本次股票发行后拟在创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。创业板公司具有创新投入大、新旧产业融合成功与否存在不确定性、尚处于成长期、经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

赛维时代科技股份有限公司

（深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际皮革皮具原辅料物流区二期6C-005—6C-008号）

赛维时代
SAILVAN TIMES

首次公开发行股票并在创业板上市
招股说明书
（申报稿）

本公司的发行申请尚需经深圳证券交易所和中国证监会履行相应程序。本招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书作为投资决定的依据。

保荐人（主承销商）

东方证券 ORIENT SECURITIES | 投资银行

东方证券承销保荐有限公司

（上海市中山南路318号东方国际金融广场2号楼24层）

发行人声明

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格波动引致的投资风险。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

发行人控股股东、实际控制人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书中财务会计资料真实、完整。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员、发行人的控股股东、实际控制人以及保荐人、承销的证券公司承诺因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。

保荐人及证券服务机构承诺因其为发行人本次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A股）
发行股票的数量	不超过4,010万股，不涉及原股东公开发售股份数量，不低于本次发行后公司总股本的10%。
每股面值	人民币1.00元
每股发行价格	【】
预计发行日期	【】年【】月【】日
拟上市的交易所和板块	深圳证券交易所创业板
发行后总股本	不超过40,010万股
保荐人（主承销商）	东方证券承销保荐有限公司
招股说明书签署日期	【】年【】月【】日

重大事项提示

本公司特别提醒投资者认真阅读本招股说明书全文，并特别注意下列重大事项：

一、特别风险提示

（一）信息化系统无法及时应对跨境电商行业快速变化的风险

提供紧贴时尚潮流的产品、加快供应链响应速度以及提升消费者购买体验是跨境电商企业参与市场竞争的关键。自成立以来，公司始终注重底层 IT 平台的搭建及大数据能力的应用，以实现全面技术驱动的业务模式。公司已建立起贯穿产品开发设计、供应链、销售运营的全链路数字化系统，实现对业务的信息流、实物流、资金流的全面管理。同时，凭借强大的技术研发实力，公司也将遗传算法等大数据技术运用于产品开发设计、采购、生产、营销推广等环节。如果未来跨境电商行业变革趋势发生重大变化，而公司的信息化系统无法及时更新迭代以满足新的行业发展要求，则可能导致公司的核心竞争力下降。

（二）中美贸易摩擦加剧的风险

报告期内，公司收入主要来自海外市场，其中美国为主要收入来源，销售额占公司主营业务收入的比重分别为 58.54%、61.30%、65.57%及 71.53%。近年来，美国在国际贸易战略、进出口政策和市场开发措施等方面有向保护主义、本国优先主义方向发展的趋势，曾多次宣布对中国商品加征进口关税。

美国因其庞大的消费市场成为跨境电商企业重要的销售目的国，虽然报告期内中美贸易摩擦尚未对公司业绩产生显著影响，但若中美贸易摩擦继续升级，将可能导致公司产品在美国的进口关税成本上升，进而对公司的销售及毛利带来不利影响。

（三）线上销售平台集中度较高的风险

公司主要依靠 Amazon、Wish、eBay、Walmart 等国际知名第三方电商平台进行产品销售。在此模式下，上述平台会对公司收取一定的平台服务费用，包括佣金、推广费、物流费用及仓储费用等。报告期内，公司通过 Amazon 平台销售的销售额占比分别为 53.92%、60.50%、68.33%及 64.04%。由于公司在该等第三

方电商平台的销售占比较高，如果平台方由于市场竞争、经营策略变化或当地国家政治经济环境变化而造成市场份额降低，而公司未能及时调整销售渠道策略，可能对销售额产生负面影响。此外，平台方如果对商家政策及费率进行较大调整，将导致商户所支付服务费提升，对公司部分品牌溢价能力不强的业务产生不利影响。

（四）存货管理的风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 50,286.92 万元、39,554.00 万元、46,636.81 万元及 49,660.10 万元。报告期内，公司存货周转率分别为 2.00、1.72、2.26 及 2.99，2018 年以来，公司存货周转率持续增长。但如果未来公司产品不能持续紧跟市场需求变化，导致存货周转不畅、周转率下降，则可能存在存货跌价的风险。

除存放于 FBA 仓的存货外，公司存放于海外仓、国内仓的存货，或其他在途的存货，若管理不善，出现损失或损害等情况，将造成公司财产的直接损失，进而对经营业绩造成不利影响。

（五）税收监管政策变化的风险

公司主要从事跨境电商出口贸易业务，依托 Amazon、Wish、eBay、Walmart 等第三方电商平台及自营网站实现销售，公司的产品销往全球多个国家和地区，收入来源于全球各地。公司的经营活动不仅受到中国政府及相关税收司法管辖，还接受美国、德国、英国等其他国家和地区的税务监管。未来如收入来源国或地区的税收政策发生变化，而公司未能正确理解或及时根据税收政策的变化进行调整；或由于收入来源地识别不准确，公司未能准确根据收入来源国或地区进行纳税申报，将可能被收入来源国或地区采取税收监管措施，从而对公司的经营造成不利影响。

同时，发行人的境内子公司主要承担采购生产和店铺运营职能，但产品销售收入主要通过境外子公司销售实现，因此公司存在跨境内部交易。若内部转移定价被税务部门认为不满足独立第三方原则，则可能存在需要补缴所得税的风险。

二、关于发行后股利分配政策及发行前滚存利润的分配

根据公司 2020 年第一次临时股东大会决议，公司首次公开发行股票前所形

成的累计未分配利润全部由首次公开发行后的新老股东按本次发行后的持股比例共同享有。

关于发行后股利分配政策，详见本招股说明书“第十节 投资者保护”之“二、本次发行上市后的股利分配政策及发行前后股利分配政策的差异”。

三、本次发行相关主体作出的重要承诺

本公司提示投资者认真阅读本公司、股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等作出的重要承诺，具体承诺事项请参见本招股说明书“第十节 投资者保护”之“五、公司、股东、实际控制人及作为公司的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等做出的重要承诺情况”。

目 录

发行人声明 1

本次发行概况 2

重大事项提示 3

一、特别风险提示 3

二、关于发行后股利分配政策及发行前滚存利润的分配 4

三、本次发行相关主体作出的重要承诺 5

目 录 6

第一节 释 义 11

一、基本术语 11

二、专业术语 14

第二节 概览 16

一、发行人及本次发行的中介机构基本情况 16

二、本次发行概况 16

三、发行人报告期的主要财务数据和指标 17

四、发行人主营业务经营情况 18

五、发行人创新、创造、创意特征，科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况 19

六、发行人选择的上市标准 22

七、发行人公司治理特殊安排等重要事项 22

八、募集资金用途 22

第三节 本次发行概况 24

一、本次发行的基本情况 24

二、本次发行的有关当事人 24

三、公司与本次发行有关中介机构的权益关系情况 27

四、本次发行上市有关的重要日期 27

第四节 风险因素 28

一、技术风险 28

二、经营风险 28

三、财务风险 31

四、募集资金投资项目风险 32

五、新冠肺炎疫情风险 32

六、发行失败风险 33

第五节 发行人基本情况 34

一、发行人基本情况 34

二、发行人的设立及股本及股东的变化情况 34

三、发行人在其他证券市场上市或挂牌的情况 40

四、公司的股权结构及组织结构 41

五、发行人控股子公司及参股公司情况 44

六、控股股东、实际控制人及持有发行人 5%以上股份的主要股东的基本情况 64

七、发行人股本情况 70

八、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员简介 77

九、公司与董事、监事、高级管理人员及其他核心人员所签订的协议以及有关协议的履行情况 87

十、公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员在最近两年变动情况 87

十一、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员与发行人及其业务相关的对外投资情况 89

十二、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份的情况 91

十三、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员薪酬情况 92

十四、发行人本次公开发行申报前已经制定或实施的股权激励及相关安排 94

十五、发行人员工情况 95

第六节 业务和技术 100

一、公司主营业务及主要产品和服务情况 100

二、公司所处行业的基本情况 122
三、发行人在行业中的竞争地位 146
四、公司主营业务的具体情况 159
五、发行人拥有或使用的主要资产情况 167
六、发行人技术创新与研发情况 169
七、发行人的境外经营情况 174

第七节 公司治理与独立性 176

一、公司治理制度的建立健全及运行情况 176
二、发行人特别表决权股份情况 180
三、发行人协议控制架构情况 180
四、公司内部控制制度情况 180
五、发行人报告期内存在的违法违规行为及受到处罚的情况 180
六、发行人报告期内资金占用和对外担保的情况 182
七、发行人直接面向市场独立持续经营的能力 182
八、同业竞争 184
九、关联方及关联交易 185

第八节 财务会计信息与管理层分析 196

一、财务报表 196
二、审计意见、关键审计事项、重要性水平及合并报表范围 203
三、影响公司收入、成本、费用和利润的主要因素，及对公司具有核心意义、或其变动对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务指标分析 207
四、财务报告审计基准日至招股说明书签署日之间的相关财务信息及经营状况 209
五、财务报表的编制基础 210
六、主要会计政策及会计估计 210
七、税项 234
八、分部信息 238
九、非经常性损益明细表 238
十、主要财务指标 239

十一、经营成果分析 241
十二、资产质量分析 275
十三、偿债能力、流动性与持续经营能力分析 287
第九节 募集资金运用与未来发展规划 298
一、本次发行股票募集资金运用计划 298
二、本次发行募集资金投资项目与公司现有业务的关系 299
三、募集资金投资项目的具体情况 300
四、董事会对募集资金投资项目可行性的分析意见 309
五、未来战略规划 309
六、本次募集资金对发行人主营业务发展、未来经营战略和业务创新创造创意性的影响 315
第十节 投资者保护 317
一、投资者关系的主要安排 317
二、本次发行上市后的股利分配政策及发行前后股利分配政策的差异 318
三、滚存利润分配方案 325
四、股东投票机制的建立情况 325
五、公司、股东、实际控制人及作为公司的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等做出的重要承诺情况 327
第十一节 其他重要事项 344
一、重大合同情况 344
二、对外担保情况 350
三、诉讼或仲裁事项 350
第十二节 有关声明 353
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明 353
二、发行人控股股东、实际控制人声明 364
三、保荐人（主承销商）声明 365
四、发行人律师声明 368
五、会计师事务所声明 369

六、资产评估机构声明.....370
七、验资机构声明.....373
八、验资复核机构声明.....374
第十三节 附件.....375
一、备查文件.....375
二、查阅时间.....375
三、查阅地点.....375
四、附录.....376

第一节 释 义

在本招股说明书中，除非文中另有说明，下列简称具有如下含义：

一、基本术语

本招股说明书	指	赛维时代科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书（申报稿）
公司、股份公司、赛维时代	指	赛维时代科技股份有限公司
有限公司	指	深圳市哲果服饰有限公司或深圳市赛维云商科技有限公司
哲果服饰	指	发行人前身，深圳市哲果服饰有限公司
赛维云商	指	发行人前身，深圳市赛维云商科技有限公司
赛维电商	指	发行人前身，深圳市赛维电商股份有限公司
华成云商	指	发行人子公司，深圳市华成云商科技有限公司
赛维网络	指	发行人子公司，深圳市赛维网络科技有限公司
达尔文智能	指	发行人子公司，深圳市达尔文智能技术有限公司（曾用名：深圳市芬哲服饰有限公司）
运德供应链管理	指	发行人子公司，深圳市前海运德供应链管理有限公司（曾用名：深圳市前海运德物流有限公司）
重庆兰玛特	指	发行人子公司，重庆兰玛特网络科技有限公司
漳州芬哲	指	发行人子公司，漳州市芬哲制衣有限公司（曾用名：漳浦芬哲制衣有限公司）
泉州赛维	指	发行人子公司，泉州赛维网络科技有限公司
长沙鼎飞	指	发行人子公司，长沙鼎飞网络科技有限公司
漳州赛维	指	发行人子公司，漳州赛维网络科技有限公司
昆山运德	指	发行人子公司，昆山运德电子商务有限公司
晒布信息	指	发行人子公司，深圳市晒布信息技术有限公司
运德供应链服务	指	发行人子公司，深圳市运德供应链服务有限公司
苏州赛鼎供应链	指	发行人子公司，苏州市赛鼎供应链有限公司
厦门赛鼎供应链	指	发行人子公司，厦门市赛鼎供应链管理有限公司
厦门赛维供应链	指	发行人子公司，厦门市赛维供应链管理有限公司
东莞赛鼎供应链	指	发行人子公司，东莞市赛鼎供应链管理有限公司
苏州赛维供应链	指	发行人子公司，苏州市赛维供应链有限公司
苏州赛鼎网络	指	发行人子公司，苏州市赛鼎网络有限公司
香港兰玛特	指	发行人子公司，香港兰玛特有限公司（HONGKONG LINEMART LIMITED）
美国兰玛特	指	发行人子公司，LINEMART INC

新泽西兰玛特	指	发行人子公司，LINEMART NJ INC
德国兰玛特	指	发行人子公司，LINEMART GMBH
德国赛维	指	发行人子公司，SAILWAY GMBH
香港运德	指	发行人子公司，香港运德电子商务有限公司（HONGKONG WEDO ECOMMERCE LIMITED）
香港华成云商	指	发行人子公司，HONGKONG VALSUN TECHNOLOGY LIMITED
达尔文智能东莞分公司	指	发行人子公司之分公司，深圳市达尔文智能技术有限公司东莞分公司
赛维网络重庆分公司	指	发行人子公司之分公司，深圳市赛维网络科技有限公司重庆分公司
华成云商东莞分公司	指	发行人子公司之分公司，深圳市华成云商科技有限公司东莞分公司
财盈通	指	发行人参股公司，深圳市财盈通科技有限公司
君腾投资	指	发行人控股股东，南平市延平区君腾投资有限公司（曾用名：深圳市君腾投资有限公司）
君辉投资	指	发行人股东，南平市延平区君辉投资有限公司（曾用名：深圳市君辉投资有限公司）
众腾投资	指	发行人股东，南平延平众腾企业管理合伙企业（有限合伙）（曾用名：深圳市众腾投资企业（有限合伙））
南平赛合	指	发行人间接股东，南平赛合企业管理合伙企业（有限合伙）
赛屹科技	指	发行人间接股东，深圳市赛屹科技有限责任公司
鑫瑞集泰	指	发行人股东，厦门鑫瑞集泰股权投资合伙企业（有限合伙）
嘉兴朴诚	指	发行人股东，嘉兴朴诚股权投资合伙企业（有限合伙）
坚果兄弟	指	发行人股东，厦门坚果兄弟创业投资合伙企业（有限合伙）
光照投资	指	发行人股东，光照（深圳）投资咨询中心（有限合伙）
坚果互联	指	发行人股东，厦门坚果互联投资合伙企业（有限合伙）
广发互联网	指	发行人曾经的股东，珠海广发互联网时尚产业基金（有限合伙）（已注销）
沣源睿涛	指	发行人曾经的股东，宁波梅山保税港区沣源睿涛投资管理合伙企业（有限合伙）
沣源启程	指	发行人股东，宁波沣源启程投资合伙企业（有限合伙）
沣源启航	指	发行人股东，宁波梅山保税港区沣源启航投资合伙企业（有限合伙）
琢石投资	指	发行人股东，广州琢石成长股权投资企业（有限合伙）
东证创新	指	发行人股东，上海东方证券创新投资有限公司
福建赛道	指	发行人股东，福建赛道企业管理合伙企业（有限合伙）
赛益投资	指	南平延平赛益企业管理合伙企业（有限合伙）
东方证券	指	东方证券股份有限公司
东方投行、保荐机构、保荐人	指	东方证券承销保荐有限公司

