创业板风险提示

本次股票发行后拟在创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有创新投入大、新旧产业融合成功与否存在不确定性、尚处于成长期、经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

深圳市绿联科技股份有限公司

（Ugreen Group Limited）

（深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区7号办公楼1层-6层、6栋厂房4楼）

UGREEN 绿联

首次公开发行股票并在创业板上市

招股说明书

（申报稿）

保荐机构（主承销商）

华泰联合证券有限责任公司
HUATAI UNITED SECURITIES CO.,LTD.

（深圳市前海深港合作区南山街道桂湾五路128号前海深港基金小镇B7栋401）

声明：本公司的发行申请尚需经深圳证券交易所和中国证监会履行相应程序。本招股说明书不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书作为投资决定的依据。

声　明

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

发行人控股股东、实际控制人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书中财务会计资料真实、完整。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员、发行人控股股东、实际控制人以及保荐人、承销的证券公司承诺因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。

保荐人及证券服务机构承诺因其为发行人本次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。

发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A 股）
发行股数	本次公开发行股票数量不超过 41,500,000 股（对应股份占本次发行完成后公司股份总数的 10.0022%，不含采用超额配售选择权发行的股票数量），且占发行后总股本的比例不低于 10.00%。本次发行全部为新股发行，不涉及股东公开发售股份的情形。
每股面值	人民币 1.00 元
每股发行价格	人民币【 】元
预计发行日期	【 】年【 】月【 】日
拟上市的证券交易所和板块	深圳证券交易所创业板
发行后总股本	不超过【】万股
保荐人（主承销商）	华泰联合证券有限责任公司
招股说明书签署日期	【】年【】月【】日

重大事项提示

本公司特别提请投资者注意，在作出投资决策之前，务必仔细阅读本招股说明书正文内容，并特别关注以下重要事项。

一、特别风险提示

本公司提醒投资者认真阅读本招股说明书的“第四节 风险因素”部分，并特别注意下列事项：

（一）线上平台经营风险

报告期内，公司通过线上电商平台实现的收入占主营业务收入比例分别为82.41%、82.35%和 78.14%，通过线上电商平台实现的毛利占主营业务的毛利比例分别为91.20%、88.48%和84.31%。公司主要线上销售平台包括亚马逊、京东、天猫等。上述平台已逐渐在全球范围内发展成为成熟的开放式电商平台，与平台卖家形成了相互依存、互惠合作的关系。公司在电商平台的销售占比总体较高，线上平台经营存在风险。一方面如果平台由于市场竞争、经营策略变化或电商平台所属国家地区政治经济环境变化而造成其市场份额降低，而公司未能及时调整销售渠道策略，可能对公司收入产生负面影响。另一方面如果电商平台对平台卖家的店铺注册管理政策、销售政策、结算政策、平台费用率等发生重大不利变化，而公司不能及时应对相关变化并采取有效的调整措施，亦会对公司收入及盈利水平产生负面影响。

（二）市场竞争加剧的风险

在现有庞大的消费电子市场下，新兴市场的崛起进一步为消费电子市场增长提供一定的增长动力，但全球消费电子产品庞大的市场规模，吸引了众多消费电子产品制造商，行业内市场参与者数量不断增加，国际大型品牌企业、各类本土中小企业乃至微型创业型企业迅速崛起，市场竞争愈加激烈。当前，公司面临行业竞争者增多、市场竞争加剧风险，如果公司不能保持自身在自有品牌、研发技术、产品质量、渠道拓展、供应链管理等方面的优势，可能会导致公司业绩增速放缓、利润空间收缩、竞争优势减弱。

（三）境外经营环境变动风险

公司在中国香港、美国、德国均设立了子公司，终端消费者遍布全球诸多国家或地区，不同国家政治经济环境和经营环境各不相同。公司在经营过程中面临不同国家和地区的监管法规变化，税收政策、产品强制认证、知识产权、隐私保护、消费者权益保护及不正当竞争等诸多方面变化的影响。随着公司业务的快速发展，公司面临日趋复杂的经营环境，需要不断投入专业人员和公司资源应对外部环境变化。

如果未来境外子公司或消费者所在国家或地区法律法规及相关监管要求发生重大不利变化，而公司未能及时了解相关区域的经营环境、监管要求的变化情况，或缺少相应的管理经验和能力，可能面临违规带来的处罚风险，从而对公司业绩造成不利影响。

（四）新技术及新产品研发的风险

随着全球消费电子行业市场竞争加剧、技术更新和产品迭代速度加快，公司需保持研发资源持续投入、加强研发体系建设以及扩充研发团队规模，紧跟行业技术发展趋势，丰富公司的技术储备，以保持公司现有研发技术优势和品牌影响力。报告期内，公司研发投入分别为 6,488.53 万元、9,512.70 万元和 15,660.64 万元，但对新技术与新产品的研发投入可能短期内无法完成成果转换，部分研发项目亦存在失败风险，这可能对公司短期经营业绩造成一定不利影响。另一方面，若公司对未来市场趋势预判失误，导致新技术、新产品研发方向偏离行业整体发展趋势，将会对公司未来业绩增长带来不利影响。

（五）存货管理风险

为快速响应市场需求，保证产品供应的充足性及境内与跨境物流运输的及时性，提升境内外客户的消费体验，公司需要提前准备一定规模的存货。随着销售规模的扩大，公司存货规模呈上升趋势。报告期内公司存货账面价值分别为 40,583.11 万元、54,326.19 万元和 72,615.93 万元，占公司流动资产比例分别为 61.79%、56.34%和 51.45%。由于存货变现能力直接影响公司资金周转情况，若公司因未能对采购量进行准确判断或因产品竞争能力下降、市场环境变化导致出现销售迟滞、存货积压，则可能会对公司的存货变现能力及财务状况带来不利影

响。

报告期内，公司部分存货存储在境外亚马逊各地仓库，并由亚马逊提供仓储管理、物流配送等服务，亚马逊需承担相应商品的损失或损害的赔偿义务；公司其余存货主要包括存放在境内自有仓库、境内外其他电商平台仓的库存商品，以及发出商品和在途物资。若公司的存货管理不善，出现毁损、丢失等情况，将直接影响公司销售情况，进而对经营业绩造成不利影响。另一方面，若公司部分存货出现销售迟滞和存货周转不畅，而公司未能有效应对，则可能出现存货跌价的风险。

（六）租赁房产存在瑕疵的风险

公司生产经营所使用的房产系通过租赁取得。截至本招股说明书签署日，公司及下属企业租赁的部分房产存在出租方尚未办理完毕房地产证续期手续、出租方尚未取得房屋产权证书及未办理相应的报建手续、出租方未办理租赁备案手续的情形。若上述房产出租方在租赁到期后对所出租房产作出其他安排，或由于城市更新、土地整备等事项导致公司承租的房产未来发生停用或搬迁的情形，可能对公司正常生产经营产生不利影响。

目　录

声　明 **1**

发行概况 **2**

重大事项提示 **3**

一、特别风险提示 3

目　录 **6**

第一节 释　义 **11**

第二节 概　览 **16**

一、发行人基本情况及本次发行的中介机构 16

二、本次发行的概况 16

三、发行人主要财务数据及财务指标 17

四、发行人的主营业务经营情况 18

五、发行人科技创新、模式创新、业态创新或新旧产业融合情况 19

六、发行人选择的具体上市标准 21

七、发行人公司治理特殊安排等重要事项 21

八、募集资金用途 21

第三节 本次发行概况 **23**

一、本次发行的基本情况 23

二、本次发行的有关机构 24

三、发行人与本次发行有关的中介机构的关系 25

四、本次发行上市的重要日期 25

第四节 风险因素 **26**

一、经营风险 26

二、技术风险 28

三、财务风险 29

四、法律风险 31

五、内部控制风险 33

六、募集资金投资项目风险 33

七、发行失败风险 33

第五节 发行人基本情况 35
一、发行人基本情况 35
二、发行人设立情况和报告期内的股本和股东变化情况 35
三、发行人报告期内的重大资产重组情况 42
四、发行人在其他证券市场上市、挂牌情况 43
五、发行人的股权结构 43
六、发行人控股及参股公司情况 43
七、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况 50
八、发行人股本情况 60
九、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况 69
十、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的兼职情况 74
十一、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员之间存在的亲属关系 76
十二、发行人与董事、监事、高级管理人员及其他核心人员签署的重大协议及履行情况 76
十三、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员最近两年变动情况 76
十四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份的情况 78
十五、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员对外投资情况 79
十六、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员薪酬情况 81
十七、股权激励及其他制度安排和执行情况 82
十八、发行人员工情况 98
第六节 业务和技术 102
一、发行人主营业务、主要产品或服务的情况 102
二、发行人所处行业的基本情况和竞争状况 122
三、销售情况和主要客户 159
四、采购情况和主要供应商 165
五、发行人的主要固定资产和无形资产 171
六、发行人的核心技术及研发情况 191
七、发行人的境外经营及境外资产情况 203
第七节 公司治理与独立性 204

一、公司治理制度的建立健全及运行情况.....204
二、特别表决权股份或类似安排及协议控制架构的情况.....208
三、发行人内部控制情况.....208
四、报告期内发行人违法违规情况.....208
五、发行人资金占用和对外担保情况.....210
六、发行人直接面向市场独立持续经营的能力.....210
七、同业竞争.....213
八、关联方及关联交易.....214
第八节 财务会计信息与管理层分析.....226
一、财务报表.....226
二、审计意见和关键审计事项.....234
三、影响经营业绩的重要因素.....235
四、分部信息.....237
五、合并财务报表的编制基础、合并范围及变化情况.....237
六、主要会计政策和会计估计.....238
七、会计政策变更、会计估计变更.....282
八、非经常性损益情况.....284
九、主要税收政策、缴纳的主要税种及其法定税率.....285
十、主要财务指标.....288
十一、经营成果分析.....290
十二、资产质量分析.....332
十三、偿债能力、流动性与持续经营能力分析.....348
十四、报告期的重大资本性支出与资产业务重组.....359
十五、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项.....360
十六、盈利预测信息.....360
十七、公司未来经营状况和盈利能力发展趋势.....360
第九节 募集资金运用与未来发展规划.....361
一、募集资金运用基本情况.....361
二、募集资金投资项目具体情况.....364
三、未来发展与规划.....372

第十节 投资者保护 375
一、发行人投资者关系的主要安排.....375
二、股利分配政策.....376
三、发行前滚存利润的分配安排.....380
四、发行人股东投票机制的建立情况.....380
五、存在特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排的，关于投资者保护的措施.....381
六、存在尚未盈利或存在累计未弥补亏损的，关于投资者保护的措施....381
七、摊薄即期回报分析.....382
第十一节 其他重要事项 386
一、重要合同.....386
二、对外担保情况.....391
三、对发行人产生较大影响的诉讼或仲裁事项.....391
四、控股股东、实际控制人、控股子公司，董事、监事、高级管理人员和其他核心人员的重大诉讼或仲裁事项.....392
五、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员最近三年的合法合规情况.....392
六、控股股东、实际控制人报告期内合法合规情况.....392
第十二节 声明 393
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明.....393
二、发行人控股股东、实际控制人声明.....394
三、保荐机构（主承销商）声明.....395
保荐机构董事长、总经理声明.....396
四、发行人律师声明.....397
五、会计师事务所声明.....398
六、资产评估机构声明.....399
七、验资机构声明.....400
第十三节 附件 401
一、备查文件.....401
二、文件查阅地址和时间.....401

三、具体承诺事项.....402
附件 1：发行人商标 422
一、境内商标.....422
二、境外商标.....432
附件 2：发行人专利 438
一、境内专利.....438
二、境外专利.....466
附件 3：发行人软件著作权 488
附件 4：发行人美术作品著作权 491
附件 5：发行人域名 493
一、境内域名.....493
二、境外域名.....494

第一节 释 义

在本招股说明书中，除非文中另有所指，下列词语或简称具有如下特定含义：

一、普通术语		
发行人；公司；股份公司；绿联科技	指	深圳市绿联科技股份有限公司
绿联有限；有限公司	指	发行人前身，深圳市绿联科技有限公司
绿联实业	指	深圳市绿联实业有限公司，发行人全资子公司
绿联工控	指	深圳市绿联智能工控有限公司，发行人全资子公司
百极传媒	指	深圳市百极传媒有限公司，发行人全资子公司
东莞绿联	指	东莞市绿联供应链服务有限公司，发行人全资子公司
绿联数码	指	深圳市绿联智能数码有限公司，发行人全资子公司
绿联进出口	指	深圳市绿联进出口贸易有限公司，发行人全资子公司
海盈智联	指	深圳市海盈智联实业有限公司，发行人控股子公司
志泽科技	指	深圳市志泽科技有限公司，发行人控股子公司
香港绿联	指	HONG KONG UGREEN LIMITED，发行人全资子公司
美国绿联	指	America Ugreen Limited，发行人全资子公司
德国绿联	指	Ugreen Group GmbH，香港绿联全资子公司
下属企业	指	发行人上述 8 家全资一级子公司、1 家全资二级子公司及 2 家控股一级子公司
境内	指	除中华人民共和国拥有主权的香港特别行政区、澳门特别行政区以及台湾省之外的中华人民共和国领土
境外	指	境内以外的国家和地区
UGREEN GROUP	指	UGREEN GROUP LIMITED，美国绿联曾经的全资子公司，已于 2020 年 8 月 31 日经向美国科罗拉多州州务卿备案解散文件而解散
绿联集团	指	UGREEN GROUP LIMITED（绿联集团有限公司），香港绿联曾经的全资子公司，已于 2021 年 7 月 2 日撤销注册并解散
绿联咨询	指	深圳市绿联管理咨询合伙企业（有限合伙），公司股东
和顺五号	指	深圳市和顺五号管理咨询合伙企业（有限合伙），绿联咨询有限合伙人
和顺六号	指	深圳市和顺六号管理咨询合伙企业（有限合伙），绿联咨询有限合伙人
和顺七号	指	深圳市和顺七号管理咨询合伙企业（有限合伙），绿联咨询有限合伙人
和顺八号	指	深圳市和顺八号管理咨询合伙企业（有限合伙），绿联咨询有限合伙人
高瓴锡恒	指	珠海高瓴锡恒股权投资合伙企业（有限合伙），公司股东
绿联和顺	指	深圳市绿联和顺管理咨询合伙企业（有限合伙），公司股东

和顺二号	指	深圳市和顺二号管理咨询合伙企业（有限合伙），公司股东
和顺三号	指	深圳市和顺三号管理咨询合伙企业（有限合伙），公司股东
和顺四号	指	深圳市和顺四号管理咨询合伙企业（有限合伙），公司股东
深圳世横	指	深圳世横投资有限公司，公司股东
远大方略	指	广东远大方略管理咨询有限公司，公司股东
坚果核力	指	厦门坚果核力创业投资合伙企业（有限合伙），公司股东
上海邦汇	指	上海邦汇商业保理有限公司
本次发行	指	发行人首次公开发行人民币普通股股票
本次发行上市	指	发行人首次公开发行人民币普通股股票并在深圳证券交易所创业板上市
股东大会	指	深圳市绿联科技股份有限公司股东大会
董事会	指	深圳市绿联科技股份有限公司董事会
监事会	指	深圳市绿联科技股份有限公司监事会
招股说明书	指	《深圳市绿联科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书（申报稿）》
中国证监会；证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
国务院	指	中华人民共和国国务院
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
深圳发改委	指	深圳市发展和改革委员会
华泰联合证券；保荐机构；主承销商	指	华泰联合证券有限责任公司
容诚；申报会计师	指	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
信达；发行人律师	指	广东信达律师事务所
《公司章程》	指	《深圳市绿联科技股份有限公司章程》
《公司章程（草案）》	指	《深圳市绿联科技股份有限公司章程（草案）》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《注册管理办法》	指	《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2020 年 12 月修订）》
《上市审核问答》	指	《深圳证券交易所创业板股票首次公开发行上市审核问答》
《4 号指引》	指	《非上市公众公司监管指引第 4 号--股东人数超过 200 人的未上市股份有限公司申请行政许可有关问题的审核指引》
报告期；最近三年	指	2019 年、2020 年、2021 年
报告期各期末	指	2019 年末、2020 年末、2021 年末
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

二、专业术语		
天猫	指	浙江天猫技术有限公司及其关联公司。浙江天猫技术有限公司旗下的互联网销售平台天猫商城，英文简称 Tmall，为阿里巴巴旗下综合品牌零售平台，提供包括网站（www.tmall.com）及移动客户端等多种用户接入方式
京东	指	京东集团股份有限公司及其关联公司。京东集团股份有限公司为美国纳斯达克交易所及香港联合交易所上市公司（股票代码：JD.O，9618.HK），中国知名电商集团，其旗下京东商场为主要线上销售平台
亚马逊/Amazon	指	亚马逊公司（Amazon，简称亚马逊；NASDAQ：AMZN），总部设在华盛顿州的西雅图，是美国最大的网络电子商务公司，现为全球商品品种最多的网上零售商之一
速卖通/Aliexpress	指	阿里巴巴旗下的面向国际市场打造的跨境电商平台，也被称为“国际版淘宝”。全球速卖通面向海外买家客户，通过支付宝国际账户进行担保交易，并使用国际物流渠道运输发货，是全球大型英文在线购物网站
Lazada	指	Lazada，东南亚地区知名在线购物网站，目标用户主要是印度尼西亚、马来西亚、菲律宾以及泰国等东南亚消费者
Shopee	指	Shopee，是东南亚与中国台湾地区知名电商平台，目前主要覆盖印度尼西亚、越南、泰国、菲律宾、马来西亚、新加坡和巴西等发展中国家和地区
PayPal	指	PayPal（NASDAQ：PYPL）是一个总部在美国加利福尼亚州圣荷塞市的在线支付服务商
苹果、苹果公司	指	Apple Inc.总部位于美国的大型科技公司，主要产品包括苹果（Apple）品牌智能手机、个人电脑
消费电子产品	指	供日常消费者生活使用的电子产品，包括手机和计算机周边产品、音视频产品、家居生活、商务办公和车载出行等场景下消费者所使用的电子产品
3C	指	计算机（Computer）、通讯（Communication）和消费电子产品（ConsumerElectronics）三类电子产品的简称
蓝牙	指	一种无线技术标准，可实现固定设备、移动设备和楼宇个人域网之间的短距离数据交换
电芯	指	单个含有正、负极的电化学电芯，一般不直接使用
CCC 认证	指	中国强制性产品认证，是由中国质量认证中心颁发的认证，是中国政府为保护消费者人身安全和国家安全、加强产品质量管理、依照法律法规实施的一种产品合格评定制度
FCC 认证	指	美国联邦通信委员会对无线电应用产品、通讯产品和数字产品安全性、可靠性等的检测认证
欧盟 CE 认证	指	欧盟 CE 认证要求产品在欧盟市场上自由流通，就必须加贴“CE”标志，以表明产品符合欧盟《技术协调与标准化新方法》指令的基本要求
德国红点设计奖	指	由德国设计协会创立，已有超过 60 年的历史，系世界上知名设计竞赛中最大最有影响的竞赛，系与 IF 设计奖齐名的一个工业设计大奖
国际消费类电子产品展览会（CES）	指	美国电子消费品制造商协会（简称 CTA）主办，旨在促进尖端电子技术和现代生活的紧密结合，该展览会始于 1967 年，现已成为了全球各大电子产品企业发布产品信息和展示高科技水平及倡导未来生活方式的窗口

汉诺威工业（iF）设计奖	指	由德国工业设计机构汉诺威工业设计论坛（iF Industrie Forum Design）创立，旨在提升大众对于设计的认知，已有超过 50 年的历史，其金奖在产品设计界分量极高
当代好设计大奖	指	2015 年由德国红点奖机构与厦门文广传媒集团共同发起的国际化设计大奖，红点全程负责国际评审的组织及作品评选环节，获奖者能够获得相应的市场推广、作品展览和品牌标志授权服务
中国红星奖	指	中国创新设计红星奖于 2006 年由中国工业设计协会、北京工业设计促进中心、国务院发展研究中心《新经济导刊》杂志社共同发起，并与德国红点奖签署战略合作协议，并分别与韩国好设计奖和澳大利亚国际设计奖标准互认，为中国具有国际影响力的设计奖项
UN38.3 认证	指	UN38.3 测试是为确保锂电池能够安全地进行空、海运所采取的强制性检测。锂电池运输前，必须要通过高度模拟、高低温循环、振动试验、冲击试验、55℃外短路、撞击试验、过充电试验、强制放电试验，保证锂电池运输安全
PSE 认证	指	PSE 认证用以证明电机电子产品已通过日本电气和原料安全性或国际 IEC 标准的安全标准测试
欧盟 RoHS 测试	指	RoHS 测试要求在新投放市场的电子电气设备产品中，限制使用铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯（PBB）和多溴二苯醚（PBDE）等六种有害物质，含量超标的产品禁止在欧盟销售。该测试适用于所有电子、电器、医疗、通信、玩具、安防信息等产品
FBA	指	全称“Fulfillment by Amazon”，指亚马逊店铺卖家将自身产品运送至当地亚马逊仓库中，由亚马逊在海外提供专业的仓储和物流服务，由其负责货物的选拣 、储存、包装和运输
B2B	指	Business-to-Business，即进行电子商务交易的供需双方都是商家
B2C	指	Business-to-Consumer，即电商企业面向消费者销售产品的模式
京东 POP	指	京东平台开放计划（Platform Open Plan），即由第三方卖家与京东签约，由第三方卖家自主在平台销售产品，第三方卖家负责商品仓储、物流配送以及发票开取，京东收取平台佣金
京东自营	指	由京东商城自主经营并向客户销售的平台，其销售模式为京东商城提前或根据客户购买需求向第三方卖家独立采购产品，由京东商城与线上客户进行交易并向客户开具发票，最后由京东商城按照实际销售和收款情况定期与第三方卖家统一结算。京东自营模式根据配送及售后主体不同，可分为三种模式：独立自营，即京东商城负责配送及售后服务；合作自营，即京东商城负责配送，第三方卖家负责售后服务；厂家配送，即第三方卖家负责配送及售后服务
京东 FCS	指	全称“Fulfilment Charged Sales”，一种全新的京东自营模式，通过现有系统改造，结合品牌商合同换签及相关条款约定，以达到京东可全额将订单款计收入的新模式。第三方卖家通过京东开放的仓、配、客、售，通过更灵活的方式，管理自有供应链。在京东 FCS 模式下，第三方卖家店铺的后台管理系统基本沿用京东 POP 的操作模式，但店铺的前台客户界面及客户服务则与京东自营的模式类似，第三方卖家系将产品直接卖给京东商城并向京东开具发票
PCB	指	Printed Circuit Board（印刷线路板），是重要的电子部件，是电子元器件的支撑体，是电子元器件电气相互连接的载体

PCBA	指	Printed Circuit Board Assembly（印刷线路板装配），即将 PCB 空板经过 SMT 或 DIP 两类工序进行封装的整个制程
SMT	指	Surface Mounted Technology（表面贴装技术）指将元器件如 IC、电阻、电容、电感等电子元器件通过 SMT 设备、印刷设备、焊接设备高温焊接到 PCB 电路板，形成 PCBA 半成品
公头	指	成套的连接件或者延长线的两端突出用于插入的部分
母头	指	成套的连接件或者延长线的两端凹入被用于插入的部分
DC	指	直流电，即电流大小和方向都不随时间而变化的电流
锂电池；锂离子电池	指	一种二次电池（充电电池），主要依靠锂离子在正极和负极之间移动来工作
Lightning	指	苹果公司于 2012 年发布的接口标准
PD 快充协议	指	是由 USB-IF 组织制定的一种快速充电规范，是目前主流的快充协议之一
私有云存储	指	私有云存储指与公有云存储相对应，不面向公众用户，所有存储相关应用局限在一个区域、一个企业，或者一个家庭内部
NAS	指	NAS 全称为 Network Attached Storage（网络附属存储），指专门用来存储数据、且可以连接网络的一种存储设备
2K/4K/8K/16K	指	2K/4K/8K/16K 分辨率（2K/4K/8K/16K Resolution），是显示器或显示内容水平（横向）显示大约 2,000/4,000/8,000/16,000 像素左右的分辨率

特别说明：本招股说明书部分合计数与各项直接相加之和在尾数上有差异，或部分比例指标与相关数值直接计算结果在尾数上有差异，均因计算过程中的四舍五入所形成。

第二节 概 览

本概览仅对招股说明书全文作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人基本情况及本次发行的中介机构

（一）发行人基本情况			
发行人名称	深圳市绿联科技股份有限公司	**成立日期**	2012 年 3 月 16 日
注册资本	373,409,806 元人民币	**法定代表人**	何梦新
注册地址	深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区 7 号办公楼 1 层-6 层、6 栋厂房 4 楼	**主要生产经营地址**	深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区 7 号办公楼 1 层-6 层、6 栋厂房 4 楼
控股股东	张清森	**实际控制人**	张清森
行业分类	C39 计算机、通信和其他电子设备制造业	**在其他交易场所（申请）挂牌或上市的情况**	无
（二）本次发行的有关中介机构			
保荐人	华泰联合证券有限责任公司	**主承销商**	华泰联合证券有限责任公司
发行人律师	广东信达律师事务所	**其他承销机构**	-
审计机构	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）	**评估机构**	北京华亚正信资产评估有限公司

二、本次发行的概况

（一）本次发行的基本情况			
股票种类	人民币普通股（A 股）		
每股面值	1.00 元		
发行股数	不超过 41,500,000 股（对应股份占本次发行完成后公司股份总数的 10.0022%，不含采用超额配售选择权发行的股票数量），且不低于本次发行完成后股份总数的 10.00%。	**占发行后总股本比例**	不低于 10.00%
其中：发行新股数量	不超过 41,500,000 股	**占发行后总股本比例**	不低于 10.00%
股东公开发售股份数量	本次发行不涉及公司股东公开发售股份。	**占发行后总股本比例**	-
发行后总股本	不超过 41,490.98 万股（不含采用超额配售选择权发行的股票数量）		

每股发行价格	【】元		
发行市盈率	【】倍（按扣除非经常性损益前后净利润的孰低额和发行后总股本全面摊薄计算）		
发行前每股净资产	【】元	**发行前每股收益**	【】元
发行后每股净资产	【】元	**发行后每股收益**	【】元
发行市净率	【】倍（按每股发行价格除以发行后每股净资产计算）		
发行方式	采用向战略投资者定向配售、或网下向符合条件的投资者询价配售和网上资金申购定价发行相结合的方式、或证券监管部门认可的其他发行方式		
发行对象	符合资格的战略投资者、询价对象以及已开立深圳证券交易所股票账户并开通创业板交易的境内自然人、法人等创业板市场投资者，但法律、法规及深圳证券交易所业务规则等禁止参与者除外		
承销方式	余额包销		
拟公开发售股份股东名称	无		
发行费用的分摊原则	无		
募集资金总额	【】万元		
募集资金净额	【】万元		
募集资金投资项目	产品研发及产业化建设项目		
	智能仓储物流建设项目		
	总部运营中心及品牌建设项目		
	补充流动资金		
发行费用概算	本次发行费用总额为【】万元，包括：承销及保荐费【】万元、审计及验资费【】万元、评估费【】万元、律师费【】万元、发行手续费【】万元		
（二）本次发行上市的重要日期			
刊登发行公告日期	【】年【】月【】日		
开始询价推介日期	【】年【】月【】日		
刊登定价公告日期	【】年【】月【】日		
申购日期和缴款日期	【】年【】月【】日		
股票上市日期	【】年【】月【】日		

三、发行人主要财务数据及财务指标

项目	**2021.12.31/ 2021 年度**	**2020.12.31/ 2020 年度**	**2019.12.31/ 2019 年度**
资产总额（万元）	154,986.69	100,610.50	67,844.97
归属于母公司所有者权益（万元）	102,227.21	49,965.34	35,855.30
资产负债率（母公司）	27.82%	43.52%	36.45%

项目	2021.12.31/ 2021 年度	2020.12.31/ 2020 年度	2019.12.31/ 2019 年度
营业收入（万元）	344,634.57	273,778.29	204,544.66
净利润（万元）	30,489.60	30,602.33	22,735.69
归属于母公司所有者的净利润（万元）	29,660.17	29,798.91	22,540.62
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	27,581.91	28,677.45	22,010.11
基本每股收益（元）	0.82	0.90	0.69
稀释每股收益（元）	0.82	0.90	0.69
加权平均净资产收益率	41.75%	64.02%	79.62%
经营活动产生的现金流量净额（万元）	15,128.33	27,328.11	13,373.45
现金分红（万元）	12,000.00	17,000.00	5,000.00
研发投入占营业收入的比例	4.54%	3.47%	3.17%

四、发行人的主营业务经营情况

公司是全球科技消费电子知名品牌企业，秉承“为用户创造价值，提升员工幸福感，为社会发展做贡献”的使命，以及“成为一个有价值、有温度的全球性品牌”的愿景，主要从事 3C 消费电子产品的研发、设计、生产及销售，致力于为用户提供全方位数码解决方案，产品主要涵盖传输类、音视频类、充电类、移动周边类、存储类五大系列。报告期内绿联科技销售金额分别为 204,544.66 万元、273,778.29 万元和 344,634.57 万元，年均复合增速达 29.80%。

公司依托“UGREEN 绿联”品牌布局境内外市场，采用线上、线下相结合的模式，实现在中国、美国、英国、德国、日本等全球多个国家和地区的销售，已成为科技消费电子领域的领先品牌之一。公司战略布局线上销售平台，实现了天猫、京东、亚马逊、速卖通、Shopee、Lazada 等国内外主流电商平台的覆盖，公司品牌主要产品在主流平台榜单中均排名领先。此外，公司积极布局线下销售渠道，国内经销网络覆盖全国主要省级行政区域，品牌线下影响力持续增强。公司曾获得“阿里巴巴王者店铺”“京东年度好店”等荣誉，公司主要产品持续入选亚马逊平台最畅销产品（Best Seller）、亚马逊之选（Amazon’s Choice），品牌全球影响力持续提升。

公司作为科技消费电子领域的国家级高新技术企业，始终坚持原发技术创新的发展理念，为消费者提供全方位数码解决方案和优质产品，凭借创新的技术研

发和设计理念积累了用户口碑和品牌心智。公司高度重视研发创新，在科技消费电子领域的工业设计、硬件设计、软件研发、工艺制造等方面掌握多项核心技术，截至本招股说明书签署日，公司及其子公司拥有境内专利 698 项（其中发明专利 11 项），拥有境外专利 506 项。同时，公司是《移动式和便携式无线充电装置发射端通用规范》《车内用直流电源适配器技术规范》《USB 充电数据线技术要求与测试方法》《开关电源性能认证技术规范》起草单位之一。2021 年，公司的产品设计部被广东省工信厅认定为“广东省工业设计中心”，被深圳市工信局认定为“深圳市工业设计中心”，技术沉淀日益加深。公司凭借出色的产品设计，累计获得德国红点设计奖、汉诺威工业（iF）设计奖、当代好设计大奖、中国红星奖共 31 项，产品设计实力得到了国内外工业设计领域的广泛认可。

五、发行人科技创新、模式创新、业态创新或新旧产业融合情况

1、发行人的创新、创造、创意特征

公司始终坚持自主创新的发展战略，专注于 3C 消费电子产品的研发、设计、生产及销售，致力于为用户提供全方位数码解决方案。截至本招股说明书签署日，公司拥有 698 项境内专利，506 项境外专利，其中发明专利 11 项。公司在消费电子行业深耕多年，始终坚持以市场需求为基准进行自主创新研发。公司将核心技术赋能于公司产品，增加产品科技附加值。同时，为满足市场对消费电子产品外观时尚化、设计多样化的需求，在现有产品及核心技术的基础上，公司不断扩宽产品矩阵，研发新产品，公司产品多次获得国内外工业设计领域奖项。

公司拥有一支经验丰富、创新意识强、创造力高的研发团队，在消费电子领域积累了丰富的研发设计经验。截至 2021 年 12 月 31 日，公司拥有研发技术人员 565 人，占总人数的 22.57%，高水平的研发人才团队进一步增强了公司的研发实力和创新能力。公司形成了较为完善的研发体系，凭借深厚的技术底蕴与丰富的技术经验，在科技消费电子领域的工业设计、硬件设计、软件研发、工艺制造等方面掌握多项核心技术。通过持续的技术创新、产品创造、设计创意，公司在不断提升产品性能的同时巩固并提升了竞争优势。

2、发行人科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

（1）科技创新

公司作为科技消费电子领域的国家级高新技术企业，始终坚持原发技术创新的发展理念，为消费者提供全方位数码解决方案和优质产品，凭借创新的技术研发和设计理念积累了用户口碑和品牌心智。2019 年至 2021 年，公司研发投入分别为 6,488.53 万元、9,512.70 万元和 15,660.64 万元，占营业收入的比重分别为 3.17%、3.47%和 4.54%，研发投入较高，为公司产品创新奠定了坚实的基础。

公司紧跟行业发展趋势，结合市场需求大力推进各系列产品的技术创新，并加大私有云存储、无线耳机、氮化镓充电器等产品及技术领域的创新研发。经过多年积累，公司已形成高强度导线成型、毫米波音视频传输、智能倍压控制、智能终端管理系统、嵌入式私有云存储系统等诸多核心技术，为公司未来发展打下坚实的技术基础。截至本招股说明书签署日，公司已取得 11 项发明专利、176 项实用新型专利和 1,017 项外观设计专利，相关技术成果广泛应用于公司的产品中。

因此，公司具有核心技术并形成了相关成果，具备科技创新能力。

（2）模式创新

生产模式方面，公司进行自主研发，并采取外协生产为主、自主生产为辅的生产模式。公司可以充分利用珠三角地区成熟丰富的 3C 消费电子加工资源，也使公司可以更加专注于产品的原创设计、供应链管理和销售渠道的开发与维护等附加值更高的环节。

公司采取以线上销售为主的销售模式，主要在天猫、京东、亚马逊等全球知名电商平台进行销售，曾获得“阿里巴巴王者店铺”“京东年度好店”“亚马逊最受欢迎品牌卖家”等荣誉。相比于传统的线下经销模式，线上销售模式下公司能直接面向终端消费者，及时获取消费者意见反馈，快速响应用户需求，对产品进行快速更新迭代，持续提升用户服务体检，业务模式具有创新性。

品牌营销方面，公司依托网络社交平台，积极在微博、微信、抖音、Facebook 等主流社交媒体进行推广宣传，积极推广公司产品，效果显著。公司结合互联网技术，打造了全方位的营销模式，构建完整全面的销售体系，有助于公司提升销

售量，保持行业领先地位。

（3）业态创新与新旧产业融合情况

相对传统企业信息系统主要实现后台支撑功能，公司搭建了完善的数据中台系统、业务中台系统，包含产品生命周期管理、销售订单管理、仓储发货管理、采购管理、品质检验、供应商管理（SRM）、商务智能（BI）、品质退货（RMA）和财务管理等系统。对产品研发、采购、仓储物流、推广等各环节进行全链路的信息化管理，实现信息系统与传统运营方式有机融合，为公司科学化的经营决策提供了数据支撑，实现信息系统与传统运营方式有机融合。

报告期内，公司深耕天猫、京东、亚马逊、速卖通、Shopee、Lazada 等第三方电商平台，背靠我国完善的供应链制造体系和优质的消费电子产业集群，借助互联网技术赋能上下游产业链，对销售各环节实现效率提升，通过产品研发与设计、定制生产及采购、物流运输及仓储、线上销售及客户服务等业务环节，链接上游供应商与全球多个国家和地区的终端消费者。

六、发行人选择的具体上市标准

发行人按照《上市规则》2.1.2 条选择的具体上市标准为：（一）最近两年净利润均为正，且累计净利润不低于 5,000 万元。

发行人 2020 年和 2021 年的归属于母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益前后孰低）分别为 28,677.45 万元和 27,581.91 万元，最近两年净利润均为正且累计净利润不低于人民币 5,000 万元，因此符合所选上市标准。

七、发行人公司治理特殊安排等重要事项

公司不存在红筹架构或表决权差异等特殊安排。

八、募集资金用途

本次首次公开发行股票所募集的资金扣除发行费用后，将用于以下用途：

单位：万元

序号	募集资金投资项目	项目投资总额	拟用募集资金投入金额
1	产品研发及产业化建设项目	55,120.36	55,120.36
2	智能仓储物流建设项目	11,041.79	11,041.79

序号	募集资金投资项目	项目投资总额	拟用募集资金投入金额
3	总部运营中心及品牌建设项目	39,209.13	39,209.13
4	补充流动资金	45,000.00	45,000.00
合计		**150,371.29**	**150,371.29**

本次公司公开发行新股募集资金到位前，根据项目进度情况，公司可以自筹资金进行先期投入，待本次发行募集资金到位后再以募集资金置换先期投入的自筹资金。若本次实际募集资金净额不能满足以上投资项目的资金需求，则不足部分由公司通过银行贷款或自筹资金等方式解决；若本次实际募集资金规模超过上述投资项目所需资金，则公司将按照国家法律、法规及中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定履行相应法定程序后合理使用。

本次募集资金运用具体情况详见本招股说明书“第九节 募集资金运用与未来发展规划”。

第三节 本次发行概况

一、本次发行的基本情况

股票种类	人民币普通股（A 股）
每股面值	1.00 元
发行股数	本次公开发行股票数量不超过 41,500,000 股（对应股份占本次发行完成后公司股份总数的 10.0022%，不含采用超额配售选择权发行的股票数量），且不低于发行后总股本的 10.00%。本次发行全部为新股发行，不涉及股东公开发售股份的情形。
占发行后总股本的比例	不低于10.00%
每股发行价格	【】元
发行人高级管理人员、员工拟参与战略配售情况（如有）	【】
发行市盈率（如适用）	【】倍（按扣除非经常性损益前后净利润的孰低额和发行后总股本全面摊薄计算）
预测净利润（如有）	【 】元
预测发行后每股收益（如有）	【 】元
发行前每股净资产	【 】元（按【】年【】月【】日经审计的归属于母公司所有者权益除以本次发行前总股本计算）
发行后每股净资产	【 】元（按【】年【】月【】日经审计的归属于母公司所有者权益加上本次发行募集资金净额之和除以本次发行后总股本计算）
发行市净率	【 】倍（按本次发行价格除以发行后每股净资产确定）
发行方式	采用向战略投资者定向配售、或网下向符合条件的投资者询价配售和网上资金申购定价发行相结合的方式、或证券监管部门认可的其他发行方式。
发行对象	符合资格的战略投资者、询价对象以及已开立深圳证券交易所股票账户并开通创业板交易的境内自然人、法人等创业板市场投资者，但法律、法规及深圳证券交易所业务规则等禁止参与者除外
承销方式	余额包销
发行费用概算	【 】万元
其中：承销费用	【 】万元
保荐费用	【 】万元
审计费用	【 】万元
评估费用	【 】万元
律师费用	【 】万元
发行手续费用	【 】万元

二、本次发行的有关机构

（一）保荐人（主承销商）

名称	华泰联合证券有限责任公司
法定代表人	江禹
住所	深圳市前海深港合作区南山街道桂湾五路 128 号前海深港基金小镇 B7 栋 401
保荐代表人	王天琦、高博
项目协办人	陈洁斌
项目组成员	张延恒、王泽川、蒋昀熙
联系电话	0755-82492010
传真号码	0755-82492020

（二）律师事务所

名称	广东信达律师事务所
机构负责人	林晓春
住所	深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 11、12 楼
经办律师	魏天慧、易明辉、封帆
联系电话	0755-88265288
传真号码	0755-88265537

（三）会计师事务所

名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
机构负责人	肖厚发
住所	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢外经贸大厦 901-22 至 901-26
经办注册会计师	任晓英、刘海曼、杨三生
联系电话	010-66001391
传真号码	010-66001391

（四）资产评估机构

名称	北京华亚正信资产评估有限公司
法定代表人	姜波
住所	北京市丰台区丽泽路 20 号院 1 号楼-4 至 45 层 101 内 14 层 2170B 室
经办注册评估师	贺华、陈惠生
联系电话	010-85867570

传真号码	010-85867570

（五）股票登记机构

名称	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
住所	广东省深圳市福田区深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 22-28 楼
联系电话	0755-21899611
传真号码	0755-21899000

（六）保荐人（主承销商）收款银行

名称	中国工商银行深圳分行振华支行
开户名称	华泰联合证券有限责任公司
账户号码	4000010209200006013

（七）申请上市证券交易所

名称	深圳证券交易所
住所	深圳市福田区深南大道 2012 号
联系电话	0755-82083333
传真号码	0755-82083164

三、发行人与本次发行有关的中介机构的关系

发行人与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

四、本次发行上市的重要日期

1、刊登发行公告的日期： 年 月 日

2、开始询价推介时间： 年 月 日

3、刊登定价公告的日期： 年 月 日

4、申购日期和缴款日期： 年 月 日

5、股票上市日期： 年 月 日

第四节 风险因素

投资者在评价本公司此次发售的股票时，除本招股说明书提供的其他各项资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。下列风险是根据重要性原则或可能影响投资者投资决策程度大小排序，但该排序并不表示风险因素会依次发生。

一、经营风险

（一）线上平台经营风险

报告期内，公司通过线上电商平台实现的收入占主营业务收入比例分别为82.41%、82.35%和 78.14%，通过线上电商平台实现的毛利占主营业务的毛利比例分别为91.20%、88.48%和84.31%。公司主要线上销售平台包括亚马逊、京东、天猫等。上述平台已逐渐在全球范围内发展成为成熟的开放式电商平台，与平台卖家形成了相互依存、互惠合作的关系。公司在电商平台的销售占比总体较高，线上平台经营存在风险。一方面如果平台由于市场竞争、经营策略变化或电商平台所属国家地区政治经济环境变化而造成其市场份额降低，而公司未能及时调整销售渠道策略，可能对公司收入产生负面影响。另一方面如果电商平台对平台卖家的店铺注册管理政策、销售政策、结算政策、平台费用率等发生重大不利变化，而公司不能及时应对相关变化并采取有效的调整措施，亦会对公司收入及盈利水平产生负面影响。

（二）市场竞争加剧的风险

在现有庞大的消费电子市场下，新兴市场的崛起进一步为消费电子市场增长提供一定的增长动力，但全球消费电子产品庞大的市场规模，吸引了众多消费电子产品制造商，行业内市场参与者数量不断增加，国际大型品牌企业、各类本土中小企业乃至微型创业型企业迅速崛起，市场竞争愈加激烈。当前，公司面临行业竞争者增多、市场竞争加剧风险，如果公司不能保持自身在自有品牌、研发技术、产品质量、渠道拓展、供应链管理等方面的优势，可能会导致公司业绩增速放缓、利润空间收缩、竞争优势减弱。

（三）产品种类、经营规模扩张带来的风险

近年来，公司经营规模不断扩大，围绕传输类产品、音视频类产品、充电类

产品、移动周边类产品和存储类产品五大系列构建了丰富的产品矩阵。截至报告期末，公司提供的产品种类众多，一方面在公司产品种类不断丰富、销售区域持续扩张以及业务规模不断增长的过程中，公司需相应加大研发技术投入并扩充研发、管理和销售团队，相关研发投入以及经营管理团队的扩大短期内将增加公司的经营成本。另一方面，随着公司经营规模扩张，在开拓进入新市场初期可能存在一定的进入壁垒，短期内公司可能存在因收入不达预期、经营成本增加而呈现利润率整体有所降低的风险。

（四）产品认证风险

公司销售覆盖全球诸多国家和地区，业务所在国家及地区消费电子及其周边产品的产品认证标准各有不同。为满足不同国家或地区的相关认证标准，公司需要投入专业人员、资金以及提升研发管理能力以获取相应的质量体系认证和产品注册证书。未来如果这些产品认证标准发生重大调整或变化，而公司无法及时调整和适应并及时取得相关产品认证资格，可能导致收入下滑，或受到处罚的风险。

（五）交易纠纷与品牌受损的风险

公司从事自有品牌的 3C 消费电子产品的研发、生产和销售，产品品类众多并通过线上和线下渠道将产品销售于终端消费者，在国内外具有较高的品牌知名度。随着公司经营规模不断扩张，交易量持续增长，交易双方在商品质量、物流时效、售后服务等方面可能会发生纠纷，这会给公司带来额外的业务成本，若上述问题处理不当，可能会对公司的品牌形象产生负面影响。此外，产品质量是公司品牌声誉的基石，如果公司不能持续加强产品质量控制，严格把控从设计、采购、生产和销售的各个环节，导致产品在上述环节中出现重大产品质量问题，将会对公司的市场认可度、品牌声誉带来不利影响。

（六）外协产品采购风险

报告期内，公司外协产品采购成本占主营业务成本比重分别为 74.91%、56.02%和 58.22%。尽管公司自主生产占比逐年稳步提升，但公司当前自主研发、设计和销售的产品的产量、质量以及生产周期等一定程度上仍受限于供应商的生产能力、产品工艺、制造成本以及经营管理水平等因素。若供应商出现停工，或与本公司合作发生摩擦导致双方合作关系提前终止，而公司亦未能及时更换合适的供

应商，则可能出现产品供应延迟的情况，对本公司经营业绩和财务状况造成不利影响。

（七）芯片供应短缺风险

受 2020 年新冠疫情爆发导致供应链不畅和芯片行业产能供给不足等因素的影响，2020 年第四季度以来全球芯片供应紧张，甚至出现短缺情形。芯片供应紧缺已经蔓延到消费电子领域，若国际贸易出现极端变化或新冠疫情持续恶化，导致芯片厂商出现经营风险，芯片的采购周期拉长，将会造成消费电子行业的芯片供应存在短缺、交期产生一定的延迟或导致芯片价格进一步上涨，影响终端产品的出货量或者导致终端产品成本上升，从而对公司传输类、音视频类、充电类、存储类中的部分产品生产供应与成本的稳定性造成不利影响。

（八）国际贸易摩擦风险

近年来，随着国际贸易市场摩擦不断，贸易保护主义有抬头趋势。报告期内公司境外收入占主营业务收入的比例分别为 43.49%、47.38%和 46.09%，其中美国市场为公司重要的境外收入市场之一。2018 年以来，中美贸易摩擦和争端不断升级，作为全球最大的经济体，美国所采取的出口限制、关税壁垒等保护性贸易政策对全球多边贸易体系产生了较大的冲击。若美国对相关消费电子产品进一步实施进口限制措施，则可能损害消费电子产品行业海外品牌商、制造商的利益，并对全球消费电子产品行业的稳定发展造成一定的不利影响。

虽然报告期内中美贸易摩擦尚未对公司业绩产生显著不利影响，但若中美贸易摩擦继续升级，或公司其他主要海外市场所在国家或地区采取对华提高关税、进口门槛等贸易保护主义政策措施，将可能导致公司产品在当地的进口关税成本、进口难度进一步上升，削弱公司产品在当地的竞争力，进而对公司在境外市场的经营业绩带来不利影响。

二、技术风险

（一）新产品与新技术研发风险

随着全球消费电子行业市场竞争加剧、技术更新和产品迭代速度加快，公司需保持研发资源持续投入、加强研发体系建设以及扩充研发团队规模，紧跟行业技术发展趋势，丰富公司的技术储备，以保持公司现有研发技术优势和品牌影响

力。报告期内，公司研发投入分别为 6,488.53 万元、9,512.70 万元和 15,660.64 万元，但对新技术与新产品的研发投入可能短期内无法完成成果转换，部分研发项目亦存在失败风险，这可能对公司短期经营业绩造成一定不利影响。另一方面，若公司对未来市场趋势预判失误，导致新技术、新产品研发方向偏离行业整体发展趋势，将会对公司未来业绩增长带来不利影响。

（二）信息系统运行风险

公司的销售、采购、仓储与财务核算等活动均依托 IT 系统开展，并且公司 IT 系统会与亚马逊、京东、天猫等平台系统数据进行对接，以获取公司订单、物流、存货、费用、资金等数据信息。因此公司信息系统自身的可靠性和系统之间对接的稳定性会对公司日常经营活动产生重要影响。若未来电商行业变革趋势发生重大变化，或公司业务规模快速扩大而公司的信息系统无法及时完善迭代以满足信息系统建设新需求，将对公司的经营管理产生不利影响。

（三）专业人才流失风险

公司作为科技消费电子领域的国家级高新技术企业，产品的技术进步和创新依赖行业经验丰富、结构稳定的研发设计团队，高水平研发设计人才是公司在技术研究、产品开发上取得成功的关键。目前消费电子领域各公司对高端人才争夺加剧，若公司不能根据市场情况持续提供更具有竞争力的薪酬待遇以及良好的职业发展空间，则公司会面临关键技术人员流失风险。若出现重要的研发、设计人员甚至核心技术人员离职且无法得到及时、有效补充的情况，将对公司研发、设计等创新能力的业务可持续发展造成不利影响。

三、财务风险

（一）存货管理风险

为快速响应市场需求，保证产品供应的充足性及境内与跨境物流运输的及时性，提升境内外客户的消费体验，公司需要提前准备一定规模的存货。随着销售规模的扩大，公司存货规模呈上升趋势。报告期内公司存货账面价值分别为 40,583.11 万元、54,326.19 万元和 72,615.93 万元，占公司流动资产比例分别为 61.79%、56.34%和 51.45%。由于存货变现能力直接影响公司资金周转情况，若公司因未能对采购量进行准确判断或因产品竞争能力下降、市场环境变化导致出

现销售迟滞、存货积压，则可能会对公司的存货变现能力及财务状况带来不利影响。

报告期内，公司部分存货存储在境外亚马逊各地仓库，并由亚马逊提供仓储管理、物流配送等服务，亚马逊需承担相应商品的损失或损害的赔偿义务；公司其余存货主要包括存放在境内自有仓库、境内外其他电商平台仓的库存商品，以及发出商品和在途物资。若公司的存货管理不善，出现毁损、丢失等情况，将直接影响公司销售情况，进而对经营业绩造成不利影响。另一方面，若公司部分存货出现销售迟滞和存货周转不畅，而公司未能有效应对，则可能出现存货跌价的风险。

（二）电商平台费用大幅上涨的风险

公司通过入驻亚马逊、京东、天猫、速卖通、Lazada、Shopee 等线上电商平台开展线上销售业务，此类电商平台对卖家在平台上销售商品会收取一定的平台服务费，包括销售佣金、服务费、仓储费用等。报告期内，平台服务费分别为 12,813.40 万元、19,145.71 万元和 23,361.45 万元，占各期线上 B2C 收入的比例分别为 8.85%、10.12%和 11.01%。随着公司线上 B2C 模式销售收入的不断增长，销售平台费用也随之增加。若线上电商平台收取的平台服务费等费用标准发生大幅上涨，将可能对公司经营业绩造成不利影响。

（三）物流成本大幅上涨的风险

公司物流成本主要包括运输费、快递费及运费险。其中运输费主要为“头程”运费，即产品运输到京东仓、菜鸟仓、亚马逊海外仓等的相关物流费用。快递费及运费险，主要为国内直邮费用、国际直邮及海外仓到用户端的物流费用（即“尾程”运费）。物流成本金额及占主营业务成本比例如下所示：

单位：万元

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
快递费及运费险	39,252.48	18.18%	36,029.60	21.30%	28,648.39	21.82%
运输费	4,428.51	2.05%	3,482.72	2.06%	2,034.41	1.55%
合计	**43,680.98**	**20.23%**	**39,512.32**	**23.36%**	**30,682.80**	**23.37%**

注：2019 年快递费及运费险取自销售费用-运费；计算 2019 年物流成本金额占主营业务成本比例时，为使各期间具备可比性，分母使用模拟调整加入销售费用-运费的主营业务成本。

报告期内物流成本分别为30,682.80万元、39,512.32万元和43,680.98万元，占主营业务成本比例较高。

从历史经验来看，物流价格受到宏观环境、政策、市场供需关系等因素的影响而产生波动，同时，新冠疫情爆发后全球物流中转效率下降亦导致运力紧张和运价上涨。未来若疫情出现反复或者全球航运价格因宏观经济、政治变化及燃油价格波动等方面原因增长，将进一步导致运输成本上升，对公司的盈利水平产生不利影响。

（四）汇率波动与外汇管制风险

报告期内公司境外收入占当期主营业务收入比例分别为 43.49%、47.38%和46.09%。公司境外销售业务主要以美元、欧元、英镑、日元等做为结算币种，报告期内公司财务费用中的汇兑损失金额分别为66.44万元、1,221.10万元、926.14万元。若未来人民币对美元、欧元、英镑、日元等主要结算货币的汇率发生大幅波动，而公司未能采取有效措施应对汇率风险，公司将面临汇率波动带来的经营业绩波动的风险。

此外，如果未来境外子公司所在国家或地区对于外汇结算、利润分配等相关法律法规发生变化，可能对公司的资金结转及利润分配造成不利影响。

（五）境内税收优惠政策变化的风险

报告期内，公司税收优惠合计金额分别为 2,336.68 万元、3,005.09 万元和4,136.06万元，占当期利润总额比例分别为8.90%、8.37%和11.96%。其中，主要的税收优惠为国家高新技术企业所得税税收优惠、研发费用加计扣除优惠。未来如果国家调整研发费用加计扣除政策、企业所得税税收优惠政策，或者公司未来不能持续满足相关税收优惠的条件，则可能会对公司利润水平产生一定影响。

四、法律风险

（一）租赁房产存在瑕疵的风险

公司生产经营所使用的房产系通过租赁取得。截至本招股说明书签署日，公司及下属企业租赁的部分房产存在出租方尚未办理完毕房地产证续期手续、出租方尚未取得房屋产权证书及未办理相应的报建手续、出租方未办理租赁备案手续

的情形。若上述房产出租方在租赁到期后对所出租房产作出其他安排，或由于城市更新、土地整备等事项导致公司承租的房产未来发生停用或搬迁的情形，可能对公司正常生产经营产生不利影响。

（二）境外经营环境变动风险

公司在中国香港、美国、德国均设立了子公司，终端消费者遍布全球诸多国家或地区，不同国家政治经济环境和经营环境各不相同。公司在经营过程中面临不同国家和地区的监管法规变化，税收政策、产品强制认证、知识产权、隐私保护、消费者权益保护及不正当竞争等诸多方面变化的影响。随着公司业务的快速发展，公司面临日趋复杂的经营环境，需要不断投入专业人员和公司资源应对外部环境变化。

如果未来境外子公司或消费者所在国家或地区法律法规及相关监管要求发生重大不利变化，而公司未能及时了解相关区域的经营环境、监管要求的变化情况，或缺少相应的管理经验和能力，可能面临违规带来的处罚风险，从而对公司业绩造成不利影响。

（三）税务合规风险

公司经营受到境内及境外国家和地区的税收与司法管辖，包括美洲、欧洲、东南亚等主要境外市场。公司需要按照相关司法管辖区域内的税收政策，进行纳税申报并缴纳税款，但是未来如果收入来源国或地区的税收政策发生变化，而公司未能正确理解或及时根据当地税收政策的变化进行调整；或由于收入来源地识别不准确，公司未能准确根据收入来源国或地区进行纳税申报，将可能被收入来源国或地区采取税收监管措施，从而导致公司受到税务处罚的风险。

（四）知识产权保护风险

公司在科技消费电子领域的工业设计、硬件设计、软件研发、工艺制造等方面掌握多项核心技术。在 3C 消费电子产品领域市场参与者众多，竞争充分，热销产品的产品创意、外观设计及结构设计等可能被竞争对手模仿，公司可以通过申请专利、软件著作权等方式对知识产权加以保护。但如果公司未能及时有效保护自身产品知识产权，可能会涉及被侵权或被恶意抢注等相关法律纠纷，削弱自身在市场竞争中的优势，从而影响公司的经营和业绩。

五、内部控制风险

随着公司经营业绩的快速增长，公司规模也随之迅速扩张，特别是本次募集资金到位和募投项目实施后，公司资产、业务和员工规模预计会进一步扩大，对公司的战略规划、组织架构、运营管理、财务管理、人力资源管理等方面提出了更高的要求。这需要公司建立起一系列更为完善的企业管理与内部控制制度，提升公司日常经营效率和内部管理能力，为公司产品竞争力与品牌影响力提供支撑和保障。如果公司管理能力与内部控制能力不能进一步有效提高，将可能引发相应的管理与内控风险，公司未来发展将受到约束，并对公司未来整体盈利能力产生不利影响。

六、募集资金投资项目风险

（一）募集资金投资项目实施风险

本次募集资金将投资于产品研发及产业化建设项目、智能仓储物流建设项目、总部运营中心及品牌建设项目，并补充流动资金，需要购置较多研发和测试设备、管理软件等。项目建设完成后，固定资产、无形资产的折旧及摊销金额将有所增加，从而对公司利润造成一定压力。本次募集资金投资项目的实施会对公司发展战略、业绩水平、可持续发展水平产生重大促进作用。如果在项目实施过程中建设进度、投资成本、宏观经济形势、相关产业政策等客观条件发生较大不利变化，则本次募集资金投资项目是否能够按时实施、涉及研发项目实施效果能否符合预期等将存在不确定性，从而给公司的生产经营和未来发展带来一定的风险。

（二）净资产收益率被摊薄的风险

报告期内，公司扣除非经常损益后归属于普通股股东的加权平均净资产收益率分别为 77.74%、61.61%和 38.83%。本次股票发行完成后，公司的净资产规模将有较大幅度提高，而募集资金从投入到产生效益有一定建设及运营周期，因此，本次发行后一定期间内，预计公司净利润增幅将小于净资产增长幅度，从而导致净资产收益率较以前年度有所降低。

七、发行失败风险

股票发行受到证券市场整体情况、投资者对公司价值的判断、投资者对本次

发行方案的认可程度等多种内外部因素的影响，本次发行存在因投资者认购不足等其他不利情形导致的发行失败风险。

第五节 发行人基本情况

一、发行人基本情况

（一）中文名称：深圳市绿联科技股份有限公司

（二）英文名称：Ugreen Group Limited

（三）注册资本：373,409,806 元

（四）法定代表人：何梦新

（五）成立日期：2012 年 3 月 16 日

（六）住所和邮政编码：深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区 7 号办公楼 1 层-6 层、6 栋厂房 4 楼（518109）

（七）电话号码：0755-29355711；传真号码：0755-29355711

（八）互联网网址：www.lulian.cn

（九）电子信箱：irm@ugreen.com

（十）负责信息披露和投资者关系的部门：证券事务部

负责人：王立珍

联系电话：0755-29355711

二、发行人设立情况和报告期内的股本和股东变化情况

（一）有限公司设立情况

发行人前身为绿联有限。绿联有限系由境内自然人股东张清森及陈俊灵于 2012 年 3 月 16 日共同出资设立的有限责任公司，具体设立过程如下：

2012 年 3 月 15 日，张清森及陈俊灵签署了《深圳市绿联科技有限公司章程》，绿联有限的注册资本为人民币 100 万元，其中，张清森认缴出资人民币 70 万元，出资比例为 70%；陈俊灵认缴出资人民币 30 万元，出资比例为 30%。

2021 年 4 月 25 日，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资报告》（容诚验字[2021]518Z0033 号），经审验，截至 2012 年 3 月 15 日，绿联有限已

收到认缴股东缴纳的注册资本 100.00 万元，全部以货币出资。

2012 年 3 月 16 日，深圳市市场监督管理局核发了注册号为 440306106072536 的《企业法人营业执照》，核准了绿联有限的设立。

绿联有限设立时的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例
1	张清森	70.00	70.00	70.00%
2	陈俊灵	30.00	30.00	30.00%
合计		**100.00**	**100.00**	**100.00%**

（二）股份公司设立情况

公司系由绿联有限以整体变更方式设立的股份有限公司。2021 年 5 月 10 日，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《审计报告》（容诚审字[2021]518Z0543 号），确认截至 2021 年 1 月 31 日，绿联有限经审计的净资产为 270,736,089.02 元，不存在累计未弥补亏损。

2021 年 5 月 10 日，北京华亚正信资产评估有限公司出具了《深圳市绿联科技有限公司拟整体变更为股份有限公司所涉及的其净资产价值项目资产评估报告》（华亚正信评报字[2021]第 A07-0014 号）。根据该评估报告，绿联有限在评估基准日 2021 年 1 月 31 日的净资产评估价值为 53,612.90 万元。

2021 年 5 月 11 日，绿联有限召开股东会，全体股东一致同意以截至 2021 年 1 月 31 日经审计的净资产为依据，将公司整体变更为股份公司。

2021 年 5 月 11 日，绿联有限全体股东共同签署了发起人协议，将绿联有限截至 2021 年 1 月 31 日经审计的净资产 270,736,089.02 元，按 1.0829:1 的比例折合为股份公司股本 25,000 万股，每股面值人民币 1 元，超出股本部分的 20,736,089.02 元计入股份公司的资本公积。有限公司整体变更为股份公司后，各发起人的持股比例不变。

2021 年 6 月 2 日，股份公司（筹）召开创立大会，全体发起人出席会议，同意将绿联有限整体变更为股份公司，全体发起人逐项审议并通过了股份公司设立的有关议案并签署了《深圳市绿联科技股份有限公司章程》。

2021 年 6 月 15 日，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（容诚验字[2021]518Z0052 号）。根据该验资报告，截至 2021 年 6 月 11 日，公司已收到全体股东缴纳的注册资本合计人民币 250,000,000 元，出资方式为净资产折股。

2021 年 6 月 11 日，深圳市市场监督管理局依法核准绿联有限整体变更为股份公司事项，并向公司核发了统一社会信用代码为 91440300591865259K 的《营业执照》。股份公司成立时的股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	张清森	134,165,750	53.6663%
2	陈俊灵	51,445,250	20.5781%
3	绿联咨询	38,000,000	15.2000%
4	高瓴锡恒	13,889,000	5.5556%
5	绿联和顺	12,500,000	5.0000%
合计		**250,000,000**	**100.0000%**

（三）报告期内的股本和股东变化情况

截至 2018 年末，绿联有限注册资本为 1,270.569999 万元，股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例
1	张清森	767.278799	767.278799	60.3885%
2	陈俊灵	300.000000	300.000000	23.6115%
3	绿联咨询	203.291200	203.291200	16.0000%
合计		**1,270.569999**	**1,270.569999**	**100.0000%**

报告期内，公司历次股本和股东变化情况具体如下：

1、2020 年 7 月，增加注册资本至人民币 1,337.442104 万元

2020 年 7 月 22 日，绿联有限召开股东会并作出决议，同意绿联有限注册资本由人民币 1,270.569999 万元增加至人民币 1,337.442104 万元，新增注册 66.872105 万元全部由新增股东绿联和顺认缴，认购价格为 1,000.00 万元；其他股东同意放弃优先认购权。

2020 年 7 月 23 日，深圳市市场监督管理局核发《变更（备案）通知书》，核准了绿联有限本次注册资本变更事项。

2021 年 4 月 25 日，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（容诚验字[2021]518Z0033 号），经审验，截至 2021 年 1 月 29 日，绿联有限已收到绿联和顺缴纳的出资款人民币 1,000 万元，全部以货币出资。

本次增资完成后，绿联有限的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例
1	张清森	767.278799	767.278799	57.3691%
2	陈俊灵	300.000000	300.000000	22.4309%
3	绿联咨询	203.291200	203.291200	15.2000%
4	绿联和顺	66.872105	66.872105	5.0000%
合计		**1,337.442104**	**1,337.442104**	**100.0000%**

2、2021 年 5 月，绿联有限股权转让

2021 年 4 月 29 日，绿联有限召开股东会并作出决议，同意张清森将其持有的绿联有限 49.523108 万元注册资本（对应持股比例为 3.7028%）以 20,000.00 万元的价格转让给高瓴锡恒；陈俊灵将其持有的绿联有限 24.779826 万元注册资本（对应持股比例为 1.8528%）以 10,000.00 万元的价格转让给高瓴锡恒；其他股东放弃优先购买权。

2021 年 4 月 29 日，高瓴锡恒与张清森、陈俊灵签订《股权转让协议书》，就前述股权转让事项进行了约定。

2021 年 5 月 6 日，深圳市市场监督管理局核发《变更（备案）通知书》，核准了绿联有限本次股权转让事项。

本次股份转让后，绿联有限的股权结构如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例
1	张清森	717.755691	717.755691	53.6663%
2	陈俊灵	275.220174	275.220174	20.5781%
3	绿联咨询	203.291200	203.291200	15.2000%
4	高瓴锡恒	74.302934	74.302934	5.5556%
5	绿联和顺	66.872105	66.872105	5.0000%
合计		**1,337.442104**	**1,337.442104**	**100.0000%**

3、2021 年 6 月，整体变更为股份有限公司

绿联有限整体变更设立为股份有限公司，具体情况参见本节“二、发行人设立情况和报告期内的股本和股东变化情况”之“（二）股份公司设立情况”。

4、2021 年 6 月，增加注册资本至 25,338.5226 万元

2021 年 6 月 17 日，公司召开 2021 年第一次临时股东大会并作出决议，同意公司向和顺二号、和顺三号、和顺四号定向发行 338.5226 万股股票，每股价格 1.973 元。其中，和顺二号认购新增股本 100.8473 万股；和顺三号认购新增股本 114.5301 万股；和顺四号认购新增股本 123.1452 万股。本次发行完成后，公司的注册资本由 25,000.0000 万元增加至 25,338.5226 万元。

2021 年 7 月 13 日，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资报告》（容诚验字[2021]518Z0069 号），经审阅，截至 2021 年 7 月 13 日，公司已收到和顺二号、和顺三号、和顺四号缴纳的出资金额 668.00 万元，出资方式为货币出资。

2021 年 6 月 21 日，深圳市市场监督管理局核发《变更（备案）通知书》，核准了公司本次注册资本变更事项。

本次增资完成后，公司的股本结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	张清森	134,165,750	52.9493%
2	陈俊灵	51,445,250	20.3032%
3	绿联咨询	38,000,000	14.9969%
4	高瓴锡恒	13,889,000	5.4814%
5	绿联和顺	12,500,000	4.9332%
5	和顺四号	1,231,452	0.4860%
6	和顺三号	1,145,301	0.4520%
7	和顺二号	1,008,473	0.3980%
合计		**253,385,226**	**100.0000%**

5、2021 年 6 月，增加注册资本至 26,672.1290 万元

2021 年 6 月 25 日，公司召开 2021 年第二次临时股东大会并作出决议，同意公司向高瓴锡恒、深圳世横、远大方略、坚果核力定向发行 1,333.6064 万股股

票，每股价格 22.4954 元。其中，高瓴锡恒认购新增股本 1,111.3387 万股；深圳世横认购新增股本 88.9071 万股；远大方略认购新增股本 66.6803 万股；坚果核力认购新增股本 66.6803 万股。本次发行完成后，公司的注册资本由 25,338.5226 万元增加至 26,672.1290 万元。

2021 年 7 月 13 日，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资报告》（容诚验字[2021]518Z0069 号），截至 2021 年 7 月 13 日，公司已收到高瓴锡恒、深圳世横、远大方略、坚果核力缴纳的出资金额 30,000.00 万元，出资方式为货币出资。

2021 年 6 月 25 日，深圳市市场监督管理局核发《变更（备案）通知书》，核准了公司本次注册资本变更事项。

本次增资完成后，公司的股本结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	张清森	134,165,750	50.3019%
2	陈俊灵	51,445,250	19.2880%
3	绿联咨询	38,000,000	14.2471%
4	高瓴锡恒	25,002,387	9.3740%
5	绿联和顺	12,500,000	4.6865%
6	和顺四号	1,231,452	0.4617%
7	和顺三号	1,145,301	0.4294%
8	和顺二号	1,008,473	0.3781%
9	深圳世横	889,071	0.3333%
10	远大方略	666,803	0.2500%
11	坚果核力	666,803	0.2500%
合计		**266,721,290**	**100.0000%**

6、2021 年 7 月，绿联科技转增股本

2021 年 7 月 1 日，公司召开 2021 年第三次临时股东大会并作出决议，同意公司以现有总股本 26,672.1290 万股为基数，以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股，共计转增 10,668.8516 万股；本次转增完成后，公司的总股本将增加至 37,340.9806 万股，各股东持股比例不变。

2021 年 7 月 13 日，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具《验资报告》

（容诚验字[2021]518Z0069 号），截至 2021 年 7 月 13 日，公司变更后的注册资本 37,340.9806 万元，累积实收资本（股本）37,340.9806 万元。

2021 年 7 月 13 日，深圳市市场监督管理局核发《变更（备案）通知书》，核准了公司注册资本变更事项。

本次转增股本后，公司的股本结构如下：

序号	股东姓名/名称	持股数量（股）	持股比例
1	张清森	187,832,050	50.3019%
2	陈俊灵	72,023,350	19.2880%
3	绿联咨询	53,200,000	14.2471%
4	高瓴锡恒	35,003,342	9.3740%
5	绿联和顺	17,500,000	4.6865%
6	和顺四号	1,724,033	0.4617%
7	和顺三号	1,603,421	0.4294%
8	和顺二号	1,411,862	0.3781%
9	深圳世横	1,244,700	0.3333%
10	远大方略	933,524	0.2500%
11	坚果核力	933,524	0.2500%
合计		**373,409,806**	**100.0000%**

（四）发行人股权沿革过程中股东之间的特殊约定

1、高瓴锡恒与公司及公司股东之间特殊约定的签订情况

绿联有限、张清森、陈俊灵、绿联咨询、绿联和顺、和顺二号、和顺三号、和顺四号、高瓴锡恒于 2021 年 4 月 25 日签订《关于深圳市绿联科技有限公司之增资及股权转让协议》（以下简称“《增资及股权转让协议》”）、《关于深圳市绿联科技有限公司之股东协议》（以下简称“《股东协议》”），该等协议除约定了高瓴锡恒受让张清森、陈俊灵持有的绿联有限的部分股权及向绿联有限增资的事项外，还约定了高瓴锡恒作为绿联有限投资者所享有的优先购买权、随售权、优先认购权、反摊薄权、赎回权、拖售权、 高瓴锡恒在股东会、董事会的特别权利、信息权和核查权、优先清算权等特殊条款。

2、坚果核力、深圳世横、远大方略与公司及公司股东之间特殊约定的签订情况

坚果核力、深圳世横、远大方略与公司于 2021 年 6 月 25 日签订《深圳市绿联科技股份有限公司增资协议》（以下简称“《增资协议》”）、《增资及股权转让协议之加入协议》以及《股东协议之加入协议》，该等协议除约定了坚果核力、深圳世横、远大方略向公司增资的事项外，还约定了坚果核力、深圳世横、远大方略作为《增资及股权转让协议》及《股东协议》项下的额外投资人，享有并承担《增资及股权转让协议》及《股东协议》项下投资人的权利和义务。

3、特殊约定的规范情况

2021 年 12 月 29 日，高瓴锡恒、深圳世横、坚果核力、远大方略与发行人、张清森、陈俊灵、绿联咨询、绿联和顺、和顺二号、和顺三号、和顺四号签订《股东协议之补充协议》，各方确认《股东协议》约定的关于优先购买权、随售权、优先认购权、反摊薄权、赎回权、拖售权、高瓴锡恒在股东会、董事会的特别权利、信息权和核查权以及优先清算权等可能构成公司合格上市的法律障碍的股东特殊权利条款，均自始无效，且各方确认前述安排不可撤销。

4、发行人签订的对赌协议的合规性

经《股东协议之补充协议》确认，《股东协议》中约定的各项股东特殊权利条款均自始无效，且各方确认相关安排不可撤销，截至本招股说明书签署日，发行人、发行人股东各方之间均不存在任何对赌协议或其他股东特殊权利条款。

保荐机构及发行人律师认为，发行人曾存在的特殊股东权利的条款均自始无效且不可撤销；发行人股东就其持有股份不存在对发行人享有特殊股东权利的情况，包括对赌或其他类似安排；发行人、股东、第三方之间不存在可能影响发行人控制权稳定、股权权属清晰、发行人持续经营能力的特殊约定，不存在可能导致发行人控制权发生变化或影响发行人持续经营能力的情形，不存在会对发行人、其他中小股东的合法权益构成重大不利影响的情况，符合《深圳证券交易所创业板股票首次公开发行上市审核问答》问题 13 的要求。

三、发行人报告期内的重大资产重组情况

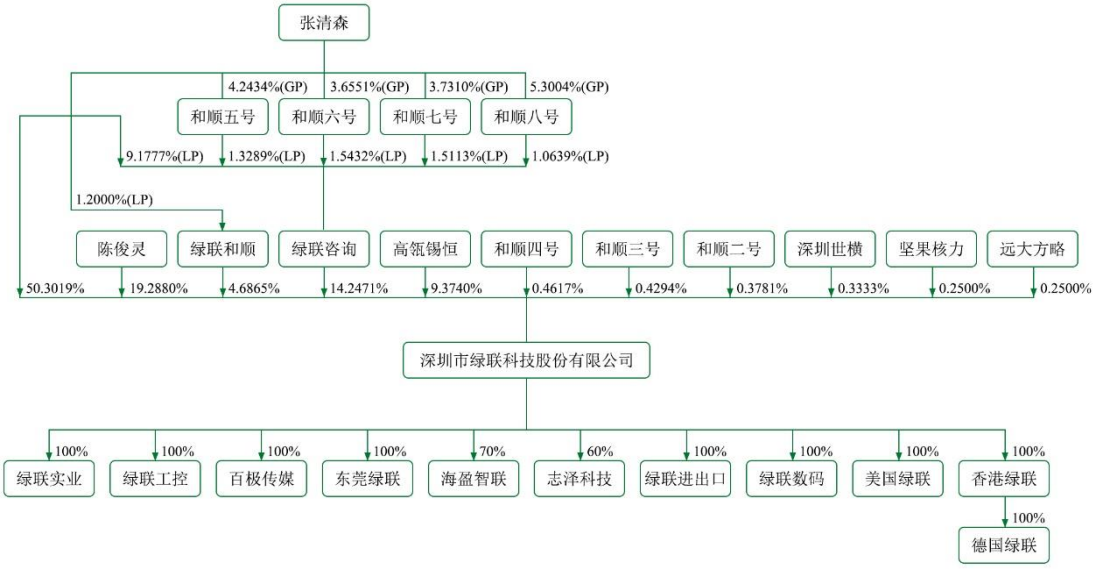
报告期内，发行人不存在重大资产重组情况。

四、发行人在其他证券市场上市、挂牌情况

发行人自成立至今，未在其他证券市场上市或挂牌。

五、发行人的股权结构

截至本招股说明书签署日，公司的股权架构如下图所示：



绿联咨询、绿联和顺、和顺二号、和顺三号、和顺四号、和顺五号、和顺六号、和顺七号、和顺八号为发行人员工持股平台。

张清森为绿联咨询、绿联和顺的有限合伙人，分别持有绿联咨询、绿联和顺9.1777%、1.2000%的出资份额；张清森为和顺五号、和顺六号、和顺七号及和顺八号的普通合伙人及执行事务合伙人并分别持有其 4.2434%、3.6551%、3.7310%、5.300359%的出资份额，和顺五号、和顺六号、和顺七号及和顺八号分别持有绿联咨询 1.3289%、1.5432%、1.5113%、1.0639%的出资份额。

六、发行人控股及参股公司情况

截至本招股说明书签署日，公司拥有 10 家一级子公司（8 家全资子公司和 2 家控股子公司）和 1 家二级子公司。一级子公司包括：绿联工控、绿联进出口、绿联实业、东莞绿联、百极传媒、绿联数码、美国绿联、香港绿联、海盈智联、志泽科技；二级子公司是由香港绿联控制的德国绿联。具体情况如下：

（一）一级子公司

1、绿联工控

公司名称	深圳市绿联智能工控有限公司		
统一社会信用代码	91440300MA5FDMRC0X		
成立时间	2018 年 11 月 28 日		
注册资本	500 万元人民币		
实收资本	500 万元人民币		
注册地址和主要经营地址	深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区 7 号办公楼 1 层		
股东构成及控制情况	发行人持有绿联工控 100%股权，能够对其实施控制		
主营业务及其与发行人主营业务的关系	开展“UGREEN 绿联”品牌的消费电子产品成品的采购，并主要销售给绿联进出口。		
最近一年的主要财务数据（单位：人民币万元）			
日期 / 期间	总资产	净资产	净利润
2021 年 12 月 31 日/2021 年度	25,597.79	4,413.71	1,484.56

注：以上财务数据经申报会计师审计。

2、绿联进出口

公司名称	深圳市绿联进出口贸易有限公司		
公司编号	91440300MA5FQW2X1P		
成立时间	2019 年 8 月 13 日		
注册资本	100 万元人民币		
实收资本	100 万元人民币		
注册地址和主要经营地址	深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区 7 号办公楼 2 层		
股东构成及控制情况	发行人持有绿联进出口 100%股权，能够对其实施控制		
主营业务及其与发行人主营业务的关系	系“UGREEN 绿联”品牌消费电子产品的主要出口报关主体，绿联进出口将产品出口报关并销售给美国绿联和香港绿联。		
最近一年的主要财务数据（单位：人民币万元）			
日期 / 期间	总资产	净资产	净利润
2021 年 12 月 31 日/2021 年度	10,943.14	215.81	611.27

注：以上财务数据经申报会计师审计。

3、绿联实业

公司名称	深圳市绿联实业有限公司
统一社会信用代码	91440300MA5G90EJ4X

成立时间	2020 年 6 月 28 日		
注册资本	500 万元人民币		
实收资本	0.00 万元人民币		
注册地址和主要经营地址	深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御祥厂区 5 栋厂房 1 层		
股东构成及控制情况	发行人持有绿联实业 100%股权，能够对其实施控制		
主营业务及其与发行人主营业务的关系	目前尚未开展实际业务经营。		
最近一年的主要财务数据（单位：人民币元）			
日期 / 期间	**总资产**	**净资产**	**净利润**
2021 年 12 月 31 日/2021 年度	596.27	-1,703.73	-516.90

注：以上财务数据经申报会计师审计。

4、东莞绿联

公司名称	东莞市绿联供应链服务有限公司		
统一社会信用代码	91441900MA55WATN5K		
成立时间	2021 年 1 月 20 日		
注册资本	100 万元人民币		
实收资本	100 万元人民币		
注册地址和主要经营地址	广东省东莞市塘厦镇蛟坪路 3 号 1 栋 101 室		
股东构成及控制情况	发行人持有东莞绿联 100%股权，能够对其实施控制		
主营业务及其与发行人主营业务的关系	开展绿联科技产品的仓储管理活动		
最近一年的主要财务数据（单位：人民币万元）			
日期 / 期间	**总资产**	**净资产**	**净利润**
2021 年 12 月 31 日/2021 年度	3,065.53	106.73	6.73

注：以上财务数据经申报会计师审计。

5、百极传媒

公司名称	深圳市百极传媒有限公司
统一社会信用代码	914403000649807063
成立时间	2013 年 3 月 19 日
注册资本	500 万元人民币
实收资本	500 万元人民币
注册地址和主要经营地址	深圳市龙华新区大浪街道高峰社区龙观西路龙城工业区第 6 栋 504 室
股东构成及控制情况	发行人持有百极传媒 100%股权，能够对其实施控制

主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要开展漫画、视频及卡通形象的设计与制作业务		
最近一年的主要财务数据（单位：人民币万元）			
日期 / 期间	总资产	净资产	净利润
2021 年 12 月 31 日/2021 年度	119.08	-36.55	-152.17

注：以上财务数据经申报会计师审计。

6、绿联数码

公司名称	深圳市绿联智能数码有限公司		
统一社会信用代码	91440300MA5G3BA43N		
成立时间	2020 年 3 月 16 日		
注册资本	100 万元人民币		
实收资本	100 万元人民币		
注册地址和主要经营地址	深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区 7 号办公楼 5 层		
股东构成及控制情况	发行人持有绿联数码 100%股权，能够对其实施控制		
主营业务及其与发行人主营业务的关系	目前尚未开展实际业务经营。		
最近一年的主要财务数据（单位：人民币万元）			
日期 / 期间	总资产	净资产	净利润
2021 年 12 月 31 日/2021 年度	103.67	103.60	2.20

注：以上财务数据经申报会计师审计。

7、海盈智联

公司名称	深圳市海盈智联实业有限公司		
统一社会信用代码	914403005571678529		
成立时间	2010 年 6 月 2 日		
注册资本	166.67 万元		
实收资本	166.67 万元		
注册地址和主要经营地址	深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区 8 号厂房 2 层-5 层		
股东构成及控制情况	发行人持有海盈智联 70.00%股权，能够对其实施控制		
主营业务及其与发行人主营业务的关系	开展发行人“UGREEN 绿联”品牌各类型产品的生产制造活动并向发行人进行销售。		
最近一年的主要财务数据（单位：人民币万元）			
日期 / 期间	总资产	净资产	净利润
2021 年 12 月 31 日/2021 年度	9,035.89	3,313.98	1,016.57

注：以上财务数据经申报会计师审计。

8、志泽科技

公司名称	深圳市志泽科技有限公司		
统一社会信用代码	91440300558676018X		
成立时间	2010 年 7 月 13 日		
注册资本	1,000 万元		
实收资本	1,000 万元		
注册地址和主要经营地址	深圳市龙华区大浪街道浪口社区浪口工业园 13 号 1 层 2 层、3 层、4 层		
股东构成及控制情况	发行人持有志泽科技 60%股权，能够对其实施控制		
主营业务及其与发行人主营业务的关系	开展发行人“UGREEN 绿联”品牌各类型产品的生产制造活动并向发行人进行销售。		
最近一年的主要财务数据（单位：人民币万元）			
日期 / 期间	总资产	净资产	净利润
2021 年 12 月 31 日/2021 年度	10,938.66	3,618.51	1,311.15

注：以上财务数据经申报会计师审计。

9、美国绿联

公司名称	AMERICA UGREEN LIMITED		
公司注册号	7131251		
成立时间	2018 年 11 月 2 号		
已发行股份	10,000 股，每股票面值 1 美元		
注册地址	108 WEST 13TH ST WILMINGTON, DE 19801, USA County of Delaware		
股东构成及控制情况	发行人持有美国绿联 100%股权，能够对其实施控制		
主营业务及其与发行人主营业务的关系	电子商务及进出口业务，主要负责发行人“UGREEN 绿联”品牌的消费电子产品在美洲市场的销售。		
最近一年的主要财务数据（单位：人民币万元）			
日期 / 期间	总资产	净资产	净利润
2021 年 12 月 31 日/2021 年度	7,033.22	3,076.04	1,004.52

注：1、美国绿联系公司在美国设立的销售子公司，未在美国当地招聘员工或设立实际办公场所；2、以上财务数据经申报会计师审计。

10、香港绿联

公司名称	HONG KONG UGREEN LIMITED
注册证书编号	2763935
成立时间	2018 年 11 月 8 号
已发行股份	100,000 股普通股
注册地址	香港九龙湾新蒲岗大有街 3 号万迪广场 19H

股东构成及控制情况	发行人持有香港绿联 100%股权，能够对其实施控制		
主营业务及其与发行人主营业务的关系	电子销售及进出口贸易，主要负责发行人“UGREEN 绿联”品牌的消费电子产品在欧洲、日本、东南亚等市场的销售。		
最近一年的主要财务数据（单位：人民币万元）			
日期 / 期间	**总资产**	**净资产**	**净利润**
2021 年 12 月 31 日/2021 年度	22,239.53	10,476.74	4,123.59

注：1、香港绿联系公司在中国香港设立的销售子公司，未在香港本地招聘员工或设立实际办公场所；2、以上财务数据经申报会计师审计。

（二）二级子公司基本情况

发行人现有 1 家二级子公司，即德国绿联，其基本情况如下：

公司名称	Ugreen Group GmbH		
注册号	HRB 220498		
成立时间	2020 年 6 月 12 日		
注册资本金	25,000 欧元		
注册地址	Mannheimer Str.13, 30880 Laatzen		
股东构成及控制情况	发行人全资子公司香港绿联持有德国绿联 100%股权，能够对其实施控制		
主营业务及其与发行人主营业务的关系	电子商务服务、货物进出口服务、清关及运输、快运和物流服务和所有与之相关的服务，主要负责发行人“UGREEN 绿联”品牌的消费电子产品在德国本地平台的运营业务。		
最近一年的主要财务数据（单位：人民币万元）			
日期 / 期间	**总资产**	**净资产**	**净利润**
2021 年 12 月 31 日/2021 年度	76.85	-4.91	-27.22

注：以上财务数据经申报会计师审计。

（三）报告期内曾控股或参股公司基本情况

发行人报告期内曾持有两家全资二级子公司，分别为美国绿联 100.00%持股的 UGREEN GROUP 和香港绿联 100.00%持股的绿联集团。

1、UGREEN GROUP

UGREEN GROUP 注销前的基本情况如下：

公司名称	UGREEN GROUP LIMITED.
公司注册号	20141315586
成立时间	2014 年 5 月 24 日
已发行股份	50,000 股普通股
注册地址	1942 Broadway Street, STE 314C, Boulder, CO 80302

股东构成	注销前发行人全资子公司美国绿联持有 UGREEN GROUP 100%股权

UGREEN GROUP 注销前系美国绿联 100%持股的子公司，停止运营前曾开展“UGREEN 绿联”品牌的消费电子产品在美洲市场的销售；公司基于优化组织架构管理的需要将 UGREEN GROUP 注销。2020 年 8 月 31 日，UGREEN GROUP 经向科罗拉多州州务卿备案解散文件而解散。

根据 Jun He Law Offices LLC 出具的法律备忘录，UGREEN GROUP 自 2019 年 5 月起已无实际经营，解散前除了其银行账户内仅存的 519.00 元美元现金按解散计划被分配给作为其唯一股东美国绿联以外，UGREEN GROUP 在注销前已无其他资产、业务经营收入和人员。自 2019 年 1 月 1 日至 UGREEN GROUP 解散之日，UGREEN GROUP 没有故意违反适用于公司或其业务及资产的法律或法规；没有针对 UGREEN GROUP 或影响 UGREEN GROUP 的未决诉讼、仲裁、司法程序、民事或刑事调查，UGREEN GROUP 已按照科罗拉多商业法律采取了必要行动而适当解散。

2、绿联集团

绿联集团注销前的基本情况如下：

公司名称	UGREEN GROUP LIMITED（绿联集团有限公司）
公司编号	1909017
成立时间	2013 年 5 月 20 日
已发行股份	10,000 股
注册地址	FLAT/RM B, 14/F., Wah Hen Commercial Centre, 383 Hennessy Road, Wan Chai, Hong Kong
股东构成	注销前发行人全资子公司香港绿联持有绿联集团 100%股权

绿联集团注销前系香港绿联 100%持股的子公司，停止运营前曾开展发行人“UGREEN 绿联”品牌的消费电子产品在欧洲、东南亚及日本等市场的销售；公司基于优化公司架构管理的需要将绿联集团注销。绿联集团已于 2021 年 7 月 2 日撤销注册并解散。

绿联集团自 2020 年 1 月将相关的业务转让给香港绿联后已无实际经营，截至 2020 年 7 月 31 日，绿联集团有现金及现金等价物 8,381.00 元以及应收香港绿联款项 787,961.00 元。另外，绿联集团存在应付所得税 788,171.00 元，该所得税

已经由香港绿联代为缴交，除上述资产及业务处置外，绿联集团在注销前不涉及资产、业务和人员的处置。

根据张元洪律师行出具的法律意见书，绿联集团在解散前经营之业务符合中国香港法律规定；截至其解散，没有发现绿联集团在中国香港涉及任何重大诉讼程序的记录，无任何正在进行或尚未了结的仲裁案件或任何行政处罚，或因被中国香港有关政府部门作出重大处罚而提出诉讼的记录；不存在违反中国香港海关、员工保险及公积金、环境保护、安全生产、税务方面的违法违规问题；绿联集团解散符合中国香港相关法律规定，完成了有关手续，其解散合法及有效。

七、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况

（一）控股股东、实际控制人的基本情况

1、控股股东及实际控制人

张清森为公司的第一大股东，直接持有公司 187,832,050 股股份，占公司总股本的 50.3019%，为公司控股股东和实际控制人。张清森的基本情况如下：

张清森先生，1983 年生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码：350321198305******，身份证住址为深圳市罗湖区****。

（二）控股股东和实际控制人直接或间接持有发行人的股份是否存在质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，控股股东及实际控制人直接或间接持有发行人的股份不存在质押或其他有争议的情况。

（三）其他持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东的基本情况

截至本招股说明书签署日，除控股股东及实际控制人张清森外，其他持有发行人 5%以上股份的主要股东有陈俊灵、绿联咨询和高瓴锡恒。

1、陈俊灵

截至本招股说明书签署日，陈俊灵持有公司 72,023,350 股股份，持股比例为 19.2880%。陈俊灵的基本情况如下：

陈俊灵先生，1984 年生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码：350724198409******，身份证住址为深圳市福田区****。

2、绿联咨询

截至本招股说明书签署日，绿联咨询持有公司 53,200,000 股股份，占公司股本总额的 14.2471%，其基本情况如下：

企业名称	深圳市绿联管理咨询合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91440300MA5FE9XQ3B
企业性质	有限合伙企业
成立日期	2018 年 12 月 12 日
执行事务合伙人	陈艳
注册地址	深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区 7 号办公楼 2 层
经营范围	一般经营项目：企业管理咨询（批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
营业期限	2018 年 12 月 12 日至 2048 年 12 月 6 日

绿联咨询的合伙人由八名自然人及四家合伙企业组成，其中，陈艳为普通合伙人及执行事务合伙人，其余为七名自然人及四家合伙企业均为有限合伙人，绿联咨询的自然人合伙人均由绿联科技或其下属企业的员工构成；非自然人合伙人的出资人亦均为绿联科技或其下属企业员工。绿联咨询的合伙人出资构成如下：

序号	合伙人姓名	合伙人类型	资金来源	认缴出资额（万元）	出资比例
1	陈艳	普通合伙人	自有资金	38.1171	18.7500%
2	李雷杰	有限合伙人	自有资金	38.1171	18.7500%
3	唐坚	有限合伙人	自有资金	38.1171	18.7500%
4	张清森	有限合伙人	自有资金	18.6573	9.1777%
5	杨晓飞	有限合伙人	自有资金	25.4114	12.5000%
6	聂星星	有限合伙人	自有资金	19.0586	9.3750%
7	王国政	有限合伙人	自有资金	12.7057	6.2500%
8	吴夏	有限合伙人	自有资金	2.0329	1.0000%
9	和顺五号	有限合伙人	自有资金	2.7016	1.3289%
10	和顺六号	有限合伙人	自有资金	3.1373	1.5432%
11	和顺七号	有限合伙人	自有资金	3.0723	1.5113%
12	和顺八号	有限合伙人	自有资金	2.1628	1.0639%

序号	合伙人姓名	合伙人类型	资金来源	认缴出资额（万元）	出资比例
-	合计	-	-	**203.2912**	**100.00%**

绿联咨询的非自然人合伙人（和顺五号、和顺六号、和顺七号、和顺八号）为公司的员工持股平台，基本情况如下：

（1）和顺五号

企业名称	深圳市和顺五号管理咨询合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91440300MA5H7X8279
成立日期	2022 年 3 月 1 日
住所	深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区 7 号办公楼 4 层 404 室
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	张清森
经营期限	2022 年 3 月 1 日至无固定期限
经营范围	企业管理咨询（除依法批准的项目，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

和顺五号的合伙人为四十四名自然人，其中，张清森为普通合伙人及执行事务合伙人，其余四十三人为有限合伙人，和顺五号合伙人均由绿联科技或其下属企业的员工构成。和顺五号的各合伙人的出资情况如下：

序号	合伙人姓名	合伙人类型	资金来源	认缴出资额（万元）	出资比例
1	张清森	普通合伙人	自有资金	8.40	4.2434%
2	陈楚伟	有限合伙人	自有资金	9.80	4.9505%
3	何润华	有限合伙人	自有资金	9.80	4.9505%
4	舒宁	有限合伙人	自有资金	9.80	4.9505%
5	戴福临	有限合伙人	自有资金	8.40	4.2434%
6	吴军	有限合伙人	自有资金	7.84	3.9604%
7	周荷骑	有限合伙人	自有资金	7.00	3.5361%
8	彭清清	有限合伙人	自有资金	7.00	3.5361%
9	牛巍	有限合伙人	自有资金	6.16	3.1117%
10	林凤琴	有限合伙人	自有资金	6.16	3.1117%
11	周鑫来	有限合伙人	自有资金	6.16	3.1117%
12	程兴涛	有限合伙人	自有资金	6.16	3.1117%
13	辛癸蒽	有限合伙人	自有资金	6.16	3.1117%

序号	合伙人姓名	合伙人类型	资金来源	认缴出资额（万元）	出资比例
14	雷达	有限合伙人	自有资金	6.16	3.1117%
15	朱丽	有限合伙人	自有资金	4.20	2.1216%
16	陈烨芸	有限合伙人	自有资金	4.20	2.1216%
17	蔡晓璇	有限合伙人	自有资金	4.20	2.1216%
18	赖木胜	有限合伙人	自有资金	4.20	2.1216%
19	陈裕静	有限合伙人	自有资金	4.20	2.1216%
20	韩玲	有限合伙人	自有资金	4.20	2.1216%
21	黄素琪	有限合伙人	自有资金	4.20	2.1216%
22	韩琳	有限合伙人	自有资金	4.20	2.1216%
23	罗妙	有限合伙人	自有资金	4.20	2.1216%
24	杨利芳	有限合伙人	自有资金	4.20	2.1216%
25	万家玲	有限合伙人	自有资金	4.20	2.1216%
26	李海辉	有限合伙人	自有资金	4.20	2.1216%
27	陈威	有限合伙人	自有资金	3.36	1.6973%
28	陈晓珊	有限合伙人	自有资金	3.36	1.6973%
29	刘洲	有限合伙人	自有资金	3.36	1.6973%
30	陆永钞	有限合伙人	自有资金	3.36	1.6973%
31	单晨捷	有限合伙人	自有资金	3.36	1.6973%
32	沈金烽	有限合伙人	自有资金	2.24	1.1316%
33	谢值才	有限合伙人	自有资金	2.24	1.1316%
34	张行	有限合伙人	自有资金	2.24	1.1316%
35	付清华	有限合伙人	自有资金	2.24	1.1316%
36	孙佳佳	有限合伙人	自有资金	2.24	1.1316%
37	彭琪清	有限合伙人	自有资金	2.24	1.1316%
38	黄钟莹	有限合伙人	自有资金	2.24	1.1316%
39	龚利娜	有限合伙人	自有资金	2.24	1.1316%
40	蔡佳婷	有限合伙人	自有资金	2.24	1.1316%
41	陈亮亮	有限合伙人	自有资金	1.40	0.7072%
42	马路遥	有限合伙人	自有资金	1.40	0.7072%
43	刘玉贤	有限合伙人	自有资金	1.40	0.7072%
44	陈旺	有限合伙人	自有资金	1.40	0.7072%
合计		-	-	**197.96**	**100.00%**

（2）和顺六号

企业名称	深圳市和顺六号管理咨询合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91440300MA5H8BKA4C
成立日期	2022 年 3 月 8 日
住所	深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区 7 号办公楼 4 层 405 室
企业类型	有限合伙
执行事务合伙人	张清森
经营期限	2022 年 3 月 8 日至无固定期限
经营范围	企业管理咨询。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

和顺六号的合伙人为四十五名自然人，其中，张清森为普通合伙人及执行事务合伙人，其余四十四人为有限合伙人，和顺六号合伙人均由绿联科技或其下属企业的员工构成。和顺六号的各合伙人的出资情况如下：

序号	合伙人姓名	合伙人类型	资金来源	认缴出资额（万元）	出资比例
1	张清森	普通合伙人	自有资金	8.40	3.6551%
2	王丹	有限合伙人	自有资金	21.00	9.1352%
3	孔琴	有限合伙人	自有资金	21.00	9.1352%
4	蒋淑云	有限合伙人	自有资金	9.80	4.2631%
5	陈淑琪	有限合伙人	自有资金	5.60	2.4361%
6	邱雪芳	有限合伙人	自有资金	5.60	2.4361%
7	宋惠	有限合伙人	自有资金	5.60	2.4361%
8	肖栩侦	有限合伙人	自有资金	5.60	2.4361%
9	黄琬斯	有限合伙人	自有资金	5.60	2.4361%
10	张天然	有限合伙人	自有资金	5.60	2.4361%
11	王佳	有限合伙人	自有资金	5.04	2.1924%
12	余玲燕	有限合伙人	自有资金	5.04	2.1924%
13	过瑞骏	有限合伙人	自有资金	5.04	2.1924%
14	张盼	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8270%
15	胡刚	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8270%
16	廖星宇	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8270%
17	唐瑶	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8270%
18	杨鲸颖	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8270%

序号	合伙人姓名	合伙人类型	资金来源	认缴出资额（万元）	出资比例
19	董静	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8270%
20	朱国超	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8270%
21	高明	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8270%
22	杨丽萍	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8270%
23	何迎鑫	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8270%
24	喻园园	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8270%
25	李珍	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8270%
26	张清	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8270%
27	邓梦麟	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8270%
28	肖生华	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8270%
29	杨福霞	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8270%
30	毛晓	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4616%
31	李霞	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4616%
32	童泽施	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4616%
33	徐港	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4616%
34	曹佳丽	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4616%
35	王文希	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4616%
36	邓若兰	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4616%
37	季诚凯	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4616%
38	陆小花	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4616%
39	苑蒙蒙	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4616%
40	伍贤玲	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4616%
41	周洋	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4616%
42	陈容	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4616%
43	袁野	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4616%
44	袁小乔	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4616%
45	吕坤音	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4616%
合计		**-**	**-**	**229.88**	**100.00%**

（3）和顺七号

企业名称	深圳市和顺七号管理咨询合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91440300MA5H7TDNXQ

成立日期	2022 年 2 月 25 日
住所	深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区 7 号办公楼 4 层 406 室
企业类型	有限合伙
执行事务合伙人	张清森
经营期限	2022 年 2 月 25 日至无固定期限
经营范围	企业管理咨询。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

和顺七号的合伙人为三十七名自然人，其中，张清森为普通合伙人及执行事务合伙人，其余三十六人为有限合伙人，和顺七号合伙人均由绿联科技或其下属企业的员工构成。和顺七号的各合伙人的出资情况如下：

序号	合伙人姓名	合伙人类型	资金来源	认缴出资额（万元）	出资比例
1	张清森	普通合伙人	自有资金	8.40	3.7310%
2	荣成彧	有限合伙人	自有资金	21.00	9.3284%
3	黄小龙	有限合伙人	自有资金	21.00	9.3284%
4	祝新传	有限合伙人	自有资金	19.60	8.7065%
5	陈伟明	有限合伙人	自有资金	11.20	4.9751%
6	黄家灿	有限合伙人	自有资金	9.80	4.3532%
7	曾宪泽	有限合伙人	自有资金	9.80	4.3532%
8	徐望城	有限合伙人	自有资金	9.80	4.3532%
9	周凤	有限合伙人	自有资金	9.80	4.3532%
10	吴晓衍	有限合伙人	自有资金	5.60	2.4876%
11	杨池	有限合伙人	自有资金	5.60	2.4876%
12	王荣芬	有限合伙人	自有资金	5.60	2.4876%
13	邹忠君	有限合伙人	自有资金	5.60	2.4876%
14	黄丽斌	有限合伙人	自有资金	5.60	2.4876%
15	甘婷婷	有限合伙人	自有资金	5.60	2.4876%
16	张铎	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8657%
17	张逢有	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8657%
18	李丹	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8657%
19	黄晶晶	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8657%
20	章伟	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8657%
21	吴川	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8657%

序号	合伙人姓名	合伙人类型	资金来源	认缴出资额（万元）	出资比例
22	龚育彬	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8657%
23	王厚灵	有限合伙人	自有资金	4.20	1.8657%
24	易启邦	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4925%
25	张宇龙	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4925%
26	李浩	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4925%
27	姜亦渲	有限合伙人	自有资金	3.36	1.4925%
28	张伟萍	有限合伙人	自有资金	2.80	1.2438%
29	钟飞	有限合伙人	自有资金	2.80	1.2438%
30	覃兴燕	有限合伙人	自有资金	2.80	1.2438%
31	张碧娟	有限合伙人	自有资金	2.80	1.2438%
32	王培佳	有限合伙人	自有资金	2.80	1.2438%
33	周邓军	有限合伙人	自有资金	2.80	1.2438%
34	梁家荣	有限合伙人	自有资金	2.24	0.9950%
35	张华	有限合伙人	自有资金	2.24	0.9950%
36	彭建湘	有限合伙人	自有资金	1.40	0.6219%
37	朱志阳	有限合伙人	自有资金	1.40	0.6219%
合计		**-**	**-**	**225.12**	**100.00%**

（4）和顺八号

企业名称	深圳市和顺八号管理咨询合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91440300MA5H7TDJ7G
成立日期	2022 年 2 月 25 日
住所	深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区 7 号办公楼 4 层 407 室
企业类型	有限合伙
执行事务合伙人	张清森
经营期限	2022 年 2 月 25 日至无固定期限
经营范围	企业管理咨询。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

和顺八号的合伙人为四十三名自然人，其中，张清森为普通合伙人及执行事务合伙人，其余四十二人为有限合伙人，和顺八号合伙人均由绿联科技或其下属企业的员工构成。和顺八号的各合伙人的出资情况如下：

序号	合伙人姓名	合伙人类型	资金来源	认缴出资额（万元）	出资比例
1	张清森	普通合伙人	自有资金	8.40	5.3004%
2	彭艳华	有限合伙人	自有资金	12.60	7.9505%
3	申利群	有限合伙人	自有资金	9.80	6.1837%
4	邹婷	有限合伙人	自有资金	7.00	4.4170%
5	周震	有限合伙人	自有资金	7.00	4.4170%
6	林业杰	有限合伙人	自有资金	6.16	3.8869%
7	彭玉婷	有限合伙人	自有资金	6.16	3.8869%
8	何伟	有限合伙人	自有资金	5.60	3.5336%
9	李龙	有限合伙人	自有资金	4.20	2.6502%
10	汪龙	有限合伙人	自有资金	4.20	2.6502%
11	周淑贤	有限合伙人	自有资金	4.20	2.6502%
12	毛复音	有限合伙人	自有资金	3.92	2.4735%
13	向云	有限合伙人	自有资金	3.36	2.1201%
14	鲁杨	有限合伙人	自有资金	3.36	2.1201%
15	黄韵华	有限合伙人	自有资金	3.36	2.1201%
16	肖慧	有限合伙人	自有资金	3.36	2.1201%
17	张博	有限合伙人	自有资金	3.36	2.1201%
18	肖小勇	有限合伙人	自有资金	3.36	2.1201%
19	曹誉瀚	有限合伙人	自有资金	3.36	2.1201%
20	张晴	有限合伙人	自有资金	3.36	2.1201%
21	麦世卓	有限合伙人	自有资金	3.36	2.1201%
22	王景磊	有限合伙人	自有资金	2.80	1.7668%
23	李小翠	有限合伙人	自有资金	2.80	1.7668%
24	曹玉连	有限合伙人	自有资金	2.80	1.7668%
25	曾华	有限合伙人	自有资金	2.80	1.7668%
26	韩睿	有限合伙人	自有资金	2.80	1.7668%
27	王爱飞	有限合伙人	自有资金	2.80	1.7668%
28	姚迪	有限合伙人	自有资金	2.80	1.7668%
29	毕静华	有限合伙人	自有资金	2.80	1.7668%
30	朱少洁	有限合伙人	自有资金	2.80	1.7668%
31	刘华松	有限合伙人	自有资金	2.80	1.7668%
32	李果	有限合伙人	自有资金	2.24	1.4134%

序号	合伙人姓名	合伙人类型	资金来源	认缴出资额（万元）	出资比例
33	朱华猛	有限合伙人	自有资金	2.24	1.4134%
34	谭亮	有限合伙人	自有资金	2.24	1.4134%
35	刘丽佳	有限合伙人	自有资金	2.24	1.4134%
36	蔡惠惠	有限合伙人	自有资金	2.24	1.4134%
37	陈进	有限合伙人	自有资金	1.40	0.8834%
38	杨明	有限合伙人	自有资金	1.40	0.8834%
39	徐娟	有限合伙人	自有资金	1.40	0.8834%
40	周美琴	有限合伙人	自有资金	1.40	0.8834%
41	叶小慧	有限合伙人	自有资金	1.40	0.8834%
42	义晓辉	有限合伙人	自有资金	1.40	0.8834%
43	戴恒宏	有限合伙人	自有资金	1.40	0.8834%
合计		-	-	**158.48**	**100.00%**

3、高瓴锡恒

截至本招股说明书签署日，高瓴锡恒持有公司 35,003,342 股股份，占公司股本总额的 9.3740%，其基本情况如下：

企业名称	珠海高瓴锡恒股权投资合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91440400MA55U54B33
成立日期	2021 年 1 月 12 日
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	无锡宁礿企业管理有限公司
注册地址	珠海市横琴新区环岛东路 1889 号 17 栋 201 室-910 号（集中办公区）
注册资本	55,210 万元人民币
经营范围	一般项目：以自有资金从事投资活动。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
营业期限	2021 年 1 月 12 日至无固定期限

截至本招股说明书签署日，高瓴锡恒合伙人及其出资情况如下：

序号	合伙人名称	认缴出资额（万元）	出资比例	合伙人类型
1	珠海霜恒股权投资合伙企业（有限合伙）	30,060.00	54.4467%	有限合伙人
2	珠海高瓴漠恒股权投资合伙企业（有限合伙）	25,050.00	45.3722%	有限合伙人
3	无锡宁礿企业管理有限公司	100.00	0.1811%	普通合伙人

序号	合伙人名称	认缴出资额（万元）	出资比例	合伙人类型
合计		**55,210.00**	**100.00%**	-

高瓴锡恒系以其合伙人自有、自筹资金共同出资的有限合伙企业，不存在直接通过非公开方式向合格投资者募集资金的情形，不属于私募投资基金或私募投资基金管理人。

八、发行人股本情况

（一）本次发行前后公司股本情况

公司本次发行前的总股本为 373,409,806 股，本次拟向社会公众发行不超过 41,500,000.00 股，发行数量不低于发行后总股本的 10.0022%，本次发行前后股本结构预计如下：

序号	股东名称	发行前		发行后	
		股数（万股）	比例	股数（万股）	比例
1	张清森	18,783.2050	50.3019%	18,783.2050	45.2706%
2	陈俊灵	7,202.3350	19.2880%	7,202.3350	17.3588%
3	绿联咨询	5,320.0000	14.2471%	5,320.0000	12.8221%
4	高瓴锡恒	3,500.3342	9.3740%	3,500.3342	8.4364%
5	绿联和顺	1,750.0000	4.6865%	1,750.0000	4.2178%
6	和顺四号	172.4033	0.4617%	172.4033	0.4155%
7	和顺三号	160.3421	0.4294%	160.3421	0.3865%
8	和顺二号	141.1862	0.3781%	141.1862	0.3403%
9	深圳世横	124.4700	0.3333%	124.4700	0.3000%
10	远大方略	93.3524	0.2500%	93.3524	0.2250%
11	坚果核力	93.3524	0.2500%	93.3524	0.2250%
12	公司新股预计发行数量	-	-	4,150.0000	10.0022%
合计		**37,340.9806**	**100.0000%**	**41,490.9806**	**100.0000%**

（二）本次发行前的前十名股东情况

本次发行前，公司前十名股东及持股情况如下：

序号	股东名称	持股数（万股）	持股比例

序号	股东名称	持股数（万股）	持股比例
1	张清森	18,783.2050	50.3019%
2	陈俊灵	7,202.3350	19.2880%
3	绿联咨询	5,320.0000	14.2471%
4	高瓴锡恒	3,500.3342	9.3740%
5	绿联和顺	1,750.0000	4.6865%
6	和顺四号	172.4033	0.4617%
7	和顺三号	160.3421	0.4294%
8	和顺二号	141.1862	0.3781%
9	深圳世横	124.4700	0.3333%
10	远大方略	93.3524	0.2500%
	坚果核力	93.3524	0.2500%
合计		**37,340.9806**	**100.0000%**

发行人的股东远大方略和坚果核力持股数量相同，并列公司第十大股东。

（三）本次发行前的前十名自然人股东及其在发行人处任职的情况

本次发行前，公司共有 2 名自然人股东，该 2 名自然人股东发行前的持股情况及其在公司任职情况如下：

序号	股东名称	持股数（万股）	持股比例	在发行人处任职情况
1	张清森	18,783.2050	50.3019%	董事长
2	陈俊灵	7,202.3350	19.2880%	副董事长
合计		**25,985.5400**	**69.5899%**	-

（四）发行人股本中国有股份或外资股份情况

截至本招股说明书签署日，公司股东中不存在根据国有资产监督管理委员会、财政部、中国证监会联合发布的《上市公司国有股权监督管理办法》的规定应被认定为国有股东的情况。

截至本招股说明书签署日，公司不存在外资股份的情形。

（五）最近一年内发行人新增股东的情况

公司最近一年新增股东为高瓴锡恒、和顺二号、和顺三号、和顺四号、远大方略、坚果核力、深圳世横，具体情况如下：

1、2021 年 5 月至 6 月，发行人引入高瓴锡恒、远大方略、坚果核力、深圳世横等股东

2021 年，受益于公司 3C 消费电子业务蓬勃发展，国内外销售区域和渠道不断扩展，公司经营进入新的发展阶段，为了满足公司品类升级及扩大经营规模对运营资金的补充需求，以及引入知名投资机构可进一步改善股东治理结构，公司于 2021 年上半年通过原有股东转让股权及增资相结合的方式引入高瓴锡恒等机构股东。具体情况如下：

（1）2021 年 5 月，高瓴锡恒受让张清森、陈俊灵持有的发行人股份

根据高瓴锡恒与绿联有限、张清森、陈俊灵、绿联咨询、绿联和顺、和顺二号、和顺三号、和顺四号于 2021 年 4 月 25 日签订的《增资及股权转让协议》《股东协议》，高瓴锡恒作为投资人对绿联有限进行投资，高瓴锡恒通过受让张清森、陈俊灵持有的绿联有限 5.5556%的股权的方式成为绿联有限的股东。本次高瓴锡恒受让绿联有限股份的价格系基于公司业务前景和品牌影响力，所处行业市场空间和发展前景，并经各方协商一致确定。本次股权转让对应绿联有限的估值为人民币 540,000.00 万元，具体转让情况如下：

序号	受让股东	转让股东	转让注册资本	转让价格	转让对价	取得股份时间
1	高瓴锡恒	张清森	49.52 万元	403.85 元/股	20,000.00 万元	2021 年 5 月 6 日
2		陈俊灵	24.78 万元	403.55 元/股	10,000.00 万元	

（2）2021 年 6 月，发行人以增资方式引入高瓴锡恒、远大方略、坚果核力、深圳世横

根据高瓴锡恒与绿联有限、张清森、陈俊灵、绿联咨询、绿联和顺、和顺二号、和顺三号、和顺四号签订的《增资及股权转让协议》《股东协议》以及坚果核力、深圳世横、远大方略与发行人于 2021 年 6 月 25 日签订的《增资协议》《增资及股权转让协议之加入协议》（以下简称“《加入协议》”），公司向高瓴锡恒、远大方略、坚果核力、深圳世横定向发行 13,336,064 股股票，每股价格为 22.4954 元。其中：高瓴锡恒以 25,000.00 万元的价格认购绿联科技新增的 1,111.3387 万股股份，深圳世横、远大方略、坚果核力作为额外投资人按照相同的条件以合计 5,000.00 万元的价格认购公司剩余新增股份；增资款项中 1,333.61

