创业板投资风险提示：本次股票发行后拟在创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有创新投入大、新旧产业融合成功与否存在不确定性、尚处于成长期、经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

乖宝宠物食品集团股份有限公司

Gambol Pet Group Co., Ltd.

（ 聊城市经济技术开发区牡丹江路8号）

首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书

（申报稿）

声明：本公司的发行申请尚需深圳证券交易所和中国证监会履行相应程序，本招股说明书不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用，投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为投资决定的依据。

保荐人（主承销商）

中泰证券股份有限公司
ZHONGTAI SECURITIES CO.,LTD.

（济南市市中区经七路 86 号）

联席主承销商

CICC 中金公司

（北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层）

发行人声明

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

发行人控股股东、实际控制人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书中财务会计资料真实、完整。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员、发行人的控股股东、实际控制人以及保荐人、承销的证券公司承诺因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。

保荐人及证券服务机构承诺因其为发行人公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A股）
本次发行股数	不超过4,000.45万股（不考虑超额配售选择权）且占发行后总股本的比例不低于10%；本次公开发行不涉及原股东公开发售股份
每股面值	人民币1.00元
每股发行价格	【】元/股
预计发行日期	【】年【】月【】日
拟上市的证券交易所和板块	深圳证券交易所创业板
发行后总股本	不超过40,004.45万股（不考虑超额配售选择权）
保荐机构（主承销商）	中泰证券股份有限公司
联席主承销商	中国国际金融股份有限公司
招股说明书签署日期	【】年【】月【】日

重大事项提示

本公司提醒投资者特别关注以下重大事项，并在作出投资决策之前务必认真阅读本招股说明书正文内容。

一、财务报告审计截止日后的主要经营状况

发行人财务报告审计截止日为 2021 年 6 月 30 日。财务报告审计截止日后，公司主要经营状况正常，经营业绩良好。公司经营模式、税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项方面均未发生重大不利变化。

二、本次发行前滚存利润的分配和上市后股利分配政策

根据本公司 2021 年 3 月 12 日召开的公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在创业板上市方案的议案》，公司首次公开发行股票前的滚存的未分配利润由发行后的新老股东按持股比例共同享有。

本公司发行上市后的股利分配政策，请详见本招股说明书“第十节 投资者保护”之“二、股利分配政策”。

三、特别风险提示

本公司特别提醒投资者认真阅读本招股说明书“第四节 风险因素”章节全部内容，并提醒投资者特别注意以下风险因素：

（一）贸易摩擦风险

近年来，全球产业格局不断调整，国际贸易摩擦频发，这对我国宠物食品产业的发展造成了一定的负面影响。公司出口的产品主要销往北美、欧洲、亚洲等地区。2018 年以来，随着国际政治经济形势日益复杂，贸易摩擦加剧，公司的外销业务也无法独善其身。

美国是公司产品的主要出口国。2018 年度、2019 年度、2020 年度及 2021 年 1-6 月美国市场占公司境外业务收入的比例分别为 78.74%、65.69%、71.24%及 58.12%。自 2018 年中美贸易摩擦升级以来，美国通过对中国出口产品设置关税壁垒以缩小贸易逆差。2019 年 5 月份以来，美国对从中国进口的宠物食品征收 25%的关税。受此影响，公司境内生产的产品对美出口的价格优势被削弱。除关税壁垒外，美国对宠物食品制定

了较为苛刻的技术标准，目前公司向美国出口的宠物食品符合相关技术指标，但不能排除未来美国通过修改产品技术标准设置非关税壁垒，从而对公司出口业务需求造成冲击的风险。

综上所述，如果未来公司主要出口市场的关税或非关税壁垒等贸易限制措施持续存在或升级，公司出口业务面临市场需求下滑、经营业绩受损的风险。

（二）海外市场拓展不利的风险

海外市场是公司营业收入的重要来源。2018 年、2019 年、2020 年及 2021 年 1-6 月，公司境外业务收入占主营业务收入比例分别为 55.64%、46.07%、48.17%及 46.63%，海外市场的需求变化对公司业务发展存在重大影响。公司采取 OEM/ODM 模式为海外客户生产宠物食品，对劳动力资源需求量大，同类厂商产品同质化程度较高。随着全球经济一体化进程的推进和产业布局的深度整合，泰国、越南等新兴经济体可能会凭借其低廉的人力成本在宠物食品市场的竞争中获得更大的优势，对公司海外市场需求造成一定程度的冲击，公司的海外业务存在海外市场竞争加剧的风险。此外，相对于主要竞争对手，公司 OEM/ODM 业务进入部分海外市场的时间较晚，市场占有率较低，面临市场开拓不利的风险。

（三）原材料价格波动的风险

公司产品的主要原材料包括主料、辅料和包装材料，2018 年、2019 年、2020 年及 2021 年 1-6 月，原材料成本在公司主营业务成本中占比分别为 81.95%、80.48%、81.81%和 81.58%。如果原材料价格发生较大波动，公司产品售价调整无法同步于原材料价格，一方面，原材料价格上涨直接影响公司营业成本，导致短期内毛利率水平下滑；另一方面，若原材料价格下降，公司将可能面临存货跌价损失的风险，从而影响公司的盈利水平。

当原材料价格出现大幅波动的情况，而公司无法将原材料上涨所产生的压力转移，或者不能通过提升研发水平和产品生产工艺以抵消原材料成本上升的压力，或者不能通过有效的存货管理以抵消原材料价格下降所产生的存货跌价损失压力，公司存在原材料价格大幅波动而导致的经营风险。

（四）汇率波动的风险

2018 年度、2019 年度、2020 年度及 2021 年 1-6 月，公司境外收入占主营业务收入

的比例分别为 55.64%、46.07%、48.17%和 46.63%，占比较高。公司境外销售收入主要以美元结算；同时，公司设有泰国工厂从事宠物食品的生产和销售，泰国工厂在境外采购劳务和原材料等主要以泰铢结算。随着全球政治环境、经济环境及各国货币政策的变化，结算货币与人民币之间的汇率也会发生一定的波动，具有较大的不确定性，使得公司面临汇率变动的风险。公司 2018 年度、2019 年度、2020 年度及 2021 年 1-6 月的汇兑损益金额分别为 67.38 万元、-398.60 万元、1,556.01 万元和 215.82 万元。若未来人民币汇率受国内外政治、经济形势的影响而发生大幅波动，则可能会对公司海外销售和原材料的购置成本产生较大影响。公司存在一定的汇率波动风险。

（五）国内市场竞争加剧的风险

近年来，我国国民收入水平逐年提升，人们的消费理念也发生了巨大的转变。随着宠物在人类社会中角色和定位的变化，宠物经济快速崛起，宠物食品的市场规模也逐年扩大。在国内宠物食品市场的竞争中，以玛氏、雀巢普瑞纳为代表的外资企业先于本土企业建立了技术、品牌和渠道的优势，占据较高的市场份额。我国宠物食品行业起步较晚，近年来随着市场规模的扩张，有越来越多的国内厂商以自有品牌加入国内市场的竞争。国内厂商凭借其在产品生产工艺、销售渠道建设及品牌推广等环节的后发优势也取得了一定的市场地位。宠物食品行业正处于国内厂商与外资企业群雄逐鹿的大环境之中，公司如果不能加快技术创新、优化产品生产工艺、提高产品质量、拓展新的市场，将面临严峻的市场竞争格局，公司面临市场竞争加剧导致的市场开拓失败的风险。

（六）盈利波动风险

2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月，公司主营业务毛利率分别为 32.12%、28.87%、33.12%和 31.49%，净利率分别为 3.65%、0.30%、5.54%和 3.92%。报告期内，直接材料占生产成本的比例分别为 81.95%、80.48%、81.81%和 81.58%，均超过 80%，由于宠物食品行业原材料占成本比重较大，主要原材料鸡胸肉、鸭胸肉等价格波动会对公司毛利率产生较大影响；报告期各期公司销售费用分别为 16,667.02 万元、24,591.56 万元、34,080.78 万元和 18,837.85 万元，占各期营业收入的比例分别为 13.65%、17.53%、16.93%和 17.40%。近年来公司在积极推广国内业务，增加营销宣传推广的投入，对公司营业利润规模造成一定影响；国际贸易摩擦及汇率波动均会对公司出口业务产生较大的影响，美元贬值对公司出口业务的毛利率会形成较大的负面影响，削弱出口业务的盈利能力；全球新冠肺炎疫情的发展给国际贸易和跨境物流的正常开展带来了不

利影响；同时，新冠疫情可能深刻影响人们的生活习惯进而导致人们对宠物食品的需求规模或结构发生变化，给宠物食品行业的发展带来不确定性。公司面临盈利波动甚至发生亏损的风险。

上述特别风险提示并不能涵盖公司全部的风险及其他重要事项，请投资者认真阅读招股说明书“第四节 风险因素”章节的全部内容。

目录

发行人声明 1
本次发行概况 2
重大事项提示 3
一、财务报告审计截止日后的主要经营状况 3
二、本次发行前滚存利润的分配和上市后股利分配政策 3
三、特别风险提示 3
目录 7
第一节 释义 12
第二节 概览 16
一、发行人及本次发行的中介机构基本情况 16
二、本次发行概况 16
三、发行人的主要财务数据及财务指标 17
四、发行人的主营业务经营情况 18
五、发行人主营业务创新情况 21
六、发行人选择的具体上市标准 25
七、发行人公司治理特殊安排事项 25
八、募集资金用途 26
第三节 本次发行概况 27
一、本次发行的基本情况 27
二、本次发行有关的机构 28
三、发行人与本次发行有关中介机构的关系 29
四、与本次发行上市有关的重要日期 29
第四节 风险因素 31
一、创新风险 31
二、技术风险 31
三、经营风险 32
四、内控风险 34
五、财务风险 35

六、法律风险 37
七、国家“能耗双控”政策风险 38
八、发行失败风险 39
第五节 发行人基本情况 40
一、发行人的基本资料 40
二、发行人的设立情况和报告期内的股本和股东变化情况 40
三、发行人报告期内的重大资产重组情况 50
四、发行人在其他证券市场的上市/挂牌情况 50
五、发行人股权结构 50
六、发行人子公司、分公司及参股公司情况 52
七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况 63
八、发行人股本的有关情况 72
九、公司董事、监事、高级管理人员与其他核心人员 80
十、发行人员工持股及其他制度安排和执行情况 93
十一、发行人员工情况 95
第六节 业务与技术 100
一、公司主营业务情况 100
二、公司所处行业基本情况及市场竞争状况 125
三、发行人销售情况和主要客户 148
四、发行人采购情况和主要供应商 154
五、发行人主要固定资产 160
六、发行人主要无形资产 165
七、公司持有的现行有效的主要经营资质 171
八、公司主要产品技术情况 176
九、公司境外经营情况 183
第七节 公司治理与独立性 186
一、发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况 186
二、特别表决权股份或类似安排 189
三、协议控制架构 189

四、公司管理层对内部控制的自我评估意见及注册会计师的鉴证意见.....189
五、公司报告期内违法违规情况说明.....192
六、公司最近三年资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用和为控股股东及其控制的其他企业担保的情况.....194
七、发行人直接面向市场独立持续经营的能力.....194
八、发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同、相似业务的情况.....196
九、关联方及关联关系.....198
十、关联交易.....202
十一、报告期内关联方的变化情况.....208
第八节 财务会计信息与管理层分析.....209
一、财务报表.....209
二、注册会计师审计意见.....219
三、关键审计事项.....220
四、与财务信息相关的重大事项或重要性水平的判断标准.....221
五、财务报表的编制基础、合并报表范围及变化情况.....221
六、主要会计政策、会计估计和前期差错.....222
七、非经常性损益明细表.....251
八、公司报告期内相关税收情况.....252
九、报告期内公司主要财务指标.....254
十、对公司经营前景具有核心意义或其变动对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务指标分析.....255
十一、经营成果分析.....258
十二、资产状况分析.....294
十三、偿债能力、流动性及持续盈利能力分析.....318
十四、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项.....339
十五、财务报表审计截止日后主要经营状况.....340
第九节 募集资金运用与未来发展规划.....341
一、募集资金运用计划.....341
二、募集资金投资项目基本情况.....344

三、募集资金运用对财务状况及经营成果的影响.....369
四、公司未来发展规划.....370
第十节 投资者保护.....374
一、投资者关系的主要安排.....374
二、股利分配政策.....376
三、本次发行完成前后滚存利润的分配安排和已履行的决策程序.....379
四、股东投票机制.....379
五、特别表决权股份、协议控制或类似特殊安排.....380
六、发行人及其实际控制人、控股股东、持股 5%以上股东以及发行人董事、监事、高级管理人员等责任主体的重要承诺以及未履行承诺的约束措施.....380
第十一节 其他重大事项.....403
一、重大合同.....403
二、对外担保情况.....408
三、发行人的重大诉讼、仲裁事项.....408
四、涉及重要关联方的重大诉讼、仲裁事项.....410
五、发行人董事、监事、高级管理人员和其他核心人员涉及行政处罚的情况.....410
六、控股股东、实际控制人报告期内是否存在刑事犯罪或重大违法行为.....410
第十二节 有关声明.....411
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明.....411
二、发行人控股股东、实际控制人声明.....412
三、保荐机构（主承销商）声明.....413
四、保荐机构（主承销商）负责人声明.....414
五、联席主承销商声明.....415
六、发行人律师声明.....416
七、会计师事务所声明.....417
八、资产评估机构声明.....418
九、验资机构声明.....419
十、验资复核机构声明.....420
第十三节 附件.....421
一、附件.....421

二、查阅地点、时间 421
附表一：发行人及其子公司的注册商标 422
附表二：发行人及其子公司的专利权 488
附表三：WAGGIN' TRAIN 收购交易中受让的知识产权 505
附表四：关于乖宝宠物食品集团股份有限公司股东信息披露专项承诺 508

第一节 释义

在本招股说明书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下特定含义：

一、基本术语		
发行人、本公司、公司、乖宝宠物	指	乖宝宠物食品集团股份有限公司
乖宝有限、有限公司	指	乖宝宠物食品集团有限责任公司，系发行人前身
依戈尔食品	指	山东聊城依戈尔食品有限公司，系乖宝有限曾用名
聊城海昂	指	聊城市海昂企业管理咨询服务中心（有限合伙），系发行人股东
聊城华聚	指	聊城市华聚企业管理咨询服务中心（有限合伙），系发行人股东
聊城华智	指	聊城市华智企业管理咨询服务中心（有限合伙），系发行人股东
KKR	指	Golden Prosperity Investment S.A.R.L.，系发行人境外股东
北京君联	指	北京君联晟源股权投资合伙企业（有限合伙），系发行人股东
珠海君联	指	珠海君联博远股权投资合伙企业（有限合伙），系发行人股东
福州兴睿	指	福州经济技术开发区兴睿永瀛股权投资合伙企业（有限合伙），系发行人股东
山东海创	指	山东海创工贸有限公司，系发行人全资子公司
山东麦富迪	指	山东麦富迪贸易发展有限公司，系发行人全资子公司
山东鸿发	指	山东鸿发进出口贸易有限公司，系发行人全资子公司
山东博顿	指	山东博顿经贸发展有限公司，系发行人全资子公司
聊城凯滋特	指	聊城凯滋特宠物食品有限公司，系发行人全资子公司
北京麦富迪	指	北京麦富迪贸易发展有限公司，系发行人全资子公司
乖宝用品	指	聊城乖宝宠物用品有限公司，系发行人全资子公司
萌宠小镇	指	乖宝萌宠小镇管理运营（聊城）有限公司，系发行人全资子公司
乖宝泰国	指	乖宝泰国有限公司（Gambol（Thailand） Co., Ltd.），系发行人境外全资子公司
乖宝香港	指	乖宝香港有限公司（Gambol HongKong Co., Limited），系发行人境外全资孙公司
乖宝美国	指	乖宝宠物（美国）有限公司（Gambol Pet USA Inc.），系发行人境外全资子公司
美国鲜纯宠物	指	鲜纯蛋白宠物食品公司（Simply Protein for Pets, Inc.），系发行人境外控股孙公司，曾用名 Wrangler Purchaser,Inc.
弗列加特香港	指	弗列加特香港国际贸易有限公司（Fregate HK International Trade Co., Limited），系发行人境外全资子公司
北京百迪斯	指	北京百迪斯宠物用品有限公司，系发行人参股公司
华正贸易	指	华正贸易株式会社（Kasei Trading Co., Ltd.），系发行人境外参股公司
山东欢派	指	山东欢派食品有限公司，原发行人境内子公司，已注销

美国沃尔玛	指	WalMart Inc.系发行人客户
沃尔玛	指	WalMart Inc.和 Wal-Mart Canada Corp. 系发行人客户
斯马克	指	Smucker Manufacturing Inc.系发行人客户
品谱	指	Spectrum Brands Holdings, Inc.控制下主体，包括 Armitages Pet Products Limited，Spectrum Brands Pet Group Inc.和 Tetra GmbH，系发行人客户
玛氏	指	玛氏食品有限公司，一家从事食品生产的国际企业
雀巢	指	Société Des Produits Nestlé S.A.，雀巢有限公司，一家从事食品生产的国际企业
普瑞纳	指	Nestlé Purina Petcare Company，雀巢普瑞纳宠物食品公司，一家从事宠物食品生产的国际企业
中宠股份	指	烟台中宠食品股份有限公司，一家从事宠物食品生产的中国企业
佩蒂股份	指	佩蒂动物营养科技股份有限公司，一家从事宠物食品生产的中国企业
福贝宠物	指	上海福贝宠物用品股份有限公司，一家从事宠物食品生产的中国企业
新希望六和	指	新希望六和股份有限公司下属公司，系发行人供应商
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
农业农村部	指	中华人民共和国农业农村部
保荐机构、主承销商、中泰证券	指	中泰证券股份有限公司
联席主承销商、中金公司	指	中国国际金融股份有限公司
天职国际、审计机构、申报会计师	指	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
上海方达、发行人律师	指	上海市方达律师事务所
中金启融	指	中金启融（厦门）股权投资基金合伙企业（有限合伙）
中金启元	指	中金启元国家新兴产业创业投资引导基金（有限合伙）
沃特森律所	指	沃特森·法利·威廉律师事务所（Watson Farley & Williams LLP），一家从事泰国法律服务的律师事务所
博凯立律所	指	博凯立律师事务所（Bryan Cave Leighton Paisner LLP），一家从事香港法律服务的律师事务所
威尔逊律所	指	威尔逊·桑西尼·古奇·罗沙迪律师事务所（Wilson Sonsini Goodrich & Rosati, P.C.），一家从事美国法律服务的律师事务所
威金德纳律所	指	威金德纳律师事务所（Wiggin and Dana LLP），一家从事美国法律服务的律师事务所
耶特科尔曼律所	指	耶特科尔曼律师事务所（Yetter Coleman LLP），一家从事美国法律服务的律师事务所
本次发行	指	本次向社会公众公开发行不超过 4,000.45 万股人民币普通股
A 股	指	在中国境内上市的人民币普通股
股东大会	指	乖宝宠物食品集团股份有限公司股东大会
董事会	指	乖宝宠物食品集团股份有限公司董事会
监事会	指	乖宝宠物食品集团股份有限公司监事会

公司章程	指	乖宝宠物食品集团股份有限公司章程
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
境内	指	特指中华人民共和国大陆地区，为本招股说明书之目的，不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区
报告期	指	2018 年度、2019 年度、2020 年度、2021 年 1-6 月
报告期各期末	指	2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日、2021 年 6 月 30 日
元	指	人民币元
万元	指	人民币万元
二、专业术语		
宠物食品	指	经工业化加工、制作的用以饲喂宠物的食品
宠物主粮	指	所含营养素和能量能满足犬猫每日全面营养需求的宠物食品，也称主食。按照产品的形态和加工方式不同，一般可以分为主食干粮和主食湿粮
宠物零食	指	通常是指能够补充单一或部分营养素但不追求全面平衡营养，人们为宠物补充营养或吸引宠物注意力、调节宠物口味、加深人宠之间感情、增强人宠互动、协助宠物训练所需要的产品。如冻干零食、烘干零食、风干零食、零食湿粮、咬胶、洁齿骨等
宠物保健品	指	为满足宠物各生命阶段及其生理需要而制作的营养补充剂，补充和强化单一或多种营养素，以利于宠物的健康发育和成长
京东自营	指	北京京东世纪贸易有限公司和北京京东世纪信息技术有限公司，系发行人客户
天猫超市	指	浙江天猫网络科技有限公司和浙江天猫供应链管理有限公司，系发行人客户
Waggin'Train	指	又称“歪小尾”，系发行人报告期内收购的美国宠物食品品牌
Z 世代	指	新时代人群，指 1995—2009 年间出生的一代人，他们一出生就与网络信息时代无缝对接，受数字信息技术、即时通信设备、智能手机产品等影响比较大
OEM	指	Original Equipment Manufacturer，直译为“原始设备制造商”，制造方按照采购方特定的条件生产，产品的工艺、设计、品质要求全部由采购方提供的一种代工模式
ODM	指	Original Design Manufacturer，直译为“原始设计制造商”，制造方依据采购方对产品的需求，负责从产品原型设计、规格制定到生产制造的一种代工模式
FVO	指	欧盟食品与兽医办公室
FDA	指	美国食品药品监督管理局
AAFCO	指	美国动物饲粮管理协会
MAFF	指	日本农林水产省
CFIA	指	加拿大食品检验局

APPA	指	美国宠物产品协会
适口性	指	宠物对待食品的采食积极性和采食频率
BRCGS 认证	指	BRCGS 食品安全全球标准认证，由英国零售商协会制定，目前已经成为国际公认的食品规范
FSSC22000 认证	指	食品安全体系认证，其整合了 ISO22000:2005 食品安全标准及食品安全公共可用规范（PAS）220:2008 的食品安全体系认证
GMP 认证	指	食品、药品等生产企业的生产质量管理规范认证，是对企业生产过程中的合理性、生产设备的适用性和生产操作的精确性、规范性的强制性要求
HACCP 认证	指	危害分析和关键控制点认证，是全球食品安全倡议组织(GFSI)认可的食品安全管理体系国际标准之一
FSMA 认证	指	由美国 FDA《食品安全现代法案》规定的食品安全认证
IFS 认证	指	国际食品标准认证，是德国及法国零售商普遍接纳的食品供应商质量体系审核标准之一
CNAS 认证	指	为中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment，CNAS）的认证英文缩写
MES	指	Manufacturing Execution System，制造执行系统

注：本招股说明书除特别说明外，若出现总数与各分项数值之和的尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人及本次发行的中介机构基本情况

（一）发行人基本情况

发行人名称/英文名	乖宝宠物食品集团股份有限公司	成立日期	2006 年 6 月 26 日
注册资本	36,004 万元人民币	法定代表人	秦华
注册地址	聊城市经济技术开发区牡丹江路 8 号	主要生产经营地址	聊城市经济技术开发区牡丹江路 8 号
控股股东	秦华	实际控制人	秦华
行业分类	“C13 农副食品加工业”大类下的“C1321 宠物饲料加工”	在其他交易场所（申请）挂牌或上市的情况	无

（二）本次发行有关的中介机构

保荐人	中泰证券股份有限公司	主承销商	中泰证券股份有限公司
发行人律师	上海市方达律师事务所	联席主承销商	中国国际金融股份有限公司
审计机构	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	评估机构	沃克森（北京）国际资产评估有限公司

二、本次发行概况

（一）本次发行的基本情况

股票种类	人民币普通股（A 股）		
每股面值	人民币 1.00 元		
发行股数	不超过 4,000.45 万股（不考虑超额配售选择权）	占发行后总股本比例	不低于 10%
其中：发行新股数量	不超过 4,000.45 万股（不考虑超额配售选择权）	占发行后总股本比例	不低于 10%
股东公开发售股份数量	不适用	占发行后总股本比例	不适用
发行后总股本	不超过 40,004.45 万股（不考虑超额配售选择权）		
每股发行价格	【】元/股		
发行市盈率	【】倍（按照每股发行价除以发行后每股收益计算）		
发行前每股净资产	【】元（按照【】年【】月【】日经审计的归属于母公司股东权益	发行前每股收益	【】元（按照【】年度经审计的扣除非经常性损益前后归属于

	除以本次发行前总股本计算）		母公司股东的净利润的较低者除以本次发行前总股本计算）
发行后每股净资产	【】元（按照【】年【】月【】日经审计的归属母公司股东权益加上本次发行筹资净额之和除以本次发行后总股本计算）	**发行后每股收益**	【】元（按照【】年度经审计的扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润的较低者除以本次发行后总股本计算）
发行市净率	【】倍（按照发行价格除以发行后每股净资产计算）		
发行方式	采用网下向询价对象配售和网上向社会公众投资者按市值申购定价发行相结合的方式或中国证监会、深圳证券交易所认可的其他方式（包括但不限于向战略投资者配售股票）		
发行对象	符合资格的询价对象和开通创业板交易权限且符合创业板投资条件的投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）或中国证监会、深圳证券交易所认可的其他对象		
承销方式	余额包销		
拟公开发售股份股东名称	不适用		
募集资金总额	【】万元，根据发行价格乘以发行股数确定		
募集资金净额	【】万元，由募集资金总额扣除发行费用后确定		
募集资金投资项目	“宠物食品生产基地扩产建设项目”、“智能仓储升级项目”、“研发中心升级项目”、“信息化升级建设项目”和“补充流动资金”		
发行费用概算	本次发行费用总额为【】万元，其中承销费【】万元；保荐费【】万元；审计费【】万元；评估费【】万元；律师费【】万元；发行手续费【】万元等		

（二）本次发行上市的重要日期

刊登发行公告日期	**【】**
开始询价推介日期	**【】**
刊登定价公告日期	**【】**
申购日期和缴款日期	**【】**
股票上市日期	**【】**

三、发行人的主要财务数据及财务指标

根据天职国际出具的“天职业字[2021]835 号”审计报告，公司主要财务数据如下：

项目	**2021 年 6 月 30 日/2021 年 1-6 月**	**2020 年 12 月 31 日/2020 年度**	**2019 年 12 月 31 日/2019 年度**	**2018 年 12 月 31 日/2018 年度**
资产总额（万元）	200,660.94	189,029.61	166,093.97	116,666.90
归属于母公司所有者权益（万元）	138,146.58	134,744.42	108,838.14	67,427.56
资产负债率（母公司）	23.06%	17.34%	23.58%	28.07%
营业收入（万元）	108,254.38	201,303.89	140,314.17	122,111.24
净利润（万元）	4,247.19	11,148.41	416.02	4,452.20

项目	2021 年 6 月 30 日/2021 年 1-6 月	2020 年 12 月 31 日/2020 年度	2019 年 12 月 31 日/2019 年度	2018 年 12 月 31 日/2018 年度
归属于母公司所有者的净利润（万元）	4,289.41	11,148.41	416.02	4,452.20
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	3,892.53	10,494.02	34.02	4,246.16
基本每股收益（元）	0.12	0.31	0.01	0.15
稀释每股收益（元）	0.12	0.31	0.01	0.15
扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率	2.85%	8.81%	0.04%	6.92%
经营活动产生的现金流量净额（万元）	2,467.70	17,513.40	-3,695.43	9,977.08
现金分红（万元）	-	-	-	-
研发投入占营业收入的比例	2.52%	2.19%	2.53%	2.26%

四、发行人的主营业务经营情况

（一）主营业务

公司从事宠物食品的研发、生产和销售，主营宠物犬用和猫用多品类宠物食品，主要产品包括科学营养配方的主粮系列，以畜禽肉、鱼肉等为主要原料的零食系列以及含冻干卵磷脂、乳酸钙等功能原料的保健品系列等。公司始终坚持“全球视野，持续创新”的理念，致力于生产消费者需要的营养、健康的宠物食品。

公司自成立之来从事境外宠物食品代加工，产品销往欧美、日韩等三十多个国家和地区，主要客户包括沃尔玛、斯马克、品谱等全球大型零售商和知名宠物品牌运营商。公司是国家级出口宠物食品质量安全示范区龙头企业，通过稳定的产品品质和生产成本优势，赢得了境外客户长期信赖的合作关系。

得益于多年服务国际客户所积累的产品研发优势、生产工艺优势、质量管控优势，2013 年公司创建自有品牌“麦富迪”，主打“国际化、天然、专业、时尚、创新”的品牌形象，根据用户需求的变化升级，相继开发出弗列加特高肉猫粮系列、弗列加特全价冻干猫粮系列、双拼粮系列、益生军团系列等多个产品系列，致力于成为国内宠物食品行业标杆。2021 年，公司收购美国知名宠物品牌 Waggin' Train，成为新西兰知名品牌 K9 Natural 和 Feline Natural 的代理商，持续布局高端宠物食品市场。

着眼于全球布局，公司在国内、泰国拥有两大生产基地，建设有自动化智能化生产

线、个性化定制生产线、智能仓储、物流电商中心与辐照中心，建立了完善的原料供应和品质控制体系，确保了产品安全、优质和全程可追溯性。公司实施 HACCP 食品安全控制体系，获得 FSSC22000、BRCGS 等多项食品安全体系认证，先后通过了美国食品与药品监督管理局、加拿大食品检验署以及日本农林水产省的认证与注册。公司检测中心获得 CNAS 实验室认可证书，可进行抗生素残留、农残和重金属等全方位检测，确保产品符合国际标准要求。

公司坚持以品质为根本，以创新为推动，以客户体验为导向，不断推出适合宠物营养需求和消费者需要的新产品，近年来获得“省级企业技术中心”、“农业产业化省级重点龙头企业”、“山东省质量标杆企业”、“山东省农产品出口示范企业”、“山东省绿色营养宠物食品工程实验室”等荣誉。2021 年，公司自有品牌“麦富迪”获 MAT[1]2021 犬猫食品品牌天猫销量榜单行业第一名，同时也成为 MAT2021 最受 Z 世代欢迎的宠物食品品牌。此外，“麦富迪”先后获得 2019 年、2020 年连续两届亚洲宠物展“年度中国质造大奖”、“天猫最受消费者欢迎品牌”；2021 年亚洲宠物展“年度经典食品品牌大奖”和“年度创新典范大奖”等多项荣誉。

报告期内，公司主营业务收入构成情况如下表所示：

单位：万元

产品类别	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
零食	68,417.09	63.60%	129,615.68	64.65%	90,901.64	64.93%	87,629.19	71.91%
主粮	38,457.80	35.75%	69,551.18	34.70%	48,348.53	34.53%	34,008.95	27.91%
保健品和其他	698.33	0.65%	1,294.82	0.65%	758.84	0.54%	214.15	0.18%
合计	**107,573.22**	**100.00%**	**200,461.69**	**100.00%**	**140,009.01**	**100.00%**	**121,852.29**	**100.00%**

（二）主要经营模式

1、研发模式

公司遵循以犬猫生理和营养需求为导向的产品设计研发机制，注重养宠科学性和消费者体验，建立了完善的研发设计流程。对于自有品牌业务，公司产品企划部和研发部在对市场进行深入调研的基础上，规划符合宠物自身需求和宠主需求的产品，结合已颁

[1] MAT 为 Moving Annual Trend，月滚动年销售趋势，一种统计学计算方法；排名数据来源为第一财经商业数据中心，统计数据时间段为 2020.04.01-2021.03.31

布的国内标准并参照国际标准，经过对样品指标的标准化检测、测试和评审，以及邀请部分消费者进行产品试用，不断完善产品方案并形成最终的生产标准。对于 OEM/ODM 业务，公司一方面推进自主研发工作，通过新品拓展客户资源，另一方面根据客户对产品配方、用途、工艺等方面的需求，针对性研制符合客户要求的产品。

2、生产模式

公司的生产模式以自主加工为主，委托加工业务为辅。公司自主加工模式可根据业务类型划分为自有品牌业务生产模式和OEM/ODM业务生产模式。对于自有品牌业务，公司销售部门生成预测订单，生产部门根据预测订单制定生产计划组织生产；对于 OEM/ODM 业务，公司按照以销定产的方式组织生产。在委托加工模式下，公司向外协供应商提供或指定原辅材料、包装材料供应商，严格监督检查生产过程以保证产品质量。

3、采购模式

公司采购部基于生产部门提供的生产计划，结合材料库存情况和采购周期，制定需求计划，再经过请购、询价、比价、合同评审等一系列流程与合格供应商签订采购合同。

4、销售模式

公司自有品牌业务主要集中在国内，按照直接销售对象是否为终端消费者可分为直销和经销模式。直销模式主要通过在电商平台开设品牌旗舰店的方式向终端消费者提供产品。经销模式包括线上和线下渠道，其中线上渠道通过经销商在互联网平台销售，线下渠道通过区域经销商进行销售。公司的线上经销按照合作模式可分为四类，分别为线上分销、线上入仓、线上代销和线上寄售模式。

公司 OEM/ODM 业务主要通过行业展会等专业渠道积累海外客户资源，公司与境外沃尔玛、斯马克、品谱等国际知名企业合作，按照客户订单需求生产宠物食品。此外，公司还有少量面向国内品牌的 OEM/ODM 业务。

（三）公司竞争地位

宠物食品作为一种快速消费品，具有品类繁多、产品更新换代速度较快等特点。公司始终坚持“全球视野，持续创新”的理念，以品质为根本，以创新为推动，以客户体验为导向，及时识别和实现消费者需求，快速响应市场趋势的动态变化，通过在产品配方、加工工艺及品质控制等方面的持续创新，不断推出适合宠物营养需求和消费者需要

的新产品。

公司 OEM/ODM 产品主要销往欧美、日韩等海外市场，基于多年服务国际客户所积累的产品研发优势、生产工艺优势、质量管控优势和对行业发展的深刻理解，公司于 2013 年启动自有品牌业务，以“麦富迪”为代表的自有品牌销售业务在国内市场取得了快速发展。公司 2020 年自有品牌销售收入合计达 99,327.51 万元，2018-2020 年自有品牌销售收入年均复合增长率达 41.61%。根据第一财经数据，“麦富迪”获 MAT2021 犬猫食品品牌天猫销量榜单行业第一名，同时也成为 MAT2021 最受 Z 世代欢迎的宠物食品品牌。此外，“麦富迪”先后获得 2019 年、2020 年连续两届亚洲宠物展“年度中国质造大奖”、“天猫最受消费者欢迎品牌”；2021 年亚洲宠物展“年度经典食品品牌大奖”和“年度创新典范大奖”；第 22 届中国国际宠物水族展览会（CIPS）“中国市场最活跃本土主粮品牌”；时代宠物中国宠物行业“2020 年度畅销品牌奖”等多项荣誉。

报告期内，公司自有品牌销售收入占主营业务收入比重分别为 40.65%、50.40%、49.55%和 50.94%。与同行业上市公司相比，公司国内自有品牌产品销售占比较高，且整体呈现上升趋势。

除“麦富迪”品牌外，公司还拥有“Waggin'Train”等自有品牌，现已形成了相对完善的品牌梯队。此外，公司已通过代理新西兰品牌“K9Natural”和“Feline Natural”持续布局高端宠物食品市场。

未来，伴随着以“麦富迪”为代表的公司产品品牌力的不断提升，公司行业地位有望得到进一步提高。

五、发行人主营业务创新情况

（一）公司符合创新、创造、创意的定位

经过多年的技术积累，公司积累了较强的创新、创造能力。公司服务于沃尔玛、斯马克、品谱等国际知名企业，针对客户的产品需求，公司能够快速做出反应，通过产品开发和工艺改进，推动客户需求产品顺利生产，将公司的创意、创新能力转化为创造能力，实现经济效益。对于公司的境内自有品牌业务，公司密切跟踪行业发展趋势和市场需求，基于快速的市场反应能力和完善的产品研发流程，通过持续创新不断提升研发和生产能力，以更好地满足消费者需求，增强品牌竞争力。

在产品设计创新方面，公司注重研发工作，紧密跟踪行业趋势及客户需求，持续进行新产品研发和生产工艺技术升级，坚持以创新开拓市场，严格遵循以消费者需求为导向的创新机制，通过产品创新和工艺升级，公司不断提升产品和服务质量，拓展产品品类，优化产品方案，持续开拓海内外市场。目前公司产品涵盖犬用和猫用主粮、零食和保健品三个系列，共计千余个单品。公司产品创新的代表性成果如下：

序号	产品	创新点	产品展示
1	弗列加特高肉粮系列	1．添加鲜肉比例达 70%的猫粮； 2．引进美国进口温格尔双螺杆膨化设备，利用鲜肉瞬时高温乳化添加技术在保证均衡营养的前提下，保证产品新鲜度、增加产品适口性、提高消化吸收力	
2	弗列加特全价全冻干系列	1．全价冻干高肉粮，同时满足宠物对主粮和零食的需求； 2．营养指标符合 AAFCO 标准。	
3	益生军团主粮系列	1．利用冷喷涂技术制作宠物干粮，提高益生菌到达肠道时的活性。 2．根据不同犬种不同犬期，对菌株进行科学搭配，形成专属的宠物复合益生菌。可达到调理肠道、预防多种肠道侵害、有效缓解肠道不适等效果。	
4	双拼粮系列	研发生产肉粒/冻干与干粮混合的双拼粮，增加产品含肉量，符合犬猫的食肉天性。	
5	小橙帽保健品系列	采用冻干技术，提高宠物保健品的适口性和吸收力，解决保健品适口性低、难消化、刺激肠道的问题。	

在工艺技术创新方面，公司始终把握行业新技术、新工艺的发展趋势与方向，重视生产过程工艺创新，不断改善生产工艺，为公司新品研发、产品升级及成本控制提供支持。公司的工艺技术创新的代表性成果如下：

序号	技术工艺	创新点
1	鲜肉瞬时高温乳化添加技术	传统工艺添加鲜肉不易高温乳化，且添加量受到限制，最高不超过 20%，产品的营养和适口性不够理想。公司通过工艺创新，使鲜肉添加量可达 70%，提高了产品营养价值及适口性
2	口腔护理类产品功能提升技术	传统工艺条件下，产品适口性和耐口性较差、硬度、韧性不够，耐咬性和口腔护理效果不理想，公司通过技术改造，实现硬度、韧性、消化、

序号	技术工艺	创新点
		适口性及功能调控，并通过喷洒涂抹功能成份，增加产品适口性、耐咬性，维护口腔健康
3	热风干燥宠物食品质量、工艺及装备控制技术	传统工艺条件下，肉类原料处理时营养物质流失较多；产品干燥过程中容易受热不均匀，造成产品水分差异较大，颜色质地等外观质量不稳定的问题。该技术在肉类原料解冻阶段控制环境温度和解冻程度，防止蛋白质和维生素等营养物质的流失；在肉类原料处理阶段控制工艺参数，降低破损率，有助于成品保持外形美观；干燥脱水过程中精准控制加热温度和时间，阻断美拉德反应，改善产品外观和质地
4	真空冻干全价宠物食品质量、工艺及装备控制技术	传统工艺条件下，全价宠物食品的加工过程需要高温高压，导致热敏性营养素损失率高，同时动物源性蛋白添加比例有限。真空冷冻全价冻干在真空状态下抽离水分能够让有营养的热敏营养物质最大限度保留。同时真空冷冻干燥可以相对传统技术实现更高比例的鲜肉添加满足宠物的适口性及营养需求。该技术通过控制原料预处理阶段的环境温度、解冻程度及合理处理方式，精准控制不同规格产品真空冷冻过程的工艺参数来降低营养流失和外观的影响。以达到气味、色泽、质地理想的全营养产品
5	EAS[2]鲜肉全营养技术工艺及装备控制技术	传统工艺条件下，宠物食品加工应用的蛋白原料主要是大分子的蛋白成分，对于犬猫胃肠道的负担相对较重，蛋白消化吸收率和生物利用度低，并且容易诱发过敏等健康问题。EAS 鲜肉全营养技术可以在特定温度、特定条件下使用特定的蛋白酶将大分子的蛋白定向分解为小分子的多肽和游离氨基酸，降低消化道压力，提升蛋白吸收率和生物利用度，降低过敏风险，更有效的提升宠物食品品质。其工艺过程有反应单一、反应条件温和、反应效率高、不存在或极少存在逆反应等优点
6	宠物主食湿粮食品质量、工艺及装备控制技术	传统工艺条件下，动物源性蛋白添加比例有限，谷类、豆类等农作物添加较多。导致产品的营养和适口性不够理想，总体消化率和生物利用度偏低。宠物主食通过真空滚揉工艺，在合理技术条件下科学配比肌肉、内脏、骨骼等成分，有效提升产品营养性和适口性，应用科学灭菌方式，实现胶质和植物成分不添加或少添加

在品牌营销创新方面，目前公司培养了具备丰富宠物食品品牌营销经验的团队，包括产品企划、新媒体、媒介、平面设计、影像等多方面的人才。公司形成了一套相对有效的营销推广模式，借助泛娱乐化的品牌营销、多样化的线上平台推广和打造联名产品等方式进行品牌营销。

在销售模式创新方面，除传统的线下经销渠道外，公司与天猫、京东、抖音等电商平台合作，持续布局线上销售渠道。公司借助线上渠道的信息化优势快速适应市场变化，持续优化产品，提升公司自有品牌业务运营、营销和服务的效率和效益。

在服务模式创新方面，公司顺应宠物食品健康化、高端化、定制化趋势，公司建造了个性化定制 MES 智能柔性生产线，积极探索宠物食品定制化业务，为客户提供护理粮和处方粮的一对一定制化生产服务。

[2] EAS 鲜肉全营养技术，即一种可增加鲜肉适口性，提高吸收率并将特殊营养保留的技术。其中：Enzyme 指定向酶解易吸收；Amino Acid 指多元氨基酸营养；Stew 指慢炖工艺留营养

在研发领域创新方面，公司积极投身于犬猫基础研究，建立了宠物营养研究中心，通过以记录、收集和分析犬猫不同环境下的行为数据，开展产品适口性和营养性测试工作，为公司产品原材料和营养添加剂筛选、不同配方和工艺产品的营养价值对比以及处方粮、功能粮的研究与开发提供研究支持，打造差异化产品，提升产品竞争力。

（二）公司通过宠物食品研发、生产和销售，支持传统产业与新技术、新产业、新业态、新模式深度融合

1、公司主营业务属于新产业、新业态、新模式

根据国家统计局发布的《新产业新业态新商业模式统计分类（2018）》（国统字〔2018〕111 号），公司的主营业务属于其中规定的“020907——生物饲料制造”。发行人主营业务属于新产业、新业态、新模式。

2、公司通过宠物食品的研发、生产和销售，与新技术、新产业、新业态、新模式深度融合

（1）宠物行业的新产业特征

宠物具有缓解压力、给予人精神慰藉的作用。在我国老龄化、单身人口增加的趋势下，人们对宠物陪伴的精神需求不断提升。随着社会经济发展以及科学养宠、精细化养宠观念的提升，宠物情感价值的凸显，宠物主对优质宠物食品的消费意愿更强。根据中国宠物行业白皮书显示，目前我国宠物食品行业市场规模从 2012 年的 157 亿元，增长到 2020 年的 1,130 亿元。除 2020 年疫情影响外，2012 年至今市场规模年增长率大部分都维持在 20%以上，年均复合增长率达 27.98%，远超世界平均水平 6.17%。随着国民经济不断增长，宠物主科学养宠意识的增强，国内宠物食品市场规模预计将持续增长，国内宠物食品品牌将迎来重大的发展机遇。

（2）产品研发的新技术融合

近年来，公司积极关注市场发展动向，不断将新技术应用到产品研发过程中。比如，高鲜肉宠物食品和冻干宠物食品因为新鲜度高、适口性好逐渐受到中高端宠物食品市场消费者的喜爱，并占据了一定的市场份额。公司提前布局引进美国进口温格尔双螺杆膨化设备后进行工艺创新升级，通过鲜肉瞬时高温乳化添加技术，使鲜肉添加量可高达 70%，大大提高了产品营养价值及适口性。同时，公司利用冻干技术开发设计了 96%含肉量的弗列加特全价冻干猫粮、冻干保健品系列食品及冻干零食系列食品等多种产品。

（3）生产及运营模式的新业态融合

公司顺应宠物食品健康化、高端化、定制化趋势，公司建造了个性化定制 MES 智能柔性生产线，积极探索宠物食品定制化业务，为客户提供护理粮和处方粮的一对一定制化生产。此外，公司尝试与政府合作，打造一站式宠物休闲服务综合体——萌宠小镇。萌宠小镇集宠物文化时尚中心、宠物食品用品及服务产业基地、主题旅游目的地为一体。公司通过积极尝试开发新的生产、运营模式，在提升了品牌影响力的同时，完成了公司传统业务模式与新的生产、运营业态的融合。

（4）产品销售的新模式融合

近年来，随着互联网电商平台销售的普及和新媒体营销的兴起，公司积极拓展快捷高效的互联网销售模式：通过在多家电商平台包括天猫、京东、抖音等开设品牌旗舰店，以及线上经销的合作方式向终端消费者提供产品销售。通过借助电商平台的用户基础、流量资源、信息技术、营销工具等优势，公司可根据市场反馈数据进行产品设计、调整产品策略，进行精准化的广告、内容推广，为消费者提供更具针对性、更便捷、专业的服务。目前，公司已实现线上、线下全渠道销售模式，实现了最大化用户覆盖与辐射。

综上，公司通过宠物食品的研发、生产和销售，实现了与新技术、新产业、新业态、新模式的深度融合。

六、发行人选择的具体上市标准

发行人依据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第二章第 2.1.2 条选择的上市标准为“（二）预计市值不低于 10 亿元，最近一年净利润为正且营业收入不低于 1 亿元”。

发行人 2020 年度归属于母公司所有者的净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）为 10,494.02 万元，2020 年度营业收入为 201,303.89 万元。根据本招股书签署日同行业上市公司平均市盈率及发行人最近一次融资估值情况，发行人预计市值不低于 10 亿元，满足上述上市标准。

七、发行人公司治理特殊安排事项

发行人不存在公司治理特殊安排。

八、募集资金用途

经公司 2020 年 12 月 14 日召开的第一届董事会第五次会议、2021 年 10 月 27 日召开的第一届董事会第九次会议、2021 年 3 月 12 日召开的 2021 年度第一次临时股东大会及 2021 年 11 月 11 日召开的 2021 年度第二次临时股东大会审议通过，本公司拟向社会公众公开发行不超过 4,000.45 万股人民币普通股（行使超额配售选择权之前），且发行数量占公司发行后股份总数的比例不低于 10%。具体发行数量由股东大会授权公司董事会依据发行时适用的中国证监会和深圳证券交易所相关规范性文件，视发行时市场情况，与主承销商协商确定。本次发行不安排老股发售。募集资金数额将根据市场情况和向投资者询价情况确定。

本次股票发行募集资金到位后，公司将采用专款专用、专户存储的方式管理募集资金。本次发行募集资金拟投资于“宠物食品生产基地扩产建设项目”、“智能仓储升级项目”、“研发中心升级项目”和“信息化升级建设项目”和补充流动资金，项目基本情况如下：

单位：万元

序号	募集资金使用项目	总投资金额	拟使用募集资金	比例	备案文号	环评文号
1	宠物食品生产基地扩产建设项目	36,737.41	36,737.41	61.23%	项目代码：2017-371592-13-03-004307	聊开环报告表[2017]4 号
2	智能仓储升级项目	7,191.05	7,191.05	11.99%		
3	研发中心升级项目	3,060.48	3,060.48	5.10%		
4	信息化升级建设项目	2,511.26	2,511.26	4.19%	不涉及	不涉及
5	补充流动资金	10,500.00	10,500.00	17.50%	不涉及	不涉及
合计		**60,000.20**	**60,000.20**	100.00%		

若本次募集资金超过项目资金的需要，公司将按照有关规定履行必要的程序后将超募资金用于公司主营业务；若本次实际募集资金（扣除发行费用后）不能满足募投项目的资金需求，资金缺口由公司自筹解决。

公司将根据项目的轻重缓急及进展情况统筹安排投资建设。本次募集资金到位前，公司将根据上述项目实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位之后按照相关法规规定的程序置换前期投入。

第三节 本次发行概况

一、本次发行的基本情况

股票种类	人民币普通股（A 股）		
每股面值	人民币 1.00 元		
发行股数	不超过 4,000.45 万股（不考虑超额配售选择权）	**占发行后总股本比例**	不低于 10%
其中：发行新股数量	不超过 4,000.45 万股（不考虑超额配售选择权）	**占发行后总股本比例**	不低于 10%
股东公开发售股份数量	不适用	**占发行后总股本比例**	不适用
发行后总股本	不超过 40,004.45 万股（不考虑超额配售选择权）		
每股发行价格	【】元/股		
发行市盈率	【】倍（按照每股发行价除以发行后每股收益计算）		
发行前每股净资产	【】元（按照【】日经审计的归属于母公司股东权益除以本次发行前总股本计算）	**发行前每股收益**	【】元（按照【】年度经审计的扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润的较低者除以本次发行前总股本计算）
发行后每股净资产	【】元（按照【】年【】月【】日经审计的归属母公司股东权益加上本次发行筹资净额之和除以本次发行后总股本计算）	**发行后每股收益**	【】元（按照【】年度经审计的扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润的较低者除以本次发行后总股本计算）
发行市净率	【】倍（按照发行价格除以发行后每股净资产计算）		
发行方式	采用网下向询价对象配售和网上向社会公众投资者按市值申购定价发行相结合的方式或中国证监会、深圳证券交易所认可的其他方式（包括但不限于向战略投资者配售股票）		
发行对象	符合资格的询价对象和开通创业板交易权限且符合创业板投资条件的投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）或中国证监会、深圳证券交易所认可的其他对象		
承销方式	余额包销		
拟公开发售股份股东名称	不适用		
募集资金总额	【】万元，根据发行价格乘以发行股数确定		
募集资金净额	【】万元，由募集资金总额扣除发行费用后确定		
募集资金投资项目	“宠物食品生产基地扩产建设项目”、“智能仓储升级项目”、“研发中心升级项目”、“信息化升级建设项目”和“补充流动资金”		
发行费用概算	本次发行费用总额为【】万元，其中承销费【】万元；保荐费【】万元；审计费【】万元；评估费【】万元；律师费【】万元；发行手续费【】万元等		

二、本次发行有关的机构

（一）保荐人（主承销商）：中泰证券股份有限公司	
法定代表人	李峰
住所	济南市市中区经七路 86 号
保荐代表人	陈凤华、孙喜运
项目协办人	裴康征
项目组成员	栗涵、孟维朋、徐柏青、张作峰、张朋、宋立义、钱程、杨树润、王作维、刘金
联系电话	0531-68889770
传真	0531-68889222
（二）联席主承销商：中国国际金融股份有限公司	
法定代表人	沈如军
项目组成员	梁锦、章志皓、王丹、王僚俊、陈玮、罗隆翔、刘天昊、吴雨桐
住所	中国北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层
联系电话	010-65051166
传真	010-65051156
（三）发行人律师：上海市方达律师事务所	
单位负责人	齐轩霆
住所	上海市石门一路 288 号兴业太古汇香港兴业中心二座 24 楼
经办律师	康言、王恒、陈章贤
联系电话	021-22081166
传真	021-52985599
（四）发行人审计机构：天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	
执行事务合伙人	邱靖之
住所	北京海淀区车公庄西路 19 号外文文化创意园 12 号楼
经办注册会计师	王传邦、张定坤、惠鹏、蒋丽霞
联系电话	025-66080671
传真	025-66080670
（五）发行人验资机构：天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	
执行事务合伙人	邱靖之
住所	北京市海淀区车公庄西路 19 号外文文化创意园 12 号楼
经办注册会计师	张定坤、惠鹏、蒋丽霞
联系电话	025-66080671
传真	025-66080670

（六）发行人资产评估机构：沃克森（北京）国际资产评估有限公司	
法定代表人	徐伟建
住所	北京市海淀区车公庄西路 19 号 37 幢三层 305-306
经办注册评估师	邓士丹、胡晶晶
联系电话	010-52596085
传真	010-52596085
（七）股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司	
住所	深圳市福田区莲花街道深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 25 楼
联系电话	0755-25938000
传真	0755-25988122
（八）申请上市交易所：深圳证券交易所	
住所	深圳市福田区深南大道 2012 号
联系电话	0755-88668888
传真	0755-88668888
（九）保荐人（主承销商）收款银行	
银行	【】
户名	【】
账号	【】

三、发行人与本次发行有关中介机构的关系

截至本招股说明书签署日，本次发行的联席主承销商中金公司下属子公司中金资本运营有限公司管理的 FOF 基金中金启融持有公司股东北京君联 2.14%合伙份额，并通过厦门君联逸禾创业投资合伙企业（有限合伙）间接持有公司股东珠海君联 12.88%合伙份额；中金资本运营有限公司下属子公司管理的 FOF 基金中金启元通过苏州君骏德股权投资合伙企业（有限合伙）间接持有公司股东珠海君联 2.84%合伙份额；北京君联和珠海君联分别持有发行人 10.2953%和 4.5208%的股权。

除此之外，发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在任何直接或间接的股权关系或其他权益关系。

四、与本次发行上市有关的重要日期

发行安排	日期
刊登发行公告日期	【】年【】月【】日

发行安排	日期
开始询价推介日期	【】年【】月【】日
刊登定价公告日期	【】年【】月【】日
申购日期	【】年【】月【】日
缴款日期	【】年【】月【】日
股票上市日期	本次股票发行结束后将尽快申请在深交所创业板挂牌上市

第四节 风险因素

投资者在评价发行人此次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他各项资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。下述风险根据重要性原则或可能影响投资决策的程度列示，但并不表示风险因素会依次发生。敬请投资者在购买本公司股票前逐项仔细阅读。

一、创新风险

公司生产的宠物食品属于快速消费品，产品更新换代速度快，要巩固和进一步提升公司在市场上的竞争地位，公司需要持续对行业及市场需求的变化趋势进行深度跟踪和快速响应，及时调整产品研发方向、创新销售、营销模式，及时将产品研发创新和销售、营销模式创新转化为经济效益的提升，满足客户实际需求。如果公司新产品研发成果未达预期，或者销售、营销模式未能跟上行业发展的新趋势，将可能导致公司竞争优势下降并错失市场发展机会，对公司的持续竞争能力和未来业务发展产生不利影响。

二、技术风险

（一）技术研发失败的风险

技术水平是保证企业核心竞争优势及持续盈利能力的基础。一直以来，为切实把握行业发展趋势，公司在新产品工艺的研发方面持续保持较高的研发投入。公司需要准确把握消费者偏好、及时跟进行业发展的动态趋势和生产工艺变革，推出符合市场需求的产品。我国宠物食品市场正处于快速发展阶段，在激烈的市场竞争中，如果公司在技术创新方面决策失误，不能继续保持技术创新和工艺改进，及时响应市场和客户对先进技术和创新产品的需求，或者新技术无法实现产业化，则有可能导致公司丧失技术和市场优势，影响公司的持续发展。

（二）核心技术泄密和人才流失的风险

核心技术是公司在行业中保持竞争优势的重要因素之一，公司自主研发产品并拥有自主知识产权，经过多年积累，公司已拥有多项核心工艺技术。公司新产品工艺持续的自主创新能力也是其核心竞争力的体现，而稳定的核心技术研发团队是推动产品工艺不断创新的基石，是公司保持技术领先优势的源动力。

公司已与技术人员签署保密及竞业限制协议书，但不能排除技术人员违反有关规定向外泄密或技术被他人盗用的可能，对公司的持续经营造成不利影响。同时，在市场竞争日益激烈的情况下，公司面对的人才竞争也将更加激烈，公司存在技术人员流失的风险。

三、经营风险

（一）贸易摩擦风险

近年来，全球产业格局不断调整，国际贸易摩擦频发，这对我国宠物食品产业的发展造成了一定的负面影响。公司出口的产品主要销往北美、欧洲、亚洲等地区。2018 年以来，随着国际政治经济形势日益复杂，贸易摩擦加剧，公司的外销业务也无法独善其身。

美国是公司产品的主要出口国。2018 年度、2019 年度、2020 年度及 2021 年 1-6 月份美国市场占公司境外业务收入的比例分别为 78.74%、65.69%、71.24%及 58.12%。自 2018 年中美贸易摩擦升级以来，美国通过对中国出口产品设置关税壁垒以缩小贸易逆差。2019 年 5 月份以来，美国对从中国进口的宠物食品征收 25%的关税。受此影响，公司境内生产的产品对美出口的价格优势被削弱。除关税壁垒外，美国对宠物食品制定了较为苛刻的技术标准，目前公司向美国出口的宠物食品符合相关技术指标，但不能排除未来美国通过修改产品技术标准设置非关税壁垒，从而对公司出口业务需求造成冲击的风险。

综上所述，如果未来公司主要出口市场的关税或非关税壁垒等贸易限制措施持续存在或升级，公司出口业务面临市场需求下滑、经营业绩受损的风险。

（二）海外市场拓展不利的风险

海外市场是公司营业收入的重要来源。2018 年、2019 年、2020 年及 2021 年 1-6 月份，公司境外业务收入占主营业务收入比例分别为 55.64%、46.07%、48.17%及 46.63%，海外市场的需求变化对公司业务发展存在重大影响。公司采取 OEM/ODM 模式为海外客户生产宠物食品，对劳动力资源需求量大，同类厂商产品同质化程度较高。随着全球经济一体化进程的推进和产业布局的深度整合，泰国、越南等新兴经济体可能会凭借其低廉的人力成本在宠物食品市场的竞争中获得更大的优势，对公司海外市场需求造成一定程度的冲击，公司的海外业务存在海外市场竞争加剧的风险。此外，相对于主要竞争

对手，公司 OEM/ODM 业务进入部分海外市场的时间较晚，市场占有率较低，面临市场开拓不利的风险。

（三）海外经营风险

伴随公司业务不断向海外延伸，深度开拓海外市场成为公司重要的战略方向。为积极拓展海外市场，整合国际优势资源，把握全球宠物食品行业的发展动态，紧跟下游客户的业务需求，公司先后设立了乖宝泰国、乖宝美国、美国鲜纯宠物，在境外开展宠物食品的生产经营。其中，乖宝美国目前除持有美国鲜纯宠物的股权外，未开展其他经营业务。2021 年美国鲜纯宠物收购了雀巢集团下属宠物食品品牌 Waggin' Train，在境外以 Waggin' Train 为自有品牌开展宠物食品销售业务。

公司主要在境内经营，境外经营管理实践经验相对不足，海外经营人才尚需进一步补充。未来如果出现汇兑限制、东道国政府征收、战争及政治暴乱等情形可能会给公司带来投资损失。因此，全球政治环境、经济政策、竞争格局、军事冲突以及突发事件等因素对公司的海外经营具有深远影响。同时考虑到国内外在经商环境、法律体系及企业文化等领域存在的诸多差异，公司面临由于海外经营经验欠缺、人才储备不足及境外经营环境恶化而导致的海外经营风险。

（四）国内市场竞争加剧的风险

近年来，我国国民收入水平逐年提升，人们的消费理念也发生了巨大的转变。随着宠物在人类社会中角色和定位的变化，宠物经济快速崛起，宠物食品的市场规模也逐年扩大。在国内宠物食品市场的竞争中，以玛氏、雀巢普瑞纳为代表的外资企业先于本土企业建立了技术、品牌和渠道的优势，占据较高的市场份额。我国宠物食品行业起步较晚，近年来随着市场规模的扩张，越来越多的国内厂商以自有品牌加入国内市场的竞争。国内厂商凭借其在产品生产工艺、销售渠道建设及品牌推广等环节的后发优势也取得了一定的市场地位。宠物食品行业正处于国内厂商与外资企业群雄逐鹿的大环境之中，公司如果不能加快技术创新、优化产品生产工艺、提高产品质量、拓展新的市场，将面临严峻的市场竞争格局，公司面临市场竞争加剧导致的市场开拓失败的风险。

（五）原材料价格波动的风险

公司产品的主要原材料包括主料、辅料和包装材料，2018 年、2019 年、2020 年及 2021 年 1-6 月，原材料成本在公司主营业务成本中占比分别为 81.95%、80.48%、81.81%

和 81.58%。如果原材料价格发生较大波动，公司产品售价调整无法同步于原材料价格，一方面，原材料价格上涨直接影响公司营业成本，导致短期内毛利率水平下滑；另一方面，若原材料价格下降，公司将可能面临存货跌价损失的风险，从而影响公司的盈利水平。

当原材料价格出现大幅波动的情况，如公司无法将原材料上涨所产生的压力转移，或者不能通过提升研发水平和产品生产工艺以抵消原材料成本上升的压力，或者不能通过有效的存货管理以抵消原材料价格下降所产生的存货跌价损失压力，公司存在原材料价格大幅波动而导致的经营风险。

（六）产品质量控制的风险

随着我国消费者对食品安全日趋重视、对食品安全意识提升以及权益保护意识增强，食品质量安全问题已成为社会各界的关注热点。公司主营业务为宠物食品的生产和销售，在公司日常生产经营过程中，若公司因产品质量控制制度和标准未得到严格执行、生产和检测流程操作不当或因上游供应商未能完全按照法律、行业规定及公司要求提供安全优质的原材料，导致产品质量事故，公司的声誉和品牌形象将受到严重的负面影响，从而对公司未来的经营业绩也产生不利影响。因此，公司存在产品质量控制的风险。

四、内控风险

近年来公司发展速度较快，经营规模不断扩大，公司逐步建立了健全的法人治理结构和适应公司发展的内部控制体系。本次发行募集资金后，公司的规模将进一步扩大，对公司运营管理和运作机制等方面均提出更高的要求。行之有效的内部控制体系是公司日常经营管理有序开展的关键，能够有效地保证公司经营管理目标的实现。若公司在面对制度建设、战略规划、组织架构和内部控制等方面的挑战未及时改进，人员配备和管理水平不能适应规模迅速扩张的需要、未与发行上市后资本市场的要求相匹配，将直接影响公司的经营效率、发展速度和业绩水平，为公司的日常运营及资产安全带来一定风险。

报告期内，公司控股股东暨实际控制人秦华存在以其自有资金代垫部分员工工资和奖金的情况，具体情况详见本招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“四、公司管理层对内部控制的自我评估意见及注册会计师的鉴证意见”之“（三）报告期内公司内部控制缺陷情况”有关说明。尽管发行人目前已经制定了严格的内部控制制度并积极

杜绝各项体外支付行为，但若配套的管理措施执行不到位，公司依然存在一定的内控风险。

五、财务风险

（一）应收款项回收风险

2018年末、2019年末、2020年末和2021年6月末，公司应收账款余额分别为9,710.54万元、12,221.04万元、10,877.91万元和12,604.39万元，占当期营业收入的比例分别为7.95%、8.71%、5.40%和5.82%（2021年1-6月营业收入为年化口径）；应收账款前五名客户应收账款余额之和占应收账款余额比例分别为66.76%、51.84%、53.52%和45.52%，较为集中。公司应收账款前五名客户均为长期合作且规模较大的客户，信用良好。报告期内，公司应收账款回款情况良好，但随着公司业务规模的扩张，应收账款规模也会随之增长，若公司的客户经营状况出现重大不利变化，将有可能出现大额应收账款未能及时收回的情况。公司存在一定应收款项回收风险。

（二）盈利波动风险

2018年度、2019年度、2020年度和2021年1-6月，公司主营业务毛利率分别为32.12%、28.87%、33.12%和31.49%，净利率分别为3.65%、0.30%、5.54%和3.92%。报告期内，直接材料占生产成本的比例分别为81.95%、80.48%、81.81%和81.58%，均超过80%，由于宠物食品行业原材料占成本比重较大，主要原材料鸡胸肉、鸭胸肉等价格波动会对公司毛利率产生较大影响；报告期各期公司销售费用分别为16,667.02万元、24,591.56万元、34,080.78万元和18,837.85万元，占各期营业收入的比例分别为13.65%、17.53%、16.93%和17.40%。近年来公司积极推广国内业务，增加营销宣传推广的投入，对公司营业利润规模造成一定影响；国际贸易摩擦及汇率波动均会对公司出口业务产生较大的影响，美元贬值对公司出口业务的毛利率会形成较大的负面影响，削弱出口业务的盈利能力；全球新冠肺炎疫情的发展给国际贸易和跨境物流的正常开展带来了不利影响；同时，新冠疫情可能深刻影响人们的生活习惯进而导致人们对宠物食品的需求规模或结构发生变化，给宠物食品行业的发展带来不确定性。公司面临盈利波动甚至发生亏损的风险。

（三）存货减值风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为19,498.56万元、28,497.25万元、39,546.85

万元和 46,129.81 万元，占流动资产的比重分别为 38.88%、38.05%、48.03%和 51.51%；公司存货跌价准备分别为 41.11 万元、28.25 万元、272.32 万元及 257.02 万元，占存货原值的比重分别为 0.21%、0.10%、0.68%及 0.55%。公司存货主要为原材料和库存商品。由于公司主要产品宠物零食的原材料鸡胸肉、鸭胸肉等价格存在一定波动，公司会在原材料价格低点进行战略性储备；且公司自有品牌业务发展较快，为能及时满足市场需求，需提前进行备货。在上述因素的影响下，公司存货余额或将进一步增加。但如市场需求不及预期，存货将占用公司运营资金，且将面临跌价风险，进而影响公司的利润水平。

（四）境外资产收购相关的无形资产风险

乖宝美国、美国鲜纯宠物于 2021 年 2 月 1 日与普瑞纳及雀巢（合称“卖方”）签署资产购买协议以及一系列交割协议，以购买 Waggin'Train 品牌宠物食品业务相关的专用资产；卖方、美国鲜纯宠物和乖宝美国于 2021 年 10 月 26 日就资产购买协议签署了一份和解和共同弃权协议（Settlement and Mutual Release Agreement），对本次收购的最终价款及各方责任做出进一步约定。具体情况详见本招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十三、偿债能力、流动性及持续盈利能力分析”之“（七）资本支出”有关此次收购事项的说明。此次收购形成一定金额的无形资产，其摊销或减值可能影响发行人未来年度的业绩。目前，Waggin'Train 品牌旗下的部分商标、域名尚在办理产权变更登记手续，该等无形资产若未能按计划顺利过户，发行人将面临一定的权属纠纷风险。

（五）税收政策风险

1、所得税优惠政策变动风险

全资子公司山东海创于 2019 年 11 月 28 日被认定为高新技术企业，并取得了《高新技术企业证书》，在 2019 年至 2021 年度执行 15%的企业所得税优惠税率。2019 年、2020 年、2021 年 1-6 月，公司享受的所得税税收优惠金额分别为 476.84 万元、1,198.55 万元及 349.66 万元，税收优惠对利润总额影响比例分别为 46.75%、8.84%及 6.60%。如果未来高新技术企业所得税优惠政策发生变化，或相关子公司未通过高新技术企业认定而不能持续获得所得税税收优惠，将给公司的业绩情况带来一定的不利影响。

2、出口退税政策风险

公司执行“免、退”的增值税退税政策，2018 年度、2019 年度、2020 年度及 2021

年 1-6 月，公司产品适用的出口退税率呈下降的趋势。随着我国企业竞争实力的增强以及经济环境的变化，作为政府补贴手段的出口退税政策可能发生调整，出口退税率可能进一步下调甚至取消，出口退税率的下调或取消将影响公司产品在国际市场上的价格竞争力，对公司经营业绩产生一定影响，因而公司面临出口退税政策变化导致利润下降的风险。

（六）汇率波动风险

2018 年度、2019 年度、2020 年度及 2021 年 1-6 月，公司境外收入占主营业务收入的比例分别为 55.64%、46.07%、48.17%和 46.63%，占比较高。公司境外销售收入主要以美元结算；同时，公司设有泰国工厂从事宠物食品的生产和销售，泰国工厂在境外采购劳务和原材料等主要以泰铢结算。随着全球政治环境、经济环境及各国货币政策的变化，结算货币与人民币之间的汇率也会发生一定的波动，具有较大的不确定性，使得公司面临汇率变动的风险。公司 2018 年度、2019 年度、2020 年度及 2021 年 1-6 月的汇兑损益金额分别为 67.38 万元、-398.60 万元、1,556.01 万元和 215.82 万元。若未来人民币汇率受国内外政治、经济形势的影响而发生大幅波动，则可能会对公司海外销售和原材料的购置成本产生较大影响。公司存在一定的汇率波动风险。

六、法律风险

（一）品牌被侵权的风险

公司的产品在国内市场得到了广大消费者的认可，“麦富迪”品牌在行业内拥有较强的品牌影响力，在宠物食品行业内拥有良好的信誉和广泛的知名度。公司的商标、商号存在被仿制、冒用、盗用的侵权风险。若公司品牌被侵权使用，可能导致消费者信赖度降低，使公司面临订单减少、市场销售计划受阻的情况，进而影响公司业绩水平。

（二）美国诉讼失败的风险

2020 年 5 月 15 日，德克萨斯州 NPIC 公司（Natural Polymer International Corp）起诉乖宝美国、发行人、发行人实际控制人秦华和发行人其他核心人员李兆伟，案号为美国德克萨斯州东区地区法院第 4:20-cv-401 号。在其诉状中，NPIC 对四名被告提出以下指控：（1）违反联邦和德克萨斯州法律盗用商业秘密；（2）不正当干预 NPIC 声称与其前雇员签订的竞业禁止和保密协议；（3）串谋盗用 NPIC 的商业秘密。NPIC 寻求惩罚性损害赔偿，永久禁止被告使用 NPIC 的商业秘密，并要求支付不少于 225,000 美元

的损害赔偿金。鉴于案件尚处于早期阶段，发行人的代理律师耶特科尔曼律所还没有从NPIC 获得基础数据使其能够独立评估潜在赔偿金额；但基于耶特科尔曼律所对案件事实的了解，耶特科尔曼律所认为，如果 NPIC 最终能够胜诉，本案最可能的赔偿金范围为 50 万美元到 150 万美元。该诉讼的判决结果具有一定的不确定性，发行人存在诉讼失败造成损失的潜在风险。

（三）部分租赁的房屋无产权证的风险

公司的子公司山东海创租用聊城经济技术开发区辛屯村位于聊城经济技术开发区燕山路西、帝斯曼公司北的房屋，租赁面积为 8,000 平方米，该处租赁房屋主要用于生产宠物零食，其产能约为每月 240 吨，在 2021 年 1-6 月发行人及其境内子公司整体产能中占比约 1.79%。根据聊城经济技术开发区蒋官屯街道辛屯资产管理委员会理事会于 2021 年 9 月 8 日出具的《证明》，山东海创目前租用的上述房屋所在地为集体建设用地，土地和地上房屋归辛屯村所有。该租赁房产尚未办理不动产权证。根据聊城市经济开发区蒋官屯街道辛屯村资产管理委员会出具的《村民决议书》，经辛屯村民会议，三分之二以上村民代表同意将聊城经济技术开发区辛屯村燕山路西、帝斯曼公司北的约 8,000 平方米房屋租赁给山东海创，租赁期限为自 2008 年 01 月 28 日至 2028 年 01 月 27 日。

公司的子公司北京麦富迪目前租用北京市通州区台湖镇玉甫上营 461 号东南三房库房，租赁面积为 1,530 平方米，该处租赁房屋作为仓库使用，占发行人及其境内子公司所有经营用房（含自有房产和租赁房产）面积的比例约 0.51%。该租赁房产未办理不动产权证。

上述租赁房产无产权证的情形可能导致公司未来无法继续使用该等房产，从而对公司正常生产经营造成一定的不利影响。

七、国家“能耗双控”政策风险

2021 年 9 月 16 日，国家发改委发布《完善能源消费强度和总量双控制度方案》，提出“能耗双控”的目标是要推动能源清洁低碳安全高效利用，倒逼产业结构、能源结构调整升级，助力实现碳达峰、碳中和目标。为响应“能耗双控”政策，部分省份宣布严控能耗，要求高能耗企业错峰用电，在确保安全生产的前提下对其限电限产。截至本招股说明书签署日，公司暂未收到所在地政府部门有关限电的书面通知。但若未来用电

供给紧张情况加剧而导致“能耗双控”政策进一步收紧，国家或当地政府有可能出台更加严格的限电限产政策，公司虽不属于高耗能企业，但仍然可能会面临限产、停产的问题。因此，公司存在国家“能耗双控”政策对其生产经营活动带来的潜在风险。

八、发行失败风险

如果公司首次公开发行股票顺利通过深圳证券交易所审核并取得证监会同意注册批复文件，将启动后续发行工作。公司将采用网下向询价对象询价配售与网上向符合条件的社会公众投资者定价发行相结合的方式或中国证监会及深圳证券交易所认可的其他方式，但是股票公开发行是充分市场化的经济行为，存在认购不足导致发行失败的风险。

第五节 发行人基本情况

一、发行人的基本资料

注册中文名称	乖宝宠物食品集团股份有限公司
注册英文名称	Gambol Pet Group Co., Ltd.
注册资本	36,004 万元人民币
法定代表人	秦华
有限责任公司成立时间	2006 年 6 月 26 日
股份有限公司设立时间	2020 年 8 月 3 日
住所	聊城市经济技术开发区牡丹江路 8 号
邮政编码	252000
电话号码	0635-7076058
传真号码	0635-7076058
互联网网址	http://www.gambolpet.com
电子信箱	ir@gambolpet.com
负责信息披露和投资者关系的部门	董事会办公室
董事会办公室负责人	王鹏
董事会办公室负责人电话号码	0635-7076058

二、发行人的设立情况和报告期内的股本和股东变化情况

（一）有限责任公司设立情况

2006 年 6 月 19 日，聊城市工商行政管理局出具了《企业名称预先核准通知书》（（鲁聊）登记内名预核字[2006]第 0874 号），核准企业名称为“山东聊城依戈尔食品有限公司”。同日，依戈尔食品股东签署了《公司章程》，依戈尔食品注册资本 101 万元，其中秦华出资 61 万元，占注册资本的 60.40%，张迎新出资 40 万元，占注册资本的 39.60%。

2006 年 6 月 22 日，聊城清苑有限责任会计师事务所出具了《验资报告》（聊清苑会验字（2006）第 133 号），验证截至 2006 年 6 月 22 日，依戈尔食品已收到注册资本 101 万元。

2006 年 6 月 26 日，聊城市工商行政管理局向依戈尔食品核发了《企业法人营业执照》（注册号：371500228043876）。

天职国际对上述事项进行了复核，并于 2018 年 8 月 7 日出具了《对其他会计师事

务所出具的验资报告进行专项复核》（天职业字[2018]18350 号）。

依戈尔食品设立时的股权结构为：

出资人	出资金额（万元）	出资比例（%）
秦华	61.00	60.40
张迎新	40.00	39.60
合计	**101.00**	**100.00**

注：张迎新系秦华之配偶

（二）股份有限公司设立情况

2020 年 7 月 15 日，天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具了天职业字[2020]32782 号《审计报告》。根据该报告，乖宝有限截至 2020 年 5 月 31 日的净资产值为人民币 863,891,781.75 元。

2020 年 7 月 15 日，沃克森（北京）国际资产评估有限公司出具了沃克森评报字（2020）第 1036 号《资产评估报告》，截至 2020 年 5 月 31 日，乖宝有限净资产评估价值为 145,771.91 万元。

2020 年 7 月 15 日，乖宝有限召开股东会并作出决议，同意以 2020 年 5 月 31 日为基准日依法整体变更为股份有限公司，整体变更后的公司名称为“乖宝宠物食品集团股份有限公司”；同意参照天职国际审计后的公司净资产人民币 863,891,781.75 元，按 11.08 比 1 的比例折合股份总额 77,984,307 股，每股面值为人民币 1 元，共计股本 77,984,307 元，超出股本部分净资产计入资本公积金。

2020 年 7 月 20 日，乖宝有限全体股东签订《关于乖宝宠物食品集团有限责任公司整体变更设立股份有限公司的发起人协议书》；2020 年 7 月 22 日，乖宝宠物召开创立大会暨 2020 年第一次临时股东大会，并签署了《乖宝宠物食品集团股份有限公司章程》。

2020 年 7 月 23 日，天职国际出具了《乖宝宠物食品集团股份有限公司（筹）验资报告》（天职业字[2020]32859 号），验证截至 2020 年 7 月 22 日，乖宝宠物食品集团股份有限公司（筹）已收到全体股东以其拥有的乖宝有限的净资产折合的股本人民币 77,984,307.00 元。

2020 年 8 月 3 日，乖宝宠物办理了外商投资企业变更登记，并取得了聊城市市场监督管理局核发的《营业执照》（统一社会信用代码：91371500790384538P）。

整体变更为股份公司后，乖宝宠物的股权结构为：

出资人	持股数量（股）	出资比例（%）
秦华	41,250,000	52.8953
KKR	17,195,617	22.0501
北京君联	7,376,894	9.4595
聊城海昂	6,250,000	8.0144
珠海君联	2,107,684	2.7027
福州兴睿	2,107,684	2.7027
聊城华聚	1,696,428	2.1753
合计	**77,984,307**	**100.0000**

（三）报告期内的股本和股东变化情况

1、报告期期初发行人的股权结构

2018 年 1 月 1 日，乖宝有限的股权结构为：

出资人	出资金额（万元）	出资比例（%）
秦华	4,125.0000	60.7895
KKR	2,035.7143	30.0000
聊城海昂	625.0000	9.2105
合计	**6,785.7143**	**100.0000**

2、2018 年 1 月，第 1 次增资（注册资本 6,955.357143 万元）

2018 年 1 月 23 日，乖宝有限通过股东会决议，同意新增股东聊城华聚；同意乖宝有限注册资本由 6,785.714286 万元增至 6,955.357143 万元，新增的 169.642857 万元注册资本由新股东聊城华聚认缴；审议通过公司章程修正案。

2018 年 1 月 23 日，乖宝有限、秦华、聊城海昂、KKR 及聊城华聚签署了《增资协议》，约定聊城华聚以 33,925,000.00 元认缴乖宝有限新增注册资本 169.642857 万元，其他乖宝有限股东放弃优先认购权。2018 年 1 月 30 日，聊城市工商行政管理局向乖宝有限核发了变更后的《营业执照》（统一社会信用代码：91371500790384538P）。聊城华聚系员工持股平台，已按照企业会计准则确认股份支付，增资价格为 20 元/出资额。

2018 年 9 月 30 日，聊城经济技术开发区商务经济合作局向乖宝有限出具了《外商投资企业变更备案回执》（编号：鲁外资聊开备字 201800004），对本次变更进行了备案。

2020 年 5 月 22 日，天职国际会计师事务（特殊普通合伙）向乖宝有限出具了《验资报告》（天职业字[2020]20936 号），验证截至 2018 年 12 月 28 日，乖宝有限已收到聊城华聚缴纳的新增注册资本 169.642857 万元，全部为货币出资，乖宝有限实收资本 6,955.357143 万元。

本次增资后，乖宝有限的股权结构变更为：

出资人	出资金额（万元）	出资比例（%）
秦华	4,125.000000	59.3068
KKR	2,035.714286	29.2683
聊城海昂	625.000000	8.9859
聊城华聚	169.642857	2.4390
合计	**6,955.357143**	**100.0000**

3、2019 年 7 月，第 1 次股权转让、第 2 次增资（注册资本 7,419.047619 万元）

2019 年 7 月 4 日，乖宝有限通过董事会、股东会决议，同意股东 KKR 将持有的公司 273.998918 万元注册资本以 13,000 万元转让给新股东北京君联，其他股东放弃优先购买权；乖宝有限通过董事会决议，同意将乖宝有限注册资本由 6,955.357143 万元增至 7,419.047619 万元，新增注册资本由北京君联以 22,000 万元认缴，其中 463.690476 万元计入注册资本，21,536.309524 万元计入资本公积。同日，各方签署了《股权转让协议》、《增资协议》及《关于乖宝宠物食品集团有限责任公司之合资经营企业章程》。

本轮增资和股权转让系发行人市场化融资，通过各方协商，增资及转让价格均为 47.45 元/出资额。

2019 年 7 月 9 日，聊城市行政审批服务局向乖宝有限核发了变更后的《营业执照》（统一社会信用代码：91371500790384538P）。

2019 年 7 月 10 日，聊城经济技术开发区投资促进中心向乖宝有限出具了《外商投资企业变更备案回执》（编号：鲁外资聊开备字 201900001），对本次变更进行了备案。

2020 年 6 月 6 日，天职国际会计师事务（特殊普通合伙）向乖宝有限出具了《验资报告》（天职业字[2020]20939 号），验证截至 2019 年 7 月 29 日，乖宝有限已收到北京君联缴纳的新增注册资本 4,636,904.76 元，全部为货币出资，乖宝有限实收资本 74,190,476.19 元。

本次增资及股权转让后，乖宝有限的股权结构变更为：

出资人	出资金额（万元）	出资比例（%）
秦华	4,125.000000	55.6001
KKR	1,761.715368	23.7458
北京君联	737.689394	9.9432
聊城海昂	625.000000	8.4243
聊城华聚	169.642857	2.2866
合计	**7,419.047619**	**100.0000**

4、2019 年 10 月，第 3 次增资（注册资本 7,735.200216 万元）

2019 年 9 月 16 日，乖宝有限通过董事会决议，同意乖宝有限注册资本由 7,419.047619 万元增至 7,735.200216 万元，新股东珠海君联以 10,000 万元认缴 210.768398 万元，其中 210.768398 万元计入公司注册资本，9,789.231602 万元计入资本公积；新股东福州兴睿以 5,000 万元认缴 105.384199 万元，其中 105.384199 万元计入公司注册资本，4,894.615801 万元计入资本公积。同日，各方签署了《增资协议》及《关于乖宝宠物食品集团有限责任公司之合资经营企业章程》。本轮增资系发行人市场化融资，通过各方协商，增资价格为 47.45 元/出资额。

2019 年 10 月 11 日，聊城市行政审批服务局向乖宝有限核发了变更后的《营业执照》（统一社会信用代码：91371500790384538P）。

2019 年 10 月 15 日，聊城经济技术开发区投资促进中心出具了《外商投资企业变更备案回执》（编号：鲁外资聊开备字 201900002）。

2020 年 6 月 7 日，天职国际向乖宝有限出具了《验资报告》（天职业字[2020]20940 号），验证截至 2019 年 9 月 20 日，乖宝有限已收到珠海君联缴纳的新增注册资本 2,107,683.98 元以及福州兴睿缴纳的新增注册资本 1,053,841.99 元，全部为货币出资；乖宝有限实收资本 77,352,002.16 元。

本次增资后，乖宝有限的股权结构变更为：

出资人	出资金额（万元）	出资比例（%）
秦华	4,125.000000	53.3276
KKR	1,761.715368	22.7753
北京君联	737.689394	9.5368

聊城海昂	625.000000	8.0799
珠海君联	210.768398	2.7248
聊城华聚	169.642857	2.1931
福州兴睿	105.384199	1.3624
合计	**7,735.200216**	**100.0000**

5、2019 年 11 月，第 4 次增资（注册资本 7,798.430735 万元）

2019 年 11 月 19 日，乖宝有限通过董事会决议，同意乖宝有限注册资本由 7,735.200216 万元增至 7,798.430735 万元，新增注册资本由福州兴睿以 3,000 万元认缴，其中 63.230519 万元计入注册资本，2,936.769481 万元计入资本公积。同日，各方签署了《增资协议》及《关于乖宝宠物食品集团有限责任公司之合资经营企业章程》。本轮增资系发行人市场化融资，通过各方协商，增资价格为 47.45 元/出资额。

2019 年 11 月 28 日，聊城市行政审批服务局向乖宝有限核发了变更后的《营业执照》（统一社会信用代码：91371500790384538P）。

2019 年 12 月 2 日，聊城经济技术开发区投促进中心向乖宝有限出具了《外商投资企业变更备案回执》（编号：鲁外资聊开备字 201900004），对本次变更进行了备案。

2020 年 6 月 8 日，天职国际向乖宝有限出具了《验资报告》（天职业字[2020]20941 号），验证截至 2019 年 11 月 22 日，乖宝有限已收到福州兴睿缴纳的新增注册资本 632,305.19 元，全部为货币出资；乖宝有限实收资本 77,984,307.35 元。

本次增资后，乖宝有限的股权结构变更为：

出资人	出资金额（万元）	出资比例（%）
秦华	4,125.000000	52.8953
KKR	1,761.715368	22.5906
北京君联	737.689394	9.4595
聊城海昂	625.000000	8.0144
珠海君联	210.768398	2.7027
聊城华聚	169.642857	2.1753
福州兴睿	168.614718	2.1622
合计	**7,798.430735**	**100.0000**

6、2020 年 5 月，第 2 次股权转让

2020 年 4 月 21 日，乖宝有限通过股东会决议，同意股东 KKR 将其持有的公司 42.153680 万元注册资本以 2,000 万元的价格转让给福州兴睿，其他股东放弃优先购买权。同日，各方签署了《股权转让协议》及《关于乖宝宠物食品集团有限责任公司之合资经营企业章程》。通过各方协商，转让价格为 47.45 元/出资额。

2020 年 5 月 20 日，乖宝有限办理了外商投资企业变更登记；聊城市市场监督管理局向乖宝有限核发了变更后的《营业执照》（统一社会信用代码：91371500790384538P）。

本次股权转让后，乖宝有限的股权结构变更为：

出资人	出资金额（万元）	出资比例（%）
秦华	4,125.000000	52.8953
KKR	1,719.561688	22.0501
北京君联	737.689394	9.4595
聊城海昂	625.000000	8.0144
珠海君联	210.768398	2.7027
福州兴睿	210.768398	2.7027
聊城华聚	169.642857	2.1753
合计	**7,798.430735**	**100.0000**

7、2020 年 8 月，整体变更设立股份公司（股本 7,798.4307 万元）

发行人整体变更设立股份公司具体内容详见本节“二、发行人的设立情况和报告期内的股本和股东变化情况”之“（二）股份有限公司设立情况”。

整体变更为股份公司后，乖宝宠物的股权结构为：

出资人	持股数量（股）	出资比例（%）
秦华	41,250,000	52.8953
KKR	17,195,617	22.0501
北京君联	7,376,894	9.4595
聊城海昂	6,250,000	8.0144
珠海君联	2,107,684	2.7027
福州兴睿	2,107,684	2.7027
聊城华聚	1,696,428	2.1753

合计	**77,984,307.00**	**100.0000**

8、2020 年 8 月，第 5 次增资（股本 8,051.8797 万元）

2020 年 7 月 22 日，乖宝宠物通过股东大会决议，同意乖宝宠物股本由 7,798.4307 万元增至 8,051.8797 万元，其中北京君联认购 974,804 元新增股本，珠海君联认购 1,559,686 元新增股本，并审议通过了公司章程修正案。经各方协商，北京君联和珠海君联行使之前融资协议约定的优先增资权，本轮增资价格为 51.29 元/出资额。

2020 年 8 月 5 日，乖宝宠物、秦华、聊城海昂、聊城华聚分别与北京君联、珠海君联签署了《增资协议》。

2020 年 8 月 11 日，聊城市市场监督管理局向乖宝宠物核发了变更后的《营业执照》（统一社会信用代码：91371500790384538P）。

2020 年 10 月 15 日，天职国际出具了《验资报告》（天职业字[2020]37487 号），经审验，截至 2020 年 8 月 7 日止，乖宝宠物已收到北京君联缴纳的投资款 50,000,000 元，其中 974,804 元计入注册资本，其余 49,025,196 元计入资本公积金；乖宝宠物已收到珠海君联缴纳的投资款 80,000,000 元，其中 1,559,686 元计入注册资本，其余 78,440,314 元计入资本公积金；新增北京君联缴纳的注册资本 974,804 元以及珠海君联缴纳的新增注册资本 1,559,686 元，全部为货币出资，乖宝宠物实收资本合计 80,518,797 元。

本次增资后，乖宝宠物的股权结构变更为：

出资人	持股数量（股）	出资比例（%）
秦华	41,250,000	51.23
KKR	17,195,617	21.36
北京君联	8,351,698	10.37
聊城海昂	6,250,000	7.76
珠海君联	3,667,370	4.55
福州兴睿	2,107,684	2.62
聊城华聚	1,696,428	2.11
合计	**80,518,797**	**100.00**

9、2020 年 9 月，第 1 次资本公积转增股本

2020 年 9 月 1 日，乖宝宠物通过股东大会决议，同意将资本公积 129,181,203 元转增为乖宝宠物股本，乖宝宠物股本由 80,518,797 元增加至 209,700,000 元，并审议通过了公司章程修正案。

2020 年 9 月 7 日，聊城市市场监督管理局向乖宝宠物核发了变更后的《营业执照》（统一社会信用代码：91371500790384538P）。

2020 年 10 月 16 日，天职国际会计师事务（特殊普通合伙）向乖宝有限出具了《验资报告》（天职业字[2020]37488 号），验证截至 2020 年 9 月 1 日，乖宝宠物已将资本公积 129,181,203.00 元转增股本；乖宝宠物累计股本 209,700,000.00 元。

本次资本公积转增股本后，乖宝宠物的股权结构变更为：

出资人	持股数量（股）	出资比例（%）
秦华	107,429,884	51.23
KKR	44,783,591	21.36
北京君联	21,750,835	10.37
聊城海昂	16,277,255	7.76
珠海君联	9,551,155	4.55
福州兴睿	5,489,170	2.62
聊城华聚	4,418,110	2.11
合计	**209,700,000**	**100.00**

10、2020 年 9 月，第 6 次增资（股本 21,126.9734 万元）

2020 年 9 月 1 日，乖宝宠物通过股东大会决议，同意新增股东聊城华智，同意聊城华智认购乖宝宠物新增股本 1,569,734 元，乖宝宠物股本由 209,700,000 元增加至 211,269,734 元，并审议通过公司章程修正案。聊城华智系发行人员工持股平台，本次增资价格为 14.58 元/出资额。

聊城华智系发行人第二期限制性股份计划的员工持股平台。经发行人股东大会决议，聊城华智增资价格为 B 轮融资入股价格的 80%。由于发行人在聊城华智增资前进行了一次资本公积转增股本，每股价格已相应减少，折算后聊城华智增资价格为 14.58 元/股。聊城华智对发行人增资涉及股份支付。聊城华智的增资价格与公允价值之间的差额计入股份支付费用，股份支付费用在员工服务年限之内分摊。上述事项已经审计机构审

计，股份支付的计提与分摊符合企业会计准则的规定。

2020 年 9 月 9 日，乖宝宠物与聊城华智签署了《增资协议》。

2020 年 9 月 9 日，聊城市市场监督管理局向发行人核发了变更后的《营业执照》（统一社会信用代码：91371500790384538P）。

2020 年 10 月 17 日，天职国际向乖宝宠物出具了《验资报告》（天职业字[2020]37489 号），验证截至 2020 年 9 月 19 日，乖宝宠物已收到聊城华智缴纳的新增股本 1,569,734.00 元，全部为货币出资；乖宝宠物累计股本 211,269,734.00 元。

本次增资完成后，乖宝宠物的股权结构变更为：

出资人	持股数量（股）	出资比例（%）
秦华	107,429,884	50.8496
KKR	44,783,591	21.1974
北京君联	21,750,835	10.2953
聊城海昂	16,277,255	7.7045
珠海君联	9,551,155	4.5208
福州兴睿	5,489,170	2.5982
聊城华聚	4,418,110	2.0912
聊城华智	1,569,734	0.7430
合计	**211,269,734**	**100.0000**

11、2020 年 9 月，第 2 次资本公积转增股本（股本 36,004 万元）

2020 年 9 月 1 日，乖宝宠物通过股东大会决议，同意将资本公积 148,770,266 元转增为乖宝宠物股本，乖宝宠物股本由 211,269,734 元增加至 360,040,000 元，并审议通过公司章程修正案。

2020 年 9 月 21 日，聊城市市场监督管理局向发行人核发了变更后的《营业执照》（统一社会信用代码：91371500790384538P）。

2020 年 10 月 18 日，天职国际向乖宝宠物出具了《验资报告》（天职业字[2020]37490 号），验证截至 2020 年 9 月 21 日，乖宝宠物已将资本公积 148,770,266.00 元转增股本；乖宝宠物累计股本 360,040,000.00 元。

本次资本公积转增股本后，乖宝宠物的股权结构变更为：

出资人	持股数量（股）	出资比例（%）
秦华	183,079,018	50.8496
KKR	76,318,949	21.1974
北京君联	37,067,168	10.2953
聊城海昂	27,739,245	7.7045
珠海君联	16,276,812	4.5208
福州兴睿	9,354,490	2.5982
聊城华聚	7,529,221	2.0912
聊城华智	2,675,097	0.7430
合计	**360,040,000**	**100.0000**

本次资本公积转增股本后，公司未再发生股本变动的情形。

三、发行人报告期内的重大资产重组情况

报告期内，公司未发生重大资产重组。

四、发行人在其他证券市场的上市/挂牌情况

截至本招股说明书签署日，发行人不存在在其他证券市场上市或挂牌的情况。

五、发行人股权结构

截至本招股说明书签署日，发行人股东的持股情况如下：

序号	股东名称	股份（股）	持股比例（%）
1	秦华	183,079,018	50.8496
2	KKR	76,318,949	21.1974
3	北京君联	37,067,168	10.2953
4	聊城海昂	27,739,245	7.7045
5	珠海君联	16,276,812	4.5208
6	福州兴睿	9,354,490	2.5982
7	聊城华聚	7,529,221	2.0912
8	聊城华智	2,675,097	0.7430
合计		**360,040,000**	**100.0000**

截至本招股说明书签署日，发行人的股权结构图如下：

六、发行人子公司、分公司及参股公司情况

（一）发行人的控股子公司

截至本招股说明书签署日，发行人拥有如下 11 家控股子公司和 2 家孙公司：

序号	公司名称	成立时间	发行人持股比例	主营业务
1	山东海创	2012 年 6 月 5 日	100%	生产和销售宠物食品
2	乖宝泰国	2015 年 8 月 18 日	发行人持股 98.98%；山东麦富迪持股 0.51%；山东博顿持股 0.51%	生产和销售宠物食品
3	乖宝用品	2006 年 9 月 7 日	发行人持股 70%；乖宝泰国持股 30%	生产和销售宠物食品
4	山东麦富迪	2016 年 1 月 20 日	100%	境内宠物食品销售
5	聊城凯滋特	2016 年 1 月 21 日	100%	境内宠物食品销售
6	北京麦富迪	2007 年 12 月 11 日	100%	境内宠物食品销售
7	山东鸿发	2012 年 9 月 20 日	100%	向境外客户销售宠物食品
8	山东博顿	2010 年 9 月 16 日	100%	向境外客户销售宠物食品
9	萌宠小镇	2020 年 6 月 9 日	100%	宠物服务
10	乖宝香港	2015 年 3 月 20 日	乖宝泰国持股 100%	无实际业务
11	乖宝美国	2017 年 4 月 12 日	100%	曾生产和销售宠物食品，目前未运营
12	美国鲜纯宠物	2020 年 12 月 23 日	乖宝美国持股 91.48%；Michelle Higdon Revocable Trust UAD 持股 8.52%	销售宠物零食
13	弗列加特香港	2021 年 5 月 6 日	100%	目前尚无实际业务

发行人控股子公司的基本情况如下：

1、山东海创

公司名称	山东海创工贸有限公司
成立时间	2012 年 6 月 5 日
注册资本	6,000 万元
实收资本	6,000 万元
统一社会信用代码	91371500596583795C
法定代表人	秦华
注册地和主要生产经营地	聊城市经济技术开发区牡丹江路 8 号
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
股东构成	发行人持股 100%

经营范围	宠物食品研发、加工、销售；电子加速器辐照、灭菌及技术服务。（上述经营项目涉及行政许可或审批的，凭许可证或批准文件经营）。
主营业务	生产和销售宠物食品
上述主营业务与发行人主营业务的关系	发行人主要的生产主体

山东海创最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
总资产	59,044.92	51,184.00
净资产	50,292.21	45,569.88
项目	**2021 年 1-6 月**	**2020 年度**
净利润	4,712.89	12,579.30

注：上述财务数据经天职国际审计

2、乖宝泰国

英文名称	Gambol （Thailand） Co., Ltd.
公司编号	0105558133367
成立时间	2015 年 8 月 18 日
注册资本	48,985 万泰铢
实缴资本	48,985 万泰铢
股东情况	发行人持股 98.98%；山东麦富迪持股 0.51%；山东博顿持股 0.51%。
注册地和主要生产经营地	No. 7/2, Moo 4, Pananikom Sub-District, Nikompattana District, Rayong Province, Thailand.
主营业务	生产和销售宠物食品
上述主营业务与发行人主营业务的关系	发行人主要的生产主体

乖宝泰国最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
总资产	25,280.97	25,467.64
净资产	14,058.46	12,994.06
项目	**2021 年 1-6 月**	**2020 年度**
净利润	2,142.00	5,905.22

注：以上数据经天职国际审计

3、乖宝用品

公司名称	聊城乖宝宠物用品有限公司
成立时间	2006 年 9 月 7 日
注册资本	400 万元
实收资本	400 万元
统一社会信用代码	91371500792472531T
法定代表人	秦华
注册地和主要生产经营地	聊城市聊堂路 38 号
企业类型	有限责任公司（中外合资）
股东构成	发行人持股 70%；乖宝泰国持股 30%。
经营范围	宠物食品、宠物饮料、宠物用品的制造和国内外销售。（上述经营项目依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。
主营业务	生产和销售宠物食品
上述主营业务与发行人主营业务的关系	发行人的宠物零食生产主体

乖宝用品最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
总资产	6,604.28	6,024.27
净资产	4,258.61	3,739.53
项目	**2021 年 1-6 月**	**2020 年度**
净利润	519.08	2,305.84

注：以上数据经天职国际审计

4、山东麦富迪

公司名称	山东麦富迪贸易发展有限公司
成立时间	2016 年 1 月 20 日
注册资本	5,000 万元
实收资本	5,000 万元
统一社会信用代码	91371500MA3C5QML3Q
法定代表人	秦华
注册地和主要生产经营地	山东省聊城经济开发区牡丹江路 8 号海创工贸公司院内
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
股东构成	发行人持股 100%

经营范围	一般项目：宠物食品及用品零售；畜牧渔业饲料销售；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；货物进出口；技术进出口；宠物服务（不含动物诊疗）；软件开发；信息系统集成服务；企业管理；企业管理咨询；专业设计服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；市场营销策划；国际货物运输代理；国内贸易代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） 许可项目：动物诊疗；网络文化经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
主营业务	境内宠物食品销售
上述主营业务与发行人主营业务的关系	发行人的境内销售主体

山东麦富迪最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
总资产	27,774.65	16,107.99
净资产	-5,930.67	-4,029.00
项目	**2021 年 1-6 月**	**2020 年度**
净利润	-1,920.96	-4,518.16

注：以上数据经天职国际审计

5、聊城凯滋特

公司名称	聊城凯滋特宠物食品有限公司
成立时间	2016 年 1 月 21 日
注册资本	100 万元
实收资本	100 万元
统一社会信用代码	91371500MA3C5UGN21
法定代表人	白明存
注册地和主要生产经营地	山东省聊城经济开发区牡丹江路 8 号海创工贸公司院内
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
股东构成	发行人持股 100%
经营范围	宠物食品、用品批发零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务	境内宠物食品销售
上述主营业务与发行人主营业务的关系	发行人的境内销售主体

聊城凯滋特最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
总资产	774.92	525.05
净资产	-561.80	-464.50
项目	**2021 年 1-6 月**	**2020 年度**
净利润	-97.30	-408.21

注：以上数据经天职国际审计

6、北京麦富迪

公司名称	北京麦富迪贸易发展有限公司
成立时间	2007 年 12 月 11 日
注册资本	100 万元
实收资本	100 万元
统一社会信用代码	911101016699113758
法定代表人	秦华
注册地和主要生产经营地	北京市东城区珠市口东大街 4 号 2 层 2-20
企业类型	有限责任公司（法人独资）
股东构成	发行人持股 100%
经营范围	销售宠物用品、宠物的食品；从事互联网文化活动。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；从事互联网文化活动以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
主营业务	境内宠物食品销售
上述主营业务与发行人主营业务的关系	发行人的境内销售主体

北京麦富迪最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
总资产	3,375.82	3,083.56
净资产	-1,270.21	-971.35
项目	**2021 年 1-6 月**	**2020 年度**
净利润	-350.32	-926.05

注：以上数据经天职国际审计

7、山东鸿发

公司名称	山东鸿发进出口贸易有限公司

成立时间	2012 年 9 月 20 日
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
统一社会信用代码	91371500054954002Y
法定代表人	刘金群
注册地和主要生产经营地	山东省聊城经济开发区牡丹江路 8 号（海创工贸院内）
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
股东构成	发行人持股 100%
经营范围	宠物食品、宠物用品、宠物食品添加剂、农副产品、化工原料及产品、塑料制品、纸及纸制品的销售及进出口业务和国内贸易。（需许可经营的，凭许可证经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。
主营业务	向境外客户销售宠物食品
上述主营业务与发行人主营业务的关系	发行人的外贸销售单位

山东鸿发最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
总资产	10,380.12	9,251.93
净资产	3,304.92	3,026.42
项目	**2021 年 1-6 月**	**2020 年度**
净利润	278.50	-116.15

注：以上数据经天职国际审计

8、山东博顿

公司名称	山东博顿经贸发展有限公司
成立时间	2010 年 9 月 16 日
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
统一社会信用代码	91371500562511494L
法定代表人	李淑
注册地和主要生产经营地	聊城市经济开发区牡丹江路 8 号
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
股东构成	发行人持股 100%
经营范围	宠物用品、宠物食品、农副产品、化工原料及产品、塑料制品、纸及纸制品、普通机械、仪器仪表、电子产品销售；自营和代理以上商品及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方

	可开展经营活动）
主营业务	向境外客户销售宠物食品
上述主营业务与发行人主营业务的关系	发行人的外贸销售单位

山东博顿最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
总资产	15,937.16	8,341.57
净资产	3,748.94	3,347.46
项目	**2021 年 1-6 月**	**2020 年度**
净利润	401.47	814.71

注：以上数据经天职国际审计

9、萌宠小镇

公司名称	乖宝萌宠小镇管理运营（聊城）有限公司
成立时间	2020 年 6 月 9 日
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
统一社会信用代码	91371500MA3T8KTJ7N
法定代表人	杜士芳
注册地和主要生产经营地	山东省聊城经济技术开发区黑龙江路 18 号乖宝集团研发大楼 301 号
企业类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
股东构成	发行人持股 100%
经营范围	商业运营管理；园区管理服务；宠物、宠物食品、宠物用品、工艺礼品（不含文物）销售；宠物服务；宠物美容服务；宠物寄养；宠物驯化；宠物殡葬服务；动物诊疗；动物饲养及技术指导服务；动物无害化处理；会务服务；展览展示服务；组织文化艺术交流；旅游业务；餐饮服务；电影放映服务；摄影扩印服务；宠物食品检验检测服务；健康咨询服务；货物或技术进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务	宠物服务
上述主营业务与发行人主营业务的关系	宠物小镇为发行人与政府合作打造的一站式宠物休闲服务综合体，通过宣传推广宠物文化，增强发行人自有品牌影响力
发行人与政府的合作方式	发行人成立平台公司运营，丰富萌宠小镇软硬件建设和宠物文化活动，发挥宠物产业桥头堡作用，协助政府引进和孵化宠物产业企业或项目；政府给予发行人税收贡献奖励、吸引外资奖励、运营场所租赁、运营费用资金扶持等方面的支持性政策

萌宠小镇最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
总资产	3,910.98	3,955.34
净资产	375.95	716.30
项目	**2021 年 1-6 月**	**2020 年度**
净利润	-348.92	-289.42

注：以上数据经天职国际审计

10、乖宝香港

英文名称	Gambol HongKong Co., Limited
公司编号	2214241
成立时间	2015 年 3 月 20 日
已发行股数	100,000 股
已发行股本	100,000 港币
股东情况	乖宝泰国持股 100%。
注册地	Unit 1015 10/F Block A, New Mandarin Plaza, No.14 Science Museum Road, Tsim Sha Tsui East KL
主营业务	无实际业务
备注	发行人正在办理乖宝香港的注销程序，预计将于 2022 年年初完成

乖宝香港最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
总资产	3.10	3.31
净资产	-1.94	-1.76
项目	**2021 年 1-6 月**	**2020 年度**
净利润	-0.18	-1.01

注：以上数据经天职国际审计

11、乖宝美国

英文名称	Gambol Pet USA Inc.
注册号	BRPC0003641-10-2018
成立时间	2017 年 4 月 12 日
股本	授权股本 1,000,000 股（已发行股本 1,000 股）
股东情况	发行人持股 100%。
注册地	20343 Harvill AVE, Perris CA 92570

主营业务	曾生产和销售零食类宠物食品，目前未运营

乖宝美国最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
总资产	6,055.21	6,109.21
净资产	5,800.84	5,881.10
项目	**2021 年 1-6 月**	**2020 年度**
净利润	-24.29	-405.54

注：以上数据经天职国际审计

12、美国鲜纯宠物

英文名称	Simply Protein for Pets, Inc.
注册号	4542223
成立时间	2020 年 12 月 23 日
股本	8,800,000 股
股东情况	乖宝美国持股 91.48%；Michelle Higdon Revocable Trust UAD 持股 8.52%。
注册地和主要生产经营地	251 Little Falls Drive, Wilmington, Delaware 19808-1674.
主营业务	销售宠物零食

美国鲜纯宠物最近一期的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日
总资产	772.12
净资产	-561.84
项目	**2021 年 1-6 月**
净利润	-562.96

注：上述财务数据经天职国际审计

13、弗列加特香港

英文名称	Fregate HK International Trade Co., Limited
公司编号	3045837
成立时间	2021 年 5 月 6 日
已发行股数	10,000,000 股
已发行股本	10,000,000 元人民币
股东情况	发行人持股 100%

注册地和主要生产经营地	RM 508,5/F WAYSON COMM BLDG 28CONNAUGHT RD WEST SHEUNG WAN,HK
主营业务	无实际业务

2021 年 5 月，为拓展跨境电商业务，公司设立弗列加特香港。截至本招股说明书签署日，弗列加特香港未实际运营。

（二）发行人参股公司

截至本招股说明书签署日，发行人拥有 2 家参股公司，即北京百迪斯、华正贸易，其基本情况如下：

1、北京百迪斯

公司名称	北京百迪斯宠物用品有限公司
成立时间	2016 年 11 月 11 日
注册资本	280 万元
实收资本	280 万元
出资金额	137.2 万元
入股时间	2016 年 11 月 11 日
统一社会信用代码	91110105MA009H07XG
法定代表人	杜士芳
注册地和主要生产经营地	北京市朝阳区北花园街甲 1 号院 1 号楼 1 层 127
企业类型	有限责任公司（中外合资）
股东构成	HOLDING GJVR B.V.持股 51%；发行人持股 49%。
经营范围	宠物食品、宠物用品和宠物玩具的批发及进出口（涉及配额许可证管理、专项规定管理的商品按照国家有关规定办理）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）
主营业务	经营百迪斯品牌宠物用品的销售

北京百迪斯最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
总资产	137.81	123.81
净资产	137.81	140.63
项目	**2021 年 1-6 月**	**2020 年度**
净利润	-2.82	-52.09

注：以上数据经山东舜天信诚会计师事务所（特殊普通合伙）聊城分所审计

2、华正贸易

企业名称	华正贸易株式会社（Kasei Trading Co.,LTD）
注册号	0100-01-155154
成立时间	2013 年 8 月 5 日
注册资本	2,500 万日元
出资金额	1,125 万日元
入股时间	2013 年 8 月 5 日
股东情况	中原正博持股 55%；乖宝用品持股 45%。
注册地和主要生产经营地	东京都中央区新川一丁目 3 番 9 号
主营业务	宠物食品、冷冻食品的进口销售。

截至本招股说明书签署日，乖宝用品持有华正贸易 45%股权，中原正博持有华正贸易 55%股权。外方股东中原正博负责华正贸易的经营管理，公司只享有分红权不享有经营决策权，公司将其纳入可供出售金融资产/其他权益工具投资核算。报告期内华正贸易净资产持续为负，公司对华正贸易的长期股权投资原值 696,948.75 元，目前已全额计提减值。详见本招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十二、资产状况分析”之“（三）主要非流动资产项目分析”之“1、可供出售金融资产、其他权益工具投资”。

（三）发行人的分支机构

发行人及其子公司不存在分支机构。

（四）发行人报告期内注销的子公司

报告期内，发行人仅有山东欢派一家注销的子公司，其基本情况如下：

企业名称	山东欢派食品有限公司
注册资本	1,010 万元
注册时间	2009 年 10 月 27 日
注册地址	聊城市经济开发区牡丹江路 8 号
股东情况	发行人持股 100%
主营业务	宠物食品的加工、销售及本产品的进出口业务
注销时间	2018 年 1 月 30 日
注销原因	为实施基础设施落后地段改建，聊城市国土资源局收回山东欢派位于聊城市经济技术开发区中华路西、华宇路北国有建设用地使用权一宗，土地证号为聊国用（2011）第 140 号。鉴于山东欢派无经营场所，发行人

	决定将其注销。
存续期间是否存在违法违规情况	否

七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况

（一）控股股东、实际控制人的基本情况

截至本招股说明书签署之日，自然人股东秦华直接持有发行人 50.8496%的股份，并分别通过聊城华聚和聊城华智控制发行人 2.0912%和 0.7430%股份的表决权。此外，秦华的一致行动人秦轩昂通过聊城海昂控制发行人 7.7045%股份的表决权。秦华是聊城华聚和聊城华智的执行事务合伙人，聊城海昂的执行事务合伙人秦轩昂为秦华的儿子，为秦华的一致行动人。因此秦华及其一致行动人合计控制发行人股东表决权的 61.3883%，秦华为发行人的控股股东暨实际控制人。

秦华已出具《关于股份锁定及减持事项的承诺函》，承诺自承诺函出具之日起至发行人股票上市满三十六个月止，不转让或者委托他人管理其持有的发行人本次发行上市前已发行股份，也不由发行人回购该部分股份。

秦华的基本情况如下：

秦华，男，1968 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为 372501196812******，本科学历，物理学专业，中共党员，第十二届山东省政协委员、第十六届和第十七届聊城市人大代表。1989 年 7 月至 1991 年 5 月，任山东省阳谷县第二中学教师；1991 年 5 月至 1995 年 3 月，历任阳谷县乡镇企业局科员、科长；1995 年 3 月至 2005 年 3 月，历任山东凤祥集团副总经理、总经理、副总裁，期间于 1997 年 11 月至 2001 年 11 月兼任阳谷县安乐镇副镇长；2005 年 4 月至 2006 年 9 月，筹建聊城乖宝宠物用品有限公司；2006 年 10 月至今，历任聊城乖宝宠物用品有限公司总经理、董事长；2007 年 12 月至今，任北京麦富迪贸易发展有限公司董事；2012 年 6 月至今，任山东海创工贸有限公司董事长；2016 年 1 月至今，任山东麦富迪贸易发展有限公司董事长；自 2005 年起陆续筹建乖宝有限、乖宝用品、山东博顿、山东海创、山东鸿发、山东麦富迪、聊城凯滋特、宠物小镇等企业，并于 2013 年 11 月开始集团化运营，任本公司董事长、总裁至今。

（二）控股股东、实际控制人直接或间接持有的股份质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，公司控股股东、实际控制人直接或间接持有的公司股份不存在质押或其他有争议的情况。

（三）控股股东、实际控制人控制的其他企业情况

截至本招股说明书签署日，本公司实际控制人秦华控制的其他企业如下：

1、聊城华聚

企业名称	聊城市华聚企业管理咨询服务中心（有限合伙）
成立时间	2017 年 12 月 4 日
统一社会信用代码	91371500MA3EYMW040
企业类型	有限合伙企业
认缴出资总额	3,392.50 万元
实缴出资总额	3,392.50 万元
注册地和主要经营场所	山东省聊城经济技术开发区黑龙江路汇通物流园 A 区 121-5 室
执行事务合伙人	秦华
主营业务	持有发行人股权
上述主营业务与发行人主营业务的关系	无关系