金杜、发行人律师	指	北京市金杜律师事务所
立信、发行人会计师	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
发行人评估机构	指	深圳道衡美评国际资产评估有限公司（曾用名：深圳德正信国际资产评估有限公司）
股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
Amazon	指	亚马逊公司及其分支机构（Amazon.com, Inc，NASDAQ：AMZN）
eBay	指	eBay 公司及其分支机构（eBay Inc，NASDAQ：EBAY）
Wish	指	新兴的移动互联网跨境电商平台，隶属于美国 ContextLogic 公司
AliExpress	指	全球速卖通（AliExpress）是阿里巴巴旗下面向全球市场打造的在线交易平台
DHL	指	DHL 是全球知名的邮递和物流集团 Deutsche Post DHL 旗下公司
Shopify	指	Shopify（NYSE：SHOP）是加拿大的电子商务软件开发商，总部位于加拿大首都渥太华，其提供的服务软件 Shopify 是一个 SaaS 领域的购物车系统，适合跨境电商建立独立站，用户支付一定费用即可在其上利用各种主题/模板建立自己的网上商店
Sears	指	Sears 控股集团在 1999 年推出了 Sears.com，2009 年启动第三方卖家市场，允许卖家在 Sears.com 上销售产品。Sears.com 是目前美国最大的积分平台和奖励性电商平台
Joom	指	Joom 是俄罗斯本土的移动端电商购物平台，目前主要针对俄罗斯、西班牙、法国、美国等市场
P 卡、Payoneer	指	Payoneer（简称派安盈）是一款全球跨境贸易收款工具
Oceanpayment	指	Oceanpayment 主要提供跨境支付和互联网创新支付的金融产品和服务
傲基科技	指	傲基科技股份有限公司
跨境通	指	跨境通宝电子商务股份有限公司
泽宝创新	指	深圳市泽宝创新技术有限公司
星徽精密	指	广东星徽精密制造股份有限公司
安克创新	指	安克创新科技股份有限公司
报告期	指	2017 年度、2018 年度、2019 年度、2020 年 1-6 月
报告期各期末	指	2017 年度末、2018 年度末、2019 年度末、2020 年 6 月末
最近三年及一期	指	2017 年度、2018 年度、2019 年度、2020 年 1-6 月
最近三年	指	2017 年度、2018 年度、2019 年度
挂牌	指	公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并进行公开转让之行为
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元

二、专业术语

ERP	指	企业资源计划（Enterprise Resource Planning），建立在信息技术基础上，集信息技术与先进管理思想于一身，以系统化的管理思想，为企业员工及决策层提供决策手段的管理平台
FBA	指	Fulfillment by Amazon，是 Amazon 提供的代发货服务，Amazon 卖家把自身货物发往 Amazon 仓库，由 Amazon 在海外提供专业的仓储和物流服务，负责货物的选拣、存储、包装和运输
B2C	指	Business to Customer，指进行电子商务交易的供需双方为企业对个人，通过使用网络技术或各种商务网络平台完成商务交易的过程
B2B	指	Business to Business，指进行交易的供需双方都是商家（或企业、公司），通过使用网络技术或各种商务网络平台完成商务交易的过程
SKU	指	Stock Keeping Unit（库存量单位），现在已经被引申为产品统一编号的简称，每种产品均对应有唯一的 SKU 号
SPU	指	Standard Product Unit（标准化产品单元），一组可复用、易检索的标准化信息的集合。该集合描述了一个“产品”的特性
BPO	指	商务流程外包（Business Pro-cess outsourcing，简称 BPO）是指将本方商务流程中的部分或全部的非核心流程交由另方操作。通过将客户的部分或全部管理及运营中流程转移到服务商，将公司有限的资源从非核心业务中解放出来，集中到核心业务上，从而提高客户流程自动化的能力
Sponsored Brands	指	Sponsored Brands 是 Amazon 平台上展示品牌商品牌标志、定制标题和产品的广告
A+页面	指	通过 A+页面可以在 Amazon 平台页面上使用额外的图片和文本进一步完善商品描述部分
Google Trends	指	Google Trends 会分析一部分 Google 网络搜索以计算用户输入的字词被搜索的次数，并将其与 Google 上随时间推移的搜索总量相比较，然后 Google 用图表向用户显示结果，即按线性比例绘制的搜索量图表
KOL	指	关键意见领袖（Key Opinion Leader,简称 KOL）指拥有更多、更准确的产品信息，且为相关群体所接受或信任，并对该群体的购买行为有较大影响力的人
GST	指	GST 标准工时系统是一套成熟的服装生产标准化管理系统，主要完成动作分析及时间研究方法的信息化
MES	指	MES 系统是一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统
WMS	指	仓储管理系统（WMS）是一个实时的计算机软件系统，它能够按照运作的业务规则和运算法则，对信息、资源、行为、存货和分销运作进行更完美地管理
CPC 广告	指	CPC 是“Cost Per Click”的英文缩写，在这种模式下广告主仅为用户点击广告的行为付费，而不再为广告的显示次数付费
MOQ	指	MOQ（Minimum Order Quantity）为最小订购量

MPQ	指	MPQ（Minimun Package Quantity）为最小包装个数
SCC	指	供应链协同（Supply Chain Collaboration）是供应链管理中的重要概念，目的在于有效地利用和管理供应链资源
阿米巴经营模式	指	阿米巴经营模式就是将整个公司分割成许多个被称为阿米巴的小型组织，每个小型组织都作为一个独立的利润中心，按照小企业、小商店的方式进行独立经营
头程物流	指	跨境贸易卖家通过特定运输方式将商品从中国运到目的地仓库存储的物流过程
尾程物流	指	跨境贸易卖家通过特定运输方式从存储仓将商品直接派送到消费者的物流过程
PHP	指	PHP 即“超文本预处理器”，是一种通用开源脚本语言。PHP 是在服务器端执行的脚本语言，与 C 语言类似，是常用的网站编程语言
波次	指	波次配货是提高拣货作业效率的一种方法，它将不同的订单按照某种规则（如相同仓库、相同快递、相同店铺、相同商品、付款时间先后等条件）合并为一个波次
千禧一代	指	千禧一代是指出生于 20 世纪时未成年，在跨入 21 世纪（即 2000 年）以后达到成年年龄的一代人。这代人的成长时期几乎同时和互联网、计算机科学的形成与高速发展时期相吻合
Z 世代	指	Z 世代（Generation Z）特指在 1990 年代中叶至 2000 年代中叶出生的人。Z 世代受到互联网、即时通讯、简讯、MP3 播放器、手机、智能手机、平板电脑等科技产物影响很大
机器学习	指	机器学习是一门多领域交叉学科，涉及概率论、统计学、逼近论、凸分析、算法复杂度理论等多门学科，专门研究计算机怎样模拟或实现人类的学习行为
梯度提升决策树算法	指	梯度提升决策树算法是一种迭代的决策树算法，该算法由多棵决策树组成，所有树的结论累加起来做最终答案
蚁群算法	指	蚁群算法是一种用来寻找优化路径的概率型算法。该算法具有分布计算、信息正反馈和启发式搜索的特征，本质上是进化算法中的一种启发式全局优化算法

本招股说明书中部分合计数与各数直接相加之和可能存在差异，这些差异是由四舍五入造成，而非数据错误。

第二节 概览

发行人声明：本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人及本次发行的中介机构基本情况

（一）发行人基本情况			
中文名称	赛维时代科技股份有限公司	有限公司成立日期	2012 年 5 月 31 日
英文名称	Sailvan Times Co., Ltd.	股份公司成立日期	2016 年 6 月 27 日
注册资本	36,000 万元	法定代表人	陈文平
注册地址	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际皮革皮具原辅料物流区二期 6C-005—6C-008 号	主要生产经营地址	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际皮革皮具原辅料物流区二期 6C-005—6C-008 号
控股股东	南平市延平区君腾投资有限公司	实际控制人	陈文平
行业分类	互联网和相关服务（行业代码：I64）	在其他交易场所（申请）挂牌或上市的情况	公司于 2016 年 11 月 11 日在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让，证券代码为 839586，证券简称“赛维电商”。 经股转公司同意，公司自 2018 年 4 月 17 日起终止在全国中小企业股份转让系统挂牌。
（二）本次发行的有关中介机构			
保荐人	东方证券承销保荐有限公司	主承销商	东方证券承销保荐有限公司
发行人律师	北京市金杜律师事务所	其他承销机构	无
审计机构	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	评估机构	深圳道衡美评国际资产评估有限公司

二、本次发行概况

（一）本次发行的基本状况			
股票种类		人民币普通股（A 股）	
每股面值		人民币 1.00 元	
发行股数	不超过 4,010 万股	占发行后总股本比例	不低于 10.00%
其中：发行新股数量	不超过 4,010 万股	占发行后总股本比例	不低于 10.00%

股东公开发售股份数量	不适用	**占发行后总股本比例**	不适用
发行后总股本		不超过 40,010 万股	
每股发行价格		【】	
发行市盈率		【】	
发行前每股净资产	【】	**发行前每股收益**	【】
发行后每股净资产	【】	**发行后每股收益**	【】
发行市净率		【】	
发行方式		采用向战略投资者定向配售、或网下向符合条件的投资者询价配售和网上资金申购定价发行相结合的方式、或证券监管部门认可的其他发行方式	
发行对象		符合资格的战略投资者、询价对象以及已开立深圳证券交易所股票账户并开通创业板交易的境内自然人、法人等创业板市场投资者，但法律、法规及深圳证券交易所业务规则等禁止参与者除外	
承销方式		余额包销	
拟公开发售股份股东名称		不适用	
发行费用的分摊原则		不适用	
募集资金总额		【】	
募集资金净额		【】	
募集资金投资项目		时尚产业供应链及运营中心系统建设项目	
		物流仓储升级建设项目	
		品牌建设与渠道推广项目	
		补充流动资金	
发行费用概算		本次发行费用总额为【】万元，其中主要包括承销及保荐费【】万元、审计及验资费【】万元、律师费【】万元；发行手续费及其他【】万元	
（二）本次发行上市的重要日期			
刊登发行公告日期		【】	
开始询价推介日期		【】	
刊登定价公告日期		【】	
申购日期和缴款日期		【】	
股票上市日期		【】	

三、发行人报告期的主要财务数据和指标

公司聘请立信对本次申报的财务报表进行了审计，公司报告期主要财务数据

和财务指标如下：

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
资产总额（万元）	130,826.54	99,167.12	76,148.76	81,811.99
归属于母公司所有者权益（万元）	70,512.88	46,868.75	32,869.43	33,291.43
资产负债率（母公司）	16.10%	22.05%	29.20%	33.97%
项目	**2020 年 1-6 月**	**2019 年**	**2018 年**	**2017 年**
营业收入（万元）	229,170.22	287,877.51	224,513.92	194,902.96
净利润（万元）	23,603.96	5,410.80	-663.30	-6,598.27
归属于母公司所有者的净利润（万元）	23,603.96	5,410.80	-663.30	-6,598.27
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	23,200.47	8,173.44	-1,196.13	-6,978.39
基本每股收益（元）	0.66	0.15	-0.02	-0.20
稀释每股收益（元）	0.66	0.15	-0.02	-0.20
加权平均净资产收益率（%）	40.22	15.18	-2.01	-28.08
经营活动产生的现金流量净额（万元）	20,835.62	6,563.92	8,211.01	-29,795.67
现金分红（万元）	-	-	-	-
研发投入占营业收入的比例（%）	0.75	1.17	1.44	1.54

四、发行人主营业务经营情况

赛维时代是一家技术驱动的出口跨境品牌电商，公司通过 Amazon、Wish、eBay、Walmart 等第三方电商平台和 SHESHOW、Retro Stage 等垂直品类自营网站向全球消费者销售高品质、个性化的时尚生活产品，包括服饰配饰、运动娱乐、百货家居等。同时，公司还基于其完善的跨境仓储物流体系向第三方提供物流服务。

成立以来，公司秉承“让美好生活触手可及”的使命，为满足全球消费者对高品质、个性化的时尚生活需求，在基础平台层、销售端和供应端持续深耕，已逐步打磨出集产品开发设计、品牌孵化及运营、供应链整合等于一体的平台化快速反应能力。在基础平台层，公司已具备全链路数字化能力，并搭建了“小前端+大中台”的敏捷型组织架构；在销售端，公司基于跨区域、跨平台的销售网络，构建品牌矩阵支撑的多品类延伸能力；在供应端，公司依托庞大而优质的供应商

生态、全球仓储物流网络布局，并通过自研的服装柔性供应链系统赋能生产，构建高效供应能力。

报告期内，公司产品品类和销售渠道不断拓宽，“品牌化”转型持续推进，公司营业收入持续增长，2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1-6 月公司营业收入分别为 194,902.96 万元、224,513.92 万元、287,877.51 万元和 229,170.22 万元。公司在业务规模扩大的同时实现运营效率的持续提升，成功在 2019 年扭亏为盈，并在 2020 年 1-6 月实现业绩大幅增长，公司 2017 年、2018 年、2019 年和 2020 年 1-6 月的净利润分别为-6,598.27 万元、-663.30 万元、5,410.80 万元和 23,603.96 万元。

五、发行人创新、创造、创意特征，科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

（一）发行人创新、创造、创意特征

提供紧贴时尚潮流的产品、加快供应链响应速度、精细化运营是跨境电商企业参与市场竞争的关键。公司以全链路数字化能力为基础，致力于打通全链条的业务数据，在产品开发设计、供应链、品牌孵化及运营等环节实现全面技术驱动的创新型业务模式。

1、产品开发设计：通过精准挖掘各国消费者需求赋能产品研发

在流行元素捕捉方面，公司通过发布会、新媒体、时尚杂志等渠道调研市场潮流，并借助 Google Trends Finder（搜索趋势发现器）等工具分析不同国家的热词搜索量及上升趋势，以预测不同品类的流行趋势。针对服装品类，公司在持续捕捉流行元素的同时，不断打磨自研的服装流行趋势系统，从而实现对全球时尚潮流趋势和消费者偏好信息的精准分析，进而建立持续迭代的服装流行元素库，为公司产品和销售团队提供选品和设计方面的数据指导，以提高爆品开发概率。

在版型设计方面，公司通过对海外消费者人体尺码多样性、面料弹性等参数的长期研究和客户反馈数据的持续获取，已搭建了超 12,000 款款式的版型数据库。版型数据库通过为设计人员提供廓形库、面料弹力、服装版型、人体尺寸、原料管理、长度参考、颜色标准等多维度信息，有效提升版型设计效率、产品质量及消费者满意度。以面料弹力为例，设计师在设计某一款式时，系统会自动设

