发行人主营业务的关系	除持有公司股权外，未开展其他经营业务

截至本招股说明书签署日，小鹅湖合伙人信息如下：

序号	出资人	出资人类型	出资额（万元）	出资比例（%）
1	刘 杰	普通合伙人	924.59	85.61
2	寻如珍	有限合伙人	29.30	2.71
3	赖珍玉	有限合伙人	25.42	2.35
4	康小辉	有限合伙人	11.97	1.11
5	谢广宝	有限合伙人	10.19	0.94
6	周彬彬	有限合伙人	10.13	0.94
7	周 婷	有限合伙人	10.13	0.94
8	盛 姣	有限合伙人	9.22	0.85
9	向冬冬	有限合伙人	7.42	0.69
10	戚付生	有限合伙人	7.00	0.65
11	李 恒	有限合伙人	6.95	0.64
12	匡玉玺	有限合伙人	6.28	0.58
13	李贵源	有限合伙人	5.42	0.50
14	李 遥	有限合伙人	4.32	0.40
15	杨 祥	有限合伙人	4.05	0.38
16	彭艳红	有限合伙人	3.82	0.35
17	潘志成	有限合伙人	3.22	0.30
18	龙春丽	有限合伙人	0.58	0.05
合计			**1,080.00**	**100.00**

2、小鹅芭蕾

小鹅芭蕾为公司员工持股平台，截至本招股说明书签署日，持有发行人 2% 的股份，基本情况如下：

企业名称	深圳小鹅芭蕾企业管理合伙企业（有限合伙）

成立日期	2020 年 12 月 9 日
认缴出资额	720 万元
实缴出资额	720 万元
执行事务合伙人	刘杰
注册地	深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）
主要经营场所	深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）
经营范围	企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务与发行人主营业务的关系	除持有公司股权外，未开展其他经营业务

截至本招股说明书签署日，小鹅芭蕾合伙人信息如下：

序号	出资人	出资人类型	出资额（万元）	出资比例（%）
1	刘杰	普通合伙人	352.80	49.00
2	吴文新	有限合伙人	360.00	50.00
3	寻如珍	有限合伙人	7.20	1.00
合计			**720.00**	**100.00**

（四）控股股东和实际控制人持有的公司股份质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署之日，公司控股股东、实际控制人直接或间接持有的发行人股份不存在质押或其他有争议的情况。

九、发行人的股本情况

（一）本次发行前后的股本变化情况

本次发行前公司总股本 36,000 万股，本次拟向社会公众发行不超过 5,000 万股，占发行后公司总股本的比例不低于 10%。本次发行的股份全部为公司公开发行新股，不存在股东公开发售股份的情形。

按公开发行新股 5,000 万股测算，本次发行前后公司股本结构如下表所示：

序号	股东名称	发行前		发行后	
		持股数（万股）	持股比例（%）	持股数（万股）	持股比例（%）
1	未来集团	26,182.25	72.73	26,182.25	63.86

序号	股东名称	发行前		发行后	
		持股数（万股）	持股比例（%）	持股数（万股）	持股比例（%）
2	刘杰	4,074.84	11.32	4,074.84	9.94
3	徐思英	1,962.91	5.45	1,962.91	4.79
4	孔珍	1,620.00	4.50	1,620.00	3.95
5	小鹅湖	1,080.00	3.00	1,080.00	2.63
6	小鹅芭蕾	720.00	2.00	720	1.76
7	卢艳梅	180.00	0.50	180	0.44
8	卢书平	180.00	0.50	180	0.44
社会公众投资者		-	-	5,000.00	12.20
合计		**36,000**	**100.00**	**41,000**	**100.00**

（二）公司前十名股东持股比例及持股数量

本次发行前公司共有 8 名股东，其持股比例及持股数量如下：

序号	股东名称	持股数（万股）	持股比例（%）
1	未来集团	26,182.25	72.73
2	刘杰	4,074.84	11.32
3	徐思英	1,962.91	5.45
4	孔珍	1,620.00	4.50
5	小鹅湖	1,080.00	3.00
6	小鹅芭蕾	720.00	2.00
7	卢书平	180.00	0.50
8	卢艳梅	180.00	0.50
合计		**36,000.00**	**100.00**

注：小鹅湖及小鹅芭蕾为员工持股计划，穿透时计算股东人数时均按照一名股东计算。

（三）前十名自然人股东及其在公司担任职务情况

本次发行前公司共有 5 名自然人股东，其在公司担任职务情况如下：

序号	姓名	持股数（万股）	持股比例（%）	职务
1	刘杰	4,074.84	11.32	董事长、总经理
2	徐思英	1,962.91	5.45	无
3	孔珍	1,620.00	4.50	董事、副总经理
4	卢书平	180.00	0.50	董事、内审负责人

序号	姓名	持股数（万股）	持股比例（%）	职务
5	卢艳梅	180.00	0.50	无

注：徐思英为刘杰配偶，卢艳梅为卢书平配偶。

（四）发行人国有股份及外资股份的情况

截至本招股说明书签署日，发行人不存在国有股份或外资股份。

（五）最近一年发行人新增股东情况

最近一年，发行人不存在新增股东。

（六）股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

发行人的自然人股东中，刘杰和徐思英为配偶关系，其中刘杰通过直接和间接的方式共持有公司 77.21%的股份，徐思英通过直接和间接的方式共持有公司 15.84%的股份，卢书平和卢艳梅为配偶关系，通过直接持股方式分别持有公司 0.50%和 0.50%的股份。

发行人控股股东未来集团由刘杰、徐思英分别持有 85.71%、14.29%的股份，未来集团直接持有公司 72.73%的股份；发行人员工持股平台小鹅湖、小鹅芭蕾分别持有公司 3.00%和 2.00%的股份，刘杰持有小鹅湖 85.61%出资份额并担任执行事务合伙人，持有小鹅芭蕾 49.00%出资份额并担任执行事务合伙人。未来集团、小鹅湖、小鹅芭蕾均系刘杰控制的企业。

除上述情况外，发行人股东之间不存在其他关联关系。

（七）发行人股东公开发售股份对发行人的控制权、治理结构及生产经营产生的影响

本次发行均为新股发售，原股东不公开发行股份。

十、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况

公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，设董事长 1 名；公司监事会共有监事 3 名，其中职工代表监事 1 名；高级管理人员 4 名；除董事、监事和高级管理人员外的其他核心人员 3 名，具体情况如下：

（一）董事会成员简介

公司共有董事 7 名，其中独立董事 3 名，任期 3 年，任期届满可连选连任，董事名单如下：

序号	姓名	职位	提名人	任期
1	刘杰	董事长、总经理	刘杰	2021.07.26-2024.07.25
2	吴文新	董事、副总经理	刘杰	2021.07.26-2024.07.25
3	孔珍	董事、副总经理	孔珍	2021.07.26-2024.07.25
4	卢书平	董事	刘杰	2021.07.26-2024.07.25
5	于培友	独立董事	刘杰	2021.07.26-2024.07.25
6	张勇	独立董事	刘杰	2021.07.26-2024.07.25
7	胡友根	独立董事	刘杰	2021.07.26-2024.07.25

1、刘杰先生

刘杰先生，董事长、总经理，1975 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历，中欧国际工商学院总经理班课程结业。2007 年 11 月至 2021 年 7 月任未来穿戴有限执行董事、总裁，2013 年 7 月至今任未来集团执行董事，2021 年 7 月至今任未来穿戴董事长、总经理。

2、吴文新先生

吴文新先生，董事、副总经理，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，国际管理硕士。1987 年 8 月至 1993 年 3 月任黄石锻压机床厂工艺主管，1993 年 4 月至 2017 年 1 月任职于美的集团股份有限公司家用空调事业部，历任副总经理、总经理、总裁等职务；2018 年 7 月至 2018 年 12 月任大亚圣象家居股份有限公司总裁，2019 年 1 月至 2020 年 7 月任广东东鹏控股股份有限公司瓷砖事业部总裁，2020 年 11 月至 2021 年 7 月任未来穿戴有限常务副总裁，2021 年 7 月至今任未来穿戴董事、副总经理。

3、孔珍女士

孔珍女士，董事、副总经理，1986 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2009 年 12 月至 2021 年 7 月历任未来穿戴有限销售经理、销售总监、副总裁等职务，2021 年 7 月至今任未来穿戴董事、副总经理。

4、卢书平先生

卢书平先生，董事，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，材料工程本科，管理工程硕士研究生。1998 年 7 月至 2003 年 7 月任职于美的集团，历任职于董事局秘书室、总裁办、威尚科技产业发展集团、安得物流事业部；2003 年 8 月至 2018 年 1 月任美的集团办公室主任；2018 年 1 月至 2020 年 4 月任广东伟经日用五金制品有限公司总裁，2020 年 5 月至 2021 年 3 月任广东星徽精密制造股份有限公司集团副总裁、五金事业部总经理，2021 年 3 月至 2021 年 7 月任未来穿戴有限副总裁，2021 年 7 月至今任未来穿戴董事、内审负责人。

5、于培友先生

于培友先生，独立董事，1977 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历、高级会计师、副教授。2006 年 6 月至 2008 年 5 月任青岛钢铁有限公司职员，2008 年 6 月至 2011 年 6 月历任海信集团有限公司财务经营管理部预算主管、分析主管、资金主管，2011 年 6 月至 2013 年 5 月任青岛海信国际营销股份有限公司家电业务财务负责人，2013 年 5 月至 2014 年 2 月任青岛海信模具有限公司财务负责人，2014 年 2 月至 2015 年 5 月历任海信集团有限公司财务经营管理部分析主管、商业智能项目副经理，2015 年 12 月至今任青岛顺为创富管理咨询有限公司执行董事兼总经理，2018 年 5 月至今任青岛有道财务服务有限公司执行董事兼总经理、山东博特精工股份有限公司独立董事，2018 年 10 月至今任青岛德固特节能装备股份有限公司独立董事，2020 年 11 月至今任青岛众瑞智能仪器股份有限公司独立董事，2021 年 2 月至今任财道资本管理（青岛）有限公司执行董事兼经理，2021 年 7 月至今任山东齐鲁华信实业股份有限公司独立董事、未来穿戴独立董事。

6、张勇先生

张勇先生，独立董事，1980 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2004 年 7 月至 2005 年 5 月任北京市国达律师事务所律师助理，2005 年 10 月至 2006 年 2 月任深圳市海峡信息咨询有限公司法务经理，2006 年 4 月至 2008 年 8 月比亚迪股份有限公司法务科长，2008 年 8 月至 2008 年 12 月任深圳市南海御景置业发展有限公司法务经理，2009 年 1 月至今任北京大成

（深圳）律师事务所高级合伙人，2021 年 7 月至今任未来穿戴独立董事。

7、胡友根先生

胡友根先生，独立董事，1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历。2010 年 4 月至今历任中国科学院深圳先进技术研究院研究助理、助理研究员、副研究员，2021 年 7 月至今任未来穿戴独立董事。

（二）监事会成员简介

公司共有监事 3 名，其中职工代表监事 1 名。监事任期 3 年，任期届满可连选连任。

序号	姓名	职位	提名人	任期
1	康小辉	监事会主席	刘杰	2021.07.26-2024.07.25
2	匡玉玺	监事	刘杰	2021.07.26-2024.07.25
3	向冬冬	职工代表监事	职工代表大会	2021.07.26-2024.07.25

1、康小辉先生

康小辉先生，监事，1992 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2014 年 3 月至今任职于未来穿戴，历任运营专员、销售专员、销售经理、运营总监、海外营销中心副总经理、产品动销部总监、市场部兼产品营销总监等职务，2021 年 7 月至今任未来穿戴监事会主席。

2、匡玉玺先生

匡玉玺先生，监事，1994 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2016 年 7 月至今任职于未来穿戴，历任采购专员、产品动销部副经理、渠道经理、渠道高级经理等职务，2021 年 7 月至今任未来穿戴监事。

3、向冬冬先生

向冬冬先生，职工代表监事，1993 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2014 年 3 月至今历任产品专员、销售经理、颈椎按摩器动销负责人、电商渠道负责人、产品策划经理等职务，2021 年 7 月至今任未来穿戴职工代表监事。

（三）高级管理人员简介

公司共有高级管理人员 4 名，基本情况如下：

序号	姓名	职位	任期
1	刘杰	董事长、总经理	2021.07.26-2024.07.25
2	吴文新	董事、副总经理	2021.07.26-2024.07.25
3	孔珍	董事、副总经理	2021.07.26-2024.07.25
4	郝乾坤	董事会秘书、财务总监	2021.07.26-2024.07.25

1、刘杰先生

刘杰先生简历参见本招股说明书“第五节、十、（一）董事会成员简介”。

2、吴文新先生

吴文新先生简历参见本招股说明书“第五节、十、（一）董事会成员简介”。

3、孔珍女士

孔珍女士简历参见本招股说明书“第五节、十、（一）董事会成员简介”。

4、郝乾坤先生

郝乾坤先生，董事会秘书、财务总监，1984 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2013 年 3 月至 2014 年 4 月任广州美的华凌冰箱有限公司税务会计，2014 年 5 月至 2015 年 7 月京信通信系统（中国）有限公司成本会计，2015 年 8 月至 2016 年 9 月广州美的华凌冰箱有限公司总账会计，2016 年 10 月至 2018 年 8 月任美的集团预算管理主任专员，2018 年 8 月至 2020 年 9 月任未来穿戴有限预算高级经理，2021 年 1 月至 2021 年 7 月任未来穿戴有限财务总监，2021 年 7 月至今任未来穿戴财务总监兼董事会秘书。

（四）其他核心人员简介

公司的核心技术人员共有 5 名，分别为刘杰、吴文新、谢广宝、余林蔚、曹锋铭。

1、刘杰先生

刘杰先生简历参见本招股说明书“第五节、十、（一）董事会成员简介”。

2、吴文新先生

吴文新先生简历参见本招股说明书“第五节、十、（一）董事会成员简介”。

3、谢广宝先生

谢广宝先生，研发中心负责人，1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2007 年 7 月至 2009 年 7 月任北京乐华贝特微电子技术有限公司高级硬件工程师，2009 年 7 月至 2014 年 5 月任中卫莱康科技发展（北京）有限公司硬件部经理，2014 年 6 月至 2019 年 11 月任东莞捷荣技术股份有限公司北京分公司研发总监，2019 年 12 月至今任未来穿戴研发中心负责人。

4、余林蔚先生

余林蔚先生，仿生预研负责人，1987 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2009 年 7 月至 2014 年 2 月任苏州华硕科技有限公司结构工程师，2014 年 2 月至 2015 年 4 月任浙江大华技术股份有限公司高级结构工程师，2015 年 5 月至 2017 年 12 月任深圳柔宇科技有限公司结构组长，2017 年 12 月至 2020 年 10 月任华为技术有限公司结构专家及项目负责人，2020 年 10 月至今，任未来穿戴仿生预研负责人。

5、曹锋铭先生

曹锋铭先生，技术研究院负责人，1975 年出生，中国国籍，具有英国居留权，博士研究生学历。2001 年 3 月至 2005 年 11 月任三星电子中国研究院高级工程师，2005 年 11 月至 2008 年 1 月任英特尔中国研究院高级研究科学家，2008 年 3 月至 2017 年 1 月任东芝欧洲研究院首席研究员，2017 年 6 月至 2017 年 9 月任联想人工智能实验室技术总监，2017 年 10 月至 2018 年 6 月任 180 数字技术有限公司首席技术官，2018 年 8 月至 2021 年 12 月历任平安国际智慧城市智慧养老研发负责人和人工智能研究院负责人，2022 年 1 月至今，任未来穿戴技术研究院负责人。

（五）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员兼职情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的兼职情况（在发行人及其子公司的任职除外）如下：

姓名	公司职位	其他任职单位	兼职职务	其他任职单位与发行人关系
刘杰	董事长、总经理	未来集团	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他企业
		小鹅湖	执行事务合伙人	股东、实际控制人控制的其他企业
		小鹅芭蕾	执行事务合伙人	股东、实际控制人控制的其他企业
		广东迪迪奢品牌管理有限公司	执行董事	实际控制人控制的其他企业
		广东迪迪奢药业有限公司	执行董事	控股股东控制的其他企业
		深圳小鹅之家企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	实际控制人控制的其他企业
		幸运鹅祈福研究（深圳）有限公司	执行董事	控股股东控制的其他企业
		未来生命制药有限公司	执行董事	控股股东控制的其他企业
		佛山市顺德区晋亨电子商务有限公司	执行董事	控股股东控制的其他企业
		广东康且美健康科技有限公司	执行董事	控股股东控制的其他企业
		未来营养技术（深圳）有限公司	执行董事	控股股东控制的其他企业
		广州数字工场信息科技有限公司	董事	实际控制人担任董事的其他企业
		重庆莱信文化旅游发展有限公司	监事	控股股东可施加重大影响的企业
卢书平	董事	广东瑞信投资有限公司	监事	无关联关系
		凯茜国际教育（深圳）有限公司	监事	公司董事可施加重大影响的企业
		广州市鑫地房地产策划代理有限公司	监事	已于 2008 年吊销，无关联关系
于培友	独立董事	青岛顺为创富管理咨询有限公司	执行董事兼总经理	公司董事控制且担任董事、高级管理人员的企业
		财道资本管理（青岛）有限公司	执行董事兼经理	公司董事控制且担任董事、高级管理人员的企业
		青岛有道财务服务有限公司	执行董事兼总经理	公司董事控制且担任董事、高级管理人员的企业
		青岛德固特节能装备股份有限公司	独立董事	无关联关系
		青岛众瑞智能仪器股份有限公司	独立董事	无关联关系
		山东博特精工股份有限公司	独立董事	无关联关系
		山东齐鲁华信实业股份有限公司	独立董事	无关联关系
张勇	独立董事	北京大成（深圳）律师事务所	合伙人	公司董事为合伙人的非法人组织

姓名	公司职位	其他任职单位	兼职职务	其他任职单位与发行人关系
胡友根	独立董事	中国科学院深圳先进技术研究院	副研究员	无关联关系

十一、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员有关协议、承诺及履行情况

截至本招股说明书签署日，本公司与在本公司任职并领取薪酬的非独立董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均签订了《劳动合同》《保密协议》和《竞业限制协议》，与公司独立董事签订了《独立董事聘用协议》。上述合同、协议均在正常履行中，不存在违约的情况。

十二、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员最近两年内的聘任及变动情况

（一）董事变动情况

2020 年初，未来穿戴有限的执行董事为刘杰。

2021 年 7 月 26 日，公司召开创立大会，会议选举刘杰、吴文新、孔珍、卢书平为第一届董事会非独立董事，选举于培友、张勇、胡友根为第一届董事会独立董事。同日，公司召开第一届董事会第一次会议，选举刘杰为第一届董事会董事长。

截至本招股说明书签署日，公司董事会成员为刘杰、吴文新、孔珍、卢书平、于培友、张勇、胡友根。

公司最近两年内董事变化主要系为完善公司治理和业务发展的需要，使得公司治理更加健全，对公司日常管理不造成重大影响，也不影响公司的持续经营。

（二）监事变动情况

2020 年初，未来穿戴有限的监事为徐思英。

2021 年 7 月 26 日，公司召开创立大会，会议选举康小辉、匡玉玺为第一届监事会非职工代表监事，与职工代表大会选举产生的职工代表监事向冬冬共同组成公司第一届监事会。同日，公司召开第一届监事会第一次会议，选举康小

辉为第一届监事会主席。

截至本招股说明书签署日，公司监事会成员为康小辉、匡玉玺、向冬冬。

公司最近两年内监事变化主要系为完善公司治理和业务发展的需要，使得公司治理更加健全，对公司日常管理不造成重大影响，也不影响公司的持续经营。

（三）高级管理人员变动情况

2020 年初，未来穿戴有限的高级管理人员为总经理刘杰。

2021 年 7 月 26 日，公司召开第一届董事会第一次会议，聘任刘杰为总经理，聘任为吴文新、孔珍为副总经理，聘任郝乾坤为财务总监兼董事会秘书。

截至本招股说明书签署日，公司的高级管理人员为总经理刘杰、副总经理吴文新、副总经理孔珍、财务总监兼董事会秘书郝乾坤。

公司最近两年内高级管理人员变化主要系为完善公司治理和业务发展的需要，使得公司治理更加健全，对公司日常管理不造成重大影响，也不影响公司的持续经营。

（四）其他核心人员变动情况

截至本招股说明书签署日，公司的核心技术人员为刘杰、吴文新、谢广宝、余林蔚、曹锋铭。公司最近两年内核心技术人员变化主要系为始终坚持以研发为导向，积极引进优秀的行业人才，组建富有创新活力的技术研发团队，培育内部核心技术人员，对公司日常管理不造成重大影响，也不影响公司的持续经营。

综上所述，公司最近两年董事、监事、高级管理人员及其他核心人员未发生重大不利变动情形，相关变动情况符合有关法律法规、规范性文件以及《公司章程》的规定，并履行了相应的法律程序。上述变动对公司日常管理不构成重大影响，也不影响公司的持续经营。

十三、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员对外投资情况

截至本招股说明书签署日，本公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员除公司及其子公司以外的直接对外投资情况如下表：

姓名	职务	被投资企业名称	是否存在利益冲突	注册资本（万元）	直接持股比例/出资比例
刘杰	董事长、总经理	未来集团	否	7,000.00	85.71%
		小鹅湖	否	1,080.00	85.61%
		小鹅芭蕾	否	720.00	49.00%
		广东迪迪奢品牌管理有限公司	否	10,000.00	90.00%
		未来营养技术（深圳）有限公司	否	1,000.00	5.00%
		深圳小鹅之家企业管理合伙企业（有限合伙）	否	600.00	99.00%
孔珍	董事、副总经理	深圳小鹅之家企业管理合伙企业（有限合伙）	否	600.00	1.00%
吴文新	董事、副总经理	小鹅芭蕾	否	720.00	50.00%
卢书平	董事	佛山市瑞信兆丰投资中心（有限合伙）	否	6,300.00	4.76%
		广东瑞信投资有限公司	否	1,270.00	3.94%
		凯茜国际教育（深圳）有限公司	否	200.00	30.00%
于培友	独立董事	青岛顺为创富管理咨询有限公司	否	10.00	100.00%
		财道资本管理（青岛）有限公司	否	100.00	90.00%
		青岛有道财务服务有限公司	否	100.00	70.00%
		青岛大眼课堂信息科技有限公司	否	30.00	20.00%
张勇	独立董事	北京大成（深圳）律师事务所	否	10.00	合伙制
		深圳世鼎海峰知识产权代理有限公司	否	100.00	51.00%
胡友根	独立董事	深圳中科思莫特材料有限公司	否	3,000.00	1.00%
		深圳戎立科技有限公司	否	100.00	1.00%
康小辉	监事	小鹅湖	否	1,080.00	1.11%
匡玉玺	监事	小鹅湖	否	1,080.00	0.58%
向冬冬	监事	小鹅湖	否	1,080.00	0.69%

除上述情况外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员不存在其他对外投资情况。

十四、发行人董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属持股情况

截至本招股说明书签署日，公司董事长、总经理刘杰的配偶徐思英、公司董事卢书平的配偶卢艳梅持有公司股份，其他公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员的近亲属无直接或间接持有公司股份的情况；公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接或间接持股情况如下：

姓名	职务/亲属关系	直接持股情况		间接持股情况	
		持股数（万股）	持股比例（%）	持股数（万股）	持股比例（%）
刘杰	董事长、总经理	4,074.84	11.32	23,719.32	65.89
徐思英	刘杰配偶	1,962.91	5.45	3,740.32	10.39
吴文新	董事、副总经理	-	-	360.00	1.00
孔珍	董事、副总经理	1,620.00	4.50	-	-
卢书平	董事	180.00	0.50	-	-
卢艳梅	卢书平配偶	180.00	0.50	-	-
康小辉	监事	-	-	11.97	0.03
匡玉玺	监事	-	-	6.28	0.02
向冬冬	监事	-	-	7.42	0.02
谢广宝	核心技术人员			10.19	0.03

截至本招股说明书签署日，上述董事、监事、高级管理人员及其他核心人员持有公司的股份不存在质押或冻结的情形。

十五、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬情况

（一）薪酬组成、确定依据及所履行的程序

公司董事、监事的薪酬确认原则为：非独立董事和监事不因其担任董事或监事职位额外领取薪酬或津贴，根据其在公司担任的具体岗位领取相应报酬。公司非独立董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬由基本工资、绩

效工资和年终奖金组成，依据员工业绩和能力综合评定。

对于独立董事，公司给予适当津贴。津贴的标准应当由董事会制订预案，股东大会审议通过。

公司设立薪酬与考核委员会，负责公司董事、高级管理人员的薪酬方案。薪酬与考核委员会根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平指定薪酬计划或方案。薪酬与考核委员会提出的公司董事的薪酬计划，须报经董事会同意后，提交股东大会审议通过后方可实施；公司高级管理人员的薪酬分配方案须报董事会批准。

（二）报告期内薪酬总额占各期发行人利润总额的比重

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的税前薪酬总额占当期利润总额比例情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
税前薪酬合计	2,394.38	1,083.37	445.56
利润总额	15,550.82	18,646.27	25,270.51
税前薪酬合计占利润总额的比例	15.40%	5.81%	1.76%

注：上述薪酬总额不包括股权激励费用

由于公司关键管理人员中，董事、副总经理吴文新为 2020 年 11 月加入公司，董事卢书平为 2021 年 3 月加入公司，独立董事于培友、张勇和胡友根为 2021 年 7 月股份公司成立时加入，因此报告期内关键管理人员人数逐年增加，导致报告期各期相关薪酬增长幅度较大。

（三）最近一年从发行人及其关联企业领取收入的情况

发行人现任董事、监事、高级管理人员及其他核心人员最近一年从发行人及其关联企业领取收入的情况如下：

单位：万元

姓名	职务	2021 年度薪酬	是否在控股股东、实际控制人控制的其他企业领薪
刘杰	董事长、总经理、核心技术人员	680.74	否
吴文新	董事、副总经理、核心技术人员	590.40	否
孔珍	董事、副总经理	352.29	否

姓名	职务	2021 年度薪酬	是否在控股股东、实际控制人控制的其他企业领薪
卢书平	董事	319.58	否
于培友	独立董事	3.36	否
张勇	独立董事	3.36	否
胡友根	独立董事	3.36	否
康小辉	监事	55.86	否
匡玉玺	监事	43.11	否
向冬冬	监事	56.27	否
郝乾坤	财务总监、董事会秘书	68.10	否
谢广宝	核心技术人员	103.85	否
余林蔚	核心技术人员	114.10	否
曹锋铭	核心技术人员	-	否

注 1：上述薪酬总额不包括股权激励费用。
注 2：曹锋铭于 2022 年 1 月入职，因此 2021 年度未在公司领薪。

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员除享受公司社会保险、住房公积金之外，未享受其他待遇和退休计划。

十六、本次公开发行申报前发行人已经实施的股权激励及其他制度安排和执行情况

为进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，公司根据相关法律法规，向激励对象实施了股权激励计划，本次公开发行申报前，公司已实施的股权激励整体情况如下：

序号	激励类型	激励方式	实施时间	激励对象
1	股权激励	直接转让发行人股权	2020 年 11 月	孔珍
2			2021 年 2 月	卢书平
3		出让持股平台份额	2020 年 12 月	共计 25 名员工
4			2021 年 10 月	吴文新
5	期权激励	授予股票期权	2021 年 9 月	共计 47 名员工
6		授予股票期权	2022 年 6 月	共计 53 名员工

（一）公司历次股权激励情况

1、2020 年 11 月及 2021 年 2 月，实际控制人向孔珍、卢书平转让股权暨

股权激励

（1）股权激励的形成过程

2020 年 11 月，实际控制人刘杰拟将其所持公司 4.5%股权作价 900 万元转让给孔珍，对应公司估值为 2 亿元。2020 年 11 月 25 日，公司召开股东会会议，全体股东一致同意上述股权转让事项，其他股东放弃优先购买权。同日，刘杰与孔珍签署《股权转让协议书》。

2021 年 2 月，实际控制人刘杰拟将其所持公司 1%股权作价 270 万元转让给卢书平，对应公司估值为 2.7 亿元，卢书平拟将其 0.50%的股份转让予其配偶卢艳梅，为简化工商手续，在遵循各方真实意思表示的基础上，刘杰分别将其所持公司 0.50%的股权转让给卢书平、卢艳梅。2021 年 2 月 24 日，公司召开股东会会议，全体股东一致同意上述股权转让事项，其他股东放弃优先购买权。同日，刘杰与卢书平、卢艳梅签署《股权转让协议书》。

（2）股权激励股份支付权益工具公允价值确定依据及股份支付费用的计量

上述股权激励的公允价值计量系参照 2020 年 12 月 31 日评估值确定，根据联信评估出具的《未来穿戴技术有限公司拟实施股份支付事宜所涉及其股东全部权益价值资产评估报告》（联信评报字[2021]第 A0376 号），公司于评估基准日的全部股东权益的评估价值为 22.96 亿元。

上述股权激励系实际控制人的直接股权转让行为，未针对被激励对象设置任何限制条件，不涉及潜在服务期等情况，因此公司将股份支付费用一次性计入当期损益，于 2020 年度和 2021 年度分别确认股份支付费用 9,433.82 万元和 2,026.40 万元。

2、2020 年 12 月及 2021 年 10 月，实际控制人通过员工持股平台转让股权暨股权激励

（1）股权激励的形成过程

2020 年 11 月 26 日，公司股东会审议通过了《未来穿戴技术有限公司员工持股管理办法》，拟设立小鹅湖及小鹅芭蕾作为员工持股平台并向激励对象实施员工持股计划。

2020 年 12 月 25 日，公司召开股东会会议，全体股东一致同意刘杰将其所持 3%股权作价 600 万元转让给股东小鹅湖，将其所持 2%股权作价 400 万元转让给股东小鹅芭蕾，其他股东放弃优先购买权。同日，刘杰与小鹅湖、小鹅芭蕾分别签署《股权转让协议书》。

2020 年 12 月及 2021 年 10 月，刘杰分别与激励对象签署《未来穿戴技术股份有限公司员工持股协议》，向激励对象出让其持有的持股平台份额，系基于公司经营情况、对员工的激励目的等因素综合考量后确定。截至本招股说明书签署日，激励对象具体持股情况如下：

序号	合伙人姓名	所在持股平台	激励时点	占公司股比
1	吴文新	小鹅芭蕾	2021 年 10 月	1.0000%
2	寻如珍	小鹅湖、小鹅芭蕾	2020 年 12 月	0.1014%
3	赖珍玉	小鹅湖	2020 年 12 月	0.0706%
4	康小辉	小鹅湖	2020 年 12 月	0.0333%
5	谢广宝	小鹅湖	2020 年 12 月	0.0283%
6	周婷	小鹅湖	2020 年 12 月	0.0282%
7	周彬彬	小鹅湖	2020 年 12 月	0.0282%
8	盛姣	小鹅湖	2020 年 12 月	0.0256%
9	向冬冬	小鹅湖	2020 年 12 月	0.0206%
10	戚付生	小鹅湖	2020 年 12 月	0.0195%
11	李恒	小鹅湖	2020 年 12 月	0.0193%
12	匡玉玺	小鹅湖	2020 年 12 月	0.0175%
13	李贵源	小鹅湖	2020 年 12 月	0.0151%
14	李遥	小鹅湖	2020 年 12 月	0.0120%
15	杨祥	小鹅湖	2020 年 12 月	0.0113%
16	彭艳红	小鹅湖	2020 年 12 月	0.0106%
17	潘志成	小鹅湖	2020 年 12 月	0.0090%
18	龙春丽	小鹅湖	2020 年 12 月	0.0016%
合计				**1.45%**

注：激励对象离职后，其所持财产份额已由实际控制人回购，所确认的股份支付已冲回。

（2）股权激励股份支付权益工具公允价值确定依据及股份支付费用的计量

上述股权激励分别于 2020 年 12 月和 2021 年 10 月完成授予，股权激励的

公允价值计量系分别参照 2020 年 12 月 31 日及 2021 年 9 月 30 日评估值确定，根据联信评估出具的《未来穿戴技术有限公司拟实施股份支付事宜所涉及其股东全部权益价值资产评估报告》（联信评报字[2021]第 A0376 号），以及国众联评估出具的《未来穿戴技术股份有限公司拟进行股权激励所涉及未来穿戴技术股份有限公司的股票期权价值资产评估报告》（国众联评报字[2022]第 2-0550 号），公司的全部股东权益的评估价值为 22.96 亿元、23.10 亿元。

根据《未来穿戴技术有限公司员工持股管理办法》以及各激励对象签署的《未来穿戴技术股份有限公司员工持股协议》，除针对吴文新的股权激励外，其他股权激励均属于以上市后员工持股平台股份锁定期届满为可行权条件的股权激励，其股份支付费用在授予日至预计公司上市后持股锁定期届满日（即 2026 年 5 月末）期间分摊确认，并计入经常性损益。2020 年和 2021 年公司分别确认股份支付费用 17.78 万元和 2,250.65 万元。

3、2021 年 9 月，申报前指定、上市后实施的股票期权激励计划

（1）股票期权激励计划的审议和实施情况

2021 年 8 月 16 日，公司召开第一届董事会第二次会议和第一届监事会第二次会议，审议通过《未来穿戴技术股份有限公司股票期权激励计划管理办法》（以下简称“《期权管理办法》”）相关议案，并确认了第一批激励名单及其对应授予额度；2021 年 9 月 1 日，相关议案经公司 2021 年第二次临时股东大会审议通过，同日，公司与本次股票期权激励计划的全部激励对象签署了股权激励协议书，正式授予公司股票期权。

（2）股票期权激励计划的基本情况

①基本要素

公司本次上市前制定、上市后实施的股票期权激励计划方案系依据《公司法》《证券法》《公司章程》并参照《上市公司股权激励管理办法》等有关法律法规及证券交易所的业务规则制订，方案主要内容如下：

基本要素	方案内容
激励对象人数	47 人
激励对象标准	发行人董事、高级管理人员、重要岗位人员，以及董事会认为应当激励

	的对发行人经营业绩和未来发展有直接影响的其他员工，不含发行人监事
股票来源	发行人向激励对象定向发行的发行人股票
授予数量	①基本情况 698.18 万份，占本次激励前发行人股本 2 亿股的 3.49% ②因股东增资而调整股票期权数量 2021 年 12 月，发行人股东增资并将总股本扩大至 3.6 亿股。根据《期权管理办法》对股票期权数量的调整方法和程序的规定，股票期权激励计划的股票期权数量相应调整为 1,256.72 万股，占增资后总股本的 3.49%。
等待期	授予后 36 个月
行权安排	股票期权自授予完成之日起满 36 个月且公司上市成功后，根据不同的激励对象设置不同的行权安排： ①董事卢书平：在等待期届满后的未来 60 个月内分五期行权，每期可行权比例分别为 20%、20%、20%、20%、20%； ②董事、副总经理吴文新：在等待期届满后的未来 48 个月内分四期行权，每期可行权比例分别为 25%、25%、25%、25%； ③其他激励对象：在等待期届满后的未来 36 个月内分三期行权，每期可行权比例分别为 33%、33%、34%；
行权价格	①基本情况 1.6 元/股，不低于最近一年经审计每股净资产 ②因股东增资而调整股票期权行权价格 2021 年 12 月，发行人股东增资并将总股本扩大至 3.6 亿股。根据《期权管理办法》对股票期权行权价格的调整方法和程序的规定，股票期权激励计划的股票期权行权价格相应调整为 1.0555 元/股。
限售期	激励对象在发行人上市后行权认购的股票，应承诺自行权日起三年内不减持。上述禁售期限届满后，激励对象减持按照法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关规则的规定执行。
股票期权激励计划有效期	股票期权激励计划的有效期为自股票期权授予完成之日起不超过 10 年。

②行权条件暨考核标准

股票期权的行权考核年度为自 2021-2025 年的最长五个会计年度，每个会计年度考核一次。在每个行权期内，激励对象的当期个人生效额度＝个人授予总量×当期生效比例×当期在职时间系数×公司绩效系数×（当期部门绩效系数×50%+当期个人绩效系数×50%），主要系数的具体情况如下：

系数	**具体情况**					
业绩考核目标	**考核指标**	**2021 年**	**2022 年**	**2023 年**	**2024 年**	**2025 年**
	营业收入	12.00 亿元	15.00 亿元	21.00 亿元	30.00 亿元	42.50 亿元
	净利润	1.62 亿元	2.56 亿元	3.29 亿元	4.50 亿元	6.43 亿元
公司绩效系数	A、计算公式：年度实际收入/年度考核收入*50%+年度实际净利润/年度考核净利润*50%； B、说明：公司当期绩效系数≥0.7 方可行权，否则本期不生效。					

系数	具体情况					
业绩考核目标	**考核指标**	**2021 年**	**2022 年**	**2023 年**	**2024 年**	**2025 年**
	营业收入	12.00 亿元	15.00 亿元	21.00 亿元	30.00 亿元	42.50 亿元
	净利润	1.62 亿元	2.56 亿元	3.29 亿元	4.50 亿元	6.43 亿元
当期部门绩效系数	A、计算公式：当年部门年度业绩得分； B、说明：部门当期绩效系数＜0.7，则当期部门绩效系数为 0。					
当期个人绩效系数	A、签订个人绩效目标书的人员：当期绩效系数=当年《个人年度绩效目标书》得分；得分低于 60 分则系数为 0； B、未签订个人绩效目标书的人员：当期绩效系数按照个人当年度绩效等级对执行：S 级、A 级、B 级、C 级分别对应 1、0.7、0.5、0。					

注：营业收入为经审计的合并报表营业收入，净利润以归属于母公司股东净利润并剔除本次及其它激励计划的股份支付成本后的数值作为计算依据。

激励对象考核当年未能生效的股票期权，由公司注销。

③目前的执行情况

公司董事会作为股票期权激励计划的执行管理机构，严格按照规定的程序和方法处理激励对象离职后股票期权取消以及因公司增资扩股而调整股票期权计划的行权价格和股票期权数量，股票期权激励计划的执行情况良好。

（3）相关权益工具公允价值的确定依据以及股份支付费用的计算过程

对于股票期权激励计划中权益工具公允价值的测算方法和参数取值结果，国众联评估出具了《未来穿戴技术股份有限公司拟进行股权激励所涉及未来穿戴技术股份有限公司的股票期权价值资产评估报告》（国众联评报字[2022]第 2-0550 号），经使用 Black-Scholes 期权定价模型进行测算，上述权益工具的公允价值为 5,508.18 万元。

根据《企业会计准则第 11 号——股份支付》等相关规定，对设定服务期的股份支付，股份支付费用应采用恰当的方法在服务期内进行分摊，并计入经常性损益。根据《期权管理办法》相关条款，公司上市前如激励对象正常离职，则激励对象持有的未生效的股票期权即时作废，已生效未行权的股票期权终止行权；在公司上市后，如激励对象正常离职，未生效的股票期权即时作废，已生效未行权的股票期权继续保留行权权利。由此可见，对于上市前已考核并生效的期权，潜在的服务期为授予日至公司预计上市时点（2023 年 5 月），而对于上市后考核并生效的期权，潜在的服务期为授予日至对应考核年度末。因此，公司本次股票期权激励计划权益工具公允价值将根据服务期限在 1.75 年至 4.33

年范围内分摊。

4、2022 年 6 月，申报前指定、上市后实施的股票期权激励计划

（1）股票期权激励计划的审议和实施情况

2022 年 5 月 28 日，公司召开第一届董事会第十次会议和第一届监事会第八次会议，审议通过《未来穿戴健康科技股份有限公司股票期权第二期激励计划管理办法》相关议案，并确认了第二批激励名单及其对应授予额度；2022 年 6 月 13 日，相关议案经公司 2022 年第三次临时股东大会审议通过，同日，公司与本次股票期权激励计划的全部激励对象签署了股权激励协议书，正式授予公司股票期权。

（2）股票期权激励计划的基本情况

①基本要素

方案主要内容如下：

基本要素	方案内容
激励对象人数	53 人
激励对象标准	发行人高级管理人员、重要岗位人员，以及董事会认为应当激励的对发行人经营业绩和未来发展有直接影响的其他员工，不含发行人监事
股票来源	发行人向激励对象定向发行的发行人股票
授予数量	180.00 万份，占本次激励前发行人股本 3.6 亿股的 0.50%
等待期	授予后 36 个月
行权安排	股票期权自授予完成之日起满 36 个月、每批次生效额度满 3 年且公司上市成功后分三期行权，每期可行权比例分别为 33%、33%、34%
行权价格	1.4 元/股，不低于最近一年经审计每股净资产
限售期	激励对象在发行人上市后行权认购的股票，应承诺自行权日起三年内不减持。上述禁售期限届满后，激励对象减持按照法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关规则的规定执行。
股票期权激励计划有效期	股票期权激励计划的有效期为自股票期权授予完成之日起不超过 10 年。

②行权条件暨考核标准

本次股票期权的行权考核年度为自 2022-2024 年的最长三个会计年度，每个会计年度考核一次。具体考核标准及生效额度计算方法与第一期期权激励保持一致。

③目前的执行情况

公司董事会作为股票期权激励计划的执行管理机构，严格按照规定的程序和方法处理相关事宜，股票期权激励计划的执行情况良好。

（3）相关权益工具公允价值的确定依据以及股份支付费用的计算过程

对于股票期权激励计划中权益工具公允价值的测算方法和参数取值结果，国众联评估出具了《未来穿戴健康科技股份有限公司拟进行股权激励所涉及未来穿戴健康科技股份有限公司的股票期权价值资产评估报告》（国众联评报字[2022]第 2-0767 号），经使用 Black-Scholes 期权定价模型进行测算，上述权益工具的公允价值为 775.26 万元。

根据《企业会计准则第 11 号——股份支付》等相关规定，对设定服务期的股份支付，股份支付费用应采用恰当的方法在服务期内进行分摊，并计入经常性损益。根据《未来穿戴健康科技股份有限公司股票期权第二期激励计划管理办法》相关条款，若激励对象于公司上市前离职、或在公司上市后离职但期权生效未满 3 年，则激励对象持有的未生效的股票期权即时作废，已生效未行权的股票期权终止行权。由此可见，上述期权所设定的潜在服务期限为预计上市时点（2023 年 5 月）及各期期权生效满 3 年的孰晚日。因此，公司本次股票期权激励计划权益工具公允价值将根据服务期限在 3.58 年至 5.58 年范围内分摊。

（二）股权激励和期权激励计划对公司经营情况、财务状况和控制权的影响

1、对公司经营情况的影响

通过实施员工股权激励，公司较为全面地激励了公司管理人员和关键岗位人员，树立了共同的企业经营发展目标，实现员工个人收益、工作及绩效目标和未来几年股东、公司经营发展目标的统一，将有效推动公司落实经营战略和业务发展策略。

2、对公司财务状况的影响

公司实施股权激励和股票期权激励所产生的股份支付费用根据会计准则的要求计入不同的会计期间，会对公司财务状况造成一定程度影响。公司实施的

股权激励和股票期权激励均属于向激励对象授予权益工具的交易，不涉及现金支出，对各年末资产总额、负债总额、净资产以及各期现金流状况均无重大不利影响。

报告期内，公司因实施的员工激励所产生股份支付费用具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
股份支付费用总额	**5,091.30**	**9,451.60**	**-**
其中：2020 年 11 月及 2021 年 2 月，实际控制人向孔珍、卢书平转让股权暨股权激励	2,026.40	9,433.82	-
2020 年 12 月及 2021 年 10 月，实际控制人向员工持股平台转让股权暨股权激励	2,250.65	17.78	-
2021 年 9 月，申报前指定、上市后实施的股票期权激励计划	814.25	-	-

公司所实施的员工激励预计对公司未来财务状况的影响如下：

单位：万元

项目	2027 年度	2026 年度	2025 年度	2024 年度	2023 年度	2022 年度
股份支付费用总额	**47.57**	**172.34**	**412.80**	**744.60**	**1,930.86**	**2,709.76**
其中：2020 年 12 月及 2021 年 10 月，实际控制人向员工持股平台转让股权暨股权激励	-	68.91	165.39	165.39	165.39	165.39
2021 年 9 月，申报前指定、上市后实施的股票期权激励计划	-	-	73.20	405.00	1,591.26	2,442.75
2022 年 6 月，申报前指定、上市后实施的股票期权激励计划	47.57	103.43	174.21	174.21	174.21	101.62

上述股份支付费用将减少公司未来期间营业利润及净利润。

3、对公司控制权情况的影响

截至招股说明书签署日，刘杰合计持有公司 77.21%的股权，发行人不会因股权激励而导致公司实际控制人发生变化，不会对公司控制权造成重大不利影响。

综上所述，公司所实施的股权激励计划不会对公司的经营状况、财务状况、控制权产生重大不利影响。

十七、员工及其社会保障、公积金情况

（一）员工人数及构成

1、员工人员及变化情况

截至 2021 年 12 月 31 日，公司共有员工 698 人。报告期各期末，公司在职员工人数如下表所示：

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
人数	698	610	444

2、员工专业结构

截至 2021 年 12 月 31 日，公司员工专业结构情况如下：

分类	2021 年 12 月 31 日	
	人数	占比
管理及行政人员	163	23.35%
生产人员	266	38.11%
销售人员	116	16.62%
研发人员	153	21.92%
合计	698	100.00%

（二）社会保险及住房公积金缴纳情况

报告期内，发行人为员工缴纳社会保险、住房公积金的情况如下：

项目	2021年12月	2020年12月	2019年12月
员工总人数	698	610	444
社会保险已缴纳人数	691	584	412
社会保险未缴纳人数	7	26	32
社会保险未缴纳情况及原因	6 人因当月入职未缴纳；1 人因社保账号异常未缴纳	26 人因当月入职未缴纳	1 人退休；7 人因当月入职未缴纳；24 人为生产员工试用期不购买社保
住房公积金已缴纳人数	686	435	94
住房公积金未缴纳人数	12	175	350

项目	2021年12月	2020年12月	2019年12月
住房公积金未缴纳情况及原因	6 人因当月入职未缴纳；2 人因公积金账号异常；4 人自愿选择不缴纳	26 人因当月入职未缴纳；其余 149 人公司未为其办理住房公积金缴存手续	1 人退休；7 人因当月入职未缴纳；其余 342 人公司未为其办理住房公积 金缴存手续

根据相关社会保险主管部门出具的证明文件、信用中国（广东）提供查询的《企业信用报告（无违法违规证明版）》以及发行人及其子公司所在地相关主管部门网站公开信息，报告期内，发行人及其子公司不存在因违反社会保险及住房公积金管理的相关法律、法规而受到行政处罚的情形。

此外，发行人的控股股东未来集团、实际控制人刘杰已就发行人及其子公司为员工缴纳社会保险及住房公积金之相关事宜承诺如下：“如发生主管部门认定发行人未按照国家相关规定为全部员工办理社会保险及住房公积金缴存登记并要求发行人按规定缴纳相关款项，或者出现其他导致发行人需要补缴社会保险及住房公积金的情形，或者由此发生诉讼、仲裁及有关主管部门的行政处罚，则本公司/本人无条件地全额承担该等应当补缴的费用、罚款及承担相应的赔偿责任，保证发行人不会因此遭受任何损失。”

第六节 业务和技术

一、发行人主营业务、主要产品情况及设立以来的变化情况

（一）主营业务、主要产品的情况、主营业务收入的主要构成

1、公司的主营业务

公司是一家专注为个人与家庭提供智能可穿戴健康产品的高新技术企业，专业从事 SKG 品牌可穿戴健康产品和便携式健康产品的研发、设计、生产及销售。公司致力于运用科技的力量，践行“让每个人更年轻健康”的战略使命，以科技创新为核心驱动，以大单品战略为指导方针，通过独具匠心的工业设计、体系完善的渠道布局及现代化的管理运营使 SKG 品牌“健康、科技、时尚、专业”的品牌内涵深入人心，多项产品在细分市场上销量领先。

产品设计方面，公司坚持原创设计，秉承“有用、好用、常用”的产品理念，通过搭建创意、科技、艺术、健康等跨学科、跨专业的综合型团队，设计出兼具时尚美观与健康实用的产品，并积极推动物联化及智能化技术持续为产品升级赋能。公司产品设计不仅获得国家级、省级设计奖项，并且屡次斩获德国红点设计（Red Dot）奖、汉诺威工业（iF）设计奖等众多国际大奖。

技术研发方面，公司以科技创新为核心驱动，通过制定详细的技术规划谱系，完成了较全面的技术布局，掌握了具备一定的行业先进性和领先性的核心技术。公司通过持续的研发投入构筑了核心技术护城河，并成功将其转化为知识产权，截至 2022 年 5 月 31 日，本公司及控股子公司共持有 1,376 项专利，2021 年研发投入 7,472.59 万元，占营业收入比重 7.05%，持续高强度的研发投入为公司业务可持续发展夯实根基并构建核心竞争优势。

渠道布局方面，公司坚持全渠道发展战略，积极打造线上线下相融合的立体式营销网络，结合不同销售渠道的特点更好地贴合消费者的差异化需求，最大程度实现品牌曝光及目标客户触达。此外，公司充分调动产业链资源，通过引入一批具有丰富终端零售经验的合作伙伴作为经销商，实现了以经销模式为主，直销模式为辅的销售模式，贯彻落实了术业专攻、合作共赢的经营理念。

品牌建设方面，公司运用新媒体等新型营销工具，通过明星代言、网络直

播、综艺植入、梯媒广告、跨界合作等方式全方位进行品牌传播和产品展示，积极传播 SKG 品牌“健康、科技、时尚、专业”的品牌内涵。根据欧睿咨询出具的《市场地位声明认证函》，按 2021 年 B2C 渠道零售额计，SKG 品牌颈椎按摩仪销售额全国第一，在行业中树立了良好的品牌形象及较高的品牌认可度。公司积极参与工信部组织的行业标准制定工作，牵头起草了《家用和类似用途低频按摩仪》行业标准，为行业的健康发展贡献坚实力量。

2、公司的主要产品

公司主要产品为可穿戴健康产品和便携式健康产品，具体包括颈椎按摩仪、眼部按摩仪、腰部按摩仪、筋膜枪、健康手表等。针对人们现代生活节奏加快、人口老龄化趋势加深、职场人士工作强度加大等现象引发的颈椎、腰部、眼部疲劳及肌肉酸痛等一系列健康问题，公司的产品能够在人们的工作、学习、生活和旅行等多元化场景下为用户提供健康护理和按摩放松。

公司部分产品介绍如下：

产品名称	产品系列	系列产品图例	系列简介
可穿戴健康产品			
颈椎按摩仪	K 系列		K 系列颈椎按摩仪作为公司的核心系列产品之一，轻巧便携，潮酷时尚，采用 TENS 和 EMS 相结合的双脉冲技术，通过电极向皮肤贴合区域发送电脉冲，达到放松颈部肌肉、缓解疲劳感的效果。
	G 系列		G 系列颈椎按摩仪，将机械点振式按摩技术和双脉冲按摩技术融于一体，内设 9 颗独立驱动的按摩头，高度还原人手按摩触感，为用户带来更立体的按摩体验。

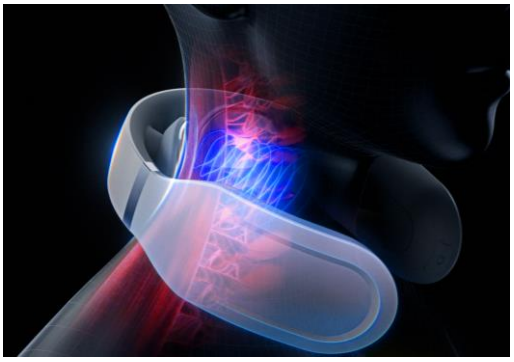
产品名称	产品系列	系列产品图例	系列简介
	P 系列		P 系列颈椎按摩仪，通过对夹臂的设计巧妙地解放了双手，同时模拟按摩师手法，在颈部上下移动按摩，实现移动揉捏的效果，为用户提供强有力的按摩体验。
眼部按摩仪	E 系列		E 系列眼部按摩仪，能够在机械揉捏、温控热敷、调频振动、音乐放松等功能配合下，还原真人手指揉按的手法及触感，通过点触按摩用户眼周区域、精准揉压眼周区位，缓解眼部疲劳。
腰部按摩仪	W 系列		W 系列腰部按摩仪，采用了高弹透气面料和一片式无边无痕设计，让用户穿戴无束缚感，便携易收纳。该产品在双脉冲技术的基础上搭载了中频脉冲技术，配合大面积热敷功能，更深层次缓解腰部疲劳。
肩颈按摩仪	T 系列		T 系列肩颈按摩仪，采用能够最大程度实现轻巧无感化佩戴的挂脖式设计。产品应用中频脉冲技术，通过热感可移动式按摩头，实现对肩颈区域不同肌肉群的定点按摩。
健康手表	R 系列		R 系列健康手表，搭载红光传感器，可为用户提供指尖血压趋势测量、心血管健康状态监测、个人健康数据管理等功能服务。

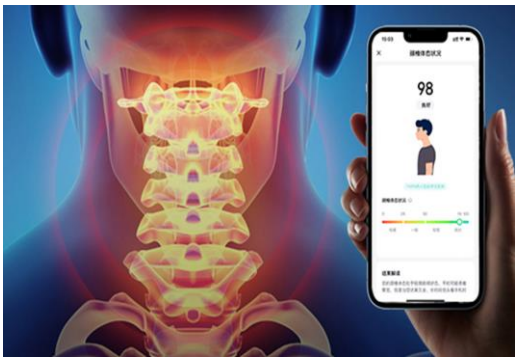
产品名称	产品系列	系列产品图例	系列简介
便携式健康产品			
筋膜枪	F 系列		F 系列筋膜枪，运用了独特的超跑流线设计和炫彩灯带交互设计，能够在温控热敷功能配合下，通过高转速电机使动能深入肌肉深层，缓解肌肉疲劳。

（1）颈椎按摩仪

现代社会，人们频繁使用电子产品、长期进行伏案工作、久坐室内空调直吹、夜间睡眠引发落枕等现象屡见不鲜，颈部的酸痛与僵硬成为了一种普遍存在的现代健康问题。

颈椎按摩仪作为公司的核心产品之一，融合了“小型化、穿戴化、智能化”的工业设计理念。公司通过对产品结构设计的调整和产品材质的优化，一方面降低了颈椎支架的重量和体积，避免用户在佩戴时产生负重感，另一方面增加了产品的柔性，使其能够自适应用户轮廓，从而增强产品贴合性。公司的颈椎按摩仪产品因其时尚美观的设计与实用有效的功能，不仅获得国家级、省级设计奖项，而且斩获德国红点设计（Red Dot）奖、汉诺威工业（iF）设计奖等国际设计大奖。





公司的颈椎按摩仪产品主要类型包括脉冲电流式与机械揉捏式。脉冲电流式颈椎按摩仪采用 TENS 技术、EMS 技术、中频脉冲等技术，通过电极向皮肤贴合区域发送定制形态电脉冲，对特定肌肉群进行肌肉刺激，引起肌肉的收缩与舒张，为用户带来深度按摩体验；而机械揉捏式颈椎按摩仪则通过电机马达驱动按摩头以实现振法、推法、揉法、按法等仿真人按摩的效果。此外，公司

颈椎按摩仪产品广泛应用红外热灸技术和多档恒温热敷技术，能够促进血液循环，达到放松肌肉、缓解疲劳的效果。

公司积极运用物联化及智能化技术为产品赋能，通过 IOT 平台技术打通产品端与用户端的信息桥梁，实现操作指令可视化及专业化按摩手法远程升级，并尝试利用内置传感器实时动态监测颈椎健康状态，为用户提供智能化颈椎养护方案，进一步优化用户体验。

（2）眼部按摩仪

公司的眼部按摩仪搭载了机械揉捏、温控热敷、调频振动、音乐放松等多种功能，通过点震按摩的方式还原真人揉按的手法与触感，实现对于眼周区位的精准揉捏，达到放松眼部肌肉、缓解眼部疲劳的效果。

公司眼部按摩仪主要运用点触按摩法和气囊按摩法。点触按摩法系通过物理按摩头对穴位进行点对点的揉捏和按压，在不挤压眼球的前提下缓解眼部疲劳；气囊按摩法则是通过智能气囊进行全面揉捏按压，并采用多频震动揉压按摩的手法实现放松眼部肌肉的目的。此外，公司眼部按摩仪广泛搭载恒温热敷技术，通过对眼周主要区位进行针对性热敷，从而促进血液循环，缓解眼部疲劳。

公司重视产品革新，打造差异化产品体系，如 E5 系列眼部按摩仪可实现 180 度折叠，方便外出携带；K3 系列眼部按摩仪创新性地配备了可旋转式太阳穴按摩头，可根据个人太阳穴实际位置调整按摩头适配，实现精准按摩。

（3）腰部按摩仪

公司的腰部按摩仪是专为广大用户打造的贴身轻薄按摩产品，其采用的脉冲电流技术、大面积恒温热敷与红光热灸技术可帮助用户加速血液循环、缓解

腰部疲劳，改善办公久坐、运动不当等所导致的腰部疲劳问题。

公司腰部按摩仪运用高弹透气的柔性环保布料，增加了腰带的透气性和防水性，减轻了产品的厚度和重量，提升了产品佩戴的舒适感。W 系列腰部按摩仪产品被称为“随身隐形按摩师”，整体厚度仅 1.3 毫米，整机仅重量仅 130 克，具备可水洗、易收纳、便携带的特点，能够实现多场景无感佩戴。该产品应用了中频脉冲技术，具备大面积三档热敷功能，能够缓解腰部疲劳，促进血液循环，给腰部带来由内而外舒缓的放松体验。

（4）筋膜枪

公司的筋膜枪产品设计时尚，具有动力强、重量轻、噪声低、运行平稳、续航力强等特点，能够在温控热敷功能配合下，通过高转速电机使动能深入肌肉深层。产品配备多款按摩头以满足不同场景下的用户需求，能够有效减轻人们因上班久坐而导致的肌肉疲劳，缓解因长期运动而产生的肌肉僵硬，缓和因各类原因引发的腰酸背痛。

公司的筋膜枪产品采用重心前置设计，让按摩头能借助机身的重量压力实现更深层的按摩，通过减轻持握部分的重量，达到久持不累的效果。为解决用户在使用筋膜枪时手部容易出现较强震颤感的问题，公司运用机械动力学以及

运动学理论，建立了一套动平衡设计模型，在保障机身强力运行的同时依然维持较高的稳定性，有效提高了用户体验。在外观设计方面，公司运用独特科技感流线跑车造型，搭配顶部炫彩灯带交互设计，在符合人体工学设计的同时充满力量与运动感，使产品兼具舒适性与科技感，满足用户的审美需求。

3、主营业务收入的主要构成

报告期内，公司的主营业务收入按产品类别分类如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
可穿戴健康产品	**88,816.29**	**84.05%**	**90,654.24**	**91.84%**	**60,656.29**	**76.78%**
其中：颈椎按摩仪	74,313.20	70.33%	85,545.20	86.67%	58,606.46	74.19%
眼部按摩仪	8,685.62	8.22%	4,992.10	5.06%	1,601.38	2.03%
腰部按摩仪	5,817.47	5.51%	116.94	0.12%	448.45	0.57%
便携式健康产品	**16,811.18**	**15.91%**	**6,433.66**	**6.52%**	**4,938.52**	**6.25%**
其他产品	**43.25**	**0.04%**	**1,619.47**	**1.64%**	**13,400.22**	**16.96%**
合计	**105,670.72**	**100.00%**	**98,707.37**	**100.00%**	**78,995.03**	**100.00%**

如上表所示，报告期内公司的收入主要由可穿戴健康产品的销售贡献，各期收入分别为 60,656.29 万元、90,654.24 万元及 88,816.29 万元，占主营业务收入的比例分别为 76.78%、91.84%及 84.05%。

（二）主要经营模式

1、采购模式

公司的原材料采购采用“以销定采”模式。公司通常与供应商签订框架性物料采购协议，对一般性商业条款进行约定，后续结合市场销售情况按需向供应商发出采购订单，每笔采购交易按采购订单执行。为确保公司生产经营的稳定性，公司通常就主要原材料选定多家合格供应商共同供货。

公司拥有完整的供应链组织架构和完善的供应链管理体系，并通过 SRM（供应商关系管理）系统实现了采购寻源、供应商管理、采购计划、采购实施等多模块的独立运作与相互协同，具体内容如下：

采购环节	具体情况

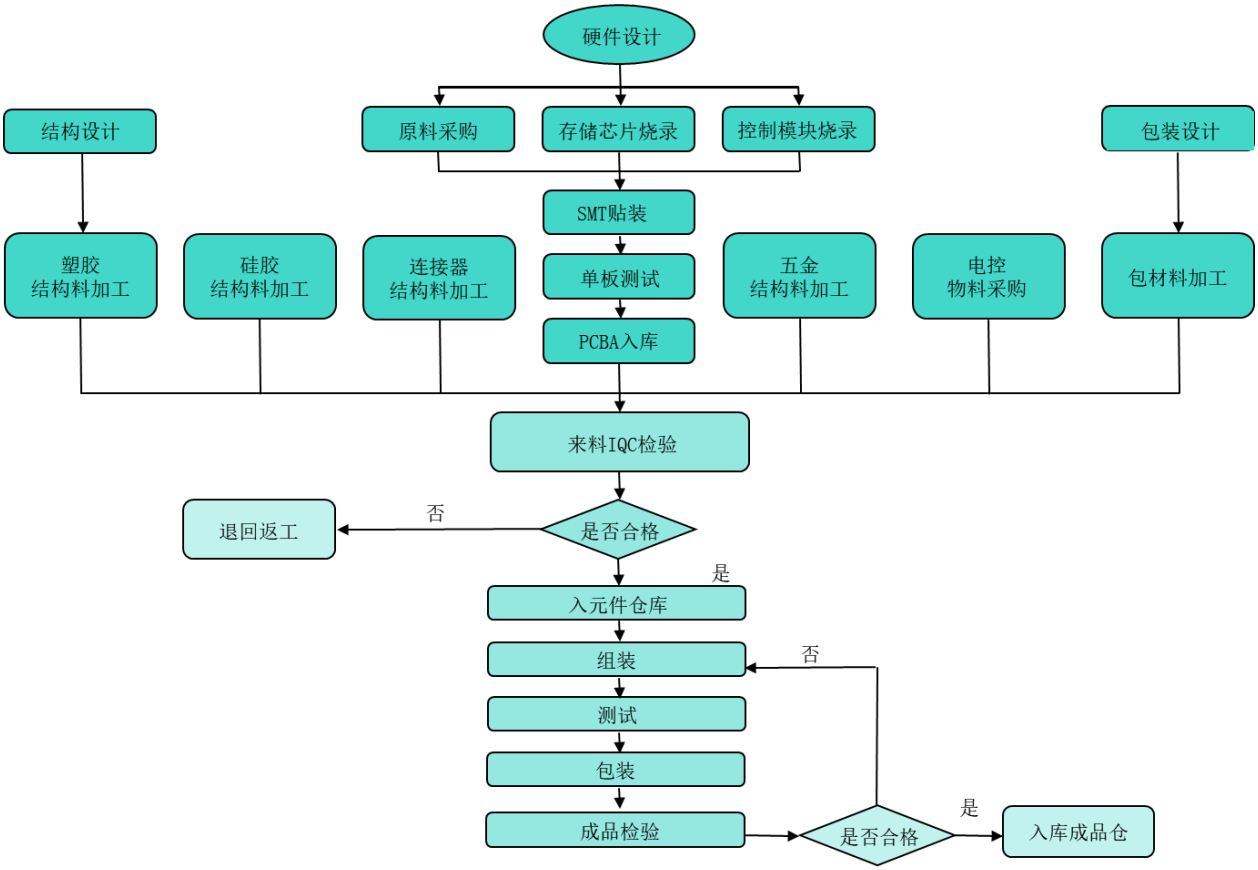
采购环节	具体情况
采购寻源	公司就供应商的准入设置了多维度、一致性的要求，充分考察供应商的品质管控能力、模具管理能力、设计研发能力、交付保障能力等，由供应商管理寻源部牵头组织品质管理中心、研发部门、工程部门共同完成对供应商的评审工作。
供应商管理	经评审合格的供应商将被导入合格名单，公司根据供应商品质、价格、交期、服务等不同维度制定月度、年度供应商考评机制对其进行动态管理，持续对合作供应商的质量进行优化。
采购计划	过程如下：①营销中心根据月度订单情况及滚动销售预测计算出产品需求；②计划物流部根据产品需求及时制定生产计划表；③计划物流部通过 ERP 系统对物料需求进行量时分析后形成物料需求计划表；④交由采购执行部具体执行。
采购实施	过程如下：①采购执行部收到采购计划后安排实施采购；②品质管理中心负责物料采购完成后入库前的检验；③计划物流部负责物料进仓；④生产部门按生产计划组织、实施领料生产。

2、生产模式

公司建立了完备的生产体系，能够独立完成主要产品的研发设计、产品装配、固件解码烧录、性能测试及包装等工序。报告期内，公司以自主生产为主，外协生产为辅，并根据下游订单需求和生产计划灵活调配。

（1）自主生产

公司的自主生产采用订单驱动的制造供应链联动模式。营销中心将订单情况及销售预测转化为订单需求后，计划物流部负责编制具体生产计划排产表并根据 SAP 系统的 MRP 运算逻辑编制生产采购需求，生产车间依据生产计划排产表产出经检验合格的产品并对外交付。



在过程控制方面，公司根据《生产计划控制程序》《工艺控制管理办法》《生产管理办法》进行生产进程控制和全面协调，通过设计月计划、周计划、日计划实现进度的合理安排及物料的有效控制，并定期对生产计划进行动态调整和决策优化。公司持续推行精益制造管理体系，按照“T+3”模式持续优化订单交付周期，并建立了完善的异常情况快速响应机制，在保障敏捷的制造交付能力基础上，持续提升生产效率。

在工艺技术方面，公司积极推动热熔焊接等先进工艺的研究和使用，持续对核心设备固件解码烧录等工艺进行自研自制、迭代升级。在数字化变革方面，公司持续推行数字化工厂的建设，目前制造基地已覆盖 MES（生产制造执行系统）、PDM（产品数据管理系统）、SAP（企业资源管理系统）、SRM（供应商关系管理系统）等系统，实现了订单需求到生产计划、采购下单的全流程闭环管理，以及产品报工和品质追溯等管理功能。

（2）外协生产

基于产品战略布局、生产成本、产品周期性等因素的考量，公司将部分产品或工序交予外协生产供应商进行生产。外协生产供应商根据公司的产品设计

方案和订单需求安排生产，产品经公司品质管理部门检验合格后入库。公司对外协生产相关产品的质量、性能等实施持续考核，确保其符合公司品质体系的管理标准。

3、销售模式

公司坚持全渠道发展战略，积极打造线上线下相融合的立体式营销网络，结合不同销售渠道的特点，充分调动产业链资源，形成了以经销模式为主、直销模式为辅的销售模式。

报告期内，公司分渠道的收入情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经销模式	**104,342.04**	**98.74%**	**96,488.07**	**97.75%**	**69,282.15**	**87.70%**
其中：线上经销	67,862.17	64.22%	74,824.99	75.80%	54,448.91	68.93%
线下经销	36,479.87	34.52%	21,663.08	21.95%	14,833.23	18.78%
直销模式	**794.03**	**0.75%**	**2,066.79**	**2.09%**	**9,702.70**	**12.28%**
ODM 销售	**534.65**	**0.51%**	**152.52**	**0.15%**	**10.19**	**0.01%**
合计	**105,670.72**	**100.00%**	**98,707.37**	**100.00%**	**78,995.03**	**100.00%**

（1）经销模式

①线上经销

在线上经销模式下，公司充分利用线上渠道链路短、传播效率高、触达群体广的特征，持续深化布局线上渠道，通过授权经销商在约定的电商平台开设店铺进行销售，完成了对天猫、京东、抖音、快手等传统与新兴电商渠道的全面覆盖，最大程度实现品牌曝光及目标客户触达。报告期内线上经销模式的收入占比超过 60%。

②线下经销

在线下经销模式下，公司一方面授权经销商在商场、高铁站、机场等人流量较高的区域铺设线下终端体验店及专柜，另一方面授权经销商参与大型企业的招投标和集采，通过企业积分商城或兑换平台实现最终的产品销售。公司秉承术业专攻、合作共赢的经营理念，充分发挥经验积累及数据沉淀为经销商提

供一系列的支持服务和品牌赋能，包括渠道资源分享、前期选址评估、导购人员培训等。公司通过线下渠道为消费者带来更生动和直观的产品体验，最大程度实现品牌曝光及目标用户触达。报告期内公司线下经销收入占比从 18.78%逐年提升至 34.52%。

（2）直销模式

在直销模式下，公司在亚马逊等电商平台开设店铺，并将产品直接销售给终端消费者；或与唯品会等电商平台签署销售合同，将商品销售给电商平台并由其向终端消费者进行销售及配送。随着经销模式转型逐渐完成，公司直销模式下的收入占比逐年降低。

（3）ODM 销售

在 ODM 模式下，公司作为原始设计制造商，为其他品牌企业提供定制化产品方案，该模式下的收入占比较低。

4、采用目前销售模式的原因、影响因素、报告期内变化情况及未来变化趋势分析

公司为贯彻落实与经销商术业专攻、合作共赢的经营理念，在报告期期初便完成了以经销模式为主的销售模式转型，将渠道运营交付予行业内具备丰富终端零售经验的经销商负责，转型成功后，集中资源专注于品牌建设和产品研发。公司转型采用经销模式的主要原因如下：

（1）实现了专业化分工与产业链资源的充分调动

对于线上渠道，随着电商业务发展的成熟化与多元化，线上运营对品牌方资源与精力的投入提出了更高的要求，现如今一批电商代运营公司应运而生并蓬勃发展体现了企业管理运营中专业化分工的必然趋势。在此背景下，公司遴选了一批具有丰富线上运营与团队管理经验的经销商，将线上电商平台开设的旗舰店、专卖店等通过授权形式交付经销商经营管理。对于线下渠道，公司则选择与一批具有充足线下渠道资源的经销商合作，实现了专业化分工与产业链资源的充分调动，提高了公司的运营效率和经营质量，为公司的可持续发展及综合竞争力的提升提供了坚实的保障。

（2）有利于增强合作信任，提升其渠道运营质量

有别于同时开展直营模式与经销模式的品牌方，公司为尽可能消除经销商的经营顾虑，将主要销售渠道转型为经销模式，以力求与经销商共同扩大市场份额。具有直营模式的品牌方往往具备承接经销平台或经销门店的渠道运营能力，经销商在实际运营中便会有所顾虑，该顾虑可能来自对品牌方在直营渠道利益倾斜上的担忧，或是随时可能收回品牌授权上的考虑。经销商所产生的顾虑与不安全感会直接影响其渠道运营的投入度与进取心。因此，公司在转型后尽可能降低直营模式份额，以便充分激发经销商主人翁意识，提升其渠道运营质量。

（3）有助于公司进一步精准把握消费者诉求，针对性地进行产品研发

在完成了专业化分工的经销模式转型、消除了经销商在运营中可能产生的顾虑之后，公司一方面集中资源专注于品牌建设和产品研发以支持经销渠道的拓展，另一方面充分利用经销商所挖掘的消费者体验反馈与改善建议，通过经销渠道反哺品牌建设与产品研发，与经销商共同推动 SKG 品牌的长效发展。具体而言，消费者的反馈与潜在诉求是公司产品开发的重要指引，公司为时刻保持对市场的敏锐度，已组建了一支专业的产品企划团队与品牌客服团队，能够快速响应消费者诉求。同时，公司与经销商建立了定期沟通机制，充分汲取经销商在产品研发方面的专业意见与建议。在术业专攻、合作共赢理念的驱使下，进一步精准把握消费者诉求与终端市场动态，从而更有针对性地进行产品研发。

综上所述，公司结合国家政策、行业特点、上下游发展状况及自身发展阶段与战略规划需求等因素，逐步形成目前的经营模式；影响公司经营模式的关键因素包括政策变动、行业技术变革、行业竞争格局变化、客户需求变化以及公司发展战略调整等。报告期内，上述影响公司经营模式的关键因素未发生重大变化，预计未来亦不会发生重大变化。

（三）设立以来主营业务、主要产品、主要经营模式的演变情况

1、2007 年-2015 年：公司成立后逐步积累品牌资产，培育了优良的互联网基因和电商运营理念，形成了一套现代化管理运营体系

公司于 2007 年成立于广东顺德，成立之初便创立了 SKG 品牌，SKG 是

Smart、Kind 和 Global 的首字母缩写，分别代表着公司在产品研发上的智慧化与智能化、运营协同上的亲和度与友善力、视野布局上的全球化与一体化。由此可见，SKG 品牌在问世之初，便承载着创立团队在产品研发、运营管理及视野布局上的良好愿景。

在创业初期，公司主要从事各式小家电产品的研发、生产与销售。在敏锐捕捉到网络流量聚集效应及客户购买渠道拓展所带来的电商零售历史性机遇后，公司于 2009 年即开始在京东、唯品会等各大电商平台进行线上布局，并于 2013 年 11 月开设第一家淘宝店，抓住国内电商发展机遇乘势而起，实现了 SKG 品牌资产的初步积累。公司作为较早转型互联网的企业，在依托电商行业提升自身竞争力的同时，也培育了优良的互联网基因和电商运营理念，并确立了“以用户为中心，做超出用户期望的产品”的行动指南，经过十余年的探索与沉淀逐渐形成了一套契合公司发展的现代化管理运营体系。

2、2016 年至今：确立了以个人与家庭健康市场为目标的战略转型，专注于品牌建设和产品研发，逐步打造多元立体化健康产品矩阵

2016 年，公司确立了以个人与家庭健康市场为目标的战略转型，致力于运用科技的力量，践行让每个人更年轻健康的战略使命。公司首款颈椎按摩仪“4098 系列”一经推出便成为了畅销产品，为公司的转型提供了契机，也为大单品战略奠定了基础。随后，公司逐渐退出了小家电业务，专注于智能可穿戴健康产品领域，深耕品牌建设和产品研发，逐步打造多元立体化健康产品矩阵，针对颈椎、腰部、眼部等不同部位提供产品解决方案，为消费者提供更丰富的选择及更具层次感的产品体验。

销售渠道方面，公司持续发挥线上渠道链路短、传播效率高、触达群体广的优势，并逐步打造线上线下相融合的立体式营销网络，实现了全渠道融合发展。销售模式方面，公司陆续完成了以经销模式为主的经营模式转型，将渠道运营交付予行业内具备丰富终端零售经验的经销商负责，在转型成功后，公司集中资源专注于品牌建设和产品研发，贯彻术业专攻、合作共赢的经营理念，与经销商共同培育市场。

为积极吸纳优秀的研发人才，探求更好的创新氛围，公司于 2019 年将总部

搬迁至广东深圳，充分利用先行示范区的研发资源和大湾区的科技产业链的集群效应，通过“深圳研发中心+顺德制造中心”的区位布局实现双轮驱动。未来公司将继续深耕生命健康领域，坚定品牌建设和产品研发并重的战略方向，围绕大单品战略进一步完善健康产品矩阵的搭建，持续为消费者提供高品质的健康穿戴产品。

（四）主要产品的工艺流程图

公司主要产品工艺流程图详见本节之“一、（二）、2、生产模式”。

（五）生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力

公司主要从事的业务不属于重污染行业，生产经营中涉及的主要环境污染物包括整机组装过程中所产生的少量废气、废水、固体废弃物、噪声等。其中，废气主要为焊接产生的烟尘和有机废气；废水主要为生活污水；固体废弃物主要为油废抹布、空机油罐，以及生活垃圾等；噪声主要为各种机器设备运行时产生的机械噪声。

公司具备处理上述环境污染物的能力，采取的主要处理措施如下：废气通过通风设备进行处理；废水经市政污水管网由污水处理厂进行处理；固体废弃物定期交由有资质单位进行回收处理，生活垃圾定期交由环卫部门清运处理；噪音通过安装有减震和密封隔声的设备以控制。报告期内，公司生产经营符合国家和地方环保要求。

二、发行人所处行业基本情况

（一）所属行业及确定所属行业的依据

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所属行业为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司归属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”行业中的“C3961 可穿戴智能设备制造”细分行业。

根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，公司所属行业归属于战略性新兴产业中的“人工智能”之“智能消费相关设备制造”之“可穿戴智能设备制造”。

（二）行业的管理情况

1、行业监管体制及主管部门

公司所属行业的主管部门为国家发展与改革委员会、工业与信息化部，行业自律组织主要包括中国可穿戴计算产业技术创新战略联盟、深圳市智能穿戴行业协会等。

（1）国家发展与改革委员会

国家发展与改革委员会主要负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展。国家发展与改革委员会创新和高技术发展司负责组织拟订创新创业和高技术产业发展的规划和政策，推动实施创新驱动发展战略，统筹推进战略性新兴产业和数字经济发展。

（2）工业和信息化部

工业和信息化部主要负责研究提出工业发展战略，拟定工业行业规划和产业政策并组织实施，推动重大技术装备发展和自主创新等。工业和信息化部电子信息司承担电子信息产品制造的行业管理工作，促进电子信息技术推广应用。

（3）深圳市智能穿戴行业协会

深圳市智能穿戴行业协会由深圳市的企业、大学、科研机构或其他组织机构共同设立，围绕智能可穿戴产业技术创新的关键问题，开展技术合作，突破产业发展的核心技术，形成产业技术标准；建立公共技术平台，实现创新资源的有效分工与合理衔接，实行知识产权共享；实施技术转移，加速科技成果的商业化运用，提升产业整体竞争力；联合培养人才，加强人员的交流互动，支撑产业核心竞争力的有效提升。

2、主要法律法规及产业政策

（1）主要法律法规

序号	发布时间	发布单位	名称	主要内容
1	2021 年 3 月	国家市场监督管理总局	《网络交易监督管理办法》	规范网络交易活动，维护网络交易秩序，保障网络交易各方主体合法权益，促进数字经济持续健康发展，推动完善多元参与、有效协同、规范有

序号	发布时间	发布单位	名称	主要内容
				序的网络交易市场治理体系。
2	2020 年 11 月	国务院	《中华人民共和国认证认可条例（2020 年修订）》	规范认证认可活动，提高产品、服务的质量和管理水平，促进经济和社会的发展。
3	2019 年 11 月	中共中央办公厅、国务院公厅	《关于强化知识产权保护的意见》	力争到 2022 年，侵权易发多发现象得到有效遏制，权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的局面明显改观。到 2025 年，知识产权保护社会满意度达到并保持较高水平，保护能力有效提升，保护体系更加完善，尊重知识价值的营商环境更加优化，知识产权制度激励创新的基本保障作用得到更加有效发挥。
4	2019 年 11 月	国家市场监督管理总局	《消费品召回管理暂行规定》	规范缺陷消费品召回工作，保障人体健康和人身、财产安全。
5	2018 年 12 月	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国产品质量法》（2018 修正）	生产者、销售者依照本法规定承担产品质量责任。国家根据国际通用的质量管理标准，推行企业质量体系认证制度。
6	2018 年 8 月	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国电子商务法》	电子商务经营者从事经营活动，应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德，公平参与市场竞争，履行消费者权益保护、环境保护、知识产权保护、网络安全与个人信息保护等方面的义务，承担产品和服务质量责任，接受政府和社会的监督。
7	2013 年 10 月	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国消费者权益保护法》（2013 修正）	保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展，制定本法。 经营者为消费者提供其生产、销售的商品或者提供服务，应当遵守本法。
8	2009 年 7 月	国家质量监督检验检疫总局	《强制性产品认证管理规定》	规定要求，为保护国家安全、防止欺诈行为、保护人体健康或者安全、保护动植物生命或者健康、保护环境，国家规定的相关产品必须经过认证，并标注认证标志后，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

（2）行业主要产业政策

公司所处的智能可穿戴设备行业作为国家鼓励和支持的产业，近几年来，相关政府部门先后出台多项产业政策支持和鼓励其发展。涉及的主要产业政策如下表所示：

序号	发布时间	发布单位	名称	主要内容
1	2021 年 9 月	工信部、卫健委等	《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023 年）》	明确提出加快推动可穿戴设备、智能医疗健康产品、智能体育装备等应用普及。
2	2021 年 7 月	工信部、发改委等	《5G 应用“扬帆”行动计划（2021-2023 年）》	推动嵌入式 SIM（eSIM）可穿戴设备服务纵深发展，研究进一步拓展应用场景。
3	2020 年 10 月	国务院	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》	应用感应控制、语音控制、远程控制等技术手段，发展智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等，开启全新的智慧家庭生活。
4	2019 年 10 月	发改委	《产业结构调整指导目录（2019 年本）》	将“智能人机交互系统与可穿戴设备、智能机器人、智能家居”列为鼓励类。
5	2019 年 8 月	发改委等	《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022 年）》	支持企业推广穿戴式、便携式非接触式采集健康信息的智能化健康管理、运动健身等电子产品。
6	2019 年 3 月	信标委	《可穿戴产品应用服务框架要求》	规范了可穿戴产品中的应用服务类型与不同应用服务类型的产品应保证的基本功能。
7	2018 年 7 月	工信部、发改委	《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020 年）》	推进智能可穿戴设备等产品的研发及产业化，提升消费电子产品供给创新水平。
8	2018 年 4 月	国务院	《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》	支持研发医疗健康相关的人工智能技术、医用机器人、大型医疗设备、应急救援医疗设备、生物三维打印技术和可穿戴设备等。
9	2017 年 3 月	工信部	《2017 年消费品工业“三品”专项行动计划》	将“加强智能可穿戴设备研发与应用”作为重点建设对象，将制定智能可穿戴设备及服务推广目录，丰富新型消费电子产品供给。
10	2017 年 2 月	工信部、卫健委等	《智慧健康养老产业发展行动计划（2017-2020 年）》	发展健康管理类可穿戴设备、便携式健康检测设备、自助式健康检测设备、智能养老监护设备、家庭服务机器人等。
11	2016 年 12 月	国务院	《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》	支持适合老年人的智能化产品、健康检测可穿戴设备、健康养老移动应用软件（APP）等设计开发。
12	2016 年 11 月	国务院	《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	推动人工智能技术在各领域应用，发展多元化、个性化、定制化智能硬件和智能化系统，重点推进智能可穿戴设备等研发和产业化发展。
13	2016 年 10 月	中共中央、国务院	《“健康中国 2030”规划纲要》	探索推进可穿戴设备、智能健康电子产品和健康医疗移动应用服务等发展。
14	2016 年 7 月	国务院	《“十三五”国家科技创新规划》	发展新一代信息技术，重点推动智能感知与认知、可穿戴等技术的研发与应

序号	发布时间	发布单位	名称	主要内容
				用。
15	2016 年 6 月	国务院	《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》	支持研发健康医疗相关的人工智能技术、生物三维（3D）打印技术、医用机器人、大型医疗设备、健康和康复辅助器械、可穿戴设备以及相关微型传感器件。
16	2015 年 5 月	国务院	《中国制造 2025》	统筹布局和推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化。

3、报告期初以来新制定或修订、预期近期出台的法律法规政策对发行人经营资质、准入门槛、运营模式及所在行业竞争格局的影响

（1）报告期初以来新制定或修订、预期近期出台的法律法规政策

2019 年 11 月，中共中央办公厅、国务院办公厅《关于强化知识产权保护的意见》，提出知识产权保护社会满意度达到并保持较高水平，保护能力有效提升，保护体系更加完善等要求，建立更尊重知识价值的营商环境，发挥知识产权制度对激励创新的基本保障作用。

报告期内，国家市场监督管理总局陆续发布和修订了《消费品召回管理暂行规定》《中华人民共和国认证认可条例（2020 年修订）》《网络交易监督管理办法》，提出了规范网络交易活动、维护网络交易秩序、保障消费者合法权益等要求；规范认证认可活动，提高产品服务的质量和管理水平；促进数字经济持续健康发展，推动完善规范有序的网络交易市场治理体系等要求。

报告期内，国务院、发改委、工信部等部门陆续发布多项产业政策措施，旨在推动智能可穿戴设备及智能医疗健康产品的研发及产业化，支持企业推广穿戴式智能化健康管理电子产品，研究进一步拓展应用场景，促进行业健康发展。

截至本招股说明书签署之日，不存在对公司经营存在重大影响且预期近期出台的法律法规政策。

（2）对经营资质、准入门槛、运营模式、竞争格局的影响

智能可穿戴设备行业属于市场化程度较高的行业，政府部门和行业协会仅

对本行业实行行业宏观管理，未对行业的经营资质和准入门槛作出具体要求，企业的业务管理和生产经营基本按照市场化方式运作，行业竞争格局也是市场化竞争所呈现的结果。报告期初以来新制定或修订、预期近期出台的法律法规政策对公司经营资质、准入门槛、运营模式及竞争格局均无重大影响。

