

创业板风险提示

本次股票发行后拟在创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有创新投入大、新旧产业融合成功与否存在不确定性、尚处于成长期、经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

世纪开元智印互联科技集团股份有限公司

(Shandong Century Innovation e-commerce Group Co., Ltd.)

(山东省济南市高新区凤凰路 2116 号海信创智谷 1 号楼 23 层)



世纪开元
CENTURY INNOVATION

首次公开发行股票并在创业板上市

招股说明书

(申报稿)

保荐机构（主承销商）



华泰联合证券有限责任公司
HUATAI UNITED SECURITIES CO., LTD.

(深圳市前海深港合作区南山街道桂湾五路128号前海深港基金小镇B7栋401)

声明：本公司的发行申请尚需经深圳证券交易所和中国证监会履行相应程序。本招股说明书不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书作为投资决定的依据。

声 明

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

发行人控股股东、实际控制人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书中财务会计资料真实、完整。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员、发行人控股股东、实际控制人以及保荐人、承销的证券公司承诺因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。

保荐人及证券服务机构承诺因其为发行人本次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。

发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A股）
发行股数	本次公开发行股票不超过 18,195,403 股（不含采用超额配售选择权发行的股票数量），不低于发行后总股本的 25%。本次发行全部为新股发行，不涉及股东公开发售股份的情形。
每股面值	人民币 1.00 元
每股发行价格	人民币【 】元
预计发行日期	【 】年【 】月【 】日
拟上市的证券交易所和板块	深圳证券交易所创业板
发行后总股本	不超过 72,781,610 股（不含采用超额配售选择权发行的股票数量）
保荐人（主承销商）	华泰联合证券有限责任公司
招股说明书签署日期	2022 年【 】月【 】日

重大事项提示

本公司特别提请投资者注意，在作出投资决策之前，务必仔细阅读本招股说明书正文内容，并特别关注以下重要事项。

一、特别风险提示

本公司提醒投资者认真阅读本招股说明书的“风险因素”部分，并特别注意下列事项：

（一）市场竞争加剧的风险

公司所处行业企业数量多，行业集中度低，竞争较为激烈。国家新闻出版署和国家统计局的数据显示，2020 年我国印刷和记录媒介复制业规模以上企业营业收入为 6,472 亿元，占全行业营业收入的比例为 53.97%，规模以上企业数量为 5,887 个，企业分布较为分散。公司通过线上及线下渠道销售个性定制印刷类产品，若公司未能及时开发出适应市场需求的新品类巩固竞争优势，公司可能面临竞争对手及新进者的威胁，进而可能面临销售规模增速放缓、利润空间收缩的风险。

（二）原材料供应和价格波动的风险

公司主要原材料包括纸张、纸板、相纸及其他印刷耗材。报告期内，公司直接材料占自产成本比例超过 50%，占比较高。随着“双碳战略”的逐步落地，环保政策持续趋严，落后、污染的纸制品产能将会被逐渐淘汰，公司主要原材料的采购价格呈上升趋势。以铜版纸、白卡纸为例，两种纸类价格自 2020 年呈现上涨趋势，自 2021 年二季度开始回落，但仍处于较高水平。若公司原材料采购价格出现较大幅度波动，公司的主营业务成本将受到直接影响，如果公司无法及时转移或消化成本压力，公司盈利水平和生产经营可能受到一定不利影响。

（三）外协生产的管理风险

公司通过自主研发的外协供应链协同系统，结合自身行业制造经验的积累集合合格外协供应商，建立了覆盖全国主要客户区域的外协制造厂商网络，形成了以自主生产为主，外协生产为辅的生产模式。由于外协生产的供应商并非公司直接管理，其生产经营也受到原材料供应、生产设备、工人技术水平、产能及排期

等多种因素的影响。如果外协供应商无法按照公司要求及时满足公司采购需求，可能导致公司无法按照既定的销售计划向终端客户供应产品，从而可能影响公司的美誉度、品牌形象和整体经营业绩。

（四）销售渠道集中度较高的风险

报告期内，公司通过天猫、淘宝平台实现的销售收入占主营业务收入比例为 92.81%、92.99%和 91.05%，公司销售渠道具有较高的集中度。如果公司合作的第三方电商平台自身经营的稳定性或业务模式、经营策略发生了重大变化，或将相关规则向不利于平台商家的方向调整，公司的经营业绩可能会面临下滑的风险。此外，如果公司与第三方电商平台目前稳定的合作关系在未来发生重大变动，公司的经营业绩亦可能受到不利影响。

（五）新零售渠道开拓的风险

现阶段公司积极布局、开设新零售线下渠道门店，以直接触达各类型终端客户，通过实体化、场景化的产品给顾客以良好的品牌感受，加强与客户的线下互动，提高公司的终端市场服务能力。截至本招股说明书签署日，公司已开设 10 家新零售线下直营门店。此外，本次募集资金投资项目亦将投资新零售渠道门店建设。由于公司的新零售模式正处于开拓阶段，若公司未来未能及时、准确地判断新零售发展趋势，公司可能面临新零售模式拓展过快或滞后，投资回报率不及预期的风险，可能导致公司销售业绩短期下滑。

（六）规模扩张带来的管理风险

报告期内，公司业务处于扩张期，生产和销售的规模不断扩大，公司营业收入分别为 68,537.30 万元、68,998.88 万元和 92,544.21 万元。随着本次发行募集资金投资项目的实施，公司经营规模将进一步扩大，公司的经营决策、实施和风险控制难度也将进一步提升。如果公司的管理水平、人才培养、研发实力及市场拓展不能适应公司规模逐步提升的需要，组织模式和管理制度未能随着公司规模的扩大而及时调整和完善，将可能削弱公司的市场竞争力。

（七）知识产权相关风险

公司发挥自身研发能力与设计能力的优势，打造了智能自助设计系统，系统提供丰富的设计素材和模板，供消费者灵活选取进行产品个性化定制。设计素材

和模板主要来源为公司自有设计师自制、购买获得第三方授权和外部独立设计师创作。

一方面，随着公司素材库的不断丰富，平台影响力的不断提升，公司可能面临自身合法拥有的知识产权受到他人侵犯的风险；另一方面，由于公司智能自助设计系统中设计素材数量众多，流行模板的风格、元素具有一定的相似性和共通性，公司可能未完全识别对他人知识产权构成侵犯的素材，可能存在侵犯他人著作权或其他知识产权的风险。

（八）新冠疫情风险

2020 年 1 月至今，新型冠状病毒疫情在全球蔓延，对国民经济活动及各行业产业链形成了不同程度的冲击。受新冠疫情影响，公司 2020 年照片冲印和照片书产品的销售有所减少，导致公司 2020 年影像类产品收入下降。同时，新冠疫情影响下，2020 年全国的展会等线下营销活动大幅减少，导致公司商务印刷类产品收入亦有所下降。2021 年，随着国内新冠疫情的好转以及公司积极发展包装印刷类产品，公司业绩于当年大幅提升。

虽然公司所处行业发展前景依然长期向好，但是全球疫情及防控尚存在较大不确定性。如未来国内外疫情持续蔓延不能及时缓解，可能会对公司业绩造成不利影响。

二、本次发行后公司的利润分配政策

本公司提醒投资者关注公司发行上市后的利润分配政策、现金分红的最低比例、未来 3 年具体利润分配计划和长期回报规划，具体参见本招股说明书“第十节 投资者保护”之“二、发行人的股利分配政策”。

三、审计截止日后主要经营状况

2022 年上半年，全国疫情多点爆发。公司产品主要应用于企业客户的营销宣传、办公服务及产品包装，以及满足个人消费者的工作、学习、家居与社交等多个场景的产品需求，公司在华东、华南地区的销售占比较高，本轮疫情对客户的采购需求以及公司的物流配送等均产生了一定影响。随着 2022 年 5 月以来全国大部分地区逐步解封，受疫情影响较大地区的订单需求和物流配送正在逐步恢

复。

本轮新冠肺炎疫情对公司生产经营的影响属于阶段性影响，公司已积极通过封闭式生产、外协厂商协同、新品拓展等方式来减少疫情对生产经营的影响，本轮疫情不会对公司的持续经营能力产生重大不利影响。

除上述情况外，自财务报告审计截止日至本招股说明书签署日，公司的经营模式、主要产品的生产和销售、主要客户和供应商、税收政策等事项未发生重大不利变化。

目 录

声 明.....	1
发行概况	2
重大事项提示	3
一、特别风险提示.....	3
二、本次发行后公司的利润分配政策.....	5
三、审计截止日后主要经营状况.....	5
目 录.....	7
第一节 释 义	12
一、普通术语.....	12
二、专业术语.....	14
第二节 概 览	17
一、发行人基本情况及本次发行的中介机构.....	17
二、本次发行的概况.....	17
三、发行人主要财务数据及财务指标.....	18
四、发行人的主营业务经营情况.....	19
五、发行人自身的创新、创造、创意特征及科技创新、模式创新、业态创新 和新旧产业融合情况.....	20
六、发行人选择的具体上市标准.....	24
七、发行人公司治理特殊安排等重要事项.....	25
八、募集资金用途.....	25
第三节 本次发行概况	27
一、本次发行的基本情况.....	27
二、本次发行的有关当事人.....	28
三、发行人与本次发行有关的中介机构的关系.....	30
四、本次发行上市的重要日期.....	30
第四节 风险因素	31
一、经营风险.....	31
二、技术和产品创新风险.....	33

三、内控风险.....	33
四、法律风险.....	33
五、财务风险.....	34
六、募集资金投资项目风险.....	35
七、其他风险.....	36
第五节 发行人基本情况	37
一、发行人基本情况.....	37
二、发行人设立情况和报告期内的股本和股东变化情况.....	37
三、发行人报告期内的重大资产重组情况.....	44
四、发行人在其他证券市场上市、挂牌情况.....	45
五、发行人的股权结构.....	45
六、发行人控股及参股公司情况.....	45
七、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况	56
八、发行人股本情况.....	62
九、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况.....	70
十、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的兼职情况.....	74
十一、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员之间存在的亲属关系..	77
十二、发行人与董事、监事、高级管理人员及其他核心人员签署的重大协议及履行情况.....	77
十三、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员最近二年变动情况.....	77
十四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份的情况.....	79
十五、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员对外投资情况.....	79
十六、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员薪酬情况.....	81
十七、已经制定或实施的股权激励及相关安排.....	82
十八、发行人员工情况.....	84
第六节 业务和技术	89
一、发行人主营业务、主要产品或服务的情况.....	89
二、发行人所处行业的基本情况.....	101
三、发行人的行业地位及行业竞争格局.....	129

四、销售情况和主要客户.....	137
五、采购情况和主要供应商.....	141
六、发行人的主要固定资产和无形资产.....	146
七、发行人的核心技术及研发情况.....	155
八、发行人的境外经营及境外资产情况.....	161
第七节 公司治理与独立性	162
一、发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况.....	162
二、特别表决权股份或类似安排的情况.....	165
三、协议控制架构的情况.....	165
四、发行人内部控制情况.....	166
五、报告期内发行人违法违规情况.....	167
六、发行人资金占用和对外担保情况.....	168
七、发行人直接面向市场独立持续经营的能力.....	168
八、同业竞争.....	170
九、关联方及关联交易.....	171
第八节 财务会计信息与管理层分析	184
一、财务报表.....	184
二、审计意见和关键审计事项.....	192
三、影响经营业绩的重要因素.....	194
四、分部信息.....	196
五、合并财务报表的编制基础、合并范围及变化情况.....	196
六、主要会计政策和会计估计.....	197
七、会计政策变更、会计估计变更.....	219
八、非经常性损益情况.....	220
九、主要税收政策、缴纳的主要税种及其法定税率.....	221
十、主要财务指标.....	223
十一、经营成果分析.....	225
十二、资产质量分析.....	254
十三、偿债能力、流动性与持续经营能力分析.....	270

十四、报告期的重大资本性支出与资产业务重组.....	278
十五、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项.....	279
十六、盈利预测信息.....	279
第九节 募集资金运用与未来发展规划	280
一、募集资金运用基本情况.....	280
二、募集资金投资项目具体情况.....	282
三、未来发展与规划.....	300
第十节 投资者保护	303
一、发行人投资者关系的主要安排.....	303
二、发行人的股利分配政策.....	304
三、本次发行前滚存利润的分配安排及决策程序.....	306
四、发行人股东投票机制的建立情况.....	306
五、摊薄即期回报分析.....	307
第十一节 其他重要事项	310
一、重要合同.....	310
二、对外担保情况.....	313
三、对发行人产生较大影响的诉讼或仲裁事项.....	313
四、控股股东、实际控制人、控股子公司，董事、监事、高级管理人员和其他核心人员的重大刑事诉讼、重大诉讼或仲裁事项.....	314
五、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员最近三年的合法合规情况.....	314
六、控股股东、实际控制人报告期内合法合规情况.....	314
第十二节 声明	315
一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明.....	315
二、发行人控股股东、实际控制人声明.....	323
三、保荐机构（主承销商）声明.....	324
四、发行人律师声明.....	326
五、会计师事务所声明.....	327
六、资产评估机构声明.....	328
七、验资机构声明.....	329

验资机构声明（续）	330
八、验资复核机构声明.....	332
第十三节 附件	333
一、备查文件.....	333
二、文件查阅地址和时间.....	333
附件 A：重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及已触发履行条件的承诺事项的履行情况.....	334
附件 B：发行人及其下属企业拥有的注册商标.....	363
附件 C：发行人及其下属企业拥有的专利权.....	408
附件 D：发行人及其下属企业拥有的软件著作权.....	412
附件 E：发行人及其下属企业拥有的作品著作权	416
附件 F：发行人及其下属企业的房屋租赁情况	440
附件 G：发行人及其下属企业生产设备抵押情况.....	443

第一节 释 义

在本招股说明书中，除非文中另有所指，下列词语或简称具有如下特定含义：

一、普通术语

发行人、公司、世纪开元	指	世纪开元智印互联科技集团股份有限公司
开元有限	指	山东世纪开元电子商务集团有限公司，发行人前身，曾用名“山东世纪开元电子商务有限公司”“山东世纪开元彩扩摄影有限公司”
控股股东、世纪开元投资	指	山东世纪开元投资管理有限公司
实际控制人	指	郭志强、任燕燕
济南集川	指	济南集川企业管理咨询合伙企业（有限合伙）
湖北芯屏、芯屏科技	指	湖北芯屏科技有限公司，曾用名为“湖北鼎龙爱视觉传播科技有限公司”
湖北鼎龙	指	湖北鼎龙控股股份有限公司，证券代码为 300054.SZ
江苏紫金、紫金二期基金	指	江苏紫金文化产业二期创业投资基金（有限合伙）
济南创投	指	济南创新创业投资有限公司
威海红土	指	威海红土创业投资合伙企业（有限合伙）
山东红土	指	山东红土创业投资有限公司
深创投	指	深圳市创新投资集团有限公司
巨能资本	指	巨能资本管理有限公司
济南聚元	指	济南聚元股权投资合伙企业（有限合伙）
达晨创鸿	指	深圳市达晨创鸿私募股权投资企业（有限合伙）
财智创赢	指	深圳市财智创赢私募股权投资企业（有限合伙）
东讯网络	指	济南东讯网络技术有限公司
人人美	指	济南人人美工艺有限公司
随忆坊	指	上海随忆坊电子商务有限公司
这里印	指	山东这里印电子商务有限公司
焦泥贸易	指	上海焦泥贸易有限公司
菊盛贸易	指	上海菊盛贸易有限公司
妙语橙	指	杭州妙语橙电子商务有限公司
诚盼电商	指	济南诚盼电子商务有限公司
忆影印	指	济南忆影印电子商务有限公司
晨熙智能	指	山东晨熙智能科技有限公司

如琢文创	指	山东如琢文化创意有限公司
益好定制	指	山东益好定制品牌管理有限公司
英杰四通	指	深圳市英杰四通科技有限公司
济南予信	指	济南予信贸易有限公司
泰安芳华	指	泰安高新区芳华电子科技有限公司
泰安昌翰	指	泰安高新区昌翰电子科技有限公司
泰安云印	指	泰安高新区云印电子科技有限公司
天猫	指	浙江天猫技术有限公司下属的互联网销售平台天猫商城（www.tmall.com），为阿里巴巴集团旗下综合性 B2C（Business-to-Customer）网上购物平台
淘宝	指	浙江淘宝网络有限公司下属的互联网销售平台淘宝网（www.taobao.com），为阿里巴巴集团旗下综合性 C2C（Customer-to-Customer）网上购物平台
京东	指	北京京东世纪贸易有限公司下属的互联网销售平台京东商城（www.jd.com），为京东集团旗下综合性 B2C 网上购物平台
拼多多	指	上海寻梦信息技术有限公司下属的互联网销售平台拼多多（www.pinduoduo.com），是一个专注于拼团购物的网上购物平台
普通股、A 股	指	在中国境内（不含香港、台湾、澳门）发行的以人民币认购和交易的普通股股票
本次发行、首次公开发行	指	世纪开元智印互联科技集团股份有限公司首次公开发行人民币普通股（A 股）并在创业板上市之行为
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	现行适用的《世纪开元智印互联科技集团股份有限公司章程》
《公司章程（草案）》	指	本次发行并上市后适用的《世纪开元智印互联科技集团股份有限公司章程（草案）》
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
股票登记机构	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
全国人大常委会	指	中华人民共和国全国人民代表大会常务委员会
国务院	指	中华人民共和国国务院
财政部	指	中华人民共和国财政部
商务部	指	中华人民共和国商务部
发改委	指	中华人民共和国发展和改革委员会
环境保护部	指	中华人民共和国生态环境部
公安部	指	中华人民共和国公安部
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
国家新闻出版署	指	中华人民共和国国家新闻出版署

国家统计局	指	中华人民共和国国家统计局
保荐人、保荐机构、华泰联合证券	指	华泰联合证券有限责任公司
发行人律师	指	北京德和衡律师事务所
发行人会计师、天健会计师事务所、天健会计师	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
报告期，报告期内、最近三年	指	2019年、2020年、2021年
最近一期	指	2021年
报告期各期末	指	2019年12月31日、2020年12月31日、2021年12月31日
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
招股说明书、本招股说明书	指	世纪开元智印互联科技集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书

二、专业术语

柔性化生产	指	主要依靠有高度柔性的以计算机数控机床为主的制造设备来实现多品种、小批量的生产方式
个性定制	指	依据消费者的需求定制设计与生产
DIY	指	Do It Yourself，表示自己动手制作，指用户自我定制
PC端	指	电脑端，其中 Personal Computer 指个人计算机
新零售	指	通过线上线下融合让线下做到和线上同样的效率，面向全客群提供全渠道、全品类、全时段、全体验服务，满足消费者全方位需求，以消费者体验为中心的数据驱动性的泛零售形态
C2B	指	Customer-to-Business，先有消费者需求产生而后有企业的生产和销售，以消费者为核心，以市场需求来驱动产品设计和生产加工的商业模式
信息化	指	指企业通过获取信息、分析信息、展示信息，为企业管理层提供判断和决策依据，服务对象侧重于人
数字化	指	指企业中的人和机器设备能够获取所需的信息，同时能够根据所获取的数据和信息进行判断，做出动作
自动化	指	机器可以按照设定的程序做出相应的动作
智能化	指	在自动化的基础上，为机器提供数字化能力，能够从依靠信息作出判断逐步进化到帮助系统优化模型和算法，自主作出更准确高效的判断
基础云支持体系	指	公司自主建立的基础云服务平台，包含私有云服务、存储服务、API网关服务、异地容灾、防火墙、互联网专线、公有云服务
ERP 管理系统	指	Enterprise Resource Planning，即企业资源计划，一项集生产资源计划、制造、财务、销售、采购、质量管理、业务流程管理等一体的系统
OMS 系统	指	Order Management System，订单管理系统
QMS 系统	指	Quality Management System，质量管理体系
MES 系统	指	Manufacturing Execution System，制造执行系统
APS 系统	指	Advanced Planning and Scheduling，高级计划与排程系统
WMS 系统	指	Warehouse Management System，仓储管理系统

SCM 系统	指	Supplier Chain Management, 供应商管理系统
CRM 系统	指	Customer Relationship Management, 客户关系管理系统
新零售智慧门店系统	指	公司为线下门店提供的专业店铺管理软件, 实现订单管理、会员管理、员工管理、财务管理、仓储管理、报表统计等一系列功能
CDP	指	Customer Data Platform, 客户数据平台
API	指	应用程序接口 (Application Programming Interface), 是一些预先定义的接口 (如函数、HTTP 接口), 也指软件系统不同组成部分衔接的约定
堡垒机	指	为了保障网络和数据不受来自外部和内部用户的入侵和破坏, 而运用的各种技术手段监控和记录运维人员对网络内的服务器、网络设备、安全设备、数据库等设备的操作行为, 以便集中报警、及时处理及审计定责
JDF	指	Job Definition Format, 活件描述格式, 提供按生产过程描述活件的一种格式, 能够让使用者明确每一工序过程中必要的控制, 指导生产装置去执行生产过程
OCR	指	Optical Character Recognition, 是指对文本资料的图像文件进行分析识别处理, 获取文字及版面信息的过程
抠图	指	把图片或影像的某一部分从原始图片或影像中分离出来成为单独的图层, 为图像设计和图像合成做准备
BI	指	Business Intelligence, 商业智能分析, 通过提升公司分析及挖掘数据资源能力, 提升公司科学管理水平
SKU	指	Stock Keeping Unit, 库存管理中的最小可用单元
UV 油墨	指	紫外光固化油墨, 在传统油墨中加入了与紫外光产生作用的反应剂, 利用不同波长和能量的紫外光使油墨连接料中的单体聚合成聚合物, 能够使油墨成膜和干燥的油墨
润版液	指	在印版空白部分形成均匀的水膜, 防止油墨向空白部分的浸润, 防止脏版的一种化学助剂
淋膜用 LDPE	指	一种作为淋膜原料的低密度聚乙烯
合版印刷	指	将不同客户相同纸张、相同克重、相同色数、相同印量的印件组合成一个大版, 充分利用胶印机有效印刷面积, 形成批量和规模印刷的优势, 共同分摊印刷成本
智能制造	指	制造过程的各个环节与新一代信息技术的深度融合的制造业, 如物联网、大数据、云计算、人工智能等
数码印刷、数字印刷	指	利用印前系统将图文信息直接通过网络传输到数码印刷机(同数字印刷机)上印刷一种新型印刷技术
胶印、胶版印刷	指	先由印版部件的供水装置向印版的非图文部分供水, 保证印版的非图文部分不受油墨的浸湿; 再由印刷部件的供墨装置向印版供墨, 由于非图文部分受到水的保护, 油墨只能供到印版的图文部分; 最后将印版上的油墨转移到橡皮布上, 再利用橡皮滚筒与压印滚筒之间的压力, 将橡皮布上的油墨转移到承印物上
烫金	指	亦作“烫印”, 是一种印刷装饰工艺, 通过将金属印版加热, 施箔, 在印刷品上压印出金色文字或图案
覆膜	指	将透明塑料薄膜通过热压覆贴到印刷品表面, 起到保护及增加光泽的作用
凹凸压印	指	凹凸压印又称压凸纹印刷, 是印刷品表面装饰加工中一种特殊的加工技术
表面整饰	指	在书刊封面或其他印刷品上进行上光、覆膜、烫箔、压凹凸或其他装饰加工的总称

模切	指	把模切刀和压线刀组合在同一个模板内,在模切机上同时进行模切和压痕、将印品切制成所需的形状
UV 仿金属蚀刻	指	磨砂或砂面印刷,是在有金属镜面光泽的承印物（如金,银卡纸）上印上一层凹凸不平的半透明油墨以后,经过紫外光（UV）固化,便可产生类似于光亮的金属表面经过蚀刻或磨砂的效果
CTP	指	Computer to Printing Plate, 电子印前处理系统或彩色桌面系统中编辑的数字、图片或者页面直接转移到印版的制版技术,材料上省去了感光胶片和一些化学制剂,是胶版印刷中的主要技术
VOCs	指	Volatile Organic Compounds 的缩写, 活泼的一类挥发性有机物, 即会产生危害的挥发性有机物
KOC	指	Key Opinion Consumer, 即关键意见消费者, 一般指能影响自己的朋友、粉丝, 产生消费行为的消费者。相比于 KOL, KOC 的粉丝更少, 影响力更小, 优势是更垂直
KOL	指	Key Opinion Leader, 即关键意见领袖, 指拥有更多、更准确的产品信息, 且为相关群体所接受或信任, 并对该群体的购买行为有较大影响力的人, 影响力较 KOC 更广
VPN	指	虚拟专用网络, 在公用网络上建立专用网络, 并通过对数据包的加密和数据包目标地址的转换实现远程访问, 进行加密通讯, 在企业网络中有广泛应用

特别说明:

1、本招股说明书部分表格中单项数据加总数与表格合计数可能存在微小差异, 均因计算过程中的四舍五入所形成。

2、本招股说明书中涉及的我国、我国经济以及行业的事实、预测和统计, 包括本公司的市场份额等信息, 来源于一般认为可靠的各种公开信息渠道。本公司从上述来源转载或摘录信息时, 已保持了合理的谨慎, 但是由于编制方法可能存在潜在偏差, 或市场管理存在差异, 或基于其它原因, 此等信息可能与国内或国外所编制的其他资料不一致。

第二节 概 览

本概览仅对招股说明书全文作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人基本情况及本次发行的中介机构

（一）发行人基本情况			
发行人名称	世纪开元智印互联科技集团股份有限公司	成立日期	2001年3月9日
注册资本	5,458.6207 万元	法定代表人	郭志强
注册地址	山东省济南市高新区凤凰路2116号海信创智谷1号楼23层	主要生产经营地址	山东省济南市高新区凤凰路2116号海信创智谷1号楼23-28层
控股股东	山东世纪开元投资管理有限公司	实际控制人	郭志强、任燕燕
行业分类	C23 印刷业和记录媒介的复制业	在其他交易场所（申请）挂牌或上市的情况	无
（二）本次发行的有关中介机构			
保荐人	华泰联合证券有限责任公司	主承销商	华泰联合证券有限责任公司
发行人律师	北京德和衡律师事务所	其他承销机构	无
审计机构	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	评估机构	坤元资产评估有限公司

二、本次发行的概况

（一）本次发行的基本情况			
股票种类	人民币普通股（A股）		
每股面值	1.00 元		
发行股数	不超过 1,819.5403 万股（不含采用超额配售选择权发行的股票数量）	占发行后总股本比例	不低于 25%
其中：发行新股数量	不超过 1,819.5403 万股	占发行后总股本比例	不低于 25%
股东公开发售股份数量	-	占发行后总股本比例	-
发行后总股本	不超过 7,278.1610 万股（不含采用超额配售选择权发行的股票数量）		
每股发行价格	【】 元		
发行市盈率	【】 倍（按扣除非经常性损益前后净利润的孰低额和发行后总股本全面摊薄计算）		
发行前每股净资产	【】 元	发行前每股收益	【】 元

发行后每股净资产	【】元	发行后每股收益	【】元
发行市净率	【】倍（按每股发行价格除以发行后每股净资产计算）		
发行方式	采用向战略投资者定向配售、或网下向符合条件的投资者询价配售和网上资金申购定价发行相结合的方式、或网上按市值申购向公众投资者直接定价发行、或证券监管部门认可的其他发行方式		
发行对象	符合资格的战略投资者、询价对象以及已开立深圳证券交易所股票账户并开通创业板交易的境内自然人、法人等创业板市场投资者，但法律、法规及深圳证券交易所业务规则等禁止参与者除外		
承销方式	余额包销		
拟公开发售股份股东名称	无		
发行费用的分摊原则	无		
募集资金总额	【】万元		
募集资金净额	【】万元		
募集资金投资项目	智能印刷产业园项目		
	世纪开元文化创意产业园项目		
	信息中心建设项目		
	全国门店建设及品牌推广项目		
	补充流动资金		
发行费用概算	本次发行费用总额为【】万元，包括：承销及保荐费【】万元、审计及验资费【】万元、评估费【】万元、律师费【】万元、发行手续费【】万元		
（二）本次发行上市的重要日期			
刊登发行公告日期	【】年【】月【】日		
开始询价推介日期	【】年【】月【】日		
刊登定价公告日期	【】年【】月【】日		
申购日期和缴款日期	【】年【】月【】日		
股票上市日期	【】年【】月【】日		

三、发行人主要财务数据及财务指标

项目	2021.12.31/ 2021 年度	2020.12.31/ 2020 年度	2019.12.31/ 2019 年度
资产总额（万元）	88,972.64	64,671.49	42,509.65
归属于母公司所有者权益（万元）	51,484.58	30,536.41	13,654.40
资产负债率（母公司）（%）	33.79	46.22	57.72
营业收入（万元）	92,544.21	68,998.88	68,537.30
净利润（万元）	7,204.09	4,436.98	2,100.29
归属于母公司所有者的净利润（万元）	7,204.09	4,436.98	2,100.29

项目	2021.12.31/ 2021 年度	2020.12.31/ 2020 年度	2019.12.31/ 2019 年度
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	6,737.15	3,499.34	1,386.93
基本每股收益（元）	1.39	0.89	-
稀释每股收益（元）	1.39	0.89	-
加权平均净资产收益率（%）	17.92	18.02	16.66
经营活动产生的现金流量净额（万元）	9,455.04	5,784.78	7,996.00
现金分红（万元）	-	-	-
研发投入占营业收入的比例（%）	4.36	4.99	4.40

四、发行人的主营业务经营情况

公司主要从事影像、商务印刷及包装印刷类定制化产品的研发、设计、生产及销售，产品和服务旨在满足企业客户及个人消费者的定制化需求。公司主要依托互联网渠道及线下新零售门店聚合大规模的小批量订单，凭借自有设计师、外部设计师、智能自助设计系统实现个性化定制订单的创意设计，并通过数字化和智能化与印刷行业相结合的方式，使海量的订单得以标准化、规模化生产，在满足广大客户一站式、场景化个性定制需求的同时，极大降低了定制产品的采购起订量和成本门槛。

依托 20 多年的积累，公司围绕以客户需求为中心的 C2B 模式，打造了协作顺畅、高效运行、自动智能的自有工厂和供应链合作体系，形成由 PC 端、移动端、实体店共同组成的全渠道销售及服务体系，优化了小批量定制化印刷产品的生产及服务流程。

公司已作为印刷行业大规模个性化定制解决方案试点示范入选国家工信部“2021 年工业互联网试点示范项目”，并取得“印刷智能制造示范和试点项目”（国家新闻出版署评选）“国家数字商务企业”（国家商务部评选）“山东省省级专精特新中小企业”等多项国家级、省级和市级奖项，并自 2018 年开始连续 4 年入选中国印刷科学技术研究所主办的《印刷经理人》杂志评定的“中国印刷包装百强企业”。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司及其子公司已取得国家知识产权局核发专利证书的专利共有 68 项，其中发明专利 8 项，实用新型专利 51 项，外观设计专利 9 项。公司先后通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证和 GB/T 29490-2013 知识产

权管理体系认证。公司自 2017 年起被评为“国家高新技术企业”。

报告期内，公司一直专注于影像、商务印刷及包装印刷类产品的个性化定制，主营业务未发生重大变化。

五、发行人自身的创新、创造、创意特征及科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

（一）创新、创造、创意特征

1、打造印刷行业工业互联网模式，降低定制产品的采购门槛，激活个性化定制需求

公司基于对印刷行业痛点和客户需求的深刻理解，利用工业互联网的思维打造创新性解决方案，通过以客户需求为中心的 C2B 模式实现小批量、个性化定制的最佳实践。公司将千万级企业和个人客户的个性化需求进行场景化细分，对各种需求所对应的产品规格、工艺、材质等多个维度进行科学的标准化，破解个性化需求和标准化生产之间的矛盾。在全渠道营销网络的支撑下，公司汇集海量订单并大幅降低客户购买小批量、个性化定制产品的门槛，充分激活了广大企业和个人客户长期未被满足的定制需求。凭借印刷行业大规模个性化定制解决方案，公司已入选国家工信部“2021 年工业互联网试点示范项目”。

公司是目前印刷行业内少数能够在线实现大规模定制化产品销售并高效交付的创新型企业。基于对行业的深耕，公司已形成线上渠道为主、线下渠道为辅的全渠道营销网络。线上渠道方面，公司自 2011 年开始对渠道和品类进行大力拓展，积极入驻主流第三方电商平台，同时自建官方网站、APP、小程序等自营渠道，利用精准营销实现对不同产品品类、不同特征客群的全面覆盖，取得多个细分产品类目的领先优势。目前，公司已建立起高效和标准化的运营及服务流程，及时洞察市场需求并快速响应，灵活运用多种营销工具提升客户流量和转化率，增强公司品牌的知名度。线下渠道方面，公司正逐步落实新零售战略，借助自主研发的新零售智慧门店系统打通线上线下的服务渠道。截至本招股说明书签署日，公司已在山东省济南市开设 10 家线下新零售门店，并拟通过募集资金投资全国门店建设及品牌推广项目，进一步提升公司的订单获取能力和末端服务能力。

2、充分应用数字化和智能化，实现大规模、小批量订单的柔性生产和高效交付

面对大规模、小批量、个性化定制订单处理的高度复杂性，公司持续进行印刷业务流程的改造和优化，利用数字化和智能化的生产解决方案实现高度的柔性生产和高效的产品交付。公司的全业务链涵盖营销推广、创意设计、订单处理、批量印刷、后道工序、仓储物流等多个业务环节，为快速响应客户碎片化、多元化的需求，公司以全链路数字化管理打破内部信息壁垒、实现数据融通，在此基础上以智能化升级提升公司整体的敏捷生产水平和运营效率。具体如下：

在全链路数字化管理方面，公司自主开发的管理平台集成了全业务流程的多个子系统，贯穿业务环节的完整链路及流程，实现了年均千万级订单在各个业务环节的标准化和自动化处理。在订单获取和处理环节，订单管理系统通过 API 服务实现订单的自动化导入、售后、发货信息同步等；在客服报价环节，报价管理系统集合了定价和销售报价指引，可支撑销售部门的即时报价和销售分析；在订单审查环节，订单系统依据订单数据和文件数据可实现订单的自动化审查；在订单生产环节，根据订单信息和生产即时信息，系统自动完成订单的分发生产，通过生产管理系统建立从印前文件处理、工序排产、物料管理等多工序多部门的协同；在订单发货环节，公司根据不同的品类进行配货调度、包装、分拣，并结合自动化物流线的实时信息采集与系统交互，形成最优的物流配送方案。另外，整个订单交付链路与后端财务系统能够实现订单及产品级的实时单据对接，精细化的数据管理有效提升了公司的数据分析和决策能力。

在智能化升级方面，公司深度改造工厂生产流程及设备管理模式，提升公司整体的敏捷生产水平和运营效率。首先，公司针对关键工序的生产与物流设备进行了智能化升级，实现了设备数据的实时采集、即时生产任务交互等功能，掌握设备生产过程的实时数据并与管理系统互联互通。其次，公司充分运用信息管理系统管理交付链路，将自主研发的智能拼版系统、生产执行系统、高级排产系统、仓储管理系统进行互联互通，并有效地结合 JDF 技术、API 技术、物联网技术将订单的处理过程与生产设备有机结合，极大地提升了生产过程中的数据管理和协同作业能力。此外，公司不断优化生产流程，针对不同的订单要求、设备产能、人力等变量，建立快速调换模具、色彩油墨及辅料、辅助设备的能力，适应不同产

品的加工要求。

凭借全链路数字化管理和智能化升级，公司得以实现大规模、小批量订单的柔性生产和高效交付。2021年，公司线上渠道累计订单数超1,500万单，日均订单数超4万单，平均订单的生产交付时间不超过24小时。

3、构建创意设计服务体系，高效满足客户的个性化定制需求

公司坚持以客户需求为中心，为海量客户提供优质、快速、便捷、个性化和差异化的设计服务。公司在设计服务领域以“智能设计”为核心驱动力，并从智能设计工具开发、设计师及设计订单管理、图像数据化管理等方面构筑创意设计服务体系，提升设计服务效率和用户体验，有效解决了传统印刷业设计费用高、设计能力不足、设计时效慢的痛点，降低终端客户对个性化创意设计服务的获取成本和使用成本。

公司创新性地提出自有设计师、外部设计师、智能自助设计系统为一体的“三层设计能力”解决方案，由自有设计师和外部设计师共同构成的一对一设计服务体系，服务于具有复杂设计需求的终端客户；智能自助设计系统则包含丰富的素材、模板和智能图像处理工具，既能帮助客户实现简单的自助设计需求，又能大幅提升设计师的服务和沟通效率。公司所创设的设计解决方案在提升客户体验和设计师人效的同时，帮助公司提高了设计环节的精细化运营管理水平，最终实现降本增效的目的。

公司目前已实现满足用户设计需求的全面在线化处理和多种智能设计工具的开发。针对线上自助设计和一对一服务的在线化需求，公司开发了可视化程度高、用户友好的智能设计工具，极大降低了设计的学习和使用场景门槛；针对设计服务环节的高频需求，公司通过机器学习算法构建诸如智能一键抠图、OCR识别、图像搜索、图像显著检测等关键底层技术能力，结合图像内容的大数据分析和智能化推荐，提升用户的设计效率和体验；针对设计素材堆砌不易检索的用户痛点，公司基于知识图谱技术，构建海量素材的设计数据结构化标注和海量模板的数据化标签，帮助用户实现对素材和模板的高效检索；针对设计流程优化，公司利用神经网络算法搭建智能设计框架，将设计师的设计知识形成基于空间和视觉特征的数据模型，探索和达成用户各场景下的智能化设计能力，以满足用户

的需求及提升公司的设计服务能力。

（二）科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

1、围绕信息技术开发、工艺创新、产品和服务创新三大方向，形成以技术创新为驱动的核心竞争力

公司将信息技术开发、工艺创新、产品和服务创新作为主要研发方向，坚持以自主研发为主的技术创新路线，构建以技术创新为驱动的核心竞争力。报告期内，公司高度重视研发投入及成果转化。截至 2021 年 12 月 31 日，公司及其子公司已取得国家知识产权局核发专利证书的专利共有 68 项，其中发明专利 8 项，实用新型专利 51 项，外观设计专利 9 项。

信息技术开发方面，公司遵循自主研发为主的信息技术开发路径，保持与业务高度融合，围绕全面运营改善和新业务对信息系统进行持续开发和迭代。在前端，围绕营销和销售高效运营的数字化，持续改善用户购物流程闭环的体验，同时在服务过程中利用技术手段实现更精细化的营销；在设计端，不断投入技术研发资源致力于高效满足用户的场景化设计需求；在生产交付端，持续完善新型生产管理体系，实现小批量定制化产品从营销、销售、生产到物流配送全链路过程的数字化、标准化和自动化。

工艺创新方面，公司针对自身的产品特点、流程管控、生产效率、成本优化等需要，进行工艺路线的优化设计和辅助生产设备的开发应用，使其更符合公司自身生产特点，实现成本管控、人效提升、产品质量等多个维度的精益与优化。

产品和服务创新方面，公司持续拓展新品类和开发新产品，适应企业客户及个人消费者对于个性定制产品多元化的消费需求及使用场景，并通过技术改造提升对新材料的开发应用能力。公司针对个性定制产品的设计需求，不断探索自动化、智能化的解决方案，高效满足客户的定制化需求，旨在为终端客户提供一站式、场景化的定制化产品及服务。

2、依托创新型商业模式解决行业痛点，推动传统印刷行业与互联网深度融合

公司以互联网为依托建立线上线下融合的印刷工业互联网，有效获取海量订单，并通过数字化、智能化以实现订单的批量处理、柔性生产和高效交付，通过

创意设计服务体系满足客户的个性化定制需求。

公司借助数字化、智能化技术实力，将传统印刷设备和数码印刷设备有机结合，既能实现大量产品的一件起订、一件起印，又能满足多品类海量订单柔性生产的需要，打造全能印工厂，有效满足了千万级客户的多元化、差异化需求。截至 2021 年末，我国市场主体总量超过 1.5 亿户，且持续增长，公司的客群定位和业务模式将从市场增长中取得更多的发展机会。

与传统印刷企业的经营模式和业态显著不同，公司在渠道、服务、供应链协同、生产和门店运营等多方面进行了模式创新和业态创新，未来将进一步推动互联网新销售模式与传统印刷行业的深度融合。

在渠道运营方面，公司依托新兴的互联网销售模式，在行业内率先通过线上自营网站及第三方电商平台等多种渠道触达终端客户，通过搭建新零售门店网络提升线下服务能力，为更多客户快速提供具有显著成本优势的定制化产品；在设计服务方面，公司亦通过自主研发的设计师管理系统吸收大量外部设计师有效满足消费者在定制设计环节多层次的设计服务需求；在供应链资源协同方面，公司通过自主研发的供应链管理系统整合全国范围内品类丰富的个性定制产品外协供应商，满足消费者一站式场景化的产品需求；在生产方面，公司结合大规模、小批量的个性化订单特点，通过生产工艺路线的优化设计和辅助生产设备的研究开发，将传统生产模式中“简单大批量”的生产模式优化改进为“复杂小批量”的工艺路线。在品牌拓展方面，公司以“益好定制”作为印刷包装和企业定制服务的品牌，并通过线上线下、全网融合、全域运营等多维度方式提升品牌认知度。

公司持续推动传统印刷行业与互联网、数字化和智能化技术的深度融合，持续在生产效率、成本及环境友好等多方面进行优化改进，提升企业的影响力和竞争力，开拓印刷行业发展新方向，促进印刷行业的新旧动能转换，构建印刷行业发展新格局。

六、发行人选择的具体上市标准

（一）财务指标

2020 年度和 2021 年度，公司归属于母公司股东的净利润分别为 4,436.98 万元和 7,204.09 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为

3,499.34 万元和 6,737.15 万元，最近两年扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润均为正值且累计达 10,236.49 万元。

（二）标准适用判定

公司结合自身状况，选择适用《深圳证券交易所创业板股票发行上市审核规则》规定的上市标准中的“（一）最近两年净利润均为正，且累计净利润不低于人民币 5,000 万元”，其中净利润以扣除非经常性损益前后的孰低者为准。

根据上述分析，公司满足其所选择的上市标准。

七、发行人公司治理特殊安排等重要事项

公司不存在红筹架构或表决权差异等特殊安排。

八、募集资金用途

本次募集资金投向经公司 2021 年年度股东大会审议确定，由董事会负责实施。本次募集资金投资项目总额为 81,577.28 万元，预计使用募集资金投入 78,577.28 万元。本次募集资金投资项目均为与公司主营业务相关的项目。

本次募集资金扣除发行费用后，拟按照轻重缓急投资以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金投入金额
1	智能印刷产业园项目	46,000.00	43,000.00
2	世纪开元文化创意产业园项目	11,664.95	11,664.95
3	信息中心建设项目	6,697.96	6,697.96
4	全国门店建设及品牌推广项目	5,214.37	5,214.37
5	补充流动资金	12,000.00	12,000.00
合计		81,577.28	78,577.28

本次公司公开发行新股募集资金到位前，根据项目进度情况，公司可以自筹资金进行先期投入，待本次发行募集资金到位后再以募集资金置换先期投入的自筹资金。

如果本次募集资金超出上述项目的资金需求，发行人将严格按照募集资金管理制度要求，将多余资金用于补充公司流动资金；如果本次募集资金不能满足上述项目的资金需求，资金缺口部分由发行人自筹解决。

本次募集资金运用具体情况参见本招股说明书“第九节 募集资金运用与未来发展规划”。

第三节 本次发行概况

一、本次发行的基本情况

股票种类	人民币普通股（A股）
每股面值	1.00 元
发行股数	本次公开发行股票不超过 1,819.5403 万股（不含采用超额配售选择权发行的股票数量），不低于发行后总股本的 25%。本次发行全部为新股发行，不涉及股东公开发售股份的情形
占发行后总股本的比例	不低于25%
每股发行价格	【】 元
发行人高级管理人员、员工拟参与战略配售情况（如有）	无
发行市盈率	【】 倍（按扣除非经常性损益前后净利润的孰低额和发行后总股本全面摊薄计算）
发行前每股净资产	【】 元（按【】 年【】 月【】 日经审计的归属于母公司所有者权益除以本次发行前总股本计算）
发行后每股净资产	【】 元（按【】 年【】 月【】 日经审计的归属于母公司所有者权益加上本次发行募集资金净额之和除以本次发行后总股本计算）
发行市净率	【】 倍（按本次发行价格除以发行后每股净资产确定）
发行方式	采用向战略投资者定向配售、或网下向符合条件的投资者询价配售和网上资金申购定价发行相结合的方式、或证券监管部门认可的其他发行方式
发行对象	符合资格的战略投资者、询价对象以及已开立深圳证券交易所股票账户并开通创业板交易的境内自然人、法人等创业板市场投资者，但法律、法规及深圳证券交易所业务规则等禁止参与者除外
承销方式	余额包销
发行费用概算	【】 万元
其中：承销费用	【】 万元
保荐费用	【】 万元
审计费用	【】 万元
评估费用	【】 万元
律师费用	【】 万元
发行手续费用	【】 万元

二、本次发行的有关当事人

（一）保荐人（主承销商）

名称	华泰联合证券有限责任公司
法定代表人	江禹
住所	深圳市前海深港合作区南山街道桂湾五路128号前海深港基金小镇B7栋401
保荐代表人	郭栋、滕强
项目协办人	王翰池
项目组成员	肖耿豪、李天、金巍锋、郑文才、王晓晖、李志斌
联系电话	0755-82492010
传真号码	0755-82492020

（二）律师事务所

名称	北京德和衡律师事务所
机构负责人	刘克江
住所	北京市朝阳区建国门外大街2号北京银泰中心C座12层
经办律师	房立棠、王智、丁伟
联系电话	0532-83884163
传真号码	0532-83895959

（三）会计师事务所

名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
机构负责人	郑启华
住所	浙江省杭州市西湖区西溪路128号6楼
经办注册会计师	叶怀敏、刘新余
联系电话	0571-88216888
传真号码	0571-88216999

（四）验资机构

名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
机构负责人	郑启华
住所	浙江省杭州市西湖区西溪路128号6楼
经办注册会计师	叶怀敏、刘新余、田业阳、刘晶（已离职）
联系电话	0571-88216888

传真号码	0571-88216999
------	---------------

（五）验资复核机构

名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
机构负责人	郑启华
住所	浙江省杭州市西湖区西溪路 128 号 6 楼
经办注册会计师	叶怀敏、刘新余
联系电话	0571-88216888
传真号码	0571-88216999

（六）资产评估机构

名称	坤元资产评估有限公司
法定代表人	俞华开
住所	杭州市西溪路 128 号 901 室
经办注册评估师	柴山、潘华锋
联系电话	0571-88216941
传真号码	0571-87178826

（七）股票登记机构

名称	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
住所	广东省深圳市福田区深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 22-28 楼
联系电话	0755-25938000
传真号码	0755-25988122

（八）保荐人（主承销商）收款银行

名称	中国工商银行股份有限公司深圳分行振华支行
开户名称	华泰联合证券有限责任公司
账户号码	4000010209200006013

（九）申请上市证券交易所

名称	深圳证券交易所
住所	深圳市福田区深南大道 2012 号
联系电话	0755-82083333
传真号码	0755-82083164

三、发行人与本次发行有关的中介机构的关系

截至本招股说明书签署日，发行人与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

四、本次发行上市的重要日期

- 1、刊登发行公告的日期： 年 月 日
- 2、开始询价推介时间： 年 月 日
- 3、刊登定价公告的日期： 年 月 日
- 4、申购日期和缴款日期： 年 月 日
- 5、股票上市日期： 年 月 日

第四节 风险因素

投资者在评价本次发行及做出投资决定时，除本招股说明书已披露的其他信息外，应认真考虑下述各项风险因素。下述风险因素的分类是根据重要性原则或有可能影响投资决策的程度大小进行排序，但该排序并不表示风险因素会依次发生。

一、经营风险

（一）市场竞争加剧的风险

公司所处行业企业数量多，行业集中度低，竞争较为激烈。国家新闻出版署和国家统计局的数据显示，2020 年我国印刷和记录媒介复制业规模以上企业营业收入为 6,472 亿元，占全行业营业收入的比例为 53.97%，规模以上企业数量为 5,887 个，企业分布较为分散。公司通过线上及线下渠道销售个性定制印刷类产品，若公司未能及时开发出适应市场需求的新品类巩固竞争优势，公司可能面临竞争对手及新进者的威胁，进而可能面临销售规模增速放缓、利润空间收缩的风险。

（二）原材料供应和价格波动的风险

公司主要原材料包括纸张、纸板、相纸及其他印刷耗材。报告期内，公司直接材料占自产成本比例超过 50%，占比较高。随着“双碳战略”的逐步落地，环保政策持续趋严，落后、污染的纸制品产能将会被逐渐淘汰，公司主要原材料的采购价格呈上升趋势。以铜版纸、白卡纸为例，两种纸类价格自 2020 年呈现上涨趋势，自 2021 年二季度开始回落，但仍处于较高水平。若公司原材料采购价格出现较大幅度波动，公司的主营业务成本将受到直接影响，如果公司无法及时转移或消化成本压力，公司盈利水平和生产经营可能受到一定不利影响。

（三）外协生产的管理风险

公司通过自主研发的外协供应链协同系统，结合自身行业制造经验的积累集合合格外协供应商，建立了覆盖全国主要客户区域的外协制造厂商网络，形成了以自主生产为主，外协生产为辅的生产模式。由于外协生产的供应商并非公司直接管理，其生产经营也受到原材料供应、生产设备、工人技术水平、产能及排期

等多种因素的影响。如果外协供应商无法按照公司要求及时满足公司采购需求，可能导致公司无法按照既定的销售计划向终端客户供应产品，从而可能影响公司的美誉度、品牌形象和整体经营业绩。

（四）销售渠道集中度较高的风险

报告期内，公司通过天猫、淘宝平台实现的销售收入占主营业务收入比例为 92.81%、92.99%和 91.05%，公司销售渠道具有较高的集中度。如果公司合作的第三方电商平台自身经营的稳定性或业务模式、经营策略发生了重大变化，或将相关规则向不利于平台商家的方向调整，公司的经营业绩可能会面临下滑的风险。此外，如果公司与第三方电商平台目前稳定的合作关系在未来发生重大变动，公司的经营业绩亦可能受到不利影响。

（五）新零售渠道开拓的风险

现阶段公司积极布局、开设新零售线下渠道门店，以直接触达各类型终端客户，通过实体化、场景化的产品给顾客以良好的品牌感受，加强与客户的线下互动，提高公司的终端市场服务能力。截至本招股说明书签署日，公司已开设 10 家新零售线下直营门店。此外，本次募集资金投资项目亦将投资新零售渠道门店建设。由于公司的新零售模式正处于开拓阶段，若公司未来未能及时、准确地判断新零售发展趋势，公司可能面临新零售模式拓展过快或滞后，投资回报率不及预期的风险，可能导致公司销售业绩短期下滑。

（六）新冠疫情风险

2020 年 1 月至今，新型冠状病毒疫情在全球蔓延，对国民经济活动及各行业产业链形成了不同程度的冲击。受新冠疫情影响，公司 2020 年照片冲印和照片书产品的销售有所减少，导致公司 2020 年影像类产品收入下降。同时，新冠疫情影响下，2020 年全国的展会等线下营销活动大幅减少，导致公司商务印刷类产品收入亦有所下降。2021 年，随着国内新冠疫情的好转以及公司积极发展包装印刷类产品，公司业绩于当年大幅提升。

虽然公司所处行业发展前景依然长期向好，但是全球疫情及防控尚存在较大不确定性。如未来国内外疫情持续蔓延不能及时缓解，可能会对公司业绩造成不利影响。

二、技术和产品创新风险

由于企业客户及个人消费者对于个性定制产品的需求日益多元化、复杂化，公司需持续丰富产品矩阵、提供创新创意设计作品，以满足客户的多样需求。如果公司对市场需求变化理解不深刻，可能在产品创新及设计创新方向上出现偏差，进而可能对公司的业务发展造成不利影响。

公司通过应用数字化、智能化新技术实现大规模、小批量个性定制订单的柔性生产和高效交付，运行高效的信息系统和持续优化的生产工艺是公司能够不断提升生产和交付效率的必要条件，也是公司行业竞争力的重要保证。如果公司 IT 技术研发无法与业务发展趋势有效融合，或者生产工艺研发未能满足小批量订单高效生产的需要，相关研发未能取得必要的技术成果，公司的竞争力可能会被削弱。

三、内控风险

（一）实际控制人控制不当的风险

公司实际控制人为郭志强、任燕燕夫妻，二人合计控制发行人 55.95% 的表决权。本次股票发行完成后，公司实际控制人控制的股权比例仍然较高。如果实际控制人对公司的人事安排、经营决策、投资担保、资产交易、章程修改和股利分配政策等重大决策予以不当控制，则可能给公司和其他股东带来风险。

（二）规模扩张带来的管理风险

报告期内，公司业务处于扩张期，生产和销售的规模不断扩大，公司营业收入分别为 68,537.30 万元、68,998.88 万元和 92,544.21 万元。随着本次发行募集资金投资项目的实施，公司经营规模将进一步扩大，公司的经营决策、实施和风险控制难度也将进一步提升。如果公司的管理水平、人才培养、研发实力及市场拓展不能适应公司规模逐步提升的需要，组织模式和管理制度未能随着公司规模的扩大而及时调整和完善，将可能削弱公司的市场竞争力。

四、法律风险

（一）知识产权相关风险

公司发挥自身研发能力与设计能力的优势，打造了智能自助设计系统，系统

提供丰富的设计素材和模板，供消费者灵活选取进行产品个性化定制。设计素材和模板主要来源为公司自有设计师自制、购买获得第三方授权和外部独立设计师创作。

一方面，随着公司素材库的不断丰富，平台影响力的不断提升，公司可能面临自身合法拥有的知识产权受到他人侵犯的风险；另一方面，由于公司智能自助设计系统中设计素材数量众多，流行模板的风格、元素具有一定的相似性和共通性，公司可能未完全识别对他人知识产权构成侵犯的素材，可能存在侵犯他人著作权或其他知识产权的风险。

（二）社保、公积金补缴风险

报告期内，发行人存在未为部分员工缴纳社会保险及住房公积金的情形，主要由于部分岗位员工工作流动性较大或个人原因导致其缴纳意愿较低。经测算，发行人 2019 年、2020 年及 2021 年末未缴纳社会保险和公积金的金额分别为 652.13 万元、219.22 万元、19.72 万元，未缴纳金额占当期利润总额的比例分别为 30.99%、4.55%和 0.25%。发行人已根据国家 and 地方各级政府的相关规定，逐步完善了社保、公积金的缴纳；报告期内发行人已取得了相关主管部门关于社保、公积金缴纳的证明文件，证明其在报告期内不存在因违法违规而受到处罚的情形，且实际控制人及控股股东已出具承担补缴责任的承诺。但公司仍存在因未为部分员工缴纳社保、公积金而面临补缴的风险。

五、财务风险

（一）存货跌价的风险

2019 年末、2020 年末和 2021 年末，公司的存货账面价值分别为 4,586.48 万元、8,194.84 万元和 11,566.83 万元，存货账面价值占同期流动资产的比例分别为 22.39%、22.09%和 23.61%。2019 年末、2020 年末、2021 年末，存货跌价准备金额分别为 86.18 万元、76.67 万元和 112.32 万元，占当年存货账面余额的比例分别为 1.84%、0.93%和 0.96%。如果未来公司未能协调好采购、生产、仓储、销售等业务环节，可能导致公司存货积压，造成公司营运资金被占用、公司运营效率降低和存货跌价准备计提显著增加的风险，可能对公司的财务状况和经营业绩产生不利影响。

（二）净资产收益率下降的风险

本次公开发行股票完成之后，公司净资产规模将大幅度提高，由于募集资金投资项目从建设到达产需要一定的时间，上市后短期内可能会出现净资产收益率较上市前下降的风险。

（三）税收优惠及政府补助风险

报告期内发行人及子公司享受的税收优惠主要为高新技术企业所得税优惠、小微企业所得税优惠以及研发费用加计扣除优惠。上述主要税收优惠合计占利润总额的比例分别为 19.17%、12.71%和 14.06%。若发行人或子公司高新技术企业资格不能持续获得，或者高新技术企业所得税或研发费用加计扣除的税收优惠幅度减少或取消，将可能对发行人的盈利能力产生一定的不利影响。

报告期各期，公司计入其他收益政府补助金额分别为 830.78 万元、889.81 万元和 331.84 万元，占公司的利润总额比例分别为 39.48%、18.49%和 4.27%。虽然政府补助的占比持续下降，但政府补助的波动仍可能对公司的净利润、现金流产生一定的不利影响。

六、募集资金投资项目风险

（一）募集资金投资项目无法实现预期收益的风险

公司拟将本次发行募集资金运用于智能印刷产业园项目、世纪开元文化创意产业园项目、信息中心建设项目、全国门店建设及品牌推广项目及补充流动资金以加强自身经营与发展的核心竞争力。

公司已基于市场需求、行业发展趋势及公司自身的经营特点对募投项目的可行性和必要性进行了论证，以确保公司能够通过募投项目进一步巩固公司的竞争优势。但随着本次募投项目建设完成，公司的固定资产规模及人员规模将有所提升，对公司的管理能力提出了较高要求。若公司募投项目实施未按计划正常推进，或宏观经济和市场环境发生重大变化，则募投项目的预期收益可能无法完全实现，公司存在经营业绩下滑与利润下降的风险。

（二）募投项目新增产能无法消化的风险

本次发行募集资金投资项目“智能印刷产业园项目”达产后，公司的产能将

得到大幅提升。公司将通过积极开拓市场、不断丰富销售渠道、合理规划募投项目产能释放过程等多种措施消化本次募投项目新增产能，但如果未来市场需求、相关政策、竞争对手策略、公司市场开拓等方面出现重大不利变化，或市场增长情况不及预期，而行业整体产能扩张规模过大导致竞争加剧，则公司可能面临本次募投项目新增产能不能及时消化而出现产能过剩的风险。

七、其他风险

（一）摊薄即期回报风险

公司总股本为 5,458.6207 万股，本次预计发行股份数量为 1,819.5403 万股，预计发行完成后公司总股本将增至 7,278.1610 万股。截至 2021 年 12 月 31 日，公司归属于母公司股东的所有者权益为 51,484.58 万元。本次发行完成后，随着募集资金的到位，公司的股本总数、净资产规模将在短时间内大幅增长，而募集资金投资项目的实施需要一定时间，在项目全部购建完成后才能逐步达到预期收益水平，因此，公司短期内存在净资产收益率和每股收益被摊薄的风险。

（二）发行失败的风险

本次发行适用中国证监会《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》、深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板股票发行上市审核规则》等相关法规的要求，如发行认购不足或发行未能达到预计上市条件的财务指标要求，公司本次发行将存在失败的风险。

第五节 发行人基本情况

一、发行人基本情况

中文名称	世纪开元智印互联科技集团股份有限公司
英文名称	Shandong Century Innovation e-commerce Group Co., Ltd.
注册资本	5,458.6207 万元
法定代表人	郭志强
有限公司成立日期	2001 年 3 月 9 日
股份公司成立日期	2020 年 12 月 24 日
住所	山东省济南市高新区凤凰路 2116 号海信创智谷 1 号楼 23 层
邮政编码	250101
电话号码	0531-55693603
传真号码	0531-55693603
公司网址	www.36588.com.cn
电子信箱	office@36588.com
负责信息披露和投资者关系的部门	董事会办公室
信息披露负责人	侯月成
信息披露负责人电话	0531-55693603

二、发行人设立情况和报告期内的股本和股东变化情况

（一）有限公司的设立

世纪开元前身山东世纪开元彩扩摄影有限公司由郭志强、王宁田分别以货币形式出资 30.6 万元、29.4 万元设立。

2001 年 3 月 5 日，郭志强、王宁田签署《公司章程》，其中规定：公司注册资本 60 万元，郭志强认缴出资 30.6 万元，王宁田认缴出资 29.4 万元。

2001 年 3 月 8 日，山东正义有限责任会计师事务所出具《验资报告》（鲁正义会所验字（2001）第 5 号）。经审验，开元有限已收到郭志强、王宁田以货币形式缴纳的注册资本合计 60 万元。

2001 年 3 月 9 日，开元有限取得山东省工商行政管理局核发的《企业法人营业执照》（注册号：3700002800966）。

开元有限成立时的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	郭志强	30.60	51.00%
2	王宁田	29.40	49.00%
合计		60.00	100.00%

（二）股份公司的设立

发行人是由开元有限整体变更设立的股份有限公司。

2020年12月2日，开元有限召开2020年第2次董事会、第5次临时股东会，同意开元有限整体变更设立股份有限公司，开元有限各股东以其在公司拥有的净资产份额认购公司股份，剩余净资产计入资本公积。根据天健会计师江苏分所出具的《审计报告》（天健苏审[2020]107号）及坤元资产评估有限公司出具的《资产评估报告书》（坤元评报[2020]674号），截至2020年9月30日，开元有限经审计、评估的净资产分别为278,266,142.50元和310,742,019.72元，以账面净资产1:0.179684095的比例折合股本50,000,000股，每股面值人民币1元，注册资本为5,000.00万元，净资产大于股本部分计入股份有限公司资本公积。

2020年12月18日，开元有限全体股东作为发起人签署了《发起人协议》，就发起人的各项权利和义务、发行人的设立方式、名称、住所、经营范围、注册资本及持股比例、出资方式等相关事宜作出了约定。同日，世纪开元召开创立大会，全体发起人一致决定按原账面净资产值折股将开元有限整体变更为股份有限公司。

2020年12月18日，天健会计师事务所出具《验资报告》（天健验[2020]15-11号），对股份公司设立时的注册资本进行了验证。

2020年12月24日，公司办理了工商变更登记手续，并取得济南高新技术产业开发区管委会市场监管局印发的股份公司《营业执照》（统一社会信用代码：91370102726710212U）。

发行人设立时，其股东及出资情况如下：

序号	发起人	认购数（股）	持股比例	出资方式
1	世纪开元投资	20,000,001	40.0000%	净资产折股

序号	发起人	认购数（股）	持股比例	出资方式
2	湖北芯屏	8,010,000	16.0200%	净资产折股
3	郭志强	6,189,319	12.3786%	净资产折股
4	江苏紫金	5,950,000	11.9000%	净资产折股
5	济南集川	4,005,000	8.0100%	净资产折股
6	济南创投	1,500,000	3.0000%	净资产折股
7	威海红土	1,500,000	3.0000%	净资产折股
8	巨能资本	1,500,000	3.0000%	净资产折股
9	深创投	1,000,000	2.0000%	净资产折股
10	任燕燕	345,680	0.6914%	净资产折股
合计		50,000,000	100.0000%	-

（三）报告期内的股本和股东变化情况

1、2020年4月，报告期内第一次增资

2020年2月26日，开元有限召开股东会，同意公司新增注册资本并引进深创投、济南创投、威海红土为新股东，注册资本由2,222.2222万元增至2,496.8789万元，本次增资分别由原股东江苏紫金以3,000万元认购74.9064万元新增注册资本，新股东深创投以2,000万元认购49.9375万元新增注册资本，新股东济南创投3,000万元认购74.9064万元新增注册资本，新股东威海红土以3,000万元认购74.9064万元新增注册资本，认购价格均为40.05元/注册资本。其他股东放弃优先购买权。

截至2020年3月31日，江苏紫金、深创投、济南创投、威海红土均已支付上述认购款。

2020年4月10日，公司办理了工商变更登记手续，本次增资完成后，开元有限的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	出资比例
1	郭志强	1,332.8000	53.3786%
2	任燕燕	67.2000	2.6914%
3	湖北芯屏	400.0000	16.0200%
4	江苏紫金	297.1286	11.9000%
5	济南集川	200.0000	8.0100%

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	出资比例
6	济南创投	74.9064	3.0000%
7	威海红土	74.9064	3.0000%
8	深创投	49.9375	2.0000%
合计		2,496.8789	100.0000%

2、2020年9月，报告期内第一次股权转让

2020年8月17日，开元有限召开股东会并作出决议，同意公司原股东郭志强将其所持有股权74.9064万元注册资本转让给巨能资本，其他股东同意放弃优先购买权。2020年8月19日，郭志强就上述事项与巨能资本签署《关于山东世纪开元电子商务集团有限公司股权转让协议书》。转让对价40.05元/注册资本。2020年8月26日，巨能资本已支付上述股权转让款，并代扣代缴郭志强本次股权转让所得的个人所得税。

2020年9月4日，公司办理了工商变更登记手续，本次股权转让完成后，开元有限的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	出资比例
1	郭志强	1,257.8936	50.3786%
2	任燕燕	67.2000	2.6914%
3	湖北芯屏	400.0000	16.0200%
4	江苏紫金	297.1286	11.9000%
5	济南集川	200.0000	8.0100%
6	济南创投	74.9064	3.0000%
7	威海红土	74.9064	3.0000%
8	巨能资本	74.9064	3.0000%
9	深创投	49.9375	2.0000%
合计		2,496.8789	100.0000%

3、2020年9月，报告期内第二次股权转让

2020年9月22日，开元有限召开股东会并作出决议，一致同意公司原股东郭志强、任燕燕分别将其所持股948.8140万元注册资本、49.9376万元注册资本转让给世纪开元投资，其他股东同意放弃优先购买权。郭志强、任燕燕就上述事项与世纪开元投资签署《股权转让协议》，转让对价1.00元/注册资本。

截至 2022 年 1 月 25 日，世纪开元投资已支付上述股权转让款。根据国家技术总局济南高新技术产业开发区税务局出具的确认函，本次转让属于平价转让，无需缴纳个人所得税。

2020 年 9 月 29 日，公司办理了工商变更登记手续，本次股权转让完成后，开元有限的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	出资比例
1	世纪开元投资	998.7516	40.0000%
2	湖北芯屏	400.0000	16.0200%
3	郭志强	309.0796	12.3786%
4	江苏紫金	297.1286	11.9000%
5	济南集川	200.0000	8.0100%
6	济南创投	74.9064	3.0000%
7	威海红土	74.9064	3.0000%
8	巨能资本	74.9064	3.0000%
9	深创投	49.9375	2.0000%
10	任燕燕	17.2624	0.6914%
合计		2,496.8789	100.0000%

4、2020 年 12 月，整体变更为股份有限公司

参见本节“二、发行人设立情况和报告期内的股本和股东变化情况”之“（二）股份公司的设立”。

5、2021 年 5 月，报告期内第二次增资

2021 年 4 月 16 日，世纪开元召开 2021 年第 2 次临时股东大会并做出决议，一致同意注册资本由 5,000 万元增至 5,251.7241 万元，本次增资分别由达晨创鸿以 4,780 万元认购 164.8276 万股，财智创赢以 220 万元认购 7.5862 万股，朱双全以 2,300 万元认购 79.3103 万股。认购价格均为 29 元/股。

截至 2021 年 5 月 21 日，达晨创鸿、财智创赢、朱双全均已支付上述认购款。

2021 年 5 月 14 日，公司办理了工商变更登记手续，本次增资完成后，世纪开元的股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
1	世纪开元投资	2,000.0001	38.0827%
2	湖北芯屏	801.0000	15.2521%
3	郭志强	618.9319	11.7853%
4	江苏紫金	595.0000	11.3296%
5	济南集川	400.5000	7.6261%
6	济南创投	150.0000	2.8562%
7	威海红土	150.0000	2.8562%
8	巨能资本	150.0000	2.8562%
9	深创投	100.0000	1.9041%
10	任燕燕	34.5680	0.6582%
11	达晨创鸿	164.8276	3.1385%
12	财智创赢	7.5862	0.1445%
13	朱双全	79.3103	1.5102%
合计		5,251.7241	100.0000%

6、2021年9月，报告期内第三次增资

2021年6月30日，世纪开元召开2020年度股东大会并做出决议，一致同意注册资本由5,251.7241万元增至5,458.6207万元，由山东红土以2,500万元认购86.2069万股，深创投以1,000万元认购34.4828万股，济南聚元以1,500万元认购51.7241万股，王刚以1,000万元认购34.4828万股，认购价格均为29元/股。

截至2021年9月13日，山东红土、深创投、济南聚元、王刚已支付上述认购款。

2021年9月14日，公司办理了工商变更登记手续，本次增资完成后，世纪开元的股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
1	世纪开元投资	2,000.0001	36.6393%
2	湖北芯屏	801.0000	14.6740%
3	郭志强	618.9319	11.3386%
4	江苏紫金	595.0000	10.9002%
5	济南集川	400.5000	7.3370%
6	济南创投	150.0000	2.7479%

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
7	威海红土	150.0000	2.7479%
8	巨能资本	150.0000	2.7479%
9	深创投	134.4828	2.4637%
10	任燕燕	34.5680	0.6333%
11	达晨创鸿	164.8276	3.0196%
12	财智创赢	7.5862	0.1390%
13	朱双全	79.3103	1.4529%
14	山东红土	86.2069	1.5793%
15	济南聚元	51.7241	0.9476%
16	王刚	34.4828	0.6317%
合计		5,458.6207	100.0000%

（四）关于对赌协议的情况

发行人在引入外部投资者时，存在实际控制人郭志强、任燕燕、发行人与部分投资人签订的入股协议对股份回购、优先购买权等投资人享有的特殊权利进行了约定。2021年12月1日，对赌相关方针对上述特殊权利条款签署补充协议，根据补充协议，与发行人义务相关的对赌条款均彻底解除，确认自始无效且不再恢复；实际控制人的回购条款解除但附恢复条款，具体情况如下：

入股时间	投资方	对赌义务人	对赌条款及股东特别权利	是否清理
2016.2	湖北芯屏	发行人、郭志强	约定股份回购条款，如公司未在约定期限内与投资方开展业务合作或达到约定业绩目标，投资方有权要求发行人或郭志强回购其股份，且投资方享有重大交易事先认可权、融资优先认购权、投资方自动享受更优惠条款、清算财产分配优先权等特别权利	是，与发行人义务相关的对赌条款均彻底解除，确认自始无效且不再恢复；实际控制人的回购条款解除但附恢复条款
2018.6	江苏紫金	发行人、郭志强、任燕燕、济南集川	约定股份回购条款，如公司未在约定时间内实现上市，投资方有权要求发行人、郭志强、任燕燕、济南集川回购其股份，且投资方享有优先认购权、反稀释权、投资方自动享受更优惠条款、限制出售、优先购买权和优先出售权、优先清算权	是，与发行人义务相关的对赌条款均彻底解除，确认自始无效且不再恢复；实际控制人的回购条款解除但附恢复条款
2020.4	深创投、济南创投、威海红土、江苏紫金	发行人、郭志强、任燕燕	约定股份回购条款，如公司未在约定时间内实现上市，投资方有权要求发行人、郭志强、任燕燕	是，与发行人义务相关的对赌条款均彻底解

入股时间	投资方	对赌义务人	对赌条款及股东特别权利	是否清理
			回购其股份，且投资方享有重大事项事先认可权、优先认购权、优先受让权、反稀释权、共同出售权、强制出售权、投资方自动享受更优惠条款、关联转让、清算差额补足权	除，确认自始无效且不再恢复；实际控制人的回购条款解除但附恢复条款
2020.9	巨能资本	发行人、郭志强、任燕燕	约定股份回购条款，如公司未在约定时间内实现上市，投资方有权要求发行人、郭志强、任燕燕回购其股份，且投资方享有优先认购权、优先受让权、反稀释权、共同出售权、强制出售权、关联转让、清算差额补足条款	是，与发行人义务相关的对赌条款均彻底解除，确认自始无效且不再恢复；实际控制人的回购条款解除但附恢复条款
2021.5	达晨创鸿、财智创赢、朱双全	-	无对赌条款，投资方享有优先认购权	是
2021.9	山东红土、深创投、济南聚元、王刚	-	无对赌条款，投资方享有优先认购权	是

上述对赌约定或特殊权利安排均已解除，其中，与发行人相关的对赌条款均已彻底解除且未带恢复条款，而与实际控制人相关的回购条款虽解除但附恢复条款，保留与实际控制人回购恢复条款的原因主要系上述投资方为控制自身投资风险，与实际控制人约定如发行人截至 2022 年 12 月 31 日未向深圳证券交易所递交首次公开发行股票并上市申报材料，或上市失败，则投资方与实际控制人之间的股份回购恢复生效。除上述效力恢复条款外，投资方特别权利条款已清理完毕，并确认特殊权利条款自始无效且不再恢复（惟若在清理协议生效前，任何一方根据原协议全部或部分条款约定已行使相应权利的或已履行相应义务的，则已行使或已履行的法律效力持续有效），在特殊权利条款终止前，发行人及实际控制人不存在违约，各方亦不存在纠纷与潜在纠纷。

截至招股说明书签署日，已不存在对发行人股权结构、实际控制权稳定和持续经营产生不利影响的约定事项，除上述披露的对赌协议外，发行人不存在正在执行的对赌协议。上述协议符合《创业板股票首次公开发行上市审核问答》第 13 条规定的条件。

三、发行人报告期内的重大资产重组情况

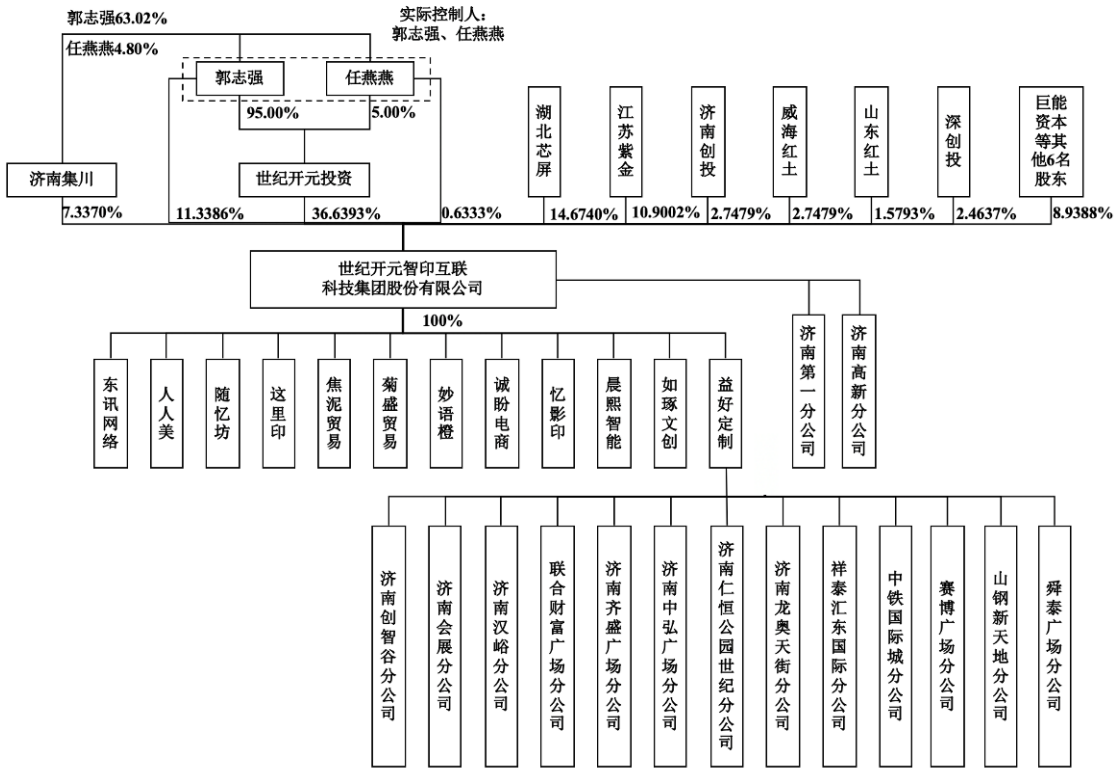
报告期内，发行人不存在重大资产重组情况。

四、发行人在其他证券市场上市、挂牌情况

发行人自成立至今，未在其他证券市场上市或挂牌。

五、发行人的股权结构

截至本招股说明书签署日，公司股权结构如下图所示：



六、发行人控股及参股公司情况

截至本招股说明书签署日，发行人共有 12 家控股子公司，无参股公司。

（一）控股子公司

截至本招股说明书签署日，公司共有 12 家控股子公司，具体情况如下：

1、东讯网络

（1）基本信息

公司名称	济南东讯网络技术有限公司
注册资本	200 万元人民币
实收资本	200 万元人民币
统一社会信用代码	91370102798852615N

法定代表人	赵振
成立日期	2007年2月7日
注册地和主要生产经营地	山东省济南市高新区凤凰路2116号海信创智谷1号楼2401室
股东及持股比例	发行人持有东讯网络100%
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主营线上店铺，系发行人销售子公司

（2）最近一年财务数据

东讯网络最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021年12月31日/2021年度
总资产	876.23
净资产	359.48
净利润	388.44

注：以上财务数据业经审计。

2、人人美

（1）基本信息

公司名称	济南人人美工艺有限公司
注册资本	100万元人民币
实收资本	100万元人民币
统一社会信用代码	91420111063020869P
法定代表人	赵振
成立日期	2013年3月15日
注册地和主要生产经营地	山东省济南市莱芜区口镇工业一路1号1幢
股东及持股比例	发行人持有人人美100%
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主营线上店铺，系发行人销售子公司

（2）最近一年财务数据

人人美最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021年12月31日/2021年度
总资产	171.35

项目	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
净资产	100.39
净利润	115.02

注：以上财务数据业经审计。

3、随忆坊

（1）基本信息

公司名称	上海随忆坊电子商务有限公司
注册资本	100 万元人民币
实收资本	100 万元人民币
统一社会信用代码	91310114078101004G
法定代表人	岑记飞
成立日期	2013 年 9 月 4 日
注册地和主要生产 营地	上海市嘉定区真新街道金沙江路 3131 号 2 幢 JT6081 室
股东及持股比例	发行人持有随忆坊 100%
主营业务及其与发行 人主营业务的关系	主营线上店铺，系发行人销售子公司

（2）最近一年财务数据

随忆坊最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	206.46
净资产	144.35
净利润	126.62

注：以上财务数据业经审计。

4、这里印

（1）基本信息

公司名称	山东这里印电子商务有限公司
注册资本	300 万元人民币
实收资本	300 万元人民币
统一社会信用代码	91370100MA3C2N8T5L
法定代表人	郭志强

成立日期	2015 年 12 月 9 日
注册地和主要生产 营地	山东省济南市高新区凤凰路 2116 号海信创智谷 1 号楼 2304 室
股东及持股比例	发行人持有这里印 100%
主营业务及其与发 行人主营业务的关系	主营线上店铺，系发行人销售子公司

（2）最近一年财务数据

这里印最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	1,925.84
净资产	297.35
净利润	339.07

注：以上财务数据业经审计。

5、焦泥贸易

（1）基本信息

公司名称	上海焦泥贸易有限公司
注册资本	100 万元人民币
实收资本	100 万元人民币
统一社会信用代码	91310120MA1HKNFQ4H
法定代表人	岑记飞
成立日期	2016 年 3 月 30 日
注册地和主要生产 营地	上海市宝山区联泰路 63 号 1 幢 6065 室
股东及持股比例	发行人持有焦泥贸易 100%
主营业务及其与发 行人主营业务的关系	主营线上店铺，系发行人销售子公司

（2）最近一年财务数据

焦泥贸易最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	288.92
净资产	229.70

项目	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
净利润	141.69

注：以上财务数据业经审计。

6、菊盛贸易

（1）基本信息

公司名称	上海菊盛贸易有限公司
注册资本	100 万元人民币
实收资本	100 万元人民币
统一社会信用代码	91310113MA1GL2B2X2
法定代表人	邱树松
成立日期	2016 年 10 月 31 日
注册地和主要生产经营地	上海市宝山区沪太路 6369 号 1 幢 2 楼 F-158
股东及持股比例	发行人持有菊盛贸易 100%
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主营线上店铺，系发行人销售子公司

（2）最近一年财务数据

菊盛贸易最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	231.94
净资产	200.77
净利润	83.69

注：以上财务数据业经审计。

7、妙语橙

（1）基本信息

公司名称	杭州妙语橙电子商务有限公司
注册资本	100 万元人民币
实收资本	100 万元人民币
统一社会信用代码	91330110MA28MFXB9P
法定代表人	邱树松
成立日期	2017 年 3 月 3 日

注册地和主要生产经 营地	浙江省杭州市余杭区五常街道高教路 970-1 号 5 幢 6 楼 608D
股东及持股比例	发行人持有妙语橙 100%
主营业务及其与发行 人主营业务的关系	主营线上店铺，系发行人销售子公司

（2）最近一年财务数据

妙语橙最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	822.17
净资产	467.84
净利润	353.07

注：以上财务数据业经审计。

8、诚盼电商

（1）基本信息

公司名称	济南诚盼电子商务有限公司
注册资本	100 万元人民币
实收资本	100 万元人民币
统一社会信用代码	91370100MA3MPA5J38
法定代表人	赵振
成立日期	2018 年 2 月 9 日
注册地和主要生产经 营地	山东省济南市高新区凤凰路 2116 号海信创智谷 1 号楼 2301 室
股东及持股比例	发行人持有 诚盼电子 100%
主营业务及其与发行 人主营业务的关系	主营线上店铺，系发行人销售子公司

（2）最近一年财务数据

诚盼电商最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	289.39
净资产	141.94
净利润	259.43

注：以上财务数据业经审计。

9、忆影印

（1）基本信息

公司名称	济南忆影印电子商务有限公司
注册资本	100 万元人民币
实收资本	100 万元人民币
统一社会信用代码	91370100MA3MQUXJ1W
法定代表人	赵振
成立日期	2018 年 3 月 8 日
注册地和主要生产经营地	中国(山东)自由贸易试验区济南片区舜华东路 666 号 A2 楼 2-101-2 室
股东及持股比例	发行人持有忆影印 100%
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主营线上店铺，系发行人销售子公司

（2）最近一年财务数据

忆影印最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	177.83
净资产	29.98
净利润	5.18

注：以上财务数据业经审计。

10、晨熙智能

（1）基本信息

公司名称	山东晨熙智能科技有限公司
注册资本	8,100 万元人民币
实收资本	8,100 万元人民币
统一社会信用代码	91371202MA3N91TE42
法定代表人	赵振
成立日期	2018 年 9 月 19 日
注册地和主要生产经营地	山东省济南市莱芜区口镇街道办事处泰山路 7 号 1 幢；济南市莱芜区莱城大道 339 号 A 区 4 幢
股东及持股比例	发行人持有晨熙智能 100%

主营业务及其与发行人主营业务的关系	主营影像、商务印刷及包装印刷类产品，承担发行人生产职能
--------------------------	-----------------------------

（2）最近一年财务数据

晨熙智能最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	44,125.68
净资产	13,683.16
净利润	2,584.00

注：以上财务数据业经审计。

11、如琢文创

（1）基本信息

公司名称	山东如琢文化创意有限公司
注册资本	300 万元人民币
实收资本	300 万元人民币
统一社会信用代码	91370112MA3QUBA972
法定代表人	石菲菲
成立日期	2019 年 10 月 29 日
注册地和主要生产经营地	山东省济南市历城区山大南路 27 号山东大学中心校区创客街中段
股东及持股比例	发行人持有如琢文创 100%
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主营校园文化创意产品

（2）最近一年财务数据

如琢文创最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	389.81
净资产	338.86
净利润	40.82

注：以上财务数据业经审计。

12、益好定制

（1）基本信息

公司名称	山东益好定制品牌管理有限公司
注册资本	500 万元人民币
实收资本	300 万元人民币
统一社会信用代码	91370100MA946932XB
法定代表人	宫伟
成立日期	2021 年 5 月 26 日
注册地和主要生产经营地	中国(山东)自由贸易试验区济南片区舜华东路 666 号 A2 楼 2-101-1 室
股东及持股比例	发行人持有益好定制 100%
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主营线下零售业务，系发行人销售子公司

（2）最近一年财务数据

益好定制最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	74.75
净资产	109.85
净利润	-190.15

注：以上财务数据业经审计。

（二）报告期转让、注销子公司的情形

报告期内，发行人注销子公司 5 家，具体情况如下：

1、英杰四通

公司名称	深圳市英杰四通科技有限公司
注册资本	200 万元人民币
实收资本	200 万元人民币
统一社会信用代码	91440300760471198R
法定代表人	范阳阳
成立日期	2004 年 3 月 24 日
注销日期	2021 年 6 月 22 日
注册地址	深圳市光明区马田街道合水口社区建设西路 120 号 507

股东及持股比例	世纪开元持有 100%
---------	-------------

为开拓深圳地区的业务，发行人 2016 年收购拥有深圳网上店铺资产的英杰四通，后英杰四通因经营不及预期，于 2021 年 6 月 22 日注销。注销前，英杰四通主营业务为运营网上店铺，存续期间不存在重大违法违规行为，不存在亏损严重的情形，相关资产、人员、债务处置合法合规。

2、济南予信

公司名称	济南予信贸易有限公司
注册资本	10 万元人民币
实收资本	0 万元人民币
统一社会信用代码	91370100MA3MGAE73R
法定代表人	李中国
成立日期	2017 年 12 月 15 日
注销日期	2020 年 8 月 24 日
注册地址	山东省济南市章丘区双山街道绣水如意硅谷 5 幢 230 室
股东及持股比例	李中国持有 100%

济南予信系发行人支持鼓励员工创业承接其设计和客服部门的非核心职能，由发行人前员工李中国设立的主体，存续期间实际受发行人控制，因后续经营不达预期于 2020 年 8 月 24 日注销。注销前，济南予信主要为发行人提供设计及客服服务，存续期间不存在重大违法违规行为，不存在亏损严重的情形，相关资产、人员、债务处置合法合规。

3、泰安芳华

公司名称	泰安高新区芳华电子科技有限公司
注册资本	3 万元人民币
实收资本	0 万元人民币
统一社会信用代码	91370900MA3NFGPE2G
法定代表人	牛宝芳
成立日期	2018 年 10 月 29 日
注销日期	2020 年 8 月 17 日
注册地址	山东省泰安高新区一天门大街泰山科技产业园
股东及持股比例	牛宝芳持有 100%

泰安芳华系发行人支持鼓励员工创业承接其设计和客服部门的非核心职能，由发行人前员工牛宝芳设立的主体，存续期间实际受发行人控制，因后续经营不达预期于 2020 年 8 月 17 日注销。注销前，泰安芳华主要为发行人提供设计及客服服务，存续期间不存在重大违法违规行为，不存在亏损严重的情形，相关资产、人员、债务处置合法合规。

4、泰安昌翰

公司名称	泰安高新区昌翰电子科技有限公司
注册资本	3 万元人民币
实收资本	0 万元人民币
统一社会信用代码	91370900MA3NFGXP3Y
法定代表人	孔福
成立日期	2018 年 10 月 29 日
注销日期	2020 年 8 月 17 日
注册地址	山东省泰安高新区一天门大街泰山科技产业园
股东及持股比例	孔福持有 100%

泰安昌翰系发行人支持鼓励员工创业承接其设计和客服部门的非核心职能，由发行人员工孔福设立的主体，存续期间实际受发行人控制，因后续经营不达预期于 2020 年 8 月 17 日注销。泰安昌翰未实际开展业务，存续期间不存在重大违法违规行为，不存在亏损严重的情形，相关资产、人员、债务处置合法合规。

5、泰安云印

公司名称	泰安高新区云印电子科技有限公司
注册资本	3 万元人民币
实收资本	0 万元人民币
统一社会信用代码	91370900MA3NFGL021
法定代表人	张同瑶
成立日期	2018 年 10 月 29 日
注销日期	2020 年 8 月 17 日
注册地址	泰安高新区一天门大街泰山科技产业园
股东及持股比例	张同瑶持有 100%

泰安云印系发行人支持鼓励员工创业承接其设计和客服部门的非核心职能，

由发行人员工张同瑶设立的主体，存续期间实际受发行人控制，因后续经营不达预期于 2020 年 8 月 17 日注销。泰安云印未实际开展业务，存续期间不存在重大违法违规行为，不存在亏损严重的情形，相关资产、人员、债务处置合法合规。

七、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况

（一）控股股东、实际控制人的基本情况

1、控股股东

（1）世纪开元投资

1) 基本情况

公司名称	山东世纪开元投资管理有限公司
统一社会信用代码	91370100MA3U24HY8R
成立时间	2020 年 9 月 21 日
注册资本	1,000 万元人民币
实收资本	1,000 万元人民币
法定代表人	郭志强
注册地和主要生产经营地	山东省济南市高新区凤凰路 2116 号海信创智谷 2 号楼 201A 室
经营范围	一般项目：以自有资金从事投资活动（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
与发行人主营业务的关系	主营投资管理，与发行人业务无竞争关系

2) 股权结构

截至本招股说明书签署日，世纪开元投资股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	郭志强	950.00	95.00%
2	任燕燕	50.00	5.00%
合计		1,000.00	100.00%

世纪开元投资实际控制人为郭志强及任燕燕夫妇。

3) 财务数据

世纪开元投资最近一年主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日/2021 年度
总资产	998.75
净资产	-
净利润	-

注：以上财务数据经山东升元会计师事务所（普通合伙）审计。

2、实际控制人

郭志强、任燕燕夫妻为发行人实际控制人。截至本招股说明书签署日，两人合计直接持有发行人 11.97% 股权，通过世纪开元投资合计间接控制发行人 36.64% 股权，郭志强通过控制员工持股平台济南集川实际控制发行人 7.34% 的股权。二人合计控制发行人 55.95% 的股权。

根据郭志强先生与任燕燕女士在 2021 年 12 月 30 日签署的《一致行动人协议》，郭志强、任燕燕在股东大会和董事会层面表决并行使相关权利时保持一致行动关系，双方对意见分歧的处理机制约定如下：