定可选择的面料范围，从而避免设计师错误使用弹力不符合要求的面料。

2、电商运营供应链：运用大数据技术优化供应链运转效率

公司采购系统结合机器学习算法及内外部数据对采购行为进行指导，显著提升存货管理水平。系统可根据产品标签、产品销量、Google Trends 等数据，运用梯度提升决策树算法，预测产品未来一段时间的销量，并结合各仓库可用库存、采购在途、调拨在途、海陆空运输周期、供应商生产周期等供应端数据进行供需模拟计算，以指导相关人员进行采购和调拨。

公司仓储、物流系统则较好解决了跨境物流中的时效、成本与不同业务需求间的匹配问题。为保证高效、精准的库存管理，公司自主研发 WMS 仓储系统，结合内部仓储动态仓位、波次配货、点货/发货路径优化、自动化分拣、自动拍照称重等技术，实现了仓储效率最优化。在物流管理上，公司物流系统有效整合企业供应链，利用大数据的监控能力，结合时效性、服务质量、价格等各方面数据，实现最佳配送方案推荐、货物运输可视化及全方位物流管控，进而提高运营效率。

3、品牌孵化与运营：以数据驱动的销售运营能力实现“精细化”、“自动化”

在营销推广方面，公司销售工具可实现站内 CPC 广告的自动投放。具体而言，公司 CPC 广告自动投放可根据日均量、综合毛利率、退款率、库存等信息自动选择有潜力的产品，结合不同店铺的广告策略，通过 Amazon 平台开放的 API 接口自动投放广告。同时，系统也会通过 Amazon 平台开放的 API 接口自动同步广告的效果数据，并对广告进行优化和调整。

在店铺运营方面，公司销售工具包含自动更新库存、自动调价等功能。具体而言，系统可根据公司库存、均量、产品状态等数据，自动更新在线库存。同时，系统也会根据公司库存、销量趋势、产品成本变动、平台费率调整、商品销量、店铺定位等因素，进行多周期的自动调价，使产品价格持续保证竞争力。

（二）科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

1、电商技术与传统跨国贸易方式的融合

跨境零售是国际贸易未来发展一大趋势，是国家对外开放战略落地的重要支撑，也是国家积极推进供给侧结构性改革、助推产业升级、品牌升级的重要抓手。相较于传统跨国贸易方式，出口跨境电商依托互联网技术，缩短流通环节，使供需之间的信息更加丰富而对称，提升信息交流效率，对供需双方带来改革红利。

公司的销售模式主要包括线上第三方电商平台和垂直品类自营网站。公司基于全链路数字化能力和敏捷型组织，以“多品类、多渠道”的“品牌化”经营战略，在以 Amazon、Wish、eBay、Walmart 为主的第三方电商平台开展出口跨境 B2C 零售业务，将具有竞争优势的中国品牌和自有品牌产品销售至美国、德国、英国等国家和地区。同时，公司的垂直品类自营网站通过 Facebook、Google 等渠道精准挖掘用户，开展垂直品类的 B2C 跨境零售业务。

公司上述业务模式是党中央、国务院《关于推进贸易高质量发展的指导意见》提出的“形成以数据驱动为核心、以平台为支撑、以商产融合为主线的数字化、网络化、智能化发展模式”的具体实践。

2、数字化能力与传统服装供应链的融合

服装行业属于时尚行业，需要应对消费者个性化、快时尚的流行需求，所以供应链需同步调整节奏以满足“小批量、多品种、高品质”的生产要求。此外，跨境物流周期较长、海外消费者需求变化快等问题进一步提高了对供应链管理能力的要求。

公司深耕服饰配饰产品业务线，基于多年积累的服装行业洞察及实践经验，开发出基于遗传算法的服装柔性供应链系统，从而实现供应链数字化和高效、灵活的生产自动排程。公司自研的服装柔性供应链系统通过 GST（标准工时系统）、MES（制造企业生产过程执行管理系统）、APS（高级排程系统）等子系统对工厂全链条进行数字化，打通面辅料供应商、生产端、销售端，实现原材料配置、加工生产、成衣库存与销售的联动。在供应商端和生产端联动上，供应商可通过 SCC 供应链协同系统实时获知加工厂的面辅料需求情况，缩短备货周期，实现面辅料上下游联动。在生产端和销售端联动上，客户订单需求情况将被实时传送

到生产车间，系统根据产能和订单交期，自动生成物料采购和后续的生产计划。

公司在服装供应链全链路数字化基础上，结合多年自主生产数据及生产经验的积累，不断迭代更新服装柔性供应链系统算法，使其能更快速、准确地根据产能、产品工序、产品面辅料信息等因素变化进行排产，以最终实现智慧工厂的构建。服装柔性供应链系统的智能排程模块通过录入工人技能等级、产品工序、产品面辅料等信息，结合遗传算法，可以实现合理规划瓶颈工序的产能和顺序，并计算生成最优的生产调度计划，以提高生产效率，缩短生产周期。服装柔性供应链系统除应用在公司内部服装试验工厂，已开放予 20 余家第三方外协加工厂，以更高效地匹配公司需求和外协工厂产能。未来，该系统也将对接、整合更多的外协加工厂和面辅料供应商，从而进一步强化公司的高效供应能力。

六、发行人选择的上市标准

根据立信出具的《审计报告》（信会师报字[2020]第 ZI10663 号），公司最近一年营业收入为 287,877.51 万元，不低于 1 亿元；归属于母公司股东的净利润为 5,410.80 万元。根据同行业 A 股上市公司估值情况以及公司最近几次定向增发、老股转让的估值，基于对公司预计市值的预先评估，预计发行后总市值不低于 10 亿元。

公司结合自身上述情况，选择适用《深圳证券交易所创业板股票发行上市审核规则》第二十二条规定的上市标准中的“（二）预计市值不低于人民币 10 亿元，最近一年净利润为正且营业收入不低于人民币 1 亿元”。

七、发行人公司治理特殊安排等重要事项

截至本招股说明书签署日，公司治理结构方面不存在特殊安排事项。

八、募集资金用途

根据 2020 年第一次临时股东大会决议，公司本次拟公开发行不超过 4,010 万股 A 股普通股股票，全部用于公司主营业务相关的项目及主营业务发展所需的流动资金。公司募集资金将存放于董事会指定的专户集中管理，实行专款专用。

本次募集资金扣除发行费用后，将按轻重缓急顺序投资于以下项目:

单位：万元

序号	项目名称	总投资	募集资金投资	项目备案文件
1	时尚产业供应链及运营中心系统建设项目	16,459.29	16,459.29	深龙岗发改备案（2020）0400 号
2	物流仓储升级建设项目	9,015.69	9,015.69	深龙岗发改备案（2020）0653 号、深发改境外备（2020）345 号
3	品牌建设与渠道推广项目	8,770.67	8,770.67	深龙岗发改备案（2020）0401 号
4	补充流动资金	28,000.00	28,000.00	-
合计		**62,245.65**	**62,245.65**	

注：上述募投项目均不涉及环保审批或备案程序。

公司将严格按照相关管理制度合理使用募集资金，本次发行募集资金到位后，如本次发行实际募集资金净额超出上述项目拟使用募集资金金额，超出部分将用于补充公司主营业务所需的流动资金。如本次实际募集资金不能满足拟投资项目所需的资金需求，缺口部分由公司以自筹方式解决；如项目已经以公司自筹资金作了先期投资或将进行先期投资，公司将用募集资金置换预先已投入该等项目的自筹资金，并用于后续剩余投入。

本次募集资金运用的详细情况参见本招股说明书“第九节 募集资金运用与未来发展规划”。

第三节 本次发行概况

一、本次发行的基本情况

项 目	基本情况
股票种类	人民币普通股（A 股）
每股面值	人民币 1.00 元
发行股票的数量	不超过 4,010 万股，不涉及原股东公开发售股份数量，不低于本次发行后公司总股本的 10%。最终发行股票的数量以中国证监会或深交所等有权监管机构核准并注册的数量为准
每股发行价格	【】元
发行人高管、员工拟参与战略配售情况	若公司决定实施高级管理人员及员工战略配售，则公司将履行内部程序审议该事项的具体方案，并依法进行披露
保荐人相关子公司拟参与战略配售情况	发行人或本次发行若符合保荐机构跟投要求的，保荐机构将安排相关子公司参与本次发行战略配售，具体按照深圳证券交易所相关规定执行。
发行市盈率	【】倍（按【】年经审计的、扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润除以本次发行后总股本计算）
发行前每股净资产	【】元/股（按【】年【】月【】日经审计的归属于母公司所有者的净资产除以发行前总股本计算）
发行后每股净资产	【】元（按照【】年【】月【】日经审计的归属于母公司所有者净资产加上本次筹资净额之和除以本次发行后的总股本计算）
发行市净率	【】倍（按每股发行价格除以发行后每股净资产计算）
发行方式	采用向战略投资者定向配售、或网下向符合条件的投资者询价配售和网上资金申购定价发行相结合的方式、或证券监管部门认可的其他发行方式
发行对象	符合资格的战略投资者、询价对象以及已开立深圳证券交易所股票账户并开通创业板交易的境内自然人、法人等创业板市场投资者，但法律、法规及深圳证券交易所业务规则等禁止参与者除外
承销方式	余额包销
拟上市地点	深圳证券交易所
预计募集资金总额	【】万元
预计募集资金净额	【】万元
发行费用概算	本次发行费用总额为【】万元，其中主要包括承销及保荐费【】万元、审计及验资费【】万元、律师费【】万元；发行手续费及其他【】万元

二、本次发行的有关当事人

（一）发行人

公司名称	赛维时代科技股份有限公司
法定代表人	陈文平

住所	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际皮革皮具原辅料物流区二期 6C-005—6C-008 号
电话	0755-89619277
传真	0755-89619970
联系人	艾帆

（二）保荐人（主承销商）

名称	东方证券承销保荐有限公司
法定代表人	马骥
住所	上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 2 号楼 24 层
电话	021-23153888
传真	021-23153500
保荐代表人	周洋、吕绍昱
项目协办人	张文
项目组其他成员	黄晴宇、刘源、张新林、赖学国

（三）发行人律师

名称	北京市金杜律师事务所
法定代表人	王玲
住所	北京市朝阳区东三环中路 1 号 1 幢环球金融中心办公楼东楼 17-18 层
电话	010-58785588
传真	010-58785599
经办律师	田维娜、叶凯

（四）发行人会计师

名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人	杨志国
住所	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
电话	021-23280000
传真	021-63392558
经办注册会计师	陈琼、石瑶

（五）资产评估机构

名称	深圳道衡美评国际资产评估有限公司

负责人	庞海涛
住所	深圳市福田区福保街道石厦社区石厦北二街 89 号石厦新天时代 A.B 座 B3212
电话	0755-82173210
传真	0755-82355030
经办人	王淑梅、刘俊

（六）验资机构

名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人	杨志国
住所	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
电话	021-23280000
传真	021-63392558
经办注册会计师	陈琼、石瑶、宋保军

（七）验资复核机构

名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人	杨志国
住所	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
电话	021-23280000
传真	021-63392558
经办注册会计师	陈琼、石瑶

（八）股票登记机构

名称	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
住所	深圳市福田区深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 22-28 楼
电话	0755-21899999
传真	0755-21899000

（九）申请上市证券交易所

名称	深圳证券交易所
住所	深圳市福田区深南大道 2012 号
电话	0755-88668888
传真	0755-88668888

三、公司与本次发行有关中介机构的权益关系情况

2019 年 12 月 4 日，经 2019 年第三次临时股东大会决议通过，同意赛维时代增加股本 154.8467 万股，东证创新及福建赛道分别以 2,000 万元、3,000 万元认缴。

通过该次增资，东证创新持有公司 0.6849%的股权。东证创新与本次发行的保荐机构东方投行均为东方证券的全资子公司。

除此之外，公司与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

四、本次发行上市有关的重要日期

刊登发行公告日期	【】年【】月【】日
开始询价推介日期	【】年【】月【】日
刊登定价公告日期	【】年【】月【】日
申购日期和缴款日期	【】年【】月【】日
股票上市日期	【】年【】月【】日

第四节 风险因素

投资者在评价本次发行及做出投资决定时，除本招股说明书已披露的其他信息外，应认真考虑下述各项风险因素。下述风险因素的分类是根据重要性原则或有可能影响投资决策的程度大小进行排序，但该排序并不表示风险因素会依次发生。

一、技术风险

（一）信息化系统无法及时应对跨境电商行业快速变化的风险

提供紧贴时尚潮流的产品、加快供应链响应速度以及提升消费者购买体验是跨境电商企业参与市场竞争的关键。自成立以来，公司始终注重底层 IT 平台的搭建及大数据能力的应用，以实现全面技术驱动的业务模式。公司已建立起贯穿产品开发设计、供应链、销售运营的全链路数字化系统，实现对业务的信息流、实物流、资金流的全面管理。同时，凭借强大的技术研发实力，公司也将遗传算法等大数据技术运用于产品开发设计、采购、生产、营销推广等环节。如果未来跨境电商行业变革趋势发生重大变化，而公司的信息化系统无法及时更新迭代以满足新的行业发展要求，则可能导致公司的核心竞争力下降。

（二）专业人才流失的风险

公司的专业人员是维持其核心竞争力的关键因素，高素质、高专业技能的人才对公司的发展起着非常重要的作用。随着行业内的市场竞争逐步加剧，对于高素质人才的争夺会更加激烈，公司可能面临因竞争而流失人才的风险。同时，随着公司募投项目的实施和业务规模的扩大，公司对于专业人才的需求还会进一步增加，如果公司不能根据市场的发展提供更为具有竞争力的薪酬待遇或良好的职业发展空间，将可能无法保持团队的稳定及吸引足够的专业人才，从而对公司的业务发展造成不利影响。

二、经营风险

（一）中美贸易摩擦加剧的风险

报告期内，公司收入主要来自海外市场，其中美国为主要收入来源，销售额

占公司主营业务收入的比重分别为 58.54%、61.30%、65.57%及 71.53%。自美国新一届政府上台以来，美国在国际贸易战略、进出口政策和市场开发措施等方面有向保护主义、本国优先主义方向发展的趋势，曾多次宣布对中国商品加征进口关税。

美国因其庞大的消费市场成为跨境电商企业重要的销售目的国，虽然报告期内中美贸易摩擦尚未对公司业绩产生显著影响，但若中美贸易摩擦继续升级，将可能导致公司产品在美国的进口关税成本上升，进而对公司的销售及毛利带来不利影响。

（二）行业监管政策变动的风险

中国跨境电商行业尚处在发展期，包括监管体系的明确、管理与职能定位、相关外汇管理等在内的相应政策、法律体系正处于持续完善过程中。虽然国家为促进跨境电商行业的加速发展，接连颁布对跨境电子商务行业的相关支持政策，并提出具体措施以解决跨境电商在通关、支付等方面存在的难题，但如果未来监管部门出台新的政策要求，且公司未能满足新的政策要求，将可能对公司的经营产生不利影响。