（三）行业发展情况和未来发展趋势

1、智能可穿戴设备的定义及特征

智能可穿戴设备指可以直接穿在身上，或是整合到用户的衣服或配件的一种便携式智能设备，它是基于人体自然能力或环境能力，通过内置传感器、无线通信、集成芯片、多媒体技术等实现用户信息交互、人体健康监测、健康放松及生活娱乐等功能的智能设备。

智能可穿戴设备是物联网技术、移动互联网、云存储技术和大数据技术不断融合创新的最佳载体，具有可穿戴性、可移动性、可持续性、可交互性以及简单操作性五大基本特征，各个特征的具体内涵如下表所示：

序号	基本特征	具体内涵
1	可穿戴性	将传感器、物联网等技术融入到人们的日常穿戴上，以自然、便携的属性使人机关系更加紧密、和谐，可穿戴性是智能可穿戴设备最显著的特征。
2	可移动性	用户在任何状态下都可使用智能可穿戴设备，不受空间及身体状态的限制，增强了智能可穿戴设备的环境适应性，使其应用更加灵活、广泛，是智能可穿戴设备区别于传统设备的本质性特征。
3	可持续性	一方面应用时间具有持续性，智能可穿戴设备可以持续监测人体运动及健康情况，并始终处于备用状态，以供用户随时使用；另一方面数据分析具有持续性，智能可穿戴设备可以将监测数据储存在云端，长期积累数据，增强数据的连续性，从而形成周期性的数据分析报告。
4	可交互性	智能可穿戴设备可实现人体与设备的双向信息交互，用户可以通过直接指令或通过手机蓝牙等向可穿戴设备传递功能信号，而设备可以测量人体的重要生命体征，包括心率、血压、血糖、血氧含量、体温、肌肉屈张度等，并把捕捉的数据直观地反应在显示器上，让用户即时获取监测数据与信息。可交互性是目前智能可穿戴设备最独特和最具应用潜力的功能特征之一。
5	简单操作性	智能可穿戴设备本身具备完善的功能体系，其硬件设备及所搭载的嵌入软件能够实现特定的功能及信息的传输，用户在使用时无需任何人工操作。

而从产品的性质来看，智能可穿戴设备主要分为消费级智能可穿戴设备和医用级智能可穿戴设备。消费级智能可穿戴设备主要针对普通人群，通过运动

监测、肌肉放松、康复理疗等方式实现用户的自我健康管理和健康状况改善，代表性产品包括健康手表、可穿戴按摩仪、智能腕带等常见产品，以及智能服装、书包、鞋袜等各类非主流产品形态；而医用级智能可穿戴设备主要服务对象为各类疾病患者人群，为特定疾病患者人群提供监测防范和对慢性病患者人群进行治疗指导，代表性产品有血压计、血糖仪、血脂检测仪、可穿戴心率除颤器等。

产品类别	具体用途		产品示例
消费级	多用于日常健康生活的监测使用中，如监测运动量、心率、呼吸、睡眠、热量消耗、体质测量等，用户群体以健身爱好者为主。		
医用级	监测型	用于监测体温、血压、血糖、供氧、心电等数据，用户群体以各类疾病患者为主。	
	治疗型	多供于医院等医疗机构使用，如指导管理、干预治疗多种慢性病等。	

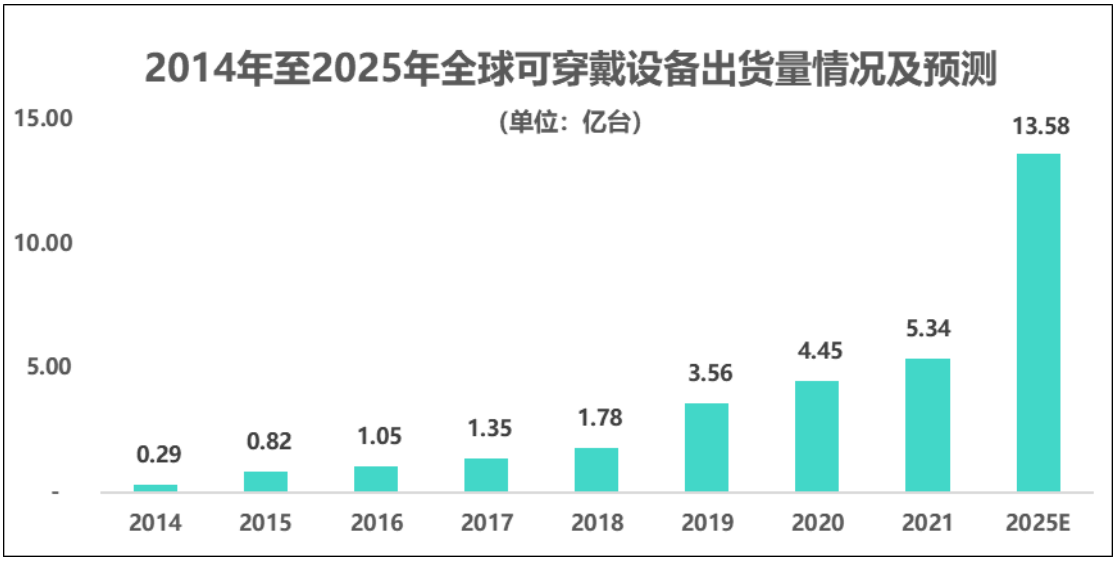
可穿戴设备的起源可追溯到上个世纪 70 年代，美国、加拿大等国家研究者深入研究可穿戴计算领域，智能可穿戴设备得到学术界、产业界广泛关注。2012 年因谷歌眼镜的亮相，被称作“智能可穿戴设备元年”。在智能手机、平板电脑的创新空间逐步收窄和市场增量接近饱和的情况下，智能可穿戴设备成为了智能终端产业消费电子产品发展主力。

随着社会进步和经济发展，人类对生活品质的要求逐步提高，健康意识越发强烈，健康观念逐渐从“有病才医”向“无病预防，有病干预、注重康复”转变。为迎合人们健康观念的转变，越来越多智能可穿戴设备加入健康功能，不仅能满足消费者的市场需求，同时也使得智能可穿戴设备种类更加丰富。从应用场景来看，目前智能可穿戴设备主要应用于健康监测、康复护理等健康领域。

2、智能可穿戴设备行业规模

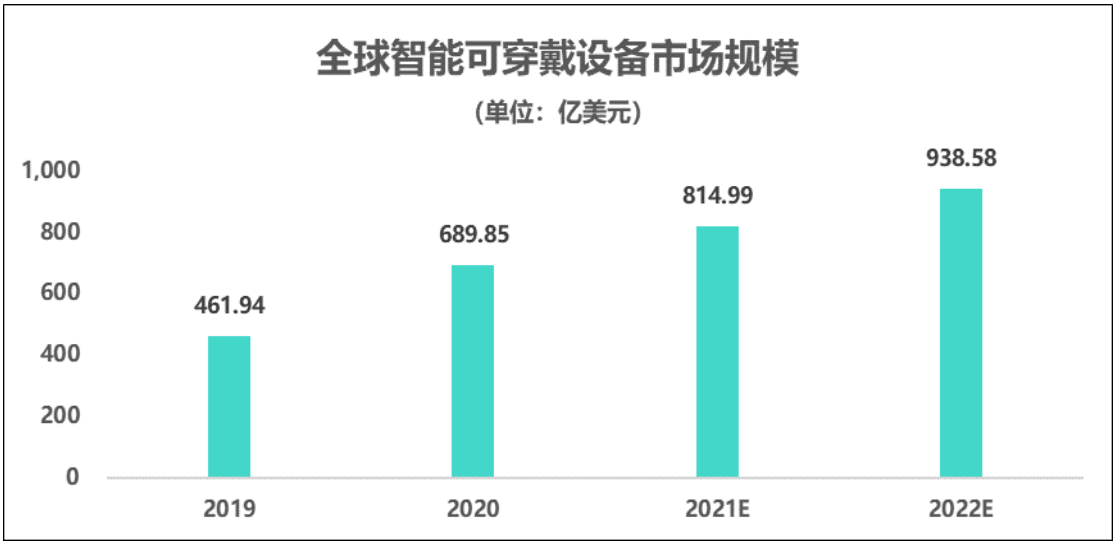
（1）全球市场情况

全球智能可穿戴设备出货量持续保持强劲增长。据 IDC 统计数据显示，全球智能可穿戴设备总出货量 2014 年-2021 年复合增长率为 51.69%，其中，2020 年全球智能可穿戴设备出货量为 4.45 亿台，同比增长 25.00%；2021 年全球智能可穿戴设备出货量为 5.34 亿台，同比增长 20%；预计 2021-2025 年全球智能可穿戴设备出货量复合增长率约为 26.28%，2025 年预计出货量将达到 13.58 亿台。



资料来源：IDC

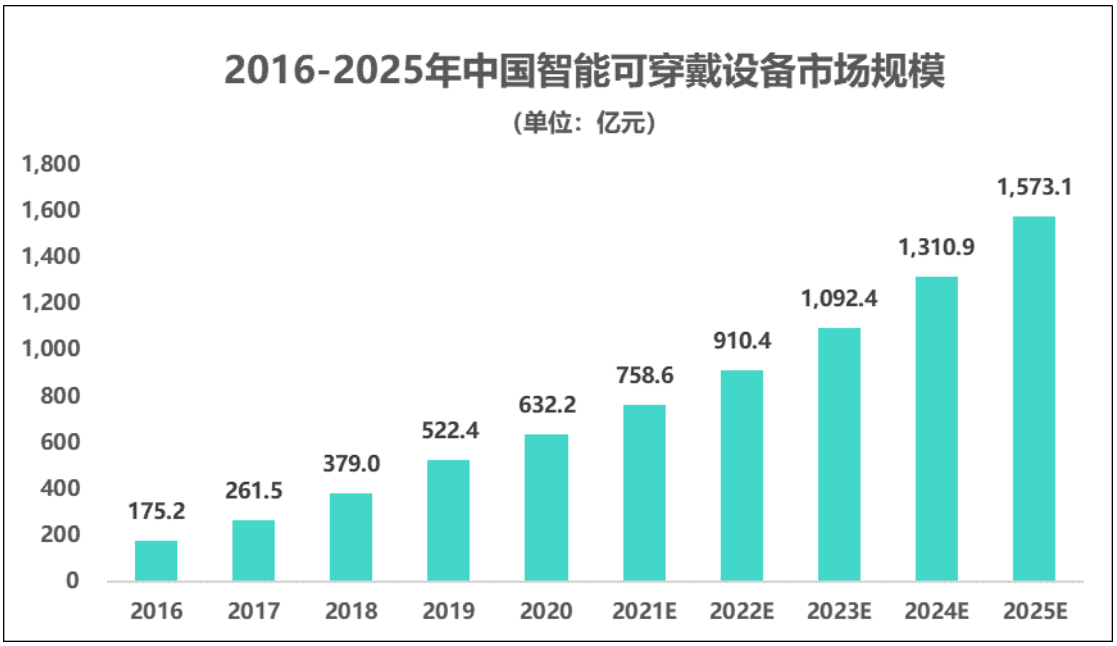
据 Gartner 预测，到 2022 年全球消费者在智能可穿戴设备上的支出合计可达到 938.58 亿美元，较 2019 年将增长 476.64 亿美元，三年间实现近 100%的增幅。



资料来源：Gartner

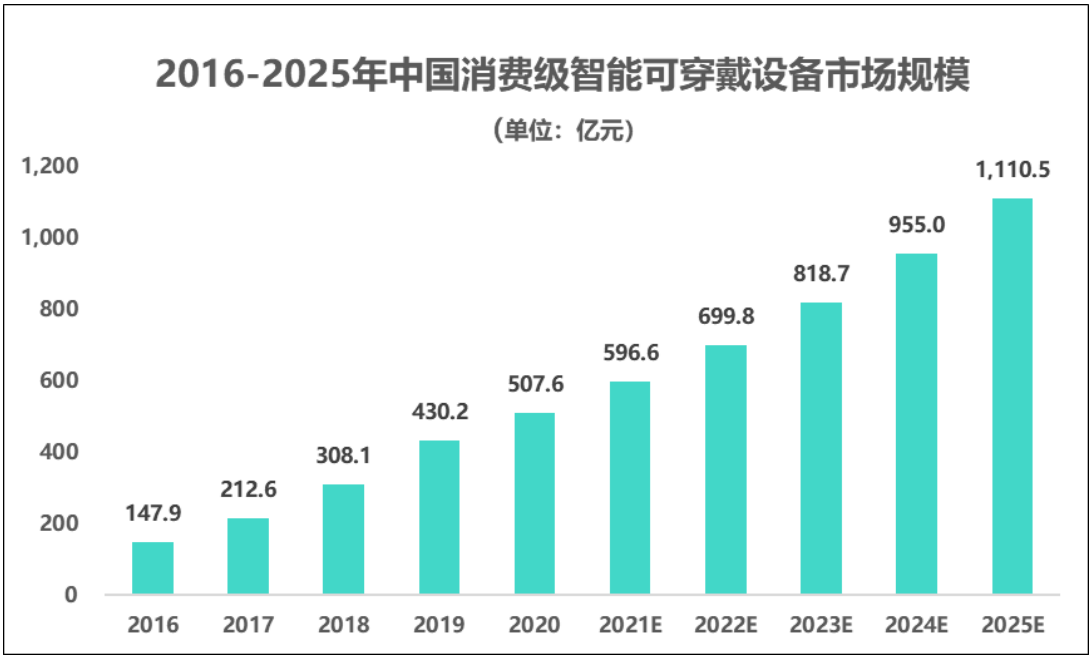
（2）中国市场情况

近年来，随着社会经济的发展与居民可支配收入不断提高，居民的购买力逐渐增强，良好的经济环境推动了我国智能可穿戴设备的普及。2016-2020 年我国智能可穿戴设备行业市场规模由 175.2 亿元增长至 632.2 亿元，年复合增长率为 37.8%。伴随着未来居民健康的意识的进一步提升，以及行业相关技术的进一步优化，我国智能可穿戴设备行业将拥有更为广阔的市场增长空间，预计 2025 年我国智能可穿戴设备行业市场规模将达 1,573.1 亿元。



数据来源：健康界研究院

其中，消费级智能可穿戴设备是目前行业市场上的主要品类。2016-2020 年我国消费级智能可穿戴设备市场规模由 147.9 亿元增长至 507.6 亿元，年复合增长率达到 36.11%。消费者对健康保养需求的日常化和大众化对行业产生更加积极的推动作用，预计 2025 年我国消费级智能可穿戴设备市场规模将达到 1,110.5 亿元。

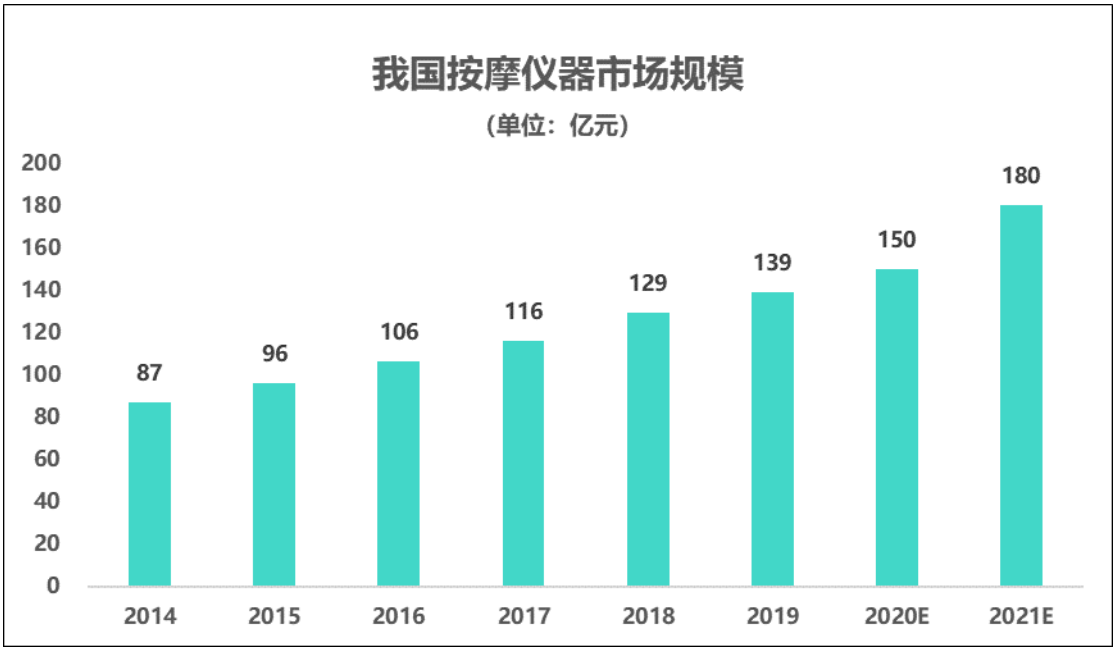


数据来源：健康界研究院

3、智能可穿戴设备细分市场状况

按摩仪器是根据物理学、仿生学、生物电学、中医学以及多年临床实践而研制开发出的新一代保健器材，通常运用机械、电子、电热等技术方法模拟各种按摩手法，旨在帮助器具使用者缓解疲劳、舒缓神经、放松肌肉、促进血液循环，以达到保健强身效果。按摩仪器的技术原理包括机械按摩、气囊按摩和弱电流脉冲按摩等种类。

随着经济的不断发展、人们生活水平的日益提高，在消费观念和消费水平转变与提升的背景下，按摩仪器行业得以快速发展。而随着电子技术的进步和新材料的应用，按摩装置实现了精确化和小型化控制，用户体验的优化也进一步推动了按摩仪器的市场发展。2014 年我国按摩仪器市场规模为 87 亿元，2019 年增长至 139 亿元，约占全球市场规模的 13%，年均复合增长率高达 9.82%，规模增速高于全球增速；2020 年我国按摩仪器市场规模达到 150 亿元。



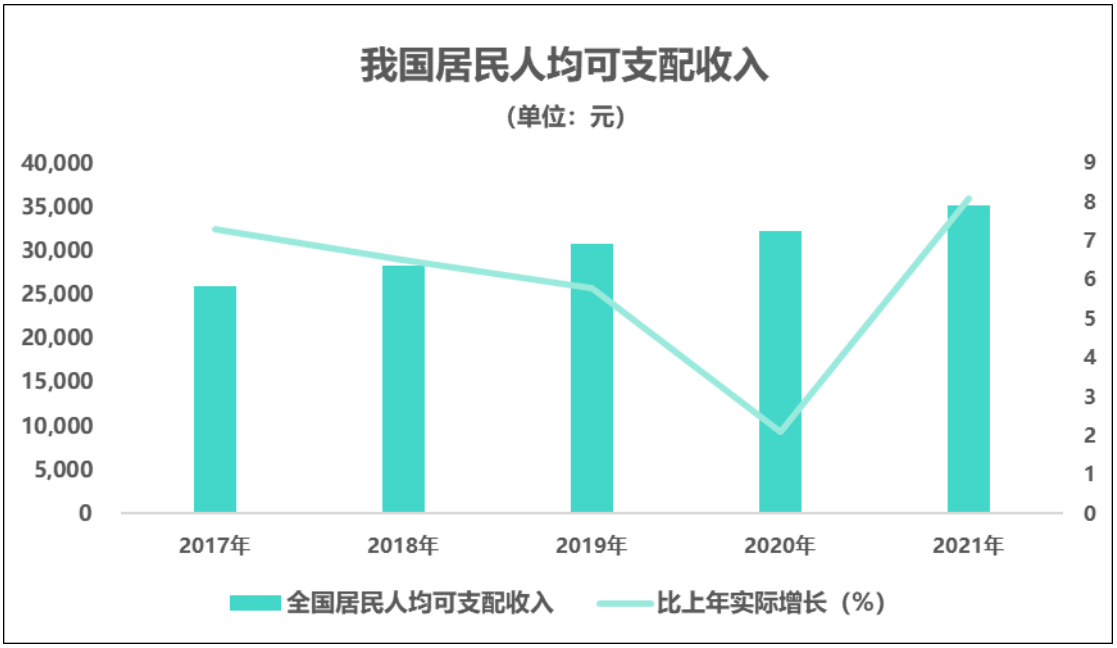
数据来源：前瞻产业研究院

按摩仪器主要分为大型按摩仪器和小型按摩仪器，大型按摩仪器主要为具备全身按摩功能的按摩椅、按摩床垫等，而小型按摩仪器则为作用于特定部位的便携式按摩产品，例如头部、颈部、腰部等按摩产品。相较于按摩椅等大型按摩器具，小型按摩仪器因其客单价低、体积小、便携性强等特点，近年来增速较高，目前市场占比已经超过大型按摩仪器。随着用户对按摩仪器便携属性要求的进一步提高，以及产品应用场景与智能化的需求，更为精巧的可穿戴按摩仪应运而生，如可穿戴颈椎按摩仪、可穿戴腰部按摩仪等。

4、智能可穿戴设备行业发展趋势

（1）居民收入水平不断提升，推动健康消费需求持续增长

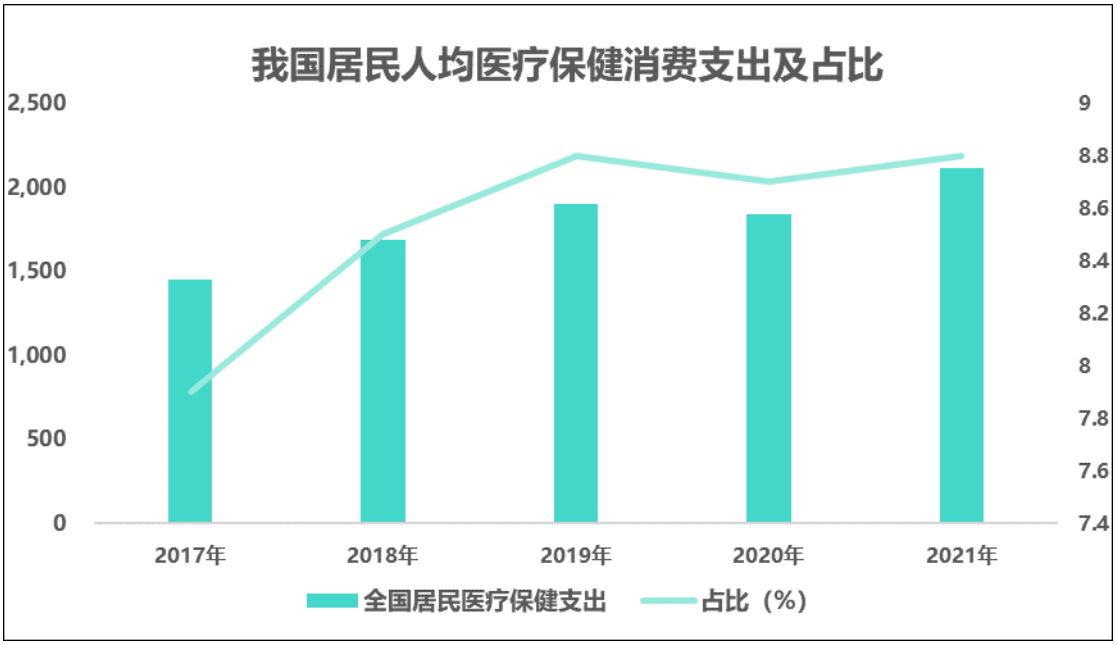
近年来，伴随我国经济持续快速发展，我国的居民收入水平持续保持较快增长。根据《国民经济和社会发展统计公报》显示，我国居民人均可支配收入从 2017 年的 25,974 元提升至 2021 年的 35,128 元，年均复合增长率达 7.8%。随着居民收入的增加和生活水平的提高，人们的消费能力及健康消费意识都随之提升，国内智能可穿戴设备的消费有望同步增长。



数据来源：《国民经济和社会发展统计公报》

（2）居民医疗保健消费支出逐步增长，整体健康意识觉醒

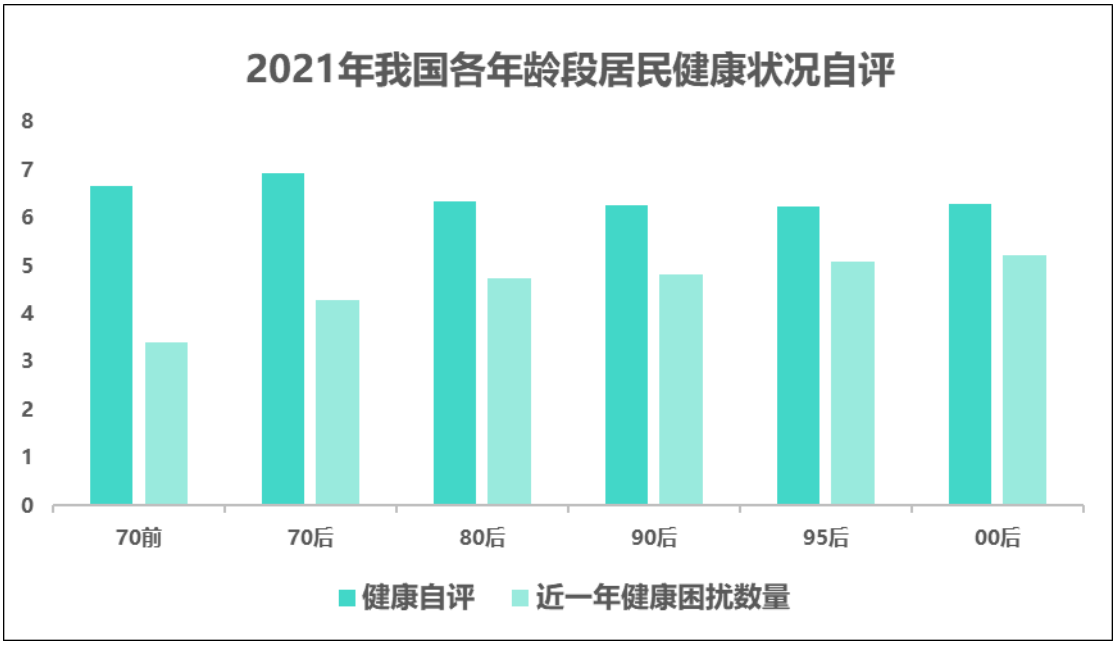
在健康意识逐步加强的背景下，我国居民人均医疗保健消费支出持续增加，占人均消费支出的比例不断上升。2017-2021 年人均医疗保健消费支出由 1,451 元提高至 2,115 元，年均复合增长率达 9.9%，占人均消费支出的比例由 7.9%扩大至 8.8%。2020 年受疫情影响人均消费支出略有下滑，而随着国内疫情得到有效控制，未来人均医疗保健消费支出有望延续增长的态势。同时，消费升级促使消费需求从“刚需消费”向“生活品质”转变，消费者更加关注医疗保健等方面的消费以改善生活品质，进而促进可穿戴设备市场规模持续增长。



数据来源：《国民经济和社会发展统计公报》

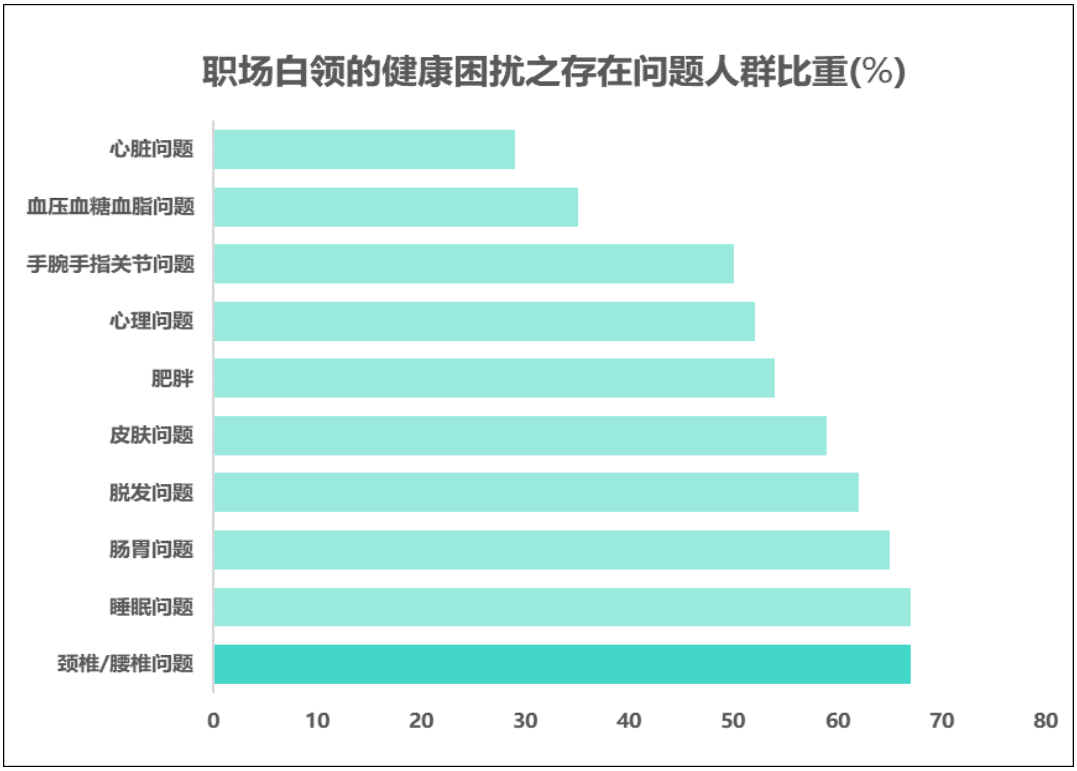
（3）“亚健康”群体扩大化，职场人士颈腰椎问题突出

近年来，经济水平的逐步提高使得人们生活节奏不断加快，高强度的工作导致职场人士容易进入亚健康状态，长期受到颈椎、腰椎及血液循环不畅等慢性病的困扰。据《2022 年国民健康洞察报告》显示，在 70 前、70 后、80 后、90 后、95 后、00 后这六个年龄段的人群里，95 后健康自评分最低，00 后近一年健康困扰数量最多，中青年健康问题日益凸显。



数据来源：《2022 年国民健康洞察报告》

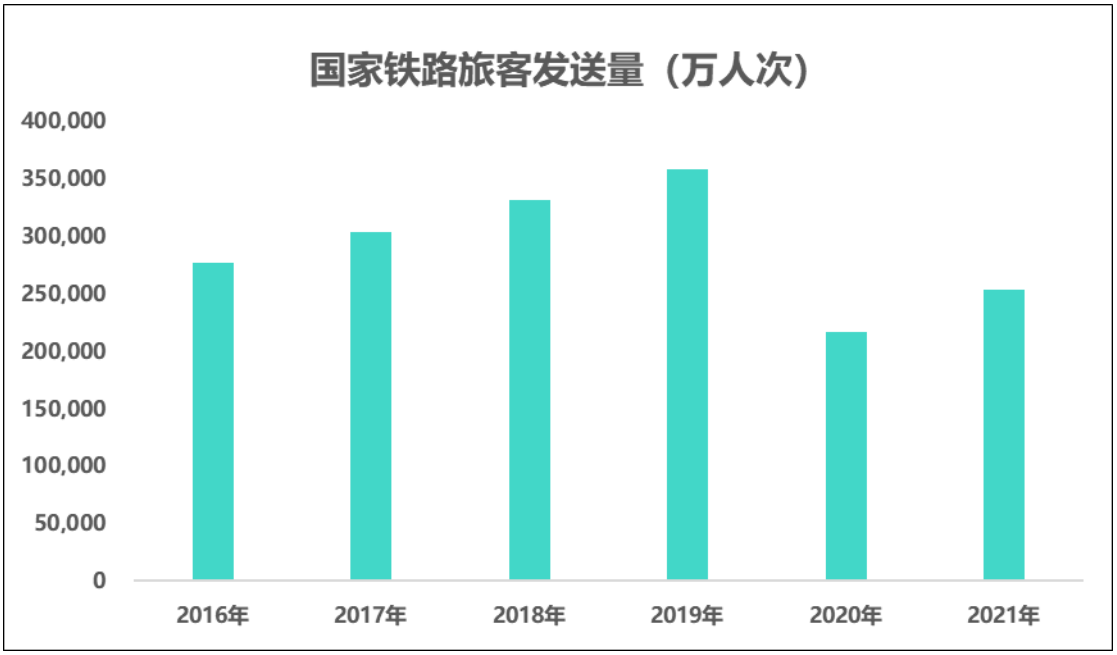
此外，办公群体颈腰椎问题突出。在电子化办公的场景下，职场人士需要长时间使用电脑、手机等电子设备，容易导致肩背酸痛、颈椎腰椎僵硬、眼部疲劳肿胀等。据第一财经商业数据中心发布的《2021 职场白领健康图鉴》显示，白领群体腰椎/颈椎问题占比达到 67%，与睡眠问题并列为最普遍的职场健康问题。职场人士广泛受到健康困扰，促进未来智能可穿戴设备市场需求持续释放。



数据来源：第一财经商业数据中心《2021 职场白领健康图鉴》

（4）商旅办公人群规模扩张，可穿戴健康产品市场广阔

随着不同国家和地区之间产品与服务贸易的日渐活跃，我国差旅群体规模持续扩张。以高铁为例，据国家铁路局统计，2019 年国家铁路旅客发送量达到 35.8 亿人次，2016-2019 年复合增长率达到 8.9%。职场人士在高频商旅过程中普遍存在身体不适等现象，随着消费者在长途旅程下对舒适性的需求提高，我国智能可穿戴设备需求呈现增长趋势。职场人士的工作属性为智能可穿戴设备带来增量客群，适用于旅途和办公环境的可穿戴式理疗健康产品，能够更好地满足商旅人群个人护理与健康保健的需求。



数据来源：《中国国家铁路集团有限公司 2021 年统计公报》

（5）日常养生护理需求持续提高，带动可穿戴设备需求释放

近年来，人们对健康养生的重视程度逐渐提高，消费目的由患病后的医疗型消费向患病前的预防型消费转变，日常养生护理需求市场规模持续扩大。据央视财经发布的《中国青年消费大数据》显示，健康养生成为 2020 年青年人消费前三名，占总消费比重的 26.11%。90 后成为养生消费的主力，保健、按摩等健康相关消费持续增长。相较高客单价、受地域限制的定点消费模式，智能可穿戴产品兼具时尚美观与自助便携的优势，而产品技术的进一步提升将持续推动可穿戴设备的推广与普及。

（6）老龄化趋势加深与慢性病人口增加，推动健康监测产业的成长

随着人口老龄化进程不断加快，慢性病负担日益加深，人们健康意识持续提升，我国健康监测与管理市场需求也相应呈现增长趋势。据国家统计局数据，2020 年全国 60 岁及以上人口数量为 2.6 亿人，占总人口 18.7%，十年来老年人口增长近 8,000 万，与此同时，我国慢性病人口基数庞大。老龄化趋势加深与慢性病的人口增加为智能可穿戴设备提供了发展契机，具备健康监测功能的可穿戴产品能够帮助用户发现潜在风险，及时干预与预防疾病的发生，从而实现自我日常健康监控及管理。

（四）公司的创新、创造、创意特征；科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

公司是一家专注为个人与家庭提供智能可穿戴健康产品的高新技术企业，根据国家统计局发布的《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司归属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”行业中的“C3961 可穿戴智能设备制造”细分行业。根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，公司所属行业归属于战略性新兴产业中的“人工智能”之“智能消费相关设备制造”之“可穿戴智能设备制造”。

公司的主营业务符合国家战略新兴产业规划，不属于《深圳证券交易所创业板企业发行上市申报及推荐暂行规定》所列“负面清单”行业。

1、公司的创新、创造、创意特征

（1）通过大单品战略积极推动产品创意与创新

公司秉承“以用户为中心，做超出用户期望的产品”的行动指南，以大单品战略为指导方针，依靠敏锐的商业嗅觉和长期的市场调研，成功塑造出一系列具有市场影响力的创新性大单品。公司在产品设计中坚持原创设计，通过搭建创意、科技、艺术、健康等跨学科、跨专业的综合型团队，推进创意设计和产品创新，设计出兼具时尚美观与健康实用的产品。公司践行产品开发与升级迭代并进的产品策略，积极推动产品创意设计和产品创新，依靠多品类、多应用场景、多技术路径打造多元立体的产品矩阵，实现了清晰全面的产品布局。

公司产品立足于“大型设备小型化，小型设备穿戴化”的设计理念，精准地把握了消费者诉求、针对性地解决了用户痛点。以可穿戴颈椎按摩仪为例，公司关注到市场上传统小型按摩器具产品普遍存在体积大、重量沉、按摩功效表层化的现象，与消费者对产品功能性和灵活性优化的诉求不相符。因此公司从康复理疗学科理论出发，在脉冲电流的技术路径上进行研发升级，将大型理疗设备所使用的电、光、热、磁等物理因子调制为适用的频率和强度，并搭载到轻量化设计的环状产品形态中，在实现深层次按摩功效的同时，使得产品具备了日常可穿戴特征。

公司产品设计始终引领市场，所推出的智能可穿戴健康产品取得了良好的

市场反响，在各细分市场销量领先，得到了业内外人士的充分认可，不仅获得国家级、省级设计大奖，而且多次获得德国红点设计（Red Dot）奖、汉诺威工业（iF）设计奖等国际设计大奖。

（2）通过系统规划与长期的研发投入，完成了较全面和具有竞争力的技术布局，为创新和创造提供动力与支持

公司通过整合不同学科的技术资源与应用方案，并基于短中长期的产品规划与发展战略，制定了详细的技术规划谱系，将其产品开发所涉及的技术领域横向划分为多个具体技术分支，纵向划分为前沿技术、关键技术与通用技术。公司根据该技术规划谱系，将通用技术综合运用于公司的产品中，并积极开展关键技术和前沿技术的深入研究。通过系统的技术规划与长期的研发投入，公司完成了较全面的技术布局，所掌握的技术已具备了一定的行业先进性和领先性。

目前，公司核心技术已覆盖可穿戴工业设计技术、物联化及智能化技术、小型化物理健康技术、先进材料工艺技术等多个领域，核心技术的沉淀为公司产品持续的功能优化与技术迭代提供了源源不断的动力与支持。

（3）完善的产品开发流程与现代化管理运营为创新创意的转化提供坚实基础

公司充分利用 IPD 产品开发流程中的各项优势，建立了一套逻辑清晰、合理完善的产品开发流程，并经过长期的实践探索和不断修正，使其充分符合自身实际需求，从而实现了产品开发的全流程管理管控，提高了产品的开发成功率和市场满意度，也实现了创新创意的高效转化。

公司整体管理呈现出年轻化、扁平化、开放化、信息化等特征，将“鼓励创新、包容失败”的理念传递到员工心中，并通过主动吸纳不同专业背景、不同研究领域、不同资历经验的研发型人才，推动跨学科的思维碰撞和化学反应。公司尊重人才、崇尚专业，建立双通道晋升发展机制，最大限度地激发研发人员的创新激情和研发活力，通过现代化的管理运营为创新创意的转化提供了坚实的基础。

2、科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

（1）公司以科技创新为核心驱动

公司的核心技术来源于自主研发，系基于对用户使用习惯和偏好进行深入理解后，充分结合前沿理论技术、生产工艺实践，并通过长期的研发投入而取得的成果，具有一定的行业开创性和技术领先性。公司持续保持高强度的研发投入，通过长期积累形成多项核心技术并取得斐然的业内声誉，获得了广东省专精特新中小企业、高新技术企业等多项认证。

截至 2021 年末公司共有研发人员 153 人，2021 年研发费用投入 7,472.59 万元，占收入比例为 7.05%；截至 2022 年 5 月 31 日，公司及控股子公司共持有 1,376 项专利，包括 48 项发明专利、999 项实用新型专利、288 项外观设计专利，以及 41 项境外专利。基于在业内享有的声誉和认可，公司参与工信部组织的“2021 年第一批行业标准制修订和外文版项目计划”，牵头起草了《家用和类似用途低频按摩仪》行业标准，以高度的责任感积极传递健康正能量的品牌内涵，为行业的健康发展贡献坚实力量。

（2）专业化分工、分离式研发、产销研联动等模式创新，推动公司高质量发展

在渠道拓展方面，为贯彻合作共赢的运营理念，公司完成了以经销模式为主的销售模式转型，将渠道运营交付予行业内具备丰富终端零售经验的经销商负责。对于线上渠道，公司遴选了一批具有丰富线上运营与团队管理经验的经销商，将线上电商平台通过授权形式交付予经销商具体运营；对于线下渠道，公司则选择与一批具有充足线下渠道资源经销商合作，开拓市场。公司通过产业链的专业化分工与合作实现了资源的充分调动，提高了公司的运营效率和经营质量。

在产品研发方面，公司设立了产品研发中心和技术研究院，将产品开发与技术预研的职能分离。产品研发中心为技术研究院提供技术突破的目标与方向，技术研究院为产品研发中心提供产品开发的动力与支撑，二者交叉融合、相辅相成，共同构建了多维度的研发体系。同时，公司通过销售端、研发端与生产端的有效联动，实现了产销研一体化。

上述先进的运营理念与创新的运营模式，为公司的可持续发展及综合竞争力的提升提供了多重保障，推动公司高质量发展。

（3）借助互联网与新媒体构建创新融合的立体式营销网络，实现业态创新

公司自创立初期即已开展电商运营，沉淀了深厚的互联网底蕴。公司一方面充分利用线上渠道链路短、传播效率高、触达群体广的天然优势，经过十余年的深耕实现了主流电商平台的全面覆盖；另一方面紧跟新媒体时代发展潮流，充分利用新媒体营销渠道多元化和立体化特征，通过明星代言、网络直播、综艺植入、梯媒广告、跨界合作等全方位进行品牌传播和产品展示，奠定了 SKG 品牌的线上渠道强势地位。

与此同时，公司将线上渠道打造的品牌基本盘延伸至线下，通过线下门店场景化营销等渠道实现消费群体精准触达，积极推动线上线下的深度融合，构建创新融合的立体式营销网络，实现对多渠道消费群体的覆盖。

（4）积极推进新旧产业融合，为行业持续注入新的动能

公司积极推进技术研发与设计创新，针对市场上传统小型按摩器具的产品设计与功能等不能满足用户持续发展需求的问题，通过持续优化的技术研发与产业应用，将可穿戴工业设计技术、物联化及智能化技术、小型化物理健康技术、先进材料工艺技术等新技术融入传统小型按摩器具。同时，公司积极推进产品创意设计，开发出兼具时尚美观与健康实用的产品，赢得了广大消费群体的认同。公司运用技术创新与创意设计积极推进新旧产业融合，为行业持续注入新的动能。

（五）公司所处行业的竞争格局

1、公司在行业中的竞争地位

公司是一家专注为个人与家庭提供智能可穿戴健康产品的高新技术企业，旗下拥有知名健康时尚品牌 SKG。公司的主营产品主要包括可穿戴颈椎、腰部、眼部按摩仪，筋膜枪、健康手表等。根据欧睿咨询出具的《市场地位声明认证函》，按 2021 年 B2C 渠道零售额计，SKG 品牌颈椎按摩仪销售额全国第一。

公司的产品主要通过天猫、京东等线上电商平台实现最终销售，在消费电

子行业与电商行业不断融合的背景下销售额持续增长，公司的颈椎按摩仪、眼部按摩仪、腰部按摩仪、筋膜枪等主要核心产品在主流电商平台上具有领先的市场地位。

根据电子商务数据统计平台生意参谋、情报通等的监测结果，公司 2021 年度主要产品在细分品类中的销售额排名情况具体如下：

平台	品类	2021 年销售额排名情况
天猫	颈椎按摩仪	全年排名第一
	眼部按摩仪	1-11 月排名第二，12 月排名第三
	腰部按摩仪	7 月推出后，8-10 月排名前十，11-12 月排名第一
	筋膜枪	4 月、7 月、10 月排名前十，其他月份排名前五
京东	颈椎按摩仪	全年排名第一
	眼部按摩仪	1-11 月排名第二，12 月排名第三
	腰部按摩仪	7 月推出后持续排名第一
	筋膜枪	1 月、7 月排名前十，其他月份排名前五

数据来源：生意参谋、情报通

公司的研发投入及知识产权储备是竞争力的来源。公司在技术研发与产品设计方面均有一定的竞争优势，先后获评国家高新技术企业、广东省专精特新中小企业、广东省知识产权示范企业等荣誉，公司的品牌被列入广东省重点商标保护名录和深圳市创新产品推广应用目录。同时公司产品多次获得境内外重要奖项，包括德国红点设计（Red Dot）奖、汉诺威工业（iF）设计奖、人民网“人民之选匠心奖”等一系列奖项。

2、发行人技术水平及特点

公司具体核心技术介绍及其水平与特点详见招股说明书“第六节、六、发行人核心技术和研究开发情况”。

3、行业发展态势、面临的机遇与挑战

（1）行业发展态势及面临的机遇

①国家政策鼓励行业发展

公司所处的智能可穿戴设备行业作为国家鼓励和支持的产业，近几年来，相关政府部门先后出台多项产业政策支持和鼓励其发展，具体情况参见本招股

说明书 “第六节、二、（二）行业的管理情况”。

②居民健康消费意识推动行业需求

随着国民经济的逐渐提升和健康消费意识的觉醒，市场对于智能可穿戴设备的需求也不断提高，具体情况参见本招股说明书 “第六节、二、（三）行业发展情况和未来发展趋势”。

（2）面临的挑战

①市场竞争加剧

智能可穿戴设备行业属于高速发展的新兴产业，具有产品类目多、更新迭代快、市场前景广阔等特征，因而市场参与者逐渐增多。一方面，部分知名消费电子企业和医疗设备企业积极开展产品布局，利用其庞大的资金实力、领先的渠道优势抢占市场；另一方面，部分中小企业利用价格优势、采取追随战略抢占市场，行业整体处于充分竞争状态。市场竞争加剧的环境下所引发的重营销轻研发、盲目追随等现象不利于行业的健康发展。

②行业规范化程度不高

智能可穿戴设备行业起步较晚、发展时间较短，国家标准、行业规范以及对行业内企业进行统一管理的专项法律法规都仍在逐步完善中，导致现阶段部分质量和性能欠佳的产品流入市场，该等产品影响了消费者心中的行业形象和对产品的信任。

③知识产权制度保障不足

智能可穿戴设备行业属于技术密集型产业，产品研发和创新是行业发展的核心驱动力。然而，行业内部分欠缺创新动力与研发实力的企业通过模仿甚至抄袭知名企业的产品进行销售，导致知识产权侵权的情况时有发生。当前对该等侵犯知识产权行为的打击力度，以及对于技术创新和知识成果的保护力度均存在进一步提升空间。

（六）公司的竞争优势与劣势

1、公司的主要竞争优势

（1）研发优势

公司建立了以科技创新为核心的整体研发机制、以 IPD 流程为依托的全周期产品开发体系、以产品需求为导向和多学科整合的技术规划谱系，组建了具备较强创新能力的技术研发队伍，并通过持续高强度的研发投入创建了研发优势。2021 年公司研发费用投入 7,472.59 万元，占收入比例为 7.05%，截至 2022 年 5 月 31 日，公司及控股子公司共持有 1,376 项专利，包括 48 项发明专利、999 项实用新型专利、288 项外观设计专利，以及 41 项境外专利，构筑了核心技术护城河。

①建立了一整套以科技创新为核心的整体研发机制，组建了具备较强创新能力的技术研发队伍

公司充分贯彻“鼓励创新、包容失败”的开放思想，建立了一整套以科技创新为核心的整体研发机制，组建了具备较强创新能力的技术研发队伍。

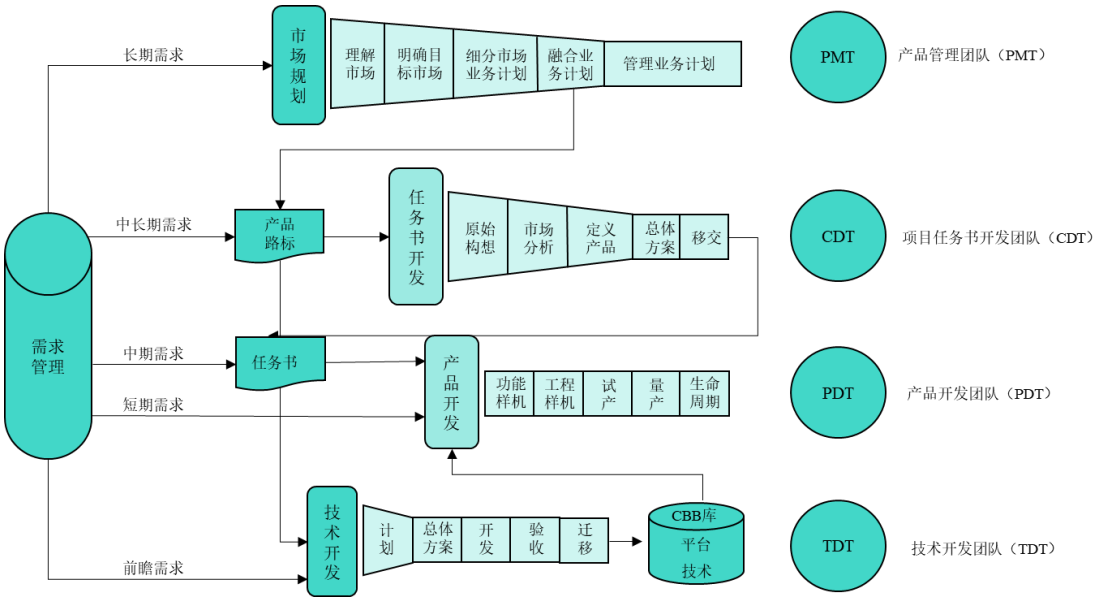
在产品研发方面，公司坚定贯彻以用户需求为导向，系统性打造具有市场影响力的大单品，建立了“1+M”的产品创新模式，其中“1”代表差异化，“M”代表技术迭代，通过产品创新和迭代升级相结合的方式使产品更具有竞争力；在技术预研方面，公司有计划、分步骤地对产品所需关键的通用技术、专业技术以及前沿技术进行研究储备，落实“研究一代、储备一代、生产一代”的三级体系。

在研发团队建设方面，公司通过自主培养及人才引进，整合了一支创意、科技、艺术、健康等跨学科、跨专业的综合型研发团队，吸纳结构工程师、硬件工程师、软件工程师、算法工程师、材料工程师等专业人才，组建了具备较强创新能力的技术研发队伍。截至 2021 年末，公司的研发人员共 153 人，占总人数的 21.92%。

②建立了以 IPD 流程为依托的全周期产品开发体系

公司依托于 IPD 流程建立了一套全周期产品开发体系，从流程重整和产品

重整两个方面达到缩短产品上市时间、提高开发成功率、优化产品利润等目标，具体如下图所示：



经过长期的实践探索和不断修正，公司设计出了符合自身实际需求的产品研发管理体系，实现了产品研发的全流程管理管控，提高了产品的开发成功率和市场满意度，使公司得以紧密跟随市场的热点与潮流，有针对性地开发出兼具产品创造力和市场影响力的大单品。

③建立了以产品需求为导向和多学科整合的技术规划谱系

在技术研发方面，公司以产品需求为导向，整合不同学科的技术资源与应用方案，并基于短中长期的产品规划与发展战略，制定了详细的技术规划谱系，确立了不同领域、不同阶段的研发目标，并以此为基础不断进行技术突破，具体如下图所示：

公司制定了较完善的技术谱系，将产品开发所涉及的技术领域横向划分为多个具体技术分支，纵向划分为前沿技术、关键技术与通用技术。公司根据该技术规划谱系，将通用技术综合运用于公司的产品中，并积极开展关键技术和前沿技术的深入研究，通过系统的技术规划与长期的研发投入，公司完成了较全面的技术布局，所掌握的技术已具备了一定的行业先进性和领先性。

（2）产品优势

①系统性的大单品打造能力

公司秉承“以用户为中心，做超出用户期望的产品”的行动指南，在产品设计中以大单品战略为指导方针，依靠长周期市场调研、高强度研发投入，以及独具匠心精神的工业设计，并组建了一支专业的产品企划团队和市场洞察团队，精准地把握消费者诉求、针对性解决消费者痛点，成功塑造出一系列具有市场影响力的创新性大单品。公司 2018 年推出的颈椎按摩仪已连续多年在细分市场销量领先，2020 年推出的筋膜枪产品曾荣获福布斯最佳筋膜枪奖项，2021 年推出的腰部按摩仪上线 4 个月即攀升至天猫和京东平台细分品类销量第一名。

②清晰全面的产品布局

公司始终践行产品开发与升级迭代并进的产品战略，专注于为个人与家庭提供高品质智能可穿戴健康产品，并依靠多品类、多应用场景、多技术路径打造多元化及立体化的产品矩阵，实现了清晰全面的产品布局。

公司针对不同人体部位、不同应用场景，提供相应的产品解决方案及技术实现方案，打造了颈椎、腰部、眼部、肩颈、腿膝等多品类按摩产品；同时，为满足消费者对于同类产品的差异化体验需求，公司在脉冲电流技术路径外积极布局了机械揉捏技术路径、混合技术路径产品，为消费者提供了丰富的产品体验；此外，在实现了消费者对产品的功效诉求及可穿戴功能需求后，公司进一步通过物联化及智能化技术持续为产品赋能，尝试将自研的仿生动作捕捉技术及 AI 数据算法分析植入产品，为用户生成健康监测报告并帮助用户逐渐养成良好的健康习惯。

③完善的产品质量保证体系

公司建立了全流程的质量保证体系，涵盖用户需求调研、产品研发及验证、

材料采购及来料检验、制造质量管理、成品检验、售后服务等环节。全流程的质量保证体系使公司各类产品的功能性和可靠性能够满足广大用户的需求，积累了良好的品牌口碑。

在质量体系认证方面，公司于 2018 年 6 月通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证；在产品标准方面，公司产品能够达到我国 GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全第 1 部分：通用要求》、GB 4706.10-2008《家用和类似用途电器的安全按摩器具的特殊要求》等国家市场监督管理总局和中国国家标准化管理委员会发布的标准；在产品认证方面，公司的相关产品通过了欧洲、美国、加拿大等一系列国家及地区的认证或测试。

在产品测试方面，为确保产品的安全有效及性能的长期稳定，公司成立了专业测试验证实验室，并配备了专业设备，覆盖机械测试、环境测试、老化测试、电气测试、安规测试、材料测试、噪音检测等相关领域，为产品开发和生产提供安全、性能及可靠性验证，也为产品的品质稳定性提供了重要技术支撑。

（3）品牌优势

作为智能可穿戴按摩产品的先行者，公司创造性地将脉冲技术与轻量化的工业设计相耦合，塑造了知名的 SKG 健康穿戴品牌。在研发优势及产品优势的双重驱动下，公司能够在不同产品、不同应用场景中充分发挥 SKG 产品的科技健康属性，积极传播 SKG 品牌“健康、科技、时尚、专业”的品牌内涵。

公司运用新媒体营销工具，通过明星代言、综艺植入、梯媒广告、专家测评、跨界合作等品牌营销方式进行品牌传播与产品展示，使 SKG 高品质、高颜值的健康时尚品牌形象深入人心。公司品牌影响力持续提升所带来的聚集效应使其品牌优势和产品打造形成良性循环，进一步培养并巩固了消费者对于 SKG 各类产品的认同感和忠诚度。

通过多年经营，公司产品获得了消费者的广泛认可与青睐。根据欧睿咨询出具的《市场地位声明认证函》，按 2021 年 B2C 渠道零售额计，SKG 品牌颈椎按摩仪销售额全国第一。在颈椎按摩仪的强势带动下，公司腰部按摩仪、眼部按摩仪等产品在相应细分领域的知名度也正不断攀升，在行业中树立了良好的品牌形象及较高的品牌认可度。

基于在业内享有的声誉和认可，公司参与工信部组织的“2021 年第一批行业标准制修订和外文版项目计划”，牵头起草了《家用和类似用途低频按摩仪》行业标准，以高度的责任感积极传递健康正能量的品牌内涵，为行业的健康发展贡献坚实力量。

（4）渠道优势

公司坚持全渠道发展战略，通过电商平台、终端门店等渠道积极打造线上线下相融合的立体式营销网络。根据不同的销售渠道特点，更好地贴合消费者的差异化需求，最大程度实现品牌曝光及目标用户触达。

在线上渠道方面，公司充分利用线上渠道链路短、传播效率高、触达群体广的特征，持续深化布局线上渠道，完成了对天猫、京东、抖音、快手等传统与新兴电商渠道的全面覆盖。在线下渠道方面，公司基于终端体验店创造消费者互动场景，为消费者带来更生动和直观的产品体验；同时充分发挥其产品精美时尚的设计优势，打通大型企业的集采渠道，为用户的福利需求和积分兑换需求提供更丰富、时尚、健康的选择。

（5）运营与管理优势

公司在组织结构与经营理念上具备浓厚的创新基因，强调学习的持续性和主动性，注重先进方法论的实际运用，企业整体管理呈现出年轻化、扁平化、开放化、信息化等特征。

在治理结构方面，公司依托于现代化的治理及运营理念，建立并执行权责利一致的集分权体系，在经营层面设置战略委员会、经营管理委员会、产品技术委员会对公司经营层面重大事项实行合议决策，并通过定期召开经营分析会，自上而下地积极推动总结复盘和标杆对标。此外，公司建立了科学的预算体系及日常精细化管控体系，打造敏捷型的学习型组织，建立高目标、高绩效、强管控的管理体制，持续优化组织结构、提高经营管理水平。

在文化建设方面，公司始终注重企业文化的锻造与传承，强调使命文化、开放文化和制度文化，着力提升员工的认同感和归属感，打造由内而外的软实力。公司倡导氛围简单的球队文化，积极创造平实高效的工作环境，以“搞定目标”为原则，最大程度解放生产力、提升运营管理效率。同时，公司注重创

新氛围的营造，将“鼓励创新，包容失败”的理念传递到员工心中，推动个性与集体的共同发展。

在信息系统建设方面，公司建立了以信息系统为基础的精细化管理体系，搭建了包括 MES（生产制造执行系统）、PDM（产品数据管理系统）、SAP（企业资源管理系统）、PM（项目管理系统）在内的一系列信息化管理软件平台，充分利用信息记录、系统运算、远程监控等功能实现端到端业务全流程可视化，为打造快速反应供应链、合理配置内部资源、维持企业高效运转提供了坚实基础。

（6）团队及人才优势

公司始终践行“简单、开放、坚持”的企业精神，持续倡导“以人为本”的管理理念，凝聚了一支认同企业愿景、专业经验丰富、业务分工明确，具有强烈使命感和高度进取心的高素质人才团队。公司注重各核心业务团队的建设与各专业人才梯队的培养，不断夯实各层级人才的业务能力与技术能力，选拔优秀的人才并通过完善的内部培训使其成长为公司的团队骨干和管理人才。

公司的核心高管及技术骨干具备较高的学历背景及丰富的行业实战经验，曾于美的、华为、联想、华硕等国内外知名科技公司任职。经过多年的潜心经营，核心团队在技术研发管理、供应链管理、市场营销和企业综合管理等方面积累了丰富的实践经验，对行业的理解力及洞察力不断加强，能够基于行业发展及企业自身实际情况动态调整适合自身业务特点的业务模式。

此外，公司高度重视人才激励，不仅给予核心团队具备市场竞争力的薪酬待遇，也通过持股平台、期权计划等多种方式对公司核心管理人员、技术骨干实施了多轮次股权激励，有效增强了员工的归属感和成就感，保障了核心团队的稳定性。

2、公司的主要竞争劣势

（1）融资渠道相对单一

为了不断增强公司的核心竞争力，及时响应消费者需求的变化，公司需要持续提升研发实力、扩大生产能力、拓展销售网络。目前，公司主要的资金来源于自身的经营积累，单一的融资渠道束缚了公司更快更好的发展。

（2）线下渠道有待进一步拓展

公司目前在国内电商平台拥有一定知名度，线上销售渠道细分市场占有率多年处于领先地位，但线下渠道的市场份额尚有待提高。公司的线下渠道建设与拓展速度需要加快，以进一步提升市场份额。

（3）生产能力有待提高

公司目前已构筑了较为完善的生产体系与较强的生产能力，但产品品类的日益丰富、产品功能和集成度的不断提升、产品更新迭代速度的加快均对公司的生产能力提出了更高的要求。相较于先进的制造业龙头公司而言，公司的自主生产规模、工序承接能力、自动化程度仍有待提升。

（七）公司与同行业可比公司的比较情况

公司是一家专注为个人与家庭提供智能可穿戴健康产品的高新技术企业，主要产品为可穿戴健康产品和便携式健康产品。从主营产品的形态和功能而言，与深圳市倍轻松科技股份有限公司、深圳攀高医疗电子有限公司较为相似。上述公司的基本情况及业务指标情况如下：

公司名称	经营情况、市场地位及技术实力	专利技术情况	2021 年营业收入（亿元）	2021 年研发费用占营业收入比例
深圳市倍轻松科技股份有限公司	倍轻松是一家专注于健康产品创新研发的高新技术企业，主要从事智能便携按摩器的设计、研发、生产、销售及服务，主要包括眼部、颈部、头部及头皮按摩器具产品。倍轻松主要采取机械揉捏的技术路径，拥有品牌“倍轻松（breo）”。	截至 2021 年 12 月 31 日，倍轻松拥有专利 672 项，其中发明专利 159 项、实用新型专利 291 项、外观设计专利 222 项。	11.90	3.97%
深圳攀高医疗电子有限公司	深圳攀高医疗电子有限公司是一家专业生产、研发、经营医疗器械、保健按摩礼品的高科技集团企业，该公司主要产品包括电子血压计、颈椎治疗仪、按摩眼镜、按摩文胸、智能塑腰带、按摩垫、低频治疗仪等。	根据其企业官方网站披露的信息，其共有 193 项知识产权。	未披露	未披露
未来穿戴	公司是一家专注为个人与家庭提供智能可穿戴健康产品的高新技术企业，主要产品为可穿戴健康产品和便携式健康产品	截至 2022 年 5 月 31 日，公司共持有 1,376 项专利，其中 48 项发明专利、999 项实用新型专利、288 项外观设计专利，以及 41 项境	10.60	7.05%

公司名称	经营情况、市场地位及技术实力	专利技术情况	2021 年营业收入（亿元）	2021 年研发费用占营业收入比例
		外专利。		

注：倍轻松数据来源于其 2021 年年度报告，其他公司未公开披露相关数据。

三、发行人销售情况和主要客户

（一）主要产品生产和销售情况

1、产能利用率情况

公司生产的产品主要包括可穿戴健康产品及便携式健康产品，各产品类别均由若干产品型号构成。鉴于不同类别、不同型号、结构复杂程度不同的产品在前置加工、整机组装、检验及包装等各生产环节均存在不同程度的差异，无法简单以产品的台数作为产能统计标准，因此以生产工时数为产能标准更为合理。

公司的工时计算方法如下：

月度标准工时=当月生产工人平均人数*当月自然天数*工作日标准工时；

年度标准工时=当年各月度标准工时之和；

公司生产工人工作日标准工时为每人每天 8 小时。

报告期内，根据公司标准工时和实际工时计算的产能利用率情况如下：

单位：小时

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
标准工时	903,400.00	949,611.89	1,118,960.00
实际工时	926,036.05	1,002,596.31	1,103,184.34
产能利用率	102.51%	105.58%	98.59%

2、产销率情况

报告期内，公司主要产品的产量、销量和产销率情况如下：

单位：万台

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
产量	565.27	541.42	530.87
销量	554.65	554.46	468.96

产销率	98.12%	102.41%	88.34%

（二）销售收入构成情况

1、主营业务收入分产品类别构成情况

报告期内，公司的主营业务收入按产品类别分类如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
可穿戴健康产品	**88,816.29**	**84.05%**	**90,654.24**	**91.84%**	**60,656.29**	**76.78%**
其中：颈椎按摩仪	74,313.20	70.33%	85,545.20	86.67%	58,606.46	74.19%
眼部按摩仪	8,685.62	8.22%	4,992.10	5.06%	1,601.38	2.03%
腰部按摩仪	5,817.47	5.51%	116.94	0.12%	448.45	0.57%
便携式健康产品	**16,811.18**	**15.91%**	**6,433.66**	**6.52%**	**4,938.52**	**6.25%**
其他产品	**43.25**	**0.04%**	**1,619.47**	**1.64%**	**13,400.22**	**16.96%**
合计	**105,670.72**	**100.00%**	**98,707.37**	**100.00%**	**78,995.03**	**100.00%**

2、主营业务收入分销售渠道构成情况

报告期内，公司主要通过经销及直销模式进行销售，公司报告期内的收入按销售模式分类情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经销模式	**104,342.04**	**98.74%**	**96,488.07**	**97.75%**	**69,282.15**	**87.70%**
其中：线上经销	67,862.17	64.22%	74,824.99	75.80%	54,448.91	68.93%
线下经销	36,479.87	34.52%	21,663.08	21.95%	14,833.23	18.78%
直销模式	**794.03**	**0.75%**	**2,066.79**	**2.09%**	**9,702.70**	**12.28%**
ODM 销售	**534.65**	**0.51%**	**152.52**	**0.15%**	**10.19**	**0.01%**
合计	**105,670.72**	**100.00%**	**98,707.37**	**100.00%**	**78,995.03**	**100.00%**

（三）主要客户群体情况

报告期内，公司的主要客户群体包括各类经销商、电商平台、终端消费者以及采购 ODM 定制产品的各类客户等。

（四）销售价格变动情况

报告期内，公司主要产品的单价（不含税）情况如下：

单位：元/件

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	单价	变动率	单价	变动率	单价	变动率
可穿戴健康产品	**189.19**	**3.72%**	**182.41**	**-2.71%**	**187.49**	**-**
其中：颈椎按摩仪	183.47	1.03%	181.59	-3.77%	188.70	-
眼部按摩仪	216.93	7.10%	202.55	4.10%	194.57	-
腰部按摩仪	238.61	157.12%	92.80	-2.46%	95.14	-
便携式健康产品	**201.64**	**46.60%**	**137.55**	**27.18%**	**108.15**	**-**

公司主要产品平均销售价格的变动分析详见本招股说明书“第八节、九、经营成果分析”的相关内容。

（五）前五名客户情况

期间	序号	客户名称	销售金额（万元）	占营业收入比例	主要销售内容
2021 年度	1	北京凯德益盛科技有限公司及同一控制下主体	17,741.08	16.73%	可穿戴健康产品、便携式健康产品
	2	南京天环电子科技有限公司及同一控制下主体	10,734.26	10.12%	可穿戴健康产品、便携式健康产品
	3	上海谷隐网络科技有限公司及同一控制下主体	10,199.55	9.62%	可穿戴健康产品、便携式健康产品
	4	深圳市一号机科技有限公司	8,692.31	8.20%	可穿戴健康产品、便携式健康产品
	5	北京盛德佳润智能科技有限公司	7,526.17	7.10%	可穿戴健康产品、便携式健康产品
	合计		**54,893.37**	**51.78%**	
2020 年度	1	上海谷隐网络科技有限公司	18,721.16	18.89%	可穿戴健康产品、便携式健康产品
	2	北京凯德益盛科技有限公司及同一控制下主体	12,445.34	12.56%	可穿戴健康产品、便携式健康产品
	3	青岛祖玛商贸有限公司及同一控制下主体	8,986.99	9.07%	可穿戴健康产品、便携式健康产品
	4	北京盛德佳润智能科技有限公司	7,689.17	7.76%	可穿戴健康产品、便携式健康产品
	5	南京天环电子科技有限公司及同一控制下主体	5,260.65	5.31%	可穿戴健康产品、便携式健康产品
	合计		**53,103.32**	**53.59%**	
2019 年度	1	上海谷隐网络科技有限公司	10,666.52	13.47%	可穿戴健康产品、便携式健康产品

期间	序号	客户名称	销售金额（万元）	占营业收入比例	主要销售内容
	2	北京盛德佳润智能科技有限公司	7,018.49	8.86%	可穿戴健康产品、便携式健康产品
	3	青岛祖玛商贸有限公司及同一控制下主体	6,464.56	8.16%	可穿戴健康产品、便携式健康产品
	4	重庆唯品会电子商务有限公司及同一控制下主体	6,449.73	8.14%	可穿戴健康产品、便携式健康产品、其他产品
	5	北京凯德益盛科技有限公司	4,125.51	5.21%	可穿戴健康产品、便携式健康产品
	合计		**34,724.80**	**43.85%**	

注 1：根据经销商确认，北京凯德益盛科技有限公司同一控制下主体包括安徽博瑞圣安科技有限公司、江苏凯德圣达智能科技有限公司、海南众联汇诚科技有限公司；

注 2：根据经销商确认，南京天环电子科技有限公司同一控制下主体包括南京天塔汇昇电子科技有限公司、南京天塔通信科技有限公司、南京小飞飞通信有限公司、南京子航信息科技有限公司、南京汇享莱网络有限公司、南京润钦信息科技有限公司；

注 3：根据经销商确认，上海谷隐网络科技有限公司同一控制下主体包括上海雀蜂网络科技有限公司；

注 4：根据经销商确认，青岛祖玛商贸有限公司同一控制下主体包括青岛新合润电子商务有限公司；

注 5：重庆唯品会电子商务有限公司同一控制下主体包括唯品会（中国）有限公司。

公司的前五大客户均不属于公司关联方，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方及持有公司 5%以上股份的股东与上述客户不存在关联关系。

报告期内，公司前五名客户中新增客户情况如下：

供应商名称	合作情况	新增原因	结算方式
南京天环电子科技有限公司及同一控制下主体	成立于 2010 年，于 2019 年开始与公司合作，并于 2020 年进入发行人前五大客户	该等公司系发行人天猫渠道及集采渠道经销商，受益于集采渠道的快速发展，该等公司由原 2019 年前十大客户进入公司 2020 年前五大客户。	银行转账
深圳市一号机科技有限公司	成立于 2017 年，于 2020 年开始与公司合作，并于 2021 年进入发行人前五大客户	该公司系上市公司深圳市爱施德股份有限公司子公司，具备丰富的消费电子产品线下渠道资源及运营经验；同时，公司 2020 年起优化线下经销商渠道，将部分原本直接合作的线下经销商转变为与一号机开展业务合作，因此，一号机与公司的交易额在报告期内快速增长，并于 2021 年成为公司前五大客户。	银行转账

（六）经销业务模式情况

报告期内公司主要通过经销模式进行销售，各期经销收入分别为 69,282.15

万元、96,488.07 万元及 104,342.04 万元，占主营业务收入比例分别为 87.70%、97.75%及 98.74%。

1、经销商和发行人是否存在实质和潜在关联关系

报告期内，与公司存在关联关系的经销商情况参见本招股说明书“第七节、九、关联方及关联交易”相关内容。

2、可比上市公司采用经销模式的情况

可比上市公司中，倍轻松、科沃斯及石头科技均存在经销模式，报告期内可比上市公司的经销模式收入占比及毛利率情况如下所示：

可比公司	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	经销占比	经销毛利率	经销占比	经销毛利率	经销占比	经销毛利率
倍轻松	15.54%	38.85%	18.80%	45.70%	20.60%	45.11%
科沃斯	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露	未披露
石头科技	75.00%	45.24%	75.34%	46.14%	未披露	未披露
未来穿戴	98.74%	52.31%	97.75%	57.97%	87.70%	56.71%

注 1：数据来源为招股说明书及年度报告，科沃斯未在年报中披露其经销收入及占比；
注 2：根据年度报告，科沃斯经销模式主要为线上经销模式，石头科技经销模式主要为线下经销模式。

由上表可见，由于业务结构及产品结构的不同，同行业可比上市公司之间经销收入占比及毛利率存在较大差异。公司报告期内的经销收入占比较高，主要是由于公司基于市场竞争定位、发展策略与核心竞争力等方面的考量，转型为以经销为主的销售模式所致。经销模式下，公司毛利率较高于倍轻松，主要是由于主营产品品类差异较大导致。公司的营业收入主要由颈椎按摩仪贡献，报告期各期颈椎按摩仪收入占比分别为 74.19%、86.67%及 70.33%，倍轻松颈椎按摩仪收入占比分别为 25.03%、25.04%及 26.11%，而颈椎按摩仪为毛利率较高的按摩仪品类，因此公司经销模式下毛利率较高于倍轻松。整体而言公司毛利率变动趋势与倍轻松较为一致。

3、经销模式毛利率情况

（1）经销模式与其他销售模式实现的毛利率差异情况

报告期内，公司经销模式和其他销售模式实现的毛利率差异情况如下：

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
经销模式	52.31%	57.97%	56.71%
直销模式	70.78%	74.86%	49.31%
毛利率差异	**-18.47%**	**-16.89%**	**7.40%**

报告期内，公司经销模式实现的销售毛利率较低于直销模式毛利率，主要是由于与直销模式相比，经销模式下公司会留予经销商一定的利润空间，对经销商的销售价格会较低于终端消费者，因此毛利率相比较低。2019 年度直销模式毛利率低于经销模式，主要是由于电商平台入仓模式收入占比较高所致，不考虑电商平台入仓，直销模式的毛利率为 68.23%，与 2020 年度及 2021 年度差异较小。

（2）境外经销毛利率与境内经销毛利率的差异情况

报告期内，公司境内外经销毛利率差异情况如下：

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
境内经销毛利率	52.35%	57.98%	56.75%
境外经销毛利率	45.43%	55.07%	42.16%
毛利率差异	**6.92%**	**2.91%**	**14.59%**

注：境内指中国大陆，境外包含港澳台地区及其他国家和地区。

报告期内，公司境内经销模式毛利率高于境外经销模式毛利率，主要是由于境外销售产品中，毛利率较低的筋膜枪等产品占比较高所致。同时由于境外经销收入规模较小，毛利率易受销售产品结构不同所影响，2020 年度境外经销模式下由于颈椎按摩仪收入占比较高导致毛利率较高于其他年度。

4、报告期内经销商的新增与退出情况

报告期内公司新进入和退出的经销商情况如下：

单位：家

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
较前一期存续的经销商	81	91	-
较前一期新增的经销商	42	81	-
较前一期退出的经销商	91	411	-
当期经销商总数	**123**	**172**	**502**

2020 年度公司存在较大数量的经销商退出，主要是由于 2019 年度公司存在较多小家电产品经销商，随着公司逐步实现转型，与原有小家电产品经销商逐步终止合作导致。在公司成功转型并以健康穿戴按摩产品销售为主后，公司在 2020 年度新增较多经销商。

整体而言，公司与主要经销商之间的合作较为稳定，报告期内主要经销收入来源于存续合作的经销商。

5、经销商的终端销售及期末存货情况

公司经销商一般根据业务需求采用订单式采购模式，一般会保留一定的安全库存，因此，报告期各期末公司主要经销商均存在一定金额的库存。报告期内公司主要经销商期末库存金额占采购金额比例较低。

6、个人及个体工商户经销商情况

报告期早期公司存在经销商为个人及个体工商户的情形，具体情况如下所示：

期间	个人及个体工商户经销商数量（个）	个人及个体工商户经销商收入（万元）	占营业收入比例
2021 年度	1	209.07	0.20%
2020 年度	1	74.51	0.08%
2019 年度	19	205.81	0.26%

报告期早期公司存在少量个人及个体工商户经销商，各期对应的收入分别为 205.81 万元、74.51 万元及 209.07 万元，占营业收入的比例分别为 0.26%、0.08%及 0.20%，占比极低。随着公司提高经销商合作要求，优化经销商渠道，报告期内个人及个体工商户经销商的数量显著下降。

7、经销模式现金收款和第三方回款情况

公司仅在报告期期初存在现金收款情形，主要是来源于展会的收款，合计金额为 5.91 万元。公司已建立健全的现金收支内控制度并得到有效执行，不存在体外循环及虚构交易的情况。

第三方回款情况具体参见本招股说明书“第八节、九、（一）、2、主营业务收入分析”相关内容。

8、经销模式的其他情况

（1）经销商选取标准及日常管理

公司在拓展经销商时，主要对经销商的以下条件进行考察：

1、具备合法的工商注册手续和合格的经营资质；2、具备良好的经营规模、办公条件、资信能力及商业信誉；3、接受公司的经营指导，遵守公司的各项制度，保持与公司战略决策一致；4、具有一定的销售渠道资源，具有独立的市场开发、推广能力；5、经营竞争对手产品的情况。

报告期内，公司与经销商签署的协议会对经销商销售其他竞争对手的产品行为作出排他性限制，但对于不存在竞争关系的品牌及产品则无限制。整体而言，是否专门销售公司产品由经销商自主决定。

（2）定价机制

报告期内，公司对经销商销售的定价机制主要基于产品成本，并结合市场行情、市场竞争情况、客户资信情况、订单采购规模、双方合作情况等多种因素，经与经销商协商后确定销售价格。

（3）物流安排

报告期内，对于线上经销模式，物流安排主要由公司直接发货至经销商指定的交货地点，线上客户下单后由经销商发货至终端消费者。

（4）退换货机制

报告期内，公司与经销商之间为买断式销售，经销商在采购发行人产品后，如因产品出现品种、规格、数量、质量不符合约定等情况，经发行人确认后可以要求退换货。

（5）信用政策

针对经销商，合作初期公司多采用预收货款的形式，随着合作加深，结合客户实力及信誉，公司会给予部分长期优质客户一定账期，一般不长于 60 天。公司对经销商的信用政策具有商业合理性，报告期内经销客户应收账款与经销收入趋势一致，未显著增大。

四、发行人采购情况和主要供应商

（一）采购产品、原材料、能源或接受服务的情况

1、物料采购情况

公司采购的物料可分为原材料和成品两大类，主要原材料包括电子件、注塑件、五金件等，主要成品包括眼部按摩仪、按摩披肩等。

报告期内，公司主要物料采购金额及占同期物料采购总额的比例情况如下：

单位：万元

类别	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
电子件	21,161.41	45.37%	14,972.55	40.10%	10,785.58	33.16%
成品	8,728.52	18.71%	7,502.81	20.09%	9,228.79	28.37%
注塑件	6,351.62	13.62%	6,127.43	16.41%	5,077.05	15.61%
硅胶件	3,508.99	7.52%	1,915.14	5.13%	843.89	2.59%
包装件	2,880.81	6.18%	2,440.28	6.54%	1,594.06	4.90%
五金件	2,395.69	5.14%	2,746.28	7.35%	4,028.69	12.39%
其他	1,613.43	3.46%	1,635.86	4.38%	970.53	2.98%
合计	**46,640.47**	**100.00%**	**37,340.36**	**100.00%**	**32,528.59**	**100.00%**

报告期内，公司各主要物料的采购金额占比相对稳定。

2、物料采购单价变动情况

报告期内，公司采购金额较高的物料主要为电子件、成品及注塑件，报告期内上述物料的不含税平均采购价格变动趋势如下：

单位：元/件

类别	2021年度		2020年度		2019年度	
	单价	变动率	单价	变动率	单价	变动率
电子件	4.01	+6.57%	3.76	+19.06%	3.16	-
成品	107.27	+7.08%	100.18	+35.48%	73.94	-
注塑件	0.80	-14.38%	0.93	-20.27%	1.17	-

（1）电子件

公司采购的电子件主要包括 PCBA、电池等，由于电子件包含的物料型号

众多，因此采购单价受所采购物料的结构影响较大。总体而言，报告期内公司的电子件采购单价逐渐上升，主要系上游各类电子元器件价格上涨所致。

（2）成品

公司采购的成品主要包括眼部按摩仪、按摩披肩、小家电产品等。报告期内，公司的成品采购单价逐渐上升，主要系公司为丰富产品线，加大了单价较高的眼部按摩仪的采购比重。

（3）注塑件

公司采购的注塑件主要包括注塑外壳、注塑支架、遥控器等。报告期内，公司的注塑件采购单价持续下降，主要系所采购物料的结构变动所致。公司为推行产品无线化和物联化升级，使用内置蓝牙代替外置遥控器，持续减少了对单价较高的遥控器物料的采购。

3、能源采购情况

公司生产所需的能源主要为电力，公司的能源供应充足。报告期内，公司采购生产用电的具体情况如下表：

类别	2021年度	2020年度	2019年度
生产用电不含税采购金额（万元）	65.38	67.61	50.71
生产用电采购数量（万千瓦时）	86.59	72.35	37.57
生产用电不含税平均单价（元/千瓦时）	0.75	0.93	1.35

（二）前五名供应商情况

报告期内，公司向前五名供应商采购的具体情况如下：

单位：万元

期间	序号	供应商名称	采购金额	占采购总额比例	主要采购内容
2021年度	1	东莞市华复实业有限公司	5,814.16	12.47%	电子件
	2	宁波富爵电子科技有限公司	3,654.83	7.84%	成品
	3	深圳市旺盈彩盒纸品有限公司	2,766.24	5.93%	包装件
	4	梅州市量能新能源科技有限公司	2,686.75	5.76%	电子件
	5	惠州市博实结科技有限公司	2,309.60	4.95%	电子件
	合计		**17,231.57**	**36.95%**	

期间	序号	供应商名称	采购金额	占采购总额比例	主要采购内容
2020年度	1	深圳市长宝田科技有限公司	2,910.88	7.80%	电子件
	2	宁波富爵电子科技有限公司	2,375.40	6.36%	成品
	3	东莞市华复实业有限公司	2,033.72	5.45%	电子件
	4	中山市锦德智能电子科技有限公司	1,909.79	5.11%	电子件
	5	中山市绿恒电器有限公司	1,759.86	4.71%	注塑件
	合计		**10,989.64**	**29.43%**	
2019年度	1	中山市创丰达电子有限公司	3,012.28	9.26%	电子件
	2	中山市锦德智能电子科技有限公司	2,345.31	7.21%	电子件
	3	晋江达康电子有限公司	1,722.53	5.30%	成品
	4	梅州市量能新能源科技有限公司	1,320.81	4.06%	电子件
	5	浙江立昌健康产品科技有限公司	1,244.05	3.82%	成品
	合计		**9,644.99**	**29.65%**	

公司前五名供应商均不属于公司关联方，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方及持有公司 5%以上股份的股东与上述供应商不存在关联关系。

报告期内，公司前五名供应商中新增供应商情况如下：

供应商名称	合作情况	新增原因	结算方式
深圳市旺盈彩盒纸品有限公司	成立于 1996 年，于 2020 年开始与公司合作，并于 2021 年进入发行人前五大供应商	报告期内，发行人出于自身业务需求，以及供应商的产能、交期、工艺等方面的考虑，逐年增加采购额。	银行转账与银行票据
惠州市博实结科技有限公司	成立于 2016 年，于 2021 年开始与公司合作并进入发行人前五大供应商	报告期内，发行人出于自身业务需求，以及供应商的产能、交期、工艺等方面的考虑，逐年增加采购额。	银行转账与银行票据
深圳市长宝田科技有限公司	成立于 2015 年，于 2019 年开始与公司合作，并于 2020 年进入发行人前五大供应商	报告期内，发行人出于自身业务需求，以及供应商的产能、交期、工艺等方面的考虑，逐年增加采购额。	银行转账与银行票据
中山市绿恒电器有限公司	成立于 2017 年，于 2018 年开始与公司合作，并于 2020 年进入发行人前五大供应商	报告期内，发行人出于自身业务需求，以及供应商的产能、交期、工艺等方面的考虑，逐年增加采购额。	银行转账与银行票据

五、发行人主要固定资产、无形资产等资源要素等情况

（一）主要固定资产

1、固定资产情况

截至报告期末，公司主要固定资产情况如下：

单位：万元

类别	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率
房屋及建筑物	95.77	40.62	-	55.15	57.59%
机器设备	711.44	106.43	-	605.01	85.04%
实验室设备	426.52	135.01	-	291.51	68.35%
运输设备	162.18	94.02	-	68.16	42.03%
办公设备	1,298.77	416.04	-	882.73	67.97%
合计	**2,694.68**	**792.12**	-	**1,902.56**	**70.60%**

注：成新率=账面价值/账面原值。

2、自有房产

截至本招股说明书签署之日，发行人及其境内控股子公司在中国境内共拥有 4 项已取得权属证书的房产，具体情况如下：

权利人	权属证书	坐落	建筑面积（㎡）	购买方式	证载用途	是否抵押
未来穿戴有限	粤（2021）佛顺不动产权第0000475 号	佛山市顺德区容桂街道办事处容里社区居民委员会大观直街 12 号	24.89	购买	成套住宅	抵押
未来穿戴有限	粤（2020）佛顺不动产权第0257040 号	佛山市顺德区容桂街道办事处南区社区居民委员会容英路 2 号佛罗伦斯花园五座 302 号	83.71	购买	成套住宅	抵押
未来穿戴有限	粤（2020）佛顺不动产权第0257062 号	佛山市顺德区容桂街道办事处南区社区居民委员会容英路 2 号佛罗伦斯花园六座 302 号	101.80	购买	成套住宅	抵押
未来穿戴有限	粤（2020）佛顺不动产权第0257045 号	佛山市顺德区容桂街道办事处南区社区居民委员会容英路 2 号佛罗伦斯花园八座 302 号	99.67	购买	成套住宅	抵押