截至本招股说明书签署日，聊城华聚持有公司 7,529,221 股，占公司总股本的 2.0912%，聊城华聚为发行人员工持股平台。

聊城华聚的合伙人出资情况及其在公司的任职情况如下：

序号	合伙人/股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）	合伙人性质	在公司担任的职务
1	秦华	1,452.50	42.8150	普通合伙人	董事长、总裁
2	白明存	200	5.8954	有限合伙人	董事、副总裁
3	寻兆勇	200	5.8954	有限合伙人	董事、副总裁
4	刘长稳	200	5.8954	有限合伙人	董事、副总裁
5	杜士芳	150	4.4215	有限合伙人	董事、副总裁
6	王鹏	100	2.9477	有限合伙人	董事会秘书
7	李兆伟	100	2.9477	有限合伙人	研发总监
8	李源	80	2.3581	有限合伙人	进出口事业部总经理
9	马子通	80	2.3581	有限合伙人	采购总监

序号	合伙人/股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）	合伙人性质	在公司担任的职务
10	陈军	70	2.0634	有限合伙人	副总裁
11	陈金发	60	1.7686	有限合伙人	研发中心副总监、监事
12	薛守权	50	1.4738	有限合伙人	厂长
13	王亮	40	1.1791	有限合伙人	电商运营总监
14	于乐梅	40	1.1791	有限合伙人	厂长
15	徐法典	40	1.1791	有限合伙人	品控总监
16	戴博文	40	1.1791	有限合伙人	大区经理
17	李本福	40	1.1791	有限合伙人	厂长
18	廉庆坤	40	1.1791	有限合伙人	厂长
19	关广良	40	1.1791	有限合伙人	厂长
20	李成振	40	1.1791	有限合伙人	电商运营总监
21	刘景岭	40	1.1791	有限合伙人	厂长
22	薛军	40	1.1791	有限合伙人	品控总监
23	邓文优	40	1.1791	有限合伙人	设备总监
24	庞振	30	0.8843	有限合伙人	财务副总监
25	杨琳琳	30	0.8843	有限合伙人	品牌运营部经理
26	付霞丽	30	0.8843	有限合伙人	厂长
27	王瑾欣	30	0.8843	有限合伙人	电商运营经理
28	穆欣	30	0.8843	有限合伙人	产品企划部经理
29	王天刚	30	0.8843	有限合伙人	信息中心总监、监事
30	肖卫动	20	0.5895	有限合伙人	销售副总监
31	汪文浩	10	0.2948	有限合伙人	研发经理
合计		**3,392.50**	100.0000	-	-

聊城华聚最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
总资产	3,392.65	3,392.68
净资产	3,392.14	3,392.17
项目	**2021 年 1-6 月**	**2020 年度**
净利润	-0.03	-0.06

注：以上数据未经审计

2、聊城华智

企业名称	聊城市华智企业管理咨询服务中心（有限合伙）
成立时间	2020 年 9 月 3 日
统一社会信用代码	91371500MA3TX6KN02
企业类型	有限合伙企业
认缴出资总额	2,288 万元
实缴出资总额	2,288 万元
注册地和主要经营场所	山东省聊城经济技术开发区黑龙江路汇通物流园 A 区 121-4 室
执行事务合伙人	秦华
主营业务	持有发行人股权
上述主营业务与发行人主营业务的关系	无关系

截至本招股说明书签署日，聊城华智持有公司 2,675,097 股，占公司总股本 0.7430%，聊城华智为发行人员工持股平台。

聊城华智的合伙人出资情况及其在公司的任职情况如下：

序号	合伙人姓名	出资额（万元）	出资比例（%）	合伙人性质	在公司担任的职务
1	秦华	1,488.00	65.0350	普通合伙人	董事长、总裁
2	胡心宇	216	9.4406	有限合伙人	海外业务总监
3	袁雪	160	6.9930	有限合伙人	财务总监
4	王宇	80	3.4965	有限合伙人	萌宠小镇总经理
5	李成振	80	3.4965	有限合伙人	电商运营总监
6	王亮	80	3.4965	有限合伙人	电商运营总监
7	吴瑕	40	1.7483	有限合伙人	人力资源总监
8	王天刚	40	1.7483	有限合伙人	信息中心总监、监事
9	李俊鑫	24	1.0490	有限合伙人	厂长
10	叶新苓	24	1.0490	有限合伙人	厂长
11	戴德英	24	1.0490	有限合伙人	设备副总监
12	尹延明	16	0.6993	有限合伙人	法务部总监、监事会主席
13	冯学玲	16	0.6993	有限合伙人	厂长
合计		**2,288.00**	**100.00**	**-**	**-**

聊城华智最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
总资产	2,288.02	2,288.05
净资产	2,287.77	2,287.80
项目	**2021 年 1-6 月**	**2020 年度**
净利润	-0.03	-0.20

注：以上数据未经审计

3、聊城华诚节能技术服务有限公司

公司名称	聊城华诚节能技术服务有限公司
成立时间	2009 年 6 月 10 日
注册资本	925 万元
统一社会信用代码	91371500690635707R
法定代表人	秦璐
注册地	山东省聊城市开发区东城办事处百利来创业园二期 12 号楼 3 楼 303 室
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
股东构成	秦华持股 80%；王典震持股 20%
经营范围	节能环保技术、新能源技术研发；工业设备节能环保改造及相关业务咨询服务；合同能源管理；节能设备及材料生产销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务	节能环保技术、新能源技术研发；工业设备节能环保改造及相关业务咨询服务；合同能源管理

聊城华诚节能技术服务有限公司最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
总资产	593.12	593.37
净资产	563.17	563.56
项目	**2021 年 1-6 月**	**2020 年度**
净利润	-0.38	-16.65

注：以上数据未经审计

（四）控股股东、实际控制人历史上控制的其他企业情况

1、聊城国信检测技术有限公司

公司名称	聊城国信检测技术有限公司
成立时间	2016 年 10 月 28 日
注册资本	300 万元人民币

统一社会信用代码	91371502MA3CKGHP97
法定代表人	秦璐
注册地	山东省聊城市东昌府古楼办事处西安交大科技园 5 号楼 510 室
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
股东构成	秦轩昂持股 90%；秦璐持股 10%。
经营范围	检测技术服务，检测设备的销售、租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务	检测技术服务，检测设备的销售、租赁。

聊城国信检测技术有限公司最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
总资产	474.10	519.67
净资产	156.24	201.32
项目	**2021 年 1-6 月**	**2020 年度**
净利润	-45.07	-2.61

注：以上数据未经审计

聊城国信检测技术有限公司成立于 2016 年 10 月 28 日，注册资本为 300 万元，发起人为秦华和秦璐，持股比例分别为 90%和 10%。2020 年 7 月 10 日，秦华将其所持有的全部聊城国信检测技术有限公司股份转让给秦轩昂。秦轩昂系秦华之子，本次转让系公司实际控制人家庭内部的股权结构调整。

（五）其他持有发行人 5%以上股份的主要股东情况

1、KKR

英文名称	GOLDEN PROSPERITY INVESTMENT S.A.R.L.
注册地址	2. rue Edward Steichen, L-2540 Luxembourg
已发行股本	1,089,792 股
公司注册编号	B209644
现任董事	Stefan Lambert、Dr Wolfgang Zettel、Steven Codispoti
成立日期	2016 年 10 月 5 日
主营业务	投资持股
上述主营业务与发行人主营业务的关系	上述主营业务与发行人的主营业务不存在竞争关系

截至本招股说明书签署日，KKR 持有公司 76,318,949 股，占公司总股本的 21.1974%。KKR 的股权结构如下：

GOLDEN PROSPERITY INVESTMENT S.A.R.L.注册于卢森堡，设立于 2016 年 10 月 5 日，属于境外股东，经股权穿透后最终的控制主体系 KKR & Co. Inc.（纽约证券交易所上市公司，股票代码为“KKR.N”）。

KKR & Co. Inc.成立于 2007 年 6 月 25 日，是一家全球性的投资公司。KKR 集团业务遍及全球，总部设在纽约，并在旧金山、伦敦、巴黎、中国香港、东京、北京等地设有多个办事处，为基金投资者提供广泛的投资管理服务，提供资本市场服务，投资组合和其他第三方的投资。

KKR 并非私募基金规则规范的私募投资基金，不属于《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》、《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》所规定的私募投资基金，无需依照相关规定办理私募投资基金备案。

2、北京君联

企业名称	北京君联晟源股权投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2018 年 6 月 20 日

统一社会信用代码	91110108MA01D0BA0A
企业类型	有限合伙企业
认缴出资总额	700,000 万元
实缴出资总额	537,380 万元
注册地和主要经营场所	北京市海淀区科学院南路 2 号院 1 号楼 16 层 1618
执行事务合伙人	拉萨君祺企业管理有限公司
主营业务	投资、资产管理
上述主营业务与发行人主营业务的关系	上述主营业务与发行人的主营业务不存在竞争关系

截至本招股说明书签署日，北京君联持有公司 37,067,168 股，占公司总股本的 10.2953%。北京君联的合伙人出资情况如下：

序号	合伙人名称	出资额（万元）	出资比例（%）	合伙人性质
1	拉萨君祺企业管理有限公司	7,010	1.0014	普通合伙人
2	全国社会保障基金理事会	250,000	35.7143	有限合伙人
3	西藏联科投资有限公司	130,000	18.5714	有限合伙人
4	中国太平洋人寿保险股份有限公司	50,000	7.1429	有限合伙人
5	苏州工业园区国创开元二期投资中心（有限合伙）	40,000	5.7143	有限合伙人
6	服务贸易创新发展引导基金（有限合伙）	40,000	5.7143	有限合伙人
7	厦门建发新兴产业股权投资有限责任公司	25,000	3.5714	有限合伙人
8	苏州工业园区元禾招商股权投资基金合伙企业（有限合伙）	20,000	2.8571	有限合伙人
9	北京股权投资发展管理中心（有限合伙）	20,000	2.8571	有限合伙人
10	中科院联动创新股权投资基金（绍兴）合伙企业（有限合伙）	19,400	2.7714	有限合伙人
11	芜湖歌斐楠斐投资中心（有限合伙）	16,000	2.2857	有限合伙人
12	工银安盛人寿保险有限公司	15,000	2.1429	有限合伙人
13	中金启融（厦门）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	15,000	2.1429	有限合伙人
14	中宏人寿保险有限公司	15,000	2.1429	有限合伙人
15	招商财富资产管理有限公司	14,950	2.1357	有限合伙人
16	中国对外经济贸易信托有限公司	10,000	1.4286	有限合伙人
17	厦门国际信托有限公司	5,000	0.7143	有限合伙人
18	江苏鼎华投资有限公司	5,000	0.7143	有限合伙人
19	宁波保税区明好投资合伙企业（有限合伙）	2,640	0.3771	有限合伙人
合计		**700,000**	**100.00**	**-**

北京君联已在中国证券投资基金业协会私募基金登记备案系统备案并取得私募投资基金备案证明（基金编号：SEF172）；北京君联的私募基金管理人君联资本管理股份有限公司已在中国证券投资基金业协会登记为私募投资基金管理人（登记编号：P1000489）。

3、聊城海昂

企业名称	聊城市海昂企业管理咨询服务中心（有限合伙）
成立时间	2016 年 10 月 21 日
统一社会信用代码	91371500MA3CK2BAXK
企业类型	有限合伙企业
认缴出资总额	625 万元
实缴出资总额	625 万元
注册地和主要经营场所	山东省聊城经济技术开发区黑龙江路汇通物流园 A 区 122-4 室
执行事务合伙人	秦轩昂
主营业务	持有发行人股权
上述主营业务与发行人主营业务的关系	上述主营业务与发行人的主营业务不存在竞争关系

截至本招股说明书签署日，聊城海昂持有公司 27,739,245 股，占公司总股本的 7.7045%。聊城海昂为发行人实际控制人秦华与其家庭成员的持股平台。

聊城海昂的合伙人出资情况如下：

序号	合伙人名称	出资额（万元）	出资比例（%）	合伙性质
1.	秦华	562.50	90.00	有限合伙人
2.	秦轩昂	62.50	10.00	普通合伙人
合计		**625.00**	**100.00**	**-**

聊城海昂最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
总资产	630.77	626.76
净资产	628.27	624.26
项目	**2021 年 1-6 月**	**2020 年度**
净利润	4.02	0.0036

注：以上数据未经审计

4、珠海君联

企业名称	珠海君联博远股权投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2018 年 1 月 12 日
统一社会信用代码	91440400MA518HNG4T
企业类型	有限合伙企业
认缴出资总额	18,160 万元
实缴出资总额	18,160 万元
注册地和主要经营场所	珠海市横琴新区宝华路 6 号 105 室-43190（集中办公区）
执行事务合伙人	拉萨君祺企业管理有限公司
主营业务	投资、资产管理
上述主营业务与发行人主营业务的关系	上述主营业务与发行人的主营业务不存在竞争关系

截至本招股说明书签署日，珠海君联持有公司 16,276,812 股，占公司总股本的 4.5208%。珠海君联的合伙人出资情况如下：

序号	合伙人名称	出资额（万元）	出资比例（%）	合伙人性质
1	拉萨君祺企业管理有限公司	100.00	0.5508	普通合伙人
2	厦门建发新兴产业股权投资有限责任公司	7,525.00	41.4372	有限合伙人
3	苏州君骏德股权投资合伙企业（有限合伙）	4,526.03	24.9231	有限合伙人
4	厦门君联逸禾创业投资合伙企业（有限合伙）	2,346.80	12.9229	有限合伙人
5	拉萨容仕创业投资合伙企业（有限合伙）	2,006.67	11.0499	有限合伙人
6	天津庆喆创业投资合伙企业（有限合伙）	1,003.33	5.5249	有限合伙人
7	宁波启点股权投资合伙企业（有限合伙）	652.17	3.5912	有限合伙人
合计		**18,160.00**	**100.0000**	**-**

珠海君联已在中国证券投资基金业协会私募基金登记备案系统备案并取得私募投资基金备案证明（基金编号：SGU226）；珠海君联的私募基金管理人君联资本管理股份有限公司已在中国证券投资基金业协会登记为私募投资基金管理人（登记编号：P1000489）。

八、发行人股本的有关情况

（一）本次发行前后发行人股本变化情况

本次发行前，发行人总股本为 36,004.00 万股，本次拟公开发行的股票数量不超过 4,000.45 万股，全部为发行新股，不涉及原股东公开发售股份的情形。发行人本次发行

后总股本不超过 40,004.45 万股，发行完成后公开发行股份数不低于发行后总股本的10%。发行人发行前后的股本结构如下：

股东名称	发行前		发行后	
	持股数（股）	占比（%）	持股数（股）	占比（%）
一、有限售条件流通股	**360,040,000**	**100.0000**	**360,040,000**	**90.0000**
秦华	183,079,018	50.8496	183,079,018	45.7647
KKR	76,318,949	21.1974	76,318,949	19.0776
北京君联	37,067,168	10.2953	37,067,168	9.2658
聊城海昂	27,739,245	7.7045	27,739,245	6.9340
珠海君联	16,276,812	4.5208	16,276,812	4.0688
福州兴睿	9,354,490	2.5982	9,354,490	2.3384
聊城华聚	7,529,221	2.0912	7,529,221	1.8821
聊城华智	2,675,097	0.7430	2,675,097	0.6687
二、本次发行流通股	-	-	**40,004,500**	**10.0000**
合计	**360,040,000**	**100.0000**	**400,044,500**	**100.0000**

注：上表中本次发行股数按 4,000.45 万股计算。

（二）本次发行前公司前十名股东

截至本招股说明书签署之日，发行人前十名股东情况如下：

股东名称	股数（股）	比例（%）	股权性质
秦华	183,079,018	50.8496	境内自然人股
KKR	76,318,949	21.1974	外资股
北京君联	37,067,168	10.2953	非法人企业股
聊城海昂	27,739,245	7.7045	非法人企业股
珠海君联	16,276,812	4.5208	非法人企业股
福州兴睿	9,354,490	2.5982	非法人企业股
聊城华聚	7,529,221	2.0912	非法人企业股
聊城华智	2,675,097	0.7430	非法人企业股
合计	**360,040,000**	**100.0000**	—

（三）本次发行前公司前十名自然人股东及其在公司任职情况

发行人有自然人股东 1 名：秦华，为发行人的控股股东、实际控制人，其在发行人的任职情况请见本节“七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情

况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”部分。

（四）国有股份或外资股份

截至本招股说明书签署之日，发行人无国有股份。

截至本招股说明书签署之日，公司外资股东持股情况如下：

股东名称	注册国家/地区	股数（股）	比例（%）
KKR	卢森堡	76,318,949	21.1974

（五）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

截至本招股说明书签署之日，发行人各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例如下：

序号	股东名称	关联关系	股数（股）	比例（%）
1	秦华	秦华通过聊城海昂间接持有公司 6.9340%股份，聊城海昂为秦华与其家庭成员的持股平台；秦华通过聊城华聚、聊城华智间接持有公司 0.8953%、0.4832%股份，聊城华聚、聊城华智为发行人的员工持股平台，执行事务合伙人均为秦华。	183,079,018	50.8496
2	聊城海昂		27,739,245	7.7045
3	聊城华聚		7,529,221	2.0912
4	聊城华智		2,675,097	0.7430
5	北京君联	根据北京君联及珠海君联的合伙协议，北京君联及珠海君联的执行事务合伙人均为拉萨君祺企业管理有限公司，并经查询中国证券私募基金业协会网站，北京君联及珠海君联的私募基金管理人均为君联资本管理股份有限公司。	37,067,168	10.2953
6	珠海君联		16,276,812	4.5208

除上述情形以外，发行人的其他股东之间不存在关联关系。

（六）公司股东公开发售股份情况

本次公开发行股票全部为新股发行，公司原股东不公开发售股份。

（七）发行人最近一年新增股东情况

截至本招股说明书签署之日，发行人最近一年无新增股东。

（八）私募投资基金持有发行人股份的情况

截至本招股说明书签署之日，发行人有 4 个私募投资基金股东，分别为 KKR、北京君联、珠海君联及福州兴睿。

KKR 的具体情况详见本节“七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（五）其他持有发行人 5%以上股份的主要股东情况”之“1、KKR”。

北京君联的具体情况详见本节“七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（五）其他持有发行人 5%以上股份的主要股东情况”之“2、北京君联”。

珠海君联的具体情况详见本节“七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（五）其他持有发行人 5%以上股份的主要股东情况”之“4、珠海君联”。

福州兴睿的具体情况如下：

企业名称	福州经济技术开发区兴睿永瀛股权投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2018 年 10 月 22 日
统一社会信用代码	91350105MA32686J2P
企业类型	有限合伙企业
注册资本	330,000 万元
注册地和主要经营场所	福建省福州市马尾区湖里路 27 号 2#楼 2Z-6N 室
执行事务合伙人	兴资睿盈（平潭）资产管理有限公司
经营范围	非证券类股权投资及与股权投资有关的咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至本招股说明书签署日，福州兴睿持有公司 9,354,490 股，占公司总股本的 2.5982%。福州兴睿的合伙人出资情况如下：

序号	合伙人名称	出资额（万元）	出资比例（%）	合伙人性质
1	兴资睿盈（平潭）资产管理有限公司	100.00	0.0303	普通合伙人
2	兴业资产管理有限公司	329,900.00	99.9697	有限合伙人
合计		**330,000.00**	**100.0000**	**-**

福州兴睿已在中国证券投资基金业协会私募基金登记备案系统备案并取得私募投资基金备案证明（基金编号：SGP009）；福州兴睿的私募基金管理人兴资睿盈（平潭）资产管理有限公司已在中国证券投资基金业协会登记为私募投资基金管理人（登记编号：P1068390）。

（九）保荐机构及发行人律师对发行人股东信息披露的核查情况

2021 年 2 月 5 日，中国证监会发布《监管规则适用指引——关于申请首发上市企业股东信息披露》，要求保荐机构和发行人律师充分做好股东信息披露核查工作。根据要求，中泰证券和上海方达全面核查了发行人历次股权变更的交易背景、决策程序、交易对价及定价依据，并分别出具了《中泰证券股份有限公司关于乖宝宠物食品集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市股东信息披露的专项核查报告》和《上海市方达律师事务所关于乖宝宠物食品集团股份有限公司股东信息披露专项核查报告》。

主要核查方式包括：

1、查阅工商登记资料、股东名册、全套股东情况调查表、股权转让协议及增资协议；

2、查询公开渠道披露的有关信息，包括中国证券投资基金业协会网站公示信息、企查查企业信息查询系统公示信息等渠道；

3、核查入股股东的资金来源、出资凭证和支付方式；

4、获取发行人及股东出具的专项承诺，发行人出具的的股东信息披露专项承诺。详见本招股说明书附表四。

经核查，中泰证券和上海方达认为：

1、发行人在本招股说明书中披露的股东信息真实、准确、完整，符合《监管规则适用指引——关于申请首发上市企业股东信息披露》要求；

2、发行人历史沿革中不存在股份代持之情形；

3、发行人的股东具备法律法规规定的股东资格，除第三节“三、发行人与本次发行有关中介机构的关系”所述之情形外，发行人股东与发行人本次发行相关的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排，不存在以发行人股权进行不当利益输送的情形；

4、发行人本次申报前 12 个月内不存在新增股东；

5、发行人历史沿革中股东的入股价格是公允、合理的；

6、发行人的境内私募投资基金股东均已履行私募投资基金登记备案程序，符合《证

券投资基金法》和《私募投资基金监督管理暂行办法》等相关法律法规的要求。

（十）保荐机构及发行人律师关于证监会系统离职人员入股情况的专项核查

2021 年 6 月 1 日，中国证监会发布了《监管规则适用指引——发行类第 2 号》，要求保荐机构及发行人律师核查发行人是否存在证监会系统离职人员入股情况。中泰证券和上海方达对发行人进行了股东穿透核查并分别出具了《中泰证券股份有限公司关于乖宝宠物食品集团股份有限公司是否存在证监会系统离职人员入股的专项核查意见》和《上海市方达律师事务所关于乖宝宠物食品集团股份有限公司证监会系统离职人员入股情况的专项说明》。

经核查，中泰证券和上海方达认为：除了（1）除 KKR 所知的 18 名中国籍自然人以外的其他通过 KKR 间接向发行人出资的自然人；及（2）北京君联、珠海君联和福州兴睿上层的通过上市公司、新三板挂牌企业间接持有发行人股份的自然人和经穿透后间接持有发行人股份数量少于 10 万股的自然人外，其他直接和间接持有发行人股份的自然人均不存在证监会系统相关的任职经历，不属于《监管规则适用指引——发行类第 2 号》中规定的“证监会系统离职人员”。

（十一）公司签订的对赌协议及解除情况

秦华、聊城海昂、KKR 及乖宝有限于 2016 年 10 月 29 日签署了《关于乖宝宠物食品集团有限责任公司之合资经营企业合同》。

乖宝有限及秦华、聊城海昂、聊城华聚、KKR 于 2018 年 1 月 23 日签署了《关于乖宝宠物食品集团有限责任公司之合资经营企业合同补充协议》。

乖宝有限及秦华、聊城海昂、聊城华聚、KKR、北京君联于 2019 年 7 月 4 日签署了《关于乖宝宠物食品集团有限责任公司之合资经营企业合同》。

乖宝有限及秦华、聊城海昂、聊城华聚、KKR、北京君联、珠海君联于 2019 年 9 月 16 日签署了《关于乖宝宠物食品集团有限责任公司之合资经营企业合同》。

乖宝有限及秦华、聊城海昂、聊城华聚、KKR、北京君联、珠海君联、福州兴睿分别于 2019 年 11 月 19 日和 2020 年 4 月 21 日签署了《关于乖宝宠物食品集团有限责任公司之合资经营企业合同》。

公司及秦华、聊城海昂、聊城华聚、KKR、北京君联、珠海君联、福州兴睿于 2020

年 8 月 5 日签署了《关于乖宝宠物食品集团股份有限公司之经修订与重述的合资经营企业合同》。

公司及秦华、聊城海昂、聊城华聚、KKR、北京君联、珠海君联、福州兴睿、聊城华智于 2020 年 9 月 21 日签署了《关于乖宝宠物食品集团股份有限公司之经修订与重述的合资经营企业合同》。

上述各项合称“原合资合同”，原合资合同中载明了 KKR、北京君联、珠海君联及福州兴睿（合称“投资人股东”）享有一系列特殊性权利（包括但不限于优先购买权、共同出售权、反摊薄权、退出权、优先清算权、董事会一票否决权以及其他基于投资行为产生的特殊性权利，合称为“投资人特殊权利”）。

发行人与发行人股东于 2020 年 11 月 30 日签署了《关于乖宝宠物食品集团股份有限公司合资经营企业合同之终止协议》，协议约定：为发行人 A 股上市之目的，各方同意，原合资合同全面终止，且原合资合同条款（包括但不限于其中有关投资人特殊权利的条款）自始无效，对各方不再具有约束力。各投资人股东确认未曾根据原合资合同向合资公司或管理层股东主张过任何投资人特殊权利，并自始放弃任何该等权利。

控股股东暨实际控制人秦华、聊城海昂、KKR、北京君联、珠海君联、福州兴睿于 2020 年 11 月 30 日签署了《股东权利恢复协议》及于 2021 年 11 月 8 日签署了《股东权利恢复协议之补充协议》（以下合称“《恢复协议》”），约定：“如合资公司发生如下任何一种情形（统称为“恢复事件”），则根据《终止协议》失效和终止的部分投资人特殊权利（以本协议附件一所示的新的合资经营合同中载明的投资人特殊权利条款为准，以下简称“可恢复的投资人特殊权利”）立即根据本协议约定在控股股东暨实际控制人与投资人股东之间自动恢复，并视同该等权利和条款从未失效或被终止（为免疑义，但该等自动恢复的安排不对合资公司产生效力，合资公司不是该等可恢复的投资人特殊权利的义务方，投资人股东届时不得据此向合资公司主张任何该等可恢复的投资人特殊权利）：（i）截止至 2021 年 12 月 31 日合资公司未提交 A 股上市申请；（ii）合资公司主动撤回上市申请，或上市申请被拒绝或驳回或终止审核；或（iii）合资公司在其上市申请获得中国证监会发行或注册批文之日起的十二（12）个月有效期内没有完成在证券交易所的上市交易。”并且，“控股股东特此同意并承诺，于发生恢复事件后，经任何投资人股东要求，将立即配合签署且促使投资人股东以外的届时其他全体股东配合签署格式和内容如附件一所示的新的合资经营合同，并应配合且促使投资人股东以外

的届时其他合资公司股东配合作出必要之公司董事会决议、股东大会决议并签署其他任何必要文件以及采取其他任何必要行为，以批准该等新签署的合资经营合同，以确保该等新签署的合资经营合同的生效及可执行性。”

经审阅《恢复协议》（包括其附件），《恢复协议》中不再存在要求发行人或控股股东承担回购或对赌义务的条款，《恢复协议》中载明的可恢复的投资人特殊权利：（1）发行人不作为当事人；（2）不存在可能导致发行人控制权变化的约定；（3）不与市值挂钩；及（4）不存在严重影响发行人持续经营能力或者其他严重影响投资者权益的情形，符合《深圳证券交易所创业板股票首次公开发行上市审核问答》规定的申报前可不予清理的要求。

综上所述，发行人作为义务一方的对赌安排，以及控股股东与投资人股东之间的对赌安排已彻底终止，控股股东与投资人股东在《恢复协议》中约定的可恢复的投资人特殊权利条款符合《深圳证券交易所创业板股票首次公开发行上市审核问答》规定的申报前可不予清理的要求。

（十二）发行人是否存在股东数量超过 200 人的情况

截至本招股说明书签署之日，发行人共有直接持股股东 8 名，其中自然人股东 1 名，非自然人股东 7 名。经穿透至私募基金、自然人、国资主体、上市公司，发行人穿透计算后股东人数情况如下：

序号	股东名称	属性	穿透并去除重复股东后股东人数
1	秦华	自然人	1
2	KKR	私募基金	1
3	北京君联	私募基金	1
4	聊城海昂	实际控制人家庭内部持股平台	1
5	珠海君联	私募基金	1
6	福州兴睿	私募基金	1
7	聊城华聚	发行人员工持股平台	1
8	聊城华智	发行人员工持股平台	1
合计			8

经核查，中泰证券及上海方达认为，发行人穿透计算后的股东人数未超过 200 人。

九、公司董事、监事、高级管理人员与其他核心人员

（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的简要情况

公司董事、监事、高级管理人员的任职资格均符合相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

1、董事的简要情况

公司本届董事会成员共有 12 名，其中包括 4 名独立董事。本公司董事均由公司股东大会选举产生，任期三年，独立董事可连任两届，其他董事可连选连任。董事长经董事会全体董事的过半数同意选举产生。

本公司现任董事基本情况如下：

序号	姓名	本公司任职	提名人	任职期限
1	秦华	董事长、总裁	秦华	2020 年 7 月 22 日至 2023 年 7 月 21 日
2	杜士芳	董事、副总裁	秦华	2020 年 7 月 22 日至 2023 年 7 月 21 日
3	白明存	董事、副总裁	秦华	2020 年 7 月 22 日至 2023 年 7 月 21 日
4	寻兆勇	董事、副总裁	秦华	2020 年 7 月 22 日至 2023 年 7 月 21 日
5	刘长稳	董事、副总裁	秦华	2020 年 7 月 22 日至 2023 年 7 月 21 日
6	孙铮	董事	KKR	2020 年 7 月 22 日至 2023 年 7 月 21 日
7	王宸	董事	KKR	2020 年 7 月 22 日至 2023 年 7 月 21 日
8	陈瑞	董事	北京君联	2020 年 7 月 22 日至 2023 年 7 月 21 日
9	李俊	独立董事	秦华	2020 年 11 月 30 日至 2023 年 7 月 21 日
10	王凤荣	独立董事	秦华	2020 年 11 月 30 日至 2023 年 7 月 21 日
11	王锐	独立董事	秦华	2020 年 11 月 30 日至 2023 年 7 月 21 日
12	翟月玲	独立董事	秦华	2020 年 11 月 30 日至 2023 年 7 月 21 日

本公司现任董事简历如下：

秦华：简历参见本节“七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”。

杜士芳：女，1975 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为：232722197505******，本科学历，市场营销专业。1998 年 7 月至 2002 年 7 月，任顶新集团旗下沈阳顶津食品有限公司产品企划；2002 年 7 月至 2004 年 9 月，任内蒙古伊利实业集团股份有限公司液态奶事业部常温市场部、低温市场部产品经理；2004 年 9 月

至 2006 年 12 月，任内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司液体奶事业部产品经理；2006 年 12 月至 2008 年 12 月，任上海联恒市场研究有限公司北京分公司研究总监；2008 年 12 月至 2016 年 11 月，任北京麦富迪贸易发展有限公司董事、总经理；2016 年 12 月任本公司董事、副总裁至今。

白明存：男，1963 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为：372522196302******，本科学历，汽车与拖拉机设计专业，高级工程师。1987 年 8 月至 1996 年 9 月，历任山东省阳谷县机械厂技术员、助理工程师、工程师、质检科副科长；1996 年 10 月至 2005 年 1 月，历任山东凤祥集团饲料分公司副经理、集团企业管理部经理、山东凤祥乳业有限公司副总经理；2005 年 2 月至 2006 年 5 月，任阳谷祥光热电有限公司总经理；2006 年 6 月至 2008 年 7 月，任烟台臣诺食品有限公司总经理；2008 年 8 月至 2014 年 1 月，任山东鸿发食品有限公司总经理；2014 年 2 月至 2016 年 12 月，任本公司副总裁；2016 年 12 月任本公司董事、副总裁至今。

寻兆勇：男，1968 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为：372522196810******，本科学历，农畜产品贮藏加工专业，高级工程师。1990 年 9 月至 1997 年 5 月，历任山东省阳谷县土产杂品公司技术员、科长；1997 年 6 月至 2001 年 12 月，任山东凤祥集团技术中心经理；2002 年 1 月至 2008 年 5 月，任山东中科凤祥生物工程有限公司副总经理；2008 年 6 月至 2009 年 9 月，任山东鸿发食品有限公司副总经理；2009 年 10 月至 2014 年 1 月，任山东欢派食品有限公司总经理；2014 年 2 月至 2016 年 12 月，任本公司副总裁；2016 年 12 月任本公司董事、副总裁至今。

刘长稳：男，1976 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为：372522197601******，本科学历，食品工程专业。1997 年 7 月至 2006 年 6 月，任山东凤祥集团肉鸡屠宰加工冷藏厂生产车间主任；2006 年 6 月至 8 月学习待业；2006 年 9 月至 2014 年 1 月，历任聊城乖宝宠物用品有限公司生产厂长、总经理；2014 年 2 月至 2016 年 12 月，任本公司副总裁；2016 年 12 月任本公司董事、副总裁至今。

孙铮：男，1980 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为：130105198011******，研究生学历，英语语言文学专业。2007 年加入 KKR，现任 KKR 大中华区执行董事，负责中国区消费与零售领域投资；2016 年 12 月至今，担任本公司董事。

王宸：男，1990 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为：210103199010******，本科学历，经济与金融专业。2013 年加入 KKR，现任 KKR 大中华区副总裁；2016 年 12 月至今，担任本公司董事。

陈瑞：男，1973 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为：140104197309******，研究生学历，工商管理专业。1999 年至 2002 年期间在深圳市菱科实业有限公司担任技术部经理以及副总经理职务；2002 至 2005 年在北大国际 MBA 学习；2005 年加入君联资本管理股份有限公司，现任君联资本管理股份有限公司董事总经理，专注于 TMT/消费/现代服务领域的投资；2019 年 7 月至今，担任本公司董事。

李俊：男，1969 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为：1101081969099******，博士研究生学历，农学专业，研究员。1991 年 7 月至 1993 年 12 月，在北京市挂车厂担任助理工程师；1994 年 1 月至今，在中国农业科学院饲料研究所担任研究员；2020 年 11 月至今，担任本公司独立董事。

王凤荣：女，1969 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为：330106196910******，博士研究生学历，经济学专业，教授。1989 年 7 月至 1990 年 8 月，担任山东省德州外贸公司厂长助理（基层实习）；1993 年 4 月至 1994 年 4 月，担任广东大亚湾投资有限公司项目经理；1994 年 4 月至 1998 年 8 月，担任山东经济学院讲师；1998 年 9 月至 2001 年 6 月，在南开大学攻读博士学位；2001 年 7 月至 2006 年 8 月，担任山东大学经济研究院（中心）副教授；2006 年 9 月至今，担任山东大学经济研究院（中心）教授、博士生导师；2020 年 11 月至今，担任山东嘉华生物科技股份有限公司独立董事；2020 年 11 月至今，担任本公司独立董事。

王锐：男，1976 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为：370124197604******，本科学历，会计学专业，正高级会计师职称。1995 年 7 月至 2004 年 4 月，山东平阴铝厂，历任厂财务处成本会计、主管会计；2004 年 4 月至 2004 年 11 月，担任泰安天立明信会计师事务所审计部项目经理；2004 年 11 月至 2006 年 6 月，担任山东振鲁会计师事务所有限公司审计部高级项目经理；2006 年 6 月至今，历任新联谊会计师事务所有限公司评估部副主任、主任等职务；2016 年 11 月至今，担任新联谊会计师事务所总经理；2020 年 7 月至今，担任改制后的新联谊会计师事务所（特殊普通合伙）执行事务合伙人；2020 年 11 月至今，担任本公司独立董事。

翟月玲：女，1973 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为：372522197311******，博士研究生学历，教育政策与教育法专业，副教授。1996 年 7 月至 2001 年 9 月，担任阳谷城镇中学教师；2001 年 9 月至 2004 年 6 月，在郑州大学法学院全日制学习，专业法律硕士；2004 年 6 月至今，担任聊城大学副教授；2020 年 11 月至今，担任本公司独立董事。

2、监事的简要情况

本公司监事会由 3 名监事组成，其中包括 1 名职工代表监事。本公司监事任期 3 年，任期届满可连选连任。

本公司现任监事基本情况如下：

姓名	本公司任职	提名人	任职期限
尹延明	监事会主席、职工代表监事、法务部总监	职工代表大会	2020 年 7 月 22 日至 2023 年 7 月 21 日
陈金发	监事、研发中心副总监	秦华	2020 年 7 月 22 日至 2023 年 7 月 21 日
王天刚	监事、信息中心总监	秦华	2020 年 7 月 22 日至 2023 年 7 月 21 日

本公司现任监事简历如下：

尹延明：男，1978 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为：372522197806******，本科学历，法学专业。2000 年 1 月至 2010 年 9 月，历任山东凤祥集团法务专员、审计法务主管、审计法务科长；2010 年 10 月至 2011 年 11 月，担任上海和丰中林林业股份有限公司行政法务部经理；2011 年 12 月至 2018 年 1 月，担任希杰（聊城）生物科技有限公司审计监察部长；2018 年 2 月至 2019 年 8 月，担任山东安然纳米集团纪审委员会总监；2019 年 9 月至今，担任公司法务部总监，2020 年 5 月至 2020 年 6 月，担任公司监事；2020 年 7 月至今，担任本公司监事会主席。

陈金发：男，1981 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为：362204198111******，本科学历，食品科学与工程专业，助理工程师。2005 年 6 月至 2008 年 11 月，担任天津诺奥科技发展有限公司技术代表；2008 年 12 月至 2013 年 6 月，担任天津集合科技有限公司研发经理；2013 年 7 月至 2018 年 4 月，担任公司研发中心研发经理；2018 年 5 月至今，担任公司研发中心副总监；2020 年 7 月至今，担任本公司监事。

王天刚：男，1985 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为：

371524198512******，本科学历，计算机科学与技术专业。2011 年 10 月至 2014 年 6 月，担任东营汉威石油技术开发有限公司高级项目经理；2014 年 7 月至 2016 年 4 月，担任东阿阿胶股份有限公司高级工程师；2016 年 4 月至 2017 年 5 月，担任北京慧飞移动科技有限公司技术总监；2017 年 6 月至 2018 年 12 月，担任公司信息中心副总监；2019 年 1 月至今，担任公司信息中心总监；2020 年 7 月至今，担任本公司监事。

3、高级管理人员的简要情况

根据《公司章程》，公司总裁、副总裁、财务总监和董事会秘书为公司高级管理人员。本公司现任高级管理人员共有 8 名，具体情况如下：

姓名	本公司任职	任职期限
秦华	董事长、总裁	2020 年 7 月 22 日至 2023 年 7 月 21 日
杜士芳	董事、副总裁	2020 年 7 月 22 日至 2023 年 7 月 21 日
白明存	董事、副总裁	2020 年 7 月 22 日至 2023 年 7 月 21 日
寻兆勇	董事、副总裁	2020 年 7 月 22 日至 2023 年 7 月 21 日
刘长稳	董事、副总裁	2020 年 7 月 22 日至 2023 年 7 月 21 日
陈军	副总裁	2020 年 7 月 22 日至 2023 年 7 月 21 日
袁雪	财务总监	2020 年 7 月 22 日至 2023 年 7 月 21 日
王鹏	董事会秘书	2020 年 7 月 22 日至 2023 年 7 月 21 日

秦华：简历参见本节“七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”。

杜士芳：简历参见本节“（一）董事、监事、高级管理人员与其他核心人员的简要情况”之“1、董事的简要情况”。

白明存：简历参见本节“（一）董事、监事、高级管理人员与其他核心人员的简要情况”之“1、董事的简要情况”。

寻兆勇：简历参见本节“（一）董事、监事、高级管理人员与其他核心人员的简要情况”之“1、董事的简要情况”。

刘长稳：简历参见本节“（一）董事、监事、高级管理人员与其他核心人员的简要情况”之“1、董事的简要情况”。

陈军：女，1972 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为：

372526197201******，大专学历，财务会计专业。1994 年 7 月至 2003 年 4 月，历任聊城嘉明实业有限公司企管科科员、科长；2003 年 5 月至 2010 年 3 月，担任港润（聊城）印染有限公司财务经理；2010 年 4 月至 2020 年 6 月，历任本公司财务经理、财务总监，2020 年 7 月至今，担任本公司副总裁。

袁雪：女，1977 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为：230103197710******，本科学历，会计学专业，中国注册会计师。2000 年 9 月至 2004 年 8 月，先后担任北京中永恒会计师事务所审计助理及项目经理；2004 年 8 月至 2009 年 4 月，担任英美烟草（中国）公司财务经理；2010 年 7 月至 2016 年 3 月，先后担任玛氏食品（中国）有限公司销售财务经理及销售财务总监；2016 年 4 月至 2017 年 2 月担任尚品网财务总监；2017 年 2 月至 2019 年 10 月，担任北京兰利科技有限公司财务副总裁；2020 年 7 月至今，担任本公司财务总监。

王鹏：男，1978 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为：372525197803******，本科学历，会计学专业。2000 年 7 月至 2003 年 8 月，担任东阿阿胶股份有限公司会计部成本主管；2003 年 8 月至 2009 年 4 月，担任东阿阿胶股份有限公司证券事务经理；2009 年 4 月至 2017 年 11 月，担任东阿阿胶股份有限公司证券事务代表；2017 年 11 月至今，担任本公司董事会秘书。

4、其他核心人员的简要情况

本公司其他核心人员主要为核心技术人员。其他核心人员共 3 名，其具体情况如下：

姓名	本公司任职
寻兆勇	董事、副总裁
陈金发	监事、研发中心副总监
李兆伟	研发总监

寻兆勇：简历参见本节“（一）董事、监事、高级管理人员与其他核心人员的简要情况”之“1、董事的简要情况”。

陈金发：简历参见本节“（一）董事、监事、高级管理人员与其他核心人员的简要情况”之“2、监事的简要情况”。

李兆伟：男，1974 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为：372522197409******，本科学历，食品科学与工程专业。1999 年 8 月至 2007 年 12 月，

历任山东凤祥集团技术员、产品开发主管、生产车间主任、研发经理；2008 年 1 月至 6 月，任山东六和集团生产经理；2008 年 7 月至 2014 年 11 月，任山东鸿发食品有限公司研发总监；2014 年 12 月任本公司研发总监至今。

5、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的兼职情况以及相互之间的关联关系

截至招股说明书签署之日，本公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员在公司及公司以外的其他单位的兼职情况及所兼职单位与发行人的关联关系如下：

姓名	在公司所任职务	兼职单位	兼任职务	兼职单位与公司关系
秦华	董事长、总裁	乖宝用品	董事长、总经理	公司子公司
		山东麦富迪	执行董事、总经理	公司子公司
		北京麦富迪	执行董事	公司子公司
		山东海创	董事长	公司子公司
		乖宝美国	CEO	公司子公司
		聊城华聚	执行事务合伙人	公司股东
		聊城华智	执行事务合伙人	公司股东
杜士芳	董事、副总裁	北京百迪斯	董事长、总经理	公司参股公司
		萌宠小镇	执行董事、总经理	公司子公司
		山东麦富迪	监事	公司子公司
		北京麦富迪	经理	公司子公司
		聊城凯滋特	监事	公司子公司
白明存	董事、副总裁	聊城凯滋特	执行董事、总经理	公司子公司
		乖宝用品	董事	公司子公司
		山东鸿发	经理	公司子公司
		乖宝泰国	总经理	公司子公司
寻兆勇	董事、副总裁	乖宝用品	董事	公司子公司
		山东海创	总经理	公司子公司
刘长稳	董事、副总裁	乖宝用品	监事	公司子公司
孙铮	董事	KKR投资顾问（北京）有限公司	总经理、执行董事	公司董事孙铮担任总经理、执行董事的企业；公司董事王宸担任高级管理人员的企业
		KKR投资顾问（珠海横琴）有限公司	总经理、执行董事	公司董事孙铮担任总经理、执行董事的企业

姓名	在公司所任职务	兼职单位	兼任职务	兼职单位与公司关系
		施尔丰国际生物科技有限公司	董事	公司董事孙铮、王宸担任董事的企业
		广东粤海饲料集团股份有限公司	董事	公司董事孙铮担任董事的企业
		江苏裕灌现代农业科技有限公司	董事	公司董事孙铮、王宸担任董事的企业
		苏州楷亿企业管理有限公司	董事	公司董事孙铮担任董事的企业
		Spark Prosperity Holdings BVI	董事	公司董事孙铮担任董事的企业
		Spark Prosperity Ultimate Holdings BVI	董事	公司董事孙铮担任董事的企业
		淮安广济医药连锁有限公司	董事	公司董事孙铮担任董事的企业
		Xingsheng Preference Electronic Business Limited	董事	公司董事孙铮担任董事的企业
		Spark Education Limited	董事	公司董事孙铮担任董事的企业
		苏州金丰管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	公司董事孙铮担任执行事务合伙人的企业
		认养一头牛控股集团股份有限公司	董事	公司董事孙铮担任董事的企业
王宸	董事	江苏裕灌现代农业科技有限公司	董事	公司董事王宸、孙铮担任董事的企业
		KKR投资顾问（北京）有限公司	副总裁	公司董事孙铮担任总经理、执行董事的企业；公司董事王宸担任高级管理人员的企业
		施尔丰国际生物科技有限公司	董事	公司董事王宸、孙铮担任董事的企业
		Gold Nature IV Limited	董事	公司董事王宸担任董事的企业
		Natural Pet Food Group Limited	董事	公司董事王宸担任董事的企业
陈瑞	董事	杭州巴九灵文化创意股份有限公司	董事	公司董事陈瑞担任董事的企业
		北京太合音乐文化发展有限公司	董事	公司董事陈瑞担任董事的企业
		世纪乐梦（北京）文化传媒有限公司	董事	公司董事陈瑞担任董事的企业
		广州菲特网络科技有限公司	董事	公司董事陈瑞担任董事的企业
		君联资本（深圳）管理有限公司	总经理	公司董事陈瑞担任高级管理人员的企业
		景昉云（深圳）数字科技有限公司	董事	公司董事陈瑞担任董事的企业
		薇美姿实业（广东）股份有限公司	董事	公司董事陈瑞担任董事的企业
		深圳市鲜语餐饮管理有限公司	董事	公司董事陈瑞担任董事的企业

姓名	在公司所任职务	兼职单位	兼任职务	兼职单位与公司关系
		深圳市聚橙网络技术有限公司	董事	公司董事陈瑞担任董事的企业
		北京太合音乐科技有限公司	董事	公司董事陈瑞担任董事的企业
		苏州宜布网信息技术有限公司	董事	公司董事陈瑞担任董事的企业
		上海肯耐珂萨人力资源科技股份有限公司	董事	公司董事陈瑞担任董事的企业
		北京城建设计发展集团股份有限公司	监事	无关联关系
		深圳市海豚村信息技术有限公司	副董事长	公司董事陈瑞担任董事的企业
		深圳优地科技有限公司	董事	公司董事陈瑞担任董事的企业
		北京环球万合信息技术有限公司	董事	公司董事陈瑞担任董事的企业
		上海趣致网络科技有限公司	董事	公司董事陈瑞担任董事的企业
		广州妮趣化妆品有限公司	董事	公司董事陈瑞担任董事的企业
		北京万学教育科技有限公司	董事	公司董事陈瑞担任董事的企业
		奇秦科技（北京）股份有限公司	董事	公司董事陈瑞担任董事的企业
		众联智领科技（北京）有限公司	董事	公司董事陈瑞担任董事的企业
李俊	独立董事	中国农业科学院饲料研究所	研究员	无关联关系
王凤荣	独立董事	山东大学经济研究院（中心）	教授、博士生导师	无关联关系
		山东嘉华生物科技股份有限公司	独立董事	公司供应商
王锐	独立董事	新联谊会计师事务所（特殊普通合伙）	部长、总经理、执行事务合伙人	无关联关系
翟月玲	独立董事	聊城大学	副教授	无关联关系
尹延明	监事会主席、法务部总监	萌宠小镇	监事	公司子公司
陈金发	监事、研发中心副总监	北京麦富迪	监事	公司子公司
陈军	副总裁	乖宝用品	董事	公司子公司

公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员相互之间不存在亲属关系。

（二）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员与公司签订的协议履行情况

公司与在公司领取薪酬的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员均签订了《劳动合同》或《聘任合同》，公司与在公司领取薪酬的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员签订了保密及竞业限制协议；上述人员均严格履行协议约定的义务和职责。

（三）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员最近两年内变动的情况

1、董事近两年内变动情况

截至 2018 年 12 月 31 日，公司的董事为：秦华、杜士芳、白明存、寻兆勇、刘长稳、孙铮、王宸。

2019 年 7 月 4 日，乖宝有限召开董事会，选举陈瑞为新的董事，与秦华、杜士芳、白明存、寻兆勇、刘长稳、孙铮、王宸组成新一届董事会。

2020 年 7 月 22 日，发行人召开创立大会暨 2020 年第一次临时股东大会、第一届董事会第一次会议；选举秦华、杜士芳、白明存、寻兆勇、刘长稳、孙铮、王宸、陈瑞为发行人第一届董事会董事；选举秦华为董事长。

2020 年 11 月 30 日，发行人召开 2020 年第三次临时股东大会，选举李俊、王凤荣、王锐和翟月玲为发行人独立董事。

截至本招股说明书签署日，公司的董事为：秦华、杜士芳、白明存、寻兆勇、刘长稳、孙铮、王宸、陈瑞、李俊、王凤荣、王锐和翟月玲，其中李俊、王凤荣、王锐和翟月玲为独立董事。

2、监事近两年内变动情况

截至 2018 年 12 月 31 日，公司的监事为龙勇。

2020 年 5 月 31 日，乖宝有限召开股东会，解除龙勇的监事职务，选举尹延明担任监事。

2020 年 7 月 22 日，发行人召开创立大会暨 2020 年第一次临时股东大会、发行人职工代表大会、第一届监事会第一次会议；选举王天刚、陈金发为监事，尹延明为职工代表监事共同组成发行人第一届监事会，选举尹延明为监事会主席。

截至本招股说明书签署日，公司的监事为：王天刚、陈金发和尹延明，其中尹延明

为监事会主席、职工代表监事。

3、高级管理人员近两年内变动情况

截至 2018 年 12 月 31 日，公司高级管理人员构成为：秦华担任总裁，杜士芳、白明存、寻兆勇、刘长稳担任副总裁，陈军担任财务总监，王鹏担任董事会秘书。

2020 年 7 月 22 日，发行人召开第一届董事会第一次会议，聘任秦华为总裁；聘任杜士芳、白明存、寻兆勇、刘长稳、陈军为副总裁；聘任袁雪为财务总监；聘任王鹏为董事会秘书。

截至招股说明书签署日，公司的高级管理人员为：秦华、杜士芳、白明存、寻兆勇、刘长稳、陈军、袁雪、王鹏。

4、其他核心人员近两年内变动情况

公司的其他核心人员包括核心技术人员寻兆勇、李兆伟、陈金发，近两年来未发生变化。

近两年来，公司董事、监事、高级管理人员未发生重大不利变化，对公司生产经营不构成重大不利影响。

（四）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的对外投资情况

截至本招股说明书签署日，除直接或间接持有发行人股份外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员与发行人业务相关的主要直接对外投资情况如下：

姓名	企业名称	主营业务与主要产品	出资金额（万元）	持股比例（%）
秦华	上海宝立食品科技股份有限公司	主营业务为食品调味料的研发、生产和技术服务，致力于为餐饮企业、食品工业企业与家庭消费者提供高品质全方位的风味及产品解决方案，主要产品包括复合调味料、轻烹解决方案和饮品甜点配料等	900.00	2.50

经核查，发行人与上海宝立食品科技股份有限公司不存在利益冲突之情形。除该笔投资外，发行人董事、监事、高级管理人员与其他核心人员不存在与发行人及其业务相关的对外投资情况。

（五）董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份的情况

1、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员及其近亲属直接或间接持有公司股份的情况

截至本招股说明书签署日，除秦华外，公司现任董事、监事、高级管理人员、其他核心人员未直接持有公司股份，其间接持有公司股份的情况如下表：

序号	姓名	公司职务	间接持股主体	间接持股比例（%）
1	白明存	董事、副总裁	聊城华聚	0.1233
2	寻兆勇	董事、副总裁	聊城华聚	0.1233
3	刘长稳	董事、副总裁	聊城华聚	0.1233
4	杜士芳	董事、副总裁	聊城华聚	0.0925
5	孙铮	董事	KKR	0.1900
6	王宸	董事	KKR	0.0700
7	陈瑞	董事	北京君联、珠海君联	0.0028
8	陈军	副总裁	聊城华聚	0.0431
9	袁雪	财务总监	聊城华智	0.0519
10	王鹏	董事会秘书	聊城华聚	0.0616
11	陈金发	研发中心副总监、监事	聊城华聚	0.0370
12	王天刚	信息中心总监、监事	聊城华聚	0.0185
			聊城华智	0.0130
13	尹延明	法务部总监、监事会主席	聊城华智	0.0052
14	李兆伟	研发总监	聊城华聚	0.0616

注：间接持股比例是根据各自然人持有公司股东的出资比例与公司股东持有本公司股权的比例相乘得出。

发行人现任董事、监事、高级管理人员、其他核心人员的近亲属未直接持有公司股份，其间接持有公司股份的情况如下表：

序号	姓名	与董事、监事、高级管理人员和其他核心人员的关系	间接持股主体	间接持股比例（%）
1	秦轩昂	公司董事长、总裁秦华之子	聊城海昂	0.7704

注：间接持股比例是根据各自然人持有公司股东的股权比例与公司股东持有本公司股权的比例相乘得出。

除上述情况外，公司其他董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属未通过任何方式持有公司股份。

2、所持股份的质押、冻结情况

发行人上述人员所持股份不存在质押、冻结或其他有争议的情况。

（六）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员薪酬情况

1、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员薪酬组成、确定依据及所履行的程序

发行人独立董事仅从发行人领取独立董事津贴，发行人董事孙铮、王宸、陈瑞不在发行人领取薪酬。除此之外，其他董事、监事、高级管理人员均在发行人领取薪酬，该等薪酬由基本工资和绩效奖金组成。其中，基本工资根据岗位要求、工作职责、工作经验、个人学历等综合因素确定，绩效奖金根据考核情况和公司经营情况确定。

发行人董事、高级管理人员的薪酬经发行人董事会薪酬与考核委员会按照其工作规则的规定审议通过后，由发行人董事会审议批准，发行人董事和监事的薪酬还需经发行人股东大会审议批准。

2、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员最近一年在公司及关联企业领取薪酬/津贴情况

公司现任董事、监事、高级管理人员及其他核心人员最近一年在公司及关联企业领取薪酬/津贴情况如下：

姓名	在公司担任的职务	在本公司领取薪酬/津贴（万元）	是否在关联企业领薪
秦华	董事长、总裁	100.00	否
杜士芳	董事、副总裁	64.41	否
白明存	董事、副总裁	65.00	否
寻兆勇	董事、副总裁	65.00	否
刘长稳	董事、副总裁	65.00	否
孙铮	董事	0.00	在公司股东 KKR 领薪
王宸	董事	0.00	在公司股东 KKR 领薪
陈瑞	董事	0.00	在君联资本管理股份有限公司领薪
王凤荣	独立董事	0.50	否
王锐	独立董事	0.50	否
翟月玲	独立董事	0.50	否

姓名	在公司担任的职务	在本公司领取薪酬/津贴（万元）	是否在关联企业领薪
李俊	独立董事	0.50	否
陈军	副总裁	36.33	否
袁雪	财务总监	53.44	否
王鹏	董事会秘书	37.84	否
尹延明	监事会主席、法务部总监	24.84	否
陈金发	监事、研发中心副总监	37.35	否
王天刚	监事、信息中心总监	32.69	否
李兆伟	研发总监	30.00	否
合计		613.90	-

注：袁雪系 2020 年 4 月入职；王凤荣、王锐、翟月玲和李俊 4 位独立董事均系发行人于 2020 年 11 月聘任。

3、报告期内薪酬总额占各期发行人利润总额的比例

报告期内，公司的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬、津贴占利润总额的比例如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
薪酬、津贴总额	324.93	613.90	645.51	510.16
利润总额	5,297.27	13,551.27	1,020.05	7,577.98
占利润总额的比例	6.13%	4.53%	63.28%	6.73%

4、公司对上述人员其他待遇和退休金计划

除以上薪酬和津贴以外，公司的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员未享受其他待遇。对于在公司领取薪酬（不含独立董事津贴）的董事、监事及高级管理人员，公司按照国家和地方的有关规定，依法为其办理养老、医疗等社会保险和住房公积金，不存在其它特殊待遇和退休金计划。除已实施的第一期、第二期限制性股份计划外，本公司未制定其他董事、监事、高级管理人员的认股权计划。

十、发行人员工持股及其他制度安排和执行情况

公司的员工持股平台聊城华聚和聊城华智持有公司的股份比例分别为 2.0912%和 0.7430%，分别有 31 名和 13 名持股对象。

（一）聊城华聚

聊城华聚的具体情况参见本节“七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（三）控股股东、实际控制人控制的其他企业情况”之“1、聊城华聚”。

（二）聊城华智

聊城华智的具体情况参见本节“七、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（三）控股股东、实际控制人控制的其他企业情况”之“2、聊城华智”。

（三）员工持股计划的主要内容

1、员工持股退出限制

（1）退出价格

根据限制性股份计划及发行人与授予对象签署的授予协议，在员工离职导致雇佣关系提前终止或因员工不当行为导致雇佣关系终止的情形下，退出价格以授予对象已缴纳的认购总价款本金加上同期银行贷款利息的确定，确定；由于其他原因（包括但不限于对象身亡、重大疾病、丧失劳动能力或者前述因员工主动离职或因不当行为被动离职的情形以外的原因，公司单方决定解除对对象的聘任等）导致雇佣关系终止的情形下，退出价格按照以下方法确认：

①对于其中尚未确权部分，以授予对象已缴纳的认购价款本金加上同期银行贷款利息确定；

②对于已确权部分，由公司与授予对象协商确定退出价格，如无法达成一致，则：A.如届时公司尚未上市，退出价格以授予对象就该等权益份额已缴纳的认购价款本金加上同期银行贷款利息；B.如果届时公司已上市，退出价格为 60 日内该等权益份额对应公司股票价格市场平均值的 80%；

（2）退出方式

发生授予对象应当退回取得的限制性股份对应的合伙企业出资额的情况，经管理人（为公司董事会或董事会授权的一个或多个委员会或其它机构）自主决定后，应按如下原则和顺序进行转让或赎回（“收回”）：

①由管理人根据限制性股份计划全权决定权益份额的收回时间；在乙方与集团公司终止雇佣关系的情况下，原则上应不迟于雇佣关系终止之日后 30 日内收回；

②由管理人确定的集团公司员工受让乙方的限制性股份及对应的合伙企业出资额；

③如管理人决定不由集团公司员工受让该等权益份额及对应的合伙企业出资额，或经管理人确定的集团公司员工未能受让该等权益份额及对应的合伙企业出资额，或其受让之后还有剩余的，则合伙企业的普通合伙人受让该等未转让的或剩余的权益份额及对应的合伙企业出资额。

2、股份锁定期

聊城华聚和聊城华智已分别出具《关于股份锁定及减持事项的承诺函》，承诺自承诺函出具之日起至发行人股票上市满三十六个月止，不转让或者委托他人管理本企业/本人持有的发行人本次发行上市前已发行股份，也不由发行人回购该部分股份。

根据公司与员工签署的授予协议，员工持有的持股平台的出资份额自授予日起满 4 年内或公司上市前（以孰后发生时间为准）不得进行出售、转让、赠予或用于出资、担保、质押、偿还债务或进行任何其他处置；在发行人已完成上市后，员工转让其持有的发行人限制性股份及对应的员工持股主体出资额应当同时遵守适用的法律法规、交易所规则、员工与发行人的约定或员工承诺的锁定期。

十一、发行人员工情况

（一）员工人数及结构情况

1、员工人数及变化

报告期各期末，本公司及控股子公司员工人数如下表所示：

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
公司及其境内控股子公司	3,238	3,178	2,773	2,543
公司境外控股子公司	583	604	463	370
合计	**3,821**	**3,782**	**3,236**	**2,913**

2、员工专业结构

截至 2021 年 6 月 30 日，本公司及境内控股子公司的员工专业结构如下：

人员类型	人数	占员工人数比例
财务人员	41	1.27%
管理人员	272	8.40%
技术人员	396	12.23%
生产人员	2,059	63.59%
营销人员	470	14.52%
合计	**3,238**	**100.00%**

截至 2021 年 6 月 30 日，公司境外控股子公司的员工专业结构如下：

人员类型	人数	占员工人数比例
财务人员	5	0.86%
管理人员	27	4.63%
技术人员	24	4.12%
生产人员	517	88.68%
营销人员	10	1.72%
合计	**583**	**100.00%**

3、员工受教育程度

截至 2021 年 6 月 30 日，本公司及境内控股子公司的员工受教育程度如下：

学历	人数	占员工人数比例
硕士及以上	32	0.99%
本科	374	11.55%
大专	500	15.44%
大专以下	2,332	72.02%
合计	**3,238**	**100.00%**

截至 2021 年 6 月 30 日，本公司境外控股子公司的员工受教育程度如下：

学历	人数	占员工人数比例
硕士及以上	3	0.51%
本科	63	10.81%
大专	22	3.77%
大专以下	495	84.91%
合计	**583**	**100.00%**

4、员工年龄分布

截至 2021 年 6 月 30 日，本公司及境内控股子公司的员工年龄分布如下：

年龄段	人数	占员工人数比例
29 岁以下	616	19.02%
30-39	1,460	45.09%
40-49	898	27.73%
50-60	264	8.15%
合计	**3,238**	**100.00%**

截至 2021 年 6 月 30 日，公司境外控股子公司的员工年龄分布如下：

年龄段	人数	占员工人数比例
29 岁以下	348	59.69%
30-39	217	37.22%
40-49	15	2.57%
50-60	3	0.51%
合计	**583**	100.00%

（二）员工社会保障情况

1、社会保障制度的执行情况

根据《中华人民共和国劳动合同法》等法律、法规及规范性文件的相关规定，公司及各子公司与员工签订了劳动合同，为员工办理养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险等社会保险和缴纳住房公积金。

2、报告期内的社会保险、住房公积金的具体缴纳情况

（1）社会保险缴纳情况

报告期各期末，本公司及境内控股子公司社会保险的缴纳具体情况如下：

项目	境内员工人数	缴纳人数	缴纳比例	未缴人数
2018 年 12 月 31 日	2,543	1,915	75.30%	628
2019 年 12 月 31 日	2,773	2,187	78.87%	586
2020 年 12 月 31 日	3,178	2,582	81.25%	596
2021 年 6 月 30 日	3,238	2,717	83.91%	521

截至 2018 年 12 月 31 日，公司实际缴纳社会保险的人数与在册员工人数之间存在

628 人的差异，差异原因为：502 人自行缴纳城乡居民保险，自愿放弃缴纳社会保险；77 人因接近退休，社会保险费用无法缴满 15 年，以及希望多领取现金薪酬等原因不同意公司为其缴纳社会保险；20 人经公司劝说后仍不同意缴纳社会保险；29 人因入职未满一个月，尚未交纳社会保险。

截至 2019 年 12 月 31 日，公司实际缴纳社会保险的人数与在册员工人数之间存在 586 人的差异，差异原因为：396 人自行缴纳城乡居民保险，自愿放弃缴纳社会保险；132 人因接近退休，社会保险费用无法缴满 15 年，以及希望多领取现金薪酬等原因不同意公司为其缴纳社会保险；22 人经公司劝说后仍不同意缴纳社会保险；36 人因入职未满一个月，尚未交纳社会保险。

截至 2020 年 12 月 31 日，公司实际缴纳社会保险的人数与在册员工人数之间存在 596 人的差异，差异原因为：305 人自行缴纳城乡居民保险，自愿放弃缴纳社会保险；210 人因接近退休，社会保险费用无法缴满 15 年，以及希望多领取现金薪酬等原因不同意公司为其缴纳社会保险；44 人经公司劝说后仍不同意缴纳社会保险；37 人因入职未满一个月，尚未交纳社会保险。

截至 2021 年 6 月 30 日，公司实际缴纳社会保险的人数与在册员工人数之间存在 521 人的差异，差异原因为：239 名员工选择自行缴纳城乡居民养老保险或城乡居民基本医疗保险，自愿放弃缴纳社会保险；197 名员工由于接近退休，社会保险费用无法缴满 15 年，以及希望多领取现金薪酬等原因不同意公司为其缴纳社会保险；60 名员工经公司劝说后仍不同意缴纳社会保险；25 人因入职未满一个月，尚未交纳社会保险。

（2）住房公积金缴纳情况

报告期各期末，发行人及境内控股子公司住房公积金的缴纳具体情况如下：

项目	境内员工人数	缴纳人数	缴纳比例	未缴人数
2018 年 12 月 31 日	2,543	1,909	75.07%	634
2019 年 12 月 31 日	2,773	2,172	78.33%	601
2020 年 12 月 31 日	3,178	2,580	81.18%	598
2021 年 6 月 30 日	3,238	2,719	83.97%	519

截至 2018 年 12 月 31 日，公司实际缴纳住房公积金人数与在册员工人数之间存在 634 人的差异，差异原因为：577 人因公司提供了宿舍或家中拥有宅基地等原因自愿放

弃缴纳住房公积金；28 人经公司劝说后仍不同意缴纳住房公积金；29 人因入职未满一个月，尚未交纳住房公积金。

截至 2019 年 12 月 31 日，公司实际缴纳住房公积金人数与在册员工人数之间存在 601 人的差异，差异原因为：529 人因公司提供了宿舍或家中拥有宅基地等原因自愿放弃缴纳住房公积金；36 人经公司劝说后仍不同意缴纳住房公积金；36 人因入职未满一个月，尚未交纳住房公积金。

截至 2020 年 12 月 31 日，公司实际缴纳住房公积金人数与在册员工人数之间存在 598 人的差异，差异原因为：541 人因公司提供了宿舍或家中拥有宅基地等原因自愿放弃缴纳住房公积金；20 人经公司劝说后仍不同意缴纳住房公积金；37 人因入职未满一个月，尚未交纳住房公积金。

截至 2021 年 6 月 30 日，公司实际缴纳住房公积金人数与在册员工人数之间存在 519 人的差异，差异原因为：468 人因公司提供了宿舍或家中拥有宅基地等原因自愿放弃缴纳住房公积金；26 人经公司劝说后仍不同意缴纳住房公积金；25 名员工因入职未满一个月，尚未交纳住房公积金。

发行人及其境内子公司所在地的社会保险及住房公积金管理部门已出具《证明》，确认公司及各子公司无涉及违反劳动、社会保障及住房公积金相关法律、法规而遭受行政处罚的记录。

截至 2021 年 6 月 30 日，乖宝香港、弗列加特香港和乖宝美国无员工，美国鲜纯宠物有 5 名员工，乖宝泰国有 578 名员工。乖宝泰国和美国鲜纯宠物员工的社会保障按照当地法律法规执行，已经全部缴纳社会保险。

公司实际控制人秦华已出具书面承诺：如劳动和社会保障部门及相关政府部门要求发行人及其境内子公司补缴社会保险和/或住房公积金，则本人将无条件全额承担在本次发行上市前发行人及其境内子公司应补缴的社会保险、住房公积金及因此所产生的罚款、滞纳金等所有相关费用，保证发行人及其境内子公司不因此遭受任何经济损失。本人在承担前述补偿后，不会就该等费用向发行人行使追索权。

第六节 业务与技术

一、公司主营业务情况

（一）公司的主营业务、主要产品以及主营业务收入构成

1、公司的主营业务

公司从事宠物食品的研发、生产和销售，主营宠物犬用和猫用多品类宠物食品，主要产品包括科学营养配方的主粮系列，以畜禽肉、鱼肉等为主要原料的零食系列以及含冻干卵磷脂、乳酸钙等功能原料的保健品系列等。公司始终坚持“全球视野，持续创新”的理念，致力于生产消费者需要的营养、健康的宠物食品。

（1）国内市场

公司把握国内宠物食品需求快速扩张的行业机遇，通过稳定的产品品质、持续的产品创新和高效的销售网络，形成了以“麦富迪”为核心的自有品牌梯队，实现了宠物主粮、零食及保健品在内的全品类覆盖。其中“麦富迪”具有较大知名度和市场影响力，该品牌相继开发了弗列加特高肉猫粮系列、弗列加特全价冻干猫粮系列、双拼粮系列、益生军团系列等多个产品系列。

凭借不断适应市场的品类创新及产品迭代能力、连续多年品牌层面持续大力度的投入，并通过线上线下全渠道覆盖渗透、用户需求整合、品效协同运作、品牌人群积累等方式，“麦富迪”品牌的知名度、影响力不断提高，产品销量逐年增加。

公司 2020 年自有品牌销售收入合计达 99,327.51 万元，2018-2020 年自有品牌销售收入年均复合增长率达 41.61%。根据第一财经数据，“麦富迪”获 MAT2021 犬猫食品品牌天猫销量榜单行业第一名，同时也成为 MAT2021 最受 Z 世代欢迎的宠物食品品牌。此外，“麦富迪”先后获得 2019 年、2020 年连续两届亚洲宠物展“年度中国质造大奖”、“天猫最受消费者欢迎品牌”；2021 年亚洲宠物展“年度经典食品品牌大奖”和“年度创新典范大奖”；第 22 届中国国际宠物水族展览会（CIPS）“中国市场最活跃本土主粮品牌”，时代宠物中国宠物行业“2020 年度畅销品牌奖”等多项荣誉。

除上述自有品牌外，公司通过代理新西兰品牌“K9Natural”和“Feline Natural”持续布局高端宠物食品市场。

（2）国外市场

公司经过十几年国外市场的发展，通过生产宠物食品 OEM/ODM 产品，与沃尔玛、斯马克、品谱等国际知名企业建立了良好的合作关系，产品销往北美、欧洲、日韩等多个海外地区。2021 年公司通过收购美国著名宠物食品品牌“Waggin'Train”持续布局国外市场。

自成立以来，公司始终专注于宠物食品行业，坚持以品质为根本，以创新为推动，以客户体验为导向，致力于为消费者提供国际化品质的宠物食品。公司建立了严格的质量控制体系，并通过通过 BRCGS 认证、FSSC22000 认证、FSMA 认证、IFS 认证、GMP 认证和 HACCP 认证，取得美国 FDA、加拿大 CFIA、日本 MAFF、欧盟 FVO 等海外宠物食品消费大国官方机构的认可，产品质量符合美国、加拿大、日本、欧洲等进口国家和地区质量标准。公司检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书，是国内宠物食品行业少数几家拥有 CNAS 检测实验室的公司之一。

作为行业领先的宠物食品企业之一，公司获得“省级企业技术中心”、“农业产业化省级重点龙头企业”、“山东省质量标杆企业”、“山东省农产品出口示范企业”、“山东省绿色营养宠物食品工程实验室”等荣誉。此外，依托公司宠物食品生产经营，公司所在地聊城经济技术开发区成为全国首批“国家级出口宠物食品质量安全示范区”之一。

2、公司的主要产品或服务

公司主要产品为宠物犬用、猫用食品，涵盖了主粮系列、零食系列及保健品系列等，共计千余个单品。

公司主要产品如下表所示：

宠物主粮				
序号	产品名称	类别	产品外观	主要原材料
1	牛肉双拼粮	犬主粮		牛肉、鸡肉、鸡肉粉、牛肉骨粉、鸭肉粉、玉米、小麦、玉米蛋白粉、鸡油、鱼油、蛋黄粉、甜菜粕、啤酒酵母粉等

2	益生军团犬粮	犬主粮		牛肉、鸡肉粉、三文鱼肉、鸡油、玉米、大米、牛油、甜菜粕、三文鱼油、亚麻籽、啤酒酵母粉、纤维素等
3	弗列加特高肉猫粮	猫主粮		鸡肉、马铃薯粉、豌豆、鸡油、三文鱼油、纤维素、亚麻籽、牛油、蛋黄粉、啤酒酵母粉、丝兰粉等
4	弗列加特冻干猫粮	猫主粮		牛肉、金枪鱼、西蓝花、菊苣根粉、牛磺酸、维生素及类维生素、矿物元素及其络（螯）合物等
5	猫爱鱼猫粮	猫主粮		三文鱼、鸡肉、鸡肉粉、大米、鸡油、三文鱼油、豆油、玉米、纤维素、磷虾、甜菜粕、啤酒酵母粉、丝兰粉等
6	全价全期呵护定食碗	猫主粮		鸡肉、三文鱼、蔓越莓、豌豆纤维、鱼油、亚麻籽油、裂壶藻粉（含 DHA）、低聚木糖、天然叶黄素、牛磺酸等
宠物零食				
序号	**产品名称**	**类别**	**产品外观**	**主要原材料**
1	鸡肉干	犬零食		鸡肉、丙三醇
2	香酥冻干	犬零食		鸡肉/鸭肉
3	清口香	犬零食		玉米淀粉、马铃薯淀粉、大豆分离蛋白、全脂羊奶粉、丙三醇、果寡糖、三聚磷酸钠等

4	麦富迪猫用冻干桶	猫零食		鸡肉/鸭肉/鹿肉/鸡心/三文鱼等
5	亲嘴鱼猫条	猫零食		三文鱼、磷虾、卡拉胶等
6	猫洁齿粒	猫零食		鸡肉、三文鱼、大米、鸡油、牛油、小麦、大豆、纤维素、绿茶粉、马尾藻等
7	大肉骨	犬零食（咬胶）		牛皮、鸡肉、丙三醇
8	清齿倍健	犬零食（咬胶）		大米粉、谷朊粉、鸡肉粉、苹果粉、欧芹叶粉、丙三醇、三聚磷酸钠、卵磷脂、果寡糖、茶多酚、叶绿素铜钠盐、螺旋藻粉等
保健品				
序号	**产品名称**	**类别**	**产品外观**	**主要原材料**
1	犬用冻干卵磷脂	犬保健品		鲜鸡肉、冻鸡肝、冻鸡心、蛋黄粉、亚麻籽油、三文鱼油、酿酒酵母提取物、卵磷脂等
2	猫咪冻干猫草片	猫保健品		鲜鸡肉、冻鸡肝、亚麻籽油、三文鱼油、大麦苗粉、车前子、维生素、酿酒酵母提取物等

3、主营业务收入的主要构成

报告期内，公司主营业务收入按产品类别分类的结构如下表所示：

单位：万元

产品类别	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
零食	68,417.09	63.60%	129,615.68	64.65%	90,901.64	64.93%	87,629.19	71.91%
主粮	38,457.80	35.75%	69,551.18	34.70%	48,348.53	34.53%	34,008.95	27.91%
保健品和其他	698.33	0.65%	1,294.82	0.65%	758.84	0.54%	214.15	0.18%
合计	**107,573.22**	**100.00%**	**200,461.69**	**100.00%**	**140,009.01**	**100.00%**	**121,852.29**	**100.00%**

公司致力于宠物犬用、猫用食品研发、生产和销售，其主要产品品类为零食、主粮及保健品和其他。2018 年、2019 年、2020 年及 2021 年 1-6 月，公司主营业务收入分别为 121,852.29 万元、140,009.01 万元、200,461.69 万元和 107,573.22 万元，2018 年-2020 年度，公司主营业务收入的年均复合增长率达 28.26%，增长较快。

（二）主要经营模式

公司业务开展主要包括设计研发、采购、生产、销售、营销环节，各环节的工作开展模式说明如下：

1、研发模式

公司坚持以创新开拓市场，在产品的研发设计中注重消费者体验，严格遵循以宠物生理和营养需求以及消费者需求为导向的产品设计和研发机制。

（1）自有品牌业务研发模式

高效的产品研发模式是公司自有品牌产品持续创新的基础。经过多年运营，公司形成了较为完整的自有品牌产品研发流程。首先，所有产品的研发建立在宠物自身的生理学、营养学和行为学基础研究之上。在此基础上，产品企划部和研发部依照市场需求，进行深入的市场调研和行业研究，从使用场景出发，基于目标人群，规划符合客户需求的产品。其次，研发部产品研发及测试人员形成专案小组，评估产品开发可行性，设计和制定研发方案。在此基础上，研发部联合品控部、业务部、产品企划部及其他相关人员对样品指标进行多次测试和评审，邀请部分消费者进行产品试用，并最终形成产品方案和生产标准。最后，研发部将审批后的产品配方、加工工艺发放至品控部和生产部，并对生产、品控、化验、设备等部门进行现场指导，确保产品生产各环节符合要求。

产品正式上线后，产品企划部持续收集各渠道的用户反馈意见，并将意见汇总反馈

至产品研发团队及品控团队，由研发人员针对已上线产品不断进行优化改良。

（2）OEM/ODM 业务研发模式

在参考销售和研发人员的建议进行自主研发之外，公司主要根据客户对产品配方、用途、工艺等方面的需求，针对性研制新品。研发团队在完成小试后，将新品样品提交给客户检验，待客户确认无误后联合生产、品控、业务等部门进行后续中试和评审，并在最终形成产品方案和生产标准后正式投入量产。

2、生产模式

公司的生产模式以自主加工为主，以委托加工业务为辅。

（1）自主加工生产模式

公司自主加工模式可根据业务类型划分为自有品牌业务生产模式和 OEM/ODM 业务生产模式。

公司自有品牌业务的生产流程如下：首先由公司销售部门根据行业状况、市场预测以及公司经营目标，编制销售计划并向生产部门下达生产订单。然后生产部门根据生产订单制定生产计划，同时将生产计划计算所需的原辅材料和包装材料报给采购和品控部门。此后，各车间根据生产计划领取所需物料并组织生产。在生产过程中，品控人员对生产环节进行全方位监督，并对成品进行检验，检验合格后入库。最后，各销售部门、生产部门仓储人员按照客户订单要求组织发货。

公司 OEM/ODM 业务按照以销定产的方式进行生产。对于新的产品系列订单，在接到客户的订单意向后，公司生产、品控、研发和采购部门联合对订单进行评审，待评审通过后形成正式合同或订单，由销售部门将订单下发至各生产车间；对于原有产品系列订单，在接到客户的订单后，公司生产和采购部门联合对订单进行评审，待评审通过后形成正式合同或订单，由销售部门将订单下发至各生产车间。订单生产流程同自有品牌业务订单生产流程一致。

（2）委托加工生产模式

公司向外协供应商指定原材料供应商，并对外协供应商预付主要原材料的采购费，由外协供应商使用采购费购买主要原材料进行生产加工，公司对其提供的半成品支付加工费用，并在对其半成品检验合格后进行辐照处理再最终对外销售。由于外协供应商采

购原材料后须严格按照公司要求的产品配方、工艺流程和质量标准进行生产，且外协供应商本身不承担原材料价格波动的风险，因此上述生产模式属于委托加工。在委托加工模式下，外协供应商对生产各环节所使用的原料信息进行记录，生产过程中公司派驻品质控制员进行现场督查，并在产品到货后进行验收，以确保委托加工产品符合公司质量要求。报告期内，公司外协采购的产品主要为零食。

除上述外协加工模式外，公司存在少量原材料委托加工业务，即公司将需要处理的原材料提供给受托方，由其进一步加工后，公司以支付加工费的形式将加工后的原料购回继续投入生产。

3、采购模式

公司采购的主要原材料包括主料、辅料和包装材料三大类，其中主料主要为鸡胸肉、鸭胸肉等肉类产品，植物蛋白、皮卷、玉米等农产品及制品，辅料包括油脂类、添加剂和核心料等，包装材料包括各类外箱、彩袋等。原材料的采购由采购部门统一负责，采购部基于生产部门提供的需求计划，结合材料库存情况和采购周期，经过请购、询价、比价、合同评审等一系列流程，与合格供应商签订采购合同。公司通过《采购管理制度》对采购业务全流程和供应商进行控制和监督。

（1）采购业务流程

生产车间在接收订单后拟定生产计划，需求人员下达需求计划，经部门负责人审核后交采购部执行。采购人员根据供应商的企业规模、供货能力、资金实力以及产品质量稳定性等情况，选定 2-3 家供应商进行询价并形成比价单。通过进一步洽谈，公司选定最终合作供应商，双方约定质量标准、单价、供货数量、交货时间、结算方式及质量问题解决方案，拟定合同，待合同评审通过后，与供应商签订采购合同。采购部针对供应过程进行跟踪管理，待产品到货后，交由品控部进行验收，验收合格后方可入库。除上述常规采购流程外，对于有稳定需求的主料，公司会根据其市场行情趋势，进行阶段性战略采购。

（2）合格供应商的选择

采购部按照《合格供应商准入标准》对原材料供应商进行评审，合格供应商将被纳入《合格供应商清单》。供应商评审流程如下表所示：

首先，采购部联合品控部对供应商进行资质审核，此后再联合品控部、研发部、生产部和化验室等部门完成样品评判，视情况决定是否进行验厂审核。待审核通过后，公司与供应商签订合作协议，并对供应商连续三次供货质量进行跟踪。

（3）供应商管理

公司采购部每年组织品控部、生产部、研发部和财务部相关人员组成评审小组，综合考虑价格、交期、品质、服务、市场反馈等信息选取《合格供应商清单》中的部分供应商进行评估，评估未通过的供应商将被取消供货资格。

4、销售模式

公司业务板块分为自有品牌业务、OEM/ODM 业务和国外品牌代理业务。

公司自有品牌业务主要以“麦富迪”品牌在国内进行销售。国内品牌营销主要通过产品创新、渠道拓展和品牌推广等方面持续投入，公司主要通过签约代言人、综艺/影视植入、内容推广等方式增加境内自有品牌曝光度，积极树立“国际化、天然、专业、时尚、创新”的“麦富迪”品牌形象进行销售。按照直接销售对象是否为终端消费者可分为直销和经销模式。直销模式主要通过在电商平台开设品牌旗舰店的方式向终端消费者提供产品，公司合作的电商平台包括天猫、京东、抖音等。经销模式包括线上和线下渠道，其中线上渠道为通过经销商在互联网平台分销，线下渠道为主要通过区域经销商进行销售。公司通过线上、线下全渠道销售模式进行销售，实现最大化的用户覆盖与辐射。

公司 OEM/ODM 业务主要是多年以来在工厂建立和完善符合国际质量体系认证标准并获得认证的基础上，通过进口国家官方主管部门的注册认可或现场检查批准，采用海外客户对接、海内外行业展会等渠道积累和拓展海外客户资源。公司与沃尔玛、斯马

克、品谱等国际知名企业建立了合作关系，按照客户订单需求生产宠物食品。此外，公司境内还有少量面向国内品牌的 OEM/ODM 业务。

公司品牌代理业务是作为新西兰品牌“K9Natural”和“Feline Natural”中国区域总代理商，对该品牌产品在中国区域进行销售。

截至 2021 年 6 月 30 日，公司具体销售模式如下：

（1）自有品牌业务销售模式

①直销模式

在移动互联网和线上购物平台不断普及的背景下，公司积极把握电商行业的增长机遇，通过入驻电商平台开设品牌自营店铺的形式与天猫、京东、抖音等第三方平台开展合作，借助第三方平台信用体系、技术能力、用户基础、流量资源及较低的店铺网站维护成本等优势，结合公司在宠物食品行业的品牌优势，为消费者提供更便捷、专业的服务。同时，基于电商平台信息技术的优势，公司通过对销售数据、消费者购买行为及用户评价进行深入分析，及时了解公司产品存在的不足及消费者需求，快速改进产品设计、调整产品组合及提高服务水平，为消费者提供更优质的产品和服务。

直销模式下，公司直接面向终端消费者销售，消费者通过公司在电商平台的自营店铺下单，向电商平台或其指定的第三方支付机构支付货款，公司根据订单信息直接向消费者发货，在消费者确认收货后确认收入。

②经销模式

A.报告期内，公司经销模式可分为线上经销及线下经销两种模式。

a.线上经销

线上经销模式下，公司与线上商家签署销售合同，并依据合同内容向客户销售宠物食品，再由客户通过线上渠道销售给终端消费者。通过合作多个电商平台的线上商家，公司能够有效撬动更多线上运营推广资源，拓展终端客户规模和品牌知名度，实现多品类、多系列单品的差异化推广。其中，京东自营是公司线上经销渠道第一大客户。

公司的线上经销业务可按照合作模式分为四类，分别为线上分销、线上入仓、线上代销和线上寄售。

销售模式	合作模式	收入确认方式	主要经销商代表
线上分销	公司与线上经销商签订经销协议，公司将产品销售给上述企业，上述企业通过自身的电子商务平台或在电子商务平台开设的店铺将产品销售给终端消费者	公司根据约定的交货方式将货物发给线上经销客户，获取客户的签收回单或客户验收确认信息后确认销售收入	上海浦皖贸易有限公司、杭州华元宠物用品有限公司、北京浩洋基业科技发展有限公司
线上入仓	公司该模式为面向京东自营销售的模式，公司向京东自营平台发货，由京东自营进行对外销售	公司向京东自营平台发货，在商品入仓签收并出具结算单时确认销售收入	京东自营
线上代销	公司与线上经销商（代运营商）签订协议，由代运营商通过自身在电子商务平台开设的店铺进行对外销售。公司通过代运营商向终端消费者销售商品，直接向代运营店铺的终端消费者发货，并向合作代运营商支付代运营费用	公司在收到代运营店铺的销售清单并核对无误后确认收入	江苏麦乐多科技有限公司、南京爱染网络科技有限公司
线上寄售	公司该模式为面向天猫超市销售的模式，公司向天猫超市发货，由天猫超市进行对外销售	公司在收到天猫超市销售清单并核对无误后确认收入	天猫超市

b.线下经销

公司线下经销模式为以买断式销售的方式合作区域经销商为主。公司在收到线下经销商订单后将货品发至线下经销商指定仓库，一旦经销商确认收货，售出商品所有权由公司转移至经销商，公司确认收入。报告期内，公司的线下经销商网络涉及全国 31 个省、直辖市及自治区，覆盖全国主要城市。此外，公司在北京地区未设置一级经销商，主要通过北京麦富迪直接销售给宠物门店、宠物医院等。

B. 经销商变动与管理情况

a. 报告期内经销商新增与退出情况

报告期内，公司经销商各期数量分别为 1,254 家、1,065 家和 1,050 家和 777 家。报告期内公司经销业务收入逐年提升，经销商数量逐渐降低，主要原因为公司大力发展线上经销渠道，减少了金额较小的线下经销合作门店。2018 年-2020 年，规模以上经销商（报告期年度销售额 50 万元以上）各期数量分别为 122 家、152 家和 165 家，占经销收入比例分别为 86.59%、92.10%、92.54%，占比较高且有所上升。

公司的经销收入主要由规模以上经销商贡献，为公司经销收入的主要来源。公司小规模经销商数量较多，主要原因为公司在北京地区并未设置一级经销商，主要通过北京麦富迪直接销售给终端门店，因此北京地区小规模的经销商数量较多。

报告期内，公司规模以上经销商数量增减变动的情况具体如下：

项目		2020 年度	2019 年度	2018 年度
当期新增合作的规模以上经销商销售情况	新增合作的规模以上经销商家数（家）	31	27	-
	新增合作的规模以上经销商当期收入（万元）	10,335.07	4,001.65	-
	占当期经销收入比例	15.40%	7.97%	-
当期退出合作的规模以上经销商销售情况	退出合作的规模以上经销商家数（家）	-	8	4
	退出合作的规模以上经销商当期收入（万元）	-	662.77	450.47
	占当期经销收入比例	-	1.32%	1.22%
规模以上经销商总体销售	当期规模以上经销商家数（家）	165	152	122
	当期规模以上经销商收入（万元）	62,087.68	46,241.00	31,958.02
	占当期经销收入比例	92.54%	92.10%	86.59%

注：1、报告期内 2021 年仅 1-6 月数据，鉴于数据口径不一致，上述统计未包含 2021 年数据；2、上述经销收入口径未包含物流赔偿部分；3、经销商数量统计以当期发生金额为口径统计。

报告期内，公司规模以上经销商数量和金额逐年增加，退出合作的经销商家数及收入占比较小。经销商结构稳定且存续性较强。报告期内经销商新增和退出主要原因为：1、公司顺应电子商务的发展趋势，加大了线上经销商渠道的开拓，报告期规模以上的线上经销商不断增长；2、随着公司自有品牌产品市场的扩大和加强新市场的开发拓展，公司积极引入新的优质经销商；3、部分原经销商因自身业务发展情况（被收购、业务转型等）等自身经营原因选择与公司终止合作；4、逐步精简了北京规模较小、资质较差的经销商。

报告期内，公司规模以上的经销商较为稳定，不存在大量新增和退出的情况。规模以上的经销商存续性较强，收入占比均在85%以上，且占比逐渐升高，是公司经销收入的主要的来源。

b. 报告期内公司员工（含前员工）实际控制经销商或在经销商中担任重要职务的情况

报告期内，公司存在员工（含前员工）或其亲属实际控制经销商或在经销商中担任重要职务的情况，情况如下：

序号	经销商	股权关系	关联关系
1	北京金多乐商贸有限公司	北京金多乐为江苏麦乐多全资子公司，江苏麦乐多控股股东、实际控制人为吴明珠，其持有江苏麦乐多54.68%的股份	发行人销售人员高峰曾于2013年至2020年12月在北京金多乐任职，2020年12月从该公司离职，时任商贸执行副总。2021年1月入职发行人子公司北京麦富迪。高峰报告期内曾分别持有江苏麦乐多员工持股平台上海爱思宠科技合伙企业（有限合伙）20%的股份、无锡金多麦科技中心（普通合伙）5%的股份。高峰从金多乐离职加入发行人后，于2021年2月退出上述持股平台
	江苏麦乐多科技有限公司		
2	纽乐派（北京）宠物用品有限公司	-	公司前员工曲金财报告期内曾实际控制该公司并任法定代表人、执行董事及经理。2019年3月曲金财不再担任该公司法定代表人、执行董事及经理职位，2020年3月转让其全部股份，并不再持有该公司股份。2021年6月，曲金财从发行人离职
3	北京拓客商贸有限公司	-	公司员工贾晶晶报告期内曾担任该公司监事，2018年1月退出
4	济南世昌源宠物服务有限公司	新瑞鹏宠物医疗集团有限公司通过控股子公司润和供应链集团有限公司持有济南世昌源100%的股份，济南世昌源持有青岛乐源瑞美100%股份	发行人销售人员李轲的配偶彭琳越任济南世昌源法定代表人、经理，任青岛乐源瑞美法定代表人、执行董事、经理，彭琳越非上述公司实际控制人，只负责公司日常运营管理
	青岛乐源瑞美宠物服务有限公司		
5	西安姝含庄品宠物服务有限公司	-	公司前员工李文婷2018年11月从发行人处离职，2019年2月成为该公司法定代表人及股东，持股比例为1%。2021年8月，不再担任该公司法定代表人并转让其持有股份。李文婷在任职和持股期间，非该公司实际控制人，不负责公司日常经营管理

报告期内，公司对以上经销商的销售收入情况如下：

单位：万元

序号	经销商	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
1	北京金多乐商贸有限公司	-	-	70.67	3,227.76

	江苏麦乐多科技有限公司	4,713.38	6,712.03	6,197.43	479.97
2	纽乐派（北京）宠物用品有限公司	767.43	1,028.38	1,185.53	103 .01
3	北京拓客商贸有限公司	591.05	812.87	271.03	154.99
4	济南世昌源宠物服务有限公司	320.40	512.98	416.38	291.63
	青岛乐源瑞美宠物服务有限公司	106.24	182.61	125.94	6.66
5	西安姝含庄品宠物服务有限公司	96.82	324.58	324.87	293.66
合计		**6,595.32**	**9,573.45**	**8,591.85**	**4,454.67**
占主营业务收入比例		**6.13%**	**4.78%**	**6.14%**	**3.66%**

经核查，发行人及其实际控制人与上述经销商均不存在相互持股关系，且双方交易真实、交易价格公允。除上述七家经销商外，报告期内公司与主要经销商不存在其他实质和潜在的关联关系。

c. 公司与非法人实体经销商的交易情况

报告期内，公司对经销商中的个体工商户/个人客户的销售情况具体如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经销商为个体工商户/个人的收入	5,052.87	13.68%	16,372.79	24.40%	13,534.42	26.96%	12,040.90	32.62%
经销收入	36,939.74	100.00%	67,091.43	100.00%	50,207.98	100.00%	36,907.71	100.00%

注：上述经销收入口径未包含物流赔偿部分。

报告期内，公司与经销商个体工商户/个人客户的交易金额分别为 12,040.90 万元、13,534.42 万元、16,372.79 万元及 5,052.87 万元，占经销收入的比重分别为 32.62%、26.96%、24.40%和 13.68%。个体工商户/个人客户交易金额占经销收入的比例呈下降趋势。

d.经销商的回款、终端销售及期末存货情况

报告期内，公司经销商回款不存在大量现金回款的情形，存在部分经销商客户通过法定代表人、实际控制人或员工等账户回款的情形，具体情况详见本招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、经营成果分析”之“（一）营业收入分析”之“2、主营业务收入分析”之“（5）第三方回款”。

公司主要经销商中大多数经销商除销售公司的产品外，亦销售其他公司的产品。公

司主要经销客户销售公司产品的终端销售流向主要包括宠物门店、宠物医院、电商平台消费者等。由于宠物食品属于典型的快消品，且公司与大部分经销商约定了先款后货的信用政策且非质量、外包装破损等问题不允许退换货，经销商一般按需采购，库存周转相对较快。

C.发行人与同行业可比上市公司销售模式及毛利对比

a.销售模式对比情况

经查阅同行业公司公开披露资料，宠物食品行业各公司结合自身业务特征、销售区域及渠道等制定相应的销售模式，同行业可比公司的销售模式情况如下：

公司名称	销售模式
中宠股份	将直接对终端消费者的销售界定为直销，将不直接面对终端消费者的销售界定为经销。经销的主要销售渠道包括：电商渠道、商超渠道、专业渠道（指面向各地宠物专门店、宠物医院的销售渠道）
佩蒂股份	主要通过线上和线下同步进行全渠道布局产品。 线上渠道：在天猫、京东、拼多多等电商平台开设线上品牌旗舰店或专营店；与 E 宠商城等专业电商合作； 线下渠道：与全国主要省市的区域代理商或批发商合作；与国内知名宠物连锁医院或宠物超市建立独立的直供合作关系；在京沪杭蓉等重点城市开展了直接向零售终端提供产品与区域代理并行的线下经销模式
福贝宠物	对于国内宠物食品品牌商客户提供 ODM/OEM 服务；对于自有品牌产品销售模式包括经销模式、线上 B2C 模式、电商平台入仓模式和其他销售模式
发行人	按照直接销售对象是否为终端消费者可分为直销和经销模式。直销模式主要通过在电商平台开设品牌旗舰店的方式向终端消费者提供产品，经销模式包括线上和线下渠道，其中线上渠道为通过经销商在互联网平台分销，包括分销、入仓、代销、寄售四种模式。线下渠道中主要通过区域经销商进行销售，少部分通过宠物医院、宠物专门店进行销售

发行人采用与自身产品相适合的业务模式，与同行业公司相比并无显著差异。

b. 通过经销商模式实现的销售比例和毛利对比

经检索公开披露信息，中宠股份和佩蒂股份主营业务收入主要来自国外，未披露经销模式下实现的销售金额和对应的毛利情况。发行人与福贝宠物 2018 年-2021 年 1-6 月经销模式下毛利及经销收入占比情况如下：

单位：万元

公司	2021 年 1-6 月			2020 年度		
	毛利	毛利占比	经销收入占比	毛利	毛利占比	经销收入占比
福贝宠物	6,065.87	32.87%	28.59%	9,396.63	31.75%	28.18%
发行人	11,910.14	35.16%	34.34%	20,587.50	31.01%	33.47%

公司	2019 年度			2018 年度		
	毛利	毛利占比	经销收入占比	毛利	毛利占比	经销收入占比
福贝宠物	6,414.63	37.11%	31.22%	4,407.25	36.78%	28.95%
发行人	14,192.13	35.11%	35.86%	11,820.55	30.21%	30.29%

注：1、福贝宠物招股书披露口径中，经销数据对应发行人线下经销及线上分销数据；电商平台入仓为与京东、考拉海购、天猫超市等电商平台的合作，对应发行人线上入仓和线上寄售模式，为保持口径统一，上述福贝宠物相关数据均包含了其披露的经销及电商平台入仓两种模式。2、福贝宠物未披露相关模式成本数据，此处毛利由毛利率和收入计算取得。

公司经销渠道收入占比及毛利水平由公司主要产品品类、发展阶段、销售策略及销售渠道拓展、销售体量等综合因素决定，与同行业可比公司存在一定的差异，具备商业合理性。

（2）OEM/ODM 业务销售模式

①国外地区

公司的境外业务主要为宠物食品的 OEM/ODM 代加工，产品销售地包括北美、欧洲、日韩等，其中北美市场占比最高，是公司最重要的海外市场。公司境外业务主要客户包括大型零售商、宠物食品品牌运营商和贸易代理商。公司与海外客户之间的贸易结算方式均为 FOB 方式，本公司以货物装船发出，且向海关报关并办理报关出口手续后确认收入。

②国内地区

公司向部分国内宠物食品品牌提供产品代加工服务。客户向公司提出产品需求，并预付一定比例定金后，公司按照订单要求组织生产，并在客户结清货款后供货；客户确认收货后公司确认收入。报告期内公司境内 OEM/ODM 业务占比较小。

（3）品牌代理业务销售模式

公司于 2021 年 4 月成为新西兰品牌“K9Natural”和“Feline Natural”中国区域总代理商，在中国区域进行推广、销售。报告期内公司品牌代理业务占比较小。

5、营销模式

国内宠物食品市场已进入快速增长期，市场竞争未来将从单纯的价格竞争、渠道竞争演变为品牌竞争。公司高度重视自有品牌的建设。经过多年的探索，目前公司已培养了具备丰富宠物食品品牌营销经验的团队，包括产品企划、新媒体、媒介、平面设计、

影像等多方面的人才。公司已形成了一套相对有效的营销推广模式，借助泛娱乐化的品牌营销、多样化的线上平台推广和打造联名产品等方式，公司自有品牌“麦富迪”的知名度在大众消费者中持续提升。

（1）泛娱乐化品牌营销

年轻群体是新增养宠人群的中坚力量，同时也是泛娱乐内容消费的主要受众。公司面向年轻消费群体进行泛娱乐化品牌营销，通过聘请明星代言人、在纪录片、综艺及影视作品中植入品牌宣传、赞助动物公益活动等方式持续提升自有品牌的知名度、公信力和影响力。

报告期内，公司通过邀请歌手、演员谢霆锋、男子演唱组合 INTO1 成员尹浩宇和韩国摇滚乐队 Royal Pirates 成员李铢衔作为公司形象代言人，提升“麦富迪”的品牌影响力。

通过合作 CCTV-3《你好生活》、湖南卫视《向往的生活》和《朋友请听好》、北京卫视《上新了·故宫》、浙江卫视《中国好声音》、江苏卫视《我们的乐队》、腾讯视频《忘不了餐厅》等综艺节目，《三十而已》、《爱上特种兵》、《加油你是最棒的》等影视剧集及手机游戏《小森生活》等多种渠道，公司已成功将文娱 IP 的流量优势转化为品牌的高认知度。

2020 年“麦富迪”携手美国探索频道（Discovery Channel），通过“麦富迪”食材溯源的专业纪录片进一步打造国际化、天然、高端的品牌形象。2021 年，公司与美国探索频道（Discovery Channel）继续合作，将美国版《家有恶猫》真人秀节目引入国内，在腾讯视频播放。该真人秀以猫咪行为纠正为主题，通过寓教于乐的方式在教育宠物主如何正确养猫的同时将“麦富迪”的优质产品介绍给潜在消费者。

通过公司泛娱乐化的品牌营销，“有猫有狗，就有麦富迪”的宣传语在观众群体中持续曝光，“麦富迪”品牌的知名度在不断提升的同时积累了大量的潜在消费者。

“麦富迪”部分综艺、影视作品植入

（2）线上平台推广，注重品效合一

公司借助多样化的线上营销工具对目标消费者进行产品推广和品牌宣传。公司在天猫、京东等电商平台，微信公众号、微博、小红书、Bilibili、抖音、快手等内容平台，以及 VIVO、OPPO 等手机平台，以推荐区展示、开屏广告、信息流广告、达人内容推广等多种营销方式触达潜在用户，并通过对用户行为进行分析，不断优化广告投放策略，加速广告的电商转化和用户沉淀。此外，公司还大力推进 KOL（关键意见领袖）孵化项目，通过与 Bilibili、小红书、抖音、快手等平台 KOL 的内容合作，培育品牌 KOL 矩阵，以日常广告和新品种草的形式推广产品。

通过运用新媒体平台多种方式进行效果广告的推广，在进行品牌宣传的同时提升广告直接转化率，最终为公司带来直接收益。

（3）打造联名款产品

公司在泛娱乐化营销品牌的同时，与《上新了·故宫》、《朋友请听好》等综艺节目，《一条狗的使命》电影及《小森生活》手机游戏等多个文娱 IP 合作打造联名款产品，在丰富自身产品线的同时可以增加产品曝光度和话题传播性，并且通过联名款产品可以辐射更多元的消费群体，最终实现品牌流量增长和公司经济效益的提升。

“麦富迪”联名款产品

2018 年至 2021 年 1-6 月，公司品牌业务宣传费持续增长，占自有品牌营业收入比例分别为 10.09%、10.59%、11.30%和 12.65%。

（三）公司设立以来主营业务、主要产品和主要经营模式的演变情况

公司从事宠物食品的研发、生产和销售，主营宠物犬用和猫用多品类宠物食品。公司自设立以来，主营业务未发生重大变化。公司经历了产品市场不断扩展，产品类别快速扩充，业务规模持续增长，消费者口碑逐渐提升的发展历程。公司近年来主营业务发展及产品变化情况如下：

发展阶段	业务发展情况
第一阶段（2006 年-2012 年）	公司主营业务为宠物食品的出口代加工，是多个国际宠物食品品牌的 OEM/ODM 供货商
第二阶段（2013 年-2016 年）	为扩大市场，公司创立自有品牌积极布局国内市场，启动转型。公司自有品牌“麦富迪”于 2013 年全面进军国内市场，定位中高端宠物食品市场，基于多年服务海外客户所积累的产品研发优势、生产工艺优势、质量管控优势和对行业发展的深刻理解，公司自有品牌业务得以快速拓展，自有品牌知名度持续提升
第三阶段（2017 年至今）	随着公司加大国内市场拓展力度，积极开拓线上和线下销售渠道，快速推陈出新，以自有品牌“麦富迪”为核心的公司产品在国内市场影响力不断增强。2018 年公司推出“麦富迪”高端猫粮“弗列加特”系列，重点发力高端猫用食品市场，市场反响良好。2021 年 1-6 月，公司自有品牌业务收入占主营业务收入的比例达到 50.94%，公司已由单一的 OEM/ODM 厂商转型为 OEM/ODM 业务与自有品牌协同发展的宠物食品企业。2021 年公司通过收购美国品牌“Waggin'Train”和代理新西兰品牌“K9Natural”和“Feline Natural”持续发力高端宠物食品市场。

自设立以来，公司聚焦于宠物食品行业，主营业务、主要产品及主要经营模式未发生重大变化。

（四）发行人主要产品的工艺流程图

1、膨化类主粮生产工艺流程

2、主食湿粮/零食湿粮工艺流程

3、冻干主粮/零食生产工艺流程

4、烘干类零食生产工艺流程

5、畜皮咬胶类零食生产工艺流程

6、植物咬胶类零食生产工艺流程

（五）公司质量控制情况

1、质量控制体系

公司作为行业领先的宠物食品生产企业之一，始终将产品质量安全放在业务运营的

重中之重。公司设置品控部门，负责食品安全和产品质量管理体系的建立、实施和保持，并对生产的产品质量进行检验和监督。

在生产的各个环节，公司严格把控产品质量，依据《监控作业指导书》和《检验手册》对产品生产、检验及交付进行规范化管理，以保证产品质量，规避食品安全风险。公司的质量控制体系如下图所示：

公司产品从研发设计到成品输出的整个生产活动均在品控部门的监管下进行。在新品的研发过程中，品控部严格把控原材料和制造工艺的选择，确保产品设计方案符合国家和行业的质量标准规定。在原材料的采购到入厂环节，品控部通过参与对供应商的评审和对原材料的验收，从源头上把控宠物食品安全。在生产的全流程中，品质控制员负责对原辅料、设备、人员、工艺要求和生产环境进行监督核查，品质保证员对产成品进行检验检测。待产品入库后，监装人员负责监督检查运输车间及产品装货过程。此外，品控人员还会参与产品质量的售后服务。

2、质量控制标准

公司及其生产子公司通过 BRCGS 认证、FSSC22000 认证、FSMA 认证、IFS 认证、GMP 认证和 HACCP 认证，取得美国 FDA、加拿大 CFIA、日本 MAFF、欧盟 FVO 等海外宠物食品消费大国官方机构的认可，产品质量符合美国、加拿大、日本、欧洲等进口国家和地区质量标准。公司检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书，是国内宠物食品行业少数几家拥有 CNAS 检测实验室的公司之一。

作为行业领先的宠物食品企业之一，公司获得“省级企业技术中心”、“农业产业

化省级重点龙头企业”、“山东省质量标杆企业”、“山东省农产品出口示范企业”、“山东省绿色营养宠物食品工程实验室”等荣誉。此外，依托公司宠物食品生产经营，公司所在地聊城经济技术开发区成为全国首批“国家级出口宠物食品质量安全示范区”之一。

发行人的产品符合相关国家标准、团体标准的要求。我国现有的国家标准有《全价宠物食品-犬粮（GB/T31216）》、《全价宠物食品-猫粮（GB/T31217）》和《宠物食品-狗咬胶（GB/T23185）》。中国优质农产品开发服务协会起草并发布实施的《宠物零食标准综合体团体规范（T/CGAPA001-2019）》、《宠物配合饲料（全价宠物食品）标准综合体团体规范（T/CGAPA002-2019）》和中国出入境检验检疫协会发布实施的《冻干宠物食品规范（T/CIQA 15—2020）》，公司均为起草单位之一。此外，公司按照农业农村部第 20 号公告以及《标准化工作导则（GB/T1.1）》的要求建立了企业标准，包括《宠物饲料》、《宠物零食》、《宠物食品-冻干》、《宠物食品-湿粮》、《宠物食品-舔食》、《宠物营养补充剂》、《宠物用鱼油》、《宠物零食-布丁》、《宠物营养补充剂-益生菌》，分别对公司生产的宠物配合饲料、宠物添加剂预混合饲料以及其他宠物饲料等三类产品进行原辅材料的要求、生产过程、产品标准等进行规范管理，具体如下：

序号	标准名称	标准号	类型	标准名称
1	全价宠物食品-犬粮	GB/T31216-2014	国家标准	《中华人民共和国国家标准：全价宠物食品犬粮》（GB/T31216-2014）
2	全价宠物食品-猫粮	GB/I31217-2014	国家标准	《中华人民共和国国家标准：全价宠物食品猫粮》（GB/I31217-2014）
3	宠物食品-狗咬胶	GB/T 23185-2008	国家标准	《中华人民共和国国家标准：宠物食品、狗咬胶》（GB/T 23185-2008）
4	宠物零食	T/CGAPA001-2019	团体标准	《宠物零食标准综合体团体规范》（T/CGAPA001-2019）
5	宠物配合饲料（全价宠物食品）	T/CGAPA002-2019	团体标准	《宠物配合饲料（全价宠物食品）标准综合体团体规范》（T/CGAPA002-2019）
6	冻干宠物食品规范	T/CIQA15-2020	团体标准	《冻干宠物食品规范》（T/CIQA15-2020）
7	宠物饲料	Q/1500LGB001-2020	企业标准	《乖宝宠物集团企业标准：宠物饲料》（Q/1500LGB001-2020）
8	宠物零食	Q/1500LGB002-2018	企业标准	《乖宝宠物集团企业标准：宠物零食》（Q/1500LGB002-2018）
9	宠物食品-冻干	Q/1500LGB003-2017	企业标准	《乖宝宠物集团企业标准：宠物食品-冻干》（Q/1500LGB003-2017）
10	宠物食品-	Q/1500LGB004-2020	企业标准	《乖宝宠物集团企业标准：宠物食品-湿粮》

序号	标准名称	标准号	类型	标准名称
	湿粮			（Q/1500LGB004-2020）
11	宠物食品-舔食	Q/1500LGB005-2017	企业标准	《乖宝宠物集团企业标准：宠物食品-舔食》（Q/1500LGB005-2017）
12	宠物营养补充剂	Q/1500LGB006-2019	企业标准	《乖宝宠物集团企业标准：宠物营养补充剂》（Q/1500LGB006-2019）
13	宠物用鱼油	Q/1500LGB007-2020	企业标准	《乖宝宠物集团企业标准：宠物用鱼油》（Q/1500LGB007-2020）
14	宠物零食-布丁	Q/1500LGB008-2020	企业标准	《乖宝宠物集团企业标准：宠物零食-布丁》（Q/1500LGB008-2020）
15	宠物营养补充剂-益生菌	Q/1500LGB009-2021	企业标准	《乖宝宠物集团企业标准：宠物营养补充剂-益生菌》（Q/1500LGB009-2021）

3、产品质量纠纷

报告期内，公司产品不存在因产品质量纠纷而引起诉讼、仲裁的情况。

（六）公司环境保护情况

公司主营业务为宠物食品的研发、生产和销售，不属于重污染行业。公司生产经营中主要的污染物为废水、废气、噪声和固体废弃物，这些污染物通过相应措施处理后，均能符合环保排放要求。公司主要环境污染物、主要处理设施及处理能力如下：

（1）废水

公司废水污染物主要为设备清洗废水、地面清洗废水、原材料解冻废水和生活废水。公司废水处理设施及相关运行情况如下：

公司名称	处理设施	处理能力	实际运行情况
乖宝宠物	厂区污水处理站，污水处理采用“水解酸化+生物接触氧化法”	污水处理站处理后废水最大外排浓度达：COD：46mg/L、BOD：14.7mg/L、氨氮：1.36g/L、悬浮物：5mg/L	运行良好且满足《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）水质要求
山东海创	厂区污水处理站，污水处理采用“水解酸化+生物接触氧化法”	污水处理站处理后废水排放浓度达标	运行良好且满足《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）水质要求
乖宝用品	厂区污水处理站，采用“水解酸化+生物接触氧化法”+MBR 膜处理工艺	COD 排放浓度最大为 80mg/L，其他指标因子均满足排放要求	运行良好且满足《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）水质要求
乖宝泰国	厂区污水处理站，采用“中和+化学混凝+生物接触氧化法”	处理后废水最大排放浓度为：BOD：7mg/L、COD：45mg/L、TSS：15mg/L、油脂：<3mg/L	运行良好且满足泰国当地关于环保的相关规定