（三）“中国制造”性价比优势降低的风险

公司致力于以高性价比的中国制造产品，为全球用户提供高性价比的海量选择。然而，近年来“中国制造”也面临人力原材料成本上涨、人民币升值、全球消费者需求波动、新兴国家抢占市场等诸多挑战，“中国制造”的价格优势面临压力，公司的主要产品亦面临着性价比降低的风险。如果未来“中国制造”商品特别是消费电子、办公用品等标准化商品的成本持续走高，性价比优势显著降低，而公司未能及时通过价格调整、供应渠道优化、产品升级换代等方式来降低该不利因素的影响，则可能存在竞争优势减弱、经营业绩下滑等经营风险。

（四）市场竞争风险

出口跨境电商行业目前仍处于快速发展阶段，而出口跨境电商行业中存在着大量的中小型企业，目前仍有大量创业者持续涌入，且市场份额也面临如 Amazon、Wish、eBay、Walmart 等第三方电商平台自营品牌的挤压，竞争激烈。

具备资金、技术、人才、品牌、营销、产品开发、供应链和管理能力的出口

跨境电商公司将在上述竞争环境中持续具有较强的优势。若未来公司不能继续保持该等优势，及时进行技术升级和业务创新，则存在竞争优势减弱、经营业绩下滑等经营风险。

（五）交易纠纷风险

公司主要在 Amazon、Wish、eBay、Walmart 等第三方电商平台及 SHESHOW、Retro Stage 等自营网站开展业务，通过线上出口跨境零售的方式将产品销售给海外终端消费者。交易过程中，交易双方在商品质量、物流运输、售后服务等方面可能会发生纠纷，一方面会给公司带来额外的业务成本如退货成本及潜在沟通成本，另一方面可能影响到公司的品牌形象。

（六）线上销售平台集中度较高的风险

公司主要依靠 Amazon、Wish、eBay、Walmart 等国际知名第三方电商平台进行产品销售。在此模式下，上述平台会对公司收取一定的平台服务费用，包括佣金、推广费、物流费用及仓储费用等。报告期内，公司通过 Amazon 平台销售的销售额占比分别为 53.92%、60.50%、68.33%及 64.04%。由于公司在该等第三方电商平台的销售占比较高，如果平台方由于市场竞争、经营策略变化或当地国家政治经济环境变化而造成市场份额降低，而公司未能及时调整销售渠道策略，可能对销售额产生负面影响。此外，平台方如果对商家政策及费率进行较大调整，将导致商户所支付服务费提升，对公司部分品牌溢价能力不强的业务产生不利影响。

（七）存货管理的风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 50,286.92 万元、39,554.00 万元、46,636.81 万元及 49,660.10 万元。报告期内，公司存货周转率分别为 2.00、1.72、2.26 及 2.99，2018 年以来，公司存货周转率持续增长。但如果未来公司产品不能持续紧跟市场需求变化，导致存货周转不畅、周转率下降，则可能存在存货跌价的风险。

除存放于 FBA 仓的存货外，公司存放于海外仓、国内仓的存货，或其他在途的存货，若管理不善，出现损失或损害等情况，将造成公司财产的直接损失，进而对经营业绩造成不利影响。

三、财务风险

（一）较高毛利率无法维持的风险

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 61.62%、65.70%、66.21%及 68.61%，毛利率较高。公司主营业务毛利率主要受品牌溢价能力、产品品类和销售渠道结构、市场竞争程度、宏观经济环境等多种因素的影响，如果公司未来不能根据市场需求的变化及时开发新款式和新产品、改善产品性能并提高服务质量和品牌溢价能力，不断完善产品结构，将可能导致公司竞争力下降，盈利空间可能会被压缩，进而导致无法维持较高毛利率的风险。

（二）国内税收优惠政策变化的风险

报告期内，公司享受的税收优惠金额分别为 649.02 万元、177.73 万元、331.74 万元及 1,740.08 万元，税收优惠金额占各期利润总额的比例分别为-7.87%、-14.53%、5.38%及 6.25%。如果未来国家主管税务机关对相关优惠政策做出调整，或者公司未来不能持续满足相关税收优惠的条件，将对公司的经营业绩和利润水平产生一定程度的影响。

公司享受的税收优惠详见本招股说明书“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“七、税项”之“（二）主要税收优惠”。

（三）税收监管政策变化的风险

公司主要从事跨境电商出口贸易业务，依托 Amazon、Wish、eBay、Walmart 等第三方电商平台及自营网站实现销售，公司的产品销往全球多个国家和地区。公司的经营活动不仅受到中国政府及相关税收司法管辖，还接受美国、欧洲其他国家和地区的税务监管。未来如收入来源国或地区的税收政策发生变化，而公司未能正确理解或及时根据税收政策的变化进行调整；或由于收入来源地识别不准确，公司未能准确根据收入来源国或地区进行纳税申报，将可能被收入来源国或地区采取税收监管措施，从而对公司的经营造成不利影响。

同时，发行人的境内子公司主要承担采购生产和店铺运营职能，但产品销售收入主要通过境外子公司销售实现，因此公司存在跨境内部交易。若内部转移定价被税务部门认为不满足独立第三方原则，则可能存在需要补缴所得税的风险。

（四）汇率变动的风险

报告期内，公司境外销售占当期主营业务收入的比例分别为 94.37%、97.89%、95.47%及 94.15%，公司外销业务主要以美元、欧元、英镑为结算币种，美元、欧元、英镑兑人民币汇率受全球政治、经济影响呈现一定波动，报告期内公司财务费用中的汇兑净损益金额分别为 1,647.25 万元、-1,224.71 万元、-951.44 万元及-537.78 万元。未来若美元、欧元、英镑兑人民币汇率出现重大波动，可能对公司的收入和财务费用带来不确定性的影响，进而影响公司经营业绩。

四、募集资金投资项目风险

（一）募集资金投资项目实施风险

本次募集资金投资项目的实施会对公司发展战略、业绩水平、可持续发展水平产生重大促进作用。如果在项目实施过程中建设进度、投资成本、宏观经济形势、相关产业政策等客观条件发生较大不利变化，则本次募集资金投资项目是否能够按时实施、涉及研发项目实施效果能否符合预期等将存在不确定性，从而给公司的生产经营和未来发展带来一定的风险。

（二）净资产收益率下降的风险

报告期内，以扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润计算的加权平均净资产收益率分别为-29.70%、-3.62%、22.93%及 39.53%。

本次发行完成后，公司净资产将在短期内显著增加，各类支出将迅速增加，会导致折旧、摊销费用上升，而募集资金投资项目有一定的建设周期，且产生效益尚需一段时间，因此，公司存在发行后净资产收益率下降的风险。

五、新冠肺炎疫情风险

2020 年初以来全球爆发新冠肺炎疫情，国内外政府相继出台并严格执行了关于延迟复工、限制物流人流等疫情防控措施。尽管目前我国防控形势持续向好，但全球疫情及防控尚存在较大不确定性，若全球疫情短期内无法得到有效控制或国内疫情出现反复，可能对公司生产经营、出口销售产生不利影响。

六、发行失败风险

本次发行适用中国证监会《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》、深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板股票发行上市审核规则》等相关法规的要求，如发行认购不足或发行未能达到预计上市条件的市值要求，将导致本次发行失败。

第五节 发行人基本情况

一、发行人基本情况

中文名称	赛维时代科技股份有限公司
英文名称	Sailvan Times Co., Ltd.
注册资本	36,000 万元
法定代表人	陈文平
股份公司成立日期	2016 年 6 月 27 日
住所	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际皮革皮具原辅料物流区二期 6C-005—6C-008 号
信息披露和投资者负责部门	董事会秘书办公室
信息披露联系人	艾帆
联系电话	0755-89619277
联系传真	0755-89619970
互联网地址	www.sailvan.com
电子邮箱	aifan@sailvan.com

二、发行人的设立及股本及股东的变化情况

（一）发行人简要历史沿革

时间	事项	基本情况
2012 年 5 月	赛维时代成立	陈文平、陈文辉共同出资 50 万元，设立赛维时代前身深圳市哲果服饰有限公司
2015 年 8 月	第一次股权转让及更名	陈文平、陈文辉分别将其持有的出资额转让给君腾投资、君辉投资；公司更名为“深圳市赛维云商科技有限公司”
2015 年 9 月	第二次股权转让及第一次增资	君辉投资、君腾投资将其持有的 10.2360%、21.0674%出资额分别转让给众腾投资；增加注册资本至 1,000 万元
2015 年 11 月	第二次增资	增加注册资本至 1,071.9539 万元，新增注册资本由嘉兴朴诚、坚果兄弟、光照投资、坚果互联、广发互联网、琢石投资 6 名新股东认缴
2016 年 6 月	整体变更为股份公司	企业类型由有限责任公司整体变更为股份有限公司，股改后公司名称变更为“深圳市赛维电商股份有限公司”
2017 年 12 月	股份公司第一次增资	新增股东鑫瑞集泰以 22,200 万元认缴

时间	事项	基本情况
		赛维时代新增股本 888 万股
2019 年 12 月	股份公司第二次增资	东证创新及福建赛道分别以 2,000 万元、3,000 万元认缴赛维时代新增股本 154.8467 万股
2019 年 12 月	资本公积转增股本	总股本由 90,428,467 股增至 360,000,000 股，股本从 9,042.8467 万元增加到 36,000 万元
2019 年 12 月	更名	公司更名为“赛维时代科技股份有限公司”
2020 年 5 月	股份公司第一次股份转让	广发互联网退出，广发互联网将其所持有的发行人 349.5240 万股以 2,427.2345 万元转让给沣源睿涛
2020 年 9 月	股份公司第二次股份转让	沣源睿涛将其持有的公司股份还原至实际出资人沣源启程、沣源启航名下

（二）有限责任公司设立情况

2012 年 5 月 30 日，陈文平、陈文辉共同出资 50 万元，设立赛维时代前身深圳市哲果服饰有限公司。

2012 年 5 月 31 日，赛维时代取得注册号为“440301106284285”的《企业法人营业执照》。

赛维时代设立时股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资方式	持股比例（%）
1	陈文平	25.00	货币	50.00
2	陈文辉	25.00	货币	50.00
合计		**50.00**		**100.00**

（三）股份有限公司设立情况

2016 年 6 月 8 日，经有限公司股东会决议通过，同意公司企业类型由有限责任公司整体变更为股份有限公司。同日，有限责任公司全体发起人签署《发起人协议书》。截至 2015 年 12 月 31 日，公司经审计的净资产合计为 12,937.45 万元，全体发起人同意以 2015 年 12 月 31 日的赛维时代净资产中 8,000 万元按股东原持股比例折合成股份公司股本 8,000 万股，每股面值 1 元，净资产大于股本部分 4,937.45 万元计入股份公司资本公积金，各股东原有股权比例不变。

2016 年 6 月 11 日，深圳道衡美评国际资产评估有限公司出具了“德正信综评报字[2016]第 022 号”《评估报告》，截至评估基准日 2015 年 12 月 31 日，公

司评估后的净资产为 14,463.03 万元。

2016 年 6 月 24 日，有限公司召开创立大会暨第一次股东大会，同意创立股份有限公司，通过股份公司章程，并根据股东提名选举产生了公司董事会、监事会等组织管理机构组成人员。

同月，验资机构对发行人整体变更折股情况进行了审验。2020 年 11 月 16 日，立信对该次出资的验资报告进行了复核并出具“信会师报字[2020]ZI10658 号”《赛维时代科技股份有限公司自 2016 年 6 月 27 日至 2017 年 7 月 10 日验资报告的专项审核报告》，确认各出资方应缴出资已实际缴足。

2016 年 6 月 27 日，公司完成了整体变更设立股份公司的工商登记手续，“深圳市赛维云商科技有限公司”整体变更为“深圳市赛维电商股份有限公司”，公司取得统一社会信用代码为“91440300597777727F”的《企业法人营业执照》。

整体变更后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例	出资方式
1	君腾投资	3,612.4080	45.1551%	以经确认的审计后净资产折股
2	众腾投资	2,336.1760	29.2022%	以经确认的审计后净资产折股
3	君辉投资	1,514.4240	18.9303%	以经确认的审计后净资产折股
4	坚果互联	133.7600	1.6720%	以经确认的审计后净资产折股
5	坚果兄弟	131.7040	1.6463%	以经确认的审计后净资产折股
6	嘉兴朴诚	95.9200	1.1990%	以经确认的审计后净资产折股
7	广发互联网	87.8000	1.0975%	以经确认的审计后净资产折股
8	光照投资	43.9040	0.5488%	以经确认的审计后净资产折股
9	琢石投资	43.9040	0.5488%	以经确认的审计后净资产折股
合计		**8,000.0000**	**100.0000%**	

（四）报告期内的股本和股东变化情况

报告期内，公司实施了两次增资、一次资本公积转增及一次股份转让，具体情况如下：

1、2017 年 12 月，股份公司第一次增资

2017 年 2 月 9 日，经 2017 年第二次临时股东大会决议通过，同意公司增加股本 888 万股，新增股东鑫瑞集泰以 22,200 万元认缴。

同月，验资机构对本次增资的情况进行了审验，确认各方出资已实缴到位。2020 年 11 月 16 日，立信对该次出资的验资报告进行了复核并出具“信会师报字[2020]ZI10658 号”《赛维时代科技股份有限公司自 2016 年 6 月 27 日至 2017 年 7 月 10 日验资报告的专项审核报告》，确认各出资方应缴出资已实际缴足。2017 年 12 月 27 日，深圳市市场监督管理局核准了上述变更登记。本次增资后公司的股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
1	君腾投资	3,612.4080	40.6437%
2	众腾投资	2,336.1760	26.2846%
3	君辉投资	1,514.4240	17.0390%
4	鑫瑞集泰	888.0000	9.9910%
5	坚果互联	133.7600	1.5050%
6	坚果兄弟	131.7040	1.4818%
7	嘉兴朴诚	95.9200	1.0792%
8	广发互联网	87.8000	0.9878%
9	光照投资	43.9040	0.4940%
10	琢石投资	43.9040	0.4940%
合计		**8,888.0000**	**100.0000%**

2、2019 年 12 月，股份公司第二次增资

2019 年 12 月 4 日，经 2019 年第三次临时股东大会决议通过，同意公司增加股本 154.8467 万股，新增股东东证创新及福建赛道分别以 2,000 万元、3,000 万元认缴。

2019 年 12 月 17 日，立信出具“信会师报字[2019]ZI10713 号”《验资报告》，确认截至 2019 年 12 月 17 日，东证创新、福建赛道已实际缴纳出资 5,000 万元，全部以货币形式出资。

2019 年 12 月 13 日，深圳市市场监督管理局核准了上述变更登记。本次增资后公司的股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
1	君腾投资	3,612.4080	39.9479%
2	众腾投资	2,336.1760	25.8345%

3	君辉投资	1,514.4240	16.7472%
4	鑫瑞集泰	888.0000	9.8199%
5	坚果互联	133.7600	1.4792%
6	坚果兄弟	131.7040	1.4564%
7	嘉兴朴诚	95.9200	1.0607%
8	福建赛道	92.9080	1.0274%
9	广发互联网	87.8000	0.9709%
10	东证创新	61.9387	0.6849%
11	光照投资	43.9040	0.4855%
12	琢石投资	43.9040	0.4855%
合计		**9,042.8467**	**100.0000%**