万元计入注册资本，溢价部分计入资本公积。本次增资对应绿联科技投前估值为人民币 570,000.00 万元，系由 2021 年 4 月高瓴锡恒拟受让发行人股份时各方签署的《增资及股权转让协议》一并约定。具体增资情况如下：

序号	增资股东	认购股本	增资价格	增资对价	取得股份时间
1	高瓴锡恒	1,111.3387 万股	22.4954 元/股	25,000.00 万元	2021 年 6 月 25 日
2	深圳世横	88.9071 万股	22.4954 元/股	2,000.00 万元	2021 年 6 月 25 日
3	远大方略	66.6803 万股	22.4954 元/股	1,500.00 万元	2021 年 6 月 25 日
4	坚果核力	66.6803 万股	22.4954 元/股	1,500.00 万元	2021 年 6 月 25 日

（3）新增股东的情况

①高瓴锡恒

截至本招股说明书签署日，高瓴锡恒持有公司 9.3740%的股份，其基本情况见本节“七、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况”之“（三）其他持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东的基本情况”之“3、高瓴锡恒”。

②深圳世横

截至本招股说明书签署日，深圳世横持有公司 0.3333%的股份，其基本情况如下：

企业名称	深圳世横投资有限公司
统一社会信用代码	91440300MA5FQTUM1Y
成立日期	2019 年 8 月 12 日
企业类型	有限责任公司（自然人独资）
法定代表人	何国华
注册地址	深圳市龙华区大浪街道浪口社区浪口工业园 15 号 7 层
注册资本	2,000 万元人民币
经营范围	投资工程项目、建设项目、大健康产业、医疗产业、教育产业、旅游文化艺术产业；投资兴办实业；从事创业投资业务、投资咨询、企业管理咨询、财务信息咨询。
营业期限	2019 年 8 月 12 日至无固定期限

截至本招股说明书签署日，深圳世横的股东出资情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	持股比例
1	何国华	2,000.00	100.00%

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	持股比例
合计		**2,000.00**	**100.00%**

③远大方略

截至本招股说明书签署日，远大方略持有公司 0.2500%的股份，其基本情况如下：

企业名称	广东远大方略管理咨询有限公司
统一社会信用代码	91441302560826716P
成立日期	2010 年 8 月 20 日
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
法定代表人	雷志军
注册地址	惠州市江北 26 号小区盛丰大厦第 13 层 1318 号
注册资本	1,000 万元人民币
经营范围	企业管理咨询；经济信息咨询；市场营销策划；一般项目：信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；广告制作；礼仪服务；婚庆礼仪服务；软件开发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
营业期限	2010 年 8 月 20 日至无固定期限

截至本招股说明书签署日，远大方略出资情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	持股比例
1	雷志军	500.00	50.00%
2	何钰	500.00	50.00%
合计		**1,000.00**	**100.00%**

④坚果核力

截至本招股说明书签署日，坚果核力持有公司 0.2500%的股份，其基本情况如下：

企业名称	厦门坚果核力创业投资合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91350200MA32GUCA12
成立日期	2019 年 2 月 22 日
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	厦门坚果投资管理有限公司、厦门坚果核力投资管理有限公司
注册地址	中国（福建）自由贸易试验区厦门片区象屿路 93 号厦门国际航运中心

	C 栋 4 层 431 单元 A 之十
注册资本	25,660 万元人民币
经营范围	创业投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的委托进行创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构。
营业期限	2019 年 2 月 22 日至 2025 年 2 月 21 日

截至本招股说明书签署日，坚果核力的合伙人及其出资情况如下：

序号	合伙人姓名	合伙人类型	认缴出资额（万元）	出资比例
1	厦门坚果核力投资管理有限公司	普通合伙人	130.00	0.5066%
2	厦门坚果投资管理有限公司	普通合伙人	130.00	0.5066%
3	厦门吉相股权投资有限公司	有限合伙人	6,000.00	23.3827%
4	厦门金圆投资集团有限公司	有限合伙人	4,000.00	15.5885%
5	厦门市思明区产业投资有限公司	有限合伙人	3,500.00	13.6399%
6	厦门国贸投资有限公司	有限合伙人	2,000.00	7.7942%
7	王志伟	有限合伙人	1,400.00	5.4560%
8	江伟强	有限合伙人	1,000.00	3.8971%
9	杨珍珍	有限合伙人	1,000.00	3.8971%
10	厦门高新科创天使创业投资有限公司	有限合伙人	1,000.00	3.8971%
11	宁波智宸鑫源投资中心（有限合伙）	有限合伙人	1,000.00	3.8971%
12	厦门青瓷数码技术有限公司	有限合伙人	800.00	3.1177%
13	陈立兴	有限合伙人	550.00	2.1434%
14	王兰英	有限合伙人	500.00	1.9486%
15	西藏昌远投资管理有限公司	有限合伙人	500.00	1.9486%
16	厦门铸远集团有限公司	有限合伙人	500.00	1.9486%
17	厦门益昇投资有限公司	有限合伙人	500.00	1.9486%
18	朱力	有限合伙人	450.00	1.7537%
19	邹祺霖	有限合伙人	300.00	1.1691%
20	陈小芹	有限合伙人	300.00	1.1691%
21	厦门兆絮果投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	100.00	0.3897%
合计			**25,660.00**	**100.00%**

坚果核力已于 2019 年 4 月 22 日在中国证券投资基金业协会办理私募投资基金备案（备案编码：SGD474），基金类型为股权投资基金，基金管理人为厦门坚果投资管理有限公司。厦门坚果投资管理有限公司于 2015 年 7 月 17 日办理了

私募基金管理人登记手续，登记编号为 P1018293，业务类型为私募股权投资基金。

高瓴锡恒、深圳世横、远大方略和坚果核力均具备法律、法规规定的股东资格，认购公司股份的资金均来源于自有、自筹资金，所持股份不存在代持的情形。上述新增股东与公司其他股东及公司董事、监事、高级管理人员、本次发行的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员均不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排。

2、2021 年 6 月，发行人实施股权激励引入和顺二号、和顺三号、和顺四号

2021 年 6 月 17 日，公司经 2021 年第一次临时股东大会决议，同意公司以增资的方式引进和顺二号、和顺三号、和顺四号成为公司股东。和顺二号、和顺三号、和顺四号均为公司员工持股平台，本次员工持股平台的相关情况、增资具体情况及激励员工情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“十七、股权激励及其他制度安排和执行情况”之“（一）员工股权激励的基本情况”。

公司向和顺二号、和顺三号和和顺四号合计定向发行 3,385,226 股股票，每股价格为 1.973 元，授予价格系参考绿联有限 2020 年 12 月 31 日经审计净资产 39,587.96 万元等综合因素，按公司总体作价 5.00 亿元确定。

通过和顺二号、和顺三号和和顺四号三个员工持股平台间接持有发行人股份的间接股东均为公司员工，均具备法律、法规规定的股东资格，相关间接股东认购公司间接股份的资金均来源于自有资金，所持股份不存在代持的情形。本次股权激励中部分新增间接股东系公司董事、监事、高级管理人员，除此之外，上述新增间接股东与公司其他股东及公司董事、监事、高级管理人员、本次发行的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员均不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排。

（六）本次发行前各股东之间的关联关系

本次发行前，公司各股东之间的关联关系如下：

序号	股东姓名/名称	关系
1	张清森	张清森为直接持有绿联咨询 9.1777%出资额的有限合伙人。
	绿联咨询	

序号	股东姓名/名称	关系
2	张清森	张清森为直接持有绿联和顺 1.2000%出资额的有限合伙人。
	绿联和顺	
3	张清森	张清森妹妹的配偶李庆珍系和顺四号有限合伙人，持有和顺四号 4.1152%出资份额。
	和顺四号	
4	张清森	张清森的妹妹张碧娟系和顺七号有限合伙人，持有和顺七号 1.2438%出资份额。
	和顺七号	
5	坚果核力	坚果核力的有限合伙人厦门金圆投资集团有限公司、厦门思明区产业投资有限公司间接持有高瓴锡恒的出资份额。
	高瓴锡恒	

除上述情况外，公司股东之间不存在其他关联关系。

（七）公开发售股份对发行人的控制权、治理结构及生产经营产生的影响

本次发行全部为发行人新增股份发行，不存在发行人股东公开发售股份的情形。

（八）申报时存在私募基金股东的情况

公司的股东中，绿联咨询、高瓴锡恒、绿联和顺、和顺二号、和顺三号、和顺四号、深圳世横和远大方略不属于私募投资基金，无需办理私募基金备案或私募基金管理人登记手续。

公司股东中坚果核力投资属于《证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》规定的私募投资基金，且均已履行了私募投资基金登记备案程序，具体情况如下：

序号	机构股东	基金编号	基金备案时间	基金管理人	管理人登记编号	管理人登记时间
1	坚果核力	SGD474	2019-4-22	厦门坚果投资管理有限公司	P1018293	2015-7-17

（九）发行人股东人数情况

截至本招股说明书签署日，公司存在 11 名直接股东，其中 2 名自然人股东及 9 名机构股东。绿联咨询、绿联和顺、和顺二号、和顺三号、和顺四号股东性质均为合伙企业，系发行人为实施员工股权激励而设立的公司的员工持股平台，合伙人均为公司员工，在计算股东人数时无需进行“穿透核查”并计算实际的股东人数，分别按一名股东计算。

高瓴锡恒的合伙人珠海高瓴漠恒股权投资合伙企业（有限合伙）为在中国证券投资基金业协会备案的私募基金；合伙人珠海霜恒股权投资合伙企业（有限合伙）的全部有限合伙人深圳高瓴慕祺股权投资基金合伙企业（有限合伙）、厦门高瓴瑞琪股权投资基金合伙企业（有限合伙人）、深圳高瓴恒祺股权投资基金合伙企业（有限合伙）、深圳高瓴思祺股权投资基金合伙企业（有限合伙）、深圳高瓴坤祺股权投资基金合伙企业（有限合伙）均为在中国证券投资基金业协会备案的私募基金，非《4 号指引》所指为规避发行人股东人数超过 200 人而专门为投资发行人所设立的主体，故珠海高瓴漠恒股权投资合伙企业（有限合伙）、深圳高瓴慕祺股权投资基金合伙企业（有限合伙）、厦门高瓴瑞琪股权投资基金合伙企业（有限合伙人）、深圳高瓴恒祺股权投资基金合伙企业（有限合伙）、深圳高瓴思祺股权投资基金合伙企业（有限合伙）、深圳高瓴坤祺股权投资基金合伙企业（有限合伙）无需进行“穿透核查”并计算实际的股东人数。此外，发行人股东坚果核力为在中国证券投资基金业协会备案的私募基金，故坚果核力无需进行“穿透核查”并计算实际的股东人数。

公司穿透计算股东人数的具体情况如下：

序号	股东名称/姓名	股东类型	股东人数是否穿透计算	计算人数（名）
1	张清森	自然人	否	1
2	陈俊灵	自然人	否	1
3	绿联咨询	合伙企业	否	1
4	高瓴锡恒	合伙企业	是	12
5	绿联和顺	合伙企业	否	1
6	和顺二号	合伙企业	否	1
7	和顺三号	合伙企业	否	1
8	和顺四号	合伙企业	否	1
9	远大方略	有限责任公司	是	2
10	坚果核力	私募基金	否	1
11	深圳世横	有限责任公司	否	1
股东人数合计				**23**

综上所述，经穿透至自然人、国有资产监督管理机构等政府部门、已备案的私募投资基金、已登记的私募投资基金管理人后，公司的股东人数为 23 名，未

超过 200 人。

九、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况

（一）董事会成员

公司董事由股东大会选举产生，任期为 3 年，任期届满可连选连任。公司本届董事会由 9 名董事组成，其中 3 名为独立董事。

现任董事基本情况如下：

序号	姓名	在公司担任的董事职务	提名人	本届董事会任职期限
1	张清森	董事长	张清森	2021 年 6 月-2024 年 6 月
2	陈俊灵	副董事长	陈俊灵	2021 年 6 月-2024 年 6 月
3	何梦新	董事	张清森	2021 年 6 月-2024 年 6 月
4	唐坚	董事	张清森	2021 年 6 月-2024 年 6 月
5	李雷杰	董事	张清森	2021 年 6 月-2024 年 6 月
6	陈艳	董事	张清森	2022 年 4 月-2024 年 6 月
7	高海军	独立董事	张清森	2021 年 6 月-2024 年 6 月
8	赖晓凡	独立董事	张清森	2021 年 6 月-2024 年 6 月
9	黄劲业	独立董事	陈俊灵	2021 年 6 月-2024 年 6 月

上述各位董事简历如下：

张清森，男，1983 年 5 月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，国际金融专业。2007 年 7 月至 2009 年 7 月，任深圳市得星科技有限公司外贸业务员；2009 年 7 月至 2019 年 12 月，任綠聯科技有限公司执行董事；2010 年 3 月至 2012 年 3 月，任深圳问虎贸易有限公司总经理；2012 年 3 月至 2021 年 5 月，历任绿联有限执行董事、总经理、董事长；2021 年 6 月至今，任绿联科技董事长。

陈俊灵，男，1984 年 9 月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，国际金融专业。2007 年 10 月至 2008 年 1 月，任厦门磊升石业有限公司业务员；2008 年 3 月至 2009 年 4 月，任深圳市达盟电子有限公司业务员；2009 年 5 月至 2010 年 2 月为自由职业者；2010 年 3 月至 2012 年 2 月，任深圳问虎贸易有限公司采购经理；2012 年 3 月至 2021 年 5 月，任绿联有限副总经理；2021 年 4 月至 2021 年 6 月，任绿联有限董事；2021 年 6 月至今，任绿联科技副董事长。

何梦新，男，1984 年 10 月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，机械设计制造及其自动化专业。2007 年 9 月至 2012 年 5 月，任北京和君咨询有限公司咨询师；2012 年 5 月至 2014 年 3 月，任北京华录百纳影视股份有限公司业务经理；2014 年 3 月至 2019 年 8 月，任北京华语盛世文化传媒有限公司总经理；2019 年 8 月至 2021 年 5 月，历任绿联有限新事业部总监、执行董事、总经理；2021 年 6 月至今，任绿联有限董事、总经理；2021 年 10 月至今，任深圳市龙华区人民代表大会代表。

唐坚，男，1986 年 10 月生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，图形图像专业。2008 年 7 月至 2010 年 2 月为自由职业者；2010 年 3 月至 2012 年 3 月，任深圳问虎贸易有限公司业务员；2012 年 3 月至 2021 年 5 月，历任绿联有限业务经理、营销总监、副总经理；2021 年 6 月至今任绿联科技董事、副总经理。

李雷杰，男，1982 年 10 月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，经济学专业。2007 年 6 月至 2008 年 6 月，任深圳市莱乐克科技有限公司外贸业务员；2008 年 6 月至 2009 年 7 月，任深圳市志盟环球科技有限公司产品经理；2009 年 7 月至 2010 年 12 月，任速虎科技（香港）有限公司外贸业务经理；2011 年 2 月至 2011 年 11 月，任深圳市三义和科技发展有限公司家纺品牌运营经理；2011 年 12 月至 2012 年 3 月，任深圳问虎贸易有限公司业务经理；2012 年 3 月至 2021 年 5 月，历任绿联有限业务经理、业务总监、副总经理；2021 年 6 月至今，任绿联科技董事、副总经理。

陈艳，女，1986 年 10 月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，英语专业。2009 年 7 月至 2010 年 1 月，任娄底市聚源商贸进出口有限公司外贸业务员；2010 年 4 月至 2012 年 3 月，任深圳问虎贸易有限公司业务员；2012 年 4 月至 2021 年 5 月，历任绿联有限业务经理、业务总监、产品总监、副总经理；2021 年 6 月至今任绿联科技副总经理；2022 年 4 月至今任绿联科技董事。

高海军，男，1969 年 8 月生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，基本建设财务会计专业，中国注册会计师。1991 年 7 月至 2000 年 6 月，任绥化市建筑安装工程总公司财务部经理；2000 年 6 月至 2003 年 5 月，任深圳市德玛实业有限公司财务部经理；2003 年 5 月至 2008 年 7 月，任深圳巨源会计师事务

所（特殊普通合伙）高级经理；2008 年 7 月至 2011 年 9 月，任深圳市鹏城会计师事务所有限公司副主任会计师；2011 年 1 月至 2014 年 1 月，任深圳市精密达机械有限公司副总经理、董秘、财务总监；2015 年 3 月-2017 年 4 月，任深圳瑞和建筑装饰有限公司副总经理；2017 年 7 月至 2021 年 12 月，任宁波圣莱达电器股份有限公司独立董事；2018 年 9 月至 2021 年 12 月，任深圳市优博讯科技股份有限公司独立董事；2017 年 4 月至今，任深圳市中幼国际教育科技有限公司副总裁；2017 年 11 月至今，任深圳市英唐智控股份有限公司独立董事；2018 年 1 月至今，任广东佳兆业佳云科技股份有限公司独立董事；2019 年 5 月至今，任深圳信隆健康产业发展股份有限公司独立董事；2021 年 10 月至今，任德奥通用航空股份有限公司财务总监；2021 年 6 月至今，任绿联科技独立董事。

黄劲业，男，1979 年 6 月生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，国际贸易法专业。2002 年 9 月至 2003 年 11 月待业；2003 年 11 月至 2015 年 1 月，任广东信达律师事务所律师；2015 年 2 月至 2018 年 10 月，任北京市盈科（深圳）律师事务所律师；2018 年 11 月至今，任北京市康达（深圳）律师事务所律师；2015 年 5 月至 2021 年 5 月，任广东德联集团股份有限公司独立董事；2016 年 1 月至 2022 年 4 月，任星期六股份有限公司独立董事；2017 年 10 月至今，任立高食品股份有限公司独立董事；2018 年 9 月至今，任深圳市金照明科技股份有限公司独立董事；2020 年 4 月至今，任深圳市正弦电气股份有限公司独立董事；2021 年 6 月至今，任绿联科技独立董事。

赖晓凡，男，1985 年 5 月生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，运营管理、物流与供应链管理专业。2009 年 8 月至 2010 年 8 月，任香港理工大学物流及航运学系助理研究员；2010 年 9 月至 2015 年 9 月，就读于香港理工大学运营管理、物流与供应链管理专业，获博士学位；2015 年 10 月至 2016 年 5 月，任香港科技大学工业工程与物流管理系博士后研究员；2016 年 5 月至 2020 年 4 月，任中山大学管理学院副研究员；2020 年 5 月至今，任深圳大学管理科学系副教授；2021 年 6 月至今，任绿联科技独立董事。

（二）监事会成员

公司监事由股东大会和职工代表大会选举产生，任期为 3 年，任期届满可连选连任。公司本届监事会由 3 名监事组成，其中 1 名为职工代表监事。

现任监事基本情况如下：

序号	姓名	在公司担任的监事职务	提名人	本届监事会任职期限
1	雷淑斌	监事会主席、职工监事	职工代表大会选举产生	2021 年 6 月-2024 年 6 月
2	彭艳华	股东代表监事	陈俊灵	2021 年 6 月-2024 年 6 月
3	黎飞	股东代表监事	张清森	2021 年 6 月-2024 年 6 月

上述各位监事简历如下：

雷淑斌，男，1989 年 2 月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，工商企业管理专业，高级人力资源管理师。2011 年 7 月至 2012 年 6 月，任广东品胜电子股份有限公司招聘专员；2012 年 6 月至 2013 年 4 月，任深圳市顺恒利科技工程有限公司招聘专员；2013 年 5 月至 2015 年 8 月，任深圳市科信通信科技股份有限公司绩效主管；2015 年 8 月至 2019 年 12 月，任绿联有限人力资源经理；2019 年 12 月至 2021 年 5 月，任绿联有限人力资源总监；2021 年 6 月至今，任绿联科技监事会主席、人力资源总监。

彭艳华，女，1981 年 4 月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，会计学专业，中国注册会计师、中国注册税务师。2004 年 8 月至 2005 年 8 月，任深圳市宝安区保安服务公司会计；2005 年 9 月至 2013 年 11 月，任深圳市乔东贸易有限公司财务经理；2013 年 12 月至 2016 年 3 月，任中审华寅五洲会计师事务所（特殊普通合伙）审计项目经理；2016 年 4 月至 2020 年 6 月，任深圳市粤豪珠宝有限公司审计经理；2020 年 7 月至 2021 年 5 月，任绿联有限审计经理；2021 年 6 月至今，任绿联科技监事、审计经理。

黎飞，女，1990 年 11 月生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，会计电算化专业。2011 年 6 月至 2012 年 4 月，任深圳市彩之富网络科技有限公司会计；2012 年 5 月至 2021 年 5 月，任绿联有限资金主管；2021 年 6 月至今，任绿联科技监事、资金主管。

（三）高级管理人员

公司现任高级管理人员基本情况如下：

序号	姓名	在公司担任的高管职务
1	何梦新	总经理

序号	姓名	在公司担任的高管职务
2	唐坚	副总经理
3	李雷杰	副总经理
4	陈艳	副总经理
5	王立珍	财务负责人、董事会秘书

上述各位高级管理人员简历如下：

何梦新，简历详见本节“九、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况”之“（一）董事会成员” 的相关内容。

唐坚，简历详见本节“九、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况”之“（一）董事会成员” 的相关内容。

李雷杰，简历详见本节“九、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况”之“（一）董事会成员” 的相关内容。

陈艳，简历详见本节“九、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况”之“（一）董事会成员” 的相关内容。

王立珍，女，1981 年 10 月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，企业财务管理专业，中国注册会计师。2005 年 7 月至 2008 年 11 月，任华视传媒集团有限公司财务主管；2008 年 12 月至 2013 年 9 月，任深圳柏星龙创意包装股份有限公司财务经理；2013 年 10 月至 2018 年 2 月，任中审华会计师事务所（特殊普通合伙）项目经理；2018 年 3 月至 2021 年 5 月，任绿联有限财务总监；2021 年 6 月至今，任绿联科技财务负责人、董事会秘书。

（四）核心技术人员

核心技术人员基本情况如下：

序号	姓名	在公司担任的职务
1	朱华猛	ERP 技术经理
2	黄丽斌	结构设计经理
3	钟海龙	高级研发主管

上述各位核心技术人员简历如下：

朱华猛，男，1980 年 10 月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，

计算机科学与技术专业。2005 年 7 月至 2007 年 7 月，任四川林杰科技有限公司软件工程师；2007 年 8 月至 2009 年 7 月，任宇芯（成都）集成电路封装测试有限公司软件工程师；2009 年 7 月至 2018 年 6 月，任金蝶软件（中国）有限公司高级软件工程师；2018 年 6 月至 2021 年 5 月，任绿联有限高级开发主管；2021 年 6 月至今，历任绿联科技高级开发主管、ERP 技术经理。

黄丽斌，男，1983 年 7 月生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，机电一体化技术专业。2005 年 4 月至 2010 年 10 月，任宁波圣莱达电器股份有限公司模具工程师；2010 年 11 月至 2013 年 10 月，任优骏精密工业（深圳）有限公司模具设计工程师；2014 年 3 月至 2015 年 2 月，任通达五金（深圳）有限公司模具设计及结构评审工程师；2015 年 3 月至 2016 年 3 月，任深圳市霸王实业集团有限公司结构设计及评审工程师；2016 年 3 月至 2017 年 3 月，任瑞伸通科技（深圳）有限公司结构设计工程师；2017 年 3 月至 2021 年 5 月，历任绿联有限结构工程师、结构主管、高级结构主管；2021 年 6 月至今，历任绿联科技高级结构主管、结构设计经理。

钟海龙，男，1989 年 1 月生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，机电一体化技术专业。2007 年 9 月至 2009 年 9 月，任深圳市柏坤电子有限公司研发部技术员；2009 年 10 月至 2012 年 6 月，任深圳市瑞福来电子股份有限公司电子工程师；2012 年 7 月至 2014 年 4 月，任钜鑫（国际）科技有限公司电子工程师；2014 年 5 月至 2017 年 3 月，任深圳市斯潽瑞电子科技有限公司电子工程师；2017 年 4 月至 2021 年 5 月，历任绿联有限视频研发工程师、视频研发主管；2021 年 6 月至今，历任绿联科技视频研发主管、高级研发主管。

十、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的兼职情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员在其他单位任职或兼职情况如下：

序号	姓名	职务	兼职情况	兼职单位与发行人关联关系
1	张清森	董事长	绿联数码执行董事	发行人全资子公司
			绿联实业执行董事	
			绿联工控执行董事	

序号	姓名	职务	兼职情况	兼职单位与发行人关联关系
			绿联进出口执行董事	
			和顺五号执行事务合伙人	发行人股东绿联咨询的有限合伙人、员工持股平台
			和顺六号执行事务合伙人	
			和顺七号执行事务合伙人	
			和顺八号执行事务合伙人	
2	陈俊灵	副董事长	绿联工控总经理	发行人全资子公司
3	何梦新	董事、总经理	绿联实业总经理	发行人全资子公司
4	唐坚	董事、副总经理	绿联数码总经理	发行人全资子公司
			和顺二号执行事务合伙人	发行人股东、员工持股平台
5	李雷杰	董事、副总经理	绿联进出口总经理	发行人全资子公司
			和顺三号执行事务合伙人	发行人股东、员工持股平台
6	陈艳	董事、副总经理	绿联咨询执行事务合伙人	发行人股东、员工持股平台
			和顺四号执行事务合伙人	发行人股东、员工持股平台
7	高海军	独立董事	德奥通用航空股份有限公司财务总监	无其他关联关系
			广东佳兆业佳云科技股份有限公司独立董事	无其他关联关系
			深圳市南方硅谷半导体股份有限公司独立董事	无其他关联关系
			深圳市英唐智能控制股份有限公司独立董事	无其他关联关系
			深圳信隆健康产业发展股份有限公司独立董事	无其他关联关系
			深圳市中幼国际教育科技有限公司副总裁	无其他关联关系
8	黄劲业	独立董事	北京市康达（深圳）律师事务所律师	无其他关联关系
			立高食品股份有限公司独立董事	无其他关联关系
			深圳市金照明科技股份有限公司独立董事	无其他关联关系
			深圳市正弦电气股份有限公司独立董事	无其他关联关系
9	赖晓凡	独立董事	深圳大学管理科学系副教授	无其他关联关系
10	黎飞	监事	绿联工控监事	发行人全资子公司
			绿联进出口监事	发行人全资子公司
11	王立珍	财务负责人、董事会秘书	绿联和顺执行事务合伙人	发行人股东、员工持股平台

十一、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员之间存在的亲属关系

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心技术人员之间不存在亲属关系。

十二、发行人与董事、监事、高级管理人员及其他核心人员签署的重大协议及履行情况

在公司任职的董事、监事、高级管理人员和其他核心人员均与公司签署了劳动合同；公司与董事（独立董事除外）、监事、高级管理人员和核心技术人员均签署保密协议、竞业禁止协议。上述协议履行情况正常，不存在违约情形。

除上述协议外，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员未与公司签订对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的其他协议。

十三、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员最近两年变动情况

（一）董事变动情况

最近两年，公司董事变动情况如下：

期间	董事名单
2020 年 1 月 1 日至 2020 年 3 月 19 日	张清森（执行董事）
2020 年 3 月 19 日至 2020 年 4 月 2 日	何梦新（执行董事）
2020 年 4 月 2 日至 2021 年 4 月 29 日	张清森（执行董事）
2021 年 4 月 29 日至 2021 年 6 月 2 日	张清森（董事长）、陈俊灵、顾劼翔
2021 年 6 月 2 日至 2022 年 4 月 23 日	张清森（董事长）、陈俊灵（副董事长）、何梦新、顾劼翔、唐坚、李雷杰、高海军（独立董事）、赖晓凡（独立董事）、黄劲业（独立董事）
2022 年 4 月 23 日至今	张清森（董事长）、陈俊灵（副董事长）、何梦新、唐坚、李雷杰、陈艳、高海军（独立董事）、赖晓凡（独立董事）、黄劲业（独立董事）

2020 年 3 月 19 日，绿联有限股东会作出决议，同意执行董事由张清森变更为何梦新。

2020 年 4 月 2 日，绿联有限股东会作出决议，同意执行董事由何梦新变更

为张清森。

2021 年 4 月 29 日，高瓴锡恒受让股权成为绿联有限股东。同日，绿联有限召开股东会，同意成立董事会，由高瓴锡恒提名的董事顾劼翔与张清森、陈俊灵共同担任绿联有限的董事。

2021 年 6 月 2 日，公司召开创立大会，选举张清森、陈俊灵、顾劼翔、何梦新、李雷杰、唐坚、高海军、赖晓凡、黄劲业（其中高海军、赖晓凡、黄劲业为独立董事）为股份公司第一届董事会董事。

2022 年 4 月 2 日，顾劼翔出具辞任函，其因个人身体原因辞去公司董事职务。2022 年 4 月 23 日，公司召开 2022 年第二次临时股东大会，补选陈艳担任公司董事。新增选董事陈艳的任期自本次股东大会审议通过之日起至发行人第一届董事会到期之日止。

除上述变动外，截至本招股说明书签署日，发行人董事最近二年无其他变动。

（二）监事变动情况

最近两年，公司监事变动情况如下：

期间	监事名单
2020 年 1 月 1 日至 2021 年 6 月 2 日	黎飞
2021 年 6 月 2 日至今	雷淑斌（职工代表监事）、黎飞、彭艳华

2021 年 6 月 2 日，公司召开创立大会，选举黎飞、彭艳华为股份公司的第一届监事会监事，并与职工代表监事雷淑斌一起组成股份公司第一届监事会。

除上述变动外，截至本招股说明书签署日，发行人监事最近二年无其他变动。

（三）高级管理人员变动情况

最近两年，公司高级管理人员变动情况如下：

期间	高级管理人员名单
2020 年 1 月 1 日至 2020 年 3 月 19 日	张清森（总经理）、陈俊灵（副总经理）、王立珍（财务负责人）
2020 年 3 月 19 日至 2021 年 6 月 2 日	何梦新（总经理）、陈俊灵（副总经理）、王立珍（财务负责人）
2021 年 6 月 2 日至今	何梦新（总经理）、唐坚（副总经理）、李雷杰（副总经理）、陈艳（副总经理）、王立珍（财务负责人、董事会秘书）

2020 年 3 月 19 日，绿联有限股东作出决议，同意总经理由张清森变更为何梦新。

2021 年 6 月 2 日，公司召开第一届董事会第一次会议并作出决议，同意聘任何梦新担任总经理、唐坚担任副总经理、李雷杰担任副总经理、陈艳担任副总经理、王立珍担任财务负责人及董事会秘书。

上述董事、监事和高级管理人员的变化系根据公司业务发展的需要或逐步完善公司内部治理水平的需要而作出的调整或增加，公司董事和高级管理人员最近两年未发生重大不利变化。公司相关人员的任职变动均履行了必要的法律程序，任职符合法律、法规和规范性文件以及当时有效的《公司章程》的规定。除上述变动外，截至本招股说明书签署日，发行人高级管理人员最近二年无其他变动。

（四）其他核心人员变动情况

发行人其他核心人员为朱华猛、黄丽斌、钟海龙，最近二年内未发生变动。

十四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份的情况

（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员持有公司股份情况

截至本招股说明书签署日，发行人董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接、间接持有发行人股份的情况如下：

序号	姓名	职务	持股方式	持股数（万股）	持股比例
1	张清森	董事长	直接持股	18,783.21	50.3019%
			间接持股	521.25	1.3959%
2	陈俊灵	副董事长、副总经理	直接持股	7,202.34	19.2880%
3	何梦新	董事、总经理	间接持股	644.00	1.7246%
4	唐坚	董事、副总经理	间接持股	1,018.78	2.7283%
5	李雷杰	董事、副总经理	间接持股	1,018.73	2.7282%
6	陈艳	董事、副总经理	间接持股	1,002.39	2.6844%
7	雷淑斌	监事会主席	间接持股	105.00	0.2812%
8	黎飞	监事	间接持股	3.55	0.0095%
9	彭艳华	监事	间接持股	6.63	0.0178%

序号	姓名	职务	持股方式	持股数（万股）	持股比例
10	王立珍	财务负责人、董事会秘书	间接持股	175.00	0.4687%
11	朱华猛	核心技术人员	间接持股	3.64	0.0097%
12	黄丽斌	核心技术人员	间接持股	5.55	0.0149%
13	钟海龙	核心技术人员	间接持股	3.55	0.0095%
14	张碧娟	高级售服主管，发行人董事长近亲属	间接持股	1.00	0.0027%
15	李庆珍	仓储经理，发行人董事长近亲属	间接持股	7.09	0.0190%
16	曾秋洋	外贸运营主管，发行人监事近亲属	间接持股	3.55	0.0095%

截至本招股说明书签署日，除发行人董事长的妹妹（张碧娟）及张碧娟的配偶（李庆珍）及发行人监事雷淑斌的配偶（曾秋洋）通过公司员工持股平台间接持有发行人股份外，发行人其他董事、监事、高级管理人员、核心技术人员的近亲属未通过直接或间接的方式持有发行人股份；发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及近亲属（发行人董事长张清森妹妹张碧娟及其妹妹的配偶李庆珍、发行人的监事雷淑斌的配偶曾秋洋）均实际持有发行人股份，所持发行人的股份均不存在被质押、冻结或发生诉讼仲裁纠纷等情形。

（二）所持股份的质押或冻结情况

截至本招股说明书签署日，前述董事、监事、高级管理人员、其他核心人员直接或间接持有的发行人股份无质押、冻结等股权限制的情形。

十五、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员对外投资情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员不存在与公司及其业务相关的其他对外投资情况。除持有公司股份外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的对外投资情况如下：

序号	姓名	在发行人处任职情况	对外投资企业名称	出资额（万股或万元）	持股比例	被投资企业与发行人的持股关系
1	张清森	董事长	绿联咨询	18.66	9.18%	直接持有发行人14.2471%股份
			绿联和顺	12.00	1.20%	直接持有发行人4.6865%股份
			和顺五号	8.40	4.24%	间接持有发行人0.1893%股份
			和顺六号	8.40	3.66%	间接持有发行人

序号	姓名	在发行人处任职情况	对外投资企业名称	出资额（万股或万元）	持股比例	被投资企业与发行人的持股关系
						0.2199%股份
			和顺七号	8.40	3.73%	间接持有发行人0.2153%股份
			和顺八号	8.40	5.30%	间接持有发行人0.1515%股份
2	何梦新	董事、总经理	绿联和顺	368.00	36.80%	直接持有发行人4.6865%股份
3	李雷杰	董事、副总经理	绿联咨询	38.12	18.75%	直接持有发行人14.2471%股份
			和顺三号	29.90	13.25%	直接持有发行人0.4294%股份
4	唐坚	董事、副总经理	绿联咨询	38.12	18.75%	直接持有发行人14.2471%股份
			和顺二号	30.00	15.08%	直接持有发行人0.3781%股份
5	陈艳	董事、副总经理	绿联咨询	38.12	18.75%	直接持有发行人14.2471%股份
			和顺四号	6.89	2.84%	直接持有发行人0.4617%股份
6	雷淑斌	监事会主席	绿联和顺	60.00	6.00%	直接持有发行人4.6865%股份
7	黎飞	监事	和顺二号	5.00	2.51%	直接持有发行人0.3781%股份
8	彭艳华	监事	和顺二号	3.00	1.51%	直接持有发行人0.3781%股份
			和顺八号	12.60	7.95%	间接持有发行人0.1515%股份
9	王立珍	财务负责人、董事会秘书	绿联和顺	100.00	10.00%	直接持有发行人4.6865%股份
10	朱华猛	核心技术人员	和顺三号	4.00	1.77%	直接持有发行人0.4294%股份
			和顺八号	2.24	1.41%	间接持有发行人0.1515%股份
11	黄丽斌	核心技术人员	和顺四号	5.00	2.06%	直接持有发行人0.4617%股份
			和顺七号	5.60	2.49%	间接持有发行人0.2153%股份
12	钟海龙	核心技术人员	和顺四号	5.00	2.06%	直接持有发行人0.4617%股份

除上述对外投资外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员无其他重大对外投资情况，上述人员的对外投资均未与发行人业务产生利益冲突。

十六、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员薪酬情况

（一）薪酬组成、确定依据及履行的程序

公司的独立董事除领取固定津贴外，不享受其他福利待遇。在公司任职的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬由工资、津贴及奖金等组成。公司股东大会决定有关董事、监事的报酬事项，董事会决定高级管理人员报酬事项和奖惩事项。公司董事会下设薪酬与考核委员会，根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及同行企业相关岗位的薪酬水平制订薪酬计划或方案；审查公司董事及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；负责对公司薪酬制度执行情况进行监督。薪酬与考核委员会提出的公司董事的薪酬计划，须报经董事会同意并提交股东大会审议通过后实施；公司高级管理人员的薪酬分配方案须报董事会批准后实施。

（二）报告期内薪酬总额占发行人利润总额的比重

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬总额及其占公司利润总额的比重如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
薪酬总额	947.71	769.78	510.56
利润总额	34,592.20	35,919.54	26,264.19
占比	2.74%	2.14%	1.94%

注：董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬总额不包含股权激励所计提的股份支付费用。

（三）最近一年薪酬具体情况

公司时任董事、监事、高级管理人员及核心技术人员 2021 年度在担任上述职务期间从公司领取薪酬的情况如下：

序号	姓名	在发行人任职情况	2021年度薪酬（万元）	备注
1	张清森	董事长	72.47	-
2	陈俊灵	副董事长	70.77	-
3	何梦新	董事、总经理	105.96	-
4	李雷杰	董事、副总经理	112.12	-
5	唐坚	董事、副总经理	114.97	-

序号	姓名	在发行人任职情况	2021年度薪酬（万元）	备注
6	顾劼翔	董事	-	由高瓴锡恒委派的公司前董事，未领薪
7	高海军	独立董事	5.66	独立董事津贴
8	赖晓凡	独立董事	5.66	独立董事津贴
9	黄劲业	独立董事	5.66	独立董事津贴
10	雷淑斌	监事会主席	68.03	-
11	黎飞	监事	24.38	-
12	彭艳华	监事	46.17	-
13	陈艳	董事、副总经理	114.87	-
14	王立珍	财务负责人、董事会秘书	78.53	-
15	朱华猛	ERP 技术经理、核心技术人员	42.94	-
16	黄丽斌	结构设计经理、核心技术人员	39.06	-
17	钟海龙	高级研发主管、核心技术人员	40.47	-

公司除根据有关规定为在公司领取薪酬的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员缴纳社会保险及住房公积金外，未向上述人员提供额外的其他待遇，亦未安排其他的退休金计划。公司独立董事除领取独立董事津贴外，不享受公司提供的其他福利待遇。报告期内，公司控股股东、实际控制人或其控制的其他企业不存在为发行人承担董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬费用的情况。

十七、股权激励及其他制度安排和执行情况

（一）员工股权激励的基本情况

截至本招股说明书签署日，公司通过绿联咨询、绿联和顺、和顺二号、和顺三号和和顺四号作为员工持股平台分别实施了股权激励；2022 年 3 月，公司通过绿联咨询的非自然人合伙人和顺五号、和顺六号、和顺七号、和顺八号作为员工持股平台实施了股权激励。公司不存在其他已经制定或正在实施的股权激励及相关安排。相关情况如下：

1、绿联咨询

（1）绿联咨询的设立情况及股权激励实施过程

2018 年 12 月 12 日，绿联咨询注册成立，出资额为 203.2912 万元，合伙人均为公司员工。截至本招股说明书签署日，陈艳出资额为 38.1171 万元，为绿联

咨询的普通合伙人兼执行事务合伙人，其余合伙人为有限合伙人。

2018 年 12 月 25 日，绿联有限召开股东会，同意绿联有限注册资本由 1,000 万元增加至 1,270.569999 万元，其中绿联咨询以 203.2912 万元的价格认购新增注册资本 203.2912 万元，对应的公司股权的授予价格为 1.00 元/注册资本。2018 年 12 月 26 日，深圳市市场监督管理局核发了《变更（备案）通知书》，核准了绿联有限该次注册资本变更事项。

（2）绿联咨询具体人员构成及确定标准

绿联咨询的自然人合伙人均为发行人员工，确定标准主要系发行人部分董事、高级管理人员以及子公司高级管理人员等已经对发行人做出重大贡献的员工。绿联咨询具体情况请见本节“七、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况”之“（三）其他持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东的基本情况”之“2、绿联咨询”。

（3）人员变动情况

①有限合伙人离职转让

绿联咨询原有限合伙人蓝宏军于 2020 年 7 月自发行人处离职，根据绿联咨询合伙协议，由时任绿联咨询普通合伙人张清森受让蓝宏军所持的 6.35 万元绿联咨询出资份额，受让价格为 189.00 万元，受让价格系双方协商确定，相关转让价款均已支付完毕。

②2022 年 3 月实施员工股权激励转让

2022 年 3 月 10 日，绿联咨询召开合伙人会议做出变更决定，张清森将其持有的绿联咨询部分出资份额分别转让于和顺五号、和顺六号、和顺七号和和顺八号，具体转让情况见本节“十七、股权激励及其他制度安排和执行情况”之“（一）员工股权激励的基本情况”之“6、和顺五号、和顺六号、和顺七号、和顺八号”。和顺五号、和顺六号、和顺七号和和顺八号具体情况请见本节“七、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况”之“（三）其他持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东的基本情况”之“2、绿联咨询”。

2、绿联和顺

（1）绿联和顺的设立情况及股权激励实施过程

2020 年 7 月 20 日，绿联和顺注册成立，出资额为 1,000.00 万元，合伙人均为公司员工。截至本招股说明书签署日，王立珍出资额为 100.00 万元，为绿联和顺的普通合伙人兼执行事务合伙人，其余合伙人为有限合伙人。

2020 年 7 月 22 日，绿联有限召开股东会并作出决议，同意绿联有限注册资本由 1,270.569999 万元增加至 1,337.442104 万元，其中绿联和顺以 1,000.00 万元的价格认购新增注册资本出资 66.872105 万元，对应的公司股权的授予价格为 14.95 元/注册资本。2020 年 7 月 23 日，深圳市市场监督管理局核发了《变更（备案）通知书》，核准了绿联有限该次注册资本变更事项。

（2）绿联和顺具体人员构成及确定标准

绿联和顺的合伙人均为发行人员工，确定标准主要系发行人中层以上管理人员。截至本招股说明书签署日，绿联和顺的基本情况如下：

名称	深圳市绿联和顺管理咨询合伙企业（有限合伙）
成立日期	2020 年 7 月 20 日
统一社会信用代码	91440300MA5GA9KU26
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	王立珍
主要经营场所	深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御祥厂区 5 栋厂房 2 层
经营范围	一般经营项目是：企业管理咨询（批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。
营业期限	2020 年 7 月 20 日至 2050 年 7 月 17 日

截至本招股说明书签署日，绿联和顺的合伙人为 20 名自然人，各合伙人为绿联科技或其下属企业员工。绿联和顺的各合伙人的出资情况如下：

序号	合伙人姓名	认缴出资额（万元）	出资比例	合伙人类型
1	王立珍	100.00	10.0000%	普通合伙人
2	何梦新	368.00	36.8000%	有限合伙人
3	雷淑斌	60.00	6.0000%	有限合伙人
4	胡松林	50.00	5.0000%	有限合伙人
5	李志坚	40.00	4.0000%	有限合伙人

序号	合伙人姓名	认缴出资额（万元）	出资比例	合伙人类型
6	毛秀英	40.00	4.0000%	有限合伙人
7	罗佳	40.00	4.0000%	有限合伙人
8	文美娜	40.00	4.0000%	有限合伙人
9	林剑	30.00	3.0000%	有限合伙人
10	彭功辉	30.00	3.0000%	有限合伙人
11	陈小林	30.00	3.0000%	有限合伙人
12	黎薇	20.00	2.0000%	有限合伙人
13	肖政文	20.00	2.0000%	有限合伙人
14	王敏	20.00	2.0000%	有限合伙人
15	李小河	20.00	2.0000%	有限合伙人
16	曹玉容	20.00	2.0000%	有限合伙人
17	许艳芳	20.00	2.0000%	有限合伙人
18	骆柏林	20.00	2.0000%	有限合伙人
19	余梁竹	20.00	2.0000%	有限合伙人
20	张清森	12.00	1.2000%	有限合伙人
合计		**1,000.00**	**100.0000%**	**-**

（3）人员变动情况

绿联和顺原有限合伙人李劲仪于 2021 年 6 月自发行人处离职，根据绿联和顺合伙协议，由绿联和顺有限合伙人张清森受让李劲仪所持的绿联和顺份额 10.00 万元，受让价格为 25.00 万元，由绿联和顺有限合伙人胡松林受让李劲仪所持的绿联和顺份额 10.00 万元，受让价格为 25.00 万元。上述受让价格系参考退出合伙企业时最近一个月绿联科技账面净资产与绿联科技上一年度经审计的净资产价值孰低确定，相关转让价款均已支付完毕。

3、和顺二号

（1）和顺二号的设立情况及股权激励实施过程

2021 年 2 月 22 日，和顺二号注册成立，出资额为 199.00 万元，合伙人均为公司员工。截至本招股说明书签署日，唐坚出资额为 30.00 万元，为和顺二号的普通合伙人兼执行事务合伙人，其余合伙人为有限合伙人。

2021 年 6 月 17 日，发行人召开 2021 年第一次临时股东大会，同意公司向

和顺二号、和顺三号、和顺四号合计定向发行 3,385,226 股股票，其中和顺二号以 199.00 万元认购新发行的 1,008,473 股股票，对应的公司股权的授予价格为 1.973 元/股。2021 年 6 月 21 日，深圳市市场监督管理局核发变更（备案）通知书，核准了公司该次注册资本变更事宜。

（2）和顺二号人员构成及确定标准

和顺二号合伙人均为发行人员工，确定标准主要系发行人各部门基层管理人员和骨干员工。截至本招股说明书签署日，和顺二号的基本情况如下：

名称	深圳市和顺二号管理咨询合伙企业（有限合伙）
成立日期	2021 年 2 月 22 日
统一社会信用代码	91440300MA5GLWCM9L
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	唐坚
主要经营场所	深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙观西路 39 号龙城工业区 7 栋 4 层 401
经营范围	一般经营项目是：企业管理咨询（批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。
营业期限	2021 年 2 月 22 日至 2051 年 2 月 18 日

截至本招股说明书签署日，和顺二号的合伙人为 40 名自然人，各合伙人均在绿联科技及其下属企业任职。和顺二号的各合伙人的出资情况如下：

序号	合伙人姓名	认缴出资额（万元）	出资比例	合伙人类型
1	唐坚	30.00	15.0754%	普通合伙人
2	何斌斌	10.00	5.0251%	有限合伙人
3	王连英	10.00	5.0251%	有限合伙人
4	刘水清	10.00	5.0251%	有限合伙人
5	梁友	10.00	5.0251%	有限合伙人
6	舒宁	10.00	5.0251%	有限合伙人
7	陈楚伟	10.00	5.0251%	有限合伙人
8	吴美婷	5.00	2.5126%	有限合伙人
9	任劲臣	5.00	2.5126%	有限合伙人
10	陈裕静	5.00	2.5126%	有限合伙人
11	粟业林	5.00	2.5126%	有限合伙人
12	林凤琴	5.00	2.5126%	有限合伙人

序号	合伙人姓名	认缴出资额（万元）	出资比例	合伙人类型
13	雷达	5.00	2.5126%	有限合伙人
14	黄素琪	5.00	2.5126%	有限合伙人
15	黎飞	5.00	2.5126%	有限合伙人
16	杨秀秀	5.00	2.5126%	有限合伙人
17	吴慧敏	4.00	2.0101%	有限合伙人
18	彭艳华	3.00	1.5075%	有限合伙人
19	罗春艳	3.00	1.5075%	有限合伙人
20	余龙	3.00	1.5075%	有限合伙人
21	周鑫来	3.00	1.5075%	有限合伙人
22	韩玲	3.00	1.5075%	有限合伙人
23	李早	3.00	1.5075%	有限合伙人
24	聂国栋	3.00	1.5075%	有限合伙人
25	黄皆蓓	3.00	1.5075%	有限合伙人
26	吴军	3.00	1.5075%	有限合伙人
27	左海霞	3.00	1.5075%	有限合伙人
28	刘晓钧	3.00	1.5075%	有限合伙人
29	赖木胜	3.00	1.5075%	有限合伙人
30	张丽珍	3.00	1.5075%	有限合伙人
31	何润华	3.00	1.5075%	有限合伙人
32	张行	2.00	1.0050%	有限合伙人
33	黄钟莹	2.00	1.0050%	有限合伙人
34	权建辉	2.00	1.0050%	有限合伙人
35	林思妤	2.00	1.0050%	有限合伙人
36	毛章发	2.00	1.0050%	有限合伙人
37	刘芳	2.00	1.0050%	有限合伙人
38	施俊艳	2.00	1.0050%	有限合伙人
39	叶凡俊	2.00	1.0050%	有限合伙人
40	廖克辉	2.00	1.0050%	有限合伙人
合计		**199.00**	**100.00%**	**-**

（3）人员变动情况

和顺二号自设立以来不存在其他份额变动情况，亦不涉及持股员工离职退出的情况。

4、和顺三号

（1）和顺三号的设立情况及股权激励实施过程

2021 年 2 月 23 日，和顺三号注册成立，出资额为 226.00 万元，合伙人均为公司员工。截至本招股说明书签署日，李雷杰出资额为 29.90 万元，为和顺三号的普通合伙人兼执行事务合伙人，其余合伙人为有限合伙人。

2021 年 6 月 17 日，发行人召开 2021 年第一次临时股东大会，同意公司向和顺二号、和顺三号、和顺四号合计定向发行 3,385,226 股股票，其中和顺三号以 226.00 万元认购新发行的 1,145,301 股股票，对应的公司股权的授予价格为 1.973 元/股。2021 年 6 月 21 日，深圳市市场监督管理局核发变更（备案）通知书，核准了公司该次注册资本变更事宜。

（2）和顺三号人员构成及确定标准

和顺三号合伙人均为发行人员工，确定标准主要系发行人各部门基层管理人员和骨干员工。截至本招股说明书签署日，和顺三号的基本情况如下：

名称	深圳市和顺三号管理咨询合伙企业（有限合伙）
成立日期	2021 年 2 月 23 日
统一社会信用代码	91440300MA5GLXP47J
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	李雷杰
主要经营场所	深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙观西路 39 号龙城工业区 7 栋 4 层 402
经营范围	一般经营项目是：企业管理咨询（批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。
营业期限	2021 年 2 月 23 日至 2051 年 2 月 22 日

截至本招股说明书签署日，和顺三号的合伙人为 42 名自然人，各合伙人均在绿联科技及其下属企业任职。和顺三号的各合伙人的出资情况如下：

序号	合伙人姓名	认缴出资额（万元）	出资比例	合伙人类型
1	李雷杰	29.90	13.2540%	普通合伙人
2	肖文杰	15.00	6.6370%	有限合伙人
3	聂星星	15.00	6.6370%	有限合伙人
4	王丹	10.55	4.6700%	有限合伙人
5	孔琴	10.55	4.6700%	有限合伙人

序号	合伙人姓名	认缴出资额（万元）	出资比例	合伙人类型
6	刘凡	10.00	4.4240%	有限合伙人
7	过瑞骏	10.00	4.4240%	有限合伙人
8	王佳	10.00	4.4240%	有限合伙人
9	余玲燕	10.00	4.4240%	有限合伙人
10	李果	5.00	2.2120%	有限合伙人
11	曾秋洋	5.00	2.2120%	有限合伙人
12	沈媛	5.00	2.2120%	有限合伙人
13	唐婷玉	5.00	2.2120%	有限合伙人
14	何国伟	5.00	2.2120%	有限合伙人
15	喻园园	5.00	2.2120%	有限合伙人
16	王天奇	4.00	1.7690%	有限合伙人
17	赖婷婷	4.00	1.7690%	有限合伙人
18	张伟	4.00	1.7690%	有限合伙人
19	袁小乔	4.00	1.7690%	有限合伙人
20	朱华猛	4.00	1.7690%	有限合伙人
21	颜智志	4.00	1.7690%	有限合伙人
22	谭亮	4.00	1.7690%	有限合伙人
23	黎劲	3.00	1.3270%	有限合伙人
24	杨福霞	3.00	1.3270%	有限合伙人
25	付佳莲	3.00	1.3270%	有限合伙人
26	陈田香	3.00	1.3270%	有限合伙人
27	王晶	3.00	1.3270%	有限合伙人
28	张盼	3.00	1.3270%	有限合伙人
29	杨鲸颖	3.00	1.3270%	有限合伙人
30	覃艾甜	2.00	0.8840%	有限合伙人
31	陈海	2.00	0.8840%	有限合伙人
32	黄宇	2.00	0.8840%	有限合伙人
33	王莉	2.00	0.8840%	有限合伙人
34	周冲霄	2.00	0.8840%	有限合伙人
35	夏香远	2.00	0.8840%	有限合伙人
36	田静	2.00	0.8840%	有限合伙人
37	刘成桃	2.00	0.8840%	有限合伙人

序号	合伙人姓名	认缴出资额（万元）	出资比例	合伙人类型
38	陈舒	2.00	0.8840%	有限合伙人
39	陈妙	2.00	0.8840%	有限合伙人
40	李双	2.00	0.8840%	有限合伙人
41	吴金芳	2.00	0.8840%	有限合伙人
42	陈春满	2.00	0.8840%	有限合伙人
合计		**226.00**	**100.00%**	**-**

（3）人员变动情况

和顺三号原有限合伙人彭硕于 2021 年 6 月自发行人处离职，根据和顺三号合伙协议，由和顺三号普通合伙人李雷杰受让彭硕所持的和顺三号份额 10.00 万元，受让价格为 10.0667 万元。上述受让价格系依据合伙协议约定的其取得合伙企业财产份额的成本价格加上同期银行贷款利息确定，相关转让价款均已支付完毕。

和顺三号原有限合伙人李爱于 2021 年 9 月自发行人处离职，根据和顺三号合伙协议，由和顺三号普通合伙人李雷杰受让李爱所持的和顺三号份额 4.00 万元，受让价格为 4.01015 万元。上述受让价格系依据合伙协议约定的其取得合伙企业财产份额的成本价格加上同期银行贷款利息确定，相关转让价款均已支付完毕。

和顺三号原有限合伙人王鑫于 2021 年 12 月自发行人处离职，根据和顺三号合伙协议，由吴金芳受让王鑫所持的和顺三号份额 2.00 万元，受让价格为 2.07 万元。上述受让价格系依据合伙协议约定的其取得合伙企业财产份额的成本价格加上同期银行贷款利息确定，相关转让价款均已支付完毕。

2022 年 3 月 8 日，和顺三号召开合伙人会议做出变更决定，李雷杰将其持有的 10.55 万元（出资比例 4.6700%）的出资份额作价 21.00 万元转让于发行人员工王丹，将其持有的 10.55 万元（出资比例 4.6700%）的出资份额作价 21.00 万元转让于发行人员工孔琴。上述转让系对王丹和孔琴的股权激励，股权激励授予价格与本节“十七、股权激励及其他制度安排和执行情况”之“（一）员工股权激励的基本情况”之“6、和顺五号、和顺六号、和顺七号、和顺八号”所述的员工股权激励授予价格保持一致。

2022 年 4 月 19 日，和顺三号原有限合伙人陈梓锐、许理纳波和唐科自发行人处离职，根据和顺三号合伙协议，由李雷杰分别受让陈梓锐、许理纳波和唐科所持的和顺三号份额 2.00 万元、2.00 万元和 3.00 万元，受让价格分别为 2.12 万元、2.12 万元和 3.18 万元。上述受让价格系依据合伙协议约定的其取得合伙企业财产份额的成本价格加上同期银行贷款利息确定，相关转让价款均已支付完毕。

5、和顺四号

（1）和顺四号的设立情况及股权激励实施过程

2021 年 2 月 24 日，和顺四号注册成立，出资额为 243.00 万元，合伙人均为公司员工。截至本招股说明书签署日，陈艳出资额为 6.89 万元，为和顺四号的普通合伙人兼执行事务合伙人，其余合伙人为有限合伙人。

2021 年 6 月 17 日，发行人召开 2021 年第一次临时股东大会，同意公司向和顺二号、和顺三号、和顺四号合计定向发行 3,385,226 股股票，其中向和顺四号以 243.00 万元认购新发行的 1,231,452 股股票，对应的公司股权的授予价格为 1.973 元/股。2021 年 6 月 21 日，深圳市市场监督管理局核发变更（备案）通知书，核准了公司该次注册资本变更事宜。

（2）和顺四号人员构成及确定标准

和顺四号合伙人均为发行人员工，确定标准主要系发行人各部门基层管理人员和骨干员工。截至本招股说明书签署日，和顺四号的基本情况如下：

名称	深圳市和顺四号管理咨询合伙企业（有限合伙）
成立日期	2021 年 2 月 24 日
统一社会信用代码	91440300MA5GLYGG0Q
企业类型	有限合伙企业
执行事务合伙人	陈艳
主要经营场所	深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙观西路 39 号龙城工业区 7 栋 4 层 403
经营范围	一般经营项目是：企业管理咨询（批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。
营业期限	2021 年 2 月 24 日至 2051 年 2 月 22 日

截至本招股说明书签署日，和顺四号的合伙人为 42 名自然人，各合伙人均在绿联科技及其下属企业任职。和顺四号的各合伙人的出资情况如下：

序号	合伙人姓名	认缴出资额（万元）	出资比例	合伙人类型
1	陈艳	6.89	2.8354%	普通合伙人
2	祝新传	15.00	6.1728%	有限合伙人
3	赵剑梅	15.00	6.1728%	有限合伙人
4	魏婷	15.00	6.1728%	有限合伙人
5	荣成彧	10.57	4.3498%	有限合伙人
6	黄小龙	10.57	4.3498%	有限合伙人
7	周文迪	10.00	4.1152%	有限合伙人
8	文星	10.00	4.1152%	有限合伙人
9	周思雯	10.00	4.1152%	有限合伙人
10	邓佳斌	10.00	4.1152%	有限合伙人
11	李庆珍	10.00	4.1152%	有限合伙人
12	周小云	10.00	4.1152%	有限合伙人
13	陈友挺	5.00	2.0576%	有限合伙人
14	邹忠君	5.00	2.0576%	有限合伙人
15	黄丽斌	5.00	2.0576%	有限合伙人
16	向海玲	5.00	2.0576%	有限合伙人
17	钟海龙	5.00	2.0576%	有限合伙人
18	黄家灿	5.00	2.0576%	有限合伙人
19	杨池	5.00	2.0576%	有限合伙人
20	朱拓	5.00	2.0576%	有限合伙人
21	梁焯豪	5.00	2.0576%	有限合伙人
22	肖慧	4.00	1.6461%	有限合伙人
23	于萍	4.00	1.6461%	有限合伙人
24	陈伟明	4.00	1.6461%	有限合伙人
25	陈进	4.00	1.6461%	有限合伙人
26	邓富贵	3.00	1.2346%	有限合伙人
27	叶章键	3.00	1.2346%	有限合伙人
28	罗振	3.00	1.2346%	有限合伙人
29	黄晶晶	3.00	1.2346%	有限合伙人
30	王雏	3.00	1.2346%	有限合伙人
31	胡瑶	3.00	1.2346%	有限合伙人
32	王景磊	3.00	1.2346%	有限合伙人

序号	合伙人姓名	认缴出资额（万元）	出资比例	合伙人类型
33	龚育彬	3.00	1.2346%	有限合伙人
34	古汉奕	3.00	1.2346%	有限合伙人
35	梁家荣	3.00	1.2346%	有限合伙人
36	何艳芳	3.00	1.2346%	有限合伙人
37	吴丹	3.00	1.2346%	有限合伙人
38	廖冬华	3.00	1.2346%	有限合伙人
39	卿云	3.00	1.2346%	有限合伙人
40	向杰焱	3.00	1.2346%	有限合伙人
41	何惠波	2.00	0.8230%	有限合伙人
42	毛复音	1.97	0.8107%	有限合伙人
合计		**243.00**	**100.0000%**	**-**

（3）人员变动情况

和顺四号原有限合伙人黄志明于 2021 年 12 月自发行人处离职，根据和顺四号合伙协议，由和顺四号有限合伙人魏婷受让黄志明所持的和顺四号份额 10.00 万元，受让价格为 10.435 万元。上述受让价格系依据合伙协议约定的其取得合伙企业财产份额的成本价格加上同期银行贷款利息（单利）确定，相关转让价款均已支付完毕。

2022 年 3 月 1 日，和顺四号召开合伙人会议做出变更决定，陈艳将其持有的 10.57 万元（出资比例 4.3496%）的出资份额作价 21.00 万元转让于发行人员工荣成彧，将其持有的 10.57 万元（出资比例 4.3496%）的出资份额作价 21.00 万元转让于发行人员工黄小龙，将其持有的 1.97 万元（出资比例 0.8119%）的出资份额作价 3.92 万元转让于发行人员工毛复音。上述转让系对荣成彧、黄小龙和毛复音的股权激励，股权激励授予价格与本节“6、和顺五号、和顺六号、和顺七号、和顺八号”所述的员工股权激励授予价格保持一致。

6、和顺五号、和顺六号、和顺七号、和顺八号

（1）设立情况及股权激励实施过程

2022 年 3 月 1 日，和顺五号注册成立，出资额为 197.96 万元，合伙人均为公司员工。截至本招股说明书签署日，张清森出资额为 8.40 万元，为和顺五号的普通合伙人兼执行事务合伙人，其余合伙人为有限合伙人。

2022 年 3 月 8 日，和顺六号注册成立，出资额为 229.88 万元，合伙人均为公司员工。截至本招股说明书签署日，张清森出资额为 8.40 万元，为和顺六号的普通合伙人兼执行事务合伙人，其余合伙人为有限合伙人。

2022 年 2 月 25 日，和顺七号注册成立，出资额为 225.12 万元，合伙人均为公司员工。截至本招股说明书签署日，张清森出资额为 8.40 万元，为和顺七号的普通合伙人兼执行事务合伙人，其余合伙人为有限合伙人。

2022 年 2 月 25 日，和顺八号注册成立，出资额为 158.48 万元，合伙人均为公司员工。截至本招股说明书签署日，张清森出资额为 8.40 万元，为和顺八号的普通合伙人兼执行事务合伙人，其余合伙人为有限合伙人。

2022 年 3 月 10 日，绿联咨询召开合伙人会议做出变更决定，绿联咨询有限合伙人张清森向和顺五号、和顺六号、和顺七号和和顺八号分别转让其持有的绿联咨询 2.701633 万元、3.137257 万元、3.072296 万元和 2.162835 万元份额，转让价格分别为 197.96 万元、229.88 万元、225.12 万元和 158.48 万元，其他合伙人放弃优先购买权，本次转让价格系参考 2021 年末绿联科技账面净资产金额，按绿联科技全部股东权益价值 10.00 亿元确定，对应的公司股权的授予价格为 2.80 元/股。2022 年 3 月 10 日，深圳市市场监督管理局核发变更（备案）通知书，核准了绿联咨询该次出资人变更事宜。

和顺五号、和顺六号、和顺七号和和顺八号的合伙人均为发行人员工，确定标准主要系发行人各部门基层管理人员和骨干员工。和顺五号、和顺六号、和顺七号和和顺八号具体情况请见本节“七、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况”之“（三）其他持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东的基本情况”之“2、绿联咨询”。

（二）员工持股平台的股份锁定期安排

绿联咨询、绿联和顺、和顺二号、和顺三号及和顺四号的股份锁定期为上市之日起 12 个月。和顺五号、和顺六号、和顺七号和和顺八号的股份锁定期为上市之日起 36 个月。

（三）员工持股平台的管理模式、决策程序、存续期及期满后所持有股份的处置安排和损益分配方法

1、员工持股平台的管理模式、决策程序

绿联咨询、绿联和顺、和顺二号、和顺三号、和顺四号、和顺五号、和顺六号、和顺七号、和顺八号，均采取有限合伙企业模式，由普通合伙人担任执行事务合伙人，负责合伙企业的日常运营，对外代表合伙企业。

2、员工持股平台的存续期及期满后所持有股份的处置安排和损益分配方法

根据绿联咨询、绿联和顺、和顺二号、和顺三号及和顺四号的《合伙协议》的约定，上述五个合伙企业的合伙期限均为 30 年；全体合伙人一致同意后，可以延长或缩短合伙期限。根据和顺五号、和顺六号、和顺七号和和顺八号的《合伙协议》，上述四个合伙企业的合伙期限均为永续经营，经全体合伙人一致同意，可以延长或缩短上述合伙期限。

合伙企业存续期间，全体合伙人按照实缴的出资比例分配利润及分担亏损。合伙企业债务应先以合伙财产偿还，当合伙财产不足以清偿时，有限合伙人以其认缴出资额为限承担责任，普通合伙人承担无限连带责任。

合伙企业解散并触发清算时，合伙企业财产在支付清算费用和职工工资、社会保险费用、法定补偿金以及缴纳所欠税款、清偿债务后的剩余财产，由合伙人按照实缴的出资比例分配。

3、持股员工份额处置的相关安排

通过绿联咨询、绿联和顺、和顺二号、和顺三号、和顺四号、和顺五号、和顺六号、和顺七号和和顺八号九个员工持股平台间接持有发行人股份的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员已出具了关于股份锁定的承诺函，具体承诺内容参见本招股说明书“第十三节 附件”之“三、具体承诺事项”之“（一）发行人股东、实际控制人、发行人董事、监事、高级管理人员关于股份锁定、减持意向的承诺函”。

（1）绿联咨询持股员工份额处置的相关安排

根据绿联咨询的《合伙协议》，合伙人自合伙企业取得的绿联科技股权/股

份无禁售期或离职转让的约束性条款，合伙人转让财产份额，转让价格由双方协商确定。

（2）绿联和顺、和顺二号、和顺三号及和顺四号员工份额处置的相关安排

根据绿联和顺、和顺二号、和顺三号及和顺四号的《合伙协议》，合伙人自合伙企业取得的绿联科技股权/股份之日起至绿联科技上市之日起满十二个月止的期间为禁售期，禁售期间内，合伙企业不得转让其所持有的绿联科技的股权/股份。禁售期满后，在符合合伙协议约定的情况下，合伙人可自行决定继续持有、转让或减持其所持有的持股平台财产份额。

（3）和顺五号、和顺六号、和顺七号及和顺八号员工份额处置的相关安排

根据和顺五号、和顺六号、和顺七号及和顺八号的《合伙协议》，自合伙企业取得的绿联科技股份之日起至绿联科技上市之日起满三十六个月止的期间称为禁售期间。禁售期间内，合伙企业不得转让其所持有的绿联科技的股份。禁售期届满后，经执行事务合伙人决定，执行事务合伙人可以代表合伙企业按照本合伙协议的约定择机将合伙企业持有的绿联科技股份按照市场价格出售。

（四）对公司经营状况、财务状况、控制权变化等方面的影响

1、股权激励对公司经营情况的影响

公司实施的股权激励旨在吸引和留住人才，调动员工积极性，在提升公司价值的同时实现公司与员工的深度绑定，以实现员工与公司的共同发展。绿联咨询为公司早期设立的公司管理人员持股平台，绿联和顺、和顺二号、和顺三号、和顺四号、和顺五号、和顺六号、和顺七号及和顺八号主要为公司骨干员工持股平台。上述员工持股平台的设立及股权激励实施，实现了公司利益和员工利益的一体化，间接地提升了员工在公司经营和治理过程中的参与度，提高了公司的经营效率。

2、股权激励对报告期内财务状况的影响

为公允地反映股权激励对公司财务状况的影响，公司根据《企业会计准则第11号——股份支付》相关规定，就上述股权激励确认了股份支付。其中：

（1）公司授予绿联咨询的股权激励由于不存在服务期或以首次公开募股成

功为可行权条件等安排，故公司在股权激励授予完成的当期将股份支付产生的相关费用一次性计入当期损益；

（2）公司授予绿联和顺、和顺二号、和顺三号、和顺四号、和顺五号、和顺六号、和顺七号及和顺八号的股权激励由于存在服务期安排，公司将其获授的股份根据不同的服务期限视作不同批次分别进行股份支付分摊处理。

公司股权激励在报告期内确认的股份支付金额如下：

项目	授予股份公允价值（万元）	授予价格（万元）	股份支付费用合计（万元）	摊销期间（月）	报告期内确认的股份支付金额（万元）		
					2021年度	2020年度	2019年度
2020年绿联和顺股权激励	9,250.00	1,000.00	8,597.38	47	2,120.13	928.77	-
2021年和顺二号、和顺三号及和顺四号股权激励	7,234.44	668.00	6,545.93	36	1,213.58	-	-
合计	**16,484.44**	**1,668.00**	**15,143.31**	**-**	**3,333.70**	**928.77**	**-**

注：上述股份支付费用计算过程中已包含了截至报告期末相关员工离职后将其所持股份再授予其他合伙人的情形和员工离职收回授予股份的情形对股份支付费用的影响数，表格中未单独就因离职再授予股权激励的每股授予价格进行列示。

3、股权激励对公司控制权变化的影响

历次股权激励实施前后，公司实际控制人始终为控股股东、实际控制人张清森，控制权未发生变化。

（五）上市后的行权安排

截至本招股说明书签署日，除前述已实施完毕的股权激励外，公司不存在尚未实施完毕的股权激励计划，亦不存在在上市后的行权安排。

（六）员工持股平台实缴出资额的资金来源、规范运行情况及备案情况

绿联咨询、绿联和顺、和顺二号、和顺三号、和顺四号、和顺五号、和顺六号、和顺七号及和顺八号共九个合伙企业仅为公司实施员工股权激励而设立，截至本招股说明书签署日，其普通合伙人及执行事务合伙人均由公司员工担任，除持有公司股份之外，绿联咨询、绿联和顺、和顺二号、和顺三号、和顺四号、和顺五号、和顺六号、和顺七号及和顺八号均无其他对外投资行为或经营行为，其历次变更符合相关法律、法规的规定并办理了相应的工商登记手续。上述员工持

股平台均以其自有资金对相应的合伙企业出资，不存在以非公开方式募集资金或向第三方募集资金的情形；不存在委托第三方管理、运营上述员工持股平台的情形。因此，绿联咨询、绿联和顺、和顺二号、和顺三号、和顺四号、和顺五号、和顺六号、和顺七号及和顺八号均不属于《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》中规定的私募投资基金，无需办理私募投资基金备案登记。

综上所述，公司通过绿联咨询、绿联和顺、和顺二号、和顺三号、和顺四号、和顺五号、和顺六号、和顺七号及和顺八号实施员工股权激励符合法律规定，不存在损害公司利益的情形。

十八、发行人员工情况

（一）员工人数

截至 2021 年 12 月 31 日，公司及其子公司在册的员工总数为 2,503 人。报告期各期末，公司及其子公司的员工总数及变化情况如下：

单位：人

时间	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
员工人数	2,503	1,938	1,600

（二）员工结构

1、专业结构

截至 2021 年 12 月 31 日，公司及其子公司员工的专业结构如下：

单位：人

人员分类	人数	占比
营销人员	661	26.41%
供应链人员	316	12.62%
生产人员	614	24.53%
研发技术人员	565	22.57%
其他职能人员	347	13.86%
合计	**2,503**	**100.00%**

2、学历结构

截至 2021 年 12 月 31 日，公司及其子公司员工的学历结构如下：

单位：人

学历	人数	占比
硕士及以上	23	0.92%
本科	703	28.09%
大专	679	27.13%
大专以下	1,098	43.87%
合计	**2,503**	100.00%

3、年龄结构

截至 2021 年 12 月 31 日，公司及其子公司员工的年龄结构如下：

单位：人

年龄	人数	占比
30 岁以下	1,406	56.17%
30-39 岁	871	34.80%
40-49 岁	189	7.55%
50 岁以上	37	1.48%
合计	**2,503**	**100.00%**

（三）发行人执行社会保障制度、住房制度、医疗制度改革情况的说明

报告期内公司主要实行劳动合同制，境内员工的聘用、解聘按照《中华人民共和国劳动合同法》的有关规定办理。目前公司已按国家法律法规及当地规定，为在册正式员工办理了基本养老、医疗、工伤、失业、生育等社会保险；公司已建立住房公积金制度，为符合条件的正式员工办理并缴纳了住房公积金，不存在因违法受到处罚的情形。

1、社会保险缴纳情况

报告期各期末，公司及其子公司社会保险缴纳情况如下：

单位：人

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
员工总人数	2,503	1,938	1,600
缴纳员工人数	2,447	1,901	1,559
差异人数	56	37	41
差异原因 1：退休返聘人员或超龄人员	26	19	19
差异原因 2：新入职未能在签订劳动合同	30	18	10

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
当月缴纳			
差异原因 3：个人已缴纳新农合或新农保而放弃公司为其缴纳社会保险	0	0	1
差异原因 4：公司未缴纳	0	0	11

报告期内存在部分员工未缴纳社会保险的情况，主要原因为涉及的员工为退休返聘人员或超龄人员，以及新入职员工入职时间晚于当月社保缴纳截止日期，或相关员工入职后未能及时办理社保转入相关手续。报告期早期阶段由于部分员工考虑到作流动性、经济承受能力、更看重当期实际收入等情况，公司未为其缴纳社会保险。截至报告期期末，公司除因上述客观情形未能为少数员工缴纳社会保险外，已为绝大多数公司员工缴纳了社会保险。

2、住房公积金缴纳情况

报告期各期末，公司及其子公司住房公积金缴纳情况如下：

单位：人

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
员工总人数	2,503	1,938	1,600
缴纳员工人数	2,447	1,257	837
差异人数	56	681	763
差异原因 1：退休返聘人员或超龄人员	26	19	20
差异原因 2：新入职未能在签订劳动合同当月缴纳	29	17	9
差异原因 3：因其个人原因放弃公司为其缴纳住房公积金	1	1	82
差异原因 4：公司未缴纳	0	644	652

报告期内存在部分员工未缴纳住房公积金的情况，主要原因是：（1）涉及的员工为退休返聘人员或超龄人员无需进行缴纳；（2）部分员工因当月新入职而未能在签订劳动合同当月缴纳；（3）部分员工因其个人原因放弃公司为其缴纳住房公积金；（4）报告期早期阶段，发行人的住房公积金缴纳制度尚在逐步建设与完善中，因此存在未为部分员工缴纳住房公积金的情况。截至报告期期末，公司除因上述客观情形未能为少数员工缴纳住房公积金外，已为绝大多数公司员工缴纳了住房公积金。

根据发行人及其境内子公司主管住房公积金的部门出具的合规证明、《企业信用报告》（无违法违规证明版）、以及查询信用中国等网站公开信息，发行人及其境内子公司最近三年没有因违反住房公积金相关法律、法规而受到行政处罚的情形。

根据张元洪律师行出具的法律意见书，截至该法律意见出具之日，香港绿联未聘任员工；2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，香港绿联无员工保险及公积金方面的违法违规问题。

根据 Jun He Law Offices LLC 出具的备忘录，报告期内，美国绿联未曾聘有任何雇员，不存在未支付的员工工资或福利支出，也没有针对公司的任何与劳工问题相关的未决或提议诉讼、政府调查、传唤、索赔或行动。

根据 Peltzer Suhren Rechtsanwälte 出具的法律意见书，德国绿联符合德国劳动法和社会福利法律法规，德国绿联自成立之日起不存在违反德国的法律法规而被主管部门处罚或被提起民事或刑事诉讼的情形。

3、控股股东及实际控制人关于社会保险和住房公积金事项的承诺

公司控股股东及实际控制人张清森承诺："如发行人及其下属企业被有关政府部门依法认定或被发行人及其下属企业的员工本人合法要求补缴或者被追缴本次发行及上市前应缴而未缴、未足额为其全体员工缴纳和代扣代缴各项社会保险金及住房公积金，或因此被有关部门处以罚款或遭受任何损失，本人将承担发行人所有补缴款项、罚款及遭受任何损失，以确保不会给发行人及其下属企业造成额外支出或使其收到任何损失，不会对发行人及其下属企业的生产经营、财务状况和盈利能力产生重大不利影响。"

第六节 业务和技术

一、发行人主营业务、主要产品或服务的情况

（一）公司经营的主要业务和主要产品或服务

1、主营业务基本情况

公司是全球科技消费电子知名品牌企业，秉承“为用户创造价值，提升员工幸福感，为社会发展做贡献”的使命，以及“成为一个有价值、有温度的全球性品牌”的愿景，主要从事 3C 消费电子产品的研发、设计、生产及销售，致力于为用户提供全方位数码解决方案，产品主要涵盖传输类、音视频类、充电类、移动周边类、存储类五大系列。报告期内绿联科技销售金额分别为 204,544.66 万元、273,778.29 万元和 344,634.57 万元，年均复合增速达 29.80%。

公司依托“UGREEN 绿联”品牌布局境内外市场，采用线上、线下相结合的模式，实现在中国、美国、英国、德国、日本等全球多个国家和地区的销售，已成为科技消费电子领域的领先品牌之一。公司战略布局线上销售平台，实现了天猫、京东、亚马逊、速卖通、Shopee、Lazada 等国内外主流电商平台的覆盖，公司品牌主要产品在主流平台榜单中均排名领先。此外，公司积极布局线下销售渠道，国内经销网络覆盖全国主要省级行政区域，品牌线下影响力持续增强。公司曾获得“阿里巴巴王者店铺”“京东年度好店”等荣誉，公司主要产品持续入选亚马逊平台最畅销产品（Best Seller）、亚马逊之选（Amazon’s Choice），品牌全球影响力持续提升。

公司作为科技消费电子领域的国家级高新技术企业，始终坚持原发技术创新的发展理念，为消费者提供全方位数码解决方案和优质产品，凭借创新的技术研发和设计理念积累了用户口碑和品牌心智。公司高度重视研发创新，在科技消费电子领域的工业设计、硬件设计、软件研发、工艺制造等方面掌握多项核心技术，截至本招股说明书签署日，公司及其子公司拥有境内专利 698 项（其中发明专利 11 项），拥有境外专利 506 项。同时，公司是《移动式和便携式无线充电装置发射端通用规范》《车内用直流电源适配器技术规范》《USB 充电数据线技术要求与测试方法》《开关电源性能认证技术规范》起草单位之一。2021 年，公

司的产品设计部被广东省工信厅认定为“广东省工业设计中心”，被深圳市工信局认定为“深圳市工业设计中心”，技术沉淀日益加深。公司凭借出色的产品设计，累计获得德国红点设计奖、汉诺威工业（iF）设计奖、当代好设计大奖、中国红星奖共 31 项，产品设计实力得到了国内外工业设计领域的广泛认可。

2、主要产品或服务情况

万物互联时代，智能设备日新月异、人均保有量快速增长，相互间链接需求亦不断增强。绿联科技通过丰富的产品矩阵，为用户构建了移动办公、居家生活、户外出行、车载空间等应用场景下智能设备使用的生态闭环，满足了用户智能设备的交互连接、充电续航、数据存储与传输、安全防护等需求。

从用途来划分，公司产品主要可以分为传输类产品、音视频类产品、充电类产品、移动周边类产品和存储类产品五大系列，其中各类别代表产品具体如下：

（1）传输类产品

传输类产品是公司业务规模最大的产品类别，产品包括扩展坞、集线器、网卡、网络数据线、键鼠等。传输类产品主要满足用户不同智能设备之间的交互连接、数据传输需求。部分代表性产品图示如下：

USB-C 多功能扩展坞

便携无线键鼠

蓝牙发射器

三合一读卡器

报告期内，公司传输类产品的销售收入分别为 73,616.75 万元、100,527.33 万元和 123,539.14 万元，占公司主营业务收入的比重分别为 36.05%、36.79%和 35.93%，报告期该系列产品业务收入占比较为稳定。

（2）音视频类产品

音视频类产品是公司深耕多年的品类，产品包括高清线、音频线、音视频转换器、耳机等。音视频类产品能有效满足不同智能设备间音视频信号的连接和转换需求，实现音视频信号稳定传输，提升用户的视听体验。部分代表性产品图示如下：

HDMI 8K 高清连接线

高品质 3.5mm 镀银音频线

Hitune X6

Hitune Max3

HDMI 无线投屏器

报告期内，公司音视频类产品的销售收入分别为 57,820.37 万元、76,874.45 万元和 87,265.18 万元，占公司主营业务收入的比重分别为 28.32%、28.14%和 25.38%。公司持续创新，不断丰富产品矩阵，推出“UGREEN 绿联”品牌 TWS 耳机、头戴式无线耳机、无线投屏器等音视频产品，持续满足用户日益提升的便携、互联、高效的音视频体验需求。

（3）充电类产品

充电类产品是公司的核心产品品类之一，能有效满足用户在不同应用场景下对智能设备快速充电、持久续航的需求。充电类产品主要为充电器、充电线、移动电源等。部分代表性产品图示如下：

65W 氮化镓充电器

100W 氮化镓桌面充电器

二合一磁吸无线充

车载充电器

数据线

双向快充移动电源

报告期内，公司充电类产品的销售收入分别为 42,788.58 万元、56,070.60 万元和 78,768.73 万元，占公司主营业务收入的比重分别为 20.96%、20.52%和 22.91%，报告期内该系列产品业务收入快速增长。

（4）移动周边类产品

公司移动周边类产品品种丰富，主要包括手机平板支架、保护壳、保护膜等，能有效满足用户不同应用场景下智能设备支撑及保护的需求，一方面提升用户智能设备的耐用性；另一方面改善居家、办公和车载出行等各类情景下设备的使用体验。部分代表性产品图示如下：

金属支架

手机壳支架

钢化膜

车载重力支架

笔记本支架

报告期内，公司移动周边类产品的销售收入分别为 18,142.52 万元、24,229.89 万元和 33,232.10 万元，占公司主营业务收入的比重分别为 8.89%、8.87%和 9.66%，报告期内业务收入占比较为稳定。

（5）存储类产品

存储类产品是公司重点发展、持续创新的产品品类之一，能有效满足万物互联时代用户海量数据的存储和备份需求。存储类产品包括私有云存储、磁盘阵列存储柜、移动硬盘盒等。部分代表性产品图示如下：

私有云存储

M.2 NVMe 移动硬盘盒

M.2 多功能移动硬盘盒

磁盘阵列存储柜

M.2 机甲银河移动硬盘盒

报告期内，公司存储类产品的销售收入分别为 9,278.78 万元、11,935.22 万元和 15,905.54 万元，占公司主营业务收入的比重分别为 4.54%、4.37%和 4.63%，报告期内该系列产品收入增长较快。报告期内，公司持续加大对存储类产品的研发投入，创新推出私有云存储产品。绿联私有云存储产品可实现手机、平板、电脑等设备中数据的自动备份及存储，多终端互联及多人远程线上访问，精准匹配了新时代海量数据管理需求。

3、主营业务的收入构成

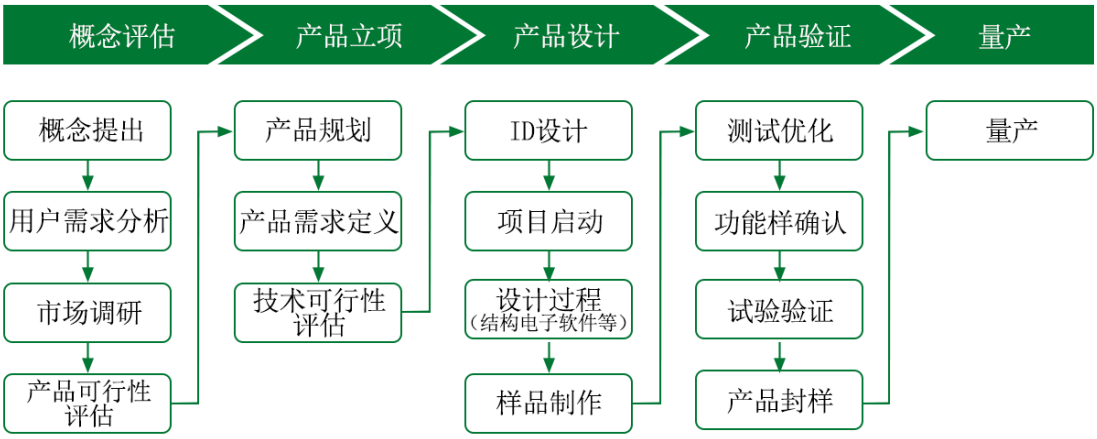
单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
传输类产品	123,539.14	35.93%	100,527.33	36.79%	73,616.75	36.05%
音视频类产品	87,265.18	25.38%	76,874.45	28.14%	57,820.37	28.32%
充电类产品	78,768.73	22.91%	56,070.60	20.52%	42,788.58	20.96%
移动周边类产品	33,232.10	9.66%	24,229.89	8.87%	18,142.52	8.89%
存储类产品	15,905.54	4.63%	11,935.22	4.37%	9,278.78	4.54%
其他	5,143.63	1.50%	3,579.52	1.31%	2,538.58	1.24%
合计	**343,854.33**	**100.00%**	**273,217.00**	**100.00%**	**204,185.59**	**100.00%**

（二）公司主要经营模式

1、研发模式

报告期内，公司以自主研发为主，坚持以用户为中心的理念进行产品研发并持续优化改进。公司组建了产品研发事业中心，负责统筹公司所有产品的研发工作，并对产品的前沿技术、技术实现、产品设计、产品验证等进行多方位的经营和管理。该中心下设产品经营部、产品研发部、产品设计部、知识产权部、品质保证部、品质工程部等，构建起公司多维度的产品研发与品质管控体系。产品研发主要流程如下图所示：



具体来看，公司产品研发主要分为概念评估、产品立项、产品设计、产品验证及量产等阶段。首先基于行业趋势或用户需求等提出产品概念，对拟开发的产品进行用户需求分析及市场调研，并分析产品可行性。初步确认后进行产品规划，明确产品需求定义，同时由研发与设计等部门对产品需求进行技术可行性分析，完成研发项目的产品立项。立项完成后由产品设计部门启动产品 ID 设计等工作，评审通过后，正式启动项目，相应的项目研发团队根据产品需求定义与前期评估结果开始研发设计与开模，并对设计方案进行反复测试验证及优化，待样品确认后，再安排试产验证，经验证确认并封样后进行小批量产及正式量产。

2、采购模式

报告期内，公司在产品自主研发的基础上，采用以外协成品采购为主的采购模式，上述模式使公司关注用户体验，从用户角度出发，着力于产品创新、自主研发及全面严格的品控管理，并协同优秀的外协工厂，为用户提供更具性价比的优质产品，提升用户体验感。同时，公司拥有海盈智联和志泽科技两家生产子公

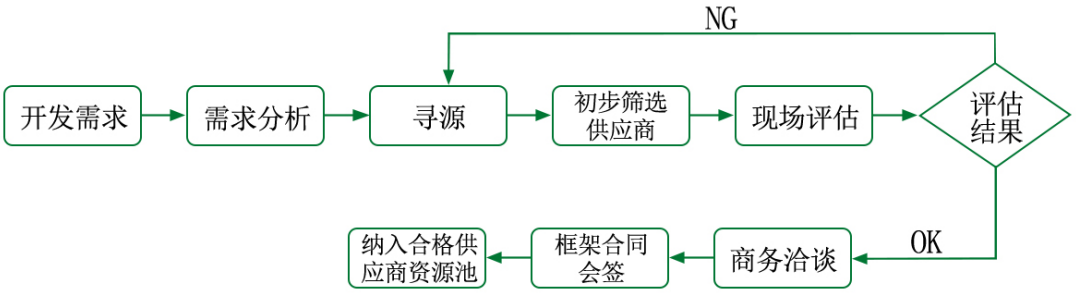
司，具备自主生产能力并可以为新产品预研、生产工艺和成本评估、产品风险评估等提供技术支持。生产子公司的采购主要包括原材料采购及少量非关键工序的委外加工采购。

经过多年的不断的发展优化，公司在供应商管理、采购订单管理等方面均建立了完善的流程体系，具体情况如下

（1）供应商管理

①供应商甄选与导入

公司的供应链经营中心下设供应商经营部，负责资源开发、甄选、导入、管理、淘汰等供应商全生命周期管理工作。首先，各需求部门向供应商经营部提出开发需求，供应商经营部依据产品的规划、市场定位、成本区间等信息，结合现有供应商信息情况及行业信息对开发需求进行评审，若现有供应商可以满足，优先选择现有供应商；若不能满足，则开发新的符合需求的供应商资源。通过多渠道寻源，在获取供应商信息后，对行业供应现状进行分析，并结合自身需求进入初筛环节，筛选出在公司规模、生产能力、生产过程管控、品质管控、管理理念等方面与公司开发需求相匹配的供应商。初筛完成后即启动审核导入流程，由供应商经营部、品质工程部、产品研发部、产品设计部、产品经营部的核心成员组成考察团队，就供应商进行实地考察，考察完毕后，由团队成员对供应商各项表现进行评分，评分达到供应商准入标准后，由供应商经营部负责进行商务洽谈、协议的签署，并纳入合格供应商名录，具体流程图如下：



②供应商管理与评估

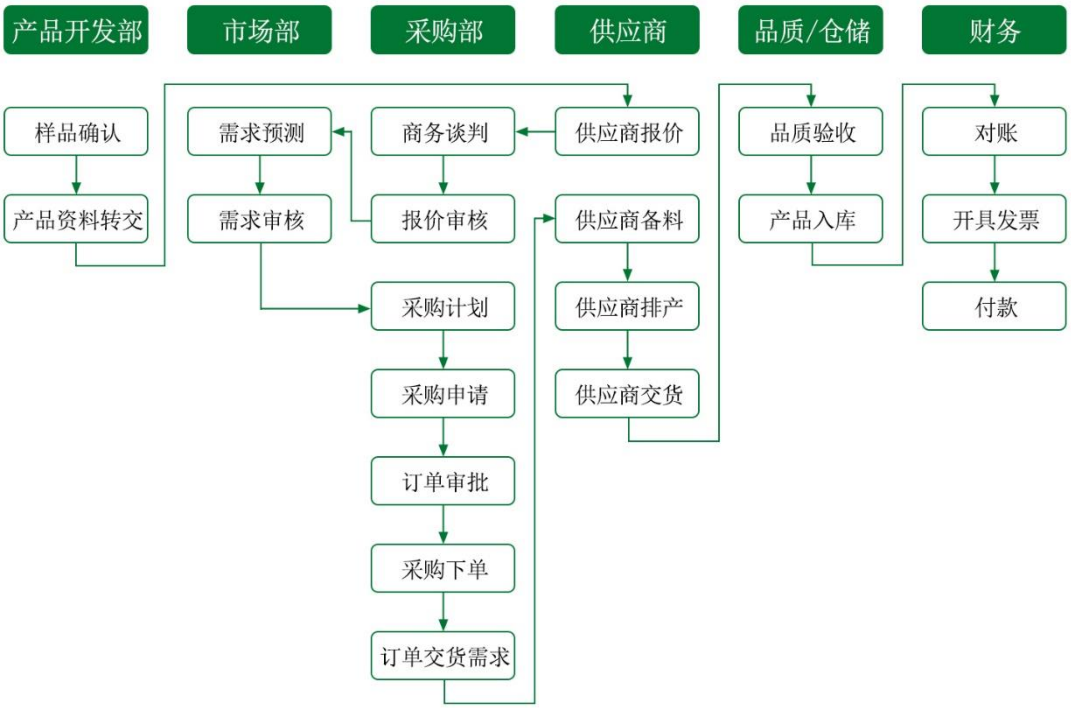
为了提高和激励供应商的供应质量和服务水平，公司制订了完善的供应商绩效评价体系。该绩效评价体系，从品质、交付、成本、服务等维度进行量化评价，通过评分考核供应商的综合能力，依据评价结果对供应商进行针对性地辅导改善，

使其不断优化提升。

同时也会依据绩效评价结果对订单配额做调整，并且对供应商工厂内控流程及生产现场执行情况进行不定期抽查，重点抽查工厂的关键岗位人员培训、设备维护、来料检验、不合格品管控等重要管控点，及时纠正可能影响产品质量的隐患，通过双方不断的共同努力，逐步形成一个高效、稳定、健康的供应链体系，提高公司产品的市场竞争力。

（2）采购订单管理

公司采购部协同产品经营部、品质保证部、仓储部和财务部完成采购的计划、下单、验收和付款，具体流程如下：



3、生产模式

报告期内，公司产品生产以外协生产为主，自主生产为辅。外协生产及自主生产模式下商品对应入库数量、入库金额及比例如下表所示：

类型	数量（万个）	金额（万元）	数量占比	金额占比
2021 年				
外协生产	7,440.04	139,663.89	78.28%	75.62%
自主生产	2,064.07	45,020.05	21.72%	24.38%

类型	数量（万个）	金额（万元）	数量占比	金额占比
合计	**9,504.11**	**184,683.94**	**100.00%**	**100.00%**
2020 年				
外协生产	6,283.04	104,489.11	78.92%	76.10%
自主生产	1,678.43	32,818.87	21.08%	23.90%
合计	**7,961.47**	**137,307.98**	**100.00%**	**100.00%**
2019 年				
外协生产	5,002.20	88,545.30	75.33%	75.78%
自主生产	1,637.90	28,301.10	24.67%	24.22%
合计	**6,640.10**	**116,846.40**	**100.00%**	**100.00%**

公司的自主生产，主要由海盈智联、志泽科技两家生产子公司承担。公司未统一将某一产品品类交由生产子公司生产，而是将生产子公司与外协厂商同样纳入供应商管理体系，对生产子公司的产品质量、供货价格等进行市场化考核及管理。若生产子公司产品质量、供货价格、交付期限等方面综合优势更强，则公司会优先从生产子公司进行采购。

外协生产及自主生产模式区别如下：

（1）外协生产模式

公司结合技术发展趋势和现有产品组合，通过市场信息、客户反馈、竞争对手研究等手段获取产品需求，并进行产品和方案设计、质量标准制定。外协工厂根据公司的开发需求进行原材料采购、按照公司的标准和要求组织生产，公司向外协厂商采购产成品进行销售，公司拥有产品的知识产权。

针对外协生产模式，公司从产品研发评审及验证、生产关键工序监控、入库复核、销售及售后分析及改善，系统性覆盖全流程。以质量风险管控为主线，实施动态质量监控。以信息系统为纽带，实现产品全流程和全生命周期的质量管控。

产品的品质及用户体验是公司赖以持续发展的基础，公司建立了有效的外协质量管理体系，以保证在外协产品交付过程中的异常可侦测、过程可监控、结果可追溯、问题可闭环，为消费者带来安全、可靠、品质优良的产品及良好的用户体验。

（2）自主生产模式

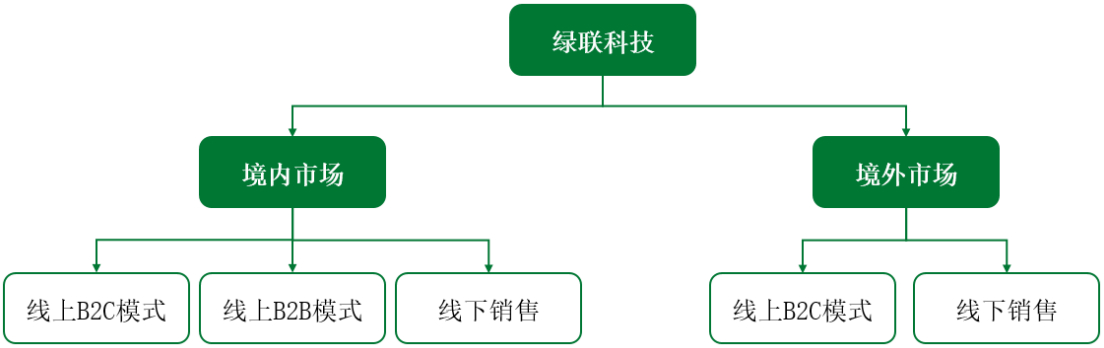
公司结合消费电子行业发展和现有产品技术，进行产品的方案设计、质量标准制定。自主生产部分由生产子公司海盈智联和志泽科技承担，公司通过自主生产的方式，实现从产品研发到制造、销售全链条把控产品，确保产品竞争力。

生产子公司生产工序中，自动化裁线、激光前处理、自动化焊接、产品检测等核心工序均由公司自主完成，对部分产品中的非关键工序采用委托加工方式生产。生产子公司委托加工的工序主要包括 SMT 贴片、电子配线加工等。委外工序工艺成熟，既不属于关键工序，也不涉及关键技术。生产子公司更加聚焦核心环节，进一步提高生产效率，竞争力得到有效提升。在生产过程中，生产子公司制定并执行全面的质量管理制度，确保产品符合公司质量要求。

生产子公司自主生产的产品涵盖公司传输类、音视频类、充电类等主要系列产品，主要产品生产工艺流程图示例参见本节之“一、发行人主营业务、主要产品或服务的情况”之“（四）公司主要产品的工艺流程图或服务的流程图”。

4、销售模式

公司主要采用线上、线下相结合的模式实现全球化销售，其中销售模式以线上销售为主，报告期内公司主营业务线上收入占比分别为 82.41%、82.35%和 78.14%。销售区域方面，境内及境外市场销售较为均衡，报告期内公司主营业务境内收入占比分别为 56.51%、52.62%和 53.91%。公司整体销售模式如下所示：



（1）境内市场

报告期内，公司在境内市场通过线上、线下销售模式的主营业务收入金额及占比情况如下表所示：

单位：万元

销售模式	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
线上销售	127,276.60	68.66%	104,565.18	72.73%	86,342.90	74.84%
线下销售	58,107.30	31.34%	39,209.72	27.27%	29,033.70	25.16%
合计	**185,383.90**	**100.00%**	**143,774.90**	**100.00%**	**115,376.60**	**100.00%**

①线上销售

公司的境内线上销售包括线上 B2C 模式、线上 B2B 模式。

公司在天猫、京东 POP 等平台店铺主要采取线上 B2C 模式。在该种模式下，公司在上述平台独立运营店铺，消费者在平台下单及付款，平台在消费者确认产品签收后，将扣除平台佣金后的结算款项打到公司账户，消费者为公司的直接客户。公司境内线上 B2C 模式下的仓储物流模式包括平台入仓、自主仓发货两种，具体如下：

仓储物流模式	具体说明	仓储类型	配送模式	主要销售平台
平台入仓模式	指公司将产品运至境内电商平台仓库，由电商平台提供产品储存、配送、退换货等综合仓储物流服务	平台仓储	平台负责配送	京东 POP、天猫
自主仓发货模式	客户在各电商平台下单付款后，公司通过快递公司由自主仓发货至客户指定地点。	自主仓库仓储	公司自主配送	京东 POP、天猫

注：京东 POP 及天猫平台，上述两种模式均有采用。公司综合考虑仓储物流的成本及配送效率，为各平台选择最优的仓储物流模式。

公司在京东自营店铺系采取线上 B2B 模式。在该模式下，京东平台为公司的直接客户，公司将相关产品发往京东的指定仓库，由公司协助京东平台进行产品的销售。消费者在京东自营店铺下单后，由京东平台负责将产品从京东仓库发货并完成产品配送。公司与京东平台直接进行货款结算。此外，B2B 模式下公司协助京东平台提供相应的售后服务。

②线下销售

公司的境内线下销售包括经销及直销两种模式。经销模式下客户主要为区域经销商，除极少量经销商采用非买断式经销外，主要经销商均为买断式经销。公司直销客户主要为部分企业客户。报告期内，公司在业务发展和品牌影响力提升的基础上，相应拓展线下销售渠道，公司的境内线下主营业务收入逐步增长，占

比逐步提高。

（2）境外市场

报告期内，公司在境外市场通过线上、线下销售模式的主营业务收入金额及占比情况如下表所示：

单位：万元

销售模式	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
线上销售	141,402.16	89.23%	120,433.45	93.04%	81,929.60	92.25%
线下销售	17,068.27	10.77%	9,008.65	6.96%	6,879.40	7.75%
合计	**158,470.42**	**100.00%**	**129,442.10**	**100.00%**	**88,809.00**	**100.00%**

①线上销售

公司的境外线上销售主要为线上 B2C 模式，公司主要通过全球主流的线上第三方平台实现产品销售。报告期内，公司境外销售主要的第三方平台为亚马逊、速卖通、Shopee、Lazada 等。公司按照上述平台的运营规则签订服务协议，就平台店铺开立、产品上架与运营、平台推广服务和运营支持等相关事项进行具体约定，遵照平台规则和运营流程向海外终端消费者销售公司产品。

以目前公司主要的销售渠道亚马逊为例，公司在该平台申请相应的店铺并开始运营，创建相关商品页面并持续优化，同时将所售产品出口运输到海外亚马逊 FBA 仓。消费者通过浏览网站店铺下单购买特定商品并完成支付，随后商品由平台配送到终端消费者。

公司境外线上 B2C 销售的仓储物流模式主要为平台入仓，部分境外电商平台也有少量采用自主仓、第三方仓发货的方式，具体如下：

仓储物流模式	具体说明	仓储类型	配送模式	主要销售平台
平台入仓模式	指公司将产品运至境外电商平台仓库，由电商平台提供产品储存、配送、退换货等综合仓储物流服务	平台仓储	平台负责配送	亚马逊、Shopee、Lazada、速卖通等
自主仓发货模式	海外客户线上下单后，境内自主仓将产品打包发货至前海保税仓，集中报关后，发往各平台香港分拣中心，再由各平台负责配送给海外客户	自主仓库仓储	发往各平台香港分拣中心后，由平台负责全球配送	速卖通、Shopee、Lazada

仓储物流模式	具体说明	仓储类型	配送模式	主要销售平台
第三方仓发货模式	指公司将产品运至境外第三方仓库，由第三方仓库提供产品储存、配送、退换货等综合仓储物流服务	第三方仓储	第三方负责配送	速卖通等

其中，公司在亚马逊平台主要采用平台入仓模式；在速卖通平台以自主仓发货模式为主，同时该平台在部分欧洲国家也采用平台入仓及第三方仓模式；Shopee、Lazada 平台以自主仓发货模式为主，同时该等平台在部分东南亚国家也采用平台入仓模式。公司综合考虑仓储物流的成本及配送效率，为各平台选择最优的仓储物流模式。

②线下销售

公司的境外线下销售模式主要包括经销及直销两种模式。报告期内，公司的境外线下主营业务收入分别为 6,879.40 万元、9,008.65 万元和 17,068.27 万元，占主营业务收入比例分别为 3.37%、3.30%和 4.96%，报告期内公司境外线下主营业务收入占比整体较小。

5、采用目前经营模式的原因、影响经营模式的关键因素以及经营模式和影响因素在报告期内的变化情况及未来变化趋势

（1）采用目前经营模式的原因

截至本招股说明书签署日，公司主要从事 3C 消费电子产品的研发、设计、生产及销售，致力于为用户提供全方位数码解决方案，产品主要涵盖传输类、音视频类、充电类、移动周边类、存储类五大系列。公司主要采用自主研发，打造自主品牌的经营模式，采用线上、线下相结合的销售模式，实现在中国、美国、英国、德国、日本等全球多个国家和地区的销售。报告期内，公司结合所处消费电子行业的经营环境、下游应用领域客户需求、公司发展战略、市场竞争策略及研发技术水平等，逐步形成了现有的经营模式。

（2）影响经营模式的关键因素

影响公司经营模式的关键因素包括行业竞争格局、下游客户需求、公司发展战略等。公司所处消费电子行业的市场化程度、产业政策情况，决定了公司的整体运营方针；下游客户的结构、需求特点和市场整体规模，影响了公司的销售及服务模式；公司基于发展现状及未来规划制定的企业发展战略，影响了公司的业

务模式和产品结构；公司技术、资金等资源要素构成，影响公司采购、生产、销售的具体模式。公司拥有的核心技术和研发能力，使得公司在产品生产和销售中拥有更大的自主权，能更好满足客户需求。

（3）经营模式和影响因素在报告期内的变化情况及未来变化趋势

公司的经营模式是经过多年业务发展不断完善积累形成的，符合自身发展及行业特点。由于影响经营模式选择的因素在报告期内未发生重大变化，目前也不存在导致未来可预见重大变化的因素，公司经营模式也不会发生重大变化。同时，公司将持续关注和研究下游行业发展动态，对现有经营模式进行持续优化。

（三）公司设立以来主营业务、主要产品或服务、主要经营模式的演变情况

1、第一阶段：全球化品牌打造，线上线下渠道布局

公司于 2012 年成立，设立之初即采用自主品牌策略，打造“UGREEN 绿联”品牌，在国内主流电商平台进行线上销售的同时逐步发展线下经销网络，形成了线上、线下多渠道用户覆盖。此外，随着全球电商平台的兴起及国际贸易和物流的快速发展，公司大力推进全球化自主品牌战略，以“UGREEN 绿联”品牌为依托，入驻亚马逊多国站点、速卖通、Shopee、Lazada 等平台，业务扩展到全球多个国家和地区。公司逐步形成了“线上+线下”以及“境内+境外”的全方位布局。

2、第二阶段：产品矩阵持续优化，供应链不断完善

公司始终坚持原发技术创新的发展理念，打造产品自主研发团队，组建自身知识产权体系。公司不断加大研发投入，产品矩阵日趋完善。同时，公司持续优化供应链体系，优化公司生产管理水平，提升了自主生产能力，保证了产品质量的可靠性及产能的稳定性。公司产品矩阵持续丰富并优化，供应链不断完善，累积了良好的用户口碑，品牌竞争力得到提升。

3、第三阶段：品牌影响力持续提升，业务规模实现快速增长

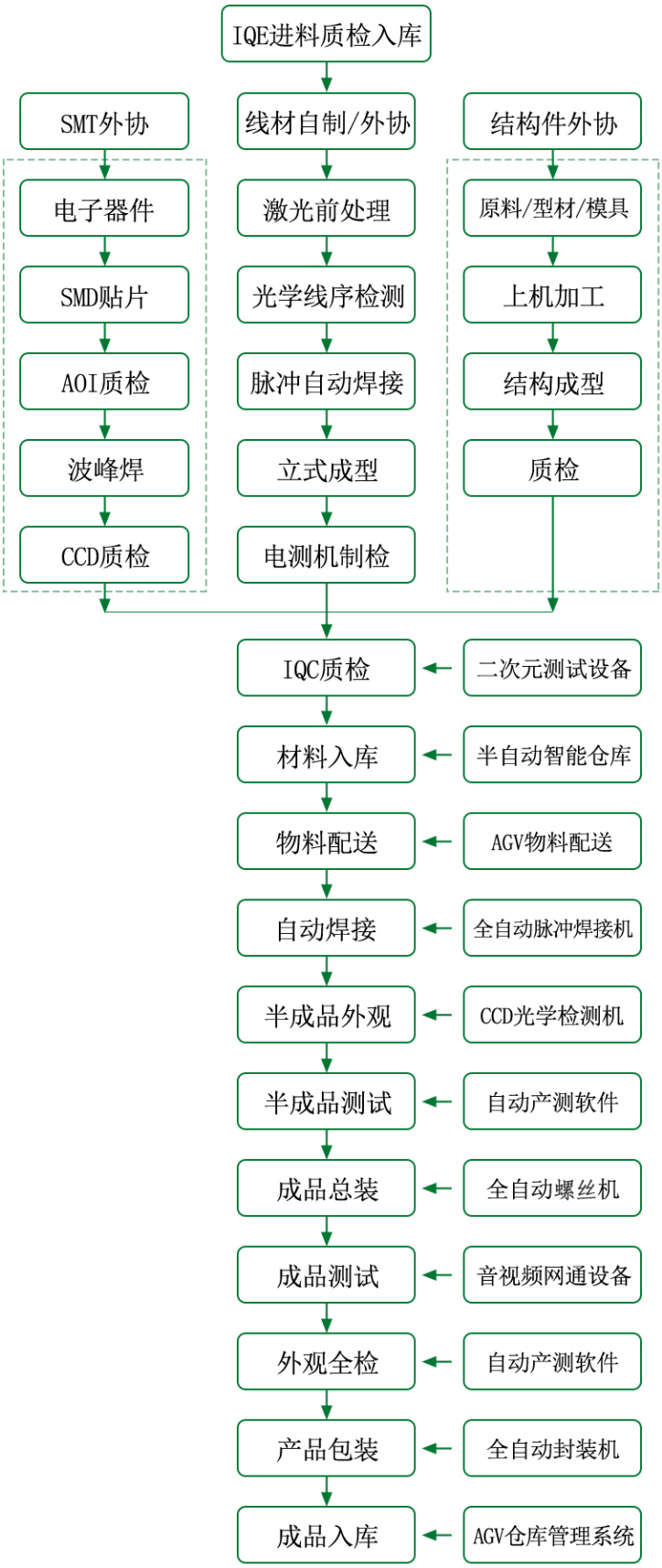
公司持续推进品牌精耕，探索品牌可持续发展之路。报告期内，公司持续创新，所开发的私有云存储、无线耳机、充电续航等新产品先后取得卓有成效的销售业绩，同时提升了公司整体品牌的质感和知名度。公司高度重视品牌本地化建

设，增加在线上媒体、线下生活、工作场景中的品牌引导，提升了消费者对绿联品牌的温度感、科技感认知，逐步成为了国内外消费者购买 3C 消费电子产品的优选品牌之一。随着公司产品矩阵持续升级、品牌知名度不断提高、线上线下销售渠道日益完善，公司进入发展快车道，“UGREEN 绿联”品牌全球影响力持续提升。

（四）公司主要产品的工艺流程图或服务的流程图

公司具备各大品类主要产品的生产加工能力，以公司自产代表性品类扩展坞和数据线为例，相关生产工艺流程图示例如下：

1、扩展坞产品生产工艺流程图



2、Lightning 数据线产品生产工艺流程图

（五）公司生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力

1、公司生产经营中涉及的主要环境污染物情况及处理能力

公司生产经营不存在高危险、重污染作业的情形，亦不存在对自然环境造成工业污染或其他不利影响的情况。

（1）固体废弃物

公司生产过程产生的固体废弃物包括生活垃圾、一般工业固废和危险废物。公司日常经营产生的生活垃圾定期交环卫部门清运处理；生产产生的废线材边角料、无铅锡渣、废包装材料等一般工业固废分类收集后交废品站单位回收处理；废 UV 胶包装物、废机油等危险废物分类收集后交由有危险废物处理资质的单位统一处置，对周围环境无不良影响。

（2）废水

公司生产过程产生的废水主要为工作人员产生的生活污水，无工业废水产生。生活污水经工业区化粪池预处理后，由市政污水管排入水质净化厂集中处理，生活污水对周围水环境影响较小。

（3）废气

公司生产过程中产生的废气主要为浸锡、焊锡工序产生的少量焊锡废气（主要污染物为锡及其化合物），以及注塑、点胶工序产生的有机废气（主要污染因子为非甲烷总烃）。上述废气经由废气净化器处理，并在工厂内设置抽风装置及排气扇，集中收集、高空排放，排放浓度符合排放标准要求，对周围环境影响较小。

（4）噪声

公司生产过程主要噪声源为注塑机、剥线机、脱皮机等生产设备正常运转时产生的机械噪音，主要噪声源经合理布局、减震降噪等措施，可使噪声达标，对周围声环境的影响较小。

2、公司环评备案及验收情况

2021 年 3 月 14 日，深圳市生态环境管理局龙华管理局核发《告知性备案回执》（深环龙华备[2021]216 号），对《深圳市海盈智联实业有限公司迁扩建、

更名项目》予以备案。2022 年 1 月，深圳市鸿运通环保科技有限公司就海盈智联的上述建设项目编制了《建设项目竣工环境保护验收监测表》。根据该监测表，海盈智联上述建设项目的验收结论为通过竣工环境保护验收。经查询建设项目环境影响评价信息平台，海盈智联上述迁扩建、更名项目已在全国建设项目竣工环境保护验收信息系统中公示。