（2）废气

公司废气污染物主要为锅炉废气、原材料装卸过程中产生的粉尘、餐厅油烟等。公司废气处理设施情况如下：

公司名称	处理设施	处理能力	实际运行情况
乖宝宠物	1.装卸粉尘经脉冲除尘器处理后通过15m排气筒排放； 2.食堂油烟通过油烟净化器处理后通过高于楼顶1.5m排气筒排放； 3.备用燃气锅炉废气经低氮燃烧后通过1根15m排气筒排放	装卸粉尘出口最大排放浓度为4.3 mg/ m³；食堂油烟出口最大排放浓度为0.79 mg/ m³；备用燃气锅炉排气筒出口烟尘、二氧化硫和氮氧化物最大排放浓度分别为4.3 mg/ m³、12 mg/ m³和43 mg/ m³	运行良好且粉尘废气排放浓度满足《区域性大气污染物综合排放标准》（DB37/2736-2019）中表1中重点区域标准要求；油烟排放浓度满足《饮食业油烟排放标准》（DB37/597-2006）中表2标准要求；锅炉废气排放满足《锅炉大气污染物排放标准》（DB37/2374-2018）表2标准的规定
乖宝用品	1.食堂油烟通过油烟净化器处理后引至楼顶1.5m处排放；	-	油烟排放浓度满足《饮食业油烟排放标准》（DB37/597-2006）中表2标准要求
山东海创	1.粮仓粉尘通过1套脉冲除尘设备、1根15m排气筒和密闭式集气罩处理； 2.锅炉废气通过天然气炉预加装RS120/EFGR型低氮燃烧器处理，经15m排气筒排放	粮仓粉尘排放浓度为11.2mg/ m³；锅炉废气二氧化硫、氮氧化物以及烟尘的排放浓度分别为29.36mg/ m³、27.46mg/ m³以及7.34mg/ m³	运行良好且粉尘废气排放浓度满足《山东省区域性大气污染物综合排放标准》（DB37/2736-2013）中表2标准要求；锅炉废气排放满足山东省《锅炉大气污染物排放标准》（DB37/2374-2018）表2标准的规定
乖宝泰国	锅炉设备使用节能锅炉	一氧化碳排放浓度不超过690ppm，颗粒物浓度不超过320mg/m³；其他指标因子均满足排放要求	运行良好且满足泰国当地关于环保的相关规定

（3）噪声

公司噪声污染物主要为设备运行时产生的噪音。公司对噪声污染物的处理方式包括：尽量选用低噪声设备；将产噪设备尽量均布置在车间内，关键部位加胶垫，并对车间墙壁进行吸声处理；使用隔声门窗，对振动设备设置减振机座，并对风机安装消音装置；合理规划设计厂区道路、生产区布局以减少噪音影响。

（4）固体废弃物

公司固体废弃物主要包括废弃包装材料、生活垃圾、废润滑油及废灯管等，对于废弃包装材料公司收集出售后综合利用；对于生活垃圾公司设置垃圾箱集中收集后由环卫部门运至垃圾处理厂处理；对于废润滑油、废灯管等公司暂存于危废间，委托有危险废物处理资质的单位进行处置。

公司制定了《环境保护管理制度》，严格控制污染，遵循国家有关环保法律、法规的规定组织生产。报告期内，公司及下属子公司不存在因违反环境保护相关法律法规而受到环保主管部门行政处罚的情况。

二、公司所处行业基本情况及市场竞争状况

（一）所属行业及确定所属行业的依据

根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司属于“C13 农副食品加工”类别下的“C1321 宠物饲料加工”。根据中国证监会 2012 年发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所属行业为“C13 农副食品加工业”。公司主营业务所处细分行业为宠物食品行业。

（二）行业主管部门、监管体制和主要法律法规

1、国外市场

（1）国外主要监管机构

国家/地区	管理机构	主要职责
欧盟	欧洲食品安全局（EFSA）	主要职责范围涉及食品与饲料安全、营养，动物健康和福利以及植物保护和植物健康
	健康与消费者保护总局（DGSANCO）	负责管理和执行欧盟食品安全法规和政策
	食品兽医办公室（FVO）	监督欧盟各成员国食品卫生、兽医和植物卫生法规的履行情况，为欧盟的消费者提供安全的食品
美国	美国联邦食品药品管理局（FDA）	职责是保障食品包括动物饲料和饲料添加剂、药品（人用和兽用）等产品的安全性和有效性，维护公共卫生。该机构负责除肉、蛋外的国产和进口食品（包括动物饲料）的检验监管工作
	动植物卫生检验局（APHIS）	负责非供人类食用动物食品的审批和安全监督管理
	美国动物饲粮管理协会（AAFCO）	职责范围包括对各州饲料工业的监管，为饲料法律法规的制定提供建议，确定全联邦统一的饲料原料命名和使用原则，制定动物饲料、宠物食品的营养要求，标签制作原则和其他准则，促进饲料产品在各州顺利流通
	美国农业部（USDA）	主要负责农产品及各种作物、畜牧产品的计划、生产、销售、出口等；监督农产品贸易、保证生产者与消费者的公平价格和稳定市场等

（2）主要法规和政策

国外宠物食品行业市场相对成熟，已建立起完善的行业监管体系。重视宠物食品的质量安全是对宠物进行保护的方法之一，随着宠物地位的提升，国外对宠物食品的监管愈发严格，通过持续完善相关法律法规促进宠物食品行业的有序发展。

公司主要出口市场的相关政策法规如下：

国家/地区	主要法规	
美国	《动物健康保护法》	
	《联邦食品、药品和化妆品法》	
	《食品安全现代化法案》	
	动物和动物产品（《联邦法规》第 9 篇）	
	食品与药品（《联邦法规》第 21 篇）	
欧盟	食品基本法：（EC）No78/2002	饲料投放市场：（EC）No767/2009
	疫病：（EC）No999/2001	食品卫生规则：（EC）No852/2004
	副产品：（EC）No1069/2009	动物源性食品特殊卫生:（EC）No853/2004
	非人类食用的动物副产品和衍生品：（EC）No142/2011	官方控制：（EC）No854/2004
	饲料官方控制：（EC）No882/2004	最高兽药残留：（EC）No37/2010
	饲料卫生：（EC）No183/2005	水的要求：98/83/EEC
	饲料中的不良物质：2002/32EC 指令	微生物标准：（EC）No1441/2007

公司产品出口的主要市场为美国、欧盟，该等国家/地区对进口产品管理较为严格，国内出口厂商需通过进口国相关部门的审查并注册获得市场准入资格后，才能对其出口宠物食品。

公司主要的产品出口地区市场对出口企业主体的准入政策如下：

国家/地区	市场准入政策
美国	在美国销售的宠物食品生产企业，须按照《生物反恐法》和《食品安全现代化法案》向 FDA 提供详细的信息，进行注册
	一般情况下，进口动物源性饲料和宠物食品，须事先向美国农业部动植物检疫局申请进境许可证
欧盟	进口动物产品必须符合三个条件并通过欧盟委员会相关部门的审查、注册：出口国必须是欧盟同意进口动物产品的国家；出口生产企业必须是经过批准同意出口欧盟的企业；货物必须随附卫生证书

（3）贸易摩擦

2018 年 9 月，美国对总价值为 2,000 亿美元的中国出口商品加征 10%关税，产品清单中包括公司出口到美国的宠物食品。2019 年 5 月，美方再次将原有的 10%关税提高到 25%。截至本招股书签署日，公司从国内出口美国的宠物食品适用的关税税率为 25%。

2、国内市场

（1）行业主管部门和监管体制

公司所处行业的主管部门主要包括行政主管部门和行业自律协会。

①行政主管部门

公司所处行业的行政主管部门主要包括国家发改委、农业农村部和海关总署。国家发改委主要职责在于研究制定产业政策、行业的管理和规划等；农业农村部主要负责制定本行业的相关方针政策和总体规划，拟定法规和行政规章，对行业的发展进行宏观调控；海关总署主要承担行业相关产品的出入境检验检疫工作。

②行业自律协会

公司所属的行业自律协会主要为全国畜牧总站（中国饲料工业协会）、中国出入境检验检疫协会宠物产业工作委员会等。

全国畜牧总站（中国饲料工业协会）主要协助政府完成行业规划，为政府制定方针政策提供依据；宣传普及饲料工业基本知识，推广科学技术成果和管理经验；组织国内外经贸合作和科技交流，提供信息咨询服务，发展有关公益事业；向政府反映会员的意见、要求并提出建议。中国出入境检验检疫协会宠物产业工作委员会主要参与制定出入境检验检疫行业公约，加强行业自律管理；为会员和社会其他组织提供宠物产业检验检疫技术、方法以及标准的培训和咨询服务；组织国内外与检验检疫、进出口业务相关的展览、会议等活动。

（2）主要法规和政策

国内宠物及宠物食品行业相关的法律法规、产业政策和相关国家标准如下：

序号	政策名称	发布单位	发布时间	相关内容
1	全国乡村重点产业指导目录（2021 年版）	农业农村部乡村产业发展司	2021 年 9 月	为促进乡村产业振兴，制定重点产业指导目录，其中包含了宠物饲料加工业。
2	《宠物饲料标签规定》	农业农村部	2018 年 4 月	加强宠物饲料管理,规范宠物饲料标签标示内容
3	《宠物饲料管理办法》	农业农村部	2018 年 4 月	从事宠物配合饲料、宠物添加剂预混合饲料生产的企业需按照规定办理饲料生产许可证，进口宠物配合饲料、宠物添加剂预混合饲料产品的企业需按照规定取得进口登记证
4	《宠物饲料卫生规	农业农村部	2018 年 4 月	明确在中华人民共和国境内生产、销售的供宠

序号	政策名称	发布单位	发布时间	相关内容
	定》			物犬、宠物猫直接食用的宠物饲料产品的卫生指标
5	《宠物饲料生产企业许可条件》	农业农村部	2018 年 4 月	通过明确各项宠物饲料生产许可条件，加强宠物饲料生产许可管理,保障宠物饲料质量安全
6	《宠物配合饲料生产许可申报材料要求》	农业农村部	2018 年 4 月	明确宠物配合饲料生产许可申报材料的许可范围、申报材料格式、申报材料内容要求等
7	《宠物添加剂预混合饲料生产许可申报材料要求》	农业农村部	2018 年 4 月	明确宠物添加剂预混合饲料生产许可申报材料的许可范围、申报材料格式、申报材料内容要求等
8	《饲料添加剂安全使用规范》（2017 年修订）	农业农村部	2017 年 12 月	进一步明确饲料添加剂安全使用规范，饲料企业和养殖者使用饲料添加剂产品时，应严格遵守“在配合饲料或全混合日粮中的最高限量”规定，不得超量使用饲料添加剂；在实现满足动物营养需要、改善饲料品质等预期目标的前提下，应采取积极措施减少饲料添加剂的用量
9	《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》（2017 年修订）	农业农村部	2017 年 11 月	加强饲料、饲料添加剂生产许可管理，维护饲料、饲料添加剂生产秩序，保障饲料、饲料添加剂质量安全
10	《进口饲料和饲料添加剂登记管理办法》（2017 年修订）	农业农村部	2017 年 11 月	加强进口饲料、饲料添加剂监督管理，保障动物产品质量安全
11	《S N/T1019-2017 出口宠物食品检验检疫规程狗咬胶》	国家市场监督管理总局	2017 年 7 月	规定出口狗咬胶类宠物食品的检验项目、技术要求、抽样方式、检验方法、检验方式、合格判定、不合格处置等
12	《饲料和饲料添加剂管理条例》（2017 年修订）	国务院	2017 年 3 月	饲料、饲料添加剂生产企业应当按照国务院农业行政主管部门的规定和有关标准，对采购的饲料原料、单一饲料、饲料添加剂、药物饲料添加剂、添加剂预混合饲料和用于饲料添加剂生产的原料进行查验或者检验。禁止生产、经营、使用未取得新饲料、新饲料添加剂证书的新饲料、新饲料添加剂以及禁用的饲料、饲料添加剂
13	《全国农业现代化规划（2016—2020 年）》	国务院	2016 年 10 月	强化农产品质量安全，提升源头控制能力，提高标准化生产能力，提升品牌带动能力、风险防控能力和质量安全监管能力
14	《全国饲料工业“十三五”发展规划》	农业部	2016 年 10 月	通过 5 年努力，饲料工业基本实现由大到强的转变，为养殖业提质增效促环保提供坚实的物质基础
15	《GB/T31216-2014 全价宠物食品犬粮》	国家标准化管理委员会、国家市场监督管理总局	2014 年 9 月	规定全价宠物食品犬粮的术语和定义、要求、试验方法、检验规则、标签以及包装、运输、贮存和保质期
16	《GB/T31217-2014 全价宠物食品猫粮》	国家标准化管理委员会、国家市场监督管理总局	2014 年 9 月	规定全价宠物食品猫粮的术语和定义、要求、试验方法、检验规则、标签以及包装、运输、贮存和保质期

序号	政策名称	发布单位	发布时间	相关内容
17	《饲料质量安全管理规范》	农业农村部	2014 年 1 月	企业应当按照本规范的要求组织生产，加强对饲料原料、单一饲料、饲料添加剂、药物饲 9 料添加剂、添加剂预混合饲料和浓缩饲料的采购管理、生产过程、产品储藏过程等控制，实现从原料采购到产品销售的全程质量安全控制
18	《出口宠物食品检验检疫监管规程第 2 部分：烘干禽肉类》（SN/T 2854.2-2012）	国家市场监督管理总局	2012 年 10 月	规定了出境烘干禽肉类宠物食品的术语和定义、技术要求、采样、检验检疫及结果判定规则
19	《饲料原料目录》	农业农村部	2012 年 6 月	饲料生产企业所使用的饲料原料均应属于目录规定的品种，并符合目录的要求；后续版本不断修订完善
20	《出口宠物食品检验检疫监管规程第 1 部分：饼干类》（SN/T 2854.1-2011）	国家市场监督管理总局	2011 年 5 月	规定了出口饼干类宠物食品的检验检疫及监督管理标准
21	《饲料添加剂品种目录》	农业农村部	2008 年 12 月	明确饲料添加剂的品种目录，增加了实际生产中需要且公认安全的部分饲料添加剂品种，明确了酶制剂和微生物的适用范围；后续版本不断修订完善
22	《GB/T 23185-2008 宠物食品-狗咬胶》	国家标准化管理委员会、国家市场监督管理总局	2008 年 12 月	规定了宠物食品狗咬胶的术语和定义、原料要求、技术要求、添加剂、试验方法、检验规则以及标志、包装、运输、贮存和保质期

报告期内新制定的与公司生产经营密切相关的行业法律法规为 2018 年农业农村部发布的《宠物饲料管理办法》、《宠物饲料标签规定》、《宠物饲料卫生规定》、《宠物饲料生产企业许可条件》、《宠物配合饲料生产许可申报材料要求》和《宠物添加剂预混合饲料生产许可申报材料要求》，上述政策规定了境内宠物配合饲料、宠物添加剂预混合饲料生产企业，以及进口宠物配合饲料、宠物添加剂预混合饲料产品的企业经营活动的必要资质，规范了宠物饲料标签标示内容，明确了境内生产、销售宠物饲料产品的卫生指标和宠物饲料企业生产许可条件。上述政策的出台进一步明确并规范了宠物食品的生产、经营，提高了准入门槛，有助于行业有序发展，进一步推动和促进我国宠物食品行业规模和整体水平的提高。

（3）我国宠物食品进出口管制

我国对进口宠物食品实施严格的准入及产品登记制度，国外宠物食品企业进入门槛较高。境外生产企业拟向中国出口饲料产品，应当符合输出国家或者地区法律法规和标

准的相关要求，并达到与中国有关法律法规和标准的等效要求，经输出国家或者地区主管部门审查合格后向海关总署推荐，推荐材料包括企业信息、注册产品信息和官方证明，由海关总署对推荐材料进行审核。审查合格的，经与输出国家或者地区主管部门协商后，海关总署派出专家到输出国家或者地区对其饲料安全监管体系进行审查，并对申请注册登记的企业进行抽查，对抽查不符合要求的企业，不予注册登记；对抽查符合要求的及未被抽查的其他推荐企业，予以注册登记，并在海关总署官方网站上公布。

宠物食品进口限制情况

进口审批制度	准入登记制度
进口所需资质	通过海关总署 GACC 准入要求
	取得农业农村部 MOA 登记
申请发起方式	出口国的饲料主管部门向中国海关总署推荐
申请所需时长	一年以上
资质有效期	五年
进口关税	进口最惠国税率 15%
	进口暂定税率 4%

资料来源：海关总署，国家食品药品监督管理局

截至本招股书签署日，仅有来自 20 个国家/地区的宠物食品企业获得准入资格。依照我国《进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法》规定，海关总署（GACC）对出口饲料的出口生产企业实施注册登记制度，出口饲料应当来自注册登记的出口生产企业。进口国家或者地区要求提供注册登记的出口生产企业名单的，由直属海关审查合格后，上报海关总署。海关总署组织进行抽查评估后，统一向进口国家或者地区主管部门推荐并办理有关手续。

公司在宠物食品行业深耕多年，具备出口资质，出口市场涵盖北美、欧洲、日韩等海外地区。

（三）行业发展概况

1、宠物行业发展概况

（1）国外宠物行业发展情况

经过多年积累，发达国家宠物行业市场发展较为成熟，宠物食品、宠物用品、宠物美容、宠物医疗等细分领域逐渐产生并向规范化、标准化、多样化发展，养宠成为社会

发达的一种标志。

从全球范围内看，因宠物食品贯穿宠物整个生命周期，且是宠物的刚性需求，据 Euromonitor International 2018 年数据显示，宠物食品市场在宠物产业中所占规模最大，占比约 50%，其次是宠物医疗市场，涵盖宠物药品及疾病诊疗，占比约 28%。

全球宠物行业细分市场占比情况

数据来源：Euromonitor International

发达国家宠物行业起步早，经过多年发展，产业链较为完整。美国是全球宠物经济第一大国，其宠物行业的专业性、产业链完整性遥遥领先于其他各国。根据 APPA（美国宠物产品协会）披露，2020 年美国宠物行业的市场规模约为 1,036 亿美元，相较于 2019 年的 971 亿美元增长约 6.7%，其中宠物食品大约 420 亿美元，占宠物行业总体规模的 40.54%。预计 2021 年美国宠物行业市场规模将达到 1,096 亿美元。美国宠物家庭渗透率从 1988 年的 56%上升到 2021 年的 70%。

（2）我国宠物行业发展情况

相较于发达国家，我国宠物行业兴起较晚，于 20 世纪 90 年代初起步，大致经历了启蒙期、成长期和高速发展期三个阶段。

启蒙期（20 世纪 90 年代—1999 年）	**成长期（2000 年—2014 年）**	**高速发展期（2015 年至今）**
1992 年，中国小动物保护协会成立	宠物角色发生转变，由“功能性”角色逐渐转型为“情感性”角色	伴随国民经济的发展、人均可支配收入的提升和消费升级的趋势，我国宠物行业步入高速发展的阶段
“宠物伴侣”理念在中国兴起	伴随互联网的发展，第一批网络宠物服务平台兴起	各类新型服务模式在宠物行业展开
1993 年，国际品牌“皇家”、“玛氏”正式进入中国市场	国内开始出现宠物用品制造厂商，但规模较小	国产宠物品牌发展迅速，我国宠物行业发展逐渐走向规范

		化、标准化

据《2020 年中国宠物行业白皮书》数据，2020 年我国饲养犬猫的人群数量达到 6,294 万人，较 2019 年新增 174 万人。2020 年全国城镇养犬人数为 3,593 万人，养猫人数为 2,701 万人，养猫规模较养犬人群较小，但增速更高，2020 年同比增速达 10.2%。

2019 年和 2020 年我国城镇养宠（犬猫）人群数量对比

数据来源：《2020 年中国宠物行业白皮书》

随着我国社会老龄化的发展趋势和单身人口的增多，人们对于宠物陪伴的精神需求日渐凸显。2012 年我国宠物（犬猫）消费市场规模仅有 337 亿，根据《2020 年中国宠物行业白皮书》的数据显示，2020 年在线下消费受到疫情影响的背景下，我国城镇宠物（犬猫）消费市场规模保持了正向增长，市场规模达到 2065 亿。2012-2020 年复合增长率为 25.43%。除 2020 年疫情影响外，2012 年至今，市场规模年增长率大部分都维持在 10%以上。随着宠物家庭渗透率和行业成熟度的持续提升，我国宠物行业市场规模呈现稳步上升的态势。

我国宠物（犬猫）消费市场规模

数据来源：中国宠物行业白皮书，平安证券研究所

在我国宠物行业细分领域中，宠物食品是宠物行业最大的细分市场，占比约 54. 70%。随着人们对喂养商品粮的认知提升，市场对宠物食品的需求将进一步释放。

我国城镇宠物（犬猫）消费市场细分市场占比情况

数据来源：《2020 年中国宠物行业白皮书》

2、宠物食品行业基本情况

宠物食品是专门为宠物提供的食物，其作用主要是为宠物提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质，具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、饲喂方便以及可预防某些疾病等优点。

宠物食品可分为宠物主粮、宠物零食和宠物保健品等。宠物主粮是宠物最主要的食品，所含营养素和能量能满足犬猫每日全面营养需求的宠物食品，也称主食。宠物零食

通常是指能够补充单一或部分营养素但不追求全面平衡营养，人们为吸引宠物注意力、调节宠物口味、加深人宠之间感情、增强人宠互动、协助宠物训练所需要的产品。如冻干零食、烘干零食、风干零食、零食湿粮、咬胶、洁齿骨等。宠物保健品为满足宠物各生命阶段及其生理需要而制作的营养补充剂，补充和强化单一或多种营养素，以利于宠物的健康发育和成长。

宠物食品的分类

宠物食品是饲养宠物的刚性需求，贯穿宠物整个生命周期，具有复购性高、价格敏感性低、黏性强的特点。宠物食品市场是宠物行业最大的细分市场，也最先受益于宠物经济的发展。据 Statista 数据，预计 2021 年全球宠物食品市场规模达到 1,029.14 亿美元，2012 年至 2021 年，全球宠物食品市场年均复合增长率约为 6.17%。

全球宠物食品市场规模

数据来源：Statista

美国是全球宠物经济第一大国，也是宠物食品消费最多的国家。根据 APPA、Statista 数据，2011 年美国宠物食品市场规模约 198.5 亿美元，2020 年市场规模约 420 亿美元，年均复合增长率约 8.68%，2021 年预计将达到 441 亿美元。

根据 Euromonitor International 数据，犬猫食品是美国宠物食品的两大主要品类，其中犬用食品销售规模最大，2019 年犬用食品全年销售总额为 235.62 亿美元，约占宠物食品销售总额 68.61%；猫用食品销售总额为 98.15 亿美元，约占 28.58%。

2019 年美国宠物食品市场中主粮销售总额为 273.31 亿美元，其中干粮销售额为 190.85 亿美元，湿粮销售额为 82.46 亿美元。相比主粮市场，零食市场销售规模较小，但增速较高。

3、我国宠物食品行业发展情况

国际经验表明，经济水平与宠物食品市场的发展紧密相关。人均收入水平提升促使居民消费不断升级，宠物食品市场规模也随之增长。2012-2020 年，中国 GDP 年均复合增长率达到 8.3%，宠物食品行业市场规模从 2012 年的 157 亿元增长到 2020 年的 1130 亿元。除 2020 年疫情影响外，2012 年至今市场规模年增长率大部分都维持在 20%以上，年均复合增长率达 27.98%，远超世界平均水平 6.17%。

我国宠物（犬猫）食品市场规模与国内 GDP 增长对比

数据来源：国家统计局、《2020 年中国宠物行业白皮书》

我国宠物食品的销售以线上电商渠道及专业渠道[3]中的宠物店为主。不同于欧美发达国家宠物食品的销售以商超渠道为主，我国消费者更倾向于电商渠道。近年来我国宠物食品线上电商渠道发展迅速，Euromonitor International 数据显示，我国宠物食品市场电商渠道占比已由 2013 年的 10.10%快速提升至 2018 年的 45.40%； 据欧睿数据，2020 年国内宠物食品行业线上渠道及电商渠道占比已达到 57.2%。

[3] 专业渠道主要是指专门为宠物提供商品和服务的门店（包括宠物医院和宠物店）

我国宠物食品市场各渠道占比

数据来源：Euromonitor International

近年来，随着经济水平和人均收入的提高，我国宠物食品市场呈现出高端化发展趋势，消费者为宠物健康买单的意愿不断增强，对高品质产品的需求持续提升，这与国际市场在发展进入成熟阶段后的情况一致。

与发达国家相比，我国宠物食品行业发展仍处在较早期的阶段，市场规模存在较大的提升空间，具体表现如下：

（1）处于快速发展阶段

我国宠物食品行业起步较晚，目前正处于快速发展阶段，市场规模年复合增长率显著高于美国、日本等发达国家。

（2）养宠渗透率处于较低水平

据《2019 年中国宠物行业白皮书》、APPA 统计，2019 年我国约 23%的家庭养宠，美国约 67%，是中国的 2.9 倍。国内养宠渗透率相较于成熟市场有待提升。

（3）单只宠物的年均支出较低

根据《2020 年中国宠物行业白皮书》、日本 Anicom 保险公司、APPA 统计，我国单只宠物年均支出 5,172 元，日本单只宠物犬年均支出 34 万日元（约合人民币 2.0 万元），单只宠物猫支出 16 万日元（约合人民币 0.94 万元），美国单只宠物犬年均支出 1,381 美金（约合人民币 9,033 元），单只宠物猫年均支出 908 美金（约合人民币 5,940 元）。我国单只宠物的年均支出仍有较大的上升空间。

（四）行业未来发展趋势

1、国民经济不断增长，推动宠物市场快速发展

国内经济的发展和人均可支配收入的增加带动宠物消费需求扩张。据国家统计局数据显示，我国人均可支配收入从 2015 年的 21,966.19 元增加至 2020 年 32,189.00 元，复合增长率达 7.94%。随着我国人均可支配收入快速增加，物质生活更加充盈，人民愈发注重精神需求的满足。宠物不仅仅充当人们感情寄托的角色，也逐渐被当作中国人家庭中重要的成员。宠物消费成为情感消费，相比物质消费，具有更大的需求空间和可持续性。

2、国内市场本土品牌崛起

消费升级和需求多元化使消费者更加注重产品品质并为高性价比的产品买单，本土品牌在电商销售渠道崛起背景下迎来发展机遇。

据《2020 年中国宠物行业白皮书》研究数据，影响养宠人群对宠物食品购买意愿的主要因素是原料成分、适口性及性价比。国内宠物食品企业早期从事 OEM/ODM 业务，加工制造经验丰富，与海外品牌相比具有成本优势；近年来国产品牌借助电商渠道，以高性价比优势布局国内市场，快速抢占市场份额，同时，在传统渠道份额逐渐被电商渠道挤占的情况下，国外宠物食品企业在商超等传统渠道的优势减弱。借助消费升级和电商化趋势，本土品牌的市场份额持续上升。

3、国内行业集中度提升，利好头部企业

我国宠物食品行业发展初期，行业内中小企业偏多，行业内无序竞争情形较为普遍，随着近年来国内宠物行业相关政策的不断完善，行业门槛逐渐提高，行业内无序竞争的局面有所改变。

随着科学养宠的普及，宠物主对宠物食品的营养、质量、安全要求都会提高。质量稳定、有口碑的产品将获得更大市场。由于宠物更换主粮品牌的成本较高，已树立品牌优势的头部企业在竞争中存在先发优势，这对小规模企业具有一定的品牌壁垒。同时，产业资本的进入将加速行业整合，未来客户、资金及各类资源都将向头部企业集中，龙头企业的优势将被进一步放大，行业集中度将进一步得到提升。

4、国内养宠年轻化，年轻人群成为消费主力军

养宠人群年轻化，80、90 后成为养宠主力。据《2020 年中国宠物行业白皮书》，我国养宠人群以 80、90 后为主，其中 80 后占比 36.2%，90 后占比 38.1%。越来越多的年轻一代对精神生活品质的追求提升，年轻群体更多地将宠物视为家人，对宠物陪伴的需求迫切，养宠成为一种时尚的生活方式。同时年轻群体对宠物食品的接受度更高，消费意愿更强，宠物食品渗透率在所有年龄段中相对更高，因此 80、90 后也成为宠物食品的消费主力军。

2019-2020 年我国养宠人群年龄分布（%）

数据来源：《2020 年中国宠物行业白皮书》、《2019 年中国宠物行业白皮书》

5、海外宠物食品市场保持稳定增长

海外宠物食品市场已经发展成熟，近年来，受人口老龄化、单身人群增长等因素影响，仍保持稳步增长的态势。据 Statista 数据预测，2012 年至 2021 年间，全球宠物食品市场年均复合增长率约为 6.17%，预计未来海外市场需求将保持稳定增长的趋势。

6、全球科学养宠观念提升，宠物食品健康化发展

随着社会经济发展，居民生活水平的不断提高以及宠物家庭地位的提高，宠物主的诉求逐渐向精细化科学养宠方向转变，对宠物食品的品质和健康也有着更高的追求，宠物主愿意支付更高的价格选购品质更优、原材料更健康、甚至量身定制的宠物食品。

（五）行业发展面临的机遇与挑战

1、机遇

（1）国内宠物食品行业快速发展

国内经济的快速发展和人均可支配收入的增加带动宠物消费需求扩张。宠物食品作为宠物消费的主要组成部分，将受益于国内经济的增长，未来行业规模有望保持较高的增长速度。同时，由于我国宠物经济尚处于发展的早期阶段，养宠渗透率和单只宠物消费支出额处于较低水平，国内宠物食品行业市场总体规模仍存在较大的提升空间。

（2）本土品牌迎来发展机遇

海外品牌的渠道优势主要集中于传统渠道，近年来我国宠物食品线上渠道发展迅速，已逐渐成为国内宠物食品销售占比最高的渠道。本土企业通过加强对线上渠道的建设，弥合与国际竞争对手在传统渠道方面的差距，借助电商模式抢占市场份额。此外，国内宠物食品企业大多早期从事 OEM/ODM 业务，加工制造经验丰富，与海外品牌相比具有成本优势，借助较强的制造能力和供应链优势，在目前国内行业快速增长的大背景下，本土品牌有望脱颖而出。

2、挑战

（1）品牌建设与国际品牌仍有差距

国内市场上国外品牌仍占据较大的市场份额，国外品牌较早进入市场，线下渠道建设成熟，拥有专业的上下游供应链管理及稳定的销售渠道。其线下渠道包括商超渠道以及专业渠道，一般通过经销商或者代理商下放至终端销售。

国外知名品牌在品牌调性、品牌建设、品牌战略上总体领先于国内品牌。国外品牌主打中高端市场，在中高端主粮领域优势明显，高端产品曝光率高，树立了专业的品牌形象，同时在中低端产品领域主打亲民路线。因此，国外知名品牌的产品能够针对几乎所有消费者人群，覆盖面广泛，利用线下专业商超渠道以及多元品牌组合获取了较多的市场份额。相比之下，国内厂商品牌建设基础较薄弱，品牌多样性不足，消费人群覆盖面较小，主要产品更多布局中低端市场，品牌溢价仍不如国际品牌。

（2）宠物基础研究水平与发达国家存在差距

宠物食品行业在国外发达国家如美国、日本等发展相对成熟，国外品牌企业在宠物

基础研究水平上领先于国内企业。而国内宠物食品企业规模较小，产品单一，研发投入主要集中在宠物食品的适口性、外形结构及包装上，基础研究薄弱，对核心工艺及营养平衡的研发投入不足。在基础研究方面，国内宠物行业企业有待进一步提高。

（3）行业标准尚需完善

我国宠物食品行业起步晚，目前国内行业标准和规范体系正在逐步建立中，行业尚未形成有序发展的专业市场。随着近几年市场迅速发展，越来越多的中小厂商加入市场竞争，由于缺乏可约束性的行业标准，行业内企业产品质量良莠不齐，一些不良企业扰乱了宠物食品行业的健康有序发展。从长远来看，标准的缺失将影响宠物食品行业的发展进程。

（六）发行人所处行业壁垒

1、品牌壁垒

随着国民经济的增长和宠物行业的不断发展，养宠者对宠物食品的消费观念逐渐向品牌化、高端化转变。据《2020 年中国宠物行业白皮书》数据显示，宠物食品高消费人群占总人群 21.7%，预计未来占比将继续扩大。随着消费升级，养宠者往往愿意付高的价格以追求宠物产品的品质和丰富性，高消费人群倾向于购买品质更有保障的大品牌。

塑造一个知名品牌，在保证产品质量的基础上需要投入大量的广告费用进行品牌推广和消费者教育，还需要长时间的经营积累以稳固品牌形象，故宠物食品行业存在着较高的品牌壁垒。

2、市场准入壁垒

综合来看，对行业新进入者而言，国内市场准入壁垒威胁较小，国外市场准入壁垒较强。由于国内目前缺少明确的产业政策，宠物零食领域缺少生产标准，对于新进入的中小型企业来说，行业进入门槛较低；对于国外市场，发达国家对国内宠物食品进口商设有贸易限制，要求我国企业必须完成进口国相关部门的审查并注册才能获得市场准入资格；同时，发达国家通过制定宠物食品相关政策法规和国际标准，对国内出口企业进行质量标准认证及食品添加剂等关键指标的严苛检测，也形成市场准入壁垒。

3、技术壁垒

欧美、日韩等宠物食品行业相对成熟的市场均制定了严格的宠物食品生产标准，以

保证宠物食品的安全。行业内相对成熟的企业均设立自己的研发机构，拥有专业的研发团队，坚持做自有品牌并获得较多的专利和非专利技术。新进入的企业需要在产品研发和技术使用上投入更高的成本，不利于在快速发展的市场环境中抓住先机、持续发展。

4、规模经济壁垒

发达国家宠物食品行业巨头已经实现较大规模化生产，对于国内宠物食品生产企业而言，规模效益同样构成对潜在进入者的壁垒。一方面，规模较大的生产企业能够对于原材料进行集中采购，提升自身的议价能力。另一方面，规模较大的生产企业能够进行现代化、标准化生产，产品质量更加稳定，生产效率更高，生产成本更低。相对而言，规模较小和新进入的生产企业，其生产成本通常相对较高，抗风险能力不强。另外，生产设备投入所需资金、流水线生产工艺掌控水平以及熟练生产工人的数量等规模化生产所需因素，会对新进入企业形成一定壁垒。

（七）行业技术水平及技术特点

对宠物生理学、解剖学和行为学的科学研究以及对宠物食品的配方设计技术、生产加工技术、质量保证和检验检测技术构成了宠物食品行业的主要核心技术。其中，对宠物生理学、解剖学和行为学的基础性科学研究，如犬猫不同生长阶段和条件下的营养需求、行为特点、口腔及牙齿特点、嗅觉味觉及消化功能等，是宠物食品设计的科学基础。配方设计技术是通过设计宠物食品原材料的配方和加工工艺，使产品满足设定的质量标准和宠物的营养需求。不同类型和功能的宠物食品所需生产加工技术不尽相同，宠物主粮和零食领域涉及挤压膨化加工工艺和密封高压高温灭菌技术，宠物零食领域涉及热风干燥工艺和真空冷冻干燥脱水技术，其中咬胶和洁齿骨产品涉及产品硬度、密度、耐嚼度、消化性能等符合宠物生理学特征的生产和品质保证技术。质量检测技术是指在宠物食品生产过程中涉及的检测类技术，如农药残留、抗生素残留、微生物和理化指标等的检测技术。

近年来，我国宠物食品生产企业通过为海外成熟市场代加工宠物食品积累了符合国际标准的配方研发技术、生产加工技术和质量检验检测技术，但由于国内宠物食品行业起步较晚，国内企业在犬猫基础研究领域的基础薄弱，在核心配方的研发设计、高端设备和先进工艺的运用上与国际先进企业存在差距。

（八）公司竞争地位

公司长期深耕于宠物食品行业，凭借多年专业积累和经验沉淀，在宠物食品领域具备一定的竞争地位，公司竞争地位详见本招股说明书“第二节 概览”之“四、发行人的主营业务经营情况”之“（三）公司竞争地位”。

（九）主要竞争对手情况

1、玛氏

玛氏是一家于 1911 年创立的美国跨国企业，其业务主要涉及零食类（糖果巧克力）、宠物类、主食和电子产品的制造和营销。旗下的玛氏宠物护理业务有着七十多年的历史，是世界上领先的宠物护理产品提供商之一。玛氏宠物护理业务旗下拥有多个世界知名宠物品牌：如宠物食品品牌“皇家（Royal Canin）”；犬用食品品牌“宝路（Pedigree）”、“西莎（Cesar）”、“佳贝（Chappi）”；猫用食品品牌“伟嘉（Whiskas）”、“喵趣（Kitecat）”、“希宝（Sheba）”；猫砂品牌“洁珊（Catsan）”等等。（资料来源：根据公司网站信息、公开信息整理）

2、普瑞纳

普瑞纳公司成立于 1894 年，隶属于总部位于瑞士的全球知名的食品饮料公司—雀巢集团。普瑞纳公司旗下拥有多个世界知名宠物品牌：如宠物食品品牌“冠能（Pro Plan）”、犬用食品品牌“康乐多（Dog Chow）”、“丝倍亮（Supercoat）”；猫用食品品牌“喜跃（Friskies）”、“妙乐多（Cat Chow）”、“珍致（Fancy Feast）”；猫砂品牌“泰迪（Tidy Cats）”等等。（资料来源：根据公司网站信息、公开信息整理）

3、中宠股份

中宠股份（002891.SZ）成立于 2002 年 1 月，注册资本 29,411.27 万元，为全球宠物食品领域多元化品牌运营商，主要从事犬用及猫用宠物食品的研发、生产和销售，旗下自主品牌有“Wanpy”、“Zeal”、“Dr.Hao”、“Happy 100”、“King Kitty”、“Jerky Time”等，产品线覆盖全面，涵盖干粮、湿粮、零食、洁齿骨、饼干等品类。2020 年中宠股份主营业务收入为 217,966.36 万元，净利润 15,141.91 万元。中宠股份营业收入主要来源于境外市场，2020 年中宠股份境外收入合计占营业收入的比例约为 75.73%。（资料来源：根据公司网站信息、公开披露信息整理）

4、佩蒂股份

佩蒂股份（300673.SZ）成立于 2002 年 10 月，注册资本 25,341.12 万元。该公司主要从事宠物食品的研发、生产和销售，主要产品为畜皮咬胶、植物咬胶、营养肉质零食、鸟食及可食用小动物玩具、烘焙饼干等系列产品，旗下品牌包括“齿能”、“爵宴”、“好适嘉”等。2020 年佩蒂股份主营业务收入为 131,264.06 万元，净利润 11,658.33 万元。佩蒂股份营收主要来源于境外市场，2020 年佩蒂股份境外收入合计占总收入的比例约为 85.14%。佩蒂股份的核心技术为宠物功能性咀嚼食品及相关领域的研发、生产和工艺控制，并已在国内及美国、欧洲、日本等国家和地区取得了多项专利技术，畜皮咬胶、植物咬胶为佩蒂股份营收的主要来源，2020 年合计营收占比约达 65.24%。（资料来源：根据公司网站信息、公开披露信息整理）

5、福贝宠物

上海福贝宠物用品股份有限公司成立于 2005 年 4 月，注册资本为 36,180.00 万元。公司的主营业务为宠物食品的研发、生产与销售，现阶段主营产品主要包括犬粮、猫粮等宠物干粮类主粮，旗下品牌包括“比乐”、“爱倍”和“品卓”等。福贝宠物 2020 年主营业务收入为 66,384.48 万元，其中犬粮 34,007.34 万元占比 51.23%，猫粮 31,598.16 万元占比 47.60%。（资料来源：根据公开披露信息整理）

（十）公司竞争优势

1、品牌优势

得益于多年服务国际客户所积累的产品研发优势、生产工艺优势、质量管控优势，2013 年公司创建自有品牌“麦富迪”，主打“国际化、天然、专业、时尚、创新”的品牌形象，根据用户需求的变化升级，相继开发出双拼粮系列、益生菌系列主粮、全价湿粮、全价冻干主粮等产品，致力于成为国内宠物食品行业标杆。2021 年，公司收购美国知名宠物食品品牌 Waggin' Train，以及成为新西兰知名宠物食品品牌 K9 Natural 和 Feline Natural 的代理商，持续布局高端宠物食品市场。

和国内主要竞争对手相比，公司快速发展的自有品牌业务是一大竞争优势。公司致力于品牌形象建设，在专业的售后服务及优秀的产品质量之外，公司已培养了具备丰富宠物食品品牌营销经验的团队，探索出了一套相对有效的营销推广模式：借助泛娱乐化的品牌营销、多样化的线上平台推广和打造联名款产品等多种方式，公司自有品牌“麦

富迪”的知名度在大众消费者中持续提升。

据第一财经数据，“麦富迪”获 MAT2021 犬猫食品品牌天猫销量榜单行业第一名，同时也成为 MAT2021 最受 Z 世代欢迎的宠物食品品牌。此外，“麦富迪”先后获得 2019 年、2020 年连续两届亚洲宠物展“年度中国质造大奖”、“天猫最受消费者欢迎品牌”、“年度最佳营销大奖”；2021 年亚洲宠物展“年度经典食品品牌大奖”和“年度创新典范大奖”；第 22 届中国国际宠物水族展览会（CIPS）“中国市场最活跃本土主粮品牌”；时代宠物中国宠物行业“2020 年度畅销品牌奖”等多项荣誉。

公司自有品牌业务收入持续增长，2018 年、2019 年、2020 年和 2021 年 1-6 月，公司自有品牌业务收入金额分别为 49,528.02 万元、70,567.04 万元、99,327.51 万元和 54,801.70 万元，自有品牌 2018-2020 年自有品牌年均复合增长率达 41.61%。自有品牌业务收入占主营业务收入的比例分别为 40.65%、50.40%、49.55%和 50.94%。报告期内，公司自有品牌收入占比在同行业中均属于较高的水平。

2、研发与技术优势

公司始终坚持以创新开拓市场，提升服务质量，增强公司的核心竞争力。公司研发机构共有专职研发人员 74 人，其中核心技术人员 3 人，十年以上工作经验的专业人士 23 人。公司研发人员紧密跟踪行业趋势、洞察客户需求，不断推出适合宠物营养需求和消费者需要的新产品。截至 2021 年 6 月 30 日，公司已获境内授权专利 247 项，其中发明专利 6 项、实用新型专利 13 项、外观设计专利 228 项，并取得计算机软件著作权 5 项。

公司研发团队始终把握行业新技术、新工艺的发展趋势与方向，积极引进国际先进的设备和技术，并不断进行设备和技术的改进和创新。公司将行业先进的鲜肉瞬时高温乳化添加技术、口腔护理类产品功能提升技术、热风干燥宠物食品质量、工艺及装备控制技术、真空冻干全价宠物食品质量、工艺及装备控制技术、EAS 鲜肉全营养技术工艺及装备控制技术、宠物主食湿粮食品质量、工艺及装备控制技术等一系列宠物食品核心技术应用到宠物食品的生产过程中。

公司研发中心下设宠物营养研究中心、新产品研究中心、宠物健康护理研究中心、宠物训练研究中心、检测中心和中心实验室。其中宠物营养研究中心研究不同品种的犬猫在各生长阶段、特殊生理期、不同运动量、不同环境下对能量及蛋白质、脂肪、碳水

化合物、矿物质、维生素和纤维等各种营养物质的需求；新产品研究中心主要研究宠物食品的分类、食品配方、加工工艺过程对配方营养性的影响等方面。在上述技术创新和研究中心的支持下，公司开发出适应宠物不同生命阶段营养需求的宠物食品。如麦富迪肉粒双拼粮系列，弗列加特高肉粮系列、弗列加特全价冻干系列、麦富迪鲜肉粮系列、麦富迪益生军团系列、麦富迪清口香系列、麦富迪小橙帽保健品系列等一系列产品。公司实现多品类覆盖，成为产品系列最丰富的国产品牌之一。

此外，顺应宠物食品健康化、高端化、定制化趋势，公司发挥研发技术优势，积极布局定制化市场，建造个性化定制 MES 智能柔性生产线，为客户提供护理粮和处方粮的定制化配方和生产服务，以更好地满足消费者的个性化需求，同时通过为消费者提供差异化产品和服务，增强品牌竞争力。

宠物食品行业在美国、日本等发达国家发展相对成熟，国外品牌在宠物基础研究领域领先于国内企业。而国内宠物食品企业研发投入主要集中在宠物食品的适口性、外形结构及包装上，基础研究薄弱，对核心工艺及营养平衡的研发投入不足。在基础研究方面，国内厂商还落后于国际竞争对手。公司积极投身于犬猫基础研究，建立了宠物营养研究中心，以记录、收集和分析犬猫在国内不同居住环境、进食习惯、生活状态下的行为数据，开展产品适口性和营养性测试工作，为公司产品原材料和营养添加剂筛选、不同配方和工艺产品的营养价值对比以及处方粮、功能粮的研究与开发提供研究支持，打造差异化产品，提升产品竞争力。

未来公司将继续加大研发投入，在宠物营养和生理研究、新产品开发、产品品质提升、工艺技术改进等领域持续创新，以巩固和提升公司的竞争地位。

3、海外生产基地及供应链优势

从创立至今，公司秉承“全球视野，持续创新”的经营理念，坚持全球优质原材料采购战略，保证宠物食品的品质和安全。公司为采购到优质的原材料并应对国际贸易摩擦，在泰国建设生产基地，在提高原材料品质的同时有效的降低了贸易摩擦可能带来的风险。此外，公司所在地山东省，是国内农畜产品生产大省，公司在获取宠物食品重要原材料方面具有一定的区位优势，节省了原材料的运输成本，具备一定的成本优势。公司多年经营形成的供应链管理能力，可快速响应市场需求，高效灵活组织生产，缩短生产周期。同时公司对不同季节的市场需求进行预测，确定市场策略，安排生产采购计划，

降低库存成本，从而在激烈的市场竞争中获得竞争优势。

4、产品质量优势

公司历来重视产品质量管理，从原材料进厂到产品生产再到成品出厂，整个过程都需要进行严格的检验，确保产品品质。

公司遵循国际生产标准，使用自有辐照中心对产品进行辐照，成品检测坚持实验室设备内部检测与第三方检测相结合，从根本上确保产品质量的安全。公司检测中心引进国际先进的高精度检测设备，并建立了一套完善的适应宠物食品生产的质量控制和检测标准，从原料进厂到产品出厂的全过程，严格进行产品质量的控制和检测，确保公司产品质量的稳定和提高。公司检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书，是国内宠物食品行业少数几家拥有 CNAS 检测实验室的公司之一。

公司及其生产子公司已通过 BRCGS 认证、FSSC22000 认证、FSMA 认证、IFS 认证、GMP 认证和 HACCP 认证，取得美国 FDA、加拿大 CFIA、日本 MAFF、欧盟 FVO 等海外宠物食品消费大国官方机构的认可。凭借稳定的产品质量和良好的商业信誉，公司积累了一批优质的海外客户，如沃尔玛、斯马克、品谱等对产品质量高标准、严要求的国际一流企业，并与之建立了长期、良好的合作关系。

作为行业领先的宠物食品企业之一，公司获得“省级企业技术中心”、“农业产业化省级重点龙头企业”、“山东省质量标杆企业”、“山东省农产品出口示范企业”、“山东省绿色营养宠物食品工程实验室”等荣誉。此外，依托公司宠物食品生产经营，公司所在地聊城经济技术开发区成为全国首批“国家级出口宠物食品质量安全示范区”之一。

5、客户与销售渠道优势

在国际市场，公司产品销往美国、欧洲、日韩等三十多个国家和地区，已积累一批优质的品牌客户并建立长期、良好的合作关系。如沃尔玛、斯马克、品谱等国际知名企业。

在国内市场，公司已实现线上、线下全渠道运行格局，实现了最大化用户覆盖与辐射。公司与天猫、京东、抖音等主要电商平台建立良好的合作关系，通过线上直销、线上经销相结合的方式覆盖广阔的消费群体，线上业务规模呈上升趋势。同时公司积极拓展线下经销商，在全国主要城市建立了销售渠道，2018 年、2019 年、2020 年和 2021

年 1-6 月，公司经销商家数分别为 1,254 家、1,065 家、1,050 家和 777 家，遍布全国 31 个省、自治区和直辖市，面向各地宠物门店、宠物医院等进行产品分销。

随着数字信息化的发展，线上、线下全渠道运营模式将是品牌商未来规模发展扩大的战略通道。公司将通过线下渠道引导、教育消费者，通过线上渠道满足消费者复购便利需求，从而进一步提升公司业绩。

6、品牌营销优势

国内宠物食品市场已进入快速增长期，市场竞争未来将从单纯的价格竞争、渠道竞争演变为品牌竞争。公司高度重视自有品牌的建设,经过多年的探索，目前公司已培养了具备丰富宠物食品品牌营销经验的团队，包括产品企划、新媒体、媒介、平面设计、影像等多方面的人才。公司已形成了一套相对有效的营销推广模式，借助泛娱乐化的品牌营销、多样化的线上平台推广和打造联名产品等方式，公司自有品牌“麦富迪”的知名度在大众消费者中持续提升。

在品牌营销方面，公司先后曾获得 2019 年、2020 年连续两届亚洲宠物展“年度最佳营销大奖”；第 26 届中国国际广告节“2019 年度整合营销金奖”；第 12 届金鼠标“数字营销最具创新精神品牌”奖；2020 年宠物新国货“年度营销案例”奖等。

7、信息化运营优势

随着数字信息化的发展，宠物食品行业线上销售渠道比重逐渐加大，线上渠道的发展为企业提供了大量的消费者真实数据，企业对海量消费数据的分析处理能力及运用能力正逐渐成为企业增加客户粘性、提高品牌认知度和企业业绩的关键。

公司提前布局产品数字化转型，2019 年 11 月公司研发上线了“一物一码”系统。该系统为公司自有品牌的部分产品添加唯一身份码，该身份码所含信息贯穿全供应链，包括产品生产过程数据、仓储数据等。通过收集并存储供应链各个环节的海量数据，为防伪防窜分析、产品质量溯源、产销协同及后续的创新营销、大数据分析、会员应用等方面提供数据支撑，以达到通过数字化驱动业务创新，提升竞争优势的目的。

（十一）公司竞争劣势

1、资金实力不足，融资渠道相对缺乏

目前公司虽正处于快速成长阶段，与国外知名企业相比，资产规模和业务规模仍偏

小，资金实力较弱。公司在犬猫基础研究、新产品研发、生产设备的更新、产品销售出口等方面均需要大量的资金支持。公司目前主要依靠自身积累和银行信贷实现融资，融资渠道较窄。随着公司规模进一步扩大、需增加研发投入、加强销售网络搭建、加快转型升级等，完全依靠内部积累和银行借贷融资已经不能满足业务扩张的经营需要，资金不足已成为制约公司进一步发展的瓶颈。若此次公开发行募集资金成功，将帮助公司解决资金实力不足的问题，利于公司把握住市场良机，提升市场竞争能力。

2、公司产品高端市场开发不足

公司自有品牌产品主要定位于中端市场，近年开始发力于高端市场，目前公司在高端市场开发不足，相比于国外品牌市场占有率仍较低。公司拟运用首次公开发行股票募集资金投资建设研发中心升级项目，完善研发体系，引进高端研发人才，进一步提升公司的研发能力和自主创新能力，为公司研发高端产品提供条件。

3、人才储备有待扩充

公司持续发展需要不断引进高端人才，由于公司地处经济欠发达城市，难以吸引新进人才，人才后备力量不足将导致公司的研发速度放缓，难以支撑公司未来发展。本次募集资金成功有利于公司改善现有的工作环境，提高薪资待遇，稳定人才队伍和吸引新增人才加入。

三、发行人销售情况和主要客户

（一）公司主要产品的产能、产量和销量情况

公司主要生产犬用猫用主粮、零食等产品，其产能、产量和销量情况如下：

产品类别	项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
主粮	产能（吨）	62,019.62	83,106.37	51,546.97	51,265.26
	产量（吨）	38,437.37	67,289.74	49,993.47	34,611.64
	销量（吨）	36,106.64	66,842.89	46,924.98	33,912.89
	产能利用率	61.98%	80.97%	96.99%	67.51%
	产销率	93.94%	99.34%	93.86%	97.98%
零食	产能（吨）	18,224.14	32,944.25	25,509.36	21,988.68
	产量（吨）	15,774.36	30,326.32	23,098.03	21,273.61
	产量-外购（吨）	1,208.27	1,402.33	2,254.35	2,208.28

产品类别	项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
	销量（吨）	15,922.00	31,697.05	24,788.23	22,018.80
	产能利用率	86.56%	92.05%	90.55%	96.75%
	产销率	93.75%	99.90%	97.77%	93.77%

注：产能计算按照生产设备每日有效工作时长 15 小时，每年 280 工作日计算。主粮产能按照每条生产线时产理论吨数计算。零食产能按照瓶颈设备烘干机、冻干机每日理论工作产能或灌装设备每日理论灌装克重数计算。保健品和其他产品报告期内主要为外购。

报告期内，公司主要产品的产能、产量和销量规模均有所提升，其中主粮为产量和销量规模最大、增长最快的品类。

公司主粮产品 2018 年和 2020 年产能利用率较低，主要系公司 2017 年、2020 年新建主粮生产线尚未完全释放产能所致。2018 年至 2020 年，公司零食产品产能利用率均保持在 90%以上，尤其在“双十一”、“618”购物节的销售节点，公司产能无法满足市场需求增长。2021 年 1-6 月，公司主粮、零食类产品产能利用率较低，主要原因为上半年为订单需求淡季。报告期内，公司主粮和零食产品产销率保持高位，均在 90%以上。公司外购的零食产品主要为委托加工的半成品以及少量从泰国进口的零食罐头,公司销售的少量保健品和其他产品主要为外购。

（二）公司报告期内的销售收入情况

1、报告期内主营业务收入按产品分类的分布情况

单位：万元

类别	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
零食	68,417.09	63.60%	129,615.68	64.65%	90,901.64	64.93%	87,629.19	71.91%
主粮	38,457.80	35.75%	69,551.18	34.70%	48,348.53	34.53%	34,008.95	27.91%
保健品和其他	698.33	0.65%	1,294.82	0.65%	758.84	0.54%	214.15	0.18%
合计	**107,573.22**	**100.00%**	**200,461.69**	**100.00%**	**140,009.01**	**100.00%**	**121,852.29**	**100.00%**

报告期内，主粮和零食产品是公司主营业务收入的主要来源，两类产品销售收入合计占公司主营业务收入的 99%以上。公司主粮销售收入低于零食，但增长迅速，2018-2020 年年均复合增长率达到 43.01%。

2、报告期内主营业务收入按销售模式和渠道分类的分布情况

单位：万元

渠道		2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
自有品牌	直销	17,860.81	16.60%	32,230.40	16.08%	20,356.77	14.54%	12,613.63	10.35%
	经销	36,940.89	34.34%	67,097.11	33.47%	50,210.28	35.86%	36,914.40	30.29%
	小计	54,801.70	50.94%	99,327.51	49.55%	70,567.04	50.40%	49,528.02	40.65%
OEM/ODM	境外	50,160.60	46.63%	96,562.51	48.17%	64,506.56	46.07%	67,804.11	55.64%
	境内	2,599.79	2.42%	4,571.67	2.28%	4,935.41	3.53%	4,520.15	3.71%
	小计	52,760.40	49.05%	101,134.18	50.45%	69,441.97	49.60%	72,324.26	59.35%
品牌代理		11.12	0.01%	-	-	-	-	-	-
合计		**107,573.22**	**100.00%**	**200,461.69**	**100.00%**	**140,009.01**	**100.00%**	**121,852.29**	**100.00%**

公司业务销售模式分为自有品牌销售、OEM/ODM 及少量品牌代理业务。2018 年至 2021 年 1-6 月，公司自有品牌销售收入占比为 40.65%、50.40%、49.55%和 50.94%。自有品牌销售渠道主要为直销和经销，“麦富迪”品牌影响力逐步扩大，境内自有品牌销售收入规模增长较快。2018 年-2020 年，公司自有品牌销售收入复合增长率为 41.61%。公司 OEM/ODM 模式下主要为境外销售。2021 年 1-6 月，公司存在少量境外产品代理业务。

3、报告期内主要产品销售价格变化情况

单位：元/千克

产品类别	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度
	平均销售价格	变动	平均销售价格	变动	平均销售价格	变动	平均销售价格
零食	42.97	5.09%	40.89	11.51%	36.67	-7.86%	39.80
主粮	10.65	2.31%	10.41	1.07%	10.30	2.69%	10.03
保健品和其他	36.19	16.44%	31.08	6.29%	29.24	-70.58%	99.39

报告期内，公司零食产品销售价格稳步提升，主粮类产品销售价格保持稳定。2019 年公司零食产品单价下降主要为当年境内零食促销力度较大，销售占比提升所致。保健品及其他类产品价格下降幅度较大主要为当年新增了价格较低的宠物猫砂类产品销售。

（三）主要客户的销售情况

1、前五大客户的销售情况

报告期内，公司对前五大客户的销售情况如下：

单位：万元

年度	序号	客户名称	销售金额	占营业收入比例
2021 年 1-6 月	1	WalMart Inc.	16,748.27	15.47%
		Wal-Mart Canada Corp.	159.31	0.15%
		小计	16,907.59	15.61%
	2	北京京东世纪贸易有限公司	9,312.45	8.60%
	3	江苏麦乐多科技有限公司	4,713.38	4.35%
	4	Armitages Pet Products Limited	2,389.90	2.21%
		Spectrum Brands Pet Group Inc.	1,253.34	1.16%
		Tetra GmbH	446.73	0.41%
		小计	4,089.97	3.78%
	5	T. J. Morris Limited	3,152.56	2.91%
	合计		**38,175.95**	**35.26%**
2020 年度	1	WalMart Inc.	42,785.36	21.25%
		Wal-Mart Canada Corp.	174.16	0.09%
		小计	42,959.52	21.34%
	2	北京京东世纪贸易有限公司	11,536.35	5.73%
	3	江苏麦乐多科技有限公司	6,712.03	3.33%
	4	Central Garden & Pet Company	6,692.45	3.32%
	5	Spectrum Brands Pet Group Inc.	4,390.28	2.18%
		Armitages Pet Products Limited	1,308.37	0.65%
		Tetra GmbH	761.50	0.38%
		小计	6,460.14	3.21%
	合计		**74,360.50**	**36.93%**
2019 年度	1	WalMart Inc.	29,847.88	21.27%
		Wal-Mart Canada Corp.	191.41	0.14%
		小计	30,039.29	21.40%
	2	北京京东世纪贸易有限公司	8,774.49	6.25%
	3	江苏麦乐多科技有限公司	6,197.43	4.42%
		北京金多乐商贸有限公司	70.67	0.05%

年度	序号	客户名称	销售金额	占营业收入比例
		小计	6,268.09	4.47%
	4	Fish4Pets Limited	4,637.83	3.30%
	5	Central Garden & Pet Company	4,582.06	3.26%
	合计		**54,301.77**	**38.69%**
2018 年度	1	WalMart Inc.	43,280.22	35.44%
		Wal-Mart Canada Corp.	211.20	0.17%
		小计	43,491.42	35.62%
	2	北京京东世纪贸易有限公司	3,021.09	2.47%
		北京京东世纪信息技术有限公司	3,434.09	2.81%
		小计	6,455.18	5.29%
	3	Central Garden & Pet Company	5,963.19	4.88%
	4	北京金多乐商贸有限公司	3,227.76	2.64%
		江苏麦乐多科技有限公司	479.97	0.39%
		小计	3,707.73	3.04%
	5	Fish4Pets Limited	3,092.24	2.53%
	合计		**62,709.77**	**51.35%**

注：前五大客户为同一控制下企业合并口径。

报告期内，公司的前五大客户主要为OEM/ODM模式下境外大型消费零售类企业、宠物食品品牌运营商，以及境内线上经销商。

公司第一大客户为美国连锁零售巨头沃尔玛，自 2014 年建立合作关系以来，公司与沃尔玛合作关系良好而稳定，主要为其提供烘干类鸡胸肉和鸭胸肉产品，在其门店销售；Fish4Pets Ltd.为英国宠物食品品牌运营商，旗下有猫用宠物食品品牌“Fish4Cats”和犬用食品品牌“Fish4Dogs”，报告期内公司与其保持稳定合作；Central Garden & Pet Company 为美国宠物食品品牌运营商，报告期内一直为公司前十大客户；报告期内新增前五大客户，其中 Spectrum Brands Pet Group Inc.，Armitages Pet Products Limited、Tetra GmbH 同为全球知名消费品制造企业 Spectrum Brands Holdings, Inc.的子公司，T. J. Morris Limited 为英国大型连锁零售折扣商，公司主要为其自有宠物品牌提供零食类产品。

北京京东世纪贸易有限公司、北京京东世纪信息技术有限公司、江苏麦乐多科技有限公司、北京金多乐商贸有限公司为公司自有品牌销售的线上经销商，报告期内与公司

保持稳定合作关系。

2、报告期内新增前五大客户的基本情况

（1）Spectrum Brands Pet Group Inc.

成立时间	2017 年
国家	美国
订单和业务的获取方式	业内人士推荐，主动联络
合作历史	自 2020 年起与公司开展合作
新增交易的原因	客户拓展宠物食品系列产品
与该客户订单的连续性和持续性	预计将持续开展合作
新增年度	2020 年

（2）Armitages Pet Products Limited

成立时间	1960 年
国家	英国
订单和业务的获取方式	通过第三方获取信息后主动建立业务关系
合作历史	自 2020 年起与公司开展合作
新增交易的原因	客户拓展宠物食品系列产品
与该客户订单的连续性和持续性	预计将持续开展合作
新增年度	2020 年

（3）Tetra GmbH

成立时间	2007 年
国家	德国
订单和业务的获取方式	业内人士推荐，主动联络
合作历史	自 2013 年起与公司开展合作
新增交易的原因	客户拓展宠物食品系列产品
与该客户订单的连续性和持续性	预计将持续开展合作
新增年度	2020 年

（4）T. J. Morris Limited

成立时间	1980 年
国家	英国
订单和业务的获取方式	主动联络、商务谈判

合作历史	自 2019 年起与公司开展合作
新增交易的原因	客户拓展宠物食品系列产品
与该客户订单的连续性和持续性	预计将持续开展合作
新增年度	2021 年 1-6 月

报告期内，公司不存在向单个客户的销售比例超过总额 50%的情况，公司不存在严重依赖单个客户的情形。报告期内前五名客户不存在公司关联方的情形。

四、发行人采购情况和主要供应商

（一）主要原材料及能源供应情况

1、主要原材料构成及采购情况

公司生产所需的原材料包括主料、辅料、包装材料和其他，其中主料主要为鸡胸肉、鸭胸肉等禽肉类产品，植物蛋白、皮卷、玉米等农产品及制品，辅料包括油脂类、添加剂和核心料等，包装材料为各类外箱和彩袋等，其他主要为外协加工采购的半成品等。报告期内，公司原材料采购情况如下：

单位：万元

采购内容	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主料	41,678.79	62.79%	83,635.77	68.86%	60,549.00	69.63%	44,193.41	70.40%
其中：鸡胸肉	12,303.15	18.53%	32,594.13	26.84%	23,493.46	27.02%	14,867.57	23.68%
鸭胸肉	7,894.28	11.89%	11,744.36	9.67%	9,528.87	10.96%	9,041.20	14.40%
植物蛋白	2,459.60	3.71%	4,519.09	3.72%	3,355.90	3.86%	2,710.80	4.32%
皮卷	2,092.34	3.15%	6,743.92	5.55%	3,032.46	3.49%	2,782.28	4.43%
玉米	1,624.45	2.45%	2,923.38	2.41%	3,096.92	3.56%	1,945.93	3.10%
辅料	9,886.04	14.89%	16,959.70	13.96%	10,972.02	12.62%	8,368.83	13.33%
包装材料	10,270.98	15.47%	17,584.17	14.48%	14,079.65	16.19%	10,044.70	16.00%
其他	4,546.50	6.85%	3,281.09	2.70%	1,360.67	1.56%	166.88	0.27%
总计	**66,382.32**	**100.00%**	**121,460.72**	**100.00%**	**86,961.34**	**100.00%**	**62,773.82**	**100.00%**

2、主要原材料的平均价格变动情况

报告期内，公司主要原材料采购量和平均采购价格变动情况如下：

序号	类别	指标	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度

序号	类别	指标	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
1	鸡胸肉	采购量（吨）	11,139.52	30,095.64	16,855.84	13,072.42
		采购金额（万元）	12,303.15	32,594.13	23,493.46	14,867.57
		平均单价（元/千克）	11.04	10.83	13.94	11.37
		占原材料采购比例	18.53%	26.84%	27.02%	23.68%
2	鸭胸肉	采购量（吨）	5,367.05	9,376.94	7,555.41	9,589.32
		采购金额（万元）	7,894.28	11,744.36	9,528.87	9,041.20
		平均单价（元/千克）	14.71	12.52	12.61	9.43
		占原材料采购比例	11.89%	9.67%	10.96%	14.40%
3	植物蛋白	采购量（吨）	4,302.92	8,583.74	6,475.88	4,531.61
		采购金额（万元）	2,459.60	4,519.09	3,355.90	2,710.80
		平均单价（元/千克）	5.72	5.26	5.18	5.98
		占原材料采购比例	3.71%	3.72%	3.86%	4.32%
4	皮卷	采购量（吨）	732.12	2,283.94	916.81	883.00
		采购金额（万元）	2,092.34	6,743.92	3,032.46	2,782.28
		平均单价（元/千克）	28.58	29.53	33.08	31.51
		占原材料采购比例	3.15%	5.55%	3.49%	4.43%
5	玉米	采购量（吨）	6,069.62	14,632.77	16,370.08	11,063.48
		采购金额（万元）	1,624.45	2,923.38	3,096.92	1,945.93
		平均单价（元/千克）	2.68	2.00	1.89	1.76
		占原材料采购比例	2.45%	2.41%	3.56%	3.10%

3、主要能源消耗及价格变动情况

公司生产所需的主要能源消耗为水、电、蒸汽和天然气，价格水平较为稳定，消耗量与公司自主生产产量匹配，2020 年国内工厂新增对天然气的采购，主要系新建厂区蒸汽管道未完工，使用备用天然气锅炉调试设备所致；2019 年以来乖宝泰国天然气采购量增长较快，主要系烘干类产品生产对天然气消耗增加。

报告期内，公司国内主要能源消耗平均采购单价如下表所示：

项目		2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
水	平均采购价格（元/立方）	5.62	5.62	5.62	5.56
	采购数量（万立方）	25.83	43.92	35.67	23.43
电力	平均采购价格（元/度）	0.64	0.62	0.63	0.61

项目		2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
	采购数量（万度）	1,834.91	3,250.57	2,562.16	1,993.49
蒸汽	平均采购价格（元/吨）	164.03	183.86	189.59	187.99
	采购数量（万吨）	6.59	9.96	7.88	8.00
天然气	国内平均采购价格（元/立方）	2.59	2.87	-	-
	国内采购数量（万立方米）	1.63	29.87	-	-

报告期内，乖宝泰国主要能源消耗平均采购单价如下表所示：

项目		2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
水	平均采购价格（元/立方）	6.62	7.01	6.66	5.95
	采购数量（万立方）	3.33	7.30	4.12	3.24
电力	平均采购价格（元/度）	0.71	0.74	0.80	0.78
	采购数量（万度）	300.21	633.33	248.19	190.09
天然气	平均采购价格（元/千克）	3.45	3.78	4.32	3.96
	采购数量（万千克）	54.53	146.36	31.11	21.14

（二）主要供应商的采购情况

1、报告期内，向前五名供应商的采购情况

报告期内，公司向前五名供应商的采购内容、采购金额和占比情况如下：

年度	序号	供应商	采购内容	采购金额（万元）	占原材料采购总额比重
2021 年 1-6 月	1	新希望六和	鸭产品、鸡产品	8,068.42	12.15%
	2	CPF Trading Company Limited	鸡产品	4,581.28	6.90%
		吉林正大食品有限公司	鸡产品	366.04	0.55%
		小计		4,947.32	7.45%
	3	冠县萌宝宠物食品有限公司	半成品	1,661.08	2.50%
	4	东光县峰海彩印有限公司	包装材料	1,502.40	2.26%
	5	Sun Food International Company Limited	鸡产品	1,498.80	2.26%
	合计			**17,678.02**	**26.63%**
2020 年度	1	新希望六和	鸭产品、鸡产品	14,386.65	11.84%
	2	CPF Trading Company Limited	鸡产品	9,465.65	7.79%
		吉林正大食品有限公司	鸡产品	507.76	0.42%
		小计		9,973.41	8.21%

年度	序号	供应商	采购内容	采购金额（万元）	占原材料采购总额比重
	3	Sun Food International Company Limited	鸡产品	4,257.71	3.51%
	4	东光县峰海彩印有限公司	包装材料	3,128.05	2.58%
		河北峰海印刷包装材料有限公司	包装材料	0.02	0.00%
		小计		3,128.07	2.58%
	5	石家庄市圣福生物科技有限公司	肉粉	2,898.01	2.39%
	合计			**34,643.86**	**28.52%**
2019年度	1	新希望六和	鸭产品、鸡产品	9,957.41	11.45%
	2	福建圣农发展（浦城）有限公司	鸡产品	3,671.61	4.22%
		福建日圣食品有限公司	鸡产品	0.37	0.00%
		小计		3,671.98	4.22%
	3	Sun Food International Company Limited	鸡产品	3,320.28	3.82%
	4	吉林正大食品有限公司	鸡产品	1,450.26	1.67%
		CPF Trading Company Limited	鸡产品	1,438.47	1.65%
		小计		2,888.73	3.32%
	5	阳谷天娥粮食购销有限公司	玉米、小麦	2,496.43	2.87%
	合计			**22,334.84**	**25.68%**
2018年度	1	新希望六和	鸭产品、鸡产品	9,383.48	14.95%
	2	武乡县绿农农牧科技有限公司	鸡产品	2,724.31	4.34%
		沁水县恒泰农牧科技有限公司	鸡产品	209.53	0.33%
		闻喜县象丰农牧科技有限公司	鸡产品	116.15	0.19%
		山西大象农牧集团有限公司食品分公司	鸡产品	62.72	0.10%
		孝义市大象农牧食品有限公司	鸡产品	48.36	0.08%
		小计		3,161.08	5.04%
	3	蓬莱民和食品有限公司	鸡产品	2,933.27	4.67%
	4	高密市南洋食品有限公司	鸡产品	2,727.56	4.35%
	5	河北峰海印刷包装材料有限公司	包装材料	1,926.02	3.07%
	合计			**20,131.41**	**32.07%**

注：新希望六和为新希望六和股份有限公司下属公司合并口径

报告期内，公司前五大供应商主要为国内大型鸡产品、鸭产品的原材料供应商。公司第一大供应商为新希望六和，主要为公司提供鸭胸肉和鸡胸肉类产品，报告期内采购量逐年增加，合作关系稳定；CPF Trading Company Limited 与吉林正大食品有限公司

同属于泰国正大集团，2020 年公司对泰国正大集团采购额的上升主要来自于乖宝泰国鸡胸肉采购需求的增加；Sun Food International Company Limited 为乖宝泰国鸡产品原材料供应商，报告期内对其采购量增长主要为乖宝泰国采购需求的上升；福建圣农发展（浦城）有限公司是公司鸡产品原材料供应商，其母公司福建圣农发展股份有限公司为深圳证券交易所上市企业。

阳谷天娥粮食购销有限公司主要为公司提供玉米、小麦等谷物类产品，2019 年对其采购量加大主要由于公司主粮产量上升较快，对谷物类原材料需求增加。2021 年 1-6 月，冠县萌宝宠物食品有限公司成为公司前五大供应商，主要由于公司零食类产品订单上升较快，产能不足，外协生产订单增加所致。东光县峰海彩印有限公司与河北峰海印刷包装材料有限公司为包装材料的供应商，报告期内公司合作关系稳定。

2、报告期内新增前五大供应商的基本情况

（1）阳谷天娥粮食购销有限公司

成立时间	2018 年
采购和结算方式	收到发票后 3 个工作日内付款，结算方式为银行电汇
合作历史	自 2018 年起与公司开展合作
新增交易的原因	公司对谷物类原材料需求增加
与该客户订单的连续性和持续性	具有连续性，预计将持续开展合作
新增年度	2019 年

（2）CPF Trading Company Limited

成立时间	2000 年
采购和结算方式	每月 25 日对账上月货款，收到发票之日起 30 日内付款，结算方式为银行电汇
合作历史	自 2017 年起与公司开展合作
新增交易的原因	乖宝泰国业务规模扩大，增加对鸡产品等原材料需求
与该客户订单的连续性和持续性	具有连续性，预计将持续开展合作
新增年度	2019 年

（3）吉林正大食品有限公司

成立时间	2014 年
采购和结算方式	双方确认数量后支付预付款，预付比例为 100%，结算方式为银行电汇

合作历史	自 2017 年起与公司开展合作
新增交易的原因	持续优化现有供应链，增大合适原材料采购的选择范围
与该客户订单的连续性和持续性	具有连续性，预计将继续开展合作
新增年度	2019 年

（4）Sun Food International Company Limited

成立时间	1995 年
采购和结算方式	每周一对账上周货款，每周四前付款，结算方式为银行电汇
合作历史	自 2017 年起与公司开展合作
新增交易的原因	乖宝泰国业务规模扩大，增加对鸡产品等原材料需求
与该客户订单的连续性和持续性	具有连续性，预计将持续开展合作
新增年度	2019 年

（5）福建圣农发展（浦城）有限公司

成立时间	2012 年
采购和结算方式	双方确认数量后开具发票，发行人、山东海创存在信用期，乖宝用品为预付款形式，预付比例为 100%，结算方式为银行电汇
合作历史	自 2016 年起与公司开展合作。该客户母公司为福建圣农发展股份有限公司（002299.SZ）
新增交易的原因	持续优化现有供应链，增大合适原材料采购的选择范围
与该客户订单的连续性和持续性	具有连续性，预计将持续开展合作
新增年度	2019 年

（6）石家庄市圣福生物科技有限公司

成立时间	2007 年
采购和结算方式	到货 15 天后付款，结算方式为银行电汇
合作历史	自 2014 年起与公司开展合作
新增交易的原因	公司对肉粉原材料需求增加
与该客户订单的连续性和持续性	具有连续性，预计将持续开展合作
新增年度	2020 年

（7）东光县峰海彩印有限公司

成立时间	2004 年
采购和结算方式	当月对账上月货款，双方确认后于月底前开具发票，收到发票后次月 5 日之前付款，结算方式为银行电汇

合作历史	自 2012 年起与公司开展合作
新增交易的原因	业务规模扩大和产品品类增加新增对包装材料需求
与该客户订单的连续性和持续性	具有连续性，预计将持续开展合作
新增年度	2020 年

（8）冠县萌宝宠物食品有限公司

成立时间	2020 年
采购和结算方式	验收入库后，核算产品价格并开具发票，收到发票后扣减预付的原材料、包材货款支付剩余款项，结算方式为银行电汇
合作历史	自 2020 年开始合作
新增交易的原因	公司外协生产需求增加
与该客户订单的连续性和持续性	预计将持续开展合作
新增年度	2021 年 1-6 月

报告期内，公司不存在向单个供应商的采购比例超过总额 50%的情况，公司不存在严重依赖单个供应商的情形。报告期内前五名供应商不存在公司关联方的情形。

五、发行人主要固定资产

（一）公司固定资产的总体情况

公司及下属子公司固定资产主要包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备、电子设备及其他设备。截至 2021 年 6 月 30 日，公司及下属子公司固定资产的总体情况如下：

单位：万元

项目	原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率
房屋及建筑物	55,607.94	5,020.23	-	50,587.70	90.97%
机器设备	41,042.90	9,238.54	161.95	31,642.42	77.10%
电子设备	3,273.73	1,829.33	-	1,444.40	44.12%
运输设备	883.08	585.65	-	297.44	33.68%
其他设备	3,395.25	1,369.98	-	2,025.27	59.65%
合计	**104,202.90**	**18,043.72**	**161.95**	**85,997.23**	**82.53%**

（二）公司的主要生产设备

截至 2021 年 6 月 30 日，公司及下属子公司拥有的主要生产设备如下：

单位：万元

序号	设备名称	取得方式	数量	单位	原值	成新率
1	宠物饲料生产线	外购	6	条	7,014.33	82.38%
2	包装设备	外购	44	套、台	3,802.24	80.49%
3	辐照设备	外购	4	套	3,623.12	67.67%
4	膨化机	外购	3	台	3,115.71	91.84%
5	烘干设备	外购	80	套	1,763.89	62.92%
6	全自动智能食品生产线	外购	1	套	1,526.59	90.50%
7	冻干设备	外购	6	套	1,521.95	78.11%
8	全自动装箱设备	外购	4	条	1,167.71	90.52%
9	湿粮生产线	外购	1	套	908.38	93.67%
10	制冷机组	外购	2	套	680.94	70.24%
11	灌装机	外购	5	台	482.88	76.69%
12	杀菌设备	外购	11	套	353.63	77.73%
13	易拉罐生产线	外购	1	套	302.37	92.08%
14	封罐机	外购	3	台	166.13	83.40%
15	蒸发冷却并连机组	外购	1	套	133.62	81.04%
16	真空灌肠机	外购	1	台	115.06	5.00%
总计					**26,678.56**	**-**

（三）公司所有房屋及建筑物

1、房产权属情况

（1）境内房产

公司及下属子公司拥有的已办理权属证书的境内房产情况如下：

序号	不动产权证号	房屋坐落	建筑面积（平方米）	房屋所有权人	他项权利
1	鲁（2020）聊城市不动产权第 0003785 号	聊城开发区泰山路西、牡丹江路南山东海创工贸有限公司 1 号车间	4,699.31	山东海创	无
2	鲁（2020）聊城市不动产权第 0003764 号	聊城开发区泰山路西、牡丹江路南山东海创工贸有限公司 2 号车间	6,328.94	山东海创	无
3	鲁（2020）聊城市不动产权第 0003909 号	聊城开发区泰山路西、牡丹江路南山东海创工贸有限公司 3 号车间	7,540.03	山东海创	无
4	鲁（2020）聊城市不动产权第 0003910 号	聊城开发区泰山路西、牡丹江路南山东海创工贸有限公司 4 号车间	13,150.86	山东海创	无
5	鲁（2020）聊城市不动产权第 0003911 号	聊城开发区泰山路西、牡丹江路南山东海创工贸有限公司 5 号车间	3,871.03	山东海创	无
6	鲁（2020）聊城市不	聊城开发区泰山路西、牡丹江路南山东	4,788.42	山东海创	无

序号	不动产权证号	房屋坐落	建筑面积（平方米）	房屋所有权人	他项权利
	动产权第 0003912 号	海创工贸有限公司 6 号车间			
7	鲁（2020）聊城市不动产权第 0003913 号	聊城开发区泰山路西、牡丹江路南山东海创工贸有限公司电子加速器杀菌中心	6,764.27	山东海创	无
8	鲁（2020）聊城市不动产权第 0003914 号	聊城开发区泰山路西、牡丹江路南山东海创工贸有限公司职工餐厅楼	2,159.01	山东海创	无
9	鲁（2020）聊城市不动产权第 0003957 号	聊城开发区泰山路西、牡丹江路南山东海创工贸有限公司职工公寓楼	5,439.66	山东海创	无
10	鲁（2020）聊城市不动产权第 0003917 号	聊城开发区泰山路西、牡丹江路南山东海创工贸有限公司办公楼	9,389.01	山东海创	无
11	鲁（2020）聊城市不动产权第 0067212 号	经济技术开发区牡丹江路南泰山路西山东海创工贸有限公司年产 15,000 吨宠物食品项目立体仓库	1,385.99	山东海创	无
12	鲁（2020）聊城市不动产权第 0067135 号	聊堂路北、华能电厂东年产 6,000 吨宠物食品车间	4,285.24	乖宝用品	无
13	鲁（2020）聊城市不动产权第 0066926 号	聊堂路北、华能电厂东年产 6,000 吨宠物食品办公、餐厅、倒班楼	1,877.30	乖宝用品	无
14	鲁（2021）聊城市不动产权第 0004790 号	聊城市经济技术开发区黑龙江路南、金山路东乖宝宠物食品集团智能工厂 1-2 层宠物活动中心	3,547.55	发行人	无
15	鲁（2021）聊城市不动产权第 0004879 号	聊城市经济技术开发区黑龙江路南、金山路东乖宝宠物食品集团智能工厂 1 层 11 号车间	6,207.58	发行人	无
16	鲁（2021）聊城市不动产权第 0005590 号	聊城市经济技术开发区黑龙江路南、金山路东乖宝宠物食品集团智能工厂 1-3 层宠物健康技术研究中心	1,165.24	发行人	无
17	鲁（2021）聊城市不动产权第 0004913 号	聊城市经济技术开发区黑龙江路南、金山路东乖宝宠物食品集团智能工厂 1-5 层 8 号车间	26,594.70	发行人	无
18	鲁（2021）聊城市不动产权第 0004914 号	聊城市经济技术开发区黑龙江路南、金山路东乖宝宠物食品集团智能工厂 1-4 层 9 号车间	29,383.64	发行人	无
19	鲁（2021）聊城市不动产权第 0004627 号	聊城市经济技术开发区黑龙江路南、金山路东乖宝宠物食品集团智能工厂 7 号车间一期	19,297.19	发行人	无
20	鲁（2021）聊城市不动产权第 0004794 号	聊城市经济技术开发区黑龙江路南、金山路东乖宝宠物食品集团智能工厂 7 号车间二期	5,784.62	发行人	无
21	鲁（2021）聊城市不动产权第 0004810 号	聊城市经济技术开发区黑龙江路南、金山路东乖宝宠物食品集团智能工厂宠物饲喂测试车间	2,063.63	发行人	无
22	鲁（2021）聊城市不动产权第 0004583 号	聊城市经济技术开发区黑龙江路南、金山路东乖宝宠物食品集团智能工厂 1-6 层研发中心	10,040.52	发行人	无
23	鲁（2021）聊城市不动产权第 0004880 号	聊城市经济技术开发区黑龙江路南、金山路东乖宝宠物食品集团智能工厂 1-6 层生活中心	20,254.69	发行人	无
24	鲁（2021）聊城市不	聊城市经济技术开发区黑龙江路南、金	2,872.80	发行人	无

序号	不动产权证号	房屋坐落	建筑面积（平方米）	房屋所有权人	他项权利
	动产权第 0004830 号	山路东乖宝宠物食品集团智能工厂试验用犬猫舍			
25	鲁（2021）聊城市不动产权第 0004876 号	聊城市经济技术开发区黑龙江路南、金山路东乖宝宠物食品集团智能工厂 1-8 层 10 号车间	59,553.06	发行人	无
26	鲁（2021）聊城市不动产权第 0004881 号	聊城市经济技术开发区黑龙江路南、金山路东乖宝宠物食品集团智能工厂 1-6 层宠物实验基地	6,465.38	发行人	无

发行人及其子公司山东海创、乖宝用品共有 0.45 万平方米尚未办理不动产权证书的房屋建筑物，占公司所有房屋建筑面积的 1.57%。上述房屋均为单体面积较小、辅助性或临时性的房屋，如仓库、门岗、配电室等，非主要用于生产经营。即使拆除该等房屋亦不会对发行人造成重大损失或影响发行人的生产经营，因此该等房屋未申请办理产权证书不会对本次发行产生实质性的影响。

公司实际控制人秦华已出具书面承诺：如发行人及其境内子公司因建设或使用上述未取得不动产权证书的房屋而受到任何处罚或损失，包括但不限于由于该等房屋可能被认定为违章建筑而被拆除造成的损失及搬迁费用（如有），本人将无条件全额承担，确保发行人及其境内子公司不会因此遭受任何经济损失。

（2）境外房产

公司境外子公司拥有的境外房产情况如下：

序号	房屋所有权人	建筑类型	用途	建筑面积（平方米）	建筑物所在的地块编号
1	乖宝泰国	钢筋混凝土结构	仓库	1,843	A505、A516、A526、A528、A529、A540、A558
2	乖宝泰国	钢筋混凝土结构	办公室、餐厅	2,059	A528、A529、A558
3	乖宝泰国	钢筋混凝土结构	仓库	2,420	A505、A516、A526、A528、A529、A540、A558
4	乖宝泰国	钢筋混凝土结构	工厂、仓库	11,995	A505、A516、A526、A528、A529、A540、A558
5	乖宝泰国	钢筋混凝土结构	维修建筑物和废物储存	26	A505、A516、A526、A528、A529、A540、A558

注：上述建筑物所在地块的位置参见本节“六、发行人主要无形资产”之“（一）土地使用权”之“2、境外土地使用权”。

2、租赁房产情况

（1）境内租赁房产

公司及下属子公司租赁境内房产的情况如下：

序号	承租方	出租方	租赁面积（平方米）	产权证	租赁房屋位置	租赁期限
1	北京麦富迪	北京珍贝文化艺术交流中心	76.26	京（2017）东不动产权第 0021597 号	北京市东城区珠市口东大街 4 号 2-20 号	2021 年 6 月 1 日至 2022 年 5 月 31 日
2	北京麦富迪	娜日沙、张玉秀	326.17	京（2018）通不动产权第 0061235 号、京（2018）通不动产权第 0061238 号、京（2020）通不动产权第 0032501 号、京（2020）通不动产权第 0032505 号	北京市通州区新华西街 60 号院 2 号楼 19 层 1907-08-09-10	2021 年 1 月 4 日至 2023 年 1 月 3 日
3	北京麦富迪	高成龙	94.04	X 京房权证通私字第 0800230 号	北京市通州区翠屏北里 32 号楼 1 单元 503 室	2021 年 10 月 18 日至 2022 年 10 月 17 日
4	北京麦富迪	刘琼	1,530.00	无	北京市通州区台湖镇玉甫上营 461 号东南三房库房	2021 年 7 月 6 日至 2022 年 7 月 5 日
5	山东海创	聊城市经济技术开发区东城街道办事处辛屯村民委员会	8,000.00	无	聊城经济技术开发区燕山路西、帝斯曼公司北	2008 年 1 月 28 日至 2028 年 1 月 27 日
6	山东麦富迪	杭州朗笛科技有限公司	220.00	浙（2017）余杭区不动产权第 0081290 号	杭州市余杭区仓前街道文一西路 1218 号 39 幢 1401-2 室	2021 年 3 月 20 日至 2023 年 3 月 19 日

北京麦富迪租用刘琼的房屋，出租人未取得该处房屋的所有权证，该处租赁房屋主要用于宠物食品的仓储用途，该等仓储对场地并无特殊要求，可替代性比较强；山东麦富迪租用杭州朗笛科技有限公司的房屋，出租方尚未提供其已取得房屋产权人同意出租的证明文件，无法确认出租方是否具有合法权限出租该房屋，该处租赁房屋主要用于山东麦富迪在杭州的联络性办公使用，可替代性比较强。以上两处租赁房屋，若无法继续使用，发行人可以很快进行搬迁，且获取新的租赁房屋及搬迁的成本较小，不会对发行人业务经营构成重大不利影响。公司租赁房屋均未办理房屋租赁备案登记。

山东海创租用聊城经济技术开发区东城街道办事处辛屯村民委员会（下称“辛屯村村委会”）的房屋，出租人未能提供该处房屋的所有权证。该处租赁房屋主要用于生产宠物零食，其产能约为每月 240 吨，在发行人及其境内子公司 2021 年 1-6 月整体产能中占比约 1.79%。出租方辛屯村村委会所属的聊城经济技术开发区东城街道办事处已与聊城经济技术开发区蒋官屯街道办事处合并，合并后名称为聊城经济技术开发区蒋官屯街道办事处。根据聊城经济技术开发区蒋官屯街道辛屯资产管理委员会理事会于 2021

年 9 月 8 日出具的《证明》，该房屋所在地为集体建设用地，土地和地上房屋均归辛屯村所有，尚未办理不动产权证书。根据聊城市经济开发区蒋官屯街道辛屯村资产管理委员会出具的《村民决议书》，经辛屯村民会议，三分之二以上村民代表同意将聊城经济技术开发区辛屯村燕山路西、帝斯曼公司北的约 8,000 平方米房屋租赁给山东海创。

公司实际控制人秦华已出具书面承诺：如发行人及其境内子公司租用的房产在租赁有效期内因产权瑕疵或租赁关系纠纷导致无法继续租用，或发行人及其境内子公司因未办理登记备案手续而受到相关部门的处罚的，本人同意及时、无条件、全额补偿由此造成的一切损失，保证发行人及其子公司不会因此遭受任何经济损失。

（2）境外租赁房产

公司及下属子公司向第三方租赁境外房产的情况如下：

序号	承租方	出租方	面积	用途	地址	租赁期限
1	乖宝泰国	Xuan Xiaodong	约3,000平方米	仓储	Amata City 7/466 Moo 6, Mabyangporn, Pluakdaeng, Rayong, Thailand 21140	2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

根据沃特森律所出具的法律意见书，乖宝泰国就上述租赁房屋签署的租赁合同有效并可在泰国法律项下执行，乖宝泰国有权以目前的方式租赁和运营该等租赁房屋以从事其业务。

六、发行人主要无形资产

（一）土地使用权

1、境内土地使用权

公司及其下属子公司在中国境内拥有已取得《不动产权证书》的自有房屋所对应的土地使用权共有 3 宗，情况如下：

序号	权利人	土地坐落	用途	使用权面积（平方米）	取得方式	他项权利
1	发行人	黑龙江路南、金山路东	工业用地	194,254.80	出让	无
2	山东海创	聊城经济开发区泰山路西，牡丹江路南	工业用地	87,003.00	出让	无
3	乖宝用品	聊堂路北、华能电厂东	工业用地	7,306.00	出让	无

注：上述土地使用权的权属证书及其对应的已取得《不动产权证书》的自有房产情况，参照本节“五、发行人主要固定资产”之“（三）公司所有房屋及建筑物”之“1、房产权属情况”

2、境外土地使用权

公司及下属子公司拥有的境外土地使用权情况如下：

序号	权利人	所有权证号	地块编号	面积（平方米）	地址	使用期限	他项权利
1	乖宝泰国	72759	A526	4,096.00	Pananikom Sub-District, Nikompattana District, Rayong Province, Thailand	永久	已抵押，抵押权人中国银行（泰国）股份有限公司
2	乖宝泰国	72763	A528	14,302.40	Pananikom Sub-District, Nikompattana District, Rayong Province, Thailand	永久	已抵押，抵押权人中国银行（泰国）股份有限公司
3	乖宝泰国	7145	A529	80.80	Mabyangporn Sub-District, Pluakdaeng District, Rayong Province, Thailand	永久	已抵押，抵押权人中国银行（泰国）股份有限公司
4	乖宝泰国	72765	A558	3,878.80	Pananikom Sub-District, Nikompattana District, Rayong Province, Thailand	永久	已抵押，抵押权人中国银行（泰国）股份有限公司
5	乖宝泰国	50019	A506	884.40	Mabyangporn Sub-District, Pluakdaeng District, Rayong Province, Thailand	永久	无
6	乖宝泰国	72761	A540	9,287.20	Pananikom Sub-District, Nikompattana District, Rayong Province, Thailand	永久	无
7	乖宝泰国	48526	A505	2,274.40	Mabyangporn Sub-District, Pluakdaeng District, Rayong Province, Thailand	永久	无
8	乖宝泰国	72769	A516	1,846.00	Pananikom Sub-District, Nikompattana District, Rayong Province, Thailand	永久	无

注：上表所载面积系根据沃特森律所出具的法律意见书及泰国计量单位换算得出：1rai=1,600 平方米、1ngarn=400 平方米、1 sq. wah = 4 平方米

3、租赁土地情况

序号	承租方	出租方	面积	用途	地址	租赁期限
1	发行人	聊城市经济技术开发区广平乡东姜庄村村委会	133.5亩	苗木种植	聊城市经济技术开发区广平乡东姜庄村西（北至姜庄村东西生产路，南至姜庄村与韩阁村土地边界，西至姜庄村与贾刘村边界，东至姜庄村）	2016 年 3 月 4 日至 2029 年 3 月 4 日

2016 年，为响应当地政府开展企业包村扶贫行动，公司通过土地流转方式，与政府指定的贫困村广平乡东姜庄村的村委会及相关村民签署了《土地租赁合同》、《聊城市金融扶贫企业帮扶协议书》进行下乡帮扶。该租赁地块归属广平乡东姜庄村村集体所有，原已全部发包给村民（承包方），属于已由农村集体经济组织发包到户的土地。东

姜庄村村委会将该租赁土地出租给公司已取得所有承包方的同意和授权。广平乡人民政府（作为监督方）已就公司与东姜庄村村委会及相关村民签署的《土地租赁合同》、《聊城市金融扶贫企业帮扶协议书》进行签署确认。公司租赁该土地已依法履行法律程序，未进行非法占地建设。公司在该等租赁土地种植丝棉木苗，未用于主营业务的生产经营，不存在以该等租赁土地进行非农业建设的情形。

根据2021年12月聊城市自然资源和规划局经济技术开发区分局和东昌府区分局出具的证明文件，上述租赁土地属于耕地（基本农田）。公司将属于基本农田的租赁土地用于种植丝棉木苗不符合基本农田保护相关法律法规和规范性文件的规定。但鉴于（1）公司系为扶贫目的而承租使用租赁土地，未将租赁土地用于主营业务的生产经营，且承诺在 2022 年 6 月 15 日前停止在租赁土地上种植丝棉木苗，恢复耕种；（2）截至招股说明书签署日公司未受到聊城市自然资源和规划局经济技术开发区分局和东昌府区分局的行政处罚；（3）聊城市自然资源和规划局经济技术开发区分局和东昌府区分局已分别出具《证明》，确认发行人对租赁土地的使用不属于非法占地，未进行非法占地建设，未改变租赁土地的农业用地性质，不存在将租赁土地用于非农建设的情形，未造成耕地污染，未造成耕作层破坏，聊城市自然资源和规划局经济技术开发区分局和东昌府区分局认可发行人的整改计划不违反土地管理相关法律法规；及（4）公司控股股东暨实际控制人秦华已出具书面承诺，同意为发行人承担由于承租、使用租赁土地而产生的罚款或损失，确保公司不会因此遭受任何经济损失，因此公司将属于基本农田的租赁土地用于种植丝棉木苗的法律瑕疵及整改安排不会对生产经营活动造成重大不利影响，不会对本次发行造成实质性法律障碍。

4、公司其他因合作项目正在使用的土地

2017 年 7 月，公司与聊城经济技术开发区管理委员会（以下简称“开发区管委会”）签订《投资合作协议书》，并于 2019 年 5 月 6 日签订《补充协议书》，约定位于聊城经济技术开发区黑龙江路以南、小湄河以西、松花江路以北沿小湄河一带的宠物主题绿化景观带由公司投资建设，在法律规定允许的范围内由公司对建成后的宠物主题绿化景观带全权使用 50 年，公司有权对该宠物主题绿化景观带进行管理、使用或采取合作、出租方式依法进行经营。

2020 年 5 月，公司与开发区管委会签订《聊城宠物产业协同发展平台项目协议》，为培育宠物产业发展壮大、促进聊城市经济技术开发区经济高质量发展，由公司全资成

立萌宠小镇作为平台公司运营聊城宠物产业协同发展平台项目，负责投资打造宠物主题的文化和服务设施，作为聊城经济技术开发区引入和孵化宠物产业各类企业的桥头堡、会客厅，构建政府+龙头企业的产业培育模式。就公司投资建设的宠物主题绿化景观带，公司有权在该等土地上进行非永久性的固定资产投资和建设（包括但不限于建设景观、球幕影院、宠物主题内容集装箱建筑群等），开发区管委会负责协调各政府部门办理所有公司或平台公司进行前述建设运营所需的必要批准、证照或手续。

以上宠物主题绿化景观带占地面积约 37 亩，截至本招股说明书出具之日，宠物主题绿化景观带及地上的宠物主题集装箱建筑群已基本完成建设；但由于该等土地尚在办理划拨给开发区管委会的法律手续，当地政府尚待就该等宠物主题绿化景观带及地上的宠物主题集装箱建筑群的建设办理项目立项和规划建设手续。

经访谈聊城市自然资源和规划局经济技术开发区分局和聊城经济技术开发区市政管理处，宠物主题绿化景观带所在土地原为农村集体所有的农用地，已于 2020 年被山东省人民政府批准转为建设用地并征收，目前正在办理将土地使用权划拨至开发区管委会名下的相关手续，其规划用途为“小湄河西侧景观提升工程及配合企业宣传展示”，待完成土地使用权划拨手续后，将由聊城经济技术开发区市政管理处推进办理该地块上项目的立项和规划等手续；关于公司及其子公司已在上述地块投资建设宠物主题的球幕影院、景观等集装箱建筑事宜，当地政府部门均已知悉并认可，由于土地已征收为国有且符合规划用途，该等情况不违反法律规定，不会进行处罚或者要求整改。

经访谈聊城经济技术开发区建设管理部，其知悉上述宠物主题绿化景观带及其地上的宠物主题集装箱建筑群相关情况，涉及的土地使用权属于开发区管委会，投资建设构筑物的相关手续由开发区管委会市政管理处办理、完善；发行人按照相关协议约定负责投资和运营，不会对发行人及其下属子公司就该情况进行处罚或处理。

公司控股股东暨实际控制人秦华已出具书面承诺：“就发行人及其境内子公司建设和经营宠物主题绿化景观带（包括地上的宠物主题集装箱建筑群），如存在土地及项目建设手续方面的法律瑕疵而受到任何处罚，本人将无条件全额承担，确保发行人及其境内子公司不会因此遭受任何经济损失。”

（二）商标

除美国鲜纯宠物在 Waggin' Train 品牌收购中购买的注册商标外，截至 2021 年 6 月

30 日，公司及下属子公司拥有在中国境内注册的商标共计 662 项，拥有在中国境外注册的商标共计 44 项。以上商标情况详见本招股说明书附表一。

（三）专利

截至 2021 年 6 月 30 日，公司及下属子公司拥有在中国境内的发明专利 6 项、实用新型专利 13 项、外观设计专利 228 项，共计 247 项专利；公司及其下属子公司拥有的中国境外专利权共计 3 项。以上专利情况详见本招股说明书附表二。

（四）域名

除美国鲜纯宠物在 Waggin' Train 品牌收购中购买的注册域名外，截至 2021 年 6 月 30 日，公司及下属子公司拥有的域名如下：

序号	域名	所有权人	注册日期	到期日期
1	gambolpet.net	乖宝有限	2015 年 4 月 3 日	2022 年 4 月 3 日
2	gambolpet.com	发行人	2006 年 8 月 31 日	2025 年 8 月 31 日
3	myfoodiepet.com	山东麦富迪	2015 年 11 月 25 日	2022 年 11 月 25 日
4	myfoodiepet.net	山东麦富迪	2020 年 5 月 8 日	2022 年 5 月 8 日
5	shibizi.cn	山东麦富迪	2019 年 1 月 3 日	2022 年 1 月 3 日
6	shibizi.com	山东麦富迪	2019 年 1 月 3 日	2022 年 1 月 3 日
7	myfoodie.cn	山东麦富迪	2011 年 6 月 13 日	2023 年 6 月 13 日
8	dogscare.cn	山东麦富迪	2012 年 12 月 19 日	2022 年 12 月 19 日
9	myfoodiecrm.com	山东麦富迪	2016 年 11 月 2 日	2022 年 11 月 2 日
10	kaizite.com	聊城凯滋特	2016 年 7 月 12 日	2022 年 7 月 12 日
11	onlyoupet.com	聊城凯滋特	2021 年 3 月 24 日	2024 年 3 月 24 日
12	huanhuzai.com	山东麦富迪	2017 年 5 月 8 日	2024 年 8 月 8 日
13	mengchongxiaozhen.com	萌宠小镇	2021 年 6 月 17 日	2022 年 6 月 17 日
14	mengchongxiaozhen.cn	萌宠小镇	2021 年 6 月 17 日	2022 年 6 月 17 日

（五）作品著作权

截至 2021 年 6 月 30 日，公司及下属子公司拥有的作品著作权如下：

序号	作品名称	著作权人	登记号	作品类别	创作完成时间	登记日期	取得方式
1	城城（狗）	乖宝有限	国作登字-2020-F-01092837	美术	2020 年 1 月 14 日	2020 年 8 月 6 日	原始取得
2	聊聊（猫）	乖宝	国作登字-2020-F-01092950	美术	2020 年 1 月 14 日	2020 年 8 月 6 日	原始取得

序号	作品名称	著作权人	登记号	作品类别	创作完成时间	登记日期	取得方式
		有限					
3	麦富迪LOGO	乖宝有限	国作登字-2019-F-00704200	美术	2015 年 12 月 21 日	2019 年 1 月 30 日	原始取得
4	宠物食品个性化订制	乖宝有限	国作登字-2017-L-00366496	其他	2017 年 1 月 1 日	2017 年 4 月 11 日	原始取得
5	麦富迪优能营养犬粮系列形象	乖宝有限	国作登字-2018-F-00524450	美术	2016 年 4 月 24 日	2018 年 5 月 25 日	原始取得
6	麦富迪优能营养猫粮系列形象	乖宝有限	国作登字-2018-F-00524451	美术	2016 年 4 月 24 日	2018 年 5 月 25 日	原始取得
7	定制化圆形标签	乖宝有限	国作登字-2017-F-00367805	美术	2017 年 1 月 1 日	2017 年 5 月 15 日	原始取得
8	猫爱鱼	乖宝有限	国作登字-2017-F-00498061	美术	2017 年 4 月 8 日	2017 年 12 月 26 日	原始取得
9	喵喵鱼	乖宝有限	国作登字-2017-F-00498062	美术	2017 年 2 月 17 日	2017 年 12 月 26 日	原始取得
10	麦大萌系列	发行人	国作登字-2021-F-00113507	美术	2020 年 11 月 27 日	2021 年 5 月 24 日	原始取得
11	聊城萌宠小镇雕塑方案	发行人	国作登字-2021-L-00100039	其他	2019 年 11 月 3 日	2021 年 5 月 08 日	原始取得
12	麦大壮系列	发行人	国作登字-2021-F-00113506	美术	2020 年 11 月 27 日	2021 年 5 月 24 日	原始取得

（六）计算机软件著作权

截至 2021 年 6 月 30 日，公司及下属子公司拥有的计算机软件著作权如下：

序号	软件名称	权利人	登记号	权利取得方式	登记日期	他项权利
1	宠物食品个性化定制手机端系统 V1.0	乖宝有限	2017SR141120	原始取得	2017 年 4 月 26 日	无
2	宠物食品个性化定制 PC 端系统 V1.0	乖宝有限	2017SR124617	原始取得	2017 年 4 月 19 日	无
3	Dogscare 个性化定制系统 V3.0	山东海创	2019SR0699606	原始取得	2019 年 7 月 8 日	无
4	宠物食品生产制造执行系统软件[MES]	山东海创	2019SR0699597	原始取得	2019 年 7 月 8 日	无
5	乖宝数据中台系统 V1.0	山东麦富迪	2020SR1502976	原始取得	2020 年 9 月 23 日	无

（七）对 Waggin' Train 品牌收购中购买的知识产权

除上述知识产权外，美国鲜纯宠物对 Waggin' Train 品牌的收购中购买了 22 项注册商标（其中在境内注册的商标 4 项，在境外注册的商标 18 项）、10 项注册域名及 7 项专有技术权利。

截至 2021 年 12 月 22 日，除在新西兰注册的 838028 号商标、在中国香港注册的 302046933 号商标、在新加坡注册的 T1113706F 号商标、在美国注册的第 5064317 号商标已将权利人变更为美国鲜纯宠物，以及在科威特注册的 108022 号商标，菲律宾注册的 4/2014/501182 号商标已失效且不再续展外，美国鲜纯宠物前述收购的其他注册商标和注册域名尚在办理权利人变更登记。上述商标、域名及专有技术权利不存在质押或其他权利受限的情形。具体情况详见本招股说明书附表三。

七、公司持有的现行有效的主要经营资质

（一）业务资质

公司及下属子公司持有的现行有效的主要经营资质如下：

序号	证书名称	证书编号	单位名称	发证部门	发证日期	有效期至
1	饲料生产许可证（宠物配合饲料）	鲁饲证（2021）15116	发行人	山东省畜牧兽医局	2021.11.08	2026.11.07
2	饲料生产许可证（宠物配合饲料）	鲁饲证（2019）15046	发行人	山东省畜牧兽医局	2020.06.08	2024.06.18
3	饲料生产许可证（宠物添加剂预混合饲料）	鲁饲预（2019）15705	发行人	山东省畜牧兽医局	2019.06.19	2024.06.18
4	饲料生产许可证（宠物配合饲料）	鲁饲证（2018）15032	山东海创	山东省畜牧兽医局	2018.11.21	2023.11.20
5	出口饲料生产、加工、存放企业检验检疫注册登记证	3700PF068	发行人	中华人民共和国济南海关	2021.07.22	2026.07.21
6	出口饲料生产、加工、存放企业检验检疫注册登记证	3700PF073	发行人第一加工厂	中华人民共和国济南海关	2018.12.20	2023.12.19
7	出口饲料生产、加工、存放企业检验检疫注册登记证	3700PF074	发行人第二加工厂	中华人民共和国济南海关	2018.12.20	2023.12.19
8	出口饲料生产、加工、存放企业检验检疫注册登记证	3700PF078	发行人第三加工厂	中华人民共和国济南海关	2019.05.17	2024.05.15
9	出口饲料生产、加工、存放企业检验检疫注册登记证	4300PF103	发行人第八加工厂	中华人民共和国济南海关	2019.07.09	2024.07.08
10	出口饲料生产、加工、存放企业检验检疫注册登记证	3700PF051	乖宝用品	中华人民共和国济南海关	2019.11.15	2024.11.14
11	出口饲料生产、加工、存放企业检验检疫注册登记证	3700PF072	山东海创	中华人民共和国济南海关	2018.12.20	2023.12.19
12	对外贸易经营者备案	04617839	发行人	聊城开发区对外贸	2020.10.22	不适用

序号	证书名称	证书编号	单位名称	发证部门	发证日期	有效期至
	登记表			易经营者备案登记机关		
13	对外贸易经营者备案登记表	03536134	山东海创	聊城开发区对外贸易经营者备案登记机关	2018.09.25	不适用
14	对外贸易经营者备案登记表	02432343	山东博顿	聊城对外贸易经营者备案登记机关	2016.09.28	不适用
15	对外贸易经营者备案登记表	02432345	山东鸿发	聊城对外贸易经营者备案登记机关	2016.09.28	不适用
16	海关进出口货物收发货人备案回执	3714935293	发行人	聊城海关	2020.08.25	不适用
17	海关报关单位注册登记证书	3714964819	山东博顿	济南海关驻聊城办事处	2016.06.30	不适用
18	海关报关单位注册登记证书	3714965108	山东鸿发	济南海关驻聊城办事处	2015.04.30	不适用
19	海关报关单位注册登记证书	3714934391	乖宝用品	济南海关驻聊城办事处	2015.06.23	不适用
20	海关报关单位注册登记证书	3714965127	山东海创	济南海关驻聊城办事处	2018.09.27	不适用
21	境内进口商备案	3718000159	山东博顿	济南海关驻聊城办事处	2018.2.6	不适用
22	固定污染源排污登记回执	91371500790384538P001X	发行人	全国排污许可证管理信息平台	2020.11.04	2025.11.03
23	固定污染源排污登记回执	91371500596059658379 5C002Z	山东海创	全国排污许可证管理信息平台	2020.11.10	2025.11.09
24	固定污染源排污登记回执	91371500792472531T002Y	乖宝用品	全国排污许可证管理信息平台	2020.12.30	2025.12.29
25	辐射安全许可证	鲁环辐证[15109]	山东海创	聊城市环境保护局	2018.08.31	2023.08.30
26	辐射安全许可证	鲁环辐证[15807]	发行人	聊城市生态环境局	2020.08.21	2025.08.20
27	食品经营许可证	JY33715820011669	发行人	聊城经济技术开发区行政审批服务局	2020.08.19	2022.05.26
28	食品经营许可证	JY33715820058045	山东海创	聊城经济技术开发区行政审批服务局	2020.08.24	2022.08.23
29	食品经营许可证	JY33715020001729	乖宝用品	聊城市东昌府区行政审批服务局	2021.03.02	2026.03.01
30	动物诊疗许可证	动诊证[2019]第 001 号	山东麦富迪	聊城经济技术开发区农村工作办公室	2019.03.01	不适用
31	食品销售及存储许可证	21/2564	乖宝泰国	Phana Nikhom 乡行政机构	2021.04.23	2022.04.22
32	肉类贸易许可（泰国境内）	642070010000222	乖宝泰国	罗勇府畜牧局办公室	2021.02.05	2022.02.04
33	肉类贸易许可（泰国进出口）	642070010000220	乖宝泰国	罗勇府畜牧局办公室	2021.02.05	2022.02.04
34	水牛 鸟 鸵鸟 猪 鹅 鸭 绵羊 山羊 奶牛 鸡肉冷藏许可证	642210000002	乖宝泰国	农业合作部畜牧发展局	2021.03.31	2022.03.30

序号	证书名称	证书编号	单位名称	发证部门	发证日期	有效期至
35	渔业经营者证书	010555813336	乖宝泰国	罗勇府渔业局	2021.01.11	2024.10.31
36	有害健康业务许可证	23/2564	乖宝泰国	Phana Nikhom 乡行政机构	2021.01.10	2022.01.09
37	动物饲料进口许可证	6221001	乖宝泰国	罗勇府畜牧局办公室	2021.07.05	2022.07.04
38	动物饲料生产许可证	028/2563	乖宝泰国	罗勇府畜牧局办公室	2020.05.12	2023.05.11
39	宠物食品（烘干鸭肉）注册登记证	0209630255	乖宝泰国	畜牧发展局	2019.08.26	不适用
40	宠物食品（咀嚼棒）注册登记证	0209630256	乖宝泰国	畜牧发展局	2019.08.26	不适用
41	宠物食品（牛皮节骨）注册登记证	0209630257	乖宝泰国	畜牧发展局	2019.08.26	不适用
42	宠物食品（烘干鸡肉）注册登记证	0209630258	乖宝泰国	畜牧发展局	2019.08.26	不适用
43	宠物食品（牛皮片）注册登记证	0209630259	乖宝泰国	畜牧发展局	2019.08.26	不适用
44	宠物食品（牛肉棒）注册登记证	0209630260	乖宝泰国	畜牧发展局	2019.08.26	不适用
45	宠物食品（磨牙棒）注册登记证	0209630261	乖宝泰国	畜牧发展局	2019.08.26	不适用

公司及下属子公司已取得并在报告期内持续具备生产经营所须的全部资质、许可，取得过程合法合规。

发行人及山东海创持有的《饲料生产许可证》允许持有人在许可范围内生产宠物配合饲料或宠物添加剂预混合饲料；乖宝用品生产宠物零食无需办理《饲料生产许可证》。发行人、山东海创及乖宝用品持有的《出口饲料生产、加工、存放企业检验检疫注册登记证》允许持有人生产的登记注册的宠物食品从济南海关出口。发行人、山东海创、乖宝用品持有的《固定污染源排污登记回执》允许持有人在许可范围排污。发行人、山东海创、山东博顿及山东鸿发持有《对外贸易经营者备案登记表》，为登记备案的对外贸易企业。发行人持有《海关进出口货物收发货人备案回执》，山东博顿、山东鸿发、山东海创及乖宝用品持有《海关报关单位注册登记证书》，为海关报关单位，拥有直接报关的资格。

根据沃特森律所就乖宝泰国出具的法律意见书，乖宝泰国拥有为开展业务而必要的所有关键政府授权（包括动物饲料制造、销售、进口、出口和加工的许可证和监管批准），包括但不限于动物饲料进口许可证、进口产品注册证书以及动物饲料生产许可证，所有上述政府授权均完全有效。公司及其业务经营均符合泰国所有适用法律法规和政府授权

的规定，自 2018 年 1 月 1 日至法律意见书出具之日，公司未出现严重违反泰国法律或法规的任何行为。

根据威尔逊律所就乖宝美国出具的法律意见书和披露函，乖宝美国已就其业务经营取得所需的所有政府许可、批准或授权；自 2017 年 4 月设立以来，乖宝美国的业务经营在所有重大方面符合联邦及加利福尼亚州法律的规定。根据发行人的书面确认及威尔逊律所出具的披露函，乖宝美国自 2018 年 10 月之后没有再开展对外经营；截至报告期末，乖宝美国所持有的土地、房产和设备已全部出售。