3、2019 年 12 月，资本公积转增股本

2019 年 12 月 24 日，经 2019 年第四次临时股东大会决议通过《关于公司资本公积转增股本预案的议案》，同意公司使用资本公积 269,571,533 元转增股本，总股本由 90,428,467 股增至 360,000,000 股，注册资本从 9,042.8467 万元增加到 36,000 万元。

2019 年 12 月 27 日，公司本次资本公积转增事项实施完毕，公司股本总额增至 36,000 万元。

2020 年 1 月 10 日，立信出具“信会师报字[2020]ZI10006 号”《验资报告》，确认截至 2019 年 12 月 31 日，公司已将资本公积 269,571,533.00 元转增股本。

2019 年 12 月 27 日，深圳市市场监督管理局核准了上述变更登记。本次资本公积转增股本后，公司的股权结构变更为：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
1	君腾投资	14,381.2440	39.9479%
2	众腾投资	9,300.4200	25.8345%
3	君辉投资	6,028.9920	16.7472%
4	鑫瑞集泰	3,535.1640	9.8199%
5	坚果互联	532.5120	1.4792%
6	坚果兄弟	524.3040	1.4564%
7	嘉兴朴诚	381.8520	1.0607%

8	福建赛道	369.8640	1.0274%
9	广发互联网	349.5240	0.9709%
10	东证创新	246.5640	0.6849%
11	光照投资	174.7800	0.4855%
12	琢石投资	174.7800	0.4855%
合计		**36,000.0000**	**100.0000%**

4、2019 年 12 月，公司更名为“赛维时代科技股份有限公司”

2019 年 12 月 24 日，经 2019 年第四次临时股东大会决议通过《关于变更公司名称的议案》，同意公司更名为“赛维时代科技股份有限公司”。

2019 年 12 月 30 日，深圳市市场监督管理局核准了前述变更登记。

5、2020 年 5 月，股份公司第一次股份转让

2020 年 5 月 26 日，广发互联网与沣源睿涛签署《股份转让协议》，广发互联网将其所持有的发行人 349.5240 万股以 2,427.2345 万元转让给沣源睿涛，每股价格 6.9444 元。沣源睿涛系由沣源启程、沣源启航实际出资设立的专门用于投资发行人的主体。

本次股权转让后，公司的股权结构变更为：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
1	君腾投资	14,381.2440	39.9479%
2	众腾投资	9,300.4200	25.8345%
3	君辉投资	6,028.9920	16.7472%
4	鑫瑞集泰	3,535.1640	9.8199%
5	坚果互联	532.5120	1.4792%
6	坚果兄弟	524.3040	1.4564%
7	嘉兴朴诚	381.8520	1.0607%
8	福建赛道	369.8640	1.0274%
9	沣源睿涛	349.5240	0.9709%
10	东证创新	246.5640	0.6849%
11	光照投资	174.7800	0.4855%
12	琢石投资	174.7800	0.4855%
合计		**36,000.0000**	**100.0000%**

（五）报告期后的股东变化情况

鉴于沣源睿涛系由沣源启程、沣源启航出资设立的专门用于投资发行人的主体，沣源睿涛向广发互联网支付的股份转让对价来源于沣源启程、沣源启航的出资。2020 年 9 月，为将对应股份确权至实际出资主体名下，按照沣源启程和沣源启航实际出资比例，沣源睿涛将其持有的发行人股份分别转让给沣源启程 294.4809 万股、沣源启航 55.0431 万股。本次股权转让的目的系沣源启航、沣源启程将持有发行人股份的方式从间接持有变更为直接持有。本次股权转让不存在交易价格。

本次股权转让后，公司的股权结构变更为：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
1	君腾投资	14,381.2440	39.9479%
2	众腾投资	9,300.4200	25.8345%
3	君辉投资	6,028.9920	16.7472%
4	鑫瑞集泰	3,535.1640	9.8199%
5	坚果互联	532.5120	1.4792%
6	坚果兄弟	524.3040	1.4564%
7	嘉兴朴诚	381.8520	1.0607%
8	福建赛道	369.8640	1.0274%
9	沣源启程	294.4809	0.8180%
10	东证创新	246.5640	0.6849%
11	光照投资	174.7800	0.4855%
12	琢石投资	174.7800	0.4855%
13	沣源启航	55.0431	0.1529%
合计		**36,000.0000**	**100.0000%**

（六）发行人报告期内的重大资产重组情况

报告期内，公司未发生重大资产重组行为。

三、发行人在其他证券市场上市或挂牌的情况

（一）公司在股转系统挂牌的情况

2016 年 10 月 19 日，股转公司出具《关于同意深圳市赛维电商股份有限公

司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2016]7525 号），同意公司股票在股转系统挂牌并公开转让。

2016 年 11 月 11 日，公司股票正式在股转系统挂牌并公开转让，证券简称：赛维电商，证券代码：839586，挂牌时转让方式为协议转让。

公司于 2018 年 3 月 2 日召开公司第一届董事会第十次会议、2018 年 3 月 18 日召开公司 2018 年第二次临时股东大会，分别审议通过了《关于申请公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌的议案》以及《关于提请股东大会授权董事会全权办理公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌各项相关事宜的议案》，决议向全国中小企业股份转让系统申请公司股票终止挂牌。

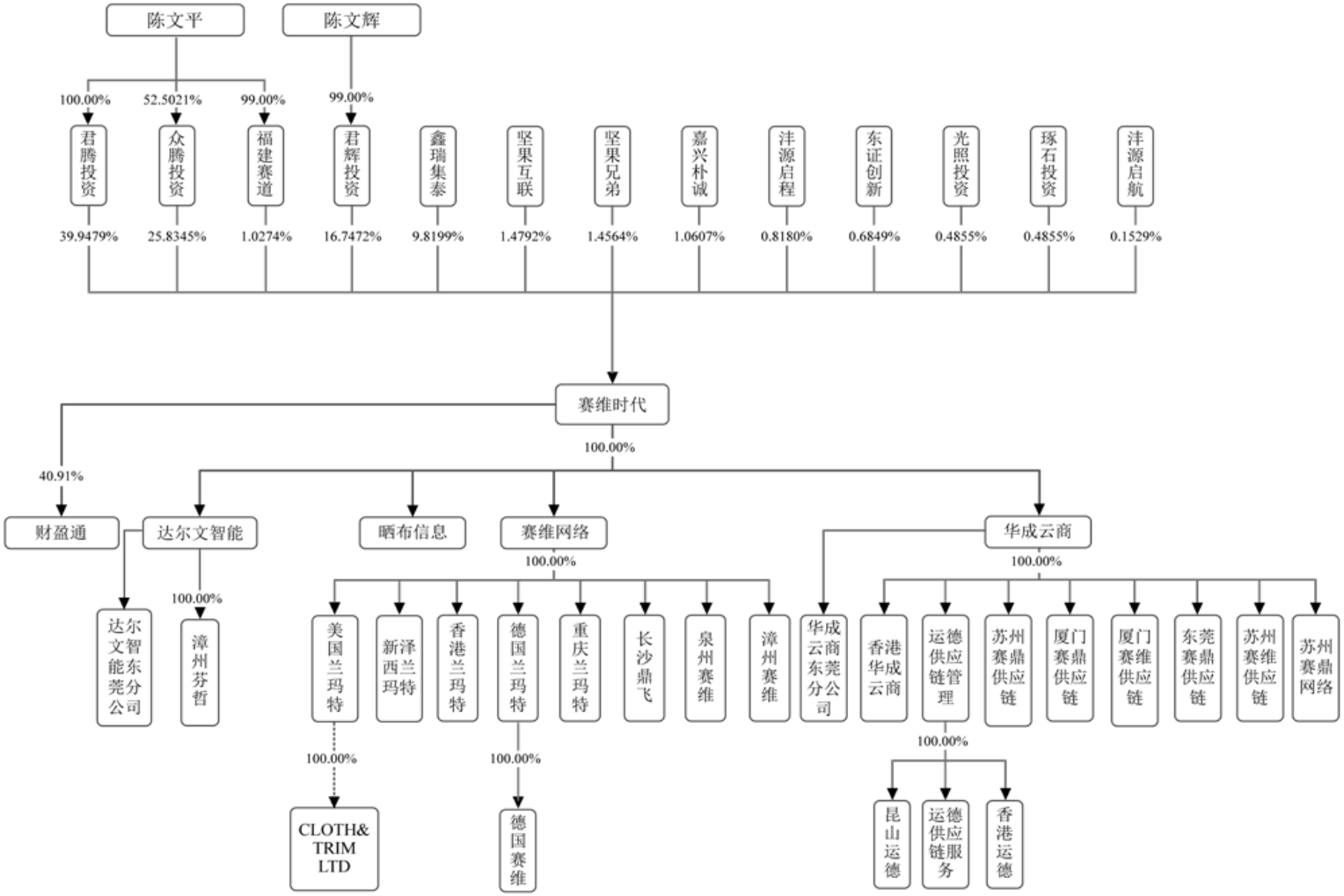
2018 年 4 月 10 日，股转公司出具《关于同意深圳市赛维电商股份有限公司股票终止在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2018]1329 号），全国股转公司同意公司股票自 2018 年 4 月 17 日起终止在全国中小企业股份转让系统挂牌。

（二）公司在股转系统挂牌期间受到处罚的情况

公司在全国中小企业股份转让系统挂牌期间，严格按照《公司法》及《公司章程》的规定执行内部决策程序，同时严格按照相关业务规则的规定履行信息披露义务，未受到过中国证监会的行政处罚，也未被全国中小企业股份转让系统采取过自律监管措施。本招股说明书披露与全国中小企业股份转让系统挂牌期间公司信息披露没有重大差异。

四、公司的股权结构及组织结构

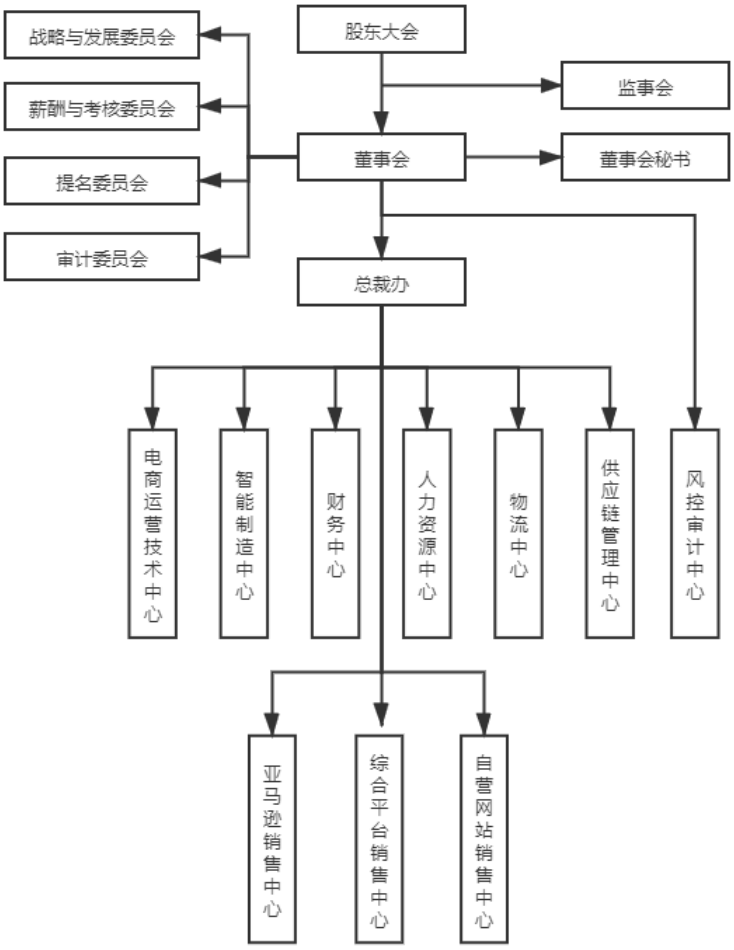
（一）公司股权结构



注：截至本招股说明书签署日，除上述子公司之外，发行人体系内还有 822 家仅用于开立店铺、未实际经营的子公司。

（二）发行人内部组织结构

1、发行人内部组织结构图



2、发行人各部门职能

部门	主要职责
电商运营技术中心	负责 IT 基础设施及信息化管理系统规划、选型、实施、维护，建立并完善计算机设备管理体系及信息化管理平台。
智能制造中心	智能制造中心下设智能制造技术中心、服装供应链试验中心。智能制造技术中心负责服装柔性供应链系统的开发、建设与维护等工作；服装供应链试验中心负责公司试验服装工厂的全面生产工作，包括生产进度控制、车间协调、样衣制作、厂家信息汇总和评估、部门内人员培训等。
财务中心	负责建立完善公司的财务核算体系，推动财务处理、资金管理、成本控制、预算管理、财务报告和财务分析等工作。
人力资源中心	负责建立建全公司人力资源管理系统，制订制度、工作计划、人才库管理、组织招聘、薪酬方案实施、员工培训及关系管理等工作。
物流中心	负责公司物流经营目标制定、物流系统规划、物流执行管控等全面管理工作及外部物流客户的开发与维护。
供应链管理中	负责采购下单与回货跟踪、质量控制，采购品类发展与开发、供应链资源

部门	主要职责
心	整合优化等。
亚马逊销售中心	负责亚马逊平台的销售运营。包括制定销售目标、制定营销计划、营销策略、管理销售活动、组织日常工作、处理客户情况及销售中各种问题等。
综合平台销售中心	负责 Wish、eBay、Walmart 等平台的销售运营。包括制定销售目标、制定营销计划、营销策略、管理销售活动、组织日常工作、处理客户情况及销售中各种问题等。
自营网站销售中心	负责自营网站运营。包括制定销售目标、制定营销计划、营销策略、管理销售活动、组织日常工作、处理客户情况及销售中各种问题等。
风控审计中心	负责公司内部管理制度制定、组织开展和监督执行。

注：为提高招股说明书的可读性和可理解性，对公司的组织结构进行了简化、合并披露。亚马逊销售中心、综合平台销售中心、自营网站销售中心等部门系若干平行一级部门的汇总。

五、发行人控股子公司及参股公司情况

截至本招股书签署之日，发行人拥有 26 家主要子公司、1 家参股公司以及 2 家分公司，此外，发行人拥有 822 家子公司仅用于开立店铺、未实际经营。

（一）全资及控股子公司情况

1、赛维网络

（1）基本情况

公司名称	深圳市赛维网络科技有限公司
统一社会信用代码	91440300680378946L
注册资本	250 万元
实收资本	250 万元
法定代表人	陈文平
住所和主要生产经营地	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际皮革皮具原辅料物流区二期 6C-009-6C-012 号
成立日期	2008 年 9 月 26 日
营业期限	2008 年 9 月 26 日至 2058 年 9 月 26 日
经营范围	一般经营项目：网络技术开发、计算机软件的技术开发；网页设计、多媒体产品的设计（不含影视制作等限制项目）；电子产品的研发与销售；计算机系统集成；企业管理咨询、企业营销策划（不含人才中介、证券、保险、基金、金融业务及其它限制项目）；服装设计；服装销售；国内贸易（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外）；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。 许可经营项目： 以下项目涉及应取得许可审批的，须凭相关审批文件方可经营：医疗用品及器材、医用外科口罩、一次性医用口罩、防护口罩、消毒产品经营、医用防护服、红外