“自本协议签署日起，任何一方向对方书面承诺，作为公司股东及董事，就公司所有需要公司股东会或/或董事会审议的事项，须经双方事先协商并形成一致意见，并由双方在公司股东会或/或董事会上根据双方达成的一致意见投票表决。就公司股东会或/或董事会任何议案进行表决时，双方应确保双方持有的全部有效表决票保持一致行动。经协商后，如双方就股东会审议议案不能达成一致意见的，以一致行动人中所持股权最多的股东意见为准。”

据此，郭志强先生与任燕燕女士为发行人的共同控制人。

郭志强先生、任燕燕女士简历如下：

郭志强先生，1968 年出生，中国国籍，身份证号码为：1201041968****，无永久境外居留权，山东大学经济学院硕士研究生学历，中欧国际工商学院 EMBA，高级工程师。郭志强先生于 1989 年 10 月至 2001 年 1 月于山东省科学院任科员；2001 年 3 月创办世纪开元，至今仍在发行人处任职，目前担任发行人董事长兼总经理。郭志强先生 2017 年当选济南市第十四届政协委员，2018 年当选山东省印刷行业协会副会长，2019 年当选中国印刷技术协会副理事长。

任燕燕女士，1967 年出生，中国国籍，身份证号码为：3701031967****，

无永久境外居留权，山东大学经济学院教授、博士生导师，博士学位。任燕燕女士于 1989 年 7 月至 1991 年 1 月，担任山东省建材局供销公司职员；1991 年 2 月至 2002 年 8 月，担任济南大学数学系教师，2002 年 9 月至今任教于山东大学经济学院，并担任教授、博士生导师、应用统计研究所所长。此外，2016 年 1 月起，任发行人董事；2020 年 9 月起，任发行人控股股东世纪开元投资监事。

（二）控股股东和实际控制人直接或间接持有发行人的股份是否存在质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，控股股东和实际控制人直接或间接持有发行人的股份不存在质押或其他有争议的情况。

（三）其他持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东的基本情况

截至本招股说明书签署日，除控股股东及其一致行动人外，其他持有发行人 5%以上股份的主要股东有湖北芯屏及朱双全、江苏紫金、济南集川。

1、湖北芯屏及朱双全

湖北芯屏直接持有发行人 14.6740%的股权，其实际控制人朱双全直接持有发行人 1.4529%股权。湖北芯屏基本情况如下：

企业名称	湖北芯屏科技有限公司
统一社会信用代码	91420100333535695R
成立时间	2015 年 5 月 15 日
注册资本	21,000 万元
实收资本	15,600 万元
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
法定代表人	黄金辉
实际控制人	朱双全
注册地和主要生产经营地	武汉经济技术开发区东荆河路 1 号
经营范围	互联网平台软件的研发、技术服务及批发兼零售；图文的设计、制作及打印服务；摄影服务；3D 产品打印服务。 （依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务	打印机通用耗材生产销售、光电半导体材料生产
与发行人主营业务的关系	无竞争关系

湖北芯屏的出资构成如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	湖北鼎龙控股股份有限公司	21,000.00	100.00%
合计		21,000.00	100.00%

湖北芯屏的法定代表人为自然人黄金辉，实际控制人为自然人朱双全。朱双全亦直接持有发行人 79.3103 万股，股权占比 1.4529%。朱双全，1964 年出生，中国国籍，身份证号码为：420106196****，无永久境外居留权。

2、江苏紫金

江苏紫金持有发行人 10.9002%的股权，其基本情况如下：

企业名称	江苏紫金文化产业二期创业投资基金（有限合伙）
统一社会信用代码	91320000302452571L
成立时间	2014 年 9 月 16 日
注册资本	200,000 万元
实收资本	26,950 万元
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	南京毅达股权投资管理企业（有限合伙）
注册地和主要生产经营地	南京市建邺区江东中路 359 号国睿大厦二号楼 B 区 4 楼 504 室
经营范围	对文化企业进行股权投资和项目投资；对被投资企业提供管理咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务	投资管理
与发行人主营业务的关系	无竞争关系

江苏紫金的合伙人出资构成如下：

序号	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	出资比例
1	江苏省财政厅	有限合伙人	50,000.00	25.00%
2	江苏高科技投资集团有限公司	有限合伙人	49,000.00	24.50%
3	江苏凤凰出版传媒集团有限公司	有限合伙人	30,000.00	15.00%
4	江苏省文化投资管理集团有限公司	有限合伙人	30,000.00	15.00%
5	江苏新华报业传媒集团有限公司	有限合伙人	20,000.00	10.00%
6	江苏省广播电视集团有限公司	有限合伙人	20,000.00	10.00%
7	南京毅达股权投资管理企业（有限合伙）	普通合伙人	1,000.00	0.50%
合计			200,000.00	100.00%

江苏紫金的管理人南京毅达已于 2016 年 8 月 15 日完成私募基金管理人备案登记，登记编号为 P1032972。江苏紫金已于 2015 年 3 月 23 日完成私募投资基金备案，基金备案编号为 S23608。

3、济南集川

济南集川持有发行人 7.3370% 的股份，其基本情况如下：

企业名称	济南集川企业管理咨询合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91370100MA3N63629C
成立时间	2018 年 5 月 23 日
注册资本	200 万元
实收资本	200 万元
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	郭志强
注册地和主要生产经营地	山东省济南市高新区凤凰路 2116 号海信创智谷 2 号楼 201B 室
经营范围	企业管理咨询；商务信息咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务	系发行人员工持股平台，无实际经营业务
与发行人主营业务的关系	发行人员工持股平台，无业务关系

截至本招股说明书签署日，济南集川的合伙人出资构成如下：

序号	合伙人名称	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
1	郭志强	普通合伙人	126.04	63.02%
2	郭海冰	有限合伙人	24.96	12.48%
3	任燕燕	有限合伙人	9.60	4.80%
4	赵振	有限合伙人	4.90	2.45%
5	郭笑飞	有限合伙人	3.50	1.75%
6	石菲菲	有限合伙人	3.00	1.50%
7	张钰	有限合伙人	2.00	1.00%
8	岑记飞	有限合伙人	2.00	1.00%
9	张民	有限合伙人	2.00	1.00%
10	侯月成	有限合伙人	2.00	1.00%
11	王猛	有限合伙人	2.00	1.00%
12	宫伟	有限合伙人	2.00	1.00%

序号	合伙人名称	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
13	郭玉芳	有限合伙人	1.50	0.75%
14	王秀利	有限合伙人	1.00	0.50%
15	牛家磊	有限合伙人	1.00	0.50%
16	胡永庆	有限合伙人	1.00	0.50%
17	邱树松	有限合伙人	1.00	0.50%
18	牛猛	有限合伙人	1.00	0.50%
19	辛巧菊	有限合伙人	0.50	0.25%
20	李冠楠	有限合伙人	0.50	0.25%
21	张冰冰	有限合伙人	0.50	0.25%
22	范振庆	有限合伙人	0.50	0.25%
23	赵海青	有限合伙人	0.50	0.25%
24	贾寿竹	有限合伙人	0.50	0.25%
25	刘贤华	有限合伙人	0.50	0.25%
26	裴光华	有限合伙人	0.50	0.25%
27	孔福	有限合伙人	0.50	0.25%
28	田庆成	有限合伙人	0.50	0.25%
29	李文燕	有限合伙人	0.50	0.25%
30	周霞	有限合伙人	0.50	0.25%
31	李修隆	有限合伙人	0.50	0.25%
32	黄少伟	有限合伙人	0.30	0.15%
33	陈磊	有限合伙人	0.30	0.15%
34	李宗涛	有限合伙人	0.30	0.15%
35	邢文超	有限合伙人	0.30	0.15%
36	焦宁	有限合伙人	0.30	0.15%
37	高伟明	有限合伙人	0.30	0.15%
38	王爱美	有限合伙人	0.30	0.15%
39	兰娜娜	有限合伙人	0.30	0.15%
40	亓伟倩	有限合伙人	0.30	0.15%
41	孔祥艳	有限合伙人	0.30	0.15%
合计		-	200.00	100.00%

济南集川的执行事务合伙人为郭志强。

八、发行人股本情况

（一）本次发行前后公司股本情况

发行人本次发行前的总股本为 54,586,207 股，如本次公开发行股票数量为 18,195,403 股，占发行后总股本的 25%，本次发行前后股本结构预计如下：

序号	股东名称	发行前		发行后	
		股数（股）	比例	股数（股）	比例
1	世纪开元投资	20,000,001	36.6393%	20,000,001	27.4795%
2	湖北芯屏	8,010,000	14.6740%	8,010,000	11.0055%
3	郭志强	6,189,319	11.3386%	6,189,319	8.5040%
4	江苏紫金	5,950,000	10.9002%	5,950,000	8.1751%
5	济南集川	4,005,000	7.3370%	4,005,000	5.5028%
6	达晨创鸿	1,648,276	3.0196%	1,648,276	2.2647%
7	济南创投	1,500,000	2.7479%	1,500,000	2.0610%
8	威海红土	1,500,000	2.7479%	1,500,000	2.0610%
9	巨能资本（SS）	1,500,000	2.7479%	1,500,000	2.0610%
10	深创投（CS）	1,344,828	2.4637%	1,344,828	1.8478%
11	山东红土	862,069	1.5793%	862,069	1.1845%
12	朱双全	793,103	1.4529%	793,103	1.0897%
13	济南聚元	517,241	0.9476%	517,241	0.7107%
14	任燕燕	345,680	0.6333%	345,680	0.4750%
15	王刚	344,828	0.6317%	344,828	0.4738%
16	财智创赢	75,862	0.1390%	75,862	0.1042%
17	公司新股预计发行数量	-	-	18,195,403	25.0000%
	合计	54,586,207	100.0000%	72,781,610	100.0000%

（二）本次发行前的前十名股东情况

本次发行前，本公司前十名股东及持股情况如下：

序号	股东名称	持股数（股）	持股比例
1	世纪开元投资	20,000,001	36.6393%
2	湖北芯屏	8,010,000	14.6740%
3	郭志强	6,189,319	11.3386%
4	江苏紫金	5,950,000	10.9002%

序号	股东名称	持股数（股）	持股比例
5	济南集川	4,005,000	7.3370%
6	达晨创鸿	1,648,276	3.0196%
7	济南创投	1,500,000	2.7479%
8	威海红土	1,500,000	2.7479%
9	巨能资本	1,500,000	2.7479%
10	深创投	1,344,828	2.4637%
	合计	51,647,424	94.6163%

（三）本次发行前的前十名自然人股东及其在发行人处任职的情况

本次发行前，公司前 10 名自然人股东持股及其在本公司任职情况如下：

序号	股东名称	持股数（股）	持股比例	在本公司任职
1	郭志强	6,189,319	11.3386%	董事长、总经理
2	朱双全	793,103	1.4529%	无
3	任燕燕	345,680	0.6333%	董事
4	王刚	344,828	0.6317%	无
	合计	7,672,930	14.0565%	-

（四）发行人股本中国有股份或外资股份情况

截至本招股说明书签署日，发行人本次发行前股东中国有股份情况如下：

序号	股东名称	持股数（股）	持股比例	股东性质
1	巨能资本	1,500,000	2.7479%	SS
2	深创投	1,344,828	2.4637%	CS
	合计	2,844,828	5.2116%	-

截至本招股说明书签署日，巨能资本持有公司 1,500,000 股（占公司总股本的 2.7479%）。根据《上市公司国有股权监督管理办法》（国资委财政部证监会令 36 号）第三条规定，“本办法所称国有股东是指符合以下情形之一的企业和单位，其证券账户标注‘SS’：（一）政府部门、机构、事业单位、境内国有独资或全资企业；（二）第一款中所述单位或企业独家持股比例超过 50%，或合计持股比例超过 50%，且其中之一为第一大股东的境内企业；（三）第二款中所述企业直接或间接持股的各级境内独资或全资企业。”巨能资本符合国有股东的标准，证券账户应标注为“SS”。截至本招股说明书签署之日，发行人尚未取得有

关主管部门对国有股东标识管理的批复文件，公司正在配合巨能资本积极办理中。

根据深创投出具的说明，深创投属于《上市公司国有股权监督管理办法》（国资委财政部证监会令第36号）第七十四条规定的“不符合本办法规定的国有股东标准，但政府部门、机构、事业单位和国有独资或全资企业通过投资关系、协议或者其他安排，能够实际支配其行为的境内外企业，证券账户标注为‘CS’，所持上市公司股权变动行为参照本办法管理”的对象，深创投的证券账户已经标注为“CS”。

（五）申报前一年发行人新增股东的情况

申报前一年，发行人以增资方式新增股东的情况如下：

序号	时间	定价依据	增资方	新增股份（股）	性质	增资价格
1	2021年9月	综合考虑公司2021年5月增资的价格、行业地位、盈利能力和未来发展预期之后，经公司与投资者协商，定价具有公允性	深创投	344,828	老股东	29元/股
2			山东红土	862,069	新股东	
3			济南聚元	517,241	新股东	
4			王刚	344,828	新股东	

上表中新增股东入股的原因系看好发行人发展前景，各新增股东基本情况如下：

1、深创投的基本情况

截至本招股说明书签署日，深创投直接持有发行人2.4637%的股份，其基本情况如下：

企业名称	深圳市创新投资集团有限公司
统一社会信用代码	91440300715226118E
成立时间	1999年8月25日
注册资本	1,000,000万元
实收资本	1,000,000万元
企业类型	有限责任公司
法定代表人	倪泽望

实际控制人	深圳市人民政府国有资产监督管理委员会
住所	深圳市福田区深南大道 4009 号投资大厦 11 层 B 区
经营范围	一般经营项目是：创业投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构；股权投资；投资股权投资基金；股权投资基金管理、受托管理投资基金（不得从事证券投资活动；不得以公开方式募集资金开展投资活动；不得从事公开募集基金管理业务）；受托资产管理、投资管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理及其他限制项目）；投资咨询（根据法律、行政法规、国务院决定等规定需要审批的，依法取得相关审批文件后方可经营）；企业管理咨询；企业管理策划；全国中小企业股份转让系统做市业务；在合法取得使用权的土地上从事房地产开发经营业务。，许可经营项目是：
主营业务	投资管理
与发行人主营业务的关系	无竞争关系

深创投的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	深圳市人民政府国有资产监督管理委员会	281,951.99	28.20%
2	深圳市星河房地产开发有限公司	200,001.09	20.00%
3	深圳市资本运营集团有限公司	127,931.20	12.79%
4	上海大众公用事业（集团）股份有限公司	107,996.23	10.80%
5	深圳能源集团股份有限公司	50,304.67	5.03%
6	七匹狼控股集团股份有限公司	48,921.97	4.89%
7	深圳市立业集团有限公司	48,921.97	4.89%
8	广东电力发展股份有限公司	36,730.14	3.67%
9	深圳市亿鑫投资有限公司	33,118.11	3.31%
10	深圳市福田区投资控股有限公司	24,448.16	2.44%
11	深圳市盐田港集团有限公司	23,337.79	2.33%
12	广深铁路股份有限公司	14,002.79	1.40%
13	中兴通讯股份有限公司	2,333.90	0.23%
合计		1,000,000.00	100.00%

2、山东红土的基本情况

截至本招股说明书签署日，山东红土直接持有发行人 1.5793% 的股份，其基本情况如下：

企业名称	山东红土创业投资有限公司
统一社会信用代码	91370100589900908X
成立时间	2012年1月19日
注册资本	10,000万元
实收资本	10,000万元
企业类型	其他有限责任公司
法定代表人	李守宇
实际控制人	无实际控制人
住所	山东省济南市高新区新宇路西侧世纪财富中心AB座1009室
经营范围	创业投资业务；代理其它创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务	投资管理
与发行人主营业务的关系	无竞争关系

山东红土的股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	深圳市创新投资集团有限公司	4,000.00	40.00%
2	山东仁聚商贸有限公司	3,000.00	30.00%
3	深圳市颂凯设备有限公司	1,400.00	14.00%
4	济南市股权投资母基金有限公司	1,000.00	10.00%
5	徐慧勇	600.00	6.00%
合计		10,000.00	100.00%

3、济南聚元的基本情况

截至本招股说明书签署日，济南聚元直接持有公司 0.9476% 的股份，其基本情况如下：

公司名称	济南聚元股权投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2021年7月12日
注册资本	1,600万元
注册地址	山东省济南市章丘区双山街道章莱路泉城科技金融小镇9号楼121号
合伙人构成	执行事务合伙人：巨能资本管理有限公司 50% 有限合伙人：烟台市财金投资控股有限公司 31.25% 有限合伙人：烟台创科新动能投资中心（有限合伙）12.50%

	有限合伙人：仁安（烟台）投资合伙企业（有限合伙）6.25%
--	-------------------------------

济南聚元的普通合伙人为巨能资本，巨能资本的基本情况如下：

公司名称	巨能资本管理有限公司
成立时间	2006年6月20日
注册资本	17,794.84万元
注册地址	山东省济南市经十东路7000号汉峪金谷金融商务中心A2-5楼第22层2201房间
股东构成	山东省国有资产投资控股有限公司持股94.99%，山东金豪汽车保险代理有限公司持股5.01%

截至本招股说明书签署日，巨能资本的出资人构成和出资比例如下：

序号	合伙人名称	出资金额（万元）	出资比例
1	山东省国有资产投资控股有限公司	16,903.28	94.99%
2	山东金豪汽车保险代理有限公司	891.57	5.01%
合计		17,794.84	100.00%

济南聚元的实际控制人为山东省人民政府国有资产监督管理委员会。

4、王刚的基本情况

序号	股东名称	持股数（万股）	持股比例	国籍	是否拥有永久境外居留权	身份证号码
1	王刚	34.4828	0.6317%	中国	否	3702131978*****

上述新增股东与公司其他股东、董事、监事、高级管理人员、本次发行中介机构负责人、高级管理人员、经办人员不存在关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排，上述新增股东所持股份不存在代持情形。

（六）本次发行前各股东之间的关联关系

截至本招股说明书签署日，本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例如下：

股东名称	直接持股比例	关联关系说明
郭志强	11.3386%	任燕燕系郭志强配偶；世纪开元投资为郭志强、任燕燕控制的企业，郭志强持股95.00%，任燕燕持股5.00%；郭志强为济南集川普通合伙人，持有济南集川63.02%合伙份额；任燕燕持有济南集川4.80%合伙份额
世纪开元投资	36.6393%	
济南集川	7.3370%	
任燕燕	0.6333%	

股东名称	直接持股比例	关联关系说明
深创投	2.4637%	深创投持有济南创投 30.0752%的股权，管理人烟台红土创业投资管理有限公司系深创投间接控股公司； 深创投持有威海红土 32.5%的合伙份额，威海红土执行事务合伙人威海红土资本管理有限公司及管理人烟台红土创业投资管理有限公司系深创投间接控股公司； 深创投持有山东红土 40%的股权，管理人烟台红土创业投资管理有限公司系深创投间接控股公司； 山东红土与威海红土之间存在部分董事、监事、高级管理人员重合
济南创投	2.7479%	
威海红土	2.7479%	
山东红土	1.5793%	
巨能资本	2.7479%	济南聚元的执行事务合伙人为巨能资本
济南聚元	0.9476%	
达晨创鸿	3.0196%	达晨创鸿、财智创赢执行事务合伙人均为深圳市达晨财智创业投资管理有限公司
财智创赢	0.1390%	
湖北芯屏	14.6740%	湖北鼎龙持有湖北芯屏 100%的股份，朱双全系湖北鼎龙的实际控制人、董事长，持有湖北鼎龙 14.80%的股份
朱双全	1.4529%	

（七）公开发售股份对发行人的控制权、治理结构及生产经营产生的影响

本次发行股份全部为新股，不涉及发行人股东公开发售股份的情形。

（八）入股交易价格明显异常的股东情况

截至本招股说明书签署日，发行人共有 4 名现有自然人股东、12 名现有机构股东及 2 名历史自然人股东，上述股东的入股价格是结合公司经营情况与发展前景由双方协商确定，价格不存在明显异常。

（九）申报时存在私募投资基金等金融产品股东的情况

发行人的股东中，江苏紫金、达晨创鸿、济南创投、威海红土、深创投、山东红土、济南聚元、财智创赢属于《私募投资基金监督管理暂行办法》、《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》规定的私募投资基金，发行人的股东办理私募投资基金备案手续及私募投资基金管理人登记手续的具体情况如下：

序号	法人股东名称	备案编号	私募基金管理人	登记编号
1	江苏紫金	S23608	南京毅达股权投资管理企业（有限合伙）	P1032972

序号	法人股东名称	备案编号	私募基金管理人	登记编号
2	达晨创鸿	SLV980	深圳市达晨财智创业投资管理有限公司	P1000900
3	济南创投	SM9117	烟台红土创业投资管理有限公司	P1010682
4	威海红土	SGH214	烟台红土创业投资管理有限公司	P1010682
5	深创投	SD2401	深创投	P1000284
6	山东红土	SD5703	烟台红土创业投资管理有限公司	P1010682
7	济南聚元	SSF049	巨能资本	P1004578
8	财智创赢	SNA667	深圳市达晨财智创业投资管理有限公司	P1000900

（十）穿透计算的股东人数

按照《深圳证券交易所创业板首次公开发行上市审核问答》及其他相关规定，公司穿透计算的股东人数为 15 名，未超过 200 人。具体情况如下：

序号	股东名称	穿透计算的股东数 ^注 （名）	穿透后主体情况
1	世纪开元投资	0	股东为公司实际控制人郭志强、任燕燕
2	湖北芯屏	1	股东为湖北鼎龙，为上市公司，按 1 名股东计算
3	郭志强	1	自然人股东
4	江苏紫金	1	已备案的私募基金，按 1 名股东计算
5	济南集川	1	发行人员工持股平台，任燕燕非公司在职员工，其余人员均为公司员工，按 1 名股东计算
6	达晨创鸿	1	已备案的私募基金，按 1 名股东计算
7	济南创投	1	已备案的私募基金，按 1 名股东计算
8	威海红土	1	已备案的私募基金，按 1 名股东计算
9	巨能资本	1	已备案的私募基金，按 1 名股东计算
10	深创投	1	已备案的私募基金及私募基金管理人，按 1 名股东计算
11	山东红土	1	已备案的私募基金，按 1 名股东计算
12	朱双全	1	自然人股东
13	济南聚元	1	已备案的私募基金，按 1 名股东计算
14	任燕燕	1	自然人股东
15	王刚	1	自然人股东
16	财智创赢	1	已备案的私募基金，按 1 名股东计算
合计		15	-

注：股东人数经去重计算。

九、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况

（一）董事会成员

公司董事由股东大会选举产生，任期为3年，任期届满可连选连任。公司本届董事会由9名董事组成，其中3名为独立董事。

现任董事基本情况如下：

序号	姓名	在公司担任的董事职务	提名人	任职期限
1	郭志强	董事长	郭志强、任燕燕、开元投资、济南集川提名	2020年12月-2023年12月
2	任燕燕	董事	郭志强、任燕燕、开元投资、济南集川提名	2020年12月-2023年12月
3	赵振	董事	郭志强、任燕燕、开元投资、济南集川提名	2020年12月-2023年12月
4	刘敏	董事	江苏紫金提名	2020年12月-2023年12月
5	李帅帅	董事	深创投、威海红土、济南创投提名	2021年2月-2023年12月
6	杨平彩	董事	湖北芯屏提名	2020年12月-2023年12月
7	李彬	独立董事	发行人股东一致提名	2020年12月-2023年12月
8	丁锋	独立董事	发行人股东一致提名	2020年12月-2023年12月
9	张江华	独立董事	发行人股东一致提名	2021年10月-2023年12月

上述各位董事简历如下：

郭志强先生、任燕燕女士：

参见本节“七、持有发行人5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”。

赵振先生，1985年出生，中国国籍，无永久境外居留权，山东大学本科学历。自2007年4月起于发行人处任职，历任山东世纪开元彩扩摄影有限公司（发行人前身）客服总监、生产总监、人资总监、生产总经理，目前担任发行人董事、副总经理及晨熙智能总经理。

刘敏女士，1981年出生，中国国籍，无永久境外居留权。南京大学硕士研究生学历。2004年7月至2008年1月，担任江苏众天信会计师事务所审计经理；2008年1月至2010年8月，担任江苏天信税务师事务所有限公司副总经理；2010年8月至2014年3月，担任江苏高科技投资集团高级投资经理；2014年3月至

今，担任江苏毅达股权投资基金管理有限公司高级合伙人。2018年6月至今，担任公司董事。

杨平彩女士，1984年出生，中国国籍，无永久境外居留权。中南财经政法大学硕士研究生学历。2008年3月至2010年2月，担任深圳九富投资顾问有限公司项目经理；2010年3月至2019年4月，担任湖北鼎龙控股股份有限公司董事会秘书处证券事务代表；2019年5月至2020年12月，担任湖北鼎龙控股股份有限公司集团投资证券中心副总经理、董事长助理；2021年1月至2021年5月，担任湖北鼎龙控股股份有限公司副总经理、董事会秘书；2021年5月至今，担任湖北鼎龙控股股份有限公司副总经理、董事会秘书、董事。2020年12月起，担任发行人董事。

李帅帅先生，1987年出生，中国国籍，无永久境外居留权。南京大学硕士研究生学历。2012年9月至今，担任深圳市创新投资集团有限公司投资总监；现担任淄博创新资本创业投资有限公司董事、山东奔跑吧贝壳文化传媒有限公司董事、山东盛日奥鹏环保新材料集团股份有限公司董事、青岛和盛添富投资管理有限公司经理、山东有人物联网股份有限公司监事及山东红土创业投资有限公司监事。2021年2月起，担任发行人董事。

丁锋先生，1980年出生，中国国籍，无永久境外居留权，中欧国际工商学院EMBA。2001年8月至2012年9月，在金字轮胎集团有限公司任职；2012年12月至2018年4月，担任赛轮集团股份有限公司公司副总裁；2018年7月至今，担任青岛安特君合信息科技有限公司董事长、总经理；2019年7月至今，担任南京腾亚精工科技股份有限公司独立董事。2020年12月起，担任发行人独立董事。

李彬先生，1983年出生，中国国籍，无永久境外居留权，山东大学博士研究生学历。现任山东大学管理学院会计学系主任、教授，山东双一科技股份有限公司独立董事、菏泽农村商业银行股份有限公司独立董事、同圆设计集团股份有限公司独立董事、山东绿霸化工股份有限公司独立董事。2020年12月起，担任发行人独立董事。

张江华先生，1978年出生，中国国籍，无永久境外居留权，复旦大学博士

研究生学历。2003年7月至2005年8月，担任山东财政学院教师；2008年7月至今，担任山东大学教授、管理学院副院长。2021年10月起，担任发行人独立董事。

（二）监事会成员

公司监事由股东大会和职工代表大会选举产生，任期为3年，任期届满可连选连任。公司本届监事会由3名监事组成，其中1名为职工代表监事。

现任监事基本情况如下：

序号	姓名	在公司担任的监事职务	提名人	任职期限
1	郭笑飞	监事会主席	郭志强、任燕燕、世纪开元投资、济南集川提名	2020年12月-2023年12月
2	张钰	监事	郭志强、任燕燕、世纪开元投资、济南集川提名	2020年12月-2023年12月
3	石菲菲	职工代表监事	经职工代表选举产生	2020年12月-2023年12月

上述各位监事简历如下：

郭笑飞先生，1989年出生，中国国籍，无永久境外居留权。山东大学本科学历。2016年5月至今于发行人处任职，历任官网运营部部长、品牌部部长，现任供应链管理中心总监。2020年12月至今担任发行人监事会主席。

张钰先生，1983年出生，中国国籍，无永久境外居留权。大连理工大学本科学历。2011年1月至今于发行人处任职，历任运营中心总监、产品创新中心总监、生产孵化项目总经理，现任食品包装事业部总经理。2018年5月至今担任发行人监事。

石菲菲女士，1986年出生，中国国籍，无永久境外居留权。济南大学本科学历。2008年至今于发行人处任职，历任订单管理部长、运营经理、总经办主任、新零售体验店店长，现任人力资源总监。2020年12月至今担任发行人监事。

（三）高级管理人员

公司高级管理人员基本情况如下：

序号	姓名	在公司担任的职务	任职期限
1	郭志强	董事长、总经理	2020年12月-2023年12月
2	郭海冰	副总经理	2020年12月-2023年12月
3	赵振	董事、副总经理	2020年12月-2023年12月
4	侯月成	董事会秘书、财务总监	2020年12月-2023年12月
5	王猛	技术总监	2020年12月-2023年12月

上述各位高级管理人员简历如下：

郭志强先生，基本情况参见本节“七、持有发行人5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”。

郭海冰先生，1968年出生，中国国籍，无永久境外居留权，大专学历。1991年至1994年，担任浪潮集团国际业务部业务员；1994年至2004年，担任山东省外商投资服务公司经理；2004年至2018年，担任山东斯马特国际商务咨询有限公司总经理；2018年至今，担任发行人副总经理。

赵振先生，基本情况参见本节“九、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况”之“（一）董事会成员”。

侯月成先生，1982年出生，中国国籍，无永久境外居留权，山东财经大学本科学历。2005年6月至2007年12月，担任山大鲁能信息科技有限公司会计；2008年1月至2010年6月，担任北京骏马机械有限公司会计主管；2010年7月至2016年11月，担任山东宏济堂制药集团股份有限公司财务副总监、董事会秘书；2016年11月至2017年10月，担任山东弘峰智能装备股份有限公司董事、董事会秘书、财务总监；2017年11月至今，担任发行人董事会秘书、财务总监。

王猛先生，1984年出生，中国国籍，无永久境外居留权。中国矿业大学徐海学院本科学历。2008年至2010年5月，就职于济南子豪实业有限公司；2010年至今就职于发行人，现任公司技术总监。

（四）其他核心人员

公司其他核心人员基本情况如下：

序号	姓名	在公司担任的职务	任职期限
1	张文	其他核心人员、智慧零售与数据科学中心总监	2021年8月至今

序号	姓名	在公司担任的职务	任职期限
2	焦宁	其他核心人员、系统规划与运维管理部经理	2018年1月至今

上述其他核心人员简历如下：

张文先生，1982年出生，中国国籍，无永久境外居留权。山东大学硕士学历。2005年7月至2012年5月，就职于中国移动通信集团设计院有限公司任软件架构师；2012年5月至2014年3月，就职于中移互联网有限公司任系统架构师；2014年3月至2021年8月，就职于韩都衣舍电子商务集团股份有限公司任系统架构师；2021年8月至今就职于发行人处，担任公司智慧零售与数据科学中心总监。

焦宁先生，1984年出生，中国国籍，无永久境外居留权。山东建筑大学本科学历。2007年8月至2008年6月，就职于济南胜佳软件公司；2008年7月至2010年2月，就职于浪潮集团；2010年3月至2013年2月，就职于山东用友软件技术有限公司；2013年3月至2017年12月，就职于山东中农联合生物科技股份有限公司；2018年1月至今就职于发行人处，担任公司系统规划与运维管理部经理。

十、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的兼职情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员在除公司及其控股子公司以外的其他单位兼职情况如下：

姓名	公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司关联关系
郭志强	董事长、总经理	济南集川	执行事务合伙人	发行人股东
		世纪开元投资	执行董事	发行人股东
任燕燕	董事	山东大学经济学院	教授、博士生导师	无其他关联关系
		世纪开元投资	监事	发行人股东
刘敏	董事	江苏毅达股权投资基金管理有限公司	高级合伙人	发行人股东的关联方
		深圳掌趣互动科技有限公司	董事	无其他关联关系
		佰安影业（上海）有限公司	董事	无其他关联关系
		杭州利珀科技有限公司	董事	无其他关联关系

姓名	公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司关联关系
		上海映霸文化传播有限公司	董事	无其他关联关系
		聚禾影画传媒（北京）集团股份有限公司	董事	无其他关联关系
		北京对啊网教育科技有限公司	董事	无其他关联关系
		天津恒达文博科技股份有限公司	董事	无其他关联关系
		苏州蓝海彤翔企业管理有限公司	董事	无其他关联关系
		杭州新鼎明影视投资管理股份有限公司	董事	无其他关联关系
		帕科视讯科技（杭州）股份有限公司	董事	无其他关联关系
杨平彩	董事	湖北高投产控投资股份有限公司	董事	无其他关联关系
		湖北鼎龙控股股份有限公司	董事、副总经理、董事会秘书	通过持有湖北芯屏100%股权间接持有发行人5%以上股份
		珠海名图科技有限公司	董事	无其他关联关系
		鼎龙（宁波）新材料有限公司（曾用名“宁波佛来斯通新材料有限公司”）	监事	无其他关联关系
		南通龙翔新材料科技股份有限公司	董事	无其他关联关系
		成都时代立夫科技有限公司	董事	无其他关联关系
		杭州旗捷科技有限公司	董事	无其他关联关系
		珠海市科力莱科技有限公司	董事	无其他关联关系
		北海绩迅电子科技有限公司	董事	无其他关联关系
		杭州珞珞斯科技有限公司	董事	无其他关联关系
李帅帅	董事	深圳市创新投资集团有限公司	投资总监	发行人股东
		淄博创新资本创业投资有限公司	董事	无其他关联关系
		山东奔跑吧贝壳文化传媒有限公司	董事	无其他关联关系
		山东盛日奥鹏环保新材料集团股份有限公司	董事	无其他关联关系
		青岛和盛添富投资管理有限公司	经理	无其他关联关系
		山东红土创业投资有限公司	监事	发行人股东

姓名	公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司关联关系
		山东有人物联网股份有限公司	监事	无其他关联关系
李彬	独立董事	山东大学管理学院	会计系系主任、教授、博士生导师	无其他关联关系
		山东双一科技股份有限公司	独立董事	无其他关联关系
		菏泽农村商业银行股份有限公司	独立董事	无其他关联关系
		同圆设计集团股份有限公司	独立董事	无其他关联关系
		山东绿霸化工股份有限公司	独立董事	无其他关联关系
丁锋	独立董事	深圳安特君洪企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	无其他关联关系
		上海纳零企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	无其他关联关系
		青岛安特君成企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	无其他关联关系
		青岛安特君越企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	无其他关联关系
		青岛安特君恒企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	无其他关联关系
		安特星程（山东）电子商务有限公司	监事	无其他关联关系
		青岛安特君合信息科技有限公司	董事长、总经理	无其他关联关系
		山东安特君合软件科技有限公司	执行董事、总经理	无其他关联关系
		青岛安特君合企业管理咨询有限公司	执行董事	无其他关联关系
		山东安特君合人力资源服务有限公司	执行董事、总经理	无其他关联关系
		上海六色彩虹信息科技有限公司	执行董事	无其他关联关系
		深圳安特君合信息科技有限公司	执行董事、总经理	无其他关联关系
		南京腾亚精工科技股份有限公司	独立董事	无其他关联关系
张江华	独立董事	山东大学	教授、管理学院副院长	无其他关联关系
郭海冰	副总经理	济南波菲摩根商贸有限公司	监事	无其他关联关系

除上表所示兼职情况外，发行人其他董事、监事、高级管理人员及其他核心人员不存在在除公司及其控股子公司以外的其他单位兼职的情况。

十一、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员之间存在的亲属关系

截至本招股说明书签署日，发行人董事长、总经理郭志强与董事任燕燕为配偶关系，监事会主席郭笑飞之父系郭志强的兄弟。

除上述亲属关系外，发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员之间不存在其他亲属关系。

十二、发行人与董事、监事、高级管理人员及其他核心人员签署的重大协议及履行情况

除独立董事外，在公司任职并领薪的董事、监事、高级管理人员和其他核心人员均与公司签署了劳动合同，公司高级管理人员、其他核心人员与公司签署了保密协议、竞业限制协议。上述协议履行情况正常，不存在违约情形。

除上述协议外，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员未与公司签订对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的其他协议。

十三、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员最近二年变动情况

（一）董事变动情况

最近二年，公司董事变动情况如下：

截至 2020 年 1 月 1 日，发行人董事会成员包括郭志强、任燕燕、赵振、刘敏、朱双全、展丽萍、郑天舒 7 人。

2020 年 2 月 26 日，开元有限召开 2020 年第 1 次股东会，一致同意选举杜力为公司董事，与郭志强、任燕燕、赵振、刘敏、朱双全、展丽萍、郑天舒共同组成董事会。

2020 年 12 月 18 日，发行人召开创立大会暨 2020 年第一次临时股东大会，选举郭志强、任燕燕、赵振、刘敏、杨平彩、杜力为非独立董事，选举孟庆春、丁锋、李彬为独立董事，任期三年。

因发行人董事杜力个人原因辞职，2021 年 2 月 5 日，发行人召开 2021 年第一次临时股东大会，选举李帅帅为公司第一届董事会非独立董事，任期自股东大

会审议通过之日起至公司第一届董事会任期届满之日止。

2021年10月18日，因发行人独立董事孟庆春因个人原因辞职，发行人召开2021年第三次临时股东大会，同意选举张江华为公司第一届董事会独立董事，任期与第一届董事会相同。

（二）监事变动情况

最近二年，公司监事变动情况如下：

截至2020年1月1日，公司监事为张钰。

2020年12月17日，经发行人职工代表选举，选举石菲菲为职工代表监事。

2020年12月18日，发行人召开创立大会暨第一次临时股东大会，选举郭笑飞、张钰为公司监事，与职工监事石菲菲组成公司监事会，任期三年。

（三）高级管理人员变动情况

最近二年，公司高级管理人员变动情况如下：

截至2020年1月1日，公司高级管理人员为郭志强、郭海冰、赵振、侯月成、王猛。

2020年12月18日，发行人召开第一届董事会第一次会议，通过决议同意聘任郭志强为公司总经理，聘任郭海冰、赵振为副总经理，聘任侯月成为财务总监兼董事会秘书，聘任王猛为技术总监。

（四）其他核心人员变动情况

2022年5月27日，发行人召开2021年年度股东大会，通过决议认定公司员工张文、焦宁为公司核心人员。

综上，报告期内公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员发生变动系出于公司正常的运营管理需要，不影响公司的持续经营。上述人员变动符合有关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定，并已经履行了必要、合法、有效的法律程序，未对公司产生重大不利影响。

十四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份的情况

董事、监事、高级管理人员及其配偶、父母、配偶的父母、子女、子女的配偶直接或间接持有公司股份的情况如下表所示：

序号	姓名	职务或亲属关系	直接持股比例	间接持股比例	通过何公司间接持股	合并持股比例	股份质押、冻结或发生诉讼纠纷等情况
1	郭志强	董事长、总经理	11.3386%	39.4311%	世纪开元投资、济南集川	50.7697%	无
2	任燕燕	董事	0.6333%	2.1841%	世纪开元投资、济南集川	2.8174%	无
3	赵振	董事、副总经理	-	0.1798%	济南集川	0.1798%	无
4	郭笑飞	监事会主席	-	0.1284%	济南集川	0.1284%	无
5	张钰	监事	-	0.0734%	济南集川	0.0734%	无
6	石菲菲	监事	-	0.1101%	济南集川	0.1101%	无
7	郭海冰	副总经理	-	0.9157%	济南集川	0.9157%	无
8	侯月成	董事会秘书、财务总监	-	0.0734%	济南集川	0.0734%	无
9	王猛	技术总监	-	0.0734%	济南集川	0.0734%	无
10	焦宁	其他核心人员、经理	-	0.0110%	济南集川	0.0110%	无
合计						55.1523%	-

十五、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员对外投资情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员不存在与公司及其业务相关的其他对外投资情况。除持有公司股权外，本公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的对外投资情况如下：

姓名	职务	投资单位	主营业务	出资额（万元）	持股比例
郭志强	董事长、总经理	世纪开元投资	投资管理	950.00	95.00%
		济南集川	发行人员工持股平台	126.04	63.02%
任燕燕	董事	世纪开元投资	投资管理	50.00	5.00%
		济南集川	发行人员工持股平台	9.60	4.80%
赵振	董事	济南集川	发行人员工持股平台	4.90	2.45%
刘敏	董事	南京毅达泽贤企业管理咨询中心	投资管理	28.00	12.39%

姓名	职务	投资单位	主营业务	出资额 (万元)	持股比例
		(有限合伙)			
杨平彩	董事	宁波晨友企业管理合伙企业（有限合伙）	无实际经营业务	150.00	10.27%
		湖北鼎龙控股股份有限公司	半导体制程工艺材料、半导体显示材料及打印复印通用耗材产业；	31.16 万股	0.03%
		武汉宇康友恒企业管理合伙企业（有限合伙）	企业管理咨询	12.00	4.19%
丁锋	独立董事	深圳安特君洪企业管理合伙企业（有限合伙）	企业管理信息咨询	900.00	90.00%
		上海纳零企业管理合伙企业（有限合伙）	企业管理信息咨询	900.00	90.00%
		青岛安特君成企业管理合伙企业（有限合伙）	企业管理信息咨询	357.00	55.78%
		青岛安特君越企业管理合伙企业（有限合伙）	企业管理信息咨询	176.40	73.50%
		青岛安特君恒企业管理合伙企业（有限合伙）	企业管理信息咨询	101.60	84.67%
		安特星程（山东）电子商务有限公司	计算机软硬件及辅助设备零售；电子产品销售等	270.00	90.00%
郭笑飞	监事会主席	济南集川	发行人员工持股平台	3.50	1.75%
张钰	监事	济南集川	发行人员工持股平台	2.00	1.00%
石菲菲	监事	济南集川	发行人员工持股平台	3.00	1.50%
郭海冰	副总经理	济南集川	发行人员工持股平台	24.96	12.48%
		济南波菲摩根商贸有限公司	酒类产品贸易	400.00	80.00%
		山东蓝瑞信息技术有限公司	软硬件开发、技术服务等	50.00	10.00%
		酒打听农产品商品互联网服务平台（山东）有限责任公司	酒类产品贸易	1,600	80.00%
侯月成	董事会秘书、财务总监	济南集川	发行人员工持股平台	2.00	1.00%
王猛	技术总监	济南集川	发行人员工持股平台	2.00	1.00%
焦宁	其他核心人员、经理	济南集川	发行人员工持股平台	0.30	0.15%

除上述对外投资外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员无其他重大对外投资情况，上述人员的对外投资均未与发行人业务产生利益冲突。

十六、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员薪酬情况

（一）薪酬组成、确定依据及履行的程序

董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬由工资、津贴及奖金等组成。公司董事会下设薪酬与考核委员会，主要负责研究公司董事及高级管理人员的考核标准，进行考核并提出建议；负责研究、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。

公司 2020 年 12 月 18 日召开《世纪开元智印互联科技集团股份有限公司创立大会暨第一次临时股东大会》，审议通过《世纪开元智印互联科技集团股份有限公司独立董事津贴管理办法》，独立董事津贴为 5.00 万元/年；并审议通过《董事、监事及高级管理人员薪酬与考核管理办法》。

（二）报告期内薪酬总额占发行人利润总额的比重

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员薪酬总额及其占公司利润总额的比重如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
薪酬总额	359.07	296.73	283.44
利润总额	7,767.03	4,813.44	2,104.25
占比	4.62%	6.16%	13.47%

（三）最近一年薪酬具体情况

董事、监事、高级管理人员及其他核心人员 2021 年度从发行人及其关联企业领取收入的情况如下：

姓名	在发行人所任职务	2021 年度薪酬 (万元)	2021 年是否在实际控制人控制的其他企业领薪
郭志强	董事长、总经理	64.30	否
任燕燕	董事	0.00	否
赵振	董事、副总经理	27.94	否
杨平彩	董事	0.00	否

姓名	在发行人所任职务	2021 年度薪酬 （万元）	2021 年是否在实际控制人控制的其他企业领薪
刘敏	董事	0.00	否
李帅帅	董事	0.00	否
丁锋	独立董事	5.00	否
李彬	独立董事	5.00	否
孟庆春	独立董事（已辞职）	4.58	否
张江华	独立董事	0.42	否
郭笑飞	监事会主席	22.46	否
张钰	监事	42.94	否
石菲菲	职工监事	18.48	否
郭海冰	副总经理	60.30	否
侯月成	董事会秘书、财务总监	46.83	否
王猛	技术总监	33.55	否
张文	其他核心人员	12.48	否
焦宁	其他核心人员	14.80	否

上述人员的薪酬包括领取的工薪、奖金、津贴等。公司除根据有关规定为在公司领取薪酬的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员缴纳社会保险及住房公积金外，未向上述人员提供额外的其他待遇，亦未安排其他的退休金计划。公司独立董事除领取独立董事津贴外，不享受公司提供的其他福利待遇。

十七、已经制定或实施的股权激励及相关安排

截至本招股说明书签署日，除发行人员工持股平台济南集川外，公司不存在其他对公司员工正在执行的股权激励及其他制度安排。

截至本招股说明书签署日，济南集川作为发行人的员工持股平台，直接持有发行人股份 7.3370% 股份，除此之外，不存在其他对外投资。济南集川的基本情况参见本节“七、持有发行人 5% 以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况”之“（三）其他持有发行人 5% 以上股份或表决权的主要股东的基本情况”的相关内容。本次员工持股计划的相关情况如下：

（一）员工持股计划的人员构成

截至本招股说明书签署日，济南集川的人员构成参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“七、持有发行人 5% 以上股份或表决权的主要股东及实际

控制人情况”之“（三）其他持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东的基本情况”之“3、济南集川”。

（二）离职后的股份处理

济南集川合伙协议约定，如果有限合伙人在服务期届满前发生约定的退伙事项，执行事务合伙人有权将其在合伙企业中的财产份额按照其入伙时认缴或者受让的原价减去其在合伙企业期间获得的利润分配收益进行结算，按该合伙人的出资份额退还，或全部转让给执行事务合伙人或其指定的人，受让方应当符合合伙协议约定的合伙人条件即与世纪开元或其子公司建立劳动关系的员工。

济南集川自设立以来，人员离职后的股份处理情况如下：

序号	离职人员	退伙时间	合伙份额处理
1	吴疆、童伟泉	2021.07	吴疆将 1 万元出资额，童伟泉将 0.5 万元合伙份额转让给郭笑飞
2	韩艳艳	2022.04	韩艳艳将 1 万元的出资额转让给郭志强
3	田慧、黄金莉	2022.05	田慧将 0.3 万元出资额，黄金莉将 0.5 万元出资额转让给郭志强

济南集川自设立至今，共有 5 位合伙人因自世纪开元离职而退伙，其持有的济南集川合伙份额已根据合伙协议约定转让给济南集川执行事务合伙人或其指定的人，相关款项已经支付完毕，工商变更手续已办理完成。

（三）上市后股份锁定期约定

济南集川的股份锁定承诺参见本招股说明书“第十三节 附件”之“附件 A：重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及已触发履行条件的承诺事项的履行情况”之“（一）本次发行前股东所持股份的流通限制及自愿锁定的承诺”之“3、实际控制人控制的员工持股平台济南集川承诺”。

（四）决策情况及股份支付处理等相关情况

2018 年 5 月 22 日，郭志强、任燕燕设立济南集川，出资额分别为 190.40 万元、9.60 万元。

2018 年 5 月 28 日，开元有限召开 2018 年年度第一次临时股东会并作出股东会决议，同意原股东郭志强将其持有公司 9.52%股权（对应注册资本 190.40 万元）以 1 元/注册资本的价格转让给济南集川；同意原股东任燕燕将其持有公司 0.48%

股权（对应注册资本 9.6 万元）以 1 元/注册资本的价格转让给济南集川，其他股东同意放弃优先受让权。

2018 年 6 月 1 日，郭志强、任燕燕分别就上述事项与济南集川签署《股权转让协议》。截至 2020 年 8 月 29 日，上述款项已支付。

2020 年 9 月 27 日，经济南集川全体合伙人一致决定，济南集川协议变更合伙人，郭志强将其持有济南集川的合伙份额 41.20 万元以 15.00 元/出资额转让给赵振等 43 名激励对象；2020 年 10 月 30 日，经济南集川全体合伙人一致决定，济南集川协议变更合伙人，郭志强将其持有济南集川的合伙份额 24.96 万元以 15.00 元/出资额转让给郭海冰。

根据济南集川合伙协议约定，济南集川有限合伙人自入伙之日起，应持续为世纪开元或其子公司员工至上市后满 36 个月（以下简称“服务期”）。发行人已按照会计准则等相关规定，对本次员工持股计提股份支付费用，2020 年确认股份支付费用 70.03 万元，2021 年确认股份支付费用 273.89 万元，股份支付相关会计处理符合《企业会计准则》等相关规定。上述安排对公司经营状况、财务状况、控制权变化等方面不构成重大影响。

十八、发行人员工情况

（一）员工人数及结构

1、员工基本情况

报告期各期末，公司在册员工人数的基本情况如下：

项目	2021 年末	2020 年末	2019 年末
员工总数（人）	1,973	1,696	1,858

2、员工专业结构

截至 2021 年 12 月 31 日，公司员工的专业结构情况如下：

专业类别	人数（人）	占总人数的比例
生产设计人员	849	43.03%
研发人员	260	13.18%
行政管理人员	133	6.74%

专业类别	人数（人）	占总人数的比例
销售人员	697	35.33%
财务人员	34	1.72%
合计	1,973	100.00%

3、员工受教育程度

截至 2021 年 12 月 31 日，公司员工的受教育程度情况如下：

学历	人数（人）	占总人数的比例
硕士及以上	24	1.22%
大学本科	398	20.17%
大学专科及高职高技	864	43.79%
高中及以下	687	34.82%
合计	1,973	100.00%

4、员工年龄分布

截至 2021 年 12 月 31 日，公司员工的年龄分布情况如下：

年龄	人数（人）	占总人数的比例
25 岁及以下	895	45.36%
26-30 岁	427	21.64%
31-40 岁	542	27.47%
41 岁以上	109	5.52%
合计	1,973	100.00%

（二）员工社会保障情况

公司根据《中华人民共和国劳动法》和有关法律、法规规定与员工签订劳动合同，员工根据劳动合同承担义务和享受权利。公司已根据国家相关法律法规和当地政府的有关规定，为员工缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险和住房公积金。

1、社会保险缴纳情况

报告期各期末，发行人社会保险缴纳情况如下：

单位：人

项目	2021 年末	2020 年末	2019 年末
员工总人数	1,973	1,696	1,858
缴纳员工人数	1,918	1,590	1,056
差异人数	55	106	802
未缴纳原因			
新农合、新农保	5	19	427
自愿放弃缴纳	17	19	336
当月入职未能在当月缴纳	19	40	22
其他公司缴纳 或自行缴纳	6	8	4
试用期、当月待离职等原因	6	20	13
退休返聘无需缴纳	2	-	-
合计	55	106	802

2019 年，公司社保未缴纳人数较多，主要系部分农村户籍员工已投保“新农保”“新农合”，自愿放弃缴纳社会保险。

2、住房公积金缴纳情况

报告期各期末，发行人住房公积金缴纳情况如下：

单位：人

项目	2021 年末	2020 年末	2019 年末
员工总人数	1,973	1,696	1,858
缴纳员工人数	1,918	1,578	239
差异人数	55	118	1,619
未缴纳原因			
自愿放弃缴纳	23	47	1,587
当月入职未能在当月缴纳	19	41	22
其他公司缴纳 或自行缴纳	5	11	1
试用期、当月待离职、停薪 留编等原因	6	19	9
退休返聘无需缴纳	2	-	-
合计	55	118	1,619

2019 年，发行人缴纳住房公积金比例较低，一方面主要系部分农村户籍员工在农村拥有住房，无意愿在公司缴纳住房公积金；另一方面主要系一线生产、

物流、设计及客服人员，由于工作流动性较大，或在当地有住房等个人原因，该部分员工对住房公积金的缴纳意愿较低。

报告期内，发行人积极引导员工认识到社会保险和住房公积金的保障价值，提高其参保或缴纳意愿；对经引导后仍不愿缴纳社保公积金的员工，进行说服教育；招聘员工时宣讲社会保险和住房公积金的相关法律法规和公司的福利制度等规定，以及发行人将按照相关管理制度缴纳社会保险和住房公积金。因此，发行人报告期内社会保险、住房公积金覆盖比例在 2020 年度、2021 年度快速提升。

根据相关社保主管部门出具的证明，报告期内，发行人及其子公司不存在因违反社会保障法律法规而受到行政处罚的情形；根据相关住房公积金主管部门出具的证明，报告期内，发行人及其子公司不存在因违反住房公积金法律法规而受到行政处罚的情况。

此外，发行人实际控制人郭志强和任燕燕承诺：“如发行人及其下属子公司因本次发行上市之前未足额、按时为全体员工缴纳各项社会保险（包括养老保险、工伤保险、失业保险、医疗保险、生育保险）及住房公积金事项，导致发行人及其下属子公司被有关主管部门要求补缴社会保险或住房公积金，或被有关主管部门处以行政处罚，或被有关主管部门、法院或仲裁机构决定、判决或裁定向任何员工或其他方支付补偿或赔偿，本人将及时、无条件地足额补偿发行人及其子公司因此发生的支出或所受的损失，以确保不会给发行人及其子公司造成任何经济损失。”

（三）劳务派遣情况

报告期内，为满足用工需求，发行人存在劳务派遣情形。2020 年 10 月，发行人子公司晨熙智能因临时性对生产、物流的用工需求，与济宁市佰越人力资源服务有限公司签订劳务派遣协议，该等用工需求以临时辅助用工为主，专业要求比较低。劳务派遣人员工作时间为 2020 年 10 月及 11 月，截至 2020 年 12 月 31 日，发行人劳务派遣人数为 0，具体情况如下：

单位：人

时间	劳务派遣 员工数量	晨熙智能 员工数量	总员工数量	劳务派遣人员 占比
2020 年 10 月 31 日	67	860	927	7.23%

时间	劳务派遣 员工数量	晨熙智能 员工数量	总员工数量	劳务派遣人员 占比
2020年11月30日	72	864	936	7.69%
2020年12月31日	0	861	861	0.00%

与公司合作的劳务派遣公司济宁市佰越人力资源服务有限公司持有营业执照、人力资源服务许可证（编号 370827020003）和劳务派遣经营许可证（编号 37082720200005），截至本招股说明书签署日，济宁市佰越人力资源服务有限公司的基本情况如下：

公司名称	济宁市佰越人力资源服务有限公司		
法定代表人	许云峰		
成立日期	2017年1月10日		
注册资本	200万元		
注册地和主要生产经营地	山东省济宁市鱼台县张黄镇武张公路西、济徐公路北		
经营范围	劳务派遣（持劳务派遣经营许可证经营，有效期限以许可证为准）；为劳动者求职；用人单位招聘；人力资源开发配置提供人力资源服务（持人力资源服务许可证经营，有效期限以许可证为准）；教育信息咨询；家政服务；园林绿化养护管理（国家禁止和限制经营的项目不得经营，依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。		
股东结构	股东名称	出资额（万元）	股权比例
	许云峰	200.00	100.00%
	合计	200.00	100.00%

因此，发行人劳务派遣用工情况符合《劳务派遣暂行规定》的规定，发行人的劳务派遣服务供应商均执证齐全，具备提供劳务派遣的资质，发行人与劳务派遣公司不存在关联关系。

第六节 业务和技术

一、发行人主营业务、主要产品或服务的情况

（一）公司经营的主要业务和主要产品或服务

1、主营业务基本情况

公司主要从事影像、商务印刷及包装印刷类定制化产品的研发、设计、生产及销售，产品和服务旨在满足企业客户及个人消费者的定制化需求。公司主要依托互联网渠道及线下新零售门店聚合大规模的小批量订单，凭借自有设计师、外部设计师、智能自助设计系统实现个性化定制订单的创意设计，并通过数字化和智能化与印刷行业相结合的方式，使海量的订单得以标准化、规模化生产，在满足广大客户一站式、场景化个性定制需求的同时，极大降低了定制产品的采购起订量和成本门槛。

依托 20 多年的积累，公司围绕以客户需求为中心的 C2B 模式，打造了协作顺畅、高效运行、自动智能的自有工厂和供应链合作体系，形成由 PC 端、移动端、实体店共同组成的全渠道销售及服务体系，优化了小批量定制化印刷产品的生产及服务流程。

公司已作为印刷行业大规模个性化定制解决方案试点示范入选国家工信部“2021 年工业互联网试点示范项目”，并取得“印刷智能制造示范和试点项目”（国家新闻出版署评选）“国家数字商务企业”（国家商务部评选）“山东省省级专精特新中小企业”等多项国家级、省级和市级奖项，并自 2018 年开始连续 4 年入选中国印刷科学技术研究所主办的《印刷经理人》杂志评定的“中国印刷包装百强企业”。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司及其子公司已取得国家知识产权局核发专利证书的专利共有 68 项，其中发明专利 8 项，实用新型专利 51 项，外观设计专利 9 项。公司先后通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证和 GB/T 29490-2013 知识产权管理体系认证。公司自 2017 年起被评为“国家高新技术企业”。

报告期内，公司一直专注于影像、商务印刷及包装印刷类产品的个性化定制，主营业务未发生重大变化。

2、主要产品的基本情况

发行人对外销售的产品主要为影像、商务印刷及包装印刷类定制化产品，服务于终端客户个性定制需求，并广泛应用于企业客户的营销宣传、办公服务及产品包装，同时亦满足个人消费者的工作、学习、家居与社交等多个场景的产品需求。

公司影像类产品分为照片冲印、照片书和影像周边；商务印刷类产品分为营销物料（包括宣传单、画册、台历、代金券和不干胶等产品）和办公物料（包括名片、无碳联单、档案袋和吊牌等产品）；包装印刷类产品分为食品包装（包括纸杯、餐盒、纸桶和纸碗等产品）和商务包装（包括手提袋和包装盒等产品）。

产品的具体情况如下：

产品类型		产品图示
影像类	照片冲印	
	照片书	
	影像周边	

产品类型		产品图示
商务印刷类	营销物料	
	办公物料	
包装印刷类	食品包装	
	商务包装	
其他		

3、主营业务收入构成

报告期内，公司主营业务收入按照产品类型的构成情况如下：

单位：万元

产品类别	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
影像类	24,436.50	27.11%	21,261.19	31.58%	25,445.19	38.16%
商务印刷类	30,136.88	33.43%	25,172.74	37.39%	26,032.48	39.04%

产品类别	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
包装印刷类	32,840.95	36.43%	19,568.49	29.06%	13,689.05	20.53%
其他	2,723.53	3.02%	1,327.84	1.97%	1,513.86	2.27%
合计	90,137.86	100.00%	67,330.26	100.00%	66,680.57	100.00%

报告期内，公司主营业务收入按销售渠道及销售模式的构成情况如下：

单位：万元

销售渠道	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
线上直销	84,549.99	93.80%	63,598.86	94.46%	63,036.56	94.54%
天猫淘宝	82,066.29	91.05%	62,611.07	92.99%	61,883.56	92.81%
官网平台	312.68	0.35%	433.28	0.64%	800.98	1.20%
阿里巴巴	398.92	0.44%	280.56	0.42%	244.34	0.37%
其他平台	1,772.11	1.97%	273.95	0.41%	107.68	0.16%
电商平台	460.81	0.51%	376.53	0.56%	361.49	0.54%
京东自营	460.81	0.51%	376.53	0.56%	361.49	0.54%
线下销售	5,127.06	5.69%	3,354.87	4.98%	3,282.52	4.92%
合计	90,137.86	100.00%	67,330.26	100.00%	66,680.57	100.00%

（二）公司主要经营模式

1、盈利模式

公司根据终端客户需求进行影像、商务印刷及包装印刷类个性化定制产品的研发、设计、生产，最终通过销售相关产品获得盈利。公司通过互联网、数字化、智能化等技术手段满足企业客户与个人客户大规模、小批量、定制化的产品需求，持续探索用新技术、新模式优化服务、生产及研发流程，提升效率、降低成本、提升用户体验，持续完善线上线下的全渠道销售服务体系，不断增强公司的盈利能力。

2、采购模式

公司主要采用“以产定采”的采购模式，公司通常会与相当数量的供应商签订一定期限内的采购框架协议，然后根据各渠道销售事业部的销售计划、客户实际的订单需求和生产部门的生产排期综合预测并确定具体采购的品种、数量和交

货时间后向供应商批量采购。公司主要原材料包括纸张、纸板、相纸、表面处理材料、印刷耗材及其他辅助材料。

在具备可比供应商的前提下，公司会结合库存水平、市场行情、通过询价、竞争性比价等程序确定采购价格，并综合考虑供应商过往的合作历史、质量水平、响应速度及交货周期等因素选取最佳供应商进行下单采购。

3、设计服务模式

设计服务是个性定制产品服务的重要环节，低成本、高效率、高质量满足小批量客户的设计需求是公司竞争优势之一。公司定制化产品的设计服务主要通过两种模式实现，即智能自助设计模式和一对一服务模式，各设计服务模式基本情况如下：

（1）智能自助设计模式

公司为客户提供自主研发的影像和印刷智能设计工具，其中包含智能一键抠图、图像搜索、OCR 识别、设计实物预览等功能，并支持用户在 PC 端和移动端进行操作。便捷易用的智能设计工具极大降低了设计的成本和学习门槛，高效满足客户的设计需求。此类模式主要服务于具有简单设计需求的终端客户。

（2）一对一服务模式

报告期内，公司通过自有设计师和向外部采购设计服务相结合的方式满足客户的一对一设计服务需求。

公司根据终端客户的不同设计需求，通过公司自有设计师与外部设计师相结合的方式，低成本、高效率地解决大量订单的设计服务需求，其中外部设计师通过公司自主研发的设计师管理系统，实现在线接单、设计及交稿服务，此类模式主要服务于具有复杂设计需求的终端客户。

4、生产模式

公司主要采用“以销定产”的生产模式，生产部门根据客户订单情况，制定生产计划实施生产。报告期内，公司的生产模式以自主生产为主，外协生产为辅。

（1）自主生产

自主生产模式是公司能够满足大规模、小批量定制化订单的基础生产模式，

同时也是公司能够为企业客户及个人消费者保障质量、时效等产品价值，使终端客户的产品交付效率更高、成本更低。

（2）外协生产

外协生产是公司派单至外协生产供应商进行外包生产，供应商自行采购原材料后完成加工生产。该模式下，公司通过自主研发的供应链管理系统整合上游外协生产供应商资源，根据顾客定制化产品订单的产品类型、时效需求等特点智能匹配最佳供应商，有利于公司维持产能弹性和丰富自身产品矩阵。

报告期内，发行人亦存在少量委托加工和采购部分成品对外销售的情况，委托加工及采购成品的成本占公司营业成本比例较低。

5、仓储及物流模式

在采购与生产环节，公司收到自运或供应商委托第三方物流公司运输的原材料、半成品及辅助材料后，公司将相应物料储备于自建或租赁的仓库中，待收到销售订单后安排生产，生产成品后再将其放入成品区，随后经过分拣系统安排第三方物流服务商派发给终端客户。

其中对外销售环节的配送模式主要由第三方统一提供物流服务，公司负责联系第三方物流服务商进行拣货及配送。报告期内，公司合作的第三方物流服务商较多，主要为顺丰、圆通、中通、百世汇通、邮政和安能物流等，具体服务商的选择会综合考虑订单时效性的要求、服务质量及成本控制等多方面因素。

6、销售模式

报告期内，公司通过线上和线下两种渠道对外销售。线上渠道分为线上直销和电商平台两种模式，其中线上直销为公司核心销售模式；线下销售系通过公司直营门店等方式进行销售。

（1）线上渠道

公司线上渠道根据销售对象、结算方式等方面分为线上直销和电商平台两种模式。其中，线上直销模式主要通过天猫、淘宝、京东、拼多多、微信商城等第三方电子商务平台和自营网站（36588.com）等自营途径进行销售。电商平台模式主要系与京东合作借助其京东自营的渠道优势对外销售个性化定制产品。具体

情况如下：

1) 线上直销模式

线上直销模式下，世纪开元主要通过天猫、淘宝、京东、拼多多等电商平台上开设的旗舰店或自营店直接向消费者销售商品。终端客户通过电商平台下达订单、向第三方支付平台或电商平台支付货款后，公司直接发货给消费者，并在相关条件满足后收取货款确认收入。该种模式下，世纪开元直接面向终端客户销售并提供配送及退换货服务。



公司线上直销渠道主要的自营店铺

在线上渠道运营方面，公司通过自主研发和二次开发的外购软件建立了标准化的营销及客服流程，并总结运营逻辑和最佳实践经验持续不断更新迭代相应的辅助工具，将行业知识、客户关系管理和运营能力即时有效地赋能一线营销人员。通过数据收集、整理及分析辅助运营决策、用户研究，为公司在店铺、产品及品牌等方面的运营推广提供支持。

2) 电商平台模式

电商平台模式下，公司与京东自营主要采用直发模式进行合作，京东自营根

据消费者订单信息向公司发出订单需求，公司完成生产后直接将商品发送至消费者指定的收货地址。

（2）线下渠道

公司近年来以“益好定制”作为新零售品牌，搭建以山东省济南市为中心逐步辐射全国的直营门店体系，旨在更好地满足消费者对定制化产品和服务的需求，并通过自主研发的新零售智慧门店系统实现线上线下全渠道的深度融合，克服传统图文店供应链管理水平和订单处理能力不足、产品类型较少等缺陷，提升消费者产品及服务体验的同时，增加消费者对公司品牌认知度和服务满意度。报告期内，公司也存在少量与部分区域性图文店进行合作、通过客户经理进行推广销售等线下销售方式。



公司线下渠道的新零售店铺

（三）公司设立以来主营业务、主要产品或服务、主要经营模式的演变情况

自设立以来，公司主营业务从单一影像类产品的服务及生产逐步发展成为覆盖影像类、商务印刷及包装印刷类定制化产品的研发、生产与销售。公司的主要产品均是业务逐步发展形成，与目标客户群体的需求高度相关。公司的发展大体可以划分为四个阶段：（1）公司初创（2001年-2007年）；（2）全面开拓线上渠道，汇集海量订单（2008年-2014年）；（3）自建智能化工厂，启动品类扩

张（2015 年-2020 年）；（4）深度融合印刷与互联网，致力于打造印刷工业互联网领先企业（2021 年至今）。

1、公司初创（第一阶段，2001 年-2007 年）

公司 2001 年设立之初系一间主营照片冲印的门店，通过“一张起送、上门取卷、先冲印满意后再付款、不满意免费重印”等创新性服务举措满足当时客户对影像类产品和服务的需求，同时公司于 2002 年设立影像线上冲印服务的自营网站 36588.com.cn 并运营至今。

2、全面开拓线上渠道，汇集海量订单（第二阶段，2008 年-2014 年）

公司于 2008 年开拓线上影像类产品的销售，聚焦线上渠道、服务终端用户的小批量订单需求，2010 年成为影像产品垂直类目下领先的电子商务公司。随后公司充分发挥线上优势，在渠道方面不断增强自身运营及研发实力。除自营网站之外，逐步在淘宝、天猫、京东等第三方电商平台设立店铺，占据个性定制产品线上的流量入口，进一步提升线上渠道的市场占有率。

3、自建智能化印刷工厂，启动品类扩张（第三阶段，2015 年-2020 年）

公司在此阶段通过建设自有智能化印刷工厂，进入商务印刷及包装印刷领域，拓展产品品类，将客户群体从个人消费者单一领域扩展到企业客户和个人消费者的多元领域，推动公司规模持续增长。同时公司通过数字化、智能化改造生产流程使复杂、小批量订单得以标准化、规模化生产，形成柔性生产和高效交付能力，在丰富产品矩阵的同时，亦提升公司的市场竞争优势，形成规模与盈利的持续增长。

4、深度融合印刷与互联网，致力于打造印刷工业互联网领先企业（第四阶段，2021 年至今）

公司近年来坚持将互联网、数字化和智能化与印刷行业制造技术的深度融合，深化新一代信息技术与制造业的融合发展，致力于打造印刷工业互联网领先企业。

公司通过深耕互联网渠道覆盖企业客户和个人消费者印刷及包装产品的场景化需求；通过自主开发及维护供应链管理系统，与外协供应商协作完善自身产

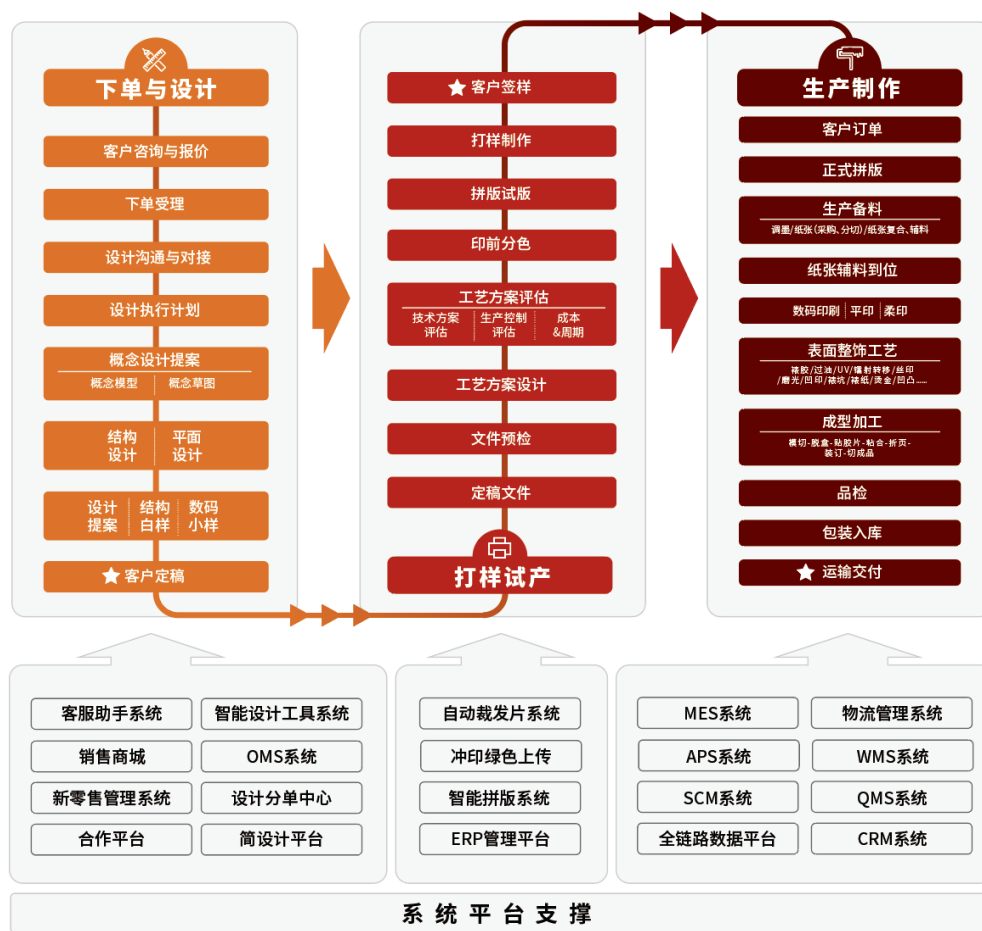
品供应能力及提升生产灵活性；通过自主开发及运营设计师管理系统，利用外部设计师的创意资源协助满足客户多层次的设计需求；通过积极布局线下新零售门店及自主开发新零售门店系统，将线上渠道积累的推广营销、产品服务、生产管理等竞争优势嫁接至线下新零售门店，提升公司的全渠道能力，并逐步成为全国性印刷服务和企业服务品牌。

未来，公司拟继续将更多创新和研发资源投入印刷包装行业的智能化建设中，成为印刷工业互联网领域的领先企业，逐步增加数字化新技术在研发设计、生产制造、经营管理、运维服务等全环节的应用，增强公司竞争优势。

（四）公司主要产品的工艺流程图及服务的流程图

公司的主要产品为影像类、商务印刷类和包装印刷类定制化产品，公司具备从纸质（相纸、纸张、纸板）原材料生产至最终产成品的生产能力。公司针对自身产品特性及实际业务需要围绕渠道管理、设计服务、订单管理、产品交付等业务流程环节打造管理颗粒度小、系统覆盖程度高、数据流通断点少的一体化企业管理网络和信息系统。

公司主要产品的工艺流程及配套的信息系统如下：



工艺流程及配套信息系统

（五）公司生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力

公司主要从事影像、商务印刷及包装印刷类定制化产品的研发、设计、生产及销售，不涉及纸张、塑料等原材料的制造，生产工艺主要为冲印、印刷、模切和成型等绿色工艺，所使用的主要原料白卡纸、双胶纸、铜版纸和瓦楞纸均可回收利用并在自然环境下容易降解，对环境危害较轻，不属于《上市公司环保核查行业分类管理名录》（环办函[2008]373号）与《重点排污单位名录管理规定（试行）》所界定的重污染行业或企业。公司高度重视环境保护和污染防治工作，制定了切实可行的环保措施制度，对生产过程中产生的废水、废气、固废等污染物采取了有效的防治与净化处理，制定并有效执行了环境监测计划，不断提高公司的环保防污处理能力。

报告期内，发行人及子公司环保设备、环保费用支出情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
----	---------	---------	---------

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
环保设备投入	57.72	2.32	193.92
环保费用支出	27.59	12.04	15.17
合计	85.30	14.35	209.09

注：环保设备及工程支出包括：环保设施、设备等固定资产的采购、安装等支出；环保费用支出包括：环保检测费、三废处理等环保费用性支出。

报告期内公司及其子公司在生产过程中产生的污染物较少，主要包括废气、冲版废水、设备清洗废水、生活污水等，具体污染物类别、构成、产生环节、排放及处置方式如下：

污染物类别		污染物构成	产生环节	排放情况	处置方式
废气		VOCs、苯、甲苯、二甲苯废气	照片冲印、数码印刷、胶版印刷	达标排放	光氧催化/催化燃烧+活性炭处理后通过 20m 及以上烟囱高空排放
废水	冲版废水	溴化银	印刷制版环节	循环使用不外排	由润版液回收过滤系统处理后回收使用
	设备清洗废水	/	设备清洗	无害化处理	收集后委托具备危险废物处置资质公司处置
	生活污水	/	员工生活	无害化处理	经化粪池处理后委托工厂所在地具备处理资质的污水处理厂处理
噪声		/	设备运行	/	采用车间密闭、合理布局、隔音等措施降低噪音排放
固废	一般固废	废塑封膜、废冷裱膜、废烫金带模切废料、组装废品、废催化剂、边角料	产品生产	无害化处理	收集后出售给废旧物资回收单位
		废线头、胶装边角料	产品生产	无害化处理	收集后委托环卫部门统一清运
	危险固废	废相纸、废油墨包装、废 UV 灯管、废活性炭、废润版液污泥等	产品生产	无害化处理	收集后委托具备危险废物处置资质公司处置
	生活垃圾	\	员工生活	无害化处理	收集后委托环卫部门统一清运

报告期内，公司及下属子公司污染物排放均按照国家 and 地方政府相关排放标准执行，各项指标达到环保方面的有关要求，符合现行环境保护法律法规、政策

等相关环保要求，未出现因违反环境保护法律法规及政策规则而受到处罚的情况。

二、发行人所处行业的基本情况

（一）所属行业及确定所属行业的依据

公司主要从事影像、商务印刷及印刷包装类定制化产品的研发、设计、生产及销售，为企业客户和个人消费者提供一站式、场景化的个性定制解决方案。

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）的行业类别的定义，“包装装潢及其他印刷业是指根据一定的商品属性、形态，采用一定的包装材料，经过对商品包装的造型结构艺术和图案文字的设计与安排来装饰美化商品的印刷，以及其他印刷活动。”因此，根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）的分类标准，公司所处行业属于“印刷和记录媒介复制业（C23）”中的“包装装潢及其他印刷业（C2319）”。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业属于“印刷和记录媒介复制业（C23）”。

（二）行业主管部门、行业监管体制及主要法律法规政策

1、行业主管部门和监管体制

公司所处的印刷业市场化程度较高，各企业面向市场自主经营，政府职能部门依法管理并进行宏观指导，行业协会进行自律规范。印刷业的主管部门主要包括国家发展和改革委员会、中共中央宣传部、国家新闻出版署；自律组织包括中国印刷协会、中国印刷及设备器材工业协会和中国包装联合会。同时，公司产品在电商平台销售过程中主要涉及工业和信息化部、商务部电子商务和信息化司监督管理，具体情况如下：

部门	性质	行业	相关职能
国家发展和改革委员会	主管部门	印刷	贯彻落实党中央关于发展改革工作的方针政策和决策部署；拟订并组织实施国民经济和社会发展战略；组织拟订综合性产业政策，综合研判消费变动趋势；拟订实施促进消费的综合性政策措施等。
中共中央宣传部	主管部门	印刷	从宏观上指导精神文化产品的创作和生产；指导宣传文化系统制定政策和法规；负责文化体制改

部门	性质	行业	相关职能
			革；统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进口等。
工业和信息化部	主管部门	电商	指导推进信息化工作，协调信息化建设中的重大问题，协助推进重大信息化工程；指导协调电子商务发展，协调推动跨行业、跨部门的互联互通；推动重要信息资源的开发利用、共享等。
商务部电子商务和信息化司	主管部门	电商	制定我国电子商务发展规划，拟定推动企业信息化、运用电子商务开拓国内外市场的相关政策措施并组织实施；推动电子商务服务体系建设，建立电子商务统计和评价体系；拟定电子商务相关标准、规则等。
中国印刷协会	自律组织	印刷	围绕我国印刷科技事业的工作方针和行业发展的方向，在开展学术技术交流和科技咨询服务、加强与国内外印刷界交流合作、发挥政府与企业之间的桥梁纽带作用。
中国印刷及设备器材工业协会	自律组织	印刷	开展全行业基本情况的调查研究和资料的搜集整理与发布工作；提出振兴中国印刷及设备器材工业的方针、政策建议；组织制定印刷、印刷设备以及印刷器材等行业标准、行规、行约及行业发展规划。
中国包装联合会	自律组织	印刷	落实国家包装行业方针政策，协助国务院有关部门全面开展包装行业管理和指导工作；经政府部门同意，参与质量管理和监督工作；受政府有关部门委托，参与行业生产、经营许可证发放有关工作，参与企业产品从业人员的资质审查。

2、行业主要法律法规

印刷业是国民经济的重要行业，国家相继出台了多项相关法律法规，对印刷业进行了制度规范，助力行业持续发展。此外，公司产品在电商平台销售过程中将受到电子商务行业相关法律法规的规范。

印刷业主要的法律法规如下：

序号	发布机构	法律名称	主要内容	生效时间
1	国务院	《印刷业管理条例（2020年修订）》	规范印刷经营活动范围，实行印刷经营许可制度，鼓励印刷国内外新的优秀文化成果，重视印刷传统文化精品和有价值的学术著作。	2020年11月
2	国家新闻出版广电总局	《印刷业经营者资格条件暂行规定（2017年修订）》	规范印刷业经营者的设立和审批，促进印刷业经营者提高经营素质和技术水平。	2017年12月
3	全国人大常委会	《中华人民共和国环境保护法（2014修）	企业必须把环境保护工作纳入计划，建立环境保护责任制度，采取有效措施，防治在生产建设活动中	2015年1月

序号	发布机构	法律名称	主要内容	生效时间
		订）》	产生的环境污染和危害；企业应当采用资源利用率高、污染物排放量少的设备和工艺，采用经济合理的废弃物综合利用技术和污染物处理技术；排放污染物的企业事业单位，必须依照国务院环境保护行政主管部门的规定申报登记。	
4	全国人大常委会	《中华人民共和国清洁生产促进法（2012年修正）》	国家鼓励和促进清洁生产；企业应当采用无毒、无害或者低毒、低害的原料，采用资源利用率高、污染物产生量少的工艺和设备，采用能够达到国家或者地方规定的污染物排放标准和污染物排放总量控制指标的污染防治技术。	2012年7月
5	国家新闻出版署、公安部	《印刷品承印管理规定》	印刷业经营者从事印刷经营活动，应当建立、健全承印验证制度、承印登记制度、印刷品保管制度、印刷品交付制度、印刷活动残次品销毁制度等管理制度。	2003年9月

电子商务及相关行业主要的法律法规如下：

序号	发布机构	法律名称	主要内容	生效时间
1	全国人大常委会	《中华人民共和国个人信息保护法》	个人信息处理者应当根据个人信息处理目的、处理方式、个人信息的种类以及对个人权益的影响、可能存在的安全风险等，采取必要的措施确保个人信息处理活动符合法律、行政法规的规定，并防止未经授权的访问以及个人信息泄露、篡改、丢失。	2021年11月
2	市场监管总局	《网络交易监督管理办法》	网络交易经营者从事经营活动，应当遵循自愿、平等、公平、诚信原则，遵守法律、法规、规章和商业道德、公序良俗，公平参与市场竞争，认真履行法定义务，积极承担主体责任，接受社会各界监督。	2021年5月
3	海关总署	《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》	跨境电商企业、跨境电商平台企业、物流企业等参与跨境电商B2B出口业务的境内企业，应当依据海关报关单位注册登记管理规定，向所在地海关办理注册登记。	2020年7月
4	全国人大常委会	《中华人民共和国电子商务法》	电子商务经营者从事经营活动，依法需要取得相关行政许可的，应当依法取得行政许可。电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息，	2019年1月

序号	发布机构	法律名称	主要内容	生效时间
			保障消费者的知情权和选择权。电子商务经营者从事跨境电子商务，应当遵守进出口监督管理的法律、行政法规和国家有关规定。	
5	国家工商行政管理总局	《网络购买商品七日无理由退货暂行办法（2020年修订）》	明确了不适用退货的商品范围和商品完好标准以及相关退货程序，并对网络商品销售者违规，作出了明确的处罚细则。	2017年3月
6	国家市场监督管理总局	《网络交易监督管理办法》	网络交易经营者从事经营活动，应当遵循自愿、平等、公平、诚信原则，遵守法律、法规、规章和商业道德、公序良俗，公平参与市场竞争，认真履行法定义务，积极承担主体责任，接受社会各界监督。	2014年3月
7	商务部	《第三方电子商务交易平台服务规范》	提出第三方电子商务交易平台设立与运营的基本行为规范，完善电子商务交易平台管理制度，进一步保护消费者的合法权益。	2011年4月

3、行业主要产业政策

近年来，国家重视印刷业发展，制定并实施多项产业政策推动印刷业可持续发展；同时，由于公司主要通过线上渠道对外销售包装印刷类产品，公司所处细分行业的发展还受到电子商务产业政策影响。

印刷业主要的产业政策如下：

序号	主要政策	发布部门	主要相关内容	发布时间
1	《印刷业“十四五”时期发展专项规划》	国家新闻出版署	2035年，我国将建成印刷强国，锚定此愿景，“十四五”期间主要目标是规模效益稳步提高、产业结构持续优化、创新能力明显增强、区域布局更加均衡以及国际合作拓展深化。	2021年12月
2	《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》	发改委等8部门	推动电子商务、邮政快递等行业管理法律法规与固体废物污染防治法有效衔接；建立快递绿色包装标准化联合工作组，统一指导快递包装标准制定工作；抓紧制定快递包装材料无害化相关强制性国家标准，提高标准约束力。	2020年11月
3	《关于推进印刷业绿色化发展的意见》	国家新闻出版署等5部门	推进印刷业绿色化发展全面升级；建立完善印刷业绿色化发展制度体系，解决突出环境问题，落实印刷业风险防控要求；推动印刷业实现高质量发展。	2019年9月

序号	主要政策	发布部门	主要相关内容	发布时间
4	《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》	发改委	绿色印刷材料被列入战略性新兴产业重点产品和服务目录。“互联网+”应用服务中，电子商务被列为国家战略性新兴产业予以重点支持。	2017年1月
5	《企业绿色采购指南（试行）》	商务部、环境保护部、工业和信息化部	鼓励企业建立绿色供应链管理体系，自觉实施和强化绿色采购；鼓励企业要求供应商在产品设计过程中更多采用生态设计技术，以减少环境污染和能源资源消耗；鼓励企业要求供应商供应产品或原材料符合绿色包装的要求。	2014年12月
6	《关于实施绿色印刷的公告》	国家新闻出版署、生态环境部	通过在印刷业实施绿色印刷战略，到“十二五”期末，基本建立绿色印刷环保体系，力争使绿色印刷企业数量占到我国印刷企业总数的30%，印刷产品的环保指标达到国际先进水平，淘汰一批落后的印刷工艺、技术和产能，促进印刷业实现节能减排，引导我国印刷业加快转型和升级。	2011年10月
7	《关于规范利用互联网从事印刷经营活动的通知》	国家新闻出版署、公安部、国家工商行政管理总局、信息产业部	互联网印刷属于印刷经营活动，应事先取得《印刷经营许可证》；从事印刷经营活动的网站须遵守《印刷业管理条例》等国家印刷管理规定。	2007年8月

电子商务行业主要的产业政策如下：

序号	主要政策	发布部门	主要相关内容	发布时间
1	《“十四五”电子商务发展规划》	商务部、中央网信办、国家发改委	规划指出到2025年，电子商务交易额达到46万亿元，全国网上零售额达到17万亿元，工业电子商务普及率达到73%。	2021年10月
2	《关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知》	商务部办公厅	综合运用规划、标准、资金、投融资等政策导向。推动电子商务企业绿色发展。建立健全绿色电商评价指标，通过示范创建、综合评估等工作，培育一批绿色电商企业。	2021年1月
3	《关于推进商品交易市场发展平台经济的指导意见》	商务部等12部门	加快技术应用和管理创新，发展“市场+平台+服务”模式，增强定制化生产、一体化服务功能，构建线上线下融合、上下游协作的生产资料流通体系，促进生产资料更好服务产业发展。	2019年2月
4	《关于实时获取跨境电子商务平台企业支付相关	海关总署	跨境电子商务平台使用数字签名技术向海关提供数据，并对所提数据承担法律责任。	2018年12月

序号	主要政策	发布部门	主要相关内容	发布时间
	原始数据有关事宜的公告》			
5	《关于推动实体零售创新转型的意见》	国务院办公厅	鼓励企业加快商业模式创新，强化市场需求研究；引导企业顺应个性化、多样化、品质化消费趋势；鼓励线上线下优势企业通过多种形式整合市场资源，培育线上线下融合发展的新型市场主体。	2016年11月
6	《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》	国务院	发展大规模个性化定制。支持企业利用互联网采集并对接用户个性化需求，推进设计研发、生产制造和供应链管理等关键环节的柔性化改造，开展基于个性化产品的服务模式 and 商业模式创新。	2015年7月

4、行业监管体制及主要法律法规政策对发行人经营发展的影响

印刷业作为服务型制造业，是国民经济和社会发展的重要组成部分。国家颁布的一系列相关的法律法规使印刷业保持相对稳定的发展态势。国务院颁发的《印刷业管理条例》规定企业需取得印刷经营许可证才可以开展相关印刷业务；《印刷业经营者资格条件暂行规定》对印刷企业经营范围、生产经营场所、注册资本、印刷设备等做出详细规定，确保行业稳定发展。

同时，《中华人民共和国环境保护法》《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》《关于推进印刷业绿色化发展的意见》《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》等法律法规推动印刷业由传统生产向绿色生产转型，实现印刷业可持续发展。

近年来随着我国信息技术水平的不断提高，《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》《关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知》等产业政策鼓励传统印刷业向“互联网+”领域发展，促进印刷业与信息化产业不断渗透融合。

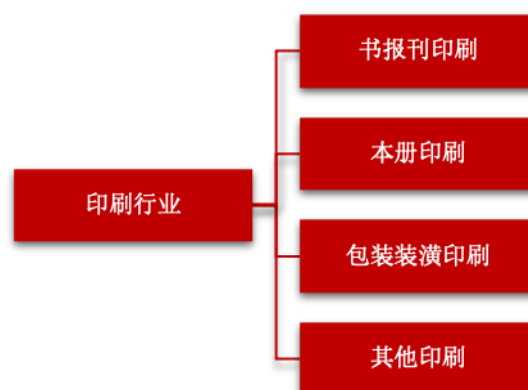
国家相关法律法规为公司所处行业提供了稳定的、可持续的发展环境。同时，相关产业政策为行业创新注入动力，推动印刷业与其他产业融合发展，对公司主营业务和经营模式产生积极的影响。

（三）所属行业的特点和发展趋势

1、印刷业简介

印刷是指使用模拟或数字的图像载体将呈色剂/色料（如油墨）转移到承印物上的复制过程。

依据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017）的分类标准，印刷业可细分为书报刊印刷、本册印刷、包装装潢及其他印刷（以下简称“包装印刷”）；根据《印刷业管理条例》，印刷可分为出版物印刷、包装装潢印刷和其他印刷。



改革开放以来，我国印刷业大体可以划分为三个阶段：初步发展期（1978-2000）、快速发展期（2000-2012）、加快转型期（2012 年至今）。

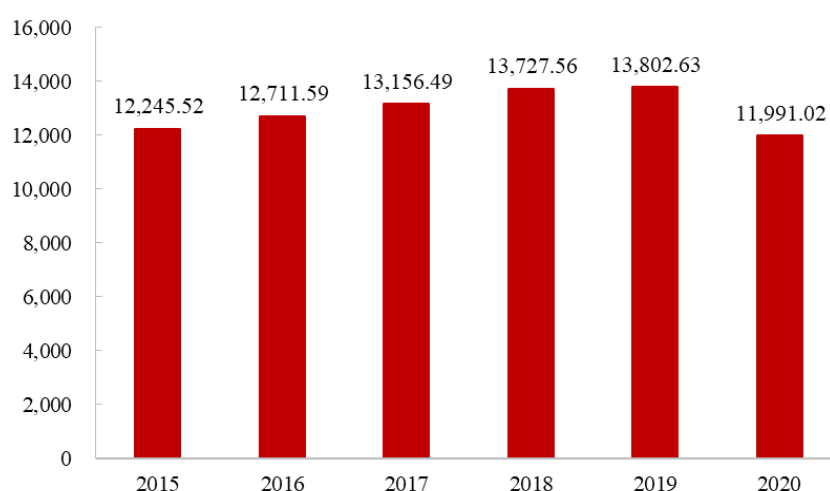
初步发展期间，我国印刷及设备器材的生产能力和技术水平在初步发展期得到了大幅提高，为行业实现高速发展奠定了一定的基础。1982 年，印刷技术装备被列入国家发展计划。1992 年，党的“十四大”确立了社会主义市场经济体制的改革目标，印刷业也迎来了股份制改革时期。