根据威金德纳律所就美国鲜纯宠物出具的法律意见书，美国鲜纯宠物拥有其开展业务经营所需的所有权利、权限和所有的政府批准、授权、同意，并拥有合法的权利和权限以现有方式开展业务经营。

根据博凯立律所出具的法律意见书，乖宝香港和弗列加特香港已按照香港法律的规定取得从事其业务所需的所有许可、执照和批准，自其成立以来在所有重大方面遵守其适用的香港法律的规定，除乖宝香港正在根据香港法律申请注销外，乖宝香港和弗列加特香港目前不存在于香港法院或仲裁庭或任何公共、监管或政府机构提起的针对乖宝香港或弗列加特香港的未决诉讼或法律程序。

（二）机构认证

发行人及其子公司取得的国内外认证情况如下：

序号	证书持有人	证件名称	证书编号	发证机构	认证内容	有效期限
1	发行人	实验室认可证书 CNAS	CNAS L15027	中国合格评定国家认可委员会	证明发行人检测中心符合 ISO/IEC17025:2017《检测和校准实验室能力的通用要求》（CNAS-CL01《检测和校准实验室能力认可准则》）的要求	2021 年 7 月 20 日-2027 年 7 月 6 日
2	发行人	BRCGS 注册证	CN20/10485	SGS United Kindom Ltd.	管理体系符合食品安全全球标准（Global Standard for Food Safety）（第八版：2018 年 8 月）的要求，达到等级 A	2021 年 3 月 23 日-2022 年 4 月 18 日
3	发行人	IFS 注册证	CN16/871571	SGS-International Certification Services GmbH	符合国际食品标准（IFS Food）（第 6.1 版:2017 年 11 月）的要求	2021 年 4 月 19 日-2022 年 5 月 29 日
4	发行人	FDA 注册证	16243936124	FDA	发行人已在 FDA 注册	2021 年 11 月 1 日-2022 年 12 月 31 日
5	发行人	FSMA 认证	CN20/10486	SGS United Kindom Ltd.	发行人经过评估和认证，符合 FSMA 预防控制准备模块（FSMA	2021 年 3 月 23 日-2022 年 4 月

序号	证书持有人	证件名称	证书编号	发证机构	认证内容	有效期限
					Preventative Controls Preparedness Module）的要求	18 日
6	发行人	欧盟 FVO 认证	-	欧盟食品兽医办公室（FVO）	发行人已通过 FVO 认证，列入宠物食品进口企业名单	不适用
7	发行人第八加工厂	BRCGS 认证	051A2004011	IntertekCertificati on limited	发行人第八加工厂符合 BRC 全球食品安全标准（Global Standard for Food Safety）（第八版：2018 年 8 月）的要求，达到 A 等级	2021 年 6 月 20 日-2022 年 6 月 22 日
8	乖宝用品	FDA 注册证	13038150774	FDA	乖宝用品已在 FDA 注册	2021 年 10 月 28 日-2022 年 12 月 31 日
9	乖宝用品	FSSC22000 认证	CNSH4472724	Bureau Veritas Certification（Beijing）Co.,Ltd.	乖宝用品的食品安全管理系统符合食品安全体系认证（Food Safety System Certification）22000 （4.1 版本-2017 年 7 月）的要求	2019 年 11 月 25 日-2022 年 11 月 24 日
10	乖宝用品	日本农林水产省热加工禽肉企业注册资格	3700PF051	日本农林水产省（MAFF）	乖宝用品获得 MAFF 批准注册	不适用
11	乖宝用品	加拿大食品检验局注册	–	加拿大食品检验局（CFIA）	乖宝用品获得 CFIA 批准注册	不适用
12	山东海创	FDA 注册证	10917401368	FDA	山东海创已在 FDA 注册	2021 年 10 月 28 日-2022 年 12 月 31 日
13	乖宝泰国	FDA 注册证	19028139362	FDA	乖宝泰国已在 FDA 注册	2021 年 10 月 28 日-2022 年 12 月 31 日
14	乖宝泰国	GMP 认证	AC02-23-09999-03600002-003	Department of Livestock Development	This is certificate of quality assurance for animal feed to certify that GAMBOL（THAILAND） COMPANY LIMITED has carried out and implemented Good Manufacturing Practice	2021 年 3 月 12 日-2024 年 3 月 11 日
15	乖宝泰国	HACCP 认证	AC02-24-09999-09600010-003	Department of Livestock Development	This is certificate of quality assurance for animal feed to certify that GAMBOL（THAILAND） COMPANY LIMITED has carried out and implemented Hazard Analysis and Critical Control Point System	2021 年 3 月 12 日-2024 年 3 月 11 日

八、公司主要产品技术情况

（一）发行人核心技术及技术来源及贡献

1、发行人主要核心技术

公司主要核心技术情况如下表所示：

序号	技术名称	技术内容概述	技术先进性说明	应用产品
1	鲜肉瞬时高温乳化添加技术	该技术采用双螺旋双轴膨化技术，在调质器末端注入瞬时高温乳化的鲜肉，提高产品营养及适口性；增加肉含量的同时，可以保证产品充分受到挤压，提高膨化度，促进食物在宠物体内消化吸收	传统工艺添加鲜肉不易高温乳化，且添加量受到限制，最高不超过 20%，因此，产品的营养和适口性不够理想；公司通过工艺创新，使鲜肉添加量可高达 70%，提高了产品营养价值及适口性，同时弥补了市场缺口，适应了市场对高肉粮类新产品的需求	含肉主粮
2	口腔护理类产品功能提升技术	宠物咀嚼坚硬质地或者耐咀嚼质地的食品，利用机械撞击破坏斑块，预防及控制牙菌斑、牙垢生成，护理口腔；该技术利用这一原理，开发改进产品，实现硬度、韧性、消化、适口性及功能调控，适应不同犬类的口腔护理需求；通过喷撒涂抹功能成分，增加产品适口性、耐咬性，维护口腔健康	传统工艺条件下，产品适口性和耐口性较差，硬度、韧性不够，造成耐咬性和口腔护理效果不理想，此技术较好的克服了上述问题，有效的提升了口腔护理类产品的功能	畜皮和洁齿骨制品
3	热风干燥宠物食品质量、工艺及装备控制技术	该技术在肉类原料解冻阶段控制环境温度和解冻程度，防止蛋白质和维生素等营养物质的流失；在肉类原料处理阶段控制工艺参数，降低破损率，有助于成品保持外形美观；干燥脱水过程中通过改进装备，精准控制加热温度和时间，阻断美拉德反应，改善产品外观和质地；采用新的脱盘方式，提高效率的同时，降低产品破损比率	传统工艺条件下，肉类原料处理时营养物质流失较多；产品干燥过程中容易受热不均匀，造成产品水分差异较大，颜色质地等外观质量不稳定的问题	肉干及缠肉产品
4	真空冻干全价宠物食品质量、工艺及装备控制技术	该技术通过控制原料预处理阶段的环境温度、解冻程度及合理处理方式，精准控制不同规格产品真空冷冻过程的工艺参数来降低营养流失和外观的影响，以达到气味、色泽、质地理想的全营养产品	传统工艺条件下，全价宠物食品的加工过程需要高温高压，导致热敏性营养素损失率高，同时动物源性蛋白添加比例有限。真空冷冻全价冻干在真空状态下抽离水分能够让有营养的热敏营养物质最大限度保留。同时真空冷冻干燥可以相对传统技术实现更高比例的鲜肉添加满足宠物的适口性及营养需求	冻干主粮类产品
5	EAS 鲜肉全营养技术工艺及装备控	EAS 鲜肉全营养技术可以在特定温度、特定条件下使用特定的蛋白酶将大分子的蛋白定向分解为小分子的多	该技术可以改善传统工艺条件下，宠物食品加工应用的蛋白原料主要是大分子的蛋白成	高肉粮系列产品

	制技术	肽和游离氨基酸，降低消化道压力，提升蛋白吸收率和生物利用度，降低过敏风险，更有效的提升宠物食品品质。其工艺过程有反应单一、反应条件温和、反应效率高、不存在或极少存在逆反应等优点	分，对于犬猫胃肠道的负担相对较重，蛋白消化吸收率和生物利用度低，并且容易诱发过敏等健康问题	
6	宠物主食湿粮食品质量、工艺及装备控制技术	宠物主食通过真空滚揉工艺，在合理技术条件下科学配比肌肉、内脏、骨骼等成分，有效提升产品营养性和适口性，应用科学灭菌方式，实现胶质和植物成分不添加或少添加	该技术可以改善传统工艺条件下，动物源性蛋白添加比例有限，谷类、豆类等农作物添加较多，导致产品的营养和适口性不够理想，总体消化率和生物利用度偏低的问题	主食罐头类产品
7	高温蒸烤类仿真宠物食品生产技术	该技术采用真空斩拌工艺，使肉蛋白与水更好地乳化，使其在高温过程中受热更均匀；制作过程中，监控产品中心温度，以此稳定产品质量；利用高温将脱水后的产品烘烤烙印，使肉类产生芳香物质，此时肉香、焦香、坚果香混合在一起，吸引宠物的味蕾，提高产品适口性和耐口性	此技术是将传统的蒸煮、热风干燥和烘烤等工艺技术的集成创新，获得发明专利和外观设计专利	高温蒸煮、高温烘烤产品
8	多层次保健功能宠物食品生产技术	该技术选择耐高温的功能性辅料，确保产品保健功能不受加工温度影响；控制灌装的真空度，确保产品结构致密外形美观，并提升制作效率；成型时采用新型双色技术，以颜色区分功能性物料，使产品美观	此技术是多层次保健功能宠物食品生产技术创新，达到降低宠物肠道敏感度、改善宠物体质的目的	功能零食
9	动物蛋白混合植物衍生物成型技术	该技术利用植物衍生物的粘性、乳化性、吸油性等特性，在加工时利用机械力或者高温挤压力，使植物蛋白中的球蛋白分子发生伸展或者相互联系，形成紧密的膜状物质，从而使原来互不相溶的两种或者多种物质形成稳定均一的相态，有利于重组、塑性	传统做法多采用单一或较少动植物原料，加工过程不容易使各种物质达到有机融合，加工性能较差，该技术较好的改善了此种情况	成型肉片类
10	功能宠物粮生产技术	利用天然植物纤维和天然羟基磷灰石粉（HAP）获得多孔多层次特殊结构，让宠物在持续咀嚼中产生机械摩擦力，达到清洁牙齿的效果；采用冷喷涂技术添加益生菌等功能性配料，有利于宠物健康	传统非添加天然植物纤维和天然羟基磷灰石粉（HAP）产品，或添加量和方式不当，不易获得多孔多层次特殊结构；热加工喷涂功能性配料，造成功能性成分损失，该技术较好的改善了此种情况	宠物主粮
11	多糖改善高水分宠物食品状态技术	该技术将多糖溶解或分散于水中，控制一定条件，使其亲水基团与水分子发生水化作用，形成稳定溶液体系，添加肉类果蔬后，使食品获得所需要各种形状和硬、软、黏、稠等口感	传统工艺使用多糖类配料，易形成结团，造成物料结构不均匀，该技术较好的改善了此种情况	湿粮产品
12	真空冷冻干燥宠物食品生产技术	该技术利用升华原理，使产品在低温真空条件下高效脱水，避免干燥过程中水汽带动可溶性物质移向物料表面，故而不会在物料表面因沉积盐类而形成硬质薄皮；同时因物料的物理	传统干燥技术在干燥过程中，物料因脱水产生较大收缩，造成产品表面极硬口感较差，内部结构变化较大，营养成分流失较多，该技术较好的改善了	冻干产品

		结构和分子结构变化极小，最大限度的保持了原材料的结构和营养成分，故极易吸水恢复原状，而且营养不会流失	此种情况	

2、核心技术来源及应用贡献情况

公司的核心技术来源于自主研发。近年来公司持续保持研发投入和产品创新，截至2021年6月30日，公司已获境内授权专利247项，其中发明专利6项、实用新型专利13项、外观设计专利228项。公司参与3项行业团体标准的制定，具体为《宠物零食标准综合体团体规范》（T/CGAPA001-2019）、《宠物配合饲料（全价宠物食品）标准综合体团体规范》(T/CGAPA002-2019)和《冻干宠物食品规范》(T/CIQA 15—2020)。公司核心技术在主营业务及产品中应用广泛，涵盖主粮、零食等所有产品系列。

（二）公司研发情况

1、研发机构设置及研发机制

公司研发中心成立于2008年，主要负责公司新产品、新技术的研发和宠物基础研究等工作。截至2021年6月30日，公司研发机构共有专职研发技术人员74人，其中核心技术人员3人，十年以上工作经验的专业人士23人。

公司研发中心的组织结构如下：

各研发部门简介如下：

研究部门	研究方向介绍
宠物营养研究中心	下设配方研究室、适口性研究室和消化吸收研究室，研究内容为不同品种的犬猫在各生长阶段、特殊生理期（如孕期、哺乳期）、不同运动量和不同环境下对能量、蛋白质、氨基酸、矿物质、碳水化合物、纤维、脂肪、维生素等各种营养物质的需求
新产品研究中心	下设工艺设备研究室、新材料研究室、产品性能研究室和产品评价分析室，研究内容包括新产品的原料特性、食品配方，以及加工工艺过程对配方营养性的影响等方面
宠物健康护理研究	犬猫生理学研究、犬猫医疗保健研究和美容护理研究。根据犬猫生理学、解剖

研究部门	研究方向介绍
中心	学、消化吸收学和行为学，针对犬猫各类疾病和亚健康的预防、治疗方法进行研究，以及各类处方食品、保健食品的功能性研究
宠物训练研究中心	犬猫行为学研究和犬猫运动研究
检测中心	下设微生物检测室、理化检测室和药残检测室三个检测室，拥有美国 Waters 液质联用仪、美国安捷伦气质联用仪、美国赛默飞 ICP-MS 重金属检测仪、美国 ROMER 酶标仪等国际高端检测设备，按标准对宠物食品的原辅料、半成品和成品进行理化、微生物、抗生素残留、农残和重金属的检测，确保产品符合国际标准要求
中心实验室	下设六个实验室，分别为零食实验室、干燥杀菌实验室、湿粮实验室、咬胶洁齿实验室、主粮实验室和冻干实验室，主要进行食品工程学研究，包括工艺技术与装备、自动化、智能化等方面的研究

为加强公司技术研发中心的管理，激励研发人员的不断创新，公司建立了《产品设计和开发控制程序》、《研发中心工作绩效考核激励办法》等一系列规章制度，以保障研发工作的顺利推进。

2、公司在研项目及进展情况

截至本招股说明书签署日，公司在研项目情况如下：

序号	项目名称	研发目标	预算经费（万元）	项目进度
1	复合风味蛋白酶在宠物食品中的应用研究	改善产品色泽、风味、乳化性和溶解性，提高产品的营养价值	370.00	中试阶段
2	栅栏技术在宠物食品中的应用研究	形成一套综合保鲜防腐体系，减少宠物食品添加剂的使用量，延长宠物食品的保质期	280.00	产业化阶段
3	溶菌酶在宠物主粮中的应用研究和开发	开发含溶解酶的主粮产品，提高产品消化吸收性，增强宠物免疫力	790.00	产业化阶段
4	一种宠物发酵肉零食的研究和开发	开发一系列具有特殊风味、色泽和质地的发酵肉零食产品	300.00	产业化阶段
5	具有特定功能核心料的研究开发	开发一系列硬度大、耐咀嚼，且具有良好消化性的洁齿产品	275.00	产业化阶段
6	一种鲜肉夹心粮的研究开发	注入含肉量高，富含各种营养物质的夹芯，提高主粮适口性和营养价值	545.00	产业化阶段
7	一种改变微生态平衡的犬粮研制方法	通过对加工参数和加工工艺的改进，提高产品中益生菌存活率，并添加多肽及益生元，促使建立肠道健康菌群，提高宠物免疫力	341.00	产业化阶段
8	速食冻干宠物食品的应用开发	通过添加矿物质、维生素和其他营养成分，研发易于携带、方便喂食且复水率高或者可以快速冲调的全营养冻干食品	202.50	产业化阶段
9	影响烘干宠物食品稳定性因素及解决办法的研究	通过研发获得最优产品配方和最优加工参数，实现产品在存放期间的品质稳定	235.50	产业化阶段
10	用鲜肉注浆技术制作洁齿骨的工艺探究	利用鲜肉增加产品适口性，避免添加人工诱食剂，设置合适的参数，提高肉浆添加比例	110.00	产业化阶段
11	流体状产品乳化状态的研究	改善流体状产品的状态，制作出质地均一的产品，减少产品在保质期内的液体析出现象	145.00	产业化阶段

12	油脂稳定性对产品适口性的影响	通过测定不同油脂的稳定性条件，优化原材料配方，提高产品适口性，制定相匹配的储藏条件，提高产品品质	275.00	产业化阶段
13	联合干燥技术在宠物食品中的应用	通过冷冻干燥和真空干燥，实现产品表面无硬化、有良好的速溶性和复水性，并进行灭菌防霉，延长保质期	100.00	中试阶段
14	宠物零食适口性的研究应用	筛选具有天然香味且耐高温的诱食剂，复配后添加到产品中，使其具有更好的适口性	350.00	中试阶段
15	缠绕类宠物零食机械化工艺的研究应用	通过肉类原材料初加工，并改进缠绕类零食产品的生产工艺，实现全程设备操作，降低缠绕类产品人工费用，达到提高效率降低成本的目的	320.00	中试阶段
16	食品物料对植物咬胶质构特性影响的研究应用	通过调节合适物料的适宜比例，制作硬度适中、韧性适中、不易断裂、耐咀嚼且有效清洁牙齿的产品，保护宠物口腔健康	120.00	中试阶段
17	大豆蛋白在宠物食品中的应用研究	掌握各种大豆蛋白的特性并应用到产品中，根据不同年龄段宠物的咀嚼能力、消化能力、生理需求等，制作外观新颖、方便宠物主和宠物互动的零食	350.00	中试阶段
18	影响主粮消化吸收的发酵膳食纤维的研究应用	合理搭配水溶性膳食纤维和非水溶性膳食纤维在产品中的比例，在处方粮中添加膳食纤维，避免高脂肪饮食影响肠道细菌的正常水平，实现宠物减少能量摄入和调理肠道菌群结构的目的	350.00	中试阶段
19	各类宠物食品最佳辐照参数的研究	研究各类宠物食品辐照的最佳参数，提高辐照效率，避免资源浪费	120.00	中试阶段
20	营养密集型食品的研究开发	开发营养密集型系列宠物食品，并满足不同生长期宠物对营养素的需求	230.00	中试阶段
21	汽蒸锁鲜汤包食品的研究开发	使产品色泽鲜亮，形态良好，营养成分与原材料更接近，适口性更好	236.00	中试阶段
22	仿肌肉纤维在宠物食品中的研究开发	利用碎肉和植物蛋白实现肌纤维形态，应用到宠物零食中，以改善产品口感，延长咀嚼时间，减少对畜禽肉蛋白的依赖	336.00	小批试制阶段
23	高温热改性影响宠物食品质地的研究	利用谷物淀粉在高压高温和剪切的共同作用下呈现蓬松状且口感松脆的特点，改善粗粮组织结构，提高适口性和消化率，并改善产品外观	190.00	小批试制阶段
24	成年猫日常保健的研究及产品开发	结合宠物猫营养需求和饮食偏好，科学调整产品配方和加工工艺，解决一般功能性保健产品适口性不佳问题，以提高功能性和营养物质吸收率	100.00	小批试制阶段
25	天然富色原料在宠物湿粮中的研究应用	利用高速均质乳化工艺，制作色彩鲜亮、形态光滑的产品	210.00	小批试制阶段
26	食品色彩在宠物咬胶中的应用研究	优化产品颜色，使产品颜色和口味协调，提高产品美观度	80.00	小批试制阶段

3、合作研发项目的合作协议、主要内容

报告期内，公司无合作研发项目。

4、发行人报告期研发投入情况

报告期内，研发投入占营业收入的比例情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
公司研发投入	2,726.69	4,405.05	3,552.63	2,765.45
营业收入	108,254.38	201,303.89	140,314.17	122,111.24
占营业收入比例	2.52%	2.19%	2.53%	2.26%

报告期内，随着公司收入规模上升，新产品数量增加，以及公司开始进入宠物健康护理和宠物训练等基础性研究领域，公司研发投入总体呈现增长趋势。

（三）发行人核心技术人员及研发人员情况

1、研发人员情况

截至 2021 年 6 月 30 日，公司专职研发人员总数为 74 人，其中核心技术人员 3 人。

2、核心技术人员情况

公司拥有核心技术人员 3 人，核心技术人员学历背景构成、取得的专业资质及重要科研成果、获得奖项以及对公司研发的贡献如下：

寻兆勇：公司副总裁、董事。1990 年 7 月毕业于西北农林科技大学，农畜产品贮藏加工专业。2005 年 10 月，被中国国家标准化管理委员会聘为全国食品工业标准化技术委员会肉禽蛋制品分技术委员会委员。2007 年 3 月，被山东省工程委员会评为食品开发专业高级工程师。2008 年 10 月，被中国畜产品加工研究会聘为委员。具有 30 年的食品开发和生产技术管理工作经验，自 2008 年以来，一直负责公司研发中心的管理工作，参与了公司多项专利产品和专利技术的研究和开发工作，主持了热风干燥宠物食品质量、工艺及装备控制技术，高温蒸烤类仿真宠物食品生产技术，口腔护理类产品功能提升技术等多项技术创新工作，为公司国际、国内市场的开发和拓展提供了重要的技术保障。

李兆伟：公司研发总监。1999 年 7 月毕业于黑龙江商学院，食品科学与工程专业。2007 年 7 月，被山东省食品工业协会聘为山东省食品行业评委。2012 年，组织开发了宠物零食碳烤、切片组合等系列，丰富了公司零食产品线，巩固了公司在宠物食品行业的研发领先地位。2016 年，组织开发了仿皮咬胶宠物食品系列，丰富了公司产品线。

2019 年组织建立了宠物食品性能检测方法，有助于定性定量分析对比产品性能。2020 年组织开发了新型仿皮咬胶宠物食品系列，有助于进一步增加该类产品的市场销量。参与公司发明专利 4 项，实用新型专利 9 项，外观设计专利 70 多项。

陈金发：公司监事、研发中心副总监。2005 年 6 月毕业于天津农学院，食品科学与工程专业。2013 年独立开发宠物用功能原料，提高产品营养性和适口性，全面运用到公司所有产品品类，获得了公司当年卓越贡献奖。2015 年开发牛肉双拼粮，开创了宠物食品全新细分品类，成为公司目前的核心产品。2016 年参与改造生产线，打造了益生菌冷喷涂新工艺，为新系列产品益生菌团的生产奠定了基础。2018 年把冻干工艺和全价食品概念进行了统一，推出了全价冻干猫粮系列，进军高端宠物食品市场。2019 年公司引进美国温格尔高肉添加设备，其指导同事消化吸收全套工艺参数，研发出了弗列加特高肉猫粮系列，丰富了公司高端产品系列。

报告期内公司核心技术人员未发生变动。

3、约束激励措施

公司对核心技术人员的激励方式包括员工持股，绩效管理制度与奖励制度中约定的方式，约束措施包括签署保密协议、竞业限制协议等。

公司与技术人员签订了保密协议，以加强核心技术保密工作。同时，为了加强对核心技术骨干的创新激励，研发中心在《工作绩效考核激励办法》中将新产品开发、工艺配方技术创新、研究课题申报、专利申请等纳入考核指标，将研发成果与奖励机制挂钩，通过实行有竞争力的薪酬激励政策，促进研发人员积极主动做好新产品开发和工艺技术创新工作。

（四）发行人保持技术创新的机制

公司严格遵循以消费者需求为导向的产品设计研发机制，注重消费者体验，不断提升研发水平，保持公司的技术创新能力。

1、完善的研发流程和人才激励保障快速推新

经过多年运营，公司形成了较为完整的产品研发流程，主要包括：产品企划人员对市场进行调查研判，提出新品设计方向；研发部门经充分讨论，确定实验方案，进行产品小试；研发部门联合业务部、产品企划部、品控部对小试产品展开评审，修改完善实

验方案；研发部门组织产品中试和中试评审；经产品货架期、适口性和营养性及饲喂方法确认，最终敲定产品方案。完善的研发控制流程保障了各环节各部门分工明确、责任清晰、运转高效，加快了公司发现需求、分析需求和满足需求的产品研发步伐。

公司鼓励研发创新，通过将研发成果与奖励机制挂钩的激励方案促进各部门人员积极参与新品创意设计和新品方案优化工作，为公司持续创新能力的实现提供动力。

2、注重用户反馈，以消费者需求为导向

公司的产品研发团队注重用户反馈，在产品研发的各个阶段始终以用户需求为导向。在产品设计初期，企划人员基于消费者评价和市场调研提出方向；在产品的试验阶段，产品企划部邀请一定样本量的消费者体验试销产品，收集用户反馈，及时改进产品设计；在产品上市后，研发中心将继续关注新产品的生产和销售情况，并根据客户反馈进一步优化产品方案。这一机制使得公司的产品能够最大程度贴近市场，有助于保障公司新品开发的针对性和成功率。

九、公司境外经营情况

公司在境外设立乖宝泰国、乖宝美国、弗列加特香港三家全资子公司，以及乖宝香港一家全资孙公司和美国鲜纯宠物一家控股孙公司。

（一）乖宝泰国

2013 年抗生素事件后，为了减少美国等西方国家关税及非关税贸易限制措施对国内宠物食品出口的负面影响，国内部分规模较大的宠物食品生产企业开始进行全球经营布局，在境外设立生产和销售主体。2015 年 8 月，公司设立乖宝泰国，投资建设宠物食品生产线，在当地及邻近地区招募生产工人，主要开展零食类等宠物食品的生产和销售。目前乖宝泰国已形成 812.50 吨宠物零食月产能，主要满足公司境外市场的需求。2021 年 1-6 月，其单体报表的收入和净利润分别为 15,397.44 万元、2,142.00 万元，乖宝泰国已成为公司重要的生产和销售主体。

截至 2021 年 6 月 30 日，乖宝泰国的主要资产及其账面价值情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产	15,225.41	14,483.33	10,259.66	3,026.57
其中：货币资	1,771.90	1,874.99	893.16	461.41

金				
存货	8,440.21	7,050.60	6,333.99	2,054.63
应收账款	4,737.35	5,460.85	2,778.86	499.36
固定资产	7,356.66	8,283.59	5,387.56	5,097.29

（二）乖宝美国

2017 年 4 月，公司设立乖宝美国，收购了当地破产的美国本土企业 Cal Premium Treats, Inc.的宠物食品生产工厂及相关资产，计划在美国生产和销售宠物零食产品。由于相关收购资产交割周期较长，且相关设备和厂房在交割后的清洁整修和开展宠物食品生产需履行的认证程序等原因，乖宝美国在 2017 年底才开始试生产。

自 2018 年初开始，受制于中美商务往来限制，公司主要技术人员、设备人员无法获取签证前往美国指导生产，乖宝美国的运营工作受限，市场开拓不及预期，乖宝美国工厂基本处于关停状态，仅在 2018 年初产生少量的销售收入。

2018 年 5 月，德克萨斯州 NPIC 公司（Natural Polymer International Corp.）起诉乖宝美国，主张乖宝美国聘任 NPIC 前员工，侵占其商业秘密。该项诉讼的具体情况详见本招股说明书“第十一节 其他重大事项”之“三、发行人的重大诉讼、仲裁事项”。

综合上述原因，公司萌生关停乖宝美国工厂的计划。除工厂维护需要保留少量员工外，乖宝美国于 2018 年 10 月遣散了多数员工，并于 2018 年底开始筹划出售乖宝美国资产。2020 年初，公司计划向江苏雅博动物健康科技有限责任公司出售乖宝美国 81%股权，但由于美国疫情爆发，江苏雅博动物科技健康有限责任公司最终放弃了该等股权收购。2020 年下半年，公司处置了机器设备及房产等全部固定资产。

（三）美国鲜纯宠物

2020 年 12 月，为拓展海外市场，公司通过乖宝美国新设子公司 Wrangler Purchaser Inc.参与收购雀巢下属宠物食品品牌 Waggin' Train 及该品牌业务相关的资产，公司拟在境外以 Waggin' Train 为自有品牌开展宠物食品销售业务,Wrangler Purchaser, Inc.于 2021 年 2 月 22 日变更名称为 Simply Protein For Pets, Inc.（鲜纯蛋白宠物食品公司）。美国鲜纯宠物的主营业务为宠物零食销售，本次收购详见招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十三、偿债能力、流动性及持续盈利能力分析”之“（七）资本支出”有关此次收购事项的说明。

（四）弗列加特香港

2021 年 5 月，为拓展跨境电商业务，公司设立弗列加特香港，目前未实际运营。

（五）乖宝香港

2015 年 3 月，控股股东秦华设立乖宝香港。2016 年 12 月，公司通过境外子公司乖宝泰国收购乖宝香港的 100%的股权。自乖宝香港成立以来，除于 2015 年 7 月至 2018 年 9 月持有山东海创 49%的股权以外，未开展实际经营业务。

第七节 公司治理与独立性

一、发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

（一）股东大会制度的建立健全及运行情况

为规范公司治理结构，保障股东依法行使权利，确保股东大会高效、平稳、有序、规范运作，本公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》、《上市公司股东大会规则》等规定，结合本公司实际情况，制定了《公司章程》及《股东大会议事规则》，并于 2020 年 11 月 30 日经 2020 年第三次临时股东大会审议通过。

自整体变更为股份公司以来，公司按照相关规定已经召开了 6 次股东大会，公司股东大会严格按照有关法律法规、《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定规范运作，股东依法履行股东义务、行使股东权利，股东大会的召集、召开及表决程序合法，决议合法有效。

（二）董事会制度的建立健全及运行情况

根据《公司法》、《公司章程》等规定，公司设立了董事会，对股东大会负责。公司董事会现任董事有 12 名，8 名为非独立董事，4 名为独立董事。董事会设董事长 1 人，董事长由董事会以全体董事的过半数选举产生。董事由股东大会选举或更换，任期 3 年。董事任期届满，可连选连任，其中独立董事最高可连任两届。董事在任期届满以前，股东大会不能无故解除其职务。本公司根据《公司法》、《公司章程》等规定，结合本公司实际情况，制定了《董事会议事规则》，并于 2020 年 11 月 30 日经 2020 年第三次临时股东大会审议通过。

自整体变更为股份公司以来，公司按照相关规定已经召开了 9 次董事会。公司董事会按照《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》及相关规定规范运作，严格履行有关法律规定的召集程序。董事认真履行义务，对完善公司治理结构和规范公司运作发挥了积极的作用。

（三）监事会制度的建立健全及运行情况

根据《公司法》、《公司章程》等规定，公司设立了监事会，对股东大会负责。公

司监事会由 3 名监事组成，其中 1 名为职工监事。监事会设主席 1 名。监事会主席由全体监事过半数选举产生。监事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会民主选举产生。本公司根据《公司法》、《公司章程》等规定，结合本公司实际情况，制定了《监事会议事规则》，并于 2020 年 11 月 30 日经 2020 年第三次临时股东大会审议通过。

自整体变更为股份公司以来，公司共召开了 3 次监事会。公司监事会一直严格按照《公司法》、《公司章程》和《监事会议事规则》的规定，对公司重大事项进行了审议监督。会议通知方式、召开方式、表决方式符合相关规定，会议记录完整规范。监事认真履行义务，对完善公司治理结构和规范公司运作发挥了积极的作用。

（四）独立董事制度的建立健全及运行情况

本公司根据《公司法》及《公司章程》的有关规定，并参照中国证监会颁布的《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》和《上市公司治理准则》，于 2020 年 11 月 30 日审议通过了《独立董事工作制度》，对独立董事任职条件、选聘、任期、职责、工作条件等作了详细的规定，符合上市公司治理的规范性文件要求，且与该等规范性文件的要求不存在实质差异。独立董事负有诚信与勤勉义务，独立履行职责，维护公司整体利益。

本公司独立董事任职以来均能够勤勉尽责，严格按照有关法律、法规和《公司章程》履行职权，对需要独立董事发表意见的事项发表了独立意见。独立董事对完善公司治理结构和规范公司运作，保证公司关联交易决策公平和公允，协助公司确定募集资金投资项目和制定发展战略，以及提高经营管理水平等方面起到良好的作用。

（五）董事会秘书制度的建立健全及运行情况

公司董事会设董事会秘书一名。董事会秘书是公司高级管理人员，对董事会负责。董事会秘书负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理公司上市后的信息披露等事务。

公司董事会秘书自任职以来，严格按照《公司法》、《公司章程》和《董事会秘书工作制度》的规定，认真履行各项职责，在完善公司法人治理结构、落实三会制度、培训董事、监事和其他高级管理人员相关证券知识等方面发挥了重要的作用。

（六）董事会审计委员会及其他专门委员会的设置及运行情况

2020 年 11 月 30 日，公司 2020 年第三次临时股东大会同意设立审计、战略、提名以及薪酬与考核四个董事会专门委员会。其中：审计委员会委员由三名董事组成，其中独立董事二名，且至少有一名独立董事为专业会计人士。审计委员会设主任委员一名，由独立董事担任。同日，公司召开第一届董事会第四次会议，审议通过了《董事会战略委员会议事规则》、《董事会审计委员会议事规则》、《董事会提名委员会议事规则》、《董事会薪酬与考核委员会议事规则》，并选举产生了董事会四个专门委员会的委员。

自设立以来，审计委员会及其他专门委员会依照有关法律、法规和《公司章程》勤勉尽责地履行职权，依法对需要其发表意见的事项发表了意见，在公司的财务规范、内部控制、战略发展、人才培养、人员激励等方面起到了积极的作用，为完善公司治理结构、提升公司规范运行水平、提高公司竞争力发挥了积极的作用。

公司董事会四个专门委员会成员构成如下：

专门委员会名称	主任委员	委员
战略委员会	秦华	秦华、寻兆勇、李俊
审计委员会	王锐	王锐、王凤荣、孙铮
提名委员会	杜士芳	杜士芳、翟月玲、王凤荣
薪酬与考核委员会	翟月玲	翟月玲、王锐、陈瑞

注：王锐为会计专业人士。

（七）报告期内发行人公司治理存在的缺陷及改进情况

公司自成立以来，按照《公司法》及其他相关法律法规的规定，建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等制度，形成了权力机关、经营决策与执行机关和监督机关之间权责明确、相互制约、协调运转和科学决策的现代公司治理结构。

本公司按照《公司法》及其他相关法律法规和《公司章程》规定，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《总裁工作细则》、《董事会秘书工作制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《关联交易管理办法》、《董事会审计委员会议事规则》、《董事会提名委员会议事规则》、《董事会薪酬与考核委员会议事规则》、《董事会战略委员会议事规则》以及相关议事规则、工作制度和内部控制制度，以确保本公司的治理结构和相关人员均能切实履行应尽的职责和义务。本公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名

委员会和薪酬与考核委员会共四个专门委员会，分别负责公司的发展战略，审计，董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。

上述机构及人员均按照《公司法》等相关法律法规、《公司章程》及各议事规则的规定行使职权和履行义务。

参照公司治理相关法律法规的标准，公司管理层认为公司在公司治理方面不存在重大缺陷。

二、特别表决权股份或类似安排

发行人不存在特别表决权股份或类似安排。

三、协议控制架构

发行人不存在协议控制架构。

四、公司管理层对内部控制的自我评估意见及注册会计师的鉴证意见

（一）公司管理层对内部控制的自我评估意见

董事会对公司内部控制进行了认真的检查和分析，认为：公司建立了较为完善的法人治理结构，内部控制体系较为健全，能够适应公司管理的要求和公司发展的需要，能够对编制真实、公允的财务报表提供合理的保证，符合有关法律法规和证券监管部门的要求，总体上保证了公司生产经营活动的正常运作。公司内部控制制度能得到一贯、有效的执行，对控制和防范经营管理风险、保护投资者的合法权益、促使公司规范运作和健康发展起到了积极的促进作用。

（二）注册会计师对公司内部控制制度的鉴证意见

天职国际对公司的内部控制情况进行了鉴证，并出具了编号为天职业字[2021]835-1号《内部控制鉴证报告》，认为：乖宝宠物于 2021 年 6 月 30 日按照《企业内部控制基本规范》的规定在所有重大方面保持了有效的财务报表内部控制。天职国际对公司的信息系统进行了专项核查，并出具了天职业字[2021]22965 号《信息系统专项核查报告》，天职国际对公司的 E 店宝业务系统、旺店通业务系统、中台系统、用友 U9 系统开展信息技术一般控制测试，识别并测试在信息系统核查范围内的信息系统之间的数据接口控制，并根据证监会在 2020 年 6 月 10 日发布的《首发业务若干问题解答》中问题 53 相

关内容，对信息系统核查范围内的业务数据和财务数据执行数据核查程序，认为：E 店宝业务系统、旺店通业务系统、中台系统、用友 U9 系统在测试的所有重大方面未发现异常，这些系统相关的内部控制实施有效。

（三）报告期内公司内部控制缺陷情况

1、委托支付事项

报告期内，公司向基建和设备供应商支付的部分款项采取银行受托支付的形式，部分供应商在收到银行支付的款项后，将前期发行人已支付的部分转回公司，根据《深圳证券交易所创业板股票首次公开发行上市审核问答》，该等情形构成“财务内控不规范情形”中的“转贷”行为。报告期内发生的“转贷”具体情况如下：

单位：万元

序号	贷款发生时间	贷款主体	受托支付对象/供应商	是否为关联方	贷款发放额	转贷额
1	2018 年-2019 年	发行人	山东宇之通建设工程有限公司	否	21,411.72	9,464.87
2	2018 年-2019 年	发行人	山东信宇制冷有限公司	否	1,470.20	770.00
3	2018 年-2019 年	发行人	安徽沛愉包装科技有限公司	否	1,952.00	1,342.00
4	2018 年-2019 年	发行人	聊城昌润建筑安装工程有限公司	否	109.10	46.64
5	2018 年-2019 年	发行人	江苏华丽食品机械股份有限公司	否	1,627.76	1,237.82
合计					**26,570.78**	**12,861.33**

公司从供应商处收到退款的具体情况为：①公司部分项目贷款放贷速度比较慢，公司 2019 年度贷款银行由工商银行转为齐鲁银行，导致供应商退回原来由工商银行贷款已经支付的款项；②由于项目贷款放贷速度比较慢，公司按照协议约定节点由自有资金先行垫付项目款或设备款，后期银行贷款放款后由供应商退回垫付的款项。

自 2019 年 9 月以来，公司未再发生转贷行为，为杜绝再次发生此类情形，完善并有效执行内控制度，公司已采取如下措施：

①公司已完善资金管理制度，明确关于银行贷款资金使用的管理要求，以杜绝相关转贷行为，确保内部控制有效；

②进一步加强资金支付计划及原材料、设备和工程采购预算的管理，提高资金使用效率，按照采购业务的支付进度有序办理银行受托支付；

③公司已于 2021 年 6 月 28 日归还了相关贷款银行的全部贷款；

④发行人取得了相关贷款银行工商银行和齐鲁银行关于不存在纠纷的声明；

⑤发行人取得了中国人民银行聊城市中心支行出具的合规证明。

公司已于申报基准日之前停止转贷行为，并已清偿相关贷款，对转贷行为进行了积极整改。申报会计师对公司截至 2021 年 6 月 30 日的内控情况出具了标准无保留意见的内部控制鉴证报告。公司关于转贷的清理和整改情况以及其内控水平符合《深圳证券交易所创业板股票首次公开发行上市审核问答》的要求，不会对本次发行构成实质障碍。

2、开具不具有真实背景的票据的情况

报告期内，公司发生过一次开具不具有真实交易背景的票据的行为，具体如下：

2019 年 11 月，公司向乖宝用品开具商业承兑汇票 1 张，金额为 3,000 万元，乖宝用品收到该商业汇票后进行贴现并将 3,000 万元（含贴现前支付金额）转回给公司，由于上述商业承兑汇票无相应业务交易，公司该笔票据的签发违反了《票据法》第十条“票据的签发、取得和转让应当遵循诚实信用的原则，具有真实的交易关系和债权债务关系”的规定。

公司开具上述商业承兑汇票所获资金均用于自身经营，且已于 2020 年 5 月兑付票据款项，未对债权人和贴现的金融机构造成损失。公司未因上述票据行为与银行或其他第三方发生纠纷，也未因上述票据行为而受到相关主管部门的行政处罚。

2021 年 9 月中国民生银行股份有限公司聊城分行出具证明，上述票据已正常解付，与发行人不存在任何纠纷；2021 年 10 月，中国人民银行聊城市中心支行出具证明，发行人银行融资、贷款、票据业务及资金使用合法合规，不存在因违法、违规行为给予行政处罚或者立案调查的情形。

公司开具不具有真实背景的票据的行为已得到清理，且未受到主管部门的处罚，不构成本次发行的法律障碍。

3、实际控制人账外支付发行人员工薪酬的情况

2018-2020 年，实际控制人秦华存在以其自有资金为发行人员工支付薪酬的情况，具体如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度

秦华代垫工资奖金总额	196.62	309.86	58.93
发行人当期薪酬总额	27,208.30	22,515.14	18,637.35
占比	0.72%	1.38%	0.32%

公司已将实际控制人账外支付的薪酬根据员工性质计入当期管理费用或销售费用，并已将上述费用视作股东捐赠计入资本公积；此外该事项涉及个人所得税已经补缴，且已在申报报表中充分披露，真实、准确、完整的反映了其薪酬水平和实际盈利能力。公司已制定了严格的内控管理措施，自 2021 年起未再发生账外发放薪酬事项。

根据公司、山东海创、山东麦富迪、北京麦富迪及聊城凯滋特住所地税务、社会保险、住房公积金主管部门出具的证明，报告期内公司、山东海创、山东麦富迪、北京麦富迪及聊城凯滋特不存在违反税务、劳动和社会保障、住房公积金等法律、法规而受到行政处罚的情况。

综上所述，报告期内实际控制人账外支付薪酬的情形已整改完毕，不会对本次发行造成实质性障碍。

五、公司报告期内违法违规情况说明

报告期内，发行人及境内控股子公司受到共计 4 次行政处罚，涉及处罚金额共计 29 万元，具体情况如下：

序号	主体	处罚日期	处罚决定	处罚原因	处罚内容	整改措施
1	发行人	2020.07.08	聊关违字[2020]0003 号	发行人于 2019 年 7 月 9 日至 2020 年 5 月 12 日期间未经海关许可擅自将报关单项下尚处于海关监管期内的 2 台减免税设备膨化机抵押给齐鲁银行聊城开发区支行，违反了《中华人民共和国海关法》第三十七条的规定。	罚款 29 万元	已缴纳罚款并按要求整改，并取得聊城海关守法证明，认定该事项不属于重大违法违规行为。
2	山东海创	2019.11.20	聊建行处字[2019]49 号	山东海创建设的办公楼、餐厅项目未按国家有关规定建设防空地下室或缴纳防空地下室异地建设费，聊城市住房和城乡建设局于 2019 年 9 月 10 日向山东海创下发《责令（限期）整改通知书》（聊建限字改[2019]49 号），责令其于 2019 年 9 月 25 日前改正其违法行为；山东海创认识到违法事实存在，于 2019 年 10 月 29 日足额补缴了应缴纳的人防异地建设费；2019 年 11 月 20 日，聊城市住房和城乡建设局下发《行政处罚决定书》（聊建行处字[2019]49 号），鉴于山东海	警告、免予罚款处罚	已足额补缴了应缴纳的人防异地建设费

序号	主体	处罚日期	处罚决定	处罚原因	处罚内容	整改措施
				创的违法情形轻微，给予其警告、免予罚款处罚的行政处罚。		
3	山东海创	2019.11.20	聊建行处字[2019]50 号	山东海创建设的办公楼项目未按国家有关规定建设防空地下室或缴纳防空地下室异地建设费，聊城市住房和城乡建设局于 2019 年 9 月 10 日向山东海创下发《责令（限期）整改通知书》（聊建限字改[2019]50 号），责令其于 2019 年 9 月 25 日前改正其违法行为；山东海创认识到违法事实存在，于 2019 年 10 月 29 日足额补缴了应缴纳的人防异地建设费；2019 年 11 月 20 日，聊城市住房和城乡建设局下发《行政处罚决定书》（聊建行处字[2019]50 号），鉴于山东海创的违法情形轻微，给予其警告、免予罚款处罚的行政处罚。	警告、免予罚款处罚	已足额补缴了应缴纳的人防异地建设费
4	乖宝用品	2019.11.20	聊建行处字[2019]51 号	乖宝用品建设的研发中心、生活中心项目未按国家有关规定建设防空地下室或缴纳防空地下室异地建设费，聊城市住房和城乡建设局于 2019 年 9 月 10 日向乖宝用品下发《责令（限期）整改通知书》（聊建限字改[2019]51 号），责令其于 2019 年 9 月 25 日前改正其违法行为；乖宝用品认识到违法事实存在，于 2019 年 10 月 29 日足额补缴了应缴纳的人防异地建设费。2019 年 11 月 20 日，聊城市住房和城乡建设局向乖宝用品下发《行政处罚决定书》（聊建行处字[2019]51 号），鉴于乖宝用品的违法情形轻微，给予其警告、免予罚款处罚的行政处罚。	警告、免予罚款处罚	已足额补缴了应缴纳的人防异地建设费

报告期内，发行人境外控股子公司受到行政处罚的情况如下：

乖宝美国：（1）乖宝美国在 2017 年度未按时申报和代扣代缴一笔 30,636 美元的税款，被美国国税局（Internal Revenue Service）处以罚款（未申报罚款 6,893.10 美元，未缴纳罚款 1,378.62 美元），截至 2019 年 3 月 18 日，罚款金额 8,271.72 美元，应付利息（滞纳金）1,501.90 美元；乖宝美国由于没有按时支付，截至 2019 年 10 月 24 日应付的罚款（8,271.72 美元）加上累计应付的利息共 10,093.34 美元。乖宝美国已支付完毕前述罚款和利息（滞纳金）。（2）2019 年 2 月 14 日，乖宝美国由于工资、工时、雇员保险和个税等方面的不合规，被加州就业发展部（California Employment Development Department）责令缴付 4,395.47 美元，乖宝美国已按要求缴付该等款项。

乖宝泰国自 2018 年 1 月 1 起未受到任何公共、监管或政府机构或实体针乖宝泰国

或其任何资产或运营的重大行政处罚。

乖宝香港自成立之日起遵守香港的所有适用法律，不存在重大违反法律法规的情形。除乖宝香港正在根据适用法律申请注销外，发行人境外子公司在其注册地不存在尚未了结的行政程序。

乖宝香港和弗列加特香港已按照香港法律的规定取得从事其业务所需的所有许可、执照和批准，自其成立以来在所有重大方面遵守其适用的香港法律的规定，除乖宝香港正在根据香港法律申请注销外，乖宝香港和弗列加特香港目前不存在于香港法院或仲裁庭或任何公共、监管或政府机构提起的针对乖宝香港、弗列加特香港的未决诉讼或法律程序。

美国鲜纯宠物拥有其开展业务经营所需的所有权利、权限和所有的政府批准、授权、同意，并拥有合法的权利和权限以现有方式开展业务经营。

综上所述，报告期内，公司不存在重大违法违规行为，也未受到国家行政及行业主管部门的重大处罚。

六、公司最近三年资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用和为控股股东及其控制的其他企业担保的情况

公司的《公司章程》《对外担保管理制度》中已明确对外担保的审批权限和审议程序，报告期内公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行违规担保的情形。

公司执行严格的资金管理制度，报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情形。报告期内，公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的资金往来情况详见本招股说明书本节之“十、关联交易”相关内容。

七、发行人直接面向市场独立持续经营的能力

公司自成立以来，按照《公司法》和《公司章程》的要求规范运作，建立、健全了公司法人治理结构，在业务、资产、人员、机构、财务等方面与现有股东完全分开，具有完整的业务体系和面向市场独立经营的能力。

（一）资产完整

公司资产权属清晰、完整，具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备以及商标、专利等知识产权的所有权和使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。

（二）人员独立

公司的董事、监事及高级管理人员均严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生，履行了合法程序，不存在控股股东超越本公司董事会和股东大会作出人事任免决定的情况；公司的总裁、副总裁、董事会秘书、财务总监未在控股股东、实际控制人控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在公司控股股东、实际控制人控制的其他企业中领薪；公司财务人员未在控股股东、实际控制人控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立

公司设立了一套独立、完整、规范的财务会计核算体系、能够独立作出财务决策、具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度，并建立健全了相应的内部控制制度，实施严格的财务监督管理。公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员；公司在银行独立开立账户，拥有独立的银行账号，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形；公司独立做出财务决策；公司作为独立的纳税人，依法独立纳税。

（四）机构独立

公司根据《公司法》与公司章程的要求建立了较为完善的法人治理结构，股东大会、董事会、监事会严格按照公司章程规范运作，并建立了独立董事制度。公司建立了独立完整的组织机构，生产、办公场所与实际控制人控制的其他企业的办公机构及生产经营场所分开，不存在与股东单位混合经营、合署办公的情况。

（五）业务独立

公司主营业务是研发、生产和销售宠物犬用和猫用的多品类宠物食品。公司已建立了较为完整的职能部门架构，拥有独立的采购、生产、销售和产品研发机构、设计队伍，能够独立开展开发、设计、生产、销售等经营活动，在业务上独立于控股股东、实际控

制人控制的其他企业，与控股股东、实际控制人控制的其他企业间不存在同业竞争，以及严重影响独立性或者显失公平的关联交易。公司具有独立的主营业务及面向市场自主经营的能力。

（六）发行人主营业务、控制权、管理团队和其他核心人员的稳定性

发行人最近两年内的主营业务均为宠物犬用、猫用宠物食品的研发、生产、销售，没有发生重大变化。

发行人的控股股东、实际控制人直接和间接持有的发行人股份权属清晰，实际控制人最近两年内一直为秦华，没有发生变化，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷。同时，包括董事及高级管理人员在内的发行人管理团队和其他核心人员没有发生重大不利变化，管理团队和其他核心人员的稳定性详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“九、公司董事、监事、高级管理人员与其他核心人员”之“（三）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员最近两年内变动的情况”。

（七）其他对发行持续经营有重大影响的事项

发行人注册资本已足额缴纳，发行人发起人或股东用作出资资产的财产权转移手续已办理完毕。发行人合法拥有与业务经营所必需的土地、房屋、机器设备、专利、商标、软件著作权及其它经营设备的所有权或者使用权，具有独立的运营系统，发行人的主要资产、核心技术、商标不存在重大权属纠纷。

发行人的行业地位或发行人所处行业的经营环境不存在重大不利变化，发行人亦不存在重大偿债风险，不存在影响其持续经营能力的担保、诉讼以及仲裁等或有事项。

八、发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同、相似业务的情况

（一）发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同、相似业务的情况

截至本招股说明书签署日，本公司的控股股东、实际控制人为秦华，其控制的除公司外的其他企业如下：

企业名称	与本公司关系	主营业务

聊城海昂	公司实际控制人的家庭持股平台	持有公司股权
聊城华聚	公司员工持股平台	持有公司股权
聊城华智	公司员工持股平台	持有公司股权
聊城华诚节能技术服务有限公司	实际控制人控制的其他企业	节能环保技术、新能源技术研发；工业设备节能环保改造及相关业务咨询服务；合同能源管理；节能设备及材料生产销售。

公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未从事与本公司相同或类似的业务，与公司不存在同业竞争或潜在的同业竞争。

公司控股股东和实际控制人的具体情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“七、持有发行人5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”；发行人控股股东、实际控制人控制的其他企业的具体情况参见“第五节 发行人基本情况”之“七、持有发行人5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（三）控股股东、实际控制人控制的其他企业情况”。

（二）关于避免同业竞争的承诺

为避免今后与公司之间可能出现同业竞争，维护公司的利益和保证公司的长期稳定发展，公司实际控制人出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，内容如下：

“1、截至本承诺函出具之日，本人及本人的下属企业并未在中国境内或境外以任何方式直接或间接从事与发行人或其下属企业存在同业竞争或潜在同业竞争的业务，包括但不限于未单独或连同、代表任何人士、商号或公司（企业、单位），发展、经营或协助经营、参与、从事相关业务。

2、本人及本人的下属企业承诺将不会：（1）单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与发行人或其下属企业目前及今后进行的主营业务构成同业竞争或潜在同业竞争的业务或活动（以下简称“竞争业务”）；（2）不会直接或间接控股、收购从事竞争业务的企业（以下简称“竞争企业”），或以其他方式拥有竞争企业的控制性股份、股权；（3）不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。

3、自本承诺函出具之日起，若本人或本人的下属企业有任何商业机会可参与或入股任何可能与发行人或其下属企业经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务，本人将于其受拘束的相关法律法规许可的范围内，立即通知发行人，以适当方式将该等商业机会优先提供予发行人及下属企业，由发行人及下属企业在相同条件下优先收购有关业务

所涉及的资产或股权，以避免与发行人或其下属企业产生同业竞争。

4、若监管机构认为本人或本人的下属企业从事的业务与发行人或其控制的下属企业的主营业务构成同业竞争的，本人将采取法律法规允许的方式（包括但不限于转让、委托经营、委托管理、租赁、承包等方式）进行解决。

5、本承诺函自出具之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：（1）本人不再是发行人的控股股东及实际控制人或其一致行动人；（2）发行人的股票终止在任何证券交易所上市（但发行人的股票因任何原因暂停买卖除外）；（3）国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行终止。

6、“下属企业”就本承诺函的任何一方而言，指由其（1）持有或控制 50%或以上已发行的股本或享有 50%或以上的投票权（如适用），或（2）有权享有 50%或以上的税后利润，或（3）有权控制董事会之组成或以其他形式控制的任何其他企业或实体（无论是否具有法人资格），以及该其他企业或实体的下属企业。

7、如本人违反上述承诺给发行人或其下属企业造成损失的，本人将承担相应的赔偿责任。”

九、关联方及关联关系

根据《公司法》《企业会计准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等规范性文件的有关规定，本公司的关联方及关联关系如下：

（一）控股股东、实际控制人及其控制、共同控制、施加重大影响或担任董事、高级管理人员的其他企业

序号	关联方名称	与本公司的关联关系
1	秦华	发行人的控股股东、实际控制人
2	聊城海昂	秦华及其儿子秦轩昂共同设立的持股平台，分别持有 90%和 10%合伙份额，执行事务合伙人为秦轩昂
3	聊城华聚	发行人员工持股平台，秦华控制的企业
4	聊城华智	发行人员工持股平台，秦华控制的企业
5	聊城华诚节能技术服务有限公司	发行人实际控制人秦华控制的企业
6	聊城国信检测技术有限公司	秦华的儿子秦轩昂持股 90%，由秦轩昂实际控制，秦华弟弟秦璐担任执行董事及总经理的企业

（二）持有公司 5%以上股份的其他股东

持有本公司 5%以上股份的其他股东如下表所示：

关联方	关联关系
KKR	持股 5%以上的股东
北京君联	持股 5%以上的股东
珠海君联	北京君联的一致行动人

（三）公司的子公司及参股公司

关联方	关联关系
山东麦富迪	公司全资子公司
北京麦富迪	公司全资子公司
山东鸿发	公司全资子公司
山东博顿	公司全资子公司
聊城凯滋特	公司全资子公司
山东海创	公司全资子公司
萌宠小镇	公司全资子公司
乖宝用品	公司持股 70%，乖宝泰国持股 30%
乖宝泰国	公司持股 98.98%，山东麦富迪持股 0.51%，山东博顿持股 0.51%
乖宝美国	公司全资子公司
美国鲜纯宠物	乖宝美国持股 91.48%
乖宝香港	乖宝泰国持股 100%
弗列加特香港	公司全资子公司
北京百迪斯	公司参股公司，公司持股 49%
华正贸易	公司参股公司，乖宝用品持股 45%

（四）公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员

公司董事、监事和高级管理人员为本公司关联方；同时，按照实质重于形式的原则，将其他核心人员认定为本公司关联方。

本公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员如下表所示：

序号	姓名	现任职务
1	秦华	董事长、总裁

序号	姓名	现任职务
2	杜士芳	董事、副总裁
3	白明存	董事、副总裁
4	寻兆勇	董事、副总裁
5	刘长稳	董事、副总裁
6	孙铮	董事
7	王宸	董事
8	陈瑞	董事
9	李俊	独立董事
10	王凤荣	独立董事
11	王锐	独立董事
12	翟月玲	独立董事
13	陈军	副总裁
14	袁雪	财务总监
15	王鹏	董事会秘书
16	尹延明	监事会主席、法务部总监
17	陈金发	监事、研发中心副总监
18	王天刚	监事、信息中心总监
19	李兆伟	研发总监

（五）其他关联自然人

公司的其他关联自然人包括董事、监事、高级管理人员及其他核心人员关系密切的家庭成员。关系密切的家庭成员包括前述人员的配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。

（六）公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员控制，或担任董事、高级管理人员，或施加重大影响的其他企业

序号	关联方名称	与本公司的关联关系
1	杭州巴九灵文化创意股份有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业
2	北京太合音乐文化发展有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业
3	深圳前海浩方科技有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业
4	世纪乐梦（北京）文化传媒有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业
5	广州菲特网络科技有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业

序号	关联方名称	与本公司的关联关系
6	君联资本（深圳）管理有限公司	发行人董事陈瑞担任总经理的企业
7	景昉云（深圳）数字科技有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业
8	薇美姿实业（广东）股份有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业
9	深圳市鲜语餐饮管理有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业
10	深圳市聚橙网络技术有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业
11	北京太合音乐科技有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业
12	苏州宜布网信息技术有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业
13	上海肯耐珂萨人力资源科技股份有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业
14	深圳市海豚村信息技术有限公司	发行人董事陈瑞担任副董事长的企业
15	深圳优地科技有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业
16	北京环球万合信息技术有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业
17	上海趣致网络科技股份有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业
18	广州妮趣化妆品有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业
19	北京万学教育科技有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业
20	奇秦科技（北京）股份有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业
21	众联智领科技（北京）有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业
22	江苏裕灌现代农业科技有限公司	发行人董事王宸担任董事、发行人董事孙铮担任董事的企业
23	施尔丰国际生物科技有限公司	发行人董事王宸担任董事、发行人董事孙铮担任董事长的企业
24	KKR 投资顾问（北京）有限公司	发行人董事王宸担任副总裁、发行人董事孙铮担任执行董事、总经理的企业
25	Gold Nature IV Limited	发行人董事王宸担任董事的企业
26	Natural Pet Food Group Limited	发行人董事王宸担任董事的企业
27	上海盈暄企业管理咨询有限公司	发行人董事孙铮担任执行董事的企业
28	KKR 投资顾问（珠海横琴）有限公司	发行人董事孙铮担任执行董事、总经理的企业
29	广东粤海饲料集团股份有限公司	发行人董事孙铮担任董事的企业
30	开域国际控股有限公司	发行人董事孙铮担任董事的企业
31	认养一头牛控股集团股份有限公司	发行人董事孙铮担任董事的企业
32	Xingsheng Preference Electronic Business Limited	发行人董事孙铮担任董事的企业
33	Spark Education Limited	发行人董事孙铮担任董事的企业
34	苏州楷亿企业管理有限公司	发行人董事孙铮担任董事的企业
35	Spark Prosperity Holdings BVI	发行人董事孙铮担任董事的企业
36	Spark Prosperity Ultimate Holdings BVI	发行人董事孙铮担任董事的企业

序号	关联方名称	与本公司的关联关系
37	淮安广济医药连锁有限公司	发行人董事孙铮担任董事的企业
38	苏州金丰管理咨询合伙企业（有限合伙）	发行人董事孙铮担任执行事务合伙人的企业
39	上海开域信息科技有限公司	发行人董事孙铮曾担任董事的企业，已于 2021 年 1 月 11 日辞任
40	中粮肉食投资有限公司	发行人董事孙铮曾担任董事的企业，已于 2021 年 2 月 7 日辞任
41	新联谊会计师事务所（特殊普通合伙）	发行人独立董事王锐担任执行事务合伙人的企业

（七）其他主要关联企业

本公司的其他关联企业包括公司的其他关联自然人直接或间接控制，或担任董事、高级管理人员，或施加重要影响的其他企业以及持有本公司 5%以上股份的其他股东控制的企业。

序号	关联方名称	与本公司的关联关系
1	韶关市必得机电设备有限公司	发行人独立董事李俊之弟李亚冰的配偶李冬娣控制、李俊之弟李亚利担任董事兼经理的企业
2	北京中科质安科技有限公司	发行人独立董事李俊之妹李红霞的配偶秦超控制的企业
3	山东嘉路包装科技有限公司	发行人董事秦华之弟媳李淑控制的企业
4	山东金蔚蓝包装科技有限公司	发行人实际控制人秦华之弟秦璐曾经担任执行董事、总经理并持股 80%的企业，已于 2021 年 1 月辞任并转让其股权，2021 年 9 月已注销

（八）报告期内曾经存在的主要关联方

序号	关联方名称	与本公司的关联关系
1	山东欢派	发行人子公司，已于 2018 年 1 月决议解散
2	北京开心乐童网络科技有限公司	发行人董事陈瑞曾担任董事的企业，已于 2018 年 10 月辞任
3	凌势动力体育文化发展（北京）有限责任公司	发行人董事陈瑞曾担任董事的企业，已于 2018 年 11 月辞任
4	天津君联致弘企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	发行人董事陈瑞曾担任董事的企业，已于 2019 年 10 月辞任
5	深圳市瑞云科技有限公司	发行人董事陈瑞曾担任董事的企业，已于 2020 年 4 月辞任
6	深圳市葡萄信息技术有限公司	发行人董事陈瑞担任董事的企业，已于 2020 年 5 月注销
7	龙勇	报告期内曾任发行人监事，2020 年 5 月不再担任监事

十、关联交易

报告期内，公司存在经常性关联交易和偶发性关联交易。其中经常性关联交易主要

为关联销售、关联采购、关键管理人员薪酬，偶发性关联交易主要为关联担保、关联资金拆借及相关利息收支。

（一）报告期内关联交易简要汇总

单位：万元

类型	关联交易内容	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经常性关联交易	采购商品（注 1）	380.44	0.37%	-	-	0.03	0.00002%	22.70	0.02%
	董事、监事、高级管理人员薪酬（注 2）	324.93	2.05%	613.9	2.26%	645.51	2.87%	510.16	2.74%
	关联金融服务	无							
偶发性关联交易	关联担保	具体情况详见本节“十、关联交易”之“（三）偶发性关联交易”之“1、关联方担保”							
	股权交易	无							
	其他交易	具体情况详见本节“十、关联交易”之“（三）偶发性关联交易”之“2、实际控制人代发行人承担费用”							
	关联方资金拆借	具体情况详见本节“十、关联交易”之“（四）关联方资金往来”、“（五）关联方应收应付款项期末余额”							
	比照关联交易披露的重要交易	无							

注 1：占比=关联交易金额/（期间营业成本+期间费用）
注 2：占比=关联交易金额/期间职工薪酬总额

（二）经常性关联交易

1、报告期内，公司向关联方采购的具体情况如下：

单位：万元

关联方	内容	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
北京百迪斯宠物用品有限公司	采购宠物用品	-	-	0.03	22.70
Natural Pet Food Group Limited	采购商品	380.44	-	-	-
合计		**380.44**	**-**	**0.03**	**22.70**

2、报告期内，公司不存在关联销售事项。

3、关键管理人员报酬

报告期内公司向关键管理人员支付报酬的情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
关键管理人员报酬	324.93	613.90	645.51	510.16

4、经常性关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内，公司于 2018 年和 2019 年向参股公司北京百迪斯宠物用品有限公司采购了少量宠物香波等宠物用品对外出售。该等关联采购的交易定价参照与独立第三方交易价格确定。公司于 2021 年 1-6 月获得关联方 Natural Pet Food Group Limited 旗下品牌 K9 Natural、Feline Natural 产品在中国的销售代理权，向 Natural Pet Food Group Limited 采购商品并对外出售。该等关联采购的交易定价以参照与独立第三方交易的市场价格确定，由于 2021 年原材料价格上涨等原因，发行人采购价格较 2020 年 Natural Pet Food Group Limited 提供给原代理商价格上涨约 5%。交易价格以及交易条款的确定方法均遵循了公平、公允的原则。报告期内的关联采购金额较小，占采购总额和营业收入的比重很低，对公司财务状况和经营成果影响较小。

（三）偶发性关联交易

报告期内，公司发生的偶发性关联交易如下：

1、关联方担保

报告期内，关联方之间提供担保的情况如下：

单位：元

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
秦华、张迎新	山东海创	50,000,000.00	2018/2/8	2020/2/29	是
聊城国信检测技术有限公司	山东博顿	10,000,000.00	2018/8/17	2019/2/18	是
聊城国信检测技术有限公司	山东鸿发	38,000,000.00	2018/2/28	2020/2/28	是
秦华、张迎新	本公司	250,000,000.00	2019/3/11	2021/6/28	是
秦华	本公司	289,658,178.00	2019/3/11	2019/7/11	是
秦华	本公司	20,000,000.00	2019/3/11	2021/6/28	是
秦华、张迎新	本公司	30,000,000.00	2018/12/10	2019/12/10	是
秦华、张迎新	本公司	200,000,000.00	2018/7/26	2024/7/31	否
秦华、张迎新	本公司	30,000,000.00	2018/7/23	2019/11/12	是
秦华、张迎新	山东海创	20,000,000.00	2018/8/26	2019/9/4	是
秦华、张迎新、秦轩昂	山东海创	50,000,000.00	2018/11/26	2019/11/25	是
秦华、张迎新、秦轩昂	山东鸿发	20,000,000.00	2018/11/26	2019/11/25	是

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
秦华、张迎新	山东博顿	60,000,000.00	2020/4/7	2021/4/6	是
秦华、张迎新、秦轩昂	山东博顿	20,000,000.00	2020/4/23	2021/5/21	是
秦华、张迎新	山东鸿发	60,000,000.00	2020/4/7	2021/4/6	是
秦华、张迎新、秦轩昂	山东鸿发	20,000,000.00	2020/4/23	2021/5/20	是
秦华、张迎新	山东海创	50,000,000.00	2019/4/22	2020/4/21	是
秦华、张迎新	山东海创	20,000,000.00	2020/5/22	2020/11/22	是
秦华、张迎新	山东海创	30,000,000.00	2019/1/16	2020/1/15	是
秦华、张迎新	山东海创	20,000,000.00	2020/1/19	2020/10/25	是
秦华、张迎新	山东海创	30,000,000.00	2020/3/10	2021/3/9	是
秦华、张迎新、秦轩昂	本公司	30,000,000.00	2020/4/23	2021/4/22	是
秦华	本公司	55,500,000.00	2020/4/26	2025/4/30	否
秦华	本公司	16,312,250.00	2020/1/19	2025/1/26	否
秦华、张迎新、秦轩昂	山东博顿	40,000,000.00	2021/4/30	2025/6/15	否
秦华、张迎新、秦轩昂	山东海创	20,000,000.00	2017/11/13	2018/11/12	是
秦华	山东海创	20,000,000.00	2017/8/22	2018/8/22	是
秦华、张迎新	山东海创	50,000,000.00	2019/6/25	2020/6/28	是
秦华、张迎新、秦轩昂	山东鸿发	50,000,000.00	2021/4/30	2025/5/31	否
秦华、张迎新	本公司	30,000,000.00	2020/8/3	2021/10/28	是
秦华	本公司	16,500,000.00	2021/3/26	2024/3/30	否
秦华、张迎新	乖宝用品	10,000,000.00	2021/6/22	2025/6/22	否
秦华、张迎新	山东海创	20,000,000.00	2021-3-29	2025/3/29	否
秦华、张迎新	山东海创	30,000,000.00	2021/2/3	2021/8/3	是
秦华、张迎新	本公司	20,000,000.00	2021/5/7	2021/11/8	是
秦华、张迎新	山东海创	20,000,000.00	2021/2/3	2021/6/3	是
秦华、张迎新	山东海创	30,000,000.00	2021/1/13	2021/7/13	是
秦华、张迎新	本公司	20,000,000.00	2021/5/18	2024/12/18	否
秦华、张迎新	山东海创	10,000,000.00	2021/6/28	2025/1/28	否
秦华、张迎新	山东海创	20,000,000.00	2021/5/15	2021/11/15	是
秦华、张迎新、秦轩昂	山东海创	30,000,000.00	2021/4/30	2025/4/29	否
秦华、张迎新、秦	山东鸿发	20,000,000.00	2017/11/13	2018/11/12	是

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
轩昂					
秦华、张迎新、秦轩昂	本公司	80,000,000.00	2021/4/30	2025/4/29	否
秦华、张迎新	山东博顿	28,000,000.00	2021/6/29	2025/6/28	否
秦华、张迎新	本公司	30,000,000.00	2021/6/28	2025/6/27	否
秦华、张迎新	山东麦富迪	30,000,000.00	2020/4/10	2021/4/10	是

2、实际控制人代发行人承担费用

报告期内，实际控制人秦华代发行人承担费用的情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
秦华承担工资奖金总额	-	196.62	309.86	58.93

实际控制人秦华代发行人承担费用的详细情况详见本招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“四、公司管理层对内部控制的自我评估意见及注册会计师的鉴证意见”之“（三）报告期内公司内部控制缺陷情况”之“3、实际控制人账外支付发行人员工薪酬的情况”。

3、偶发性关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内，公司发生的偶发性关联交易为关联方对公司或其子公司提供的担保以及实际控制人代公司承担费用；该等关联交易为公司及时获取生产经营和项目建设所需的资金提供担保，保证了公司正常开展生产经营和项目建设。公司报告期内的偶发性关联交易不存在损害公司和股东利益的情形。

（四）关联方资金往来

1、关联资金拆入

2017 年，公司因业务规模扩张以及新产能建设，日常运营和资本支出的资金需求较大，为缓解流动性公司发生了向自然人关联方拆入资金的情形。2018 年，公司向发行人实际控制人控制的聊城国信检测技术有限公司发生了一笔临时资金周转。

单位：万元

关联方	累计拆入金额	起始日	偿还日
秦华	250.00	2017 年 4 月 13 日	2018 年 1 月 15 日

关联方	累计拆入金额	起始日	偿还日
聊城国信检测技术有限公司	1,500.00	2018 年 8 月 20 日	2018 年 12 月 12 日

报告期内，公司向上述关联方拆入资金，按照资金使用期限和同期银行贷款利率计提并向相关方支付了利息，具体情况如下：

单位：万元

关联方	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
秦华	-	-	-	0.48
聊城国信检测技术有限公司	-	-	-	25.01

2、关联资金拆出

报告期内，公司不存在关联资金拆出情况。

（五）关联方应收应付款项期末余额

1、应收项目

单位：万元

项目	关联方	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	秦轩昂	-	-	-	-	-	-	0.10	0.01

2018 年末公司存在对秦轩昂的其他应收款 0.10 万元，系前期公司线上店铺押金退回时由秦轩昂代为收取，公司已收到此款项。

2、应付项目

单位：万元

项目	关联方	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
其他应付款	秦华	5.04	5.06	6.96	6.91
应付账款	北京百迪斯	26.59	26.59	26.59	26.56

公司对关联自然人的其他应付款主要由于子公司乖宝香港不存在实际业务，乖宝香港尚未偿还秦华报告期外为其支付的日常零星费用。公司应付北京百迪斯款项系采购宠物用品款，由于报告期内北京百迪斯业务基本停滞，公司尚未支付相关款项。

（六）公司关联交易事项履行的审批程序

2021 年 10 月 27 日，发行人召开了第一届董事会第九次会议，审议通过了《关于

对公司报告期内关联交易予以确认的议案》，对报告期公司发生的关联交易进行了补充审议。

2021 年 11 月 11 日，发行人召开了 2021 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于对公司报告期内关联交易予以确认的议案》，对报告期公司发生的关联交易进行了补充审议。

（七）公司独立董事对关联交易事项的意见

独立董事对报告期内关联交易事项发表意见如下：

“报告期内公司（含合并报表范围内的下属企业）与关联方发生的关联交易是公司按照公平、公正原则开展，交易符合国家有关法律、法规和市场化原则，不影响公司的独立性。报告期内公司与关联方发生的关联交易价格公允，未损害公司和公司各股东的利益。关联交易对公司的财务状况、经营成果不产生不利影响，公司的主要业务也不会因此类交易而对关联方形成依赖。”

十一、报告期内关联方的变化情况

发行人报告期内关联方的变化情况详见本节之“九、关联方及关联关系”之“（八）报告期内曾经存在的主要关联方”。

第八节 财务会计信息与管理层分析

本节财务数据和相关分析说明反映了本公司报告期经审计的财务状况、经营成果、现金流量。本节引用的财务数据非经特别说明均引自经天职国际审计的财务报告。投资者欲了解详细情况，请阅读本招股说明书附件之财务报表及审计报告全文。非经特别说明，本节引用数据均为合并报表口径。

一、财务报表

（一）合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产				
货币资金	215,416,491.05	233,944,475.72	254,300,691.03	157,072,314.88
应收票据	-	-	-	2,229,685.32
应收账款	119,737,919.76	103,320,041.98	115,712,775.49	91,862,845.51
预付款项	37,621,264.07	40,406,626.54	21,745,097.45	7,941,274.76
其他应收款	10,054,693.91	6,734,161.06	12,234,594.64	16,271,456.41
存货	461,298,053.94	395,468,502.78	284,972,531.47	194,985,627.67
持有待售资产	-	-	-	-
其他流动资产	51,496,217.42	43,462,808.55	59,996,111.67	31,172,797.92
流动资产合计	**895,624,640.15**	**823,336,616.63**	**748,961,801.75**	**501,536,002.47**
非流动资产				
可供出售金融资产	-	-	-	-
长期股权投资	682,521.73	696,320.59	951,582.17	1,249,987.87
其他权益工具投资	-	-	-	-
固定资产	859,973,852.92	716,297,182.37	325,769,944.82	304,344,284.96
在建工程	43,878,632.53	191,580,495.26	444,186,603.45	176,937,461.63
使用权资产	3,630,552.52			
无形资产	104,955,778.13	107,012,930.90	111,191,648.11	116,252,082.31
长期待摊费用	8,080,313.95	10,300,527.94	2,598,741.71	3,616,899.31
递延所得税资产	45,675,837.89	35,964,350.29	13,643,147.47	6,045,393.50

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
其他非流动资产	44,107,244.93	5,107,646.85	13,636,221.30	56,686,863.33
非流动资产合计	**1,110,984,734.60**	**1,066,959,454.20**	**911,977,889.03**	**665,132,972.91**
资 产 总 计	**2,006,609,374.75**	**1,890,296,070.83**	**1,660,939,690.78**	**1,166,668,975.38**
流动负债				
短期借款	304,446,775.22	162,290,495.94	212,399,764.58	218,376,233.15
衍生金融负债			87,561.80	
应付票据	100,000.00	-	-	-
应付账款	152,602,539.41	140,880,293.96	43,890,922.39	60,042,913.90
预收款项	-	-	15,345,796.22	11,798,079.76
应付职工薪酬	19,727,436.71	23,392,869.49	18,230,851.12	16,931,181.74
应交税费	12,402,398.49	16,311,519.26	1,048,678.41	7,713,296.60
其他应付款	11,251,610.79	10,730,055.64	38,854,508.74	32,636,318.61
其中：应付利息	-	-	-	650,939.79
合同负债	3,700,824.03	7,841,703.76	-	-
一年内到期的非流动负债	28,693,970.76	25,841,612.42	30,000,000.00	134,127,849.20
其他流动负债	285,969.17	654,193.71	3,250.35	-
流动负债合计	**533,211,524.58**	**387,942,744.18**	**359,861,333.61**	**481,625,872.96**
非流动负债				
长期借款	7,269,071.19	78,072,125.16	178,449,530.20	-
租赁负债	3,465,591.95	-	-	-
长期应付款	13,279,058.43	22,602,656.25	-	-
递延收益	38,015,264.02	32,128,118.38	25,666,600.00	5,000,000.00
递延所得税负债	27,780,601.44	22,106,266.20	8,580,826.99	5,767,489.44
非流动负债合计	**89,809,587.03**	**154,909,165.99**	**212,696,957.19**	**10,767,489.44**
负 债 合 计	**623,021,111.61**	**542,851,910.17**	**572,558,290.80**	**492,393,362.40**
所有者权益				
股本	360,040,000.00	360,040,000.00	77,984,307.35	69,553,571.43
资本公积	669,327,910.85	666,874,931.27	787,218,598.62	391,900,300.78
其他综合收益	-5,973,353.69	5,352,108.87	14,515,130.75	8,318,612.66
盈余公积		-	8,535,908.31	8,535,908.31
未分配利润	**358,071,263.69**	**315,177,120.52**	**200,127,454.95**	195,967,219.80
归属于母公司所有	**1,381,465,820.85**	**1,347,444,160.66**	**1,088,381,399.98**	**674,275,612.98**

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
者权益合计				
少数股东权益	2,122,442.29	-	-	-
所有者权益合计	**1,383,588,263.14**	**1,347,444,160.66**	**1,088,381,399.98**	**674,275,612.98**
负债及所有者权益合计	**2,006,609,374.75**	**1,890,296,070.83**	**1,660,939,690.78**	**1,166,668,975.38**

2、合并利润表

单位：元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入	**1,082,543,768.60**	**2,013,038,933.08**	**1,403,141,726.55**	**1,221,112,434.22**
其中：营业收入	1,082,543,768.60	2,013,038,933.08	1,403,141,726.55	1,221,112,434.22
二、营业总成本	**1,033,287,015.47**	**1,882,832,737.46**	**1,396,290,356.27**	**1,145,393,829.10**
其中：营业成本	781,016,623.71	1,422,240,893.39	997,925,654.11	829,743,548.09
税金及附加	4,619,520.14	12,409,208.38	7,237,822.99	7,851,072.13
销售费用	149,243,366.65	264,237,741.17	245,915,608.48	166,670,224.47
管理费用	58,141,072.05	112,359,096.98	102,200,002.69	99,447,849.28
研发费用	27,266,867.69	44,050,535.55	35,526,298.89	27,654,468.75
财务费用	12,999,565.23	27,535,261.99	7,484,969.11	14,026,666.38
其中：利息费用	9,602,834.65	11,475,143.38	12,431,427.97	10,709,751.75
利息收入	500,300.31	1,905,404.35	3,607,438.96	207,941.54
加：其他收益	6,251,598.88	4,868,918.37	5,058,696.38	3,201,931.30
投资收益（损失以“－”号填列）	-58,148.86	-164,199.78	-298,405.70	32,166.65
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-13,798.86	-255,261.58	-298,405.70	-55,684.58
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-	-	-87,561.80	-
信用减值损失（损失以“－”号填列）	-1,172,113.91	758,186.78	-1,113,166.32	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-539,496.84	-2,704,948.58	-182,941.98	-2,674,118.20
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-375,892.29	3,398,337.84	1,238,133.35	-154,882.77
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	**53,362,700.11**	**136,362,490.25**	**11,466,124.21**	**76,123,702.10**
加：营业外收入	57,068.48	500,246.43	523,876.33	463,306.52
减：营业外支出	447,077.49	1,350,046.69	1,789,479.51	807,206.04
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	**52,972,691.10**	**135,512,689.99**	**10,200,521.03**	**75,779,802.58**

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
减：所得税费用	10,500,764.76	24,028,595.56	6,040,285.88	31,257,792.56
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	**42,471,926.34**	**111,484,094.43**	**4,160,235.15**	**44,522,010.02**
其中：被合并方在合并前实现的净利润	-	-	-	-
（一）按经营持续性分类：				
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	42,471,926.34	111,484,094.43	4,160,235.15	44,522,010.02
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-	-	-	-
（二）按所有权归属分类：				
1.少数股东损益（净亏损以“－”号填列）	-422,216.83	-	-	-
2.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列）	42,894,143.17	111,484,094.43	4,160,235.15	44,522,010.02
六、其他综合收益的税后净额	**-11,324,625.32**	**-9,163,021.88**	**6,196,518.09**	**6,535,328.83**
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-11,325,462.56	-9,163,021.88	6,196,518.09	6,535,328.83
（一） 不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
1.重新计量设定受益计划变动额	-	-	-	-
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-	-
3.其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-	-
4.企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-	-
（二） 以后将重分类进损益的其他综合收益	-11,325,462.56	-9,163,021.88	6,196,518.09	6,535,328.83
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-	-
2.其他债权投资公允价值变动	-	-	-	-
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-	-
4.其他债权投资信用减值准备	-	-	-	-
5.现金流量套期储备	-	-	-	-
6.外币财务报表折算差额	-11,325,462.56	-9,163,021.88	6,196,518.09	6,535,328.83
7.其他	-	-	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	837.24	-	-	-

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
七、综合收益总额	**31,147,301.02**	**102,321,072.55**	**10,356,753.24**	**51,057,338.85**
归属于母公司所有者的综合收益总额	31,568,680.61	102,321,072.55	10,356,753.24	51,057,338.85
归属于少数股东的综合收益总额	-421,379.59	-	-	-
八、每股收益				
（一） 基本每股收益（元/股）	0.12	0.31	0.01	0.15
（二） 稀释每股收益（元/股）	0.12	0.31	0.01	0.15

3、合并现金流量表

单位：元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	1,098,539,708.78	2,099,843,523.27	1,510,683,731.98	1,263,754,110.17
收到的税费返还	42,465,591.78	94,078,748.04	72,800,715.41	64,264,843.52
收到其他与经营活动有关的现金	13,652,906.10	18,096,200.95	34,732,435.13	20,817,559.72
经营活动现金流入小计	**1,154,658,206.66**	**2,212,018,472.26**	**1,618,216,882.52**	**1,348,836,513.41**
购买商品、接受劳务支付的现金	788,652,063.82	1,453,713,388.72	1,109,096,011.99	799,169,677.04
支付给职工以及为职工支付的现金	161,989,473.27	266,747,223.72	223,805,659.33	185,496,453.40
支付的各项税费	29,957,139.14	41,133,836.95	48,686,124.96	60,718,063.53
支付其他与经营活动有关的现金	149,382,502.50	275,290,006.76	273,583,419.59	203,681,563.73
经营活动现金流出小计	**1,129,981,178.73**	**2,036,884,456.15**	**1,655,171,215.87**	**1,249,065,757.70**
经营活动产生的现金流量净额	**24,677,027.93**	**175,134,016.11**	**-36,954,333.35**	**99,770,755.71**
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-	87,851.23
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	346,701.91	55,932,864.82	407,419.83	80,188.37
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	3,805,112.00	7,087,900.00	-
投资活动现金流入小计	346,701.91	59,737,976.82	7,495,319.83	168,039.60
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	96,461,601.87	210,366,711.78	309,218,331.93	349,953,178.55

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
投资支付的现金	-	29,400,000.00	8,333,890.97	269,500.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	2,316,979.19	-	800,000.00	-
投资活动现金流出小计	98,778,581.06	239,766,711.78	318,352,222.90	350,222,678.55
投资活动产生的现金流量净额	**-98,431,879.15**	**-180,028,734.96**	**-310,856,903.07**	**-350,054,638.95**
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	2,543,821.88	152,880,000.00	400,000,000.00	33,925,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	2,543,821.88	-	-	-
取得借款收到的现金	347,487,012.53	323,574,314.29	527,295,913.91	495,638,705.47
收到其他与筹资活动有关的现金	-	6,562,500.00	42,882,833.33	15,000,000.00
筹资活动现金流入小计	**350,030,834.41**	**483,016,814.29**	**970,178,747.24**	**544,563,705.47**
偿还债务支付的现金	282,117,598.69	454,940,291.36	459,321,433.20	333,282,666.98
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	10,102,528.18	23,060,258.22	23,794,141.50	17,278,080.47
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	8,399,058.44	5,327,777.33	41,358,665.72	29,150,000.00
筹资活动现金流出小计	**300,619,185.31**	**483,328,326.91**	**524,474,240.42**	**379,710,747.45**
筹资活动产生的现金流量净额	**49,411,649.10**	**-311,512.62**	**445,704,506.82**	**164,852,958.02**
四、汇率变动对现金的影响	**-867,878.17**	**-3,329,912.51**	**658,371.93**	**421,495.26**
五、现金及现金等价物净增加额	**-25,211,080.29**	**-8,536,143.98**	**98,551,642.33**	**-85,009,429.96**
加：期初现金及现金等价物的余额	194,644,315.64	203,180,459.62	104,628,817.29	189,638,247.25
六、期末现金及现金等价物余额	**169,433,235.35**	**194,644,315.64**	**203,180,459.62**	**104,628,817.29**

（二）母公司财务报表

1、资产负债表

单位：元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产				
货币资金	50,989,343.30	64,032,082.04	164,746,227.02	75,442,103.08
应收票据	40,000,000.00	-	-	-
应收账款	18,313,808.03	57,542,938.41	69,755,089.22	

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
预付款项	23,122,518.01	2,775,660.43	1,326,464.84	1,313,483.04
其他应收款	29,959,090.60	14,312,765.11	19,328,562.65	17,350.72
存货	73,166,596.01	30,645,207.76	22,273,672.92	34,625,194.53
持有待售资产		-	-	-
其他流动资产	28,011,608.88	25,253,513.96	34,772,802.88	19,577,811.29
流动资产合计	**263,562,964.83**	**194,562,167.71**	**312,202,819.53**	**130,975,942.66**
非流动资产				
可供出售金融资产	-	-	-	-
长期股权投资	308,587,388.69	314,364,240.45	375,835,416.60	316,011,606.85
其他权益工具投资	-	-	-	-
固定资产	573,105,779.79	413,946,764.58	38,677,099.83	6,806,021.87
在建工程	43,799,751.84	189,049,754.74	416,291,177.05	169,761,921.56
无形资产	65,133,499.78	66,012,372.90	67,757,757.65	69,981,302.42
长期待摊费用	6,163,195.64	7,262,069.38	294,941.96	1,173,081.74
递延所得税资产	34,650,519.15	27,192,393.29	6,861,950.68	1,296,308.27
其他非流动资产	8,442,494.80	1,706,994.11	8,040,230.89	55,111,391.94
非流动资产合计	**1,039,882,629.69**	**1,019,534,589.45**	**913,758,574.66**	**620,141,634.65**
资 产 总 计	**1,303,445,594.52**	**1,214,096,757.16**	**1,225,961,394.19**	**751,117,577.31**
流动负债				
短期借款	19,600,000.00	-	1,000,000.00	20,000,000.00
应付票据	-	-	30,000,000.00	-
应付账款	60,899,797.10	40,344,056.10	8,323,767.46	26,636,342.11
预收款项	-	-	-	-
应付职工薪酬	5,822,769.70	5,476,512.42	4,064,660.88	3,751,439.20
应交税费	1,325,987.54	1,136,994.40	590,534.94	9,702,883.46
其他应付款	110,158,360.22	8,087,739.37	7,272,789.53	29,669,297.68
其中：应付利息	-	-	-	183,832.10
合同负债	10,423,770.34	-	-	-
一年内到期的非流动负债	18,500,000.00	18,500,000.00	30,000,000.00	115,514,850.80
其他流动负债	938,139.33			
流动负债合计	**227,668,824.23**	**73,545,302.29**	**81,251,752.81**	**205,274,813.25**

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
非流动负债				
长期借款	-	65,836,104.37	178,449,530.20	-
长期应付款	13,279,058.43	22,602,656.25	-	-
递延收益	38,015,264.02	32,128,118.38	25,666,600.00	5,000,000.00
递延所得税负债	21,557,006.06	16,472,820.23	3,664,226.55	544,616.11
非流动负债合计	**72,851,328.51**	**137,039,699.23**	**207,780,356.75**	**5,544,616.11**
负 债 合 计	**300,520,152.74**	**210,585,001.52**	**289,032,109.56**	**210,819,429.36**
所有者权益				
股本	360,040,000.00	360,040,000.00	77,984,307.35	69,553,571.43
资本公积	661,256,301.46	658,803,321.88	780,672,661.23	386,375,620.39
减：库存股	-	-	-	-
其他综合收益	-	-	-	-
盈余公积	-	-	8,535,908.31	8,535,908.31
未分配利润	-18,370,859.68	-15,331,566.24	69,736,407.74	75,833,047.82
股东权益合计	**1,002,925,441.78**	**1,003,511,755.64**	**936,929,284.63**	**540,298,147.95**
负债及所有者权益合计	**1,303,445,594.52**	**1,214,096,757.16**	**1,225,961,394.19**	**751,117,577.31**

2、母公司利润表

单位：元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入	**264,324,503.58**	**259,347,223.67**	**278,887,774.59**	**267,177,268.01**
其中：营业收入	264,324,503.58	259,347,223.67	278,887,774.59	267,177,268.01
二、营业总成本	**268,790,482.34**	**283,828,648.36**	**289,884,189.63**	**257,120,516.48**
其中：营业成本	226,568,619.52	216,509,390.20	234,953,464.26	210,560,143.36
税金及附加	2,472,014.82	3,001,025.13	2,268,331.87	1,844,895.28
销售费用	3,990,214.33	14,835,614.66	18,155,046.98	21,810,832.96
管理费用	20,527,940.29	36,914,135.21	32,191,015.11	22,240,524.66
研发费用	10,651,404.30	11,259,388.46	4,190,135.69	979,971.09
财务费用	4,580,289.08	1,309,094.70	-1,873,804.28	-315,850.87
其中：利息费用	4,718,258.15	3,738,330.17	1,878,932.09	62,833.34
利息收入	801,013.43	2,880,641.61	3,918,466.61	468,456.04
加：其他收益	5,755,047.48	1,484,256.97	2,805,648.00	1,901,142.60

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
投资收益（损失以“－”号填列）	-13,798.86	-255,261.58	-298,405.70	-4,433,301.44
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-13,798.86	-255,261.58	-298,405.70	-55,684.58
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-	-	-	-
信用减值损失（损失以“－”号填列）	2,336.40	-19,165.55	693.20	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-6,687,075.86	-72,827,143.28	-63,635.05	945,836.80
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-	29,965.43	-	-79,140.64
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	**-5,409,469.60**	**-96,068,772.70**	**-8,552,114.59**	**8,391,288.85**
加：营业外收入	10,382.10	255,658.00	133,084.16	252,454.52
减：营业外支出	14,145.97	342,279.35	123,641.62	1,050.00
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	**-5,413,233.47**	**-96,155,394.05**	**-8,542,672.05**	**8,642,693.37**
减：所得税费用	-2,373,940.03	-7,521,848.93	-2,446,031.97	3,656,500.05
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	**-3,039,293.44**	**-88,633,545.12**	**-6,096,640.08**	**4,986,193.32**
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-3,039,293.44	-88,633,545.12	-6,096,640.08	4,986,193.32
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-	-	-	-
六、其他综合收益的税后净额				
（一） 不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
1.重新计量设定受益计划变动额	-	-	-	-
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-	-
3.其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-	-
4.企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-	-
（二） 将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-	-
2.其他债权投资公允价值变动	-	-	-	-
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-	-
4.其他债权投资信用减值准备	-	-	-	-

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
5.现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）	-	-	-	-
6.外币财务报表折算差额	-	-	-	-
7.其他	-	-	-	-
七、综合收益总额	-3,039,293.44	-88,633,545.12	-6,096,640.08	4,986,193.32

3、母公司现金流量表

单位：元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	298,316,439.33	294,725,175.53	230,624,899.51	299,166,522.89
收到的税费返还	7,433,231.44	22,758,069.84	15,149,369.17	-
收到其他与经营活动有关的现金	12,596,235.45	10,327,335.72	23,239,445.32	26,193,532.36
经营活动现金流入小计	**318,345,906.22**	**327,810,581.09**	**269,013,714.00**	**325,360,055.25**
购买商品、接受劳务支付的现金	252,506,674.59	224,869,884.58	195,716,483.22	191,341,937.92
支付给职工以及为职工支付的现金	37,090,498.12	50,494,239.17	42,783,250.89	25,788,649.57
支付的各项税费	2,274,678.85	2,481,063.94	6,452,476.35	9,988,056.68
支付其他与经营活动有关的现金	15,909,471.00	34,581,176.73	27,648,077.59	28,701,170.25
经营活动现金流出小计	**307,781,322.56**	**312,426,364.42**	**272,600,288.05**	**255,819,814.42**
经营活动产生的现金流量净额	**10,564,583.66**	**15,384,216.67**	**-3,586,574.05**	**69,540,240.83**
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-	87,851.23
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	91,226.92	141,283.05	23,125.60
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	3,749,172.24	106,173,874.10	52,726,767.07	109,919,603.96
投资活动现金流入小计	**3,749,172.24**	**106,265,101.02**	**52,868,050.12**	**110,030,580.79**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	49,403,153.45	145,993,986.34	254,308,667.62	290,936,705.83
投资支付的现金	-	10,000,000.00	97,656,709.30	55,037,236.77

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	18,020,380.57	99,000,000.00	64,000,000.00	32,109,773.34
投资活动现金流出小计	**67,423,534.02**	**254,993,986.34**	**415,965,376.92**	**378,083,715.94**
投资活动产生的现金流量净额	**-63,674,361.78**	**-148,728,885.32**	**-363,097,326.80**	**-268,053,135.15**
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	152,880,000.00	400,000,000.00	33,925,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	- -	-	-
取得借款收到的现金	24,850,000.00	50,000,000.00	269,504,376.93	135,514,850.80
收到其他与筹资活动有关的现金	102,607,363.89	31,814,624.18	77,682,833.33	
筹资活动现金流入小计	**127,457,363.89**	**234,694,624.18**	**747,187,210.26**	**169,439,850.80**
偿还债务支付的现金	80,223,370.54	152,619,223.06	195,939,700.80	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	4,769,178.02	12,256,348.16	14,201,488.37	2,005,266.82
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	9,664,423.52	28,373,905.11	76,158,665.72	10,000,000.00
筹资活动现金流出小计	**94,656,972.08**	**193,249,476.33**	**286,299,854.89**	**12,005,266.82**
筹资活动产生的现金流量净额	**32,800,391.81**	**41,445,147.85**	**460,887,355.37**	**157,434,583.98**
四、汇率变动对现金的影响	**-**	**-**	**-598.10**	**-1,823.36**
五、现金及现金等价物净增加额	**-20,309,386.31**	**-91,899,520.80**	**94,202,856.42**	**-41,080,133.70**
加：期初现金及现金等价物的余额	26,053,729.61	117,953,250.41	23,750,393.99	64,830,527.69
六、期末现金及现金等价物余额	**5,744,343.30**	**26,053,729.61**	**117,953,250.41**	**23,750,393.99**

二、注册会计师审计意见

天职国际接受委托，审计了公司的财务报表，包括 2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日和 2021 年 6 月 30 日的合并及母公司资产负债表，2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及财务报表附注，并出具了天职业字【2021】835 号标准无保留意见的审计报告。审计意见摘录如下：

“我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允

反映了贵公司 2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日及 2021 年 6 月 30 日的合并及母公司财务状况以及 2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月的合并及母公司经营成果和现金流量。”

三、关键审计事项

天职国际认为营业收入是对 2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月财务报表审计最为重要的事项。

1、事项描述

目前收入确认的具体政策：（1）国外销售：乖宝宠物与海外客户之间的贸易结算方式均为 FOB 方式，乖宝宠物以货物装船发出，且向海关报关并办理报关出口手续后确认收入；（2）国内销售：根据约定的交货方式将货物发给客户或客户自行提货，获取客户的签收回单或客户验收确认信息后确认销售收入。代销商品模式下，以收到对方的代销清单时确认收入。

报告期内，2021 年 1-6 月、2020 年度、2019 年度以及 2018 年度营业收入分别为 108,254.38 万元、201,303.89 万元、140,314.17 万元以及 122,111.24 万元。2021 年 1-6 月、2020 年度、2019 年度和 2018 年度较上期（或上年同期）增幅分别为 17.16%、43.47%、14.91%和 23.79%。考虑到报告期内收入增长较快，收入是否基于真实交易以及是否计入恰当的会计期间存在固有错报风险。因此，我们将营业收入的确认作为关键审计事项。

2、审计中的应对

对公司销售收入确认关键审计事项执行的主要审计程序包括：

（1）了解、评价和测试了与收入确认相关内部控制关键控制点设计及运行的有效性；

（2）通过对乖宝宠物管理层（以下简称“管理层”）访谈，了解了收入确认政策。检查销售合同关键条款，识别客户取得相关商品控制权相关的合同条款与条件，评价公司的收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；

（3）对营业收入及毛利率按产品、业务模式实施分析程序，分析营业收入及毛利率的合理性，并与同行业波动趋势进行对比；

（4）对于内销收入，采取抽样方式实施细节测试。获取本年度销售清单，对本年

记录的收入交易选取样本，检查包括销售合同、发票、出库单、客户签收单等支持性文件；

（5）对于出口收入，获取电子口岸信息、出口退税信息、海关申报数据并与账面记录核对，并检查账面的出口收入明细对应的支持性证据，包括不限于销售订单、出口报关单、货运提单回执、销售发票、监装记录等支持性文件；

（6）结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证报告期内的销售额；

（7）针对资产负债表日前后记录的交易进行截止测试，抽样检查销售回单、报关单、货运提单回执等支持性文档，以检查收入是否计入恰当的会计期间；

（8）通过实地走访或者视频访问，向报告期内重要客户询问其与乖宝宠物的合作情况、交易规模等信息，核实获取的信息是否与账面记录一致。

四、与财务信息相关的重大事项或重要性水平的判断标准

公司与财务会计信息相关重大事项或重要性水平的判断标准为：根据自身的业务模式和行业特点，公司首先判断项目性质的重要性，主要考虑该项目在性质上是否属于日常经营活动、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量；在此基础上，公司进一步判断项目金额的重要性。公司重大事项标准为合并口径净利润或合并口径净资产的 5%及变动金额重大且变动比例超过 30%事项，或对公司未来经营成果、财务状况、现金流量、流动性及持续经营能力造成重大影响以及可能会影响投资者投资判断的事项。

五、财务报表的编制基础、合并报表范围及变化情况

（一）财务报表的编制基础

财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照企业会计准则的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。公司综合评价目前可获取的信息，自报告期末起 12 个月内不存在明显影响公司持续经营能力的因素。

（二）报告期内合并报表范围及变化情况

1、报告期末合并范围

单位全称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		表决权比例	取得方式
				直接	间接		

单位全称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		表决权比例	取得方式
				直接	间接		
山东鸿发	山东聊城	山东聊城	贸易	100.00%	-	100.00%	同一控制下合并
山东博顿	山东聊城	山东聊城	贸易	100.00%	-	100.00%	同一控制下合并
乖宝用品	山东聊城	山东聊城	生产制造	70.00%	30.00%	100.00%	投资设立
山东海创	山东聊城	山东聊城	生产制造	100.00%	-	100.00%	同一控制下合并
乖宝泰国	泰国	泰国	生产制造	98.98%	1.02%	100.00%	投资设立
山东麦富迪	山东聊城	山东聊城	贸易	100.00%	-	100.00%	同一控制下合并
聊城凯滋特	山东聊城	山东聊城	贸易	100.00%	-	100.00%	同一控制下合并
北京麦富迪	北京	北京	贸易	100.00%	-	100.00%	同一控制下合并
乖宝美国	美国加利福利亚	美国加利福利亚	生产制造	100.00%	-	100.00%	投资设立
萌宠小镇	山东聊城	山东聊城	运营管理	100.00%	-	100.00%	投资设立
乖宝香港	香港	香港	无实际业务	-	100.00%	100.00%	投资设立
美国鲜纯宠物	美国	美国特拉华州	贸易	-	91.48%	91.48%	投资设立
弗列加特香港	香港	香港	贸易	100.00%	-	100.00%	投资设立

2、合并范围变化

变动期间	公司名称	变动方向	变动原因
2021 年 1-6 月	弗列加特香港	新增	新设
2020 年度	萌宠小镇、美国鲜纯宠物	新增	新设
2018 年度	山东欢派食品有限公司	减少	注销

六、主要会计政策、会计估计和前期差错

本节仅披露报告期内对公司财务状况和经营成果有重大影响的主要会计政策和会计估计，其他会计政策和会计估计详见审计报告财务报表附注。

（一）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在一次交易取得或通过多次交易分步实现同一控制下企业合并，企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。本公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

（二）合并财务报表的编制方法

合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

（三）合营安排分类及共同经营会计处理方法

1、合营安排的认定和分类

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排具有下列特征：（1）各参与方均受到该安排的约束；（2）两个或两个以上的参与方对该安排实施共同控制。任何一个参与方都不能够单独控制该安排，对该安排具有共同控制的任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排。

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

2、合营安排的会计处理

共同经营参与方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：（1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；（2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；（3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；（4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；（5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营企业参与方应当按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定对合营

企业的投资进行会计处理。

（四）现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指公司库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（五）外币业务和外币报表折算

1、外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率或者交易发生日近似的汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2、外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。

（六）金融工具政策

1、以下政策自 2019 年 1 月 1 日起适用

公司自 2019 年 1 月 1 日采用《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计》（财会〔2017〕9 号）以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会〔2017〕14 号）相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

（1）金融工具的确认和终止确认

公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即从其账户和资产负债表内予以转销：

①收取金融资产现金流量的权利届满；

②转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

（2）金融资产分类和计量

公司的金融资产于初始确认时根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。金融资产的后续计量取决于其分类。

公司对金融资产的分类，依据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的现金流量特征进行分类。

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对

本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。其折价或溢价采用实际利率法进行摊销并确认为利息收入或费用。除减值损失及外币货币性金融资产的汇兑差额确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。与此类金融资产相关利息收入，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为了能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

（3）金融负债分类和计量

公司的金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债与以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：（1）该项指定能够消除或显著减少会计错配；（2）根据正式书面文件载明的集团风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在集团内部以此为基础向关键管理人员报告；（3）该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

本公司在初始确认时确定金融负债的分类。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

②以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

（4）金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

（5）金融资产减值

公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。

①预期信用损失一般模型

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计

入当期损益。

通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

具体来说，本公司将购买或源生时未发生信用减值的金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具的减值有不同的会计处理方法：

第一阶段：信用风险自初始确认后未显著增加

对于处于该阶段的金融工具，公司应当按照未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入（若该工具为金融资产，下同）。

第二阶段：信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，公司应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额和实际利率计算利息收入。

第三阶段：初始确认后发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，公司应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，但对利息收入的计算不同于处于前两阶段的金融资产。对于已发生信用减值的金融资产，企业应当按其摊余成本（账面余额减已计提减值准备，也即账面价值）和实际利率计算利息收入。

对于购买或源生时已发生信用减值的金融资产，公司应当仅将初始确认后整个存续期内预期信用损失的变动确认为损失准备，并按其摊余成本和经信用调整的实际利率计算利息收入。

②本公司对在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，选择不与其初始确认时的信用风险进行比较，而直接做出该工具的信用风险自初始确认后未显著增加的假定。

如果公司确定金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，也不一定会降低借款人履行其支付合同现金流量义务的能力，那么该金融工具可被视为具有较低的信用风险。

③应收款项及租赁应收款

公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

公司对包含重大融资成分的应收款项和《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，本公司作出会计政策选择，选择采用预期信用损失的简化模型，即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

④金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失，借记“信用减值损失”科目，根据金融资产的种类，贷记“坏账准备”等科目；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得，做相反的会计分录。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，应当根据批准的核销金额，借记“坏账准备”等科目，贷记相应的资产科目，如“贷款”“应收账款”“合同资产”等。若核销金额大于已计提的损失准备，还应按其差额借记“信用减值损失”。

（6）金融资产转移

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

2、以下为 2018 年度适用的会计政策

（1）金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下四类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下两类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债）、其他金融负债。

（2）金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用，但下列情况除外：1）持有至到期投资以及贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本计量；2）在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

公司采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量，但下列情况除外：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用；②与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本计量；③不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，或没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益并将以低于市场利率贷款的贷款承诺，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：①按照《企业会计准则第13号——或有事项》确定的金额；②初始确认金额扣除按照《企业会计准则第14号——收入》的原则确定的累积摊销额后的余额。

金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，除与套期保值有关外，按照如下方法处理：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，计入公允价值变动损益；在资产持有期间所取得的利息或现

金股利，确认为投资收益；处置时，将实际收到的金额与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。②可供出售金融资产的公允价值变动计入其他综合收益；持有期间按实际利率法计算的利息，计入投资收益；可供出售权益工具投资的现金股利，于被投资单位宣告发放股利时计入投资收益；处置时，将实际收到的金额与账面价值扣除原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之后的差额确认为投资收益。

当收取某项金融资产现金流量的合同权利已终止或该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬已转移时，终止确认该金融资产；当金融负债的现时义务全部或部分解除时，相应终止确认该金融负债或其一部分。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给了转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产，并将收到的对价确认为一项金融负债。本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：①放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产；②未放弃对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①所转移金融资产的账面价值；②因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分的账面价值；②终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

（4）主要金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值；不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术（包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等）确定其公允价值；初始取得或源生的金融资产或承

担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

（5）金融资产的减值测试和减值准备计提方法

资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，如有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。

对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，可以单独进行减值测试，或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试；单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。

按摊余成本计量的金融资产，期末有客观证据表明其发生了减值的，根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间的差额确认减值损失。在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生减值时，将该权益工具投资或衍生金融资产的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失。

可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，确认其减值损失，并将原直接计入其他综合收益的公允价值累计损失一并转出计入减值损失。

（6）本期将尚未到期的持有至到期投资重分类为可供出售金融资产，持有意图或能力发生改变的依据：

存在下列情况之一的，表明公司没有明确意图将金融资产投资持有至到期：

①持有该金融资产的期限不确定。

②发生市场利率变化、流动性需要变化、替代投资机会及其投资收益率变化、融资来源和条件变化、外汇风险变化等情况时，将出售该金融资产。但是，无法控制、预期不会重复发生且难以合理预计的独立事项引起的金融资产出售除外。

③该金融资产的发行方可以按照明显低于其摊余成本的金额清偿。

（七）应收票据

公司自 2019 年 1 月 1 日起对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不

含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收款项，公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

预期信用损失的简化模型：始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

公司考虑所有合理且有依据的信息，包括以单项或组合的方式对应收票据预期信用损失进行估计。

本公司 2018 年度确认标准和计提方法详见本节“六、主要会计政策、会计估计和前期差错”之“（八）应收账款”。

（八）应收账款

1、以下政策自 2019 年 1 月 1 日起适用

公司 2019 年 1 月 1 日起对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收款项，公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

预期信用损失的简化模型：始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

公司考虑所有合理且有依据的信息，包括以单项或组合的方式对应收账款预期信用损失进行估计。

2、以下为 2018 年适用的会计政策

（1）单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收账款以账面余额 150.00 万元以上（含）为标准、其他应收款以账面余额 150.00 万元以上（含）为标准。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

（2）按组合计提坏账准备的应收款项

①确定组合的依据及坏账准备的计提方法

确定组合的依据	
组合：账龄分析法组合	指经单独减值测试后未发现明显减值风险的，并按款项发生时间作为信用风险特征组合的应收款项。
按组合计提坏账准备的计提方法	
组合：账龄分析法组合	账龄分析法。

②账龄分析法组合

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内（含 1 年）	5.00%	5.00%
1-2 年（含 2 年）	10.00%	10.00%
2-3 年（含 3 年）	20.00%	20.00%
3-4 年（含 4 年）	50.00%	50.00%
4-5 年（含 5 年）	50.00%	50.00%
5 年以上	100.00%	100.00%

（3）单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	应收款项的未来现金流量现值与以账龄为信用风险特征的应收款项组合的未来现金流量现值存在显著差异。
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

预付款项一般不计提坏账准备。但是，如果有确凿证据表明企业预付款项的性质已经发生改变，或者因供货单位破产、撤销等原因已经无望再收到所购货物的，应将原计入预付款项的金额转入其他应收款，并按规定计提坏账准备。

对应收票据、应收利息、长期应收款等其他应收款项，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

（九）存货

1、存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、

在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。公司的存货主要包括原材料、库存商品、发出商品等。

2、发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4、存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

（1）低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

（2）包装物

按照一次转销法进行摊销。

（十）长期股权投资

1、投资成本的确定

（1）同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价）；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

分步实现同一控制下企业合并的，应当以持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本。初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

（2）非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

（3）除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；投资者投入的，按照投资合同或协议约定的价值作为其初始投资成本（合同或协议约定价值不公允的除外）。

2、后续计量及损益确认方法

公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资,在本公司个别财务报表中采用成本法核算；对具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用成本法时,长期股权投资按初始投资成本计价,除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外,按享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润,确认为当期投资收益,并同时根据有关资产减值政策考虑长期投资是否减值。

采用权益法时,长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,其差额计入当期损益,同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后,按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额,确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本公司的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的,应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本公司确认被投资单

位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本公司负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动,调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

3、确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额；重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

4、长期股权投资的处置

（1）部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权的情形

部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权时，应当将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益。

（2）部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的情形

部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的，对于处置的股权，应结转与所售股权相对应的长期股权投资的账面价值，出售所得价款与处置长期股权投资账面价值之间差额，确认为投资收益（损失）；同时，对于剩余股权，应当按其账面价值确认为长期股权投资或其它相关金融资产。处置后的剩余股权能够对子公司实施共同控制或重大影响的，应按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。

5、减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，在资产负债表日有客观证据表明其发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

（十一）固定资产

1、固定资产确认条件、计价和折旧方法

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。

固定资产以取得时的实际成本入账，并从其达到预定可使用状态的次月起采用年限

平均法计提折旧。

2、各类固定资产的折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限（年）	净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5.00%	4.75%
机器设备	年限平均法	5-10	5.00%	9.50%-19.00%
运输工具	年限平均法	4-5	5.00%	19.00%-23.75%
电子设备	年限平均法	3-5	5.00%	19.00%-31.67%
其他设备	年限平均法	3-5	5.00%	19.00%-31.67%

3、固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，有迹象表明固定资产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

4、融资租入固定资产的认定依据、计价方法和折旧方法

符合下列一项或数项标准的，认定为融资租赁：（1）在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；（2）承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权；（3）即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分（通常占租赁资产使用寿命的 75%以上（含 75%））；（4）承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值（90%以上（含 90%））；出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值（90%以上（含 90%））；（5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

融资租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值中较低者入账，按自有固定资产的折旧政策计提折旧。

（十二）无形资产

无形资产包括土地使用权、软件、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	摊销年限（年）
土地使用权	50
软件	2-10

使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

（十三）在建工程

在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

资产负债表日，有迹象表明在建工程发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

（十四）借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2、借款费用资本化期间

（1）当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：①资产支出已经发生；②借款费用已经发生；③为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（2）若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

（3）当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3、借款费用资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

（十五）股份支付

1、股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2、权益工具公允价值的确定方法

（1）存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定。

（2）不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

3、确认可行权权益工具最佳估计的依据

根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计。

4、实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

（1）以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规

定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

（2）以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

（3）修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果本公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

（十六）收入

1、以下政策自 2020 年 1 月 1 日起适用

（1）收入的确认

公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

（2）公司依据收入准则相关规定判断相关履约义务性质属于“在某一时段内履行的履约义务”或“某一时点履行的履约义务”，分别按以下原则进行收入确认。

①公司满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务：

A、客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益。

B、客户能够控制公司履约过程中在建的资产。

C、公司履约过程中所产出的资产具有不可替代用途，且公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。公司考虑商品的性质，采用产出法或投入法确定恰当的履约进度。

②对于不属于在某一时段内履行的履约义务，属于在某一时点履行的履约义务，公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：