2019 年 4 月 30 日，深圳市龙华区环境保护和水务局核发《告知性备案回执》（深龙华环水备[2019]0430004 号），对志泽科技迁改建建设项目予以备案。2020 年 9 月 2 日，志泽科技组织深圳市绿城环保工程有限公司、深圳市清华环科检测技术有限公司、重庆大润环境科学研究院有限公司对志泽科技的建设项目进行验收，验收结论为通过竣工环境保护验收。2020 年 9 月 3 日至 2020 年 9 月 30 日，志泽科技迁改建项目已在全国建设项目竣工环境保护验收信息系统中公示。

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司最近三年未发生环保事故或重大群体性的环保事件；不存在因违反环境保护方面的法律、法规和规范性文件而受到行政处罚的情况。

二、发行人所处行业的基本情况和竞争状况

（一）所属行业及确定所属行业的依据

公司主要从事 3C 消费电子产品的研发、设计、生产及销售，致力于为用户提供全方位数码解决方案，属于消费电子行业。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所处行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）”。根据《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》，公司所处行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业”之“计算机外围设备制造”，行业代码为 C3913。

（二）行业主管部门、行业监管体制及主要法律法规政策

1、行业主管部门及监管体制

发行人所处消费电子行业的主管部门为国家工业和信息化部（以下简称“工信部”）。工信部主要职责为拟订实施行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新，管理通信业，指导推进信息化建设，协调维护国家信息安全等。

消费电子行业的行业自律组织是中国电子商会，是由生产经营电子信息产品的企业、团体及自愿组成的社团性行业组织，业务上由工信部指导。中国电子商会坚持改革开放的方针，主要负责执行国家电子信息行业发展的相关方针政策，按照发展社会主义市场经济的原则，促进消费电子信息产品生产与国内外贸易的不断发展，为消费电子信息行业的生产经营培育良好的市场环境。

2、行业主要法律法规及政策

（1）行业主要法律法规

公司所属行业相关法律法规如下：

序号	法规名称	发布机构	颁布时间	相关内容
1	《中华人民共和国产品质量法》	全国人民代表大会	2018 年（修订）	加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序
2	《中华人民共和国标准化法》	全国人民代表大会	2017 年（修订）	加强标准化工作，提升产品和服务质量，促进科学技术进步
3	《中华人民共和国认证认可条例》	国务院	2020 年（修订）	认证，是指由认证机构证明产品、服务、管理体系符合相关技术规范、相关技术规范的强制性要求或者标准的合格评定活动

（2）行业主要产业政策

公司所属行业产业政策如下：

序号	法律、法规或政策	颁布部门	颁布时间	相关内容
1	《5G 应用“扬帆”行动计划（2021-2023 年）》	工信部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家发改委、教育部、财政部等十部门	2021.07	大力推动 5G 全面协同发展，深入推进 5G 赋能千行百业，促进形成“需求牵引供给，供给创造需求”的高水平发展模式，驱动生产方式、生活方式和治理方式升级。5G 个人用户普及率超过 40%，用户数超过 5.6 亿。5G 网络接入流量占比超 50%，5G 网络使用效率明显提高。5G 物联网终端用户数年均增长率超 200%。打造一批“5G+”新型消费的新业务、新模式、新业态，5G 网络覆盖水平不断提升，5G 应用生态环境持续改善。
2	《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》	国务院	2021.07	培育一批优秀海外仓企业。鼓励传统外贸企业、跨境电商和物流企业等参与海外仓建设，提高海外仓数字化、智能化水平，促进中小微企业借船出海，带动国内品牌、双创产品拓展国际市场空间。完善覆盖全球的海外仓网络。支持企业加快重点

序号	法律、法规或政策	颁布部门	颁布时间	相关内容
				市场海外仓布局，完善全球服务网络，建立中国品牌的运输销售渠道。
3	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	全国人民代表大会	2021.03	开展中国品牌创建行动，保护发展中华老字号，提升自主品牌影响力和竞争力，率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。
4	《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023 年）》	工信部	2021.01	重点推广智能终端市场，瞄准智能手机、穿戴式设备、无人机、AR/VR 设备等智能终端市场。
5	《国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》	国务院	2020.09	坚定实施扩大内需战略，以新业态新模式为引领，加快推动新型消费扩容提质补齐基础设施和服务能力短板，规范创新监管方式，持续激发消费活力，促进线上线下消费深度融合，努力实现新型消费加快发展。鼓励企业以多种形式实现境外本土化经营，降低物流成本，构建营销渠道。丰富 5G 技术应用场景，加快研发可穿戴设备、移动智能终端等智能化产品。
6	《国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》	国务院	2020.08	充分利用外经贸发展专项资金、服务贸易创新发展引导基金等现有渠道，支持跨境电商平台、跨境物流发展和海外仓建设等。
7	《超高清视频标准体系建设指南》	工信部	2020.05	到 2020 年，初步形成超高清视频标准体系，制定急需标准 20 项以上，重点研制基础通用、内容制播、终端呈现、行业应用等关键技术标准及测试标准。到 2022 年，进一步完善超高清视频标准体系，制定标准 50 项以上，重点推进广播电视、文教娱乐、安防监控、医疗健康、智能交通、工业制造等重点领域行业应用的标准化工作。
8	《工业和信息化部关于推动 5G 加快发展的通知》	工信部	2020.03	推动 5G 网络加快发展，加快 5G 网络建设部署，丰富 5G 技术应用场景，持续加大 5G 技术研发力度，着力构建 5G 安全保障体系，充分发挥 5G 新型基础设施的规模效应和带动作用，支撑经济高质量发展。
9	《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促	商务部	2020.02	支持外贸新业态新模式发展，指导跨境电商综试区提供海外仓信息服务，帮助企业利用海外仓扩大出口。支持市场采购贸易与跨境电商融合发展，探索试点市场闭市

序号	法律、法规或政策	颁布部门	颁布时间	相关内容
	消费工作的通知》			期间成交新渠道
10	《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》	国家发改委、生态环境部、商务部	2019.06	聚焦汽车、家电、消费电子产品领域，进一步巩固产业升级势头，增强市场消费活力，提升消费支撑能力，畅通资源循环利用，促进形成强大国内市场，实现产业高质量发展。
11	《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》	工信部、国家发改委	2018.07	提升消费电子产品供给创新水平，利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动电子产品智能化升级，提升手机、计算机、彩色电视机、音箱等各类终端产品的中高端供给体系质量，推进智能可穿戴设备、虚拟/增强现实、超高清终端设备、消费类无人机等产品的研发及产业化，加快超高清视频在社会各行业应用普及。
12	《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》	国务院	2017.08	要进一步扩大和升级信息消费、持续释放发展活力和内需潜力。工作的重点领域之一为新型信息产品消费。升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展面向消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、数字家庭产品等新型信息产品，以及虚拟现实、增强现实、智能网联汽车、智能服务机器人等前沿信息产品。
13	《中国制造2025》	国务院	2015.05	鼓励企业追求卓越品质，形成具有自主知识产权的名牌产品，不断提升企业品牌价值和中国制造整体形象。到2025年，形成一批具有较强国际竞争力的跨国公司和产业集群，在全球产业分工和价值链中的地位明显提升。

（3）对发行人经营发展的影响

近年来，国家发布的与消费电子行业相关的主要法律法规及政策均为支持行业发展的有利政策，在支持智能硬件、物联网、5G 技术和大数据等消费电子行业新技术发展的同时，为发行人的未来经营发展提供了良好的政策环境。

《中国制造 2025》《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023 年）》等政策，促进了我国消费电子产业链的发展，为我国消费电子产业国际竞争力的提高打下坚实的基础，有利于发行人巩固产业链优势，提高产品竞争力。《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020 年）》《国务院办公厅关于以新

业态新模式引领新型消费加快发展的意见》等政策旨在促进新型消费，为新型消费市场赋予活力，拉动消费电子产品技术及市场提升，鼓励、支持发行人所处行业发展，有利于发行人的经营与发展。《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》等外贸政策，鼓励海外仓建设及跨境物流的建设，有利于发行人海外业务的拓展，有助于发行人提高国际竞争力。

因此，行业主要法律法规及政策对公司的生产经营与未来发展起到了一定的促进与推动作用。行业主要法律政策未对公司经营资质、准入门槛、运营模式及所在行业竞争格局产生不利影响。

（三）公司所属行业的特点及发展趋势

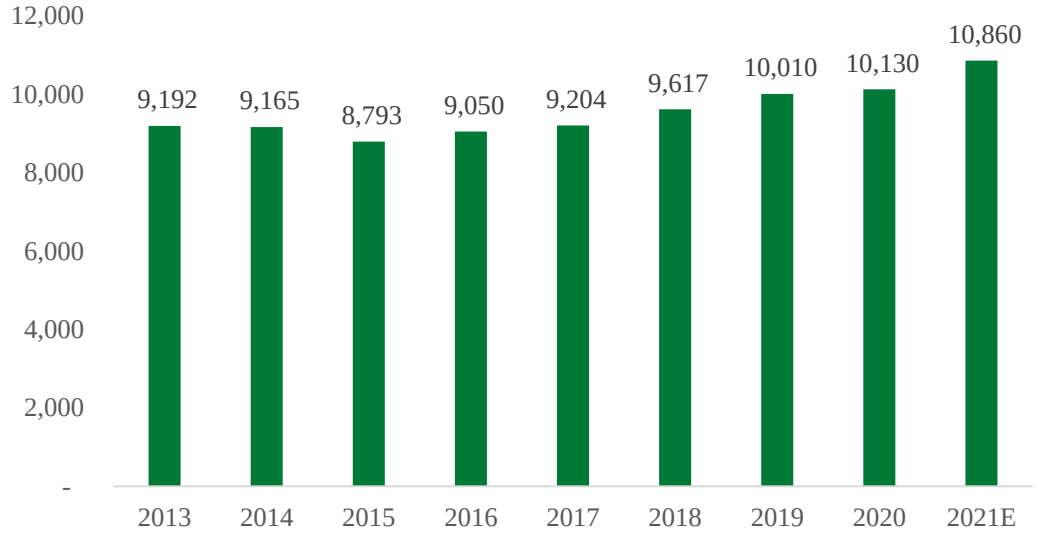
1、消费电子行业发展情况

消费电子是指可供消费者日常使用的电子设备，通常具有小巧轻便、操作简单和节能设计等优点。消费电子产品的使用增加了生活的便利性，丰富了日常娱乐生活，提升了生活品质，已经成为人们生活的重要组成部分。根据功能不同，传统意义的消费电子产品可分为娱乐产品、通讯产品、家庭办公产品等大类。随着消费电子产品外沿不断扩展，智能监控设备、汽车电子产品等已逐渐纳入到消费电子范畴，单一产品的功能也呈现多样化的趋势。

近年来，在技术不断创新等因素推动下，全球消费电子产品创新层出不穷，渗透率不断提升，消费电子行业快速发展，并形成了庞大的产业规模。根据Statista[1]的数据，2013 年，全球消费电子行业市场规模已达 9,192 亿美元。自 2015 年起，全球消费电子行业市场规模稳步增长，至 2020 年已达 10,130 亿美元，预计 2021 年将增长至 10,860 亿美元，市场规模巨大，市场前景仍十分广阔。

[1]Statista：Statista 是全球领先的数据统计互联网公司，官网为 https://www.statista.com/

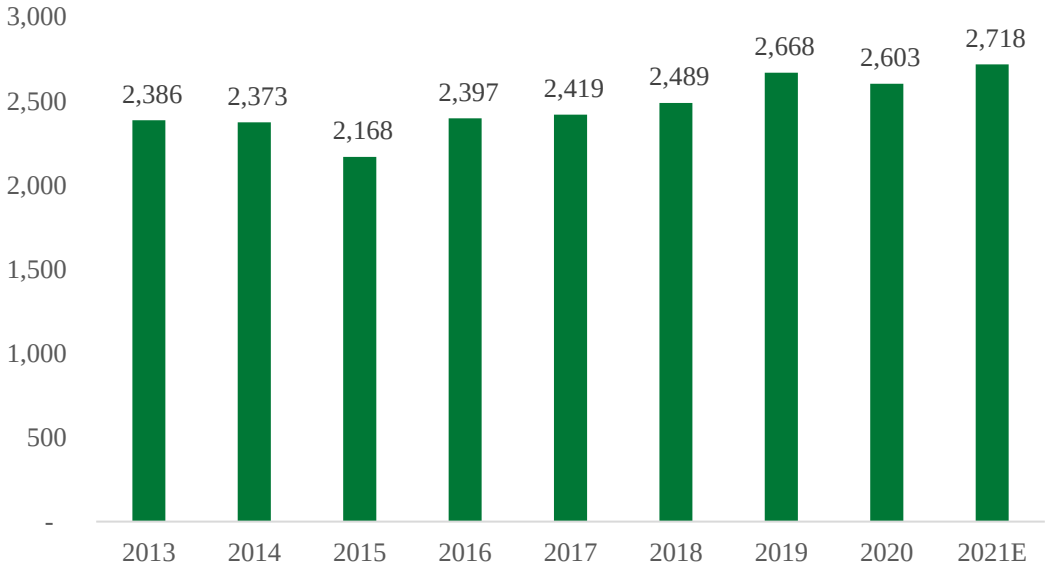
2013-2021 年全球消费电子行业市场规模及预测（亿美元）



数据来源：Statista

作为我国经济战略举措的关键组成部分，消费电子行业在我国总体工业中的重要性日益提高，加之我国居民消费水平不断提升，消费电子产品市场需求持续增长，促进了我国消费电子行业健康快速发展。根据 Statista 数据，2013 年，我国消费电子市场规模为 2,386 亿美元，2019 年增长至 2,668 亿美元，市场规模庞大。受疫情影响，2020 年下降至 2,603 亿美元。随着我国疫情态势好转以及市场需求的恢复，预计 2021 年我国消费电子规模将达到 2,718 亿美元，同比增长 4.42%，市场规模将进一步提升。

中国消费电子行业市场规模及预测（亿美元）



数据来源：Statista

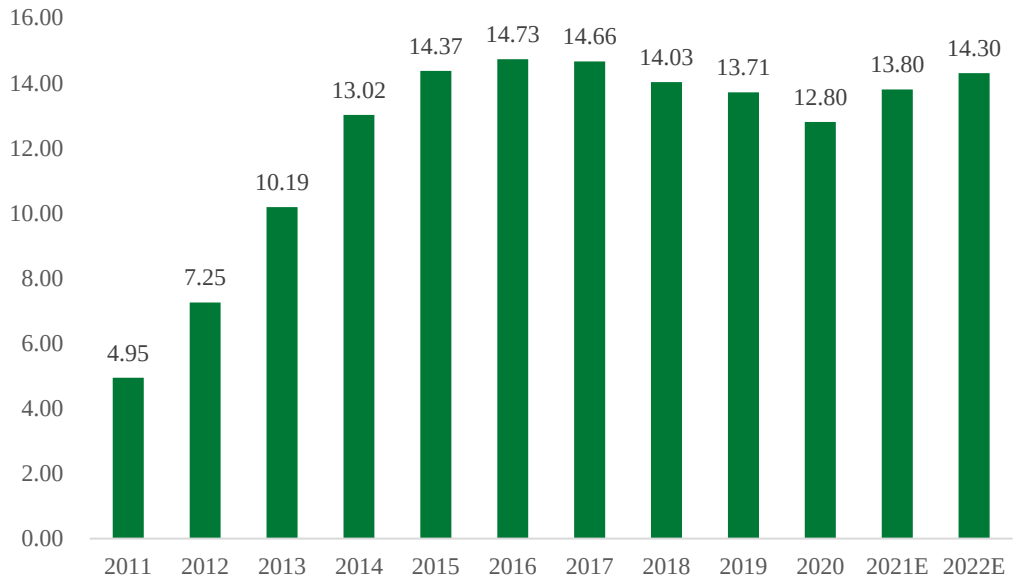
2、消费电子设备行业发展情况

近年来，消费电子产品快速迭代式发展促进了移动互联网在全球的快速普及，用户群体逐渐扩大，带动了智能手机、笔记本电脑、平板、音视频设备、汽车消费电子等消费电子设备市场规模的快速增长，为消费电子市场规模持续攀升带来长足的驱动力。

（1）智能手机行业概况

在电子信息技术和互联网通信技术快速发展的背景下，作为移动设备中销售规模最大的电子产品，智能手机经过不断的技术升级，已深入渗透到人们的生活中。随着世界范围内人口消费水平的不断提升，全球智能手机用户持续增加，智能手机渗透率不断提升。2011 年至 2016 年，技术不断革新，智能手机普及率不断提高，智能手机市场发展迅速。根据 Statista 数据，2011 年全球智能手机出货量为 4.95 亿部，至 2016 年增长至 14.73 亿部，年均复合增长率高达 24.4%。2016 年后，全球智能手机市场进入存量时代，行业发展至平稳期。2019 年，4G 智能手机市场趋向饱和，而 5G 网络商用带动了 5G 手机的发展，也引发 5G 手机换机潮的出现。据 IDC 预测，2021 年 5G 智能手机市场增长率将达 117%，5G 智能手机市场占有率将从 2021 年的 40%增长到 2025 年的 69%。5G 智能手机普及率的提高，促使智能手机出货量止跌转增，预计到 2022 年，智能手机出货量将持续增长至 14.30 亿部，呈现在高基数基础上稳步发展的态势。

2011-2022 年全球智能手机出货量及预测（亿部）



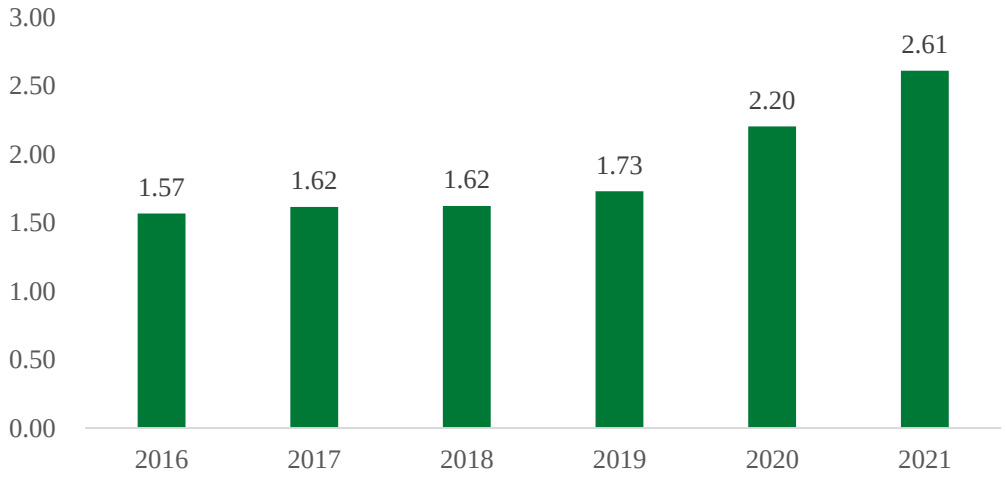
数据来源：Statista

智能手机配件既依靠智能手机庞大的存量市场，也受新型智能手机市场推动，呈现出蓬勃发展的态势。同时，快速充电、无线充电、新型材料应用、高速传输数据等相关技术的发展，也为智能手机配件市场的增长带来充足的动力。

（2）笔记本及平板电脑行业发展概况

笔记本电脑作为兼顾办公及娱乐的消费电子产品，是互联网时代的重要生产力工具，也是目前主流的便携式学习、娱乐设备。根据 Statista 数据，2016 年全球笔记本电脑出货量为 1.57 亿台，2017 至 2019 年，全球笔记本电脑出货量保持稳定。2020 年受到疫情的影响，居家办公、远程教育、居家娱乐等需求提升，全球笔记本电脑出货量激增至 2.22 亿台，并在 2021 年增长至 2.61 亿台。随着网络的快速发展和用户需求的改变，各大笔记本品牌产品在造型上有更多的变化，轻薄性、便携性进一步提升，能够胜任更多的使用场景，极大提升了消费者体验。在可折叠显示屏、新型铰链、多显示屏等新兴技术的推动下，笔记本电脑行业将迎来一场深刻的革新，加速行业的发展。

2016-2021 年全球笔记本电脑出货量（亿台）



数据来源：Statista

作为电脑的另一分支，平板电脑以其便携性及强大的功能在消费电子市场占得一席之地。根据 Statista 数据，2011 年，平板电脑出货量为 0.76 亿台，至 2020 年达 1.64 亿台，年均复合增长率达 8.88%。由于新冠疫情的爆发，人们居家娱乐、远程办公及学习的需求快速增加，全球平板电脑的需求随之急剧增加，未来市场前景广阔。

办公及娱乐的应用场景多样且广泛，催生笔记本电脑的轻薄化趋势。笔记本

电脑的轻薄化及平板电脑的轻便特质，决定了其外设接口较少。同时，由于个人电子设备数量的增加，生活、工作中互联互通需求增强，电子设备间数据传输、数据共享的需求日益增加。扩展坞、数据线等连接类配件有效解决了笔记本及平板电脑轻薄化带来的痛点。笔记本及平板电脑的多场景应用也大幅增加了支架、充电器、收纳包等配件的使用频率及需求。

（3）音视频设备行业发展概况

随着移动互联网的普及和智能终端设备的广泛应用，音视频已在社交娱乐、电商、医疗等领域得到广泛应用，应用场景逐渐增加。目前，音视频市场已经进入网络音视频时代，在全球网络覆盖范围大幅增加及互联网用户数量快速增长的影响下，音视频市场规模呈上升趋势。其中，亚太地区成为音视频市场增长最快的区域。

作为全球互联网使用人口最多的国家，我国的音视频用户规模增长迅速，已成为世界上主要的音视频消费大国之一。根据中国互联网络信息中心统计数据，2021 年，我国网络视频活跃用户规模达到 9.75 亿，网络音频娱乐市场活跃用户规模达到 7.29 亿，网络音视频用户规模十分庞大。同时，在网络直播的快速发展及 5G 技术商用的广泛推广下，全球音视频市场需求有望持续增长。

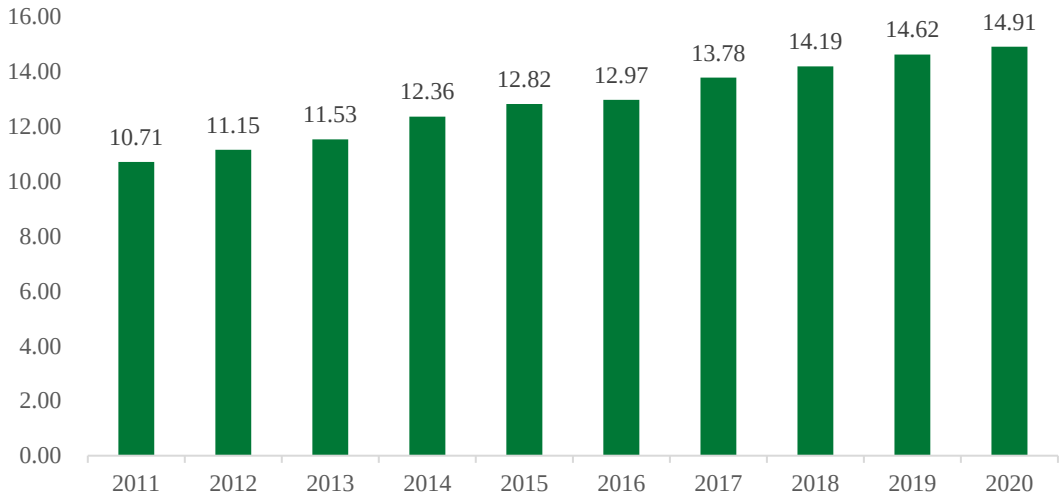
音视频市场需求的持续提升，拉动了电视机、扬声器系统、录像机、立体声设备等音视频设备市场的快速增长。根据 Research and Markets 数据，2020 年全球音视频设备市场的规模为 1,152 亿美元，预计到 2025 年将达到 1,541 亿美元，市场发展空间巨大。音视频设备市场的繁荣促进了音视频配件市场的增长，音视频线、耳机等相关配件市场将蓬勃发展。

（4）汽车消费电子行业发展概况

全球汽车行业经过不断的革新和发展，已经成为世界上规模最大的产业之一。根据国际汽车制造协会数据，2020 年全球汽车保有量达 14.91 亿辆。根据公安部发布的数据，2021 年我国汽车保有量达 3.02 亿辆。互联网、大数据等技术的成熟，推动汽车产业朝智能化、网联化发展。汽车智能化、网联化趋势使汽车产业数字化变革不断加深，智能汽车的场景化应用和拓展更为丰富。车载信息娱乐系统、智能车载语音交互系统等汽车功能逐步发展，汽车系统与手机等移动智能终

端的互联需求也逐步建立。适用于汽车内的车载蓝牙接收器、车载充电器、车载支架、音频转换线等车载消费电子配件市场随之发展，呈现出在庞大汽车产业规模的基础上蓬勃发展的趋势。

2011-2020 年全球汽车保有量（亿辆）



数据来源：国际汽车制造协会

3、消费电子设备周边行业发展情况

受 5G 网络、移动互联网、物联网、云计算等新兴技术高速发展的影响，全球消费电子市场持续快速发展。作为与消费电子行业相辅相成的细分行业，消费电子设备周边行业也处于快速发展时期。

消费电子行业庞大的存量市场为消费电子设备周边行业打下坚实的行业基础，增量市场也成为消费电子设备周边行业发展的驱动力。一方面，技术的进步与革新使得消费电子产品频繁更新换代，其相匹配的消费电子周边也更迭频繁；另一方面，消费者需求日益丰富，从消费电子的产品功能到外观设计多样化趋势明显，其市场随着使用场景的丰富而不断增长。

数据传输类、音视频类、充电类、移动周边类、数据存储类等消费电子设备周边产品市场迅速崛起，极大地推动并拓展了消费电子行业的发展规模和行业边界。

（1）数据传输类行业发展概况

在万物互联的背景下，5G 等网络通信技术的提升，电子设备种类及数量的增加，以及消费电子产品应用场景的丰富，使得电子设备间的互联以及网络数据

的传输需求增加，包括扩展坞、网线等在内的数据传输产品市场空间较为广阔。

①扩展坞行业概况

随着移动设备向轻薄化、便携化方向发展，设备接口的种类与数量逐渐减少。同时，数据读取、音视频转换、设备互联等各应用场景对设备接口种类和数量需求丰富多样，因此，扩展移动设备接口成为消费电子市场需求的一部分。扩展坞作为一种扩展移动设备接口的设备，可以用于连接驱动器、大屏幕显示器、键盘、打印机、扫描仪等多种外部设备，有效解决了设备接口不足的问题。根据 Verified Market Research[2]数据，2020 年扩展坞市场规模为 11.0 亿美元，预计到 2028 年，扩展坞市场规模将达到 16.5 亿美元。同时，消费者对扩展坞充电、多显示器连接和高速数据传输等附加功能的需求持续增加，将进一步推动全球扩展坞市场的高速发展。

②网络传输类产品市场发展概况

公司的网络传输类产品主要包括网线、网卡等，其市场需求与电信网络市场发展息息相关。作为经济社会发展的战略性公共基础设施，全球电信宽带网络用户规模高速增长，家庭普及水平大幅提升，宽带信息应用加速向经济社会各领域广泛渗透。国际电信联盟数据显示，2021 年全球 95%的人口已覆盖 3G 及以上电信网络，一百名居民中有十七人使用固定宽带。

自《“宽带中国”战略及实施方案》发布以来，经过“全面提速”“推广普及”“优化升级”三个阶段，我国宽带网络已实现全面覆盖，宽带用户规模不断壮大。根据工信部统计，截至 2021 年底，我国三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 5.36 亿户，全年净增 5,224 万户。宽带网络的建设，带动了网线、网卡等网络传输类产品市场的发展。

（2）音视频类行业概况

由于移动设备的日益普及和消费者媒体消费行为的改变，音视频设备的市场需求迅速增加，带动音视频线、耳机等音视频产品的市场需求快速增长。

①音视频线市场

[2]Verified Market Research：收集及审查数据并进行研究，帮助客户了解市场背景并确定未来趋势。官网地址为 https://www.verifiedmarketresearch.com/

音视频线用于多媒体设备中音频和视频信号的通信传导，由线体和两头的端口构成。音视频线的端口类型分为 HDMI、RCA、DVI、VGA 等不同类型，不同接口传输信号的类型、效率等都不尽相同。音视频技术的发展及消费者对音视频画质、音质等要求的提升，推动了音视频线市场的发展。根据 Verified Market Research 的数据，2020 年，全球音视频线市场规模为 17.1 亿美元，预计到 2028 年将达到 23.5 亿美元。此外，受影音设备使用量的规模增长、4K/UHD 电视需求增加以及微型多媒体设备渗透率上升等因素推动，音视频线将迎来广阔的市场发展空间。

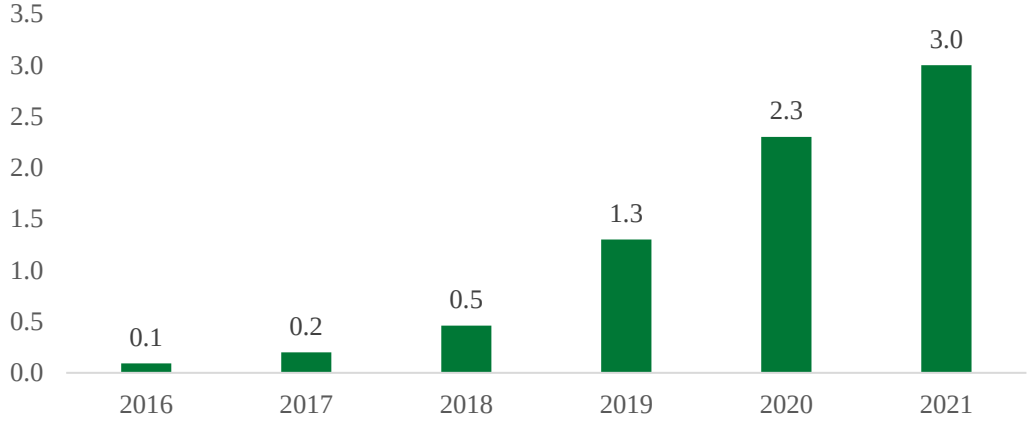
②耳机市场

随着工作和社交生活之间界限感的消失，耳机成为公共空间和私人空间的重要的调解者，消费者越来越注重打造舒适的私人空间，加大了对耳机的需求。同时，智能移动终端的普及以及影音流媒体、短视频等新兴社交媒介的崛起也导致消费者对耳机需求持续增加，推动了全球耳机市场保持长期高速的增长。根据 Grand View Research[3]数据，2019 年全球耳机市场规模为 251 亿美元，预计到 2027 年，市场规模将达到 1,267 亿美元，市场容量巨大。

目前，TWS（True Wireless Stereo）耳机因为没有繁杂的连接线，无需与发声主体连接，方便用户佩戴，逐渐成为消费者青睐的重要产品。随着 TWS 耳机在连接稳定性、续航、音质、延迟等方面的技术不断提升，其应用空间得以进一步拓展，被迅速应用于更多元化的场景，促进其市场的快速发展。根据 Counterpoint[4]数据，2016 年 TWS 耳机出货量为 0.1 亿部，2021 年增长至 3 亿部，年均复合增长率为 100.84%。TWS 耳机市场具有强劲的增长趋势，已成为移动音频设备市场中增长最快的细分市场。

[3] Grand View Research：知名行业发展及趋势研究机构。官网地址为 https://www.grandviewresearch.com/
[4] Counterpoint：Counterpoint 是一家全球性行业分析公司，研究领域覆盖智能硬件、电信运营商、智能汽车&车联网、人工智能、5G 和物联网等。官网地址为 https://www.counterpointresearch.com/zh-hans/about-3/

2016-2021 年全球 TWS 耳机出货量（亿部）



数据来源：Counterpoint

（3）充电类行业发展概况

近年来，随着 5G 技术的发展、移动设备刷新率提高以及移动设备功能的逐渐丰富，设备耗电量也随之上升。以苹果手机为例，根据 Tom’s Guide 测试得到的数据，iPhone12/Pro 在 4G 状态下的续航时间分别为 10h 23 min/11h 24 min，在 5G 状态下则分别为 8h 25 min/9h 6 min，续航时间降低了 20%左右。在移动设备配置的锂电池容量有限的情况下，移动设备产品自然耗电量的提升使消费者充电管理意识日益提高，加大了对充电器及线材、移动电源等充电类产品的需求。

①充电器及线材市场

科技的进步、应用的发展以及人们对以智能手机、平板电脑、智能穿戴设备为代表的移动设备的品质和功能要求越来越高，移动设备产品更新换代的速度越来越快。智能移动设备的高更新率、高普及率及高使用粘性带来了更为频繁的充电需求，也为数据线、充电器等充电器及线材市场带来了广阔的市场增长空间。根据 Transparency Market Research[5]数据，全球充电器市场将以 6%的年均复合增长率增长，预计到 2030 年全球充电器市场规模将超过 428 亿美元，市场前景十分广阔。

在电池容量技术短期内难以突破的前提下，智能终端设备充电速度的快慢成为了终端消费者的关注点之一。例如，2020 年 8 月 OPPO、小米新机均搭配 120W 快速充电头。当前快速充电技术已成为各大品牌智能手机的主要卖点与核心产品竞争力，与快充技术配套的快速充电头等配件也逐渐成为智能手机用户的标配，

[5] Transparency Market Research：行业研究机构。官网地址为 www.transparencymarketresearch.com/

快充功率也取得更大的突破。伴随快充功率的提升，充电器价格也快速提升。根据市场调查机构 BCC Research[6]的数据，2017 年全球快速充电器市场规模为 17.27 亿美元，占有线充电器市场规模的 20.2%，到 2022 年将增长至 27.43 亿美元，年均复合增长率为 9.69%。快充技术的进步，满足了终端消费者充电效率提升需求，也为充电器市场规模增长提供了动力。

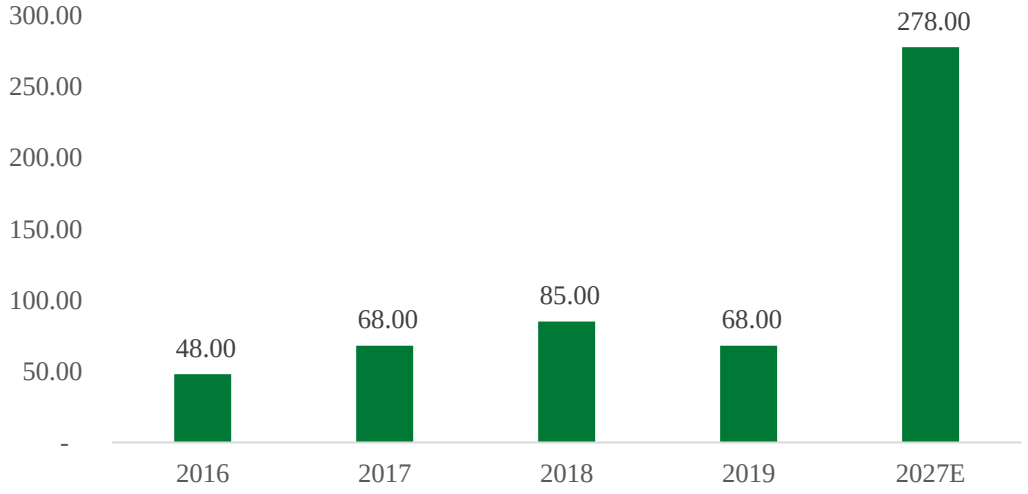
智能终端设备的多场景应用及消费者的便捷需求，催生无线充电技术。目前 iPhone、AirPods、AppleWatch 均已标配无线充电，而安卓手机的无线充电则处于从旗舰机向中低端机型渗透的过程中。随着无线充电技术由高端机逐步向中低端机渗透，未来无线充电渗透率将快速提升，市场规模将进一步扩大。据 IHS Markit[7]数据预测，2019 年全球无线充电市场空间 86 亿美元，渗透率为 24%，同比增长 43.3%，预计 2024 年将增长至 150 亿美元。

②移动电源市场

智能移动设备普及率及应用场景增加，相关技术进步导致电子设备耗电量提高，而电池容量瓶颈的突破进展相对缓慢，导致全球移动电源需求增加。根据 Grand View Research 数据，2016 年移动电源市场规模达 48 亿美元。移动电源市场的逐渐成熟及行业内竞争加剧一定程度上影响了移动电源市场的增长，2019 年全球移动电源市场规模较 2018 年有所下降。未来，移动电源技术将有所突破，高电芯密度、快充技术、无线充电技术等新兴技术将应用于移动电源产品，技术进步推动市场发展。同时，移动电源功能将进一步扩展与整合，移动电源应用领域向多领域延伸，充电功能与存储功能、接口扩展功能等相结合，设计趋向集成化，应用终端也不仅仅局限于手机等小型智能移动设备。技术、设计的创新与发展为移动电源市场的增长提供充足的动力，移动电源市场规模预计将在 2027 年达 278 亿美元，年均复合增长率为 19.25%，市场潜力巨大。

[6] BCC Research：专业的市场研究报告提供机构。官网地址为 https://www.bccresearch.com/
[7] IHS Markit：美国标准普尔公司旗下咨询公司及信息服务提供商。官网地址为 https://ihsmarkit.com/index.html

2016-2027 年全球移动电源市场规模及预测（亿美元）



资料来源：Grand View Research

（4）移动周边类行业发展概况

当前社会的数字化程度及建设进度正逐步提高，消费电子产品应用场景也越来越丰富，移动周边类产品应用频次也随之增加。移动设备支架、保护壳、保护膜等基础的移动设备周边，其市场需求随着移动设备深入渗透大众生活而持续增加。

移动设备支架可在办公、出行及居家等场景下使用，应用场合十分广泛。与此同时，直播的兴起也为支架市场带来新的增长空间。根据中国互联网协会统计数据，2021 年，我国网络直播用户规模达 7.03 亿人，占全部网民人数的 68.2%，支架作为网络直播的必需品，具有广阔的市场空间。

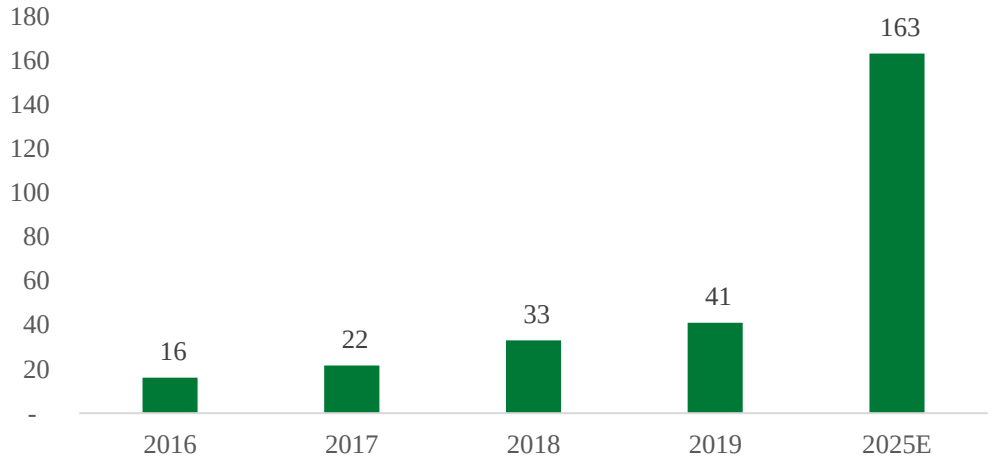
应用场景的不断丰富使得移动设备产品损耗速度逐渐加快，为减轻移动设备产品的损耗，移动设备保护类产品显得尤为重要。根据 Grand View Research 数据，2018 年，全球移动配件市场 684 亿美元。其中，保护套市场为 214 亿美元，占据了移动配件市场较大的份额，占比为 31.3%。预计 2019 年至 2025 年间，保护套复合增长率为 7.5%。移动设备产品的销量提升及更新换代速度加快都为保护壳、保护膜等保护类产品带来了广阔的市场发展空间。

（5）数据存储类行业市场发展概况

在数字社会，数据作为信息化系统中的核心部分和底层基座，具有基础战略资源和关键生产要素的双重作用。在移动互联网技术不断迭代升级的背景下，全

球数据量呈现爆发式增长。根据 IDC[8]预测，2025 年全球数据圈[9]将猛增至 163ZB，相比于 2016 年的 16.1ZB，增长超 9 倍。作为全球第一数据生产国，我国数据量也面临急剧增长的态势。我国数据量的增长依赖于数字经济的实现，作为“十四五”规划重点战略对象，数字经济的逐步落实将导致更为庞大及迅速的数据增长。信通院数据表明，2018 年我国新增数据量为 7.6ZB，预计 2025 年我国新增数据量将达到 48.6ZB，年均复合增长率高达 30%。数据量的急剧扩展，愈发凸显了数据存储及管理的重要性。数据储存设备作为数据管理的必要设备，其市场空间巨大。

2016-2025 年全球数据储量情况及预测（ZB）



数据来源：IDC

①硬盘市场

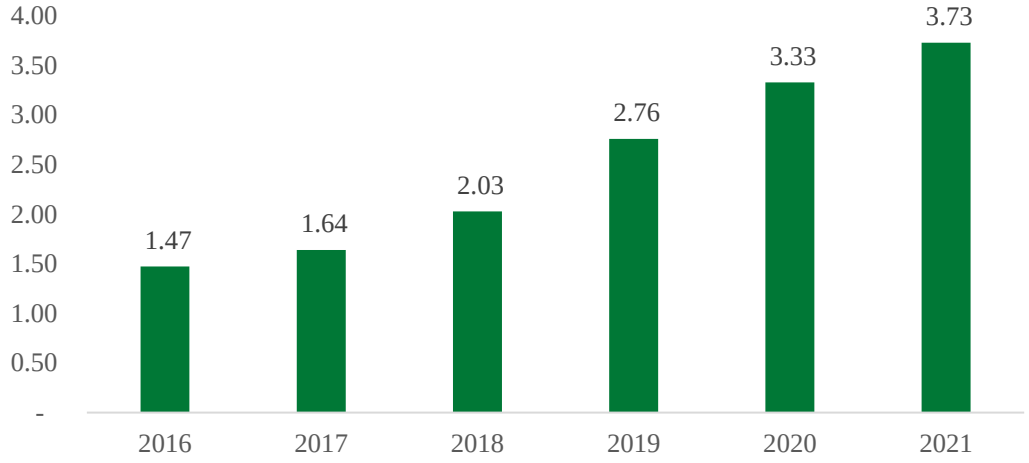
全球数据量的爆发性增长，导致数据存储需求持续增加，硬盘作为计算机系统的数据存储器，是计算机最主要的存储设备。根据 Trendforce[10]数据，2016 年全球固态硬盘出货量为 1.47 亿个，至 2021 年全球固态硬盘出货量增长至 3.73 亿个，全球固态硬盘出货量保持高速增长，年均复合增长率高达 20.41%。

[8]IDC：国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。其官网为 https://www.idc.com/cn/about-idc/introduction

[9] 数据圈：任意给定年份在地球上创建、捕获和复制的所有数据的总和

[10] Trendforce：集邦咨询 （TrendForce）是一家横跨存储、集成电路与半导体、光电显示、LED、新能源、智能终端、5G 与通讯网络、汽车电子和人工智能等领域的全球高科技产业研究机构。其官网为 https://www.trendforce.cn/research

2016-2021 年全球固态硬盘出货量（亿个）



数据来源：Trendforce

信息爆炸导致数据量成倍增长，硬盘容量虽已达太字节（TB）级别，但单块磁盘的存储容量与速度仍无法满足实际需求，因此磁盘阵列应运而生。磁盘阵列使用独立磁盘冗余阵列技术（RAID）把数据储存在多个硬盘中，输入输出操作以平衡的方式交叠进行，大幅提高了存储系统的数据吞吐量，改善了磁盘性能，增加了传输速率及容错能力。

②网络附属存储器（NAS）市场

由于计算机存储技术的飞速发展，如何快速高效地提供数据成为存储技术新的突破口。在 RAID 技术实现高速大容量存储的基础上，网络存储技术的出现弱化了空间限制，使数据的使用更为简便自由。

作为数据存储设备之一，NAS 是一种连接在网络上的专用数据存储服务器。它以数据为中心，将存储设备与服务器彻底分离，集中管理数据，从而达到释放带宽、提高性能、降低总拥有成本、保护投资的目的，具有成本较低但运行效率较高的特点。全球数字化推进的时代背景下，以 5G 为代表的通信网络技术的进步及智能移动设备应用场景的增加，使数据备份、数据管理的需求大幅提升，从而推动了 NAS 市场的增长。根据 Markets and Markets[11]数据，2020 年 NAS 市场规模为 232 亿美元，预计到 2025 年，NAS 市场规模将达到 2025 年的 480 亿美元，年均复合增长率达到 15.7%。

[11] Markets and Markets：提供 30,000 个 B2B 量化研究，服务超 7,500 个客户。官网地址为 https://www.marketsandmarkets.com/

4、行业未来发展趋势

（1）消费电子产品朝着智能化与集成化趋势发展

近年来，随着世界范围内人口消费水平不断提高，人们对生活品质的要求越来越高，外观设计精致、科技含量高、功能齐全、满足消费者多样化生活需求的消费电子产品越来越受欢迎，市场渗透率不断提升。在消费需求及新兴技术的推动下，智能化、集成化将成为下一代消费电子产业的竞争核心，全方位智能化、集成化的产品将逐渐获得消费者的青睐。

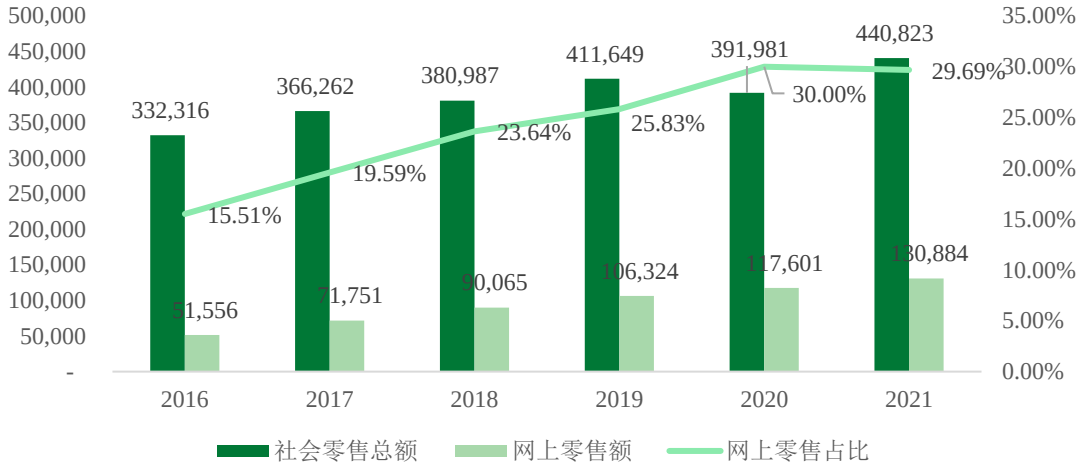
（2）消费电子产业分工明确，行业集中度不断提升

随着消费电子行业分工日益深化，消费电子企业逐步分化为品牌商、制造商等专注度较高的企业，各企业的定位更加明确。品牌商通过委托加工等方式将生产环节外包，更加注重产品核心技术的研发、品牌及渠道的推广，以期不断增加产品的附加值；制造商通过规模化的制造和高效的成本管控进一步降低生产成本，持续提供具有竞争力的产品，以期不断提升企业规模效应。明确的行业分工使得消费电子行业集中度不断提升，行业资源逐步向品牌声誉高、产品技术强的品牌商及产品质量好、成本优势大的制造商等厂商集中。

（3）消费电子产品销售线上化趋势明显

智能手机和移动互联网普及率的快速提升，丰富了消费场景，线上消费便利性提升，渗透率提高。根据 Statista 数据，2020 年全球电商渠道零售额达到 42,800 亿美元，电商零售额占全球零售总额的比例，从 2015 年的 7.4%提升至 2020 年的 18.0%，呈现出持续增长的态势。根据国家统计局数据，2016 年至 2021 年，我国网上零售额从 51,556 亿元增长至 130,884 亿元，占社会零售总额比重从 15.51%提升至 29.69%，线上消费比例显著增加。随着线上消费习惯的养成及良好的电子商务生态的形成，消费电子产品线上销售趋势愈加明显。

2016-2021 年我国社会零售额及网上零售额情况（亿元）



资料来源：国家统计局

（4）消费电子行业品牌化趋势

随着可支配收入水平的提高，消费者愈加重视产品的品牌和使用体验，产品品牌化趋势不断强化，消费电子产品出口企业由“制造出海”逐步转型为“品牌出海”。品牌商通过抢占客户心理定位形成品牌认知，再通过品牌口碑催生流量，形成客户粘性以迭代销售。行业品牌商打造具有强品牌力的产品矩阵满足消费者多元化需求。当前市场下行业参与者以产品赋能品牌，再以品牌反哺产品，形成业绩增长的核心驱动力。

5、行业周期性、季节性和区域性特征

技术的进步与普及使得消费电子产品的应用场景越来越广泛，各类消费电子产品逐渐成为人们日常生活必需品，市场也日益成熟。因此，本行业不存在明显的周期性。

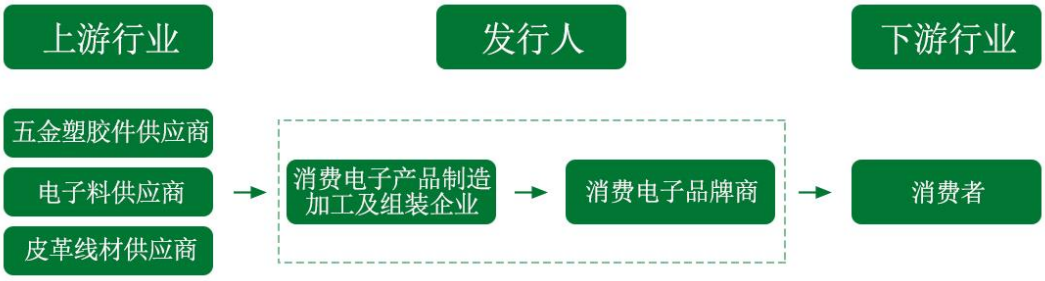
作为对人们日常生活高度渗透的行业，消费电子行业市场因消费者习惯、节假日安排和商业促销活动时间不同而呈现出一定的季节性特征。欧美市场方面，由于其主要的节日如感恩节、圣诞节等销售折扣力度较大，因此第四季度在欧美市场是销售旺季。国内市场方面，受“五一”、“十一”黄金周、“双十一”、“6.18”、春节等假期及大型购物促销活动的影响，导致我国消费电子产品销售也呈现一定的季节性。

从产业链角度来看，全球消费电子的产能主要集中在以中国为主的亚洲和南美洲等地区，而我国的消费电子企业主要集中在我国华南和华东等制造业发达的

地区。近年来，印度、东南亚地区、巴西、墨西哥等国家消费电子市场逐渐兴起，成为了众多品牌的制造基地和代工制造基地。受消费习惯、购买力、消费观念影响，高端消费电子产品市场主要集中在北美、欧洲、日韩等发达国家与地区。随着全球经济的发展及消费电子产品的普及，东南亚、非洲等地区消费电子产品市场亦快速发展。

6、公司所属行业与上下游行业的关系

公司主要从事 3C 消费电子产品的研发、设计、生产及销售，致力于为用户提供全方位数码解决方案，既是消费电子产品生产加工企业，又是消费电子产品知名品牌企业。消费电子行业上游主要为五金塑胶、电子料、皮革线材等原料生产商，中游为消费电子生产、制造、组装企业以及品牌商，下游为消费电子终端销售市场，其终端客户通常为个人消费者。



行业上游消费电子原材料的生产企业较多，市场竞争充分，在采用市场化定价方式方面，本行业企业处于较为主动的地位。我国的基础工业门类较为齐全，在五金塑胶、电子料、皮革线材等领域，均有大量企业供应原材料并提供配套服务。上游的原材料、零部件已形成较为完整的供应链体系，能够保障本行业的正常需求。

行业下游终端消费者规模庞大且较为分散，其采购渠道主要分为线上、线下两种。线上采购依托线上电子商务平台，如亚马逊、天猫、京东等，而线下采购主要形式为实体店铺、各大商超等。消费电子行业具有产品种类繁多、技术迭代迅速且消费者需求多样化等特点，行业内企业需要根据消费者需求持续进行技术创新及新产品开发，以满足全球众多电子消费品消费者的持续、稳定的需求。

7、行业技术水平与技术特点

消费电子行业中产品种类繁多，应用广泛，从公司所涉及的数据传输类、音

视频类、充电类及数据存储类等产品细分市场来看，其相关技术及发展水平如下：

（1）数据传输类产品相关技术

随着 8K、5G、AI 等行业技术的运用与普及，消费者对数据传输速度需求逐年增加，更快的传输速度成为存储类产品消费者与设计者的共同追求。在计算机通信接口技术尤其是高速串行总线普及下，更快捷的数据传输逐渐成为可能，高速数据传输将成为数据传输类产品的发展趋势。

①网络信号传输相关技术及发展水平

5G、云计算、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术加快应用，推动了传统产业数字化发展，数据流量呈指数级增长，数据传输需求呈现高速化、大容量化的趋势。光纤宽带网络呈现出从 10G-40G 向 100G-400G 跨进，并开始向 800G 部署的趋势，信号传输速率呈现高速化趋势，网线、网卡等网络信号传输产品朝着高传输速率方向发展。

②扩展坞相关技术及发展水平

随着科技快速发展，智能消费电子产品种类愈加繁多，一台设备连接多类电子设备的需求逐渐增加，对设备的外设接口种类要求逐渐增多。扩展坞是连接各类消费电子设备的一种外置设备，为满足多设备互联的需求，其接口数量与种类不断增加，具备 Lightning、USB、DP、USB-C、HDMI 等多个接口。同时，为满足高速化、大容量化的数据传输需求，扩展坞的传输速率及容量不断上升。在高清显示屏 8K 技术发展及普及的背景下，扩展坞技术与时俱进，目前可以满足多设备视频超清 8K 传输需求。

（2）音频类产品相关技术

①无线耳机相关技术及发展水平

近年来，随着蓝牙、WIFI 等无线传输技术的迭代发展，其传输速率、功耗、稳定性等方面逐渐满足了电声产品的需求，使用无线传输技术的无线耳机渐趋成熟。在集成电路技术快速发展的背景下，无线耳机采用的智能芯片的性能和功能都在逐步提升，在实现无线传输立体声信号，提高连接效率和稳定性，提升音质的同时，还极大地提升了无线耳机的续航能力。2020 年蓝牙技术联盟（Bluetooth

SIG）推出了新一代蓝牙音频技术标准——蓝牙 5.2 标准，采用全新的 LC3 高音质、低功耗音频解码器、支持多重串流音频与广播音频技术，能够为 TWS 耳机提供更丰富的产品形态与使用场景。同时，通过主动降噪技术、环境降噪技术、AI 通话降噪技术、骨传导技术等方式降低外部环境噪音，带来更清晰的通话体验及更智能的多设备交互方式，提升音质和用户体验感。无线耳机满足了消费者在社交娱乐、移动办公、运动健身等多个应用场景需求，使得消费者对无线耳机的需求持续增长。

②音视频线相关技术及发展水平

随着 5G、云计算、AI 等新兴技术的发展，加之新冠疫情的影响，大量活动从线下转至线上，极大的推动了音视频行业的发展。人们对音视频需求的大幅提升，推动了音视频传输技术的快速发展。目前，HDMI/DP 产品逐渐普及 8K 视频传输技术，并逐渐向 16K 视频传输技术发展。网络传输产品也逐渐向传输速率达到 40Gbps 的 CAT8 技术发展，以满足人们生活和工作中对高速网络传输的需求。

（3）充电类产品相关技术

①充电器相关技术及发展水平

充电器是一种运用智能动态调整充电技术，为其他电器进行充电的设备。随着新兴材料氮化镓在充电器上逐步得到应用，充电器正朝着体积更小、重量更轻、效率更高方向发展。

近年来，随着消费电子设备功能的逐渐丰富，设备耗电量也随之上升，快充技术应用于充电器能有效缩短充电时间，提高消费者使用体验。目前市场上各大主要手机厂商都高度重视对快充技术的研发及市场应用。

此外，消费电子行业无线化趋势也催生出无线充电技术，市场无线充电技术主要有电磁感应式、磁共振式、电场耦合式、无线电波式四种，其中电磁感应式和磁共振式技术相对比较成熟、市场上应用较为广泛。无线充电技术发展催生了电子产品及其周边充电类配件持续多样化发展，产品种类越来越丰富。

②移动电源相关技术及发展水平

移动电源储能性能主要取决于电芯容量密度，在电芯容量密度逐步提高的情况下，移动电源也朝着体积更小、重量更轻等方向发展。快充技术、无线充电技术等新兴技术也逐步应用于移动电源产品，同时，移动电源功能将进一步扩展与整合，移动电源应用领域向多领域延伸，充电功能与存储功能、接口扩展功能等相结合，设计趋向集成化，应用终端也不仅仅局限于手机等小型智能移动设备。

（4）数据存储类产品相关技术

随着信息技术的深入发展与应用，海量数据的安全存储与便捷交流已经成为人们日常生活、工作与社交最基本的需求。在信息高密时代，公众对存储容量的需求越来越高，该种需求的普及刺激了大容量存储产品的流行，存储技术得以不断更新发展。

此外，鉴于数据集中管理和共享的需要，NAS（网络附属存储器）逐渐在家庭、企业两个不同领域中得到应用，并部分取代了 DAS（开放系统的直连式存储）。NAS 作为一种将分布、独立的数据整合为大型、集中化管理的数据中心，技术上能够对不同主机和应用服务器进行访问，其不仅有专业存储设计，还能够为多种客户端服务，使数据更加安全和便于访问。随着数码终端的普及，人们不仅希望能安全地存储数据资料，而且希望能在不同的设备中进行查阅、浏览，因此对 NAS 的网络存储需求持续增加，NAS 存储方式或将成为数据存储的新趋势。

8、影响行业发展的有利和不利因素

（1）影响行业发展的有利因素

①国家产业政策支持

近年来，为了促进消费电子市场健康、快速发展，国家先后出台了一系列政策支持消费电子行业的发展。

此外，在全球化大趋势下，为进一步激发企业活力和创造力，充分发挥民营经济在推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、建设现代化经济体系中的重要作用，提升民族企业的国际竞争力，国家政府也出台了一系列政策支持与扶持企业品牌全球化。2020 年，商务部与国务院先后出台《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》及《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》，鼓励外贸发展，支持跨境电子商务及海外仓的建设。2021

年，国务院发布《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》，支持国有品牌全球化，完善全球贸易网络，加快海外布局。国家产业政策支持对行业的发展起到了积极的促进与推动作用。

②居民消费能力不断增强

根据国际货币基金组织数据，2016 年全球 GDP 为 761,538 亿美元，至 2020 年升至 849,717 亿美元。据国际货币基金组织预测，至 2026 年，全球 GDP 将升至 1,273,907 亿美元，全球经济形势较好，消费者消费能力不断提升。

随着我国国民经济的持续健康发展，居民收入水平逐渐提高，人们的消费能力不断增强。国家统计局统计数据显示，我国居民人均可支配收入持续稳定增长，2016 年至 2021 年，全国居民人均可支配收入从 23,821 元增加至 35,128 元，年均复合增长率达 8.08%。居民人均可支配收入的快速增加提高了居民消费能力，虽然 2020 年受疫情影响人均消费支出较 2019 年有所降低，但 2016 年至 2021 年人均消费支出从 17,111 元增加至 24,100 元，呈现稳定增长的趋势。

2016-2021 年我国人均可支配收入及人均消费支出情况

数据来源：国家统计局

居民消费能力的提高带动了消费电子产品的消费需求快速增长，购买能力的提升，使得消费者对产品的追求从使用功能向高技术含量、功能多样性、便携、时尚等方向转变，进而促进了消费电子行业的进一步发展。

③技术创新发展为行业带来新动力

消费电子行业是典型的科技技术驱动行业，新技术在消费电子产品中不断应用使得消费者对消费电子产品的需求逐渐向智能化、便捷化、集成化等方向延伸，促进了消费电子产品快速迭代更新。消费电子产品正从以往单纯功能性终端演变为可以连接互通的集成化终端。在消费电子产品技术不断进步、市场需求持续多元化的背景下，为适应快速变化的技术环境并满足消费者多元化需求、保持行业优势地位，消费电子行业内企业必须持续投入较多的资源专注于新技术、新产品的研发，从而为行业长期可持续发展提供了新的动力。

④我国消费电子制造业在全球产业链中占据重要位置

中国是全球最大制造业国家。目前，相较于其他国家，我国劳动力、自然资源等生产要素成本方面的优势仍较明显，消费电子制造业厂家数量繁多，涵盖芯片、面板、光学、声学、电池等多个领域，我国消费电子制造业在全球贸易产业链中占据重要的位置。未来，随着国内营商环境进一步优化，上游关键技术的突破及基础设施的建设，都将巩固我国消费电子制造业在相关产业链中的重要地位。

（2）影响行业发展的不利因素

①市场竞争激烈

在全球数字化的趋势下，美国、日本、韩国等发达国家都对信息产业的发展进行了战略调整，将信息产业作为其新一轮经济增长的动力，纷纷在此领域加强投资、布局。消费电子行业作为信息产业下细分行业，随着美国等国家对信息产业逐步进行战略部署，行业内人才的竞争、对投资资源的竞争、战略竞争将日趋激烈，加剧了行业内市场竞争。

②原材料价格上涨

近年来，受国家供给侧改革的影响，叠加新冠疫情的爆发等因素，消费电子行业上游的线材、五金、芯片等原材料价格普遍上涨。原材料价格的上涨将导致消费电子产品成本的增加，从而导致消费电子产品价格上涨，可能减弱消费者对消费电子产品的需求以及迭代换新的欲望，进而影响到行业市场的进一步发展。

（四）发行人的创新、创造、创意特征，科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

1、发行人的创新、创造、创意特征

公司始终坚持自主创新的发展战略，专注于 3C 消费电子产品的研发、设计、生产及销售，致力于为用户提供全方位数码解决方案。截至本招股说明书签署日，公司拥有 698 项境内专利，506 项境外专利，其中发明专利 11 项。公司在消费电子行业深耕多年，始终坚持以市场需求为基准进行自主创新研发。公司将核心技术赋能于公司产品，增加产品科技附加值。同时，为满足市场对消费电子产品外观时尚化、设计多样化的需求，在现有产品及核心技术的基础上，公司不断扩宽产品矩阵，研发新产品，公司产品多次获得国内外工业设计领域奖项。

公司拥有一支经验丰富、创新意识强、创造力高的研发团队，在消费电子领域积累了丰富的研发设计经验。截至 2021 年 12 月 31 日，公司拥有研发技术人员 565 人，占总人数的 22.57%，高水平的研发人才团队进一步增强了公司的研发实力和创新能力。公司形成了较为完善的研发体系，凭借深厚的技术底蕴与丰富的技术经验，在科技消费电子领域的工业设计、硬件设计、软件研发、工艺制造等方面掌握多项核心技术。通过持续的技术创新、产品创造、设计创意，公司在不断提升产品性能的同时巩固并提升了竞争优势。

2、发行人科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

（1）科技创新

公司作为科技消费电子领域的国家级高新技术企业，始终坚持原发技术创新的发展理念，为消费者提供全方位数码解决方案和优质产品，凭借创新的技术研发和设计理念积累了用户口碑和品牌心智。2019 年至 2021 年，公司研发投入分别为 6,488.53 万元、9,512.70 万元和 15,660.64 万元，占营业收入的比重分别为 3.17%、3.47%和 4.54%，研发投入较高，为公司产品创新奠定了坚实的基础。

公司紧跟行业发展趋势，结合市场需求大力推进各系列产品的技术创新，并加大私有云存储、无线耳机、氮化镓充电器等产品及技术领域的创新研发。经过多年积累，公司已形成高强度导线成型、毫米波音视频传输、智能倍压控制、智能终端管理系统、嵌入式私有云存储系统等诸多核心技术，为公司未来发展打下

坚实的技术基础。截至本招股说明书签署日，公司已取得 11 项发明专利、176 项实用新型专利和 1,017 项外观设计专利，相关技术成果广泛应用于公司的产品中。

因此，公司具有核心技术并形成了相关成果，具备科技创新能力。

（2）模式创新

生产模式方面，公司进行自主研发，并采取外协生产为主、自主生产为辅的生产模式。公司可以充分利用珠三角地区成熟丰富的 3C 消费电子加工资源，也使公司可以更加专注于产品的原创设计、供应链管理和销售渠道的开发与维护等附加值更高的环节。

公司采取以线上销售为主的销售模式，主要在天猫、京东、亚马逊等全球知名电商平台进行销售，曾获得“阿里巴巴王者店铺”“京东年度好店”“亚马逊最受欢迎品牌卖家”等荣誉。相比于传统的线下经销模式，线上销售模式下公司能直接面向终端消费者，及时获取消费者意见反馈，快速响应用户需求，对产品进行快速更新迭代，持续提升用户服务体检，业务模式具有创新性。

品牌营销方面，公司依托网络社交平台，积极在微博、微信、抖音、Facebook 等主流社交媒体进行推广宣传，积极推广公司产品，效果显著。公司结合互联网技术，打造了全方位的营销模式，构建完整全面的销售体系，有助于公司提升销售量，保持行业领先地位。

（3）业态创新与新旧产业融合情况

相对传统企业信息系统主要实现后台支撑功能，公司搭建了完善的数据中台系统、业务中台系统，包含产品生命周期管理、销售订单管理、仓储发货管理、采购管理、品质检验、供应商管理（SRM）、商务智能（BI）、品质退货（RMA）和财务管理等系统。对产品研发、采购、仓储物流、推广等各环节进行全链路的信息化管理，实现信息系统与传统运营方式有机融合，为公司科学化的经营决策提供了数据支撑，实现信息系统与传统运营方式有机融合。

报告期内，公司深耕天猫、京东、亚马逊、速卖通、Shopee、Lazada 等第三方电商平台，背靠我国完善的供应链制造体系和优质的消费电子产业集群，借助互联网技术赋能上下游产业链，对销售各环节实现效率提升，通过产品研发与设

计、定制生产及采购、物流运输及仓储、线上销售及客户服务等业务环节，链接上游供应商与全球多个国家和地区的终端消费者。

（五）行业面临的机遇、挑战及壁垒

1、行业面临的机遇

（1）经济全球化促进公司业务快速发展

在经济全球化趋势下，国际贸易发展迅猛。在此情景下，公司抓住经济全球化的机遇，将产品出口至北美、欧洲、日本和中东等全球主要发达国家和地区，在亚马逊、Lazada、Shopee、速卖通等境外电子商务平台上拥有良好的销售规模。经济全球化使得公司能依靠出口贸易迅速抢占国际市场，进一步扩宽产品销售区域与渠道，扩大品牌影响力。同时，经济全球化有助于公司进行国际化技术交流，深抓国际市场需求，紧跟全球技术趋势，在扩大销售额的同时提高国际市场地位。

（2）消费品交易快速向线上发展

随着互联网的普及，特别是受到新冠疫情的影响，线下交易正加速向线上交易方向发展，线上销售市场不断扩大。一方面，线上交易大大缩短了供给侧与消费侧的距离，加强了品牌与消费者的连接，深化了企业品牌在消费者心中的印象；另一方面，我国独有的深度垂直化场景的互联网经济以及领先的 5G 通信核心技术，加速了我国线下销售场景线上化，使得企业依托电子商务平台即可直接与消费者互动，供应链成本也随之降低，消费者需求响应速度得以进一步提高，更好的满足了消费者的需求。作为深度布局互联网销售的消费电子企业，公司深耕电商销售，线下交易线上化趋势将有利于公司占领市场份额，公司对市场变化的灵敏度也将提高。

（3）我国消费电子产业链在国际市场占有重要地位

经过多年的发展，我国已经建立起一套比较完善的工业体系，加之我国拥有较为完善的交通、物流等基础设施，使得我国消费电子行业在全球产业链中成本、技术、质量、配套产业链等综合优势明显，我国消费电子产业链在国际消费电子市场内占有重要的地位。同时，我国政府对营商环境的不断优化和对技术含量高、创新意识强的企业的政策支持，有助于在消费电子产业链内的企业实现产业升级。在当前国内产业态势下，公司所拥有的产业链优势将助力公司在国际消费电子市

场竞争中取得更优秀的市场地位。

2、行业面临的挑战

（1）海外市场受出口贸易政策影响

海外出口贸易受汇率、国际贸易政策等影响，存在一定的不确定性。自我国汇率改革以来，人民币整体呈现升值趋势。人民币升值将影响公司出口业务，对公司海外市场造成一定影响。同时，出口贸易还受我国及出口国政策影响，国际政治局势及国家政策的不确定性将为海外业务发展带来一定的挑战。

（2）人工成本逐年上升

消费电子产品研发需要创新的技术人才，而消费电子生产需要大量生产制造的劳动力。而我国正处于人口老年化不断加深的过程，人口红利逐渐消失，劳动力成本不断提高，使得行业内企业的人力成本压力逐年增大，对行业发展构成不利影响。

3、行业壁垒

（1）品牌壁垒

随着消费电子产品的不断更新迭代，消费者拥有日益繁杂的选择，品牌粘性成为了企业生存和发展的核心要素之一，很大程度上决定了消费者对产品忠诚度与投入度。优秀的品牌来离不开美观的产品设计、优异的产品质量与贴心的售后服务。同时，品牌的塑造是一个长期的过程，需要持续的投入，不仅是长期的资金投入，更重要的是价值观的持续输出。不同消费电子品牌往往蕴含了其特有的设计理念、品牌定位以及文化元素，获得消费者的认同并产生吸引力需要经过长久研发、内部控制和品牌营销的沉淀和积累。这种品牌的核心竞争力树立了极高的行业进入门槛。

（2）规模化经营壁垒

规模化经营赋予全球消费电子行业品牌商一定的竞争优势，将对后期的行业进入者形成一定的规模化经营壁垒。全球化大型消费电子品牌企业更容易获得产业链上游供应商及下游销售渠道的认同，并逐渐形成上下游互惠互利的长期战略合作关系。其次，规模化、长期稳定采购需求可为企业提供较强的议价能力，在

降低采购及生产成本的同时提升产品质量，形成多方面竞争优势。此外，实现规模化经营的消费电子行业品牌企业在销售渠道方面也会占据一定优势，经营规模较大的消费电子品牌公司可在销售渠道拓展与成本管控方面形成优势。行业新进入者短期内无法形成规模、成本、效率等多方面协同效应，难以在激烈的市场竞争中居于优势地位。

（3）人才壁垒

随着电子信息产业技术进步和竞争加剧，消费电子产品对市场需求的响应速度变快，同时自身创新性更加突出，这对企业的研发能力提出了更高的要求。而提升企业研发能力的关键在于拥有高水准的研发设计人员，他们对产品的研发、设计以及质量管控起着重要作用。根据消费电子产品的创新性及专业化等特点，相关研发人员需要在企业中进行长期的学习和积累才能掌握相应的能力。因此，对于新进入本行业的企业而言，短时间内很难召集一定数量研发能力突出、从业经验丰富的专业人才。

（4）技术壁垒

消费电子配件产品种类多样、体积小，技术集成程度高、信息传输质量要求高、生产工艺流程复杂，需要企业具有较强的产品研发能力、工业设计能力、制造工艺制程、生产组织能力、解决方案服务能力；由于消费电子配件产品多为周期短、迭代快的消费品，因此也需要企业具有较强的消费热点洞察、把握技术潮流、差异化设计的能力。国内消费电子配件行业起步较晚，研发、生产和管理等方面专业人才并不充裕，形成上述技术能力需要经过多年的努力和积累，因此对于新进入者形成了较高的技术壁垒。不断提高的行业技术水平已形成消费电子行业较高的准入门槛，不断提高自身技术水平已成为消费电子行业企业在激烈的市场竞争环境下持续发展的根基。

（5）资金壁垒

为及时响应终端客户消费需求，企业在经营过程中需投入大量资金用于产品备货，对资金链的充裕度提出较高要求。此外，对于行业新进入者，在经营准备前期，企业需投入大量资金用于渠道铺设、平台网站建设及产品运营，企业初始投入资金需求较高，亦对相关企业进入行业及占据市场地位形成一定的障碍。

（六）发行人所处行业竞争情况

1、行业竞争格局

（1）行业集中度不断增加

近年来，全球消费电子产品庞大稳定的市场规模，吸引了众多上游消费电子产品制造商，行业内市场参与者数量不断增加，市场竞争愈加激烈。虽然上游厂商数量大幅上升，但规模及技术实力良莠不齐。行业分工日益深化，产业链内各企业定位更为明确，使得消费电子行业市场愈加成熟，消费电子行业集中度不断提升，部分技术实力较弱、规模较小的企业逐步退出，行业资源逐步向具备较高行业口碑与品牌形象的消费电子企业聚集，拥有较高行业影响力、规模较大、产品质量佳、技术及设计创新能力强的消费电子企业具有强劲的市场竞争力。随着消费电子产品向智能化、轻薄化、便携化、多功能化、集成化、高性能等方向发展，消费者对产品创新及品质要求不断提高，对高品质、高技术含量产品的认可度及需求得到极大地提升，也从客观上加速了行业的洗牌。

（2）新兴市场及技术进步带来增长动力，市场规模逐渐扩大

在现有庞大的消费电子市场下，新兴市场的崛起为消费电子市场增长提供一定的增长动力。消费电子市场在亚太地区、拉美地区、中东及非洲地区尚未完全发展成熟，消费电子线上销售渗透率相对较低。在这些新兴市场中，随着其经济的发展与居民消费水平的提升，消费电子产品需求愈加旺盛，消费电子行业在这些新兴市场中有着强大的潜力，同时为全球消费电子行业的发展带来长足动力。

同时，在新技术、新产品快速迭代的背景下，消费电子产品在产品品类及广度上不断延伸，行业边界得以快速拓展，衍生出众多新的消费电子细分市场。智能家居、车载设备、可穿戴设备等新兴消费电子终端设备不断创新，智能终端与人工智能、云服务等新兴技术相结合，创造出新的消费电子蓝海市场。

（3）行业准入门槛提升

消费电子行业的逐渐成熟，消费者对消费电子产品品质及性能的要求提升，消费电子市场呈现品质化、品牌化、高技术含量的趋势。消费电子产品的持续创新，使得智能家居、可穿戴设备等新兴消费电子产品不断涌现，行业技术迭代迅速。为满足客户需求、适应市场快速变化，拥有更强的市场竞争力，保持市场地

位，行业参与者需要紧跟市场技术趋势，行业技术水平及自主研发能力要求越来越高。此外，消费者对产品品牌的认可度影响其对产品厂商的选择，因此企业品牌及声誉的建立至关重要。消费电子行业的准入对技术实力及创新能力有着一定的要求，同时品牌影响力的建立也一定程度上提高了行业准入门槛。

（4）国产品牌出海趋势增加，国际影响力提升

随着世界范围内人口消费水平不断提高，全球主要发达国家地区及新兴经济市场对消费电子产品的需求不断增加，尤其是亚太地区、拉美地区、中东及非洲地区消费电子行业市场迅速崛起，为全球消费电子行业发展提供了新的动力，也加剧了各大消费电子企业在全球的竞争。在全球化竞争大趋势下，国内消费电子企业业务趋向于全球化、一体化，并日益成为国际竞争中的强大力量，品牌影响力在国际上得到一定的提升。

2、发行人的市场地位

公司是全球科技消费电子知名品牌企业，公司通过丰富的产品矩阵，为用户构建了移动办公、居家生活、户外出行、车载空间等应用场景下智能设备使用的生态闭环，满足了用户智能设备的交互连接、充电续航、数据存储与传输、安全防护等需求。

公司依托“UGREEN 绿联”品牌布局境内外市场，采用线上、线下相结合的模式，实现在中国、美国、英国、德国、日本等全球多个国家和地区的销售，已成为科技消费电子领域的领先品牌之一。公司战略布局线上销售平台，实现了天猫、京东、亚马逊、速卖通、Shopee、Lazada 等国内外主流电商平台的覆盖，公司品牌主要产品在主流平台榜单中均排名领先。此外，公司积极布局线下销售渠道，国内经销网络覆盖全国主要省级行政区域，品牌线下影响力持续增强。公司曾获得“阿里巴巴王者店铺”“京东年度好店”等荣誉，公司主要产品持续入选亚马逊平台最畅销产品（Best Seller）、亚马逊之选（Amazon’s Choice），品牌全球影响力持续提升。

综上所述，公司产品在消费电子领域市场具有较高的声誉，品牌全球影响力持续提升，在市场中具有领先的市场地位。

3、发行人技术水平及特点

公司高度重视研发创新，在科技消费电子领域的工业设计、硬件设计、软件研发、工艺制造等方面掌握多项核心技术。公司的技术水平及特点详见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“六、发行人的核心技术及研发情况”。

4、行业内主要企业

（1）行业内主要企业情况

公司同行业公司主要包括 Belkin、安克创新（300866.SZ）、公牛集团（603195.SH）、海能实业（300787.SZ）、品胜电子等公司，具体介绍如下：

企业简称	企业简介
Belkin	Belkin 成立于 1983 年，位于美国，主要为电脑、数码和移动产品的用户提供连接技术。Belkin 的产品主要为充电器、电缆线、集线器、扩展坞、支架、保护膜、耳机等消费电子产品周边产品。2018 年，Belkin 被鸿海旗下鸿腾六零八八精密科技（HK.06088）收购。
安克创新（300866.SZ）	安克创新科技股份有限公司成立于 2011 年，主要从事移动设备周边产品、智能硬件产品等消费电子产品的自主研发、设计和销售，产品包括充电器、数据线、无线耳机、智能扫地机等充电类、无线音频类、智能创新类三大系列产品。安克创新于 2020 年在深圳证券交易所创业板上市。
公牛集团（603195.SH）	公牛集团股份有限公司成立于 1995 年，专注于民用电工产品的研发、生产和销售，主要产品包括转换器、墙壁开关插座、LED 照明、数码配件等电源连接和用电延伸性产品。公牛集团于 2020 年在上海证券交易所主板挂牌上市。
海能实业（300787.SZ）	安福县海能实业股份有限公司成立于 1993 年，专注于消费电子产品的技术研发、结构设计、精密制造、销售服务，主要生产高速线束类产品、信号适配器类产品、电源适配器类产品、声学类产品。海能实业于 2019 年在深圳证券交易所创业板挂牌上市。
品胜电子	广东品胜电子股份有限公司成立于 2003 年，主要在智能物联、电能支持、音视频播放、智能存储等领域为用户提供产品与服务。品胜电子主要产品包括充电器、移动电源、耳机、保护膜等 3C 智能移动周边产品。

（2）发行人与同行业可比公司的对比情况

①发行人与同行业可比公司在关键财务指标上的比较情况

公司与同行业可比公司在毛利率、偿债指标、资产周转指标等关键财务指标上的比较情况详见本招股说明书之“第八节 财务会计信息与管理层分析”。

②发行人与同行业可比公司在经营情况、技术实力、衡量核心竞争力的关键业务数据、指标等方面的比较情况

企业简称	经营情况	技术实力	关键业务数据
Belkin	贝尔金（Belkin）为多种消费电子产品及企业环境提供充电、保护、生产力、连接、音讯、安全和智能家居解决方案，产品销往全球超过多个国家及地区。	无公开资料	无公开资料
安克创新（300866.SZ）	安克创新专业从事智能移动周边产品、智能生活周边产品及计算机周边产品的研发和销售，公司“Anker”等品牌的消费电子产品销往全球，在亚马逊等境外大型电子商务平台上占据一定的行业市场份额，拥有较高的知名度和美誉度。	截至 2021 年 12 月 31 日，在境内拥有授权发明专利 55 项，实用新型专利 122 项，外观设计专利 70 项	安克创新 2021 年营业收入 125.74 亿元，归母净利润 9.82 亿元。
公牛集团（603195.SH）	公牛集团专注于以转换器、墙壁开关插座为核心的民用电工产品的研发、生产和销售，在国内家用开关、插头插座等电器附件产品市场的知名度较高。	截至 2021 年 12 月 31 日，在境内拥有授权发明专利 81 项，实用新型专利 410 项，外观设计专利 237 项	公牛集团 2021 年营业收入 123.85 亿元，归母净利润 27.80 亿元。
海能实业（300787.SZ）	海能实业专注于消费电子产品制造，产品主要应用于智能移动通讯设备、家庭和商业影音设备及其它电子终端产品领域，拥有面向全球的销售体系，客户分布于北美、欧洲、亚洲等国家及地区。	截至 2021 年 12 月 31 日，在境内拥有授权发明专利 3 项，实用新型专利 18 项，外观设计专利 3 项	海能实业 2021 年营业收入 20.80 亿元，归母净利润 1.86 亿元。
品胜电子	品胜电子主要围绕智能物联、电能支持、音视频播放、智能存储等领域为用户提供产品与服务。品胜电子凭借精益求精的态度赢得了市场和消费者的认同。	截至 2021 年 12 月 31 日，在境内拥有授权发明专利 5 项，实用新型专利 60 项，外观设计专利 520 项	无公开资料
发行人	公司主要从事 3C 消费电子产品的研发、设计、生产及销售，致力于为用户提供全方位数码解决方案，产品主要涵盖传输类、音视频类、充电类、移动周边类、存储类五大系列，公司依托“UGREEN 绿联”品牌布局境内外市场，实现在中国、美国、英国、德国、日本等全球多个国家销售，已成为科技消费电子领域的领先品牌之一。	截至本招股说明书签署日，公司及其子公司拥有授权发明专利 11 项，实用新型专利 176 项，外观设计专利 1,017 项	绿联科技 2021 年营业收入 34.46 亿元，归母净利润 2.97 亿元。

资料来源：各公司官网、年报等公开资料

5、发行人的竞争优势

（1）自有品牌优势

公司秉承“成为一个有价值、有温度的全球性品牌”的愿景，打造“UGREEN

绿联”品牌。公司持续推进品牌精耕，探索品牌可持续发展之路。公司通过丰富的产品矩阵，为用户构建了移动办公、居家生活、户外出行、车载空间等应用场景下智能设备使用的生态闭环。

公司持续研发创新，所开发的私有云存储、无线耳机、充电续航等新产品先后取得卓有成效的销售业绩，提升了公司整体品牌的质感和知名度。同时，公司高度重视品牌本地化建设，增加在线上媒体和线下生活、工作场景中的品牌引导，提升了消费者对绿联品牌的温度感、科技感认知，“UGREEN 绿联”逐步成为科技消费电子领域的领先品牌之一。

公司产品在海内外市场均拥有较高知名度和美誉度。公司曾获得“阿里巴巴王者店铺”“京东年度好店”等荣誉，曾连续两年蝉联亚马逊“年度最受欢迎品牌卖家”，入选“亚马逊全球开店中国出口跨境品牌百强”；连续两年获得 Lazada 平台颁发的“年度激‘赞’卖家奖”；荣获 Shopee 平台颁发的“年度最具影响力品牌奖”；曾入选全球速卖通“十大出海品牌”。公司产品连续入选亚马逊平台最畅销产品（Best Seller）、亚马逊之选（Amazon’s Choice），公司品牌全球影响力持续提升。

（2）研发及技术优势

公司作为科技消费电子领域的国家级高新技术企业，始终坚持原发技术创新的发展理念，为消费者提供全方位数码解决方案和优质产品，凭借创新的技术研发和设计理念积累了用户口碑和品牌心智。

公司拥有一支经验丰富、创新意识强、创造力高的研发团队，团队核心成员均具有多年的消费电子行业从业经历，在消费电子领域积累了丰富的研发设计经验，对行业前沿技术的发展和市场需求变化具有敏锐的预判能力。截至 2021 年 12 月 31 日，公司拥有研发技术人员 565 人，占总人数的 22.57%，高水平的研发人才团队持续有效地为公司研发创新提供活力。公司高度重视研发创新，研发投入保持较高增速，最近三年年均复合增长率达 55.36%，研发投入合计 3.17 亿元。通过持续的研发投入及技术创新，公司已形成高强度导线成型、毫米波音视频传输、智能倍压控制、智能终端管理系统、嵌入式私有云存储系统等诸多核心技术，截至本招股说明书签署日，公司及其子公司拥有境内专利 698 项（其中发明专利

11 项），拥有境外专利 506 项，相关技术成果广泛应用于公司的产品中。

同时，公司是《移动式和便携式无线充电装置发射端通用规范》《车内用直流电源适配器技术规范》《USB 充电数据线技术要求与测试方法》《开关电源性能认证技术规范》起草单位之一，公司技术沉淀日益加深，研发与技术实力不断增强。

（3）产品设计及质量优势

公司高度重视产品设计，始终坚持以用户为中心的设计理念，以较快的市场响应速度不断推出功能领先、品质优良、设计美观的明星产品。截至本招股说明书签署日，公司产品已获得 1,017 项外观设计专利，产品外观设计精良。2021 年，公司的产品设计部被广东省工信厅认定为“广东省工业设计中心”，被深圳市工信局认定为“深圳市工业设计中心”。公司凭借出色的产品设计，累计获得德国红点设计奖、汉诺威工业（iF）设计奖、当代好设计大奖、中国红星奖共 31 项，产品设计实力得到了国内外工业设计领域的广泛认可。

同时，公司拥有严谨的质量管理体系。公司建立了全过程质量控制体系，保证产品实现的过程中问题可预防、过程可监控、结果可追溯，有效避免设计缺陷和质量问题。品质部门根据产品销售市场的质量法律法规、质量标准、产品认证要求，对产品进行符合性质量管控、产品认证，使公司产品符合销售目标市场的质量要求。根据国际标准、国家标准、行业标准，制定了全方位的品类质量标准。得益于完善的质量控制体系以及质量控制的有效执行，公司为市场持续提供表现稳定、品质优良、经久耐用的优质产品。

依托公司较强的设计能力与严格的产品质量控制体系，公司各类产品安全、可靠、品质优良，获得了海内外消费者的高度认可，在全球消费市场广泛积累了良好的口碑，具有较高的市场美誉度。

（4）供应链优势

公司拥有完备的供应链体系和多元的采购模式，建立了严格的供应商甄选与导入流程，对供应商进行针对性管理，通过供应双方的信息互通和考核，协同提高供应链的市场竞争力。通过与供应商紧密的协同合作，公司对国内各个生产区域供应商形成了一套较为全面的数据库，对其生产工艺特点、产能等各方面信息

有直观的认知，为公司长远稳定发展奠定了坚实的供应链基础。此外，公司拥有海盈智联和志泽科技两家生产子公司，可以为新产品预研、生产工艺和成本评估、产品风险评估等提供技术支持，提升了公司供应链稳定性，降低了价格波动风险，为优化成本提供了良好的保障。

公司通过深度整合供应链、精益生产减少了不必要的成本浪费，实现价值向终端客户的不断转移。通过加强跨职能跨组织合作的协同能力和快速制定有效策略应对突发状况的柔性管理能力，保障公司品质高、成本低、交付快速的市场竞争优势。公司与供应链上下游形成良好的合作关系，产业链协同发展，逐步形成一个高效、稳定、健康的供应链体系，巩固了公司产品的竞争优势。

（5）渠道优势

公司依托“UGREEN 绿联”品牌布局境内外市场，采用线上、线下相结合的模式，实现在中国、美国、英国、德国、日本等全球多个国家和地区的销售，已成为全球科技消费电子领域的领先品牌之一。

公司战略布局线上销售平台，实现了天猫、京东、亚马逊、速卖通、Shopee、Lazada 等国内外主流电商平台的覆盖，公司品牌主要产品在主流平台榜单中均排名领先。公司以出色的产品品质与专业、高效的服务，得到各大电商平台的认可，获得天猫、京东等电商平台“卓越销售贡献奖”“明星服务店铺奖”“最佳用户体验奖”等奖项。此外，公司积极布局线下销售渠道，国内经销网络覆盖全国主要省级行政区域，实现对目标地区线下市场的快速渗透，持续增强品牌线下影响力。

公司充分利用“境内+境外”以及“线上+线下”全方位布局的渠道优势，实现境内境外市场的相互促进，加速线上线下渠道融合发展，不断完善全渠道、全球化运营的销售模式，不断提升公司的业绩规模。

6、发行人的竞争劣势

（1）融资渠道受限

根据公司目前规划，公司将面临现有产品的持续升级、新产品的研发、市场渠道拓展等发展需求，未来需要持续投入大量资金。公司目前主要依靠自身资金积累，融资渠道单一，为保证持续发展，公司需要扩宽融资渠道。

（2）境外线下销售规模有待提升

公司主要采用线上、线下相结合的模式实现全球化销售，其中销售模式以线上销售为主，销售区域方面，境内及境外市场销售较为均衡。但报告期内公司境外线下收入规模及占比整体较小。公司将持续拓展境外线下销售渠道，不断提升公司产品境外线下的销售规模及线下渠道的市场占有率。

三、销售情况和主要客户

（一）主要产品的产能、产量和销量

报告期内，公司主要产品的产能、产量、销量情况如下：

单位：万件

产品类别	项目	2021 年	2020 年	2019 年
传输类产品	自有产能	746.52	548.79	495.50
	总产量	3,445.58	2,991.20	2,284.03
	其中：自有产量	732.78	523.30	470.72
	外协产量	2,712.80	2,467.90	1,813.31
	销量	3,314.76	2,710.35	2,017.44
	产能利用率	98.16%	95.36%	95.00%
	产销率	96.20%	90.61%	88.33%
音视频类产品	自有产能	587.40	548.21	542.89
	总产量	2,170.14	2,030.02	1,735.82
	其中：自有产量	570.58	522.17	503.79
	外协产量	1,599.56	1,507.85	1,232.03
	销量	2,097.97	1,867.69	1,524.62
	产能利用率	97.14%	95.25%	92.80%
	产销率	96.67%	92.00%	87.83%
充电类产品	自有产能	757.66	631.44	659.22
	总产量	2,237.23	1,656.35	1,590.40
	其中：自有产量	737.30	610.43	639.87
	外协产量	1,499.93	1,045.92	950.53
	销量	1,997.07	1,631.28	1,316.10
	产能利用率	97.31%	96.67%	97.06%
	产销率	89.27%	98.49%	82.75%

产品类别	项目	2021 年	2020 年	2019 年
移动周边类产品	自有产能	1.28	-	-
	总产量	1,128.56	857.20	630.35
	其中：自有产量	1.27	-	-
	外协产量	1,127.29	857.20	630.35
	销量	1,081.21	704.82	531.36
	产能利用率	99.22%	-	-
	产销率	95.80%	82.22%	84.30%
存储类产品	自有产能	0.32	0.49	2.99
	总产量	230.75	179.99	161.36
	其中：自有产量	0.32	0.47	2.85
	外协产量	230.43	179.52	158.51
	销量	210.84	166.85	138.20
	产能利用率	99.07%	95.92%	95.32%
	产销率	91.37%	92.70%	85.65%
其他产品	自有产能	22.72	23.25	22.20
	总产量	291.84	246.71	238.13
	其中：自有产量	21.82	22.06	20.66
	外协产量	270.02	224.65	217.47
	销量	290.96	221.14	154.45
	产能利用率	96.04%	94.90%	93.09%
	产销率	99.70%	89.64%	64.86%
合计	自有产能	2,115.90	1,752.18	1,722.80
	总产量	9,504.11	7,961.47	6,640.10
	其中：自有产量	2,064.07	1,678.43	1,637.90
	外协产量	7,440.04	6,283.04	5,002.20
	销量	8,992.81	7,302.13	5,682.17
	产能利用率	97.55%	95.79%	95.07%
	产销率	94.62%	91.72%	85.57%

注：产能利用率=自有产量/自有产能；产销率=销量/总产量

（二）主营业务收入构成情况

1、按业务结构划分的主营业务收入构成及变化情况

报告期内，公司主营业务收入按产品分类的具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
传输类产品	123,539.14	35.93%	100,527.33	36.79%	73,616.75	36.05%
音视频类产品	87,265.18	25.38%	76,874.45	28.14%	57,820.37	28.32%
充电类产品	78,768.73	22.91%	56,070.60	20.52%	42,788.58	20.96%
移动周边类产品	33,232.10	9.66%	24,229.89	8.87%	18,142.52	8.89%
存储类产品	15,905.54	4.63%	11,935.22	4.37%	9,278.78	4.54%
其他	5,143.63	1.50%	3,579.52	1.31%	2,538.58	1.24%
合计	**343,854.33**	**100.00%**	**273,217.00**	**100.00%**	**204,185.59**	**100.00%**

2、按销售模式划分主营业务收入的构成及变化情况

报告期内，公司主营业务收入按销售模式的划分情况如下

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
线上销售						
线上 B2C	212,252.30	61.73%	189,161.08	69.23%	144,745.26	70.89%
线上 B2B	56,426.46	16.41%	35,837.55	13.12%	23,527.24	11.52%
小计	**268,678.76**	**78.14%**	**224,998.63**	**82.35%**	**168,272.50**	**82.41%**
线下销售						
经销	62,662.24	18.22%	42,925.36	15.71%	31,018.34	15.19%
直销	12,513.32	3.64%	5,293.01	1.94%	4,894.76	2.40%
小计	**75,175.56**	**21.86%**	**48,218.37**	**17.65%**	**35,913.10**	**17.59%**
合计	**343,854.33**	**100.00%**	**273,217.00**	**100.00%**	**204,185.59**	**100.00%**

（三）主要客户群体情况

报告期内，公司的主要客户群体包括终端消费者、线上 B2B 模式下的电商平台、线下经销商以及线下直销客户等。

（四）销售价格变动情况

报告期内，公司各大类产品平均销售价格情况如下：

单位：万个，元/个

项目	2021 年			2020 年			2019 年	
	销量	单价	单价变动幅度	销量	单价	单价变动幅度	销量	单价
传输类产品	3,314.76	37.27	0.48%	2,710.35	37.09	1.64%	2,017.44	36.49
音视频类产品	2,097.97	41.59	1.06%	1,867.69	41.16	8.53%	1,524.62	37.92
充电类产品	1,997.07	39.44	14.75%	1,631.28	34.37	5.72%	1,316.10	32.51
移动周边类产品	1,081.21	30.74	-10.59%	704.82	34.38	0.68%	531.36	34.14
存储类产品	210.84	75.44	5.46%	166.85	71.53	6.54%	138.20	67.14
其他产品	290.96	17.68	9.21%	221.14	16.19	-1.52%	154.45	16.44
平均值	**-**	**38.24**	**2.19%**	**-**	**37.42**	**4.12%**	**-**	**35.93**

报告期内，公司产品的主要单价变动情况及原因详见“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、经营成果分析”之“（三）毛利额及毛利率分析”之“6、分产品的毛利率变动按构成分析”。

（五）报告期内主要客户情况

报告期内，公司前五名客户销售的具体情况如下：

单位：万元

年份	序号	客户名称	主要销售产品	销售模式	销售金额	营业收入占比
2021年	1	北京京东世纪贸易有限公司	全品类产品	境内线上B2B	56,328.88	16.34%
	2	杭州三顺电器有限公司	全品类产品	境内线下经销	4,630.71	1.34%
	3	上海华趣数码科技有限公司	全品类产品	境内线下经销	4,604.82	1.34%
	4	成都联志	全品类产品	境内线下经销	4,471.52	1.30%
	5	武汉创达	全品类产品	境内线下经销	4,173.56	1.21%
	合计		**-**	**-**	**74,209.49**	**21.53%**
2020年	1	北京京东世纪贸易有限公司	全品类产品	境内线上B2B	35,828.60	13.09%
	2	成都联志	全品类产品	境内线下经销	3,747.97	1.37%
	3	上海华趣数码科技有限公司	全品类产品	境内线下经销	3,650.23	1.33%
	4	杭州三顺电器有限公司	全品类产品	境内线下经销	3,414.68	1.25%
	5	武汉创达	全品类产品	境内线下经销	3,011.30	1.10%

年份	序号	客户名称	主要销售产品	销售模式	销售金额	营业收入占比
	合计			-	**49,652.77**	**18.14%**
2019年	1	北京京东世纪贸易有限公司	全品类产品	境内线上B2B	23,519.40	11.50%
	2	武汉创达	全品类产品	境内线下经销	3,560.41	1.74%
	3	上海华趣数码科技有限公司	全品类产品	境内线下经销	3,130.08	1.53%
	4	成都联志	全品类产品	境内线下经销	2,624.68	1.28%
	5	杭州三顺电器有限公司	全品类产品	境内线下经销	2,439.21	1.19%
	合计		-	-	**35,273.77**	**17.25%**

注： 1、成都联志包含成都明和盛信息技术有限公司与成都联志网络科技有限公司；
2、武汉创达包含武汉创想天成贸易有限公司、武汉维联特商贸有限公司、武汉创达世纪科技有限公司、武汉中汉正光科技有限公司。

报告期内，公司不存在向单个客户的销售金额超过当期销售总额50%或严重依赖少数客户的情形。报告期内，受北京京东世纪贸易有限公司销售规模逐年增长影响，公司整体客户集中度逐年上升，但前五大客户销售金额合计占比均小于30%。公司前五大客户除北京京东世纪贸易有限公司外，均为线下经销商，且单个线下经销商客户占公司营业收入占比均较低，公司不存在依赖少数线下客户的情形。

报告期内，公司前五名经销商销售的具体情况如下：

单位：万元

年份	序号	客户名称	主要销售产品	销售模式	销售金额	占经销总收入	关联关系
2021年	1	杭州三顺电器有限公司	全品类产品	境内线下经销	4,630.71	7.39%	否
	2	上海华趣数码科技有限公司	全品类产品	境内线下经销	4,604.82	7.35%	否
	3	成都联志	全品类产品	境内线下经销	4,471.52	7.13%	否
	4	武汉创达	全品类产品	境内线下经销	4,173.56	6.66%	否
	5	南京凯易樽商贸有限公司	全品类产品	境内线下经销	3,959.48	6.32%	否
	合计		-	-	**21,840.09**	**34.85%**	
2020年	1	成都联志	全品类产品	境内线下经销	3,747.97	8.73%	否

年份	序号	客户名称	主要销售产品	销售模式	销售金额	占经销总收入	关联关系
	2	上海华趣数码科技有限公司	全品类产品	境内线下经销	3,650.23	8.50%	否
	3	杭州三顺电器有限公司	全品类产品	境内线下经销	3,414.68	7.95%	否
	4	武汉创达	全品类产品	境内线下经销	3,011.30	7.01%	否
	5	南京凯易樽商贸有限公司	全品类产品	境内线下经销	2,635.05	6.14%	否
	合计		**-**	**-**	**16,459.22**	**38.33%**	
2019 年	1	武汉创达	全品类产品	境内线下经销	3,560.41	11.48%	否
	2	上海华趣数码科技有限公司	全品类产品	境内线下经销	3,130.08	10.09%	否
	3	成都联志	全品类产品	境内线下经销	2,624.68	8.46%	否
	4	杭州三顺电器有限公司	全品类产品	境内线下经销	2,439.21	7.86%	否
	5	北京文俊	全品类产品	境内线下经销	1,910.29	6.16%	否
	合计		**-**	**-**	**13,664.66**	**44.04%**	

注： 1、成都联志包含成都明和盛信息技术有限公司与成都联志网络科技有限公司；2、武汉创达包含武汉创想天成贸易有限公司、武汉维联特商贸有限公司、武汉创达世纪科技有限公司、武汉中汉正光科技有限公司；3、北京文俊包含北京文俊基业商贸有限公司与北京文杰基业科技有限公司。

上述经销商均为公司的授权经销商，专门销售公司产品。报告期内，公司主要经销商较为稳定，不存在较多新增与退出的情形。

公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员与上述客户均不存在关联关系，亦不存在上述客户及其控股股东、实际控制人是公司前员工、前关联方、前股东、公司实际控制人的密切家庭成员等可能导致利益倾斜的情形。

四、采购情况和主要供应商

（一）采购产品、原材料、能源或接受服务的情况

1、采购情况

公司采购的内容主要包括外协成品采购、原材料采购及委托加工服务采购。报告期内，公司的采购情况如下：

单位：万元

采购内容	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
外协成品	139,663.89	72.99%	104,489.11	74.01%	88,545.30	75.39%
原材料	46,031.87	24.06%	32,200.32	22.81%	24,929.88	21.23%
委托加工服务	2,249.10	1.18%	1,941.24	1.38%	1,991.40	1.70%
其他	3,413.59	1.78%	2,547.07	1.80%	1,979.91	1.69%
合计	**191,358.44**	**100.00%**	**141,177.75**	**100.00%**	**117,446.49**	**100.00%**

2、采购价格

（1）外协成品采购价格

公司的成品采购种类较多，报告期内，五大主要品类成品的采购数量及单价情况如下：

项目	2021 年			2020 年			2019 年	
	金额（万元）	单价（元）	单价变动幅度	金额（万元）	单价（元）	单价变动幅度	金额（万元）	单价（元）
传输类成品	44,139.32	16.27	7.32%	37,416.00	15.16	-13.28%	31,702.69	17.48
音视频类成品	36,113.90	22.58	15.77%	29,405.79	19.50	-1.99%	24,514.53	19.90
充电类成品	29,278.76	19.52	21.09%	16,860.54	16.12	-6.28%	16,350.22	17.20
移动周边类成品	16,488.29	14.63	1.67%	12,331.80	14.39	0.82%	8,994.79	14.27
存储类成品	10,215.75	44.33	18.53%	6,714.67	37.40	2.58%	5,779.84	36.46

注：采购价格为不含税价格。

（2）原材料采购价格

公司的物料种类较多，且规格型号不一，报告期内，芯片、公头、线材、外

壳、包材、电芯、硬盘等主要原材料的采购数量及单价情况如下：

品类	2021 年			2020 年			2019 年	
	金额（万元）	单价（元）	单价变动幅度	金额（万元）	单价（元）	单价变动幅度	金额（万元）	单价（元）
芯片	11,213.59	3.06	18.29%	6,317.88	2.59	9.18%	3,243.00	2.37
公头	9,173.52	5.18	36.00%	8,528.63	3.81	-4.39%	9,289.22	3.99
线材	5,938.72	3.27	58.25%	3,632.73	2.07	20.11%	2,918.32	1.72
五金塑胶外壳	4,193.85	1.18	16.32%	3,518.71	1.02	31.24%	2,678.12	0.77
包材	2,541.24	0.12	3.98%	2,092.22	0.12	12.45%	1,984.90	0.11
电芯	1,754.60	23.10	-4.45%	923.40	24.17	-0.66%	2.43	24.34
硬盘	1,350.69	575.42	51.28%	359.26	380.37	-	-	-

注：采购价格为不含税价格。

3、能源情况

报告期内，公司生产经营的能源消耗主要为基本用电、用水，水电费耗用占公司成本比例较低，分别为 0.29%、0.22%和 0.26%，具体情况如下：

单位：万元

年度	2021 年度	2020 年度	2019 年度
水电费	558.35	381.07	296.19
营业成本	216,609.89	169,705.49	102,945.16
水电费占比	0.26%	0.22%	0.29%

报告期内，公司主要能源供应商为供电、供水公司，供应充足且价格稳定，可满足公司日常经营所需。

（二）公司报告期内主要供应商情况

报告期内，公司向前五名供应商采购的情况如下：

1、报告期内前五名供应商情况

单位：万元

年份	序号	供应商名称	主要采购内容	采购额	占比
2021 年	1	深圳市湘凡科技有限公司	传输类成品、音视频类成品、存储类成品、充电类成品	26,648.07	13.93%
	2	深圳市菲炫电子科技有限公司	存储类成品、传输类成品、充电类成品	11,853.46	6.19%
	3	深圳市华富洋供应链有限公司	公头、芯片等	11,321.44	5.92%

年份	序号	供应商名称	主要采购内容	采购额	占比
	4	深圳市橙果电子有限公司	充电类成品、充电头半成品	10,364.23	5.42%
	5	协源科技实业（深圳）有限公司	移动周边类成品、五金件、塑胶件、包材	7,848.99	4.10%
	合计			**68,036.19**	**35.55%**
2020 年	1	深圳市湘凡科技有限公司	传输类成品、音视频类成品	26,932.00	19.08%
	2	深圳市华富洋供应链有限公司	公头、芯片等	8,800.94	6.23%
	3	深圳市菲炫电子科技有限公司	存储类成品、传输类成品、充电类成品	8,727.64	6.18%
	4	协源科技实业（深圳）有限公司	移动周边类成品、塑胶件、五金件、包材	5,954.35	4.22%
	5	深圳市显盈科技股份有限公司	音视频类成品、传输类成品、充电类成品	5,484.60	3.88%
	合计			**55,899.53**	**39.60%**
2019 年	1	深圳市湘凡科技有限公司	传输类成品、音视频类成品、充电类成品	27,667.68	23.56%
	2	深圳市旗丰供应链服务有限公司	公头、芯片等	8,782.70	7.48%
	3	深圳市菲炫电子科技有限公司	存储类成品、传输类成品、充电类成品	7,497.67	6.38%
	4	深圳市显盈科技股份有限公司	音视频类成品、传输类成品、充电类成品	5,656.27	4.82%
	5	东莞市方展实业有限公司	音视频类成品、传输类成品、充电类成品	4,976.55	4.24%
	合计			**54,580.87**	**46.47%**

注：深圳市显盈科技股份有限公司的采购额包含其全资子公司惠州市显盈电子科技有限公司的采购额。

2、报告期内前五名供应商中新增供应商的情况

序号	供应商名称	成立时间	新增交易原因
1	深圳市橙果电子有限公司	2017 年 11 月	该供应商报告期内一直为公司充电类成品及半成品供应商，报告期内，公司该产品类别销售额持续增长，公司对该供应商采购持续增加，于 2021 年进入前五大供应商
2	深圳市华富洋供应链有限公司	2001 年 7 月	志泽科技生产的苹果充电线核心物料，主要通过供应链公司从海外代为采购，公司选择深圳市华富洋供应链有限公司为公司代为采购苹果物料，报告内采购金额相应增长，于 2020 年进入公司前五大供应商
3	协源科技实业（深圳）有限公司	2015 年 6 月	该供应商报告期内一直为公司移动周边类产品及结构件等原材料供应商，报告期内，公司移动周边类产品销售额持续增长，同时业务规模增长增加了对结构件的采购，公司对该供应商采购持续增加，于 2020 年起进入前五大供应商

报告期内，公司不存在向单个供应商的采购金额超过当期采购总额 50%或严重依赖少数供应商的情形。

公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员与上述供应商均不存在关联关系，亦不存在上述供应商及其控股股东、实际控制人是公司前员工、前关联方、前股东、公司实际控制人的密切家庭成员等可能导致利益倾斜的情形。

（三）客户与供应商、客户与竞争对手重叠的情况

报告期内，公司不存在客户与竞争对手重叠的情况。公司存在客户与供应商重叠的情况，重叠的销售金额、采购金额以及占比情况如下表：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
销售	415.12	0.12%	101.78	0.04%	67.40	0.03%
采购	67,814.05	35.44%	63,768.18	45.17%	50,062.53	42.63%

注：销售金额占比，为销售金额占同期营业收入的比例；采购金额占比，为采购金额占同期采购总额的比例。

客户与供应商重叠的交易具体情况如下表所示：

单位：万元

序号	公司名称	年份	销售情况		采购情况		原因分析
			交易内容	金额	交易内容	金额	
1	深圳市湘凡科技有限公司	2021 年	绿联科技产品	1.40	外协成品采购	26,648.07	供应商向绿联采购部分产品用于办公自用、员工福利或客户礼品等，涉及金额较小，具备合理商业背景，不存在异常
2	深圳市菲炫电子科技有限公司	2021 年	绿联科技产品	0.92	外协成品采购	11,853.46	
		2020 年	绿联科技产品	1.80	外协成品采购	8,727.64	
		2019 年	绿联科技产品	1.76	外协成品采购	7,497.67	
3	东莞市柏大电子科技有限公司	2021 年	绿联科技产品	1.37	外协成品采购	5,158.65	
		2020 年	绿联科技产品	1.04	外协成品采购	4,127.18	
4	协源科技实业（深圳）有限公司	2020 年	绿联科技产品	0.26	外协成品、原材料采购	5,954.35	
		2019 年	绿联科技产品	2.04	外协成品、原材料采购	4,077.67	
5	显盈科技	2020 年	绿联科技产品	1.30	外协成品采购	5,484.60	
6	东莞市龙晟电子科技有限公司	2020 年	绿联科技产品	0.51	外协成品采购	3,798.23	
7	深圳市昊一源科	2019 年	绿联科技产品	3.24	外协成品采购	232.17	

序号	公司名称	年份	销售情况		采购情况		原因分析
			交易内容	金额	交易内容	金额	
	技有限公司						
8	东莞市欣晔电子有限公司	2020 年	绿联科技产品	0.80	外协成品采购	967.37	
9	东莞市全通电子有限公司	2019 年	绿联科技产品	2.17	海盈智联原材料采购	377.77	
10	深圳市景兴包装制品有限公司	2021 年	绿联科技产品	0.27	海盈智联原材料采购	111.66	
11	深圳市湘凡科技有限公司	2020 年	志泽科技配线	16.77	外协成品采购	26,932.00	供应商部分产品需搭配志泽科技的充电线组成套装售卖，因此从志泽科技购买充电线，该部分涉及金额较小，具备商业合理性，不存在异常
		2019 年	志泽科技配线	22.71	外协成品采购	27,667.68	
12	深圳市橙果电子有限公司	2021 年	志泽科技配线	59.58	外协成品采购	10,364.23	
13	东莞市奥强电子有限公司	2021 年	志泽科技配线	88.56	外协成品采购	4,995.13	
		2020 年	志泽科技配线	40.68	外协成品采购	1,417.37	
14	深圳市福佳电器有限公司	2019 年	志泽科技配线	2.12	外协成品采购	3,094.22	
15	深圳市雅晶源科技有限公司	2021 年	志泽科技配线	29.17	外协成品采购	2,635.69	
16	深圳市乔威电源有限公司	2019 年	志泽科技配线	1.62	外协成品采购	2,083.74	
17	深圳市首诺信电子有限公司	2021 年	志泽科技配线	34.02	外协成品采购	1,695.02	
18		2020 年	志泽科技配线	4.68	外协成品采购	1,056.37	
19	深圳市联讯发科技有限公司	2021 年	志泽科技配线	14.03	外协成品采购	724.21	
20	深圳市宇泰科技有限公司	2020 年	志泽科技配线	0.94	外协成品采购	116.14	
21	东莞市柏大电子科技有限公司	2019 年	海盈智联原材料	14.50	外协成品采购	2,490.40	海盈智联、志泽科技因产品方案变更，将少量原材料转卖给供应商，金额较小，具备合理商业背景，不存在异常
22	东莞市普旭实业有限公司	2019 年	海盈智联原材料	8.85	外协成品采购	1,116.39	
23	东莞市欣晔电子有限公司	2019 年	志泽科技原材料	5.46	外协成品采购	1,113.23	
24	深圳驰越科技有限公司	2021 年	海盈智联原材料	50.99	海盈智联原材料采购	1,063.73	
25	深圳市万德兴隆电子有限公司	2019 年	海盈智联原材料	2.86	海盈智联原材料采购	303.98	
26	深圳市华瑞智航科技有限公司	2021 年	海盈智联原材料	0.34	海盈智联原材料采购	352.55	
27	深圳市一技科技有限公司	2019 年	海盈智联原材料	0.07	外协加工服务采购	7.61	
28	深圳市联领科技有限公司	2021 年	志泽科技原材料	10.53	志泽科技线材半成品、外协加工服务采购	446.99	志泽科技将部分半成品由自制转为外部采购，将对应的原
29	东莞市沐辰科技	2021 年	志泽科技原材料	51.29	志泽科技线材半	389.17	