快速发展期间，2001 年 11 月，中国加入世界贸易组织（WTO），中国印工协提出“28 字指导方针”，即“印前数字、网络化，印刷多色、高效化，印后多样、自动化，器材高质、系列化”，进一步推动了印刷设备及器材工业的发展。

加快转型期间，2012 年党的“十八大”以来，我国印刷业也迎来深度调整，坚持以“创新、协调、绿色、开放、共享”为发展理念，以“绿色化、数字化、智能化、融合化”为发展方向，经过多年的不懈努力，成为了全球第二印刷大国，形成了珠三角、长三角、环渤海、中部四大产业格局，涌现出一大批知名印刷企业，共同推进“印刷大国向印刷强国转变”的发展目标。

印刷业是我国文化产业中的支柱行业，也是新闻出版业中的重要组成部分。近年来，国内印刷业与互联网的不断交融，更给这个传统行业带来了诸多新的变化与发展机遇。同时得益于国民经济、文化市场的刚性需求以及全球一体化的融合发展，我国印刷业取得了长足的进步。

2015-2020 年我国印刷复制业营业收入



数据来源：国家新闻出版署，单位：亿元

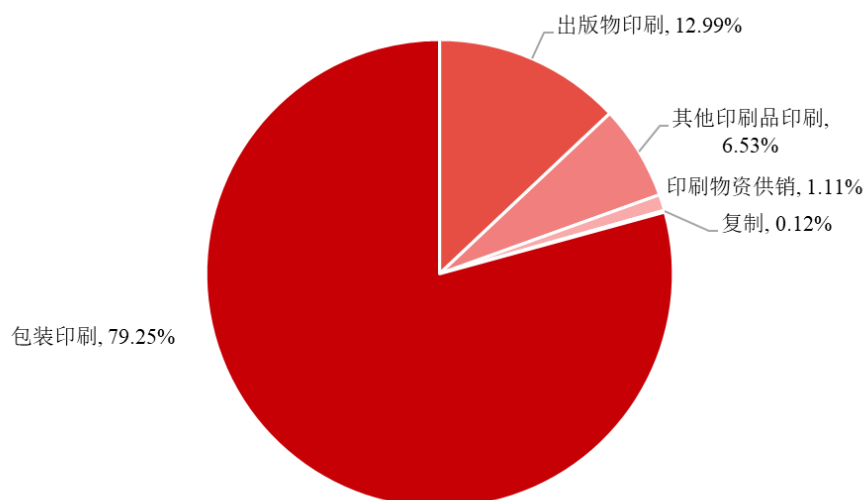
根据国家新闻出版署统计数据，2015-2020 年我国印刷复制业（包含包装印刷、出版物印刷、其他印刷品和其他）营业收入在疫情前呈现稳步增长态势，但疫情后产业规模降幅较大。2015-2019 年（疫情前）行业总规模从 12,245.52 亿元增加至 13,802.63 亿元，年均复合增长率为 3.04%，2020 年受疫情影响行业规模下降 13.13%至 11,991.02 亿元。

2、我国印刷业的发展状况

（1）印刷业的细分领域情况

从收入结构看，我国印刷细分行业发展迅速，呈现出不同的市场规模。国家新闻出版署 2020 年的统计数据显示，我国包装印刷占据整个行业 79.25% 的市场份额，是印刷业最大的细分领域，出版物印刷为第二大细分领域，占比为 12.99%。

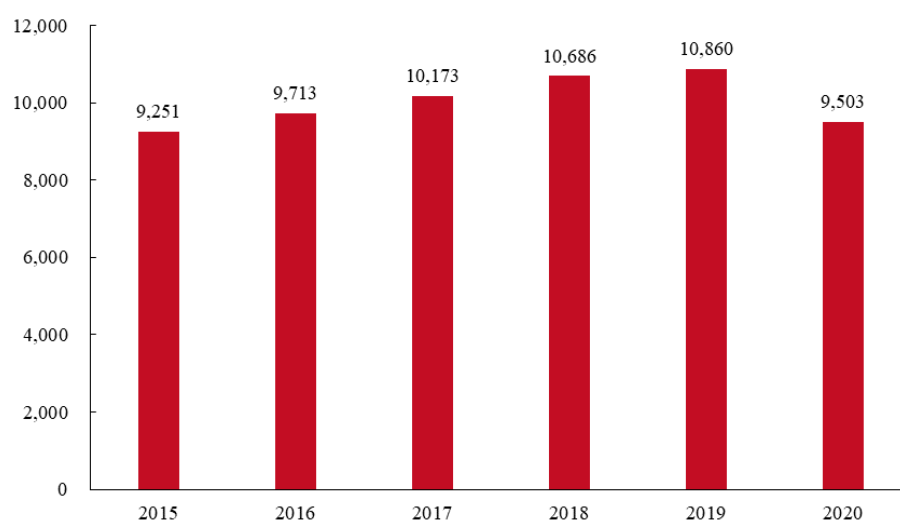
2020 年我国印刷复制业收入结构



数据来源：国家新闻出版署

包装印刷业是印刷复制业占比最高的细分行业，包装印刷是指将图文信息印刷在包装材料或包装容器上，以及进行表面整饰和（或）成型加工的过程。作为国民经济体系的重要组成部分，我国包装印刷业在生产、流通、消费活动中发挥着不可或缺的作用，随着工业水平不断提高和消费市场的持续增长，市场规模不断扩大。根据国家新闻出版署发布的《全国新闻出版业基本情况》数据，2019年、2020年包装印刷业的营业收入为10,860亿元、9,503亿元，2015-2019年期间年均复合增长率达4.1%，2020年受新冠疫情影响，包装印刷业受到一定冲击。

2015-2020 年我国包装印刷业营业收入情况

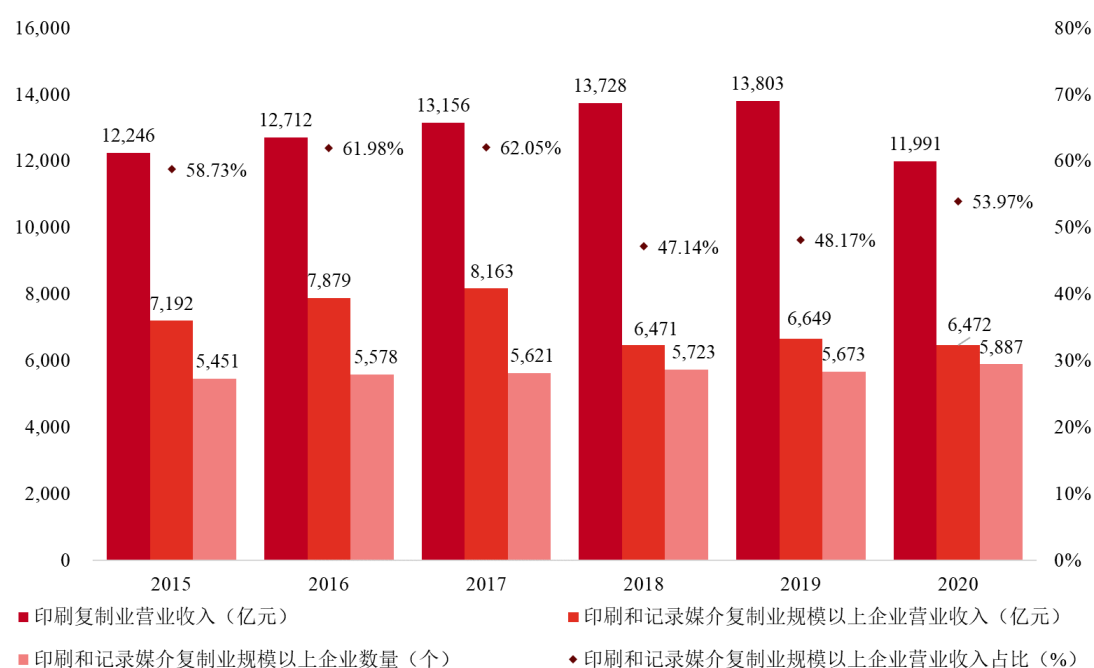


数据来源：国家新闻出版署，单位：亿元

（2）印刷业集中度较低，传统印刷企业面临诸多痛点

现阶段，我国印刷业中小企业众多，市场竞争激烈。国家新闻出版署和国家统计局的数据显示，我国印刷业规模以上企业数量和营业收入保持稳定，2020年印刷复制业规模以上工业企业营业收入为6,472亿元，仅占全印刷复制业营业收入（11,991亿元）的53.97%，规模以上企业数量为5,887个，市场份额规模优势并不明显，企业分布较为分散，行业集中度偏低。

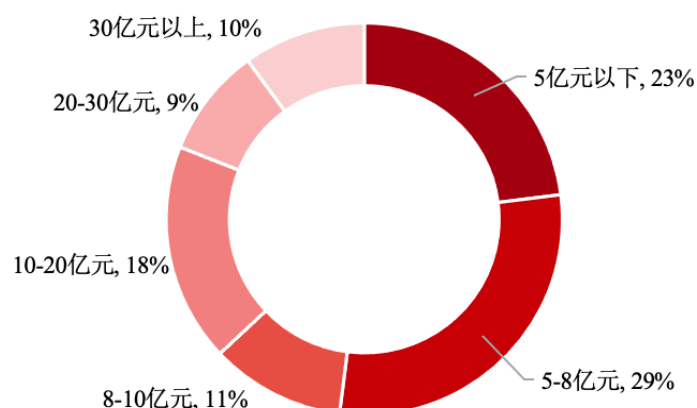
2015-2020年我国印刷业营业收入及规模以上企业经营情况



数据来源：国家新闻出版署、国家统计局

《印刷经理人》杂志发布的印刷百强报告显示，2020年，我国印刷企业大多集中在10亿元及以下，占比为63%，与规模较大的合兴包装、裕同科技等龙头企业相比，体量普遍较小。

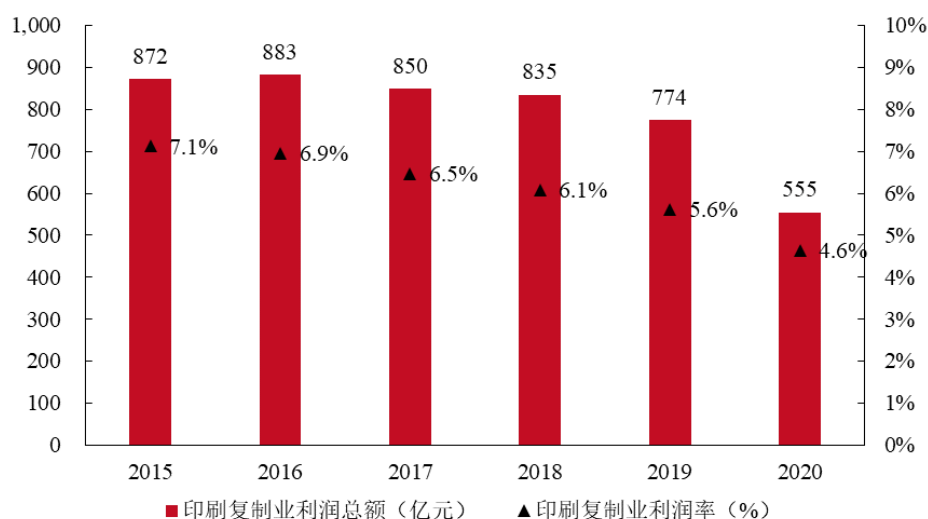
2020 年我国印刷百强企业前十名销售收入占比情况



数据来源：《印刷经理人》杂志

由于印刷行业集中度较低，同时受到产品同质化严重、差异化竞争能力较弱等多方面影响，印刷企业缺乏与上下游的议价能力，导致我国印刷行业盈利能力较低。根据国家新闻出版署公布的数据显示，2020 年我国印刷行业利润总额为 555 亿元，利润率仅为 4.6%，且近年来呈现出下滑趋势。

2015-2020 年我国印刷复制业及规模以上工业企业利润总额情况



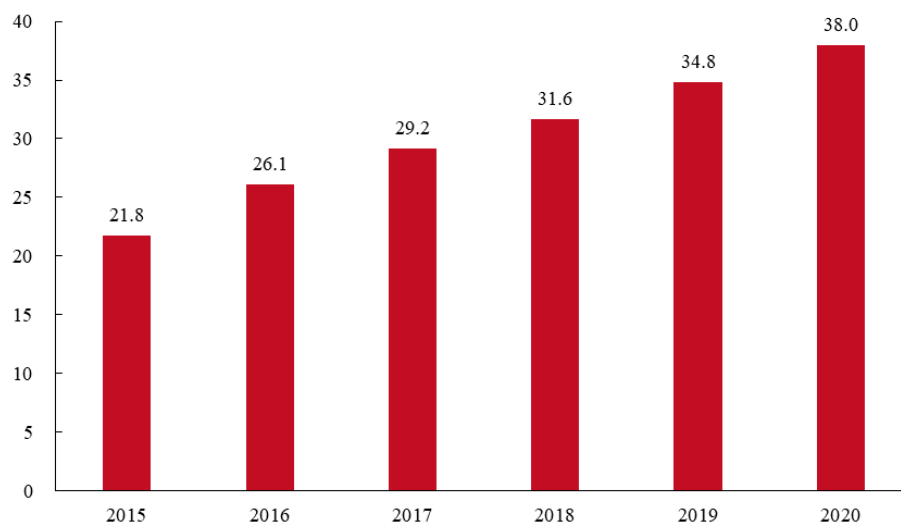
数据来源：国家新闻出版署

发行人主要面向企业客户和个人消费者提供个性化、小批量定制印刷及包装服务，在该领域中，传统印刷企业存在诸多痛点，公司则专注培养自身解决该等痛点的能力，目前公司已具备自主研发 IT 技术支撑能力、全方位的设计能力、高效率智能化的柔性生产能力以及供应链协同能力，能够有效解决传统印刷企业的痛点。

（3）我国电子商务市场发展迅猛，进一步促进印刷电商行业的发展

在居民消费水平不断提高的推动和互联网基础设施不断更新换代的支持下，我国电子商务市场迎来了快速发展，已成为我国社会经济发展的加速器。根据国家统计局数据显示，2015-2020年，我国电子商务市场年交易规模由21.8万亿元增加至38.0万亿元，年均复合增长率为11.7%，市场规模呈现持续高速增长态势。

2015-2020年我国电商市场规模



数据来源：国家统计局，单位：万亿元

近年来，我国印刷电商通过运营模式的不断创新，凭借着高质量的产品和服务，印刷电商市场得到了长足的发展。印刷电商能够通过电商渠道触及有小批量、定制化印刷品需求的客户，并能够以高效率 and 低成本的方式满足该类客户的需求。据科印印刷网互联网数据监测中心的数据统计，我国印刷电商渠道的市场格局已趋于稳定，行业资源向龙头企业集中。科印印刷网的数据显示，2021年各类印刷互联网平台约为390家，相较于2017年的450家，下降13.33%，有效运营的数量约为150家。

因此，基于互联网和电子商务发展的契机，印刷业加快互联网布局，从而进一步解决传统印刷业现有的诸多痛点，通过现代通讯、计算机、印刷技术、物流等手段而构建起来的远程网络印刷服务，将传统的印刷业务由B2B模式转变为C2B模式，具备个性化设计、提高效率、大幅节约成本、面向中小批量个性化用户等特点。

首先，印刷电商能够满足客户个性化设计的需求。随着经济水平提高，印刷

业涌现了大量的个性化定制、中高端印刷需求，传统印刷企业难以满足该等定制化需求，而印刷电商通过电商平台及信息系统承接上述需求，并辅以在线设计的支持，再依托对客户印刷品采购管理和现代物流配送以实现快速准确交付。与传统的印刷企业经营模式相比，印刷电商在个性化定制、中小批量领域具有较强的比较优势，在保证质量的同时，实现了便捷、快速、低成本。

其次，印刷电商在经营效率方面有较大优势。此优势来源于线上承接订单、合版印刷与数码印刷。相比于传统印刷企业，印刷电商可通过电商平台承接大量个人或中小微企业订单，并通过合版印刷技术实现大量订单的高效印刷。合版印刷技术是将不同订单、相同纸张、克重、色数、印量（“四个相同”）的印件组合成一个整版，充分利用胶印机有效印刷面积，形成批量和规模印刷优势，共同分摊印刷成本，达到节约制版及印刷费用的目的。这种方式既能享受到传统印刷企业制版印刷的规模效应，又可以实现定制化印刷的需求。由于传统印刷企业订单承接量较小，因此达到上述“四个相同”的印件很少，而印刷电商则可以借助互联网和物流配送体系获得海量个性化订单，然后通过计算机优化计算，以最低成本完成制造过程，并通过高效的物流配送体系完成整个服务过程。数码印刷同样提升了印刷电商的经营效率，数码印刷依靠墨粉或电子油墨完成印刷过程，具备无需制版、印刷信息可变的独特优势，能够高效的满足小批量、定制化的印刷需求。

3、我国印刷业的发展趋势

印刷业未来将从规模速度型向质量效益型转变、由传统业态向新兴业态升级，全面提升印刷业服务产业、服务群众的供给质量和水平。

（1）“工业互联网”趋势

当前，随着“互联网+”时代的不断发展，传统印刷业赖以生存和发展的经济基础和客观环境受到了深刻影响，面临着行业转型升级的机遇和挑战。因此，为了抓住发现机遇，适应当前的发展需要，有效利用互联网信息技术，搭建“互联网+”产业服务平台已经成为印刷业的发展趋势之一。“互联网+”印刷是印刷技术与互联网技术的融合，其核心是创新性地运用互联网最大化地满足消费者对印刷业务的需求，通过互联网整合全国多地印刷工厂产能，并对其进行整合和分

类，科学安排和改进企业生产的流程，实现生产效益最大化、服务效果最优化的目的。

“互联网+”对印刷企业有着深远的影响。其一，改变传统印刷企业业务单一、服务不到位的现状，有效开发产品类型、拓展服务范围；其二，解决传统企业生产流程跟不上市场需求的问题，利用云计算技术顺利完成印刷过程中印品的存储管理、编辑、报价、下单等环节，为印刷提供商提供商品化服务打下了基础；其三，改变运营架构效率低、运营成本高的缺陷，形成覆盖市场推广、渠道拓展、产品设计、软件研发、电商运营、集中生产、物流配送、客户服务的一条龙垂直化管理，进一步优化业务流程、提高生产效率。

（2）印刷行业集中度逐步提升

由于印刷业进入门槛较低，小微企业众多，印刷业行业集中度较低，缺乏对主要上游纸制品企业，以及对下游各个行业的个人、企业的议价能力，导致行业利润水平较低。根据国家新闻出版署公布的数据显示，2020 年我国印刷行业利润总额为 555.0 亿元，利润率仅为 4.6%。

上游原材料行业集中度的提升会加速印刷行业出清。在环保政策不断趋严、供给侧改革的政策背景下，部分耗能、低效、污染的中小型造纸企业将会退出，而大型造纸企业将会依靠自身的规模经济优势和议价能力优势存活。因此，印刷业对上游的议价能力优势逐步减弱，利润率存在进一步下滑的可能。但是，具备一定规模且具备成本优势、符合环保政策要求、印刷技术先进的优质印刷企业将会借上游集中度提升的机会，通过兼并收购的方式做大做强，提升企业的行业地位。

（3）印刷定制化、品牌化

近年来，在互联网的普及、生产技术不断革新的背景下，人们对信息的获取能力、事物的认知能力，甚至生活观念、审美情趣都出现了明显的变革，正朝着追求个性化、多样化需求的方向发展。

个性化定制，即基于互联网获取用户个性化需求，通过灵活柔性组织设计、制造资源和生产流程，实现低成本大规模定制。针对不同的印刷产品，不仅需要从消费者的心理特征、消费层次、喜好程度、包装功能等因素进行综合考量，还

要保证产品在结构、外观等设计的独特性，从而最大限度地迎合消费者多样化的心理需求，凸现产品的个性化、多样化。因此，未来印刷业势必迎来新的变局，产品个性化、创新化将成为市场发展新趋势，具备巨大的市场潜力，能够为投资者带来丰厚的回报。

定制化能够催生品牌效应。品牌是企业核心竞争力的重要组成部分，它蕴含着深厚的文化内涵，决定着企业的感染力和吸引力，只有深刻认识到品牌带来的影响力与竞争力，企业才能得以长远发展。近几年，我国印刷企业开始重视印刷品牌的塑造，依托数字化、网络化技术，凸显产品质量、产品特色，深耕产品研发、设计和人才储备，从而提升消费者的信誉认知度，使其具备市场占有率和经济效益。

具体来看，印刷企业的品牌建设主要表现在以下几个方面：一是不断完善印刷企业自身的生产经营服务体系，切实提高质量管理水平，树立“质量第一、以质取胜”的经营理念；紧跟市场趋势，不断进行设备与技术的改造、创新，以适应市场需求，打造出持久不衰的企业品牌；二是实现消费者对于印刷产品个性化的需求，如出版物的定制化设计、礼品的个性化包装、客服一对一服务等；三是以消费者为出发点，对品牌建设进行全面系统的把握，不断与时俱进、动态调整具体的营销方案及策略。因此，通过品牌化建设，印刷企业将逐渐由产品输出向品牌输出转变，从而不断提高产品的附加值和市场竞争力。

（4）印刷数字化、智能化

印刷数字化、智能化是基于新一代信息通信技术与印刷先进制造技术深度融合，贯穿于印前设计、生产、管理、服务等印刷制造的各个环节，具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能新型生产方式，推动传统印刷的生产方式向数字化、智能化方式转变。

印刷智能化的实现，可以有效提升企业的生产效率、降低生产成本，避免了人工操作中出现的失误和工作效率低下问题。随着我国智能化水平的不断提升，智能化技术研究的不断深入，自动化仓库、自动机器人、自动检测机等智能化、自动化技术和设备将在工业生产和质量管理中得到广泛应用。此外，受益于市场需求的变化和设备的生产效能、性能以及印刷质量的提升，一体化印刷技术

将顺应印刷业技术的发展方向，采用技术先进、多用途的一体化自动生产设备，通过印前设计、印刷、印后物流运输等各个环节的协调配合，实现上光、烫印、凹凸压印、模切、压痕和糊盒等加工工艺的自动化和连续化，适应市场多品种、多元化和高质量的要求，缩短印刷的生产周期，提升产品的生产效率和经济效益，从而最终实现印刷业从生产型到服务型的转变。

（5）数码印刷垂直融合和横向延伸

数码印刷技术是将各种包括文字、图像、电子文件、网络文件等在内的原稿输入到计算机进行处理后，无需经过胶片输出、冲片、打样等工序和时间，即可直接通过光纤网络传输到数码印刷机上进行印刷或直接进行分色制版的一种新型印刷工艺。与传统印刷相比，数码印刷具备印量灵活按需、页面信息可变、生产周期缩短、多批次小批量印刷、节能环保等优势，数码印刷独特的技术特征决定了其订单批量小、品种繁多等特有的市场特点。

结合国际、国内行业内数码印刷技术的发展情况，数码印刷的市场空间非常广阔，主要系由于其在小批量、定制化产品生产的便利性和成本优势明显，能够在很多垂直领域不断深化融合，并向更多领域延伸，成为未来印刷行业内主要的创新驱动动力之一。

（6）印刷绿色化

国家新闻出版署联合国家发改委等四部门，印发《关于推进印刷业绿色化发展的意见》中要求建立完善印刷业绿色化发展制度体系，调整优化产业布局、生产体系和能源结构，推进资源全面节约和循环利用，解决突出环境问题，落实印刷业风险防控要求，推动印刷业实现绿色化高质量发展。因此，印刷企业不仅要关注产品的质量、性能和成本，更要关注包装产品对环境的影响和能源的消耗，印刷绿色化成为可持续发展的必然选择。

印刷绿色化包含两个方面，首先是适度印刷，即在满足印刷品功能的基础上，使用耗材量最小、工艺最简化的印刷工艺；其次是无污染印刷，印刷过程中应用的材料应对人体和生物无毒无害，不会对环境产生污染或造成公害。因此，在国家政策指导下，印刷业将会在印刷材料、印刷设备、印刷设计、印刷制版、印刷工艺、印后加工、印刷废弃物回收利用等方面进入绿色环保的良性循环状态。未

来，印刷行业将加快建立、完善并出台覆盖范围更广的绿色印刷标准和绿色印刷评价体系，将更多的企业纳入到标准建设和体系认证中，耗能、低效、污染的产能将会逐步淘汰。

（四）发行人自身的创新、创造、创意特征及科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

1、创新、创造、创意特征

（1）打造印刷行业工业互联网模式，降低定制产品的采购门槛，激活个性化定制需求

公司基于对印刷行业痛点和客户需求的深刻理解，利用工业互联网的思维打造创新性解决方案，通过以客户需求为中心的 C2B 模式实现小批量、个性化定制的最佳实践。公司将千万级企业和个人客户的个性化需求进行场景化细分，对各种需求所对应的产品规格、工艺、材质等多个维度进行科学的标准化，破解个性化需求和标准化生产之间的矛盾。在全渠道营销网络的支撑下，公司汇集海量订单并大幅降低客户购买小批量、个性化定制产品的门槛，充分激活了广大企业和个人客户长期未被满足的定制需求。凭借印刷行业大规模个性化定制解决方案，公司已入选国家工信部“2021 年工业互联网试点示范项目”。

公司是目前印刷行业内少数能够在线实现大规模定制化产品销售并高效交付的创新型企业。基于对行业的深耕，公司已形成线上渠道为主、线下渠道为辅的全渠道营销网络。线上渠道方面，公司自 2011 年开始对渠道和品类进行大力拓展，积极入驻主流第三方电商平台，同时自建官方网站、APP、小程序等自营渠道，利用精准营销实现对不同产品品类、不同特征客群的全面覆盖，取得多个细分产品类目的领先优势。目前，公司已建立起高效和标准化的运营及服务流程，及时洞察市场需求并快速响应，灵活运用多种营销工具提升客户流量和转化率，增强公司品牌的知名度。线下渠道方面，公司正逐步落实新零售战略，借助自主研发的新零售智慧门店系统打通线上线下的服务渠道。截至本招股说明书签署日，公司已在山东省济南市开设 10 家线下新零售门店，并拟通过募集资金投资全国门店建设及品牌推广项目，进一步提升公司的订单获取能力和末端服务能力。

（2）充分应用数字化和智能化，实现大规模、小批量订单的柔性生产和高效交付

面对大规模、小批量、个性化定制订单处理的高度复杂性，公司持续进行印刷业务流程的改造和优化，利用数字化和智能化的生产解决方案实现高度的柔性生产和高效的产品交付。公司的全业务链涵盖营销推广、创意设计、订单处理、批量印刷、后道工序、仓储物流等多个业务环节，为快速响应客户碎片化、多元化的需求，公司以全链路数字化管理打破内部信息壁垒、实现数据融通，在此基础上以智能化升级提升公司整体的敏捷生产水平和运营效率。具体如下：

在全链路数字化管理方面，公司自主开发的管理平台集成了全业务流程的多个子系统，贯穿业务环节的完整链路及流程，实现了年均千万级订单在各个业务环节的标准化和自动化处理。在订单获取和处理环节，订单管理系统通过 API 服务实现订单的自动化导入、售后、发货信息同步等；在客服报价环节，报价管理系统集合了定价和销售报价指引，可支撑销售部门的即时报价和销售分析；在订单审查环节，订单系统依据订单数据和文件数据可实现订单的自动化审查；在订单生产环节，根据订单信息和生产即时信息，系统自动完成订单的分发生产，通过生产管理系统建立从印前文件处理、工序排产、物料管理等多工序多部门的协同；在订单发货环节，公司根据不同的品类进行配货调度、包装、分拣，并结合自动化物流线的实时信息采集与系统交互，形成最优的物流配送方案。另外，整个订单交付链路与后端财务系统能够实现订单及产品级的实时单据对接，精细化的数据管理有效提升了公司的数据分析和决策能力。

在智能化升级方面，公司深度改造工厂生产流程及设备管理模式，提升公司整体的敏捷生产水平和运营效率。首先，公司针对关键工序的生产与物流设备进行了智能化升级，实现了设备数据的实时采集、即时生产任务交互等功能，掌握设备生产过程的实时数据并与管理系统互联互通。其次，公司充分运用信息管理系统管理交付链路，将自主研发的智能拼版系统、生产执行系统、高级排产系统、仓储管理系统进行互联互通，并有效地结合 JDF 技术、API 技术、物联网技术将订单的处理过程与生产设备有机结合，极大地提升了生产过程中的数据管理和协同作业能力。此外，公司不断优化生产流程，针对不同的订单要求、设备产能、人力等变量，建立快速调换模具、色彩油墨及辅料、辅助设备的能力，适应不同产

品的加工要求。

凭借全链路数字化管理和智能化升级，公司得以实现大规模、小批量订单的柔性生产和高效交付。2021年，公司线上渠道累计订单数超1,500万单，日均订单数超4万单，平均订单的生产交付时间不超过24小时。

（3）构建创意设计服务体系，高效满足客户的个性化定制需求

公司坚持以客户需求为中心，为海量客户提供优质、快速、便捷、个性化和差异化的设计服务。公司在设计服务领域以“智能设计”为核心驱动力，并从智能设计工具开发、设计师及设计订单管理、图像数据化管理等方面构筑创意设计服务体系，提升设计服务效率和用户体验，有效解决了传统印刷业设计费用高、设计能力不足、设计时效慢的痛点，降低终端客户对个性化创意设计服务的获取成本和使用成本。

公司创新性地提出自有设计师、外部设计师、智能自助设计系统为一体的“三层设计能力”解决方案，由自有设计师和外部设计师共同构成的一对一设计服务体系，服务于具有复杂设计需求的终端客户；智能自助设计系统则包含丰富的素材、模板和智能图像处理工具，既能帮助客户实现简单的自助设计需求，又能大幅提升设计师的服务和沟通效率。公司所创设的设计解决方案在提升客户体验和设计师人效的同时，帮助公司提高了设计环节的精细化运营管理水平，最终实现降本增效的目的。

公司目前已实现满足用户设计需求的全面在线化处理和多种智能设计工具的开发。针对线上自助设计和一对一服务的在线化需求，公司开发了可视化程度高、用户友好的智能设计工具，极大降低了设计的学习和使用场景门槛；针对设计服务环节的高频需求，公司通过机器学习算法构建诸如智能一键抠图、OCR识别、图像搜索、图像显著检测等关键底层技术能力，结合图像内容的大数据分析和智能化推荐，提升用户的设计效率和体验；针对设计素材堆砌不易检索的用户痛点，公司基于知识图谱技术，构建海量素材的设计数据结构化标注和海量模板的数据化标签，帮助用户实现对素材和模板的高效检索；针对设计流程优化，公司利用神经网络算法搭建智能设计框架，将设计师的设计知识形成基于空间和视觉特征的数据模型，探索和达成用户各场景下的智能化设计能力，以满足用户

的需求及提升公司的设计服务能力。

2、科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

（1）围绕信息技术开发、工艺创新、产品和服务设计创新三大方向，形成以技术创新为驱动的核心竞争力

公司将信息技术开发、工艺创新、产品和服务设计创新作为主要研发方向，坚持以自主研发为主的技术创新路线，构建以技术创新为驱动的核心竞争力。报告期内，公司高度重视研发投入及成果转化。截至 2021 年 12 月 31 日，公司及其子公司已取得国家知识产权局核发专利证书的专利共有 68 项，其中发明专利 8 项，实用新型专利 51 项，外观设计专利 9 项。

信息技术开发方面，公司遵循自主研发为主的信息技术开发路径，保持与业务高度融合，围绕全面运营改善和新业务对信息系统进行持续开发和迭代。在前端，围绕营销和销售高效运营的数字化，持续改善用户购物流程闭环的体验，同时在服务过程中利用技术手段实现更精细化的营销；在设计端，不断投入技术研发资源致力于高效满足用户的场景化设计需求；在生产交付端，持续完善新型生产管理体系，实现小批量定制化产品从营销、销售、生产到物流配送全链路过程的数字化、标准化和自动化。

工艺创新方面，公司针对自身的产品特点、流程管控、生产效率、成本优化等需要，进行工艺路线的优化设计和辅助生产设备的开发应用，使其更符合公司自身生产特点，实现成本管控、人效提升、产品质量等多个维度的精益与优化。

产品和服务设计创新方面，公司持续拓展新品类和开发新产品，适应企业客户及个人消费者对于个性定制产品多元化的消费需求及使用场景，并通过技术改造提升对新材料的开发应用能力。公司针对个性定制产品的设计需求，不断探索自动化、智能化的解决方案，高效满足客户的定制化需求，旨在为终端客户提供一站式、场景化的定制化产品及服务。

（2）依托创新型商业模式解决行业痛点，推动传统印刷行业与互联网深度融合

公司以互联网为依托建立线上线下融合的印刷工业互联网，有效获取海量订单，并通过数字化、智能化以实现订单的批量处理、柔性生产和高效交付，通过

创意设计服务体系满足客户的个性化定制需求。

公司借助数字化、智能化技术实力，将传统印刷设备和数码印刷设备有机结合，既能实现大量产品的一件起订、一件起印，又能满足多品类海量订单柔性生产的需要，打造全能印工厂，有效满足了千万级客户的多元化、差异化需求。截至 2021 年末，我国市场主体总量超过 1.5 亿户，且持续增长，公司的客群定位和业务模式将从市场增长中取得更多的发展机会。

与传统印刷企业的经营模式和业态显著不同，公司在渠道、服务、供应链协同、生产和门店运营等多方面进行了模式创新和业态创新，未来将进一步推动互联网新销售模式与传统印刷行业的深度融合。

在渠道运营方面，公司依托新兴的互联网销售模式，在行业内率先通过线上自营网站及第三方电商平台等多种渠道触达终端客户，通过搭建新零售门店网络提升线下服务能力，为更多客户快速提供具有显著成本优势的定制化产品；在设计服务方面，公司亦通过自主研发的设计师管理系统吸收大量外部设计师有效满足消费者在定制设计环节多层次的设计服务需求；在供应链资源协同方面，公司通过自主研发的供应链管理系统整合全国范围内品类丰富的个性定制产品外协供应商，满足消费者一站式场景化的产品需求；在生产方面，公司结合大规模、小批量的个性化订单特点，通过生产工艺路线的优化设计和辅助生产设备的研究开发，将传统生产模式中“简单大批量”的生产模式优化改进为“复杂小批量”的工艺路线。在品牌拓展方面，公司以“益好定制”作为印刷包装和企业定制服务的品牌，并通过线上线下、全网融合、全域运营等多维度方式提升品牌认知度。

公司持续推动传统印刷行业与互联网、数字化和智能化技术的深度融合，持续在生产效率、成本及环境友好等多方面进行优化改进，提升企业的影响力和竞争力，开拓印刷行业发展新方向，促进印刷行业的新旧动能转换，构建印刷行业发展新格局。

（五）行业技术水平和特点

作为构建现代产业体系的重要组成部分，印刷业在新闻出版、文化传播、产品增值、品牌包装等领域应用广泛，发挥着不可替代的支柱作用。

近年来，印刷业技术水平逐渐提升，以包装印刷业尤为突出。得益于印刷设

备的引进、人才的培养及资本的投入，包装印刷技术得以迅速发展，涵盖包装设计与印刷制作、包装材料与设备制造、包装方法与包装工艺等。

1、行业技术水平

我国印刷业经过多年的发展，在印刷工艺、生产模式均具备较高的技术水平。从印刷技术来看，目前的印刷技术主要分为柔版印刷、凸版印刷、凹版印刷、平版印刷、丝网印刷、数码印刷六大类；为达到特定展示效果，产品印刷完成后，根据不同的需求，进行烫金、覆膜、凹凸压印、UV 仿金属蚀刻、模切等印后工序。在出版物印刷上，基本采用平版印刷技术，主要以纸张、纸板为材料，具备制版快捷、便宜，产品质量稳定，印刷效率高的特性；在包装印刷上，大多采用柔版印刷技术，是一种利用水性油墨、UV 油墨实现低（无）VOCs 排放的环保印刷工艺，具备制版便捷、绿色环保、生产效率高的特性。

从生产模式上看，柔性化生产是一种新型的印刷生产方式，依靠高度柔性的、以计算机系统控制为主的生产设备，按照不同的产品种类、个性化需求，灵活切换不同设备、批量化转换不同配置，实现生产系统与生产设备的协同运作，从而达到提高生产效率，提升产品质量，降低生产成本的最终目的。其次，随着传统印刷业市场的趋于饱和，合版印刷已成为印刷中不可或缺的生产模式，因可充分利用胶印机的有效印刷面积，共同分摊印制成本，形成批量和规模印刷的优势，得到印刷企业的广泛应用。最后，数码印刷以其一张起印，无需制版，立等可取，即时纠错，可变印刷，按需印刷的技术特点，在满足消费者对于印刷产品多样化、灵活性需求的同时快速增长。

同时作为“十四五”时期重要的发展阶段目标“两化融合”（持续深化信息化与工业化融合发展）亦是印刷包装行业的智能制造升级工作的重点方向。近年及未来一段时间，印刷包装企业将陆续从产品与服务的智能化升级、生产设备的智能化、自动化、网络化、车间级的设备互联、以电子商务拓展新的市场和服务手段、云制造、服务型制造等新的商业模式等多方面投入技术和创新资源。

2、行业周期性和区域性

（1）周期性

印刷业受到宏观经济发展水平的影响，行业需求与下游行业的经营状况密不

可分，行业的周期性受到宏观经济周期波动的影响。近年来，我国国民经济稳步发展，人民生活水平持续提高，消费能力不断提升，社会总体消费需求处于快速增长期。同时，随着绿色环保理念的普及，印刷产品在媒体、餐饮、服装和消费电子市场得到快速普及。因此，在下游行业发展和产品应用需求的带动下，印刷业在未来相当长的时间仍处于成长期。

（2）区域性

受限于销售半径，印刷业与电商行业、下游行业的分布均存在一定的相关性。其中，电商市场主要集中在沿海经济发达地区，如江苏省、浙江省、上海市及广东省；食品饮料、餐饮、日用品等消费品市场形成了珠三角、长三角及京津冀经济圈为中心并辐射全国的区域布局。因此，印刷业在珠三角、长三角及京津冀地区呈现繁荣发展的态势，在中西部及内陆地区的发展相对滞后。

（六）行业面临的机遇与挑战

随着软件、互联网、人工智能等新技术的开发，创新理念引导出的新市场的开拓，现代印刷业已经突破了传统印刷业的范畴，在现代经济体系中形成了综合性的、涉及面广泛的行业态势，以印刷业务为纽带，将知识、信息、文化、创意、传媒、科技、研发连为一体，是国家整体经济发展的重要部分。基于当前印刷业态势，行业主要面临的机遇和挑战如下：

1、行业面临的机遇

（1）国内经济环境复苏，居民消费水平提升

印刷业作为国民经济和社会发展重要的组成部分，与国民经济水平呈现正相关发展趋势。随着国内疫情的控制，2021 年国内经济环境整体呈现复苏趋势。2021 年度全部规模以上企业的工业增加值同比增长 9.60%，其中印刷和记录媒介的复制业规模以上企业的工业增加值同比增长 11.20%，高于全部工业的平均水平。同时，国内经济环境复苏提高了居民收入水平，居民收入的不断增长意味着消费能力的不断提升，消费者对个性化印刷产品的需求量和质量不断提高，进一步促进公司所在行业市场规模和技术水平的提升。国内整体经济水平的复苏以及居民消费水平的提升为印刷业带来了新一轮的发展机遇。

（2）国家产业政策对印刷业的支持

国家政策针对印刷业给予了长期的鼓励和支持。国家先后出台了《印刷业“十四五”时期发展专项规划》《关于推进印刷业绿色化发展的意见》《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》等多项行业发展规划与产业政策指引，有效促进了印刷业结构调整和优化升级，对提高产业集中度、改善竞争环境、实现良性协调发展具有重要意义，为行业快速发展提供了良好的政策环境。随着信息技术的快速发展，国家先后出台了《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》等法律法规以及《电子商务“十四五”发展规划》《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》等产业政策，保证电子商务行业的规范运营，支持并鼓励印刷业与信息技术产业融合发展。未来国家在印刷业的政策仍将是支持以支持和鼓励为主，重点围绕产业优化升级和环境改善等方面，印刷业在政策的鼓励促进下将获快速提升发展。

（3）数字化战略推动行业转型升级

国家“十四五”规划中提到“加快数字化发展，建设数字中国”，要求加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革，以及“打造数字经济新优势”，要求充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新业态、新模式，壮大经济发展新引擎。因此，在国家数字战略的推动下，工业智能、5G、数据中心等高速发展，产业数字化发展驶入快车道，印刷业也将在数字化战略下加快转型升级。

（4）印刷包装行业分散，印刷工业互联网新趋势将推动行业整合

印刷包装行业目前尚呈现“大行业、小公司”高度分散的格局。工业互联网的落地，将强化印刷、包装等复杂生产工序中设备联网与数据采集的能力，实现印刷企业各层级数据资源的端到端的集成，有利于印刷企业形成基于数据分析与反馈的工艺优化、流程优化、设备维护与事故风险预警能力，实现企业生产与运营管理的智能决策和深度优化。因此，印刷企业与工业互联网的融合将会引起企业运营管理水平分化，进而引起企业规模的分化，区域、小型且粗放落后式管理的印刷包装企业市场规模将逐步缩小，或被全国大型智能化管理的印刷包装企

业所逐步替代，行业内部出现整合，行业集中度逐步升高。

2、行业面临的挑战

（1）印刷行业集中度较低

中国印刷业集中度较低，产品同质化较高，同类型可供选择的印刷企业较多，客户转移成本较低，黏性不高，行业内竞争较激烈。同质化导致的激烈竞争一定程度上制约了行业的发展。

此外，行业集中度较低，企业规模较小意味着对上游原材料缺乏议价能力。上游原纸行业的集中度较高，致使上游议价能力较强，除少数具备上下游产业链整合能力或经营规模较大的企业外，大部分企业面对上游供应商时缺乏议价能力，对原材料的价格波动的抗风险能力较差，制约着行业的发展。

（2）高端印刷设备依赖进口

目前，我国生产的中低档印刷设备基本能够满足国内需求，但是在速度、性能、稳定性、可靠性、自动化和信息化等方面与国外先进水平仍存在较大差距，高端印刷设备仍主要依赖进口。虽然我国产业政策重点支持发展印刷数字化技术装备、高档印刷机械、高端印后设备和绿色环保设备器材等进口替代产品，但短期内仍无法改变高端印刷设备主要依靠进口的局面。目前，国内企业仍需要花费高昂价格采购国外高端印刷设备，对企业的盈利能力产生不利影响。

（3）电子媒体对纸质媒介威胁增强

网络革命给信息传播方式带来了重大变革。电子媒体的出现与普及，使得印刷的作用相对减弱。但从印刷业的市场规模来看，以纸张为载体的印刷产品市场规模仍然在不断增长，且长期保持较高水平。未来一段时期内，电子媒体与传统的印刷媒体将互为补充，共同存在。

（七）进入行业的主要壁垒

1、技术壁垒

印刷业需要通过成本管控来实现其利润目标，而成本管控要求企业要有先进的生产技术，形成了行业技术壁垒。随着行业内规模企业持续对现有设备实施技术改造，改善设备性能，提高生产效率，降低产品物耗，结合智能化、自动化的

印前拼版处理系统、高自动化的全流程印刷等技术，保证其生产工艺技术的行业领先水平。行业内规模企业先进的生产技术及工艺通过时间和经验的积累，对市场新进入者构成了一定的障碍。

另外，通过电商平台运营的印刷企业还具有互联网企业的特性，即对于企业自身信息技术水平有一定要求。在传统企业纷纷向“互联网+”转型的大背景下，频繁的在线交易与大量的后台数据处理对企业在信息技术方面的投入和经验积累提出了新的要求和挑战。具有完善的信息技术研发能力的企业将能实现更高效的运营，并更能准确地把握行业发展的趋势。同时随着人均 GDP 和可支配收入的提高，消费者对于印刷包装产品的需求不断增多，也对企业在产品研发和消费者需求分析能力方面提出更高要求。

2、规模壁垒

印刷业规模效应较为显著，构成了较高的规模壁垒。印刷业面对小批量、定制化、个性化等客户需求，只有达到一定规模的企业才能长期可持续发展。同时，印刷企业需要在获客渠道上达到一定的规模，只有保证了相当程度的客源并获取海量订单后，才具备实施合版印刷的前提条件，并在此基础上通过合版印刷工艺来降低产品成本。在规模成本方面，印刷业的生产线建设需要较大规模的固定资产投资，如果产品生产规模较小，将导致单位产品成本较高，无法与市场上成熟企业相竞争。另外，一些企业类客户出于降低供应商管理成本和快递物流采购成本的考虑，倾向于选择品类齐全、综合服务能力较强的供应商，并与之建立长期稳定的业务合作关系。因此，行业内具有一定规模的企业在产品种类和生产成本上具有竞争优势，形成了印刷业的规模壁垒。

3、一体化服务能力壁垒

印刷业的产品及服务流程包括印刷前的了解需求、素材设计、材料选择、样品试印，印刷中的印刷工艺选择、安全生产、品质控制，以及印刷后的加工、仓储物流、售后等，因此印刷业所涉及业务环节较多，对印刷企业的一体化服务能力提出了较高的要求。企业若不具备整合上述业务流程的能力，无法为客户提供一体化的服务，则可能造成无法满足客户对于产品质量、交付时效性等方面的要求，从而失去竞争力。

对于直接面向个人消费者或中小微企业的印刷电商而言，上述一体化服务能力尤为重要，因为个人消费者或中小微企业的个性化需求存在多样化、小批量、成本敏感的特点，若不具备该能力，则无法满足其下游的需求。

4、品牌壁垒

有较高品牌认可度与客户粘性的印刷企业在产品品质、设计、配送等方面投入了大量的资本和人力，对于产品服务的质量和价值有较强的背书效应。同时，品牌的塑造需要企业的长期投入，新进入者将面临较大的资源及时间成本，对其市场竞争力形成制约。因此，能够形成品牌效应的印刷企业将具有竞争优势。

对于面向中小微企业和个人消费者的印刷企业，品牌效应的积极影响尤为显著。由于针对中小微企业和个人消费者的定制化产品及服务质量目前仍存在良莠不齐的情况，增加消费者筛选的时间成本。因此，在同等情况下，消费者一般会选择具有较好品牌的商品。因此，品牌效应是印刷企业做大做强的重要壁垒。

5、资金壁垒

印刷业是重资产行业，初始投资需要大规模的固定资产投资。特别是高档纸质印刷产品的品质稳定和生产效率兼顾需要更先进的生产线，部分生产设备为进口设备，大规模的固定资产对企业的资金实力要求较高。行业内企业在为客户提供各种规格和品类的产品时，自身需采购相应的原材料进行生产，也对企业资金造成较大的压力。

另外，随着行业的发展，印刷企业生产设备的升级换代、扩大产能、产品研发、线上渠道推广、线下门店扩张等都需要持续的资金投入，还需要在产品设计、门店运营、品牌宣传、平台和信息系统维护等方面持续投入资金。因此，印刷企业的设立及发展需要大额的初始资金投入和持续的后期资金投入，对企业的资金实力有很高的要求，因此资金是进入印刷业的重要壁垒。

6、人才壁垒

印刷业需要建立产品研发、设计、测试、生产制造及运营管理的系统化的人才培养体系。近几年，随着我国宏观经济的持续增长以及下游行业的快速发展，我国印刷业保持了较好的增长势头，对专业人才的需求也越来越大。随着印刷业经营模式由传统单一生产制造模式向一体化解决方案模式发展；由传统线下实体

印刷销售模式向线上 C2B 生产销售模式发展，相关人才供求的矛盾日益显现。现如今印刷业人才，特别是系统掌握一体化印刷服务的工程设计、现代 IT 技术、企业管理实践经验的复合型人才之匮乏，构成了进入本行业的人才壁垒。

（八）行业的上下游行业发展状况及对本行业发展的影响

印刷业的上游主要包括原纸制造行业以及油墨、膜品、塑料等化工行业。印刷业的下游应用广泛，主要包括个人影像、食品饮料、物流包装、商务用品、文化创意产品、媒体出版物等。印刷业产业链情况如下：



1、上游行业状况及影响

印刷业的上游为原纸的造纸厂以及提供油墨、膜品、塑料等材料的化工企业。由于原纸在印刷生产成本中占比最重，原纸的价格波动直接影响本行业盈利能力。现阶段，随着国家去产能、供给侧改革等政策的推进以及绿色生产、限塑令等环境保护措施的实施，原纸制造行业处于高景气阶段，行业集中度不断提升，原纸制造行业内企业相对于印刷业内企业议价能力增强，中小微印刷企业将面临经营压力。而大型印刷企业由于采购量较大、供应链整合能力较强、客户资源丰富等维持对上游原纸制造行业的议价能力，因而具备抗风险能力。

此外，油墨、膜品、塑料等印刷耗材的生产成本占比相对较小、原料来源广泛，其市场价格相对稳定，对整个产业链的影响较小。

2、下游行业状况及影响

印刷业的下游行业涉及领域广泛，下游市场需求的变化直接影响本行业的经营效益和持续发展能力。目前，包装印刷、影像定制、营销宣传、办公物料等均

是印刷产品应用广泛的领域，该等领域的需求直接影响印刷业的规模。

我国市场主体数量的增长将会有力地推动印刷和包装产品的需求，随着国家鼓励创新创业的政策完善以及企业自身品牌意识增强、对印刷和包装产品的定制化需求不断提升，公司主要对外销售的产品应用领域将更加广泛，有利的下游需求环境将推动印刷业继续发展，提升印刷业的总体规模。

三、发行人的行业地位及行业竞争格局

（一）发行人行业地位

公司致力于为企业客户和个人消费者提供一站式、场景化的小批量定制印刷服务，是目前少数几家实现将数字化、智能化与实体印刷产业深度融合的创新型企业之一。公司一直重视创新能力提升，经过多年发展，目前已获得多项专利认证以及软件著作权。截至 2021 年 12 月 31 日，公司及其子公司已取得国家知识产权局核发专利证书的专利共有 68 项，其中发明专利 8 项，实用新型专利 51 项，外观设计专利 9 项，公司及其子公司累计共获得 67 项软件著作权。

公司经过多年的积累和发展，已具备较强的市场综合竞争力和较高的品牌美誉度。其中部分重要荣誉的情况如下：

序号	企业荣誉名称	发证单位	发证时间
1	2021 年工业互联网试点示范项目（工业互联网平台+供应链协同解决方案试点示范项目）	国家工业和信息化部	2022 年
2	国家第三批服务型制造示范企业	国家工业和信息化部	2021 年
3	山东省人工智能典型应用场景	山东省工业和信息化厅	2021 年
4	高新技术企业	山东省科学技术厅、山东省财政厅、国家税务总局山东省税务局	2020 年
5	2020 年“现代优势产业集群+人工智能”试点示范企业	山东省工业和信息化厅	2020 年
6	2020 年山东省瞪羚企业	山东省工业和信息化厅、山东省地方金融监督管理局、中国人民银行济南分行	2020 年
7	2020 年山东省产业互联网平台示范项目	山东省工业和信息化厅	2020 年
8	山东省创新驱动发展先进单位	山东省企业技术创新促进会	2020 年
9	2021 年度山东省服务型制造示范企业	山东省工业和信息化厅	2020 年
10	国家数字商务企业	国家商务部	2020 年

序号	企业荣誉名称	发证单位	发证时间
11	2018 年山东省技术创新项目	山东省工业和信息化厅	2019 年
12	2018 年山东省智能制造试点示范企业	山东省工业和信息化厅	2019 年
13	2018 年山东省独角兽企业	山东省工业和信息化厅	2019 年
14	2019 年度山东省“专精特新”中小企业	山东省工业和信息化厅	2019 年
15	2019 年山东省两化融合管理体系贯彻试点企业	山东省工业和信息化厅	2019 年
16	2019 年度山东省两化融合优秀企业	山东省信息化与工业融合促进中心	2019 年
17	2019 年山东省“十强”产业集群领军企业	山东省新旧动能转换综合试验区建设办公室	2019 年
18	2019 年山东省制造业单项冠军企业	山东省工业和信息化厅、山东省工业经济联合会	2019 年
19	2019 年省级服务业创新中心	山东省发展和改革委员会	2019 年
20	2018 年国家出版署印刷智能制造示范项目	国家新闻出版署	2018 年
21	2018 年山东省中小企业“隐形冠军”企业	山东省工业和信息化厅	2018 年
22	2018 年度山东省两化融合优秀企业	山东省信息化与工业融合促进中心	2018 年
23	毕昇印刷优秀新人奖	中国印刷技术协会	2017 年
24	2017 年山东省技术创新项目	山东省经济和信息化委员会	2017 年

公司凭借多年的印刷业经验，积极布局小批量定制化服务领域，已经具备较强的市场竞争力和品牌知名度。公司严抓产品质量，主营产品符合质量管理体系中 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 标准。

公司作为“工业互联网平台+供应链协同解决方案试点示范”入选国家工信部“2021 年工业互联网试点示范项目”。且公司多家店铺已连续多年在天猫个性化定制类目排名位于前列，自 2015 年开始连续 7 年入选由中国印刷科学技术研究院、科印传媒主办的中国印刷互联网品牌 20 强，自 2018 年开始连续 4 年入选中国印刷科学技术研究所主办的《印刷经理人》杂志评定的“中国印刷包装百强企业”，是 2020 年中国互联网综合实力百强企业。

（二）发行人竞争优势

1、创新、融合的商业模式

公司深耕印刷业多年，紧跟新模式、新技术在传统产业中的应用及发展趋势。

通过互联网、数字化、智能化等新技术和新模式提升自身的运营管理和产品服务能力，公司致力于打造专注于小批量、个性定制领域的印刷工业互联网，为全国范围内的企业及个人客户提供一站式、场景化的解决方案，为行业合作伙伴提供资源赋能。

公司持续推进线下新零售发展战略，结合自身在印刷领域的模式优势和技术优势，拓展公司最后一公里的末端服务能力，努力实现线上和线下的融合和互补。同时，公司以智能印刷技术为基础，向产品设计、供应链管理等核心环节覆盖，形成了集研发、设计、生产、销售一体化的服务体系，形成了独特的竞争优势。

2、多渠道的海量订单获取能力

公司目前主要通过电商渠道来获取全国范围内的海量订单，报告期内公司各年度于线上渠道获取并实现最终销售订单数超千万单，线上直销渠道日均成交订单数量超 3 万单。

线上渠道方面，公司自 2011 年开始渠道和品类的双向拓展，即除了自建官方网站从事线上销售外，亦积极入驻主流第三方电商平台（淘宝、天猫、拼多多、京东等），形成线上营销矩阵；同时，实现同一产品品类、不同特征客群的全面覆盖，并取得多个细分产品类目的领先优势；目前，公司已建立了一套完善的营销、客服、运营及服务的标准化流程，并通过营销反哺产品开发，结合节日、促销等季节性活动针对性开发和推广产品，从而提升整体客流数量和转化率，增强公司品牌的知名度。

线下渠道方面，公司已开始落实新零售战略，借助自主研发的新零售智慧门店系统打通线上线下的服务渠道。截至本招股说明书签署日，公司已在山东省济南市开设 10 家线下新零售店，并将通过拟募集资金投资全国门店建设及品牌推广项目，在北京、上海、深圳等一线城市新建运营线下直营店，进一步提升公司的末端服务能力和订单获取能力。

3、自主研发的数字化能力

公司结合印刷电商推广及生产工艺流程需要，针对性地自主研发了包括但不限于印刷报价工具、开元助手客服工具、在线设计服务系统、ERP 管理系统（企业资源管理系统）、SCM 系统（供应链管理系统）、WMS 系统（仓储管理系统）、

APS 系统（高级排产系统）、MES 系统（生产执行系统）、CRM 系统（客户关系管理系统）和全链路管理系统等信息化和数字化管理及辅助软件，逐步提升公司的管理能力和运营效率。

公司通过改进传统印刷流程，打造印刷工业互联网，以新技术、新模式提升人员效能，实现了下单、设计、生产、物流的全链路管控，提高产品及原材料的订单管理、项目管理、采购管理、订单下达等业务流程的效率。

公司以数字技术为创新驱动动力，缩短定制产品从工厂到企业客户及个人消费者的路径及时间，提升消费者购买体验，并根据过程中收集的数据为公司提供生产、销售以及仓储备货等方面智能化分析和预测，提升销售服务能力、存货周转效率和降低管理成本。

4、提升客户体验的多层次设计服务能力

公司把握企业客户以及个人消费者对印刷产品及服务的需求，通过新技术和新模式构建自己的设计服务体系，及时准确、高效、低成本地为客户提供定制化服务；通过打造智能自助设计和一对一服务的多层次设计服务体系，服务不同设计需求的终端客户。

在智能自助设计模式下，公司为客户提供自主研发的影像和印刷类产品的智能自助设计工具，支持跨端、在线编辑，并经过可视化的交互设计，降低设计软件的使用门槛；在一对一服务模式，公司通过自有设计师与外部设计师相结合的新服务模式，低成本、高效率地解决大量订单的设计服务需求。

5、高效率、智能化的柔性生产能力

公司自建的智能印刷工厂，具有多品类产品的生产能力，能够处理海量订单，低成本、高品质完成小批量柔性化生产。2021 年，公司已实现年度订单数超千万、日均订单数超四万单的生产交付；

除自主工厂生产外，公司目前已整合覆盖全国范围内的百余家供应链合作伙伴，可为终端客户提供一站式供应链体系服务，完善自身的产品矩阵的同时保证了较高的生产、出货及交付效率。

6、核心成员稳定，人才引进及培养体系完善

公司拥有一支经验丰富的管理团队，多年致力于影像、商务印刷及包装印刷类产品的生产经营，在小批量定制化印刷包装产品领域积累了丰富行业经验和良好的口碑信誉。公司管理团队丰富的市场经营、信息技术开发和生产管理等领域的经验，使公司对行业与技术的发展趋势和下游客户的产品需求有着敏锐的洞察力和准确的判断力。同时公司严格执行行业相关标准，建立起规范科学、符合公司实际发展规律的质量管理体系，管理团队在原材料采购、产品生产等各环节均执行严格的质量控制措施，助力公司提升生产效率和产品质量。

公司管理团队中既有熟悉互联网和印刷领域的技术人才，也有从业务一线成长起来的行业精英。公司团队均拥有丰富的印刷包装行业的实践经验，为公司战略规划及实施夯实基础。公司管理团队及核心技术人员较为稳定，能保障公司战略的有效实施；公司完善的人才引进及培养体系为公司在不断变化的市场中赢得竞争优势。

（三）发行人竞争劣势

1、公司经营规模相对较小

截至 2021 年 12 月 31 日，公司资产总额为 88,972.64 万元、资产净额为 51,484.58 万元，报告期内公司营业收入分别为 68,537.30 万元、68,998.88 万元和 92,544.21 万元，收入增长较快。虽然公司已经在印刷包装产品的线上渠道取得领先地位，但是目前印刷包装线上渗透率较低，因此与国际或国内主营线下渠道的传统印刷包装头部企业相比，公司在业务规模方面仍存在一定差距。

截至本招股说明书签署日，公司在山东省济南市内运营 10 家线下新零售门店，新零售模式尚处于早期培育阶段，自有品牌的塑造和推广战略仍需持续发展。

2、对第三方电子商务销售渠道存在一定依赖

公司报告期内在淘宝、天猫电商渠道的销售额均超过主营业务收入的 90%，对淘宝、天猫第三方电商平台存在一定依赖，如未来淘宝、天猫在电子商务或个性化定制产品领域的流量优势减弱，且公司未能及时通过替代渠道或方式销售产品，公司自身的产品销售及推广能力将随之减弱。

3、融资渠道受限

公司目前正处于业务迅速发展阶段，除了产品研发、销售、采购等日常运营需要投入资金，更需为扩张线下新零售门店的布局及日常经营投入大量资源，如公司仅依靠经营积累和银行贷款的方式获取资金速度较慢，融资成本高，扩张速度受限。

（四）发行人的主要竞争企业及可比公司情况

公司主要从事影像、商务印刷及印刷包装类定制化产品的研发、设计、生产及销售，为企业客户和个人消费者提供一站式、场景化的个性定制解决方案。公司选取同行业可比公司的标准包括：（1）被分类列入中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》“C23 印刷和记录媒介复制业”和“C22 造纸和纸制品业”中的公司；（2）主要原材料、生产工序存在相似的情形；（3）主要产品与公司存在相似的情形。

根据上述标准，公司选取裕同科技（证券代码：002831.SZ）、南王科技（创业板 IPO 在审）、中荣股份（创业板 IPO 提交注册）、艺虹股份（创业板 IPO 在审）作为同行业可比公司。

1、同行业可比公司的基本情况

（1）裕同科技（证券代码：002831.SZ）

裕同科技成立于 2002 年，总部位于深圳，是一家一体化产品制造和供应、创意设计与研发、全球化运营及服务解决方案提供商，主要产品和解决方案包括彩盒、礼盒、说明书、不干胶贴纸、纸箱、纸托以及智能包装、环保包装、功能包装等，同时提供创意设计、创新研发、一体化制造、自动化大规模生产、多区域运营及就近快捷交付等服务。2021 年度，裕同科技实现营业收入 148.50 亿元，实现归母净利润 10.17 亿元。

（2）南王科技

南王科技成立于 2010 年，总部位于福建省惠安县，主营业务为纸制品包装的研发、生产和销售，主要产品为环保纸袋及食品包装。环保纸袋主要应用于日用消费品和快速消费品的外带包装，包括服装、鞋帽、休闲食品、餐饮、商超及

百货、药店等社会消费领域；食品包装主要为餐饮行业提供符合食品直接接触标准的纸质内包装。2021 年度，南王科技实现营业收入 11.95 亿元，实现归母净利润 0.84 亿元。

（3）中荣股份

中荣股份成立于 1990 年，总部位于广东省中山市，是一家以快速消费品、消费电子市场为主要领域，集研发、设计、生产、销售于一体的纸制印刷包装解决方案供应商。2021 年度，中荣股份实现营业收入 25.44 亿元，实现归母净利润 2.12 亿元。

（4）艺虹股份

艺虹股份成立于 1992 年，总部位于天津，是一家集印刷设计、制版、印刷及印后加工于一体的包装企业，产品主要包括彩色包装盒、水印包装箱等，应用于食品、化妆品、图书、酒类或饮料、电子类及电商领域。2021 年度，艺虹股份实现营业收入 13.06 亿元，实现归母净利润 0.61 亿元。

2、发行人与同行业可比公司比较情况

（1）公司与同行业可比公司经营情况、市场地位及技术实力的比较

公司名称	经营情况	客户集中度	市场地位	技术实力	
				发明专利	实用新型专利
裕同科技	2021 年营业收入 1,485,012.76 万元，净利润 106,793.52 万元，其中纸质精品包装收入 1,138,402.72 万元，包装配套产品收入 250,543.39 万元，环保纸塑产品收入 69,129.07 万元	2021 前五大客户占营业收入比例为 30.31%	参与制定若干国家标准，“中国印刷包装企业百强”第一名、“国际信誉品牌”、“中国优秀包装品牌”获得多家行业龙头企业颁发的优秀供应商荣誉	87	814
南王科技	2021 年营业收入 119,535.55 万元，净利润 8,401.52 万元，其中环保纸袋收入 66,357.64 万元，食品包装收入 51,307.01 万元	2021 前五大客户占营业收入比例为 47.70%	参与制定若干国家标准，获必胜食品（肯德基）、乐信贸易（麦当劳）、HAVI GROUP、猩米科技（喜茶）等多个公司的优秀供应商荣誉	5	48

公司名称	经营情况	客户集中度	市场地位	技术实力	
				发明专利	实用新型专利
中荣股份	2021 年营业收入 254,376.27 万元，净利润 21,300.49 万元，其中折叠彩盒收入 191,760.52 万元，礼盒收入 25,789.51 万元，其他产品收入 32,791.07 万元	2021 前五大客户占营业收入比例为 42.35%	获宝洁、玛氏、亿滋、飞利浦等供应商奖项、“国家印刷示范企业”、“智能制造试点示范项目（高档纸制品包装智能制造）”、“印刷智能制造试点示范项目”、“国家绿色供应链管理企业”和“国家绿色工厂”	16	230
艺虹股份	2021 年营业收入 130,615.02 万元，净利润 6,078.78 万元，其中彩色包装盒收入 85,977.41 万元，水印包装箱收入 23,044.56 万元，其他产品收入 17,372.03 万元	2021 前五大客户占营业收入比例为 80.61%	获蒙牛集团的“最佳商务合作伙伴奖”、“广宣品最佳宣传商务合作伙伴奖”、“A 类供应商”、天津市印刷技术协会副理事长单位、中国印刷包装百强企业	-	84
发行人	2021 年营业收入 92,544.21 万元，净利润 7,204.09 万元，其中影像类产品收入 24,436.50 万元，商务印刷类产品收入 30,136.88 万元，包装印刷类产品收入 32,840.95 万元，其他产品收入 2,723.53 万元	2021 前五大客户占营业收入比例为 2.42%	国家工信部授予“工业互联网试点示范项目”（大规模个性化定制解决方案）、国家新闻出版署授予“印刷智能制造示范和试点项目”、国家商务部授予“国家数字商务企业”，并荣获“山东省省级专精特新中小企业”等多个国家、省级和市级奖项	8	51

（2）公司与同行业可比公司关键业务数据及指标的比较

公司与同行业可比公司关键业务数据及指标的比较参见本招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、经营成果分析”“十二、资产质量分析”和“十三、偿债能力、流动性及持续经营能力分析”。

四、销售情况和主要客户

（一）发行人主要产品的产销情况

1、公司主营业务收入构成情况

报告期内，公司主营业务收入按照产品类型的构成情况如下：

单位：万元

产品类别	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
影像类	24,436.50	27.11%	21,261.19	31.58%	25,445.19	38.16%
商务印刷类	30,136.88	33.43%	25,172.74	37.39%	26,032.48	39.04%
包装印刷类	32,840.95	36.43%	19,568.49	29.06%	13,689.05	20.53%
其他	2,723.53	3.02%	1,327.84	1.97%	1,513.86	2.27%
合计	90,137.86	100.00%	67,330.26	100.00%	66,680.57	100.00%

报告期内，公司主营业务收入按销售渠道及销售模式的构成情况如下：

单位：万元

销售渠道	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
线上直销	84,549.99	93.80%	63,598.86	94.46%	63,036.56	94.54%
天猫淘宝	82,066.29	91.05%	62,611.07	92.99%	61,883.56	92.81%
官网平台	312.68	0.35%	433.28	0.64%	800.98	1.20%
阿里巴巴	398.92	0.44%	280.56	0.42%	244.34	0.37%
其他平台	1,772.11	1.97%	273.95	0.41%	107.68	0.16%
电商平台	460.81	0.51%	376.53	0.56%	361.49	0.54%
京东自营	460.81	0.51%	376.53	0.56%	361.49	0.54%
线下销售	5,127.06	5.69%	3,354.87	4.98%	3,282.52	4.92%
合计	90,137.86	100.00%	67,330.26	100.00%	66,680.57	100.00%

2、主要产品的产量和销量情况

报告期内，公司产品的产量、销量及产销率情况如下：

单位：万件

期间	产品类型	自产产量(A)	外协产量(B)	销量 (C)	产销率 (D=C/ (A+B))
2021 年度	影像类	50,222.29	228.33	49,924.08	98.96%

期间	产品类型	自产产量(A)	外协产量(B)	销量(C)	产销率 (D=C/ (A+B))
	商务印刷类	107,685.06	25,346.98	131,878.88	99.13%
	包装印刷类	219,732.48	13,838.51	221,705.37	94.92%
	影像类	37,834.10	223.94	37,503.26	98.54%
2020 年度	商务印刷类	90,292.76	36,768.97	124,939.26	98.33%
	包装印刷类	166,571.73	1,446.62	160,539.11	95.55%
	影像类	42,585.50	313.40	42,434.16	98.92%
2019 年度	商务印刷类	90,847.28	33,910.36	124,469.22	99.77%
	包装印刷类	134,271.18	1,606.91	137,731.32	101.36%
	影像类				

报告期内，公司的主要产品的产销率保持在较高水平，不存在产品库存积压的情况。

3、产能利用率情况

报告期内，公司自主生产的产品产能、产量及产能利用情况如下：

产品类型	项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
影像类	自有产能（万件）	52,080.00	51,140.00	51,140.00
	自产产量（万件）	50,222.29	37,834.10	42,585.50
	产能利用率	96.43%	73.98%	83.27%
商务印刷类	自有产能（万件）	129,450.00	106,110.00	98,566.90
	自产产量（万件）	107,685.06	90,292.76	90,847.28
	产能利用率	83.19%	85.09%	92.17%
包装印刷类	自有产能（万件）	241,800.00	169,660.00	152,606.76
	自产产量（万件）	219,732.48	166,571.73	134,271.18
	产能利用率	90.87%	98.18%	87.99%

报告期内，为提升产能和生产技术水平，公司不断为智能生产车间购置机器设备和组装产线，目前公司的产能利用率较高且面临一定的产能压力。

但目前公司实际产量未达到理论产能水平的原因系：（1）公司订单主要为小批量个性化产品，在印刷环节通常需采取合版印刷工艺，印刷设备存在一定的等待时间，即通常需积累一定数量的订单方能进行拼版、制版和批量印刷；（2）公司为保持高效的产品交付效率，需考虑旺季订单高峰期所需的最大产量进行产能配置；（3）公司部分新品产线除印刷环节外还需多种后道工序作为支撑，存

在无法直接利用现有设备进行生产，需经过内部产线设计优化，即部分产品存在产能爬坡期。

4、主要产品销售价格变动情况

关于发行人主要产品销售价格变动情况参见本招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、经营成果分析”之“（二）营业收入分析”。

（二）主要客户情况

1、报告期内前五大客户销售情况

公司主要通过电商平台直接面向终端客户进行销售，同时存在少量线下渠道销售，发行人客户分散度高，无依赖少数客户的情况。

报告期内主营业务前五大客户销售情况具体如下：

年度	序号	客户名称	购买内容	销售金额 (万元)	占主营业 收入比例
2021 年度	1	深圳市骏飞实业有限公司	包装印刷类产品	1,148.25	1.27%
	2	北京京东世纪信息技术有限公司	影像类、商务印刷及包装印刷类产品	460.81	0.51%
	3	上海禹臻信息技术有限公司	商务印刷及包装印刷类产品	310.61	0.34%
	4	济南半天妖餐饮管理有限公司	商务印刷及包装印刷类产品	194.85	0.22%
	5	山东玲珑轮胎股份有限公司	商务印刷类产品	121.50	0.13%
	合计			2,236.02	2.48%
2020 年度	1	深圳市骏飞实业有限公司	包装印刷类产品	503.58	0.75%
	2	北京京东世纪信息技术有限公司	影像类、商务印刷及包装印刷类产品	376.53	0.56%
	3	济南半天妖餐饮管理有限公司	商务印刷及包装印刷类产品	83.38	0.12%
	4	东港股份有限公司	商务印刷及包装印刷类产品	49.39	0.07%
	5	山东蓝海印刷科技有限公司	商务印刷及包装印刷类产品	27.29	0.04%
	合计			1,040.17	1.54%
2019 年度	1	北京京东世纪信息技术有限公司	影像类、商务印刷及包装印刷类产品	361.49	0.54%
	2	崔世成	商务印刷及包装印刷类产品	58.40	0.09%

年度	序号	客户名称	购买内容	销售金额 (万元)	占主营业 收入比例
	3	上海盒马网络科技有限公司、浙江天猫供应链管理有限公司	商务印刷类产品	53.87	0.08%
	4	线上客户 A（阿里巴巴渠道）*	影像类、商务印刷及包装印刷类产品	47.03	0.07%
	5	济南彩杰印刷有限公司	商务印刷及包装印刷类产品	27.75	0.04%
	合计			548.55	0.82%

注：（1）同一控制企业已合并披露销售金额；（2）线上客户 A 系阿里巴巴渠道 ID 为 t_1479958555870_0869 的线上买家。

报告期内各期前五大客户的购买金额占主营业务收入比例分别为 0.82%、1.54%和 2.48%，客户集中度低，无依赖少数客户的情形。

报告期内，公司不存在向单个客户的销售额占销售总额的比例超过 50%或严重依赖于少数客户的情况。公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员、持有公司 5%以上股份股东在主要客户中不存在占有权益的情况。

2、报告期内新增客户情况

公司报告期内的主要收入来源于线上渠道直接销售给终端客户，线下客户采购规模较小，各期变动较大。

报告期内公司主营业务前五大客户变动情况如下：

报告期	新增客户名称	股权结构	主营业务	关联关系
2021 年度	上海禹臻信息技术有限公司	Radiance Sea Hong Kong Limited（100.00%）	拼多多旗下主营“多多买菜”的便民买菜服务	无
2021 年度	山东玲珑轮胎股份有限公司	上市公司，根据其 2020 年年度报告公司控股股东为玲珑集团有限公司，实际控制人为王氏家族（成员包括王希成、张光英、王锋、王琳）	一家集轮胎的设计、开发、制造与销售为一体的技术型轮胎生产企业	无
2020 年度	深圳市骏飞实业有限公司	骏飞投资（深圳）有限公司（61.25%）、马海波（22.54%）、深圳市骏飞创业企业（有限合伙）（6.37%）、王云鹏（3.92%）、谢斌（3.92%）、深圳市中小担创业投资有限公司（2.00%）	制作并销售印刷包装产品，促销品赠品的策划、开发和生产的礼品公司	无

报告期	新增客户名称	股权结构	主营业务	关联关系
2020 年度	济南半天妖餐饮管理有限公司	万光涛（60.00%）、丁玲（40.00%）	负责山东省济南市半天妖青椒烤鱼的店铺经营管理服务	无
2020 年度	东港股份有限公司	上市公司，根据其 2020 年年度报告公司无控股股东、无实际控制人	主要业务为印刷类业务、覆合类业务和技术服务类业务	无
2020 年度	山东蓝海印刷科技有限公司	王瑞（57.00%）、魏燕辉（43.00%）	制作并销售印刷包装产品	无

五、采购情况和主要供应商

（一）主要原材料和能源采购情况

1、主要原材料及采购情况

报告期内，公司主要产品的原材料可以分为主要物料、重要辅助物料和其他辅助物料。其中主要物料为通用纸类（铜版纸、双胶纸、牛皮纸等普通用纸）、淋膜纸、相纸、白卡纸和不干胶纸等纸张、纸板、纸质半成品；印刷耗材为油墨、印刷版材等其他印刷耗材；表面处理材料包括淋膜液、光油、印刷薄膜等其他表面处理材料；其他辅助物料包括半成品部件、纺织面料、金属制品和化学品。

公司采购的原材料具体情况如下：

单位：万元

原材料分类	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占原材料采购总额比例	金额	占原材料采购总额比例	金额	占原材料采购总额比例
主要物料	24,490.78	77.90%	20,898.44	82.48%	18,356.81	81.81%
通用纸	9,820.63	31.24%	7,221.35	28.50%	6,920.88	30.84%
淋膜纸	6,094.46	19.39%	6,291.26	24.83%	4,156.35	18.52%
相纸	5,425.69	17.26%	4,716.30	18.61%	5,684.39	25.33%
白卡纸	2,285.38	7.27%	2,427.68	9.58%	1,446.01	6.44%
不干胶纸	828.00	2.63%	218.17	0.86%	51.35	0.23%
其他主要物料	36.62	0.12%	23.68	0.09%	97.83	0.44%
印刷耗材	3,588.15	11.41%	2,196.12	8.67%	2,280.58	10.16%
热敏版	1,931.39	6.14%	1,070.42	4.22%	1,186.44	5.29%
油墨	434.80	1.38%	252.47	1.00%	248.58	1.11%

原材料分类	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占原材料采购总额比例	金额	占原材料采购总额比例	金额	占原材料采购总额比例
其他印刷耗材	1,221.96	3.89%	873.23	3.45%	845.56	3.77%
表面处理材料	1,339.25	4.26%	1,087.66	4.29%	1,085.53	4.84%
哑光膜	693.43	2.21%	557.80	2.20%	550.02	2.45%
塑封膜	456.93	1.45%	401.88	1.59%	352.25	1.57%
其他表面处理材料	188.89	0.60%	127.98	0.51%	183.26	0.82%
其他辅助物料	2,019.25	6.42%	1,155.77	4.56%	715.55	3.19%
淋膜用 LDPE	890.47	2.83%	580.85	2.29%	107.08	0.48%
其他	1,128.77	3.59%	574.92	2.27%	608.47	2.71%
合计	31,437.43	100.00%	25,337.99	100.00%	22,438.46	100.00%

报告期内，公司主要原材料采购价格的变动情况如下：

类型	单位	2021 年度		2020 年度		2019 年度
		采购价格	同比变化	采购价格	同比变化	采购价格
通用纸	元/kg	5.31	7.60%	4.93	1.46%	4.86
淋膜纸	元/kg	6.06	6.05%	5.71	-5.07%	6.02
相纸	元/平方米	9.48	0.60%	9.42	-1.89%	9.61
白卡纸	元/kg	5.34	9.10%	4.89	12.12%	4.36
不干胶纸	元/kg	21.26	22.48%	17.36	3.36%	16.79

2、主要能源采购情况

公司耗用的主要能源为电力，报告期内，公司的能源耗用情况如下：

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
电费（万元）	1,319.81	946.68	1,026.69
用电量（万千瓦时）	1,975.35	1,505.27	1,233.08
单价（元/千瓦时）	0.67	0.63	0.83

（二）主要原材料供应商情况

1、报告期内前五大原材料供应商采购情况

报告期内，公司前五大原材料供应商名称、采购及占比情况如下：

单位：万元

年度	序号	供应商	主要采购内容	采购金额	占比
2021年度	1	金光纸业	通用纸、淋膜纸、白卡纸	6,565.03	20.88%
	2	乐凯集团	相纸	4,377.83	13.93%
	3	山东江河纸业有限责任公司	通用纸、淋膜纸	3,444.92	10.96%
	4	太阳纸业	通用纸、淋膜纸、白卡纸	2,726.70	8.67%
	5	汇诚纸业	通用纸、淋膜纸、白卡纸	1,151.71	3.66%
	合计			18,266.19	58.10%
2020年度	1	山东易天经贸有限公司	通用纸、淋膜纸、白卡纸	4,401.01	17.37%
	2	乐凯集团	相纸、热敏版	3,707.99	14.63%
	3	汇诚纸业	通用纸、淋膜纸、白卡纸	2,493.03	9.84%
	4	济南天力纸业有限责任公司	通用纸、淋膜纸、白卡纸	1,886.73	7.45%
	5	金光纸业	通用纸、淋膜纸、白卡纸	1,727.69	6.82%
	合计			14,216.45	56.11%
2019年度	1	乐凯集团	相纸、热敏版	3,562.56	15.88%
	2	山东易天经贸有限公司	通用纸、淋膜纸、白卡纸	2,945.59	13.13%
	3	巨星科技	相纸	1,944.88	8.67%
	4	济南福泉纸业有限责任公司	通用纸	1,906.03	8.49%
	5	泰安绿森纸业有限责任公司	淋膜纸	1,897.75	8.46%
	合计			12,256.81	54.62%

注：同一控制下的企业已合并列示其采购金额及合并计算的采购总额。（1）金光纸业：上海金光纸业产品服务有限公司、山东博汇纸业股份有限公司、江苏博汇纸业有限公司、宁波金光纸业贸易有限公司；（2）乐凯集团：北京乐凯胶片销售有限公司济南分公司、乐凯华光南阳销售有限公司济南分公司；（3）太阳纸业：山东太阳纸业股份有限公司、太阳纸业股份有限公司、山东万国太阳食品包装材料有限公司、万国纸业太阳白卡纸有限公司、兖州天章纸业股份有限公司；（4）汇诚纸业：济宁汇诚纸业有限责任公司、山东汇诚浆纸有限公司；（5）巨星科技：广西巨星科技有限公司、巨星医疗科技（上海）有限公司。

报告期内，公司不存在对单一原材料供应商采购金额占比超过原材料采购总额的 50%或严重依赖少数供应商的情况。公司董事、监事及高级管理人员、主要关联方或持有发行人 5%以上股份的股东未在上述供应商占有权益。

2021 年度，公司与金光纸业、太阳纸业的采购金额增长较大，主要原因系近年来公司销售订单逐步增多且库存管理、消化能力增强，故原材料采购量及采购额提升较多，同时与金光纸业、太阳纸业等纸厂而非其经销商直接采购有利于

公司进一步降低产品生产成本，使公司产品更具成本优势。

2、报告期内新增原材料供应商情况

报告期内公司前五大原材料供应商变动情况如下：

报告期	新增供应商名称	股权结构	主营业务	关联关系
2021 年度	山东江河纸业有限责任公司	河南江河纸业股份有限公司持有 100.00%股权	特种纸及造纸装备研发、生产和销售	无
2021 年度	太阳纸业	根据太阳纸业（002078.SZ）的 2020 年年度报告披露，其控股股东为山东太阳控股集团有限公司，实际控制人为李洪信及其家族	从事机制纸、纸制品、木浆、纸板的生产和销售	无
2020 年度	汇诚纸业（山东汇诚浆纸有限公司）	曹红远持有 60.00%股权，曹延军持有 40.00%股权（二者为近亲属关系）	纸张类产品的生产、代理及销售	无
2020 年度	汇诚纸业（济宁汇诚纸业公司）	黄秀芹持有 60.00%股权，曹延军持有 40.00%股权（二者为近亲属关系）	纸张类产品的生产、代理及销售	无
2020 年度	金光纸业	根据博汇纸业（600966.SH）的 2020 年年度报告和金光纸业（中国）投资有限公司 2021 年年度报告，其实际控制人均为黄志源	白纸板、文化纸、箱板纸、石膏护面纸，造纸木浆的生产、销售	无
2020 年度	济南天力纸业公司	杨昭刚持有 99.4012%股权，郭红梅持有 0.5988%股权	纸张类产品的生产、代理及销售	无

注：（1）太阳纸业指山东太阳纸业股份有限公司、太阳纸业有限公司、山东万国太阳食品包装材料有限公司、万国纸业太阳白卡纸有限公司、兖州天章纸业有限公司同受李洪信及其家族控制的企业；（2）金光纸业指上海金光纸业产品服务有限公司、山东博汇纸业股份有限公司、江苏博汇纸业有限公司、宁波金光纸业贸易有限公司同受黄志源控制的企业。

（三）主要外协生产供应商情况

1、报告期内前五大外协生产供应商采购情况

报告期内，公司前五大外协生产供应商名称、采购金额及占比情况如下：

单位：万元

年份	序号	供应商	主要采购内容	采购金额	占外协采购总额比例
2021 年度	1	龙岩市驰远工贸有限公司	商务印刷类产品	971.21	14.55%
	2	长沙市雅高彩印有限公司	商务印刷类产品	667.37	10.00%
	3	武汉市彩澜包装有限公司	商务印刷类产品	487.86	7.31%

年份	序号	供应商	主要采购内容	采购金额	占外协采购总额比例
		成都华方包装有限公司		118.60	1.78%
		合肥彩澜包装材料有限公司		7.65	0.11%
		小计			614.11
	4	陕西兴丰源纸业有限公司	包装印刷类产品	464.16	6.95%
	5	武汉市新彩多印务有限公司	商务印刷类产品	336.38	5.04%
	合计			3,053.24	45.74%
2020年度	1	长沙市雅高彩印有限公司	商务印刷类产品	661.14	16.30%
	2	武汉市彩澜包装有限公司	商务印刷类产品	404.93	9.98%
		成都华方包装有限公司		126.18	3.11%
		扬州市华方印务有限公司		2.97	0.07%
	小计			534.08	13.17%
	3	龙岩市驰远工贸有限公司	商务印刷类产品	485.13	11.96%
	4	湖南放心印务有限公司	商务印刷类产品	315.36	7.77%
	5	凯基印刷（上海）有限公司	商务印刷类产品	280.98	6.93%
	合计			2,276.69	56.12%
2019年度	1	龙岩市驰远工贸有限公司	商务印刷类产品	553.24	14.80%
	2	郑州市顺意智能卡有限公司	商务印刷类产品	462.02	12.36%
	3	长沙市彩卡彩色印刷有限责任公司	商务印刷类产品	410.92	10.99%
	4	广州市艺彩印务有限公司	商务印刷类产品	283.98	7.60%
	5	郑州飞龙印刷科技有限公司	商务印刷类产品	246.48	6.59%
	合计			1,956.64	52.34%

2、报告期内新增外协生产供应商情况

报告期内公司前五大外协生产供应商变动情况如下：

报告期	新增供应商名称	股权结构	主营业务	关联关系
2021 年度	陕西兴丰源纸业有限公司	陈高会持有 100.00%股权	印刷包装产品的生产及销售	无
2021 年度	武汉市新彩多印务有限公司	钟琪持有 90.00%股权，郑萍持有 10.00%股权	印刷包装产品的生产及销售	无
2020 年度	长沙市雅高彩印有限公司	陈武持有 80.00%股权，屈奇持有 20.00%股权	印刷包装产品的生产及销售	无
2020 年度	武汉市彩澜包装有限公司	徐亮持有 70.00%股权、李旭华持有 30.00%股权	印刷包装产品的生产及销售	无
	成都华方包装有限公司	徐亮持有 95.00%股权、刘		

报告期	新增供应商名称	股权结构	主营业务	关联关系
	限公司	勇持有 5.00%股权		
	合肥彩澜包装材料有限公司	徐亮持有 95.00%股权、赵爱军持有 5.00%股权		
	扬州市华方印务有限公司	徐亮持有 50.40%股权、吴琨持有 14.00%股权、陈东持有 14.00%股权、顾元丰持有 7.20%股权、徐宏持有 7.20%股权、王隆持有 7.20%股权		
2020 年度	湖南放心印务有限公司	周爱军持有 100.00%股权	印刷包装产品的生产及销售	无
2020 年度	凯立印刷（上海）有限公司	何荣昇持有 51.0000%股权，凯里国际资讯股份有限公司持有 25.0814%股权，代登峰持有 23.9186%股权	印刷包装产品的生产及销售	无

六、发行人的主要固定资产和无形资产

（一）主要固定资产情况

1、房屋建筑物情况

（1）自有房屋情况

截至本招股说明书签署日，发行人及其下属企业拥有 5 处房屋产权，明细如下表所示：

序号	权证号	房屋坐落	规划用途	建筑面积（平方米）	权利性质	所有权人	他项权利
1	鲁（2022）济南市不动产权第 0025330 号	莱芜区口镇泰山路 7 号 1 幢	工业	1,876.90	出让	晨熙智能	已抵押
2	鲁（2022）济南市不动产权第 0025331 号	莱芜区口镇泰山路 7 号 2 幢	工业	3,737.21	出让	晨熙智能	已抵押
3	鲁（2022）济南市不动产权第 0025332 号	莱芜区口镇泰山路 7 号 3 幢	工业	6,137.95	出让	晨熙智能	已抵押
4	鲁（2022）济南市不动产权第 0025333 号	莱芜区口镇泰山路 7 号 4 幢	工业	4,600.42	出让	晨熙智能	已抵押
5	鲁（2022）济南市不动产权第 0025334 号	莱芜区口镇泰山路 7 号 5 幢	工业	2,062.12	出让	晨熙智能	已抵押

上述房屋所有权已抵押给恒丰银行股份有限公司济南分行，为公司 2022 年 4 月 27 日至 2028 年 4 月 25 日最高金额不超过 19,000.00 万元的债务提供抵押担

保。

（2）租赁房屋情况

截至本招股说明书签署日，发行人及其下属企业共有 23 处房屋租赁，具体情况参见本招股说明书“第十三节 附件”之“附件 F：发行人及其下属企业的房屋租赁情况”。

公司上述房屋租赁未办理租赁备案手续，存在一定的瑕疵。根据最高人民法院《中华人民共和国民法典》的相关规定，未办理租赁合同登记备案手续不影响合同的效力。该等房租租赁合同均为双方当事人的真实意思表示，并得到了实际履行。发行人就前述房屋租赁合同未办理登记备案手续不影响房屋租赁合同的生效，不会对发行人本次发行并上市构成实质性障碍。

2、主要生产设备

截至 2021 年 12 月 31 日，发行人及其下属企业账面原值 200 万元以上的生产设备情况如下：

单位：万元

设备名称	数量（台）	原值	账面价值	成新率
海德堡印刷机	6	3,846.96	2,865.88	74.50%
小森印刷机 G46	4	2,873.04	2,308.49	80.35%
HP Indigo 12000HD 印刷机	1	1,044.25	804.51	77.04%
HP Indigo 10000 印刷机	1	1,008.55	529.96	52.55%
HP Indigo W7250	1	940.17	590.35	62.79%
Accurio Jet KM-1 印刷机	1	696.46	597.21	85.75%
HP Indigo WS6900 印刷机	1	520.35	400.51	76.97%
HP Indigo 7800 印刷机	2	446.67	283.52	63.48%
有臻 MK1060CSB 模切机	1	212.39	209.03	98.42%
总计	18	11,588.84	8,589.45	74.12%