A、公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。

B、公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

C、公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

D、公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

E、客户已接受该商品。

F、其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

公司收入确认的具体政策：

A、国外销售：公司与海外客户之间的贸易结算方式均为 FOB 方式，公司以货物装船发出，且向海关报关并办理报关出口手续后确认收入。

B、国内销售：

序号	销售类别	收入确认方式
1	线下经销	公司根据约定的交货方式将货物发给线下经销客户，获取客户的签收回单或客户验收确认信息后确认销售收入
2	线上分销	公司根据约定的交货方式将货物发给线上经销客户，获取客户的签收回单或客户验收确认信息后确认销售收入
3	线上入仓	公司向京东自营平台发货，在商品入仓签收并出具结算单时确认销售收入
4	线上代销	公司在收到代运营店铺的销售清单并核对无误后确认收入
5	线上寄售	公司在收到天猫超市销售清单并核对无误后确认收入
6	直销模式	公司向终端客户发货，客户在系统点击签收或系统默认收货后确认收入

（3）收入的计量

公司应当按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。在确定交易价格时，公司考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

①可变对价

公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，应当不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。企业在评估累计已确认收入是否极可能不会发生重大转回时，应当同时考虑收入转回的可能性及其比重。

②重大融资成分

合同中存在重大融资成分的，公司应当按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，应当在合同期间内采用实际利率法摊销。

③非现金对价

客户支付非现金对价的，公司按照非现金对价的公允价值确定交易价格。非现金对价的公允价值不能合理估计的，公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交

易价格。

④应付客户对价

针对应付客户对价的，应当将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，但应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的除外。

公司应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的，应当采用与公司其他采购相一致的方式确认所购买的商品。公司应付客户对价超过向客户取得可明确区分商品公允价值的，超过金额冲减交易价格。向客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，公司应当将应付客户对价全额冲减交易价格。

2、以下为 2018 年度、2019 年度适用的会计政策

（1）销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：①将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；②不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；③收入的金额能够可靠地计量；④相关的经济利益很可能流入；⑤相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

（2）公司销售商品收入的确认标准及收入确认时间的具体原则

①国外销售：公司与主要海外客户之间的贸易结算方式均为 FOB 方式，公司以货物装船发出，且向海关报关并办理报关出口手续后确认收入。

②国内销售：根据约定的交货方式将货物发给客户或客户自行提货，获取客户的签收回单或客户验收确认信息后确认销售收入。

（3）提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的（同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量），采用完工百分比法确认提供劳务的收入，并按已经提供劳务占应提供劳务总量的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的，若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿，按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；若已经发生的劳

务成本预计不能够得到补偿，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认劳务收入。

（4）让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时，确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

（十七）政府补助

政府补助包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府补助采用总额法：

（1）与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

（2）与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

公司将与本公司日常活动相关的政府补助按照经济业务实质计入其他收益或冲减相关成本费用；将与公司日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。

公司将取得的政策性优惠贷款贴息按照财政将贴息资金拨付给贷款银行和财政将贴息资金直接拨付给本公司两种情况处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司选择按照下列方法进行会计处理：以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费

用。

（十八）租赁

1、自 2021 年 1 月 1 日起适用的会计政策：

（1）承租人

公司为承租人时，在租赁期开始日，除选择采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，对租赁确认使用权资产和租赁负债。

在租赁期开始日后，公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。参照《企业会计准则第 4 号——固定资产》有关折旧规定，对使用权资产计提折旧。承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，应当在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，应当在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的规定，确定使用权资产是否发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》等其他准则规定应当计入相关资产成本的，从其规定。

公司对于短期租赁和低价值资产租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债，将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

（2）出租人

①融资租赁

公司作为出租人的，在租赁期开始日，对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产，并按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。

②经营租赁

公司作为出租人的，在租赁期内各个期间，采用直线法或其他系统合理的方法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。将发生的与经营租赁有关的初始直接费用进行资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

对于经营租赁资产中的固定资产，公司应当采用类似资产的折旧政策计提折旧；对于其他经营租赁资产，应当根据该资产适用的企业会计准则，采用系统合理的方法进行摊销。本公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的规定，确定经营租赁资产是否发生减值，并进行相应会计处理。

2、以下政策适用于 2020 年 12 月 31 日之前：

（1）经营租赁

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁

公司为承租人时，在租赁期开始日，本公司以租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值中两者较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额为未确认融资费用，发生的初始直接费用，计入租赁资产价值。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资费用。

公司为出租人时，在租赁期开始日，本公司以租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资收入。

（十九）递延所得税资产和递延所得税负债

根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为

限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

（二十）生物资产

生物资产是指有生命的动物和植物，本公司生物资产包括消耗性生物资产。

生物资产按照成本计量，收获或出售消耗性生物资产时，采用加权平均法结转成本。资产负债表日，以成本模式进行后续计量的生物资产，当有确凿证据表明由于遭受自然灾害、病虫害、动物疫病侵袭或市场需求变化等原因，使消耗性生物资产可变现净值或生产性生物资产的可收回金额低于其账面价值的，消耗性生物资产按本财务报表附注三之存货所述方法计提跌价准备。

（二十一）重要会计政策和会计估计的变更

1、执行财政部相关规定

相关规定	会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）	将“资产减值损失”变更为“资产减值损失”（损失以“-”号填列）列示。	（1）合并利润表中“资产减值损失”2019 年度列示金额为-18.29 万元，2018 年度列示金额为-267.41 万元； （2）母公司利润表中“资产减值损失”2019 年度列示金额为-6.36 万元，2018 年度列示金额为 94.58 万元。
《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会〔2017〕14 号）等	（1）将信用级别较高银行承兑的未终止确认的银行承兑汇票由“以摊余成本计量的金融资产”调整为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”，财务报表列报为“应收款项融资”； （2）新增“信用减值损失”报表科目。	（1）合并资产负债表中 2019 年 12 月 31 日应收款项融资列示金额为 0.00 万元； （2）母公司资产负债表 2019 年 12 月 31 日应收款项融资列示金额为 0.00 万元； （3）合并利润表中 2019 年度信用减值损失列示金额为-111.32 万元； （4）母公司利润表中 2019 年度信用减值损失列示金额为 0.07 万元。
《企业会计准则第 7 号——非货币性资产	自 2019 年 6 月 10 日采用相关规定，对 2019 年 1 月 1 日	该项会计政策变更对公司报告期内的净利润、总资产和净资产无影响。

相关规定	会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
交换》（财会〔2019〕8 号）	至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，根据准则规定进行调整。	
《企业会计准则第 12 号——债务重组》（财会〔2019〕9 号）	自 2019 年 6 月 17 日采用相关规定，对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的债务重组，根据准则规定进行调整。	该项会计政策变更对公司报告期内的净利润、总资产和净资产无影响。
《企业会计准则第 14 号——收入》（财会〔2017〕22 号）	（1）按照新收入准则，将商品交付之前客户已经支付的合同对价作为“合同负债”列示，其中税金作为“其他流动负债”列示； （2）按照新收入准则，商品交付客户控制权转移之前已经发生的运费属于履行合同发生的必要活动，应将其从“销售费用”调整至“营业成本”列示。	（1）合并资产负债表中 2020 年 12 月 31 日合同负债列示金额为 784.17 万元，2020 年 12 月 31 日其他流动负债列示金额为 65.42 万元； （2）母公司资产负债表中 2020 年 12 月 31 日合同负债列示金额为 0.00 万元，2020 年 12 月 31 日其他流动负债列示金额为 0.00 万元； （3）合并利润表中 2020 年减少销售费用 7,657.00 万元，增加营业成本 7,657.00 万元； （4）母公司利润表中 2020 年减少销售费用 30.14 万元，增加营业成本 30.14 万元。
《企业会计准则第 21 号——租赁》（财会〔2018〕35 号）	根据修订后的准则，对所有租赁（短期租赁和低价值资产租赁除外）确认“使用权资产”和“租赁负债”，并分别确认折旧和利息费用。根据过渡期政策，公司在执行新租赁准则时选择简化处理，即：租赁负债等于剩余租赁付款额的现值，无需调整 2021 年年初留存收益，无需调整可比期间信息。	（1）合并资产负债表中 2021 年 6 月 30 日使用权资产列示金额为 363.06 万元，2021 年 6 月 30 日租赁负债列示金额为 396.75 万元（其中 50.19 万元重分类至一年内到期的非流动负债）； （2）母公司资产负债表中 2021 年 6 月 30 日无影响； （3）合并利润表中 2021 年 1-6 月减少主营业务成本 5.63 万元，增加财务费用 9.49 万元； （4）母公司利润表中 2021 年 1-6 月无影响。

2、2019 年 1 月 1 日首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

公司自 2019 年 1 月 1 日采用《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计》（财会〔2017〕9 号）以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会〔2017〕14 号）相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。该项会计政策变更导致的影响如下：

（1）对合并资产负债表的影响

单位：万元

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
应收票据	222.97	-	-222.97
应收款项融资	-	222.97	222.97
短期借款	21,837.62	21,887.48	49.85
其他应付款	3,263.63	3,198.54	-65.09
一年内到期的非流动负债	13,412.78	13,428.03	15.24

（2）对母公司资产负债表的影响

单位：万元

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
短期借款	2,000.00	2,003.14	3.14
其他应付款	2,966.93	2,948.55	-18.38
一年内到期的非流动负债	11,551.49	11,566.73	15.24

3、2020 年 1 月 1 日首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

公司自 2020 年 1 月 1 日首次执行新收入准则，该政策变更对 2020 年 1 月 1 日财务报表相关项目调整及列报的影响如下：

（1）对合并资产负债表的影响

单位：万元

项　目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
预收款项	1,534.58	-	-1,534.58
合同负债	-	1,411.68	1,411.68
其他流动负债	0.33	123.23	122.90

（2）对母公司资产负债表的影响

无

4、会计估计变更

报告期内公司未发生会计估计变更事项。

（二十二）前期会计差错更正

报告期内公司不存在前期会计差错更正事项。

七、非经常性损益明细表

（一）非经常性损益的具体内容及金额

按照中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2008）》的规定，经天职国际审核并出具的非经常性损益专项审核报告（天职业字[2021]835-3 号），公司非经常性损益明细如下：

单位：万元

明细项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-37.59	339.83	117.19	-15.49
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	625.16	486.89	505.87	320.19
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-4.44	13.87	4.76	13.55
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-	-	-8.76	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-39.00	-84.98	-126.56	-34.39
非经常性损益合计	**544.13**	**755.61**	**492.51**	**283.86**
减：所得税影响金额	147.25	101.22	110.51	77.82
扣除所得税影响后的非经常性损益	**396.88**	**654.39**	**382.00**	**206.04**
其中：归属于母公司所有者的非经常性损益	396.88	654.39	382.00	206.04
归属于少数股东的非经常性损益	-	-	-	-

（二）非经常性损益对当期经营成果的影响

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
归属于母公司股东的非经常性损益	396.88	654.39	382.00	206.04
归属于母公司股东的净利润	4,289.41	11,148.41	416.02	4,452.20
扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润	3,892.53	10,494.02	34.02	4,246.16

2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月，公司归属于母公司股东的非经常性损益金额分别为 206.04 万元、382.00 万元、654.39 万元和 396.88 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润分别为 4,246.16 万元、34.02 万元、

10,494.02 万元和 3,892.53 万元，报告期内非经常性损益对公司经营成果影响较小。

八、公司报告期内相关税收情况

（一）公司适用的主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	17.00%、16.00%、13.00%、11.00%、10.00%、9.00%、6.00%、5.00%
企业所得税（国内）	应纳税所得额	15.00%、20.00%、25.00%
城市维护建设税	应缴流转税税额	7.00%
教育费附加	应缴流转税税额	3.00%
地方教育费附加	应缴流转税税额	2.00%
印花税	按照订立的合同金额	0.03%、0.10%、0.05%、0.005%
水利建设基金	应缴流转税税额	1.00%、0.50%
土地使用税	土地使用面积	人民币 11.00 元/平方米、人民币 9.60 元/平方米
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30.00%后余值的 1.20%计缴；从租计征的，按租金收入的 12.00%计缴	1.20%、12.00%
契税	土地出让金额	4.00%

公司存在不同企业所得税税率纳税主体的情形，具体情况如下：

纳税主体名称	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
发行人	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%
山东海创	15.00%	15.00%	15.00%	25.00%
山东博顿	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%
山东鸿发	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%
北京麦富迪	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%
山东麦富迪	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%
聊城凯滋特	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%
乖宝用品	25.00%	25.00%	20.00%	25.00%
乖宝泰国	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%
萌宠小镇	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%

（二）公司适用的所得税税收优惠

1、山东海创所得税税收优惠

经山东省科学技术厅、山东省财政厅、国家税务总局山东省税务局联合认定，山东

海创于 2019 年 11 月 28 日被认定为高新技术企业，并取得了《高新技术企业证书》，证书编号为：GR201937001639，有效期三年，享受高新技术企业所得税优惠政策期限为 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

根据《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，山东海创生产经营情况未发生重大不利变化的情形下，其高新技术企业资格到期后，续期申请高新技术企业资质不存在重大障碍。

2、乖宝用品所得税税收优惠

根据《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税[2019]13 号）文件规定：对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。乖宝用品在 2019 年度符合小微企业普惠性税收减免政策的条件，年应纳税所得额不超过 100 万元，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

（三）税收优惠对公司经营成果的影响

报告期内公司享受的所得税税收优惠对经营成果的影响情况如下：

单位：万元

项目	税收优惠类型	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
税收优惠种类	高新技术企业	349.66	1,198.55	472.79	-
	小型微利企业	-	-	4.05	-
	税收优惠合计	**349.66**	**1,198.55**	**476.84**	**-**
利润总额		5,297.27	13,551.27	1,020.05	7,577.98
税收优惠对利润总额影响比例		6.60%	8.84%	46.75%	-

如上表所示，公司享受的税收优惠对利润总额的影响较小。2019 年度受贸易政策及原材料价格影响利润下降导致税收优惠对利润总额影响略高，报告期内除 2019 年度以外，其他各期税收优惠总额对利润总额的影响比例均未超过 10%。发行人不存在对税收优惠依赖的情形。

九、报告期内公司主要财务指标

（一）基本财务指标

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	1.68	2.12	2.08	1.04
速动比率（倍）	0.81	1.10	1.29	0.64
母公司资产负债率	23.06%	17.34%	23.58%	28.07%
合并口径资产负债率	31.05%	28.72%	34.47%	42.21%
项目	**2021 年 1-6 月**	**2020 年度**	**2019 年度**	**2018 年度**
应收账款周转率（次）	18.44	17.43	12.80	14.86
存货周转率（次）	3.62	4.16	4.15	4.09
息税折旧摊销前利润（万元）	10,580.82	20,380.48	6,405.35	12,287.15
归属于母公司所有者的净利润（万元）	4,289.41	11,148.41	416.02	4,452.20
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	3,892.53	10,494.02	34.02	4,246.16
研发投入占营业收入比例	2.52%	2.19%	2.53%	2.26%
每股经营活动产生的现金流量（元/股）	0.07	0.49	-0.47	1.43
每股净现金流量（元/股）	-0.07	-0.02	1.26	-1.22
归属于发行人股东的每股净资产（元/股）	3.84	3.74	13.96	9.69

注：①流动比率=流动资产/流动负债
②速动比率=（流动资产-存货）/流动负债
③母公司资产负债率=母公司总负债/母公司总资产
④合并口径资产负债率=合并报表总负债/合并报表总资产
⑤应收账款周转率=营业收入/[(期初应收账款原值+期末应收账款原值）/2]
⑥存货周转率=营业成本/[（期初存货原值+期末存货原值）/2]
⑦息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+无形资产摊销+固定资产折旧+投资性房地产摊销/折旧+长期待摊费用的摊销
⑧每股经营活动现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末普通股股数
⑨每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末普通股股数
⑩归属于发行人股东的每股净资产＝期末归属于母公司普通股股东权益/期末股本总数

（二）净资产收益率和每股收益

根据《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订），公司报告期内净资产收益率及每股收益如下表：

期间	财务指标	加权平均净资产收益率	每股收益（元/股）	
			基本	稀释
2021 年	归属于公司普通股股东的净利润	3.14%	0.12	0.12

期间	财务指标	加权平均净资产收益率	每股收益（元/股）	
			基本	稀释
1-6 月	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.85%	0.11	0.11
2020 年	归属于公司普通股股东的净利润	9.36%	0.31	0.31
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.81%	0.29	0.29
2019 年	归属于公司普通股股东的净利润	0.51%	0.01	0.01
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.04%	0.00	0.00
2018 年	归属于公司普通股股东的净利润	7.26%	0.15	0.15
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.92%	0.14	0.14

注：指标计算公式

（1）加权平均净资产收益率

加权平均净资产收益率＝ P0/（E0+NP÷2+Ei×Mi÷M0－Ej×Mj÷M0±Ek×Mk÷M0）

其中，P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；Mj 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数；Ek 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数。

（2）基本每股收益

基本每股收益＝ P0÷S

S＝ S0＋S1＋Si×Mi÷M0－Sj×Mj÷M0－Sk

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 为报告期月份数；Mi 为增加股份下一份月份至报告期期末的月份数；Mj 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

（3）稀释每股收益

稀释每股收益＝ P1/（S0＋S1＋Si×Mi÷M0–Sj×Mj÷M0–Sk+认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数）

其中，P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

十、对公司经营前景具有核心意义或其变动对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务指标分析

（一）对公司经营前景具有核心意义的非财务指标

1、宠物食品行业的发展态势

近年来，在我国经济水平提升、人均可支配收入增长、人们对宠物陪伴的精神需求增加等多重因素的影响下，宠物经济蓬勃发展。作为饲养宠物的刚性需求，宠物食品贯

穿宠物整个生命周期，宠物食品行业规模也随之经历了快速的增长。2012 年我国宠物（犬猫）消费市场规模仅有 337 亿元，根据《2020 年中国宠物行业白皮书》的数据显示，2020 年线下消费受到疫情影响的背景下，中国城镇宠物（犬猫）消费市场规模保持了正向增长，市场规模达到 2,065 亿元。2012-2020 年复合增长率为 25.43%。除 2020 年疫情影响外，2012 年至今，市场规模年增长率大部分都维持在 10%以上。未来国内宠物食品市场规模的持续拓展将为公司的成长提供广阔的市场空间。

2、创新能力

公司秉承“全球视野，持续创新”的经营理念，注重产品研发、工艺和营销的创新。在产品创新方面，公司密切跟踪行业发展趋势和市场需求，基于完善的产品研发流程和人才激励机制，不断创新、完善产品方案，以更好地满足消费者需求。在工艺技术创新方面，公司重视生产工艺改进，在引进国外先进设备的基础上，把控生产管理，优化生产技术，有效地提高了生产效率。在营销创新方面，公司能够及时把握市场发展方向，通过新媒体内容和社交平台推广自有品牌，持续提升品牌知名度和影响力。良好的创新能力使得公司能够及时对市场需求做出反应，通过持续创新为公司业务带来新的增长点。

3、销售渠道建设

公司重视销售渠道建设，在境内市场，公司已实现线上、线下全渠道运行格局，逐步提高用户覆盖与辐射能力。公司与天猫、京东、抖音等主要电商平台建立良好的合作关系，通过线上直销、线上经销相结合的方式覆盖广阔的消费群体，线上业务规模呈上升趋势。同时公司积极拓展线下网点，在全国大部分重要城市建立了面向各地宠物专门店、宠物医院的线下销售渠道。在国际市场，公司产品销往美国、欧洲、日韩等多个国家和地区，已积累一批优质的品牌客户并建立长期、良好的合作关系。如沃尔玛、斯马克、品谱等国际知名企业。

随着数字信息化的发展，线上、线下全渠道运营模式将是品牌商未来规模发展扩大的战略通道。公司将通过线下渠道引导、教育消费者，通过线上渠道满足消费者复购便利需求，从而进一步提升公司业绩。

4、产品质量和品牌影响力

公司致力于品牌形象建设，在专业的售后服务及优秀的产品质量之外，公司已形成了一套相对有效的营销推广模式：借助泛娱乐化的品牌营销和多样化的线上平台推广，

公司自有品牌“麦富迪”的知名度在大众消费者中持续提升。

公司秉承“质量第一”的原则，始终将产品质量安全放在业务运营的重中之重。公司遵循国际生产标准，使用自有辐照中心对产品进行辐照，成品检测坚持实验室设备内部检测与第三方检测相结合，从根本上确保产品质量的安全。

公司及其生产子公司通过了 BRCGS 认证、FSSC22000 认证、FSMA 认证、IFS 认证、GMP 认证和 HACCP 认证，取得美国 FDA、加拿大 CFIA、日本 MAFF、欧盟 FVO 等海外宠物食品消费大国官方机构的认可，是国内取得国内外权威认证较多的企业。公司还是宠物食品行业内少数拥有 CNAS 认证检测中心的企业之一。凭借稳定的产品质量和良好的商业信誉，公司积累了一批优质的海外客户，如沃尔玛等对产品质量高标准、严要求的国际一流企业，并与之建立了长期、良好的合作关系。

（二）对公司业绩变动具有较强预示作用的财务指标

1、主营业务收入

主营业务收入的增长情况是判断公司所处阶段和成长性的重要指标。报告期各期，公司主营业务收入分别为 121,852.29 万元、140,009.01 万元、200,461.69 万元和 107,573.22 万元，保持增长态势，其中零食产品收入占比分别为 71.91%、64.93%、64.65%和 63.60%，占比较高，是公司主要产品；主粮产品收入占比分别为 27.91%、34.53%、34.70%和 35.75%，占比逐渐提高，成为公司重要的利润增长点。

2、主营业务毛利率

主营业务毛利率是判断公司的竞争能力和获利能力的重要指标。报告期内，公司主营业务毛利率分别为 32.12%、28.87%、33.12%和 31.49%，除 2019 年主要受原材料价格上升及中美贸易政策变化的影响毛利率有所下滑外，主营业务毛利率均在 30%以上，竞争能力和获利能力良好。

3、存货周转率

存货周转率是衡量公司营运能力的重要指标。报告期各期，公司合并口径的存货周转率分别为 4.09、4.15、4.16 和 3.62，整体保持稳定。

4、期间费用率

公司期间费用主要包括销售费用、管理费用、研发费用、财务费用。为保证报告期

各期的可比性，此处 2020 年度和 2021 年 1-6 月销售费用中包含了计入主营业务成本的运费、快递费和港杂费。2018 年、2019 年、2020 年和 2021 年 1-6 月，公司期间费用占营业收入的比例分别为 25.21%、27.87%、26.07%和 26.49%，其中销售费用为期间费用的主要构成项目，占期间费用的比例分别为 54.15%、62.87%、64.95%和 65.69%。销售费用主要包括职工薪酬、销售服务费、业务宣传费和运费等。公司依据市场竞争情况、销售预测情况等因素，制定各年度销售费用计划。

十一、经营成果分析

（一）营业收入分析

1、营业收入构成分析

报告期内，公司营业收入构成如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	107,573.22	99.37%	200,461.69	99.58%	140,009.01	99.78%	121,852.29	99.79%
其他业务收入	681.16	0.63%	842.21	0.42%	305.16	0.22%	258.96	0.21%
合计	**108,254.38**	**100.00%**	**201,303.89**	**100.00%**	**140,314.17**	**100.00%**	**122,111.24**	**100.00%**

报告期内，公司主要从事犬用和猫用宠物食品的研发、生产和销售，2018 年度、2019 年度、2020 年度及 2021 年 1-6 月，公司营业收入分别为 122,111.24 万元、140,314.17 万元、201,303.89 万元及 108,254.38 万元，2019 年度较 2018 年度增长 14.91%，2020 年度较 2019 年度增长 43.47%，保持良好的增长态势。报告期内公司主营业务收入占营业收入的比例分别为 99.79%、99.78%、99.58%及 99.37%，公司主营业务突出。

报告期内，公司其他业务收入主要为销售材料收入和利用辐照设备对外开展辐照灭菌服务取得的收入，以及废品收入等，占营业收入的比例较低。

2、主营业务收入分析

（1）按产品类别分析

报告期内，公司主营业务收入按照产品类别销售情况如下：

单位：万元

产品类别	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
零食	68,417.09	63.60%	129,615.68	64.65%	90,901.64	64.93%	87,629.19	71.91%
主粮	38,457.80	35.75%	69,551.18	34.70%	48,348.53	34.53%	34,008.95	27.91%
保健品和其他	698.33	0.65%	1,294.82	0.65%	758.84	0.54%	214.15	0.18%
合计	**107,573.22**	**100.00%**	**200,461.69**	**100.00%**	**140,009.01**	**100.00%**	**121,852.29**	**100.00%**

报告期内，公司产品类别主要包括零食、主粮、保健品和其他，其中零食占主营业务收入比例均超过 60%，是公司的主要收入来源；主粮占主营业务收入的比例约为 35%，且占比呈上升趋势，公司自有品牌中主粮产品占比过半，报告期内公司自有品牌发展速度较快，主粮收入随之增长。

报告期内，公司主要产品按境内境外销售情况如下：

单位：万元

期间	区域	内容	零食	主粮	保健品和其他	合计
2021 年 1-6 月	境内	金额	19,671.66	37,075.83	665.13	**57,412.61**
		比例	34.26%	64.58%	1.16%	**100.00%**
	境外	金额	48,745.44	1,381.97	33.20	**50,160.60**
		比例	97.17%	2.76%	0.07%	**100.00%**
2020 年度	境内	金额	36,050.81	66,604.48	1,243.89	**103,899.18**
		比例	34.70%	64.10%	1.20%	**100.00%**
	境外	金额	93,564.87	2,946.69	50.94	**96,562.51**
		比例	96.90%	3.05%	0.05%	**100.00%**
2019 年度	境内	金额	31,033.70	43,709.92	758.84	**75,502.46**
		比例	41.10%	57.89%	1.01%	**100.00%**
	境外	金额	59,867.95	4,638.61	-	**64,506.56**
		比例	92.81%	7.19%	0.00%	**100.00%**
2018 年度	境内	金额	23,202.04	30,631.98	214.15	**54,048.17**
		比例	42.93%	56.67%	0.40%	**100.00%**
	境外	金额	64,427.15	3,376.96	-	**67,804.11**
		比例	95.02%	4.98%	0.00%	**100.00%**

报告期内，公司着力发展境内自有“麦富迪”品牌，逐步形成 OEM/ODM 出口与自有品牌内销协同发展的局面。对于境内市场，公司通过“麦富迪”等自有品牌面向境

内消费者销售犬猫零食、主粮以及保健类产品，其中主要为零食和主粮，随着公司产品知名度的提高和影响力的增加，公司境内零食、主粮的销售规模快速增加。

对于境外市场，公司通过 OEM/ODM 方式向境外客户销售零食及主粮，其中宠物零食销售占比超过 90%，零食类业务境外客户包括沃尔玛等商超类零售企业、宠物食品品牌运营企业等。2019 年境外零食类产品销售额略有下降，主要是受中美贸易摩擦，美国对中国进口宠物食品加征关税的影响；2020 年随着乖宝泰国产能逐渐释放，以及国外疫情影响导致国内订单增加，公司境外宠物零食销售额大幅增长；2021 年上半年零食收入较 2020 年保持稳定。此外，2020 年度主粮境外收入较 2019 年度下降 36.47%，主要原因是：本年度公司境外主粮的主要客户 Fish4Pets Ltd.自建生产基地，减少了对公司主粮的采购量。

（2）按销售模式分析

单位：万元

渠道		2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
自有品牌	直销	17,860.81	16.60%	32,230.40	16.08%	20,356.77	14.54%	12,613.63	10.35%
	经销	36,940.89	34.34%	67,097.11	33.47%	50,210.28	35.86%	36,914.40	30.29%
	小计	54,801.70	50.94%	99,327.51	49.55%	70,567.04	50.40%	49,528.02	40.65%
OEM/ODM	境外	50,160.60	46.63%	96,562.51	48.17%	64,506.56	46.07%	67,804.11	55.64%
	境内	2,599.79	2.42%	4,571.67	2.28%	4,935.41	3.53%	4,520.15	3.71%
	小计	52,760.40	49.05%	101,134.18	50.45%	69,441.97	49.60%	72,324.26	59.35%
品牌代理		11.12	0.01%	-	-	-	-	-	-
合计		**107,573.22**	**100.00%**	**200,461.69**	**100.00%**	**140,009.01**	**100.00%**	**121,852.29**	**100.00%**

注：自有品牌均为境内销售。

公司业务销售模式分为自有品牌业务模式、OEM/ODM 业务模式和品牌代理业务模式，具体情况如下：

公司自有品牌业务主要集中在国内销售，按照直接销售对象是否为终端消费者可分为直销和经销模式。

①自有品牌

A.自有品牌-直销模式

报告期内，公司直销主要渠道为在天猫、京东、抖音等电商平台开设的自营旗舰店，

其中主要收入来源于天猫平台的麦富迪旗舰店。报告期各期，公司线上直销收入分别为12,613.63 万元、20,356.77 万元、32,230.40 万元和 17,860.81 万元，2018 年至 2020 年年复合增长率达到 59.85%，直销模式为公司重点拓展的销售模式。

B.自有品牌-经销模式

公司经销模式分为线上、线下两个渠道，其中线上经销主要通过京东自营、天猫超市及其他线上分销商进行销售。

报告期各期，公司经销收入按照经销模式具体划分如下：

单位：万元

经销渠道	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
线上分销	9,563.50	25.89%	21,025.45	31.34%	18,201.60	36.24%	10,924.16	29.59%
线上入仓	9,312.45	25.21%	11,536.35	17.19%	8,774.49	17.48%	6,455.18	17.49%
线上代销	7,293.79	19.74%	6,186.01	9.22%	2,338.58	4.66%	250.10	0.68%
线上寄售	2,208.69	5.98%	3,887.02	5.79%	-	-	-	-
线下经销	8,562.46	23.18%	24,462.28	36.46%	20,895.61	41.62%	19,284.95	52.24%
合计	**36,940.89**	**100.00%**	**67,097.11**	**100.00%**	**50,210.28**	**100.00%**	**36,914.40**	**100.00%**

a.线上分销

报告期各期公司线上分销收入分别为 10,924.16 万元、18,201.60 万元、21,025.45 万元和 9,563.50 万元，2018 年至 2020 年年均复合增长率为 38.73%。和线下经销商主要覆盖全国各地宠物实体门店、养殖场及宠物医院相比，公司通过线上分销商覆盖线上宠物网店，更大范围服务终端消费者；公司向线上分销商销售形式为买断制方式，规模较大的分销商存在一定账期。

b.线上入仓

线上入仓为面向京东自营的业务模式，公司向京东自营平台发货，由京东自营进行对外销售，京东自营每月根据入仓签收情况出具结算单，发行人根据结算单结算并确认销售收入。2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月，公司线上入仓模式销售收入分别为 6,455.18 万元、8,774.49 万元、11,536.35 万元和 9,312.45 万元，2018 年至 2020 年年复合增长率为 33.68%。

c.线上代销

公司通过与代运营商合作，由代运营商负责运营线上店铺并进行对外销售。公司在收到代运营店铺的销售清单并核对无误后确认收入。公司线上代销渠道收入增长迅速，报告期各期线上代销收入分别为 250.10 万元、2,338.58 万元、6,186.01 万元和 7,293.79 万元。

d.线上寄售

线上寄售渠道为 2020 年度公司新拓展的业务渠道，公司与天猫超市合作，将产品发货至天猫超市仓库，天猫超市根据终端销售情况出具销售清单，公司根据销售清单结算并确认收入。2020 年度和 2021 年 1-6 月公司线上寄售渠道收入分别为 3,887.02 万元和 2,208.69 万元，占公司经销渠道收入比例分别为 5.79%和 5.98%，占比较小。

e.线下经销

公司线下经销渠道通过覆盖全国主要城市的宠物食品门店、养殖场和宠物医院等，实现对最终消费者覆盖。报告期内公司线下经销收入分别为 19,284.95 万元、20,895.61 万元、24,462.28 万元和 8,562.46 万元，2018 年至 2020 年年复合增长率为 12.63%，占经销收入的比例分别为 52.24%、41.62%、36.46%和 23.18%。

C.公司主要业务运营数据、关键指标及中介机构对信息系统的核查情况

a. 公司主要业务运营数据、关键指标

线上直销和线上代销模式下，公司负责向终端销售者直接发货，因此掌握终端消费者的订单信息，报告期内公司线上直销及线上代销模式下销售金额分层情况如下：

期间	区间	客户数量	客户数量占比	订单金额（含税，万元）	订单金额占比
2018 年度	（含）0-100 元（含）	324,481	51.22%	1,502.48	10.78%
	（不含）100-300 元（含）	181,477	28.65%	3,253.43	23.35%
	（不含）300-500 元（含）	58,878	9.29%	2,277.05	16.35%
	（不含）500-1,000 元（含）	48,000	7.58%	3,299.77	23.69%
	（不含）1,000 元以上	20,657	3.26%	3,597.69	25.83%
	合计	**633,493**	**100.00%**	**13,930.43**	**100.00%**
2019 年度	（含）0-100 元（含）	687,126	54.39%	3,114.11	12.43%
	（不含）100-300 元（含）	347,995	27.55%	6,223.27	24.84%
	（不含）300-500 元（含）	109,527	8.67%	4,219.35	16.84%

期间	区间	客户数量	客户数量占比	订单金额（含税，万元）	订单金额占比
	（不含）500-1,000 元（含）	83,942	6.64%	5,766.22	23.02%
	（不含）1,000 元以上	34,693	2.75%	5,730.97	22.87%
	合计	**1,263,283**	**100.00%**	**25,053.92**	**100.00%**
2020 年度	（含）0-100 元（含）	1,086,691	52.63%	4,703.70	10.82%
	（不含）100-300 元（含）	598,411	28.98%	10,722.83	24.68%
	（不含）300-500 元（含）	178,828	8.66%	6,894.58	15.87%
	（不含）500-1,000 元（含）	139,349	6.75%	9,571.39	22.03%
	（不含）1,000 元以上	61,577	2.98%	11,558.39	26.60%
	合计	**2,064,856**	**100.00%**	**43,450.89**	**100.00%**
2021 年 1 月-6 月	（含）0-100 元（含）	854,721	54.40%	3,899.08	14.03%
	（不含）100-300 元（含）	495,579	31.54%	8,799.10	31.66%
	（不含）300-500 元（含）	122,342	7.79%	4,681.03	16.85%
	（不含）500-1,000 元（含）	75,102	4.78%	5,051.46	18.18%
	（不含）1,000 元以上	23,292	1.48%	5,358.78	19.28%
	合计	**1,571,036**	**100.00%**	**27,789.45**	**100.00%**

注：上述金额分层为业务口径数据，以终端用户实际付款时间统计，而线上直销收入的审计数据以财务口径收入确认时间统计，由于付款时间与收入确认时间存在时间差，因此上述订单数据剔除税影响后与审计数据存在差异

报告期内，公司客户年交易金额主要集中在 100 元（含）以下及 100-300 元两个区间内，上述区间客户数占比分别为 79.87%、81.94%、81.61%和 85.95%，与公司产品价格及日常客户购买行为相符。

此外，报告期内年交易金额分别为 13,930.43 万元、25,053.92 万元、43,450.89 万元和 27,789.45 万元，客户数量分别为 63.35 万、126.33 万、206.49 万和 157.10 万，交易金额与客户数量逐年同步上升，主要系公司报告期内积极拓展线上业务，并通过多样化的线上平台推广方式进行品牌营销，公司品牌知名度不断提升所致。

b.信息系统核查情况

保荐机构和申报会计师信息系统核查的主要内容如下：

（a）访谈发行人信息中心负责人、财务总监及其他相关执行人员，查阅发行人信息系统管理文件，检查关键业务系统的内控环境，了解发行人信息系统整体架构、运维管理等实现方式，完成信息系统一般控制测试；

（b）以金额占比最大的天猫麦富迪旗舰店为例，进行穿行测试，了解业务数据在相关信息系统及发行人财务系统的流转过程及各接口的有效性，完成在线销售流程的应用控制测试。

（c）分别从第三方平台和中台数据、中台数据与财务数据及订单金额与中台数据三个维度进行数据进行核对分析。

（d）通过对用户总量、订单数量、订单金额及人均消费分析，完成线上销售的整体核查；通过对新增用户分析、用户留存趋势分析、月活跃用户分析、消费一次的用户分析，完成用户真实性核查；通过下单时间段统计分析、金额分布统计分析、购买次数统计分析、地域分布统计分析，完成订单的真实性核查；通过匹配天猫麦富迪旗舰店支付宝账户与公司关键人员支付宝账户、天猫麦富迪旗舰店订单手机号与公司关键人员手机号，完成公司内部人员购买记录核查。

（e）对天猫、京东等主要线上销售平台进行走访；对报告期内主要线上直销店铺和线上代销店铺的终端销售进行抽样，通过电话访谈终端消费者的方式核查其销售的真实性。

经核查，公司的信息系统能够为财务线上销售核算提供准确、完整的合理保证，具备可靠性，不存在异常情形。

②OEM/ODM

公司境外销售模式为 OEM/ODM，报告期内收入分别为 67,804.11 万元、64,506.56 万元、96,562.51 万元和 50,160.60 万元，占主营业务收入的比例分别为 55.64%、46.07%、48.17%和 46.63%。受中美贸易摩擦对中国进口宠物食品加征关税的影响，2019 年度境外销售收入较 2018 年度有所降低；2020 年度境外收入有一定程度增长，主要原因是：一是受新冠疫情影响，海外客户对国内订单增加；二是泰国工厂不受加征关税影响，随着二期工程完工，产能释放，海外客户订单增加；三是公司积极开拓新客户，公司在原有主要客户沃尔玛、Central Garden & Pet Company 基础上拓展了 Spectrum Brands Pet Group Inc.、Armitages Pet Products Ltd 等新增客户，使得收入增长。

公司境内 OEM/ODM 模式收入分别为 4,520.15 万元、4,935.41 万元、4,571.67 万元和 2,599.79 万元，占公司主营业务收入的比例分别为 3.71%、3.53%、2.28%和 2.42%。该模式销售金额相对较小，占主营业务收入比例较低。

③品牌代理模式

公司于 2021 年 4 月成为新西兰品牌“K9Natural”和“Feline Natural”中国区域总代理商，在中国区域进行推广、销售。报告期内公司品牌代理业务占比较小。

（3）按地域分析

单位：万元

地区	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内	57,412.61	53.36%	103,899.18	51.82%	75,502.46	53.92%	54,048.17	44.35%
北美	29,580.62	27.50%	69,252.61	34.55%	42,622.94	30.44%	53,600.92	43.99%
欧洲	16,206.61	15.07%	19,065.51	9.51%	16,474.12	11.77%	10,122.47	8.31%
亚洲（除境内）	3,846.66	3.58%	7,632.16	3.81%	4,701.09	3.36%	3,753.05	3.08%
其他	526.70	0.49%	612.22	0.31%	708.42	0.51%	327.67	0.27%
合计	**107,573.22**	**100.00%**	**200,461.69**	**100.00%**	**140,009.01**	**100.00%**	**121,852.29**	**100.00%**

报告期内，境内主营业务收入分别为 54,048.17 万元、75,502.46 万元、103,899.18 万元和 57,412.61 万元，占主营业务收入的比例分别为 44.35%、53.92%、51.82%及 53.36%，境内销售主要分布在全国主要的一、二线城市，以及通过线上销售覆盖全网消费者。未来，公司将积极把握消费升级的契机，增强品牌知名度，加快渠道下沉，使自有品牌辐射更为广泛。

公司境外收入主要源于北美、欧洲等地区，主要为美国客户。随着国际贸易形势的变化，2019 年度北美地区收入较 2018 年度有所降低。2020 年随着乖宝泰国逐渐产能释放，以及国外疫情影响导致国内订单增加，公司源于北美地区的收入有所回升。公司积极拓展海外客户，报告期内源于欧洲、亚洲地区的收入呈增长趋势，其中 2021 年上半年欧洲地区收入增长显著，主要原因是：公司积极拓展欧洲市场，在原有产品的基础上不断推出新产品，加之国外供应链受新冠疫情影响较大，欧洲客户加大了对公司产品的采购量。

（4）按季度分析

单位：万元

季度	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
第一季度	52,693.41	48.98%	36,119.54	18.02%	29,788.27	21.28%	23,457.04	19.25%
第二季度	54,879.81	51.02%	56,066.69	27.97%	32,933.23	23.52%	29,201.34	23.96%

第三季度	-	-	47,497.37	23.69%	35,314.39	25.22%	33,008.68	27.09%
第四季度	-	-	60,778.09	30.32%	41,973.12	29.98%	36,185.22	29.70%
合计	**107,573.22**	**100.00%**	**200,461.69**	**100.00%**	**140,009.01**	**100.00%**	**121,852.29**	**100.00%**

公司销售收入整体不存在明显的季节性波动，仅各期第四季度销售占比略高，主要是第四季度有“双十一”购物节活动，电商销售渠道金额较大所致。2020 年度公司第二季度收入占比较同期提高，主要系公司受疫情影响较小、复工较快，订单量增加所致。2021 年第一季度的销售收入较 2020 年增长 45.89%，主要原因：一是公司积极开拓境外新客户，销售额增加；二是国外生产工厂受新冠疫情影响较大，国外订单向国内转移；三是随着麦富迪品牌力提升以及线上销售平台的拓展，公司线上渠道销售额增长较大。

（5）第三方回款

报告期内，公司存在实际付款方与销售订单方不一致的情形，主要包括部分外销客户委托商业合作伙伴付款以及境内经销商客户存在委托法定代表人、实际控制人及员工付款的情形，具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
境外客户第三方回款	1,312.56	1,618.98	1,063.13	631.97
境内客户第三方回款	451.65	1,806.48	1,111.90	1,337.05
合计	1,764.21	3,425.46	2,175.03	1,969.02
第三方回款金额占营业收入比例	1.63%	1.70%	1.55%	1.61%

①境外客户第三方回款

报告期各期，公司境外客户存在第三方回款，相关金额及占营业收入比例的情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
第三方回款金额	1,312.56	1,618.98	1,063.13	631.97
其中：代理商或其他合作伙伴付款	1,242.08	1,509.04	946.45	532.65
集团内部其他公司付款	64.01	65.40	-	69.56
股东或股东控制、参股的其他公司	6.47	44.54	116.67	29.76
境外主营业务收入	50,160.60	96,562.51	64,506.56	67,804.11
境外第三方回款金额占境外主营业务收入比例	2.62%	1.68%	1.65%	0.93%

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
境外第三方回款金额占营业收入比例	1.21%	0.80%	0.76%	0.52%

报告期各期境外第三方回款金额占境外主营业务收入的比例分别为 0.93%、1.65%、1.68%和 2.62%，占营业收入的比例分别为 0.52%、0.76%、0.80%和 1.21%，占比较小。

公司境外第三方回款主要原因有：①公司部分外销客户出于汇款便利、客户资金调度的需要委托合作伙伴支付货款；②境外客户根据整体运营安排通过股东或股东控制、参股的其他公司付款，该类客户规模较小，多为自然人控制的公司；③部分境外客户出于集团化管理需要，由集团内其他公司付款。

②境内客户第三方回款

报告期各期，公司境内客户存在第三方回款，相关金额及占营业收入比例的情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
第三方回款金额	451.65	1,806.48	1,111.90	1,337.05
其中：通过法定代表人/实际控制人付款	325.05	1,528.17	657.44	711.07
通过近亲属账户付款	6.68	98.96	35.44	347.12
通过股东、监事或员工账户付款	115.82	130.85	315.29	225.70
通过实控人控制的其他公司付款	4.11	25.06	61.69	-
其他	-	23.44	42.03	53.15
境内主营业务收入	57,412.61	103,899.18	75,502.46	54,048.17
境内第三方回款金额占境内主营业务收入比例	0.79%	1.74%	1.47%	2.47%
境内第三方回款金额占营业收入比例	0.42%	0.90%	0.79%	1.09%

报告期各期境内第三方回款金额占境内主营业务收入的比例分别为 2.47%、1.47%、1.74%和 0.79%，占营业收入的比例分别为 1.09%、0.79%、0.90%和 0.42%，占比较小。

对于境内经销商客户，由于部分客户自身规模相对较小，且多为小型有限公司法人、个体工商户等非法人单位组织，出于款项支付便利性等因素，存在通过法定代表人、实际控制人、员工等账户进行款项支付的情况；公司已采取措施对上述行为进行整改，报告期内境内客户第三方回款金额占境内收入的比例逐年降低。

此外，报告期内公司部分客户存在签订合同时指定由法定代表人或者亲属进行付款

的情况，主要原因是该类客户大多为个体工商户，由于未开立对公账户，故在合同中指定法定代表人或亲属等付款。

针对发行人存在的第三方回款情况，保荐机构对发行人管理层进行访谈，了解相关事项的背景及原因；获取并查阅境内外客户第三方回款明细表，查阅发行人与第三方回款客户之间的相关销售合同、订单、银行流水、报关单、签收单、发票等资料，确认发行人第三方回款涉及的销售业务真实发生，且与相关销售收入相匹配；通过工商检索或付款方出具确认函等方式，对付款方与合同签署方的关系进行了核查，确定其第三方回款的商业合理性；通过获取发行人关联方清单，将第三方回款的支付方与关联方清单进行比对，确认发行人及其实际控制人、董监高或其他关联方与第三方回款单位/个人不存在关联关系。

经核查，发行人第三方回款情况基于业务合作需求发生，具有必要性和商业合理性，第三方回款对应的交易真实，不存在虚构交易或调节应收账款账龄的情形。

（二）营业成本分析

1、营业成本构成分析

报告期内，公司营业成本构成如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	77,615.67	99.38%	141,722.92	99.65%	99,582.84	99.79%	82,718.38	99.69%
其他业务成本	485.99	0.62%	501.17	0.35%	209.73	0.21%	255.97	0.31%
合计	**78,101.66**	**100.00%**	**142,224.09**	**100.00%**	**99,792.57**	**100.00%**	**82,974.35**	**100.00%**

公司的主营业务成本是营业成本的主要构成部分，其他业务成本占比较低，主要为销售材料成本、辐照灭菌服务的成本和废品成本等，辐照灭菌服务的成本系公司为外来企业提供辐照灭菌服务的成本。

2、主营业务成本分析

（1）按产品类别

报告期内，公司主营业务成本中各类产品成本的金额和比例如下：

单位：万元

产品类别	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
零食	49,974.95	67.81%	92,996.04	69.37%	71,784.75	72.09%	62,437.03	75.48%
主粮	23,446.68	31.81%	40,558.03	30.25%	27,518.57	27.63%	20,231.46	24.46%
保健品和其他	280.52	0.38%	511.84	0.38%	279.52	0.28%	49.89	0.06%
合计	**73,702.15**	**100.00%**	**134,065.92**	**100.00%**	**99,582.84**	**100.00%**	**82,718.38**	**100.00%**

注：为了保持横向分析口径的一致性，2020 年度及 2021 年 1-6 月主营业务成本未包含运费、快递费和港杂费。

报告期内，公司主粮和零食的主营业务成本占比较高，与主营业务收入构成一致。

（2）按构成要素分析

单位：万元

期间	分类	直接材料		直接人工		制造费用		外购动力		合计
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	
2021 年 1-6 月	主粮	20,398.26	86.99%	735.16	3.14%	1,671.52	7.13%	641.75	2.74%	23,446.68
	零食	39,463.67	78.97%	4,928.37	9.86%	4,188.17	8.38%	1,394.74	2.79%	49,974.95
	保健品和其他	262.58	93.61%	13.32	4.75%	4.50	1.60%	0.12	0.04%	280.52
	合计	**60,124.51**	**81.58%**	**5,676.85**	**7.70%**	**5,864.18**	**7.96%**	**2,036.61**	**2.76%**	**73,702.15**
2020 年度	主粮	35,383.12	87.24%	1,208.61	2.98%	2,798.26	6.90%	1,168.04	2.88%	40,558.03
	零食	73,798.27	79.35%	9,351.32	10.06%	6,967.63	7.49%	2,878.83	3.10%	92,996.04
	保健品和其他	489.41	95.61%	20.52	4.01%	0.30	0.06%	1.62	0.32%	511.84
	合计	**109,670.79**	**81.81%**	**10,580.45**	**7.89%**	**9,766.19**	**7.28%**	**4,048.49**	**3.02%**	**134,065.92**
2019 年度	主粮	23,949.34	87.03%	942.90	3.43%	1,841.65	6.69%	784.69	2.85%	27,518.57
	零食	55,929.31	77.91%	7,350.84	10.24%	6,302.50	8.78%	2,202.10	3.07%	71,784.75
	保健品和其他	270.89	96.92%	7.64	2.73%	0.86	0.31%	0.12	0.04%	279.51
	合计	**80,149.54**	**80.48%**	**8,301.38**	**8.34%**	**8,145.01**	**8.18%**	**2,986.91**	**3.00%**	**99,582.84**
2018 年度	主粮	17,692.40	87.45%	706.87	3.49%	1,217.64	6.02%	614.55	3.04%	20,231.46
	零食	50,049.62	80.15%	6,290.86	10.08%	4,238.44	6.79%	1,858.11	2.98%	62,437.03
	保健品和其他	42.70	85.58%	3.09	6.19%	3.04	6.09%	1.07	2.14%	49.89
	合计	**67,784.72**	**81.95%**	**7,000.82**	**8.46%**	**5,459.12**	**6.60%**	**2,473.72**	**2.99%**	**82,718.38**

报告期内，公司生产成本结构较为稳定。2018 年、2019 年、2020 年和 2021 年 1-6 月，直接材料占主营业务成本的比例分别为 81.95%、80.48%、81.81%和 81.58%，各年

均占比较高。

报告期内，随着生产规模的扩大和人数的增加，公司的直接人工成本有所增长，但主粮生产机械化程度较高，使用人工较少，随着公司主粮产品销售收入占比的提高，使得直接人工占比有所下降。

报告期内，公司新增固定资产投资规模较大，折旧费用增加，制造费用占比亦逐年增加。

（三）毛利及毛利率分析

1、毛利构成及变动情况

报告期内，公司主要产品的毛利构成情况如下：

单位：万元

产品类别	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
零食	18,442.14	54.45%	36,619.64	55.15%	19,116.89	47.28%	25,192.16	64.37%
主粮	15,011.12	44.32%	28,993.14	43.67%	20,829.96	51.53%	13,777.48	35.21%
保健品和其他	417.81	1.23%	782.98	1.18%	479.32	1.19%	164.26	0.42%
合计	**33,871.07**	**100.00%**	**66,395.77**	**100.00%**	**40,426.17**	**100.00%**	**39,133.90**	**100.00%**

注：为了保持横向分析口径的一致性，2020 年度及 2021 年 1-6 月主营业务成本未包含运费、快递费和港杂费。

报告期内，公司的主营业务毛利分别为 39,133.90 万元、40,426.17 万元、66,395.77 万元和 33,871.07 万元，呈增长趋势。公司主营业务毛利主要来源于主粮和零食，合计对毛利的贡献分别为 99.58%、98.82%、98.82%及 98.77%。

2、分销售模式毛利率变动分析

报告期内，公司主营业务毛利率按销售模式列示如下：

渠道		2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
		毛利率	毛利占比	毛利率	毛利占比	毛利率	毛利占比	毛利率	毛利占比
自有品牌	直销	58.29%	30.74%	58.76%	28.52%	55.55%	27.97%	54.11%	17.44%
	经销	32.24%	35.16%	30.68%	31.01%	28.27%	35.11%	32.02%	30.21%
	小计	**40.73%**	**65.90%**	**39.79%**	**59.53%**	**36.14%**	**63.08%**	**37.65%**	**47.65%**
OEM/O	境外	21.43%	31.73%	26.43%	38.43%	20.92%	33.38%	28.11%	48.71%

DM	境内	30.64%	2.35%	29.60%	2.04%	28.99%	3.54%	31.55%	3.64%
	小计	**21.88%**	**34.08%**	**26.57%**	**40.47%**	**21.49%**	**36.92%**	**28.33%**	**52.35%**
品牌代理		50.42%	0.02%	-	-	-	-	-	-
合计		**31.49%**	**100.00%**	**33.12%**	**100.00%**	**28.87%**	**100.00%**	**32.12%**	**100.00%**

注：为了保持横向分析口径的一致性，2020 年度及 2021 年 1-6 月主营业务成本未包含运费、快递费和港杂费。

直销模式主要销售渠道为在天猫、京东、抖音等电商平台开设的自营旗舰店，直销模式的毛利率最高，各年均高于 50%，直销模式下 2019 年毛利率高于 2018 年，主要为直销模式主粮的销售占比提高，销售占比从 2018 年的 50.92%增加到 54.36%，而主粮的平均毛利率通常高于零食。目前电商发展比较活跃，且直销模式为公司重点拓展的销售模式，报告期内毛利占比不断提高，2021 年 1-6 月毛利占比达到 30%以上。

2018 年、2019 年、2020 年及 2021 年 1-6 月，经销模式毛利率分别为 32.02%、28.27%、30.68%和 32.24%，其中 2019 年毛利率下降，主要原因为零食主要原材料鸡鸭胸价格上升，以及线上分销的促销活动增加所致；2020 年经销毛利率回升，主要原因为：一是毛利较高的主粮收入占比提升 10%；二是零食主要原材料鸡胸肉和鸭胸肉价格回落，毛利率回升；三是 2020 年新拓展了天猫超市的寄售销售渠道，该渠道毛利率较高。2021 年上半年发行人提高了产品售价，调整了产品结构与促销活动，在入仓模式和线上分销模式毛利率上升的带动下，2021 年 1-6 月毛利率持续上升。

OEM/ODM 销售分为境外 OEM/ODM 和境内 OEM/ODM，以境外 OEM/ODM 为主。境外 OEM/ODM 模式下销售的产品主要为零食，报告期内毛利占比均高于 30%，由于境内自有品牌销售规模的增长，OEM/ODM 销售毛利占比总体呈下降趋势。报告期内，境外 OEM/ODM 毛利率为 28.11%、20.92%、26.43%、21.43%，2019 年毛利率大幅下降主要原因是零食主要原材料鸡胸肉和鸭胸肉价格上升且因中美关税问题导致部分外销产品销售价格下降；2020 年毛利率回升原因是鸡胸肉和鸭胸肉价格下降；2021 年上半年毛利率较上年下降主要是因为美元贬值，美元兑人民币平均汇率下降。报告期内，境内 OEM/ODM 销售模式毛利率较为稳定，毛利占比较小。3、分产品类别毛利率变动分析

报告期内，公司主营业务毛利率按产品类别列示如下：

产品类别		零食	主粮	保健品和其他	合计
2021 年	毛利率	26.96%	39.03%	59.83%	31.49%

产品类别		零食	主粮	保健品和其他	合计
1-6 月	收入占比	63.60%	35.75%	0.65%	100.00%
	毛利率贡献	17.15%	13.95%	0.39%	31.49%
2020 年度	毛利率	28.25%	41.69%	60.47%	33.12%
	收入占比	64.65%	34.70%	0.65%	100.00%
	毛利率贡献	18.27%	14.46%	0.39%	33.12%
2019 年度	毛利率	21.03%	43.08%	63.17%	28.87%
	收入占比	64.93%	34.53%	0.54%	100.00%
	毛利率贡献	13.65%	14.88%	0.34%	28.87%
2018 年度	毛利率	28.75%	40.51%	76.70%	32.12%
	收入占比	71.91%	27.91%	0.18%	100.00%
	毛利率贡献	20.68%	11.31%	0.13%	32.12%

注：为了保持横向分析口径的一致性，计算时，2020 年度和 2021 年 1-6 月成本金额未考虑运费、快递费和港杂费的影响。

2018 年、2019 年、2020 年及 2021 年 1-6 月，公司主营业务毛利率分别为 32.12%、28.87%、33.12%及 31.49%。产品结构中零食的收入占比较高，2019 年因零食主要原材料鸡胸肉和鸭胸肉价格上升导致零食毛利率下降，因此 2019 年主营业务毛利率较 2018 年下降。随着原材料鸡胸肉和鸭胸肉价格的降低，零食毛利率贡献提高，2020 年度及 2021 年 1-6 月公司主营业务毛利率较 2019 年亦有所回升。

零食类产品原材料主要以鸡胸肉、鸭胸肉为主，通常在主料中占比在 70%左右，而主粮中鸡胸肉、鸭胸肉在主料中占比只有 10%左右，主粮类产品的原材料以玉米、大米和豆粕等谷物类为主，通常占比在 50%左右。

报告期内，公司主要主料品种的采购单价如下：

单位：元/千克

序号	类别	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度
		平均单价	波动率	平均单价	波动率	平均单价	波动率	平均单价
1	鸡胸肉	11.04	1.94%	10.83	-22.31%	13.94	22.60%	11.37
2	鸭胸肉	14.71	17.49%	12.52	-0.71%	12.61	33.72%	9.43
3	大米	2.88	10.77%	2.60	17.65%	2.21	-6.36%	2.36
4	玉米	2.68	34.00%	2.00	5.82%	1.89	7.39%	1.76
5	豆粕	3.45	16.16%	2.97	4.58%	2.84	-8.09%	3.09

报告期内，鸡胸肉单价的波动率为 22.60%、-22.31%和 1.94%，鸭胸肉的单价波动

率为 33.72%、0.71%和 17.49%，大米的单价波动率为-6.36%，17.65 %和 10.77%，玉米的单价波动率为 7.39%，5.82%和 34.00%，豆粕的单价波动率为-8.09%，4.58%和 16.16%。与主粮相比，零食的鸡胸肉与鸭胸肉占成本比例更大，成本对其价格敏感度更高，对毛利率影响也更为显著。

（1）主粮毛利率变动分析

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
主粮平均销售单价变动率	2.31%	1.07%	2.69%	-
主粮平均单位成本变动率	6.92%	3.58%	-1.84%	-
毛利率	39.03%	41.69%	43.08%	40.51%

报告期内公司主粮产品主要在国内销售，且绝大部分为自有品牌产品，报告期各期毛利率分别为 40.51%、43.08%、41.69%和 39.03%，整体较稳定。2019 年度其毛利率上升 2.57 个百分点，主要系毛利率较高的线上直销渠道收入占比增高。其中平均销售单价增长 2.69%，平均单位成本降低 1.84%，原料中除玉米采购单价上升外，其余主要采购原料如大米平均采购单价下降 6.36%，小麦平均采购单价下降 3.90%，豆粕平均采购单价下降 8.09%，麦麸平均采购单价下降 10.61%等，销售单价的提高和成本的降低，促使当年毛利率提高。2020 年、2021 年 1-6 月主粮毛利率小幅降低，主要系谷物类原材料市场价格有所上升，导致主粮平均成本提高。其中 2020 年，玉米采购价格上升 5.82%，玉米占直接材料比约为 7.83%，以 2020 年主粮成本直接材料占比 87.24%计算，玉米采购价格上升，约提高当年平均单位成本 0.40%，以此类推，大米提高平均单位成本 1.07%，豆粕提高单位成本 0.13%；2021 年 1-6 月，玉米采购价格上升 34.00%，占比约为 6.83%，以 2021 年 1-6 月主粮成本直接材料占比 86.99%计算，玉米采购价格上升，约提高当年平均单位成本 2.02%，以此类推，大米提高平均单位成本 0.95%，豆粕提高单位成本 0.48%；同期平均销售价格变动不大，使得毛利率小幅下降。

（2）零食毛利率变动分析

单位：元/千克

类别	项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
境外零食	销售单价	49.94	53.5	53.37	53.41
	销售成本	39.55	39.67	43.15	38.62
	销售毛利率	20.81%	25.84%	19.15%	27.69%

	销售占比	71.25%	72.19%	65.86%	73.52%
境内零食	销售单价	31.93	25.37	22.87	23.31
	销售成本	18.46	16.62	17.23	15.92
	销售毛利率	42.18%	34.50%	24.66%	31.68%
	销售占比	28.75%	27.81%	34.14%	26.48%
零食合计	**销售单价**	42.97	40.89	36.67	39.80
	销售成本	31.39	29.34	28.96	28.36
	销售毛利率	26.96%	28.25%	21.03%	28.75%

公司零食境外产品主要为 OEM/ODM 渠道产品，境内主要是自有品牌销售，因此境内零食毛利率均高于境外零食毛利率。

报告期各期，零食毛利率分别为 28.75%、21.03%、28.25%及 26.96%，其中 2019 年度公司零食毛利率较 2018 年度降低 7.72 个百分点，主要系当年零食主要原材料鸡胸肉、鸭胸肉价格大幅增长，单位生产成本提高所致；此外，受中美贸易战加征关税影响，境外部分产品销售价格下调，相应毛利率有所降低。2020 年度零食毛利率反弹，一方面当年鸡胸肉、鸭胸肉价格回落；另一方面随着泰国工厂完工及产能释放，零食生产成本下降。

2021 年 1-6 月境外零食毛利率较 2020 年降低，主要受汇率波动影响，2021 年上半年美元兑人民币平均汇率较 2020 年度下降了 6.32 个百分点，导致以美元计价的产品换算成人民币后的销售价格下降幅度较大所致。2021 年 1-6 月境内零食毛利率较 2020 年上升，主要原因为境内零食销售价格上升。

（3）保健品和其他毛利变动分析

报告期内，保健品和其他的毛利率分别为 76.70%、63.17%、60.47%和 59.83%，收入占比分别为 0.18%、0.54%、0.65%和 0.65%，收入占比较小，毛利率波动主要与报告期内保健品销售品类不同有关。

4、与同行业公司毛利率对比分析

公司名称	主要产品	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
中宠股份	宠物零食、罐头、主粮	21.46%	24.70%	23.80%	23.31%
佩蒂股份	畜皮咬胶、植物咬胶、肉质零食	25.06%	25.51%	24.97%	34.76%
福贝宠物	犬粮、猫粮等主粮	40.67%-	42.15%	42.68%	39.07%

公司名称	主要产品	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
平均	-	**29.06%**	**30.79%**	**30.48%**	**32.38%**
发行人	宠物主粮、零食	**27.85%**	**29.35%**	**28.88%**	**32.05%**

注：计算毛利率时，为了保证 2020 年度、2021 年 1-6 月不同公司间可比，根据新收入准则，2020 年度及 2021 年 1-6 月营业成本包含了运输费用、快递费、装卸费和港杂费；2018 年度和 2019 年度营业成本不包含运输费用。

报告期各期，同行业可比公司毛利率平均值分别为 32.38%、30.48%、30.79%和 29.06%，公司毛利率与同行业公司平均值较为接近。公司在销售渠道和业务模式方面与可比公司存在一定差异，同行业可比公司的主营业务收入中，中宠股份和佩蒂股份均以境外 OEM/ODM 销售收入为主，境内经销和直销收入占比较小；福贝宠物主要为国内主粮销售收入，国内 OEM/ODM 模式销售收入占比较高。

公司主营业务产品毛利率与同行业可比公司比较情况如下表所示：

产品类别	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	零食	主粮	零食	主粮	零食	主粮	零食	主粮
中宠股份	21.39%	未披露	24.68%	33.31%	22.40%	43.45%	22.16%	48.65%
佩蒂股份	26.10%	17.38%	27.32%	14.08%	25.35%	-	34.73%	-
福贝宠物	-	40.63%	-	42.13%	-	42.83%	-	39.15%
平均毛利率	**23.75%**	**29.01%**	**26.00%**	**29.84%**	**23.88%**	**43.14%**	**28.45%**	**43.90%**
发行人	**25.16%**	**32.11%**	**26.37%**	**34.30%**	**21.03%**	**43.08%**	**28.75%**	**40.51%**

注 1：中宠股份 2021 年 1-6 月未公开披露主粮毛利率；此表中宠股份的零食毛利率为零食和罐头的综合毛利率；此表中佩蒂股份的零食毛利率为咬胶和营养肉质零食的综合毛利率；此表中福贝宠物的主粮毛利率为犬粮和猫粮的综合毛利率。

注 2：计算发行人毛利率时，为了保证 2020 年度、2021 年 1-6 月不同公司间可比，根据新收入准则，2020 年度及 2021 年 1-6 月营业成本包含了运输费用、快递费、装卸费和港杂费；2018 年度和 2019 年度营业成本不包含运输费用。

因同行业公司的产品分类有所不同，此表的分类大致为主粮包含犬粮和猫粮等，零食包含罐头、冻干、咬胶、肉干、饼干和洁齿骨等。2018 年公司主粮产品较中宠股份的主粮毛利率偏低，略高于福贝宠物，其他产品毛利率与同行业平均水平基本一致；2019 年与同行业公司相对接近；2020 年和 2021 年 1-6 月主粮的毛利率较同行业平均水平高，主要原因系佩蒂股份的主粮毛利率偏低，发行人主粮毛利率在福贝宠物和中宠股份之间。

（四）期间费用分析

报告期内，公司期间费用及占营业收入的比例如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
销售费用	18,837.85	17.40%	34,080.78	16.93%	24,591.56	17.53%	16,667.02	13.65%
管理费用	5,814.11	5.37%	11,235.91	5.58%	10,220.00	7.28%	9,944.78	8.14%
研发费用	2,726.69	2.52%	4,405.05	2.19%	3,552.63	2.53%	2,765.45	2.26%
财务费用	1,299.96	1.20%	2,753.53	1.37%	748.50	0.53%	1,402.67	1.15%
合计	**28,678.61**	**26.49%**	**52,475.27**	**26.07%**	**39,112.69**	**27.87%**	**30,779.92**	**25.21%**

注：为了保持横向分析口径的一致性，2020 年度和 2021 年 1-6 月销售费用中包含计入主营业务成本中的运费、快递费和港杂费。

报告期各期，公司期间费用合计分别为 30,779.92 万元、39,112.69 万元、52,475.27 万元和 28,678.61 万元，占营业收入的比例分别为 25.21%、27.87%、26.07%和 26.49%。公司期间费用主要为销售费用，2019 年、2020 年度和 2021 年 1-6 月其占营业收入比例分别达到 17.53%、16.93%和 17.40%，主要系公司致力于开发国内市场，销售费用增加较快所致。

1、销售费用

（1）销售费用变动分析

报告期内，公司销售费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
业务宣传费	6,931.30	36.79%	12,426.88	36.46%	7,901.57	32.13%	4,996.35	29.98%
销售服务费	3,329.18	17.67%	4,956.82	14.54%	3,864.64	15.72%	2,282.81	13.70%
运费	1,369.84	7.27%	2,928.56	8.59%	2,736.97	11.13%	2,341.98	14.05%
快递费	2,201.96	11.69%	4,163.93	12.22%	2,632.66	10.71%	1,293.48	7.76%
港杂费	394.47	2.09%	689.20	2.02%	648.23	2.64%	605.72	3.63%
职工薪酬	3,162.08	16.79%	5,836.17	17.12%	4,461.68	18.14%	3,100.32	18.60%
认证及检测费	216.00	1.15%	721.78	2.12%	761.99	3.10%	856.24	5.14%
包装费	573.36	3.04%	1,007.18	2.96%	714.61	2.91%	411.19	2.47%
差旅费	147.59	0.78%	499.61	1.47%	438.44	1.78%	325.15	1.95%
设计费	35.78	0.19%	254.52	0.75%	145.55	0.59%	158.15	0.95%
租赁费	89.22	0.47%	108.22	0.32%	72.59	0.30%	135.02	0.81%

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
保险费	97.83	0.52%	127.45	0.37%	58.07	0.24%	32.01	0.19%
办公费	33.84	0.18%	58.48	0.17%	67.39	0.27%	42.23	0.25%
折旧与摊销	137.42	0.73%	130.73	0.38%	24.90	0.10%	14.59	0.09%
业务招待费	33.16	0.18%	40.44	0.12%	46.33	0.19%	47.85	0.29%
股份支付	70.76	0.38%	63.72	0.19%	9.20	0.04%	23.93	0.14%
其他	14.06	0.07%	67.07	0.20%	6.74	0.03%	-	-
合计	**18,837.85**	**100.00%**	**34,080.78**	**100.00%**	**24,591.56**	**100.00%**	**16,667.02**	**100.00%**

注：为了保持横向分析口径的一致性，2020 年度和 2021 年 1-6 月销售费用中包含计入主营业务成本中的运费、快递费和港杂费。

公司销售费用主要为业务宣传费、销售服务费、职工薪酬、运费、快递费等。报告期各期公司销售费用分别为 16,667.02 万元、24,591.56 万元、34,080.78 万元和 18,837.85 万元。

① 业务宣传费

公司业务宣传费主要来源于国内业务拓展，主要包括综艺节目赞助费、电视剧广告费、明星代言费等品牌宣传费用，以及天猫、京东等电商平台线上推广费用等。报告期内，公司赞助了《向往的生活》、《上新了故宫》等知名综艺节目，并聘请谢霆锋作为代言人，报告期各期公司业务宣传费分别为 4,996.35 万元、7,901.57 万元、12,426.88 万元和 6,931.30 万元，呈上升趋势。

② 销售服务费

公司销售服务费主要为电商平台服务佣金及代销模式下的代运营服务费等。报告期各期公司销售服务费分别为 2,282.81 万元、3,864.64 万元、4,956.82 万元和 3,329.18 万元。2019 年度销售服务费较 2018 年增加 1,581.82 万元，增幅 69.29%，2020 年度销售服务费较 2019 年增加 1,092.18 万元，增幅 28.26%，主要系 2019 年度电商平台以及线上代运营店铺实现的销售收入较 2018 年度增长约 64.24%，2020 年度通过电商平台以及线上代运营店铺实现的销售收入较 2019 年增长约 50.72%，电商平台服务佣金以及代运营服务费和市场服务费相应增加。2021 年 1-6 月的销售服务费推算全年与 2020 年度相比较增长约 34.32%，与销售收入变动趋势一致。

③ 职工薪酬

报告期内，公司销售费用中职工薪酬分别为 3,100.32 万元、4,461.68 万元、5,836.17 万元和 3,162.08 万元，随着公司销售规模的扩大逐步增长。

④ 运费、快递费、港杂费

运费主要系经销模式下产品运输到对方指定地点的费用，及产品出口时运输到港口的运输费用。快递费主要系公司向终端消费者发送快递的费用。港杂费主要为公司产品出口时通关、港口、代理等费用，报告期各期上述费用合计分别为 4,241.18 万元、6,017.86 万元、7,781.69 万元和 3,966.27 万元，随着公司销售规模的扩大逐步增长。为了保持横向可比，2020 年度以及 2021 年 1-6 月上述金额包含计入到主营业务成本中的运费、快递费和港杂费，2020 年度的金额分别为 2,928.56 万元、4,039.24 万元和 689.20 万元，合计 7,657.00 万元，2021 年 1-6 月的金额分别为 1,369.84 万元、2,149.21 万元和 394.47 万元，合计 3,913.52 万元。

（2）销售费用与同行业对比分析

公司与同行业可比公司销售费用金额及占营业收入的比例如下：

单位：万元

公司名称	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
中宠股份	9,712.79	7.72%	18,445.75	8.26%	17,021.05	9.92%	13,994.70	9.91%
佩蒂股份	3,019.15	4.24%	5,736.88	4.28%	6,890.79	6.83%	4,352.68	5.01%
福贝宠物	3,488.07	8.04%	5,609.63	8.45%	4,982.08	12.30%	3,667.10	11.94%
平均值	**5,406.67**	**6.67%**	**9,930.75**	**7.00%**	**9,631.31**	**9.68%**	**7,338.16**	**8.95%**
发行人	**14,924.34**	**13.79%**	**26,423.77**	**13.12%**	**24,591.56**	**17.53%**	**16,667.02**	**13.65%**

注：为了保证 2020 年度与 2021 年 1-6 月不同公司间可比，根据新收入准则，2020 年度与 2021 年 1-6 月销售费用未包含运输费用；2018 和 2019 年度销售费用中包含运输费用。

和同行业公司相比，报告期各期公司销售费用金额及占营业收入的比例较高，主要系公司自有品牌收入占比较高，相关销售费用较高所致。公司及可比公司自有品牌均主要布局在国内，境内收入占比在一定程度上体现了自有品牌收入占比。对于境外业务，绝大部分收入均源于 OEM/ODM 方式，相比于境内市场销售费用较低。报告期各期，公司及可比公司中宠股份、佩蒂股份营业收入中境内外比例如下：

公司名称	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度

	境内	境外	境内	境外	境内	境外	境内	境外
中宠股份	24.97%	75.03%	24.27%	75.73%	20.02%	79.98%	17.84%	82.16%
佩蒂股份	14.35%	85.65%	14.86%	85.14%	14.04%	85.96%	7.83%	92.17%
发行人	**53.38%**	**46.62%**	**51.84%**	**48.16%**	**53.93%**	**46.07%**	**44.36%**	**55.64%**

公司及可比公司福贝宠物营业收入中自有品牌收入和 OEM 收入比例如下：

公司名称	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	自有品牌	OEM/ODM	自有品牌	OEM/ODM	自有品牌	OEM/ODM	自有品牌	OEM/ODM
福贝宠物	41.42%	58.58%	42.46%	57.54%	44.15%	55.85%	36.77%	63.23%
发行人	**50.94%**	**49.05%**	**49.55%**	**50.45%**	**50.40%**	**49.60%**	**40.65%**	**59.35%**

和同行业公司相比，公司境内收入及自有品牌收入占比较高，公司致力于拓展境内业务，报告期为自有品牌的快速发展期，公司投入较多销售费用扩大自有品牌市场影响力，故销售费用金额及占营业收入比例较可比公司高。

2、管理费用

（1）管理费用变动分析

报告期内，公司管理费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	2,384.07	41.00%	3,734.34	33.24%	3,458.03	33.84%	3,618.20	36.38%
服务费	522.79	8.99%	1,833.58	16.32%	2,080.95	20.36%	1,439.64	14.48%
折旧与摊销	1,049.88	18.06%	1,661.10	14.78%	1,535.47	15.02%	1,375.71	13.83%
修理费	477.57	8.21%	1,066.17	9.49%	1,119.37	10.95%	1,393.65	14.01%
办公费	371.19	6.38%	1,004.67	8.94%	555.78	5.44%	714.33	7.18%
仓储费	267.72	4.60%	537.83	4.79%	286.34	2.80%	295.42	2.97%
租赁费	27.67	0.48%	50.76	0.45%	44.51	0.44%	17.01	0.17%
报废损失	74.91	1.29%	409.82	3.65%	139.13	1.36%	147.52	1.48%
业务招待费	38.11	0.66%	126.64	1.13%	106.84	1.05%	179.09	1.80%
差旅费	30.20	0.52%	86.63	0.77%	163.53	1.60%	140.31	1.41%
保险费	40.08	0.69%	68.98	0.61%	128.00	1.25%	175.64	1.77%
物料消耗	263.44	4.53%	330.29	2.94%	446.85	4.37%	242.34	2.44%

项目	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
股份支付	174.54	3.00%	125.83	1.12%	55.84	0.55%	145.19	1.46%
其他	91.94	1.58%	199.27	1.77%	99.34	0.97%	60.74	0.61%
合计	**5,814.11**	**100.00%**	**11,235.91**	**100.00%**	**10,220.00**	**100.00%**	**9,944.78**	**100.00%**

公司管理费用主要由职工薪酬、服务费、折旧与摊销、修理费和办公费组成。报告期内公司管理费用分别为 9,944.78 万元、10,220.00 万元、11,235.91 万元和 5,814.11 万元。

① 职工薪酬

职工薪酬为公司管理费用的主要组成部分，报告期各期分别为 3,618.20 万元、3,458.03 万元、3,734.34 万元和 2,384.07 万元，占管理费用的比例分别为 36.38%、33.84%、33.24%和 41.00%。2019 年公司管理人员职工薪酬较 2018 年降低 106.17 万元，主要原因为公司全资子公司乖宝美国 2019 年人员减少，相关工资薪酬支出降低所致。2020 年管理人员职工薪酬较 2019 年增加 276.31 万元，主要原因为公司管理人员人数增加。2021 年 1-6 月推算全年职工薪酬较 2020 年进一步增长，主要原因为 2021 年平均工资的增长使得职工薪酬增加。

② 服务费

报告期内，公司服务费分别为 1,439.64 万元、2,080.95 万元、1,833.58 万元和 522.79 万元。2019 年公司服务费较 2018 年增长 641.31 万元，主要系公司引入北京君联、珠海君联等外部投资者，公司支付中介财务顾问费用所致。2020 年度服务费的主要内容为上市中介费以及美国收购业务律师及顾问费。2021 年 1-6 月没有发生较大金额的中介费用所以服务费金额有所下降。

③ 折旧与摊销

报告期内，公司折旧与摊销费用分别为 1,375.71 万元、1,535.47 万元、1,661.10 万元和 1,049.88 万元，报告期内稳定增长，主要系公司厂区投建、固定资产金额增加所致。

（2）管理费用与同行业可比公司对比分析

公司与同行业可比公司管理费用金额及占营业收入的比例如下：

单位：万元

公司名称	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
中宠股份	4,700.93	3.74%	8,926.48	4.00%	6,129.87	3.57%	5,099.50	3.61%
佩蒂股份	4,952.81	6.96%	8,843.96	6.60%	10,607.89	10.52%	8,227.53	9.46%
福贝宠物	1,117.18	2.58%	2,268.71	3.42%	2,079.05	5.13%	2,271.26	7.40%
平均值	**3,590.31**	**4.43%**	**6,679.72**	**4.67%**	**6,272.27**	**6.41%**	**5,199.43**	**6.82%**
发行人	**5,814.11**	**5.37%**	**11,235.91**	**5.58%**	**10,220.00**	**7.28%**	**9,944.78**	**8.14%**

报告期内与同行业可比公司相比，公司管理费用率低于佩蒂股份，较中宠股份和福贝宠物高。2018 年度、2019 年度佩蒂股份存在较多的股份支付摊销费用，故管理费用占营业收入比例较高。报告期内公司为多轮次融资、乖宝美国收购业务等支付较多的中介服务费，使得公司管理费用金额及占营业收入的比例较中宠股份和福贝宠物高。

3、研发费用

（1）研发费用构成分析

报告期各期研发费用明细如下表所示：

单位：万元

费用名称	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
职工薪酬	1,098.88	1,858.61	1,480.09	1,035.46
物料消耗	1,290.18	2,126.38	1,673.22	1,379.79
动力费	76.36	122.47	91.55	94.57
服务费	5.79	46.86	65.82	25.45
折旧费	176.30	141.38	160.68	170.06
摊销费	1.29	2.60	1.30	-
专利及代理费	8.05	17.30	1.32	16.37
差旅费	11.41	14.56	34.05	27.30
修理费	5.74	36.52	37.05	11.89
检测费	36.12	23.38	7.54	3.94
专家咨询费	16.44	15.00	-	0.62
其他	0.13	-	-	-
合计	**2,726.69**	**4,405.05**	**3,552.63**	**2,765.45**

为了保持产品竞争力，公司注重新配方、新产品及新工艺的研发，报告期内公司研发费用金额逐期增长，分别为 2,765.45 万元、3,552.63 万元、4,405.05 万元和 2,726.69

万元。公司研发费用主要为研发用料和研发人员薪酬。

（2）研发费用与同行业可比公司对比分析

公司与同行业可比公司研发费用金额及占营业收入的比例如下：

单位：万元

公司名称	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
中宠股份	2,105.54	1.67%	3,460.83	1.55%	2,291.87	1.34%	4,082.20	2.89%
佩蒂股份	994.59	1.40%	2,617.31	1.95%	2,592.08	2.57%	2,580.65	2.97%
福贝宠物	618.00	1.42%	1,236.03	1.86%	736.68	1.82%	965.47	3.14%
平均值	**1,239.37**	**1.50%**	**2,438.06**	**1.79%**	**1,873.54**	**1.91%**	**2,542.77**	**3.00%**
发行人	**2,726.69**	**2.52%**	**4,405.05**	**2.19%**	**3,552.63**	**2.53%**	**2,765.45**	**2.26%**

公司研发费用占营业收入的比例与行业平均水平不存在显著差异。

（3）研发项目情况

报告期内，公司主要研发项目情况如下：

单位：万元

序号	研发项目名称	报告期费用支出金额	整体预算	技术阶段
1	新一代智能化控制系统研发	0.03	200.00	产业化（批量生产阶段）
2	天然营养蘸食工艺	389.04	485.00	产业化（批量生产阶段）
3	冻干食品制作方法	9.87	200.00	产业化（批量生产阶段）
4	仿真烤牛排工艺	9.97	200.00	产业化（批量生产阶段）
5	宠物食用软肉干制作	8.82	230.00	产业化（批量生产阶段）
6	宠物复合食品研发	8.89	195.00	产业化（批量生产阶段）
7	宠物肉排制备方法	89.05	330.00	产业化（批量生产阶段）
8	微量元素使用方法	67.83	330.00	产业化（批量生产阶段）
9	补充能量的宠物食品及其制作工艺	41.19	190.00	产业化（批量生产阶段）
10	给药用的特殊宠物食品制作工艺	6.13	175.00	产业化（批量生产阶段）
11	新型宠物零食（糖葫芦）的研发	5.92	235.00	产业化（批量生产阶段）
12	电子加速辐照技术降低食品中氯霉素的使用方法研究	7.75	65.00	产业化（批量生产阶段）
13	电子加速辐照技术对食品良性影响的使用方法研究	7.75	75.00	产业化（批量生产阶段）
14	宠物肉丸及其制备方法	17.57	145.00	产业化（批量生产阶段）

序号	研发项目名称	报告期费用支出金额	整体预算	技术阶段
15	一种宠物饮品及其制备方法	88.69	107.00	产业化（批量生产阶段）
16	一种宠物食用发酵奶制品（液体）及其制备方法	89.62	105.00	产业化（批量生产阶段）
17	一种皮料制作的动物食品及其制作方法	279.38	265.00	产业化（批量生产阶段）
18	一种宠物食用鱼类产品及其制作方法	128.54	155.00	产业化（批量生产阶段）
19	健康膳食金字塔在宠物零食中的运用	330.75	265.00	产业化（批量生产阶段）
20	如何提高咬胶食品的硬度和韧性	123.49	118.00	产业化（批量生产阶段）
21	电子加速器辐照技术在牛皮制品生产中的应用研究	120.75	115.00	产业化（批量生产阶段）
22	电子加速器辐照技术在宠物洁齿骨产品生产中的应用研究	116.74	115.00	产业化（批量生产阶段）
23	一种软湿粮的制备方法	137.71	140.00	产业化（批量生产阶段）
24	关于空气能烘干房的研发	61.45	82.00	研发失败
25	优能营养系列主粮的研制方法	135.81	135.00	产业化（批量生产阶段）
26	营养素补充剂在宠物零食中的应用	433.21	435.00	产业化（批量生产阶段）
27	无谷冻干粮的制备方法	505.90	500.00	产业化（批量生产阶段）
28	各种营养增强剂在宠物主粮产品中的使用方法研究	487.99	485.00	产业化（批量生产阶段）
29	一种宠物食用的肉片及其制备方法	280.43	245.00	产业化（批量生产阶段）
30	植物蛋白原料在宠物零食加工中的应用	470.56	470.00	产业化（批量生产阶段）
31	影响宠物食品颜色的因素	120.95	120.00	产业化（批量生产阶段）
32	诱食剂在宠物咬胶洁齿产品中的应用研究	138.39	135.00	产业化（批量生产阶段）
33	一种新型综合营养食的研究开发	234.91	220.00	产业化（批量生产阶段）
34	改善冻干产品外观及结构的研究开发	146.00	150.00	产业化（批量生产阶段）
35	酶解多肽在宠物主粮中的应用研究	528.82	510.00	产业化（批量生产阶段）
36	新型发酵犬猫粮的研究开发	420.45	410.00	产业化（批量生产阶段）
37	宠物食品的辐照效应研究	233.81	220.00	产业化（批量生产阶段）
38	淀粉在宠物零食中的应用	135.12	125.00	产业化（批量生产阶段）
39	产品改良剂在宠物零食加工中的应用	272.19	260.00	产业化（批量生产阶段）
40	新型宠物口腔护理食品的研究	263.81	215.00	产业化（批量生产阶段）
41	一种宠物食品-仿雪花牛肉干的研制	237.58	230.00	产业化（批量生产阶段）
42	一种宠物食品-仿鸡腿的研制	184.06	180.00	产业化（批量生产阶段）
43	烘干肉类的护色研究	376.33	370.00	产业化（批量生产阶段）
44	复合风味蛋白酶在宠物食品中的应用	272.06	370.00	中试阶段

序号	研发项目名称	报告期费用支出金额	整体预算	技术阶段
	研究			
45	栅栏技术在宠物食品中的应用研究	246.97	280.00	中试阶段
46	溶菌酶在宠物主粮中的应用研究和开发	585.55	790.00	中试阶段
47	一种宠物发酵肉零食的研究和开发	217.46	300.00	中试阶段
48	物料和加工参数对产品增香效果的研究开发	209.92	255.00	中试阶段
49	具有特定功能核心料的研究开发	219.97	275.00	中试阶段
50	高鲜肉在宠物主粮中的应用研究和开发	407.41	495.00	中试阶段
51	速食冻干宠物食品的应用开发	79.84	202.50	中试阶段
52	影响烘干宠物食品稳定性因素及解决办法的研究	142.04	235.50	中试阶段
53	用鲜肉注浆技术制作洁齿骨的工艺探究	69.55	110.00	中试阶段
54	联合干燥技术在宠物食品中的应用	25.45	100.00	中试阶段
55	宠物零食适口性的研究应用	62.48	350.00	中试阶段
56	缠绕类宠物零食机械化工艺的研究应用	78.04	320.00	中试阶段
57	食品物料对植物咬胶质构特性影响的研究应用	40.03	120.00	中试阶段
58	大豆蛋白在宠物食品中的应用研究	121.75	350.00	中试阶段
59	影响主粮消化吸收的发酵膳食纤维的研究应用	59.45	350.00	中试阶段
60	各类宠物食品最佳辐照参数的研究	32.19	120.00	小批试制阶段
61	诱食剂在宠物咬胶、洁齿产品中的应用研究	114.82	115.00	产业化（批量生产阶段）
62	植物蛋白原料在宠物零食加工中的应用	31.97	65.00	产业化（批量生产阶段）
63	一种宠物肉汤及其制备方法	33.98	42.00	产业化（批量生产阶段）
64	一种酱拌饭宠物湿粮及其制备方法	55.76	55.00	产业化（批量生产阶段）
65	加工工艺对罐头真空度影响的应用研究	35.87	45.00	产业化（批量生产阶段）
66	功能性膳食纤维在湿粮加工中作用机理的研究开发	123.07	130.00	产业化（批量生产阶段）
67	一种便携式即食宠物食品的制作方法	374.55	335.00	产业化（批量生产阶段）
68	一种满足断奶期幼猫（幼犬）的全价奶糕罐	428.75	390.00	产业化（批量生产阶段）
69	不同原料中的淀粉糊化特性及效果的研究应用	339.06	465.00	中试阶段
70	一种鲜肉夹心粮的研究开发	379.01	545.00	中试阶段

序号	研发项目名称	报告期费用支出金额	整体预算	技术阶段
71	热不可逆凝胶在宠物湿粮中的应用研究	49.81	35.00	产业化（批量生产阶段）
72	使用膨化机制作低密度零食的研究	58.75	45.00	产业化（批量生产阶段）
73	一种改变微生态平衡的犬粮研制方法	190.99	341.00	中试阶段
74	具有多层结构的新型湿粮的研发	153.94	160.00	中试阶段
75	流体状产品乳化状态的研究	109.97	145.00	中试阶段
76	新型洁齿水对犬牙结石的影响	41.92	60.00	中试阶段
77	油脂稳定性对粮食适口性的影响	129.19	275.00	中试阶段
78	营养密集型食品的研究开发	79.68	230.00	中试阶段
79	汽蒸锁鲜汤包食品的研究开发	56.24	236.00	中试阶段
80	仿肌肉纤维在宠物食品中的研究开发	39.04	336.00	小批试制阶段
合计		**13,449.82**	**19,010.00**	

公司研发项目主要围绕新工艺、新配方等方面开展。报告期内，公司共存在 80 个研发项目，其中 52 项已完成产业化进入批量生产阶段，2 项处于小批试制阶段，25 项处于中试阶段，1 项研发失败。

4、财务费用

报告期内，公司财务费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
利息支出	960.28	1,147.51	1,243.14	1,070.98
减：利息收入	50.03	190.54	360.74	20.79
汇兑损益	215.82	1,556.01	-398.60	67.38
手续费	164.40	240.55	264.70	285.11
未确认融资费用摊销	9.49	-	-	-
合计	**1,299.96**	**2,753.53**	**748.50**	**1,402.67**

报告期内，公司财务费用主要包括利息支出、利息收入、汇兑损益和手续费。对于境外销售的部分，主要以美元结算为主，2019 年由于美元对人民币汇率升高，公司获得汇兑收益；2020 年度美元对人民币汇率下降幅度较大，公司产生较多汇兑损失。2021 年 1-6 月利息支出增加，主要原因是 2021 年集团扩产需占用的流动资金金额增加，公司增加了银行的短期借款融资。

（五）信用减值损失、资产减值损失

报告期内，公司信用减值损失的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
坏账损失	-117.21	75.82	-111.32	-
合计	**-117.21**	**75.82**	**-111.32**	**-**

公司于 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，根据预期信用损失计量损失准备。公司信用减值损失主要为应收款项坏账损失。

2020 年度信用减值损失为正数的原因系，2020 年度公司加强应收账款管理，致使当年末应收账款余额较 2019 年末降低。

报告期内，公司资产减值损失的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
坏账损失	-	-	-	-240.58
存货跌价损失	-53.95	-270.49	-18.29	-26.83
合计	**-53.95**	**-270.49**	**-18.29**	**-267.41**

2020 年的存货跌价损失较 2019 年增加 252.2 万元，主要原因系：2019 年开始公司加大了对自有品牌的推广力度，不断推出新产品；2020 年因产品更新换代，公司针对积压的包材计提了相应的减值准备。

（六）投资收益

报告期内，公司投资收益构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
权益法核算的长期股权投资收益	-1.38	-25.53	-29.84	-5.57
处置可供出售金融资产产生的投资收益	0.00	0.00	0.00	8.79
其他	-4.44	9.11	0.00	0.00
合计	**-5.81**	**-16.42**	**-29.84**	**3.22**

2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月公司投资收益分别为 3.22 万元、-29.84 万元、-16.42 万元和-5.81 万元，权益法核算的长期股权投资收益主要是对北京百

迪斯权益法核算的投资损失，报告期内北京百迪斯业务基本停滞，处于亏损状态，公司据此核算投资损失；处置可供出售金融资产产生的投资收益是指公司在报告期内处置子公司乖宝欧洲的投资收益；其他系山东鸿发和山东博顿进行外汇远期交割业务时产生的结算汇兑损益。

（七）资产处置收益

报告期内，公司资产处置收益构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
处置非流动资产收益	-37.59	340.19	117.19	0.81
处置非流动资产损失	-	-0.36	-	-16.30
处置其他资产收益	-	-	6.62	-
合计	**-37.59**	**339.83**	**123.81**	**-15.49**

2019 年度、2020 年度公司处置非流动资产收益分别为 117.19 万元和 340.19 万元，主要为处置乖宝美国资产的收益。

（八）其他收益

1、其他收益分析

报告期内，公司其他收益构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
计入其他收益的政府补助	620.68	480.76	495.95	319.53
个税手续费返还	4.48	6.13	9.92	0.66
合计	**625.16**	**486.89**	**505.87**	**320.19**

2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月，公司其他收益金额为 320.19 万元、505.87 万元、486.89 万元和 625.16 万元，主要为政府补助。

2、其他收益明细

报告期内，公司其他收益具体明细情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度	与资产相关/与收益相关

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度	与资产相关/与收益相关
聊城市外贸出口专项鼓励资金	0.00	0.00	0.00	31.11	与收益相关
投资促进中心扶持资金	17.39	26.86	94.30	0.00	与收益相关
中央外经贸资金	0.00	103.58	185.50	140.35	与收益相关
省级外经贸资金	80.00	51.13	0.00	0.00	与收益相关
质量技术监督局奖励资金	0.00	0.00	50.00	0.00	与收益相关
科学技术厅研发补助	0.00	0.00	38.00	0.00	与收益相关
商务经济合作局政府补助	0.00	0.00	30.20	98.07	与收益相关
稳岗补贴	0.00	192.81	29.17	0.00	与收益相关
经贸发展局研发补助资金	0.00	29.00	27.78	0.00	与收益相关
聊城市经贸发展局创新企业奖励	0.00	0.00	20.00	0.00	与收益相关
聊城市管委会扶持资金	0.00	0.00	20.00	0.00	与收益相关
安全生产监督管理局补助资金	0.00	0.00	1.00	0.00	与收益相关
聊城市技术专利奖励	0.00	20.40	0.00	50.00	与收益相关
广平乡政府扶贫基地土地流转补贴	0.00	9.35	0.00	0.00	与收益相关
聊城经济技术开发区政治工作部稳定就业专项奖补资金	0.32	27.12	0.00	0.00	与收益相关
智能工厂项目扶持资金	77.97	20.51	0.00	0.00	与资产相关
工业转型发展专项资金	95.00	0.00	0.00	0.00	与收益相关
上市补助资金	350.00	0.00	0.00	0.00	与收益相关
合计	**620.68**	**480.76**	**495.95**	**319.53**	

其他收益 2019 年较 2018 年增加 176.42 万元，主要系公司 2019 年新增投资促进中心扶持资金、质量技术监督局奖励资金和科学技术厅研发补助等补助资金；2021 年 1-6 月较 2020 年增加 139.91 万元，主要原因系 2021 年 1-6 月获得上市补助资金。

（九）营业外收入

报告期内，公司的营业外收入情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
非流动资产报废利得合计：	0.98	0.24	0.00	0.00
其中：固定资产报废利得	0.98	0.24	0.00	0.00
接受捐赠	0.00	0.00	5.66	0.00
罚没款收入	0.10	9.56	0.04	0.08

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
赔偿款	0.94	2.71	0.52	36.86
无需支付的款项	0.00	6.27	13.43	1.19
退役军人减免税款	0.00	20.13	20.78	0.00
其他	3.69	8.28	11.96	3.52
合计	**5.71**	**50.02**	**52.39**	**46.33**

报告期内，公司的营业外收入主要系赔偿款、无需支付的款项、罚没款收入和退役军人减免税款，其中赔偿款主要系供应商承担的质量赔款、物流公司的赔偿款和保险公司赔偿款等款项，员工罚款主要系疫情期间违反隔离制度的罚款和员工撞杆罚款，无需支付的款项主要系由企业与供应商协商后无需再支付的款项。

（十）营业外支出

报告期内，公司的营业外支出情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
非流动资产损毁报废损失合计	-	9.48	71.26	34.57
其中：固定资产报废损失	-	9.48	71.26	34.57
公益性捐赠支出	18.00	72.64	65.52	2.00
罚款	0.03	29.46	9.05	2.75
滞纳金	1.36	0.03	0.01	2.23
违约金	12.97	3.11	8.40	0.00
赔偿款	0.00	2.79	0.00	16.76
无法收回的款项	0.03	0.41	0.05	19.39
客户慰问金	2.06	12.69	11.14	3.00
其他	10.25	4.39	13.51	0.02
合计	**44.71**	**135.00**	**178.95**	**80.72**

公司营业外支出主要是固定资产报废损失和公益性捐赠支出等。报告期内公司存在部分罚款、赔偿款，但不存在金额重大或对公司经营造成重大影响的事项，具体情况如下：

2017 年 12 月，北京麦富迪因广告不合规被北京市工商行政管理局东城分局行政处罚 2.6 万元，2018 年 1 月已足额缴纳上述罚款，并取得主管部门出具的证明：“根据当事人违法情节，按照《北京市工商行政管理局相关违法行为行政处罚裁量权执行标准》

的规定，上述三件案件的行政处罚裁量均取每种违法情节对应的基础裁量阶次”。除此之外，其他年度罚款事项详见本招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“五、公司报告期内违法违规情况说明”。

大额违约金主要为 2021 年 1-6 月乖宝美国取消电话和打印机租赁产生违约金支出 12.71 万元；客户慰问金主要为对消费者反映的问题进行的慰问补偿；赔偿款主要为 2018 年乖宝泰国产品质量赔偿 16.76 万元；无法收回的款项主要为 2018 年乖宝美国代扣代缴的税款无法收回 19.35 万元。

（十一）净利润分析

1、利润主要来源分析

报告期内，公司利润的主要构成如下：

单位：万元

产品类别	2021 年 1-6 月		2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务毛利	**33,871.07**	**99.43%**	**66,395.77**	**99.49%**	**40,426.17**	**99.76%**	**39,133.90**	**99.99%**
零食	18,442.14	54.45%	36,619.64	55.15%	19,116.89	47.29%	25,192.16	64.37%
主粮	15,011.12	44.32%	28,993.14	43.67%	20,829.96	51.53%	13,777.48	35.21%
保健品和其他	417.81	1.23%	782.98	1.18%	479.32	1.19%	164.26	0.42%
其他业务毛利	**195.17**	**0.57%**	**341.04**	**0.51%**	**95.43**	**0.24%**	**2.99**	**0.01%**
营业毛利	**34,066.23**	**100.00%**	**66,736.81**	**100.00%**	**40,521.61**	**100.00%**	**39,136.89**	**100.00%**
营业利润	5,336.27	100.74%	13,636.25	100.63%	1,146.61	112.41%	7,612.37	100.45%
营业外收支净额	-39.00	-0.74%	-84.98	-0.63%	-126.56	-12.41%	-34.39	-0.45%
利润总额	**5,297.27**	**100.00%**	**13,551.27**	**100.00%**	**1,020.05**	**100.00%**	**7,577.98**	**100.00%**

注：上表中“主营业务毛利”与“其他业务毛利”占比为其在“营业毛利”中占比，“营业利润”与“营业外收支净额”占比为其在利润总额中占比；为了保持横向分析口径的一致性，2020 年度营业毛利未考虑运费、快递费和港杂费的影响。

报告期内，公司主要利润来源于主粮和零食，二者毛利占营业毛利的比例合计为 99.58%、98.82%、98.82%及 98.77%。公司保健品及其他业务毛利贡献较小。此外，公司营业外收支金额较小，占利润总额的比例较低。

2、经营成果及净利率分析

（1）公司经营成果及净利率变动情况分析

报告期内，公司利润表主要项目的变化情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度		2019 年度		2018 年度
	金额	金额	变动	金额	变动	金额
营业收入	108,254.38	201,303.89	43.47%	140,314.17	14.91%	122,111.24
其中：主营业务收入	107,573.22	200,461.69	43.18%	140,009.01	14.90%	121,852.29
营业成本	74,188.14	134,567.09	34.85%	99,792.57	20.27%	82,974.35
其中：主营业务成本	73,702.15	134,065.92	34.63%	99,582.84	20.39%	82,718.38
营业毛利	**34,066.23**	**66,736.81**	**64.69%**	**40,521.61**	**3.54%**	**39,136.89**
销售费用	**18,837.85**	**34,080.78**	**38.59%**	**24,591.56**	**47.55%**	**16,667.02**
管理费用	5,814.11	11,235.91	9.94%	10,220.00	2.77%	9,944.78
研发费用	2,726.69	4,405.05	23.99%	3,552.63	28.46%	2,765.45
财务费用	1,299.96	2,753.53	267.87%	748.5	-46.64%	1,402.67
营业利润	**5,336.27**	**13,636.25**	**1,089.26%**	**1,146.61**	**-84.94%**	**7,612.37**
利润总额	**5,297.27**	**13,551.27**	**1,228.49%**	**1,020.05**	**-86.54%**	**7,577.98**
所得税费用	1,050.08	2,402.86	297.80%	604.03	-80.68%	3,125.78
净利润	**4,247.19**	**11,148.41**	**2,579.75%**	**416.02**	**-90.66%**	**4,452.20**

注：为了保持横向分析口径的一致性，2021 年 1-6 月和 2020 年度的运费、快递费和港杂费未纳入在营业成本及主营业务成本中，补充纳入在期间费用中分析。

2019 年度公司利润总额和净利润较 2018 年度明显下降，主要原因是：一是 2019 年度美国对华关税增加，公司对国外客户的销售金额下降，以及泰国公司产能利用率低，加之下半年主要原材料价格上涨，公司产品毛利率降低；二是公司持续增加国内业务营销推广投入，通过赞助综艺节目、广告宣传、电商推广等多种方式扩大“麦富迪”品牌影响力，业务宣传费用增加，导致 2019 年营销费用占比增加。

2020 年度，在疫情影响下海外订单转移至国内、公司拓展海外新客户及自有品牌影响力释放等利好因素的共同作用下，公司营业收入增长迅速；此外随着原材料价格回落及公司泰国工厂产能利用率提升，2020 年度公司毛利率较 2019 年反弹明显，推动净利润大幅反弹。

发行人业绩受原材料价格波动影响较大，2019 年度受非洲猪瘟影响，鸡鸭作为肉

类替代品需求上升，加之鸡鸭养殖成本提高，导致鸡胸肉、鸭胸肉市场价格上升，公司零食产品毛利率下滑，净利润随之下滑。2020 年和 2021 年 1-6 月主要原材料鸡产品的价格随非洲猪瘟影响消除，价格下滑后持续稳定；公司自有品牌销售收入占比逐年上升，公司定价权加强；为推动自身业务的发展和提高市场占有率，公司对营销费用的投入较大，但销售费用率较为稳定，因此公司的未来业绩具有可持续性。

（2）公司净利率与同行业对比分析

公司名称	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
中宠股份	5.59%	6.78%	5.20%	4.36%
佩蒂股份	9.33%	8.70%	5.21%	16.27%
福贝宠物	24.02%	24.98%	20.84%	15.31%
平均值	12.98%	13.49%	10.42%	11.98%
发行人	3.92%	5.54%	0.30%	3.65%

注：净利率=净利润/营业收入

与同行业可比公司相比，除 2019 年度以外，公司净利率与中宠股份较为接近，低于佩蒂股份、福贝宠物。发行人与福贝公司的净利率差异主要为产品结构差异及销售费用投入差异，发行人与中宠股份和佩蒂股份的差异主要为销售费用差异，且发行人国内自有品牌收入占比较高，故营销费用较高。

（十二）报告期内主要税项缴纳情况及所得税费用与会计利润关系

1、报告期内主要税项缴纳情况

报告期内，公司主要税项的缴纳情况如下：

（1）增值税

单位：万元

期间	年初未交数	本期应交数	本期已交数	期末未交数
2021 年 1-6 月	-4,015.71	1,381.30	697.63	-3,332.03
2020 年度	-4,841.48	2,882.03	2,056.26	-4,015.71
2019 年度	-2,982.04	-1,833.09	26.34	-4,841.48
2018 年度	-939.59	-71.30	1,971.16	-2,982.04

注：上表中期初及期末的应交税费负数余额全部未重分类

（2）所得税

单位：万元

期间	期初应交税额	本期计提	本期缴纳	期末应交税额
2021 年 1-6 月	1,020.80	1,453.79	1,467.65	1,006.94
2020 年度	-944.31	3,282.44	1,317.32	1,020.80
2019 年度	618.10	1,082.47	2,644.89	-944.31
2018 年度	1,316.33	2,675.22	3,373.45	618.10

报告期内，公司遵守各国家及地方的税收法律、法规，依法缴纳各种税金，执行的税种、税率均符合相关税收法律、法规的规定。

2、所得税费用与会计利润的关系

报告期内，公司所得税费用与利润总额的关系如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
利润总额	5,297.27	13,551.27	1,020.05	7,577.98
按适用税率计算的所得税费用	1,324.32	3,387.82	255.01	1,894.50
子公司适用不同税率的影响	-643.59	-1,720.47	-722.53	38.15
归属于合营企业和联营企业的损益	0.34	6.38	7.46	1.39
调整以前期间所得税的影响	0.00	37.10	14.21	0.00
非应税收入的影响	-6.06	-4.48	0.00	-9.61
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-19.60	471.60	230.36	266.17
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异的影响	0.00	-705.12	-198.19	-278.49
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	936.99	1,517.21	1,676.82	890.27
研发费用加计扣除、节能节水专用设备等的税收优惠影响	-542.32	-587.19	-474.13	-507.27
税率变动的影响	0.00	0.00	-184.98	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	830.67
所得税费用合计	1,050.08	2,402.86	604.03	3,125.78

（十三）非经常性损益分析

按照中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号

——非经常性损益（2008）》的规定，经天职国际审核的公司非经常性损益明细如下：

单位：万元

明细项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-37.59	339.83	117.19	-15.49
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	625.16	486.89	505.87	320.19
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-4.44	13.87	4.76	13.55
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-	-	-8.76	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-39.00	-84.98	-126.56	-34.39
非经常性损益合计	**544.13**	**755.61**	**492.51**	**283.86**
减：所得税影响金额	147.25	101.22	110.51	77.82
扣除所得税影响后的非经常性损益	**396.88**	**654.39**	**382.00**	**206.04**

十二、资产状况分析

（一）资产构成

报告期各期末，公司资产构成的具体情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	89,562.46	44.63%	82,333.66	43.56%	74,896.18	45.09%	50,153.60	42.99%
非流动资产	111,098.47	55.37%	106,695.95	56.44%	91,197.79	54.91%	66,513.30	57.01%
总计	**200,660.94**	**100.00%**	**189,029.61**	**100.00%**	**166,093.97**	**100.00%**	**116,666.90**	**100.00%**

报告期内，随着公司经营规模不断扩大及经营业绩的积累，公司资产总额呈逐年增长趋势。

报告期各期末，公司流动资产占总资产比例分别为 42.99%、45.09%、43.56%和 44.63%，非流动资产占比分别为 57.01%、54.91%、56.44%和 55.37%，公司非流动资产占比略高，与公司所处生产制造业相匹配。报告期内，随着公司新建产能规模扩大，固定资产金额较期初有较大幅度的增加。

（二）主要流动资产项目分析

报告期内，公司流动资产金额及占比情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	21,541.65	24.05%	23,394.45	28.41%	25,430.07	33.95%	15,707.23	31.32%
应收票据	-	-	-	-	-	-	222.97	0.44%
应收账款	11,973.79	13.37%	10,332.00	12.55%	11,571.28	15.45%	9,186.28	18.32%
预付款项	3,762.13	4.20%	4,040.66	4.91%	2,174.51	2.90%	794.13	1.58%
其他应收款	1,005.47	1.12%	673.42	0.82%	1,223.46	1.63%	1,627.15	3.24%
存货	46,129.81	51.51%	39,546.85	48.03%	28,497.25	38.05%	19,498.56	38.88%
其他流动资产	5,149.62	5.75%	4,346.28	5.28%	5,999.61	8.01%	3,117.28	6.22%
流动资产合计	**89,562.46**	**100.00%**	**82,333.66**	**100.00%**	**74,896.18**	**100.00%**	**50,153.60**	**100.00%**

报告期内，公司主要流动资产金额及其变动情况如下：

1、货币资金

公司货币资金主要为银行存款及其他货币资金，其中其他货币资金为公司存放于电商平台账户的资金。报告期各期末，公司货币资金的主要构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
库存现金	8.45	18.89	7.04	11.21
银行存款	21,336.06	23,168.62	25,220.95	15,310.03
其他货币资金	197.14	206.94	202.07	385.98
合计	**21,541.65**	**23,394.45**	**25,430.07**	**15,707.23**
其中：存放于境外的款项总额	2,620.22	6,544.88	997.53	469.48

报告期各期末，公司货币资金金额分别为 15,707.23 万元、25,430.07 万元、23,394.45 万元和 21,541.65 万元，占总资产的比例分别为 13.46%、15.31%、12.38%和 10.74%。

2019 年末公司货币资金较 2018 年增加 9,722.84 万元，增加 61.90%，主要原因是本年度公司引入北京君联、珠海君联等投资者，进行股权融资所致；2020 年末及 2021 年 6 月末公司货币资金有所下降，主要是公司备货增加，以及收购 Waggin’Train 支付资金，

现金流出较多所致。

2、应收票据

报告期内，公司货款主要采取银行转账方式结算，票据结算较少。除 2018 年末存在 222.97 万元外，公司报告期其他各期末不存在应收票据余额。

3、应收账款

（1）应收账款规模及变动情况

报告期各期末，公司应收账款规模及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日/2021 年 1-6 月	2020 年 12 月 31 日/2020 年度	2019 年 12 月 31 日/2019 年度	2018 年 12 月 31 日/2018 年度
应收账款余额	12,604.39	10,877.91	12,221.04	9,710.54
坏账准备	630.60	545.90	649.76	524.26
应收账款账面价值	11,973.79	10,332.00	11,571.28	9,186.28
营业收入	108,254.38	201,303.89	140,314.17	122,111.24
应收账款余额占营业收入比例	5.82%	5.40%	8.71%	7.95%

注：2021 年 6 月末应收账款余额占营业收入比例为年化数据。

报告期各期末，公司应收账款余额分别为 9,710.54 万元、12,221.04 万元、10,877.91 万元和 12,604.39 万元，占公司营业收入的比例分别为 7.95%、8.71%、5.40%和 5.82%，公司应收账款余额占营业收入的比重保持在较低水平，回款情况良好。

公司应收账款主要来自于沃尔玛等国外 OEM/ODM 客户、京东自营及线上经销商等，公司对于上述客户给予一定的信用期，受各季度销售额变动影响，应收账款余额有所变动。

（2）应收账款坏账准备计提情况

报告期各期末，应收账款按类别计提坏账准备情况如下：

单位：万元

2021 年 6 月 30 日					
类别	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	12,604.39	100.00%	630.60	5.00%	11,973.79

合计	**12,604.39**	**100.00%**	**630.60**	**5.00%**	**11,973.79**
2020 年 12 月 31 日					
	账面余额		**坏账准备**		**账面价值**
	金额	**比例**	**金额**	**计提比例**	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	10,877.91	100.00%	545.90	5.02%	10,332.00
合计	**10,877.91**	**100.00%**	**545.90**	**5.02%**	**10,332.00**
2019 年 12 月 31 日					
类别	**账面余额**		**坏账准备**		**账面价值**
	金额	**比例**	**金额**	**计提比例**	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	12,180.31	99.67%	609.03	5.00%	11,571.28
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项	40.73	0.33%	40.73	100.00%	-
合计	**12,221.04**	**100.00%**	**649.76**	**5.32%**	**11,571.28**
2018 年 12 月 31 日					
类别	**账面余额**		**坏账准备**		**账面价值**
	金额	**比例**	**金额**	**计提比例**	
按账龄组合计提坏账准备的应收账款	9,669.81	99.58%	483.53	5.00%	9,186.28
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项	40.73	0.42%	40.73	100.00%	-
合计	**9,710.54**	**100.00%**	**524.26**	**5.40%**	**9,186.28**

①按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款

报告期各期末，采用账龄分析法计提应收账款的坏账准备，具体情况如下：

单位：万元

2021 年 6 月 30 日				
账龄	**应收账款**	**比例**	**坏账准备**	**整个存续期预期信用损失率**
1 年以内	12,597.82	99.95%	629.89	5.00%
1-2 年	6.08	0.05%	0.61	10.00%
2-3 年	0.49	0.00%	0.10	20.00%
合计	**12,604.39**	**100.00%**	**630.60**	**-**
2020 年 12 月 31 日				
账龄	**应收账款**	**比例**	**坏账准备**	**整个存续期预期信用损失率**
1 年以内	10,837.76	99.63%	541.89	5.00%
1-2 年	40.15	0.37%	4.01	10.00%

合计	**10,877.91**	**100.00%**	**545.90**	**-**
2019 年 12 月 31 日				
账龄	**应收账款**	**比例**	**坏账准备**	**整个存续期预期信用损失率**
1 年以内	12,180.02	100.00%	609.00	5.00%
1-2 年	0.29	0.00%	0.03	10.00%
合计	**12,180.31**	**100.00%**	**609.03**	**-**
2018 年 12 月 31 日				
账龄	**应收账款**	**比例**	**坏账准备**	**计提比例**
1 年以内	9,669.07	99.99%	483.45	5.00%
1-2 年	0.75	0.01%	0.07	10.00%
合计	**9,669.81**	**100.00%**	**483.53**	**-**