序号	公司名称	年份	销售情况		采购情况		原因分析
			交易内容	金额	交易内容	金额	
	有限公司				成品采购		材料转卖给外协供应商，金额较小，具备合理商业背景，不存在异常
30	辉朗电子	2021 年	志泽科技原材料	55.03	志泽科技线材半成品、外协加工服务采购	298.27	
		2020 年	志泽科技原材料	8.33	志泽科技线材半成品、外协加工服务采购	7.71	
31	深圳市研想科技有限公司	2021 年	志泽科技原材料	3.91	志泽科技线材半成品、外协加工服务采购	283.56	
32	郴州市忆得美电子有限公司	2021 年	志泽科技原材料	2.41	志泽科技线材半成品采购	237.01	
33	深圳市百利特电子有限公司	2021 年	志泽科技原材料	1.55	志泽科技线材半成品、外协加工服务采购	213.14	
34	深圳市鸿煜电子有限公司	2021 年	志泽科技原材料	9.70	志泽科技线材半成品采购	170.43	
35	东莞市讯顶电子科技有限公司	2021 年	-	-	志泽科技线材半成品采购	87.31	
		2020 年	志泽科技原材料	16.36	志泽科技线材半成品采购	8.17	
36	深圳市橙果电子有限公司	2020 年	志泽科技原材料	8.29	外协成品采购	5,094.57	供应商向子公司海盈智联、志泽科技采购少量包装材料，金额较小，具备合理商业背景，不存在异常
37	信合友国际贸易（上海）有限公司	2021 年	海盈智联原材料	0.05	外协成品采购	85.77	
		2020 年	海盈智联原材料	0.02	外协成品采购	76.48	

注：1、辉朗电子包括广安辉朗电子科技有限公司、东莞市辉朗电子科技有限公司；
2、显盈科技包括深圳市显盈科技股份有限公司及其全资子公司惠州市显盈电子科技有限公司。

报告期内，发行人存在客户与供应商重叠的具体原因如下：

1、绿联科技供应商向绿联采购部分产品

上表中第 1-10 项均系该种情况，供应商向绿联科技采购部分产品用于办公自用、员工福利或客户礼品等，涉及金额较小，具备合理商业背景，不存在异常。

2、供应商部分产品需搭配志泽科技的充电线组成套装售卖

上表中第 11-20 项均系该种情况，供应商部分产品需要志泽科技的充电配线组成套装售卖，因此从志泽科技购买充电线，该部分涉及金额较小，具备商业合理性，不存在异常。

3、海盈智联、志泽科技产品方案变更，将少量原材料转卖给供应商

上表中第 21-27 项均系该种情况，生产子公司海盈智联、志泽科技的少量原材料因产品方案变更，短时间不能消耗，所以转卖给供应商，金额较小，具备合理商业背景，不存在异常。

4、志泽科技制程变更，将对应原材料转卖给外协供应商

上表中第 28-35 项均系该种情况，志泽科技由于制程变更，部分半成品由自制转为外部采购，将对应的原材料转卖给外协供应商，金额较小，具备合理商业背景，不存在异常。

5、供应商向子公司海盈智联、志泽科技采购少量包装材料

上表第 36-37 项均系该种情况，供应商向子公司海盈智联、志泽科技采购少量包装材料，金额较小，具备合理商业背景，不存在异常。

除上述情况外，公司不存在其他同时存在采购及销售业务的客户或供应商。

五、发行人的主要固定资产和无形资产

（一）主要固定资产

截至 2021 年 12 月 31 日，公司的主要固定资产情况如下：

单位：万元

固定资产类型	原值	净值	成新率
机器设备	1,561.80	1,042.54	66.75%
运输工具	108.66	49.38	45.44%
办公设备及其他	1,699.23	920.89	54.19%
合计	**3,369.69**	**2,012.81**	**59.73%**

（二）房屋及建筑物

1、自有房产

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司不存在自有的房产。

2、租赁房产

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司租赁的房产情况如下：

序号	出租方	承租方	地址	面积（M^2）	用途	租赁期限至	租金	租赁备案
1	深圳市龙城工贸实业有限公司	发行人（注 1）	龙城工贸御安厂区 8 号厂房 2-5 楼	6,852.00	生产	2025/2/28	39 元/月/平方米。每年月租金在上一年月租金的基础上递增 5%	是
2	深圳市龙城工贸实业有限公司	发行人	龙城工贸御安厂区 7 号办公楼整栋	3,234.20	办公	2025/2/28	60.3 元/月/平方米。每年月租金在上一年月租金的基础上递增 5%	是
3	深圳市龙城工贸实业有限公司	发行人	龙城工贸御祥厂区 5 号厂房 1-4 楼	5,360.69	办公	2025/2/28	1 楼 45.5 元/月/平方米；2-4 楼 39 元/月·M^2。每年月租金在上一年月租金的基础上递增 5%	是
4	深圳市龙城工贸实业有限公司	发行人（注 2）	龙城工业区 4#厂房 1-5 楼	5,142.00	仓库	2025/2/28	1 楼 42 元/月/平方米；2-5 楼 28.9 元/月·M^2。每年月租金在上一年月租金的基础上递增 5%	否
5	深圳市龙城工贸实业有限公司		龙城工业区 5#厂房 1-5 楼	4,590.33	办公	2025/2/28	1 楼 42 元/月/平方米；2-5 楼 28.9 元/月/平方米。每年月租金在上一年月租金的基础上递增 5%	否

序号	出租方	承租方	地址	面积（M²）	用途	租赁期限至	租金	租赁备案
6	深圳市龙城工贸实业有限公司		龙城工业区 6#厂房 1-5 楼	5,142.00	办公	2025/2/28	1 楼 42 元/月/平方米；2-5 楼 28.9 元/月/平方米。每年月租金在上一年月租金的基础上递增 5%	否
7	深圳市龙城工贸实业有限公司	发行人	龙城工业区 D#宿舍 1-6 楼	3,150.60	宿舍	2025/2/28	23 元/月/平方米	是
8	深圳市龙城工贸实业有限公司	发行人	龙城工贸御祥厂区 4 号宿舍 301 等宿舍	2,794.00	宿舍	2025/2/28	30 元/月/平方米	是
9	深圳市龙城工贸实业有限公司	发行人	龙城工贸御祥厂区 4 号宿舍 211 等宿舍	81.00	宿舍	2022/12/31	2,592 元/月	注 4
10	深圳市龙城工贸实业有限公司	发行人	龙城工贸御祥厂区 4 号宿舍 701 等宿舍	684.00	宿舍	2025/2/28	21,888 元/月。每年月租金在上一年月租金的基础上递增 3%	
11	深圳市龙城工贸实业有限公司	发行人	龙城工贸御祥厂区 4 号宿舍 727 等宿舍	116.00	宿舍	2023/1/31	3,712 元/月	
12	深圳市龙城工贸实业有限公司	发行人	龙城工贸御祥厂区 4 号宿舍 217 等宿舍	313.00	宿舍	2025/2/28	10,016 元/月。每年月租金在上一年月租金的基础上递增 3%	
13	深圳市龙城工贸实业有限公司	发行人	龙城工贸御祥厂区 4 号宿舍 730 等宿舍	145.00	宿舍	2025/2/28	4,640 元/月。每年月租金在上一年月租金的基础上递增 3%	

序号	出租方	承租方	地址	面积（M^2）	用途	租赁期限至	租金	租赁备案
14	深圳市龙城工贸实业有限公司	发行人	龙城工贸御祥厂区4号宿舍735等宿舍	133.00	宿舍	2023/2/28	4,256元/月	
15	深圳市龙城工贸实业有限公司	发行人	龙城工贸御祥厂区4号宿舍721等宿舍	139.00	宿舍	2025/2/28	4,448元/月。每年月租金在上一年月租金的基础上递增3%	
16	深圳市龙城工贸实业有限公司	发行人	龙城工贸御祥厂区4号宿舍2楼234	29.00	宿舍	2023/3/31	928元/月	
17	深圳市龙城工贸实业有限公司	发行人	龙城工贸御祥厂区4号宿舍802、803、805、809、810、811、813、819	232.00	宿舍	2023/3/31	7,424元/月	
18	深圳市龙城工贸实业有限公司	海盈智联	龙城工贸御祥厂区4号宿舍工业区食堂及杂货店	429.00	食堂	2023/8/31	16,516.5元/月。每年在上一年基础上递增5%	否
19	深圳市龙城工贸实业有限公司	海盈智联	龙城工贸御祥厂区4号宿舍210等宿舍	284.00	宿舍	2022/8/31	8,804元/月	否
20	深圳市宝柯贸实业有限公司	志泽科技	深圳市浪口宝柯工业园5号楼及其配套宿舍第五层	7,500.00	厂房及宿舍	2024/3/30	286,200元/月。每两年递增一次，涨幅为前一年标准的10%	否
21	深圳市宝柯贸实业有限公司	志泽科技	深圳市浪口宝柯工业园14号楼4层	1,000.00	宿舍	2024/3/30	33,000元/月。每两年递增一次，涨幅为前一年标准的10%	否

序号	出租方	承租方	地址	面积（M^2）	用途	租赁期限至	租金	租赁备案
22	深圳市宝柯贸实业有限公司	志泽科技	深圳市浪口宝柯工业园厂房1栋及其配套宿舍	8,732.00	厂房及宿舍	2024/3/25	384,028元/月。每两年递增一次，涨幅为前一年标准的10%	否
23	东莞市迅航实业投资有限公司	东莞绿联	东莞市塘厦镇蛟坪大道3号1栋、2栋3楼	7,488.00	仓库	2031/5/9	24.5元/月/平方米。每隔五年在上一年租金的基础上递增12.5%	是
24	东莞市迅航实业投资有限公司	东莞绿联	东莞市塘厦镇蛟坪大道3号3栋、4栋	34,695.54	仓库及宿舍	2031/5/9	24.5元/月/平方米。每隔五年在上一年租金的基础上递增12.5%	是
25	深圳市联盈实业发展有限公司（注3）	东莞绿联	东莞市塘厦镇蛟坪大道3号2栋1楼、7楼、8楼	3750.00	仓库	2022/5/31	24.5元/月/平方米租金+3元/月/平方米物业管理费	否

注1：公司以原始租赁价格将该房产转租给了海盈智联。房屋所有权人深圳市龙城工贸实业有限公司已出具同意转租的确认函。
注2：前述发行人租赁表中第4、第5、第6项房屋的房产证载明的房屋使用期限已到期，且该等房产原系在划拨用地上建设。房屋所有权人深圳市龙城工贸实业有限公司已按规定缴纳了土地使用权有偿使用款项，办理了有偿使用手续，根据《中华人民共和国城镇国有土地使用权出让和转让暂行条例》的规定，其有权对外出租该等房产，不会影响租赁合同效力。
注3：该租赁房产系深圳市联盈实业发展有限公司转租给东莞绿联。房屋所有人东莞市迅航实业投资有限公司已出具同意转租的确认函。
注4：除租赁的位于龙城工贸御祥厂区4栋宿舍楼701-723、725、726、729、730、733、817已办理了相应的房屋租赁备案外，其余租赁宿舍未办理租赁备案。

根据 Peltzer Suhren Rechtsanwälte 出具的法律意见书，公司下属企业租赁的境外房产情况如下：

德国绿联向 BOS Innovations GmbH 租赁了一项房产。租赁从 2020 年 10 月 15 日开始，租期为一年，如果双方于 2021 年 7 月 15 日之前没有解除合同，则租赁合同自动延长，租赁用途为办公及商业活动；租赁面积为 20 平方米，月租金 200 欧元。该租赁合同合法有效，没有纠纷。

公司租赁的上述房产不构成关联交易，不会影响公司的资产完整和独立性。

（1）部分租赁房屋的房屋产权证已到期

出租方龙城工贸实业有限公司所持有的前述 4、5、6 项的位于龙城工业区的 4#、5#、6#厂房（用途为仓库、办公）的房地产证已于 2018 年 7 月 4 日到期。截至本招股说明书签署日，出租方尚未办理完毕房地产证的续期手续。

根据出租方深圳市龙城工贸实业有限公司提供的办理房地产证到期续期手续申请书以及深圳市龙华区行政服务大厅业务受理通知书（回执），深圳市龙城工贸实业有限公司申请的办理有偿使用手续及延长土地使用年期的事项已被龙华区行政服务大厅受理。

根据深圳市龙华区城市更新和土地整备局于 2022 年 1 月 24 日出具的《关于为深圳市绿联科技股份有限公司及其关联公司出具租用场地可持续性经营证明的复函》（深龙华更新整备函[2022]13 号），公司租赁的大浪街道龙城工业区所在地块不在龙华区已纳入城市更新单元计划拟拆除重建用地范围内，不在该局正在办理的计划申报拟拆除重建用地范围内，不涉及该局土地整备及整体拆迁项目。

（2）部分租赁房屋未取得产权证书

截至本招股说明书签署日，志泽科技所承租的前述第 20、21、22 项位于深圳市宝柯工业园的厂房、宿舍等房屋尚未取得房屋产权证书及未办理相应的报建手续。

根据出租方深圳市宝柯贸实业有限公司与深圳市宝安区龙华镇大浪村浪口村民小组于 2003 年 4 月 18 日签订的《合作开发土地协议书》，深圳市宝安区龙华镇大浪村浪口村民小组向深圳市宝柯贸实业有限公司提供位于龙华镇大浪村浪口河坑地段 30 万平方米的土地，使用期限为 50 年，深圳市宝柯贸实业有限公司可以对该土地进行开发。2022 年 1 月 6 日，深圳市大浪浪口股份合作公司出具《证明》，深圳市宝柯贸实业有限公司按《合作开发土地协议书》的约定建设并使用土地及厂房、宿舍等建筑物。

根据深圳市龙华区城市更新和土地整备局于 2022 年 1 月 24 日出具的《关于为深圳市绿联科技股份有限公司及其关联公司出具租用场地可持续性经营证明的复函》（深龙华更新整备函[2022]13 号），志泽科技租赁的大浪街道浪口宝柯

工业园所在地块不在其所在区已纳入城市更新单元计划拟拆除重建用地范围内，不在该局正在办理的计划申报拟拆除重建用地范围内，不涉及该局土地整备及整体拆迁项目。

截至本招股说明书签署日，公司所承租房地产证书已到期的房屋，以及志泽科技所承租未取得产权证书的房屋处于正常使用状态，且周边可替代性房源充足 。

在承租物业存在产权瑕疵的情形下，相关法律法规并无针对承租人处以行政处罚的规定（仅存在针对出租人处以行政处罚的规定），公司承租的前述房屋产权证已到期的房产及志泽科技承租未取得产权证明的房产不构成公司的违法违规行为，公司及志泽科技不存在因此被有关主管部门予以行政处罚的风险。

公司实际控制人张清森已出具《承诺函》，其承诺如发行人和/或志泽科技租赁的上述产权存在瑕疵的租赁房产在租赁有效期内被强制拆迁或产生纠纷无法继续租用，本人将自愿承担发行人和/或志泽科技因搬迁受到的一切损失，确保发行人和/或志泽科技不会因此遭受任何损失。

基于上述，公司承租的部分房地产权证书已到期的房屋、公司下属企业承租的部分房屋未取得房屋产权证书的情况不会对公司的生产经营产生重大不利影响，不构成公司本次发行上市的重大法律障碍。

（3）租赁备案情况

公司及其下属企业租赁的部分房产存在未办理租赁备案手续的情形。

根据《商品房屋租赁管理办法》第十四条规定：“房屋租赁合同订立后三十日内，房屋租赁当事人应当到租赁房屋所在地直辖市、市、县人民政府建设（房地产）主管部门办理房屋租赁登记备案”。

根据《商品房屋租赁管理办法》第二十三条规定：“违反本办法第十四条第一款、第十九条规定的，由直辖市、市、县人民政府建设（房地产）主管部门责令限期改正；个人逾期不改正的，处以 1,000 元以下罚款；单位逾期不改正的，处以 1,000 元以上 1 万元以下罚款”，公司上述房屋租赁均未办理房屋租赁备案手续，存在被有关主管部门予以限期改正或罚款的风险。

根据《中华人民共和国民法典》第七百零六条规定："当事人未依照法律、行政法规规定办理租赁合同登记备案手续的，不影响合同的效力"。上述房屋租赁合同均未约定以办理登记备案手续为生效条件，租赁房产未办理租赁备案手续不会影响租赁合同的效力。

公司控股股东及实际控制人张清森已出具《承诺函》，其承诺如发行人及其下属企业因租赁手续不完备等问题产生任何争议、风险，或受到主管部门的行政处罚，或因此不能正常生产经营而导致发行人及其下属企业遭受实际损失，则由其承担发行人因此支出的相应费用、弥补发行人相应的损失。

基于上述，公司上述承租的部分房产未办理租赁备案手续，不符合《商品房屋租赁管理办法》的相关规定，存在被予以行政处罚的风险；但由于法定的处罚金额较小，且公司控股股东及实际控制人已出具承担损失的承诺，公司及其下属企业租赁的部分房产存在未办理租赁备案手续的情况不会对公司的生产经营产生重大不利影响，不构成公司本次发行上市的重大法律障碍。

（4）是否存在使用或租赁使用集体建设用地、划拨地、农用地、基本农田及其上建造的房产等情况

出租方龙城工贸实业有限公司所持有的前述 4、5、6 项的位于龙城工业区的 4#、5#、6#厂房（用途为仓库、办公）的房地产证已于 2018 年 7 月 4 日到期。公司租赁的上述房产证载明的房屋使用期限已到期的房产系在划拨用地上建设，但房屋所有权人已按规定缴纳了土地使用权有偿使用款项，办理了有偿使用手续，根据《中华人民共和国城镇国有土地使用权出让和转让暂行条例》的规定，其有权对外出租该等房产。除此之外公司及其下属企业均不存在其他使用或租赁使用集体建设用地、划拨用地、农用地、基本农田及其上建造的房产的情况。

志泽科技租赁房屋所在的位于深圳市龙华区深圳市宝柯工业园所在土地属于国家所有。具体情况如下：

根据《深圳市人民政府关于加快宝安龙岗两区城市化进程的通告》（深府[2003]192 号）、《深圳市宝安、龙岗两区城市化土地管理办法》（深府[2004]102 号），两区农村集体经济组织全部成员转为城镇居民后，原属于其成员集体所有的土地属于国家所有。根据《国务院关于同意广东省设立深圳市龙华区和坪山区

的批复》（国函[2016]159 号），同意设立深圳市龙华区，将深圳市宝安区的大浪街道等划归深圳市龙华区管辖。至此，志泽科技所租赁房屋所在的深圳市宝柯工业园区由宝安区划归龙华区。

基于上述，除公司租赁的房产证载明的房屋使用期限已到期的房产系在划拨用地上建设外，公司不存在其他使用或租赁使用集体建设用地、划拨地、农用地、基本农田及其上建造的房产等情形。就公司租赁划拨的建设的房产，相关的土地使用权人已按规定缴纳了划拨用地土地使用权有偿使用款项，办理了有偿使用手续，房屋所有权人有权对外出租该等房产，不会影响租赁合同效力。

（三）主要无形资产

1、土地使用权

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司未拥有任何土地使用权。

2、商标

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司共拥有境内注册商标 274 项，境外注册商标 134 项，具体情况参见本招股说明书“附件 1：发行人商标”。

公司及其子公司拥有的注册商标专用权系依法申请或受让取得且均取得了完备的权属证书，不存在抵押、质押或优先权等权利瑕疵或限制的情形，不存在产权纠纷或潜在纠纷。

3、专利

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司拥有境内专利 698 项，拥有境外专利 506 项，其中发明专利 11 项、实用新型专利 176 项和外观设计专利 1,017 项。具体情况参见本招股说明书“附件 2：发行人专利”。

公司及其子公司所拥有的专利权系公司及其子公司依法申请或受让取得且均取得了完备的权属证书，不存在抵押、质押或优先权等权利瑕疵或受限的情形，不存在产权纠纷或潜在纠纷。

公司及其子公司除拥有上述专利权外，另拥有多项被授权使用的专利权，具体情况如下：

（1）2020 年 8 月 17 日，公司与昆山全方位电子科技有限公司签订《专利

许可协议》，昆山全方位电子科技有限公司许可公司使用其拥有的 100 多项关于 Type-C 连接器相关专利权，许可期限为合同签订后五年，许可方式为按基于销售的付费产品数量来进行许可，提成许可费为付费产品每个 Type-C 接口 0.02 元，支付时间为每季度末。

（2）2021 年 3 月 24 日，公司与深圳市纯淳科技有限公司签订《专利权许可使用合同》，深圳市纯淳科技有限公司许可公司使用其拥有的专利号为 ZL201921340579.0、ZL201930448236.5 的专利；许可期限为自专利权生效日至到期日；许可使用费为 42.4 万元，在合同签署之日起 3 个工作日内一次性支付。根据深圳市纯淳科技有限公司出具的书面确认，深圳市纯淳科技有限公司已主动放弃了上述 ZL201930448236.5 专利，相关技术已进入公共领域，公司可无偿实施。

截至本招股说明书签署日，上述专利许可合同依约履行，该等专利权处于有效权利期限内，就专利许可事项，公司及许可方不存在纠纷或潜在纠纷，前述被许可使用的情形对公司资产完整和独立性不存在重大不利影响。专利许可合同期限届满，除因被许可专利期限届满无法继续取得许可或专利权人不继续许可发行人使用外，公司继续被许可使用该资产不存在重大法律障碍。

公司上述被许可使用的专利不存在抵押、质押、查封、扣押等权利限制以及权属纠纷的情形。

4、软件著作权

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司拥有计算机软件著作权 35 项，具体情况参见本招股说明书“附件 3：发行人软件著作权”。

公司及其子公司拥有的计算机软件著作权系依法申请或受让取得且均取得了完备的权属证书，不存在抵押、质押或优先权等其他权利瑕疵或限制的情形，不存在产权纠纷或潜在纠纷。

5、美术作品著作权

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司拥有美术作品著作权 20 项，具体情况参见本招股说明书“附件 4：发行人美术作品著作权”。

其中，百极传媒将其所拥有的美术作品《一口小鸭梨》的动漫 IP 形象分别授权福建许小美生态农业发展有限公司、深圳麦塔奇人体工学科技有限公司、深圳大事件科技有限公司、深圳市聚思创电子商务有限公司、深圳市翔丰音电子有限公司、深圳市伊悦科技有限公司在银耳食品、功能性枕、驱蚊产品、儿童电动牙刷、儿童照相机、儿童绘画板、毛绒 U 型枕头、毛绒类玩具等类别中使用。同时，百极传媒授权上海漫蕊文化传播有限公司在 B 站（http://www.bilibili.com）发行《一口小鸭梨》使用，并签订了相应的许可使用合同。该等授权使用不影响百极传媒因其主营业务的需要而对该无形资产的使用，相应的许可使用合同合法合规。

公司及其子公司拥有的美术作品著作权系公司及其下属企业依法申请取得且均取得了完备的权属证书，不存在抵押、质押或优先权等其他权利瑕疵或限制的情形，不存在产权纠纷或潜在纠纷。

6、域名

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司拥有中国境内域名 41 项，拥有中国境外注册域名 27 项，具体情况参见本招股说明书“附件 5：发行人域名”。

公司及其子公司拥有的域名系依法申请取得且均取得了完备的权属证书，不存在抵押、质押或优先权等权利瑕疵或限制的情形，不存在产权纠纷或潜在纠纷。公司境外域名“ugreen.com”所开通的网站使用境外服务器，除“ugreen.com”外的其他境外域名均未使用，因此公司境外域名均不涉及网站 ICP 备案。

（四）与经营活动相关的资质和许可

截至本招股说明书签署日，公司及其境内子公司均持有现行有效的营业执照，可以在其登记的经营范围内于中国境内经营主营业务；公司及其境内子公司就其境内主营业务的开展取得了进出口业务所需资质、中国国家强制性产品认证、无线电发射设备型号核准证。

公司及其境内子公司已取得产品进出口所需的资质如下表所示：

序号	证书所有人	证书名称	有效期	证书编号	发证单位
1	发行人	对外贸易经营者备案	长期	05035406	深圳龙华对外贸易经营者备案登记机关
2	绿联进出口		长期	05014300	深圳龙华对外贸易经营者备案

					登记机关
3	绿联工控		长期	05015942	深圳龙华对外贸易经营者备案登记机关
4	发行人	海关进出口货物收发货人备案回执	长期	-	中华人民共和国海关福中海关
5	绿联进出口		长期	-	中华人民共和国海关福中海关
6	绿联工控		长期	-	中华人民共和国海关福中海关

公司及其子公司持有如下 69 项中国质量认证中心核发的《中国国家强制性产品认证证书》，认证其目前在境内销售的产品符合相应强制性产品认证实施规则，具体情况如下：

序号	证书编号	产品名称	委托人	生产企业	有效期至
1	2022010201452601	延长线插座（带电源适配器）	发行人	深圳市鸿锡科技有限公司	2027-02-25
2	2022010907448681	快充电源适配器	发行人	深圳市橙果电子有限公司	2027-02-11
3	2022010807444725	电源适配器	发行人	深圳市京泉华智能电气有限公司	2027-01-12
4	2022010907443853	氮化镓快速充电器(3C1A)、氮化镓快速充电器、氮化镓快速充电器 65W	发行人	深圳市联讯发科技有限公司	2027-01-07
5	2021010907441795	电源适配器	发行人	深圳市京泉华智能电气有限公司	2027-01-05
6	2021010907442628	电源适配器	发行人	深圳市京泉华智能电气有限公司	2027-01-05
7	2021010201437679	延长线插座	发行人	深圳市鸿锡科技有限公司	2026-12-06
8	2021010907434817	电源适配器	发行人	深圳市京泉华智能电气有限公司	2026-11-26
9	2021010201429613	延长线插座（带电源适配器）	发行人	深圳市航嘉驰源电子有限公司	2026-11-02
10	2021010907429095	USB-C 智能充电器 65W，USB-C 智能充电器	发行人	深圳市橙果电子有限公司	2026-11-02
11	2021010201436884	延长线插座（带电源适配器）	发行人	深圳市鸿锡科技有限公司	2026-10-29
12	2021010907425026	智能充电器、智能充电器 65W（2C1A）、智能充电套装 65W（2C1A）	发行人	深圳市橙果电子有限公司	2026-10-15

序号	证书编号	产品名称	委托人	生产企业	有效期至
13	2021010101432938	电线组件	发行人	东莞市昕海琳电线电缆科技有限公司	2026-10-12
14	2021010201430845	单相两极带接地不可拆线插头	发行人	领亚电子科技股份有限公司	2026-09-28
15	2021010907419587	氮化镓快速充电器；氮化镓快速充电器 33W、氮化镓快速充电器 30W、PD 快速充电器	发行人	深圳市雅晶源科技有限公司	2026-09-17
16	2021010907416669	USB-C 智能充电器 40W	发行人	深圳市一线天智能科技有限公司	2026-09-07
17	2021010907415753	智能充电器、电源适配器、USB 智能充电器	发行人	深圳市一线天智能科技有限公司	2026-09-06
18	2021010907414895	USB-C 智能充电器 40W	发行人	深圳市雅晶源科技有限公司	2026-09-06
19	2021010907427421	智能充电器、电源适配器、USB 智能充电器	发行人	深圳市橙果电子有限公司	2026-09-06
20	2021010907413027	氮化镓快速充电器、氮化镓快速充电器 100W	发行人	东莞市奥强电子有限公司	2026-08-24
21	2021010907410280	电源适配器	发行人	深圳市京泉华智能电气有限公司	2026-08-11
22	2021010907406724	USB-C 智能充电器 65W、USB-C 电源适配器、快充电源适配器	发行人	深圳市一线天智能科技有限公司	2026-08-03
23	2021010907407792	氮化镓快速充电器，氮化镓快速充电器 100W，氮化镓快速充电器 100W（3C1A）	发行人	东莞市奥强电子有限公司	2026-08-02
24	2021010907403718	迷你折叠充电器 20W、 迷你折叠快速充电器 20W、 USB-C 智能充电器 20W	发行人	深圳市雅晶源科技有限公司	2026-07-13
25	2021010907402349	USB-C 智能充电器，USB-C 智能充电器 20W，PD 快充充电器，USB-C 20W 迷你充电器，迷你折叠快速充电器 20W	发行人	深圳市一线天智能科技有限公司	2026-07-08
26	2021010201401158	单相两极不可拆线插头	发行人	东莞市昕海琳电线电缆科技有限公司	2026-07-01
27	2021010907399860	氮化镓快速充电器 65W	发行人	深圳市雅晶源科技有限公司	2026-06-25

序号	证书编号	产品名称	委托人	生产企业	有效期至
28	2021010201398069	延长线插座	发行人	东莞市昕海琳电线电缆科技有限公司	2026-06-18
29	2021010907394065	氮化镓快速充电器，氮化镓快速充电器 100W，氮化镓快速充电器 100W （3C1A）	发行人	深圳市雅晶源科技有限公司	2026-06-01
30	2021010907383111	双口折叠快速充电器 42.5W	发行人	深圳市一线天智能科技有限公司	2026-04-25
31	2021010907398637	双口折叠快速充电器 42.5W	发行人	深圳市橙果电子有限公司	2026-04-25
32	2021010907378911	USB-C 智能充电器 40W、USB-C 智能充电器、智能充电器 40W、智能充电器、快充电源适配器	发行人	东莞市奥强电子有限公司	2026-04-02
33	2021010907374021	四口桌面快充充电器、四口桌面快充充电器 100W、桌面快充充电器 100W（3C1A）	发行人	东莞市奥强电子有限公司	2026-03-15
34	2021010907372747	智能充电器 25W、智能充电器	发行人	深圳市一线天智能科技有限公司	2026-03-12
35	2021010907414113	智能充电器 25W、智能充电器	发行人	深圳市橙果电子有限公司	2026-03-12
36	2021010907364733	迷你折叠充电器 20W、迷你折叠快速充电器 20W、 USB-C 智能充电器 20W、智能充电器、快充电源适配器	发行人	东莞市奥强电子有限公司	2026-01-26
37	2020010907359495	USB-C 智能充电器 20W	发行人	东莞市奥强电子有限公司	2025-12-31
38	2020010907351785	USB-C 智能充电器 20W，USB-C 智能充电器，快充电源适配器，电源适配器，USB 充电器，USB 充电器（快充版）	发行人	东莞市奥强电子有限公司	2025-12-01
39	2020010907349805	USB-C 智能充电器 20W	发行人	深圳市橙果电子有限公司	2025-11-24
40	2021010907414115	USB-C 智能充电器 20W	发行人	深圳市橙果电子有限公司	2025-11-24
41	2020010907346451	USB-C 智能充电器 20W	发行人	深圳市一线天智能科技有限公司	2025-11-11
42	2021010907414111	USB-C 智能充电器 20W	发行人	深圳市橙果电子有限公司	2025-11-11

序号	证书编号	产品名称	委托人	生产企业	有效期至
43	2021010907409593	USB 充电器，快充电源适配器，电源适配器，USB 充电器（快充版），USB 充电器 22.5W	发行人	东莞市奥强电子有限公司	2025-10-22
44	2020010911337131	网络存储服务器	发行人	深圳市菲炫电子科技有限公司	2025-10-09
45	2020010907353678	智能充电器 66W（双C）	发行人	东莞市奥强电子有限公司	2025-09-29
46	2020010907356298	USB-C 智能充电器 20W	发行人	深圳市一线天智能科技有限公司	2025-09-02
47	2021010907414112	USB-C 智能充电器 20W	发行人	深圳市橙果电子有限公司	2025-09-02
48	2020010911318261	网络存储服务器	发行人	深圳市菲炫电子科技有限公司	2025-08-09
49	2020010907353677	氮化镓快速充电器（3C1A）	发行人	东莞市奥强电子有限公司	2025-07-22
50	2021010201433417	单相两极带接地不可拆线插头	发行人	东莞市昕海琳电线电缆科技有限公司	2025-07-06
51	2019010201247448	单相两极带接地不可拆线插头	发行人	惠州市新荣佳电子有限公司	2024-11-08
52	2019010204247454	用于冷条件下 I 类设备的 10A 250V 连接器	发行人	惠州市新荣佳电子有限公司	2024-11-08
53	2019010204247451	用于冷条件下II类设备的 2.5A 250V 连接器	发行人	惠州市新荣佳电子有限公司	2024-11-08
54	2019010201247452	单相两极不可拆线插头	发行人	惠州市新荣佳电子有限公司	2024-11-08
55	2019010101247463	电线组件	发行人	惠州市新荣佳电子有限公司	2024-11-08
56	2019010101247457	电线组件	发行人	惠州市新荣佳电子有限公司	2024-11-08
57	2019010101247449	电线组件	发行人	惠州市新荣佳电子有限公司	2024-11-08
58	2021010105431378	聚氯乙烯绝缘软电缆电线	发行人	领亚电子科技股份有限公司	2024-02-02
59	2018010907068623	电源适配器/USB 充电器	发行人	深圳市一线天智能科技有限公司	2023-04-19
60	2021010907398640	电源适配器/USB 充电器	发行人	深圳市橙果电子有限公司	2023-04-19
61	2021010204432939	用于冷条件下 I 类设备的 2.5A 250V 连接器	发行人	东莞市昕海琳电线电缆科技有限公司	2026-10-12
62	2020010911316025	网络存储服务器	发行人	深圳市菲炫电子科技有限公	2025-07-30

序号	证书编号	产品名称	委托人	生产企业	有效期至
				司	
63	2022010907454991	智能充电器 20W（1A1C）；USB-C 快速充电器 20W；USB-C 快速充电器	发行人	深圳市橙果电子有限公司	2027-03-14
64	2022010907469057	USB-C 智能充电器 40W；USB-C 智能充电器；智能充电器；智能充电器 40W；PD 快速充电器	发行人	深圳市雅晶源科技有限公司	2027-05-16
65	2022010201459503	四位总控延长线插座	发行人	深圳市鸿锡科技有限公司	2027-02-25
66	2022010201462055	延长线插座（带电源适配器）	发行人	中山市宝利金电子有限公司	2027-03-04
67	2022010907460313	智能充电器 30W (1A1C)、智能充电器 30W、智能充电器、电源适配器、快速充电器	发行人	深圳市橙果电子有限公司	2027-04-06
68	2022010911470092	网络存储服务器	发行人	深圳市新无界科技有限公司	2027-04-20
69	2022010907471228	氮化镓快速充电器 65W；氮化镓快速充电器	发行人	深圳市橙果电子有限公司	2027-05-19

公司及其子公司持有如下 83 项中华人民共和国工业和信息化部核发的《无线电发射设备型号核准证》，核准其目前在境内销售的相关属于无线电发射设备的产品符合中华人民共和国无线电管理规定和技术标准，具体情况如下：

序号	证书持有人	核准代码	设备名称	设备型号	有效期至
1	发行人	2017DP1796	蓝牙设备	US192	2025-03-28
2	发行人	2017DP1793	蓝牙设备	CM109	2025-03-28
3	发行人	2017DP3275	蓝牙设备	MM125	2022-05-27
4	发行人	2017DP3274	蓝牙设备	CM105	2025-05-27
5	发行人	2017DP3328	蓝牙设备	CM106	2025-05-27
6	发行人	2017DP3325	蓝牙设备	CM125	2025-05-27
7	发行人	2017DP2153	蓝牙设备	30444	2025-04-10
8	发行人	2017DP2167	蓝牙设备	30445	2025-04-10
9	发行人	2017DP4290	蓝牙设备	MM114	2022-07-05
10	发行人	2017DP4288	蓝牙设备	CM124	2022-07-05
11	发行人	2017DP4955	蓝牙设备	CM111	2022-08-07
12	发行人	2018DP3042	蓝牙设备	CM144	2023-05-22

序号	证书持有人	核准代码	设备名称	设备型号	有效期至
13	发行人	2018DP1236	蓝牙设备	CM127	2023-02-24
14	发行人	2019DP2550	蓝牙设备	CM107	2024-04-22
15	发行人	2019DP2776	蓝牙设备	CM150	2024-04-30
16	发行人	2019DP3101	蓝牙设备	CM108	2024-05-10
17	发行人	2019DP2947	蓝牙设备	CM110	2024-05-10
18	发行人	2019DP3050	蓝牙设备	CM112	2024-05-10
19	发行人	2019AP7183	5.8GHz/5.1GHz/2.4GHz 无线局域网设备	CM242	2024-08-09
20	发行人	2019DP7744	蓝牙设备	CM279	2024-08-22
21	发行人	2019DP8159	蓝牙设备	40854	2024-09-02
22	发行人	2019DP8885	蓝牙设备	CM276	2024-09-23
23	发行人	2019DP10655	蓝牙设备	40760	2024-10-25
24	发行人	2019DP10658	蓝牙设备	50958	2024-10-25
25	发行人	2019DP10725	蓝牙设备	CM122	2024-11-11
26	发行人	2019DP10736	蓝牙设备	40758	2024-11-11
27	发行人	2019DP10793	蓝牙设备	40759	2024-11-11
28	发行人	2019DP10849	蓝牙设备	40855	2024-11-11
29	发行人	2019DP11346	蓝牙设备	CM123	2024-11-15
30	发行人	2019DP12244	蓝牙设备	CM309	2024-12-06
31	发行人	2019DP12906	蓝牙设备	CM324	2024-12-20
32	发行人	2019DP12137	蓝牙设备	40761	2024-12-02
33	发行人	2020DP0817	蓝牙设备	40762	2025-01-21
34	发行人	2020DP0753	蓝牙设备	40856	2025-01-20
35	发行人	2020DP0824	蓝牙设备	50213	2025-01-21
36	发行人	2020DP5735	蓝牙设备	80819	2025-07-02
37	发行人	2020DP7725	蓝牙设备	CM408	2025-08-21
38	发行人	2020DP10242	蓝牙设备	CM399	2025-08-28
39	发行人	2020DP10299	蓝牙设备	CM283	2025-08-28
40	发行人	2020DP12251	蓝牙设备	CM407	2025-10-29
41	发行人	2020DP11452	蓝牙设备	CM310	2025-09-30
42	发行人	2020DP13747	蓝牙设备	CM403	2025-11-27
43	发行人	2020DP14417	蓝牙设备	CM402	2025-12-15
44	发行人	2021DP1814	蓝牙设备	CM390	2026-03-01

序号	证书持有人	核准代码	设备名称	设备型号	有效期至
45	发行人	2021DP0898	蓝牙设备	CM433	2026-02-03
46	发行人	2021AP0778	5.1GHz/2.4GHz 无限局域网设备	CM448	2026-01-27
47	发行人	2021DP3165	蓝牙设备	80896	2026-03-25
48	发行人	2021DP6694	蓝牙设备	CM476	2026-06-01
49	发行人	2021DP8311	蓝牙设备	60387	2026-07-01
50	发行人	2021DP7952	蓝牙设备	CM426	2026-06-25
51	发行人	2021DP8147	2.4GHz 无限局域网设备	CM428	2026-06-25
52	发行人	2021DP10093	蓝牙设备	70548	2026-07-30
53	发行人	2021AP11888	5.8GHz/5.1GHz/2.4GHz 无线局域网/蓝牙设备	40946	2026-09-06
54	发行人	2021DP12310	蓝牙设备	CM523	2026-09-13
55	发行人	2021AP12454	5.1GHz/2.4GHz 无线局域网设备	CM506	2026-09-14
56	发行人	2021AP12614	5.8GHz/5.1GHz 无线局域设备	CM507	2026-09-18
57	发行人	2021AP12848	5.1GHz/2.4GHz 无线局域网设备	50340	2026-09-18
58	发行人	2021AP13470	5.8GHz/5.1GHz/2.4GHz 无线局域网设备	CM539	2026-09-30
59	发行人	2020DP15083	蓝牙设备	CD229	2025-12-23
60	发行人	2021DP6220	蓝牙设备	LP509	2026-06-01
61	发行人	2021DP9684	蓝牙设备	LP521	2026-07-23
62	发行人	2020DP4084	蓝牙设备	WS100	2025-05-15
63	发行人	2020DP12538	蓝牙设备	WS111	2025-10-29
64	发行人	2020DP15335	蓝牙设备	WS105	2025-12-31
65	发行人	2021DP6136	蓝牙设备	WS108	2026-06-01
66	发行人	2021DP7912	蓝牙设备	WS109	2026-06-25
67	发行人	2021DP12712	蓝牙设备	WS118	2026-09-18
68	发行人	2021DP13365	蓝牙设备	HP101	2026-09-30
69	发行人	2021DP13914	蓝牙设备	WS106	2026-10-22
70	发行人	2021DP13906	蓝牙设备	MU001	2026-10-22
71	发行人	2020AP6022	5.8GHz/5.1GHz/2.4GHz 无线局域网/蓝牙设备	DH2000	2025-07-08
72	发行人	2020AP7756	5.8GHz/5.1GHz/2.4GHz 无线局域网/蓝牙设备	DX2000	2025-08-21
73	发行人	2020AP10608	5.8GHz/5.1GHz/2.4GHz 无线局域网/蓝牙设备	DH1000	2025-09-14

序号	证书持有人	核准代码	设备名称	设备型号	有效期至
74	发行人	2021AP5399	5.8GHz/5.1GHz/2.4GHz 无线局域网/蓝牙设备	DH2100	2026-05-14
75	发行人	2021AP5395	5.8GHz/5.1GHz/2.4GHz 无线局域网/蓝牙设备	DX2100	2026-05-14
76	发行人	2021AP5377	5.8GHz/5.1GHz/2.4GHz 无线局域网/蓝牙设备	DH1100	2026-05-14
77	发行人	2022DP1261	蓝牙设备	70304	2025-12-31
78	发行人	2021DP17356	蓝牙设备	LP223	2026-12-22
79	发行人	2021DP17675	蓝牙设备	HP106	2026-12-31
80	发行人	2022DP1094	蓝牙设备	MU002	2025-12-31
81	发行人	2022DP1964	蓝牙设备	80890	2025-12-31
82	发行人	2022AP2701	5.8GHz/5.1GHz/2.4GHz 无线局域网设备	CM496	2025-12-31
83	发行人	2022DP5795	蓝牙设备	LP354	2025-12-31

报告期内，公司及其境内子公司的生产经营已取得有关部门的核准、备案；公司及其境内子公司的经营范围和经营方式符合有关法律、法规和规范性文件的规定；公司的生产经营真实，符合法律法规的规定，符合国家产业政策。

截至本招股说明书签署日，公司在其境外五大销售区域销售产品所需满足的强制性认证法规、标准或政策如下：

产品品类	美国	加拿大	欧盟	英国	日本
墙充	1.FCC EMC 标准； 2.美国能效法； 3.加州 65 号提案； 4.TSCA 美国有毒物质控制法案； 5.UL 62368-1 安全标准。	1.ICES-003 EMC 标准； 2.CAN/CSA-C22.2 No. 62368-1 安全标准。	1.CE EMC、LVD 和 RoHS 指令； 2.REACH 法规； 3.POPs 法规； 4.包装指令。	1.UKCA 认证 EMC 和安全标准； 2.RoHS 指令。	PSE 菱形认证
车充	1.FCC EMC 标准； 2.加州 65 号提案； 3.TSCA 美国有毒物质控制法案。	ICES-003 EMC 标准	1.CE EMC、LVD 和 RoHS 指令； 2.REACH 法规； 3.POPs 法规; 4.包装指令。	1.UKCA 认证 EMC 和安全标准； 2.RoHS 指令。	无强制认证要求
移动电源	1.FCC EMC 标准； 2.美国能效法； 3.加州 65 号提案； 4.TSCA 美国有毒物质控制法案。	ICES-003 EMC 标准；	1.CE EMC、LVD 和 RoHS 指令； 2.REACH 法规； 3.POPs 法规； 4.包装指令； 5.电池指令。	1.UKCA 认证 EMC 和安全标准； 2.RoHS 指令。	PSE 圆形认证
无线充	1.FCC EMC 标准 2.FCC part15C RF 标准；	1.ICES-003 EMC 标准； 2.RSS-216	1. 无线电设备 RED 指令、RoHS 指令；	1.UKCA EMC 和安全标准； 2.UKCA 无线	无强制认证要求

产品品类	美国	加拿大	欧盟	英国	日本
	3.加州 65 号提案； 4.TSCA 美国有毒物质控制法案。	无线 RF 标准。	2.REACH 法规； 3.POPs 法规； 4.包装指令。	电设备 RF 标准； 3.RoHS 指令。	
AC 电源线	1.UL817 标准； 2.加州 65 号提案； 3.TSCA 美国有毒物质控制法案。	CSA C22.2#21：（软线组件和电源线加拿大 CSA 标准）	1.IEC60884-1:;DIN VDE0620-2-1 2.EN60320-1 3.EN IEC 60799 4.RoHS 指令； 5.REACH 法规； 6.POPs 法规。	1.BS 1363-1、EN 60320-1； 2.RoHS 指令。	公司暂未在该市场售卖该等产品
排插（含电源）	1.UL60730-1 、UL498、UL 62368-1 安全标准； 2.加州 65 号提案； 3.TSCA 美国有毒物质控制法案； 4.FCC EMC 标准； 5.美国能效法。	1.CSA E60730-1:2015 Ed.5+A1、CSA C22.2 No. 182.3-16、CAN/CSA-C22.2 No. 62368-1 安全标准； 2.ICES-003 EMC 标准。	1.IEC60884-1:;DIN VDE0620-2-1 2.IEC 60884-2-7-2013 3.CE EMC 和 RoHS 指令； 4.REACH 法规； 5.POPs 法规； 6.EN 62368-1 安全标准。	1.BS 1363； 2.RoHS； 3.UKCA EMC 和安全标准。	公司暂未在该市场售卖该等产品
音视频转换设备	1.FCC EMC 标准； 2.加州 65 号提案； 3.TSCA 美国有毒物质控制法案。	ICES-003 EMC 标准	1.CE EMC、LVD 和 RoHS 指令； 2.REACH 法规； 3.POPs 法规； 4.包装指令。	1.UKCA 认证 EMC 和安全标准； 2.RoHS 指令。	无强制认证要求
线材	1.FCC part15B EMC 标准； 2.加州 65 号提案； 3.TSCA 美国有毒物质控制法案。	ICES-003 EMC 标准	1.CE EMC、LVD 和 RoHS 指令； 2.REACH 法规； 3.POPs 法规； 4.包装指令。	1.UKCA 认证 EMC 和安全标准； 2.RoHS 指令。	无强制认证要求
蓝牙/WIFI 等无线设备	1.FCC EMC 标准； 2.FCC part15C RF 标准； 3.加州 65 号提案； 4.TSCA 美国有毒物质控制法案。	1.ICES-003 EMC 标准； 2.RSS-247（蓝牙/WIFI 等）无线 RF 标准。	1.无线电设备 RED 指令、RoHS 指令； 2.REACH 法规； 3.POPs 法规； 4.包装指令； 5.电池指令。	1.UKCA 认证 EMC 和安全标准； 2.UKCA RF 标准； 3.RoHS。	1.TELEC 认证； 2.PSE 圆形认证（电池容量大于 400Wh/L）。
耳机	1.FCC EMC 标准； 2.FCC part15C RF 标准； 3.加州 65 号提案； 4.TSCA 美国有毒物质控制法案。	1.ICES-003 EMC 标准； 2.RSS-247 无线 RF 标准。	1.无线电设备 RED 指令、RoHS 指令； 2.REACH 法规； 3.POPs 法规； 4.包装指令； 5.EN 50332 声压测试标准； 6.电池指令。	1.UKCA 认证 EMC 和安全标准； 2.UKCA RF 标准； 3.RoHS 指令。	1.TELEC 认证； 2.PSE 圆形认证（电池容量大于 400Wh/L）。

产品品类	美国	加拿大	欧盟	英国	日本
支架	1.加州 65 号提案； 2.TSCA 美国有毒物质控制法案。	无强制认证要求	1.REACH 法规； 2. POPs 法规； 3.包装指令。	无强制认证要求	无强制认证要求
收纳类产品	1.加州 65 号提案； 2.TSCA 美国有毒物质控制法案。	无强制认证要求	1.REACH 法规 ； 2.POPs 法规； 3.包装指令。	无强制认证要求	无强制认证要求
膜类	1.加州 65 号提案； 2.TSCA 美国有毒物质控制法案。	无强制认证要求	1.REACH 法规； 2.POPs 法规； 3.包装指令。	无强制认证要求	无强制认证要求

截至本招股说明书签署日，公司已就其在前述境外五大销售区域在售的且需要办理强制认证的主要产品按照该等销售区域法律法规的要求办理了强制性认证。

根据张元洪律师行出具的法律意见书，香港绿联的经营的业务符合中国香港法律规定，除商业登记证外，其经营的业务不需要在中国香港申报其他牌照、许可证、或取得其他授权。香港绿联已取得在香港从事相关业务的有效商业登记证，不存在违法违规行为。

根据 Jun He Law Offices LLC 出具的备忘录，美国绿联已取得其注册地政府机关所要求的且对于该公司经营其业务所必需的、所有必要的重要授权、同意、批准、证书、营业执照或许可，未出现任何会使该等授权、同意、批准、证书、营业执照或许可可能被撤销、暂停、取消、撤回或无法予以更新的情况。

根据 Peltzer Suhren Rechtsanwälte 出具的法律意见书，德国绿联商业登记簿登记的经营范围不属于德国法律所禁止或限制的业务范围，该等经营业务不需要特别许可。

六、发行人的核心技术及研发情况

（一）核心技术情况

1、核心技术情况

公司长期以来注重科技创新及人才培养，在多个产品前沿领域大力开展研发，通过自主研发的创新方式，在科技消费电子领域的工业设计、硬件设计、软件研发、工艺制造等方面掌握多项核心技术。报告期内，公司不存在与其他单位合作研发的情况，公司已形成的主要核心技术按传输类、音视频类、充电类、存储类

系列分类情况如下：

项目	核心技术名称	技术说明	行业技术现状及技术先进性	技术来源
传输类	一种固件鉴权技术	该技术用于获取接口芯片固件的访问和烧录权限，包括芯片信息获取模块、发送模块、加密模块、解密模块、烧录模块。对产品鉴权密匙信息验证成功后，方可获取固件的访问和烧录权限，极大提升产品的安全性。	目前行业对产品的固件未进行加密保护，容易造成产品芯片和电脑等主设备的损坏。该技术通过专有固件加密保护技术，可以有效防止不当操作带来的损坏风险，提高产品使用的安全性。	自主研发
	USB-C 智能识别技术	该技术通过协议识别电路和信号切换电路，能够自动识别 USB-C 接口所连接的设备类型，并切换到相应功能模式，实现 USB-C 上下行端口任意盲插，提升用户体验。	目前行业内主流双 USB-C 上下行端口功能固定，容易造成用户误插。该技术可以实现任一 USB-C 接口都具备充电、数据、音视频传输等全功能。	自主研发
	数据线一体成型技术	该技术根据不同塑料材质的特性配比，通过内部预先填充的方式实现内部形态的一次成型，随即装入主体的壳体，最后成型尾部型腔，实现了数据线产品插头外壳的一体成型，很好地解决了数据线容易脱壳、变形等质量问题，大大提升了产品的防脱和耐用性能。	目前行业主要依赖于作业人员的技术水平，易出现脱壳和变形等质量问题。该技术在生产工艺上实现创新，很好地解决了脱壳、变形等质量问题，提高了用户的使用体验。	自主研发
	高强度导线成型技术	该技术是一种电子设备配线、及其成型的工艺，利用材料特性和独特的模具设计，实现两种不同材质的高强度结合，既有软性材质的保护功能，又兼具高强硬度的吊重能力，显著提升了产品的使用寿命和用户体验。	目前行业内主要以 PVC 或 TPE 的成型方式为主，很难满足导线强度的保护需求。该技术通过对成型工艺和材料特性的优化，实现长距离多料种的成型方式，对 FPC、连接导线、芯线的成型和使用寿命具有较高的提升作用。	自主研发
音视频类	音频隔离降噪技术	该技术通过设置供电隔离电路，消除自身叠加的高频干扰信号，避免高频干扰信号通过共地的方式传输至音频接收电路，可以有效地提高信号传输的稳定性，从而达到提升音质的效果。	目前行业内的主要产品在复杂的使用环境中容易受到其他电子设备的干扰而产生的噪音，导致音频质量下降。本技术通过隔离电路可以有效降低传导干扰带来的噪音，提升产品体验。	自主研发
	高频高速线制造技术	该技术将连接器中高速差分地线进行短接并冲压成型，使焊接槽与其它的信号形成前后错位及高度差，能够有效解决生产加工过程中高频参数一致性低的问题，使产品的稳定性得到了显著提升。	行业内一般通过增加 PCB 板、接地铆爪来实现屏蔽线的焊接处理，但这种方式存在高频性参数不佳、加工复杂、成本高、外形尺寸长的问题。该技术可以有效提升高频信号信号的完整性，并且具有加工过程简单，制造成本低，外形尺寸小等优点。	自主研发

项目	核心技术名称	技术说明	行业技术现状及技术先进性	技术来源
	毫米波音视频传输技术	该技术通过对音视频信号进行编码，调制在毫米波无线载波信号上进行发送传输，接收端将无线信号进行解调还原。通过专有的加密和自校验机制，使接收端与发射端进行一对一快速配对，实现了远距离音视频信号稳定的无线传输。	目前行业内音视频无线传输存在画面延时、图像卡顿的问题。本技术采用毫米波作为无线载波信号，并结合了专有的音视频编解码技术。有效避开了其他无线信号的干扰，提升了传输效率，解决了传输图像延迟、卡顿的问题，显著提升了用户体验。	自主研发
	3D 空间音频技术	该技术通过耳机内置高精度 6 轴陀螺仪，并结合陀螺仪姿态算法和空间化的音效渲染技术，可以实时动态地追踪头部动作，重新映射音场，让声音始终环绕在佩戴者周围，创造了更加身临其境的沉浸式环绕声体验。	目前业内常见的耳机产品主要依托于多声道音频技术来制造声音的方位感和结像感，音效效果较为固定和单一。该技术通过软硬件的精准协同，既提供动态身临其境的 3D 环绕声体验，也可以全面兼容所有蓝牙发射设备、音频源、视频源。为用户提供更便利、更沉浸的听觉体验。	自主研发
充电类	多路电源高效转换技术	该技术通过软、硬件组合设计与应用，实现多组电源自动并联与分离，降低了产品发热量，解决了多路输出电源损耗大、转换效率不高的问题。在降低电源损耗、提高转换效率的同时，实现节能环保的目标，为用户带来了更好的充电体验。	目前行业内多路输出的电源产品，以通过两级降压控制的方式为主，转换效率较低，且易发热。该技术很好地解决了能源损耗和转换效率的问题。	自主研发
	一种智能倍压控制技术	该技术通过智能搭桥的方式，实现了低压扩容和倍压功能，可以大幅缩减电容体积，有利于产品的小型化，提高产品的便携性。	目前行业内全电压充电器一般采用高压大电容来实现滤波功能，电容容量密度低。通过该技术可以突破电容容量和耐压限制的瓶颈，有效提高电容利用率，可进一步缩小产品的体积。	自主研发
	一种联动折叠机构	该技术涉及一种适配器插头联动折叠结构，通过反向齿条配合弹片设计，使前后插销向不同方向同时折叠，实现一步式收纳。这一创新设计结构不仅突破了行业内的专利壁垒，在大大降低生产成本的同时，依然为用户提供了良好的使用体验。	当前英规充电器主要以传统的直插脚为主，产品体积较大且不利于收纳，主流折叠设计对生产企业的资质和生产工艺限制较多。该创新设计很好地解决了上述问题，在降低制造成本的同时，还进一步提升了用户体验。	自主研发
	新型插座模组	该技术实现了多功能插座插口组的模块化设计，将插口组设计为独立的单一模块，可以根据产品定制化需要选择模块的数量，满足不同插口数的产品需求。这一创新设计不仅突破了行业技术专利壁垒，同时产品的安全性和可靠性也得到了显著提升。	当前多功能插座技术门槛较高，相关技术由少数企业掌握。该技术创新性的使用模块化的设计方式，通过模块化的堆叠装配方式进行制造，解决了用户更多场景下的定制需求。	自主研发

项目	核心技术名称	技术说明	行业技术现状及技术先进性	技术来源
移动周边类	多功能移动设备支架机构	该技术通过双轴“Z”形结构设计和支撑面板的旋转联动机构的结合，不仅能够实现支架整体平面化的收纳功能，还可以适配多种不同尺寸的移动设备，如手机、平板电脑等，满足用户多类型移动设备的使用需求。	目前行业内的移动设备支架以单一形态为主，支撑面的大小无法调节，不能满足用户对多设备、多场景和便携的应用需求。该技术可以根据移动设备的尺寸大小自由地转换支架形态，实现不同使用场景的模式切换，便携易用。	自主研发
存储类	智能终端管理系统	该系统采用微服务架构设计，主要包括用户管理中心、终端设备管理中心、权限管理中心、软件管理中心、数据统计中心，网络通讯中心等模块。可以实现多类型智能产品统一管理，形成产品全生命周期运营的闭环，为各个产品的迭代升级和运营模式提供科学的数据基础和决策支持。	目前行业大多选用通用的运营管理系统，管理模式相对固定，缺乏灵活性，跟企业匹配度较低。该系统为自主开发，具备高扩展、高并发、高安全性的优势，以适应公司智能生态的高速发展，从使用上提供了规范管理、快速排查、科学统计的途径，达到业内高标准的智能产品管理模式。	自主研发
	一种嵌入式私有云存储系统	该系统专注于个人或家庭轻量级网络存储场景，具备私密性高、传输速度快与存储容量大等特点，并且配套 Windows、Mac、iOS、Android 等常见系统平台的客户端。	行业内公有云存储产品存在私密性不足，传输速度受限等问题。而传统的 NAS 产品系统配置复杂，用户体验不佳。该系统很好地解决了上述问题，并且具备拓展更专业的应用模式，能够满足中高端应用场景的需求。	自主研发
	一种非递归式海量文件扫描传输技术	该技术主要利用树形目录结构遍历算法进行文件扫描，并且在传输过程中保证了目录结构与文件信息的完整性，支持批量文件断点续传以及海量文件存储等各种复杂场景的应用。	目前行业内在实现海量文件传输功能上容易出现程序卡顿、任务错乱、漏传等问题。该技术保障了海量文件批量操作的稳定性和完整性，显著提升了用户体验。	自主研发
	一种碎片数据读写加速技术	该技术主要利用了固态硬盘 SSD 的高速读写特性与 NVMe 协议，再通过研发系统内核逻辑算法实现。使得机械硬盘在产品上进行数据读写时，能达到高 IOPS、低延时和高带宽的体验，极大提高软件运行效率和碎片数据读写速度。	目前 NAS 产品的存储介质主要是机械硬盘，存在随机读写性能不足，传输速度慢，软件运行效率低等问题。该技术极大提高了碎片文件存储速率，并且有效提高热数据的读写速度。	自主研发

注：公司上述核心技术均已取得或已计划申请专利或软件著作权。

2、核心技术产品占营业收入的比例

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
核心技术产品收入	338,710.70	269,637.48	201,647.01
营业收入	344,634.57	273,778.29	204,544.66
占营业收入比例	98.28%	98.49%	98.58%

（二）发行人核心技术的科研实力和成果情况

绿联科技作为科技消费电子领域的国家级高新技术企业，始终坚持原发技术创新的发展理念，在科技消费电子领域的工业设计、硬件设计、软件研发、工艺制造等方面掌握多项核心技术。截至本招股说明书签署日，公司及其子公司拥有境内专利 698 项（其中发明专利 11 项），拥有境外专利 506 项，拥有计算机软件著作权 35 项。

公司是《移动式和便携式无线充电装置发射端通用规范》《车内用直流电源适配器技术规范》《USB 充电数据线技术要求与测试方法》《开关电源性能认证技术规范》起草单位之一。2021 年，公司的产品设计部被广东省工信厅认定为“广东省工业设计中心”，被深圳市工信局认定为“深圳市工业设计中心”。公司的产品累计获得德国红点设计奖、汉诺威工业（iF）设计奖、当代好设计大奖、中国红星奖共 31 项，产品设计实力得到了国内外工业设计领域的广泛认可。

（三）发行人的研发情况

1、研发投入

报告期内，公司研发投入情况如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
研发费用	15,660.64	9,512.70	6,488.53
营业收入	344,634.57	273,778.29	204,544.66
占营业收入的比例	4.54%	3.47%	3.17%

2、在研项目情况

截至本招股说明书签署日，公司正在从事的研发项目情况如下：

项目	项目名称	主要内容	拟实现目标及与行业技术水平比较	拟投入经费（万元）	主要研发人员	所处阶段
传输类	超高清多屏扩展技术	该技术主要为满足金融、媒体、设计、IT等行业用户的多屏显示需求。开发超高清多屏显示技术，可扩展多屏幕显示画面，实现最高 8K 分辨率显示，多任务分屏操作，提升工作效率。	目前行业普遍为 2K/4K 多屏扩展显示，不支持超高清 8K，且不能兼容部分操作系统平台的多屏异显功能。本技术将最高显示分辨率提升 4 倍，且能兼容更多操作系统。	1,000.00	电子研发团队	中期阶段
	WIFI6 无线传输应用技术	随着大数据、物联网、高清视频的普及应用，高速实时传输的需求日益增加。开发 WIFI6 无线传输应用技术，提升传输速度，缩短传输时间，为更高速的无线数据通讯提供解决方案。	目前 WIFI5 在多用户同时传送大数据时，会出现带宽不足引起的传输速度变慢的问题。应用 WIFI6 无线传输技术后，相比于 WIFI5 传输速度提升近 3 倍，延时和功耗更低，性能更稳定。	1,200.00	电子研发团队	初期阶段
音视频类	4K 图像远程无线传输技术	该技术用于商务会议、教学办公、家庭娱乐等场景。通过远程无线传输技术将 4K 高清图像信号传送到远端显示设备上，具有信号稳定、安装简易、节约成本、传输距离灵活等优点。	目前行业音视频信号在长距离无线传输时存在画质不佳、信号延迟、图像卡顿等问题。该技术可以实现高清图像稳定长距离的无线传输功能。	1,000.00	电子研发团队	初期阶段
	4K 高清图像采集技术	随着自媒体行业的兴起，后疫情时代的商业模式转变，娱乐、教学、直播带货对高分辨率采集需求越来越多。开发 4K 高分辨率音视频采集技术，实现高清图像实时传送与录制的功能。	目前行业主要为 2K 图像采集，随着更多 4K/8K 显示设备的普及，不能满足用户更高清的图像采集需求。该技术可以实现 4K 高分辨率、低延时的采集功能，提升用户直播观看体验。	1,000.00	电子研发团队	中期阶段
	自适应主动降噪技术	基于用户的佩戴状态，通过对噪声的实时分析，动态调整滤波器参数，即时呈现当前环境噪声下的最优降噪效果，满足用户不同场景下的降噪需求。	目前行业同价位产品主要通过预设的一组或多组参数实现降噪。该技术可以根据用户的佩戴状态和使用场景的变化，自适应动态调整降噪效果。	1,000.00	音频研发团队	初期阶段

项目	项目名称	主要内容	拟实现目标及与行业技术水平比较	拟投入经费（万元）	主要研发人员	所处阶段
充电类	一种智能电压跟随助力效率提升技术	该技术涵盖交直流转换、协议软件、智能电压跟随采样反馈控制系统。通过 I2C 通讯侦测与智能电压调整技术，从而实现宽输出电压智能分档调整输入电压，提升充电转换效率。	行业中宽电压输出电源存在固定输入电压与宽压输出带来的电压差形成的能效低的问题。该技术解决了输入输出电压差带来的损耗，提升了电源设计功率密度，减小了产品体积，改善了充电过程中的发热问题，提升产品竞争力。	500.00	充电研发团队	初期阶段
	一种智能化电源管理技术	该技术包括电池管理模块、逆变模块和主板控制模块。通过硬件电路和软件算法对电池的充放电特性进行跟踪，根据产品循环特性智能调整输出功率，在保证产品安全的前提下，能够发挥出电池的最佳性能。	行业内储能型电源在多次循环充放电后，产品电池容量易衰减，性能减弱。该技术根据产品电池特性智能调节输出功率，解决了电池老化后的安全隐患，提升了产品的使用寿命。	1,500.00	储能研发团队	初期阶段
存储类	多盘位专业级 NAS 操作系统	基于Linux内核定制中高端NAS操作系统，构建专业级系统服务框架，封装核心服务功能接口，可根据硬件性能动态适配主流 AI 算法，支持应用市场、虚拟化与容器技术等，并且开创 NAS 系统开发者平台新模式。	目前行业内的同类产品对当下比较前沿的技术支持不足，对开发爱好者的支持力度也不够。该技术采用先进的系统架构设计，对传统 NAS 业务逻辑进行抽象封装，提供统一的应用 API。并且集成行业领先的 AI 算法技术、区块链基础技术、多媒体服务技术等，为产品未来更高级服务能力提供良好的拓展基础。	5,040.00	NAS 产品研发团队	初期阶段
	NAS 远程组网通讯系统	根据 P2P 与 SDVN 等网络技术原理，结合数据中转服务，建立端与端之间的虚拟通讯隧道，解决无法远程访问内网终端的问题。	现有跨网访问技术存在使用复杂、网络环境要求较高、连接不稳定等问题。该技术提供一种新型的跨网络远程访问的服务，提高点对点通讯成功概率，降低中转服务器运营成本。并且支持动态智能组网，免去用户各种复杂的专业操作。	835.00	NAS 网络通讯研究小组	初期阶段

项目	项目名称	主要内容	拟实现目标及与行业技术水平比较	拟投入经费（万元）	主要研发人员	所处阶段
	存储模式管理技术框架	该技术可以降低上层应用软件对磁盘管理功能开发的难度，支持服务接口跨平台处理，降低多系统平台开发的移植适配成本。主要包括以下技术特点： 1、支持多种主流文件系统 2、支持常见磁盘阵列的设置 3、定义网络卷、物理卷、逻辑卷的管理规则 4、封装统一的功能调用接口，满足跨平台需求 5、提升系统 I/O 性能，解决各种接口兼容性问题	行业中在开发关于存储管理的功能上，缺少统一的技术框架封装，对非存储专业开发者的理解和使用造成了很大的困扰。该技术框架根据高内聚低耦合的模块化设计思想，把高难度高专业度的技术集中在底层系统内核适配，灵活兼容多种系统平台，形成科学的存储管理的开发规范。	576.00	NAS 系统研发小组	初期阶段
	绿联私有云存储 UI4.0	从界面布局、色彩、图标、字体等进行全新视觉体验升级。针对日益增加的多样化需求，从工具整合和个性化设置等角度出发，进行多元化交互设计。	目前同类产品的界面交互操作较为复杂，功能相对单一，缺乏个性化的设置。该项目通过全新设计，全面升级私有云存储的操作体验，增加更多高价值的功能，支持用户按需布局，从而引导用户更科学地使用私有云存储产品。	1,332.00	NAS 产品研发团队	初期阶段

（四）核心技术人员及研发技术人员的情况

1、研发技术人员数量及占比

截至 2021 年 12 月 31 日，公司从事研究开发的人员共计 565 人，占公司总人数的比例达 22.57%。报告期内，公司不断引入国内外电子消费品领域优秀的研发与技术人才。公司研发技术人员数量及占比情况如下：

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
研发技术人员（人）	565	398	324
员工人数（人）	2,503	1,938	1,600
占员工总数的比例	22.57%	20.54%	20.25%

2、核心技术人员情况

公司的核心技术人员为朱华猛、黄丽斌和钟海龙。基本情况如下：

序号	姓名	职务	核心技术人员认定依据	主要成果
1	朱华猛	ERP 技术经理	1、推动公司金蝶云星空 ERP 系统上线； 2、负责公司内部仓储信息化/自动化系统研发； 3、搭建公司仓储管理系统并落地，推进公司智能分拣系统的落地。	1、拥有 16 年的企业信息化建设经验，长期从事供应链、电商、HR、制造等领域的产品开发工作； 2、主导公司金蝶 ERP 系统上线、并完成亚马逊平台对接以及流程优化改造； 3、带领团队研发了基于速卖通的外贸 WMS 系统和基于国内电商的内贸 WMS 系统，两套系统分别申请取得了软件著作权； 4、主导推动了外贸仓智能分拣和返修仓智能分拣设备上线。
2	黄丽斌	结构设计经理	1、负责结构设计人才梯队建设，制定人才培养、考核、激励方案； 2、负责制定品类设计技术规范，优化设计方法论和结构设计流程； 3、结构设计创新攻关、新工艺、新材料应用的预研。	1、拥有 16 年的结构设计和模具注塑从业经历，拥有丰富的精密模具设计与制造、五金加工以及工艺经验； 2、设计及指导设计了多款热销产品，设计产品获得多项国际工业设计奖； 3、作为主要发明人申请发明专利 1 项，实用新型专利 30 余项； 4、进行结构创新工具和方法的探索，编写了公司《结构设计创意工具》，《材料特性说明和应用》《手机车载支架结构设计规范》《移动电源结构设计规范》等文件。
3	钟海龙	高级研发主管	1、负责传输类和音视频类研发团队人才梯队建设，制定人才培养、考核、激励方案； 2、负责技术研发方向规	1、拥有 14 年的数码电子产品设计经验，曾多次获得公司年度优秀员工、产品优秀设计奖； 2、完善了产品开发流程和技术设计规范。编写了公司《原理图&PCB 设计规

序号	姓名	职务	核心技术人员认定依据	主要成果
			划，带领团队对新技术、新材料、新工艺的探索预研； 3、负责研发平台搭建、制定品类技术设计规范、优化产品开发流程； 4、负责相关产品专利的申请及管理。	范》《电子类产品元器件选用管理规范》等文件； 3、作为专利发明人之一已取得 14 项实用新型专利。

3、发行人对核心技术人员实施的约束激励措施情况

公司已与上述核心技术人员签订了劳动合同、保密协议和竞业限制协议，对其在保密义务、知识产权及离职后的竞业限制等方面作出了严格的约定，以保护公司的合法权益。公司通过提供较为丰厚的薪酬待遇，以及对相关人员实施股权激励等方式对公司的核心技术人员实施激励。

4、核心技术人员的变动情况及对公司的影响

报告期内，公司核心技术人员未发生重大变动，对公司经营未产生重大不利影响。

（五）发行人保持技术不断创新的机制、技术储备及技术创新的安排

1、保持技术不断创新的机制

公司自成立以来就积极倡导技术创新，并建立了完善的研发体系。公司组建了产品研发事业中心，负责统筹公司所有产品的研发工作，并对产品的前沿技术、技术实现、产品设计、产品验证等方面进行多方位的统一管理。公司以自主研发为主，在准确把握行业技术方向的同时，坚持以用户为中心的理念，结合下游需求，进行产品研发并持续优化改进，形成高效的市场需求与技术创新反馈互动机制。

2、技术储备

公司技术储备的开展情况详见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“六、发行人的核心技术及研发情况”之“（三）发行人的研发情况”之“2、在研项目情况”。

3、技术创新的具体安排

根据公司的发展战略和中长期发展规划，公司未来将在巩固现有产品技术的基础上加大研发投入，继续推进传输类、音视频类、充电类、移动周边类、存储类等系列产品的技术创新，并加大 NAS 云存储、耳机声学、充电续航等产品及技术领域的研发力度。公司将在现有研发技术基础上通过引入高端专业人才以及完善研发内部管理、优化流程等措施全面提升研发技术的实力与水平，提升产品的技术水平和品质。

（1）健全的研发管理制度体系

凭借在消费电子领域多年研发经验，公司在经营发展过程中不断健全和完善相关研发管理制度，已形成了一套高效、完整且与公司实际研发活动高度契合的研发管理制度体系。公司基于高效、协同、务实、创新的技术研发理念，将具体制度覆盖至概念评估、产品立项、产品设计、产品验证及量产等全方位内容，为公司的技术持续创新发展提供了有效的制度保障。

（2）专业化的人才培养与激励机制

公司高度重视人才培养和研发队伍建设，将人才培养作为一项重要业务。公司通过自主人才培养和招聘等方式，逐步壮大研发队伍。公司注重员工个人价值体现和成长，鼓励员工在公司开放创新的平台上发挥自己的优势。公司组织员工参加行业主管部门、行业协会、公司内部的培训，促进员工自身能力提升，增强员工的凝聚力、对企业发展理念的认知以及对企业的归属感。同时，公司已制定一系列研发人员考核与激励管理办法，实现对技术研发人员的招聘、培养及激励措施的充分管理，有效调动员工进行技术创新的积极性、主动性。

（3）长短期目标结合机制

产品研发事业中心根据行业技术特点，结合市场发展方向，兼顾短期目标与长期战略两个层面确定研发计划。其中，短期目标主要基于近期市场的用户诉求，同时为公司业务提供技术支持，能够为公司带来良好的经济效益；长期战略层面则基于对行业和市场需求的把握，对行业前沿技术进行研发及论证，确保公司技术的持续先进性。

（4）加大研发费用投入力度

公司持续加大对研发费用的投入，为公司技术创新、人才培养等创新机制奠定了物质基础。报告期内，公司 2019 年至 2021 年研发投入分别为 6,488.53 万元、9,512.70 万元和 15,660.64 万元，研发费用投入稳步增长。

七、发行人的境外经营及境外资产情况

（一）境外经营总体情况

公司的境外经营主要是产品的境外销售，目前公司产品境外销售主要通过亚马逊、速卖通、Lazada、Shopee 等电商平台进行。报告期内，公司主营业务境内外销售占比情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内	185,383.90	53.91%	143,774.90	52.62%	115,376.60	56.51%
境外	158,470.42	46.09%	129,442.10	47.38%	88,809.00	43.49%
合计	**343,854.33**	**100.00%**	**273,217.00**	**100.00%**	**204,185.59**	**100.00%**

（二）境外资产情况

截至本招股说明书签署日，公司境外子公司的情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、发行人控股及参股公司情况”。

第七节 公司治理与独立性

一、公司治理制度的建立健全及运行情况

（一）公司治理制度的建立健全情况

自公司整体变更为股份公司以来，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》《上市公司股东大会规则》及其他相关法律、法规，确立了由股东大会、董事会、独立董事、监事会和高级管理人员组成的公司治理结构，建立健全了符合上市公司治理规范性要求的《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理办法》等一系列制度，并建立了战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等董事会下属委员会。

公司股东大会、董事会、监事会及相关职能部门按照相关法律、法规、规范性文件、公司内部制度的规定规范运行，形成了权责明确、互相制衡的公司治理结构与机制，不存在公司治理缺陷。

（二）报告期内发行人股东大会、董事会、监事会的实际运行情况

1、股东大会的运行情况

股东大会是公司的权力机构，行使决定公司的经营方针和投资计划，选举和更换董事及非由职工代表担任的监事，决定有关董事、监事的报酬事项，审议批准董事会、监事会报告等职权。2021 年 6 月 2 日，公司召开创立大会暨首次股东大会，审议通过了《公司章程》和《深圳市绿联科技股份有限公司股东大会议事规则》，对股东大会的召集、股东大会的提案与通知、股东大会的召开、股东大会的表决和决议等作出了详细明确的规定。

自股份公司设立以来，公司共召开了 7 次股东大会，公司历次股东大会会议的召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合《公司法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定，合法、合规、真实、有效。公司股东大会制度自建立伊始，始终按照相关法律法规规范运行，切实履行公司最高权力机构的各项职责，发挥了应有的作用。

2、董事会的运行情况

公司董事会是股东大会的执行机构，对股东大会负责。2021 年 6 月 2 日，公司召开创立大会暨首次股东大会，审议通过了《公司章程》和《深圳市绿联科技股份公司董事会议事规则》，对董事会的召集、董事会的提案与通知、董事会的召开、董事会的表决和决议等作出了详细规定，并选举了股份公司第一届董事会成员。公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。董事会设董事长 1 名。

自股份公司设立以来，公司共召开了 7 次董事会，公司历次董事会会议的召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合《公司法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定，合法、合规、真实、有效。公司董事会制度自建立伊始，始终按照相关法律法规规范运行，科学决策，发挥了应有的作用。

3、监事会的运行情况

2021 年 6 月 2 日，公司召开创立大会暨首次股东大会，审议通过了《公司章程》和《深圳市绿联科技股份有限公司监事会议事规则》，对监事会的召集、监事会的提案与通知、监事会的召开、监事会的表决和决议等作出了详细规定并选举了股份公司第一届监事会股东代表监事，与公司民主选举产生的职工代表监事组成股份公司第一届监事会。公司监事会由 3 名监事组成，包括 1 名职工代表监事。监事会设监事会主席 1 名。

自股份公司设立以来，公司共召开了 4 次监事会，公司监事会会议的召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合《公司法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》《监事会议事规则》等相关规定，合法、合规、真实、有效。公司监事会制度自建立伊始，始终按照相关法律法规规范运行，严格监督，有效的维护了公司的利益，发挥了应有的作用。

（三）独立董事制度的建立健全及履行职责情况

2021 年 6 月 2 日，公司召开创立大会暨首次股东大会，审议通过了《深圳市绿联科技股份有限公司独立董事工作制度》，对独立董事的工作制度作出了明确规定，并选举了股份公司第一届董事会独立董事。目前公司董事会中有 3 名独立董事，不低于董事会成员总数的三分之一。

公司独立董事任职以来，能够严格按照《上市公司独立董事规则》《公司章程》《独立董事工作制度》等相关文件的要求，认真履行职权，准时出席本公司历次董事会会议，对需要独立董事发表意见的事项发表了意见，对公司的风险管理、内部控制以及本公司的发展提出了相关意见与建议，对公司的规范运作起到了积极的作用。

独立董事亦参与董事会下设的战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的工作。截至本招股说明书签署日，独立董事未对发行人有关事项提出异议。

（四）董事会秘书制度的建立健全及履行职责情况

2021 年 6 月 2 日，公司召开第一届董事会第一次会议，制定了《深圳市绿联科技股份有限公司董事会秘书工作制度》，并聘任王立珍为公司董事会秘书。根据《公司章程》及《董事会秘书工作制度》等规定，公司董事会秘书协助董事长处理公司董事会日常事务，负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股权管理，并负责投资者关系管理等工作，在公司完成首次公开发行并上市后作为与证券交易所的指定联络人，依据中国证监会及证券交易所相关规定办理信息披露事务等事宜。

公司董事会秘书自任职以来，严格按照《公司章程》和《董事会秘书工作细则》有关规定履行职责，认真筹备公司股东大会和董事会会议，并及时向公司股东、董事通报公司的有关信息，与股东建立了顺畅的沟通渠道，为完善公司的治理结构、股东大会、董事会、监事会正常运行发挥了应有的作用。

（五）董事会各专门委员会的设置及运行情况

2022 年 3 月 21 日，公司第一届董事会第五次会议审议通过了《关于设立公司第一届董事会各专门委员会并选举成员的议案》和关于制定董事会各专门委员会工作细则的相关系列议案，在董事会下设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，选举了各专门委员会的委员，并相应制定了各专门委员会的工作细则。

截至本招股说明书签署日，董事会各专门委员会委员名单如下：

序号	名称	主任委员	委员
1	战略委员会	张清森	何梦新、黄劲业
2	审计委员会	高海军	赖晓凡、陈俊灵
3	提名委员会	黄劲业	高海军、张清森
4	薪酬与考核委员会	赖晓凡	高海军、张清森

1、战略委员会

公司战略委员会职责为对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。

公司战略委员会自设立以来，严格按照法律法规、《公司章程》《董事会议事规则》及《战略委员会工作细则》的规定规范运作。

2、审计委员会

公司审计委员会职责为监督及评估外部审计工作，提议聘请或更换外部审计机构；监督及评估内部审计工作，负责内部审计与外部审计的协调；审核公司的财务信息：监督及评估公司的内部控制。

公司审计委员会自设立以来，严格按照法律法规、《公司章程》《董事会议事规则》及《审计委员会工作细则》的规定规范运作。

3、提名委员会

公司提名委员会职责为研究董事、高级管理人员的选择标准和程序并提出建议；遴选合格的董事人选和高级管理人员人选；对董事人选和高级管理人员人选进行审核并提出建议。

公司提名委员会自设立以来，严格按照法律法规、《公司章程》《董事会议事规则》及《提名委员工作细则》的规定规范运作。

4、薪酬与考核委员会

公司薪酬与考核委员会职责为研究董事与高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议；研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策和方案。

公司薪酬与考核委员会自设立以来，严格按照法律法规、《公司章程》《董事会议事规则》及《薪酬与考核委员工作细则》的规定规范运作。截至本招股说

明书签署日，薪酬与考核委员会尚未召开会议。

二、特别表决权股份或类似安排及协议控制架构的情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在特别表决权股份或类似安排的情况，亦不存在协议控制架构的情况。

三、发行人内部控制情况

（一）公司管理层对内部控制的自我评价

公司对内部控制制度进行了自查和评估后认为：根据公司各项业务及管理规章制度，本公司内部控制于 2021 年 12 月 31 日在所有重大方面是有效的。

（二）注册会计师对公司内部控制的鉴证意见

容诚会计师就公司内部控制的有效性出具了《内部控制鉴证报告》（容诚专字[2022]518Z0094 号），报告的结论性意见为："我们认为，绿联科技于 2021 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制"。

四、报告期内发行人违法违规情况

截至本招股说明书签署日，发行人严格遵守国家有关法律法规，报告期内发行人不存在重大违法违规行为，也不存在受到工商、税务、质检、环保等国家行政及行业主管部门重大处罚的情况，已取得相关主管部门出具的无违法违规等证明文件。

报告期内，公司及其主要子公司存在若干行政处罚，具体情况如下：

（一）发行人存在的违法违规情况

1、2019 年 1 月 9 日，深圳市市场和质量监督管理委员会龙华市场监督管理局出具《行政处罚决定书》（深市质华市监罚字[2019]00032 号），发行人因未及时修改店铺宣传页，导致发行人销售商品标示价格和结算价格不一致，违反了《中华人民共和国价格法》第十四条第（四）项的规定，属于利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者与其进行交易的行为。考虑到发行人无主观故意，价格违法行为较轻，未造成严重后果，已自行整改价格违法行为，积极配合调查，

从轻处罚能起到纠正违法行为和教育经营者自觉守法的作用，故没收违法所得3,145.20元、处违法所得一倍罚款3,145.20元，发行人已缴纳了该罚款。

2、2020年10月29日，深圳市市场监督管理局龙华监管局出具《行政处罚决定书》（深市监华罚字[2020]稽114号），发行人生产销售的PB132绿联移动电源（20000mAh）不符合国家强制性标准，涉案产品货值31,255元，违反了《深圳经济特区产品质量管理条例》第二十三条第二款的规定，责令发行人停止生产、销售涉案产品，并没收违法所得2,099.16元、罚款93,765.00元，发行人已缴纳了该罚款。

3、2021年11月22日，深圳市市场监督管理局龙华监管局出具《行政处罚决定书》（深市监华处罚[2021]大浪255号）。根据该处罚决定书，经核实，因绿联科技于2019年7月18日在天猫经营店铺“绿联数码旗舰店”上架型号为70559的数据线产品，设定基础价格为29.00元，基础成交价为19.90元。绿联科技设定了29.00元的价格却从未以此价格进行销售，而是在此基础上以优惠名义进行折扣，诱导消费者与其进行交易，违反了《中华人民共和国价格法》第十四条第（四）项的规定，属于利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者与其进行交易的行为。根据《中华人民共和国价格法》第四十条第一款规定，责令绿联科技立即整改，并没收违法所得6,986.80元、罚款6,986.80元，发行人已缴纳了该罚款。

2022年1月17日，深圳市市场监督管理局龙华监管局出具《关于核查深圳市绿联科技股份有限公司违法违规情况的复函》，绿联科技上述3项市场监管领域的违法违规行为不属于法律、法规、规章规定的情节严重情形。

经核查，保荐机构、发行人律师认为：发行人针对上述行政处罚已采取整改措施并按时、足额缴纳罚款，相应违法行为已整改且整改后依法开展经营活动，符合有关规定；上述行政处罚事项不属于法律、法规、规章规定的情节严重情形且已完结，不存在重大法律风险，亦不构成重大违法行为，不会对本次发行上市构成实质性障碍。

（二）发行人子公司存在的违法违规情况

2019年12月24日，深圳市龙华区卫生健康局出具《当场行政处罚决定书》

（201911004377-01），志泽科技 2019 年 5 月 17 日至 2019 年 12 月 24 日未按照规定对工作场所进行职业危害因素检测、评价，处以警告的行政处罚，同时责令于 2020 年 2 月 24 日前改正违法行为。

《中华人民共和国职业病防治法》第七十二条第（四）项规定，用人单位违反本法规定，未按照规定对工作场所职业病危害因素进行检测、评价的，由卫生行政部门给予警告，责令限期改正，逾期不改正的，处五万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，责令停止产生职业病危害的作业，或者提请有关人民政府按照国务院规定的权限责令关闭。

2020 年 3 月 19 日，广东中汇认证检测有限公司出具《深圳市志泽科技有限公司工作场所职业病危害因素检测报告》（报告编号：ZAD201050），检测结论为：本次检测各岗位接触化学有害因素的浓度均符合职业接触限值要求。本次检测各岗位接触物理因素的强度均符合职业接触限值要求。

根据深圳市龙华区卫生健康局出具的处罚决定，志泽科技未因上述违法行为而受到罚款以上的处罚，主管部门对志泽科技的上述违法行为未进行罚款亦未认定为“情节严重”的违法行为；且发行人已就上述违法行为进行了整改。保荐机构、发行人律师认为：志泽科技上述违法行为不构成重大违法违规。

五、发行人资金占用和对外担保情况

报告期内，发行人不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情况，也不存在发行人为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情形。

六、发行人直接面向市场独立持续经营的能力

发行人严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、机构、财务和业务等方面与公司股东分开，具有独立完整的资产、业务体系及面向市场自主经营的能力。

（一）资产完整情况

发行人由绿联有限整体变更设立，在变更设立后，绿联有限资产全部由发行人承继，发行人拥有完整的与经营相关的服务流程和配套设施、独立完整的供应、

生产、销售系统，具备生产经营所需的房屋场所、机器设备、运输工具和办公设备等资产。

发行人资产的产权关系明晰，发行人合法拥有与生产经营相关的注册商标专用权、专利权、计算机软件著作权、美术作品著作权、域名等无形资产，以及生产设备等固定资产，且与股东之间的资产产权界定清晰。发行人已制定严格的资金管理制度，截至本招股说明书签署日，不存在控股股东、实际控制人占用发行人资金、资产及其他资源的情况，也不存在发行人违规为股东提供担保的情况。

（二）人员独立情况

发行人具有独立的人事聘用和任免机制，发行人的董事、监事、总经理及其他高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》的有关规定选举或聘任。上述人员的任职程序合法，不存在股东干预发行人董事会或股东大会人事任免决定的情形。

截至本招股说明书签署日，发行人的高级管理人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务的情形，也不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业处领薪的情形，亦不存在自营或为他人经营与发行人经营范围相同、相似或有竞争关系业务的情形。发行人的财务人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职的情形。

发行人设置了独立运行的人力资源部，负责发行人的人事管理。发行人拥有独立的员工队伍和管理团队，独立与员工签署合同，确立劳动用工和聘任关系。

（三）财务独立情况

发行人设置了独立的财务部门，配备了专职的财务会计人员，建立了独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度。截至本招股说明书签署日，发行人的财务人员未在控股股东、实际控制人或其控制的其他企业兼职、领薪；发行人独立设立银行账户，不存在与控股股东、实际控制人或其控制的其他企业共用银行账户的情形；发行人依法独立履行纳税申报及缴纳义务，不存在与控股股东、实际控制人或其控制的其他企业混合纳税的情况；不存在发行人控股股东、实际控制人占用发行人资金的情形。

（四）机构独立情况

发行人已设立股东大会、董事会和监事会等组织机构，各组织机构按照《公司章程》和《公司法》的相关规定运行，发行人具有健全的组织机构。

发行人设有独立完整的职能部门，发行人各职能部门能按照《公司章程》和相关内部管理制度规定的职责，独立运作、行使职权，不存在受股东及其他任何单位或个人干预的情形。

发行人办公和生产经营场所均与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

（五）业务独立情况

发行人主营业务为从事 3C 消费电子产品的研发、设计、生产及销售，致力于为用户提供全方位数码解决方案。为开展上述业务，发行人已经设立了相关职能部门，拥有符合其业务规模的从业人员，能够独立对外签订业务合同。发行人具备完整独立的采购、生产、销售等业务体系，具有独立面向市场经营的能力，能够独立开展业务。

发行人的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争关系，不依赖于实际控制人或其他任何关联方，报告期内与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

（六）主营业务、控制权、管理团队稳定

公司主营业务、控制权、管理团队稳定，最近 2 年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大不利变化；控股股东所持发行人的股份权属清晰，最近 2 年实际控制人没有发生变更，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷。

（七）影响持续经营重大事项方面

截至本招股说明书签署之日，发行人及其下属企业不存在尚未了结或可预见的重大诉讼、仲裁情况。除本招股说明书第七节之“四、报告期内发行人违法违规情况”部分所述外，发行人及其下属企业不存在其他行政处罚事项。

截至本招股说明书签署之日，持有发行人 5%（含 5%）股份以上的主要股

东，不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁及行政处罚案件情况。发行人的实际控制人、董事长、总经理均不存在尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁及行政处罚案件情况。除发行人董事长及总经理外的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员不存在尚未了结的或可预见的可能对发行人产生重大影响的诉讼或仲裁情况。

截至本招股说明书签署日，公司不存在主要资产、核心技术、商标的重大权属纠纷，不存在重大偿债风险，不存在重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，不存在经营环境已经或将要发生重大变化等对持续经营有重大影响的事项。

七、同业竞争

（一）发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争

发行人控股股东和实际控制人均为自然人张清森。截至本招股说明书签署日，除发行人外，控股股东及实际控制人不存在控制其他企业的情况，不涉及与发行人发生同业竞争的情形。

（二）避免同业竞争的承诺

为避免同业竞争事项，发行人的控股股东、实际控制人张清森已出具《避免同业竞争的承诺函》，主要内容如下：

“（1）本人及本人的近亲属/本人及本人的近亲属控制的其他企业目前均未生产、开发任何与深圳市绿联科技股份有限公司（以下简称“公司”）及其子公司生产的产品构成竞争或潜在竞争的产品；未直接或间接经营任何与公司及其子公司现有业务构成竞争或潜在竞争的业务；亦未投资或任职于任何与公司及其子公司现有业务及产品构成竞争或潜在竞争的其他企业。

（2）本人及本人的近亲属/本人及本人的近亲属控制的其他企业未来将不生产、开发任何与公司及其子公司生产的产品构成竞争或潜在竞争的产品；不直接或间接经营任何与公司及其子公司经营业务构成竞争或潜在竞争的业务；也不投资或任职于任何与公司及其子公司产品或经营业务构成竞争或潜在竞争的其他企业。

（3）如公司及其子公司未来进一步拓展产品和业务范围，且拓展后的产品

与业务范围和本人及本人的近亲属/本人及本人的近亲属控制的其他企业在产品或业务方面存在竞争，则本人及本人的近亲属/本人及本人的近亲属控制的其他企业将积极采取下列措施的一项或多项以避免同业竞争的发生：

1）停止生产存在竞争或潜在竞争的产品；

2）停止经营存在竞争或潜在竞争的业务；

3）将存在竞争或潜在竞争的业务纳入公司的经营体系；

4）将存在竞争或潜在竞争的业务转让给无关联关系的独立第三方经营。

（4）本承诺函自签署之日起正式生效，在本人作为公司控股股东、实际控制人期间持续有效且不可变更或撤销。如因本人及本人的近亲属/本人及本人的近亲属控制的其他企业违反上述承诺而导致公司及其子公司的利益及其它股东权益受到损害，本人同意承担相应的损害赔偿责任。”

八、关联方及关联交易

根据《公司法》《企业会计准则 36 号——关联方披露》及深圳证券交易所颁布的相关业务规则等相关规定，截至本招股说明书签署日，公司关联方及关联关系情况如下：

（一）关联方及关联关系

1、控股股东及实际控制人

张清森直接持有公司 50.3019%的股权，为公司的控股股东和实际控制人。

张清森的具体情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“七、持有发行人 5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”。

2、持股 5%以上的其他股东

除公司控股股东、实际控制人外，持有公司股份 5%以上的股东情况如下：

序号	股东名称	持股比例	股东性质
1	陈俊灵	19.29%	境内自然人
2	深圳市绿联管理咨询合伙企业（有限合伙）	14.25%	境内合伙企业

序号	股东名称	持股比例	股东性质
3	珠海高瓴锡恒股权投资合伙企业（有限合伙）	9.37%	境内合伙企业

具体情况见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“七、持有发行人5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人情况”之“（三）其他持有发行人5%以上股份或表决权的主要股东的基本情况”。

3、发行人的子公司、参股公司

截至本招股说明书签署日，发行人共计拥有八家全资子公司、一家全资孙公司及二家控股子公司，无参股公司。具体情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、发行人控股及参股公司情况”。除前述情形外，发行人不存在其他子公司或参股公司。

截至本招股说明书签署日，发行人各境内外子公司均为依法设立且有效存续；发行人所持有的各境内子公司股权的权属清晰，不存在纠纷或潜在的纠纷。

4、发行人的董事、监事及高级管理人员

公司董事、监事和高级管理人员请详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况” 之“九、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况”。 发行人董事、监事及高级管理人员具体如下：

序号	姓名	与公司关联关系
1	张清森	董事长、持股5%以上的自然人股东
2	陈俊灵	副董事长、持股5%以上的自然人股东
3	何梦新	董事、总经理
4	唐坚	董事、副总经理
5	李雷杰	董事、副总经理
6	陈艳	董事、副总经理
7	高海军	独立董事
8	赖晓凡	独立董事
9	黄劲业	独立董事
10	雷淑斌	监事会主席
11	彭艳华	监事
12	黎飞	监事
13	王立珍	财务负责人、董事会秘书

序号	姓名	与公司关联关系
14	顾劼翔	前董事（已于 2022 年 4 月 23 日离任）

5、发行人的董事、监事及高级管理人员直接或者间接控制，或担任董事（独立董事除外）、高级管理人员的其他企业

截至本招股说明书签署日，除上述关联企业外，公司的董事、监事及高级管理人员直接或者间接控制，或担任董事（独立董事除外）、高级管理人员的其他企业情况如下：

序号	关联方名称	与公司关联关系
1	和顺五号	发行人控股股东、实际控制人担任普通合伙人及执行事务合伙人
2	和顺六号	
3	和顺七号	
4	和顺八号	
5	绿联和顺	发行人财务负责人、董事会秘书王立珍担任普通合伙人及执行事务合伙人
6	和顺二号	发行人董事、副总经理唐坚担任普通合伙人及执行事务合伙人
7	和顺三号	发行人董事、副总经理李雷杰担任普通合伙人及执行事务合伙人
8	和顺四号	发行人董事、副总经理陈艳担任普通合伙人及执行事务合伙人
9	德奥通用航空股份有限公司	公司独立董事高海军担任该公司的财务总监
10	深圳市中幼国际教育科技有限公司	公司独立董事高海军担任该公司副总裁、其女儿的配偶担任该公司财务负责人
11	新瑞鹏宠物医疗集团有限公司	公司前董事顾劼翔担任该公司的董事
12	瓴域（上海）投资有限公司	公司前董事顾劼翔担任该公司的董事
13	上海生生医药冷链科技股份有限公司	公司前董事顾劼翔担任该公司的董事
14	Cascade Medical Technologies Inc.	公司前董事顾喆翔担任该公司的董事
15	New Ruipeng Pet Group Inc.	公司前董事顾喆翔担任该公司的董事

6、其他关联自然人

公司的关联自然人包括持有公司 5%以上股份的自然人股东，公司的董事、监事、高级管理人员及与前述人员关系密切的家庭成员。其中，关系密切的家庭成员包括：配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。

7、其他关联自然人直接或者间接控制，或担任董事（独立董事除外）、高级管理人员的其他企业

序号	关联方名称	关联关系
1	广西南宁正则服装科技有限公司	公司总经理何梦新的妹妹持股 70%的企业
2	深圳市探学教育有限公司	公司董事、副总经理陈艳的配偶持股 90%且担任执行董事、总经理的企业
3	深圳市思科哲文化传媒有限公司	公司董事、副总经理陈艳配偶的父亲持股 90%的企业
4	深圳市中态实业有限公司	公司财务负责人及董事会秘书王立珍的配偶控制且王立珍的姐妹担任董事的企业
5	祁东园安达建筑劳务有限公司	公司监事黎飞的配偶控制且担任执行董事的企业
6	深圳市亿维天地电子设备有限公司	公司独立董事高海军女儿配偶的父亲担任该公司副总经理
7	上海浩元企业管理咨询有限公司	公司前董事顾劼翔的父亲控制且担任执行董事的企业

8、其他关联方

序号	关联方名称	关联关系
1	杨晓飞	持有发行人子公司志泽科技 30%的股权
2	王国政	持有发行人子公司志泽科技 10%的股权
3	张炜翔	持有发行人子公司海盈智联 30%的股权

9、报告期内曾经存在的关联方

序号	关联方名称/姓名	关联关系	关联关系的解除
1	UGREEN GROUP	发行人曾经的二级子公司	该企业已于 2020 年 8 月 31 日经向美国科罗拉多州州务卿备案解散文件而解散
2	绿联集团	发行人曾经的二级子公司	该企业已于 2021 年 7 月 2 日撤销注册并解散
3	深圳问虎贸易有限公司	张清森曾经持有该公司 80%的股权且担任该公司的执行董事、总经理	该企业已于 2019 年 7 月 16 日注销
4	GREEN CONNECTION TECHNOLOGY LIMITED（綠聯科技有限公司）	张清森曾经持有该公司 100%的股权且担任该公司的董事	该企业已于 2019 年 12 月 13 日撤销注册并解散
5	北京华语盛世文化传媒有限公司	何梦新曾持有该公司 64%的股权且担任该公司的执行董事、经理	何梦新已于 2019 年 8 月 9 日将其持有该公司全部股权转让至张志超且不再担任该公司的执行董事、经理
6	北京华夏逸铭科技有限公司	何梦新曾担任该公	自 2019 年 8 月 2 日起，何

序号	关联方名称/姓名	关联关系	关联关系的解除
		司的执行董事、经理	梦新已不再担任该公司的执行董事、经理
7	上海华语纵墨文化传媒有限公司	何梦新曾任该公司的董事	自 2019 年 8 月 30 日起，何梦新已不再担任该公司的董事，且该公司已于 2020 年 5 月 18 日注销
8	北京止止文心科技有限公司	何梦新曾任该公司的执行董事、经理	自 2019 年 7 月 15 日起，何梦新已不再担任该公司的执行董事、经理
9	北京聚胜联合文化传媒有限公司	何梦新曾任该公司的执行董事、经理	该企业已于 2019 年 9 月 9 日注销
10	北京伟寰佳怡国际文化传媒有限公司	何梦新曾任该公司的执行董事、经理	自 2019 年 8 月 2 日起，何梦新已不再担任该公司的执行董事、经理，该企业已于 2020 年 11 月 19 日注销
11	广西正则投资管理有限公司	何梦新曾任该公司的执行董事、经理	该企业已于 2019 年 11 月 28 日注销
12	天津乐呼呼网络科技有限公司	何梦新曾任该公司的执行董事、经理	该企业已于 2019 年 2 月 11 日注销

（二）关联交易

报告期内，发行人发生的关联交易情况汇总如下：

单位：万元

类型	关联交易内容	2021 年度	2020 年度	2019 年度
经常性关联交易	关键管理人员报酬	825.23	666.47	425.94
偶发性关联交易	无形资产转让、计算机软件著作权转让及域名转让	-	-	-
	关联方资金拆出发生额	-	1.00	0.50
关联方往来余额	对关联方其他应收款余额	-	1.00	0.50

1、关联交易情况

（1）董事、监事、高级管理人员薪酬

报告期内，公司向董事、监事、高级管理人员支付的薪酬情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
关键管理人员薪酬	825.23	666.47	425.94

除上述关键管理人员薪酬外，报告期内发行人无与关联方发生购销商品、提供和接受劳务的关联交易或其他偶发性关联交易。

（2）无形资产转让的关联交易

①注册商标转让的关联交易

A 境内注册商标的转让

报告期内，公司存在无偿从关联方处受让境内注册商标的情况，该等商标转让构成关联交易。具体如下：

序号	转让方	受让方	商标情况				
			商标	注册号	类别	有效期	法律状态
1	北京华语盛世文化传媒有限公司	百极传媒	百日幸存者	22330211	35	2018/1/28-2028/1/27	注册
2			百日幸存者	22330043	32	2018/1/28-2028/1/27	注册
3			百日幸存者	22329804	30	2018/1/28-2028/1/27	注册
4			百日幸存者	22329623	29	2018/1/28-2028/1/27	注册
5			百日幸存者	22329198	28	2018/1/28-2028/1/27	注册
6			百日幸存者	22328748	25	2018/4/7-2028/4/6	注册
7			百日幸存者	22328538	18	2018/1/28-2028/1/27	注册
8			百日幸存者	22328377	16	2018/1/28-2028/1/27	注册
9			百日幸存者	22328293	9	2018/1/28-2028/1/27	注册
10			百日幸存者	22331436	45	2018/1/28-2028/1/27	注册
11			百日幸存者	22331293	43	2018/1/28-2028/1/27	注册
12			百日幸存者	22331216	42	2018/4/7-2028/4/6	注册
13			百日幸存者	22330750	41	2018/4/7-2028/4/6	注册
14			百日幸存者	22330410	36	2018/1/28-2028/1/27	注册
15			五彩石漫画社	32561014	9、16、18、25、28、35、38、41	2019/6/7-2029/6/6	注册
16	深圳市百极科技有限公司	百极传媒	100ID百极	17004780	41	2016/7/21-2026/7/20	注册
17			100ID百极	17004721	36	2016/7/21-2026/7/20	注册
18			100ID	15427051	9	2015/11/14-2025/11/13	注册
19			百极	15677715	38	2016/1/28-2026/1/27	注册
20			100ID	15677811	38	2016/1/14-2026/1/13	注册
21			100ID百极	15432530	6	2015/11/14-2025/11/13	注册
22			100ID百极	15432565	8	2015/11/14-2025/11/13	注册

序号	转让方	受让方	商标情况				
			商标	注册号	类别	有效期	法律状态
23			100iD百极	15432759	11	2016/3/7-2026/3/6	注册
24			100iD百极	15432863	12	2015/11/14-2025/11/13	注册
25			100iD百极	15432982	14	2015/11/14-2025/11/13	注册
26			100iD百极	15433076	28	2015/11/7-2025/11/6	注册
27			100iD	15432144	16	2015/11/21-2025/11/20	注册
28			100iD	15432171	20	2015/11/21-2025/11/20	注册
29			100iD	15432265	21	2015/11/14-2025/11/13	注册
30			100iD	15432308	35	2015/11/7-2025/11/6	注册
31			100iD	15432408	42	2015/11/21-2025/11/20	注册
32			百极	15427867	16	2015/11/21-2025/11/20	注册
33			百极	15427864	20	2015/11/21-2025/11/20	注册
34			百极	15428018	21	2015/11/21-2025/11/20	注册

注：深圳市百极科技有限公司已于 2018 年 12 月 27 日注销，注销前张清森持有该其 70%的股权，陈俊灵持有其 30%的股权。

何梦新于 2019 年 7 月将其所持北京华语盛世文化传媒有限公司 64%股权无偿转让给张志超；在上述股权转让当时，北京华语盛世文化传媒有限公司处于严重亏损状态，故此次股权转让为无偿转让。何梦新在 2020 年 8 月担任发行人总经理后，基于其过往在北京华语盛世文化传媒有限公司的工作经验，发行人拟以全资子公司百极传媒作为主体开展漫画、视频及卡通形象的设计与制作业务，而当时北京华语盛世文化传媒有限公司所拥有的一系列“百日幸存者”的商标与百极传媒的商号有一定的共同性，拥有的“五彩石漫画社”的商标也刚好符合百极传媒的业务定位。考虑到北京华语盛世文化传媒有限公司实际未使用该等商标，因此经何梦新与北京华语盛世文化传媒有限公司协商，北京华语盛世文化传媒有限公司同意将 “百日幸存者”及“五彩石漫画社”的注册商标无偿转让给百极传媒。综上所述，北京华语盛世文化传媒有限公司将其持有的前述注册商标无偿转让给百极传媒的行为具有必要性、交易背景合理。

深圳市百极科技有限公司于 2018 年 12 月注销后其名下仍登记有注册商标，因该等商标与百极传媒的商号具有一定的共同性，张清森及陈俊灵作为其股东认为该等商标对百极传媒的业务发展可能存在帮助，故决议将该等闲置的注册商标

无偿转让给百极传媒。该等注册商标无偿转让给百极传媒具有必要性、交易背景合理。

B 境外注册商标的转让

报告期内，公司存在从关联方处受让境外注册商标的情况，该等商标转让构成关联交易。具体如下：

序号	转让方	受让方	商标情况					
			商标	注册号	类别	注册国家	有效期	法律状态
1	深圳问虎贸易有限公司	绿联有限	UGREEN	2015057334	9	马来西亚	2025/5/13	注册
2			UGREEN	239251	9	乌克兰	2026/8/1	注册
3			UGREEN	40-1291265	9	韩国	2027/10/10	注册
4			UGREEN	IDM000673916	9	印度尼西亚	2026/7/28	注册
5			Greenconnection	1183689	9	俄罗斯	2023/10/18	注册
6			UGREEN	IEPI-2017-TI-10543	9	厄瓜多尔	2027/3/3	注册
7			UGREEN	FTM/5988/2017	9	埃塞俄比亚	2023/11/8	注册

注：上述受让商标于报告期以前年度签署转让协议，在报告期内完成变更注册，其中表中第7项商标的转让手续正在办理，尚未登记在发行人名下。

深圳问虎贸易有限公司（已于2019年7月16日注销，注销前张清森持有其80%的股权，陈俊灵持有其20%的股权）于2012年3月25日召开股东会议，同意将其持有的商标、专利等资产转让给绿联有限；同日，深圳问虎贸易有限公司与绿联有限签署了《资产转让框架协议》，同意将其持有的商标、专利等资产以总价1元的价格转让给绿联有限。上述商标转让的原因为绿联有限设立后，其二人拟不再以深圳问虎贸易有限公司的名义开展业务且其名下注册的“UGREEN”“Greenconnection”等境外商标与绿联有限注册的部分商标相同，对绿联有限的业务发展可能存在帮助，故决议将该等商标转让给绿联有限。综上所述，深圳问虎贸易有限公司将其持有的前述境外注册商标转让给绿联有限具有必要性、交易背景合理。

②计算机软件著作权转让的关联交易

2021年11月30日，陈俊灵与发行人签署了《软件著作权转让合同》，约定陈俊灵将其与发行人共同共有两项名称为“绿联 HDMI 高清信号矩阵切换控制软件V1.0”“绿联HDMI转多HUB控制软件V1.0”的计算机软件著作权无偿

转让给公司。上述计算机软件著作权已于 2021 年 12 月 13 日登记为公司单独所有。

陈俊灵系发行人股东、董事并曾担任绿联有限的副总经理。前述两项计算机软件著作权均系陈俊灵及发行人研发团队在工作期间利用公司资源形成的技术成果，属于职务作品，所有权应归属发行人。陈俊灵将其持有的前述计算机软件著作权无偿转让给发行人单独所有的行为具有必要性、交易背景合理。

③域名转让的关联交易

报告期内，公司存在无偿从关联方处受让境内域名的情况，该等域名转让构成关联交易。具体如下：

序号	转让方	受让方	域名情况
1	张清森	绿联有限	hdmixian.com
2			ask-tiger.com
3	陈俊灵		greenconnection.cn
4			greenconnection.com.cn
5	深圳问虎贸易有限公司		tiger3c.cn
6	深圳市百极科技有限公司	百极传媒	100id.com
7			100id.cn

深圳问虎贸易有限公司（已于 2019 年 7 月 16 日注销）与深圳市百极科技有限公司（已于 2018 年 12 月 27 日注销）均系张清森、陈俊灵合计持股 100%的公司。上述域名均系闲置域名，其二人认为该等域名对绿联有限及百极传媒的经营可能存在帮助，故无偿将其上述域名转让给了绿联有限及百极传媒，因此上述域名转让具有必要性及合理性。

2、关联方资金拆借及其往来余额

（1）应收关联方款项余额

单位：万元

项目名称	关联方	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	绿联咨询	-	-	-	-	0.50	-
	绿联和顺	-	-	1.00	-	-	-

公司于 2019 年 1 月 8 日向绿联咨询提供了 5,000 元的资金，于 2020 年 8 月

5 日向绿联和顺提供了 10,000 元的资金；上述资金均用作绿联咨询及绿联和顺的开办费用（包括因刻章、银行开户服务查询、企业数字证书办理的费用）。绿联咨询、绿联和顺分别于 2020 年 5 月 27 日、2021 年 7 月 16 日向公司偿还了前述往来款。绿联咨询及绿联和顺均系公司基于股权激励的目的而设立的员工持股平台，公司向其提供资金用作其的开办费用具有必要性、交易背景合理；且鉴于所设款项金额较小，且期限较短，公司未向绿联咨询及绿联和顺计算并收取相应的利息。

除上述资金往来，报告期内发行人与其关联方之间不存在资金拆借或其他资金往来的情形。

（三）发行人报告期关联交易履行程序的合法合规情况

1、报告期内发行人关联交易程序执行情况

为了规范发行人的关联交易，完善发行人的规范运作，2022 年 4 月 15 日，发行人 2022 年第一次临时股东大会审议通过了《关于确认公司 2019-2021 年度关联交易的议案》，对发行人 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间与各关联方发生的关联交易进行了确认，关联董事和关联股东依法回避了对相关议案的表决，独立董事依法发表了独立意见。

2、独立董事对关联交易发表的意见

发行人独立董事高海军、赖晓凡、黄劲业出具了独立董事意见，确认公司董事会在审议该等议案时，关联董事均履行了回避表决程序，表决程序符合有关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的相关规定；报告期内，公司发生的关联交易内容真实，定价公允，不存在损害公司及非关联股东利益的情形，也不存在通过关联交易操纵公司利润的情况。

3、发行人关于关联交易公允决策程序的规定

为了避免关联方利用关联交易损害发行人和其他股东利益，发行人已在《公司章程》中对关联交易决策权限与程序作出了规定。此外，发行人还通过《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理办法》和《对外担保管理办法》等内部控制制度对关联交易的决策权限与程序作出规定，以维护发行人及其他股东的正当权益。

（四）规范和减少关联交易的承诺

为了规范和减少关联交易，发行人控股股东及实际控制人张清森、其他直接或间接持有发行人 5%以上股份的股东（陈俊灵、绿联咨询、高瓴锡恒、珠海霜恒股权投资合伙企业（有限合伙））均已出具了《关于规范和减少关联交易的承诺函》。