	体温计、测温仪、一类、二类医疗用品及器械的销售（需取得二类医疗器械经营备案后方可经营）；普通货运。
主营业务及与发行人主营业务的关系	负责跨境电商业务的运营，包括电商运营、供应链管理、电商平台研发等，是集团的主要运营实体
持股情况	公司持股 100%

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年
总资产	72,116.19	60,190.65
净资产	32,564.12	16,948.99
净利润	15,615.13	4,891.19

2、华成云商

（1）基本情况

公司名称	深圳市华成云商科技有限公司
统一社会信用代码	91440300342914064K
注册资本	500 万元
实收资本	500 万元
法定代表人	陈文平
住所和主要生产经营地	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际皮革皮具原辅料物流区二期六层 6F075-082 号、6F101-106 号
成立日期	2015 年 6 月 26 日
营业期限	2015 年 6 月 26 日至无固定期限
经营范围	一般经营项目：网络技术开发、计算机软件的技术开发；网页设计、多媒体产品的设计（不含影视制作等限制项目）；国内贸易（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外）；计算机系统集成；企业管理咨询；企业营销策划；房屋租赁；供应链管理、物流方案设计；物流配送信息系统、数据库服务、数据库管理，经营进出口业务，（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）；服装设计；服装销售。许可经营项目：以下项目涉及应取得许可审批的，须凭相关审批文件方可经营：劳务派遣；医疗用品及器材、医用外科口罩、一次性医用口罩、防护口罩、消毒产品经营、医用防护服、红外体温计、测温仪、一类、二类医疗用品及器械的销售（需取得二类医疗器械经营备案后方可经营）
主营业务及与发行人主营业务的关系	负责向供应商购进货物，再销售给境外子公司，并向境外子公司提供供应链管理服务，是集团的主要采购主体
持股情况	公司持股 100%

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年
总资产	49,122.17	38,916.85
净资产	2,943.85	2,111.43
净利润	832.41	1,146.81

3、香港兰玛特

（1）基本情况

公司名称	香港兰玛特有限公司（HONGKONG LINEMART LIMITED）
注册资本	1 万港元
实收资本	1 万港元
成立日期	2015 年 4 月 28 日
注册地和主要生产经营地	Room 1505,15/F,Hing Yip Commercial Centre, 272-284 Des Voeux Road Central,Hong Kong
董事	陈文平
主营业务及与发行人主营业务的关系	B2C 业务境外销售和境外采购的主要结算中心
持股情况	赛维网络持股 100%

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年
总资产	148,616.07	100,375.73
净资产	-5,359.13	-12,015.63
净利润	6,656.50	1,230.70

4、美国兰玛特

（1）基本情况

公司名称	LINEMART INC
注册资本	35 万美元
实收资本	35 万美元
成立日期	2013 年 6 月 27 日
住所和主要生产经营地	15650-80 SALT LAKE CITY AVE CITY OF INDUSTRY CA 91745
董事	陈文平
主营业务及与发行人主营业	B2C 业务境外销售和境外采购的主要结算中心

务的关系	
持股情况	赛维网络持股 100%

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年
总资产	35,805.84	38,310.36
净资产	697.13	636.32
净利润	51.05	127.59

5、达尔文智能

（1）基本情况

公司名称	深圳市达尔文智能技术有限公司
统一社会信用代码	91440300584074854J
注册资本	50 万元
实收资本	50 万元
法定代表人	陈文辉
住所和主要生产经营地	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际皮革皮具原辅料物流区二期 6C-001-6C-004 号
成立日期	2011 年 10 月 24 日
营业期限	2011 年 10 月 24 日至无固定期限
经营范围	一般经营项目：电子产品的智能技术研发与销售；纺织面料、辅料的购买和销售；国内贸易（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外）；货物及技术进出口（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营），机械设备租赁（不配备操作人员的机械设备租赁，不包括金融租赁活动）。许可经营项目：服饰、服装、箱包、鞋帽的设计、生产、销售（含互联网销售）；仓储服务、仓储租赁（除食品、危险品）
主营业务及与发行人主营业务的关系	服装供应链运营主体
持股情况	公司持股 100%

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年
总资产	12,668.98	11,684.33
净资产	18.77	-183.07
净利润	201.84	-285.13

6、漳州芬哲

（1）基本情况

公司名称	漳州市芬哲制衣有限公司
统一社会信用代码	913506235978583759
注册资本	50 万元
实收资本	50 万元
法定代表人	陈义杉
住所和主要生产经营地	漳浦县绥安工业区内
成立日期	2012 年 6 月 7 日
营业期限	2012 年 6 月 7 日至无固定期限
经营范围	服饰、箱包、鞋帽的设计、生产、销售（含互联网销售）；纺织面料、辅料的收购和销售；货物及技术的进出口业务（国家禁止或限制进出口的货物、技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务及与发行人主营业务的关系	生产加工主体，服装供应链试验中心
持股情况	达尔文智能持股 100%

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下

单位：万元

项目	**2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月**	**2019 年 12 月 31 日/2019 年**
总资产	2,260.40	2,424.03
净资产	-353.42	-286.22
净利润	-67.19	204.52

7、新泽西兰玛特

（1）基本情况

公司名称	LINEMART NJ INC
注册资本	24.9190 万美元
实收资本	24.9190 万美元
成立日期	2016 年 3 月 29 日
住所和主要生产经营地	320 ROUTE 10 WEST WHIPPANY, NEW JERSEY 07981
董事	陈文平
主营业务及与发行人主营业务的关系	为美国兰玛特提供仓储服务、退换货服务等
持股情况	赛维网络持股 100%

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年
总资产	8,194.27	6,451.85
净资产	160.94	122.97
净利润	35.90	54.32

8、德国兰玛特

（1）基本情况

公司名称	LINEMART GMBH
注册资本	2.5 万欧元
注册资本	2.5 万欧元
成立日期	2015 年 3 月 30 日
住所和主要生产经营地	Goerzallee 299, 14167 Berlin
董事	陈文平
主营业务及与发行人主营业务的关系	德国当地物流供应商结算中心
持股情况	赛维网络持股 100%

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年
总资产	592.74	462.95
净资产	-58.81	-121.31
净利润	63.55	-21.47

9、运德供应链管理

（1）基本情况

公司名称	深圳市前海运德供应链管理有限公司
统一社会信用代码	91440300356459891U
注册资本	3,000 万元
实收资本	3,000 万元
法定代表人	陈义杉
住所和主要生产经营地	深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）
成立日期	2015 年 9 月 8 日

营业期限	2015 年 9 月 8 日至无固定期限
经营范围	一般经营项目：物流方案设计；供应链管理及相关配套业务；物流配送信息系统、计算机及网络系统的技术开发；物流信息咨询；国内、国际货运代理；从事装卸、搬运业务；经营进出口业务；企业管理咨询；企业营销策划。（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。许可经营项目：普通道路货物运输；国内国际集装箱运输，劳务派遣，仓储服务、仓储租赁。无船承运业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
主营业务及与发行人主营业务的关系	向内外部客户提供物流解决方案
持股情况	华成云商持股 100%

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下

单位：万元

项目	**2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月**	**2019 年 12 月 31 日/2019 年**
总资产	20,642.36	17,457.33
净资产	681.23	552.50
净利润	128.73	265.59

10、香港运德

（1）基本情况

公司名称	香港运德电子商务有限公司（HONGKONG WEDO ECOMMERCE LIMITED）
注册资本	1 万港元
实收资本	1 万港元
成立日期	2017 年 4 月 10 日
住所和主要生产经营地	香港德辅道西，西营盘正街 18 号启正中心 12 楼 3A-3 室
董事	陈义杉
主营业务及与发行人主营业务的关系	向内外部客户提供物流解决方案
持股情况	运德供应链管理持股 100%

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下

单位：万元

项目	**2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月**	**2019 年 12 月 31 日/2019 年**
总资产	3,856.04	1,208.05
净资产	96.08	25.17

项目	2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年
净利润	70.91	25.17

11、重庆兰玛特

（1）基本情况

公司名称	重庆兰玛特网络科技有限公司
统一社会信用代码	91500112MA5YPYGB80
注册资本	100 万元
实收资本	0 元
法定代表人	王绪成
住所和主要生产经营地	重庆市渝北区仙桃街道数据谷东路 19 号
成立日期	2017 年 12 月 29 日
营业期限	2017 年 12 月 29 日至无固定期限
经营范围	网络技术开发、计算机软件的技术开发；网页设计、多媒体产品的设计（不含影视制作等限制项目）；电子产品（不含电子出版物）的研发与销售；计算机系统集成；企业管理咨询；企业营销策划；经营进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务及与发行人主营业务的关系	平台店铺运营管理服务
持股情况	赛维网络持股 100%

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年
总资产	2,399.42	1,962.01
净资产	150.51	65.98
净利润	84.52	52.11

12、泉州赛维

（1）基本情况

公司名称	泉州赛维网络科技有限公司
统一社会信用代码	91350582MA345U9K62
注册资本	50 万元
实收资本	50 万元
法定代表人	陈伯俊

住所和主要生产经营地	福建省泉州市晋江市青阳街道洪山文化创意产业园尚之坊创意园 2 号楼
成立日期	2016 年 1 月 29 日
营业期限	2016 年 1 月 29 日至无固定期限
经营范围	网络科技、网络技术、网络信息的处理，计算机软件开发；网页设计、多媒体产品的设计（不含影视制作等限制项目）；电子产品的研发与销售；信息系统集成服务；企业管理咨询、企业营销策划（不含人才中介、证券、保险、基金、金融业务及其它限制项目）；货物或技术的进出口业务（国家限制和禁止进出口的货物和技术除外）；批发、零售（含网上）：服装、鞋、箱包、家具、体育用品、电子产品、汽车配件、汽车用装饰品、化妆品（不得从事增值电信、金融业务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务及与发行人主营业务的关系	平台店铺运营管理服务
持股情况	赛维网络持股 100%

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下

单位：万元

项目	**2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月**	**2019 年 12 月 31 日/2019 年**
总资产	849.34	741.46
净资产	-67.46	-97.63
净利润	30.17	9.15

13、长沙鼎飞

（1）基本情况

公司名称	长沙鼎飞网络科技有限公司
统一社会信用代码	91430100MA4PCPF57A
注册资本	50 万元
实收资本	0 元
法定代表人	陈义杉
住所和主要生产经营地	长沙高新开发区麓谷大道 627 号海创科技工业园 B-1 栋加速器生产车间 1010
成立日期	2018 年 1 月 25 日
营业期限	2018 年 1 月 25 日-2068 年 1 月 24 日

经营范围	网络技术、电子产品的研发；多媒体设计服务；软件开发；电子产品销售；企业管理咨询服务；企业营销策划；自营和代理各类商品及技术的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外；普通货运咨询、服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务及与发行人主营业务的关系	平台店铺运营管理服务
持股情况	赛维网络持股 100%

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年
总资产	207.70	116.69
净资产	-169.43	-167.09
净利润	-2.34	23.85

14、香港华成云商

（1）基本情况

公司名称	香港华成云商科技有限公司（HONGKONG VALSUN TECHNOLOGY LIMITED）
注册资本	1 万港元
实收资本	1 万港元
成立日期	2015 年 7 月 16 日
住所	LEVEL 54 HOPEWELL CENTRE,183 QUEEN'S ROAD EAST,Hongkong
主要生产经营地	不适用
董事	陈文平
主营业务及与发行人主营业务的关系	内部结算服务
持股情况	华成云商持股 100%

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年
总资产	2,489.64	620.82
净资产	-257.98	-166.59
净利润	-91.39	-166.51

15、CLOTH & TRIM LTD

（1）基本情况

公司名称	CLOTH & TRIM LTD
股本情况	200 股
实收资本	0 元
成立日期	2018 年 3 月 16 日
住所	1384 Broadway Room 403 New York, NY 10018
主要生产经营地	不适用
董事	陈文平
公司类型	股份有限公司
主营业务及与发行人主营业务的关系	原计划作为自有品牌在美国的线下实体销售公司，以拓宽营销渠道。目前正在注销
持股情况	美国兰玛特实际控制 100%

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下

单位：万元

项目	**2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月**	**2019 年 12 月 31 日/2019 年**
总资产	15.68	26.63
净资产	-585.58	-576.61
净利润	-0.42	-221.37

截至本招股说明书签署日，CLOTH&TRIM LTD 正在办理注销中。

16、漳州赛维

（1）基本情况

公司名称	漳州赛维网络科技有限公司
统一社会信用代码	91350623MA2XYFFK60
注册资本	100 万元
实收资本	0 元
法定代表人	陈义杉
住所	福建省漳州市漳浦县绥安工业开发区绥安工业园
主要生产经营地	不适用，尚未实际经营
成立日期	2017 年 1 月 18 日
营业期限	2017 年 1 月 18 日至 2067 年 1 月 17 日
经营范围	网络技术、计算机软件的开发；网络信息的处理；网页设

	计、多媒体产品的设计（不含影视制作等限制项目）；电子产品的研发与销售；信息系统集成服务；企业管理咨询、企业营销策划（不含人才中介、证券、保险、基金、金融业务及其它限制项目）；货物或技术的进出口业务（国家限制和禁止进出口的货物和技术除外）；服装、鞋、箱包、家具、体育用品、电子产品、汽车配件、汽车用装饰品、化妆品的批发、零售（含网上销售）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务及与发行人主营业务的关系	尚无实际经营
持股情况	赛维网络持股 100%

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年
总资产	0.73	0.90
净资产	-0.27	-0.10
净利润	-0.18	-0.05

17、苏州赛鼎供应链

（1）基本情况

公司名称	苏州市赛鼎供应链有限公司
统一社会信用代码	91320505MA2110Q885
注册资本	100 万元
实收资本	0 元
法定代表人	陈义杉
住所和主要生产经营地	苏州市高新区大同路 7 号 432 室
成立日期	2020 年 3 月 16 日
营业期限	2020 年 3 月 16 日至无固定期限
经营范围	许可项目：国营贸易管理货物的进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：供应链管理服务；软件开发；市场营销策划；房地产咨询；企业管理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务及与发行人主营业务的关系	出口报关主体
持股情况	华成云商持股 100%