报告期内，公司一年以内的应收账款余额占比均在 99%以上，应收账款账龄结构合理。

公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失，具体如下：

A、计算平均迁徙率

账龄	指代	2019 至 2020 年迁徙率	2018 至 2019 年迁徙率	2017 至 2018 年迁徙率	三年平均迁徙率
1 年之内	A	0.30%	0.40%	0.00%	0.35%
1-2 年	B	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
2-3 年	C	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

注：当年迁徙率为上年末该账龄余额至下年末仍未收回的金额占上年末该账龄余额的比重。

B、计算历史损失率

账龄	公式	计算历史损失率	公司平均预期损失率
1 年之内	A*B*C	0.00%	5.00%
1-2 年	B*C	0.00%	10.00%
2-3 年	C	0.00%	20.00%

C、前瞻性调整即确定预期损失率

通过应收账款迁徙率方式计算出的历史损失率低于原来的账龄计提比例。故基于谨慎性和一致性原则，公司对损失率不进行调整，将原历史损失率作为本期的预期信用损失率。

综上，公司制定的预期损失率符合公司实际坏账损失情况，相关坏账准备计提充足。

公司根据以往年度经验，结合公司的生产经营情况，确定应收款项坏账准备计提比例，公司坏账准备计提比例与同行业公司对比情况如下：

可比公司	1 年以内	1—2 年	2—3 年	3—4 年	4—5 年	5 年以上
中宠股份	5.00%	10.00%	20.00%	50.00%	50.00%	100.00%
佩蒂股份	5.00%	10.00%	20.00%	50.00%	100.00%	100.00%
福贝宠物	5.00%	10.00%	30.00%			100.00%
发行人	**5.00%**	**10.00%**	**20.00%**	**50.00%**	**50.00%**	**100.00%**

公司与同行业可比公司应收款项中采用账龄分析法计提的坏账比例不存在重大差异。

②单项金额不重大并单项计提坏账准备的应收账款

单位：万元

2019 年 12 月 31 日				
单位名称	账面余额	坏账准备期末余额	计提比例	计提理由
江苏聚石信息科技有限公司	40.73	40.73	100.00%	实际控制人失联，款项无法收回
合计	**40.73**	**40.73**	**100.00%**	
2018 年 12 月 31 日				
单位名称	账面余额	坏账准备期末余额	计提比例	计提理由
江苏聚石信息科技有限公司	40.73	40.73	100.00%	实际控制人失联，款项无法收回
合计	**40.73**	**40.73**	**100.00%**	

公司存在的单项金额不重大并单项计提坏账准备的应收账款主要为对江苏聚石信息科技有限公司的应收账款。江苏聚石信息科技有限公司是子公司山东麦富迪的经销商，由于其实际控制人已失联，公司将对其应收账款全部计提坏账准备。2020 年度公司已将上述应收账款核销。

（3）应收账款主要客户情况

报告期各期末，公司应收账款前五名客户情况如下：

单位：万元

期间	序号	客户名称	金额	账龄	占应收账款总额的比例

期间	序号	客户名称	金额	账龄	占应收账款总额的比例
2021 年 6 月 30 日	1	Armitages Pet Products Limited	1,058.22	1 年之内	8.40%
		Spectrum Brands Pet Group Inc.	846.31	1 年之内	6.71%
		Tetra GmbH	199.98	1 年之内	1.59%
		小计 [1]	2,104.51	-	16.70%
	2	Central Garden & Pet Company	1,196.55	1 年之内	9.49%
	3	Finnern GmbH & Co.KG	843.61	1 年之内	6.69%
	4	Pet Brands Products LLC	806.57	1 年之内	6.40%
	5	T.J.Morris Limited	787.04	1 年之内	6.24%
	合计		**5,738.28**	**-**	**45.52%**
2020 年 12 月 31 日	1	Spectrum Brands Pet Group Inc.	1,805.29	1 年以内	16.60%
		Armitages Pet Products Limited	456.76	1 年以内	4.20%
		Tetra GmbH	255.54	1 年以内	2.35%
		小计	2,517.59	-	23.15%
	2	Central Garden & Pet Company	1,344.30	1 年以内	12.36%
	3	Pampa Beverages LLC	847.13	1 年以内	7.79%
	4	Walmart Inc.	613.10	1 年以内	5.64%
		Wal-Mart Canada Corp.	18.38	1 年以内	0.17%
		小计	631.48		5.81%
	5	Finnern GmbH & Co.KG	479.81	1 年以内	4.41%
	合计		**5,820.30**		**53.52%**
2019 年 12 月 31 日	1	Walmart Inc.	1,908.26	1 年以内	15.61%
		Wal-Mart Canada Corp.	6.53	1 年以内	0.05%
		小计 [2]	1,914.79	-	15.66%
	2	Central Garden & Pet Company	1,517.22	1 年以内	12.41%
	3	江苏麦乐多科技有限公司	1,169.99	1 年以内	9.57%
		北京金多乐商贸有限公司	90.84	1 年以内	0.74%
		小计 [3]	1,260.83	-	10.31%
	4	Pampa Beverages LLC	1,031.46	1 年以内	8.44%
	5	Wilko Retail Limited	613.43	1 年以内	5.02%
	合计		**6,337.72**	**-**	**51.84%**
2018 年 12 月 31 日	1	Walmart Inc.	3,682.11	1 年以内	37.92%
		Wal-Mart Canada Corp.	19.64	1 年以内	0.20%

期间	序号	客户名称	金额	账龄	占应收账款总额的比例
		小计	3,701.75	-	38.12%
	2	Central Garden & Pet Company	1,029.07	1 年以内	10.60%
	3	Wilko Retail Limited	621.72	1 年以内	6.40%
	4	Smucker Manufacturing Inc.	570.76	1 年以内	5.88%
	5	北京京东世纪贸易有限公司	558.86	1 年以内	5.76%
	合计		**6,482.15**		**66.76%**

注 1：Spectrum Brands Pet Group Inc.、Armitages Pet Products Limited 和 Tetra GmbH 均为美国纽约证券交易所上市企业 Spectrum Brands Holdings, Inc.控制下主体；
注 2：Walmart Inc.和 Wal-Mart Canada Corp.均为沃尔玛旗下企业；
注 3：北京金多乐商贸有限公司为江苏麦乐多科技有限公司全资子公司。

从客户结构来看，公司主要应收账款客户为境外 OEM/ODM 客户、京东自营及线上经销商等，上述客户均为长期合作且规模较大的企业，信用良好。报告期各期末，公司无单一客户应收账款余额占比超过 50%的情况。

（4）发行人信用政策及报告期执行情况

发行人对不同销售模式的客户，给予不同的信用政策。对于境外客户，公司通常给予 30-120 天的信用期；国内客户中，公司对于少量规模较大、行业内较知名、信用记录良好的客户给予一定的信用期，对于其他小客户，公司一般采取款到发货的销售政策。公司上述信用政策在报告期内得到有效执行。

（5）期后回款情况

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
应收账款余额	12,604.39	10,877.91	12,221.04	9,710.54
期后回款金额	12,495.47	10,856.60	12,140.13	9,669.52
回款率	99.14%	99.80%	99.34%	99.58%

注：期后回款统计到 2021 年 10 月 31 日

从上表可以看出，公司应收账款期后回款率较高，不可回收风险较低。

4、预付款项

报告期各期末，公司预付款项余额分别为 794.13 万元、2,174.51 万元、4,040.66 万元和 3,762.13 万元，主要为预付的材料款及宣传推广费。公司预付账款账龄主要在 1 年之内，具体情况如下：

单位：万元

账龄	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	账面余额	比例（%）	账面余额	比例（%）	账面余额	比例（%）	账面余额	比例（%）
1 年以内	3,738.98	99.38	3,951.38	97.79	2,165.84	99.60	793.48	99.92
1 至 2 年	23.14	0.62	89.29	2.21	8.02	0.37	0.65	0.08
2 至 3 年	-	-	-	-	0.65	0.03	-	-
合计	**3,762.13**	**100.00**	**4,040.66**	**100.00**	**2,174.51**	**100.00**	**794.13**	**100.00**

2019 年末，公司预付账款余额较 2018 年末增加 1,380.38 万元，主要原因：一是 2019 年末公司与杭州阿里妈妈软件服务有限公司签订品牌推广协议，当年预付的宣传广告费增幅较大；二是随着公司生产规模的扩大，预付材料款有所增加。

2020 年末，公司预付账款余额较 2019 年末增加 1,866.15 万元，增幅较大，主要原因是公司基于存货库存情况、未来原材料价格波动及销售订单等因素综合考虑，向新希望六和等主要原材料供应商预付货款增加。

2021 年 6 月末公司预付账款金额变动不大。

（2）预付款项前五名情况

报告期各期末，公司预付款项前五名情况如下：

时间	序号	单位名称	金额（万元）	占预付账款总额的比例
2021 年 6 月 30 日	1	探索数娱（北京）商务咨询有限公司	707.55	18.81%
	2	上海兆宇国际贸易有限公司	435.87	11.59%
	3	新希望六和	350.43	9.31%
	4	梅花生物科技集团股份有限公司	244.04	6.49%
	5	冠县萌宝宠物食品有限公司	209.58	5.57%
	合计		**1,947.47**	**51.77%**
2020 年 12 月 31 日	1	新希望六和	1,330.74	32.93%
	2	杭州阿里妈妈软件服务有限公司及关联方	1,109.04	27.45%
	3	冠县萌宝宠物食品有限公司	234.47	5.80%
	4	梅花生物科技集团股份有限公司	166.45	4.12%
	5	福建圣农发展（浦城）有限公司	94.50	2.34%
	合计		**2,935.20**	**72.64%**
2019 年 12	1	杭州阿里妈妈软件服务有限公司及关联方	1,020.15	46.91%

时间	序号	单位名称	金额（万元）	占预付账款总额的比例
月 31 日	2	新希望六和	228.01	10.49%
	3	天津世纪鲲鹏新媒体有限公司	69.81	3.21%
	4	青岛恒裕昌工贸有限公司	48.47	2.23%
	5	北京劳雷影业有限公司	45.28	2.08%
	合计		**1,411.72**	**64.92%**
2018 年 12 月 31 日	1	吉林正大食品有限公司	92.30	11.62%
	2	福建圣农发展（浦城）有限公司	80.60	10.15%
	3	天津世纪鲲鹏新媒体有限公司	56.60	7.13%
	4	杭州阿里妈妈软件服务有限公司及关联方	54.95	6.92%
	5	北京劳雷影业有限公司	45.28	5.70%
	合计		**329.73**	**41.52%**

注：新希望六和为新希望六和股份有限公司下属公司合并口径

2021 年 6 月末，公司预付探索数娱（北京）商务咨询有限公司广告宣传费金额较大，主要原因是：2021 年 4 月，公司与其签订 Discovery Myfoodie《家有恶猫》项目合作协议，以提高公司自有品牌的知名度，公司已根据合同约定按期支付预付款。

同行业可比公司中，中宠股份和佩蒂股份以境外 OEM/ODM 为主，自有品牌相对较少，广告宣传费用较少，报告期内中宠股份和佩蒂股份预付账款主要为预付材料款；福贝宠物预付款金额少于公司，主要原因是报告期内公司加大了营销投入所致。

公司、公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员与主要供应商不存在关联关系。

5、其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款账面余额分别为 1,745.39 万元、1,327.52 万元、736.45 万元和 1,101.02 万元，主要为押金保证金、应收出口退税款等，具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应收出口退税	691.24	62.78%	452.68	61.47%	416.94	31.41%	895.09	51.28%
保证金及其他往来款	365.39	33.19%	227.52	30.89%	390.69	29.43%	838.81	48.06%
土地转让款	-	-	-	-	455.62	34.32%	-	-

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
备用金	23.13	2.10%	1.50	0.20%	47.02	3.54%	-	-
代垫款项	20.75	1.88%	20.11	2.73%	7.38	0.56%	1.83	0.10%
其他	0.50	0.05%	34.63	4.70%	9.86	0.74%	9.66	0.55%
合计	**1,101.02**	**100.00%**	**736.45**	**100.00%**	**1,327.52**	**100.00%**	**1,745.39**	**100.00%**

2019 年末，公司其他应收-土地转让款 455.62 万元，为乖宝美国出售土地款。公司大部分其他应收款账龄均在一年以内，具体构成如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1 年以内（含 1 年）	966.42	87.78%	609.81	82.80%	1,162.25	87.55%	1,648.12	94.43%
1-2 年（含 2 年）	27.77	2.52%	58.90	8.00%	82.28	6.20%	35.86	2.05%
2-3 年（含 3 年）	39.41	3.58%	32.90	4.47%	31.54	2.38%	11.44	0.66%
3-4 年（含 4 年）	40.90	3.71%	29.08	3.95%	1.49	0.11%	40.00	2.29%
4-5 年（含 5 年）	20.79	1.89%	0.46	0.06%	40.00	3.01%	0.00	-
5 年以上	5.72	0.52%	5.30	0.72%	9.96	0.75%	9.96	0.57%
合计	**1,101.02**	**100.00%**	**736.45**	**100.00%**	**1,327.52**	**100.00%**	**1,745.39**	**100.00%**

报告期各期末，公司其他应收款前五名情况如下：

序号	单位名称	金额（万元）	款项性质	账龄	占比
2021 年 6 月 30 日					
1	聊城经济开发区国家税务局	691.24	出口退税	1 年以内	62.78%
2	聊城经济技术开发区管理委员会	96.33	保证金及其他往来	1 年以内	8.75%
3	重庆京东海嘉电子商务有限公司	50.00	保证金及其他往来	1 年以内	4.54%
4	山东聊城恒润热力有限责任公司	35.00	保证金及其他往来	1 年以内	3.18%
5	浙江天猫技术有限公司	30.00	保证金及其他往来	1 年以内	2.72%
合计		**902.57**	**-**	**-**	**81.97%**
2020 年 12 月 31 日					
1	聊城经济开发区国家税务局	452.68	出口退税	1 年以内	61.47%
2	山东聊城恒润热力有限责任公司	35.00	保证金及其他往来	1 年以内	4.75%
3	First American Title Company	32.62	保证金及其他往来	1 年以内	4.43%
4	聊城经济技术开发区管理委员会	32.11	保证金及其他往来	1 年以内	4.36%

序号	单位名称	金额（万元）	款项性质	账龄	占比
5	聊城市东昌府区道口铺街道办事处	25.42	保证金及其他往来	2-3 年	3.45%
合计		**577.83**	-	-	**78.46%**
2019 年 12 月 31 日					
1	Orbis Real Estate Parteners and/or Assignee（s）	455.62	土地转让款	1 年以内	34.32%
2	聊城经济开发区国家税务局	416.94	应收出口退税	1 年以内	31.41%
3	北京妙物贸易发展有限公司	145.89	保证金及其他往来	1 年以内	10.99%
4	山东聊城恒润热力有限责任公司	35.00	保证金及其他往来	4-5 年	2.64%
5	D1 Resources, Inc.	30.63	保证金及其他往来	1-2 年	2.31%
合计		**1,084.07**	-	-	**81.67%**
2018 年 12 月 31 日					
1	聊城经济开发区国家税务局	895.09	应收出口退税	1 年以内	51.28%
2	聊城市东昌府区财政局国库集中收付中心	618.08	保证金及其他往来	1 年以内	35.41%
3	重庆京东海嘉电子商务有限公司	50.00	保证金及其他往来	1 年以内	2.86%
4	山东聊城恒润热力有限责任公司	35.00	保证金及其他往来	3-4 年	2.01%
5	D1 Resources, Inc.	30.13	保证金及其他往来	1 年以内	1.73%
合计		**1,628.30**	-	-	**93.29%**

6、存货

（1）存货构成情况

公司存货主要由原材料、库存商品、发出商品等构成。报告期各期末，公司存货的具体情况如下：

单位：万元

类别	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	22,024.68	47.48%	22,070.11	55.43%	12,874.97	45.13%	8,111.24	41.51%
库存商品	17,879.80	38.54%	13,230.48	33.23%	11,794.90	41.35%	9,186.12	47.01%
发出商品	4,429.65	9.55%	3,350.72	8.41%	2,895.56	10.15%	1,463.68	7.49%
半成品	1,932.46	4.17%	1,042.74	2.62%	772.16	2.71%	694.12	3.55%
消耗性生物资产	113.65	0.25%	113.65	0.29%	95.40	0.33%	74.41	0.38%
周转材料	6.59	0.01%	11.48	0.03%	92.51	0.32%	10.10	0.05%
账面余额合计	**46,386.83**	**100.00%**	**39,819.17**	**100.00%**	**28,525.50**	**100.00%**	**19,539.67**	**100.00%**

类别	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
减：存货跌价准备	257.02	-	272.32	-	28.25	-	41.11	-
账面价值	**46,129.81**	**-**	**39,546.85**	**-**	**28,497.25**	**-**	**19,498.56**	**-**

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 19,498.56 万元、28,497.25 万元、39,546.85 万元和 46,129.81 万元，占流动资产的比重分别为 38.88%、38.05%、48.03%和 51.51%。报告期内，公司存货规模随着生产规模的扩大呈上升趋势。

①原材料

报告期各期末，公司原材料账面余额分别为 8,111.24 万元、12,874.97 万元、22,070.11 万元和 22,024.68 万元，占存货余额的比例分别为 41.51%、45.13%、55.43%和 47.48%。

公司主要原材料为鸡胸肉、鸭胸肉等禽肉类产品、玉米、植物蛋白等农产品及制品，皮卷、结骨等皮制品以及辅料、包装材料等。报告期内，随着公司生产经营规模扩大，日常生产所需的原材料规模不断扩大。此外，公司综合考虑鸡胸肉等主要原材料的市场价格波动情况，适时增加原材料的储备量，以降低原材料采购成本。

报告期内，公司主要原材料价格波动较大，具体情况如下：

2019 年末原材料金额较上年末增幅较大，主要原因是鸡胸肉等材料价格有所下降，公司根据在手订单及未来原材料价格走势判断，增加了相关原材料的储备量；2020 年末公司原材料较上年末增幅较大，主要原因是当年末鸡胸肉等价格处于低点，加之公司业务规模扩大，公司原材料储备量增大；2021 年 6 月末公司原材料金额维持在较高水

平，较上年末变动不大，主要原因是公司业务规模扩大，为了保持业务连续性，公司原材料储备量维持在较高水平。

②库存商品

报告期各期末，公司库存商品余额分别为 9,186.12 万元、11,794.90 万元、13,230.48 万元和 17,879.80 万元，占存货账面余额的比例分别为 47.01%、41.35%、33.23%和 38.54%。

公司外贸业务主要采用以销定产的方式，库存商品订单覆盖率均在 95%以上，受益于乖宝泰国产能释放及海外新冠疫情导致海外宠物食品订单向中国转移，公司海外订单增加导致外销库存相应增加；对于境内销售业务，公司主要考虑市场需求变化情况、境内客户历史采购情况等因素综合确定安全库存规模。报告期内公司自有品牌“麦富迪”收入规模快速增长，为保证产品供应，公司各期末库存商品金额随之增加。

③发出商品

报告期各期末，公司发出商品余额分别为 1,463.68 万元、2,895.56 万元、3,350.72 万元和 4,429.65 万元，占存货账面余额的比例分别为 7.49%、10.15%、8.41%和 9.55%。公司境内业务和境外业务在已发货、确认收入前均会形成发出商品。

2019 年末公司发出商品较 2018 年末增加 1,431.88 万元，主要是当年公司境内业务发展较快、公司拓展销售渠道所致。

2020 年末公司发出商品较上年末增加了 455.16 万元，主要原因是本年末公司开拓天猫超市所致。

2021 年 6 月末公司发出商品较上年末增幅较大，主要原因是：随着公司业务规模的不断扩大，京东自营和天猫超市尚未结算金额增加所致。

④半成品

报告期各期末，公司半成品账面余额分别为 694.12 万元、772.16 万元、1,042.74 万元和 1,932.46 万元，占存货账面余额的比例分别为 3.55%、2.71%、2.62%和 4.17%，整体变动比例不大。

⑤消耗性生物资产

报告期各期末，公司消耗性生物资产账面价值分别为 74.41 万元、95.40 万元、113.65 万元和 113.65 万元，占存货账面价值的比例不大。公司消耗性生物资产核算的为苗木

基地的苗木价值。

（2）存货安全性分析

①存货跌价准备情况

报告期各期末，公司对存货进行了减值测试，按照存货成本与可变现净值孰低原则，计提存货跌价准备，计提情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
期初余额	272.32	28.25	41.11	93.71
本年增加金额	53.95	270.49	18.29	26.83
转回或转销	69.25	26.42	31.16	79.43
期末余额	**257.02**	**272.32**	**28.25**	**41.11**

②原材料和库存商品库龄情况

单位：万元

类别	库龄	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
		原值	减值	原值	减值	原值	减值	原值	减值
原材料	1 年以内	21,067.61	-	20,386.23	-	11,936.97	-	7,393.19	-
	1 年以上	957.07	205.07	1,683.87	205.08	938.00	-	718.05	0.81
	合计	22,024.68	205.07	22,070.11	205.08	12,874.97	-	8,111.24	0.81
库存商品	1 年以内	17,840.15	30.74	12,985.71	18.79	11,624.28	-	8,954.82	-
	1 年以上	39.65	21.04	244.77	48.45	170.62	28.25	231.30	40.30
	合计	17,879.80	51.78	13,230.48	67.24	11,794.90	28.25	9,186.12	40.30

公司存在库龄超过 1 年的原材料和库存商品，其中库龄 1 年以上的原材料主要为包材、皮卷和辅料，此类材料保质期较长，除破损及包材更新换代外，一般可长期使用；公司库龄超过 1 年的库存商品主要是保质期较长的罐头类产品，公司已对临期 3 个月以内的产品全额计提了跌价准备。

对于原材料和库存商品，公司已按照存货成本与可变现净值孰低原则充分计提了减值准备。

③与同行业对比情况

报告期内，公司与同行业可比公司存货跌价计提比例情况如下：

单位：万元

可比公司	2021 年 6 月 30 日			2020 年 12 月 31 日		
	存货余额	跌价准备	存货跌价率	存货余额	跌价准备	存货跌价率
中宠股份	46,740.07	1,435.50	3.07%	56,299.86	1,304.56	2.32%
佩蒂股份	33,000.71	6.91	0.02%	27,631.46	3.97	0.01%
福贝宠物	5,539.82	-	-	5,859.00	-	-
公司	46,386.83	257.02	0.55%	39,819.17	272.32	0.68%
可比公司	2019 年 12 月 31 日			2018 年 12 月 31 日		
	存货余额	跌价准备	存货跌价率	存货余额	跌价准备	存货跌价率
中宠股份	31,183.12	1,722.85	5.52%	29,430.56	2,036.91	6.92%
佩蒂股份	20,699.90	2.06	0.01%	15,612.46	-	-
福贝宠物	3,819.28	-	-	3,273.36	-	-
公司	28,525.5	28.25	0.10%	19,539.67	41.11	0.21%

注：数据来源于公开披露的年度报告、季度报告及招股说明书。

从上表可以看出，除中宠股份跌价准备率略高外，公司与其他同行业可比公司的存货跌价率不存在明显差异，符合宠物食品行业的实际情况，公司跌价准备计提充分。

7、其他流动资产

公司其他流动资产包括待抵扣增值税、待摊费用和预缴所得税。报告期各期末，公司其他流动资产具体构成如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
待抵扣增值税	3,332.03	4,015.71	4,841.48	2,982.04
待摊费用	1,817.59	330.57	213.82	135.24
预缴所得税	-	-	944.31	-
合计	**5,149.62**	**4,346.28**	**5,999.61**	**3,117.28**

报告期各期末，公司其他流动资产账面价值分别为 3,117.28 万元、5,999.61 万元、4,346.28 万元和 5,149.62 万元，占总资产的比例分别为 2.67%、3.61%、2.30%和 2.57%。公司其他流动资产主要为待抵扣增值税，主要系公司在建工程导致的增值税留抵税额增加。2019 年末公司存在 944.31 万元的预交税费，系山东海创获得高新技术企业资质，前三季度预缴所得税较多。

（三）主要非流动资产项目分析

报告期各期末，公司非流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
长期股权投资	68.25	0.06%	69.63	0.07%	95.16	0.10%	125.00	0.19%
固定资产	85,997.39	77.41%	71,629.72	67.13%	32,576.99	35.72%	30,434.43	45.76%
在建工程	4,387.86	3.95%	19,158.05	17.96%	44,418.66	48.71%	17,693.75	26.60%
使用权资产	363.06	0.33%	-	-	-	-	-	-
无形资产	10,495.58	9.45%	10,701.29	10.03%	11,119.16	12.19%	11,625.21	17.48%
长期待摊费用	808.03	0.73%	1,030.05	0.97%	259.87	0.28%	361.69	0.54%
递延所得税资产	4,567.58	4.11%	3,596.44	3.37%	1,364.31	1.50%	604.54	0.91%
其他非流动资产	4,410.72	3.97%	510.76	0.48%	1,363.62	1.50%	5,668.69	8.52%
非流动资产合计	**111,098.47**	**100.00%**	**106,695.95**	**100.00%**	**91,197.79**	**100.00%**	**66,513.30**	**100.00%**

1、可供出售金融资产、其他权益工具投资

报告期各期末，公司可供出售金融资产及其他权益工具投资账面价值为 0 万元，具体构成如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	账面余额	减值准备	账面余额	减值准备	账面余额	减值准备	账面余额	减值准备
华正贸易	69.69	69.69	69.69	69.69	69.69	69.69	69.69	69.69
合计	**69.69**	**69.69**	**69.69**	**69.69**	**69.69**	**69.69**	**69.69**	**69.69**

注：2018 年，公司列报于可供出售金融资产科目；2019 年 1 月 1 日起，公司根据新会计准则，将以下股权投资列报在其他权益工具投资。

公司子公司乖宝用品持有华正贸易 45%股权，由于外方股东中原正博负责华正贸易的经营管理，公司只享有分红权不享有经营决策权，公司将其纳入可供出售金融资产/其他权益工具投资核算。报告期内华正贸易净资产持续为负，公司已全额计提减值准备。

2、长期股权投资

报告期内，公司持有北京百迪斯 49%的股权，具体信息如下：

单位：万元

被投资单位	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
北京百迪斯	68.25	69.63	95.16	125.00

2016 年，公司与 Holding Gjvr B.V.共同投资成立北京百迪斯，公司持股 49%，并按照权益法进行核算。报告期内北京百迪斯业务基本停滞，处于亏损状态，导致长期股权投资账面价值逐年下降。

3、固定资产

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
固定资产	85,997.23	71,629.72	32,576.99	30,412.16
固定资产清理	0.16	-	-	22.27
合计	**85,997.39**	**71,629.72**	**32,576.99**	**30,434.43**

报告期各期末，固定资产账面价值分别为 30,434.43 万元、32,576.99 万元、71,629.72 万元和 85,997.39 万元，占资产总额的比例分别为 26.09%、19.61%、37.89%和 42.86%。

（1）固定资产构成

报告期各期末，公司固定资产（不含固定资产清理）明细构成如下：

单位：万元

账面原值	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
房屋及建筑物	55,607.94	46,406.71	20,069.88	17,070.70
机器设备	41,042.90	33,007.06	20,054.61	18,505.71
电子设备	3,273.73	3,099.89	2,108.33	1,772.16
运输工具	883.08	860.13	780.23	651.34
其他	3,395.25	3,033.58	1,626.99	1,462.46
合计	**104,202.90**	**86,407.36**	**44,640.05**	**39,462.37**
累计折旧	**2021 年 6 月 30 日**	**2020 年 12 月 31 日**	**2019 年 12 月 31 日**	**2018 年 12 月 31 日**
房屋及建筑物	5,020.23	3,786.25	2,918.93	1,969.62
机器设备	9,238.54	7,607.38	6,026.33	4,644.32
电子设备	1,829.33	1,535.00	1,213.15	761.70
运输工具	585.65	540.57	440.02	356.45
其他	1,369.98	1,146.49	900.10	758.59
合计	**18,043.72**	**14,615.69**	**11,498.54**	**8,490.69**

减值准备	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
房屋及建筑物	-	-	-	-
机器设备	161.95	161.95	541.04	536.43
电子设备	-	-	23.47	23.09
运输工具	-	-	-	-
其他	-	-	-	-
合计	**161.95**	**161.95**	**564.51**	**559.53**
账面净值	**2021 年 6 月 30 日**	**2020 年 12 月 31 日**	**2019 年 12 月 31 日**	**2018 年 12 月 31 日**
房屋及建筑物	50,587.70	42,620.46	17,150.95	15,101.08
机器设备	31,642.42	25,237.73	13,487.24	13,324.95
电子设备	1,444.40	1,564.89	871.70	987.37
运输工具	297.44	319.55	340.20	294.89
其他	2,025.27	1,887.09	726.90	703.87
合计	**85,997.23**	**71,629.72**	**32,576.99**	**30,412.16**

公司固定资产以房屋及建筑物和机器设备为主，为满足业务增长及工艺技术升级需求，公司新建厂房及新购机器设备、积极推动生产线或业务线改造，固定资产呈现增长态势。

（2）固定资产折旧年限与同行业对比情况

公司主要固定资产的折旧年限与可比公司对比情况如下：

可比公司	折旧年限（年）				
	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备	其他设备
中宠股份	10-20	5-10	4-10	3-5	3-5
佩蒂股份	5-30	3-15	4-10	3-10	3-10
福贝宠物	20	5-10	4	3-5	
公司	**20**	**5-10**	**4-5**	**3-5**	**3-5**

由上表可以看出，公司固定资产折旧年限与可比公司相近，不存在明显差异。

（3）固定资产减值及闲置情况

报告期各期末，公司固定资产减值金额分别为 559.53 万元、564.51 万元、161.95 万元和 161.95 万元，均为乖宝美国的设备减值。2017 年 4 月乖宝美国成立并打包收购了当地破产的美国本土企业 Cal Premium Treats, Inc.的宠物食品生产工厂及相关资产，

计划在美国生产和销售宠物零食产品。但由于中美商务往来限制，公司主要技术人员无法获取签证前往美国指导生产，乖宝美国的运营工作受阻，市场开拓不及预期，收购后乖宝美国工厂基本处于关停状态，公司对闲置的资产计提了减值。2020 年末，公司将乖宝美国的厂房、设备全部出售，并将膨化机、包装机等 5 台机器设备转移至国内工厂，拟用于公司境内生产经营，目前该部分机器设备处于闲置状态。

除上述情况外，公司其他固定资产不存在减值及闲置的情形。

（4）机器设备变动与经营规模匹配分析

①机器设备原值的变化与产能变化的匹配关系

公司机器设备原值的变化与产能变化具有匹配关系，产能随机器设备原值的增加而增加，符合实际经营情况，具体如下：

单位：万元、吨

项目	2021 年 1-6 月/2021 年 6 月末	2020 年度/2020 年末	2019 年度/2019 年末	2018 年度/2018 年末
产能	80,243.76	116,050.62	77,056.33	73,253.94
机器设备原值	41,042.90	33,007.06	20,054.61	18,505.71

注：产能数据为主粮、零食的汇总数据。

2020 年度，随着公司集团新建厂区项目转固，公司机器设备原值增幅较大，相应产能进一步提升，公司固定资产规模变动幅度与主要产品产能增加趋势相匹配。

②机器设备原值与同行业可比公司对比情况

报告期内各年度，公司机器设备原值与同行业可比公司的对比情况如下：

可比公司	项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
中宠股份	设备原值（万元）	44,044.41	41,539.64	31,031.63	28,892.60
	营业收入（万元）	125,740.77	223,275.45	171,623.86	141,225.83
	单位设备产值（元）	2.85	5.37	5.53	4.89
佩蒂股份	设备原值（万元）	18,764.61	18,147.50	11,073.47	9,979.54
	营业收入（万元）	71,140.61	133,984.80	100,830.89	86,932.18
	单位设备产值（元）	3.79	7.38	9.11	8.71
福贝宠物	设备价值（万元）	2,078.65	2,098.17	816.50	770.69
	营业收入（万元）	43,380.33	66,407.27	40,495.91	30,704.68
	单位设备产值（元）	20.87	31.65	49.60	39.84

可比公司	项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
发行人	设备原值（万元）	41,042.90	33,007.06	20,054.61	18,505.71
	营业收入（万元）	108,254.38	201,303.89	140,314.17	122,111.24
	单位设备产值（元）	2.64	6.10	7.00	6.60

报告期内，发行人单位设备产值与中宠股份、佩蒂股份较为接近，远低于福贝宠物，主要原因是：一是发行人主要产品分为宠物类主粮、零食及保健品等，品种较多，所投入的生产线较多；福贝宠物产品主要集中于宠物主粮，产品集中度较高，便于规模化生产，所需的机器设备相对较少；二是福贝宠物 2018 年至 2021 年 1-6 月产品外协采购数量占比分别为 33.09%、40.10%、36.29%和 34.70%，上述比例远高于发行人。

4、在建工程

（1）主要在建工程

报告期各期末，公司在建工程项目如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
集团新建厂区	4,351.73	17,482.51	40,809.23	16,772.26
集团辐照设备工程	-	1,403.61	698.41	35.72
设备安装工程	-	19.47	1,370.02	747.92
乖宝泰国工厂工程款	-	-	1,396.60	50.10
海创工程建设	7.89	-	-	-
零星工程	28.24	252.47	144.40	87.74
合计	**4,387.86**	**19,158.05**	**44,418.66**	**17,693.75**

报告期各期末，公司在建工程账面价值分别为 17,693.75 万元、44,418.66 万元、19,158.05 万元和 4,387.86 万元，主要为集团新建厂区项目。

2019 年末，公司在建工程账面价值增加 151.04%，主要是 2018 年起公司投资建设新厂区；随着集团新建厂区项目的逐步完工转固，2020 年末及 2021 年 6 月末公司在建工程账面价值逐年下降。

2021 年 6 月末，公司在建工程主要为集团新建厂区-自动化立体仓库、立体冷库及 9#车间改造工程，其中自动化立体仓库及立体冷库分别于 2021 年 8 月和 2021 年 9 月达到预定可使用状态，并转入固定资产核算；9#车间改造工程项目预计于 2021 年 12 月完

工。

（2）报告期内主要在建工程转固情况

报告期内，发行人主要在建工程转固情况如下：

单位：万元

项目名称	内容	转固时间	转固依据	转固金额	影响
集团新建车间工程	8#车间一层	2019 年 3 月	内部验收单	2,424.96	新建集团生产基地、研发中心，提升公司生产及研发能力
	8#车间二层	2020 年 9 月	房屋建设工程竣工验收报告、工程验收单	2,012.74	
	7#车间	2020 年 3 月	房屋建设工程竣工验收报告、工程验收单	5,240.86	
	生活中心	2020 年 9 月	房屋建设工程竣工验收报告、工程验收单	3,484.46	
	9#车间	2020 年 5 月	房屋建设工程竣工验收报告、工程验收单	3,432.59	
	研发中心	2020 年 12 月	房屋建设工程竣工验收报告、工程验收单	2,672.05	
	时产 10 吨宠物饲料生产线	2020 年 6 月	安装进程单、工程交接书	2,287.99	
	助川包装机	2020 年 6 月	安装进程单、全自动包装设备验收书	1,799.36	
	天然风味剂生产线	2020 年 6 月	验收报告	1,526.59	
	膨化机	2020 年 6 月	安装进程单	1,359.38	
	时产 5 吨宠物饲料生产线	2020 年 12 月	安装进程单、工程交接书	1,267.50	
	全自动装箱设备	2020 年 6 月	安装进程单、全自动包装设备验收书	1,212.96	
	湿粮生产线	2020 年 8 月和 10 月	设备验收入账流程单	1,149.72	
	宠物试验基地	2020 年 12 月	工程造价报告书、工程验收单	1,137.78	
	10 车间	2021 年 1 月	预转固明细表	8,771.69	
	时产 2 吨宠物饲料生产线	2021 年 1 月	内部审批单、工程交接书	1,828.83	
	膨化机	2021 年 1 月	内部审批单	1,622.96	
	辐照设备（3 号）	2021 年 3 月	验收报告	1,026.25	
海创办公楼工程	综合办公楼	2018 年 1 月	工程造价审核定案表、验收单	2,597.54	新建综合办公楼，提升公司办公条件及对外

项目名称	内容	转固时间	转固依据	转固金额	影响
					形象
乖宝泰国工厂工程	二期厂房	2020 年 8 月	房屋建设工程竣工验收报告	1,702.00	新建泰国生产基地，提升公司生产能力

在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。报告期内公司在建工程不存在减值，无重大减值因素。

5、使用权资产

公司使用权资产为租赁房屋及建筑物，2021 年 6 月 30 日，使用权资产账面原值 387.26 万元，累计折旧 24.20 万元，账面价值 363.06 万元。报告期内，公司使用权资产所涉租赁房屋情况如下：

出租方	承租方	租赁期限
聊城市经济技术开发区东城街办事处辛屯村村民委员会	山东海创	2008.1.28-2028.1.27

公司上述房屋租赁情况详见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“五、发行人主要固定资产”之“（三）公司所有房屋及建筑物”。

6、无形资产

报告期各期末，公司无形资产账面价值如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	账面价值	比例	账面价值	比例	账面价值	比例	账面价值	比例
土地使用权	10,320.03	98.33%	10,530.67	98.41%	10,969.22	98.65%	11,383.36	97.92%
软件使用权	175.54	1.67%	170.63	1.59%	149.94	1.35%	241.85	2.08%
合计	**10,495.58**	**100.00%**	**10,701.29**	**100.00%**	**11,119.16**	**100.00%**	**11,625.21**	**100.00%**

公司无形资产包括土地使用权和软件使用权。报告期各期末，无形资产账面价值分别为 11,625.21 万元、11,119.16 万元、10,701.29 万元和 10,495.58 万元，占总资产的比例分别为 9.96%、6.69%、5.66%和 5.23%。

报告期内，公司无形资产状况良好，不存在减值迹象，未计提减值准备。

报告期内，公司不存在研发支出资本化情形。

7、长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
装修及改造费用	100.69	12.46%	140.51	13.64%	191.76	73.79%	225.87	62.45%
品牌宣传费	590.02	73.02%	733.88	71.25%	36.16	13.91%	100.47	27.78%
其他	117.33	14.52%	155.66	15.11%	31.95	12.30%	35.35	9.77%
合计	**808.03**	**100.00%**	**1,030.05**	**100.00%**	**259.87**	**100.00%**	**361.69**	**100.00%**

公司长期待摊费用主要为生产车间、办公场所的装修及改造费用和品牌宣传费。报告期期末，公司长期待摊费用净额分别为 361.69 万元、259.87 万元、1,030.05 万元和 808.03 万元，占资产总额比例分别为 0.31%、0.16%、0.54%和 0.40%。

2020 年末长期待摊费用净额较 2019 年末增长 296.37%，主要系当年公司品牌宣传费增长较多。

公司长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。

8、递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产主要是由内部交易未实现利润、资产减值准备、可抵扣亏损和递延收益等可抵扣暂时性差异产生。

报告期内，公司各期期末递延所得税资产形成的原因及金额如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
内部交易未实现利润	3,250.98	812.75	2,431.38	607.85	1,927.74	481.94	1,177.90	294.48
资产减值准备	939.49	219.91	851.81	198.63	751.49	184.39	736.66	184.16
可抵扣亏损	11,684.50	2,921.13	8,669.62	2,167.41	1,419.21	354.80	-	-
递延收益	1,795.70	448.92	1,830.72	457.68	1,166.66	291.67	500.00	125.00
其他	659.50	164.88	659.50	164.88	206.07	51.52	3.60	0.90
合计	**18,330.17**	**4,567.58**	**14,443.04**	**3,596.44**	**5,471.17**	**1,364.31**	**2,418.16**	**604.54**

公司递延所得税资产金额呈上升趋势，其中公司因内部交易未实现利润形成的递延

所得税资产逐年增加，主要是随着营业规模的扩大，公司主要销售子公司山东麦富迪存在较多尚未对外销售的产品，内部交易未实现利润增加。

2019 年末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司因可抵扣亏损分别形成 354.80 万元、2,167.41 万元和 2,921.13 万元递延所得税资产，主要原因是：①母公司新建产线，固定资产规模增加、折旧及摊销金额增长而产能尚未充分释放，使得母公司在近两年出现较大亏损；②因税收优惠加速折旧、摊销及研究开发费用附加扣除等政策，母公司存在较多的纳税调减。

9、其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
设备款	729.41	451.36	1,115.92	5,411.77
工程款	289.76	59.40	247.71	256.92
预付品牌收购款	3,391.55	-	-	-
合计	**4,410.72**	**510.76**	**1,363.62**	**5,668.69**

公司的其他非流动资产主要为预付工程款和预付设备款。2018 年末公司投资新建工厂，当年末预付设备款金额较大，导致当年末其他非流动资产金额较大；2021 年 6 月末预付品牌收购款项为公司收购雀巢集团下属宠物食品品牌 Waggin' Train 所支付的预付款。

十三、偿债能力、流动性及持续盈利能力分析

（一）负债构成及变化情况分析

1、负债构成情况

报告期各期末，公司负债的构成及其占比情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动负债：								
短期借款	30,444.68	48.87%	16,229.05	29.90%	21,239.98	37.10%	21,837.62	44.35%
衍生金融负债	-	-	-	-	8.76	0.02%	-	-

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
应付票据	10.00	0.02%	-	-	-	-	-	-
应付账款	15,260.25	24.49%	14,088.03	25.95%	4,389.09	7.67%	6,004.29	12.19%
预收款项	-	-	-		1,534.58	2.68%	1,179.81	2.40%
合同负债	370.08	0.59%	784.17	1.44%	-	-	-	-
应付职工薪酬	1,972.74	3.17%	2,339.29	4.31%	1,823.09	3.18%	1,693.12	3.44%
应交税费	1,240.24	1.99%	1,631.15	3.00%	104.87	0.18%	771.33	1.57%
其他应付款	1,125.16	1.81%	1,073.01	1.98%	3,885.45	6.79%	3,263.63	6.63%
一年内到期的非流动负债	2,869.40	4.61%	2,584.16	4.76%	3,000.00	5.24%	13,412.78	27.24%
其他流动负债	28.60	0.05%	65.42	0.12%	0.33	0.00%	-	-
流动负债合计	**53,321.15**	**85.58%**	**38,794.27**	**71.46%**	**35,986.13**	**62.85%**	**48,162.59**	**97.81%**
非流动负债：								
长期借款	726.91	1.17%	7,807.21	14.38%	17,844.95	31.17%	-	-
租赁负债	346.56	0.56%	-	-	-	-	-	-
长期应付款	1,327.91	2.13%	2,260.27	4.16%	-	-	-	-
递延收益	3,801.53	6.10%	3,212.81	5.92%	2,566.66	4.48%	500.00	1.02%
递延所得税负债	2,778.06	4.46%	2,210.63	4.07%	858.08	1.50%	576.75	1.17%
非流动负债合计	**8,980.96**	**14.42%**	**15,490.92**	**28.54%**	**21,269.70**	**37.15%**	**1,076.75**	**2.19%**
负债合计	**62,302.11**	**100.00%**	**54,285.19**	**100.00%**	**57,255.83**	**100.00%**	**49,239.34**	**100.00%**

报告期内，公司负债结构稳定，以流动负债为主。流动负债主要为应付账款和短期借款，非流动负债主要为长期借款和递延收益。2018 年末、2019 年末、2020 年末和 2021 年 6 月末，流动负债占负债总额的比例分别为 97.81%、62.85%、71.46%和 85.58%。

1、短期借款

报告期各期末，公司短期借款情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
保证借款	23,081.49	4,500.00	8,980.00	19,938.62
保证借款应付利息	2.81	-	13.90	-
信用借款	1,266.67	3,278.98	4,100.00	-
信用借款应付利息	1.70	2.16	-	-
质押借款	3,185.23	5,544.90	6,020.17	-

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
质押借款应付利息	1.16	0.75	28.94	-
抵押借款	0.00	-	-	1,899.00
抵押借款应付利息	0.00	-	-	-
抵押、保证借款	2,773.50	1,961.10	2,095.20	-
抵押、保证借款应付利息	1.70	1.58	1.77	-
质押、保证借款	129.20	939.59	-	-
质押、保证借款应付利息	1.21	-	-	-
合计	**30,444.68**	**16,229.05**	**21,239.98**	**21,837.62**

报告期各期末，公司短期借款余额分别为 21,837.62 万元、21,239.98 万元、16,229.05 万元和 30,444.68 万元，占负债总额的比例分别为 44.35%、37.10%、29.90%和 48.87%，公司短期借款主要用于日常运营。

2021 年 6 月末，公司保证借款、质押借款、抵押保证借款和质押保证借款明细如下表所示：

单位：万元

贷款机构	币种	借款金额	利率	借款日期	到期日	担保方式
招商银行股份有限公司聊城分行	人民币	1,000.00	3.5%	2021.5.31	2022.5.31	保证
兴业银行股份有限公司聊城分行	人民币	200.00	3.85%	2021.6.22	2022.6.21	保证
招商银行股份有限公司聊城分行	美元	138.00	0.7238%	2021.2.5	2021.7.21	保证
中国民生银行济南分行	人民币	3,000.00	3.7000%	2021.1.8	2021.7.9	保证
招商银行股份有限公司聊城分行	人民币	1,000.00	3.2500%	2021.6.15	2022.6.15	保证
招商银行股份有限公司聊城分行	人民币	1,000.00	3.0000%	2021.6.15	2021.12.15	保证
Industrial and Commercial Bank of China（Thai）Public Company Limited	美元	196.00	LIBOR+1.8%	2020.9.1	2021.7.21	信用
Bankok bank public company limited	美元	88.00	2.1586%	2021.6.17	2021.11.9	质押
Bankok bank public company limited	美元	24.00	2.1876%	2021.5.19	2021.10.14	质押
Bankok bank public company limited	美元	56.00	2.1648%	2021.6.9	2021.10.14	质押
Bankok bank public company limited	美元	108.00	2.2008%	2021.2.17	2021.7.16	质押
Bankok bank public company limited	美元	29.00	2.2039%	2021.3.23	2021.8.6	质押
Bankok bank public company limited	美元	42.00	2.2039%	2021.3.23	2021.8.20	质押

贷款机构	币种	借款金额	利率	借款日期	到期日	担保方式
Bankok bank public company limited	美元	93.00	2.2068%	2021.4.2	2021.8.29	质押
Bankok bank public company limited	美元	53.00	2.2106%	2021.4.27	2021.9.14	质押
Bank of China （THAI） Public Company Limited	泰铢	6,000.00	2.5212%	2021.3.18	2021.12.3	抵押、保证
Bank of China （THAI） Public Company Limited	泰铢	2,000.00	2.5212%	2021.3.19	2021.12.14	抵押、保证
Bank of China （THAI） Public Company Limited	泰铢	1,000.00	2.0000%	2021.6.2	2021.12.3	抵押、保证
远东国际融资租赁有限公司	人民币	960.00	4.35%	2021.3.30	2022.3.30	抵押、保证
招商银行股份有限公司聊城分行	美元	20.00	2.00%	2021.1.14	2021.7.9	质押、保证

除上述借款外，公司短期借款余额还包括 15,990 万元的应收票据贴现款项，公司根据会计准则的规定，将其在短期借款列报。

截至 2021 年 6 月 30 日，公司不存在已到期尚未偿还的短期借款。

2、衍生金融负债

公司 2019 年末衍生金融负债金额为 8.76 万元，系购买远期外汇产品产生亏损所形成，该外汇产品 2020 年到期。除此之外，报告期各期末，公司不存在衍生金融负债。

3、应付票据

2021 年 6 月末公司应付票据余额为 10 万元，除此之外，报告期各期末不存在应付票据。

4、应付账款

①应付账款构成

单位：万元

类别	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货款	9,408.54	61.65%	6,629.06	47.05%	2,146.68	48.91%	2,770.66	46.14%
工程设备款	3,329.99	21.82%	4,897.38	34.76%	1,046.88	23.85%	2,343.58	39.03%
物流费	1,095.97	7.18%	945.41	6.71%	713.39	16.25%	502.67	8.37%
服务费	1,095.95	7.18%	1,355.51	9.62%	109.29	2.49%	196.69	3.28%
能源费	116.81	0.77%	65.99	0.47%	89.42	2.04%	116.25	1.94%

类别	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其他	212.99	1.40%	194.68	1.38%	283.44	6.46%	74.44	1.24%
合计	**15,260.25**	**100.00%**	**14,088.03**	**100.00%**	**4,389.09**	**100.00%**	**6,004.29**	**100.00%**

公司应付账款主要由应付货款和应付工程设备款等构成。报告期各期末，应付账款余额分别为 6,004.29 万元、4,389.09 万元、14,088.03 万元和 15,260.25 万元，占负债总额比重为 12.19%、7.67%、25.95%和 24.49%。

2020 年末应付账款较 2019 年末增长 220.98%，其中应付货款较 2019 年末增加 4,482.38 万元，主要原因是：2020 年公司第四季度销售收入较去年同期增幅较大，为保证生产的稳定性，公司加大了对皮制品等主料、辅料及包材等的采购量，相应应付货款增加；应付工程设备款较 2019 年末增加 3,850.51 万元，主要系公司工程完工转固，与供应商结算金额增加；应付服务费增加主要是本年度公司启动上市工作，应支付的审计费用、律师费等中介机构费用增加。

②应付账款账龄分析

报告期各期末，公司应付账款账龄构成如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内（含 1 年）	14,729.71	96.52%	13,861.69	98.39%	4,259.79	97.05%	5,937.58	98.89%
1-2 年（含 2 年）	344.74	2.26%	130.75	0.93%	75.06	1.71%	27.59	0.46%
2-3 年（含 3 年）	120.26	0.79%	42.76	0.30%	21.14	0.48%	12.21	0.20%
3 年以上	65.55	0.43%	52.82	0.37%	33.10	0.75%	26.91	0.45%
合计	**15,260.25**	**100.00%**	**14,088.03**	**100.00%**	4,389.09	**100.00%**	**6,004.29**	**100.00%**

从上表可以看出，公司应付账款账龄以 1 年内为主，占比均在 95%以上。报告期各期末，公司无账龄超过一年的重大应付账款。

③应付账款主要单位

报告期各期末，公司应付账款前五名供应商情况如下：

单位：万元

日期	序号	供应商名称	金额	账龄	占应付账款总额的比例

日期	序号	供应商名称	金额	账龄	占应付账款总额的比例
2021 年 6 月 30 日	1	山东宇之通建设工程有限公司	1,060.30	1 年以内	6.95%
	2	CPF Trading Company Limited	749.14	1 年以内	4.91%
	3	山东贝达森建设有限公司	731.19	1 年以内	4.79%
	4	东光县峰海彩印有限公司	642.67	1 年以内	4.21%
	5	中国原子能科学研究院	474.34	1 年以内	3.11%
	合计		3,657.64	-	23.97%
2020 年 12 月 31 日	1	山东贝达森建设有限公司	1,612.99	1 年以内	11.45%
	2	山东宇之通建设工程有限公司	1,393.50	1 年以内	9.89%
	3	CPF Trading Company Limited	910.38	1 年以内	6.46%
	4	聊城市东昌府区得瑞斯集成建筑工程有限公司	388.20	1 年以内	2.76%
	5	东光县峰海彩印有限公司	349.26	1 年以内	2.48%
	合计		**4,654.33**	-	**33.04%**
2019 年 12 月 31 日	1	World Pet International Co.,Ltd.	251.01	1 年以内	5.72%
	2	平阳县锦豪宠物用品有限公司	211.50	1 年以内	4.82%
	3	聊城昌正货运有限公司	178.41	1 年以内	4.06%
	4	沈阳航天新阳速冻设备制造有限公司速冻装备分公司	173.23	1 年以内	3.95%
	5	CPF Trading Company Limited	162.34	1 年以内	3.70%
	合计		**976.48**	-	**22.25%**
2018 年 12 月 31 日	1	山东宇之通建设工程有限公司	1,960.04	1 年以内	32.64%
	2	武乡县绿农农牧科技有限公司	122.04	1 年以内	2.03%
		沁水县恒泰农牧科技有限公司	59.92	1 年以内	1.00%
		小计	181.96	-	3.03%
	3	平阳县锦豪宠物用品有限公司	158.01	1 年以内	2.63%
	4	Unicord Public Company Limited	138.16	1 年以内	2.30%
	5	山东聊建现代建设有限公司	128.02	1 年以内	2.13%
	合计		**2,566.19**	-	**42.74%**

5、合同负债、预收款项

报告期各期期末，公司合同负债及预收账款情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
货款	370.00	783.60	1,534.15	1,179.81
辐照费	0.08	0.57	0.43	-
合计	**370.08**	**784.17**	**1,534.58**	**1,179.81**

公司预收账款及合同负债主要为预收客户货款，公司部分经销业务采用先收款后发货的方式，账面会形成一定金额的预收款项。

截至 2021 年 6 月末，公司合同负债、预收款项中无持有公司 5%以上（含 5%）股权的股东或其他关联方的款项。

6、应付职工薪酬

公司应付职工薪酬主要为年末已计提尚未实际发放的员工工资、奖金、津贴和社会保险费用等。报告期各期末，公司应付职工薪酬分别为 1,693.12 万元、1,823.09 万元、2,339.29 万元和 1,972.74 万元，占负债总额的比例分别为 3.44%、3.18%、4.31%和 3.17%。随着公司经营规模扩大和业绩提升，公司员工人数和薪酬相应增加。

报告期内，公司不存在拖欠员工薪酬的情况。

7、应交税费

公司应交税费主要包括企业所得税、土地使用税和房产税等。报告期各期末，应交税费余额分别为 771.33 万元、104.87 万元、1,631.15 万元和 1,240.24 万元。报告期各期末的应交税费明细如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
企业所得税	1,006.94	1,020.80	-	618.10
土地使用税	65.49	65.04	30.84	85.65
房产税	105.56	85.83	32.49	24.54
城市维护建设税	15.48	8.68	2.03	4.60
教育费附加	6.64	3.72	0.87	1.97
地方教育费附加	4.42	2.48	0.58	1.32
个人所得税	22.00	31.64	14.27	9.67
印花税	9.96	7.39	5.94	6.56
水利工程建设基金	-	0.34	0.15	0.33

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
代扣代缴税金	3.75	4.70	17.71	3.75
契税	-	-	-	14.84
其他	-	400.54	-	-
合计	**1,240.24**	**1,631.15**	**104.87**	**771.33**

公司报告期各期末应交税费金额的变化主要由应交企业所得税和代扣代缴税金的波动引起。

2020 年末公司存在其他应交税费 400.54 万元，系子公司山东博顿采购乖宝美国机器设备产生的关税。

8、其他应付款

公司其他应付款主要包括股权转让款、押金保证金等。2018 年末、2019 年末、2020 年末和 2021 年 6 月末，公司其他应付款余额分别为 3,263.63 万元、3,885.45 万元、1,073.01 万元和 1,125.16 万元。

报告期各期末，其他应付款具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
股权转让款	788.95	788.95	3,648.79	2,940.00
押金、保证金	218.48	199.03	164.63	213.04
应付员工报销款	-	47.36	52.46	31.77
代收代垫款	113.21	24.08	14.44	11.91
应计利息	-	-	-	65.09
其他	4.51	13.58	5.13	1.81
合计	**1,125.16**	**1,073.01**	**3,885.45**	**3,263.63**

公司其他应付款主要为应付股权转让款，其中 2,940.00 万元系 2015 年寰宇国际有限公司将其持有的山东海创 49%的股权转让给乖宝香港形成，2020 年公司已经支付上述股权转让款。

2020 年末及 2021 年 6 月末应付股权转让款主要为江苏雅博动物健康科技有限责任公司（以下简称：“江苏雅博”）原拟受让乖宝美国 81%的股权而向公司支付的股权转让首付款，具体情况如下：

2020 年 2 月，双方签订股权转让协议，协议约定江苏雅博支付的意向金 708.79 万元转为股权转让首付款，并同时约定如股权交割未能发生，且并非由于出售方的原因或重大不利变更而导致，出售方无需向购买方交还首付款。2020 年 10 月，双方签订股权转让协议之终止协议，约定对于上述股权转让首付款由双方根据原协议另行协商处置。截至本招股说明书签署之日，双方尚未进行协商。

9、一年内到期的非流动负债

公司一年内到期的非流动负债主要为一年内到期的长期借款和应付融资租赁款。2018 年末、2019 年末、2020 年末和 2021 年 6 月末，公司一年内到期的非流动负债余额分别为 13,412.78 万元、3,000.00 万元、2,584.16 万元和 2,869.40 万元，占负债总额的比例分别为 27.24%、5.24%、4.76%和 4.61%。

报告期各期末公司一年内到期的非流动负债明细如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
一年内到期的长期借款	969.21	734.16	3,000.00	13,412.78
应付融资租赁款	1,850.00	1,850.00	-	-
一年内到期的租赁负债	50.19	-	-	-
合计	**2,869.40**	**2,584.16**	**3,000.00**	**13,412.78**

10、其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债分别为 0 万元、0.33 万元、65.42 万元和 28.60 万元，主要为预收款项税金。

11、长期借款

报告期各期期末，公司长期借款情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
抵押、保证、质押借款	-	6,572.34	17,809.26	-
抵押、保证、质押借款应付利息	-	11.27	35.69	-
质押借款	726.85	1,223.51	-	-
质押借款利息	0.05	0.09	-	-

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
合计	**726.91**	**7,807.21**	**17,844.95**	**-**

截至 2021 年 6 月 30 日，公司尚未偿还的长期借款相关明细如下表所示：

单位：万美元

贷款银行	币种	借款金额	利率	到期日	担保方式
盘谷银行	美元	62.50	LIBOR+2.5%3M	2023-1-26	质押
盘谷银行	美元	200.00	LIBOR+2.5%3M	2023-1-26	质押

12、租赁负债

2021 年 6 月末，公司租赁负债为 346.56 万元，系租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值。

13、长期应付款

2020 年末和 2021 年 6 月末，公司长期应付款金额分别为 2,260.27 万元和 1,327.91 万元，系公司应付远东宏信（天津）融资租赁有限公司的款项。

14、递延收益

报告期各期末，公司计入递延收益的政府补助情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
宠物食品和宠物用品生产基地产业扶持资金	3,801.53	3,212.81	2,566.66	500.00
合计	**3,801.53**	**3,212.81**	**2,566.66**	**500.00**

公司递延收益主要为收到政府补助。报告期各期末，公司递延收益余额分别为 500.00 万元、2,566.66 万元、3,212.81 万元和 3,801.53 万元，占负债总额的比例分别为 1.02%、4.48%、5.92%和 6.10%，均为与资产相关的政府补助。

15、递延所得税负债

公司应纳税暂时性差异主要由研发设备折旧和设备加速折旧形成。报告期各期末，公司递延所得税负债金额分别为 576.75 万元、858.08 万元、2,210.63 万元和 2,778.06 万元。

（二）所有者权益分析

报告期各期末，公司所有者权益项目构成情况如下表：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
股本	36,004.00	36,004.00	7,798.43	6,955.36
资本公积	66,932.79	66,687.49	78,721.86	39,190.03
其他综合收益	-597.34	535.21	1,451.51	831.86
盈余公积	-	-	853.59	853.59
未分配利润	35,807.13	31,517.71	20,012.75	19,596.72
归属于母公司所有者权益合计	138,146.58	134,744.42	108,838.14	67,427.56
少数股东权益	212.24	-	-	-
所有者权益合计	138,358.83	134,744.42	108,838.14	67,427.56

1、股本

报告期各期末，公司股本总额分别为 6,955.36 万元、7,798.43 万元、36,004.00 万元和 36,004.00 万元，各期末公司股本增长，主要因为公司引入投资者和资本公积转增股本所致。

2、资本公积

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
资本溢价	66,088.15	66,088.15	76,709.04	37,552.11
其他资本公积	844.64	599.34	2,012.82	1,637.92
合计	**66,932.79**	**66,687.49**	**78,721.86**	**39,190.03**

报告期各期末，公司资本公积余额分别为 39,190.03 万元、78,721.86 万元、66,687.49 万元和 66,932.79 万元。2019 年末资本公积金额较上年末增幅较大，主要是公司本年度引入北京君联、珠海君联等股东形成较多资本溢价所致；2020 年末公司资本公积余额较上年末有所降低，主要是公司将资本公积转增股本所致。

3、盈余公积

报告期各期末，公司盈余公积金额分别为 853.59 万元、853.59 万元、0 万元和 0 万元，其中 2020 年公司进行股份制改造，超出股本部分净资产计入资本公积，加之本

年度乖宝宠物母公司报表净利润为负，无需计提盈余公积，导致盈余公积金额为 0 万元；2021 年 6 月末，公司母公司报表净利润为负，导致盈余公积金额为 0 万元。

4、未分配利润

报告期内，公司未分配利润的变动情况如下表：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
期初未分配利润	31,517.71	20,012.75	19,596.72	15,194.38
加：本期归属于母公司股东净利润	4,289.41	11,148.41	416.02	4,452.20
减：提取盈余公积	-	-	-	49.86
股改转增资本溢价	-	-356.56	-	-
期末未分配利润	35,807.13	31,517.71	20,012.75	19,596.72

（三）偿债能力分析

1、公司主要偿债能力指标

报告期内，公司主要偿债能力指标如下表：

财务指标	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	1.68	2.12	2.08	1.04
速动比率（倍）	0.81	1.10	1.29	0.64
资产负债率（母公司）	23.06%	17.34%	23.58%	28.07%
资产负债率（合并报表）	31.05%	28.72%	34.47%	42.21%
财务指标	**2021 年 1-6 月**	**2020 年度**	**2019 年度**	**2018 年度**
息税折旧摊销前利润（万元）	10,580.82	20,380.48	6,405.35	12,287.15
利息保障倍数（倍）	6.12	6.93	0.95	6.28

报告期各期末，公司流动比率和速动比率整体呈现先升后降，资产负债率呈现先降后升，主要原因：公司 2019 年和 2020 年度持续引入北京君联、珠海君联等外部股东，股权融资额增加，相应公司流动资产、总资产增加；与此同时，公司一年内到期的非流动负债金额持续降低，流动负债及总负债金额有所下降。2021 年 6 月末公司流动比率、速动比率有所降低，资产负债率有所提高，主要原因是本期末短期借款增加较多，公司流动负债及总负债金额相应增幅较大所致。

2019 年度，受原材料价格及中美贸易战、销售费用提高等因素的影响，公司营业利润走低，此外，公司因运营周转及投资建厂等原因向银行借贷，有息负债增加，使得利息保障倍数有所降低。2020 年公司利息保障倍数有所回升，主要系公司业绩向好，净利润上升所致。

2、与同行业上市公司的比较情况

公司与同行业可比公司的对比情况如下所示：

单位：倍

可比公司		中宠股份	佩蒂股份	福贝宠物	行业平均	发行人
2021 年 6 月 30 日	资产负债率	23.25%	16.53%	19.30%	19.69%	23.06%
	流动比率	2.21	2.89	3.43	2.84	1.68
	速动比率	1.39	1.99	3.08	2.15	0.81
2020 年 12 月 31 日	资产负债率	20.79%	16.92%	10.47%	16.06%	17.34%
	流动比率	2.24	3.00	5.09	3.44	2.12
	速动比率	1.35	2.27	4.58	2.73	1.10
2019 年 12 月 31 日	资产负债率	44.43%	17.61%	7.53%	23.19%	23.58%
	流动比率	1.33	2.36	6.40	3.36	2.08
	速动比率	0.82	1.73	5.88	2.81	1.29
2018 年 12 月 31 日	资产负债率	36.86%	15.05%	25.41%	25.77%	28.07%
	流动比率	1.20	3.90	2.46	2.52	1.04
	速动比率	0.69	3.12	2.06	1.96	0.64

注：资产负债率均为母公司数据。

报告期各期末，公司流动比率和速动比率均低于可比公司平均值，资产负债率高于行业平均值，主要原因是：报告期内公司新建产能，固定资产投资规模较大，且融资渠道主要依赖于银行借款，导致公司流动负债及负债总额较高。

3、借款费用资本化情况

2018 年度、2019 年度、2020 年度和 2021 年 1-6 月，公司支付的借款费用中资本化金额分别为 305.27 万元、1,151.48 万元、973.74 万元和 62.99 万元，主要系集团新建厂区利息费用。

（四）资产周转能力分析

1、主要资产周转能力指标

报告期内，公司主要资产周转能力指标如下表：

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
应收账款周转率（次）	18.44	17.43	12.80	14.86
存货周转率（次）	3.62	4.16	4.15	4.09

报告期内，公司应收账款周转率分别为 14.86、12.80、17.43 和 18.44，存在一定波动。公司根据客户情况有严格的账期规定，给予国外 OEM/ODM 客户、部分国内较大的线上经销商一定账期；对于国内线下经销商，公司一般采用先打款后发货的模式，不存在信用期。2019 年度公司应收账款周转率略有降低，主要原因是 2019 年线上分销商经销商收入较去年末增加较多，应收账款余额有所增加所致；2020 年度公司应收账款周转率较去年大幅提高，主要原因是：本年度公司客户回款情况良好，应收账款期末余额变动不大的情况下，公司营业收入规模较去年增加了 43.47%。

报告期内，公司存货周转率较稳定，分别为 4.09、4.15、4.16 和 3.62，存货周转情况良好。

2、应收账款周转率与同行业可比公司对比

公司应收账款周转率与同行业可比公司对比如下：

单位：次/年

单位名称	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
中宠股份	7.11	8.35	7.82	8.60
佩蒂股份	5.09	6.12	5.41	5.19
福贝宠物	314.62	145.43	89.36	246.57
发行人	18.44	17.43	12.80	14.86

注：2021 年 1-6 月存货周转率为年化数据。

报告期内，公司应收账款周转率高于中宠股份、佩蒂股份，低于福贝宠物，主要原因是公司与可比公司客户结构、信用政策存在差异所致，中宠股份、佩蒂股份营业收入主要来自境外 ODM/OEM 客户，给予该等客户一定的信用账期；福贝宠物营业收入均来自于境内收入，主要采取先款后货的结算方式；公司境内销售收入占比高于中宠股份、佩蒂股份，低于福贝宠物，导致应收账款周转率与可比公司存在一定差异，具有合理性。

3、存货周转率与同行业可比公司对比

公司存货周转率与同行业可比公司对比如下：

单位：次/年

单位名称	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
中宠股份	3.83	3.84	4.32	4.36
佩蒂股份	3.52	4.13	4.17	4.63
福贝宠物	9.03	7.94	6.55	6.01
平均值	**5.46**	**5.30**	**5.01**	**5.00**
发行人	3.62	4.16	4.15	4.09

报告期各期，公司存货周转率与中宠股份、佩蒂股份较为接近，低于福贝宠物，主要是公司与福贝宠物产品结构、产品矩阵差异较大，以 2020 年度为例，公司与福贝宠物主要产品占销售收入的情况如下：

单位名称	2020 年度
福贝宠物	宠物主粮（99.36%）、其他（0.64%）
公司	宠物主粮（34.70%）、零食（64.66%）、保健品等（0.65%）

公司主要产品分为宠物主粮、零食及保健品等，且公司坚持多品牌矩阵系列，产品种类较多，各细分产品所需原材料的规格型号存在差异，相应公司原材料储备规模相对较高；此外，公司直销收入占比较高，为满足及时交货需求，库存商品的储备量亦较高；福贝宠物产品主要集中于宠物主粮，产品集中度较高，所需的原材料种类相对较少。

综上所述，公司存货周转率与可比公司存在差异具有合理性。

（五）报告期内股利分配情况

报告期内，公司不存在股利分配事项。

（六）现金流量情况分析

报告期内，公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
经营活动产生的现金流量净额	2,467.70	17,513.40	-3,695.43	9,977.08
投资活动产生的现金流量净额	-9,843.19	-18,002.87	-31,085.69	-35,005.46
筹资活动产生的现金流量净额	4,941.16	-31.15	44,570.45	16,485.30

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
现金及现金等价物净增加额	-2,521.11	-853.61	9,855.16	-8,500.94
期末现金及现金等价物余额	16,943.32	19,464.43	20,318.05	10,462.88

1、经营活动现金流量分析

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	109,853.97	209,984.35	151,068.37	126,375.41
收到的税费返还	4,246.56	9,407.87	7,280.07	6,426.48
收到其他与经营活动有关的现金	1,365.29	1,809.62	3,473.24	2,081.76
经营活动现金流入小计	115,465.82	221,201.85	161,821.69	134,883.65
购买商品、接受劳务支付的现金	78,865.21	145,371.34	110,909.60	79,916.97
支付给职工以及为职工支付的现金	16,198.95	26,674.72	22,380.57	18,549.65
支付的各项税费	2,995.71	4,113.38	4,868.61	6,071.81
支付其他与经营活动有关的现金	14,938.25	27,529.00	27,358.34	20,368.16
经营活动现金流出小计	112,998.12	203,688.45	165,517.12	124,906.58
经营活动产生的现金流量净额	2,467.70	17,513.40	-3,695.43	9,977.08

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金整体与营业收入变动趋势一致，现金流入较为稳健；此外，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 9,977.08 万元、-3,695.43 万元、17,513.40 万元和 2,467.70 万元，波动较大，主要原因为：

2019 年公司经营活动产生的现金流量净额较 2018 年下降幅度较大，主要原因是：一是本年度公司主要原材料鸡胸肉、鸭胸肉处于价格高点，随着公司生产规模扩大，存货采购规模随之扩大，公司当年购买商品、接受劳务支付的现金增加；二是公司营销费用投入较大，导致支付其他与经营活动有关的现金支出增加。

2020 年公司经营活动产生的现金流量净额较 2019 年有所回升，主要原因是：一方面随着公司经营规模进一步扩大，销售商品、提供劳务收到的现金有所增长；另一方面本年度主要原材料价格下降，采购成本有所下降，使得采购付现成本支出增幅小于销售商品、提供劳务收到的现金增幅。

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润的匹配分析如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
净利润	4,247.19	11,148.41	416.02	4,452.20
加：资产减值准备	171.16	194.68	129.61	267.41
固定资产折旧	3,733.10	4,736.01	3,522.31	3,089.84
无形资产摊销	186.56	335.25	298.39	232.75
长期待摊费用摊销	403.61	610.44	321.45	315.60
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	37.59	-339.83	-117.19	15.49
固定资产报废损失（收益“－”号填列）	-0.98	9.24	71.26	34.57
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-	-	8.76	-
财务费用（收益以“－”号填列）	603.99	2,485.58	705.52	1,293.51
投资损失（收益以“－”号填列）	5.81	16.42	29.84	-3.22
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-971.15	-2,232.12	-759.78	-57.67
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	567.43	1,352.54	281.33	503.11
存货的减少（增加以“－”号填列）	-6,636.90	-11,412.29	-9,016.98	1,382.05
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-2,816.24	86.87	-5,964.42	-4,724.41
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	2,691.23	10,136.04	5,372.19	2,917.77
其他	245.30	386.17	1,006.24	258.07
经营活动产生的现金流量净额	**2,467.70**	**17,513.40**	**-3,695.43**	**9,977.08**

报告期内，公司经营活动现金流量净额与净利润的差异主要是固定资产折旧、存货、经营性应收应付项目的变动影响所致。

2018 年，公司经营活动产生的现金流量净额为 9,977.08 万元，高于同期净利润，主要原因是：①固定资产折旧等非现金成本影响较大；②本年度公司减少了期末原材料备货量，当期货款支付金额减少。

2019 年，公司经营活动产生的现金流量净额为-3,695.43 万元，大幅低于同期净利润，主要原因是：①本年末主要原材料的价格有所下降，公司根据在手订单的情况及未来原材料价格走势的判断，加大了对存货的储备量；②随着公司销售规模的不断扩大，尚在账期内未结算货款增加，导致回款有所减少。

2020 年，公司经营活动产生的现金流量净额为 17,513.40 万元，高于同期净利润，主要原因是：①随着业务规模的不断扩大，公司对供应商的议价能力逐步提升，主要原

材料采购单价有所下降，本期支付的原材料采购款有所减少，相应经营性应付项目有所增加；②随着公司新建厂区的逐步转固，公司固定资产折旧等非付现成本金额提高。

2021 年 1-6 月，公司经营活动产生的现金流量净额为 2,467.70 万元，低于同期净利润，主要原因是：本期末存货储备增加，加之经营性应收项目有所增加。

2、投资活动现金流量分析

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
收回投资所收到的现金	-	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-	8.79
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	34.67	5,593.29	40.74	8.02
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	380.51	708.79	-
投资活动现金流入小计	**34.67**	**5,973.80**	**749.53**	**16.80**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	9,646.16	21,036.67	30,921.83	34,995.32
投资支付的现金	-	2,940.00	833.39	26.95
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	231.70	-	80.00	-
投资活动现金流出小计	**9,877.86**	**23,976.67**	**31,835.22**	**35,022.27**
投资活动产生的现金流量净额	**-9,843.19**	**-18,002.87**	**-31,085.69**	**-35,005.46**

报告期内公司投资活动产生的现金流量净额持续为负，主要原因是公司自 2018 年起投资建设新厂区，因购置土地、设备及建设厂房等导致现金支出较多。

3、筹资活动现金流量分析

单位：万元

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
吸收投资收到的现金	254.38	15,288.00	40,000.00	3,392.50
取得借款收到的现金	34,748.70	32,357.43	52,729.59	49,563.87
收到其他与筹资活动有关的现金	-	656.25	4,288.28	1,500.00
筹资活动现金流入小计	**35,003.08**	**48,301.68**	**97,017.87**	**54,456.37**
偿还债务支付的现金	28,211.76	45,494.03	45,932.14	33,328.27
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,010.25	2,306.03	2,379.41	1,727.81

项目	2021 年 1-6 月	2020 年度	2019 年度	2018 年度
支付其他与筹资活动有关的现金	839.91	532.78	4,135.87	2,915.00
筹资活动现金流出小计	**30,061.92**	**48,332.83**	**52,447.42**	**37,971.07**
筹资活动产生的现金流量净额	**4,941.16**	**-31.15**	**44,570.45**	**16,485.30**

报告期内，公司筹资活动主要现金流入为吸收投资和取得借款收到的现金，主要现金流出为偿还债务支付的现金。2018 年起，公司陆续引入北京君联、珠海君联、福州兴睿等投资者。此外，为了满足新厂区投建及公司营运等资金需求，公司扩大了借款规模，取得借款收到的现金也有所增长。

（七）资本支出

1、报告期内公司的资本性支出情况

报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 34,995.32 万元、30,921.83 万元、21,036.67 万元和 9,646.16 万元。报告期内公司重大资本性支出主要为新建厂区、乖宝泰国工厂以及山东海创车间相关改造、设备等支出。上述支出均与购建长期资产相关，并且紧密围绕主营业务展开，有利于公司扩大生产规模、升级产品结构、提升市场竞争力。

为了拓展海外市场影响力，发行人通过乖宝美国及乖宝美国新设子公司美国鲜纯于 2021 年 2 月参与收购雀巢集团下属宠物食品品牌 Waggin' Train 及该品牌业务相关的资产（以下简称“本次收购”），发行人拟在境内外以 Waggin' Train 为自有品牌开展宠物食品销售业务。本次收购概况如下：

（1）收购协议

乖宝美国、美国鲜纯（以下简称“买方”）、普瑞纳（以下简称“主卖方”）及雀巢（以下简称“IP 卖方”）于 2021 年 2 月 1 日签署资产购买协议（Asset Purchase Agreement），约定主卖方、IP 卖方、Waggin’Train, LLC（系主卖方的下属企业，以下简称“WT LLC”）和天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司（Nestlé Purina PetCare Tianjin Ltd.，系主卖方的下属企业，以下简称“天津普瑞纳”；天津普瑞纳、主卖方与 WT LLC 单称或合称为“资产卖方”，资产卖方与 IP 卖方合称为“卖方”）将卖方在美国和中国从事开发、制造、市场运营、分销和销售 Waggin' Train 品牌宠物零食业务（以下简称“目标业务”）相关的专用资产转让给买方，主要包括：

①IP 卖方向买方或其指定主体转让与目标业务相关的商标、域名等知识产权，并为买方运营目标业务之目的非排他地在全球范围内永久授权买方使用相关的专有技术；

②资产卖方向买方或其指定主体转让本次收购交割时专用于目标业务或仅与目标业务相关的所有资产的所有权、权利和权益，包括但不限于目标业务相关的应收账款、库存、预付款和保证金、业务台账和经营记录（包括所有客户及供应商名单、产品名单、销售记录、产品规格、广宣材料、研发数据、运营记录等）、所有合同、设备家具等固定资产、商誉、交割前基于目标业务或相关资产而有权向第三方主张的所有权利。

同时，买方同卖方就过渡期间业务安排和资产实际交割（由买方与相应资产的实际持有卖方）签署了一系列协议，以顺利完成收购事项。

主卖方、IP 卖方、美国鲜纯宠物和乖宝美国于 2021 年 10 月 26 日就资产购买协议签署了一份和解和共同弃权协议（Settlement and Mutual Release Agreement），对本次收购的最终价款及各方责任做出进一步约定。

（2）本次收购是否构成重大资产重组

公司本次收购中合并的目标业务对应的资产总额、资产净额、营业收入或利润总额均未达到或超过公司 2020 年度末的资产总额、资产净额或公司 2020 年度的营业收入或利润总额的 50%，本次收购不构成重大资产重组，不会导致发行人主营业务发生重大变化。

2、未来可预见的重大资本性支出情况

公司未来预见的重大资本性支出为募投项目建设相关支出，本次发行募集资金投资项目详见本招股说明书“第九节 募集资金运用与未来发展规划”。

（八）流动性变化、风险趋势及具体应对措施

报告期内，公司的流动比率分别为 1.04、2.08、2.12 和 1.68，速动比率分别为 0.64、1.29、1.10 和 0.81，流动性风险较低。首次公开发行股票并上市以后，公司融资方式将进一步拓宽，可灵活采用多种方式降低财务杠杆、优化债务结构，以提升公司应对流动性风险的能力。

（九）持续经营能力情况分析

公司管理层认为，根据目前的产品结构和生产、销售能力，本公司可以保持盈利能

力的持续性与稳定性，而下列因素将对公司长远稳定发展产生重要影响：

1、有利因素

（1）宠物食品行业将保持快速发展态势

我国经济水平提升、人均可支配收入增长、宠物角色转变等因素推动宠物食品行业在近年来取得了高速发展。未来，伴随居民收入水平的持续增长及消费升级趋势，我国宠物食品行业需求将进一步被释放，公司产品具有广阔的市场前景。

（2）公司具备良好的创新能力

公司坚持“全球视野，持续创新”的经营理念，注重产品及工艺的创新性。在产品创新方面，公司密切跟踪行业发展趋势和市场需求，基于完善的产品研发流程和人才激励机制，不断创新、完善产品方案，以更好地满足消费者需求。在工艺技术创新方面，公司重视生产工艺改进，在引进国外先进设备的基础上，把控生产管理，优化生产技术，有效地提高了生产效率。在营销创新方面，公司能够及时把握市场发展方向，通过新媒体内容和社交平台推广自有品牌，持续提升品牌知名度和影响力。良好的创新能力使得公司能够及时对市场需求做出反应，通过持续创新为公司业务带来新的增长点。

（3）公司产品质量良好，品牌影响力持续提升

公司秉承“质量第一”的原则，始终将产品质量安全放在业务运营的重中之重，公司及其生产子公司通过了 BRCGS 认证、FSSC22000 认证、FSMA 认证、IFS 认证、GMP 认证和 HACCP 认证，取得美国 FDA、加拿大 CFIA、日本 MAFF、欧盟 FVO 等海外宠物食品消费大国官方机构的认可，是国内取得国内外权威认证较多的企业。公司还是宠物食品行业内少数拥有 CNAS 认证检测中心的企业之一。凭借稳定的产品质量和良好的商业信誉，公司积累了一批优质的海外客户，如沃尔玛等对产品质量高标准、严要求的国际一流企业，并与之建立了长期、良好的合作关系。在国内市场，公司已实现线上、线下全渠道运行格局，实现了最大化用户覆盖与辐射。公司与天猫、京东、抖音等主要电商平台建立良好的合作关系，通过线上直销、线上经销相结合的方式覆盖广阔的消费群体，线上业务规模呈上升趋势。同时公司积极拓展线下网点，在全国大部分重要城市建立了面向各地宠物专门店、宠物医院的线下销售渠道。

2、不利因素

（1）销售营销网络需要有待进一步完善

虽然公司已经形成海内海外市场、线上线下渠道和直销经销模式并存的多方位销售网络，但仍有进一步拓展的空间。在直销渠道上，公司依赖于线上直销，尚未布局线下直营门店；在经销渠道方面，公司现阶段的经销模式主要为互联网销售和合作线下区域经销商，与大型商超、宠物医院等渠道合作的销售模式仍有待拓展。公司需抓住行业扩张的机遇，进一步培育各类市场渠道，保持行业领先地位。

（2）资金实力不足，融资渠道相对缺乏

目前公司虽正处于快速成长阶段，与国外知名企业相比，资产规模和业务规模仍偏小，资金实力较弱。公司在犬猫基础研究、新产品研发、生产设备的更新、产品销售出口等方面均需要大量的资金支持。公司目前主要依靠自身积累和银行信贷实现融资，融资渠道较窄。随着公司规模进一步扩大、需增加研发投入、加强销售网络搭建、加快转型升级等，完全依靠内部积累和银行借贷融资已经不能满足业务扩张的经营需要，资金不足已成为制约公司进一步发展的瓶颈。若此次公开发行募集资金成功，将帮助公司解决资金实力不足的问题，利于公司把握住市场良机，提升市场竞争能力。

十四、资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

（一）资产负债表日后事项

公司通过乖宝美国及乖宝美国新设子公司美国鲜纯于 2021 年 2 月参与收购雀巢集团下属宠物食品品牌 Waggin'Train 及该品牌业务相关的资产，拟在境外以 Waggin'Train 为自有品牌开展宠物食品销售业务。截至 2021 年 6 月 30 日该收购尚未完成，具体情况详见招股说明书本节“十三、偿债能力、流动性及持续盈利能力分析”之“（七）资本支出”。

（二）或有事项

截至 2021 年 6 月 30 日，公司无需要披露的重大或有事项。

（三）其他重要事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在或有事项或其他重要事项。

十五、财务报表审计截止日后主要经营状况

发行人财务报告审计截止日为 2021 年 6 月 30 日。财务报告审计截止后，公司主要经营状况正常，经营业绩良好。公司经营模式、税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项方面均未发生重大不利变化。

第九节 募集资金运用与未来发展规划

一、募集资金运用计划

（一）预计募集资金数额及拟投资项目

经公司 2020 年 12 月 14 日召开的第一届董事会第五次会议、2021 年 10 月 27 日召开的第一届董事会第九次会议、2021 年 3 月 12 日召开的 2021 年度第一次临时股东大会及 2021 年 11 月 11 日召开的 2021 年度第二次临时股东大会审议通过，本公司拟向社会公众公开发行不超过 4,000.45 万股人民币普通股（行使超额配售选择权之前），且发行数量占公司发行后股份总数的比例不低于 10%。具体发行数量由股东大会授权公司董事会依据发行时适用的中国证监会和深圳证券交易所相关规范性文件，视发行时市场情况，与主承销商协商确定。募集资金金额根据届时市场和询价情况确定。实际募集资金扣除发行费用后的净额计划投入于以下项目：

单位：万元

序号	募集资金使用项目	总投资金额	拟使用募集资金	比例	备案文号	环评文号
1	宠物食品生产基地扩产建设项目	36,737.41	36,737.41	61.23%	项目代码：2017-371592-13-03-004307	聊开环报告表[2017]4 号
2	智能仓储升级项目	7,191.05	7,191.05	11.99%		
3	研发中心升级项目	3,060.48	3,060.48	5.10%		
4	信息化升级建设项目	2,511.26	2,511.26	4.19%	不涉及	不涉及
5	补充流动资金	10,500.00	10,500.00	17.50%	不涉及	不涉及
合计		**60,000.20**	**60,000.20**	**100.00%**		

本次募集资金投资项目符合国家产业政策、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章的规定。

公司将根据项目的轻重缓急及进展情况统筹安排投资建设。本次募集资金到位前，公司将根据上述项目实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位之后按照相关法规规定的程序置换前期投入。

若本次募集资金超过项目资金的需要，公司将按照有关规定履行必要的程序后将超募资金用于公司主营业务；若本次实际募集资金（扣除发行费用后）不能满足募投项目的资金需求，资金缺口由公司自筹解决。

（二）募集资金专项管理制度

为了规范公司募集资金管理，切实保护广大投资者的利益，公司已根据相关法律法规的要求建立了《募集资金管理办法》，对募集资金的存放、使用情况监督与信息披露等进行了规定。公司将严格按照中国证监会和深圳证券交易所的相关规定进行募集资金的使用和管理本次募集资金。募集资金将存放于董事会决定的专户集中管理，该专项账户不得存放非募集资金或用作其他用途。公司将在募集资金到位后一个月内与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议，确保专款专用。

（三）本次募集资金对公司主营业务发展的贡献、对公司未来经营战略的影响、对发行人业务创新创造创意性的支持作用

公司本次募集资金所投资的“宠物食品生产基地扩产建设项目”围绕公司主营业务展开，通过新增产能和生产具有高附加值的高端宠物食品，满足不断增长的市场需求，增强公司盈利能力，为消费者提供更多元化、更高品质的宠物食品，与公司未来经营战略方向一致。

公司本次募集资金所投资的“智能仓储升级项目”有利于降低仓储成本，提升产品配送效率和整体运营、管理的信息化水平，从而提高公司的整体核心竞争力。

公司本次募集资金所投资的“研发中心升级项目”有助于增强公司研发实力，推动新产品开发和工艺技术改进，进一步提升公司创新、创造能力。

公司本次募集资金所投资的“信息化升级建设项目”符合公司未来发展战略规划以及行业信息化普及的发展趋势，有利于公司的数字化建设，进一步完善互联网销售管理体系，提升公司自有品牌业务运营、营销和服务的效率和效益。

（四）募集资金投资项目与发行人现有主要业务、核心技术之间的关系

公司集宠物食品的研发、生产和销售于一体，主营宠物犬用和猫用多品类宠物食品。在境内外生产销售布局基础上，公司通过持续创新及不断拓展产业边界，打造了以“麦富迪”为代表的具有较大影响力的自有品牌，已发展成为我国宠物食品生产销售的领军企业之一。本次募集资金投资项目符合国家有关产业政策和公司未来发展战略，有助于进一步提高公司的产品生产能力和仓储吞吐能力，扩大公司主营业务规模；此外，募投项目的顺利实施将进一步增强公司的研发和销售实力，推动技术水平升级和新产品推广，丰富研发技术平台，更好地满足未来市场需求，巩固公司在宠物食品行业的核心竞争力

和市场地位。

本次计划实施的募集资金投资项目均围绕公司主营业务展开。

1、“宠物食品生产基地扩产建设项目”是公司宠物食品生产的重要载体，该项目的主要建设内容为新建主粮、高端零食及保健品生产线，本项目实施将扩大公司产能规模，优化产品结构，增强主营业务竞争能力和市场影响力，服务于公司中高端宠物食品市场的拓展规划。

2、“智能仓储升级项目”是公司发展战略规划的重要组成部分。通过引进先进的智能仓储设备，提高公司的综合仓储物流能力，进而提升公司主营产品的周转率和配送效率，属于公司现有主营业务范畴；同时在公司现有信息化基础上通过进一步提升仓储环节的信息化能力，实现对大数据的采集、存储、挖掘与分析、应用与展现，释放大数据在精细管理、指挥生产等多方面的价值。

3、“研发中心升级项目”的建设内容为进一步完善现有研发体系，升级基础设施，扩充研发团队，新建定制化产品试制中心，将满足公司先进技术的研发需求和定制化创新产品量产的测试需求。该项目将不断提升公司核心技术水平，丰富公司的前沿技术储备，增强公司适应市场变化的能力，布局市场潜力产品，服务于公司业务创新、产品创新和技术创新的发展目标。

4、“信息化升级建设项目”根据公司基础条件、销售战略、发展目标进行综合评估，构建全渠道消费者资产运营平台、供应链一体化服务平台和大数据分析及预警平台，将推动公司的数字化建设，运用新技术改造业务流程，运用新技术驱动业务模式的持续创新。该项目的实施将增强公司对销售渠道和供应链体系的控制力，提升消费者对公司宠物食品的品牌忠诚度，提升公司的运营能力、服务能力和盈利能力，服务于公司以创新为推动，以客户体验为导向的发展规划。

5、“补充流动资金”符合公司所处重资产行业的行业特征与公司稳健发展的经营方针，满足公司产能扩张对流动资金的需求，有利于优化资本结构、降低财务杠杆、提高偿债能力，奠定公司长期稳定发展的财务基础。

本次募投项目的实施有利于公司产能升级、研发能力提升和运营能力的加强，将有效提升公司的核心竞争能力，促进公司主营业务的持续稳定发展。

（五）募集资金投资项目市场前景分析

由于我国居民人均收入水平提高、人口老龄化等因素，宠物行业蓬勃发展，在此带动下，宠物食品行业也将保持旺盛的需求。宠物食品行业市场规模随从 2012 年的 157 亿元，增长到 2020 年的 1,130 亿元。除 2020 年疫情影响外，2012 年至今市场规模年增长率大部分都维持在 20%以上，年均复合增长率达 27.98%，远超世界平均水平 6.17%，市场前景广阔。据国家统计局数据显示，我国人均可支配收入从 2015 年的 21,966.19 元增加至 2020 年 32,189.00 元，复合增长率达 7.94%。居民收入水平的持续增长及消费升级趋势推动宠物食品行业市场向高端、优质方向升级，产品品类日渐丰富。总体而言，公司产品具有广阔的市场前景。

（六）募集资金投资项目对同业竞争和独立性的影响

1、对同业竞争的影响

截至本招股说明书签署日，公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争的情形。本次募集资金投资项目不会产生同业竞争的情形。

2、对独立性的影响

发行人募集资金投资项目，系结合公司现有宠物食品业务规模、财务状况、技术条件、管理能力及发展目标而确定，均为现有业务与技术的自然延伸。本次募集资金投资项目的实施，有利于提升公司未来持续盈利能力、财务状况，提升发行人在宠物食品行业的核心竞争力。

发行人本次募集资金投资项目，实施主体均为发行人，相关项目实施后不会新增同业竞争，不会对公司的独立性产生不利影响。

二、募集资金投资项目基本情况

（一）宠物食品生产基地扩产建设项目

1、项目概况

本项目以公司多年在宠物食品生产上积累的丰富经验为基础，通过引进国内外先进制造生产设备，新建高端主粮、高端零食及保健品生产线，改善公司现有宠物食品工艺技术和扩大现有产能。本项目的实施将进一步提高公司生产线的集成化和自动化，提高资源配置效率和生产周转速度，降低人工成本，有利于增加公司效益。同时通过生产工

艺技术的升级，提高产品质量，扩大高端产品占比，丰富产品品类，优化产品结构。

本项目考虑到生产线规划建设、设备选型与订购、人员招聘与培训及投产前各项准备工作与试投产等实际需要，计划建设周期为 18 个月。项目建设完成后，将形成年产 58,500 吨主粮、3,133 吨零食以及 1,230 吨高端保健品的制造能力，项目达产后年销售收入预计可达 97,445.70 万元。

2、项目必要性

（1）扩大产品产能，把握行业发展的历史机遇

中国宠物食品市场的迅猛发展，为行业内企业的业务扩张提供了市场空间。加之近几年本土品牌崛起，中国消费者尤其是年轻消费者不再受“国产不如进口”的刻板印象的影响，更重视产品品质，对本土品牌的认同度大幅提升，国内宠物食品市场正处于本土企业有望赶超国际企业成为市场主导的历史节点。本项目扩大产能，丰富产品品类，有助于支持公司业务规模的扩张，把握行业发展的历史机遇。

鉴于国际市场的多变性和不可控性，公司在积极拓展出口业务的同时，重点开拓国内市场，加强自有品牌的投入，进一步提高自有品牌产品的销售收入，扩大市场份额，打造国内外一流品牌。本项目的实施符合公司未来发展战略，也可有效提高公司的抗风险能力。

（2）扩张业务规模，有效降低生产成本

欧美等发达市场宠物食品行业巨头已经实现较大规模化生产，为国内生产企业发挥规模优势提供了借鉴。国外巨头在原材料集中采购方面，具有较高的议价能力，在生产效率及生产成本方面也更具优势。国内企业如资金实力不够雄厚，很难在与国外品牌的竞争中立足。

公司相比于国内同行业企业，具有明显的先发优势和规模优势，但与国外巨头相比仍有差距。本募投项目通过新建生产线，将极大地发挥潜在产能；扩产后通过规模效益，有效提升生产效率、降低生产成本，促使产品毛利率的提高；对原材料可集中采购，提升自身的议价能力；此外，公司现有产品的销售渠道和管理资源可以最大化发挥优势，更好地消化新增产能，提高整体销售收入，降低单位销售费用和管理费用，提高公司整体运营效率，降低系统整体运营成本。

本项目将有利于公司发挥规模优势，加深加宽公司的“护城河”，巩固公司的行业领先地位，进而在与国内外厂商的竞争中脱颖而出。

（3）引进先进设备，提高公司制造水平

本募投项目以公司现有技术为依托，是对公司现有生产条件的全面改造，引入更多的先进制造设备融入到原有的生产能力当中，实现精益化生产，将直接促进企业的产品升级。本项目的实施有助于提高产品质量，提升公司制造水平，巩固公司核心竞争力。

（4）优化产品结构，打造差异化产品

随着宠物角色的转换，宠物主也随之改变其对待宠物食品的消费观念，更加关注宠物食品的营养价值和功能性。目前，宠物食品的种类已从主粮发展到满足各类不同需求的功能性宠物食品，如有针对性的宠物保健品、处方粮及鲜肉粮等。高端宠物食品营养性更强，可以大大提高宠物的免疫力和健康水平。

公司目前主营产品主要为宠物主粮、零食及宠物保健品的生产销售。本项目通过新增保健品生产线，将丰富公司的产品结构，扩充公司产品品类，为公司带来新的利润增长点。另外通过扩建宠物中高端主粮及零食生产线，将提高鲜肉粮、处方粮等高端产品占比，促进公司形成多样化的经营优势，提升品牌形象，从而提升公司在国际、国内宠物食品市场上的品牌竞争力。

（5）解决产能瓶颈，实现公司规划布局

公司目前的生产基地总体产能利用率较高，部分品类产能趋于饱和，公司亟需通过新增生产线解决产能瓶颈问题，同时也能进一步实现公司的战略规划布局。

在当前部分产品产能利用率趋近饱和的情况下，尤其是在国内“双十一”、“618”等购物狂欢节的关键销售节点，公司仍然无法满足快速增长的市场需求，产能扩建迫在眉睫。因此本项目将通过新建生产场地，合理构建空间布局，引进设备及产线，集中生产管理，提升公司生产效率，有助于缓解产能负荷过高的压力，从而达到公司长远发展的目标。

3、项目可行性

（1）良好的客户基础，为项目产能消化提供支撑

公司成立之初主要从事为海外客户提供 OEM/ODM 服务，以美国、欧洲、日韩等

国际市场为主。凭借在宠物食品领域多年积累的研发、生产经验，稳定的产品品质以及对客户需求的快速响应能力，公司与下游客户建立了稳定、长期、深层次的战略合作关系，成为沃尔玛、品谱等国际企业认定的供应商。

自 2013 年公司从贴牌出口转型发展自有品牌以来，自有品牌销售收入不断增长。公司 2020 年自有品牌销售收入合计达 99,327.51 万元，2018-2020 年自有品牌销售收入年均复合增长率达 41.61%。

经过对自有品牌的持续建设投入，现已形成宠物主粮、零食、保健品和其他宠物食品在内的全产业链条和多品牌系列。公司自有品牌凭借出色的产品品质、优秀的售前售后服务、专业的品牌形象，获得消费者的广泛认可，并多次荣获“最受消费者欢迎品牌”等荣誉。

公司稳定而优质的客户群体是公司落实本项目并消化新增产能的有力保障。公司品牌在市场上已经拥有良好的口碑，为募投项目的实施奠定基础。

（2）行业未来增速可观，为项目提供了市场空间

随着社会经济发展以及科学养宠、精细化养宠观念的提升，宠物情感价值的凸显，人们愿意支付更高的价格购买高质量、安全、更有营养的宠物食品。近年来在全球范围内，宠物行业的发展带动宠物食品市场稳步增长。就我国而言，随着人均可支配收入的提升，宠物食品市场近年来迅猛发展，年均复合增长率远超世界平均水平。我国的宠物渗透率与养宠支出与发达国家相比都仍处于较低水平，未来我国宠物食品行业存在较大的增长空间，市场前景广阔，为募投项目的顺利实施提供了市场空间。

（3）优秀的质量安全管理，为项目顺利实施提供保障

公司高度重视产品质量的管理，其生产工序严格按照人类食品安全标准执行，从原材料进厂到生产过程，再到成品出厂均进行严格检验，确保产品达到出口级品质。

公司严格遵循国际质量检测标准把控产品质量；自有的辐照中心对产品进行安全辐照；成品检验坚持内部实验室检测与有资质的第三方检测相结合，符合欧、美、日、韩等多国的标准；最后根据售后反馈不断升级产品，以保证产品质量安全。

公司及其生产子公司通过 BRCGS 认证、FSSC22000 认证、FSMA 认证、IFS 认证、GMP 认证和 HACCP 认证，取得美国 FDA、加拿大 CFIA、日本 MAFF、欧盟 FVO 等海外宠物食品消费大国官方机构的认可，产品质量符合美国、加拿大、日本、欧洲等进

口国家和地区质量标准。优秀的质量安全管理，为本项目的顺利实施提供了保障。

（4）国家政策持续利好，为项目实施提供良好环境

近年来宠物行业的消费属性在目前国内人口政策和监管政策的双重驱动下已经大大增强，刚性化增长驱动力得到强化，养宠人数持续增加，促进了宠物食品行业市场的繁荣。

国家相关部门陆续出台的宠物食品行业相关规范性文件，为国内宠物行业的发展创造健康有序的竞争环境。2018 年 5 月农业农村部颁布第 20 号公告《宠物饲料管理办法》后，国内宠物食品生产企业竞争更加规范，利好国内较早布局宠物食品生产的龙头企业。公司经过十多年的发展，在管理经验、生产规模及品牌建设上都具备先发优势，日趋完善的政策监管为募投项目实施提供了良好的环境。

4、项目建设方案

（1）项目投资概算

本项目投资总计 36,737.41 万元，其中土建工程 5,355.10 万元，设备采购及安装 21,495.29 万元，具体投资构成如下表：

单位：万元

序号	项目	项目资金	占比
一	**建设投资**	**28,461.41**	**77.47%**
1	工程费用	26,850.39	73.09%
1.1	土建工程	5,355.10	14.58%
1.2	设备购置费	21,495.29	58.51%
2	预备费	1,611.02	4.39%
二	**铺底流动资金**	**8,276.00**	**22.53%**
三	**项目总投资**	**36,737.41**	**100.00%**

（2）产品工艺流程

本项目所生产的主粮及零食类产品的主要工艺流程参见本招股说明书之“第六节业务与技术”之“（四）发行人主要产品的工艺流程图”。

本项目保健品系列工艺流程如下：

（3）主要原材料及能源供应

本项目生产所需的主要原材料包括鸡肉、鱼肉、牛肉等肉类，谷物，油脂、奶粉、乳清蛋白粉、卵磷脂以及维生素 E 等，公司已经建立起上述原材料的稳定供货渠道，与相关主要供应商合作关系良好，能够保证原材料供应及品质满足公司业务发展需要。

本项目生产所需的主要能源为电力、蒸汽和水，市场供应充足稳定。

（4）项目选址

本项目不涉及新增土地，本项目选址位于山东省聊城市经济技术开发区现有厂区内，东临小湄河，西邻金山路，南临松花江路，北林黑龙江路。公司已取得该土地的不动产

权证书，详见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“六、发行人主要无形资产”之“（一）土地使用权”。该厂区供水、供电、通讯、道路、排洪排污等各项基础设施完善，能够满足本项目的建设需求。

（5）环保情况

本项目环境影响报告表已获得聊城市环境保护局经济技术开发区分局出具的聊开环报告表[2017]4 号文件批准。

项目投资建设及产品生产过程中，将产生少量废水、废气、噪声和固体废弃物。公司已制定完善的环境保护措施，通过确定影响环境污染的重点工序、运行过程控制、检测检验等步骤，严格将生产过程中产生的少量污染物经过环保处理后，在国家标准规定的要求范围内排放、处理。具体情况及处理措施如下：

主要污染物	环保措施
废水	本项目废水处理采用“水解酸化+生物接触氧化法”，生产废水全部进入厂区污水处理站处理达到国家规定排放标准后，再和生活废水经市政管网进入开发区污水处理厂进行深度处理
废气	粉尘经密闭式集气罩收集后，再经脉冲除尘器处理后通过 15 米高的排气筒排放，废气排放满足《区域性大气污染物综合排放标准》（DB37/2736-2019）中表 1 中重点区域标准要求；餐厅油烟经油烟净化装置引至楼顶 1.5 米处排放，排放浓度满足《餐饮业油烟排放标准》（DB37/597-2006）中表 2 标准要求；备用燃气锅炉产生的废气由 1 根 15 米的排气筒排放，排放浓度满足足《锅炉大气污染物排放标准》（DB37/2374-2018）表 2 标准的规定
噪声	选择低噪声设备，加强基础减震，扩大厂区绿化面积，噪声排放符合《建筑施工场界环境噪声排放标准》（GB12523-2011）和《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中 3 类标准要求
固体废弃物	本项目产生的固体废弃物按照环评要求由环卫部门处理，避免污染环境

本募投项目为“智能工厂”项目二期工程，环保设备已在一期工程中建设完成，本项目实施及运营期间需支付废水及固体废弃物处理费，若需添置环保设备，将以公司自有资金解决。

（6）项目组织方式及实施进度

本项目由发行人进行实施。目前，公司已完成项目前期的考察论证、项目选址、项目可行性研究报告编制等工作，并已获报政府主管部门审批和备案。本项目建设期为 1.5 年（18 个月），产能爬坡期 2.5 年（30 个月）。将根据技术研发进展和市场需求的变化逐步实施。项目实施的进度安排主要是指厂房的土建工程及装修工程、设备安装调试及设备购置、人员招聘及培训工作，工程验收及试运营，试生产（产能达到 30%）、

初步投产（产能达到 70%）、全面达产验收（100%达产）。募投项目的实施进度如下：

序号	项目	T+1				T+2				T+3				T+4			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	土建工程及装修工程																
2	设备购置及安装																
3	设备调试																
4	人员招聘																
5	人员培训																
6	工程验收和试运营																
7	投产释放产能（30%）																
8	投产释放产能（70%）																
9	全面达产																

（二）智能仓储升级项目

1、项目概况

本募投项目的实施是在公司过往经验积累、工厂柔性改造和市场个性化定制需求的基础上，拟通过新建大型全自动立体式仓库从根本上优化公司的仓储物流环节，通过引进一系列配套的智能仓储软硬件设备，打造行业内领先的全自动智能仓储中心，提升公司综合竞争力。

本项目将提升现有仓储容量，同时可对仓储货物等信息进行识别、操作、分拣，形成智能化、数字化仓储管理，提高仓储管理能力。本项目是根据公司未来发展战略需要而进行的一次整体建设规划，能够满足公司未来持续快速发展需求，同时顺应行业发展趋势。

2、项目必要性

（1）本项目实施有利于改善公司现有仓储物流条件

仓储物流管理水平直接影响公司对市场的反应速度和终端销售情况。随着下游市场需求的不断扩大，公司业务规模快速扩张，公司现有的仓储物流平台已不能满足其业务发展需求，仓储容量已成为制约公司进一步发展的重要问题。同时“618”、“双十一”等电商购物狂欢节激增的销售额考验仓储物流系统的极限承载能力。公司必须建设仓储容量更大、更高效的仓储物流中心，以满足公司在不同销售期的吞吐量的不同需求。

本项目拟增加二期立体冷库、二期常温库、物料成品智能输送系统和电商发货增线系统，以及智能电商分拣发货物流中心。本项目实施后将提高仓储容量和货物吞吐能力，从而为公司业务规模快速扩张提供有力的支撑。

（2）本项目实施有利于提升公司仓储运营效率

宠物食品行业电商化趋势明显，线上渠道占比逐年提升。对于宠物食品企业而言，依托日益发展的互联网技术，推进仓储物流的线上线下融合，建设智能化仓储，是企业保证未来可持续发展，紧跟行业发展趋势的必然举措。

公司目前的仓储物流系统软硬件设施不够完善，且仍较多依靠人工和半自动机械设备，无法形成规范化的仓储管理流程，尤其在“双十一”等销售关键节点，影响公司的仓储运营效率。公司需要建立规范化的仓储物流系统来提升货物流转效率。本项目的软件投入主要为电子标签播种系统、常温库堆垛机系统、WCS 接口及监控系统、AGV 系统等，从而实现自动化控制、自动存取、场前自动分拣及场内自动输送、自动监控以及仓储物流管理信息共享等功能。做到生产、仓储、销售和运输配送多个环节的精细化管理，降低人工操作造成的错误，并建立各个系统功能的模块化和集成化，实现各种信息化资源的综合利用。

通过整合物流信息和库存资源，在统一的信息化平台上实现数据交换和信息共享，提高库存管理和物流配送的准确率和效率，最终达到货物的最大存储量同时实现仓储物流环节的智能化、自动化及信息化。因此智能仓储物流管理中心，有别于普通仓储中心，可处理批次更多、货物量更大、商品规格差异更大的订单。本项目通过引进智能仓储设备，在仓储方面进行优化升级，可大幅提升公司仓储运营效率，从而提升公司运营管理能力。

（3）本项目实施有利于提高精细化服务水平

消费者通过线上采购宠物食品，差异化需求日益增多。消费者更加注重精准、快速的仓储物流服务，追求更加优质的消费体验和交付体验，对企业服务要求更为精细化。公司目前产品品类众多，主要产品涵盖犬用猫用主粮、零食、保健品和其他产品共计千余个单品。目前现有的仓储物流体系已无法满足日益增长的客户订单需求。此外，公司线上销售的快速增长对仓储管理能力提出了更高的需求，仓储物流有大量的仓储和配送作业，物流作业成本较高，需要及时响应大量而零散的客户订单。

本项目建成后，通过引进智能仓储设备，加强仓储信息化管理，有利于提升精细化服务水平，减少产品的配送时间，为消费者提供更加快捷优质的购物体验。

3、项目可行性分析

（1）宠物食品行业向信息化和智能化发展

《中国制造 2025》、《关于积极推进“互联网+”行动指导意见》、《新一代人工智能发展规划》等纲领性文件出台，推动了传统产业改造提升，促进实体经济转型升级。宠物食品行业是中国制造中的传统优势产业，推进宠物食品行业向信息化和智能化发展是大势所趋。随着我国以物联网为基础设施，融合大数据、云计算、区块链、人工智能等信息技术的不断发展，宠物食品行业也随之升级转型。智能化生产、智能化运营、智能化物流、智能化服务等，贯通宠物食品产业链各环节，促进行业内各要素资源的优化配置。

（2）公司现有的仓储管理团队为本项目实施提供有力保障

公司目前仓储部门，员工职责明确，且拥有丰富的物流仓储管理经验和基础，能够为未来新建智能仓储项目的顺利实施提供有力保障。同时公司电商团队，拥有丰富的电商运营和客服管理经验。公司电商团队和仓储部门高度配合，将运营服务经验沉淀并通过技术手段优化来提高服务效率，能够将市场需求与仓储物流管理有效结合，合理调配公司资源，通过现有的订单管理系统进行分析预测以提高仓储运营效率，有效降低库存成本。

经过多年的探索和发展，公司的宠物食品产品线日趋完善、终端业务市场不断拓展，在整体规模持续扩大的过程中，逐渐形成了一套符合自身特点的仓储模式和全流程仓库管理制度，拥有完整的仓储物流管理体系。

（3）公司不断扩张的线上销售规模为本项目实施提供良好的发展前景

近年来我国网络购物交易规模不断扩大，公司运用技术手段将原有的商业模式进行了改造创新，组建了电商运作团队，积极发展线上销售模式，入驻天猫、京东等电商平台。同时借助线上社交平台推广，针对年轻群体输出品牌内容，利用多种社交营销工具，特别是在小红书、B 站等内容平台联合 KOL 做宠物人群的推广渗透，进一步扩大品牌影响力，公司线上销售业绩实现快速增长。电商平台在成功运行的同时，积累了大量的客户信息，为智能仓储分拣物流提供了数据支撑和良好的发展前景。

4、项目建设方案

（1）项目投资概算

本项目建设周期为 24 个月，项目总投资 7,191.05 万元，其中建设投资 6,492.17 万元（建筑工程费 794.48 万元，设备购置费 5,330.21 万元，项目预备费 367.48 万元），铺底流动资金 698.88 万元。具体投资构成如下表：

单位：万元

序号	项目	项目资金	占比
一	**建设投资**	**6,492.17**	**90.28%**
1	建筑工程费	794.48	11.05%
2	设备购置费	5,330.21	74.12%
3	预备费	367.48	5.11%
二	**铺底流动资金**	**698.88**	**9.72%**
三	**项目总投资**	**7,191.05**	**100.00%**

（2）项目选址

本项目不涉及新增土地，本项目选址位于山东省聊城市经济技术开发区现有厂区内，东临小湄河，西邻金山路，南临松花江路，北林黑龙江路。公司已取得该土地的不动产权证书，详见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“六、发行人主要无形资产”之“（一）土地使用权”。该厂区供水、供电、通讯、道路、排洪排污等各项基础设施完善，能够满足本项目的建设需求。

（3）环保情况

本项目环境影响报告表已获得聊城市环境保护局经济技术开发区分局出具的聊开环报告表[2017]4 号文件批准。

项目投资建设及运营过程中，将产生少量固体废弃物。公司已制定完善的环境保护措施，严格将产生的少量固体废弃物交由有资质的第三方进行处理，公司对其支付处理费用。

（4）项目组织及实施

本项目由发行人组织实施，预计两年（24 个月）内实施完毕。项目具体的实施进度安排如下所示：

序号	内容	T+1 年				T+2 年			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	建筑工程								
1	硬件软件设备采购与安装								
2	人员调动、招募及培训								
3	功能实现								

注：T 为资金注入年份。

（三）研发中心升级项目

1、项目概况

本项目根据公司研发现状对研发中心升级扩建，公司目前研发体系和研发及检测设备不足以满足公司近年来业务规模快速增长的需求，同时研发高端人才不足，制约了公司进一步发展。本项目旨在完善研发体系、招揽优秀的研发技术人员和引进先进的研发检测设备，开展行业前沿的技术课题研发和定制化产品试制。本项目实施完成后将进一步提升公司的研发能力和自主创新能力，攻坚前沿技术领域的同时完善公司产品线、布局未来定制化市场，以扩大公司在定制化等高端产品领域的优势、巩固公司行业地位。

2、项目必要性

（1）完善公司研发体系，增强自主研发能力

随着宠物食品行业爆发式增长，消费者对宠物食品的种类和质量提出更高的要求，促使宠物食品不断更新升级，中高端产品备受市场青睐。

公司目前产品覆盖宠物主粮、零食和保健品领域，已形成较完整的产品体系，可满足不同客户的需求。随着行业内对研发的重视程度提升，未来大量新产品、新技术将涌现，中高端宠物食品市场竞争将愈发激烈。为了在激烈的市场竞争中取胜，公司需要不断改良和升级现有技术，优化现有产品，同时开发新技术，布局未来潜力产品。

本项目拟利用公司已有的研发成果及研发项目实施经验，优化研发硬件环境，引进高级技术人员和购置国内外先进的研发和检测设备。项目实施后，将完善公司研发体系，为公司储备科技人才，增强公司自主研发能力，以巩固公司优势地位。