张清森、陈俊灵、绿联咨询相关承诺的具体内容如下：

“（1）本人/本企业与公司及其子公司之间不存在未披露的关联交易；

（2）本人及本人的近亲属/本人及本人的近亲属控制的其他企业/本企业/本企业控制的其他企业将尽量避免和减少与公司及其子公司发生关联交易。

（3）对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本人及本人的近亲属/本人及本人的近亲属控制的其他企业/本企业/本企业控制的其他企业将遵循平等、自愿、等价和有偿的商业原则，严格按照法律法规、规范性文件及公司章程等文件中对关联交易的相关规定执行，通过与公司签订正式关联交易协议，确保关联交易价格公允，使交易在公平合理和正常的商业交易条件下进行。本人及本人的近亲属/本人及本人的近亲属控制的其他企业/本企业/本企业控制的其他企业在交易过程中将不会要求或接受公司提供比独立第三方更优惠的交易条件，切实维护公司及其他股东的实际利益。

（4）本人/本企业保证不利用自身在公司的职务便利，通过关联交易损害公司利益及其他股东的合法权益。

（5）在本人/本企业作为公司控股股东/实际控制人/持股 5%以上股份的股东期间持续有效且不可变更或撤销。如本人及本人的近亲属/本人及本人的近亲属控制的其他企业/本企业/本企业控制的其他企业违反上述承诺而导致公司利益或其他股东的合法权益受到损害，本人/本企业将依法承担相应的赔偿责任。”

高瓴锡恒、珠海霜恒股权投资合伙企业（有限合伙）相关承诺的具体内容如下：

“（1）本企业及本企业控制的其他企业将尽量避免和减少与公司及其子公司发生关联交易。

（2）对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易本企业及本企业控制的其他企业将遵循平等、自愿、等价和有偿的商业原则，通过与公司签订正式关联交易协议，确保关联交易价格公允，使交易在公平合理和正常的商业交易条件下进行。本企业及本企业控制的其他企业在交易过程中将不会要求公司提供比独立第三方更优惠的交易条件。

（3）本企业保证不利用自身在公司的职务便利，通过关联交易损害公司及其他股东的合法权益。

（4）本承诺函仅在本企业根据相关法律法规、深圳证券交易所规则的规定构成公司关联方期间有效且不可变更或撤销。如本企业及本企业控制的其他企业违反上述承诺而导致公司或其他股东的合法权益受到损害，本企业将依法承担相应的赔偿责任。”

（五）报告期内关联方变化情况

报告期内曾经的关联方详见本节“八、关联方及关联交易”之“（一）关联方及关联关系”之“9、报告期内曾经存在的关联方”的相关内容。报告期内，发行人除本节“八、关联方及关联交易”之“（二）关联交易情况”之“1、关联交易情况”章节披露的与关联方之间发生的无形资产转让交易之外，不存在与注销或转让后的关联方发生其他交易的情形，亦不存在关联交易非关联化的情形。

第八节 财务会计信息与管理层分析

本节披露或引用的财务会计数据及相关财务信息，非经特别说明，均引自容诚会计师出具的标准无保留意见的《审计报告》（容诚审字[2022]518Z0062 号）。

本节的财务会计数据和相关的分析说明反映了公司报告期内经审计的财务状况、经营成果和现金流量，若各分项数字之和（或差）与合计数字存在微小差异（如 0.01），系四舍五入原因导致。公司提醒投资者关注公司披露的财务报告和审计报告全文，以获取详细的财务资料。

一、财务报表

（一）合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	548,636,902.30	324,498,142.23	186,891,807.55
交易性金融资产	6,001,269.87	-	-
应收账款	30,739,475.83	33,320,343.29	12,826,181.51
预付款项	43,729,563.05	15,774,217.00	7,225,043.07
其他应收款	21,412,142.08	10,722,247.72	11,841,249.53
存货	726,159,284.46	543,261,887.23	405,831,123.76
其他流动资产	34,787,483.81	36,728,480.17	32,151,984.86
流动资产合计	**1,411,466,121.40**	**964,305,317.64**	**656,767,390.28**
非流动资产：			
长期应收款	491,549.93	-	-
固定资产	20,128,077.68	15,976,257.44	9,994,351.49
在建工程	407,201.97	-	-
使用权资产	80,787,695.48	-	-
无形资产	2,976,199.15	2,657,475.66	2,229,434.05
长期待摊费用	14,709,108.86	11,308,190.13	1,596,124.94
递延所得税资产	15,886,215.23	11,603,625.50	7,558,473.45
其他非流动资产	3,014,742.40	254,179.20	303,907.85

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
非流动资产合计	**138,400,790.70**	**41,799,727.93**	**21,682,291.78**
资产总计	**1,549,866,912.10**	**1,006,105,045.57**	**678,449,682.06**
流动负债：			
应付账款	245,213,644.70	281,940,178.95	205,036,723.33
预收款项	-	-	16,974,290.81
合同负债	42,230,696.99	18,473,781.81	-
应付职工薪酬	64,653,254.18	42,638,099.21	26,050,956.30
应交税费	50,602,517.80	72,675,678.60	58,223,437.78
其他应付款	6,814,805.08	68,158,964.58	3,078,723.19
一年内到期的非流动负债	23,535,577.05	-	-
其他流动负债	2,687,752.08	802,563.63	-
流动负债合计	**435,738,247.88**	**484,689,266.78**	**309,364,131.41**
非流动负债：			
租赁负债	61,687,144.24	-	-
预计负债	5,753,110.32	4,740,692.47	1,721,428.26
递延所得税负债	317.47	-	-
非流动负债合计	**67,440,572.03**	**4,740,692.47**	**1,721,428.26**
负债合计	**503,178,819.91**	**489,429,959.25**	**311,085,559.67**
股东权益：			
股本	373,409,806.00	13,374,421.04	12,705,699.99
资本公积	231,894,821.71	135,290,763.92	122,848,079.91
盈余公积	24,322,933.48	6,687,210.52	6,352,850.00
未分配利润	392,644,571.92	344,301,041.32	216,646,349.79
归属于母公司所有者权益合计	**1,022,272,133.11**	**499,653,436.80**	**358,552,979.69**
少数股东权益	24,415,959.08	17,021,649.52	8,811,142.70
股东权益合计	**1,046,688,092.19**	**516,675,086.32**	**367,364,122.39**
负债和股东权益总计	**1,549,866,912.10**	**1,006,105,045.57**	**678,449,682.06**

2、合并利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	**3,446,345,733.27**	**2,737,782,937.76**	**2,045,446,648.21**
减：营业成本	2,166,098,893.27	1,697,054,949.49	1,029,451,649.14

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
税金及附加	9,120,858.62	11,467,306.64	5,291,339.81
销售费用	582,715,577.28	452,472,962.82	611,177,744.30
管理费用	161,243,352.92	108,755,123.09	66,324,636.14
研发费用	156,606,358.64	95,126,972.90	64,885,292.46
财务费用	16,765,837.74	15,630,916.44	4,567,582.33
其中：利息费用	4,855,081.33	-	2,898.41
利息收入	1,126,505.80	349,398.76	155,454.04
加：其他收益	17,958,971.85	11,425,095.66	4,542,585.16
投资收益（损失以“-”号填列）	4,716,909.03	1,904,426.54	2,782,748.42
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,269.87	-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-494,936.82	-1,580,380.83	561,985.89
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-32,772,370.36	-10,921,945.94	-8,669,174.28
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-4,386.34	22,853.60	-69,765.01
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	**343,200,312.03**	**358,124,755.41**	**262,896,784.21**
加：营业外收入	3,905,078.52	4,332,224.17	1,723,317.53
减：营业外支出	1,183,429.07	3,261,536.24	1,978,221.69
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	**345,921,961.48**	**359,195,443.34**	**262,641,880.05**
减：所得税费用	41,025,995.14	53,172,178.86	35,284,977.95
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	**304,895,966.34**	**306,023,264.48**	**227,356,902.10**
（一）按经营持续性分类：			
其中：持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	304,895,966.34	306,023,264.48	227,356,902.10
（二）按所有权归属分类：			
其中：归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	296,601,656.78	297,989,052.05	225,406,214.23
少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	8,294,309.56	8,034,212.43	1,950,687.87
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-
六、综合收益总额	**304,895,966.34**	**306,023,264.48**	**227,356,902.10**
归属于母公司股东的综合收益总额	296,601,656.78	297,989,052.05	225,406,214.23
归属于少数股东的综合收益总额	8,294,309.56	8,034,212.43	1,950,687.87

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
七、每股收益			
（一）基本每股收益（元）	0.82	0.90	0.69
（二）稀释每股收益（元）	0.82	0.90	0.69

3、合并现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	3,886,576,707.91	3,041,045,942.63	2,310,096,776.44
收到的税费返还	80,543,438.32	48,946,747.22	21,201,116.73
收到其他与经营活动有关的现金	22,250,468.71	16,109,848.58	6,160,162.19
经营活动现金流入小计	3,989,370,614.94	3,106,102,538.43	2,337,458,055.36
购买商品、接受劳务支付的现金	2,671,334,143.02	1,931,218,108.86	1,300,539,343.71
支付给职工以及为职工支付的现金	335,825,327.39	202,698,885.79	145,805,494.77
支付的各项税费	278,502,307.04	208,238,824.69	106,291,598.95
支付其他与经营活动有关的现金	552,425,576.44	490,665,637.12	651,087,167.49
经营活动现金流出小计	3,838,087,353.89	2,832,821,456.46	2,203,723,604.92
经营活动产生的现金流量净额	**151,283,261.05**	**273,281,081.97**	**133,734,450.44**
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金	2,523,015,412.94	1,462,171,594.52	1,274,823,115.09
取得投资收益收到的现金	4,716,909.03	1,899,227.44	2,782,748.42
处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收回的现金净额	23,084.25	366,383.19	82,600.00
收到其他与投资活动有关的现金	165,287.50	-	-
投资活动现金流入小计	2,527,920,693.72	1,464,437,205.15	1,277,688,463.51
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	21,209,985.88	22,052,735.58	9,880,476.20
投资支付的现金	2,530,015,412.94	1,462,217,328.42	1,278,216,211.56
投资活动现金流出小计	2,551,225,398.82	1,484,270,064.00	1,288,096,687.76
投资活动产生的现金流量净额	**-23,304,705.10**	**-19,832,858.85**	**-10,408,224.25**
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	313,680,000.00	4,000,000.00	2,705,699.99
筹资活动现金流入小计	313,680,000.00	4,000,000.00	2,705,699.99

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
偿还债务所支付的现金	-	-	140,857.60
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	183,400,000.00	107,500,000.00	70,002,898.41
支付其他与筹资活动有关的现金	24,742,085.86	-	-
筹资活动现金流出小计	208,142,085.86	107,500,000.00	70,143,756.01
筹资活动产生的现金流量净额	**105,537,914.14**	**-103,500,000.00**	**-67,438,056.02**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	**-9,377,710.02**	**-12,341,888.44**	**-735,102.60**
五、现金及现金等价物净增加额	**224,138,760.07**	**137,606,334.68**	**55,153,067.57**
加：期初现金及现金等价物余额	**324,498,142.23**	**186,891,807.55**	**131,738,739.98**
六、期末现金及现金等价物余额	**548,636,902.30**	**324,498,142.23**	**186,891,807.55**

（二）母公司财务报表

1、母公司资产负债表

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	422,906,188.33	190,731,310.63	119,034,573.23
应收账款	61,169,189.20	35,239,523.59	37,639,284.36
预付款项	26,532,258.72	12,416,445.49	5,366,077.04
其他应收款	154,016,440.36	94,588,634.14	86,944,661.55
存货	403,049,482.32	296,224,259.57	244,765,923.55
其他流动资产	7,375,632.49	6,664,772.06	6,437,781.12
流动资产合计	**1,075,049,191.42**	**635,864,945.48**	**500,188,300.85**
非流动资产：			
长期应收款	12,113,441.63	-	-
长期股权投资	43,597,864.00	42,597,864.00	40,847,864.00
固定资产	12,610,979.63	11,049,928.69	6,147,053.03
使用权资产	37,314,103.05	-	-
无形资产	2,191,773.82	2,391,501.34	1,925,673.98
长期待摊费用	10,389,181.34	7,806,576.68	378,494.12
递延所得税资产	3,922,694.22	954,619.12	595,148.22
其他非流动资产	1,376,415.09	254,179.20	303,907.85

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
非流动资产合计	**123,516,452.78**	**65,054,669.03**	**50,198,141.20**
资产总计	**1,198,565,644.20**	**700,919,614.51**	**550,386,442.05**
流动负债：			
应付账款	171,392,208.32	165,331,613.97	135,305,437.89
预收款项	-	-	10,434,825.83
合同负债	20,446,020.88	5,878,231.12	-
应付职工薪酬	52,912,195.04	33,471,804.89	19,676,932.22
应交税费	31,446,510.16	31,472,686.34	32,731,729.90
其他应付款	2,004,828.73	67,153,957.93	2,253,534.24
一年内到期的非流动负债	14,502,429.27	-	-
其他流动负债	2,657,982.72	764,170.05	-
流动负债合计	**295,362,175.12**	**304,072,464.30**	**200,402,460.08**
非流动负债：			
租赁负债	36,975,746.85	-	-
预计负债	1,101,754.10	967,556.40	197,145.82
非流动负债合计	**38,077,500.95**	**967,556.40**	**197,145.82**
负债合计	**333,439,676.07**	**305,040,020.70**	**200,599,605.90**
股东权益：			
股本	373,409,806.00	13,374,421.04	12,705,699.99
资本公积	235,566,046.61	138,961,988.82	126,343,010.42
盈余公积	24,322,933.48	6,687,210.52	6,352,850.00
未分配利润	231,827,182.04	236,855,973.43	204,385,275.74
股东权益合计	**865,125,968.13**	**395,879,593.81**	**349,786,836.15**
负债和股东权益总计	**1,198,565,644.20**	**700,919,614.51**	**550,386,442.05**

2、母公司利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	**2,076,440,680.63**	**1,635,116,301.65**	**1,352,034,356.96**
减：营业成本	1,332,667,340.21	1,061,005,053.22	849,872,796.91
税金及附加	6,516,700.15	6,030,225.87	3,875,210.06
销售费用	235,217,499.23	178,703,973.70	209,606,245.71
管理费用	115,966,540.32	75,698,648.21	42,169,683.93

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
研发费用	133,012,748.76	79,701,758.41	50,162,013.61
财务费用	5,667,469.49	7,147,654.15	4,887,549.83
其中：利息费用	2,882,070.99	-	-
利息收入	941,218.50	164,958.45	64,965.92
加：其他收益	15,968,953.18	9,993,683.04	3,927,395.29
投资收益（损失以“-”号填列）	27,008,023.26	1,524,886.75	2,017,658.16
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	160,186.74	-809,042.46	663,573.07
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-21,520,322.70	-4,179,654.25	-2,631,849.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-	22,853.60	-
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	**269,009,222.95**	**233,381,714.77**	**195,437,634.43**
加：营业外收入	146,020.34	931,060.51	282,139.74
减：营业外支出	719,070.21	2,857,916.91	1,898,687.23
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	**268,436,173.08**	**231,454,858.37**	**193,821,086.94**
减：所得税费用	25,206,838.29	28,649,800.16	23,572,836.28
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	**243,229,334.79**	**202,805,058.21**	**170,248,250.66**
（一）按经营持续性分类：			
其中：持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	243,229,334.79	202,805,058.21	170,248,250.66
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-
六、综合收益总额	**243,229,334.79**	**202,805,058.21**	**170,248,250.66**

3、母公司现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	2,310,255,698.74	1,820,515,521.56	1,619,827,939.01
收到的税费返还	112,860.39	2,425,129.99	9,884,802.93
收到其他与经营活动有关的现金	16,366,219.08	11,089,702.00	4,274,500.95
经营活动现金流入小计	2,326,734,778.21	1,834,030,353.55	1,633,987,242.89

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
购买商品、接受劳务支付的现金	1,662,461,653.90	1,216,322,259.49	1,065,526,624.00
支付给职工以及为职工支付的现金	234,302,047.13	141,011,463.62	94,176,280.70
支付的各项税费	75,473,375.45	84,464,971.62	47,697,598.62
支付其他与经营活动有关的现金	251,773,286.99	197,861,576.72	287,602,240.40
经营活动现金流出小计	2,224,010,363.47	1,639,660,271.45	1,495,002,743.72
经营活动产生的现金流量净额	**102,724,414.74**	**194,370,082.10**	**138,984,499.17**
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金	2,253,048,467.83	1,204,134,130.35	1,008,373,115.09
取得投资收益收到的现金	27,008,023.26	1,519,687.65	2,017,658.16
处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收回的现金净额	-	336,283.19	-
收到其他与投资活动有关的现金	3,944,678.80	-	-
投资活动现金流入小计	2,284,001,169.89	1,205,990,101.19	1,010,390,773.25
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	11,850,721.05	16,864,164.52	5,890,586.11
投资支付的现金	2,254,048,467.83	1,205,929,864.25	1,018,284,150.09
投资活动现金流出小计	2,265,899,188.88	1,222,794,028.77	1,024,174,736.20
投资活动产生的现金流量净额	**18,101,981.01**	**-16,803,927.58**	**-13,783,962.95**
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	312,680,000.00	4,000,000.00	2,705,699.99
筹资活动现金流入小计	312,680,000.00	4,000,000.00	2,705,699.99
偿还债务所支付的现金	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	182,500,000.00	107,500,000.00	70,000,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	17,685,067.74	-	-
筹资活动现金流出小计	200,185,067.74	107,500,000.00	70,000,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	**112,494,932.26**	**-103,500,000.00**	**-67,294,300.01**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	**-1,146,450.31**	**-2,369,417.12**	**-601,763.26**
五、现金及现金等价物净增加额	**232,174,877.70**	**71,696,737.40**	**57,304,472.95**
加：期初现金及现金等价物余额	190,731,310.63	119,034,573.23	61,730,100.28
六、期末现金及现金等价物余额	**422,906,188.33**	**190,731,310.63**	**119,034,573.23**

二、审计意见和关键审计事项

（一）审计意见

根据申报会计师出具的标准无保留意见的《审计报告》（容诚审字[2022]518Z0062 号），申报会计师认为，发行人财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了发行人 2021 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2021 年度、2020 年度、2019 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

（二）关键审计事项

关键审计事项	审计中的应对
1、收入确认	
相关信息披露详见财务报表附注三、26“收入确认原则和计量方法”及五、30“营业收入及营业成本”。绿联科技 2021 年合并营业收入为人民币 344,634.57 万元，2020 年度合并营业收入为人民币 273,778.29 万元，2019 年度合并营业收入为人民币 204,544.66 万元。收入是绿联科技合并利润表重要组成项目，营业收入的确认、真实性及截止性可能存在潜在错报。为此申报会计师确定营业收入的确认为关键审计事项。	针对收入确认，申报会计师实施的审计程序主要包括： （1）了解、评估并测试了与收入相关关键内部控制执行的有效性。此外，测试了信息系统一般控制和与收入流程相关的自动控制。 （2）通过了解平台交易规则、抽样检查销售合同及与管理层的访谈，对与营业收入确认有关的重大风险及报酬转移时点或控制权转移时点进行了分析评估，进而评估绿联科技公司营业收入的确认政策。 （3）对营业收入以及毛利情况执行分析性复核程序，判断报告期营业收入及毛利率变动的合理性。 （4）采用抽样方式对营业收入执行了以下程序：①获取主要线上销售平台数据进行数据分析，核对结算单，并检查销售回款的单据。②基于交易金额、性质和客户特定的考虑，以抽样方式向特定客户函证交易金额及应收账款余额。③对主要客户进行走访及背景调查，以验证营业收入的真实性。④对收入执行截止测试，获取报告期前后商品的出入库记录，查看跟踪记录及结合妥投时效，查看收入是否跨期，是否存在提前或推迟确认收入的情形，从而验证收入的截止性。 （5）统计分析绿联科技公司退货率，与实际退货情况对照，复核测算预计退货额。基于上述工作结果，认为相关证据能够支持管理层关于收入的确认。
2、存货跌价准备	
相关信息披露详见财务报表附注三、12“存货”及五、6“存货”。存货于 2021 年 12 月 31 日账面余额为人民币 76,252.98 万元，已计提跌价准备余额 3,637.05 万元；存货于 2020 年 12 月 31 日账面余额为人民币 55,648.95 万元，已计提跌价准备余额 1,322.76 万元；存货于 2019 年 12 月 31 日账面余额为人民币	针对存货跌价准备，申报会计师实施的审计程序主要包括： （1）评估和测试绿联科技公司与存货库存管理及跌价准备计提相关的关键内部控制的设计和运行有效性。 （2）实施存货监盘程序，检查存货的数量及状况，结合产品市场情况及存货实际周转天数，对库龄较长的存货进行分析性复核，评估存货跌价准备是否合理；并关注不能正常出售和使用的存货是否被识别。 （3）获取存货跌价准备计算表，复核存货减值测试过

关键审计事项	审计中的应对
41,618.95 万元，已计提跌价准备余额 1,035.84 万元。存货跌价准备的计提取决于绿联科技公司管理层对存货可变现净值的估计。存货可变现净值的确定，要求绿联科技公司管理层对存货的售价、销售费用以及相关税费的金额进行估计。鉴于管理层在确定预计售价时需要运用重大判断，并综合考虑历史售价以及未来市场变化趋势，该项目涉及金额重大且涉及管理层运用重大会计估计和判断，为此申报会计师确定存货跌价准备的计提为关键审计事项。	程，抽查是否按绿联科技公司相关会计政策及会计估计执行，检查以前年度计提的存货跌价准备本期的变化情况等，核实存货跌价准备计提是否充分。

（三）报告期内与财务会计信息相关的重要性水平

公司根据自身所处的行业特点和发展阶段，从项目的性质和金额两方面判断财务信息的重要性。在判断项目性质的重要性时，公司主要考虑该项目在性质上是否属于日常活动、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量等因素；在判断项目金额大小的重要性时，基于对公司业务性质及规模的考虑，主要以税前利润总额 5%为重要性水平的判断标准。

三、影响经营业绩的重要因素

（一）影响收入、成本、费用和利润的主要因素

1、影响公司收入的主要因素

公司主要从事 3C 消费电子产品的研发、设计、生产及销售，致力于为用户提供全方位数码解决方案，产品主要涵盖传输类、音视频类、充电类、移动周边类、存储类五大系列。近年来，在技术不断创新等因素推动下，全球消费电子产品创新层出不穷，消费电子行业快速发展，并形成了庞大的产业规模。随着数码产品的渗透率进一步提升、产品使用时间更长、使用场景更为多元化，相应对配件产品的需求和产品创新有了更广阔的空间。消费电子行业的逐渐成熟，消费者对消费电子产品品质及性能的要求提升，使得行业技术和相关产品不断更新，新技术、新产品不断涌现。因此，产品市场需求情况、公司产品市场竞争力、品牌影响力、研发创新能力是影响公司收入的主要因素。

2、影响公司成本的主要因素

报告期内，公司主营业务成本主要包括外协产品采购成本、自产产品材料成本、快递费及运费险、人工费用等，其中外协产品采购成本和自产产品材料成本占主营业务成本比例在 70%以上。因此，外协产品采购价格及原材料价格是影响公司成本的主要因素。另外，生产工人工资水平的波动、运输费用及快递费用的价格，也会对公司成本产生一定影响。

3、影响公司费用的主要因素

销售费用、管理费用和研发费用是公司期间费用的主要构成部分。影响费用的主要因素分析参见本招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、经营成果分析”之“（四）期间费用分析”。

4、影响利润的主要因素

报告期内，影响公司利润的主要因素包括主营业务收入、主营业务成本、期间费用等。具体分析参见本招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、经营成果分析”之“（一）营业收入分析”“（二）营业成本分析”及“（四）期间费用分析”。

（二）对发行人具有核心意义、或其变动对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务指标

公司主营业务收入增长率、毛利率等财务指标对公司具有核心意义，其变动对业绩变动具有较强预示作用。公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。对于为履行合同而发生的快递费及运费险，主要为国内直邮费用、国际直邮费用及电商平台仓库到用户端的物流费用（即“尾程”运费），在原收入准则下，公司计入“销售费用”科目。在新收入准则下，自 2020 年 1 月 1 日起，公司将为履行合同而发生的相关运费作为合同履约成本，最终结转为主营业务成本。为使报告期内毛利率数据可比，将 2019 年按照新收入准则模拟调整相关运费后，公司报告期内主营业务毛利率分别为 35.71%、38.10%和 37.21%，整体保持稳定。

有关公司主营业务增长率、主营业务毛利率的分析参见本招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、经营成果分析”之“（一）营业收入分析”和“（三）毛利额及毛利率分析”。

四、分部信息

报告期内，发行人通过线上销售平台和线下销售相结合的方式将产品销售给境内外终端消费者，发行人的主营业务收入按产品、销售平台、销售区域列示情况参见本节之“十一、经营成果分析”之“（一）营业收入分析”的相关内容。

五、合并财务报表的编制基础、合并范围及变化情况

（一）财务报表编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）披露有关财务信息。

（二）合并范围及其变化情况

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。子公司，是指被公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分、结构化主体等）。

1、报告期纳入合并范围的子公司

序号	子公司名称	注册地	直接\间接持股比例（%）	主要经营
1	香港绿联	中国香港	100.00	主要负责发行人“UGREEN 绿联”品牌的产品在欧洲、日本、东南亚等市场的销售
2	美国绿联	美国	100.00	主要负责发行人“UGREEN 绿联”品牌的产品在美洲市场的销售
3	海盈智联	中国	70.00	开展发行人“UGREEN 绿联”品牌各类型产品的生产制造活动
4	志泽科技	中国	60.00	开展发行人“UGREEN 绿联”品牌各类型产品的生产制造活动
5	绿联工控	中国	100.00	开展“UGREEN 绿联”品牌的消费电子产品成品的采购，并主要销售给绿联进出口
6	百极传媒	中国	100.00	主要开展漫画、视频及卡通形象的设计与制作业务
7	绿联进出口	中国	100.00	系“UGREEN 绿联”品牌消费电子产品的主要出口报关主体，绿联进出口将产品出口报关并销售

序号	子公司名称	注册地	直接\间接持股比例（%）	主要经营
				给美国绿联和香港绿联
8	绿联数码	中国	100.00	报告期内无实际经营
9	绿联实业	中国	100.00	报告期内无实际经营
10	东莞绿联	中国	100.00	开展绿联产品的仓储管理活动
11	德国绿联	德国	100.00	主要负责发行人“UGREEN 绿联”品牌的产品在德国本地平台的运营业务
12	UGREEN GROUP	美国	100.00	已注销
13	绿联集团	中国香港	100.00	已注销

注：UGREEN GROUP 已于 2020 年 8 月完成工商注销，银行账户尚未注销，因此在报告期末仍然纳入合并范围。

2、报告期内合并范围的变化

（1）报告期内新增子公司

序号	子公司名称	报告期间	纳入合并范围原因
1	绿联进出口	2019年8月-2021年12月	新设
2	绿联数码	2020年3月-2021年12月	新设
3	绿联实业	2020年6月-2021年12月	新设
4	东莞绿联	2021年1月-2021年12月	新设
5	德国绿联	2020年6月-2021年12月	新设

（2）本报告期内减少子公司/分公司

序号	子公司名称	停止纳入合并范围时间	未纳入合并范围原因
1	绿联集团	2021年7月	注销

六、主要会计政策和会计估计

（一）遵循企业会计准则的声明

公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

（二）会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

（三）营业周期

公司正常营业周期为一年。

（四）记账本位币

公司的记账本位币为人民币，境外子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1、同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照公司的会计政策对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

2、非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照公司的会计政策对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

（六）合并财务报表的编制方法

公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

1、合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

2、抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

3、抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

4、站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

（七）合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。公司合营安排分为共同经营和合营企业。

1、共同经营

共同经营是指公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

（1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；

（2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；

（3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；

（4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；

（5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

2、合营企业

合营企业是指公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计

处理。

（八）现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（九）外币业务和外币报表折算

1、外币交易时折算汇率的确定方法

公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称“即期汇率的近似汇率”）折算为记账本位币。

2、资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，计入当期损益。

（十）金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

1、金融工具的确认和终止确认

当公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

（1）收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

（2）该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或

该部分金融负债）。公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

2、金融资产的分类与计量

公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

（1）以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

3、金融负债的分类与计量

公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计

入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

（2）贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

（3）以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

（1）如果公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

（2）如果一项金融工具须用或可用公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

4、衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公

允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

5、金融工具减值

公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

（1）预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款及应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A 应收款项

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 商业承兑汇票

应收票据组合 2 银行承兑汇票

应收票据组合 3 已承兑信用证

对于划分为组合的应收票据，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计

算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 账龄组合

应收账款组合 2 合并范围内关联方组合

对于划分为组合的应收账款，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 账龄组合

其他应收款组合 2 押金及保证金组合

其他应收款组合 3 应收退税款组合

其他应收款组合 4 合并范围内关联方组合

对于划分为组合的其他应收款，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收款项融资，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

B 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

（2）具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

（3）信用风险显著增加

公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。公司考虑的信息包括：

A.信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B.预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C.债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D.作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E.预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F.借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G.债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H.合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用

风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

（4）已发生信用减值的金融资产

公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

（5）预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

（6）核销

如果公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

6、金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A.将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B.将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

（1）终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

（2）继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

（3）继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

7、金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

8、金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见（十一）公允价值计量。

（十一）公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

（1）估值技术

公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

（2）公允价值层次

公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

（十二）存货

1、存货的分类

存货是指公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、库存商品、发出商品及委托加工物资等。

2、发出存货的计价方法

公司存货发出时采用加权平均法计价。

3、存货的盘存制度

公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

4、存货跌价准备的计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

（1）产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

（2）需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成

品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

（3）存货跌价准备一般按单个存货项目计提；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

（4）资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

5、周转材料的摊销方法

（1）低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

（2）包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

（十三）合同资产及合同负债

自 2020 年 1 月 1 日起适用

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见（十）金融工具。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

（十四）合同成本

自 2020 年 1 月 1 日起适用

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

公司为履行合同而发生的成本，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

（2）该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源。

（3）该成本预期能够收回。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

（1）因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

（2）为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

（十五）长期股权投资

公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。公司能够对被投资单位施加重大影响的，为公司的联营企业。

1、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

2、初始投资成本确定

（1）企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，

调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B.同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C.非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

（2）除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

3、后续计量及损益确认方法

公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

（1）成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

（2）权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，应按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当转入改按权益法核算的当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允

价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

4、持有待售的权益性投资

对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。

已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。分类为持有待售期间的财务报表做相应调整。

5、减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见（二十）长期资产减值。

（十六）固定资产

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产

1、确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。

（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

2、各类固定资产的折旧方法

公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	-	5

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
机器设备	年限平均法	5-10	-	10-20
运输工具	年限平均法	4-5	-	20-25
办公设备及其他	年限平均法	3-5	-	20-33.33

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

（十七）在建工程

在建工程以立项项目分类核算。

在建工程结转为固定资产的标准和时点：在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

（十八）借款费用

1、借款费用资本化的确认原则和资本化期间

公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

（1）资产支出已经发生；

（2）借款费用已经发生；

（3）为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

2、借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

（十九）无形资产

1、无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

2、无形资产使用寿命及摊销

（1）使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

类别	预计使用寿命	依据
土地使用权	法定使用期限	法定使用权
软件	2-10 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

（2）无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产

负债表日进行减值测试。

（3）无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销

3、划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

（1）公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

（2）在公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

4、开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

A.完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

B.具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C.无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

D.有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

E.归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

（二十）长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（二十一）长期待摊费用

长期待摊费用核算公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

（二十二）职工薪酬

职工薪酬，是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

1、短期薪酬的会计处理方法

（1）职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

（2）职工福利费

公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

（3）医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

（4）短期带薪缺勤

公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

（5）短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，公司确认相关的应付职工薪酬：

A.企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；

B.因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

2、离职后福利的会计处理方法

（1）设定提存计划

公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

（2）设定受益计划

A.确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

B.确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

C.确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均

计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

D.确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

（a）精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；

（b）计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额;

（c）资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但公司可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

3、辞退福利的会计处理方法

公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

（1）企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

（2）企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

4、其他长期职工福利的会计处理方法

（1）符合设定提存计划条件的

公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

（2）符合设定受益计划条件的

在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

A.服务成本；

B.其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；

C.重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

（二十三）预计负债

1、预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，公司将其确认为预计负债：

（1）该义务是公司承担的现时义务；

（2）该义务的履行很可能导致经济利益流出公司；

（3）该义务的金额能够可靠地计量。

2、预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

（二十四）股份支付

1、股份支付的种类

公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

2、权益工具公允价值的确定方法

（1）对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时

考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。

（2）对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

3、确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

4、股份支付计划实施的会计处理

以现金结算的股份支付

（1）授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

（2）完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付

（1）授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

（2）完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

5、股份支付计划修改的会计处理

公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，

按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

6、股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），公司：

（1）将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

（2）在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

（二十五）收入确认原则和计量方法

1、2020 年 1 月 1 日起适用

（1）一般原则

收入是公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包

括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制公司履约过程中在建的商品；

③公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，公司会考虑下列迹象：

①公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

（2）具体方法

公司收入确认的具体方法如下：

①商品销售合同

公司与客户之间的销售商品合同包含转让商品所有权的履约义务，属于在某一时点履行履约义务。

对于线上销售，客户通过线上销售平台下单，销售平台负责将货物配送给客户或者公司委托物流公司配送交货给客户，在客户已取得商品控制权时确认收入，即在包裹妥投时点确认收入。

对于线下销售，根据与客户签订的合同，客户直接向公司下订单，公司以合同约定的交货方式和国际贸易规则判定风险报酬转移时点，于商品控制权转移时确认收入。

②提供服务合同

公司与客户之间的提供服务合同包含漫画制作等履约义务，由于公司履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，在服务提供期间进行分摊。

2、以下收入会计政策适用于 2019 年度及以前

（1）销售商品收入

公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

（2）提供劳务收入

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。提供劳务交易的完工进度，依据已完工作的测量确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：A、收入的金额能够可靠

地计量；B、相关的经济利益很可能流入企业；C、交易的完工程度能够可靠地确定；D、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

公司按照已收或应收的合同或协议价款确定提供劳务收入总额，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外。资产负债表日按照提供劳务收入总额乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认提供劳务收入后的金额，确认当期提供劳务收入；同时，按照提供劳务估计总成本乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认劳务成本后的金额，结转当期劳务成本。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

①已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认

提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

②已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

（3）让渡资产使用权收入

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时，分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

①利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

②使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

公司产品销售收入确认的具体方法如下：

公司主要风险和报酬转移具体原则和时点按销售模式划分为线上销售和线下销售两种模式，其中：

对于线上销售，客户通过线上销售平台下单，销售平台负责将货物配送给客户或者公司委托物流公司配送交货给客户，风险报酬转移时确认收入。包裹妥投时，公司主要收货和结算风险消除并确认收入。

对于线下销售，根据与客户签订的合同，客户直接向公司下订单，公司以合同约定的交货方式和国际贸易规则判定风险报酬转移时点，于风险报酬转移时确

认收入。

（二十六）政府补助

1、政府补助的确认条件

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

（1）公司能够满足政府补助所附条件；

（2）公司能够收到政府补助。

2、政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

3、政府补助的会计处理

（1）与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

（2）与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与公

司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

（3）政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给公司，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

（4）政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

（二十七）递延所得税资产和递延所得税负债

公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

1、递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

A.该项交易不是企业合并；

B.交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

A.暂时性差异在可预见的未来很可能转回；

B.未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

2、递延所得税负债的确认

公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

（1）因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A.商誉的初始确认；

B.具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

（2）公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

A.公司能够控制暂时性差异转回的时间；

B.该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3、特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

（1）与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

（2）直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

（3）可弥补亏损和税款抵减

A.公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B.因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

（4）合并抵销形成的暂时性差异

公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

（5）以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

（二十八）租赁

1、自 2021 年 1 月 1 日起适用

（1）租赁的识别

在合同开始日，公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

（2）单独租赁的识别

合同中同时包含多项单独租赁的，公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：①承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；②该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

（3）公司作为承租人的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

• 租赁负债的初始计量金额；

• 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

• 承租人发生的初始直接费用；

• 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见“（二十三）预计负债”。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容:

• 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

• 取决于指数或比率的可变租赁付款额；

• 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；

• 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；

• 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为

未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值

（4）公司作为出租人的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

在租赁开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（5）租赁变更的会计处理

①租赁变更作为一项单独租赁

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：A.该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B.增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金

额相当。

②租赁变更未作为一项单独租赁

A.公司作为承租人

在租赁变更生效日，公司重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，区分以下情形进行会计处理：

•租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；

• 其他租赁变更，相应调整使用权资产的账面价值。

B.公司作为出租人

经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

（6）售后租回

公司按照“（二十五）收入确认原则和计量方法”的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

①公司作为卖方（承租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照“（十）金融工具”对该金融负债

进行会计处理。该资产转让属于销售的，公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

②公司作为买方（出租人）

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照“（十）金融工具”对该金融资产进行会计处理。该资产转让属于销售的，公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并对资产出租进行会计处理。

2、以下经营租赁和融资租赁会计政策适用于 2020 年度及以前

公司将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

（1）经营租赁的会计处理方法

①公司作为经营租赁承租人时，将经营租赁的租金支出，在租赁期内各个期间按照直线法或根据租赁资产的使用量计入当期损益。出租人提供免租期的，公司将租金总额在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法或其他合理的方法进行分摊，免租期内确认租金费用及相应的负债。出租人承担了承租人某些费用的，公司按该费用从租金费用总额中扣除后的租金费用余额在租赁期内进行分摊。

初始直接费用，计入当期损益。如协议约定或有租金的在实际发生时计入当期损益。

②公司作为经营租赁出租人时，采用直线法将收到的租金在租赁期内确认为收益。出租人提供免租期的，出租人将租金总额在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法或其他合理的方法进行分配，免租期内出租人也确认租金收入。承担了承租人某些费用的，公司按该费用自租金收入总额中扣除后的租金收入余额在租赁期内进行分配。

初始直接费用，计入当期损益。金额较大的予以资本化，在整个经营租赁期内按照与确认租金收入相同的基础分期计入当期损益。如协议约定或有租金的在实际发生时计入当期收益。

（2）融资租赁的会计处理方法

①公司作为融资租赁承租人时，在租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁期内各个期间采用实际利率法进行分摊，确认为当期融资费用，计入财务费用。

发生的初始直接费用，计入租入资产价值。

在计提融资租赁资产折旧时，公司采用与自有应折旧资产相一致的折旧政策，折旧期间以租赁合同而定。如果能够合理确定租赁期届满时公司将会取得租赁资产所有权，以租赁期开始日租赁资产的寿命作为折旧期间；如果无法合理确定租赁期届满后公司是否能够取得租赁资产的所有权，以租赁期与租赁资产寿命两者中较短者作为折旧期间。

②公司作为融资租赁出租人时，于租赁期开始日将租赁开始日最低租赁应收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，计入资产负债表的长期应收款，同时记录未担保余值；将最低租赁应收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额作为未实现融资收益，在租赁期内各个期间采用实际利率法确认为租赁收入。

七、会计政策变更、会计估计变更

（一）重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	备注
执行财政部关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知、财政部关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知	公司根据财会[2019]6 号、财会[2019]16 号规定进行财务报表列报
执行新金融工具准则	公司于 2019 年 1 月 1 日执行新金融工具准则
执行非货币性资产交换新准则	公司对 2019 年 1 月 1 日至执行日之间发生的非货币性资产交换，根据本准则进行调整，对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换，不进行追溯调整，公司于 2019 年 6 月 10 日起执行本准则
执行新债务重组准则	公司对 2019 年 1 月 1 日至执行日之间发生的债务重组，根据本准则进行调整，对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组，不进行追溯调整，公司于 2019 年 6 月 17 日起执行本准则

会计政策变更的内容和原因	备注
执行新收入准则	公司执行该规定的主要影响详见本招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“七、会计政策变更、会计估计变更”之“（三）执行新收入准则的影响”
执行《企业会计准则解释第 13 号》	公司于 2020 年 1 月 1 日执行解释第 13 号，对以前年度不进行追溯
执行新租赁准则	公司执行该规定的主要影响详见本招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“七、会计政策变更、会计估计变更”之“（四）执行新租赁准则的影响”
执行《企业会计准则解释第 14 号》	公司于 2021 年 1 月 26 日执行解释第 14 号
执行《企业会计准则解释第 15 号》中“关于资金集中管理相关列报”的规定	“关于资金集中管理相关列报”内容自公布之日起施行，公司自 2021 年 12 月 30 日起执行该规定

（二）重要会计估计变更

报告期内，公司无重大会计估计变更。

（三）执行新收入准则的影响

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整 2020 年 1 月 1 日的留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

单位：元

项目	资产负债表		
	2019 年 12 月 31 日	**2020 年 1 月 1 日**	**新收入准则调整影响**
预收款项	16,974,290.81	-	-16,974,290.81
合同负债	-	15,715,228.36	15,715,228.36
其他流动负债	-	1,259,062.45	1,259,062.45

（四）执行新租赁准则的影响

公司自 2021 年 1 月 1 日执行新租赁准则。对于首次执行日前已存在的合同，公司在首次执行日选择不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。对于首次执行日之后签订或变更的合同，公司按照新租赁准则中租赁的定义评估合同是否为租赁或者包含租赁。

执行新租赁准则对公司 2021 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

单位：元

项目	资产负债表		
	2020 年 12 月 31 日	2021 年 1 月 1 日	新租赁准则调整影响
使用权资产	-	76,189,250.76	76,189,250.76
一年内到期的非流动负债	-	15,990,166.94	15,990,166.94
租赁负债	-	60,819,939.37	60,819,939.37
长期应收款	-	620,855.55	620,855.55

八、非经常性损益情况

根据申报会计师出具的《关于深圳市绿联科技股份有限公司非经常性损益的鉴证报告》（容诚专字[2022]518Z0095 号），报告期内公司非经常性损益情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
1、非流动性资产处置损益	-3.86	-0.21	-6.98
2、计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,795.90	1,142.51	454.26
3、除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有以交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	471.82	190.44	278.27
4、除上述各项之外的其他营业外收入和支出	275.59	109.56	-25.49
非经常性损益总额	2,539.44	1,442.31	700.07
减：非经常性损益的所得税影响数	399.54	270.64	142.28
非经常性损益净额	2,139.90	1,171.67	557.78
减：归属于少数股东的非经常性损益净影响数	61.64	50.21	27.28
归属于公司普通股股东的非经常性损益	2,078.25	1,121.46	530.51
归属于公司普通股股东的净利润	29,660.17	29,798.91	22,540.62
扣除非经常性损益后的归属于公司普通股股东净利润	27,581.91	28,677.45	22,010.11

报告期内，公司归属于公司普通股股东的非经常性损益净额占当年归属于公司普通股股东的净利润比例分别为 2.35%、3.76%和 7.01%；扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者的净利润分别为 22,010.11 万元、28,677.45 万元和

27,581.91 万元。

九、主要税收政策、缴纳的主要税种及其法定税率

（一）主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	16%/13%（注 1）、6%（注 2）
城市维护建设税	应缴流转税税额	5%、7%（注 3）
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	见下表
境外间接税	根据不同国家与地区的法规要求根据适用税率计缴	

注 1：公司发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用 16%税率。根据《财政部、国家税务总局、海关总署关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部、国家税务总局、海关总署公告[2019]39 号）规定，自 2019 年 4 月 1 日起，适用税率调整为 13%。仓储服务业务适用 6%的税率。

注 2：公司提供的技术服务适用的增值税税率为 6%。

注 3：公司及子公司海盈智联、志泽科技、绿联工控、百极传媒、绿联进出口、绿联数码、绿联实业城市维护建设税税率为 7%，公司之子公司东莞绿联城市维护建设税税率为 5%。

不同税率的纳税主体企业所得税率说明如下：

纳税主体名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
绿联科技	15.00%	15.00%	15.00%
香港绿联	16.50%	16.50%	16.50%
美国绿联	21.00%	21.00%	21.00%
海盈智联	25.00%	25.00%	25.00%
志泽科技	15.00%	15.00%	15.00%
绿联工控	25.00%	25.00%	25.00%
百极传媒	25.00%	25.00%	25.00%
绿联进出口	25.00%	25.00%	25.00%
绿联数码	25.00%	25.00%	不适用
绿联实业	25.00%	25.00%	不适用
东莞绿联	25.00%	不适用	不适用
德国绿联	15.00%	15.00%	不适用
绿联集团	16.50%	16.50%	16.50%
UGREEN GROUP	21.00%	21.00%	21.00%

注：公司注册地址为中国香港的子公司纳税所得额 200 万港币以内适用 8.25%，200 万港币以上适用 16.50%；公司注册地址为德国的子公司按经营所在地区有关规定计缴企业所得税

税率为 15.00%、地区税 16.80%、团结附加税按应计企业所得税的 5.50%；公司注册地址为美国的子公司按经营所在地区有关规定计缴联邦所得税税率为 21.00%，并按经营所在地区有关规定计缴州所得税。

主要境外间接税说明如下：

税种	计税依据	2021 年度	2020 年度	2019 年度
美国销售税	应税销售收入	0%-9.55%	0%-9.55%	0%-9.47%
欧洲增值税	应税销售额按适用税率计算销项税，减去进项税后的差额缴纳，进口增值税可以退税	税率范围在 19.00%-25.00%	税率范围在 16.00%-25.00%	税率范围在 19.00%-23.00%

（二）税收优惠

1、所得税税收优惠

（1）公司经深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局批准于 2017 年 10 月 31 日取得高新技术企业证书（编号：GR201744203229，有效期：三年），2017 年度至 2019 年度适用 15%的企业所得税税率。公司于 2020 年 12 月 11 日经深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局批准取得国家高新技术企业证书（编号：GR202044200498，有效期：三年），2020 年度至 2022 年度公司适用 15%的企业所得税税率。

公司之子公司志泽科技经深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局批准于 2018 年 10 月 16 日取得高新技术企业证书（编号：GR201844201634，有效期：三年），2018 年度至 2020 年度适用 15%的企业所得税税率。志泽科技于 2021 年 12 月 23 日经深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局批准取得国家高新技术企业证书（编号：GR202144206622，有效期：三年），2021 年度至 2023 年度公司适用 15%的企业所得税税率。

（2）根据《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税[2019]13 号）的规定，自 2019 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间，年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。根据《财政部税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总

局公告 2021 年第 12 号）的规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。公司之子公司绿联数码、绿联实业、东莞绿联为小型微利企业，享受上述税收优惠政策。

2、增值税税收优惠

（1）根据国家税务总局 2005 年发布的《出口货物退（免）税管理办法（试行）》税收优惠政策，公司及子公司绿联工控、绿联进出口的出口环节享受免征增值税的税收优惠。

（2）根据国家税务总局发布的 2016 年第 29 号关于《营业税改征增值税跨境应税行为增值税免税管理办法（试行）》公告的税收优惠政策，公司向境外单位销售的完全在境外消费的专业技术服务免征增值税。

（3）根据财务部、税务总局、海关总署《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署公告 2019 年第 39 号）的规定，自 2019 年 4 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，允许生产、生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计 10%，抵减应纳税额。公司之子公司东莞绿联 2021 年适用该加计抵减政策。

（4）根据财政部、国家税务总局《关于支持个体工商户复工复业增值税政策的公告》（财政部、国家税务总局公告 2020 年第 13 号）、《关于延长小规模纳税人减免增值税政策执行期限的公告》(财政部、国家税务总局公告 2020 年第 24 号)及《关于延续实施应对疫情部分税费优惠政策的公告》(财政部、国家税务总局公告 2021 年第 7 号)规定，自 2020 年 3 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，对湖北省增值税小规模纳税人，适用 3%征收率的应税销售收入，免征增值税；除湖北省外，其他省市的增值税小规模纳税人，适用 3%征收率的应税销售收入，减按 1%征收率征收增值税。公司之子公司百极传媒、绿联实业享受上述税收优惠政策。

3、城市维护建设税、教育费附加及地方教育附加优惠

根据广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局《关于我省实施小微企业普

惠性税收减免政策的通知》（粤财法〔2019〕6 号），2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日对增值税小规模纳税人减按 50%征收资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。公司之子公司百极传媒、绿联实业享受上述税收优惠政策。

十、主要财务指标

（一）最近三年主要财务指标

主要财务指标	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
流动比率（次）	3.24	1.99	2.12
速动比率（次）	1.57	0.87	0.81
资产负债率（合并报表）	32.47%	48.65%	45.85%
资产负债率（母公司）	27.82%	43.52%	36.45%
主要财务指标	**2021 年度**	**2020 年度**	**2019 年度**
应收账款周转率（次）	102.19	112.66	101.22
存货周转率（次）	3.28	3.49	3.23
息税折旧摊销前利润（万元）	38,172.86	36,374.63	26,607.14
归属于发行人股东的净利润（万元）	29,660.17	29,798.91	22,540.62
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润（万元）	27,581.91	28,677.45	22,010.11
研发投入占营业收入的比例	4.54%	3.47%	3.17%
每股经营活动产生的现金流量（元/股）	0.41	20.43	10.53
每股净现金流量（元）	0.60	10.29	4.34
归属于发行人股东的每股净资产	2.74	37.36	28.22

注：指标计算公式如下：
1、流动比率=流动资产/流动负债；
2、速动比率=速动资产/流动负债=（流动资产－存货）/流动负债；
3、资产负债率=总负债/总资产×100%；
4、应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额；
5、存货周转率=营业成本/存货平均余额；
6、息税折旧摊销前利润＝利润总额＋利息费用＋固定资产折旧＋使用权资产折旧＋无形资产摊销+长期待摊费用摊销；
7、归属于发行人股东的净利润＝归属于母公司股东的净利润；
8、归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润＝归属于母公司股东的净利润－非经常性损益的影响数；
9、研发投入占营业收入比例=研发费用/营业收入；
10、每股经营活动产生的现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额；
11、每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末股本总额；
12、归属于发行人股东的每股净资产=期末归属于母公司所有者权益/期末股本总额。

（二）最近三年净资产收益率及每股收益

根据中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）的规定，公司加权平均净资产收益率及每股收益计算如下：

1、加权平均净资产收益率

报告期利润	加权平均净资产收益率		
	2021 年度	2020 年度	2019 年度
归属于公司普通股股东的净利润	41.75%	64.02%	79.62%
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	38.83%	61.61%	77.74%

2、每股收益

单位：元/股

报告期利润	基本每股收益			稀释每股收益		
	2021 年度	2020 年度	2019 年度	2021 年度	2020 年度	2019 年度
归属于公司普通股股东的净利润	0.82	0.90	0.69	0.82	0.90	0.69
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.76	0.86	0.67	0.76	0.86	0.67

（1）加权平均净资产收益率的计算公式如下：

加权平均净资产收益率=P0/（E0+NP÷2+Ei×Mi÷M0－Ej×Mj÷M0±Ek×Mk÷M0）

其中：P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；Ek 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

（2）基本每股收益的计算公式如下：

基本每股收益=P0÷S

S=S0＋S1＋Si×Mi÷M0－Sj×Mj÷M0－Sk

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

（3）稀释每股收益的计算公式如下：

稀释每股收益=P1/（S0＋S1＋Si×Mi÷M0–Sj×Mj÷M0–Sk+认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数）

其中，P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对 P1 和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。由于公

司不存在稀释性潜在普通股，故稀释性每股收益的计算与基本每股收益的计算结果相同。

十一、经营成果分析

报告期内，公司经营业绩整体保持了良好的发展态势，总体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	金额	增长率	金额	增长率	金额
营业收入	344,634.57	25.88%	273,778.29	33.85%	204,544.66
营业利润	34,320.03	-4.17%	35,812.48	36.22%	26,289.68
利润总额	34,592.20	-3.70%	35,919.54	36.76%	26,264.19
净利润	30,489.60	-0.37%	30,602.33	34.60%	22,735.69
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	27,581.91	-3.82%	28,677.45	30.29%	22,010.11

报告期内，公司主营业务突出，营业收入规模呈快速增长趋势。

2020 年度及 2021 年度，公司营业收入同比增长分别为 33.85%与 25.88%，净利润同比增长 34.60%与-0.37%。2020 年度，净利润伴随营业收入同步增长。2021 年度，营业收入增长 25.88%但净利润未同比增长，主要原因系：①2021 年度，公司因员工股权激励计入的股份支付费用合计为 3,333.70 万元，相较 2020 年度的 928.77 万元增加了 2,404.93 万元；②公司业务快速发展，2021 年对于运营、销售、管理、研发人才的需求增加，员工人数显著增长；另一方面公司也提高了部分岗位薪酬水平，两方面共同使得期间费用中职工薪酬有所上升；③受宏观环境因素影响，公司 2021 年采购相关材料的成本有所上涨，进而影响了净利润增加；④公司注重研发，为开发新的消费电子产品以及提升产品竞争力，公司 2021 年度持续加大研发投入，当年度公司研发费用较上年增加 6,147.94 万元。

（一）营业收入分析

1、营业收入构成及变动分析

报告期内，公司营业收入构成如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	343,854.33	99.77%	273,217.00	99.79%	204,185.59	99.82%

其他业务收入	780.25	0.23%	561.29	0.21%	359.07	0.18%
合计	**344,634.57**	**100.00%**	**273,778.29**	**100.00%**	**204,544.66**	**100.00%**

公司主营业务突出，报告期内营业收入绝大部分来源于主营业务。公司其他业务收入主要系材料销售及漫画、视频制作业务产生的收入。

2019 年度、2020 年度和 2021 年度，公司主营业务收入分别为 204,185.59 万元、273,217.00 万元和 343,854.33 万元，2020 年度和 2021 年度主营业务收入增长率分别为 33.81%和 25.85%，呈快速增长趋势。影响公司主营业务收入快速增长的主要因素有：

（1）消费电子产品行业不断发展带来机遇

近年来，在技术不断创新等因素推动下，全球消费电子产品创新层出不穷，消费电子行业快速发展，数码产品及其周边配件覆盖生活和工作各类场景，形成了丰富的产品类别、庞大的产业规模和频繁的购买需求，分品类情况如下：

手机等智能移动终端经过不断的技术升级，已深入渗透到人们的生活和工作，带动了充电器、充电线、移动电源等充电类产品，以及支架、保护壳、保护膜等周边类产品市场的迅速发展，且报告期内手机整机不附带配件出售趋势利好周边配件零售市场发展；各大笔记本品牌产品轻薄化及平板电脑的轻便特质，决定了其外设接口较少，而各类消费电子设备间的数据传输、共享的需求日益增加，加大了对扩展坞等传输类产品的需求；报告期内音视频设备在社交娱乐、网络直播、线上办公等领域需求快速增长，同时，在 5G 技术商用的广泛推广下，全球音视频市场需求持续增长，拉动了音视频设备及相应的音视频配件市场的增长；在移动互联网技术不断迭代升级背景下，用户数据使用和存储量大幅扩展，用户数据储存与管理设备市场规模提升显著，公司顺应趋势推出迭代升级的存储类产品，相关销售收入增速较快。

（2）公司产品和品牌具有市场竞争力

随着可支配收入水平的提高，消费者愈加重视产品的品牌和使用体验，产品品牌化趋势不断强化，品牌企业通过抢占客户心理定位形成品牌认知，再通过品牌口碑催生流量，提升客户粘性以迭代销售。公司“UGREEN 绿联”成为 3C 消费电子周边产品知名品牌后，向新品类拓展和延伸非常便捷，大量用户基础有利

于公司 3C 消费电子新品推出后快速获得消费者的购买。优秀的品牌建设能力，为公司带来持续稳定的需求。

（3）公司自主生产制造能力优势及供应链管理能力保障业务增长

公司具备自主生产制造能力，掌握主要销售品类的制造工艺和成本结构，能够利用自身具备自主产能的优势，进行产品的方案设计、质量标准制定，实现了产品的快速研发、生产与供应，并快速投放市场，精准契合消费者日益提升的需求。同时公司与供应链上下游形成良好的合作关系，产业链协同发展，逐步形成了高效、稳定、健康的供应链体系。因此，公司能够根据市场需求的变化，通过高效、稳定地自主生产或与供应链紧密合作采购成品，向市场及时输送定位准确、品质优良及价格合理的产品，保障了公司营业收入的增长。

（4）产品研发创新能力

消费电子行业的逐渐成熟，消费者对消费电子产品品质及性能的要求提升，使得行业技术快速更新换代，新技术、新产品不断涌现。产品性能的提升带来配件产品更多升级换新的机会，例如视频更高清，数据传输速度更快，产品充电速度更快，行业和协会的标准也持续迭代。因此持续研发创新能力已经成为消费电子品牌企业核心竞争力的最重要组成部分及维持企业毛利水平的关键因素。

公司保持并不断提升自身的研发设计能力，建立了具有较强的自主研发及创新能力的专业技术研发团队，在产品研发等方面积累了丰富的经验，报告期内推出了各类高品质数据线、氮化镓快充充电器、存储产品等，这些产品的销售价格较普通产品的单价有所提高，也扩展了产品品类，使得公司有效把握市场机遇，提升收入水平。

2、主营业务收入构成分析

报告期内，公司主营业务收入按产品分类构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
传输类产品	123,539.14	35.93%	100,527.33	36.79%	73,616.75	36.05%
音视频类产品	87,265.18	25.38%	76,874.45	28.14%	57,820.37	28.32%
充电类产品	78,768.73	22.91%	56,070.60	20.52%	42,788.58	20.96%

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
移动周边类产品	33,232.10	9.66%	24,229.89	8.87%	18,142.52	8.89%
存储类产品	15,905.54	4.63%	11,935.22	4.37%	9,278.78	4.54%
其他	5,143.63	1.50%	3,579.52	1.31%	2,538.58	1.24%
合计	**343,854.33**	**100.00%**	**273,217.00**	**100.00%**	**204,185.59**	**100.00%**

公司主要产品为 3C 消费电子产品，主要涵盖传输类、音视频类、充电类、移动周边类、存储类五大系列。报告期内，随着公司品牌影响力的不断提升，以及主要产品销量的增长，公司主营业务收入实现持续快速增长。

报告期内，公司各产品主要变动情况分析如下：

（1）传输类产品

公司传输类产品主要满足用户不同智能设备之间的交互连接、数据传输需求，包括扩展坞、集线器、网卡、网络数据线、鼠标等。报告期各期，公司传输类产品的收入金额分别为 73,616.75 万元、100,527.33 万元与 123,539.14 万元，同比增幅分别为 36.55%与 22.89%。报告期内，公司传输类产品的销售规模保持高速增长，主要由以下因素导致：

①市场对于数据传输类产品需求增加的趋势

随着全球消费电子产品市场的蓬勃发展，个人电子设备数量的增加，生活、工作中互联互通需求增强，电子设备间的数据传输、共享的需求日益增加，加大了对传输类产品的需求。公司传输类产品种类较为丰富，可以充分满足不同的数据传输需求。随着市场需求的增加，公司传输类产品的销售额增长较快。

②笔记本轻薄化的趋势带动扩展坞需求提升

各大笔记本品牌产品在造型上有更多的变化，轻薄性进一步提升，便携性上更出色，轻薄化及平板电脑的轻便特质，决定了其外设接口较少。如苹果等主流轻薄笔记本电脑仅保留了少数的 USB-C 接口，而因笔记本电脑越来越成为人们重要的娱乐工具和生产工具，用户需求是多样化的，在实际使用中，需要将笔记本电脑接入网卡、键盘、鼠标、会议设备 HDMI 等。公司的扩展坞产品满足了上述用户的需求，并且随着笔记本轻薄化趋势，销售额不断增长。

③积极扩展销售渠道，增加 B 端客户影响力

报告期内，公司积极拓展境内外经销商渠道，扩展了新的市场、新的区域；同时，公司的品牌、产品在 B 端客户的影响力也增加，带动如扩展坞、网络箱线/水晶头等产品销售额增长。

④疫情下线上远程办公对于数据传输产品需求提升

新冠疫情形式变化，线上远程办公成为许多国家地区新的办公方式选择。在该场景下，消费者数据传输的需求持续增长，公司该品类的需求持续提升，销售额持续增长。

（2）音视频类产品

公司音视频类产品能有效满足不同智能设备间音视频接口的连接和转换需求，实现音视频信号稳定传输的同时兼容更多不同的接口类型和传输协议，包括 HDMI 高清线、视频转换器、音频线/色差线等。报告期各期，公司音视频类产品的收入金额分别为 57,820.37 万元、76,874.45 万元与 87,265.18 万元，同比增幅分别为 32.95%与 13.52%。

2020 年度，公司音频类产品高速增长，主要原因系：①疫情导致的线上远程办公和居家娱乐需求，对公司音频线、HDMI 高清线、声卡产品需求上升；②HDMI 高清线从 4K 到 8K、30 赫兹到 60 赫兹的迭代，带来了技术迭代的增量，同时公司积极拓展品类、款式（如不同长度、不同材料等），进一步提升了相关销量。

2021 年度，音频类产品仍保持增长，但增速有所下滑，主要原因系部分产品准入门槛相对不高，市场竞争有所加剧；同时，产品技术迭代后，个别前代产品收入的增速有所下滑。

（3）充电类产品

公司充电类产品能有效满足用户不同应用场景下智能设备快速充电、持久续航的需求。公司充电类产品包括充电器、充电线、移动电源等。报告期各期，公司充电类产品的收入金额分别为 42,788.58 万元、56,070.60 万元与 78,768.73 万元，同比增幅分别为 31.04%与 40.48%。报告期内，公司充电类产品的销售规模

大幅增加，主要由以下因素导致：

①公司充电产品填补了旗舰手机不附赠充电头的空缺

2020 年起，苹果等知名手机品牌因环保因素选择不再附赠充电头，消费者对于该品类的需求增加。公司在充电类产品有丰富的积累，拥有一系列支持各类快充协议的多种功率的充电产品，在不同渠道积累了较好的口碑和品牌影响力，带动了公司充电类产品的增长。

②技术迭代，快速充电产品需求增加

随着移动设备在人们生活中扮演着越发重要的角色，人们对缩短充电时间的需求也不断增加。公司拥有 20W、30W、40W、65W、100W 等不同功率的快充产品，其中 65W 及以上的产品还使用了氮化镓的技术以缩小体积，搭配 Lightning 数据充电线、USB-C 数据充电线等产品，满足客户对于快充的需求，公司充电类产品在报告期内销售额快速增长。

（4）移动周边类产品

公司移动周边类产品能有效满足用户不同应用场景下智能设备支撑保护的需求，提升用户智能设备的耐用性及便携性，包括笔记本支架、手机/平板支架、手机/平板保护壳、手机/平板保护膜等。报告期各期，公司移动周边类产品的收入金额分别为 18,142.52 万元、24,229.89 万元与 33,232.10 万元，同比增幅分别为 33.55%与 37.15%。报告期内，公司移动周边类产品的销售规模保持高速增长，主要由以下因素导致：

①公司在国内拓展了新的移动周边类产品

公司基于品牌流量、产品丰富性等因素考量，于 2019 年开始进入手机/平板保护膜、手机/平板保护壳产品市场，并在 2020 年度、2021 年度着重进行推广曝光等营销活动，使得相关产品的销量及销售额快速增长，带动整个移动周边类产品增长。

②海外支架类增长较快

受全球范围内新冠疫情影响，线上远程办公和居家娱乐需求增加，促进了公司手机平板支架等支架类产品销量的快速增长。

（5）存储类产品

公司存储类产品能有效满足万物互联时代用户海量数据的存储和备份需求。公司存储类产品包括移动硬盘盒、磁盘阵列、私有云存储等。报告期各期，公司存储类产品的收入金额分别为 9,278.78 万元、11,935.22 万元与 15,905.54 万元，同比增幅分别为 28.63%与 33.27%。报告期内，公司存储类产品的销售规模保持增长，主要原因系：①销售渠道的扩展以及原有产品的迭代，使得移动硬盘盒类等产品销售增长；②全球疫情因素带来的家庭影音娱乐、线上远程办公需求，增加了对于移动硬盘盒类等产品的需求；③新产品的推出，例如公司推出了智能云存储、磁盘阵列等新产品，带来了新产品的增量以及未来的潜在增长点。

3、按销售模式划分主营业务收入的构成及变化情况

报告期内，公司主营业务收入按销售模式划分情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
线上销售						
线上 B2C	212,252.30	61.73%	189,161.08	69.23%	144,745.26	70.89%
线上 B2B	56,426.46	16.41%	35,837.55	13.12%	23,527.24	11.52%
小计	**268,678.76**	**78.14%**	**224,998.63**	**82.35%**	**168,272.50**	**82.41%**
线下销售						
经销	62,662.24	18.22%	42,925.36	15.71%	31,018.34	15.19%
直销	12,513.32	3.64%	5,293.01	1.94%	4,894.76	2.40%
小计	**75,175.56**	**21.86%**	**48,218.37**	**17.65%**	**35,913.10**	**17.59%**
合计	**343,854.33**	**100.00%**	**273,217.00**	**100.00%**	**204,185.59**	**100.00%**

报告期内，公司主要通过线上及线下渠道进行销售，公司线上销售收入占收入组成的大部分，占比呈逐年下降趋势，报告期内分别为 82.41%、82.35%和 78.14%。同时，根据公司战略规划，公司积极调整线上与线下销售渠道布局，线下销售占主营业务收入的比重由 2019 年度的 17.59%上升到 2021 年度的 21.86%。

线上渠道方面，公司主要通过线上 B2C 和线上 B2B 的形式进行销售。线上 B2C 方面，公司主要通过天猫、京东、亚马逊、速卖通、Shopee、Lazada 等电商平台进行销售。线上 B2B 方面，公司主要与京东采用了这种合作模式，以满

足国内客户及时交付的服务需求。2019 年以来，公司积极发展自主品牌产品的线上销售，同时不断推出新产品进行迭代，以推动公司线上平台收入快速增长。

线下渠道方面，报告期内公司销售收入金额及占比增长较快，主要原因系：①公司注重线下渠道的战略布局，加大了人员团队的投入，积极拓展境内及境外线下渠道销售；②公司积极推进品牌的建设，随着品牌竞争力的提升、产品品类的完善、产品口碑的积累，企业级客户对于绿联品牌的认可度不断提高，对绿联产品的采购金额也不断增加，从而推动了线下渠道销售的增长。

公司通过经销商模式实现的销售占主营业务收入比例与可比上市公司比较情况如下：

公司名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
安克创新	未披露	未披露	13.79%
公牛集团	根据公司年报披露，以经销模式为主，营业收入中大部分为通过经销商模式实现的销售		
海能实业	未披露	未披露	未披露
发行人	18.22%	15.71%	15.19%

可比上市公司中，公司 2019 年度与安克创新通过经销商模式实现的销售比例接近，低于公牛集团。

公司建立了自身的研发优势、产品优势、品牌影响力优势，大力拓展线下渠道，使得线上线下渠道占比更加均衡，不单一依赖线上渠道，与安克创新的经销商模式相仿。因此，跟同行业可比上市公司相比，发行人通过经销商模式实现的销售比例具备商业合理性。

基于公司的销售政策，公司通常会根据经销商资质、在当地的经营规模、自身渠道销售能力、客户信用程度等情况来选择与具有良好信誉和经营能力的法人经销商进行合作。公司和经销商之间绝大多数通过买断方式进行销售，产品后续销售均由经销商自主负责。相关经销商根据其客户需求及库存情况向公司下达采购订单，公司按照订单将产品销售于经销商，经销商向下游客户的销售由其独立自主安排执行。

4、主营业务收入按销售平台分析

报告期内，公司主营业务收入按销售平台构成情况如下表所示：

单位：万元

销售平台		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
线上平台	Amazon	114,885.14	33.41%	97,893.00	35.83%	64,102.89	31.39%
	京东	69,153.55	20.11%	54,766.72	20.05%	40,634.66	19.90%
	天猫	55,051.85	16.01%	49,229.60	18.02%	45,309.95	22.19%
	速卖通	11,292.23	3.28%	10,058.86	3.68%	9,954.99	4.88%
	Lazada	6,715.58	1.95%	6,493.46	2.38%	4,772.12	2.34%
	Shopee	7,032.76	2.05%	4,808.35	1.76%	1,588.71	0.78%
	其他	4,547.65	1.32%	1,748.65	0.64%	1,909.16	0.94%
经销		62,662.24	18.22%	42,925.36	15.71%	31,018.34	15.19%
直销		12,513.32	3.64%	5,293.01	1.94%	4,894.76	2.40%
合计		**343,854.33**	**100.00%**	**273,217.00**	**100.00%**	**204,185.59**	**100.00%**

报告期内，公司通过线上平台实现的销售收入占主营业务收入的比重分别为82.41%、82.35%及 78.14%，目前为公司最主要的销售渠道。

其中，亚马逊平台是公司主要的销售渠道之一，该平台销售收入报告期内呈现逐年增长的趋势，2021 年占主营业务收入的比例达 33.41%。公司根据平台特点及市场需求进行品牌开拓和产品优化，推动品牌溢价能力和知名度的持续提升，促进收入的持续增长。天猫、京东等国内平台销售收入也在不断增长，2021 年占主营业务收入的比例达 36.12%。

5、主营业务收入地区构成分析

（1）主营业务收入地区构成情况

报告期内，公司主营业务收入按销售区域构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内	185,383.90	53.91%	143,774.90	52.62%	115,376.60	56.51%
境外	158,470.42	46.09%	129,442.10	47.38%	88,809.00	43.49%
合计	**343,854.33**	**100.00%**	**273,217.00**	**100.00%**	**204,185.59**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务收入按照境内外销售区域的构成较为均衡，2021 年度，境内和境外占比分别为 53.91%和 46.09%，境内收入占比高于境外。公司

在境外的客户主要来自欧洲、北美洲等经济发达的市场和地区。

报告期内，公司境外主营业务收入按地区分布情况如下：

单位：万元

区域	2021 年			2020 年			2019 年	
	金额	占比（%）	增幅（%）	金额	占比（%）	增幅（%）	金额	占比（%）
欧洲	69,409.94	43.80	27.45	54,460.39	42.07	34.54	40,479.76	45.58
美洲	42,453.58	26.79	0.92	42,066.42	32.50	51.42	27,781.99	31.28
东南亚	20,737.61	13.09	27.35	16,284.03	12.58	61.65	10,073.80	11.34
其他地区	25,869.30	16.32	55.55	16,631.26	12.85	58.79	10,473.45	11.79
合计	**158,470.42**	**100.00**	**22.43**	**129,442.10**	**100.00**	**45.75**	**88,809.00**	**100.00**

报告期内，发行人境外主营业务收入整体呈现增长态势，主要由于市场推广日益深入和销售渠道的不断开拓。境外收入主要来源于欧洲地区和美洲地区，两个地区占境外收入的比重超过 70%。报告期内欧洲地区和美洲地区主营业务收入合计占公司主营业务收入的比重分别为 33.43%、35.33%、32.53%。

报告期内，欧洲地区销售收入保持较快增长趋势，2020 年和 2021 年收入分别同比增长 34.54%和 27.45%。主要原因系：①境外地区市场特别是欧洲地区、北美地区市场受新冠疫情影响，消费者线上消费习惯加速养成，线上消费渗透率持续提升；②新冠疫情造成的限制出行带来了在线办公、线上教育、视频会议、居家娱乐等需求，人们对电子设备及其周边配件的需求增加；③该地区系公司战略重点开拓的境外区域，公司亚马逊运营部门在该地区平台内持续进行品牌宣传投入，加大了欧洲地区客户对于绿联品牌的认知；④公司进一步调整了产品结构，拓展了该地区销售的产品品类，吸引不同需求的客户购买。

公司在美洲地区的销售主要集中在美国、加拿大、墨西哥等国家。公司美洲地区 2020 年收入呈较快增长趋势，主要原因与欧洲地区相同，新冠疫情带来的线上消费渗透率提升、线上远程办公及娱乐对于对电子设备及其周边配件的需求的增加。2021 年，公司美洲地区收入增速较低，主要原因系：①该年度亚马逊 FBA 仓经常出现库存容量爆满的情形，导致公司在 FBA 仓备货产品的数量、种类受限，因此限制了公司在美洲地区业务的增长；②该地区人员团队配置因素影响，对备货节奏的掌控有所欠缺，未充分发掘该年度当地的市场潜力；③该年度美洲地区市场竞争加剧，部分技术准入门槛较低的品类进入了较多竞争者。

同时，公司不断加强对全球市场的开拓，报告期内其他地区收入也保持较快的增长速度。

（2）同行业可比公司的外销占比情况

报告期内，同行业可比公司的收入区域构成情况如下：

区域	2021 年度	2020 年度	2019 年度
安克创新			
境内	3.34%	1.52%	1.53%
境外	96.66%	98.48%	98.47%
公牛集团			
境内	97.75%	98.06%	98.11%
境外	2.25%	1.94%	1.89%
海能实业			
境内	18.15%	24.67%	8.78%
境外	81.85%	75.33%	91.22%

注：上述数据取自相关上市公司年报、招股说明书等公开资料

由上表可知，报告期内，安克创新及海能实业以外销为主，公牛集团以内销为主。公司的销售区域构成情况介于同行业可比公司之间，呈现内销、外销比较均衡的状态。

（3）报告期各期公司主要境外客户情况

报告期内，公司销售金额排名前五大的境外客户主要为线下经销客户，具体情况如下：

单位：万元

年份	序号	客户名称	主要销售内容	主要国家/区域	销售额	占线下外销收入比重	占营业收入比重
2021 年	1	GADGET VILLA CO., LTD.	传输类产品/充电类产品/音视频类产品	泰国	1,998.97	11.71%	0.58%
	2	AZ-TEK VIETNAM IMPORT EXPORT AND TRADING COMPANY LIMITED	传输类产品/音视频类产品	越南	1,863.92	10.92%	0.54%
	3	GROOVE GADGET GROUP SDN. BHD.	充电类产品/传输类产品/音视频类产品/移动	马来西亚	904.33	5.30%	0.26%

年份	序号	客户名称	主要销售内容	主要国家/区域	销售额	占线下外销收入比重	占营业收入比重
			周边类产品				
	4	INNPRO ROBERT BLEDOWSKI SP. Z O.O.	传输类产品/音视频类产品/充电类产品/存储类产品/移动周边类产品	波兰	804.99	4.72%	0.23%
	5	易禾国际有限公司	传输类产品/音视频类产品/充电类产品/存储类产品	中国台湾	804.21	4.71%	0.23%
	小计		**-**	**-**	**6,376.43**	**37.36%**	**1.85%**
2020 年	1	AZ-TEK VIETNAM IMPORT EXPORT AND TRADING COMPANY LIMITED	音视频类产品/传输类产品	越南	2,160.66	23.98%	0.79%
	2	GADGET VILLA CO., LTD.	音视频类产品/传输类产品/充电类产品	泰国	1,546.02	17.16%	0.56%
	3	易禾国际有限公司	传输类产品/音视频类产品/充电类产品/移动周边类产品	中国台湾	477.20	5.30%	0.17%
	4	SONIC INFORMED （PTY） LTD	音视频类产品/传输类产品	南非	342.68	3.80%	0.13%
	5	Kangwon Electronics Co.,ltd	音视频类产品/传输类产品/移动周边类产品/充电类产品	韩国	335.44	3.72%	0.12%
	小计		**-**	**-**	**4,862.00**	**53.97%**	**1.78%**
2019 年	1	AZ-TEK VIETNAM IMPORT EXPORT AND TRADING COMPANY LIMITED	音视频类产品/传输类产品	越南	1,497.72	21.77%	0.73%
	2	TRENDSTRADING INTERNATIONAL CO., LIMITED	音视频类产品/传输类产品	泰国	701.11	10.19%	0.34%
	3	GADGET VILLA CO., LTD.	传输类产品/音视频类产品	泰国	571.25	8.30%	0.28%
	4	易禾国际有限公司	传输类产品/音视频类产品/充电类产品/存储类产品/移动周边类产品	中国台湾	432.43	6.29%	0.21%

年份	序号	客户名称	主要销售内容	主要国家/区域	销售额	占线下外销收入比重	占营业收入比重
	5	Kangwon Electronics Co.,ltd	音视频类产品/传输类产品/移动周边类产品/充电类产品	韩国	396.32	5.76%	0.19%
	小计		-	-	**3,598.83**	**52.31%**	**1.76%**

注：因同一控制的原因，上表中，AZ-TEK VIETNAM IMPORT EXPORT AND TRADING COMPANY LIMITED 包含公司与其本身及与 SUBASA VIET NAM JOINT STOCK、NGUYEN MINH TAN 的交易；GADGET VILLA CO., LTD. 包含公司与其本身及与 HO, YI-HSUAN 的交易；易禾国际有限公司英文名称为 YIhe International Ltd. 或者 CFPC YI HE LIMITED，包含公司与其本身及与 CHANG LIEN SHIH 的交易。

（4）报告期各期发行人海关出口数据、出口退税金额、境外客户函证情况

报告期内，公司各年度出口报关数据及与公司出口销售额对比情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
海关出口报关金额	58,756.85	37,630.43	25,847.86
出口销售额	59,779.96	38,495.33	24,609.54
差异	-1,023.11	-864.90	1,238.32
差异率	-1.74%	-2.30%	4.79%

出口报关销售金额与出口销售额有较小的差异，主要原因系向境外子公司内部销售进行收入确认的时间与报关时间存在差异。

报告期内，公司各年度出口退税金额如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
免抵退税额（申报退税所属期）	7,956.40	4,387.38	2,317.80
免抵退税额（报关所属期）	7,508.33	4,838.19	2,689.10
当期免抵税额	-	-	-
当期应退税额	7,956.40	4,387.38	2,317.80

截至本招股说明书签署日，报告期内的主要境外线下客户中，执行函证程序的客户及其具体收入占比情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
境外线下销售收入金额（A）	17,068.27	9,008.65	6,879.40
境外线下客户发函金额（B）	12,632.72	7,294.29	5,409.27
发函金额占比（B/A）	74.01%	80.97%	78.63%
回函确认金额（C）	12,367.54	7,125.82	4,957.78
回函确认金额占境外线下销售收入金额比例（C/A）	72.46%	79.10%	72.07%

报告期内，公司主要境外线下客户回函不存在重大差异，针对未回函客户及回函不符事项已执行替代程序进行确认、核实原因并进行了差异调节测试。

报告期内，发行人出口销售额与海关出口数据、出口退税金额以及境外客户函证数据相匹配，差异具有合理性，境外销售实现了真实销售、最终销售。

（5）汇兑损益对公司业绩的影响分析

报告期内，公司汇兑损益金额分别为 66.44 万元、1,221.10 万元和 926.14 万元。2020 年度汇兑损益较 2019 年度显著增加，主要原因系 2020 年度美元、英镑对人民币贬值所致。报告期内，公司汇兑损益占营业利润比例分别为 0.25%、3.41%和 2.70%，对公司的业绩影响较小。

6、收入的季节性变化情况

报告期内，公司按季度分类的主营业务收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
第一季度	76,543.55	22.26%	54,249.00	19.86%	43,079.49	21.10%
第二季度	79,169.32	23.02%	63,399.91	23.20%	45,410.01	22.24%
第三季度	86,227.10	25.08%	69,715.53	25.52%	53,363.13	26.13%
第四季度	101,914.37	29.64%	85,852.56	31.42%	62,332.96	30.53%
合计	**343,854.33**	**100.00%**	**273,217.00**	**100.00%**	**204,185.59**	**100.00%**

报告期内，公司业务收入呈现一定的季节性特征。2019 年度、2020 年度和 2021 年度，公司下半年的主营业务收入占全年比重为 56.66%、56.94%和 54.72%，公司下半年收入整体占比较高。

公司销售呈现季节性变化的主要原因如下：线上销售很大程度会受到销售平

台节日促销活动的影响。国内电商平台如天猫、京东会在下半年进行“双十一”“双十二”等促销活动，欧美发达国家的主要法定节日和购物节日也相对集中在下半年，例如全球亚马逊 Prime Day、感恩节、黑色星期五、圣诞节等，因此公司线上销售旺季为下半年，尤其是第四季度。

7、报告期内现金交易情况

报告期内，公司存在通过现金收货款或付费用的情形，具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
现金收款额	14.86	24.20	33.63
营业收入	344,634.57	273,778.29	204,544.66
占比	**0.004%**	**0.01%**	**0.02%**
现金付款额	140.95	101.98	95.60
其中：支付供应商	10.87	0.25	2.11
支付福利、津贴	129.35	95.79	81.84
支付报销等费用	0.13	5.79	5.50
支付其他	0.60	0.15	6.15
营业成本	216,609.89	169,705.49	102,945.16
占比	**0.07%**	**0.06%**	**0.09%**

报告期内，公司存在小额现金收款的情形，主要为废料、废纸皮销售时收货款，报告期内偶发情况下交易对方通过现金方式付款，占营业收入的比例分别为 0.02%、0.01%和 0.004%，比重极低且逐年减少。公司的主要线下客户如经销商等与公司的业务往来结算方式采取银行转账等方式，不存在通过现金结算的情况。

报告期内，公司存在小额现金支付费用情况，占营业成本的比例分别为 0.09%、0.06%和 0.07%，占比较低。公司现金支付费用主要为：①根据公司主要经营地所在地区习俗以及公司行业特点，公司会以现金形式发放春节开门红包、双十一活动红包等；②部分零星的加工费用，根据提供加工服务的供应商的结算习惯，公司使用现金支付款项；③支付员工出差报销、年会费用等。

为了加强对公司货币资金的内部控制和管理，规范资金使用，公司制定了《借支管理制度》《现金管理制度》等相关制度，明确了报销与借款行为的限额管理与逐级审批机制，对款项借支及报销行为进行管理与控制。

针对货币资金的收支和保管业务，公司已建立了严格的授权批准程序，办理货币资金业务的不相容岗位已作分离，相关机构和人员存在相互制约关系。公司财务负责人对资金管理制度的建立健全和有效实施以及货币资金的安全完整负责。公司管理层对公司的内部控制制度进行了自我评价，以及由申报会计师对内部控制出具了鉴证意见，内部控制能够有效实施。

8、第三方回款情况

报告期内，公司存在回款方与签订合同方不一致的情形（以下简称“第三方回款”），第三方回款金额分别为 26,952.72 万元、38,832.17 万元和 61,624.44 万元，占营业收入的比例分别为 13.18%、14.18%和 17.88%。

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
第三方回款金额	61,624.44	38,832.17	26,952.72
其中：客户法定代表人、实际控制人或高管代为付款	-	0.21	7.30
客户所属集团指定相关公司代为付款	61,319.12	38,757.94	26,933.65
境外客户指定付款	305.32	73.32	3.58
其他情形	-	0.70	8.19
营业收入	**344,634.57**	**273,778.29**	**204,544.66**
第三方回款占收入比例	**17.88%**	**14.18%**	**13.18%**

第三方回款的具体原因、必要性、商业合理性、相关合规性如下：

总体而言，公司客户中通过第三方向公司支付货款主要为客户所属集团指定相关公司代为付款；此外有少量境外客户指定付款，发生额较少。

其中，客户所属集团指定相关公司代为付款的金额较大，其全部为发行人应收京东自营款项由上海邦汇回款。上海邦汇为京东集团的关联方，根据发行人与上海邦汇签署的《国内池保理融资业务合同》约定，上海邦汇在收到京东自营回款后，自动扣收保理融资的相关款项及费用、利息后，将余额支付给公司。报告期内，公司未向上海邦汇申请任何保理融资，应收京东自营的款项经上海邦汇全额向发行人回款。因此，上述第三方回款系京东集团统一对外付款安排，符合京东平台与其供应商的结算和支付惯例，公司接受平台的付款安排具有商业合理性。

公司个别境外客户采取第三方回款的主要原因包括：①为了提升资金的周转

效率，提高结算过程的便捷度，降低汇兑风险，从自己的商业习惯出发，统筹安排了第三方代为支付货款；②部分客户所在国家因存在外汇管制或限制，这类客户根据其所在国长期形成的外贸交易习惯，选择通过指定付款方或其他商业合作机构如专业付款机构等向公司支付货款。上述回款方式与境外客户的经营特点相符，具有必要性和商业合理性。

经核查，保荐机构认为：报告期内公司第三方回款具有实际背景和商业合理性。公司不存在签订合同时明确约定由其他第三方代购买方付款的情形。公司及其实际控制人、董监高或其他关联方与第三方回款的支付方不存在关联关系或其他利益安排。公司第三方回款均基于真实的销售行为，相关客户及代付款方未对代付款项事项提出异议，也未发生因第三方回款情况导致的公司与客户或第三方的任何纠纷。

9、线上销售情况

（1）线上 B2C 渠道的销售收入情况

报告期内，线上 B2C 渠道是公司主要的销售渠道之一，公司线上 B2C 渠道收入分别为 144,745.26 万元、189,161.08 万元和 212,252.30 万元，占主营业务收入的比例分别为 70.89%、69.23%和 61.73%。其中，亚马逊、天猫、京东等平台为公司主要的线上 B2C 渠道。

（2）报告期内线上门店销售分层情况

报告期内，公司主要平台线上门店销售订单按照客户消费金额分类的订单分层情况如下。

亚马逊平台：

单位：万笔

单笔订单金额	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	订单数	占比	订单数	占比	订单数	占比
小于 100 元	666.60	56.03%	606.41	58.15%	490.02	67.02%
100 元至 500 元	513.23	43.14%	430.33	41.27%	236.81	32.39%
500 元至 1,000 元	7.18	0.60%	4.30	0.41%	3.09	0.42%
1,000 元至 2,000 元	1.78	0.15%	1.18	0.11%	0.90	0.12%
2,000 元以上	0.81	0.06%	0.54	0.05%	0.38	0.05%

单笔订单金额	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	订单数	占比	订单数	占比	订单数	占比
合计	**1,189.62**	**100.00%**	**1,042.75**	**100.00%**	**731.19**	**100.00%**

天猫平台：

单位：万笔

单笔订单金额 天猫平台	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	订单数	占比	订单数	占比	订单数	占比
小于 100 元	1,244.56	92.39%	1,145.55	92.38%	1,074.77	92.78%
100 元至 500 元	99.26	7.37%	92.05	7.42%	81.52	7.04%
500 元至 1,000 元	2.00	0.15%	1.67	0.13%	1.48	0.13%
1,000 元至 2,000 元	0.78	0.06%	0.54	0.04%	0.49	0.04%
2,000 元以上	0.43	0.03%	0.21	0.01%	0.19	0.01%
合计	**1,347.02**	**100.00%**	**1,240.01**	**100.00%**	**1,158.44**	**100.00%**

京东平台（除京东自营模式）：

单位：万笔

单笔订单金额 京东平台	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	订单数	占比	订单数	占比	订单数	占比
小于 100 元	180.38	81.17%	234.50	78.44%	205.57	78.89%
100 元至 500 元	39.48	17.76%	62.15	20.79%	52.90	20.30%
500 元至 1,000 元	1.67	0.75%	1.59	0.53%	1.40	0.54%
1,000 元至 2,000 元	0.48	0.22%	0.48	0.16%	0.47	0.18%
2,000 元以上	0.21	0.10%	0.22	0.07%	0.23	0.09%
合计	**222.23**	**100.00%**	**298.94**	**100.00%**	**260.57**	**100.00%**

保荐机构经核查认为，报告期内，发行人线上销售不存在单个客户异常大额购买、异常重复购买或充值的情形，不存在发行人及其关联方“刷单”等虚假交易情形；发行人报告期内线上销售业务真实，线上售出产品均已实现最终销售。

（二）营业成本分析

1、营业成本构成及变动分析

报告期内，公司营业成本的总体构成如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	215,909.42	99.68%	169,120.37	99.66%	102,628.88	99.69%
其他业务成本	700.47	0.32%	585.12	0.34%	316.28	0.31%
合计	**216,609.89**	**100.00%**	**169,705.49**	**100.00%**	**102,945.16**	**100.00%**

公司营业成本结构与营业收入结构相匹配，随着主营业务收入的增长，主营业务成本呈逐年上升趋势。

2、主营业务成本结构分析

（1）按产品结构分析

报告期内，公司主营业务成本按产品结构分析如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
传输类产品	75,921.59	35.16%	59,772.35	35.34%	36,495.10	35.56%
音视频类产品	52,580.77	24.35%	45,006.02	26.61%	28,322.68	27.60%
充电类产品	50,449.03	23.37%	37,875.74	22.40%	23,294.12	22.70%
移动周边类产品	22,241.36	10.30%	16,092.11	9.52%	8,161.18	7.95%
存储类产品	11,255.01	5.21%	8,136.55	4.81%	5,227.69	5.09%
其他	3,461.66	1.60%	2,237.60	1.32%	1,128.11	1.10%
合计	**215,909.42**	**100.00%**	**169,120.37**	**100.00%**	**102,628.88**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务成本的产品构成与公司主营业务收入产品构成基本保持一致。

（2）按性质分类分析

公司的主营业务成本按性质划分主要包括外协产品采购成本、自产产品材料成本、人工费用、制造费用、委外加工费、快递费及运费险、运输费等，报告期内外协产品采购成本、自产产品材料成本、快递费及运费险三者合计占主营业务成本的比例分别为 92.14%和 93.17%和 93.34%。

单位：万元

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
外协产品采购成本	125,710.95	58.22%	94,742.52	56.02%	76,876.79	74.91%
自产产品材料成本	36,558.12	16.93%	26,790.52	15.84%	17,690.23	17.24%
人工费用	3,734.86	1.73%	2,880.48	1.70%	2,612.80	2.55%
制造费用	1,632.51	0.76%	1,127.90	0.67%	921.96	0.90%
委外加工费	2,757.78	1.28%	2,582.69	1.53%	1,522.95	1.48%
快递费及运费险	39,252.48	18.18%	36,029.60	21.30%	-	-
运输费	4,428.51	2.05%	3,482.72	2.06%	2,034.41	1.98%
其他	1,834.23	0.85%	1,483.93	0.88%	969.75	0.94%
合计	**215,909.42**	**100.00%**	**169,120.37**	**100.00%**	**102,628.88**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务成本随产销规模的持续扩大而快速增加，与公司主营业务收入变动趋势保持一致。

此外，公司运输费主要为头程运费，即产品运输到京东仓、菜鸟仓、亚马逊海外仓等的相关物流费用。对于快递费及运费险，主要为国内直邮费用、国际直邮及电商平台仓到用户端的物流费用，即尾程运费，2019 年度公司计入销售费用科目。在新收入准则下，自 2020 年 1 月 1 日起，公司将为履行合同而发生的相关运费作为合同履约成本，最终结转为主营业务成本。

（三）毛利额及毛利率分析

1、综合毛利分析

报告期各期，公司综合毛利情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
营业收入	344,634.57	273,778.29	204,544.66
营业成本	216,609.89	169,705.49	102,945.16
综合毛利	128,024.68	104,072.80	101,599.50
其中：主营业务毛利	127,944.90	104,096.63	101,556.71
其他业务毛利	79.78	-23.83	42.79
综合毛利率	**37.15%**	**38.01%**	**49.67%**

公司的综合毛利主要来自主营业务收入。根据公司的运营实际，影响综合毛利的主要因素包括主营业务收入规模及主营业务的毛利率水平。报告期内，主营业务收入快速增长，公司综合毛利呈现增长的趋势。

2、主营业务毛利额及主营业务毛利率情况

报告期内，公司综合毛利额分别为 101,599.50 万元、104,072.80 万元和 128,024.68 万元，上述毛利额主要来自主营业务毛利额。报告期内，公司主营业务毛利额及主营业务毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	数值	增幅	数值	增幅	数值
主营业务毛利额	127,944.90	22.91%	104,096.63	2.50%	101,556.71
主营业务毛利率	37.21%	-0.89%	38.10%	-11.64%	49.74%
主营业务毛利额-2019 年按照新收入准则模拟调整运费后）	127,944.90	22.91%	104,096.63	42.78%	72,908.31
主营业务毛利率-2019 年按照新收入准则模拟调整运费后	37.21%	-0.89%	38.10%	2.39%	35.71%

注：毛利率变动幅度为变动差额

公司毛利额波动主要受以下因素影响：①销售渠道的变化。报告期内，公司线上销售渠道收入占比较高，占主营业务收入的比重为 82.41%、82.35%和 78.14%，线下销售渠道占比在报告期内呈上升趋势。线上渠道和线下渠道有不同的经营模式特点，财务指标表现也有所不同；②用户改变了消费习惯，线上消费渗透率持续提升，同时也带来了在线办公、线上教育、视频会议、居家娱乐等需求，人们对电子设备及其配件的需求大幅增加；③因市场供需关系等外部环境因素影响，导致金属原材料、芯片、运费等综合成本有所上升；④汇率的变动。公司外销业务主要以美元、欧元、英镑等外币结算。报告期人民币兑外币的汇率波动对公司产品销售价格造成一定的影响，间接对公司整体毛利额水平造成一定的影响。

报告期内，主营业务毛利率分别为 49.74%、38.10%和 37.21%，存在一定的波动，若将 2019 年按照新收入准则模拟调整运费后，则主营业务毛利率分别为 35.71%、38.10%和 37.21%，整体较为稳定。

3、主营业务毛利额构成分析

报告期内，公司主营业务毛利额按产品分类的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
传输类产品	47,617.55	37.22%	40,754.98	39.15%	37,121.66	36.55%
音视频类产品	34,684.41	27.11%	31,868.43	30.61%	29,497.69	29.05%
充电类产品	28,319.70	22.13%	18,194.86	17.48%	19,494.46	19.20%
移动周边类产品	10,990.74	8.59%	8,137.78	7.82%	9,981.34	9.83%
存储类产品	4,650.53	3.63%	3,798.67	3.65%	4,051.09	3.99%
其他	1,681.97	1.31%	1,341.92	1.29%	1,410.47	1.39%
合计	**127,944.90**	**100.00%**	**104,096.63**	**100.00%**	**101,556.71**	**100.00%**

报告期内，公司传输类、音视频类产品的毛利额逐年增长，占比合计为 65.60%、69.77%及 64.33%；充电类产品毛利额 2020 年度小幅波动后，于 2021 年度实现了较大幅度的增长，增幅达 55.65%；移动周边类产品及存储类产品毛利额在报告期内存在一定波动，整体较为稳定。

4、主营业务毛利额按销售平台分析

报告期内，公司主营业务毛利额按销售平台构成情况如下表所示：

单位：万元

销售平台		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
线上平台	Amazon	54,946.50	42.95%	48,192.94	46.30%	46,579.08	45.87%
	京东	21,806.38	17.04%	18,000.11	17.29%	14,594.56	14.37%
	天猫	20,581.16	16.09%	17,042.04	16.37%	19,916.93	19.61%
	速卖通	3,577.65	2.80%	3,529.55	3.39%	6,408.11	6.31%
	Lazada	2,520.82	1.97%	2,508.56	2.41%	3,046.30	3.00%
	Shopee	2,708.98	2.12%	2,047.50	1.97%	919.58	0.91%
	其他	1,727.59	1.35%	787.93	0.76%	1,153.00	1.14%
经销		16,132.39	12.61%	10,085.25	9.69%	7,201.98	7.09%
直销		3,943.43	3.08%	1,902.75	1.83%	1,737.17	1.71%
合计		**127,944.90**	**100.00%**	**104,096.63**	**100.00%**	**101,556.71**	**100.00%**

报告期内，公司不断拓展线上平台业务，使得销售额及毛利规模快速增长。另外，公司重视线下的销售布局，线下销售额及毛利规模增速高于线上，线下销售毛利额占比有所上升。

5、主营业务毛利额按地区构成分析

报告期内，公司主营业务毛利额按地区构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内	58,204.25	45.49%	44,247.84	42.51%	41,396.08	40.76%
境外	69,740.66	54.51%	59,848.79	57.49%	60,160.63	59.24%
合计	**127,944.90**	**100.00%**	**104,096.63**	**100.00%**	**101,556.71**	**100.00%**

报告期内，公司主营业务境内外毛利率情况如下：

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
境内	31.40%	30.78%	35.88%
境外	44.01%	46.24%	67.74%
主营业务毛利率	37.21%	38.10%	49.74%

报告期内，公司境内毛利率低于境外毛利率，主要原因系公司境内产品与境外市场定价、销售模式、销售平台等存在差异所致，具备合理性及商业逻辑。

6、分产品的毛利率变动按构成分析

报告期内，公司主营业务毛利率按产品分类的构成情况如下：

产品类别	2021 年度		
	毛利率	收入占比	毛利额贡献度
传输类产品	38.54%	35.93%	37.22%
音视频类产品	39.75%	25.38%	27.11%
充电类产品	35.95%	22.91%	22.13%
移动周边类产品	33.07%	9.66%	8.59%
存储类产品	29.24%	4.63%	3.63%
其他	32.70%	1.50%	1.31%
主营业务合计	**37.21%**	**100.00%**	**100.00%**
产品类别	**2020 年度**		

	毛利率	收入占比	毛利额贡献度
传输类产品	40.54%	36.79%	39.15%
音视频类产品	41.46%	28.14%	30.61%
充电类产品	32.45%	20.52%	17.48%
移动周边类产品	33.59%	8.87%	7.82%
存储类产品	31.83%	4.37%	3.65%
其他	37.49%	1.31%	1.29%
主营业务合计	**38.10%**	**100.00%**	**100.00%**
产品类别	**2019 年度**		
	毛利率	**收入占比**	**毛利额贡献度**
传输类产品	50.43%	36.05%	36.55%
音视频类产品	51.02%	28.32%	29.05%
充电类产品	45.56%	20.96%	19.20%
移动周边类产品	55.02%	8.89%	9.83%
存储类产品	43.66%	4.54%	3.99%
其他	55.56%	1.24%	1.39%
主营业务合计	**49.74%**	**100.00%**	**100.00%**

2020 年，公司主营业务毛利率相比 2019 年降幅较大，各个品类降幅均较为明显，主要原因为 2020 年根据新收入准则将支付给快递公司的国内直邮运费、国际直邮运费和电商平台仓库到用户端的尾程配送费用至成本核算。

2021 年，公司主营业务毛利率同比略有降低，分产品类别来看，传输类产品、音视频类产品、移动周边类产品、存储类产品毛利率均有所下降。

公司按产品类别单位收入、单位成本及毛利率变动分析如下（为了在不同年份之间可比，2019 年的单位成本、毛利率已经按照新收入准则模拟调整后列示）：

（1）传输类产品

报告期内，公司传输类产品的单位收入、单位成本及毛利率变动情况如下：

单位：元/个

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额
单位收入	37.27	0.48%	37.09	1.64%	36.49
单位成本	22.90	3.86%	22.05	-2.58%	22.64

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额
毛利率	38.54%	-2.00%	40.54%	2.58%	37.96%

注：毛利率变动幅度为变动差额，下同。

报告期内，传输类产品的毛利率有一定的波动，整体而言较为稳定。

报告期内，公司传输类产品的单位收入略有提升，波动不大，主要原因为：①整体而言，公司传输类产品定位较为清晰，整体定价策略也较为稳定；②公司传输类产品种类非常丰富，市场环境波动时，单个产品毛利率波动对该品类整体毛利率影响较小。

2020 年，公司传输类产品单位成本有所下降，主要原因系公司该年度品类结构有所变化，以及针对原有产品进行了成本优化。例如，公司本年度推出了成本相对较低的读卡器新品，降低了读卡器产品的平均成本；同时对扩展坞和集线器产品进行功能、外观或结构层面的优化，整体降低了扩展坞和集线器产品的单位成本。2021 年，公司传输类产品单位成本有所提升，主要原因系：①传输类产品需要用到较多的芯片，而芯片因为供应链以及供求关系影响，价格有所上涨；②原材料如铜、胶料等出现了价格的上涨。

（2）音视频类产品

报告期内，公司音视频类产品的单位收入、单位成本及毛利率变动情况如下：

单位：元/个

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额
单位收入	41.59	1.06%	41.16	8.53%	37.92
单位成本	25.06	4.01%	24.10	3.04%	23.39
毛利率	39.75%	-1.71%	41.46%	3.12%	38.33%

报告期内，公司音视频类产品的单位收入及单位成本有所上升，主要原因系公司部分音视频类产品在报告期内进行了技术迭代对产品升级，以及部分品类产品矩阵进行了丰富，例如 HDMI 高清线由 4K 数据规格升级到 8K、不同长度的音视频线产品推出等。这提升了产品的单位收入，产品的单位成本也相应增加。

2020 年度，公司音视频类产品毛利率有所上升，除了上述产品迭代升级的影响外，海外疫情导致线上远程办公和居家娱乐需求快速提升，使得消费者对公

司音视频类产品需求上升，而境外该类产品销售的毛利率高于境内，也提升了公司该类产品的毛利率。

2021 年度，公司音视频类产品毛利率有所下降，主要原因系原材料特别是铜等材料的价格上涨，导致整体毛利率下降。

（3）充电类产品

报告期内，公司充电类产品的单位收入、单位成本及毛利率变动情况如下：

单位：元/个

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额
单位收入	39.44	14.75%	34.37	5.72%	32.51
单位成本	25.26	8.80%	23.22	2.93%	22.56
毛利率	35.95%	3.50%	32.45%	1.83%	30.62%

报告期内，公司充电类产品的单位收入、单位成本及毛利率均不断增长，主要原因系：①报告期内，公司充电类产品境外销售增速较快，境外销售的定价高于境内，提升了单位收入。境外销售的成本因为境外物流运费较高等因素的影响，也高于境内销售成本，因而也提升了充电类产品单位成本。由于充电类产品境外销售的毛利率更高，随着境外销售占比增加，该品类毛利率得以提升；②公司的产品结构在变化，快充产品的品类及占比越来越高，氮化镓等新技术的使用，使得产品价格提升的同时，也提高了产品的成本。总体而言，新技术产品毛利率相对较高，这一产品结构的变化使得公司充电类产品的毛利率整体得以提升。

（4）移动周边类产品

报告期内，公司移动周边类产品的单位收入、单位成本及毛利率变动情况如下：

单位：元/个

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额
单位收入	30.74	-10.59%	34.38	0.68%	34.14
单位成本	20.57	-9.90%	22.83	-0.49%	22.94
毛利率	33.07%	-0.51%	33.59%	0.78%	32.80%

报告期内，公司移动周边类产品的整体毛利率波动较小，比较稳定。

报告期内，公司移动周边类产品的单位收入、单位成本整体呈下降趋势，主要原因系公司进入手机/平板保护膜、手机/平板保护壳产品市场，该类产品的单位收入和单位成本低于移动周边类的其他产品品类，整体降低了公司移动周边类产品的单位收入和单位成本。

（5）存储类产品

报告期内，公司存储类产品的单位收入、单位成本及毛利率变动情况如下：

单位：元/个

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度
	数额	变动幅度	数额	变动幅度	数额
单位收入	75.44	5.46%	71.53	6.54%	67.14
单位成本	53.38	9.47%	48.77	4.84%	46.52
毛利率	29.24%	-2.59%	31.83%	1.11%	30.72%

报告期内，公司存储类产品的单位收入及单位成本不断提升，主要原因系产品结构的变化。公司推出了新的存储类产品，并且对原有的产品进行迭代升级。例如，公司推出了智能云存储、磁盘阵列等产品。此类产品的单价及成本均高于传统的存储类产品。另外，公司移动硬盘盒类产品也在不断地迭代升级，例如推出 M.2 规格的产品以及不断对产品的外观进行升级改造。

2021 年度，公司存储类产品毛利率略有下滑，主要原因系材料成本如芯片等不断上涨，而相应产品的售价涨幅略低于成本涨幅，导致总体毛利率下降。

7、主营业务毛利率按销售模式分析

报告期内，公司主营业务毛利率按销售模式如下表所示：

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
线上 B2C	42.75%	42.57%	58.99%
线上 B2B	30.36%	32.30%	30.74%
经销	25.74%	23.49%	23.22%
其中：境内经销	25.04%	22.20%	22.52%
境外经销	29.85%	31.60%	28.37%
直销	31.51%	35.95%	35.49%

报告期内，公司不同销售模式下，线上 B2C 的毛利率高于其他模式，原因主要系：B2C 模式下，公司产品通过电商平台直接销售与终端消费者，销售价格

高于给予 B2B 模式下电商平台或线下经销商的价格。公司开展线上 B2C 业务，电商平台对卖家账户于平台上销售商品会收取一定的平台服务费用，主要为平台佣金、平台使用费及其他费用等，此类费用为公司的销售费用。公司在考虑线上 B2C 销售模式的产品定价时，需综合考虑成本及此类平台服务费用，因此毛利率会高于其他模式。

报告期内，公司境外经销毛利率水平高于境内经销毛利率。发行人综合考虑产品成本价、物流费用、税费、汇率、人工成本等，结合市场同类产品售价、市场竞争激烈程度，向境外经销商销售的定价以及对应的毛利率水平会高于境内经销商，具备商业合理性，不存在异常的情形。

8、可比上市公司毛利率比较分析

报告期内，发行人与可比公司安克创新、公牛集团、海能实业主营业务毛利率数据对比如下：

公司名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
安克创新	35.78%	39.30%	49.87%
公牛集团	36.85%	40.06%	41.37%
海能实业	25.49%	24.29%	27.49%
平均值	**32.71%**	**34.55%**	**39.58%**
发行人	**37.21%**	**38.10%**	**49.74%**

注 1：上述数据取自相关上市公司年报、招股说明书等公开资料。其中安克创新 2020 年度的毛利率为其追溯调整后的数字。

2019 年度，公司主营业务毛利率水平高于可比公司的平均水平，主要原因为公司境外收入占比较高，公司在旧收入准则下，海外仓当地尾程配送费用计入销售费用，因此导致当年主营业务毛利率较高，同样境外收入占比较高且与公司采用类似处理方式的可比公司安克创新和公司的毛利率水平相仿。

2020 年度及 2021 年度，公司主营业务毛利率水平处于可比公司的区间范围，与可比公司的平均水平相仿。

（四）期间费用分析

报告期内，公司期间费用如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重
销售费用	58,271.56	16.91%	45,247.30	16.53%	61,117.77	29.88%
管理费用	16,124.34	4.68%	10,875.51	3.97%	6,632.46	3.24%
研发费用	15,660.64	4.54%	9,512.70	3.47%	6,488.53	3.17%
财务费用	1,676.58	0.49%	1,563.09	0.57%	456.76	0.22%
合计	**91,733.11**	**26.62%**	**67,198.60**	**24.54%**	**74,695.53**	**36.52%**

注：2019 年销售费用包含 28,648.39 万元快递费及运费险，公司 2020 年起执行新收入准则，销售费用不再包含快递费及运费险。

报告期内，公司期间费用合计分别为 74,695.53 万元、67,198.60 万元和 91,733.11 万元，呈上升趋势，期间费用率分别为 36.52%、24.54%和 26.62%，剔除新收入准则变化影响后，期间费用率分别为 22.51%、24.54%和 26.62%，报告期内呈增长态势，具体变动分析如下：

1、销售费用分析

报告期内，公司销售费用构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
运费	-	-	-	-	28,648.39	46.87%
平台服务费	23,361.45	40.09%	19,145.71	42.31%	12,813.40	20.97%
推广费	20,769.97	35.64%	18,082.77	39.96%	14,152.77	23.16%
职工薪酬	10,502.88	18.02%	6,145.37	13.58%	4,285.95	7.01%
股份支付	1,981.88	3.40%	648.28	1.43%	-	-
低值易耗品摊销	833.97	1.43%	679.68	1.50%	723.44	1.18%
办公通讯及差旅费	428.07	0.73%	221.97	0.49%	177.54	0.29%
HDMI 服务费	361.00	0.62%	297.09	0.66%	288.61	0.47%
折旧费	31.03	0.05%	19.05	0.04%	9.09	0.01%
其他	1.32	0.00%	7.37	0.02%	18.58	0.03%
合计	**58,271.56**	**100.00%**	**45,247.30**	**100.00%**	**61,117.77**	**100.00%**

报告期内，公司销售费用分别为 61,117.77 万元、45,247.30 万元和 58,271.56 万元，销售费用率分别为 29.88%、16.53%和 16.91%。销售费用主要由运费、平

台服务费、推广费和职工薪酬构成，上述四项合计占销售费用总额的比重分别达到 98.01%、95.86%和 93.76%。

（1）平台服务费用

报告期内，平台服务费占销售费用的比例分别为 20.97%、42.31%和 40.09%。公司通过入驻亚马逊、天猫、京东等电商平台开展线上 B2C 业务，此类电商平台对卖家账户于平台上销售商品会收取一定的平台服务费用，主要为平台佣金、平台使用费及其他费用，随着公司线上 B2C 模式销售收入的不断增长，销售平台费用也随之增加。

（2）推广费

报告期内，推广费占销售费用的比例分别为 23.16%、39.96%和 35.64%。公司推广费主要系线上平台推广服务费、媒体推广费及营销推广费用。报告期内，为促进销售的增长，公司主要通过亚马逊、天猫、京东等电商平台进行线上平台推广，以及在微信公众号、抖音、Deal、YouTube、TikTok、Facebook 等媒体广告线上渠道及通过展会等线下渠道进行推广。

（3）职工薪酬

报告期内，职工薪酬占销售费用的比例分别为 7.01%、13.58%和 18.02%。随着公司经营规模的扩大，公司职工薪酬亦随之增加。2021 年度，职工薪酬占比提升幅度较大，主要原因系公司对销售团队不断进行调整优化，扩充了销售团队的人员数量，同时为了增强团队稳定性、凝聚力，提高了部分销售岗位的薪酬水平，相关销售人员的薪酬开支有所增加。

报告期内，销售费用中职工薪酬与销售人员的变动、人均工资的变动情况如下：

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
年均销售人员人数（人）	579	426	314
当期人员薪酬总额（万元）	10,502.88	6,145.37	4,285.95
人均薪酬（万元/年）	18.16	14.44	13.67
当期营业收入（万元）	344,634.57	273,778.29	204,544.66
工资薪酬占收入比例	3.05%	2.24%	2.10%

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
深圳市平均薪酬水平（万元/年）	-	7.46	7.02

注：年均销售人员人数=（年初销售人员人数+年末销售人员人数）/2；
2019 年、2020 年深圳市平均薪酬水平来源于深圳统计局发布的城镇私营单位就业人员年平均工资数据。

（4）运费

运费主要系支付给快递公司的国内直邮费用、国际直邮费用及电商平台仓库到用户端的物流费用。根据新收入准则的要求，2020 年及 2021 年销售费用中的运费已调整至成本核算。

（5）与同行业分析对比

报告期内，发行人与可比上市公司安克创新、公牛集团、海能实业销售费用率数据对比如下：

公司名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
安克创新	19.44%	19.45%	31.29%
公牛集团	4.52%	5.15%	7.23%
海能实业	3.49%	3.97%	5.99%
平均值	**9.15%**	**9.52%**	**14.84%**
发行人	**16.91%**	**16.53%**	**29.88%**

报告期内，发行人的销售费用率高于可比上市公司平均值，主要原因系报告期内公司主要通过线上方式进行销售，线上平台费用费率较高，导致报告期内公司销售费用较大。报告期内，发行人与同样主要采用线上销售模式的安克创新销售费用率相近。2020 年度，公司销售费用率较 2019 年度降幅较大，主要原因系根据新收入准则的要求将运费调整至成本核算所致。

2、管理费用分析

报告期内，公司管理费用构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	9,386.74	58.21%	6,258.12	57.54%	3,752.40	56.58%
中介服务费	347.34	2.15%	262.04	2.41%	138.63	2.09%
租赁费及物业	2,407.59	14.93%	1,766.36	16.24%	1,172.21	17.67%

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
费						
办公、差旅、招待及通讯费	2,400.85	14.89%	1,934.71	17.79%	1,218.26	18.37%
折旧与摊销	549.60	3.41%	302.01	2.78%	239.15	3.61%
股份支付	738.61	4.58%	187.61	1.73%	-	-
其他	293.61	1.82%	164.66	1.51%	111.81	1.69%
合计	**16,124.34**	**100.00%**	**10,875.51**	**100.00%**	**6,632.46**	**100.00%**