注：上述 1-4 项房屋抵押权人为顺德农商行。

3、租赁物业

截至本招股说明书签署之日，发行人及其附属公司共租赁 7 项房产，具体

情况如下：

序号	承租人	出租方	租赁期限	租赁地址	租赁面积（㎡）	用途	是否提供产权证明	是否办理租赁备案
1	未来穿戴	正中投资集团有限公司	2022.05.01-2024.04.30	深圳市南山区高新科技园南区高新南一道中科大厦 3 栋 01 单元 23A 层	1,532.08	办公	是	是
2	未来穿戴	正中投资集团有限公司	2022.05.01-2024.04.30	深圳市南山区高新科技园南区高新南一道中科大厦 3 栋 01 单元 18 层 B 单位	753.97	办公	是	是
3	未来穿戴	正中投资集团有限公司	2021.09.18-2024.04.30	深圳市南山区高新科技园南区高新南一道中科大厦 3 栋 01 单元 18 层 A 单位	753.97	办公	是	是
4	未来穿戴	深圳市正昌达数码科技有限公司	2021.08.20-2022.08.19	深圳市宝安区福海街道新和社区福园一路 35 号天瑞工业园 A5 栋四楼 407、409 室	294.00	办公	否	否
5	广东诗奇	佛山市大腾物业管理发展有限公司	2022.06.01-2026.05.31	佛山市顺德区伦教街道办事处荔村村委会伦教集约工业区 D10-11 号地之二厂房	8,757.52	工业	是	否
6	广东诗奇	张顺葵、杨伯伦等 6 人	2021.06.04-2022.06.30	佛山市顺德区伦教花园路 2 号永泰大厦 6F 前半层	945.17	仓库	是	否
7	杭州未来	许秋云、许红娣	2021.06.28-2022.06.27	浙江省杭州市余杭区仓前街道欧美金融城 5 幢 513 室	71.46	办公	是	是

上述第 4 项租赁房产未取得产权证书系因该房产所在土地为集体建设用地，但该租赁房产面积较小，可替代性较高，搬迁成本较低，因此前述情形不会对公司的持续经营构成重大不利影响。除上述第 4 项租赁房产外，其余租赁房产均不属于集体建设用地、划拨地、农用地、基本农田上建造的房产。

上述第 4-6 项租赁合同未办理房屋租赁备案登记。根据《民法典》第七百零六条规定：“当事人未依照法律、行政法规规定办理租赁合同登记备案手续的，不影响合同的效力。”此外，该等租赁合同均未约定以办理备案登记手续为合同生效条件，因此公司该等租赁合同未办理备案不影响双方签署的房屋租赁协议

的有效性。

公司的控股股东、实际控制人已出具承诺，若该瑕疵房产租赁给公司造成损失的，控股股东、实际控制人将承担相应损失。

（二）公司主要无形资产

截至本招股说明书签署之日，公司所拥有的无形资产主要为土地使用权、商标、专利和著作权。公司无形资产的情况分项说明如下：

1、土地使用权

截至本招股说明书签署之日，发行人拥有 5 宗土地使用权，具体情况如下：

权利人	证书编号	面积（㎡）	坐落	取得方式	规划用途	土地使用权终止日期	是否抵押
未来穿戴有限	粤（2021）佛顺不动产权第 0000475 号	70.13	佛山市顺德区容桂街道办事处容里社区居民委员会大观直街 12 号	出让	城镇住宅用地	2074.03.14	抵押
未来穿戴有限	粤（2020）佛顺不动产权第 0257040 号	23.13	佛山市顺德区容桂街道办事处南区社区居民委员会容英路 2 号佛罗伦斯花园五座 302 号	出让	城镇住宅用地	2076.08.27	抵押
未来穿戴有限	粤（2020）佛顺不动产权第 0257062 号	28.13	佛山市顺德区容桂街道办事处南区社区居民委员会容英路 2 号佛罗伦斯花园六座 302 号	出让	城镇住宅用地	2076.08.27	抵押
未来穿戴有限	粤（2020）佛顺不动产权第 0257045 号	28.22	佛山市顺德区容桂街道办事处南区社区居民委员会容英路 2 号佛罗伦斯花园八座 302 号	出让	城镇住宅用地	2076.08.27	抵押
广东诗奇	粤（2022）佛顺不动产权第 0000463 号	33,353.40	佛山市顺德区伦教街道世龙工业区宝汇路以东、钻石路以北地块	出让	工业用地	2071.12.07	无

注：上表第 2-4 项所披露的面积系相关不动产权证记载的分摊土地面积。

2、商标

截至 2022 年 5 月 31 日，本公司及控股子公司共持有 305 项注册商标，包括 290 项境内注册商标及 15 项境外注册商标；公司不存在控股股东、实际控制人授权使用的商标的情形。具体情况参见“附件三、发行人及控股子公司主要

商标情况”。

公司的商标均不存在抵押、质押或优先权等权利瑕疵或限制，不存在权属纠纷和法律风险，对公司的持续经营不存在重大不利影响。

3、专利

截至 2022 年 5 月 31 日，本公司及控股子公司共持有 1,376 项专利，其中境内专利 1,335 项，包括 48 项发明专利、999 项实用新型专利、288 项外观设计专利，以及 41 项境外专利，包括 2 项实用新型专利、30 项外观设计专利及 9 项短期专利。公司不存在控股股东、实际控制人授权使用的专利的情形，具体情况参见“附件一、发行人及控股子公司主要专利情况”。

公司专利均不存在抵押、质押或优先权等权利瑕疵或限制，但存在部分专利被提起无效宣告的情形。公司所持有的 ZL201921442309.0、ZL201922501797.4 两项专利被佛山市凉介智能科技有限公司提起无效宣告申请；ZL201922097946.5、ZL201922082907.8 两项专利被深圳市大头人实业有限公司提起无效宣告申请，目前上述无效宣告请求仍在审查过程中，国家知识产权局尚未就前述无效宣告请求作出决定。

上述无效宣告请求均发生于公司就该等涉案专利分别向法院提起侵害专利权纠纷诉讼之后，系相关案件被告针对公司提起的侵害专利权纠纷诉讼作出的应对措施，上述事项不会对公司的持续经营产生重大不利影响。具体情况详见“第十一节、三、（一）、2、发行人为原告的重大诉讼案件”。

4、著作权

截至 2022 年 5 月 31 日，本公司及控股子公司共持有 70 项著作权。公司不存在控股股东、实际控制人授权使用的著作权的情形。具体情况详见“附件二、发行人及控股子公司主要著作权情况”。

公司的著作权均不存在抵押、质押或优先权等权利瑕疵或限制，不存在权属纠纷和法律风险，对公司的持续经营不存在重大不利影响。

（三）主要资质及认证

截至本招股说明书签署日，本公司及控股子公司拥有的主要资质和认证包

括进出口相关备案、增值电信业务经营许可证、广播电视节目制作经营许可证、医疗器械生产经营许可/备案、互联网药品信息服务资格证书、营利性医疗机构（诊所备案）、信息系统安全等级保护备案证明、无线电发射设备型号核准证；并获取了一系列质量管理相关认证证书和境外销售相关的资质或许可。具体情况详见“附件四、发行人及控股子公司主要资质及认证”。

公司已经取得从事生产经营活动所必需的行政许可、备案、注册或者认证，公司的经营范围和经营方式符合有关法律、法规、规章、规范性文件的规定。

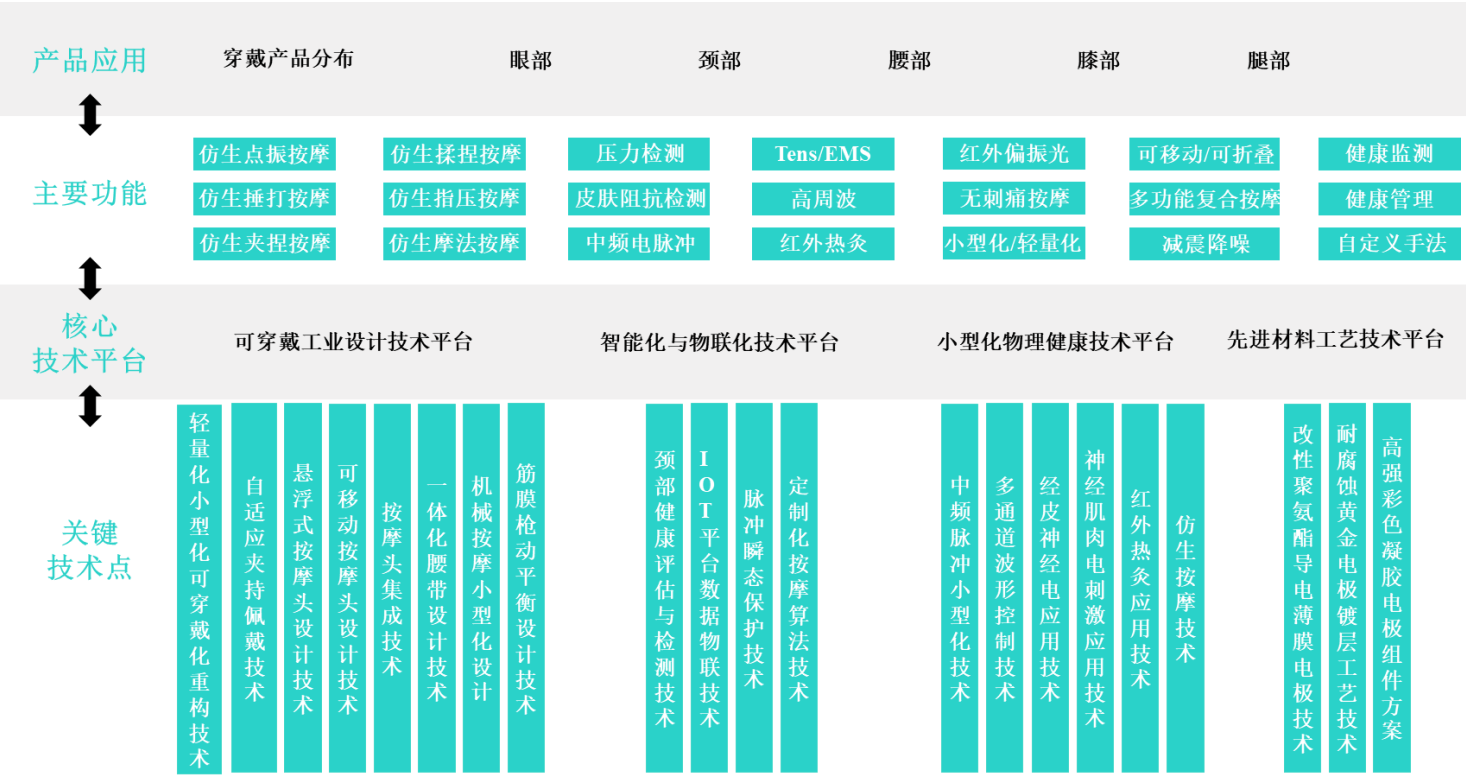
六、发行人核心技术和研究开发情况

（一）核心技术情况

公司以用户需求为导向、不断创新，致力于为用户提供兼具时尚美观与健康实用的产品。公司所拥有的核心技术来源于自主研发，系基于对用户使用习惯和偏好的深入理解，充分结合前沿理论技术、生产工艺的实践，通过长期的研发投入而取得的具有一定行业内开创性和先进性的技术，并获得了广东省专精特新中小企业、高新技术企业等多项认证。

高强度的研发投入是核心技术转化的基础，公司 2021 年研发费用为 7,472.59 万元，占收入比例为 7.05%，2021 年末共有研发人员 153 人。截至 2022 年 5 月 31 日，本公司及控股子公司共持有 1,376 项专利，包括 48 项发明专利、999 项实用新型专利、288 项外观设计专利，以及 41 项境外专利。

截至本招股说明书签署之日，公司的核心技术分布如下：



具体技术描述如下：

技术类别	核心技术名称	技术优势、先进性及技术表征	代表性专利情况
可穿戴工业设计技术	轻量化、小型化、可穿戴化重构技术	公司基于“大型产品小型化，小型产品穿戴化”的设计理念，对颈椎按摩仪从堆叠设计、外观造型，材质，工艺等方面进行了全方位的重构，在提升产品颜值的同时，实现产品的轻量化、小型化与可穿戴化。 具体而言，在堆叠设计上，将电子零部件前置，重心前移，减小对颈椎的压迫感，实现了轻量化无感佩戴；在材质上，使用柔性亲肤材料替代硬质材料，更具亲肤性与贴合性；在工艺上，采用高分子粘合剂替代传统的螺丝固定方式，进一步减小整机的尺寸与重量，最终实现了产品轻量化、小型化与可穿戴化的产品重构。	ZL201810275506.1 挂脖式颈部按摩器、ZL201820443370.6 挂脖式颈部按摩器、ZL201920451450.0 挂脖式颈部按摩器
	自适应夹持佩戴技术	为尽可能满足不同脖围用户的佩戴舒适度需求，公司对人体脖围进行了大量的数据收集与正态分析，将研究结论作为设计参考，并通过对外观造型、堆叠设计、结构设计与材料选择的反复论证，最终采用一体式支架与软硬胶相结合的结构方案，“Ω”的造型设计与亲肤柔性材料能够让用户佩戴后实现自适应夹持，提升佩戴的贴合性与舒适度。	ZL202021836211.6 颈部按摩仪、ZL202021637792.0 按摩头和颈部按摩仪、ZL202021835533.9 颈部按摩仪
	悬浮式按摩头设计技术	为解决脉冲式颈椎按摩仪贴合性不足而产生的按摩力度较弱，从而引起的轻微刺痛	ZL202010688612.X 颈部按摩仪、

技术类别	核心技术名称	技术优势、先进性及技术表征	代表性专利情况
		感的问题，公司以硅胶材质代替塑料壳作为底座，采用硅胶双褶皱弹性连接方式，开发了悬浮式按摩头设计技术。该项技术让电极头组件实现了近乎悬浮状态，既可灵活万向活动，也可实现上下浮动，从而更易贴合不同脖围尺寸的用户，有效提升产品体验。	ZL202010779714.2 颈部按摩仪、ZL202021836211.6 颈部按摩仪
	可移动按摩头设计技术	为扩大颈椎按摩仪的功效覆盖范围，进一步增强按摩仪的灵活性，公司采用按摩头与弹性支架分离的技术，使用户可以根据肌肉酸痛的具体位置随时调整按摩区域，实现更大面积的按摩区域覆盖。	ZL202120487865.0 颈部按摩仪、ZL202121466762.2 肩颈按摩仪、ZL202120487449.0 颈肩部按摩仪
	集成化按摩头设计技术	公司参照人手按摩场景，将按摩头组件设计为多个手指大小的按摩头，并将电脉冲和发热组件集成到按摩头中，采用震动点阵按摩方式，由独立电机驱动多个按摩头，还原人手按摩的真实手法与触感。	ZL202120106927.9 颈部按摩仪、ZL202120102454.5 颈部按摩仪、ZL202120102551.4 颈部按摩仪
	一体化腰带设计技术	公司将柔性环保布料运用于腰部按摩仪，在提升腰带的透气性和防水性的同时减轻了产品的厚度和重量，提高了产品贴合性，使用户佩戴更舒适，其可水洗、易收纳、便携带的特点真正实现了多场景无感佩戴。	ZL202120419213.3 腰部按摩仪、ZL202120419468.X 腰部按摩仪、ZL202120419404.X 腰部按摩仪
	机械按摩小型化平台设计	公司根据产品形态对电机布局和传动减速结构进行定制化开发，采用行星齿轮传动机构，在小尺寸空间内完成了扭矩及效率的最大化，提高了内部空间利用率，实现了机械按摩仪小型化设计，也进一步优化了产品的体积和重量。同时，公司将该技术进行模块化、平台化技术重用，缩短产品开发周期，提升产品性能和品质保障。	ZL201922501577.1 眼部按摩仪及其按摩部件、ZL201911423034.0 眼部按摩仪及其按摩部件
	筋膜枪动平衡设计技术	针对用户使用筋膜枪时的手部震颤感问题，公司运用机械动力学以及运动学理论，建立了一套动平衡设计理论模型，充分考虑质心位置以及动平衡设计，在此基础上利用动平衡仿真软件进行优化和校准模型，平衡转动带来的惯性不平衡力，提高了用户的使用体验。	ZL202022221868.8 筋膜枪、ZL202022221942.6 筋膜枪、ZL202022221870.5 一种筋膜枪
物联化及智能化技术	颈部健康评估与检测技术	公司将六轴传感器置于颈椎按摩仪中紧贴颈部的浮动按摩头内部，一方面对用户颈椎的曲度状态进行检测，通过大数据分析对其健康状态进行评估，为用户提供健康指导服务；另一方面对颈部运动状态进行检测，通过算法计算颈部关节和肌肉的活动量，在用户久坐等时间段通过电脉冲对肌肉进行舒缓按摩，提供智能化颈椎养护方案。	ZL202010206486.X 颈部按摩仪及其运动检测方法、计算机可读存储介质、ZL202010442527.5 坐姿检测方法、颈部按摩仪以及计算机可读存储介质、ZL202011287461.3 按摩脉冲输出方法及按摩设

技术类别	核心技术名称	技术优势、先进性及技术表征	代表性专利情况
			备、电子设备、存储介质、ZL202011419226.7 检测人体肌肉健康状态的装置及方法、按摩设备
	IOT 平台数据物联技术	公司基于蓝牙 BLE、WIFI 等互联技术，实现 IOT 设备端和移动端的智能控制、人机交互、OTA 升级等功能。同时，公司将健康终端设备产品与健康大数据平台互联，对数据进行采集与实时监测，通过独创的快速连接与加密技术，有效提升用户使用体验和数据信息安全。	ZL202010208560.1 可穿戴按摩仪的连接方法、装置、计算机设备和存储介质、ZL202010365041.6 控制按摩设备的方法及装置、移动终端、按摩设备
	脉冲瞬态保护技术	颈椎按摩仪产品通常系根据调制的档位直接输出电流，当用户使用不当或佩戴不可靠时会产生电流不适感，进而影响用户体验。公司基于阻抗检测技术，对电极间的接触阻抗实施监测，当接触不可靠或取消佩戴时，启动保护机制切断输出，当接触可靠后，则逐级升档恢复使用状态，优化用户的操作体验，同时解决瞬间脉冲对皮肤产生不适。	ZL202011055137.9 佩戴状态检测方法及装置、电子设备、存储介质、ZL202010634207.X 颈部按摩仪及其行进行时间提醒的方法、ZL202010675500.0 一种按摩仪的控制方法及电子设备、存储介质
	定制化按摩算法技术	为丰富产品的按摩手法，满足用户个性化需求，公司对按摩基础手法进行标准化、片段化处理，使得用户能够根据自己的喜好与习惯，过对波形、频率、间隔及片段组合进行自由编辑，实现一人一方的智能化解决方案，提升用户体用体验，同时可通过申请分享、云端共享提升趣味性与用户使用粘性。	ZL202010367216.7 模式选择方法、装置、移动终端及计算机可读存储介质、ZL202010763215.4 模式选择方法、装置、移动终端及计算机可读存储介质、ZL202010679317.8 操作模式的收藏方法及终端设备、按摩设备、存储介质
小型化物理健康技术	中频脉冲小型化技术	中频脉冲具备穿透力强、作用较深、能量密度大、且无电解作用等技术优势，能够减少对皮肤刺激，有效提升对深层肌肉的刺激效果。但激发中频脉冲所需的电子元器件通常尺寸较大，且需要加入隔离电源，难以搭载于小型穿戴按摩设备中。 公司采用创新的波形信号载波调制电路、小型化的升压扩流技术以及对应的波形发生算法，采用静态损耗功率元件，提升电源效率，从而实现锂电池供电系统替代市电有源供电，便携小型化的同时又提升用电安全性，将传统中频医疗设备的波形在不损失效果的前提下实现可穿戴式集成，为用户带来更好的按摩体验。	ZL202111196363.3 按摩控制方法及装置、电子设备、计算机可读存储介质、ZL202111630685.4 脉冲信号的输出方法、装置、电脉冲按摩设备及存储介质、ZL202111633137.7 脉冲信号的输出方法、装置、电脉冲按摩设备及存储介质

技术类别	核心技术名称	技术优势、先进性及技术表征	代表性专利情况
	多通道波形控制技术	为优化双电极单通道波形输出而产生的作用区域固定且手法单一问题，公司通过波形发生装置进行分时复用，使用控制器对电极位置、片数、输出波形、频率及时长进行精准调控，对 2/4/6/8 电极进行输出，可模拟产生分区域敲打、揉搓等立体化按摩体验，提升产品作用面积，丰富使用的层次感。	ZL202010206451.6 一种按摩方法及颈部按摩仪、ZL202010209017.3 电极按摩组件和具有其的颈部按摩仪、ZL202010924240.6 一种按摩仪的控制方法及电子设备、存储介质
	经皮神经电应用技术（TENS）	公司将按摩仪的脉冲发生装置与亲肤贴合电极高度集成，通过电极向皮肤贴合区域发送小电流、低电压的定制形态电脉冲，起到舒缓肌肉酸痛效果。同时，公司运用高精度波形控制系统、高灵敏度的电流传感反馈系统、可穿戴化人机工程设计，有效提升使用效果和使用体验。	ZL201911205684.8 颈部按摩仪、ZL201911422966.3 颈部按摩仪
	神经肌肉电刺激应用技术（EMS）	公司使用脉冲宽度为 200-400μS，频率 20-50Hz 的双向脉冲波群，通过接触皮肤电极向特定肌肉群进行肌肉刺激，产生肌肉收缩运动，消耗热量并减少肌肉僵持疲劳、提升肌肉韧性与活力，有效缓解由肌肉松脱久坐及姿势不正等产生的各类不适。	ZL202020383129.6 EMS 电路和具有其的按摩器、ZL202010340582.3 电极组件、电极头和颈部按摩仪
	红外热灸应用技术	公司自主研发的红外热灸技术可以促进血液循环、缓解疲劳，相比于同类产品应用的红外技术，公司的红外热灸技术具有体积更小、功率更低，光能转换效率高、聚焦度高等优点。	ZL201921184833.2 颈部按摩仪、ZL202110902572.9、激光理疗设备的输出控制方法及激光理疗设备、ZL202022428917.5 筋膜枪
	仿生按摩技术	仿生按摩技术是基于对传统中医按摩手法与康复理疗技术的研究，对其按摩手法从按摩舒适度和按摩有效性两个维度进行研究分类，并通过不同的机械结构方式，来实现振法、推法、揉法、拿法、摩法、按法等仿真人按摩的效果，同时，与理疗康复手段中的声、光、电、磁、热等技术相结合，系统性的为用户提供模拟真人且更加有效的按摩解决方案。	ZL202023259225.9 按摩头以及手掌按摩结构、ZL202021414296.9 颈部按摩仪
先进材料工艺技术	改性聚氨酯导电薄膜电极技术	针对电极材料电阻偏大、佩戴不适、摩擦掉黑、力度延迟、无法压缩回弹等问题，公司通过对聚氨酯导电膜二次加工、优化表面处理工艺等方式，开发出适用于 EMS 电极的聚氨酯导电薄膜电极方案，使得成型后器件能够兼顾优良的导电性、可压缩回弹、导热延迟低、无掉黑问题等特性，提升了布料柔性亲肤产品的佩戴体验。	ZL202021411336.4 导电片、电极组件、按摩头及按摩仪
	耐腐蚀黄金电极镀层工艺技术	在不锈钢表面电镀黄金的电极外形兼具时尚和实用属性，是市场的主流工艺技术，但长期通电状态下，黄金镀层与素材之间会	ZL202021030189.6 电极组件和颈部按摩仪

技术类别	核心技术名称	技术优势、先进性及技术表征	代表性专利情况
		产生电化学腐蚀现象。公司自主开发并独创了适配金属黄金电镀的电极处理方案，能够在保持产品黄金外观质感和导电性的前提下，改善电化学腐蚀问题，满足相关耐候性要求，延长产品的使用寿命。	
	高强彩色凝胶电极组件方案	就可穿戴按摩设备的电极片而言，干电极一直存在贴合性差、有概率发生电流刺痛的问题，而湿电极则存在使用寿命短、保存不便等问题。公司通过自主研发对传统的湿电极凝胶进行了强度和保湿性的优化，提升了产品的保湿性、易保存性和使用寿命，改善了产品的外观和使用体验感。	ZL202020673998.2 按摩仪的按摩组件和具有其的按摩仪、ZL202020660094.6 凝胶电极组件、电极头及颈部按摩仪、ZL202020660988.5 按摩仪及其按摩组件

公司的核心技术在主营业务产品中应用广泛，涵盖颈椎按摩仪、腰部按摩仪等主要产品。

（二）核心技术的科研实力和成果情况

截至 2022 年 5 月 31 日，本公司及控股子公司共持有 1,376 项专利，包括 48 项发明专利、999 项实用新型专利、288 项外观设计专利，以及 41 项境外专利。公司的研发实力和形成的研发成果受到了政府部门和行业的认可，并取得了多项荣誉，具体如下：

序号	奖项	颁发单位	时间
1	入选《深圳市创新产品推广应用目录》	深圳市工业和信息化局	2022 年
2	广东省专精特新中小企业	广东省工业和信息化厅	2022 年
3	《家用和类似用途低频按摩仪》行业标准主要起草单位	中华人民共和国工业和信息化部	2021 年
4	团体标准起草工作组组员单位（筋膜枪一般质量要求）	北京侵权伪劣物品检验鉴定技术创新联盟	2021 年
5	广东省知识产权示范企业	深圳市市场监督管理局	2020 年
6	广东省工业设计中心	广东省工业和信息化厅	2019 年
7	高新技术企业证书	广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局	2019 年

公司的产品所获得的重要奖项或荣誉情况如下：

序号	奖项	颁发单位	时间
1	第二十三届中国国际高新技术成果交易会优秀产品奖证书-G7Pro 颈椎按摩仪	中国国际高新技术成果交易会组委会	2021 年

序号	奖项	颁发单位	时间
2	第二十三届中国国际高新技术成果交易会优秀产品奖证书-F5 筋膜枪	中国国际高新技术成果交易会组委会	2021 年
3	浪潮新消费最具价值新品牌	浪潮新消费	2021 年
4	2021 年度智能科技创新产品-G7Pro 颈椎按摩仪	第四届智能科技产品消费者调查组委会	2021 年
5	亚马逊最佳筋膜枪之一--F5 筋膜枪	《福布斯》（Forbes）	2021 年
6	2020 金麦奖颁奖盛典暨中国（余杭）数字经济峰会 SKG 创新营销品牌	余杭区商务局杭州临平新城开发建设管委会金麦奖组委会	2020 年
7	人民之选匠心奖	人民网	2020 年
8	红点设计奖-K5 颈椎按摩仪	ZentrumNordheinWestfalen	2020 年
9	红点设计奖-智能颈椎按摩仪	ZentrumNordheinWestfalen	2020 年
10	iF 设计奖-K5 颈椎按摩仪	iFIndustrieForumDesign	2020 年
11	天猫 2020 年金麦奖	浙江日报报业集团＆阿里巴巴集团	2020 年
12	红点设计奖-A10 原汁机	ZentrumNordheinWestfalen	2018 年

（三）发行人在研项目、报告期内研发费用及合作研发的情况

报告期内公司的研发投入及在研项目情况详见“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“九、经营成果分析”之“（四）期间费用分析”。

报告期内，公司与高校单位的合作研发情况如下：

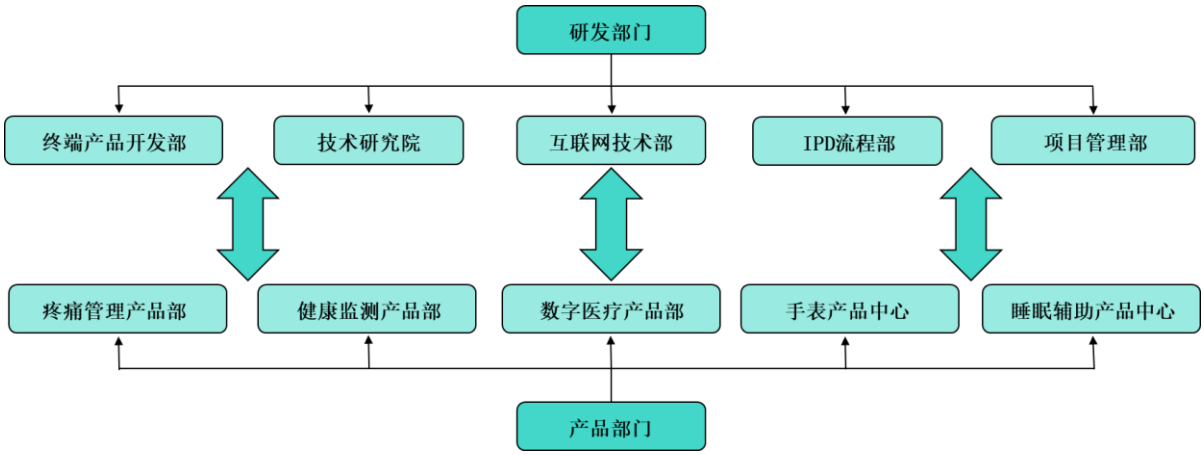
序号	合作单位	研发项目	成果归属	合作状态	保密措施
1	北京大学	SKG（新 K5）产品评估及升级建议	公司利用北京大学提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果归公司所有；北京大学利用公司提交的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果归双方所有	已完成	相关方案、技术指标、研究报告等资料，未经双方允许，不得以任何使用目的给予第三方。
2	中山大学	导电各向异性水凝胶贴片	知识产权及相关权利归双方共同所有	已完成	未得公司允许不得对外透露本项目相关材料、方案、配方、产品开发技术资料等
3	中山大学	低失水率多功能水凝胶贴片	知识产权及相关权利归双方共同所有	已完成	未得公司允许不得对外透露本项目相关材料、方案、配方、产品开发技术资料等
4	湖南大学	按摩眼镜贴合性设计	湖南大学利用技术资料和工作条件所完成的新的技术成果归双方所有	已完成	未经许可不得向任何第三方泄露或转包公司的技术信息和商业

					信息
5	湖北工业大学	高柔性、高导电性、皮肤接触舒适性及多彩性柔性导体技术	知识产权所有权归公司所有，湖北工业大学拥有永久使用权	已完成	有义务保守双方合作的商业秘密，维护公司应有的商业利益

（四）核心技术人员及研发人员情况

1、研发机构设置

公司主要从事智能可穿戴健康产品的自主研发、设计、生产和销售。为巩固提升公司的核心研发能力，提高公司的可持续发展能力与品牌综合实力，公司形成了以产品部门与研发部门交叉融合、协作研发的整体研发体系。公司研发部门涵盖了终端产品开发部、技术研究院、互联网技术部、IPD 流程部、项目管理部五大核心部门，并按照产品属性设立了疼痛管理产品部、健康监测产品部、数字医疗产品部、手表产品中心、睡眠辅助产品中心五大产品部门。技术研发与产品研发交叉融合、相辅相成，共同构建了多维度的研发体系。



2、研发人员

（1）研发人员及核心技术人员情况

公司一直注重研发人才的招聘、储备和培养。截至 2021 年末，公司从事研究开发的人员共计 153 人，占公司员工总数的 21.79%。报告期内，公司不断引入消费电子、人工智能、医疗电子等领域优秀的研发与技术人才。公司具有丰富而专业的研发岗位设置和人才积累，涵盖电子工程师、结构工程师、设计工程师、材料工程师、系统开发及测试工程师等专业人才。

截至本招股说明书签署之日，公司的核心技术人员为刘杰、吴文新、谢广

宝、余林蔚、曹锋铭，相关人员的简历详见本招股说明书“第五节、十、（四）其他核心人员简介”。

（2）对核心技术人员实施的约束激励措施

公司通过提供优良的研发条件、设置绩效考核机制等方式，鼓励研发及技术人员积极参与产品开发和基础研究，并以此维持核心技术人员的稳定性；同时，公司与前述核心技术人员均签订了《劳动合同》《保密协议》《竞业禁止协议》，其中对其任职期间的保密、竞业和侵权事项进行了严格约定。报告期内，公司核心技术人员稳定，未发生重大人员流失的情形。

（五）发行人的技术创新机制及安排

1、持续完善研发人才的引进和培养计划

公司始终坚持引进与培养并重的人才发展策略，在充分发挥自身人才待遇优势，主动吸纳不同专业背景、不同研究领域、不同资历经验的研发型人才，推动跨学科的思维碰撞和化学反应。公司向研发人员提供先进的软硬件设施，培养研发人员攻关技术难点的能力，并定期或不定期地对员工的技术能力和专业能力进行提升培训，包括外部研修、专项技能培训等多种形式，建立专业技术人才梯队培养计划。

2、持续优化研发体系，增强知识产权保护

公司依托于 IPD 流程建立全周期产品开发体系，并根据业务发展需求持续优化，以市场为导向，通过跨部门团队及流程协同运作，确保所开发的产品能够满足公司及用户需求。此外，公司设立了技术研究院，着眼于未来目标市场和产品布局，开展前瞻性技术研究和技术储备，进一步提高公司的研发能力和自主创新能力。

公司始终高度重视自主研发技术的成果转化、积极推进行业知识产权规范使用，成立专门部门负责知识产权保护与管理。公司借助规范高效的知识产权管理机制，在境内外获授多项专利。

3、丰富激励机制，调动研发人员创新热情和活力

公司从制度建设和待遇水平着手，建立了富有层次感的激励机制。公司以

制度建设为基石，建立研发人员双通道晋升机制，为研发人员提供管理岗位和技术岗位的双重晋升机会，通过事业心和成就感来激发研发人员的创新热情。另一方面，公司设置结构化薪酬、即时奖励、项目创新奖励、股权激励等多种方式，为研发人员提供富有市场竞争力的薪酬待遇。公司通过晋升制度和短期激励相结合的方式，最大限度地激发和调动研发人员的创新激情和活力。

七、发行人境外经营情况

公司目前拥有 2 家境外子公司，分别为香港 SKG 和美国熙浪，主要负责境外市场的产品销售及服务，具体情况参见本招股说明书“第五节、七、发行人控股子公司及参股公司、分公司情况”。

公司立足于全球化战略，致力于打造全球化的健康品牌。报告期内，公司以亚马逊电商平台为基本盘，逐步拓展独立站和线下渠道，为海外用户提供智能可穿戴健康产品。报告期各期，公司实现的境外收入分别为 1,779.53 万元、1,494.01 万元及 1,839.73 万元，占当期主营业务收入的比例分别 2.25%、1.51%、1.74%，占比较低。报告期内，公司境外经营模式未发生重大变化。

第七节 公司治理与独立性

一、发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

发行人自整体变更为股份公司以来，根据相关法律、法规、规范性文件以及中国证监会的相关要求，并结合业务经营具体情况，逐步建立健全了规范公司治理结构，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的治理架构，设置了董事会秘书和审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会等董事会专门委员会，建立了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互协调和相互制衡的机制，并先后制订或完善了以下公司治理文件和内控制度：《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》《对外投资管理制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作制度》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》等一系列规章制度，并能够有效落实执行上述制度。

按照《公司章程》和相关公司治理规范性文件，公司的股东大会、董事会、监事会、管理层、独立董事之间权责明确，股东大会、董事会、监事会规范运作，独立董事和董事会秘书勤勉尽责，不存在违法违规情形，公司法人治理结构不断完善。

（一）公司股东大会的建立健全及运行情况

2021 年 7 月 26 日，发行人召开创立大会，审议通过了《公司章程》和《股东大会议事规则》，建立了股东大会制度，对股东大会的权责和运作程序做了具体规定。

自股份公司成立以来至本招股说明书签署日，公司共召开了 8 次股东大会（含创立大会），公司历次股东大会审议的决议涵盖了公司章程修订、董事监事高管选举、公司名称变更、利润分配方案、股东增资等事项。公司历次股东大会的召开程序、决议内容及签署符合有关法律、法规、规章、规范性文件和发

行人章程的规定，合法、合规、真实、有效。

（二）董事会的建立健全及运行情况

2021 年 7 月 26 日，发行人召开创立大会，审议通过了《公司章程》和《董事会议事规则》，对董事会的权责和运作程序进行了具体规定。

自股份公司成立以来至本招股说明书签署日，公司共召开 11 次董事会会议。历次董事会审议通过的议案包括高级管理人员聘任、组织机构设置、召开临时股东大会等事项。公司历次董事会会议的召开程序、决议内容及签署符合有关法律、法规、规章、规范性文件和发行人章程的规定，合法、合规、真实、有效。

（三）监事会的建立健全及运行情况

2021 年 7 月 26 日，发行人召开创立大会，审议通过了《公司章程》和《监事会议事规则》，对监事会的权责和运作程序进行了具体规定。

自股份公司成立以来至本招股说明书签署日，公司共召开 8 次监事会会议，历次监事会会议审议通过的议案包括监事会主席选举、利润分配方案等事项。公司历次监事会会议的召开程序、决议内容及签署符合有关法律、法规、规章、规范性文件和发行人章程的规定，合法、合规、真实、有效。

综上所述，报告期内，公司股东大会、董事会、监事会的召开、决议内容及签署符合有关法律、法规、规章、规范性文件和发行人章程的规定，合法、合规、真实、有效。

（四）独立董事制度的建立健全及运行情况

2021 年 7 月 26 日，发行人召开创立大会，审议通过了《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》，并选举于培友、张勇、胡友根为第一届董事会独立董事。

公司自设立独立董事以来，独立董事依据有关法律法规谨慎、认真、勤勉地履行了相关权利和义务，以客观立场积极参与公司重大经营决策，努力维护全体股东的利益，对公司完善治理结构和规范运作起到了积极作用。独立董事亦参与了董事会下设的审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的工作。

截至本招股说明书签署日，发行人独立董事的任职资格及职权范围均符合法律、法规、规章、规范性文件和发行人章程的规定，不存在违反有关法律、法规、规章和规范性文件的规定的情形。

（五）董事会秘书制度的建立健全及运行情况

2021 年 7 月 26 日，发行人召开第一届董事会第一次会议，审议通过了《董事会秘书工作细则》，并聘任董事会秘书一名。董事会秘书负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理等事项。

公司自设立董事会秘书以来，董事会秘书严格按照有关法律法规谨慎、认真、勤勉地履行了相关权利和义务，认真筹备历次董事会会议和股东大会，及时向公司股东、董事、监事通报公司的有关信息，建立了与股东的良好关系，促进了公司治理结构的完善和董事会、股东大会职权的正常行使。

截至本招股说明书签署日，发行人董事会秘书的任职资格及职权范围均符合法律、法规、规章、规范性文件和发行人章程的规定，不存在违反有关法律、法规、规章和规范性文件的规定的情形。

（六）董事会各专门委员会的设置情况

2021 年 7 月 26 日，发行人召开创立大会，审议通过了《关于公司董事会下设专门委员会的议案》，设立董事会审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会。同日，发行人召开第一届董事会第一次会议，审议通过了《关于选举公司董事会各专门委员会委员和主任委员的议案》。

截至本招股说明书签署日，各专门委员会委员的具体情况如下：

专门委员会	主任委员	委员
战略委员会	刘杰	刘杰、吴文新、卢书平
提名委员会	张勇	张勇、于培友、孔珍
审计委员会	于培友	于培友、胡友根、卢书平
薪酬与考核委员会	胡友根	胡友根、张勇、吴文新

董事会下设各专门委员会自设立以来运行情况良好，在公司战略规划、内审与内控制度的实施、董事与高管审查、薪酬考核等方面起到了重要作用。

（七）报告期内公司治理存在的缺陷及改进情况

发行人自整体变更为股份公司以来，根据《公司法》等相关法律法规，参照上市公司规范治理的要求，建立健全了相互独立、权责明确、相互监督的股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书制度，形成了权责明确、互相制衡、运作规范的公司法人治理结构。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，并制定了相关议事规则，从制度层面保障了公司治理结构的科学、规范和完善。

股份公司设立以来，公司股东大会、董事会、监事会以及高级管理层及相关人员均能按照有关法律、法规和《公司章程》规定的职权及各自的议事规则等勤勉尽职、独立有效地开展工作，公司法人治理不存在重大缺陷。

二、公司特别表决权股份或类似安排的情形

截至本招股说明书签署日，公司不存在特别表决权股份或类似安排的情形。

三、发行人协议控制架构的情形

截至本招股说明书签署日，公司不存在协议控制架构的情形。

四、公司内部控制情况

（一）公司报告期内财务内控不规范的情况及整改情况

1、财务内控不规范的情况

（1）个人账户对外收付款项

①公司使用个人账户对外收付款项的具体情况

报告期内，公司存在通过个人卡对外收付款项的情况，主要用于呆滞品及废品处置等事项的收款，以及零星报销、暂借款等的支取，剔除理财产品申购赎回及利息收入后，报告期各期收款 348.75 万元、42.40 万元及 0 万元，支付 155.16 万元、0 万元及 0 万元。

②公司已采取的整改措施

针对上述内控不规范情况，发行人进行了积极的整改，具体如下：

A、公司已于 2020 年 8 月 12 日起全面停止使用个人账户对外收付款项的行为；

B、注销用于对外收付款的个人账户，对应的款项余额已全部转入公司对公账户。发行人、申报会计师和保荐机构全面梳理、复核了个人卡相关事项涉及的款项，并均已计入财务账簿；

C、进一步加强了内部控制建设，根据《企业内部控制基本规范》（财会[2008]7 号）及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，建立健全销售管理、费用报销、员工薪酬等相关的内部控制制度，加强对费用报销及现金支出的控制；

D、公司出具相关承诺，承诺不再使用个人账户对外收付款项，严格按照销售相关管理制度收款，严格按照资金相关管理制度申请使用资金，严格按照资金支出相关管理制度申请费用报销；

E、公司通过股份公司改制，建立了规范化的内部治理结构，设立了股东大会、董事会和监事会等决策监督机构，明确规定了各机构议事规则，规范三会运作，聘请了具有专业财务背景的独立董事，充分发挥独立董事的职能和监事会的监督作用。

（2）资金拆借

①关联方资金拆借情况

报告期内，公司存在与关联方资金拆借的情形，具体请参见本招股说明书“第七节、十、（三）偶发性关联交易情况”。

②资金拆借整改情况

A、截至 2020 年 3 月，公司与关联方之间的资金拆借已全部结清。对于关联方资金拆借的情况，公司召开了第一届董事会第九次会议审议通过了上述事项，且由独立董事出具了独立意见，并由 2021 年度股东大会审议通过；

B、公司已针对上述资金拆借的内控不规范情况，依照相关法律法规，建立健全了资金管理制度，进一步加强了公司在资金方面的内部控制与规范运作；

C、公司控股股东未来集团、实际控制人刘杰及持有公司 5%以上股份的股

东徐思英已就资金占用事项作出承诺，参见本招股说明书“第七节、六、公司报告期内资金占用和违规担保情况”。

（3）实际控制人为公司垫付费用

①实际控制人为公司垫付费用基本情况

2019 年 1-8 月，公司实际控制人刘杰曾为公司垫付部分人员薪酬，涉及金额为 76.00 万元，主要是由于早期规范意识不足所致。上述代垫费用已足额计入财务核算，不存在账外费用的情况。截至 2019 年末，前述代垫费用形成的往来余额已清理完毕。

②整改情况

A、截至 2019 年末，实际控制人代垫费用形成的往来余额已清理完毕。公司召开了第一届董事会第九次会议审议通过了上述事项，且由独立董事出具了独立意见，并由 2021 年度股东大会审议通过；

B、随着公司规范意识的增强和内控制度的完善，报告期内未再发生其他代垫费用事项。实际控制人代垫的费用已足额计入财务核算，不存在账外费用的情况；

C、进一步建立健全销售管理、费用报销、员工薪酬等相关的内部控制制度，加强对费用报销及现金支出的控制。

2、相关事项对公司财务内控有效性的影响

报告期内，公司财务内控不规范情形的发生不属于主观故意或者恶意行为，不构成重大违法违规。同时，公司已经采取了纠正不当行为、改进制度、加强内控等方式对上述财务内控不规范情形进行积极整改。经过整改，发行人内控制度已经合理、正常运行并持续有效，发行人未再出现上述内控不规范情形，不存在内部控制不能有效执行之情形。

（二）公司管理层对内部控制制度的自我评估意见

根据公司出具的内部控制自我评价报告，本公司董事会认为，本公司针对所有重大事项建立了健全、合理的内部控制制度，并按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2021 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了与财务报表相关

的有效的内部控制。

（三）注册会计师对公司内部控制的鉴证意见

信永中和会计师事务所对公司内部控制制度进行了专项鉴证，并出具了《内部控制鉴证报告》（XYZH/2022CSAA10204），报告的结论性意见为：未来穿戴按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2021 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。

五、公司报告期内的违法违规情况

报告期内，公司存在的行政处罚情况如下：

序号	主体	处罚日期	处罚部门	事由	处罚结果
1	艾诗凯奇智能	2019.05.17	佛山市顺德区市监局	2016 年 10 月委托生产不合格的干衣机	责令停止生产相关产品；罚款 8,000 元
2	广东艾诗凯奇智能科技有限公司广州分公司	2019.03.01	广州市海珠区税务局	未按照规定期限办理纳税申报和报送纳税资料	罚款 2,000 元

保荐机构及发行人律师针对上述处罚进行了核查：

对于上述第 1 项处罚，鉴于处罚机关佛山市顺德区市监局在行政处罚告知书中认为公司“没有从轻、减轻或者从重处罚情节”，属于“一般行政处罚”，据此，上述行政处罚涉及的行为不属于情节严重的违法行为，上述行政处罚不属于重大行政处罚；

对于上述第 2 项处罚，鉴于罚款金额较小，相关行政处罚也并非欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为，符合《注册管理办法》第十三条第二款的规定，同时该分公司已于 2019 年 3 月 11 日注销，因此，该行政处罚不构成发行人本次发行上市的实质性障碍。

综上所述，保荐机构及发行人律师认为：发行人报告期内存在的行政处罚事项不构成本次发行的实质性障碍。

六、公司报告期内资金占用和违规担保情况

报告期内，公司存在与实际控制人之间发生资金占用的情形，具体情况参

见本招股说明书“第七节、十、（三）偶发性关联交易情况”，上述资金占用情况已于 2020 年 3 月末清理完毕，未对公司的生产经营产生重大影响。

报告期内，公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

公司已经建立了《关联交易管理制度》等完善的公司治理制度和内控制度并得到有效执行，以防止上述资金占用等不规范行为再发生。

公司控股股东未来集团、实际控制人刘杰及其一致行动人徐思英已就资金占用事项作出承诺：

“一、截至本承诺函出具之日，本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的企业不存在占用发行人及其控制子公司资金的情况。

二、自本承诺函出具之日起，本公司/本人及本公司/本人控制的企业将不以借款、代偿债务、代垫款项或其他任何方式占用发行人及其控股子公司的资金，且将严格遵守法律、法规关于上市公司法人治理的相关规定，避免与发行人及其控股子公司发生与正常生产经营无关的资金往来。

若本公司/本人违反本承诺函给发行人造成损失的，本公司/本人愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给发行人造成的所有直接或间接损失。”

七、发行人独立经营情况

（一）资产完整情况

发行人具备与生产经营有关的主要生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的主要土地、机器设备、注册商标、专利、非专利技术及著作权的所有权或使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统，发行人的资产具有完整性。

（二）人员独立情况

发行人的总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员均未在发行人的控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，且均未在发行人的控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；发行人的财务人员也未在发行人的控股股东、实际控制人及其控制的其

他企业中兼职，发行人的人员独立。

（三）财务独立情况

发行人已设立独立的财务部门，配备了专职的财务会计人员，并已建立了独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度；发行人独立设立银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况；发行人的财务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，发行人的财务独立。

（四）机构独立情况

发行人建立健全了内部经营管理机构，独立行使经营管理职权，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形，发行人的机构独立。

（五）业务独立情况

发行人具有独立的研发、生产、采购、销售业务体系，独立签署各项与其生产经营有关的合同，独立开展各项生产经营活动，发行人的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在对发行人构成重大不利影响的同业竞争，不存在严重影响独立性或者显失公平的关联交易，发行人的业务独立。

（六）主营业务、控制权、管理团队稳定性情况

发行人主营业务、控制权、管理团队稳定，最近两年内主营业务和高级管理人员没有发行人重大不利变化。公司控股股东、实际控制人支配的股东所持发行人的股份权属清晰，最近两年实际控制人没有发生变更，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷。

（七）对公司持续经营有重大不利影响的事项

发行人不存在对持续经营有重大影响的主要资产、核心技术、商标的重大权属纠纷，不存在重大偿债风险，不存在对持续经营有重大影响的担保、诉讼、仲裁等或有事项，不存在经营环境已经或将要发生的重大变化等对持续经营有重大影响的事项。

八、同业竞争情况

（一）公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间的同业竞争情况

公司控股股东为未来集团，实际控制人为刘杰。未来集团具体情况参见“第五节、八、（二）其他持有发行人 5%以上股份的主要股东的基本情况”的相关内容。

截至本招股说明书签署日，发行人控股股东、实际控制人控制的其他企业基本情况如下：

序号	企业名称	关联关系	主营业务
1	未来生命制药有限公司	控股股东控制的其他企业，实际控制人任执行董事、徐思英任总经理	代餐食品销售
2	佛山市顺德区晋亨电子商务有限公司	控股股东控制的其他企业，实际控制人任执行董事、徐思英任经理	代餐食品销售
3	广东迪迪奢药业有限公司	控股股东控制的其他企业，实际控制人任执行董事、徐思英任经理	护肤或护理产品销售
4	佛山市林牌药业科技有限公司	控股股东间接控制的其他企业，徐思英任执行董事兼经理	护肤及护理产品销售
5	广东艾诗凯奇孵化园管理有限公司	控股股东控制的其他企业	企业办公场地出租及运营
6	幸运鹅祈福研究（深圳）有限公司	控股股东控制的其他企业，实际控制人任执行董事、徐思英任总经理	经营饰品
7	未来康养管理（深圳）有限公司	控股股东控制的其他企业，徐思英任执行董事兼总经理	未实际经营
8	广东轻食健康科技有限公司	控股股东控制的其他企业，徐思英任执行董事兼经理	未实际经营
9	广东康且美健康科技有限公司	控股股东控制的其他企业，实际控制人任执行董事、徐思英任经理	未实际经营
10	佛山市勋迹科技有限公司	控股股东控制的其他企业，徐思英任执行董事兼经理	未实际经营
11	未来俪美（深圳）生命科学有限公司	控股股东控制的其他企业，徐思英任执行董事兼经理	美容产品销售
12	佛山市铄健智能科技有限公司	控股股东间接控制的其他企业	美容产品销售
13	未来营养技术（深圳）有限公司	控股股东控制的其他企业，实际控制人任执行董事、徐思英任总经理	代餐食品销售

序号	企业名称	关联关系	主营业务
14	能量舱食品科技（深圳）有限公司	控股股东控制的其他企业，实际控制人任监事	食品销售
15	深圳小鹅之家企业管理合伙企业（有限合伙）	实际控制人控制并任执行事务合伙人的其他企业	持股平台
16	广东迪迪奢品牌管理有限公司	实际控制人控制并任执行董事的其他企业，徐思英任经理	未实际经营
17	小鹅湖	实际控制人控制并任执行事务合伙人的其他企业	持股平台
18	小鹅芭蕾	实际控制人控制并任执行事务合伙人的其他企业	持股平台

公司主营业务为智能可穿戴健康产品的设计、研发、生产及销售，公司控股股东未来集团的主营业务为投资管理，与公司主营业务无关，公司控股股东、实际控制人控制的其他企业共 18 家，其中：5 家未实际开展业务，3 家为发行人的员工持股平台，其余 10 家的主营业务包括：美容产品销售、食品销售、护肤或护理产品销售、经营盲盒挂件、企业办公场地出租及运营，均与公司主营业务无关。

综上所述，公司不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同或相似业务的情形，不存在同业竞争情况。

（二）控股股东、实际控制人出具的避免同业竞争的承诺

为避免在未来的业务发展过程中出现同业竞争的情形，公司控股股东未来集团、实际控制人刘杰已向公司出具了关于避免同业竞争的承诺，主要内容如下：

1、发行人控股股东未来集团承诺

“一、本公司及本公司控制的除发行人及其控股子公司以外的其他公司（以下简称“附属公司”）目前均未经营、委托他人经营或受托经营与发行人相同或相似的业务，本公司及附属公司与发行人不存在同业竞争。

二、本公司在作为发行人控股股东期间和不担任发行人控股股东后六个月内，本公司将采取有效措施，保证本公司及附属公司不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作经营或者承包、租赁经营）直接或者间接从事与发行人的生产经营活动构成或可能构成竞争的业务或活动。凡本公司及附属公司有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人生

产经营构成竞争的业务，本公司会安排将上述商业机会让予发行人。

三、本公司保证不利用控股股东的身份，从事或参与从事有损发行人及发行人股东利益的行为。

四、本承诺将持续有效，直至本公司不再处于发行人的控股股东地位后的六个月为止。

五、若本公司未履行避免同业竞争承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本公司将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。”

2、发行人实际控制人刘杰承诺

“一、本人及本人直接或间接控制的企业目前均未经营、委托他人经营或受托经营与发行人相同或相似的业务，也未投资于任何与发行人相同或类似业务的公司、企业或其他经营实体；本人及本人控制或投资的企业与发行人不存在同业竞争。

二、本人在作为发行人实际控制人期间和不担任发行人实际控制人后六个月内，本人将采取有效措施，保证本人及本人直接或间接控制的企业不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作经营或者承包、租赁经营）直接或者间接从事与发行人的生产经营活动构成或可能构成竞争的业务或活动。凡本人及本人直接或间接控制的企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人生产经营构成竞争的业务，本人会安排将上述商业机会让予发行人。

三、本人保证不利用对发行人的控制关系，从事或参与从事有损发行人及发行人股东利益的行为。

四、本承诺将持续有效，直至本人不再处于发行人的实际控制人地位后的六个月为止。

五、若本人未履行避免同业竞争承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本人将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。”

3、持股 5%以上的股东、实际控制人的一致行动人徐思英承诺

“一、本人及本人直接或间接控制的企业目前均未经营、委托他人经营或受

托经营与发行人相同或相似的业务，本人及本人控制或投资的企业与发行人不存在同业竞争。

二、在本人配偶刘杰作为发行人实际控制人期间和不担任发行人实际控制人后六个月内，本人将采取有效措施，保证本人及本人直接或间接控制的企业不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于独资、合资、合作经营或者承包、租赁经营）直接或者间接从事与发行人的生产经营活动构成或可能构成竞争的业务或活动。凡本人及本人直接或间接控制的企业有任何商业机会可能会导致与发行人生产经营构成竞争，本人会安排将上述商业机会让予发行人。

三、本人保证不利用刘杰对发行人的控制关系，从事或参与从事有损发行人及发行人股东利益的行为。

四、本承诺将持续有效，直至本人配偶刘杰不再处于发行人的实际控制人地位后的六个月为止。

五、若本人未履行避免同业竞争承诺而给发行人或其他投资者造成损失的，本人将向发行人或其他投资者依法承担赔偿责任。”

九、关联方及关联关系

根据《公司法》《企业会计准则》和《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关规定，截至本招股说明书签署日，公司主要的关联方与关联关系情况如下：

（一）现有关联方

1、公司控股股东、实际控制人、持有公司 5%以上股份的股东

序号	姓名/名称	关联关系
1	未来集团	控股股东，直接持有公司 72.73%的股份
2	刘杰	实际控制人，通过直接及间接方式共持有公司 77.21%股份
3	徐思英	刘杰妻子，持股 5%以上股东，通过直接及间接方式共持有公司 15.84%股份，

公司控股股东未来集团的基本情况参见本招股说明书“第五节、八、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”。

刘杰简历参见本招股说明书“第五节、八、（一）实际控制人的基本情况”。

徐思英简历参见本招股说明书“第五节、八、（二）其他持有发行人 5%以上股份的主要股东的基本情况”。

2、公司控股子公司及参股公司

公司控股子公司及参股公司构成公司关联方，具体详见本招股说明书“第五节、七、发行人控股子公司及参股公司、分公司情况”。

3、公司的董事、监事及高级管理人员

公司董事、监事、高级管理人员情况构成公司的关联方。具体详见本招股说明书“第五节、十、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况”

4、公司控股股东的董事、监事、高级管理人员

公司控股股东未来集团的董事、监事、高级管理人员包括刘杰、徐思英、陆永志。

刘杰简历参见本招股说明书“第五节、八、（一）实际控制人的基本情况”。

徐思英简历参见本招股说明书“第五节、八、（二）其他持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”。

陆永志的基本情况如下：

姓名	居民身份号码	在控股股东处任职及/或持有控股股东股权的情况
陆永志	522501198807******	控股股东监事

5、与实际控制人、持股 5%以上的股东、发行人董事、监事、高级管理人员、控股股东董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员

与前述第 1 至 4 项中关联自然人关系密切的家庭成员，指前述人员的配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母为公司的关联方。

6、控股股东、实际控制人控制或施加重大影响的其他企业

发行人的控股股东、实际控制人控制的其他企业详见本招股说明书“第七节、八、（一）公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间的同业竞

争情况”。

发行人的控股股东、实际控制人施加重大影响的其他企业情况如下：

序号	企业名称	关联关系
1	广东欧欧优家居有限公司	控股股东持股 30%
2	广东华宬家居有限公司	控股股东持股 33.30%
3	重庆莱信文化旅游发展有限公司	控股股东持股 30%
4	木兰家居科技（深圳）有限公司	控股股东持股 30%

7、除上述关联方外，关联自然人直接或间接控制、可施加重大影响或担任董事（不含独立董事）、高级管理人员的其他企业

序号	企业名称	关联关系描述
1	广州数字工场信息科技有限公司	实际控制人刘杰任董事的企业
2	资阳市新兴蚕茧丝绸有限公司	实际控制人刘杰姐姐之配偶李川任董事的企业
3	重庆友畔汽车销售有限公司	实际控制人刘杰姐姐之配偶李川任执行董事的企业
4	凯茜国际教育（深圳）有限公司	卢书平持股 30%并任监事的企业
5	潮州市潮安区骏业生态农业有限公司	卢书平配偶卢艳梅控制并任执行董事兼经理的企业
6	佛山市祺晖科技有限公司	卢书平配偶卢艳梅持股 50%的企业
7	佛山市顺德区八骏马电器有限公司	卢书平配偶之兄弟卢洪强持股 50%并任执行董事兼经理的企业
8	青岛顺为创富管理咨询有限公司	于培友控制并任执行董事兼总经理的企业
9	财道资本管理（青岛）有限公司	于培友控制并任执行董事兼经理的企业
10	青岛有道财务服务有限公司	于培友控制并任执行董事兼总经理的企业
11	青岛大眼课堂信息科技有限公司	于培友持股 20%的企业
12	北京大成（深圳）律师事务所	张勇任合伙人的非法人组织
13	深圳世鼎海峰知识产权代理有限公司	张勇控制的企业，张勇姐姐张敏任总经理兼执行董事
14	东莞市聚佳吸塑包装有限公司	张勇姐姐张敏持股 50%并任经理的企业
15	深圳市聚佳科技有限公司	张勇姐姐张敏持股 50%并任总经理的企业

（二）报告期内曾经存在的关联方

1、曾经存在的控股子公司

报告期起始日前 12 个月内发行人对外转让且在报告期内存在交易的子公司，以及报告期内发行人对外转让的子公司如下：

序号	企业名称	注销/转出时间
1	佛山艾诗凯奇电子商务有限公司	已于 2019 年 6 月对外转让
2	佛山熙研智能科技有限公司	已于 2019 年 5 月对外转让
3	佛山市顺德区艾诗凯奇进出口有限公司	已于 2018 年 12 月对外转让
4	深圳市宝尊电子有限公司	已于 2018 年 12 月对外转让
5	晋江柏泉电子有限公司	已于 2018 年 10 月对外转让
6	佛山西亨网络科技有限公司	已于 2018 年 10 月对外转让

注：佛山艾诗凯奇电子商务有限公司于 2019 年 10 月完成工商变更登记；佛山熙研智能科技有限公司于 2019 年 8 月完成工商变更登记；佛山市顺德区艾诗凯奇进出口有限公司于 2019 年 1 月 4 日完成工商变更登记；晋江柏泉电子有限公司于 2018 年 9 月完成工商变更登记。

2、曾经存在的控股股东、实际控制人控制或可施加重大影响的企业

序号	企业名称	关联关系描述
1	广东中瘦生物科技有限公司	实际控制人曾实际控制的企业，已于 2022 年 5 月注销
2	摩巴索资本（广东）有限公司	实际控制人曾实际控制的企业，已决议解散，正在办理注销手续。
3	重庆摩巴索经济管理有限公司	实际控制人曾控制的企业，已于 2005 年 11 月吊销，正在办理注销手续
4	SKG （CHINA） LIMITED 艾诗凯奇（中国）有限公司	实际控制人之母林国勋曾持股 100%，实际控制人曾任董事，已于 2021 年 12 月解散
5	佛山市科珍智能科技有限公司	控股股东曾经控制的企业，已于 2021 年 1 月对外转让
6	佛山市顺德区摩斯达电子科技有限公司	控股股东曾持股 42%，已于 2020 年 12 月对外转让
7	苏州正璞智能科技有限公司	控股股东曾经控制的企业，已于 2020 年 10 月对外转让
8	广东顺德源代码家具有限公司	控股股东曾经控制的企业，已于 2020 年 4 月注销
9	深圳市早中晚电器有限公司	实际控制人曾经控制并任执行董事兼总经理，已于 2019 年 11 月注销
10	Germany SKG Group GmbH	实际控制人曾经控制并任董事、总经理，已于 2019 年 10 月注销
11	重庆风光实业有限公司	实际控制人曾经控制并任执行董事，已于 2019 年 9 月注销
12	四川摩巴索投资管理有限公司	实际控制人曾经控制并任执行董事兼总经理，已于 2019 年 8 月注销

3、除上述关联方，关联自然人曾经控制、可施加重大影响或担任董事、高级管理人员的其他企业

序号	企业名称	关联关系描述

序号	企业名称	关联关系描述
1	江北区九运家电经营部	实际控制人配偶徐思英曾任经营者，已于 2021 年 12 月注销
2	广州市洛水颜企业管理咨询有限公司	实际控制人配偶徐思英曾经控制并任执行董事兼总经理，已于 2020 年 1 月注销
3	重庆振鑫川人力资源管理咨询有限公司	实际控制人刘杰之姐刘慧曾控制并任执行董事兼经理，已于 2022 年 4 月退出并卸任
4	重庆市江北区猛江火锅店	实际控制人之姐刘慧曾任经营者，已于 2021 年 12 月注销
5	广州蕙微信息科技有限公司	实际控制人之姐刘慧曾经控制并任执行董事、经理，已于 2019 年 1 月注销
6	重庆市江北区国勋调味品厂（普通合伙）	实际控制人之母林国勋曾持有 70%份额，已于 2019 年 9 月注销
7	安吉坚一企业管理有限公司	发行人董事、副总经理吴文新曾持股 40%，已于 2021 年 9 月退出
8	睢宁坚一企业管理合伙企业（有限合伙）	发行人董事、副总经理吴文新曾持股 30%，已于 2021 年 7 月注销
9	青岛天乐智能科技有限公司	发行人独立董事于培友配偶孙建侠曾持股 100%并任执行董事兼经理，已于 2022 年 2 月注销

十、关联交易

（一）关联交易简要汇总表

报告期内公司所发生的关联交易的简要汇总表如下：

交易性质	交易内容	交易方
经常性关联交易	采购商品、接受劳务	广东迪迪奢药业有限公司、佛山市顺德区摩斯达电子科技有限公司
	销售商品、提供劳务	佛山西亨网络科技有限公司、深圳市宝尊电子有限公司、晋江柏泉电子有限公司、佛山熙研智能科技有限公司、摩巴索资本（广东）有限公司、广东迪迪奢药业有限公司
	关键管理人员薪酬	董事、监事、高级管理人员
	关联担保	未来集团、刘杰、徐思英
	关联租赁	广东艾诗凯奇孵化园管理有限公司
偶发性关联交易	资金拆借	刘杰
	代垫费用	刘杰
	知识产权转让	未来集团
	其他	广东艾诗凯奇孵化园管理有限公司、广东欧欧优家居有限公司、佛山市顺德区艾诗凯奇进出口有限公司

（二）经常性关联交易情况

1、采购商品、接受劳务的关联交易

单位：万元

序号	关联方名称	交易内容	定价政策	关联关系类型	2021 年	2020 年	2019 年
1	广东迪迪奢药业有限公司	采购物料	协议定价	实际控制人控制的其他企业	491.17	1,055.71	246.36
2	佛山市顺德区摩斯达电子科技有限公司	采购物料	协议定价	控股股东曾可施加重大影响的企业	-	-	252.52
合计					**491.17**	**1,055.71**	**498.88**
占营业成本比例					**0.97%**	**2.55%**	**1.42%**

报告期内发行人存在向关联方采购物料的情形，系出于真实采购需求而发生的交易，该等交易均参照市场情况通过协议定价，定价公允，不存在异常情形。截至报告期末，相关交易均已停止。

2、销售商品、提供劳务的关联交易

单位：万元

序号	关联方名称	交易内容	定价方式	关联关系类型	2021 年	2020 年	2019 年
1	佛山西亨网络科技有限公司	销售商品	协议定价	发行人曾经的全资子公司，2018 年处置	2,099.05	4,377.97	1,757.34
2	佛山熙研智能科技有限公司	销售商品	协议定价	发行人曾经的全资子公司，2019 年处置	3,890.39	189.33	778.40
3	晋江柏泉电子有限公司	销售商品	协议定价	发行人曾经的全资子公司，2018 年处置	-	26.45	128.74
4	深圳市宝尊电子有限公司	销售商品	协议定价	发行人曾经的全资子公司，2018 年处置	-	-0.11	39.08
5	摩巴索资本（广东）有限公司	销售商品	协议定价	实际控制人控制的企业	-	-	39.52
6	广东迪迪奢药业有限公司	销售商品	协议定价	控股股东控制的其他企业	-	-	0.03
合计					**5,989.44**	**4,593.64**	**2,743.11**
占营业收入比例					**5.65%**	**4.64%**	**3.46%**

注 1：2018 年 10 月，发行人将其全资子公司佛山西亨网络科技有限公司、晋江柏泉电子有限公司转让予第三方，12 个月后该公司不再是发行人关联方，该公司 2019 年 11 月至 2021 年 12 月期间与发行人的交易比照关联交易披露；

注 2：2019 年 5 月，发行人将其全资子公司佛山熙研智能科技有限公司转让予第三方，12 个月后该公司不再是发行人关联方，该公司 2020 年 6 月至 2021 年 12 月期间与发行人的交易比照关联交易披露；

注 3：2018 年 12 月，发行人将其全资子公司深圳市宝尊电子有限公司转让予第三方，12 个月后该公司不再是发行人关联方，该公司 2020 年 1 月至 2021 年 12 月期间与发行人的

交易比照关联交易披露。

报告期内发行人存在向关联方销售商品的情形，主要系 2018 年、2019 年对外转让的子公司于转让完成后，作为经销商向发行人采购商品所致，发行人对其销售的定价政策与其他经销商一致，定价公允，不存在异常情形。

3、关键管理人员薪酬

公司因向关键管理人员支付薪酬而产生的经常性关联交易如下所示：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
关键管理人员薪酬	6,000.70	10,411.42	442.73
其中：股权激励费用	3,824.28	9,436.09	-

4、关联担保

截至本招股说明书签署日，公司报告期内接受关联方提供的担保情况如下：

序号	担保人	债权人	担保主债权金额（万元）	担保授信期间/主债权期限	担保方式	是否履行完毕
1	未来集团、徐思英、刘杰	招商银行佛山分行	1,000	2019.01.21-2020.01.20	保证	是
2	未来集团	招商银行佛山分行	3,000	2019.12.20-2020.12.19	保证	是
3	刘杰、徐思英、未来集团	中国银行顺德分行	1,000	2019.01.01-2028.12.31	保证	否
4	未来集团、刘杰、徐思英	顺德农商行容桂支行	4,000	2018.10.22-2023.10.21	保证	否
5	刘杰、徐思英	顺德农商行容桂支行	6,000	2019.09.16-2024.09.15	房产抵押	否
6	未来集团、刘杰、徐思英	顺德农商行容桂支行	6,000	2019.09.16-2024.09.15	保证	否
7	未来集团、刘杰、徐思英	交通银行佛山分行	7,000	2020.03.16-2025.03.16	保证	否
8	未来集团、刘杰、徐思英	浦发银行佛山分行	2,000	2020.04.30-2021.01.23	保证	是
9	刘杰、徐思英	中国银行顺德分行	2,000	2019.01.01-2030.12.31	保证	否
10	未来集团、刘杰、徐思英	北京银行深圳分行	5,000	2020.08.31-2021.08.30	保证	是
11	刘杰、徐思英	光大银行深圳分行	6,000	2020.07.16-2021.07.15	保证	是
12	刘杰、徐思英、未来集团	招商银行深圳分行	5,000	2020.08.25-2021.08.24	保证	是
13	刘杰、徐思英	光大银行深圳分行	10,000	2021.07.01-2022.06.30	保证	否

序号	担保人	债权人	担保主债权金额（万元）	担保授信期间/主债权期限	担保方式	是否履行完毕
14	未来集团、刘杰、徐思英	浦发银行佛山分行	5,000	2021.04.27-2022.04.15	保证	是
15	刘杰、徐思英、未来集团	中国银行顺德分行	10,000	2021.10.01-2023.09.30	保证	否
16	刘杰、徐思英、未来集团	招商银行深圳分行	5,000	2021.11.12-2022.11.11	保证	否
17	未来集团、刘杰、徐思英	北京银行深圳分行	10,000	2021.09.15-2023.09.14	保证	否

报告期内关联方为公司提供担保均系公司业务发展而产生银行贷款需求所导致，关联方为公司提供的担保主要基于公司正常生产经营需要而自愿提供，未附加任何条件亦未收取任何费用，未对发行人的独立运作能力造成不利影响。

5、关联租赁

单位：万元

序号	关联方名称	关联关系类型	2021 年	2020 年	2019 年	备注
1	广东艾诗凯奇孵化园管理有限公司	控股股东控制的其他企业	13.28	13.24	193.08	租金及水电费

报告期内，公司曾向广东艾诗凯奇孵化园管理有限公司租赁厂房和办公场所，自 2019 年底起不再租赁厂房，仅租赁一处 60 平方米的办公场所用于存放设备和资料。报告期内，公司就相关租赁事项向艾诗凯奇孵化园支付租金和水电费。相关租赁已于报告期末到期，截至本招股说明书签署日，发行人未再续租。

（三）偶发性关联交易情况

1、关联方资金拆借

2019 年，发行人曾向实际控制人刘杰临时拆出人民币共计 111.58 万元，截至 2020 年 3 月，上述借款均已还清，发行人与实际控制人之间不存在往来余额。

2、关联方代垫费用

2019 年 1-8 月，公司实际控制人刘杰曾为公司垫付部分人员薪酬，涉及金额为 76.00 万元，主要是由于早期规范意识不足所致。上述代垫费用已足额计入财务核算，不存在账外费用的情况。截至 2019 年末，前述代垫费用形成的往来余额已清理完毕。

3、关联方知识产权转让

为确保发行人资产的独立性与完整性，厘清知识产权归属，报告期内，发行人与控股股东、实际控制人及其控制之间进行了知识产权转让，具体情况如下：

（1）公司受让商标

为保证发行人资产的完整性，控股股东未来集团将其拥有的与“SKG”字样相关的 121 项境内商标和 38 项境外商标无偿转让给发行人，截至本招股说明书签署日，前述境内商标的变更手续已经完成，境外商标的转让手续正在办理中。

（2）公司转让商标及美术作品著作权

2021 年 11 月 1 日，发行人与未来集团签订《商标及美术作品转让协议》，发行人将其拥有的与主要产品无关的 9 项“幸运鹅”商标及 1 项“圣诞鹅”相关美术作品（国作登字-2021-F-00073272）转让给控股股东未来集团，鉴于发行人前期对被转让商标及美术作品的成本投入，该项转让按照发行人的成本投入总额确认含税转让对价为 18.05 万元。截至本招股说明书签署日，前述商标及美术作品均已完成转让变更手续。

4、其他偶发性关联交易

序号	关联方名称	关联关系类型	交易内容	定价方式	2021 年	2020 年	2019 年
1	广东艾诗凯奇孵化园管理有限公司	控股股东控制的其他企业	支付咨询费	协商定价	-	23.25	-
2	广东欧欧优家居有限公司	控股股东可施加重大影响的其他企业	变卖固定资产	协商定价	-	4.28	-
3	广东欧欧优家居有限公司	控股股东可施加重大影响的其他企业	支付租金	协商定价	-	3.68	-
4	佛山市顺德区艾诗凯奇进出口有限公司	发行人曾经的全资子公司，2018 年处置	服务器续费	协商定价	-	-	0.65

（四）关联方往来余额

1、应收项目

单位：万元

项目名称	关联方	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
应收账款	佛山西亨网络科技有限公司	-	922.31	262.82
应收账款	佛山熙研智能科技有限公司	433.21	-	-
应收账款	摩巴索资本（广东）有限公司	-	-	44.66
应收账款	晋江柏泉电子有限公司	-	-	3.91
应收账款	深圳市宝尊电子有限公司	-	-	0.06
应收账款	未来集团	18.05	-	-
其他应收款	广东艾诗凯奇孵化园管理有限公司	0.62	0.62	23.09
其他应收款	刘杰	-	-	36.00

2、应付项目

单位：万元

项目名称	关联方	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
预收账款/合同负债	佛山西亨网络科技有限公司	7.71	-	1.00
预收账款/合同负债	深圳市宝尊电子有限公司	0.02	0.06	-
预收账款/合同负债	佛山熙研智能科技有限公司	-	0.01	3.98
应付账款	佛山市顺德区摩斯达电子科技有限公司	0.59	0.59	0.59
应付账款	广东迪迪奢药业有限公司	-	86.19	41.40
应付账款	广东艾诗凯奇孵化园管理有限公司	-	1.02	36.89
应付票据	佛山市顺德区摩斯达电子科技有限公司	-	-	216.30
其他应付款	佛山熙研智能科技有限公司	10.00	10.00	30.00
其他应付款	佛山西亨网络科技有限公司	10.00	10.00	10.00
其他应付款	佛山市顺德区摩斯达电子科技有限公司	7.41	7.41	7.41
其他应付款	广东迪迪奢药业有限公司	-	8.00	8.00

项目名称	关联方	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
其他应付款	深圳市宝尊电子有限公司	-	-	10.00
其他应付款	晋江柏泉电子有限公司	-	-	3.00

（五）关联交易对公司财务状况、经营成果、主营业务的影响

报告期内，发行人与关联方发生的上述关联交易金额较小，不存在对发行人或关联方输送利益的情况，亦不存在利用关联交易转移利润的情形，对公司财务状况、经营成果、主营业务不构成重大影响。

十一、报告期内发行人关联交易制度的执行情况及独立董事意见

（一）关联交易制度的执行情况

公司于 2021 年 7 月 26 日召开创立大会，审议通过了《关于制定〈未来穿戴技术股份有限公司关联交易管理制度〉的议案》，并分别于 2022 年 4 月 25 日和 2022 年 5 月 16 日召开第一届董事会第九次会议和 2021 年度股东大会，审议通过了《关于确认公司 2019 年度、2020 年度、2021 年度关联交易情况的议案》，对发行人报告期内的关联交易进行了确认。

公司报告期发生的关联交易履行了《公司章程》规定的程序，在董事会、股东大会召开程序、表决方式、关联方回避等方面均符合国家法律法规、《公司章程》或《关联交易管理制度》的相关规定。

（二）独立董事对关联交易发表的意见

公司独立董事对公司报告期内关联交易履行的审议程序合法性及关联交易的公允性发表意见如下：

“公司董事会审议确认以前年度关联交易事项时，关联董事已依法回避表决，审议和表决程序符合相关法律法规及《公司章程》的规定。公司充分利用关联方的优势资源，且交易价格定价公允合理，不存在损害公司及全体股东利益的行为。我们同意公司本次确认关联交易事项，并同意将该议案提交公司 2021 年度股东大会审议。”

十二、关于减少和规范关联交易的承诺

公司控股股东未来集团、实际控制人刘杰承诺：

“1、本公司/本人及所属关联方与发行人之间现时不存在任何依照法律、法规和规范性文件的规定应披露而未披露的关联交易。

2、本公司/本人将严格按照《公司法》等法律法规以及《未来穿戴健康科技股份有限公司章程》《未来穿戴健康科技股份有限公司关联交易管理制度》的有关规定，依法行使股东权利，同时承担相应的股东义务，在董事会、股东大会对涉及本公司/本人及所属关联方的关联交易进行表决时，履行回避表决的义务。

3、根据相关法律、法规和规范性文件的规定减少并规范关联交易，本公司/本人及所属关联方与发行人发生的关联交易，将严格遵循市场原则，尽量避免不必要的关联交易发生，对持续经营所发生的必要的关联交易，应以协议方式进行规范和约束，遵循市场化的定价原则，避免损害中小股东权益的情况发生，保证关联交易的必要性和公允性。

4、本公司/本人保证通过发行人按照有关法律、法规和公司章程的规定履行关联交易的信息披露义务。

5、本公司/本人保证不利用对发行人的控制地位操纵、指示发行人或者发行人的董事、监事、高级管理人员，使得发行人以不公平的条件，提供或者接受资金、商品、服务或者其他资产，或从事任何损害公司利益的行为。

6、为保证发行人的独立运作，本公司/本人承诺在作为发行人的控股股东期间，保证自身以及所属关联方与发行人在人员、财务、机构、资产、业务等方面相互独立。

7、本公司/本人承诺杜绝一切非法占用发行人的资金、资产的行为。

8、如因本公司/本人违反上述承诺给发行人及股东造成利益损害的，本公司/本人将在发行人股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开向发行人股东和社会公众投资者道歉，并将承担由此造成的全额赔偿责任。”

第八节 财务会计信息与管理层分析

本节财务会计数据及相关财务信息，非经特别说明，均引自信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具的编号为 XYZH/2022CSAA10203 号的标准无保留意见的审计报告。除另有注明外，公司财务数据和财务指标等均以合并财务报表的数据为基础进行计算。

本节的财务会计数据及有关说明反映了本公司报告期内经审计财务报表及附注的主要内容，公司提醒投资者，若欲对公司的财务状况、经营成果及会计政策进行更详细的了解，应当认真阅读审计报告全文。

一、财务报表

（一）合并资产负债表

单位：元

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
流动资产：			
货币资金	728,987,689.78	149,869,957.58	127,375,065.76
交易性金融资产	-	261,135,944.08	99,598,000.00
应收票据	4,000,000.00	-	-
应收账款	46,521,195.27	36,523,525.74	14,938,841.61
预付款项	14,492,915.54	6,050,083.04	550,939.00
其他应收款	3,770,082.95	2,746,831.03	2,581,944.35
存货	52,054,796.69	33,493,011.32	37,818,268.01
其他流动资产	28,527,694.20	144,134,392.35	280,420,966.61
流动资产合计	**878,354,374.43**	**633,953,745.14**	**563,284,025.34**
非流动资产：			
投资性房地产	400,842.28	-	-
固定资产	19,025,592.82	12,720,501.23	6,030,579.22
在建工程	-	2,575,101.44	-
使用权资产	22,949,793.78	-	-
无形资产	67,295,070.89	9,467,726.22	8,911,132.85
长期待摊费用	10,900,925.84	11,543,727.01	4,090,573.36
递延所得税资产	785,142.28	1,629,618.24	3,197,994.05

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	**121,357,367.89**	**37,936,674.14**	**22,230,279.48**
资产总计	**999,711,742.32**	**671,890,419.28**	**585,514,304.82**
流动负债：			
短期借款	-	-	3,004,000.00
应付票据	228,736,469.07	183,678,321.85	186,332,190.83
应付账款	129,940,798.16	72,838,868.66	39,300,100.24
预收款项	-	-	21,025,260.54
应付职工薪酬	28,589,234.77	23,367,218.77	17,649,022.49
应交税费	37,078,219.03	14,380,159.86	48,332,122.24
其他应付款	16,989,121.59	19,759,333.23	16,681,624.87
合同负债	12,530,885.32	15,454,245.78	-
一年内到期的非流动负债	9,174,374.97	-	-
其他流动负债	22,534,049.81	25,079,545.95	19,117,517.32
流动负债合计	**485,573,152.72**	**354,557,694.10**	**351,441,838.53**
非流动负债：			
租赁负债	15,184,415.28	-	-
非流动负债合计	**15,184,415.28**	-	-
负债合计	**500,757,568.00**	**354,557,694.10**	**351,441,838.53**
股东权益：			
股本	360,000,000.00	55,000,000.00	55,000,000.00
资本公积	50,777,138.07	98,874,032.78	3,973,298.61
盈余公积	13,880,890.73	27,500,000.00	17,041,515.12
未分配利润	74,296,145.52	135,958,692.40	158,057,652.56
归属于母公司股东权益合计	**498,954,174.32**	**317,332,725.18**	**234,072,466.29**
少数股东权益			
股东权益合计	**498,954,174.32**	**317,332,725.18**	**234,072,466.29**
负债和股东权益总计	**999,711,742.32**	**671,890,419.28**	**585,514,304.82**

（二）合并利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入	**1,060,205,259.20**	**991,006,620.29**	**791,950,509.56**

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
其中：营业收入	1,060,205,259.20	991,006,620.29	791,950,509.56
二、营业总成本	**960,528,331.08**	**862,985,149.86**	**537,806,650.40**
其中：营业成本	505,594,809.53	414,661,533.58	350,429,618.41
税金及附加	8,713,510.20	8,995,583.72	7,431,380.67
销售费用	214,617,851.32	210,203,850.55	102,387,552.70
管理费用	156,293,833.95	181,703,374.57	55,017,137.60
研发费用	74,725,877.53	47,140,595.99	22,754,913.02
财务费用	582,448.55	280,211.45	-213,952.00
其中：利息费用	1,105,166.20	28,400.00	134,366.66
利息收入	-1,221,976.42	-1,427,866.05	-185,304.83
加：其他收益	33,092,060.03	32,826,042.16	25,733,432.64
投资收益 （损失以“－”号填列）	19,335,957.77	20,188,233.65	4,925,232.11
信用减值损失 （损失以“-”号填列）	4,698,441.04	6,295,389.23	-14,188,674.06
资产减值损失 （损失以“-”号填列）	-1,619,699.79	-837,839.57	-14,185,729.88
资产处置收益 （损失以“-”号填列）	88,324.59	-242,575.85	-149,489.59
三、营业利润 （亏损以“－”号填列）	**155,272,011.76**	**186,250,720.05**	**256,278,630.38**
加：营业外收入	390,538.42	3,009,288.15	1,309,820.06
减：营业外支出	154,311.04	2,797,326.73	4,883,339.97
四、利润总额 （亏损总额以“－”号填列）	**155,508,239.14**	**186,462,681.47**	**252,705,110.47**
减：所得税费用	23,989,043.98	43,103,156.75	39,657,747.97
五、净利润 （净亏损以“－”号填列）	**131,519,195.16**	**143,359,524.72**	**213,047,362.50**
（一）按经营持续性分类	**131,519,195.16**	**143,359,524.72**	**213,047,362.50**
1.持续经营净利润 （净亏损以“-”号填列）	131,519,195.16	143,359,524.72	213,047,362.50
2.终止经营净利润 （净亏损以“-”号填列）	-	-	-
（二）按所有权归属分类	**131,519,195.16**	**143,359,524.72**	**213,047,362.50**
1.归属于母公司所有者的净利润 （净亏损以“-”号填列）	131,519,195.16	143,359,524.72	213,047,362.50
2.少数股东损益 （净亏损以“-”号填列）	-	-	-
六、其他综合收益的税后净额	-	-	-

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
七、综合收益总额	**131,519,195.16**	**143,359,524.72**	**213,047,362.50**
归属于母公司股东的综合收益总额	131,519,195.16	143,359,524.72	213,047,362.50
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）	0.66	0.72	1.07
（二）稀释每股收益（元/股）	0.65	0.72	1.07