（2）简要财务数据

苏州赛鼎供应链成立于 2020 年 3 月 16 日，截至 2020 年 6 月 30 日暂未实际

运营，因此尚未编制截至 2020 年 6 月 30 日的财务报表。

18、厦门赛鼎供应链

（1）基本情况

公司名称	厦门市赛鼎供应链管理有限公司
统一社会信用代码	91350200MA34H0EF09
注册资本	500 万元
实收资本	0 元
法定代表人	陈义杉
住所和主要生产经营地	中国（福建）自由贸易试验区厦门片区长虹路 29 号跨境电商产业园二号楼 316 单元之二十
成立日期	2020 年 8 月 13 日
营业期限	2020 年 8 月 13 日 至 2070 年 8 月 12 日
经营范围	一般项目：供应链管理服务；技术推广服务；软件开发；广告制作；信息系统集成服务；企业管理咨询；市场营销策划；租赁服务（不含出版物出租）；计算机系统服务；自行车及零配件批发；服装服饰批发；鞋帽批发；珠宝首饰批发；体育用品及器材批发；化妆品批发；日用品批发；纺织、服装及家庭用品批发；五金产品批发；技术进出口；货物进出口；互联网销售（除销售需要许可的商品）；汽车零配件零售；五金产品零售；服装服饰零售；化妆品零售；体育用品及器材零售；鞋帽零售；日用家电零售；文具用品零售；自行车及零配件零售；茶具销售；珠宝首饰零售；钟表销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；灯具销售；日用百货销售；照明器具销售；日用木制品销售；日用品销售；塑料制品销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
主营业务及与发行人主营业务的关系	出口报关主体
持股情况	华成云商持股 100%

（2）简要财务数据

厦门赛鼎供应链成立于 2020 年 8 月 13 日，暂未实际运营，因此未有截至 2020 年 6 月 30 日的财务报表。

19、晒布信息

（1）基本情况

公司名称	深圳市晒布信息技术有限公司
统一社会信用代码	91440300MA5DQ5L077

注册资本	50 万元
实收资本	0 元
法定代表人	陈义杉
住所和主要生产经营地	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际皮革皮具原辅料物流区二期四层 4H032-041
成立日期	2016 年 12 月 5 日
营业期限	2016 年 12 月 5 日至无固定期限
经营范围	一般经营项目：批发、零售服装面料、辅料、服饰、服装、箱包、鞋帽、饰品，国内贸易（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外）；网络技术开发、计算机软件的技术开发、购销，云计算、大数据开发，经营电子商务（涉及前置性行政许可的，须取得前置性行政许可文件后方可经营），货物及技术进出口（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）
主营业务及与发行人主营业务的关系	出口报关主体
持股情况	公司持股 100%

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下

单位：万元

项目	**2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月**	**2019 年 12 月 31 日/2019 年**
总资产	41.37	36.78
净资产	-91.13	-70.72
净利润	-20.41	-26.28

20、厦门赛维供应链

（1）基本情况

公司名称	厦门市赛维供应链管理有限公司
统一社会信用代码	91350200MA34H0FE9R
注册资本	500 万元
实收资本	0 元
法定代表人	陈义杉
住所和主要生产经营地	中国（福建）自由贸易试验区厦门片区长虹路 29 号跨境电商产业园二号楼 316 单元之十九
成立日期	2020 年 8 月 13 日
营业期限	2020 年 8 月 13 日至 2070 年 8 月 12 日
经营范围	一般项目：供应链管理服务；软件开发；市场营销策划；房地产咨询；企业管理；技术推广服务；广告制作；信息系统集成服务；企业管理咨询；租赁服务（不含出版物出租）；

	计算机系统服务；自行车及零配件批发；自行车及零配件零售；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；体育用品及器材零售；体育用品及器材批发；户外用品销售；化妆品零售；化妆品批发；纺织、服装及家庭用品批发；母婴用品销售；日用杂品销售；五金产品批发；五金产品零售；技术进出口；货物进出口；汽车零配件零售；汽车零配件批发；眼镜销售（不含隐形眼镜）；钟表销售；日用品销售；灯具销售；日用百货销售；照明器具销售；塑料制品销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
主营业务及与发行人主营业务的关系	出口报关主体
持股情况	华成云商持股 100%

（2）简要财务数据

厦门赛维供应链成立于 2020 年 8 月 13 日，因此尚未编制截至 2020 年 6 月 30 日的财务报表。

21、东莞赛鼎供应链

（1）基本情况

公司名称	东莞市赛鼎供应链管理有限公司
统一社会信用代码	91441900MA54X6M73R
注册资本	500 万元
实收资本	0 元
法定代表人	陈义杉
住所和主要生产经营地	广东省东莞市东城街道东城光明路 17 号 1 栋 595 室
成立日期	2020 年 6 月 29 日
营业期限	2020 年 6 月 29 日至无固定期限
经营范围	供应链管理；网络技术开发、计算机软件的技术开发；网页设计、多媒体品的设计；计算机系统集成；企业管理咨询；企业营销策划；物业租赁；物流配送信息系统、数据库服务、数据库管理；批发业、零售业；网上销售：服装、服饰、箱包、鞋、帽、眼镜、床上用品、体育用品、文具用品、茶具、家用电器、家居用品、针纺织品、化妆品、厨房用品、五金产品、电子产品及配件、日用品；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）
主营业务及与发行人主营业务的关系	出口报关主体
持股情况	华成云商持股 100%

（2）简要财务数据

东莞赛鼎供应链成立于 2020 年 6 月 29 日，因此尚未编制截至 2020 年 6 月 30 日的财务报表。

22、苏州赛维供应链

（1）基本情况

公司名称	苏州市赛维供应链有限公司
统一社会信用代码	91320505MA21XNLP23
注册资本	100 万元
实收资本	0 元
法定代表人	陈义杉
住所和主要生产经营地	苏州市高新区大同路 7 号 441 室
成立日期	2020 年 7 月 9 日
营业期限	2020 年 7 月 9 日至无固定期限
经营范围	许可项目：国营贸易管理货物的进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：供应链管理服务；软件开发；市场营销策划；房地产咨询；企业管理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务及与发行人主营业务的关系	出口报关主体
持股情况	华成云商持股 100%

（2）简要财务数据

苏州赛维供应链成立于 2020 年 7 月 9 日，因此未有截至 2020 年 6 月 30 日的财务报表。

23、苏州赛鼎网络

（1）基本情况

公司名称	苏州市赛鼎网络有限公司
统一社会信用代码	91320505MA21XNR22R
注册资本	100 万元
实收资本	0 元
法定代表人	陈义杉
住所和主要生产经营地	苏州市高新区大同路 7 号 440 室

成立日期	2020 年 7 月 9 日
营业期限	2020 年 7 月 9 日至无固定期限
经营范围	许可项目：国营贸易管理货物的进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：软件开发；供应链管理服务；市场营销策划；房地产咨询；企业管理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务及与发行人主营业务的关系	出口报关主体
持股情况	华成云商持股 100%

（2）简要财务数据

苏州赛鼎网络成立于 2020 年 7 月 9 日，因此未有截至 2020 年 6 月 30 日的财务报表。

24、昆山运德

（1）基本情况

公司名称	昆山运德电子商务有限公司
统一社会信用代码	91320583MA1Y76TD5R
注册资本	500 万元
实收资本	0 元
法定代表人	陈义杉
住所	昆山开发区朝阳东路 55 号建伟汽配物流市场 4 号楼 212 室
主要生产经营地	不适用，尚未实际经营
成立日期	2019 年 4 月 9 日
营业期限	2019 年 4 月 9 日至 2069 年 4 月 8 日
经营范围	电子商务信息咨询（不得从事增值电信业务）；软件开发；计算机信息系统集成服务与信息技术咨询服务；计算机软硬件、网络系统领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；货物及技术的进出口业务；物流方案设计；物流信息咨询；供应链管理服务；道路货物运输（按《道路运输经营许可证》核定范围经营）；货物搬运装卸服务；打包包装服务；仓储服务（不含危险化学品）；承办海运、陆运、空运进出口货物的国际运输代理业务，包括：揽货、托运、订舱、仓储、中转、集装箱拼装拆箱、结算运杂费、报关、报验、保险相关的运输咨询服务；国内货运代理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务及与发行人主营业务的关系	尚无实际经营

持股情况	运德供应链管理持股 100%

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年
总资产	0.86	0.92
净资产	-0.14	-0.08
净利润	-0.07	-0.08

25、运德供应链服务

（1）基本情况

公司名称	深圳市运德供应链服务有限公司
统一社会信用代码	91440300MA5FNRKN45
注册资本	100 万元
实收资本	0 元
法定代表人	陈义杉
住所	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道 1 号乾龙物流园 2 栋 801
主要生产经营地	不适用，尚未实际经营
成立日期	2019 年 6 月 27 日
营业期限	2019 年 6 月 27 日至无固定期限
经营范围	一般经营项目：物流方案设计；供应链管理及相关配套业务；物流配送信息系统、计算机及网络系统的技术开发；物流信息咨询；国内、国际货运代理；企业管理咨询；企业营销策划，劳务派遣，机械设备租赁，仓储租赁，仓储服务（不含危险化学品）；从事装卸、搬运业务，打包包装服务；承办海运、陆运、空运进出口货物的国际运输代理业务，包括：揽货、托运、订舱、仓储、中转、集装箱拼装拆箱、结算运杂费、报关、报验、保险相关的运输咨询服务；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。普通道路货物运输；国内国际集装箱运输。
主营业务及与发行人主营业务的关系	尚无实际经营
持股情况	运德供应链管理持股 100%

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下

运德供应链服务暂未实际运营，因此尚未编制截至 2020 年 6 月 30 日的财务报表。

26、德国赛维

（1）基本情况

公司名称	SAILWAY GMBH
注册资本	2.5 万欧元
实收资本	2.5 万欧元
成立日期	2017 年 12 月 20 日
住所	Goerzallee 299, 14167 Berlin
主要生产经营地	不适用
董事	陈文平
主营业务及与发行人主营业务的关系	尚无实际经营
持股情况	德国兰玛特持股 100%

截至本招股说明书签署日，德国赛维正在办理注销手续。

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年
总资产	17.64	18.02
净资产	17.64	18.02
净利润	-0.70	-0.63

27、其他子公司

截至本招股说明书签署日，除上述子公司之外，公司还有 822 家子公司仅用于开立店铺、未实际经营。

（二）参股公司

1、财盈通

（1）基本情况

公司名称	深圳市财盈通科技有限公司
统一社会信用代码	91440300MA5EEATA93
类型	有限责任公司
注册资本	171.8750 万元
法定代表人	林正祥

住所	深圳市龙岗区平湖街道禾花社区平新北路163号广弘美居F栋F212
成立日期	2017年3月21日
营业期限	2017年3月21日至无固定期限
经营范围	一般经营项目是：计算机软硬件维护与销售；互联网设备与计算机领域内的技术开发、技术服务及咨询；电子商务市场营销策划；网络营销与策划；经营电子商务；通信技术的研发及销售；网络技术软件的研发及销售；软件的开发及销售；计算机软件、电子产品的技术开发；移动互联网、物联网的技术开发；电子商务平台的技术开发；手机应用软件开发；国内贸易、货物及技术进出口；电子产品、电子设备、通信产品的销售；企业形象策划；文化活动策划；礼仪服务、会务服务；市场营销策划；展览展示策划；租赁和商务服务；电商咨询。（以上项目法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营。）。许可经营项目是：IT培训；图文设计制作；广告业务；出版物（含音像制品）批发、零售、教育咨询。
主营业务及与发行人主营业务的关系	向从事国内电商业务的卖家提供软件服务
股东情况	公司持股40.91%，林正祥持股43.05%，徐志聪持股8.73%，蒋和超持股3.49%，潘学海持股2.91%，刘永江持股0.91%

2017年11月1日，公司向财盈通投资450.00万元，持有财盈通40.91%的出资额。

财盈通成立伊始就由其管理层实际控制，公司投资财盈通主要系看好其发展前景，作为财务投资者，对其经营和财务决策没有控制权。

（2）最近一年的主要财务数据（未经审计）如下：

单位：万元

项目	2020年6月30日/2020年1-6月	2019年12月31日/2019年
总资产	572.05	892.77
净资产	289.04	693.16
净利润	-38.52	359.60

（三）分公司情况

1、达尔文智能东莞分公司

公司名称	深圳市达尔文智能技术有限公司东莞分公司
统一社会信用代码	91441900MA51AQNU4E
公司类型	有限责任公司分公司（非自然人投资或控股的法人独资）
法定代表人	陈义杉

住所	东莞市凤岗镇金凤凰工业区金鹏路 7 号厂房 4 楼
成立日期	2018 年 1 月 30 日
营业期限	2018 年 1 月 30 日至无固定期限
经营范围	电子产品的智能技术研发与销售；纺织面料、辅料的销售；机械设备租赁（不配备操作人员的机械设备租赁、不包括金融租赁活动）；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）；服饰、服装、箱包、鞋帽的设计、生产、销售、网上销售；仓储服务、仓储租赁（食品、危险品除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、华成云商东莞分公司

公司名称	深圳市华成云商科技有限公司东莞分公司
统一社会信用代码	91441900MA51LWXU4G
公司类型	有限责任公司分公司（法人独资）
法定代表人	陈义杉
住所	东莞市凤岗镇塘沥村金凤凰工业区金祥路 B001 厂房 7 栋 1 楼、2 楼、3 楼
成立日期	2018 年 5 月 02 日
营业期限	2018 年 5 月 02 日至无固定期限
经营范围	网络技术开发、计算机软件的技术开发；网页设计、多媒体产品的设计（不含影视制作等限制项目）；计算机系统集成；企业管理咨询；企业营销策划；自有房屋租赁；供应链管理、物流方案设计；物流配送信息系统、数据库服务、数据库管理；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）；服装设计；销售：服装、一类医疗器械、二类医疗器械。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

六、控股股东、实际控制人及持有发行人 5%以上股份的主要股东的基本情况

（一）控股股东、实际控制人的基本情况

1、控股股东

君腾投资直接持有发行人 14,381.2440 万股股份，占发行人总股本的 39.9479%，为发行人的控股股东。

（1）基本情况

公司名称	南平市延平区君腾投资有限公司

成立日期	2015 年 3 月 2 日
法定代表人	陈文平
注册资本	50 万元
实收资本	50 万元
住所	福建省南平市延平区光荣岭 6 号（3 层 301-178 室）
主要生产经营地	不适用
股东构成	陈文平持股比例为 100%
经营范围	投资信息咨询（不含证券、期货,根据法律、行政法规、国务院决定等规定需要审批的,依法取得相关审批文件后方可经营）；对互联网、零售业、电商的投资。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）
从事业务与发行人主营业务的关系	持股平台

（2）最近一年一期经立信审计的简要财务数据如下：

单位：万元

项目	2020 年 6 月 30 日/2020 年 1-6 月	2019 年 12 月 31 日/2019 年
总资产	501.21	500.77
净资产	-0.59	0.73
净利润	-1.32	-10.89

2、实际控制人

陈文平通过持有君腾投资 100%的股权控制发行人 39.9479%的表决权，通过持有福建赛道 99.00%的股权控制发行人 1.0274%的表决权。

2016 年 6 月 24 日，陈文平、陈文辉共同签署了《一致行动人协议》，该协议就双方在行使表决权过程中保持一致行动、双方在出现意见分歧时的解决机制等进行了约定。2019 年 12 月 30 日，陈文平、陈文辉共同签署了《一致行动人协议之补充协议》，双方约定，陈文辉或其代表人在向股东大会和董事会行使提案权以及在相关股东大会、董事会上行使表决权时，无条件与陈文平或其代表人保持充分一致。因此，陈文平通过与陈文辉签署一致行动人协议控制君辉投资的 99.00%表决权，进而控制发行人 16.7472%的表决权。