报告期内，公司管理费用分别为 6,632.46 万元、10,875.51 万元和 16,124.34 万元，管理费用率分别为 3.24%、3.97%和 4.68%。管理费用主要由职工薪酬，租赁费及物业费，和办公、差旅、招待及通讯费构成。报告期内，上述三项合计占管理费用总额的比重分别达到 92.62%、91.57%和 88.04%。

（1）职工薪酬

报告期内，管理费用中职工薪酬与管理人员的变动、人均工资的变动情况如下：

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
年均管理人员人数（人）	577	426	304
当期人员薪酬总额（万元）	9,386.74	6,258.12	3,752.40
人均薪酬（万元/年）	16.28	14.69	12.34
当期营业收入（万元）	344,634.57	273,778.29	204,544.66
工资薪酬占收入比例	2.72%	2.29%	1.83%
深圳市平均薪酬水平（万元/年）	-	7.46	7.02

注：年均管理人员人数=（年初管理人员人数+年末管理人员人数）/2；
2019 年、2020 年深圳市平均薪酬水平来源于深圳统计局发布的城镇私营单位就业人员年平均工资数据。

报告期内，为支持公司经营规模的快速增长，公司管理人员数量和薪酬总额呈现上升的趋势，其中 2021 年工资薪酬占收入比例较高，主要原因系：①公司业务快速发展，对于人才的需求增加，人员招聘扩张较快；②业务量的增大，公司复杂的业务渠道、多站点多平台的现状对于员工的技能要求及工作量也有所增加，公司也适当进行了薪酬调整，人均薪酬有所上升。

报告期内，公司职工薪酬的变动与管理人员数量及人均薪酬变动情况相吻合，

公司管理人员的平均工资高于当地平均水平。

（2）计入管理费用中股份支付情况

报告期内，为进一步建立健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，公司于 2020 年度及 2021 年度实施了员工股权激励。上述股权激励构成股份支付事项，属于完成等待期内的服务才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，股份支付费用形成情况如下：

2020 年 7 月，通过绿联和顺向激励对象进行激励。本次激励员工 2020 年合计确认股权激励费用 928.77 万元，其中计入发行人 2020 年度销售费用 648.28 万元、管理费用 187.61 万元、研发费用 92.88 万元；2021 年合计确认股权激励费用 2,120.13 万元，其中计入发行人 2021 年度销售费用 1,444.18 万元、管理费用 466.68 万元、研发费用 209.26 万元。

2021 年 6 月，通过和顺二号、和顺三号和和顺四号向激励对象进行激励。本次激励员工2021年合计确认股权激励费用1,213.58万元，其中计入发行人2021年度销售费用 537.70 万元、管理费用 271.93 万元、研发费用 403.95 万元。

（3）与同行业分析对比

报告期内，发行人与可比上市公司安克创新、公牛集团、海能实业管理费用率数据对比如下：

公司名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
安克创新	2.98%	3.02%	2.58%
公牛集团	3.45%	4.32%	3.81%
海能实业	5.50%	4.62%	4.93%
平均值	**3.97%**	**3.99%**	**3.77%**
发行人	**4.68%**	**3.97%**	**3.24%**

报告期内，公司的管理费用率与可比上市公司平均值相仿，处于上市公司可比区间内。2020 年度、2021 年度管理费用率有所提升，主要原因系 2020 年度及 2021 年度，公司对管理人员进行股权激励，确认了股份支付费用，致使当期管理费用较高。

3、研发费用分析

报告期内，公司研发费用构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	9,872.64	63.04%	6,211.61	65.30%	4,038.01	62.23%
材料及模具费	3,042.14	19.43%	2,212.97	23.26%	1,826.80	28.15%
认证测试费	790.45	5.05%	318.15	3.34%	215.37	3.32%
股份支付	613.21	3.92%	92.88	0.98%	-	-
办公、通讯、交通及差旅费	526.02	3.36%	230.70	2.43%	182.11	2.81%
知识产权费	327.67	2.09%	272.42	2.86%	112.93	1.74%
折旧和摊销	209.26	1.34%	121.03	1.27%	86.86	1.34%
其他	279.25	1.78%	52.94	0.56%	26.46	0.41%
合计	**15,660.64**	**100.00%**	**9,512.70**	**100.00%**	**6,488.53**	**100.00%**

公司注重研发，为更好地提升产品竞争力，公司持续加大研发投入，报告期各期研发费用逐年增加，由 2019 年度的 6,488.53 万元增加至 2021 年度的 15,660.64 万元。研发费用主要由职工薪酬、材料及模具费、认证测试费构成，上述三项合计占研发费用总额的比重分别达到 93.71%、91.91%和 87.51%。

报告期内，公司加大研发投入，公司研发费用整体呈上升趋势。2021 年度，公司研发费用增长了 6,147.94 万元，职工薪酬、材料及模具费、认证测试费、股份支付四项的增长金额占研发费用增长金额的 89.18%。上述项目金额的增长，主要原因是发行人持续推出新品以及进行技术研发，对研发人员数量、人才素质及团队稳定性的要求提升，使得发行人研发人员人数、研发人员平均薪酬有所上升，增加了职工薪酬的支出。同时，公司也进行了员工股权激励，增加了股份支付费用。新产品研发的增加，也使得报告期内材料及模具费、认证测试费有所增加。

报告期内，研发费用中职工薪酬与研发人员的变动、人均工资的变动情况如下：

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
年均研发人员人数（人）	482	361	279

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
当期人员薪酬总额（万元）	9,872.64	6,211.61	4,038.01
人均薪酬（万元/年）	20.50	17.21	14.50
当期营业收入（万元）	344,634.57	273,778.29	204,544.66
工资薪酬占收入比例	2.86%	2.27%	1.97%
深圳市平均薪酬水平（万元/年）	-	7.46	7.02

注：年均研发人员人数=（年初研发人员人数+年末研发人员人数）/2；
2019 年、2020 年深圳市平均薪酬水平来源于深圳统计局发布的城镇私营单位就业人员年平均工资数据。

公司研发模式参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“一、发行人主营业务、主要产品或服务的情况”之“（二）公司主要经营模式”之“1、研发模式”，公司依据《财政部关于企业加强研发费用财务管理的若干意见》（财企[2007]194 号）、《关于完善研究开发费用税前加计扣除政策的通知》（财税[2015]119 号）、《关于修订印发<高新技术企业认定管理工作指引>的通知》（国科发火[2016]195 号）、《高新技术企业认定管理办法》（国科发火[2016]32 号）等文件的规定要求及公司实际业务情况对研发费用进行核算。

公司按照研发项目设立明细账归集研发费用，公司研发费用具体构成主要包括职工薪酬、材料及模具费、股份支付、认证测试费等明细支出。

其中，职工薪酬包括研发技术人员的工资、奖金、津贴、补贴、社会保险费、住房公积金等，公司根据人力资源部提供的研发技术人员工资计算单据进行核算；材料及模具费系公司开发样品支付的模具及材料等费用；股份支付费用系公司对研发技术人员进行股权激励产生的股份支付费用；认证测试费系公司产品研发完成后聘请专业机构进行认证测试产生的费用。

报告期内，公司根据自身制定的研发费用核算政策及实际情况，准确地划分和核算各项研发支出，不存在应计入其他成本、其他费用项目的支出计入研发费用的情形；同时，报告期内，公司研发费用不存在资本化的情形。

报告期内，公司研发费用对应研发项目的整体预算、费用支出金额、实施进度情况如下：

研发项目名称	项目预算金额（万元）	年度费用支出（万元）			实施进度
		2021年度	2020年度	2019年度	
HiFi 级解码耳放研发	210.00	206.22	-	-	在研
HiFi 线材系列研发	270.00	120.21	126.12	-	已完成
TypeC 线材系列研发	1,115.00	434.41	247.56	382.76	在研
苹果充电系列研发	605.00	-	175.80	391.81	已完成
苹果配件系列研发	575.00	226.91	149.79	174.16	已完成
无线通讯产品研发	585.00	315.48	227.26	-	已完成
远途数据高速传输设备	443.00	82.54	41.33	131.14	已完成
PC 多功能扩展设备	2,104.00	487.77	383.70	351.39	在研
寄存器高速转输设备	130.00	-	57.02	41.08	已完成
工业机器数据传输设备	74.00	-	71.13	-	已完成
多端口的信号放大设备	336.00	203.74	-	-	已完成
PC 主机共享设备	157.00	17.54	62.83	-	已完成
显示无线拓展设备	245.00	162.70	-	-	已完成
显示有线拓展设备	94.00	63.23	-	-	已完成
PD 智能快速充电技术研发及应用	3,814.00	1,586.07	1,038.90	847.63	在研
USBType-C 多功能扩展坞系列开发应用	1,955.00	-	795.89	1,403.29	已完成
超高清视频传输技术研发及应用	1,795.00	584.19	-	512.11	在研
车充/无线充系列产品开发	1,170.00	440.92	314.83	463.63	在研
车载支架系列开发应用	1,017.00	551.54	-	444.37	已完成
家居生活系列产品开发	1,085.00	430.38	385.89	173.28	已完成
数据高速传输与存储系列开发应用	2,388.00	1,141.50	646.51	343.63	已完成
移动电源系列产品开发应用	2,125.00	1,015.08	647.27	280.12	已完成
桌面支架系列产品开发	1,365.00	541.00	241.48	548.14	已完成
NAS 私有云存储操作系统开发及应用	6,746.00	2,431.10	1,436.09	-	在研
音视频收发与采集技术研发及应用	3,250.00	1,457.55	779.43	-	在研
蓝牙耳机系列产品开发	2,833.00	1,824.60	1,048.09	-	已完成
车载功用系列产品开发	412.00	-	403.88	-	已完成
充电线系列产品开发应用	620.00	404.05	231.92	-	已完成
排插系列产品开发	218.00	212.31	-	-	在研

研发项目名称	项目预算金额（万元）	年度费用支出（万元）			实施进度
		2021年度	2020年度	2019年度	
数码产品保护壳膜开发应用	716.00	719.60	-	-	已完成
合计	**38,452.00**	**15,660.64**	**9,512.70**	**6,488.53**	**--**

报告期内，公司研发费用对应的研发项目有序开展，正常进行。

报告期内，发行人与可比上市公司安克创新、公牛集团、海能实业研发费用率数据对比如下：

公司名称	2021年度	2020年度	2019年度
安克创新	6.19%	6.07%	5.92%
公牛集团	3.80%	3.99%	3.92%
海能实业	5.19%	5.74%	6.93%
平均值	**5.06%**	**5.27%**	**5.59%**
发行人	**4.54%**	**3.47%**	**3.17%**

报告期内，公司的研发费用率低于可比上市公司平均值，主要原因系公司报告期内收入增速较快，导致发行人虽然在报告期内加大了研发投入的力度，但研发费用率仍低于可比上市公司平均值。2021 年度，公司进一步加大研发力度，研发费用率已经处于可比公司的合理区间范围内。

4、财务费用分析

报告期内，公司财务费用构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
利息支出	485.51	28.96%	-	-	0.29	0.06%
减：利息收入	112.65	6.72%	34.94	2.24%	15.55	3.40%
汇兑损益	926.14	55.24%	1,221.10	78.12%	66.44	14.55%
手续费及其他	377.59	22.52%	376.93	24.11%	405.57	88.79%
合计	**1,676.58**	**100.00%**	**1,563.09**	**100.00%**	**456.76**	**100.00%**

报告期内，公司财务费用分别为456.76万元、1,563.09万元与1,676.58万元，占营业收入的比重较低，对公司利润情况影响较小。报告期内，公司的财务费用主要包括利息支出、汇兑损益、手续费及其他。其中，手续费及其他主要为平台

信用卡和花呗的支付服务费，以及 Paypal 手续费。

2020 年度财务费用较 2019 年度显著增加，主要系 2020 年度美元对人民币贬值，导致汇兑损失增加所致。2021 年度公司利息支出增加，主要原因系新租赁准则下，公司作为承租人，将租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。

报告期内，发行人与可比上市公司安克创新、公牛集团、海能实业财务费用率数据对比如下：

公司名称	2021 年度	2020 年度	2019 年度
安克创新	0.36%	0.76%	-0.15%
公牛集团	-0.71%	-0.36%	-0.17%
海能实业	1.03%	2.51%	-0.10%
平均值	**0.23%**	**0.97%**	**-0.14%**
发行人	**0.49%**	**0.57%**	**0.22%**

报告期内，发行人的财务费用率与上市公司平均值差异不大。公司报告期内的财务费用主要系汇兑损益及利息支出，由于公司报告期内无新增银行借款，因此利息支出很少，利息支出主要来源于新租赁准则下，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用。2020 年度，公司与同行业可比公司的财务费用比率均显著增加，主要原因系人民币兑美元升值，导致出口业务汇兑损失金额较大所致。

（五）减值损失

公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据新金融工具准则要求，金融资产减值准备所形成的预期信用损失应通过“信用减值损失”科目核算。因此将公司信用减值损失及资产减值损失合并分析。

报告期各期，公司信用减值损失及资产减值损失具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
坏账损失（损失以“-”号填列）	-49.49	-158.04	56.20
存货跌价损失（损失以“-”号填列）	-3,277.24	-1,092.19	-866.92
合计	**-3,326.73**	**-1,250.23**	**-810.72**

报告期内，公司的信用资产损失及资产减值损失主要为坏账损失及存货跌价损失，其中，报告期各期的坏账损失金额分别为 56.20 万元、-158.04 万元和-49.49 万元，报告期各期的存货跌价损失金额分别为-866.92 万元、-1,092.19 万元及-3,277.24 万元。

报告期内，公司结合自身实际情况于报告期各期末对存货进行减值测试，并根据存货成本与可变现净值孰低原则进行计量，将其低于账面价值的差额计提存货跌价准备，同时公司定期对现有产品市场需求进行分析，对库龄较长的成品及材料、客退返修品单项计提减值准备。随着公司业务规模的扩大和产品采购金额的增加，公司期末存货金额逐期增长，公司对部分滞销存货计提跌价准备，导致当期计提的存货跌价准备有所增加。2021 年度公司存货跌价损失较多，主要原因见本招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十二、资产质量分析”之“（七）存货”之“3、存货减值测试的合理性”。

（六）其他收益

报告期内，公司其他收益主要为与公司日常活动相关的政府补助及代扣个人所得税手续费返还，具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、计入其他收益的政府补助	1,761.67	1,114.73	449.26
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	34.22	27.78	5.00
其中：个税扣缴税款手续费	32.25	27.76	5.00
加计扣除及税费减免	1.98	0.02	-
合计	**1,795.90**	**1,142.51**	**454.26**

报告期内，与公司日常活动相关的政府补助如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度	与资产相关/与收益相关
深圳市龙华区财政局-总部经济发展专项资金	740.05	419.58	-	与收益相关
深圳市科技创新委员会-企业研发资助	154.10	141.40	83.30	与收益相关
深圳市龙华区财政局-产业发展专项资金-工业设计中心资助	250.00	-	-	与收益相关
深圳市龙华区财政局-现代服务业发展专项资金	-	200.00	-	与收益相关
深圳市工业和信息化局-工业设计发展扶持计划	179.00	15.00	-	与收益相关
深圳市龙华区科技创新局-科技创新专项资金	77.08	43.33	64.98	与收益相关
深圳市工业和信息化局-质量品牌双提升扶持计划	80.00	80.00	-	与收益相关
深圳市龙华区工业和信息化局-工业稳增长	30.80	77.13	-	与收益相关
深圳市龙华区财政局-百十五资助类发展专项资金	-	-	100.00	与收益相关
深圳市龙华区工业和信息化局-企业技术改造专项资金	62.00	-	-	与收益相关
深圳市龙华区工业和信息化局-产业发展专项资金-企业信息化建设	58.00	-	-	与收益相关
深圳市龙华区工业和信息化局-现代服务业资助	-	50.00	-	与收益相关
深圳市商务局-促进消费提升扶持计划-消费增长出口转内销项目资助计划	50.00	-	-	与收益相关
深圳市社会保险基金管理局-稳岗补贴	9.67	24.49	15.44	与收益相关
深圳市龙华区经济促进局-现代服务业发展专项资金	-	-	47.00	与收益相关
深圳市龙华区科技创新局-国高资助	5.00	-	35.00	与收益相关
深圳市龙华区经济促进局-外贸稳增长资助发展专项资金	-	-	39.92	与收益相关
深圳市中小企业服务局-小升规项目资助	-	20.00	10.00	与收益相关
其他政府补助	65.97	43.80	53.61	与收益相关
合计	**1,761.67**	**1,114.73**	**449.26**	**-**

报告期内，与公司日常活动相关的政府补助，主要为公司与主营业务相关的资助资金，全部属于与收益相关的政府补助。报告期内，公司其他收益分别为

454.26 万元、1,142.51 万元和 1,795.90 万元，占利润总额的比例分别为 1.73%、3.18%和 5.19%，整体而言，对公司利润总额的影响程度较小。

（七）投资收益

报告期内，公司投资收益情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
理财收益	471.69	190.44	278.27
合计	**471.69**	**190.44**	**278.27**

报告期内，公司的投资收益分别为 278.27 万元、190.44 万元和 471.69 万元。公司的投资收益主要来自于暂时闲置资金购买理财的收益。

（八）营业外收入与支出

报告期内，公司营业外收入与支出情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度	是否计入非经常性损益
营业外收入				
赔偿收入	322.53	362.10	132.64	是
废品处置款	47.92	43.30	38.33	是
其他	20.06	27.82	1.37	是
合计	**390.51**	**433.22**	**172.33**	--
营业外支出				
滞纳金	38.75	163.16	152.83	是
赔偿款	29.90	14.17	25.67	是
捐赠支出	41.31	133.93	18.50	是
其他	8.39	14.89	0.82	是
合计	**118.34**	**326.15**	**197.82**	--

报告期内，公司营业外收入的主要构成是赔偿收入等；营业外支出的主要构成是滞纳金、捐赠支出等。报告期内，公司营业外收支净额占利润总额的比例较低，公司盈利能力较强，经营成果受营业外收支的影响较小。

（九）非经常性损益分析

报告期内，公司归属于母公司股东的非经常性损益净额分别为 530.51 万元、

1,121.46 万元和 2,078.25 万元，占各期归属于母公司普通股股东的净利润比例分别为 2.35%、3.76%和 7.01%。公司的非经常性损益主要来源于政府补助。政府补助大部分与公司的主营业务、研发方向高度相关。总体来看，公司未对非经常性损益产生重大依赖。

（十）纳税情况

1、主要税种的纳税情况

报告期内，公司企业所得税及增值税缴纳情况如下：

单位：万元

税种	期初未交数	2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日止已交税额				期末未交数
		2019 年度	2020 年度	2021 年度	合计	
企业所得税	2,410.51	1,380.81	5,876.07	6,862.86	14,119.74	2,101.68
增值税	-932.40	4,030.98	5,115.10	5,258.77	14,404.85	-944.16

注：增值税未交数为负数表示公司合并口径下部分主体存在期末待抵扣进项税额。

报告期内，公司所得税费用明细如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
当期所得税费用	4,530.83	5,721.73	3,532.48
递延所得税费用	-428.23	-404.52	-3.99
合计	**4,102.60**	**5,317.22**	**3,528.50**

报告期内各年度，公司企业所得税与各期实现利润规模相符。报告期内，公司利润总额与所得税费用的关系如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
利润总额	34,592.20	35,919.54	26,264.19
按法定/适用税率计算的所得税费用	5,188.83	5,387.93	3,939.63
子公司适用不同税率的影响	500.05	557.06	316.33
调整以前期间所得税的影响	-5.54	-	-
非应税收入的影响	-	-	-
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	588.32	376.36	7.59
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-	-	-
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	38.99	66.71	30.11

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	0.00	-	-
研发费用加计扣除	-2,208.05	-1,070.84	-765.17
所得税费用	4,102.60	5,317.22	3,528.50

2、重大税收政策变化及税收优惠对发行人的影响

报告期各期，发行人营业收入、利润总额与所获得税收优惠的情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
高新技术企业	1,902.08	1,933.95	1,571.51
小微企业所得税优惠	22.96	0.30	-
增值税加计扣除优惠	2.97	-	-
研发加计扣除影响	2,208.05	1,070.84	765.17
上述税收优惠合计	**4,136.06**	**3,005.09**	**2,336.68**
利润总额	34,592.20	35,919.54	26,264.19
上述税收优惠合计占利润总额比例	**11.96%**	**8.37%**	**8.90%**

报告期内，公司税收优惠合计金额分别为 2,336.68 万元、3,005.09 万元和 4,136.06 万元，对当期利润总额影响比例分别为 8.90%、8.37%和 11.96%。其中，影响金额较大的税收优惠主要为高新技术企业税收优惠和研发费用加计扣除优惠。

高新技术企业税收优惠和研发费用加计扣除税收优惠政策系我国长期在全国范围内实施的税收政策，具有全国性、长期性、持续性的特点，而非短期性或地方性的优惠规定，报告期内，公司持续加强产品研发及技术创新，各项指标均符合高新技术企业认定相关税收优惠的要求，在现行税收政策不发生重大变化的情况下，公司高新技术企业的税收优惠具有可持续性。

十二、资产质量分析

（一）资产结构情况

报告期内，公司资产结构情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	141,146.61	91.07%	96,430.53	95.85%	65,676.74	96.80%
非流动资产	13,840.08	8.93%	4,179.97	4.15%	2,168.23	3.20%
资产总额	**154,986.69**	**100.00%**	**100,610.50**	**100.00%**	**67,844.97**	**100.00%**

1、总资产构成及其变动

报告期各期末，公司资产总额分别为 67,844.97 万元、100,610.50 万元、154,986.69 万元，总体规模增长较快，主要原因系：①公司营业收入保持快速增长，经营性资产随业务规模扩大；②报告期内，公司获得多次增资，增加了公司整体的资产规模。

2、流动资产构成及其变动

报告期内，公司流动资产构成及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	54,863.69	38.87%	32,449.81	33.65%	18,689.18	28.46%
交易性金融资产	600.13	0.43%	-	-	-	-
应收账款	3,073.95	2.18%	3,332.03	3.46%	1,282.62	1.95%
预付款项	4,372.96	3.10%	1,577.42	1.64%	722.50	1.10%
其他应收款	2,141.21	1.52%	1,072.22	1.11%	1,184.12	1.80%
存货	72,615.93	51.45%	54,326.19	56.34%	40,583.11	61.79%
其他流动资产	3,478.75	2.46%	3,672.85	3.81%	3,215.20	4.90%
流动资产合计	**141,146.61**	**100.00%**	**96,430.53**	**100.00%**	**65,676.74**	**100.00%**

公司流动资产主要由货币资金及存货等构成。报告期各期末，公司流动资产总额分别为 65,676.74 万元、96,430.53 万元、141,146.61 万元，其中货币资金及存货合计占流动资产比例分别为 90.25%、89.99%和 90.32%，公司流动资产随着公司生产经营规模的扩大而持续增长。

3、非流动资产构成及其变动

报告期内，公司非流动资产构成及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
长期应收款	49.15	0.36%	-	-	-	-
固定资产	2,012.81	14.54%	1,597.63	38.22%	999.44	46.09%
在建工程	40.72	0.29%	-	-	-	-
使用权资产	8,078.77	58.37%	-	-	-	-
无形资产	297.62	2.15%	265.75	6.36%	222.94	10.28%
长期待摊费用	1,470.91	10.63%	1,130.82	27.05%	159.61	7.36%
递延所得税资产	1,588.62	11.48%	1,160.36	27.76%	755.85	34.86%
其他非流动资产	301.47	2.18%	25.42	0.61%	30.39	1.40%
非流动资产合计	**13,840.08**	**100.00%**	**4,179.97**	**100.00%**	**2,168.23**	**100.00%**

公司非流动资产主要包括固定资产、使用权资产、无形资产、长期待摊费用、递延所得税资产等。报告期各期末，公司上述五项非流动资产合计占非流动资产的比例分别为 98.60%、99.39%和 97.17%。

（二）货币资金

报告期内，公司货币资金构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
库存现金	12.36	0.02%	6.85	0.02%	10.52	0.06%
银行存款	52,229.08	95.20%	30,806.48	94.94%	16,721.72	89.47%
其他货币资金	2,622.25	4.78%	1,636.48	5.04%	1,956.95	10.47%
合计	**54,863.69**	**100.00%**	**32,449.81**	**100.00%**	**18,689.18**	**100.00%**
其中：存放在境外的款项总额	10,661.69	19.43%	10,976.72	33.83%	5,774.75	30.90%

2020 年末及 2021 年末公司货币资金同比分别增长 13,760.63 万元和 22,413.88 万元，主要是由于随着收入规模的扩大，公司经营活动产生的现金流量净额不断增大，2020 年及 2021 年经营活动产生的现金流量净额分别为 27,328.11 万元和 15,128.33 万元；以及报告期内，公司多次引入股东，增加股权融资金额，从而增加了公司货币资金的金额。

其中，其他货币资金均为公司存放在第三方支付平台的资金。

（三）交易性金融资产

2021 年末，公司交易性金融资产余额为 600.13 万元，占流动资产的比例为 0.43%。公司的交易性金融资产主要系购买的银行理财产品，公司在保障正常生产经营的前提下为提高暂时闲置资金的使用效率，使用闲置资金购买了收益率波动较小、风险较低的银行理财产品。

（四）应收票据及应收账款

1、应收票据

报告期内，公司与客户结算时不存在使用票据支付的情形，因此应收票据各期期末均无余额。

2、应收账款

报告期各期末，公司应收账款情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
应收账款原值	3,235.73	3,509.37	1,350.76
坏账准备	161.79	177.34	68.14
应收账款净额	3,073.95	3,332.03	1,282.62
应收账款净额增长率	-7.75%	159.78%	-49.82%
应收账款净额占总资产比重	1.98%	3.31%	1.89%
应收账款净额占营业收入比重	0.89%	1.22%	0.63%

（1）应收账款变动原因

报告期各期末，公司应收账款净额分别为 1,282.62 万元、3,332.03 万元和 3,073.95 万元，各期应收账款净额占营业收入比重分别为 0.63%、1.22%和 0.89%，占比均较小。2020 年末应收账款净额比 2019 年末增加 2,049.42 万元，主要来源为应收亚马逊的款项。该年末增长幅度较大，主要原因为 2020 年亚马逊平台业务规模及收入增长较快，以及受款项结算日期与期末时点差异影响所致。

（2）应收账款主要客户

报告期各期末，公司应收账款前五大客户为：

单位：万元

期末	客户名称	应收账款余额	占应收账款比例
2021 年 12 月 31 日	Amazon	1,954.85	60.41%
	北京京东世纪贸易有限公司	268.18	8.29%
	Lazada	198.71	6.14%
	深圳市勾陈昭昭贸易有限公司	146.81	4.54%
	Shopee	92.28	2.85%
	合计	**2,660.84**	**82.23%**
2020 年 12 月 31 日	Amazon	1,839.77	52.42%
	Shopee	339.54	9.68%
	北京京东世纪贸易有限公司	200.01	5.70%
	Lazada	152.39	4.34%
	杭州三顺电器有限公司	116.86	3.33%
	合计	**2,648.56**	**75.47%**
2019 年 12 月 31 日	Amazon	754.20	55.84%
	Lazada	134.02	9.92%
	北京京东世纪贸易有限公司	112.02	8.29%
	Shopee	91.34	6.76%
	Kangwon Electronics Co.,ltd	44.79	3.32%
	合计	**1,136.38**	**84.13%**

注：公司线上 B2C 业务模式期末应收款项以平台名义进行归集。

报告期各期末，公司应收账款前五名客户余额合计占比分别达到 84.13%、75.47%和 82.23%。公司应收账款集中度较高，应收对手方主要为 Amazon、京东等企业，企业规模较大，综合实力较强，具有良好的商业信誉和偿债能力。

报告期内，公司应收账款应收对手方主要是电商平台企业。公司对于经销商的信用政策相较电商平台更为严格，对经销商的应收账款占比较小。

报告期各期末，公司应收账款中无持有公司 5%（含）以上表决权股份的股东单位款项。

（3）按应收账款坏账计提方法分类分析

报告期各期末，公司按应收账款坏账计提方法分类如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日			
	账面余额	比例	坏账准备	账面净额
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	3,235.73	100.00%	161.79	3,073.95
合计	**3,235.73**	**100.00%**	**161.79**	**3,073.95**
项目	**2020 年 12 月 31 日**			
	账面余额	**比例**	**坏账准备**	**账面净额**
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	3,509.37	100.00%	177.34	3,332.03
合计	**3,509.37**	**100.00%**	**177.34**	**3,332.03**
项目	**2019 年 12 月 31 日**			
	账面余额	**比例**	**坏账准备**	**账面净额**
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	1,350.76	100.00%	68.14	1,282.62
合计	**1,350.76**	**100.00%**	**68.14**	**1,282.62**

其中，按组合计提坏账准备应收账款的账龄结构和坏账准备计提情况如下：

单位：万元

计提类型	账龄	2021 年 12 月 31 日		
		余额	计提比例	坏账准备
按组合计提坏账准备	1 年以内	3,235.73	5.00%	161.79
	1 至 2 年	-	10.00%	-
	2 至 3 年	-	30.00%	-
	3 至 4 年	-	50.00%	-
合计		**3,235.73**	**5.00%**	**161.79**
计提类型	**账龄**	**2020 年 12 月 31 日**		
		余额	**计提比例**	**坏账准备**
按组合计提坏账准备	1 年以内	3,492.16	5.00%	174.61
	1 至 2 年	14.49	10.00%	1.45
	2 至 3 年	0.40	30.00%	0.12
	3 至 4 年	2.32	50.00%	1.16

合计		3,509.37	5.05%	177.34
计提类型	账龄	2019 年 12 月 31 日		
		余额	计提比例	坏账准备
按组合计提坏账准备	1 年以内	1,348.04	5.00%	67.40
	1 至 2 年	0.40	10.00%	0.04
	2 至 3 年	2.32	30.00%	0.69
	3 至 4 年	-	50.00%	-
合计		1,350.76	5.04%	68.14

报告期各期末，公司应收账款账龄结构稳定，以账龄 1 年以内的应收账款为主，且期后回款情况良好。截至 2021 年末，公司不存在 1 年以上的应收账款，公司应收账款的整体质量较好。

（4）应收账款坏账准备计提比例与可比上市公司的对比

报告期各期末，公司按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款，同行业上市公司坏账准备计提比例对比情况如下：

项目	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
安克创新	5.00%	10.00%	30.00%	50.00%	80.00%	100.00%
公牛集团	5.00%	10.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
海能实业	5.00%	20.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
平均值	**5.00%**	**13.33%**	**60.00%**	**83.33%**	**93.33%**	**100.00%**
发行人	**5.00%**	**10.00%**	**30.00%**	**50.00%**	**80.00%**	**100.00%**

综上，公司的坏账准备计提比例与可比上市公司安克创新相同，1 年以内的应收账款坏账准备计提比例与同行业亦保持一致。报告期内，公司 1 年以内的应收账款余额占比分别为 99.80%、99.51%及 100.00%，公司的坏账准备计提合理。

（五）预付款项

报告期各期末，公司预付款项账面价值情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
预付款项	4,372.96	1,577.42	722.50

报告期各期末，公司预付款项分别为 722.50 万元、1,577.42 万元和 4,372.96 万元，占各期末流动资产的比重分别为 1.10%、1.64%和 3.10%，总体占比较小。

报告期内的预付账款主要为公司向部分供应商采购时，因账期要求而预付的款项。2020 年末，公司预付款项增幅为 118.33%，主要原因系公司业务发展较快，扩大仓储规模，预付租金有所增加，同时预付天猫平台推广费亦有所增加。2021 年末预付账款增幅为 177.22%，主要原因为公司为增加品牌和产品知名度，预付高铁推广费增加所致。

2021 年末，公司按预付对象归集的余额前五名的预付款项情况如下：

单位：万元

单位名称	2021 年 12 月 31 日余额	占预付款项余额的比例	主要款项性质
晨唐（北京）技术股份有限公司	867.92	19.85%	预付高铁推广费
北京燕宏达铁路设备有限公司	566.04	12.94%	预付高铁推广费
东莞市库珀电子有限公司	452.51	10.35%	预付采购蓝牙耳机及相关备料款
深圳市科奈信科技有限公司	392.12	8.97%	预付采购蓝牙耳机及相关备料款
东莞市实优特电子有限公司	160.85	3.68%	预付耳机备料款
合计	**2,439.45**	**55.79%**	--

（六）其他应收款

报告期各期末，其他应收款的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
押金及保证金	2,023.80	89.73%	1,032.38	91.44%	605.09	49.68%
代垫款及备付款	138.05	6.12%	69.06	6.12%	50.92	4.18%
出口退税款	-	-	4.29	0.38%	543.63	44.64%
其他	93.48	4.14%	23.25	2.06%	18.25	1.50%
小计	**2,255.33**	**100.00%**	**1,128.98**	**100.00%**	**1,217.89**	**100.00%**
减：坏账准备	114.11	-	56.76	-	33.76	-
合计	**2,141.21**	**-**	**1,072.22**	**-**	**1,184.12**	**-**

报告期各期末，公司其他应收款净额分别为 1,184.12 万元、1,072.22 万元和 2,141.21 万元，占流动资产的比例分别为 1.80%、1.11%和 1.52%，规模较小。公司其他应收款主要为押金及保证金、出口退税款等。其中，押金及保证金主要为公司租赁房屋及建筑物所付押金；出口退税款为公司应收国家金库深圳分库的退

税款项。

（七）存货

1、存货的构成

报告期各期末，存货的账面价值构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
库存商品	47,782.84	65.80%	34,236.74	63.02%	28,682.66	70.68%
发出商品	11,692.04	16.10%	8,781.96	16.17%	5,922.60	14.59%
在途物资	3,564.01	4.91%	3,800.44	7.00%	1,349.12	3.32%
原材料	7,733.80	10.65%	5,850.77	10.77%	4,439.59	10.94%
委托加工物资	1,515.01	2.09%	1,294.39	2.38%	178.36	0.44%
在产品	328.24	0.45%	361.88	0.67%	10.79	0.03%
合计	**72,615.93**	**100.00%**	**54,326.19**	**100.00%**	**40,583.11**	**100.00%**

报告期各期末，存货的账面价值分别为 40,583.11 万元、54,326.19 万元及 72,615.93 万元，各期末金额随公司业务发展有所增长，占流动资产的比例分别为 61.79%、56.34%和 51.45%。公司存货主要由库存商品、发出商品、在途物资、原材料、委托加工物资、在产品等构成。

其中，库存商品是公司存货最主要的构成部分，主要为分布在自有仓库、亚马逊 FBA 仓等境外电商平台仓、菜鸟仓等境内电商平台仓的商品。

发出商品主要为发行人已发出但尚未满足收入确认条件的商品，发出商品余额随公司业务规模快速增长而不断增加。2021 年末，公司发出商品主要为发货给北京京东世纪贸易有限公司等客户的产品。公司向京东自营等平台发货后，通常在一段时间后，根据合同约定的对账时间，收到平台的结算单并核对无误后确认收入。这一期间发出的库存商品转为发出商品核算。

在途物资主要为公司从国内运往亚马逊 FBA 仓或其他海外仓途中的存货。报告期内公司海外销售规模增长较快，在途物资随之持续增长。2020 年底，公司预计由于疫情影响海运周期可能增长，提前增加了海外产品备货量，公司在途物资比例提升较高。

报告期内，公司营业规模不断扩大，各存货类别余额不断增长，具有合理性，不存在异常的存货余额增长或结构变动情形。

2、存货跌价准备计提情况

报告期各期末公司存货跌价准备余额分别为 1,035.84 万元、1,322.76 万元和 3,637.05 万元，主要系公司对期末存货按可变现净值计量，对小部分存在积压滞销情形的原材料及库存商品计提减值准备。

报告期内，公司销售收入逐年增长，存货具有良好的变现能力，且公司产品毛利率水平较高，不存在产品大量积压的风险。

3、存货减值测试的合理性

报告期各期末，公司存货跌价准备计提金额与存货的账面余额比较分析情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
存货账面余额	76,252.98	55,648.95	41,618.95
存货跌价准备	3,637.05	1,322.76	1,035.84
存货账面价值	72,615.93	54,326.19	40,583.11
存货跌价准备占存货账面余额比例	4.77%	2.38%	2.49%

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

2021 年度公司存货跌价准备占比有所提高，主要原因系：①随着公司业务规模的扩大和产品采购金额的增加，公司期末存货金额逐期增长，导致存货跌价准备的绝对金额有所上升；②受新冠疫情和供应链放缓影响，部分供应商产量不稳定，公司为及时响应客户对于产品的需求，适当增加了备货金额，也导致了该

年度存货跌价准备的增加；③部分类别产品销售速度低于预期，虽然该类产品毛利率较高且预计能在营业周期内消化，但公司遵循谨慎性原则，分析并计提了存货跌价准备。

由于公司所在行业的产品毛利率保持较高的水平。经公司减值测试，报告期各期末，公司可变现净值低于成本的产品主要系销售量较小且预期前景较差的产品，公司已就上述情形计提了相应的存货跌价准备。除此之外，公司期末其余大部分存货的可变现净值均高于成本，未有减值迹象。

公司存货跌价准备计提比例和同行业可比公司的对比情况如下：

公司名称	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
安克创新	4.03%	4.52%	3.77%
公牛集团	0.68%	0.84%	0.14%
海能实业	2.98%	7.15%	6.74%
平均值	**2.56%**	**4.17%**	**3.55%**
发行人	**4.77%**	**2.38%**	**2.49%**

注：存货跌价准备计提比例=各期末跌价准备/存货账面余额

报告期内，各个同行业可比公司的存货跌价准备金额占存货账面余额的比例差异较大，且在报告期各期末之间波动较大。整体而言，公司存货跌价准备计提比例居于可比公司计提比例范围内。

其中，公司在报告期各期末存货跌价准备金额占存货账面余额的比例均高于公牛集团。

公司 2019 年末、2020 年末该比例低于海能实业，2021 年末高于海能实业，主要原因系 2019 年末、2020 年末，海能实业因销售给部分客户无法收回款项，对发出商品计提了较高的存货跌价准备，而 2021 年末海能实业将相关的发出商品跌价准备核销。

报告期各期末，公司的存货跌价准备金额占存货账面余额的比例在 2.38%到 4.77%之间，安克创新的该比例在 3.77%到 4.52%之间，整体而言比例均处于可比区间内。公司与可比公司安克创新的存货类似，具有产品品类繁多且换代较快的特点，库存商品的销售情况对存货跌价准备的计提金额影响较大，因此公司与安克创新的该比例均处于波动之中。

公司从谨慎性原则出发，结合公司存货特点制定了合理的存货跌价准备计提方法，且在报告期内严格遵照执行。公司产品的毛利率保持较高的水平，总体周转情况良好，且报告期 2019 年度和 2020 年度计提存货跌价准备的存货在期后绝大多数能够实现获利销售，并将相关存货跌价准备结转至成本，公司存货跌价准备计提谨慎，计提具有充分性，公司的存货跌价准备的计提比例处于合理水平。

4、存货的库龄情况

报告期各期末，公司存货的库龄情况如下：

单位：万元

类别	项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
		账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例
原材料	1 年以内	7,538.34	94.33%	5,848.51	97.08%	4,423.78	94.85%
	1 年以上	453.39	5.67%	175.73	2.92%	239.95	5.15%
	小计	7,991.72	100.00%	6,024.24	100.00%	4,663.73	100.00%
库存商品	1 年以内	50,630.09	99.03%	35,174.53	99.46%	29,378.60	99.63%
	1 年以上	494.19	0.97%	191.59	0.54%	107.79	0.37%
	小计	51,124.28	100.00%	35,366.12	100.00%	29,486.39	100.00%
在途物资	1 年以内	3,601.69	100.00%	3,820.36	100.00%	1,357.10	100.00%
在产品	1 年以内	328.24	100.00%	361.88	100.00%	10.79	100.00%
委托加工物资	1 年以内	1,515.01	100.00%	1,294.39	100.00%	178.36	100.00%
发出商品	1 年以内	11,692.04	100.00%	8,781.96	100.00%	5,922.60	100.00%

报告期内，公司存在库龄超过 1 年的原材料和库存商品。2021 年末公司库龄 1 年以上库存商品及原材料主要为移动硬盘盒、手机保护壳、旅充/桌充、视频转换器、Lightning 数据充电线、扩展坞等，该部分存货已经公司减值测试，充分计提跌价准备。

（八）其他流动资产

报告期各期末，其他流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
待抵扣及待退增值税	2,463.89	70.83%	3,458.47	94.16%	3,214.59	99.98%

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
预缴所得税	810.34	23.29%	51.10	1.39%	0.61	0.02%
预计退货成本	204.52	5.88%	163.28	4.45%	-	-
合计	**3,478.75**	**100.00%**	**3,672.85**	**100.00%**	**3,215.20**	**100.00%**

报告期各期末，其他流动资产占流动资产比例分别为4.90%、3.81%和2.46%，占比较小。公司其他流动资产主要为待抵扣及待退增值税，为公司已取得增值税专用发票尚未抵扣的增值税或尚未申报出口退税的增值税。

（九）固定资产

1、固定资产结构分析

报告期各期末，固定资产的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	账面价值	比例	账面价值	比例	账面价值	比例
机器设备	1,042.54	51.80%	799.51	50.04%	594.51	59.48%
运输工具	49.38	2.45%	34.68	2.17%	79.61	7.97%
办公设备及其他	920.89	45.75%	763.44	47.79%	325.32	32.55%
合计	**2,012.81**	**100.00%**	**1,597.63**	**100.00%**	**999.44**	**100.00%**

随着经营规模扩大，各期末固定资产账面价值呈上升趋势，各期末账面价值分别为 999.44 万元、1,597.63 万元和 2,012.81 万元。

报告期各期末，公司固定资产由机器设备、运输工具、办公设备及其他构成。报告期各期末，机器设备和办公设备及其他两项账面价值合计占固定资产总额的92.03%、97.83%和97.55%，占比较为稳定。

2、机器设备与产能匹配情况

报告期内，公司机器设备原值与产能的匹配情况如下：

项目	2021 年 12 月 31 日 /2021 年度	2020 年 12 月 31 日 /2020 年度	2019 年 12 月 31 日 /2019 年度
机器设备原值（万元）	1,561.80	1,190.10	926.82
加工产能（万个）	2,064.07	1,678.43	1,637.90
机器设备原值/加工产能	0.76	0.71	0.57

报告期内，公司机器设备原值与加工产能的比值呈上升趋势，主要原因系：①公司生产加工品类在报告期内有所变化，工艺水平要求更高，对设备的要求也增高；②逐渐投入半自动化设备替代人工，设备购入增加，导致比值上升。公司机器设备的使用情况符合公司具体生产经营情况。

3、固定资产折旧情况

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
一、账面原值			
机器设备	1,561.80	1,190.10	926.82
运输工具	108.66	73.15	147.56
办公设备及其他	1,699.23	1,218.58	615.20
二、累计折旧			
机器设备	519.25	390.59	332.31
运输工具	59.29	38.47	67.95
办公设备及其他	778.34	455.14	289.88
三、账面价值			
机器设备	1,042.54	799.51	594.51
运输工具	49.38	34.68	79.61
办公设备及其他	920.89	763.44	325.32

截至报告期末，公司已按会计政策正常计提固定资产折旧，公司固定资产累计折旧额为 1,356.88 万元。报告期内，公司固定资产不存在盘亏、毁损等可能导致固定资产出现资产减值的情况。

4、重要固定资产折旧年限与可比上市公司对比

报告期内，发行人与可比上市公司安克创新、公牛集团、海能实业重要固定资产折旧均采用年限平均折旧法，其各类固定资产的折旧年限的对比如下：

项目	安克创新	公牛集团	海能实业	发行人
机器设备	-	4-10 年	10 年	5-10 年
运输工具	3-5 年	2-10 年	5 年	4-5 年
办公设备	3-5 年	-	3-5 年	3-5 年

报告期内，公司的固定资产折旧年限如上表所示，与可比上市公司采用的标准近似。

（十）使用权资产

公司于 2021 年 1 月 1 日起开始执行新租赁准则，相关租赁分别确认为使用权资产和租赁负债。报告期末，公司使用权资产构成情况如下所示：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日			
	账面原值	累计折旧	减值准备	期末账面价值
房屋及建筑物	10,253.23	2,174.46	-	8,078.77
合计	**10,253.23**	**2,174.46**	**-**	**8,078.77**

（十一）无形资产

1、无形资产的主要类别及增减变动原因

报告期内，发行人无形资产账面价值情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
软件	281.87	251.32	216.43
专利使用权	15.75	14.43	6.51
合计	**297.62**	**265.75**	**222.94**

报告期各期期末，公司无形资产账面价值分别为 222.94 万元、265.75 万元和 297.62 万元，占非流动资产的比重分别为 10.28%、6.36%和 2.15%，主要为专利使用权及软件。

2、无形资产减值准备的情况

报告期内，公司无形资产不存在减值迹象，未计提减值准备。

3、开发支出资本化情况

报告期内，公司未将开发支出予以资本化。

（十二）长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用分别为 159.61 万元、1,130.82 万元和 1,470.91 万元。报告期内公司长期待摊费用主要是装修费，2020 年末金额大幅度增加，主要原因是公司厂房及仓储租赁增加，装修费相应增加。

（十三）递延所得税资产

报告期各期末，发行人递延所得税资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	账面价值	比例	账面价值	比例	账面价值	比例
资产减值准备	699.24	44.02%	239.25	20.62%	180.33	23.86%
信用减值准备	39.02	2.46%	38.23	3.29%	16.80	2.22%
预计负债及应收退货成本	5.11	0.32%	4.38	0.38%	2.96	0.39%
未弥补亏损	13.01	0.82%	189.53	16.33%	102.28	13.53%
内部未实现损益	771.38	48.56%	688.98	59.38%	453.48	60.00%
租赁业务	60.86	3.83%	-	-	-	-
合计	**1,588.62**	**100.00%**	**1,160.36**	**100.00%**	**755.85**	**100.00%**

报告期各期末，公司递延所得税资产账面价值分别为 755.85 万元、1,160.36 万元和 1,588.62 万元，占非流动资产的比重分别为 34.86%、27.76%和 11.48%。公司递延所得税资产主要由资产减值准备、内部未实现损益等产生的可抵扣暂时性差异所致。

（十四）其他非流动资产

报告期各期末，发行人其他非流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	账面价值	比例	账面价值	比例	账面价值	比例
预付设备及装修款	163.83	54.34%	25.42	100.00%	30.39	100.00%
IPO 申报服务费	137.64	45.66%	-	-	-	-
合计	**301.47**	**100.00%**	**25.42**	**100.00%**	**30.39**	**100.00%**

报告期各期末，公司其他非流动资产的账面价值分别为 30.39 万元、25.42 万元、301.47 万元。2021 年末其他非流动资产增加较多，主要原因为公司生产经营规模扩大，增加设备购置，购买设备预付款增加，以及 IPO 申报服务费增加。

十三、偿债能力、流动性与持续经营能力分析

（一）负债结构情况

1、总负债构成及其变动

报告期内，发行人总负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动负债	43,573.82	86.60%	48,468.93	99.03%	30,936.41	99.45%
非流动负债	6,744.06	13.40%	474.07	0.97%	172.14	0.55%
负债总额	**50,317.88**	**100.00%**	**48,943.00**	**100.00%**	**31,108.56**	**100.00%**

报告期各期末，公司负债以流动负债为主，且负债规模整体上呈增长趋势，流动负债占负债总额的比例分别为 99.45%、99.03%和 86.60%。

2、流动负债与非流动负债构成及其变动

报告期内，发行人流动负债与非流动负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
应付账款	24,521.36	56.28%	28,194.02	58.17%	20,503.67	66.28%
预收款项	-	-	-	-	1,697.43	5.49%
合同负债	4,223.07	9.69%	1,847.38	3.81%	-	-
应付职工薪酬	6,465.33	14.84%	4,263.81	8.80%	2,605.10	8.42%
应交税费	5,060.25	11.61%	7,267.57	14.99%	5,822.34	18.82%
其他应付款	681.48	1.56%	6,815.90	14.06%	307.87	1.00%
一年以内到期的非流动负债	2,353.56	5.40%	-	-	-	-
其他流动负债	268.78	0.62%	80.26	0.17%	-	-
流动负债合计	**43,573.82**	**100.00%**	**48,468.93**	**100.00%**	**30,936.41**	**100.00%**
租赁负债	6,168.71	91.47%	-	-	-	-
预计负债	575.31	8.53%	474.07	100.00%	172.14	100.00%
递延所得税负债	0.03	0.00%	-	-	-	-
非流动负债合计	**6,744.06**	**100.00%**	**474.07**	**100.00%**	**172.14**	**100.00%**

公司流动负债主要由应付账款、合同负债、应付职工薪酬、应交税费、其他应付款等构成，非流动负债主要由租赁负债、预计负债等构成。报告期各期末，公司流动负债总额分别为 30,936.41 万元、48,468.93 万元和 43,573.82 万元，报告期内存在着一定的波动。

（二）主要债项的构成

报告期各期末，公司的负债以流动负债为主，其中，应付账款、预收款项、合同负债、应付职工薪酬、应交税费、其他应付款合计分别为 30,936.41 万元、48,388.67 万元和 40,951.49 万元，占流动负债的比例分别为 100.00%、99.83%和 93.98%，公司经营性负债随着业务规模的扩大而增长。

1、应付账款

报告期各期末，公司应付账款主要包含商品及模具采购款等，具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
商品及模具采购款	23,710.44	96.69%	26,168.50	92.82%	19,413.78	94.68%
物流运输费	529.39	2.16%	1,062.12	3.77%	403.86	1.97%
HDMI 服务费	259.60	1.06%	953.60	3.38%	665.03	3.24%
其他	21.94	0.09%	9.79	0.03%	20.99	0.10%
合计	**24,521.36**	**100.00%**	**28,194.02**	**100.00%**	**20,503.67**	**100.00%**

报告期各期末，公司应付账款余额分别为 20,503.67 万元、28,194.02 万元和 24,521.36 万元，占当期流动负债的比例分别为 66.28%、58.17%和 56.28%。公司应付账款主要为应付供应商的货款，报告期各期末账龄均在一年以内。其中，HDMI 服务费主要为应付 HDMI 协会的年费和使用费。

2、预收款项和合同负债

公司从 2020 年 1 月 1 日起实施新收入准则，原预收款项按新准则重分类为合同负债，主要构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
预收款项	-	-	1,697.43

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
合同负债	4,223.07	1,847.38	-
合计	**4,223.07**	**1,847.38**	**1,697.43**

报告期各期末，预收款项和合同负债余额分别为 1,697.43 万元、1,847.38 万元、4,223.07 万元，占流动负债总额的比例分别为 5.49%、3.81%、9.69%。预收款项和合同负债主要是预收客户的商品销售货款。

3、应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 2,605.10 万元、4,263.81 万元和 6,465.33 万元，占流动负债总额的比例分别为 8.42%、8.80%和 14.84%。公司应付职工薪酬明细如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
短期薪酬	6,453.78	4,116.93	2,605.10
离职后福利-设定提存计划	-	-	-
辞退福利	11.55	146.88	-
一年内到期的其他福利	-	-	-
合计	**6,465.33**	**4,263.81**	**2,605.10**

公司的应付职工薪酬余额主要是短期薪酬，随着公司销售规模和人员规模逐年增加，应付职工薪酬的规模整体呈上升趋势。

4、应交税费

报告期各期末，公司应交税费余额分别为 5,822.34 万元、7,267.57 万元和 5,060.25 万元，占流动负债总额的比例分别为 18.82%、14.99%和 11.61%。公司应交税费明细如下：

单位：万元

税种	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
增值税	1,337.15	737.58	139.46
企业所得税	2,888.76	4,457.70	4,565.59
境外间接税	434.63	1,448.89	979.90
个人所得税	115.43	410.75	34.40
城市维护建设税	86.38	46.97	9.63

税种	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
教育费附加	37.06	20.13	4.13
地方教育附加	24.71	13.42	2.75
印花税	18.81	17.34	52.99
其他	117.33	114.80	33.49
合计	**5,060.25**	**7,267.57**	**5,822.34**

公司的应交税费主要包括增值税、企业所得税、境外间接税等。2021 年末，公司应交税费较 2020 年末有所降低，主要原因系企业所得税和境外间接税的金额下降。其中，应交所得税 2020 年末较高而 2021 年末降低的原因主要为香港绿联成立后，根据当地税务缴纳流程和规则，新设立的公司第一期税务申报可以自动延至 18 个月，因此 2018 年至 2020 年的评税文件于 2020 年底及 2021 年初取得，该期间的所得税于 2021 年收到评税文件后一并缴纳，导致 2021 年末应交所得税降低。应交境外间接税金额下降的原因主要为公司在欧洲地区的销售于 2021 年 7 月开始由亚马逊平台代扣代缴税，税金大部分在当期已完成代扣代缴。

5、其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款的构成如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
应付利息	-	-	-	-	-	-
应付股利	-	-	6,250.00	91.70%	-	-
预提相关费用	618.12	90.70%	376.84	5.53%	253.87	82.46%
押金及保证金	60.77	8.92%	66.46	0.98%	54.00	17.54%
代收款	-	-	120.00	1.76%	-	-
其他	2.60	0.38%	2.60	0.04%	-	-
合计	**681.48**	**100.00%**	**6,815.90**	**100.00%**	**307.87**	**100.00%**

报告期各期末，公司其他应付款余额分别为 307.87 万元、6,815.90 万元和 681.48 万元，占流动负债总额的比例分别为 1.00%、14.06%和 1.56%。其中，预提相关费用主要系公司预提应付办公室和仓库租金款、食堂费用款、办公电脑款项、装修款、中介服务费款等。公司 2020 年其他应付款较其他年度变化较大，主要原因为公司 2020 年 11 月 23 日召开股东会，公司决议向股东分配现金股利

10,000 万元，2020 年末时上述分配尚未实施完毕，形成了应付股利。

6、一年以内到期的非流动负债

截至 2021 年末，公司一年以内到期的非流动负债为 2,353.56 万元，全部由一年内到期的租赁负债组成。

7、租赁负债

2021 年起，公司开始执行新租赁准则，相关租赁分别确认使用权资产和租赁负债。截至 2021 年末，租赁负债金额为 6,168.71 万元。

8、预计负债

报告期各期末，公司预计负债的构成如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
预计退货款	575.31	100.00%	474.07	100.00%	172.14	100.00%
合计	**575.31**	**100.00%**	**474.07**	**100.00%**	**172.14**	**100.00%**

报告期各期末，公司预计负债分别为 172.14 万元、474.07 万元和 575.31 万元，占非流动负债总额的比例分别为 100.00%、100.00%、8.53%。报告期内，公司预计负债产生的原因主要系针对附有销售退回条件的商品预计售后退货成本。

（三）偿债能力

1、偿债能力指标分析

报告期内，公司偿债能力相关指标如下：

主要财务指标	2021 年 12 月 31 日/2021 年度	2020 年 12 月 31 日/2020 年度	2019 年 12 月 31 日/2019 年度
流动比率（倍）	3.24	1.99	2.12
速动比率（倍）	1.57	0.87	0.81
资产负债率（合并）	32.47%	48.65%	45.85%
息税折旧摊销前利润（万元）	38,172.86	36,374.63	26,607.14
利息保障倍数（倍）	72.25	-	90,616.85

注：1、流动比率＝流动资产/流动负债
2、速动比率＝（流动资产-存货）/流动负债
3、资产负债率＝总负债/总资产×100%
4、息税折旧摊销前利润＝税前利润＋利息支出＋折旧＋摊销

5、利息保障倍数＝（税前利润＋利息支出）÷利息支出

报告期各期末，公司流动比率分别为 2.12、1.99 和 3.24，速动比率分别为 0.81、0.87 和 1.57，公司流动比率保持在较高水平，同时流动比率、速动比率 2021 年较 2020 年增长较快，公司短期偿债能力较强。

报告期各期末，公司息税折旧摊销前利润分别为 26,607.14 万元、36,374.63 万元、38,172.86 万元，除 2020 年无利息支出不适用外，利息保障倍数分别为 90,616.85 和 72.25，公司息税折旧摊销前利润远高于利息支出，利息保障倍数也处于较高值，公司具有较强的盈利能力和偿债能力。

2、可预见的未来需偿还的负债金额及利息金额

截至报告期末，公司不存在需要偿还的有息负债。报告期内，公司的经营和资产状况良好，主营业务收入、利润规模持续增长，偿债能力较强，不存在重大偿债风险，主要体现在以下几个方面：①公司不存在有息负债，财务风险较低；②公司的货币资金余额持续增加，报告期各期末公司货币资金余额分别为 18,689.18 万元、32,449.81 万元及 54,863.69 万元，为公司的生产经营及债务清偿提供了良好的现金保障；③截至报告期末，公司不存在或有负债、大额诉讼或者对外担保等影响偿债能力的情况；④公司同银行建立了良好的合作关系。

报告期内，公司营业收入和净利润持续保持良好的经营水平，流动性指标较高，偿债能力良好，不存在可预见的未来无法偿还负债的风险。

（四）股利分配情况

报告期内，公司共发生过 6 次股利分配，均为现金分红。股利分配具体情况如下：

1、根据公司 2019 年 6 月 1 日的股东会决议，公司向股东张清森、陈俊灵及绿联咨询分配现金股利 2,000 万元。个人所得税由公司代扣代缴，2019 年 8 月，前述股利分配事项实施完毕。

2、根据公司 2019 年 10 月 31 日的股东会决议，公司向股东张清森、陈俊灵及绿联咨询分配现金股利 3,000 万元。个人所得税由公司代扣代缴，2019 年 12 月，前述股利分配事项实施完毕。

3、根据公司 2020 年 4 月 17 日的股东会决议，公司向股东张清森、陈俊灵

及绿联咨询分配现金股利5,000万元。个人所得税由公司代扣代缴，2020年5月，前述股利分配事项实施完毕。

4、根据公司2020年4月26日的股东会决议，公司向股东张清森、陈俊灵及绿联咨询分配现金股利2,000万元。个人所得税由公司代扣代缴，2020年5月，前述股利分配事项实施完毕。

5、根据公司2020年11月23日的股东会决议，公司向股东张清森、陈俊灵及绿联咨询、绿联和顺分配现金股利10,000万元。个人所得税由公司代扣代缴，2021年4月，前述股利分配事项实施完毕。

6、根据公司2021年1月5日的股东会决议，公司向股东张清森、陈俊灵及绿联咨询、绿联和顺分配现金股利 12,000 万元。个人所得税由公司代扣代缴，2021年10月，前述股利分配事项实施完毕。

（五）现金流量情况

报告期各期，公司的现金流量基本情况如下所示：

单位：万元

项目	2021年度	2020年度	2019年度
经营活动产生的现金流量净额	15,128.33	27,328.11	13,373.45
投资活动产生的现金流量净额	-2,330.47	-1,983.29	-1,040.82
筹资活动产生的现金流量净额	10,553.79	-10,350.00	-6,743.81
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-937.77	-1,234.19	-73.51
现金及现金等价物净增加额	22,413.88	13,760.63	5,515.31
期末现金及现金等价物余额	54,863.69	32,449.81	18,689.18

1、经营活动产生的现金流量分析

单位：万元

项目	2021年度	2020年度	2019年度
销售商品、提供劳务收到的现金	388,657.67	304,104.59	231,009.68
收到的税费返还	8,054.34	4,894.67	2,120.11
收到其他与经营活动有关的现金	2,225.05	1,610.98	616.02
经营活动现金流入小计	**398,937.06**	**310,610.25**	**233,745.81**
购买商品、接受劳务支付的现金	267,133.41	193,121.81	130,053.93
支付给职工以及为职工支付的现金	33,582.53	20,269.89	14,580.55

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
支付的各项税费	27,850.23	20,823.88	10,629.16
支付其他与经营活动有关的现金	55,242.56	49,066.56	65,108.72
经营活动现金流出小计	**383,808.74**	**283,282.15**	**220,372.36**
经营活动产生的现金流量净额	**15,128.33**	**27,328.11**	**13,373.45**

（1）公司经营活动产生的现金流量与营业收入及净利润的比较分析

报告期内，公司营业收入，销售商品、提供劳务收到的现金，经营活动产生的现金流量净额与净利润情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
营业收入	344,634.57	273,778.29	204,544.66
销售商品、提供劳务收到的现金	388,657.67	304,104.59	231,009.68
销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入	1.13	1.11	1.13
经营活动产生的现金流量净额	15,128.33	27,328.11	13,373.45
净利润	30,489.60	30,602.33	22,735.69
经营活动产生的现金流量净额/净利润	0.50	0.89	0.59

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入的比例分别为 1.13、1.11 与 1.13，各期销售回款与营业收入差异不大，公司销售回款情况良好。报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润的比例分别为 0.59、0.89 与 0.50，差异主要系经营性应收应付项目及存货的变动、股份支付等原因产生，不存在重大异常情况。

（2）经营活动现金流量净额与净利润差异分析

报告期内，公司经营活动现金流量净额和净利润的关系列示如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
净利润	30,489.60	30,602.33	22,735.69
加：资产减值准备	2,314.29	286.92	143.88
信用减值损失	41.80	132.20	-60.91
固定资产折旧、投资性房地产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	496.68	288.39	198.44
使用权资产折旧	2,174.46	-	-
无形资产摊销	48.00	31.38	22.59

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
长期待摊费用摊销	376.02	135.31	121.63
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	0.44	-2.29	6.98
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	3.42	2.49	-
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-0.13	-	-
财务费用（收益以“－”号填列）	1,354.28	1,234.19	73.80
投资损失（收益以“－”号填列）	-471.69	-190.44	-278.27
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-428.26	-404.52	-3.99
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	0.03	-	-
存货的减少（增加以“－”号填列）	-20,604.03	-14,030.00	-19,554.16
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-3,472.92	-3,381.53	-1,768.41
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-527.37	11,694.89	11,736.17
其他	3,333.70	928.77	-
经营活动产生的现金流量净额	**15,128.33**	**27,328.11**	**13,373.45**

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 13,373.45 万元、27,328.11 万元和 15,128.33 万元，经营活动产生的现金流量净额持续保持在较高水平。公司 2020 年经营活动产生的现金流量净额较上年度有显著增长，主要系公司 2020 年销售收入快速增长。2021 年经营活动产生的现金流量净额下降，主要系公司业务持续发展，客户对产品的需求不断增加，但公司考虑到受新冠疫情和供应链放缓影响，部分供应商产量不稳定，公司为及时响应客户对于产品的需求，增加了备货金额。报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润的差异主要系经营性应收应付项目及存货的变动、股份支付等原因产生，不存在重大异常情况。

2、投资活动产生的现金流量分析

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
收回投资收到的现金	252,301.54	146,217.16	127,482.31
取得投资收益所收到的现金	471.69	189.92	278.27
处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收回的现金净额	2.31	36.64	8.26

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
收到的其他与投资活动有关的现金	16.53	-	-
投资活动现金流入小计	**252,792.07**	**146,443.72**	**127,768.85**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	2,121.00	2,205.27	988.05
投资支付的现金	253,001.54	146,221.73	127,821.62
投资活动现金流出小计	**255,122.54**	**148,427.01**	**128,809.67**
投资活动产生的现金流量净额	**-2,330.47**	**-1,983.29**	**-1,040.82**

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-1,040.82 万元、-1,983.29 万元和-2,330.47 万元。报告期内，公司投资活动现金流入、流出主要系公司使用暂时闲置资金滚动购买及赎回理财产品。

3、筹资活动产生的现金流量分析

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
吸收投资所收到的现金	31,368.00	400.00	270.57
筹资活动现金流入小计	**31,368.00**	**400.00**	**270.57**
偿还债务所支付的现金	-	-	14.09
分配股利或偿付利息所支付的现金	18,340.00	10,750.00	7,000.29
支付其他与筹资活动有关的现金	2,474.21	-	-
筹资活动现金流出小计	**20,814.21**	**10,750.00**	**7,014.38**
筹资活动产生的现金流量净额	**10,553.79**	**-10,350.00**	**-6,743.81**

报告期内，公司筹资活动现金流入主要为吸收投资所收到的现金；公司筹资活动现金流出主要为支付分红款。

（六）截至报告期末的重大资本性支出及未来其他可预见的重大资本性支出计划

报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为988.05 万元、2,205.27 万元和 2,121.00 万元，合计 5,314.32 万元。报告期内，公司的业务及收入规模持续扩大，报告期内不断新增购置机器设备、运输工具及办公设备，资本性支出不断增长。

除了发行人正在从事的研发项目外，公司未来可预见的重大资本性支出项目还包括本次发行募集资金拟投资的三个项目，上述项目计划总投资 105,371.28 万

元。发行人正在从事的研发项目参见本招股说明书“第六节业务和技术”之“六、发行人的核心技术及研发情况”之“（三）发行人的研发情况”之“2、在研项目情况”；本次发行募集资金的投资部分参见本招股说明书“第九节募集资金运用与未来发展规划”。

（七）流动性分析

报告期各期末，公司的负债规模及结构如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动负债	43,573.82	86.60%	48,468.93	99.03%	30,936.41	99.45%
非流动负债	6,744.06	13.40%	474.07	0.97%	172.14	0.55%
负债总额	**50,317.88**	**100.00%**	**48,943.00**	**100.00%**	**31,108.56**	**100.00%**

从负债结构来看，报告期各期末，流动负债占总负债的比例分别为 99.45%、99.03%、86.60%，非流动负债占总负债的比例分别为 0.55%、0.97%、13.40%。公司负债结构基本保持稳定，以流动负债为主。公司在日常经营中，需要进行商品采购和备货，对流动性要求较高，因而负债中流动负债占比较高，与公司的业务发展相匹配。

报告期各期末，公司合并资产负债率分别为 45.85%、48.65%和 32.47%，随着公司收入增长及盈利能力的提升，以及公司进行了增资扩股股权融资，2021 年资产负债率显著下降。报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额持续处于较高水平，公司盈利能力较强，流动性较好。

整体而言，公司的长短期债务结构、资产负债比率和偿债比率均处于合理水平，公司的流动性没有重大不利变化或者风险，公司亦不存在影响现金流量的重要事件或承诺事项。未来公司将通过公开发行股票、拓宽融资渠道等方式优化资产负债结构，改善经营活动现金流，进一步保障公司的流动性。

（八）持续经营能力分析

1、发行人在持续经营能力方面的风险因素

发行人在持续经营能力方面的风险因素参见本招股说明书“第四节风险因素”。

2、管理层对公司持续经营能力自我评判

万物互联时代，智能设备日新月异、人均保有量快速增长，相互间链接需求亦不断增强。全球消费电子产品创新层出不穷，消费电子行业快速发展，形成了庞大的产业规模，市场空间广阔。公司通过丰富的产品矩阵，为用户构建了移动办公、居家生活、户外出行、车载空间等应用场景下智能设备使用的生态闭环，满足了用户智能设备的交互连接、充电续航、数据存储与传输、安全防护等需求。

公司依托“UGREEN 绿联”品牌布局境内外市场，采用线上、线下相结合的模式，实现在中国、美国、英国、德国、日本等全球多个国家和地区的销售，已成为科技消费电子领域的领先品牌之一。公司曾获得“阿里巴巴王者店铺”“京东年度好店”等荣誉，公司主要产品持续入选亚马逊平台最畅销产品（Best Seller）、亚马逊之选（Amazon’s Choice），品牌全球影响力持续提升。报告期内，公司营业收入分别为 204,544.66 万元、273,778.29 万元和 344,634.57 万元，年均复合增速达 29.80%，业绩呈现高速增长的趋势。

公司作为科技消费电子领域的国家级高新技术企业，始终坚持原发技术创新的发展理念，为消费者提供全方位数码解决方案和优质产品，凭借创新的技术研发和设计理念积累了用户口碑和品牌心智。公司通过持续的研发投入及技术创新，已形成高强度导线成型、毫米波音视频传输、智能倍压控制、智能终端管理系统、嵌入式私有云存储系统等诸多核心技术，相关技术成果广泛应用于公司的产品中。截至本招股说明书签署日，公司及其子公司拥有境内专利 698 项，拥有境外专利 506 项，公司技术沉淀日益加深，研发与技术实力不断增强。

未来，募投项目的顺利实施有助于推动公司关键技术的进一步突破和改进，增强公司的运营管理能力，满足公司业务快速发展的需求，逐步建成一个高效有生命力的组织，为用户提供有价值的产品和服务，促进公司业务规模及盈利水平的持续增长。

十四、报告期的重大资本性支出与资产业务重组

（一）重大投资事项

报告期内，公司不存在重大对外投资事项。

（二）重大资产业务重组情况

报告期内，公司不存在重大资产业务重组事项。

（三）重大股权收购事项

报告期内，公司不存在需要披露的重大股权收购事项。

十五、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

（一）资产负债表日后事项

2022 年 3 月 21 日，经公司第一届董事会第五次会议审议通过《关于公司 2021 年度利润分配预案》，公司以截止 2022 年 3 月 21 日的总股本为基数，每 10 股派发现金红利 1.6 元（含税），共计分配现金股利 5,974.56 万元。该分配事项已经公司 2021 年度股东大会审议通过。

（二）或有事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在需要披露的重大或有事项。

（三）重大担保、诉讼等事项在招股说明书签署日的进展情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在重大担保、诉讼等事项。

（四）其他重要事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在需要披露的其他重要事项。

十六、盈利预测信息

公司未编制盈利预测报告。

十七、公司未来经营状况和盈利能力发展趋势

公司报告期内持续盈利，未预测未来经营状况和盈利能力发展趋势。

第九节 募集资金运用与未来发展规划

一、募集资金运用基本情况

（一）募集资金运用概况

本次募集资金投向经公司2022年3月30日召开的第一届董事会第六次会议及2022年4月15日召开的2022年第一次临时股东大会审议确定，发行人拟公开发行不超过4,150.00万股人民币普通股（A股），募集资金将围绕公司主营业务，由董事会根据项目的轻重缓急情况安排实施。本次公开发行募集资金扣除发行费用后拟投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金投入金额	项目备案情况	环评批复情况
1	产品研发及产业化建设项目	55,120.36	55,120.36	深圳市社会投资项目备案证（项目编码：2201-440309-04-01-367444）	不适用
2	智能仓储物流建设项目	11,041.79	11,041.79	广东省企业投资项目备案证（项目编码：2201-441900-04-01-445121）	不适用
3	总部运营中心及品牌建设项目	39,209.13	39,209.13	深圳市社会投资项目备案证（项目编码：2201-440309-04-01-683245）	不适用
4	补充流动资金项目	45,000.00	45,000.00	不适用	不适用
合计		**150,371.29**	**150,371.29**	**-**	**-**

上述募投项目不涉及与他人合作情况，募投项目实施后不会新增同业竞争，不会对发行人的独立性产生不利影响。公司本次公开发行股票募集资金用途不存在违反国家产业政策、投资管理、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章规定的情形。

本次公司公开发行新股募集资金到位前，根据项目进度情况，公司可以自筹资金进行先期投入，待本次发行募集资金到位后再以募集资金置换先期投入的自筹资金。若本次实际募集资金净额不能满足以上投资项目的资金需求，则不足部分由公司通过银行贷款或自筹资金等方式解决；若本次实际募集资金规模超过上述投资项目所需资金，则公司将按照国家法律、法规及中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定履行相应法定程序后合理使用。

（二）募集资金使用管理制度

公司根据《公司法》《证券法》《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及《公司章程（草案）》的规定制定了《募集资金管理制度（草案）》，公司本次发行募集资金将存放于董事会决定的专项账户集中管理。公司将在募集资金到位后在规定时间内与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订《募集资金三方监管协议》，对募集资金专户存储、使用和监管等方面的三方权利、责任和义务进行约定。公司将严格按照要求合理使用募集资金，做到专款专用，并接受保荐机构、开户银行、证券交易所和其他相关部门的监督。

（三）募集资金对发行人主营业务发展的贡献、对发行人未来经营战略的影响、对发行人业务创新创造创意性的支持作用

1、募集资金对发行人主营业务发展的贡献

近年来，全球消费电子行业技术水平不断推陈出新，随着高速物联网技术、人工智能、大数据与云计算、区块链技术等新兴技术越来越成熟，消费电子行业的行业发展方向也在不断发生变化。研发实力和技术创新能力是公司高质量可持续发展的重要保障。公司通过产品研发及产业化建设项目进一步加强研发体系建设，扩大研发队伍规模，对产品配置、架构设计和软件适配上都进行更多探索，增强公司技术研发优势和产品竞争力。

未来，随着公司业务发展，快速的客户响应速度和高效的仓储物流管理对于满足客户需求至关重要。智能仓储物流建设项目将通过优化信息流链条，帮助企业从全局上管控成本，提升经营管理水平，提高客户满意度。

与此同时，公司通过总部运营中心及品牌建设项目将完成总部一体化集成运营平台的搭建，增强公司的运营管理能力，满足公司业务快速发展的需求，逐步建成一个高效有生命力的组织，为用户提供有价值的产品和服务。

2、募集资金对未来经营战略的影响、对发行人业务创新创造创意性的支持作用

公司在消费电子行业深耕多年，始终坚持以市场需求为导向进行自主研发创新。公司形成了较为完善的研发体系，凭借深厚的技术底蕴与丰富的技术经验，

掌握了高强度导线成型、毫米波音视频传输、智能倍压控制、智能终端管理系统、嵌入式私有云存储系统等多项核心技术。未来，公司将进一步加强对研发实力、人才储备、品牌建设、运营管理的投入，通过持续的技术创新、产品创造、设计创意，公司在不断提升产品性能的同时巩固并提升竞争优势。

本次募集资金主要用于产品研发及产业化建设项目、智能仓储物流建设项目、总部运营中心及品牌建设项目及补充流动资金。产品研发及产业化建设项目系在公司现有技术基础上对私有云存储、音视频产品及充电类等产品进一步研发并实现产业化，以适应消费电子行业的发展趋势，更好地满足下游市场的巨大需求，从而优化公司产品结构，提升市场竞争力；智能仓储物流建设项目旨在提高公司精细化仓储管理，为公司业务快速发展提供有力支持；同时，依托总部运营中心及品牌建设项目，公司将提高业务运营效率，为经营决策提供数据支撑，指导品牌推广策略，进一步提升公司在消费电子领域的市场地位和品牌知名度。

（四）募投项目是否符合国家产业政策、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章的规定

公司主要从事 3C 消费电子产品的研发、设计、生产及销售，致力于为用户提供全方位数码解决方案，属于消费电子行业。根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所属行业为“C 制造业”之“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”；根据《国民经济行业分类（GBT4754-2017）》，公司所属行业为“C 制造业”之“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”之“C3913 计算机外围设备制造”。

公司本次募集资金拟投资建设的产品研发及产业化建设项目是在现有技术水平基础上对产品进行研发升级改造，而智能仓储物流建设项目、总部运营中心及品牌建设项目以及补充流动资金项目实际是围绕公司当前及未来业务扩张和战略步伐所做出的支持性安排，均与公司主营业务高度相关，符合国家产业政策指导方向。

公司产品研发及产业化建设项目、智能仓储物流建设项目、总部运营中心及品牌建设项目和补充流动资金项目均属于非工业生产性项目，不涉及环境污染等事项，符合国家环境保护政策。

公司本次募投项目中，产品研发及产业化建设项目和总部运营中心及品牌建设项目拟通过购买场所的方式实施；智能仓储物流建设项目拟通过租赁场所实施，补充流动资金不涉及房产使用，所有募投项目均不存在新增土地的情况，符合国家土地管理政策。

二、募集资金投资项目具体情况

（一）产品研发及产业化建设项目

1、项目概况

本项目总投资 55,120.36 万元，规划建设期 3 年。本项目拟新建研发中心，将对存储类产品研发实验室、音视频类产品研发实验室、充电类产品研发实验室等事业部进行优化整合，在进一步满足下游市场需求的基础上，全面提升公司研发实力，推出优质产品。项目实施主体为深圳市绿联科技股份有限公司，项目拟建设于广东省深圳市龙华区。

2、项目与发行人现有主要业务、核心技术之间的关系

公司主要从事 3C 消费电子产品的研发、设计、生产及销售，致力于为用户提供全方位数码解决方案，产品主要涵盖传输类、音视频类、充电类、移动周边类、存储类五大系列。产品研发及产业化建设项目致力于进一步提高公司研发实力和技术创新能力，将核心技术在业务领域进行深层次的应用和探索，优化现有产品设计工艺，突破传输类、音视频类、充电类、存储类产品的技术难题，从而开发出技术更加先进，设计更加贴合市场潮流的升级产品，优化公司产品结构，提升公司产品国内外市场占有率，满足客户日益增加的多元化需求，进一步提升公司的竞争优势。

3、项目可行性分析

（1）公司具备深厚的研发技术沉淀

公司长期以来注重科技创新及人才培养，在多个产品前沿领域大力开展研发，通过自主研发的创新方式，在科技消费电子领域掌握多项核心技术。公司拥有一支经验丰富、创新意识强、创造力高的研发团队，团队核心成员均具有多年的消费电子行业从业经历，在消费电子领域积累了丰富的研发设计经验，对行业前沿

技术的发展和市场需求变化具有敏锐的预判能力。公司高度重视研发创新，研发投入保持较高增速，通过持续的研发投入及技术创新，公司已形成高强度导线成型、毫米波音视频传输、智能倍压控制、智能终端管理系统、嵌入式私有云存储系统等诸多核心技术，相关技术成果广泛应用于公司的产品中。公司良好的研发技术基础为本项目的顺利实施提供了可靠的技术保障，推动公司长远高效发展。

（2）公司拥有全方位销售渠道布局优势

公司凭借在消费电子行业的多年深耕，组建了一支高素质的营销团队，逐步建立起完善的境内外渠道体系和售后服务能力。在销售渠道方面，公司充分利用“境内+境外”以及“线上+线下”全方位布局的渠道优势，实现境内境外市场的相互促进，加速线上线下渠道融合发展，不断完善全渠道、全球化运营的销售模式。同时，公司组建了专业的营销团队和渠道管理团队，在产品定位、产品推广、售后服务等方面根据渠道的特点进行优化，更好地满足不同地区消费者的差异化需求，提升用户品牌体验。全方位销售渠道布局优势将为公司未来新增产能的消化提供重要保障。

4、项目投资概算

本项目预计总投资 55,120.36 万元，其中场地投入 23,460.00 万元，设备购置及安装 11,142.73 万元，预备费 3,460.27 万元，人员工资 14,115.37 万元，铺底流动资金 2,941.99 万元，具体构成如下：

序号	工程或费用名称	投资估算（万元）	占项目投资总额比例
1	场地投入	23,460.00	42.56%
2	设备购置及安装	11,142.73	20.22%
3	预备费	3,460.27	6.28%
4	人员工资	14,115.37	25.61%
5	铺底流动资金	2,941.99	5.34%
项目总投资		**55,120.36**	**100.00%**

5、项目时间周期和进度

本项目计划建设期 36 个月，计划分六个阶段实施完成，包括初步设计、场地选址购置及装修、设备购置及安装、人员招聘及培训、系统调试及测试、试运营。本项目具体建设进度如下所示：

项目建设进度规划

阶段/时间（月）	T+36						
	1-3	4-6	7-12	13-18	19-24	25-30	31-36
初步设计							
场地选址、购置及装修							
设备购置及安装							
人员招聘及培训							
系统调试及测试							
试运行							

注：T 代表募集资金到位时间，数字代表月份

6、项目审批、核准、备案程序情况

本项目已取得深圳市龙华区发展和改革局出具的《深圳市社会投资项目备案证》（项目编码：2201-440309-04-01-367444）立项备案文件。

7、项目环保情况

本募投项目主要用于实施产品的研究开发工作，项目实施过程中不涉及生产建设的情况，不会产生废水、废气、废渣等污染物，不会对环境产生不利影响，不涉及环保问题，无需采取特别措施。

8、项目土地及房产情况

项目实施地为广东省深圳市龙华区。项目实施过程中公司将积极寻购深圳地区相应面积的办公场地，深圳市相关办公市场供应较为充足，市场竞争较为充分，不存在无法取得募投场地的风险。

（二）智能仓储物流建设项目

1、项目概况

本项目总投资 11,041.79 万元，建设期 3 年。本项目拟通过租赁场地新建智能物流仓储中心，对现有仓储空间及仓储管理系统进行整合优化，进一步满足下游市场的需求，推进公司内部仓储部与其他各部门间深度融合，全面提升公司的仓储物流服务能效和客户响应速度。项目拟通过租赁仓库扩展现有物流仓储空间，配置仓储智能分拣线、返修智能分拣线、AGV 自动化机器人等软硬件设备，引进专业物流仓储运维人员，对原有仓储信息系统进行优化升级。项目实施主体为

东莞市绿联供应链服务有限公司，项目拟建设于广东省东莞市塘厦镇。

2、项目与发行人现有主要业务、核心技术之间的关系

近年来，在技术不断创新等因素推动下，全球消费电子产品创新层出不穷，消费电子行业快速发展，形成了庞大的产业规模。公司凭借先进的技术和对客户需求的快速响应能力，在市场占据领先地位。通过本项目公司将建成包含库存分析、订单审核、包装质检、出入库发货一体化管理能力的智能仓储系统，进一步提升仓储物流管理水平，有利于提升仓储空间使用效率和仓储员工效能，加强存货管控能力，大幅削减拣货时间，提高出货效率，从而全面提升公司仓储物流的技术水平，提高客户订单响应速度，助力公司经营业绩高速发展。

3、项目可行性分析

（1）国内智能仓储技术及应用逐步成熟

随着我国物联网技术的高速发展，自动控制技术、智能机器人堆码垛技术、智能信息管理技术、自动化立体库技术等智能仓储技术在国内各行各业得到广泛运用。一方面，大量优质的智能仓储解决方案服务机构为不同区域、不同领域的企业提供软硬件配套产品，搭建具备持续运维服务能力的仓储系统，国内智能仓储技术及应用已处于较为成熟阶段；另一方面，为提升企业整体管理水平，降低运营成本，公司所处的消费电子行业内已有越来越多的企业使用智能仓储系统。智能仓储系统已成为现代企业降本增效的有效手段之一。

（2）公司具备丰富的仓储物流体系运营经验

公司将仓储物流建设视为经营管理的重要环节，已根据自身业务特征构建了一套较为完善的仓储物流系统。公司在深圳、东莞建立国内中转仓，通过 WMS 系统实现仓储高效管理及物流快速调配。公司积累了较为丰富的物流运营及管理经验，培养了专业化的物流仓储运营团队，打造出符合公司实际发展现状及需要的仓储物流管理系统。公司长期积累的仓储物流体系运营经验，将为本项目的规划和实施提供充分保障。

4、项目投资概算

本项目预计总投资 11,041.79 万元，其中场地投入 7,258.40 万元，设备购置

及安装 1,814.00 万元，基本预备费 907.24 万元，人员工资 1,062.15 万元，具体如下：

序号	工程或费用名称	投资估算（万元）	占项目投资总额比例
1	场地投入	7,258.40	65.74%
1.1	场地租赁	5,108.40	46.26%
1.2	场地装修	2,150.00	19.47%
2	设备购置及安装	1,814.00	16.43%
3	预备费	907.24	8.22%
4	人员工资	1,062.15	9.62%
	项目总投资	**11,041.79**	**100.00%**

5、项目时间周期和进度

本项目计划建设期 36 个月，计划分为六个阶段实施完成，包括：初步设计、场地选址及装修、设备购置及安装、人员招聘及培训、系统调试及测试、试运行。本项目具体建设进度如下所示：

项目建设进度规划

阶段/时间（月）	T+36						
	1-3	4-6	7-12	13-18	19-24	25-30	31-36
初步设计							
场地选址及装修							
设备购置及安装							
人员招聘及培训							
系统调试及测试							
试运行							

注：T 代表募集资金到位时间，数字代表月份

6、项目审批、核准、备案程序情况

本项目已取得东莞市发展和改革局出具的《广东省企业投资项目备案证》（项目编码：2201-441900-04-01-445121）立项备案文件。

7、项目环保情况

本募投项目主要用于实施仓储物流服务，项目实施过程中不涉及生产建设的情况，不会产生废水、废气、废渣等污染物，不会对环境产生不利影响，不涉及

环保问题，无需采取特别措施。

8、项目土地及房产情况

项目拟实施地址为广东省东莞市塘厦镇。项目实施过程中公司将积极寻租东莞地区相应面积的仓储场地，东莞市塘厦镇相关仓库市场供应较为充足，市场竞争较为充分，不存在无法取得募投场地的风险。

（三）总部运营中心及品牌建设项目

1、项目概况

本项目总投资 39,209.13 万元，建设期 3 年，拟新建总部运营中心，增添超融合云计算系统、入侵防御系统、财务智能化系统、人才测评系统等一系列安全及运营系统，并进一步加大品牌建设投入。本项目在公司现有组织架构和运营体系的基础上，根据公司经营发展需求，对相关场地、人员、设备进行补充，有助于满足公司日益增长的运营管理需求；同时，公司将加大品牌建设投入，提高产品知名度与市场影响力，巩固提升公司的市场地位。项目实施主体为深圳市绿联科技股份有限公司，项目拟建设于广东省深圳市龙华区。

2、项目与发行人现有主要业务、核心技术之间的关系

总部运营中心及品牌建设项目与公司现有的主营业务高度关联。本项目围绕公司主营业务，在公司现有的人才储备、运营系统、营销渠道及品牌建设的基础上，增强基础设施和信息化系统建设，满足公司业务发展的软硬件需求，实现员工办公效率与幸福感的共同提升。本项目将加大对品牌建设的投入，分析消费者的偏好、使用习惯及售后反馈，最终形成多个可视化模拟消费场景，指导公司制定契合消费者需求的多元化产品推广计划和销售策略，为公司更好的预测市场动向提供有力支撑。项目建成后有助于进一步提升公司品牌知名度，增强公司市场竞争力。

3、项目可行性分析

（1）公司具有较为完善的经营管理系统

公司经过多年的运营经验积累和战略布局调整，已形成一套较为完善的经营管理系统。组织架构方面，公司下设国内营销中心、国际营销中心、产品研发事

业中心、供应链经营中心、品牌视觉中心、综合支持中心等六大中心分管营销、研发、品牌、供应链及后台业务，组织架构清晰、完整。运营模式方面，公司坚持以用户为中心进行产品的研发与改进，充分利用供应链优势降本增效、提升产能，通过成熟的运营模式优化业务流程、管控成本。公司现有的经营管理系统为本项目顺利实施提供了基础，本项目的建设亦将助力公司实现稳定持续的高质量发展。

（2）公司具有较为良好的品牌营销基础

品牌营销是使客户形成对企业品牌和产品的认知过程，是企业增强客户粘性、保持竞争优势的重要手段。公司经过多年的发展，已经形成较为完善的品牌营销体系。公司通过数据洞察用户需求，分析挖掘终端消费者的真实需求和潜在需求，在品牌打造上做出更优的决策，为用户提供更精准的服务，打造更符合消费者和市场的产品。通过多元化的营销传播，公司把握渠道、时机、广度和精准度，为品牌能够触达目标用户提供了良好的保障。综上所述，公司具有较为完善的营销体系和良好的品牌影响力，为本项目的实施奠定了基础，能够使募投项目得到顺利实施。

4、项目投资概算

本项目预计总投资 39,209.13 万元，其中场地投入 10,160.00 万元，设备购置及安装 9,528.76 万元，基本预备费 1,968.87 万元，人员工资 9,051.50 万元，品牌建设投入 8,500 万元，具体如下：

序号	工程或费用名称	投资估算（万元）	占项目投资总额比例
1	场地投入	10,160.00	25.91%
2	设备购置及安装	9,528.76	24.30%
3	预备费	1,968.87	5.02%
4	人员工资	9,051.50	23.09%
5	品牌建设投入	8,500.00	21.68%
项目总投资		**39,209.13**	**100.00%**

5、项目时间周期和进度

本项目计划建设期 36 个月，计划分六个阶段实施完成，包括初步设计、场地选址购置及装修、设备购置及安装、人员招聘及培训、系统调试及测试、试运

营。本项目具体建设进度如下所示：

项目建设进度规划

阶段/时间（月）	T+36						
	1-3	4-6	7-12	13-18	19-24	25-30	31-36
初步设计							
场地选址、购置及装修							
设备购置及安装							
人员招聘及培训							
系统调试及测试							
试运行							

注：T 代表募集资金到位时间，数字代表月份

6、项目审批、核准、备案程序情况

本项目已取得深圳市龙华区发展和改革局出具的《深圳市社会投资项目备案证》（项目编码：2201-440309-04-01-683245）立项备案文件。

7、项目环保情况

本募投项目主要用于总部运营中心构建及品牌建设投入，项目实施过程中不涉及生产建设的情况，不会产生废水、废气、废渣等污染物，不会对环境产生不利影响，不涉及环保问题，无需采取特别措施。

8、项目土地及房产情况

项目实施地为广东省深圳市龙华区。项目实施过程中公司将积极寻购深圳地区相应面积的办公场地，深圳市相关办公市场供应较为充足，市场竞争较为充分，不存在无法取得募投场地的风险。

（四）补充流动资金

1、项目基本情况

公司综合考虑了行业发展趋势、自身经营特点、财务状况以及战略发展规划等因素，计划使用募集资金中的 45,000.00 万元来补充公司流动资金，相关资金主要用于公司日常生产经营等事项。

2、项目与发行人现有主要业务、核心技术之间的关系

在全球化竞争日益激烈的情况下，资金实力一定程度上已成为公司巩固其行业领先地位的核心要素之一。在消费电子品牌企业面向全球销售过程中，因海外市场拓展、分支机构设立和人员招聘等因素要求较多的资金支持，资金充足的品牌企业在海外市场开拓中更具竞争优势。此外，公司的资金储备实力一定程度上代表了其抗风险能力，拥有充裕的流动资金亦增强了公司把握行业趋势、业务机会的灵活性，进而提升公司的市场竞争力。补充流动资金到位后，公司将打破因自有经营积累营运资金速度较慢对公司发展造成的制约，在满足优化公司财务结构的同时增强研发投入和促进业务快速发展，进一步增强企业的竞争力，保障公司的长远发展。

3、项目可行性分析

目前，国内外消费电子行业正处于市场高速发展的阶段。通过募投项目对流动资金进行补充，有助于公司提高研发实力，布局销售渠道，逐步推进全球化品牌战略进程。公司对流动资金进行补充，可以实现抗风险能力的提高，保障公司的持续性发展。

三、未来发展与规划

（一）公司战略规划

公司长期以来秉承“为用户创造价值，提升员工幸福感，为社会发展做贡献”的企业使命，通过不断优化，逐步建成一个高效有生命力的组织，争取和创造机会为用户提供有价值的产品和服务，从而获取合理的回报，并逐步成为全球知名的科技消费品品牌。在未来，公司将继续利用自身长期积累的研发成果和核心技术，持续升级改造产品，优化产品结构及业务布局，提升全过程精细化运营能力，加快公司应对市场需求变化及客户个性化需求的反应速度，实现产品研发与市场的良性互动，保持公司在市场上的竞争优势。

（二）报告期内为实现战略目标已采取的措施及实施效果

1、技术创新与产品研发措施

公司注重技术创新和产品研发储备，根据公司战略规划，公司设立了产品研

发事业中心，制定品类研发方向及产品开发计划，通过自主研发的方式构建公司核心产品体系，把握行业前瞻性技术及发展趋势，为用户提供更加优质的产品和服务。公司拥有一支经验丰富、创新意识强、创造力高的研发团队，团队核心成员均具有多年的消费电子行业从业经历，在消费电子领域积累了丰富的研发设计经验，对行业前沿技术的发展和市场需求变化具有敏锐的预判能力。公司高度重视研发创新，研发投入保持较高增速，通过持续的研发投入及技术创新，公司已形成高强度导线成型、毫米波音视频传输、智能倍压控制、智能终端管理系统、嵌入式私有云存储系统等诸多核心技术，相关技术成果广泛应用于公司的产品中。

2、市场开拓措施

公司依托“UGREEN 绿联”品牌布局境内外市场，采用线上、线下相结合的模式，实现在中国、美国、英国、德国、日本等全球多个国家销售，已成为科技消费电子领域的领先品牌之一。公司战略布局线上销售平台，实现了天猫、京东、亚马逊、速卖通、Shopee、Lazada 等国内外主流电商平台的覆盖，公司品牌主要产品在主流平台榜单中均排名领先。此外，公司积极布局线下销售渠道，国内经销网络覆盖全国主要省级行政区域，品牌线下影响力持续增强。公司充分利用“境内+境外”以及“线上+线下”全方位布局的战略优势，实现境外境内市场的相互促进，加速线上线下渠道融合发展，不断完善全渠道、全球化运营的销售模式，报告期内公司的业绩规模持续增长。

（三）未来规划采取的措施

1、加强研发及技术创新投入

公司将进一步加大对研发及技术创新的投入，购置办公楼扩展现有研发场地，根据产品研发需求配置更为先进的软硬件设备。凭借良好的办公环境和实验条件，吸引高端研发技术人员加入，建成存储类、音视频类、充电类等产品研发实验室及产品测试中心，进一步突破存储类、音视频类、充电类等产品的技术难题，持续研发创新，优化企业产品结构，提升公司产品国内外市场占有率，满足客户日益增加的多元化需求。

2、优化内部运营管理系统

公司已建立较为完善的企业管理架构，未来公司将进一步加强业务流程系统

建设，增强各部门间的协同能力，提高工作效能。一方面，公司将优化现有仓储物流系统，增加租赁仓库扩展现有物流仓储空间，配置仓储智能分拣线、返修智能分拣线、AGV 自动化机器人等软硬件设备，引进专业物流仓储运维人员，对原有仓储信息系统进行优化升级。另一方面，公司将建设新的总部运营中心，以满足公司经营规模持续增长而日益增加的运营管理需求，同时提高公司品牌影响力，进一步提升公司市场地位。

3、增加品牌建设投入

公司将加大数字营销方面的品牌建设投入，通过实时渲染技术、GIS 空间数据可视化技术多层次挖掘海量数据，分析客户在第三方平台产生的历史交易、实时浏览、店铺评分等相关业务数据，分析消费者的偏好、使用习惯及售后反馈，最终形成多个可视化模拟消费场景，指导公司制定契合消费者需求的多元化产品推广计划和销售策略，为公司更好的预测市场动向提供有力支撑。公司将持续加大品牌建设投入，提升产品品牌溢价，实践公司“为用户创造价值，提升员工幸福感，为社会发展做贡献”的企业使命。

4、人才引进与激励规划

公司采用外部引进和内部培养双线发展的人才战略，从内部持续提升人力资源管理水平，挖掘员工发展潜力，培养优秀人才骨干，加强核心团队的建设；从外部积极引进具有国际化视野和丰富企业管理经验的管理人才，掌握行业前瞻技术的研发技术人才，以及市场营销能力出色的销售人才，从而使公司的人才配置符合公司发展规划要求。公司将继续完善公司原有的薪酬管理体系，为每一位员工匹配具有市场竞争力的薪酬待遇。同时，公司将根据相关制度规定给予股权激励和其他相应奖励，不断吸引和鼓励优秀人才为企业长期服务，为公司发展培养坚实的人才基础。

第十节 投资者保护

一、发行人投资者关系的主要安排

（一）信息披露制度和流程

为规范公司信息披露行为，确保信息披露真实、准确、完整、及时，公司根据《公司法》《证券法》等相关法律法规及《公司章程（草案）》的有关规定，制定了《信息披露管理制度（草案）》和《投资者关系管理制度（草案）》，对公司信息披露的基本内容、程序、管理、责任追究机制进行了详细规定，明确了公司管理人员在信息披露和投资者关系管理中的责任和义务。该制度有助于加强公司与投资者之间的信息沟通，提升规范运作和公司治理水平。

公司建立并逐步完善公司治理与内部控制体系，组织机构运行良好，经营管理规范。本次发行上市后，公司将严格执行上述制度与办法，保障投资者的知情权、决策参与权，切实保护投资者的合法权益。

（二）投资者沟通渠道的建立情况

为保护投资者合法权利，加强公司信息披露工作的有序管理，公司按照中国证监会的有关规定，建立了严格的信息披露制度。

根据《信息披露管理办法（草案）》《投资者关系管理制度（草案）》，公司设立证券事务部作为公司信息披露和投资者关系的负责部门；董事会秘书在全面深入地了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织接待各类投资者关系管理活动以确保与投资者沟通渠道畅通，为投资者依法参与公司决策管理提供便利条件。联系方式如下：

联系人：王立珍

电话：0755-29355711

传真：0755-29355711

电子信箱：irm@ugreen.com

（三）未来开展投资者关系管理的规划

为加强公司与投资者及潜在投资者之间的沟通，促进投资者对公司经营状况

的了解和经营理念的认同，增进公司与投资者之间的良性互动，公司将依照《投资者关系管理制度（草案）》切实开展投资者关系构建、管理和维护的相关工作，积极听取投资者的意见与建议，为投资者和公司搭建起畅通的沟通交流平台，保障投资者依法享有获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策与选择管理者的相关权利，切实维护全体股东，尤其是中小股东的利益，努力实现公司价值最大化和股东利益最大化。

二、股利分配政策

（一）本次发行上市后的股利分配政策

公司发行上市后，将严格按照《公司法》《证券法》以及中国证监会、深圳证券交易所创业板有关规定，以股东利益最大化为公司价值目标，实施连续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展。

依据发行人上市后生效的《公司章程（草案）》，有关股利分配的主要规定如下：

1、利润分配原则

公司重视对投资者的合理投资回报，根据自身的财务结构、盈利能力和未来的投资、融资发展规划实施积极的利润分配政策，保持利润分配政策的持续性和稳定性；公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证应当充分考虑独立董事、监事和公众投资者的意见。公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

2、利润分配形式

公司可采取现金、股票、现金股票相结合或者法律许可的其他方式分配股利，现金方式优先于股票方式。具备现金分红条件的，应当优先采取现金分红进行利润分配。

3、利润分配的条件

公司上一年度盈利，累计可分配利润为正，审计机构对公司的上一年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告，且不存在重大投资计划或重大现金支出事项（募集资金项目支出除外）。

上述重大投资计划或重大现金支出指以下情形之一：

（1）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的百分之五十，且超过五千万元；

（2）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的百分之三十。

根据公司章程关于董事会和股东大会职权的相关规定，上述重大投资计划或重大现金支出须经董事会批准，报股东大会审议通过后方可实施。

4、利润分配的期限间隔

公司在符合本章程规定的利润分配条件下，应当每年度进行年度利润分配。公司董事会综合考量公司经营情况、资金状况和盈利水平等因素，可以向股东大会提议进行中期利润分配。

5、利润分配方式适用的条件和比例

（1）现金分红的条件和比例

除非不符合利润分配条件，否则公司每年度应当至少以现金方式分配利润一次。公司每三年以现金方式累计分配的利润不少于三年实现的年均可分配利润的百分之三十。因特殊原因不能达到上述比例的，董事会应当向股东大会作特别说明。

在满足上述现金分红条件和比例的基础上，董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，提出实施差异化现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大投资计划或重大现金支出的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到百分之八十；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大投资计划或重大现金支出的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到百分之四十；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大投资计划或重大现金支出的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到百分之二十。

公司发展阶段不易区分但有重大投资计划或重大现金支出的，可以按照前项规定处理。

（2）股票股利分红的条件

公司经营状况良好，且董事会认为股票价格与公司股本规模不匹配时，公司可以在满足上述现金分红的条件后，采取股票股利的方式分配利润。公司在确定以股票方式分配利润的具体金额时，应充分考虑以股票方式分配利润后的总股本是否与公司目前的经营规模、盈利增长速度相适应，并考虑对未来债权融资成本的影响，以确保分配方案符合全体股东的整体利益。

6、利润分配的决策程序

（1）定期报告公布前，公司董事会应详细分析及充分考虑公司实际经营情况，以及社会融资环境、社会融资成本、公司现金流量状况、资金支出计划等各项对公司资金的收支有重大影响的相关因素，在此基础上合理、科学地拟订具体分红方案。独立董事应在制定现金分红预案时发表明确意见。

（2）独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

（3）董事会通过分红方案后，提交股东大会审议。公司召开涉及利润分配的股东大会时，应根据《公司法》本章程及其他规范性文件的规定，为中小股东参与股东大会及投票提供便利；召开股东大会时，应保障中小股东对利润分配问题有充分的表达机会，对于中小股东关于利润分配的质询，公司董事、高级管理人员应给予充分的解释与说明。

公司因特殊情况而不进行现金分红时，公司应在董事会决议公告和年报中披露未进行现金分红或现金分配低于规定比例的原因，以及公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议。

（4）董事会和股东大会在有关决策和论证过程中应当充分考虑独立董事和公众投资者的意见。公司将通过多种途径（电话、传真、电子邮件、投资者关系互动平台等）听取、接受公众投资者对利润分配事项的建议和监督。

7、利润分配政策的调整

公司调整或变更本章程规定的利润分配政策应当满足以下条件：

（1）现有利润分配政策已不符合公司外部经营环境或自身经营状况的要求；

（2）调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定；

（3）法律、法规、中国证监会或证券交易所发布的规范性文件中规定确有必要对本章程规定的利润分配政策进行调整或者变更的其他情形。

利润分配政策的调整应经董事会审议通过后提交股东大会审议，并经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

8、利润分配政策的披露

公司应当在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况，并对下列事项进行专项说明：

（1）是否符合本章程的规定或者股东大会决议要求；

（2）分红标准和比例是否明确清晰；

（3）相关的决策程序和机制是否完备；

（4）独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用；

（5）中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到了充分保护等。

对现金分红政策进行调整或变更的，还应对调整或变更的条件及程序是否合规和透明等进行详细说明。

9、若公司股东存在违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其所占用的资金。

10、公司未来股利分配规划的制定程序

公司至少每三年重新审阅一次公司未来分红回报规划。公司制定未来的股利分配规划，经二分之一以上独立董事同意后提交董事会审议，且经监事会审议通过后提交股东大会批准。

11、监事会应对董事会执行公司利润分配政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督，并应对年度内盈利但未提出利润分配的预案，就相关政策、规划执行情况发表专项说明和意见。

（二）本次发行前后股利分配政策的差异情况

2022 年 4 月 15 日，公司召开 2022 年第一次临时股东大会，审议并通过了《公司章程（草案）》和《关于公司首次公开发行股票并上市后未来三年股东分红回报规划的议案》，对利润分配的具体政策、决策程序、政策制定和调整等作出了更为明确、详细的规定，从而切实有效地保障投资者的利益。

三、发行前滚存利润的分配安排

经 2022 年第一次临时股东大会审议通过，发行人本次发行完成前滚存的未分配利润由本次发行后的新老股东按发行后的持股比例共同享有。

四、发行人股东投票机制的建立情况

发行人建立了完善的累积投票制、中小投资者单独计票机制、网络投票制等股东投票机制，保障投资者尤其是中小投资者参与公司重大决策等事项的权利。

（一）累积投票机制

根据拟上市后实施的《公司章程（草案）》，股东大会就选举董事或者监事时，应当实行累积投票制。股东大会以累积投票方式选举董事的，独立董事和非独立董事的表决应当分别进行。

前款所称累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时，每一股份拥有与应选董事或者监事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。董事会应当向股东公告候选董事、监事的简历和基本情况。

除累积投票制外，股东大会将对所有提案进行逐项表决，对同一事项有不同提案的，将按提案提出的时间顺序进行表决。除因不可抗力等特殊原因导致股东大会中止或不能作出决议外，股东大会将不会对提案进行搁置或不予表决。

（二）中小投资者单独计票机制

根据拟上市后实施的《公司章程（草案）》，股东大会审议影响中小投资者

利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。

（三）网络投票方式安排

根据拟上市后实施的《公司章程（草案）》，发行人应在保证股东大会合法、有效的前提下，通过各种方式和途径，提供网络形式的投票平台等现代信息技术手段，为股东参加股东大会提供便利。

公司股东大会应当设置会场，以现场会议形式召开。公司还将提供网络投票的方式为股东参加股东大会提供便利。股东通过上述方式参加股东大会的，视为出席。

在正式公布表决结果前，股东大会现场、网络及其他表决方式中所涉及的公司、计票人、监票人、主要股东、网络服务方等相关各方对表决情况均负有保密义务。

（四）征集投票权的相关安排

根据《公司章程（草案）》，公司董事会、独立董事、持有百分之一以上有表决权股份的股东或者依照法律、行政法规或者中国证监会的规定设立的投资者保护机构可以公开征集股东投票权。征集股东投票权应当向被征集人充分披露具体投票意向等信息。禁止以有偿或者变相有偿的方式征集股东投票权。除法定条件外，公司不得对征集投票权提出最低持股比例限制。

五、存在特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排的，关于投资者保护的措施

报告期内及截至本招股说明书签署日，公司均不存在特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排的情况。

六、存在尚未盈利或存在累计未弥补亏损的，关于投资者保护的措施

截至报告期末，公司不存在尚未盈利或存在累计未弥补亏损的情况。

七、摊薄即期回报分析

（一）募集资金到位当年每股收益变化情况

1、本次发行后摊薄即期回报分析

公司本次发行募集资金用于产品研发及产业化建设项目、智能仓储物流建设项目、总部运营中心及品牌建设项目和补充流动资金项目。本次发行募集资金到位和项目实施需要一定时间，项目完成后新增资产的运用效益不一定能立即取得原有资产的运用效益，故在此期间股东回报仍将主要通过现有业务产生的收入和利润实现。按照本次发行不超过 4,150.00 万股，发行完成后，公司总股本较发行前股本 37,340.98 万股增加 11.11%，不考虑除本次发行股份募集资金之外的其他因素对公司基本每股收益和摊薄每股收益的影响，相比于发行前年度，本次发行年度的基本每股收益和摊薄每股收益相比上年度同类指标将可能出现一定程度的下降，从而导致公司即期回报被摊薄。

2、董事会选择本次融资的必要性和合理性

本次发行募集资金，将从研发、物流、运营、品牌等多个角度提升公司主营消费电子产品的市场竞争力，扩大经营规模，巩固公司的行业竞争优势。通过运用募集资金，公司将不断提升研发实力和创新能力，优化产品设计工艺，突破传输类、音视频类、充电类、存储类产品的技术难题，开发出技术更加先进，设计更加贴合市场潮流的升级产品，满足客户日益增加的多元化需求；同时，加快销售渠道建设，深化品牌形象，使公司在激烈的消费电子市场竞争中保持领先地位。

3、本次募集资金投资项目与发行人现有业务的关系以及从事募集资金项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

（1）本次募集资金投资项目与发行人现有业务的关系

本次募集资金运用将围绕公司主营业务进行，均为公司现有业务的延伸和扩展，以提升公司可持续发展能力。本次募集资金投资项目与发行人现有业务的关系详见本招股说明书“第九节 募集资金运用与未来发展规划”之“二、募集资金投资项目具体情况”。

（2）发行人从事募集资金项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

发行人募投项目在人员、技术、市场等方面储备充足。人员方面，经过多年的发展，公司培养和积聚了一批产品开发团队，供应链管理团队，并拥有能够开展全球业务的销售和运营人员，形成了公司主要的竞争优势。公司重视员工激励，不断加强员工凝聚力，为公司从事募投项目做好了充足的人才储备。技术方面，发行人重视研发投入，截至本招股说明书签署日，公司已储备了多项核心技术，涵盖了工业设计、硬件设计、软件研发、工艺制造等多个方面，已累计拥有 698 项境内专利和 506 项境外专利，能够在技术层面保障募投项目的顺利实施。市场方面，随着人民生活水平的不断提升，3C 消费电子产品市场需求快速增长。未来几年，我国 3C 消费电子市场将迎来持续增长期，为发行人募投项目的顺利实施提供了充足的市场储备。

（二）填补回报的具体措施

1、发行人现有业务板块运营状况，发展态势，面临的主要风险

公司经过多年技术积累和业务发展，现有业务板块运营状况良好，业绩增长态势较好，随着未来市场空间进一步打开，公司有望凭借先发优势巩固行业地位，提高公司产品的市场渗透率。公司目前面临的主要风险详见本招股说明书“第四节 风险因素”相关描述。

2、发行人应对本次公开发行摊薄即期回报采取的具体措施

为应对本次公开发行摊薄即期回报，公司将采取如下具体措施：

（1）坚持技术研发与产品创新，大力开拓市场、扩大业务规模，提高公司竞争力和持续盈利能力

公司将依托自身的技术研发能力，坚持自主技术研发与产品创新。公司未来将通过把握行业发展规律、加大研发投入、提升产品质量和品牌影响力、优化产品结构等措施，持续巩固和提升公司的市场竞争优势。同时，公司将加大人才引进和培养，组建专业化的研发、生产和管理人才梯队，公司也将不断加强内部管理，实现公司的可持续快速发展，为股东创造更大的价值。

（2）加强内部控制和人才建设，全面提升经营管理效率

公司已经建立并形成了较为完善的内部控制制度和管理体系，未来将进一步

提高经营管理水平，进一步完善内部控制制度，控制经营管理风险，确保内控制度持续有效实施。同时，公司将加强预算管理，精细化管控费用支出，提升资金使用效率，实现降本增效。此外，公司将持续完善薪酬和激励机制，引进市场优秀人才，并最大限度地激发员工积极性，发挥员工的创造力和潜在动力。通过以上措施，公司将全面提升经营管理效率，促进长期稳定健康发展。

（3）加强募集资金管理，争取早日实现预期效益

本次发行募集资金投资项目紧密围绕公司主营业务，符合国家相关产业政策，项目建成投产后有利于提升公司技术水平，扩大生产规模，提高市场份额，增强公司盈利能力、核心竞争力和可持续发展能力。本次发行完成后，公司将根据《公司法》《证券法》等法律法规和《募集资金管理制度（草案）》的要求，严格管理募集资金使用，确保募集资金得到充分有效利用。同时，公司将按照承诺的募集资金的用途和金额，积极推进募集资金投资项目的建设和实施，尽快实现项目收益，以维护公司全体股东的利益。

本次发行募集资金到账后，公司将加快推进募集资金投资项目的投资和建设，充分调动公司研发、采购、生产及综合管理等各方面资源，及时、高效完成募投项目建设，保证各方面人员及时到位。通过全方位推动措施，争取募集资金投资项目早日达产并实现预期效益。

（4）完善利润分配政策，强化投资者回报机制

公司为本次公开发行召开股东大会审议通过了《公司章程（草案）》。此议案进一步明确和完善了公司利润分配的原则和方式，利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例，股票股利的分配条件及比例，完善了公司利润分配的决策程序和机制以及利润分配政策调整的决策程序。

同时，公司还制定了《关于公司首次公开发行股票并上市后未来三年股东分红回报的规划》，对本次发行后三年的利润分配进行了具体安排。公司将保持利润分配政策的连续性与稳定性，重视对投资者的合理投资回报，强化对投资者的权益保障，兼顾全体股东的整体利益及公司的可持续发展。

公司对即期回报摊薄情况进行了认真分析，拟通过坚持技术研发与产品创新、加强营销体系建设、提升经营管理效率、加强募集资金管理以及强化投资者回报

机制等措施，增强公司盈利能力，实现可持续发展，以填补被摊薄的即期回报，提高未来回报能力，但以上措施不等于对公司未来利润做出保证。

（三）董事、高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺

为降低首次公开发行股票摊薄公司即期回报的影响，并使公司承诺的填补回报措施能够得到切实履行，维护公司和全体股东的合法权益，公司全体董事、高级管理人员根据中国证监会相关规定，对公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：