（三）合并现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	1,287,637,972.16	1,115,457,212.83	924,977,796.53
收到的税费返还	31,570,091.24	32,270,356.41	25,441,896.33
收到其他与经营活动有关的现金	3,905,068.23	11,050,392.20	2,546,836.80
经营活动现金流入小计	**1,323,113,131.63**	**1,158,777,961.44**	**952,966,529.66**
购买商品、接受劳务支付的现金	615,956,646.63	441,598,578.40	257,749,953.07
支付给职工以及为职工支付的现金	168,138,035.51	115,391,400.38	77,331,873.03
支付的各项税费	83,496,149.46	155,621,240.09	69,966,095.04
支付其他与经营活动有关的现金	190,625,143.35	261,827,862.46	141,555,871.25
经营活动现金流出小计	**1,058,215,974.95**	**974,439,081.33**	**546,603,792.39**
经营活动产生的现金流量净额	**264,897,156.68**	**184,338,880.11**	**406,362,737.27**
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	1,986,164,713.25	1,221,906,421.58	681,741,273.39
取得投资收益收到的现金	19,335,957.77	20,188,233.65	4,302,754.71
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	188,667.93	590,922.72	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	299,832.71	200,000.00	3,526,230.98
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	**2,005,989,171.66**	**1,242,885,577.95**	**689,570,259.08**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	77,803,850.57	22,562,989.27	10,917,634.51
投资支付的现金	1,613,712,845.00	1,226,128,133.45	1,019,279,429.77
取得子公司及其他营业单位支付	-	-	-

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	48,115.02
投资活动现金流出小计	**1,691,516,695.57**	**1,248,691,122.72**	**1,030,245,179.30**
投资活动产生的现金流量净额	**314,472,476.09**	**-5,805,544.77**	**-340,674,920.22**
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	160,000,000.00	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款所收到的现金	-	-	23,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	215,588,955.06	227,233,286.78	100,183,382.63
筹资活动现金流入小计	**375,588,955.06**	**227,233,286.78**	**123,183,382.63**
偿还债务所支付的现金	-	3,000,000.00	20,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	158,017,307.74	151,945,400.00	130,366.66
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	236,195,450.05	207,636,287.41	159,034,425.71
筹资活动现金流出小计	**394,212,757.79**	**362,581,687.41**	**179,164,792.37**
筹资活动产生的现金流量净额	**-18,623,802.73**	**-135,348,400.63**	**-55,981,409.74**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	**-448,841.73**	**-1,083,043.52**	**774,963.24**
五、现金及现金等价物净增加额	**560,296,988.31**	**42,101,891.19**	**10,481,370.55**
加：期初现金及现金等价物余额	63,697,197.90	21,595,306.71	11,113,936.16
六、期末现金及现金等价物余额	**623,994,186.21**	**63,697,197.90**	**21,595,306.71**

二、审计意见、关键审计事项及与财务会计信息相关的重要性水平的判断标准

（一）审计意见

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）接受公司的委托，审计了公司的财务报表，包括 2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日以及 2021 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2019 年度、2020 年度以及 2021 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及相关财务报表附注，并出具了标准无保留意见审计报告（报告编号：

XYZH/2022CSAA10203），审计意见如下：

“我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了未来穿戴 2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日以及 2021 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2019 年度、2020 年度以及 2021 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。”

（二）关键审计事项

1.收入确认

关键审计事项	审计中的应对
未来穿戴 2019 年、2020 年和 2021 年合并口径营业收入分别为 79,195.05 万元、99,100.66 万元和 106,020.53 万元。由于营业收入是公司的关键业绩指标之一，可能存在被管理层通过不恰当的确认以达到特定目标的风险，且不同销售模式下收入存在错误确认的风险，因此，会计师将收入确认确定为关键审计事项。	会计师针对收入真实性、完整性所实施的主要审计程序包括但不限于： （1）了解与收入确认相关的内部控制制度，评价并测试相关内部控制的有效性； （2）对 IT 信息系统实施了审计，包括对公司 IT 信息系统进行一般的风险评估及公司收入确认流程相关的应用控制； （3）检查不同销售模式下的业务合同，分析有关商品控制权转移的时点，评价收入确认是否符合企业会计准则相关规定； （4）对收入及毛利率的变动等执行分析性复核程序，判断是否存在重大异常； （5）函证报告期内主要客户销售收入及应收账款，核实与其销售收入的真实及准确性； （6）执行细节测试，抽样检查与收入确认相关的支持性资料，包括销售合同、订单、收发资料等； （7）就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对发货单及其他支持性文件，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间； （8）检查与营业收入相关信息是否已在财务报表中做出恰当列报。

（三）与财务会计信息相关的重要性水平的判断标准

公司在本节披露的与财务会计信息相关的重要事项判断标准主要从项目的性质和金额两方面考虑。在判断项目性质的重要性时，主要考虑该项目在性质上是否属于日常活动、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量等因素。判断标准为金额超过各期利润总额的 5%。

三、财务报表编制的基础、合并报表范围及变化情况

（一）财务报表编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的

《企业会计准则》和各项具体规定以及中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的规定编制财务报表。

2、持续经营

公司有近期获利经营的历史且有财务资源支持，以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

（二）合并财务报表范围及其变化

1、合并范围

报告期各期末，公司合并财务报表范围如下：

子公司名称	是否纳入合并财务报表范围		
	2021.12.31	**2020.12.31**	**2019.12.31**
WAVE E-COMMERCE CO., LTD.	是	是	是
SKG CO., LIMITED	是	是	是
广东诗奇制造有限公司	是	是	是
深圳未来健康医疗有限公司	是	是	-
未来穿戴（杭州）智能技术有限公司	是	-	-
未来穿戴（北京）技术有限公司	是	-	-
未来穿戴（海南）技术有限公司	是	-	-

2、合并财务报表范围变化

报告期内，公司通过处置子公司股权的方式出售线上直营店铺。其中 2019 年 5 月处置子公司佛山市顺德区熙浪电子商务有限公司，2019 年 6 月处置子公司佛山艾诗凯奇电子商务有限公司，上述公司自丧失控制权之日起不再纳入合并范围。

报告期内，公司新设 5 家子公司，分别是：广东诗奇制造有限公司成立于 2019 年 12 月 5 日；深圳未来健康医疗有限公司成立于 2020 年 10 月 22 日；未来穿戴（北京）技术有限公司成立于 2021 年 7 月 2 日；未来穿戴（杭州）智能技术有限公司成立于 2021 年 7 月 8 日；未来穿戴（海南）技术有限公司成立于 2021 年 10 月 14 日。上述子公司自成立之日起纳入合并范围。

四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计

报告期内，公司采用的主要会计政策和会计估计如下：

（一）收入确认和计量方法

1、自 2020 年 1 月 1 日适用

（1）收入确认原则

公司的营业收入主要包括销售商品收入、提供劳务收入，收入确认原则如下：

公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始时，按照个单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。公司确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。预期将退还给客户的款项作为负债不计入交易价格。合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

满足下列条件之一时，公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益。

2）客户能够控制公司履约过程中在建的商品。

3）在公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，公司考虑下列迹象：

1）公司就该商品或服务享有现时收款权利。

2）公司已将该商品的法定所有权转移给客户。

3）公司已将该商品的实物转移给客户。

4）公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户。

5）客户已接受该商品或服务等。

公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值。

公司拥有的无条件向客户收取对价的权利作为应收款项列示。公司已收货应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

（2）收入确认具体方法

公司收入按模式主要分为经销模式、直销模式和 ODM 模式。

①经销模式

经销模式下，境内交付的货物公司在货物发出并经客户签收后确认收入；境外交付的货物公司在货物报关装船后确认收入。

②直销模式

对于线上直销，公司在货物已经发出并经客户确认收货后确认收入；对于电商平台入仓，公司在收到电商平台的确认清单核对无误后确认收入；对于境外线上直销，公司在收到电商平台的确认清单核对无误后确认收入。

③ODM 模式

对于 ODM 业务，境内交付的货物公司在货物发出并经客户签收后确认收

入；境外交付的货物公司在货物报关装船后确认收入。

2、适用于 2019 年度

（1）收入确认原则

公司的营业收入主要包括销售商品收入、提供劳务收入，收入确认原则如下：

1）销售商品收入：

公司与客户之间的销售商品通常仅包括转让商品的履约义务。公司通常综合考虑下列因素的基础上，以货物控制权转移给购买方时点确认收入，如取得商品的现时收款义务、商品所有权上的主要风险和报酬转移、商品法定所有权转移、商品实物资产转移等。

2）提供劳务收入：

公司在劳务总收入和总成本能够可靠地计量、与劳务相关的经济利益很可能流入公司、劳务的完成进度能够可靠地确定时，确认劳务收入的实现。

（2）收入确认具体方法

公司收入按模式主要分为经销模式、直销模式和 ODM 模式。

① 经销模式

经销模式下，境内交付的货物公司在货物发出并经客户签收后确认收入；境外交付的货物公司在货物报关装船后确认收入。

②直销模式

对于线上直销，公司在货物已经发出并经客户确认收货后确认收入；对于电商平台入仓，公司在收到电商平台的确认清单核对无误后确认收入；对于境外线上直销，公司在收到电商平台的确认清单核对无误后确认收入。

③ODM 模式

对于 ODM 业务，境内交付的货物公司在货物发出并经客户收货后确认收入；境外交付的货物公司在货物报关装船后确认收入。

（二）合并财务报表的编制方法

公司将所有控制的子公司纳入合并财务报表范围。

在编制合并财务报表时，子公司与公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

合并范围内的所有重大内部交易、往来余额及未实现利润在合并报表编制时予以抵销。子公司的所有者权益中不属于母公司的份额以及当期净损益、其他综合收益及综合收益总额中属于少数股东权益的份额，分别在合并财务报表“少数股东权益、少数股东损益、归属于少数股东的其他综合收益及归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，其经营成果和现金流量自合并当期年初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对上年财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

对于非同一控制下企业合并取得子公司，经营成果和现金流量自公司取得控制权之日起纳入合并财务报表。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

（三）成本核算方法

公司的生产成本主要包括直接材料、直接人工和制造费用。其中，直接材料指生产产品耗用的主料、辅料；直接人工指直接从事产品生产人员薪酬；制造费用指公司为生产产品而发生的各项间接费用，包括生产管理人员等间接人工费用、折旧及摊销、电费、房屋租赁费等。

1、直接材料的核算

公司根据领料单将主要原材料、辅料成本直接归集至对应产品的直接材料成本。

2、直接人工的核算

生产人员薪酬按月进行归集，并按当月完工产品工时进行分配。

3、制造费用的核算

生产管理人员等间接人工费用、折旧及摊销、房屋租赁费等按月进行归集，电费等按实际发生进行归集，并按当月完工产品工时进行分配。

（四）研发支出核算方法

公司研发费用支出的核算范围，主要包括职工薪酬、材料费用、燃料动力费办公费用、折旧摊销费和其他研发费用。具体的核算过程如下：

1、职工薪酬

职工薪酬主要包括在职研发人员的工资、奖金、津贴、补贴、社会保险费、住房公积金等人工费用以及外聘研发人员的劳务费用。公司人事部门负责职工薪酬计算，经审批汇总后交由财务部门。财务部门根据研发部门提供的研发人员所在项目归属，将薪酬分摊至相应研发项目。

2、材料费用

材料费用主要系研发活动直接投入的物料消耗。对于项目直接领用材料，由研发部门提起领用申请，由仓库人员确认材料出库，在 ERP 系统各级审核后生成材料出库单。月末，财务人员根据材料出库单及项目归集的研发领料明细将研发费用归集至研发项目费用明细账。

3、办公费用

办公费用主要包含与研发活动相关的办公费、租赁费、会议费、差旅费等，在实际发生时计入当期的研发费用。

4、折旧摊销费

折旧费主要指用于研发活动的仪器、设备等固定资产的折旧费，以及研发部门办公租赁所产生的摊销费用，在实际发生时分配至各研发项目。

5、其他费用

其他费用主要包含与研发活动相关的咨询费、设计费等，在实际发生时计入当期的研发费用。

（五）金融资产减值

（1）金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失，当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征对依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表日列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产账面价值。

（2）按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

1）具体组合及计量预期信用损失的方法

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，不计提坏账准备
应收商业承兑汇票		按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款---账龄组合	按账龄划分的具有类似信用风险特征的应收账款	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款---合并范围内关联方组合	信用风险极低	参考历史信用损失经验不计提坏账准备
其他应收款---账龄组合	按账龄划分的具有类似信用风险特征的其他应收款	参考历史信用损失经验，结合当期状况以及对未来经济状况的预测，分别确认未来 12 个月内预期信用损失或整个存续期预期信用损失
其他应收款---合并范围内关联方组合	信用风险极低	参考历史信用损失经验不计提坏账准备

2）账龄组合与整个存续期预期信用损失率对照表

账龄	商业承兑汇票预期信用损失率（%）	应收账款预期信用损失率（%）	其他应收款预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5	5	5
1-2 年	20	20	20
2-3 年	50	50	50
3 年以上	100	100	100

3）对于单项风险特征明显的应收款项，根据应收款项类似信用风险特征（债务人根据合同条款偿还欠款的能力），按历史款项损失情况及债务人经济状

况预计可能存在的损失情况，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

（六）金融工具

公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

（1）金融资产

1）金融资产分类、确认依据和计量方法

公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流特征，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产：①管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；以摊余成本进行后续计量。除被指定为被套期项目的，按照实际利率法摊销初始金额与到期金额之间的差额，其摊销、减值、汇兑损益以及终止确认时产生的利得或损失，计入当期损益。

公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：①管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。除被指定为被套期项目的，此类金融资产，除信用减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的该金融资产利息之外，所产生的其他利得或损失，均计入其他综合收益；金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失应当从其他综合收益中转出，计入当期损益。

公司按照实际利率法确认利息收入。利息收入根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定，但下列情况除外：①对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利

率计算确定其利息收入。②对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。

公司将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定一经作出，不得撤销。公司指定的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；除了获得股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益外，其他相关的利得和损失（包括汇兑损益）均计入其他综合收益，且后续不得转入当期损益。当其终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

除上述分类为以摊余成本计量的金融资产和分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产。公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用直接计入当期损益。此类金融资产的利得或损失，计入当期损益。

公司在非同一控制下的企业合并中确认的或有对价构成金融资产的，该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产转移的确认依据和计量方法

公司将满足下列条件之一的金融资产予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②金融资产发生转移，公司转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬；③金融资产发生转移，公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬，且未保留对该金融资产控制的。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值，与因转移而收到的对价及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付）之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价

值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价及应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付）之和，与分摊的前述金融资产整体账面价值的差额计入当期损益。

（2）金融负债

1）金融负债分类、确认依据和计量方法

公司的金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

其他金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。除下列各项外，公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。②不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。③不属于以上①或②情形的财务担保合同，以及不属于以上①情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

公司将在非同一控制下的企业合并中作为购买方确认的或有对价形成金融负债的，按照以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

（3）金融负债终止确认条件

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，终止确认该金融负债或义务已解除的部分。公司与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。公司对现存金融负债全部或部分的

合同条款作出实质性修改的，终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

（4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司以主要市场的价格计量金融资产和金融负债的公允价值，不存在主要市场的，以最有利市场的价格计量金融资产和金融负债的公允价值，并且采用当时适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。公允价值计量所使用的输入值分为三个层次，即第一层次输入值是计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。公司优先使用第一层次输入值，最后再使用第三层次输入值。公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重大意义的输入值所属的最低层次决定。

公司对权益工具的投资以公允价值计量。但在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。

（5）金融资产和金融负债的抵销

公司的金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件时，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

（6）金融负债与权益工具的区分及相关处理方法

公司按照以下原则区分金融负债与权益工具：（1）如果公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。（2）如果一项金融工具须用或可用公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工

具的公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除公司自身权益工具的市场价格以外的变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

公司在合并报表中对金融工具（或其组成部分）进行分类时，考虑了集团成员和金融工具持有方之间达成的所有条款和条件。如果集团作为一个整体由于该工具而承担了交付现金、其他金融资产或者以其他导致该工具成为金融负债的方式进行结算的义务，则该工具应当分类为金融负债。

金融工具或其组成部分属于金融负债的，相关利息、股利（或股息）、利得或损失，以及赎回或再融资产生的利得或损失等，公司计入当期损益。

金融工具或其组成部分属于权益工具的，其发行（含再融资）、回购、出售或注销时，公司作为权益的变动处理，不确认权益工具的公允价值变动。

（七）递延税项的确认

公司递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认递延所得税资产。

（八）应收款项

对于合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，且公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标的应收票据及应收账款，公司将其分类为应收款项融资，以公允价值计量且其变动计入其他综合收益。应收款项融资采用实际利率法确认的利息收入，减值损失及汇兑差额确认为当期损益，其余公允价值变动计入其他综合收益。终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。

（九）存货

公司存货主要包括原材料、委托加工物资、在产品、库存商品、发出商品等。

存货实行永续盘存制，存货在取得和发出时，按标准成本法进行日常核算，月末对实际成本和标准成本之间的差异进行分配，将标准成本调整为实际成本。低值易耗品和包装物领用时一次摊销法进行摊销。

期末存货按成本与可变现净值孰低原则计价，对于存货因遭受毁损、全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本等原因，预计其成本不可收回的部分，提取存货跌价准备。库存商品及大宗原材料的存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取；其他数量繁多、单价较低的原辅材料按类别提取存货跌价准备。

库存商品、在产品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，其可变现净值按该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定；用于生产而持有的材料存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定。

（十）固定资产

公司固定资产是指同时具有以下特征，即为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年的有形资产。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入公司、且其成本能够可靠计量时予以确认。公司固定资产包括房屋建筑物、机器设备、实验室设备、运输设

备、办公设备等。

除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地外，公司对所有固定资产计提折旧。计提折旧时采用平均年限法。公司固定资产的分类折旧年限、预计净残值率、折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	预计残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	年限平均法	20	5.00	4.75
机器设备	年限平均法	5-10	5.00	9.50-19.00
实验室设备	年限平均法	3-5	5.00	19.00-31.67
运输设备	年限平均法	4	5.00	23.75
办公设备	年限平均法	3-5	5.00	19.00-31.67

公司于每年年度终了，对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

（十一）无形资产

公司无形资产包括软件等，按取得时的实际成本计量，其中，购入的无形资产，按实际支付的价款和相关的其他支出作为实际成本；投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。

软件等无形资产按预计使用年限、合同规定的受益年限和法律规定的有效年限三者中最短者分期平均摊销。摊销金额按其受益对象计入相关资产成本和当期损益。对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

（十二）使用权资产（自 2021 年 1 月 1 日适用）

使用权资产，是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

1、初始计量

在租赁期开始日，本公司按照成本对使用权资产进行初始计量。该成本包括下列四项：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③发生的初始直接费用，即为达成租赁所发生的增量成本；④为拆卸及移除租赁资产、复原

租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

2、后续计量

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，即以成本减累计折旧及累计减值损失计量使用权资产，本公司按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

（1）使用权资产的折旧

自租赁期开始日起，本公司对使用权资产计提折旧。使用权资产通常自租赁期开始的当月计提折旧。计提的折旧金额根据使用权资产的用途，计入相关资产的成本或者当期损益。

本公司在确定使用权资产的折旧方法时，根据与使用权资产有关的经济利益的预期消耗方式做出决定，以直线法对使用权资产计提折旧。

本公司在确定使用权资产的折旧年限时，遵循以下原则：能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

（2）使用权资产的减值

如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

（十三）长期待摊费用

公司的长期待摊费用包括模具和其他费用。该等费用在受益期内平均摊销，如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

（十四）职工薪酬

本公司职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期福利。

短期薪酬主要包括职工工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险

费、工伤保险费、生育保险费及住房公积金、工会经费和职工教育经费、短期带薪缺勤、短期利润分享计划等，在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

离职后福利主要包括基本养老保险费、失业保险费等，按照公司承担的风险和义务，分类为设定提存计划。对于设定提存计划在根据在资产负债表日为换取职工在会计期间提供的服务而向单独主体缴存的提存金确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

辞退福利是由于企业在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿产生，在解除与职工的劳动关系日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

（十五）租赁负债（自 2021 年 1 月 1 日适用）

1、初始计量

本公司按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。

（1）租赁付款额

租赁付款额，是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：①固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款额在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；③本公司合理确定将行使购买选择权时，购买选择权的行权价格；④租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权时，行使终止租赁选择权需支付的款项；⑤根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

（2）折现率

在计算租赁付款额的现值时，本公司因无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。该增量借款利率，是指本公司在类似经济环境下为获得与使用权资产价值接近的资产，在类似期间以类似抵押条件借入资金须支付的利率。该利率与下列事项相关：①本公司自身情况，即公司的偿债能力和信

用状况；②“借款”的期限，即租赁期；③“借入”资金的金额，即租赁负债的金额；④“抵押条件”，即标的资产的性质和质量；⑤经济环境，包括承租人所处的司法管辖区、计价货币、合同签订时间等。本公司以银行贷款利率为基础，考虑上述因素进行调整而得出该增量借款利率。

2、 后续计量

在租赁期开始日后，本公司按以下原则对租赁负债进行后续计量：①确认租赁负债的利息时，增加租赁负债的账面金额；②支付租赁付款额时，减少租赁负债的账面金额；③因重估或租赁变更等原因导致租赁付款额发生变动时，重新计量租赁负债的账面价值。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但应当资本化的除外。周期性利率是指本公司对租赁负债进行初始计量时所采用的折现率，或者因租赁付款额发生变动或因租赁变更而需按照修订后的折现率对租赁负债进行重新计量时，本公司所采用的修订后的折现率。

3、重新计量

在租赁期开始日后，发生下列情形时，本公司按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将剩余金额计入当期损益。①实质固定付款额发生变动（该情形下，采用原折现率折现）；②保余值预计的应付金额发生变动（该情形下，采用原折现率折现）；③用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动（该情形下，采用修订后的折现率折现）；④购买选择权的评估结果发生变化（该情形下，采用修订后的折现率折现）；⑤续租选择权或终止租赁选择权的评估结果或实际行使情况发生变化（该情形下，采用修订后的折现率折现）。

（十六）股份支付

用以换取职工提供服务的以权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计

为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日以承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债；如需完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应调整负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

公司在等待期内取消所授予权益工具的（因未满足可行权条件而被取消的除外），作为加速行权处理，即视同剩余等待期内的股权支付计划已经全部满足可行权条件，在取消所授予权益工具的当期确认剩余等待期内的所有费用。

（十七）政府补助

公司的政府补助包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。其中，与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府文件中未明确规定补助对象，公司按照上述区分原则进行判断，难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照实际收到的金额计量，对于按照固定的定额标准拨付的补助，或对年末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时，按照应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额（1元）计量。

与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用寿命内平均分配计入当期损益。

相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益，用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

公司已确认的政府补助需要退回的，在需要退回的当期分情况按照以下规定进行会计处理：

1）存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益。

2）属于其他情况的，直接计入当期损益。

（十八）租赁

以下为 2020 年 12 月 31 日之前适用：

公司的租赁业务包括经营租赁。

公司作为经营租赁承租方的租金在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。

以下为 2021 年 1 月 1 日之后适用：

1、租赁的识别

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

合同中同时包含多项单独租赁的，公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，公司将租赁和非租赁部分分拆后进行会计处理。

2、公司作为承租人

在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。使用权资产和租赁负债的确认和计量见“18.使用权资产”以及“24.租赁负债”。

（1）租赁变更

租赁变更，是指原合同条款之外的租赁范围、租赁对价、租赁期限的变更，包括增加或终止一项或多项租赁资产的使用权，延长或缩短合同规定的租赁期等。租赁变更生效日，是指双方就租赁变更达成一致的日期。

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围或延长了租赁期限；②增加的对价与租赁范围扩大部分或租赁期限延长部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司按照租赁准则有关规定对变更后合同的对价进行分摊，重新确定变更后的租赁期；并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，公司采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，公司采用租赁变更生效日的承租人增量借款利率作为折现率。就上述租赁负债调整的影响，公司区分以下情形进行会计处理：①租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，承租人应当调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。②其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，承租人相应调整使用权资产的账面价值。

（2）短期租赁和低价值资产租赁

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项租赁资产为全新资产时价值较低的低价值资产租赁，公司选择不确认使用权资产和租赁负债。公司将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

3、公司为出租人

在“1.租赁的识别”评估的该合同为租赁或包含租赁的基础上，公司作为出租人，在租赁开始日，将租赁分为融资租赁和经营租赁。

如果一项租赁实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬，出租人将该项租赁分类为融资租赁，除融资租赁以外的其他租赁分类为经营租赁。

一项租赁存在下列一种或多种情形的，公司通常将其分类为融资租赁：①在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；②承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款与预计行使选择权时租赁资产的公允价值相比足够低，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将行使该选择权；③资产的所有权虽然不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分（不低于租赁资产使用寿命的 75%）；④在租赁开始日，租赁收款额的现值几乎相当于租赁资产的公允价值（不低于租赁资产公允价值的 90%。）；⑤租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。一项租赁存在下列一项或多项迹象的，公司也可能将其分类为融资租赁：①若承租人撤销租赁，撤销租赁对出租人造成的损失由承租人承担；②资产余值的公允价值波动所产生的利得或损失归属于承租人；③承租人有能力以远低于市场水平的租金继续租赁至下一期间。

（1）融资租赁会计处理

初始计量：

在租赁期开始日，公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。公司对应收融资租赁款进行初始计量时，以租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。

租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。租赁收款额，是指出租人因让渡在租赁期内使用租赁资产的权利而应向承租人收取的款项，包括：①承租人需支付的固定付款额及实质固定付款额；存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；③购买选择权的行权价格，前提是合理确定承租人将行使该选择权；

④承租人行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；⑤由承租人、与承租人有关的一方以及有经济能力履行担保义务的独立第三方向出租人提供的担保余值。

后续计量：

公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。该周期性利率，是指确定租赁投资净额采用内含折现率（转租情况下，若转租的租赁内含利率无法确定，采用原租赁的折现率（根据与转租有关的初始直接费用进行调整）），或者融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理，且满足假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁条件时按相关规定确定的修订后的折现率。

租赁变更的会计处理：

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

如果融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理，且满足假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁条件的，公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值。

（2）经营租赁的会计处理

租金的处理：

在租赁期内各个期间，公司采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。

提供的激励措施：

提供免租期的，公司将租金总额在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分配，免租期内应当确认租金收入。公司承担了承租人某些费用的，将该费用自租金收入总额中扣除，按扣除后的租金收入余额在租赁期内进行分配。

初始直接费用：

公司发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化至租赁标的资产的成本，在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期损益。

折旧：

对于经营租赁资产中的固定资产，公司采用类似资产的折旧政策计提折旧；对于其他经营租赁资产，采用系统合理的方法进行摊销。

可变租赁付款额：

公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额,在实际发生时计入当期损益。

经营租赁的变更：

经营租赁发生变更的，公司自变更生效日开始，将其作为一项新的租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

（十九）外币业务和外币报表折算

1、外币业务核算方法

公司外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币金额。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，直接计入当期损益。

2、外币财务报表的折算方法

外币资产负债表中资产、负债类项目采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益类项目除“未分配利润”外，均按业务发生时的即期汇率折算；利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益项目中列示。外币现金流量采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

（二十）会计政策、会计估计变更与会计差错更正

1、会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	备注
财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号—收入》（财会[2017]22 号），公司按照规定自 2020 年 1 月 1 日起实施	说明 1
财政部于 2018 年 12 月 7 日修订印发了《企业会计准则第 21 号—租赁》（财会[2018]35 号），公司按照规定自 2021 年 1 月 1 日起实施	说明 2

说明 1：财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号—收入》（财会[2017]22 号）（以下简称新收入准则），公司按照规定自 2020 年 1 月 1 日起实施。公司在编制财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。

因执行新收入准则，公司重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定，公司选择仅对在 2020 年 1 月 1 日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

单位：万元

项目	资产负债表		
	2019 年 12 月 31 日	新收入准则调整影响	2020 年 1 月 1 日
预收账款	2,102.53	-2,102.53	-
合同负债	-	1,860.64	1,860.64
其他流动负债	1,911.75	241.88	2,153.63

说明 2：财政部于 2018 年 12 月 7 日修订印发了《企业会计准则第 21 号—租赁》（财会[2018]35 号）（以下简称新租赁准则），公司按照规定自 2021 年 1 月 1 日起实施。公司在编制财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。

根据新租赁准则的规定，公司对于首次执行日前已存在的合同选择不再重新评估。对于首次执行该准则的累积影响数调整 2021 年年初（即 2021 年 1 月 1 日）留存收益以及财务报表相关项目金额，2020 年度的比较财务报表未重列。

对于首次执行新租赁准则前已存在的经营租赁合同，公司按照剩余租赁期区分不同的衔接方法：

剩余租赁期超过 12 个月的，公司根据 2021 年 1 月 1 日的剩余租赁付款额和增量借款利率确认租赁负债，并假设自租赁期开始日即采用新租赁准则，并根据 2021 年 1 月 1 日增量借款利率确定使用权资产的账面价值。但如果存在续租选择权或终止租赁选择权的，公司根据首次执行日前选择权的实际行使及其他最新情况确定租赁期。

剩余租赁期不超过 12 个月的，公司采用简化方法，不确认使用权资产和租赁负债，对财务报表无显著影响。但如果存在续租选择权或终止租赁选择权的，公司根据首次执行日前选择权的实际行使及其他最新情况确定租赁期。

对于首次执行新租赁准则前已存在的低价值资产的经营租赁合同，公司采用简化方法，不确认使用权资产和租赁负债，对财务报表无显著影响。

执行新租赁准则对公司 2021 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

单位：万元

项目	资产负债表		
	2020 年 12 月 31 日	**新租赁准则调整影响**	**2021 年 1 月 1 日**
使用权资产	-	2,648.64	2,648.64
租赁负债	-	1,968.66	1,968.66
一年内到期的非流动负债	-	761.06	761.06
未分配利润	13,504.41	-81.08	13,423.33

2、会计估计变更

报告期内未发生重要的会计估计变更。

五、经注册会计师核验的非经常性损益明细表

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对公司最近三年的非经常性损益明细表进行鉴证并出具了《非经常性损益的专项说明》（XYZH/2022CSAA10207）。依据经注册会计师核验的非经常性损益明细表，公司最近三年非经常性损益的具体内容、金额和扣除非经常性损益后的净利润金额以及非经常性损益对当期净利润影响情况如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年

项目	2021 年	2020 年	2019 年
非流动资产处置损益	8.83	-24.26	-14.95
计入当期损益的政府补助	152.20	64.93	97.29
委托他人投资或管理资产的损益	1,309.91	1,726.30	262.88
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得投资收益	623.69	292.52	167.40
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-3,550.83	-8,647.24	-1,280.91
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	23.62	21.20	-357.35
非经常性损益小计	**-1,432.58**	**-6,566.54**	**-1,125.65**
减：所得税影响额	317.74	312.10	23.29
扣除少数股东损益和所得税影响后的非经常性损益金额	**-1,750.31**	**-6,878.65**	**-1,148.94**
归属于母公司股东的净利润	13,151.92	14,335.95	21,304.74
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	**14,902.23**	**21,214.60**	**22,453.68**

报告期内，发行人扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润分别为 22,453.68 万元、21,214.60 万元和 14,902.23 万元，非经常性损益主要是各期间计入当期损益的政府补助、委托他人投资或管理资产的损益以及股份支付产生的损益。委托他人投资或管理资产的损益主要为债权投资在持有期间的投资收益。公司 2020 年度和 2021 年度其他符合非经常性损益定义的损益金额较高，主要为公司对员工的股权激励产生的股份支付费用。公司不存在对非经常性损益产生重大依赖的情形。

六、主要税种及税收政策

（一）主要税种及适用税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	16%、13%、6%
城市维护建设税	当期应缴流转税额	7%
教育费附加	当期应缴流转税额	3%

税种	计税依据	税率
地方教育费附加	当期应缴流转税额	2%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	15%、25%、8.84%、8.25%、2.5%

不同企业所得税税率纳税主体说明：

纳税主体名称	所得税税率		
	2021 年度	**2020 年度**	**2019 年度**
未来穿戴技术股份有限公司	15%	15%	15%
佛山市顺德区熙浪电子商务有限公司	-	-	25%
佛山艾诗凯奇电子商务有限公司	-	-	25%
WAVEE-COMMERCECO.,LTD.	8.84%	8.84%	8.84%
SKGCO.,LIMITED	8.25%	8.25%	8.25%
广东诗奇制造有限公司	25%	25%	25%
深圳未来健康医疗有限公司	25%	25%	-
未来穿戴（北京）技术有限公司	25%	-	-
未来穿戴（杭州）智能技术有限公司	25%	-	-
未来穿戴（海南）技术有限公司	2.5%	-	-

（二）享受的主要税收优惠政策

公司取得编号为 GR201944004938 号高新技术企业证书，享受 2019 年度-2021 年度高新技术企业所得税优惠政策，根据《国家税务总局关于企业所得税减免税管理问题的通知》（国家发[2008]111 号）文件规定国家需要重点扶持的高新技术企业减按 15%的税率征收企业所得税。

公司现有 10 项计算机软件著作权登记证书符合国发[2011]4 号《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》及《财政部国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》（国发[2011]100 号）的规定，可享受嵌入式软件产品销售收入的即征即退政策。

（三）税收优惠政策对公司经营成果的影响

报告期内，税收优惠政策对公司经营成果的影响具体参见本招股说明书之“第八节、九、（十二）税收缴纳情况”。

七、主要财务指标

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
流动比率（倍）	1.81	1.79	1.60
速动比率（倍）	1.61	1.27	0.70
资产负债率（母公司）	45.34%	51.54%	60.49%
资产负债率（合并）	50.09%	52.77%	60.02%
归属于母公司股东的每股净资产（元）	1.39	1.59	1.17
项目	**2021 年度**	**2020 年度**	**2019 年度**
应收账款周转率（次）	24.26	36.59	52.45
存货周转率（次）	11.74	10.83	7.66
息税折旧摊销前利润（万元）	17,909.51	19,237.76	25,578.84
归属于母公司股东的净利润（万元）	13,151.92	14,335.95	21,304.74
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润（万元）	14,902.23	21,214.60	22,453.68
利息保障倍数（倍）	141.71	6,566.59	1,881.71
研发投入占营业收入的比例（%）	7.05	4.76	2.87
每股经营活动产生的现金流量（元）	1.32	0.92	2.03
每股净现金流量（元）	2.80	0.21	0.05

注：上述指标计算公式如下：

1、流动比率=流动资产/流动负债；

2、速动比率=（流动资产-预付款项-存货-其他流动资产）/流动负债；

3、资产负债率=负债总额/资产总额；

4、归属于母公司股东的每股净资产=归属于母公司股东权益合计/期末股本。其中，公司于 2021 年 7 月完成股改，有限公司阶段的股本按照股改时的股本追溯调整，以便对比，下同；

5、应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额；

6、存货周转率=营业成本/存货平均余额；

7、息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+固定资产折旧+使用权资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销；

8、利息保障倍数=（利润总额+利息支出）/利息支出；

9、每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动的现金流量净额/发行在外的普通股加权平均数；

10、每股净现金流量=净现金流量/发行在外的普通股加权平均数。

按照中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》要求计算的净资产收益率和每股收益如下：

期间	报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元）	
			基本	稀释
2021 年度	归属于公司普通股股东的净利润	36.91	0.66	0.65
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	41.82	0.75	0.73
2020 年度	归属于公司普通股股东的净利润	57.91	0.72	0.72
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	85.70	1.06	1.06
2019 年度	归属于公司普通股股东的净利润	169.16	1.07	1.07
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	178.29	1.12	1.12

八、影响收入、成本、费用和利润的主要因素，以及对发行人经营前景具有核心意义、或其目前已经存在的趋势变化对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务指标

（一）影响收入、成本、费用和利润的主要因素

1、市场竞争能力

发行人现阶段专注于智能穿戴设备中的肩颈部、腰部、眼部等特定部位的穿戴按摩产品，目前在所处业务领域市场占有率较高，公司能否持续保持较强的市场竞争能力，在品牌建设、渠道拓展、产品研发和供应链整合等方面不断适应市场变化，对公司在日益激烈的市场竞争中有效维护已有的市场地位和竞争优势具有重要意义。

2、渠道拓展能力

公司采取经销销售为主、直销销售为辅；线上销售为主、线下销售为辅的销售模式，通过多渠道布局，构建了高效的营销团队，尤其在线上经销渠道具备较强的优势。公司授权经销商在约定的电商平台开设店铺进行销售，包含天猫、京东、苏宁、唯品会、抖音、快手、小米有品等各大平台，公司销售渠道的拓展工作与经营业绩息息相关。

（二）对发行人经营前景具有核心意义、或其目前已经存在的趋势变化对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务指标

根据公司所处行业状况及自身业务特点，本公司营业收入及增长率、加权

净资产收益率、经营性现金净流量是对公司具有核心意义的经营指标，其变动情况对公司业绩变动具有较强的预示作用。

1、营业收入及增长率

报告期内，公司营业收入分别为 79,195.05 万元、99,100.66 万元和 106,020.53 万元，2020 年度与 2021 年度收入增长率分别为 25.13%与 6.98%。公司营业收入主要来源于经销商，线上渠道的拓展带动了公司营业收入的增长。公司营业收入及增长率指标对于公司业绩变动具有较强的预示作用。

2、主营业务毛利率

毛利率水平体现了公司产品的竞争力和盈利能力。报告期内，公司主营业务毛利率分别为 55.81%、58.31%和 52.38%。其中，颈椎按摩仪的毛利率分别为 63.58%、62.15%和 57.45%。公司主要产品毛利率及综合产品毛利率均较高，具备较强的盈利能力。整体而言，公司主营业务毛利率水平客观反映了公司所在行业的特点、市场竞争状况、公司自身的技术实力和业务开展情况，利润水平合理。

3、经营性现金净流量

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 40,636.27 万元、18,433.89 万元和 26,489.72 万元，持续为正数且总体上与公司盈利状况相匹配，说明公司盈利质量较好，资金管理能力较强，为公司业绩成长的持续稳定性提供了保障。

4、加权平均净资产收益率

报告期内，归属于公司普通股股东的净利润计算的加权平均净资产收益率分别为 169.16%、57.91%和 36.91%。随着营业规模的不断扩大，公司资产规模也在大幅增加，加权平均净资产收益率虽然呈现下滑趋势，但各年度均处于较高水平，公司具有较强的盈利能力。

综合上述因素，目前公司所处行业市场前景较好，公司自身盈利能力、盈利质量均处于较高水平，为公司业绩保持稳定增长的态势提供了有力支撑。

（三）同行业可比公司

发行人在管理层分析时，部分采用了与同行业公司对比分析的方法，以便投资者深入理解公司的财务及非财务信息。公司以业务领域相近性、客户类型的相似性为标准，选择倍轻松、科沃斯、石头科技作为同行业可比公司。

业务领域方面，倍轻松主营智能便携按摩器的设计、研发、生产和销售，科沃斯主营各类家庭服务机器人，清洁类小家电等智能家用设备及相关零部件的研发、设计、生产与销售，石头科技主营业务为智能清洁机器人等智能硬件的设计、研发、生产和销售。上述可比公司与发行人同属智能硬件领域，财务指标具有一定的可比性。

客户类型方面，倍轻松、科沃斯、石头科技主要客户群体包括电商平台、经销商客户、采购 ODM 定制产品的客户及终端消费者等；发行人主要客户群体包括经销商客户、采购 ODM 定制产品的客户、电商平台及终端消费者等，与可比公司客户类型相似。

九、经营成果分析

报告期内，公司的经营成果变动情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
营业收入	106,020.53	99,100.66	79,195.05
营业成本	50,559.48	41,466.15	35,042.96
销售费用	21,461.79	21,020.39	10,238.76
管理费用	15,629.38	18,170.34	5,501.71
研发费用	7,472.59	4,714.06	2,275.49
财务费用	58.24	28.02	-21.40
营业利润	15,527.20	18,625.07	25,627.86
利润总额	15,550.82	18,646.27	25,270.51
净利润	13,151.92	14,335.95	21,304.74
归属于母公司所有者的净利润	13,151.92	14,335.95	21,304.74
扣非后归属母公司所有者的净利润	14,902.23	21,214.60	22,453.68

报告期各期，公司营业收入分别为 79,195.05 万元、99,100.66 万元和 106,020.53 万元，归属于母公司所有者的净利润分别为 21,304.74 万元、

14,335.95 万元和 13,151.92 万元，扣非后归属于母公司所有者的净利润分别为 22,453.68 万元、21,214.60 万元和 14,902.23 万元。报告期内公司经营状况保持了良好的发展态势，公司业务规模不断扩大，营业收入保持增长趋势，净利润进一步受毛利率变动、股份支付、期间费用投入等影响有所波动。

（一）营业收入分析

1、营业收入构成分析

报告期内，公司营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务	105,670.72	99.67%	98,707.37	99.60%	78,995.03	99.75%
其他业务	349.80	0.33%	393.29	0.40%	200.02	0.25%
合计	**106,020.53**	**100.00%**	**99,100.66**	**100.00%**	**79,195.05**	**100.00%**

公司主要从事 SKG 品牌产品的研发、设计、生产及销售。报告期内，公司主营业务收入主要来自于可穿戴健康产品及便携式健康产品的销售，占营业收入的比例分别为 99.75%、99.60%和 99.67%，主营业务突出；其他业务收入主要为销售配件等产生的收入，对公司经营成果影响较小。

2、主营业务收入分析

（1）主营业务收入变动分析

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率
主营业务	105,670.72	7.05%	98,707.37	24.95%	78,995.03	-

报告期内，公司实现主营业务收入分别为 78,995.03 万元、98,707.37 万元、和 105,670.72 万元，2020 年与 2021 年增长率分别为 24.95%与 7.05%。2020 年度，随着公司品牌影响力逐步提升，颈椎按摩仪及其他部位按摩仪的销售增长较快，主营业务收入增速较快；2021 年度颈椎按摩仪销售增长放缓，公司收入增速整体有所放缓。

（2）主营业务收入构成分析

①按产品类别分类

报告期内，公司的主营业务收入按产品类别分类如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
可穿戴健康产品	**88,816.29**	**84.05%**	**90,654.24**	**91.84%**	**60,656.29**	**76.78%**
其中：颈椎按摩仪	74,313.20	70.33%	85,545.20	86.67%	58,606.46	74.19%
眼部按摩仪	8,685.62	8.22%	4,992.10	5.06%	1,601.38	2.03%
腰部按摩仪	5,817.47	5.51%	116.94	0.12%	448.45	0.57%
便携式健康产品	**16,811.18**	**15.91%**	**6,433.66**	**6.52%**	**4,938.52**	**6.25%**
其他产品	**43.25**	**0.04%**	**1,619.47**	**1.64%**	**13,400.22**	**16.96%**
合计	**105,670.72**	**100.00%**	**98,707.37**	**100.00%**	**78,995.03**	**100.00%**

如上表所示，报告期内公司的收入主要由可穿戴健康产品的销售贡献，各期收入分别为 60,656.29 万元、90,654.24 万元及 88,816.29 万元，占主营业务收入的比例分别为 76.78%、91.84%及 84.05%。

可穿戴健康产品中颈椎按摩仪为主要品类，占主营业务收入的比例分别为 74.19%、86.67%及 70.33%；在深耕颈椎按摩仪细分领域并取得龙头地位的同时，公司开始发力其他部位按摩仪，通过推出新品快速占领市场份额，相关产品收入在报告期内显著增长，腰部、眼部按摩仪产品合计收入金额分别为 2,049.83 万元、5,109.04 万元及 14,503.09 万元，收入占比显著提升。

便携式健康产品主要包括按摩披肩、筋膜枪等产品，其中筋膜枪为公司 2020 年新推出的产品，在推出上市后收入显著增长，导致便携式健康产品的收入在报告期内显著提升。

其他产品主要为小家电等产品，随着公司的战略重心逐步向健康穿戴领域转移，其他产品的收入占比下降明显。

②按销售模式分类

报告期内，公司主要通过经销及直销模式进行销售，公司报告期内的主营业务收入按销售模式分类情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经销模式	**104,342.04**	**98.74%**	**96,488.07**	**97.75%**	**69,282.15**	**87.70%**
其中：线上经销	67,862.17	64.22%	74,824.99	75.80%	54,448.91	68.93%
线下经销	36,479.87	34.52%	21,663.08	21.95%	14,833.23	18.78%
直销模式	**794.03**	**0.75%**	**2,066.79**	**2.09%**	**9,702.70**	**12.28%**
ODM 销售	**534.65**	**0.51%**	**152.52**	**0.15%**	**10.19**	**0.01%**
合计	**105,670.72**	**100.00%**	**98,707.37**	**100.00%**	**78,995.03**	**100.00%**

报告期内，公司的主要销售模式为经销模式，各期经销收入分别为 69,282.15 万元、96,488.07 万元及 104,342.04 万元，占主营业务收入比例分别为 87.70%、97.75%及 98.74%。报告期内经销模式的收入占比逐步提升，主要是由于公司集中资源专注于品牌建设和产品研发，减少了直销模式下的投入，将渠道运营环节交予经销商主要负责所致。

公司经销模式以线上经销为主，占经销模式收入的比例分别为 78.59%、77.55%及 65.04%，2021 年度线上经销收入有所下滑主要是由于天猫等传统电商平台销售下降所致；线下经销占经销模式收入比例分别为 21.41%、22.45%及 34.96%，随着公司加大力度拓展线下渠道，线下经销渠道收入增长较快。

报告期内公司直销模式收入较低，主要以线上收入为主，随着公司逐步向经销模式转型，各期直销模式收入占比分别为 12.28%、2.09%及 0.75%。

③按地区分类

报告期内，公司销售主要以境内地区为主，按地区分类的主营业务收入情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内	103,830.99	98.26%	97,213.36	98.49%	77,215.50	97.75%
境外	1,839.73	1.74%	1,494.01	1.51%	1,779.53	2.25%
合计	**105,670.72**	**100.00%**	**98,707.37**	**100.00%**	**78,995.03**	**100.00%**

注：境内指中国大陆，境外包含港澳台地区及其他国家和地区。

报告期内，公司的境内收入分别为 77,215.50 万元、97,213.36 万元及 103,830.99 万元，占主营业务收入的比例分别为 97.75%、98.49%及 98.26%，占比较为稳定。报告期内公司客户以境内经销商为主，且经销商的终端销售渠道主要为境内电商平台及线下渠道等，因此境内收入占比较高。

④按季度分布

报告期内，公司主营业务收入按季度分类情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
第一季度	24,864.23	23.53%	22,259.49	22.55%	11,981.83	15.17%
第二季度	22,996.81	21.76%	21,821.88	22.11%	23,468.85	29.71%
第三季度	22,827.86	21.60%	18,765.77	19.01%	21,869.93	27.69%
第四季度	34,981.82	33.10%	35,860.24	36.33%	21,674.42	27.44%
合计	**105,670.72**	**100.00%**	**98,707.37**	**100.00%**	**78,995.03**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务收入分季度存在一定波动，但无明显的季节性变化，整体较为稳定。总体而言，下半年收入高于上半年，主要是由于公司主要销售模式为线上经销模式，终端销售在“双 11”、“双 12”等电商节的带动下需求较为旺盛，客户通常为应对销售热潮会相应增加提货量，同时受我国农历新年的影响，年初产品采购交货周期延长，客户会在年末提前储备一定的产品，因此下半年公司的销售收入占比较高。

⑤主营业务收入量价分析

报告期内，公司主要产品的单价（不含税）及销量如下：

单位：元/件、万件

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	单价	销量	单价	销量	单价	销量
可穿戴健康产品	**189.19**	**469.46**	**182.41**	**496.99**	**187.49**	**323.52**
其中：颈椎按摩仪	183.47	405.04	181.59	471.08	188.70	310.58
眼部按摩仪	216.93	40.04	202.55	24.65	194.57	8.23
腰部按摩仪	238.61	24.38	92.80	1.26	95.14	4.71
便携式健康产品	**201.64**	**83.37**	**137.55**	**46.77**	**108.15**	**45.66**

A、销量分析

报告期内，公司可穿戴健康产品销量分别为 323.52 万件、496.99 万件及 469.46 万件。可穿戴健康产品中，颈椎按摩仪销量分别为 310.58 万件、471.08 万件及 405.04 万件，为销量最高的产品，2021 年度颈椎按摩仪销量同比下滑 14.02%，主要是由于市场竞争加剧所致。腰部按摩仪及眼部按摩仪的销量在报告期内快速增长，主要是由于新系列的推出所致。

便携式健康产品销量分别为 45.66 万件、46.77 万件及 83.37 万件，在报告期内快速增长，主要是由于筋膜枪自 2020 年四季度推出后热销所致。

B、单价分析

报告期内，公司可穿戴健康产品的平均单价较为稳定，分别为 187.49 元/件、182.41 元/件及 189.19 元/件。其中腰部按摩仪 2021 年度的均价提升较快，主要是由于公司在 2021 年推出价格较高的腰部按摩仪系列产品，相关产品的收入占比提升所致。颈椎按摩仪及眼部按摩仪的均价在报告期内较为稳定。

便携式健康产品的均价分别为 108.15 元/件、137.55 元/件及 201.64 元/件，均价增长较快主要是由于公司从 2020 年四季度推出的筋膜枪产品带动所致。

3、第三方回款情况

报告期各期，公司第三方回款金额和占营业收入比例较低，分别为：1,590.20 万元、73.94 万元、372.37 万元和 1.50%、0.07%、0.47%。公司第三方回款主要原因包括：1、客户因资金调度安排等原因，由同一控制下其他公司或公司法人、股东或董监高等关联方代为付款；2、因线上平台管理原因，部分客户所在销售平台代为支付货款；3、客户由于自身资金周转及调拨安排等原因，通过委托第三方等向发行人直接支付货款。

报告期内，公司第三方回款具有真实的业务背景，符合行业经营特点并具备商业合理性；公司及实际控制人、董监高或其他关联方与第三方回款的支付方不存在关联关系或其他利益安排。

（二）营业成本分析

1、营业成本构成分析

报告期内，公司营业成本构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务	50,322.67	99.53%	41,152.08	99.24%	34,910.42	99.62%
其他业务	236.81	0.47%	314.08	0.76%	132.54	0.38%
合计	**50,559.48**	**100.00%**	**41,466.15**	**100.00%**	**35,042.96**	**100.00%**

报告期内，公司的营业成本分别为 35,042.96 万元、41,466.15 万元及 50,559.48 万元，呈持续增长趋势，与收入规模的增长趋势相一致。其中主营业务成本主要为可穿戴健康产品及便携式健康产品的销售成本，占营业成本的比重分别为 99.62%、99.24%和 99.53%，占比较高。其他业务成本主要为销售配件对应的成本，报告期内占比较低。

2、主营业务成本分析

（1）主营业务成本产品结构分析

报告期内，公司的主营业务成本按产品类别分类如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
可穿戴健康产品	**39,898.16**	**79.28%**	**35,507.91**	**86.28%**	**22,561.72**	**64.63%**
其中：颈椎按摩仪	31,622.69	62.84%	32,377.04	78.68%	21,345.86	61.14%
眼部按摩仪	5,133.10	10.20%	3,059.25	7.43%	883.39	2.53%
腰部按摩仪	3,142.38	6.24%	71.62	0.17%	332.47	0.95%
便携式健康产品	**10,387.31**	**20.64%**	**4,617.78**	**11.22%**	**3,619.80**	**10.37%**
其他产品	**37.20**	**0.07%**	**1,026.39**	**2.49%**	**8,728.90**	**25.00%**
合计	**50,322.67**	**100.00%**	**41,152.08**	**100.00%**	**34,910.42**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务成本主要为可穿戴健康产品的成本，金额分别为 22,561.72 万元、35,507.91 万元及 39,898.16 万元，合计占主营业务成本的比例分别为 64.63%、86.28%及 79.28%；便携式健康产品的成本随着其收入的增长

而增长，报告期内占主营业务成本的比例分别为 10.37%、11.22%及 20.64%；其他产品成本随着公司的战略重心逐步向健康穿戴领域转移下降明显。报告期内各品类产品的成本与各自收入的变动趋势较为匹配。

（2）主营业务成本构成分析

报告期内，公司的主营业务成本按要素构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	36,696.26	72.92%	30,155.35	73.28%	20,723.63	59.36%
直接人工	2,159.02	4.29%	1,989.56	4.83%	1,710.36	4.90%
制造费用	1,651.57	3.28%	1,167.29	2.84%	573.86	1.64%
成品采购	9,119.47	18.12%	7,134.51	17.34%	11,902.57	34.09%
运输费用	696.35	1.38%	705.37	1.71%	-	-
合计	**50,322.67**	**100.00%**	**41,152.08**	**100.00%**	**34,910.42**	**100.00%**

报告期内，公司以自产成本为主，自产成本主要由直接材料构成，报告期内直接材料占主营业务成本的比例分别为 59.36%、73.28%及 72.92%。直接材料主要为电子件、塑胶件、硅胶件等采购成本。2019 年度，公司成品采购成本占比较高，主要是由于报告期初存在较多小家电等转型前产品的销售，该等产品主要以成品采购为主。随着公司成功转型并以健康穿戴按摩产品销售为主，成品采购成本显著下降并保持在较稳定的水平。

（三）毛利额及毛利率分析

1、毛利额分析

（1）毛利额构成分析

报告期内，公司营业毛利构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务	55,348.06	99.80%	57,555.30	99.86%	44,084.61	99.85%
其他业务	112.99	0.20%	79.21	0.14%	67.48	0.15%

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	**55,461.04**	**100.00%**	**57,634.51**	**100.00%**	**44,152.09**	**100.00%**

报告期内，公司的营业毛利主要来自于主营业务，各期主营业务毛利占营业毛利的比例分别为 99.85%、99.86%及 99.80%。其他业务毛利占比较低。

（2）主营业务分产品毛利分析

报告期内，公司分产品毛利情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比
可穿戴健康产品	**48,918.13**	**88.38%**	**55,146.33**	**95.81%**	**38,094.57**	**86.41%**
其中：颈椎按摩仪	42,690.52	77.13%	53,168.17	92.38%	37,260.60	84.52%
眼部按摩仪	3,552.52	6.42%	1,932.84	3.36%	717.99	1.63%
腰部按摩仪	2,675.09	4.83%	45.32	0.08%	115.98	0.26%
便携式健康产品	**6,423.87**	**11.61%**	**1,815.88**	**3.16%**	**1,318.71**	**2.99%**
其他产品	**6.06**	**0.01%**	**593.08**	**1.03%**	**4,671.32**	**10.60%**
合计	**55,348.06**	**100.00%**	**57,555.30**	**100.00%**	**44,084.61**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务毛利合计分别为 44,084.61 万元、57,555.30 万元及 55,348.06 万元，其中可穿戴健康产品、便携式健康产品合计毛利占主营业务毛利的比例分别为 89.40%、98.97%及 99.99%，是公司毛利的主要来源。

2、毛利率分析

（1）综合毛利率情况

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率
主营业务	52.38%	-5.93%	58.31%	2.50%	55.81%
其他业务	32.30%	12.16%	20.14%	-13.60%	33.74%
合计	**52.31%**	**-5.85%**	**58.16%**	**2.41%**	**55.75%**

报告期内，公司综合毛利率分别为 55.75%、58.16%及 52.31%，由于公司主营业务毛利占比超 99%，因此综合毛利率水平及变动趋势主要受主营业务毛

利率影响。

（2）主营业务毛利率情况

报告期内，公司分产品毛利率情况如下所示：

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率
可穿戴健康产品	**55.08%**	**-5.75%**	**60.83%**	**-1.97%**	**62.80%**
其中：颈椎按摩仪	57.45%	-4.71%	62.15%	-1.43%	63.58%
眼部按摩仪	40.90%	2.18%	38.72%	-6.12%	44.84%
腰部按摩仪	45.98%	7.23%	38.76%	12.90%	25.86%
便携式健康产品	**38.21%**	**9.99%**	**28.22%**	**1.52%**	**26.70%**
其他产品	**14.01%**	**-22.62%**	**36.62%**	**1.76%**	**34.86%**
合计	**52.38%**	**-5.93%**	**58.31%**	**2.50%**	**55.81%**

①整体毛利率变动情况分析

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 55.81%、58.31%及 52.38%，各期毛利率有一定的波动主要是由于各类产品收入占比及毛利率波动所致。各期产品收入占比情况如下所示：

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
可穿戴健康产品	**84.05%**	**91.84%**	**76.78%**
其中：颈椎按摩仪	70.33%	86.67%	74.19%
眼部按摩仪	8.22%	5.06%	2.03%
腰部按摩仪	5.51%	0.12%	0.57%
便携式健康产品	**15.91%**	**6.52%**	**6.25%**
其他产品	**0.04%**	**1.64%**	**16.96%**
合计	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**

2020 年度公司主营业务毛利率同比增加 2.50%，主要是由于高毛利率产品可穿戴健康产品的收入占比从 76.78%提升至 91.84%所致。2021 年度主营业务毛利率同比下滑 5.93%，主要是由于可穿戴健康产品毛利率下滑影响及毛利率较低的便携式健康产品收入占比提升所致。从可穿戴健康产品、便携式健康产品和其他产品 3 大品类来看，不同品类的收入占比变动及毛利率变动对公司整体销售毛利率变动的影响如下所示：

影响因素	2021 年度毛利率变动	2020 年度毛利率变动
各品类收入占比变动	-2.68%	4.18%
各品类毛利率变动	-3.25%	-1.68%
综合变动	**-5.93%**	**2.50%**

如上表所示，报告期内不同品类收入占比的变动对整体毛利率变动的影响分别为 4.18%及-2.68%，而各品类毛利率变动对整体毛利率变动的影响分别为-1.68%及-3.25%。

②各品类毛利率变动分析

A、可穿戴健康产品

报告期内，可穿戴健康产品为收入占比最高的品类，各期毛利率分别为 62.80%、60.83%及 55.08%，2021 年度毛利率有所下降主要是由于毛利率相对较低的腰部按摩仪、眼部按摩仪收入占比提升，以及颈椎按摩仪毛利率下滑所致。从颈椎按摩仪、腰部按摩仪、眼部按摩仪 3 个产品来看，不同产品的收入占比变动及毛利率变动对可穿戴健康产品的毛利率的具体影响如下：

影响因素	2021 年度毛利率变动	2020 年度毛利率变动
各产品收入占比变动	-1.44%	-0.53%
各产品毛利率变动	-4.31%	-1.44%
综合变动	**-5.75%**	**-1.97%**

如上表所示，2021 年度可穿戴健康产品毛利率下降较多，主要受各产品毛利率变动影响，其中颈椎按摩仪收入占可穿戴健康产品收入的比例为 83.67%，其毛利率在 2020 年度同比下降 4.71%，是导致可穿戴健康产品毛利率下滑的主要因素，具体来讲，由于 2021 年公司新推出的机械揉捏式颈椎按摩仪销量较高，而其毛利率较低于颈椎按摩仪其他系列产品，导致颈椎按摩仪毛利率有所下滑。

B、便携式健康产品

报告期内，便携式健康产品的收入占比分别为 6.25%、6.52%及 15.91%，毛利率分别为 26.70%、28.22%及 37.21%。便携式健康产品毛利率在 2021 年显著提升，主要是由于筋膜枪产品收入占比提升以及毛利较高的系列产品销售占比显著提升导致。

C、其他产品

报告期内其他产品的收入规模逐渐减小，其他产品主要为公司转型前的小家电产品，因 2021 年基本停止小家电的销售，相关产品收入占比仅为 0.04%，因此毛利率存在一定的波动。

3、毛利率与同行业可比公司对比情况

报告期内，发行人与同行业可比公司的综合毛利率对比如下：

毛利率	2021 年度	2020 年度	2019 年度
倍轻松	56.73%	58.36%	60.93%
科沃斯	51.41%	42.86%	38.29%
石头科技	48.11%	51.32%	36.12%
行业平均	**52.08%**	**50.85%**	**45.11%**
发行人	**52.31%**	**58.16%**	**55.75%**

注：本表数据来源为各公司定期报告或招股说明书，下同。

发行人综合毛利率高于同行业可比公司平均水平，主要原因为同行业可比公司之间经营模式和销售品类与公司存在一定差异。科沃斯及石头科技主要产品为扫地机器人等家庭清洁家电，因此毛利率与公司相比差异较大。

报告期内公司综合毛利率与倍轻松相近，主要是产品和销售模式差异综合影响的结果：从产品方面看，公司以颈椎按摩仪为主且多为脉冲电流式，倍轻松以眼部及其他部位按摩仪为主且多为机械揉捏式，前者产品毛利率相对较高；从销售模式方面看，公司以经销渠道为主，倍轻松以直营渠道为主，后者渠道毛利率相对较高。

（四）期间费用分析

1、销售费用分析

（1）销售费用构成和变动分析

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
市场推广及广告宣传费	16,100.46	75.02%	16,581.50	78.88%	5,583.35	54.53%

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
人工薪酬	3,436.30	16.01%	2,322.58	11.05%	1,854.47	18.11%
咨询费	984.85	4.59%	1,373.58	6.53%	556.22	5.43%
折旧、无形资产及长期待摊费用摊销	224.43	1.05%	1.66	0.01%	1.56	0.02%
办公及差旅费	215.05	1.00%	245.27	1.17%	208.67	2.04%
市场管理费	120.73	0.56%	199.32	0.95%	54.68	0.53%
股份支付	112.23	0.52%	6.76	0.03%	0.00	0.00%
运输、装卸及仓储费	9.23	0.04%	99.93	0.48%	1,616.46	15.79%
修理费	68.00	0.32%	52.79	0.25%	8.78	0.09%
其他	190.48	0.89%	137.01	0.65%	354.58	3.46%
合计	**21,461.79**	**100.00%**	**21,020.39**	**100.00%**	**10,238.76**	**100.00%**

报告期内，公司销售费用分别是 10,238.76 万元、21,020.39 万元和 21,461.79 万元，占营业收入的比例分别是 12.93%、21.21%和 20.24%，公司销售费用的金额及占比变动主要与市场推广及广告宣传费、职工薪酬、运输、装卸及仓储费等主要项目有关，具体分析如下：

①市场推广及广告宣传费

报告期内，公司销售费用中的市场推广及广告宣传费金额分别为 5,583.35 万元、16,581.50 万元及 16,100.46 万元，占销售费用的比重分别为 54.53%、78.88%及 75.02%。

2019 年，市场推广及广告宣传的投入较少，主要集中于新媒体和电商平台的推广；2020 年，公司大幅增加市场推广及广告宣传的投入，并且是加大了主影视剧及综艺的广告植入、明星代言、新媒体的投入；2021 年，公司在维持市场推广及广告宣传费投入的情况下，对费用投入进行结构性调整，降低了线上影视剧及综艺、新媒体平台上的投入，增加了线下电梯广告的投入。

②人工薪酬

报告期内，公司销售费用中的人工薪酬金额分别为 1,854.47 万元、2,322.58 万元及 3,436.30 万元，占销售费用的比重分别为 18.11%、11.05%及 16.01%。2021 年度职工薪酬增加的原因系公司为增强员工福利和归属感，于 2021 年年

初提高了全体员工的薪酬待遇。

③运输、装卸及仓储费

报告期内，公司销售费用中的运输、装卸及仓储费金额分别为 1,616.46 万元、99.93 万元及 9.23 万元，占销售费用的比重分别为 15.79%、0.48%及 0.04%。2019 年运输费及装卸费较高主要是由于当年自营占比较高和销售的西式小家电产品运费较高；2020 年和 2021 年，公司根据企业会计准则的相关要求，将销售相关的运输及装卸费计入营业成本核算，销售费用中的运输、装卸及仓储费大幅减少。

（2）销售费用率与同行业可比公司对比情况

销售费用/营业收入	2021 年	2020 年	2019 年
倍轻松	40.75%	41.40%	41.28%
科沃斯	24.73%	21.58%	23.19%
石头科技	16.08%	13.69%	8.41%
行业平均	**27.19%**	**25.55%**	**24.29%**
发行人	**20.24%**	**21.21%**	**12.93%**

注：本表数据来源为各公司定期报告或招股说明书。

报告期内，发行人销售费用率低于同行业公司平均销售费用率，主要由于倍轻松的销售费用较高。与公司不同，倍轻松以直销模式为主，广告宣传和电商平台推广、线下门店运营等销售费用开支较大，销售费用率较高。

2、管理费用分析

（1）管理费用构成和变动分析

报告期内，公司的管理费用主要构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
人工薪酬	5,993.06	38.34%	3,995.65	21.99%	2,385.21	43.35%
股份支付	4,885.80	31.26%	9,439.74	51.95%	0.00	0.00%
专利维护费	1,681.93	10.76%	1,957.08	10.77%	570.61	10.37%
咨询费	972.12	6.22%	953.86	5.25%	666.55	12.12%

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
办公及差旅费	511.09	3.27%	398.91	2.20%	500.43	9.10%
折旧、无形资产及长期待摊费用摊销	595.66	3.81%	239.04	1.32%	204.69	3.72%
IT 维护及建设费	318.72	2.04%	410.05	2.26%	380.23	6.91%
中介机构费	266.00	1.70%	176.64	0.97%	114.35	2.08%
其他	405.01	2.59%	599.37	3.30%	679.64	12.35%
合计	**15,629.38**	**100.00%**	**18,170.34**	**100.00%**	**5,501.71**	**100.00%**

报告期内，公司管理费用分别是 5,501.71 万元、18,170.34 万元和 15,629.38 万元，占营业收入的比例分别是 6.95%、18.34%和 14.74%，管理费用率不断提高，主要系公司持续加大对人才发展、系统和办公等方面的投入所致。具体情况如下：

①人工薪酬

报告期内，管理费用中人工分别为 2,385.21 万元、3,995.65 万元和 5,993.06 万元，2019 年度至 2021 年度人工成本总额逐年增加，主要系不断扩大人才储备、升级人员结构，以及管理人员薪酬水平持续提升所致。

②股份支付

报告期内，公司积极实施股权激励，管理费用中股份支付成本分别为 0 万元、9,439.74 万元和 4,885.80 万元。公司按照激励对象服务期限一次性确认或分期确认股份支付费用。公司股权激励和股份支付的具体情形详见本招股说明书之“第五节、十六、本次公开发行申报前发行人已经实施的股权激励及其他制度安排和执行情况”。

（2）管理费用率与同行业可比公司对比情况

管理费用/营业收入	2021 年	2020 年	2019 年
倍轻松	3.43%	3.46%	3.87%
科沃斯	4.01%	5.13%	6.19%
石头科技	2.04%	1.84%	1.42%
行业平均	**3.16%**	**3.48%**	**3.83%**
发行人	**14.74%**	**18.34%**	**6.95%**

发行人（剔除股份支付）	**10.13%**	**8.81%**	**6.95%**

注：本表数据来源为各公司定期报告或招股说明书。

报告期内，发行人管理费用率总体高于行业平均水平，一方面是公司相关人力投入较大、薪酬水平较高、股份支付金额较高，另一方面是公司以经销收入为主且收入规模相对科沃斯、石头科技等来说较低。

③专利维护费

报告期内，公司专利维护费分别为 570.61 万元、1,957.08 万元和 1,681.93 万元，占管理费用的比重分别为 10.37%、10.77%和 10.76%。

公司专利维护费主要包括专利申请及变更登记、与专利维护相关法律咨询支出等。2020 年和 2021 年公司专利维护费显著增加主要是由于报告期内公司持续加大研发投入，专利数量增加和专利维护开支加大导致。

3、研发费用分析

（1）研发费用构成和变动分析

报告期内，公司研发费用主要构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
人工薪酬	4,976.79	66.60%	2,995.83	63.55%	1,505.36	66.16%
材料投入	1,234.99	16.53%	1,023.98	21.72%	505.34	22.21%
折旧、无形资产及长期待摊费用摊销	532.45	7.13%	17.04	0.36%	7.40	0.33%
办公及差旅费	313.23	4.19%	488.41	10.36%	86.69	3.81%
股份支付	93.27	1.25%	5.10	0.11%	0.00	0.00%
设计费	60.08	0.80%	85.16	1.81%	90.26	3.97%
其他	261.78	3.50%	98.54	2.09%	80.45	3.54%
合计	**7,472.59**	**100.00%**	**4,714.06**	**100.00%**	**2,275.49**	**100.00%**

发行人研发费用按项目的构成如下表所示：

单位：万元

项目类别		实施进度	研发支出情况		
			2021 年	2020 年	2019 年
可穿戴健康产品	颈椎按摩类	完成	1,101.66	2,962.24	1,337.07
		在研	1,694.65	879.30	7.19
	眼部按摩类	完成	137.65	120.71	205.31
		在研	560.39	253.07	16.93
	腰背按摩类	在研	2,138.22	141.48	1.53
便携式健康产品	筋膜枪系列	在研	1,152.67	319.77	-
其他类	健康手表类	在研	678.97	19.13	7.22
	其他	完成	8.39	18.35	700.24
合计		-	**7,472.59**	**4,714.06**	**2,275.49**

报告期内，公司研发费用分别为 2,275.49 万元、4,714.06 万元和 7,472.59 万元，占营业收入的比例分别为 2.87%、4.76%和 7.05%。公司研发费用主要为研发人员的薪酬支出，公司以用户需求为导向，不断进行研发投入。具体情况如下：

①人工薪酬

报告期内，公司研发费用中的人工薪酬金额分别为 1,505.36 万元、2,995.83 万元及 4,976.79 万元，占研发费用的比重分别为 66.16%、63.55%及 66.60%。2020 年和 2021 年，公司研发费用中的人工薪酬大幅增长，主要原因系公司加大了研发支出，投入更多的人力进行研发工作。报告期各期末，公司研发人员数量分别为 80 人、148 人及 153 人。2021 年公司提高职工薪酬水平导致人均薪酬增加。

②材料投入

报告期内，公司研发费用中的材料投入金额分别为 505.34 万元、1,023.98 万元及 1,234.99 万元，占研发费用的比重分别为 22.21%、21.72%及 16.53%。公司材料费用主要系为实施研发项目而领用的原材料，主要系电子件、模具等材料投入。

（2）研发费用率与同行业可比公司对比情况

研发费用/营业收入	2021 年	2020 年	2019 年
倍轻松	3.97%	4.46%	5.86%
科沃斯	4.20%	4.67%	5.22%
石头科技	7.55%	5.80%	4.59%
行业平均	**5.24%**	**4.98%**	**5.22%**
发行人	**7.05%**	**4.76%**	**2.87%**

注：本表数据来源为各公司定期报告或招股说明书。

报告期内，发行人研发费用率与同行业可比公司接近，公司研发费用率逐年增长，主要原因为公司持续加大对研发的投入，报告期内研发人员逐年增加，同时将研发中心从佛山搬到深圳，导致公司对应的研发人工、办公费用增加。

4、财务费用分析

报告期内，公司财务费用主要构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
利息费用	110.52	2.84	13.44
减：利息收入	122.20	142.79	18.53
加：汇兑损失	33.40	128.27	-55.39
加：其他支出	36.52	39.69	39.09
合计	**58.24**	**28.02**	**-21.40**

报告期内，公司财务费用分别为-21.40 万元、28.02 万元和 58.24 万元，占营业收入的比重分别为-0.03%、0.03%和 0.05%，财务费用金额逐年上升，2021 年较高主要系租赁负债产生的利息费用不断增加所致。公司 2020 年度的汇兑损益损失较大，主要是由于当年人民币升值所致，导致汇兑损益较大。其他支出主要为银行承兑汇票的手续费。

（五）税金及附加

报告期内，公司税金及附加的具体构成如下：

单位：万元

项目	2021 年度发生额	2020 年度发生额	2019 年度发生额
城市维护建设税	450.23	481.52	418.66
教育费附加	206.38	226.17	181.07

项目	2021 年度发生额	2020 年度发生额	2019 年度发生额
地方教育费附加	115.21	117.77	117.97
印花税	98.04	72.62	23.96
房产税	1.39	1.39	1.39
土地使用税	0.09	0.09	0.09
合计	**871.35**	**899.56**	**743.14**

报告期内，公司税金及附加分别为 743.14 万元、899.56 万元及 871.35 万元，2020 年度公司城建税、教育费附加、地方教育费附加、印花税等税种金额随着公司境内销售金额的增长而增长。

（六）其他收益

1、其他收益构成分析

报告期内，公司其他收益的具体构成如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
嵌入式软件产品增值税退税	3,157.01	3,217.67	2,476.06
政府补助	135.60	64.93	96.91
个税手续费返还	16.60	0.00	0.37
合计	**3,309.21**	**3,282.60**	**2,573.34**

报告期内，公司其他收益分别为 2,573.34 万元、3,282.60 万元和 3,309.21 万元。公司其他收益主要系嵌入式软件产品的增值税退税。根据国务院《关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》（国发〔2011〕4 号）及财政部国家税务总局《关于软件产品增值税政策的通知》（财税〔2011〕100 号），自 2011 年 1 月 1 日起继续实施软件增值税优惠政策，公司销售自行开发生产的软件产品，按法定税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过 3%的部分实行即征即退政策。报告期内，未来穿戴享受上述税收优惠政策。上述返还的增值税于实际收到时，计入其他收益。

2、政府补助分析

报告期内，公司政府补助的具体构成如下：

单位：万元

2021 年度		2020 年度		2019 年度	
项目	金额	项目	金额	项目	金额
知识产权保护类专项资金	50.00	以工代训补贴	39.90	科技创新载体后补助资金	40.00
工业设计发展扶持计划资助项目资金	42.00	国家高新技术企业倍增支持计划	10.00	广东省科技创新战略专项资金	30.00
小微工业企业上规模奖励资金	30.00	广东省科技创新战略专项资金	9.10	其他	26.91
企业吸纳建档立卡贫困劳动力就业一次性补贴	6.00	其他	5.93		
其他	7.60				
合计	**135.60**	**合计**	**64.93**	**合计**	**96.91**

报告期内，公司获得的政府补助均与公司日常经营活动相关，且属于与收益相关的政府补助，主要为地方政府资金支持与各项奖励。报告期内，公司计入当期损益的政府补助金额分别为 96.91 万元、64.93 万元和 135.60 万元，占当期利润总额的比例分别为 0.38%、0.35%和 0.87%，对公司影响较小。上述计入当期损益的政府补助，均属于非经常性损益。

（七）投资收益及公允价值变动收益

报告期内，公司投资收益及公允价值变动收益的具体构成如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
处置子公司产生的投资收益	-	-	62.25
债权投资在持有期间的投资收益	1,309.91	1,726.30	262.88
银行理财产品收益	623.69	292.52	167.40
合计	**1,933.60**	**2,018.82**	**492.52**

（八）信用减值损失及资产减值损失

报告期内，公司信用减值损失及资产减值损失的具体构成如下：

单位：万元

项目	具体项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
信用减值损失	应收账款坏账损失	-52.62	-117.73	-12.19
	其他应收款坏账损失	-34.12	-39.32	-63.52

项目	具体项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
	债权投资减值损失	556.58	786.58	-1,343.16
	小计	**469.84**	**629.54**	**-1,418.87**
资产减值损失	存货跌价损失	-161.97	-83.78	-1,418.57
	小计	**-161.97**	**-83.78**	**-1,418.57**

报告期内，公司应收账款坏账损失金额分别为 12.19 万元、117.73 万元和 52.62 万元，公司各期末应收账款主要由对客户的应收货款构成，账龄均为一年以内，公司按照不同信用风险特征组合进行相应坏账计提，具体参见本招股说明书“第八节、十、（四）应收账款”相关内容。

报告期内，公司存货跌价损失金额分别为 1,418.57 万元、83.78 万元和 161.97 万元。2019 年存货跌价损失金额较大是由于公司进行业务转型，对转型前的小家电等产品计提了跌价准备并进行报废处置，公司各期末存货主要由产成品、原材料以及委托加工物资等构成，根据各期末存货减值测试情况，公司对部分已下架或瑕疵产品等计提了存货跌价损失，具体参见本招股说明书“第八节、十、（七）存货”。

报告期内，公司其他应收账款坏账损失金额分别为 63.52 万元、39.32 万元和 34.12 万元，系对供应商押金计提的减值准备。

报告期内，公司债权投资减值损失金额分别为 1,343.16 万元、-786.58 万元和-556.58 万元，系对债权理财产品计提的减值准备及减值准备转回所致。

综上，报告期内公司各项资产减值损失计提政策稳健、合理。

（九）资产处置收益

报告期内，公司资产处置收益的具体构成如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
未划分为持有待售的非流动资产处置收益	8.83	-24.26	-14.95
其中：固定资产处置收益	8.83	-24.26	-14.95
合计	**8.83**	**-24.26**	**-14.95**

续表：

项目	其中：计入当期非经常性损益的金额		
	2021 年度	**2020 年度**	**2019 年度**
未划分为持有待售的非流动资产处置收益	8.83	-24.26	-14.95
其中：固定资产处置收益	8.83	-24.26	-14.95
合计	**8.83**	**-24.26**	**-14.95**

（十）营业外收支分析

1、营业外收入

报告期内，公司营业外收入分别为 130.98 万元、300.93 万元和 39.05 万元，主要为违约赔偿收入，均属于非经常性损益，占公司净利润的比例很小，对公司经营业绩无重大影响。

2、营业外支出

报告期内，公司营业外支出分别为 488.33 万元、279.73 万元和 15.43 万元，主要为资产处置损益、赔偿金等，均属于非经常性损益，占公司净利润的比例很小，对公司经营业绩无重大影响。

（十一）非经常性损益分析、合并财务报表范围以外的投资收益对公司经营成果的影响

1、非经常性损益对经营成果的影响

报告期内，公司 2019 年度和 2021 年度非经常性损益金额较低，未对公司经营成果产生重大影响，2020 年度非经常性损益金额较高，主要系对员工的股份支付金额较大所致。公司不存在对非经常性损益产生重大依赖的情形，具体参见本招股说明书“第八节、五、经注册会计师核验的非经常性损益明细表”。

2、合并报表以外的投资收益

报告期内，公司不存在合并报表以外的投资收益。

（十二）税收缴纳情况

1、主要税种的缴纳情况

（1）企业所得税

报告期内，公司企业所得税缴纳情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
期初未交	324.80	3,583.16	406.64
本期应交	2,314.46	4,153.48	4,235.62
本期已交	1,154.42	7,411.84	1,059.10
期末未交	1,484.84	324.80	3,583.16

（2）增值税

报告期内，公司增值税缴纳情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
期初未交	617.22	1,034.07	354.64
本期应交	6,270.69	6,795.71	5,985.11
本期已交	6,092.41	7,212.56	5,305.69
期末未交	795.50	617.22	1,034.07

2、报告期税收政策的变化及对发行人的影响

报告期内，发行人税收优惠对公司经营成果的影响金额如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
所得税优惠金额	2,817.84	3,214.84	3,212.30
增值税优惠金额	3,157.01	3,217.67	2,476.06
税收优惠合计金额	**5,974.85**	**6,432.51**	**5,688.36**
利润总额	15,550.82	18,646.27	25,270.51
税收优惠占利润总额的比例	38.42%	34.50%	22.51%
利润总额（不考虑股份支付）	20,642.13	28,097.87	25,270.51
税收优惠占利润总额（不考虑股份支付）的比例	28.94%	22.89%	22.51%

报告期内发行人税收优惠金额分别为 5,688.36 万元、6,432.51 万元和 5,974.85 万元，占各期不含股份支付的利润总额的比例分别为 22.51%、22.89% 和 28.94%。发行人享受的税收优惠主要为高新技术企业所得税税收优惠和增值税即征即退政策优惠，公司适用的税收政策稳定，未发生重大不利变化，亦不存在面临即将实施的重大税收政策调整的情况。

十、资产质量分析

（一）资产结构情况

1、总资产构成及其变动分析

报告期各期末，公司资产主要为流动资产，总资产构成如下：

单位：万元

项目	2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	87,835.44	87.86%	63,395.37	94.35%	56,328.40	96.20%
非流动资产	12,135.74	12.14%	3,793.67	5.65%	2,223.03	3.80%
合计	**99,971.17**	**100.00%**	**67,189.04**	**100.00%**	**58,551.43**	**100.00%**

报告期各期末，公司资产总额分别为 58,551.43 万元、67,189.04 万元和 99,971.17 万元，资产规模随着公司经营积累不断扩大。其中，流动资产分别为 56,328.40 万元、63,395.37 万元和 87,835.44 万元，占总资产的比例分别为 96.20%、94.35%和 87.86%，占比较高，主要系公司业务属性、经营模式所致，与公司经营情况和行业特点相符。

2、流动资产构成及其变动分析

报告期各期末，公司流动资产的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	72,898.77	82.99%	14,987.00	23.64%	12,737.51	22.61%
交易性金融资产	-	0.00%	26,113.59	41.19%	9,959.80	17.68%
应收票据	400.00	0.46%	-	0.00%	-	0.00%
应收账款	4,652.12	5.30%	3,652.35	5.76%	1,493.88	2.65%
预付款项	1,449.29	1.65%	605.01	0.95%	55.09	0.10%
其他应收款	377.01	0.43%	274.68	0.43%	258.19	0.46%
存货	5,205.48	5.93%	3,349.30	5.28%	3,781.83	6.71%
其他流动资产	2,852.77	3.25%	14,413.44	22.74%	28,042.10	49.78%
流动资产合计	**87,835.44**	**100.00%**	**63,395.37**	**100.00%**	**56,328.40**	**100.00%**

报告期各期末，公司流动资产总额分别为 56,328.40 万元、63,395.37 万元

和 87,835.44 万元，随着经营规模的扩大而持续增长。各期末公司流动资产主要由货币资金、交易性金融资产、应收账款、预付款项、存货以及其他流动资产等构成。其中，交易性金融资产主要为公司购买的银行理财产品，其他流动资产主要为公司购买的债权类理财产品。

3、非流动资产构成及其变动分析

报告期各期末，公司非流动资产的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
投资性房地产	40.08	0.33%	-	0.00%	-	0.00%
固定资产	1,902.56	15.68%	1,272.05	33.53%	603.06	27.13%
在建工程	-	0.00%	257.51	6.79%	-	0.00%
使用权资产	2,294.98	18.91%	-	0.00%	-	0.00%
无形资产	6,729.51	55.45%	946.77	24.96%	891.11	40.09%
长期待摊费用	1,090.09	8.98%	1,154.37	30.43%	409.06	18.40%
递延所得税资产	78.51	0.65%	162.96	4.30%	319.80	14.39%
其他非流动资产	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
非流动资产合计	**12,135.74**	**100.00%**	**3,793.67**	**100.00%**	**2,223.03**	**100.00%**

报告期各期末，公司非流动资产总额分别为 2,223.03 万元、3,793.67 万元和 12,135.74 万元，主要由固定资产、无形资产、长期待摊费用与递延所得税资产构成。

（二）货币资金

报告期各期末，公司货币资金的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
银行存款	62,134.06	5,894.26	2,030.58
其他货币资金	10,764.71	9,092.73	10,706.92
合计	**72,898.77**	**14,987.00**	**12,737.51**

其中，受限制的货币资金明细如下：

单位：万元

项目	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
承兑保证金	10,496.88	8,614.80	10,574.50
履约保证金	2.48	2.48	3.48
合计	**10,499.35**	**8,617.28**	**10,577.98**

报告期各期末，公司账面货币资金余额分别为 12,737.51 万元、14,987.00 万元和 72,898.77 万元，占流动资产的比例分别为 22.61%、23.64%和 82.99%，公司货币资金余额主要为银行存款。2021 年末公司货币资金余额较高，主要系公司赎回理财产品及经营活动现金流量净流入所致。

（三）交易性金融资产

报告期各期末，公司交易性金融资产情况如下：

单位：万元

项目	2021/12/31	2020/12/31	2019/12/31
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	26,113.59	9,959.80
其中：现金管理产品投资	-	26,113.59	9,959.80
合计	**-**	**26,113.59**	**9,959.80**

报告期各期末，公司交易性金融资产账面价值分别为 9,959.80 万元、26,113.59 万元和 0 万元，占各期末流动资产的比例分别为 17.68%、41.19%和 0%。公司的交易性金融资产主要为购买的银行理财产品。

（四）应收账款

报告期各期末，公司应收账款情况如下：

单位：万元

项目	2021/12/31	2020/12/31	2019/12/31
应收账款账面余额	4,896.97	3,844.58	1,572.51
减：坏账准备	244.85	192.23	78.63
应收账款账面价值	**4,652.12**	**3,652.35**	**1,493.88**

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 1,493.88 万元、3,652.35 万元和 4,652.12 万元，占各期末流动资产的比例分别为 2.65%、5.76%和 5.30%。针对经销商，合作初期发行人多采用预收货款的形式，随着合作加深，结合客

户实力及信誉，公司会给予部分长期优质客户一定账期，一般在 60 天以内。

1、应收账款余额变动分析

项目	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
应收账款账面余额（万元）	4,896.97	3,844.58	1,572.51
应收账款账面余额增长率	27.37%	144.49%	-
营业收入（万元）	106,020.53	99,100.66	79,195.05
营业收入增长率	6.98%	25.13%	-
应收账款账面余额占营业收入的比例	4.62%	3.88%	1.99%
应收账款周转率（次）	24.26	36.59	52.45

报告期各期末，公司应收账款余额分别为 1,572.51 万元、3,844.58 万元和 4,896.97 万元，应收账款余额占营业收入的比例分别为 1.99%、3.88%和 4.62%，占比较低。报告期各期末应收账款增加主要是公司销售规模的扩大以及主要客户的合作规模增加。