（2）加强基础研究，提高产品竞争力

公司内销业务的自有品牌产品主要定位于国内中高端市场，由于国外宠物行业发展

较早，在基础研究及工艺技术上处于领先地位，国内公司与国外公司在此方面仍有较大差距。为实现公司未来战略规划，公司需要加强犬猫基础研究，提高工艺技术水平，打造差异化产品，提升产品竞争力。

公司成立了宠物营养研究中心，根据犬猫在各生长阶段对各种营养物质需求进行研究，使产品营养预测更加精准；成立宠物健康护理研究中心，进行犬猫生理学、医疗保健研究，提供高质量的营养健康服务；成立宠物训练研究中心，对犬猫行为学、运动学进行研究，以缩短与国外在宠物基础研究水平上的差距。本项目实施后，有利于公司基础研究平台的建设，充分挖掘产学研合作、国内外合作的可能性，一方面能够在现有技术的基础上发掘更具潜力的研究方向，为公司提供技术储备，另一方面通过对核心技术的研发投入，提升核心技术在产品上的应用转化。本项目可有效提升公司产品的适口性及营养价值、增强产品的核心竞争力，为公司未来可持续发展提供技术支持。

（3）优化产品结构，布局全品类定制化产品

在国外成熟市场，宠物食品行业的发展呈“普通-高端-定制化”趋势。宠物食品的种类已扩展到满足各类需求的功能性宠物食品，如有针对性的定制化宠物食品、宠物保健品及处方粮等。由于宠物的营养需求和人类差异较大，需根据宠物的生活习惯采取科学合理的饲养方式。定制化食品可根据不同种类宠物自身的营养需求研发制作，其营养性、针对性较强，同时可最大程度地满足用户需求、提高用户的忠诚度，并且因定制化与智能制造相结合可柔性化生产，降低成本、减少库存。

国外宠物食品行业起步较早，相关技术、人才储备成熟，已较早地开发宠物食品定制化服务，国内市场定制化也将成为必然趋势。目前国内已有的宠物食品公司大多专注于传统的宠物主粮及零食生产，公司是少数较早布局定制化产品市场的公司之一。

公司“个性化定制模式”与“传统模式”流程的比较

本项目将建立定制化产品试制中心，丰富定制化产品种类，研发更能满足消费者需求的处方产品以及更具营养的功能性宠物食品。对定制化产品试制中心的投入有助于形成从核心技术到产品应用功效性、多样性相结合的研发、生产、销售体系。加大与行业内专家及研究机构的合作力度，通过大数据分析、市场表现及时调整研发方向，在公司已有定制化主粮的基础上，逐步拓展犬用/猫用主粮、宠物零食等其他食品品类的定制化产品开发。同时组建更专业的营养专家及兽医团队，强化个性化定制平台的服务功能，实现为用户提供集食品、用品、保健医疗等领域的一站式个性化定制服务。

本项目的实施，将有效丰富公司定制化产品品类，并在个性化定制服务方面进行拓展；有助于公司布局全品类定制化产品，抢占市场份额；同时可提升品牌形象，增加品牌附加值，从而提升公司的品牌竞争力。

（4）提升公司检测能力，提高产品质量

公司目前建立中心实验室，拥有美国 Waters 液质联用仪、美国安捷伦气质联用相色仪、美国赛默飞 ICP-MS 重金属检测原子吸收光谱仪等国际高端检测设备，按标准对宠物食品的原辅料、半成品和成品进行理化、微生物、抗生素残留、农残和重金属的检测，确保产品符合国际标准要求。

目前，国内公司对宠物食品适口性和营养性的精准把握程度、宠物食品的产品质量均有提升空间。基于上述考虑，公司需加大投入建设研发中心实验室，加强对产品质量进行控制，包括完善犬猫生理生化基础研究检测体系以及研发过程中产品性能的测试体系。

本项目将引进更先进的检测设备，完善研发及生产全过程检测项目和检测标准，有

利于精准分析宠物全生命阶段对产品营养的需求，满足推动产品质量全面优化升级的需要。

2、项目可行性

（1）公司持续的研发投入为本项目提供基础

公司重视对研发的持续投入、通过引进人才、加强产学研合作和国际交流不断提升研发实力。

研发资金方面，近年来公司不断加大对研发的投入力度，支持产品技术研发和犬猫基础研究建设，研发资金投入逐年提升，2018 年研发投入 2,765.45 万元，占营业收入比例为 2.26%，2019 年研发投入 3,552.63 万元，占营业收入比例为 2.53%，2020 年研发投入 4,405.05 万元，占营业收入比例为 2.19%。

研发团队方面，公司研发队伍长期稳定，研发团队能够快速挖掘市场需求，加快产品更新换代的速度，满足客户需求。

（2）丰厚的技术积累为本项目提供支撑

公司经过多年在宠物食品行业领域的探索，深入研究，目前已积累多项核心技术：鲜肉瞬时高温乳化添加技术、口腔护理类产品功能提升技术、热风干燥宠物食品质量、工艺及装备控制技术、真空冻干全价宠物食品质量、工艺及装备控制技术、EAS 鲜肉全营养技术工艺及装备控制技术、宠物主食湿粮食品质量、工艺及装备控制技术等等。公司研发技术大部分已实现成果转化并量产。随着研发相关规章制度的完善和研发团队的壮大，公司的研发水平不断提高，获得了更多的专利和非专利技术。

公司丰厚的技术积累和研发经验不仅能够为本项目的实施提供支撑，也是公司产品质量和技术水平提升的前提条件，为公司未来业务的进一步扩张奠定良好的基础。

（3）完善的研发管理模式为本项目提供保障

完善的研发管理模式为公司持续研发提供制度保障，有利于增强团队创新能力，提升研发效率。公司制定并完善《产品设计和开发控制程序》《研发与开发管理制度》《研发中心实验室管理制度》和《研发中心工作绩效考核激励制度》等一系列规章制度。公司以市场为导向，积极开发和利用新技术，实现产品不断创新。公司将工作目标和任务数量化、具体化、制度化、规范化，规范研发业务的立项、过程管理、成果验收、研究

成果的开发和保护等关键控制环节，有效降低研发风险、保证研发质量，提高研发工作的效率和效益。

公司在长期研发实践中已形成规范地从技术研发到产品化的业务流程。从研发项目的提出和评审，到产品的设计、产品试制，到最终的产品定型、产品投产，公司均已制定完整的工作流程和评审规范。公司成熟的管理制度和规范的业务流程为研发中心的高效运作提供了有力的制度保障。

公司考核激励制度明确要求始终坚持自主创新，不断探索完善自主创新投入体系、考核体系和创新激励政策，从日常工作、新产品开发、技术创新、专利申请等多个指标进行业绩考核；同时公司拥有较宽松和自由的技术氛围，鼓励和支持科研人员的科研探索，良好的激励制度激发研发人员的创新能力。公司亦经常组织对研发人员的培训，为员工提供各种机会学习专业知识，探讨实践先进的技术、产品和理念，形成了良好的学习型研发氛围。

（4）公司在定制化产品方面的经验，助力本项目顺利实施

公司通过与定制化互联网技术团队、MES 实施商紧密合作，公司定制化生产已实现产品的模块化定制、生产的柔性制造，实现了用户个性化的需求与智能化生产相结合。公司通过整合多年在宠物领域的技术研发优势，整理出一套能满足不同犬种猫种、不同生理期、不同营养需求的方案。通过技术研发、生产线智能改造、个性化定制平台的不断再造与优化，公司已实现犬粮、猫粮的定制化生产，完成了“客户直连车间，车间直连舌尖”的转型升级。

通过个性化定制平台，客户可以根据品种、生理期、功效、口味、包装规格、饲喂量建议、个性设计等定制元素，选择不同的产品参数。目前公司整个个性化定制平台开放的定制组合多元分类精细，再结合个性化标签（外包装）的唯一性，使整个定制的最终产品可以实现“唯一、专属”。公司在定制化生产方面积累的丰富经验，为本项目的实施奠定了基础。

4、项目建设方案

（1）项目投资概算

本项目投资预算总额为人民币 3,060.48 万元，具体投资构成如下表：

单位：万元

序号	项目	金额	占比
一	**建设投资**	**1,845.38**	**60.30%**
1	工程费用	1,740.92	56.88%
1.1	建筑工程费	352.81	11.53%
1.2	设备购置及安装	1,298.12	42.42%
1.3	生物资产购置费	90.00	2.94%
2	预备费	104.46	3.41%
二	**铺底流动资金**	**1,215.10**	**39.70%**
1	研发费用	400.00	13.07%
2	研发人才引进费用	815.10	26.63%
三	**项目总投资**	**3,060.48**	**100.00%**

（2）项目研发成果目标

研发中心升级完成以后，公司将重点进行以下几个方面课题和新产品的研究：

序号	研发课题	课题描述	课题目标	研发周期
1	全价冻干犬粮	冻干产品特殊的空隙结构有利于消化吸收，根据犬的饮食结构和营养需求设计开发新品	开发出可作主食、营养全面的全价冻干犬粮	24 个月
2	猫泌尿系统保健罐头开发	结合罐头适口性好、高效补水的特性，缓解猫不爱喝水的问题；通过调整罐头的营养结构，研发适合患泌尿道疾病的猫的食品，起到对泌尿道疾病辅助治疗的作用	开发出适口性好、利于缓解猫泌尿道疾病症状的猫用罐头产品	24 个月
3	犬泌尿系统保健罐头开发	结合罐头适口性好、高效补水的特性，缓解犬的泌尿道疾病症状；通过调整罐头的营养结构，研发适合患泌尿道疾病的犬的食品，起到对泌尿道疾病辅助治疗的作用	开发出适口性好、利于缓解犬泌尿道疾病症状的犬用罐头产品	24 个月
4	一种含蛋粉宠物食品的开发	鸡蛋营养丰富，氨基酸含量均衡，生物效价高，富含蛋黄卵磷脂；根据研究发现，蛋粉中的免疫球蛋白可以降低猫唾液中的过敏原，从而降低宠物主人因接触猫咪唾液而造成的过敏	利用蛋粉开发低敏类宠物食品和改善毛发的宠物食品	24 个月
5	一种含磷虾粉宠物食品的开发	磷虾粉富含欧米伽 3 脂肪酸（DHA 和 EPA），强效抗氧化剂虾青素和优质蛋白，磷虾粉中的欧米伽 3 脂肪酸是磷脂型，磷脂是构成细胞膜的组成成分，磷脂型的欧米伽 3 脂肪酸比鱼油中的欧米伽 3 更容易与细胞、组织和器官进行结合，在宠物体内发挥作用	利用磷虾粉开发出利于关节保护、大脑发育和皮肤保护的宠物食品	24 个月
6	一种含昆虫蛋白宠物主粮的开发	昆虫具有食物转化率高、繁殖生长速度快、蛋白质含量高、用途广和便于工业	利用昆虫蛋白替代部分蛋白原料，	24 个月

序号	研发课题	课题描述	课题目标	研发周期
		化生产的特点，被认为是目前最具开发潜力的动物蛋白原；目前昆虫蛋白已经替代鱼粉在饲料行业进行了应用，有助于提高饲料利用率和经济效益，利用昆虫产生抗菌肽以改善宠物肠道菌群	开发出有助于增强免疫、改善肠道菌群的宠物食品	
7	一种含溶菌酶的宠物主粮的开发	溶菌酶是一种具有抗菌、抗病毒、增强机体免疫力等生物学功能的酶制剂，具有无毒、无害、化学性质稳定、安全性高等特点，能有效抑制细菌、病毒繁殖，能有效缓解炎症反应，作为免疫调节剂抑制肿瘤细胞的生长	利用溶菌酶开发具有肠道护理、增强免疫等功能的宠物食品	24 个月
8	仿真宠物食品的研究开发	兼顾宠主心理需求和宠物营养需求，模仿人类饮食，开发新型宠物食品	开发仿真系列宠物食品	24 个月
9	“清洁标签”类宠物食品的研究开发	减少宠物食品中添加剂成分，使用天然、无添加宠物食品将是未来发展趋势	开发“清洁标签”系列宠物食品	24 个月
10	特定用途宠物食品的研究开发	根据宠物习性和生理特点，开发一系列用于安抚、训练和奖励宠物的宠物零食	开发特定用途的宠物食品	24 个月
11	肉类原料与植物咬胶组合新产品研究开发	利用内部添加、外部组合等方式增加植物咬胶中肉类占比，并通过新的组合方式增加产品新颖程度	开发咬胶组合新产品	24 个月
12	非动物蛋白原料的应用	研究非动物蛋白原料的功能，并在产品设计中进行应用	开发低过敏原蛋白配方	24 个月
13	功能性提取物在宠物食品中的应用	将功能性原料运用到宠物食品中，以提高宠物的健康水平	开发特殊原料配方	24 个月
14	抗氧化剂抗氧化特点及其协同效应的应用	国内缺乏原料氧化前后对宠物健康影响的基础研究	基础理论研究确保产品品质及货架期稳定	24 个月
15	研究泌尿系统的生理特性和营养代谢病以及功能性物质有效量的添加	国内缺乏有效的基础理论研究数据	开发处方粮系列产品	24 个月
16	研究肾脏的生理特性和营养代谢病以及功能性物质有效量的添加	国内缺乏有效的基础理论研究数据	开发处方粮系列产品	24 个月
17	研究肝脏的生理特性和营养代谢病以及功能性物质有效量的添加	国内缺乏有效的基础理论研究数据	开发处方粮系列产品	24 个月
18	研究胰腺的生理特性和营养代谢病以及功能性物质有效量的添加	国内缺乏有效的基础理论研究数据	开发处方粮系列产品	24 个月
19	研究骨关节的生理特性和营养代谢病以及功能性物质有效量的添加	结合犬猫的关节特点及运动量。添加特定的保护关节营养物，维护犬猫关节健康。	开发功能粮系列产品。	24 个月

序号	研发课题	课题描述	课题目标	研发周期
20	研究开发口腔功能性物质对牙菌斑/牙结石/口臭的效果及有效添加量	通过研究犬猫口腔及牙齿特点，运用膨化颗粒及功效物质添加技术，起到减轻或治疗的效果。	开发功能粮系列产品。	24 个月
21	研究纯种犬猫繁育、产品对于繁育的影响、犬猫繁育知识科普	国内缺乏有效的基础理论研究数据。	开发功能粮系列产品。	24 个月
22	开发肠道护理功能性物质及其添加量的研究	通过研究犬猫肠道及消化特点，运用原料颗粒粒径控制，膨化参数调整及功效物质添加技术，提高产品消化率保护肠道效果。	开发功能粮系列产品。	24 个月
23	研究开发皮肤、毛发功能性物质及其添加量	通过研究不同品种犬猫皮肤特点，添加功效物质及微量元素，达到美毛护肤的效果。	开发功能粮系列产品。	24 个月
24	研究繁殖障碍病、营养代谢病以及功能性物质有效量的添加	国内缺乏有效的基础理论研究数据。	开发功能粮系列产品。	24 个月
25	犬猫中老年常见慢性疾病营养解决方案	宠物进入中老年期后，会出现许多慢性病，天然的功能性产品市场潜力巨大。	开发中老年犬猫的护理产品。	24 个月
26	低温烘焙全价犬猫粮	相较于膨化主粮，低温烘焙产品不易氧化、品质更加稳定，有利于犬猫健康。	开发犬猫全系低温制粒产品。	24 个月
27	降低口腔、粪便异味的犬猫粮	通过添加不同种类蛋白质及功能性提取物，达到提高消化吸收率、降低异味的效果。	开发特殊功能原料产品线。	24 个月
28	吲哚-3-甲醇对猫淋巴癌治疗作用	国内缺乏原料对宠物健康的基础研究。	基于基础理论研究进行配方优化。	24 个月
29	胶体对宠物健康的影响	国内缺乏原料对宠物健康的基础研究。	基于基础理论研究进行配方优化。	24 个月

（3）主要能源供应

本项目动力能源主要包括电力、蒸汽、水等，均由生产所在地能源供应商提供，供应渠道稳定。

（4）项目选址

本项目选址位于山东省聊城市经济技术开发区现有场地内，东临小湄河，西邻金山路，南临松花江路，北林黑龙江路。公司已取得该土地的不动产权证书，详见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“六、发行人主要无形资产”之“（一）土地使用权”。该厂区供水、供电、通讯、道路、排洪排污等各项基础设施完善，能够满足本项目的建设需求。

（5）环保情况

本项目环境影响报告表已获得聊城市环境保护局经济技术开发区分局出具的聊开环报告表[2017]4 号文件批准。

项目投资建设及产品研发试产过程中，将产生少量废水、固体废弃物。公司已制定完善的环境保护措施，严格将产生的少量污染物在国家标准规定的要求范围内排放、处理，并增加相应的环保投入，如废水和固体废弃物处理费用。

（6）项目组织及实施

本项目由公司组织实施，本项目建设期为 21 个月，项目的装修施工与设备安装按照国家的专业技术规范和标准执行，项目具体的实施进度安排如下所示：

序号	项目阶段	T+1				T+2		
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
1	场地建设							
2	设备购置与安装							
3	人员招募							
4	人员培训							
5	研发课题实施							

注：T 为资金注入年份。

（四）信息化升级建设项目

1、项目概况

信息化建设是促进公司发展、提高公司管理水平和竞争力的一个重要手段，也是衡量公司现代化管理水平的重要标志。推动实现财务、供应链、客户管理、研发、营销、数据管理等方面的信息化，有利于全方面提升公司的核心竞争力。近年来，凭借持续的产品创新能力、优质的产品质量、良好的客户体验、完善的制造服务体系和广泛的营销网络，公司实现了整体规模的快速发展。目前公司已建成以 ERP 为基础，集合 OA、CRM、BI 等功能性系统的管理信息系统，但随着公司经营规模的不断扩大，现有信息系统已无法满足发展需要。

本项目将对现有的信息系统进行集中化升级、新建全渠道消费者运营平台、供应链一体化服务平台和大数据分析及预警平台，构建其内部管控和外部服务的信息化体系，利用大数据等先进技术，在公司的产品营销、供应链管理、项目管理、经营决策、业务

支撑等方面构造信息化体系架构，达到合理建设、高效工作、精准管理、科学决策的目标。

本项目建成后将实现公司所有系统数据的互联互通，将多种数据源整合建设供应链一体化服务平台，提升资源利用效率，提升响应速度；本项目将新建全渠道消费者运营平台的建设，结合当下电商快速发展的需要，进而形成支撑公司一体化运营管理的信息交互体系；本项目将基于数据共通的信息系统，建设可实现数据采集、分析的大数据分析及预警平台，快速适应市场变化，提升公司整体运营、营销和服务的效率和效益。

本项目由发行人直接进行实施。项目总体功能架构如下：

① 全渠道消费者运营平台、供应链一体化服务平台

② 大数据分析及预警平台

2、项目必要性

（1）加强线上平台建设，顺应行业数字化趋势

国外品牌线下传统销售渠道较为成熟，拥有专业的上下游供应链管理以及稳定销售渠道。相比之下，国内品牌在传统渠道方面处于劣势地位。但随着互联网电商的迅速发展，线上渠道增速快，为国内品牌提供了机会。加强建设线上运营平台是顺应行业发展的必然举措。2019 年线上电商渠道的自有品牌的销售占比已经超过 50%，未来线上渠道销售规模将超过线下渠道，成为宠物食品行业最重要的销售渠道之一。

本项目通过建设全渠道消费者运营平台，加强线上渠道建设，打通线上与线下营销及售后服务的各个环节。一方面，建设全渠道消费者运营平台有助于形成全方位、立体化的营销体系，利用电商平台数据中台以及自有新媒体平台，精准分析消费者人群画像，确认人群标签，有针对性地开展自媒体运营，搭建与客户全新的沟通对话机制，有效提升用户复购率和公司拓新能力，提高全渠道成交率，符合公司未来的营销战略。另一方面，通过加强对线上渠道的建设，可以弥合与国际品牌在线下渠道方面的差距，有效节省线下渠道建设费用，提高市场占有率，增强公司盈利能力。

（2）实现信息互通，增强公司运营能力

公司当前的系统建设架构不统一、成本高、数据共享困难，无法更好的实现公司资源配置。本项目将通过数字化建设，同时搭建高效运作的数字化中台及后台，更好的服

务前台数字化、规模化创新，进而更好的服务用户，使企业真正做到自身能力与用户需求的持续对接，最终实现全部业务过程的自动化、透明化、移动化、精细化管理，实现生产智能化柔性化的发展目标。

另外由于公司业务的快速增长，在“双十一”等销售旺季，公司供应链管理系统，已无法应对暴增的订单需求。公司亟需升级现有供应链管理系统，建设供应链一体化服务平台，整合公司资源，提高资源透明度，提高自身响应速度，快速处理订单需求。本项目将有效联动公司的销售、生产、供应链、财务、仓储等信息系统，实现系统间的互联互通，打破信息孤岛整合业务平台，提升资源利用效率及整体运营效率，为公司生产及销售目标实现提供数字化支持。另外通过搭建匹配公司全渠道不同业务需求的支撑系统，实现线上线下全渠道全链路数据共通，为公司未来业务进一步扩张和可持续发展打下基础。

（3）建立大数据精准营销，打造国际一流品牌

随着云计算、大数据、AI、区块链等新技术的出现及成熟,智能商业时代数字经济的来临，产品的营销重点逐渐从以产品为中心逐渐演变为以用户为中心，了解消费者需求，分析消费行为进行消费预测日趋重要。

本项目通过建设大数据运营分析及预警平台，推动公司实现数字化建设和管理。近几年公司在线上平台的销售快速增长，主营业务有必要通过信息化系统实时获取用户的反馈与互动数据，对数据进行全面的管理、整理与分析，更好地构建用户挖掘、用户运营与线上线下营销的协同闭环。

本项目将有助于公司充分利用品牌优势，同步挖掘存量客户与增量客户的潜在价值，为公司生产能力的商业化变现提供保障。借助大数据对人和货的精准连接，提高投入产出比及运营效率。利用大数据构建线上消费者画像，通过对消费者行为的分析与预测，制定精准的营销策略，贴合消费者需求，提高销售转化率，提升用户体验及满意度，进而增强用户粘性，提升单个客户的价值。本项目实施后有利于提升客户服务能力，加强品牌竞争力，提高品牌溢价，实现公司打造中国宠物食品第一品牌的发展目标。

3、项目可行性分析

（1）公司具备坚实的信息化基础

公司已经上线了 ERP 等系统，在企业的财务、采购、仓储、生产、销售、物流、

人力资源等方面均具备了信息化管理的基础。此外，公司具备较为灵活的信息化结构，易于重构，有利于公司实现从信息化升级到全面数字化的转型。公司经过多年的信息化建设，公司已经投入了大量的硬件设备和软件系统，为本次数字化建设奠定了坚实基础。

公司已清晰地认识到数字化系统建设对经营层面的重要性。良好的信息化系统基础让公司能明确的了解本次信息化系统升级建设的方向以及需求，能够合理地安排本次升级建设的相关工作，可预期本项目实施后的成果。

（2）公司拥有成熟的信息化管理经验

公司多年来一直重视信息化系统的建设，信息化系统持续的完善与更新，使公司在信息化系统管理方面已有较为深刻的认知并积累了相当的经验。公司经过多年的运营已拥有专业的电商运营团队及信息化系统建设团队，同时团队规模的逐年扩大需要公司具备健全良性的数字化系统来进行协同运转。因此，公司在信息化系统管理领域上形成了一套相对成熟的信息化管理理念，为本项目的实施打下了坚实的基础。

（3）国家政策大力支持企业进行信息化建设

随着我国宏观经济发展进入新常态，信息化作为新的生产力，已经成为引领创新和驱动转型的先导力量。《“十三五”国家信息规划》中指出，2020 年“数字中国”建设将取得显著成效，信息化发展水平大幅跃升，信息化能力跻身国际前列，具有国际竞争力、安全可控的信息产业生态体系基本建立；信息化全面支撑经济发展，促进经济社会均衡、包容和可持续发展，为国家治理体系和治理能力现代化提供坚实支撑。本项目符合政策导向和经济发展需要。

4、项目建设方案

（1）项目投资概算

本项目投资预算总额为人民币 2,511.26 万元，具体投资构成如下表：

单位：万元

序号	项目	金额	占比
一	**建设投资**	**2,301.26**	**91.64%**
1	工程费用	2,171.00	86.45%
1.1	设备购置费	2,171.00	86.45%
1.1.1	数据中心投入	626.00	24.93%

序号	项目	金额	占比
1.1.2	各系统平台建设投入	1,545.00	61.52%
2	预备费	130.26	5.19%
二	**项目实施启动费用**	**210.00**	**8.36%**
总计	**项目总投资**	**2,511.26**	**100.00%**

（2）项目选址

本项目不涉及新增土地，本项目选址位于山东省聊城市经济技术开发区现有厂区内，东临小湄河，西邻金山路，南临松花江路，北林黑龙江路。公司已取得该土地的不动产权证书，详见本招股说明书“第六节 业务与技术”之“六、发行人主要无形资产”之“（一）土地使用权”。该厂区供水、供电、通讯、道路、排洪排污等各项基础设施完善，能够满足本项目的建设需求。

（3）环保措施

本项目为信息化升级项目,不涉及生产环节，不存在废气、废水、固体废弃物和噪声等污染,不涉及土建工程、运输物料等,无重大污染。根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《建设项目环境影响评价分类管理名录》的规定,本项目不属于环保法规规定的建设项目,不需要进行项目环境影响评价，亦不需要取得主管环保部门对上述项目的审批文件。

（4）项目组织及实施

本项目由发行人直接组织实施，预计三年（36 个月）内实施完毕。项目具体的实施进度安排如下所示：

序号	项目阶段	T+1				T+2				T+3			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	预算及设备购置												
2	人才招聘及培训												
3	渠道智慧管理系统												
4	社交电商系统												
5	运营数据分析及预警分析												
6	建设竣工、验收												
7	实现全部建设功能、全面投入使用												

注：T 为资金注入年份。

（五）补充流动资金

1、项目概况

为满足公司在快速发展过程中对流动资金的需求，进一步夯实主营业务的发展基础，拓展发展空间，同时进一步提升公司应对市场波动的抗风险能力，公司计划将 1 亿元募集资金用于补充流动资金。

本项目不涉及土地或房产使用。

2、项目必要性

（1）行业快速发展，存在加强营销渠道建设和新产品开发的资金需求

宠物食品行业快速发展，市场竞争日益激烈，公司需投入流动资金提高新产品研发紧跟市场趋势。另一方面预计线上销售渠道未来将超过传统渠道，公司未来规划积极顺应市场潮流，重点发展线上销售，需要投入流动资金以加强线上营销推广及渠道建设。本次募集资金用于补充流动资金，符合公司所处行业的特征及公司快速发展的经营需求，将有效增加流动资金储备，增强公司经营能力，提高公司资本实力，增强公司市场竞争力，有助于公司持续经营发展，符合公司与全体股东的利益。

（2）改善公司资本结构，提高抗风险能力

报告期内，公司实现营业收入分别为 122,111.24 万元、140,314.17 万元、201,303.89 万元及 108,254.38 万元，业务规模呈快速增长趋势。随着公司生产经营规模的不断扩大，公司的偿债压力也不断增大。公司在采购、生产、销售等经营环节均需要较大的流动资金，用于支付原材料、库存商品和经营性应收项目占用的资金以及各项费用支出。

本次发行募集资金用于补充公司流动资金，有利于公司缓解发展过程中的资金瓶颈，提高公司偿债能力，降低财务杠杆与短期偿债风险；有利于公司降低财务费用，提高公司盈利水平，优化资本结构，增强公司抗风险能力；有利于公司的长期稳健与可持续性发展。

三、募集资金运用对财务状况及经营成果的影响

本次募集资金投资项目与公司现有的主营业务紧密相关，募集资金项目顺利实施后，将进一步扩大公司的业务规模，有利于提升公司产品的市场占有率，提升品牌知名度和

影响力，强化公司的核心竞争力，提高公司的盈利水平。募集资金投资项目的实施将对本公司的财务状况和经营成果产生积极影响。

（一）对公司财务状况的影响

本次发行募集资金到位后，公司总资产、净资产和每股净资产都将增长，将进一步壮大公司的整体实力。同时短期内公司的资产负债率将进一步下降，有利于提高公司的债务融资能力，优化公司的资本结构，抗风险能力将显著提高。

（二）对公司盈利能力的影响

由于募集资金投资项目存在一定的建设期，在短期内难以完全产生效益，短期内公司的净资产收益率将因净资产和建设项目的折旧摊销费用增加而被摊薄。但从中长期看，本期募集资金投资项目符合行业的发展趋势和公司的自身发展规划。随着各个项目的逐步投产，公司的产能将进一步提升，产品结构将得到优化，有利于提升公司的持续盈利能力和市场竞争能力。公司的净资产收益率将会稳步提升，盈利能力将有所提高。

（三）对公司竞争力的影响

本次募集资金投资项目紧密围绕公司的核心业务。项目顺利实施后，将进一步扩大公司的业务规模，优化公司的产品结构，提升仓储物流运营能力，提升公司的研发实力和信息化管理水平。根据测算“宠物食品生产基地扩产建设项目”将为公司带来良好的经济效益，提升公司的生产能力，突破产能瓶颈。其他三个项目虽不能带来直接收入，但长期来看可以提升公司的自主创新能力、增强公司的市场竞争力和持续发展能力，同时更好的满足客户需求，公司的品牌形象和知名度也将进一步提高。

四、公司未来发展规划

（一）未来发展规划

1、总体规划及目标

公司计划在国内市场以国际化的定位打造品牌形象，坚持“全球视野，持续创新”的理念，通过技术创新、营销创新和管理创新等各种创新手段，努力打造中国宠物食品第一品牌。未来，公司将紧紧抓住国内宠物行业高速发展的战略机遇期，把握宠物文化、消费升级和消费理念的变化和动态趋势，进一步提高公司产品在国内犬猫食品市场的占有率和竞争力；同时加快全球布局，打造全球性的技术、人才、市场和供应链优势，逐

步发展成为具有高度创新性、成长性的国际化企业，力争成为国际国内宠物食品行业领先企业。

2、未来三年发展规划及目标

（1）品牌提升

公司继续深耕犬猫食品，积极探索自有品牌与互联网销售模式、新媒体营销模式的有效结合，通过扩大品牌宣传投入、丰富品牌推广方式、优化品牌矩阵建设，丰富品牌文化和内涵，提高公司自有品牌在年轻群体和主流消费人群中的知名度和影响力，提升公司产品在国内市场的占有率，加快向以自有品牌业务为主导的品牌型企业转型。

（2）产品研发

公司将加大在基础研发、技术升级和生产线建设上的投入，通过引进全球领先的生产技术、工艺和设备，不断提升产品品质，以消费者需求为出发点，把握市场趋势，持续开发适销对路的新产品，搭建多样化的产品体系，提升盈利水平。

（3）销售渠道拓展

公司继续拓宽线上线下销售渠道，加强国内市场销售网络建设。具体而言，在线下渠道方面，公司持续提升线下市场覆盖率，在深耕一二线城市的基础上加强对三四线城市的渗透，挖掘专业渠道等新机会，通过店内活动等方式加强与终端消费者的互动，深化消费者教育，提升消费者的品牌忠诚度；在线上渠道方面，通过加大在信息化建设和互联网创新领域的投入，提升消费者资产运营水平和效率，进一步增强现代化电商渠道的服务能力和大数据分析能力，拓展社交电商等新兴渠道，不断扩大消费者群体规模，提升用户满意度。

（4）信息化建设

高效的信息化系统能够帮助企业增强各个经营环节的协同度，提高生产效率。公司将进一步深化数字化建设，运用信息技术优化业务流程，增强公司对销售渠道和供应链体系的控制力，同时通过对大数据的收集和分析，提升公司的运营能力、服务能力和盈利能力。

（5）全球化布局

在以国内自有品牌业务为主导的基础上，持续拓展国际市场，加快在技术、研发、人才、生产、市场、供应链等方面的全球布局，整合全球优质资源，提升公司产品在国

内外市场的知名度和竞争力。

（6）人才发展

公司注重人才引进和培养，未来三年将不断拓宽人才招聘渠道，通过内部培养、人才引进等方式壮大人才队伍，改善员工特别是管理团队的年龄结构和专业结构，搭建适应和促进企业发展的高水平人才梯队，并通过建立完善的人才激励机制和培养体系，保证人力资源的高效和稳定。

（7）收购兼并

基于公司国内外业务发展的战略需求，公司将择机通过收购兼并等方式拓展市场和扩大公司规模。

（二）拟定上述规划的假定条件和面临的主要困难

1、拟定上述规划的假定条件

（1）国家宏观经济保持平稳发展，公司所处的行业和市场环境不发生重大变化；

（2）公司所处行业的国家和地方现行有关法律、法规、经济政策及行业监管政策等不发生重大变化；

（3）未发生对公司正常经营造成不利影响的突发性事件或其他不可抗力因素；

（4）公司无重大经营决策失误和足以严重影响公司正常运转的人事变动；

（5）本次公司股票发行成功，募集资金顺利到位，募集资金投资项目能够顺利实施，并取得预期收益。

2、实现上述规划面临的主要困难

（1）人才制约

稳定的高水平人才队伍是企业持续创新、保持核心竞争力的重要保障。在激烈的市场竞争中，如果公司不能完成对优秀人才的引进、培养和保持，公司将面临人才稀缺或流失的风险，制约公司未来发展。

（2）融资压力

公司计划打造中国宠物食品第一品牌，为把握国内宠物行业高速发展的战略机遇期，巩固和提升公司的市场地位，公司需要在产能扩充、研发能力升级、销售网络拓展和人

才梯队搭建等方面持续投入大量资金，因此公司面临一定的融资压力。

（3）管理难度提升

公司资产规模的扩张和国内外业务的快速拓展对公司资源配置能力和运营管理能力提出了更高的要求，如果在规模扩张的同时，公司的内部管理能力无法与之匹配，则公司的经营效率可能受到不利影响。

（三）发展规划与现有业务的关系

上述发展计划是基于公司现阶段业务发展情况和宠物食品行业发展趋势而制定的，能够帮助公司在国内外市场的竞争中进一步巩固和提升公司市场地位和竞争力。

（四）确保上述规划实现的方法

1、提升公司技术研发能力

公司将通过进一步完善现有研发体系、加大对研发领域的投入和升级基础设施，丰富公司的前沿技术储备，提高公司在基础研究、产品设计、专业检测等多方面的能力，推动技术水平升级和新产品研发，帮助公司更好地满足未来市场需求，巩固公司在宠物食品行业的核心竞争力和市场地位。

2、加强人才队伍建设，提升管理水平

通过内部培养、人才引进等方式壮大人才队伍，加强人力资源体系建设，搭建完善的人员培训和成长晋升机制，在薪酬、福利、公司文化等方面吸引更多优秀的专业人才，提升公司员工的专业水平、团队凝聚力和工作积极性。同时，公司计划引进具有国际化视野和现代管理理念的高级管理人才，加强管理团队建设，提升公司管理水平。

3、丰富融资渠道，为公司持续发展提供资金支持

为推动公司的可持续发展，公司将根据业务发展规划，丰富融资渠道，依托高效的资本市场，在综合考虑资金成本、资本结构的前提下，通过选择合适的融资方式满足公司国内外业务拓展的需要。

第十节 投资者保护

一、投资者关系的主要安排

为了切实提高公司的规范运作水平，保护投资者特别是中小投资者的合法权益，充分保障投资者依法享有获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策等权利，公司制定相关制度和措施，充分保护了投资者的相关权益。

（一）信息披露制度和流程

《信息披露管理制度》第二条规定，公司及公司董事、监事、高级管理人员应当忠实、勤勉地履行职责，保证公司及时、公平地披露信息，以及信息披露内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。董事、监事、高级管理人员对公告内容存在异议或不能保证公告内容真实、准确、完整的，应当在公告中作出相应声明并说明理由。

《信息披露管理制度》第八十三、八十四条规定，董事长对公司信息披露事务管理承担首要责任。董事会秘书是公司信息披露的第一责任人，负责管理公司信息披露事务，证券事务代表协助董事会秘书完成信息披露的相关事项。董事会办公室是公司信息披露事务的日常工作部门，在董事会秘书直接领导下，对需披露的信息进行搜集和整理，负责公司的信息披露事务。

《信息披露管理制度》第八十条规定，公司信息发布应当遵循以下流程：

（一）董事会办公室制作信息披露文件；

（二）董事会秘书对信息披露文件进行合规性审核；

（三）董事会秘书将信息披露文件报送深交所审核登记；

（四）在深交所的网站及符合中国证监会规定条件的媒体上进行公告；

（五）董事会秘书将信息披露公告文稿和相关备查文件报送山东证监局，并置备于公司住所、公司办公地址供社会公众查阅；

（六）董事会办公室对信息披露文件及公告进行归档保存。

（二）投资者沟通渠道的建立情况

为进一步加强与投资者及潜在投资者之间的信息沟通，促进公司与投资者之间建立

长期、稳定的良性关系，切实保护投资者利益，公司制定了《投资者关系管理办法》。

《投资者关系管理办法》第二十三条规定，公司董事会秘书负责投资者关系管理，董事会办公室负责公司投资者关系管理的日常事务。监事会对投资者管理工作制度的实施情况进行监督。

《投资者关系管理办法》第二十四条规定，投资者关系管理包括的主要职责是：

（一）分析研究。统计分析投资者和潜在投资者的数量、构成及变动情况；持续关注投资者及媒体的意见、建议和报道等各类信息并及时反馈给公司董事会及管理层；

（二）沟通与联络。整合投资者所需信息并予以发布；举办分析师说明会等会议及路演活动，接受分析师、投资者和媒体的咨询；接待投资者来访，与机构投资者及中小投资者保持经常联络，提高投资者对公司的参与度；

（三）公共关系。建立并维护与证券交易所、行业协会、媒体以及其他上市公司和相关机构之间良好的公共关系；在涉讼、重大重组、关键人员的变动、股票交易异动以及经营环境重大变动等重大事项发生后配合公司相关部门提出并实施有效处理方案，积极维护公司的公共形象；

（四）有利于改善投资者关系的其他工作。

《投资者关系管理办法》第十二条规定，公司应设立专门的投资者咨询电话和传真，咨询电话由熟悉情况的专人负责。咨询电话号码如有变更应尽快公布。公司可利用网络等现代通讯工具定期或不定期开展有利于改善投资者关系的交流活动。公司应当保证咨询电话、传真和电子信箱等对外联系渠道畅通，确保咨询电话在工作时间有专人接听，并通过有效形式向投资者答复和反馈相关信息。公司通过上述渠道向投资者答复和反馈信息的情况应当至少每季度公开一次。

《投资者关系管理办法》第十三条规定，公司应当为中小股东到公司现场参观、座谈沟通提供便利，合理、妥善地安排参观、座谈活动。公司可以通过召开新闻发布会、投资者恳谈会、网上说明会等方式，帮助更多投资者及时全面地了解公司已公开的重大信息。公司应合理、妥善地安排参观过程，使参观人员了解公司业务和经营情况，同时注意避免参观者有机会得到未公开的重要信息。公司应当尽量避免在年度报告、半年度报告披露前三十日内接受投资者现场调研、媒体采访等。

（三）未来开展投资者关系管理的规划

公司将严格按照《公司章程》、《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》的规定，建立良好的投资者关系管理制度并严格执行，为投资者尤其是中小投资者在获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等方面提供制度保障，切实保护投资者权益。

二、股利分配政策

（一）本次发行后的股利分配政策和决策程序

1、本次发行后的股利分配政策

根据本公司 2021 年 3 月 12 日召开的公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过的《乖宝宠物食品集团股份有限公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在创业板上市后未来三年分红回报规划和股份回购政策》和《乖宝宠物食品集团股份有限公司章程（草案）》，本公司本次发行上市后的利润分配政策及未来三年分红规划如下：

（1）公司分红回报规划考虑因素

公司发行上市后，将着眼于长远和可持续发展，以股东利益最大化为公司价值目标，持续采取积极的现金及股票股利分配政策，注重对投资者回报，切实履行上市公司社会责任，严格按照《公司法》、《证券法》以及中国证监会、深交所有关规定，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制。

（2）公司分红回报规划制定原则

公司的利润分配政策应以重视对投资者的合理投资回报为前提，在相关法律、法规的规定下，保持利润分配政策的连续性和稳定性，同时兼顾公司的实际经营情况及公司的长期战略发展目标，不得超过累计可供分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑独立董事和公众投资者的意见。

（3）公司利润分配的顺序

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

（4）利润分配的形式

公司采用现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利，优先采用现金分红的方式进行利润分配。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。

（5）公司以现金方式分配股利的具体条件和比例

除发生下述特殊情况之一不进行现金方式分配股利外，公司在当年盈利、累计未分配利润为正且满足公司正常生产经营的资金需求情况的情况下，采取现金方式分配股利：

①公司未来十二个月内有重大投资计划或重大现金支出（募集资金项目除外）；

②公司当年经审计资产负债率（母公司）超过 70%；

③公司当年实现的每股可供分配利润少于 0.1 元。

重大投资计划或重大现金支出是指，公司拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计的合并报表净资产的 30%，且超过 5,000 万元。

（6）公司综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，由董事会根据下列情形，提出差异化的现金分红方案，并提交股东大会批准：

A、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

B、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

C、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

股东大会授权董事会每年在综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，根据上述原则提出当年利润分配方案。

（7）利润分配应履行的审议程序

①公司的利润分配方案由总经理拟订后提交公司董事会、监事会审议。董事会审议利润分配方案时应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例，调整的条

件及其决策程序要求等事宜，就利润分配方案的合理性进行充分讨论。利润分配方案须经全体董事过半数表决同意，且经公司二分之一以上独立董事表决同意并发表明确独立意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。监事会应对董事会制订的利润分配方案进行审核并发表审核意见。

②董事会审议通过利润分配方案后，应提交股东大会审议批准。公司公告董事会决议时应同时披露独立董事和监事会的审核意见，方能提交公司股东大会审议。股东大会审议利润分配方案时，公司应通过提供网络投票等方式切实保障社会公众股股东参与股东大会的权利。

股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过接听投资者电话、公司公共邮箱、网络平台、召开投资者见面会等多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

现金利润分配方案应经出席股东大会的股东所持表决权的二分之一以上通过，股票股利分配方案应经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

③公司因出现第四条规定的特殊情况而不按规定进行现金股利分配时，董事会应就其具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表明确意见后提交股东大会审议，并在公司指定媒体上予以披露。

股东大会审议通过利润分配决议后的 60 日内，董事会必须完成股利（或股份）派发事项。

（8）股东未来分红回报规划的变更

①如遇到战争、自然灾害等不可抗力事件，并对公司生产经营造成重大影响，或者公司自身经营状况发生重大变化时，公司可对利润分配政策进行调整。

②公司调整利润分配方案，必须由董事会进行专项讨论，详细论证说明理由，并将书面论证报告经独立董事同意后，提交股东大会并经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

③股东大会审议利润分配政策变更事项时，必须提供网络投票方式。

2、利润分配政策的承诺

公司根据《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》、《上市公司章程指引》

等相关法律法规、规章及其他规范性文件的规定，在《公司章程（草案）》中明确了公司本次发行上市后适用的利润分配政策，该《乖宝宠物食品集团股份有限公司章程（草案）》已经公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过。

为维护中小投资者利益，切实保障投资者的合法权益，落实利润分配政策，公司承诺上市后将严格按照《公司章程（草案）》规定的利润分配政策履行利润分配决策程序，并实施利润分配。

（二）本次发行前后股利分配政策的差异情况

本次发行前后，发行人的股利分配政策不存在重大差异。

三、本次发行完成前后滚存利润的分配安排和已履行的决策程序

根据本公司 2021 年 3 月 12 日召开的公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在创业板上市方案的议案》，公司首次公开发行股票前的滚存的未分配利润由发行后的新老股东按持股比例共同享有。

四、股东投票机制

《公司章程（草案）》第八十二条规定，董事、监事候选人名单以提案的方式提请股东大会表决。董事会应当向股东公告候选董事、监事的简历和基本情况。董事、监事的选举，应当充分反映中小股东的意见。

股东大会就选举董事、监事进行表决时，应当实行累积投票制。

前款所称累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时，每一股份拥有与应选董事或者监事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。股东可以集中选举一人，也可以分散选举数人，由所得票数较多者当选董事或者监事。董事会应当向股东公告候选董事、监事的简历和基本情况。

股东大会以累积投票方式选举董事的，独立董事和非独立董事的表决应当分别进行。

根据公司制定的《累积投票制实施细则》第七条：董事、监事候选人提名的方式为：

（一）董事候选人由单独或者合并持股 5%以上的股东向董事会书面提名推荐，由董事会进行资格审核后，提交股东大会选举。

（二）由非职工代表担任的监事候选人由单独或者合并持有公司已发行股份 5%以

上的股东提名，经监事会进行资格审核后形成提案，提交股东大会选举。职工代表监事候选人由公司职工代表大会选举产生。

（三）股东提名董事、非职工代表担任的监事候选人的须于股东大会召开十日前以书面方式将有关提名董事、监事候选人的简历提交股东大会召集人，候选人应在股东大会召开之前做出书面承诺，同意接受提名，承诺所披露的资料真实、完整并保证当选后切实履行职责。

（四）独立董事候选人由单独或者合并持股 1%以上的股东向董事会书面提名推荐，由董事会进行资格审核后，提交股东大会选举。独立董事候选人还应当就其本人与公司之间不存在任何影响其独立客观判断的关系发表公开声明。

《公司章程（草案）》第七十九条第二款规定，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票并披露。

《公司章程（草案）》第四十五条规定，股东大会将设置会场，以现场会议形式召开，并应当按照法律、行政法规、中国证监会或本章程的规定，采用安全、经济、便捷的网络和其他方式为股东参加股东大会提供便利。股东通过上述方式参加股东大会的，视为出席。

五、特别表决权股份、协议控制或类似特殊安排

发行人不存在特别表决权股份、协议控制或类似特殊安排。

六、发行人及其实际控制人、控股股东、持股 5%以上股东以及发行人董事、监事、高级管理人员等责任主体的重要承诺以及未履行承诺的约束措施

（一）关于规范并减少关联交易的承诺函

1、控股股东、实际控制人承诺

鉴于乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）拟申请首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所创业板上市，作为发行人的控股股东及实际控制人，为保证发行人业务的持续发展，规范本人及本人直接或间接控制的企业（以下简称“本人及关联企业”）与发行人的关联交易，本人承诺如下：

（1）在不对发行人及其他股东的利益构成不利影响的前提下，本人及关联企业将

采取措施规范并尽量减少与发行人发生关联交易。

（2）对于正常经营范围内、或存在其他合理原因无法避免的关联交易，本人及关联企业将与发行人依法签订规范的关联交易协议，并按照有关法律、法规、规范性文件和发行人届时有效的公司章程的规定履行批准程序，并保证该等关联交易均将基于公允定价的原则实施，不会损害发行人或其他股东的合法权益。

（3）本人及关联方将严格按照相关规定履行必要的关联方回避表决等义务，履行关联交易的法定审批程序和信息披露义务。

（4）本人保证依法行使股东权利，履行股东义务，不利用控制地位谋取不正当利益，不利用关联交易非法转移发行人的资金、利润、谋取其他任何不正当利益、使公司承担任何不正当的义务或从事其他损害发行人及股东利益的行为，不利用关联交易损害发行人及其他股东的利益。

（5）本人保证按照法律法规及发行人届时有效的公司章程的规定，不越权干预发行人经营管理活动、不非法侵占发行人利益。

（6）本人保证不利用自身的地位及控制性影响谋求发行人及其控制的其他企业在业务合作等方面给予本人及关联企业优于市场第三方的权利。

（7）本人愿意承担由于违反上述承诺给发行人造成的直接、间接的经济损失及产生的法律责任。

本人自不再作为发行人的控股股东及实际控制人之日起，无需遵守上述承诺。

（二）关于股份锁定及减持事项的承诺函

1、控股股东、实际控制人承诺

鉴于乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）拟首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所创业板上市（以下简称“本次发行上市”），作为发行人的控股股东及实际控制人，本人特在此就所持发行人股份的锁定及减持事宜承诺如下：

（1）自本承诺函出具之日起至发行人股票上市满三十六个月止，本人及一致行动人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的发行人本次发行上市前已发行股份，也不提议由发行人回购该部分股份。本人减持发行人股份，还应当符合《深圳证券交易

所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律、法规、部门规章、规范性文件（以下统称“监管规则”）关于减持股份的相关规定。

（2）在发行人上市后六个月内，如发行人股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，本人所持有发行人股票的锁定期限在上述锁定期的基础上自动延长六个月。前述收盘价应考虑除权除息等因素作相应调整。

（3）若发行人触及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第十章规定的重大违法强制退市标准的，自相关行政处罚决定或者司法裁判作出之日起至发行人股票终止上市前，本人及一致行动人不减持直接或间接持有的发行人股份。

（4）本人所持有的发行人股票在上述锁定期届满后两年内减持的，减持价格不低于发行价，上述减持价格应考虑除权除息等因素作相应调整。本人将根据市场情况及自身需要选择协议转让、大宗交易、竞价交易等合法方式进行减持。

（5）本人减持所持有的发行人股票，若通过集中竞价交易方式，将在首次减持的十五个交易日前预先披露减持计划，并按照监管规则的规定及时披露减持进展情况；通过其他方式减持发行人股票，将提前三个交易日通知发行人，并按照监管规则的规定及时、准确地履行信息披露义务。

（6）本人在减持所持发行人股份时（减持本人通过集中竞价交易方式取得的发行人股份除外），将遵守下列规定：

本人通过集中竞价交易方式减持发行人股份的，在任意连续 90 日内，本人减持发行人股份的总数合计不超过发行人届时股份总数的 1%；

本人通过大宗交易方式减持发行人股份的，在任意连续 90 日内，本人减持发行人股份的总数合计不超过发行人届时股份总数的 2%；

本人通过协议转让方式减持发行人股份的，单个受让方的受让比例将不低于发行人届时股份总数的 5%；

如本人采取协议转让方式减持导致减持完成后合并计算的持股比例低于 5%的，则本人在减持后 6 个月内将继续遵守本承诺函第五条和第六条第 1 项的相关承诺；

本人将明确并披露未来十二个月的控制权安排，并保证发行人持续稳定经营。

（7）本人所持发行人股份应当与本人一致行动人所持发行人股份合并计算。一致

行动人的认定适用《上市公司收购管理办法》的规定。

（8）本人将及时向发行人报告本人持有的发行人股份及其变动情况。

（9）如果相关监管规则不再对以上某项承诺的内容予以强制要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对发行人股份锁定或减持有新的规定，则本人在锁定或减持发行人股份时将执行届时适用的最新监管规则。

（10）本人自不再作为发行人的控股股东及实际控制人之日起，无需遵守上述承诺中属于相关监管规则对于控股股东所持发行人股份锁定或减持特殊要求的内容。

（11）如果本人未履行上述承诺减持发行人股份的，则出售该部分发行人股份所取得的收益（如有）归发行人所有，由此导致的全部损失及法律后果由本人自行承担。

2、发行人董事、监事及高级管理人员承诺

鉴于乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）拟首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所创业板上市（以下简称“本次发行上市”），本人作为发行人董事、监事及高级管理人员，现就持有的发行人股份的锁定及减持事宜承诺如下：

（1）自发行人本次发行上市之日起 12 个月内，本人将不转让本人所直接持有的发行人本次发行上市前已发行的股份（以下简称“首发前股份”）。在本人担任发行人董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的发行人股份不超过本人直接持有的发行人股份总数的 25%。若本人不再担任发行人董事、监事或高级管理人员，则自不再担任上述职位之日起半年内，本人将不转让本人持有的发行人股份。若本人在发行人本次发行上市之日起六个月内申报离职，自申报离职之日起十八个月内不得转让本人直接持有的发行人股份；若本人在发行人本次发行上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职，自申报离职之日起十二个月内不得转让本人直接持有的发行人股份。

如本人减持发行人股份，还应当符合《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律、法规、部门规章、规范性文件（以下统称“监管规则”）关于减持股份的相关规定。

（2）在发行人上市后六个月内，如发行人股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，本人所持有首发前股份的锁定期限

在上述锁定期的基础上自动延长六个月。前述收盘价应考虑除权除息等因素作相应调整。

（3）若发行人本次发行上市后，触及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第十章规定的重大违法强制退市标准的，自相关行政处罚决定或者司法裁判作出之日起至发行人股票终止上市前，本人不减持所持有的首发前股份。

（4）本人所持首发前股份在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于本次发行上市时的股票发行价，减持价格应考虑除权除息等因素作相应调整。本人将根据市场情况及自身需要选择协议转让、大宗交易、竞价交易等合法方式进行减持。

（5）本人通过集中竞价交易方式在二级市场减持持有的发行人股份的，将在首次卖出股份的 15 个交易日前按照监管规则的规定披露减持计划，并按照监管规则的规定及时披露减持进展情况。

（6）根据监管规则，本人在减持持有的首发前股份时，将遵守下列规则：

本人通过集中竞价交易方式减持持有的首发前股份的，在任意连续 90 日内，本人减持首发前股份的总数合计不超过发行人届时股份总数的 1%。

本人通过大宗交易方式减持持有的首发前股份的，任意连续 90 日内，本人减持首发前股份的总数合计不超过发行人届时股份总数的 2%；

本人通过协议转让方式减持持有的首发前股份的，单个受让方的受让比例将不低于发行人股份总数的 5%；

本人采取协议转让方式减持后，本人将继续遵守本条第 1 款的相关承诺。

（7）本人将及时向发行人报告本人持有的发行人股份及其变动情况。

（8）如果相关监管规则不再对以上某项承诺的内容予以强制要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市公司股份锁定或减持有新的规定，则本人在锁定或减持发行人股份时将执行届时适用的最新监管规则。

（9）如果本人未履行上述承诺减持发行人股份的，则出售该部分发行人股份所取得的收益（如有）归发行人所有，由此导致的全部损失及法律后果由本人自行承担。

特此承诺。

3、KKR 承诺

鉴于乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）拟首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所创业板上市（以下简称“本次发行上市”），作为持有发行人 5%以上股份的股东（包括本企业与一致行动人合计持有发行人股份达到 5%以上），本企业特在此就所持发行人股份的锁定及减持事宜承诺如下：

（1）自本承诺函出具之日起至发行人股票上市满十二个月止，不转让或者委托他人管理本企业持有的发行人本次发行上市前已发行股份，也不由发行人回购该部分股份。

（2）本企业减持所持有的发行人股份的方式将遵守相关法律、法规、部门规章、规范性文件（以下统称“监管规则”）的规定，包括但不限于集中竞价交易、大宗交易、协议转让等。

（3）本企业减持所持有的发行人股份的价格将根据当时二级市场价格确定，并符合监管规则的规定以及本企业已作出的各项承诺。

（4）本企业通过集中竞价交易方式在二级市场减持所持有的发行人股份的，将在首次卖出股份的 15 个交易日前按照监管规则的规定披露减持计划，并按照监管规则的规定及时披露减持进展情况。本企业通过其他方式减持发行人股份的，将提前三个交易日通知发行人，并按照监管规则的规定及时、准确地履行信息披露义务。

（5）本企业在减持发行人股份时将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等监管规则，包括但不限于：

本企业通过集中竞价交易方式减持发行人股份的，在任意连续 90 日内，本企业减持发行人股份的总数合计不超过发行人届时股份总数的 1%；

本企业通过大宗交易方式减持发行人股份的，在任意连续 90 日内，本企业减持发行人股份的总数合计不超过发行人届时股份总数的 2%；

本企业通过协议转让方式减持发行人股份的，单个受让方的受让比例将不低于发行人股份总数的 5%；

如本企业采取协议转让方式减持，减持后的持股比例低于 5%的，则本企业在减持后 6 个月内将继续遵守本承诺函第四条和第五条第 1 款的相关承诺。

（6）本企业所持发行人股份应当与本企业一致行动人所持发行人股份合并计算。一致行动人的认定适用《上市公司收购管理办法》的规定。

（7）本企业将及时向发行人报告本企业持有的发行人股份及其变动情况。

（8）如果相关监管规则不再对以上某项承诺的内容予以强制要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对发行人股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持发行人股份时将执行届时适用的最新监管规则。

（9）本企业自不再作为发行人的持股 5%以上的主要股东之日起，无需遵守上述承诺中属于相关监管规则对于持股 5%以上的主要股东所持发行人股份锁定或减持特殊要求的内容。

（10）如果本企业未履行上述承诺减持发行人股份的，则出售该部分发行人股份所取得的收益（如有）归发行人所有，由此导致的全部损失及法律后果由本企业自行承担。

4、福州兴睿承诺

鉴于乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）拟首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所创业板上市（以下简称“本次发行上市”），作为发行人的股东，本企业特在此就所持发行人股份的锁定及减持事宜承诺如下：

（1）自本承诺函出具之日起至发行人股票上市满十二个月止，不转让或者委托他人管理本企业持有的发行人本次发行上市前已发行股份（以下简称“首发前股份”），也不由发行人回购该部分股份。

（2）本企业在减持首发前股份时将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等监管规则，包括但不限于：

本企业通过集中竞价交易方式减持首发前股份的，在任意连续 90 日内，本企业减持首发前股份的总数合计不超过发行人届时股份总数的 1%；

本企业通过大宗交易方式减持首发前股份的，在任意连续 90 日内，本企业减持首发前股份的总数合计不超过发行人届时股份总数的 2%。

（3）本企业所持发行人股份应当与本企业一致行动人所持发行人股份合并计算。一致行动人的认定适用《上市公司收购管理办法》的规定。

（4）如果相关监管规则不再对以上某项承诺的内容予以强制要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对发行人股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持发行人股份时将执行届时适用的最新监管规则。

（5）如果本企业未履行上述承诺减持发行人股份的，则出售该部分发行人股份所取得的收益（如有）归发行人所有，由此导致的全部损失及法律后果由本企业自行承担。

5、聊城华聚和聊城华智承诺

鉴于乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）拟首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所创业板上市（以下简称“本次发行上市”），作为发行人的股东，本企业特在此就所持发行人股份的锁定及减持事宜承诺如下：

（1）自本承诺函出具之日起至发行人股票上市满三十六个月止，不转让或者委托他人管理本企业持有的发行人本次发行上市前已发行股份（以下简称“首发前股份”），也不由发行人回购该部分股份。

（2）本企业在减持首发前股份时将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等监管规则，包括但不限于：

本企业通过集中竞价交易方式减持首发前股份的，在任意连续 90 日内，本企业减持首发前股份的总数合计不超过发行人届时股份总数的 1%；

本企业通过大宗交易方式减持首发前股份的，在任意连续 90 日内，本企业减持首发前股份的总数合计不超过发行人届时股份总数的 2%。

（3）本企业所持发行人股份应当与本企业一致行动人所持发行人股份合并计算。一致行动人的认定适用《上市公司收购管理办法》的规定。

（4）如果相关监管规则不再对以上某项承诺的内容予以强制要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对发行人股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持发行人股份时将执行届时适用的最新监管规则。

（5）如果本企业未履行上述承诺减持发行人股份的，则出售该部分发行人股份所取得的收益（如有）归发行人所有，由此导致的全部损失及法律后果由本企业自行承担。

6、聊城海昂承诺

鉴于乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）拟首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所创业板上市（以下简称“本次发行上市”），作为持有发行人 5%以上股份的股东，本企业特在此就所持发行人股份的锁定及减持事宜承诺如下：

（1）自本承诺函出具之日起至发行人股票上市满三十六个月止，不转让或者委托他人管理本企业持有的发行人本次发行上市前已发行股份，也不由发行人回购该部分股份。

（2）本企业减持所持有的发行人股份的方式将遵守相关法律、法规、部门规章、规范性文件（以下统称“监管规则”）的规定，包括但不限于集中竞价交易、大宗交易、协议转让等。

（3）本企业减持所持有的发行人股份的价格将根据当时二级市场价格确定，并符合监管规则的规定以及本企业已作出的各项承诺。

（4）本企业通过集中竞价交易方式在二级市场减持所持有的发行人股份的，将在首次卖出股份的 15 个交易日前按照监管规则的规定披露减持计划，并按照监管规则的规定及时披露减持进展情况。本企业通过其他方式减持发行人股份的，将提前三个交易日通知发行人，并按照监管规则的规定及时、准确地履行信息披露义务。

（5）本企业在减持发行人股份时将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等监管规则，包括但不限于：

本企业通过集中竞价交易方式减持发行人股份的，在任意连续 90 日内，本企业减持发行人股份的总数合计不超过发行人届时股份总数的 1%；

本企业通过大宗交易方式减持发行人股份的，在任意连续 90 日内，本企业减持发行人股份的总数合计不超过发行人届时股份总数的 2%；

本企业通过协议转让方式减持发行人股份的，单个受让方的受让比例将不低于发行人股份总数的 5%；

如本企业采取协议转让方式减持，减持后的持股比例低于 5%的，则本企业在减持

后 6 个月内将继续遵守本承诺函第四条和第五条第 1 款的相关承诺。

（6）本企业所持发行人股份应当与本企业一致行动人所持发行人股份合并计算。一致行动人的认定适用《上市公司收购管理办法》的规定。

（7）本企业将及时向发行人报告本企业持有的发行人股份及其变动情况。

（8）如果相关监管规则不再对以上某项承诺的内容予以强制要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对发行人股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持发行人股份时将执行届时适用的最新监管规则。

（9）本企业自不再作为发行人的持股 5%以上的主要股东之日起，无需遵守上述承诺中属于相关监管规则对于持股 5%以上的主要股东所持发行人股份锁定或减持特殊要求的内容。

（10）如果本企业未履行上述承诺减持发行人股份的，则出售该部分发行人股份所取得的收益（如有）归发行人所有，由此导致的全部损失及法律后果由本企业自行承担。

7、北京君联和珠海君联承诺

鉴于乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）拟首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所创业板上市（以下简称“本次发行上市”），作为发行人的股东，本企业特在此就所持发行人股份的锁定及减持事宜承诺如下：

（1）自本承诺函出具之日起至发行人股票上市满十二个月止，不转让或者委托他人管理本企业持有的发行人本次发行上市前已发行股份，也不由发行人回购该部分股份。

（2）本企业减持所持有的发行人股份的方式将遵守相关法律、法规、部门规章、规范性文件（以下统称“监管规则”）的规定，包括但不限于集中竞价交易、大宗交易、协议转让等。

（3）本企业减持所持有的发行人股份的价格将根据当时二级市场价格确定，并符合监管规则的规定以及本企业已作出的各项承诺。

（4）本企业通过集中竞价交易方式在二级市场减持所持有的发行人股份的，将在首次卖出股份的 15 个交易日前按照监管规则的规定披露减持计划，并按照监管规则的规定及时披露减持进展情况。本企业通过其他方式减持发行人股份的，将提前三个交易日通知发行人，并按照监管规则的规定及时、准确地履行信息披露义务。

（5）本企业在减持发行人股份时将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等监管规则，包括但不限于：

本企业通过集中竞价交易方式减持发行人股份的，在任意连续 90 日内，本企业减持发行人股份的总数合计不超过发行人届时股份总数的 1%；

本企业通过大宗交易方式减持发行人股份的，在任意连续 90 日内，本企业减持发行人股份的总数合计不超过发行人届时股份总数的 2%；

本企业通过协议转让方式减持发行人股份的，单个受让方的受让比例将不低于发行人股份总数的 5%；

如本企业采取协议转让方式减持，减持后的持股比例低于 5%的，则本企业在减持后 6 个月内将继续遵守本承诺函第四条和第五条第 1 款的相关承诺。

（6）本企业所持发行人股份应当与本企业一致行动人所持发行人股份合并计算。一致行动人的认定适用《上市公司收购管理办法》的规定。

（7）本企业将及时向发行人报告本企业持有的发行人股份及其变动情况。

（8）如果相关监管规则不再对以上某项承诺的内容予以强制要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对发行人股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持发行人股份时将执行届时适用的最新监管规则。

（9）本企业自不再作为发行人的持股 5%以上的主要股东之日起，无需遵守上述承诺中属于相关监管规则对于持股 5%以上的主要股东所持发行人股份锁定或减持特殊要求的内容。

（10）如果本企业未履行上述承诺减持发行人股份的，则出售该部分发行人股份所取得的收益（如有）归发行人所有，由此导致的全部损失及法律后果由本企业自行承担。

（三）关于首次公开发行上市后稳定股价的承诺函

1、发行人及其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员承诺

为维护乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）上市后股价的稳定，保护广大投资者尤其是中小投资者的利益，发行人上市后 36 个月内，若发行人股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行人最近一期未经审计每股净资产时（若因除权除息等

事项导致上述股票收盘价与发行人最近一期未经审计的每股净资产不具可比性的，上述股票收盘价应做相应调整，下同），在不违反证券法规并且不会导致发行人的股权结构不符合上市条件的前提下，发行人及其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员将按照稳定股价预案采取以下全部或者部分措施稳定发行人股票价格：

（1）启动股价稳定措施的具体条件

当发行人股票连续 20 个交易日的收盘价低于每股净资产且同时满足监管机构对于增持或回购发行人之股份等行为的规定时，发行人应当在 10 个交易日内根据当时有效的法律法规和本承诺函，以及发行人实际情况、股票市场情况，与董事及高级管理人员协商稳定发行人股价的具体方案，履行相应的审批程序和信息披露义务。股价稳定措施实施后，发行人的股权分布应当符合上市条件。

（2）稳定股价的具体措施

当上述启动股价稳定措施的启动条件成就时，发行人将在与各方协商的基础上及时采取以下部分或全部措施稳定发行人股价，发行人、发行人的控股股东及发行人的董事、高级管理人员承诺将依据法律法规、《乖宝宠物食品集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）规定依照以下顺序采取措施稳定发行人股价：

①由发行人回购股票

在启动股价稳定措施的条件满足时，若采取发行人回购股份方式稳定股价，发行人应在 10 个交易日内召开董事会，讨论发行人向社会公众股东回购股份的方案。发行人董事会应当在《公司章程》、股东大会授权的范围内对回购股份做出决议，须有三分之二以上董事出席，发行人董事承诺就董事会审议该等股份回购事宜时投赞成票。在董事会审议通过股份回购方案后，发行人依法通知债权人，并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料，办理审批或备案手续。在完成必需的审批、备案、信息披露等程序后，发行人方可实施相应的股份回购方案。

发行人为稳定股价之目的进行股份回购的，除应符合相关法律法规之要求之外，还应符合下列各项：

发行人用于回购股份的资金总额累计不超过发行人首次公开发行新股所募集资金的总额，且发行人单次用于回购股份的资金金额不高于回购股份事项发生时上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 10%；

发行人单次回购股份的数量不超过发行人总股本的 1%，单一会计年度累计回购股份的数量不超过发行人发行后总股本的 2%；

如果发行人股价自发行人股份回购计划披露之日起连续 10 个交易日收盘价高于最近一期经审计的每股净资产，或继续回购股票将导致发行人不满足法定上市条件的，发行人可不再实施向社会公众股东回购股份方案，且在未来 3 个月内不再启动股份回购事宜。如在一年内两次以上满足启动稳定发行人股价措施的条件，则发行人应持续实施回购股份，每一年度内用于回购股份的资金总额不高于回购股份事项发生时上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 10%。

发行人为稳定股价之目的回购股份，应符合《关于支持上市公司回购股份的意见》《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》及《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律、法规的规定，且不应导致发行人股权分布不符合上市条件。

在发行人符合本承诺函规定的回购股份的相关条件的情况下，发行人董事会经综合考虑公司经营发展实际情况、发行人所处行业情况、发行人股价的二级市场表现情况、发行人现金流量状况、社会资金成本和外部融资环境等因素，认为发行人不宜或暂无须回购股票的，经董事会决议通过并经半数以上独立董事同意后，应将不回购股票以稳定股价事宜提交股东大会审议，并经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。

②控股股东或其指定的其他符合法律法规的主体增持发行人股票

在发行人无法实施回购股票，或发行人回购股票议案未获得董事会或股东大会审议通过，或发行人回购股票实施完毕后再次触发稳定股价预案启动条件时，控股股东或其指定的其他符合法律法规的主体将在符合《上市公司收购管理办法》等法律法规规定的前提下，在获得监管机构的批准（如需）、且不应导致发行人股权分布不符合上市条件的前提下，对发行人股票进行增持；单次用于增持股份的资金不得低于上一会计年度从发行人所获得现金分红金额的 20%。

在发行人控股股东或其指定的其他符合法律法规的主体增持方案实施期间内，若发行人股票连续 10 个交易日收盘价超过最近一期经审计的每股净资产时，可停止实施股价稳定措施。

③董事、高级管理人员增持发行人股票

若控股股东或其指定的其他符合法律法规的主体未及时提出或实施增持发行人股票方案，或控股股东或其指定的其他符合法律法规的主体增持发行人股票实施完毕后再次触发稳定股价预案启动条件时，在发行人任职并领取薪酬的发行人董事、高级管理人员应在符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求的前提下，对发行人股票进行增持；有义务增持的发行人董事、高级管理人员承诺，其单次用于增持发行人股份的货币资金不少于该等董事、高级管理人员上一会计年度自发行人领取的税后薪酬累计总和的30%，但不高于该等董事、高级管理人员上一会计年度从发行人领取的税后薪酬累计额的 100%。如果任何董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施的，其将在前述事项发生之日起 5 个工作日内，停止在发行人领取薪酬，同时该等董事、高级管理人员直接或间接持有的发行人股份不得转让，直至该等董事、高级管理人员按本承诺函的规定采取相应的股价稳定措施并实施完毕。

发行人董事、高级管理人员增持发行人股票在达到以下条件之一的情况下终止：

通过增持发行人股票，发行人股票连续 3 个交易日的收盘价均已高于发行人最近一期经审计的每股净资产；

继续增持股票将导致发行人不满足法定上市条件；

继续增持股票将导致需要履行要约收购义务且其未计划实施要约收购；

已经增持股票所用资金达到其上一年度从发行人领取的税后薪酬累计额的 100%。

④其他法律、法规以及中国证券监督管理委员会、证券交易所规定允许的措施

发行人董事、高级管理人员增持发行人股票稳定股价方案终止后，自上述稳定股价义务触发之日起 12 个月内，如果再次出现发行人股票连续 20 个交易日收盘价低于最近一期经审计的每股净资产，则发行人应按照上述顺序继续实施股价稳定方案。

在发行人股票在深圳证券交易所正式上市之日后三年内，发行人在聘任非独立董事、高级管理人员前，将要求其签署承诺书，保证其履行发行人首次公开发行上市时非独立董事、高级管理人员已作出的相应承诺。

选用上述股价稳定措施时应考虑：不能导致发行人股权分布不满足法定上市条件；不能迫使控股股东履行要约收购义务。

承诺方自不再作为发行人的控股股东、非独立董事或高级管理人员之日起，无需遵守上述承诺。

（四）关于首次公开发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺函

1、发行人承诺

乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）拟申请首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所创业板上市（以下简称“本次发行上市”）。本次发行上市后，随着募集资金的到位，发行人的股本及净资产将大幅增长。但由于募集资金产生效益需要一定时间，短期内发行人的营业收入和净利润难以实现同步增长，发行人每股收益和净资产收益率等指标在本次发行上市后的一定期间内将会被摊薄。

根据《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17 号）、《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110 号）和《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31 号）的相关要求，发行人承诺将充分保护中小投资者的利益，采用多种措施防范即期回报被摊薄的风险，提高回报能力，具体承诺如下：

（1）强化募集资金管理，提高募集资金使用效率

发行人已按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等法律法规、规范性文件及《乖宝宠物食品集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的规定，制订了《乖宝宠物食品集团股份有限公司募集资金管理办法》（以下简称“《募集资金管理办法》”），规范募集资金使用，提高募集资金使用效率。

根据《募集资金管理办法》和发行人董事会决议，本次发行募集资金将存放于指定的募集资金专户中，并建立募集资金三方监管制度，由保荐机构、存管银行、发行人共同监管募集资金使用，保荐机构定期对募集资金使用情况进行检查，发行人也将定期对募集资金进行内部审计，并配合监管银行和保荐机构对募集资金使用情况的检查与监督。本次发行募集资金到账后，发行人将根据相关法律法规和《募集资金管理办法》的要求，严格管理募集资金，保证募集资金按照计划用途充分有效使用，加快募投项目建设，积极提高募集资金使用效率，争取早日实现预期效益，增加以后年度的股东回报，降低本

次发行导致的即期回报摊薄的风险。

（2）强化主营业务，提高公司持续盈利能力

发行人目前主营业务是犬用和猫用多品类宠物食品的研发、生产和销售。发行人拟充分利用现有业务的项目经验、管理团队和销售网络等资源，通过投资多个募投项目以提升产能及拓展主营业务服务范围，全面拓展研发、营销、管理及服务能力，实现业务战略发展规划的推进。同时，发行人将加大人才引进和培养，提供具有市场竞争力的薪酬体系，建立专业化的营销和管理人才梯队，发行人也将不断加强内部管理，从而全面提升发行人综合竞争能力和盈利能力。

发行人在募集资金投资项目达产前，将立足于现有的业务，通过不断市场开拓和产品推广，提升产品的市场销售规模，保持稳定的增长，实现经营业绩的持续提升。

（3）完善公司治理，为企业发展提供制度保障

发行人将严格遵循《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善发行人的治理结构，确保股东能够充分行使权利，董事会能够按照法律、法规和《公司章程》的规定行使职权，做出科学、迅速和谨慎的决策，确保独立董事能够认真履行职责，维护发行人整体利益，尤其是中小股东的合法权益，确保监事会能够独立有效地行使对董事、总经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为发行人发展提供制度保障。

（4）完善利润分配制度，优化投资回报机制

为完善和健全发行人科学、持续、稳定、透明的分红决策和监督机制，积极回报投资者，发行人董事会根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引 3 号——上市公司现金分红》的相关要求，综合发行人盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，在《公司章程》中进一步明确了利润分配政策及现金分红政策，并制订了发行人未来三年的股东回报规划。

本次发行完成后，发行人将按照《公司章程》以及未来三年股东回报规划的规定，科学规范地实施利润分配政策，综合考虑投资者的合理投资回报和发行人的长远及可持续发展，保持利润分配政策的连续性和稳定性，坚持为股东创造长期价值。

本承诺函出具日后，若中国证监会、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的实施细则或其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足该规定时，发行人承诺将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定出具补充承诺。

发行人如违反前述承诺，将及时公告违反的事实及理由，除因不可抗力或其他非归属于发行人的原因外，将向发行人股东和社会公众投资者道歉，同时向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的利益，并在发行人股东大会审议通过后实施。

2、控股股东、实际控制人承诺

乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）拟申请首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所创业板上市（以下简称“本次发行上市”）。本次发行上市后，随着募集资金的到位，发行人的股本及净资产将大幅增长。但由于募集资金产生效益需要一定时间，短期内发行人的营业收入和净利润难以实现同步增长，发行人每股收益和净资产收益率等指标在本次发行上市后的一定期间内将会被摊薄。

根据《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17 号）、《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110 号）和《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31 号）的相关要求，为了确保发行人制定的填补回报措施能够得到切实履行，本人作为发行人控股股东、实际控制人作出如下承诺：

本人将不会越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益。

本承诺函出具日后，若中国证监会或深圳证券交易所作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺。

3、董事和其他高级管理人员承诺

根据《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17 号）、《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110 号）和《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（中国证券监督管理委员会公告[2015]31 号）的相关规定，鉴于乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）拟首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所创业板上市，作为发行人的董事、高级管理人员，本人将忠实、勤勉

地履行职责，维护发行人和全体股东的合法权益。为贯彻执行上述规定和文件精神，本人作出以下承诺：

本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益；

本人承诺对职务消费行为进行约束；

本人承诺不动用发行人资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩；

本人承诺积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合摊薄即期填补回报的要求；支持公司董事会或薪酬委员会在制订、修改补充公司的薪酬制度时与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

若发行人后续推出股权激励计划，本人承诺拟公布的股权激励的行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。

本承诺函出具日后，若中国证监会、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的实施细则或其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足该规定时，本人承诺将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的规定，以符合中国证监会及深圳证券交易所的要求。

本人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺。若本人违反该等承诺，本人愿意依法承担相应的法律责任。

（五）关于利润分配政策的承诺函

1、发行人承诺

鉴于乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）拟申请首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所创业板上市（以下简称“本次发行上市”），发行人承诺将严格执行股东大会审议通过的上市后适用的《乖宝宠物食品集团股份有限公司章程》中关于利润分配政策的规定，实施积极的利润分配政策，注重对股东的合理回报并兼顾发行人的可持续发展，保持发行人利润分配政策的连续性和稳定性。

（六）关于未履行承诺的约束措施的承诺函

1、发行人承诺

鉴于乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）拟申请首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所创业板上市（以下简称“本次发行上市”），发行人对本次发行上市作出的相关承诺，将积极接受社会监督。

（1）如发行人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、发行人届时有效的公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

发行人将在股东大会及中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）指定媒体上公开说明相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

及时、充分披露相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；

向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；并同意将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议；

发行人将对出现该等未履行承诺行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员采取调减或停发薪酬或津贴等措施；

如违反相关承诺给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者的损失。如该等已违反的承诺仍可继续履行，发行人将继续履行该等承诺。

（2）如发行人因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、发行人届时有效的公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

在股东大会及中国证监会指定的媒体上公开说明相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护发行人投资者利益。

2、控股股东、实际控制人承诺

鉴于乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）拟申请首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所创业板上市（以下简称“本次发行上市”），作为发行人的控股股东、实际控制人，本人对本次发行上市作出的相关承诺，将积极接受社会监督。

（1）如本人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、发行人届时有效的公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

本人将在股东大会及中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）指定媒体上公开说明相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

对该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴；

不得转让发行人的股份（如有）。因继承、被强制执行、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转股的情形除外；

向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；并同意将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议；

如违反相关承诺给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者的损失。本人如因违反相关承诺取得收益的，则该等收益归发行人所有。如该等已违反的承诺仍可继续履行，本企业/本人将继续履行该等承诺。

（2）如本人因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、发行人届时有效的公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

在股东大会及中国证监会指定的媒体上公开说明相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护发行人投资者利益。

3、董事、监事、高级管理人员承诺

鉴于乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）拟申请首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所创业板上市（以下简称“本次发行上市”），作为发行人的董事、监事、高级管理人员，本人对本次发行上市作出的相关承诺，将积极接受社会监督。

（1）如本人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、发行人届时有效的公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

本人将在股东大会及中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）指定媒体上公开说明相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

对该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴；

不得转让发行人的股份（如有）。因继承、被强制执行、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转股的情形除外；

向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；并同意将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议；

如违反相关承诺给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者的损失。本人如因违反相关承诺取得收益的，则该等收益归发行人所有。如该等已违反的承诺仍可继续履行，本企业/本人将继续履行该等承诺。

（2）如本人因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、发行人届时有效的公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

在股东大会及中国证监会指定的媒体上公开说明相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；

尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护发行人投资者利益。

（七）关于虚假陈述、欺诈发行回购与赔偿的承诺

1、发行人承诺

鉴于乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）拟申请首次公开发行人民币普通股(A 股)股票并在深圳证券交易所创业板上市(以下简称“本次发行上市”)，发行人作出承诺如下：

（1）发行人保证本次发行上市不存在任何虚假记载、误导性陈述及欺诈发行的情形。

（2)如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，发行人将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。因发行人欺诈发行上市致使投资者在证券交易中遭受损失的，本企业将依法赔偿投资者损失。

特此承诺。

2、控股股东、实际控制人承诺

鉴于乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）拟申请首次公开发行人民币普通股(A 股)股票并在深圳证券交易所创业板上市(以下简称“本次发行上市”)，本人作为其控股股东、实际控制人，作出承诺如下：

（1）本人保证发行人本次发行上市不存在任何虚假记载、误导性陈述及欺诈发行的情形。

（2)如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本人将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。因发行人欺诈发行上市致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。

特此承诺。

3、董事、监事或高级管理人员的承诺

鉴于乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）拟申请首次公开发行人民币普通股(A 股)股票并在深圳证券交易所创业板上市(以下简称“本次发行上市”)，作为发行人的董事、监事或高级管理人员，本人承诺如下：

（1）本人保证发行人本次发行上市不存在任何虚假记载、误导性陈述及欺诈发行的情形。

（2）如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，如致使投资者在证券交易中遭受损失，本人将在中国证监会等有权部门对违法事实作出最终认定后依法赔偿投资者损失。

（3）本人愿意承担因违背上述承诺而产生的法律责任，不因本人职务变更或离职等原因而放弃履行上述承诺。

特此承诺。

第十一节 其他重大事项

一、重大合同

本节所披露的重要合同是指公司或其子公司已经履行的和截至本招股说明书签署日正在履行的且对其生产经营活动以及资产、负债和权益产生重要影响的采购、销售、融资等重要商务合同。截至本招股说明书签署日，公司或其子公司已经履行的和正在履行的重要合同情况如下：

（一）业务合同

公司采购及销售采取逐笔订单的方式，单笔金额较小且数量较多，仅与部分供应商及客户签订框架合同，但正式交易时仍以订单的方式。

1、采购合同

公司一般与供应商签订年度采购框架合同，再通过具体订单的方式向供应商进行采购，因此公司以年度交易金额为重要合同的认定依据。报告期内，公司已履行完毕的年度交易金额 3,000 万元以上的重大采购合同，以及截至本招股说明书签署日，公司正在履行的预计年度交易金额 3,000 万元以上的重大采购合同如下：

序号	供应商	合同名称	采购内容	合同期限	合同金额	履行情况
1	福建圣农发展（浦城）有限公司	买卖合同	鸡产品	2019.1.1-2019.12.31	框架协议	已履行
2	Sun Food International Co.,Ltd	Sales Contract	鸡产品	2019.9-2019.12	框架协议	已履行
3	CPF Trading Co.,Ltd.	Sale and Purchase Agreement	鸡产品	2020.1.1-2020.12.31	框架协议	已履行
4	Sun Food International Co.,Ltd	Sales Contract	鸡产品	2020.1.1-2020.12.31	框架协议	已履行
5	东光县峰海彩印有限公司	买卖合同	包装材料	2020.1.1-2020.12.31	框架协议	已履行
6	CPF Trading Co.,Ltd.	Sale and Purchase Agreement 及 Product Price Offer	鸡产品	2021.1.1-2021.12.31	框架协议	正在履行
7	阳谷六和鲁信食品有限公司	买卖合同	鸭产品	2021.1.1-2021.12.31	框架协议	正在履行
8	冠县萌宝宠物食品有限公司	产品委托加工协议	鸡产品	2021.4.2-2023.4.1	框架协议	正在履行
9	Sun Food International Co.,Ltd	Sales Contract	鸡产品	2021.1.1-2021.8	框架协议	已履行

2、销售合同

公司一般与客户签订年度销售框架合同，再通过具体订单的方式向客户进行销售，因此公司以年度交易金额为重要合同的认定依据。报告期内，公司已履行完毕的年度交易金额 5,000 万元以上的重大销售合同，以及截至本招股说明书签署日，公司正在履行的预计年度交易金额 5,000 万元以上的重大销售合同如下：

序号	客户	合同名称	销售产品	合同期限	合同金额（万元）	履行情况
1	Walmart Inc.	Direct Imports Supplier Agreement	宠物食品	长期有效	框架协议	正在履行
2	Central Garden & Pet Company	Master Purchase Agreement	宠物食品	长期有效	框架协议	正在履行
3	北京京东世纪贸易有限公司	产品购销协议	宠物食品	2019.1.1-2019.12.31	框架协议	已履行
4	江苏麦乐多科技有限公司	采购合同	宠物食品	2019.1.1-2019.12.31	框架协议	已履行
5	北京京东世纪贸易有限公司	产品购销协议	宠物食品	2020.1.1-2020.12.31	框架协议	已履行
6	江苏麦乐多科技有限公司	采购合同	宠物食品	2020.1.1-2020.12.31	框架协议	已履行
7	Smucker Manufacturing Inc	Master Contract Manufacturing Agreement	宠物食品	2018.9.1-2022.8.31	框架协议	正在履行
8	北京京东世纪贸易有限公司	产品购销协议	宠物食品	2021.1.1-2021.12.31	框架协议	正在履行
9	江苏麦乐多科技有限公司	运营合同书	宠物食品	2021.1.1-2021.12.31	框架协议	正在履行
10	T. J. Morris Limited	General Terms and Conditions	宠物食品	长期有效	框架协议	正在履行
11	Wilko Retail Limited	Standard Terms& Conditions of Purchase（Non-Domestic）	宠物食品	长期有效	框架协议	正在履行
12	Walmart Inc.	WALMART General Merchandise Agreement	宠物食品	长期有效	框架协议	正在履行
13	Walmart Inc.	SAM'S CLUB Sam's General Merchandise Agreement	宠物食品	长期有效	框架协议	正在履行

注：2021 年 4 月，Wilko Retail Limited 更名为 Wilko Limited

（二）债务合同

1、授信合同

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司正在履行 1,000 万元以上的授信合同如下：

序号	债务人	授信人	合同名称及编号	授信金额	授信期限	担保方式
1	乖宝泰国	中国工商银行（泰国）股份有限公司	Agreement to Obtain Credit Facilities（001-01-17-0100）	600 万美元或等额的泰铢或人民币	长期有效	发行人向招商银行股份有限公司聊城分行申请开立保函，为乖宝泰国向中国工商银行（泰国）股份有限公司融资提供担保
2	发行人	盘谷银行（中国）有限公司北京分行	流动资金贷款融资合同（FLBJ20001）、补充融资合同	额度 A：300 万美元 ；额度 B：810 万美元	额度 A：自首笔备用信用证开立之日起满 3 年加 14 天的当日；额度 B：自 2021 年 6 月 17 日起满 12 个月的当日	发行人以定期存款、保证金向盘谷银行（中国）有限公司北京分行提供质押担保；秦华向盘谷银行（中国）有限公司北京分行提供连带责任保证担保
3	乖宝泰国	中国银行（泰国）股份有限公司	Confirmation of Credit Facilities（TFR060/17-1）、Supplemental Confirmation of Credit Facilities（TFR078/18-1、TFR147/19-1、TFR183/20-1）	2.45 亿泰铢	2017 年 6 月 21 日至 2021 年 12 月 2 日	乖宝泰国以土地证号为72759、72763、7145、72765的土地为9,000万泰铢授信提供抵押担保；乖宝泰国以现金存款为500万泰铢提供质押担保； 其他中国境内商业银行出具的备用信用证为 15,000 万泰铢授信提供融资性担保
4	发行人	中国光大银行股份有限公司聊城分行	综合授信协议（5646Z-21-009）	3,000 万元	2021 年 6 月 28 日至 2022 年 6 月 27 日	山东海创、山东麦富迪、山东鸿发、秦华、张迎新提供最高额保证担保
5	山东博顿	中国光大银行股份有限公司聊城分行	综合授信协议（5646Z-21-012）	2,800 万元	2021 年 6 月 29 日至 2022 年 6 月 28 日	发行人、山东海创、秦华、张迎新提供最高额保证担保
6	山东海创	恒丰银行股份有限公司聊城分行	商业承兑汇票贴现额度授信合同（2021 年恒银济高帖字第 100003300011 号）	1,800 万	2021 年 3 月 29 日至 2022 年 3 月 30 日	发行人、山东鸿发、秦华、张迎新提供最高额保证担保
			商业承兑汇票贴现额度授信合同（2021 年恒银济商贴字第 100003300031 号）	190 万元	2021 年 4 月 15 日至 2022 年 3 月 30 日	发行人、山东鸿发、秦华、张迎新提供最高额保证担保
			商业承兑汇票贴现额度授信合同（2021 年恒银济商贴字第 100003300041 号）	10 万元	2021 年 3 月 29 日至 2022 年 3 月 30 日	发行人、山东鸿发、秦华、张迎新提供最高额保证担保
7	山东博顿	招商银行股份有限公司聊城分行	授信协议 531XY2021012742	4,000 万元	2021 年 4 月 30 日至 2022 年 4 月 29 日	发行人、山东海创、秦华、张迎新、秦轩昂提供最高额保证担保

序号	债务人	授信人	合同名称及编号	授信金额	授信期限	担保方式
8	山东海创	招商银行股份有限公司聊城分行	授信协议531XY2021012706	3,000 万元	2021 年 4 月 30 日至 2022 年 4 月 29 日	发行人、秦华、张迎新、秦轩昂提供最高额保证担保
9	山东鸿发	招商银行股份有限公司聊城分行	授信协议531XY2021012752	5,000 万元	2021 年 4 月 30 日至 2022 年 4 月 29 日	发行人、海创、秦华、张迎新、秦轩昂提供最高额保证担保
10	发行人	招商银行股份有限公司聊城分行	授信协议531XY2021012678	8,000 万元	2021 年 4 月 30 日至 2022 年 4 月 29 日	海创、秦华、张迎新、秦轩昂提供最高额保证担保
11	发行人	中国民生银行股份有限公司聊城分行	综合授信合同（公授信字第ZH2100000109677号）	8,000 万元	2021年10月25日至2022年10月25日	山东海创、秦华、张迎新提供最高额保证担保
12	乖宝泰国	盘谷银行（大众有限公司）	Information relating to Credit Facilities and Collateral（No.CI.I. 389-2021）	300 万美元，18,000 万泰铢或 600 万美元，300 万泰铢或 10 万美元	长期有效	盘谷银行（中国）有限公司北京分行以不超过300万美元的备用信用证为本项贷款提供融资性担保，发行人以定期存款、保证金为前述备用信用证提供质押担保 盘谷银行（中国）有限公司北京分行以不超过810万美元的备用信用证为本项贷款提供融资性担保，发行人以定期存款、保证金为前述备用信用证提供质押担保，秦华为前述备用信用证提供405万美元连带保证担保

2、借款合同

（1）截至本招股说明书签署日，公司及其子公司正在履行的 1,000 万元以上的重大借款合同如下：

序号	借款人	贷款方	合同名称及编号	借款金额	借款期限	担保方式
1	乖宝泰国	中国银行（泰国）股份有限公司	Short Term Loan Agreement（TFR183/20-2）	9,000 万泰铢	2021 年 3 月 18 日至 2021 年 12 月 2 日	乖宝泰国以土地证号为72759、72763、7145、72765的土地提供抵押担保
2	乖宝泰国	中国工商银行（泰国）股份有限公司	Agreement to Obtain Credit Facilities（001-01-17-010 0）	600 万美元或等值泰铢或人民币	2020 年 9 月 1 日至 2022 年 6 月 10 日	发行人向招商银行股份有限公司聊城分行申请开立保函，为乖宝泰国向中国工商银行（泰国）股份有限公司融资提供担保
3	乖宝泰国	盘谷银行（大众有限公司）	Loan Agreement（BLC16300000 008）	300 万美元	2020 年 1 月 17 日至 2023 年 1 月 26 日	发行人以定期存款、保证金向盘谷银行（中国）有限公司北京分行提供质押担保；秦华向盘谷银

序号	借款人	贷款方	合同名称及编号	借款金额	借款期限	担保方式
						行（中国）有限公司北京分行提供连带责任保证担保
4	乖宝泰国	盘谷银行（大众有限公司）	Information relating to Credit Facilities and Collateral（No.CI.I. 389-2021）	不超过18,000万泰铢或600万美元 不超过300万泰铢或10万美元	循环贷款，额度内偿还后即可重新借取使用（截至2021年10月31日的借款余额的最迟偿还日期为2022年9月30日）	盘谷银行（中国）有限公司北京分行以不超过810万美元的备用信用证为本项贷款提供融资性担保，发行人以定期存款、保证金为前述备用信用证提供质押担保，秦华为前述备用信用证提供405万美元连带保证担保

（2）截至本招股说明书签署日，公司及其子公司已履行完毕的金额超过 3,000 万元的借款合同如下：

序号	债务人	债权人	合同名称及编号	金额（万元）
1	发行人	中国工商银行股份有限公司聊城开发区支行	固定资产借款合同（0161100158-2018年（龙山）字00052号）	18,500
2	山东海创	渤海国际信托股份有限公司（有限合伙）	信托贷款合同（bitc2019（lr）-3212号）	5,000
3	山东海创	招商银行股份有限公司聊城分行	借款合同（2017年招聊31字第11171107号）	3,000
4	山东海创	招商银行股份有限公司聊城分行	借款合同（2018年招聊31字第11180509号）	3,000
5	山东海创	招商银行股份有限公司聊城分行	借款合同（2018招聊31字第11181017号）	3,000
6	山东海创	兴业银行股份有限公司聊城分行	流动资金借款合同（兴银聊借字2019-009号）	3,000
7	山东鸿发	齐鲁银行股份有限公司聊城开发区支行	借款合同（2017年120041法借字第0037号）	3,000
8	发行人	齐鲁银行股份有限公司聊城开发区支行	齐鲁银行固定资产暨项目融资借款合同（2019年120041法固项房借字第0001号）	25,000

3、融资租赁合同

序号	借款人	贷款人	借款金额（万元）	借款期限	担保方式
1	发行人	远东宏信（天津）融资租赁有限公司	5,550	2020年4月30日至2023年4月30日	北京麦富迪、山东麦富迪、山东海创、山东鸿发、秦华提供连带责任保证担保
2	发行人	远东国际融资租赁有限公司	1,650	2021年3月30日至2022年3月30日	山东鸿发、山东海创、山东麦富迪、北京麦富迪、秦华提供连带责任保证担保

（三）其他重要合同

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司已履行和正在履行的金额高于 1,000 万元的其他重要合同如下：

序号	合同主体	合同相对方	合同名称	合同内容	合同签署日期	履行情况
1	北京麦富迪	杭州阿里妈妈软件服务有限公司	品销宝品牌专区广告投放协议	委托对方在淘宝网、淘宝移动客户端等相关页面发布麦富迪产品广告	2020 年 1 月 1 日	已履行
2	发行人	引力传媒股份有限公司	广告发布合同	委托对方在湖南卫视电视台《向往的生活 4》节目中发布麦富迪产品广告	2020 年 3 月 19 日	已履行
3	北京麦富迪	杭州阿里妈妈软件服务有限公司	品销宝品牌专区广告投放协议	委托对方在淘宝网、淘宝移动客户端等相关页面发布麦富迪产品广告	2021 年 1 月 1 日	正在履行
4	乖宝美国、美国鲜纯宠物	雀巢、普瑞纳	资产购买合同、和解协议	购买雀巢集团下属宠物食品品牌 Waggin' Train 的资产	2021 年 2 月 1 日、2021 年 10 月 26 日	已履行
5	北京麦富迪	探索数娱（北京）商务咨询有限公司	Discovery x Myfoodie《家有恶猫》项目合作协议	发行人为《家有恶猫》节目冠名、节目品牌植入、对方为发行人进行宣传推广	2021 年 4 月	正在履行
6	发行人	钰鸿文化创意（上海）有限公司	服务合约	对方为发行人“麦富迪 Myfoodie”品牌旗下的产品提供代言服务	2020 年 4 月 29 日	正在履行
7	发行人	Natural Pet Food Group Limitedp	分销协议	The Natural Pet Food Group 同意授权发行人为其分销商，发行人同意根据本协议的条款分销产品	2021 年 11 月 11 日	正在履行

二、对外担保情况

公司不存在对合并报表范围外主体提供担保的情形。

三、发行人的重大诉讼、仲裁事项

截至本招股说明书签署日，发行人及其子公司乖宝美国、发行人实际控制人秦华及研发总监李兆伟涉及的未决诉讼情况如下：

2017 年 4 月，发行人设立乖宝美国，计划在美国生产和销售产品，主要类别为主

粮和烘干肉干。2017 年 11 月，乖宝美国聘任 Natural Polymer International Corp.（以下简称“NPIC”）前员工朱杰担任 COO，朱杰一并介绍当时 NPIC 员工雷平华（PinghuaLei）和 NPIC 前员工陈昕禧博士（Dr.Shin-ShiChen）及陈琼英（ChiungYingChen）加入乖宝美国，雷平华担任研发主管，陈昕禧和陈琼英在质量控制部门任职。

2018 年 4 月，NPIC 公司在德克萨斯州法院起诉朱杰、雷平华和陈琼英，主张该等 NPIC 前雇员违反与 NPIC 签署的相应竞业禁止协议及/或保密协议；2018 年 6 月，NPIC 追加起诉陈昕禧、乖宝美国和发行人，主张陈昕禧违反与 NPIC 签署的竞业禁止协议，并主张发行人和乖宝美国通过朱杰和雷平华盗用了 NPIC 的商业秘密。本案为德克萨斯州科林县第 199 区法院的第 199-01725-2018 号案件（以下简称“州法院诉讼”）。乖宝美国于 2018 年 9 月解聘了朱杰、雷平华、陈昕禧和陈琼英。

发行人从未在州法院诉讼中答辩，乖宝美国对法院的管辖权提出异议并根据德克萨斯州法律主张特别出庭（special appearance），以寻求撤销案件。2020 年 5 月 22 日，NPIC 撤回了在州法院诉讼中对发行人和乖宝美国的所有诉讼主张，但保留其对 NPIC 前雇员的所有诉讼主张。

2020 年 5 月 15 日， NPIC 在联邦法院起诉发行人、乖宝美国、秦华和李兆伟（美国德克萨斯州东区地方法院第 4:20-cv-401 号案件，以下简称“NPIC 案件”）,声称被告：（1）违反联邦和德克萨斯州法律盗用商业秘密；（2）不正当干预 NPIC 声称与其前雇员签订的竞业禁止和保密协议；（3）串谋盗用 NPIC 的商业秘密。NPIC 要求被告支付合计不少于 225,000 美元的损害赔偿金（NPIC 主张的赔偿范围包括但不限于：任何实际的、直接的、间接的、附带的和后果性的损害赔偿，被告不当获得的利益相关的损失，NPIC 的市场价值损失，没收被告的收入或利润，合理的律师费和法庭费用等开支），并主张根据当地法律适用惩罚性损害赔偿；此外，NPIC 寻求永久禁止被告使用 NPIC 商业秘密的禁令（包括被告不得继续持有、披露、使用或向任何第三方销售或转让 NPIC 的保密信息和商业秘密，不得销售任何使用 NPIC 保密信息或商业秘密制造的产品）。

根据耶特科尔曼律所提供的 NPIC 案件备忘录，由于新冠疫情影响及法院尚未解决被告提起的一系列动议，案件尚处于早期阶段，耶特科尔曼律所还没有从 NPIC 获得基础数据使其能够独立评估潜在赔偿金额；如果 NPIC 可以证实是任何被告的责任，最终的赔偿将取决于 NPIC 可以证明被盗用的商业秘密的价值。但基于耶特科尔曼律所对案

件事实的了解，耶特科尔曼律所认为，如果 NPIC 最终能够胜诉，本案最可能的赔偿金范围为 50 万美元到 150 万美元。

根据公司对报告期内销售以及在售的洁齿骨产品（NPIC 声称的商业秘密即是关于生产洁齿骨的配方和工艺等）进行排查（通过比对产品配料表），公司确认过往及现在正在生产、销售的产品中不存在使用 NPIC 产品配方的情况，亦不存在使用 NPIC 其他商业秘密的情况。

公司于 2014 年开始研发洁齿骨类产品，并在 2016 年即已实现销售，生产洁齿骨类产品的设备和技术早已在国内使用，相关技术和工艺已经成熟。2018 年至 2021 年 1-6 月，公司洁齿骨产品销售收入分别为 994.66 万元、996.90 万元、970.99 万元、414.26 万元，占当期主营业务收入的 0.82%、0.71%、0.48%和 0.39%，占比较小。

公司实际控制人秦华已出具书面承诺："就美国 Natural Polymer International Corp. 起诉发行人、发行人境外子公司乖宝宠物（美国）有限公司（Gambol Pet USA Inc.）、本人和李兆伟而导致的律师费以及任何损失和赔偿责任，本人承诺均由本人以个人财产承担，保证发行人不因此遭受任何经济损失。本人在承担前述补偿后，不会就该等费用向发行人行使追索权。"

四、涉及重要关联方的重大诉讼、仲裁事项

除本招股说明书上述已披露的情形外，公司控股股东、实际控制人、控股子公司、公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员均未涉及作为一方当事人的刑事诉讼、重大诉讼或仲裁事项。

五、发行人董事、监事、高级管理人员和其他核心人员涉及行政处罚的情况

发行人董事、监事、高级管理人员和其他核心人员最近 3 年不存在涉及行政处罚、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查情况。

六、控股股东、实际控制人报告期内是否存在刑事犯罪或重大违法行为

报告期内，公司控股股东、实际控制人不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

第十二节 有关声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚实信用原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体董事签名：

秦华	白明存	寻兆勇
刘长稳	杜士芳	孙铮
王宸	陈瑞	李俊
王凤荣	王锐	翟月玲

全体监事签名：

尹延明	陈金发	王天刚

其他高级管理人员签名：

陈军	袁雪	王鹏

乖宝宠物食品集团股份有限公司

2021年12月24日

二、发行人控股股东、实际控制人声明

本人承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚实信用原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东、实际控制人：

秦华

乖宝宠物食品集团股份有限公司

2021年12月24日

三、保荐机构（主承销商）声明

本公司已对招股说明书进行了核查，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人：

裴康征

保荐代表人：

陈凤华

孙喜运

保荐机构法定代表人：

李 峰

中泰证券股份有限公司

2021 年 12 月 24 日

四、保荐机构（主承销商）负责人声明

本人已阅读乖宝宠物食品集团股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

保荐机构总经理：

毕玉国

保荐机构董事长：

李 峰

中泰证券股份有限公司

2021年12月24日

五、联席主承销商声明

本公司已对招股说明书进行了核查，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

法定代表人：

沈如军

中国国际金融股份有限公司

2021 年 12 月 24 日

六、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

单位负责人：

齐轩霆

经办律师：

康　言　　王　恒

陈章贤

上海市方达律师事务所

2021年12月24日

七、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师签名：

王传邦　　张定坤　　惠鹏　　蒋丽霞

会计师事务所负责人签名：

邱靖之

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）

2021 年 12 月 24 日

八、资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

单位负责人：

资产评估师：

沃克森（北京）国际资产评估有限公司

2021年12月24日

九、验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师签名：

王传邦 惠鹏

会计师事务所负责人签名：

邱靖之

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）

2021年12月24日

十、验资复核机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资复核报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资复核报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师签名：