“如公司首次公开发行股票募集资金到位当年每股收益相对上年度每股收益减少，本人将尽最大努力确保公司签署的填补回报措施能够得到切实履行，并承诺：

1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、约束职务消费行为；

3、不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；

4、同意公司将薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与董事/高级管理人员填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、公司未来对董事、高级管理人员进行股权激励的，同意将行权条件与董事/高级管理人员填补回报措施的执行情况相挂钩。

本承诺函自签字之日起生效且不得变更、撤销。本承诺函适用中华人民共和国（港澳台地区除外）法律。”

第十一节 其他重要事项

一、重要合同

结合发行人自身业务特点，对发行人报告期经营活动、财务状况或未来发展等具有重要影响的已履行和正在履行的合同如下：

（一）线下销售合同

发行人与线下客户签署的销售合同一般为框架合同，未明确约定合同金额，日常交易以订单方式确认。参照重要性水平的确定标准以及销售交易总体情况，确定的重大合同的标准为：与同一线下客户在一个会计年度内累计销售金额达到或超过 2,000 万元的销售合同作为重要线下销售合同，达到这一销售规模的线下客户均为发行人的经销商。截至本招股说明书签署日，发行人正在履行及履行完毕的重要线下销售合同如下：

序号	签订主体	客户名称	合同标的	履行期限	合同金额	履行情况
1	绿联科技	上海华趣数码科技有限公司	全品类产品	2022.01.01-2022.12.31	以实际订单为准	正在履行
2			电子存储、影音周边、网络工控、数码充电、创意生活等产品	2021.01.01-2021.12.31	以实际订单为准	履行完毕
3			全品类产品	2020.01.01-2020.12.31	以实际订单为准	履行完毕
4			全品类产品	2019.01.01-2019.12.31	以实际订单为准	履行完毕
5	绿联科技	杭州三顺电器有限公司	全品类产品	2022.01.01-2022.12.31	以实际订单为准	正在履行
6			电子存储、影音周边、网络工控、数码充电、创意生活等产品	2021.01.01-2021.12.31	以实际订单为准	履行完毕
7			全品类产品	2020.01.01-2020.12.31	以实际订单为准	履行完毕
8			全品类产品	2019.01.01-2019.12.31	以实际订单为准	履行完毕
9	绿联科技	南京凯易樽商贸有限公司	全品类产品	2022.01.01-2022.12.31	以实际订单为准	正在履行
10			全品类产品	2021.01.01-2021.12.31	以实际订单为准	履行完毕
11			全品类产品	2020.01.01-2020.12.31	以实际订单为准	履行完毕

序号	签订主体	客户名称	合同标的	履行期限	合同金额	履行情况
12	绿联科技	成都联志网络科技有限公司	全品类产品	2022.01.01-2022.12.31	以实际订单为准	正在履行
13			全品类产品	2021.01.01-2021.12.31	以实际订单为准	履行完毕
14			全品类产品	2020.01.01-2020.12.31	以实际订单为准	履行完毕
15	绿联科技	深圳市杭科科技有限公司	全品类产品	2022.01.01-2022.12.31	以实际订单为准	正在履行
16			电子存储、影音周边、网络工控、数码充电等产品	2021.01.01-2021.12.31	以实际订单为准	履行完毕
17	绿联科技	武汉创想天成贸易有限公司	全品类产品	2022.01.01-2022.12.31	以实际订单为准	正在履行
18			全品类产品	2021.01.01-2021.12.31	以实际订单为准	履行完毕
19	绿联科技	成都明和盛信息技术有限公司	全品类产品	2022.01.01-2022.12.31	以实际订单为准	正在履行
20			全品类产品	2021.01.01-2021.12.31	以实际订单为准	履行完毕

（二）B2C 电商平台合同

截至本招股说明书签署日，发行人正在履行或报告期内已履行完毕的重要 B2C 电商平台合同如下：

序号	签订主体	合同对手方	合同名称	主要合同内容	履行期限	履行情况
1	香港绿联	AMAZON SERVICES EUROPE S.A.R.L	亚马逊服务商业解决方案协议（欧盟、英国）	发行人在 Amazon 各站点开设店铺销售产品，使用亚马逊提供的销售、仓储及物流等商户服务。	自注册日起生效，长期有效	正在履行
2	美国绿联	Amazon.com Services LLC/Amazon.com.ca, Inc./Servicios Comerciales Amazon México S. de R.L. de C.V.等	亚马逊服务商业解决方案协议（美国、加拿大、墨西哥）			正在履行
3	香港绿联	Amazon Japan G.K	亚马逊服务商业解决方案协议（日本）			正在履行
4	绿联科技	阿里巴巴（海南）有限公司、阿里巴巴（深圳）技术有限公司、浙江天猫技术有限公司、浙江天猫网络有限公司	天猫商户服务协议	发行人入驻天猫平台，向消费者销售产品，使用天猫提供的互联网信息等服务。	至 2022 年 12 月 31 日终止，若满足天猫相关条件，服务期可自	正在履行

序号	签订主体	合同对手方	合同名称	主要合同内容	履行期限	履行情况
					动续展至次年 12 月 31 日，依此类推	
5	绿联科技	北京京东世纪贸易有限公司	“京东 JD.COM”开放平台店铺（商家 ID）服务协议	发行人在京东开设店铺向消费者销售产品，并使用京东平台的各项服务。	2022.04.01-2023.03.31	正在履行
6	绿联有限	北京京东世纪贸易有限公司	“京东 JD.COM”开放平台店铺（商家 ID）服务协议	发行人在京东开设店铺向消费者销售产品，并使用京东平台的各项服务。	2016.03.25-2022.03.31	履行完毕

（三）B2B 电商平台合同

截至本招股说明书签署日，发行人正在履行或报告期内已履行完毕的重要 B2B 电商平台合同如下：

序号	签订主体	合同对手方	合同名称	主要合同内容	履行期限	履行情况
1	绿联科技	北京京东世纪贸易有限公司	产品购销协议（2022A0046211）	北京京东世纪贸易有限公司向发行人采购汽车用品	2022.01.01-2022.12.31（到期后双方无异议自动延期 90 天）	正在履行
2	绿联科技	北京京东世纪贸易有限公司	产品购销协议（2022A0050135）	北京京东世纪贸易有限公司向发行人采购手机配件、电脑配件等产品	2022.01.01-2022.12.31（到期后双方无异议自动延期 90 天）	正在履行
3	绿联科技	北京京东世纪贸易有限公司	产品购销协议（FCS）PP20220030612	北京京东世纪贸易有限公司向发行人采购扩展坞、线缆、笔记本配件等产品	2022.04.01-2023.03.31（到期后双方无异议自动延期 90 天）	正在履行
4	绿联有限	北京京东世纪贸易有限公司	产品购销协议（20210042769）	北京京东世纪贸易有限公司向发行人采购汽车用品	2021.01.01-2021.12.31	履行完毕
5	绿联有限	北京京东世纪贸易有限	产品购销协议（20210017854）	北京京东世纪贸易有限公司	2021.01.01-2021.12.31）	履行完毕

序号	签订主体	合同对手方	合同名称	主要合同内容	履行期限	履行情况
		公司		向发行人采购手机配件		
6	绿联有限	北京京东世纪贸易有限公司	产品购销协议（20210011333）	北京京东世纪贸易有限公司向发行人采购移动固态硬盘、路由器;移动机械硬盘、游戏周边、网络存储、耳机/耳麦、笔记本配件、线缆等	2021.01.01-2021.12.31	履行完毕
7	绿联有限	北京京东世纪贸易有限公司	产品购销协议（FCS）PP20210419970	北京京东世纪贸易有限公司向发行人采购刻录机/光驱、电池/充电器、笔记本配件、线缆	2021.04.01-2022.03.31	履行完毕
8	绿联有限	北京京东世纪贸易有限公司	产品购销协议（20200016227）	北京京东世纪贸易有限公司向发行人采购汽车用品	2020.01.01-2020.12.31	履行完毕
9	绿联有限	北京京东世纪贸易有限公司	产品购销协议（20190246964）	北京京东世纪贸易有限公司向发行人采购手机配件	2020.01.01-2020.12.31	履行完毕
10	绿联有限	北京京东世纪贸易有限公司	产品购销协议（20200018856）	北京京东世纪贸易有限公司向发行人采购线缆产品	2020.04.01-2021.03.31	履行完毕
11	绿联有限	北京京东世纪贸易有限公司	产品购销协议（20190021157）	北京京东世纪贸易有限公司向发行人采购汽车用品	2019.01.01-2019.12.31	履行完毕
12	绿联有限	北京京东世纪贸易有限公司	产品购销协议（20190000014）	北京京东世纪贸易有限公司向发行人采购移动电源、充电器、苹果周边、数据线、手机支架等	2019.01.01-2019.12.31	履行完毕
13	绿联有限	北京京东世纪贸易有限公司	产品购销协议（20180248712）	北京京东世纪贸易有限公司向发行人采购线缆产品	2019.04.01-2020.03.31	履行完毕

（四）采购合同

发行人签订的采购合同主要为年度框架合同或年度商务合作协议，具体交易金额以实际订单为准。截至本招股说明书签署日，公司在同一会计年度与同一供应商不含税采购金额累计达到或超过5,000万元的正在履行或已履行完毕的采购合同如下所示：

序号	签订主体	供应商名称	合同主要标的	履行期限	合同金额	履行情况
1	绿联科技 绿联工控	深圳市湘凡科技有限公司	传输类成品、音视频类成品、存储类成品、充电类成品	2022.01.01-2023.12.31	以实际订单为准	正在履行
2				2021.01.01-2021.12.31	以实际订单为准	履行完毕
3				2020.01.01-2020.12.31	以实际订单为准	履行完毕
4				2019.01.01-2019.12.31	以实际订单为准	履行完毕
5	绿联科技 绿联工控	深圳市菲炫电子科技有限公司	存储类成品、传输类成品、充电类成品	2022.01.11-2025.12.31	以实际订单为准	正在履行
6				2021.01.01-2021.12.31	以实际订单为准	履行完毕
7				2020.01.01-2020.12.31	以实际订单为准	履行完毕
8				2019.01.01-2019.12.31	以实际订单为准	履行完毕
9	绿联科技 志泽科技	深圳市华富洋供应链有限公司	公头、芯片等	2020.03.06-2024.03.05	以实际订单为准	正在履行
10	绿联科技 绿联工控	深圳市橙果电子有限公司	充电类成品、充电头半成品	2022.01.01-2023.12.31	以实际订单为准	正在履行
11				2021.01.01-2021.12.31	以实际订单为准	履行完毕
12				2020.01.01-2020.12.31	以实际订单为准	履行完毕
13	绿联科技 绿联工控	协源科技实业（深圳）有限公司	移动周边类成品、五金件、塑胶件、包材	2022.01.01-2023.12.31	以实际订单为准	正在履行
14				2021.01.01-2021.12.31	以实际订单为准	履行完毕
15				2020.01.01-2020.12.31	以实际订单为准	履行完毕
16	绿联科技 绿联工控	东莞市方展实业有限公司	音视频类成品、传输类成品	2022.01.01-2023.12.31	以实际订单为准	正在履行
17				2021.01.01-2021.12.31	以实际订单为准	履行完毕
18	绿联科技 绿联工控	东莞市柏大电子科技有限公	传输类成品、充电类成品	2021.01.01-2021.12.31	以实际订单为准	履行完毕

序号	签订主体	供应商名称	合同主要标的	履行期限	合同金额	履行情况
		司				
19	绿联科技绿联工控	深圳市显盈科技股份有限公司	音视频类成品、传输类成品、存储类成品、充电类成品	2022.01.01-2023.12.31	以实际订单为准	正在履行
20				2021.01.01-2021.12.31	以实际订单为准	履行完毕
21				2020.01.01-2020.12.31	以实际订单为准	履行完毕
22	绿联科技绿联工控	惠州市显盈电子科技有限公司	音视频类成品、传输类成品、充电类成品	2019.01.01-2019.12.31	以实际订单为准	履行完毕
23	绿联科技志泽科技	深圳市旗丰供应链服务有限公司	公头、芯片等	2016.12.12-2019.12.11	以实际订单为准	履行完毕

（五）授信及借款协议

报告期期初至本招股说明书签署日，公司签署过的授信协议如下：

序号	被授信方	授信方	合同内容	授信金额（万元）	授信期限	截至报告期末履行情况
1	绿联有限	招商银行股份有限公司深圳分行	提供授信额度	10,000.00	2020/07/27-2021/07/26	未实际使用授信额度，授信期限已过

公司子公司志泽科技于 2017 年 3 月与深圳农村商业银行签订了贷款金额为 120.00 万元的贷款合同，该笔贷款已于 2019 年 3 月结清本息。报告期期初至本招股说明书签署日，公司及其下属企业均未与银行签订借款协议，截至本招股说明书签署日，公司及其下属企业无正在履行的银行借款协议。

二、对外担保情况

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司不存在对外担保事项。

三、对发行人产生较大影响的诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司不存在对公司产生较大影响的诉讼或仲裁事项。

四、控股股东、实际控制人、控股子公司，董事、监事、高级管理人员和其他核心人员的重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，公司控股股东及实际控制人、控股子公司，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员不存在任何尚未了结的或可以预见的可能对发行人及下属企业资产状况、财务状况产生重大不利影响的重大诉讼、仲裁以及行政处罚案件。

五、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员最近三年的合法合规情况

最近三年，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员不存在重大违法违规情形；最近三年，公司的董事、监事、高级管理人员和其他核心人员不存在涉及行政处罚、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查的情况。

六、控股股东、实际控制人报告期内合法合规情况

报告期内，公司控股股东及实际控制人不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

第十二节 声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

董事：

张清森　陈俊灵　何梦新

唐　坚　李雷杰　陈　艳

高海军　赖晓凡　黄劲业

监事：

雷淑斌　彭艳华　黎　飞

除董事、监事外的高级管理人员：

王立珍

深圳市绿联科技股份有限公司

2022 年 5 月 27 日

二、发行人控股股东、实际控制人声明

本人承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东、实际控制人：

张清森

2022 年 5 月 27 日

三、保荐机构（主承销商）声明

本公司已对招股说明书进行了核查，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人：

陈洁斌

保荐代表人：

王天琦　　高　博

总经理：

马　骁

董事长、法定代表人（或授权代表）：

江　禹

华泰联合证券有限责任公司

2022 年 5 月 27 日

保荐机构董事长、总经理声明

本人已认真阅读深圳市绿联科技股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐机构总经理：

马 骁

保荐机构董事长（或授权代表）：

江 禹

华泰联合证券有限责任公司

2022年 5月27日

四、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读《深圳市绿联科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》，确认招股说明书与本所出具的《法律意见书》及《律师工作报告》无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的《法律意见书》及《律师工作报告》的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：

林晓春

经办律师：

魏天慧

易明辉

封 帆

广东信达律师事务所

2022 年5月27日

五、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

任晓英

刘海曼

杨三生

会计师事务所负责人：

肖厚发

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

2022 年 5 月 27 日

六、资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字资产评估师：

贺 华　　陈惠生

资产评估机构负责人：

姜 波

北京华亚正信资产评估有限公司

2022 年 5 月 27 日

七、验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

任晓英

刘海曼

会计师事务所负责人：

肖厚发

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

2022 年 5 月 27 日

第十三节 附件

一、备查文件

（一）发行保荐书；

（二）上市保荐书；

（三）法律意见书；

（四）财务报告及审计报告；

（五）公司章程（草案）；

（六）与投资者保护相关的承诺；

（七）发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项；

（八）内部控制鉴证报告；

（九）经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；

（十）中国证监会同意发行人本次公开发行注册的文件；

（十一）其他与本次发行有关的重要文件。

二、文件查阅地址和时间

（一）发行人：深圳市绿联科技股份有限公司

办公地址：深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区 7 号办公楼 1 层-6 层、6 栋厂房 4 楼

查阅时间：承销期内每个工作日上午 9：00－11：30，下午 2：00－5：00

联系人：申利群

电话：0755-29355711

（二）保荐机构（主承销商）：华泰联合证券有限责任公司

办公地址：深圳市福田区益田路 5999 号 4011 号基金大厦 27、28 层

查阅时间：承销期内每个工作日上午 9：00－11：30，下午 2：00－5：00

联系人：王泽川

电话：0755-82492010

三、具体承诺事项

（一）发行人股东、实际控制人、发行人董事、监事、高级管理人员关于股份锁定、减持意向的承诺函

1、发行人控股股东、实际控制人张清森承诺

“1.自公司股票首次在证券交易所公开发行上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人持有的公司股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。

如公司上市后 6 个月内连续 20 个交易日的股票收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）股票收盘价低于发行价，则第 1 项所述锁定期自动延长 6 个月（若公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格）。

2.在前述股票锁定期届满后两年内，若本人试图通过任何途径或手段减持本人在本次发行及上市前持有的公司股份，则本人的减持价格应不低于公司的股票发行价格。若在本人减持前述股票前，公司已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则本人的减持价格应不低于公司股票发行价格经相应调整后的价格。

3.在前述股票锁定期届满后，本人担任公司董事、监事或高级管理人员期间内每年转让的公司股份数量不超过所持有的公司股份总数的 25%。离职后半年内，不转让所持有的本公司股份。如本人在任期内提前离职的，在本人离职前最近一次就任公司董事、监事、高级管理人员时确定的任期内和任期届满后六个月内，本人每年转让的公司股份数量不超过所持有公司股份总数的 25%。

4.在本人所持公司股票锁定期届满后，本人将根据市场情况及自身需要选择通过协议转让、大宗交易、集中竞价等合法方式进行减持，届时将严格遵守《公

司法》《证券法》、中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所有效的减持要求及相关规定转让全部或部分公司股票，并按照前述规定及时、准确地履行信息披露义务。

5.如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票的，本人承诺接受以下约束措施：1）将在股东大会及深圳证券交易场所的网站和符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2）持有的公司股份自违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票之日起 6 个月内不得减持；3）因违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的收益归公司所有。如本人未将前述违规减持公司股票所得收益上交公司，则公司有权扣留应付本人现金分红中与本人应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。

6.本人在减持本人持有的公司股份前，应提前 5 个交易日向公司提交减持原因、减持数量、未来减持计划、减持对公司治理结构及持续经营影响的说明，并提前 3 个交易日予以公告，自公告之日起 6 个月内完成，并按照深圳证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。但本人持有公司股份低于 5%以下时除外。

7.本人承诺及时向公司申报持有的发行人股份数量及变动情况。如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等对上述股份的上市流通有新的规定，本人承诺按新规定执行。

8.本承诺函自本人签字之日起生效，且不可撤销。本承诺函替代本人之前就本承诺函事项所作出的承诺。本承诺函适用中华人民共和国（港澳台地区除外）法律。”

2、发行人股东（持有发行人 5%以上股份）陈俊灵承诺

“1.自公司股票首次在深圳证券交易所公开发行上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人持有的公司股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。

2.在本人所持公司股票锁定期届满后，本人将根据市场情况及自身需要选择

通过协议转让、大宗交易、集中竞价等合法方式进行减持，届时将严格遵守《公司法》、《证券法》、中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所有效的减持要求及相关规定转让全部或部分公司股票，并按照前述规定及时、准确地履行信息披露义务。

3.如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票的，本人承诺接受以下约束措施：1）将在股东大会及深圳证券交易场所的网站和符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2）持有的公司股份自违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票之日起 6 个月内不得减持；3）因违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的收益归公司所有。如本人未将前述违规减持公司股票所得收益上交公司，则公司有权扣留应付本人现金分红中与本人应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。

4.本人在减持本人持有的公司股份前，应提前 5 个交易日向公司提交减持原因、减持数量、未来减持计划、减持对公司治理结构及持续经营影响的说明，并提前 3 个交易日予以公告，并按照深圳证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。但本人持有公司股份低于 5%以下时除外。

5.本人承诺及时向公司申报持有的发行人股份数量及变动情况。如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等对上述股份的上市流通有新的规定，本人承诺按新规定执行。

6.本承诺函自本人签字之日起生效，且不可撤销。本承诺函替代本人之前就本承诺函事项所作出的承诺。本承诺函适用中华人民共和国（港澳台地区除外）法律。”

3、发行人股东（持有发行人 5%以上股份）绿联咨询承诺

“1.自公司股票首次在深圳证券交易所公开发行上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本企业持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本企业持有的公司股份发生变化的，本企业仍将遵守上述承诺。

2.在本企业所持公司股票锁定期届满后，本企业将根据市场情况及自身需要

选择通过协议转让、大宗交易、集中竞价等合法方式进行减持，届时将严格遵守《公司法》《证券法》、中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所有效的减持要求及相关规定转让全部或部分公司股票，并按照前述规定及时、准确地履行信息披露义务。

3.如本企业违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票的，本企业承诺接受以下约束措施：1）将在股东大会及深圳证券交易场所的网站和符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2）持有的公司股份自违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票之日起 6 个月内不得减持；3）因违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的收益归公司所有。如本企业未将前述违规减持公司股票所得收益上交公司，则公司有权扣留应付本企业现金分红中与本企业应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。

4.本企业在减持本企业持有的公司股份前，应提前 5 个交易日向公司提交减持原因、减持数量、未来减持计划、减持对公司治理结构及持续经营影响的说明，并提前 3 个交易日予以公告，并按照深圳证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。但本企业持有公司股份低于 5%以下时除外。

5.本企业承诺及时向公司申报持有的发行人股份数量及变动情况。如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等对上述股份的上市流通有新的规定，本企业承诺按新规定执行。

6.本承诺函自本企业盖章或授权代表签字之日起生效，且不可撤销。本承诺函替代本企业之前就本承诺函事项所作出的承诺。本承诺函适用中华人民共和国（港澳台地区除外）法律。”

4、发行人股东（持有发行人 5%以上股份）高瓴锡恒承诺

“1.根据《监管规则适用指引—关于申请首发上市企业股东信息披露》的规定，对于提交本次发行上市申请前 12 个月内新增股份，自本企业取得公司股份之日（以工商变更登记时间为准）起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业持有的该等新增股份，也不提议由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本企业持有的公司股份发生变化的，本企业仍将遵守上述承诺。

2.自公司股票首次在深圳证券交易所公开发行上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本企业持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不提议由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本企业持有的公司股份发生变化的，本企业仍将遵守上述承诺。

3.在本企业所持公司股票锁定期届满后，本企业将根据市场情况及自身需要选择通过协议转让、大宗交易、集中竞价等合法方式进行减持，届时将严格遵守《公司法》《证券法》、中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所有效的减持要求及相关规定减持股票，并按照前述规定及时、准确地履行信息披露义务（如需）。

4.如本企业违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票的，本企业承诺接受以下约束措施：将在股东大会及深圳证券交易场所的网站和符合中国证券监督管理委员会规定条件的媒体上公开说明违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。

5.如法律、行政法规及中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所关于股票减持另有规定的，本企业承诺将同时遵守相关规定。

6.本承诺函自本企业盖章或授权代表签字之日起成立，于公司完成本次发行上市之日起生效，且不可撤销。本承诺函替代本企业之前就本承诺函事项所作出的承诺。本承诺函适用中国大陆法律。”

5、发行人股东绿联和顺承诺

“1.自公司股票首次在证券交易所公开发行上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本企业持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本企业持有的公司股份发生变化的，本企业仍将遵守上述承诺。

2.在本企业所持股票锁定期届满后，本企业将根据市场情况及自身需要选择通过协议转让、大宗交易、集中竞价等合法方式进行减持，届时将严格遵守《公司法》《证券法》、中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所有效的减持要求及相关规定转让全部或部分公司股票，并按照前述规定及时、准确地履行信息披露义务。

3.如本企业违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票的，本企业承诺接受以下约束措施：1）将在股东大会及深圳证券交易场所的网站和符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2）持有的公司股份自违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票之日起 6 个月内不得减持；3）因违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的收益归公司所有。如本企业未将前述违规减持公司股票所得收益上交公司，则公司有权扣留应付本企业现金分红中与本企业应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。

4.本承诺函自本企业盖章或授权代表签署后生效，且不可撤销。本承诺函替代本企业之前就本承诺函事项所作出的承诺。本承诺函适用中华人民共和国（港澳台地区除外）法律。”

6、发行人股东和顺二号、和顺三号、和顺四号、坚果核力、远大方略、深圳世横承诺

“1.本企业于 2021 年 6 月通过增资方式取得公司股份，本企业自完成对公司增资的工商变更登记之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本企业持有的公司股份发生变化的，本企业仍将遵守上述承诺。

2.自公司股票首次在证券交易所公开发行上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本企业持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本企业持有的公司股份发生变化的，本企业仍将遵守上述承诺。

3.在第 1 条、第 2 条所述股票锁定期满后，本企业将根据市场情况及自身需要选择通过协议转让、大宗交易、集中竞价等合法方式进行减持，届时将严格遵守《公司法》《证券法》、中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所有效的减持要求及相关规定转让全部或部分公司股票，并按照前述规定及时、准确地履行信息披露义务。

4.如本企业违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票的，本企业承诺接

受以下约束措施：1）将在股东大会及深圳证券交易场所的网站和符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2）持有的公司股份自违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票之日起 6 个月内不得减持；3）因违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的收益归公司所有。如本企业未将前述违规减持公司股票所得收益上交公司，则公司有权扣留应付本企业现金分红中与本企业应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。

5.本承诺函自本企业盖章或授权代表签署后生效，且不可撤销。本承诺函替代本企业之前就本承诺函事项所作出的承诺。本承诺函适用中华人民共和国（港澳台地区除外）法律。”

7、和顺五号、和顺六号、和顺七号及和顺八号承诺

“1.自公司股票首次在证券交易所公开发行上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本企业持有的公司股份发生变化的，本企业仍将遵守上述承诺。

如公司上市后 6 个月内连续 20 个交易日的股票收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）股票收盘价低于发行价，则第 1 项所述锁定期自动延长 6 个月（若公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格）。

2.在本企业所持公司股票锁定期届满后，本企业将根据市场情况及自身需要选择通过协议转让、大宗交易、集中竞价等合法方式进行减持，届时将严格遵守《公司法》《证券法》、中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所有效的减持要求及相关规定转让全部或部分公司股票，并按照前述规定及时、准确地履行信息披露义务。

3.如本企业违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票的，本企业承诺接受以下约束措施：1）将在股东大会及深圳证券交易场所的网站和符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2）持有的公司股份自违反

上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票之日起 6 个月内不得减持；3）因违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的收益归公司所有。如本企业未将前述违规减持公司股票所得收益上交公司，则公司有权扣留应付本企业现金分红中与本企业应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。

4.本承诺函自本企业签字之日起生效，且不可撤销。本承诺函替代本企业之前就本承诺函事项所作出的承诺。本承诺函适用中华人民共和国（港澳台地区除外）法律。”

8、发行人董事或高级管理人员张清森、陈俊灵、何梦新、李雷杰、唐坚、陈艳、王立珍承诺

“1.自公司股票首次在证券交易所公开发行上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人持有的公司股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。

如公司上市后 6 个月内连续 20 个交易日的股票收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月股票期末收盘价低于发行价，则第 1 项所述锁定期自动延长 6 个月（若公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格）。

2.本人在第 1 项所述股票锁定期届满后 2 年内减持持有的公司股票的，减持价格均不低于公司首次公开发行股票的发行价。若在本人减持前述股票前，公司已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则本人的减持价格应不低于公司股票发行价格经相应调整后的价格。

3.在本人所持公司股票锁定期届满后，本人担任公司董事或高级管理人员期间内每年转让的公司股份数量不超过所持有的公司股份总数的 25%。离职后半年内，不转让所持有的本公司股份。如本人在任期内提前离职的，在本人离职前最近一次就任公司董事、高级管理人员时确定的任期内和任期届满后六个月内，本人每年转让的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%。

4.在本人所持公司股票锁定期届满后，本人将根据市场情况及自身需要选择通过协议转让、大宗交易、集中竞价等合法方式进行减持，届时将严格遵守《公

司法》《证券法》、中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所有效的减持要求及相关规定转让全部或部分公司股票，并按照前述规定及时、准确地履行信息披露义务。

5.如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票的，本人承诺接受以下约束措施：1）将在股东大会及在深圳证券交易场所的网站和符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2）持有的公司股份自违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票之日起 6 个月内不得减持；3）因违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的收益归公司所有。如本人未将前述违规减持公司股票所得收益上交公司，则公司有权扣留应付本人现金分红中与本人应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。

本承诺函自本人签字之日起生效，且不可撤销。本承诺函替代本人之前就本承诺函事项所作出的承诺。本承诺函适用中华人民共和国（港澳台地区除外）法律。”

9、发行人监事雷淑斌、黎飞、彭艳华承诺

“1.自公司股票首次在证券交易所公开发行上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人持有的公司股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。

2.在本人所持公司股票锁定期届满后，本人担任公司监事期间内每年转让的公司股份数量不超过所持有的公司股份总数的 25%。离职后半年内，不转让所持有的本公司股份。如本人在任期内提前离职的，在本人离职前最近一次就任公司董事、监事、高级管理人员时确定的任期内和任期届满后六个月内，本人每年转让的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%。

3.在本人所持公司股票锁定期届满后，本人将根据市场情况及自身需要选择通过协议转让、大宗交易、集中竞价等合法方式进行减持，届时将严格遵守《公司法》《证券法》、中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所有效的减持要求及相关规定转让全部或部分公司股票，并按照前述规定及时、准确地履行信息披

露义务。

4.如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票的，本人承诺接受以下约束措施：1）将在股东大会及在深圳证券交易场所的网站和符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2）持有的公司股份自违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票之日起 6 个月内不得减持；3）因违反上述减持意向或法律强制性规定减持公司股票的收益归公司所有。如本人未将前述违规减持公司股票所得收益上交公司，则公司有权扣留应付本人现金分红中与本人应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。

本承诺函自本人签字之日起生效且不可撤销。本承诺函替代本人之前就本承诺函事项所作出的承诺。本承诺函适用中华人民共和国（港澳台地区除外）法律。”

（二）关于稳定股价的承诺及措施

1、发行人承诺

“在公司上市后的三年内，若公司连续 20 个交易日每日股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，应做除权、除息处理），公司将按照《关于公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定公司股价的预案的议案》的具体安排回购公司股份。

在启动稳定股价措施的前提条件满足时，如本公司未采取上述稳定股价的具体措施，公司愿意接受有权主管机关的监督，并承担法律责任。”

2、发行人控股股东、实际控制人张清森承诺

“（1）在公司上市后三年内，若公司连续 20 个交易日每日股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，应做除权、除息处理），本人持有公司股票的锁定期自动延长六个月，并按照《关于公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定公司股价的预案的议案》增持公司股份，在公司就回购股份事宜召开的股东大会上，对回购股份的相关决议投赞成票；

（2）在公司出现应启动预案情形且本人符合增持公司股份的条件时，如经

股东大会审议通过的稳定股价具体方案规定由本人实施稳定股价措施的，本人将在收到通知后 5 个工作日内公告增持具体计划并按照稳定股价的具体方案规定的期间实际履行；

（3）若因本人未履行上述承诺（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致的除外），造成投资者和股份公司损失的，本人将依法赔偿损失。”

3、发行人董事或高级管理人员张清森、陈俊灵、何梦新、李雷杰、唐坚、陈艳、王立珍承诺

“（1）在公司上市后三年内，若公司连续 20 个交易日每日股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，应做除权、除息处理），本人持有公司股票的锁定期自动延长六个月，并按照《关于公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定公司股价的预案的议案》增持公司股份；

（2）在公司出现应启动预案情形且董事及高级管理人员符合增持上市公司股份的条件时，如经股东大会审议通过的稳定股价具体方案规定由公司董事及高级管理人员实施稳定股价措施的，在收到通知后 5 个工作日内公告增持具体计划并按照稳定股价具体方案规定的期间实际履行；

（3）若因本人未履行上述承诺（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致的除外），造成投资者和公司损失的，本人将依法赔偿损失；

（4）本人作出的上述承诺在本人持有公司股票期间持续有效，不因本人职务变更或离职等原因而放弃履行上述承诺。”

（三）关于填补即期回报措施的承诺

1、发行人承诺

“为应对本次公开发行摊薄即期回报，公司将采取如下具体措施：

（1）坚持技术研发与产品创新，大力开拓市场、扩大业务规模，提高公司竞争力和持续盈利能力。

公司将依托自身的技术研发能力，坚持自主技术研发与产品创新。公司未来将通过把握行业发展规律、加大研发投入、提升产品质量和品牌影响力、优化产品结构等措施，持续巩固和提升公司的市场竞争优势。同时，公司将加大人才引进和培养，组建专业化的研发、生产和管理人才梯队，公司也将不断加强内部管理，实现公司的可持续快速发展，为股东创造更大的价值。

（2）加强内部控制和人才建设，全面提升经营管理效率

公司已经建立并形成了较为完善的内部控制制度和管理体系，未来将进一步提高经营管理水平，进一步完善内部控制制度，控制经营管理风险，确保内控制度持续有效实施。同时，公司将加强预算管理，精细化管控费用支出，提升资金使用效率，实现降本增效。此外，公司将持续完善薪酬和激励机制，引进市场优秀人才，并最大限度地激发员工积极性，发挥员工的创造力和潜在动力。通过以上措施，公司将全面提升经营管理效率，促进长期稳定健康发展。

（3）加强募集资金管理，争取早日实现预期效益

本次发行募集资金投资项目紧密围绕公司主营业务，符合国家相关产业政策，项目建成投产后有利于提升公司技术水平，扩大生产规模，提高市场份额，增强公司盈利能力、核心竞争力和可持续发展能力。本次发行完成后，公司将根据《公司法》《证券法》等法律法规和《募集资金管理制度（草案）》的要求，严格管理募集资金使用，确保募集资金得到充分有效利用。同时，公司将按照承诺的募集资金的用途和金额，积极推进募集资金投资项目的建设和实施，尽快实现项目收益，以维护公司全体股东的利益。

本次发行募集资金到账后，公司将加快推进募集资金投资项目的投资和建设，充分调动公司研发、采购、生产及综合管理等各方面资源，及时、高效完成募投项目建设，保证各方面人员及时到位。通过全方位推动措施，争取募集资金投资项目早日达产并实现预期效益。

（4）完善利润分配政策，强化投资者回报机制

公司为本次公开发行召开股东大会审议通过了《公司章程（草案）》。此议案进一步明确和完善了公司利润分配的原则和方式，利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例，股票股利的分配条件及比例，完善了公司利润分配的决策程序

和机制以及利润分配政策调整的决策程序。

同时，公司还制订了《首次公开发行股票并在创业板上市后未来三年股东分红回报规划》，对本次发行后三年的利润分配进行了具体安排。公司将保持利润分配政策的连续性与稳定性，重视对投资者的合理投资回报，强化对投资者的权益保障，兼顾全体股东的整体利益及公司的可持续发展。

公司承诺将积极采取上述措施填补被摊薄即期回报，如违反前述承诺，将及时公告违反的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。”

2、发行人控股股东、实际控制人张清森承诺

“如公司首次公开发行股票募集资金到位当年每股收益相对上年度每股收益减少，本人将尽最大努力确保公司签署的填补回报措施能够得到切实履行，并保证不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。

若本人违反上述承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

本承诺函自本人签字之日起生效且不得变更、撤销。本承诺函适用中华人民共和国（港澳台地区除外）法律。”

3、发行人全体董事、高级管理人员承诺

发行人董事、高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺请参见本招股说明书“第十节 投资者保护”之“七、摊薄即期回报分析”之“（三）董事、高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺”。

（四）关于利润分配政策的承诺

发行人就利润分配政策的承诺：

“公司首次公开发行股票并上市后，公司将严格按照《深圳市绿联科技股份有限公司章程（草案）》及《关于公司首次公开发行股票并上市后未来三年股东分红回报规划》的相关规定执行利润分配政策。

如本公司未按照上述规定执行利润分配政策，公司愿意接受有权主管机关的监督，并承担法律责任。”

（五）关于欺诈发行上市的股份购回承诺

1、发行人承诺

“1 本公司保证公司本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。

2 如本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司将在中国证券监督管理委员会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序，购回本公司本次公开发行的全部新股，并承担与此相关的一切法律责任。”

2、发行人控股股东、实际控制人张清森承诺

“1.本人保证公司本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。

2.如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本人将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股，并承担与此相关的一切法律责任。”

（六）关于依法承担赔偿责任的承诺

1、发行人承诺

“本次发行并在创业板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

（1）若本公司在投资者缴纳股票申购款后且股票尚未上市流通前，因本公司首次公开发行股票并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，在该等违法事实被中国证监会、深圳证券交易所或司法机关等有权机关最终认定后，对于本公司首次公开发行的全部新股，本公司对已缴纳股票申购款的投资者进行退款。

（2）若本公司首次公开发行的股票上市流通后，因本公司首次公开发行股票并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否

符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将在有权机关最终认定有关违法事实后依法启动回购事宜。上述回购实施时法律法规另有规定的从其规定。

（3）若招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准，或中国证监会、司法机关认定的方式或金额确定。

（4）若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本公司因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本公司自愿无条件地遵从该等规定。”

2、发行人控股股东、实际控制人张清森承诺

“本次发行并上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

若中国证监会或其他有权部门认定招股说明书所载内容存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情形，且该等情形对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大且实质影响的，则本人承诺将极力促使公司依法回购其首次公开发行的全部新股。

如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准，或中国证监会、司法机关认定的方式或金额确定。

如果本人未能履行上述承诺，将停止在公司处领取股东分红及领取薪酬（或津贴），同时本人持有的公司股份将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。

若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。

本人以当年度以及以后年度公司利润分配方案中本人享有的利润分配及本人从公司领取的薪酬或津贴作为履约担保。”

3、发行人全体董事、监事、高级管理人员承诺

“本次发行并上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

若中国证监会或其他有权部门认定招股说明书所载之内容存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情形，且该等情形对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大且实质影响的，本人将促使公司依法回购其首次公开发行的全部新股。

如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准，或中国证监会、司法机关认定的方式或金额确定。

如果本人未能履行上述承诺，将停止在公司处领取薪酬（或津贴），同时本人持有的公司股份将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。

本人以从公司领取的薪酬或津贴作为履约担保。”

4、保荐机构（主承销商）承诺

“若华泰联合证券为发行人本次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。”

5、发行人律师承诺

“如因本所为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，从而给投资者造成损失的，经司法机关生效判决认定后，本所将依法赔偿投资者因本所制作、出具的文件所载内容有虚假记载、误导性陈

述或者重大遗漏而遭受的损失。有权获得赔偿的投资者资格、损失计算标准、赔偿主体之间的责任划分和免责事由等，按照《证券法》《最高人民法院关于审理证券市场虚假陈述侵权民事赔偿案件的若干规定》（法释〔2022〕2 号）等相关法律法规的规定执行。如相关法律法规相应修订，则按届时有效的法律法规执行。本所将严格履行生效司法文书确定的赔偿责任，并接受社会监督，确保投资者合法权益得到有效保护。”

6、审计机构及验资机构承诺

“因本所为深圳市绿联科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。”

（七）关于未能履行承诺的约束措施的承诺

1、发行人承诺

“本公司将严格履行公司就首次公开发行股票并上市所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督。如公司在招股说明书中作出的相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致的除外），公司自愿承担相应的法律后果和民事赔偿责任，并采取以下措施：（1）及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；（3）在深圳证券交易场所的网站和符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未履行的具体原因，并向股东和投资者道歉；（4）公司因违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿。

如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等公司无法控制的客观原因导致承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，公司将采取以下措施：（1）及时、充分披露公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益。

如法律、法规、规范性文件及中国证券监督管理委员会或深圳证券交易所对本公司因违反公开承诺事项而应承担的相关责任及后果有不同规定，本公司自愿无条件地遵从该等规定。”

2、发行人控股股东、实际控制人张清森承诺

“本人将严格履行就公司首次公开发行股票并上市所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督，公司招股说明书及申请文件中所载有关承诺内容系自愿作出，且有能力履行该等承诺。

如承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等无法控制的客观原因导致的除外），本人自愿承担相应的法律责任和民事赔偿责任，并采取以下措施：（1）通过公司及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向公司及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及其投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；（3）在深圳证券交易场所的网站和符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未履行的具体原因，并向股东和投资者道歉；（4）违反承诺所得收益将归属于公司，因此给公司或投资者造成损失的，将依法对公司或投资者进行赔偿；（5）将应得的现金分红由公司直接用于执行未履行的承诺或用于赔偿因未履行承诺而给公司或投资者带来的损失；（6）同意公司调减工资、奖金和津贴等，并将此直接用于执行未履行的承诺或用于赔偿因未履行承诺而给公司或投资者带来的损失。

如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等无法控制的客观原因导致承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，将采取以下措施：（1）通过公司及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益。

如法律、法规、规范性文件及中国证券监督管理委员会或深圳证券交易所对本人因违反公开承诺事项而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。”

3、发行人全体董事、监事、高级管理人员承诺

“本人作出的或公司公开披露的承诺事项真实、有效。如本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致的除外），本人将采取以下措施：（1）通过公司及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向公司及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及其投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；（3）在深圳证券交易场所的网站和符合中国证监会规定条件的媒体上公开说明未履行的具体原因，并向股东和投资者道歉；（4）本人违反承诺所得收益将归属于公司，因此给公司或投资者造成损失的，将依法对公司或投资者进行赔偿；（5）本人同意公司调减向本人发放工资、奖金和津贴等，并将此直接用于执行未履行的承诺或用于赔偿因未履行承诺而给公司或投资者带来的损失。

如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人的承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：（1）通过公司及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益。

如法律、法规、规范性文件及中国证券监督管理委员会或深圳证券交易所对本人因违反公开承诺事项而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。”

（八）其他承诺事项

1、关于避免同业竞争的承诺

为避免同业竞争事项，发行人的控股股东及实际控制人已出具《关于避免同业竞争的承诺函》，具体内容请参见本招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“七、同业竞争”之“（二）避免同业竞争的承诺”。

2、关于规范和减少关联交易的承诺

为规范和减少与发行人的关联交易，发行人的控股股东、实际控制人、持股5%以上的股东出具了《关于规范和减少关联交易的承诺函》，具体内容请参见

本招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“八、关联方及关联交易”之“（四）规范和减少关联交易的承诺”。

3、关于避免资源占用的承诺

为确保公司持续、健康、稳定地发展，发行人控股股东、实际控制人作承诺：

“自本承诺函签署之日起，本人及本人的近亲属/本人及本人的近亲属控制的其他企业将严格遵守有关法律、法规和规范性文件及公司章程的要求及规定，确保不以任何方式（包括但不限于借款、代偿债务、代垫款项等）占用或转移公司的资产和资源。如本人及本人的近亲属/本人及本人的近亲属控制的其他企业违反上述承诺，导致公司或其股东的权益受到损害，本人将依法承担相应的赔偿责任。

本人将严格遵守并监督公司加强规范及限制关联方占用公司资源的相关制度的实施。

本承诺函适用中华人民共和国（港澳台地区除外）法律。

本承诺函自签署之日起生效。

在本人为公司控股股东、实际控制人期间，上述承诺持续有效。”

4、关于股东信息披露的专项承诺

根据中国证监会《监管规则适用指引—关于申请首发上市企业股东信息披露》《监管规则适用指引—发行类第 2 号》要求，发行人针对股东信息披露出具如下承诺：

“就本公司股东信息披露事项，本公司承诺本公司的股东不存在以下情形：

（一）法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有发行人股份；

（二）本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员直接或间接持有发行人股份；

（三）以发行人股权进行不当利益输送。

本公司已在相应的招股说明书中真实、准确、完整的披露了股东信息；若公司违反上述承诺，将承担由此产生的一切法律后果。”

附件 1：发行人商标

一、境内商标

序号	注册人	商标	注册证号	使用类别	有效期限	取得方式
1	绿联科技	UGREEN SmartCharge	57712852	9	2022/2/7-2032/2/6	原始取得
2	绿联科技	DIGINEST	57219425	9	2021/12/28-2031/12/27	原始取得
3	绿联科技	UGREEN	55922628	38	2021/12/28-2031/12/27	原始取得
4	绿联科技		54234214	9	2022/1/21-2032/1/20	原始取得
5	绿联科技		50012662	9	2021/11/14-2031/11/13	原始取得
6	绿联科技		45498579	28	2021/10/21-2031/10/20	原始取得
7	绿联科技	Data Dr.	48715294	9	2021/4/7-2031/4/6	原始取得
8	绿联科技	数据博士	48709383	9	2021/6/7-2031/6/6	原始取得
9	绿联科技	UGREEN	48378247	45	2021/3/21-2031/3/20	原始取得
10	绿联科技	UGREEN	48358107	25	2021/6/7-2031/6/6	原始取得
11	绿联科技	UGREEN	46456396	36	2021/2/21-2031/2/20	原始取得
12	绿联科技	绿联	46433541	35	2021/2/21-2031/2/20	原始取得
13	绿联科技	UGREEN	46429865	35	2021/4/21-2031/4/20	原始取得
14	绿联科技	UGREEN	45511416	41	2021/1/28-2031/1/27	原始取得
15	绿联科技		45502423	22	2020/11/28-2030/11/27	原始取得
16	绿联科技		45306010	7	2021/2/28-2031/2/27	原始取得
17	绿联科技		45280755	1	2021/4/14-2031/4/13	原始取得
18	绿联科技		45280452	10	2021/2/21-2031/2/20	原始取得
19	绿联科技	UGREEN	43755121	9	2021/2/21-2031/2/20	原始取得
20	绿联科技	绿联云	43110290	9	2020/10/14-2030/10/13	原始取得
21	绿联科技	UGREEN	42000425	20	2020/11/21-2030/11/20	原始取得
22	绿联科技	UGREEN	41993452	22	2020/8/28-2030/8/27	原始取得

序号	注册人	商标	注册证号	使用类别	有效期限	取得方式
23	绿联科技	绿联	41989183	22	2020/8/21-2030/8/20	原始取得
24	绿联科技		41988286	9	2021/1/14-2031/1/13	原始取得
25	绿联科技	UGREEN	41988125	42	2020/8/28-2030/8/27	原始取得
26	绿联科技	绿联	41980554	20	2020/8/14-2030/8/13	原始取得
27	绿联科技	UGREEN	41979539	21	2020/10/28-2030/10/27	原始取得
28	绿联科技	UGREEN	41975466	28	2020/8/28-2030/8/27	原始取得
29	绿联科技	绿联	41974255	28	2020/10/21-2030/10/20	原始取得
30	绿联科技	绿联	41970345	21	2020/11/28-2030/11/27	原始取得
31	绿联科技	绿联	41967523	1	2020/6/28-2030/6/27	原始取得
32	绿联科技	绿联	41966759	11	2020/9/14-2030/9/13	原始取得
33	绿联科技	绿联	41965216	16	2020/7/21-2030/7/20	原始取得
34	绿联科技	绿联	41963047	12	2020/6/28-2030/6/27	原始取得
35	绿联科技	UGREEN	41962043	17	2020/6/28-2030/6/27	原始取得
36	绿联科技	UGREEN	41959879	14	2020/9/21-2030/9/20	原始取得
37	绿联科技	UGREEN	41959198	16	2020/6/28-2030/6/27	原始取得
38	绿联科技	UGREEN	41958660A	3	2020/7/14-2030/7/13	原始取得
39	绿联科技	绿联	41957258A	3	2020/7/14-2030/7/13	原始取得
40	绿联科技	UGREEN	41955983	1	2020/8/28-2030/8/27	原始取得
41	绿联科技	绿联	41954715	18	2020/7/14-2030/7/13	原始取得
42	绿联科技	绿联	41953422	7	2020/11/7-2030/11/6	原始取得
43	绿联科技	绿联	41949850	14	2020/6/28-2030/6/27	原始取得
44	绿联科技	UGREEN	41947557	7	2020/6/28-2030/6/27	原始取得
45	绿联科技	绿联	41947484	6	2020/7/21-2030/7/20	原始取得
46	绿联科技	UGREEN	41947475	6	2020/6/28-2030/6/27	原始取得

序号	注册人	商标	注册证号	使用类别	有效期限	取得方式
47	绿联科技	绿联	41946783	8	2020/6/28-2030/6/27	原始取得
48	绿联科技	UGREEN	41946116	10	2020/9/7-2030/9/6	原始取得
49	绿联科技	绿联	41943081	10	2020/6/28-2030/6/27	原始取得
50	绿联科技	UGREEN	41942269	8	2020/6/28-2030/6/27	原始取得
51	绿联科技	UGREEN	41941004	11	2020/7/14-2030/7/13	原始取得
52	绿联科技	UGREEN	41940822	18	2020/6/28-2030/6/27	原始取得
53	绿联科技	UGREEN	41940672	12	2020/7/14-2030/7/13	原始取得
54	绿联科技	UGREEN	41329152	9	2020/10/28-2030/10/27	原始取得
55	绿联科技	绿联云	41328942	9	2020/7/14-2030/7/13	原始取得
56	绿联科技	UGREEN 绿联	41316562	9	2020/10/28-2030/10/27	原始取得
57	绿联科技	绿联	41310734	9	2020/10/28-2030/10/27	原始取得
58	绿联科技	Ugreen Cloud	41303624	9	2020/7/14-2030/7/13	原始取得
59	绿联科技	绿联	40707963	35	2020/7/7-2030/7/6	原始取得
60	绿联科技	绿联	34949184	16	2019/7/21-2029/7/20	原始取得
61	绿联科技	UGREEN	34947447	42	2019/7/14-2029/7/13	原始取得
62	绿联科技	UGREEN	34947390	21	2019/7/21-2029/7/20	原始取得
63	绿联科技	UGREEN	34945988	28	2019/7/14-2029/7/13	原始取得
64	绿联科技	UGREEN	34942486	17	2019/7/14-2029/7/13	原始取得
65	绿联科技	绿联	34941299	8	2019/7/21-2029/7/20	原始取得
66	绿联科技	UGREEN	34940920	22	2019/7/21-2029/7/20	原始取得
67	绿联科技	绿联	34940150	11	2019/7/21-2029/7/20	原始取得
68	绿联科技	UGREEN	34940140	11	2019/7/21-2029/7/20	原始取得
69	绿联科技	UGREEN	34935685	8	2019/7/21-2029/7/20	原始取得
70	绿联科技	UGREEN	34932704A	9	2019/8/14-2029/8/13	原始取得
71	绿联科技	UGREEN	34929764	16	2019/7/21-2029/7/20	原始取得
72	绿联科技	绿联	34929354	22	2019/7/21-2029/7/20	原始取得
73	绿联科技	绿联	34929320A	21	2019/8/21-2029/8/20	原始取得
74	绿联科技	绿联	34926381A	28	2019/12/28-2029/12/27	原始取得

序号	注册人	商标	注册证号	使用类别	有效期限	取得方式
75	绿联科技	绿联	34926078	9	2019/7/21-2029/7/20	原始取得
76	绿联科技	UGREEN	34399327A	9	2019/10/7-2029/10/6	原始取得
77	绿联科技	UGREEN 绿联	34387029A	9	2019/10/7-2029/10/6	原始取得
78	绿联科技	UGREEN	33203525	6	2019/5/28-2029/5/27	原始取得
79	绿联科技	绿联	33197239	6	2019/5/28-2029/5/27	原始取得
80	绿联科技	UGREEN	33194296	20	2019/5/28-2029/5/27	原始取得
81	绿联科技	UGREEN	33192871	11	2019/7/14-2029/7/13	原始取得
82	绿联科技	绿联	33192720	11	2019/5/28-2029/5/27	原始取得
83	绿联科技	绿联	33187641	8	2019/6/21-2029/6/20	原始取得
84	绿联科技	UGREEN	33185524	8	2019/5/28-2029/5/27	原始取得
85	绿联科技	绿联	33185135	20	2019/6/14-2029/6/13	原始取得
86	绿联科技	绿联	32380910	9	2019/6/14-2029/6/13	原始取得
87	绿联科技	UGREEN	32374871A	9	2019/6/21-2029/6/20	原始取得
88	绿联科技	UGREEN绿联	32335186	21	2019/4/7-2029/4/6	继受取得
89	绿联科技	拓展宝	29768947	9	2019/1/21-2029/1/20	原始取得
90	绿联科技	拓展者	29767966	9	2019/3/28-2029/3/27	原始取得
91	绿联科技	TOPZN	29747890	9	2019/4/28-2029/4/27	原始取得
92	绿联科技	UGREEN	18253852	9	2017/3/7-2027/3/6	继受取得
93	绿联科技	绿联	16740634	9	2016/6/7-2026/6/6	继受取得
94	绿联科技	绿联	16057119	28	2016/3/7-2026/3/6	原始取得
95	绿联科技	绿联	16057034	10	2016/3/7-2026/3/6	原始取得
96	绿联科技	UGREEN 绿联	16056881	34	2016/3/7-2026/3/6	原始取得
97	绿联科技	UGREEN 绿联	16056849	14	2016/3/7-2026/3/6	原始取得
98	绿联科技	UGREEN 绿联	16056713	24	2016/3/7-2026/3/6	原始取得
99	绿联科技	UGREEN 绿联	16056522	15	2016/3/7-2026/3/6	原始取得
100	绿联科技	UGREEN 绿联	16046525	11	2016/2/28-2026/2/27	原始取得
101	绿联科技	绿联	14442328	9	2016/3/7-2026/3/6	继受取得
102	绿联科技	UGREEN	14442250	9	2016/7/7-2026/7/6	继受取得
103	绿联科技	绿联	13849524	18	2015/4/14-2025/4/13	原始取得
104	绿联科技	绿联	13849429	16	2015/4/14-2025/4/13	原始取得

序号	注册人	商标	注册证号	使用类别	有效期限	取得方式
105	绿联科技	UGREEN	13849267	18	2015/4/14-2025/4/13	原始取得
106	绿联科技	UGREEN 绿联	13849185	21	2015/4/21-2025/4/20	原始取得
107	绿联科技	UGREEN 绿联	13849064	12	2015/4/14-2025/4/13	原始取得
108	绿联科技	UGREEN 绿联	13847943	7	2015/7/14-2025/7/13	原始取得
109	绿联科技	UGREEN 绿联	13847832	6	2015/4/21-2025/4/20	原始取得
110	绿联科技	爱创	13803486	35	2015/8/21-2025/8/20	原始取得
111	绿联科技	Greenconnection	12534223	9	2014/10/7-2024/10/6	继受取得
112	绿联科技	绿 联	12332881	9	2015/3/21-2025/3/20	继受取得
113	绿联科技	UniGreen	11088605	9	2014/1/7-2024/1/6	继受取得
114	绿联科技	UGREEN	10518904	9	2013/7/21-2023/7/20	继受取得
115	绿联科技	绿 联 Green Connection	9219202	9	2014/7/7-2024/7/6	继受取得
116	绿联科技	UGREEN	48918133	41	2021/7/7-2031/7/6	原始取得
117	绿联科技	DATA DR.	49241725	9	2021/10/21-2031/10/20	原始取得
118	百极传媒	LUCKY PEAR	50189229	38	2021/6/21-2031/6/20	原始取得
119	百极传媒	LUCKY PEAR	50188856	35	2021/6/7-2031/6/6	原始取得
120	百极传媒	LUCKY PEAR	50188395	25	2021/6/7-2031/6/6	原始取得
121	百极传媒	LUCKY PEAR	50167356	43	2021/6/7-2031/6/6	原始取得
122	百极传媒	LUCKY PEAR	50166600	45	2021/6/7-2031/6/6	原始取得
123	百极传媒	LUCKY PEAR	50164141	21	2021/6/7-2031/6/6	原始取得
124	百极传媒	LUCKY PEAR	50162956	28	2021/6/7-2031/6/6	原始取得
125	百极传媒	LUCKY PEAR	50157358	24	2021/6/7-2031/6/6	原始取得
126	百极传媒	LUCKY PEAR	50156880	36	2021/6/7-2031/6/6	原始取得
127	百极传媒	LUCKY PEAR	50156220	41	2021/6/7-2031/6/6	原始取得
128	百极传媒	LUCKY PEAR	50119762	16	2021/6/7-2031/6/6	原始取得
129	百极传媒	LUCKY PEAR	50116005	7	2021/5/28-2031/5/27	原始取得
130	百极传媒	极冻魔方	49022404	43	2021/4/7-2031/4/6	原始取得
131	百极传媒	极冻魔方	48736356	41	2021/3/28-2031/3/27	原始取得
132	百极传媒	极冻魔方	48718387	35	2021/3/21-2031/3/20	原始取得

序号	注册人	商标	注册证号	使用类别	有效期限	取得方式
133	百极传媒	极冻魔方	48712236	28	2021/3/28-2031/3/27	原始取得
134	百极传媒	极冻魔方	48716324	25	2021/3/28-2031/3/27	原始取得
135	百极传媒	极冻魔方	48702277	18	2021/3/28-2031/3/27	原始取得
136	百极传媒	极冻魔方	48720006	16	2021/4/7-2031/4/6	原始取得
137	百极传媒	一口小鸭梨	47716167	45	2021/4/28-2031/4/27	原始取得
138	百极传媒	多么天团	47729370	45	2021/3/7-2031/3/6	原始取得
139	百极传媒	多么天团	47724394	43	2021/2/28-2031/2/27	原始取得
140	百极传媒	一口小鸭梨	47715065	42	2021/4/28-2031/4/27	原始取得
141	百极传媒	多么天团	47710833	42	2021/2/28-2031/2/27	原始取得
142	百极传媒	一口小鸭梨	47733156	41	2021/4/21-2031/4/20	原始取得
143	百极传媒	多么天团	47719833	41	2021/3/7-2031/3/6	原始取得
144	百极传媒	一口小鸭梨	47733139	38	2021/4/21-2031/4/20	原始取得
145	百极传媒	多么天团	47704419	38	2021/3/7-2031/3/6	原始取得
146	百极传媒	一口小鸭梨	47703076	36	2021/4/21-2031/4/20	原始取得
147	百极传媒	多么天团	47725362	36	2021/3/7-2031/3/6	原始取得
148	百极传媒	多么天团	47708510	35	2021/4/7-2031/4/6	原始取得
149	百极传媒	多么天团	47727010	32	2021/3/7-2031/3/6	原始取得
150	百极传媒	多么天团	47731153	30	2021/3/7-2031/3/6	原始取得
151	百极传媒	多么天团	47687241	29	2021/3/7-2031/3/6	原始取得
152	百极传媒	一口小鸭梨	47685523	28	2021/4/14-2031/4/13	原始取得
153	百极传媒	多么天团	47698384	28	2021/3/7-2031/3/6	原始取得
154	百极传媒	一口小鸭梨	47698545	25	2021/4/14-2031/4/13	原始取得
155	百极传媒	多么天团	47694151	25	2021/3/7-2031/3/6	原始取得
156	百极传媒	一口小鸭梨	47696864	18	2021/4/14-2031/4/13	原始取得
157	百极传媒	多么天团	47687688	18	2021/3/7-2031/3/6	原始取得
158	百极传媒	一口小鸭梨	47669742	16	2021/4/14-2031/4/13	原始取得

序号	注册人	商标	注册证号	使用类别	有效期限	取得方式
159	百极传媒	多么天团	47693168	16	2021/3/7-2031/3/6	原始取得
160	百极传媒	G-DOMO	47647486	45	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
161	百极传媒	多么创意	47636423	45	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
162	百极传媒	多么创意	47649042	43	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
163	百极传媒	G-DOMO	47661125	42	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
164	百极传媒	G-DOMO	47654050	41	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
165	百极传媒	多么创意	47641056	42	2021/3/28-2031/3/27	原始取得
166	百极传媒	多么创意	47638668	41	2021/3/28-2031/3/27	原始取得
167	百极传媒	G-DOMO	47627499	40	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
168	百极传媒	多么创意	47636522	40	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
169	百极传媒	G-DOMO	47627959	38	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
170	百极传媒	多么创意	47656372	38	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
171	百极传媒	G-DOMO	47644741	36	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
172	百极传媒	多么创意	47657160	36	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
173	百极传媒	多么创意	47641968	35	2021/3/28-2031/3/27	原始取得
174	百极传媒	G-DOMO	47658750	30	2021/5/14-2031/5/13	原始取得
175	百极传媒	多么创意	47642207	30	2021/3/28-2031/3/27	原始取得
176	百极传媒	G-DOMO	47643807	29	2021/3/28-2031/3/27	原始取得
177	百极传媒	多么创意	47634270	29	2021/3/28-2031/3/27	原始取得
178	百极传媒	G-DOMO	47643257	28	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
179	百极传媒	G-DOMO	47626856	25	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
180	百极传媒	多么创意	47655911	25	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
181	百极传媒	G-DOMO	47611553	24	2021/2/7-2031/2/6	原始取得
182	百极传媒	G-DOMO	47603637	21	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
183	百极传媒	G-DOMO	47574100	18	2021/2/7-2031/2/6	原始取得
184	百极传媒	G-DOMO	47538035	16	2021/2/7-2031/2/6	原始取得
185	百极传媒	G-DOMO	47568266	11	2021/2/7-2031/2/6	原始取得
186	百极传媒	G-DOMO	47566717	9	2021/2/7-2031/2/6	原始取得
187	百极传媒	G-DOMO	47512051	7	2021/2/21-2031/2/20	原始取得
188	百极传媒	G-DOMO	47527791	6	2021/2/21-2031/2/20	原始取得
189	百极传媒	G-DOMO	47494500	3	2021/2/21-2031/2/20	原始取得

序号	注册人	商标	注册证号	使用类别	有效期限	取得方式
190	百极传媒	百极传媒	46393246	41	2021/2/7-2031/2/6	原始取得
191	百极传媒	百极传媒	46332185	35	2021/3/14-2031/3/13	原始取得
192	百极传媒	BAIJI	46409220	45	2021/4/21-2031/4/20	原始取得
193	百极传媒	BAIJI	46400436	41	2021/4/21-2031/4/20	原始取得
194	百极传媒	BAIJI	46401084	38	2021/1/28-2031/1/27	原始取得
195	百极传媒	BAIJI	46402568	28	2021/2/21-2031/2/20	原始取得
196	百极传媒		46401381	45	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
197	百极传媒		46413527	41	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
198	百极传媒		46395428	38	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
199	百极传媒		46352110	35	2021/3/14-2031/3/13	原始取得
200	百极传媒		46412021	28	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
201	百极传媒		46415642	25	2021/2/14-2031/2/13	原始取得
202	百极传媒		46337541	16	2021/4/14-2031/4/13	原始取得
203	百极传媒		46281244	9	2021/1/21-2031/1/20	原始取得
204	百极传媒	百 极	46417941	45	2021/1/21-2031/1/20	原始取得
205	百极传媒	百 极	46400768	41	2021/1/28-2031/1/27	原始取得
206	百极传媒	百 极	46407372	38	2021/1/21-2031/1/20	原始取得
207	百极传媒	百 极	46326533	35	2021/1/21-2031/1/20	原始取得
208	百极传媒	百 极	46386563	28	2021/1/21-2031/1/20	原始取得
209	百极传媒	百 极	46337610	16	2021/1/21-2031/1/20	原始取得
210	百极传媒		42339094	41	2020/11/28-2030/11/27	原始取得
211	百极传媒	五彩石漫画社 THE MIRACLE·STONE COMIC STUDIO	32561014	9、16、18、25、28、35、38、41	2019/6/7-2029/6/6	继受取得
212	百极传媒	百日幸存者	22331436	45	2018/1/28-2028/1/27	继受取得
213	百极传媒	百日幸存者	22331293	43	2018/1/28-2028/1/27	继受取得
214	百极传媒	百日幸存者	22331216	42	2018/4/7-2028/4/6	继受取得
215	百极传媒	百日幸存者	22330750	41	2018/4/7-2028/4/6	继受取得
216	百极传媒	百日幸存者	22330410	36	2018/1/28-2028/1/27	继受取得

序号	注册人	商标	注册证号	使用类别	有效期限	取得方式
217	百极传媒	百日幸存者	22330211	35	2018/1/28-2028/1/27	继受取得
218	百极传媒	百日幸存者	22330043	32	2018/1/28-2028/1/27	继受取得
219	百极传媒	百日幸存者	22329804	30	2018/1/28-2028/1/27	继受取得
220	百极传媒	百日幸存者	22329623	29	2018/1/28-2028/1/27	继受取得
221	百极传媒	百日幸存者	22329198	28	2018/1/28-2028/1/27	继受取得
222	百极传媒	百日幸存者	22328748	25	2018/4/7-2028/4/6	继受取得
223	百极传媒	百日幸存者	22328538	18	2018/1/28-2028/1/27	继受取得
224	百极传媒	百日幸存者	22328377	16	2018/1/28-2028/1/27	继受取得
225	百极传媒	百日幸存者	22328293	9	2018/1/28-2028/1/27	继受取得
226	百极传媒	数码教授	18252945	42	2016/12/14-2026/12/13	原始取得
227	百极传媒	数码教授	18252582	38	2016/12/14-2026/12/13	原始取得
228	百极传媒	数码教授	18252255	35	2017/2/14-2027/2/13	原始取得
229	百极传媒	数码教授	18252020	9	2016/12/14-2026/12/13	原始取得
230	百极传媒	数码大师	18252267	9	2017/3/7-2027/3/6	原始取得
231	百极传媒	100iD百极	17004780	41	2016/7/21-2026/7/20	继受取得
232	百极传媒	100iD百极	17004721	36	2016/7/21-2026/7/20	继受取得
233	百极传媒	100iD	15427051	9	2015/11/14-2025/11/13	继受取得
234	百极传媒	百极	15677715	38	2016/1/28-2026/1/27	继受取得
235	百极传媒	100iD	15677811	38	2016/1/14-2026/1/13	继受取得
236	百极传媒	100iD百极	15432530	6	2015/11/14-2025/11/13	继受取得
237	百极传媒	100iD百极	15432565	8	2015/11/14-2025/11/13	继受取得
238	百极传媒	100iD百极	15432759	11	2016/3/7-2026/3/6	继受取得
239	百极传媒	100iD百极	15432863	12	2015/11/14-2025/11/13	继受取得
240	百极传媒	100iD百极	15432982	14	2015/11/14-2025/11/13	继受取得
241	百极传媒	100iD百极	15433076	28	2015/11/7-2025/11/6	继受取得
242	百极传媒	100iD	15432144	16	2015/11/21-2025/11/20	继受取得
243	百极传媒	100iD	15432171	20	2015/11/21-2025/11/20	继受取得
244	百极传媒	100iD	15432265	21	2015/11/14-2025/11/13	继受取得
245	百极传媒	100iD	15432308	35	2015/11/7-2025/11/6	继受取得
246	百极传媒	100iD	15432408	42	2015/11/21-2025/11/20	继受取得

序号	注册人	商标	注册证号	使用类别	有效期限	取得方式
247	百极传媒	百极	15427867	16	2015/11/21-2025/11/20	继受取得
248	百极传媒	百极	15427864	20	2015/11/21-2025/11/20	继受取得
249	百极传媒	百极	15428018	21	2015/11/21-2025/11/20	继受取得
250	百极传媒	100iD百极	16056487	15	2016/3/7-2026/3/6	继受取得*
251	百极传媒	100iD百极	16056623	24	2016/4/28-2026/4/27	继受取得*
252	百极传媒	100iD百极	16056715	34	2016/3/7-2026/3/6	继受取得*
253	百极传媒	100iD	16057023	10	2016/3/7-2026/3/6	继受取得*
254	百极传媒	百极	14978430	9	2015/10/7-2025/10/6	继受取得*
255	百极传媒	百极	13725034	35	2015/2/21-2025/2/20	继受取得*
256	百极传媒	百极	13725138	42	2015/3/14-2025/3/13	继受取得*
257	百极传媒	多么天团	47766445	9	2021/5/28-2031/5/27	原始取得
258	百极传媒	多么创意	47661587	28	2021/6/14-2031/6/13	原始取得
259	百极传媒	一百小鸭梨	47748508	9	2021/5/21-2031/5/20	原始取得
260	百极传媒	极冻魔方	48725650	9	2021/6/21-2031/6/20	原始取得
261	百极传媒	LUCKY PEAR	50116258	6	2021/7/14-2031/7/13	原始取得
262	百极传媒	LUCKY PEAR	50166990	18	2021/7/7-2031/7/6	原始取得
263	百极传媒	LUCKY PEAR	50177106	40	2021/7/7-2031/7/6	原始取得
264	海盈智联	海盈	44739429	11	2021/1/28-2031/1/27	原始取得
265	海盈智联	力连	10975491	9	2013/9/14-2023/9/13	原始取得
266	志泽科技	FIGHT	50671159	9	2021/9/14-2031/9/13	原始取得
267	志泽科技	其日麦	50663920	9	2021/6/14-2031/6/13	原始取得
268	志泽科技	FIGHT	17610621	9	2016/12/7-2026/12/6	原始取得
269	志泽科技	其日麦	14702661	9	2015/6/28-2025/6/27	原始取得
270	绿联科技		14965746	9	2015/9/14-2025/9/13	原始取得
271	绿联科技	UGREEN	55925749	41	2022/3/7-2032/3/6	原始取得
272	绿联科技	智充	56829595	9	2022/3/21-2032/3/20	原始取得
273	绿联科技	智充魔盒	56849724	9	2022/3/21-2032/3/20	原始取得

序号	注册人	商标	注册证号	使用类别	有效期限	取得方式
274	绿联科技	ByteSpace	49196998	9	2021/4/7-2031/4/6	原始取得

注：表中“继受取得*”表示该等无形资产系发行人与其子公司或发行人子公司与子公司之间的内部转让而形成的继受取得，下同。

二、境外商标

序号	注册人	商标名称	注册号	国家/地区	类别	有效日期至	取得方式
1	绿联科技	UGREEN	0001671419	意大利	9	2024/12/12	继受取得
2	绿联科技	UGREEN	302017000111465	意大利	9	2027/10/5	原始取得
3	绿联科技	UGREEN	144141648	法国	9	2024/12/12	继受取得
4	绿联科技	UGREEN	174387814	法国	9	2027/9/12	原始取得
5	绿联科技	UGREEN	5765474	日本	9	2025/5/22	继受取得
6	绿联科技	UGREEN	6054052	日本	9	2028/6/22	原始取得
7	绿联科技	UGREEN	2015057334	马来西亚	9	2025/5/13	继受取得
8	绿联科技	UGREEN	311161	越南	9	2025/4/22	继受取得
9	绿联科技	UGREEN	239251	乌克兰	9	2026/8/1	继受取得
10	绿联科技	UGREEN	4/2016/0008727	菲律宾	9	2027/11/18	继受取得
11	绿联科技	UGREEN	40-1291265	韩国	9	2027/10/10	继受取得
12	绿联科技	UGREEN	286895	以色列	9	2026/7/31	继受取得
13	绿联科技	UGREEN	600164	哥伦比亚	9	2028/8/14	继受取得
14	绿联科技	UGREEN	2.916.814	阿根廷	9	2027/11/24	继受取得
15	绿联科技	UGREEN	IDM000673916	印度尼西亚	9	2026/7/28	继受取得
16	绿联科技	UGREEN	015680416	欧盟	9	2026/7/20	继受取得
17	绿联科技	UGREEN	017194275	欧盟	9	2027/9/11	原始取得
18	绿联科技	UGREEN	690907	瑞士	9	2026/7/21	继受取得
19	绿联科技	UGREEN	99407	阿尔及利亚	9	2026/7/31	继受取得
20	绿联科技	UGREEN	93269	肯尼亚	9	2026/7/29	继受取得
21	绿联科技	UGREEN	038516	尼日利亚	9	2023/7/21	继受取得
22	绿联科技	UGREEN	1047230	新西兰	9	2026/7/21	继受取得
23	绿联科技	UGREEN	261940	阿联酋	9	2026/10/25	继受取得
24	绿联科技	UGREEN	1440002643	沙特阿拉伯	9	2028/6/10	原始取得
25	绿联科技	UGREEN	4575714	美国	9	2024/7/29	继受取得

序号	注册人	商标名称	注册号	国家/地区	类别	有效日期至	取得方式
26	绿联科技	UGREEN	5448011	美国	9	2028/4/17	原始取得
27	绿联科技	UGREEN	1630374	澳大利亚	9	2024/6/24	继受取得
28	绿联科技	UGREEN	1872258	澳大利亚	9	2027/9/11	原始取得
29	绿联科技	UGREEN	1511676	墨西哥	9	2024/9/19	继受取得
30	绿联科技	UGREEN	TMA926,456	加拿大	9	2031/1/20	继受取得
31	绿联科技	UGREEN	TMA1,018,265	加拿大	9	2034/3/27	原始取得
32	绿联科技	UGREEN	303127707	中国香港	9	2024/9/8	原始取得
33	绿联科技	UGREEN	01707015	中国台湾	9	2025/5/15	原始取得
34	绿联科技	UGREEN	2812969	印度	9	2024/9/19	继受取得
35	绿联科技	UGREEN	3643523	印度	9	2027/9/26	原始取得
36	绿联科技	UGREEN	T1415076D	新加坡	9	2024/9/19	继受取得
37	绿联科技	UGREEN	30 2014 0 06 629.7	德国	9	2024/9/30	继受取得
38	绿联科技	UGREEN	30 2017 1 09 202	德国	9	2027/9/30	原始取得
39	绿联科技	UGREEN	908335091	巴西	9	2027/7/18	继受取得
40	绿联科技	UGREEN	913444928	巴西	9	2029/1/29	原始取得
41	绿联科技	UGREEN	2014 76863	土耳其	9	2024/9/19	继受取得
42	绿联科技	UGREEN	3.538.579	西班牙	9	2024/12/3	继受取得
43	绿联科技	UGREEN	3.721.239	西班牙	9	2028/5/29	原始取得
44	绿联科技	UGREEN	2013/14973	南非	9	2023/6/5	继受取得
45	绿联科技	Greenconnection	1183689	俄罗斯	9	2023/10/18	继受取得
46	绿联科技	UGREEN	540590	俄罗斯	9	2024/1/10	继受取得
47	绿联科技	UGREEN	UK00003088250	英国	9	2025/1/7	继受取得
48	绿联科技	UGREEN	UK00003255748	英国	9	2027/9/11	原始取得
49	绿联科技	UGREEN	017955646	欧盟	9	2028/9/14	原始取得
50	绿联科技	UGREEN	5733570	美国	9	2029/4/23	原始取得
51	绿联科技	UGREEN	13594	塔吉克斯坦	9	2028/9/25	原始取得
52	绿联科技	UGREEN	TN/E/2018/523	突尼斯	9	2028/9/24	原始取得
53	绿联科技	UGREEN	15885	土库曼斯坦	9	2028/9/25	原始取得
54	绿联科技	UGREEN	44786	老挝	35	2028/10/23	原始取得
55	绿联科技	UGREEN	KH/77468/20	柬埔寨	9	2029/2/14	原始取得

序号	注册人	商标名称	注册号	国家/地区	类别	有效日期至	取得方式
56	绿联科技	UGREEN	KW1611346	科威特	9	2028/12/2	原始取得
57	绿联科技	UGREEN	499806	乌拉圭	9	2031/1/20	原始取得
58	绿联科技	UGREEN	16139	吉尔吉斯斯坦	9	2028/11/3	原始取得
59	绿联科技	UGREEN	129153	卡塔尔	9	2029/1/26	原始取得
60	绿联科技	UGREEN 绿联	00266962	秘鲁	9	2028/7/10	继受取得
61	绿联科技	UGREEN	00266963	秘鲁	9	2028/7/10	继受取得
62	绿联科技	UGREEN	541813	巴基斯坦	9	2029/8/19	原始取得
63	绿联科技	UGREEN	——	马尔代夫	9	2022/6/4	原始取得
64	绿联科技	UGREEN	109481	非洲知识产权组织	9	2029/6/14	原始取得
65	绿联科技	UGREEN	TZ/T/2019/1043	坦桑尼亚（坦噶尼喀）	9	2026/6/14	原始取得
66	绿联科技	UGREEN	N/163781	中国澳门	9	2027/5/28	原始取得
67	绿联科技	UGREEN	DJ/M/2019/270	吉布提	9	2029/12/1	原始取得
68	绿联科技	UGREEN	290297	哥斯达黎加	9	2030/8/20	原始取得
69	绿联科技	UGREEN	2021 0788	阿塞拜疆	9	2029/11/22	原始取得
70	绿联科技	UGREEN	195720	黎巴嫩	9	2035/2/18	原始取得
71	绿联科技	UGREEN	26113	巴勒斯坦（加沙）	9	2027/2/9	原始取得
72	绿联科技	UGREEN	171298	约旦	9	2030/1/8	原始取得
73	绿联科技	UGREEN	67146	乌干达	9	2027/1/23	原始取得
74	绿联科技	UGREEN	A77846	巴布亚新几内亚	9	2030/1/6	原始取得
75	绿联科技	UGREEN	9220/BI	布隆迪	9	2029/12/17	原始取得
76	绿联科技	UGREEN	2021132430LM	尼加拉瓜	9	2031/1/4	原始取得
77	绿联科技	UGREEN	1342211	智利	9	2030/9/7	原始取得
78	绿联科技	UGREEN	40-0021827	蒙古	9	2029/11/19	原始取得
79	绿联科技	UGREEN	40-1700892	韩国	9	2031/3/8	原始取得
80	绿联科技	UGREEN	40-1713312	韩国	11	2031/4/8	原始取得
81	绿联科技	UGREEN	1511039	格鲁吉亚、白俄罗斯、塞尔维亚、波斯尼亚和黑塞哥维那、挪威、马达加斯加、叙利亚、摩尔多瓦、马拉	9	2029/11/29	原始取得

序号	注册人	商标名称	注册号	国家/地区	类别	有效日期至	取得方式
				维、欧盟、卢旺达			
82	绿联科技	UGREEN	6205852	美国	9	2030/11/24	原始取得
83	绿联科技	UGREEN	709/2019	斐济	8	2033/11/29	原始取得
84	绿联科技	UGREEN	1554314	欧盟、阿尔及利亚、哈萨克斯坦、乌克兰、澳大利亚、哥伦比亚、英国、印度尼西亚、以色列、日本、墨西哥、新西兰、菲律宾、新加坡、美国、白俄罗斯	35	2030/8/11	原始取得
85	绿联科技	UGREEN	2017 8036 0	土耳其	35	2027/9/13	继受取得
86	绿联科技	UGREEN	KW 1628361	科威特	35	2031/4/17	原始取得
87	绿联科技	UGREEN	91877	也门	9	2029/9/3	原始取得
88	绿联科技	UGREEN	27902/2020	毛里求斯	9	2030/1/10	原始取得
89	绿联科技	UGREEN	79376	牙买加	9	2029/12/17	原始取得
90	绿联科技	UGREEN	1442029524	沙特阿拉伯	35	2031/1/8	原始取得
91	绿联科技	UGREEN	71214	乌干达	35	2028/4/29	原始取得
92	绿联科技	UGREEN	305582287	中国香港	35	2031/4/1	原始取得
93	绿联科技	UGREEN	52065	文莱	9	2031/4/26	原始取得
94	绿联科技	UGREEN	204180	黎巴嫩	35	2036/10/26	原始取得
95	绿联科技		139354	卡塔尔	9	2030/5/27	原始取得
96	绿联科技		018454974	欧盟	9/35	2031/4/16	原始取得
97	绿联科技		00302538	秘鲁	9	2031/1/15	原始取得
98	绿联科技		197668	黎巴嫩	9	2035/6/25	原始取得
99	绿联科技		1342336	智利	9	2031/4/14	原始取得
100	绿联科技		02107488	中国台湾	9	2030/12/15	原始取得
101	绿联科技		334285	阿联酋	9	2030/8/20	原始取得
102	绿联科技		1441027782	沙特阿拉伯	9	2030/3/19	原始取得

序号	注册人	商标名称	注册号	国家/地区	类别	有效日期至	取得方式
103	绿联科技		KW1619360	科威特	9	2030/7/16	原始取得
104	绿联科技		305272236	中国香港	9	2030/5/12	原始取得
105	绿联科技	HiTune	200224	黎巴嫩	9	2035/12/10	原始取得
106	绿联科技		1541392	白俄罗斯、哥伦比亚、阿尔及利亚、英国、印度尼西亚、哈萨克斯坦、马达加斯加、马来西亚、挪威、新西兰、非洲、菲律宾、塞尔维亚、俄罗斯、新加坡、叙利亚、土耳其、美国、越南、澳大利亚、蒙古、巴西、格鲁吉亚、老挝、欧盟、日本、韩国、土库曼斯坦	9	2030/5/8	原始取得
107	绿联科技	HiTune	02114569	中国台湾	9	2031/1/15	原始取得
108	绿联科技	HiTune	335810	阿联酋	9	2030/9/17	原始取得
109	绿联科技	DATA DR.	1624601	科威特	9	2030/9/10	原始取得
110	绿联科技	DATA DR.	00299354	秘鲁	9	2030/11/10	原始取得
111	绿联科技	DATA DR.	200018	黎巴嫩	9	2035/11/30	原始取得
112	绿联科技	DATA DR.	335812	阿联酋	9	2030/9/17	原始取得
113	绿联科技	DATA DR.	1442003368	沙特	9	2030/5/29	原始取得
114	绿联科技	DATA DR.	1577834	澳大利亚、欧盟、塞尔维亚、菲律宾、新加坡、越南、白俄罗斯、阿尔及利亚、巴西、马达加斯加、土耳其、乌克兰、日本、英国、非洲知识产权组织、摩尔多瓦、格鲁吉亚、博茨瓦纳、以色列	9	2030/9/21	原始取得
115	绿联科技	DATA DR.	1354235	智利	9	2031/9/15	原始取得
116	绿联科技	ByteSpace	018306144	欧盟	9	2030/9/13	原始取得

序号	注册人	商标名称	注册号	国家/地区	类别	有效日期至	取得方式
117	绿联科技	HiTuner	018416779	欧盟	9	2031/3/4	原始取得
118	绿联科技	HiTuner	UK00003604521	英国	9	2031/3/4	原始取得
119	绿联科技	DIGINEST	018493962	欧盟	9	2031/6/16	原始取得
120	绿联科技	UGREEN	IEPI-2017-TI-10543	厄瓜多尔	9	2027/3/3	继受取得
121	绿联科技	UGREEN	195305-C	玻利维亚	9	2031/10/27	原始取得
122	绿联科技	UGREEN	37570	巴勒斯坦（河西）	9	2027/1/20	原始取得
123	绿联科技	UGREEN	282787	巴拿马	9	2030/8/27	原始取得
124	绿联科技	UGREEN	154134	萨尔瓦多	9	2031/8/30	原始取得
125	绿联科技	DATA DR.	3.233.779	阿根廷	9	2031/11/26	原始取得
126	绿联科技	DATA DR.	141451	卡塔尔	9	2030/9/10	原始取得
127	绿联科技	HiTuner	6425737	日本	9	2031/8/5	原始取得
128	绿联科技	DIGINEST	UK00003656891	英国	9	2031/6/17	原始取得
129	绿联科技	HiTune	2145375	澳大利亚	9	2030/10/28	原始取得
130	绿联科技	UGREEN	6375319	美国	35	2030/11/8	原始取得
131	绿联科技	UGREEN	54263	加纳	9	2029/6/19	原始取得
132	绿联科技	UGREEN	TZ/S/2021/274	坦桑尼亚（坦葛尼喀）	35	2028/4/8	原始取得
133	绿联科技	UGREEN	2116838	墨西哥	9	2030/7/13	原始取得
134	绿联科技	UGREEN	02173981	中国台湾	35	2031/9/30	原始取得