2、应收账款主要债务人

报告期各期末，公司应收账款余额前五名对象情况如下：

单位：万元

单位名称	2021-12-31	账龄	占应收账款年末余额合计数的比例（%）
安徽博瑞圣安科技有限公司	2,399.09	1 年以内	48.99
青岛新合润电子商务有限公司	471.76	1 年以内	9.63
上海雀蜂网络科技有限公司	460.51	1 年以内	9.4
北京盛德佳润智能科技有限公司	443.96	1 年以内	9.07
佛山熙研智能科技有限公司	433.21	1 年以内	8.85
合计	**4,208.54**	**-**	**85.94**

续表：

单位：万元

单位名称	2020-12-31	账龄	占应收账款年末余额合计数的比例（%）
青岛祖玛商贸有限公司	2,054.79	1 年以内	53.45
佛山西亨网络科技有限公司	922.31	1 年以内	23.99
安徽博瑞圣安科技有限公司	487.95	1 年以内	12.69

单位名称	2020-12-31	账龄	占应收账款年末余额合计数的比例（%）
北京盛德佳润智能科技有限公司	242.61	1 年以内	6.31
南京天塔通信科技有限公司	43.43	1 年以内	1.13
合计	**3,751.09**	**-**	**97.57**

续表：

单位：万元

单位名称	2019-12-31	账龄	占应收账款年末余额合计数的比例（%）
青岛祖玛商贸有限公司	373.41	1 年以内	23.75
佛山西亨网络科技有限公司	262.82	1 年以内	16.71
重庆唯品会电子商务有限公司	250.43	1 年以内	15.93
唯品会（中国）有限公司	211.66	1 年以内	13.46
上海妆佳电子商务有限公司	211.18	1 年以内	13.43
合计	**1,309.50**	**-**	**83.28**

报告期各期末，公司应收账款余额前五名客户合计占比分别为 83.28%、97.57%和 85.94%公司前五大应收账款客户主要为应收经销商的货款，公司主要经销商具有良好的商业信誉和还款能力，应收账款发生大额坏账的可能性较低。

报告期各期末，应收账款中无持有公司 5%（含）以上表决权股份的股东单位款项。

3、应收账款账龄分析

报告期各期末，公司应收账款的账龄均在一年以内。公司应收账款对象主要为应收经销商的货款，在充分评估客户信用状况的基础上，公司不断加强应收账款的催收和管理工作。公司整体应收账款质量较好，坏账准备计提较为充足。

4、应收账款期后回款情况

报告期各期末，公司应收账款净额分别为 1,493.88 万元、3,652.35 万元和 4,652.12 万元。截至本招股说明书签署日，公司 2019 年末和 2020 年末的应收账款均已完成回款，2021 年末主要客户应收账款均已收回，回款情况较好。

5、应收账款与同行业可比公司情况对比

（1）应收账款坏账准备计提政策对比

报告期内，发行人与同行业可比公司相比，坏账准备计提政策不存在重大差异，发行人无账期一年以上的应收账款。具体计提比例如下：

坏账准备计提	3 个月以内	4-6 个月	7-12 个月	1-2 年	2-3 年	3 年以上
倍轻松	-	5.00%	20.00%	50.00%	100.00%	100.00%
科沃斯	1.00%	1.00%	5.00%	10.00%	30.00%	100.00%
石头科技	1.00%	1.00%	5.00%	10.00%	30.00%	100.00%
发行人	5.00%	5.00%	5.00%	20.00%	50.00%	100.00%

注：本表数据来源为各公司定期报告或招股说明书。

（2）应收账款周转率对比

单位：次

应收账款周转率	2021 年	2020 年	2019 年
倍轻松	13.78	9.61	9.91
科沃斯	8.36	6.43	5.79
石头科技	43.78	26.80	14.34
行业平均	**21.97**	**14.28**	**10.02**
发行人	**24.26**	**36.59**	**52.45**

注：本表数据来源为各公司定期报告或招股说明书。

报告期内，同行业可比公司之间应收对象性质及结算政策因销售模式和经营情况的不同而存在一定差异。公司应收账款对象主要为应收经销商的货款，应收账款周转率显著高于倍轻松、科沃斯。

随着公司营业规模的扩大以及主要客户合作规模增加，各期末公司应收款金额所有增加，导致应收账款周转率逐年下降。报告期内公司主要应收对象信用期未发生重大变化，不存在通过放宽信用政策等方式增加销售的情形。

（五）预付款项

报告期内公司预付款项明细如下：

单位：万元

预付款项	2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比

1 年以内	1,424.92	98.32%	605.01	100.00%	55.09	100.00%
1-2 年	24.37	1.68%	-	0.00%	-	0.00%
合计	**1,449.29**	**100.00%**	**605.01**	**100.00%**	**55.09**	**100.00%**

报告期各期末，公司预付款项余额分别为 55.09 万元、605.01 万元和 1,449.29 万元，公司预付款项主要为预付材料及设备采购款等，账龄基本在一年以内。

报告期各期末，公司前五大预付账款对应的供应商如下表所示：

单位：万元；%

日期	单位名称	期末余额	占预付账款余额的比例
2021/12/31	阿里云计算有限公司	386.62	26.68
	广州视琨电子科技有限公司	333.80	23.03
	东莞市安高塑胶科技有限公司	91.54	6.32
	深圳市埃微信息技术有限公司	82.36	5.68
	百汇精密塑胶模具（深圳）有限公司	81.38	5.62
	合计	**975.70**	**67.33**
2020/12/31	广州视琨电子科技有限公司	129.67	21.43
	惠州市其正科技有限公司	67.76	11.20
	广州赛意信息科技股份有限公司	66.81	11.04
	东莞市安高塑胶科技有限公司	57.72	9.54
	深圳市蓝凌软件股份有限公司	35.03	5.79
	合计	**356.99**	**59.00**
2019/12/31	国家知识产权局专利局	11.10	20.15
	广州比思康数据有限公司	9.84	17.87
	佛山市创美达橡塑五金制品有限公司	9.05	16.42
	华为软件技术有限公司	6.17	11.20
	佛山市顺德区杰邦成模具有限公司	4.48	8.14
	合计	**40.65**	**73.78**

（六）其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款账面金额分别为 258.19 万元、274.68 万元和 377.01 万元，占流动资产的比例分别为 0.46%、0.43%和 0.43%，整体金额及占比均较小。

报告期各期公司其他应收账款构成如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
应收利息	3.07	1.62	0.18
其他应收款	373.94	273.06	258.02
合计	**377.01**	**274.68**	**258.19**

报告期各期末，公司其他应收款计提坏账准备情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
其他应收款余额	**459.54**	**384.55**	**330.70**
坏账准备	85.60	111.49	72.68
其他应收款账面价值	373.94	273.06	258.02

报告期各期末，公司其他应收款按款项性质分类的具体情况如下：

单位：万元

其他应收款	2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
押金	359.14	78.15%	271.02	70.48%	178.33	53.93%
代付个人社保费、公积金	69.79	15.19%	31.29	8.14%	25.03	7.57%
员工备用金	-	-	-	-	1.80	0.54%
其他往来	30.62	6.66%	82.24	21.39%	125.54	37.96%
合计	**459.54**	**100.00%**	**384.55**	**100.00%**	**330.70**	**100.00%**

报告期各期末，公司其他应收款主要为押金和代付个人社保费、公积金等，总体金额及占比均较小。

（七）存货

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 3,781.83 万元、3,349.30 万元和 5,205.48 万元，占流动资产比例分别为 6.71%、5.28%和 5.93%。

1、存货构成及变动分析

报告期各期末，公司存货构成如下表所示：

单位：万元

存货构成	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31

	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
原材料	1,178.62	22.64%	478.37	14.28%	477.77	12.63%
半产品	110.24	2.12%	27.58	0.82%	27.48	0.73%
库存商品	3,721.29	71.49%	2,459.02	73.42%	2,753.63	72.81%
发出商品	172.21	3.31%	369.52	11.03%	467.98	12.37%
委托加工物资	23.12	0.44%	14.81	0.44%	54.97	1.45%
合计	**5,205.48**	**100.00%**	**3,349.30**	**100.00%**	**3,781.83**	**100.00%**

报告期各期末，公司存货由原材料、半成品、库存商品、发出商品和委托加工物资构成，且主要为库存商品和原材料。报告期各期末库存商品和原材料占存货余额的合计比例为 85.45%、87.70%和 94.13%。

公司存货中库存商品为报告期内公司销售的主要产品，原材料主要为对外采购的电子件、硅胶件、塑胶件等。报告期内随着公司经营规模的扩大，各期末存货金额也相应上升。

2、存货跌价准备分析

报告期内，公司存货跌价准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	1,182.12	3.50	1,178.62
半产品	110.24	0.00	110.24
库存商品	3,755.16	33.87	3,721.29
发出商品	172.21	0.00	172.21
委托加工物资	23.12	0.00	23.12
合计	**5,242.85**	**37.37**	**5,205.48**
项目	**2020 年 12 月 31 日**		
	账面余额	**存货跌价准备/合同履约成本减值准备**	**账面价值**
原材料	478.37	0.01	478.37
半产品	27.58	0.00	27.58
库存商品	2,481.19	22.17	2,459.02
发出商品	369.52	0.00	369.52

委托加工物资	14.81	0.00	14.81
合计	**3,371.47**	**22.17**	**3,349.30**
项目	**2019 年 12 月 31 日**		
	账面余额	**存货跌价准备/合同履约成本减值准备**	**账面价值**
原材料	522.04	44.26	477.77
半产品	27.78	0.30	27.48
库存商品	3,214.09	460.47	2,753.63
发出商品	467.98	0.00	467.98
委托加工物资	54.97	0.00	54.97
合计	**4,286.86**	**505.03**	**3,781.83**

报告期各期末，公司存货跌价准备金额分别为 505.03 万元、22.17 万元和 37.37 万元。公司按照存货跌价准备计提政策，对期末部分可变现净值低于账面成本的存货计提了存货跌价准备，2019 年存货跌价准备金额较大，系公司基于业务变化和谨慎性原则对期末小家电产品等计提了较多的存货跌价准备。

3、存货周转率与同行业可比公司情况对比

报告期内，公司存货周转率与可比上市公司比较如下：

单位：次

存货周转率	**2021 年**	**2020 年**	**2019 年**
倍轻松	2.88	2.73	2.94
科沃斯	3.23	3.38	2.87
石头科技	6.01	6.36	9.35
行业平均	**4.04**	**4.16**	**5.05**
发行人	11.74	10.83	7.66

报告期内，发行人存货周转率分别为 7.66 次、 10.83 次和 11.74 次，同行业公司平均存货周转率分别为 5.05 次、4.16 次和 4.04 次。报告期内，公司存货周转率高于行业平均水平，主要由于公司以线上经销模式为主，采取以销定产的生产模式，因此存货周转率相对较高。

（八）其他流动资产

报告期内，公司其他流动资产情况如下：

单位：万元

项目	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
待摊销广告宣传等费用	1,701.11	2,750.48	1,905.14
待抵扣待认证进项税	839.84	776.14	347.51
理财产品-债权投资		10,575.01	25,520.05
其他	311.82	311.81	269.39
合计	**2,852.77**	**14,413.44**	**28,042.10**

报告期各期末，公司其他流动资产分别为 28,042.10 万元、14,413.44 万元和 2,852.77 万元，占流动资产比例分别为 49.78%、22.74%和 3.25%。公司其他流动资产主要由待摊销费用及理财产品-债权投资构成。其他流动资产变动的原因主要为理财产品的申购和赎回。2019 年末和 2020 年末，公司将账上的流动资金用于购买债权类理财产品，因此其他流动资产的余额较大，2021 年末公司未持有债权投资，因此其他流动资产的余额明显降低。

（九）投资性房地产

报告期各期末，公司的投资性房地产的余额分别为 0 万元、0 万元和 40.08 万元。2021 年公司将自有房产对外出租，公司的投资性房地产均采用成本计量模式，不存在公允价值计量的投资性房地产。

（十）固定资产

1、固定资产构成及变动情况

报告期各期末，公司固定资产构成情况如下：

单位：万元

类别	2021/12/31					
	账面原值		累计折旧	减值准备	账面价值	折旧年限（年）
	金额	比例				
房屋建筑物	95.77	3.55%	40.62	-	55.15	20
机器设备	711.44	26.40%	106.43	-	605.01	5-10
实验室设备	426.52	15.83%	135.01	-	291.51	3-5
运输设备	162.18	6.02%	94.02	-	68.16	4
办公设备	1,298.77	48.20%	416.04	-	882.73	3-5

合计	**2,694.68**	**100.00%**	**792.12**	**-**	**1,902.56**	
类别	**2020/12/31**					
	账面原值		**累计折旧**	**减值准备**	**账面价值**	**折旧年限（年）**
	金额	**比例**				
房屋建筑物	165.88	9.40%	62.76	-	103.11	20
机器设备	537.49	30.46%	47.52	-	489.98	5-10
实验室设备	127.92	7.25%	40.85	-	87.08	3-5
运输设备	254.22	14.41%	179.42	-	74.80	4
办公设备	678.94	38.48%	161.86	-	517.08	3-5
合计	**1,764.46**	**100.00%**	**492.41**	**-**	**1,272.05**	**-**
类别	**2019/12/31**					
	账面原值		**累计折旧**	**减值准备**	**账面价值**	**折旧年限（年）**
	金额	**比例**				
房屋建筑物	165.88	16.12%	54.88	-	110.99	20
机器设备	213.69	20.77%	24.64	-	189.05	5-10
实验室设备	76.00	7.39%	25.17	-	50.82	3-5
运输设备	265.77	25.83%	204.00	-	61.77	4
办公设备	307.61	29.90%	117.19	-	190.42	3-5
合计	**1,028.95**	**100.00%**	**425.89**	**-**	**603.06**	**-**

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 603.06 万元、1,272.05 万元和 1,902.56 万元，占各期末非流动资产的比例分别为 27.13%、33.53%和 15.68%，主要为机器设备、运输设备和办公设备。报告期内，公司租赁生产及办公场所，并且生产环节以组装和测试为主，故各期末公司固定资产规模较小。

2、重要固定资产折旧年限与同行业可比公司的比较

报告期内，公司固定资产折旧年限与同行业可比上市公司对比如下：

单位：年

公司简称	房屋建筑物	机器设备/生产设备	运输设备	电子设备	其他设备
倍轻松	-	5-10	-	3-5	-
科沃斯	20	3-15	4-10	-	3-10
石头科技	-	-	-	3-4	3-4
发行人	20	5-10	4	-	3-5

注：同行业公司披露的固定资产明细分类存在差异，本表根据各上市公司披露列示

报告期内，公司固定资产折旧政策与同行业可比上市公司基本一致，具备合理性。

3、固定资产减值情况

报告期内各期末，公司主要固定资产的使用情况良好，不存在闲置、终止使用或计划提前处置的情形，公司产品技术、下游市场环境等因素未发生重大变化，公司业务处于成长期，财务状况良好，主要客户交易稳定可持续，固定资产未发生减值迹象，无需计提减值准备。

（十一）在建工程

2020 年末，公司在建工程账面价值为 257.51 万元，占非流动资产的比例分别为 6.79%。2020 年末，公司主要在建项目情况如下：

单位：万元

项目	账面余额	减值准备	账面价值
工厂制造控制系统建设项目	257.51	-	257.51
合计	**257.51**	**-**	**257.51**

报告期内，公司主要在建工程为子公司广东诗奇工厂的制造控制系统项目建设。该项目建成后可对生产过程进行控制，加强产品质量管理。2021 年，该项目已完工并达到预计可使用状态，由在建工程转入固定资产并于次月开始计提折旧。2021 年末，公司在建工程余额为 0 万元。

（十二）使用权资产

2018 年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第 21 号——租赁》，新租赁准则采用与现行融资租赁会计处理类似的单一模型，要求承租人对除短期租赁和低价值资产租赁以外的所有租赁确认使用权资产和租赁负债，并分别确认折

旧和利息费用。公司自 2021 年 1 月 1 日开始适用新修订的租赁准则。

2021 年末，公司使用权资产账面价值为 2,294.98 万元，占当期末非流动资产的比例别为 18.91%。公司使用权资产均为公司租赁的房屋及建筑物。

（十三）无形资产

报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 891.11 万元、946.77 万元和 6,729.51 万元，占非流动资产的比重分别为 40.09%、24.96%和 55.45%，2019 年和 2020 年公司无形资产均为软件，2021 年公司新购置土地使用权导致无形资产增长较大。

对于使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，公司按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。报告期内，公司无形资产不存在减值迹象，未计提减值准备。

报告期内，公司不存在开发支出资本化情形。

（十四）长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用情况如下：

单位：万元

长期待摊费用	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
模具费	615.43	1,143.23	374.94
专柜建设费	452.03	-	-
装修费	15.80	-	34.12
其他	6.83	11.14	-
合计	**1,090.09**	**1,154.37**	**409.06**

报告期各期末，公司长期待摊费用余额分别为 409.06 万元、1,154.37 万元和 1,090.09 万元，占各期末非流动资产的比例分别为 18.40%、30.43%和 8.98%。公司长期待摊费用主要是模具费和支持经销商线下门店建设的专柜建设费用。2020 年末公司模具费余额较多的原因为当年公司按摩仪相关系列产品的复制模具新增较多导致。

（十五）递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产具体构成如下：

单位：万元

项目	2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	364.32	58.49	859.01	134.89	1,997.89	299.68
预提返利	93.09	13.96	47.27	7.09	7.19	1.08
未实现损益	40.40	6.06	139.85	20.98	126.91	19.04
合计	**497.81**	**78.51**	**1,046.14**	**162.96**	**2,132.00**	**319.80**

报告期各期末，公司递延所得税资产分别为 319.80 万元、162.96 万元和 78.51 万元，主要来自于预提返利和资产减值准备产生的可抵扣暂时性差异。

十一、偿债能力、流动性与持续经营能力

（一）负债结构情况

1、总负债构成及其变动

报告期内，公司负债主要为流动负债，总负债构成如下：

单位：万元

项目	2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	48,557.32	96.97%	35,455.77	100.00%	35,144.18	100.00%
非流动负债	1,518.44	3.03%	-	0.00%	-	0.00%
合计	**50,075.76**	**100.00%**	**35,455.77**	**100.00%**	**35,144.18**	**100.00%**

报告期各期末，公司负债总额分别为 35,144.18 万元、35,455.77 万元和 50,075.76 万元。报告期内，公司负债结构较为稳定且主要为流动负债，与公司以流动资产为主的资产结构相匹配。

2、流动负债与非流动负债构成及其变动

单位：万元

项目	2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比

短期借款	-	0.00%	-	0.00%	300.40	0.85%
应付票据	22,873.65	47.11%	18,367.83	51.80%	18,633.22	53.02%
应付账款	12,994.08	26.76%	7,283.89	20.54%	3,930.01	11.18%
预收款项	-	0.00%	-	0.00%	2,102.53	5.98%
合同负债	1,253.09	2.58%	1,545.42	4.36%	-	0.00%
应付职工薪酬	2,858.92	5.89%	2,336.72	6.59%	1,764.90	5.02%
应交税费	3,707.82	7.64%	1,438.02	4.06%	4,833.21	13.75%
其他应付款	1,698.91	3.50%	1,975.93	5.57%	1,668.16	4.75%
一年内到期的非流动负债	917.44	1.89%	-	0.00%	-	0.00%
其他流动负债	2,253.40	4.64%	2,507.95	7.07%	1,911.75	5.44%
流动负债合计	**48,557.32**	**100.00%**	**35,455.77**	**100.00%**	**35,144.18**	**100.00%**
租赁负债	1,518.44	100.00%	-	0.00%	-	0.00%
非流动负债合计	**1,518.44**	**100.00%**	**-**	**0.00%**	**-**	**0.00%**

报告期各期末，公司流动负债主要由应付票据、应付账款、预收款项/合同负债、应付职工薪酬、应交税费及其他流动负债构成；非流动负债主要为租赁负债。

（二）主要债项的构成

1、应付票据

报告期各期末，公司应付票据金额为 18,633.22 万元、18,367.83 万元和 22,873.65 万元，占流动负债的比例为 53.02%、51.80%和 47.11%。为了进一步提高公司的资金使用效率，公司增加银行承兑汇票作为结算方式，报告期各期末公司应付票据余额保持稳定，各期末不存在到期未付的应付票据情形。

2、应付账款

报告期各期末，公司应付账款金额分别为 3,930.01 万元、7,283.89 万元和 12,994.08 万元，占流动负债比例分别 11.18%、20.54%和 26.76%。公司应付账款主要为对外采购成品、电子件等产品服务而应付供应商的款项和应付广告商的费用，随着公司采购规模的增加，报告期末公司应付账款余额逐年增加。2021 年末应付账款余额较大的原因主要为应付分众传媒的广告费用增加所致。

报告期内公司应付账款账龄主要由一年以内构成，具体如下表所示：

单位：万元

应付账款	2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1 年以内	12,825.15	98.70%	7,072.42	97.10%	3,814.24	97.05%
1-2 年	12.56	0.10%	189.64	2.60%	80.23	2.04%
2-3 年	138.12	1.06%	21.83	0.30%	35.54	0.90%
3 年以上	18.24	0.14%	-	0.00%	-	0.00%
合计	**12,994.08**	**100.00%**	**7,283.89**	**100.00%**	**3,930.01**	**100.00%**

3、预收款项与合同负债

2019 年末公司预收款项账面价值为 2,102.53 万元，2020 年起，根据新收入准则，公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为“合同负债”列示，不再使用“预收款项”，2020 年末和 2021 年末公司合同负债金额分别 1,545.42 万元和 1,253.09 万元，公司预收款项与合同负债均为预收订单款。

4、应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 1,764.90 万元、2,336.72 万元和 2,858.92 万元，占各期末流动负债的比例分别为 5.02%、6.59%和 5.89%。报告期各期末，公司应付职工薪酬余额逐年增加，主要是员工人数增加以及员工薪酬待遇提高所致。

5、应交税费

报告期各期末，公司应交税费构成情况如下：

单位：万元

应交税费	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
企业所得税	1,484.84	324.80	3,583.16
个人所得税	1,285.27	403.53	86.74
增值税	795.50	617.22	1,034.07
城市维护建设税	72.31	50.73	73.84
教育费附加	30.99	24.58	31.65
地方教育费附加	20.66	11.66	21.10
印花税	18.24	5.50	2.65
合计	**3,707.82**	**1,438.02**	**4,833.21**

公司应交税费金额分别为 4833.21 万元、1,438.02 万元和 3,707.82 万元，占流动负债的比例分别为 13.75%、4.06%和 7.64%，主要为应交增值税、企业所得税和个人所得税等。2021 年末应交个人所得税 1,285.27 万元，主要为公司年末分红应交股东个人所得税所致。主要税种的缴纳情况参见本招股说明书“第八节、九、（十二）税收缴纳情况”相关内容。

6、其他应付款

报告期内，公司其他应付款构成情况如下：

单位：万元

其他应付款	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
押金、保证金	1,396.80	1,462.71	1,572.56
应付费用款	220.00	513.11	95.18
其他往来款	82.12	0.12	0.41
合计	**1,698.91**	**1,975.93**	**1,668.16**

报告期各期末，公司其他应付款金额分别为 1,668.16 万元、1,975.93 万元和 1,698.91 万元，占流动负债的比例分别为 4.75%、5.57%和 3.50%。公司其他应付款主要为客户缴纳的押金保证金。

7、一年内到期的非流动负债

2021 年末，公司一年内到期的非流动负债为一年内到期的租赁负债，金额为 917.44 万元。

8、其他流动负债

报告期各期末，公司的其他流动负债明细如下：

单位：万元

项目	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
销售返利	1,932.64	2,310.26	1,911.75
待转销项税	320.76	197.70	-
合计	**2,253.40**	**2,507.95**	**1,911.75**

报告期各期末，公司其他流动负债分别为 1,911.75 万元、2,507.95 万元和 2,253.40 万元，占公司流动负债的比例分别为 5.44%、7.07%和 4.64%。公司其他流动负债主要由销售返利和待转销项税构成。

9、租赁负债

公司自 2021 年 1 月 1 日开始适用新修订的租赁准则，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债（短期租赁和低价值资产租赁除外）。2021 年末，公司租赁负债总额为 2,435.88 万元。

（三）偿债能力

报告期内公司偿债能力相关指标如下：

项目	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
流动比率（倍）	1.81	1.79	1.60
速动比率（倍）	1.61	1.27	0.70
资产负债率（母公司）	45.34%	51.54%	60.49%
资产负债率（合并）	50.09%	52.77%	60.02%
息税折旧摊销前利润（万元）	17,909.51	19,237.76	25,578.84
利息保障倍数（倍）	141.71	6,566.59	1,881.71

注：上述财务指标的计算方法如下：
流动比率＝流动资产/流动负债；
速动比率＝（流动资产-预付款项-存货-其他流动资产）/流动负债；
资产负债率＝负债总额/资产总额；
息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+固定资产折旧+使用权资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销

报告期各期末，公司流动比率分别为 1.60、1.79 和 1.81，保持相对稳定；速动比率分别为 0.70、1.27 和 1.61，逐年增长，表明公司短期偿债能力增强。

报告期各期末，公司合并资产负债率分别为 60.02%、52.77%和 50.09%，逐年下降；公司息税折旧摊销前利润分别为 25,578.84 万元、19,237.76 万元和 17,909.51 万元。整体而言，公司财务安全性较高，偿债能力良好。

（四）股利分配情况

报告期内，公司股利分配情况如下：

2020 年 3 月 12 日，公司股东会全体股东一致通过，决定将公司的可分配利润中的 5,500.00 万元向股东进行分配，截至本招股说明书签署日，公司已完成利润分配。

2020 年 9 月 30 日，公司股东会全体股东一致通过，决定将公司的可分配利

润中的 10,000.00 万元向股东进行分配，截至本招股说明书签署日，公司已完成利润分配。

2021 年 2 月 1 日，公司股东会全体股东一致通过，决定将公司的可分配利润中的 6,000.00 万元向股东进行分配，截至本招股说明书签署日，公司已完成利润分配。

2021 年 12 月 15 日，公司股东会全体股东一致通过，决定将公司的可分配利润中的 10,000.00 万元向股东进行分配，截至本招股说明书签署日，公司已完成利润分配，并用于 2021 年 12 月各股东对公司的增资。

（五）现金流量情况

1、经营活动产生的现金流量分析

（1）经营活动产生的现金流量变化分析

报告期内，公司经营活动现金流量构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	128,763.80	111,545.72	92,497.78
收到的税费返还	3,157.01	3,227.04	2,544.19
收到其他与经营活动有关的现金	390.51	1,105.04	254.68
经营活动现金流入小计	**132,311.31**	**115,877.80**	**95,296.65**
购买商品、接受劳务支付的现金	61,595.66	44,159.86	25,775.00
支付给职工以及为职工支付的现金	16,813.80	11,539.14	7,733.19
支付的各项税费	8,349.61	15,562.12	6,996.61
支付其他与经营活动有关的现金	19,062.51	26,182.79	14,155.59
经营活动现金流出小计	**105,821.60**	**97,443.91**	**54,660.38**
经营活动产生的现金流量净额	**26,489.72**	**18,433.89**	**40,636.27**

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金分别为 92,497.78 万元、111,545.72 万元和 128,763.80 万元，占同期营业收入的比例分别为 116.80%、112.56%和 121.45%。报告期内，随着公司经营规模的扩大，经营活动现金流入逐年增大。

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 40,636.27 万元、

18,433.89 万元和 26,489.72 万元，占同期净利润的比例分别为 190.74%、128.59%和 201.41%。报告期各年度，公司经营活动现金流量净额均高于同期净利润，公司经营活动现金流维持在较好的水平。

（2）经营活动产生的现金流量净额与净利润对比分析

公司净利润调整为经营活动现金流量净额的各项明细如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
净利润	**13,151.92**	**14,335.95**	**21,304.74**
加：资产减值准备	161.97	83.78	1,418.57
信用减值损失	-469.84	-629.54	1,418.87
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	445.62	117.44	83.45
使用权资产折旧	761.37	-	-
无形资产摊销	190.67	112.68	133.43
长期待摊费用摊销	850.50	358.53	78.01
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失	-8.83	24.26	14.95
固定资产报废损失（收益以“-”填列）	5.01	-	89.09
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-	-	-
财务费用（收益以“-”填列）	110.52	2.84	13.44
投资损失（收益以“-”填列）	-1,933.60	-2,018.82	-492.52
递延所得税资产的减少（增加以“-”填列）	84.45	156.84	-269.84
递延所得税负债增加（减少以"-"填列）	-	-	-
存货的减少（增加以“-”填列）	-1,871.37	915.39	690.18
经营性应收项目的减少（增加以“-”填列）	-1,486.06	-3,557.95	1,512.37
经营性应付项目的增加（减少以“-”填列）	11,612.85	-347.83	15,801.74
其他	4,884.53	8,880.32	-1,160.19
经营活动产生的现金流量净额	**26,489.72**	**18,433.89**	**40,636.27**
现金流-净利润	13,337.80	4,097.94	19,331.54

注：其他系当期确认的股份支付金额及存货跌价准备、应收账款坏账准备、其他应收款坏账准备的转销或核销数

从上表可见，公司报告期经营活动现金流量净额与净利润之间的差异主要受经营性应付项目的增加以及股份支付等非付现费用的影响。其中，经营性应付项目影响主要为公司采购尚未支付现金产生的应付账款、应付票据的影响。

2、投资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司投资活动现金流量构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
收回投资收到的现金	198,616.47	122,190.64	68,174.13
取得投资收益收到的现金	1,933.60	2,018.82	430.28
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	18.87	59.09	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	29.98	20.00	352.62
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	**200,598.92**	**124,288.56**	**68,957.03**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,780.39	2,256.30	1,091.76
投资支付的现金	161,371.28	122,612.81	101,927.94
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	4.81
投资活动现金流出小计	**169,151.67**	**124,869.11**	**103,024.52**
投资活动产生的现金流量净额	**31,447.25**	**-580.55**	**-34,067.49**

报告期各期，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-34,067.49 万元、-580.55 万元和 31,447.25 万元。报告期内，公司投资活动现金流入主要为赎回理财产品收到的现金，投资活动现金流出主要为购买理财产品支付的现金。

3、筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司筹资活动现金流量构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
吸收投资收到的现金	16,000.00	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款所收到的现金	-	-	2,300.00
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	21,558.90	22,723.33	10,018.34
筹资活动现金流入小计	**37,558.90**	**22,723.33**	**12,318.34**
偿还债务所支付的现金	-	300.00	2,000.00
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	15,801.73	15,194.54	13.04

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	23,619.55	20,763.63	15,903.44
筹资活动现金流出小计	**39,421.28**	**36,258.17**	**17,916.48**
筹资活动产生的现金流量净额	**-1,862.38**	**-13,534.84**	**-5,598.14**

报告期内，公司筹资活动产生的现金流入情形为增资所致；公司筹资活动现金流出情形主要为分配股利、利润或偿付利息支付的现金，分别为 13.04 万元、15,194.54 万元和 15,801.73 万元，2020 年度和 2021 年度筹资活动流出增加的主要原因为公司向股东分配股利的现金流出。

（六）截至报告期末的重大资本性支出及未来其他可预见的重大资本性支出计划

截至本招股说明书签署日，除本次发行募集资金投资项目外，公司暂无未来可预见的重大资本性支出计划。本次发行募集资金投资项目请参见本招股说明书“第九节 募集资金运用与未来发展规划”。

（七）流动性分析

截至 2021 年底，公司不存在银行借款情形，应付票据及应付账款余额分别为 22,873.65 万元及 12,994.08 万元，而公司货币资金和应收账款账面价值分别为 72,898.77 万元及 4,652.12 万元。公司应收账款对应的主要客户具有良好的商业信用，结合历史回款情况，发生坏账损失的可能性较小；同时，公司的主要供应商建立了稳定的合作关系。因此，公司发生流动性风险的可能性较低。

公司一直秉持稳健经营的理念，以风险管理制度为基础，实施了一系列举措以避免或应对未来可能会出现的流动性风险：（1）聚焦主营业务，合理安排资金用途；（2）综合运用多种融资手段，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。未来，随着公司经营盈利能力的提升以及募集资金的注入，公司抵抗流动性风险的能力将进一步提升。

（八）持续经营能力分析

公司是一家专注为个人与家庭提供智能可穿戴健康产品的高新技术企业，专业运营“SKG”品牌产品的研发、设计、生产及销售。报告期内，公司营业

收入分别为 79,195.05 万元、99,100.66 万元和 106,020.53 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为 22,453.68 万元、21,214.60 万元和 14,902.23 万元，持续盈利能力较好。公司所处行业市场前景广阔，公司经营状况良好，具有独特的经营理念和专业的服务能力，在持续经营能力方面不存在以下重大不利变化：

1、发行人的经营模式、产品或服务的品种结构已经或者将发生重大变化，并对发行人的持续盈利能力构成重大不利影响；

2、发行人的行业地位或发行人所处行业的经营环境已经或者将发生重大变化，并对发行人的持续盈利能力构成重大不利影响；

3、发行人在用的商标、专利、专有技术、特许经营权等重要资产或者技术的取得或者使用存在重大不利变化的风险；

4、发行人最近一年的营业收入或净利润对关联方或者有重大不确定性的客户存在重大依赖；

5、发行人最近一年的净利润主要来自合并财务报表范围以外的投资收益；

6、其他可能对发行人持续盈利能力构成重大不利影响的情形。

对公司持续盈利能力可能产生不利影响的风险因素参见本招股说明书“第四节 风险因素”。

十二、重大投资、资本性支出、重大资产业务重组或股权收购合并事项

报告期内，公司不存在重大投资、资本性支出、重大资产业务重组或股权收购合并事项情形。

十三、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

（一）资产负债表日后事项

1、利润分配情况

项目	内容
分配的利润或股利	公司以总股本 360,000,000 股为基数，按出资比例分配利润 5,000.00 万元。 本次权益分派不送红股，不以公积金转增股本。
经审议批准宣告发放的利润或股利	已于 2022 年 4 月 25 日经公司第一届董事会第九次会议决议通过；并于 2022 年 5 月 16 日经公司 2021 年年度股东大会审议通过。

注：公司已于 2022 年 5 月 25 日至 27 日完成分配。

2、重大诉讼事项

2022 年 3 月 10 日，腾飞科技股份有限公司就与公司、上海谷隐侵害发明专利权向上海知识产权法院提起诉讼，请求法院判令公司赔偿原告经济损失人民币 500.00 万元及律师费、公证费 20.90 万元。截至本招股说明书签署日，处于诉前调解阶段。

（二）或有事项

报告期内公司的或有事项主要为与绿十草（北京）生物科技有限公司的诉讼案。根据（2019）京 73 民初 1221 号民事诉讼状，绿十草（北京）生物科技有限公司（以下简称“绿十草公司”）以北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司（以下简称“叁佰陆拾度”）和未来穿戴健康科技股份有限公司侵害其专利权为由，向北京知识产权法院提起诉讼，并请求判令叁佰陆拾度和本公司赔偿绿十草公司损失及合理支出 1,500.00 万元。2021 年 9 月 27 日北京知识产权法院作出一审判决，驳回绿十草公司诉讼请求。绿十草公司不服判决，于 2021 年 10 月 27 日向中华人民共和国最高人民法院提起上诉，本公司于 2022 年 2 月 25 日收到应诉通知书。本案于 2022 年 3 月 9 日开庭，目前等待法院判决结果。

（三）重大担保、诉讼等事项在招股说明书签署日的进展情况

截至本招股说明书签署日，除合并报表范围内的母子公司担保外，公司不存在为合并范围外主体提供对外担保的情形；公司诉讼事项详见本招股说明书“第十一节、三、重大诉讼或仲裁事项”相关内容。

（四）其他重要事项

公司报告期内不存在需披露的其他事项。

十四、盈利预测披露情况

公司未编制盈利预测报告。

第九节 募集资金运用与未来发展规划

一、募集资金运用情况

（一）募集资金投资项目概况

公司本次拟向社会公众公开发行人民币普通股不超过 5,000.00 万股，不低于发行后总股本的 10%。募集资金金额将根据询价结果最终确定。募集资金到位后公司将审慎选择商业银行并开设募集资金专项账户，募集资金存放于董事会决定的专户集中管理，专户内不存放非募集资金或用作其它用途。

根据 2022 年 3 月 31 日召开的 2022 年第二次临时股东大会决议通过，公司本次公开发行股票所募集资金扣除发行费用后，将全部用于与公司主营业务相关的投资项目，具体如下：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	募集资金投入金额	项目代码	环评批复
1	未来健康数字化工厂建设项目	72,000.00	72,000.00	2111-440606-04-01-162751	佛环 0303 环审[2022]0012 号
2	智能穿戴人工智能技术研究及数字医疗平台开发建设项目	28,091.60	28,091.60	2206-440606-04-01-605315	佛环 0303 环审[2022]13 号
3	终端体验互动平台与品牌建设项目	18,241.21	18,241.21	2204-440305-04-01-230465	不适用
4	数字化 IT 系统建设项目	11,681.17	11,681.17	2204-440305-04-04-925983	不适用
5	产品与工业设计中心项目	10,056.10	10,056.10	2204-440305-04-02-593885	不适用
6	补充流动资金项目	20,000.00	20,000.00	不适用	不适用
合计		**160,070.08**	**160,070.08**	**-**	**-**

上述项目预计投资总额为 160,070.08 万元，计划全部使用募集资金。若本次发行的实际募集资金不能满足上述项目投资需求，公司将通过自有资金或其他途径补充解决，如所筹资金超过预计资金使用需求的，公司将根据中国证监会及深交所的有关规定对资金进行使用。其中部分项目如已作先期投资或将进行先期投资，募集资金到位以后将根据实际情况置换先期投入。

本次募集资金投资项目均由公司或公司全资子公司实施，项目实施后不会

产生同业竞争，对发行人的独立性不会产生不利影响。本次募集资金投资项目符合国家产业政策、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章的规定，公司已根据相关法律法规的要求履行必要的审批及备案程序。

（二）募集资金投资项目建设期及投资进度

募集资金投资项目的建设期及投资进度安排如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目建设期	项目投资进度			
			第一年	第二年	第三年	合计
1	未来健康数字化工厂建设项目	2 年	27,525.53	44,474.47	-	72,000.00
2	智能穿戴人工智能技术研究及数字医疗平台开发建设项目	3 年	4,094.73	11,606.92	12,389.96	28,091.60
3	终端体验互动平台与品牌建设项目	3 年	4,444.02	5,801.51	7,995.67	18,241.21
4	数字化 IT 系统建设项目	3 年	2,979.58	3,744.75	4,956.84	11,681.17
5	产品与工业设计中心项目	2 年	4,854.14	5,201.97	-	10,056.10
6	补充流动资金	-	20,000.00			20,000.00
合计			**63,898.00**	**70,829.62**	**25,342.47**	**160,070.08**

（三）募集资金投资项目与公司现有主营业务、核心技术之间的关系

公司是一家专注为个人与家庭提供智能可穿戴健康产品的高新技术企业，专业从事 SKG 品牌可穿戴健康产品和便携式健康产品的研发、设计、生产及销售。公司致力于运用科技的力量，践行“让每个人更年轻健康”的战略使命。本次募集资金拟投资的项目均围绕公司主营业务展开，能够有效支持公司主营业务的发展，基于现有的核心技术进一步完善未来技术储备，提升公司的核心竞争力。

（四）募集资金对发行人主营业务发展的贡献、对发行人未来经营战略的影响、对发行人业务创新创造创意性的支持作用

公司的募集资金投资项目一方面能够提高公司产能、拓展营销渠道、推动信息化建设，为公司的主营业务发展与经营战略实施奠定坚实的基础，进一步提升公司的核心竞争力；另一方面能够完善公司未来技术储备，提升工业设计水平，强化技术研发与创意设计能力。未来公司将坚持贯彻“以用户为中心，做超出用户期望的产品”的行动指南，推动产品创新和技术创新，持续为用户

提供兼具时尚美观与健康实用的产品。

（五）公司募集资金专项存储制度的建立及执行情况

公司于 2022 年 3 月 31 日召开第二次临时股东大会，审议通过了《募集资金管理办法》，该制度对公司募集资金专项账户的设立、募集资金使用原则、使用方向及变更、使用监管等作了详尽规定。

本次募集资金到位后，公司将严格按照《募集资金管理办法》及中国证监会及深交所相关规定，与保荐机构、存放募集资金的商业银行签署募集资金监管协议，实行专户储存、专款专用。如所筹资金超过预计资金使用需求的，公司将根据中国证监会及深交所的有关规定对资金进行使用。部分项目如已作先期投资或将进行先期投资，募集资金到位以后将根据实际情况置换先期投入。

二、募集资金投资项目具体情况

（一）未来健康数字化工厂建设项目

1、项目概况

本项目的实施主体为未来穿戴全资子公司广东诗奇。通过本项目的建设，公司拟通过新建自有厂房，同时引进先进的生产及检测设备，并配备高素质、经验丰富的生产人员，提升公司智能可穿戴健康产品的生产制造效率，满足公司经营扩张需要，提高公司整体盈利能力。

2、项目建设的必要性

（1）有利于把握全球健康产业发展机遇，完善产品战略布局

根据工信部发布的《“十四五”医疗装备产业发展规划》，全球健康产业由目前的疾病诊疗向“大健康”过渡。随着我国经济持续发展，居民健康意识不断增强，人民的健康观念逐渐也从“有病才医”向“无病预防、有病干预、注重康复”转变，越来越多的健康设备从医院场景走向家庭场景，未来全球健康产业将迎来新一轮技术赶超和升级发展的窗口期。

为响应国家健康产业的发展规划，贯彻落实公司的经营理念，本项目将在围绕既有的可穿戴健康产品及便携式健康产品系列升级迭代的同时，新设智能家居健康产品线，进一步完善产品体系，从而实现公司为个人和家庭提供健康

问题整套解决方案的战略布局。

（2）有利于提升前端技术工艺与生产自动化水平，优化产品成本

依托于对产品设计、组装、测试等关键生产环节的严格把控，公司产品在制造工艺、运行稳定性等方面已建立了一定的优势。然而，公司的生产制造仍存在前端工序委外造成的产品交付柔性化不足、生产自动化水平欠缺造成的生产效率不高等客观情况，不利于公司未来的业务扩张。

本项目一方面拟加强前端技术的研究，进行 SMT、注塑、模具等前端工序的自主生产，提高产品交付柔性、提升供应链优势；另一方面拟购进自动化组装线体，实现生产线自动化、智能化的升级，进一步提高产品的生产效率及稳定性。此外，公司拟在现有工艺及技术水平的基础上，通过工艺改进与技术革新实现节能降耗与绿色环保。本项目有利于公司进一步提升产品品质、优化生产流程、降低产品成本，从而全面提升公司供应链效率。

（3）有利于实现工厂数字化管理，助力公司数字化转型

随着商业环境的变化和业态的发展，智能可穿戴健康产品采购订单呈现多品种、小批量、高要求、短交期的特点，生产企业亟需对供应链系统进行数字化升级改造，从而改善产品交期，提升产品品质，塑造柔性供应链，实现生产过程可视化管理，提升企业智能化制造水平。

本项目拟建设数字化工厂，一方面通过线体结构设计的优化和改造，提升公司设备的使用效率，减少生产周期，满足多样化的订单需求；另一方面则进一步加大信息化改造力度，构建生产精益化、设备自动化、数据规范化、管理信息化的数字化工厂。本项目的实施有利于打造科学厂区，推行标准化生产，保障公司新产品和新工艺产业化进程，打造智能制造体系，实现销研产存信息协同和智能交互，助力公司实现数字化转型。

3、项目建设的可行性

（1）政策的支持及用户的需求推动市场快速增长

智能可穿戴行业作为国家鼓励和支持的产业，相关政府部门近年来先后出台多项产业政策支持和鼓励其发展，而市场规模的不断扩大，消费者需求不断

增加，能够为本项目的产能消化提供保障，详见“第六节、二、发行人所处行业基本情况”。

（2）公司完备的营销渠道为项目实施提供了有力支持

公司已经建设了线上线下相融合的立体式营销网络，丰富的市场运营经验和完备的营销渠道为本项目的实施提供了充分的保障，详见“第六节、一、（二）、3、销售模式”。

4、项目实施方案

本项目建设期 24 个月，项目建设期的主要工作内容有：项目的工程设计及准备工作、土建工程、装修及水电工程、设备购置及安装调试、人员招聘及培训、试运行与验收。本项目具体进度安排如下表所示：

项目进度安排（月）	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
工程设计及准备工作												
土建工程												
装修、水电工程												
设备购置及安装调试												
人员招聘及培训												
试运行与验收												

5、项目投资估算

本项目总投资 72,000.00 万元，其中建设投资 60,900.00 万元，占比 84.58%；铺底流动资金 11,100.00 万元，占比 15.42%。项目的投资概算如下表所示：

单位：万元

序号	工程或费用名称	投资概况表		合计	占比
		T+1	T+2		
1	**建设投资**	**27,525.53**	**33,374.47**	**60,900.00**	**84.58%**
1.1	建筑工程费	26,214.79	12,785.21	39,000.00	54.17%
1.1.1	土建工程费	16,747.60	4,186.90	20,934.50	29.08%
1.1.2	装修工程费	7,946.65	7,946.65	15,893.30	22.07%
1.1.3	工程建设其他费用	1,520.54	651.66	2,172.20	3.02%
1.2	设备购置及安装费		19,000.00	19,000.00	26.39%
1.3	预备费	1,310.74	1,589.26	2,900.00	4.03%

2	**铺底流动资金**		**11,100.00**	**11,100.00**	**15.42%**
3	**项目总投资**	**27,525.53**	**44,474.47**	**72,000.00**	**100.00%**

6、项目备案及环境影响情况

本项目已于 2021 年 11 月 25 日取得佛山市顺德区发展和改革局核发的广东省企业投资项目备案证（项目代码：2111-440606-04-01-162751）。

本项目已于 2022 年 5 月 11 日获得佛山市生态环境局出具的《佛山市生态环境局关于未来健康数字化工厂建设项目环境影响报告表的批复》（批复编号：佛环 0303 环审[2022]0012 号）。

7、项目效益分析

本项目建设期为 2 年，运营期为 10 年。根据市场趋势及过往运营经验测算，本项目税后内部收益率约为 29.64%，税后静态投资回收期约为 5.04 年（含建设期）。

8、项目土地情况

本项目建设地点位于广东省佛山市，公司拟在其位于“粤（2022）佛顺不动产权第 0000463 号”不动产权证书所载地块上开展建设。

（二）智能穿戴人工智能技术研究及数字医疗平台开发建设项目

1、项目概况

本项目的实施主体为未来穿戴。通过本项目的建设，公司拟引进先进的研发实验设备与软件、招聘高素质专业研发人才并积极推进产学研合作，重点突破人工智能技术与数字医疗技术的深度融合，提升产品的科技属性并为产品更新迭代做好技术储备。公司将积极推动产品关键部件的自主研发，推动大数据健康管理平台、IOT 健康大数据平台、数字疗法平台等数字医疗平台开发，为公司健康产业的业务版图奠定更加坚实的技术基础。

2、项目建设的必要性

（1）有利于逐步完善未来产品战略领域的技术储备，构建核心技术壁垒

随着大数据、人工智能及云计算等技术的发展和推广，智能可穿戴设备与

上述领域前沿科技成果相融合已成为行业的主要发展方向之一，在此背景下，用户对于可穿戴健康产品的智能化和人性化要求也不断提高。公司目前依托现有研发平台持续研发新产品，积极搭载智能化技术和物联化技术为产品赋能，但公司产品整体的智能化应用深度和信息集成度仍有较大的提升空间。

本项目的实施有利于技术研发中心根据公司发展战略并结合市场需求，提升 AI 算法的研发能力，加快公司技术进步的步伐，在技术方面向更深、更广的领域发展，逐步完善未来产品战略领域的技术储备，构建核心技术壁垒，提升产品竞争力。

（2）有助于建立数据与医疗的互联通道，协助解决行业痛点

随着可穿戴工业设计技术、大数据、人工智能技术以及智能监测技术的进步与应用，智能可穿戴健康产品能够全方位捕捉个人的身体健康数据，使个人身体状况得以量化与可视化。在此背景下，如何利用智能可穿戴健康产品打通健康数据管理与智慧医疗并为消费者提供个性化服务成为行业的痛点。

本项目将立足行业痛点，旨在打造行业领先的健康服务平台，通过大数据和 AI 技术为用户提供个性化健康管理方案。公司将借助自主研发的智能可穿戴健康产品监测人体健康数据，在获得用户同意的前提下通过对人体健康数据的跟踪和数据分析，向用户推送诊断或康复建议，实现从硬件销售到服务提供的战略转变，运用科技力量推动公司构建针对人体疼痛管理、健康检测、睡眠辅助等的数字化健康解决方案。

（3）有利于打造技术研发团队，增强公司持续发展驱动力

智能可穿戴健康产品是技术密集型的高科技产品，持续的技术创新能力是促进其销售的必要条件。因此，公司需要组织一支研发经验丰富且技术水平过硬的技术人才团队，而大数据、人工智能等前沿技术对人员的要求较高，从业人员结构中高端人才、复合型人才、国际化人才稀缺。

基于此，本项目拟通过引进不同领域高端研发技术人才，进一步推动大数据、人工智能等前沿技术在公司产品上的应用；同时，公司拟加强博士后创新实践基地建设，加强与科研院校在健康可穿戴产品领域的研究合作，掌握行业前沿技术最新动向，为技术研究提供理论依据。

3、项目建设的可行性

公司拥有成熟高效的研发管理体系、深厚的研发技术沉淀、创新型的研发队伍、完善合理的人才培养体系，能够为本项目的顺利实施提供有力支持，参见本招股说明书“第六节、六、发行人核心技术和研究开发情况”。

4、项目实施方案

本项目将分 36 个月完成建设，根据建设时期合理规划场地建设、房屋租赁和装修、软硬件购置及安装调试、人员招聘与培训等时间进度。具体建设进度规划如下表所示：

项目进度安排（月）	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	34	36
工程设计及准备工作																		
土建及装修工程																		
房屋租赁																		
设备及软件购置及安装调试																		
人员培训																		
试运行与验收																		

5、项目投资估算

本项目总投资 28,091.60 万元，包括建设投资 8,797.22 万元，占比 31.32%；房屋租赁费 1,088.00 万元，占比 3.87%；项目实施费用 18,206.38 万元，占比 64.81%。

项目的投资概算如下表所示：

单位：万元

序号	工程或费用名称	投资估算			总金额	占比
		T+1	T+2	T+3		
1	**建设投资**	**1,663.73**	**5,139.22**	**1,994.28**	**8,797.22**	**31.32%**
1.1	装修工程费	500.00	1,910.68	-	2,410.68	8.58%
1.2	设备购置及安装费	234.50	2,133.82	1,899.32	4,267.63	15.19%
1.3	软件购置费	850.00	850.00	-	1,700.00	6.05%
1.4	预备费	79.23	244.72	94.97	418.92	1.49%
2	**房屋租赁费**	**272.00**	**408.00**	**408.00**	**1,088.00**	**3.87%**

序号	工程或费用名称	投资估算			总金额	占比
		T+1	T+2	T+3		
3	**项目实施费**	**2,159.00**	**6,059.70**	**9,987.68**	**18,206.38**	**64.81%**
3.1	人员工资	1,059.00	3,449.70	5,892.68	10,401.38	37.03%
3.2	研发材料及开模费等	1,100.00	2,610.00	4,095.00	7,805.00	27.78%
4	**项目总投资**	**4,094.73**	**11,606.92**	**12,389.96**	**28,091.60**	**100.00%**

6、项目备案及环境影响情况

本项目已于 2022 年 6 月 16 日取得佛山市顺德区发展和改革局核发的广东省企业投资项目备案证（项目代码：2206-440606-04-01-605315）。

本项目已于 2022 年 5 月 19 日获得佛山市生态环境局出具的《佛山市生态环境局关于智能穿戴人工智能技术研究及数字医疗平台开发建设项目环境影响报告表的批复》（批复编号：佛环 0303 环审[2022]13 号）。

7、项目土地情况

本项目建设地点位于广东省佛山市，公司拟在其位于“粤（2022）佛顺不动产权第 0000463 号”不动产权证书所载地块上开展建设。

（三）终端体验互动平台与品牌建设项目

1、项目概况

本项目的实施主体为未来穿戴。公司拟通过经销模式在全国核心商圈建设品牌旗舰店与品牌专卖店，营造富有时尚元素与科技感的终端体验互动场景，拉近与消费者的距离，提高品牌见面度。同时以终端门店作为品牌宣传的载体，辐射更广泛的用户群体，实现对品牌力的反哺，使品牌综合优势和渠道建设形成良性循环。此外公司将积极推动营销中台系统上线，推行精细化运营管理，提升线下渠道的运营质量。

2、项目建设的必要性

（1）有利于增强市场终端辐射能力，构建立体协同营销渠道

公司的销售渠道以线上电商平台为主，线下销售渠道为辅，虽然目前公司已初步建设了具有一定规模的终端销售网络体系，但市场覆盖广度和深度都仍

有提升空间，与竞争对手相比数量明显偏少，对消费者而言容易产生品牌距离感。

基于此，本项目拟将广东、浙江、江苏、福建、湖南、海南等省份的省会和重点城市作为市场终端开拓重点，精选核心优质商圈，通过经销模式覆盖全国 30 个城市，共计新增 100 家品牌旗舰店以及 160 家品牌专卖店，以此逐渐树立区域品牌示范标杆，并借助品牌示范效应提高公司在各区域消费群体中的品牌知名度，增强市场终端辐射能力，构建立体协同营销渠道。

（2）有利于提升消费体验

随着国民消费水平的日益提升和理性意识的逐渐觉醒，用户的消费行为也呈现出由物质型消费需求向服务型、体验型消费需求转变的趋势，消费者在购买产品时除了注重功能性需求以外会更关注消费体验感。公司目前的专柜店普遍存在面积偏小、空间不足等缺点，产品陈列和展示受到限制，影响了客户购物体验，不利于品牌形象的塑造。

基于此，本项目拟建设终端互动体验门店，通过在装潢设计中注入科技感和时尚元素、创造产品与用户的交互场景，充分营造门店的氛围感、构筑品牌传播阵地，带给消费者更生动的产品体验。此外，公司将配备智慧零售系统实现门店服务智能化，通过消费者浏览偏好、店铺布局热度图等数据，实现精准营销，提高客户购物体验。

（3）有助于传达“健康、科技、时尚、专业”品牌内涵，扩大公司的影响力

公司一方面拟在旗舰店门店体系中设计体验服务互动专区，联合专业团队为用户提供健康知识培训，另一方面拟通过在机场投放广告、举办快闪店巡展、参加行业展会等推广方式，提高品牌曝光度，持续地向消费者传达“健康、科技、时尚、专业”的品牌内涵。公司通过将品牌营销升级为健康生活方式的消费文化输出，培育消费者对品牌的感知度和认可度，可以充分展现 SKG 品牌质感、提升品牌调性、扩大公司在终端市场的影响力和渗透率。

3、项目建设的可行性

依托于终端门店开设和管理运营经验的积累，公司建立了规范化的终端门

店开拓流程和后续管理制度，具体包括市场考察、需求分析、门店选址、店铺装修、形象展示、货品陈列、人员管理、货品管理等，并已据此形成了具有一定规模的终端销售体系。公司丰富的终端门店开拓经营和后续协同管理经验促使本项目建设具有较高的可复制性和实施可行性。

4、项目实施方案

本项目将分 36 个月完成建设，根据建设期合理规划门店选址和装修、软硬件购置及安装调试、人员招聘与培训等时间进度。具体建设进度规划如下：

项目进度安排（月）	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	34	36
门店与国外办事处选址																		
装修																		
软硬件采购及安装																		
人员招聘及培训																		
试运行																		

5、项目投资估算

本建设项目建设期三年，总投资共 18,241.21 万元，其中建设投资 7,363.46 万元，占比 40.37%；项目实施费 10,877.75 万元，占比 59.63%。项目的投资概算如下表所示：

单位：万元

序号	工程或费用名称	投资估算			总金额	占比
		T+1	T+2	T+3		
1	**建设投资**	**2,220.02**	**2,093.01**	**3,050.42**	**7,363.46**	**40.37%**
1.1	装修工程费	1,159.10	1,384.40	2,238.00	4,781.50	26.21%
1.2	设备购置及安装费	542.71	546.45	607.16	1,696.32	9.30%
1.3	软件购置费	412.50	62.50	60.00	535.00	2.93%
1.4	预备费	105.72	99.67	145.26	350.64	1.92%
2	**项目实施费用**	**2,224.00**	**3,708.50**	**4,945.25**	**10,877.75**	**59.63%**
2.1	人员工资	716.00	1,820.50	2,907.25	5,443.75	29.84%
2.2	租赁费用	78.00	78.00	78.00	234.00	1.28%
2.3	品牌推广	1,430.00	1,810.00	1,960.00	5,200.00	28.51%

3	**项目总投资**	**4,444.02**	**5,801.51**	**7,995.67**	**18,241.20**	**100.00%**

6、项目备案及环境影响情况

本项目已于 2022 年 4 月 11 日取得深圳市南山区发展和改革局出具的深圳市社会投资项目备案证（项目代码：2204-440305-04-01-230465）。

本项目不属于《深圳市建设项目环境影响评价审批和备案管理名录》规定的建设项目，无需履行环境影响评价审批程序。

（四）数字化 IT 系统建设项目

1、项目概况

本项目的实施主体为未来穿戴。公司将着力围绕营销中台系统、PLM 产品生命周期系统和 ERP 系统进行深入挖掘，打造支撑营销、研发和制造业务的集成平台。该集成平台可以通过平台之间数据的相互共享与相互融合，构建公司完整的数字化生态链，提高公司的经营管理效率，最终整体提升公司的经营效益与综合竞争力。

2、项目建设的必要性

（1）有利于顺应行业发展环境，实现价值链共赢

随着互联网与消费品的深度融合、市场需求的日益个性化和多样化、产品更新迭代速度的不断加快，产品的销售模式也从单项传导的传统销售模式逐渐演变为双向传导的新零售模式。为顺应行业发展环境，实现价值链共赢，生产企业需要不断深化供应链管理、提升生产智能化水平、优化渠道建设。具体而言，公司在生产环节应当推动信息技术与制造技术融合发展，实行多批次、少批量的供应模式有效地控制产品库存风险；在开发环节需要运用数字化技术深入挖掘用户的需求，实现产品的准确供应，降低产品盲目开发、供应所带来的风险；在销售环节需要通过大数据分析技术对市场需求做出快速应变，提升客户的转化率，引领市场风向。

基于此，本项目一方面拟进行营销中台系统升级，在现有营销中台系统基础上，优化渠道管理、门店管理、库存管理功能，深化实施如全域会员营销、产品活动数据挖掘、销售库存预测及优化等营销大数据的应用，有效提高公司

对经销商销售情况的把握能力和对公司产品整体销售预期的管控能力；另一方面进行 MES 系统、WMS 系统、SCM 系统等模块升级，通过数字化手段，进行产品生产的全面追溯与闭环管理，并从协调公司内部资源，逐步扩展到上下游的供应商和客户，实现整个业务链资源的协同管理，有效提高工作效率、节约企业订单管理成本。

（2）有助于企业数字化转型，整体提高运营管理能力

公司历来重视信息系统建设，但随着业务的快速发展，目前的信息系统存在基础架构弹性不足、信息化系统布局不完整、各系统模块衔接不畅、各子系统间存在信息孤岛、无法提供整体的决策支持信息等问题，预计将难以适应公司未来的发展规划。本项目拟对公司各个生产经营环节进行数字化覆盖，实现生产制造与供应链协同的无缝衔接和高效运行，减少各业务因庞大信息以及错综交叉业务环节带来的管理效率低的问题；实现产品研发设计标准化、模块化、协同化，有效缩短新产品开发周期、降低产品生产成本、加快新产品开发及产业化速度，从而提高企业的产品创新能力；通过 AI、机器学习算法、数字孪生等智能化技术的应用，提升业务的运营分析决策能力、提高管理决策效率、降低企业经营的风险，从而整体提高公司的运营管理能力。

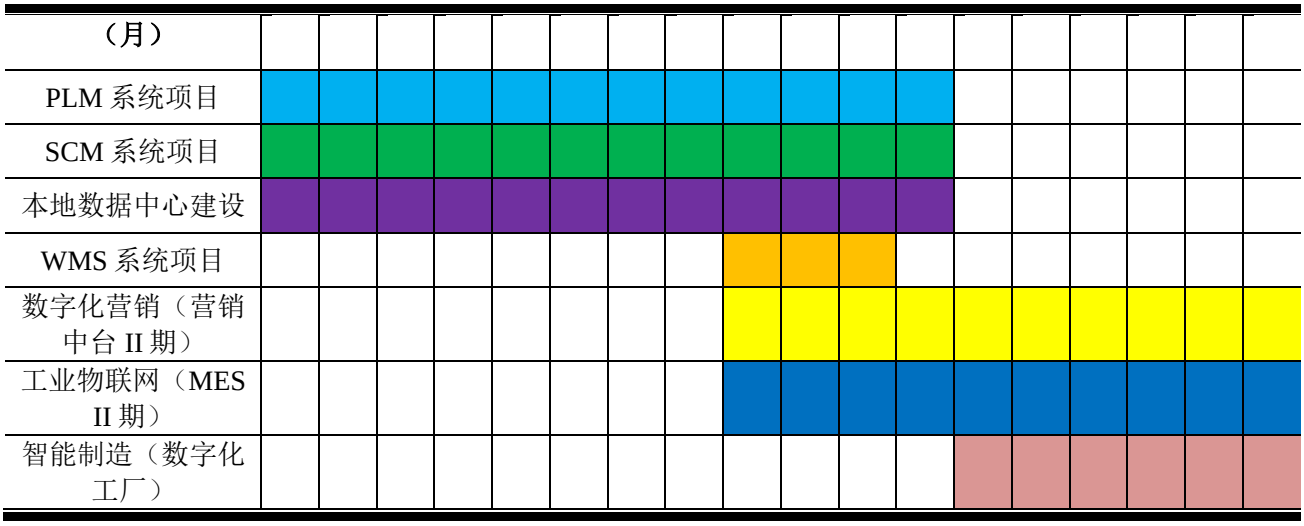
3、项目建设的可行性

公司非常注重信息系统的建设，目前已完成了基础 IT 硬件、OA 系统、ERP 系统、CRM 系统等信息系统建设工程，提高了公司的信息运行管理效率。本项目是基于近几年信息技术的快速发展，对现有信息系统的升级改造。现有的信息系统分级架构为公司整体的数字化平台的搭建提供了有效的参考。此外，在持续的信息系统建设过程中，公司汇集了一批实践经验丰富、熟知业务模式、熟悉运营流程的专业人才队伍，执行团队所积累的实战经验为公司的数字化 IT 系统建设提供了保障。

4、项目实施方案

本项目将分 36 个月完成建设，根据建设期合理规划门店选址和装修、软硬件购置及安装调试、人员招聘与培训等时间进度。具体建设进度规划如下：

项目进度安排	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	34	36



5、项目投资估算

本项目总投资 11,681.17 万元，其中建设投资 9,347.75 万元，占比 80.02%；项目实施费用 2,333.41 万元，占比 19.98%。项目的投资概算如下表所示：

单位：万元

序号	工程或费用名称	投资估算			合计	占比
		T+1	T+2	T+3		
1	**建设投资**	**2,395.58**	**2,905.82**	**4,046.36**	**9,347.75**	**80.02%**
1.1	建筑工程费	173.50	67.50	-	241.00	2.06%
1.2	设备购置及安装费	488.00	776.95	916.68	2,181.62	18.68%
1.3	软件购置及实施费	1,620.00	1,923.00	2,937.00	6,480.00	55.47%
1.4	预备费	114.08	138.37	192.68	445.13	3.81%
2	**项目其他费用**	**584.00**	**838.93**	**910.48**	**2,333.41**	**19.98%**
2.1	机柜/云租赁费	72.00	181.33	164.00	417.33	3.57%
2.2	人员工资及福利费	512.00	657.60	746.48	1,916.08	16.40%
3	**项目总投资**	**2,979.58**	**3,744.75**	**4,956.84**	**11,681.17**	**100.00%**

6、项目备案及环境影响情况

本项目已于 2022 年 4 月 2 日取得深圳市南山区发展和改革局出具的深圳市社会投资项目备案证（项目代码：2204-440305-04-04-925983）。

本项目不属于《深圳市建设项目环境影响评价审批和备案管理名录》规定的建设项目，无需履行环境影响评价审批程序。

（五）产品与工业设计中心项目

1、项目投资概况

本项目的实施主体为未来穿戴。公司将在现有资源基础上，通过创造良好的工作环境、引进先进软件和硬件、招聘专业设计人才，建设具有国内较高技术水平的设计中心，从而更好地洞察消费者需求、引领行业潮流、提升公司核心竞争力、支持公司的健康发展。公司将持续聚焦于时尚和健康的消费核心价值，大力开展以市场需求为导向的设计活动，推动设计成果实现与市场快速对接，并将设计价值转化成市场的消费价值。

2、项目建设的必要性

（1）提升用户体验，引领市场潮流，赋能公司持续健康发展的需要

2021 年 12 月国家发改委、科技部公布的《“十四五”促进中小企业发展规划》提出：“引导中小企业将工业设计理念贯穿到研发、生产、管理、营销、售后的全过程，提升企业品牌美誉度、产品和服务附加值”。伴随工业设计理念深化和实践拓展，工业设计也从初期的产品外观设计，延伸发展到产品全生命周期和企业运营管理全过程，如何更好发挥工业设计的赋能作用，深化健康可穿戴产品全生命周期设计管理已成为企业的核心竞争力之一。

本项目拟新设立疼痛管理中心和睡眠实验室，将实验数据分析结果纳入产品策划设计、产品开发、产品测试等环节，为产品设计、研发与改进提供指导意见。此外，通过可穿戴健康产品的视觉设计创新以及结构、性能的提升有效提高效率、降低成本，深化公司产品全生命周期设计管理，从而赋能公司持续健康发展。

（2）凝聚高端设计人才，打造精英设计团队的需要

产品与工业设计是一项集现代控制技术、传感技术、人体工程学、医学等众多技术于一体的创造性的研发活动，高素质的研发设计团队是企业保持研发设计进步和创新的源泉，也是提高自身市场竞争力的必要条件。因此，专业的研发设计人才将成为行业的稀缺资源。

经过多年的积累，公司已初步建立了一支优秀的设计人才队伍，但数量上、

深度上仍然不足以匹配公司发展的步伐，对公司未来的发展形成了一定程度的制约。本项目拟通过创造良好的产品设计环境与场所吸引更多高端设计人才的加入，通过建立高素质与稳定的精英设计团队，引进前沿的设计理念，有效提升公司产品设计创新步伐。

3、项目建设的可行性

公司持续围绕品牌的定位进行自主原创设计，在设计理念、技术及实践经验等方面形成了深厚的积淀，公司自主设计的产品不仅获得省级、国家级设计大奖，且多次获得全球工业设计顶级奖项，在行业内已经初具竞争优势。此外，公司持续加强设计团队的体系化建设，组建了一支具备较强的产品设计能力的团队，能够紧跟市场潮流，把握市场脉搏，敏锐捕捉和理解消费者诉求，并转译为到产品设计方案。设计团队成员的专业素养和实践经验将为本项目的实施提供有力支撑。

4、项目实施方案

本项目将分 24 个月完成建设，根据建设时期合理规划场地购置与装修、软硬件购置及安装调试、人员招聘与培训等时间进度。具体建设进度规划如下表：

项目进度安排（月）	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
房屋租赁												
装修、水电工程												
设备购置及安装调试												
人员招聘与培训												
试运行与验收												

5、项目投资估算

本项目总投资 10,056.10 万元，包括建设投资 3,843.80 万元，占比 38.22%；项目实施费用 6,212.30 万元，占比 61.78%。项目的投资概算如下表所示：

单位：万元

序号	工程或费用名称	投资估算		总金额	占比
		T+1	T+2		
1	**建设投资**	**2,887.54**	**956.27**	**3,843.80**	**38.22%**

1.1	装修工程费	625.00	-	625.00	6.22%
1.2	设备购置及安装费	1,497.90	641.96	2,139.86	21.28%
1.3	软件购置费	627.13	268.77	895.90	8.91%
1.4	预备费	137.50	45.54	183.04	1.82%
2	**项目实施费**	**1,966.60**	**4,245.70**	**6,212.30**	**61.78%**
2.1	租赁费用	438.60	438.60	877.20	8.72%
2.2	人员工资	628.00	2,057.10	2,685.10	26.70%
2.3	其他投入	900.00	1,750.00	2,650.00	26.35%
3	**项目总投资**	**4,854.14**	**5,201.97**	**10,056.10**	**100.00%**

6、项目备案及环境影响情况

本项目已于 2022 年 4 月 2 日取得深圳市南山区发展和改革局出具的深圳市社会投资项目备案证（项目代码：2204-440305-04-02-593885）。

本项目不属于《深圳市建设项目环境影响评价审批和备案管理名录》规定的建设项目，无需履行环境影响评价审批程序。

（六）补充流动资金项目

公司本次公开发行拟使用募集资金 20,000.00 万元用于补充流动资金。补充流动资金项目能够改善公司的现金流状况，有效提升资金使用效率，降低财务风险，增强市场竞争力。公司将根据业务发展进程，在科学测算和合理调度的基础上，合理安排该部分资金投放的进度和金额，保障募集资金的安全和高效使用，不断提高股东收益。

报告期内，公司经营规模持续扩张，对营运资金的需求持续增加。未来，随着公司产品类型的不断增加、销售规模进一步扩大以及品牌知名度的持续提升，公司对营运资金的需求将进一步提升，补充一定规模的流动资金对保障公司持续健康发展、抵御市场风险、应对市场需求变化具有较强的必要性。

三、公司发展战略规划

（一）发展战略和发展目标

公司业务的发展战略与发展目标是公司在当前国内外经济形势和市场环境条件下，对可预见的将来做出的发展计划和安排。投资者不应排除公司根据经

济形势变化和实际经营状况对本发展目标进行修正、调整和完善的可能性。

1、发展战略

公司是一家专注于为个人与家庭提供智能可穿戴健康产品的高新技术企业。公司相信每一个生命健康问题都能找到更好的答案，针对现代人面临的问题规划了疼痛管理、健康监测、睡眠辅助三大业务版图，承诺将坚持深耕生命健康领域，持续以科技创新为核心驱动，构建医理技术与产品技术双重基础，为每一个用户提供个性化的健康解决方案，让每个人更年轻健康。

2、发展目标

公司将进一步丰富个人与家庭健康场景的解决方案，在产品规划方面秉承“大型设备小型化，小型设备穿戴化、医用设备家庭化”的产品设计理念，在稳固疼痛管理业务版块的基础上，积极探索健康监测及睡眠辅助业务板块；在渠道规划方面巩固现有立体式营销网络的基础上，持续拓展海外市场，稳步推进品牌的全球化。承载着“全球一百个国家、每一座城市都能看到 SKG 产品”的未来愿景，公司希望通过精心塑造“一亿用户喜欢的健康穿戴品牌”，成就“一万员工精彩人生”，在全体员工的共同努力下，打造一家推动医疗技术消费电子化与家居化的全球知名科技产业集团。

（二）未来三年发展规划及实施措施

未来三年，公司将围绕发展目标和发展战略持续深耕于生命健康领域。为强化公司竞争优势、提升品牌综合实力、实现企业发展战略与发展目标，公司将着力推进以下各项战略发展计划：

1、产品开发计划

公司已围绕个人与家庭健康引用场景规划了疼痛管理、健康监测、睡眠辅助三大业务版图，未来将持续凭借敏锐的商业嗅觉和纯粹的匠心精神针对行业痛点进行针对性开发与改良，为消费者提供优质产品。

对于疼痛管理业务板块，公司已推出了颈椎按摩仪、腰部按摩仪、筋膜枪等健康产品，积累了丰富的技术沉淀并得到了消费者的认可。未来公司将通过推进产品创新、技术升级等举措，进一步完善产品线的布局，为用户提供运动

系统疼痛疾患的产品解决方案及管理服务，具体包括：①完善应用场景。公司除肩颈部、眼部、腰部产品系列外，未来将持续推出针对四肢躯干、膝肘关节、头部等其他系列的产品，满足用户的多样性需求；②丰富技术路径。公司在产品的技术路径上已形成了一定的技术壁垒和市场声誉，同时已推出机械揉捏技术路径的产品，未来公司将持续丰富产品技术路径，为用户提供丰富的产品体验；③推动智能化及物联化。公司已实现对智能可穿戴颈椎按摩仪的重新定义，未来将积极使用人工智能技术和物联技术为产品赋能，使得产品成为功能更丰富的集成化智能产品。

对于健康监测业务板块，公司已推出了首款健康手表，该款手表除了能够实现血压、心电、血糖等基本体征实现持续检测监测外，还能够作为信息处理中心，提供精准诊察、诊疗辅助和健康管理方案。健康监测手表将作为公司各项产品的信息中枢，承担信息采集、集成、传输、交互等功能，成为公司 SKG 健康产品生态的接口。未来公司将通过搭载自主研发的示波法技术，优化产品 AI 算法，完善健康问诊功能。通过打造更优质的健康监测手表产品，推动品牌生态的建设。

对于睡眠辅助业务板块，公司已针对经颅微电流技术等开展了持续的前期研发，未来将搭载到睡眠床垫、睡眠枕、睡眠眼罩等一系列产品，致力于通过为用户提供睡眠辅助服务，改善用户的睡眠质量。

2、营销网络建设计划

目前，公司已经逐步完成线上线下相融合的立体化营销网络搭建，未来公司将进一步打造品牌体验型的渠道网络，深化渠道与品牌之间的良性循环。一方面，公司将通过持续完善渠道网络建设，进一步扩大公司的市场覆盖范围，增强公司盈利能力；另一方面，公司将通过促进线上线下渠道融合发展，提质增效，发挥多渠道协同效应。公司将用两至三年的时间形成布局更合理、体验性更佳、运营效率更高的渠道网络，以促进公司的规模化发展。

从渠道业务设计角度而言，对于线上渠道，公司的线上天猫和京东等传统电商渠道将采取调整产品布局、扩充产品品类的方式，保持高于行业的稳定增速；而对于抖音、快手等新兴社交电商，公司将倾注资源使之快速成为新的销

售增长点。对于线下渠道，公司的终端门店建设计划将提速，并进行渠道模式的扁平化改革，从专卖店和专柜建设陆续转向旗舰店建设，重点强化用户互动体验感。

从营销能力建设角度而言，公司将构建全渠道多品类立体化协同的营销能力。在保持惯有的敏锐的市场洞察与趋势预判能力的基础上，提升产品与渠道规划布局能力、渠道深耕与横向拓展能力，通过科学的资源分配实现营销效果的最优化。

3、品牌建设计划

公司在经过多年的品牌积淀，市场开拓，逐步积累了广大、多样化的消费群体。未来公司将聚焦品牌表达、持续强化品牌资产，进一步巩固并提升 SKG 品牌的市场地位。

品牌推广方面，公司充分发挥品牌调性和产品的“社交属性”，通过明星代言、网络直播、综艺植入、梯媒广告、跨界合作等多种方式进行品牌表达与产品展示，持续向消费者传递品牌理念。未来公司将提升精准营销的能力，加大新媒体的投放力度，并综合提升自媒体营销渠道的内容更新频率及曝光度，通过扩大主力年轻客群的基数和粘度，培育会员渠道，分享粉丝经济红利，开展精细化私域运营，促成品牌发展的新机遇。

在品牌影响力提升方面，公司一方面将积极参与主管部门和行业团体组织的行业标准编制工作，以高度的责任感积极传递健康正能量的品牌内涵，为行业的健康发展贡献坚实力量，另一方面将开展知识科普、知识分享、公益活动等多种形式输出健康生活文化，提升品牌格调。

4、信息化建设

公司产品具有品类多、型号多、迭代升级频繁等特点，对市场营销、制造执行、研发协同提出了高要求。信息化系统的全面升级能够简化流程传递、提高信息传递的及时性和准确性，协助公司提高市场反应速度，优化资源配置，提高公司各部门之间的信息共享水平，提升公司内部的协同能力和运行效率。

公司规划信息化建设路径遵循从信息化到数字化再到智能化的演进蜕变，即分为以下三个实现阶段：（1）系统布局、基础建设阶段；（2）系统迭代、能

力提升阶段；（3）打造数字化运营、价值链重构阶段。公司当前正着力于信息化系统布局及迭代优化，并计划在三年内进入数字化运营阶段，打造数字化营销平台、数字化研发管理平台、数字化制造供应链平台，以实现端到端的全业务链路数字化运营，为未来的智能化应用打下坚实基础。

全业务链数字化运营的基础是端到端的流程化、标准化、系统化，核心任务是业务流程重构、数据集成打通和平台化系统建设。因此在平台化系统的落地上，公司将会围绕营销中台系统、PLM 产品生命周期系统和 SRM 系统三个核心系统为基础，配合如 CRM、SCM 等系统，打造起支撑数字化营销、数字化研发管理和数字化制造供应链的集成数字化平台。

5、人力资源计划

人才是企业发展的核心要素，公司历来重视人才的引进和培养，努力为员工搭建发挥实力与才干的平台。公司根据战略发展目标，科学地预测、分析在变化环境中的人力资源供给和需求情况，确定人力资源发展目标和规划，不断完善人才引进、开发、使用、培养、考核、激励等制度和流程，实现人力资源与公司业务发展的适应与匹配，公司也搭建了完善的人力资源体系。

在人才引进方面，公司将继续紧密围绕业务发展规划展开，全方位引进高素质人才，一方面加强管理人员的引进，搭建和完善管理人才梯队，带动公司管理团队和员工整体素质和水平的提高；另一方面加强顶尖研发人才的招聘力度，建立技术研究院及企业博士后科研工作站，加强 AI、算法、材料等前瞻性技术的研究。

在人才发展方面，公司每年定期开展人才盘点，开设“启航班”和“远航班”，对核心骨干员工开展针对性的产研销及管理系列培训，提高员工专业技能和干部领导力。通过搭建系统化的人才培养体系，努力打造学习型组织，让每一位员工通过体系培养后，在实现组织目标的同时，也能更好的完成个人职业生涯发展。目前，公司已经形成一支业务精干、忠诚度高、学习力强的干部队伍和一支训练有素、执行力强的员工队伍，为公司持续、快速发展输送新鲜血液、提供创新动力。

在薪酬与绩效激励方面，公司将进一步完善激励考核制度，以竞争性、公

平性、激励性、全面性为原则，实现价值创造、价值评估、价值分配的闭环管理。公司坚持贡献导向，鼓励员工突破自我勇于创新，从多维度进行短中长期的激励。通过倡导价值创造，提高人均效率，持续提升员工的薪酬水平和福利待遇，营造良好的工作与生活环境。公司在为员工提供良好薪酬待遇及相关福利的同时，激发员工潜力，调动员工的积极性、主动性与创造性，吸引优秀人才长期为企业提供服务，满足公司发展对人力资源的需求。

第十节 投资者保护

一、投资者关系的主要安排

为切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益、完善公司治理结构，公司根据《公司法》《证券法》等法律法规的规定，建立了完善的投资者权益保护制度并严格执行，真实、准确、完整、及时地报送和披露信息，积极合理地实施利润分配政策，保证投资者依法获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等方面的权利。

（一）信息披露制度和流程

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及其他相关法律、法规、规章和规范性文件的规定制定了《信息披露管理办法》，明确了公司重大事项报告、审批以及披露等内容，确保公司按照有关法律法规履行信息披露义务，加强信息披露的管理工作，明确信息披露的具体流程。

（二）投资者沟通渠道

为加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通，促进公司和投资者之间建立长期、稳定的良性关系，促进公司诚实信用、规范运作，加强投资者对公司的了解，公司制定了《投资者关系管理办法》。公司董事会秘书负责投资者关系工作，董事会办公室为公司投资者关系工作专职部门，负责公司投资者关系工作和信息披露事务。董事会办公室有专用的场地及设施，设置了联系电话、电子邮箱等投资者沟通渠道。

（三）未来开展投资者关系管理的规划

公司将严格按照《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规章和规则及《公司章程（草案）》的要求，认真履行信息披露义务，保证信息披露的真实、准确、完整，进一步提升公司规范运作水平和透明度。

公司将不断提高公司投资者关系管理工作的专业性，加强投资者对公司的了解，促进公司与投资者之间的良性互动关系，切实维护全体股东利益，特别是中小股东的利益，努力实现公司价值最大化和股东利益最大化。

二、发行后的股利分配政策、决策程序以及本次发行前后股利分配政策的差异情况

（一）本次发行前的股利分配政策

根据《公司法》和公司现行有效的《公司章程》，公司的利润分配政策如下：

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但公司章程规定不按持股比例分配的除外。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

（二）本次发行后的股利分配政策

根据公司股东大会审议通过的上市后适用的《公司章程（草案）》和《关于公司未来三年内分红回报规划的议案》，公司发行上市后的利润分配政策和股东分红回报规划如下：

1、利润分配的原则

公司实行连续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视对投资者的合理的、稳定的投资回报并兼顾公司的长远和可持续发展。

2、利润分配的形式

公司可采取现金、股票或者现金股票相结合的方式分配股利。公司将优先考虑采取现金方式分配股利；若公司增长快速，在考虑实际经营情况的基础上，可采取股票或者现金股票相结合的方式分配股利。

3、利润分配的时间间隔

原则上公司应按年将可供分配的利润进行分配，公司也可以进行中期现金分红。

4、现金分红的条件和比例

符合现金利润分配条件情况下，公司原则上每年进行一次现金利润分配；在有条件的情况下，公司可以进行中期现金利润分配。当公司当年可供分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正数且无重大投资计划或重大现金支付发生时，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 10%。

上述重大投资计划或重大现金支付指以下情形之一：

（1）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且绝对值达到 5,000 万元。

（2）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%。

（3）公司当年经营活动产生的现金流量净额为负。

如公司同时采取现金及股票股利分配利润的，在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司实施差异化现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

5、股票股利的分配条件

在具备现金分红条件下，公司应当优先采用现金分红进行利润分配。公司

经营状况良好，公司可以在满足现金分红后，提出股票股利分配预案。

6、公司利润分配方案的决策程序和机制

公司在每个会计年度结束后，由董事会提出分红议案，并交付股东大会审议。公司接受所有股东、独立董事、监事和公众投资者对公司分红的建议和监督，股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

定期报告公布前，公司董事会应在充分考虑公司持续经营能力、保证生产正常经营及发展所需资金和重视对投资者的合理投资回报的前提下，研究论证利润分配的预案，独立董事应在制定现金分红预案时发表明确意见。

公司董事会制定具体的利润分配预案时，应遵守法律、法规和本章程规定的利润分配政策；利润分配预案中应当对留存的当年未分配利润的使用计划安排或原则进行说明，独立董事应当就利润分配预案的合理性发表独立意见。

公司董事会审议并在定期报告中公告利润分配预案，提交股东大会批准；公司董事会未做出现金利润分配预案的，应当征询独立董事和监事的意见，并在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。

董事会、监事会和股东大会在有关决策和论证过程中应当充分考虑独立董事、监事和公众投资者的意见。

7、利润分配政策的调整

公司如因外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需要调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

“外部经营环境或者自身经营状况的较大变化”是指以下情形之一：

（1）国家制定的法律法规及行业政策发生重大变化，非因公司自身原因导致公司经营亏损；

（2）出现地震、台风、水灾、战争等不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力因素，对公司生产经营造成重大不利影响导致公司经营亏损；

（3）公司法定公积金弥补以前年度亏损后，公司当年实现净利润仍不足以弥补以前年度亏损；

（4）中国证监会和证券交易所规定的其他事项。

公司董事会在利润分配政策的调整过程中，应当充分考虑独立董事、监事会和公众投资者的意见。董事会在审议调整利润分配政策时，须经全体董事过半数表决同意，且经公司二分之一以上独立董事表决同意；监事会在审议利润分配政策调整时，须经全体监事过半数以上表决同意。

利润分配政策调整应分别经董事会和监事会审议通过后方能提交股东大会审议。公司应以股东权益保护为出发点，在股东大会提案中详细论证和说明原因。股东大会在审议利润分配政策调整时，须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上表决同意。

（三）发行前后股利分配政策的差异

本次发行完成后，公司股利分配政策更重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，在满足公司正常生产经营所需资金的前提下，实行积极、持续、稳定的利润分配政策。公司新的股利分配政策增加了现金方式分配股利的具体条件、现金分红的比例要求、差异化的现金分红政策、利润分配的决策机制以及利润分配的监督约束机制等约定。