关于公司生产设备的抵押情况具体情况参见本招股说明书“第十三节 附件”之“附件 G：发行人及其下属企业生产设备抵押情况”。

（二）主要无形资产情况

发行人及其下属企业的无形资产主要为土地使用权、软件、商标权和专利权

等，截至 2021 年 12 月 31 日，公司的无形资产账面价值为 3,777.76 万元。

单位：万元

类别	原值	净值
土地使用权	3,778.23	3,571.20
软件	341.27	199.67
商标权	9.00	6.89
合计	4,128.51	3,777.76

1、商标

截至 2021 年 12 月 31 日，发行人及其下属企业共取得 512 项境内注册商标，2 项境外注册商标，具体情况参见本招股说明书“第十三节 附件”之“附件 B：发行人及其下属企业拥有的注册商标”。

发行人及其下属企业拥有的注册商标专用权系依法申请或受让取得且均取得了完备的权属证书，不存在抵押、质押或优先权等权利瑕疵或限制的情形，不存在产权纠纷或潜在纠纷。

2、专利

截至 2021 年 12 月 31 日，发行人及其下属企业拥有专利 68 项，其中发明专利 8 项、实用新型专利 51 项、外观设计专利 9 项，均为发行人及其下属企业原始取得且主要用于生产经营活动，权属清晰，不存在权属纠纷和法律风险，亦不存在抵押、质押或优先权等权利瑕疵或限制的情形，具体情况参见本招股说明书“第十三节 附件”之“附件 C：发行人及其下属企业拥有的专利权”。

3、软件著作权

截至 2021 年 12 月 31 日，发行人及其下属企业已取得中华人民共和国国家版权局颁发计算机软件著作权登记证书的计算机软件著作权共有 67 项，具体情况参见本招股说明书“第十三节 附件”之“附件 D：发行人及其下属企业拥有的软件著作权”。

发行人及其下属企业拥有的计算机软件著作权系依法申请或受让取得且均取得了完备的权属证书，不存在抵押、质押或优先权等其他权利瑕疵或限制的情形，不存在产权纠纷或潜在纠纷。

4、域名

截至 2021 年 12 月 31 日，发行人及其下属企业拥有域名 9 项，具体情况如下：

序号	域名	域名注册日期	域名到期日期	域名持有者	他项权利
1	36588.com	2004-04-27	2025-04-27	世纪开元	无
2	36588.com.cn	2002-01-29	2025-01-29	世纪开元	无
3	36588.cn	2004-10-13	2022-10-13	世纪开元	无
4	36588.net	2009-07-16	2023-07-16	世纪开元	无
5	zheliyin.com	2015-07-16	2022-07-16	世纪开元	无
6	zheliyin.cn	2015-08-19	2022-08-19	世纪开元	无
7	jndx.net	2007-08-21	2022-08-21	世纪开元	无
8	jiansheji.cn	2021-05-11	2024-05-11	世纪开元	无
9	36588.tech	2017-05-12	2025-05-13	世纪开元	无

发行人及其下属企业拥有的域名系依法申请取得且均取得了完备的权属证书，不存在抵押、质押或优先权等权利瑕疵或限制的情形，不存在产权纠纷或潜在纠纷。

5、作品著作权

截至 2021 年 12 月 31 日，发行人及其下属企业现有作品著作权 580 项，具体情况参见本招股说明书“第十三节 附件”之“附件 E：发行人及其下属企业拥有的作品著作权”。

6、土地使用权

截至本招股说明书签署日，发行人及其下属企业拥有 2 宗土地使用权，使用权类型均系出让，具体情况如下表所示：

序号	所有人	权证号	土地坐落	面积	土地性质	土地用途	使用期限至	他项权利
1	世纪开元	鲁（2021）济南市不动产权第 0078278 号	35 号路以北，春晖路以西*	28,137.00 平方米	出让	工业用地	2069.04.25	已抵押
2	晨熙智能	鲁（2022）济南市不动产权第	莱芜区口镇泰山路 7 号 1 幢	共有宗地面积 88,175.90	出让	工业用地	2058.08.13	已抵押

序号	所有人	权证号	土地坐落	面积	土地性质	土地用途	使用期限至	他项权利
		0025330 号		平方米				
		鲁（2022） 济南市不动 产权第 0025331 号	莱芜区口 镇泰山路 7 号 2 幢					
		鲁（2022） 济南市不动 产权第 0025332 号	莱芜区口 镇泰山路 7 号 3 幢					
		鲁（2022） 济南市不动 产权第 0025333 号	莱芜区口 镇泰山路 7 号 4 幢					
		鲁（2022） 济南市不动 产权第 0025334 号	莱芜区口 镇泰山路 7 号 5 幢					

*注：详细地址为山东省济南市高新区孙村片区 35 号路以北、春晖路以西。

截至本招股说明书签署日，上述土地使用权中，世纪开元所拥有的土地使用权已抵押给中信银行股份有限公司济南分行，为公司 2022 年 3 月 8 日至 2027 年 3 月 8 日最高金额不超过 22,400.00 万元的债务提供抵押担保；晨熙智能所拥有的土地使用权已抵押给恒丰银行股份有限公司济南分行，为公司 2022 年 4 月 27 日至 2028 年 4 月 25 日最高金额不超过 19,000.00 万元的债务提供抵押担保。

（三）使用他人资产情况

1、房屋建筑物租赁

截至本招股说明书签署日，发行人及其下属企业共有 23 处房屋租赁，具体情况参见本招股说明书“第十三节 附件”之“附件 F：发行人及其下属企业的房屋租赁情况”。

其中，发行人存在 1 处租赁使用第三方在集体建设用地上建造的房屋的情形，相关房产主要用于仓储及周转配送，非生产经营的主要房产。该租赁房产未办理房产证，发行人存在因受其产权瑕疵影响而不能继续使用的可能，但相关租赁房产面积占发行人租赁房产总面积比例较低，周围可替代的选择较多，对生产经营影响不大，同时发行人实际控制人已出具承诺，承诺若发行人因租赁上述房屋而受到任何损失的，将全额补偿发行人。

2、土地使用权租赁

截至本招股说明书签署日，发行人及其下属企业共有 1 处土地租赁，主要用于物流通道，具体情况如下：

承租方	出租方	位置	租赁面积	租赁期限	租赁用途
晨熙智能	莱芜区口镇人民政府	山东晨熙智能科技有限公司以东，四至界线为东至高速路绿化带西至山东晨熙智能科技有限公司；南至山东南华矿机有限公司北至赵家村土地	9 亩	2020.01.01-2049.12.31	物流通道

上述土地系集体土地，发行人存在因受其产权瑕疵影响而不能继续使用的可能，但相关租赁土地使用权面积占发行人土地使用权总面积比例较低，发行人未利用该土地上进行生产建设，对发行人生产建设影响较小，同时发行人实际控制人已出具承诺，承诺若发行人因租赁上述土地而受到任何损失的，将全额补偿发行人。

（四）公司特许经营权情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在授权他人或被他人授权的特许经营权。

（五）公司取得的资质认证情况

1、印刷经营许可证

持证主体	证书编号	许可业务与类别	发证机构	有效期至
世纪开元	（鲁）印证字第 37A11C105 号	出版物印刷，包装装潢印刷品印刷，其他印刷品印刷	山东省新闻出版局	2025.12.31
晨熙智能	（鲁）印证字第 37A13C003 号	出版物印刷、包装装潢印刷品印刷、其他印刷品印刷	山东省新闻出版局	2025.12.31
世纪开元高新分公司	（鲁）印字第 37A11B045 号	包装装潢印刷品印刷	济南高新技术产业开发区管理委员会审批服务部	2025.12.31
益好定制	（鲁）印证字第	以数字印刷方式从事出	山东新闻出	2025.12.31

持证主体	证书编号	许可业务与类别	发证机构	有效期至
	37A11S014L 号	出版物、包装装潢印刷品和其他印刷品的印刷（总店）	版局	
益好定制济南创智谷分公司	（鲁）印证字第 37A11S014L-1 号	以数字印刷方式从事出版物、包装装潢印刷品和其他印刷品的印刷（分店）	山东省新闻出版局	2025.12.31
益好定制济南汉峪分公司	（鲁）印证字第 37A11S014L-2	以数字印刷连锁经营方式从事出版物、包装装潢印刷品和其他印刷品的印刷（分店）	山东省新闻出版局	2025.12.31
益好定制祥泰汇东国际分公司	（鲁）印证字第 37A11S014L-3	以数字印刷连锁经营方式从事出版物、包装装潢印刷品和其他印刷品的印刷（分店）	山东省新闻出版局	2025.12.31
益好定制济南会展分公司	（鲁）印证字第 37A11S014L-4	以数字印刷连锁经营方式从事出版物、包装装潢印刷品和其他印刷品的印刷（分店）	山东新闻出版局	2025.12.31
益好定制联合财富广场分公司	（鲁）印证字第 37A11S014L-5 号	以数字印刷连锁经营方式从事出版物、包装装潢印刷品和其他印刷品的印刷（分店）	山东省新闻出版局	2025.12.31
益好定制龙奥天街分公司	（鲁）印证字第 37A11S014L-6 号	以数字印刷连锁经营方式从事出版物、包装装潢印刷品和其他印刷品的印刷（分店）	山东新闻出版局	2025.12.31
益好定制济南齐盛广场分公司	（鲁）印证字第 37A11S014L-7 号	以数字印刷连锁经营方式从事出版物、包装装潢印刷品和其他印刷品的印刷（分店）	山东新闻出版局	2025.12.31
益好定制济南仁恒公园世纪分公司	（鲁）印证字第 37A11S014L-8 号	以数字印刷连锁经营方式从事出版物、包装装潢印刷品和其他印刷品的印刷（分店）	山东新闻出版局	2025.12.31
益好定制山钢新天地分公司	（鲁）印证字第 37A11S014L-9 号	以数字印刷连锁经营方式从事出版物、包装装潢印刷品和其他印刷品的印刷（分店）	山东新闻出版局	2025.12.31
益好定制赛博广场分公司	（鲁）印证字第 37A11S014L-10 号	以数字印刷连锁经营方式从事出版物、包装装潢印刷品和其他印刷品的印刷（分店）	山东新闻出版局	2025.12.31
益好定制济南中弘广场分公司	（鲁）印证字第 37A11S014L-11 号	以数字印刷连锁经营方式从事出版物、包装装潢印刷品和其他印刷品的印刷（分店）	山东新闻出版局	2025.12.31
益好定制中铁国际城分公司	（鲁）印证字第 37A11S014L-12	以数字印刷连锁经营方式从事出版物、包装装	山东新闻出版局	2025.12.31

持证主体	证书编号	许可业务与类别	发证机构	有效期至
	号	潢印刷品和其他印刷品的印刷（分店）		

2、全国工业产品生产许可证

持证主体	证书编号	许可业务类别	发证机构	有效期至
晨熙智能	鲁 XK16-205-00705	食品用纸包装、容器等制品	山东省市场监督管理局	2024.11.25

3、食品经营许可证

持证主体	证书编号	许可业务类别	发证机构	有效期至
世纪开元	JY33701900144051	热食类食品制售	济南高新技术产业开发区管理委员会审批服务局	2026.09.28
晨熙智能	JY13701160024490	预包装食品销售（不含冷藏冷冻食品）	济南市莱芜区市场监督管理局	2025.09.07
东讯网络	JY13701900057227	预包装食品销售（不含冷藏冷冻产品）	济南高新技术产业开发区管理委员会市场监管局	2023.12.20
焦泥贸易	JY13101130153940	预包装食品销售（不含冷藏冷冻产品）	上海市宝山区市场监督管理局	2023.12.10

4、道路运输许可证

持证主体	证书编号	经营范围	经营场所	发证机构	有效期至
世纪开元	鲁交运管许可济字370106400013号	普通货运	山东省济南市高新区凤凰路2116号海信创智谷1号楼23层	济南市高新技术产业开发区管理委员会交通运输局	2023.01.08

5、出版物经营许可证

持证主体	证书编号	许可业务类别	发证机构	有效期至
世纪开元	新出发济高字第37AK11-236号	图书、报刊（不含进口出版物）的零售	济南高新技术产业开发区管理委员会发展战略与宣传策划局	2026.01.10
晨熙智能	新出发莱芜字第T37120214号	图书零售	济南市莱芜区行政审批服务局	2024.07.27
东讯网络	新出发济高字第37A11-237号	图书、报刊（不含进口出版物）的销售	济南高新技术产业开发区管理委员会发展战略与宣传策划局	2025.11.04
焦泥贸易	新出发沪批字第U7382号	图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品批发、零售	上海市新闻出版局	2025.03.31
菊盛贸易	新出发沪批字第U7363号	图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品批发、零售	上海市新闻出版局	2025.03.31

持证主体	证书编号	许可业务类别	发证机构	有效期至
妙语橙	新出发（杭余）零字第 0267 号	图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物零售	杭州市余杭区新闻出版局	2022.12.31
忆影印	新出发济高字第 37AK11-374 号	出版物零售（不含进口出版物）及互联网销售	济南高新技术产业开发区管理委员会发展战略与宣传策划局	2026.07.21
诚盼电商	新出发济高字第 37AK11-375 号	出版物零售（不含进口出版）及互联网销售	济南高新技术产业开发区管理委员会发展战略与宣传策划局	2026.07.21
如琢文创	新出发济字第 370112565 号	图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物零售	济南市历城区行政审批服务局	2026.09.01
这里印	新出发济高字第 37A11-122 号	图书、报刊（不含进口出版物）的零售	济南高新技术产业开发区管理委员会文化体育局	2023.12.24
益好定制	新出发济高字第 37AK11-949 号	出版物零售（不含进出口出版物）及互联网销售	济南高新技术产业开发区管理委员会	2027.2.23
人人美	新出发莱芜字第 37A13032 号	出版物零售、网络发行	济南市莱芜区行政审批服务局	2027.05.08
世纪开元高新分公司	新出发济高字第 37AK11-799 号	出版物零售（不含进出口出版物）及互联网销售	济南高新技术产业开发区管理委员会审批服务部	2026.01.29

6、国家秘密载体印制资质

持证主体	证书编号	许可业务类别	发证机构	有效期至
晨熙智能	YZY25210583	涉密防伪票据证书	山东省国家保密局	2026.12.27

7、增值电信业务经营许可证

持证主体	证书编号	许可业务类别	发证机构	有效期至
世纪开元	鲁 B2-20190077	在线数据处理与交易处理业务；信息服务业务（仅限互联网信息服务）	山东省通信管理局	2024.04.12

8、进出口业务许可

截至本招股说明书签署日，公司取得的对外贸易经营者备案登记表、海关进出口货物收发货人备案回执如下：

（1）对外贸易经营者备案登记表

企业名称	备案登记编号	发证日期
世纪开元	02962915	2021.03.19
晨熙智能	01938487	2021.08.13
妙语橙	04304811	2021.07.08
如琢文创	04552988	2021.12.13
随忆坊	04052373	2022.06.13

(2) 海关进出口货物收发货人备案

企业名称	海关注册编码	检验检疫备案号	发证日期	有效期
世纪开元	3701367928	4053500091	2021.03.31	长期
晨熙智能	372096005K	4061300081	2021.08.25	长期
妙语橙	3301969BWD	3383301987	2021.07.16	长期
忆影印	370136199S	4053400963	2021.07.02	长期
益好定制	37013619LY	4053501178	2021.12.09	长期
如琢文创	3701961ACB	4053101305	2021.12.14	长期

(3) 出口单位名录登记新许可

企业名称	证书编号	发证机构	有效期
世纪开元	XK2021041500000943	国家外汇管理局山东省分局	长期
晨熙智能	XK2021090600000189	国家外汇管理局莱芜市中心支局	长期
妙语橙	XK2021072200000651	国家外汇管理局余杭支局	长期
忆影印	XK2021070200000633	国家外汇管理局山东省分局	长期
益好定制	XK2022030800000460	国家外汇管理局山东省分局	长期

七、发行人的核心技术及研发情况

(一) 发行人的核心技术、技术先进性和保护措施

1、核心技术及其先进性

公司核心技术来源均为自主研发。经过多年的技术积累和研发投入，公司针对大规模、小批量、定制化的业务流程特点和需要，在产品销售、设计服务和生产交付领域形成了深厚的技术积累，公司核心技术及其先进性情况如下：

序号	核心技术名称	技术类型	技术先进性及具体表征	技术来源
1	印刷报价体系开发技术	非专利技术	印刷品类繁多，个性定制环节较多，没有标准的产品价格，往往一单一价，如何快速进行报价是售前服务的关键问题。 公司针对上述业务需求，开发的报价体系基于生产出厂价、设计费用、营销费用、物流费用等成本价格，根据客户需求，进行实时在线计算，实现快速精准报价，适应多生产中心、多营销渠道、多中心结算、多外协厂家等的报价。解决了印刷产品种类繁多、后道工序不一、计算逻辑和规则复杂等报价困难的问题，提升公司售前环节的快速响应能力，为客户带来更好的服务体验。	自主研发
2	智能设计工具开发技术	专利技术	由于正版设计软件的授权费高昂且使用难度较高，个性定制类产品需要设计能力和工具的支持。 公司针对上述客户需求痛点，基于多年积累的个性定制产品的设计经验，运用人工智能、机器学习和大数据等技术，自主研发出适用多种场景、覆盖全品类的设计类算法，为客户提供海量且分类精准的素材和模板，并能实现自动分组、设计、布局、裁切等功能，替代了大量重复性人工设计工作，降低服务的设计成本的同时也能为人工设计提供灵感，满足了客户对个性定制产品美观、实惠和高效的服务需求，基本满足客户的轻量化设计需求。	自主研发
3	设计师管理系统开发与运营技术	非专利技术	公司通过自主研发和运营的设计师管理系统，将有设计需求的客户和外部设计师连接起来，实现任务发布、抢单、设计、定稿、交稿、结算的全流程监控和数据的在线化管理。 在设计师资源方面，公司首先建设了完备的培训体系、成长体系、考试体系等，从而逐步提升设计师的设计和接单能力；其次，通过系统内部的建设、运营、评价和监管，确保外部设计师的服务质量；再次，通过将智能设计工具集成结合并开放使用，实现数据的无缝接入，提升了设计效率、数据的智能化处理能力及订单的交付能力。	自主研发
4	小批量个性定制订单的生产管理技术	专利技术	传统印刷企业通常依赖大批量订单实现生产端的规模效应，降低产品的平均生产成本，而选择性忽视小批量订单需求，造成大量企业客户的小批量、定制化需求无法被有效满足。 公司针对上述市场空白和客户需求，自主研发了多套智能生产管理系统和工具、生产设备改良工艺和装置，以智能化和在线	自主研发

序号	核心技术名称	技术类型	技术先进性及具体表征	技术来源
			化实现订单交付链条的各个环节,进而能够高效率、高质量、低成本地满足企业和个人消费者大规模、小批量、个性化的产品需求。	
5	数据智能化和在线化处理技术	非专利技术	公司通过线上线下全渠道多平台获取海量的小批量个性定制订单,订单数量、信息维度等数据特征和复杂程度远超传统企业。 公司针对上述需求,在技术和业务层面上进行了主数据建设和数据中台的建设,并形成了数据互通、智能化和在线化;同时,公司在业务层面上以订单和产品SKU为主线,处理贯穿整个业务交付全流程的海量数据,并将在经营层面上形成数据的在线化和实时性,对公司的经营分析、成本核算、生产预测、实时在线、销售分析提供数据支撑。	自主研发

公司的核心技术均来源于自主研发,并在运营过程中不断优化和升级。公司的核心技术权属清晰,不存在技术侵权纠纷或潜在纠纷。

2、核心技术的保护措施

公司的核心技术中专利技术与主要发明专利对应情况如下:

序号	核心技术名称	对应专利名称	专利号
1	智能设计工具	一种照片书的照片图像自动填充方法及系统	202010974781X
		一种照片分类方法及系统	2020111589104
2	小批量个性定制订单的生产管理	一种图片自动裁剪方法	2018112554764
		一种优化印刷拼版方法	201811145996X
		一种图片冲印工艺方法	2019105200276
		一种用于个性化小批量大印刷的印刷纸自动堆垛装填装置	2019200327204
		一种拼版优化方法及系统	2020112426956
		一种包装盒平面展开图图像的印刷拼版方法及系统	2021104078096

对于非专利保护技术,公司制定了严格的技术保密管理措施,具体如下:

(1) 对于所有技术研发人员,都统一签订了保密协议、竞业禁止协议等。

(2) 编辑权限管理:对于核心技术的文档采取了最小权限原则,只允许需要使用和对接的研发人员查看,并且查看之前需经过技术负责人的确认。新开通、

调岗、离职等人员权限分配，一律需履行申请程序，经各级主管人员审核通过后，有专门人员审查开通；在不需要使用的时候及时移除相关人员的访问权限，并定期进行权限审阅，以保证权限的最小原则；技术文档有编辑和查看的权限，只有极少数核心开发人员拥有文档的编辑权限，并且文档的编辑历史记录也会被保存；文档具有版本控制能力，文档版本发布后不允许进行再次变更，只能通过版本升级进行。

（3）网络安全管理：对于核心技术或资源的访问，不允许外网 IP 访问，只能在内网上授权访问。公司在入网安全方面，使用奇安信的安全设备及上网信息管理与审计系统，从硬件和软件层次上进行管控，包括边界入侵防御系统、内网防火墙、Web 防火墙、行为管理、安全准入、数据库审计、日志审计、态势感知平台、态势感知探针、终端杀毒、服务器杀毒等功能。对于出差等原因需要远程访问的，需要申请临时 VPN，通过 VPN 进行资源的访问。

（4）线上系统运维管理：每台服务器设置密码策略最高的密码，日常维护通过堡垒机登录到业务机器，并配有操作日志审计功能。堡垒机具有严格的权限控制，且只对具有运维职责的人员按具体职责分配最小的权限，开发岗位人员不允许访问业务机器。堡垒机的申请履行审批流程，只有审批通过后方能开通。

（5）数据管理：关系型数据库及非关系型数据库的数据都具备主备配置且异地机房互备，并定时进行数据的全备份和增量备份，极大的保证了数据的安全性。数据的访问具有严格的权限控制，只有专岗的数据库管理员才具备数据的连接权限，其它部门或人员需要业务数据时，在审批通过后，数据库管理员才能按要求导出数据，原则上严禁导出全量数据。

（二）发行人科研实力和成果情况

1、已取得的研发成果

公司主要创新方向主要集中在信息技术开发、工艺创新、产品和设计创新三个方面，通过多年的研发投入和研发经验积累，公司具备较强的自主研发能力和技术实力。公司获得行业多项技术与资质认证，并作为“工业互联网平台+供应链协同解决方案试点示范”入选国家工信部 2021 年工业互联网试点示范项目，系印刷行业首个针对大规模个性化定制方向的全国性工业互联网试点项目。截至

2021年12月31日，公司已形成较为丰富的专利和软件著作权布局，拥有发明专利8项，实用新型专利51项，并取得软件著作权67项。

2、正在从事的研发项目

序号	正在从事的研发项目名称	研发内容与目标	进度情况
1	拼版优化方法及系统的开发	本项目目标研发一种拼版优化方法及系统，在原有拼版方法的基础上进行优化。 通过本项目拟实现拼版方案的颜色优化，以规避拼版元素颜色对印刷工艺的影响，并降低印刷人员的工作量。该研发项目能够按元素分组从而对拼版方案的颜色进行优化，能够在很大程度上确保排在拼版两端处的元素为浅颜色的拼版项，优化后得到的拼版无需人工参与调整；有助于降低印刷人员的工作量，且在一定程度上规避拼版项颜色对印刷工艺的影响；最终提高了生产自动化程度及生产效率，进一步降低生产用工成本。	研发中
2	拉伸套标和收缩套标印刷产品的设计与开发	本项目目标研发一系列新型产品，满足潜在客群的产品需求。 拉伸和收缩套标是标签类产品的重要组成，其可以作为产品的整体包装，以凸显出商品的外观造型，从而产生良好的货架展示效应基于一站式、场景化的产品拓展策略，发行人针对目前客户对于该类产品美观、装饰、防伪等需求开发相关套标产品，并形成一套行之有效的生产流程，使产品在外观、质量、价格等多方面满足客户需求。	研发中
3	新零售图文快印模式及产品的研发	本项目目标研发一系列满足特定服务环境的新型产品，满足潜在客群的产品需求。 基于图文快印工艺开发相关个性化产品，分别研发商用和民用两大品类产品。在商用领域，能够提交针对该客户具体情况定制的解决方案，如个性化名片、个性化文件夹、个性化书籍资料、精准的投招标书制作等；在民用领域，个性化的画册、明信片、影集、旅行纪念册等产品，代替了传统意义上的照片冲印产品，从而提升客户的视觉体验。	研发中
4	智慧零售BI系统研发项目	本项目目标研发一套服务于内部运营决策的商业分析系统。 基于MySQL、Elasticsearch、Redis、ClickHouse的自研ETL框架和公司印刷包装产品类的亿级订单明细数据和千万级客户数据的数据优势，建立错误处理能力、容错能力和处理性能更强的数据分析系统，支持生成报表、专题分析及多类型、多维度的分组汇总分析，从而便于营销及业务人员更加快速取得清晰的数据支持。	研发中
5	企业数字化采购平台	本项目目标研发一套能够为企业客户高效服务，满足企业客户多样化采购需求的软件系统。 企业数字化采购平台连接了企业客户的采购业	研发中

序号	正在从事的研发项目名称	研发内容与目标	进度情况
		务，平台提供了一套适用于企业定制采购的数字化套件：包括采购流程集成、商品及价格中心、数字化设计解决方案、在线定制能力快速集成、应用开放接入、商城工具等，并整合了公司内外部的生产、设计能力，从小微企业到连锁运营企业等都可以通过部署该平台实现方便快捷的场景化采购定制产品，同时该平台具备高度的开放性，企业客户可以快速的集成使用。	
6	CRM 与智能运营系统研发项目	本项目目标研发一套能够服务与客户服务和营销的信息系统。 基于 OCR、语义分析及人工智能技术建立客户分析模型，并结合客户 CDP 数据库以实现对于客户标签的判定、分组，目标系满足客户数据任意维度的汇总、客户群的计算、客户画像的定义等需求，并实现定制行业知识图谱搭建以及客户需求感知等功能。	研发中

3、研发投入情况

报告期内，公司以各研发项目作为研发费用归集对象，研发投入包括材料及动力、职工薪酬、折旧与摊销等。公司高度重视自主研发能力，报告期内均保持较高的研发投入规模，分别为 3,018.13 万元、3,441.11 万元、4,038.62 万元，占营业收入的比例分别为 4.40%、4.99%及 4.36%。公司各年度研发投入的金额主要根据整体研发规划而变动。

（三）发行人研发人员情况

报告期内，公司注重增强自主研发能力，不断引入高素质研发人才，涵盖多个领域，研发人员具有丰富的产品专业理论知识和实践操作经验。公司建立了一支创新意识强、技术素质高、人员稳定的研发团队，截至 2021 年 12 月 31 日，公司从事研发的人员合计 260 人，占员工总数的 13.18%。公司的技术总监王猛与其他核心人员张文、焦宁均具备 10 年以上的软件技术研发、项目管理和信息系统开发的经验，该等人员的具体工作经历参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“九、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况”之“（三）高级管理人员”和“（四）其他核心人员”。

（四）发行人保持技术创新的机制

公司非常重视研发工作，制定并有效实施了研发相关管理制度。同时，公司以研发中心为依托，对研发项目实行严格的立项管理制度，重视研发项目的实施和

过程控制，重视研发投入，对项目实行负责人制，重视项目的成果转化及考核评估。

此外，公司持续将优秀技术成果与卓越的技术人才引入公司的生产经营与组织架构中，并在运用及合作过程中总结再开发，有效提升企业的核心竞争力。

八、发行人的境外经营及境外资产情况

截至本招股说明书签署日，发行人除少量通过亚马逊等境外电子商务平台正常出口销售产品外，不存在境外设立分支机构开展经营活动的情况。

第七节 公司治理与独立性

一、发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

（一）股东大会制度的建立健全及运行情况

1、股东大会的建立

公司于 2020 年 12 月 18 日召开创立大会，会议审议通过了《公司章程》和《股东大会议事规则》等议案，并规定了股东大会的职责、权限及股东大会会议的基本制度。《股东大会议事规则》针对股东大会的召开程序制定了详细规则。

2、股东大会运行情况

自股份公司设立以来，股东依法履行股东义务、行使股东权利，股东大会根据《公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定规范运作。历次股东大会在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律、法规和《公司章程》的相关规定，未有侵害公司及中小股东权益的情况。

（二）董事会制度的建立健全及运行情况

1、董事会制度的建立

公司制定了《董事会议事规则》，董事会规范运行，公司董事严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使自己的权利。

根据《公司章程》，公司设立了董事会。公司董事会对股东大会负责。截至本招股说明书签署日，公司董事会由 9 名董事组成，其中非独立董事 6 名，独立董事 3 名，独立董事中包括会计专业人士。公司董事会设董事长 1 人，董事长由董事会以全体董事的过半数选举产生。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会。董事任期每届为 3 年，董事任期届满，可连选连任。

2、董事会制度的运行情况

自股份公司设立以来，董事会一直根据《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的规定规范运作。董事会制度的建立和有效执行对完善公司治理结构、

规范公司决策程序和规范公司管理发挥了应有的作用。历次董事会会议在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律、法规和《公司章程》的相关规定。

（三）监事会制度的建立健全及运行情况

1、监事会制度的建立

公司制定了《监事会议事规则》，经公司 2020 年 12 月 18 日召开的创立大会暨第一次股东大会审议通过。监事会规范运行，监事严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使自己的权利。

截至本招股说明书签署日，公司监事会由 3 名监事组成，包括一名职工代表监事。监事会设主席 1 人。监事会主席由全体监事过半数选举产生。

2、监事会制度的运行情况

自股份公司设立以来，公司监事会一直根据《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》的规定规范运作。历次监事会会议在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律、法规和《公司章程》的相关规定。

（四）独立董事制度的建立健全及运行情况

1、独立董事制度的建立

为进一步完善公司治理结构，改善董事会结构，强化对经营管理层的约束和监督机制，保护中小股东及利益相关者的利益，促进公司的规范运作，公司于 2020 年 12 月 18 日召开创立大会，审议通过了《独立董事制度》，选举李彬、孟庆春和丁锋为第一届董事会独立董事，其中李彬为会计专业人士。2021 年 10 月 18 日，因原独立董事孟庆春辞职，公司召开 2021 年第三次临时股东大会，选举张江华为公司第一届董事会独立董事。

2、独立董事制度的运行情况

公司独立董事具备良好的专业知识，自受聘以来，能够按照相关法律、法规和《公司章程》的要求，认真履行独立董事职权，对公司的风险管理、内部控制以及发展规划提出了相关意见与建议，对规范公司运作、完善治理结构起到了积极的作用。

（五）董事会秘书制度的建立健全及运行情况

1、董事会秘书制度的建立

公司于 2020 年 12 月 18 日召开创立大会，审议通过了《董事会秘书工作制度》，并聘任侯月成为公司董事会秘书。

2、董事会秘书制度的运行情况

公司聘任董事会秘书以来，董事会秘书筹备了历次公司董事会会议和股东大会，确保了董事会会议和股东大会依法召开、依法行使职权，董事会秘书及时向公司股东、董事通报公司的有关信息，与董事、股东建立了良好的关系，为公司治理结构的完善和董事会、股东大会正常行使职权发挥了重要的作用。

（六）董事会专门委员会制度的建立健全及运行情况

2020 年 12 月 18 日，公司第一届董事会第一次会议通过《关于成立公司各专门委员会并选举各委员会委员的议案》，决议董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会四个专门委员会，并制定了相关工作细则。截至本招股说明书签署日，各专门委员会的委员如下：

委员会	委员	主任委员（召集人）
审计委员会	李彬、张江华、任燕燕	李彬
战略委员会	郭志强、任燕燕、赵振	郭志强
提名委员会	张江华、李彬、赵振	张江华
薪酬与考核委员会	丁锋、李彬、赵振	丁锋

1、董事会审计委员会

审计委员会由 3 名董事组成，其中独立董事占 2 名，且至少有 1 名独立董事是会计专业人士。审计委员会设主任委员 1 名，由独立董事中的李彬先生担任，负责主持委员会工作。

审计委员会自成立以来，严格按照有关法律法规及《公司章程》、《董事会审计委员会工作细则》的规定规范运作。

2、董事会战略委员会

战略委员会由 3 名董事组成，设召集人 1 名，由公司董事长郭志强担任。

战略委员会自成立以来，严格按照有关法律法规、《公司章程》及《董事会战略委员会工作细则》的规定规范运作。

3、董事会提名委员会

提名委员会由 3 名董事组成，其中独立董事占 2 名。提名委员会委员由董事长、二分之一以上独立董事或者全体董事的三分之一提名，并由董事会选举产生。

提名委员会自成立以来，严格按照有关法律法规、《公司章程》及《董事会提名委员会工作规则》的规定规范运作。

4、董事会薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会由 3 名董事组成，其中，独立董事占 2 名。薪酬与考核委员会设主任委员 1 名，由独立董事委员担任，负责主持委员会工作。

薪酬与考核委员会自成立以来，严格按照有关法律法规、《公司章程》及《董事会薪酬与考核委员会工作规则》的规定规范运作。

（七）报告期内发行人公司治理存在的缺陷及改进情况

股份公司设立以来，根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等法律法规的要求，对《公司章程》及内部治理制度进行了修订和完善，逐步建立健全了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易管理制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作制度》等治理文件。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会严格按照各项规章制度规范运行，相关机构和人员均履行相应职责，通过上述组织机构的建立和相关制度的实施，公司已经逐步建立、健全了公司法人治理结构。

二、特别表决权股份或类似安排的情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在特别表决权股份或类似安排的情况。

三、协议控制架构的情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在协议控制架构（VIE 模式）情况。

四、发行人内部控制情况

（一）报告期内财务内控不规范情形

报告期内，发行人存在通过员工个人账户代收款项、刷单及个人卡事项、通过员工个人支付宝账户支付客户退款的财务不规范情形，具体情况如下：

1、通过员工个人账户代收款项情况

报告期内，发行人存在通过公司员工个人账户代收款项的情况，公司员工赵振曾于 2019 年 1 月代公司收取山东财经大学毕业生学历照片信息采集费 5.79 万元，占当期营收不足 0.01%，主要系当时客户未提前确认发行人要求的收款方式，直接将款项转至负责对接的公司员工账户。员工代收款项后转入公司账户，相关收入发行人已及时入账，报告期内未再次发生此类情况。

2、刷单及个人卡事项

报告期内，2019 年和 2020 年，公司为增加第三方平台流量以提升产品推广效果，曾利用济南予信和员工个人卡的资金开展了“刷单”活动。关于刷单事项参见本招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、经营成果分析”之“（二）营业收入分析”之“2、主营业务收入构成分析”。

报告期内，发行人曾使用员工林金慧的个人卡用作支付刷单款项和无票费用。其资金的具体流转过程如下：（1）经过内部审批通过后，公司将款项汇入供应商账户，由供应商将资金转给公司员工并汇集至个人卡；（2）刷单活动结束后，公司使用个人卡对外结算相关费用。具体资金情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度	合计
公司资金汇出总额①	-	313.36	254.33	567.69
供应商中间费用②	-	21.10	18.42	39.52
员工收到金额（③=①-②）	-	292.26	235.91	528.17
对外支出总额④	-	289.39	216.31	505.69
其中：刷单支出	-	268.52	114.89	383.41
无票费用	-	20.86	101.42	122.28
个人卡期末余额 （期末⑤=③-④+期初⑤）	-	22.48	19.60	/

公司于 2021 年已进行全面的规范，彻底禁止“刷单”活动，2021 年未再使用上述个人卡，并已于 2021 年注销，剩余资金已转入公司银行账户。针对上述事项，公司已进行相应的账务调整。

3、通过员工个人支付宝账户支付客户退款情况

报告期内，公司存在利用 7 个员工专门开设的个人支付宝账户支付客户退款的情形。主要原因系部分买家在产品收货后售后反馈较晚，导致相关交易已经关闭，无法通过天猫、淘宝平台内进行退款操作。公司采取先充值后由客服人员使用相关个人账户进行售后退款。基于提高售后时效性的考虑，公司使用个人支付宝账户进行退款，报告期内公司使用员工个人支付宝的退款金额分别为 119.11 万元、95.00 万元和 39.91 万元。

公司于 2021 年注册了专门用于处理退款的支付宝账户，并彻底停用了员工个人支付宝账户。

（二）公司管理层对内部控制的自我评估意见

截至本招股说明书签署日，公司已结合自身经营特点，制订了一系列内部控制的规章制度，并得到有效执行，从而保证了公司经营管理的正常进行。公司管理层依据财政部颁布的《企业内部控制基本规范》及相关具体规范的控制标准，对公司内部控制制度进行自我评价后认为：公司已按《企业内部控制基本规范》的要求在所有重大方面有效保持了与财务报告相关的内部控制。

（三）注册会计师对公司内部控制的鉴证意见

天健会计师为公司出具了《内部控制鉴证报告》（天健审〔2022〕7139 号），认为公司按照《内部控制制度》和相关规定于 2021 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。

五、报告期内发行人违法违规情况

报告期内，发行人已建立规范的治理结构和治理制度，并按照法律法规和《公司章程》从事经营活动。根据市场监督、税务、社保、公积金、海关、应急管理等部门的主管部门的证明或意见，以及保荐机构、发行人律师的审慎核查，发行人及其下属子公司报告期内不存在重大违法违规行为。

六、发行人资金占用和对外担保情况

报告期内，发行人存在资金被短期占用的情况，具体情况如下：

发行人于 2021 年 2 月 22 日拆借 40.10 万元给时任公司出纳的张智迅，后者使用该资金为公司员工持股平台济南集川垫付其在发行人股改整体变更过程中应缴纳的个人所得税。2021 年 2 月 22 日-2021 年 3 月 1 日，济南集川各自然人合伙人陆续将个人应缴纳的个人所得税税款转账给张智迅，张智迅收集齐后于 2021 年 3 月 1 日将 40.10 万元归还给发行人，上述拆借资金已结清。

公司现已建立了严格的资金管理制度，截至报告期末，公司不存在其他资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用以及为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

七、发行人直接面向市场独立持续经营的能力

自股份公司成立以来，本公司坚持按照《公司法》等法律法规和《公司章程》的要求逐步建立健全公司法人治理结构，在业务、资产、人员、机构和财务方面均与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业相互独立，具有独立完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。

（一）资产独立情况和完整性

发行人整体变更为股份公司后，开元有限各项资产权利由公司依法承继。公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的资产产权界定明确。公司拥有完整的与经营相关的业务系统和配套设施，合法拥有与经营有关的办公场所、仓库、设备以及商标、专利、域名的所有权或使用权，具有独立的采购和产品销售系统。公司未以资产、权益或信誉为股东或股东控制的关联方的债务提供担保。

（二）人员独立情况

公司的总经理、副总经理、董事会秘书等高级管理人员未在控股股东和实际控制人控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未从控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司的财务人员未在控股股东和实际控制人及其控制的其他企业兼职。

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》《证券法》等法律法规

和《公司章程》的有关规定选举和聘任产生，不存在控股股东、实际控制人越权作出人事任免决定的情况。

公司建立了人事聘用和任免制度以及考核、奖惩制度，与公司员工签订了劳动合同，建立了独立的工资管理、福利与社会保障体系。

（三）财务独立情况

公司设置了独立的财务部门，配备了独立的财务人员，并建立健全了独立的财务核算体系，独立进行财务决策，具有规范的财务会计制度。公司开设独立的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司独立办理纳税登记，依法独立纳税。公司不存在货币资金或其他资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况，也不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

（四）机构独立情况

公司按照《公司法》《公司章程》及其他相关法律、法规及规范性文件的规定建立了股东大会、董事会及其专门委员会、监事会、经营管理层等决策、经营管理及监督机构，明确了各机构的职权范围，建立了规范、有效的法人治理结构和适合自身业务特点及业务发展需要的组织结构，拥有独立的职能部门，各职能部门之间分工明确、各司其职、相互配合，保证了公司的规范运作。

公司的机构与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业分开且独立运作，拥有机构设置自主权，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情况。

（五）业务独立情况

公司主要从事影像、商务印刷及包装印刷类定制化产品的研发、设计、生产及销售，独立拥有或合法使用从事相关业务所需的生产经营场所和经营性资产，拥有自主知识产权，具备完整的业务流程，独立开展研发、设计、采购、销售等业务活动，具有直接面向市场独立经营的能力。

公司从事的经营业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或显失公平的关联

交易。公司的控股股东、实际控制人已向公司出具了关于避免同业竞争的承诺。

（六）关于发行人主营业务、控制权、管理团队的变动

公司最近两年内主营业务为影像、商务印刷及包装印刷类定制化产品的研发、设计、生产及销售，控制权、核心管理人员均具有较强的稳定性，未发生对公司持续经营具有重大不利影响的变化；控股股东和受控股股东、实际控制人支配的股东所持公司股份之间权属清晰，最近两年实际控制人未发生过变更，亦不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷。

（七）影响持续经营重大事项方面

发起人或者股东用作出资的资产的财产权转移手续已办理完毕，核心技术及商标均拥有清晰产权，主要资产、核心技术及商标不存在重大权属纠纷；截至本招股说明书签署日，公司不存在重大担保、诉讼、仲裁等或有事项；经营环境良好，不存在已经或将要发生重大变化而对持续经营产生重大影响的事项。

八、同业竞争

（一）公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争

截至本招股说明书签署日，公司控股股东世纪开元投资、实际控制人郭志强、任燕燕控制的其他企业不存在与公司同业竞争的情形。公司控股股东及实际控制人控制的其他企业情况如下：

公司名称	主营业务	关联关系
世纪开元投资	投资管理	发行人控股股东，实际控制人郭志强及任燕燕夫妇控制的企业
济南集川	发行人员工持股平台	发行人股东，实际控制人郭志强及任燕燕夫妇控制的企业，郭志强为济南集川普通合伙人

公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未从事与公司相同或相似的业务，故与公司不存在同业竞争。

（二）避免同业竞争的承诺

公司控股股东世纪开元投资、实际控制人郭志强、任燕燕对于避免同业竞争的承诺参见本招股说明书“第十三节 附件”之“附件 A：重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及已触发履行条件的承诺事项的履行情况”之“（十）其他承

诺事项”之“1、避免同业竞争的承诺”。

九、关联方及关联交易

根据《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《企业会计准则第36号——关联方披露》等相关规定，结合公司实际情况，截至报告期末，公司关联方与关联关系如下：

（一）关联方及关联关系

1、控股股东及实际控制人

关联方名称	关联关系
山东世纪开元投资管理有限公司	控股股东
郭志强	共同控制人
任燕燕	共同控制人

2、直接或间接持有发行人 5%以上股份的股东及其一致行动人

关联方名称	关联关系
湖北芯屏科技有限公司	直接持有发行人 5%以上股份
湖北鼎龙控股股份有限公司	通过持有湖北芯屏 100%股权间接持有发行人 5%以上股份
朱双全	湖北芯屏实际控制人，通过湖北芯屏间接持有发行人 5%以上股份，直接持有发行人 1.4529%股份
济南集川企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	直接持有发行人 5%以上股份的关联方
江苏紫金文化产业二期创业投资基金（有限合伙）	直接持有发行人 5%以上股份的关联方
南京毅达股权投资管理企业（有限合伙）	作为紫金二期基金执行事务合伙人及控制方，构成间接持有发行人 5%以上股份的关联方
西藏爱达汇承企业管理有限公司	作为南京毅达股权投资管理企业（有限合伙）执行事务合伙人及控制方，构成间接持有发行人 5%以上股份的关联方
江苏毅达股权投资基金管理有限公司	通过持有西藏爱达汇承企业管理有限公司 100%股权间接持有发行人 5%以上股份
南京毅达资本管理企业（有限合伙）	通过持有江苏毅达股权投资基金管理有限公司 46.3517%股权间接持有发行人 5%以上股份
南京毅达投资管理有限公司	作为南京毅达资本管理企业（有限合伙）执行事务合伙人及控制方，构成间接持有发行人 5%以上股份的关联方

3、发行人的子公司

截至本招股说明书签署日，发行人共有 12 家控股子公司，具体情况参见本

招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、发行人控股及参股公司情况”。

4、发行人的董事、监事、高级管理人员

公司董事、监事、高级管理人员参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“九、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况”。

5、与董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员（前述人士的配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母）为公司的关联方。

6、发行人董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员直接或间接控制的，或担任董事（独立董事除外）、高级管理人员的，除发行人及其控股子公司以外的企业

关联方名称	关联关系
深圳掌趣互动科技有限公司	发行人董事刘敏任该企业董事
佰安影业（上海）有限公司	发行人董事刘敏任该企业董事
杭州利珀科技有限公司	发行人董事刘敏任该企业董事
上海映霸文化传播有限公司	发行人董事刘敏任该企业董事
聚禾影画传媒（北京）集团股份有限公司	发行人董事刘敏任该企业董事
北京对啊网教育科技有限公司	发行人董事刘敏任该企业董事
天津恒达文博科技股份有限公司	发行人董事刘敏任该企业董事
苏州蓝海彤翔企业管理有限公司	发行人董事刘敏任该企业董事
杭州新鼎明影视投资管理股份有限公司	发行人董事刘敏任该企业董事
帕科视讯科技（杭州）股份有限公司	发行人董事刘敏任该企业董事
湖北高投产控投资股份有限公司	发行人董事杨平彩任该企业董事
珠海名图科技有限公司	发行人董事杨平彩任该企业董事
南通龙翔新材料科技股份有限公司	发行人董事杨平彩任该企业董事
成都时代立夫科技有限公司	发行人董事杨平彩任该企业董事
杭州旗捷科技有限公司	发行人董事杨平彩任该企业董事
珠海市科力莱科技有限公司	发行人董事杨平彩任该企业董事
北海绩迅电子科技有限公司	发行人董事杨平彩任该企业董事
杭州珪珞斯科技有限公司	发行人董事杨平彩任该企业董事

关联方名称	关联关系
淄博创新资本创业投资有限公司	发行人董事李帅帅任该企业董事
山东奔跑吧贝壳文化传媒有限公司	发行人董事李帅帅任该企业董事
山东盛日奥鹏环保新材料集团股份有限公司	发行人董事李帅帅任该企业董事
青岛和盛添富投资管理有限公司	发行人董事李帅帅任该企业经理
山东美中良贸易有限公司	发行人报告期内曾任独立董事孟庆春妹妹的配偶合计持有该企业 60%股权，并任执行董事兼总经理职务
济南莱恩弗医疗器械有限公司	发行人报告期内曾任独立董事孟庆春妹妹的配偶持有该企业 70%股权，并任执行董事兼经理
山东艾瑞智诺企业管理咨询有限公司	发行人独立董事孟庆春妹妹的配偶持有该企业 100%股权，并任执行董事兼总经理
山东欧利医疗器械有限公司	发行人报告期内曾任独立董事孟庆春妹妹的配偶持有该企业 51%股权，并任执行董事兼总经理
济南加纳达经贸有限公司	发行人报告期内曾任独立董事孟庆春的妹妹持有该企业 5%股权，并任总经理
济南柏林贸易有限公司	发行人报告期内曾任独立董事孟庆春的妹妹持有该企业 96.41%股权，并任执行董事兼总经理
济南市天桥区美人帮美甲店	发行人报告期内曾任独立董事孟庆春的妹妹为该个体工商户的经营者
深圳安特君洪企业管理合伙企业（有限合伙）	发行人独立董事丁锋任该企业执行事务合伙人
上海纳零企业管理合伙企业（有限合伙）	发行人独立董事丁锋任该企业执行事务合伙人
青岛安特君成企业管理合伙企业（有限合伙）	发行人独立董事丁锋任该企业执行事务合伙人
青岛安特君越企业管理合伙企业（有限合伙）	发行人独立董事丁锋任该企业执行事务合伙人
青岛安特君恒企业管理合伙企业（有限合伙）	发行人独立董事丁锋任该企业执行事务合伙人
安特星程（山东）电子商务有限公司	发行人独立董事丁锋持有该企业 90%股权
青岛安特君合信息科技有限公司	发行人独立董事丁锋通过青岛安特君成企业管理合伙企业（有限合伙）、青岛安特君越企业管理合伙企业（有限合伙）、青岛安特君恒企业管理合伙企业（有限合伙）持有该企业 90.01%股权，并任董事长兼总经理
山东安特君合软件科技有限公司	青岛安特君合信息科技有限公司持有该企业 100%股权，发行人独立董事丁锋任执行董事兼总经理
青岛安特君合企业管理咨询有限公司	青岛安特君合信息科技有限公司持有该企业 100%股权，发行人独立董事丁锋任执行董事
山东安特君合人力资源服务有限公司	青岛安特君合信息科技有限公司持有该企业 100%股权，发行人独立董事丁锋任执行董事兼总经理
上海六色彩虹信息科技有限公司	青岛安特君合信息科技有限公司、上海纳零企业管理合伙企业（有限合伙）合计持有该企业 100%股权，发行人独立董事丁锋任执行董事
深圳安特君合信息科技有限公司	青岛安特君合信息科技有限公司、深圳安特君洪企业管理合伙企业（有限合伙）合计持有该企业 100%股

关联方名称	关联关系
	权，发行人独立董事丁锋任执行董事兼总经理
郯城宏业投资发展有限公司	发行人独立董事李彬的妹妹任该企业董事
济南波菲摩根商贸有限公司	发行人副总经理郭海冰持有企业 80%股权

7、其他关联方

关联方名称	关联关系
展丽萍	报告期内曾担任发行人董事，于 2020 年 12 月卸任
郑天舒	报告期内曾担任发行人董事，于 2020 年 12 月卸任
杜力	报告期内曾担任发行人董事，于 2021 年 1 月卸任
孟庆春	报告期内曾担任发行人独立董事，于 2021 年 10 月卸任
山东三宝农业科技有限公司	发行人独立董事孟庆春妹妹的配偶曾持有该企业 51%的股权，并担任执行董事兼经理职务，已于 2021 年 2 月退出
南京西祠信息技术股份有限公司	发行人董事刘敏曾担任该企业董事，于 2021 年卸任
山东斯马特国际商务咨询有限公司	发行人副总经理郭海冰曾持有企业 90%股权，并任执行董事兼总经理，于 2021 年 1 月退出并卸任
大牛物流（山东）有限公司	发行人副总经理郭海冰曾持有企业 98%股权，并任执行董事兼总经理，该企业已于 2020 年 12 月注销
山东欧美佳咨询服务有限公司青岛办事处	发行人副总经理郭海冰为该分公司负责人，已吊销
济南奔富电子商务有限公司	发行人副总经理郭海冰曾持有该企业 90%股权，于 2020 年 12 月退出
济南云尔商贸有限公司	发行人监事张钰的配偶持有该企业 50%股权，并任执行董事兼总经理，该企业已于 2021 年 11 月注销
吐鲁番市中敖生物科技有限公司	发行人历史董事郑天舒持有该企业 95%股权，并任执行董事
深圳星瑞投资管理基金中心（有限合伙）	发行人历史董事郑天舒为该企业执行事务合伙人
深圳蓝瑞生物技术有限公司	发行人历史董事郑天舒直接并通过深圳星瑞投资管理基金中心（有限合伙）合计持有该企业 100%股权，并任执行董事兼总经理
深圳市蓝讯技术有限公司	发行人历史董事郑天舒任该企业董事长
深圳市蓝瑞技术有限公司	发行人历史董事郑天舒任该企业董事兼总经理
深圳市普利园生态农业服务有限公司	发行人历史董事郑天舒任该企业董事兼总经理
武汉思之创企业管理合伙企业（有限合伙）	关联自然人朱双全任该企业执行事务合伙人
湖北高投鼎鑫股权投资中心（有限合伙）	关联自然人朱双全任该企业执行事务合伙人
湖北三宝新材料有限公司	湖北鼎龙控股股份有限公司持有该企业 100%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
武汉柔显科技股份有限公司	湖北鼎龙控股股份有限公司持有该企业 65%股权，

关联方名称	关联关系
	系关联自然人朱双全控制的企业
武汉鼎泽新材料技术有限公司	湖北鼎龙控股股份有限公司持有该企业 51%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
鼎泽（潜江）新材料技术有限公司	武汉鼎泽新材料技术有限公司持有该企业 100%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
武汉鼎龙光电材料有限公司	湖北鼎龙控股股份有限公司持有该企业 100%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
湖北鼎汇微电子材料有限公司	湖北鼎龙控股股份有限公司持有该企业 76.15%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
湖北鼎龙汇盛新材料有限公司	湖北鼎汇微电子材料有限公司持有该企业 100%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
武汉奥特赛德科技有限公司	湖北鼎龙控股股份有限公司持有该企业 100%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
鼎龙（宁波）新材料有限公司	湖北鼎龙控股股份有限公司持有该企业 100%股权，曾用名宁波佛来斯通新材料有限公司
武汉鼎展新材料科技有限公司	湖北鼎龙控股股份有限公司持有该企业 100%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
深圳超俊科技有限公司	湖北芯屏持有该企业 100%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
珠海超俊科技有限公司	深圳超俊科技有限公司持有该企业 100%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
珠海名图科技有限公司	湖北芯屏持有该企业 100%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
珠海市天硌环保科技有限公司	湖北芯屏持有该企业 42%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
珠海市景锆打印耗材有限公司	湖北芯屏持有该企业 50%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
珠海联合天润打印耗材有限公司	珠海名图科技有限公司持有该企业 100%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
珠海华达彩数码科技有限公司	珠海名图科技有限公司持有该企业 100%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
珠海名图九鼎科技有限公司	珠海名图科技有限公司持有该企业 100%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
珠海睿亨五金机电有限公司	珠海名图科技有限公司持有该企业 100%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
珠海市科力莱科技有限公司	珠海名图科技有限公司持有该企业 51%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
珠海鼎龙汇通打印科技有限公司	珠海名图科技有限公司持有该企业 50%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
珠海鼎龙新材料有限公司	湖北芯屏直接并通过珠海名图科技有限公司合计持有该企业 65%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
浙江旗捷投资管理有限公司	湖北芯屏持有该企业 100%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
杭州旗捷科技有限公司	湖北芯屏持有该企业 77.2%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
武汉鼎龙汇创科技有限公司	湖北鼎龙控股股份有限公司持有该企业 70%股权，系关联自然人朱双全控制的企业

关联方名称	关联关系
武汉鼎龙汇智科技有限公司	湖北鼎龙控股股份有限公司持有该企业 100%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
珠海华达瑞产业园服务有限公司	湖北鼎龙控股股份有限公司持有该企业 100%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
珠海鼎龙慧联科技有限公司	湖北芯屏持有该企业 100%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
湖北鼎龙资本创业投资有限公司	发行人历史董事朱双全持有该企业 100%股权，系关联自然人朱双全控制的企业
曲水鼎龙泰豪企业管理有限公司	关联自然人朱双全控制的企业，朱双全持有该企业 50%股权，并任执行董事兼经理
武汉鼎龙汇达材料科技有限公司	曲水鼎龙泰豪企业管理有限公司持有该企业 52%股权，系关联自然人朱双全控制的企业

（二）关联交易

发行人与关联方之间最近三年的重大关联交易如下：

1、经常性关联交易

（1）销售商品和提供劳务

单位：万元

关联方名称	销售内容	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
		金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
湖北鼎龙	商务印刷、包装印刷产品	1.66	0.00%	0.09	0.00%	1.31	0.00%
江苏毅达股权投资基金管理有限公司	商务印刷、包装印刷产品	3.74	0.00%	1.50	0.00%	1.56	0.00%
青岛安特君合企业管理咨询有限公司	商务印刷类产品	-	-	0.13	0.00%	-	-
青岛安特君合信息科技有限公司	商务印刷类产品	0.23	0.00%	0.30	0.00%	-	-
山东斯马特国际商务咨询有限公司	商务印刷、包装印刷类产品	0.09	0.00%	-	-	-	-
关联自然人零星采购	零星小额采购	0.01	0.00%	0.08	0.00%	0.16	0.00%
合计		5.72	0.01%	2.10	0.00%	3.03	0.00%

报告期内，发行人向关联方销售商品或提供劳务发生的交易金额较小，占公司营业收入的比重分别为 0.00%、0.00%及 0.01%，交易价格由交易双方基于市

场价格平等协商确定，定价公允合理。其中，报告期内存在关联自然人及其近亲属通过线上平台等渠道购买公司产品的情形，因单个购买金额较小，对关联自然人及其近亲属的零星小额采购进行合并披露，金额极小，对当期经营成果不会产生重大影响。

（2）采购商品和接受劳务

单位：万元

关联方名称	交易内容	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
山东斯马特国际商务咨询有限公司	酒水、食品	-	-	45.99	0.17%	28.88	0.12%

注：占比系占采购总额比例，采购总额口径为原材料及能源采购总额。

报告期内，发行人向关联方采购商品或劳务发生的交易金额分别为 28.88 万元、45.99 万元和 0.00 万元，交易金额及占比均较小，交易价格系参照市场价格，交易双方平等自愿协商确定，定价公允合理。

（3）支付董事、监事和高级管理人员薪酬

报告期内，公司向董事、监事和高级管理人员支付的薪酬总额情况如下：

单位：万元

业务类别	2021 年度	2020 年度*	2019 年度*
支付董事、监事和高级管理人员薪酬	331.79	284.27	271.50

注：2019 年、2020 年公司向董事、监事和高级管理人员支付的薪酬总额已包括发行人以咨询服务费（通过向郭海冰其时实际控制的斯马特支付咨询服务费的形式发放薪酬）的形式发放给郭海冰的工资，上述以费用形式发放的薪酬已补缴个人所得税。

2、偶发性关联交易

报告期内，关联方为发行人及其下属企业提供担保，除此之外，公司不存在其他偶发性关联交易。截至报告期末尚在履行的关联担保的情况如下：

单位：万元

担保方	金融机构	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕	业务类型	备注
晨熙智能、济南东讯、郭志强	北京银行	1,590.21	2021/7/15	2022/1/15	否	应付票据	公司同时提供保证金质押

担保方	金融机构	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕	业务类型	备注
晨熙智能、济南东讯、郭志强	北京银行	119.20	2021/10/14	2022/4/14	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强	北京银行	884.01	2021/10/28	2022/4/28	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强	北京银行	706.00	2021/11/25	2022/5/25	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强	北京银行	593.81	2021/12/29	2022/6/29	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强、任燕燕	民生银行	456.27	2021/7/30	2022/1/30	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强、任燕燕	民生银行	1,343.38	2021/9/28	2022/3/28	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强、任燕燕	民生银行	58.46	2021/10/21	2022/4/21	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强、任燕燕	齐鲁银行	538.85	2021/7/22	2022/1/22	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强、任燕燕	齐鲁银行	18.30	2021/7/28	2022/1/28	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强、任燕燕	齐鲁银行	74.22	2021/8/5	2022/2/5	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强、任燕燕	齐鲁银行	18.02	2021/8/30	2022/2/28	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强、任燕燕	齐鲁银行	36.62	2021/9/10	2022/3/10	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强、任燕燕	齐鲁银行	249.05	2021/9/23	2022/3/23	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强、任燕燕	齐鲁银行	29.51	2021/9/28	2022/3/28	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强、任燕燕	齐鲁银行	150.00	2021/12/17	2022/6/17	否	应付票据	公司同时提供保证金质押

担保方	金融机构	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕	业务类型	备注
晨熙智能、济南东讯、郭志强、任燕燕	齐鲁银行	39.10	2021/12/30	2022/6/30	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强、任燕燕	青岛银行	10.03	2021/10/28	2022/4/28	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强、任燕燕	青岛银行	340.65	2021/11/4	2022/5/4	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强、任燕燕	青岛银行	31.88	2021/11/11	2022/5/11	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强、任燕燕	青岛银行	246.61	2021/11/18	2022/5/18	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强、任燕燕	青岛银行	122.34	2021/12/3	2022/6/3	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强、任燕燕	青岛银行	291.31	2021/12/9	2022/6/9	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、济南东讯、郭志强、任燕燕	青岛银行	555.25	2021/12/23	2022/6/23	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、郭志强、任燕燕、赵振、蔡婧婧	中信银行	107.08	2021/7/8	2022/1/8	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、郭志强、任燕燕、赵振、蔡婧婧	中信银行	149.89	2021/8/19	2022/2/19	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、郭志强、任燕燕、赵振、蔡婧婧	中信银行	684.61	2021/8/26	2022/2/26	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
晨熙智能、郭志强、任燕燕、赵振、蔡婧婧	中信银行	149.97	2021/9/2	2022/3/2	否	应付票据	公司同时提供保证金质押
郭志强、任燕燕	慧与租赁有限公司	82.92	2019/4/30	2022/4/29	否	融资租赁	同时提供资产抵押担保
郭志强、任燕燕、晨熙智能	江苏金融租赁股份有限公司	63.79	2020/1/15	2022/12/15	否	融资租赁	同时提供资产抵押担保
郭志强、任燕燕、公司	江苏金融租赁股份有限公司	336.63	2020/6/28	2024/5/25	否	融资租赁	同时提供资产抵押担保

担保方	金融机构	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕	业务类型	备注
郭志强、任燕燕、公司	江苏金融租赁股份有限公司	36.27	2019/7/12	2022/6/12	否	融资租赁	同时提供资产抵押担保
郭志强、任燕燕、公司	江苏金融租赁股份有限公司	316.41	2020/9/24	2023/8/24	否	融资租赁	同时提供资产抵押担保
郭志强、任燕燕、公司	江苏金融租赁股份有限公司	32.44	2020/11/10	2022/10/10	否	融资租赁	同时提供资产抵押担保
郭志强、任燕燕、公司	江苏金融租赁股份有限公司	208.08	2020/11/10	2023/10/10	否	融资租赁	同时提供资产抵押担保
郭志强、任燕燕、公司	江苏金融租赁股份有限公司	12.40	2019/8/26	2022/7/26	否	融资租赁	同时提供资产抵押担保
郭志强、任燕燕、公司	江苏金融租赁股份有限公司	309.80	2021/1/25	2023/12/25	否	融资租赁	
郭志强、任燕燕、公司	君创国际融资租赁有限公司	336.27	2020/10/10	2023/10/9	否	融资租赁	同时提供资产抵押担保
郭志强、任燕燕、公司	中远海运租赁有限公司	303.16	2020/11/17	2023/11/16	否	融资租赁	同时提供资产抵押担保
郭志强、任燕燕、公司	江苏金融租赁股份有限公司	360.06	2021/4/6	2024/3/6	否	融资租赁	
郭志强、任燕燕、公司	江苏金融租赁股份有限公司	515.04	2021/5/19	2024/4/19	否	融资租赁	
郭志强、任燕燕、公司	中远海运租赁有限公司	445.81	2021/8/30	2024/7/30	否	融资租赁	
郭志强、任燕燕、公司	江苏金融租赁股份有限公司	279.04	2021/5/25	2024/4/25	否	融资租赁	
郭志强、任燕燕、公司	中远海运租赁有限公司	350.16	2021/10/13	2024/9/13	否	融资租赁	
郭志强、任燕燕、公司	中远海运租赁有限公司	597.84	2021/11/29	2024/10/29	否	融资租赁	
郭志强、任燕燕、公司、 济南东讯	远东国际金融租赁有限公司	426.36	2021/5/26	2024/5/26	否	融资租赁	

除关联担保外，发行人不存在其他偶发性关联交易情形。

3、关联方往来款项

除 2019 年末与山东斯马特国际商务咨询有限公司存在小额往来余额外，发行人不存在与关联方的往来款项余额。

单位：万元

科目	关联方名称	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
		余额	坏账	余额	坏账	余额	坏账
应付账款	山东斯马特国际商务咨询有限公司	-	-	-	-	3.80	-

4、报告期内全部关联交易简要汇总表

单位：万元

关联方名称	关联交易内容	2021 年度	2020 年度	2019 年度
经常性关联交易				
一、关联销售：				
湖北鼎龙	商务印刷、包装印刷产品	1.66	0.09	1.31
江苏毅达股权投资基金管理有限公司	商务印刷、包装印刷产品	3.74	1.5	1.56
青岛安特君合企业管理咨询有限公司	商务印刷类产品	-	0.13	-
青岛安特君合信息科技有限公司	商务印刷类产品	0.23	0.30	-
山东斯马特国际商务咨询有限公司	商务印刷、包装印刷类产品	0.09	-	-
关联自然人零星采购	零星小额采购	0.01	0.08	0.16
合计		5.72	2.10	3.03
二、关联采购：				
山东斯马特国际商务咨询有限公司	酒水、食品	-	45.99	28.88
三、关键管理人员薪酬				
关键管理人员	支付董事、监事和高级管理人员薪酬	331.79	284.27	271.5
偶发性关联交易				
郭志强、任燕燕、赵振、蔡婧婧、晨熙智能、济南东讯	关联担保	具体情况参见本节“九、关联方及关联交易”之“（二）关联交易”之“2、偶发性关联交易”		

（三）发行人报告期关联交易履行程序的合法合规情况

发行人于 2022 年 5 月 27 日召开的 2021 年年度股东大会审议通过了《关于

确认公司 2019 年-2021 年关联交易事项的议案》，对发行人在报告期内关联交易进行了统一确认。

发行人独立董事于 2022 年 5 月 5 日出具《世纪开元智印互联科技集团股份有限公司独立董事意见》，独立董事认为，“公司报告期（2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日）内，公司与关联方之间发生的关联交易是在平等自愿的前提下进行的，遵循了公平、公正、等价、有偿的市场原则，交易价格或定价方法公允合理，不存在损害公司及非关联股东、特别是中小股东利益的情形；相关协议内容符合有关法律法规及规范性文件的规定。”

经核查，发行人已按《公司章程》《关联交易管理制度》的规定履行了完备的审批程序，涉及关联交易的股东大会、董事会召开程序、表决方式、关联方回避等方面均符合《关联交易管理制度》等制度的规定，公司已采取必要措施对公司及其他股东的利益进行保护。

（四）关联方变化情况

1、报告期内关联方变化情况

关联方名称	关联关系变化原因
展丽萍	报告期内曾担任发行人董事，于 2020 年 12 月卸任
郑天舒	报告期内曾担任发行人董事，于 2020 年 12 月卸任
杜力	报告期内曾担任发行人董事，于 2021 年 1 月卸任
孟庆春	报告期内曾担任发行人独立董事，于 2021 年 10 月卸任
山东三宝农业科技有限公司	发行人独立董事孟庆春妹妹的配偶曾持有该企业 51%的股权，并担任执行董事兼经理职务，已于 2021 年 2 月退出
南京西祠信息技术股份有限公司	发行人董事刘敏曾担任该企业董事，于 2021 年卸任
山东斯马特国际商务咨询有限公司	发行人副总经理郭海冰曾持有企业 90%股权，并任执行董事兼总经理，于 2021 年 1 月退出并卸任
大牛物流（山东）有限公司	发行人副总经理郭海冰曾持有企业 98%股权，并任执行董事兼总经理，该企业已于 2020 年 12 月注销
济南奔富电子商务有限公司	发行人副总经理郭海冰曾持有该企业 90%股权，于 2020 年 12 月退出
济南云尔商贸有限公司	发行人监事张钰的配偶持有该企业 50%股权，并任执行董事兼总经理，该企业已于 2021 年 11 月注销
吐鲁番市中敖生物科技有限公司	发行人历史董事郑天舒持有该企业 95%股权，并任执行董事
深圳星瑞投资管理基金中心	发行人历史董事郑天舒为该企业执行事务合伙人

关联方名称	关联关系变化原因
（有限合伙）	
深圳蓝瑞生物技术有限公司	发行人历史董事郑天舒直接并通过深圳星瑞投资管理基金中心（有限合伙）合计持有该企业 100% 股权，并任执行董事兼总经理
深圳市蓝讯技术有限公司	发行人历史董事郑天舒任该企业董事长
深圳市蓝瑞技术有限公司	发行人历史董事郑天舒任该企业董事兼总经理
深圳市普利园生态农业服务有限公司	发行人历史董事郑天舒任该企业董事兼总经理

上述自然人及其关系密切的家庭成员直接或间接控制，或由其担任董事（独立董事除外）、高级管理人员的法人或其他组织亦为公司报告期内曾经的关联法人。

2、报告期内发行人与曾经的关联方交易情况

报告期内，公司除向曾任发行人董事发放薪酬，向斯马特采购酒水，以及通过斯马特以咨询服务费形式发放的发行人副总经理郭海冰的个人薪酬外，发行人未与上述其他曾经关联方发生过交易。

第八节 财务会计信息与管理层分析

本节的财务会计数据和相关分析说明反映了公司报告期内财务状况、经营成果和现金流量。本节引用的财务会计信息，非经特别说明，均引自天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的“天健审〔2022〕7138号”《审计报告》。

公司提醒投资者关注本招股说明书所附财务报告和审计报告全文，以获取全部的财务资料。

一、财务报表

（一）合并资产负债表

单位：元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
流动资产：			
货币资金	191,630,455.34	245,732,260.84	123,256,970.56
交易性金融资产	140,123,552.38	-	-
应收账款	5,647,001.73	5,351,457.13	920,542.45
预付款项	20,992,618.74	20,389,891.22	11,081,625.14
其他应收款	4,231,154.47	4,335,291.61	4,137,541.79
存货	115,668,252.61	81,948,372.24	45,864,770.58
一年内到期的非流动资产	182,385.70	1,540,909.94	342,387.46
其他流动资产	11,461,297.21	11,711,469.56	19,221,969.41
流动资产合计	489,936,718.18	371,009,652.54	204,825,807.39
非流动资产：			
使用权资产	126,845,534.51	-	-
固定资产	187,005,180.55	193,013,457.98	162,885,081.55
在建工程	33,426,991.05	2,742,716.24	1,238,709.93
无形资产	37,777,589.15	39,050,197.98	32,911,285.80
长期待摊费用	5,352,248.33	1,625,517.21	2,079,278.80
递延所得税资产	4,454,179.38	3,987,737.77	5,313,543.54
其他非流动资产	4,927,985.94	35,285,636.90	15,842,794.64
非流动资产合计	399,789,708.91	275,705,264.08	220,270,694.26
资产总计	889,726,427.09	646,714,916.62	425,096,501.65
流动负债：			

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
短期借款	-	-	15,021,750.00
应付票据	189,860,193.46	222,308,719.11	166,077,309.93
应付账款	59,597,213.16	51,730,750.30	48,460,791.40
预收款项	300,000.00	-	7,130,774.11
合同负债	2,071,117.08	5,805,224.32	-
应付职工薪酬	15,296,974.48	12,710,734.86	13,166,812.28
应交税费	5,037,056.87	3,342,888.31	2,772,851.68
其他应付款	11,234,492.44	2,195,228.29	2,429,452.57
一年内到期的非流动负债	38,329,975.89	21,012,974.32	17,593,611.28
其他流动负债	253,542.98	754,679.15	-
流动负债合计	321,980,566.36	319,861,198.66	272,653,353.25
非流动负债：			
租赁负债	36,851,967.45	-	-
长期应付款	-	18,751,239.59	12,862,329.44
预计负债	187,590.51	188,364.18	126,804.65
递延收益	15,842,000.00	2,550,000.00	2,910,000.00
递延所得税负债	18,532.86	-	-
非流动负债合计	52,900,090.82	21,489,603.77	15,899,134.09
负债合计	374,880,657.18	341,350,802.43	288,552,487.34
所有者权益：			
实收资本（或股本）	54,586,207.00	50,000,000.00	8,472,222.00
资本公积	359,994,407.62	228,841,701.38	116,527,778.00
盈余公积	3,547,587.21	267,395.61	2,793,125.29
未分配利润	96,717,568.08	26,255,017.20	8,750,889.02
归属于母公司所有者权益合计	514,845,769.91	305,364,114.19	136,544,014.31
所有者权益合计	514,845,769.91	305,364,114.19	136,544,014.31
负债及所有者权益合计	889,726,427.09	646,714,916.62	425,096,501.65

（二）合并利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	925,442,072.38	689,988,788.60	685,373,041.56
减：营业成本	626,169,870.09	462,129,644.54	419,105,434.48

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
税金及附加	4,148,082.37	2,610,862.81	2,817,890.22
销售费用	145,336,157.32	124,318,170.18	186,231,208.33
管理费用	33,411,858.70	26,765,335.16	31,211,814.50
研发费用	40,386,170.51	34,411,091.18	30,181,321.75
财务费用	2,644,065.21	1,274,884.06	2,397,530.80
其中：利息费用	4,543,695.47	2,663,270.42	3,606,592.82
利息收入	2,119,123.02	1,470,893.64	1,355,882.00
加：其他收益	3,401,770.32	9,834,981.20	8,347,993.87
投资收益（损失以“-”号填列）	2,555,736.38	1,670,125.43	106,712.33
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	123,552.38	-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	151,850.88	-652,900.10	78,050.61
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,289,438.21	-735,100.64	-857,884.78
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	78,289,339.93	48,595,906.56	21,102,713.51
加：营业外收入	296,816.63	59,808.94	366,250.06
减：营业外支出	915,855.01	521,318.66	426,477.57
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	77,670,301.55	48,134,396.84	21,042,486.00
减：所得税费用	5,629,439.92	3,764,567.94	39,598.06
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	72,040,861.63	44,369,828.90	21,002,887.94
（一）按经营持续性分类：			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	72,040,861.63	44,369,828.90	21,002,887.94
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-
（二）按所有权归属分类：			
1.归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）	72,040,861.63	44,369,828.90	21,002,887.94
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-
六、综合收益总额			
归属于母公司所有者的综合收益总额	72,040,861.63	44,369,828.90	21,002,887.94

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-
七、每股收益			
（一）基本每股收益	1.39	0.89	-
（二）稀释每股收益	1.39	0.89	-

（三）合并现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	1,015,160,543.45	756,285,588.34	766,817,322.73
收到的税费返还	12,527,834.50	8,850,031.01	39,300.78
收到其他与经营活动有关的现金	124,704,376.07	88,958,275.34	88,155,410.99
经营活动现金流入小计	1,152,392,754.02	854,093,894.69	855,012,034.50
购买商品、接受劳务支付的现金	671,624,650.03	435,021,445.35	374,657,314.70
支付给职工以及为职工支付的现金	174,543,648.08	139,023,103.54	159,924,179.30
支付的各项税费	39,119,127.95	19,998,635.07	21,790,375.26
支付其他与经营活动有关的现金	172,554,881.45	202,202,879.20	218,680,116.48
经营活动现金流出小计	1,057,842,307.51	796,246,063.16	775,051,985.74
经营活动产生的现金流量净额	94,550,446.51	57,847,831.53	79,960,048.76
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	437,000,000.00	748,000,000.00	70,000,000.00
取得投资收益收到的现金	2,555,736.38	1,670,125.43	106,712.33
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	313,820.00	-	10,609,065.26
收到其他与投资活动有关的现金	35,076,886.90	15,169,758.45	10,690,029.00
投资活动现金流入小计	474,946,443.28	764,839,883.88	91,405,806.59
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	96,517,292.11	48,407,242.93	90,161,355.80
投资支付的现金	567,000,000.00	758,000,000.00	70,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	25,204,324.26	15,538,887.90	16,926,679.97
投资活动现金流出小计	688,721,616.37	821,946,130.83	177,088,035.77
投资活动产生的现金流量净额	-213,775,173.09	-57,106,246.95	-85,682,229.18
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	133,000,000.00	123,750,000.00	-

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
取得借款收到的现金	-	-	15,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	15,052,500.00	-	-
筹资活动现金流入小计	148,052,500.00	123,750,000.00	15,000,000.00
偿还债务支付的现金	-	15,000,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	406,725.00	324,075.00
支付其他与筹资活动有关的现金	53,994,681.86	24,124,059.47	27,373,789.90
筹资活动现金流出小计	53,994,681.86	39,530,784.47	27,697,864.90
筹资活动产生的现金流量净额	94,057,818.14	84,219,215.53	-12,697,864.90
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-711.93	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-25,167,620.37	84,960,800.11	-18,420,045.32
加：期初现金及现金等价物余额	114,906,494.35	29,945,694.24	48,365,739.56
六、期末现金及现金等价物余额	89,738,873.98	114,906,494.35	29,945,694.24

（四）母公司资产负债表

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	153,796,033.21	215,101,669.13	106,806,081.22
交易性金融资产	140,123,552.38	-	-
应收账款	79,961,628.57	75,950,192.94	55,786,904.22
预付款项	85,756,560.77	68,756,169.89	11,842,399.46
其他应收款	10,440,714.07	19,632,391.68	41,248,564.95
存货	10,568,703.07	8,096,812.93	8,774,056.31
一年内到期的非流动资产	-	791,209.94	342,387.46
其他流动资产	1,544,040.90	1,960,616.72	6,993,457.49
流动资产合计	482,191,232.97	390,289,063.23	231,793,851.11
非流动资产：			
长期股权投资	100,282,879.40	35,449,972.66	25,824,712.10
固定资产	66,412,088.79	87,183,937.25	89,910,005.25
在建工程	2,546,496.43	-	-
使用权资产	18,706,109.83	-	-
无形资产	18,289,567.03	19,093,014.86	17,505,801.86

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
长期待摊费用	119,109.61	306,588.02	742,551.69
递延所得税资产	1,276,164.17	1,260,992.49	771,555.31
其他非流动资产	711,284.87	3,102,626.16	8,027,881.97
非流动资产合计	208,343,700.13	146,397,131.44	142,782,508.18
资产总计	690,534,933.10	536,686,194.67	374,576,359.29
流动负债：			
短期借款	-	-	15,021,750.00
应付票据	196,056,676.35	218,808,076.58	155,621,957.93
应付账款	3,970,494.21	4,431,937.67	5,405,230.02
预收款项	-	-	1,249,783.31
合同负债	1,450,264.15	1,031,162.31	-
应付职工薪酬	5,796,626.91	4,875,732.10	5,563,895.03
应交税费	2,480,113.86	2,121,894.92	1,606,235.45
其他应付款	11,830,073.06	2,185,379.03	4,626,560.10
一年内到期的非流动负债	5,285,224.56	8,473,683.80	14,144,426.35
其他流动负债	173,198.71	134,051.09	-
流动负债合计	227,042,671.81	242,061,917.50	203,239,838.19
非流动负债：			
租赁负债	4,008,484.68	-	-
长期应付款	-	3,349,328.16	10,006,008.61
预计负债	104,273.52	94,807.96	57,495.84
递延收益	2,190,000.00	2,550,000.00	2,910,000.00
递延所得税负债	18,532.86	-	-
非流动负债合计	6,321,291.06	5,994,136.12	12,973,504.45
负债合计	233,363,962.87	248,056,053.62	216,213,342.64
所有者权益：			
实收资本（或股本）	54,586,207.00	50,000,000.00	8,472,222.00
资本公积	360,119,119.72	228,966,413.48	116,652,490.10
盈余公积	3,547,587.21	267,395.61	2,793,125.29
未分配利润	38,918,056.30	9,396,331.96	30,445,179.26
所有者权益合计	457,170,970.23	288,630,141.05	158,363,016.65
负债和所有者权益总计	690,534,933.10	536,686,194.67	374,576,359.29

（五）母公司利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	557,486,355.42	411,800,248.61	589,510,953.64
减：营业成本	404,127,356.78	307,162,998.25	403,156,641.51
税金及附加	2,233,972.59	1,155,903.04	1,331,629.40
销售费用	75,498,966.45	68,974,060.81	114,579,012.89
管理费用	23,972,790.08	21,015,663.69	24,772,959.23
研发费用	19,190,197.01	14,913,337.62	22,654,085.42
财务费用	-757,105.25	829,675.65	1,900,623.36
其中：利息费用	1,072,819.92	2,127,865.40	2,932,375.38
利息收入	1,997,309.19	1,335,874.51	1,171,222.49
加：其他收益	1,501,908.27	8,156,245.16	7,091,837.88
投资收益（损失以“-”号填列）	1,821,512.61	1,620,262.42	106,712.33
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	123,552.38	-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	305,658.45	-1,709,972.95	125,051.20
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-224,378.46	-163,504.28	-160,813.49
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	36,748,431.01	5,651,639.90	28,278,789.75
加：营业外收入	186,607.39	35,066.10	60,000.57
减：营业外支出	799,721.35	359,289.76	380,734.37
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	36,135,317.05	5,327,416.24	27,958,055.95
减：所得税费用	2,735,871.48	-489,437.18	2,026,803.09
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	33,399,445.57	5,816,853.42	25,931,252.86
（一）按经营持续性分类：			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	33,399,445.57	5,816,853.42	25,931,252.86
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-
六、综合收益总额	33,399,445.57	5,816,853.42	25,931,252.86

（六）母公司现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	602,438,949.26	421,258,857.24	621,777,542.55
收到的税费返还	844,344.77	4,577,920.44	-
收到其他与经营活动有关的现金	126,424,873.71	96,952,256.40	89,323,617.36
经营活动现金流入小计	729,708,167.74	522,789,034.08	711,101,159.91
购买商品、接受劳务支付的现金	474,874,949.86	315,390,598.73	373,564,036.46
支付给职工以及为职工支付的现金	62,834,885.06	55,456,538.26	119,394,231.00
支付的各项税费	21,629,231.64	10,162,919.62	13,358,939.49
支付其他与经营活动有关的现金	146,140,815.28	158,138,391.72	163,462,681.28
经营活动现金流出小计	705,479,881.84	539,148,448.33	669,779,888.23
经营活动产生的现金流量净额	24,228,285.90	-16,359,414.25	41,321,271.68
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	437,000,000.00	743,000,000.00	70,000,000.00
取得投资收益收到的现金	2,303,252.73	1,620,262.42	106,712.33
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	13,820.00	-	10,609,065.26
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	18,259.88	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	21,194,759.88	27,153,207.37	10,662,065.82
投资活动现金流入小计	460,530,092.49	771,773,469.79	91,377,843.41
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	8,573,983.54	12,995,668.15	24,257,623.21
投资支付的现金	632,000,000.00	762,530,000.00	74,619,560.00
支付其他与投资活动有关的现金	1,285,439.43	3,393,731.24	42,919,052.24
投资活动现金流出小计	641,859,422.97	778,919,399.39	141,796,235.45
投资活动产生的现金流量净额	-181,329,330.48	-7,145,929.60	-50,418,392.04
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	133,000,000.00	123,750,000.00	-
取得借款收到的现金	-	-	15,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	1,568,254.32	-	2,324,097.38
筹资活动现金流入小计	134,568,254.32	123,750,000.00	17,324,097.38
偿还债务支付的现金	-	15,000,000.00	-

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	406,725.00	324,075.00
支付其他与筹资活动有关的现金	15,109,518.51	18,962,251.23	23,234,767.34
筹资活动现金流出小计	15,109,518.51	34,368,976.23	23,558,842.34
筹资活动产生的现金流量净额	119,458,735.81	89,381,023.77	-6,234,744.96
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-970.58	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-37,643,279.35	65,875,679.92	-15,331,865.32
加：期初现金及现金等价物余额	90,692,838.82	24,817,158.90	40,149,024.22
六、期末现金及现金等价物余额	53,049,559.47	90,692,838.82	24,817,158.90

二、审计意见和关键审计事项

（一）审计意见

受公司委托，天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2019 年度、2020 年度和 2021 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注进行了审计，并出具了“天健审〔2022〕7138 号”标准无保留意见的《审计报告》。

天健会计师的审计意见为：“我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了世纪开元公司 2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2019 年度、2020 年度、2021 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。”

（二）关键审计事项

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
1、收入确认：	
（1）相关会计期间：2020 年度、2021 年度 世纪开元的营业收入主要来自于定制类产品的销售收入，属于在某一时点履行履约义务。2021 年度和 2020 年度世纪开元财务报表所示营业收入项目金额为 92,544.21 万元和 68,998.88 万元。 （2）相关会计期间：2019 年度 世纪开元的营业收入主要来自于定制类产品的销售收入。2019 年度世纪开元财务报表所	（1）了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性； （2）测试信息系统一般控制、与收入确认流程相关的应用控制； （3）对公司重要客户进行现场访谈及视频访谈，了解双方合作的契机以及交易情况等； （4）检查主要的销售合同，识别与商品控制权转移相关的条款，评价收入确认政策是否

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
示营业收入项目金额为 68,537.30 万元。 由于营业收入是世纪开元关键业绩指标之一，可能存在世纪开元公司管理层通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。同时，世纪开元销售的主要模式为线上销售模式和线下销售模式，不同模式下收入确认的时点存在差别。因此，天健会计师将收入确认确定为关键审计事项。	符合企业会计准则的规定； （5）对营业收入及毛利率按月度、产品、客户等实施实质性分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因； （6）对于线上销售收入，获取电商平台订单流水、电商账户收付流水、物流出库流水、公司发货流水并与账面记录核对，并以抽样方式检查订单、客户确认的截图、物流记录、电商平台确认的结算单据、销售发票等支持性文件；对于线下直营收入，以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售订单、出库单、发货单、签收单、记账凭证、回款单据等； （7）结合应收账款函证，向主要客户函证本期销售额； （8）以抽样方式对资产负债表日前后确认的营业收入核对至发货单、客户签收单、客户确认的截图、电商平台确认的结算单据、公司收款记录等支持性文件，评价营业收入是否在恰当期间确认； （9）获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况； （10）检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。
2、存货存在与计价：	
截至 2021 年 12 月 31 日，世纪开元存货账面余额为人民币 11,679.15 万元，存货跌价准备为人民币 112.32 万元，账面价值为人民币 11,566.83 万元；截至 2020 年 12 月 31 日，世纪开元存货账面余额为人民币 8,271.51 万元，存货跌价准备为人民币 76.67 万元，账面价值为人民币 8,194.84 万元；截至 2019 年 12 月 31 日，世纪开元存货账面余额为人民币 4,672.66 万元，存货跌价准备为人民币 86.18 万元，账面价值为人民币 4,586.48 万元。 由于存货账面价值重大且在确定存货可变现净值时涉及管理层运用重大会计估计和判断，因此天健会计师将存货的存在与计价识别为关键审计事项。	（1）了解、评估管理层对公司采购与付款、生产与仓储流程中内部控制的设计有效性，并测试关键控制执行的有效性； （2）对公司生产成本的归集、分配、结转进行了解，结合生产流程分析其合理性及报告期是否保持一贯性； （3）实施以下分析程序：1）对报告期内各主要供应商的增减变动情况及交易的合理性进行分析，关注是否存在异常变动的供应商；2）结合公司销售情况对报告期末存货余额进行分析，核实存货余额的合理性； （4）实施以下实质性检查程序：1）对主要存货进行监盘，关注存货的存在性以及是否存在毁损、报废或无使用价值的存货，检查是否存在减值迹象；2）抽样检查采购合同、入库单、发票和付款流水等，检查存货的真实性、完整性和准确性；3）对主要存货进行计价测试，检查存货的计价是否正确；4）对报告期重要供应商执行函证、走访程序；5）根据公司的成本核算流程，抽样检查对各工序的成本归集及计算分摊过程进行重新计算，复核成本归集及结转的正确性；6）评价管理层进行的期末存货跌价测试，分析存货

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
	跌价准备计提的充分性；7）进行存货出入库及成本截止准确性的检查。

（三）报告期内与财务会计信息相关的重要性水平

公司根据自身所处的行业特点和发展阶段，从项目的性质和金额两方面判断财务信息的重要性。在判断项目性质的重要性时，公司主要考虑该项目在性质上是否属于日常活动、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量等因素；在判断项目金额大小的重要性时，基于对公司业务性质及规模的考虑，主要以税前利润总额 5%为重要性水平的判断标准。

三、影响经营业绩的重要因素

（一）影响收入、成本、费用和利润的主要因素

1、影响公司收入的主要因素

世纪开元主要从事影像、商务印刷及包装印刷类定制化产品的研发、设计、生产及销售，产品和服务旨在满足企业客户及个人消费者的定制化需求。公司主要依托互联网渠道及线下新零售门店聚合大规模的小批量订单，凭借自有设计师、外部设计师、智能自助设计系统实现个性化定制订单的创意设计，并通过数字化和智能化与印刷行业相结合的方式，使海量的订单得以标准化、规模化生产，在满足广大客户一站式、场景化个性定制需求的同时，极大降低了定制产品的采购起订量和成本门槛。

报告期内，公司通过电商运营的创新模式经营定制印刷类产品，在先发优势下，公司借助互联网平台积累了海量的客户群体，成为未来稳步成长的重要基础。通过以数据驱动智慧运营、深度挖掘客户需求，公司致力于研究开发满足市场需求的系列新品，形成丰富的产品矩阵。同时，基于自身的战略规划，公司积极打通线下与线上，努力实现线下与线上的渗透和融合、对客户群体的深度覆盖。由于我国印刷行业的竞争较为激烈，如果将来公司不能在新品研发、营销投入、渠道开拓等方面继续保持竞争优势，则会对公司的收入增长产生不利影响。

2、影响公司成本的主要因素

公司的生产模式主要包括自主生产和外协生产两种模式，其中自主生产为公

司的核心生产模式。公司自产成本的主要构成为直接材料、人工成本和制造费用。其中，直接材料占自产成本的 50%以上，主要包括纸张、纸板、相纸、表面处理材料、印刷耗材及其他辅助材料；制造费用主要包括包装及辅助材料、折旧摊销费用等。如果原料采购价格大幅上涨，将可能会对公司的营业成本产生不利影响。