附件 2：发行人专利

一、境内专利

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
1	绿联科技	ZL 201710470956.1	一种高效手机消毒装置	发明专利	2015/4/27	20 年	继受取得
2	绿联科技	ZL 201710362512.6	一种具有储能功能的无线充电设备	发明专利	2017/5/22	20 年	继受取得
3	绿联科技	ZL 201910330397.3	一种辅助侧放的手机支架	发明专利	2019/4/23	20 年	继受取得
4	绿联科技	ZL 201910348287.X	一种多功能集线器	发明专利	2019/4/28	20 年	继受取得
5	绿联科技	ZL 201910823165.1	一种夹子机构	发明专利	2019/9/2	20 年	原始取得
6	绿联科技	ZL 201911344801.9	数据线及其注塑方法	发明专利	2019/12/24	20 年	原始取得
7	绿联科技	ZL 201420483319.X	一种多功能电源转换器	实用新型	2014/8/26	10 年	继受取得
8	绿联科技	ZL 201420096966.5	一种多功能供电装置	实用新型	2014/3/5	10 年	继受取得
9	绿联科技	ZL 201420535394.6	一种配备 OTG 功能的 USB3.0 传输设备	实用新型	2014/9/18	10 年	继受取得
10	绿联科技	ZL 201420354148.0	一种多功能一体插座	实用新型	2014/6/30	10 年	继受取得
11	绿联科技	ZL 201520935947.1	一种带 USB 充电功能的为苹果 iWatch 充电时放置的支架	实用新型	2015/11/23	10 年	原始取得
12	绿联科技	ZL 201520935768.8	一种配备 Lightning 和 USB3.0 公头的传输储存设备	实用新型	2015/11/23	10 年	原始取得
13	绿联科技	ZL 201720885663.5	一种汽车出风口重力手机支架	实用新型	2017/7/20	10 年	原始取得
14	绿联科技	ZL 201720990549.9	一种多用途移动电源	实用新型	2017/8/9	10 年	原始取得
15	绿联科技	ZL 201720990607.8	一种新型 HDMI 线	实用新型	2017/8/9	10 年	原始取得
16	绿联科技	ZL 201720668781.0	一种带充电线的移动电源	实用新型	2017/6/9	10 年	原始取得
17	绿联科技	ZL 201721060388.X	一种自带充电线和 iwatch 手表充电模块的移动电源	实用新型	2017/8/23	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
18	绿联科技	ZL 201721060853.X	一种便于 Gopro 电池充电和收纳的移动电源	实用新型	2017/8/23	10 年	原始取得
19	绿联科技	ZL 201721579923.2	一种 Type-C 接头转 HDMI 接头转换器	实用新型	2017/11/22	10 年	原始取得
20	绿联科技	ZL 201820085104.0	车载出风口重力支架	实用新型	2018/1/18	10 年	原始取得
21	绿联科技	ZL 201820085111.0	车载出风口重力支架	实用新型	2018/1/18	10 年	原始取得
22	绿联科技	ZL 201820677436.8	一种 USB C 母头转 USB2.0 BM 公头的端子	实用新型	2018/5/8	10 年	原始取得
23	绿联科技	ZL 201820677412.2	一种车载无线充出风口重力支架	实用新型	2018/5/8	10 年	原始取得
24	绿联科技	ZL 201820755849.3	多功能数码支架	实用新型	2018/5/21	10 年	原始取得
25	绿联科技	ZL 201820792036.1	一种使用方便的转换器	实用新型	2018/5/25	10 年	原始取得
26	绿联科技	ZL 201820318429.9	一种具有多端口的铝合金外壳 HUB	实用新型	2018/3/8	10 年	原始取得
27	绿联科技	ZL 201820318630.7	一种具有高散热性功能的 HUB	实用新型	2018/3/8	10 年	原始取得
28	绿联科技	ZL 201820678313.6	一种可旋转便捷式临时停车牌	实用新型	2018/5/8	10 年	原始取得
29	绿联科技	ZL 201820677415.6	一种笔记本电脑支架	实用新型	2018/5/8	10 年	原始取得
30	绿联科技	ZL 201820932525.2	一种车载无线充出风口重力支架	实用新型	2018/6/15	10 年	原始取得
31	绿联科技	ZL 201820861996.9	一种便携式组装背夹电源	实用新型	2018/6/5	10 年	原始取得
32	绿联科技	ZL 201820746815.8	无线充电猫	实用新型	2018/5/18	10 年	原始取得
33	绿联科技	ZL 201820745098.7	一种多线圈无线充电器	实用新型	2018/5/18	10 年	原始取得
34	绿联科技	ZL 201820791345.7	一种车载椅背平板支架	实用新型	2018/5/25	10 年	原始取得
35	绿联科技	ZL 201820745998.1	桌面金属支架	实用新型	2018/5/18	10 年	原始取得
36	绿联科技	ZL 201820766115.5	一种便捷式无线充背夹电源装置	实用新型	2018/5/22	10 年	原始取得
37	绿联科技	ZL 201821000604.6	一种 TYPE-C 智能扩展坞	实用新型	2018/6/27	10 年	原始取得
38	绿联科技	ZL 201821736784.4	一种新型支架转动机构	实用新型	2018/10/25	10 年	原始取得
39	绿联科技	ZL 201820746812.4	一种多功能 USB-C 拓展坞	实用新型	2018/5/18	10 年	原始取得
40	绿联科技	ZL 201920145390.X	一种自行车用手机支架	实用新型	2019/1/28	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
41	绿联科技	ZL 201920712455.4	一种蓝牙光纤发射器	实用新型	2019/5/17	10 年	原始取得
42	绿联科技	ZL 201920832868.6	一种升降装置	实用新型	2019/6/4	10 年	原始取得
43	绿联科技	ZL 201922474183.1	一种多接口转接线	实用新型	2019/12/31	10 年	原始取得
44	绿联科技	ZL 201921066895.3	数据接口扩展坞	实用新型	2019/7/9	10 年	原始取得
45	绿联科技	ZL 201921066735.9	一种硬盘工作状态监测电路、设备及硬盘盒子	实用新型	2019/7/9	10 年	原始取得
46	绿联科技	ZL 201921133632.X	一种 USB 连接线	实用新型	2019/7/17	10 年	原始取得
47	绿联科技	ZL 201921125063.4	一种手机支架	实用新型	2019/7/17	10 年	原始取得
48	绿联科技	ZL 201921241013.2	台式电脑主机和电源扩展盒	实用新型	2019/8/2	10 年	原始取得
49	绿联科技	ZL 201921241037.8	便携式恒温电烙铁	实用新型	2019/8/2	10 年	原始取得
50	绿联科技	ZL 201921741354.6	一种智能灭蚊装置	实用新型	2019/10/16	10 年	原始取得
51	绿联科技	ZL 201921761931.8	车载支架	实用新型	2019/10/21	10 年	原始取得
52	绿联科技	ZL 201921869639.8	一种 USB 接头转换电路和接头转换器	实用新型	2019/11/1	10 年	原始取得
53	绿联科技	ZL 201921918748.4	一种 USB-A 公转 C 母转接头及二合一多功能数据线	实用新型	2019/11/7	10 年	原始取得
54	绿联科技	ZL 201921989818.5	一种蓝牙音频发射器	实用新型	2019/11/18	10 年	原始取得
55	绿联科技	ZL 201922008783.9	一种用于弧面屏的保护膜	实用新型	2019/11/18	10 年	原始取得
56	绿联科技	ZL 201922001065.9	电脑桌	实用新型	2019/11/19	10 年	原始取得
57	绿联科技	ZL 201922073477.3	一种 USB TYPE-C 公对母延长线	实用新型	2019/11/25	10 年	原始取得
58	绿联科技	ZL 201922079636.0	一种可折叠的移动终端支架	实用新型	2019/11/27	10 年	原始取得
59	绿联科技	ZL 201922078051.7	一种可折叠的移动终端支架	实用新型	2019/11/27	10 年	原始取得
60	绿联科技	ZL 201922155291.2	一种激光笔	实用新型	2019/12/4	10 年	原始取得
61	绿联科技	ZL 201922170205.5	一种可滑动的手机支架	实用新型	2019/12/6	10 年	原始取得
62	绿联科技	ZL 201922191287.1	用于网线连接的直通式连接器	实用新型	2019/12/9	10 年	原始取得
63	绿联科技	ZL 201922303240.X	硬盘托盘和多盘位硬盘盒	实用新型	2019/12/19	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
64	绿联科技	ZL 201922225481.7	一种基于 USB TYPE-C 接口的多功能矩阵切换器	实用新型	2019/12/12	10 年	原始取得
65	绿联科技	ZL 202020167878.5	一种新型拓扑结构的多端口适配器	实用新型	2020/2/13	10 年	原始取得
66	绿联科技	ZL 202020186086.2	洗车水枪	实用新型	2020/2/19	10 年	原始取得
67	绿联科技	ZL 202020224533.9	一种断线检测电路以及线材摇摆测试装置	实用新型	2020/2/27	10 年	原始取得
68	绿联科技	ZL 202020309895.8	一种耳机充电盒	实用新型	2020/3/12	10 年	原始取得
69	绿联科技	ZL 202020404788.3	一种外置光驱	实用新型	2020/3/25	10 年	原始取得
70	绿联科技	ZL 202020534446.3	一种移动终端支架	实用新型	2020/4/13	10 年	原始取得
71	绿联科技	ZL 202020573607.X	可调间距的数据接口扩展坞	实用新型	2020/4/16	10 年	原始取得
72	绿联科技	ZL 202020599045.6	双接口正反插式电源数据扩展坞	实用新型	2020/4/20	10 年	原始取得
73	绿联科技	ZL 202020618472.4	一种信号转换电路和信号转接线	实用新型	2020/4/22	10 年	原始取得
74	绿联科技	ZL 202020657169.5	一种数据传输电路和 Type-C 数据线	实用新型	2020/4/26	10 年	原始取得
75	绿联科技	ZL 202020678306.3	一种可折叠的移动终端支架	实用新型	2020/4/28	10 年	原始取得
76	绿联科技	ZL 202020674822.9	一种移动终端支架	实用新型	2020/4/28	10 年	原始取得
77	绿联科技	ZL 202020675663.4	一种移动终端支架安装座	实用新型	2020/4/28	10 年	原始取得
78	绿联科技	ZL 202020948714.6	一种无线投屏装置	实用新型	2020/5/29	10 年	原始取得
79	绿联科技	ZL 202021062971.6	一种临时停车牌	实用新型	2020/6/10	10 年	原始取得
80	绿联科技	ZL 202021096348.2	一种 USB-C 扩展坞	实用新型	2020/6/15	10 年	原始取得
81	绿联科技	ZL 202020781679.3	一种耳机转接电路和耳机转接线	实用新型	2020/5/12	10 年	原始取得
82	绿联科技	ZL 202020990592.7	一种车载手机支架	实用新型	2020/6/2	10 年	原始取得
83	绿联科技	ZL 202020989101.7	一种车载手机支架	实用新型	2020/6/2	10 年	原始取得
84	绿联科技	ZL 202020845014.4	一种用于多设备间的切换电路及切换器	实用新型	2020/5/19	10 年	原始取得
85	绿联科技	ZL 202021173578.4	一种转向固定机构及三脚架	实用新型	2020/6/22	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
86	绿联科技	ZL 202021182957.X	一种双Type-C端子转双HDMI接口的转换器	实用新型	2020/6/23	10年	原始取得
87	绿联科技	ZL 202021503700.X	一种装载支架及其支撑机构	实用新型	2020/7/27	10年	原始取得
88	绿联科技	ZL 202021503670.2	一种装载支架及其装载机构	实用新型	2020/7/27	10年	原始取得
89	绿联科技	ZL 202021538502.7	一种固定座及车载手机固定装置	实用新型	2020/7/29	10年	原始取得
90	绿联科技	ZL 202021653236.2	一种用于电子设备的角度可调节式充电支架	实用新型	2020/8/10	10年	原始取得
91	绿联科技	ZL 202021663960.3	一种多用途转接线组件	实用新型	2020/8/11	10年	原始取得
92	绿联科技	ZL 202021693599.9	一种多端口扩展的手写板	实用新型	2020/8/13	10年	原始取得
93	绿联科技	ZL 202021708972.3	一种转接头	实用新型	2020/8/17	10年	原始取得
94	绿联科技	ZL 202021750217.1	一种转接器	实用新型	2020/8/20	10年	原始取得
95	绿联科技	ZL 202021849361.0	一种智能电源适配器	实用新型	2020/8/27	10年	原始取得
96	绿联科技	ZL 202021913376.9	一种Type-C接口转Type-C接口的转接器	实用新型	2020/9/4	10年	原始取得
97	绿联科技	ZL 202021949682.8	一种切换器	实用新型	2020/9/8	10年	原始取得
98	绿联科技	ZL 202022349034.5	一种车载支架	实用新型	2020/10/20	10年	原始取得
99	绿联科技	ZL 202022349114.0	用于Type-C接口充电适配器的拓展器和扩展坞	实用新型	2020/10/20	10年	原始取得
100	绿联科技	ZL 202022386492.6	停车号码牌	实用新型	2020/10/23	10年	原始取得
101	绿联科技	ZL 202022481552.2	一种电子设备保护套	实用新型	2020/10/30	10年	原始取得
102	绿联科技	ZL 202022501174.X	一种适配器输出拓展装置	实用新型	2020/11/2	10年	原始取得
103	绿联科技	ZL 202022541122.5	一种支架组件	实用新型	2020/11/5	10年	原始取得
104	绿联科技	ZL 202022544757.0	一种支架滑动自锁装置	实用新型	2020/11/5	10年	原始取得
105	绿联科技	ZL 202022761607.5	可升降和折叠的支架	实用新型	2020/11/25	10年	原始取得
106	绿联科技	ZL 202022792758.7	支架结构	实用新型	2020/11/27	10年	原始取得
107	绿联科技	ZL 202022831146.4	一种携带有指环圈的无线充电器	实用新型	2020/11/30	10年	原始取得
108	绿联科技	ZL 202022892439.3	一种USB外置显卡	实用新型	2020/12/3	10年	原始取得
109	绿联科技	ZL 202022939726.5	一种支撑装置及其可伸缩支架	实用新型	2020/12/10	10年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
110	绿联科技	ZL 202022939722.7	一种支撑装置及其可伸缩支架	实用新型	2020/12/10	10 年	原始取得
111	绿联科技	ZL 202023220191.2	一种夹持固定的支架	实用新型	2020/12/28	10 年	原始取得
112	绿联科技	ZL 202120098229.9	一种翻页笔和无线设备	实用新型	2021/1/14	10 年	原始取得
113	绿联科技	ZL 202120118874.2	一种可旋转的支架结构	实用新型	2021/1/15	10 年	原始取得
114	绿联科技	ZL 202120290096.5	一种固定底座和支架结构	实用新型	2021/2/2	10 年	原始取得
115	绿联科技	ZL 202120474130.4	一种停车牌	实用新型	2021/3/4	10 年	原始取得
116	绿联科技	ZL 202120631985.3	一种支架装置、装载支架和带有支架装置的产品	实用新型	2021/3/29	10 年	原始取得
117	绿联科技	ZL 202120759400.6	带有限制件的支架装置、装载支架和带有支架装置的产品	实用新型	2021/4/14	10 年	原始取得
118	绿联科技	ZL 202120841662.7	一种静音重力支架	实用新型	2021/4/22	10 年	原始取得
119	绿联科技	ZL 202121043308.6	一种笔记本支架	实用新型	2021/5/14	10 年	原始取得
120	绿联科技	ZL 202121211374.X	一种可回收内托	实用新型	2021/6/1	10 年	原始取得
121	绿联科技	ZL 202121264557.8	一种书写保护膜	实用新型	2021/6/4	10 年	原始取得
122	绿联科技	ZL 202121241806.1	一种支架装置	实用新型	2021/6/4	10 年	原始取得
123	绿联科技	ZL 202121371459.4	插座	实用新型	2021/6/18	10 年	原始取得
124	绿联科技	ZL 202121367946.3	插座的插套模块	实用新型	2021/6/18	10 年	原始取得
125	绿联科技	ZL 202121395717.2	一种移动硬盘盒	实用新型	2021/6/22	10 年	原始取得
126	绿联科技	ZL 202121434988.4	一种多功能 USB 数据线	实用新型	2021/6/25	10 年	原始取得
127	绿联科技	ZL 202121426908.0	一种移动终端支架	实用新型	2021/6/25	10 年	原始取得
128	绿联科技	ZL 202121490198.8	一种充电设备及 USB2.0 同轴数据线	实用新型	2021/6/30	10 年	原始取得
129	绿联科技	ZL 202121487334.8	一种无线充电装置和带有锁定结构的装置	实用新型	2021/7/1	10 年	原始取得
130	绿联科技	ZL 202121778066.5	一种减震抗摔手机壳	实用新型	2021/7/30	10 年	原始取得
131	绿联科技	ZL 202121889346.3	一种移动设备支架	实用新型	2021/8/12	10 年	原始取得
132	绿联科技	ZL 202121965301.X	一种具有手机支架的笔记本电脑支架	实用新型	2021/8/19	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
133	绿联科技	ZL 202122094062.1	一种硬盘托架	实用新型	2021/8/31	10 年	原始取得
134	绿联科技	ZL 202122215706.8	一种桌面折叠手机支架	实用新型	2021/9/13	10 年	原始取得
135	绿联科技	ZL 202122325408.4	一种休眠唤醒装置和NAS存储系统	实用新型	2021/9/24	10 年	原始取得
136	绿联科技	ZL 202122386294.4	一种两孔插座保护门组件	实用新型	2021/9/28	10 年	原始取得
137	绿联科技	ZL 202022823979.6	一种电子设备支架	实用新型	2020/11/30	10 年	原始取得
138	绿联科技	ZL 201430212180.0	多功能一体插座	外观设计	2014/6/30	10 年	继受取得
139	绿联科技	ZL 201430282423.8	多功能电源转换器（CD106）	外观设计	2014/8/12	10 年	继受取得
140	绿联科技	ZL 201530375874.0	智能手表支架充电器（CD113）	外观设计	2015/9/25	10 年	继受取得
141	绿联科技	ZL 201530378588.X	U 盘（US159）	外观设计	2015/9/28	10 年	继受取得
142	绿联科技	ZL 201530424860.3	双 USB 车载充电器（CD114）	外观设计	2015/10/30	10 年	继受取得
143	绿联科技	ZL 201530424890.4	蓝牙接收器（MM114）	外观设计	2015/10/30	10 年	继受取得
144	绿联科技	ZL 201530424774.2	手机支架（创意30285）	外观设计	2015/10/30	10 年	继受取得
145	绿联科技	ZL 201530424822.8	USB 多功能转换器（40258）	外观设计	2015/10/30	10 年	继受取得
146	绿联科技	ZL 201530424814.3	USB 灭蚊器（30356）	外观设计	2015/10/30	10 年	继受取得
147	绿联科技	ZL 201530376270.8	USB 便携集线器（US149）	外观设计	2015/9/25	10 年	继受取得
148	绿联科技	ZL 201530376354.1	USB 车载充电器（CD115）	外观设计	2015/9/25	10 年	继受取得
149	绿联科技	ZL 201530424785.0	定时开关电源转换器（30308）	外观设计	2015/10/30	10 年	继受取得
150	绿联科技	ZL 201630034131.1	壁挂式手机支架	外观设计	2016/1/29	10 年	继受取得
151	绿联科技	ZL 201630034125.6	车载垃圾桶	外观设计	2016/1/29	10 年	继受取得
152	绿联科技	ZL 201630034788.8	自拍杆	外观设计	2016/1/30	10 年	继受取得
153	绿联科技	ZL 201630034785.4	桌面无线充电器	外观设计	2016/1/30	10 年	继受取得
154	绿联科技	ZL 201630173371.X	SATA 转 USB 硬盘转接线（CR108）	外观设计	2016/5/11	10 年	继受取得
155	绿联科技	ZL 201630290911.2	双用 U 盘（US181）	外观设计	2016/6/29	10 年	继受取得
156	绿联科技	ZL 201630290883.4	电源适配器（CD122）	外观设计	2016/6/29	10 年	继受取得
157	绿联科技	ZL 201630290852.9	智能定时插座（20843）	外观设计	2016/6/29	10 年	继受取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
158	绿联科技	ZL 201630290315.4	电源适配器（CD104）	外观设计	2016/6/29	10 年	继受取得
159	绿联科技	ZL 201630337994.6	移动电源（CD129）	外观设计	2016/7/22	10 年	继受取得
160	绿联科技	ZL 201630290928.8	USB 蓝牙适配器（30443）	外观设计	2016/6/29	10 年	继受取得
161	绿联科技	ZL 201630290321.X	声卡切换器（30448）	外观设计	2016/6/29	10 年	继受取得
162	绿联科技	ZL 201630453034.6	车载电源扩展充电器（CD131）	外观设计	2016/8/31	10 年	继受取得
163	绿联科技	ZL 201630453032.7	读卡器（US191）	外观设计	2016/8/31	10 年	继受取得
164	绿联科技	ZL 201630451186.2	便携集线器（US149）	外观设计	2016/8/31	10 年	继受取得
165	绿联科技	ZL 201630290871.1	双用 U 盘（US200）	外观设计	2016/6/29	10 年	继受取得
166	绿联科技	ZL 201630369808.7	桌面集线器（LP114）	外观设计	2016/8/5	10 年	继受取得
167	绿联科技	ZL 201630451181.X	防护门挡	外观设计	2016/8/31	10 年	继受取得
168	绿联科技	ZL 201630451127.5	车载磁吸手机支架（LP117）	外观设计	2016/8/31	10 年	继受取得
169	绿联科技	ZL 201630508057.2	车载出风口支架（LP120）	外观设计	2016/10/18	10 年	原始取得
170	绿联科技	ZL 201630508030.3	AppleWatch 充电支架集线器（LP119）	外观设计	2016/10/18	10 年	原始取得
171	绿联科技	ZL 201630649322.9	数据线（US131）	外观设计	2016/12/27	10 年	原始取得
172	绿联科技	ZL 201730044109.X	桌面磁吸支架（LP125）	外观设计	2017/2/20	10 年	原始取得
173	绿联科技	ZL 201730010485.7	手表便携充电支架（CD156）	外观设计	2017/1/11	10 年	原始取得
174	绿联科技	ZL 201730117144.X	手机平板桌面金属支架	外观设计	2017/4/11	10 年	原始取得
175	绿联科技	ZL 201730262765.7	移动电源（PB102）	外观设计	2017/6/23	10 年	原始取得
176	绿联科技	ZL 201730327673.2	车载手机支架（LP130）	外观设计	2017/7/24	10 年	原始取得
177	绿联科技	ZL 201730327671.3	蓝牙光纤发射器	外观设计	2017/7/24	10 年	原始取得
178	绿联科技	ZL 201730351025.0	移动电源（PB108）	外观设计	2017/8/3	10 年	原始取得
179	绿联科技	ZL 201730351575.2	移动电源（PB104）	外观设计	2017/8/3	10 年	原始取得
180	绿联科技	ZL 201730351291.3	移动电源（PB105）	外观设计	2017/8/3	10 年	原始取得
181	绿联科技	ZL 201730356745.6	多用途移动电源（PB111）	外观设计	2017/8/7	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
182	绿联科技	ZL 201730357323.0	多用途移动电源（CP602）	外观设计	2017/8/7	10 年	原始取得
183	绿联科技	ZL 201730391464.4	金属落地支架（LP135）	外观设计	2017/8/23	10 年	原始取得
184	绿联科技	ZL 201730383181.5	两口胶壳车充（CD163）	外观设计	2017/8/18	10 年	原始取得
185	绿联科技	ZL 201730391721.4	三口金属车充（CD165）	外观设计	2017/8/23	10 年	原始取得
186	绿联科技	ZL 201730528843.3	无线充电猫（CD173）	外观设计	2017/10/31	10 年	原始取得
187	绿联科技	ZL 201730547290.6	智能拓展坞（CM181）	外观设计	2017/11/8	10 年	原始取得
188	绿联科技	ZL 201730637868.7	车载椅背平板支架（LP137）	外观设计	2017/12/14	10 年	原始取得
189	绿联科技	ZL 201730638916.4	车载出风口重力支架（LP148）	外观设计	2017/12/14	10 年	原始取得
190	绿联科技	ZL 201730638913.0	车载出风口重力支架（LP149）	外观设计	2017/12/14	10 年	原始取得
191	绿联科技	ZL 201730638461.6	手机游戏手柄（LP147）	外观设计	2017/12/14	10 年	原始取得
192	绿联科技	ZL 201730638893.7	无线充电器（CD134）	外观设计	2017/12/14	10 年	原始取得
193	绿联科技	ZL 201730658953.1	桌面式金属无线充电器（CD176）	外观设计	2017/12/21	10 年	原始取得
194	绿联科技	ZL 201830024174.0	车载无线充电重力支架（CD157）	外观设计	2018/1/18	10 年	原始取得
195	绿联科技	ZL 201830193011.5	车载无线充电重力支架（CD182）	外观设计	2018/5/2	10 年	原始取得
196	绿联科技	ZL 201830023870.X	临时停车牌（LP151）	外观设计	2018/1/18	10 年	原始取得
197	绿联科技	ZL 201830024171.7	车载香薰（LP154）	外观设计	2018/1/18	10 年	原始取得
198	绿联科技	ZL 201830041464.6	移动电源（PB101）	外观设计	2018/1/29	10 年	原始取得
199	绿联科技	ZL 201830198124.4	移动电源（PB109）	外观设计	2018/5/4	10 年	原始取得
200	绿联科技	ZL 201830042129.8	移动电源（PB124）	外观设计	2018/1/29	10 年	原始取得
201	绿联科技	ZL 201830197671.0	移动电源（PB125）	外观设计	2018/5/4	10 年	原始取得
202	绿联科技	ZL 201830049490.3	多功能数码支架（LP143）	外观设计	2018/2/1	10 年	原始取得
203	绿联科技	ZL 201830049492.2	USB-C 转换器（CM121）	外观设计	2018/2/1	10 年	原始取得
204	绿联科技	ZL 201830048882.8	USB-C 转换器（CM136-50209）	外观设计	2018/2/1	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
205	绿联科技	ZL 201830048881.3	USB-C 转换器（CM136-50210）	外观设计	2018/2/1	10 年	原始取得
206	绿联科技	ZL 201830049218.5	USB-C 转换器（CM141）	外观设计	2018/2/1	10 年	原始取得
207	绿联科技	ZL 201830049217.0	USB-C 转换器（CM147）	外观设计	2018/2/1	10 年	原始取得
208	绿联科技	ZL 201830049200.5	USB-C 转换器（CM164）	外观设计	2018/2/1	10 年	原始取得
209	绿联科技	ZL 201830049199.6	USB-C 转换器（CM179）	外观设计	2018/2/1	10 年	原始取得
210	绿联科技	ZL 201830051770.8	蓝牙音频接收器（CM110）	外观设计	2018/2/2	10 年	原始取得
211	绿联科技	ZL 201830086280.1	无线充背夹电源（PB129Iphone8）	外观设计	2018/3/8	10 年	原始取得
212	绿联科技	ZL 201830192382.1	无线充背夹电源（IphoneXPB128）	外观设计	2018/5/2	10 年	原始取得
213	绿联科技	ZL 201830096825.7	移动电源（PB107）	外观设计	2018/3/15	10 年	原始取得
214	绿联科技	ZL 201830096570.4	背夹式移动电源（PB130）	外观设计	2018/3/15	10 年	原始取得
215	绿联科技	ZL 201830103807.7	桌面式金属无线充（CD180）	外观设计	2018/3/20	10 年	原始取得
216	绿联科技	ZL 201830135043.X	智能音响桌面支架（LP157）	外观设计	2018/4/4	10 年	原始取得
217	绿联科技	ZL 201830134577.0	音响墙上支架（Echo/LP156）	外观设计	2018/4/4	10 年	原始取得
218	绿联科技	ZL 201830134569.6	手机支架（金属款 LP141）	外观设计	2018/4/4	10 年	原始取得
219	绿联科技	ZL 201830134570.9	蓝牙接收发射器（CM144）	外观设计	2018/4/4	10 年	原始取得
220	绿联科技	ZL 201830138015.3	磁力充电器（CD177）	外观设计	2018/4/8	10 年	原始取得
221	绿联科技	ZL 201830158357.1	笔记本电脑支架（LP149）	外观设计	2018/4/17	10 年	原始取得
222	绿联科技	ZL 201830158334.0	自行车手机支架（LP116）	外观设计	2018/4/17	10 年	原始取得
223	绿联科技	ZL 201830168115.0	USB 多功能读卡器（CM180）	外观设计	2018/4/21	10 年	原始取得
224	绿联科技	ZL 201830168114.6	USB 多功能读卡器（CM206）	外观设计	2018/4/21	10 年	原始取得
225	绿联科技	ZL 201830168108.0	笔记本支架（LP164-A 款）	外观设计	2018/4/21	10 年	原始取得
226	绿联科技	ZL 201830168107.6	笔记本支架（LP164-B 款）	外观设计	2018/4/21	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
227	绿联科技	ZL 201830177534.0	无线充电器（墙壁式 CD183）	外观设计	2018/4/25	10 年	原始取得
228	绿联科技	ZL 201830192383.6	USB-C 多功能扩展（CM194）	外观设计	2018/5/2	10 年	原始取得
229	绿联科技	ZL 201830197650.9	移动电源（PB127）	外观设计	2018/5/4	10 年	原始取得
230	绿联科技	ZL 201830208352.5	USB-C 转换器（CM212）	外观设计	2018/5/9	10 年	原始取得
231	绿联科技	ZL 201830211746.6	无线充扩展坞（USB-C-CM137）	外观设计	2018/5/10	10 年	原始取得
232	绿联科技	ZL 201830211605.4	手机背夹电源（S9）	外观设计	2018/5/10	10 年	原始取得
233	绿联科技	ZL 201830212788.1	无线充电器（CD178）	外观设计	2018/5/11	10 年	原始取得
234	绿联科技	ZL 201830235102.0	无线充电器（CD178 改款）	外观设计	2018/5/21	10 年	原始取得
235	绿联科技	ZL 201830270286.4	充电底座（CP612）	外观设计	2018/6/1	10 年	原始取得
236	绿联科技	ZL 201830266976.2	背夹电源（CP611）	外观设计	2018/5/31	10 年	原始取得
237	绿联科技	ZL 201830271390.5	读卡器（CM185）	外观设计	2018/6/1	10 年	原始取得
238	绿联科技	ZL 201830292893.0	网卡（CM199）	外观设计	2018/6/11	10 年	原始取得
239	绿联科技	ZL 201830301338.X	磁力充电器支架（LP169）	外观设计	2018/6/13	10 年	原始取得
240	绿联科技	ZL 201830322442.7	多功能转换器（CM206）	外观设计	2018/6/21	10 年	原始取得
241	绿联科技	ZL 201830329633.6	硬盘盒底座（CM197）	外观设计	2018/6/25	10 年	原始取得
242	绿联科技	ZL 201830354350.7	麦克风（CM205）	外观设计	2018/7/4	10 年	原始取得
243	绿联科技	ZL 201830391083.0	便携式磁力充电器（苹果手表 CD144-A 款）	外观设计	2018/7/19	10 年	原始取得
244	绿联科技	ZL 201830391840.4	便携式智能手表磁力充电器（CD144-B 款）	外观设计	2018/7/19	10 年	原始取得
245	绿联科技	ZL 201830393305.2	HDMI 切换器（CM188）	外观设计	2018/7/20	10 年	原始取得
246	绿联科技	ZL 201830407447.X	电源适配器（CD139）	外观设计	2018/7/26	10 年	原始取得
247	绿联科技	ZL 201830450190.6	电源适配器（CD146）	外观设计	2018/8/15	10 年	原始取得
248	绿联科技	ZL 201830453841.7	车载无线充电手机支架（CD182）	外观设计	2018/8/16	10 年	原始取得
249	绿联科技	ZL 201830453839.X	桌面式无线充电器（CD189）	外观设计	2018/8/16	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
250	绿联科技	ZL 201830455608.2	电池充电器（CP617）	外观设计	2018/8/16	10 年	原始取得
251	绿联科技	ZL 201830455279.1	便携式移动电源（PB133）	外观设计	2018/8/16	10 年	原始取得
252	绿联科技	ZL 201830459016.8	电源适配器（CD145）	外观设计	2018/8/18	10 年	原始取得
253	绿联科技	ZL 201830461504.2	多功能转换器（CM221）	外观设计	2018/8/20	10 年	原始取得
254	绿联科技	ZL 201830460987.4	多功能转换器（CM222）	外观设计	2018/8/20	10 年	原始取得
255	绿联科技	ZL 201830469204.9	无线充电器（CD173）	外观设计	2018/8/23	10 年	原始取得
256	绿联科技	ZL 201830504600.0	移动电源（PB139）	外观设计	2018/9/8	10 年	原始取得
257	绿联科技	ZL 201830511907.3	USB 数据线（US292）	外观设计	2018/9/12	10 年	原始取得
258	绿联科技	ZL 201830515307.4	多功能扩展坞（CM226）	外观设计	2018/9/13	10 年	原始取得
259	绿联科技	ZL 201830515788.9	桌面手机平板支架（LP177）	外观设计	2018/9/13	10 年	原始取得
260	绿联科技	ZL 201830515308.9	移动电源（PB151）	外观设计	2018/9/13	10 年	原始取得
261	绿联科技	ZL 201830515309.3	USB 数据线（US296）	外观设计	2018/9/13	10 年	原始取得
262	绿联科技	ZL 201830530605.0	多功能扩展坞（CM235-C 款）	外观设计	2018/9/20	10 年	原始取得
263	绿联科技	ZL 201830530270.2	多功能扩展坞（CM235-D 款）	外观设计	2018/9/20	10 年	原始取得
264	绿联科技	ZL 201830537917.4	多功能扩展坞（CM233）	外观设计	2018/9/25	10 年	原始取得
265	绿联科技	ZL 201830540743.7	临时停车牌（LP178）	外观设计	2018/9/26	10 年	原始取得
266	绿联科技	ZL 201830566980.0	固态硬盘盒（CM237）	外观设计	2018/10/11	10 年	原始取得
267	绿联科技	ZL 201830581496.5	多功能扩展坞（CM235 长条款）	外观设计	2018/10/18	10 年	原始取得
268	绿联科技	ZL 201830581508.4	多功能扩展坞（CM245）	外观设计	2018/10/18	10 年	原始取得
269	绿联科技	ZL 201830615462.3	硬盘盒（CM238）	外观设计	2018/11/1	10 年	原始取得
270	绿联科技	ZL 201830615779.7	无线充电器（CD186）	外观设计	2018/11/1	10 年	原始取得
271	绿联科技	ZL 201830615370.5	桌面立式无线充电器（CD194）	外观设计	2018/11/1	10 年	原始取得
272	绿联科技	ZL 201830615036.X	转接线（CM193）	外观设计	2018/11/1	10 年	原始取得
273	绿联科技	ZL 201830616963.3	无线充电器（CD190）	外观设计	2018/11/2	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
274	绿联科技	ZL 201830692555.6	多功能扩展坞（CM225）	外观设计	2018/12/3	10 年	原始取得
275	绿联科技	ZL 201830694824.2	吸盘式无线充电器（CD198）	外观设计	2018/12/4	10 年	原始取得
276	绿联科技	ZL 201830701494.5	粘贴式吸盘支架（LP182）	外观设计	2018/12/6	10 年	原始取得
277	绿联科技	ZL 201830707796.3	投影笔（LP180）	外观设计	2018/12/7	10 年	原始取得
278	绿联科技	ZL 201830707490.8	手机支架（LP181）	外观设计	2018/12/7	10 年	原始取得
279	绿联科技	ZL 201830706991.4	车载仪表台支架（LP179）	外观设计	2018/12/7	10 年	原始取得
280	绿联科技	ZL 201830710082.8	电池充电器（CP613）	外观设计	2018/12/8	10 年	原始取得
281	绿联科技	ZL 201830710087.0	电池充电器（CP614）	外观设计	2018/12/8	10 年	原始取得
282	绿联科技	ZL 201830710107.4	电池充电器（CP615）	外观设计	2018/12/8	10 年	原始取得
283	绿联科技	ZL 201830725825.9	多功能手机支架（CD196）	外观设计	2018/12/14	10 年	原始取得
284	绿联科技	ZL 201830744644.0	连接线（CM253）	外观设计	2018/12/21	10 年	原始取得
285	绿联科技	ZL 201830749103.7	手持风扇（LP149）	外观设计	2018/12/24	10 年	原始取得
286	绿联科技	ZL 201830763941.X	移动电源（PB159）	外观设计	2018/12/28	10 年	原始取得
287	绿联科技	ZL 201930002720.5	无线同屏器（CM242）	外观设计	2019/1/3	10 年	原始取得
288	绿联科技	ZL 201930002336.5	转接头（CM230）	外观设计	2019/1/3	10 年	原始取得
289	绿联科技	ZL 201930005286.6	集线器（CM220）	外观设计	2019/1/5	10 年	原始取得
290	绿联科技	ZL 201930025166.2	车载充电器（CD200）	外观设计	2019/1/17	10 年	原始取得
291	绿联科技	ZL 201930025786.6	吸盘式无线充支架（CD198）	外观设计	2019/1/17	10 年	原始取得
292	绿联科技	ZL 201930031998.5	数据线（US301）	外观设计	2019/1/21	10 年	原始取得
293	绿联科技	ZL 201930037265.2	移动电源（PB160）	外观设计	2019/1/23	10 年	原始取得
294	绿联科技	ZL 201930037466.2	移动电源（PB161）	外观设计	2019/1/23	10 年	原始取得
295	绿联科技	ZL 201930039941.X	笔座（LP185）	外观设计	2019/1/24	10 年	原始取得
296	绿联科技	ZL 201930039982.9	多功能转换器（CM266）	外观设计	2019/1/24	10 年	原始取得
297	绿联科技	ZL 201930042450.0	读卡器（CM264）	外观设计	2019/1/25	10 年	原始取得
298	绿联科技	ZL 201930044499.X	桌面风扇（LP188）	外观设计	2019/1/25	10 年	原始取得
299	绿联科技	ZL 201930061547.6	磁盘阵列盒（CM249）	外观设计	2019/2/11	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
300	绿联科技	ZL 201930062350.4	手机支架底座（LP189）	外观设计	2019/2/12	10 年	原始取得
301	绿联科技	ZL 201930062834.9	桌面风扇（LP188）	外观设计	2019/2/13	10 年	原始取得
302	绿联科技	ZL 201930064422.9	移动电源（PB155）	外观设计	2019/2/15	10 年	原始取得
303	绿联科技	ZL 201930064430.3	移动电源（PB135）	外观设计	2019/2/15	10 年	原始取得
304	绿联科技	ZL 201930085211.3	吸盘式手机支架（LP176）	外观设计	2019/3/4	10 年	原始取得
305	绿联科技	ZL 201930095513.9	手机平板支架（LP172）	外观设计	2019/3/9	10 年	原始取得
306	绿联科技	ZL 201930095568.X	双口数据线（US264）	外观设计	2019/3/9	10 年	原始取得
307	绿联科技	ZL 201930133572.0	包装盒（10448）	外观设计	2019/3/28	10 年	原始取得
308	绿联科技	ZL 201930134386.9	包装盒（US134）	外观设计	2019/3/28	10 年	原始取得
309	绿联科技	ZL 201930134942.2	手机平板支架（LP177 伸缩款）	外观设计	2019/3/28	10 年	原始取得
310	绿联科技	ZL 201930134485.7	弯头数据线（US311）	外观设计	2019/3/28	10 年	原始取得
311	绿联科技	ZL 201930135146.0	转接器（CM231-60164）	外观设计	2019/3/28	10 年	原始取得
312	绿联科技	ZL 201930135314.6	转接器（CM231-70311）	外观设计	2019/3/28	10 年	原始取得
313	绿联科技	ZL 201930137572.8	耳机盒保护套（LP170）	外观设计	2019/3/29	10 年	原始取得
314	绿联科技	ZL 201930143411.X	汽车后视辅助镜（LP194）	外观设计	2019/4/2	10 年	原始取得
315	绿联科技	ZL 201930164121.3	桌面风扇（LP188-C 款）	外观设计	2019/4/11	10 年	原始取得
316	绿联科技	ZL 201930165500.4	智能手表充电支架（LP195）	外观设计	2019/4/12	10 年	原始取得
317	绿联科技	ZL 201930165597.9	车载蓝牙音频接收器（CM279）	外观设计	2019/4/12	10 年	原始取得
318	绿联科技	ZL 201930176634.6	便携式智能手表磁力充电器（CD144 款）	外观设计	2019/4/17	10 年	原始取得
319	绿联科技	ZL 201930185793.2	网线接头（NW121）	外观设计	2019/4/22	10 年	原始取得
320	绿联科技	ZL 201930179584.7	多功能转换器（CM273）	外观设计	2019/4/18	10 年	原始取得
321	绿联科技	ZL 201930179104.7	多功能转换器（CM274）	外观设计	2019/4/18	10 年	原始取得
322	绿联科技	ZL 201930181228.9	集线器（LP208-短款）	外观设计	2019/4/19	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
323	绿联科技	ZL 201930181535.7	理线器（LP208-长款）	外观设计	2019/4/19	10 年	原始取得
324	绿联科技	ZL 201930181610.X	桌面手机平板支架（LP196-A 款）	外观设计	2019/4/19	10 年	原始取得
325	绿联科技	ZL 201930181009.0	桌面手机平板支架（LP196-B 款）	外观设计	2019/4/19	10 年	原始取得
326	绿联科技	ZL 201930195323.4	网线接头（NW122）	外观设计	2019/4/25	10 年	原始取得
327	绿联科技	ZL 201930197875.9	无线充电器（ED032）	外观设计	2019/4/26	10 年	原始取得
328	绿联科技	ZL 201930229433.8	车载支架（CM283）	外观设计	2019/5/13	10 年	原始取得
329	绿联科技	ZL 201930231770.0	HDMI 线接头（HD135）	外观设计	2019/5/14	10 年	原始取得
330	绿联科技	ZL 201930231971.0	支架（LP193）	外观设计	2019/5/14	10 年	原始取得
331	绿联科技	ZL 201930231697.7	转换器（CM285）	外观设计	2019/5/14	10 年	原始取得
332	绿联科技	ZL 201930239868.0	手机直播支架（LP162）	外观设计	2019/5/16	10 年	原始取得
333	绿联科技	ZL 201930273698.8	多功能扩展坞（CM280）	外观设计	2019/5/30	10 年	原始取得
334	绿联科技	ZL 201930276471.9	HDMI 线接头（HD132）	外观设计	2019/5/31	10 年	原始取得
335	绿联科技	ZL 201930281326.X	车载无线充电器手机支架（CD208）	外观设计	2019/6/3	10 年	原始取得
336	绿联科技	ZL 201930284313.8	车载充电器（CD130）	外观设计	2019/6/4	10 年	原始取得
337	绿联科技	ZL 201930291335.7	磁盘阵列盒（CM292）	外观设计	2019/6/6	10 年	原始取得
338	绿联科技	ZL 201930293276.7	电源适配器（CD137）	外观设计	2019/6/6	10 年	原始取得
339	绿联科技	ZL 201930311220.X	阅读支架（LP201）	外观设计	2019/6/17	10 年	原始取得
340	绿联科技	ZL 201930342969.0	车载 CD 口支架（LP207）	外观设计	2019/6/29	10 年	原始取得
341	绿联科技	ZL 201930330695.3	车载充电器（CD205）	外观设计	2019/6/25	10 年	原始取得
342	绿联科技	ZL 201930341461.9	车载香薰（LP219）	外观设计	2019/6/28	10 年	原始取得
343	绿联科技	ZL 201930341219.1	无线耳机充电移动电源（PB167）	外观设计	2019/6/28	10 年	原始取得
344	绿联科技	ZL 201930333700.6	仪表台支架（LP136）	外观设计	2019/6/26	10 年	原始取得
345	绿联科技	ZL 201930334572.7	硬盘盒（CM299）	外观设计	2019/6/26	10 年	原始取得
346	绿联科技	ZL 201930362036.8	转换器（CM305）	外观设计	2019/7/9	10 年	原始取得
347	绿联科技	ZL 201930383552.9	挂钩（LP184）	外观设计	2019/7/18	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
348	绿联科技	ZL 201930383985.4	加湿器（LP225）	外观设计	2019/7/18	10 年	原始取得
349	绿联科技	ZL 201930385886.X	数据线（US330）	外观设计	2019/7/19	10 年	原始取得
350	绿联科技	ZL 201930386161.2	转换器（CM206 改款）	外观设计	2019/7/19	10 年	原始取得
351	绿联科技	ZL 201930383194.1	转换器（CM263）	外观设计	2019/7/18	10 年	原始取得
352	绿联科技	ZL 201930392587.9	车载蓝牙音频接收器（CM276）	外观设计	2019/7/23	10 年	原始取得
353	绿联科技	ZL 201930415479.9	笔记本支架（LP230）	外观设计	2019/8/1	10 年	原始取得
354	绿联科技	ZL 201930415698.7	车载充电器（CD204）	外观设计	2019/8/1	10 年	原始取得
355	绿联科技	ZL 201930415801.8	转换器（CM303）	外观设计	2019/8/1	10 年	原始取得
356	绿联科技	ZL 201930420004.9	笔记本支架（LP230-金属款）	外观设计	2019/8/3	10 年	原始取得
357	绿联科技	ZL 201930420012.3	数据线（US349）	外观设计	2019/8/3	10 年	原始取得
358	绿联科技	ZL 201930437073.0	车载蓝牙音频接收器（CM309）	外观设计	2019/8/13	10 年	原始取得
359	绿联科技	ZL 201930437528.9	读卡器（CM304）	外观设计	2019/8/13	10 年	原始取得
360	绿联科技	ZL 201930437379.6	音频发射器（CM324）	外观设计	2019/8/13	10 年	原始取得
361	绿联科技	ZL 201930443942.0	数据线（US313）	外观设计	2019/8/15	10 年	原始取得
362	绿联科技	ZL 201930444768.1	扩展坞（CM296）	外观设计	2019/8/15	10 年	原始取得
363	绿联科技	ZL 201930444883.9	笔记本支架（LP232）	外观设计	2019/8/15	10 年	原始取得
364	绿联科技	ZL 201930454111.3	数据线（US332）	外观设计	2019/8/21	10 年	原始取得
365	绿联科技	ZL 201930454302.X	笔记本支架（LP164）	外观设计	2019/8/21	10 年	原始取得
366	绿联科技	ZL 201930454435.7	耳机支架（LP143）	外观设计	2019/8/21	10 年	原始取得
367	绿联科技	ZL 201930454775.X	翻页笔（LP180-A 款）	外观设计	2019/8/21	10 年	原始取得
368	绿联科技	ZL 201930454881.8	翻页笔（LP180-B 款）	外观设计	2019/8/21	10 年	原始取得
369	绿联科技	ZL 201930454986.3	游戏机保护壳（LP238-A 款）	外观设计	2019/8/21	10 年	原始取得
370	绿联科技	ZL 201930455051.7	游戏机保护壳（LP238-B 款）	外观设计	2019/8/21	10 年	原始取得
371	绿联科技	ZL 201930472786.0	网络存储器（CM316）	外观设计	2019/8/29	10 年	原始取得
372	绿联科技	ZL 201930488400.5	电源适配器（CD211）	外观设计	2019/9/5	10 年	原始取得
373	绿联科技	ZL 201930488510.1	电源适配器（CD161）	外观设计	2019/9/5	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
374	绿联科技	ZL 201930489809.9	硬盘盒（CM300）	外观设计	2019/9/6	10 年	原始取得
375	绿联科技	ZL 201930501003.7	手机平板支架（LP263）	外观设计	2019/9/11	10 年	原始取得
376	绿联科技	ZL 201930504150.X	转换器（CM346）	外观设计	2019/9/12	10 年	原始取得
377	绿联科技	ZL 201930510860.3	音频发射器（CM324 双色款）	外观设计	2019/9/17	10 年	原始取得
378	绿联科技	ZL 201930514100.X	数据线（US355）	外观设计	2019/9/19	10 年	原始取得
379	绿联科技	ZL 201930522966.5	车载支架（CM283）	外观设计	2019/9/24	10 年	原始取得
380	绿联科技	ZL 201930522975.4	折叠支架（LP263）	外观设计	2019/9/24	10 年	原始取得
381	绿联科技	ZL 201930523018.3	充电器（A-1 款）	外观设计	2019/9/24	10 年	原始取得
382	绿联科技	ZL 201930531810.3	折叠支架（LP263-C）	外观设计	2019/9/27	10 年	原始取得
383	绿联科技	ZL 201930551681.4	手持风扇（LP266-B 款）	外观设计	2019/10/11	10 年	原始取得
384	绿联科技	ZL 201930551701.8	移动电源（PB172）	外观设计	2019/10/11	10 年	原始取得
385	绿联科技	ZL 201930554275.3	读卡器（CM331）	外观设计	2019/10/12	10 年	原始取得
386	绿联科技	ZL 201930554321.X	车载香薰（LP218）	外观设计	2019/10/12	10 年	原始取得
387	绿联科技	ZL 201930565250.3	手持风扇（LP266-A 款）	外观设计	2019/10/17	10 年	原始取得
388	绿联科技	ZL 201930672020.7	外置光驱（CM337）	外观设计	2019/12/3	10 年	原始取得
389	绿联科技	ZL 201930674171.6	电容笔（LP221）	外观设计	2019/12/4	10 年	原始取得
390	绿联科技	ZL 201930674292.0	风扇（LP308）	外观设计	2019/12/4	10 年	原始取得
391	绿联科技	ZL 201930674934.7	车载支架（LP274）	外观设计	2019/12/4	10 年	原始取得
392	绿联科技	ZL 201930675103.1	支架底座（LP274）	外观设计	2019/12/4	10 年	原始取得
393	绿联科技	ZL 201930676942.5	笔记本支架（LP258）	外观设计	2019/12/5	10 年	原始取得
394	绿联科技	ZL 201930676978.3	转换器（CM333-A 款）	外观设计	2019/12/5	10 年	原始取得
395	绿联科技	ZL 201930677008.5	转换器（CM333-B 款）	外观设计	2019/12/5	10 年	原始取得
396	绿联科技	ZL 201930678485.3	移动电源（PB137）	外观设计	2019/12/5	10 年	原始取得
397	绿联科技	ZL 201930687280.1	耳机保护套（LP242）	外观设计	2019/12/10	10 年	原始取得
398	绿联科技	ZL 201930687506.8	车载支架（LP274-A 款）	外观设计	2019/12/10	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
399	绿联科技	ZL 201930687591.8	墙上支架（LP288-A）	外观设计	2019/12/10	10 年	原始取得
400	绿联科技	ZL 201930687717.1	墙上支架（LP288-B）	外观设计	2019/12/10	10 年	原始取得
401	绿联科技	ZL 201930687831.4	笔记本支架（LP309）	外观设计	2019/12/10	10 年	原始取得
402	绿联科技	ZL 201930703742.4	网线（NW153）	外观设计	2019/12/17	10 年	原始取得
403	绿联科技	ZL 201930694333.2	数据线（DP114）	外观设计	2019/12/12	10 年	原始取得
404	绿联科技	ZL 201930693351.9	折叠支架（LP247）	外观设计	2019/12/12	10 年	原始取得
405	绿联科技	ZL 201930690793.8	电源适配器（A-1 款）	外观设计	2019/12/11	10 年	原始取得
406	绿联科技	ZL 201930691035.8	移动电源（PB-1）	外观设计	2019/12/11	10 年	原始取得
407	绿联科技	ZL 201930698419.2	数据存储器（CM360）	外观设计	2019/12/13	10 年	原始取得
408	绿联科技	ZL 201930703811.1	车载支架（LP228）	外观设计	2019/12/17	10 年	原始取得
409	绿联科技	ZL 201930730111.1	耳机（EP101）	外观设计	2019/12/26	10 年	原始取得
410	绿联科技	ZL 201930734292.5	磁吸支架（LP292）	外观设计	2019/12/27	10 年	原始取得
411	绿联科技	ZL 201930734508.8	支架底座（LP246）	外观设计	2019/12/27	10 年	原始取得
412	绿联科技	ZL 201930734736.5	转换器（CM308）	外观设计	2019/12/27	10 年	原始取得
413	绿联科技	ZL 201930736100.4	转换器（CM321）	外观设计	2019/12/27	10 年	原始取得
414	绿联科技	ZL 201930739682.1	电源适配器（CD225）	外观设计	2019/12/30	10 年	原始取得
415	绿联科技	ZL 202030027188.5	硬盘盒（CM343）	外观设计	2020/1/15	10 年	原始取得
416	绿联科技	ZL 202030030204.6	移动电源（PB176）	外观设计	2020/1/16	10 年	原始取得
417	绿联科技	ZL 202030032014.8	汽车逃生器（LP254）	外观设计	2020/1/17	10 年	原始取得
418	绿联科技	ZL 202030078591.0	自行车手机支架（LP317）	外观设计	2020/3/11	10 年	原始取得
419	绿联科技	ZL 202030083871.0	硬盘盒（CM389）	外观设计	2020/3/13	10 年	原始取得
420	绿联科技	ZL 202030083455.0	临时停车牌（LP318）	外观设计	2020/3/13	10 年	原始取得
421	绿联科技	ZL 202030087879.4	组合车载支架（LP352）	外观设计	2020/3/16	10 年	原始取得
422	绿联科技	ZL 202030088715.3	车载支架（LP311）	外观设计	2020/3/17	10 年	原始取得
423	绿联科技	ZL 202030088738.4	临时停车牌（LP318-B 款）	外观设计	2020/3/17	10 年	原始取得
424	绿联科技	ZL 202030088956.8	支架底座（LP259）	外观设计	2020/3/17	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
425	绿联科技	ZL 202030089134.1	充电器（CD226）	外观设计	2020/3/17	10 年	原始取得
426	绿联科技	ZL 202030093833.3	手机支架（LP277）	外观设计	2020/3/19	10 年	原始取得
427	绿联科技	ZL 202030099536.X	数据线（CM364）	外观设计	2020/3/23	10 年	原始取得
428	绿联科技	ZL 202030099525.1	电源适配器（CD220）	外观设计	2020/3/23	10 年	原始取得
429	绿联科技	ZL 202030099624.X	车载支架（CM283）	外观设计	2020/3/23	10 年	原始取得
430	绿联科技	ZL 202030100437.9	硬盘盒（CM388-A 款）	外观设计	2020/3/23	10 年	原始取得
431	绿联科技	ZL 202030100251.3	硬盘盒（CM388-B 款）	外观设计	2020/3/23	10 年	原始取得
432	绿联科技	ZL 202030101982.X	支架底座（LP274-A 款）	外观设计	2020/3/24	10 年	原始取得
433	绿联科技	ZL 202030108675.4	桌面支架（LP363）	外观设计	2020/3/26	10 年	原始取得
434	绿联科技	ZL 202030120359.9	转换器（CM386）	外观设计	2020/4/1	10 年	原始取得
435	绿联科技	ZL 202030120476.5	组合排插固定器（LP332）	外观设计	2020/4/1	10 年	原始取得
436	绿联科技	ZL 202030137821.6	折叠支架（LP310）	外观设计	2020/4/9	10 年	原始取得
437	绿联科技	ZL 202030138591.5	耳机充电盒（WS101）	外观设计	2020/4/10	10 年	原始取得
438	绿联科技	ZL 202030139012.9	耳机充电盒（WS101-B 款）	外观设计	2020/4/10	10 年	原始取得
439	绿联科技	ZL 202030142977.3	移动电源（PB111）	外观设计	2020/4/13	10 年	原始取得
440	绿联科技	ZL 202030143004.1	折叠支架（LP334）	外观设计	2020/4/13	10 年	原始取得
441	绿联科技	ZL 202030166141.7	补光化妆镜（LP236）	外观设计	2020/4/22	10 年	原始取得
442	绿联科技	ZL 202030167798.5	游戏机保护壳（LP279）	外观设计	2020/4/22	10 年	原始取得
443	绿联科技	ZL 202030172620.X	蓝牙接收器（CM390）	外观设计	2020/4/24	10 年	原始取得
444	绿联科技	ZL 202030172647.9	硬盘盒（CM352）	外观设计	2020/4/24	10 年	原始取得
445	绿联科技	ZL 202030172823.9	硬盘盒（CM381）	外观设计	2020/4/24	10 年	原始取得
446	绿联科技	ZL 202030172801.2	读卡器（CM401）	外观设计	2020/4/24	10 年	原始取得
447	绿联科技	ZL 202030173312.9	组合车载支架（LP352）	外观设计	2020/4/24	10 年	原始取得
448	绿联科技	ZL 202030180738.7	手机消毒器（LP224）	外观设计	2020/4/27	10 年	原始取得
449	绿联科技	ZL 202030187849.0	车载磁吸支架（LP290）	外观设计	2020/4/29	10 年	原始取得
450	绿联科技	ZL 202030252214.4	投屏器（CM242）	外观设计	2020/5/27	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
451	绿联科技	ZL 202030265061.7	音视频采集卡（CM410）	外观设计	2020/6/1	10 年	原始取得
452	绿联科技	ZL 202030265333.3	保护套（CM410）	外观设计	2020/6/1	10 年	原始取得
453	绿联科技	ZL 202030293914.8	车载支架（LP313）	外观设计	2020/6/11	10 年	原始取得
454	绿联科技	ZL 202030293928.X	车载支架（LP319）	外观设计	2020/6/11	10 年	原始取得
455	绿联科技	ZL 202030317776.2	耳机（WS101）	外观设计	2020/6/19	10 年	原始取得
456	绿联科技	ZL 202030329522.2	车载支架（LP315）	外观设计	2020/6/24	10 年	原始取得
457	绿联科技	ZL 202030329401.8	仪表台支架（LP369）	外观设计	2020/6/24	10 年	原始取得
458	绿联科技	ZL 202030329491.0	仪表台支架底座（LP369）	外观设计	2020/6/24	10 年	原始取得
459	绿联科技	ZL 202030343395.1	充电器（CD233）	外观设计	2020/6/30	10 年	原始取得
460	绿联科技	ZL 202030350295.1	游戏机充电器（CD232）	外观设计	2020/7/2	10 年	原始取得
461	绿联科技	ZL 202030367753.2	车载储物盒（LP249）	外观设计	2020/7/9	10 年	原始取得
462	绿联科技	ZL 202030375877.5	车载蓝牙充电器（CD229）	外观设计	2020/7/13	10 年	原始取得
463	绿联科技	ZL 202030403636.7	蓝牙耳机（WS105）	外观设计	2020/7/23	10 年	原始取得
464	绿联科技	ZL 202030404662.1	蓝牙耳机（WS103）	外观设计	2020/7/23	10 年	原始取得
465	绿联科技	ZL 202030404290.2	笔记本电脑支架（CM359）	外观设计	2020/7/23	10 年	原始取得
466	绿联科技	ZL 202030404582.6	蓝牙耳机（WS105-B 款）	外观设计	2020/7/23	10 年	原始取得
467	绿联科技	ZL 202030404771.3	充电器（CM385）	外观设计	2020/7/23	10 年	原始取得
468	绿联科技	ZL 202030404867.X	蓝牙耳机（WS105-C 款）	外观设计	2020/7/23	10 年	原始取得
469	绿联科技	ZL 202030412851.3	蓝牙投影笔（LP386）	外观设计	2020/7/27	10 年	原始取得
470	绿联科技	ZL 202030413160.5	蓝牙耳机（WS105-D 款）	外观设计	2020/7/27	10 年	原始取得
471	绿联科技	ZL 202030413087.1	耳机充电盒（WS105-A 款）	外观设计	2020/7/27	10 年	原始取得
472	绿联科技	ZL 202030430355.0	垃圾袋（LP343）	外观设计	2020/8/1	10 年	原始取得
473	绿联科技	ZL 202030423670.0	收纳包（LP399）	外观设计	2020/7/30	10 年	原始取得
474	绿联科技	ZL 202030435242.X	无线充电器（CD191）	外观设计	2020/8/4	10 年	原始取得
475	绿联科技	ZL 202030435510.8	蓝牙接收器（CM403）	外观设计	2020/8/4	10 年	原始取得
476	绿联科技	ZL 202030423619.X	转换器（CM417）	外观设计	2020/7/30	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
477	绿联科技	ZL 202030446208.2	蓝牙发射器（CM407）	外观设计	2020/8/7	10 年	原始取得
478	绿联科技	ZL 202030450944.5	空气净化器（LP314-A 款）	外观设计	2020/8/10	10 年	原始取得
479	绿联科技	ZL 202030451065.4	空气净化器（LP314-B 款）	外观设计	2020/8/10	10 年	原始取得
480	绿联科技	ZL 202030450674.8	蓝牙接收器（CM402）	外观设计	2020/8/10	10 年	原始取得
481	绿联科技	ZL 202030454491.3	硬盘盒（CM353）	外观设计	2020/8/11	10 年	原始取得
482	绿联科技	ZL 202030474614.X	游戏机保护壳（LP397）	外观设计	2020/8/19	10 年	原始取得
483	绿联科技	ZL 202030474510.9	补光化妆镜（LP236-B 款）	外观设计	2020/8/19	10 年	原始取得
484	绿联科技	ZL 202030481487.6	蓝牙耳机（WS105-A 款）	外观设计	2020/8/21	10 年	原始取得
485	绿联科技	ZL 202030490005.3	移动电源（PB185）	外观设计	2020/8/25	10 年	原始取得
486	绿联科技	ZL 202030505205.1	车载扩展器（CD131）	外观设计	2020/8/31	10 年	原始取得
487	绿联科技	ZL 202030505255.X	无线充电器（CD221）	外观设计	2020/8/31	10 年	原始取得
488	绿联科技	ZL 202030505303.5	耳机（EP102）	外观设计	2020/8/31	10 年	原始取得
489	绿联科技	ZL 202030526003.5	立式笔记本支架（LP258）	外观设计	2020/9/7	10 年	原始取得
490	绿联科技	ZL 202030552241.3	读卡器（CM406）	外观设计	2020/9/17	10 年	原始取得
491	绿联科技	ZL 202030552459.9	自行车手机支架（LP317）	外观设计	2020/9/17	10 年	原始取得
492	绿联科技	ZL 202030552778.X	桌面支架（LP406）	外观设计	2020/9/17	10 年	原始取得
493	绿联科技	ZL 202030553424.7	翻页笔（LP270）	外观设计	2020/9/17	10 年	原始取得
494	绿联科技	ZL 202030568089.8	耳机（EP104）	外观设计	2020/9/23	10 年	原始取得
495	绿联科技	ZL 202030568180.X	耳机（WS108）	外观设计	2020/9/23	10 年	原始取得
496	绿联科技	ZL 202030568547.8	桌面支架（LP400）	外观设计	2020/9/23	10 年	原始取得
497	绿联科技	ZL 202030603537.3	笔记本折叠支架（LP435）	外观设计	2020/10/12	10 年	原始取得
498	绿联科技	ZL 202030626369.X	笔记本支架（LP451）	外观设计	2020/10/21	10 年	原始取得
499	绿联科技	ZL 202030626052.6	耳机（WS108）	外观设计	2020/10/21	10 年	原始取得
500	绿联科技	ZL 202030626321.9	桌面支架（LP426）	外观设计	2020/10/21	10 年	原始取得
501	绿联科技	ZL 202030659198.0	耳机（EP101）	外观设计	2020/11/3	10 年	原始取得
502	绿联科技	ZL 202030659622.1	车载支架（LP120）	外观设计	2020/11/3	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
503	绿联科技	ZL 202030659668.3	耳机（WS109）	外观设计	2020/11/3	10 年	原始取得
504	绿联科技	ZL 202030659843.9	吸盘式支架底座（LP405）	外观设计	2020/11/3	10 年	原始取得
505	绿联科技	ZL 202030689873.4	笔记本散热器（LP202-A 款）	外观设计	2020/11/14	10 年	原始取得
506	绿联科技	ZL 202030689876.8	笔记本散热器（LP202-B 款）	外观设计	2020/11/14	10 年	原始取得
507	绿联科技	ZL 202030689881.9	笔记本散热器（LP202-C 款）	外观设计	2020/11/14	10 年	原始取得
508	绿联科技	ZL 202030697397.0	转换器（CM440）	外观设计	2020/11/18	10 年	原始取得
509	绿联科技	ZL 202030697642.8	耳机（EP103）	外观设计	2020/11/18	10 年	原始取得
510	绿联科技	ZL 202030749552.9	无线充电器（CD245）	外观设计	2020/12/7	10 年	原始取得
511	绿联科技	ZL 202030753558.3	硬盘盒（CM471）	外观设计	2020/12/8	10 年	原始取得
512	绿联科技	ZL 202030753643.X	硬盘盒（CM479）	外观设计	2020/12/8	10 年	原始取得
513	绿联科技	ZL 202030754411.6	硬盘盒（CM463-A 款）	外观设计	2020/12/8	10 年	原始取得
514	绿联科技	ZL 202030754681.7	硬盘盒（CM463-B 款）	外观设计	2020/12/8	10 年	原始取得
515	绿联科技	ZL 202030756040.5	转换器（CM473）	外观设计	2020/12/9	10 年	原始取得
516	绿联科技	ZL 202030802144.5	吹风机置物架（LP341）	外观设计	2020/12/25	10 年	原始取得
517	绿联科技	ZL 202030802521.5	车载出风口风扇（LP436）	外观设计	2020/12/25	10 年	原始取得
518	绿联科技	ZL 202130022952.4	充电器（CD226）	外观设计	2021/1/13	10 年	原始取得
519	绿联科技	ZL 202130084849.2	收纳盒	外观设计	2021/2/5	10 年	原始取得
520	绿联科技	ZL 202130099348.1	折叠支架（LP373）	外观设计	2021/2/20	10 年	原始取得
521	绿联科技	ZL 202130117273.5	桌面手机平板支架（XY-ZM004）	外观设计	2021/3/4	10 年	继受取得
522	绿联科技	ZL 202130134898.2	耳机（WS109）	外观设计	2021/3/12	10 年	原始取得
523	绿联科技	ZL 202130148948.2	网卡（CM483）	外观设计	2021/3/19	10 年	原始取得
524	绿联科技	ZL 202130149091.6	折叠支架（LP424）	外观设计	2021/3/19	10 年	原始取得
525	绿联科技	ZL 202130159430.9	耳机充电盒（WS109-A 款）	外观设计	2021/3/24	10 年	原始取得
526	绿联科技	ZL 202130159551.3	车载支架（LP458）	外观设计	2021/3/24	10 年	原始取得
527	绿联科技	ZL 202130159622.X	耳机充电盒（WS108）	外观设计	2021/3/24	10 年	原始取得
528	绿联科技	ZL 202130160015.5	充电器（CD253）	外观设计	2021/3/24	10 年	原始取得
529	绿联科技	ZL 202130160477.7	折叠支架（LP263）	外观设计	2021/3/24	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
530	绿联科技	ZL 202130160665.X	磁吸支架（LP428）	外观设计	2021/3/24	10 年	原始取得
531	绿联科技	ZL 202130162589.6	音视频采集卡（CM410）	外观设计	2021/3/25	10 年	原始取得
532	绿联科技	ZL 202130162776.4	充电器（CD250）	外观设计	2021/3/25	10 年	原始取得
533	绿联科技	ZL 202130162937.X	笔记本支架（LP339）	外观设计	2021/3/25	10 年	原始取得
534	绿联科技	ZL 202130164573.9	充电器（CD249）	外观设计	2021/3/25	10 年	原始取得
535	绿联科技	ZL 202130166097.4	声卡（CM426）	外观设计	2021/3/26	10 年	原始取得
536	绿联科技	ZL 202130166144.5	移动电源（PB190）	外观设计	2021/3/26	10 年	原始取得
537	绿联科技	ZL 202130166528.7	夹持装置（LP450）	外观设计	2021/3/26	10 年	原始取得
538	绿联科技	ZL 202130166617.1	耳机（WS118）	外观设计	2021/3/26	10 年	原始取得
539	绿联科技	ZL 202130166814.3	耳机充电盒（WS118）	外观设计	2021/3/26	10 年	原始取得
540	绿联科技	ZL 202130168077.0	快充数字耳放（CM375）	外观设计	2021/3/26	10 年	原始取得
541	绿联科技	ZL 202130168998.7	移动电源（PB192）	外观设计	2021/3/27	10 年	原始取得
542	绿联科技	ZL 202130169089.5	无线充电器（CD245）	外观设计	2021/3/27	10 年	原始取得
543	绿联科技	ZL 202130169992.1	车载磁吸支架（CD255）	外观设计	2021/3/29	10 年	原始取得
544	绿联科技	ZL 202130170044.X	无线发射器（CM438）	外观设计	2021/3/29	10 年	原始取得
545	绿联科技	ZL 202130177329.6	折叠支架（LP472）	外观设计	2021/3/31	10 年	原始取得
546	绿联科技	ZL 202130177278.7	折叠支架（LP427）	外观设计	2021/3/31	10 年	原始取得
547	绿联科技	ZL 202130177923.5	移动电源（PB193）	外观设计	2021/3/31	10 年	原始取得
548	绿联科技	ZL 202130178641.7	麦克风（CM379）	外观设计	2021/3/31	10 年	原始取得
549	绿联科技	ZL 202130197720.2	临时停车牌（LP423）	外观设计	2021/4/9	10 年	原始取得
550	绿联科技	ZL 202130201041.8	转换器（MM137）	外观设计	2021/4/10	10 年	原始取得
551	绿联科技	ZL 202130201739.X	网络寻线仪（NW167-A 款）	外观设计	2021/4/12	10 年	原始取得
552	绿联科技	ZL 202130201780.7	网络寻线仪（NW167-B 款）	外观设计	2021/4/12	10 年	原始取得
553	绿联科技	ZL 202130201802.X	转换器（CM500）	外观设计	2021/4/12	10 年	原始取得
554	绿联科技	ZL 202130213060.2	无线充电器（CD278）	外观设计	2021/4/15	10 年	原始取得
555	绿联科技	ZL 202130214358.5	车载支架（LP493）	外观设计	2021/4/15	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
556	绿联科技	ZL 202130217101.5	耳机充电盒（WS106-A 款）	外观设计	2021/4/16	10 年	原始取得
557	绿联科技	ZL 202130217687.5	耳机（WS106-A 款）	外观设计	2021/4/16	10 年	原始取得
558	绿联科技	ZL 202130218375.6	耳机充电盒（WS106-B 款）	外观设计	2021/4/16	10 年	原始取得
559	绿联科技	ZL 202130217683.7	耳机（WS106-B 款）	外观设计	2021/4/16	10 年	原始取得
560	绿联科技	ZL 202130219680.7	网线钳（NW168）	外观设计	2021/4/17	10 年	原始取得
561	绿联科技	ZL 202130219376.2	车载香薰器（LP474）	外观设计	2021/4/17	10 年	原始取得
562	绿联科技	ZL 202130222889.9	移动电源（PB195）	外观设计	2021/4/19	10 年	原始取得
563	绿联科技	ZL 202130225993.3	手机支架（LP134）	外观设计	2021/4/20	10 年	原始取得
564	绿联科技	ZL 202130228524.7	支架手机壳（LP515）	外观设计	2021/4/21	10 年	原始取得
565	绿联科技	ZL 202130239384.3	折叠支架（LP427）	外观设计	2021/4/25	10 年	原始取得
566	绿联科技	ZL 202130244973.0	耳机（WS106）	外观设计	2021/4/26	10 年	原始取得
567	绿联科技	ZL 202130246262.7	无线麦克风发射器（CM476）	外观设计	2021/4/27	10 年	原始取得
568	绿联科技	ZL 202130246324.4	无线麦克风接收器（CM476-A）	外观设计	2021/4/27	10 年	原始取得
569	绿联科技	ZL 202130246557.4	无线麦克风接收器（CM476-B）	外观设计	2021/4/27	10 年	原始取得
570	绿联科技	ZL 202130278050.7	车载无线充（CD256）	外观设计	2021/5/11	10 年	原始取得
571	绿联科技	ZL 202130277912.4	带有云存储功能图形用户界面的手机	外观设计	2021/5/11	10 年	原始取得
572	绿联科技	ZL 202130277760.8	云存储电脑管理图形用户界面	外观设计	2021/5/11	10 年	原始取得
573	绿联科技	ZL 202130284911.2	磁吸无线充（CD260）	外观设计	2021/5/13	10 年	原始取得
574	绿联科技	ZL 202130291185.7	蓝牙防丢器（CM520）	外观设计	2021/5/15	10 年	原始取得
575	绿联科技	ZL 202130291088.8	车载吸尘器（CM520）	外观设计	2021/5/15	10 年	原始取得
576	绿联科技	ZL 202130310307.2	头戴式耳机（HP101）	外观设计	2021/5/24	10 年	原始取得
577	绿联科技	ZL 202130324006.5	无线投屏接收器（CM505）	外观设计	2021/5/28	10 年	原始取得
578	绿联科技	ZL 202130347484.8	懒人支架（LP485）	外观设计	2021/6/7	15 年	原始取得
579	绿联科技	ZL 202130347416.1	翻页笔（LP480）	外观设计	2021/6/7	15 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
580	绿联科技	ZL 202130347393.4	翻页笔（CM479）	外观设计	2021/6/7	15 年	原始取得
581	绿联科技	ZL 202130358283.8	插座（CD268）	外观设计	2021/6/10	15 年	原始取得
582	绿联科技	ZL 202130393132.6	平板支架（LP473）	外观设计	2021/6/24	15 年	原始取得
583	绿联科技	ZL 202130392625.8	扩展坞（CM521）	外观设计	2021/6/24	15 年	原始取得
584	绿联科技	ZL 202130392583.8	扩展坞（CM522）	外观设计	2021/6/24	15 年	原始取得
585	绿联科技	ZL 202130404354.3	插座（CD280）	外观设计	2021/6/29	15 年	原始取得
586	绿联科技	ZL 202130404215.0	磁吸无线充（CD267）	外观设计	2021/6/29	15 年	原始取得
587	绿联科技	ZL 202130424811.5	耳机	外观设计	2021/7/6	15 年	原始取得
588	绿联科技	ZL 202130424706.1	车载充气泵（CD259）	外观设计	2021/7/6	15 年	原始取得
589	绿联科技	ZL 202130454677.3	立式笔记本支架（LP258）	外观设计	2021/7/17	15 年	原始取得
590	绿联科技	ZL 202130484167.0	无线充电器（CD257）	外观设计	2021/7/28	15 年	原始取得
591	绿联科技	ZL 202130484039.6	蓝牙适配器（CM523）	外观设计	2021/7/28	15 年	原始取得
592	绿联科技	ZL 202130483374.4	网卡（CM492）	外观设计	2021/7/28	15 年	原始取得
593	绿联科技	ZL 202130484817.1	无线接收器（CM539）	外观设计	2021/7/29	15 年	原始取得
594	绿联科技	ZL 202130515996.0	排插(CD286)	外观设计	2021/8/10	15 年	原始取得
595	绿联科技	ZL 202130514609.1	耳机盒（WS106）	外观设计	2021/8/10	15 年	原始取得
596	绿联科技	ZL 202130519070.9	硬盘盒（CM526）	外观设计	2021/8/11	15 年	原始取得
597	绿联科技	ZL 202130518667.1	硬盘盒（CM525）	外观设计	2021/8/11	15 年	原始取得
598	绿联科技	ZL 202130518352.7	移动电源（PB202）	外观设计	2021/8/11	15 年	原始取得
599	绿联科技	ZL 202130521217.8	香薰瓶（LP422）	外观设计	2021/8/12	15 年	原始取得
600	绿联科技	ZL 202130541935.1	无线投屏器（CM506）	外观设计	2021/8/19	15 年	原始取得
601	绿联科技	ZL 202130567011.9	螺丝刀	外观设计	2021/8/30	15 年	原始取得
602	绿联科技	ZL 202130575229.9	充电器（CD270）	外观设计	2021/9/1	15 年	原始取得
603	绿联科技	ZL 202130576816.X	羊角锤	外观设计	2021/9/2	15 年	原始取得
604	绿联科技	ZL 202130576783.9	尖嘴钳	外观设计	2021/9/2	15 年	原始取得
605	绿联科技	ZL 202130581738.2	存储设备（CM519）	外观设计	2021/9/3	15 年	原始取得
606	绿联科技	ZL 202130581490.X	存储设备（CM554）	外观设计	2021/9/3	15 年	原始取得
607	绿联科技	ZL 202130608192.5	采集卡（CM541）	外观设计	2021/9/14	15 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
608	绿联科技	ZL 202130607832.0	采集卡（CM540）	外观设计	2021/9/14	15 年	原始取得
609	绿联科技	ZL 202130625480.1	笔尖（LP452）	外观设计	2021/9/18	15 年	原始取得
610	海盈智联	ZL 202023103413.2	一种拓展坞	实用新型	2020/12/21	10 年	原始取得
611	海盈智联	ZL 202023106504.1	一种拓展坞	实用新型	2020/12/21	10 年	原始取得
612	海盈智联	ZL 202023108512.X	一种拓展坞	实用新型	2020/12/21	10 年	原始取得
613	海盈智联	ZL 201910413693.X	一种数据传输连接器	发明专利	2019/5/17	20 年	原始取得
614	海盈智联	ZL 201910334980.1	数据传输线转接口	发明专利	2019/4/24	20 年	原始取得
615	海盈智联	ZL 201820931347.1	一种电子线材端子保护结构	实用新型	2018/6/15	10 年	原始取得
616	海盈智联	ZL 201820931851.1	一种连接线束捆绑安装结构	实用新型	2018/6/15	10 年	原始取得
617	海盈智联	ZL 201820933447.8	一种方便数据线绕线装置	实用新型	2018/6/15	10 年	原始取得
618	海盈智联	ZL 201820860169.8	一种相框式拓展坞	实用新型	2018/6/4	10 年	原始取得
619	海盈智联	ZL 201820751958.8	一种便携式充电器插头	实用新型	2018/5/21	10 年	原始取得
620	海盈智联	ZL 201820752867.6	一种多功能外置调声卡	实用新型	2018/5/21	10 年	原始取得
621	海盈智联	ZL 201820767831.5	一种笔筒拓展坞	实用新型	2018/5/21	10 年	原始取得
622	海盈智联	ZL 201820665140.4	一种全收纳式拓展坞	实用新型	2018/5/5	10 年	原始取得
623	海盈智联	ZL 201820666559.1	一种多功能无线充电器	实用新型	2018/5/5	10 年	原始取得
624	海盈智联	ZL 201720627504.5	一种丝包线整合装置	实用新型	2017/6/1	10 年	原始取得
625	志泽科技	ZL 202110989255.5	具有传输信道选择功能的双向通讯系统	发明专利	2021/8/26	20 年	原始取得
626	志泽科技、北京翔东智能科技有限公司	ZL 202110697449.8	带 NFC 功能的蓝牙适配器	发明专利	2021/6/23	20 年	原始取得
627	志泽科技	ZL 202120314834.5	一种带 NFC 功能蓝牙适配器	实用新型	2021/2/3	10 年	原始取得
628	志泽科技	ZL 202120314846.8	一种带 NFC 功能蓝牙适配系统	实用新型	2021/2/3	10 年	原始取得
629	志泽科技	ZL 202120314848.7	一种无线麦克风相机接收器	实用新型	2021/2/3	10 年	原始取得
630	志泽科技	ZL 202120315635.6	一种带电池仓的双向无线麦克风	实用新型	2021/2/3	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
631	志泽科技	ZL 202120315657.2	一种无线蓝牙麦克风手机接收装置	实用新型	2021/2/3	10 年	原始取得
632	志泽科技	ZL 202120152799.1	一种蓝牙接收器	实用新型	2021/1/20	10 年	原始取得
633	志泽科技	ZL 202120155380.1	一种车载蓝牙接收装置	实用新型	2021/1/20	10 年	原始取得
634	志泽科技	ZL 202120155401.X	一种带读卡功能的蓝牙适配器	实用新型	2021/1/20	10 年	原始取得
635	志泽科技	ZL 202020395130.0	具有卡接式外壳的插头及数据线	实用新型	2020/3/25	10 年	原始取得
636	志泽科技	ZL 201922107699.2	一种支持 TYPE-C 口的智能手表无线充电器	实用新型	2019/11/29	10 年	原始取得
637	志泽科技	ZL 201922107783.4	一种多功能激光翻页笔	实用新型	2019/11/29	10 年	原始取得
638	志泽科技	ZL 201820186805.3	一种防掉壳的连接头	实用新型	2018/2/2	10 年	原始取得
639	志泽科技	ZL 201830011121.5	镍氢充电器（C.D 型）	外观设计	2018/1/10	10 年	原始取得
640	志泽科技	ZL 201830011318.9	八槽镍氢充电器	外观设计	2018/1/10	10 年	原始取得
641	志泽科技	ZL 201830011324.4	充电器（16 槽镍氢）	外观设计	2018/1/10	10 年	原始取得
642	志泽科技	ZL 201820018512.4	一种抗拉扯 USB2.0 公对母延长线	实用新型	2018/1/5	10 年	原始取得
643	志泽科技	ZL 201820018513.9	一种具有打印指示功能的 am-bm 打印线	实用新型	2018/1/5	10 年	原始取得
644	志泽科技	ZL 201820019081.3	一种具有散热功能的 micro-usb 数据扁线	实用新型	2018/1/5	10 年	原始取得
645	绿联科技	ZL 202010743303.8	一种供电电路、防止电压倒流的终端附件和方法	发明专利	2020/7/29	20 年	原始取得
646	志泽科技	ZL 202120315648.3	一种带电池的无线麦克风相机接收器	实用新型	3/02/2021	10 年	原始取得
647	志泽科技	ZL 202120314847.2	一种双向无线麦克风	实用新型	3/02/2021	10 年	原始取得
648	绿联科技	ZL 202121047250.2	一种音频头转换器	实用新型	14/05/2021	10 年	原始取得
649	绿联科技	ZL 202121481521.5	一种立式支架	实用新型	30/06/2021	10 年	原始取得
650	绿联科技	ZL 202122507160.3	一种视频接口转换器	实用新型	18/10/2021	10 年	原始取得
651	绿联科技	ZL 202122516684.9	一种多支撑形态的支架	实用新型	19/10/2021	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
652	绿联科技	ZL 202122522227.0	一种 HDMI 连接线	实用新型	19/10/2021	10 年	原始取得
653	绿联科技	ZL 202122585533.9	一种水晶头和网络连接线	实用新型	26/10/2021	10 年	原始取得
654	绿联科技	ZL 202122617512.0	一种发送设备、接收设备及无线投屏系统	实用新型	28/10/2021	10 年	原始取得
655	绿联科技	ZL 202122621863.9	一种视频处理装置及系统	实用新型	28/10/2021	10 年	原始取得
656	绿联科技	ZL 202122514420.X	魔方插座	实用新型	19/10/2021	10 年	原始取得
657	绿联科技	ZL 202122516691.9	插座	实用新型	19/10/2021	10 年	原始取得
658	绿联科技	ZL 202122705476.3	一种可折叠收纳的支架	实用新型	5/11/2021	10 年	原始取得
659	绿联科技	ZL 202130312752.2	用于电脑的软件设置图形用户界面	外观设计	24/05/2021	10 年	原始取得
660	绿联科技	ZL 202130578170.9	充电器（CD244）	外观设计	2/09/2021	15 年	原始取得
661	绿联科技	ZL 202130680938.3	硬盘盒（CM529）	外观设计	18/10/2021	15 年	原始取得
662	绿联科技	ZL 202130681472.9	瓶盖（LP422）	外观设计	18/10/2021	15 年	原始取得
663	绿联科技	ZL 202130681646.1	耳机转接线（CM545）	外观设计	18/10/2021	15 年	原始取得
664	绿联科技	ZL 202130686203.1	鼠标（MU101）	外观设计	20/10/2021	15 年	原始取得
665	绿联科技	ZL 202130686753.3	电源线（CD271）	外观设计	20/10/2021	15 年	原始取得
666	绿联科技	ZL 202130758257.4	键盘（KU102）	外观设计	18/11/2021	15 年	原始取得
667	绿联科技	ZL 202130758134.0	键盘（KU102）	外观设计	18/11/2021	15 年	原始取得
668	绿联科技	ZL 202130777759.1	键盘（KU02-F 款）	外观设计	25/11/2021	15 年	原始取得
669	绿联科技	ZL 202130778004.3	键盘（KU102-B 款）	外观设计	25/11/2021	15 年	原始取得
670	绿联科技	ZL 202130833616.8	麦克风支架（CM564）	外观设计	16/12/2021	15 年	原始取得
671	绿联科技	ZL 202130855680.6	适配器（CD295-F 款）	外观设计	24/12/2021	15 年	原始取得
672	绿联科技	ZL 202130855874.6	适配器（CD295-G 款）	外观设计	24/12/2021	15 年	原始取得
673	绿联科技	ZL 202130855848.3	充电线（US519）	外观设计	24/12/2021	15 年	原始取得
674	绿联科技	ZL 202130856081.6	移动电源（PB203）	外观设计	24/12/2021	15 年	原始取得
675	绿联科技	ZL 202130858937.3	工具盒（UT105）	外观设计	25/12/2021	15 年	原始取得
676	海盈智联	ZL 202122519084.8	一种双视频接口的拓展坞	实用新型	19/10/2021	10 年	原始取得
677	海盈智联	ZL 202122519255.7	一种双视频接口的拓展坞	实用新型	19/10/2021	10 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	申请日	有效期	取得方式
678	绿联科技	ZL 202123251443.2	一种充电线以及充电器	实用新型	22/12/2021	10 年	原始取得
679	绿联科技	ZL 202123410550.5	一种充电线以及充电器	实用新型	30/12/2021	10 年	原始取得
680	绿联科技	ZL 202130832981.7	延长线（US380）	外观设计	16/12/2021	15 年	原始取得
681	绿联科技	ZL 202130855234.5	适配器（CD295-A 款）	外观设计	24/12/2021	15 年	原始取得
682	绿联科技	ZL 202130858933.5	尖嘴钳（UT105）	外观设计	25/12/2021	15 年	原始取得
683	绿联科技	ZL 202130858934.X	卷尺（UT105）	外观设计	25/12/2021	15 年	原始取得
684	绿联科技	ZL 202130858936.9	螺丝刀（UT105）	外观设计	25/12/2021	15 年	原始取得
685	绿联科技	ZL 202130858941.X	美工刀（UT105）	外观设计	25/12/2021	15 年	原始取得
686	绿联科技	ZL 202130858942.4	扳手（UT105）	外观设计	25/12/2021	15 年	原始取得
687	绿联科技	ZL 202130858943.9	锤子（UT105）	外观设计	25/12/2021	15 年	原始取得
688	绿联科技	ZL 202230002562.5	投屏器（接收端 CM558）	外观设计	5/01/2022	15 年	原始取得
689	绿联科技	ZL 202230066824.4	储能电源（CN600-B 款）	外观设计	10/02/2022	15 年	原始取得
690	绿联科技	ZL 202230066828.2	储能电源（CN600-C 款）	外观设计	10/02/2022	15 年	原始取得
691	绿联科技	ZL 202230067037.1	储能电源（CN600-D 款）	外观设计	10/02/2022	15 年	原始取得
692	绿联科技	ZL 202230067152.9	硬盘盒（CM578）	外观设计	10/02/2022	15 年	原始取得
693	绿联科技	ZL 202230076045.2	无线网卡（CM496）	外观设计	17/02/2022	15 年	原始取得
694	绿联科技	ZL 202230085840.8	耳机（T5）	外观设计	22/02/2022	15 年	原始取得
695	绿联科技	ZL 202230094694.5	排插（CD298）	外观设计	26/02/2022	15 年	原始取得
696	绿联科技	ZL 202230099058.1	排插（CD292）	外观设计	1/03/2022	15 年	原始取得
697	绿联科技	ZL 202230099098.6	排插（CD299）	外观设计	1/03/2022	15 年	原始取得
698	绿联科技	ZL 202230099135.3	排插（CD302）	外观设计	1/03/2022	15 年	原始取得

二、境外专利

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
1	绿联科技	005244894-0003	Supports	欧盟	外观设计	2018/4/23	5 年	原始取得
2	绿联科技	005187515-0001	Supports	欧盟	外观设计	2018/4/4	5 年	原始取得
3	绿联科技	005185279-0004	Wireless chargers	欧盟	外观设计	2018/4/4	5 年	原始取得
4	绿联科技	001466114-0002	USB Devices	欧盟	外观设计	2018/4/4	5 年	原始取得
5	绿联科技	001466114-0001	USB Devices	欧盟	外观设计	2018/4/4	5 年	原始取得
6	绿联科技	005185279-0001	Wireless chargers	欧盟	外观设计	2018/4/4	5 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
7	绿联科技	005245065-0002	USB Devices	欧盟	外观设计	2018/4/23	5 年	原始取得
8	绿联科技	005245065-0001	USB Devices	欧盟	外观设计	2018/4/23	5 年	原始取得
9	绿联科技	005244894-0002	Supports	欧盟	外观设计	2018/4/23	5 年	原始取得
10	绿联科技	005244894-0001	Supports	欧盟	外观设计	2018/4/23	5 年	原始取得
11	绿联科技	005251014-0001	Transmitters	欧盟	外观设计	2018/4/27	5 年	原始取得
12	绿联科技	005185279-0005	Wireless chargers	欧盟	外观设计	2018/4/4	5 年	原始取得
13	绿联科技	005271541-0001	Readers [data processing]	欧盟	外观设计	2018/5/18	5 年	原始取得
14	绿联科技	005271541-0002	Docking units for computers	欧盟	外观设计	2018/5/18	5 年	原始取得
15	绿联科技	005271541-0003	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2018/5/18	5 年	原始取得
16	绿联科技	005271541-0004	Docking units for computers	欧盟	外观设计	2018/5/18	5 年	原始取得
17	绿联科技	005271541-0005	Mobile phone stands	欧盟	外观设计	2018/5/18	5 年	原始取得
18	绿联科技	005271541-0006	Mobile phone stands	欧盟	外观设计	2018/5/18	5 年	原始取得
19	绿联科技	005271541-0007	Mobile phone stands	欧盟	外观设计	2018/5/18	5 年	原始取得
20	绿联科技	005271541-0008	Mobile phone stands	欧盟	外观设计	2018/5/18	5 年	原始取得
21	绿联科技	005270618-0001	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2018/5/17	5 年	原始取得
22	绿联科技	005270618-0002	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2018/5/17	5 年	原始取得
23	绿联科技	005420031-0001	Battery chargers	欧盟	外观设计	2018/7/5	5 年	原始取得
24	绿联科技	005420031-0002	Battery chargers	欧盟	外观设计	2018/7/5	5 年	原始取得
25	绿联科技	005442506-0001	Stands for electronic devices	欧盟	外观设计	2018/7/6	5 年	原始取得
26	绿联科技	005442506-0002	Stands for electronic devices	欧盟	外观设计	2018/7/6	5 年	原始取得
27	绿联科技	005442506-0003	Stands for electronic devices	欧盟	外观设计	2018/7/6	5 年	原始取得
28	绿联科技	005442506-0004	Stands for electronic devices	欧盟	外观设计	2018/7/6	5 年	原始取得
29	绿联科技	005442506-0005	Stands for electronic devices	欧盟	外观设计	2018/7/6	5 年	原始取得
30	绿联科技	005442506-0006	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2018/7/6	5 年	原始取得
31	绿联科技	005442506-0007	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2018/7/6	5 年	原始取得
32	绿联科技	005442506-0008	Docking units for computers	欧盟	外观设计	2018/7/6	5 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
33	绿联科技	005442506-0009	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2018/7/6	5 年	原始取得
34	绿联科技	005442506-0010	Docking units for computers	欧盟	外观设计	2018/7/6	5 年	原始取得
35	绿联科技	005442506-0011	Docking units for computers	欧盟	外观设计	2018/7/6	5 年	原始取得
36	绿联科技	005442506-0012	Readers [data processing]	欧盟	外观设计	2018/7/6	5 年	原始取得
37	绿联科技	005442506-0013	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2018/7/6	5 年	原始取得
38	绿联科技	005442506-0014	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2018/7/6	5 年	原始取得
39	绿联科技	005442506-0015	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2018/7/6	5 年	原始取得
40	绿联科技	005804903-0001	Battery chargers	欧盟	外观设计	2018/10/23	5 年	原始取得
41	绿联科技	005804903-0002	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2018/10/23	5 年	原始取得
42	绿联科技	005804903-0003	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2018/10/23	5 年	原始取得
43	绿联科技	005802519-0001	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2018/10/19	5 年	原始取得
44	绿联科技	005802519-0002	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2018/10/19	5 年	原始取得
45	绿联科技	005802519-0003	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2018/10/19	5 年	原始取得
46	绿联科技	005802519-0004	Docking units for computers	欧盟	外观设计	2018/10/19	5 年	原始取得
47	绿联科技	005802519-0005	Docking units for computers	欧盟	外观设计	2018/10/19	5 年	原始取得
48	绿联科技	005802519-0006	Docking units for computers	欧盟	外观设计	2018/10/19	5 年	原始取得
49	绿联科技	005802519-0007	Docking units for computers	欧盟	外观设计	2018/10/19	5 年	原始取得
50	绿联科技	005942208-0001	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2018/12/21	5 年	原始取得
51	绿联科技	005942208-0002	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2018/12/21	5 年	原始取得
52	绿联科技	005942208-0003	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2018/12/21	5 年	原始取得
53	绿联科技	005941762-0001	Docking units for computers	欧盟	外观设计	2018/12/21	5 年	原始取得
54	绿联科技	005941762-0002	Docking units for computers	欧盟	外观设计	2018/12/21	5 年	原始取得
55	绿联科技	005941762-0003	Docking units for computers	欧盟	外观设计	2018/12/21	5 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
56	绿联科技	005941762-0004	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2018/12/21	5 年	原始取得
57	绿联科技	005941762-0005	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2018/12/21	5 年	原始取得
58	绿联科技	005941762-0006	Remote controls [wireless]	欧盟	外观设计	2018/12/21	5 年	原始取得
59	绿联科技	005941762-0007	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2018/12/21	5 年	原始取得
60	绿联科技	006367512-0001	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2019/4/4	5 年	原始取得
61	绿联科技	006367512-0002	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2019/4/4	5 年	原始取得
62	绿联科技	006367512-0003	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2019/4/4	5 年	原始取得
63	绿联科技	006367512-0004	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2019/4/4	5 年	原始取得
64	绿联科技	006367512-0005	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2019/4/4	5 年	原始取得
65	绿联科技	006371415-0001	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2019/4/9	5 年	原始取得
66	绿联科技	006371415-0002	Readers [data processing]	欧盟	外观设计	2019/4/9	5 年	原始取得
67	绿联科技	006371415-0003	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2019/4/9	5 年	原始取得
68	绿联科技	006371415-0004	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2019/4/9	5 年	原始取得
69	绿联科技	006371415-0005	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2019/4/9	5 年	原始取得
70	绿联科技	006371415-0006	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2019/4/9	5 年	原始取得
71	绿联科技	006371415-0007	Stands for electronic devices	欧盟	外观设计	2019/4/9	5 年	原始取得
72	绿联科技	006371415-0008	Holders for remote controls	欧盟	外观设计	2019/4/9	5 年	原始取得
73	绿联科技	006371415-0009	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2019/4/9	5 年	原始取得
74	绿联科技	006371415-0010	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2019/4/9	5 年	原始取得
75	绿联科技	006371415-0011	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2019/4/9	5 年	原始取得
76	绿联科技	006367520-0001	Ventilating fans	欧盟	外观设计	2019/4/4	5 年	原始取得
77	绿联科技	006367520-0002	Ventilating fans	欧盟	外观设计	2019/4/4	5 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
78	绿联科技	006622601-0001	Rearview mirrors（Accessories for -）	欧盟	外观设计	2019/7/11	5 年	原始取得
79	绿联科技	006622627-0001	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2019/7/11	5 年	原始取得
80	绿联科技	006622627-0002	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2019/7/11	5 年	原始取得
81	绿联科技	006622627-0003	Cable clips [electricity]	欧盟	外观设计	2019/7/11	5 年	原始取得
82	绿联科技	006622627-0004	Cable clips [electricity]	欧盟	外观设计	2019/7/11	5 年	原始取得
83	绿联科技	006622627-0005	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2019/7/11	5 年	原始取得
84	绿联科技	006622627-0006	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2019/7/11	5 年	原始取得
85	绿联科技	006622627-0007	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2019/7/11	5 年	原始取得
86	绿联科技	006622627-0008	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2019/7/11	5 年	原始取得
87	绿联科技	006622627-0009	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2019/7/11	5 年	原始取得
88	绿联科技	006622627-0010	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2019/7/11	5 年	原始取得
89	绿联科技	006622635-0001	Ventilating fans	欧盟	外观设计	2019/7/11	5 年	原始取得
90	绿联科技	006630778-0001	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
91	绿联科技	006630778-0002	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
92	绿联科技	006630778-0003	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
93	绿联科技	006630778-0004	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
94	绿联科技	006630778-0005	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
95	绿联科技	006630778-0006	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
96	绿联科技	006630778-0007	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
97	绿联科技	006630778-0008	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
98	绿联科技	006630778-0009	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
99	绿联科技	006630778-0010	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
100	绿联科技	006630778-0011	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
101	绿联科技	006630778-0012	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
102	绿联科技	006630778-0013	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
103	绿联科技	006630778-0014	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
104	绿联科技	006630778-0015	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
105	绿联科技	006630778-0016	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
106	绿联科技	006630778-0017	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
107	绿联科技	006630778-0018	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
108	绿联科技	006630778-0019	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
109	绿联科技	006630778-0020	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
110	绿联科技	006630778-0021	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
111	绿联科技	006630778-0022	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
112	绿联科技	006630778-0023	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
113	绿联科技	006630778-0024	Supports for video screens	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
114	绿联科技	006630778-0025	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2019/7/16	5 年	原始取得
115	绿联科技	006938114-0001	Electrical chargers for telephones（part of -）	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
116	绿联科技	006938114-0002	Electrical chargers for telephones（part of -）	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
117	绿联科技	006930020-0001	USB memory devices	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
118	绿联科技	006930020-0002	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
119	绿联科技	006930020-0003	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
120	绿联科技	006930020-0004	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
121	绿联科技	006930020-0005	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
122	绿联科技	006930020-0006	Readers [data processing]	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
123	绿联科技	006930020-0007	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
124	绿联科技	006930020-0008	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
125	绿联科技	006930020-0009	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
126	绿联科技	006930020-0010	Remote controls [wireless]	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
127	绿联科技	006930020-0011	Remote controls [wireless]	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
128	绿联科技	006930020-0012	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
129	绿联科技	006930020-0013	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
130	绿联科技	006930020-0014	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
131	绿联科技	006930020-0015	Supports for computer terminals	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
132	绿联科技	006930020-0016	Supports for computer terminals	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
133	绿联科技	006930020-0017	Supports for computer terminals	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
134	绿联科技	006930020-0018	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
135	绿联科技	006930020-0019	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
136	绿联科技	006937629-0001	Electronic games consoles（Cases for -）	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
137	绿联科技	006935193-0001	Air humidifiers	欧盟	外观设计	2019/9/27	5 年	原始取得
138	绿联科技	007735162-0001	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
139	绿联科技	007735162-0002	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
140	绿联科技	007735162-0003	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
141	绿联科技	007735162-0004	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
142	绿联科技	007735162-0005	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
143	绿联科技	007735162-0006	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
144	绿联科技	007735162-0007	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
145	绿联科技	007735162-0008	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
146	绿联科技	007735162-0009	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
147	绿联科技	007735162-0010	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
148	绿联科技	007735162-0011	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
149	绿联科技	007735162-0012	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
150	绿联科技	007735162-0013	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
151	绿联科技	007735162-0014	Readers [data processing]	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
152	绿联科技	007735162-0015	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
153	绿联科技	007735162-0016	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
154	绿联科技	007735162-0017	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
155	绿联科技	007735162-0018	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
156	绿联科技	007735162-0019	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
157	绿联科技	007735162-0020	CD-ROM drives	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
158	绿联科技	007735162-0021	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
159	绿联科技	007735162-0022	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
160	绿联科技	007735162-0023	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
161	绿联科技	007735162-0024	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
162	绿联科技	007735162-0025	Headphones	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
163	绿联科技	007735162-0026	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
164	绿联科技	007735659-0001	Ventilating fans	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
165	绿联科技	007732383-0001	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
166	绿联科技	007732383-0002	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
167	绿联科技	007732383-0003	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
168	绿联科技	007735139-0001	Tool cases	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
169	绿联科技	007735667-0001	Perfume vaporisers	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
170	绿联科技	007735675-0001	Hammers [tools]	欧盟	外观设计	2020/3/5	5 年	原始取得
171	绿联科技	008085526-0001	Protective covers	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
172	绿联科技	008085534-0001	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
173	绿联科技	008085534-0002	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
174	绿联科技	008085534-0003	Accumulator charging apparatus	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
175	绿联科技	008085534-0004	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
176	绿联科技	008085534-0005	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
177	绿联科技	008088231-0001	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
178	绿联科技	008088231-0002	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
179	绿联科技	008088231-0003	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
180	绿联科技	008088231-0004	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
181	绿联科技	008088231-0005	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
182	绿联科技	008088231-0006	Readers [data processing]	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
183	绿联科技	008088231-0007	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
184	绿联科技	008088231-0008	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
185	绿联科技	008088231-0009	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
186	绿联科技	008088231-0010	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
187	绿联科技	008088231-0011	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
188	绿联科技	008088231-0012	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
189	绿联科技	008088231-0013	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
190	绿联科技	008088231-0014	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
191	绿联科技	008088231-0015	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
192	绿联科技	008088231-0016	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
193	绿联科技	008088231-0017	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
194	绿联科技	008088231-0018	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
195	绿联科技	008088231-0019	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
196	绿联科技	008088231-0020	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
197	绿联科技	008088231-0021	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
198	绿联科技	008088231-0022	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
199	绿联科技	008088231-0023	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
200	绿联科技	008088231-0024	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
201	绿联科技	008088231-0025	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
202	绿联科技	008088231-0026	Headphones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
203	绿联科技	008088231-0027	Headphones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
204	绿联科技	008088231-0028	Headphones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
205	绿联科技	008088231-0029	Headphones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
206	绿联科技	008088231-0030	Headphones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
207	绿联科技	008088231-0031	Headphones	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
208	绿联科技	008088231-0032	Laptop stands	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
209	绿联科技	008088751-0001	Insect traps	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
210	绿联科技	008086789-0001	Fixing brackets	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
211	绿联科技	008088249-0001	Disinfection equipment	欧盟	外观设计	2020/8/7	5 年	原始取得
212	绿联科技	008326771-0002	Covers for telephones	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
213	绿联科技	008326789-0001	Garbage sacks	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
214	绿联科技	008326797-0001	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
215	绿联科技	008326797-0002	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
216	绿联科技	008326797-0003	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
217	绿联科技	008326805-0001	Headphones	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
218	绿联科技	008326805-0002	Headphones	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
219	绿联科技	008326805-0003	Headphones	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
220	绿联科技	008326805-0004	Headphones	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
221	绿联科技	008326805-0005	Headphones	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
222	绿联科技	008326805-0006	Headphones	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
223	绿联科技	008326805-0007	Headphones	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
224	绿联科技	008326805-0008	Headphones	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
225	绿联科技	008326805-0009	Headphones	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
226	绿联科技	008326805-0010	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
227	绿联科技	008326805-0011	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
228	绿联科技	008326805-0012	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
229	绿联科技	008326805-0013	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
230	绿联科技	008326805-0014	Readers [data processing]	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
231	绿联科技	008326805-0015	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
232	绿联科技	008326805-0016	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
233	绿联科技	008326805-0017	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
234	绿联科技	008326805-0018	Remote controls [wireless]	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
235	绿联科技	008326805-0019	Remote controls [wireless]	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
236	绿联科技	008326805-0020	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
237	绿联科技	008326805-0021	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
238	绿联科技	008326805-0022	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
239	绿联科技	008326805-0023	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
240	绿联科技	008326805-0024	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
241	绿联科技	008326805-0025	Laptop stands	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
242	绿联科技	008326805-0026	Laptop stands	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
243	绿联科技	008326805-0027	Laptop stands	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
244	绿联科技	008326805-0028	Laptop cooling pads	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
245	绿联科技	008326805-0029	Laptop cooling pads	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
246	绿联科技	008326805-0030	Laptop cooling pads	欧盟	外观设计	2020/12/17	5 年	原始取得
247	绿联科技	008523831-0001	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
248	绿联科技	008523831-0002	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
249	绿联科技	008523831-0003	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
250	绿联科技	008523831-0004	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
251	绿联科技	008523831-0005	Battery charging cases for mobile devices	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
252	绿联科技	008523831-0006	Battery charging cases for mobile devices	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
253	绿联科技	008523831-0007	Battery charging cases for mobile devices	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
254	绿联科技	008523831-0008	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
255	绿联科技	008524755-0001	Headphones	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
256	绿联科技	008524755-0002	Headphones	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
257	绿联科技	008524755-0003	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
258	绿联科技	008524755-0004	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
259	绿联科技	008524755-0005	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
260	绿联科技	008524755-0006	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
261	绿联科技	008524755-0007	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
262	绿联科技	008524755-0008	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
263	绿联科技	008524755-0009	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
264	绿联科技	008524755-0010	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
265	绿联科技	008524755-0011	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
266	绿联科技	008524755-0012	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
267	绿联科技	008524755-0013	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
268	绿联科技	008524755-0014	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
269	绿联科技	008524755-0015	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
270	绿联科技	008524755-0016	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
271	绿联科技	008524755-0017	Laptop stands	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
272	绿联科技	008524755-0018	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
273	绿联科技	008524755-0019	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
274	绿联科技	008524755-0020	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
275	绿联科技	008524755-0021	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
276	绿联科技	008524755-0022	Microphones [other than for telephone]	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
277	绿联科技	008524755-0023	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2021/4/29	5 年	原始取得
278	绿联科技	008529226-0001	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/5/6	5 年	原始取得
279	绿联科技	008605661-0001	Headphones	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
280	绿联科技	008605661-0002	Headphones	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
281	绿联科技	008605661-0003	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
282	绿联科技	008605661-0004	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
283	绿联科技	008605661-0005	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
284	绿联科技	008605661-0006	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
285	绿联科技	008605661-0007	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
286	绿联科技	008605661-0008	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
287	绿联科技	008605661-0009	Headphones	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
288	绿联科技	008605661-0010	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
289	绿联科技	008605661-0011	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
290	绿联科技	008605661-0012	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
291	绿联科技	008605661-0013	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
292	绿联科技	008605661-0014	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
293	绿联科技	008605661-0015	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
294	绿联科技	008605661-0016	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
295	绿联科技	008605661-0017	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
296	绿联科技	008605661-0018	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
297	绿联科技	008605661-0019	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
298	绿联科技	008605661-0020	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
299	绿联科技	008605661-0021	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
300	绿联科技	008605661-0022	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
301	绿联科技	008605661-0023	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
302	绿联科技	008605661-0024	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
303	绿联科技	008605661-0025	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
304	绿联科技	008605661-0026	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
305	绿联科技	008605661-0027	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
306	绿联科技	008605661-0028	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
307	绿联科技	008605661-0029	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
308	绿联科技	008605661-0030	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
309	绿联科技	008605661-0031	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
310	绿联科技	008605661-0032	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
311	绿联科技	008605661-0033	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
312	绿联科技	008605661-0034	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
313	绿联科技	008605661-0035	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
314	绿联科技	008605661-0036	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
315	绿联科技	008605661-0037	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
316	绿联科技	008605661-0038	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
317	绿联科技	008605661-0039	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
318	绿联科技	008605661-0040	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
319	绿联科技	008605661-0041	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
320	绿联科技	008605661-0042	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
321	绿联科技	008605661-0043	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
322	绿联科技	008605661-0044	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
323	绿联科技	008605661-0045	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
324	绿联科技	008605661-0046	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
325	绿联科技	008605661-0047	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
326	绿联科技	008605661-0048	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
327	绿联科技	008605661-0049	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
328	绿联科技	008605661-0050	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
329	绿联科技	008605661-0051	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
330	绿联科技	008605661-0052	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
331	绿联科技	008605661-0053	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
332	绿联科技	008605661-0054	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
333	绿联科技	008605661-0055	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
334	绿联科技	008605661-0056	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
335	绿联科技	008605661-0057	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
336	绿联科技	008605661-0058	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
337	绿联科技	008605661-0059	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
338	绿联科技	008605661-0060	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
339	绿联科技	008605661-0061	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
340	绿联科技	008605661-0062	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
341	绿联科技	008605661-0063	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
342	绿联科技	008605661-0064	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2021/7/8	5 年	原始取得
343	绿联科技	008600753-0001	Bags	欧盟	外观设计	2021/7/2	5 年	原始取得
344	绿联科技	008600753-0002	Bags	欧盟	外观设计	2021/7/2	5 年	原始取得
345	绿联科技	008600753-0003	Covers for telephones	欧盟	外观设计	2021/7/2	5 年	原始取得
346	绿联科技	008600753-0004	Covers for telephones	欧盟	外观设计	2021/7/2	5 年	原始取得
347	绿联科技	008600795-0001	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2021/7/2	5 年	原始取得
348	绿联科技	008600795-0002	Electrical chargers for telephones （part of -）	欧盟	外观设计	2021/7/2	5 年	原始取得
349	绿联科技	008600795-0003	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2021/7/2	5 年	原始取得
350	绿联科技	008600795-0004	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2021/7/2	5 年	原始取得
351	绿联科技	008600795-0005	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2021/7/2	5 年	原始取得
352	绿联科技	008599963-0001	Vacuum cleaners [industry or household]	欧盟	外观设计	2021/7/2	5 年	原始取得
353	绿联科技	008599955-0001	Anti-theft detectors	欧盟	外观设计	2021/7/2	5 年	原始取得
354	绿联科技	008706196-0001	Electricians' pliers	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
355	绿联科技	008706196-0002	Screwdriver	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
356z	绿联科技	008706196-0003	Hammers [tools]	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
357	绿联科技	008706204-0001	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
358	绿联科技	008706204-0002	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
359	绿联科技	008706204-0003	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
360	绿联科技	008706204-0004	Battery charging cases for mobile device	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
361	绿联科技	008706204-0005	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
362	绿联科技	008706204-0006	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
363	绿联科技	008706212-0001	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
364	绿联科技	008706212-0002	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
365	绿联科技	008706212-0003	Headphones	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
366	绿联科技	008706212-0004	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
367	绿联科技	008706212-0005	Supports for telephones	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
368	绿联科技	008706212-0006	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
369	绿联科技	008706212-0007	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
370	绿联科技	008706212-0008	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
371	绿联科技	008706212-0009	Data transmission devices[data processing]	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
372	绿联科技	008706212-0010	Data transmission devices[data processing]	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
373	绿联科技	008706212-0011	Network switches for computers	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
374	绿联科技	008706220-0001	Pumps for inflating tyres [machines]	欧盟	外观设计	2021/9/30	5 年	原始取得
375	绿联科技	USD879765S	MOBILE PHONE HOLDER	美国	外观设计	2020/3/31	15 年	原始取得
376	绿联科技	USD872014S	WIRELESS CHARGER	美国	外观设计	2020/1/7	15 年	原始取得
377	绿联科技	USD903682S	USB ADAPTER	美国	外观设计	2020/12/1	15 年	原始取得
378	绿联科技	USD886825S	USB-C ADAPTER	美国	外观设计	2020/6/9	15 年	原始取得
379	绿联科技	USD889470S	USB-C ADAPTER	美国	外观设计	2020/7/7	15 年	原始取得
380	绿联科技	USD872558S	SUPPORT	美国	外观设计	2020/1/14	15 年	原始取得
381	绿联科技	USD883070S	SUPPORT	美国	外观设计	2020/5/5	15 年	原始取得
382	绿联科技	USD864145S	WIRELESS TRANSMITTER	美国	外观设计	2019/10/22	15 年	原始取得
383	绿联科技	USD897332S	MOBILE PHONE HOLDER	美国	外观设计	2020/9/29	15 年	原始取得
384	绿联科技	USD878373S	CARD READER	美国	外观设计	2020/3/17	15 年	原始取得
385	绿联科技	USD886827S	DOCKING STATION	美国	外观设计	2020/6/9	15 年	原始取得
386	绿联科技	USD864092S	IN-CAR HOLDER	美国	外观设计	2019/10/22	15 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
387	绿联科技	USD889469S	USB-C ADAPTER	美国	外观设计	2020/7/7	15 年	原始取得
388	绿联科技	USD857626S	WIRELESS CHARGER	美国	外观设计	2019/8/27	15 年	原始取得
389	绿联科技	USD884707S	DOCKING STATION	美国	外观设计	2020/5/19	15 年	原始取得
390	绿联科技	USD887348S	WIRELESS CHARGER	美国	外观设计	2020/6/16	15 年	原始取得
391	绿联科技	USD895541S	WIRELESS CHARGER	美国	外观设计	2020/9/8	15 年	原始取得
392	绿联科技	USD904326S	MAGNETIC CHARGER	美国	外观设计	2020/12/8	15 年	原始取得
393	绿联科技	USD883983S	USB ADAPTER	美国	外观设计	2020/5/12	15 年	原始取得
394	绿联科技	USD888659S	CHARGER	美国	外观设计	2020/6/30	15 年	原始取得
395	绿联科技	USD888666S	POWER ADAPTER	美国	外观设计	2020/6/30	15 年	原始取得
396	绿联科技	USD894190S	MULTI-PORT USB HUB	美国	外观设计	2020/8/25	15 年	原始取得
397	绿联科技	USD896814S	MULTI-PORT USB HUB	美国	外观设计	2020/9/22	15 年	原始取得
398	绿联科技	USD880418S	WIRELESS CHARGER	美国	外观设计	2020/4/7	15 年	原始取得
399	绿联科技	USD884711S	HOLDER FOR MOBILE PHONE OR TABLET COMPUTER	美国	外观设计	2020/5/19	15 年	原始取得
400	绿联科技	USD899359S	WIRELESS CHARGER SUPPORT	美国	外观设计	2020/10/20	15 年	原始取得
401	绿联科技	USD904387S	SUPPORT FOR MOBILE DEVICES	美国	外观设计	2020/12/8	15 年	原始取得
402	绿联科技	USD898031S	DATA CABLE	美国	外观设计	2020/10/6	15 年	原始取得
403	绿联科技	USD912005S	BLUETOOTH REVEIVER FOR CAR	美国	外观设计	2021/3/2	15 年	原始取得
404	绿联科技	USD898017S	PHONE AND TABLET HOLDER	美国	外观设计	2020/10/6	15 年	原始取得
405	绿联科技	USD902217S	PHONE AND TABLET HOLDER	美国	外观设计	2020/11/17	15 年	原始取得
406	绿联科技	USD894891S	HOLDER FOR VEHICLE	美国	外观设计	2020/9/1	15 年	原始取得
407	绿联科技	USD894829S	HOLDER FOR WIRELESS CHARGER	美国	外观设计	2020/9/1	15 年	原始取得
408	绿联科技	USD911950S	MOBILE POWER DEVICE	美国	外观设计	2021/3/2	15 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
409	绿联科技	USD904411S	CONVERTER	美国	外观设计	2020/12/8	15 年	原始取得
410	绿联科技	USD918831S	CHARGER FOR GAME CONSOLE	美国	外观设计	2020/5/11	15 年	原始取得
411	绿联科技	登录第 1629130 号	任天堂 Switch 背夹电源	日本	外观设计	2018/6/22	20 年	原始取得
412	绿联科技	登录第 1629131 号	echo dot 充电座	日本	外观设计	2018/6/22	20 年	原始取得
413	绿联科技	登录第 1683273 号	游戏机保护壳（LP279）	日本	外观设计	2021/5/25	25 年	原始取得
414	绿联科技	登录第 1684408 号	车载支架（LP315）	日本	外观设计	2020/8/28	25 年	原始取得
415	绿联科技	登录第 1684407 号	仪表台支架（LP369）	日本	外观设计	2020/8/28	25 年	原始取得
416	绿联科技	登录第 1678834 号	游戏机充电器（CD232）	日本	外观设计	2020/8/28	25 年	原始取得
417	绿联科技	登录第 1687688 号	收纳包（LP399）	日本	外观设计	2020/9/29	25 年	原始取得
418	绿联科技	6149009	Docking station	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
419	绿联科技	6149010	Network switches for computer	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
420	绿联科技	6149011	Network switches for computer	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
421	绿联科技	6149012	Data transmission cable	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
422	绿联科技	6149013	Data transmission cable	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
423	绿联科技	6149014	Network switches for computers	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
424	绿联科技	6149015	Hard disk case	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
425	绿联科技	6149016	Hard disk case	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
426	绿联科技	6149017	Supports for telephone	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
427	绿联科技	6149018	Network switches for computer	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
428	绿联科技	6149019	Hard disk case	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
429	绿联科技	6149020	Converter	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
430	绿联科技	6149021	Data transmission cable	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
431	绿联科技	6149022	Data transmission cable	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
432	绿联科技	6149023	Earphone	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
433	绿联科技	6149024	Wireless microphone transmitter	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
434	绿联科技	6149025	Wireless microphone receiver	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
435	绿联科技	6149026	Wireless microphone receiver	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
436	绿联科技	6149027	Supports for telephone	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
437	绿联科技	6149028	Headphone	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
438	绿联科技	6149029	Holder	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
439	绿联科技	6149030	Converter	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
440	绿联科技	6148965	Charger	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
441	绿联科技	6148966	Audio cable	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
442	绿联科技	6148967	USB cable	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
443	绿联科技	6148968	Audio cable	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
444	绿联科技	6148969	USB cable	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
445	绿联科技	6148970	Audio cable	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
446	绿联科技	6148971	Network Cable	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
447	绿联科技	6148972	Wireless charger	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
448	绿联科技	6149031	Car vacuum cleaner	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
449	绿联科技	6148782	Tracker	英国	外观设计	2021/7/16	5 年	原始取得
450	绿联科技	6164065	Screwdriver	英国	外观设计	2021/9/24	5 年	原始取得
451	绿联科技	6164361	Wireless charger	英国	外观设计	2021/9/24	5 年	原始取得
452	绿联科技	6164362	Socket	英国	外观设计	2021/9/24	5 年	原始取得
453	绿联科技	6164363	Wireless charger	英国	外观设计	2021/9/24	5 年	原始取得
454	绿联科技	6164364	Earphone charging case	英国	外观设计	2021/9/24	5 年	原始取得
455	绿联科技	6164365	Socket	英国	外观设计	2021/9/24	5 年	原始取得
456	绿联科技	6164368	Docking station	英国	外观设计	2021/9/24	5 年	原始取得
457	绿联科技	6164369	Docking station	英国	外观设计	2021/9/24	5 年	原始取得
458	绿联科技	6164370	Tablet holder	英国	外观设计	2021/9/24	5 年	原始取得
459	绿联科技	6164371	Earphone	英国	外观设计	2021/9/24	5 年	原始取得
460	绿联科技	6164372	Laptop holder	英国	外观设计	2021/9/24	5 年	原始取得
461	绿联科技	6164373	USB adapter	英国	外观设计	2021/9/24	5 年	原始取得
462	绿联科技	6164374	Wireless adapter	英国	外观设计	2021/9/24	5 年	原始取得
463	绿联科技	6164375	Wireless receiver	英国	外观设计	2021/9/24	5 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
464	绿联科技	6164376	Hard disk drive case	英国	外观设计	2021/9/24	5 年	原始取得
465	绿联科技	6164377	Hard disk drive case	英国	外观设计	2021/9/24	5 年	原始取得
466	绿联科技	6164366	Inflator pump	英国	外观设计	2021/9/24	5 年	原始取得
467	绿联科技	008865893-0001	Electrical chargers for telephones	欧盟	外观设计	2022/2/24	5 年	原始取得
468	绿联科技	008865893-0002	Electric wires	欧盟	外观设计	2022/2/24	5 年	原始取得
469	绿联科技	008865893-0003	Electrical connectors	欧盟	外观设计	2022/2/24	5 年	原始取得
470	绿联科技	008865893-0004	Electrical connectors	欧盟	外观设计	2022/2/24	5 年	原始取得
471	绿联科技	008865893-0005	Portable batteries	欧盟	外观设计	2022/2/24	5 年	原始取得
472	绿联科技	008865893-0006	Sockets [electricity]	欧盟	外观设计	2022/2/24	5 年	原始取得
473	绿联科技	008865893-0007	Sockets [electricity]	欧盟	外观设计	2022/2/24	5 年	原始取得
474	绿联科技	008866321-0001	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2022/2/24	5 年	原始取得
475	绿联科技	008866321-0002	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2022/2/24	5 年	原始取得
476	绿联科技	008866321-0003	Computer mouses	欧盟	外观设计	2022/2/24	5 年	原始取得
477	绿联科技	008866321-0004	Computer keyboards	欧盟	外观设计	2022/2/24	5 年	原始取得
478	绿联科技	008866321-0005	Computer keyboards	欧盟	外观设计	2022/2/24	5 年	原始取得
479	绿联科技	008866321-0006	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2022/2/24	5 年	原始取得
480	绿联科技	008866321-0007	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2022/2/24	5 年	原始取得
481	绿联科技	008866321-0008	Microphone stands	欧盟	外观设计	2022/2/24	5 年	原始取得
482	绿联科技	008866321-0009	Data transmission cables	欧盟	外观设计	2022/2/24	5 年	原始取得
483	绿联科技	008866321-0010	Stands for electronic devices	欧盟	外观设计	2022/2/24	5 年	原始取得
484	绿联科技	USD883985S	multi-port hub	美国	外观设计	2020/5/12	15 年	原始取得
485	绿联科技	USD875675S	Wireless charger	美国	外观设计	2020/2/18	15 年	原始取得
486	绿联科技	USD883984S	multi-port hub	美国	外观设计	2020/5/12	15 年	原始取得
487	绿联科技	USD923626S	Multi-function converter	美国	外观设计	2021/6/29	15 年	原始取得
488	绿联科技	USD926184S	converter	美国	外观设计	2021/7/27	15 年	原始取得
489	绿联科技	USD930646S	Hard Disk Case	美国	外观设计	2021/9/14	15 年	原始取得

序号	专利权人	专利号	专利名称	注册地点	专利类型	申请日/授权日	有效期	取得方式
490	绿联科技	登录第 1701775 号	硬盘盒	日本	外观设计	2021/4/28	25 年	原始取得
491	绿联科技	登录第 1699683 号	耳机	日本	外观设计	2021/4/28	25 年	原始取得
492	绿联科技	USD942452S	card reader	美国	外观设计	2022/2/1	15 年	原始取得
493	绿联科技	USD934261S	Multi-function docking station	美国	外观设计	2021/10/26	15 年	原始取得
494	绿联科技	USD939504S	USB cable	美国	外观设计	2021/12/28	15 年	原始取得
495	绿联科技	USD939505S	Converter	美国	外观设计	2021/12/28	15 年	原始取得
496	绿联科技	USD940690S	earphone	美国	外观设计	2022/1/11	15 年	原始取得
497	绿联科技	USD937279S	Extension Dock Holder	美国	外观设计	2021/11/30	15 年	原始取得
498	绿联科技	USD940691S	earphone	美国	外观设计	2022/1/11	15 年	原始取得
499	绿联科技	009005796-0001	Headphones	欧盟	外观设计	2022/4/29	5 年	原始取得
500	绿联科技	009005796-0002	Antennas	欧盟	外观设计	2022/4/29	5 年	原始取得
501	绿联科技	009005796-0003	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2022/4/29	5 年	原始取得
502	绿联科技	009005796-0004	Data transmission devices [data processing]	欧盟	外观设计	2022/4/29	5 年	原始取得
503	绿联科技	009005804-0001	Covers for computer hardware	欧盟	外观设计	2022/4/29	5 年	原始取得
504	绿联科技	009005804-0002	Covers for computer hardware	欧盟	外观设计	2022/4/29	5 年	原始取得
505	绿联科技	009011141-0001	Power supply units	欧盟	外观设计	2022/4/29	5 年	原始取得
506	绿联科技	009011141-0002	Power supply units	欧盟	外观设计	2022/4/29	5 年	原始取得

注：根据知识产权代理机构出具的书面确认，上述在在欧盟、英国及日本注册的外观设计专利有效期系从申请日开始计算（欧盟及英国的外观设计专利有效期为自申请日起 5 年，期满后可续展四次，每次 5 年，最长保护期为 25 年；2020 年 4 月 1 日前在日本注册的外观设计专利有效期为 20 年，2020 年 4 月 1 日后在日本注册的外观设计专利有效期为 25 年）；在美国注册的外观设计专利的有效期系从授权日开始计算；因此上表“申请日/授权日”中涉及欧盟、英国及日本的外观设计专利披露的日期为“申请日”，涉及美国的外观设计专利披露的日期为“授权日”。

附件 3：发行人软件著作权

序号	软件名称	著作权人	开发完成日期	首次发表日期	登记号	有效期	取得方式
1	绿联 HDMI 高清分配切换器协议软件 V1.0	绿联科技	2013/11/20	未发表	2014SR028311	50 年内未发表的，保护期限为自开发完成之日起 50 年	原始取得
2	绿联 HDMI 高清切换器数据采集软件 V1.0	绿联科技	2012/12/3	未发表	2014SR028711	50 年内未发表的，保护期限为自开发完成之日起 50 年	原始取得
3	绿联 HDMI 高清切换器数据传输软件 V1.0	绿联科技	2013/4/11	未发表	2014SR028418	50 年内未发表的，保护期限为自开发完成之日起 50 年	原始取得
4	绿联 HDMI 高清适配器音频处理软件 V1.0	绿联科技	2013/9/26	未发表	2014SR028464	50 年内未发表的，保护期限为自开发完成之日起 50 年	原始取得
5	绿联 HDMI 高清信号矩阵切换控制软件 V1.0	绿联科技	2015/12/1	2015/12/10	2016SR064756	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	继受取得
6	绿联 HDMI 高清信号切换器软件 V1.0	绿联科技	2013/7/18	未发表	2014SR028644	50 年内未发表的，保护期限为自开发完成之日起 50 年	原始取得
7	绿联 HDMI 转多 HUB 控制软件 V1.0	绿联科技	2015/9/11	2015/9/23	2016SR065168	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	继受取得
8	绿联硬盘数据线无线传输软件 V1.0	绿联科技	2012/11/29	未发表	2014SR028518	50 年内未发表的，保护期限为自开发完成之日起 50 年	原始取得
9	绿联云 Android 客户端软件	绿联科技	2021/5/11	未发表	2021SR1358402	50 年内未发表的，保护期限为自开发完成之日起 50 年	原始取得
10	绿联云 iOS 客户端软件	绿联科技	2021/5/11	未发表	2021SR1358367	50 年内未发表的，保护期限为自开发完成之日起 50 年	原始取得
11	绿联云 Mac 客户端软件	绿联科技	2021/5/11	未发表	2021SR1358409	50 年内未发表的，保护期限为自开发完成之日起 50 年	原始取得

序号	软件名称	著作权人	开发完成日期	首次发表日期	登记号	有效期	取得方式
12	绿联云 Windows 客户端软件	绿联科技	2021/5/11	未发表	2021SR1358408	50 年内未发表的，保护期限为自开发完成之日起 50 年	原始取得
13	绿联智能 erp 软件系统[简称：erp]V1.0	绿联科技	2021/11/23	未发表	2021SR1919794	50 年内未发表的，保护期限为自开发完成之日起 50 年	原始取得
14	绿联智能 wms 软件系统[简称：wms]V1.0	绿联科技	2021/1/8	未发表	2021SR2059885	50 年内未发表的，保护期限为自开发完成之日起 50 年	原始取得
15	绿联云 uGreen-Cloud 软件 V2.1.0	绿联科技	2021/5/11	未发表	2022SR0059002	50 年内未发表的，保护期限为自开发完成之日起 50 年	原始取得
16	绿联云 NasServer 软件 V2.4.0	绿联科技	2021/5/11	未发表	2022SR0058996	50 年内未发表的，保护期限为自开发完成之日起 50 年	原始取得
17	海盈 USB 智能充电控制软件 V1.0	海盈智联	2020/11/26	2020/11/30	2021SR0105202	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
18	海盈电脑数据转换器控制软件 V1.0	海盈智联	2020/11/12	2020/11/16	2021SR0104214	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
19	海盈 TYPEC 高清拓展坞控制软件 V1.0	海盈智联	2020/11/4	2020/11/6	2021SR0105203	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
20	海盈 USB 扩展管理软件 V1.0	海盈智联	2020/9/13	2020/9/17	2020SR1833653	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
21	海盈读卡器信息处理软件 V1.0	海盈智联	2020/7/11	2020/7/15	2020SR1834101	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
22	海盈视频信号转换管理软件 V1.0.	海盈智联	2020/8/7	2020/8/10	2020SR1834091	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
23	海盈 USB 分配器控制软件 V1.0	海盈智联	2020/10/10	2020/10/12	2020SR1834793	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得

序号	软件名称	著作权人	开发完成日期	首次发表日期	登记号	有效期	取得方式
24	海盈 TYPEC 外置显卡控制软件 V1.0	海盈智联	2020/11/3	2020/11/8	2020SR1834838	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
25	海盈 HDMI 高清转换控制软件 V1.0	海盈智联	2020/5/6	2020/5/9	2020SR1834717	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
26	海盈 HUB 多接口控制软件 V1.0	海盈智联	2020/6/2	2020/6/6	2020SR1828890	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
27	对公电脑连功放连接线转换系统 V1.0	志泽科技	2017/5/16	2017/5/20	2018SR062430	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
28	3.5 公对公立体音频线智能调节系统 V1.0	志泽科技	2017/7/12	2017/7/16	2018SR061974	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
29	usb 数据线扁线数据发送系统 V1.0	志泽科技	2017/8/22	2017/8/26	2018SR061971	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
30	3.5 转 6.5 公对公电脑连功放连接线质量测试系统 V1.0	志泽科技	2017/12/6	2017/12/10	2018SR063151	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
31	对公铜对胶壳扁平音频线智能加工系统 V1.0	志泽科技	2017/6/30	2017/7/2	2018SR062036	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
32	2RCA 公转 2RCA 公红白音频信号线音频转换系统 V1.0	志泽科技	2017/10/29	2017/11/2	2018SR062968	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
33	3.5 公对公 AUX 音频线数据传输系统 V1.0	志泽科技	2017/6/24	2017/6/28	2018SR061947	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
34	苹果安卓二合一数据线智能监控系统 V1.0	志泽科技	2017/9/14	2017/9/18	2017SR711820	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
35	绿联云 TV 客户端软件[简称：绿联云 TV 版]V1.0.0	绿联科技	1/04/2022	25/04/2022	2022SR0585128	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得

附件 4：发行人美术作品著作权

序号	作品名称	著作权人	登记号	创作完成日期	首次发表日期	有效期	取得方式
1	卡通熊猫	绿联科技	国作登字-2020-F-00988789	2019/5/15	2019/5/30	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
2	UGREEN 绿联	绿联科技	国作登字-2020-F-00988555	2014/1/2	2014/1/2	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
3	绿联	绿联科技	国作登字-2020-F-00988556	2013/3/27	2013/3/27	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
4	UGREEN	绿联科技	国作登字-2020-F-00988557	2014/1/2	2014/1/2	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
5	U 图形	绿联科技	国作登字-2020-F-01072751	2020/3/10	2020/3/10	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
6	大鹏展翅	绿联科技	国作登字-2020-F-01063033	2020/1/8	2020/1/8	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
7	浪漫摩天轮	绿联科技	国作登字-2020-F-01041792	2020/1/15	2020/1/15	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
8	WE ARE YOUNG	绿联科技	国作登字-2020-F-01053455	2019/12/28	2019/12/28	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
9	皇冠及作品	绿联科技	国作登字-2020-F-01072761	2020/1/15	2020/1/15	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
10	笑脸	绿联科技	国作登字-2020-F-00988558	2014/7/28	2014/7/28	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
11	卡通兔	绿联科技	国作登字-2020-F-00988559	2019/5/15	2019/5/30	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
12	卡通猫	绿联科技	国作登字-2020-F-00988560	2019/5/15	2019/5/30	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
13	LP398 图案	绿联科技	国作登字-2021-F-01257352	2020/5/27	2020/6/2	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
14	猫咪趣味生活	绿联科技	国作登字-2021-F-00253366	2021/8/13	未发表	50 年内未发表的，保护期限为自创作完成后至第五十年的 12 月 31 日	原始取得

序号	作品名称	著作权人	登记号	创作完成日期	首次发表日期	有效期	取得方式
15	小绿豆	绿联科技	国作登字-2021-F-00290845	2021/8/1	未发表	50 年内未发表的，保护期限为自创作完成后至第五十年的 12 月 31 日	原始取得
16	大鸽	百极传媒	国作登字-2021-F-01247122	2020/3/10	2020/3/10	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
17	泡泡	百极传媒	国作登字-2021-F-01247124	2020/3/10	2020/3/10	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
18	小海皮	百极传媒	国作登字-2021-F-01247123	2020/3/10	2020/3/10	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
19	一口小鸭梨	百极传媒	国作登字-2021-F-01247125	2020/3/10	2020/3/10	有效期为作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日	原始取得
20	一口小鸭梨（V2）	百极传媒	国作登字-2021-F-00253367	2021/3/1	未发表	50 年内未发表的，保护期限为自创作完成后至第五十年的 12 月 31 日	原始取得

附件 5：发行人域名

一、境内域名

序号	域名名称	注册所有人	注册日期	到期日期	取得方式	备案情况
1	tiger3c.com	绿联科技	2010/11/6	2023/11/6	原始取得	粤 ICP 备 12028978 号-3
2	lulian.cn	绿联科技	2010/12/12	2023/12/12	原始取得	粤 ICP 备 12028978 号-1
3	ugreengroup.com	绿联科技	2018/9/10	2022/9/10	原始取得	粤 ICP 备 12028978 号-4
4	ugreen.cloud	绿联科技	2020/1/17	2023/1/17	原始取得	粤 ICP 备 12028978 号-6
5	szzhize.com	志泽科技	2018/5/28	2024/5/28	原始取得	粤 ICP 备 19027809 号-1
6	100id.com	百极传媒	2013/5/30	2025/5/31	继受取得	粤 ICP 备 20052243 号-1
7	shoujijs.com	绿联科技	2019/12/4	2023/12/4	原始取得	该等域名未使用，无需办理 ICP 备案
8	ugreengo.com	绿联科技	2020/1/17	2023/1/17	原始取得	
9	ugreen.vip	绿联科技	2018/10/23	2023/10/23	原始取得	
10	ugreencloud.com	绿联科技	2020/1/17	2023/1/17	原始取得	
11	datadr.com.cn	绿联科技	2020/8/24	2023/8/24	原始取得	
12	ugreen.store	绿联科技	2020/1/17	2023/1/18	原始取得	
13	ugreen.shop	绿联科技	2020/1/17	2023/1/18	原始取得	
14	ugreenbuy.com	绿联科技	2020/1/17	2023/1/17	原始取得	
15	ugreen.com.cn	绿联科技	2012/6/20	2023/6/20	原始取得	
16	hitune.net	绿联科技	2020/8/24	2023/8/24	原始取得	
17	ugreen.space	绿联科技	2020/1/17	2023/1/18	原始取得	
18	ugreen.site	绿联科技	2018/10/23	2023/10/24	原始取得	
19	ugreengroup.cn	绿联科技	2020/4/1	2023/4/1	原始取得	
20	ugreengo.cn	绿联科技	2020/4/1	2023/4/1	原始取得	
21	ugreen.tech	绿联科技	2018/10/23	2023/10/24	原始取得	
22	hdmixian.com	绿联科技	2012/6/19	2023/6/19	继受取得	
23	ugreen.love	绿联科技	2020/12/25	2023/12/26	原始取得	
24	hitune.com.cn	绿联科技	2020/8/24	2023/8/24	原始取得	
25	ugreen.group	绿联科技	2017/6/16	2023/6/16	原始取得	
26	ugreen.xyz	绿联科技	2018/10/23	2023/10/24	原始取得	
27	tiger3c.cn	绿联科技	2012/4/10	2023/5/7	继受取得	

序号	域名名称	注册所有人	注册日期	到期日期	取得方式	备案情况
28	greenconnection.cn	绿联科技	2009/7/6	2023/7/6	继受取得	
29	ugreenmall.com	绿联科技	2020/1/17	2023/1/17	原始取得	
30	ugreen.ink	绿联科技	2018/10/23	2023/10/24	原始取得	
31	ugreen.wang	绿联科技	2018/10/23	2023/10/23	原始取得	
32	ugreengo.net	绿联科技	2020/4/1	2023/4/1	原始取得	
33	ugreen.ltd	绿联科技	2020/4/1	2023/4/1	原始取得	
34	ugreen.xin	绿联科技	2018/10/23	2023/10/23	原始取得	
35	ugreen.cc	绿联科技	2020/1/17	2023/1/17	原始取得	
36	ask-tiger.com	绿联科技	2010/3/2	2023/3/2	继受取得	
37	greenconnection.com.cn	绿联科技	2010/6/3	2023/6/12	继受取得	
38	ugreengroup.ltd	绿联科技	2020/4/1	2023/4/1	原始取得	
39	hitune.cc	绿联科技	2020/8/24	2023/8/24	原始取得	
40	100id.cn	百极传媒	2013/12/10	2025/12/10	继受取得	
41	idko.cn	百极传媒	2013/12/5	2023/12/5	继受取得*	

二、境外域名

序号	域名名称	注册所有人	注册日期	到期日期	取得方式
1	ugreen.tw	绿联工控	2021/10/24	2023/10/24	原始取得
2	ugreen.se	绿联工控	2021/6/27	2023/6/30	原始取得
3	ugreen.ca	香港绿联	2018/11/2	2022/11/2	原始取得
4	ugreen.pe	香港绿联	2020/7/4	2022/7/3	原始取得
5	ugreen.nz	香港绿联	2018/10/30	2022/10/29	原始取得
6	ugreen.jp	香港绿联	2018/10/30	2022/10/25	原始取得
7	ugreen.in.th	香港绿联	2018/10/30	2022/10/30	原始取得
8	ugreen.my	香港绿联	2018/10/31	2022/9/30	原始取得
9	ugreen.id	香港绿联	2018/10/31	2022/10/30	原始取得
10	ugreen.sg	香港绿联	2018/10/30	2022/10/29	原始取得
11	ugreen.hk	香港绿联	2018/10/30	2022/10/29	原始取得
12	ugreen.com.kh	香港绿联	2018/3/12	2022/10/20	原始取得
13	ugreen.com.bd	香港绿联	2018/10/30	2022/10/28	原始取得
14	ugreen.ae	香港绿联	2020/7/4	2022/7/4	原始取得
15	ugreen.qa	香港绿联	2020/7/4	2022/7/3	原始取得

序号	域名名称	注册所有人	注册日期	到期日期	取得方式
16	ugreen.it	香港绿联	2018/10/30	2022/10/29	原始取得
17	ugreen.pt	香港绿联	2020/6/29	2025/6/27	原始取得
18	ugreen.ua	香港绿联	2020/7/9	2022/7/8	原始取得
19	ugreen.fi	香港绿联	2020/7/4	2022/7/3	原始取得
20	ugreen.at	香港绿联	2020/7/3	2022/6/29	原始取得
21	ugreen.si	香港绿联	2020/7/4	2022/7/3	原始取得
22	ugreen.no	香港绿联	2020/7/4	2022/6/25	原始取得
23	ugreen.sa	香港绿联	2020/7/30	2022/7/29	原始取得
24	ugreen.com.kw	香港绿联	2020/7/3	2024/8/11	原始取得
25	ugreen.ar	香港绿联	2021/8/14	2022/9/14	原始取得
26	ugreen.eg	香港绿联	2021/12/16	2023/1/10	原始取得
27	ugreen.com	香港绿联	1999/10/28	2022/10/28	继受取得*