三、本次发行完成前滚存利润的分配安排

经公司 2022 年第二次临时股东大会审议通过，公司首次公开发行股票前的滚存未分配利润由本次发行完成后的新老股东按持股比例共同享有。

四、股东投票机制的建立情况

公司严格按照法律、行政法规、《股东大会议事规则》等相关规定召开股东大会，保证股东能够依法行使权利，并建立完善了累积投票制、中小投资者单独计票、股东大会网络投票、征集投票权等股东投票机制，保障投资者尤其是中小投资者参与公司重大决策和选择管理者等事项的权利。

（一）累积投票制

股东大会对董事或监事候选人进行表决时，每位股东拥有的表决权等于其

持有的股份数乘以应选举董事或监事人数之积。

股东大会对董事或监事候选人进行表决时，股东可以集中行使表决权，将其拥有的全部表决权集中投给某一位或某几位董事或某一位或某几位监事候选人；也可将其拥有的表决权分别投给全部董事或全部监事候选人。

（二）中小投资者单独计票

股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。

（三）股东大会网络投票

股东大会应当设置会场，以现场会议形式召开，并应当按照法律、行政法规、中国证监会或公司章程的规定，采用安全、经济、便捷的网络和其他方式为股东参加股东大会提供便利。

（四）征集投票权

公司董事会、独立董事和符合相关规定条件的股东可以公开征集股东投票权。征集股东投票权应当向被征集人充分披露具体投票意向等信息。禁止以有偿或者变相有偿的方式征集股东投票权。公司不得对征集投票权提出最低持股比例限制。

五、发行人不存在特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排，不存在尚未盈利或累计未弥补亏损的情况

报告期内，发行人不存在特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排，不存在尚未盈利或累计未弥补亏损的情况。

第十一节 其他重要事项

一、重要合同

（一）销售合同

公司与主要经销商均签订框架性质的经销合同，与主要经销商就结算与进货方式、销售及供货价格、货物交付与验收、换货及售后管理、授权与市场规范、双方的其他权利与义务等一般性条款进行约定，具体产品、数量、价格等根据客户需求以日常销售订单为准。

公司重要销售合同是指，报告期各年度累计交易额超过 8,000 万元或预期超过 8,000 万元的经销合同。

截至 2022 年 3 月 31 日，公司已履行完毕和正在履行的重要经销合同如下：

序号	销售方	采购方	合同名称	销售产品/提供服务	合同金额（万元）	合同期限	履行情况
1	广东艾诗凯奇智能科技有限公司	安徽博瑞圣安科技有限公司	经销协议	SKG 产品	以具体订单为准	2020.03.09 起，有效期一年	履行完毕
2	未来穿戴技术有限公司	安徽博瑞圣安科技有限公司	经销代理合同	SKG 品牌系列产品	以具体订单为准	2021.01.01-2021.12.31	履行完毕
3	未来穿戴技术股份有限公司	安徽博瑞圣安科技有限公司	经销代理合同	SKG 品牌系列产品	以具体订单为准	2022.01.01-2022.12.31	正在履行
4	广东艾诗凯奇智能科技有限公司	北京盛德佳润智能科技有限公司	经销代理合同	SKG 品牌系列产品	以具体订单为准	2020.01.01-2020.12.31	履行完毕
5	未来穿戴技术有限公司	北京盛德佳润智能科技有限公司	经销代理合同	SKG 品牌系列产品	以具体订单为准	2021.01.01-2021.12.31	履行完毕
6	未来穿戴技术股份有限公司	广州禾宇网络科技有限公司	经销代理合同	SKG 品牌系列产品	以具体订单为准	2022.01.01-2022.12.31	正在履行
7	未来穿戴技术有限公司	九程实业（上海）有限公司	经销代理合同	SKG 品牌系列产品	以具体订单为准	2021.01.01-2021.12.31	履行完毕
8	未来穿戴技术股份有限公司	青岛新合润电子商务有限公司	经销代理合同	SKG 品牌系列产品	以具体订单为准	2022.01.01-2022.12.31	正在履行

序号	销售方	采购方	合同名称	销售产品/提供服务	合同金额（万元）	合同期限	履行情况
9	广东艾诗凯奇智能科技有限公司	青岛祖玛商贸有限公司	经销代理合同	SKG 品牌系列产品	以具体订单为准	2020.01.01-2020.12.31	履行完毕
10	广东艾诗凯奇智能科技有限公司	上海谷隐网络科技有限公司	经销代理合同	SKG 产品	以具体订单为准	2019.01.01-2019.12.31	履行完毕
11	广东艾诗凯奇智能科技有限公司	上海谷隐网络科技有限公司	经销代理合同	SKG 品牌系列产品	以具体订单为准	2020.01.01-2020.12.31	履行完毕
12	未来穿戴技术有限公司	上海雀蜂网络科技有限公司	经销代理合同	SKG 品牌系列产品	以具体订单为准	2021.01.01-2021.12.31	履行完毕
13	未来穿戴技术有限公司	深圳市一号机科技有限公司	经销代理合同	SKG 品牌系列产品	以具体订单为准	2021.01.01-2021.12.31	履行完毕
14	未来穿戴技术股份有限公司	深圳市一号机科技有限公司	经销代理合同	SKG 品牌系列产品	以具体订单为准	2022.01.01-2022.12.31	正在履行

（二）采购合同

1、物料采购合同

公司与主要物料供应商均签订框架性质的采购协议，与主要物料供应商就合作内容、产品标准、产品送样、交付、库存、退货、成本及结算、供应商管理、合同变更与解除等一般性条款进行约定，具体产品、数量、价格以日常订单为准。

公司重要物料采购合同是指，报告期各年度累计交易额超过 3,000 万元或预期超过 3,000 万元的物料采购合同。

截至 2022 年 3 月 31 日，公司已履行和正在履行的重要物料采购合同如下：

序号	采购方	供应商名称	合同名称	采购产品	合同金额（万元）	合同期限	履行情况
1	广东诗奇制造有限公司	东莞市固豪塑胶五金制品有限公司	贴牌代工合同	贴牌代工	以具体订单为准	2021.11.15-2022.11.14	正在履行
2	广东诗奇制造有限公司	东莞市华复实业有限公司	零部件采购合同	零部件	以具体订单为准	2020.06.04-2021.12.31	履行完毕
3	广东艾诗凯奇智能科技有限公司、	梅州市量能新能源科技有限公司	零部件采购合同、三方协议	电池物料	以具体订单为准	2019.08.13-2021.12.31	履行完毕

序号	采购方	供应商名称	合同名称	采购产品	合同金额（万元）	合同期限	履行情况
	广东诗奇制造有限公司						
4	广东诗奇制造有限公司	宁波富爵电子科技有限公司	贴牌代工合同	贴牌代工	以具体订单为准	2020.04.16-2021.12.31	履行完毕
5	广东诗奇制造有限公司	宁波富爵电子科技有限公司	贴牌采购合同	贴牌代工	以具体订单为准	2022.01.01-2022.12.31	正在履行
6	广东诗奇制造有限公司	深圳市锐明科技有限公司	零部件采购合同	按摩仪主板	以具体订单为准	2021.10.09-2022.12.30	正在履行
7	广东诗奇制造有限公司	深圳市旺盈彩盒纸品有限公司	零部件采购合同	零部件	以具体订单为准	2020.05.27-2021.12.31	履行完毕
8	广东艾诗凯奇智能科技有限公司、广东诗奇制造有限公司	深圳市长宝田科技有限公司	零部件采购合同、三方协议	电路板类	以具体订单为准	2019.07.01-2021.12.31	履行完毕
9	广东艾诗凯奇智能科技有限公司、广东诗奇制造有限公司	中山市创丰达电子有限公司	零部件采购合同、三方协议	零部件	以具体订单为准	2018.01.08-2021.01.07	履行完毕

2、广告类采购合同

公司重要广告类采购合同是指，报告期内签订的 3,000 万元以上的广告类采购合同。

截至 2022 年 3 月 31 日，公司已履行和正在履行的重要广告类采购合同如下：

序号	采购方	供应商名称	合同名称	采购产品	合同金额（万元）	合同期限	履行情况
1	广东艾诗凯奇智能科技有限公司	东娱（福建）文化传媒有限公司	广告发布合同	广告发布	4,120.00	2020.02.05-2020.12.31	履行完毕
2	未来穿戴（深圳）有限公司	东娱（福建）文化传媒有限公司	爱奇艺网络广告发布及素材授权许可合同	广告发布及素材授权	4,635.00	2020.04.29-2021.01.29	履行完毕
3	未来穿戴技术有限公司	分众传媒有限公司	广告发布合作年度框架合同书、终止协议	广告发布	9,086.11	2021.01.04-2021.09.26	履行完毕

（三）授信合同及其担保合同

截至 2022 年 3 月 31 日，发行人正在履行和将要履行的授信合同及其担保合同具体情况如下：

序号	合同名称及编号	授信方	受信方	授信金额（万元）	授信期限	履行情况	担保合同	担保人及担保方式
1	融资额度协议（12532021280074）	浦发银行佛山分行	未来穿戴有限	5,000.00	2021.04.27-2022.04.15	正在履行	《最高额保证合同》（ZB1253202100000021）	未来集团提供连带责任保证
							《最高额保证合同》（ZB1253202100000022）	刘杰提供连带责任保证
							《最高额保证合同》（ZB1253202100000023）	徐思英提供连带责任保证
2	综合授信协议（ZH39182107001）	光大银行深圳分行	未来穿戴有限	10,000.00	2021.07.01-2022.06.30	正在履行	《最高额保证合同》（GB39182107001-1）	刘杰提供连带责任保证
							《最高额保证合同》（GB39182107001-2）	徐思英提供连带责任保证
3	授信额度协议（GED13483012021 0050）	中国银行顺德分行	未来穿戴	5,000.00	2021.09.30-2022.08.09	正在履行	《最高额保证合同》（GBZ134830120210096）	刘杰提供连带责任保证
							《最高额保证合同》（GBZ134830120210097）	徐思英提供连带责任保证
							《最高额保证合同》（GBZ134830120210098）	未来集团提供连带责任保证
							《最高额保证合同》（GBZ134830120210099）	广东诗奇提供连带责任保证
4	授信协议（755XY2021034432）	招商银行深圳分行	未来穿戴	5,000.00	2021.11.12-2022.11.11	正在履行	《最高额不可撤销担保书》（755XY202103443201）	刘杰提供连带责任保证
							《最高额不可撤销担保书》	徐思英提供连带责任保证

序号	合同名称及编号	授信方	受信方	授信金额（万元）	授信期限	履行情况	担保合同	担保人及担保方式
							（755XY202103443202）	
							《最高额不可撤销担保书》（755XY202103443203）	未来集团提供连带责任保证
5	综合授信合同（698735）	北京银行深圳分行	未来穿戴	10,000.00	2021.09.15-2023.09.14	正在履行	《最高额保证合同》（0698735-001）	未来集团提供连带责任保证
							《最高额保证合同》（0698735-002）	刘杰、徐思英提供连带责任保证

二、对外担保情况

截至 2022 年 3 月 31 日，公司及公司控股子公司不存在为公司及公司控股子公司之外的第三方提供担保的情形。

三、重大诉讼或仲裁事项

（一）公司及下属子公司的诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，发行人不存在尚未了结的或可以预见的重大（单个未决仲裁标的金额超过 100 万元）仲裁案件，发行人存在以下尚未了结的或可以预见的重大（单个未决诉讼标的金额超过 100 万元）诉讼案件：

1、发行人为被告的重大诉讼案件

序号	原告	被告	案由	主要诉讼请求	诉讼进展
1	绿十草（北京）生物科技有限公司[1]	北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司、未来穿戴有限	侵害发明专利权纠纷	请求判令北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司立即停止销售侵犯 ZL201410279786.5 专利权的产品；请求判令未来穿戴有限立即停止侵犯 ZL201410279786.5 专利权的行为，包括停止制造、销售专利侵权产品并销毁生产模具；请求判令两被告连带赔偿原告损失及合理支出 1,500 万元。	一审判决驳回原告诉讼请求，原告于 2021 年 10 月 27 日上诉，最高人民法院于 2022 年 3 月 9 日开庭，截至本招股说明书签署日，二审法院尚未就该案作出判决。

[1] 该公司曾用名为惠人新生活（北京）文化传媒有限公司。

序号	原告	被告	案由	主要诉讼请求	诉讼进展
2	腾飞科技股份有限公司	未来穿戴、上海谷隐网络科技有限公司	侵害实用新型专利权纠纷	请求判令上海谷隐网络科技有限公司立即停止销售、许诺销售侵害原告专利名称为“一种智能腹带”、专利号为“ZL202020418936.7”实用新型专利权的行为； 请求判令未来穿戴立即停止制造、销售、许诺销售侵害原告专利名称为“一种智能腹带”、专利号为“ZL202020418936.7”实用新型专利权的行为；请求判令发行人赔偿原告经济损失 500 万元及律师费、公证费合计 20.90 万元。	2022 年 3 月 10 日，原告向上海知识产权法院提起诉讼，目前处于诉前调解阶段。

上述第一起案件中，一审法院已认定发行人涉案产品未落入涉案专利权利要求 1 的保护范围，原告关于被诉侵权产品侵害其涉案专利权的主张缺乏事实和法律依据，并判决驳回原告诉讼请求，虽然绿十草（北京）生物科技有限公司已经向最高人民法院提起上诉，但该案涉及的家用原汁机并非发行人报告期内主要产品，即便发行人最终败诉，亦不会对其生产经营造成重大不利影响；上述第二个案件涉诉金额占发行人营业收入及利润的比例较低，不会对其生产经营产生重大不利影响。 综上所述，上述诉讼不会对公司的生产经营造成重大不利影响。

2、发行人为原告的重大诉讼案件

发行人为原告的重大诉讼案件均系发行人为维护自身权益而起诉他人侵害实用新型专利权案件，相关情况如下：

序号	被告	涉诉专利	主要诉讼请求	诉讼进展
1	深圳市大头人实业有限公司、深圳市大头人电子有限公司	ZL201820442152.0（卡位式颈部按摩器）	一、两被告立即停止制造、销售、许诺销售侵害原告专利权的产品，并销毁所有库存的侵权产品、制造侵权产品的专用材料、工具等； 二、两被告赔偿原告经济损失及为制止侵权行为所支付的合理开支 200 万元。	正在审理中，未判决。
2	佛山市凉介智能科技有限公司、佛山市凉介贸易有限公	ZL201922501140.8（颈部按摩仪）	一、两被告立即停止生产制造、销售、许诺销售侵犯原告专利权的产品及模具；	2022 年 5 月 16 日，广州知识产权法院一审判决两被告自判决生效之日起停止制造、销售、许诺销售侵害该专利权的产品，并自

序号	被告	涉诉专利	主要诉讼请求	诉讼进展
	司		二、赔偿原告损失及合理维权费用 200 万元	判决生效之日起 10 日内共同赔偿发行人经济损失 30 万元； 两被告提起上诉，截至本招股说明书签署日，案件正在上诉审理阶段。
3		ZL 201922501797.4（颈部按摩仪）	一、两被告立即停止生产制造、销售、许诺销售侵犯原告专利权的产品及模具； 二、赔偿原告损失及合理维权费用 100 万元。	2022 年 5 月 13 日开庭，截至本招股说明书签署日，广州知识产权法院尚未作出一审判决。
4		ZL201921442309.0（挂脖式颈部按摩仪）	一、两被告立即停止生产制造、销售、许诺销售侵犯原告专利权的产品及模具； 二、赔偿原告损失及合理维权费用 100 万元。	2022 年 4 月 24 日，广州知识产权法院一审判决两被告自判决生效之日起停止制造、销售、许诺销售侵害该专利的产品，并自判决生效之日起 10 日内共同赔偿发行人经济损失 30 万元。 2022 年 5 月 7 日，凉介科技向最高人民法院提起上诉，截至本招股说明书签署日，案件正在上诉审理阶段。

上述诉讼均为发行人为维护自身合法权益而主动采取的措施，且涉诉金额较小，不会对发行人的生产经营造成重大不利影响。

截至本招股说明书签署日，除已披露的情形外，发行人不存在对财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响的诉讼或仲裁事项。

（二）公司控股股东或实际控制人，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员作为一方当事人的重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，不存在发行人控股股东或实际控制人，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员作为一方当事人可能对发行人产生影响的刑事诉讼、重大诉讼或仲裁事项。

发行人董事、监事、高级管理人员和其他核心人员最近 3 年不涉及重大行政处罚、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查情况。

四、控股股东、实际控制人报告期内是否存在重大违法行为

报告期内，公司控股股东、实际控制人不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信

息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

第十二节 声明

一、发行人及其全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体董事签字：

刘杰　　吴文新　　孔珍

卢书平　　于培友　　张勇

胡友根

全体监事签字：

康小辉　　向冬冬　　匡玉玺

非董事高级管理人员签字：

郝乾坤

未来穿戴健康科技股份有限公司

2022 年 6 月 21 日

二、发行人控股股东、实际控制人声明

本公司或本人承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东：未来生命投资集团有限公司

控股股东法定代表人：

刘杰

实际控制人：

刘杰

2022 年 6 月 21 日

三、保荐人（主承销商）声明

本公司已对招股说明书进行了核查，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人签名：

林东悦

保荐代表人签名：

方逸峰 沈杰

法定代表人/董事长签名：

王常青

中信建投证券股份有限公司

2022年 6月 21日

声 明

本人已认真阅读未来穿戴健康科技股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性承担相应法律责任。

总经理签名：

李格平

法定代表人/董事长签名：

王常青

保荐机构：中信建投证券股份有限公司

2022 年 6 月 21 日

发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：

张利国

经办律师：

袁月云 黄巧婷

北京国枫律师事务所

2022 年 6 月 21 日

会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字会计师：

贺春海　　刘　辉

负责人：

谭小青

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

2022年6月21日

六、资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字资产评估师：李小忠 陈曼

资产评估机构负责人：陈喜佟

广东联信资产评估土地房地产估价有限公司

2022 年 6 月 21 日

验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字会计师：

贺春海　　刘　辉　　文娜杰

负责人：

谭小青

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

2022年 6 月 21 日

第十三节 附件

一、备查文件

（一）发行保荐书；

（二）上市保荐书；

（三）法律意见书；

（四）财务报告及审计报告；

（五）公司章程（草案）；

（六）与投资者保护相关的承诺；

（七）发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项；

（八）内部控制鉴证报告；

（九）经注册会计师审核的非经常性损益明细表；

（十）中国证监会同意发行人本次公开发行注册的文件；

（十一）其他与本次发行有关的重要文件。

二、备查文件的查阅

（一）发行人：未来穿戴健康科技股份有限公司

办公地址：广东省深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南一道 009 号中科研发园三号楼 23AF

电话：0755-86952076

传真：0755-26915824

联系人：郝乾坤

备查时间：除法定节假日以外的工作日：上午 9:30-11:30 下午 2:30-4:00

（二）保荐人（主承销商）：中信建投证券股份有限公司

地址：深圳市福田区鹏程一路 9 号广电金融中心大厦 35 层

电话：0755-23953832

联系人：方逸峰、沈杰

时间：除法定节假日以外的工作日：上午 9:30-11:30 下午 2:30-4:00

三、相关承诺事项

（一）本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及股东持股及减持意向的承诺

1、公司控股股东未来集团承诺

“（1）自发行人股票上市之日起 36 个月内，本公司不转让或者委托他人管理本公司持有的发行人首次公开发行股票前已发行股份，也不由发行人回购该部分股份。

（2）发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本公司持有的发行人股份的锁定期限自动延长 6 个月。

（3）本公司持有发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价。如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息情况的，则减持价格将根据除权除息情况作相应调整。

（4）如果减持发行人股份，本公司将在减持前 3 个交易日通过发行人公告减持意向。上述股份锁定承诺期限届满后，本公司将根据商业投资原则，在严格遵守中国证监会、深圳证券交易所相关规则的前提下，确定后续持股计划。减持发行人股份将严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证监会及证券交易所的相关规定。

（5）如中国证监会、深圳证券交易所届时对于本公司锁定股份及/或减持事项有更严格规定或要求，本公司将按照相关规定或要求执行。

（6）若本公司未履行上述承诺，本公司自愿将减持所得收益上缴发行人所

有，并在中国证券会、深圳证券交易所指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉。如本公司未将违规减持所得上交发行人，则发行人有权从应付本公司现金分红中扣除与本公司应上交发行人的违规减持所得金额等额的现金分红收归发行人所有。”

2、公司实际控制人刘杰承诺

“（1）自发行人股票上市之日起 36 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行股份，也不由发行人回购该部分股份。

（2）发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有的发行人股票的锁定期限自动延长 6 个月。

（3）本人持有发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价。如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息情况的，则减持价格将根据除权除息情况作相应调整。

（4）如果减持发行人股份，本人将提前 3 个交易日通过发行人公告减持意向。上述股份锁定承诺期限届满后，本人将根据商业投资原则，在严格遵守中国证监会、证券交易所相关规则的前提下，确定后续持股计划。减持发行人股份将严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证监会及深圳证券交易所的相关规定。

（5）本人在担任发行人董事、监事、高级管理人员职务期间，将向发行人申报所持有的发行人股份及其变动情况，每年转让的股份不超过本人所持有发行人股份总数的 25%。本人在离职后半年内，不转让本人所持有的发行人股份。若本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，同样遵守上述承诺。

（6）本人不会因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺。

（7）如中国证监会、深圳证券交易所届时对于本人锁定股份及/或减持事项有更严格规定或要求，本人将按照相关规定或要求执行。

（8）若本人未履行上述承诺，本人自愿将减持所得收益上缴发行人所有，并在中国证监会、深圳证券交易所指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉。如本人未将违规减持所得上交发行人，则发行人有权从应付本人现金分红/薪酬中扣除与本人应上交发行人的违规减持所得金额等额的现金分红/薪酬收归发行人所有。本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。”

3、持股 5%以上的股东、实际控制人的一致行动人徐思英承诺

“（1）自发行人股票上市之日起 36 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人持有的发行人首次公开发行股票前已发行股份，也不由发行人回购该部分股份。

（2）发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有的发行人股票的锁定期限自动延长 6 个月。

（3）本人持有发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价。如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息情况的，则减持价格将根据除权除息情况作相应调整。

（4）如果减持发行人股份的，本人将提前 3 个交易日通过发行人公告减持意向。上述股份锁定承诺期限届满后，本人将根据商业投资原则，在严格遵守中国证监会、证券交易所相关规则的前提下，确定后续持股计划。减持发行人股份将严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证监会及深圳证券交易所的相关规定。

（5）如中国证监会、深圳证券交易所届时对于本人锁定股份及/或减持事项有更严格规定或要求，本人将按照相关规定或要求执行。

（6）若本人未履行上述承诺，本人自愿将减持所得收益上缴发行人所有，并在中国证监会、深圳证券交易所指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉。如本人未将违规减持所得上交发行人，则发行人有权从应付本人现金分红中扣除与本人应上交发行人的违规减持所得金额等额的现金分红收归发行人所有。”

4、公司股东、实际控制人的一致行动人小鹅湖承诺

“（1）自发行人股票上市之日起 36 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业持有的发行人首次公开发行股票前已发行股份，也不由发行人回购该部分股份。

（2）发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本企业持有的发行人股份的锁定期限自动延长 6 个月。

（3）本企业持有发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价。如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息情况的，则减持价格将根据除权除息情况作相应调整。

（4）本企业将在减持前 3 个交易日通过发行人公告减持意向。上述股份锁定承诺期限届满后，本企业将根据商业投资原则，在严格遵守中国证监会、深圳证券交易所相关规则的前提下，确定后续持股计划。减持发行人股份将严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证监会及证券交易所的相关规定。

（5）如中国证监会、深圳证券交易所届时对于本企业锁定股份及/或减持事项有更严格规定或要求，本企业将按照相关规定或要求执行。

（6）若本企业未履行上述承诺，本企业自愿将减持所得收益上缴发行人所有，并在中国证券会、深圳证券交易所指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉。如本企业未将违规减持所得上交发行人，则发行人有权从应付本企业现金分红中扣除与本企业应上交发行人的违规减持所得金额等额的现金分红收归发行人所有。”

5、公司股东、实际控制人的一致行动人小鹅芭蕾承诺

“（1）自发行人股票上市之日起 36 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业持有的发行人首次公开发行股票前已发行股份，也不由发行人回购该部分股份。

（2）发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低

于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本企业持有的发行人股份的锁定期限自动延长 6 个月。

（3）本企业持有发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价。如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息情况的，则减持价格将根据除权除息情况作相应调整。

（4）本企业将在减持前 3 个交易日通过发行人公告减持意向。上述股份锁定承诺期限届满后，本企业将根据商业投资原则，在严格遵守中国证监会、深圳证券交易所相关规则的前提下，确定后续持股计划。减持发行人股份将严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证监会及证券交易所的相关规定。

（5）如中国证监会、深圳证券交易所届时对于本企业锁定股份及/或减持事项有更严格规定或要求，本企业将按照相关规定或要求执行。

（6）若本企业未履行上述承诺，本企业自愿将减持所得收益上缴发行人所有，并在中国证券会、深圳证券交易所指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉。如本企业未将违规减持所得上交发行人，则发行人有权从应付本企业现金分红中扣除与本企业应上交发行人的违规减持所得金额等额的现金分红收归发行人所有。”

6、公司股东、董事、高级管理人员孔珍承诺

“（1）自发行人股票上市之日起 12 个月内和离职后 6 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人持有的发行人首次公开发行股票前已发行股份，也不由发行人回购该部分股份。

（2）发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有的发行人股票的锁定期限自动延长 6 个月。

（3）本人持有发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价。如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息情况的，则减持价格将根据除权除息情况作相应调整。

（4）本人在担任发行人董事、监事、高级管理人员职务期间，将向发行人申报所持有的发行人股份及其变动情况，每年转让的股份不超过本人所持有发行人股份总数的 25%。本人在离职后半年内，不转让本人所持有的发行人股份。若本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，同样遵守上述承诺。

（5）本人不会因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺。

（6）如中国证监会、深圳证券交易所届时对于本人锁定股份及/或减持事项有更严格规定或要求，本人将按照相关规定或要求执行。

（7）若本人未履行上述承诺，本人自愿将减持所得收益上缴发行人所有，并在中国证监会、深圳证券交易所指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉。如本人未将违规减持所得上交发行人，则发行人有权从应付本人现金分红/薪酬中扣除与本人应上交发行人的违规减持所得金额等额的现金分红/薪酬收归发行人所有。本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。”

7、公司股东、董事卢书平承诺

“（1）自发行人股票上市之日起 12 个月内和离职后 6 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人持有的发行人首次公开发行股票前已发行股份，也不由发行人回购该部分股份。

（2）发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有的发行人股票的锁定期限自动延长 6 个月。

（3）本人持有发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价。如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息情况的，则减持价格将根据除权除息情况作相应调整。

（4）本人在担任发行人董事、监事、高级管理人员职务期间，将向发行人申报所持有的发行人股份及其变动情况，每年转让的股份不超过本人所持有发行人股份总数的 25%。本人在离职后半年内，不转让本人所持有的发行人股份。若本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月

内，同样遵守上述承诺。

（5）本人不会因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺。

（6）如中国证监会、深圳证券交易所届时对于本人锁定股份及/或减持事项有更严格规定或要求，本人将按照相关规定或要求执行。

（7）若本人未履行上述承诺，本人自愿将减持所得收益上缴发行人所有，并在中国证监会、深圳证券交易所指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉。如本人未将违规减持所得上交发行人，则发行人有权从应付本人现金分红/薪酬中扣除与本人应上交发行人的违规减持所得金额等额的现金分红/薪酬收归发行人所有。本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。”

8、公司股东卢艳梅承诺

“（1）自发行人股票上市之日起 1 年内，本人不转让本人持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份。

（2）如中国证监会、深圳证券交易所届时对于本人锁定股份及/或减持事项有更严格规定或要求，本人将按照相关规定或要求执行。

（3）若本人未履行上述承诺，本人自愿将减持所得收益上缴发行人所有，并在中国证监会、深圳证券交易所指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉。如本人未将违规减持所得上交发行人，则发行人有权从应付本人现金分红中扣除与本人应上交发行人的违规减持所得金额等额的现金分红收归发行人所有。”

（二）稳定股价的措施和承诺

1、稳定股价的措施

为维护公司上市后股价的稳定，公司股东大会已审议并通过了《关于公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案的议案》，有关预案的具体内容如下：

“一、稳定股价措施的启动条件

公司上市后三年内，非因不可抗力因素所致，如公司股票连续 20 个交易日

收盘价均低于上一个会计年度经审计的每股净资产时（因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等除权除息事项导致公司净资产或股份总数发生变化的，每股净资产应作相应调整，以下同），则公司应按本预案的规定启动稳定股价措施。

二、稳定股价措施的实施主体

1.本预案的实施主体包括公司、控股股东、实际控制人、董事（不含独立董事，以下同）及高级管理人员。

2.本预案中应采取稳定股价措施的董事、高级管理人员既包括在公司上市时任职的董事、高级管理人员，也包括公司上市后三年内新任职的董事、高级管理人员。

三、稳定股价的具体措施

在触发稳定股价措施的启动条件时，公司可采取回购公司股份、控股股东、实际控制人以及董事、高级管理人员增持股份等具体措施，上述具体措施执行的优先顺序为公司回购股份为第一顺位，控股股东、实际控制人增持股份为第二顺位，董事、高级管理人员增持股份为第三顺位。

（一）公司回购股份

1.触发稳定股价措施的启动条件时，公司将根据《上市公司股份回购规则》的规定向社会公众股东回购公司部分股票，并应保证回购结果不会导致公司的股权分布不符合上市条件。

2.公司为稳定股价进行股份回购的，除应符合相关法律法规之要求之外，还应符合下列各项要求：

（1）回购价格不高于公司上一会计年度经审计的除权除息后每股净资产值；

（2）公司单次用于回购股份的资金不得低于其上一会计年度经审计归属母公司股东净利润的 10%，不高于其上一会计年度经审计归属母公司股东净利润的 20%，年度用于回购股份的资金不高于其上一会计年度经审计净利润的 50%，单一会计年度回购股份数量不超过回购方案实施前公司总股本的 2%。

3. 公司将依据法律、法规及公司章程的规定，在启动条件成就之日起 15 个

交易日内召开董事会作出回购股份的决议，并提交股东大会审议。股份回购方案经股东大会决议通过后，公司将依法通知债权人和履行备案程序，并采取证券交易所集中竞价交易方式、协议转让、大宗交易等方式回购股份。回购方案实施完毕后，公司将在 2 个工作日内公告公司股份变动报告，并依法注销所回购的股份，办理工商变更登记手续。

（二）控股股东、实际控制人增持公司股份

1．在下列情形之一出现时，控股股东、实际控制人将采取增持公司股份的方式稳定公司股价：

（1）公司无法实施回购股份或股份回购方案未获得公司股东大会批准；

（2）公司回购股份措施实施完毕之次日起的连续 20 个交易日收盘价低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产值；

（3）公司回购股份方案实施完毕之日起的 3 个月内启动条件再次被触发。

2．控股股东、实际控制人增持公司股份应符合《上市公司收购管理办法》等相关法律法规的规定，还应符合下列各项要求：

（1）回购价格不高于公司上一会计年度经审计的除权除息后每股净资产值；

（2）单次用于增持股份的资金金额不低于最近三个会计年度从公司获得的累计现金分红的 10%，且不超过 20%；单一会计年度用于增持股份的资金金额合计不超过最近三个会计年度从公司获得的累计现金分红的 50%，且单一会计年度增持股份数量不超过公司总股本的 2%。

3．控股股东、实际控制人应在其增持启动条件触发后 2 个交易日内就增持公司股份的具体计划书面通知公司并由公司进行公告，并在履行内部决策程序后 90 个交易日内实施完毕。

（三）董事、高级管理人员增持公司股份

1．在下列情形之一出现时，董事、高级管理人员将采取增持公司股份的方式稳定公司股价：

（1）控股股东、实际控制人增持股份方案实施完毕之次日起的连续 20 个交易日收盘价低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产值；

（2）控股股东、实际控制人增持股份方案实施完毕之日起的 3 个月内启动条件再次被触发。

2．董事、高级管理人员增持公司股份应符合《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的规定，还应符合下列各项要求：

（1）回购价格不高于公司上一会计年度经审计的除权除息后每股净资产值；

（2）每次增持公司股份的金额不低于本人上一年度从公司领取的税后收入的 20%，单一会计年度累计不超过本人上一年度从公司领取的税后收入的 50%。

3．董事、高级管理人员应在其增持启动条件触发后 2 个交易日内就增持公司股份的具体计划书面通知公司并由公司进行公告，在公告后 90 个交易日内实施完毕。

4．在公司董事、高级管理人员增持完成后，如果公司股票价格再次出现连续 20 个交易日收盘价低于公司最近一期经审计的每股净资产，则公司应依照本预案的规定，依次开展公司回购、控股股东、实际控制人增持和董事、高级管理人员增持工作。

四、稳定股价方案的终止条件

自公司触发股价稳定方案公告之日起，如出现以下任一情形，则视为本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的稳定股价方案终止执行：

1．公司股票收盘价连续 10 个交易日高于公司最近一期经审计的每股净资产；

2．单一会计年度内回购或增持金额已达到前述具体措施规定的上限要求；

3．公司继续回购股票或控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员增持公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件；

4．继续增持股票将导致控股股东、实际控制人及/或董事及/或高级管理人员需要履行要约收购义务且其未计划实施要约收购。

五、稳定公司股价承诺的约束措施

1．如公司未能履行上述股份回购的承诺，则公司控股股东、实际控制人以及董事（不含独立董事）、高级管理人员将承担增持公司股份以稳定股价的义务。

2．如控股股东、实际控制人未履行上述增持股份的承诺，则公司可将控股股东、实际控制人增持义务触发当年及其后两个年度公司应付其现金分红予以扣留直至其履行承诺为止。自增持触发条件开始至其履行承诺期间，控股股东、实际控制人承诺直接或间接持有的公司股份不予转让。

3．如公司董事（不含独立董事）和高级管理人员未履行上述增持股份的承诺，则公司可将其增持义务触发当年及其后两个年度公司应付其现金分红和薪酬予以扣留直至其履行承诺为止。自增持触发条件开始至其本人履行承诺期间，该名董事（不含独立董事）或高级管理人员承诺直接或间接持有的公司股份不予转让。”

2、稳定股价的承诺

（1）发行人承诺

“1. 已了解并知悉《首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案》的全部内容；

2. 将无条件遵守《首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案》中的相关规定，履行各项义务，承担相应的责任。

如本公司未能按照本公司股东大会审议通过的《首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案》的要求制定和实施稳定股价的方案，将按照该预案规定的约束措施承担相应的责任。”

（2）控股股东、实际控制人承诺

“1. 本公司/本人将严格遵守并执行发行人股东大会审议通过的《首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案》，按照该预案的规定履行稳定发行人股价的义务。

2. 若本公司/本人违反《首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案》，发行人可将本公司/本人增持义务触发当年及其后两个年度应付本公司/本人现金

分红予以扣留直至履行承诺为止。自增持触发条件开始至履行承诺期间，本公司/本人承诺直接或间接持有的发行人股份不予转让。”

（3）非独立董事、高级管理人员承诺

“1. 本人将严格遵守并执行发行人股东大会审议通过的《首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价预案》，按照该预案的规定履行稳定发行人股价的义务。

2. 若本人违反该预案，则发行人可将增持义务触发当年及其后两个年度应付本人现金分红和薪酬予以扣留直至履行承诺为止。自增持触发条件开始至本人履行承诺期间，本人承诺直接或间接持有的发行人股份不予转让。”

（三）股份回购和股份买回的措施和承诺

发行人关于股份回购和股份买回的措施和承诺参见本节之“（七）依法承担赔偿责任的承诺”之“1、发行人承诺”的相关内容。

控股股东、实际控制人关于股份回购和股份买回的措施和承诺参见本节之“（七）依法承担赔偿责任的承诺”之“2、控股股东未来集团、实际控制人刘杰承诺”的相关内容。

（四）关于欺诈发行上市的股份购回承诺

1、发行人承诺

“（1）保证本公司本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。

（2）如本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序，购回本公司本次公开发行的全部新股。”

2、控股股东未来集团、实际控制人刘杰承诺

“（1）保证发行人本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。

（2）如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行

上市的，本公司/本人将督促发行人在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。”

（五）关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺

1、填补被摊薄即期回报的措施

“为降低本次公开发行摊薄即期回报的影响，增强本公司持续回报能力，充分保护中小股东的利益，本公司根据自身经营特点制定了如下措施：

（1）加强募集资金管理，保证募集资金合理合法使用

为规范公司募集资金的使用与管理，确保募集资金的使用规范、安全、高效，公司制定了《募集资金管理办法》《信息披露管理办法》《投资者关系管理办法》等管理制度。这些制度对公司募集资金的存放、使用、管理以及相关信息的披露进行了规范，保证了公司募集资金的存放和使用的安全，防止募集资金被控股股东、实际控制人等关联方占用或挪用。本次公开发行股票结束后，募集资金将存放于董事会指定的专项账户中，专户专储，专款专用，切实保证募集资金的合理合法使用。

（2）完善利润分配制度，强化投资者回报制度

为了明确本次发行后对投资者的回报，《未来穿戴健康科技股份有限公司章程（草案）》明确了有关利润分配政策的决策制度和程序的相关条款；为更好的保障全体股东的合理回报，进一步细化发行人章程中有关利润分配政策的相关条款，制定了《公司上市后未来分红回报规划》。

公司上市后将严格按照章程的规定，完善对利润分配事项的决策机制，重视对投资者的合理回报，积极采取现金分红等方式分配股利，吸引投资者并提升发行人投资价值。

（3）加快募投项目投资进度，争取早日实现项目预期收益

本次募集资金紧密围绕公司主营业务，符合公司未来发展战略，有利于提高公司持续盈利能力。公司对募集资金投资项目进行了充分论证，在募集资金到位前，以自有、自筹资金先期投入建设，以争取尽早产生收益，增加以后年度的股东回报，降低本次发行导致的即期回报摊薄的风险。

（4）着力提升经营业绩，积极推进发行人业务发展

公司将健全和完善技术创新机制，努力实现公司产品技术含量和质量性能的突破，有效提升产品附加值；通过进一步巩固在优势领域的产品以及新产品的开发，奠定长期稳定发展的基础。在充分把握行业发展趋势的基础上，公司将采取各种措施保证合理整合内外部资源，加大研发管理创新力度，提升公司的核心竞争能力和整体盈利水平。

制定上述填补被摊薄即期回报具体措施不等于对本公司未来利润做出保证，但为保障本公司、全体股东及社会公众投资者的合法利益，本公司承诺将积极推进上述填补被摊薄即期回报的措施。若未履行前述承诺，本公司将及时公告未履行的事实及理由，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将向本公司股东和社会公众投资者道歉，同时向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的利益，并在本公司股东大会审议通过后实施补充承诺或替代承诺。”

2、控股股东未来集团、实际控制人刘杰关于填补被摊薄即期回报的承诺

“为贯彻执行《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》及《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定和文件精神，作为发行人的控股股东/实际控制人，本公司/本人不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益。

若本公司/本人未履行上述承诺，本公司/本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开作出解释并道歉，并接受中国证券监督管理委员会和证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司/本人作出相关处罚或采取相关监管措施。若本公司/本人未履行上述承诺给发行人或者发行人股东造成损失，本公司/本人将依法承担补偿责任。”

3、公司全体董事、高管关于填补被摊薄即期回报的承诺

“为贯彻执行《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》及《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相

关规定和文件精神，本人作为发行人的董事/高级管理人员，现就发行人拟申请首次公开发行股票并上市所涉及的相关事项，在此承诺如下：

（1）不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

（2）对个人的职务消费行为进行约束；

（3）不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；

（4）在职责和权限范围内，积极促使由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

（5）如公司未来实施股权激励，在职责和权限范围内，积极促使未来股权激励方案的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

若本人未履行上述承诺，本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开作出解释并道歉，并接受中国证券监督管理委员会和证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。若本人未履行上述承诺给发行人或者发行人股东造成损失，本人将依法承担补偿责任。”

（六）利润分配政策的承诺

1、发行人承诺

“根据《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》《上市公司监管指引第 3 号-上市公司现金分红》等规范文件的相关要求，公司重视对投资者的合理投资回报，制定了本次发行上市后适用的《公司章程》及《关于制定公司上市后未来三年分红回报规划的议案》，完善了公司利润分配制度，对利润分配政策尤其是现金分红政策进行了具体安排。公司承诺将严格按照上述制度进行利润分配，切实保障投资者收益权。

公司上市后，如果公司未履行或者未完全履行上述承诺，并因此给投资者造成直接经济损失的，本公司将在该等事实被中国证券监督管理委员会或有管辖权的人民法院作出最终认定或生效判决后，依法赔偿投资者损失。”

2、公司控股股东未来集团承诺

“本公司将采取一切必要的合理措施，促使发行人按照股东大会审议通过的分红回报规划及发行人上市后生效的《公司章程》的相关规定，严格执行相应的利润分配政策和分红回报规划。本公司采取的措施包括但不限于：

（1）根据《公司章程》中规定的利润分配政策及分红回报规划，督促相关方提出利润分配预案；

（2）在审议发行人利润分配预案的股东大会上，本公司及本公司关联方将对符合利润分配政策和分红回报规划要求的利润分配预案投赞成票；

（3）督促发行人根据相关决议实施利润分配。

若本公司未履行或者未完全履行上述承诺，并因此给投资者造成直接经济损失的，本公司将在该等事实被中国证券监督管理委员会或有管辖权的人民法院作出最终认定或生效判决后，依法赔偿投资者损失。”

3、公司实际控制人刘杰承诺

“本人将采取一切必要的合理措施，促使发行人按照股东大会审议通过的分红回报规划及发行人上市后生效的《公司章程》的相关规定，严格执行相应的利润分配政策和分红回报规划。本人采取的措施包括但不限于：

（1）根据《公司章程》中规定的利润分配政策及分红回报规划，督促相关方提出利润分配预案；

（2）在审议发行人利润分配预案的董事会、股东大会上，对符合利润分配政策和分红回报规划要求的利润分配预案投赞成票；

（3）督促发行人根据相关决议实施利润分配。

若本人未履行或者未完全履行上述承诺，并因此给投资者造成直接经济损失的，本人将在该等事实被中国证券监督管理委员会或有管辖权的人民法院作出最终认定或生效判决后，依法赔偿投资者损失。”

（七）依法承担赔偿责任的承诺

1、发行人承诺

“（1）招股说明书及相关信息披露资料所载内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。

（2）若因本公司首次公开发行股票并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，本公司将在该等违法违规事实被有权机关认定之日起 10 个交易日内召开董事会并提议尽快召开股东大会，本公司将按照董事会、股东大会审议通过的股份回购具体方案回购本公司首次公开发行的全部新股，回购价格不低于发行人首次公开发行股票时的发行价并加算同期银行活期存款利息（若需回购的股票有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息情况的，发行价将根据除权除息情况作相应调整）。

（3）若本公司首次公开发行股票并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本公司将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《中华人民共和国证券法》《最高人民法院关于审理证券市场虚假陈述侵权民事赔偿案件的若干规定》（法释〔2022〕2 号）等相关法律法规的规定执行，如相关法律法规相应修订，则按届时有效的法律法规执行。

（4）若本公司未履行上述承诺，本公司将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向本公司股东和社会公众投资者道歉，本公司将立即停止制定或实施现金分红计划、停止发放本公司董事、监事和高级管理人员的薪酬、津贴，直至本公司履行相关承诺。”

2、控股股东未来集团承诺

“（1）招股说明书及相关信息披露资料所载内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。

（2）若因发行人首次公开发行股票并上市的招股说明书及相关信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的

发行条件构成重大、实质影响，在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定后，本公司将督促发行人依法回购首次公开发行的全部新股，同时，本公司将依法购回已转让的原限售股份（如有），回购或购回价格按照不低于发行人首次公开发行股票时的发行价并加算同期银行活期存款利息（若需购回的股票有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息情况的，发行价将根据除权除息情况作相应调整）确定，并根据相关法律、法规规定的程序实施。

（3）如发行人首次公开发行股票并上市的招股说明书及相关信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本公司将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《中华人民共和国证券法》《最高人民法院关于审理证券市场虚假陈述侵权民事赔偿案件的若干规定》（法释〔2022〕2 号）等相关法律法规的规定执行，如相关法律法规相应修订，则按届时有效的法律法规执行。

（4）若本公司未履行上述承诺，本公司将在发行人股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开就未履行上述承诺向发行人股东和社会公众投资者道歉，暂停从发行人处取得股东分红（如有），同时本公司直接或间接持有的发行人股份将不得转让，直至发行人或本公司按上述承诺采取相应的回购或赔偿措施并实施完毕时为止。”

3、实际控制人刘杰承诺

“（1）招股说明书及相关信息披露资料所载内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。

（2）若因发行人首次公开发行股票并上市的招股说明书及相关信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定后，本人将督促发行人依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格按照不低于发行人首次公开发行股票时的发行价并加算同期银行活期存款利息（若需购回的股票有派息、送股、资本公积金转增股本、

配股等除权除息情况的，发行价将根据除权除息情况作相应调整）确定，并根据相关法律、法规规定的程序实施。

（3）如发行人首次公开发行股票并上市的招股说明书及相关信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本人将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《中华人民共和国证券法》《最高人民法院关于审理证券市场虚假陈述侵权民事赔偿案件的若干规定》等相关法律法规的规定执行，如相关法律法规相应修订，则按届时有效的法律法规执行。

四、若本人未履行上述承诺，本人将在发行人股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开就未履行上述承诺向发行人股东和社会公众投资者道歉，暂停从发行人处取得股东分红（如有），同时本人直接或间接持有的发行人股份将不得转让，直至发行人或本人按上述承诺采取相应的回购或赔偿措施并实施完毕时为止。”

4、公司董事、监事、高级管理人员承诺

“（1）招股说明书及相关信息披露资料所载内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。

（2）如发行人首次公开发行股票并上市的招股说明书及相关信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本人将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《中华人民共和国证券法》《最高人民法院关于审理证券市场虚假陈述侵权民事赔偿案件的若干规定》等相关法律法规的规定执行，如相关法律法规相应修订，则按届时有效的法律法规执行。

（3）本人不会因职务变更、离职等原因，而免于履行上述承诺。

（4）若本人未履行上述承诺，本人将在发行人股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开就未履行上述承诺向发行人股东和社会公众投资者道歉，暂停从发行人处领取报酬/津贴（如有）及股东分红（如有），同时本人直

接或间接持有的发行人股份（如有）将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。”

5、保荐机构及证券服务机构承诺

（1）保荐机构承诺

“中信建投为发行人首次公开发行制作、出具的文件无虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

如中信建投经有权监管部门查证属实并确认中信建投制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并给投资者造成损失的，中信建投将依照行政处罚决定书或生效的司法裁决，依法赔偿投资者的损失，但是能够证明中信建投没有过错的除外。”

（2）发行人会计师承诺

“如因本所为发行人本次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。”

（3）发行人律师承诺

“本所为本项目制作、出具的申请文件真实、准确、完整，无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；若因本所未能勤勉尽责，为本项目制作、出具的申请文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，给投资者造成损失的，本所将依法赔偿投资者损失。”

（4）发行人资产评估机构承诺

“本公司为发行人首次公开发行制作、出具的文件无虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

如本公司经有权监管部门查证属实并确认本公司制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并给投资者造成损失的，本公司将依照行政处罚决定书或生效的司法裁决，依法赔偿投资者的损失，但是能够证明本公司没有过错的除外。”

（八）其他重要承诺事项

1、控股股东、实际控制人关于避免同业竞争的承诺

具体承诺参见本招股说明书“第七节、八、（二）控股股东、实际控制人出具的避免同业竞争的承诺”的相关内容。

2、控股股东、实际控制人关于减少及规范关联交易的承诺

具体承诺参见本招股说明书“第七节、十二、关于减少和规范关联交易的承诺”的相关内容。

（九）发行人、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员等责任主体未能履行承诺时的约束措施

“1、发行人/本公司/本企业/本人在招股说明书中公开作出的相关承诺中已经包含约束措施的，则以该等承诺中的约束措施为准；若发行人/本公司/本企业/本人违反该等承诺，发行人/本公司/本企业/本人同意采取该等承诺中已经明确的约束措施。

2、发行人/本公司/本企业/本人在招股说明书中公开作出的相关承诺未包含约束措施的，如发行人/本公司/本企业/本人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕。

（1）发行人/本公司/本企业/本人将在股东大会及中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

（2）及时、充分披露相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；

（3）对该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴；

（4）不得转让发行人的股份。因继承、被强制执行、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转股的情形除外；

（5）向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；并同意将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议；

（6）如违反相关承诺给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者的损失。如该等已违反的承诺仍可继续履行，发行人/本企业/本人将继续履行该等承诺。

3、发行人/本企业/本人在招股说明书中公开作出的相关承诺未包含约束措施的，如发行人/本企业/本人因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕。

（1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

（2）尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护投资者利益。”

（十）股东信息披露专项承诺

“公司针对股东信息披露做出如下承诺：

1、本公司已在招股说明书中真实、准确、完整的披露了股东信息。

2、本公司股东持有本公司股份权属清晰，历史沿革中不存在股权代持、委托持股等情形，不存在股权争议或潜在纠纷等情形，本公司不存在影响和潜在影响发行人股权结构的事项或特殊安排。

3、本公司不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有发行人股份的情形；

4、本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有发行人股份情形；

5、本公司不存在以发行人股权进行不当利益输送情形。

6、若本公司违反上述承诺，将承担由此产生的一切法律后果。”