王传邦　　蒋丽霞

会计师事务所负责人签名：

邱靖之

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）

2021年12月24日

第十三节 附件

投资者可以查阅与本次公开发行有关的所有正式法律文件，该等文件也在指定网站上披露，具体如下：

一、附件

（一）发行保荐书；

（二）上市保荐书；

（三）法律意见书；

（四）财务报告及审计报告；

（五）公司章程（草案）；

（六）与投资者保护相关的承诺；

（七）发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的其他承诺事项；

（八）内部控制鉴证报告；

（九）经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；

（十）中国证监会同意发行人本次公开发行注册的文件；

（十一）其他与本次发行有关的重要文件。

二、查阅地点、时间

投资者可以在公司证券部和保荐机构处查阅上述文件。

公司：乖宝宠物食品集团股份有限公司

地址：聊城市经济技术开发区牡丹江路 8 号

电话：0635-7076058

时间：周一至周五，9:00-17:00

保荐机构：中泰证券股份有限公司

地址：济南市市中区经七路 86 号

电话：0531-68889770

时间：周一至周五，9:00-17:00

附表一：发行人及其子公司的注册商标

1、 中国境内的注册商标

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
1.	发行人		31	44034476	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
2.	发行人		31	44033717	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
3.	发行人		38	44031313	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
4.	发行人		38	44027111	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
5.	发行人	麦富迪 喵礼包	31	43995751	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
6.	发行人	麦富迪 汪礼包	31	43992078	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
7.	发行人	CatsCare	31	43991507	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
8.	发行人	DogsCare	31	43973294	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
9.	发行人	纽萃骨	31	43973006	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
10.	发行人	歡虎仔	31	43972260	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
11.	发行人	GAMBOLER	31	43972195	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
12.	发行人	佰萃粮	31	43970327	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
13.	发行人	汤多多	31	43969959	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
14.	发行人	嘣团结	31	43969950	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
15.	发行人	MODEL CAT	31	43969887	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
16.	发行人	麦富迪 多拼粮	31	43969575	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
17.	发行人		31	43969508	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
18.	发行人	猫咪恋	31	43968390	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
19.	发行人	乖宝乐	31	43934577	2020 年 09 月 28 日至 2030 年 09 月 27 日	原始取得	无
20.	发行人	藻趣儿	44	43780384	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
21.	发行人	藻趣/L	18	43776756	2020 年 09 月 28 日至 2030 年 09 月 27 日	原始取得	无
22.	发行人	藻趣/L	9	43776743	2020 年 09 月 28 日至 2030 年 09 月 27 日	原始取得	无
23.	发行人	藻趣/L	25	43774335	2020 年 09 月 28 日至 2030 年 09 月 27 日	原始取得	无
24.	发行人	藻趣/L	20	43767340	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
25.	发行人	藻趣/L	21	43752698	2020 年 09 月 28 日至 2030 年 09 月 27 日	原始取得	无
26.	发行人	藻趣/L	31	43703905	2020 年 09 月 21 日至 2030 年 09 月 20 日	原始取得	无
27.	发行人	麦大萌 MaiDaMeng	23	43534816	2020 年 09 月 28 日至 2030 年 09 月 27 日	原始取得	无
28.	发行人	麦大萌 MaiDaMeng	13	43525020	2020 年 09 月 28 日至 2030 年 09 月 27 日	原始取得	无
29.	发行人	麦大萌 MaiDaMeng	2	43520773	2020 年 09 月 21 日至 2030 年 09 月 20 日	原始取得	无
30.	发行人	麦大萌 MaiDaMeng	6	43520347	2020 年 09 月 28 日至 2030 年 09 月 27 日	原始取得	无
31.	发行人	麦大萌 MaiDaMeng	22	43519147	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
32.	发行人	麦大萌 MaiDaMeng	19	43519144	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
33.	发行人	麦大萌 MaiDaMeng	4	43515437	2020 年 09 月 21 日至 2030 年 09 月 20 日	原始取得	无
34.	发行人	麦大萌 MaiDaMeng	17	43514264	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
35.	发行人	麦大萌 MaiDaMeng	15	43514257	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
36.	发行人	麦富迪 S-GRINDING	31	43502602	2020 年 09 月 21 日至 2030 年 09 月 20 日	原始取得	无
37.	发行人	麦富迪 T-EXTRUDER	31	43501151	2020 年 09 月 14 日至 2030 年 09 月 13 日	原始取得	无
38.	发行人	麦富迪 LC-FIT	31	43493533	2020 年 09 月 14 日至 2030 年 09 月 13 日	原始取得	无
39.	发行人	麦富迪 HF-MEAT	31	43464038	2020 年 09 月 14 日至 2030 年 09 月 13 日	原始取得	无
40.	发行人	轻痕	31	43274003	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
41.	发行人	麦富迪清口香	31	42195765	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	原始取得	无
42.	发行人	汤多多	31	42087575	2020 年 08 月 14 日至 2030 年 08 月 13 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
43.	发行人	Drdental嚼佳博士	31	41864318	2020 年 08 月 21 日至 2030 年 08 月 20 日	原始取得	无
44.	发行人	Droral嚼佳博士	31	41858705	2020 年 08 月 21 日至 2030 年 08 月 20 日	原始取得	无
45.	发行人	Drchews嚼佳博士	31	41858696	2020 年 08 月 28 日至 2030 年 08 月 27 日	原始取得	无
46.	发行人	麦富迪牛烘烘	31	41787338	2020 年 06 月 21 日至 2030 年 06 月 20 日	原始取得	无
47.	发行人	麦富迪冻干	31	41779372	2020 年 06 月 21 日至 2030 年 06 月 20 日	原始取得	无
48.	发行人	歡虎仔	35	41321749	2020 年 06 月 21 日至 2030 年 06 月 20 日	原始取得	无
49.	发行人	Honeypet 歡虎仔	5	41321730	2020 年 06 月 21 日至 2030 年 06 月 20 日	原始取得	无
50.	发行人	Honeypet 歡虎仔	31	41316495	2020 年 05 月 28 日至 2030 年 05 月 27 日	原始取得	无
51.	发行人	Honeypet 歡虎仔	3	41311848	2020 年 05 月 28 日至 2030 年 05 月 27 日	原始取得	无
52.	发行人	FREGATE ISLAND 弗列加特	5	41236267	2020 年 06 月 28 日至 2030 年 06 月 27 日	原始取得	无
53.	发行人	喵琪玛	31	41226402	2020 年 06 月 28 日至 2030 年 06 月 27 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
54.	发行人	弗列加特 FREGATE	35	41218050	2020 年 09 月 14 日至 2030 年 09 月 13 日	原始取得	无
55.	发行人	弗列加特 FREGATE	5	41214952	2020 年 06 月 28 日至 2030 年 06 月 27 日	原始取得	无
56.	发行人	弗列加特 FREGATE	3	41214466	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
57.	发行人	弗列加特	31	41212339	2020 年 06 月 28 日至 2030 年 06 月 27 日	原始取得	无
58.	发行人	弗列加特 FREGATE	44	41210712	2020 年 06 月 28 日至 2030 年 06 月 27 日	原始取得	无
59.	发行人	弗列加特	3	41208851	2020 年 09 月 14 日至 2030 年 09 月 13 日	原始取得	无
60.	发行人	弗列加特	35	41205809	2020 年 09 月 28 日至 2030 年 09 月 27 日	原始取得	无
61.	发行人	弗列加特	44	41199546	2020 年 06 月 28 日至 2030 年 06 月 27 日	原始取得	无
62.	发行人	黑白棒棒	31	41174160	2020 年 05 月 21 日至 2030 年 05 月 20 日	原始取得	无
63.	发行人	Honeypet 歡虎仔	31	41171844	2020 年 05 月 21 日至 2030 年 05 月 20 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
64.	发行人	黑白配	31	41169972	2020 年 05 月 21 日至 2030 年 05 月 20 日	原始取得	无
65.	发行人	Vitavet	5	40805830	2020 年 04 月 21 日至 2030 年 04 月 20 日	原始取得	无
66.	发行人	麦氏舒	5	40798573	2020 年 04 月 14 日至 2030 年 04 月 13 日	原始取得	无
67.	发行人	麦士舒	5	40788020	2020 年 04 月 14 日至 2030 年 04 月 13 日	原始取得	无
68.	发行人	麦尤力	5	40760017	2020 年 06 月 28 日至 2030 年 06 月 27 日	原始取得	无
69.	发行人	麦维他	5	40760011	2020 年 10 月 07 日至 2030 年 10 月 06 日	原始取得	无
70.	发行人	MYSOLUTION	5	40440638	2020 年 06 月 07 日至 2030 年 06 月 06 日	原始取得	无
71.	发行人	小耳袋	31	40357906	2020 年 05 月 14 日至 2030 年 05 月 13 日	原始取得	无
72.	发行人	宠小半	31	39754698	2020 年 04 月 21 日至 2030 年 04 月 20 日	原始取得	无
73.	发行人	麦小麦	31	39748751	2020 年 03 月 07 日至 2030 年 03 月 06 日	原始取得	无
74.	发行人	小时趣	31	39748744	2020 年 03 月 07 日至 2030 年 03 月 06 日	原始取得	无
75.	发行人	派小宠	31	39742192	2020 年 03 月 07 日至 2030 年 03 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
76.	发行人	小迪趣	31	39739738	2020 年 03 月 07 日至 2030 年 03 月 06 日	原始取得	无
77.	发行人	米小怪	31	38884131	2020 年 02 月 28 日至 2030 年 02 月 27 日	原始取得	无
78.	发行人	甄米	31	38881299	2020 年 02 月 28 日至 2030 年 02 月 27 日	原始取得	无
79.	发行人	米小乖	31	38870987	2020 年 02 月 28 日至 2030 年 02 月 27 日	原始取得	无
80.	发行人	觅宠食	31	38694680	2020 年 02 月 07 日至 2030 年 02 月 06 日	原始取得	无
81.	发行人	久 伴	31	38694666	2020 年 05 月 21 日至 2030 年 05 月 20 日	原始取得	无
82.	发行人	原 纯	31	38690862	2020 年 05 月 21 日至 2030 年 05 月 20 日	原始取得	无
83.	发行人	鲜食港	31	38690850	2020 年 01 月 28 日至 2030 年 01 月 27 日	原始取得	无
84.	发行人	野性吃客	31	38686117	2020 年 02 月 07 日至 2030 年 02 月 06 日	原始取得	无
85.	发行人	米 品	31	38686100	2020 年 05 月 21 日至 2030 年 05 月 20 日	原始取得	无
86.	发行人	纽崔佳Nutri+	5	38672759	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	原始取得	无
87.	发行人	TIGER POCKET	31	38668460	2020 年 02 月 07 日至 2030 年 02 月 06 日	原始取得	无
88.	发行人	维宠	5	38662441	2020 年 05 月 07 日至 2030 年 05 月 06 日	原始取得	无
89.	发行人	思普康	5	38662250	2020 年 04 月 21 日至 2030 年 04 月 20 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
90.	发行人	施莱德	5	38659041	2020 年 02 月 14 日至 2030 年 02 月 13 日	原始取得	无
91.	发行人	益仕康	5	38658824	2020 年 08 月 28 日至 2030 年 08 月 27 日	原始取得	无
92.	发行人	虎兜	31	38646666	2020 年 02 月 21 日至 2030 年 02 月 20 日	原始取得	无
93.	发行人	GAMBOL 乖宝	31	37960608	2020 年 05 月 21 日至 2030 年 05 月 20 日	原始取得	无
94.	发行人	TINO TIKA 蒂诺蒂卡	31	37830439	2020 年 01 月 28 日至 2030 年 01 月 27 日	原始取得	无
95.	发行人	WANAKA 瓦纳卡	31	37813972	2020 年 03 月 07 日至 2030 年 03 月 06 日	原始取得	无
96.	发行人	弗列加特 FREGATE	31	37805073	2019 年 12 月 21 日至 2029 年 12 月 20 日	原始取得	无
97.	发行人	莫雷蒂河	31	37753402	2019 年 12 月 21 日至 2029 年 12 月 20 日	原始取得	无
98.	发行人	GAMBOL 乖宝	8	37665593	2019 年 12 月 21 日至 2029 年 12 月 20 日	原始取得	无
99.	发行人	GAMBOL 乖宝	45	37665170	2020 年 03 月 14 日至 2030 年 03 月 13 日	原始取得	无
100.	发行人	GAMBOL	21	37664908	2020 年 01 月 07 日至 2030 年 01 月 06 日	原始取得	无
101.	发行人	GAMBOL	3	37664886	2020 年 03 月 14 日至 2030 年 03 月 13 日	原始取得	无
102.	发行人	GAMBOL	44	37663784	2019 年 12 月 21 日至 2029 年 12 月 20 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
103.	发行人	Myfoodie	35	37663432	2020 年 01 月 07 日至 2030 年 01 月 06 日	原始取得	无
104.	发行人	GAMBOL	36	37660690	2019 年 12 月 21 日至 2029 年 12 月 20 日	原始取得	无
105.	发行人	GAMBOL 乖宝	17	37660328	2020 年 01 月 07 日至 2030 年 01 月 06 日	原始取得	无
106.	发行人	GAMBOL	10	37660286	2020 年 01 月 07 日至 2030 年 01 月 06 日	原始取得	无
107.	发行人	GAMBOL	7	37656826	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	原始取得	无
108.	发行人	GAMBOL	35	37656162	2020 年 01 月 07 日至 2030 年 01 月 06 日	原始取得	无
109.	发行人	GAMBOL 乖宝	22	37655777	2020 年 01 月 07 日至 2030 年 01 月 06 日	原始取得	无
110.	发行人	GAMBOL	43	37655415	2020 年 01 月 07 日至 2030 年 01 月 06 日	原始取得	无
111.	发行人	乖宝	26	37646149	2019 年 12 月 28 日至 2029 年 12 月 27 日	原始取得	无
112.	发行人	GAMBOL	27	37644415	2019 年 12 月 28 日至 2029 年 12 月 27 日	原始取得	无
113.	发行人	GAMBOL	28	37639362	2020 年 03 月 28 日至 2030 年 03 月 27 日	原始取得	无
114.	发行人	GAMBOL 乖宝	15	37633687	2019 年 12 月 21 日至 2029 年 12 月 20 日	原始取得	无
115.	发行人	喵洁士	31	37530124	2020 年 01 月 14 日至 2030 年 01 月 13 日	原始取得	无
116.	发行人	喵士洁	31	37530113	2020 年 01 月 14 日至 2030 年 01 月 13 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
117.	发行人	猫适洁	31	37529808	2020 年 01 月 14 日至 2030 年 01 月 13 日	原始取得	无
118.	发行人	威净	31	37529786	2020 年 01 月 14 日至 2030 年 01 月 13 日	原始取得	无
119.	发行人	喵团洁	31	37526123	2020 年 01 月 14 日至 2030 年 01 月 13 日	原始取得	无
120.	发行人	猫士洁	31	37524601	2020 年 01 月 14 日至 2030 年 01 月 13 日	原始取得	无
121.	发行人	MEOW UNITY	31	37515358	2020 年 01 月 14 日至 2030 年 01 月 13 日	原始取得	无
122.	发行人	喵团结	31	37512224	2020 年 01 月 14 日至 2030 年 01 月 13 日	原始取得	无
123.	发行人	恩贝亲	31	37512198	2020 年 01 月 14 日至 2030 年 01 月 13 日	原始取得	无
124.	发行人	馋嘴袋	31	37334329	2019 年 11 月 21 日至 2029 年 11 月 20 日	原始取得	无
125.	发行人	喵小吃	31	37332104	2019 年 11 月 28 日至 2029 年 11 月 27 日	原始取得	无
126.	发行人	流浪食袋	31	37320440	2019 年 11 月 21 日至 2029 年 11 月 20 日	原始取得	无
127.	发行人	口袋美食家	31	37320428	2019 年 12 月 07 日至 2029 年 12 月 06 日	原始取得	无
128.	发行人	汪小吃	31	37306056	2020 年 02 月 07 日至 2030 年 02 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
129.	发行人	满足袋	31	37303550	2019 年 11 月 21 日至 2029 年 11 月 20 日	原始取得	无
130.	发行人	NUTRISTORE	31	37268045	2020 年 07 月 07 日至 2030 年 07 月 06 日	原始取得	无
131.	发行人	LOMA WILD	31	37264932	2020 年 02 月 14 日至 2030 年 02 月 13 日	原始取得	无
132.	发行人	咔味CACH	31	37253092	2020 年 01 月 14 日至 2030 年 01 月 13 日	原始取得	无
133.	发行人	VALLEY WILD	31	37244048	2019 年 12 月 28 日至 2029 年 12 月 27 日	原始取得	无
134.	发行人	NATURA RAW	31	37244029	2020 年 07 月 07 日至 2030 年 07 月 06 日	原始取得	无
135.	发行人	CUTE SNACK	31	37163133	2019 年 12 月 07 日至 2029 年 12 月 06 日	原始取得	无
136.	发行人	CUTE SNACK 小小食	31	37146964	2019 年 12 月 28 日至 2029 年 12 月 27 日	原始取得	无
137.	发行人	小小食	31	36827883	2019 年 10 月 28 日至 2029 年 10 月 27 日	原始取得	无
138.	发行人	咔味咔味	31	36797060	2019 年 11 月 14 日至 2029 年 11 月 13 日	原始取得	无
139.	发行人	Better Feast	31	35844923	2019 年 10 月 14 日至 2029 年 10 月 13 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
140.	发行人	夹心方骨	31	35785096	2020 年 03 月 14 日至 2030 年 03 月 13 日	原始取得	无
141.	发行人	喵护师	31	35184195	2019 年 08 月 07 日至 2029 年 08 月 06 日	原始取得	无
142.	发行人	狗护师	31	35181093	2019 年 08 月 07 日至 2029 年 08 月 06 日	原始取得	无
143.	发行人	GAMBOL PET GROUP	31	35178052	2020 年 07 月 07 日至 2030 年 07 月 06 日	原始取得	无
144.	发行人	汪护师	31	35175932	2019 年 08 月 07 日至 2029 年 08 月 06 日	原始取得	无
145.	发行人	一条鲜	31	34469087	2019 年 07 月 07 日至 2029 年 07 月 06 日	原始取得	无
146.	发行人	爱宠馆	31	34185371	2019 年 06 月 21 日至 2029 年 06 月 20 日	原始取得	无
147.	发行人	DogsCare	31	34181166	2019 年 06 月 21 日至 2029 年 06 月 20 日	原始取得	无
148.	发行人	能量树	31	33751800	2019 年 09 月 28 日至 2029 年 09 月 27 日	原始取得	无
149.	发行人	麦富迪 肉粒粮	31	33532241	2019 年 09 月 28 日至 2029 年 09 月 27 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
150.	发行人	肉肉包	31	33521973	2019 年 09 月 28 日至 2029 年 09 月 27 日	原始取得	无
151.	发行人	NUTRIBONE	31	33115303	2019 年 08 月 14 日至 2029 年 08 月 13 日	原始取得	无
152.	发行人	哈罗鲜骨	31	33097070	2019 年 05 月 28 日至 2029 年 05 月 27 日	原始取得	无
153.	发行人	IDEAL RECIPE	31	32683864	2019 年 09 月 28 日至 2029 年 09 月 27 日	原始取得	无
154.	发行人	NATURAL OCEAN	31	32648314	2019 年 04 月 14 日至 2029 年 04 月 13 日	原始取得	无
155.	发行人	喵喵鱼	31	32541357	2019 年 06 月 14 日至 2029 年 06 月 13 日	原始取得	无
156.	发行人	清新倍健	31	32534950	2019 年 04 月 07 日至 2029 年 04 月 06 日	原始取得	无
157.	发行人	猫爱鱼	31	32529211	2019 年 04 月 07 日至 2029 年 04 月 06 日	原始取得	无
158.	发行人	麦麦港	31	31896872	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
159.	发行人	carecats	31	31658349	2019 年 03 月 14 日至 2029 年 03 月 13 日	原始取得	无
160.	发行人	caredogs	31	31643456	2019 年 03 月 14 日至 2029 年 03 月 13 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
161.	发行人	麦富迪 双拼粮	31	31594779	2019 年 10 月 21 日至 2029 年 10 月 20 日	原始取得	无
162.	发行人		42	31158122	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
163.	发行人		41	31158115	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
164.	发行人		1	31157596	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
165.	发行人		15	31157279	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
166.	发行人		39	31156202	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
167.	发行人		11	31156015	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
168.	发行人		24	31154960	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
169.	发行人		22	31154931	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
170.	发行人		6	31154428	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
171.	发行人		23	31154174	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
172.	发行人		45	31153476	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
173.	发行人		3	31153394	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
174.	发行人		32	31152700	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
175.	发行人		28	31152659	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
176.	发行人		26	31150990	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
177.	发行人		44	31150055	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
178.	发行人		34	31149994	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
179.	发行人		31	31147525	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
180.	发行人		9	31145759	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
181.	发行人		21	31144701	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
182.	发行人		20	31143788	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
183.	发行人		2	31142847	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
184.	发行人		18	31142378	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
185.	发行人		8	31142289	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
186.	发行人		7	31142270	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
187.	发行人		33	31140816	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
188.	发行人		37	31138977	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
189.	发行人		17	31137809	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
190.	发行人		16	31137796	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
191.	发行人		5	31137202	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
192.	发行人		10	31136643	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
193.	发行人		38	31136339	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
194.	发行人		35	31136317	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
195.	发行人		43	31135176	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
196.	发行人		29	31135168	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
197.	发行人		27	31135141	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
198.	发行人		25	31135111	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
199.	发行人		40	31134027	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
200.	发行人		36	31134002	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
201.	发行人		14	31133892	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
202.	发行人		13	31133878	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
203.	发行人		12	31133862	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
204.	发行人		4	31133699	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
205.	发行人		30	31132865	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
206.	发行人		19	31132698	2019 年 02 月 28 日至 2029 年 02 月 27 日	原始取得	无
207.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	1	30514184	2019 年 05 月 21 日至 2029 年 05 月 20 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
208.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	2	30514183	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
209.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	3	30514182	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
210.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	4	30514181	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
211.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	5	30514180	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
212.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	6	30514179	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
213.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	7	30514178	2019 年 04 月 21 日至 2029 年 04 月 20 日	原始取得	无
214.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	8	30514177	2019 年 04 月 07 日至 2029 年 04 月 06 日	原始取得	无
215.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	9	30514176	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
216.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	10	30514175	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
217.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	11	30514174	2019 年 05 月 21 日至 2029 年 05 月 20 日	原始取得	无
218.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	12	30514173	2019 年 05 月 21 日至 2029 年 05 月 20 日	原始取得	无
219.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	13	30514172	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
220.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	14	30514171	2019 年 05 月 21 日至 2029 年 05 月 20 日	原始取得	无
221.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	15	30514170	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
222.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	16	30514169	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
223.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	17	30514168	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
224.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	18	30514167	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
225.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	19	30514166	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
226.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	20	30514165	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
227.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	21	30514164	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
228.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	22	30514163	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
229.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	23	30514162	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
230.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	24	30514161	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
231.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	25	30514160	2019 年 04 月 21 日至 2029 年 04 月 20 日	原始取得	无
232.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	26	30514159	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
233.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	27	30514158	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
234.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	28	30514157	2019 年 04 月 21 日至 2029 年 04 月 20 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
235.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	29	30514156	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
236.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	30	30514155	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
237.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	31	30514154	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
238.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	32	30514153	2019 年 04 月 21 日至 2029 年 04 月 20 日	原始取得	无
239.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	33	30514152	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
240.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	34	30514151	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
241.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	35	30514150	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
242.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	36	30514149	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
243.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	37	30514148	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
244.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	38	30514147	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
245.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	39	30514146	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
246.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	40	30514145	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
247.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	41	30514144	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
248.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	42	30514143	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
249.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	43	30514142	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
250.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	44	30514141	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
251.	发行人	WETNOSES 湿鼻子宠物鲜食	45	30514140	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
252.	发行人	清口香	31	30514116	2019 年 07 月 07 日至 2029 年 07 月 06 日	原始取得	无
253.	发行人	麦富迪 清口香	31	30514115	2020 年 04 月 21 日至 2030 年 04 月 20 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
254.	发行人	Myfoödie 麦富迪	6	29464877	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
255.	发行人	Myfoödie 麦富迪	1	29464837	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
256.	发行人	Myfoödie 麦富迪	24	29464317	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
257.	发行人	Myfoödie 麦富迪	17	29464205	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06	原始取得	无
258.	发行人	Myfoödie 麦富迪	40	29462451	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
259.	发行人	Myfoödie 麦富迪	2	29461994	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
260.	发行人	Myfoödie 麦富迪	41	29460561	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
261.	发行人	Myfoödie 麦富迪	12	29459871	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
262.	发行人	Myfoödie 麦富迪	11	29459858	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
263.	发行人	Myfoödie 麦富迪	45	29458848	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
264.	发行人	Myfoödie 麦富迪	42	29458842	2019 年 01 月 14 日至 2029 年 01 月 13 日	原始取得	无
265.	发行人	Myfoödie 麦富迪	36	29456948	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
266.	发行人	Myfoödie 麦富迪	16	29456881	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
267.	发行人	Myfoödie 麦富迪	43	29456193	2019 年 03 月 07 日至 2029 年 03 月 06 日	原始取得	无
268.	发行人	Myfoödie 麦富迪	25	29455809	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
269.	发行人	Myfoödie 麦富迪	39	29454784	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
270.	发行人	Myfoödie 麦富迪	34	29454747	2019 年 01 月 14 日至 2029 年 01 月 13 日	原始取得	无
271.	发行人	Myfoödie 麦富迪	30	29454703	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
272.	发行人	Myfoödie 麦富迪	29	29454672	2019 年 03 月 14 日至 2029 年 03 月 13 日	原始取得	无
273.	发行人	Myfoödie 麦富迪	26	29454649	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
274.	发行人	Myfoödie 麦富迪	23	29454595	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
275.	发行人	Myfoödie 麦富迪	10	29453109	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
276.	发行人	Myfoödie 麦富迪	4	29453063	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
277.	发行人	Myfoödie 麦富迪	14	29451765	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
278.	发行人	Myfoödie 麦富迪	27	29448703	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
279.	发行人	Myfoödie 麦富迪	19	29448292	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
280.	发行人	Myfoödie 麦富迪	38	29447675	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
281.	发行人	Myfoödie 麦富迪	33	29447317	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
282.	发行人	Myfoödie 麦富迪	15	29447117	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
283.	发行人	Myfoödie 麦富迪	13	29447085	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
284.	发行人	Myfoödie 麦富迪	22	29446163	2019 年 04 月 21 日至 2029 年 04 月 20 日	原始取得	无
285.	发行人	Myfoödie 麦富迪	8	29445651	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
286.	发行人	Myfoödie 麦富迪	37	29444860	2019 年 01 月 07 日至 2029 年 01 月 06 日	原始取得	无
287.	发行人	GAMBOL 乖宝	39	29440632	2019 年 05 月 21 日至 2029 年 05 月 20 日	原始取得	无
288.	发行人	GAMBOL 乖宝	44	29440290	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
289.	发行人	GAMBOL 乖宝	1	29438480	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
290.	发行人	GAMBOL 乖宝	45	29437524	2019 年 04 月 21 日至 2029 年 04 月 20 日	原始取得	无
291.	发行人	GAMBOL 乖宝	2	29436913	2019 年 05 月 14 日至 2029 年 05 月 13 日	原始取得	无
292.	发行人	GAMBOL 乖宝	43	29433584	2019 年 04 月 07 日至 2029 年 04 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
293.	发行人	GAMBOL 乖宝	6	29432594	2019 年 05 月 14 日至 2029 年 05 月 13 日	原始取得	无
294.	发行人	GAMBOL 乖宝	37	29430780	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
295.	发行人	GAMBOL 乖宝	8	29430746	2019 年 04 月 07 日至 2029 年 04 月 06 日	原始取得	无
296.	发行人	GAMBOL 乖宝	13	29430294	2019 年 04 月 07 日至 2029 年 04 月 06 日	原始取得	无
297.	发行人	GAMBOL 乖宝	40	29428073	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
298.	发行人	GAMBOL 乖宝	17	29427245	2019 年 04 月 07 日至 2029 年 04 月 06 日	原始取得	无
299.	发行人	GAMBOL 乖宝	4	29425739	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
300.	发行人	GAMBOL 乖宝	19	29424313	2019 年 03 月 28 日至 2029 年 03 月 27 日	原始取得	无
301.	发行人	泰味滋	31	29085284	2018 年 12 月 28 日至 2028 年 12 月 27 日	原始取得	无
302.	发行人	阳光芭堤亚	31	29085283	2018 年 12 月 28 日至 2028 年 12 月 27 日	原始取得	无
303.	发行人	软食粒	31	29085282	2018 年 12 月 28 日至 2028 年 12 月 27 日	原始取得	无
304.	发行人	软食力	31	28837736	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
305.	发行人	黄金软脆	31	28834666	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
306.	发行人	麦小软	31	28739772	2018 年 12 月 21 日至 2028 年 12 月 20 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
307.	发行人	软范儿	31	28739771	2018 年 12 月 21 日至 2028 年 12 月 20 日	原始取得	无
308.	发行人	密特骨	31	28739770	2018 年 12 月 21 日至 2028 年 12 月 20 日	原始取得	无
309.	发行人	GAMBOL 乖宝	39	28728880	2019 年 04 月 07 日至 2029 年 04 月 06 日	原始取得	无
310.	发行人	GAMBOL 乖宝	19	28716789	2019 年 02 月 14 日至 2029 年 02 月 13 日	原始取得	无
311.	发行人	厂开玩	24	28713478	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
312.	发行人	厂开玩	25	28713477	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
313.	发行人	厂开玩	26	28713476	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
314.	发行人	厂开玩	27	28713475	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
315.	发行人	厂开玩	28	28713474	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
316.	发行人	厂开玩	29	28713473	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
317.	发行人	厂开玩	30	28713472	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
318.	发行人	厂开玩	31	28713471	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
319.	发行人	厂开玩	32	28713470	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
320.	发行人	厂开玩	33	28713469	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
321.	发行人	厂开玩	34	28713468	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
322.	发行人	厂开玩	35	28713467	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
323.	发行人	厂开玩	36	28713466	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
324.	发行人	厂开玩	37	28713465	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
325.	发行人	厂开玩	38	28713464	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
326.	发行人	厂开玩	39	28713463	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
327.	发行人	厂开玩	40	28713462	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
328.	发行人	厂开玩	41	28713461	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
329.	发行人	厂开玩	42	28713460	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
330.	发行人	厂开玩	43	28713459	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
331.	发行人	厂开玩	44	28713458	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
332.	发行人	厂开玩	45	28713457	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
333.	发行人	厂开玩	1	28713456	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
334.	发行人	厂开玩	2	28713455	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
335.	发行人	厂开玩	3	28713454	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
336.	发行人	厂开玩	4	28713453	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
337.	发行人	厂开玩	5	28713452	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
338.	发行人	厂开玩	6	28713451	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
339.	发行人	厂开玩	7	28713450	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
340.	发行人	厂开玩	8	28713449	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
341.	发行人	厂开玩	9	28713448	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
342.	发行人	厂开玩	10	28713447	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
343.	发行人	厂开玩	11	28713446	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
344.	发行人	厂开玩	12	28713445	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
345.	发行人	厂开玩	13	28713444	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
346.	发行人	厂开玩	14	28713443	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
347.	发行人	厂开玩	15	28713442	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
348.	发行人	厂开玩	16	28713441	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
349.	发行人	厂开玩	17	28713440	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
350.	发行人	厂开玩	18	28713439	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
351.	发行人	厂开玩	19	28713438	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
352.	发行人	厂开玩	20	28713437	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
353.	发行人	厂开玩	21	28713436	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
354.	发行人	厂开玩	22	28713435	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日	原始取得	无
355.	发行人	厂开玩	23	28713434	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
356.	发行人	佰萃粮	31	27880837	2019 年 01 月 28 日至 2029 年 01 月 27 日	原始取得	无
357.	发行人		31	27566750	2018 年 12 月 28 日至 2028 年 12 月 27 日	原始取得	无
358.	发行人	鸡冻的零食包	31	27373332	2018 年 10 月 21 日至 2028 年 10 月 20 日	原始取得	无
359.	发行人	总裁的营养餐	31	27373331	2018 年 10 月 21 日至 2028 年 10 月 20 日	原始取得	无
360.	发行人	营养森林 NUTRITION FOREST	31	27373329	2018 年 10 月 21 日至 2028 年 10 月 20 日	原始取得	无
361.	发行人	Probiotics 益生军团	31	26809654	2019 年 02 月 07 日至 2029 年 02 月 06 日	原始取得	无
362.	发行人	益生军团	31	26809653	2019 年 02 月 07 日至 2029 年 02 月 06 日	原始取得	无
363.	发行人	爱吃好鱼! 猫爱鱼	31	26809651	2018 年 12 月 28 日至 2028 年 12 月 27 日	原始取得	无
364.	发行人	爱上鱼块! 喵喵鱼	31	26809650	2018 年 12 月 28 日至 2028 年 12 月 27 日	原始取得	无
365.	发行人	ORIGINAL 欧纳黑森林	31	26809649	2018 年 12 月 28 日至 2028 年 12 月 27 日	原始取得	无
366.	发行人	GLOBAL NATURAL 北美原野	31	26809648	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	原始取得	无
367.	发行人		5	26809647	2018 年 10 月 21 日至 2028 年 10 月 20 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
368.	发行人	GAMBOL	31	26205875	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	原始取得	无
369.	发行人	GAMBOL	3	26205812	2019 年 03 月 14 日至 2029 年 03 月 13 日	原始取得	无
370.	发行人	GAMBOL	5	26205811	2018 年 08 月 21 日至 2028 年 08 月 20 日	原始取得	无
371.	发行人	GAMBOL	7	26205810	2019 年 07 月 14 日至 2029 年 07 月 13 日	原始取得	无
372.	发行人	taiworth	31	25647339	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	原始取得	无
373.	发行人	纽萃33+	5	25396424	2018 年 11 月 07 日至 2028 年 11 月 06 日	原始取得	无
374.	发行人	NUTRI 33+	5	25396423	2018 年 11 月 14 日至 2028 年 11 月 13 日	原始取得	无
375.	发行人	亲嘴鱼 Kiss Fish	31	24620609	2019 年 07 月 07 日至 2029 年 07 月 06 日	原始取得	无
376.	发行人	罗克西 Roxie	31	24261598	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	原始取得	无
377.	发行人	欧纳黑森林	31	24189914	2018 年 05 月 14 日至 2028 年 05 月 13 日	原始取得	无
378.	发行人	model cat 模特猫	31	23986790	2018 年 04 月 28 日至 2028 年 04 月 27 日	原始取得	无
379.	发行人	喵犀犀利	5	23986557	2018 年 04 月 28 日至 2028 年 04 月 27 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
380.	发行人	喵犀犀利	31	23986278	2018 年 04 月 28 日至 2028 年 04 月 27 日	原始取得	无
381.	发行人	喵犀犀利	3	23985984	2018 年 04 月 28 日至 2028 年 04 月 27 日	原始取得	无
382.	发行人	益 生 军	31	23924856	2018 年 04 月 21 日至 2028 年 04 月 20 日	继受取得	无
383.	发行人	Duno 获诺	31	23150983	2018 年 03 月 07 日至 2028 年 03 月 06 日	原始取得	无
384.	发行人	贝莉 Bailey	31	23150919	2018 年 03 月 07 日至 2028 年 03 月 06 日	原始取得	无
385.	发行人	欧力优	28	23147686	2018 年 03 月 07 日至 2028 年 03 月 06 日	原始取得	无
386.	发行人	欧力优	20	23147638	2018 年 05 月 21 日至 2028 年 05 月 20 日	原始取得	无
387.	发行人	欧力优	21	23147571	2018 年 03 月 07 日至 2028 年 03 月 06 日	原始取得	无
388.	发行人	欧力优	18	23147336	2018 年 03 月 07 日至 2028 年 03 月 06 日	原始取得	无
389.	发行人	欧力优	9	23147163	2018 年 03 月 07 日至 2028 年 03 月 06 日	原始取得	无
390.	发行人	欧力优	7	23147129	2018 年 05 月 21 日至 2028 年 05 月 20 日	原始取得	无
391.	发行人	欧力优	3	23146516	2018 年 05 月 21 日至 2028 年 05 月 20 日	原始取得	无
392.	发行人	欧力优	5	23146513	2018 年 03 月 07 日至 2028 年 03 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
393.	发行人	欢虎仔	21	23143516	2018 年 03 月 07 日至 2028 年 03 月 06 日	原始取得	无
394.	发行人	欢虎仔	18	23142805	2018 年 03 月 07 日至 2028 年 03 月 06 日	原始取得	无
395.	发行人	欢虎仔	20	23142802	2018 年 03 月 07 日至 2028 年 03 月 06 日	原始取得	无
396.	发行人	欢虎仔	7	23142544	2018 年 03 月 07 日至 2028 年 03 月 06	原始取得	无
397.	发行人	欢虎仔	3	23140476	2018 年 03 月 07 日至 2028 年 03 月 06 日	原始取得	无
398.	发行人	欢虎仔	5	23140359	2018 年 03 月 07 日至 2028 年 03 月 06 日	原始取得	无
399.	发行人	Myfoödie	5	23072277	2020 年 06 月 14 日至 2030 年 06 月 13 日	原始取得	无
400.	发行人	Myfoödie	3	23072072	2020 年 06 月 14 日至 2030 年 06 月 13 日	原始取得	无
401.	发行人	麦富迪	5	23071503	2019 年 02 月 21 日至 2029 年 02 月 20 日	原始取得	无
402.	发行人	麦富迪	3	23071364	2019 年 02 月 21 日至 2029 年 02 月 20 日	原始取得	无
403.	发行人	肉壮如山	31	22917339	2018 年 03 月 14 日至 2028 年 03 月 13 日	原始取得	无
404.	发行人	双能粮	31	22917239	2018 年 02 月 28 日至 2028 年 02 月 27 日	原始取得	无
405.	发行人	Myfoödie	31	22642595	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	继受取得	无
406.	发行人	猫猫鱼	31	22224955	2018 年 01 月 28 日至 2028 年 01 月 27 日	继受取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
407.	发行人	喵喵鱼	31	22224907	2018 年 03 月 28 日至 2028 年 03 月 27 日	继受取得	无
408.	发行人	猫爱鱼	31	22224582	2018 年 01 月 28 日至 2028 年 01 月 27 日	继受取得	无
409.	发行人	Ideal Recipe	31	20541625	2017 年 08 月 28 日至 2027 年 08 月 27 日	原始取得	无
410.	发行人	多拼	31	19601400	2017 年 05 月 28 日至 2027 年 05 月 27 日	继受取得	无
411.	发行人	小鱼头	28	19414140	2017 年 05 月 07 日至 2027 年 05 月 06 日	原始取得	无
412.	发行人	小鱼头	21	19413109	2017 年 05 月 07 日至 2027 年 05 月 06 日	原始取得	无
413.	发行人	小鱼头	20	19412955	2017 年 05 月 07 日至 2027 年 05 月 06 日	原始取得	无
414.	发行人	小鱼头	18	19412785	2017 年 05 月 07 日至 2027 年 05 月 06 日	原始取得	无
415.	发行人	小鱼头	9	19412554	2017 年 05 月 07 日至 2027 年 05 月 06 日	原始取得	无
416.	发行人	小鱼头	3	19412264	2017 年 05 月 07 日至 2027 年 05 月 06 日	原始取得	无
417.	发行人	欢虎仔	31	19104113	2017 年 03 月 21 日至 2027 年 03 月 20 日	继受取得	无
418.	发行人	Myfoödie 麦吉迪	28	18914992	2017 年 02 月 21 日至 2027 年 02 月 20 日	继受取得	无
419.	发行人	Myfoödie 麦吉迪	21	18914861	2017 年 02 月 28 日至 2027 年 02 月 27 日	继受取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
420.	发行人	WetNose 湿鼻子	28	18914816	2017 年 02 月 21 日至 2027 年 02 月 20 日	继受取得	无
421.	发行人	WetNose 湿鼻子	21	18914689	2017 年 02 月 21 日至 2027 年 02 月 20 日	继受取得	无
422.	发行人	Myfoödie 麦吉迪	20	18914655	2017 年 02 月 21 日至 2027 年 02 月 20 日	继受取得	无
423.	发行人	WetNose 湿鼻子	20	18914559	2017 年 02 月 21 日至 2027 年 02 月 20 日	继受取得	无
424.	发行人	WetNose 湿鼻子	18	18914389	2017 年 02 月 21 日至 2027 年 02 月 20 日	继受取得	无
425.	发行人	Myfoödie 麦吉迪	9	18914249	2017 年 02 月 21 日至 2027 年 02 月 20 日	继受取得	无
426.	发行人	Myfoödie 麦吉迪	18	18914187	2017 年 02 月 21 日至 2027 年 02 月 20 日	继受取得	无
427.	发行人	WetNose 湿鼻子	9	18914131	2017 年 05 月 21 日至 2027 年 05 月 20	继受取得	无
428.	发行人	Dogs Care 欢悦	5	18913919	2017 年 05 月 21 日至 2027 年 05 月 20 日	继受取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
429.	发行人	WetNose 鼻子	7	18913910	2017 年 02 月 21 日至 2027 年 02 月 20 日	继受取得	无
430.	发行人	Myfoödie 麦吉迪	7	18913835	2017 年 02 月 21 日至 2027 年 02 月 20 日	继受取得	无
431.	发行人	WetNose 鼻子	5	18913810	2017 年 02 月 21 日至 2027 年 02 月 20 日	继受取得	无
432.	发行人	Myfoödie 麦吉迪	5	18913769	2017 年 05 月 21 日至 2027 年 05 月 20 日	继受取得	无
433.	发行人	Myfoödie 麦吉迪	3	18913601	2017 年 05 月 21 日至 2027 年 05 月 20 日	继受取得	无
434.	发行人	GAMBOL 乖宝	9	18912733	2017 年 05 月 21 日至 2027 年 05 月 20 日	原始取得	无
435.	发行人	GAMBOL 乖宝	5	18912037	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	原始取得	无
436.	发行人	GAMBOL Gambol Pet Group	31	18661762	2017 年 05 月 21 日至 2027 年 05 月 20 日	原始取得	无
437.	发行人	Myfoödie 麦高迪	31	18661569	2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	继受取得	无
438.	发行人	WetNose	31	18661565	2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	继受取得	无
439.	发行人	接吻鱼 KISSING FISH	31	18547823	2017 年 01 月 21 日至 2027 年 01 月 20 日	继受取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
440.	发行人	纽萃骨	31	17354275	2016 年 09 月 07 日至 2026 年 09 月 06 日	继受取得	无
441.	发行人	藻趣儿	31	14834368	2015 年 09 月 14 日至 2025 年 09 月 13 日	继受取得	无
442.	发行人	HoneyDog	31	14882824	2015 年 07 月 28 日至 2025 年 07 月 27 日	继受取得	无
443.	发行人	猫咪恋	31	14817664	2015 年 08 月 07 日至 2025 年 08 月 06 日	继受取得	无
444.	发行人	黑匣子	31	14787699	2015 年 07 月 07 日至 2025 年 07 月 06 日	继受取得	无
445.	发行人	舔乖	31	14224973	2015 年 05 月 07 日至 2025 年 05 月 06 日	继受取得	无
446.	发行人	一舔乖	31	14224955	2015 年 05 月 07 日至 2025 年 05 月 06 日	继受取得	无
447.	发行人	DOGS CARE 歡悅	31	12455770	2014 年 09 月 28 日至 2024 年 09 月 27 日	继受取得	无
448.	发行人	CATS CARE 歡虎	31	12455756	2014 年 09 月 28 日至 2024 年 09 月 27 日	继受取得	无
449.	发行人	WET NOSES 湿鼻子	31	11797225	2014 年 05 月 07 日至 2024 年 05 月 06 日	继受取得	无
450.	发行人	GAMBOL	31	11730167	2014 年 04 月 14 日至 2024 年 04 月 13 日	原始取得	无
451.	发行人	乖寶	31	11730039	2014 年 05 月 14 日至 2024 年 05 月 13 日	原始取得	无
452.	发行人	欢 跃	31	8103631	2012 年 12 月 21 日至 2022 年 12 月 20 日	继受取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
453.	发行人	欢 悦	31	8103628	2011 年 05 月 07 日至 2031 年 05 月 06 日	继受取得	无
454.	发行人	欢 虎	31	8092500	2011 年 07 月 07 日至 2031 年 07 月 06 日	继受取得	无
455.	发行人	麦富迪 MYFOODIE	31	8087117	2011 年 04 月 14 日至 2031 年 04 月 13 日	继受取得	无
456.	发行人	Hönеypet	31	7523933	2010 年 11 月 21 日至 2030 年 11 月 20 日	继受取得	无
457.	发行人	CATSCARE	31	7260786	2010 年 10 月 28 日至 2030 年 10 月 27 日	继受取得	无
458.	发行人	DOGSCARE	31	7260778	2010 年 10 月 14 日至 2030 年 10 月 13 日	继受取得	无
459.	发行人	欢派 Honeypet	31	6446949	2010 年 03 月 07 日至 2030 年 03 月 06 日	继受取得	无
460.	发行人	GAMBOLER	31	5472112	2009 年 05 月 14 日至 2029 年 05 月 13 日	原始取得	无
461.	发行人	乖寶樂	31	5472111	2009 年 05 月 14 日至 2029 年 05 月 13 日	原始取得	无
462.	发行人	GAMBOL	9	37649629	2020 年 10 月 21 日 至 2030 年 10 月 20 日	原始取得	无
463.	发行人	麦富迪每日多拼	31	44824649	2020 年 10 月 28 日至 2030 年 10 月 27 日	原始取得	无
464.	发行人	犬耳袋	31	44491020	2020 年 11 月 14 日至 2030 年 11 月 13 日	原始取得	无
465.	发行人	麦富迪 鲜炖小蓝罐	31	44401375	2020 年 11 月 07 日至 2030 年 11 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
466.	发行人		42	44035559	2020 年 10 月 28 日至 2030 年 10 月 27 日	原始取得	无
467.	发行人		35	44035557	2020 年 10 月 28 日至 2030 年 10 月 27 日	原始取得	无
468.	发行人		9	44034271	2020 年 10 月 28 日至 2030 年 10 月 27 日	原始取得	无
469.	发行人		35	44026497	2020 年 10 月 28 日至 2030 年 10 月 27 日	原始取得	无
470.	发行人		9	44026495	2020 年 10 月 28 日至 2030 年 10 月 27 日	原始取得	无
471.	发行人		42	44026494	2020 年 10 月 28 日至 2030 年 10 月 27 日	原始取得	无
472.	发行人	欧纳黑森林	31	43974246	2020 年 10 月 14 日至 2030 年 10 月 13 日	原始取得	无
473.	发行人	弗列加特	31	43971877	2020 年 10 月 14 日至 2030 年 10 月 13 日	原始取得	无
474.	发行人	营养森林 NUTRITION FOREST	31	43971559	2020 年 10 月 14 日至 2030 年 10 月 13 日	原始取得	无
475.	发行人	猫爱鱼	31	43971553	2020 年 10 月 14 日至 2030 年 10 月 13 日	原始取得	无
476.	发行人	软食粒	31	43971101	2020 年 10 月 14 日至 2030 年 10 月 13 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
477.	发行人		31	43970658	2020 年 10 月 14 日至 2030 年 10 月 13 日	原始取得	无
478.	发行人	麦富迪 双拼粮	31	43593460	2020 年 11 月 14 日至 2030 年 11 月 13 日	原始取得	无
479.	发行人	麦富迪 V-COATING	31	43501203	2020 年 10 月 14 日至 2030 年 10 月 13 日	原始取得	无
480.	发行人	Myfoödie	5	42760696	2020 年 11 月 07 日至 2030 年 11 月 06 日	原始取得	无
481.	发行人	欧乐棒	31	46070969	2020 年 12 月 21 日 至 2030 年 12 月 20 日	原始取得	无
482.	发行人	Oralbone欧乐棒	31	46070953	2020 年 12 月 21 日 至 2030 年 12 月 20 日	原始取得	无
483.	发行人	麦富迪 喵鲜脆	31	45522921	2020 年 12 月 21 日 至 2030 年 12 月 20 日	原始取得	无
484.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	28	45346783	2020 年 12 月 07 日 至 2030 年 12 月 06 日	原始取得	无
485.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	10	45346623	2020 年 11 月 21 日 至 2030 年 11 月 20 日	原始取得	无
486.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	8	45345172	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无
487.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	14	45344186	2020 年 11 月 21 日 至 2030 年 11 月 20 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
488.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	34	45343383	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无
489.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	35	45343371	2020 年 12 月 07 日 至 2030 年 12 月 06 日	原始取得	无
490.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	6	45340999	2020 年 11 月 21 日 至 2030 年 11 月 20 日	原始取得	无
491.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	30	45340852	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无
492.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	42	45338886	2020 年 12 月 07 日 至 2030 年 12 月 06 日	原始取得	无
493.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	40	45337323	2020 年 12 月 07 日 至 2030 年 12 月 06 日	原始取得	无
494.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	20	45337002	2020 年 12 月 07 日 至 2030 年 12 月 06 日	原始取得	无
495.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	12	45331887	2020 年 12 月 07 日 至 2030 年 12 月 06 日	原始取得	无
496.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	29	45330347	2020 年 12 月 07 日 至 2030 年 12 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
497.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	24	45329947	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无
498.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	9	45328661	2020 年 12 月 21 日 至 2030 年 12 月 20 日	原始取得	无
499.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	13	45328651	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无
500.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	4	45328622	2020 年 11 月 28 日 至 2030 年 11 月 27 日	原始取得	无
501.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	3	45328611	2020 年 12 月 07 日 至 2030 年 12 月 06 日	原始取得	无
502.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	44	45327577	2020 年 11 月 21 日 至 2030 年 11 月 20 日	原始取得	无
503.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	37	45327547	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无
504.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	41	45327210	2020 年 12 月 07 日 至 2030 年 12 月 06 日	原始取得	无
505.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	27	45326773	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
506.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	39	45326043	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无
507.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	18	45325991	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无
508.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	43	45323075	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无
509.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	17	45322978	2020 年 11 月 21 日 至 2030 年 11 月 20 日	原始取得	无
510.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	21	45322966	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无
511.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	23	45321586	2020 年 11 月 21 日 至 2030 年 11 月 20 日	原始取得	无
512.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	7	45320029	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无
513.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	15	45319440	2020 年 11 月 21 日 至 2030 年 11 月 20 日	原始取得	无
514.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	16	45319429	2020 年 12 月 07 日 至 2030 年 12 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
515.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	32	45315027	2020 年 12 月 07 日 至 2030 年 12 月 06 日	原始取得	无
516.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	26	45313441	2020 年 11 月 21 日 至 2030 年 11 月 20 日	原始取得	无
517.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	31	45311956	2020 年 11 月 21 日 至 2030 年 11 月 20 日	原始取得	无
518.	发行人	麦富迪 夹芯脆	31	45286126	2020 年 12 月 28 日 至 2030 年 12 月 27 日	原始取得	无
519.	发行人	麦富迪猫饼干	31	45014042	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无
520.	发行人		31	44974555	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无
521.	发行人		31	44969454	2020 年 12 月 21 日 至 2030 年 12 月 20 日	原始取得	无
522.	发行人		31	44967847	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无
523.	发行人		31	44959656	2020 年 12 月 21 日 至 2030 年 12 月 20 日	原始取得	无
524.	发行人		31	44959644	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
525.	发行人		31	44958637	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无
526.	发行人		31	44958604	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无
527.	发行人		31	44953952	2020 年 12 月 21 日 至 2030 年 12 月 20 日	原始取得	无
528.	发行人		31	44947391	2020 年 12 月 21 日 至 2030 年 12 月 20 日	原始取得	无
529.	发行人		31	44944308	2020 年 12 月 21 日 至 2030 年 12 月 20 日	原始取得	无
530.	发行人		31	44944302	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无
531.	发行人	麦富迪 超金罐	31	44761794	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无
532.	发行人	黑金粒	31	44696351	2020 年 12 月 07 日 至 2030 年 12 月 06 日	原始取得	无
533.	发行人	麦富迪 鲜肉粮	31	44580194	2020 年 12 月 07 日 至 2030 年 12 月 06 日	原始取得	无
534.	发行人	麦富迪 风干粮	31	44577455	2020 年 12 月 14 日 至 2030 年 12 月 13 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
535.	发行人	猫耳袋	31	44474661	2020 年 11 月 21 日 至 2030 年 11 月 20 日	原始取得	无
536.	发行人	麦富迪 ASH31	31	43463994	2020 年 11 月 28 日 至 2030 年 11 月 27 日	原始取得	无
537.	发行人	麦富迪	35	37643681	2020 年 12 月 28 日 至 2030 年 12 月 27 日	原始取得	无
538.	发行人	Myfoödie 麦富迪	35	37640165	2020 年 12 月 28 日 至 2030 年 12 月 27 日	原始取得	无
539.	发行人	小金煲	31	50683806	2021 年 06 月 21 日至 2031 年 06 月 20 日	原始取得	无
540.	发行人	小红锅	31	50680046	2021 年 07 月 07 日至 2031 年 07 月 06 日	原始取得	无
541.	发行人	桧木之森	3	50169092	2021 年 06 月 28 日至 2031 年 06 月 27 日	原始取得	无
542.	发行人	桧木之森	5	50102662	2021 年 05 月 28 日至 2031 年 05 月 27 日	原始取得	无
543.	发行人	麦富迪猫汤	31	49785311	2021 年 06 月 14 日至 2031 年 06 月 13 日	原始取得	无
544.	发行人	清口香	31	48219477	2021 年 06 月 07 日至 2031 年 06 月 06 日	原始取得	无
545.	发行人		35	48157749	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
546.	发行人		42	48157225	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
547.	发行人		15	48156921	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
548.	发行人		7	48156896	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
549.	发行人		2	48156864	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
550.	发行人		44	48155809	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
551.	发行人		25	48155093	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
552.	发行人		38	48152678	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
553.	发行人		11	48152603	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
554.	发行人		12	48152594	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
555.	发行人		37	48151337	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
556.	发行人		26	48150681	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
557.	发行人		4	48149495	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
558.	发行人		6	48149489	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
559.	发行人		17	48147880	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
560.	发行人		18	48147871	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
561.	发行人		8	48145408	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
562.	发行人		30	48144513	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
563.	发行人		16	48144472	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
564.	发行人		1	48141938	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
565.	发行人		21	48137513	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
566.	发行人		22	48137501	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
567.	发行人		29	48136774	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
568.	发行人		31	48136241	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
569.	发行人		32	48136220	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
570.	发行人		34	48136184	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
571.	发行人		40	48135374	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
572.	发行人		3	48135272	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
573.	发行人		45	48135101	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
574.	发行人		14	48135065	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
575.	发行人		5	48135027	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
576.	发行人		10	48134994	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
577.	发行人		33	48134591	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
578.	发行人		23	48133862	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
579.	发行人		9	48131480	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
580.	发行人		19	48131104	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
581.	发行人		13	48131064	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
582.	发行人		41	48129771	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
583.	发行人		39	48128985	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
584.	发行人		36	48127204	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
585.	发行人		24	48127166	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
586.	发行人		43	48126014	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
587.	发行人		20	48125616	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
588.	发行人		27	48124706	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
589.	发行人		28	48124696	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
590.	发行人	超能粒	31	48023968	2021 年 03 月 14 日至 2031 年 03 月 13 日	原始取得	无
591.	发行人	麦富迪	18	47926492	2021 年 06 月 07 日至 2031 年 06 月 06 日	原始取得	无
592.	发行人	Myfoodie	43	47925378	2021 年 06 月 07 日至 2031 年 06 月 06 日	原始取得	无
593.	发行人	Myfoodie	44	47925368	2021 年 06 月 07 日至 2031 年 06 月 06 日	原始取得	无
594.	发行人	麦富迪	28	47923942	2021 年 06 月 07 日至 2031 年 06 月 06 日	原始取得	无
595.	发行人	Myfoodie	18	47923768	2021 年 06 月 14 日至 2031 年 06 月 13 日	原始取得	无
596.	发行人	Myfoodie	31	47916654	2021 年 06 月 21 日至 2031 年 06 月 20 日	原始取得	无
597.	发行人	麦富迪	20	47910522	2021 年 06 月 07 日至 2031 年 06 月 06 日	原始取得	无
598.	发行人	麦富迪	31	47897853	2021 年 06 月 14 日至 2031 年 06 月 13 日	原始取得	无
599.	发行人	Myfoodie	20	47897506	2021 年 06 月 14 日至 2031 年 06 月 13 日	原始取得	无
600.	发行人	Myfoodie	28	47897498	2021 年 06 月 21 日至 2031 年 06 月 20 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
601.	发行人	麦富迪定食	31	47890616	2021 年 03 月 14 日至 2031 年 03 月 13 日	原始取得	无
602.	发行人	零立方	31	47881721	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	原始取得	无
603.	发行人	零次方	31	47880528	2021 年 03 月 14 日至 2031 年 03 月 13 日	原始取得	无
604.	发行人	0次方	31	47875214	2021 年 03 月 14 日至 2031 年 03 月 13 日	原始取得	无
605.	发行人	猫蝶祥福	31	47852296	2021 年 03 月 21 日至 2031 年 03 月 20 日	原始取得	无
606.	发行人	御猫游九洲	35	47846734	2021 年 03 月 21 日至 2031 年 03 月 20 日	原始取得	无
607.	发行人	千里喵景图	35	47841544	2021 年 03 月 21 日至 2031 年 03 月 20 日	原始取得	无
608.	发行人	千里喵景图	31	47839268	2021 年 03 月 21 日至 2031 年 03 月 20 日	原始取得	无
609.	发行人	猫蝶麦新	31	47837690	2021 年 04 月 14 日至 2031 年 04 月 13 日	原始取得	无
610.	发行人	猫蝶祥福	35	47828353	2021 年 03 月 21 日至 2031 年 03 月 20 日	原始取得	无
611.	发行人	御猫下江南	31	47823735	2021 年 03 月 21 日至 2031 年 03 月 20 日	原始取得	无
612.	发行人	喵趣庆生	35	47820800	2021 年 04 月 07 日至 2031 年 04 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
613.	发行人	御猫游九洲	31	47815768	2021 年 03 月 21 日至 2031 年 03 月 20 日	原始取得	无
614.	发行人	猫蝶麦新	35	47815051	2021 年 03 月 28 日至 2031 年 03 月 27 日	原始取得	无
615.	发行人	御猫下江南	35	47808715	2021 年 03 月 28 日至 2031 年 03 月 27 日	原始取得	无
616.	发行人	麦富迪 法式肉塔	31	47511606	2021 年 04 月 07 日至 2031 年 04 月 06 日	原始取得	无
617.	发行人	喵蝶	31	47501996	2021 年 02 月 14 日至 2031 年 02 月 13 日	原始取得	无
618.	发行人	至护因子	31	47352980	2021 年 04 月 07 日至 2031 年 04 月 06 日	原始取得	无
619.	发行人	麦富迪 欧乐骨	31	47013376	2021 年 01 月 28 日至 2031 年 01 月 27 日	原始取得	无
620.	发行人	麦富迪 喵舔杯	31	46999454	2021 年 01 月 28 日至 2031 年 01 月 27 日	原始取得	无
621.	发行人	麦富迪新锋味	31	46985555	2021 年 01 月 28 日至 2031 年 01 月 27 日	原始取得	无
622.	发行人	麦富迪欧乐骨	31	46979236	2021 年 01 月 28 日至 2031 年 01 月 27 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
623.	发行人	焕轻	31	46676592	2021 年 02 月 14 日至 2031 年 02 月 13 日	原始取得	无
624.	发行人	小爪袋	31	46454525	2021 年 01 月 07 日至 2031 年 01 月 06 日	原始取得	无
625.	发行人	LITTLE NOSE 小鼻头	31	46452959	2021 年 04 月 21 日至 2031 年 04 月 20 日	原始取得	无
626.	发行人	麦富迪 过瘾鲜汁大肉罐	31	46297273	2021 年 05 月 28 日至 2031 年 05 月 27 日	原始取得	无
627.	发行人	麦富迪 鲜汁大肉罐	31	45909233	2021 年 01 月 28 日至 2031 年 01 月 27 日	原始取得	无
628.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	36	45346974	2021 年 02 月 07 日至 2031 年 02 月 06 日	原始取得	无
629.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	19	45343326	2021 年 01 月 28 日至 2031 年 01 月 27 日	原始取得	无
630.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	45	45338856	2021 年 02 月 07 日至 2031 年 02 月 06 日	原始取得	无
631.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	2	45333995	2021 年 02 月 14 日至 2031 年 02 月 13 日	原始取得	无
632.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	5	45330928	2021 年 04 月 07 日至 2031 年 04 月 06 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
633.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	22	45326782	2021 年 02 月 14 日至 2031 年 02 月 13 日	原始取得	无
634.	发行人	MaiDa Zhuang 麦大壮	11	45313215	2021 年 02 月 21 日至 2031 年 02 月 20 日	原始取得	无
635.	发行人	乖宝	31	43974255	2021 年 01 月 28 日至 2031 年 01 月 27 日	原始取得	无
636.	发行人	PREDATOR	31	37249221	2020 年 03 月 28 日至 2030 年 03 月 27 日	原始取得	无
637.	发行人	多拼	3	37028523	2019 年 12 月 14 日至 2029 年 12 月 13 日	原始取得	无
638.	发行人	多拼	5	37008393	2019 年 12 月 14 日至 2029 年 12 月 13 日	原始取得	无
639.	山东麦富迪	myfish	31	22578631	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	原始取得	无
640.	山东麦富迪	拼拼肉	31	22578490	2018 年 02 月 14 日至 2028 年 02 月 13 日	原始取得	无
641.	山东鸿发	贝特鲱	21	40361340	2020 年 03 月 28 日至 2030 年 03 月 27 日	原始取得	无
642.	山东鸿发	贝特鲱	29	40354874	2020 年 03 月 28 日至 2030 年 03 月 27 日	原始取得	无
643.	山东鸿发	贝特鲱	44	40350450	2020 年 03 月 28 日至 2030 年 03 月 27 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
644.	山东鸿发	贝特鲱	18	40350433	2020 年 03 月 28 日至 2030 年 03 月 27 日	原始取得	无
645.	山东鸿发	贝特鲱	35	40346278	2020 年 03 月 28 日至 2030 年 03 月 27 日	原始取得	无
646.	山东鸿发	贝特鲱	9	40344228	2020 年 03 月 28 日至 2030 年 03 月 27 日	原始取得	无
647.	山东鸿发	贝特鲱	20	40341477	2020 年 03 月 28 日至 2030 年 03 月 27 日	原始取得	无
648.	山东鸿发	贝特鲱	3	40341459	2020 年 03 月 28 日至 2030 年 03 月 27 日	原始取得	无
649.	山东鸿发	贝特鲱	25	40337765	2020 年 03 月 28 日至 2030 年 03 月 27 日	原始取得	无
650.	山东鸿发	安趣	31	39554714	2020 年 03 月 21 日至 2030 年 03 月 20 日	原始取得	无
651.	山东鸿发	贝特鲱	31	19832603	2017 年 06 月 21 日至 2027 年 06 月 20 日	原始取得	无
652.	山东鸿发	贝特鲱	5	40344221	2020 年 03 月 28 日至 2030 年 03 月 27 日	原始取得	无
653.	山东海创	啃趣	31	30318047	2019 年 02 月 14 日至 2029 年 02 月 13 日	原始取得	无
654.	山东海创	嚼清	31	30318046	2019 年 02 月 14 日至 2029 年 02 月 13 日	原始取得	无
655.	山东海创	普尼赛	31	18713681	2017 年 02 月 07 日至 2027 年 02 月 06 日	原始取得	无
656.	山东海创	凯滋特	31	18713636	2017 年 02 月 07 日至 2027 年 02 月 06 日	原始取得	无
657.	山东海创	欧力优	31	18063031	2016 年 11 月 21 日至 2026 年 11 月 20 日	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	类别	注册号	有效期限	取得方式	他项权利
658.	山东海创	凯滋特	31	44138915	2020 年 11 月 14 日至 2030 年 11 月 13 日	原始取得	无
659.	山东海创	嚼清	31	44139927	2020 年 11 月 28 日 至 2030 年 11 月 27 日	原始取得	无
660.	山东海创	普尼赛	31	44138909	2020 年 11 月 21 日 至 2030 年 11 月 20 日	原始取得	无
661.	山东海创	啃趣	31	44138880	2020 年 11 月 28 日 至 2030 年 11 月 27 日	原始取得	无
662.	山东海创	普尼赛	31	44147967	2020 年 02 月 14 日 至 2030 年 02 月 13 日	原始取得	无

2、 中国境外的注册商标

序号	所有权人	注册商标	国家/地区	类别	注册号	注册日	到期日	状态	取得方式	他项权利
1	乖宝用品	GAMBOL	巴西	31	906383218	2016年3月15日	2026年3月15日	注册	原始取得	无
2	乖宝用品	Myfoödie	巴西	31	906383250	2016年3月15日	2026年3月15日	注册	原始取得	无
3	发行人	Myfoödie	智利	31	1327903	2020年8月27日	2030年8月27日	注册	原始取得	无
4	发行人	Myfoödie	秘鲁	31	00293943	2020年8月4日	2030年8月4日	注册	原始取得	无
5	乖宝用品	Myfoödie	日本	31	5626537	2013年11月1日	2023年11月1日	注册	原始取得	无
6	乖宝用品	GAMBOL	日本	31	5633415	2013年11月29日	2023年11月29日	注册	原始取得	无
7	乖宝用品	GAMBOL	加拿大	21、31	TMA942776	2016年7月8日	2031年7月8日	注册	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	国家/地区	类别	注册号	注册日	到期日	状态	取得方式	他项权利
8	乖宝用品	Myfoödie	加拿大	21、31	TMA942767	2016年7月8日	2031年7月8日	注册	原始取得	无
9	乖宝用品	GAMBOL	澳大利亚	31	1562717	2014年2月13日	2023年6月13日	注册	原始取得	无
10	乖宝用品	Myfoödie	澳大利亚	31	1562740	2014年2月13日	2023年6月13日	注册	原始取得	无
11	乖宝用品	GAMBOL	意大利	31	1579280	2014年2月13日	2023年6月6日	注册	原始取得	无
12	乖宝用品	Myfoödie	意大利	31	1579277	2014年2月13日	2023年6月6日	注册	原始取得	无
13	乖宝用品	Myfoödie	新加坡	31	T1319375C	2014年7月17日	2023年2月12日	注册	原始取得	无
14	乖宝用品	GAMBOL	新加坡	31	T1408500H	2014年12月30日	2024年5月30日	注册	原始取得	无
15	发行人	Myfoödie	澳门	31	N/165743	2020年7月29日	2027年7月29日	注册	原始取得	无
16	发行人	Myfoödie	中国台湾	31	02094231	2020年10月16日	2030年10月15日	注册	原始取得	无
17	发行人	欢虎仔	中国台湾	31	01990159	2019年6月1日	2029年5月31日	注册	原始取得	无
18	乖宝用品	GAMBOL	马来西亚	31	2014060368	2015年11月25日	2024年7月16日	注册	原始取得	无
19	乖宝用品	Myfoödie	印度尼西亚	31	IDM000523135	2016年2月29日	2023年11月29日	注册	原始取得	无
20	乖宝用品	GAMBOL	印度尼西亚	31	IDM000541847	2016年8月15日	2024年7月17日	注册	原始取得	无
21	发行人	Myfoödie	中国香港	31	305190534	2020年2月13日	2030年2月12日	注册	原始取得	无
22	乖宝用品	GAMBOL	俄罗斯	31	520425	2014年8月13日	2023年6月25日	注册	原始取得	无
23	乖宝用品	Myfoödie	俄罗斯	31	522567	2014年9月18日	2023年6月25日	注册	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	国家/地区	类别	注册号	注册日	到期日	状态	取得方式	他项权利
24	北京麦富迪	麦富迪 MYFOODIE	马德里	31	1244167	2014年9月29日	2024年9月29日	注册	继受取得	无
25	乖宝用品	Myfoödie	英国	31	UK00003008443	2013年9月6日	2023年6月4日	注册	原始取得	无
26	乖宝用品	GAMBOL	英国	31	UK00003008441	2013年11月15日	2023年6月4日	注册	原始取得	无
27	乖宝用品	Myfoödie	德国	31	302013004090	2013年7月3日	2023年6月30日	注册	原始取得	无
28	乖宝用品	GAMBOL	德国	31	302013004089	2013年7月3日	2023年6月30日	注册	原始取得	无
29	乖宝用品	Myfoödie	法国	31	4012558	2013年10月4日	2023年6月14日	注册	原始取得	无
30	乖宝用品	GAMBOL	法国	31	4012543	2013年10月4日	2023年6月14日	注册	原始取得	无
31	乖宝用品	Myfoödie	比荷卢	3, 5, 31	952685	2014年5月15日	2024年2月27日	注册	原始取得	无
32	乖宝用品	Myfoödie	美国	31	4466429	2014年1月14日	2024年1月14日	注册	原始取得	无
33	乖宝用品	GAMBOL	美国	31	4466428	2014年1月14日	2024年1月14日	注册	原始取得	无
34	乖宝用品	Myfoödie	欧盟	3, 5, 31	012615911	2014年6月30日	2024年2月19日	注册	原始取得	无
35	乖宝用品	GAMBOL	欧盟	3, 5, 31	012922696	2014年10月9日	2024年5月30日	注册	原始取得	无
36	发行人	Myfoödie	瑞士（马德里）	31	1526518	2021年3月10日	2031年3月10日	注册	原始取得	无
37	发行人	Myfoödie	埃及（马德里）	31	1526518	2021年2月13日	2031年2月13日	注册	原始取得	无
38	发行人	Myfoödie	肯尼亚（马德里）	31	1526518	2021年2月13日	2031年2月13日	注册	原始取得	无

序号	所有权人	注册商标	国家/地区	类别	注册号	注册日	到期日	状态	取得方式	他项权利
39	发行人	Myfoödie	墨西哥（马德里）	31	1526518	2021年2月13日	2031年2月13日	注册	原始取得	无
40	发行人	Myfoödie	新西兰（马德里）	31	1526518	2021年6月29日	2031年6月29日	注册	原始取得	无
41	发行人	Myfoödie	菲律宾（马德里）	31	1526518	2021年1月11日	2031年1月11日	注册	原始取得	无
42	发行人	Myfoödie	乌兹别克斯坦（马德里）	31	1526518	2021年2月13日	2031年2月13日	注册	原始取得	无
43	发行人	Myfoödie	越南（马德里）	31	1526518	2021年4月27日	2031年4月27日	注册	原始取得	无
44	发行人	弗列加特	欧盟	31，35	018335641	2020年11月10日	2030年11月10日	注册	原始取得	无

附表二：发行人及其子公司的专利权

1、中国境内的专利权

序号	专利权人	专利名称	专利号	类型	申请日	授权公告日	状态	取得方式	他项权利
1	发行人	包装袋（原切冻干）	2020304797071	外观设计	2020 年 8 月 20 日	2020 年 12 月 25 日	专利权维持	原始取得	无
2	发行人	包装盒（鲜肉夹心）	2020304797141	外观设计	2020 年 8 月 20 日	2020 年 12 月 25 日	专利权维持	原始取得	无
3	发行人	宠物食品（六棱）	202030152716X	外观设计	2020 年 4 月 16 日	2020 年 9 月 29 日	专利权维持	原始取得	无
4	发行人	宠物食品（牛气圈肉）	2020302100354	外观设计	2020 年 5 月 11 日	2020 年 9 月 25 日	专利权维持	原始取得	无
5	发行人	宠物食品（皮卷肉丸）	2020302082708	外观设计	2020 年 5 月 9 日	2020 年 9 月 25 日	专利权维持	原始取得	无
6	发行人	猫粮包装袋（猫爱鱼）	2019304670839	外观设计	2019 年 8 月 27 日	2020 年 4 月 10 日	专利权维持	原始取得	无
7	发行人	幼猫猫粮包装袋（小鼻头）	2019304670858	外观设计	2019 年 8 月 27 日	2020 年 4 月 10 日	专利权维持	原始取得	无
8	发行人	宠物咬胶包装袋（清口香）	2019304672482	外观设计	2019 年 8 月 27 日	2020 年 6 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
9	发行人	狗粮包装袋（理想配方天然粮）	2019304323250	外观设计	2019 年 8 月 9 日	2020 年 4 月 10 日	专利权维持	原始取得	无
10	发行人	一种高适口性的组合宠物洁齿骨结构	2019206227394	实用新型	2019 年 4 月 30 日	2020 年 5 月 12 日	专利权维持	原始取得	无
11	发行人	一种宠物食用给药腔体制品	2019205389705	实用新型	2019 年 4 月 19 日	2020 年 2 月 28 日	专利权维持	原始取得	无
12	发行人	宠物零食包装袋（北美原野）	201930082514X	外观设计	2019 年 3 月 1 日	2020 年 4 月 10 日	专利权维持	原始取得	无
13	发行人	宠物狗零食包装盒（肉肉	2019300825154	外观设计	2019 年 3 月 1 日	2019 年 12 月 6 日	专利权维持	原始	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	类型	申请日	授权公告日	状态	取得方式	他项权利
		包）						取得	
14	发行人	宠物食品（粒棒）	2019300367071	外观设计	2019 年 1 月 23 日	2019 年 6 月 11 日	专利权维持	原始取得	无
15	发行人	狗粮包装袋（益生军团幼犬粮）	2018306686979	外观设计	2018 年 11 月 23 日	2019 年 7 月 19 日	专利权维持	原始取得	无
16	发行人	宠物食品（鸡肉卷甘薯）	2020302097900	外观设计	2020 年 5 月 11 日	2020 年 9 月 29 日	专利权维持	原始取得	无
17	发行人	宠物食品（六齿空心）	2020301528514	外观设计	2020 年 4 月 16 日	2020 年 9 月 25 日	专利权维持	原始取得	无
18	发行人	玩偶（动态猫）	2020300582545	外观设计	2020 年 2 月 24 日	2020 年 8 月 4 日	专利权维持	原始取得	无
19	发行人	玩偶（动态狗）	2020300583463	外观设计	2020 年 2 月 24 日	2020 年 8 月 4 日	专利权维持	原始取得	无
20	发行人	宠物食品（花纹结骨）	2019306529898	外观设计	2019 年 11 月 26 日	2020 年 5 月 12 日	专利权维持	原始取得	无
21	发行人	全价狗粮包装袋（藻趣儿）	2019304670843	外观设计	2019 年 8 月 27 日	2020 年 4 月 10 日	专利权维持	原始取得	无
22	发行人	肉粒粮包装袋（新西兰鹿肉）	2019304670862	外观设计	2019 年 8 月 27 日	2020 年 4 月 10 日	专利权维持	原始取得	无
23	发行人	小型犬全期犬粮包装袋（营养森林）	2019304670877	外观设计	2019 年 8 月 27 日	2020 年 4 月 10 日	专利权维持	原始取得	无
24	发行人	宠物零食鲜肉湿粮包装盒（鲜肉多多）	2019304670881	外观设计	2019 年 8 月 27 日	2020 年 4 月 10 日	专利权维持	原始取得	无
25	发行人	全价天然猫粮包装袋（麦富迪）	2019304670909	外观设计	2019 年 8 月 27 日	2020 年 4 月 10 日	专利权维持	原始取得	无
26	发行人	包装袋（藻趣儿成猫猫粮）	2019304672478	外观设计	2019 年 8 月 27 日	2020 年 6 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
27	发行人	宠物零食包装袋（允指鸡块）	2019304327016	外观设计	2019 年 8 月 9 日	2020 年 6 月 26 日	专利权维持	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	类型	申请日	授权公告日	状态	取得方式	他项权利
28	发行人	狗粮包装袋（冻干双拼粮）	2019304327035	外观设计	2019 年 8 月 9 日	2020 年 4 月 10 日	专利权维持	原始取得	无
29	发行人	宠物零食包装袋（咔哧炭烤鸡肉）	2019304327054	外观设计	2019 年 8 月 9 日	2020 年 4 月 10 日	专利权维持	原始取得	无
30	发行人	一种宠物洁齿骨	2019206229313	实用新型	2019 年 4 月 30 日	2020 年 4 月 14 日	专利权维持	原始取得	无
31	发行人	包装袋（宠物洁齿骨清齿倍健）	2019300825351	外观设计	2019 年 3 月 1 日	2019 年 12 月 6 日	专利权维持	原始取得	无
32	发行人	宠物猫零食包装盒（肉肉包）	2019300825525	外观设计	2019 年 3 月 1 日	2020 年 4 月 10 日	专利权维持	原始取得	无
33	发行人	一种宠物食品	2019202250423	实用新型	2019 年 2 月 22 日	2020 年 2 月 7 日	专利权维持	原始取得	无
34	发行人	宠物食品（双色鱼片）	2019300521888	外观设计	2019 年 1 月 29 日	2020 年 1 月 31 日	专利权维持	原始取得	无
35	发行人	宠物食品（双色薄荷皮卷饼）	2019300525573	外观设计	2019 年 1 月 29 日	2019 年 6 月 11 日	专利权维持	原始取得	无
36	发行人	花边洁齿卷	2019300472152	外观设计	2019 年 1 月 28 日	2019 年 11 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
37	发行人	裙摆洁齿卷	2019300472260	外观设计	2019 年 1 月 28 日	2019 年 10 月 25 日	专利权维持	原始取得	无
38	发行人	肉串（三色）	2019300472275	外观设计	2019 年 1 月 28 日	2019 年 10 月 22 日	专利权维持	原始取得	无
39	发行人	宠物食品（无谷欧米茄）	2019300366257	外观设计	2019 年 1 月 23 日	2019 年 7 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
40	发行人	宠物食品（仿皮卷）	2019300366416	外观设计	2019 年 1 月 23 日	2019 年 6 月 7 日	专利权维持	原始取得	无
41	发行人	宠物食品（麻花辫子）	2019300366435	外观设计	2019 年 1 月 23 日	2019 年 6 月 7 日	专利权维持	原始取得	无
42	发行人	宠物食品（箭头清口香）	2019300366948	外观设计	2019 年 1 月 23 日	2019 年 6 月 11 日	专利权维持	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	类型	申请日	授权公告日	状态	取得方式	他项权利
43	发行人	宠物食品（六角清口香）	2019300367067	外观设计	2019 年 1 月 23 日	2019 年 7 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
44	发行人	宠物零食包装袋	2019300253297	外观设计	2019 年 1 月 17 日	2019 年 7 月 9 日	专利权维持	原始取得	无
45	发行人	宠物咬胶包装袋（纽萃骨）	2018306686752	外观设计	2018 年 11 月 23 日	2019 年 5 月 21 日	专利权维持	原始取得	无
46	发行人	狗粮包装袋（双拼粮）	2018306686911	外观设计	2018 年 11 月 23 日	2019 年 5 月 21 日	专利权维持	原始取得	无
47	发行人	狗粮包装袋（优能营养幼犬粮）	201830668695X	外观设计	2018 年 11 月 23 日	2019 年 5 月 21 日	专利权维持	原始取得	无
48	发行人	狗粮包装袋（益生军团成犬粮）	2018306686964	外观设计	2018 年 11 月 23 日	2019 年 5 月 17 日	专利权维持	原始取得	无
49	发行人	猫粮包装袋（南极虾幼猫粮）	2018306687026	外观设计	2018 年 11 月 23 日	2019 年 5 月 17 日	专利权维持	原始取得	无
50	发行人	猫粮包装袋（三文鱼成猫粮）	2018306687045	外观设计	2018 年 11 月 23 日	2019 年 5 月 17 日	专利权维持	原始取得	无
51	发行人	狗粮包装袋（优能营养成犬粮）	2018306687488	外观设计	2018 年 11 月 23 日	2019 年 7 月 19 日	专利权维持	原始取得	无
52	发行人	狗粮包装袋（鸭肉粒成犬粮）	2018306687562	外观设计	2018 年 11 月 23 日	2019 年 7 月 19 日	专利权维持	原始取得	无
53	发行人	猫粮包装袋（金枪鱼幼猫粮）	2018306687577	外观设计	2018 年 11 月 23 日	2019 年 7 月 5 日	专利权维持	原始取得	无
54	发行人	猫粮包装袋（猫爱鱼）	2018306687581	外观设计	2018 年 11 月 23 日	2019 年 7 月 5 日	专利权维持	原始取得	无
55	发行人	猫粮包装袋（三文鱼幼猫粮）	2018306687685	外观设计	2018 年 11 月 23 日	2019 年 5 月 17 日	专利权维持	原始取得	无
56	发行人	狗粮包装袋（鸭肉粒幼犬粮）	2018306688230	外观设计	2018 年 11 月 23 日	2019 年 5 月 21 日	专利权维持	原始取得	无
57	发行人	宠物食品（骨肉相连）	2021300477702	外观设计	2021 年 1 月 22 日	2021 年 6 月 22 日	专利权维持	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	类型	申请日	授权公告日	状态	取得方式	他项权利
58	发行人	包装袋（猫汤）	2020307918805	外观设计	2020 年 12 月 22 日	2021 年 4 月 27 日	专利权维持	原始取得	无
59	发行人	宠物食品（苹果缠肉）	202030710277X	外观设计	2020 年 11 月 23 日	2021 年 5 月 11 日	专利权维持	原始取得	无
60	发行人	包装罐（鲜肉夹心）	2020304797264	外观设计	2020 年 8 月 20 日	2021 年 3 月 2 日	专利权维持	原始取得	无
61	发行人	宠物食品（皮卷穿鸡鸭肉）	2020302074754	外观设计	2020 年 5 月 9 日	2021 年 2 月 9 日	专利权维持	原始取得	无
62	发行人	一种水晶透明宠物肉类零食及其生产方法	2016112230304	发明专利	2016 年 12 月 27 日	2021 年 1 月 8 日	专利权维持	原始取得	无
63	发行人	一种宠物肉丸及其制备方法	2016111334556	发明专利	2016 年 12 月 10 日	2021 年 3 月 23 日	专利权维持	原始取得	无
64	乖宝有限	罐贴	202030271379.6	外观设计	2020 年 6 月 3 日	2020 年 11 月 6 日	专利权维持	原始取得	无
65	山东海创	洁齿棒（双色螺旋条纹）	202130098387X	外观设计	2021 年 2 月 19 日	2021 年 6 月 22 日	专利权维持	原始取得	无
66	山东海创	洁齿棒（三明治）	2021300984317	外观设计	2021 年 2 月 19 日	2021 年 6 月 22 日	专利权维持	原始取得	无
67	山东海创	一种皮料制作的动物食品及其制作方法	2016111334471	发明专利	2016 年 12 月 10 日	2021 年 4 月 16 日	专利权维持	原始取得	无
68	山东海创	宠物食品（图文洁齿骨）	2020303583624	外观设计	2020 年 7 月 6 日	2020 年 11 月 27 日	专利权维持	原始取得	无
69	山东海创	宠物食品（地瓜皮棒）	2020303584523	外观设计	2020 年 7 月 6 日	2020 年 11 月 27 日	专利权维持	原始取得	无
70	山东海创	宠物食品（螺旋皮卷缠肉）	2020303588806	外观设计	2020 年 7 月 6 日	2020 年 11 月 27 日	专利权维持	原始取得	无
71	山东海创	宠物食品（双色皮卷棒）	2019305715729	外观设计	2019 年 10 月 21 日	2020 年 5 月 12 日	专利权维持	原始取得	无
72	山东海创	宠物食品（Q 形夹心）	2019305240429	外观设计	2019 年 9 月 24 日	2020 年 7 月 3 日	专利权维持	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	类型	申请日	授权公告日	状态	取得方式	他项权利
73	山东海创	宠物食品（双色牛皮卷）	2019305096521	外观设计	2019 年 9 月 17 日	2020 年 3 月 31 日	专利权维持	原始取得	无
74	山东海创	宠物食品（牛皮圈缠肉 2）	2019302960979	外观设计	2019 年 6 月 10 日	2019 年 8 月 23 日	专利权维持	原始取得	无
75	山东海创	宠物食品（牛皮圈缠肉 1）	201930296440X	外观设计	2019 年 6 月 10 日	2019 年 8 月 23 日	专利权维持	原始取得	无
76	山东海创	一种洁牙/护齿的宠物洁齿骨	2019206239635	实用新型	2019 年 5 月 5 日	2020 年 5 月 12 日	专利权维持	原始取得	无
77	山东海创	宠物食品（夹心清口香）	2019301616387	外观设计	2019 年 4 月 10 日	2019 年 8 月 23 日	专利权维持	原始取得	无
78	山东海创	宠物食品（五棱心形夹心）	2019300871684	外观设计	2019 年 3 月 5 日	2019 年 8 月 23 日	专利权维持	原始取得	无
79	山东海创	宠物食品（拐杖肉串）	2019300872386	外观设计	2019 年 3 月 5 日	2019 年 8 月 23 日	专利权维持	原始取得	无
80	山东海创	宠物食品（洁齿骨夹心）	2019300872390	外观设计	2019 年 3 月 5 日	2019 年 8 月 23 日	专利权维持	原始取得	无
81	山东海创	宠物食品（皮卷肉肠）	2018307198953	外观设计	2018 年 12 月 12 日	2019 年 6 月 11 日	专利权维持	原始取得	无
82	山东海创	宠物食品（胡萝卜缠肉）	2018307205711	外观设计	2018 年 12 月 12 日	2019 年 10 月 25 日	专利权维持	原始取得	无
83	山东海创	宠物食品（双色花瓣软粮）	2018306937125	外观设计	2018 年 12 月 3 日	2019 年 4 月 19 日	专利权维持	原始取得	无
84	山东海创	宠物食品（牛肉膨化洁齿棒）	2018306942034	外观设计	2018 年 12 月 3 日	2019 年 4 月 19 日	专利权维持	原始取得	无
85	山东海创	宠物食品（双色螺旋膨化洁齿棒）	2018306942513	外观设计	2018 年 12 月 3 日	2019 年 4 月 23 日	专利权维持	原始取得	无
86	山东海创	洁齿骨（方形）	2018306086005	外观设计	2018 年 10 月 30 日	2019 年 5 月 17 日	专利权维持	原始取得	无
87	山东海创	宠物食品（仿皮结骨夹黄肉条）	2018305526991	外观设计	2018 年 9 月 29 日	2019 年 5 月 21 日	专利权维持	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	类型	申请日	授权公告日	状态	取得方式	他项权利
88	山东海创	双色管状植物咬胶	2018304195807	外观设计	2018 年 8 月 1 日	2019 年 4 月 23 日	专利权维持	原始取得	无
89	山东海创	宠物食品（五角星空心清口香）	2018302791868	外观设计	2018 年 6 月 5 日	2019 年 4 月 23 日	专利权维持	原始取得	无
90	山东海创	宠物食品（六角清口香）	2018302791872	外观设计	2018 年 6 月 5 日	2019 年 4 月 23 日	专利权维持	原始取得	无
91	山东海创	自动脱盘机	2018207658928	实用新型	2018 年 5 月 22 日	2019 年 4 月 23 日	专利权维持	原始取得	无
92	山东海创	宠物食品（含肉蝴蝶结）	2018301828691	外观设计	2018 年 4 月 27 日	2019 年 1 月 1 日	专利权维持	原始取得	无
93	山东海创	宠物食品（爆米花缠肉）	2018301506645	外观设计	2018 年 4 月 13 日	2019 年 2 月 15 日	专利权维持	原始取得	无
94	山东海创	宠物食品（爆米花缠肉）	2018306797740	外观设计	2018 年 4 月 13 日	2019 年 5 月 21 日	专利权维持	原始取得	无
95	山东海创	宠物食品（骨叉）	2018300669217	外观设计	2018 年 2 月 11 日	2018 年 5 月 22 日	专利权维持	原始取得	无
96	山东海创	宠物食品（心形夹心）	2018300669698	外观设计	2018 年 2 月 11 日	2018 年 5 月 22 日	专利权维持	原始取得	无
97	山东海创	宠物食品（拐杖）	2018300671128	外观设计	2018 年 2 月 11 日	2018 年 5 月 22 日	专利权维持	原始取得	无
98	山东海创	宠物食品（双螺旋麻花）	2018300671927	外观设计	2018 年 2 月 11 日	2018 年 5 月 22 日	专利权维持	原始取得	无
99	山东海创	宠物食品（3）	2017306119451	外观设计	2017 年 12 月 5 日	2018 年 7 月 3 日	专利权维持	原始取得	无
100	山东海创	宠物食品（1）	2017306119466	外观设计	2017 年 12 月 5 日	2018 年 7 月 3 日	专利权维持	原始取得	无
101	山东海创	宠物食品（4）	201730612011X	外观设计	2017 年 12 月 5 日	2018 年 4 月 13 日	专利权维持	原始取得	无
102	山东海创	宠物食品（2）	2017306120228	外观设计	2017 年 12 月 5 日	2018 年 7 月 3 日	专利权维持	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	类型	申请日	授权公告日	状态	取得方式	他项权利
103	山东海创	宠物食品（5）	2017306123033	外观设计	2017 年 12 月 5 日	2018 年 4 月 13 日	专利权维持	原始取得	无
104	山东海创	宠物食品（6）	201730612519X	外观设计	2017 年 12 月 5 日	2018 年 5 月 22 日	专利权维持	原始取得	无
105	山东海创	宠物食品（扭曲鸡肉皮卷）	2017303618918	外观设计	2017 年 8 月 9 日	2018 年 2 月 2 日	专利权维持	原始取得	无
106	山东海创	宠物食品（肉卷螺旋牛皮）	2017303619003	外观设计	2017 年 8 月 9 日	2018 年 2 月 2 日	专利权维持	原始取得	无
107	山东海创	宠物食品（仿五花肉干）	2017303491550	外观设计	2017 年 8 月 2 日	2018 年 2 月 2 日	专利权维持	原始取得	无
108	山东海创	宠物食品（红顶碳烤条）	2017303493378	外观设计	2017 年 8 月 2 日	2018 年 2 月 2 日	专利权维持	原始取得	无
109	山东海创	宠物食品（反向双鸡肉牛皮卷）	2017303493414	外观设计	2017 年 8 月 2 日	2018 年 2 月 2 日	专利权维持	原始取得	无
110	山东海创	宠物食品（双色五角洁齿棒）	2017302455294	外观设计	2017 年 6 月 15 日	2017 年 11 月 24 日	专利权维持	原始取得	无
111	山东海创	宠物食品（三层鱼皮夹肉）	2017302455364	外观设计	2017 年 6 月 15 日	2017 年 11 月 24 日	专利权维持	原始取得	无
112	山东海创	宠物食品（鱼皮夹心）	2017302455383	外观设计	2017 年 6 月 15 日	2017 年 11 月 24 日	专利权维持	原始取得	无
113	山东海创	宠物食品（对称肉圈 2）	201730245768X	外观设计	2017 年 6 月 15 日	2018 年 4 月 13 日	专利权维持	原始取得	无
114	山东海创	宠物食品（小人）	2017302457707	外观设计	2017 年 6 月 15 日	2017 年 11 月 24 日	专利权维持	原始取得	无
115	山东海创	宠物食品（对称肉圈）	2017302461149	外观设计	2017 年 6 月 15 日	2017 年 11 月 24 日	专利权维持	原始取得	无
116	山东海创	宠物食品（小船）	201730242118X	外观设计	2017 年 6 月 14 日	2017 年 12 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
117	山东海创	宠物食品（嘴型肉饼）	2017302421279	外观设计	2017 年 6 月 14 日	2017 年 12 月 26 日	专利权维持	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	类型	申请日	授权公告日	状态	取得方式	他项权利
118	山东海创	宠物食品（骨头夹心）	2017302421283	外观设计	2017 年 6 月 14 日	2017 年 12 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
119	山东海创	宠物食品（仿羊头）	2017301886955	外观设计	2017 年 5 月 19 日	2017 年 11 月 3 日	专利权维持	原始取得	无
120	山东海创	宠物食品（棒棒圈）	2017301887074	外观设计	2017 年 5 月 19 日	2017 年 11 月 3 日	专利权维持	原始取得	无
121	山东海创	宠物食品（肉丝牛皮卷）	2017301887093	外观设计	2017 年 5 月 19 日	2017 年 11 月 3 日	专利权维持	原始取得	无
122	山东海创	宠物食品（肉圈）	2017301890132	外观设计	2017 年 5 月 19 日	2017 年 11 月 3 日	专利权维持	原始取得	无
123	山东海创	宠物食品（反向双头肉圈）	2017301890274	外观设计	2017 年 5 月 19 日	2017 年 11 月 3 日	专利权维持	原始取得	无
124	山东海创	宠物食品（肉丝牛皮饼）	2017301890306	外观设计	2017 年 5 月 19 日	2017 年 11 月 3 日	专利权维持	原始取得	无
125	山东海创	宠物食品（蝴蝶结咬胶）	2017301890414	外观设计	2017 年 5 月 19 日	2017 年 11 月 3 日	专利权维持	原始取得	无
126	山东海创	宠物食品（三圈棒棒圈）	2017301893130	外观设计	2017 年 5 月 19 日	2017 年 11 月 3 日	专利权维持	原始取得	无
127	山东海创	宠物食品（鸡肉牛皮带）	2017301893145	外观设计	2017 年 5 月 19 日	2017 年 11 月 3 日	专利权维持	原始取得	无
128	山东海创	宠物食品（双螺旋磨牙棒）	2017301857308	外观设计	2017 年 5 月 18 日	2017 年 11 月 3 日	专利权维持	原始取得	无
129	山东海创	宠物食品（肉卷）	2017301857736	外观设计	2017 年 5 月 18 日	2017 年 12 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
130	山东海创	宠物食品（中楞圆片）	201730186177X	外观设计	2017 年 5 月 18 日	2017 年 12 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
131	山东海创	宠物食品（肉拧条）	2017301861799	外观设计	2017 年 5 月 18 日	2017 年 12 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
132	山东海创	食品加工模具及设备	2017204114250	实用新型	2017 年 4 月 19 日	2018 年 2 月 2 日	专利权维持	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	类型	申请日	授权公告日	状态	取得方式	他项权利
133	山东海创	狗粮（肉卷）	2017301224610	外观设计	2017 年 4 月 13 日	2018 年 2 月 9 日	专利权维持	原始取得	无
134	山东海创	宠物食品（烤南瓜肉串）	2017301170697	外观设计	2017 年 4 月 11 日	2017 年 9 月 29 日	专利权维持	原始取得	无
135	山东海创	宠物食品（夹心棒）	201730117070X	外观设计	2017 年 4 月 11 日	2017 年 9 月 29 日	专利权维持	原始取得	无
136	山东海创	宠物食品（仿五花肉）	2017301147031	外观设计	2017 年 4 月 10 日	2017 年 9 月 29 日	专利权维持	原始取得	无
137	山东海创	宠物食品（地瓜钳）	2017301148142	外观设计	2017 年 4 月 10 日	2017 年 10 月 24 日	专利权维持	原始取得	无
138	山东海创	宠物食品定制包装袋	2017300964849	外观设计	2017 年 3 月 28 日	2017 年 8 月 29 日	专利权维持	原始取得	无
139	山东海创	烘干肠（2）	2017300966276	外观设计	2017 年 3 月 28 日	2018 年 5 月 22 日	专利权维持	原始取得	无
140	山东海创	宠物食品定制包装盒	2017300968854	外观设计	2017 年 3 月 28 日	2017 年 8 月 29 日	专利权维持	原始取得	无
141	山东海创	宠物食品（心形切片）	201730096891X	外观设计	2017 年 3 月 28 日	2018 年 2 月 2 日	专利权维持	原始取得	无
142	山东海创	宠物食品（夹心切片）	2017300968924	外观设计	2017 年 3 月 28 日	2018 年 2 月 2 日	专利权维持	原始取得	无
143	山东海创	宠物食品（烘干肠 1）	2017300968939	外观设计	2017 年 3 月 28 日	2018 年 2 月 2 日	专利权维持	原始取得	无
144	山东海创	宠物食品（洁齿骨结）	2016306522255	外观设计	2016 年 12 月 28 日	2017 年 5 月 31 日	专利权维持	原始取得	无
145	山东海创	宠物食品（清齿环）	2016306522363	外观设计	2016 年 12 月 28 日	2017 年 5 月 31 日	专利权维持	原始取得	无
146	山东海创	宠物食品（仿鱼缠肉）	2016306487266	外观设计	2016 年 12 月 27 日	2017 年 5 月 31 日	专利权维持	原始取得	无
147	山东海创	宠物食品（磨牙热狗）	2016306487270	外观设计	2016 年 12 月 27 日	2017 年 6 月 9 日	专利权维持	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	类型	申请日	授权公告日	状态	取得方式	他项权利
148	山东海创	一种宠物食用三明治的制作方法	2016112162523	发明专利	2016 年 12 月 26 日	2020 年 11 月 27 日	专利权维持	原始取得	无
149	山东海创	宠物食品（能量鱼）	2016306471889	外观设计	2016 年 12 月 26 日	2017 年 5 月 31 日	专利权维持	原始取得	无
150	山东海创	宠物食品（鸡肉排）	2016306474919	外观设计	2016 年 12 月 26 日	2017 年 5 月 31 日	专利权维持	原始取得	无
151	山东海创	宠物食品（能量柳叶）	2016306415126	外观设计	2016 年 12 月 23 日	2017 年 6 月 9 日	专利权维持	原始取得	无
152	山东海创	宠物食品（春卷）	2016306420730	外观设计	2016 年 12 月 23 日	2017 年 5 月 17 日	专利权维持	原始取得	无
153	山东海创	宠物食品（能量圣诞树）	201630642075X	外观设计	2016 年 12 月 23 日	2017 年 5 月 17 日	专利权维持	原始取得	无
154	山东海创	宠物食品（鸭肉鳕鱼圈）	2016306373829	外观设计	2016 年 12 月 22 日	2017 年 5 月 31 日	专利权维持	原始取得	无
155	山东海创	宠物食品（千丝蝴蝶结）	2016306374978	外观设计	2016 年 12 月 22 日	2017 年 5 月 31 日	专利权维持	原始取得	无
156	山东海创	宠物食品（纽萃骨）	2016306374982	外观设计	2016 年 12 月 22 日	2017 年 6 月 9 日	专利权维持	原始取得	无
157	山东海创	一种宠物用电动磨牙装置	2016214007759	实用新型	2016 年 12 月 20 日	2017 年 7 月 21 日	专利权维持	原始取得	无
158	山东海创	宠物食品（六棱清口香咬胶）	2016306230897	外观设计	2016 年 12 月 16 日	2017 年 7 月 21 日	专利权维持	原始取得	无
159	山东海创	宠物食品（香脆骨）	2016306232642	外观设计	2016 年 12 月 16 日	2017 年 7 月 28 日	专利权维持	原始取得	无
160	山东海创	宠物食品（千丝结骨 2）	2016306236588	外观设计	2016 年 12 月 16 日	2017 年 7 月 7 日	专利权维持	原始取得	无
161	山东海创	一种复合磨牙洁齿宠物食品	2016213745534	实用新型	2016 年 12 月 15 日	2017 年 9 月 29 日	专利权维持	原始取得	无
162	山东海创	一种宠物磨牙热狗及其制备方法	2016111334293	发明专利	2016 年 12 月 10 日	2020 年 11 月 27 日	专利权维持	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	类型	申请日	授权公告日	状态	取得方式	他项权利
163	山东海创	一种宠物食品	2016213558059	实用新型	2016 年 12 月 10 日	2017 年 11 月 3 日	专利权维持	原始取得	无
164	山东海创	一种宠物用电动磨牙绳	2016213485683	实用新型	2016 年 12 月 9 日	2017 年 9 月 29 日	专利权维持	原始取得	无
165	山东海创	宠物食品（鸡肉排骨 2）	2016306046901	外观设计	2016 年 12 月 9 日	2017 年 5 月 17 日	专利权维持	原始取得	无
166	山东海创	宠物食品	2016306050983	外观设计	2016 年 12 月 9 日	2017 年 4 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
167	山东海创	宠物食品（鸡肉排骨 1）	2016306012553	外观设计	2016 年 12 月 8 日	2017 年 6 月 9 日	专利权维持	原始取得	无
168	山东海创	宠物食品（美味麻花）	2016306012816	外观设计	2016 年 12 月 8 日	2017 年 6 月 9 日	专利权维持	原始取得	无
169	山东海创	宠物食品（鸡肉地瓜夹心）	2016305899610	外观设计	2016 年 12 月 2 日	2017 年 5 月 10 日	专利权维持	原始取得	无
170	山东海创	宠物食品（多味力压骨）	2016305901521	外观设计	2016 年 12 月 2 日	2017 年 4 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
171	山东海创	宠物食品（鱼皮结骨）	2016305903387	外观设计	2016 年 12 月 2 日	2017 年 4 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
172	山东海创	宠物食品（Ω-棒）	2016305783506	外观设计	2016 年 11 月 28 日	2017 年 4 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
173	山东海创	宠物食品（圣诞车轮）	2016305789199	外观设计	2016 年 11 月 28 日	2017 年 7 月 7 日	专利权维持	原始取得	无
174	山东海创	宠物食品（合成鱼）	2016305731889	外观设计	2016 年 11 月 25 日	2017 年 4 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
175	山东海创	宠物食品（烤鱼肉条）	2016305731893	外观设计	2016 年 11 月 25 日	2017 年 4 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
176	山东海创	宠物食品（鸡腿）	201630573203X	外观设计	2016 年 11 月 25 日	2017 年 4 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
177	山东海创	宠物零食（柳叶形）	2016305732078	外观设计	2016 年 11 月 25 日	2017 年 7 月 7 日	专利权维持	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	类型	申请日	授权公告日	状态	取得方式	他项权利
178	山东海创	宠物食品（江米人）	2016305733189	外观设计	2016 年 11 月 25 日	2017 年 7 月 28 日	专利权维持	原始取得	无
179	山东海创	宠物食品（双色洁齿球）	2016305733193	外观设计	2016 年 11 月 25 日	2017 年 4 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
180	山东海创	宠物食品（保龄球杆）	2016305733206	外观设计	2016 年 11 月 25 日	2017 年 5 月 10 日	专利权维持	原始取得	无
181	山东海创	宠物食品（饼干三明治）	2016305733314	外观设计	2016 年 11 月 25 日	2017 年 4 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
182	山东海创	宠物飞盘及玩具	2016212615124	实用新型	2016 年 11 月 23 日	2017 年 6 月 20 日	专利权维持	原始取得	无
183	山东海创	宠物球	2016212365114	实用新型	2016 年 11 月 18 日	2017 年 7 月 11 日	专利权维持	原始取得	无
184	山东海创	宠物食品（鞋子）	2016305534185	外观设计	2016 年 11 月 15 日	2017 年 4 月 12 日	专利权维持	原始取得	无
185	山东海创	宠物食品（千丝球）	2016305534202	外观设计	2016 年 11 月 15 日	2017 年 4 月 12 日	专利权维持	原始取得	无
186	山东海创	宠物食品（快乐小鼓）	2016305534217	外观设计	2016 年 11 月 15 日	2017 年 4 月 12 日	专利权维持	原始取得	无
187	山东海创	宠物食品（鱼皮麻花）	2016305534221	外观设计	2016 年 11 月 15 日	2017 年 4 月 12 日	专利权维持	原始取得	无
188	山东海创	宠物食品（千丝结骨）	2016305534363	外观设计	2016 年 11 月 15 日	2017 年 4 月 12 日	专利权维持	原始取得	无
189	山东海创	宠物食品（鱼皮肉片）	2016305534378	外观设计	2016 年 11 月 15 日	2017 年 4 月 12 日	专利权维持	原始取得	无
190	山东海创	宠物食品（肋排）	2016305534382	外观设计	2016 年 11 月 15 日	2017 年 4 月 12 日	专利权维持	原始取得	无
191	山东海创	宠物食品（鸡肉蔬菜棒）	2016305534397	外观设计	2016 年 11 月 15 日	2017 年 4 月 12 日	专利权维持	原始取得	无
192	山东海创	宠物食品	2016305433381	外观设计	2016 年 11 月 9 日	2017 年 4 月 26 日	专利权维持	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	类型	申请日	授权公告日	状态	取得方式	他项权利
193	山东海创	宠物食品	2016305433432	外观设计	2016 年 11 月 9 日	2017 年 4 月 26 日	专利权维持	原始取得	无
194	山东海创	宠物食品	2016305433517	外观设计	2016 年 11 月 9 日	2017 年 2 月 15 日	专利权维持	原始取得	无
195	山东海创	宠物食品	2016305433521	外观设计	2016 年 11 月 9 日	2017 年 2 月 15 日	专利权维持	原始取得	无
196	山东海创	宠物食品	2016305436731	外观设计	2016 年 11 月 9 日	2017 年 6 月 9 日	专利权维持	原始取得	无
197	山东海创	宠物食品	2016305437306	外观设计	2016 年 11 月 9 日	2017 年 2 月 15 日	专利权维持	原始取得	无
198	山东海创	宠物食品	2016305440262	外观设计	2016 年 11 月 9 日	2017 年 5 月 17 日	专利权维持	原始取得	无
199	山东海创	宠物食品	2016305440277	外观设计	2016 年 11 月 9 日	2017 年 2 月 15 日	专利权维持	原始取得	无
200	山东海创	宠物食品	2016305440309	外观设计	2016 年 11 月 9 日	2017 年 2 月 15 日	专利权维持	原始取得	无
201	山东海创	宠物食品	2016305442520	外观设计	2016 年 11 月 9 日	2017 年 2 月 15 日	专利权维持	原始取得	无
202	山东海创	宠物食品	2016305442535	外观设计	2016 年 11 月 9 日	2017 年 6 月 9 日	专利权维持	原始取得	无
203	山东海创	宠物食品	2016305418127	外观设计	2016 年 11 月 8 日	2017 年 2 月 15 日	专利权维持	原始取得	无
204	山东海创	宠物食品	2016305418131	外观设计	2016 年 11 月 8 日	2017 年 5 月 17 日	专利权维持	原始取得	无
205	山东海创	宠物食品	2016305418432	外观设计	2016 年 11 月 8 日	2017 年 5 月 17 日	专利权维持	原始取得	无
206	山东海创	宠物食品	2016305418659	外观设计	2016 年 11 月 8 日	2017 年 5 月 17 日	专利权维持	原始取得	无
207	山东海创	宠物食品	201630541912X	外观设计	2016 年 11 月 8 日	2017 年 6 月 20 日	专利权维持	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	类型	申请日	授权公告日	状态	取得方式	他项权利
208	山东海创	宠物食品	2016305419149	外观设计	2016 年 11 月 8 日	2017 年 2 月 15 日	专利权维持	原始取得	无
209	山东海创	宠物食品	2016305419153	外观设计	2016 年 11 月 8 日	2017 年 5 月 17 日	专利权维持	原始取得	无
210	山东海创	宠物食品	2016305419327	外观设计	2016 年 11 月 8 日	2017 年 1 月 11 日	专利权维持	原始取得	无
211	山东海创	宠物食品	2016305419416	外观设计	2016 年 11 月 8 日	2017 年 1 月 11 日	专利权维持	原始取得	无
212	山东海创	宠物食品	2016305420413	外观设计	2016 年 11 月 8 日	2017 年 2 月 15 日	专利权维持	原始取得	无
213	山东海创	宠物食品（碳烤条）	2016304710758	外观设计	2016 年 9 月 14 日	2017 年 2 月 8 日	专利权维持	继受取得	无
214	山东海创	宠物食品（夹心肉粒）	2016304219639	外观设计	2016 年 8 月 25 日	2017 年 5 月 17 日	专利权维持	继受取得	无
215	山东海创	宠物食品（夹心肉块）	2016304189830	外观设计	2016 年 8 月 24 日	2017 年 11 月 3 日	专利权维持	继受取得	无
216	山东海创	宠物食品（夹心肉条）	2016304189968	外观设计	2016 年 8 月 24 日	2018 年 4 月 13 日	专利权维持	继受取得	无
217	山东海创	宠物咬胶	2016304130625	外观设计	2016 年 8 月 23 日	2016 年 12 月 14 日	专利权维持	继受取得	无
218	山东海创	宠物零食	2016304141507	外观设计	2016 年 8 月 23 日	2017 年 7 月 21 日	专利权维持	继受取得	无
219	山东海创	宠物零食（双色彩条）	2016304147804	外观设计	2016 年 8 月 23 日	2017 年 4 月 26 日	专利权维持	继受取得	无
220	山东海创	宠物食品（双色洁齿棒）	2016303195904	外观设计	2016 年 7 月 13 日	2017 年 6 月 9 日	专利权维持	继受取得	无
221	山东海创	宠物食品（鸡肉夹心）	2016303195942	外观设计	2016 年 7 月 13 日	2017 年 4 月 26 日	专利权维持	继受取得	无
222	山东海创	宠物食品（牛皮水饺）	2016303196019	外观设计	2016 年 7 月 13 日	2017 年 4 月 26 日	专利权维持	继受取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	类型	申请日	授权公告日	状态	取得方式	他项权利
223	山东海创	宠物食品（鸡肉牛皮卷）	2016303196061	外观设计	2016 年 7 月 13 日	2017 年 4 月 12 日	专利权维持	继受取得	无
224	山东海创	宠物食品（碳烤心形片）	2016303198724	外观设计	2016 年 7 月 13 日	2017 年 5 月 10 日	专利权维持	继受取得	无
225	山东海创	宠物食品（双色培根）	2016303198739	外观设计	2016 年 7 月 13 日	2017 年 4 月 12 日	专利权维持	继受取得	无
226	山东海创	宠物食品（调味牛肉咀嚼骨）	2016303198743	外观设计	2016 年 7 月 13 日	2017 年 4 月 26 日	专利权维持	继受取得	无
227	山东海创	宠物食品（磨牙鸡肉营养哑铃）	2016302769475	外观设计	2016 年 6 月 24 日	2016 年 12 月 21 日	专利权维持	继受取得	无
228	山东海创	宠物食品（地瓜牛皮卷）	201630276948X	外观设计	2016 年 6 月 24 日	2016 年 12 月 7 日	专利权维持	继受取得	无
229	山东海创	宠物食品（洁齿哑铃）	2016302769719	外观设计	2016 年 6 月 24 日	2016 年 11 月 9 日	专利权维持	继受取得	无
230	山东海创	宠物食品（鸡肉脆片）	2016302773593	外观设计	2016 年 6 月 24 日	2016 年 11 月 9 日	专利权维持	继受取得	无
231	山东海创	宠物食品（洁齿环）	2016302773606	外观设计	2016 年 6 月 24 日	2016 年 12 月 7 日	专利权维持	继受取得	无
232	山东海创	宠物食品（磨牙鸡肉营养片）	2016302773610	外观设计	2016 年 6 月 24 日	2016 年 12 月 14 日	专利权维持	继受取得	无
233	山东海创	宠物食品（脆脆心形圈）	201630277363X	外观设计	2016 年 6 月 24 日	2016 年 11 月 9 日	专利权维持	继受取得	无
234	山东海创	宠物食品（五棱清口香）	2015305137932	外观设计	2015 年 12 月 9 日	2016 年 6 月 15 日	专利权维持	继受取得	无
235	山东海创	宠物洁齿骨（三棱螺旋）	2015300760490	外观设计	2015 年 3 月 27 日	2015 年 8 月 26 日	专利权维持	继受取得	无
236	山东海创	宠物洁齿骨（五棱）	2015300760912	外观设计	2015 年 3 月 27 日	2015 年 8 月 26 日	专利权维持	继受取得	无
237	山东海创	宠物食品包装背板	2014302503877	外观设计	2014 年 7 月 23 日	2014 年 12 月 24 日	专利权维持	继受取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	类型	申请日	授权公告日	状态	取得方式	他项权利
238	山东海创	宠物用食品舔舐装置	2014302507558	外观设计	2014 年 7 月 23 日	2014 年 12 月 17 日	专利权维持	继受取得	无
239	山东海创	一种新型烙印宠物食品	2013105651837	发明专利	2013 年 11 月 13 日	2015 年 6 月 17 日	专利权维持	继受取得	无
240	山东海创	宠物食品（胡萝卜条缠肉）	201330466566X	外观设计	2013 年 9 月 29 日	2014 年 4 月 16 日	专利权维持	继受取得	无
241	山东海创	包装袋（宠物休闲食品）	2013304667307	外观设计	2013 年 9 月 29 日	2014 年 3 月 12 日	专利权维持	继受取得	无
242	山东海创	包装袋	2013303781080	外观设计	2013 年 8 月 8 日	2014 年 7 月 2 日	专利权维持	继受取得	无
243	山东海创	宠物食品（烤肉串）	2013303793302	外观设计	2013 年 8 月 8 日	2014 年 1 月 29 日	专利权维持	继受取得	无
244	山东海创	宠物食品（鸡肉蔬菜片）	2013303793317	外观设计	2013 年 8 月 8 日	2014 年 1 月 29 日	专利权维持	继受取得	无
245	山东海创	宠物食品（肉卷海带）	2013303793336	外观设计	2013 年 8 月 8 日	2014 年 1 月 29 日	专利权维持	继受取得	无
246	山东海创	宠物食品（羊肉大米片）	2013303793340	外观设计	2013 年 8 月 8 日	2014 年 2 月 12 日	专利权维持	继受取得	无
247	山东海创	宠物洁齿骨	2013301541222	外观设计	2013 年 5 月 3 日	2013 年 10 月 2 日	专利权维持	继受取得	无

2、中国境外的专利权

序号	专利权人	国家/地区	专利名称	专利号	类型	申请日期	截止日期	状态	取得方式	他项权利
1	山东海创	欧盟	Pet foods	003796432-0001	外观专利	2017年3月13日	2022年3月13日	已授权	原始取得	无
2	山东海创	欧盟	Pet foods	003796432-0002	外观专利	2017年3月13日	2022年3月13日	已授权	原始取得	无
3	山东海创	美国	Pet food	863716	外观专利	2017年4月7日	2034年10月22日	已授权	原始取得	无

附表三：Waggin' Train 收购交易中受让的知识产权

1、商标

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日期	到期日	状态	申请人/权利人
1.	加拿大	WAGGIN TRAIN	31	TMA1056062	2019-09-24	2029-09-24	已注册	Société Des Produits Nestlé S.A.
2.	日本	WAGGIN TRAIN	31	5473551	2012-02-24	2022-02-24	已注册	Société Des Produits Nestlé S.A.
3.	澳大利亚	Waggin Train	31	1052708	2005-12-05	2025-12-28	已注册	Société Des Produits Nestlé S.A.
4.	新西兰	WAGGIN TRAIN	31	838028	2011-09-30	2031-09-29	已注册	申请人：Société des Produits Nestlé S.A. 现权利人：Simply Protein For Pets, Inc.
5.	韩国	WAGGIN TRAIN	31	400948047	2013-01-09	2023-01-09	已注册	Société Des Produits Nestlé S.A.
6.	香港	WAGGIN TRAIN	31	302046933	2011-09-30	2031-09-29	已注册	申请人：Société des Produits Nestlé S.A. 现权利人：Simply Protein For Pets, Inc.
7.	泰国	WAGGIN TRAIN	31	361868	2011-10-04	2022-10-03	已注册	Société des Produits Nestlé S.A.
8.	美国	WAGGIN' TRAIN	31	5064317	2016-10-18	2026-10-18	已注册	申请人：Société des Produits Nestlé S.A. 现权利人：Simply Protein For Pets, Inc.
9.	土耳其	WAGGIN TRAIN	31	2011 76846	2012-12-06	2032-12-06	已注册	Société des Produits Nestlé S.A.
10.	南非	WAGGIN TRAIN	31	2011/24245	2013-07-31	2031-09-28	已注册	Société des Produits Nestlé S.A.
11.	阿联酋	WAGGIN TRAIN	31	163186	2013-12-8	2021-10-03	已注册	Société des Produits Nestlé S.A.
12.	以色列	WAGGIN TRAIN	31	241072	2013-03-05	2031-10-03	已注册	Société des Produits Nestlé S.A.
13.	科威特	WAGGIN TRAIN	31	108022	2012-12-06	2021-10-08	已失效，放弃续展	Société des Produits Nestlé S.A.
14.	中国台湾	WAGGIN TRAIN	31	01515891	2012-05-01	2022-04-30	已注册	Société des Produits Nestlé S.A.

序号	国家/地区	商标	类别	注册号	注册日期	到期日	状态	申请人/权利人
15.	新加坡	WAGGIN TRAIN	31	T1113706F	2021-10-12	2031-10-04	已注册	申请人： Société des Produits Nestlé S.A. 现权利人：Simply Protein For Pets, Inc.
16.	马来西亚	WAGGIN TRAIN	31	2011018112	2014-05-09	2021-10-13	已注册	Société des Produits Nestlé S.A.
17.	印度尼西亚	WAGGIN TRAIN	31	IDM000410835	2014-03-20	2021-12-01	已注册	Société des Produits Nestlé S.A.
18.	菲律宾	WAGGIN TRAIN	31	4/2014/501182	2014-12-04	2024-12-04	已失效（未及时提交使用证据）	Société des Produits Nestlé S.A.
19.	中国	CANYON CREEK	31	8088676	2011-04-14	2031-04-13	已注册	雀巢产品有限公司
20.	中国	WAGGIN'TRAI	31	8088678	2011-11-28	2031-11-27	已注册	雀巢产品有限公司
21.	中国	歪小尾	31	36763018	2019-11-07	2039-11-06	已注册	雀巢产品有限公司
22.	中国	Waggin' Train	31	36818785	2019-11-14	2039-11-13	已注册	雀巢产品有限公司

2、域名

序号	域名	注册日期	到期日期
1	waggin-train.com	2006 年 12 月 15 日	2022 年 12 月 19 日
2	waggintrain.cn	2007 年 11 月 10 日	2022 年 11 月 10 日
3	waggintrain.com.cn	2007 年 11 月 10 日	2022 年 11 月 10 日
4	waggintrain.dog	2015 年 08 月 19 日	2022 年 08 月 19 日
5	waggintrain.pet	2016 年 02 月 23 日	2023 年 02 月 23 日

序号	域名	注册日期	到期日期
6	waggintrainbrand.cn	2007 年 11 月 10 日	2022 年 11 月 10 日
7	waggintrainbrand.com	2002 年 07 月 24 日	2022 年 07 月 24 日
8	waggintrainbrand.com.cn	2007 年 11 月 10 日	2022 年 11 月 10 日
9	canyoncreekranch.com	1999 年 05 月 31 日	2022 年 05 月 31 日
10	canyoncreektreats.com	2009 年 03 月 12 日	2022 年 12 月 19 日

3、专有技术

序号	UPC Indentifier	产品名称
1	07020 – 16084	WAGGIN' TRAIN CKNJRKTND 6x3oz US
2	07020 – 16082	WAGGIN' TRAIN CKNJRKTND 5x11oz US
3	07020 - 16086	WAGGIN' TRAIN CKNJRKTND 4x18oz US
4	07020 - 17091	WAGGIN' TRAIN CHKJRKCLS 6x3oz US
5	07020 – 16107	WGNTRN CKNJRKTND Plt 168x36oz US
6	07020 - 16835	WGNTRN CKNJRKTND Pallet 112x36oz US
7	07020 – 17119	WGNTRN CKNJRKTND Pouch 4x30oz US

附表四：关于乖宝宠物食品集团股份有限公司股东信息披露专项承诺

鉴于乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“发行人”）拟申请首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并在深圳证券交易所创业板上市（以下简称“本次发行上市”），根据《监管规则适用指引—关于申请首发上市企业股东信息披露》，就发行人股东相关情况，发行人出具专项承诺如下：

一、发行人历史上及目前所有股东所持有的发行人股份均为其真实持有，不存在委托持股或信托持股情形。

二、发行人股东中不存在法律法规规定禁止持股的主体，不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有发行人股份的情形。

三、据发行人合理所知，所有直接或间接向发行人出资的自然人不存在《监管规则适用指引——发行类第 2 号》第七条规定的离职人员情形，该等离职人员是指：“发行人申报时相关股东为离开证监会系统未满十年的工作人员，具体包括从证监会会机关、派出机构、沪深证券交易所、全国股转公司离职的工作人员，从证监会系统其他会管单位离职的会管干部，在发行部或公众公司部借调累计满 12 个月并在借调结束后三年内离职的证监会系统其他会管单位的非会管干部，从会机关、派出机构、沪深证券交易所、全国股转公司调动到证监会系统其他会管单位并在调动后三年内离职的非会管干部”（以下简称“证监系统离职人员”）。发行人及发行人股东不存在向证监系统离职人员进行不当利益输送的情况。

四、除本次发行上市的联席主承销商中国国际金融股份有限公司通过间接持有北京君联和珠海君联的权益而间接持有发行人不超过 0.01%股份外，不存在本次发行上市的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员直接或间接持有发行人股份的情形。

五、发行人及发行人股东不存在以发行人股份进行不当利益输送的情形。

六、发行人与所有股东互相独立，不存在股东占用发行人的资金、资产的情形，不存在可能输送不当利益的关系。

七、发行人及发行人股东向本次发行上市各中介机构提供的资料真实、准确、完整，相关文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

八、发行人向中国证券监督管理委员会、证券交易所及其他证券监管部门提交的本

次发行上市的招股说明书等申请文件中披露的发行人股东信息真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

九、发行人愿意承担因违背上述承诺而产生的法律责任。