3、影响公司费用的主要因素

报告期内，公司的期间费用主要由销售费用、管理费用和研发费用构成，其中电商费用、各类人员薪酬等占期间费用的比重较高。在可预见的未来，上述费用仍将是影响公司期间费用的主要因素。因此，公司营销推广活动的频次、电商平台的销售规模和收费标准、新研发项目的开展情况、销售人员和研发人员规模等指标对公司期间费用和业绩变动有较大影响。

4、影响公司利润的主要因素

报告期内，公司的主要利润来源于营业利润，影响营业利润的主要因素为营业收入、营业成本和期间费用。公司的收入增长速度、成本和费用管控能力直接影响公司利润。

（二）对发行人具有核心意义、或其变动对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务指标分析

公司主营业务收入增长率、毛利率等财务指标对公司具有核心意义，其变动对业绩变动具有较强预示作用。报告期内，公司主营业务收入逐年增长，2020 年度和 2021 年度主营业务收入增长率分别为 0.97%和 33.87%。公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。对于为履行合同而发生的运输费用，在原收入准则下，公司计入“销售费用”科目。在新收入准则下，自 2020 年 1 月 1 日起，公司将为履行合同而发生的运输费用作为合同履约成本，最终结转为主营业务成本。为使报告期内毛利率数据可比，将 2019 年按照新收入准则模拟调整相关运输费用后，公司报告期内主营业务毛利率分别为 30.93%，33.80%和 33.21%，总体有所提升。

有关公司主营业务增长率、主营业务毛利率的分析参见本节“十一、经营成果分析”之“（二）营业收入分析”和“（三）毛利及毛利率分析”。

四、分部信息

本公司不存在多种经营或跨地区经营，故无报告分部。

五、合并财务报表的编制基础、合并范围及变化情况

（一）财务报表的编制基础

财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

（二）持续经营

财务报表以持续经营为基础编制。

（三）合并报表范围及变化情况

1、合并报表范围

截至2021年12月31日，公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	子公司简称	是否纳入合并范围		
		2021年度	2020年度	2019年度
山东晨熙智能科技有限公司	晨熙智能	是	是	是
山东如琢文化创意有限公司	如琢文创	是	是	是
济南人人美工艺有限公司	人人美	是	是	是
济南东讯网络技术有限公司	东讯网络	是	是	是
深圳市英杰四通科技有限公司	英杰四通	是	是	是
上海焦泥贸易有限公司	焦泥贸易	是	是	是
上海随忆坊电子商务有限公司	随忆坊	是	是	是
杭州妙语橙电子商务有限公司	妙语橙	是	是	是
上海菊盛贸易有限公司	菊盛贸易	是	是	是
山东这里印电子商务有限公司	这里印	是	是	是
济南忆影印电子商务有限公司	忆影印	是	是	是
济南诚盼电子商务有限公司	诚盼电商	是	是	是
山东益好定制品牌管理有限公司	益好定制	是	否	否

子公司名称	子公司简称	是否纳入合并范围		
		2021 年度	2020 年度	2019 年度
济南予信贸易有限公司	济南予信	否	是	是
泰安高新区昌翰电子科技有限公司	泰安昌翰	否	是	是
泰安高新区芳华电子科技有限公司	泰安芳华	否	是	是
泰安高新区云印电子科技有限公司	泰安云印	否	是	是

2、报告期内合并报表范围变化情况

报告期内，公司合并报表范围增减变动情况如下：

序号	公司名称	变动原因	变动时点	持股比例
1	山东如琢文化创意有限公司	设立	2019.10.29	100%
2	泰安高新区云印电子科技有限公司	注销	2020.08.17	-
3	泰安高新区芳华电子科技有限公司	注销	2020.08.17	-
4	泰安高新区昌翰电子科技有限公司	注销	2020.08.17	-
5	济南予信贸易有限公司	注销	2020.08.24	-
6	山东益好定制品牌管理有限公司	设立	2021.05.26	100%
7	深圳市英杰四通科技有限公司	注销	2021.06.22	100%

六、主要会计政策和会计估计

（一）现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（二）外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

（三）金融工具

1、金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；（2）金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；（3）不属于上述（1）或（2）的财务担保合同，以及不属于上述（1）并以低于市场利率贷款的贷款承诺；（4）以摊余成本计量的金融负债。

2、金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

（1）金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

（2）金融资产的后续计量方法

1）以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损

益。

3）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

（3）金融负债的后续计量方法

1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2）金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3）不属于上述 1）或 2）的财务担保合同，以及不属于上述 1）并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：A. 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；B. 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4）以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

（4）金融资产和金融负债的终止确认

1）当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

（1）收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

（2）金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2）当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）

之和。

4、金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

（1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

（2）第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

（3）第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5、金融工具减值

（1）金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

（2）按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——内部关联方组合	内部关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	

（3）按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

1）具体组合及计量预期信用损失的方法

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收票据——银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收账款——内部关联方组合	内部关联方	
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

2）应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率
1年以内（含，下同）	5.00%
1-2年	10.00%
2-3年	20.00%
3-4年	30.00%
4-5年	50.00%
5年以上	100.00%

6、金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：1）公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；2）公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（四）存货

1、存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2、发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3、存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4、存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

（1）低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

（2）包装物

按照一次转销法进行摊销。

（五）合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1、该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材

料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

2、该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

3、该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

（六）固定资产

1、2021 年度

（1）固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

（2）各类固定资产的折旧方法

类 别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5%	4.75%
通用设备	年限平均法	3-5	5%	19.00%-31.67%
专用设备	年限平均法	3-10	5%	9.50%-31.67%
运输工具	年限平均法	4	5%	23.75%

2、2019-2020 年度

（1）固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

（2）各类固定资产的折旧方法

类 别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5%	4.75%
通用设备	年限平均法	3-5	5%	19.00%-31.67%
专用设备	年限平均法	3-10	5%	9.50%-31.67%
运输工具	年限平均法	4	5%	23.75%

（3）融资租入固定资产的认定依据、计价方法和折旧方法

符合下列一项或数项标准的，认定为融资租赁：1）在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；2）承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权；3）即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分 [通常占租赁资产使用寿命的 75%以上（含 75%）]；4）承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值 [90%以上（含 90%）]；出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值 [90%以上（含 90%）]；5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

融资租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值中较低者入账，按自有固定资产的折旧政策计提折旧。

（七）在建工程

1、在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2、在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理

竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

（八）无形资产

1、无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2、使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限（年）
商标	10
软件	3-8
土地使用权	土地证登记使用年限

3、内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

（九）长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

（十）职工薪酬

1、职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

2、短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

3、离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

（1）在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1）根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2）设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3）期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

4、辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：（1）公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；（2）公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

5、其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

（十一）预计负债

1、因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2、公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

（十二）股份支付

1、股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2、实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

（1）以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务

取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

（2）以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

（3）修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

（十三）收入

1、2020 年度和 2021 年度

（1）收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一

时点履行履约义务：1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；2）客户能够控制公司履约过程中在建商品；3）公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：1）公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；2）公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；3）公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；4）公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；5）客户已接受该商品；6）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（2）收入计量原则

1）公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

2）合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3）合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

4）合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

（3）收入确认的具体方法

公司主营业务为影像类、商务印刷类及包装印刷类产品的设计、生产及销售，

销售模式主要包括线上销售模式和线下销售模式。公司产品的收入确认具体方法如下：

1) 线上销售模式

公司的线上销售区分为线上直销模式和电商平台模式销售两类。不同模式下的具体收入确认原则如下：

① 线上直销模式：消费者在第三方电商平台或公司官网平台购买公司商品，公司将商品发货到消费者指定的收货地址。

第三方电商平台：对于境内平台销售，以公司发出商品，消费者确认收货，公司收到款项时确认销售收入；对于境外平台销售，消费者下单并支付货款后，公司委托物流公司将商品配送交予客户，公司在将商品交付给物流公司时确认收入。

官网平台：消费者在公司官网下单并付款，公司在发货后 3 天确认收入。

② 电商平台模式：消费者在电商平台下单后，电商平台根据消费者订单信息向公司发出订单需求，公司将商品直接发送至消费者指定的收货地址。公司对电商平台系统生成的结算单核对无误后，确认结算单生成时点所属期间的收入。

2) 线下销售模式

线下销售模式下，公司根据合同或订单约定，将商品发货至消费者指定的收货地址：消费者到门店自提或由公司配送上门的模式下，公司将商品交付给消费者后确认收入；公司委托外部物流发货模式下，在发货后 3 天确认收入。

2、2019 年度

（1）收入确认原则

1) 销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：① 将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；② 公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；③ 收入的金额能够可靠地计量；④ 相关的经济利益很可能流入；⑤ 相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

2）提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的（同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量）。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的，若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿，按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认劳务收入。

3）让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时，确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

（2）收入确认的具体方法

公司主营业务为影像类、商务印刷类及包装印刷类产品的设计、生产及销售，销售模式主要包括线上销售模式和线下销售模式。公司产品的收入确认具体方法如下：

1）线上销售模式

公司的线上销售区分为线上直销模式和电商平台模式销售两类。不同模式下的具体收入确认原则如下：

① 线上直销模式：消费者在第三方电商平台或公司官网平台购买公司产品，公司将商品发货到消费者指定的收货地址。

第三方电商平台：对于境内平台销售，以公司发出商品，消费者确认收货，公司收到款项时确认销售收入；对于境外平台销售，消费者下单并支付货款后，公司委托物流公司将商品配送交予客户，公司在将商品交付给物流公司时确认收入。

官网平台：消费者在公司官网下单并付款，公司在发货后 3 天确认收入。

② 电商平台模式：消费者在电商平台下单后，电商平台根据消费者订单信息向公司发出订单需求，公司将商品直接发送至消费者指定的收货地址。公司对电商平台系统生成的结算单核对无误后，确认结算单生成时点所属期间的收入。

2) 线下销售模式

线下销售模式下，公司根据合同或订单约定，将商品发货至消费者指定的收货地址：消费者到门店自提或由公司配送上门的模式下，公司将商品交付给消费者后确认收入；公司委托外部物流发货模式下，在发货后 3 天确认收入。

（十四）政府补助

1、政府补助在同时满足下列条件时予以确认：（1）公司能够满足政府补助所附的条件；（2）公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本

费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4、与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

（十五）合同资产、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

（十六）递延所得税资产、递延所得税负债

1、根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2、确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3、资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4、公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认

的交易或者事项。

（十七）租赁

1、2021 年度

（1）公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：① 租赁负债的初始计量金额；② 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③ 承租人发生的初始直接费用；④ 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

2) 租赁负债

在租赁开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期

损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

（2）公司作为出租人

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

1）经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2）融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（3）售后租回

1）公司作为承租人

公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司按原资产账面价值中与租回获

得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》对该金融负债进行会计处理。

2) 公司作为出租人

公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并根据《企业会计准则第 21 号——租赁》对资产出租进行会计处理。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》对该金融资产进行会计处理。

2、2019-2020 年度

（1）经营租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期开始日，公司以租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值中两者较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额为未确认融资费用，发生的初始直接费用，计入租赁资产价值。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资费

用。

公司为出租人时，在租赁期开始日，公司以租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资收入。

七、会计政策变更、会计估计变更

（一）重要会计政策变更

1、新收入准则

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》（以下简称“新收入准则”）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整 2020 年 1 月 1 日的留存收益及财务报表其他相关项目金额。

（1）执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

单位：元

项 目	资产负债表		
	2019 年 12 月 31 日	新收入准则 调整影响	2020 年 1 月 1 日
预收款项	7,130,774.11	-7,130,774.11	-
合同负债	-	6,310,419.57	6,310,419.57
其他流动负债	-	820,354.54	820,354.54

（2）对 2020 年 1 月 1 日之前发生的合同变更，公司采用简化处理方法，对所有合同根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。采用该简化方法对公司财务报表无重大影响。

2、新租赁准则

公司自 2021 年 1 月 1 日起执行经修订的《企业会计准则第 21 号——租赁》（以下简称新租赁准则）。公司作为承租人，根据新租赁准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新租赁准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新租赁准则对公司 2021 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

单位：元

项目	资产负债表		
	2020 年 12 月 31 日	新租赁准则 调整影响	2021 年 1 月 1 日
其他流动资产	11,711,469.56	-1,195,711.95	10,515,757.61
固定资产	193,013,457.98	-65,814,756.67	127,198,701.31
其他非流动资产	35,285,636.90	-14,106,503.84	21,179,133.06
使用权资产	-	114,348,488.45	114,348,488.45
长期待摊费用	1,625,517.21	-1,105,414.96	520,102.25
应付账款	51,730,750.30	-329,626.49	51,401,123.81
一年内到期的非流动负债	21,012,974.32	9,981,252.15	30,994,226.47
租赁负债	-	39,523,834.11	39,523,834.11
长期应付款	18,751,239.59	-18,751,239.59	-
盈余公积	267,395.61	-59,752.96	207,642.65
未分配利润	26,255,017.20	1,761,633.81	28,016,651.01

（二）重要会计估计变更

报告期内，公司无重大会计估计变更。

八、非经常性损益情况

根据天健审〔2022〕7141 号《非经常性损益鉴证报告》，公司最近三年的非经常性损益具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-77.07	-14.84	-33.33
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	331.84	889.81	830.78
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	267.93	167.01	10.67

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	15.26	-25.46	34.35
其他符合非经常性损益定义的损益项目	8.34	93.69	4.02
小 计	546.30	1,110.21	846.49
减：所得税费用（所得税费用减少以“-”表示）	79.36	172.57	133.13
归属于母公司股东的非经常性损益净额	466.94	937.64	713.36

九、主要税收政策、缴纳的主要税种及其法定税率

（一）主要税种及适用税率

报告期内，公司适用的主要税种及其税率如下：

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	16%、13%、6%、3%、1%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	20%、15%、25%

报告期内，合并报表范围内各主体企业所得税税率：

纳税主体名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
世纪开元	15%	15%	15%
晨熙智能	15%	15%	25%
妙语橙	25%	20%	20%
益好定制	20%	-	-
如琢文创、人人美、东讯网络、英杰四通、焦泥贸易、随忆坊、菊盛贸易、这里印、忆影印、诚盼电商	20%	20%	20%
济南予信、泰安昌翰、泰安芳华、泰安云印	-	20%	20%

（二）报告期内税收优惠及批文

1、根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室下发的《关于山东

省 2020 年第一批高新技术企业备案的复函》（国科火字〔2020〕216 号），世纪开元通过高新技术企业认证，并取得编号为 GR202037000418 的高新技术企业证书，税收优惠有效期为 2020-2022 年度，税收优惠有效期内按 15%税率计缴企业所得税。根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室下发的《关于山东省 2017 年高新技术企业备案的复函》，世纪开元通过高新技术企业认证，并取得编号为 GR201737000652 的高新技术企业证书，税收优惠有效期为 2017-2019 年度，税收优惠有效期内按 15%税率计缴企业所得税。

2、根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室印发的《关于山东省 2020 年第二批高新技术企业备案的复函》（国科火字〔2021〕25 号），晨熙智能通过高新技术企业认证，并取得编号为 GR202037004499 的高新技术企业证书，税收优惠有效期为 2020-2022 年度，税收优惠有效期内按 15%税率计缴企业所得税。

3、如琢文创、人人美、东讯网络、英杰四通、焦泥贸易、随忆坊、菊盛贸易、这里印、忆影印、诚盼电商、济南予信、泰安昌翰、泰安芳华、妙语橙和泰安云印符合小微企业税收优惠，2019-2020 年度其年应纳税所得额不超过 100 万元的部分减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率计缴企业所得税；对其年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

4、如琢文创、人人美、东讯网络、英杰四通、焦泥贸易、随忆坊、菊盛贸易、这里印、忆影印、诚盼电商和益好定制符合小微企业税收优惠，2021 年度其年应纳税所得额不超过 100 万元的部分减按 12.5%计入应纳税所得额，按 20%的税率计缴企业所得税；年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

5、根据《山东省人民政府关于印发支持实体经济高质量发展的若干政策的通知》（鲁政发〔2018〕21 号）规定，高新技术企业城镇土地使用税税额标准按调整后税额标准的 50%执行。世纪开元 2019-2021 年度土地使用税减半计缴；晨熙智能 2020-2021 年度土地使用税减半计缴。

（三）公司税收优惠对利润情况的影响

报告期内，公司享受的主要税收优惠政策对经营成果的影响情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
优惠所得税率对企业所得税的影响金额	491.41	222.18	67.58
研发费用加计扣除对企业所得税的影响金额	600.99	389.76	335.75
所得税优惠金额合计	1,092.39	611.94	403.33
利润总额	7,767.03	4,813.44	2,104.25
所得税优惠占利润总额比重	14.06%	12.71%	19.17%

十、主要财务指标

（一）主要财务指标

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	1.52	1.16	0.75
速动比率（倍）	1.16	0.90	0.58
资产负债率（母公司）	33.79%	46.22%	57.72%
资产负债率（合并）	42.13%	52.78%	67.88%
归属于发行人股东的每股净资产（元/股）	9.43	6.11	16.12
项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
应收账款周转率（次）	168.29	220.02	647.39
存货周转率（次）	6.34	7.23	9.98
息税折旧摊销前利润（万元）	12,729.20	7,380.19	4,225.44
归属于发行人股东的净利润（万元）	7,204.09	4,436.98	2,100.29
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润（万元）	6,737.15	3,499.34	1,386.93
研发投入占营业收入的比例	4.36%	4.99%	4.40%
每股经营活动产生的现金流量（元/股）	1.73	1.16	9.44
每股净现金流量（元/股）	-0.46	1.70	-2.17

注：指标计算公式如下：

流动比率=流动资产/流动负债；

速动比率=速动资产/流动负债=（流动资产－存货）/流动负债；

资产负债率=总负债/总资产；

归属于发行人股东的每股净资产=期末归属于发行人股东净资产/期末股本总数；

应收账款周转率=营业收入/应收账款平均账面价值；

存货周转率=营业成本/存货平均账面价值；

息税折旧摊销前利润=利润总额+利息费用+折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销；

归属于发行人股东的净利润=归属于母公司股东的净利润；

归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润=归属于母公司股东的净利润－非经常性损益的影响数；

研发投入占营业收入比例=研发费用/营业收入；

每股经营活动产生的现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额；

每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末股本总额。

（二）净资产收益率及每股收益

根据中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）的规定，本公司加权平均净资产收益率及每股收益计算如下：

1、加权平均净资产收益率

报告期利润	加权平均净资产收益率		
	2021 年度	2020 年度	2019 年度
归属于公司普通股股东的净利润	17.92%	18.02%	16.66%
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	16.76%	14.22%	11.00%

2、每股收益

单位：元/股

报告期利润	基本每股收益			稀释每股收益		
	2021 年度	2020 年度	2019 年度	2021 年度	2020 年度	2019 年度
归属于公司普通股股东的净利润	1.39	0.89	-	1.39	0.89	-
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.30	0.70	-	1.30	0.70	-

（1）加权平均净资产收益率的计算公式如下：

加权平均净资产收益率= $P_0 / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$

其中：P₀ 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E₀ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；E_k 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

（2）基本每股收益的计算公式如下：

基本每股收益= $P0 \div S$

$S = S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk$

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

（3）稀释每股收益的计算公式如下：

稀释每股收益= $P1 / (S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中，P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对 P1 和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。由于公司不存在稀释性潜在普通股，故稀释性每股收益的计算与基本每股收益的计算结果相同。

十一、经营成果分析

（一）报告期内的经营情况

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	金额	增长率	金额	增长率	金额
营业收入	92,544.21	34.12%	68,998.88	0.67%	68,537.30
营业成本	62,616.99	35.50%	46,212.96	10.27%	41,910.54
营业利润	7,828.93	61.10%	4,859.59	130.28%	2,110.27
利润总额	7,767.03	61.36%	4,813.44	128.75%	2,104.25
净利润	7,204.09	62.36%	4,436.98	111.26%	2,100.29
归属于母公司所有者的净利润	7,204.09	62.36%	4,436.98	111.26%	2,100.29
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	6,737.15	92.53%	3,499.34	152.31%	1,386.93

报告期内，公司的营业收入、营业利润及净利润呈持续增长趋势，公司的经营状况呈现良好的发展态势，盈利能力不断增强。2020 年，公司营业收入同比增长 0.67%，净利润同比增长 111.26%，主要系公司综合毛利率（考虑物流费用）有所提升；2021 年，公司营业收入同比增长 34.12%，净利润同比增长 62.36%，主要系公司不断拓宽产品品类，产品销量大幅增长，同时规模效应使得公司期间费用率有所下降，盈利能力得以提升。

（二）营业收入分析

1、营业收入变动趋势分析

报告期内，公司营业收入情况如下：

单位：万元

产品类别	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	90,137.86	97.40%	67,330.26	97.58%	66,680.57	97.29%
其他业务收入	2,406.34	2.60%	1,668.62	2.42%	1,856.74	2.71%
营业收入合计	92,544.21	100.00%	68,998.88	100.00%	68,537.30	100.00%

公司的主营业务为影像、商务印刷和包装印刷类定制化产品的研发、设计、生产和销售。报告期内，公司主营业务收入占营业收入的比例分别为 97.29%、97.58%和 97.40%，主营业务突出。公司其他业务收入主要为出售废品废料的收入，报告期内，公司其他业务收入占营业收入的比例分别为 2.71%、2.42%和 2.60%。

报告期内，公司营业收入分别为 68,537.30 万元、68,998.88 万元和 92,544.21 万元，其中 2021 年主营业务收入较 2020 年增长 22,807.61 万元，增幅为 33.87%，主要受益于以下因素：

（1）小批量、个性化定制印刷市场需求旺盛

截至 2021 年末，我国市场主体总量超过 1.5 亿户，随着我国创新创业环境的优化，广大的市场主体活力迸发。由于印刷行业长期存在着起订数量多、设计成本高、产品种类单一等行业痛点，市场对于小批量、个性化定制印刷产品的需求远未得到满足。公司充分利用自主研发的 IT 系统，高效处理通过互联网平台所聚合的海量订单，高效率、低成本、高品质地完成产品的生产和交付，为各类企业客户提供了一站式、场景化的个性定制解决方案。

（2）公司不断投入新品研发，拓宽产品品类

随着广大企业品牌意识的提升，客户对包装材料的品质、设计和环保等因素有了更高的要求。报告期内，公司基于市场调研不断加大对产品和工艺技术的研发投入力度，设计并生产出一系列满足客户需求的新产品。公司自 2019 年开始

重点开拓包装印刷类产品，挖掘市场需求和致力于新品研发，相继打造了纸杯、外卖包装、无纺布袋等拳头产品。通过不断拓宽产品品类，公司为客户提供更高性价比和更丰富的产品选择，在市场中得到客户的广泛认可。

（3）公司持续扩大销售渠道，实现线上线下融合

在线上领域，除了自建官网外，公司同时占据主流第三方电商平台流量入口（天猫、淘宝、拼多多、京东等），不断完善主流电商平台渠道和其他渠道，形成线上营销矩阵。在线下领域，一方面，公司积极布局和开设线下门店，直接接触各类型终端客户，通过实体化、场景化的产品给顾客以良好的品牌感受，有利于公司加强与客户的沟通，进一步提高公司的终端市场服务能力。另一方面，公司通过新零售智慧系统链接众多的图文店、广告公司等，利用公司长期积累的产品、设计、营销等资源为其赋能，形成广阔的线下销售网络，并通过新零售地推主动开发线下大客户。通过线上和线下销售的融合，不断推动公司的销售增长。

2、主营业务收入构成分析

（1）公司主营业务收入按产品类别分析

1）按产品类别的收入构成

报告期内，公司主营业务收入按产品类别分类的结构如下：

单位：万元

产品类别	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
影像类	24,436.50	27.11%	21,261.19	31.58%	25,445.19	38.16%
照片冲印	16,465.88	18.27%	13,284.46	19.73%	15,549.04	23.32%
照片书	7,263.56	8.06%	6,840.07	10.16%	7,971.47	11.95%
影像周边	707.07	0.78%	1,136.66	1.69%	1,924.68	2.89%
商务印刷类	30,136.88	33.43%	25,172.74	37.39%	26,032.48	39.04%
营销物料	23,583.86	26.16%	19,220.68	28.55%	22,308.52	33.46%
办公物料	6,553.03	7.27%	5,952.06	8.84%	3,723.96	5.58%
包装印刷类	32,840.95	36.43%	19,568.49	29.06%	13,689.05	20.53%
食品包装	17,736.26	19.68%	11,440.77	16.99%	9,127.55	13.69%
商务包装	15,104.69	16.76%	8,127.71	12.07%	4,561.50	6.84%
其他	2,723.53	3.02%	1,327.84	1.97%	1,513.86	2.27%

产品类别	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入合计	90,137.86	100.00%	67,330.26	100.00%	66,680.57	100.00%

报告期内，公司主营业务收入主要来自于影像类、商务印刷类和包装印刷类产品，合计占主营业务收入的比重分别为 97.73%、98.03%和 96.98%。其他主要为印刷类配套产品及成品销售。

2021 年公司主营业务收入增长较大，较 2020 年增加 22,807.61 万元，增幅为 33.87%，主要系包装印刷类产品增加 13,272.46 万元，商务印刷类产品增加 4,964.15 万元，影像类产品增加 3,175.31 万元。具体分析如下：

①影像类产品

报告期内，公司影像类产品主要包括照片冲印、照片书和影像周边，各期的销售收入为 25,445.19 万元、21,261.19 万元和 24,436.50 万元。2020 年影像类产品收入下降主要系 2020 年照片冲印和照片书产品的销售受新冠疫情冲击较大，公司的毕业季畅销产品（如毕业照、毕业册）等销售下滑；2021 年，公司照片冲印和照片书产品的销售均实现回升，其中照片冲印的销售明显反弹，同比增长 23.95%。公司影像周边产品主要包括相册相框、版画等，产品收入下降主要系公司优化产品结构。

②商务印刷类产品

报告期内，公司商务印刷类产品主要包括营销物料和办公物料，各期的销售收入为 26,032.48 万元、25,172.74 万元和 30,136.88 万元，2020 年和 2021 年的同比增长率分别为-3.30%和 19.72%。其中，公司的办公物料收入保持持续增长，复合增长率为 32.65%，主要原因系公司的名片和无碳联单销售规模快速增长。营销物料呈现先降后升的态势，具体原因如下：

A.受新冠疫情影响，2020 年全国的展会等线下营销活动大幅减少。根据《中国展览经济发展报告》，国内共举办经贸类展览 1,984 个，同比下降 44.1%，展览总面积为 7,308 万平方米，同比下降 44.0%。展会活动的减少导致各参展企业主体对营销物料需求的下降。

B.2021 年，随着全国各地积极推进展览业复展复业，国内共举办经贸类展览

2,949 个，同比增长 48.6%；展览总面积 9,299 万平方米，同比增长 27.2%。同时，广大市场主体的复工复产使得营销物料市场需求回暖，公司积极开展相关产品的市场推广，通过高性价比的产品和服务来解决企业客户对于小批量、个性化定制的印刷需求。宣传单、画册和不干胶等产品的销售增长推动公司 2021 年营销物料收入同比提高了 22.70%。

③包装印刷类产品

报告期内，公司的包装印刷类产品主要包括食品包装和商务包装，各期的销售收入为 13,689.05 万元、19,568.49 万元和 32,840.95 万元，2020 年和 2021 年的同比增长率分别为 42.95%和 67.83%，保持良好的增长态势。报告期内，包装印刷类产品收入在主营业务收入中占比分别为 20.53%、29.06%及 36.43%，占比持续提升，成为公司三大品类中收入贡献最高的品类，其中食品包装的核心产品为定制和成品纸杯，商务包装的核心产品为定制和成品手提袋。增长的驱动力主要包括：

A.公司致力于新品研发和推广，包装印刷类产品的市场竞争力不断增强。报告期内，公司围绕产品的外观、结构及材料等进行持续的研发和优化，并通过改良生产线设备工艺、提升生产效率来保障产品质量和及时交付，从而强化公司的产品竞争能力。在营销方面，公司充分利用主流电商平台汇集的巨大用户流量、灵活的营销手段，发挥公司在电商运营上的优势，打造爆品和推动包装系列产品销售的快速增长。2019 年，公司开始重点打造纸杯新品，利用生产流程和工艺的标准化来实现产品成本的管控和订单的及时交付，降低了行业的起订量门槛和满足了广大企业客户对自有品牌形象的诉求，尤其是中小微企业和年轻创业群体。2020 年和 2021 年，公司大力拓展外卖包装和无纺布袋等产品，为企业增长带来关键性助力。后疫情时代，消费者外卖生活习惯的加强使得餐饮企业对于外卖包装的需求亦更加旺盛，公司的产品凭借高性价比取得客户群体的青睐，最终帮助客户降本增效和实现良好的品牌营销。

B.环保政策的出台为包装印刷产品创造了良好的市场替代空间。随着国内“禁塑令”稳步推进，以及环保理念的深入人心，作为塑料包装的重要替代，纸制品包装得到各企业和个人消费者更为广泛的使用。报告期内，公司的手提袋系列产品销售不断增长，主要包括作为办公手提袋的白卡纸袋、用于餐饮和外卖等

场景的环保纸袋等。公司通过聚合海量订单和优化生产，能够快速实现小批量的个性化定制，帮助客户实现高频次、低成本的按需采购。

C.新冠疫情的爆发及大众生活习惯的改变推动了市场对一次性用品的需求。出于方便、卫生以及环保等因素的考量，企业和个人客户对一次性用品如纸杯等的采购量上升。其中，对于企业客户而言，一次性纸杯等作为典型实用的广告载体，具有成本相对较低、使用频率高的特点，对该产品领域的开拓为公司带来良好的增长机会。

2) 按产品类别的销售数量和销售价格

报告期内，各类别产品的销售数量及销售价格情况如下：

单位：万件、元/件

产品类别	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	销量	平均售价	销量	平均售价	销量	平均售价
影像类	49,924.08	0.49	37,503.26	0.57	42,434.16	0.60
照片冲印	49,498.54	0.33	37,022.17	0.36	41,799.41	0.37
照片书	210.65	34.48	216.44	31.60	276.71	28.81
影像周边	214.88	3.29	264.64	4.30	358.04	5.38
商务印刷类	131,878.88	0.23	124,939.26	0.20	124,469.22	0.21
营销物料	129,774.58	0.18	122,908.99	0.16	122,508.54	0.18
办公物料	2,104.29	3.11	2,030.27	2.93	1,960.67	1.90
包装印刷类	221,705.37	0.15	160,539.11	0.12	137,731.32	0.10
食品包装	203,199.43	0.09	152,314.49	0.08	133,781.86	0.07
商务包装	18,505.94	0.82	8,224.62	0.99	3,949.46	1.15
其他	9,836.87	0.28	4,760.30	0.28	3,953.83	0.38
合计	413,345.20	0.22	327,741.93	0.21	308,588.53	0.22

报告期内，公司的影像类产品单价呈持续下降趋势，其中 2021 年下降幅度为 13.66%，主要原因系公司产品结构发生变化，增加了对销售单价较低的证件照的推广和销售，因此拉低了整体均价；公司商务印刷类产品单价总体较为平稳；包装印刷类产品单价持续上升，2020 年和 2021 年分别同比增长 22.64%和 21.52%，主要系公司 2019 年开始重点开拓新品市场，随着公司产品竞争力的加强和定制产品占比的提高，高单价产品的收入贡献不断增加。

（2）公司主营业务收入按销售渠道分析

报告期各期公司主营业务收入按销售渠道分类结构如下表所示：

单位：万元

销售渠道	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
线上直销	84,549.99	93.80%	63,598.86	94.46%	63,036.56	94.54%
天猫淘宝	82,066.29	91.05%	62,611.07	92.99%	61,883.56	92.81%
官网平台	312.68	0.35%	433.28	0.64%	800.98	1.20%
阿里巴巴	398.92	0.44%	280.56	0.42%	244.34	0.37%
其他平台	1,772.11	1.97%	273.95	0.41%	107.68	0.16%
电商平台	460.81	0.51%	376.53	0.56%	361.49	0.54%
京东自营	460.81	0.51%	376.53	0.56%	361.49	0.54%
线下销售	5,127.06	5.69%	3,354.87	4.98%	3,282.52	4.92%
合计	90,137.86	100.00%	67,330.26	100.00%	66,680.57	100.00%

公司产品主要通过第三方电商平台进行销售，报告期各期公司线上渠道销售占比均超过 90%，线上渠道包括线上直销模式和电商平台模式，其中线上直销模式为公司的核心销售模式，报告期内线上直销营业收入的复合增长率为 15.81%。线下销售主要包括公司的门店销售和实地推广等，2021 年公司积极布局线下渠道以逐步实现线上线下融合的发展策略，线下销售收入同比大幅增长 52.82%。

（3）线上销售收入真实性

1）线上直销模式

①按照客户消费金额分类的相关消费情况

报告期内，公司线上直销（第三方电商平台）按照客户消费金额分类的相关交易情况如下：

A.2021 年度

年度消费金额 (元)	买家数 (个)	交易笔数 (单)	交易金额 (万元)	买家数 占比	交易笔数 占比	交易金额 占比
0-100（不含）	8,907,680	11,299,082	22,818.08	84.92%	75.09%	24.57%
100-1,000 (不含)	1,457,702	3,222,346	35,927.53	13.90%	21.41%	38.68%

年度消费金额 (元)	买家数 (个)	交易笔数 (单)	交易金额 (万元)	买家数 占比	交易笔数 占比	交易金额 占比
1,000-10,000 (不含)	120,629	476,765	27,418.91	1.15%	3.17%	29.52%
10,000-100,000 (不含)	3,373	44,889	6,211.26	0.03%	0.30%	6.69%
100,000 以上	28	5,296	500.90	0.00%	0.04%	0.54%
合计	10,489,412	15,048,378	92,876.68	100.00%	100.00%	100.00%

注：（1）交易金额为含税金额；（2）因阿里巴巴平台存在较多分销性质交易，以上统计不含阿里巴巴数据，下同。

B.2020 年度

年度消费金额 (元)	买家数 (个)	交易笔数 (单)	交易金额 (万元)	买家数 占比	交易笔数 占比	交易金额 占比
0-100 (不含)	7,315,994	9,215,371	20,700.55	86.11%	77.38%	29.78%
100-1,000 (不含)	1,094,642	2,380,956	26,942.33	12.88%	19.99%	38.76%
1,000-10,000 (不含)	83,347	288,210	18,364.96	0.98%	2.42%	26.42%
10,000-100,000 (不含)	1,875	21,320	3,331.48	0.02%	0.18%	4.79%
100,000 以上	13	3,460	178.36	0.00%	0.03%	0.26%
合计	8,495,871	11,909,317	69,517.68	100.00%	100.00%	100.00%

C.2019 年度

年度消费金额 (元)	买家数 (个)	交易笔数 (单)	交易金额 (万元)	买家数 占比	交易笔数 占比	交易金额 占比
0-100 (不含)	7,046,653	9,128,745	20,825.41	85.07%	76.12%	30.39%
100-1,000 (不含)	1,155,986	2,549,214	27,500.85	13.96%	21.26%	40.13%
1,000-10,000 (不含)	78,847	286,732	16,967.26	0.95%	2.39%	24.76%
10,000-100,000 (不含)	1,712	27,221	3,089.77	0.02%	0.23%	4.51%
100,000 以上	11	978	143.00	0.00%	0.01%	0.21%
合计	8,283,209	11,992,890	68,526.30	100.00%	100.00%	100.00%

报告期内，买家的年度消费金额主要集中在 1,000 元以下，买家数占比分别为 99.03%、99.00%和 98.82%，交易笔数占比分别为 97.37%、97.37%和 96.50%，交易金额占比分别为 70.52%、68.53%和 63.25%，买家的消费特征符合公司小批量、个性化定制的市场定位。

报告期各期，买家年度消费金额在 10 万元以上的订单合计金额分别为 143.00

万元、178.36 万元和 500.90 万元，占各期交易总额的比例极低。此类大额购买主要系企业客户订购、中间商客户线下接单后于线上向公司进行大额采购等。

②线上直销业务刷单情况

报告期内，公司在第三方电商平台的销售存在刷单行为，具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
刷单订单金额	-	248.19	1,036.73
对原始财务报表收入的影响金额	-	176.97	182.10
营业收入	92,544.21	68,998.88	68,537.30
对原始财务报表收入的影响金额/营业收入	-	0.26%	0.27%

2019 年和 2020 年，公司为增加第三方平台流量以提升产品推广效果，通过委托外部第三方刷手的方式开展了刷单活动，刷单对原始财务报表收入的影响金额占营业收入的比例分别为 0.27%和 0.26%，总体比例较低。2021 年，公司制定了《预防刷单管理办法》严格禁止刷单，2021 年公司已不存在刷单行为。

针对刷单事项，公司已进行相应的账务调整，报告期内的财务报表营业收入数据已不包含刷单金额，其不影响公司销售收入的真实性。

根据公司及子公司所属市场监督管理局出具的合规证明以及通过网络检索国家企业信用信息公示系统、中国裁判文书网、各地市场监督管理局官方网站、信用中国等网站，发行人不存在涉及不正当竞争、违法广告宣传、欺诈消费者等诉讼、仲裁、行政处罚的情形；此外，发行人实际控制人郭志强和任燕燕已进行承诺，将督促发行人加强合规管理，遵守相关管理制度，杜绝刷单行为，若发行人因在本次发行上市前“刷单”事项被有关部门处罚，遭受任何损失，郭志强和任燕燕对于该损失予以无条件承担。

2) 电商平台模式

电商平台模式下，公司与京东自营主要采用直发模式进行合作，京东自营根据消费者订单信息向公司发出订单需求，公司完成生产后直接将商品发送至消费者指定的收货地址。公司对平台系统生成的结算单核对无误后，确认结算单生成时点所属期间的收入。

（4）公司主营业务收入按地区分析

报告期内，公司主营业务收入的地区分布情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
境内	90,092.36	99.95%	67,330.26	100.00%	66,680.57	100.00%
境外	45.51	0.05%	-	-	-	-
合计	90,137.86	100.00%	67,330.26	100.00%	66,680.57	100.00%

报告期内，公司主营业务收入主要集中在境内地区。2019 年度、2020 年度和 2021 年度，公司来源于境内地区的主营业务收入分别为 66,680.57 万元、67,330.26 万元和 90,092.36 万元。公司境外地区销售主要通过亚马逊实现收入。

（5）公司主营业务收入季节性波动分析

报告期各期，公司各季度主营业务收入的变化趋势如下：

单位：万元

季度	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
第一季度	20,149.03	22.35%	11,711.29	17.39%	15,272.14	22.90%
第二季度	23,931.66	26.55%	16,196.91	24.06%	16,512.18	24.76%
第三季度	22,526.95	24.99%	19,054.78	28.30%	17,279.75	25.91%
第四季度	23,530.22	26.10%	20,367.27	30.25%	17,616.50	26.42%
合计	90,137.86	100.00%	67,330.26	100.00%	66,680.57	100.00%

公司主要通过第三方电商平台面向企业客户和个人消费者进行销售。2019 年和 2021 年，公司下半年的营业收入占比略高于上半年；2020 年，受新冠疫情影响，公司第一季度的收入占比相对较低，此后三个季度销售回升。整体而言，公司的季节性影响不强，主要原因系公司的产品为定制化印刷产品，一方面，企业客户的采购需求受电商购物节的刺激作用相对较小；另一方面，公司的产品定价本身已具备较强的竞争力，在电商购物节期间公司所采取的额外促销折扣和优惠相对较小。

（6）报告期内现金交易情况

报告期内，公司现金交易具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
现金收款			
现金收款额	2.21	4.88	2.63
营业收入	92,544.21	68,998.88	68,537.30
占比	0.002%	0.007%	0.004%
现金付款			
现金付款额	4.15	0.40	12.44
其中：支付奖金、福利	3.68	0.40	12.35
支付其他	0.47	-	0.09
营业成本	62,616.99	46,212.96	41,910.54
占比	0.007%	0.001%	0.030%

在现金收款方面，报告期内，公司存在小额现金收款的情形，主要为线下门店销售所收取的货款，占营业收入的比例极低。公司线下门店主要面向零散客户，部分客户出于交易方便的考虑而以现金方式支付货款。在现金付款方面，报告期内，公司存在小额现金支付费用情况，主要为支付员工奖金和福利等。

报告期内，公司已建立较为完善的现金管理制度并严格执行，现金交易不影响公司内控有效性。

（三）营业成本分析

1、营业成本变动趋势分析

报告期内，公司营业成本情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务成本	60,199.84	96.14%	44,572.83	96.45%	40,053.02	95.57%
其他业务成本	2,417.15	3.86%	1,640.13	3.55%	1,857.52	4.43%
合计	62,616.99	100.00%	46,212.96	100.00%	41,910.54	100.00%

报告期内，公司营业成本主要由主营业务成本构成，主营业务成本占营业成本的比例均为 95%以上。报告期内，公司的其他业务成本主要为出售废品废料而结转的成本。

2、主营业务成本构成分析

（1）主营业务成本按性质分类情况

报告期内，公司主营业务成本按性质分类情况如下：

单位：万元

类型	项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例
自产成本	直接材料	27,176.13	45.14%	21,326.41	47.85%	21,488.94	53.65%
	直接人工	4,596.02	7.63%	3,149.23	7.07%	3,990.95	9.96%
	制造费用	13,862.67	23.03%	9,672.92	21.70%	9,702.34	24.22%
成品采购成本		688.57	1.14%	825.00	1.85%	1,017.51	2.54%
外协采购成本		7,207.96	11.97%	4,289.50	9.62%	3,853.29	9.62%
运输费用		6,668.49	11.08%	5,309.76	11.91%	-	-
合计		60,199.84	100.00%	44,572.83	100.00%	40,053.02	100.00%

报告期内，公司主营业务成本以自产成本为主，自产成本占主营业务成本的比例分别为 87.84%、76.61%和 75.81%。2020 年自产成本占比下降，主要系公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，将为履行合同而发生的运输费用作为合同履约成本，最终结转为主营业务成本。

公司的自产成本由直接材料、直接人工和制造费用构成。公司各期直接材料的金额分别为 21,488.94 万元、21,326.41 万元和 27,176.13 万元，主要为通用纸、淋膜纸、相纸和白卡纸等原材料的采购成本；公司各期制造费用金额分别为 9,702.34 万元、9,672.92 万元和 13,862.67 万元，主要包括包装及辅助材料、折旧摊销费用、工资及劳务费、设计费用、委托加工费等。其中，委托加工主要系公司生产过程中，将部分简单工序（如手提袋穿绳等）委托外部第三方来完成，由公司提供主要材料，受托方按照公司的要求加工并收取加工费，公司将向委托加工厂商采购的加工服务按照委托加工业务处理，符合企业会计准则相关规定，与同行业上市公司的会计处理方式不存在较大差异。

（2）主营业务成本按产品分类情况

报告期内，公司主营业务成本按产品分类情况如下：

单位：万元

产品类别	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
影像类	13,164.28	21.87%	11,057.20	24.81%	11,200.45	27.96%
照片冲印	8,911.90	14.80%	6,895.26	15.47%	6,806.74	16.99%
照片书	3,339.27	5.55%	2,948.76	6.62%	2,610.49	6.52%
影像周边	913.11	1.52%	1,213.19	2.72%	1,783.22	4.45%
商务印刷类	20,049.98	33.31%	16,735.06	37.55%	15,274.70	38.14%
营销物料	16,039.28	26.64%	13,264.89	29.76%	13,388.15	33.43%
办公物料	4,010.70	6.66%	3,470.17	7.79%	1,886.54	4.71%
包装印刷类	25,018.62	41.56%	15,567.55	34.93%	11,346.62	28.33%
食品包装	13,379.97	22.23%	9,031.53	20.26%	7,902.72	19.73%
商务包装	11,638.65	19.33%	6,536.02	14.66%	3,443.90	8.60%
其他	1,966.96	3.27%	1,213.02	2.72%	2,231.25	5.57%
合计	60,199.84	100.00%	44,572.83	100.00%	40,053.02	100.00%

报告期内，公司影像类产品成本占主营业务成本的比重持续下降，包装类产品的比重持续上升，与主营业务收入的变动趋势一致。

（四）毛利及毛利率分析

1、综合毛利及毛利率分析

报告期内，公司营业毛利按照收入类别划分如下：

单位：万元

项目		2021 年度	2020 年度	2019 年度
营业收入		92,544.21	68,998.88	68,537.30
营业成本包含运输费用	营业成本	62,616.99	46,212.96	47,914.68
	综合毛利	29,927.22	22,785.91	20,622.62
	其中：主营业务毛利	29,938.02	22,757.43	20,623.40
	综合毛利率	32.34%	33.02%	30.09%
	主营业务毛利率	33.21%	33.80%	30.93%
营业成本不包含运输费用	营业成本	55,948.49	40,903.20	41,910.54
	综合毛利	36,595.71	28,095.68	26,626.76
	其中：主营业务毛利	36,606.52	28,067.19	26,627.54
	综合毛利率	39.54%	40.72%	38.85%

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
主营业务毛利率	40.61%	41.69%	39.93%

注：“营业成本包含运输费用”情形下，2019 年按照新收入准则模拟调整运费，调整后 2019 年至 2021 年的营业成本均包含运输费用；“营业成本不包含运输费用”情形下，2020 年和 2021 年按照旧收入准则模拟调整运费，调整后 2019 年至 2021 年的营业成本均不包含运输费用。

报告期内，公司的综合毛利（营业成本包含运输费用）分别为 20,622.62 万元、22,785.91 万元和 29,927.22 万元，主要来自主营业务毛利，公司的综合毛利率（营业成本包含运输费用）分别为 30.09%、33.02%和 32.34%，整体呈上升趋势。

2、主营业务毛利构成及毛利率分析

报告期内，公司主营业务的毛利构成按产品类别分类如下表所示：

单位：万元

产品类别	2021 年度			2020 年度			2019 年度		
	毛利	占比	毛利率	毛利	比例	毛利率	毛利	比例	毛利率
影像类	11,272.22	37.65%	46.13%	10,203.99	44.84%	47.99%	11,956.23	57.97%	46.99%
照片冲印	7,553.97	25.23%	45.88%	6,389.20	28.08%	48.10%	7,390.83	35.84%	47.53%
照片书	3,924.28	13.11%	54.03%	3,891.31	17.10%	56.89%	4,883.02	23.68%	61.26%
影像周边	-206.04	-0.69%	-29.14%	-76.52	-0.34%	-6.73%	-317.61	-1.54%	-16.50%
商务印刷类	10,086.90	33.69%	33.47%	8,437.68	37.08%	33.52%	8,819.88	42.77%	33.88%
营销物料	7,544.58	25.20%	31.99%	5,955.79	26.17%	30.99%	7,373.47	35.75%	33.05%
办公物料	2,542.32	8.49%	38.80%	2,481.89	10.91%	41.70%	1,446.41	7.01%	38.84%
包装印刷类	7,822.33	26.13%	23.82%	4,000.94	17.58%	20.45%	876.70	4.25%	6.40%
食品包装	4,356.29	14.55%	24.56%	2,409.25	10.59%	21.06%	274.58	1.33%	3.01%
商务包装	3,466.04	11.58%	22.95%	1,591.69	6.99%	19.58%	602.13	2.92%	13.20%
其他	756.57	2.53%	27.78%	114.82	0.50%	8.65%	-1,029.40	-4.99%	-68.00%
合计	29,938.02	100.00%	33.21%	22,757.43	100.00%	33.80%	20,623.40	100.00%	30.93%

注：为保持分析口径的统一，以上各年度毛利及毛利率已考虑运输费用影响，下同。

2019 年、2020 年和 2021 年，公司主营业务毛利分别为 20,623.40 万元、22,757.43 万元和 29,938.02 万元，逐年增加，与主营业务收入变动趋势较为一致。

2019 年、2020 年和 2021 年，公司主营业务毛利率分别为 30.93%、33.80%和 33.21%。公司三大品类的毛利和毛利率波动情况如下：

（1）影像类产品

报告期内，公司影像类产品的毛利分别为 11,956.23 万元、10,203.99 万元和 11,272.22 万元，毛利率分别为 46.99%、47.99%和 46.13%，整体处于较高水平。一方面，公司凭借在照片冲印市场的规模优势，对上游原材料供应商拥有较强的议价能力；另一方面，公司照片冲印的自动化和智能化水平较高，实现了良好的产品成本管控。2021 年，公司影像类产品毛利率有所下降，主要原因系公司采购的相纸价格有所上升。

（2）商务印刷类产品

报告期内，公司商务印刷类产品的毛利分别为 8,819.88 万元、8,437.68 万元和 10,086.90 万元，毛利率分别为 33.88%、33.52%和 33.47%，整体较为稳定。2020 年，商务印刷类产品毛利率有所下降，主要系受疫情影响，公司营销物料的单位售价有所下降。2021 年，随着市场需求的回升和公司产品收入的增长，商务印刷类产品毛利同比增长 19.55%。

（3）包装印刷类产品

报告期内，公司包装印刷类产品的毛利分别为 876.70 万元、4,000.94 万元和 7,822.33 万元，毛利率分别为 6.40%、20.45%和 23.82%，毛利和毛利率均持续提升。公司自 2019 年开始重点发力包装印刷类产品，挖掘市场需求和致力于新品研发，相继打造了纸杯、外卖包装、无纺布袋等拳头产品，包装印刷类产品的毛利占比由 2019 年的 4.25%上升至 2021 年的 26.13%。2019 年包装印刷类产品的毛利率水平较低，主要系公司处于产品研发和市场开拓阶段，产品的单位成本相对较高。2020 年和 2021 年，包装印刷类产品毛利率显著改善，一方面系随着产品市场竞争力的加强，包装印刷类产品的销售量和销售价格均得以提升，规模效应显现；另一方面系公司持续改善印刷工艺并灵活采用最佳印刷方式，使得柔印和胶印技术相辅相成，帮助公司实现成本的最优化。

3、综合毛利率与同行业可比公司比较分析

公司与同行业可比公司综合毛利率比较情况如下：

可比公司	2021 年度	2020 年度	2019 年度
裕同科技	21.54%	26.83%	30.03%
南王科技	18.90%	20.75%	26.49%
中荣股份	22.10%	23.20%	25.37%
艺虹股份	13.76%	16.42%	20.83%
可比公司均值	19.07%	21.80%	25.68%
本公司	32.34%	33.02%	38.85%

注 1：上述同行业可比公司数据通过公开披露的定期报告、招股说明书计算得出。为保持与可比公司指标的可比性，计算公司 2019 年综合毛利率时，未按照新收入准则模拟调整运输费用，即营业成本不含运输费用。

报告期内，公司的综合毛利率水平高于同行业可比公司平均水平，主要得益于业务模式差异化、产品结构差异化和成本管控能力，具体分析如下：

（1）业务模式差异化

区别于可比公司线下销售为主、聚焦大客户和大批量生产的业务模式，公司主要依托互联网渠道及线下新零售门店聚合大规模的小批量订单，充分利用自身的柔性生产能力和创意设计能力高效满足客户的个性化定制需求。基于业务模式的差异化，公司有效解决了印刷行业起印数量多、设计成本高、印刷周期长等痛点，最终以良好的产品附加值实现了较好的产品溢价，增强了产品的盈利能力。

（2）产品结构差异化

公司主要产品为影像、商务印刷及包装印刷类定制化产品，报告期内公司不断丰富产品结构，为广大客户群体提供一站式、场景化的个性定制解决方案。同行业可比公司主要销售包装印刷产品，而公司产品类型更为多元，应用场景更加丰富。2021 年，公司影像、商务印刷及包装印刷类产品的收入占比分别为 27.11%、33.43%和 36.43%，毛利率分别为 46.13%、33.47%和 23.82%。其中，公司的影像和商务印刷类产品毛利率显著高于同行业可比公司，主要系公司在该等产品领域的布局相对较早，已利用长期积累的数字化能力以及对客户需求的深刻理解来建立起良好的产品差异化优势。

（3）成本管控能力

小批量、个性化定制的模式对成本管控的要求相对较高，凭借在该市场领域的精耕细作和持续的运营优化，公司已形成较强的成本管控能力。具体而言，公

司通过数字化和智能化手段自主改造了生产模式及设备管理，围绕渠道管理、设计服务、订单管理、产品交付等业务流程环节打造了管理颗粒度小、系统覆盖程度高、数据流通断点少的一体化企业管理网络和信息系统，最终帮助公司降低了产品的生产成本，提升了整体的毛利率水平。

（五）期间费用分析

1、期间费用整体分析

报告期内，公司期间费用的构成及占营业收入比例的情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	14,533.62	15.70%	12,431.82	18.02%	18,623.12	27.17%
其中：运输费用	-	-	-	-	6,004.14	8.76%
管理费用	3,341.19	3.61%	2,676.53	3.88%	3,121.18	4.55%
研发费用	4,038.62	4.36%	3,441.11	4.99%	3,018.13	4.40%
财务费用	264.41	0.29%	127.49	0.18%	239.75	0.35%
合计	22,177.83	23.96%	18,676.95	27.07%	25,002.19	36.48%

报告期内，公司期间费用合计分别为 25,002.19 万元、18,676.95 万元和 22,177.83 万元，占营业收入的比重分别为 36.48%、27.07%和 23.96%。2020 年度公司期间费用率下降幅度较大，主要由于公司采用新收入准则，2020 年起将物流运输费由销售费用重分类至营业成本，2019 年剔除物流费用后的期间费用为 18,998.05 万元，期间费用率为 27.72%，与 2020 年相近。2021 年，随着公司收入规模的增长及规模效应的显现，尽管费用总额有所增长，期间费用率降低，提升了公司的盈利能力。

2、销售费用

（1）销售费用构成及变化分析

报告期内，公司各期销售费用主要项目及所占比例如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
电商费用	7,007.82	48.22%	6,708.99	53.97%	5,906.24	31.71%
职工薪酬	6,335.19	43.59%	4,938.91	39.73%	5,784.58	31.06%
物流运输费	-	-	-	-	6,004.14	32.24%
办公费	213.71	1.47%	195.48	1.57%	211.70	1.14%
劳务费	212.07	1.46%	35.40	0.28%	-	
租赁费	69.40	0.48%	355.48	2.86%	430.44	2.31%
折旧与摊销	404.17	2.78%	69.31	0.56%	140.76	0.76%
其他	291.27	2.00%	128.24	1.03%	145.27	0.78%
合计	14,533.62	100.00%	12,431.82	100.00%	18,623.12	100.00%

报告期内，公司销售费用分别为 18,623.12 万元、12,431.82 万元和 14,533.62 万元，占营业收入的比重分别为 27.17%、18.02%和 15.70%。2019 年剔除物流费用后的销售费用为 12,618.98 万元，占营业收入的比重为 18.41%。公司的销售费用主要包括电商费用、职工薪酬及物流运输费。报告期内，发行人各期销售费用率呈下降趋势，主要变化如下：

1) 电商费用

报告期内，公司综合考虑流量需求和引流成本，充分运用电商平台的推广工具进行产品的推广和吸引潜在的客户，以实现线上店铺销量的增长。电商费用主要包括平台推广费用（包括直通车、淘宝客佣金、钻石展位等）、信用卡服务费、代扣返点积分等。报告期内，公司的电商费用分别为 5,906.24 万元、6,708.99 万元和 7,007.82 万元，占营业收入的比例分别为 8.62%、9.72%和 7.57%。2020 年电商费用率上升主要系公司为推广新品而加大了营销投入，2021 年，随着前期推广效果的显现和客户黏性的增强，公司的电商费用率有所下降。

2) 职工薪酬

报告期内，公司销售费用中职工薪酬分别为 5,784.58 万元、4,938.91 万元和 6,335.19 万元，占营业收入的比例分别为 8.44%、7.16%和 6.85%。2020 年，公司职工薪酬有所下降，主要原因系公司进行了销售部门人员的优化，采用客户服务软件系统提升了客服人员的工作效率。

3）物流运输费

2019年，公司的物流运输费为6,004.14万元，占营业收入的比例为8.76%。2020年和2021年的物流运输费分别为5,309.76万元和6,668.49万元，重分类至营业成本，占营业收入的比例为7.70%和7.21%。公司2020年物流运输费同比下降11.56%，主要系由于物流服务采购单价的下降。

（2）与同行业可比公司比较分析

可比公司	2021 年度	2020 年度	2019 年度
裕同科技	2.45%	2.74%	4.80%
南王科技	2.08%	2.12%	7.74%
中荣股份	2.69%	2.77%	4.78%
艺虹股份	1.07%	1.30%	4.29%
可比公司均值	2.08%	2.23%	5.40%
本公司	15.70%	18.02%	27.17%

注：上述同行业可比公司数据通过公开披露的定期报告、招股说明书计算得出。

报告期内，公司的销售费用率高于行业平均水平，主要原因系公司主要通过电商平台销售，销售模式与同行业可比公司存在差异所致。公司与可比公司销售模式如下：

公司名称	销售模式
裕同科技	主要从事纸质印刷包装产品的研发、生产与销售。裕同科技以线下销售为主，未披露线上销售情况。
南王科技	主营业务为纸制品包装的研发、生产和销售，主要产品为环保纸袋及食品包装。南王科技产品销售采用直销和经销相结合的营销模式。
中荣股份	以快速消费品、消费电子市场为主要领域，提供纸制印刷包装解决方案。销售主要依托珠三角、长三角及京津冀地区客户资源进行国内销售，并有部分海外销售。中荣股份在公司层面设立电商事业部，专职负责新模式的推广、运营。
艺虹股份	主要从事彩色包装盒、水印包装箱及其他产品的研发、设计、生产、销售。艺虹股份的销售主要依托华北地区、华东地区、东北地区客户资源进行国内销售，并有部分海外销售。订单获取方式为直接洽谈或参与招标。

根据公开资料，报告期内，三只松鼠、戎美股份、水羊股份主要依靠线上平台进行销售，与公司销售模式较为可比。可比公司的基本情况如下：

公司名称	销售模式
三只松鼠	主要生产销售坚果、干果、果干、花茶及零食等休闲食品，采取以线上渠道为核心、团购及线下等渠道为补充的销售模式，线上销售主要集中在

公司名称	销售模式
	于天猫、京东等平台。
戎美股份	主要经营线上服饰品牌零售，主要产品包括职业与休闲风格的女装及男装和配饰等，销售收入通过淘宝、天猫等第三方平台实现。
水羊股份	公司主要从事化妆品的研发、生产与销售，产品品牌主要包括“御泥坊”“小迷糊”“大水滴”“御 MEN”“花瑶花”“VAA”“HPH”等，产品品类覆盖面膜、水乳膏霜、彩妆、个护清洁等化妆品领域。

公司与可比公司的销售费用率情况如下：

可比公司	2021 年度	2020 年度	2019 年度
三只松鼠	21.21%	17.48%	22.59%
戎美股份	14.00%	11.82%	14.77%
水羊股份	40.50%	38.71%	43.15%
可比公司均值	25.24%	22.67%	26.84%
本公司	15.70%	18.02%	27.17%

注：根据新收入准则，2020 年将物流运输费由销售费用重分类至营业成本。以上各公司 2019 年销售费用均包含物流运输费。

报告期内，公司销售费用率分别为 27.17%、18.02%和 15.70%。公司的销售费用率低于水羊股份，主要系水羊股份平台推广服务费投入较大，2019 年至 2021 年平台推广服务费占收入的比重分别为 17.25%、19.34%和 19.85%。公司的销售费用率各期均高于戎美股份，主要系公司所销售的商品为定制化印刷品，公司配备了较多的客服人员与客户进行一对一的沟通，导致公司的销售人员职工薪酬占比相对较高。

3、管理费用

（1）管理费用构成及变化分析

报告期内，公司各期管理费用主要项目及所占比例如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	1,690.18	50.59%	1,471.91	54.99%	2,026.14	64.92%
办公费	398.00	11.91%	371.12	13.87%	546.39	17.51%
房屋租赁费	48.47	1.45%	270.21	10.10%	270.26	8.66%
咨询服务费	378.37	11.32%	262.53	9.81%	63.97	2.05%

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
折旧与摊销	457.73	13.70%	147.19	5.50%	116.46	3.73%
股份支付	204.44	6.12%	50.97	1.90%	-	-
业务招待费	124.92	3.74%	44.64	1.67%	41.20	1.32%
差旅费	16.05	0.48%	37.02	1.38%	30.67	0.98%
其他	23.04	0.69%	20.94	0.78%	26.08	0.84%
合计	3,341.19	100.00%	2,676.53	100.00%	3,121.18	100.00%

报告期内，公司管理费用分别为 3,121.18 万元、2,676.53 万元和 3,341.19 万元，占营业收入的比例为 4.55%、3.88%和 3.61%，主要包括职工薪酬、办公费和股份支付费用等。其中，公司 2020 年对核心人员进行了股权激励，2020 年和 2021 年产生了相应的股份支付费用。公司各期的管理人员职工薪酬分别为 2,026.14 万元、1,471.91 万元和 1,690.18 万元，其中 2020 年管理人员职工薪酬有所下降，主要原因系公司进行了组织架构的调整，管理效能得到较好的提升。

（2）与同行业可比公司比较分析

可比公司	2021 年度	2020 年度	2019 年度
裕同科技	5.48%	6.48%	6.69%
南王科技	5.52%	5.90%	4.67%
中荣股份	4.98%	4.93%	5.28%
艺虹股份	3.06%	3.37%	3.48%
可比公司均值	4.76%	5.17%	5.03%
本公司	3.61%	3.88%	4.55%

注：上述同行业可比公司数据通过公开披露的定期报告、招股说明书计算得出。

报告期内，公司的管理费用率低于同行业可比公司均值，主要系公司经营管理模式及管理人员较为精简，且公司不断进行组织架构的优化，管理成本控制较为严格。

4、研发费用

（1）研发费用构成及变化分析

报告期内，公司各期研发费用主要项目及所占比例如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
职工薪酬	3,640.81	90.15%	3,052.34	88.70%	2,238.63	74.17%
材料及动力	116.68	2.89%	143.18	4.16%	436.34	14.46%
折旧与摊销	142.61	3.53%	80.58	2.34%	92.66	3.07%
其他	138.52	3.43%	165.01	4.80%	250.51	8.30%
合计	4,038.62	100.00%	3,441.11	100.00%	3,018.13	100.00%

报告期内，公司研发费用分别为 3,018.13 万元、3,441.11 万元和 4,038.62 万元，占报告期各期营业收入的比例分别为 4.40%、4.99%和 4.36%，主要包括职工薪酬和材料及动力等。报告期内，公司研发费用逐年增长，主要系公司持续加大研发投入，研发人员数量增加，使得研发人员职工薪酬不断增长。

公司各期主要研发项目的预算及费用情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	研发预算	2021 年研发费用	2020 年研发费用	2019 年研发费用	费用合计	实施进度
1	创意平台研发项目	1,000.00	301.82	375.02	116.71	793.55	已完结
2	包装类营销产品的设计与开发	510.00	-	504.88	-	504.88	已完结
3	印刷设备系统全面升级改造项目	510.00	378.13	124.99	-	503.11	已完结
4	热敏 CTP 版移动装置的研发	480.00	356.35	117.60	-	473.95	已完结
5	广告图文产品的设计与开发	600.00	465.60	-	-	465.60	进行中
6	一种包装盒平面展开图图像的印刷拼版方法及系统	420.00	405.12	-	-	405.12	进行中
7	文化创意新产品的设计与研发	400.00	57.96	233.59	107.47	399.03	已完结
8	高效率模切刀版的研发	360.00	354.23	-	-	354.23	已完结
9	创意设计服务开发项目	360.00	-	53.78	298.42	352.21	已完结
10	拼版优化方法及系统的开发	340.00	323.12	-	-	323.12	进行中
11	大印刷智能切割系统的开发	280.00	-	121.25	153.57	274.82	已完结
12	一种胶装机封面进纸模块	280.00	-	272.00	-	272.00	已完结
13	一种纸质包装袋提	300.00	40.51	221.67	-	262.17	已完结

序号	项目名称	研发预算	2021 年 研发费用	2020 年 研发费用	2019 年 研发费用	费用合计	实施进度
	手辅助粘贴装置						
14	一次性纸杯的淋膜纸片用打水架的研发	300.00	100.50	146.22	-	246.72	已完结
15	一种图片冲印工艺方法	240.00	-	137.22	101.96	239.18	已完结
16	供应链管理系统的开发	230.00	-	-	229.29	229.29	已完结
17	拉伸套标和收缩套标印刷产品的设计与开发	210.00	202.13	-	-	202.13	进行中

注：主要研发项目系指报告期内累计投入不低于 200 万元的项目。

（2）与同行业可比公司比较分析

可比公司	2021 年度	2020 年度	2019 年度
裕同科技	3.95%	4.21%	4.42%
南王科技	2.51%	2.91%	2.88%
中荣股份	3.78%	3.99%	3.58%
艺虹股份	2.78%	3.40%	3.30%
可比公司均值	3.26%	3.63%	3.54%
本公司	4.36%	4.99%	4.40%

注：上述同行业可比公司数据通过公开披露的定期报告、招股说明书计算得出。

报告期内，公司的研发费用率高于同行业可比公司平均水平，主要系公司专注于小批量、个性化定制印刷市场，公司一直重视研发投入，利用信息系统研发提升数字化和智能化水平、通过新品研发满足客户的多样化需求，并持续进行工艺技术的改进以提高生产效率和降低生产成本。

5、财务费用

报告期内，公司各期财务费用构成如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
利息支出	454.37	266.33	360.66
利息收入	-211.91	-147.09	-135.59
手续费	43.67	33.46	44.38

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
现金折扣	-21.79	-25.20	-29.70
汇兑损益	0.07	-	-
合计	264.41	127.49	239.75

报告期内，公司财务费用分别为 239.75 万元、127.49 万元与 264.41 万元，占营业收入的比例较低，对公司利润情况影响较小。公司的财务费用主要包括利息支出、利息收入、手续费和现金折扣。

（六）其他收益、投资收益分析

1、其他收益

报告期内，公司其他收益分别为 834.80 万元、983.50 万元和 340.18 万元，主要为收到的与企业日常活动相关的政府补助，具体构成如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
与收益相关的政府补助	295.84	853.81	794.78
与资产相关的政府补助	36.00	36.00	36.00
代扣个人所得税手续费返还	1.58	1.62	3.85
增值税减免	6.76	92.07	0.17
合计	340.18	983.50	834.80

公司其他收益主要由政府补助构成，具体构成如下：

单位：万元

补助项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度	与资产相关/ 与收益相关
高新技术企业财政补助	90.00	-	-	与收益相关
稳岗扩岗专项支持计划补助	72.65	-	-	与收益相关
新旧动能转换中做大做强文化产业补助	50.00	-	-	与收益相关
省级服务业发展引导资金	36.00	36.00	36.00	与资产相关
济南市扩消费、促发展专项资金补助	30.00	-	-	与收益相关
企业研究开发财政补助	20.39	-	3.57	与收益相关
省级工业专项发展资金补助	10.00	-	-	与收益相关
批零住餐业企业补助	10.00	-	-	与收益相关

补助项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度	与资产相关/ 与收益相关
加快生活服务业发展与促进消费升级项目补助	5.00	-	-	与收益相关
失业保险稳岗扩围政策补助	3.00	-	-	与收益相关
三个街镇扶持资金	2.40	2.50	10.00	与收益相关
高成长性企业补助	1.00	-	-	与收益相关
岗前培训补助	0.60	-	-	与收益相关
国家科技型中小企业区级补助	0.40	-	-	与收益相关
知识产权（专利）专项资金补助	0.30	-	-	与收益相关
重点项目劳动竞赛补助	0.10	-	-	与收益相关
新旧动能转换重大工程重大课题攻关项目收入	-	240.00	-	与收益相关
2018 年山东省智能制造试点示范项目补助	-	200.00	-	与收益相关
济南市促进先进制造业和数字经济发展补助	-	180.00	130.00	与收益相关
一次性吸纳就业补贴	-	50.00	-	与收益相关
重点研发计划企业研究开发财政补助资金	-	34.14	-	与收益相关
认定高新技术企业财政补助	-	30.00	-	与收益相关
市级重点人才工程入选人员中期评估工作补助	-	30.00	-	与收益相关
新旧动能转换补助	-	25.00	0.54	与收益相关
企业研究开发财政补助资金	-	20.39	-	与收益相关
中小微企业升级高新技术企业财政补助	-	20.00	-	与收益相关
中小微企业融资费用补贴	-	12.96	-	与收益相关
稳岗补贴	-	7.82	-	与收益相关
商贸流通业发展引导资金	-	1.00	71.00	与收益相关
济南市供应链示范项目补助	-	-	116.00	与收益相关
济南市供应链体系建设综合试点项目补助	-	-	102.00	与收益相关
重点平台型企业扶持补助	-	-	100.00	与收益相关
“蓝色汇智双百人才”项目补助	-	-	90.00	与收益相关
济南市企业研究开发财政补助	-	-	52.06	与收益相关
泉城产业领军人才支持项目补助	-	-	40.00	与收益相关
山东省企业研究开发财政补助	-	-	30.57	与收益相关
中小微企业创新竞技行动项目补助	-	-	30.00	与收益相关

补助项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度	与资产相关/ 与收益相关
资源综合利用产品增值税即征即退	-	-	6.23	与收益相关
省本级贴息类业务贴息补助	-	-	6.09	与收益相关
知识产权补贴	-	-	5.00	与收益相关
见习补贴	-	-	1.72	与收益相关
合 计	331.84	889.81	830.78	

2019 年、2020 年和 2021 年，公司计入其他收益政府补助金额分别为 830.78 万元、889.81 万元和 331.84 万元，占公司的利润总额比例分别为 39.48%、18.49% 和 4.27%，逐年下降，公司经营对政府补助不存在重大依赖。

2、投资收益

报告期内，公司投资收益具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
理财产品投资收益	255.57	167.01	10.67
合 计	255.57	167.01	10.67

报告期内，公司投资收益为理财产品收益。

3、资产减值损失、信用减值损失

报告期内，公司资产减值损失和信用减值损失情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
存货跌价损失	92.17	73.51	85.79
坏账损失	-15.19	65.29	-7.81
其他流动资产减值损失	36.78	-	-
合 计	113.76	138.80	77.98

公司资产减值损失和信用减值损失主要由存货跌价损失、其他流动资产减值损失和坏账损失构成。2019 年、2020 年和 2021 年，公司资产减值损失和信用减值损失金额合计分别为 77.98 万元、138.80 万元和 113.76 万元。

4、营业外收支情况

报告期内，公司营业外收入和营业外支出金额均较小，对利润总额的影响较小，具体构成如下：

（1）营业外收入

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
无法支付款项	13.93	4.18	0.10
违约收入	6.56	-	34.20
其他收入	9.19	1.80	2.33
合计	29.68	5.98	36.63

报告期内，公司营业外收入分别为 36.63 万元、5.98 万元和 29.68 万元，主要来源于违约收入、无法支付款项等。其中，违约收入主要系因废品回收方违约而收取的款项和对供应商收取的质量违约金。

（2）营业外支出

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
非流动资产毁损报废损失	77.07	14.84	33.33
捐赠支出	1.00	22.50	-
地方水利建设基金	0.10	5.85	7.04
其他	13.42	8.94	2.27
合计	91.59	52.13	42.65

报告期内，公司营业外支出分别为 42.65 万元、52.13 万元和 91.59 万元，主要系非流动资产毁损报废损失、捐赠支出等。其中，2020 年对外捐赠支出较大，系公司向武汉江汉区防疫总指挥部、武汉第三医院等防疫单位捐赠纸杯产品，助力疫情防控；2021 年，公司非流动资产毁损报废损失金额较大，主要系公司部分韩国对裱机使用年限已超过 5 年，维修成本较高，经公司内部审批后作报废处理。

（七）所得税费用

2019 年度、2020 年度和 2021 年度，公司所得税费用分别为 3.96 万元、376.46

万元和 562.94 万元。

（八）净利润分析

报告期内，公司营业利润、利润总额及净利润金额如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
营业利润	7,828.93	4,859.59	2,110.27
利润总额	7,767.03	4,813.44	2,104.25
净利润	7,204.09	4,436.98	2,100.29

2019 年度、2020 年度和 2021 年度，公司净利润分别为 2,100.29 万元、4,436.98 万元和 7,204.09 万元，随公司规模的扩大保持稳定增长。

报告期内，对公司净利润有主要影响损益科目以及占营业收入的比例如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
营业收入	92,544.21	100.00%	68,998.88	100.00%	68,537.30	100.00%
营业成本	62,616.99	67.66%	46,212.96	66.98%	41,910.54	61.15%
销售费用	14,533.62	15.70%	12,431.82	18.02%	18,623.12	27.17%
管理费用	3,341.19	3.61%	2,676.53	3.88%	3,121.18	4.55%
研发费用	4,038.62	4.36%	3,441.11	4.99%	3,018.13	4.40%
其他收益	340.18	0.37%	983.50	1.43%	834.80	1.22%
投资收益	255.57	0.28%	167.01	0.24%	10.67	0.02%
营业利润	7,828.93	8.46%	4,859.59	7.04%	2,110.27	3.08%
利润总额	7,767.03	8.39%	4,813.44	6.98%	2,104.25	3.07%
净利润	7,204.09	7.78%	4,436.98	6.43%	2,100.29	3.06%

2019 年度、2020 年度和 2021 年度，公司净利润占营业收入比例分别为 3.06%、6.43%和 7.78%。公司净利润增长主要系由于主营业务收入和毛利增长，且良好的成本管控使得公司总体费用率有所下降。

（九）报告期内非经常损益对公司经营成果的影响

公司非经常性损益明细表详见本招股说明书本节之“八、非经常性损益情况”。2019 年、2020 年和 2021 年，公司归属于公司普通股股东的非经常性损益

净额分别为 713.36 万元、937.64 万元和 466.94 万元，占公司净利润的比例分别为 33.96%、21.13%和 6.48%，对公司净利润不存在重大影响。

（十）主要税种纳税情况

报告期内，公司主要税种的缴纳情况如下：

1、所得税及增值税

报告期内，公司增值税情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
期初未交	-540.66	-684.60	-240.58
本期已交	2,416.17	1,296.48	1,563.52
本期退回	778.90	411.40	-
期末未交	-337.42	-540.66	-684.60

报告期内，公司企业所得税情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
期初未交	-1.40	-322.78	-178.81
本期已交	1,060.89	396.10	360.50
本期退回	464.88	473.60	3.93
期末未交	10.39	-1.40	-322.78

2、税金及附加

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
城市维护建设税	168.42	90.85	112.14
教育费附加	72.83	39.34	49.05
地方教育附加	48.49	26.21	31.95
房产税	20.84	15.11	7.15
土地使用税	51.33	48.09	47.82
车船税	0.37	0.34	0.14
印花税	52.54	41.14	33.54
合计	414.81	261.09	281.79

3、企业所得税费用与会计利润的关系

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
利润总额	7,767.03	4,813.44	2,104.25
按母公司适用税率计算的所得税费用	1,165.05	722.02	315.64
子公司适用不同税率的影响	86.74	65.39	-32.91
加计扣除的影响	-600.99	-389.76	-335.75
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	37.41	25.70	57.14
所得税优惠的影响	-125.28	-46.89	-0.16
所得税费用	562.94	376.46	3.96

4、公司享受税收优惠情况

报告期内，公司按照国家相关法律法规享受所得税和增值税优惠政策，具体情况详见本节“九、主要税收政策、缴纳的主要税种及其法定税率”之“（二）报告期内税收优惠及批文”。

十二、资产质量分析

随着业务规模不断扩大，报告期公司资产总额不断增加，总体结构如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	48,993.67	55.07%	37,100.97	57.37%	20,482.58	48.18%
非流动资产	39,978.97	44.93%	27,570.53	42.63%	22,027.07	51.82%
资产总计	88,972.64	100.00%	64,671.49	100.00%	42,509.65	100.00%

（一）流动资产构成及分析

公司流动资产主要包括货币资金及存货等，具体构成如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	19,163.05	39.11%	24,573.23	66.23%	12,325.70	60.18%
交易性金融资产	14,012.36	28.60%	-	-	-	-
应收账款	564.70	1.15%	535.15	1.44%	92.05	0.45%

项目	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
预付账款	2,099.26	4.28%	2,038.99	5.50%	1,108.16	5.41%
其他应收款	423.12	0.86%	433.53	1.17%	413.75	2.02%
存货	11,566.83	23.61%	8,194.84	22.09%	4,586.48	22.39%
一年内到期的非流动资产	18.24	0.04%	154.09	0.42%	34.24	0.17%
其他流动资产	1,146.13	2.34%	1,171.15	3.16%	1,922.20	9.38%
流动资产合计	48,993.67	100.00%	37,100.97	100.00%	20,482.58	100.00%

报告期各期末，公司主要流动资产金额及其变动情况如下：

1、货币资金

报告期各期末，公司货币资金的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
库存现金	2.21	4.26	1.89
银行存款	8,389.67	11,412.35	2,239.95
其他货币资金	10,771.16	13,156.61	10,083.85
合计	19,163.05	24,573.23	12,325.70

报告期各期末，公司货币资金余额分别为 12,325.70 万元、24,573.23 万元和 19,163.05 万元，占流动资产比例分别为 60.18%、66.23%和 39.11%。公司货币资金中以银行存款和其他货币资金为主，其他货币资金主要为承兑汇票保证金。公司 2020 年银行存款大幅增加，主要系公司通过增资扩股的方式引入了外部投资者。

2、交易性金融资产

报告期内，公司交易性金融资产为银行理财产品，其构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
银行理财	14,012.36	-	-
合计	14,012.36	-	-

2021 年末，公司交易性金融资产为 14,012.36 万元，系公司为提高资金使用效率购买的风险较低、流动性较强的银行理财产品。

3、应收账款

（1）应收账款整体变动分析

公司主要依托天猫、淘宝等电子商务平台进行线上销售，通过平台收取消费者款项。报告期各期末，公司所产生的应收账款账面价值分别为 92.05 万元、535.15 万元和 564.70 万元，金额较低。2020 年末，公司应收账款增长较快，主要系公司与深圳市骏飞实业有限公司达成合作，向其销售食品包装产品并实现收入 503.58 万元。

（2）主要应收账款情况

报告期各期末，公司应收账款余额前五名的占比的具体情况如下：

单位：万元

时间	客户名称	应收账款 余额	占应收账款余额 比例
2021 年末	上海禹璨信息技术有限公司	106.69	17.94%
	青岛蔚璐杰物资回收有限公司	106.15	17.85%
	山东玲珑轮胎股份有限公司	79.37	13.35%
	深圳市骏飞实业有限公司	59.93	10.08%
	济南铁路印刷厂	54.60	9.18%
	合计	406.75	68.40%
2020 年末	深圳市骏飞实业有限公司	452.59	80.34%
	东港股份有限公司	33.85	6.01%
	北京京东世纪信息技术有限公司	15.21	2.70%
	中公教育科技股份有限公司	8.02	1.42%
	山东新丞华展览有限公司	7.37	1.31%
	合计	517.04	91.78%
2019 年末	北京京东世纪信息技术有限公司	20.80	21.46%
	柯尼卡美能达办公系统（中国）有限公司	20.15	20.79%
	济南高新技术产业开发区管理委员会	5.69	5.88%
	济南金智源信息系统有限公司	4.13	4.27%
	山东尚邦展览展示服务有限公司	3.32	3.43%
	合计	54.10	55.83%

报告期内，公司上述前五名应收账款客户资信状况良好，公司销售回款情况良好。

(3) 应收账款坏账准备计提情况

报告期各期末，公司应收账款坏账准备计提的具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
按单项计提坏账准备						
按组合计提坏账准备	594.60	29.90	563.37	28.23	96.90	4.84
其中：账龄分析法计提坏账准备组合	594.60	29.90	563.37	28.23	96.90	4.84
合计	594.60	29.90	563.37	28.23	96.90	4.84

报告期内，公司按信用风险特征组合计提坏账准备的方法为账龄分析法，公司按账龄分析法计提坏账准备的应收账款账面余额及坏账准备的具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年12月31日			2020年12月31日			2019年12月31日		
	账面余额	占比	坏账准备	账面余额	占比	坏账准备	账面余额	占比	坏账准备
1年以内	592.39	99.63%	29.62	562.23	99.80%	28.11	96.90	100.00%	4.84
1-2年	1.59	0.27%	0.16	1.14	0.20%	0.11	-	-	-
2-3年	0.62	0.10%	0.12	-	-	-	-	-	-
合计	594.60	100.00%	29.90	563.37	100.00%	28.23	96.90	100.00%	4.84

4、预付账款

报告期各期末，公司预付账款及账龄情况如下：

单位：万元

项目	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	2,034.81	96.93%	1,918.69	94.10%	981.46	88.57%
1-2年	49.05	2.34%	111.35	5.46%	119.22	10.76%
2-3年	7.36	0.35%	1.47	0.07%	7.36	0.66%
3-4年	0.58	0.03%	7.36	0.36%	0.12	0.01%
4-5年	7.33	0.35%	0.12	0.01%	-	-
5年以上	0.12	0.01%	-	-	-	-

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
合计	2,099.26	100.00%	2,038.99	100.00%	1,108.16	100.00%

报告期各期末，公司预付账款前五名单位情况如下：

单位：万元

时间	单位名称	预付账款余额	占预付账款余额比例
2021 年末	阿里巴巴	573.50	27.32%
	金光纸业	550.87	26.24%
	巨星科技	263.41	12.55%
	杭州百世网络技术有限公司	112.07	5.34%
	太阳纸业	70.05	3.34%
	合计	1,569.89	74.79%
2020 年末	金光纸业	886.06	43.46%
	阿里巴巴	245.41	12.04%
	巨星科技	221.07	10.84%
	江苏汇鸿国际集团中鼎控股股份有限公司	100.29	4.92%
	庆真纸业贸易（上海）有限公司	81.51	4.00%
	合计	1,534.34	75.26%
2019 年末	阿里巴巴	264.97	23.91%
	济南云仓仓储服务有限公司	240.04	21.66%
	柯尼卡美能达办公系统（中国）有限公司	107.71	9.72%
	巨星科技	87.95	7.94%
	国网山东省电力公司莱芜供电公司	83.69	7.55%
	合计	784.35	70.78%

注：阿里巴巴指阿里巴巴集团控股有限公司及其下属企业；金光纸业包括上海金光纸业产品服务有限公司、山东博汇纸业股份有限公司、江苏博汇纸业有限公司和宁波金光纸业贸易有限公司；巨星科技包括广西巨星科技有限公司和巨星医疗科技（上海）有限公司；太阳纸业包括山东万国太阳食品包装材料有限公司、太阳纸业有限公司、山东太阳纸业股份有限公司、万国纸业太阳白卡纸有限公司和兖州天章纸业有限公司。

报告期各期末，公司预付款项期末余额前五名单位的总额分别为 784.35 万元、1,534.34 万元和 1,569.89 万元，占公司预付账款期末余额的比例分别为 70.78%、75.26%和 74.79%，预付款项的内容主要为预付给供应商的采购款。

5、其他应收款

（1）其他应收款构成

报告期各期末，公司其他应收款的具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	423.12	433.53	413.75
合计	423.12	433.53	413.75

报告期各期末，公司其他应收款账面价值分别为 413.75 万元、433.53 万元和 423.12 万元，占流动资产比例分别为 2.02%、1.17%和 0.86%，金额和占比较低。

报告期各期末，公司其他应收款余额按款项性质分类的具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
押金保证金	387.84	392.66	336.10
备用金	10.72	13.72	55.34
应收暂付款	99.36	94.02	65.66
合计	497.92	500.39	457.10

公司其他应收款主要为押金和保证金、应收暂付款等。

（2）其他应收款账龄及坏账准备分析

单位：万元

项目	2021年12月31日			2020年12月31日			2019年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例	账面余额	坏账准备	计提比例	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	497.92	74.80	15.02%	500.39	66.87	13.36%	457.10	43.35	9.48%
其中：1年以内	249.67	12.48	5.00%	259.98	13.00	5.00%	262.15	13.11	5.00%
1-2年	125.25	12.53	10.00%	119.30	11.93	10.00%	159.67	15.97	10.00%
2-3年	8.03	1.61	20.00%	94.98	19.00	20.00%	10.14	2.03	20.00%
3-4年	93.97	28.19	30.00%	4.14	1.24	30.00%	1.64	0.49	30.00%

项目	2021年12月31日			2020年12月31日			2019年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例	账面余额	坏账准备	计提比例	账面余额	坏账准备	计提比例
4-5年	2.00	1.00	50.00%	0.60	0.30	50.00%	23.51	11.76	50.00%
5年以上	19.00	19.00	100.00%	21.40	21.40	100.00%	-	-	-
合计	497.92	74.80	15.02%	500.39	66.87	13.36%	457.10	43.35	9.48%

(3) 其他应收款前五名情况

单位：万元

序号	单位名称	款项性质	期末余额	占其他应收款余额的比例	账龄	坏账准备
2021年12月31日						
1	阿里巴巴（中国）有限公司	押金保证金	70.25	14.11%	1年以内	3.51
			71.75	14.41%	1-2年	7.18
			6.00	1.21%	2-3年	1.20
			1.60	0.32%	5年以上	1.60
2	济南慧谷电子科技有限公司	押金保证金	15.36	3.08%	1-2年	1.54
			73.75	14.81%	3-4年	22.12
3	浙江天猫技术有限公司	押金保证金	36.00	7.23%	1年以内	1.80
			34.50	6.93%	1-2年	3.45
			1.50	0.30%	2-3年	0.30
4	北京京东世纪信息技术有限公司	押金保证金	10.09	2.03%	1年以内	0.50
			5.00	1.00%	3-4年	1.50
			14.00	2.81%	5年以上	14.00
5	青岛睿海物业管理有限公司济南分公司	押金保证金	1.50	0.30%	1年以内	0.08
			0.60	0.12%	1-2年	0.06
			6.50	1.31%	3-4年	1.95
	小计		348.40	69.97%		60.79
2020年12月31日						
1	阿里巴巴（中国）有限公司	押金保证金	94.00	18.79%	1年以内	4.70
			77.00	15.39%	1-2年	7.70
			1.60	0.32%	5年以上	1.60
2	济南慧谷电子科技有限公司	押金保证金	15.36	3.07%	1年以内	0.77
			73.75	14.74%	2-3年	14.75
3	浙江天猫技	押金保证金	34.50	6.89%	1年以内	1.73

序号	单位名称	款项性质	期末余额	占其他应收款余额的比例	账龄	坏账准备
	术有限公司		40.50	8.09%	1-2 年	4.05
4	北京京东世纪信息技术有限公司	押金保证金	7.00	1.40%	1 年以内	0.35
			5.00	1.00%	2-3 年	1.00
			17.00	3.40%	5 年以上	17.00
5	林金慧	应收暂付款	22.48	4.49%	1 年以内	1.12
	小 计		388.18	77.58%		54.77
2019 年 12 月 31 日						
1	阿里巴巴（中国）有限公司	押金保证金	88.25	19.31%	1 年以内	4.41
			12.00	2.63%	1-2 年	1.20
			1.60	0.35%	4-5 年	0.80
2	浙江天猫技术有限公司	押金保证金	57.25	12.52%	1 年以内	2.86
			30.00	6.56%	1-2 年	3.00
			6.00	1.31%	2-3 年	1.20
3	济南慧谷电子科技有限公司	押金保证金	73.75	16.13%	1-2 年	7.37
4	北京京东世纪信息技术有限公司	押金保证金	5.00	1.09%	1-2 年	0.50
			17.00	3.72%	4-5 年	8.50
5	林金慧	应收暂付款	19.60	4.29%	1 年以内	0.98
			1.10	0.24%	1-2 年	0.11
	小 计		311.55	68.15%		30.94

6、存货

（1）存货构成

报告期各期末，公司存货的具体情况如下：

单位：万元

项目	账面余额	跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面价值占比
2021 年 12 月 31 日				
原材料	7,731.63	26.91	7,704.72	66.61%
在产品	647.27	0.16	647.11	5.59%
委托加工物资	141.36	-	141.36	1.22%
库存商品	1,402.17	42.92	1,359.25	11.75%

发出商品	1,565.54	42.33	1,523.21	13.17%
合同履约成本	191.18	-	191.18	1.65%
合计	11,679.15	112.32	11,566.83	100.00%
2020 年 12 月 31 日				
原材料	5,547.47	12.33	5,535.14	67.54%
在产品	528.45	0.62	527.82	6.44%
委托加工物资	97.43	-	97.43	1.19%
库存商品	779.04	47.94	731.11	8.92%
发出商品	1,178.98	15.78	1,163.20	14.19%
合同履约成本	140.14	-	140.14	1.71%
合计	8,271.51	76.67	8,194.84	100.00%
2019 年 12 月 31 日				
原材料	2,418.17	8.70	2,409.47	52.53%
在产品	83.00	0.19	82.81	1.81%
委托加工物资	6.78	-	6.78	0.15%
库存商品	866.38	65.42	800.96	17.46%
发出商品	1,298.34	11.87	1,286.47	28.05%
合同履约成本	-	-	-	0.00%
合计	4,672.66	86.18	4,586.48	100.00%

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 4,586.48 万元、8,194.84 万元和 11,566.83 万元，占流动资产的比例分别为 22.39%、22.09%和 23.61%。公司存货主要由原材料、库存商品和发出商品等构成。2020 年末，公司存货账面价值较 2019 年末增加 3,608.36 万元，主要系公司基于对纸张等原材料市场行情的分析研判以及对未来生产需求的预测情况而进行了备货；2021 年末，公司存货账面价值较 2020 年末增加 3,371.99 万元，主要系随着公司经营规模的增长，原材料、库存商品和发出商品等相应增加。