附件一、发行人及控股子公司主要专利情况

（一）境内专利

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
1	未来穿戴有限	原汁机及其汁液提取模块	发明	ZL201610295922.9	2016.05.07	原始取得	20 年	无
2	发行人	一种原汁机的壳体部件	发明	ZL201610312498.4	2016.05.11	原始取得	20 年	无
3	发行人	一种物联网设备的交互系统	发明	ZL201710119165.4	2017.03.02	原始取得	20 年	无
4	未来穿戴有限	电锤组件以及具有该电锤组件的电锤式按摩披肩	发明	ZL201810190476.4	2018.03.07	原始取得	20 年	无
5	发行人	挂脖式颈部按摩器	发明	ZL201810275506.1	2018.03.29	原始取得	20 年	无
6	发行人	易佩戴颈部按摩器	发明	ZL201810276124.0	2018.03.29	原始取得	20 年	无
7	未来穿戴有限	原汁机及其榨汁结构	发明	ZL201810551398.6	2018.05.31	原始取得	20 年	无
8	发行人	便携式按摩披肩	发明	ZL201810584295.X	2018.06.07	原始取得	20 年	无
9	未来穿戴有限	肩带式按摩披肩	发明	ZL201810586456.9	2018.06.07	原始取得	20 年	无
10	未来穿戴有限	蒸脸仪	发明	ZL201810731498.7	2018.07.05	原始取得	20 年	无
11	发行人	洁面仪及其造泡方法	发明	ZL201810852199.9	2018.07.27	原始取得	20 年	无
12	发行人	便携式洁面仪	发明	ZL201810852200.8	2018.07.27	原始取得	20 年	无
13	发行人	多泡沫洁面仪	发明	ZL201810852297.2	2018.07.27	原始取得	20 年	无
14	发行人	易清洗洁面仪	发明	ZL201810853150.5	2018.07.27	原始取得	20 年	无
15	发行人	易出泡洁面仪	发明	ZL201810853172.1	2018.07.27	原始取得	20 年	无
16	发行人	易进料洁面仪	发明	ZL201810853173.6	2018.07.27	原始取得	20 年	无
17	发行人	防甩水洁面仪及其发泡方法	发明	ZL201810853174.0	2018.07.27	原始取得	20 年	无
18	发行人	磨盘式洁面仪	发明	ZL201810853175.5	2018.07.27	原始取得	20 年	无
19	发行人	雾化喷涂装置及其雾化喷涂方法	发明	ZL201810859585.0	2018.07.31	原始取得	20 年	无
20	未来穿戴有限	颈部按摩器	发明	ZL201910945483.5	2019.09.30	原始取得	20 年	无
21	发行人	颈部按摩器	发明	ZL201910943927.1	2019.09.30	原始取得	20 年	无
22	发行人	颈部按摩仪	发明	ZL201911164375.0	2019.11.22	原始取得	20 年	无
23	发行人	夹臂结构和颈部按摩仪	发明	ZL201911196535.X	2019.11.27	原始取得	20 年	无
24	未来穿戴有限	颈椎按摩仪	发明	ZL201911205660.2	2019.11.29	原始取得	20 年	无
25	未来穿戴有限	颈部按摩仪	发明	ZL201911205684.8	2019.11.29	原始取得	20 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
26	发行人	颈部按摩仪	发明	ZL201911205649.6	2019.11.29	原始取得	20 年	无
27	发行人	颈椎按摩仪	发明	ZL201911207503.5	2019.11.29	原始取得	20 年	无
28	发行人	颈椎按摩仪	发明	ZL201911207505.4	2019.11.29	原始取得	20 年	无
29	发行人	应用于电刺激按摩仪的电极组件和颈椎电刺激按摩仪	发明	ZL201911367452.2	2019.12.26	原始取得	20 年	无
30	发行人	颈部按摩仪	发明	ZL201911424340.6	2019.12.30	原始取得	20 年	无
31	发行人	眼部按摩仪	发明	ZL201911416992.5	2019.12.31	原始取得	20 年	无
32	发行人	颈部按摩仪	发明	ZL201911422966.3	2019.12.31	原始取得	20 年	无
33	发行人	颈部按摩仪	发明	ZL201911416350.5	2019.12.31	原始取得	20 年	无
34	发行人	颈部按摩仪	发明	ZL201911416401.4	2019.12.31	原始取得	20 年	无
35	发行人	一种颈部按摩仪电话接听方法、颈部按摩仪、移动终端及可读存储介质	发明	ZL202010206295.3	2020.03.23	原始取得	20 年	无
36	发行人	潜在疾病预防的提醒系统及方法以及服务器	发明	ZL202010206431.9	2020.03.23	原始取得	20 年	无
37	发行人	通过颈部按摩仪控制空调的方法及其相关设备	发明	ZL202010206493.X	2020.03.23	原始取得	20 年	无
38	发行人	一种颈部按摩仪电话接听方法及相关装置	发明	ZL202010206652.6	2020.03.23	原始取得	20 年	无
39	发行人	颈部按摩器	发明	ZL202010209080.7	2020.03.23	原始取得	20 年	无
40	发行人	一种信息传输方法、电子设备及可读存储介质	发明	ZL202010365859.8	2020.04.30	原始取得	20 年	无
41	发行人	多设备间的连接方法及电子设备、计算机可读存储介质	发明	ZL202010365850.7	2020.04.30	原始取得	20 年	无
42	发行人	脉冲电流输出控制方法、装置、电子设备及存储介质	发明	ZL202010503995.9	2020.06.05	原始取得	20 年	无
43	未来穿戴有限	颈部按摩仪	发明	ZL202010520170.8	2020.06.09	原始取得	20 年	无
44	发行人	按摩设备的状态提示方法、装置、按摩设备及存储介质	发明	ZL202010638129.0	2020.07.03	原始取得	20 年	无
45	发行人	按摩设备控制方法、系统、按摩设备、移动终端及计算机可读存储介质	发明	ZL202010664947.8	2020.07.10	原始取得	20 年	无
46	发行人	模式收藏方法、装置、移动终端及计算机可读存储介质	发明	ZL202010731837.9	2020.07.27	原始取得	20 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
47	发行人	模式管理方法、装置、移动终端及计算机存储介质	发明	ZL202010763215.4	2020.07.31	原始取得	20 年	无
48	发行人	按摩仪的加热方法及按摩仪、计算机可读存储介质	发明	ZL202010771021.9	2020.07.31	原始取得	20 年	无
49	发行人	养生壶	外观设计	ZL201630061107.7	2016.03.05	原始取得	10 年	无
50	发行人	洁面仪	外观设计	ZL201630098890.4	2016.03.30	原始取得	10 年	无
51	发行人	水壶	外观设计	ZL201630164484.3	2016.05.06	原始取得	10 年	无
52	发行人	原汁机	外观设计	ZL201630166195.7	2016.05.07	原始取得	10 年	无
53	发行人	便携式料理机	外观设计	ZL201630200444.X	2016.05.25	原始取得	10 年	无
54	发行人	料理机	外观设计	ZL201630334957.X	2016.07.21	原始取得	10 年	无
55	发行人	蒸脸器	外观设计	ZL201630349320.8	2016.07.27	原始取得	10 年	无
56	发行人	料理机	外观设计	ZL201630384324.X	2016.08.12	原始取得	10 年	无
57	发行人	按摩仪	外观设计	ZL201630384335.8	2016.08.12	原始取得	10 年	无
58	发行人	面部护理装置附件	外观设计	ZL201630393278.X	2016.08.16	原始取得	10 年	无
59	发行人	面部护理装置附件	外观设计	ZL201630393335.4	2016.08.16	原始取得	10 年	无
60	发行人	美胸仪组件	外观设计	ZL201630484611.8	2016.09.27	原始取得	10 年	无
61	发行人	按摩仪	外观设计	ZL201630493435.4	2016.10.07	原始取得	10 年	无
62	发行人	按摩仪	外观设计	ZL201630493456.6	2016.10.07	原始取得	10 年	无
63	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL201630510307.6	2016.10.19	原始取得	10 年	无
64	发行人	原汁机	外观设计	ZL201730055499.0	2017.03.01	原始取得	10 年	无
65	发行人	养生壶	外观设计	ZL201730057094.0	2017.03.02	原始取得	10 年	无
66	发行人	养生壶	外观设计	ZL201730057103.6	2017.03.02	原始取得	10 年	无
67	发行人	养生壶	外观设计	ZL201730057187.3	2017.03.02	原始取得	10 年	无
68	发行人	美容仪	外观设计	ZL201730065538.5	2017.03.08	原始取得	10 年	无
69	发行人	按摩器（6501）	外观设计	ZL201730138360.2	2017.04.22	原始取得	10 年	无
70	发行人	按摩器	外观设计	ZL201730138373.X	2017.04.22	原始取得	10 年	无
71	发行人	手持喷雾仪	外观设计	ZL201730224876.9	2017.06.06	原始取得	10 年	无
72	发行人	导入导出美容仪	外观设计	ZL201730224883.9	2017.06.06	原始取得	10 年	无
73	发行人	射频美容仪	外观	ZL201730224890.9	2017.06.06	原始	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
			设计			取得		
74	发行人	精华液喷雾仪	外观设计	ZL201730280004.4	2017.06.29	原始取得	10 年	无
75	发行人	六喷蒸脸仪	外观设计	ZL201730282802.0	2017.06.30	原始取得	10 年	无
76	发行人	手持喷雾仪	外观设计	ZL201730373013.8	2017.08.15	原始取得	10 年	无
77	发行人	蒸脸仪（3219）	外观设计	ZL201730388040.2	2017.08.22	原始取得	10 年	无
78	发行人	射频美容仪（3220）	外观设计	ZL201730420875.1	2017.09.06	原始取得	10 年	无
79	发行人	POSE 射频美容仪	外观设计	ZL201730569088.3	2017.11.17	原始取得	10 年	无
80	发行人	净颜焕肤美容仪	外观设计	ZL201730569497.3	2017.11.17	原始取得	10 年	无
81	发行人	按摩披肩	外观设计	ZL201730654366.5	2017.12.20	原始取得	10 年	无
82	发行人	美容仪（嫩肤）	外观设计	ZL201730654450.7	2017.12.20	原始取得	10 年	无
83	发行人	脱毛仪	外观设计	ZL201730656588.0	2017.12.21	原始取得	10 年	无
84	发行人	蒸脸仪	外观设计	ZL201830005524.9	2018.01.05	原始取得	10 年	无
85	发行人	插头	外观设计	ZL201830028266.6	2018.01.22	原始取得	10 年	无
86	发行人	颈部按摩器	外观设计	ZL201830123100.2	2018.03.29	原始取得	10 年	无
87	发行人	喷雾仪	外观设计	ZL201830301738.0	2018.06.13	原始取得	10 年	无
88	发行人	适配器	外观设计	ZL201830301831.1	2018.06.13	原始取得	10 年	无
89	发行人	洁面仪	外观设计	ZL201830302251.4	2018.06.13	原始取得	10 年	无
90	发行人	洁面仪	外观设计	ZL201830302606.X	2018.06.13	原始取得	10 年	无
91	发行人	果汁杯	外观设计	ZL201830317497.9	2018.06.13	原始取得	10 年	无
92	发行人	按摩披肩	外观设计	ZL201830321020.8	2018.06.21	原始取得	10 年	无
93	发行人	榨汁机	外观设计	ZL201830362209.1	2018.07.06	原始取得	10 年	无
94	发行人	榨汁机	外观设计	ZL201830362753.6	2018.07.06	原始取得	10 年	无
95	发行人	榨汁机	外观设计	ZL201830363299.6	2018.07.06	原始取得	10 年	无
96	发行人	水光枪	外观设计	ZL201830630256.X	2018.11.08	原始取得	10 年	无
97	发行人	射频美容仪	外观设计	ZL201830630284.1	2018.11.08	原始取得	10 年	无
98	发行人	水光枪（9901）	外观设计	ZL201830630292.6	2018.11.08	原始取得	10 年	无
99	发行人	洁面仪	外观设计	ZL201830630293.0	2018.11.08	原始取得	10 年	无
100	发行人	美容仪	外观设计	ZL201830658660.8	2018.11.20	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
101	发行人	美容仪	外观设计	ZL201830658676.9	2018.11.20	原始取得	10 年	无
102	发行人	美容仪	外观设计	ZL201830658677.3	2018.11.20	原始取得	10 年	无
103	发行人	射频美容仪（3250）	外观设计	ZL201830726497.4	2018.12.14	原始取得	10 年	无
104	发行人	美容仪（小气泡）	外观设计	ZL201830726499.3	2018.12.14	原始取得	10 年	无
105	发行人	导入导出美容仪	外观设计	ZL201830727050.9	2018.12.14	原始取得	10 年	无
106	发行人	美容仪	外观设计	ZL201830744496.2	2018.12.21	原始取得	10 年	无
107	发行人	低频颈椎按摩器	外观设计	ZL201830750223.9	2018.12.24	原始取得	10 年	无
108	发行人	便携式榨汁杯	外观设计	ZL201830763887.9	2018.12.28	原始取得	10 年	无
109	发行人	颈部按摩器（4098 尊贵版）	外观设计	ZL201930001240.7	2019.01.02	原始取得	10 年	无
110	发行人	低频颈椎按摩器（4097）	外观设计	ZL201930001252.X	2019.01.02	原始取得	10 年	无
111	发行人	祛痘仪（3627）	外观设计	ZL201930022197.2	2019.01.16	原始取得	10 年	无
112	发行人	眼部按摩头套（4301）	外观设计	ZL201930028478.9	2019.01.18	原始取得	10 年	无
113	发行人	眼部按摩器主机（4301）	外观设计	ZL201930028479.3	2019.01.18	原始取得	10 年	无
114	发行人	机械式眼部按摩器（4301）	外观设计	ZL201930028483.X	2019.01.18	原始取得	10 年	无
115	发行人	美眼仪	外观设计	ZL201930047536.2	2019.01.28	原始取得	10 年	无
116	发行人	便携式榨汁杯	外观设计	ZL201930047641.6	2019.01.28	原始取得	10 年	无
117	发行人	便携式颈部按摩仪	外观设计	ZL201930055875.5	2019.01.31	原始取得	10 年	无
118	发行人	颈部按摩仪配件	外观设计	ZL201930055877.4	2019.01.31	原始取得	10 年	无
119	发行人	便携式颈部按摩仪主机	外观设计	ZL201930055879.3	2019.01.31	原始取得	10 年	无
120	发行人	柔性电极片	外观设计	ZL201930055979.6	2019.01.31	原始取得	10 年	无
121	发行人	颈部按摩器（迷彩版）	外观设计	ZL201930072058.0	2019.02.22	原始取得	10 年	无
122	发行人	便携式榨汁机	外观设计	ZL201930100071.2	2019.03.12	原始取得	10 年	无
123	发行人	便携式榨汁机	外观设计	ZL201930100451.6	2019.03.12	原始取得	10 年	无
124	发行人	榨汁杯	外观设计	ZL201930100453.5	2019.03.12	原始取得	10 年	无
125	发行人	便携式榨汁机	外观设计	ZL201930121296.6	2019.03.22	原始取得	10 年	无
126	发行人	榨汁杯	外观设计	ZL201930121297.0	2019.03.22	原始取得	10 年	无
127	发行人	美眼仪（3969）	外观设计	ZL201930137006.7	2019.03.29	原始取得	10 年	无
128	发行人	美眼仪主机	外观	ZL201930137037.2	2019.03.29	原始	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
		（3969）	设计			取得		
129	发行人	电极片	外观设计	ZL201930137038.7	2019.03.29	原始取得	10 年	无
130	发行人	颈部按摩仪主体	外观设计	ZL201930150759.1	2019.04.04	原始取得	10 年	无
131	发行人	低频颈椎按摩器	外观设计	ZL201930150765.7	2019.04.04	原始取得	10 年	无
132	发行人	颈部按摩仪弹性框	外观设计	ZL201930150772.7	2019.04.04	原始取得	10 年	无
133	发行人	便携式榨汁机	外观设计	ZL201930151037.8	2019.04.04	原始取得	10 年	无
134	发行人	低频颈椎按摩器配件	外观设计	ZL201930151053.7	2019.04.04	原始取得	10 年	无
135	发行人	电极片（4339）	外观设计	ZL201930173912.2	2019.04.16	原始取得	10 年	无
136	发行人	低频颈椎按摩器（4339）	外观设计	ZL201930174311.3	2019.04.16	原始取得	10 年	无
137	发行人	硅胶套	外观设计	ZL201930189145.4	2019.04.23	原始取得	10 年	无
138	发行人	便携式榨汁机	外观设计	ZL201930189161.3	2019.04.23	原始取得	10 年	无
139	发行人	低频颈椎按摩器	外观设计	ZL201930198821.4	2019.04.26	原始取得	10 年	无
140	发行人	支撑底座（3199）	外观设计	ZL201930218614.0	2019.05.07	原始取得	10 年	无
141	发行人	按摩头（3627）	外观设计	ZL201930306424.4	2019.06.14	原始取得	10 年	无
142	发行人	电极片	外观设计	ZL201930306509.2	2019.06.14	原始取得	10 年	无
143	发行人	低频颈椎按摩器（带显示屏）	外观设计	ZL201930306510.5	2019.06.14	原始取得	10 年	无
144	发行人	祛痘仪（3627 配色）	外观设计	ZL201930306516.2	2019.06.14	原始取得	10 年	无
145	发行人	低频颈椎按摩器（4336 配色）	外观设计	ZL201930306517.7	2019.06.14	原始取得	10 年	无
146	发行人	低频颈椎按摩器	外观设计	ZL201930310903.3	2019.06.17	原始取得	10 年	无
147	发行人	机械式眼部按摩器（4301 白色版）	外观设计	ZL201930375899.9	2019.07.15	原始取得	10 年	无
148	未来穿戴有限	眼部按摩仪（4360）	外观设计	ZL201930392191.4	2019.07.23	原始取得	10 年	无
149	未来穿戴有限	眼部按摩仪（4359）	外观设计	ZL201930392192.9	2019.07.23	原始取得	10 年	无
150	发行人	补水仪	外观设计	ZL201930418231.8	2019.08.02	原始取得	10 年	无
151	发行人	按摩头套（3627）	外观设计	ZL201930418380.4	2019.08.02	原始取得	10 年	无
152	未来穿戴有限	电极片	外观设计	ZL201930464130.4	2019.08.26	原始取得	10 年	无
153	未来穿戴有限	低频颈椎按摩器	外观设计	ZL201930464135.7	2019.08.26	原始取得	10 年	无
154	未来穿戴有限	遥控器	外观设计	ZL201930464210.X	2019.08.26	原始取得	10 年	无
155	未来穿戴有限	低频颈椎按摩器	外观设计	ZL201930496476.2	2019.09.10	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
156	未来穿戴有限	颈部按摩器	外观设计	ZL201930542624.X	2019.09.30	原始取得	10 年	无
157	未来穿戴有限	颈部按摩器主机	外观设计	ZL201930665790.9	2019.11.29	原始取得	10 年	无
158	未来穿戴有限	颈部按摩器电极组件	外观设计	ZL201930665811.7	2019.11.29	原始取得	10 年	无
159	未来穿戴有限	颈部按摩器	外观设计	ZL201930665812.1	2019.11.29	原始取得	10 年	无
160	未来穿戴有限	颈部按摩仪	外观设计	ZL201930666391.4	2019.11.29	原始取得	10 年	无
161	发行人	颈部按摩器主机	外观设计	ZL201930666393.3	2019.11.29	原始取得	10 年	无
162	发行人	颈部按摩器电极组件	外观设计	ZL201930666394.8	2019.11.29	原始取得	10 年	无
163	发行人	颈部按摩器	外观设计	ZL201930666395.2	2019.11.29	原始取得	10 年	无
164	未来穿戴有限	颈部按摩器	外观设计	ZL201930666396.7	2019.11.29	原始取得	10 年	无
165	未来穿戴有限	低频颈椎按摩器	外观设计	ZL201930718791.5	2019.12.23	原始取得	10 年	无
166	未来穿戴有限	低频颈椎按摩器配件	外观设计	ZL201930718808.7	2019.12.23	原始取得	10 年	无
167	未来穿戴有限	低频颈椎按摩器	外观设计	ZL201930718963.9	2019.12.23	原始取得	10 年	无
168	未来穿戴有限	低频颈椎按摩器	外观设计	ZL201930718964.3	2019.12.23	原始取得	10 年	无
169	未来穿戴有限	眼镜腿	外观设计	ZL201930745040.2	2019.12.31	原始取得	10 年	无
170	未来穿戴有限	眼部按摩仪	外观设计	ZL201930747468.0	2019.12.31	原始取得	10 年	无
171	未来穿戴有限	低频颈椎按摩器	外观设计	ZL201930747481.6	2019.12.31	原始取得	10 年	无
172	未来穿戴有限	U 型枕芯	外观设计	ZL202030052990.X	2020.02.17	原始取得	10 年	无
173	未来穿戴有限	U 型枕芯	外观设计	ZL202030056095.5	2020.02.20	原始取得	10 年	无
174	未来穿戴有限	U 型枕芯	外观设计	ZL202030056101.7	2020.02.20	原始取得	10 年	无
175	发行人	硅胶套	外观设计	ZL202030069384.9	2020.03.04	原始取得	10 年	无
176	发行人	硅胶套	外观设计	ZL202030069396.1	2020.03.04	原始取得	10 年	无
177	发行人	硅胶套外圈	外观设计	ZL202030069397.6	2020.03.04	原始取得	10 年	无
178	未来穿戴有限	硅胶套	外观设计	ZL202030069401.9	2020.03.04	原始取得	10 年	无
179	发行人	硅胶套外圈	外观设计	ZL202030069622.6	2020.03.04	原始取得	10 年	无
180	发行人	硅胶套	外观设计	ZL202030069623.0	2020.03.04	原始取得	10 年	无
181	发行人	硅胶套外圈	外观设计	ZL202030069624.5	2020.03.04	原始取得	10 年	无
182	发行人	硅胶套外圈	外观设计	ZL202030069625.X	2020.03.04	原始取得	10 年	无
183	未来穿戴	颈部按摩仪（BC5-	外观	ZL202030091286.5	2020.03.18	原始	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
	有限	I）	设计			取得		
184	未来穿戴有限	颈部按摩仪（BC5-III）	外观设计	ZL202030091307.3	2020.03.18	原始取得	10 年	无
185	未来穿戴有限	颈部按摩仪（BC5-II）	外观设计	ZL202030091310.5	2020.03.18	原始取得	10 年	无
186	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030092384.0	2020.03.18	原始取得	10 年	无
187	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030092900.X	2020.03.18	原始取得	10 年	无
188	发行人	遥控器（BC5）	外观设计	ZL202030100938.7	2020.03.23	原始取得	10 年	无
189	发行人	靠枕（多功能）	外观设计	ZL202030101029.5	2020.03.23	原始取得	10 年	无
190	发行人	靠枕	外观设计	ZL202030101030.8	2020.03.23	原始取得	10 年	无
191	发行人	镜架（眼部按摩器）	外观设计	ZL202030101038.4	2020.03.23	原始取得	10 年	无
192	发行人	颈部按摩仪（K7）	外观设计	ZL202030101039.9	2020.03.23	原始取得	10 年	无
193	发行人	按摩眼罩	外观设计	ZL202030101043.5	2020.03.23	原始取得	10 年	无
194	发行人	镜腿（眼部按摩器）	外观设计	ZL202030101049.2	2020.03.23	原始取得	10 年	无
195	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030101057.7	2020.03.23	原始取得	10 年	无
196	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030101086.3	2020.03.23	原始取得	10 年	无
197	发行人	眼部按摩器	外观设计	ZL202030101481.1	2020.03.23	原始取得	10 年	无
198	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030101513.8	2020.03.23	原始取得	10 年	无
199	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030101514.2	2020.03.23	原始取得	10 年	无
200	发行人	用于手机的图形用户界面	外观设计	ZL202030192284.5	2020.04.30	原始取得	10 年	无
201	发行人	用于手机的图形用户界面	外观设计	ZL202030192302.X	2020.04.30	原始取得	10 年	无
202	发行人	用于手机的图形用户界面	外观设计	ZL202030192310.4	2020.04.30	原始取得	10 年	无
203	发行人	手机的用户注册登录图形用户界面	外观设计	ZL202030193562.9	2020.04.30	原始取得	10 年	无
204	发行人	收纳袋	外观设计	ZL202030217179.2	2020.05.13	原始取得	10 年	无
205	发行人	硅胶圈	外观设计	ZL202030217816.6	2020.05.13	原始取得	10 年	无
206	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030218349.9	2020.05.13	原始取得	10 年	无
207	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030218351.6	2020.05.13	原始取得	10 年	无
208	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030261817.0	2020.05.29	原始取得	10 年	无
209	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030262014.7	2020.05.29	原始取得	10 年	无
210	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030262015.1	2020.05.29	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
211	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030262016.6	2020.05.29	原始取得	10 年	无
212	发行人	颈部按摩仪的主体	外观设计	ZL202030262020.2	2020.05.29	原始取得	10 年	无
213	发行人	颈部按摩仪的主体	外观设计	ZL202030262023.6	2020.05.29	原始取得	10 年	无
214	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030262069.8	2020.05.29	原始取得	10 年	无
215	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030262119.2	2020.05.29	原始取得	10 年	无
216	发行人	保护套	外观设计	ZL202030262133.2	2020.05.29	原始取得	10 年	无
217	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030262455.7	2020.05.29	原始取得	10 年	无
218	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030262456.1	2020.05.29	原始取得	10 年	无
219	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030262457.6	2020.05.29	原始取得	10 年	无
220	发行人	颈椎按摩仪	外观设计	ZL202030262882.5	2020.05.29	原始取得	10 年	无
221	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030262977.7	2020.05.29	原始取得	10 年	无
222	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030262980.9	2020.05.29	原始取得	10 年	无
223	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030262983.2	2020.05.29	原始取得	10 年	无
224	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030262984.7	2020.05.29	原始取得	10 年	无
225	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030263050.5	2020.05.29	原始取得	10 年	无
226	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030263065.1	2020.05.29	原始取得	10 年	无
227	发行人	颈部按摩仪主机	外观设计	ZL202030263082.5	2020.05.29	原始取得	10 年	无
228	发行人	颈部按摩仪主机	外观设计	ZL202030263267.6	2020.05.29	原始取得	10 年	无
229	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030263268.0	2020.05.29	原始取得	10 年	无
230	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030263269.5	2020.05.29	原始取得	10 年	无
231	发行人	电极片	外观设计	ZL202030279199.2	2020.06.05	原始取得	10 年	无
232	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030279200.1	2020.06.05	原始取得	10 年	无
233	发行人	电极片	外观设计	ZL202130509615.8	2020.06.05	原始取得	10 年	无
234	发行人	眼部按摩仪	外观设计	ZL202030285082.5	2020.06.08	原始取得	10 年	无
235	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030414612.1	2020.07.27	原始取得	10 年	无
236	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030431297.3	2020.08.02	原始取得	10 年	无
237	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030431298.8	2020.08.02	原始取得	10 年	无
238	发行人	颈部按摩仪	外观	ZL202030448279.6	2020.08.07	原始	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
			设计			取得		
239	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030448289.X	2020.08.07	原始取得	10 年	无
240	未来穿戴有限	肩颈按摩仪	外观设计	ZL202030453046.5	2020.08.11	原始取得	10 年	无
241	未来穿戴有限	肩颈按摩仪	外观设计	ZL202030453151.9	2020.08.11	原始取得	10 年	无
242	未来穿戴有限	肩颈按摩仪	外观设计	ZL202030453153.8	2020.08.11	原始取得	10 年	无
243	未来穿戴有限	包装盒	外观设计	ZL202030509707.1	2020.09.01	原始取得	10 年	无
244	未来穿戴有限	筋膜枪	外观设计	ZL202030592910.X	2020.09.30	原始取得	10 年	无
245	未来穿戴有限	筋膜枪机身	外观设计	ZL202030594590.1	2020.09.30	原始取得	10 年	无
246	发行人	眼部按摩仪	外观设计	ZL202030617381.4	2020.10.16	原始取得	10 年	无
247	未来穿戴有限	腰部按摩仪组件	外观设计	ZL202030656257.9	2020.11.02	原始取得	10 年	无
248	未来穿戴有限	腰部按摩仪	外观设计	ZL202130265713.1	2020.11.02	原始取得	10 年	无
249	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030665161.9	2020.11.04	原始取得	10 年	无
250	发行人	筋膜枪	外观设计	ZL202030735425.3	2020.12.01	原始取得	10 年	无
251	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030739485.2	2020.12.02	原始取得	10 年	无
252	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030739491.8	2020.12.02	原始取得	10 年	无
253	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030739492.2	2020.12.02	原始取得	10 年	无
254	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030739493.7	2020.12.02	原始取得	10 年	无
255	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030741796.2	2020.12.02	原始取得	10 年	无
256	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030741798.1	2020.12.02	原始取得	10 年	无
257	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030741799.6	2020.12.02	原始取得	10 年	无
258	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030747791.0	2020.12.04	原始取得	10 年	无
259	未来穿戴有限	按摩头	外观设计	ZL202030747654.7	2020.12.05	原始取得	10 年	无
260	未来穿戴有限	按摩头	外观设计	ZL202030747678.2	2020.12.05	原始取得	10 年	无
261	发行人	按摩头	外观设计	ZL202130156605.0	2020.12.05	原始取得	10 年	无
262	未来穿戴有限	按摩头	外观设计	ZL202030750506.0	2020.12.07	原始取得	10 年	无
263	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030751332.X	2020.12.07	原始取得	10 年	无
264	发行人	筋膜枪支座	外观设计	ZL202030760405.1	2020.12.10	原始取得	10 年	无
265	发行人	筋膜枪	外观设计	ZL202030760951.5	2020.12.10	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
266	发行人	筋膜枪	外观设计	ZL202030760952.X	2020.12.10	原始取得	10 年	无
267	发行人	筋膜枪	外观设计	ZL202030760953.4	2020.12.10	原始取得	10 年	无
268	发行人	筋膜枪	外观设计	ZL202030763160.8	2020.12.10	原始取得	10 年	无
269	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030764090.8	2020.12.11	原始取得	10 年	无
270	未来穿戴有限	颈部按摩仪支架	外观设计	ZL202030801419.3	2020.12.24	原始取得	10 年	无
271	未来穿戴有限	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030802006.7	2020.12.24	原始取得	10 年	无
272	未来穿戴有限	按摩仪硅胶支架	外观设计	ZL202030804812.8	2020.12.25	原始取得	10 年	无
273	未来穿戴有限	肩颈按摩仪主机	外观设计	ZL202030804818.5	2020.12.25	原始取得	10 年	无
274	未来穿戴有限	按摩头	外观设计	ZL202030805652.9	2020.12.25	原始取得	10 年	无
275	未来穿戴有限	肩颈按摩仪	外观设计	ZL202030805667.5	2020.12.25	原始取得	10 年	无
276	未来穿戴有限	按摩头	外观设计	ZL202030808924.0	2020.12.28	原始取得	10 年	无
277	未来穿戴有限	电极片	外观设计	ZL202030808925.5	2020.12.28	原始取得	10 年	无
278	未来穿戴有限	颈部按摩仪	外观设计	ZL202030810127.6	2020.12.28	原始取得	10 年	无
279	未来穿戴有限	电极片	外观设计	ZL202030810281.3	2020.12.28	原始取得	10 年	无
280	未来穿戴有限	按摩头	外观设计	ZL202030810291.7	2020.12.28	原始取得	10 年	无
281	发行人	按摩头	外观设计	ZL202030813760.0	2020.12.29	原始取得	10 年	无
282	未来穿戴有限	按摩头	外观设计	ZL202030815312.4	2020.12.29	原始取得	10 年	无
283	未来穿戴有限	按摩头	外观设计	ZL202130006772.7	2021.01.06	原始取得	10 年	无
284	发行人	带查看亲密度图形用户界面的显示屏幕面板	外观设计	ZL202130026692.8	2021.01.14	原始取得	10 年	无
285	发行人	带删除设备或版本更新图形用户界面的显示屏幕面板	外观设计	ZL202130026697.0	2021.01.14	原始取得	10 年	无
286	发行人	用于手机的为用户提供查询应用程序信息的图形用户界面	外观设计	ZL202130026698.5	2021.01.14	原始取得	10 年	无
287	发行人	用于手机的为用户提供首页教学操作的图形用户界面	外观设计	ZL202130026699.X	2021.01.14	原始取得	10 年	无
288	发行人	带注册或登录图形用户界面的显示屏幕面板	外观设计	ZL202130026702.8	2021.01.14	原始取得	10 年	无
289	发行人	带注册或登录图形用户界面的显示屏幕面板	外观设计	ZL202130026703.2	2021.01.14	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
290	发行人	用于手机的为用户提供绑定设备操作的图形用户界面	外观设计	ZL202130026705.1	2021.01.14	原始取得	10 年	无
291	发行人	带注册或登录图形用户界面的显示屏幕面板	外观设计	ZL202130027242.0	2021.01.14	原始取得	10 年	无
292	发行人	带注册或登录图形用户界面的显示屏幕面板	外观设计	ZL202130027243.5	2021.01.14	原始取得	10 年	无
293	发行人	带注册或登录图形用户界面的显示屏幕面板	外观设计	ZL202130027245.4	2021.01.14	原始取得	10 年	无
294	发行人	带查看使用颈部按摩仪频率图形用户界面的显示屏幕面板	外观设计	ZL202130027246.9	2021.01.14	原始取得	10 年	无
295	发行人	带颈部按摩仪的操作面板的图形用户界面的显示屏幕面板	外观设计	ZL202130027248.8	2021.01.14	原始取得	10 年	无
296	发行人	用带注册或登录图形用户界面的显示屏幕面板	外观设计	ZL202130027252.4	2021.01.14	原始取得	10 年	无
297	发行人	带注册或登录图形用户界面显示屏幕面板	外观设计	ZL202130027254.3	2021.01.14	原始取得	10 年	无
298	发行人	用于手机的为用户提供绑定设备操作的图形用户界面	外观设计	ZL202130027255.8	2021.01.14	原始取得	10 年	无
299	发行人	带进入教学课程图形用户界面的显示屏幕面板	外观设计	ZL202130027256.2	2021.01.14	原始取得	10 年	无
300	发行人	带进入教学课程图形用户界面的显示屏幕面板	外观设计	ZL202130027257.7	2021.01.14	原始取得	10 年	无
301	发行人	带注册或登录图形用户界面的显示屏幕面板	外观设计	ZL202130027258.1	2021.01.14	原始取得	10 年	无
302	发行人	用于手机的为用户提供绑定设备操作的图形用户界面	外观设计	ZL202130027266.6	2021.01.14	原始取得	10 年	无
303	发行人	按摩头	外观设计	ZL202130066698.8	2021.01.29	原始取得	10 年	无
304	发行人	按摩头	外观设计	ZL202130066699.2	2021.01.29	原始取得	10 年	无
305	发行人	按摩头	外观设计	ZL202130067101.1	2021.01.29	原始取得	10 年	无
306	未来穿戴有限	腰部按摩仪	外观设计	ZL202130093138.1	2021.02.07	原始取得	10 年	无
307	未来穿戴有限	腰部按摩仪	外观设计	ZL202130093139.6	2021.02.07	原始取得	10 年	无
308	发行人	按摩头	外观设计	ZL202130111437.3	2021.03.01	原始取得	10 年	无
309	未来穿戴有限	肩颈按摩仪主机	外观设计	ZL202130121005.0	2021.03.05	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
310	未来穿戴有限	肩颈按摩仪	外观设计	ZL202130121036.6	2021.03.05	原始取得	10 年	无
311	发行人	肩颈按摩仪	外观设计	ZL202130129522.2	2021.03.10	原始取得	10 年	无
312	发行人	眼部按摩仪支架	外观设计	ZL202130128715.6	2021.03.10	原始取得	10 年	无
313	发行人	眼部按摩仪	外观设计	ZL202130128749.5	2021.03.10	原始取得	10 年	无
314	发行人	按摩头	外观设计	ZL202130141200.X	2021.03.16	原始取得	10 年	无
315	发行人	按摩头	外观设计	ZL202130141204.8	2021.03.16	原始取得	10 年	无
316	发行人	按摩头	外观设计	ZL202130141708.X	2021.03.16	原始取得	10 年	无
317	发行人	颈部按摩仪	外观设计	ZL202130157327.0	2021.03.23	原始取得	10 年	无
318	未来穿戴有限	眼部按摩仪	外观设计	ZL202130200183.2	2021.04.09	原始取得	10 年	无
319	未来穿戴有限	收纳盒	外观设计	ZL202130200356.0	2021.04.09	原始取得	10 年	无
320	发行人	腰部按摩仪	外观设计	ZL202130249195.4	2021.04.27	原始取得	10 年	无
321	发行人	腰部按摩仪	外观设计	ZL202130651569.5	2021.04.27	原始取得	10 年	无
322	发行人	腰部按摩仪	外观设计	ZL202230030017.7	2021.04.27	原始取得	10 年	无
323	发行人	腰部按摩仪	外观设计	ZL202230030335.3	2021.04.27	原始取得	10 年	无
324	发行人	筋膜枪机身	外观设计	ZL202130260329.2	2021.04.30	原始取得	10 年	无
325	未来穿戴有限	按摩头	外观设计	ZL202130370776.3	2021.06.16	原始取得	15 年	无
326	发行人	手表表盘	外观设计	ZL202130531637.4	2021.08.16	原始取得	15 年	无
327	发行人	带心电测量图形用户界面的显示屏幕面板	外观设计	ZL202130579611.7	2021.09.02	原始取得	15 年	无
328	发行人	颈枕	外观设计	ZL202130615758.7	2021.09.16	原始取得	15 年	无
329	发行人	控制盒	外观设计	ZL202130674136.1	2021.10.14	原始取得	15 年	无
330	发行人	瘦身腰带	外观设计	ZL202130686968.5	2021.10.20	原始取得	15 年	无
331	发行人	一种具有过滤结构的破壁料理机	实用新型	ZL201520934984.0	2015.11.20	原始取得	10 年	无
332	发行人	一种带加热功能的破壁机	实用新型	ZL201620105097.7	2016.02.02	原始取得	10 年	无
333	发行人	一种手持搅拌机	实用新型	ZL201620117519.2	2016.02.05	原始取得	10 年	无
334	发行人	一种便携式旅行搅拌机	实用新型	ZL201620117780.2	2016.02.05	原始取得	10 年	无
335	发行人	一种榨汁机螺杆	实用新型	ZL201620117800.6	2016.02.05	原始取得	10 年	无
336	发行人	一种防溢养生壶	实用新型	ZL201620227144.5	2016.03.22	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
337	发行人	一种破壁机的防溢装置系统	实用新型	ZL201620246620.8	2016.03.26	原始取得	10 年	无
338	发行人	一种原汁机及其下料装置	实用新型	ZL201620292037.0	2016.04.09	原始取得	10 年	无
339	发行人	一种原汁机	实用新型	ZL201620327183.2	2016.04.18	原始取得	10 年	无
340	发行人	一种具有蒸汽通道的水壶	实用新型	ZL201620401232.2	2016.05.05	原始取得	10 年	无
341	发行人	一种易清洗破壁机	实用新型	ZL201620403668.5	2016.05.06	原始取得	10 年	无
342	发行人	安全破壁机	实用新型	ZL201620407281.7	2016.05.09	原始取得	10 年	无
343	发行人	一种原汁机及其榨汁组件	实用新型	ZL201620451368.4	2016.05.18	原始取得	10 年	无
344	发行人	一种原汁机及其榨汁组件	实用新型	ZL201620493832.6	2016.05.27	原始取得	10 年	无
345	发行人	网筒和包括网筒的原汁机	实用新型	ZL201620649181.5	2016.06.28	原始取得	10 年	无
346	发行人	一种防溢养生壶	实用新型	ZL201620670055.8	2016.06.30	原始取得	10 年	无
347	未来穿戴有限	一种电水壶	实用新型	ZL201620980644.6	2016.08.30	原始取得	10 年	无
348	发行人	一种养生壶	实用新型	ZL201621212980.2	2016.11.10	原始取得	10 年	无
349	发行人	设有防溢电路的养生壶	实用新型	ZL201621213054.7	2016.11.10	原始取得	10 年	无
350	发行人	一种面部护理装置	实用新型	ZL201621214625.9	2016.11.11	原始取得	10 年	无
351	发行人	料理机的粉碎刀具	实用新型	ZL201621370804.1	2016.12.14	原始取得	10 年	无
352	发行人	一种面部护理装置	实用新型	ZL201720246166.0	2017.03.14	原始取得	10 年	无
353	发行人	一种按摩装置	实用新型	ZL201720258380.8	2017.03.16	原始取得	10 年	无
354	发行人	腹部按摩机	实用新型	ZL201720396434.7	2017.04.17	原始取得	10 年	无
355	发行人	美容器具	实用新型	ZL201720644978.0	2017.06.06	原始取得	10 年	无
356	发行人	手持式喷雾器	实用新型	ZL201721015578.X	2017.08.15	原始取得	10 年	无
357	发行人	一种养生壶	实用新型	ZL201721031737.5	2017.08.17	原始取得	10 年	无
358	发行人	旋转式按摩器及其旋转式按摩头	实用新型	ZL201721117807.9	2017.09.02	原始取得	10 年	无
359	发行人	喷雾仪及其喷嘴结构	实用新型	ZL201721143358.5	2017.09.07	原始取得	10 年	无
360	发行人	温热式按摩披肩	实用新型	ZL201820246525.7	2018.02.11	原始取得	10 年	无
361	发行人	鼓包式按摩披肩及贴合器	实用新型	ZL201820246945.5	2018.02.11	原始取得	10 年	无
362	发行人	电锤组件	实用新型	ZL201820312353.9	2018.03.07	原始取得	10 年	无
363	发行人	卡位式颈部按摩器	实用新型	ZL201820442152.0	2018.03.29	原始取得	10 年	无
364	发行人	颈部按摩仪	实用	ZL201820442155.4	2018.03.29	原始	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
			新型			取得		
365	发行人	养生壶及养生壶套装	实用新型	ZL201820443262.9	2018.03.29	原始取得	10 年	无
366	发行人	炖盅支架、炖盅结构和养生壶	实用新型	ZL201820443264.8	2018.03.29	原始取得	10 年	无
367	发行人	旋钮结构、控制面板、加热座及养生壶套装	实用新型	ZL201820443265.2	2018.03.29	原始取得	10 年	无
368	发行人	控制面板、加热座和养生壶套装	实用新型	ZL201820443267.1	2018.03.29	原始取得	10 年	无
369	发行人	茶篮及养生壶	实用新型	ZL201820443278.X	2018.03.29	原始取得	10 年	无
370	发行人	炖盅结构和养生壶	实用新型	ZL201820443293.4	2018.03.29	原始取得	10 年	无
371	发行人	养生壶	实用新型	ZL201820443296.8	2018.03.29	原始取得	10 年	无
372	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201820443364.0	2018.03.29	原始取得	10 年	无
373	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201820443366.X	2018.03.29	原始取得	10 年	无
374	发行人	挂脖式颈部按摩器	实用新型	ZL201820443370.6	2018.03.29	原始取得	10 年	无
375	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201820443390.3	2018.03.29	原始取得	10 年	无
376	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201820443406.0	2018.03.29	原始取得	10 年	无
377	未来穿戴有限	挂脖式颈部按摩器	实用新型	ZL201920451450.0	2018.03.29	原始取得	10 年	无
378	发行人	挂脖式颈部按摩器	实用新型	ZL201921442309.0	2018.03.29	原始取得	10 年	无
379	未来穿戴有限	一种原汁机	实用新型	ZL201820834186.4	2018.05.31	原始取得	10 年	无
380	未来穿戴有限	原汁机	实用新型	ZL201820835108.6	2018.05.31	原始取得	10 年	无
381	未来穿戴有限	原汁机及其上盖结构	实用新型	ZL201820835656.9	2018.05.31	原始取得	10 年	无
382	发行人	便利型按摩披肩	实用新型	ZL201820881883.5	2018.06.07	原始取得	10 年	无
383	发行人	包覆式按摩披肩	实用新型	ZL201820885625.4	2018.06.07	原始取得	10 年	无
384	发行人	易进料洁面仪	实用新型	ZL201821213353.X	2018.07.27	原始取得	10 年	无
385	发行人	易清洗洁面仪	实用新型	ZL201821213444.3	2018.07.27	原始取得	10 年	无
386	发行人	易出泡洁面仪	实用新型	ZL201821213472.5	2018.07.27	原始取得	10 年	无
387	发行人	美容装置	实用新型	ZL201821362387.5	2018.08.22	原始取得	10 年	无
388	发行人	美容装置	实用新型	ZL201821362389.4	2018.08.22	原始取得	10 年	无
389	发行人	硅胶洗脸器	实用新型	ZL201821408366.2	2018.08.29	原始取得	10 年	无
390	发行人	硅胶清洁器	实用新型	ZL201821409730.7	2018.08.29	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
391	发行人	美容器	实用新型	ZL201821910767.8	2018.11.19	原始取得	10 年	无
392	发行人	美容仪器	实用新型	ZL201821915854.2	2018.11.19	原始取得	10 年	无
393	发行人	颈部按摩装置	实用新型	ZL201821925436.1	2018.11.21	原始取得	10 年	无
394	发行人	颈部按摩器	实用新型	ZL201821925440.8	2018.11.21	原始取得	10 年	无
395	发行人	颈部按摩器	实用新型	ZL201821925486.X	2018.11.21	原始取得	10 年	无
396	发行人	美容设备	实用新型	ZL201821941649.3	2018.11.22	原始取得	10 年	无
397	发行人	喷雾仪	实用新型	ZL201821948858.0	2018.11.23	原始取得	10 年	无
398	未来穿戴有限	雾化喷涂装置	实用新型	ZL201821953006.0	2018.11.23	原始取得	10 年	无
399	未来穿戴有限	可拆式刀座组件	实用新型	ZL201821959354.9	2018.11.26	原始取得	10 年	无
400	发行人	食品加工机	实用新型	ZL201821959355.3	2018.11.26	原始取得	10 年	无
401	未来穿戴有限	伸缩杯	实用新型	ZL201821959462.6	2018.11.26	原始取得	10 年	无
402	未来穿戴有限	皮肤治疗器具	实用新型	ZL201822049272.7	2018.12.07	原始取得	10 年	无
403	发行人	刀片组件和食物处理器	实用新型	ZL201822110595.2	2018.12.14	原始取得	10 年	无
404	未来穿戴有限	硅胶清洁器	实用新型	ZL201822131190.7	2018.12.18	原始取得	10 年	无
405	发行人	硅胶洁面仪	实用新型	ZL201822131276.X	2018.12.18	原始取得	10 年	无
406	发行人	硅胶洁面仪	实用新型	ZL201822131277.4	2018.12.18	原始取得	10 年	无
407	未来穿戴有限	眼部按摩组件及机械式眼部按摩器	实用新型	ZL201920089691.5	2019.01.18	原始取得	10 年	无
408	发行人	按摩头套及眼部按摩组件	实用新型	ZL201920089695.3	2019.01.18	原始取得	10 年	无
409	未来穿戴有限	机械式眼部按摩器	实用新型	ZL201920089726.5	2019.01.18	原始取得	10 年	无
410	发行人	机械式眼部按摩器	实用新型	ZL201920089794.1	2019.01.18	原始取得	10 年	无
411	未来穿戴有限	机械式眼部按摩器	实用新型	ZL201920090082.1	2019.01.18	原始取得	10 年	无
412	未来穿戴有限	低频按摩主机及可调式颈部按摩仪	实用新型	ZL201920180440.8	2019.01.31	原始取得	10 年	无
413	发行人	柔性颈带及颈部按摩仪	实用新型	ZL201920180486.X	2019.01.31	原始取得	10 年	无
414	未来穿戴有限	电极组件及具有该电极组件的颈部按摩仪	实用新型	ZL201920180487.4	2019.01.31	原始取得	10 年	无
415	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201920180488.9	2019.01.31	原始取得	10 年	无
416	未来穿戴有限	穿戴式颈部按摩仪	实用新型	ZL201920180489.3	2019.01.31	原始取得	10 年	无
417	发行人	美容仪	实用新型	ZL201920204680.7	2019.02.15	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
418	未来穿戴有限	便携式榨汁机	实用新型	ZL201920314035.0	2019.03.12	原始取得	10 年	无
419	发行人	便携式榨汁机	实用新型	ZL201920314066.6	2019.03.12	原始取得	10 年	无
420	未来穿戴有限	便携式榨汁机	实用新型	ZL201920314112.2	2019.03.12	原始取得	10 年	无
421	未来穿戴有限	便携式榨汁机	实用新型	ZL201920314113.7	2019.03.12	原始取得	10 年	无
422	未来穿戴有限	电极片安装结构及颈部按摩仪	实用新型	ZL201920314114.1	2019.03.12	原始取得	10 年	无
423	发行人	便携式榨汁机	实用新型	ZL201920314115.6	2019.03.12	原始取得	10 年	无
424	未来穿戴有限	便携式榨汁机	实用新型	ZL201920314231.8	2019.03.12	原始取得	10 年	无
425	未来穿戴有限	便携式榨汁机	实用新型	ZL201920314233.7	2019.03.12	原始取得	10 年	无
426	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201920314234.1	2019.03.12	原始取得	10 年	无
427	发行人	美容仪	实用新型	ZL201920626326.3	2019.04.30	原始取得	10 年	无
428	未来穿戴有限	颈部按摩器	实用新型	ZL201920788748.0	2019.05.28	原始取得	10 年	无
429	发行人	护套、按摩头组件及美容仪	实用新型	ZL201920929014.X	2019.06.19	原始取得	10 年	无
430	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201920968315.3	2019.06.25	原始取得	10 年	无
431	发行人	美容仪	实用新型	ZL201921071883.X	2019.07.09	原始取得	10 年	无
432	发行人	美容仪的驱动结构和美容仪	实用新型	ZL201921137834.1	2019.07.18	原始取得	10 年	无
433	未来穿戴有限	机械式眼部按摩器	实用新型	ZL201921178040.X	2019.07.24	原始取得	10 年	无
434	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201921184833.2	2019.07.24	原始取得	10 年	无
435	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201921505514.7	2019.09.10	原始取得	10 年	无
436	未来穿戴有限	眼部按摩组件及机械式眼部按摩器	实用新型	ZL201921506746.4	2019.09.10	原始取得	10 年	无
437	未来穿戴有限	颈部按摩器及其手柄体	实用新型	ZL201921668082.1	2019.09.30	原始取得	10 年	无
438	未来穿戴有限	颈部按摩器	实用新型	ZL201921668137.9	2019.09.30	原始取得	10 年	无
439	未来穿戴有限	颈部按摩器	实用新型	ZL201921668138.3	2019.09.30	原始取得	10 年	无
440	未来穿戴有限	颈部按摩器及其弹性臂组件	实用新型	ZL201921668180.5	2019.09.30	原始取得	10 年	无
441	未来穿戴有限	颈部按摩器	实用新型	ZL201921668201.3	2019.09.30	原始取得	10 年	无
442	发行人	颈部按摩器及其电极组件	实用新型	ZL201921668204.7	2019.09.30	原始取得	10 年	无
443	未来穿戴有限	颈部按摩器及其手柄体	实用新型	ZL201921673611.7	2019.09.30	原始取得	10 年	无
444	发行人	颈部按摩器及其电极组件	实用新型	ZL201921673613.6	2019.09.30	原始取得	10 年	无
445	发行人	颈部按摩器及其按	实用	ZL201921673687.X	2019.09.30	原始	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
		摩主体	新型			取得		
446	发行人	颈部按摩器	实用新型	ZL201921673831.X	2019.09.30	原始取得	10 年	无
447	未来穿戴有限	颈部按摩器及其按摩主体	实用新型	ZL201921673832.4	2019.09.30	原始取得	10 年	无
448	未来穿戴有限	颈部按摩器	实用新型	ZL201921673833.9	2019.09.30	原始取得	10 年	无
449	未来穿戴有限	颈椎按摩仪	实用新型	ZL201921673834.3	2019.09.30	原始取得	10 年	无
450	未来穿戴有限	颈椎按摩仪	实用新型	ZL201921673835.8	2019.09.30	原始取得	10 年	无
451	未来穿戴有限	颈部按摩器	实用新型	ZL201921673902.6	2019.09.30	原始取得	10 年	无
452	未来穿戴有限	颈椎按摩仪	实用新型	ZL201921676320.3	2019.09.30	原始取得	10 年	无
453	未来穿戴有限	颈椎按摩仪	实用新型	ZL201921676345.3	2019.09.30	原始取得	10 年	无
454	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922049870.9	2019.11.22	原始取得	10 年	无
455	发行人	支架组件及颈部按摩仪	实用新型	ZL201922049901.0	2019.11.22	原始取得	10 年	无
456	发行人	按摩头及低频颈椎按摩器	实用新型	ZL201922049903.X	2019.11.22	原始取得	10 年	无
457	发行人	挂脖式颈部按摩仪	实用新型	ZL201922050099.7	2019.11.22	原始取得	10 年	无
458	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922050100.6	2019.11.22	原始取得	10 年	无
459	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922055316.1	2019.11.22	原始取得	10 年	无
460	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922055318.0	2019.11.22	原始取得	10 年	无
461	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922071170.X	2019.11.26	原始取得	10 年	无
462	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922071246.9	2019.11.26	原始取得	10 年	无
463	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922071247.3	2019.11.26	原始取得	10 年	无
464	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922071248.8	2019.11.26	原始取得	10 年	无
465	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922071249.2	2019.11.26	原始取得	10 年	无
466	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922071250.5	2019.11.26	原始取得	10 年	无
467	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922071296.7	2019.11.26	原始取得	10 年	无
468	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922071297.1	2019.11.26	原始取得	10 年	无
469	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922082907.8	2019.11.27	原始取得	10 年	无
470	发行人	夹臂结构和颈部按摩仪	实用新型	ZL201922083009.4	2019.11.27	原始取得	10 年	无
471	未来穿戴有限	颈部按摩仪、颈部按摩仪本体以及弹性缓冲气垫	实用新型	ZL201922088430.4	2019.11.27	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
472	发行人	按摩头和按摩仪	实用新型	ZL201922097946.5	2019.11.27	原始取得	10 年	无
473	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922098013.8	2019.11.27	原始取得	10 年	无
474	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922098014.2	2019.11.27	原始取得	10 年	无
475	发行人	按摩仪	实用新型	ZL201922098046.2	2019.11.27	原始取得	10 年	无
476	发行人	颈部按摩器	实用新型	ZL201922118544.9	2019.11.29	原始取得	10 年	无
477	未来穿戴有限	颈椎按摩仪	实用新型	ZL201922118641.8	2019.11.29	原始取得	10 年	无
478	未来穿戴有限	用于颈椎按摩仪的按摩组件和颈椎按摩仪	实用新型	ZL201922118706.9	2019.11.29	原始取得	10 年	无
479	未来穿戴有限	用于颈椎按摩仪的按摩电极组件和具有其的颈椎按摩仪	实用新型	ZL201922118738.9	2019.11.29	原始取得	10 年	无
480	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922118764.1	2019.11.29	原始取得	10 年	无
481	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922118765.6	2019.11.29	原始取得	10 年	无
482	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922118828.8	2019.11.29	原始取得	10 年	无
483	未来穿戴有限	颈椎按摩仪	实用新型	ZL201922118882.2	2019.11.29	原始取得	10 年	无
484	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922118911.5	2019.11.29	原始取得	10 年	无
485	未来穿戴有限	颈椎按摩仪	实用新型	ZL201922129528.X	2019.11.29	原始取得	10 年	无
486	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922129755.2	2019.11.29	原始取得	10 年	无
487	未来穿戴有限	低频颈部按摩仪	实用新型	ZL201922131277.9	2019.11.29	原始取得	10 年	无
488	发行人	低频颈部按摩仪	实用新型	ZL201922131289.1	2019.11.29	原始取得	10 年	无
489	未来穿戴有限	低频颈部按摩仪	实用新型	ZL201922131342.8	2019.11.29	原始取得	10 年	无
490	未来穿戴有限	用于颈椎按摩仪的按摩组件	实用新型	ZL201922131945.8	2019.11.29	原始取得	10 年	无
491	发行人	颈椎按摩仪	实用新型	ZL201922132034.7	2019.11.29	原始取得	10 年	无
492	未来穿戴有限	用于颈椎按摩仪的按摩组件	实用新型	ZL201922132035.1	2019.11.29	原始取得	10 年	无
493	未来穿戴有限	颈椎按摩仪	实用新型	ZL201922132084.5	2019.11.29	原始取得	10 年	无
494	未来穿戴有限	低频颈部按摩仪及其柔性支架	实用新型	ZL201922132146.2	2019.11.29	原始取得	10 年	无
495	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922132148.1	2019.11.29	原始取得	10 年	无
496	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922132212.6	2019.11.29	原始取得	10 年	无
497	发行人	加热带、按摩组件和颈部按摩仪	实用新型	ZL201922132213.0	2019.11.29	原始取得	10 年	无
498	未来穿戴	颈椎按摩仪	实用	ZL201922132214.5	2019.11.29	原始	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
	有限		新型			取得		
499	未来穿戴有限	颈椎按摩仪	实用新型	ZL201922132236.1	2019.11.29	原始取得	10 年	无
500	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922132238.0	2019.11.29	原始取得	10 年	无
501	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922132240.8	2019.11.29	原始取得	10 年	无
502	发行人	低频颈部按摩仪及其弹性臂、弹性子臂、弹性臂安装组件	实用新型	ZL201922132676.7	2019.11.29	原始取得	10 年	无
503	未来穿戴有限	颈部按摩仪的手柄和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL201922132771.7	2019.11.29	原始取得	10 年	无
504	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922132847.6	2019.11.29	原始取得	10 年	无
505	未来穿戴有限	一种 FPC 集成按摩器	实用新型	ZL201922376822.0	2019.12.25	原始取得	10 年	无
506	未来穿戴有限	按摩仪及其壳体和按摩头	实用新型	ZL201922388692.2	2019.12.26	原始取得	10 年	无
507	发行人	应用于电刺激按摩仪的导电组件和颈椎电刺激按摩仪	实用新型	ZL201922393134.5	2019.12.26	原始取得	10 年	无
508	发行人	颈部按摩仪及其弹性支架	实用新型	ZL201922397014.2	2019.12.26	原始取得	10 年	无
509	发行人	按摩头及其电极片和颈部按摩仪	实用新型	ZL201922420047.4	2019.12.26	原始取得	10 年	无
510	发行人	按摩头及颈部按摩仪	实用新型	ZL201922420120.8	2019.12.26	原始取得	10 年	无
511	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922486395.1	2019.12.30	原始取得	10 年	无
512	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922492859.X	2019.12.30	原始取得	10 年	无
513	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922492863.6	2019.12.30	原始取得	10 年	无
514	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL201922488102.3	2019.12.31	原始取得	10 年	无
515	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922498655.7	2019.12.31	原始取得	10 年	无
516	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922498678.8	2019.12.31	原始取得	10 年	无
517	未来穿戴有限	主体和具有其的眼部按摩仪	实用新型	ZL201922499095.7	2019.12.31	原始取得	10 年	无
518	未来穿戴有限	主体和具有其的眼部按摩仪	实用新型	ZL201922499110.8	2019.12.31	原始取得	10 年	无
519	发行人	驱动装置和具有其的眼部按摩仪	实用新型	ZL201922499877.0	2019.12.31	原始取得	10 年	无
520	未来穿戴有限	按摩头组件和具有其的眼部按摩仪	实用新型	ZL201922499900.6	2019.12.31	原始取得	10 年	无
521	未来穿戴有限	驱动安装装置和具有其的眼部按摩仪	实用新型	ZL201922500024.4	2019.12.31	原始取得	10 年	无
522	未来穿戴有限	眼部按摩仪及其按摩头组件	实用新型	ZL201922500036.7	2019.12.31	原始取得	10 年	无
523	未来穿戴有限	按摩仪的夹臂以及具有其的按摩仪	实用新型	ZL201922500040.3	2019.12.31	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
524	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922500054.5	2019.12.31	原始取得	10 年	无
525	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922500319.1	2019.12.31	原始取得	10 年	无
526	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922500367.0	2019.12.31	原始取得	10 年	无
527	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922500440.4	2019.12.31	原始取得	10 年	无
528	未来穿戴有限	眼镜式眼部按摩仪	实用新型	ZL201922500488.5	2019.12.31	原始取得	10 年	无
529	未来穿戴有限	按摩头组件及具有其的眼部按摩仪	实用新型	ZL201922500494.0	2019.12.31	原始取得	10 年	无
530	未来穿戴有限	眼部按摩仪及其镜腿	实用新型	ZL201922500521.4	2019.12.31	原始取得	10 年	无
531	发行人	眼部按摩仪及其驱动装置	实用新型	ZL201922500562.3	2019.12.31	原始取得	10 年	无
532	未来穿戴有限	驱动组件和具有其的眼部按摩仪	实用新型	ZL201922500571.2	2019.12.31	原始取得	10 年	无
533	发行人	外壳组件及具有其的眼部按摩仪	实用新型	ZL201922500577.X	2019.12.31	原始取得	10 年	无
534	未来穿戴有限	按摩仪的按摩头装配组件	实用新型	ZL201922500616.6	2019.12.31	原始取得	10 年	无
535	未来穿戴有限	按摩仪	实用新型	ZL201922500796.8	2019.12.31	原始取得	10 年	无
536	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922500798.7	2019.12.31	原始取得	10 年	无
537	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922500826.5	2019.12.31	原始取得	10 年	无
538	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922500829.9	2019.12.31	原始取得	10 年	无
539	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL201922500880.X	2019.12.31	原始取得	10 年	无
540	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL201922500890.3	2019.12.31	原始取得	10 年	无
541	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922500912.6	2019.12.31	原始取得	10 年	无
542	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922500926.8	2019.12.31	原始取得	10 年	无
543	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922501002.X	2019.12.31	原始取得	10 年	无
544	未来穿戴有限	眼部按摩仪及其主体	实用新型	ZL201922501010.4	2019.12.31	原始取得	10 年	无
545	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL201922501027.X	2019.12.31	原始取得	10 年	无
546	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922501030.1	2019.12.31	原始取得	10 年	无
547	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922501054.7	2019.12.31	原始取得	10 年	无
548	未来穿戴有限	按摩仪壳体、眼部按摩仪及其集成支架	实用新型	ZL201922501101.8	2019.12.31	原始取得	10 年	无
549	发行人	按摩仪	实用新型	ZL201922501121.5	2019.12.31	原始取得	10 年	无
550	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922501128.7	2019.12.31	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
551	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922501132.3	2019.12.31	原始取得	10 年	无
552	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922501140.8	2019.12.31	原始取得	10 年	无
553	发行人	主体和具有其的眼部按摩仪	实用新型	ZL201922501183.6	2019.12.31	原始取得	10 年	无
554	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922501193.X	2019.12.31	原始取得	10 年	无
555	发行人	眼部按摩仪	实用新型	ZL201922501226.0	2019.12.31	原始取得	10 年	无
556	发行人	眼部按摩仪以及眼部按摩仪套件	实用新型	ZL201922501246.8	2019.12.31	原始取得	10 年	无
557	未来穿戴有限	振动按摩仪	实用新型	ZL201922501331.4	2019.12.31	原始取得	10 年	无
558	发行人	柔性覆件及具有其的眼部按摩仪	实用新型	ZL201922501333.3	2019.12.31	原始取得	10 年	无
559	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL201922501348.X	2019.12.31	原始取得	10 年	无
560	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL201922501388.4	2019.12.31	原始取得	10 年	无
561	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922501410.5	2019.12.31	原始取得	10 年	无
562	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922501414.3	2019.12.31	原始取得	10 年	无
563	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922501434.0	2019.12.31	原始取得	10 年	无
564	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922501444.4	2019.12.31	原始取得	10 年	无
565	未来穿戴有限	按摩镜框以及具有其的眼镜式眼部按摩仪	实用新型	ZL201922501480.0	2019.12.31	原始取得	10 年	无
566	发行人	眼部按摩仪	实用新型	ZL201922501502.3	2019.12.31	原始取得	10 年	无
567	发行人	主体和具有其的眼部按摩仪	实用新型	ZL201922501515.0	2019.12.31	原始取得	10 年	无
568	未来穿戴有限	眼镜式眼部按摩仪	实用新型	ZL201922501541.3	2019.12.31	原始取得	10 年	无
569	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL201922501559.3	2019.12.31	原始取得	10 年	无
570	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL201922501561.0	2019.12.31	原始取得	10 年	无
571	未来穿戴有限	眼部按摩仪及其按摩部件	实用新型	ZL201922501577.1	2019.12.31	原始取得	10 年	无
572	未来穿戴有限	按摩仪	实用新型	ZL201922501664.7	2019.12.31	原始取得	10 年	无
573	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL201922501755.0	2019.12.31	原始取得	10 年	无
574	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922501797.4	2019.12.31	原始取得	10 年	无
575	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL201922501898.1	2019.12.31	原始取得	10 年	无
576	未来穿戴有限	眼部按摩仪的充电座	实用新型	ZL201922501923.6	2019.12.31	原始取得	10 年	无
577	未来穿戴有限	眼部按摩仪的充电座以及眼部按摩仪	实用新型	ZL202022374339.1	2019.12.31	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
		套件						
578	未来穿戴有限	一种电极片安装结构及其颈部按摩仪	实用新型	ZL202020028591.4	2020.01.07	原始取得	10 年	无
579	未来穿戴有限	一种电池安装结构及其颈部按摩仪	实用新型	ZL202020028592.9	2020.01.07	原始取得	10 年	无
580	未来穿戴有限	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202020037450.9	2020.01.08	原始取得	10 年	无
581	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020037972.9	2020.01.08	原始取得	10 年	无
582	发行人	一种具有体脂检测功能的颈部按摩仪	实用新型	ZL202020089363.8	2020.01.15	原始取得	10 年	无
583	发行人	一种柔性电极组件及颈部按摩仪	实用新型	ZL202020116814.2	2020.01.17	原始取得	10 年	无
584	未来穿戴有限	一种按摩头及按摩仪	实用新型	ZL202020292855.7	2020.03.11	原始取得	10 年	无
585	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020322303.6	2020.03.16	原始取得	10 年	无
586	未来穿戴有限	扩展组件及具有该扩展组件的颈部按摩仪	实用新型	ZL202020323109.X	2020.03.16	原始取得	10 年	无
587	未来穿戴有限	拓展片及颈部按摩仪	实用新型	ZL202020323142.2	2020.03.16	原始取得	10 年	无
588	未来穿戴有限	扩展组件及颈椎按摩仪	实用新型	ZL202020323566.9	2020.03.16	原始取得	10 年	无
589	未来穿戴有限	拓展片及具有该拓展片的颈部按摩器	实用新型	ZL202020323570.5	2020.03.16	原始取得	10 年	无
590	未来穿戴有限	一种按摩仪	实用新型	ZL202020328695.7	2020.03.16	原始取得	10 年	无
591	未来穿戴有限	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202020329345.2	2020.03.16	原始取得	10 年	无
592	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020330401.4	2020.03.16	原始取得	10 年	无
593	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020375452.9	2020.03.23	原始取得	10 年	无
594	未来穿戴有限	一种采用温度控制电路的按摩器	实用新型	ZL202020375633.1	2020.03.23	原始取得	10 年	无
595	未来穿戴有限	一种采用蓝牙主控电路的按摩器	实用新型	ZL202020375666.6	2020.03.23	原始取得	10 年	无
596	未来穿戴有限	一种采用遥控电路的按摩器	实用新型	ZL202020375670.2	2020.03.23	原始取得	10 年	无
597	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020375813.X	2020.03.23	原始取得	10 年	无
598	未来穿戴有限	支架结构及颈部按摩仪	实用新型	ZL202020375932.5	2020.03.23	原始取得	10 年	无
599	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020377355.3	2020.03.23	原始取得	10 年	无
600	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202020378490.X	2020.03.23	原始取得	10 年	无
601	发行人	一种多按摩头颈部按摩仪控制系统	实用新型	ZL202020379239.5	2020.03.23	原始取得	10 年	无
602	未来穿戴有限	支撑组件及颈部按摩仪	实用新型	ZL202020380698.5	2020.03.23	原始取得	10 年	无
603	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020380708.5	2020.03.23	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
604	未来穿戴有限	按摩组件及颈部按摩仪	实用新型	ZL202020382452.1	2020.03.23	原始取得	10 年	无
605	未来穿戴有限	夹臂组件及颈部按摩仪	实用新型	ZL202020382454.0	2020.03.23	原始取得	10 年	无
606	未来穿戴有限	颈部按摩器	实用新型	ZL202020382492.6	2020.03.23	原始取得	10 年	无
607	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020382493.0	2020.03.23	原始取得	10 年	无
608	发行人	一种控制输出电路板和电子设备	实用新型	ZL202020382501.1	2020.03.23	原始取得	10 年	无
609	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020382598.6	2020.03.23	原始取得	10 年	无
610	未来穿戴有限	按摩装置	实用新型	ZL202020382660.1	2020.03.23	原始取得	10 年	无
611	未来穿戴有限	一种遥控器	实用新型	ZL202020382741.1	2020.03.23	原始取得	10 年	无
612	未来穿戴有限	一种采用充电电路的按摩器	实用新型	ZL202020382791.X	2020.03.23	原始取得	10 年	无
613	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202020382793.9	2020.03.23	原始取得	10 年	无
614	未来穿戴有限	一种按摩器	实用新型	ZL202020382795.8	2020.03.23	原始取得	10 年	无
615	未来穿戴有限	支架组件及颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383020.2	2020.03.23	原始取得	10 年	无
616	未来穿戴有限	EMS 电路和具有其的按摩器	实用新型	ZL202020383129.6	2020.03.23	原始取得	10 年	无
617	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383130.9	2020.03.23	原始取得	10 年	无
618	未来穿戴有限	眼镜式眼部按摩仪及其镜框	实用新型	ZL202020383147.4	2020.03.23	原始取得	10 年	无
619	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383267.4	2020.03.23	原始取得	10 年	无
620	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383351.6	2020.03.23	原始取得	10 年	无
621	未来穿戴有限	按摩电极头和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383352.0	2020.03.23	原始取得	10 年	无
622	发行人	折叠式颈部按摩仪及其挡位阻尼装置	实用新型	ZL202020383379.X	2020.03.23	原始取得	10 年	无
623	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383382.1	2020.03.23	原始取得	10 年	无
624	未来穿戴有限	镜片框、镜片组件及具有其的眼部按摩仪	实用新型	ZL202020383385.5	2020.03.23	原始取得	10 年	无
625	未来穿戴有限	用于折叠颈部按摩仪的转动装置和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383437.9	2020.03.23	原始取得	10 年	无
626	未来穿戴有限	按摩头组件和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383438.3	2020.03.23	原始取得	10 年	无
627	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383504.7	2020.03.23	原始取得	10 年	无
628	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383551.1	2020.03.23	原始取得	10 年	无
629	未来穿戴有限	按摩电极头和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383554.5	2020.03.23	原始取得	10 年	无
630	未来穿戴	颈部按摩仪	实用	ZL202020383555.X	2020.03.23	原始	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
	有限		新型			取得		
631	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383566.8	2020.03.23	原始取得	10 年	无
632	未来穿戴有限	按摩头组件以及颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383567.2	2020.03.23	原始取得	10 年	无
633	未来穿戴有限	按摩头组件和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383568.7	2020.03.23	原始取得	10 年	无
634	未来穿戴有限	按摩电极头和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383569.1	2020.03.23	原始取得	10 年	无
635	未来穿戴有限	电极按摩组件和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383570.4	2020.03.23	原始取得	10 年	无
636	发行人	眼部按摩仪	实用新型	ZL202020383628.5	2020.03.23	原始取得	10 年	无
637	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL202020383629.X	2020.03.23	原始取得	10 年	无
638	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383630.2	2020.03.23	原始取得	10 年	无
639	未来穿戴有限	颈部按摩仪及其按摩组件	实用新型	ZL202020383696.1	2020.03.23	原始取得	10 年	无
640	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383697.6	2020.03.23	原始取得	10 年	无
641	未来穿戴有限	折叠式颈部按摩仪及其挡位阻尼装置	实用新型	ZL202020383699.5	2020.03.23	原始取得	10 年	无
642	未来穿戴有限	挡位阻尼装置及具有其的折叠式颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383700.4	2020.03.23	原始取得	10 年	无
643	发行人	颈部按摩器	实用新型	ZL202020383806.4	2020.03.23	原始取得	10 年	无
644	未来穿戴有限	一种佩戴检测电路和颈部按摩装置	实用新型	ZL202020383807.9	2020.03.23	原始取得	10 年	无
645	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202020383887.8	2020.03.23	原始取得	10 年	无
646	未来穿戴有限	一种遥控器	实用新型	ZL202020383889.7	2020.03.23	原始取得	10 年	无
647	未来穿戴有限	一种电源控制电路及其按摩器	实用新型	ZL202020383921.1	2020.03.23	原始取得	10 年	无
648	未来穿戴有限	一种震动电机驱动电路及按摩器	实用新型	ZL202020383922.6	2020.03.23	原始取得	10 年	无
649	未来穿戴有限	遥控器及其电子产品	实用新型	ZL202020383925.X	2020.03.23	原始取得	10 年	无
650	未来穿戴有限	遥控器及具有该遥控器的电子产品	实用新型	ZL202020383926.4	2020.03.23	原始取得	10 年	无
651	未来穿戴有限	按摩电极头和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202020384057.7	2020.03.23	原始取得	10 年	无
652	发行人	按摩电极头和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202020384058.1	2020.03.23	原始取得	10 年	无
653	发行人	颈部按摩仪及其按摩头组件	实用新型	ZL202020384060.9	2020.03.23	原始取得	10 年	无
654	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020384063.2	2020.03.23	原始取得	10 年	无
655	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020384064.7	2020.03.23	原始取得	10 年	无
656	未来穿戴有限	按摩头和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202020384086.3	2020.03.23	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
657	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020384088.2	2020.03.23	原始取得	10 年	无
658	未来穿戴有限	升压控制电路和具有其的按摩器	实用新型	ZL202020384090.X	2020.03.23	原始取得	10 年	无
659	未来穿戴有限	按摩头组件和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202020384091.4	2020.03.23	原始取得	10 年	无
660	未来穿戴有限	按摩头组件和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202020384092.9	2020.03.23	原始取得	10 年	无
661	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020384095.2	2020.03.23	原始取得	10 年	无
662	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL202020384121.1	2020.03.23	原始取得	10 年	无
663	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020384125.X	2020.03.23	原始取得	10 年	无
664	发行人	眼部按摩仪	实用新型	ZL202020384153.1	2020.03.23	原始取得	10 年	无
665	未来穿戴有限	按摩电极头和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202020384154.6	2020.03.23	原始取得	10 年	无
666	未来穿戴有限	一种电子止痛贴组件	实用新型	ZL202020384157.X	2020.03.23	原始取得	10 年	无
667	未来穿戴有限	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202020384195.5	2020.03.23	原始取得	10 年	无
668	发行人	挡位阻尼装置及具有其的折叠式颈部按摩仪	实用新型	ZL202020384221.4	2020.03.23	原始取得	10 年	无
669	未来穿戴有限	一种用于折叠的颈部按摩仪的转动装置及其颈部按摩仪	实用新型	ZL202020384222.9	2020.03.23	原始取得	10 年	无
670	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL202020553641.0	2020.04.14	原始取得	10 年	无
671	发行人	颈部按摩仪及其中间段结构	实用新型	ZL202020552574.0	2020.04.15	原始取得	10 年	无
672	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020552603.3	2020.04.15	原始取得	10 年	无
673	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020554099.0	2020.04.15	原始取得	10 年	无
674	发行人	颈部按摩仪及其电极组件	实用新型	ZL202020554100.X	2020.04.15	原始取得	10 年	无
675	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020554267.6	2020.04.15	原始取得	10 年	无
676	发行人	颈部按摩仪及其壳体	实用新型	ZL202020554301.X	2020.04.15	原始取得	10 年	无
677	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020554304.3	2020.04.15	原始取得	10 年	无
678	发行人	应用于按摩仪的电极组件和颈椎按摩仪	实用新型	ZL202020645407.0	2020.04.24	原始取得	10 年	无
679	发行人	凝胶组件、按摩头、颈部按摩仪以及可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202020657660.8	2020.04.26	原始取得	10 年	无
680	发行人	按摩仪的按摩组件和具有其的按摩仪	实用新型	ZL202020657683.9	2020.04.26	原始取得	10 年	无
681	发行人	颈部按摩仪、用于颈部按摩仪的按摩头组件及其凝胶套	实用新型	ZL202020657735.2	2020.04.26	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
682	发行人	电极组件、按摩头、颈部按摩仪及可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202020657840.6	2020.04.26	原始取得	10 年	无
683	发行人	按摩仪的按摩组件和按摩仪	实用新型	ZL202020657875.X	2020.04.26	原始取得	10 年	无
684	发行人	按摩头、颈部按摩仪及可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202020657936.2	2020.04.26	原始取得	10 年	无
685	发行人	按摩仪的按摩组件和具有其的按摩仪	实用新型	ZL202020659521.9	2020.04.26	原始取得	10 年	无
686	发行人	按摩头、颈部按摩仪以及可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202020659557.7	2020.04.26	原始取得	10 年	无
687	发行人	用于按摩仪的凝胶电极组件、按摩头以及颈部按摩仪	实用新型	ZL202020659573.6	2020.04.26	原始取得	10 年	无
688	发行人	按摩组件、按摩仪、可穿戴式按摩仪和颈部按摩仪	实用新型	ZL202020659600.X	2020.04.26	原始取得	10 年	无
689	发行人	用于按摩仪的按摩组件以及按摩仪	实用新型	ZL202020659635.3	2020.04.26	原始取得	10 年	无
690	发行人	颈部按摩仪、用于颈部按摩仪的按摩头组件及其凝胶套	实用新型	ZL202020659669.2	2020.04.26	原始取得	10 年	无
691	发行人	一种柔性电极组件、按摩头、颈部按摩仪及可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202020659744.5	2020.04.26	原始取得	10 年	无
692	发行人	按摩头、颈部按摩仪及可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202020659771.2	2020.04.26	原始取得	10 年	无
693	发行人	电极组件、按摩头、颈部按摩仪及可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202020659775.0	2020.04.26	原始取得	10 年	无
694	发行人	一种按摩头、颈部按摩仪及可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202020659885.7	2020.04.26	原始取得	10 年	无
695	发行人	凝胶电极组件、电极头及颈部按摩仪	实用新型	ZL202020660094.6	2020.04.26	原始取得	10 年	无
696	发行人	按摩仪及其按摩组件	实用新型	ZL202020660265.5	2020.04.26	原始取得	10 年	无
697	发行人	电极组件、按摩头、颈部按摩仪和可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202020660987.0	2020.04.26	原始取得	10 年	无
698	发行人	按摩仪及其按摩组件	实用新型	ZL202020660988.5	2020.04.26	原始取得	10 年	无
699	发行人	按摩头、电极组件、颈部按摩仪及可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202020661471.8	2020.04.26	原始取得	10 年	无
700	发行人	一种按摩头、颈部按摩仪及可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202020661472.2	2020.04.26	原始取得	10 年	无
701	发行人	颈部按摩仪、用于颈部按摩仪的按摩头及其导电凝胶组件	实用新型	ZL202020661473.7	2020.04.26	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
702	发行人	电极组件、电极头和颈部按摩仪	实用新型	ZL202020661474.1	2020.04.26	原始取得	10 年	无
703	发行人	按摩仪的按摩组件和具有其的按摩仪	实用新型	ZL202020673654.1	2020.04.26	原始取得	10 年	无
704	发行人	按摩组件、按摩仪、可穿戴式按摩仪以及颈部按摩仪	实用新型	ZL202020673792.X	2020.04.26	原始取得	10 年	无
705	发行人	按摩仪的按摩组件和具有其的按摩仪	实用新型	ZL202020673996.3	2020.04.26	原始取得	10 年	无
706	发行人	按摩仪及其按摩组件	实用新型	ZL202020673997.8	2020.04.26	原始取得	10 年	无
707	发行人	按摩仪的按摩组件和具有其的按摩仪	实用新型	ZL202020673998.2	2020.04.26	原始取得	10 年	无
708	发行人	电极组件、按摩头、颈部按摩仪及可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202020674000.0	2020.04.26	原始取得	10 年	无
709	发行人	电极组件、按摩头、颈部按摩仪及可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202020674077.8	2020.04.26	原始取得	10 年	无
710	发行人	一种电极组件、按摩头、颈部按摩仪及可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202020674080.X	2020.04.26	原始取得	10 年	无
711	发行人	电极组件、按摩头、颈部按摩仪及可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202020674106.0	2020.04.26	原始取得	10 年	无
712	发行人	按摩头、颈部按摩仪及可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202020674107.5	2020.04.26	原始取得	10 年	无
713	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020694350.3	2020.04.29	原始取得	10 年	无
714	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020695726.2	2020.04.29	原始取得	10 年	无
715	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020712722.0	2020.04.30	原始取得	10 年	无
716	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020715607.9	2020.04.30	原始取得	10 年	无
717	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020718011.4	2020.04.30	原始取得	10 年	无
718	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020718014.8	2020.04.30	原始取得	10 年	无
719	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020718979.7	2020.04.30	原始取得	10 年	无
720	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020719564.1	2020.04.30	原始取得	10 年	无
721	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020719600.4	2020.04.30	原始取得	10 年	无
722	发行人	颈椎按摩仪和按摩组件	实用新型	ZL202020793167.9	2020.05.13	原始取得	10 年	无
723	发行人	颈椎按摩仪	实用新型	ZL202020793263.3	2020.05.13	原始取得	10 年	无
724	发行人	颈椎按摩仪	实用新型	ZL202020796453.0	2020.05.13	原始取得	10 年	无
725	发行人	颈椎按摩仪、无线充电座和颈椎按摩仪充电系统	实用新型	ZL202020797800.1	2020.05.13	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
726	发行人	一种按摩头及颈部按摩仪	实用新型	ZL202020820828.2	2020.05.15	原始取得	10 年	无
727	未来穿戴有限	低频颈椎按摩器	实用新型	ZL202020832086.5	2020.05.15	原始取得	10 年	无
728	未来穿戴有限	电极组件以及颈部按摩仪	实用新型	ZL202020885096.5	2020.05.22	原始取得	10 年	无
729	未来穿戴有限	按摩头及具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202020944901.7	2020.05.27	原始取得	10 年	无
730	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020937918.X	2020.05.28	原始取得	10 年	无
731	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020938284.X	2020.05.28	原始取得	10 年	无
732	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020939070.4	2020.05.28	原始取得	10 年	无
733	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202020958058.8	2020.05.28	原始取得	10 年	无
734	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021024953.9	2020.06.05	原始取得	10 年	无
735	发行人	电极组件和颈部按摩仪	实用新型	ZL202021025309.3	2020.06.05	原始取得	10 年	无
736	发行人	电极组件和颈部按摩仪	实用新型	ZL202021025324.8	2020.06.05	原始取得	10 年	无
737	发行人	电极组件以及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021025379.9	2020.06.05	原始取得	10 年	无
738	发行人	靠枕	实用新型	ZL202021026864.8	2020.06.05	原始取得	10 年	无
739	发行人	靠枕	实用新型	ZL202021026865.2	2020.06.05	原始取得	10 年	无
740	发行人	颈枕	实用新型	ZL202021026905.3	2020.06.05	原始取得	10 年	无
741	发行人	一种头枕	实用新型	ZL202021027634.3	2020.06.05	原始取得	10 年	无
742	发行人	靠枕	实用新型	ZL202021028051.2	2020.06.05	原始取得	10 年	无
743	发行人	颈枕	实用新型	ZL202021028117.8	2020.06.05	原始取得	10 年	无
744	发行人	一种颈枕	实用新型	ZL202021028196.2	2020.06.05	原始取得	10 年	无
745	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021028422.7	2020.06.05	原始取得	10 年	无
746	发行人	电极组件和颈部按摩仪	实用新型	ZL202021029982.4	2020.06.05	原始取得	10 年	无
747	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021030014.5	2020.06.05	原始取得	10 年	无
748	发行人	电极组件和颈部按摩仪	实用新型	ZL202021030189.6	2020.06.05	原始取得	10 年	无
749	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021030216.X	2020.06.05	原始取得	10 年	无
750	发行人	一种颈枕	实用新型	ZL202021030248.X	2020.06.05	原始取得	10 年	无
751	发行人	靠枕	实用新型	ZL202021038132.0	2020.06.05	原始取得	10 年	无
752	发行人	颈枕	实用新型	ZL202021038134.X	2020.06.05	原始取得	10 年	无
753	发行人	一种枕芯及颈枕	实用	ZL202021038135.4	2020.06.05	原始	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
			新型			取得		
754	发行人	一种颈枕	实用新型	ZL202021038771.7	2020.06.05	原始取得	10 年	无
755	发行人	一种发热组件、枕芯及颈枕	实用新型	ZL202021038772.1	2020.06.05	原始取得	10 年	无
756	发行人	U 型枕	实用新型	ZL202021043506.8	2020.06.09	原始取得	10 年	无
757	发行人	按摩枕	实用新型	ZL202021043589.0	2020.06.09	原始取得	10 年	无
758	发行人	按摩枕	实用新型	ZL202021049699.8	2020.06.09	原始取得	10 年	无
759	发行人	枕头	实用新型	ZL202021049974.6	2020.06.09	原始取得	10 年	无
760	发行人	枕头	实用新型	ZL202021051650.6	2020.06.09	原始取得	10 年	无
761	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021052847.1	2020.06.09	原始取得	10 年	无
762	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021053518.9	2020.06.09	原始取得	10 年	无
763	发行人	按摩头和颈部按摩仪	实用新型	ZL202021160707.6	2020.06.19	原始取得	10 年	无
764	发行人	按摩头和颈部按摩仪	实用新型	ZL202021160758.9	2020.06.19	原始取得	10 年	无
765	发行人	美容仪	实用新型	ZL202021160852.4	2020.06.19	原始取得	10 年	无
766	发行人	美容仪	实用新型	ZL202021160876.X	2020.06.19	原始取得	10 年	无
767	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021160880.6	2020.06.19	原始取得	10 年	无
768	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021161085.9	2020.06.19	原始取得	10 年	无
769	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021161109.0	2020.06.19	原始取得	10 年	无
770	发行人	美容仪	实用新型	ZL202021161616.4	2020.06.19	原始取得	10 年	无
771	发行人	一种美容仪导液头及美容仪	实用新型	ZL202021161618.3	2020.06.19	原始取得	10 年	无
772	发行人	美容仪	实用新型	ZL202021161620.0	2020.06.19	原始取得	10 年	无
773	发行人	按摩头结构及按摩仪	实用新型	ZL202021161702.5	2020.06.19	原始取得	10 年	无
774	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021161765.0	2020.06.19	原始取得	10 年	无
775	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021161847.5	2020.06.19	原始取得	10 年	无
776	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021161849.4	2020.06.19	原始取得	10 年	无
777	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021161850.7	2020.06.19	原始取得	10 年	无
778	发行人	按摩头结构及按摩仪	实用新型	ZL202021161966.0	2020.06.19	原始取得	10 年	无
779	发行人	一种手柄及具有该手柄的颈部按摩仪	实用新型	ZL202021161968.X	2020.06.19	原始取得	10 年	无
780	发行人	美容仪	实用新型	ZL202021162261.0	2020.06.19	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
781	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021162425.X	2020.06.19	原始取得	10 年	无
782	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021162573.1	2020.06.19	原始取得	10 年	无
783	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021162633.X	2020.06.19	原始取得	10 年	无
784	发行人	美容仪	实用新型	ZL202021164021.4	2020.06.19	原始取得	10 年	无
785	发行人	枪头及水光枪	实用新型	ZL202021164022.9	2020.06.19	原始取得	10 年	无
786	发行人	一种支架和按摩仪	实用新型	ZL202021164023.3	2020.06.19	原始取得	10 年	无
787	未来穿戴有限	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021164024.8	2020.06.19	原始取得	10 年	无
788	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021164090.5	2020.06.19	原始取得	10 年	无
789	发行人	保护罩、按摩头组件及按摩仪	实用新型	ZL202021170396.1	2020.06.19	原始取得	10 年	无
790	发行人	一种按摩仪	实用新型	ZL202021170397.6	2020.06.19	原始取得	10 年	无
791	未来穿戴有限	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021170398.0	2020.06.19	原始取得	10 年	无
792	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021177374.8	2020.06.19	原始取得	10 年	无
793	发行人	颈椎按摩仪	实用新型	ZL202021177418.7	2020.06.19	原始取得	10 年	无
794	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021177440.1	2020.06.19	原始取得	10 年	无
795	发行人	一种按摩仪	实用新型	ZL202021177468.5	2020.06.19	原始取得	10 年	无
796	发行人	手柄及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021177478.9	2020.06.19	原始取得	10 年	无
797	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021210802.2	2020.06.24	原始取得	10 年	无
798	发行人	按摩头和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202021210803.7	2020.06.24	原始取得	10 年	无
799	发行人	电极按摩头和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202021211217.4	2020.06.24	原始取得	10 年	无
800	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021211218.9	2020.06.24	原始取得	10 年	无
801	发行人	按摩头及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021211677.7	2020.06.24	原始取得	10 年	无
802	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021229819.2	2020.06.24	原始取得	10 年	无
803	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021259971.5	2020.06.30	原始取得	10 年	无
804	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021264965.9	2020.06.30	原始取得	10 年	无
805	未来穿戴有限	颈椎按摩仪	实用新型	ZL202021274118.0	2020.07.02	原始取得	10 年	无
806	未来穿戴有限	颈椎按摩仪	实用新型	ZL202021274183.3	2020.07.02	原始取得	10 年	无
807	发行人	气流控制组件及气泵	实用新型	ZL202021291977.0	2020.07.02	原始取得	10 年	无
808	未来穿戴	颈部按摩仪	实用	ZL202021295157.9	2020.07.02	原始	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
	有限		新型			取得		
809	发行人	导电片、电极组件、按摩头及按摩仪	实用新型	ZL202021411336.4	2020.07.16	原始取得	10 年	无
810	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021411396.6	2020.07.16	原始取得	10 年	无
811	发行人	电极组件、按摩头和颈部按摩仪	实用新型	ZL202021411397.0	2020.07.16	原始取得	10 年	无
812	发行人	按摩头以及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021411398.5	2020.07.16	原始取得	10 年	无
813	发行人	夹臂及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021411540.6	2020.07.16	原始取得	10 年	无
814	发行人	电连接器、电连接组件、按摩头及按摩仪	实用新型	ZL202021411664.4	2020.07.16	原始取得	10 年	无
815	发行人	导电片、电极组件、按摩头及按摩仪	实用新型	ZL202021412608.2	2020.07.16	原始取得	10 年	无
816	发行人	导电片、电极组件、按摩头及按摩仪	实用新型	ZL202021412673.5	2020.07.16	原始取得	10 年	无
817	发行人	按摩头和颈部按摩仪	实用新型	ZL202021413004.X	2020.07.16	原始取得	10 年	无
818	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021413190.7	2020.07.16	原始取得	10 年	无
819	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021413247.3	2020.07.16	原始取得	10 年	无
820	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021413356.5	2020.07.16	原始取得	10 年	无
821	发行人	一种夹臂及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021413596.5	2020.07.16	原始取得	10 年	无
822	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021413598.4	2020.07.16	原始取得	10 年	无
823	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021413739.2	2020.07.16	原始取得	10 年	无
824	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021413863.9	2020.07.16	原始取得	10 年	无
825	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021413949.1	2020.07.16	原始取得	10 年	无
826	发行人	按摩头和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202021413950.4	2020.07.16	原始取得	10 年	无
827	未来穿戴有限	颈椎按摩仪	实用新型	ZL202021414061.X	2020.07.16	原始取得	10 年	无
828	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202021414136.4	2020.07.16	原始取得	10 年	无
829	发行人	按摩头和颈部按摩仪	实用新型	ZL202021414200.9	2020.07.16	原始取得	10 年	无
830	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021414296.9	2020.07.16	原始取得	10 年	无
831	发行人	按摩头和颈部按摩仪	实用新型	ZL202021414299.2	2020.07.16	原始取得	10 年	无
832	发行人	导电发热片、电极组件、按摩头及按摩仪	实用新型	ZL202021420436.3	2020.07.16	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
833	发行人	电极组件、按摩头和颈部按摩仪	实用新型	ZL202021420455.6	2020.07.16	原始取得	10 年	无
834	发行人	按摩头和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202021420501.2	2020.07.16	原始取得	10 年	无
835	发行人	一种电极组件、颈部按摩仪及可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202021420552.5	2020.07.16	原始取得	10 年	无
836	发行人	电极组件、颈部按摩仪及可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202021420553.X	2020.07.16	原始取得	10 年	无
837	发行人	一种电极组件、颈部按摩仪及可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202021420618.0	2020.07.16	原始取得	10 年	无
838	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021421942.4	2020.07.17	原始取得	10 年	无
839	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021422563.7	2020.07.17	原始取得	10 年	无
840	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021422819.4	2020.07.17	原始取得	10 年	无
841	未来穿戴有限	手柄及其颈部按摩仪	实用新型	ZL202021425437.7	2020.07.17	原始取得	10 年	无
842	未来穿戴有限	U 型枕	实用新型	ZL202021497487.6	2020.07.24	原始取得	10 年	无
843	未来穿戴有限	枕头	实用新型	ZL202021507458.3	2020.07.24	原始取得	10 年	无
844	未来穿戴有限	U 型枕	实用新型	ZL202021510353.3	2020.07.24	原始取得	10 年	无
845	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021507839.1	2020.07.27	原始取得	10 年	无
846	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021514152.0	2020.07.27	原始取得	10 年	无
847	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021556574.4	2020.07.31	原始取得	10 年	无
848	未来穿戴有限	电极组件及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021559376.3	2020.07.31	原始取得	10 年	无
849	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021560805.9	2020.07.31	原始取得	10 年	无
850	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021562785.9	2020.07.31	原始取得	10 年	无
851	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021563115.9	2020.07.31	原始取得	10 年	无
852	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021565141.5	2020.07.31	原始取得	10 年	无
853	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021573772.1	2020.07.31	原始取得	10 年	无
854	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021576191.3	2020.07.31	原始取得	10 年	无
855	未来穿戴有限	电极组件及具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202021576193.2	2020.07.31	原始取得	10 年	无
856	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202021576439.6	2020.07.31	原始取得	10 年	无
857	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021576696.X	2020.07.31	原始取得	10 年	无
858	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021576742.6	2020.07.31	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
859	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021577794.5	2020.07.31	原始取得	10 年	无
860	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021577795.X	2020.07.31	原始取得	10 年	无
861	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021583685.4	2020.07.31	原始取得	10 年	无
862	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021583733.X	2020.07.31	原始取得	10 年	无
863	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202021584746.9	2020.07.31	原始取得	10 年	无
864	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021585720.6	2020.07.31	原始取得	10 年	无
865	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021585768.7	2020.07.31	原始取得	10 年	无
866	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021585867.5	2020.07.31	原始取得	10 年	无
867	未来穿戴有限	按摩仪的按摩组件和具有其的按摩仪	实用新型	ZL202021588389.3	2020.07.31	原始取得	10 年	无
868	发行人	按摩头及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021588430.7	2020.07.31	原始取得	10 年	无
869	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021588715.0	2020.07.31	原始取得	10 年	无
870	未来穿戴有限	电极组件和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202021588726.9	2020.07.31	原始取得	10 年	无
871	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021588875.5	2020.07.31	原始取得	10 年	无
872	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021588927.9	2020.07.31	原始取得	10 年	无
873	未来穿戴有限	按摩组件以及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021590413.7	2020.07.31	原始取得	10 年	无
874	发行人	按摩组件及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021590505.5	2020.07.31	原始取得	10 年	无
875	发行人	按摩头组件及具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202021611649.4	2020.08.05	原始取得	10 年	无
876	发行人	按摩头组件和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202021615315.4	2020.08.05	原始取得	10 年	无
877	发行人	一种按摩头及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021621705.2	2020.08.05	原始取得	10 年	无
878	发行人	按摩头和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202021635865.2	2020.08.05	原始取得	10 年	无
879	发行人	按摩头组件和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202021637739.0	2020.08.05	原始取得	10 年	无
880	发行人	按摩头和颈部按摩仪	实用新型	ZL202021637792.0	2020.08.05	原始取得	10 年	无
881	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021734474.6	2020.08.14	原始取得	10 年	无
882	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021748368.3	2020.08.19	原始取得	10 年	无
883	未来穿戴有限	按摩头组件及按摩仪	实用新型	ZL202021748370.0	2020.08.19	原始取得	10 年	无
884	未来穿戴有限	一种颈部按摩仪及其手柄	实用新型	ZL202021754451.1	2020.08.19	原始取得	10 年	无
885	未来穿戴有限	颈部按摩仪及其佩戴支架	实用新型	ZL202021754453.0	2020.08.19	原始取得	10 年	无
886	未来穿戴	颈部按摩仪及其按	实用	ZL202021759481.1	2020.08.19	原始	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
	有限	摩头组件	新型			取得		
887	未来穿戴有限	一种颈部按摩仪及其手柄	实用新型	ZL202021759484.5	2020.08.19	原始取得	10 年	无
888	未来穿戴有限	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021759527.X	2020.08.19	原始取得	10 年	无
889	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021761284.3	2020.08.19	原始取得	10 年	无
890	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021761337.1	2020.08.19	原始取得	10 年	无
891	未来穿戴有限	一种按摩头、佩戴支架及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021773365.5	2020.08.19	原始取得	10 年	无
892	未来穿戴有限	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021776199.4	2020.08.19	原始取得	10 年	无
893	未来穿戴有限	按摩头以及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021776244.6	2020.08.19	原始取得	10 年	无
894	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021765730.8	2020.08.21	原始取得	10 年	无
895	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021765733.1	2020.08.21	原始取得	10 年	无
896	未来穿戴有限	按摩头、按摩头组件及按摩仪	实用新型	ZL202021765736.5	2020.08.21	原始取得	10 年	无
897	未来穿戴有限	按摩机构及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021765874.3	2020.08.21	原始取得	10 年	无
898	未来穿戴有限	按摩仪及其按摩组件	实用新型	ZL202021765907.4	2020.08.21	原始取得	10 年	无
899	未来穿戴有限	按摩仪	实用新型	ZL202021765910.6	2020.08.21	原始取得	10 年	无
900	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021767241.6	2020.08.21	原始取得	10 年	无
901	未来穿戴有限	按摩头组件及按摩仪	实用新型	ZL202021767244.X	2020.08.21	原始取得	10 年	无
902	未来穿戴有限	按摩仪	实用新型	ZL202021767250.5	2020.08.21	原始取得	10 年	无
903	未来穿戴有限	按摩机构及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021767254.3	2020.08.21	原始取得	10 年	无
904	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021767259.6	2020.08.21	原始取得	10 年	无
905	未来穿戴有限	按摩机构及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021767265.1	2020.08.21	原始取得	10 年	无
906	发行人	按摩组件、拓展部件及按摩仪	实用新型	ZL202021771967.7	2020.08.21	原始取得	10 年	无
907	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202021772051.3	2020.08.21	原始取得	10 年	无
908	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202021777821.3	2020.08.21	原始取得	10 年	无
909	发行人	拓展部件及按摩仪	实用新型	ZL202021777822.8	2020.08.21	原始取得	10 年	无
910	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021784432.3	2020.08.21	原始取得	10 年	无
911	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021819857.3	2020.08.26	原始取得	10 年	无
912	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021835533.9	2020.08.26	原始取得	10 年	无
913	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021836211.6	2020.08.26	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
914	发行人	按摩设备	实用新型	ZL202021836376.3	2020.08.27	原始取得	10 年	无
915	发行人	一种语音播放结构及眼部按摩仪	实用新型	ZL202021848899.X	2020.08.27	原始取得	10 年	无
916	未来穿戴有限	一种按摩设备	实用新型	ZL202021848967.2	2020.08.27	原始取得	10 年	无
917	发行人	按摩设备	实用新型	ZL202021849460.9	2020.08.27	原始取得	10 年	无
918	未来穿戴有限	一种眼部按摩仪	实用新型	ZL202021852158.9	2020.08.27	原始取得	10 年	无
919	发行人	按摩设备	实用新型	ZL202021852223.8	2020.08.27	原始取得	10 年	无
920	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202021864878.7	2020.08.27	原始取得	10 年	无
921	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021921182.3	2020.09.03	原始取得	10 年	无
922	发行人	按摩组件、按摩头及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021922272.4	2020.09.03	原始取得	10 年	无
923	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021922574.1	2020.09.03	原始取得	10 年	无
924	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021924552.9	2020.09.03	原始取得	10 年	无
925	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021925147.9	2020.09.03	原始取得	10 年	无
926	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021925148.3	2020.09.03	原始取得	10 年	无
927	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021925149.8	2020.09.03	原始取得	10 年	无
928	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021925150.0	2020.09.03	原始取得	10 年	无
929	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021925352.5	2020.09.03	原始取得	10 年	无
930	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021925355.9	2020.09.03	原始取得	10 年	无
931	未来穿戴有限	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021925447.7	2020.09.03	原始取得	10 年	无
932	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021925711.7	2020.09.03	原始取得	10 年	无
933	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021926864.3	2020.09.03	原始取得	10 年	无
934	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021927292.0	2020.09.03	原始取得	10 年	无
935	发行人	一种按摩头及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021927302.0	2020.09.03	原始取得	10 年	无
936	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021927305.4	2020.09.03	原始取得	10 年	无
937	发行人	按摩头及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021927376.4	2020.09.03	原始取得	10 年	无
938	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021927379.8	2020.09.03	原始取得	10 年	无
939	未来穿戴有限	按摩头组件及具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202021924837.2	2020.09.04	原始取得	10 年	无
940	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021924876.2	2020.09.04	原始取得	10 年	无
941	未来穿戴	按摩头组件和颈部	实用	ZL202021925202.4	2020.09.04	原始	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
	有限	按摩仪	新型			取得		
942	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021925252.2	2020.09.04	原始取得	10 年	无
943	未来穿戴有限	按摩头组件和颈部按摩仪	实用新型	ZL202021925326.2	2020.09.04	原始取得	10 年	无
944	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021925330.9	2020.09.04	原始取得	10 年	无
945	未来穿戴有限	按摩头及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021926014.3	2020.09.04	原始取得	10 年	无
946	发行人	按摩头及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021926230.8	2020.09.04	原始取得	10 年	无
947	发行人	按摩头组件及按摩仪	实用新型	ZL202021926311.8	2020.09.04	原始取得	10 年	无
948	发行人	一种按摩头及颈部按摩仪	实用新型	ZL202021927378.3	2020.09.04	原始取得	10 年	无
949	发行人	按摩头组件及按摩仪	实用新型	ZL202021928743.2	2020.09.04	原始取得	10 年	无
950	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021934692.4	2020.09.04	原始取得	10 年	无
951	未来穿戴有限	按摩头组件和颈部按摩仪	实用新型	ZL202021934741.4	2020.09.04	原始取得	10 年	无
952	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021939123.9	2020.09.04	原始取得	10 年	无
953	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202021939124.3	2020.09.04	原始取得	10 年	无
954	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202021964779.6	2020.09.09	原始取得	10 年	无
955	发行人	颈部按摩仪及其壳体	实用新型	ZL202021966004.2	2020.09.09	原始取得	10 年	无
956	发行人	颈部按摩仪及其按摩头	实用新型	ZL202021973838.6	2020.09.09	原始取得	10 年	无
957	发行人	支架组件、佩戴支架及按摩仪	实用新型	ZL202021973945.9	2020.09.10	原始取得	10 年	无
958	发行人	按键组件及具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202022046856.6	2020.09.17	原始取得	10 年	无
959	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202022046860.2	2020.09.17	原始取得	10 年	无
960	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202022048569.9	2020.09.17	原始取得	10 年	无
961	发行人	凝胶贴、电极组件和颈部按摩仪	实用新型	ZL202022048570.1	2020.09.17	原始取得	10 年	无
962	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022218880.3	2020.09.30	原始取得	10 年	无
963	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022220559.9	2020.09.30	原始取得	10 年	无
964	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022220560.1	2020.09.30	原始取得	10 年	无
965	未来穿戴有限	一种筋膜枪	实用新型	ZL202022221157.0	2020.09.30	原始取得	10 年	无
966	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022221159.X	2020.09.30	原始取得	10 年	无
967	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022221868.8	2020.09.30	原始取得	10 年	无
968	未来穿戴有限	一种筋膜枪	实用新型	ZL202022221870.5	2020.09.30	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
969	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022221942.6	2020.09.30	原始取得	10 年	无
970	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022221943.0	2020.09.30	原始取得	10 年	无
971	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022222664.6	2020.09.30	原始取得	10 年	无
972	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022222704.7	2020.09.30	原始取得	10 年	无
973	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022223078.3	2020.09.30	原始取得	10 年	无
974	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022223100.4	2020.09.30	原始取得	10 年	无
975	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022223149.X	2020.09.30	原始取得	10 年	无
976	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022223188.X	2020.09.30	原始取得	10 年	无
977	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022223213.4	2020.09.30	原始取得	10 年	无
978	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022223308.6	2020.09.30	原始取得	10 年	无
979	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202022223340.4	2020.09.30	原始取得	10 年	无
980	发行人	眼部按摩仪	实用新型	ZL202022223377.7	2020.09.30	原始取得	10 年	无
981	未来穿戴有限	驱动装置及筋膜枪	实用新型	ZL202022223687.9	2020.09.30	原始取得	10 年	无
982	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022223688.3	2020.09.30	原始取得	10 年	无
983	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022223736.9	2020.09.30	原始取得	10 年	无
984	发行人	气路组件和具有其的眼部按摩仪	实用新型	ZL202022248896.9	2020.10.10	原始取得	10 年	无
985	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202022286888.3	2020.10.14	原始取得	10 年	无
986	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202022289383.2	2020.10.14	原始取得	10 年	无
987	发行人	用于颈部按摩仪的柔性线路板及颈部按摩仪	实用新型	ZL202022320527.6	2020.10.16	原始取得	10 年	无
988	发行人	筋膜枪	实用新型	ZL202022380472.8	2020.10.23	原始取得	10 年	无
989	发行人	电池组件以及筋膜枪	实用新型	ZL202022393613.X	2020.10.23	原始取得	10 年	无
990	发行人	筋膜枪	实用新型	ZL202022396476.5	2020.10.23	原始取得	10 年	无
991	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022428917.5	2020.10.27	原始取得	10 年	无
992	发行人	按摩头和按摩器	实用新型	ZL202022439994.0	2020.10.28	原始取得	10 年	无
993	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL202022443402.2	2020.10.28	原始取得	10 年	无
994	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202022443565.0	2020.10.28	原始取得	10 年	无
995	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202022445410.0	2020.10.28	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
996	未来穿戴有限	按摩主体以及眼部按摩仪	实用新型	ZL202022446013.5	2020.10.28	原始取得	10 年	无
997	未来穿戴有限	一种眼部按摩仪	实用新型	ZL202022446438.6	2020.10.28	原始取得	10 年	无
998	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202022446532.1	2020.10.28	原始取得	10 年	无
999	未来穿戴有限	支架装配结构及颈部按摩仪	实用新型	ZL202022490460.0	2020.11.02	原始取得	10 年	无
1000	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202022490464.9	2020.11.02	原始取得	10 年	无
1001	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202022492028.5	2020.11.02	原始取得	10 年	无
1002	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202022492050.X	2020.11.02	原始取得	10 年	无
1003	发行人	机芯结构和筋膜枪	实用新型	ZL202022526355.8	2020.11.04	原始取得	10 年	无
1004	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022526454.6	2020.11.04	原始取得	10 年	无
1005	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202022530532.X	2020.11.04	原始取得	10 年	无
1006	发行人	手持按摩器	实用新型	ZL202022530591.7	2020.11.04	原始取得	10 年	无
1007	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022538853.4	2020.11.04	原始取得	10 年	无
1008	未来穿戴有限	按键组件和筋膜枪	实用新型	ZL202022544965.0	2020.11.05	原始取得	10 年	无
1009	发行人	筋膜枪	实用新型	ZL202022562593.4	2020.11.06	原始取得	10 年	无
1010	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022599752.8	2020.11.11	原始取得	10 年	无
1011	发行人	颈部按摩仪及其振动组件	实用新型	ZL202022601435.5	2020.11.11	原始取得	10 年	无
1012	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022606685.8	2020.11.11	原始取得	10 年	无
1013	发行人	筋膜枪	实用新型	ZL202022607448.3	2020.11.11	原始取得	10 年	无
1014	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202022607487.3	2020.11.11	原始取得	10 年	无
1015	发行人	筋膜枪	实用新型	ZL202022635538.3	2020.11.13	原始取得	10 年	无
1016	发行人	颈部按摩仪的充电收纳盒	实用新型	ZL202022632381.9	2020.11.13	原始取得	10 年	无
1017	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022633935.7	2020.11.13	原始取得	10 年	无
1018	发行人	颈部按摩仪的充电座	实用新型	ZL202022633992.5	2020.11.13	原始取得	10 年	无
1019	发行人	筋膜枪	实用新型	ZL202022635415.X	2020.11.13	原始取得	10 年	无
1020	发行人	筋膜枪	实用新型	ZL202022662345.7	2020.11.16	原始取得	10 年	无
1021	发行人	眼部按摩仪	实用新型	ZL202022666269.7	2020.11.17	原始取得	10 年	无
1022	发行人	眼镜式眼部按摩仪	实用新型	ZL202022667593.0	2020.11.17	原始取得	10 年	无
1023	发行人	眼部按摩结构和眼	实用	ZL202022667594.5	2020.11.17	原始	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
		部按摩仪	新型			取得		
1024	未来穿戴有限	用于眼部按摩仪的按摩组件以及眼部按摩仪	实用新型	ZL202022667981.9	2020.11.17	原始取得	10 年	无
1025	发行人	眼部按摩仪	实用新型	ZL202022668917.2	2020.11.17	原始取得	10 年	无
1026	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL202022677408.6	2020.11.17	原始取得	10 年	无
1027	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL202022677515.9	2020.11.17	原始取得	10 年	无
1028	未来穿戴有限	一种眼部按摩仪	实用新型	ZL202022677543.0	2020.11.17	原始取得	10 年	无
1029	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL202022679569.9	2020.11.17	原始取得	10 年	无
1030	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022718978.5	2020.11.20	原始取得	10 年	无
1031	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022719487.2	2020.11.20	原始取得	10 年	无
1032	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022719488.7	2020.11.20	原始取得	10 年	无
1033	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022720364.0	2020.11.20	原始取得	10 年	无
1034	未来穿戴有限	一种筋膜枪	实用新型	ZL202022721211.8	2020.11.20	原始取得	10 年	无
1035	未来穿戴有限	传动组件和筋膜枪	实用新型	ZL202022722581.3	2020.11.20	原始取得	10 年	无
1036	发行人	手持式按摩器	实用新型	ZL202022730156.9	2020.11.20	原始取得	10 年	无
1037	发行人	机芯结构和筋膜枪	实用新型	ZL202022844710.6	2020.11.30	原始取得	10 年	无
1038	发行人	按摩头和筋膜枪	实用新型	ZL202022903643.0	2020.12.05	原始取得	10 年	无
1039	发行人	一种筋膜枪	实用新型	ZL202022913072.9	2020.12.07	原始取得	10 年	无
1040	发行人	调节机构以及具有其的筋膜枪	实用新型	ZL202022914525.X	2020.12.07	原始取得	10 年	无
1041	发行人	筋膜枪	实用新型	ZL202022914916.1	2020.12.07	原始取得	10 年	无
1042	发行人	按摩组件及筋膜枪	实用新型	ZL202022919739.6	2020.12.07	原始取得	10 年	无
1043	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022919989.X	2020.12.08	原始取得	10 年	无
1044	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022921408.6	2020.12.08	原始取得	10 年	无
1045	发行人	换热组件、按摩头及按摩主机	实用新型	ZL202022933075.9	2020.12.09	原始取得	10 年	无
1046	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202022985605.4	2020.12.10	原始取得	10 年	无
1047	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202022986786.2	2020.12.11	原始取得	10 年	无
1048	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202022990003.8	2020.12.11	原始取得	10 年	无
1049	未来穿戴有限	筋膜枪及筋膜枪的机身外壳	实用新型	ZL202022996797.9	2020.12.14	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
1050	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202023003971.1	2020.12.15	原始取得	10 年	无
1051	未来穿戴有限	轴套组件以及筋膜枪	实用新型	ZL202023019207.3	2020.12.15	原始取得	10 年	无
1052	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202023024188.3	2020.12.15	原始取得	10 年	无
1053	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202023039885.6	2020.12.16	原始取得	10 年	无
1054	发行人	电池模组和筋膜枪	实用新型	ZL202023043104.0	2020.12.16	原始取得	10 年	无
1055	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202023062629.9	2020.12.18	原始取得	10 年	无
1056	发行人	筋膜按摩仪	实用新型	ZL202023088220.4	2020.12.18	原始取得	10 年	无
1057	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202023089341.0	2020.12.18	原始取得	10 年	无
1058	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202023119932.8	2020.12.22	原始取得	10 年	无
1059	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202023121197.4	2020.12.22	原始取得	10 年	无
1060	发行人	折叠机构、支架结构及按摩仪	实用新型	ZL202023127542.5	2020.12.22	原始取得	10 年	无
1061	未来穿戴有限	按摩头和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202023127733.1	2020.12.22	原始取得	10 年	无
1062	发行人	按摩头和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202023138284.0	2020.12.22	原始取得	10 年	无
1063	发行人	按摩仪、充电座和按摩组件	实用新型	ZL202023144758.2	2020.12.22	原始取得	10 年	无
1064	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202023161353.X	2020.12.23	原始取得	10 年	无
1065	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202023169473.4	2020.12.24	原始取得	10 年	无
1066	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202023200524.5	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1067	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202023201329.4	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1068	发行人	按摩头单元和颈部按摩仪	实用新型	ZL202023202261.1	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1069	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202023202262.6	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1070	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202023202263.0	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1071	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202023203462.3	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1072	未来穿戴有限	按摩仪内壳及振动按摩仪	实用新型	ZL202023203483.5	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1073	未来穿戴有限	颈部按摩仪及其佩戴支架	实用新型	ZL202023203541.4	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1074	未来穿戴有限	按摩仪	实用新型	ZL202023203572.X	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1075	未来穿戴有限	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202023204061.X	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1076	未来穿戴有限	一种振动按摩组件及按摩仪	实用新型	ZL202023204144.9	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1077	未来穿戴	颈部按摩仪	实用	ZL202023204178.8	2020.12.25	原始	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
	有限		新型			取得		
1078	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202023204223.X	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1079	发行人	按摩头组件以及按摩仪	实用新型	ZL202023205076.8	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1080	未来穿戴有限	一种佩戴支架及颈部按摩仪	实用新型	ZL202023205109.9	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1081	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202023205141.7	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1082	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202023205143.6	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1083	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202023205196.8	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1084	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202023205914.1	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1085	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202023206837.1	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1086	发行人	电机组件、按摩头单元和按摩仪	实用新型	ZL202023206838.6	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1087	未来穿戴有限	一种振动按摩单元、颈部按摩仪及眼部按摩仪	实用新型	ZL202023206839.0	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1088	未来穿戴有限	便携式颈部按摩仪	实用新型	ZL202023206840.3	2020.12.25	原始取得	10 年	无
1089	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202023222801.2	2020.12.28	原始取得	10 年	无
1090	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL202023223381.X	2020.12.28	原始取得	10 年	无
1091	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202023223385.8	2020.12.28	原始取得	10 年	无
1092	未来穿戴有限	按摩仪	实用新型	ZL202023226359.0	2020.12.28	原始取得	10 年	无
1093	未来穿戴有限	按摩仪	实用新型	ZL202023229762.9	2020.12.28	原始取得	10 年	无
1094	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202023232340.7	2020.12.28	原始取得	10 年	无
1095	发行人	按摩仪的机芯结构和按摩仪	实用新型	ZL202023233576.2	2020.12.28	原始取得	10 年	无
1096	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202023233683.5	2020.12.28	原始取得	10 年	无
1097	发行人	按摩头结构和筋膜枪	实用新型	ZL202023252677.4	2020.12.29	原始取得	10 年	无
1098	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202023252780.9	2020.12.29	原始取得	10 年	无
1099	未来穿戴有限	一种按摩设备	实用新型	ZL202023256055.9	2020.12.29	原始取得	10 年	无
1100	发行人	按摩头以及手掌按摩结构	实用新型	ZL202023259225.9	2020.12.29	原始取得	10 年	无
1101	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202023264195.0	2020.12.29	原始取得	10 年	无
1102	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202023281477.1	2020.12.29	原始取得	10 年	无
1103	发行人	按摩头及颈部按摩仪	实用新型	ZL202023281487.5	2020.12.29	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
1104	发行人	用于筋膜枪的按摩头和具有其的筋膜枪	实用新型	ZL202023285551.7	2020.12.29	原始取得	10 年	无
1105	发行人	按摩头和筋膜枪	实用新型	ZL202023286526.0	2020.12.29	原始取得	10 年	无
1106	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202023285302.8	2020.12.30	原始取得	10 年	无
1107	未来穿戴有限	按摩组件及具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202023286746.3	2020.12.30	原始取得	10 年	无
1108	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202023287497.X	2020.12.30	原始取得	10 年	无
1109	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202023328941.8	2020.12.30	原始取得	10 年	无
1110	发行人	眼部按摩仪	实用新型	ZL202023332111.2	2020.12.30	原始取得	10 年	无
1111	发行人	佩戴支架和具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202023332266.6	2020.12.30	原始取得	10 年	无
1112	发行人	佩戴支架和颈部按摩仪	实用新型	ZL202023334953.1	2020.12.30	原始取得	10 年	无
1113	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202023341882.8	2020.12.30	原始取得	10 年	无
1114	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120021085.7	2021.01.04	原始取得	10 年	无
1115	未来穿戴有限	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202120021266.X	2021.01.04	原始取得	10 年	无
1116	发行人	筋膜枪的传动机构及筋膜枪	实用新型	ZL202120021925.X	2021.01.06	原始取得	10 年	无
1117	未来穿戴有限	按摩仪及其按摩头	实用新型	ZL202120024173.2	2021.01.06	原始取得	10 年	无
1118	未来穿戴有限	手持式按摩仪	实用新型	ZL202120024194.4	2021.01.06	原始取得	10 年	无
1119	未来穿戴有限	按摩仪	实用新型	ZL202120025959.6	2021.01.06	原始取得	10 年	无
1120	未来穿戴有限	按摩仪	实用新型	ZL202120025963.2	2021.01.06	原始取得	10 年	无
1121	未来穿戴有限	按摩仪及其按摩组件	实用新型	ZL202120025966.6	2021.01.06	原始取得	10 年	无
1122	发行人	肩戴式按摩仪	实用新型	ZL202120026737.6	2021.01.06	原始取得	10 年	无
1123	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202120026739.5	2021.01.06	原始取得	10 年	无
1124	发行人	按摩头组件和筋膜枪	实用新型	ZL202120026881.X	2021.01.06	原始取得	10 年	无
1125	发行人	肩戴式颈部按摩仪	实用新型	ZL202120027940.5	2021.01.06	原始取得	10 年	无
1126	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120027994.1	2021.01.06	原始取得	10 年	无
1127	未来穿戴有限	按摩头组件和筋膜枪	实用新型	ZL202120030710.4	2021.01.06	原始取得	10 年	无
1128	发行人	肩戴式按摩仪	实用新型	ZL202120037549.3	2021.01.06	原始取得	10 年	无
1129	发行人	按摩头和筋膜枪	实用新型	ZL202120037559.7	2021.01.06	原始取得	10 年	无
1130	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120042904.6	2021.01.06	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
1131	发行人	筋膜枪	实用新型	ZL202120039766.6	2021.01.07	原始取得	10 年	无
1132	未来穿戴有限	一种按摩设备	实用新型	ZL202120041332.X	2021.01.07	原始取得	10 年	无
1133	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202120040916.5	2021.01.08	原始取得	10 年	无
1134	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120051973.3	2021.01.08	原始取得	10 年	无
1135	发行人	按摩头及按摩仪	实用新型	ZL202120052090.4	2021.01.08	原始取得	10 年	无
1136	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120052169.7	2021.01.08	原始取得	10 年	无
1137	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120057577.1	2021.01.08	原始取得	10 年	无
1138	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202120057531.X	2021.01.11	原始取得	10 年	无
1139	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202120062192.4	2021.01.11	原始取得	10 年	无
1140	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202120063156.X	2021.01.11	原始取得	10 年	无
1141	未来穿戴有限	按摩组件及具有其的颈部按摩仪	实用新型	ZL202120067941.2	2021.01.11	原始取得	10 年	无
1142	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120078053.0	2021.01.12	原始取得	10 年	无
1143	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120078776.0	2021.01.12	原始取得	10 年	无
1144	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120094373.5	2021.01.12	原始取得	10 年	无
1145	未来穿戴有限	按摩装置	实用新型	ZL202120086441.3	2021.01.13	原始取得	10 年	无
1146	未来穿戴有限	按摩背包	实用新型	ZL202120086444.7	2021.01.13	原始取得	10 年	无
1147	未来穿戴有限	按摩背包	实用新型	ZL202120086445.1	2021.01.13	原始取得	10 年	无
1148	未来穿戴有限	按摩装置	实用新型	ZL202120087933.4	2021.01.13	原始取得	10 年	无
1149	未来穿戴有限	按摩装置	实用新型	ZL202120087937.2	2021.01.13	原始取得	10 年	无
1150	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120102454.5	2021.01.14	原始取得	10 年	无
1151	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120102551.4	2021.01.14	原始取得	10 年	无
1152	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120102707.9	2021.01.14	原始取得	10 年	无
1153	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120102709.8	2021.01.14	原始取得	10 年	无
1154	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120106927.9	2021.01.14	原始取得	10 年	无
1155	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202120142946.7	2021.01.19	原始取得	10 年	无
1156	未来穿戴有限	振动按摩组件及按摩仪	实用新型	ZL202120161862.8	2021.01.19	原始取得	10 年	无
1157	未来穿戴有限	按摩仪	实用新型	ZL202120205502.3	2021.01.25	原始取得	10 年	无
1158	发行人	按摩组件及筋膜枪	实用	ZL202120269155.0	2021.01.29	原始	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
			新型			取得		
1159	发行人	按摩仪组件及可穿戴式按摩仪	实用新型	ZL202120348901.5	2021.02.07	原始取得	10 年	无
1160	发行人	理疗仪	实用新型	ZL202120349550.X	2021.02.07	原始取得	10 年	无
1161	发行人	理疗仪	实用新型	ZL202120351817.9	2021.02.07	原始取得	10 年	无
1162	发行人	筋膜枪按摩头及筋膜枪	实用新型	ZL202120366257.4	2021.02.09	原始取得	10 年	无
1163	发行人	发热组件及筋膜枪	实用新型	ZL202120367199.7	2021.02.09	原始取得	10 年	无
1164	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202120371844.2	2021.02.10	原始取得	10 年	无
1165	发行人	用于按摩仪的按摩单元和具有其的按摩仪	实用新型	ZL202120373353.1	2021.02.10	原始取得	10 年	无
1166	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120391403.9	2021.02.22	原始取得	10 年	无
1167	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120392303.8	2021.02.22	原始取得	10 年	无
1168	发行人	腰部按摩仪	实用新型	ZL202120418863.6	2021.02.25	原始取得	10 年	无
1169	发行人	腰部按摩仪	实用新型	ZL202120419213.3	2021.02.25	原始取得	10 年	无
1170	发行人	腰部按摩仪	实用新型	ZL202120419404.X	2021.02.25	原始取得	10 年	无
1171	发行人	腰部按摩仪	实用新型	ZL202120419468.X	2021.02.25	原始取得	10 年	无
1172	发行人	腰部按摩仪	实用新型	ZL202120422330.5	2021.02.25	原始取得	10 年	无
1173	发行人	腰部按摩仪	实用新型	ZL202120422372.9	2021.02.25	原始取得	10 年	无
1174	发行人	腰部按摩仪	实用新型	ZL202120423099.1	2021.02.25	原始取得	10 年	无
1175	发行人	腰部按摩仪	实用新型	ZL202120423100.0	2021.02.25	原始取得	10 年	无
1176	发行人	腰部按摩仪	实用新型	ZL202120437041.2	2021.02.25	原始取得	10 年	无
1177	未来穿戴有限	按摩组件和筋膜枪	实用新型	ZL202120453618.9	2021.03.02	原始取得	10 年	无
1178	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202120484607.7	2021.03.05	原始取得	10 年	无
1179	发行人	挂脖式按摩仪	实用新型	ZL202120486110.9	2021.03.05	原始取得	10 年	无
1180	发行人	颈肩部按摩仪	实用新型	ZL202120487449.0	2021.03.05	原始取得	10 年	无
1181	发行人	肩颈按摩仪	实用新型	ZL202120487861.2	2021.03.05	原始取得	10 年	无
1182	发行人	挂颈式按摩仪	实用新型	ZL202120487865.0	2021.03.05	原始取得	10 年	无
1183	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202120488297.6	2021.03.05	原始取得	10 年	无
1184	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120488876.0	2021.03.05	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
1185	发行人	按摩头组件和可穿戴按摩仪	实用新型	ZL202120500085.5	2021.03.09	原始取得	10 年	无
1186	发行人	贴式按摩仪、外接电池组件和电池装置	实用新型	ZL202120500410.8	2021.03.09	原始取得	10 年	无
1187	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120500955.9	2021.03.09	原始取得	10 年	无
1188	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120504211.4	2021.03.09	原始取得	10 年	无
1189	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120504212.9	2021.03.09	原始取得	10 年	无
1190	发行人	贴式按摩仪	实用新型	ZL202120504386.5	2021.03.09	原始取得	10 年	无
1191	发行人	贴式按摩仪	实用新型	ZL202120504412.4	2021.03.09	原始取得	10 年	无
1192	发行人	贴式按摩仪及其按摩贴片	实用新型	ZL202120504561.0	2021.03.09	原始取得	10 年	无
1193	发行人	一种筋膜枪	实用新型	ZL202120505818.4	2021.03.09	原始取得	10 年	无
1194	未来穿戴有限	挂脖式按摩仪	实用新型	ZL202120511305.4	2021.03.10	原始取得	10 年	无
1195	发行人	按摩片及按摩仪	实用新型	ZL202120512401.0	2021.03.10	原始取得	10 年	无
1196	发行人	挂脖式按摩仪	实用新型	ZL202120513102.9	2021.03.10	原始取得	10 年	无
1197	发行人	挂脖式按摩仪	实用新型	ZL202120513103.3	2021.03.10	原始取得	10 年	无
1198	未来穿戴有限	连接结构、支架及挂脖式按摩仪	实用新型	ZL202120513372.X	2021.03.10	原始取得	10 年	无
1199	发行人	用于按摩仪的按摩组件和具有其的挂颈式按摩仪	实用新型	ZL202120513627.2	2021.03.10	原始取得	10 年	无
1200	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120517997.3	2021.03.10	原始取得	10 年	无
1201	发行人	按摩头组件和筋膜枪	实用新型	ZL202120545077.2	2021.03.16	原始取得	10 年	无
1202	发行人	按摩组件及按摩装置	实用新型	ZL202120545357.3	2021.03.16	原始取得	10 年	无
1203	未来穿戴有限	按摩头和筋膜枪	实用新型	ZL202120545634.0	2021.03.16	原始取得	10 年	无
1204	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120545661.8	2021.03.16	原始取得	10 年	无
1205	发行人	按摩头和筋膜枪	实用新型	ZL202120545918.X	2021.03.16	原始取得	10 年	无
1206	发行人	筋膜枪及其按摩头	实用新型	ZL202120548191.0	2021.03.16	原始取得	10 年	无
1207	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202120548401.6	2021.03.16	原始取得	10 年	无
1208	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120548417.7	2021.03.16	原始取得	10 年	无
1209	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120544578.9	2021.03.16	原始取得	10 年	无
1210	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120552960.4	2021.03.17	原始取得	10 年	无
1211	发行人	颈部按摩仪	实用	ZL202120611011.9	2021.03.25	原始	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
			新型			取得		
1212	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202120613177.4	2021.03.25	原始取得	10 年	无
1213	发行人	一种可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202120661741.X	2021.03.31	原始取得	10 年	无
1214	发行人	腰部按摩仪	实用新型	ZL202120661745.8	2021.03.31	原始取得	10 年	无
1215	发行人	可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202120666645.4	2021.03.31	原始取得	10 年	无
1216	发行人	腰部按摩仪	实用新型	ZL202120673898.4	2021.03.31	原始取得	10 年	无
1217	发行人	腰部按摩设备	实用新型	ZL202120673974.1	2021.03.31	原始取得	10 年	无
1218	发行人	腰腹部按摩设备	实用新型	ZL202120662541.6	2021.03.31	原始取得	10 年	无
1219	发行人	可穿戴按摩设备	实用新型	ZL202120678602.8	2021.03.31	原始取得	10 年	无
1220	发行人	眼部护理装置	实用新型	ZL202120729342.2	2021.04.09	原始取得	10 年	无
1221	发行人	眼部护理装置	实用新型	ZL202120739719.2	2021.04.09	原始取得	10 年	无
1222	发行人	蒸汽眼镜	实用新型	ZL202120741958.1	2021.04.09	原始取得	10 年	无
1223	发行人	眼部护理装置	实用新型	ZL202120744335.X	2021.04.09	原始取得	10 年	无
1224	发行人	蒸汽眼镜	实用新型	ZL202120744575.X	2021.04.09	原始取得	10 年	无
1225	发行人	眼部护理装置	实用新型	ZL202120744690.7	2021.04.09	原始取得	10 年	无
1226	发行人	蒸汽护眼仪	实用新型	ZL202120729321.0	2021.04.09	原始取得	10 年	无
1227	发行人	眼部按摩仪	实用新型	ZL202120744782.5	2021.04.09	原始取得	10 年	无
1228	发行人	眼部护理装置	实用新型	ZL202120739690.8	2021.04.09	原始取得	10 年	无
1229	发行人	眼部护理装置及眼部按摩仪	实用新型	ZL202120755326.0	2021.04.09	原始取得	10 年	无
1230	发行人	眼部护理装置	实用新型	ZL202120740330.X	2021.04.09	原始取得	10 年	无
1231	发行人	用于按摩仪的按摩单元和具有其的佩戴式按摩仪	实用新型	ZL202120756116.3	2021.04.13	原始取得	10 年	无
1232	发行人	用于按摩仪的按摩单元和具有其的佩戴式按摩仪	实用新型	ZL202120756489.0	2021.04.13	原始取得	10 年	无
1233	发行人	用于按摩仪的按摩单元和具有其的佩戴式按摩仪	实用新型	ZL202120756490.3	2021.04.13	原始取得	10 年	无
1234	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202120763674.2	2021.04.14	原始取得	10 年	无
1235	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120764728.7	2021.04.14	原始取得	10 年	无
1236	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120768378.1	2021.04.14	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
1237	发行人	按摩设备	实用新型	ZL202120775867.X	2021.04.14	原始取得	10 年	无
1238	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202120776065.0	2021.04.14	原始取得	10 年	无
1239	发行人	筋膜枪	实用新型	ZL202120937122.9	2021.04.30	原始取得	10 年	无
1240	发行人	筋膜枪	实用新型	ZL202120940281.4	2021.04.30	原始取得	10 年	无
1241	发行人	柔性按摩组件和具有其的电刺激按摩仪	实用新型	ZL202120940724.X	2021.04.30	原始取得	10 年	无
1242	发行人	柔性按摩组件和具有其的电刺激按摩仪	实用新型	ZL202120943850.0	2021.04.30	原始取得	10 年	无
1243	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202120953349.2	2021.04.30	原始取得	10 年	无
1244	未来穿戴有限	筋膜枪	实用新型	ZL202121004574.8	2021.04.30	原始取得	10 年	无
1245	未来穿戴有限	一种筋膜枪	实用新型	ZL202120952493.4	2021.05.06	原始取得	10 年	无
1246	发行人	筋膜枪	实用新型	ZL202120956716.4	2021.05.06	原始取得	10 年	无
1247	未来穿戴有限	便携式颈部按摩仪	实用新型	ZL202120967348.3	2021.05.07	原始取得	10 年	无
1248	发行人	按摩头及按摩仪	实用新型	ZL202121014913.0	2021.05.12	原始取得	10 年	无
1249	发行人	挂颈式按摩仪	实用新型	ZL202121026183.6	2021.05.13	原始取得	10 年	无
1250	发行人	挂颈式按摩仪	实用新型	ZL202121026185.5	2021.05.13	原始取得	10 年	无
1251	发行人	挂颈式按摩仪	实用新型	ZL202121026614.9	2021.05.13	原始取得	10 年	无
1252	发行人	挂颈式按摩仪	实用新型	ZL202121026805.5	2021.05.13	原始取得	10 年	无
1253	发行人	挂颈式按摩仪	实用新型	ZL202121029168.7	2021.05.13	原始取得	10 年	无
1254	未来穿戴有限	按摩仪	实用新型	ZL202121039365.7	2021.05.14	原始取得	10 年	无
1255	发行人	肩颈按摩仪	实用新型	ZL202121040119.3	2021.05.14	原始取得	10 年	无
1256	未来穿戴有限	按摩仪	实用新型	ZL202121042884.9	2021.05.14	原始取得	10 年	无
1257	未来穿戴有限	按摩仪	实用新型	ZL202121043061.8	2021.05.14	原始取得	10 年	无
1258	发行人	挂颈式按摩仪	实用新型	ZL202121045072.X	2021.05.14	原始取得	10 年	无
1259	发行人	挂颈式按摩仪	实用新型	ZL202121045309.4	2021.05.14	原始取得	10 年	无
1260	发行人	挂颈式按摩仪	实用新型	ZL202121045416.7	2021.05.14	原始取得	10 年	无
1261	未来穿戴有限	穿戴式按摩仪	实用新型	ZL202121067779.0	2021.05.18	原始取得	10 年	无
1262	未来穿戴有限	按摩头及眼部按摩仪	实用新型	ZL202121068284.X	2021.05.18	原始取得	10 年	无
1263	发行人	眼部按摩仪	实用	ZL202121072407.7	2021.05.18	原始	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
			新型			取得		
1264	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL202121072495.0	2021.05.18	原始取得	10 年	无
1265	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202121072597.2	2021.05.18	原始取得	10 年	无
1266	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL202121072598.7	2021.05.18	原始取得	10 年	无
1267	未来穿戴有限	眼部按摩仪	实用新型	ZL202121072810.X	2021.05.18	原始取得	10 年	无
1268	发行人	眼部按摩仪	实用新型	ZL202121072955.X	2021.05.18	原始取得	10 年	无
1269	发行人	眼部按摩仪	实用新型	ZL202121073265.6	2021.05.18	原始取得	10 年	无
1270	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202121080149.7	2021.05.18	原始取得	10 年	无
1271	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202121072377.X	2021.05.18	原始取得	10 年	无
1272	发行人	按摩组件及穿戴式按摩仪	实用新型	ZL202121080302.6	2021.05.18	原始取得	10 年	无
1273	发行人	眼部按摩仪	实用新型	ZL202121203783.5	2021.05.31	原始取得	10 年	无
1274	发行人	肩颈按摩仪	实用新型	ZL202121251474.5	2021.06.04	原始取得	10 年	无
1275	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202121251901.X	2021.06.04	原始取得	10 年	无
1276	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202121253672.5	2021.06.04	原始取得	10 年	无
1277	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202121253782.1	2021.06.04	原始取得	10 年	无
1278	发行人	一种可穿戴按摩仪	实用新型	ZL202121256311.6	2021.06.04	原始取得	10 年	无
1279	发行人	按摩组件和按摩仪	实用新型	ZL202121256515.X	2021.06.04	原始取得	10 年	无
1280	发行人	挂颈式按摩仪	实用新型	ZL202121463329.3	2021.06.29	原始取得	10 年	无
1281	发行人	按摩仪	实用新型	ZL202121465348.X	2021.06.29	原始取得	10 年	无
1282	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202121466140.X	2021.06.29	原始取得	10 年	无
1283	未来穿戴有限	挂脖式按摩仪	实用新型	ZL202121466762.2	2021.06.29	原始取得	10 年	无
1284	发行人	可穿戴按摩仪	实用新型	ZL202121491590.4	2021.06.30	原始取得	10 年	无
1285	发行人	可粘贴水凝胶和导电设备	实用新型	ZL202121582387.8	2021.07.12	原始取得	10 年	无
1286	发行人	用于按摩装置的电极片及按摩装置	实用新型	ZL202121647058.7	2021.07.19	原始取得	10 年	无
1287	发行人	眼部按摩仪	实用新型	ZL202121654045.2	2021.07.20	原始取得	10 年	无
1288	未来穿戴有限	热敷眼镜	实用新型	ZL202121658867.8	2021.07.20	原始取得	10 年	无
1289	发行人	眼部护理装置及眼部按摩仪	实用新型	ZL202121660255.2	2021.07.20	原始取得	10 年	无
1290	未来穿戴有限	可与外部结构连接的风机组件、及眼	实用新型	ZL202121666553.2	2021.07.20	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
		部护理装置						
1291	发行人	眼部护理装置	实用新型	ZL202121660147.5	2021.07.20	原始取得	10 年	无
1292	发行人	眼部护理装置	实用新型	ZL202121660148.X	2021.07.20	原始取得	10 年	无
1293	发行人	眼部护理装置	实用新型	ZL202121660837.0	2021.07.20	原始取得	10 年	无
1294	发行人	眼部加湿器及眼部按摩仪	实用新型	ZL202121659524.3	2021.07.20	原始取得	10 年	无
1295	发行人	眼部护理装置	实用新型	ZL202121654043.3	2021.07.20	原始取得	10 年	无
1296	发行人	筋膜枪	实用新型	ZL202121729407.X	2021.07.27	原始取得	10 年	无
1297	发行人	颈部按摩仪	实用新型	ZL202122310459.X	2021.09.23	原始取得	10 年	无
1298	发行人	储液箱及电刺激按摩仪	实用新型	ZL202122354420.8	2021.09.27	原始取得	10 年	无
1299	发行人	电刺激按摩装置	实用新型	ZL202122360008.7	2021.09.27	原始取得	10 年	无
1300	发行人	挂颈式按摩仪	实用新型	ZL202122373604.9	2021.09.27	原始取得	10 年	无
1301	发行人	电脉冲按摩仪	实用新型	ZL202122354807.3	2021.09.27	原始取得	10 年	无
1302	发行人	电极按摩头及电刺激按摩装	实用新型	ZL202122373509.9	2021.09.27	原始取得	10 年	无
1303	发行人	一种颈部按摩仪	实用新型	ZL202122410167.3	2021.09.30	原始取得	10 年	无
1304	发行人	按摩单元及具有其的按摩仪	实用新型	ZL202122419432.4	2021.10.08	原始取得	10 年	无
1305	发行人	按摩组件及按摩设备	实用新型	ZL202122979871.0	2021.11.29	原始取得	10 年	无
1306	广东诗奇	压电振动元件	外观设计	ZL202030721650.1	2020.11.26	原始取得	10 年	无
1307	广东诗奇	压电泵（微型泵）	外观设计	ZL202130044175.3	2021.01.21	原始取得	10 年	无
1308	广东诗奇	流体泵	外观设计	ZL202130044192.7	2021.01.21	原始取得	10 年	无
1309	广东诗奇	蠕动泵	外观设计	ZL202130116154.8	2021.03.03	原始取得	10 年	无
1310	广东诗奇	蠕动泵	外观设计	ZL202130116247.0	2021.03.03	原始取得	10 年	无
1311	广东诗奇	蠕动泵（微型）	外观设计	ZL202130116249.X	2021.03.03	原始取得	10 年	无
1312	广东诗奇	交流变频线性音圈致动器及按摩仪	实用新型	ZL202022422030.5	2020.10.26	原始取得	10 年	无
1313	广东诗奇	含消音结构的电磁阀	实用新型	ZL202022413599.5	2020.10.26	原始取得	10 年	无
1314	广东诗奇	自限位线性音圈致动器以及按摩仪	实用新型	ZL202022697983.2	2020.11.19	原始取得	10 年	无
1315	广东诗奇	带自动泄气功能的隔膜气泵	实用新型	ZL202022697982.8	2020.11.19	原始取得	10 年	无
1316	广东诗奇	线性音圈致动器以及按摩仪	实用新型	ZL202022714225.7	2020.11.19	原始取得	10 年	无
1317	广东诗奇	压电泵	实用新型	ZL202022784050.7	2020.11.26	原始取得	10 年	无

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日	取得方式	权利期限	他项权利
1318	广东诗奇	流体控制装置	实用新型	ZL202022784094.X	2020.11.26	原始取得	10 年	无
1319	广东诗奇	集充气和泄气功能于一体的安全阀	实用新型	ZL202023043837.4	2020.12.15	原始取得	10 年	无
1320	广东诗奇	可调节式安全阀	实用新型	ZL202023043839.3	2020.12.15	原始取得	10 年	无
1321	广东诗奇	微型气泵	实用新型	ZL202023043912.7	2020.12.15	原始取得	10 年	无
1322	广东诗奇	一种按摩仪	实用新型	ZL202120218364.2	2021.01.26	原始取得	10 年	无
1323	广东诗奇	血压监测设备及血压监测系统	实用新型	ZL202120342026.X	2021.02.04	原始取得	10 年	无
1324	广东诗奇	一种血压检测手表	实用新型	ZL202120455301.9	2021.03.02	原始取得	10 年	无
1325	广东诗奇	蠕动泵	实用新型	ZL202120602786.X	2021.03.24	原始取得	10 年	无
1326	广东诗奇	控制阀及按摩仪	实用新型	ZL202120609878.0	2021.03.25	原始取得	10 年	无
1327	广东诗奇	控制阀	实用新型	ZL202120609898.8	2021.03.25	原始取得	10 年	无
1328	广东诗奇	电磁装置	实用新型	ZL202120690393.9	2021.04.06	原始取得	10 年	无
1329	广东诗奇	致动装置及按摩装置	实用新型	ZL202120789661.2	2021.04.16	原始取得	10 年	无
1330	广东诗奇	蠕动泵	实用新型	ZL202120825245.3	2021.04.21	原始取得	10 年	无
1331	广东诗奇	按摩装置	实用新型	ZL202121174380.2	2021.05.28	原始取得	10 年	无
1332	广东诗奇	可弯曲组件和按摩仪	实用新型	ZL202121176968.1	2021.05.28	原始取得	10 年	无
1333	广东诗奇	光驱柔性致动器和按摩装置	实用新型	ZL202121190067.8	2021.05.28	原始取得	10 年	无
1334	广东诗奇	按摩机构及按摩装置	实用新型	ZL202121189640.3	2021.05.28	原始取得	10 年	无
1335	广东诗奇	充放气阀、气泵及电子血压计	实用新型	ZL202121269330.2	2021.06.07	原始取得	10 年	无

（二）境外专利

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日/授权日	取得方式	权利期限	适用地域
1	未来穿戴有限	颈部按摩器	外观设计	30-1103115	2020.07.24	原始取得	自申请日起 20 年	韩国
2	未来穿戴有限	颈部按摩器	外观设计	30-1117331	2020.10.16	原始取得	自申请日起 20 年	韩国
3	未来穿戴有限	按摩头部	外观设计	30-1122973	2020.10.16	原始取得	自申请日起 20 年	韩国
4	未来穿戴有限	颈部按摩仪	外观设计	D941,487	2022.01.18	原始取得	自授权日起 15 年	美国
5	未来穿戴有限	颈部按摩仪	外观设计	D942,032	2022.01.25	原始取得	自授权日起 15 年	美国
6	未来穿戴有限	颈部按摩仪	外观设计	D905,266	2020.12.15	原始取得	自授权日起 15 年	美国

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日/授权日	取得方式	权利期限	适用地域
7	未来穿戴有限	按摩器	外观设计	008388367-0001	2021.01.05	原始取得	自申请日起最长 25 年，每 5 年续期一次	欧盟
8	未来穿戴有限	按摩器	外观设计	008388367-0002	2021.01.05	原始取得	自申请日起最长 25 年，每 5 年续期一次	欧盟
9	未来穿戴有限	按摩器	外观设计	008388367-0003	2021.01.05	原始取得	自申请日起最长 25 年，每 5 年续期一次	欧盟
10	未来穿戴有限	按摩器	外观设计	008206429-0001	2020.10.19	原始取得	自申请日起最长 25 年，每 5 年续期一次	欧盟
11	未来穿戴有限	按摩器	外观设计	008206429-0002	2020.10.19	原始取得	自申请日起最长 25 年，每 5 年续期一次	欧盟
12	未来穿戴有限	按摩器	外观设计	008577423-0001	2021.06.15	原始取得	自申请日起最长 25 年，每 5 年续期一次	欧盟
13	未来穿戴有限	颈部按摩器	外观设计	008151203-0001	2020.09.01	原始取得	自申请日起最长 25 年，每 5 年续期一次	欧盟
14	未来穿戴有限	颈部按摩器	外观设计	008151203-0002	2020.09.01	原始取得	自申请日起最长 25 年，每 5 年续期一次	欧盟
15	未来穿戴有限	颈部按摩器	外观设计	008151203-0003	2020.09.01	原始取得	自申请日起最长 25 年，每 5 年续期一次	欧盟
16	未来穿戴有限	颈部按摩器	外观设计	008151203-0004	2020.09.01	原始取得	自申请日起最长 25 年，每 5 年续期一次	欧盟
17	未来穿戴有限	按摩器	外观设计	008052195-0001	2020.07.24	原始取得	自申请日起最长 25 年，每 5 年续期一次	欧盟
18	未来穿戴有限	颈部按摩器	外观设计	1682370	2020.07.24	原始取得	自申请日起 25 年	日本
19	未来穿戴有限	颈部按摩器	外观设计	1682415	2020.10.12	原始取得	自申请日起 25 年	日本
20	未来穿戴有限	按摩头	外观设计	1682416	2020.10.12	原始取得	自申请日起 25 年	日本
21	未来穿戴有限	电动按摩主体	外观设计	1683384	2021.01.06	原始取得	自申请日起 25 年	日本
22	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	3231325	2018.07.27	原始取得	自申请日起 10 年	日本
23	未来穿戴有限	颈部按摩仪	实用新型	3231326	2019.02.18	原始取得	自申请日起 10 年	日本
24	未来穿戴有限	颈部按摩仪	外观设计	1683360	2020.09.01	原始取得	自申请日起 25 年	日本
25	未来穿戴有限	颈部按摩仪	外观设计	1683398	2020.09.01	原始取得	自申请日起 25 年	日本
26	未来穿戴有限	颈部按摩仪	外观设计	1683399	2020.09.01	原始取得	自申请日起 25 年	日本
27	未来穿戴有限	颈部按摩仪	外观设计	1683359	2020.09.01	原始取得	自申请日起 25 年	日本
28	未来穿戴有限	肩颈按摩仪	外观设计	1698095	2021.06.22	原始取得	自申请日起 25 年	日本
29	未来穿戴有限	颈部按摩仪	外观设计	D212643	2020.11.05	原始取得	2021.07.11-2035.11.04	中国台湾
30	未来穿戴有限	按摩头	外观设计	D212849	2020.11.05	原始取得	2021.07.21-2035.11.04	中国台湾
31	未来穿戴有限	颈部按摩仪、颈部按摩仪本体	短期专利	HK30015498	2020.04.15	原始取得	自申请日起，最长 8 年，每 4 年续期一次	中国香港
32	未来穿戴有限	颈部按摩器	短期专利	HK30015497	2020.04.15	原始取得	自申请日起，最长 8 年，每 4 年续期一次	中国香港
33	未来穿戴有限	颈部按摩器	短期专利	HK30015495	2020.04.15	原始取得	自申请日起，最长 8 年，每 4 年续期一次	中国香港

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号	申请日/授权日	取得方式	权利期限	适用地域
34	未来穿戴有限	颈部按摩器	短期专利	HK30015494	2020.04.15	原始取得	自申请日起，最长 8 年，每 4 年续期一次	中国香港
35	未来穿戴有限	颈部按摩器及其电极组件	短期专利	HK30015496	2020.04.15	原始取得	自申请日起，最长 8 年，每 4 年续期一次	中国香港
36	未来穿戴有限	颈部按摩仪	短期专利	HK30016134	2020.04.15	原始取得	自申请日起，最长 8 年，每 4 年续期一次	中国香港
37	未来穿戴有限	颈椎按摩仪	短期专利	HK30016133	2020.04.15	原始取得	自申请日起，最长 8 年，每 4 年续期一次	中国香港
38	未来穿戴有限	低频颈部按摩仪及其弹性臂	短期专利	HK30016132	2020.04.15	原始取得	自申请日起，最长 8 年，每 4 年续期一次	中国香港
39	未来穿戴有限	颈部按摩仪	短期专利	HK30028263	2020.08.14	原始取得	自申请日起，最长 8 年，每 4 年续期一次	中国香港
40	未来穿戴有限	颈部按摩仪	外观设计	2016990.0M001	2020.10.22	原始取得	自申请日起最长 25 年，每 5 年续期一次	中国香港
41	未来穿戴有限	颈部按摩仪的按摩头	外观设计	2016990.0M002	2020.10.22	原始取得	自申请日起最长 25 年，每 5 年续期一次	中国香港

附件二、发行人及控股子公司主要著作权情况

（一）作品著作权

序号	著作权人	作品名称	作品类别	创作完成时间	取得方式	登记号
1	发行人	SKG-2089 破壁机触摸面板设计	美术作品	2016.01.20	原始取得	国作登字-2016-F-00292655
2	发行人	SKG-1288 破壁机面板创意设计	美术作品	2016.01.20	原始取得	国作登字-2016-F-00292656
3	未来穿戴有限	钻石纹图案	美术作品	2018.01.18	原始取得	国作登字-2018-F-00577504
4	未来穿戴有限	低频颈椎按摩器	美术作品	2018.01.10	原始取得	国作登字-2018-F-00694276
5	未来穿戴有限	新月纹	美术作品	2015.05.16	原始取得	国作登字-2019-F-00711982
6	未来穿戴有限	机械式眼部按摩器	美术作品	2018.06.06	原始取得	国作登字-2019-F-00745539
7	未来穿戴有限	跑道形电极片	美术作品	2018.01.10	原始取得	国作登字-2019-F-00782737
8	未来穿戴有限	低频颈椎按摩器	美术作品	2018.01.10	原始取得	国作登字-2019-F-00782738
9	未来穿戴有限	低频颈椎按摩器	美术作品	2018.01.10	原始取得	国作登字-2019-F-00782739
10	未来穿戴有限	跑道形遥控器	美术作品	2018.01.10	原始取得	国作登字-2019-F-00782740
11	未来穿戴有限	低频颈椎按摩器	美术作品	2018.01.10	原始取得	国作登字-2019-F-00782741
12	未来穿戴有限	便携式榨汁杯	美术作品	2018.10.26	原始取得	国作登字-2019-F-00857869

序号	著作权人	作品名称	作品类别	创作完成时间	取得方式	登记号
13	未来穿戴有限	便携式榨汁杯	美术作品	2018.10.26	原始取得	国作登字-2019-F-00857870
14	未来穿戴有限	眼部按摩头套	美术作品	2018.06.06	原始取得	国作登字-2019-F-00857871
15	未来穿戴有限	机械式眼部按摩器	美术作品	2018.06.06	原始取得	国作登字-2019-F-00857872
16	未来穿戴有限	机械式眼部按摩器主机	美术作品	2018.06.06	原始取得	国作登字-2019-F-00857873
17	未来穿戴有限	4098 白经典款详情页	其他作品	2019.09.17	原始取得	粤作登字-2020-L-00001606
18	未来穿戴有限	磁效应技术	美术作品	2020.04.20	原始取得	粤作登字-2021-F-00010205
19	未来穿戴有限	SKG 可穿戴按摩仪	美术作品	2020.04.20	原始取得	粤作登字-2021-F-00010206
20	未来穿戴有限	品牌超级符号	美术作品	2020.04.20	原始取得	粤作登字-2021-F-00010207
21	未来穿戴有限	SKG 品牌标识	美术作品	2020.04.20	原始取得	粤作登字-2021-F-00010208
22	未来穿戴有限	天鹅纹图案	美术作品	2020.07.22	原始取得	粤作登字-2021-F-00010209
23	未来穿戴有限	天鹅小 S	美术作品	2020.09.25	原始取得	粤作登字-2021-F-00010210
24	未来穿戴有限	SKG 天鹅小 S（一）	美术作品	2020.09.25	原始取得	粤作登字-2021-F-00010211
25	未来穿戴有限	SKG 天鹅小 S（二）	美术作品	2020.09.25	原始取得	粤作登字-2021-F-00010212
26	未来穿戴有限	SKG 天鹅小 S（三）	美术作品	2020.09.25	原始取得	粤作登字-2021-F-00010213
27	未来穿戴有限	SKG 天鹅小 S（四）	美术作品	2020.09.25	原始取得	粤作登字-2021-F-00010214
28	未来穿戴有限	SKG 天鹅小 S（五）	美术作品	2020.09.25	原始取得	粤作登字-2021-F-00010215
29	未来穿戴有限	SKG 天鹅小 S（六）	美术作品	2020.09.25	原始取得	粤作登字-2021-F-00010216
30	未来穿戴有限	SKG 天鹅小 S（七）	美术作品	2020.09.25	原始取得	粤作登字-2021-F-00010217
31	未来穿戴有限	品牌横板 KV	其他作品	2020.04.20	原始取得	粤作登字-2021-L-00001531
32	未来穿戴有限	42°热敷暖暖的	其他作品	2020.04.20	原始取得	粤作登字-2021-L-00001532
33	未来穿戴有限	产品包装设计	其他作品	2020.04.23	原始取得	粤作登字-2021-L-00001533
34	未来穿戴有限	品牌四折页	其他作品	2020.04.23	原始取得	粤作登字-2021-L-00001534
35	未来穿戴有限	品牌展示台 DM 单	其他作品	2020.04.20	原始取得	粤作登字-2021-L-00001535

序号	著作权人	作品名称	作品类别	创作完成时间	取得方式	登记号
36	未来穿戴有限	柔韧主图	其他作品	2020.04.20	原始取得	粤作登字-2021-L-00001536
37	未来穿戴有限	品牌竖版 KV	其他作品	2020.04.20	原始取得	粤作登字-2021-L-00001537
38	未来穿戴有限	W5 护腰仪	美术作品	2020.10.20	原始取得	粤作登字-2022-F-00001134

注：上述第 1-2 项美术作品，原系未来集团、刘杰与发行人共同共有，后变更为发行人单独所有。

（二）软件著作权

序号	著作权人	软件名称	登记号	首次发表日期/开发完成日期	权利范围	取得方式	权利期限	他项权利
1	发行人	基于云计算的大数据分析商业智能协作平台[简称：BI]V3.0	2022SR0419611	2013.10.18	全部权利	继受取得	50 年	无
2	发行人	SKG 人才库管理软件[简称：人才库]V5.0	2022SR0419610	2014.06.04	全部权利	继受取得	50 年	无
3	发行人	SKG 物流费用计算软件[简称：物流费用计算]V1.0	2022SR0419617	2014.03.15	全部权利	继受取得	50 年	无
4	发行人	SKG 条码打印软件[简称：条码打印]V1.0	2022SR0419616	2014.04.07	全部权利	继受取得	50 年	无
5	发行人	SKG 企业信息管理软件手机版[简称：手机 OA]V2.2	2022SR0419612	2014.03.11	全部权利	继受取得	50 年	无
6	发行人	SKG 普通发票打印软件[简称：发票打印]V2.2	2022SR0419615	2013.11.01	全部权利	继受取得	50 年	无
7	发行人	她她头条女性阅读 Android 软件[简称：她她头条]V1.0.2	2022SR0419613	2015.11.11	全部权利	继受取得	50 年	无
8	发行人	她她头条女性阅读[简称：她她头条]iOS 软 V1.0.2	2022SR0419614	2015.11.11	全部权利	继受取得	50 年	无
9	未来穿戴有限	4098 低频颈椎按摩器主控制板软件 V1.0	2018SR1059084	2018.03.20	全部权利	原始取得	50 年	无
10	未来穿戴有限	低频颈椎按摩器控制板软件 V1.0	2019SR0264587	2018.03.20	全部权利	原始取得	50 年	无
11	未来穿戴有限	SKG 聚石塔云电商管理系统 V1.0	2019SR0367961	2018.11.01	全部权利	原始取得	50 年	无
12	未来穿戴有限	低频颈椎按摩器遥控软件 V1.0	2019SR0592079	2018.03.20	全部权利	原始取得	50 年	无
13	未来穿戴有限	射频美容仪控制板软件 V1.0	2019SR0933805	2019.06.22	全部权利	原始取得	50 年	无
14	未来穿戴有限	导入导出美容仪控制板软件 V1.0	2019SR1050068	2019.05.10	全部权利	原始取得	50 年	无
15	未来穿戴有限	未来穿戴 APP[简称：未来穿戴]V1.0	2020SR0747100	2020.06.25	全部权利	原始取得	50 年	无
16	未来穿戴有限	筋膜冲击仪主控制板软件 V1.0	2021SR0231587	2020.12.04	全部权利	原始取得	50 年	无
17	未来穿戴有限	颈部振动按摩仪主控制板软件 V1.0	2021SR0258465	2020.03.04	全部权利	原始取得	50 年	无
18	未来穿戴有限	眼部按摩器主控制板软件 V1.0	2021SR0380062	2019.11.04	全部权利	原始取得	50 年	无
19	未来穿戴有限	未来穿戴 App（Android 版）[简称：未来穿戴]V1.1	2021SR0471317	2021.01.13	全部权利	原始取得	50 年	无

序号	著作权人	软件名称	登记号	首次发表日期/开发完成日期	权利范围	取得方式	权利期限	他项权利
20	未来穿戴有限	未来穿戴 App 软件（ios 版）1.0	2021SR0471310	2020.06.26	全部权利	原始取得	50 年	无
21	未来穿戴有限	敲打披肩主控制板软件 V1.0	2021SR0453517	2021.03.04	全部权利	原始取得	50 年	无
22	未来穿戴有限	护腰仪主控制板软件 V1.0	2021SR0564418	2021.03.16	全部权利	原始取得	50 年	无
23	未来穿戴有限	挂脖式肩颈按摩仪主控制板软件 V1.0	2021SR0744292	2021.04.29	全部权利	原始取得	50 年	无
24	发行人	SKG 健康预警 APP 软件（Android 版）[简称：SKG 健康预警]V1.0	2021SR0902964	2021.05.31	全部权利	原始取得	50 年	无
25	未来穿戴有限	未来穿戴肩颈医生端 APP 软件（Android 版）[简称：未来健康肩颈]V1.0	2021SR1283069	2021.05.31	全部权利	原始取得	50 年	无
26	未来穿戴有限	未来穿戴肩颈 APP 软件（Android 版）[简称：未来健康肩颈]V1.0	2021SR1283070	2021.05.31	全部权利	原始取得	50 年	无
27	发行人	中频按摩仪主控制板软件 V1.0	2021SR2138049	2021.11.30	全部权利	原始取得	50 年	无
28	发行人	肩颈按摩仪主控制板软件 V1.0	2022SR0048429	2021.11.30	全部权利	原始取得	50 年	无
29	发行人	SKG 渠道管理业务中台系统 V1.0	2022SR0048427	2021.12.24	全部权利	原始取得	50 年	无
30	发行人	睡眠眼罩主控制板软件 V1.0	2022SR0510182	2022.04.13	全部权利	原始取得	50 年	无
31	深圳未来	SKG 健康 App（iOS 版）[简称：SKG 健康]V1.0	2021SR1568531	2021.09.12	全部权利	原始取得	50 年	无
32	深圳未来	SKG 健康 App（Android 版）[简称：SKG 健康]V1.0	2021SR1551019	2021.09.12	全部权利	原始取得	50 年	无

注：上述第 1-6 项计算机软件著作权，原系未来穿戴有限与未来集团、徐思英共有，后变更为发行人单独所有；上述第 7-8 项计算机软件著作权，原系未来穿戴有限与刘杰共有，后变更为发行人单独所有。

附件三、发行人及控股子公司主要商标情况

（一）境内注册商标

序号	权利人	商标图样	注册号	商标类别	专用期限	取得方式	他项权利
1	发行人	SKG	3116367	11	2003.07.28-2023.07.27	继受取得	无
2	发行人	SKG	3116363	21	2004.02.07-2024.02.06	继受取得	无
3	发行人	SKG 狮开	7014995	7	2010.06.14-2030.06.13	继受取得	无
4	发行人	SKG	7014991	11	2010.09.28-2030.09.27	继受取得	无

序号	权利人	商标图样	注册号	商标类别	专用期限	取得方式	他项权利
5	发行人	SKG狮开	7014994	9	2010.09.28-2030.09.27	继受取得	无
6	发行人	SKG	7596653	17	2010.10.28-2030.10.27	继受取得	无
7	发行人	SKG	7596729	19	2010.10.28-2030.10.27	继受取得	无
8	发行人	SKG	7600347	33	2010.10.28-2030.10.27	继受取得	无
9	发行人	SKG	7600242	30	2010.11.07-2030.11.06	继受取得	无
10	发行人	SKG	7594087	2	2010.11.14-2030.11.13	继受取得	无
11	发行人	SKG	7594111	4	2010.11.14-2030.11.13	继受取得	无
12	发行人	SKG	7594158	10	2010.11.14-2030.11.13	继受取得	无
13	发行人	SKG	7594169	12	2010.11.14-2030.11.13	继受取得	无
14	发行人	SKG	7597813	22	2010.11.14-2030.11.13	继受取得	无
15	发行人	SKG	7597926	24	2010.11.21-2030.11.20	继受取得	无
16	发行人	SKG	7600014	26	2010.11.21-2030.11.20	继受取得	无
17	发行人	SKG	7600051	28	2010.11.21-2030.11.20	继受取得	无
18	发行人	SKG	7600199	29	2010.11.21-2030.11.20	继受取得	无
19	发行人	SKG	7600364	34	2010.11.21-2030.11.20	继受取得	无
20	发行人	SKG	7600379	38	2010.11.21-2030.11.20	继受取得	无
21	发行人	SKG	7014989	21	2010.11.28-2030.11.27	继受取得	无
22	发行人	SKG	7600292	31	2010.11.28-2030.11.27	继受取得	无

序号	权利人	商标图样	注册号	商标类别	专用期限	取得方式	他项权利
23	发行人	SKG	7594179	14	2010.12.14-2030.12.13	继受取得	无
24	发行人	SKG	7594188	15	2010.12.14-2030.12.13	继受取得	无
25	发行人	SKG	7594207	16	2010.12.14-2030.12.13	继受取得	无
26	发行人	SKG	7597938	25	2010.12.21-2030.12.20	继受取得	无
27	发行人	SKG	7597728	20	2011.01.14-2031.01.13	继受取得	无
28	发行人	SKG	7594150	8	2011.02.21-2031.02.20	继受取得	无
29	发行人	SKG	7594104	3	2011.02.28-2031.02.27	继受取得	无
30	发行人	SKG	7594138	6	2011.02.28-2031.02.27	继受取得	无
31	发行人	SKG	7596686	18	2011.02.28-2031.02.27	继受取得	无
32	发行人	SKG	7634558	11	2011.03.07-2031.03.06	继受取得	无
33	发行人	SKG	7600394	43	2011.05.21-2031.05.20	继受取得	无
34	发行人	SKG	7634577	21	2011.05.21-2031.05.20	继受取得	无
35	发行人	SKG	7586141	1	2011.06.14-2031.06.13	继受取得	无
36	发行人	肤管家 SKIN HOUSEKEEPER	10399883	35	2013.03.14-2023.03.13	继受取得	无
37	未来穿戴有限	健康精灵	10795895	10	2013.07.07-2023.07.06	继受取得	无
38	未来穿戴有限	和络舒今 heluoshujin	12063251	10	2014.07.07-2024.07.06	继受取得	无
39	发行人	艾诗凯奇	12510638	11	2014.09.28-2024.09.27	原始取得	无
40	发行人	艾诗凯奇	12519740	7	2014.10.07-2024.10.06	原始取得	无

序号	权利人	商标图样	注册号	商标类别	专用期限	取得方式	他项权利
41	发行人	艾诗凯奇	12519926	9	2014.10.07-2024.10.06	原始取得	无
42	发行人	SKG	12519992	20	2014.10.07-2024.10.06	继受取得	无
43	发行人	艾诗凯奇	12520005	20	2014.10.07-2024.10.06	原始取得	无
44	发行人	艾诗凯奇	12520048	21	2014.10.07-2024.10.06	原始取得	无
45	发行人	艾诗凯奇	12520069	35	2014.10.07-2024.10.06	原始取得	无
46	发行人	SKQ	12520077	35	2014.10.07-2024.10.06	继受取得	无
47	发行人	SKQ	12526026	7	2014.10.07-2024.10.06	继受取得	无
48	发行人	SKC	12526057	7	2014.10.07-2024.10.06	继受取得	无
49	发行人	艾诗凯奇	12530209	10	2014.10.07-2024.10.06	原始取得	无
50	发行人	皮肤博士	12582404	10	2014.10.14-2024.10.13	继受取得	无
51	发行人	SKG	13725815	11	2015.02.14-2025.02.13	继受取得	无
52	发行人	SKG	13577811	37	2015.02.21-2025.02.20	继受取得	无
53	发行人	SKJ	13725212	35	2015.02.21-2025.02.20	继受取得	无
54	发行人	SKG	13582223	42	2015.02.28-2025.02.27	继受取得	无
55	发行人	SKG	13582302	40	2015.02.28-2025.02.27	继受取得	无
56	发行人	SKG	13582430	45	2015.02.28-2025.02.27	继受取得	无
57	发行人	SKQ	13724582	7	2015.03.07-2025.03.06	继受取得	无
58	发行人	SKG	13577508	23	2015.03.14-2025.02.20	继受取得	无

序号	权利人	商标图样	注册号	商标类别	专用期限	取得方式	他项权利
59	发行人	SKG	12519626	7	2015.03.14-2025.03.13	继受取得	无
60	发行人	SKG.COM	13724701	7	2015.03.14-2025.03.13	继受取得	无
61	发行人	SKG	13724802	7	2015.03.14-2025.03.13	继受取得	无
62	发行人	SKG	13724915	7	2015.03.14-2025.03.13	继受取得	无
63	发行人	SKG	13725638	11	2015.03.14-2025.03.13	继受取得	无
64	发行人	SKg	13725962	11	2015.03.14-2025.03.13	继受取得	无
65	发行人	SKQ	12526146	11	2015.03.21-2025.03.20	继受取得	无
66	发行人	SKC	12526128	11	2015.03.28-2025.03.27	继受取得	无
67	发行人	SKG.COM	13726084	11	2015.04.14-2025.04.13	继受取得	无
68	发行人	贝多芬 BEETHOVEN	13551884	7	2015.04.21-2025.04.20	继受取得	无
69	发行人	SKJ	13725136	7	2015.06.14-2025.06.13	继受取得	无
70	发行人	SKQ	13725518	11	2015.06.14-2025.06.13	继受取得	无
71	发行人	SKJ	13725440	11	2015.07.14-2025.07.13	继受取得	无
72	发行人	SKg	13724345	7	2015.07.21-2025.07.20	继受取得	无
73	发行人	SKG	12530210	10	2015.08.14-2025.08.13	原始取得	无
74	发行人	SKG	12510623	11	2015.08.21-2025.08.20	继受取得	无
75	发行人	SKG	13577437	5	2015.08.21-2025.08.20	继受取得	无
76	发行人	SKG	13577576	27	2015.08.21-2025.08.20	继受取得	无

序号	权利人	商标图样	注册号	商标类别	专用期限	取得方式	他项权利
77	发行人	SKG	13577842	39	2015.08.21-2025.08.20	继受取得	无
78	发行人	SKG	13582068	41	2015.08.21-2025.08.20	继受取得	无
79	发行人	SKG	13582356	44	2015.08.21-2025.08.20	继受取得	无
80	发行人	SKC	13725041	7	2015.08.21-2025.08.20	继受取得	无
81	发行人	SKG.COM	13725363	35	2015.08.28-2025.08.27	继受取得	无
82	发行人	SKC	13725732	11	2015.09.14-2025.09.13	继受取得	无
83	发行人	SKA	14833224	21	2015.09.14-2025.09.13	继受取得	无
84	发行人	小S	15049839	11	2015.09.21-2025.09.20	继受取得	无
85	发行人	SKA	14833103	20	2015.10.28-2025.10.27	继受取得	无
86	发行人	SKA	14833283	35	2015.11.14-2025.11.13	继受取得	无
87	发行人	小S	15049797	7	2015.11.14-2025.11.13	继受取得	无
88	发行人	SKG	12520066	35	2015.12.07-2025.12.06	继受取得	无
89	发行人	小S	15049966	9	2016.01.07-2026.01.06	继受取得	无
90	发行人	SKG	14621754	9	2016.02.14-2026.02.13	继受取得	无
91	发行人	SKG	15913801	28	2016.02.28-2026.02.27	继受取得	无
92	发行人	SKGCOM	16070656	35	2016.04.14-2026.04.13	继受取得	无
93	发行人	SKG	15008655	44	2016.05.21-2026.05.20	继受取得	无
94	发行人	SKG	15016443	26	2016.06.21-2026.06.20	继受取得	无

序号	权利人	商标图样	注册号	商标类别	专用期限	取得方式	他项权利
95	发行人	SKG	17042623	16	2016.07.28-2026.07.27	继受取得	无
96	发行人	SKG	12519904	9	2016.08.07-2026.08.06	继受取得	无
97	发行人	小S	17321905	41	2016.09.07-2026.09.06	继受取得	无
98	发行人	SKG	15016531	32	2016.09.28-2026.09.27	继受取得	无
99	发行人	小S	17321841A	28	2016.10.14-2026.10.13	继受取得	无
100	发行人	SKG	12519904A	9	2016.10.21-2025.05.06	继受取得	无
101	发行人	小S	17322044	42	2016.10.21-2026.10.20	继受取得	无
102	发行人	SKG	15016398	19	2016.10.28-2026.10.27	继受取得	无
103	发行人	小S	17322384	42	2016.11.07-2026.11.06	继受取得	无
104	发行人	小S	18150597	21	2016.12.07-2026.12.06	继受取得	无
105	发行人	SKG	18267272	7	2016.12.14-2026.12.13	继受取得	无
106	发行人	SKG	18267301	9	2016.12.14-2026.12.13	继受取得	无
107	发行人	SKG	18267454	11	2016.12.14-2026.12.13	继受取得	无
108	发行人	SKG	18267539	12	2016.12.14-2026.12.13	继受取得	无
109	发行人	SKG	18267598	16	2016.12.14-2026.12.13	继受取得	无
110	发行人	SKG	18267627	18	2016.12.14-2026.12.13	继受取得	无
111	发行人	SKG	18269048	19	2016.12.14-2026.12.13	继受取得	无
112	发行人	SKG	18269197	21	2016.12.14-2026.12.13	继受取得	无

序号	权利人	商标图样	注册号	商标类别	专用期限	取得方式	他项权利
113	发行人	SKG	18269556	22	2016.12.14-2026.12.13	继受取得	无
114	发行人	SKG	18269672	24	2016.12.14-2026.12.13	继受取得	无
115	发行人	SKG	18269789	25	2016.12.14-2026.12.13	继受取得	无
116	发行人	SKG	18269943	30	2016.12.14-2026.12.13	继受取得	无
117	发行人	SKG	18270079	35	2016.12.14-2026.12.13	继受取得	无
118	发行人	SKG	18270197	37	2016.12.14-2026.12.13	继受取得	无
119	发行人	SKG	18270815	40	2016.12.14-2026.12.13	继受取得	无
120	发行人	SKG	18270819	42	2016.12.14-2026.12.13	继受取得	无
121	发行人	SKG	18270892	45	2016.12.14-2026.12.13	继受取得	无
122	发行人	SKG	15008626	30	2017.01.21-2027.01.20	继受取得	无
123	发行人	SKG	15016281	3	2017.01.28-2027.01.27	继受取得	无
124	发行人	SKG	18267099	5	2017.02.14-2027.02.13	继受取得	无
125	发行人	SKG	15008572	5	2017.02.21-2027.02.20	继受取得	无
126	发行人	SKG	18267107	6	2017.02.21-2027.02.20	继受取得	无
127	发行人	SKG	18269878	28	2017.02.21-2027.02.20	继受取得	无
128	发行人	SKG	18270871	43	2017.02.21-2027.02.20	继受取得	无
129	发行人	秒白	20015065	10	2017.07.07-2027.07.06	继受取得	无
130	发行人	倍科	21905523	10	2017.12.28-2027.12.27	继受取得	无

序号	权利人	商标图样	注册号	商标类别	专用期限	取得方式	他项权利
131	未来穿戴有限	倍力神	22225562	10	2018.01.28-2028.01.27	继受取得	无
132	未来穿戴有限	备护	22236387	10	2018.01.28-2028.01.27	继受取得	无
133	发行人	SKG	22827398	13	2018.02.28-2028.02.20	继受取得	无
134	发行人	艾诗凯奇	22969676	28	2018.02.28-2028.02.27	原始取得	无
135	发行人	SKG	18270775	39	2018.04.07-2028.04.06	继受取得	无
136	发行人	童颜	23293597	10	2018.06.07-2028.06.06	原始取得	无
137	发行人	童颜	23293688	11	2018.06.07-2028.06.06	原始取得	无
138	发行人	SKG	25378372	8	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	无
139	发行人	SKG	18266958	1	2018.08.28-2028.08.27	继受取得	无
140	发行人	艾诗凯奇	26183068	39	2018.09.28-2028.09.27	原始取得	无
141	发行人	艾诗凯奇	26183522	35	2018.09.28-2028.09.27	原始取得	无
142	发行人	艾诗凯奇	26185643	45	2018.09.28-2028.09.27	原始取得	无
143	发行人	艾诗凯奇	26185842	20	2018.09.28-2028.09.27	原始取得	无
144	发行人	艾诗凯奇	26188052	7	2018.09.28-2028.09.27	原始取得	无
145	发行人	艾诗凯奇	26190745	17	2018.09.28-2028.09.27	原始取得	无
146	发行人	艾诗凯奇	26192409	41	2018.09.28-2028.09.27	原始取得	无
147	发行人	艾诗凯奇	26194061	9	2018.09.28-2028.09.27	原始取得	无
148	发行人	艾诗凯奇	26194451	6	2018.09.28-2028.09.27	原始取得	无

序号	权利人	商标图样	注册号	商标类别	专用期限	取得方式	他项权利
149	发行人	艾诗凯奇	26195076	37	2018.09.28-2028.09.27	原始取得	无
150	发行人	艾诗凯奇	26195577	5	2018.09.28-2028.09.27	原始取得	无
151	发行人	艾诗凯奇	26198374	26	2018.09.28-2028.09.27	原始取得	无
152	发行人	艾诗凯奇	26201040	14	2018.09.28-2028.09.27	原始取得	无
153	发行人	艾诗凯奇	26202096	28	2018.09.28-2028.09.27	原始取得	无
154	发行人	艾诗凯奇	26202958	11	2018.09.28-2028.09.27	原始取得	无
155	未来穿戴有限	倍享受	27208514	10	2018.10.14-2028.10.13	继受取得	无
156	发行人	童颜宝	27539171	21	2018.11.07-2028.11.06	原始取得	无
157	未来穿戴有限	速感	28252181	10	2018.11.21-2028.11.20	继受取得	无
158	发行人	艾诗凯奇	26198344	19	2018.11.28-2028.11.27	原始取得	无
159	发行人	艾诗凯奇	26198389	27	2018.11.28-2028.11.27	原始取得	无
160	发行人	艾诗凯奇	26192268	24	2018.12.07-2028.12.06	原始取得	无
161	发行人	艾诗凯奇	26201217	10	2018.12.07-2028.12.06	原始取得	无
162	发行人	年青指	29151218	35	2018.12.28-2028.12.27	原始取得	无
163	发行人	SKG	22198312	9	2019.01.07-2029.01.06	继受取得	无
164	发行人	艾诗凯奇	26183636	42	2019.01.07-2029.01.06	原始取得	无
165	发行人	年青指	29152900	41	2019.01.14-2029.01.13	原始取得	无
166	未来穿戴有限	生命搭档	29157396	10	2019.01.14-2029.01.13	继受取得	无

序号	权利人	商标图样	注册号	商标类别	专用期限	取得方式	他项权利
167	发行人	精指	29171308	9	2019.01.14-2029.01.13	原始取得	无
168	未来穿戴有限	秘经通	29709755	10	2019.01.14-2029.01.13	继受取得	无
169	发行人	童颜宝	27549590	11	2019.01.21-2029.01.20	原始取得	无
170	发行人	精指	29170032	10	2019.01.28-2029.01.27	原始取得	无
171	发行人	精指	29160957	3	2019.02.21-2029.02.20	原始取得	无
172	发行人	SKG	22197949	6	2019.02.28-2029.02.27	继受取得	无
173	发行人	SKG	28971359	17	2019.03.07-2029.03.06	继受取得	无
174	发行人	SSKG	30485032	3	2019.07.14-2029.07.13	继受取得	无
175	发行人	SKG	34075084	8	2019.09.14-2029.09.13	原始取得	无
176	发行人	脖子舞	39960875	35	2020.03.28-2030.03.27	原始取得	无
177	发行人	脖子舞	39961973	10	2020.03.28-2030.03.27	原始取得	无
178	发行人	脖子舞	39963026	9	2020.03.28-2030.03.27	原始取得	无
179	发行人	脖子舞	39961976	16	2020.04.14-2030.04.13	原始取得	无
180	发行人	SKG	21902621	41	2020.07.14-2030.07.13	继受取得	无
181	发行人	SKG	23839986	25	2020.07.14-2030.07.13	继受取得	无
182	发行人	去旅行	41054181	10	2020.07.14-2030.07.13	原始取得	无
183	发行人	倍科	42667271	28	2020.08.14-2030.08.13	原始取得	无
184	发行人	明星	41554459	16	2020.08.28-2030.08.27	原始取得	无

序号	权利人	商标图样	注册号	商标类别	专用期限	取得方式	他项权利
185	发行人	SSKG	30509288	25	2020.10.28-2030.10.27	继受取得	无
186	发行人		43214243	28	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	无
187	发行人	SKg	43224362	10	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	无
188	发行人	系	43231914	10	2020.11.07-2030.11.06	原始取得	无
189	发行人	K6	43228504	10	2020.11.14-2030.11.13	原始取得	无
190	发行人	低头族	39957574	16	2020.11.28-2030.11.27	原始取得	无
191	发行人	低头族	39958187	41	2020.11.28-2030.11.27	原始取得	无
192	发行人	G6	43208427	10	2020.11.28-2030.11.27	原始取得	无
193	发行人	G7	43208432	10	2020.11.28-2030.11.27	原始取得	无
194	发行人	G9	43208447	10	2020.11.28-2030.11.27	原始取得	无
195	发行人	S9	43213984	10	2020.11.28-2030.11.27	原始取得	无
196	发行人		43233641	10	2020.11.28-2030.11.27	原始取得	无
197	发行人	S8	43235002	10	2020.11.28-2030.11.27	原始取得	无
198	发行人	S4	43236719	10	2020.11.28-2030.11.27	原始取得	无
199	发行人	G4	43221058	10	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
200	发行人	K9	43222717	10	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
201	发行人	S1	43236673	10	2020.12.07-2030.12.06	原始取得	无
202	发行人	SKG BLUE	45983607	10	2020.12.14-2030.12.13	原始取得	无

序号	权利人	商标图样	注册号	商标类别	专用期限	取得方式	他项权利
203	发行人		43208094	9	2021.01.07-2031.01.06	原始取得	无
204	发行人	SKG	45630816	10	2021.01.14-2031.01.13	原始取得	无
205	发行人	G5	43228136	10	2021.01.28-2031.01.27	原始取得	无
206	发行人	SKG 可穿戴按摩仪	45627057	10	2021.01.28-2031.01.27	原始取得	无
207	发行人	SKG	45240318	10	2021.02.07-2031.02.06	原始取得	无
208	发行人	FUTURE WEAR	46619375	28	2021.02.21-2031.02.20	原始取得	无
209	发行人	未来穿戴	46623115	14	2021.02.21-2031.02.20	原始取得	无
210	发行人	未来穿戴	46636366	10	2021.02.21-2031.02.20	原始取得	无
211	发行人	FUTURE WEAR	46641815	10	2021.02.21-2031.02.20	原始取得	无
212	发行人	天鹅穿戴	45950617	25	2021.03.14-2031.03.13	原始取得	无
213	发行人	天鹅穿戴	45984406	26	2021.03.14-2031.03.13	原始取得	无
214	发行人	未来穿戴	46633250	26	2021.03.14-2031.03.13	原始取得	无
215	发行人	低头族	39956299	35	2021.04.07-2031.04.06	原始取得	无
216	发行人	明星	41554837	10	2021.04.21-2031.04.20	原始取得	无
217	发行人	SKG 亲爱的请放松	51836395	10	2021.08.14-2031.08.13	原始取得	无
218	发行人	彩虹球	51840756	21	2021.08.14-2031.08.13	原始取得	无
219	发行人	S2	43206908	10	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
220	发行人	S6	43207929	10	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无

序号	权利人	商标图样	注册号	商标类别	专用期限	取得方式	他项权利
221	发行人	K5	43209513	10	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
222	发行人	S5	43214930	10	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
223	发行人	K1	43216494	10	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
224	发行人	G8	43221079	10	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
225	发行人	G1	43233567	10	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
226	发行人	K4	43236845	10	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
227	发行人	G3	43236943	10	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
228	发行人	E0	49760299	10	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
229	发行人	甜甜圈	51860920	8	2021.08.21-2031.08.20	原始取得	无
230	发行人	K2	43206445	10	2021.08.28-2031.08.27	原始取得	无
231	发行人	K3	43206456	10	2021.08.28-2031.08.27	原始取得	无
232	发行人	K4	49756437	10	2021.08.28-2031.08.27	原始取得	无
233	发行人	SKG蓝	45952182	10	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
234	发行人	倍科	46629385	28	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
235	发行人	彩虹球	51866423	10	2021.09.07-2031.09.06	原始取得	无
236	发行人	S	52210439	23	2021.09.07-2031.09.06	继受取得	无
237	发行人	倍科	46636603	10	2021.09.14-2031.09.13	原始取得	无
238	发行人	欧米茄	49773432	10	2021.09.14-2031.09.13	原始取得	无

序号	权利人	商标图样	注册号	商标类别	专用期限	取得方式	他项权利
239	发行人	倍科	53227715	28	2021.09.21-2031.09.20	原始取得	无
240	发行人		52231361	1	2021.09.28-2031.09.27	继受取得	无
241	发行人		45980146	25	2021.10.14-2031.10.13	原始取得	无
242	发行人	未来智慧	48860373	10	2021.10.14-2031.10.13	原始取得	无
243	发行人	SKG	49767955	3	2021.10.21-2031.10.20	继受取得	无
244	发行人	V 秘系列	51831352	10	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
245	发行人	V密	51866006	10	2021.10.21-2031.10.20	原始取得	无
246	发行人		45944269	28	2021.11.07-2031.11.06	原始取得	无
247	发行人		46265601	9	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
248	发行人	S2	49756449	10	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
249	发行人		50807429	10	2021.11.14-2031.11.13	原始取得	无
250	发行人		52224853	39	2021.11.21-2031.11.20	继受取得	无
251	发行人		52207712	24	2021.11.28-2031.11.27	继受取得	无
252	发行人		45969767	14	2021.12.14-2031.12.13	原始取得	无
253	发行人		52197114	17	2021.12.14-2031.12.13	继受取得	无
254	发行人		52209145	3	2021.12.14-2031.12.13	继受取得	无
255	发行人		52209697	11	2021.12.14-2031.12.13	继受取得	无
256	发行人		52212811	40	2021.12.14-2031.12.13	继受取得	无

序号	权利人	商标图样	注册号	商标类别	专用期限	取得方式	他项权利
257	发行人		52218566	30	2021.12.14-2031.12.13	继受取得	无
258	发行人		52220091	34	2021.12.14-2031.12.13	继受取得	无
259	发行人		52222378	5	2021.12.14-2031.12.13	继受取得	无
260	发行人		52223980	21	2021.12.14-2031.12.13	继受取得	无
261	发行人		52225905	16	2021.12.14-2031.12.13	继受取得	无
262	发行人		52225936	20	2021.12.14-2031.12.13	继受取得	无
263	发行人		52226329	29	2021.12.14-2031.12.13	继受取得	无
264	发行人		52231459	6	2021.12.14-2031.12.13	继受取得	无
265	发行人		52231809	7	2021.12.14-2031.12.13	继受取得	无
266	发行人		52233119	41	2021.12.14-2031.12.13	继受取得	无
267	发行人		52234337	22	2021.12.14-2031.12.13	继受取得	无
268	发行人		52234706	45	2021.12.14-2031.12.13	继受取得	无
269	发行人		52235672	12	2021.12.14-2031.12.13	继受取得	无
270	发行人	S3	43214901	10	2021.12.21-2031.12.20	原始取得	无
271	发行人	SKG	45681944	35	2021.12.21-2031.12.20	原始取得	无
272	发行人		45695527	9	2021.12.21-2031.12.20	原始取得	无
273	发行人		45955230	25	2021.12.21-2031.12.20	原始取得	无
274	发行人	S6	49781686	10	2022.01.06-2032.01.05	原始取得	无

序号	权利人	商标图样	注册号	商标类别	专用期限	取得方式	他项权利
275	发行人		50782236	14	2022.01.06-2032.01.05	原始取得	无
276	发行人	S5	53633975	10	2022.01.06-2032.01.05	原始取得	无
277	发行人	SKG	45663598	35	2022.01.20-2032.01.19	原始取得	无
278	发行人	K1	53649309	10	2022.01.20-2032.01.19	原始取得	无
279	发行人	SKG	45660610	9	2022.03.07-202.03.06	原始取得	无
280	发行人	K3	53637833	10	2022.03.07-202.03.06	原始取得	无
281	发行人		50796376	26	2022.03.14-2032.03.13	原始取得	无
282	发行人	BECO	49109440	10	2022.03.21-2032.03.20	原始取得	无
283	发行人	SKG蓝	49780915	10	2022.04.07-2032.04.06	原始取得	无
284	发行人	SKG	45244424	9	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
285	发行人		45681924	28	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
286	发行人		50781083	25	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	无
287	发行人	沛乐智能	48885024	9	2022.04.21-2032.04.20	原始取得	无
288	发行人	K5	49748919	10	2022.05.07-2032.05.06	原始取得	无
289	发行人	S3	49748930	10	2022.05.07-2032.05.06	原始取得	无
290	发行人	K2	53643754	10	2022.05.07-2032.05.06	原始取得	无

（二）境外注册商标

序号	权利人	商标图形	注册号	商标类别	有效期	取得方式	注册地
1	发行人	SKG	1218173	7、9、11	自2014.04.02	原始取得	WIPO 商标

序号	权利人	商标图形	注册号	商标类别	有效期	取得方式	注册地
					起 10 年		
2	发行人	SKG	5607045	3	自 2018.11.13 起 10 年	原始取得	美国
3	发行人	SKG	5607040	7	自 2018.11.13 起 10 年	原始取得	美国
4	发行人	SKG	5606796	8	自 2018.11.13 起 10 年	原始取得	美国
5	发行人	SKG	5607032	10	自 2018.11.13 起 10 年	原始取得	美国
6	发行人	SKG	5607037	11	自 2018.11.13 起 10 年	原始取得	美国
7	发行人	SKG	5088278	9	自 2016.11.22 起 10 年	继受取得	美国
8	发行人	SKG	5266783	10	自 2017.08.15 起 10 年	继受取得	美国
9	发行人	SKG	5370627	21	自 2018.01.02 起 10 年	继受取得	美国
10	发行人	SKG	5874548	35	自 2019.10.01 起 10 年	继受取得	美国
11	发行人	SKG	5088279	14	自 2016.11.22 起计 10 年	继受取得	美国
12	发行人	SKG	01864208	10	2017.09.01-2027.08.31	原始取得	中国台湾
13	发行人	SKG	304305195	10	自 2017.10.18 起 10 年	原始取得	中国香港
14	发行人	SKG	UK00003214532	10	自 2017.02.22 起 10 年	原始取得	英国
15	发行人	SKG	TMA944270	7、9、11、21、28	2016.07.27-2031.07.27	继受取得	加拿大

附件四、发行人及控股子公司主要资质及认证

（一）与经营活动相关的资质和许可

截至招股说明书签署日，发行人及控股子公司拥有以下与经营活动相关的资质和许可：

1、进出口相关备案

发行人及控股子公司持有以下《对外贸易经营者备案登记表》：

备案主体	进出口企业代码	备案编号	最早备案日期	最新备案日期
未来穿戴	4403668195426	04918722	2009.10.20	2022.03.09
广东诗奇	4400MA545L5T3	04835045	2020.02.24	2022.06.21
深圳未来	4403MA5GER983	04953235	2020.12.08	2020.12.08

发行人及控股子公司持有以下《海关进出口货物收发货人备案回执》或《报关单位备案证明》：

备案主体	海关注册编码	检验检疫备案号	备案日期	有效期至	备案单位
未来穿戴	4403960V52	4404603314	2009.11.04	长期	中华人民共和国海关福中海关
广东诗奇	44229609Z8	4456400444	2020.03.17	长期	中华人民共和国海关顺德海关
深圳未来	4403961CQF	4777207232	2020.12.09	长期	中华人民共和国海关福中海关
海南未来	46121601HE	-	2022.01.05	长期	中华人民共和国海关马村港海关

2、增值电信业务经营许可证

发行人及子公司海南未来持有《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》，具体情况如下：

持证主体	经营许可证编号	业务种类（服务项目）及覆盖范围	发证日期	有效期至	发证单位
未来穿戴	粤 B2-20201282	信息服务业务（仅限互联网信息服务），不含信息搜索查询服务、信息即时交互服务	2022.04.07	2025.09.10	广东省通信管理局
海南未来	琼 B2-20211197		2021.12.24	2026.12.24	海南省通信管理局

3、广播电视节目制作经营许可证

发行人持有《广播电视节目制作经营许可证》，具体情况如下：

持证主体	许可证编号	许可内容	发证日期	有效期至	发证单位
未来穿戴	（粤）字第04285号	制作、发行广播电视节目（时政、新闻及同类专题、专栏除外）	2022.04.13	2024.04.12	广东省广播电视局

4、医疗器械生产经营许可/备案

发行人持有医疗器械生产经营相关的许可及备案，但发行人医疗器械相关业务仍处于探索阶段，报告期内所形成的收入占比较小。

（1）医疗器械注册证

发行人持有《医疗器械注册证》，具体情况如下：

注册人	产品名称及型号、规格	注册证编号	批准日期	有效期至	发证单位
未来穿戴	中频治疗仪（ZP11、ZP12、ZP13、ZP14、ZP15）	粤械注准20212091220	2021.08.26	2026.08.22	广东省药监局
未来穿戴	低频治疗仪（DP11、DP12）	粤械注准20212091153	2021.08.19	2026.08.02	广东省药监局

（2）第一类医疗器械备案

发行人子公司深圳未来持有《第一类医疗器械备案凭证》，具体情况如下：

备案人	产品名称及型号、规格	备案号	备案日期	备案单位
深圳未来	下肢固定器（PH11B、PH12B）	粤深械备 20220586	2022.04.18	深圳市市监局
深圳未来	膝部固定器（PH11A、PH12A）	粤深械备 20220582	2022.04.18	深圳市市监局

（3）医疗器械生产许可证

发行人持有《医疗器械生产许可证》，具体情况如下：

持证主体	许可证编号	生产范围及生产产品	发证日期	有效期至	发证单位
未来穿戴	粤食药监械生产许20214513号	II 类 09 物理治疗器械-01 电疗设备/器具 低频治疗仪（注册号：粤械注准 20212091153）、中频治疗仪（注册号：粤械注准 20212091220）	2022.03.25	2026.09.06	广东省药监局

（4）第二类医疗器械经营备案

发行人及控股子公司持有《第二类医疗器械经营备案凭证》，具体情况如下：

持证主体	备案编号	经营范围	初次备案日期	备案单位
未来穿戴	粤深食药监械经营备202055508号	2002 年分类目录（二类）：6801，6806，6809，6810，6815，6820，6821，6823，6824，6825，6826，6827，6830，6831，6833，6840（体外诊断试剂除外），6841，6846，6854，6855，6856，6858，	2020.11.18	深圳市市监局

持证主体	备案编号	经营范围	初次备案日期	备案单位
		6863，6865，6866，6870，以上类别中包含的植入和介入类产品除外，以上类别中包含的角膜接触镜产品除外，以上类别中包含的助听器产品除外；2017 年分类目录（二类）：01，02，04，05，07，08，09，17，18，19，20，21，22，以上类别中包含的植入和介入类产品除外，以上类别中包含的角膜接触镜产品除外，以上类别中包含的助听器产品除外		
深圳未来	粤深食药监械经营备20220316 号	2002 年分类目录（二类）：6801，6803，6807，6809，6810，6815，6820，6821，6822，6823，6824，6825，6826，6827，6830，6831，6833，6840（体外诊断试剂除外），6840（诊断试剂不需低温冷藏运输贮存），6841，6845，6846，6854，6855，6856，6857，6858，6863，6864，6865，6866，6870，以上类别中包含的植入和介入类产品除外，以上类别中包含的角膜接触镜产品除外，以上类别中包含的助听器产品除外；2017 年分类目录（二类）：01，02，03，04，05，06，07，08，09，10，11，14，15，17，18，19，20，21，22，6840 体外诊断试剂（不需低温冷藏运输贮存），以上类别中包含的植入和介入类产品除外，以上类别中包含的角膜接触镜产品除外，以上类别中包含的助听器产品除外	2022.01.30	深圳市市监局
广东诗奇	粤顺食药监械经营备20220074 号	2002 年分类目录：II类 6801；6803；6807；6809；6810；6815；6820；6821；6822；6823；6824；6825；6826；6827；6830；6831；6833；6840 临床检验分析仪器及诊断试剂（诊断试剂除外）；6840 体外诊断试剂（诊断试剂不需低温冷藏运输贮存）；6841；6845；6846；6854；6855；6856；6857；6858；6863；6864；6865；6866；6870 2017 年分类目录：II类 01；02；03；04；05；06；07；08；09；10；11；14；15；17；18；19；20；21；22；6840（诊断试剂不需低温冷藏运输贮存）	2022.04.21	佛山市顺德区市监局

（5）医疗器械网络销售备案

发行人子公司深圳未来已完成《医疗器械网络销售备案》，具体情况如下：

备案主体	备案编号	网络销售类型	主体业态	入驻医疗器械网络交易服务第三方平台	备案日期	备案单位

深圳未来	粤深械网备202203220007	入驻类	医疗器械批零兼营	浙江天猫网络有限公司；北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司	2022.03.22	深圳市市监局

5、互联网药品信息服务资格证书

发行人子公司深圳未来持有《互联网药品信息服务资格证书》，具体情况如下：

持证主体	证书编号	服务性质	网站域名	发证日期	有效期至	发证单位
深圳未来	（粤）—非经营性—2022—0048	非经营性	skgcare.com	2022.02.28	2027.02.27	广东省药监局

6、营利性医疗机构（诊所备案）

发行人子公司广州倍科已完成《营利性医疗机构（诊所备案）》，具体情况如下：

持证主体	全国唯一标识码	医疗机构名称	医疗机构类别	诊疗科目	有效期	发证单位
广州倍科	440093524	倍科诊所	普通诊所	外科（普通外科专业）、中医科、内科	2022.01.12-2027.01.12	广州市白云区卫生健康局

7、信息系统安全等级保护备案证明

发行人子公司广州倍科已完成《信息系统安全等级保护备案证明》，具体情况如下：

持证主体	证书编号	备案类别	备案日期	备案单位
广州倍科	4401114500200023	第三级互联网医院信息系统	2022.04.22	广州市公安局

8、无线电发射设备型号核准证

发行人持有《无线电发射设备型号核准证》，具体情况如下：

序号	证书编号	核准代码	设备名称	设备型号	发证日期	有效期限至
1	2022-6764	2020DP7409	蓝牙设备	4098 蓝牙款	2022.05.16	2025.07.31
2	2022-6523	2021DP14746	蓝牙设备	E4	2022.04.29	2026.11.01
3	2021-9260	2021DP9260	蓝牙设备	F7	2021.07.16	2026.07.16
4	2022-6726	2021DP4307	蓝牙设备	G7 Pro	2022.05.16	2026.04.20
5	2022-6521	2020DP15125	蓝牙设备	G7-1	2022.04.29	2025.12.31

序号	证书编号	核准代码	设备名称	设备型号	发证日期	有效期限至
6	2022-6524	2021DP4264	蓝牙设备	K3 倍护 3	2022.04.29	2026.04.20
7	2022-6707	2020DP11032	蓝牙设备	K4-2	2022.05.16	2025.09.24
8	2022-6482	2021DP2580	蓝牙设备	K5 mini	2022.04.29	2026.03.12
9	2022-6556	2020DP7407	蓝牙设备	K5-1X	2022.04.29	2025.07.31
10	2022-6728	2020DP11055	蓝牙设备	K5-2	2022.05.16	2025.09.24
11	2022-6536	2020DP13441	蓝牙设备	K6	2022.04.29	2025.11.27
12	2022-6733	2020DP14287	蓝牙设备	K6-1（NaZha）	2022.05.16	2025.12.14
13	2022-6706	2020DP14368	蓝牙设备	K6-1（S）	2022.05.16	2025.12.15
14	2022-6717	2020DP14286	蓝牙设备	K61-X	2022.05.16	2025.12.14
15	2022-6721	2020DP14281	蓝牙设备	K6-1X	2022.05.16	2025.12.14
16	2022-6532	2021DP12257	蓝牙设备	S0102AA	2022.04.29	2026.09.06
17	2022-6701	2021DP14462	蓝牙设备	S0102AB	2022.05.16	2026.10.26
18	2022-6700	2021DP10265	蓝牙设备	S0102HA	2022.05.16	2026.08.06
19	2022-7149	2021DP13977	蓝牙设备	S0216AB	2022.05.16	2026.10.22
20	2022-6696	2021DP13907	蓝牙设备	S0409AA	2022.05.16	2026.10.22
21	2022-6522	2021DP15586	蓝牙设备	S05110A	2022.04.29	2026.11.15
22	2022-6518	2021DP14766	蓝牙设备	S05110B	2022.04.29	2026.11.01
23	2022-6565	2021DP16330	蓝牙设备	S0511AA	2022.04.29	2026.12.03
24	2022-6714	2021DP15644	蓝牙设备	S0613AA	2022.05.16	2026.11.15
25	2022-6739	2021DP16622	蓝牙设备	S1131AA	2022.05.16	2026.12.10
26	2022-6709	2022DP3477	蓝牙设备	S1131AB	2022.05.16	2025.12.31
27	2022-6767	2022DP4925	蓝牙设备	S1131AC	2022.05.16	2025.12.31
28	2022-5723	2022DP5723	蓝牙设备	S1334AA	2022.04.24	2025.12.31
29	2022-6504	2022DP3998	蓝牙设备	S15110C	2022.04.29	2025.12.31
30	2022-6527	2022DP3354	蓝牙设备	S1511AB	2022.04.29	2025.12.31
31	2022-5910	2022DP5910	蓝牙设备	S2232AA	2022.04.24	2025.12.31
32	2022-6741	2021DP5401	蓝牙设备	T5-1	2022.05.16	2026.05.14
33	2022-6679	2021DP5400	蓝牙设备	W5 ST	2022.05.16	2026.05.14
34	2022-6702	2021DP4352	蓝牙设备	W5 TE	2022.05.16	2026.04.25
35	2022-6715	2021DP16517	蓝牙设备	ZP13	2022.05.16	2026.12.03

（二）发行人的产品质量、技术标准

1、质量管理相关认证证书

截至招股说明书签署日，发行人及未来穿戴有限持有如下质量管理相关认证证书：

序号	证书名称	证书内容
1	质量管理体系认证（ISO9001:2015）	持证企业：未来穿戴
1		认证单位：通标标准技术服务有限公司
		证书号：CN18/30805
		有效期：2022 年 4 月 2 日至 2024 年 6 月 7 日
		初始注册日期：2018 年 6 月 8 日
		认证范围：智能穿戴按摩器材和电子按摩器材的设计和制造；血压心电手表的设计
2	医疗器械质量管理体系认证（ISO 13485:2016 EN ISO 13485:2016）	持证企业：未来穿戴
1		认证单位：通标标准技术服务有限公司
1		证书号：CN19/42087
1		有效期：2022 年 4 月 1 日至 2022 年 7 月 3 日
1		初始注册日期：2019 年 7 月 4 日
1		认证范围：低频颈部按摩仪的设计和制造
3	信息安全管理体系认证证书（GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001:2013）	持证企业：未来穿戴有限
		认证单位：北京埃尔维质量认证中心
		证书编号：041921IS
		有效期：2021 年 7 月 8 日至 2024 年 7 月 7 日
		认证范围：智能穿戴设备、按摩仪器的软、硬件技术开发所涉及的信息安全管理活动
5	知识产权管理体系认证证书（GB/T 29490-2013）	持证企业：未来穿戴
		认证单位：中审（深圳）认证有限公司
		证书编号：49822IP03811R0M
		有效期：2022 年 1 月 26 日至 2025 年 1 月 25 日
		认证范围：智能穿戴按摩器材、低频治疗仪、中频治疗仪的研发、销售，血压心电手表的研发的知识产权管理

2、境外销售相关的资质或许可

截至招股说明书签署日，发行人产品已通过以下境外检验、测试、认证：

认证/测试名称	国家/地区	产品名称及型号
FDA 510（K）	美国	颈部按摩仪 4098（RED）
FCC ID	美国	颈部按摩仪（4098E、G7 Pro-E）

认证/测试名称	国家/地区	产品名称及型号
		眼部按摩仪（E3-EN）
		智能手表（S1621HA）
		颈部按摩仪（S1132HB）
FCC SDOC	美国	颈部按摩仪（S1336HA、S1131HA、K5 Pro）
		筋膜枪（F3-EN、F5-EN）
		颈部按摩仪（K6E）
		筋膜枪（F7-E、S1216HA、S1216HC）
		腿部按摩器（S1719HB）
IC VOC	加拿大	筋膜枪（F7-E、S1216HA、S1216HC）
		腿部按摩器（S1719HB）
		颈部按摩仪（S1117HB）
		颈部按摩仪（S1336HA，S1131HA）
IC ID	加拿大	颈部按摩仪（G7 Pro-E）
		智能手表（S1621HA）
		颈部按摩仪（S1132HB）
CE-RED	欧盟	颈部按摩仪（4098、4098E）
		眼部按摩仪（E3-EN）
		颈部按摩仪（S1132HB）
		颈部按摩仪（G7 Pro-E）
		智能手表（S1621HA）
CE-ROHS	欧盟	颈部按摩仪（4098、4098E）、
		眼部按摩仪（E3-EN）
		筋膜枪（F3-EN、F5-EN）
		颈部按摩仪（4098plus、K5 Pro、K6E）
		筋膜枪（F7-E、S1216HA、S1216HC、S0216AA、S0216AB、S0216AC）
		颈部按摩仪（G7 Pro-E、G7 Pro-BK）
		腿部按摩器（S1719HB、S1719EB）
		颈部按摩仪（S1132HB、S0102AB、S1117AB、S1117HB、S1336AA、S1336HA）
		眼部按摩仪（S1511HB）
		智能手表（S1621HA）
CE-EMC	欧盟	颈部按摩仪（4356E）
		筋膜枪（F3-EN、F5-EN）

认证/测试名称	国家/地区	产品名称及型号
		筋膜枪（F7-E）
		颈部按摩仪（K5 Pro、S1336HA、S1131HA）
		颈部按摩仪（K6E）
		筋膜枪（S1216HA、S1216HC）
		颈部按摩仪（S1117HB）
		腿部按摩器（S1719HB）
CE-LVD	欧盟	颈部按摩仪（4356E）
		筋膜枪（F7-E）
		筋膜枪（F3-EN）
GPSD	欧盟	筋膜枪（F5-EN）
MIC	日本	眼部按摩仪（E3-EN、E3-JP）
KC	韩国	颈部按摩仪（K5 Pro-KR、K6E）
		眼部按摩仪（E3-EN）
		颈部按摩仪（4356E、G7 Pro-E）