（2）存货库龄情况

报告期各期末，公司存货库龄的具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	1年以内	1年以上	1年以内	1年以上	1年以内	1年以上
原材料	7,381.45	350.18	5,375.10	172.37	2,268.49	149.67
在产品	647.27	-	528.45	-	83.00	-
委托加工物资	141.36	-	97.43	-	6.78	-
库存商品	1,335.58	66.59	714.06	64.98	850.52	15.85
发出商品	1,565.54	-	1,178.98	-	1,298.34	-
合同履约成本	191.18	-	140.14	-	-	-
合计	11,262.38	416.77	8,034.16	237.35	4,507.13	165.53

(3) 存货跌价准备计提情况

报告期内，随着公司产销规模的扩大，存货规模随之增加。公司于报告期各期末对各类存货进行减值测试，对于成本大于可变现净值的存货相应计提跌价准备。

7、一年内到期的非流动资产

报告期内，公司一年内到期的非流动资产情况如下：

单位：万元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
融资租赁保证金	18.24	154.09	34.24
合计	18.24	154.09	34.24

8、其他流动资产

报告期内，公司其他流动资产的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
增值税留抵税额	787.53	945.35	1,155.61
预缴企业所得税	194.61	38.10	322.83
预付房租费物业费	114.59	165.27	443.75
预缴土地使用税	39.09	22.42	-
软件费	10.32	-	-
合计	1,146.13	1,171.15	1,922.20

报告期内，公司其他流动资产主要为增值税留抵税额、预缴企业所得税和预

付房租费物业费等。

（二）非流动资产构成及分析

报告期内，公司非流动资产的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
使用权资产	12,684.55	31.73%	-	-	-	-
固定资产	18,700.52	46.78%	19,301.35	70.01%	16,288.51	73.95%
在建工程	3,342.70	8.36%	274.27	0.99%	123.87	0.56%
无形资产	3,777.76	9.45%	3,905.02	14.16%	3,291.13	14.94%
长期待摊费用	535.22	1.34%	162.55	0.59%	207.93	0.94%
递延所得税资产	445.42	1.11%	398.77	1.45%	531.35	2.41%
其他非流动资产	492.80	1.23%	3,528.56	12.80%	1,584.28	7.19%
非流动资产合计	39,978.97	100.00%	27,570.53	100.00%	22,027.07	100.00%

2019年末、2020年末和2021年末，公司非流动资产分别为22,027.07万元、27,570.53万元和39,978.97万元，随着公司生产经营规模的扩大，公司非流动资产呈持续上升趋势。

1、使用权资产

公司自2021年开始执行新租赁准则，将所租赁的厂房、办公楼和设备等确认为使用权资产。2021年末，公司使用权资产构成情况如下：

单位：万元

类别	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
房屋及建筑物	3,255.38	1,177.84	-	2,077.54
土地使用权	11.70	2.54	-	9.17
专用设备	12,894.18	2,296.33	-	10,597.85
合计	16,161.25	3,476.70	-	12,684.55

2021年末，公司使用权资产账面价值为12,684.55万元，其中专用设备的账面价值为10,597.85万元，主要为公司通过租赁方式取得的海德堡和惠普Indigo印刷设备等。

2、固定资产

（1）固定资产构成

报告期各期末，公司固定资产的具体情况如下：

单位：万元

项目	原值	累计折旧	账面价值	账面价值占比
2021 年 12 月 31 日				
房屋及建筑物	3,160.92	254.84	2,906.07	15.54%
通用设备	1,722.00	1,050.94	671.06	3.59%
专用设备	20,506.65	5,580.77	14,925.88	79.82%
运输工具	374.44	176.94	197.51	1.06%
合计	25,764.01	7,063.49	18,700.52	100.00%
2020 年 12 月 31 日				
房屋及建筑物	3,044.71	117.27	2,927.45	15.17%
通用设备	1,494.44	994.18	500.26	2.59%
专用设备	19,723.37	4,007.84	15,715.53	81.42%
运输工具	276.75	118.64	158.11	0.82%
合计	24,539.27	5,237.93	19,301.35	100.00%
2019 年 12 月 31 日				
房屋及建筑物	2,278.71	10.03	2,268.68	13.93%
通用设备	1,165.85	730.87	434.97	2.67%
专用设备	15,829.48	2,365.67	13,463.81	82.66%
运输工具	186.19	65.15	121.04	0.74%
合计	19,460.23	3,171.72	16,288.51	100.00%

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 16,288.51 万元、19,301.35 万元和 18,700.52 万元，占各期末非流动资产的比例分别为 73.95%、70.01%和 46.78%，2021 年末占比下降主要系固定资产正常折旧消耗、在建工程金额增加、执行新租赁准则使得使用权资产金额增加。

报告期各期末，公司的固定资产主要为机器设备和房屋及建筑物，与公司的业务情况相符。报告期内，为满足产能扩张和提升工厂智能化水平的需求，公司持续购置专用设备，各期末账面原值分别为 15,829.48 万元、19,723.37 万元和 20,506.65 万元。其中，2021 年末专用设备增加幅度较小，主要系公司 2021 年执

行新租赁准则将融资租赁设备转列为使用权资产，2021 年末固定资产和使用权资产中的专用设备原值合计为 33,400.83 万元。公司各期末专用设备账面原值的增加与产能、业务量及经营规模的变化相匹配。

（2）固定资产减值情况

报告期各期末，公司固定资产使用情况良好，无减值迹象，各期末固定资产未计提减值准备。

（3）重要固定资产折旧年限与同行业可比公司对比情况

报告期内，公司及同行业可比公司各类固定资产折旧计提年限的对比情况如下：

单位：年

类别	裕同科技	南王科技	中荣股份	艺虹股份	区间	世纪开元
房屋及建筑物	20-50	20	20	20	20-50	20
通用设备	5	3-5	10	5-10	3-10	3-5
专用设备	10	5-10	10	5-10	5-10	3-10
运输工具	5	5	5	5	5	4

注：上述同行业可比公司数据通过公开披露的定期报告、招股说明书获得。

报告期内，公司各类固定资产与同行业可比公司关于固定资产折旧年限的会计估计不存在重大差异。

3、在建工程

报告期各期末，公司在建工程账面价值分别为 123.87 万元、274.27 万元和 3,342.70 万元，占各期非流动资产的比例为 0.56%、0.99%和 8.36%。

报告期各期末，公司在建工程价值的明细如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
晨熙智能工程一期改造	-	56.18	2.10
晨熙智能工程二期改造	-	215.09	121.77
1#智能车间和 2#研发车间	696.03	-	-
智能印刷产业园职工公寓	2,356.74	-	-
创意产业园	254.65	-	-

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
零星工程	35.28	3.00	-
合计	3,342.70	274.27	123.87

报告期内，公司重要在建工程项目的的基本情况如下：

单位：万元

工程名称	预算数	期初数	本期增加	转入固定 资产	其他减少	期末数
2021 年						
晨熙智能 工程一期 改造	2,602.00	56.18	28.01	84.19	-	-
晨熙智能 工程二期 改造	722.00	215.09	46.68	175.53	86.24	-
1#智能车 间和 2#研 发车间	17,705.00	-	696.03	-	-	696.03
智能印刷 产业园职 工公寓	3,880.00	-	2,356.74	-	-	2,356.74
创意产业 园	20,149.00	-	254.65	-	-	254.65
零星工程	-	3.00	48.33	16.06	-	35.28
小 计	-	274.27	3,430.44	275.77	86.24	3,342.70
2020 年						
晨熙智能 工程一期 改造	2,602.00	2.10	333.28	279.19	-	56.18
晨熙智能 工程二期 改造	722.00	121.77	568.59	475.28	-	215.09
零星工程	-	-	3.00	-	-	3.00
小 计	-	123.87	904.87	754.47	-	274.27
2019 年						
晨熙智能 工程一期 改造	2,602.00	132.66	2,135.96	2,266.52	-	2.10
晨熙智能 工程二期 改造	722.00	58.67	63.11	-	-	121.77
小 计	-	191.32	2,199.07	2,266.52	-	123.87

报告期各期末，公司重要在建工程按照计划正常开展。

4、无形资产

报告期各期末，公司无形资产的具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
土地使用权	3,571.20	3,652.45	3,231.62
商标	6.89	3.91	4.42
软件	199.67	248.66	55.09
合计	3,777.76	3,905.02	3,291.13

报告期内，公司无形资产主要为土地使用权，包括世纪开元文化创意产业园土地使用权和子公司晨熙智能的工业用地使用权。

5、长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用账面金额分别为 207.93 万元、162.55 万元和 535.22 万元，占各期非流动资产的比例分别为 0.94%、0.59%和 1.34%，主要系房屋装修费。

6、递延所得税资产

报告期内，公司递延所得税资产主要由资产减值准备、融资租赁、可弥补亏损、未实现内部利润等所产生的暂时性差异。报告期各期末，公司未经抵销的递延所得税资产的具体情况如下：

单位：万元

项目	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	224.56	34.98	212.08	31.82	180.04	27.01
预提费用性质的负债	18.76	3.34	18.84	3.29	12.68	2.24
融资租赁	819.09	122.86	627.03	94.05	529.24	79.39
可弥补亏损	800.95	160.19	1,266.02	244.56	1,844.57	361.06
股权激励	343.92	53.07	70.03	10.85	-	-
未实现内部利润	378.88	70.98	93.46	14.20	354.88	61.66
合 计	2,586.16	445.42	2,287.46	398.77	2,921.42	531.35

（三）营运能力分析

1、主要营运能力指标

报告期内，公司资产周转能力指标如下：

项目	2021 年	2020 年	2019 年
应收账款周转率（次）	168.29	220.02	647.39
存货周转率（次）	6.34	7.23	9.98

报告期内，公司应收账款周转率分别为 647.39 次、220.02 次和 168.29 次，整体处于较高水平。其中，2020 年应收账款周转率大幅下降，主要系公司当期主动开拓线下大客户而使得期末的应收账款大幅增加。

报告期内，公司存货周转率分别为 9.98 次、7.23 次和 6.34 次，整体有所下降。其中，2020 年存货周转率下降幅度较大，主要系公司当期基于对纸张等原材料市场行情的分析研判以及对未来生产需求的预测情况，进行备货所致。2021 年公司存货周转率小幅下降，主要系随着公司快速发展，原材料、库存商品和发出商品持续增加。

2、与同行业可比公司的比较

（1）应收账款周转率

公司简称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
裕同科技	2.75	2.54	2.47
南王科技	8.96	7.54	8.35
中荣股份	6.34	5.85	4.59
艺虹股份	3.76	3.13	3.16
可比公司均值	5.45	4.76	4.64
本公司	168.29	220.02	647.39

注：上述同行业可比公司数据通过公开披露的定期报告、招股说明书计算得出。

报告期内，公司应收账款周转率显著高于同行业可比公司的平均水平，主要系公司在业务模式上具有差异化。可比公司主要面向线下大客户进行销售，其客户根据信用政策进行结算，导致可比公司应收账款规模较高。公司主要通过境内第三方电商平台进行销售，在消费者确认收货，公司收到款项时确认收入，因此公司应收账款规模较低。

（2）存货周转率

报告期内，公司存货周转率与同行业可比公司对比如下：

公司简称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
裕同科技	7.07	6.82	7.05
南王科技	5.54	4.78	4.68
中荣股份	6.81	6.64	6.68
艺虹股份	6.24	5.53	4.96
可比公司均值	6.41	5.94	5.84
本公司	6.34	7.23	9.98

注：上述同行业可比公司数据通过公开披露的定期报告、招股说明书计算得出。

报告期内，公司 2019 和 2020 年的存货周转率高于同行业可比公司的平均水平，2021 年与同行业可比公司相近，主要系产销规模增长的推动下，公司备货有所增加。

十三、偿债能力、流动性与持续经营能力分析

（一）负债构成分析

报告期内，发行人负债的总体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动负债	32,198.06	85.89%	31,986.12	93.70%	27,265.34	94.49%
非流动负债	5,290.01	14.11%	2,148.96	6.30%	1,589.91	5.51%
负债合计	37,488.07	100.00%	34,135.08	100.00%	28,855.25	100.00%

报告期各期末，公司负债以流动负债为主，且负债规模整体上呈增长趋势，流动负债占负债总额的比例分别为 94.49%、93.70%和 85.89%。

1、流动负债构成及分析

报告期各期末，公司流动负债的具体构成如下：

单位：万元

项目	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期借款	-	-	-	-	1,502.18	5.51%
应付票据	18,986.02	58.97%	22,230.87	69.50%	16,607.73	60.91%
应付账款	5,959.72	18.51%	5,173.08	16.17%	4,846.08	17.77%
预收款项	30.00	0.09%	-	-	713.08	2.62%
合同负债	207.11	0.64%	580.52	1.81%	-	-
应付职工薪酬	1,529.70	4.75%	1,271.07	3.97%	1,316.68	4.83%
应交税费	503.71	1.56%	334.29	1.05%	277.29	1.02%
其他应付款	1,123.45	3.49%	219.52	0.69%	242.95	0.89%
一年内到期的非流动负债	3,833.00	11.90%	2,101.30	6.57%	1,759.36	6.45%
其他流动负债	25.35	0.08%	75.47	0.24%	-	-
流动负债合计	32,198.06	100.00%	31,986.12	100.00%	27,265.34	100.00%

(1) 短期借款

2019年末，公司短期借款余额为1,502.18万元。2020年，公司通过增资扩股引入外部投资者，资金实力增强并偿还了短期借款。

(2) 应付票据及应付账款

报告期各期末，公司应付票据及应付账款余额分别为21,453.81万元、27,403.95万元和24,945.74万元。其中，公司应付票据各期末余额分别为16,607.73万元、22,230.87万元和18,986.02万元，均为银行承兑汇票。报告期各期末，公司应付账款构成如下：

单位：万元

项目	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
应付货款	3,552.98	59.62%	2,872.97	55.54%	3,216.92	66.38%
应付费用款	1,258.70	21.12%	1,786.16	34.53%	1,007.18	20.78%
应付资产款	1,148.04	19.26%	513.94	9.93%	621.99	12.83%
合计	5,959.72	100.00%	5,173.08	100.00%	4,846.08	100.00%

发行人报告期内应付账款为日常采购活动产生的经营性往来。

（3）预收款项及合同负债

报告期各期末，公司预收款项及合同负债金额如下：

单位：万元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
预收款项	30.00	-	713.08
合同负债	207.11	580.52	-
合计	237.11	580.52	713.08

报告期各期末，公司预收款项及合同负债分别为 713.08 万元、580.52 万元和 237.11 万元，占各期末流动负债的比例分别为 2.62%、1.81%和 0.74%，主要为公司收取的货款。

（4）应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬分别为 1,316.68 万元、1,271.07 万元和 1,529.70 万元，主要为已计提未发放的工资、奖金等，占流动负债的比例分别为 4.83%、3.97%和 4.75%。2021 年，随着公司业务规模的扩大及业绩的增长，员工人数及薪酬水平有所上升，使得公司期末应付职工薪酬增加。

（5）应交税费

公司应交税费主要包括应交增值税、应交所得税和代扣代缴个人所得税等。报告期各期末，公司应交税费构成如下：

单位：万元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
增值税	215.88	234.47	206.85
企业所得税	204.99	36.71	0.06
代扣代缴个人所得税	44.24	30.23	19.73
城市维护建设税	14.82	14.10	12.86
土地使用税	2.25	-	20.17
教育费附加	6.41	6.10	5.57
地方教育附加	4.27	4.07	3.71
地方水利建设基金	-	0.96	0.85
印花税	5.07	4.14	3.97
房产税	5.78	3.51	3.51

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
合计	503.71	334.29	277.29

（6）其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款构成如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
押金保证金	1,078.93	96.04%	175.75	80.06%	167.08	68.77%
应付暂收款	6.69	0.60%	0.27	0.12%	40.51	16.67%
应付经营费用	37.82	3.37%	43.51	19.82%	35.36	14.56%
合 计	1,123.45	100.00%	219.52	100.00%	242.95	100.00%

2021 年末，公司其他应付款大幅增加，主要系公司创意产业园项目招标而收取了大额的保证金。

2、非流动负债构成及分析

报告期内，公司非流动负债的具体构成如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
租赁负债	3,685.20	69.66%	-	-	-	-
长期应付款	-	-	1,875.12	87.26%	1,286.23	80.90%
预计负债	18.76	0.35%	18.84	0.88%	12.68	0.80%
递延收益	1,584.20	29.95%	255.00	11.87%	291.00	18.30%
递延所得税负债	1.85	0.04%	-	-	-	-
非流动负债合计	5,290.01	100.00%	2,148.96	100.00%	1,589.91	100.00%

（1）长期应付款和租赁负债

2019 年末和 2020 年末，公司长期应付款分别为 1,286.23 万元和 1,875.12 万元，公司于 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则，将长期应付款调整计入租赁负债，2021 年末租赁负债为 3,685.20 万元。公司的长期应付款和租赁负债为房屋及设备的租赁款。

（2）递延收益

公司递延收益为政府补助。报告期各期末，公司递延收益分别为 291.00 万元、255.00 万元和 1,584.20 万元。具体如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	与资产/ 收益相关
省级服务业发展引导资金	219.00	255.00	291.00	与资产相关
中央财政城镇保障性安居工程专项资金	1,365.20	-	-	与资产相关
合计	1,584.20	255.00	291.00	

（二）偿债能力分析

1、偿债能力指标

报告期内，公司偿债能力的主要财务指标如下：

项目	2021 年 12 月 31 日 /2021 年度	2020 年 12 月 31 日 /2020 年度	2019 年 12 月 31 日 /2019 年度
流动比率（倍）	1.52	1.16	0.75
速动比率（倍）	1.16	0.90	0.58
资产负债率（合并）	42.13%	52.78%	67.88%

2、与同行业公司偿债能力比较分析

报告期各期末，公司偿债能力指标与同行业可比公司对比的具体情况如下：

项目	公司	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动比率	裕同科技	1.46	1.58	1.48
	南王科技	1.51	1.70	2.62
	中荣股份	1.20	1.06	1.02
	艺虹股份	1.45	1.61	1.25
	平均值	1.40	1.49	1.60
	世纪开元	1.52	1.16	0.75
速动比率	裕同科技	1.23	1.34	1.28
	南王科技	0.90	1.13	1.81
	中荣股份	0.92	0.80	0.80
	艺虹股份	0.98	1.17	0.90

项目	公司	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
	平均值	1.01	1.11	1.20
	世纪开元	1.16	0.90	0.58
资产负债率 (合并)	裕同科技	48.87%	47.27%	47.08%
	南王科技	38.93%	34.92%	25.02%
	中荣股份	47.29%	53.17%	53.78%
	艺虹股份	45.02%	39.73%	54.07%
	平均值	45.03%	43.77%	44.99%
	世纪开元	42.13%	52.78%	67.88%

注：上述同行业可比公司数据通过公开披露的定期报告、招股说明书计算得出。

报告期内，公司的流动比率和速动比率不断提高，资产负债率持续降低，公司的偿债能力不断加强，主要系公司盈利能力持续提升以及引入外部投资者大大增强了公司的资本实力。2021年末，公司流动比率和速动比率高于同行业可比公司均值，资产负债率低于同行业可比公司均值。

3、可预见的未来需偿还的负债金额及利息金额

截至2021年末，公司不存在需要偿还的有息负债。报告期内，公司的经营和资产状况良好，偿债能力指标不断改善，盈利能力持续提升，公司不存在可预计的未来无法偿还负债的风险。

（三）报告期内股利分配的实施情况

报告期内，公司不存在股利分配的情形。

（四）现金流量分析

报告期内，公司现金流量情况如下所示：

单位：万元

项目	2021年度	2020年度	2019年度
经营活动产生的现金流量净额	9,455.04	5,784.78	7,996.00
投资活动产生的现金流量净额	-21,377.52	-5,710.62	-8,568.22
筹资活动产生的现金流量净额	9,405.78	8,421.92	-1,269.79
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-0.07	-	-
现金及现金等价物净增加额	-2,516.76	8,496.08	-1,842.00
期初现金及现金等价物余额	11,490.65	2,994.57	4,836.57

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
期末现金及现金等价物余额	8,973.89	11,490.65	2,994.57

报告期内各期，公司经营活动现金流量、投资活动现金流量及筹资活动现金流量具体情况分析如下：

1、经营活动现金流量

报告期内，公司经营活动产生的现金流量情况如下所示：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	101,516.05	75,628.56	76,681.73
收到的税费返还	1,252.78	885.00	3.93
收到其他与经营活动有关的现金	12,470.44	8,895.83	8,815.54
经营活动现金流入小计	115,239.28	85,409.39	85,501.20
购买商品、接受劳务支付的现金	67,162.47	43,502.14	37,465.73
支付给职工以及为职工支付的现金	17,454.36	13,902.31	15,992.42
支付的各项税费	3,911.91	1,999.86	2,179.04
支付其他与经营活动有关的现金	17,255.49	20,220.29	21,868.01
经营活动现金流出小计	105,784.23	79,624.61	77,505.20
经营活动产生的现金流量净额	9,455.04	5,784.78	7,996.00

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 7,996.00 万元、5,784.78 万元和 9,455.04 万元。销售商品、提供劳务收到的现金为经营活动现金流入主要来源，随着公司收入的增长，2021 年销售商品、提供劳务收到的现金大幅增加。收到其他与经营活动有关的现金主要系收回承兑汇票保证金和平台保证金、政府补助等。经营活动现金流出主要为支付材料采购款、职工薪酬及相关费用、支付承兑汇票保证金和平台保证金等。

2、投资活动现金流量

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额情况如下所示：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
收回投资收到的现金	43,700.00	74,800.00	7,000.00
取得投资收益收到的现金	255.57	167.01	10.67

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	31.38	-	1,060.91
收到其他与投资活动有关的现金	3,507.69	1,516.98	1,069.00
投资活动现金流入小计	47,494.64	76,483.99	9,140.58
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	9,651.73	4,840.72	9,016.14
投资支付的现金	56,700.00	75,800.00	7,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	2,520.43	1,553.89	1,692.67
投资活动现金流出小计	68,872.16	82,194.61	17,708.80
投资活动产生的现金流量净额	-21,377.52	-5,710.62	-8,568.22

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-8,568.22 万元、-5,710.62 万元和-21,377.52 万元。购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金主要为购置生产用机器设备。收回投资收到的现金和投资支付的现金主要为购买、赎回银行理财的款项。

3、筹资活动现金流量

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额情况如下所示：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
吸收投资收到的现金	13,300.00	12,375.00	-
取得借款收到的现金	-	-	1,500.00
收到其他与筹资活动有关的现金	1,505.25	-	-
筹资活动现金流入小计	14,805.25	12,375.00	1,500.00
偿还债务支付的现金	-	1,500.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	40.67	32.41
支付其他与筹资活动有关的现金	5,399.47	2,412.41	2,737.38
筹资活动现金流出小计	5,399.47	3,953.08	2,769.79
筹资活动产生的现金流量净额	9,405.78	8,421.92	-1,269.79

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-1,269.79 万元、8,421.92 万元和 9,405.78 万元。报告期内，公司筹资活动现金流入主要系收到股东增资款以及取得银行借款，现金流出主要系偿还银行借款和支付租赁款。

（五）持续经营能力分析

1、公司的业务或产品定位、报告期经营策略以及未来经营计划

公司主要从事影像、商务印刷及包装印刷类定制化产品的研发、设计、生产及销售，产品和服务旨在满足企业客户及个人消费者的定制化需求。公司主要依托互联网渠道及线下新零售门店聚合大规模的小批量订单，凭借自有设计师、外部设计师、智能自助设计系统实现个性化定制订单的创意设计，并通过数字化和智能化与印刷行业相结合的方式，使海量的订单得以标准化、规模化生产，在满足广大客户一站式、场景化个性定制需求的同时，极大降低了定制产品的采购起订量和成本门槛。

在未来发展中，公司将一如既往地加大技术研发投入，深度融合互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术，注重专项技术人才的培养，积极引进数字化、智能化手段优化创新业务流程和实现用户体验的提升，并通过多维度的企业发展，带动行业协同发展的愿景，促进印刷行业新旧动能转换，开拓印刷行业发展新方向。

具体而言，公司仍将坚持以用户需求为基本准则，提升设计能力，加大产品研发力度和拓展研发宽度，让用户可实现一站式场景化的采购体验；其次，公司也将通过自建智能工厂，通过国内外顶尖的数字生产设备与自主研发的信息管理系统实现个性化、智能化、柔性化生产；再次，持续推动品牌和新零售战略，在线上渠道的竞争优势基础上充分实现线上线下融合，成为全国性的印刷服务品牌和企业服务品牌。

2、持续经营能力自我评估

报告期内公司经营情况良好，管理层对公司经营情况进行审慎评估后认为在可预见的未来，公司能够保持良好的持续经营能力。

十四、报告期的重大资本性支出与资产业务重组

（一）重大投资事项

报告期内，公司不存在重大投资事项。

（二）重大资本性支出情况

2019年、2020年和2021年，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为9,016.14万元、4,840.72万元和9,651.73万元，通过持续的资本性支出，公司的生产能力持续增强，为公司经营业绩的快速增长奠定了坚实基础，公司市场竞争力得以持续巩固和强化。

（三）重大资产业务重组情况

报告期内，公司不存在重大资产业务重组情况。

（四）重大股权吸收合并情况

报告期内，公司不存在重大股权吸收合并情况。

十五、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

（一）资产负债表日后事项

截至本招股说明书签署之日，公司无需要披露的资产负债表日后事项。

（二）或有事项

截至本招股说明书签署之日，公司无应披露的重大可预见的或有事项。

（三）其他重要事项

截至本招股说明书签署之日，公司无应披露的其他重要事项。

十六、盈利预测信息

公司未作盈利预测报告。

第九节 募集资金运用与未来发展规划

一、募集资金运用基本情况

（一）募集资金运用概况

发行人本次拟公开发行不超过 1,819.5403 万人民币普通股（A 股）股票（不含采用超额配售选择权发行的股票数量），本次募集资金投资项目均为与公司主营业务相关的项目。实际募集资金扣除发行等费用后，拟按照轻重缓急投资以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金投入金额	项目备案号	环评备案文件号
1	智能印刷产业园项目	46,000.00	43,000.00	2019-371202-23-03-030594	莱芜区环报告表[2022]060801 号
2	世纪开元文化创意产业园项目	11,664.95	11,664.95	2103-370171-04-01-838773	济环报告表[2022]G65 号
3	信息中心建设项目	6,697.96	6,697.96	2202-370171-07-02-253617	不适用
4	全国门店建设及品牌推广项目	5,214.37	5,214.37	不适用	不适用
5	补充流动资金	12,000.00	12,000.00	不适用	不适用
合计		81,577.28	78,577.28	/	/

上述项目实施后，公司不会新增同业竞争，对发行人的独立性不会产生不利影响。

本次公司公开发行新股募集资金到位前，根据项目进度情况，公司可以自筹资金进行先期投入，待本次发行募集资金到位后再以募集资金置换先期投入的自筹资金。

如果本次募集资金超出上述项目的资金需求，发行人将严格按照募集资金管理制度要求，将多余资金用于补充公司流动资金；如果本次募集资金不能满足上述项目的资金需求，资金缺口部分由发行人自筹解决。

（二）募集资金使用管理制度

本次发行募集资金到位后将存放于董事会决定的专项账户，进行规范化管理和使用，切实维护公司募集资金的安全、防范相关风险、提高使用效益。

为了规范公司募集资金的存放、使用和管理，保证募集资金的安全，保护投资者的合法权益，根据《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的规定，结合自身实际情况，公司制定了《募集资金管理制度》，对募集资金专户存储、使用、用途变更、管理与监督等内容进行了明确规定。

（三）募集资金对发行人主营业务发展的贡献、未来经营战略的影响和业务创新创造创意性的支持作用

1、对发行人主营业务发展的贡献

本次募投项目与公司的发展方向及主营业务密切相关，公司在多年的生产经营中积累了丰富的产品开发能力、渠道资源、生产技术和生产经验，本次募投项目的实施首先将有助于提升公司在影像、商务印刷和包装印刷类产品生产环节的自动化、智能化水平；其次通过建设世纪开元文化创意产业园及信息中心建设将加大公司在产品设计及开发、销售及生产环节的流程优化和降本增效力度；再次通过全国门店建设及品牌推广项目的实施将有利于公司品牌附加值不断提高，逐步完善公司在印刷包装市场的全渠道布局，使销售通路更为通畅，有效满足终端客户多元化定制产品的需求；最后通过补充与主营业务相关的营运资金保证公司稳定、健康地发展。

2、对发行人未来经营战略的影响

本次募集资金投资项目符合公司业务的未来发展目标和战略规划。项目投产后，将实现公司生产技术工艺的升级迭代，提升生产过程的精益化管理水平。同时，有效推动公司产品结构升级，扩大公司生产制造规模，同时增强公司的研发创新能力，促使公司产品质量水平、技术含量和生产工艺的进一步提高，同时持续投入线下渠道建设有助于拓展公司未来发展的市场空间，形成公司的第二增长曲线。通过本次募集资金投资项目的实施，公司的盈利能力和核心竞争力将进一步提升，对巩固公司在产品质量、研发实力、品牌化运营、市场占有率等方面起到积极作用。

3、对发行人业务创新创造创意性的支持作用

本次募投项目将进一步增强公司在影像、商务印刷和包装印刷产品上的研发、设计、生产能力，通过智能印刷产业园、世纪开元文化创意产业园和信息中

心建设，为公司持续提供创新产品、创新工艺和创新技术，有利于进一步提升公司的制造工艺、管理水平、产品开发质量以及技术研发实力，同时带来稳定的社会效益和经济效益，为企业长期发展奠定基础，并进一步巩固公司的市场地位。

二、募集资金投资项目具体情况

（一）智能印刷产业园项目

1、项目概况

本项目拟由发行人全资子公司晨熙智能具体实施，利用公司现有成熟的生产工艺及已有土地、场地和设备，并通过增建新厂房、引进先进的设备进行印刷包装产品的扩产。

本项目的主要建设内容为具备照片冲印产品、照片书产品、台历/挂历、宣传单、名片/卡券、画册、不干胶、纸杯/纸碗产品、手提袋/手捧袋/无纺布袋产品和其他产品生产能力的生产线建设。本项目拟利用公司现有成熟的生产工艺，通过引进先进的设备进行印刷产品的扩产。其中，拟利用部分现有设备，并新增设备 207 台（套），其中生产设备 204 台（套）、智慧仓储线 1 条、环保设备 2 套，拟新增软件系统 1 套。

项目投资计划包括：建筑工程费、设备及软件购置费、安装工程费、工程建设其他费用、预备费及铺底流动资金。

2、项目建设的必要性分析

（1）提升产品生产能力，满足下游市场需求

经过多年经营，公司影像、商务印刷及包装印刷类产品业务发展迅速，产品销售规模快速增长，公司主要产品的产能利用率在需求旺季时均已达到负荷临界值。考虑到公司经营业务存在短期波动，每年会因节日、毕业季、商务会议等因素影响而大幅提升，考虑到客户对于定制化产品的临时需求及时效要求，公司需为旺季储备充足的产能才能满足终端客户与市场的需求。

（2）提高智能化程度，增强生产过程的信息化、智能化管理水平

公司主要的客户群体为企业和个人消费者，同时印刷包装产品本身定制化需求强烈，对于工厂的信息化、柔性化、智能化管理要求较高。公司将通过本项目

进一步巩固工厂的智能化水平，并结合现有的供应链、人员、生产设备的管理经验逐步提升公司生产过程的信息化、智能化管理能力。

（3）增强盈利能力，巩固公司市场地位

通过本项目的实施，公司大规模、小批量定制化产品的生产效率、成本控制能力及生产管理水平和将显著提升，并通过成本端节费降本、收入端提质升价两方面提升公司的盈利能力，此外本项目也将有利于保持并提升公司在互联网印刷行业的竞争优势和市占率，为公司进一步提升业务规模及行业竞争力起到支撑性作用。

3、项目建设的可行性分析

（1）社会需求、国家支持政策为项目提供良好的实施环境

首先，随着人均收入提高、互联网的普及和数字经济的快速发展，人们的消费观念愈来愈成熟，消费需求也更加追求个性化、定制化，同时亦传导至企业进行品牌化升级，进而催生出大量对于个性化定制印刷品的需求。

其次，《产业结构调整指导目录（2019年本）》中明确指出“高新、数字、智能印刷技术”属于国家“鼓励类”范畴。

再次，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》等相关政策提出要深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式。

此外，《济南市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》则进一步提出，推动新一代信息技术在制造业领域的融合创新应用，大力发展智能制造、个性化定制等制造业新模式，推进工业互联网创新应用。以建设工业互联网示范区为抓手，促进设备联网、生产环节数字化连接和供应链协同响应，推进生产数据贯通化、制造柔性化、产品个性化、管理智能化。

因此，本项目的建设与社会需求、国家产业政策相一致。

（2）丰富的工厂建设、生产改进及管理经验为项目提供实施条件

世纪开元坚持打造工业互联网，实现大规模小批量个性化定制产品的智能化生产，以订单驱动生产，按照客户的个性化需求定制并在过程中不断完善自身的

生产管理水平。公司极为重视信息化研发能力，先后自主开发外部设计师管理平台、ERP 管理系统、智能拼版系统、电子单发片系统用于服务管理、订单管理及生产管理的软件，并获得多项知识产权认证，提高订单处理的准确性和效率，建立公司的技术护城河。此外，公司过往积累了大量的用户需求及设备管理的数据和相关分析资料，并持续投入智能工厂的建设、生产效率的改进，目前公司生产管理水平在同行业中具备较强的竞争力，将为项目的顺利开展及实施提供有利的内部条件。

（3）全渠道营销能力为项目提供产能消化保障

公司近年来持续完善“线上+线下”全渠道营销模式来获取海量订单，通过多渠道的营销及运营为项目提供产能消化的下游销售保障。线上领域，世纪开元自 2011 年开始渠道和品类拓展，除了自建官网同时占据主流第三方电商平台（天猫、淘宝、拼多多、京东、阿里巴巴等）流量入口，布局自身 PC 端、移动端营销渠道，完善主流电商平台渠道和微商渠道；线下领域，世纪开元自 2017 年起结合线上线下，开展新零售战略，打通服务渠道，发展影像、商务印刷和包装印刷产品矩阵，通过接入线下实体门店实现渠道融合，获取海量的订单，打造全方位立体服务系统。近年来，世纪开元亦正逐步拓展海外市场，开展跨境电商业务，进一步提高产品市场和渠道推广方面的综合竞争力。全方位多渠道的营销能力将为本项目产能消化提供充分保障。

4、与发行人现有主要业务、核心技术之间的关系

本项目是公司为保障企业未来的长足发展，拓宽企业的业绩成长空间的必要举措，项目一方面可以实现已有生产线的生产效率、精益制造水平的提升，巩固和增强公司在定制化印刷包装品的柔性化生产能力，提升原有生产模式的竞争优势；另一方面，通过引入新生产设备及设计新的生产线，丰富公司自主生产的产品类型、质量，提升公司工艺水平、技术创新能力。

5、项目选址情况

本项目拟由发行人全资子公司晨熙智能具体实施，在其已有土地内进行项目建设，项目不涉及新增用地，相关建设用地已取得编号为“鲁（2020）济南市不动产权第 8013144 号”的不动产权证书。

6、项目投资概算

项目总投资 46,000.00 万元，其中建设投资 44,361.38 万元，铺底流动资金 1,638.62 万元。具体如下所示：

序号	总投资构成	投资额（万元）	比例
1	建设投资	44,361.38	96.44%
1.1	建筑工程费	20,073.72	43.64%
1.2	设备购置费	19,644.00	42.70%
1.3	安装工程费	976.20	2.12%
1.4	工程建设其他费用	1,555.01	3.38%
1.5	预备费	2,112.45	4.59%
2	铺底流动资金	1,638.62	3.56%
项目总投资额合计		46,000.00	100.00%

7、项目所需的时间周期和时间进度

本项目建设实施进度取决于资金到位的时间和项目各工程进展程度。根据本项目的建设规模、实施条件以及建设的迫切性和项目建设的外部条件等各种因素，并综合项目总体发展目标，本项目建设期拟定为 3 年。项目进度计划内容包括项目前期准备、勘察设计、建筑施工、设备采购、安装调试、职工培训及竣工验收。具体进度如下表所示：

单位：月

序号	建设内容	月份											
		3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36
1	项目前期准备	*	*										
2	勘察设计		*	*	*								
3	建筑施工与装修				*	*	*	*	*				
4	设备采购、安装与调试						*	*	*	*			
5	人员培训									*	*	*	
6	竣工验收												*

8、项目涉及的环保情况

本项目运营期所产生的污染物主要包括废气、废水、固废和噪声。本项目已经取得济南市生态环境局莱芜分局出具的“莱芜区环报告表[2022]060801 号”

环评批复文件。本项目的污染防治措施具体如下：

（1）废气

本项目产生的废气主要为干燥废气、塑封废气、印刷废气、覆膜废气、胶装废气、对裱废气、切割废气等。

针对上述大气污染物，本项目设置封闭部分车间、处理装置进行处理，经处理后的废气可实现达标排放。

本项目废气经上述治理措施处理后所排废气符合相关排放监控浓度限值，对周边环境影响较小。

（2）固废

本项目产生固废包括废料和职工生活垃圾。其中，危险固废送交有资质的单位回售处理，生活垃圾交由环卫部门统一清运，其他固废公司收集后外售处理。

固体废物经过上述处理后，不会对周围环境产生明显的不良影响。

（3）废水

本项目产生的废水主要为冲版废水和生活用水。其中，冲版废水经润版液回售过滤系统处理循环使用，生活污水经市政污水管网排入污水处理厂处置，经污水处理厂处理达标后排放。

（4）噪声

本项目产生的噪声主要为车间内机械设备产生的噪声。其中，对高噪声设备加装消音、基座做减震处理，生产车间墙壁做吸声处理，并加强设备维护管理，减少异常噪声，确保厂界噪声稳定排放。

9、项目效益分析

本项目投产并稳定运营期后，预计将实现年营业收入 10.20 亿元，年利润总额为 9,136.12 万元。经测算，本项目所得税后内部收益率为 15.51%，有较好的经济效益和社会效益，财务风险较低，本项目的实施有利于提升公司整体盈利水平，提高股东回报。

（二）世纪开元文化创意产业园项目

1、项目概况

本项目拟新建公司总部及文创中心大楼一栋。本项目将为公司员工提供优质的办公场所，并通过建筑内的文创中心推动公司的创意设计服务发展，提供一站式场景化的产品展示空间。

本项目的建设内容为新建总部大楼，总建筑面积为 18,875.92 m²。包括文创综合区域（含展馆）、电商客服区域、会议室区域、行政区域、公共设备区域和地下停车场。

项目投资计划包括：建筑工程费、设备及软件购置费、安装工程费、工程建设其他费用、预备费。

2、项目建设的必要性分析

（1）解决公司办公场地不足问题

随着公司业务规模不断扩大，公司客户及订单数量日益激增，产品品类不断丰富，目前营销客服、设计服务、产品研发及支撑部门办公场地不足的问题日益明显。虽然公司已尽可能通过组织架构调整的方式降低公司的层级设置，但目前公司总部仍租住在写字楼的不同楼层之间办公，交流与管理较为不便，内部业务交流及信息无法有效共享，不利于公司营销管理、设计服务与产品研发的组织能力建设。

本项目的实施将为公司同部门、不同部门间提供更为便利的办公、会议和协同工作的实体空间，形成以总部为中心的销售、研发及服务体系，以及为配置打样、测试设备创造必要条件。此外，后续公司业务持续增长亦会伴随人员不断增加，办公场地不足的矛盾将更加突出，公司将通过本项目实施，一并解决公司快速增长的办公场地需求。

因此，本项目将为公司保持高效的组织管理模式、提升客户服务能力以及解决新品研发空间与办公场地不足的问题提供有利的保障。

（2）建立稳定、高素质人才队伍

公司业务规模不断扩大，为了实现公司的战略目标和经营目标，配合公司业

务拓展，公司将大量引进各类人才，这将对员工办公环境有了更高的要求。总部大楼建成后，公司办公环境及周边环境将得到极大的改善，员工办公舒适度和满意度将得到有效提升；相关生活、文化配套设施的建设，将为员工工作之余提供更丰富的文化活动，增强员工的认同感、归属感和凝聚力。这既有利于公司留住各类优秀人才，也有利于更好地引进各类高精尖人才，建立稳定、高素质的人才队伍，为实现公司中长期发展目标提供推动力。

（3）整合文创资源与销售渠道

公司不断将技术创新和产品开发相结合，同时，为了满足当前消费者对印刷行业的期待，公司将大力发展文创业务，通过文创设计打造公司 IP 资源库，丰富客户解决方案；通过文创设计与印刷产业有机融合，巩固公司的行业地位；通过“沉浸式体验”文创展馆提升公司品牌效应，拓展销售渠道、提升销售转化率。文创资源与销售渠道的整合既能使公司在创新的趋势中获得竞争优势，又能提升公司的品牌影响力，为公司长远发展打下坚实基础。

3、项目建设的可行性分析

（1）本项目与国家支持政策和鼓励方向相契合

首先，2019 年 2 月国务院印发了《国家发展改革委关于培育发展现代化都市圈的指导意见》，提出强化城市间产业分工协作，推动中心城市产业高端化发展，强调文化创意在生产性服务业发展中的重要性，要推动服务业与制造业深度融合，形成以现代服务经济为主的产业结构。

其次，2021 年 5 月文化和旅游部印发了《“十四五”文化产业发展规划》提出，发展文化产业是满足人民多样化、高品位文化需求的重要基础，也是激发文化创造活力、推进文化强国建设的必然要求。要落实文化产业数字化战略，促进文化产业“上云用数赋智”，推进线上线下融合，推动文化产业全面转型升级，提高质量效益和核心竞争力。

综上，目前文化创意类产品的开发、生产及销售系国家政策鼓励的方向，并为公司本项目的实施提供有利的外部条件。

（2）公司强大的文创设计能力为项目顺利实施提供有力支持

公司多年从事小批量个性定制产品的研发、设计、生产及销售，目前已具备相当规模的自有设计师团队、外部设计师管理系统以及包含千万级素材与模板的智能自助设计系统，形成包括摄像肖像类、插画类、装饰类、字体等多项文创素材积累。因此，公司强大的文创设计能力为本项目的建设提供了有利支持。

（3）公司与平台的紧密结合为项目顺利实施提供有效保障

公司已与山东大学、山东博物馆、山东大厦等文创平台展开合作，具备产业链合作经验。根据公司业务发展的需要，本项目建成后，公司利用线上线下资源以及现有人员展开同步运营模式，建立可向国内其他高校、博物院等单位推广的模式样板，通过知名单位文化元素与公司文创能力相结合，开展全方位的合作，反哺企业的文创中心发展。因此，公司与平台的紧密合作为企业文创中心的发展提供了有效保障。

4、与发行人现有主要业务、核心技术之间的关系

本项目将极大缓解公司目前日益紧张的办公、会议等场地需求，提高公司整体管理水平和管理效能。总部基地的建设有利于提升公司形象，在客户群中打造良好的品牌影响力，进而推动公司各项业务的顺利开展。同时，项目建成后公司有利于吸引优秀人才，推动公司长远可持续发展。

5、项目选址情况

本项目拟由发行人具体实施，在其已有土地内进行项目建设，项目不涉及新增用地，相关建设用地已取得编号为“鲁 2021 济南市不动产权第 0078278 号”的不动产权证书。

6、项目投资概算

项目总投资 11,664.95 万元，其中建设投资 11,664.95 万元，无铺底流动资金。具体如下所示：

序号	总投资构成	投资额（万元）	比例
1	建设投资	11,664.95	100.00%
1.1	建筑工程费	7,550.37	64.73%

序号	总投资构成	投资额（万元）	比例
1.2	设备及软件购置费	2,490.60	21.35%
1.3	安装工程费	63.73	0.55%
1.4	工程建设其他费用	1,004.78	8.61%
1.5	预备费	555.47	4.76%
2	铺底流动资金	-	-
项目总投资额合计		11,664.95	100.00%

7、项目所需的时间周期和时间进度

本项目建设实施进度取决于资金到位的时间和项目各工程进展程度。根据本项目的建设规模、实施条件以及建设的迫切性和项目建设的外部条件等各种因素，并综合项目总体发展目标，本项目建设期拟定为2年。项目进度计划内容包括项目前期准备、勘察设计、建筑施工与装修、设备采购、安装与调试、人员培训及竣工验收。具体进度如下表所示：

单位：月

序号	建设内容	月份											
		2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
1	项目前期准备	*	*										
2	勘察设计		*	*									
3	建筑施工与装修			*	*	*	*	*					
4	设备采购、安装与调试						*	*	*	*	*		
5	人员培训					*	*	*	*	*	*	*	*
6	竣工验收											*	*

8、项目涉及的环保情况

本项目运营期所产生的污染物主要包括固废和废水。本项目已经取得济南市生态环境局出具的“济环报告表[2022]G65号”环评批复文件。本项目的污染防治措施具体如下：

（1）固废

本项目运营期产生固废主要为员工生活垃圾。在运营期间公司将对垃圾进行分类、集中收集，及时由环卫部门送垃圾填埋场处理。

（2）废水

本项目运营期产生的废水主要为生活污水，在运营期间公司将其经污水预处理设施处理后排入污水管网，进污水处理厂集中处理。

（三）信息中心建设项目

1、项目概况

本项目拟由发行人具体实施，通过对公司业务、客户数据、供应链数据、设计师管理系统进行信息化升级，提升公司内部管理与客户需求深度画像实现能力，同时加强供应链管理，提高订单柔性交付能力。

本项目的主要建设内容为“数据中台”“智能制造”“企业采购和供应链协同平台”“新零售智慧系统”“设计师管理系统与智能设计”五个方向上的开发建设。拟新增硬件设备 269 台（套），其中开发设备 90 台（套）、办公设备 179 台（套），拟新增专业软件系统 73 套。

项目投资计划包括：建筑工程费、设备及软件购置费、安装工程费、工程建设其他费用、预备费。

2、项目建设的必要性分析

（1）顺应行业发展趋势，提升公司业务管理水平及服务能力

印刷包装企业存在产品品种多、订单杂、工艺繁、品控难、交期紧等业务特点，目前智能化管理发展趋势已经确立，同行业企业信息化、标准化建设亦不断深入。

在传统印刷业去产能、个性化需求激增、行业竞争日趋激烈等多重因素影响下，公司必须顺应信息化时代发展潮流，抓住印刷行业转型升级机遇，打造先进的互联网印刷综合服务平台。

本项目将顺应印刷行业信息化数字化发展趋势，积极对原有信息化系统进行全面升级，开展“数据中台”“智能制造”“企业采购和供应链协同平台”“新零售智慧系统”“设计师管理系统与智能设计”五个方向课题研究，推进信息化与公司经营发展的深度融合，提升公司的业务管理水平与处理大规模、小批量定制化订单的能力。

（2）提升公司供应链管理效率，促进业务快速发展

公司自成立以来，始终重视信息化系统的建设。经过多年的技术积累，公司通过自主研发方式，已构建 WMS 系统（仓储管理系统）、APS 系统（高级排产系统）、全链路数据系统、门店管理系统、电子单发片系统、智能裁片系统、智能证件照、设计师管理系统、简设计、微商城、报价系统、外协系统、SCM 系统（供应商管理系统）等一系列具有印刷业务特征的系统。

为进一步提升公司生产设备的联网程度、企业内部数据存储及连接互通程度，同时满足公司未来线下店铺数量逐步增加的客观需求，公司有必要对公司的供应链系统进行整合的同时，建议信息共享系统，优化业务合作流程和资源配置效率。

本项目拟建设数字化生产管理体系，构建生产过程数字化协同管理，提高生产效率和管理能力，并实现自动排产，提高产品交付能力；通过搭建企业采购服务系统和供应链协同系统，延伸覆盖产业链的各个环节，实现多系统之间高效率的信息交换，进一步加快供应链反应速度，优化业务流程；通过新零售智慧系统建设，提升新零售业务的数字化、智能化和网络化水平，以满足公司业务发展需求。

（3）增强数字化管理水平，提高公司经营决策能力

经过多年发展，公司已经积累海量的客户数据，为增加公司数据资产的管理能力、更新速度、分析能力及价值挖掘能力，提高公司经营决策的科学性、准确性和及时性。公司亟需进一步扩大技术中心规模、增强信息化水平以实现信息数据价值的有效转化。

本项目通过对资源数据的汇聚、数据标准体系的建设、独立业务板块的实时分析，将业务数据化并通过大数据进行价值提炼，形成企业数据资产，为管理层经营决策提供支持。因此项目建设有助于公司提高内部运营管理效率，降低经营成本，规避经营决策风险。

3、项目建设的可行性分析

（1）国家产业政策为项目提供良好实施环境

首先，国务院发布的《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》提出支持互联网平台企业向线下延伸拓展，加快传统线下业态数字化改造和转型升级，发展个性化定制、柔性化生产，推动线上线下消费高效融合、大中小企业协同联动、上下游全链条一体发展。

其次，济南市人民政府印发的《济南市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《济南市工业互联网创新发展行动计划（2020-2022年）》等政策则进一步提出，要促进设备联网、生产环节数字化连接和供应链协同响应，推进生产数据贯通化、制造柔性化、产品个性化、管理智能化。

因此，本项目致力于推动印刷业向信息化、管理数字化、产品个性化、制造柔性化方向发展，与国家产业政策相一致，为本项目建设创造良好的产业政策环境，有利于本项目的顺利实施。

（2）丰富的技术积累为项目实施奠定坚实基础

公司作为互联网印刷行业的高新技术企业，拥有强大的IT技术团队，技术力量雄厚，科技成果转化力强，已自主开发多项信息系统和企业运营系统。公司将智能化、信息化等新技术与传统印刷行业深度融合打造出印刷工业互联网，具备大规模、小批量个性化定制的生产能力。目前，公司已自主开发出门店经营管理系统、仓储管理系统等多个软件系统，可应用于订单管理、工厂管理等场景，并获得多项计算机软件著作权，使得高成本高难度的小批量定制订单实现低成本、自动化、一站式生产。截至2021年12月31日，公司已获得68项授权专利和67项软件著作权，且有多项专利正在审核过程中，这将为后续信息系统建设奠定坚实基础。因此，公司丰富的技术积累为本项目建设奠定坚实的基础。

（3）健全的项目管理制度为项目课题的开发提供有力保障

信息化是印刷包装企业生产智能化、精益化的基础，公司自成立以来，始终重视信息系统建设工作。在项目管理、项目开发等方面制定了较为成熟的规范和制度，项目内部管理流程稳定。为保证信息中心建设项目的顺利实施，公司《技

术中心项目管理制度》中针对公司信息化系统建设的模块应用、责任划分与流程把控，以及信息化系统的适用性、灵活性进行全面的分析和规划，制定严格的产品开发流程和管理体系，优化关键流程，规范项目运作。公司信息化开发流程包括需求提出、项目立项、项目开发、项目测试以及项目验收。在项目评审验收阶段，公司设立评审组，确保信息化项目在满足用户个性化需求同时，快速高效完成开发任务。因此，健全的开发模式为本项目开发课题提供可靠保障，推动实现可持续发展，帮助项目降低实施风险，提高项目实施效率。

4、与发行人现有主要业务、核心技术之间的关系

本次信息中心建设项目将在对公司原有信息系统升级的同时，根据互联网印刷行业信息化发展方向，通过新建技术中心一层，扩大开发场地，购置交换机、服务器等专业硬件设备，自研或采购专业软件，通过引进架构师、产品经理等优秀技术人才，进行数据中台、智能制造、企业采购和供应链管理系统（SCM）、新零售智慧门店系统、设计师管理系统和智能设计等方面建设一系列信息化项目。本项目建成后将强化智能制造的柔性交付能力，提升用户数据和内部经营数据的洞察能力。并将进一步优化企业用户的私域采购和供应链协同解决方案，实现印刷业务的一体化与智能化，打造公司完整的信息化生态链。

5、项目选址情况

本项目拟由发行人具体实施，在其已有土地内进行项目建设，项目不涉及新增用地，相关建设用地已取得编号为“鲁 2021 济南市不动产权第 0078278 号”的不动产权证书。

6、项目投资概算

项目总投资 6,697.96 万元，其中建设投资 6,697.96 万元，无铺底流动资金。具体如下所示：

序号	总投资构成	投资额（万元）	比例
1	建设投资	6,697.96	100.00%
1.1	建筑工程费	1,120.00	16.72%
1.2	设备及软件购置费	2,624.20	39.18%
1.3	安装工程费	28.90	0.43%

序号	总投资构成	投资额（万元）	比例
1.4	工程建设其他费用	2,605.91	38.91%
1.5	预备费	318.95	4.76%
2	铺底流动资金	-	-
项目总投资额合计		6,697.96	100.00%

7、项目所需的时间周期和时间进度

本项目建设实施进度取决于资金到位的时间和项目各工程进展程度。根据本项目的建设规模、实施条件以及建设的迫切性和项目建设的外部条件等各种因素，并综合项目总体发展目标，本项目建设期拟定为2年。项目进度计划内容包括项目前期准备、勘察设计、建筑施工与装修、软硬件设备购置安装与调试、开发人员招聘与培训、课题开展与测试、完善与试运行等。具体进度如下表所示：

单位：月

序号	建设内容	月份											
		2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
1	项目前期准备	*											
2	勘察设计		*	*									
3	建筑施工与装修			*	*	*							
4	软硬件设备购置、安装与调试				*	*	*						
5	开发人员招聘与培训					*	*						
6	课题开展与测试				*	*	*	*	*	*	*	*	*
7	完善与试运行											*	*

8、项目涉及的环保情况

本项目建成后运营过程中将会有固废和废水产生，公司将采用加强环境管理监测工作，配置专业环保管理人员，负责全公司日常办公过程中的环境管理监测工作。其中固体废弃物主要来自员工生活垃圾，公司将对其进行垃圾分类、集中收集并及时交由环卫部门处理；其中废水主要来自生活用水，公司将该项目产生的生活污水经城市污水管网进入附近污水处理厂进行处理。

（四）全国门店建设及品牌推广项目

1、项目概况

本项目拟由发行人全资子公司益好定制具体实施，通过线下门店建设以及线

上线下品牌推广，完善全国营销网络布局，扩大公司在全国范围内的品牌影响力。

本项目中全国门店建设的主要建设内容为在全国一线、二线等主要城市租赁场地建设标准门店 60 家，单个标准门店建筑面积为 80 m²，总建筑面积为 4,800 m²。全国门店建设拟新增人员共计 180 人，其中管理人员 60 人、服务人员 120 人，拟购置硬件设备共计 360 台，其中标准门店设备 180 台，办公设备 180 台。本项目中品牌推广的主要建设内容为线上和线下投放广告，增强公司品牌价值和影响力。

项目投资计划包括：新建生产用建筑的建筑工程费、设备及软件购置费、安装工程费、工程建设其他费用、预备费。

2、项目建设的必要性分析

（1）加大全国门店布局，提高市场覆盖率

公司现有标准新零售直营门店 10 家，主要位于济南市。目前，公司线下门店布局存在数量少、覆盖范围小等问题。逐步加大全国门店布局，对公司提高在国内市场的有效覆盖，增加整体客流量而言，至关重要。

（2）优化线下门店服务，提升客户体验与粘度

公司拟逐步对线下门店的硬件条件、服务能力及产品矩阵进行优化，并使其具备通过门店体验、互动等方式了解客户多样化需求以为客户提供更优质服务、获取消费用户数据并逐渐形成客户群体的会员营销机制、最大化的放大单个用户的单次到店流量价值等优势，公司拟通过提供多样产品、贴心咨询以及近距离互动，深度了解客户需求，以提升客户体验与粘度。

（3）整合线上线下推广，提升品牌价值与影响力

公司自 2008 年全面进军线上以来，虽然已在天猫、淘宝、拼多多、京东、阿里巴巴等线上平台积累了大量流量，但线上推广覆盖范围仍有较大的提升空间，同时公司目前线下推广力度不足阻碍了公司品牌战略的持续推进。

因此，公司拟采用“线上+线下”的推广方式，加大线下电梯广告、户外广告与线上朋友圈、头条、微博等信息流广告投放力度，增加公司品牌的曝光度，提升公司在印刷行业的品牌价值和品牌知名度。同时，整合线上流量与线下门店

运营，在提升门店运营效率的同时，充分满足客户一站式个性化定制的需求，树立良好的品牌形象，助力公司业务规模持续稳健的增长。

3、项目建设的可行性分析

（1）国家产业政策为项目提供良好实施环境

首先，2020年9月国务院办公厅颁布《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》，提出要“推动线上线下融合消费双向提速。支持线上企业向线下延伸拓展，加快传统线下业态数字化改造和转型升级，发展个性化定制、柔性化生产，推动线上线下消费高效融合、大中小企业协同联动、上下游全链条一体发展”。

其次，国家十四五规划中也提出要推动制造业优化升级，深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。

再次，济南市政府随后积极响应中央政策颁布了《济南市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，强调“全力实施工业强市战略，加快改造提升传统产业。坚持高端化、智能化、绿色化方向，瞄准产业链、价值链高端，推动优势产业从加工制造向研发设计、品牌营销等环节延伸。提高工业互联网、人工智能、大数据对传统产业渗透率，整合产业链、创新链和服务链，支持不同领域、技术、主体相互渗透与交叉融合。

因此，本项目推动了印刷行业线上线下的融合发展，提高了人工智能、大数据对传统印刷行业的渗透，符合国家的一系列政策，为项目提供良好的实施环境。

（2）完善的门店管理制度为项目实施奠定坚实基础

截至本招股说明书签署日，公司已在济南市建立10家线下新零售门店，具备丰富的门店管理和运营经验、完善的内部管理体系，以及产品管理、订单管理、员工管理、用户管理以及物流管理全环节信息化系统，且各门店人员结构合理、职责分工明确，能够有效保证线下门店的高效运转。目前完善的门店管理制度将助力公司在全国范围内新增门店的规范化和高效运营，以充分发挥门店效益，为项目实施奠定了坚实的基础。

（3）广泛的客户和稳定的供应链为项目实施提供有力保障

公司多年来深耕印刷行业，有效利用线上渠道为中小微企业及个人提供定制化服务。公司目前拥有照片冲印、照片书、个性挂历、个性台历等数百种产品。公司依靠优质的产品和服务，在市场上拥有了较强的竞争力与广泛的客户群体。同时，公司积极建立稳定的供应链，将原材料提供商、外协生产供应商、服务提供商转化为自身运营的坚实后盾，建立了长期、稳定、互惠、共赢的合作伙伴关系。

因此，公司广泛的客户以及稳定的供应链为本项目实施提供了有力保障。

4、与发行人现有主要业务、核心技术之间的关系

本项目是公司为进一步增强全渠道客户服务水平及产品交付能力，公司逐步开始在全国范围内的主要城市设立线下门店，完善自身线下渠道的服务能力和供应链支持，为线下消费者提供更丰富的产品选择，并利用线下门店丰富终端客户对于公司的品牌、产品及服务的体验和感受，逐步从产品导向转变为客户导向。

此项目系保障公司未来的增长速度，拓宽企业业绩成长空间，培育自身线下渠道的竞争实力的重要举措。

5、项目选址情况

本项目将以租赁场地的方式实施，由于公司单一线下门店预计占地面积较小且灵活性较高，房屋租赁容易取得，不会对募投项目实施造成障碍。

6、项目投资概算

项目总投资 5,214.37 万元，其中建设投资 5,214.37 万元，无铺底流动资金。具体如下所示：

序号	总投资构成	投资额（万元）	比例
1	建设投资	5,214.37	100.00%
1.1	建筑工程费	960.00	18.41%
1.2	设备购置费	339.00	6.50%
1.3	安装工程费	2.85	0.05%
1.4	工程建设其他费用	3,664.22	70.27%
1.5	预备费	248.30	4.76%

序号	总投资构成	投资额（万元）	比例
2	铺底流动资金	-	-
项目总投资额合计		5,214.37	100.00%

7、项目所需的时间周期和时间进度

本项目建设实施进度取决于资金到位的时间和项目各工程进展程度。根据本项目的建设规模、实施条件以及建设的迫切性和项目建设的外部条件等各种因素，并综合项目总体发展目标，本项目建设期拟定为2年。项目进度计划内容包括项目前期准备、项目选址与租赁、装修改造、设备采购及安装调试、人员招聘与培训及竣工验收、试运营等。具体进度如下表所示：

单位：月

序号	建设内容	月份											
		2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
1	项目前期准备	*	*										
2	项目选址与场地租赁			*	*								
3	设计装修				*	*	*	*					
4	设备采购与安装							*	*	*	*		
5	人员招聘									*	*		
6	人员培训										*	*	*
7	竣工验收、试运营												*

8、项目涉及的环保情况

本项目建成后运营过程中产生的污染较少，主要包括少量的生活污水、固废、噪声等，公司除加强员工的环保意识外，亦会将标准门店产生的生活污水进行雨污分流，检测合格后排入相应污水管网；办公生活产生的固体废物交由保洁人员定期进行垃圾分类、集中收集并及时交由环卫部门处理，防止二次污染。

（五）补充流动资金

报告期内，公司主营业务持续增长。2019年、2020年和2021年公司主营业务收入分别为66,680.57万元、67,330.26万元和90,137.86万元，年均复合增长率达16.27%。随着公司智能印刷产业园项目建成投产、全国门店建设及品牌推广项目的顺利推进，预计公司销售收入仍能保持较高的增长率，对流动资金提出更高的要求。

补充流动资金后发行人的资金实力能够得到有效增强，从而在业务承接及扩张、采购款的支付等环节，提升竞争能力以及客户的满意程度，为发行人扩大经营规模、提升服务品质产生积极影响。因此，本项目的实施对提升发行人现有主营业务具有积极作用。

三、未来发展与规划

（一）公司发展战略

在未来发展中，公司将一如既往地加大技术研发投入，深度融合互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术，注重专项技术人才的培养，积极引进数字化、智能化手段优化创新业务流程和实现用户体验的提升，并通过多维度的企业发展，带动行业协同发展的愿景，促进印刷行业新旧动能转换，开拓印刷行业发展新方向。

具体而言，公司仍将坚持以用户需求为基本准则，提升设计能力，加大产品研发力度和拓展研发宽度，让用户可实现一站式场景化的采购体验；其次，公司也将通过自建智能工厂，通过国内外顶尖的数字生产设备与自主研发的信息管理系统实现定制化、智能化、柔性化生产；再次，持续推动品牌和新零售战略，在线上渠道的竞争优势基础上实现线上线下融合，成为全国性的印刷服务和企业服务品牌，最终实现对内以科技力量节省人力成本，实现下单、设计、生产、物流的全链路管控，对外链接设计师、产业合作伙伴，持续探索和挖掘印刷工业互联网的新模式和新价值。

（二）公司发行当年及未来三年的战略规划

1、研发战略

当下及未来三年，公司仍将以“信息技术开发”“工艺创新”与“产品 and 设计创新”作为三大研发方向，逐步开发并完善数字化、智能化的整体系统框架。

坚持以公司发展战略为依据，以提升数智化运营能力和工业互联网建设为主线，秉承顶层设计理念，坚持需求导向、系统集成、业务融合的原则，搭建一体化应用集成平台，形成安全可靠的支撑体系、简约高效的保障体系，提高技术保障能力；围绕智慧运营、智能设计、平台化整合、管理决策等重点领域，加快信息资源的开发，充分发挥数字化在集团运营管控、平台化协同、价值创造等方面

的作用，打造印刷行业大规模定制的高效运行及最佳实践模式。

2、人才战略规划

当下及未来三年公司在人才战略规划方面，以“关注重点，抓住核心关键人才”为原则，在规划期内，明确公司各业务的人才缺口及需求，搭建高效的人才供给模式。通过多渠道人才引进机制、创新人才培养机制、丰富人才评价激励机制、完善人才流动机制等多种途径实现丰富的人才储备，并通过提升人才综合素质、激励人才绩效提升等方法实现人才由单一结构向复合型、全能型转变。

3、运营管理战略规划

（1）品牌规划

当下及未来三年是公司面向用户打造品牌的关键阶段，公司目标是使“益好定制”成为国内最大综合性的定制平台和印刷包装行业线上线下的第一品牌，部分品牌成为细分类目的专业领导品牌。公司未来旨在让“益好定制”成为用户定制的首选，同时在线上渠道实现品牌词搜索量的大幅提升，形成品牌效应和流量增长的双重目标；在线下渠道重点布局的城市使“益好定制”成为行业的领导品牌，为公司的业务增长提供重要的牵引力；其次，借助技术手段为用户提供定制服务之外的内容和营销领域的赋能，持续为客户提供更大的产品和服务价值；最终，形成从整体定制到各细分类目的多品牌战略。

（2）新媒体渠道运营规划

针对抖音、快手、小红书三大新媒体渠道，在符合平台规则的前提下，采取多账号不同定位布局的账号矩阵，同步使用包括但不限于内部自播、个人账号孵化、外部 KOC 和 KOL 合作、素人账号种草等多种推广方式，为品牌宣传和产品销售增加更多的流量和曝光。

（3）产品品类拓展规划

品类拓展是公司未来的增长策略之一，主要围绕影像定制、商务印刷、商务包装、食品包装等成熟领域方向，以及广告定制、办公文具、标签印刷等新兴领域方向展开。其中，成熟领域的成熟品类在材质、工艺、包装等方面进行持续的迭代，新兴细分品类在产品、技术、生产方面进行开创性研究，满足和培育更多

的新用户需求；新兴领域则基于对用户画像、用户经营模式分析，对用户的需求在销售场景化、设计生产和技术支撑等环节挖掘公司可提供的差异化价值，践行“点、线、面、体”的产品研发与拓展战略。

（4）线下新零售战略

公司将持续推进新零售战略，在全国范围内一、二线城市开设直营店，打通线上线下，实现线上线下融合，解决线上线下的品牌认知，成为全国性的印刷服务和企业服务品牌。

（5）海外扩张规划

基于公司在境内已经自主研发的信息系统、快速响应的生产与供应链体系、优异的品质管理能力和卓越的人才储备，开拓亚马逊北美渠道，同时将积极关注其他平台及地区的新兴区域市场机会，增强外延式发展潜力。

第十节 投资者保护

一、发行人投资者关系的主要安排

（一）信息披露制度和流程

公司已按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2020年12月修订）》和《上市公司信息披露管理办法》等法律、法规、部门规章及其他规范性文件，制定了《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记制度》等制度，对信息披露、投资者关系管理等方面进行了规范。《信息披露事务管理制度》对信息披露基本原则和要求、信息披露的责任划分、信息披露的内容（包括定期报告、临时报告、应披露的交易及重大事项等）以及信息披露的程序等方面进行了明确规定。

（二）投资者沟通渠道的建立情况

公司负责信息披露和投资者关系的部门及相关人员的情况如下：

负责信息披露和投资者关系的部门	董事会办公室
负责人	侯月成
联系地址	山东省济南市高新区凤凰路2116号海信创智谷1号楼23层
邮政编码	250101
电话	0531-55693603
传真	0531-55693603
邮箱	office@36588.com

（三）未来开展投资者关系管理的规划

公司将严格按照《公司法》《证券法》和《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2020年12月修订）》等法律、法规以及上市后适用的《公司章程（草案）》《信息披露事务管理制度》的规定，认真履行公司的信息披露义务，及时公告公司在涉及重要生产经营、重大投资、重大财务决策等方面的事项，确保披露信息的真实性、准确性、完整性和及时性，保证投资者能够公开、公正、公平的获取公开披露的信息。

二、发行人的股利分配政策

（一）发行后的股利分配政策和决策程序

公司 2021 年年度股东大会审议通过了上市后适用的《公司章程（草案）》和《世纪开元智印互联科技集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市后三年股东分红回报规划》，本次发行后股利分配政策的规定具体如下：

1、利润分配的基本原则

公司利润分配政策应重视投资者的合理投资回报，在遵循《公司法》等法律法规、规范性文件和《公司章程》规定，且不影响公司可持续经营能力及未来长远发展的前提下，坚持现金分红为主这一基本原则，同时充分考虑、认真听取独立董事、监事和中小股东的意见、诉求，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

2、利润分配的形式及优先顺序

公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合方式分配股利，并且在具备现金分红条件的情况下，优先采用现金方式进行利润分配。

3、现金分红的具体条件

（1）公司该年度或半年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值；

（2）审计机构对公司该年度或半年度财务报告出具无保留意见的审计报告；

（3）公司未来 12 个月内无重大现金支出等事项发生（募集资金投资项目除外）。

上述重大现金支出事项是指公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 30%，且超过 5,000 万元的情形。

4、现金分红的比例

在满足上述利润分配条件时，公司以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 10%，且在回报规划期内以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

公司所有股东、独立董事、监事和公众投资者可对公司分红政策提出建议并进行监督。

在确保足额分配现金股利的前提下，公司可以另行增加股票股利分配或公积金转增股本。

5、差异化现金分红的政策

公司董事会在综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素后，区分下列情形，并按照《公司章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。公司现金流状况良好且不存在重大投资计划或重大现金支出等事项时，可以提高前述现金分红比例。

6、发放股票股利的条件

公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，提出股票股利分配预案。

公司采取股票或者现金股票相结合的方式分配利润时，需经公司股东大会以特别决议方式审议通过。

7、利润分配的时间间隔

在满足现金分红条件的情况下，公司将积极采取现金方式分配股利，公司原则上每年度进行一次现金分红；公司董事会可以根据公司盈利情况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

8、利润分配政策的决策机制与程序

公司利润分配具体方案由董事会根据公司经营状况和中国证监会的有关规定拟定，并提交股东大会审议决定。

董事会应当认真研究和论证公司现金分红时机、条件和最低比例、调整条件及其决策程序要求等事宜，提交股东大会的利润分配具体方案应经董事会全体董事过半数表决通过。独立董事应当对利润分配具体方案发表独立意见。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，直接提交董事会审议。监事会应当对董事会拟定的利润分配具体方案进行审议，并经监事会全体监事半数以上表决通过。

调整或变更利润分配政策的议案经董事会审议后提交股东大会审议，股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

（二）本次发行前后股利分配政策的差异情况

发行人按照《上市公司章程指引（2022年修订）》（证监会公告[2022]2号）等相关法律法规对现行《公司章程》进行修订，并经公司2021年年度股东大会审议通过。发行人在现行《公司章程》的基础上进一步细化股利分配政策，在利润分配条件和现金分红比例、利润分配的期间间隔、对公众投资者的保护、利润分配方案的决策程序等方面进行了补充和完善。

三、本次发行前滚存利润的分配安排及决策程序

经公司2021年年度股东大会审议通过，公司首次公开发行股票并在创业板上市前滚存的未分配利润，由发行完成后的公司新老股东按发行后各自持股比例共享。

四、发行人股东投票机制的建立情况

（一）累积投票制度建立情况

股东大会就选举董事、监事进行表决时，根据《公司章程（草案）》的规定或者股东大会的决议，可以实行累积投票制。

累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时，每一股份拥有与应选董事或者监事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。董事会应当向股东公告候选董事、监事的简历和基本情况。

（二）中小投资者单独计票机制

根据《公司章程（草案）》，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。

（三）对法定事项采取网络投票方式的相关机制

根据《公司章程（草案）》，公司应在保证股东大会合法、有效的前提下，通过各种方式和途径，优先提供网络形式的投票平台等现代信息技术手段，为股东参加股东大会提供便利。

（四）对征集投票权的相关机制

根据《公司章程（草案）》，公司董事会、独立董事和符合相关规定条件的股东可以公开征集股东投票权。征集股东投票权应当向被征集人充分披露具体投票意向等信息。禁止以有偿或者变相有偿的方式征集股东投票权。公司不得对征集投票权提出最低持股比例限制。

五、摊薄即期回报分析

（一）募集资金到位当年每股收益变化情况

公司发行前股份总数为 5,458.6207 万股，本次拟公开发行股份 1,819.5403 万股。本次发行完成后，公司净资产及股本规模将有所上升，而募集资金投资项目产生收益需要一定时间，在上述项目产生收益之前，公司盈利主要依赖于现有主营业务。如果募集资金到位当年，公司盈利增长幅度低于股本扩张幅度，预计本次发行后，短期内本公司每股收益、净资产收益率等指标将出现一定幅度的下降，投资者面临本公司首次公开发行并在创业板上市后即期回报被摊薄的风险。

（二）填补回报的具体措施

1、积极推进公司发展战略，提升核心竞争力

公司在巩固目前领域的市场竞争地位的基础上，将通过继续增强创新能力和

研发实力推动产品升级，进一步优化产品结构，继续提升客户服务水平，加大市场开拓力度，拓展收入增长空间，进一步巩固和提升公司的市场竞争地位，实现公司营业收入的可持续增长。如果公司本次公开发行股票并上市获得批准，除了通过自身产能扩张实现业务发展外，还将借助资本市场的力量，选择符合条件的同行业或上下游企业进行收购兼并，充分利用和整合优势资源，快速实现公司的低成本扩张和跨越性发展。

2、强化募集资金管理，提高募集资金使用效率

为保障公司规范、有效使用募集资金，本次发行募集资金到位后，公司将严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司募集资金管理办法》等法规的要求，对募集资金进行专项存储、保证募集资金合理规范使用、积极配合保荐机构和监管银行对募集资金使用的检查和监督、合理防范募集资金使用风险。

3、推进募投项目建设，增强公司盈利能力

公司董事会已对本次募集资金投资项目的可行性进行了充分论证，募投项目符合行业发展趋势及本公司未来整体战略发展方向。通过本次发行募集资金投资项目的实施，公司将进一步提升市场影响力，扩大经营规模和市场占有率，巩固公司在市场领域的综合竞争实力，优化资本结构，提升行业地位，从而提高公司经济效益。

4、加强技术创新，不断推出具有竞争力的新产品

技术创新和新产品工艺研发是公司内生增长的重要源动力。未来，公司将依靠自身的研发和技术平台，通过自主研发、合作开发等方式加强技术创新，不断推出具有竞争力的新产品，增加公司盈利增长点，持续提升公司持续盈利能力。

5、完善利润分配制度，强化投资回报机制

公司将建立持续、稳定、科学的投资者回报规划与机制，对利润分配做出制度性安排，以保护公众投资者的合法权益。公司制定了上市后适用的《公司章程（草案）》《上市后未来三年股东回报规划》，规定了公司的利润分配政策、利润分配方案的决策和实施程序、利润分配政策的制定和调整机制以及股东的分红回报规划，明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和

股票股利分配条件等，明确了现金分红优先于股利分红，《上市后未来三年股东回报规划》进一步明确对新老股东权益分红的回报，细化了本次发行后关于股利分配原则的条款。公司将严格执行相关规定，切实维护投资者合法权益，强化中小投资者权益保障机制。

（三）关于填补被摊薄即期回报措施的承诺

1、公司实际控制人郭志强、任燕燕，控股股东世纪开元投资承诺

参见本招股说明书“第十三节 附件”之“附件 A：重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及已触发履行条件的承诺事项的履行情况”之“（五）填补被摊薄即期回报的措施及承诺”之“2、公司实际控制人、控股股东承诺”。

2、公司董事、高级管理人员承诺

参见本招股说明书“第十三节 附件”之“附件 A：重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及已触发履行条件的承诺事项的履行情况”之“（五）填补被摊薄即期回报的措施及承诺”之“3、公司董事、高级管理人员承诺”。

第十一节 其他重要事项

一、重要合同

（一）银行贷款合同

报告期内，发行人履行完毕的银行贷款合同如下：

序号	银行	借款人	合同金额 (万元)	贷款期限	担保情况	截至报告期末 履行状况
1	济南农村商业银行股份有限公司高新支行	世纪开元	1,000.00	2019.6.26-2020.6.24	世纪开元提供抵押担保；郭志强提供保证担保	履行完毕
2	济南农村商业银行股份有限公司高新支行	世纪开元	500.00	2019.6.26-2020.6.24	郭志强提供保证担保	履行完毕

（二）融资租赁合同

报告期内，发行人履行完毕和正在履行的租金总额超过 1,000 万元的融资租赁合同情况如下：

序号	出租方	承租方	租金总额 (万元)	租赁物	租赁期间	担保方式	截至报告期末履行状况
1	慧与融资租赁有限公司	世纪开元	1,336.11	HP Indigo 四色数字印刷机 10000	2016.11.29-2019.10.29	郭志强、任燕燕提供担保	履行完毕
2	慧与融资租赁有限公司	世纪开元	1,215.37	7250 数字印刷机-4 色	2017.12.31-2020.11.30	郭志强、任燕燕提供担保	履行完毕
3	慧与融资租赁有限公司	世纪开元	1,348.90	HP Indigo 五色数字印刷机 12000HD	2019.05.26-2022.04.26	郭志强、任燕燕提供担保	正在履行
4	江苏金融租赁股份有限公司	晨熙智能	1,048.70	海德堡速霸五色平张纸胶印机 CD102-5+L	2021.05.19-2024.04.19	保证金，郭志强、任燕燕及发行人担保	正在履行
5	中远海运租赁有限公司	世纪开元	1,088.40	海德堡速霸四色平张纸胶印机 CD102-4、海德堡超霸 106 外鼓式计算机直接制版机系统、7800/HP Indigo 数字印刷机（四色）、7800/HP	2019.05.16-2021.11.19	保证金，郭志强、任燕燕、晨熙智能担保，抵押	履行完毕

序号	出租方	承租方	租金总额 (万元)	租赁物	租赁期间	担保方式	截至报告 期末履行 状况
				Indigo 四色数字 印刷机、超霸 106 外鼓式计算 机直接制版系 统、柯达全胜 Q800 热敏计算 机直接制版系统			

（三）重大销售合同

报告期内，发行人的销售主要通过电商平台开展，发行人正在履行的金额 1,000 万元以上的重大销售合同如下：

序号	签约主体	客户	合同标的	合同金额	签订时间/ 合同期限	截至报告 期末履行 状况
1	世纪开元	深圳市骏飞实业有限公司	纸制品一次性餐具套装、含汤桶、打包盒、餐包	框架协议，以订单为准	2020.09.17-2022.09.16	正在履行

（四）重大采购合同

报告期内，发行人履行完毕和正在履行的金额 1,000 万元以上的重大采购合同情况如下：

序号	签约主体	供应商	合同标的	合同金额 (万元)	签订时间/ 合同期限	截至报告 期末履行 状况
1	晨熙智能	北京乐凯胶片销售有限公司济南分公司	相纸、再生剂等	框架协议，以订单为准	2021.01.01-2023.12.31	正在履行
2	世纪开元	成都星科印刷器材有限公司	热敏版	框架协议，以订单为准	2019.05.08-2022.12.31	正在履行
3	晨熙智能	巨星医疗科技（上海）有限公司	富士相纸	框架协议，以订单为准	2020.07.01-2021.03.31	履行完毕
4	晨熙智能	山东江河纸业有限责任公司	鸿鸣高松纸杯原纸	1,299.50	2021.07.03-2021.09.03	履行完毕
5	晨熙智能	山东博汇纸业股份有限公司	白卡	1,640.34	2021.07.03-2021.07.31	履行完毕
6	晨熙智能	北京乐凯胶片销售有限	相纸、再生剂等	框架协议，以订单为准	2019.10.01-2020.12.31	履行完毕

序号	签约主体	供应商	合同标的	合同金额（万元）	签订时间/合同期限	截至报告期末履行状况
		公司济南分公司				
7	世纪开元	济南天力纸业有限公司	中华白卡、晨鸣云镜双胶	框架协议，以订单为准	2018.12.31-2021.08.05	履行完毕
8	晨熙智能	济南福泉纸业有限公司	铜版纸	框架协议，以订单为准	2019.10.01-2020.10.01	履行完毕
9	世纪开元	济南福泉纸业有限公司	铜版纸	框架协议，以订单为准	2018.01.01-2019.10.01	履行完毕
10	晨熙智能	山东易天经贸有限公司	铜版纸	框架协议，以订单为准	2019.10.01-2020.10.01	履行完毕
11	世纪开元	青岛成荣国际贸易有限公司	柯达相纸	框架协议，以订单为准	2016.01.01-2020.05.08	履行完毕
12	晨熙智能	泰安绿森纸业有限公司	淋膜纸	框架协议，以订单为准	2019.01.01-2021.12.31	履行完毕
13	世纪开元	巨星医疗科技（上海）有限公司	富士相纸	框架协议，以订单为准	2019.08.01-2020.03.31	履行完毕
14	世纪开元	济宁汇诚纸业有限公司	铜版纸	框架协议，以订单为准	2018.12.31-2020.12.31	履行完毕
15	世纪开元	北京乐凯胶片销售有限公司济南分公司	相纸、再生剂等	框架协议，以订单为准	2019.05.01-2020.12.31	履行完毕

（五）重要电商服务协议

报告期内，发行人正在履行的重要的电商服务协议如下：

序号	平台	平台主体	公司主体	店铺名称	合同名称	合同主要内容	履行期限
1	天猫	阿里巴巴（山东）技术有限公司、浙江天猫技术有限公司、浙江天猫网络有限公司	发行人	益好旗舰店	天猫商户服务协议	发行人及相关签署协议的子公司作为旗舰店店铺运营者，通过天猫平台向消费者直接销售商品，天猫收取技术服务费等费用	自服务实际开通日起至2021年12月31日终止（服务期可自动续展至次年12月31日，以此类推）
2				派拓旗舰店			
3			东讯网络	东讯旗舰店			
4			这里印	盈喜客旗舰店			
5			诚盼电商	世纪开元旗舰店			
6			人人美	容森旗舰店			
7		浙江天猫技术有限公司、浙江天猫网络有限公司	妙语橙	时间轴旗舰店			
8				集川旗舰店			
9			焦泥贸易	奔牌旗舰店			
10	淘宝	淘宝平台经营者	发行人	世纪开元网上冲印	淘宝平台	淘宝网卖家服务提供者在淘	无固定期限

序号	平台	平台主体	公司主体	店铺名称	合同名称	合同主要内容	履行期限
11			随忆坊	随心印刷	服务协议	宝网向卖家提供互联网信息服务及与此相关的软件服务	
12			焦泥贸易	麦浪园			
13			妙语橙	妙语橙			

（六）建设工程合同

报告期内，发行人合同金额在 1,000 万元以上的建设工程合同如下：

1、2021 年 3 月 26 日，晨熙智能与济南二建集团工程有限公司签署《建设工程施工合同》，济南二建集团工程有限公司承建“智能印刷产业园项目-职工公寓”，合同金额为 31,300,570.08 元。

2、2021 年 11 月 18 日，晨熙智能与山东莱芜建设集团有限公司签署《建设工程施工合同》，山东莱芜建设集团有限公司负责“莱芜智能印刷产业园项目 1#智能车间及 2#研发车间总包工程”，合同金额为 146,368,000.08 元。

截至本招股说明书签署日，上述重要建设工程合同仍在履行中。

（七）不动产购买协议

报告期内，发行人合同金额在 1,000 万元以上的不动产购买协议如下：

2019 年 4 月 25 日，晨熙智能与山东赢城控股集团有限公司签署《资产转让合同》，晨熙智能以 11,111,912.00 元人民币的价格受让山东赢城控股集团有限公司位于莱芜市莱城区口镇泰山路 7 号 1 幢、2 幢的房产二宗、土地使用权一宗及地上附着物，宗地面积：45,517 m²，房屋建筑物面积：10,738.37 m²。

截至本招股说明书签署日，上述土地及房产均已完成过户并重新办理不动产权证书。

二、对外担保情况

截至本招股说明书签署日，发行人不存在对外担保的情形。

三、对发行人产生较大影响的诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在重大诉讼或仲裁事项。

四、控股股东、实际控制人、控股子公司，董事、监事、高级管理人员和其他核心人员的重大刑事诉讼、重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，发行人控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员不存在尚未了结的刑事诉讼、重大诉讼或仲裁事项。

五、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员最近三年的合法合规情况

发行人董事、监事、高级管理人员和核心人员最近 3 年不存在受到行政处罚、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查的情形。

六、控股股东、实际控制人报告期内合法合规情况

报告期内，公司控股股东、实际控制人不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

第十二节 声明

一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

董事：


郭志强


任燕燕


赵 振

世纪开元智印互联科技集团股份有限公司

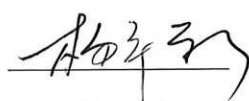


第十二节 声明

一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

董事：


杨平彩

世纪开元智印互联科技集团股份有限公司



第十二节 声明

一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

董事：


刘 敏

世纪开元智印互联科技集团股份有限公司

2022年6月17日

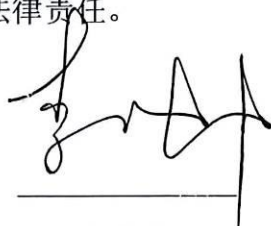


第十二节 声明

一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

董事：



李帅帅

世纪开元智印互联科技集团股份有限公司



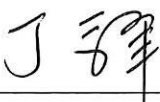
2022年6月17日

第十二节 声明

一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

董事：


丁 锋

世纪开元智印互联科技集团股份有限公司



第十二节 声明

一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

董事：



李 彬

世纪开元智印互联科技集团股份有限公司



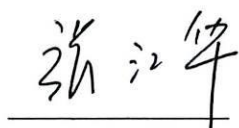
2022 年 6 月 17 日

第十二节 声明

一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

董事：



张江华

世纪开元智印互联科技集团股份有限公司



2022 年 6 月 17 日

第十二节 声明

一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

监事：



郭笑飞



张钰



石菲菲

除董事、监事外的
高级管理人员：



郭海冰



侯月成



王猛

世纪开元智印互联科技集团股份有限公司



2022年6月17日

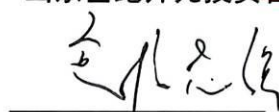
二、发行人控股股东、实际控制人声明

本公司或本人承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东：

山东世纪开元投资管理有限公司

控股股东的法定代表人
(或主要机构负责人)：



郭志强

实际控制人：



郭志强



任燕燕

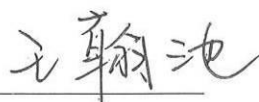
世纪开元智印互联科技集团股份有限公司



三、保荐机构（主承销商）声明

本公司已对招股说明书进行了核查，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人：



王翰池

保荐代表人：



郭 栋



滕 强

总经理：



马 骁

董事长、法定代表人（或授权代表）：



江 禹

华泰联合证券有限责任公司

2020年6月17日

本人已认真阅读世纪开元智印互联科技集团股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐机构总经理：



马 骁

保荐机构董事长（或授权代表）：



江 禹

华泰联合证券有限责任公司

2022年 6月 17 日

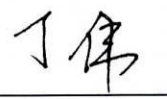
四、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

经办律师：


房立棠


王 智


丁 伟

单位负责人：


刘克江





地址：杭州市钱江路 1366 号
邮编：310020
电话：(0571) 8821 6888
传真：(0571) 8821 6999

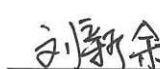
审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《世纪开元智印互联科技集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》（以下简称招股说明书），确认招股说明书与本所出具的《审计报告》（天健审〔2022〕7138 号）、《内部控制鉴证报告》（天健审〔2022〕7139 号）及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对世纪开元智印互联科技集团股份有限公司在招股说明书中引用的上述审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：


叶怀敏




刘新余



天健会计师事务所负责人：


郑启华



天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二二年六月廿四日



六、资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读世纪开元智印互联科技集团股份有限公司招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的坤元评报（2020）674 号资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字资产评估师：

柴山



潘华锋



资产评估机构负责人：

俞华开





天健会计师事务所
Pan-China Certified Public Accountants

地址：杭州市钱江路1366号
邮编：310020
电话：（0571） 8821 6888
传真：（0571） 8821 6999

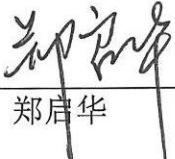
验资机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《世纪开元智印互联科技集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》（以下简称招股说明书），确认招股说明书与本所出具的《验资报告》（天健验（2020）15-11号）的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对世纪开元智印互联科技集团股份有限公司在招股说明书中引用的上述报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：


田业阳 刘晶

天健会计师事务所负责人：


郑启华

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二二年六月廿九日





地址：杭州市钱江路1366号
邮编：310020
电话：(0571) 8821 6888
传真：(0571) 8821 6999

关于签字注册会计师离职的说明

中国证券监督管理委员会：

本所作为世纪开元智印互联科技集团股份有限公司申请公开发行股票并在创业板上市验资机构，出具了《验资报告》（天健验〔2020〕15-11号），签字注册会计师为田业阳同志和刘晶同志。

刘晶同志已于2021年1月从本所离职，故无法在《世纪开元智印互联科技集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》“验资机构声明”中签字。

专此说明，请予察核！

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：



郑启华

二〇二二年六月十七日



地址：杭州市钱江路 1366 号
邮编：310020
电话：(0571) 8821 6888
传真：(0571) 8821 6999

验资机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《世纪开元智印互联科技集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》（以下简称招股说明书），确认招股说明书与本所出具的《验资报告》（天健验（2022）188 号、天健验（2022）189 号、天健验（2022）191 号、天健验（2022）192 号、天健验（2022）193 号、天健验（2022）194 号、天健验（2022）195 号）的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对世纪开元智印互联科技集团股份有限公司在招股说明书中引用的上述报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：


叶怀敏




刘新余



天健会计师事务所负责人：


郑启华



天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二二年六月十七日



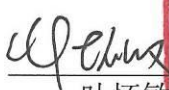


地址：杭州市钱江路 1366 号
邮编：310020
电话：(0571) 8821 6888
传真：(0571) 8821 6999

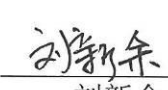
验资复核机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《世纪开元智印互联科技集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》（以下简称招股说明书），确认招股说明书与本所出具的《实收资本复核报告》（天健验〔2022〕223 号）的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对世纪开元智印互联科技集团股份有限公司在招股说明书中引用的上述报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：


叶怀敏




刘新余



天健会计师事务所负责人：


郑启华



天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二二年六月十七日



第十三节 附件

一、备查文件

- （一）发行保荐书；
- （二）上市保荐书；
- （三）法律意见书；
- （四）财务报告及审计报告；
- （五）公司章程（草案）；
- （六）与投资者保护相关的承诺；
- （七）发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项；
- （八）内部控制鉴证报告；
- （九）经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；
- （十）中国证监会同意发行人本次公开发行注册的文件；
- （十一）其他与本次发行有关的重要文件。

二、文件查阅地址和时间

（一）发行人：世纪开元智印互联科技集团股份有限公司

办公地址：山东省济南市高新区凤凰路 2116 号海信创智谷 1 号楼 23 层

查阅时间：承销期内每个工作日上午 9：00—11：30，下午 2：00—5：00

联系人：侯月成 电 话：0531-55693603

（二）保荐机构（主承销商）：华泰联合证券有限责任公司

办公地址：深圳市福田区益田路 5999 号 4011 号基金大厦 27、28 层

查阅时间：承销期内每个工作日上午 9：00—11：30，下午 2：00—5：00

联系人：郭栋、滕强 电 话：0755-82492010

附件 A：重要承诺、未能履行承诺的约束措施以及已触发履行条件的承诺事项的履行情况

（一）本次发行前股东所持股份的流通限制及自愿锁定的承诺

1、控股股东世纪开元投资承诺：

“1、自世纪开元股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内，本公司不转让或者委托他人管理本公司直接或间接持有的世纪开元股份，也不会由世纪开元回购该等股份。

2、如本公司在上述锁定期满后两年内减持所持世纪开元股票的，减持价格不低于首次发行的发行价（若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价格将相应进行除权、除息调整）；世纪开元首次发行后六个月内如世纪开元股票连续二十个交易日的收盘价均低于公开发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于本次公开发行的发行价，本公司持有的世纪开元股票将在上述锁定期限届满后自动延长六个月的锁定期。

3、本公司将在遵守相关法律、法规、中国证监会和世纪开元上市的证券交易所对股份减持的各项规定的前提下，减持所持有的世纪开元股份；在实施减持时，将按照相关法律法规的要求进行公告，未履行相关法律法规要求的公告程序前不减持所持世纪开元股份。

4、本公司承诺如世纪开元因欺诈发行或者因重大信息披露违法受到中国证监会行政处罚；或世纪开元因涉嫌欺诈发行罪或者因涉嫌违规披露、不披露重要信息罪被依法移送公安机关；自相关行政处罚决定或司法裁判做出之日起至世纪开元股票终止上市前，不减持世纪开元股份。

5、本公司承诺世纪开元或者本公司因涉嫌证券期货违法犯罪，在被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查期间，以及在行政处罚决定、刑事判决作出之后未满6个月前；以及本公司因违反证券交易所规则，被证券交易所公开谴责未满3个月前，本公司不减持世纪开元股份。

6、本公司承诺无条件接受以下约束：将严格遵守关于股份锁定及减持的规定及承诺，采取合法措施履行承诺，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监

督，并承担相应责任。如本公司因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得收入归世纪开元所有，本公司将在获得收入的5日内将前述收入支付给世纪开元指定的账户；如本公司未将违规减持所得上交世纪开元，则世纪开元有权将应付本公司现金分红中与违规减持所得相等的金额收归世纪开元所有。”

2、实际控制人郭志强、任燕燕承诺：

“1、自世纪开元股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的世纪开元股份，也不会由世纪开元回购该等股份。

2、上述锁定期满，在本人担任世纪开元董事/总经理期间，本人每年转让的股份数不超过本人直接或间接持有的世纪开元股份总数的25%；离职后半年内不转让所直接或间接持有的世纪开元的股份；如本人在买入后六个月内卖出或者在卖出后六个月内买入世纪开元股份的，则由此所得收益归世纪开元所有。

3、如本人在上述锁定期满后两年内减持所持世纪开元股票的，减持价格不低于首次发行的发行价（若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价格将相应进行除权、除息调整）；世纪开元首次发行后六个月内如世纪开元股票连续二十个交易日的收盘价均低于公开发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于本次公开发行的发行价，本人持有的世纪开元股票将在上述锁定期限届满后自动延长六个月的锁定期。

4、本人将在遵守相关法律、法规、中国证监会和世纪开元上市的证券交易所对股份减持的各项规定的前提下，减持所持有的世纪开元股份；在实施减持时，将按照相关法律法规的要求进行公告，未履行相关法律法规要求的公告程序前不减持所持世纪开元股份。

5、本人承诺如世纪开元因欺诈发行或者因重大信息披露违法受到中国证监会行政处罚；或世纪开元因涉嫌欺诈发行罪或者因涉嫌违规披露、不披露重要信息罪被依法移送公安机关；自相关行政处罚决定或司法裁判做出之日起至世纪开元股票终止上市前，不减持世纪开元股份。

6、本人承诺世纪开元或者本人因涉嫌证券期货违法犯罪，在被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查期间，以及在行政处罚决定、刑事判决作出之

后未满6个月前；以及本人因违反证券交易所规则，被证券交易所公开谴责未满3个月前，本人不减持世纪开元股份。

7、本人承诺无条件接受以下约束：将严格遵守关于股份锁定及减持的规定及承诺，采取合法措施履行承诺，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并承担相应责任。如本人因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得收入归世纪开元所有，本人将在获得收入的5日内将前述收入支付给世纪开元指定的账户；如本人未将违规减持所得上交世纪开元，则世纪开元有权将应付本人现金分红中与违规减持所得相等的金额收归世纪开元所有。”

3、实际控制人控制的员工持股平台济南集川承诺：

“1、自世纪开元股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业持有的世纪开元股份，也不会由世纪开元回购该等股份。

2、本企业将在遵守相关法律、法规、中国证监会和证券交易所对股份减持的各项规定的前提下，减持所持有的世纪开元股份；在实施减持时，将按照相关法律法规的要求进行公告，未履行相关法律法规要求的公告程序前不减持所持世纪开元股份，如世纪开元在此期间有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，减持价格、减持数量将进行相应调整。

3、本企业承诺世纪开元或者本企业因涉嫌证券期货违法犯罪，在被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查期间，以及在行政处罚决定、刑事判决作出之后未满6个月前；以及本企业因违反证券交易所规则，被证券交易所公开谴责未满3个月前，本企业不减持世纪开元股份。

4、本企业承诺无条件接受以下约束：将严格遵守关于股份锁定及减持的规定及承诺，采取合法措施履行承诺，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并承担相应责任。如本企业因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得收入归世纪开元所有，本企业将在获得收入的5日内将前述收入支付给世纪开元指定的账户；如本企业未将违规减持所得上交世纪开元，则世纪开元有权将应付本企业现金分红中与违规减持所得相等的金额收归世纪开元所有。”

4、公司持股 5%以上股东湖北芯屏及其实际控制人朱双全承诺：

“1、自世纪开元股票在深圳证券交易所上市交易之日起十二个月内，本人及芯屏科技不转让或者委托他人管理芯屏科技直接持有的世纪开元股份，也不会由世纪开元回购该等股份。

2、本人及芯屏科技将在遵守相关法律、法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对股份减持的各项规定的前提下，减持所持有的世纪开元股份；在实施减持时，将按照相关法律法规的要求进行公告，未履行相关法律法规要求的公告程序前不减持所持世纪开元股份，如世纪开元在此期间有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，减持价格、减持数量将进行相应调整。

3、本人及芯屏科技承诺世纪开元或者本人及芯屏科技因涉嫌证券期货违法犯罪，在被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查期间，以及在行政处罚决定、刑事判决作出之后未满 6 个月前；以及本人或芯屏科技因违反证券交易所规则，被证券交易所公开谴责未满 3 个月前，本人及芯屏科技不减持世纪开元股份。

4、本人及芯屏科技承诺无条件接受以下约束：将严格遵守关于股份锁定及减持的规定及承诺，采取合法措施履行承诺，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并承担相应责任。如本人及芯屏科技因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得收入归世纪开元所有，本人及芯屏科技将在获得收入的 5 日内将前述收入支付给世纪开元指定的账户；如本人及芯屏科技未将违规减持所得上交世纪开元，则世纪开元有权将应付本人及芯屏科技现金分红中与违规减持所得相等的金额收归世纪开元所有。”

5、公司持股 5%以上股东江苏紫金承诺：

“1、自世纪开元股票在深圳证券交易所上市交易之日起十二个月内，紫金二期基金不转让或者委托他人管理紫金二期基金直接持有的世纪开元股份，也不会由世纪开元回购该等股份。

2、紫金二期基金将在遵守相关法律、法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对股份减持的各项规定的前提下，减持所持有的世纪开元股份；在实施减持时，将按照相关法律法规的要求进行公告，未履行相关法律法规要求的

公告程序前不减持所持世纪开元股份，如世纪开元在此期间有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，减持价格、减持数量将进行相应调整。

3、紫金二期基金承诺世纪开元或者紫金二期基金因涉嫌证券期货违法犯罪，在被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查期间，以及在行政处罚决定、刑事判决作出之后未满6个月前；以及紫金二期基金因违反证券交易所规则，被证券交易所公开谴责未满3个月前，紫金二期基金不减持世纪开元股份。

4、紫金二期基金承诺无条件接受以下约束：将严格遵守关于股份锁定及减持的规定及承诺，采取合法措施履行承诺，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并承担相应责任。如紫金二期基金因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得收入归世纪开元所有，紫金二期基金将在获得收入的5日内将前述收入支付给世纪开元指定的账户；如紫金二期基金未将违规减持所得上交世纪开元，则世纪开元有权将应付紫金二期基金现金分红中与违规减持所得相等的金额收归世纪开元所有。”

6、申报前十二个月通过增资入股的股东山东红土、济南聚元承诺：

“1、本企业作为世纪开元提交首次发行申请前12个月内的新增股东，自本企业取得世纪开元股份之日起的36个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业持有的世纪开元股份，也不会由世纪开元回购该等股份。

2、自世纪开元股票在证券交易所上市交易之日起十二个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业持有的世纪开元股份，也不会由世纪开元回购该等股份。

3、本企业将在遵守相关法律、法规、中国证监会和证券交易所对股份减持的各项规定的前提下，减持所持有的世纪开元股份；如相关法律、法规、中国证监会和证券交易所对股份减持的各项要求发生变化，本企业将严格按照相关要求予以执行。如世纪开元在此期间有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，减持价格、减持数量将进行相应调整。

4、本企业承诺无条件接受以下约束：将严格遵守关于股份锁定及减持的规定及承诺，采取合法措施履行承诺，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并承担相应责任。如本企业因未履行上述承诺事项而获得收入的，将严格按

照相关法律、法规、中国证监会和证券交易所的要求承担相应的责任。”

7、申报前十二个月通过增资入股的股东深创投承诺：

“1、对于本企业于世纪开元提交首次发行申请文件之日前 12 个月内取得的 344,828 股股份，自本企业取得股份之日起 36 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业持有的上述 344,828 股股份，也不会由世纪开元回购该等股份。

2、对于本企业持有的世纪开元股份，自世纪开元股票在证券交易所上市交易之日起十二个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业持有的世纪开元股份，也不会由世纪开元回购该等股份。

3、本企业将在遵守相关法律、法规、中国证监会和证券交易所对股份减持的各项规定的前提下，减持所持有的世纪开元股份；如相关法律、法规、中国证监会和证券交易所对股份减持的各项要求发生变化，本企业将严格按照相关要求予以执行。如世纪开元在此期间有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，减持价格、减持数量将进行相应调整。

4、本企业承诺无条件接受以下约束：将严格遵守关于股份锁定及减持的规定及承诺，采取合法措施履行承诺，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并承担相应责任。如本企业因未履行上述承诺事项而获得收入的，将严格按照相关法律、法规、中国证监会和证券交易所的要求承担相应的责任。”

8、申报前十二个月通过增资入股的股东王刚承诺：

“1、本人作为世纪开元提交首次发行申请前 12 个月内的新增股东，自本人取得世纪开元股份之日起的 36 个月内，本人不转让或者委托他人管理本企业持有的世纪开元股份，也不会由世纪开元回购该等股份。

2、自世纪开元股票在证券交易所上市交易至日起十二个月内，本人不转让或者委托他人管理本企业持有的世纪开元股份，也不会由世纪开元回购该等股份。

3、本人将在遵守相关法律、法规、中国证监会和证券交易所对股份减持的各项规定的前提下，减持所持有的世纪开元股份；如相关法律、法规、中国证监会和证券交易所对股份减持的各项要求发生变化，本人将严格按照相关要求予以

执行。如世纪开元在此期间有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，减持价格、减持数量将进行相应调整。

4、本人承诺无条件接受以下约束：将严格遵守关于股份锁定及减持的规定及承诺，采取合法措施履行承诺，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并承担相应责任。如本人因未履行上述承诺事项而获得收入的，将严格按照相关法律、法规、中国证监会和证券交易所的要求承担相应的责任。”

9、公司董事郭志强、任燕燕、赵振，全体监事及全体高级管理人员承诺：

“1、自世纪开元股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的世纪开元股份，也不会由世纪开元回购该等股份。

2、上述锁定期满，在本人担任世纪开元董事、监事、高级管理人员期间，本人每年转让的股份数不超过本人直接或间接持有的世纪开元股份总数的 25%；离职后半年内不转让所直接或间接持有的世纪开元的股份；如本人在买入后六个月内卖出或者在卖出后六个月内买入世纪开元股份的，则由此所得收益归世纪开元所有。

3、如本人在上述锁定期满后两年内减持所持世纪开元股票的，减持价格不低于首次发行的发行价（若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价格将相应进行除权、除息调整）；世纪开元首次发行后六个月内如世纪开元股票连续二十个交易日的收盘价均低于公开发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于本次公开发行的发行价，本人持有的世纪开元股票将在上述锁定期限届满后自动延长六个月的锁定期。

4、本人将在遵守相关法律、法规、中国证监会和世纪开元上市的证券交易所对股份减持的各项规定的前提下，减持所持有的世纪开元股份；在实施减持时，将按照相关法律法规的要求进行公告，未履行相关法律法规要求的公告程序前不减持所持世纪开元股份。

5、本人承诺如世纪开元因欺诈发行或者因重大信息披露违法受到中国证监会行政处罚；或世纪开元因涉嫌欺诈发行罪或者因涉嫌违规披露、不披露重要信息罪被依法移送公安机关；自相关行政处罚决定或司法裁判做出之日起至世纪开

元股票终止上市前，不减持世纪开元股份。

6、本人承诺世纪开元或者本人因涉嫌证券期货违法犯罪，在被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查期间，以及在行政处罚决定、刑事判决作出之后未满6个月前；以及本人因违反证券交易所规则，被证券交易所公开谴责未满3个月前，本人不减持世纪开元股份。

7、本人承诺无条件接受以下约束：将严格遵守关于股份锁定及减持的规定及承诺，采取合法措施履行承诺，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并承担相应责任。如本人因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得收入归世纪开元所有，本人将在获得收入的5日内将前述收入支付给世纪开元指定的账户；如本人未将违规减持所得上交世纪开元，则世纪开元有权将应付本人现金分红中与违规减持所得相等的金额收归世纪开元所有。”

10、公司其他股东承诺：

“1、自世纪开元股票在证券交易所上市交易之日起十二个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业持有的世纪开元股份，也不会由世纪开元回购该等股份。

2、本企业将在遵守相关法律、法规、中国证监会和证券交易所对股份减持的各项规定的前提下，减持所持有的世纪开元股份；在实施减持时，将按照相关法律法规的要求进行公告，未履行相关法律法规要求的公告程序前不减持所持世纪开元股份，如世纪开元在此期间有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，减持价格、减持数量将进行相应调整。

3、本企业承诺无条件接受以下约束：将严格遵守关于股份锁定及减持的规定及承诺，采取合法措施履行承诺，自愿接受监管机关、社会公众及投资者的监督，并承担相应责任。如本企业因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得收入归世纪开元所有，本企业将在获得收入的5日内将前述收入支付给世纪开元指定的账户；如本企业未将违规减持所得上交世纪开元，则世纪开元有权将应付本企业现金分红中与违规减持所得相等的金额收归世纪开元所有。”

（二）稳定股价的措施和承诺

为保护投资者利益，进一步明确世纪开元智印互联科技集团股份有限公司公

司（以下简称“公司”）上市后三年内公司股价低于每股净资产时稳定公司股价的措施，根据中国证监会《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》的相关规定，公司制定了公司在首次公开发行股票并在创业板上市后三年内稳定股价预案（以下简称“预案”），公司、控股股东、实际控制人及公司的董事（独立董事除外）、高级管理人员就稳定股价措施作出以下承诺：

“1、启动股价稳定措施的具体条件

公司上市后 3 年内，若股票收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作相应调整，下同）连续 20 个交易日低于最近一年经审计的每股净资产，且同时满足相关回购、增持公司股份等行为的法律、法规和规范性文件的规定，则触发公司、控股股东或实际控制人、董事（独立董事除外，下同）及高级管理人员履行稳定公司股价措施（以下简称“触发稳定股价措施”）。

2、稳定公司股价的具体措施

根据股价稳定预案，在不导致公司不满足法定上市条件，不迫使公司控股股东或实际控制人履行要约收购义务的情况下，股价稳定措施采取如下顺序与方式：

（1）在触发稳定股价措施后，公司将在 10 个交易日内依照《公司章程》的规定或者股东大会的授权召开董事会（须经三分之二以上董事出席），审议实施回购股票的议案，并履行相应公告程序。

公司董事会批准实施回购股票的议案后，公司将依法履行相应的公告、备案及通知债权人等义务，并在董事会作出实施回购股份决议出具之日起三十个交易日内，召开股东大会，审议实施回购股票的议案，公司股东大会对实施回购股票作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

公司将在股东大会决议作出之日起 3 个月内回购股票，用于回购股票的资金总额不低于公司上一年度经营活动产生的现金流量净额的 10%，单一会计年度累计回购的公司股份比例不超过回购前公司股份总数的 2%。

在实施回购股票期间，公司股票连续 3 个交易日的收盘价均已高于公司最近一年经审计的每股净资产，或者继续回购股票将导致公司不满足法定上市条件

时，公司将中止实施回购股票措施。

（2）在触发稳定股价措施后，公司无法实施回购股份或者公司回购股份措施实施完毕后公司股票连续 20 个交易日的收盘价仍低于公司最近一年经审计的每股净资产后，公司控股股东或实际控制人将在 10 个交易日内向公司送达增持公司股票书面通知（以下简称“增持通知书”），增持通知书应包括增持股份数量、增持价格、增持期限、增持目标及其他有关增持的内容。公司控股股东或实际控制人将在触发稳定股价措施之日起 3 个月内增持公司股份，增持价格不超过公司上一年度未经审计的每股净资产，单次用于增持的资金金额不低于自公司上市后应得公司现金分红累计金额的 20%，单一会计年度累计用于增持公司股份的资金金额不高于自公司上市后应得公司现金分红累计金额的 50%。

在实施增持股票期间，公司股票连续 3 个交易日的收盘价均已高于公司最近一年经审计的每股净资产，或者继续增持股票将导致公司不满足法定上市条件时，或者继续增持股票将导致公司控股股东或实际控制人履行要约收购义务，公司控股股东或实际控制人将中止实施增持股票措施。

（3）在触发稳定股价措施后，公司无法实施回购股份或公司回购股份实施完毕后，公司控股股东或实际控制人无法实施增持股票措施或者增持股票措施实施完毕后，公司股票连续 20 个交易日的收盘价仍低于公司最近一年经审计的每股净资产后，公司董事、高级管理人员将实施增持公司股票的程序。公司董事、高级管理人员将在触发增持股票措施之日起 3 个月内增持公司股票，用于增持股票的资金总额不低于上一年度自发行人处取得税后工资总额的 30%。

在实施增持股票期间，公司股票连续 3 个交易日的收盘价均已高于公司最近一年经审计的每股净资产，或者继续增持股票将导致公司不满足法定上市条件时，公司董事、高级管理人员将中止实施增持股票措施。

3、稳定股价预案的修订权限

任何对稳定股价预案的修订均应经公司股东大会审议通过，且需经出席股东大会的股东所持有表决权的三分之二以上同意通过。

4、稳定股价预案的执行

公司、公司控股股东或实际控制人、公司董事及高级管理人员在履行上述回

购或增持义务时，应按照《公司章程》、上市公司回购股份等相关监管规则履行相应的信息披露义务。

自公司股票首次公开发行并在创业板上市之日起 3 年内，若公司新聘任董事、高级管理人员的，公司应要求该等新聘任的董事、高级管理人员，按届时的上市后稳定公司股价的预案，就其未履行股价稳定方案的约束措施作出书面承诺。

5、约束措施

（1）公司将提示及督促公司的控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员（包括公司现任董事、高级管理人员，以及在本预案承诺签署时尚未就任的或者未来新选举或聘任的董事、高级管理人员）严格履行在公司首次公开发行股票并在创业板上市时公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员已作出的关于股价稳定措施的相应承诺。

（2）公司自愿接受证券监管部门、证券交易所等有关主管部门对股价稳定预案的制定、实施等进行监督，并承担法律责任。在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如果公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施的，公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员承诺接受以下约束措施：

1）若公司违反上市后 3 年内稳定股价预案中的承诺，则公司应：

①在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；

②因未能履行该项承诺造成投资者损失的，公司将依法承担相应的法律责任。

2）若控股股东、实际控制人违反上市后 3 年内稳定股价预案中的承诺（即控股股东、实际控制人用于增持股份的资金金额未达到其上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 20%），则控股股东、实际控制人应：

①在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原

因并向其他股东和社会公众投资者道歉，提出补充承诺或者替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；

②控股股东、实际控制人所持限售股锁定期自期满后延长 6 个月，并自收到公司书面通知之日起 7 日内，将其上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 20% 减去其实际增持股票金额（如有）返还给公司。拒不返还的，公司可以从之后发放的现金股利中扣发，直至扣减金额累计达到应履行稳定股价义务的最近一个会计年度从公司已取得的税后现金分红金额的 20%。

3）若有增持公司股票义务的公司董事、高级管理人员违反上市后 3 年内稳定股价预案中的承诺（即用于增持股份的资金未达到董事、高级管理人员上一年度税后薪酬总和的 30%），则该等董事、高级管理人员应：

①在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；

②每名董事、高级管理人员应自收到公司书面通知之日起 7 日内，按上年度薪酬（税后）总和的 30% 减去其实际增持股票金额（如有）向公司支付现金补偿。拒不支付现金补偿的，公司应当自上述期限届满之日起，扣减该名董事、高级管理人员每月税后薪酬直至累计扣减金额达到应履行稳定股价义务的最近一个会计年度从公司已获得税后薪酬的 30%。”

（三）公司、控股股东、实际控制人股份回购和股份购回的措施和承诺

为保护投资者利益，根据中国证监会《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》、《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》的相关规定，公司制定了本次公开发行的股份回购及购回预案（以下简称“预案”），公司、控股股东、实际控制人作出以下承诺：

“1、启动股份回购及购回措施的条件

（1）本次公开发行完成后，如本次公开发行的招股说明书及其他信息披露材料被中国证监会、证券交易所或司法机关认定为有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司及控股股东、实际控制人将依法从投资者手中回购及购回本次公开发行的股

票。

（2）本次公开发行完成后，如公司被中国证监会、证券交易所或司法机关认定以欺骗手段骗取发行注册的，公司及控股股东、实际控制人将依法从投资者手中回购及购回本次公开发行的股票。

2、股份回购及购回措施的启动程序

（1）公司回购股份的启动程序

1）公司董事会应在上述公司回购股份启动条件触发之日起的 15 个交易日内作出回购股份的决议；

2）公司董事会应在作出回购股份决议后的 2 个交易日内公告董事会决议、回购股份预案，并发布召开股东大会的通知；

3）公司应在股东大会作出决议并履行相关法定手续之次日起开始启动股份回购工作。

（2）控股股东、实际控制人股份购回的启动程序

1）控股股东、实际控制人应在上述购回公司股份启动条件触发之日起 2 个交易日内向公司董事会提交股份购回方案，公司董事会应及时发布股份购回公告，披露股份购回方案；

2）控股股东、实际控制人应在披露股份购回公告并履行相关法定手续之次日起开始启动股份购回工作。

3、约束措施

（1）公司将严格履行并提示及督促公司的控股股东、实际控制人严格履行在公司本次公开发行并上市时公司、控股股东、实际控制人已作出的关于股份回购、购回措施的相应承诺。

（2）公司自愿接受证券监管部门、证券交易所等有关主管部门对股份回购、购回预案的制定、实施等进行监督，并承担法律责任。在启动股份回购、购回措施的条件满足时，如果公司、控股股东、实际控制人未采取上述股份回购、购回的具体措施的，公司、控股股东、实际控制人承诺接受以下约束措施：

1) 若公司违反股份回购预案中的承诺，则公司应：①在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；②因未能履行该项承诺造成投资者损失的，公司将依法向投资者进行赔偿。

2) 若控股股东、实际控制人违反股份购回预案中的承诺，则控股股东、实际控制人应：①在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向其他股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或者替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；②控股股东、实际控制人将其在最近一个会计年度从公司分得的税后现金股利返还给公司。如未按期返还，公司可以从之后发放的现金股利中扣发，直至扣减金额累计达到应履行股份购回义务的最近一个会计年度从公司已分得的税后现金股利总额。”

（四）对欺诈发行上市的股份购回承诺

1、发行人关于欺诈发行股份购回事项承诺如下：

“1、保证公司本次公开发行股票并在深圳证券交易所创业板上市，不存在任何欺诈发行的情形。

2、如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，公司将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回公司本次公开发行的全部新股。”

2、控股股东世纪开元投资关于欺诈发行股份购回事项承诺如下：

“1、保证公司本次公开发行股票并在深圳证券交易所创业板上市，不存在任何欺诈发行的情形。

2、如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，山东世纪开元投资管理有限公司将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回公司本次公开发行的全部新股。”

3、实际控制人郭志强、任燕燕关于欺诈发行股份购回事项承诺如下：

“1、保证公司本次公开发行股票并在深圳证券交易所创业板上市，不存在任何欺诈发行的情形。

2、如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本人将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回公司本次公开发行的全部新股。”

（五）填补被摊薄即期回报的措施及承诺

1、填补被摊薄即期回报的措施

针对本次发行上市可能使即期回报有所摊薄的情况，公司将遵循和采取以下原则和措施，加快主营业务发展，提高盈利能力，提升资产质量，增加营业收入，增厚未来收益，实现可持续发展，充分保护全体股东特别是中小股东的利益，注重中长期股东价值回报。具体如下：

“一、积极推进公司发展战略，提升核心竞争力

公司在巩固目前领域的市场竞争地位的基础上，将通过继续增强创新能力和研发实力推动产品升级，进一步优化产品结构，继续提升客户服务水平，加大市场开拓力度，拓展收入增长空间，进一步巩固和提升公司的市场竞争地位，实现公司营业收入的可持续增长。如果公司本次公开发行股票并上市获得批准，除了通过自身产能扩张实现业务发展外，还将借助资本市场的力量，选择符合条件的同行业或上下游企业进行收购兼并，充分利用和整合优势资源，快速实现公司的低成本扩张和跨越性发展。

二、强化募集资金管理，提高募集资金使用效率

为保障公司规范、有效使用募集资金，本次发行募集资金到位后，公司将严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司募集资金管理办法》等法规的要求，对募集资金进行专项存储、保证募集资金合理规范使用、积极配合保荐机构和监管银行对募集资金使用的检查和监督、合理防范募集资金使用风险。

三、推进募投项目建设，增强公司盈利能力

公司董事会已对本次募集资金投资项目的可行性进行了充分论证，募投项目符合行业发展趋势及本公司未来整体战略发展方向。通过本次发行募集资金投资项目的实施，公司将进一步提升市场影响力，扩大经营规模和市场占有率，巩固

公司在市场领域的综合竞争实力，优化资本结构，提升行业地位，从而提高公司经济效益。

四、加强技术创新，不断推出具有竞争力的新产品

技术创新和新产品工艺研发是公司内生增长的重要源动力。未来，公司将依靠自身的研发和技术平台，通过自主研发、合作开发等方式加强技术创新，不断推出具有竞争力的新产品，增加公司盈利增长点，持续提升公司持续盈利能力。

五、完善利润分配制度，强化投资回报机制

公司将建立持续、稳定、科学的投资者回报规划与机制，对利润分配做出制度性安排，以保护公众投资者的合法权益。公司制定了上市后适用的《公司章程（草案）》《上市后未来三年股东回报规划》，规定了公司的利润分配政策、利润分配方案的决策和实施程序、利润分配政策的制定和调整机制以及股东的分红回报规划，明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，明确了现金分红优先于股利分红，《上市后未来三年股东回报规划》进一步明确对新老股东权益分红的回报，细化了本次发行后关于股利分配原则的条款。公司将严格执行相关规定，切实维护投资者合法权益，强化中小投资者权益保障机制。”

2、公司实际控制人、控股股东承诺：

“1、本人/公司承诺在任何情况下均不滥用控股股东、实际控制人地位，不会越权干预发行人经营管理活动，不会侵占发行人利益。

2、在中国证监会或深圳证券交易所对首发上市摊薄即期回报有关事项作出新的规定或要求时，如果发行人的相关规定及本人/公司的承诺与该等规定或要求不符时，本人/公司承诺届时将按照前述最新规定或要求出具补充承诺，并积极推进发行人作出新的承诺或措施，以符合中国证监会及深圳证券交易所的规定或要求。

3、本人/公司承诺全面、完整、及时履行发行人制定的有关填补被摊薄即期回报的措施以及本人/公司对此作出的任何有关填补被摊薄即期回报措施的承诺。若本人/公司违反该等承诺，本人/公司愿意：

（1）在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

（2）违反承诺给发行人和/或者股东造成损失的，依法承担补偿责任；

（3）无条件接受中国证监会和/或深圳证券交易所等证券监督管理机构按照其制定或发布的有关规定、规则对本人/公司作出的处罚或采取的相关监管措施。”

3、公司董事、高级管理人员承诺：

“（1）不得无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不得采用其他方式损害公司利益；

（2）对本承诺人的职务消费行为进行约束，必要的职务消费行为应低于平均水平；

（3）不得动用公司资产从事与本承诺人履行职责无关的投资、消费活动；

（4）积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合摊薄即期回报的填补要求；本承诺人将在职责和权限范围内，支持公司董事会或薪酬与考核委员会在制订、修改、补充公司的薪酬制度时与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

（5）如果公司拟实施股权激励，本承诺人将在职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；

（6）在中国证监会、证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本承诺人承诺与该等规定不符时，本承诺人承诺将立即按照中国证监会及证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司做出新的规定，以符合中国证监会及证券交易所的要求；

（7）本承诺人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补回报措施以及本承诺人对此做出的任何有关填补回报措施的承诺。”

（六）利润分配政策的承诺

1、发行人关于利润分配事项承诺如下：

“1、根据《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》《上市公司监管指引第3号-上市公司现金分红》等规范文件的相关要求，公司重视对投资者的合理投资回报，制定了本次发行上市后适用的《世纪开元智印互联科技集团股份有限公司章程》及《世纪开元智印互联科技集团股份有限公司上市后未来三年股东回报规划》，完善了公司利润分配制度，对利润分配政策尤其是现金分红政策进行了具体安排。公司承诺将严格按照上述制度进行利润分配，切实保障投资者收益权。

2、公司上市后，如果公司未履行或者未完全履行上述承诺，并因此给投资者造成直接经济损失的，本公司将在该等事实被中国证券监督管理委员会或有管辖权的人民法院作出最终认定或生效判决后，依法赔偿投资者损失。”

2、控股股东世纪开元投资关于利润分配事项承诺如下：

“本承诺人为世纪开元智印互联科技集团股份有限公司（以下简称“发行人”）控股股东，现就发行人首次公开发行股票并在创业板上市后的利润分配事项承诺如下：

本承诺人将采取一切必要的合理措施，促使发行人按照股东大会审议通过的分红回报规划及发行人上市后生效的《公司章程（草案）》的相关规定，严格执行相应的利润分配政策和分红回报规划。本承诺人采取的措施包括但不限于：

（1）根据《公司章程（草案）》中规定的利润分配政策及分红回报规划，督促相关方提出利润分配预案；

（2）在审议发行人利润分配预案的股东大会上，本承诺人将对符合利润分配政策和分红回报规划要求的利润分配预案投赞成票；

（3）督促发行人根据相关决议实施利润分配。”

3、实际控制人郭志强、任燕燕关于利润分配事项承诺如下：

“本承诺人将采取一切必要的合理措施，促使发行人按照股东大会审议通过的分红回报规划及发行人上市后生效的《公司章程（草案）》的相关规定，严格

执行相应的利润分配政策和分红回报规划。本承诺人采取的措施包括但不限于：

（1）根据《公司章程（草案）》中规定的利润分配政策及分红回报规划，督促相关方提出利润分配预案；

（2）在审议发行人利润分配预案的股东大会上，本承诺人将对符合利润分配政策和分红回报规划要求的利润分配预案投赞成票，并将促使世纪开元投资、济南集川投赞成票；

（3）督促发行人根据相关决议实施利润分配。”

（七）依法承担赔偿责任或赔偿责任的承诺

1、发行人依法承担赔偿责任或赔偿责任的承诺：

“1、本次发行的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

2、若本次发行的招股说明书及其他信息披露资料书被中国证监会、证券交易所或司法机关认定为有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本承诺人将依法赔偿投资者损失。

3、在公司收到上述认定文件后 2 个交易日内，公司及相关方将就该项事项进行公告，并在前述事项公告后及时公告相应的赔偿损失的方案的制定和进展情况。

4、若上述公司赔偿损失承诺未得到及时履行，公司将及时进行公告，并将在定期报告中披露公司及控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员关于公司赔偿损失等承诺的履行情况以及未履行承诺时的补救及改正情况。”

2、控股股东世纪开元投资依法承担赔偿责任或赔偿责任的承诺：

“1、本次发行的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

2、若本次发行的招股说明书及其他信息披露资料书被中国证监会、证券交易所或司法机关认定为有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本承诺人将依法赔偿投资者损失。

3、同意公司收到上述认定文件后 2 个交易日内，将该等事项进行公告，并在前述事项公告后及时公告相应的赔偿损失的方案的制定和进展情况。

4、若上述公司赔偿损失承诺未得到及时履行，同意公司及时进行公告，并同意公司在定期报告中披露公司及控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员关于公司赔偿损失等承诺的履行情况以及未履行承诺时的补救及改正情况。”

3、实际控制人郭志强、任燕燕依法承担赔偿责任或赔偿责任的承诺：

“1、本次发行的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

2、若本次发行的招股说明书及其他信息披露资料书被中国证监会、证券交易所或司法机关认定为有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本承诺人将依法赔偿投资者损失。

3、同意公司收到上述认定文件后 2 个交易日内，将该等事项进行公告，并在前述事项公告后及时公告相应的赔偿损失的方案的制定和进展情况。

4、若上述公司赔偿损失承诺未得到及时履行，同意公司及时进行公告，并同意公司在定期报告中披露公司及控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员关于公司赔偿损失等承诺的履行情况以及未履行承诺时的补救及改正情况。”

4、公司董事、监事、高级管理人员依法承担赔偿责任或赔偿责任的承诺：

“1、本次发行的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

2、若本次发行的招股说明书及其他信息披露资料书被中国证监会、证券交易所或司法机关认定为有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本承诺人将依法赔偿投资者损失。

3、在公司收到上述认定文件后 2 个交易日内，保证公司及相关方将就該等事项进行公告，并在前述事项公告后及时公告相应的赔偿损失的方案的制定和进展情况。

4、若上述公司赔偿损失承诺未得到及时履行，保证公司及时进行公告，并将在定期报告中披露公司及控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员关于公司赔偿损失等承诺的履行情况以及未履行承诺时的补救及改正情况。”

5、中介机构依法承担赔偿责任或赔偿责任的承诺

（1）保荐机构承诺：

华泰联合证券有限责任公司作为世纪开元智印互联科技集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的保荐机构（主承销商），就为发行人本次公开发行制作、出具的文件，特此承诺如下：

“若华泰联合证券为发行人本次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。”

（2）审计机构、验资机构、验资复核机构天健承诺：

“本所及签字注册会计师承诺：因我们为世纪开元智印互联科技集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。”

（3）发行人律师承诺：

“北京德和衡律师事务所作为世纪开元智印互联科技集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的发行人律师，在为世纪开元智印互联科技集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市制作、出具的文件中不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，若因本所制作、出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。”

（4）坤元资产评估有限公司承诺：

“坤元资产评估有限公司承诺：在为世纪开元智印互联科技集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市制作、出具的文件中不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，若因本公司制作、出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，在该等事项依法认定后，本机构将依法赔偿投资者损失。”

（八）股东信息披露专项承诺

根据中国证监会《监管规则适用指引-关于申请首发上市企业股东信息披露》相关要求，发行人承诺如下：

“（一）本公司已在招股说明书中真实、准确、完整的披露了股东信息。

（二）本公司历史沿革中不存在股权代持、委托持股等情形，不存在股权争议或潜在纠纷等情形。

（三）本公司不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有发行人股份的情形；

（四）本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有发行人股份情形；

（五）本公司不存在以发行人股权进行不当利益输送情形；

（六）若本公司违反上述承诺，将承担由此产生的一切法律后果。”

（九）未能履行公开承诺事项的约束措施的承诺

1、发行人承诺：

“1、本承诺人在招股说明书中公开作出的相关承诺中已经包含约束措施的，则以该等承诺中明确的约束措施为准；若本承诺人违反该等承诺，本承诺人同意采取该等承诺中已经明确的约束措施。

2、本承诺人在招股说明书中公开作出的相关承诺中未包含约束措施的，若本承诺人违反该等承诺，则同意采取如下约束措施：

（1）在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，及时、充分披露相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；

（2）若未能履行公开承诺，本承诺人将按有关法律、法规的规定及监管部门的要求承担相应的责任；同时，若因本承诺人未履行公开承诺致使投资者在证券交易中遭受损失且相关损失数额经司法机关以司法裁决形式予以认定的，本承诺人将自愿按相应的赔偿金额冻结自有资金，以为本承诺人需根据法律法规和监

管要求赔偿的投资者损失提供保障；

（3）向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益，并同意将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议；

（4）如该等已违反的承诺仍可继续履行，本承诺人将继续履行该等承诺。”

2、控股股东世纪开元投资承诺：

“1、本承诺人在招股说明书中公开作出的相关承诺中已经包含约束措施的，则以该等承诺中明确的约束措施为准；若本承诺人违反该等承诺，本承诺人同意采取该等承诺中已经明确的约束措施。

2、本承诺人在招股说明书中公开作出的相关承诺中未包含约束措施的，若本承诺人违反该等承诺，则同意采取如下约束措施：

（1）在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，及时、充分披露相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；

（2）若未能履行公开承诺，本承诺人将按有关法律、法规的规定及监管部门的要求承担相应的责任；同时，若因本承诺人未履行公开承诺致使投资者在证券交易中遭受损失且相关损失数额经司法机关以司法裁决形式予以认定的，本承诺人将自愿按相应的赔偿金额冻结自有资金，以为本承诺人需根据法律法规和监管要求赔偿的投资者损失提供保障；

（3）向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益，并同意将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议；

（4）如该等已违反的承诺仍可继续履行，本承诺人将继续履行该等承诺。”

3、实际控制人郭志强、任燕燕承诺：

“1、本人在招股说明书中公开作出的相关承诺中已经包含约束措施的，则以该等承诺中明确的约束措施为准；若本人违反该等承诺，本人同意采取该等承诺中已经明确的约束措施。

2、本人在招股说明书中公开作出的相关承诺中未包含约束措施的，若本人违反该等承诺，则同意采取如下约束措施：

（1）在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，及时、充分披露相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；

（2）若未能履行公开承诺，本人将按有关法律、法规的规定及监管部门的要求承担相应的责任；同时，若因本人未履行公开承诺致使投资者在证券交易中遭受损失且相关损失数额经司法机关以司法裁决形式予以认定的，本人将自愿按相应的赔偿金额冻结自有资金，以为本人需根据法律法规和监管要求赔偿的投资者损失提供保障；

（3）向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益，并同意将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议；

（4）如该等已违反的承诺仍可继续履行，本人将继续履行该等承诺。”

4、其他股东承诺：

“1、本公司在招股说明书中公开作出的相关承诺中已经包含约束措施的，则以该等承诺中明确的约束措施为准；若本公司违反该等承诺，本公司同意采取该等承诺中已经明确的约束措施。

2、本公司在招股说明书中公开作出的相关承诺中未包含约束措施的，若本公司违反该等承诺，则同意采取如下约束措施：

（1）在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，及时、充分披露相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；

（2）若未能履行公开承诺，本公司将按有关法律、法规的规定及监管部门的要求承担相应的责任；同时，若因本公司未履行公开承诺致使投资者在证券交易中遭受损失且相关损失数额经司法机关以司法裁决形式予以认定的，本公司将自愿按相应的赔偿金额冻结自有资金，以为本公司需根据法律法规和监管要求赔偿的投资者损失提供保障；

（3）向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益，并同意将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议；

（4）如该等已违反的承诺仍可继续履行，本公司将继续履行该等承诺。”

5、公司董事、监事、高级管理人员承诺：

“1、本人在招股说明书中公开作出的相关承诺中已经包含约束措施的，则以该等承诺中明确的约束措施为准；若本人违反该等承诺，本人同意采取该等承诺中已经明确的约束措施。

2、本人在招股说明书中公开作出的相关承诺中未包含约束措施的，若本人违反该等承诺，则同意采取如下约束措施：

（1）在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，及时、充分披露相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；

（2）若未能履行公开承诺，本人将按有关法律、法规的规定及监管部门的要求承担相应的责任；同时，若因本人未履行公开承诺致使投资者在证券交易中遭受损失且相关损失数额经司法机关以司法裁决形式予以认定的，本人将自愿按相应的赔偿金额冻结自有资金，以为本人需根据法律法规和监管要求赔偿的投资者损失提供保障；

（3）向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益，并同意将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议；

（4）如该等已违反的承诺仍可继续履行，本人将继续履行该等承诺。”

（十）其他承诺事项

1、避免同业竞争的承诺

（1）控股股东世纪开元投资承诺如下：

“（1）截至本承诺出具之日，本承诺人未以任何方式直接或间接从事与发行人及其下属子公司构成或可能构成竞争的业务活动，未直接或间接持有与发行人及其下属子公司存在或可能存在同业竞争企业的股权或任何其他权益。

（2）本承诺人承诺不从事任何与发行人及其下属子公司的业务构成或可能构成直接或间接竞争的业务或活动，且不会新设或收购与发行人及其下属子公司从事相同或类似业务的企业、实体等。

（3）若发行人进一步拓展产品或业务范围，本承诺人承诺将不与发行人拓展后的产品或业务相竞争；可能与发行人拓展后的业务相竞争的，本承诺人承诺通过停止生产经营或向无关联关系的第三方转让或者将相竞争的业务纳入发行人经营等形式消除同业竞争。

（4）本承诺人承诺不利用对发行人的控制关系或其他关系进行损害发行人或其他股东正当利益的行为。

（5）本承诺人将督促及本承诺人投资或控制的除发行人以外的其他企业、实体等同受本承诺的约束。

（6）本承诺函旨在保证发行人全体股东之利益做出，且本承诺函的每一项承诺为独立可操作的承诺，任何一项承诺无效或被终止将不影响其他承诺的有效性。

（7）该承诺自盖章之日生效，该承诺函所载各项承诺事项在本承诺人作为发行人股东期间，以及自本承诺人不再为发行人股东之日起十二个月内持续有效，且不可变更或撤销。”

（2）实际控制人郭志强、任燕燕承诺如下：

“（1）截至本承诺书出具之日，本承诺人未以任何方式直接或间接从事与发行人及其下属子公司构成或可能构成竞争的业务活动，未直接或间接持有与发行人及其下属子公司存在或可能存在同业竞争企业的股权或任何其他权益。

（2）本承诺人承诺不从事任何与发行人及其下属子公司的业务构成或可能构成直接或间接竞争的业务或活动，且不会新设或收购与发行人及其下属子公司从事相同或类似业务的企业、实体等。

（3）若发行人进一步拓展产品或业务范围，本承诺人承诺将不与发行人拓展后的产品或业务相竞争；可能与发行人拓展后的业务相竞争的，本承诺人承诺通过停止生产经营或向无关联关系的第三方转让或者将相竞争的业务纳入发行人经营等形式消除同业竞争。

（4）本承诺人承诺不利用对发行人的控制关系或其他关系进行损害发行人或其他股东正当利益的行为。

（5）本承诺人将督促本承诺人的配偶、父母、子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶，本承诺人配偶的父母、兄弟姐妹，子女配偶的父母，以及本承诺人投资或控制的除发行人以外的其他企业、实体等同受本承诺的约束。

（6）本承诺人承诺本承诺函旨在保证发行人全体股东之利益做出，且本承诺函的每一项承诺为独立可操作的承诺，任何一项承诺无效或被终止将不影响其他承诺的有效性。

（7）该承诺自签字之日生效，该承诺函所载各项承诺事项在本承诺人作为发行人实际控制人期间，以及自本承诺人不再为发行人实际控制人之日起十二个月内持续有效，且不可变更或撤销。”

2、减少和规范关联交易的承诺

（1）控股股东世纪开元投资承诺：

“（1）在本承诺人作为发行人的股东期间，将尽量减少、规范与发行人及其下属子公司之间的关联交易；

（2）对于不可避免或因合理事由与发行人之间发生的关联交易，本承诺人承诺将遵循公平合理、价格公允的原则，按照相关法律、法规、规范性文件以及公司章程等的有关规定履行相关程序和信息披露义务，并办理有关报批事宜；

（3）本承诺人保证不通过关联交易损害发行人及其他无关联关系股东的合法权益；

（4）截至本承诺函出具之日，本承诺人不存在占用发行人资金或资产的情形，并承诺以后不以任何形式占用发行人资金或资产；

（5）本承诺人将督促本承诺人投资或控制的除发行人以外的其他企业、实体等同受本承诺的约束；

（6）本承诺人承诺本承诺函旨在保证发行人全体股东之利益做出，且本承诺函的每一项承诺为独立可操作的承诺，任何一项承诺无效或被终止将不影响其他承诺的有效性；

（7）该承诺自签署日生效，该承诺函所载各项承诺事项在本承诺人作为发行人控股股东期间，以及自本承诺人不再为发行人股东之日起十二个月内持续有

效，且不可变更或撤销。”

（2）实际控制人郭志强、任燕燕承诺：

“（1）在本承诺人作为发行人的实际控制人期间，将尽量减少、规范与发行人及其下属子公司之间的关联交易；

（2）对于不可避免或因合理事由与发行人之间发生的关联交易，本承诺人承诺将遵循公平合理、价格公允的原则，按照相关法律、法规、规范性文件以及公司章程等的有关规定履行相关程序和信息披露义务，并办理有关报批事宜；

（3）本承诺人保证不通过关联交易损害发行人及其他无关联关系股东的合法权益；

（4）截至本承诺函出具之日，本承诺人不存在占用发行人资金或资产的情形，并承诺以后不以任何形式占用发行人资金或资产；

（5）本承诺人将督促本承诺人的配偶、父母、子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶，本承诺人配偶的父母、兄弟姐妹，子女配偶的父母，以及本承诺人投资或控制的除发行人以外的其他企业、实体等同受本承诺的约束；

（6）本承诺人承诺本承诺函旨在保证发行人全体股东之利益做出，且本承诺函的每一项承诺为独立可操作的承诺，任何一项承诺无效或被终止将不影响其他承诺的有效性；

（7）该承诺自签字之日生效，该承诺函所载各项承诺事项在本承诺人作为发行人实际控制人/董事/高级管理人员期间，以及自本承诺人不再为发行人实际控制人/董事/高级管理人员之日起十二个月内持续有效，且不可变更或撤销。”

（3）5%以上股东江苏紫金、济南集川、湖北芯屏及其实际控制人朱双全承诺：

“（1）本承诺人按照证券监管法律、法规以及规范性文件所要求对关联方以及关联交易进行了完整、详尽披露。本承诺人以及下属全资/控股子公司及其他可实际控制企业（以下简称“附属企业”）与发行人之间不存在其他任何依照法律法规和中国证监会的有关规定应披露而未披露的关联交易；

（2）本承诺人作为公司股东期间，将尽量减少、规范与发行人之间产生新

增关联交易事项，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。本承诺人将严格遵守公司章程等规范性文件中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。本承诺人承诺不会利用关联交易转移、输送利润损害发行人及其他股东的合法权益。

（3）本承诺人承诺不会通过股东身份滥用权利，损害发行人及其他股东的合法利益。

（4）若因违反本承诺函的上述任何条款，而导致发行人遭受任何直接或者间接形成的经济损失的，本承诺人承诺将承担相应的赔偿责任。”

（4）公司董事、监事、高级管理人员承诺：

“（1）本承诺人按照证券监管法律、法规以及规范性文件所要求对关联方以及关联交易进行了完整、详尽披露。除已经向相关中介机构书面披露的关联交易以外，本承诺人以及下属全资/控股子公司及其他可实际控制企业（以下简称“附属企业”）与发行人之间不存在其他任何依照法律法规和中国证监会的有关规定应披露而未披露的关联交易；

（2）本承诺人作为公司董事、监事或高级管理人员期间，将尽量减少、规范与发行人之间产生新增关联交易事项，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。本承诺人将严格遵守公司章程等规范性文件中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。本承诺人承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过发行人经营决策权损害发行人及其他股东的合法权益。

（3）本承诺人承诺不会通过董事、监事或高级管理人员身份滥用权利，损害发行人及其他股东的合法利益。

（4）若因违反本承诺函的上述任何条款，而导致发行人遭受任何直接或者间接形成的经济损失的，本承诺人均将予以赔偿，并妥善处置全部后续事项。

附件 B：发行人及其下属企业拥有的注册商标

一、境内注册商标

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
1.	世纪开元		6879727	16	2020.04.28-2030.04.27
2.	世纪开元		10129278	40	2013.01.21-2023.01.20
3.	世纪开元		10129167	16	2012.12.28-2022.12.27
4.	世纪开元		12265761	18	2014.08.21-2024.08.20
5.	世纪开元		12265742	14	2014.08.21-2024.08.20
6.	世纪开元		12265629	9	2014.08.21-2024.08.20
7.	世纪开元		12265779	20	2014.08.21-2024.08.20
8.	世纪开元		13203746	40	2015.01.21-2025.01.20
9.	世纪开元		13203714	16	2015.02.14-2025.02.13
10.	世纪开元		13566273	16	2015.04.14-2025.04.13
11.	世纪开元		14364914	24	2015.05.28-2025.05.27
12.	世纪开元		15093315	40	2015.09.21-2025.09.20

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
13.	世纪开元	世纪开元	15093247	16	2015.11.07- 2025.11.06
14.	世纪开元		15093163	16	2015.11.07- 2025.11.06
15.	世纪开元	世纪开元	15093264	40	2016.09.21- 2026.09.20
16.	世纪开元		16955215	16	2016.07.21- 2026.07.20
17.	世纪开元		17904008	40	2016.10.21- 2026.10.20
18.	世纪开元		17956979	21	2016.11.21- 2026.11.20
19.	世纪开元		17955290	16	2016.11.07- 2026.11.06
20.	世纪开元		20060407	16	2017.10.07- 2027.10.06
21.	世纪开元		20071191	21	2017.07.14- 2027.07.13
22.	世纪开元		20060406	21	2017.07.14- 2027.07.13
23.	世纪开元		20835052	16	2017.09.21- 2027.09.20
24.	世纪开元	益好	22222409	16	2018.02.28- 2028.02.27
25.	世纪开元	时间轴	22222388	16	2018.02.28- 2028.02.27

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
26.	世纪开元	这里印	22399170	16	2018.02.07- 2028.02.06
27.	世纪开元	派拓	22399238	16	2018.02.07- 2028.02.06
28.	世纪开元	益好	22398746	16	2018.09.14- 2028.09.13
29.	世纪开元	时间轴	22400710	16	2019.04.21- 2029.04.20
30.	世纪开元	世纪开元	22398670	16	2019.04.21- 2029.04.20
31.	世纪开元		22917982	16	2018.02.28- 2028.02.27
32.	世纪开元		22918076	40	2018.02.28- 2028.02.27
33.	世纪开元	好翻书	22993009	35	2018.02.28- 2028.02.27
34.	世纪开元	好翻书	22993007	16	2018.05.07- 2028.05.06
35.	世纪开元	阔以印	23553932	40	2018.03.28- 2028.03.27
36.	世纪开元	阔以印	23553931	16	2018.03.28- 2028.03.27
37.	世纪开元	括忆	23553933	16	2018.03.28- 2028.03.27
38.	世纪开元	括忆	23553934	40	2018.03.28- 2028.03.27
39.	世纪开元	Century Innovation	24767464	35	2018.06.28- 2028.06.27
40.	世纪开元	Century Innovation	24767464	40	2018.06.28- 2028.06.27

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
41.	世纪开元	Century Innovation	24767464	16	2018.06.28-2028.06.27
42.	世纪开元		27481610	35	2018.11.21-2028.11.20
43.	世纪开元	拾图	28835643	9	2019.03.14-2029.03.13
44.	世纪开元	盒小盒	28824051	21	2018.12.14-2028.12.13
45.	世纪开元		28835534	21	2018.12.14-2028.12.13
46.	世纪开元	東訊 DONGXUN	28836683	39	2018.12.14-2028.12.13
47.	世纪开元	另存为	28835953	39	2018.12.14-2028.12.13
48.	世纪开元	盒小盒	28832852	42	2018.12.14-2028.12.13
49.	世纪开元	zheliyin.com 这里印	28842342	21	2018.12.21-2028.12.20
50.	世纪开元	拾图 SHITU	28837057	21	2018.12.14-2028.12.13
51.	世纪开元	另存为	28842311	21	2019.02.28-2029.02.27

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
52.	世纪开元		28824254	21	2018.12.14-2028.12.13
53.	世纪开元		28831554	40	2018.12.14-2028.12.13
54.	世纪开元		28824042	21	2019.02.28-2029.02.27
55.	世纪开元		28837085	16	2019.02.28-2029.02.27
56.	世纪开元		28826350	39	2018.12.14-2028.12.13
57.	世纪开元		28819266	42	2019.02.14-2029.02.13
58.	世纪开元		28827409	40	2019.02.28-2029.02.27
59.	世纪开元		28819891	21	2019.03.28-2029.03.27
60.	世纪开元		28830503	21	2018.12.14-2028.12.13
61.	世纪开元		28835947	39	2018.12.14-2028.12.13

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
62.	世纪开元		28825022	42	2018.12.14- 2028.12.13
63.	世纪开元		28833535	35	2018.12.14- 2028.12.13
64.	世纪开元		28841123	16	2018.12.14- 2028.12.13
65.	世纪开元		28831564	40	2018.12.14- 2028.12.13
66.	世纪开元		28827312	20	2019.02.28- 2029.02.27
67.	世纪开元		28822826	39	2019.02.28- 2029.02.27
68.	世纪开元		28842319	21	2020.03.21- 2030.03.20
69.	世纪开元		30491340	40	2019.02.14- 2029.02.13
70.	世纪开元		30506457	16	2019.02.14- 2029.02.13
71.	世纪开元		30613922	10	2019.02.14- 2029.02.13

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
72.	世纪开元	时间轴	30603567	5	2019.04.28- 2029.04.27
73.	世纪开元	时间轴	30592245	1	2019.04.28- 2029.04.27
74.	世纪开元	世纪开元	30588089	31	2019.04.21- 2029.04.20
75.	世纪开元	世纪开元	30598703	43	2019.12.21- 2029.12.20
76.	世纪开元	时间轴	30612584	14	2019.04.21- 2029.04.20
77.	世纪开元	时间轴	30606357	11	2019.04.21- 2029.04.20
78.	世纪开元	时间轴	30605679	39	2019.04.21- 2029.04.20
79.	世纪开元	世纪开元	30593772	12	2019.05.28- 2029.05.27
80.	世纪开元	世纪开元	30595649	35	2020.12.21- 2030.12.20
81.	世纪开元	时间轴	30586764	26	2019.02.14- 2029.02.13
82.	世纪开元	世纪开元	30588210	45	2019.07.07- 2029.07.06

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
83.	世纪开元		30582795	25	2019.02.14- 2029.02.13
84.	世纪开元		30593820	20	2019.02.14- 2029.02.13
85.	世纪开元		30613894	8	2019.02.28- 2029.02.27
86.	世纪开元		30583512	2	2019.04.28- 2029.04.27
87.	世纪开元		30588202	45	2019.02.14- 2029.02.13
88.	世纪开元		30611749	28	2019.02.14- 2029.02.13
89.	世纪开元		30587829	7	2019.05.14- 2029.05.13
90.	世纪开元		30604007	40	2019.02.14- 2029.02.13
91.	世纪开元		30594150	23	2019.02.14- 2029.02.13
92.	世纪开元		30604111	44	2019.04.21- 2029.04.20
93.	世纪开元		30609155	37	2019.02.14- 2029.02.13

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
94.	世纪开元	世纪开元	30606036	1	2019.02.21- 2029.02.20
95.	世纪开元	时间轴	30606676	19	2019.04.21- 2029.04.20
96.	世纪开元	时间轴	30590174	41	2019.05.28- 2029.05.27
97.	世纪开元	世纪开元	30586889	44	2019.05.28- 2029.05.27
98.	世纪开元	世纪开元	30608213	11	2020.01.28- 2030.01.27
99.	世纪开元	时间轴	30602973	9	2019.04.28- 2029.04.27
100.	世纪开元	益好	30594584	36	2019.02.21- 2029.02.20
101.	世纪开元	益好	30590344	9	2019.04.28- 2029.04.27
102.	世纪开元	益好	30606778	24	2019.02.14- 2029.02.13
103.	世纪开元	世纪开元	30602395	15	2019.02.14- 2029.02.13
104.	世纪开元	世纪开元	30608883	20	2020.02.07- 2030.02.06

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
105.	世纪开元	益好	30590522	12	2019.02.21- 2029.02.20
106.	世纪开元	世纪开元	30606526	4	2019.02.14- 2029.02.13
107.	世纪开元	时间轴	30582440	6	2019.04.21- 2029.04.20
108.	世纪开元	益好	30582805	26	2019.02.14- 2029.02.13
109.	世纪开元	时间轴	30594586	36	2019.02.14- 2029.02.13
110.	世纪开元	时间轴	30588046	23	2019.02.14- 2029.02.13
111.	世纪开元	世纪开元	30596199	28	2019.02.14- 2029.02.13
112.	世纪开元	世纪开元	30602122	3	2019.09.28- 2029.09.27
113.	世纪开元	益好	30599147	42	2019.02.14- 2029.02.13
114.	世纪开元	益好	30593534	4	2019.02.14- 2029.02.13
115.	世纪开元	世纪开元	30611371	17	2019.05.07- 2029.05.06

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
116.	世纪开元	益好	30583744	13	2019.02.14- 2029.02.13
117.	世纪开元	时间轴	30608573	43	2019.04.21- 2029.04.20
118.	世纪开元	世纪开元	30594160	24	2019.12.21- 2029.12.20
119.	世纪开元	时间轴	30582850	34	2019.02.14- 2029.02.13
120.	世纪开元	世纪开元	30602468	21	2019.09.28- 2029.09.27
121.	世纪开元	时间轴	30610182	44	2019.04.21- 2029.04.20
122.	世纪开元	世纪开元	30603117	29	2019.10.21- 2029.10.20
123.	世纪开元	世纪开元	30582848	34	2019.02.14- 2029.02.13
124.	世纪开元	时间轴	30593254	17	2019.02.14- 2029.02.13
125.	世纪开元	世纪开元	30613066	42	2019.02.14- 2029.02.13
126.	世纪开元	世纪开元	30599543	8	2019.02.14- 2029.02.13

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
127.	世纪开元	世纪开元	30590183	41	2019.10.14- 2029.10.13
128.	世纪开元	时间轴	30583738	13	2019.02.14- 2029.02.13
129.	世纪开元	时间轴	30592924	21	2019.02.28- 2029.02.27
130.	世纪开元	时间轴	30593286	18	2019.06.07- 2029.06.06
131.	世纪开元	时间轴	30582353	3	2019.04.21- 2029.04.20
132.	世纪开元	益好	30582852	34	2019.02.14- 2029.02.13
133.	世纪开元	时间轴	30586774	27	2019.02.14- 2029.02.13
134.	世纪开元	益好	30595684	39	2019.02.14- 2029.02.13
135.	世纪开元	益好	30586639	17	2019.04.21- 2029.04.20
136.	世纪开元	世纪开元	30611729	19	2019.06.07- 2029.06.06
137.	世纪开元	时间轴	30595674	38	2019.04.21- 2029.04.20

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
138.	世纪开元		30582862	35	2019.04.21-2029.04.20
139.	世纪开元		30600859	10	2019.02.14-2029.02.13
140.	世纪开元		30606747	22	2019.02.14-2029.02.13
141.	世纪开元		30602478	22	2019.05.28-2029.05.27
142.	世纪开元		30594866	8	2019.02.21-2029.02.20
143.	世纪开元		30601014	15	2019.02.14-2029.02.13
144.	世纪开元		30601193	37	2019.02.14-2029.02.13
145.	世纪开元		30586776	27	2019.02.14-2029.02.13
146.	世纪开元		30600833	6	2019.10.14-2029.10.13
147.	世纪开元		30582398	5	2019.10.21-2029.10.20
148.	世纪开元		30583810	16	2019.04.21-2029.04.20

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
149.	世纪开元	时间轴	30606850	25	2019.04.21-2029.04.20
150.	世纪开元	世纪开元	30605693	40	2021.12.28-2031.12.27
151.	世纪开元	世纪开元	30589969	7	2019.06.07-2029.06.06
152.	世纪开元	益好	30606093	2	2019.02.14-2029.02.13
153.	世纪开元	时间轴	30594565	28	2019.04.28-2029.04.27
154.	世纪开元	益好	30595816	16	2019.05.07-2029.05.06
155.	世纪开元	世纪开元	30603991	39	2019.05.07-2029.05.06
156.	世纪开元	益好	30586960	15	2019.02.14-2029.02.13
157.	世纪开元	世纪开元	30603075	25	2019.02.14-2029.02.13
158.	世纪开元	益好	30591316	43	2019.02.14-2029.02.13
159.	世纪开元	益好	30608523	41	2019.02.14-2029.02.13

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
160.	世纪开元	益好	30603621	6	2019.05.07- 2029.05.06
161.	世纪开元	益好	30594601	38	2019.02.14- 2029.02.13
162.	世纪开元	时间轴	30612476	7	2019.04.21- 2029.04.20
163.	世纪开元	时间轴	30608249	12	2019.04.21- 2029.04.20
164.	世纪开元	益好	30599432	1	2019.02.14- 2029.02.13
165.	世纪开元	时间轴	30610546	42	2019.04.21- 2029.04.20
166.	世纪开元	世纪开元	30596179	26	2019.02.28- 2029.02.27
167.	世纪开元	世纪开元	30582839	30	2019.10.21- 2029.10.20
168.	世纪开元	世纪开元	30588119	37	2019.06.07- 2029.06.06
169.	世纪开元	时间轴	30592634	45	2019.02.14- 2029.02.13
170.	世纪开元	世纪开元	30602096	2	2019.06.21- 2029.06.20

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
171.	世纪开元	世纪开元	30612547	13	2019.02.21-2029.02.20
172.	世纪开元	 图文店老板	31090839	40	2020.02.28-2030.02.27
173.	世纪开元	 图文店老板	31067364	16	2020.02.28-2030.02.27
174.	世纪开元	 图文店老板	31095643	35	2020.03.28-2030.03.27
175.	世纪开元	幄 筹	31215956	36	2019.03.07-2029.03.06
176.	世纪开元	 世纪开元	31219814	1	2020.10.21-2030.10.20
177.	世纪开元	时间轴	31231773	1	2019.03.07-2029.03.06
178.	世纪开元	keeprun	32169002	2	2019.04.14-2029.04.13
179.	世纪开元	淘印社	32173254	7	2019.04.07-2029.04.06
180.	世纪开元	淘印社	32173311	9	2019.04.07-2029.04.06
181.	世纪开元	淘印社	32178133	21	2019.04.07-2029.04.06
182.	世纪开元	淘印社	32175688	16	2019.06.21-2029.06.20
183.	世纪开元	淘印社	32192942	40	2019.06.14-2029.06.13
184.	世纪开元	36588	32349841	5	2019.06.07-2029.06.06
185.	世纪开元	36588	32359588	8	2019.04.07-2029.04.06
186.	世纪开元	36588	32349304	7	2019.04.07-2029.04.06

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
187.	世纪开元		32364233	2	2019.04.07- 2029.04.06
188.	世纪开元		32346487	4	2019.04.07- 2029.04.06
189.	世纪开元		32367251	6	2019.04.07- 2029.04.06
190.	世纪开元		32366452	9	2019.04.07- 2029.04.06
191.	世纪开元		32364878	1	2019.04.07- 2029.04.06
192.	世纪开元		32342707	3	2019.04.07- 2029.04.06
193.	世纪开元		32387695	15	2019.04.14- 2029.04.13
194.	世纪开元		32385356	11	2019.04.14- 2029.04.13
195.	世纪开元		32371242	12	2019.04.07- 2029.04.06
196.	世纪开元		32371072	10	2019.04.07- 2029.04.06

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
197.	世纪开元		32389559	14	2019.04.14- 2029.04.13
198.	世纪开元		32387666	13	2019.04.14- 2029.04.13
199.	世纪开元		32397963	28	2019.04.14- 2029.04.13
200.	世纪开元		32396807	32	2019.04.14- 2029.04.13
201.	世纪开元		32394522	40	2019.10.07- 2029.10.06
202.	世纪开元		32397887	22	2019.04.14- 2029.04.13
203.	世纪开元		32392206	38	2019.04.14- 2029.04.13
204.	世纪开元		32395752	30	2019.04.14- 2029.04.13
205.	世纪开元		32393241	19	2019.04.14- 2029.04.13
206.	世纪开元		32395328	44	2019.04.14- 2029.04.13

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
207.	世纪开元		32393013	33	2019.04.14-2029.04.13
208.	世纪开元		32391705	16	2021.01.28-2031.01.27
209.	世纪开元		32392256	42	2019.04.14-2029.04.13
210.	世纪开元		32395728	27	2019.04.14-2029.04.13
211.	世纪开元		32392075	25	2019.04.14-2029.04.13
212.	世纪开元		32393686	26	2019.04.14-2029.04.13
213.	世纪开元		32394813	23	2019.04.14-2029.04.13
214.	世纪开元		32397337	45	2019.04.14-2029.04.13
215.	世纪开元		32393702	29	2019.04.14-2029.04.13
216.	世纪开元		32391388	18	2019.04.14-2029.04.13

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
217.	世纪开元		32393717	39	2019.04.14-2029.04.13
218.	世纪开元		32393300	24	2019.04.14-2029.04.13
219.	世纪开元		32393330	36	2019.04.14-2029.04.13
220.	世纪开元		32395580	20	2019.04.14-2029.04.13
221.	世纪开元		32398023	35	2019.04.14-2029.04.13
222.	世纪开元		32392813	17	2019.04.14-2029.04.13
223.	世纪开元		32392993	31	2019.04.14-2029.04.13
224.	世纪开元		32395282	34	2019.04.14-2029.04.13
225.	世纪开元		32392253	41	2019.04.14-2029.04.13
226.	世纪开元		32393275	21	2019.04.14-2029.04.13

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
227.	世纪开元		32393762	43	2019.04.14- 2029.04.13
228.	世纪开元		32394932	37	2019.04.14- 2029.04.13
229.	世纪开元		32767413	16	2020.02.07- 2030.02.06
230.	世纪开元		32771038	40	2019.10.21- 2029.10.20
231.	世纪开元		33080250	1	2019.05.28- 2029.05.27
232.	世纪开元	诚 盼	33079658	39	2019.05.14- 2029.05.13
233.	世纪开元	诚 盼	33077652	9	2019.05.14- 2029.05.13
234.	世纪开元	诚 盼	33080369	21	2019.05.14- 2029.05.13
235.	世纪开元	忆影印	33067622	39	2019.07.28- 2029.07.27
236.	世纪开元	忆影印	33076133	42	2019.07.21- 2029.07.20
237.	世纪开元	忆影印	33080868	35	2019.07.21- 2029.07.20
238.	世纪开元	忆影印	33066098	9	2019.10.21- 2029.10.20
239.	世纪开元	诚 盼	33072461	1	2019.05.07- 2029.05.06
240.	世纪开元	诚 盼	33076636	40	2019.05.14- 2029.05.13

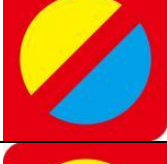
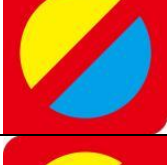
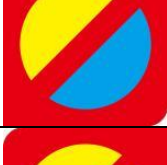
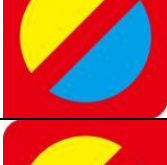
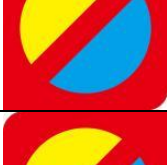
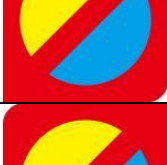
序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
241.	世纪开元	忆影印	33069126	16	2019.09.28-2029.09.27
242.	世纪开元	忆影印	33079680	40	2019.07.21-2029.07.20
243.	世纪开元	忆影印	33076594	21	2019.06.07-2029.06.06
244.	世纪开元	派拓	33219798	35	2019.09.14-2029.09.13
245.	世纪开元	米夕	33650118	42	2019.06.28-2029.06.27
246.	世纪开元	惠简印	33632119	40	2019.06.21-2029.06.20
247.	世纪开元	惠简印	33653751	16	2019.06.28-2029.06.27
248.	世纪开元	餐趣	33631866	16	2019.06.21-2029.06.20
249.	世纪开元	惠简印	33642471	35	2019.06.28-2029.06.27
250.	世纪开元	餐趣	33651573	40	2019.06.28-2029.06.27
251.	世纪开元	奔牌	33651273	16	2019.09.28-2029.09.27
252.	世纪开元	米夕	33654051	40	2019.06.28-2029.06.27
253.	世纪开元	惠简印	33644858	42	2019.06.21-2029.06.20

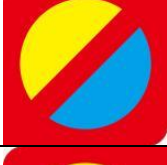
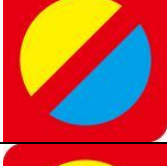
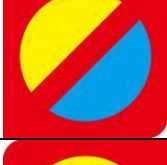
序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
254.	世纪开元	晨熙	33805180	1	2019.09.28-2029.09.27
255.	世纪开元	纸訖	33807545	42	2019.09.28-2029.09.27
256.	世纪开元	晨熙	33806654	40	2019.09.28-2029.09.27
257.	世纪开元	纸訖	33780345	21	2019.07.21-2029.07.20
258.	世纪开元	纸訖	33806377	20	2019.07.21-2029.07.20
259.	世纪开元	集川 JICHUAN	33804871	21	2020.02.28-2030.02.27
260.	世纪开元	晨熙	33801841	39	2019.07.21-2029.07.20
261.	世纪开元	淘印社	33800524	20	2019.07.21-2029.07.20
262.	世纪开元	纸訖	33802416	7	2019.07.21-2029.07.20
263.	世纪开元	晨熙	33802413	7	2019.09.28-2029.09.27
264.	世纪开元	晨熙	33784840	16	2019.10.14-2029.10.13
265.	世纪开元	纸訖	33810611	28	2019.07.21-2029.07.20
266.	世纪开元	纸訖	33793329	39	2019.07.21-2029.07.20
267.	世纪开元	纸訖	33807723	9	2019.07.21-2029.07.20
268.	世纪开元	晨熙	33810713	41	2019.09.28-2029.09.27
269.	世纪开元	纸訖	33797650	25	2019.07.21-2029.07.20
270.	世纪开元	晨熙	33798009	42	2019.07.21-2029.07.20
271.	世纪开元	纸訖	33798061	16	2019.07.21-2029.07.20

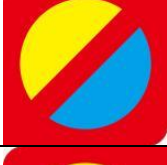
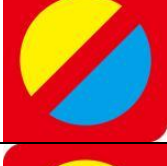
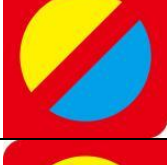
序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
272.	世纪开元	纸 訖	33814176	1	2019.07.21-2029.07.20
273.	世纪开元	纸 訖	33784869	24	2019.07.21-2029.07.20
274.	世纪开元	世纪开元皇冠	34137176	1	2019.12.28-2029.12.27
275.	世纪开元	妙语抢	34129707	21	2019.06.14-2029.06.13
276.	世纪开元	妙语抢	34135654	35	2019.06.14-2029.06.13
277.	世纪开元	世纪开元皇家	34137174	1	2020.01.28-2030.01.27
278.	世纪开元	Century Innovation	35438675	1	2019.09.07-2029.09.06
279.	世纪开元	Rongsen 容森	35476988	41	2019.08.14-2029.08.13
280.	世纪开元	Rongsen 容森	35485105	20	2019.08.14-2029.08.13
281.	世纪开元	Rongsen 容森	35474213	40	2019.08.14-2029.08.13
282.	世纪开元	Rongsen 容森	35476925	39	2019.08.14-2029.08.13
283.	世纪开元	Rongsen 容森	35484728	21	2019.10.21-2029.10.20
284.	世纪开元	周向历	35817532	16	2020.03.14-2030.03.13
285.	世纪开元	格彩	36109799	1	2020.03.14-2030.03.13
286.	世纪开元	金致	36108943	1	2019.09.28-2029.09.27
287.	世纪开元	好翻书	36121158	40	2019.12.28-2029.12.27
288.	世纪开元	至臻	36107870	1	2019.12.28-2029.12.27

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
289.	世纪开元	存真	36121351	1	2019.10.14-2029.10.13
290.	世纪开元	圣欧	36108947	1	2021.07.21-2031.07.20
291.	世纪开元	益好	36423258	16	2019.10.07-2029.10.06
292.	世纪开元	益好	36430292	1	2019.12.28-2029.12.27
293.	世纪开元		36690188	42	2019.12.28-2029.12.27
294.	世纪开元	企彩购	36683537	35	2019.10.21-2029.10.20
295.	世纪开元		36690087	20	2019.10.21-2029.10.20
296.	世纪开元	益好	36853559	21	2020.07.14-2030.07.13
297.	世纪开元	拾图	37196627	9	2020.02.07-2030.02.06
298.	世纪开元	另存为	37783573	20	2020.03.28-2030.03.27
299.	世纪开元	诚盼	39027197	16	2020.08.28-2030.08.27
300.	世纪开元	括忆	39024203	21	2020.02.21-2030.02.20

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
301.	世纪开元	益好	39021393	16	2020.07.14- 2030.07.13
302.	世纪开元		39615627	21	2020.09.07- 2030.09.06
303.	世纪开元		40673334	20	2020.04.14- 2030.04.13
304.	世纪开元	奔牌	40674844	16	2020.04.14- 2030.04.13
305.	世纪开元	伊尚	40665432	21	2020.04.14- 2030.04.13
306.	世纪开元	派拓	40656353	16	2020.04.14- 2030.04.13
307.	世纪开元	时间轴	40964159	20	2020.04.28- 2030.04.27
308.	世纪开元	从美	40965090	20	2020.06.28- 2030.06.27
309.	世纪开元		41106796	13	2020.06.14- 2030.06.13
310.	世纪开元		41122900	3	2020.07.21- 2030.07.20
311.	世纪开元		41108575	5	2020.09.28- 2030.09.27

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
312.	世纪开元		41132256	14	2020.07.14- 2030.07.13
313.	世纪开元		41107850	8	2020.07.14- 2030.07.13
314.	世纪开元		41112888	22	2020.05.21- 2030.05.20
315.	世纪开元		41120905	23	2020.07.14- 2030.07.13
316.	世纪开元		41131801	17	2020.07.14- 2030.07.13
317.	世纪开元		41104813	2	2020.06.14- 2030.06.13
318.	世纪开元		41125629	4	2020.06.14- 2030.06.13
319.	世纪开元		41122644	11	2020.08.14- 2030.08.13
320.	世纪开元		41125553	9	2020.11.28- 2030.11.27
321.	世纪开元		41120387	15	2020.07.14- 2030.07.13

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
322.	世纪开元		41124309	24	2020.08.28- 2030.08.27
323.	世纪开元		41132214	12	2020.08.28- 2030.08.27
324.	世纪开元		41122589	6	2020.06.14- 2030.06.13
325.	世纪开元		41127932	19	2020.05.21- 2030.05.20
326.	世纪开元		41125685	7	2020.05.21- 2030.05.20
327.	世纪开元		41115364	20	2020.06.14- 2030.06.13
328.	世纪开元		41104976	10	2020.06.14- 2030.06.13
329.	世纪开元		41104997	21	2020.06.14- 2030.06.13
330.	世纪开元		41109531	18	2020.07.14- 2030.07.13
331.	世纪开元		41139694	34	2020.05.21- 2030.05.20

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
332.	世纪开元		41148180	43	2020.07.07- 2030.07.06
333.	世纪开元		41146718	31	2020.06.28- 2030.06.27
334.	世纪开元		41162062	25	2020.05.21 - 2030.05.20
335.	世纪开元		41145037	28	2020.05.21- 2030.05.20
336.	世纪开元		41138180	32	2020.06.21- 2030.06.20
337.	世纪开元		41148119	41	2020.08.14- 2030.08.13
338.	世纪开元		41139714	36	2020.05.21- 2030.05.20
339.	世纪开元		41154583	44	2020.08.14 - 2030.08.13
340.	世纪开元		41158464	37	2020.07.14 - 2030.07.13
341.	世纪开元		41148251	38	2020.07.14 - 2030.07.13

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
342.	世纪开元		41150062	45	2020.05.21 - 2030.05.20
343.	世纪开元		41137616	39	2020.08.28- 2030.08.27
344.	世纪开元		41159263	30	2020.07.07 - 2030.07.06
345.	世纪开元		41150643	27	2020.05.21 - 2030.05.20
346.	世纪开元		41136791	29	2020.05.21- 2030.05.20
347.	世纪开元		41802741	31	2020.07.07 - 2030.07.06
348.	世纪开元		41786757	32	2020.07.14 - 2030.07.13
349.	世纪开元		41792458	2	2020.07.07 - 2030.07.06
350.	世纪开元		41806067	29	2020.07.07 - 2030.07.06

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
351.	世纪开元		41800884	17	2020.07.07 - 2030.07.06
352.	世纪开元		41781402	36	2020.07.14 - 2030.07.13
353.	世纪开元		41783824	37	2020.07.14 - 2030.07.13
354.	世纪开元		41801176	6	2020.07.07 - 2030.07.06
355.	世纪开元		41782492	10	2020.07.14 - 2030.07.13
356.	世纪开元		41778726	34	2020.07.21 - 2030.07.20
357.	世纪开元		41802704	20	2020.07.07 - 2030.07.06
358.	世纪开元		41807486	24	2020.07.07 - 2030.07.06

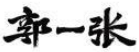
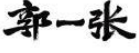
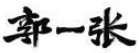
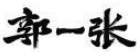
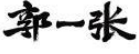
序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
359.	世纪开元		41792483	3	2020.07.07 - 2030.07.06
360.	世纪开元		41787880	12	2020.07.07 - 2030.07.06
361.	世纪开元		41805625	19	2020.07.07 - 2030.07.06
362.	世纪开元		41802726	30	2020.07.07 - 2030.07.06
363.	世纪开元		41786001	27	2020.08.07 - 2030.08.06
364.	世纪开元		41789194	38	2020.07.07 - 2030.07.06
365.	世纪开元		41795424	15	2020.07.07 - 2030.07.06
366.	世纪开元		41806653	4	2020.07.07 - 2030.07.06

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
367.	世纪开元		41786936	1	2020.07.07 - 2030.07.06
368.	世纪开元		41807171	23	2020.07.07 - 2030.07.06
369.	世纪开元		41795536	22	2020.07.07 - 2030.07.06
370.	世纪开元		41791606	18	2020.07.07 - 2030.07.06
371.	世纪开元		41799337	39	2020.07.07 - 2030.07.06
372.	世纪开元		41787458	5	2020.07.07 - 2030.07.06
373.	世纪开元		41781390	35	2020.07.28 - 2030.07.27
374.	世纪开元		41787901	13	2020.07.07 - 2030.07.06

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
375.	世纪开元		41791042	25	2020.07.07 - 2030.07.06
376.	世纪开元		41784041	9	2020.08.07 - 2030.08.06
377.	世纪开元		41794857	26	2020.07.07 - 2030.07.06
378.	世纪开元		41800792	28	2020.07.07 - 2030.07.06
379.	世纪开元		41787997	33	2020.07.07 - 2030.07.06
380.	世纪开元		41791018	14	2020.07.07 - 2030.07.06
381.	世纪开元		41801702	8	2020.07.07 - 2030.07.06
382.	世纪开元		41796904	11	2020.07.07 - 2030.07.06

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
383.	世纪开元		41781004	7	2020.07.21 - 2030.07.20
384.	世纪开元		41837239	45	2020.07.14 - 2030.07.13
385.	世纪开元		41823178	42	2020.07.14 - 2030.07.13
386.	世纪开元		41837224	43	2020.07.14 - 2030.07.13
387.	世纪开元		41809849	40	2020.07.14 - 2030.07.13
388.	世纪开元		41827849	44	2020.07.14 - 2030.07.13
389.	世纪开元		41834661	41	2020.07.21 - 2030.07.20
390.	世纪开元		43321458	1	2021.01.28 - 2031.01.27
391.	世纪开元		44301944	9	2020.11.28 - 2030.11.27
392.	世纪开元		44315541	42	2021.02.07 - 2031.02.06

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
393.	世纪开元		44307107	39	2020.12.14 - 2030.12.13
394.	世纪开元		44312909	40	2021.02.07 - 2031.02.06
395.	世纪开元		44309658	21	2021.01.14 - 2031.01.13
396.	世纪开元		44312741	1	2021.01.14 - 2031.01.13
397.	世纪开元		44307062	28	2021.01.14 - 2031.01.13
398.	世纪开元	益好星耀	44439153	1	2020.11.14 - 2030.11.13
399.	世纪开元	益好人像	44445649	1	2020.11.14 - 2030.11.13
400.	世纪开元	BETTERFLY	44628294	40	2021.04.07 - 2031.04.06
401.	世纪开元	BETTERFLY	44642829	16	2021.04.14 - 2031.04.13
402.	世纪开元	BETTERFLY	44635487	21	2021.03.07 - 2031.03.06
403.	世纪开元	东讯	44798519	5	2021.05.07 - 2031.05.06
404.	世纪开元	诚盼	44802385	3	2021.02.14 - 2031.02.13
405.	世纪开元	集川 JICHUAN	44808902	16	2020.11.14 - 2030.11.13
406.	世纪开元	世纪开元	45859781	40	2021.10.07 - 2031.10.06

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
407.	世纪开元		49630925	16	2021.05.07 - 2031.05.06
408.	世纪开元		49994215	40	2021.05.28 - 2031.05.27
409.	世纪开元		49983023	16	2021.05.28 - 2031.05.27
410.	世纪开元		49983048	40	2021.06.07 - 2031.06.06
411.	世纪开元		50307257	40	2021.06.14 - 2031.06.13
412.	世纪开元		50308817	16	2021.06.14 - 2031.06.13
413.	世纪开元		51503848	9	2021.09.28 - 2031.09.27
414.	世纪开元		51514174	35	2021.09.28 - 2031.09.27
415.	世纪开元		51724394	16	2021.08.14 - 2031.08.13
416.	世纪开元		51784740	18	2021.08.14 - 2031.08.13
417.	世纪开元		51756337	40	2021.07.21 - 2031.07.20
418.	世纪开元		51738007	39	2021.07.21 - 2031.07.20
419.	世纪开元		51741540	7	2021.07.21 - 2031.07.20

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
420.	世纪开元		51761685	20	2021.07.28 - 2031.07.27
421.	世纪开元		51726710	1	2021.07.21 - 2031.07.20
422.	世纪开元		51760443	28	2021.07.21 - 2031.07.20
423.	世纪开元		51736030	21	2021.08.14 - 2031.08.13
424.	世纪开元		51754147	9	2021.07.21 - 2031.07.20
425.	世纪开元		51737651	41	2021.07.21 - 2031.07.20
426.	世纪开元		51732882	6	2021.08.21 - 2031.08.20
427.	世纪开元		51730403	24	2021.08.14 - 2031.08.13
428.	世纪开元		51730065	35	2021.07.21 - 2031.07.20
429.	世纪开元		51749748	2	2021.08.14 - 2031.08.13

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
430.	世纪开元		51740965	42	2021.07.21 - 2031.07.20
431.	世纪开元		55454059	38	2021.11.21 - 2031.11.20
432.	世纪开元		55455156	16	2021.12.07 - 2031.12.06
433.	世纪开元		55458039	28	2021.11.21 - 2031.11.20
434.	世纪开元		55461728	39	2021.11.28 - 2031.11.27
435.	世纪开元		55466141	42	2021.11.21 - 2031.11.20
436.	世纪开元		55469376	17	2021.11.28 - 2031.11.27
437.	世纪开元		55469405	21	2021.11.21 - 2031.11.20
438.	世纪开元		55475847	9	2021.11.28 - 2031.11.27
439.	世纪开元		55477113	41	2021.11.21 - 2031.11.20
440.	世纪开元		55477227	1	2021.11.28 - 2031.11.27

2021-04-22

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
441.	世纪开元	益好图文	55478839	8	2021.11.28 - 2031.11.27
442.	世纪开元	益好图文	55480248	40	2021.11.28 - 2031.11.27
443.	世纪开元	牦牛智印	55706169	42	2021.11.07 - 2031.11.06
444.	世纪开元	牦牛智印	55717578	21	2021.11.07 - 2031.11.06
445.	世纪开元	牦牛智印	55722696	18	2021.11.07 - 2031.11.06
446.	世纪开元	牦牛智印	55695775	09	2021.11.07 - 2031.11.06
447.	世纪开元	牦牛智印	55726357	35	2021.11.07 - 2031.11.06
448.	世纪开元	牦牛智印	55705218	01	2021.11.07 - 2031.11.06
449.	世纪开元	Rongsen容森	47731161	16	2021.11.14-2031.11.13
450.	世纪开元	牦牛智印	49991088	16	2021.11.21-2031.11.20
451.	晨熙智能	攀美家居	37550775	21	2019.12.07 - 2029.12.06
452.	晨熙智能	攀美家居	37545429	20	2020.03.14 - 2030.03.13
453.	晨熙智能	晨熙	41736294	6	2020.10.07-2030.10.06
454.	晨熙智能	晨熙	41732391	38	2020.07.21-2030.07.20

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
455.	晨熙智能		41731313	11	2020.10.07-2030.10.06
456.	晨熙智能		41724577	17	2020.10.07-2030.10.06
457.	晨熙智能		41731018	26	2020.07.21-2030.07.20
458.	晨熙智能		41734908	21	2020.10.07-2030.10.06
459.	晨熙智能		41719364	28	2020.09.21-2030.09.20
460.	晨熙智能		41719270	22	2020.09.28-2030.09.27
461.	晨熙智能		41711877	20	2020.09.21 - 2030.09.20
462.	晨熙智能		41723105	19	2020.10.07-2030.10.06
463.	晨熙智能		41715026	9	2020.10.07 - 2030.10.06
464.	晨熙智能	零 设	50464925	40	2021.07.07-2031.07.06
465.	晨熙智能	盈 图	50484869	42	2021.08.14-2031.08.13
466.	晨熙智能	零 设	50492066	42	2021.07.07-2031.07.06
467.	晨熙智能	盈 图	50487600	40	2021.07.21-2031.07.20
468.	晨熙智能	柒图社	50858672	42	2021.09.14-2031.09.13

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
469.	晨熙智能	零 设	55711285	9	2021.11.21-2031.11.20
470.	晨熙智能	素 卷	56650507	35	2021.12.28-2031.12.27
471.	晨熙智能	素 卷	56674108	9	2021.12.28-2031.12.27
472.	晨熙智能	素 卷	56650831	42	2021.12.28-2031.12.27
473.	如琢文化		45329362	35	2020.12.14-2030.12.13
474.	如琢文化	如琢文创	45317827	35	2020.12.14-2030.12.13
475.	如琢文化		45311116	16	2020.12.28-2030.12.27
476.	如琢文化		45319357	40	2020.12.28-2030.12.27
477.	如琢文化	如琢文创	45319350	40	2020.12.28-2030.12.27
478.	如琢文化		45312461	20	2020.12.28-2030.12.27
479.	如琢文化		45345682	21	2020.12.14-2030.12.13
480.	如琢文化	如琢毕业册	45956917	40	2021.02.14-2031.02.13
481.	如琢文化	如琢毕业册	45988919	40	2021.02.21-2031.02.20

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
482.	如琢文化	如琢毕业册	45960490	9	2021.02.14- 2031.02.13
483.	如琢文化	如琢毕业册	45969646	9	2021.02.14- 2031.02.13
484.	这里印商务		36553436	21	2020.06.14- 2030.06.13
485.	这里印商务		36503589	20	2020.06.14- 2030.06.13
486.	这里印商务		36558494	40	2020.06.28- 2030.06.27
487.	济南东讯	东讯	9282745	40	2022.04.14- 2032.04.13
488.	济南东讯	东讯	10850233	16	2013.08.28- 2023.08.27
489.	济南东讯	东讯	12264350	18	2014.08.21- 2024.08.20
490.	济南东讯	东讯	12264232	14	2014.08.21- 2024.08.20
491.	济南东讯	东讯	12264303	16	2015.03.21- 2025.03.20
492.	济南东讯	东讯 DONGXUN	12264473	20	2014.08.21- 2024.08.20

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
493.	济南东讯	派拓	18824306	40	2017.02.14- 2027.02.13
494.	济南东讯	盒小盒	22399816	16	2018.02.07- 2028.02.06
495.	济南东讯	东讯	22399877	16	2018.03.28- 2028.03.27
496.	济南东讯	東訊 DONGXUN	28836346	21	2018.12.14- 2028.12.13
497.	济南东讯	东讯	39581035	16	2021.04.14- 2031.04.13
498.	杭州妙语橙	集川 JICHUAN	23666629	40	2018.04.07- 2028.04.06
499.	杭州妙语橙	妙语橙	23666365	40	2018.04.07- 2028.04.06
500.	杭州妙语橙	妙语橙	23666375	16	2018.04.14- 2028.04.13
501.	上海菊盛	伊尚	10988213	16	2014.01.07- 2024.01.06
502.	上海菊盛	伊尚	23029381	16	2018.05.14- 2028.05.13
503.	上海菊盛	伊尚	40873619	16	2020.06.14- 2030.06.13
504.	上海随忆坊	随忆	13342483	16	2015.01.21- 2025.01.20

序号	商标权人	商标	注册证号	核定使用商品种类	专用期限
505.	上海随忆坊	随忆	13342520	40	2015.01.21-2025.01.20
506.	上海随忆坊	另存为	13342535	40	2015.01.14-2025.01.13
507.	上海随忆坊	随忆	14364805	24	2015.05.21-2025.05.20
508.	上海随忆坊	随忆	14364850	25	2015.05.21-2025.05.20
509.	上海随忆坊	随忆	22400131	16	2018.02.07-2028.02.06
510.	济南人人美		12475719	16	2014.09.28-2024.09.27
511.	济南人人美		22650939	40	2018.02.14-2028.02.13
512.	济南人人美	从美	50949710	16	2021.10.14-2031.10.13

二、境外注册商标

序号	商标	国家	申请号	类别	注册日期	有效期至	权利人
1	RACETOP	美国	90348493	16	2021.07.13	2031.07.12	世纪开元
2	RACETOP	美国	90348504	21	2021.07.13	2031.07.12	世纪开元

附件 C：发行人及其下属企业拥有的专利权

序号	专利名称	类型	专利号	权利人	申请日	状态
1	一种包装盒平面展开图图像的印刷排版方法及系统	发明	CN202110407809.6	世纪开元	2021/04/05	授权
2	一种拼版优化方法及系统	发明	CN202011242695.6	世纪开元	2020/11/10	授权
3	一种图片冲印工艺方法	发明	CN201910520027.6	世纪开元	2019/06/17	授权
4	一种图片自动裁剪方法	发明	CN201811255476.4	世纪开元	2018/10/26	授权
5	一种优化印刷拼版方法	发明	CN201811145996.X	世纪开元	2018/09/29	授权
6	一种照片分类方法及系统	发明	CN202011158910.4	晨熙智能	2020/10/26	授权
7	一种照片书的照片图像自动填充方法及系统	发明	CN202010974781.X	晨熙智能	2020/09/16	授权
8	一种垂直印刷排版方法及系统	发明	CN202010072505.4	晨熙智能	2020/01/21	授权
9	一种具有刮料机构的印刷设备	实用新型	CN202022378708.4	世纪开元	2020/10/23	授权
10	一种可调节辊筒高度的印刷设备	实用新型	CN202022381248.0	世纪开元	2020/10/23	授权
11	一种具有防堵塞功能的印刷设备上墨机构	实用新型	CN202022378670.0	世纪开元	2020/10/23	授权
12	一种具有烘干功能的印刷设备	实用新型	CN202022381261.6	世纪开元	2020/10/23	授权
13	一种用于印刷品的无需粘贴的包装盒	实用新型	CN201921260262.6	世纪开元	2019/08/06	授权
14	一种可调节的纸箱压痕装置	实用新型	CN201921250097.6	世纪开元	2019/08/05	授权
15	一种改进的三面切书机夹具	实用新型	CN201921253082.5	世纪开元	2019/08/05	授权
16	一种手提袋压紧装置	实用新型	CN201921249862.2	世纪开元	2019/08/05	授权
17	一种烫金机的承印物定位装置	实用新型	CN201920192910.2	世纪开元	2019/02/13	授权
18	一种可实现多样化塑封的自封袋包装装置	实用新型	CN201920193330.5	世纪开元	2019/02/13	授权
19	一种符合印刷产业互联网建设的切纸机	实用新型	CN201920164227.8	世纪开元	2019/01/30	授权
20	一种相片热塑前精准夹塞装置	实用新型	CN201920032738.4	世纪开元	2019/01/09	授权

序号	专利名称	类型	专利号	权利人	申请日	状态
21	一种用于照片书制作的防烫伤气动压烫机	实用新型	CN201920032722.3	世纪开元	2019/01/09	授权
22	一种用于个性化小批量大印刷的印刷纸自动堆垛装填装置	实用新型	CN201920032720.4	世纪开元	2019/01/09	授权
23	插口式环保抽纸盒	实用新型	CN201820927618.6	世纪开元	2018/06/15	授权
24	一种印刷用糊壳机	实用新型	CN201721552597.6	世纪开元	2017/11/20	授权
25	易撕启式瓦楞纸箱包装盒	实用新型	CN201720235690.8	世纪开元	2017/03/10	授权
26	适用于激光雕刻机的雕刻定位模板	实用新型	CN201621028716.3	世纪开元	2016/08/31	授权
27	水晶封面压平机	实用新型	CN201621014449.4	世纪开元	2016/08/31	授权
28	光敏印章机曝光通用模板	实用新型	CN201621019795.1	世纪开元	2016/08/31	授权
29	五轴花纹淋膜机进纸机构	实用新型	CN201621011016.3	世纪开元	2016/08/31	授权
30	适用于平烫机底板的转印模具	实用新型	CN201621015517.9	世纪开元	2016/08/31	授权
31	一种简易的塑封一体机	实用新型	CN201621019820.6	世纪开元	2016/08/31	授权
32	胶订机夹紧调节机构	实用新型	CN201621020722.4	世纪开元	2016/08/31	授权
33	一种裁切辅助挡板	实用新型	CN202021123472.3	晨熙智能	2020/06/17	授权
34	一种模切机快速换模装置	实用新型	CN202021078555.5	晨熙智能	2020/06/12	授权
35	一种抽奖券/入场券印后压痕喷码机构	实用新型	CN202020956587.4	晨熙智能	2020/05/31	授权
36	一种一次性纸杯的淋膜纸片用打水架	实用新型	CN202020954611.0	晨熙智能	2020/05/30	授权
37	一种可提高模切效率的模切刀版	实用新型	CN202020948156.3	晨熙智能	2020/05/29	授权
38	一种热敏 CTP 版移动装置	实用新型	CN202020948140.2	晨熙智能	2020/05/29	授权
39	一种装饰画外框下沿安装工具	实用新型	CN201921197849.7	晨熙智能	2019/07/29	授权
40	一种装饰画外框上沿安装工具	实用新型	CN201921197848.2	晨熙智能	2019/07/29	授权
41	一种手提袋制袋机折上口、折筒前涂胶装置	实用新型	CN201921170642.0	晨熙智能	2019/07/24	授权
42	一种用于分隔不同批次纸张的装置	实用新型	CN201920999059.4	晨熙智能	2019/06/30	授权

序号	专利名称	类型	专利号	权利人	申请日	状态
43	一种纸张分隔装置	实用新型	CN201920999046.7	晨熙智能	2019/06/30	授权
44	一种照片冷裱设备	实用新型	CN201920192909.X	晨熙智能	2019/02/13	授权
45	一种折页机纸张输送装置	实用新型	CN201920192908.5	晨熙智能	2019/02/13	授权
46	一种防烫伤气动压烫机	实用新型	CN201920162742.2	晨熙智能	2019/01/30	授权
47	一种书芯堵头布粘贴切割工装	实用新型	CN201920045009.2	晨熙智能	2019/01/11	授权
48	一种胶装机封面进纸模块	实用新型	CN202121523631.3	晨熙智能	2021/07/06	授权
49	一种墨辊存放架	实用新型	CN202021545425.8	这里印	2020/07/30	授权
50	一种提高裁切效率的裁切机辅助装置	实用新型	CN202021224249.8	这里印	2020/06/29	授权
51	一种 CTP 版材存放架	实用新型	CN202021175333.5	这里印	2020/06/23	授权
52	一种墨辊放置架	实用新型	CN202021174713.7	这里印	2020/06/23	授权
53	一种压痕机附件	实用新型	CN201820800844.8	这里印	2018/05/28	授权
54	可提高纸杯装箱效率的纸杯箱支撑架	实用新型	CN201820708597.9	这里印	2018/05/14	授权
55	蝴蝶装照片书堵头布辅助张贴装置	实用新型	CN201820625705.6	这里印	2018/04/28	授权
56	一种多规格封皮制作标尺	实用新型	CN201920999034.4	东讯网络	2019/06/30	授权
57	一种简易封皮制作工具	实用新型	CN201920999037.8	东讯网络	2019/06/30	授权
58	一种封皮快速制作模具	实用新型	CN201920999038.2	东讯网络	2019/06/30	授权
59	一种台历架	实用新型	CN201820799912.3	东讯网络	2018/05/28	授权
60	竹木盒照片书封套	外观设计	CN201930212913.3	世纪开元	2019/05/05	授权
61	关门折照片书封套	外观设计	CN201930213082.1	世纪开元	2019/05/05	授权
62	春节物料画册（幸福连年）	外观设计	CN201830585185.6	世纪开元	2018/10/19	授权
63	日历卡片包装盒	外观设计	CN201830318144.0	世纪开元	2018/06/20	授权
64	镂空雕刻本册	外观设计	CN201830317656.5	世纪开元	2018/06/20	授权
65	抽屉盒式本册	外观设计	CN201830318163.3	世纪开元	2018/06/20	授权
66	原创翻页台历（汪星人）	外观设计	CN201730365208.8	世纪开元	2017/08/10	授权

序号	专利名称	类型	专利号	权利人	申请日	状态
67	翻页台历（原创柴犬先生）	外观设计	CN201730365509.0	世纪开元	2017/08/10	授权
68	包装盒（拉链式）	外观设计	CN201730068372.2	世纪开元	2017/03/10	授权

附件 D：发行人及其下属企业拥有的软件著作权

序号	软件名称	著作权人	证书号	登记号	首次发表时间	授权/登记时间
1	世纪开元素材站系统 V1.0	世纪开元	软著登字第 7768869 号	2021SR1046243	2019/10/30	2021/07/15
2	全链路系统 V2.0	世纪开元	软著登字第 7131429 号	2021SR0409202	2020/10/20	2021/03/17
3	淘宝 C2B 小程序手提袋定制系统 V1.0	世纪开元	软著登字第 7131540 号	2021SR0409313	2020/11/25	2021/03/17
4	世纪开元客服助手 V1.1	世纪开元	软著登字第 5707276 号	2020SR0828580	2020/05/09	2020/07/27
5	世纪开元 SRM 供应商管理系统 V1.0	世纪开元	软著登字第 5384158 号	2020SR0505462	2020/01/01	2020/05/25
6	基础数据平台 V1.0	世纪开元	软著登字第 5360945 号	2020SR0482249	2019/12/30	2020/05/20
7	WMS 仓储管理系统 V1.0	世纪开元	软著登字第 5083119 号	2020SR0204423	2019/11/10	2020/03/03
8	世纪开元合作平台 V1.0	世纪开元	软著登字第 5083114 号	2020SR0204418	2019/10/18	2020/03/03
9	合版印刷智能控制系统 V1.0	世纪开元	软著登字第 4418696 号	2019SR0997939	2019/07/15	2019/09/26
10	设备管理系统 V1.0	世纪开元	软著登字第 4417837 号	2019SR0997080	2019/06/03	2019/09/26
11	会员营销管理系统 V1.0	世纪开元	软著登字第 4066986 号	2019SR0646229	2019/04/01	2019/06/24
12	新零售微商城系统 V1.0	世纪开元	软著登字第 3953881 号	2019SR0533124	2018/12/01	2019/05/28
13	新零售智慧门店系统 V1.0	世纪开元	软著登字第 3953792 号	2019SR0533035	2019/03/15	2019/05/28
14	新零售下单系统 V1.0	世纪开元	软著登字第 3830333 号	2019SR0409576	2018/03/01	2019/04/28
15	众包设计师平台系统 V1.0	世纪开元	软著登字第 3830334 号	2019SR0409577	2018/12/01	2019/04/28
16	外协分单系统 V2.0	世纪开元	软著登字第 3680944 号	2019SR0260187	2018/05/01	2019/03/19
17	世纪开元 Android 版软件 V2.0	世纪开元	软著登字第 3436626 号	2019SR0015869	2018/09/25	2019/01/07
18	世纪开元 IOS 版软件 V2.0	世纪开元	软著登字第 3394178 号	2018SR1065083	2018/09/25	2018/12/25

序号	软件名称	著作权人	证书号	登记号	首次发表时间	授权/登记时间
19	世纪开元影像 DIY 系统 V2.0	世纪开元	软著登字第 3270281 号	2018SR941186	2018/05/11	2018/11/26
20	名片一键智能生成系统 V1.0	世纪开元	软著登字第 3043039 号	2018SR713944	2018/05/21	2018/09/05
21	世纪开元印刷 DIY 系统 V1.0	世纪开元	软著登字第 2320740 号	2017SR735456	2017/09/30	2017/12/27
22	拾图 Android 版软件 V1.0	世纪开元	软著登字第 2315269 号	2017SR729985	2017/12/02	2017/12/26
23	拾图 IOS 版软件 V1.0	世纪开元	软著登字第 2313653 号	2017SR728369	2017/12/02	2017/12/25
24	基于订单的图片上传应用平台 V1.0	世纪开元	软著登字第 2234571 号	2017SR649287	2017/08/01	2017/11/27
25	世纪开元印刷报价系统 V1.0	世纪开元	软著登字第 2152477 号	2017SR567193	2017/07/31	2017/10/13
26	世纪开元 36588 网络平台 V1.0	世纪开元	软著登字第 1530020 号	2016SR351404	2013/11/01	2016/12/04
27	世纪开元这里印移动客户端 V1.0	世纪开元	软著登字第 1530009 号	2016SR351393	2015/10/20	2016/12/04
28	世纪开元 36588 移动购物平台 V1.0	世纪开元	软著登字第 1528713 号	2016SR350097	2015/02/09	2016/12/02
29	世纪开元 DIY 定制平台 V1.0	世纪开元	软著登字第 1512913 号	2016SR334296	2013/11/01	2016/11/17
30	世纪开元 ERP 管理系统 V1.0	世纪开元	软著登字第 1512235 号	2016SR333618	2010/01/02	2016/11/17
31	世纪开元冲印发片系统 V1.0	世纪开元	软著登字第 1512230 号	2016SR333613	2014/10/19	2016/11/17
32	世纪开元排版系统 V1.0	世纪开元	软著登字第 1512372 号	2016SR333755	2014/04/20	2016/11/17
33	世纪开元微信服务号系统 V1.0	世纪开元	软著登字第 1513279 号	2016SR334662	2014/04/02	2016/11/17
34	世纪开元这里印网络印刷平台 V1.0	世纪开元	软著登字第 1512917 号	2016SR334300	2015/10/20	2016/11/17
35	益好定制 IOS 版软件	世纪开元	软著登字第 8518327 号	2021SR1775981	2018/06/15	2021/11/18

序号	软件名称	著作权人	证书号	登记号	首次发表时间	授权/登记时间
36	益好定制 Android 版 软件	世纪开元	软著登字第 8498607 号	2021SR1795701	2018/06/15	2021/11/17
37	设计师管理 系统 V3.0	晨熙智能	软著登字第 7509488 号	2021SR0786862	2020/12/10	2021/05/28
38	生产管理系统 V1.0	晨熙智能	软著登字第 7454728 号	2021SR0732102	2020/12/10	2021/05/20
39	产品生产工 序智能委外 系统 V1.0	晨熙智能	软著登字第 5454890 号	2020SR0576194	2020/01/10	2020/06/05
40	订单全链路 监控系统 V1.0	晨熙智能	软著登字第 5383101 号	2020SR0504405	2020/01/03	2020/05/25
41	台历烫金 DIY 系统 V1.0	晨熙智能	软著登字第 5342351 号	2020SR0463655	2020/02/25	2020/05/18
42	微信小程序 设计系统 V1.0	晨熙智能	软著登字第 5342357 号	2020SR0463661	2020/03/30	2020/05/18
43	移动端纸杯 DIY 系统 V1.0	晨熙智能	软著登字第 5342345 号	2020SR0463649	2020/03/15	2020/05/18
44	客服助手系 统 V2.0	这里印	软著登字第 7346417 号	2021SR0623791	2020/12/03	2021/04/29
45	印刷报价平 台 2.0	这里印	软著登字第 7247653 号	2021SR0525027	2019/06/18	2021/04/12
46	如琢文创云 协作定制系 统 V1.0	这里印	软著登字第 7049043 号	2021SR0326816	2020/05/18	2021/03/03
47	新零售智慧 门店移动端 V2.0	这里印	软著登字第 6031287 号	2020SR1152591	2020/04/01	2020/09/24
48	合作平台移 动商城 V2.0	这里印	软著登字第 6022957 号	2020SR1144261	2020/04/01	2020/09/23
49	简设计平台 系统 V1.0	这里印	软著登字第 6019356 号	2020SR1140660	2020/06/30	2020/09/22
50	简影移动 DIY 设计系 统 V1.0	这里印	软著登字第 5134419 号	2020SR0255723	2019/10/21	2020/03/16
51	这里印分销 平台系统 V1.0	这里印	软著登字第 4402913	2019SR0982156	2019/05/09	2019/09/23
52	订单自动受 理（印刷产 品定制）系 统 V1.0	这里印	软著登字第 4252663 号	2019SR0831906	2018/03/19	2019/08/12
53	订单自动受 理（照片冲 印）系统 V1.0	这里印	软著登字第 4181043 号	2019SR0760286	2018/02/19	2019/07/23

序号	软件名称	著作权人	证书号	登记号	首次发表时间	授权/登记时间
54	纸杯在线DIY 系统 V1.0	这里印	软著登字第3955523 号	2019SR0534766	2019/02/01	2019/05/28
55	印刷图片合成系统 1.0	这里印	软著登字第3264197 号	2018SR935102	2018/05/16	2018/11/22
56	数据分析展示平台 V1.0	这里印	软著登字第3163275 号	2018SR834180	2018/08/16	2018/10/19
57	微信书设计制作系统 V1.0	这里印	软著登字第3163991 号	2018SR834896	2018/08/16	2018/10/19
58	宣传单表单化设计系统 V1.0	这里印	软著登字第3163392 号	2018SR834297	2018/08/17	2018/10/19
59	这里印订单导入系统 V1.0	这里印	软著登字第3161953 号	2018SR832858	2018/05/01	2018/10/18
60	Tercel 印刷排版平台 V1.0	这里印	软著登字第3051072 号	2018SR721977	2017/03/27	2018/09/07
61	T恤个性化印刷定制系统 V1.0	这里印	软著登字第3051070 号	2018SR721975	2018/04/30	2018/09/07
62	外协自动分单系统 V2.0	这里印	软著登字第3051068 号	2018SR721973	2016/04/29	2018/09/07
63	印刷品绿色定制系统 V1.0	这里印	软著登字第3045158 号	2018SR716063	2017/11/10	2018/09/05
64	这里印官方印刷定制平台 V1.0	这里印	软著登字第3043854 号	2018SR714759	2016/04/30	2018/09/05
65	智能化生产JDF生成系统 V1.0	这里印	软著登字第3045166 号	2018SR716071	2017/06/30	2018/09/05
66	ERP 订单管理系统 V1.0	这里印	软著登字第2909713 号	2018SR580618	2016/06/01	2018/07/25
67	这里印派单系统 V1.0	这里印	软著登字第2914354 号	2018SR585259	2017/08/30	2018/07/25

附件 E：发行人及其下属企业拥有的作品著作权

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
1	世纪开元	钓鱼	鲁作登字 -2021-F-00705345	2021/12/31	美术
2	世纪开元	回头望	鲁作登字 -2021-F-00705328	2021/12/31	美术
3	世纪开元	够灯笼	鲁作登字 -2021-F-00705330	2021/12/31	美术
4	世纪开元	丰收	鲁作登字 -2021-F-00705331	2021/12/31	美术
5	世纪开元	踩蘑菇	鲁作登字 -2021-F-00705347	2021/12/31	美术
6	世纪开元	福气到	鲁作登字 -2021-F-00705329	2021/12/31	美术
7	世纪开元	卖萌	鲁作登字 -2021-F-00705327	2021/12/31	美术
8	世纪开元	放灯	鲁作登字 -2021-F-00705333	2021/12/31	美术
9	世纪开元	踏月	鲁作登字 -2021-F-00704766	2021/12/31	美术
10	世纪开元	坐饼	鲁作登字 -2021-F-00704869	2021/12/31	美术
11	世纪开元	祈祷	鲁作登字 -2021-F-00704759	2021/12/31	美术
12	世纪开元	送饼	鲁作登字 -2021-F-00704763	2021/12/31	美术
13	世纪开元	中秋来了	鲁作登字 -2021-F-00704868	2021/12/31	美术
14	世纪开元	美不胜收	鲁作登字 -2021-F-00704871	2021/12/31	美术
15	世纪开元	田间观察	鲁作登字 -2021-F-00704828	2021/12/31	美术
16	世纪开元	提灯观月	鲁作登字 -2021-F-00704771	2021/12/31	美术
17	世纪开元	望灯	鲁作登字 -2021-F-00704829	2021/12/31	美术
18	世纪开元	赏灯	鲁作登字 -2021-F-00704760	2021/12/31	美术
19	世纪开元	树下望月	鲁作登字 -2021-F-00704762	2021/12/31	美术
20	世纪开元	睡觉	鲁作登字 -2021-F-00704761	2021/12/31	美术
21	世纪开元	满足	鲁作登字 -2021-F-00704872	2021/12/31	美术
22	世纪开元	遥望繁星	鲁作登字 -2021-F-00704830	2021/12/31	美术
23	世纪开元	提灯望月	鲁作登字 -2021-F-00704769	2021/12/31	美术
24	世纪开元	趴饼	鲁作登字 -2021-A-00704870	2021/12/31	文字

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
25	世纪开元	玉兔踏云	鲁作登字 -2021-F-00704867	2021/12/31	美术
26	世纪开元	探头杀	鲁作登字 -2021-F-00704758	2021/12/31	美术
27	世纪开元	月桂	鲁作登字 -2021-F-00704056	2021/12/30	美术
28	世纪开元	月亮	鲁作登字 -2021-F-00704058	2021/12/30	美术
29	世纪开元	玉兔垂钓	鲁作登字 -2021-F-00704039	2021/12/30	美术
30	世纪开元	桂花	鲁作登字 -2021-F-00704019	2021/12/30	美术
31	世纪开元	孔明灯	鲁作登字 -2021-F-00704022	2021/12/30	美术
32	世纪开元	玉兔送福	鲁作登字 -2021-F-00704042	2021/12/30	美术
33	世纪开元	玉兔拜月	鲁作登字 -2021-F-00704038	2021/12/30	美术
34	世纪开元	盘装月饼	鲁作登字 -2021-F-00704024	2021/12/30	美术
35	世纪开元	兔子和月饼	鲁作登字 -2021-F-00704034	2021/12/30	美术
36	世纪开元	玉兔和月亮	鲁作登字 -2021-F-00704041	2021/12/30	美术
37	世纪开元	月饼与茶	鲁作登字 -2021-F-00704054	2021/12/30	美术
38	世纪开元	玉兔和月饼	鲁作登字 -2021-F-00704040	2021/12/30	美术
39	世纪开元	剪纸送福虎	鲁作登字 -2021-F-00703993	2021/12/30	美术
40	世纪开元	月饼香茶	鲁作登字 -2021-F-00704052	2021/12/30	美术
41	世纪开元	钓月饼的玉兔	鲁作登字 -2021-F-00704001	2021/12/30	美术
42	世纪开元	灯笼	鲁作登字 -2021-F-00703998	2021/12/30	美术
43	世纪开元	捣药	鲁作登字 -2021-F-00703995	2021/12/30	美术
44	世纪开元	凉亭	鲁作登字 -2021-F-00704023	2021/12/30	美术
45	世纪开元	菊花	鲁作登字 -2021-F-00704020	2021/12/30	美术
46	世纪开元	提灯玉兔	鲁作登字 -2021-F-00704025	2021/12/30	美术
47	世纪开元	荷花	鲁作登字 -2021-F-00704021	2021/12/30	美术
48	世纪开元	剪纸玩耍虎	鲁作登字 -2021-F-00703817	2021/12/30	美术
49	世纪开元	剪纸萌趣虎	鲁作登字 -2021-F-00702888	2021/12/29	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
50	世纪开元	剪纸舞狮虎	鲁作登字 -2021-F-00702881	2021/12/29	美术
51	世纪开元	剪纸起舞虎	鲁作登字 -2021-F-00702889	2021/12/29	美术
52	世纪开元	剪纸放鞭虎	鲁作登字 -2021-F-00702882	2021/12/29	美术
53	世纪开元	剪纸铜钱虎	鲁作登字 -2021-F-00702892	2021/12/29	美术
54	世纪开元	剪纸老虎中国结	鲁作登字 -2021-A-00702886	2021/12/29	文字
55	世纪开元	剪纸放松虎	鲁作登字 -2021-F-00702884	2021/12/29	美术
56	世纪开元	剪纸送财虎	鲁作登字 -2021-F-00702891	2021/12/29	美术
57	世纪开元	剪纸麻将虎	鲁作登字 -2021-F-00702887	2021/12/29	美术
58	世纪开元	剪纸放灯小老虎	鲁作登字 -2021-F-00702883	2021/12/29	美术
59	世纪开元	剪纸红包虎	鲁作登字 -2021-F-00702885	2021/12/29	美术
60	世纪开元	饮料男孩	鲁作登字 -2021-F-00538145	2021/12/2	美术
61	世纪开元	圣诞说你好	鲁作登字 -2021-F-00538162	2021/12/2	美术
62	世纪开元	国潮戏曲女子	鲁作登字 -2021-F-00538142	2021/12/2	美术
63	世纪开元	星空点点	鲁作登字 -2021-F-00538149	2021/12/2	美术
64	世纪开元	陷入美好	鲁作登字 -2021-F-00538166	2021/12/2	美术
65	世纪开元	樱花浪漫	鲁作登字 -2021-F-00538150	2021/12/2	美术
66	世纪开元	老虎财神	鲁作登字 -2021-F-00536954	2021/11/30	美术
67	世纪开元	圣诞嘉年华	鲁作登字 -2021-F-00536920	2021/11/30	美术
68	世纪开元	老虎素材	鲁作登字 -2021-F-00536821	2021/11/30	美术
69	世纪开元	虎虎生威	鲁作登字 -2021-F-00537037	2021/11/30	美术
70	世纪开元	圣诞老人挑礼物	鲁作登字 -2021-F-00536941	2021/11/30	美术
71	世纪开元	厨房	鲁作登字 -2021-F-00536815	2021/11/30	美术
72	世纪开元	nice day	鲁作登字 -2021-F-00537046	2021/11/30	美术
73	世纪开元	水彩植物	鲁作登字 -2021-F-00536849	2021/11/30	美术
74	世纪开元	福虎生威	鲁作登字 -2021-F-00537006	2021/11/30	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
75	世纪开元	凤凰于飞	鲁作登字 -2021-F-00537049	2021/11/30	美术
76	世纪开元	财神小猫咪	鲁作登字 -2021-F-00536917	2021/11/30	美术
77	世纪开元	老虎头像	鲁作登字 -2021-F-00536952	2021/11/30	美术
78	世纪开元	女孩	鲁作登字 -2021-F-00536907	2021/11/30	美术
79	世纪开元	虎运来	鲁作登字 -2021-F-00536961	2021/11/30	美术
80	世纪开元	室内	鲁作登字 -2021-F-00536755	2021/11/30	美术
81	世纪开元	花儿散落满地	鲁作登字 -2021-F-00537048	2021/11/30	美术
82	世纪开元	多种类水果	鲁作登字 -2021-F-00536804	2021/11/30	美术
83	世纪开元	三只招财虎	鲁作登字 -2021-F-00536963	2021/11/30	美术
84	世纪开元	许你安然	鲁作登字 -2021-F-00536940	2021/11/30	美术
85	世纪开元	逐梦星空	鲁作登字 -2021-F-00537059	2021/11/30	美术
86	世纪开元	花草台历	鲁作登字 -2021-F-00536813	2021/11/30	美术
87	世纪开元	滑雪圣诞老人	鲁作登字 -2021-F-00536969	2021/11/30	美术
88	世纪开元	可爱儿童头像	鲁作登字 -2021-F-00536951	2021/11/30	美术
89	世纪开元	多肉	鲁作登字 -2021-F-00535043	2021/11/29	美术
90	世纪开元	下山萌虎	鲁作登字 -2021-F-00534556	2021/11/29	美术
91	世纪开元	锦绣山河	鲁作登字 -2021-F-00534491	2021/11/29	美术
92	世纪开元	鹤鸣九皋	鲁作登字 -2021-F-00534493	2021/11/29	美术
93	世纪开元	年年有鱼	鲁作登字 -2021-F-00534490	2021/11/29	美术
94	世纪开元	锦鲤送福	鲁作登字 -2021-F-00534498	2021/11/29	美术
95	世纪开元	老虎头	鲁作登字 -2021-F-00535024	2021/11/29	美术
96	世纪开元	虎虎生风	鲁作登字 -2021-F-00534494	2021/11/29	美术
97	世纪开元	如虎添翼	鲁作登字 -2021-F-00534492	2021/11/29	美术
98	世纪开元	可爱男孩	鲁作登字 -2021-F-00532392	2021/11/24	美术
99	世纪开元	中国年	鲁作登字 -2021-F-00532487	2021/11/24	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
100	世纪开元	舞狮	鲁作登字 -2021-F-00532393	2021/11/24	美术
101	世纪开元	金虎	鲁作登字 -2021-F-00532340	2021/11/24	美术
102	世纪开元	可爱女孩	鲁作登字 -2021-F-00532390	2021/11/24	美术
103	世纪开元	龙腾虎跃	鲁作登字 -2021-F-00532570	2021/11/24	美术
104	世纪开元	国潮老虎	鲁作登字 -2021-F-00532389	2021/11/24	美术
105	世纪开元	远方	鲁作登字 -2021-F-00531333	2021/11/22	美术
106	世纪开元	福虎送吉	鲁作登字 -2021-F-00531334	2021/11/22	美术
107	世纪开元	八方来财	鲁作登字 -2021-F-00531240	2021/11/22	美术
108	世纪开元	植物简笔画系列	鲁作登字 -2021-F-00528128	2021/11/18	美术
109	世纪开元	青春校园系列	鲁作登字 -2021-F-00528125	2021/11/18	美术
110	世纪开元	交换名片	鲁作登字 -2021-F-00528130	2021/11/18	美术
111	世纪开元	花旦	鲁作登字 -2021-F-00528131	2021/11/18	美术
112	世纪开元	唯美油画风景系列	鲁作登字 -2021-F-00528228	2021/11/18	美术
113	世纪开元	莲开八方	鲁作登字 -2021-F-00528117	2021/11/18	美术
114	世纪开元	马卡龙气泡标语系列	鲁作登字 -2021-A-00528124	2021/11/18	文字
115	世纪开元	圣诞标语系列	鲁作登字 -2021-F-00528123	2021/11/18	美术
116	世纪开元	黑白卡通	鲁作登字 -2021-F-00528129	2021/11/18	美术
117	世纪开元	青春物语人物系列	鲁作登字 -2021-F-00528264	2021/11/18	美术
118	世纪开元	圣诞卡通装饰系列	鲁作登字 -2021-F-00528111	2021/11/18	美术
119	世纪开元	清新花纹系列	鲁作登字 -2021-F-00528263	2021/11/18	美术
120	世纪开元	旅行小物系列	鲁作登字 -2021-F-00528199	2021/11/18	美术
121	世纪开元	手绘花束系列	鲁作登字 -2021-F-00528226	2021/11/18	美术
122	世纪开元	圣诞卡通装饰系列	鲁作登字 -2021-F-00528113	2021/11/18	美术
123	世纪开元	青春物语物品系列	鲁作登字 -2021-F-00528229	2021/11/18	美术
124	世纪开元	卡通简笔画系列	鲁作登字 -2021-F-00528091	2021/11/18	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
125	世纪开元	旅行标语系列	鲁作登字 -2021-F-00528214	2021/11/18	美术
126	世纪开元	卡通生活系列	鲁作登字 -2021-F-00528132	2021/11/18	美术
127	世纪开元	青春物语白描系列	鲁作登字 -2021-F-00528225	2021/11/18	美术
128	世纪开元	童年标语系列	鲁作登字 -2021-F-00528127	2021/11/18	美术
129	世纪开元	可爱卡通图案系列	鲁作登字 -2021-F-00528188	2021/11/18	美术
130	世纪开元	卡通动物边框系列	鲁作登字 -2021-F-00527717	2021/11/17	美术
131	世纪开元	卡通老虎系列	鲁作登字 -2021-F-00527712	2021/11/17	美术
132	世纪开元	虎啸	鲁作登字 -2021-F-00527710	2021/11/17	美术
133	世纪开元	一夜暴富	鲁作登字 -2021-F-00527683	2021/11/17	美术
134	世纪开元	假日丛林	鲁作登字 -2021-F-00527729	2021/11/17	美术
135	世纪开元	卡通标语系列	鲁作登字 -2021-F-00527746	2021/11/17	美术
136	世纪开元	节日简笔插画系列	鲁作登字 -2021-F-00527800	2021/11/17	美术
137	世纪开元	花卉简笔插画系列	鲁作登字 -2021-F-00527714	2021/11/17	美术
138	世纪开元	梦想独角兽	鲁作登字 -2021-F-00527591	2021/11/17	美术
139	世纪开元	宝贝成长系列	鲁作登字 -2021-F-00527711	2021/11/17	美术
140	世纪开元	爆炸气泡标语系列	鲁作登字 -2021-F-00527713	2021/11/17	美术
141	世纪开元	狂吃不胖	鲁作登字 -2021-F-00526239	2021/11/15	美术
142	世纪开元	牛气冲天	鲁作登字 -2021-F-00526253	2021/11/15	美术
143	世纪开元	可爱动物	鲁作登字 -2021-F-00526083	2021/11/15	美术
144	世纪开元	猫咪	鲁作登字 -2021-F-00526247	2021/11/15	美术
145	世纪开元	鲸梦	鲁作登字 -2021-F-00525688	2021/11/12	美术
146	世纪开元	教师节 18	鲁作登字 -2021-F-00521791	2021/11/9	美术
147	世纪开元	教师节 16	鲁作登字 -2021-F-00521784	2021/11/9	美术
148	世纪开元	祝福小虎	鲁作登字 -2021-F-00521714	2021/11/9	美术
149	世纪开元	教师节-08	鲁作登字 -2021-F-00521890	2021/11/9	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
150	世纪开元	教师节 20	鲁作登字 -2021-F-00521815	2021/11/9	美术
151	世纪开元	教师节-13	鲁作登字 -2021-F-00522064	2021/11/9	美术
152	世纪开元	教师节 8	鲁作登字 -2021-F-00521771	2021/11/9	美术
153	世纪开元	教师节-07	鲁作登字 -2021-F-00521879	2021/11/9	美术
154	世纪开元	教师节-02	鲁作登字 -2021-F-00521838	2021/11/9	美术
155	世纪开元	教师节-19	鲁作登字 -2021-F-00522070	2021/11/9	美术
156	世纪开元	教师节-01	鲁作登字 -2021-F-00521834	2021/11/9	美术
157	世纪开元	教师节-20	鲁作登字 -2021-F-00522072	2021/11/9	美术
158	世纪开元	烟花小虎	鲁作登字 -2021-F-00521673	2021/11/9	美术
159	世纪开元	教师节 12	鲁作登字 -2021-F-00521777	2021/11/9	美术
160	世纪开元	教师节-05	鲁作登字 -2021-F-00521867	2021/11/9	美术
161	世纪开元	教师节-04	鲁作登字 -2021-F-00521843	2021/11/9	美术
162	世纪开元	送饺小虎	鲁作登字 -2021-F-00521669	2021/11/9	美术
163	世纪开元	年年有鱼虎	鲁作登字 -2021-F-00521661	2021/11/9	美术
164	世纪开元	教师节-14	鲁作登字 -2021-F-00522065	2021/11/9	美术
165	世纪开元	锣鼓喧天虎	鲁作登字 -2021-F-00521660	2021/11/9	美术
166	世纪开元	教师节 6	鲁作登字 -2021-F-00521770	2021/11/9	美术
167	世纪开元	教师节 3	鲁作登字 -2021-F-00521723	2021/11/9	美术
168	世纪开元	散财小虎	鲁作登字 -2021-F-00521667	2021/11/9	美术
169	世纪开元	教师节 19	鲁作登字 -2021-F-00521798	2021/11/9	美术
170	世纪开元	教师节-12	鲁作登字 -2021-F-00522063	2021/11/9	美术
171	世纪开元	教师节 17	鲁作登字 -2021-F-00521788	2021/11/9	美术
172	世纪开元	提灯虎	鲁作登字 -2021-F-00521670	2021/11/9	美术
173	世纪开元	教师节-11	鲁作登字 -2021-F-00522062	2021/11/9	美术
174	世纪开元	祈福灯笼虎	鲁作登字 -2021-F-00521662	2021/11/9	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
175	世纪开元	骑鱼虎	鲁作登字 -2021-F-00521663	2021/11/9	美术
176	世纪开元	教师节 9	鲁作登字 -2021-F-00521773	2021/11/9	美术
177	世纪开元	教师节 10	鲁作登字 -2021-F-00521774	2021/11/9	美术
178	世纪开元	灶神虎	鲁作登字 -2021-F-00521713	2021/11/9	美术
179	世纪开元	教师节-10	鲁作登字 -2021-F-00522061	2021/11/9	美术
180	世纪开元	教师节-15	鲁作登字 -2021-F-00522066	2021/11/9	美术
181	世纪开元	撒钱虎	鲁作登字 -2021-F-00521666	2021/11/9	美术
182	世纪开元	教师节 1	鲁作登字 -2021-F-00521715	2021/11/9	美术
183	世纪开元	教师节-17	鲁作登字 -2021-F-00522068	2021/11/9	美术
184	世纪开元	祥云送财虎	鲁作登字 -2021-F-00521671	2021/11/9	美术
185	世纪开元	教师节 4	鲁作登字 -2021-F-00521768	2021/11/9	美术
186	世纪开元	教师节 14	鲁作登字 -2021-F-00521781	2021/11/9	美术
187	世纪开元	教师节-16	鲁作登字 -2021-F-00522067	2021/11/9	美术
188	世纪开元	教师节 11	鲁作登字 -2021-F-00521776	2021/11/9	美术
189	世纪开元	送财虎	鲁作登字 -2021-F-00521668	2021/11/9	美术
190	世纪开元	教师节-06	鲁作登字 -2021-F-00521871	2021/11/9	美术
191	世纪开元	舞狮虎	鲁作登字 -2021-F-00521672	2021/11/9	美术
192	世纪开元	教师节 15	鲁作登字 -2021-F-00521783	2021/11/9	美术
193	世纪开元	教师节 2	鲁作登字 -2021-F-00521716	2021/11/9	美术
194	世纪开元	教师节-09	鲁作登字 -2021-F-00521889	2021/11/9	美术
195	世纪开元	教师节-03	鲁作登字 -2021-F-00521841	2021/11/9	美术
196	世纪开元	起舞虎	鲁作登字 -2021-F-00521665	2021/11/9	美术
197	世纪开元	教师节-18	鲁作登字 -2021-F-00522069	2021/11/9	美术
198	世纪开元	教师节-09	鲁作登字 -2021-F-00522060	2021/11/9	美术
199	世纪开元	教师节 13	鲁作登字 -2021-F-00521778	2021/11/9	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
200	世纪开元	如意虎	鲁作登字 -2021-F-00521664	2021/11/9	美术
201	世纪开元	教师节 7	鲁作登字 -2021-F-00521772	2021/11/9	美术
202	世纪开元	教师节 5	鲁作登字 -2021-F-00521769	2021/11/9	美术
203	世纪开元	发财虎	鲁作登字 -2021-F-00521578	2021/11/8	美术
204	世纪开元	紅包拿来虎	鲁作登字 -2021-F-00521583	2021/11/8	美术
205	世纪开元	风流虎	鲁作登字 -2021-F-00521581	2021/11/8	美术
206	世纪开元	对联小虎	鲁作登字 -2021-F-00521577	2021/11/8	美术
207	世纪开元	抱炮虎	鲁作登字 -2021-F-00521576	2021/11/8	美术
208	世纪开元	抱灯虎	鲁作登字 -2021-F-00521575	2021/11/8	美术
209	世纪开元	放炮小虎	鲁作登字 -2021-F-00521580	2021/11/8	美术
210	世纪开元	福袋虎	鲁作登字 -2021-F-00521582	2021/11/8	美术
211	世纪开元	放炮虎	鲁作登字 -2021-F-00521579	2021/11/8	美术
212	世纪开元	爱吃小虎	鲁作登字 -2021-F-00521574	2021/11/8	美术
213	世纪开元	教育培训 1	鲁作登字 -2021-F-00514365	2021/10/26	美术
214	世纪开元	教育培训 8	鲁作登字 -2021-F-00514422	2021/10/26	美术
215	世纪开元	教育培训 4	鲁作登字 -2021-F-00514418	2021/10/26	美术
216	世纪开元	舞蹈兴趣班	鲁作登字 -2021-F-00514447	2021/10/26	美术
217	世纪开元	舞蹈辅导班招生	鲁作登字 -2021-F-00514444	2021/10/26	美术
218	世纪开元	舞蹈辅导班招生 2	鲁作登字 -2021-F-00514446	2021/10/26	美术
219	世纪开元	教育培训 6	鲁作登字 -2021-F-00514421	2021/10/26	美术
220	世纪开元	卡通小孩 1	鲁作登字 -2021-F-00514424	2021/10/26	美术
221	世纪开元	幼儿园毕业	鲁作登字 -2021-F-00514481	2021/10/26	美术
222	世纪开元	音乐辅导班招生	鲁作登字 -2021-F-00514474	2021/10/26	美术
223	世纪开元	音乐辅导班招生 4	鲁作登字 -2021-F-00514451	2021/10/26	美术
224	世纪开元	音乐辅导班招生 1	鲁作登字 -2021-F-00514448	2021/10/26	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
225	世纪开元	舞蹈辅导班招生 1	鲁作登字 -2021-F-00514436	2021/10/26	美术
226	世纪开元	教育培训 3	鲁作登字 -2021-F-00514391	2021/10/26	美术
227	世纪开元	卡通小孩	鲁作登字 -2021-F-00514425	2021/10/26	美术
228	世纪开元	音乐辅导班招生 5	鲁作登字 -2021-F-00514471	2021/10/26	美术
229	世纪开元	音乐辅导班招生 2	鲁作登字 -2021-F-00514449	2021/10/26	美术
230	世纪开元	卡通小孩 2	鲁作登字 -2021-F-00514423	2021/10/26	美术
231	世纪开元	美术辅导班招生 1	鲁作登字 -2021-F-00514427	2021/10/26	美术
232	世纪开元	教育培训 2	鲁作登字 -2021-F-00514383	2021/10/26	美术
233	世纪开元	美术辅导班招生 2	鲁作登字 -2021-F-00514426	2021/10/26	美术
234	世纪开元	沙滩海浪小女孩	鲁作登字 -2021-F-00514432	2021/10/26	美术
235	世纪开元	美术辅导班招生 3	鲁作登字 -2021-F-00514429	2021/10/26	美术
236	世纪开元	幼儿园毕业 1	鲁作登字 -2021-F-00514477	2021/10/26	美术
237	世纪开元	舞蹈辅导班招生 2	鲁作登字 -2021-A-00514438	2021/10/26	文字
238	世纪开元	教育培训 5	鲁作登字 -2021-F-00514419	2021/10/26	美术
239	世纪开元	教育培训 7	鲁作登字 -2021-F-00514420	2021/10/26	美术
240	世纪开元	美术辅导班招生	鲁作登字 -2021-F-00514428	2021/10/26	美术
241	世纪开元	音乐辅导班招生 3	鲁作登字 -2021-F-00514452	2021/10/26	美术
242	世纪开元	绘画兴趣班 1	鲁作登字 -2021-F-00514128	2021/10/25	美术
243	世纪开元	唱歌的小女孩	鲁作登字 -2021-F-00514126	2021/10/25	美术
244	世纪开元	绘画兴趣班	鲁作登字 -2021-F-00514252	2021/10/25	美术
245	世纪开元	月桂树下	鲁作登字 -2021-F-00504043	2021/9/26	美术
246	世纪开元	校门口	鲁作登字 -2021-F-00503869	2021/9/26	美术
247	世纪开元	通用水果	鲁作登字 -2021-F-00503866	2021/9/26	美术
248	世纪开元	甜蜜樱桃	鲁作登字 -2021-F-00504038	2021/9/26	美术
249	世纪开元	蘑菇	鲁作登字 -2021-F-00503799	2021/9/26	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
250	世纪开元	小时候的生日	鲁作登字 -2021-F-00504061	2021/9/26	美术
251	世纪开元	空中城市	鲁作登字 -2021-F-00504046	2021/9/26	美术
252	世纪开元	不干胶-餐饮系列	鲁作登字 -2021-F-00503947	2021/9/26	美术
253	世纪开元	奶茶家族系列作品	鲁作登字 -2021-F-00503975	2021/9/26	美术
254	世纪开元	校园时代	鲁作登字 -2021-F-00504057	2021/9/26	美术
255	世纪开元	萌虎比心	鲁作登字 -2021-F-00504047	2021/9/26	美术
256	世纪开元	鲤鱼猫	鲁作登字 -2021-F-00503954	2021/9/26	美术
257	世纪开元	好运萌猫	鲁作登字 -2021-F-00503951	2021/9/26	美术
258	世纪开元	赏月	鲁作登字 -2021-F-00504005	2021/9/26	美术
259	世纪开元	桃子公主	鲁作登字 -2021-F-00503977	2021/9/26	美术
260	世纪开元	红花云	鲁作登字 -2021-F-00504045	2021/9/26	美术
261	世纪开元	夏日酷饮系列	鲁作登字 -2021-F-00503997	2021/9/26	美术
262	世纪开元	佳节鹤礼	鲁作登字 -2021-F-00504000	2021/9/26	美术
263	世纪开元	夏荷与猫	鲁作登字 -2021-F-00503868	2021/9/26	美术
264	世纪开元	水彩渲染背景	鲁作登字 -2021-F-00503867	2021/9/26	美术
265	世纪开元	不干胶-生活服务系列	鲁作登字 -2021-F-00503949	2021/9/26	美术
266	世纪开元	不干胶-餐饮类	鲁作登字 -2021-F-00503940	2021/9/26	美术
267	世纪开元	学校主楼	鲁作登字 -2021-F-00503870	2021/9/26	美术
268	世纪开元	生日快乐	鲁作登字 -2021-F-00504050	2021/9/26	美术
269	世纪开元	万柿胜意	鲁作登字 -2021-F-00504051	2021/9/26	美术
270	世纪开元	猛虎下山	鲁作登字 -2021-F-00504049	2021/9/26	美术
271	世纪开元	不干胶-烘焙系列	鲁作登字 -2021-F-00503945	2021/9/26	美术
272	世纪开元	好印快车	鲁作登字 -2021-F-00503950	2021/9/26	美术
273	世纪开元	不干胶-茶酒系列	鲁作登字 -2021-F-00503941	2021/9/26	美术
274	世纪开元	游园湖景	鲁作登字 -2021-F-00504064	2021/9/26	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
275	世纪开元	不干胶-奶茶类	鲁作登字 -2021-F-00503946	2021/9/26	美术
276	世纪开元	不干胶-标签系列	鲁作登字 -2021-F-00503872	2021/9/26	美术
277	世纪开元	可爱动物园系列	鲁作登字 -2021-F-00504026	2021/9/26	美术
278	世纪开元	苹果	鲁作登字 -2021-F-00503801	2021/9/26	美术
279	世纪开元	清爽夏日	鲁作登字 -2021-F-00503976	2021/9/26	美术
280	世纪开元	中秋团圆	鲁作登字 -2021-F-00504063	2021/9/26	美术
281	世纪开元	青绿山水	鲁作登字 -2021-F-00503862	2021/9/26	美术
282	世纪开元	悠哉虎	鲁作登字 -2021-F-00504060	2021/9/26	美术
283	世纪开元	20 你好	鲁作登字 -2021-F-00504044	2021/9/26	美术
284	世纪开元	欧式复古	鲁作登字 -2021-F-00503800	2021/9/26	美术
285	世纪开元	迎春花与猫	鲁作登字 -2021-F-00503871	2021/9/26	美术
286	世纪开元	落叶与猫	鲁作登字 -2021-F-00502304	2021/9/22	美术
287	世纪开元	车厘子	鲁作登字 -2021-F-00502275	2021/9/22	美术
288	世纪开元	欢庆端午	鲁作登字 -2021-F-00502277	2021/9/22	美术
289	世纪开元	卡通猫咪	鲁作登字 -2021-F-00502280	2021/9/22	美术
290	世纪开元	猕猴桃	鲁作登字 -2021-F-00502389	2021/9/22	美术
291	世纪开元	锦鲤护体	鲁作登字 -2021-F-00502279	2021/9/22	美术
292	世纪开元	鸡蛋饼	鲁作登字 -2021-F-00502278	2021/9/22	美术
293	世纪开元	多肉植物	鲁作登字 -2021-F-00502276	2021/9/22	美术
294	世纪开元	落雪与猫	鲁作登字 -2021-F-00502303	2021/9/22	美术
295	世纪开元	草莓	鲁作登字 -2021-F-00502274	2021/9/22	美术
296	世纪开元	超级汉堡	鲁作登字 -2021-F-00500576	2021/9/16	美术
297	世纪开元	孤单和璀璨	鲁作登字 -2021-F-00500542	2021/9/16	美术
298	世纪开元	有爱虎	鲁作登字 -2021-F-00500574	2021/9/16	美术
299	世纪开元	星际旅行	鲁作登字 -2021-F-00500551	2021/9/16	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
300	世纪开元	寻找和遇见	鲁作登字 -2021-F-00500558	2021/9/16	美术
301	世纪开元	太空漫步	鲁作登字 -2021-F-00500548	2021/9/16	美术
302	世纪开元	美味汉堡	鲁作登字 -2021-F-00500575	2021/9/16	美术
303	世纪开元	快乐的橙子系列	鲁作登字 -2021-F-00492137	2021/8/24	美术
304	世纪开元	简单晴王葡萄	鲁作登字 -2021-F-00492005	2021/8/24	美术
305	世纪开元	片片红提	鲁作登字 -2021-F-00492035	2021/8/24	美术
306	世纪开元	甜品女孩	鲁作登字 -2021-F-00492147	2021/8/24	美术
307	世纪开元	甜蜜花朵	鲁作登字 -2021-F-00492130	2021/8/24	美术
308	世纪开元	口水桂圆	鲁作登字 -2021-F-00492006	2021/8/24	美术
309	世纪开元	零食女孩	鲁作登字 -2021-F-00492139	2021/8/24	美术
310	世纪开元	购物	鲁作登字 -2021-F-00491997	2021/8/24	美术
311	世纪开元	早安女孩	鲁作登字 -2021-F-00492148	2021/8/24	美术
312	世纪开元	童话动物	鲁作登字 -2021-F-00492133	2021/8/24	美术
313	世纪开元	乐在其粽	鲁作登字 -2021-F-00492098	2021/8/24	美术
314	世纪开元	食来运转	鲁作登字 -2021-F-00492059	2021/8/24	美术
315	世纪开元	童娃	鲁作登字 -2021-F-00492065	2021/8/24	美术
316	世纪开元	库尔勒香梨	鲁作登字 -2021-F-00492021	2021/8/24	美术
317	世纪开元	水彩火龙果	鲁作登字 -2021-F-00492033	2021/8/24	美术
318	世纪开元	中心国潮	鲁作登字 -2021-F-00492085	2021/8/24	美术
319	世纪开元	水果女孩	鲁作登字 -2021-F-00492146	2021/8/24	美术
320	世纪开元	萌榴莲	鲁作登字 -2021-F-00492149	2021/8/24	美术
321	世纪开元	印象西梅	鲁作登字 -2021-F-00492077	2021/8/24	美术
322	世纪开元	天生丽质插画	鲁作登字 -2021-F-00492034	2021/8/24	美术
323	世纪开元	飞天	鲁作登字 -2021-F-00491522	2021/8/23	美术
324	世纪开元	荷香四溢	鲁作登字 -2021-F-00483310	2021/8/4	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
325	世纪开元	袋袋牛	鲁作登字 -2021-F-00483308	2021/8/4	美术
326	世纪开元	粽享端午	鲁作登字 -2021-F-00483311	2021/8/4	美术
327	世纪开元	戴头盔的外卖小哥	鲁作登字 -2021-F-00470312	2021/6/23	美术
328	世纪开元	伸手打招呼的外卖小哥	鲁作登字 -2021-F-00470318	2021/6/23	美术
329	世纪开元	打电话的外卖小哥	鲁作登字 -2021-F-00470410	2021/6/23	美术
330	世纪开元	蓝衣外卖小哥	鲁作登字 -2021-F-00470316	2021/6/23	美术
331	世纪开元	竖大拇指的外卖小哥	鲁作登字 -2021-F-00470320	2021/6/23	美术
332	世纪开元	红衣时尚外卖小哥	鲁作登字 -2021-F-00470315	2021/6/23	美术
333	世纪开元	校友之门	鲁作登字 -2021-F-00470181	2021/6/22	美术
334	世纪开元	花季少女	鲁作登字 -2021-F-00470170	2021/6/22	美术
335	世纪开元	山河建筑长卷	鲁作登字 -2021-F-00470175	2021/6/22	美术
336	世纪开元	清新雏菊	鲁作登字 -2021-F-00470172	2021/6/22	美术
337	世纪开元	山魂海韵	鲁作登字 -2021-F-00470176	2021/6/22	美术
338	世纪开元	山河建筑系列插画	鲁作登字 -2021-F-00470174	2021/6/22	美术
339	世纪开元	小星球	鲁作登字 -2021-F-00470180	2021/6/22	美术
340	世纪开元	自由飞翔	鲁作登字 -2021-F-00470182	2021/6/22	美术
341	世纪开元	体育馆建筑	鲁作登字 -2021-F-00470178	2021/6/22	美术
342	世纪开元	水晶玫瑰	鲁作登字 -2021-F-00470177	2021/6/22	美术
343	世纪开元	益好定制	鲁作登字 -2021-F-00470183	2021/6/22	美术
344	世纪开元	温故知新	鲁作登字 -2021-F-00470179	2021/6/22	美术
345	世纪开元	不孤鸟	鲁作登字 -2021-F-00464580	2021/6/3	美术
346	世纪开元	牛年一月场景	鲁作登字 -2021-F-00464630	2021/6/3	美术
347	世纪开元	牛年五月场景	鲁作登字 -2021-F-00464629	2021/6/3	美术
348	世纪开元	国潮京剧	鲁作登字 -2021-F-00464588	2021/6/3	美术
349	世纪开元	明珠璀璨	鲁作登字 -2021-F-00464610	2021/6/3	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
350	世纪开元	牛年十月场景	鲁作登字 -2021-F-00464624	2021/6/3	美术
351	世纪开元	森林小铺	鲁作登字 -2021-F-00464636	2021/6/3	美术
352	世纪开元	牛年六月场景	鲁作登字 -2021-F-00464617	2021/6/3	美术
353	世纪开元	牛年惊蛰	鲁作登字 -2021-F-00464615	2021/6/3	美术
354	世纪开元	风筝广场	鲁作登字 -2021-F-00464586	2021/6/3	美术
355	世纪开元	泉水叮咚	鲁作登字 -2021-F-00464632	2021/6/3	美术
356	世纪开元	八方来财	鲁作登字 -2021-A-00464581	2021/6/3	文字
357	世纪开元	牛年二月场景	鲁作登字 -2021-F-00464614	2021/6/3	美术
358	世纪开元	熊猫酒馆	鲁作登字 -2021-F-00464640	2021/6/3	美术
359	世纪开元	荷花映月	鲁作登字 -2021-F-00464601	2021/6/3	美术
360	世纪开元	牛年九月场景	鲁作登字 -2021-F-00464616	2021/6/3	美术
361	世纪开元	摩天轮	鲁作登字 -2021-F-00464609	2021/6/3	美术
362	世纪开元	美食寿司	鲁作登字 -2021-F-00464608	2021/6/3	美术
363	世纪开元	牛年大暑	鲁作登字 -2021-F-00464613	2021/6/3	美术
364	世纪开元	国潮招财猫	鲁作登字 -2021-F-00464589	2021/6/3	美术
365	世纪开元	多吃不胖鸭	鲁作登字 -2021-F-00464583	2021/6/3	美术
366	世纪开元	牛年中秋	鲁作登字 -2021-F-00464631	2021/6/3	美术
367	世纪开元	牛年小雪	鲁作登字 -2021-F-00464628	2021/6/3	美术
368	世纪开元	牛年十二月场景	鲁作登字 -2021-F-00464622	2021/6/3	美术
369	世纪开元	告白青蛙	鲁作登字 -2021-F-00464587	2021/6/3	美术
370	世纪开元	牛年三月场景	鲁作登字 -2021-F-00464621	2021/6/3	美术
371	世纪开元	牛年霜降	鲁作登字 -2021-F-00464626	2021/6/3	美术
372	世纪开元	双十一页面	鲁作登字 -2021-F-00464638	2021/6/3	美术
373	世纪开元	牛年八月场景	鲁作登字 -2021-F-00464611	2021/6/3	美术
374	世纪开元	六一页面	鲁作登字 -2021-F-00464604	2021/6/3	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
375	世纪开元	国泰民安	鲁作登字 -2021-F-00464590	2021/6/3	美术
376	世纪开元	牛年七月场景	鲁作登字 -2021-F-00464618	2021/6/3	美术
377	世纪开元	山大猫	鲁作登字 -2021-F-00464637	2021/6/3	美术
378	世纪开元	越来越美鸭	鲁作登字 -2021-F-00464641	2021/6/3	美术
379	世纪开元	城中云烟	鲁作登字 -2021-F-00464582	2021/6/3	美术
380	世纪开元	小巫女	鲁作登字 -2021-F-00464639	2021/6/3	美术
381	世纪开元	钟楼	鲁作登字 -2021-F-00464642	2021/6/3	美术
382	世纪开元	美食华夫饼	鲁作登字 -2021-F-00464605	2021/6/3	美术
383	世纪开元	牛年四月场景	鲁作登字 -2021-F-00464627	2021/6/3	美术
384	世纪开元	牛年人物	鲁作登字 -2021-F-00464620	2021/6/3	美术
385	世纪开元	牛年立夏	鲁作登字 -2021-F-00464612	2021/6/3	美术
386	世纪开元	美食日式拉面	鲁作登字 -2021-F-00464606	2021/6/3	美术
387	世纪开元	美食吐司虾仁	鲁作登字 -2021-F-00464607	2021/6/3	美术
388	世纪开元	三兄弟	鲁作登字 -2021-F-00464633	2021/6/3	美术
389	世纪开元	牛年十一月场景	鲁作登字 -2021-F-00464623	2021/6/3	美术
390	世纪开元	花飞满天	鲁作登字 -2021-F-00462953	2021/5/28	美术
391	世纪开元	学业有成	鲁作登字 -2021-F-00462992	2021/5/28	美术
392	世纪开元	牛年春节	鲁作登字 -2021-F-00462974	2021/5/28	美术
393	世纪开元	小熊熊与小白兔	鲁作登字 -2021-F-00462985	2021/5/28	美术
394	世纪开元	流年遍地橙漫天	鲁作登字 -2021-F-00462955	2021/5/28	美术
395	世纪开元	锦鲤与鹤，飞向云端	鲁作登字 -2021-F-00462954	2021/5/28	美术
396	世纪开元	北景国色	鲁作登字 -2021-F-00462942	2021/5/28	美术
397	世纪开元	牛运无边	鲁作登字 -2021-A-00462979	2021/5/28	文字
398	世纪开元	兔萌的萝卜	鲁作登字 -2021-F-00462982	2021/5/28	美术
399	世纪开元	国潮门神	鲁作登字 -2021-F-00462950	2021/5/28	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
400	世纪开元	身体倍棒	鲁作登字 -2021-F-00462981	2021/5/28	美术
401	世纪开元	南景国色	鲁作登字 -2021-F-00462943	2021/5/28	美术
402	世纪开元	牛年芒种	鲁作登字 -2021-F-00462976	2021/5/28	美术
403	世纪开元	国潮年画	鲁作登字 -2021-F-00462951	2021/5/28	美术
404	世纪开元	牛年清明	鲁作登字 -2021-F-00462978	2021/5/28	美术
405	世纪开元	牛年春分	鲁作登字 -2021-F-00462944	2021/5/28	美术
406	世纪开元	招财猫	鲁作登字 -2021-F-00462993	2021/5/28	美术
407	世纪开元	送你小红花	鲁作登字 -2021-F-00462984	2021/5/28	美术
408	世纪开元	蝴蝶和花朵	鲁作登字 -2021-A-00462952	2021/5/28	文字
409	世纪开元	牛年大寒	鲁作登字 -2021-F-00462975	2021/5/28	美术
410	世纪开元	春天姑娘卡通形象	鲁作登字 -2021-F-00462755	2021/5/27	美术
411	世纪开元	草莓派对	鲁作登字 -2021-F-00462758	2021/5/27	美术
412	世纪开元	掌上明猪	鲁作登字 -2021-F-00462767	2021/5/27	美术
413	世纪开元	打工人	鲁作登字 -2021-F-00462770	2021/5/27	美术
414	世纪开元	小猪泡澡	鲁作登字 -2021-F-00462766	2021/5/27	美术
415	世纪开元	健身猪	鲁作登字 -2021-F-00462762	2021/5/27	美术
416	世纪开元	良辰美景国潮插画	鲁作登字 -2021-F-00462753	2021/5/27	美术
417	世纪开元	甜系太空	鲁作登字 -2021-F-00462764	2021/5/27	美术
418	世纪开元	奶茶熊卡通形象	鲁作登字 -2021-F-00462757	2021/5/27	美术
419	世纪开元	金榜题名国潮插画	鲁作登字 -2021-F-00462752	2021/5/27	美术
420	世纪开元	肥猪踏浪	鲁作登字 -2021-F-00462760	2021/5/27	美术
421	世纪开元	鸿运当头国潮插画	鲁作登字 -2021-F-00462751	2021/5/27	美术
422	世纪开元	乘风破浪	鲁作登字 -2021-F-00462759	2021/5/27	美术
423	世纪开元	欢乐兔卡通形象	鲁作登字 -2021-F-00462756	2021/5/27	美术
424	世纪开元	猪猪三明治	鲁作登字 -2021-F-00462769	2021/5/27	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
425	世纪开元	柠檬一夏	鲁作登字 -2021-F-00462763	2021/5/27	美术
426	世纪开元	腰缠万贯国潮插画	鲁作登字 -2021-F-00462754	2021/5/27	美术
427	世纪开元	国潮来袭	鲁作登字 -2021-F-00462747	2021/5/27	美术
428	世纪开元	国色天香国潮插画	鲁作登字 -2021-F-00462750	2021/5/27	美术
429	世纪开元	小猪快跑	鲁作登字 -2021-F-00462765	2021/5/27	美术
430	世纪开元	荷塘月色	鲁作登字 -2021-F-00462761	2021/5/27	美术
431	世纪开元	开元小子卡通形象系列作品	鲁作登字 -2021-F-00462749	2021/5/27	美术
432	世纪开元	猪猪苹果乐园	鲁作登字 -2021-F-00462768	2021/5/27	美术
433	世纪开元	牛年卡通形象	鲁作登字 -2021-F-00456675	2021/5/6	美术
434	世纪开元	摄影旅行	鲁作登字 -2021-F-00456676	2021/5/6	美术
435	世纪开元	古风元素	鲁作登字 -2021-F-00456673	2021/5/6	美术
436	世纪开元	卡通素材	鲁作登字 -2021-F-00456674	2021/5/6	美术
437	世纪开元	不干胶-餐饮类	鲁作登字 -2021-F-00449258	2021/4/2	美术
438	世纪开元	不干胶-水果系列	鲁作登字 -2021-F-00449264	2021/4/2	美术
439	世纪开元	不干胶-标签系列	鲁作登字 -2021-F-00449259	2021/4/2	美术
440	世纪开元	不干胶-零食拼贴	鲁作登字 -2021-F-00449262	2021/4/2	美术
441	世纪开元	不干胶-花店系列	鲁作登字 -2021-F-00449261	2021/4/2	美术
442	世纪开元	不干胶-烘焙系列	鲁作登字 -2021-F-00449260	2021/4/2	美术
443	世纪开元	不干胶-奶茶系列	鲁作登字 -2021-F-00449263	2021/4/2	美术
444	世纪开元	水彩花环	鲁作登字 -2021-F-00444983	2021/3/5	美术
445	世纪开元	不干胶-茶叶系列	鲁作登字 -2021-F-00444379	2021/3/3	美术
446	世纪开元	不干胶-新年系列	鲁作登字 -2021-F-00444406	2021/3/3	美术
447	世纪开元	不干胶-名字贴系列	鲁作登字 -2021-F-00444398	2021/3/3	美术
448	世纪开元	不干胶-水彩类	鲁作登字 -2021-F-00440212	2021/2/5	美术
449	世纪开元	不干胶-水果类	鲁作登字 -2021-F-00440213	2021/2/5	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
450	世纪开元	不干胶-茶叶类	鲁作登字 -2021-F-00440208	2021/2/5	美术
451	世纪开元	不干胶-护肤类	鲁作登字 -2021-F-00440210	2021/2/5	美术
452	世纪开元	不干胶-饮品类	鲁作登字 -2021-F-00440214	2021/2/5	美术
453	世纪开元	不干胶-烘焙类	鲁作登字 -2021-F-00440209	2021/2/5	美术
454	世纪开元	不干胶-花店	鲁作登字 -2021-F-00440211	2021/2/5	美术
455	世纪开元	不干胶-标签类	鲁作登字 -2021-F-00439886	2021/2/4	美术
456	世纪开元	黄色小鸡	鲁作登字 -2021-F-00438121	2021/1/28	美术
457	世纪开元	阖家欢乐	鲁作登字 -2021-F-00438103	2021/1/28	美术
458	世纪开元	呆萌猫咪	鲁作登字 -2021-F-00438127	2021/1/28	美术
459	世纪开元	元气猫咪	鲁作登字 -2021-F-00438131	2021/1/28	美术
460	世纪开元	暴富鸭	鲁作登字 -2021-F-00438126	2021/1/28	美术
461	世纪开元	撩动你心	鲁作登字 -2021-F-00438129	2021/1/28	美术
462	世纪开元	莓好心情	鲁作登字 -2021-F-00438123	2021/1/28	美术
463	世纪开元	快乐时光	鲁作登字 -2021-F-00438104	2021/1/28	美术
464	世纪开元	金牛送福	鲁作登字 -2021-F-00438128	2021/1/28	美术
465	世纪开元	繁花点点	鲁作登字 -2021-F-00438120	2021/1/28	美术
466	世纪开元	桃之夭夭	鲁作登字 -2021-F-00438125	2021/1/28	美术
467	世纪开元	人要美，生活要嗨	鲁作登字 -2021-F-00438130	2021/1/28	美术
468	世纪开元	大理石纹	鲁作登字 -2021-F-00438101	2021/1/28	美术
469	世纪开元	轻食便当	鲁作登字 -2021-F-00438122	2021/1/28	美术
470	世纪开元	食不可挡	鲁作登字 -2021-F-00438124	2021/1/28	美术
471	世纪开元	小牛卡通异形台历	鲁作登字 -2021-F-00438076	2021/1/27	美术
472	世纪开元	花悦	鲁作登字 -2021-F-00438079	2021/1/27	美术
473	世纪开元	小鸭子卡通异形台历	鲁作登字 -2021-F-00438077	2021/1/27	美术
474	世纪开元	新鲜健康	鲁作登字 -2021-F-00434628	2021/1/13	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
475	世纪开元	欢乐时光	鲁作登字 -2021-F-00434614	2021/1/13	美术
476	世纪开元	遇见	鲁作登字 -2021-F-00434621	2021/1/13	美术
477	世纪开元	撸串约吗	鲁作登字 -2021-F-00434617	2021/1/13	美术
478	世纪开元	好好吃饭	鲁作登字 -2021-F-00434633	2021/1/13	美术
479	世纪开元	乐享此刻	鲁作登字 -2021-F-00434616	2021/1/13	美术
480	世纪开元	无法抵挡	鲁作登字 -2021-F-00434626	2021/1/13	美术
481	世纪开元	猫头鹰	鲁作登字 -2021-F-00434625	2021/1/13	美术
482	世纪开元	吾家有喜	鲁作登字 -2021-F-00434619	2021/1/13	美术
483	世纪开元	活力寿司	鲁作登字 -2021-F-00434634	2021/1/13	美术
484	世纪开元	一起来撸串	鲁作登字 -2021-F-00434620	2021/1/13	美术
485	世纪开元	爱上寿司	鲁作登字 -2021-F-00434632	2021/1/13	美术
486	世纪开元	美食的冒险	鲁作登字 -2021-F-00434622	2021/1/13	美术
487	世纪开元	健康美味汉堡盒	鲁作登字 -2021-F-00434624	2021/1/13	美术
488	世纪开元	开饭啦	鲁作登字 -2021-F-00434635	2021/1/13	美术
489	世纪开元	活力汉堡	鲁作登字 -2021-F-00434623	2021/1/13	美术
490	世纪开元	黄色爆米花	鲁作登字 -2021-F-00434615	2021/1/13	美术
491	世纪开元	寿司料理	鲁作登字 -2021-F-00434637	2021/1/13	美术
492	世纪开元	青柠	鲁作登字 -2021-F-00434618	2021/1/13	美术
493	世纪开元	日式寿司	鲁作登字 -2021-F-00434636	2021/1/13	美术
494	世纪开元	转运锦鲤	鲁作登字 -2021-F-00422858	2021/1/4	美术
495	世纪开元	喜结良缘	鲁作登字 -2021-F-00422852	2021/1/4	美术
496	世纪开元	邂逅	鲁作登字 -2021-F-00422853	2021/1/4	美术
497	世纪开元	上上签	鲁作登字 -2021-F-00422851	2021/1/4	美术
498	世纪开元	Marry me	鲁作登字 -2021-F-00422848	2021/1/4	美术
499	世纪开元	简约生活	鲁作登字 -2021-F-00422850	2021/1/4	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
500	世纪开元	好运属于你	鲁作登字 -2021-F-00422849	2021/1/4	美术
501	世纪开元	有钳	鲁作登字 -2021-F-00422855	2021/1/4	美术
502	世纪开元	喜事连连	鲁作登字 -2021-F-00422854	2021/1/4	美术
503	世纪开元	儿童毕业手绘	鲁作登字 -2020-F-00417504	2020/12/25	美术
504	世纪开元	植物手绘	鲁作登字 -2020-F-00417551	2020/12/25	美术
505	世纪开元	人物手绘	鲁作登字 -2020-F-00417550	2020/12/25	美术
506	世纪开元	旅游风景手绘	鲁作登字 -2020-F-00417596	2020/12/25	美术
507	世纪开元	熊猫	鲁作登字 -2020-F-00406652	2020/12/8	美术
508	世纪开元	萌宠	鲁作登字 -2020-F-00254568	2020/12/3	美术
509	世纪开元	清新绿叶	鲁作登字 -2020-F-00254570	2020/12/3	美术
510	世纪开元	摩天轮	鲁作登字 -2020-F-00254569	2020/12/3	美术
511	世纪开元	古风花鸟	鲁作登字 -2020-F-00254567	2020/12/3	美术
512	世纪开元	午后小憩	鲁作登字 -2020-F-00254571	2020/12/3	美术
513	世纪开元	幸福企鹅	鲁作登字 -2020-F-00253654	2020/11/30	美术
514	世纪开元	缤纷水果	鲁作登字 -2020-F-00253664	2020/11/30	美术
515	世纪开元	中国风兰	鲁作登字 -2020-F-00253660	2020/11/30	美术
516	世纪开元	繁花似锦	鲁作登字 -2020-F-00253666	2020/11/30	美术
517	世纪开元	仙人掌	鲁作登字 -2020-F-00253668	2020/11/30	美术
518	世纪开元	青葱岁月	鲁作登字 -2020-F-00253658	2020/11/30	美术
519	世纪开元	中国风竹	鲁作登字 -2020-F-00253662	2020/11/30	美术
520	世纪开元	舌尖美味	鲁作登字 -2020-F-00252640	2020/11/25	美术
521	世纪开元	咖啡元素纸杯	鲁作登字 -2020-F-00235530	2020/9/9	美术
522	世纪开元	幸运时光纸杯	鲁作登字 -2020-F-00235532	2020/9/9	美术
523	世纪开元	清新水果蓝色纸杯	鲁作登字 -2020-F-00235531	2020/9/9	美术
524	世纪开元	青花瓷纸杯	鲁作登字 -2020-F-00234646	2020/9/2	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
525	世纪开元	山水画纸杯	鲁作登字 -2020-F-00234645	2020/9/2	美术
526	世纪开元	水果纸杯插画系列	鲁作登字 -2020-F-00230771	2020/8/17	美术
527	世纪开元	劳动节页面插画	鲁作登字 -2020-F-00230643	2020/8/17	美术
528	世纪开元	牛转乾坤台历封面插画	鲁作登字 -2020-F-00230652	2020/8/17	美术
529	世纪开元	台历封面插画	鲁作登字 -2020-F-00230772	2020/8/17	美术
530	世纪开元	新年国潮纸杯系列插画	鲁作登字 -2020-F-00230719	2020/8/17	美术
531	世纪开元	山水墨画	鲁作登字 -2020-F-00230649	2020/8/17	美术
532	世纪开元	手提袋包装插画	鲁作登字 -2020-F-00230644	2020/8/17	美术
533	世纪开元	照片包装袋插画系列	鲁作登字 -2020-F-00230773	2020/8/17	美术
534	世纪开元	红包包装插画	鲁作登字 -2020-F-00230641	2020/8/17	美术
535	世纪开元	水果茶手提袋包装系列插画	鲁作登字 -2020-F-00230666	2020/8/17	美术
536	世纪开元	直播节页面插画	鲁作登字 -2020-F-00230647	2020/8/17	美术
537	世纪开元	成都黄鹤楼景点插画	鲁作登字 -2020-F-00230741	2020/8/17	美术
538	世纪开元	四季少女台历系列插画	鲁作登字 -2020-F-00230667	2020/8/17	美术
539	世纪开元	月饼包装插画	鲁作登字 -2020-F-00230646	2020/8/17	美术
540	世纪开元	笔记本封面插画	鲁作登字 -2020-F-00230738	2020/8/17	美术
541	世纪开元	喜鹊月饼礼盒包装插画	鲁作登字 -2020-F-00230668	2020/8/17	美术
542	世纪开元	奔月月饼礼盒包装插画	鲁作登字 -2020-F-00230648	2020/8/17	美术
543	世纪开元	毕业季礼盒插画	鲁作登字 -2020-F-00230739	2020/8/17	美术
544	世纪开元	国潮来袭台历插画	鲁作登字 -2020-F-00230640	2020/8/17	美术
545	世纪开元	国潮照片封面插画	鲁作登字 -2020-F-00230650	2020/8/17	美术
546	世纪开元	牛气冲天台历封面插画	鲁作登字 -2020-F-00230651	2020/8/17	美术
547	世纪开元	时间模样台历封面插画	鲁作登字 -2020-F-00230665	2020/8/17	美术
548	世纪开元	时间列车台历封面插画	鲁作登字 -2020-F-00230664	2020/8/17	美术
549	世纪开元	相册封面插画	鲁作登字 -2020-F-00230645	2020/8/17	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
550	世纪开元	美食包装插画系列	鲁作登字 -2020-F-00230764	2020/8/17	美术
551	世纪开元	坚果包装插画	鲁作登字 -2020-F-00211809	2020/4/24	美术
552	世纪开元	橙子包装插画	鲁作登字 -2020-F-00202528	2020/1/16	美术
553	世纪开元	礼品包装插画	鲁作登字 -2020-F-00202527	2020/1/16	美术
554	世纪开元	台历插画封面	鲁作登字 -2020-F-00202530	2020/1/16	美术
555	世纪开元	新年礼包插画	鲁作登字 -2020-F-00202532	2020/1/16	美术
556	世纪开元	《十二生肖》	鲁作登字 -2020-F-00202540	2020/1/16	美术
557	世纪开元	星座图	鲁作登字 -2020-F-00202534	2020/1/16	美术
558	世纪开元	世纪开元相纸背印 logo	鲁作登字 -2020-F-00202203	2020/1/14	美术
559	世纪开元	《世纪开元供应链平台 logo》	鲁作登字 -2019-F-00161164	2019/12/3	美术
560	世纪开元	原创卡通台历	鲁作登字 -2019-A-00081663	2019/5/9	文字
561	世纪开元	《一年》	鲁作登字 -2019-F-00081699	2019/5/9	美术
562	世纪开元	诗中季	鲁作登字 -2019-F-00081693	2019/5/9	美术
563	世纪开元	《百年好合》	鲁作登字 -2019-F-00081700	2019/5/9	美术
564	世纪开元	鱼	鲁作登字 -2019-F-00077730	2019/3/26	美术
565	世纪开元	“印刷狂欢节” 字体设计 1	鲁作登字 -2018-F-00063880	2018/9/29	美术
566	世纪开元	彩虹鹿	鲁作登字 -2018-F-00063881	2018/9/29	美术
567	世纪开元	落日余晖	鲁作登字 -2018-F-00064010	2018/9/29	美术
568	世纪开元	生活	鲁作登字 -2018-F-00064011	2018/9/29	美术
569	世纪开元	鱼	鲁作登字 -2018-F-00064009	2018/9/29	美术
570	世纪开元	“印刷狂欢节” 字体设计 1	鲁作登字 -2018-F-00057856	2018/7/16	美术
571	世纪开元	“印刷狂欢节” 字体设计 2	鲁作登字 -2018-F-00057857	2018/7/16	美术
572	世纪开元	春天的故事 3	鲁作登字 -2017-F-00016218	2017/8/8	美术
573	世纪开元	春天的故事 1	鲁作登字 -2017-F-00016201	2017/8/8	美术
574	世纪开元	米漫卡通头像	鲁作登字 -2017-F-00016202	2017/8/8	美术

序号	所有权人	名称	登记号	登记日期	登记类别
575	世纪开元	春天的故事 2	鲁作登字 -2017-F-00016217	2017/8/8	美术
576	世纪开元	世纪开元	鲁作登字 -2017-F-00016203	2017/8/8	美术
577	如琢文化	毕业熊	鲁作登字 -2020-F-00211845	2020.4.26	美术
578	如琢文化	熊猫叮咚	鲁作登字 -2020-F-00211846	2020.4.26	美术
579	如琢文化	憨憨孔子	鲁作登字 -2020-F-00211820	2020.4.24	美术
580	这里印	这里印图标	国作登字 -2016-F-00341414	2016.12.13	美术

附件 F：发行人及其下属企业的房屋租赁情况

序号	承租方	出租方	租赁房屋地址	房屋面积 (m²)	租赁期限	租赁用途
1	世纪开元	济南慧谷电子科技有限公司	济南市高新区凤凰路 2116 号海信·创智谷 1 号楼 3 层	1,091.06	2020/09/01-2023/08/31	办公
2	世纪开元	济南慧谷电子科技有限公司	济南市高新区凤凰路 2116 号海信·创智谷 1 号楼 23 层至 28 层	6,546.42	2020/09/19-2023/09/18	办公
3	世纪开元	济南慧谷电子科技有限公司	济南市高新区凤凰路 2116 号海信·创智谷 1 号楼 2 层 204 房	335.75	2020/09/19-2023/09/18	办公
4	世纪开元	济南慧谷电子科技有限公司	济南市高新区凤凰路 2116 号海信·创智谷负一层、负二层部分车位	-	2022/03/25-2022/09/24	车位
5	世纪开元	济南金智源信息系统有限公司	济南高新区舜华东路 666 号 A2 楼 2-101、2-102、展厅 2-1 及小三角地	768.83	2021/12/01-2022/11/30	门店经营
6	世纪开元	山东泰圣源物流发展有限公司	济南市历城区工业北路东段开源路一号北 6 场地	220.00	2022/04/23-2023/04/22	仓储
7	世纪开元	济南德炬投资有限公司	济南高新区舜华路与天辰路交叉口西联合财富广场 4 号楼一层东南角 101-1 商铺	93.70	2021/05/21-2023/06/20	门店经营
8	晨熙智能	山东赢城控股集团有限公司	莱芜区口镇长勺北路 446 号 17#厂房、19#厂房（为混钢厂房）；16#厂房、18#厂房、22#厂房、23#厂房及 24#厂房（为钢结构厂房）	17,883.61	2019/07/01-2022/06/30	生产、仓储
9	晨熙智能	齐鲁新城投资有限公司	莱芜区口镇莱城大道 339 号	16,691.62	2021/03/01-2024/02/29	生产

序号	承租方	出租方	租赁房屋地址	房屋面积 (m²)	租赁期限	租赁用途
10	晨熙智能	齐鲁新城投资有限公司	莱芜区口镇莱城大道 339 号	9,156.00	2021/05/11-2024/05/10	生产
11	晨熙智能	齐鲁新城投资有限公司	莱芜区口镇莱城大道 339 号	8,391.32	2021/09/06-2024/09/05	生产
12	晨熙智能	莱芜南华煤矿机械有限公司	济南市莱芜区口镇泰山路东首	1,440.00	2022/03/21-2023/03/20	仓储
13	晨熙智能	莱芜南华煤矿机械有限公司	济南市莱芜区口镇泰山路东首	2,300.00	2021/07/10-2022/07/10	仓储
14	益好定制	济南瑞语嘻言商贸有限公司	济南市高新区经十东路 7000 号汉峪金融商务中心	65.00	2021/06/01-2023/04/30	门店经营
15	益好定制	梁京芸	中国铁建国际城 2 号楼 1 单元 1-105	83.66	2021/08/12-2024/08/11	门店经营
16	益好定制	张淑环	济南市历下区解放东路 20-11 号中弘广场 D 座 102 室	81.00	2021/07/13-2026/07/12	门店经营
17	益好定制	张娟	济南市高新区龙奥北路 1577 号龙奥天街广场 1 号楼 112	56.89	2021/08/06-2024/08/12	门店经营
18	益好定制	济南鸿源泰商业运营有限公司	山东省济南市历下区花园东路 3333 号汇东国际 2 号楼 120 室	260.00	2021/08/21-2024/10/20	门店经营
19	益好定制	济南齐盛置业有限公司	济南齐盛广场 1 号楼 2 层 203 号商铺	96.00	2021/08/07-2024/09/06	门店经营
20	益好定制	秦冰冰	济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 1-101	80.00	2021/12/25-2025/01/10	门店经营
21	益好定制	葛书辰	山东省济南市高新区工业南路山钢新天地 6 号楼 109 号商铺	44.84	2021/01/05-2025/01/04	门店经营
22	益好定制	山东元象贸易有限公司	济南市历下区解放东路 15 号仁恒公园世纪 18#1-104	109.22	2021/08/01-2024/07/31	门店经营

序号	承租方	出租方	租赁房屋地址	房屋面积 (m²)	租赁期限	租赁用途
23	益好定制	张海朋	济南市历城区 舜泰北路银丰 科技公园 14-105 商铺	72.36	2022/03/11-2025 /04/10	门店 经营

附件 G：发行人及其下属企业生产设备抵押情况

序号	公司名称	登记编号	抵押物	抵押权人	登记机关	被担保债权数额 (万元)	债务履行期限
1	晨熙智能	37012019014952	单张式手提袋制袋机等 2 台机器设备	江苏金融租赁股份有限公司	山东省济南市莱芜区市场监督管理局	179.47	2019.07.19-2022.06.19
2	晨熙智能	37012019014951	全自动模切机等 4 台机器设备	江苏金融租赁股份有限公司	山东省济南市莱芜区市场监督管理局	468.67	2019.07.01-2022.06.12
3	晨熙智能	37012020030265	单张纸彩色喷墨数字印刷设备	江苏金融租赁股份有限公司	山东省济南市莱芜区市场监督管理局	794.65	2020.06.28-2024.05.25
4	晨熙智能	37012020032070	中速纸碗机等 19 台机器设备	江苏金融租赁股份有限公司	山东省济南市莱芜区市场监督管理局	790.77	2020.09.24-2023.08.24
5	晨熙智能	37012020034274	ZSJ-III 型中速纸杯机-30Z 等 5 台机器设备	江苏金融租赁股份有限公司	山东省济南市莱芜区市场监督管理局	135.92	2020.11.10-2022.10.10
6	晨熙智能	37012020034275	单张式手提袋制袋机等 3 台机器设备	江苏金融租赁股份有限公司	山东省济南市莱芜区市场监督管理局	472.75	2020.11.10-2023.10.10
7	晨熙智能	/	小森丽色龙 Lithrone G46 单张纸胶印机	中远海运租赁有限公司	/	730.56	2020.11.17-2023.10.17
8	世纪开元	37012020021125	单张式手提袋制袋机 1 台	江苏金融租赁股份有限公司	山东省济南高新技术产业开发区管委会市场监管局	370.52	2020.01.15-2022.12.15
9	世纪开元	/	单张式手提袋制袋机 1 台	江苏金融租赁股份有限公司	/	370.52	2020.01.15-2022.12.15
10	世纪开元	37012019006419	海德堡速霸四色平张纸胶印机等 6 台机器设备	中远海运租赁有限公司	山东省济南高新技术产业开发区管委会市场监管局	1,088.40	2019.05.07-2022.06.30
11	世纪开元	/	小森丽色龙 Lithrone G46 单张纸胶印机	远东宏信（天津）融资租赁有限公司	/	679.19	2018.04.02-2023.05.09
12	世纪开元	/	中速纸杯成型机	远东宏信（天津）融资租赁有限公司	/	154.28	2018.04.03-2023.04.20
13	晨熙智能	/	半自动单张式方底纸袋制袋机 K-35M	恒丰银行股份有限公司济南分行	/	共计 19,000.00	2022.04.27-2028.04.25

序号	公司名称	登记编号	抵押物	抵押权人	登记机关	被担保债权数额 (万元)	债务履行期限
14	晨熙智能	/	半自动单张式方底纸袋制袋机 K-22M 共 2 台	恒丰银行股份有限公司济南分行	/		2022.04.27-2028.04.25
15	晨熙智能	/	双座高速烫金模切机 RBJ-460B	恒丰银行股份有限公司济南分行	/		2022.04.27-2028.04.25
16	晨熙智能	/	全自动平压平清废模切机 MK1050E	恒丰银行股份有限公司济南分行	/		2022.04.27-2028.04.25
17	晨熙智能	/	智能化平压平模切机 MK1060C（有智）	恒丰银行股份有限公司济南分行	/		2022.04.27-2028.04.25
18	晨熙智能	/	薄型纸集包装材料生产线 GF90-1200	恒丰银行股份有限公司济南分行	/		2022.04.27-2028.04.25
19	晨熙智能	/	胶装机 TBT50-5F	恒丰银行股份有限公司济南分行	/		2022.04.27-2028.04.25
20	晨熙智能	/	高速预涂膜覆膜机 KMY-1050D	恒丰银行股份有限公司济南分行	/		2022.04.27-2028.04.25
21	晨熙智能	/	蝴蝶对裱机全自动 FC-380A 共 3 台	恒丰银行股份有限公司济南分行	/		2022.04.27-2028.04.25
22	晨熙智能	/	纸杯成型机 JBZ-S32（定制加大型）共 2 台	恒丰银行股份有限公司济南分行	/		2022.04.27-2028.04.25
23	晨熙智能	/	纸杯成型机 JBZ-S22（定制加大型）	恒丰银行股份有限公司济南分行	/		2022.04.27-2028.04.25
24	晨熙智能	/	纸杯成型机 JBZ-S12（定制加大型）共 3 台	恒丰银行股份有限公司济南分行	/		2022.04.27-2028.04.25

序号	公司名称	登记编号	抵押物	抵押权人	登记机关	被担保债权数额 (万元)	债务履行期限
25	晨熙智能	/	订折切机 5000	恒丰银行股份有限公司济南分行	/		2022.04.27-2028.04.25
26	晨熙智能	/	自动塑封机 PSCC31, 圆角共 3 台	恒丰银行股份有限公司济南分行	/		2022.04.27-2028.04.25
27	晨熙智能	/	柔板印刷机 EK0FASCSF1 270-6	恒丰银行股份有限公司济南分行	/		2022.04.27-2028.04.25
28	晨熙智能	/	尖底纸袋机（贴窗） RZJD-G350J	恒丰银行股份有限公司济南分行	/		2022.04.27-2028.04.25
29	晨熙智能	/	尖底纸袋机（贴窗） RZJD-G250J	恒丰银行股份有限公司济南分行	/		2022.04.27-2028.04.25