综上，陈文平通过君腾投资、福建赛道和君辉投资合计控制发行人 57.7225%的股份。此外，根据发行人的书面确认、工商资料、《公司章程》、发行人历次董事会及股东大会会议文件，陈文平自发行人前身设立以来一直担任公司的执行董

事/董事长及总经理，负责公司的日常经营管理，对发行人董事会及经营决策具有重大影响。因此，陈文平系公司的实际控制人。

报告期内，发行人实际控制人一直为陈文平，未发生变化。

陈文平先生：中国国籍，拥有美国永久居留权，身份证号码23010319770506****。

陈文平的简历详见“第五节 发行人基本情况”之“八、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员简介”之“（一）董事”所述。

（二）其他持有发行人5%以上股份的主要股东情况

其他持有发行人 5%以上股份的主要股东包括：众腾投资直接持有发行人9,300.4200 万股，占发行人总股本的 25.8345%；君辉投资直接持有发行人6,028.9920 万股，占发行人总股本的 16.7472%；鑫瑞集泰直接持有发行人3,535.1640 万股，占发行人总股本的 9.8199%。

其他持有发行人 5%以上股份的主要股东的基本情况如下：

1、众腾投资

公司名称	南平延平众腾企业管理合伙企业（有限合伙）
成立日期	2015 年 9 月 8 日
执行事务合伙人	深圳市赛屹科技有限责任公司
认缴出资额	320 万元
住所	福建省南平市延平区光荣岭 6 号（3 层 301-181）
主要生产经营地	不适用
经营范围	企业管理；企业管理咨询服务；人力资源服务（不含劳务派遣）；软件开发；信息技术咨询服务；提供企业营销策划服务；企业登记代理服务，非证券类股权投资及股权投资有关的咨询服务（法律、法规另有规定的除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务及其与发行人主营业务的关系	持股平台

截至本招股说明书签署日，众腾投资的出资情况如下：

序号	合伙人姓名	合伙人类型	出资额（万元）	持股比例
1	深圳市赛屹科技有限责任公司	普通合伙人	0.3200	0.1000%

序号	合伙人姓名	合伙人类型	出资额（万元）	持股比例
2	陈文平	有限合伙人	168.0068	52.5021%
3	祝婷	有限合伙人	33.3728	10.4290%
4	陈义杉	有限合伙人	27.4778	8.5868%
5	陈晓兰	有限合伙人	26.5882	8.3088%
6	南平赛合企业管理合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	20.7900	6.4969%
7	刘建新	有限合伙人	11.1261	3.4769%
8	王耀武	有限合伙人	10.2774	3.2117%
9	陈燕云	有限合伙人	9.5923	2.9976%
10	王绪成	有限合伙人	6.8858	2.1518%
11	陈晓明	有限合伙人	4.1721	1.3038%
12	李美琴	有限合伙人	1.3907	0.4346%
合计			**320.0000**	**100.0000%**

（1）赛屹科技

赛屹科技为众腾投资的执行事务合伙人，其基本情况如下：

公司名称	深圳市赛屹科技有限责任公司
成立日期	2019 年 11 月 26 日
法定代表人	林文佳
注册资本	23.362 万元
住所	深圳市南山区南头街道大新社区桃园路 193 号金桃园大厦 404
经营范围	一般经营项目是：企业管理;企业管理咨询;软件开发;信息技术咨询服务;企业营销策划;企业登记代理服务，许可经营项目是：人力资源服务（不含劳务派遣）。
股东构成	林文佳持股 100%
主营业务及其与发行人主营业务的关系	持股平台

（2）南平赛合

截至本招股说明书签署日，南平赛合基本情况如下：

公司名称	南平赛合企业管理合伙企业（有限合伙）
信用代码	91350702MA33CH5M9G
成立日期	2019 年 11 月 11 日
执行事务合伙人	林文佳
认缴出资额	1,518.05 万元

住所	福建省南平市延平区光荣岭 6 号（3 层 301-196 室）
经营范围	一般项目：企业管理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；软件开发；信息技术咨询服务；市场营销策划；股权投资（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务及其与发行人主营业务的关系	持股平台

南平赛合合伙人构成及任职情况如下：

序号	合伙人名称或姓名	合伙人性质	出资额（万元）	出资比例	发行人内部职务
1	林文佳	普通合伙人	616.64	40.6204%	财务负责人
2	冯笑	有限合伙人	200.00	13.1748%	自营网站销售中心总监
3	孙华军	有限合伙人	200.00	13.1748%	综合平台销售中心总监
4	艾帆	有限合伙人	120.00	7.9049%	董事会秘书
5	帅勇	有限合伙人	120.00	7.9049%	副总经理
6	童文平	有限合伙人	75.00	4.9405%	自营网站销售中心总监
7	陈前	有限合伙人	53.45	3.5211%	智能制造中心总监
8	周聪	有限合伙人	46.48	3.0618%	智能制造技术中心总监
9	肖金华	有限合伙人	46.48	3.0618%	电商运营技术中心总监
10	欧越	有限合伙人	40.00	2.6350%	电商运营技术中心副总监
合计			**1,518.05**	**100.0000%**	

2、君辉投资

公司名称	南平市延平区君辉投资有限公司
成立日期	2015 年 7 月 30 日
法定代表人	陈文辉
注册资本	50 万元
实收资本	50 万元
住所	福建省南平市延平区光荣岭 6 号（3 层 301-179 室）
主要生产经营地	不适用
经营范围	投资咨询；对互联网业、零售业、电商的投资。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）
股东构成	陈文辉持股比例为 99%；陈邻香持股比例为 1%
主营业务及其与发行人主营业务的关系	持股平台

君辉投资股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例
1	陈文辉	49.50	99.00%
2	陈邻香	0.50	1.00%
合计		**50.00**	**100.00%**

3、鑫瑞集泰

公司名称	厦门鑫瑞集泰股权投资合伙企业（有限合伙）
成立日期	2016 年 12 月 22 日
执行事务合伙人	厦门市鑫鼎国瑞资产管理有限公司
认缴出资额	25,000 万元
主要经营场所	中国（福建）自由贸易试验区厦门片区象屿路 97 号厦门国际航运中心 D 栋 8 层 03 单元 C 之七
主营业务	受托管理股权投资，提供相关咨询服务；在法律法规许可的范围内，运用本基金资产对未上市企业或股权投资企业进行投资；受托管理股权投资基金，提供相关咨询服务；对第一产业、第二产业、第三产业的投资（法律、法规另有规定除外）；依法从事对非公开交易的企业股权进行投资以及相关咨询服务；投资管理（法律、法规另有规定除外）。
主营业务及其与发行人主营业务的关系	股权投资

鑫瑞集泰的出资情况具体如下：

序号	合伙人名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持股比例
1	厦门市鑫鼎国瑞资产管理有限公司	普通合伙人	300.00	1.20%
2	福建三安集团有限公司	有限合伙人	22,750.00	91.00%
3	林志强	有限合伙人	1,000.00	4.00%
4	吴亚宏	有限合伙人	950.00	3.80%
合计			**25,000.00**	**100.00%**

（三）控股股东和实际控制人控制的其他企业的情况

发行人控股股东为君腾投资，除发行人外，君腾投资无其他控制的企业。

实际控制人为陈文平，除发行人外，其控制的其他企业包括君腾投资、福建赛道。基本情况如下：

1、君腾投资

君腾投资的基本情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、

控股股东、实际控制人及持有发行人 5%以上股份的主要股东的基本情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”。

2、福建赛道

福建赛道的基本情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“七、发行人股本情况”之“（五）发行人最近一年新增股东情况”之“2、最近一年新增股东情况”之“（1）福建赛道”。

（四）控股股东和实际控制人直接或间接持有的公司股份是否存在质押、是否存在争议的情况

截至本招股说明书签署日，控股股东、实际控制人直接或间接持有的公司股份不存在质押或其他有争议的情况。

七、发行人股本情况

（一）本次发行前的股本、本次发行的股份，以及本次发行的股份占发行后总股本的比例

本次发行前，公司的总股本为 36,000 万股，本次拟公开发行普通股（A 股）不超过 4,010 万股，占发行后总股本的比例不低于 10%。

发行前后公司的股本结构变化如下：

股东类别	本次发行前		本次发行后	
	股数（万股）	比例	股数（万股）	比例
有限售流通股	**36,000.0000**	**100.0000%**	**36,000.0000**	**89.9775%**
其中：				
君腾投资	14,381.2440	39.9479%	14,381.2440	35.9442%
众腾投资	9,300.4200	25.8345%	9,300.4200	23.2453%
君辉投资	6,028.9920	16.7472%	6,028.9920	15.0687%
鑫瑞集泰	3,535.1640	9.8199%	3,535.1640	8.8357%
坚果互联	532.5120	1.4792%	532.5120	1.3309%
坚果兄弟	524.3040	1.4564%	524.3040	1.3104%
嘉兴朴诚	381.8520	1.0607%	381.8520	0.9544%
福建赛道	369.8640	1.0274%	369.8640	0.9244%
沣源启程	294.4809	0.8180%	294.4809	0.7360%

股东类别	本次发行前		本次发行后	
	股数（万股）	比例	股数（万股）	比例
东证创新	246.5640	0.6849%	246.5640	0.6163%
光照投资	174.7800	0.4855%	174.7800	0.4368%
琢石投资	174.7800	0.4855%	174.7800	0.4368%
沣源启航	55.0431	0.1529%	55.0431	0.1376%
本次拟发行新股			**4,010.0000**	**10.0225%**
合计	**36,000.0000**	**100.0000%**	**40,010.0000**	**100.0000%**

（二）本次发行前的公司前十名股东持股情况

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例
1	君腾投资	14,381.2440	39.9479%
2	众腾投资	9,300.4200	25.8345%
3	君辉投资	6,028.9920	16.7472%
4	鑫瑞集泰	3,535.1640	9.8199%
5	坚果互联	532.5120	1.4792%
6	坚果兄弟	524.3040	1.4564%
7	嘉兴朴诚	381.8520	1.0607%
8	福建赛道	369.8640	1.0274%
9	沣源启程	294.4809	0.8180%
10	东证创新	246.5640	0.6849%
合计		**35,595.3969**	**98.8761%**

（三）本次发行前公司前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

截至本招股说明书签署日，公司不存在自然人股东。

（四）发行人国有股或外资股份情况

截至本招股说明书签署日，公司股本中不含国有股或外资股份。

（五）发行人最近一年新增股东情况

1、最近一年新增股东的持股数量、变化情况及定价依据

（1）2019 年 12 月

2019 年 12 月，经公司临时股东大会决议通过，同意公司增加股本 154.8467

万股，由福建赛道、东证创新分别以 3,000 万元和 2,000 万元认购 92.9080 万股和 61.9387 万股。本次增资后，发行人股本变更为 9,042.8467 万股。

福建赛道系发行人实际控制人陈文平控制的企业，认购本次新增股份是为了充实公司资本、支持公司业务发展。东证创新系财务投资者，因看好公司未来发展，通过认购公司新增股份的方式成为公司股东。

本次增资价格为 32.29 元/股，系综合考虑了经济环境、公司所处行业与成长性、市盈率及市净率、前次增资价格等多种因素以及投资者的投资意愿，协商确定。本次增资后，福建赛道、东证创新的持股数量及变化情况如下：

序号	股东名称	增资前		本次增资新增股份数（股）	增资后	
		股份数（股）	持股比例		股份数（股）	持股比例
1	福建赛道	-	-	929,080	929,080	1.0274%
2	东证创新	-	-	619,387	619,387	0.6849%
合计		-	-	**1,548,467**	**1,548,467**	**1.7123%**

（2）2020 年 5 月至 9 月

2020 年 5 月 26 日，根据沣源睿涛与广发互联网签署的《股份转让协议》，广发互联网将其所持有的发行人股份 349.5240 万股以 2,427.2345 万元转让给沣源睿涛，每股价格 6.9444 元[1]。本次股份转让价格系综合考虑了广发互联网入股成本价、前次增资价格、广发互联网的投资收益等多种因素以及投资者的投资意愿，协商确定。截至本招股说明书签署日，广发互联网根据《证券公司另类投资子公司管理规范》的相关规定已完成注销。

2020 年 9 月，沣源睿涛将其持有的 294.4809 万股股份转让给沣源启程、将其持有的 55.0431 万股股份转让给沣源启航，本次转让完成后沣源启程、沣源启航将持有发行人股份的方式从通过沣源睿涛间接持有变更为直接持有。

上述股份转让后，沣源启程和沣源启航持有发行人股份情况如下：

序号	股东	持股数（股）	持股比例
1	沣源启程	2,944,809	0.8180%
2	沣源启航	550,431	0.1529%

[1] 2019 年 12 月 27 日，发行人资本公积转增事项实施完毕，股本增至 36,000 万股。

2、最近一年新增股东情况

（1）福建赛道

①基本情况

公司名称	福建赛道企业管理合伙企业（有限合伙）
成立日期	2019 年 11 月 13 日
执行事务合伙人	陈文平
认缴出资额	3,000 万元
主要经营场所	福建省南平市延平区光荣岭 6 号（三层 301-188 室）
经营范围	企业管理；企业管理咨询；人力资源服务（不含劳务派遣）；软件开发；信息技术咨询服务；企业营销策划；企业登记代理服务；非证券类股权投资及股权投资有关的咨询服务（法律、法规另有规定的除外）。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务及其与发行人主营业务的关系	持股平台

②福建赛道的出资情况如下：

序号	合伙人名称	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例（%）
1	陈文平	普通合伙人	2,970.00	99.00
2	王园园	有限合伙人	30.00	1.00
合计			**3,000.00**	**100.00**

福建赛道系发行人实际控制人陈文平控制的企业，福建赛道与本次发行中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排。

（2）东证创新

①基本情况

公司名称	上海东方证券创新投资有限公司
成立日期	2012 年 11 月 19 日
法定代表人	张建辉
注册资本	580,000 万元
实缴资本	80,000 万元
住所	上海市黄浦区中山南路 318 号 2 号楼 12 层
经营范围	创业投资,金融产品投资,投资管理和投资咨询

主营业务及其与发行人主营业务的关系	股权投资

②东证创新的出资情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
1	东方证券股份有限公司	580,000.00	100.00

③东证创新的控股股东

东证创新的控股股东为东方证券股份有限公司，成立于 1997 年 12 月 10 日，注册资本 699,365.58 万元，注册地址为上海市黄浦区中山南路 119 号东方证券大厦，经营范围：证券经纪；融资融券；证券投资咨询；证券自营；证券投资基金代销；证券承销。东方证券股份有限公司已于 2015 年 3 月 23 日在上海证券交易所上市。

东证创新与本次发行的保荐机构东方投行均为东方证券股份有限公司的全资子公司。除此之外，东证创新与发行人其他股东、董事、监事、高级管理人员、本次发行中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排。

（3）沣源启程

① 沣源启程的基本情况

公司名称	宁波沣源启程投资合伙企业（有限合伙）
成立日期	2016 年 4 月 29 日
执行事务合伙人	宁波梅山保税港区沣泽红树投资管理合伙企业（有限合伙）
注册资本	114,070.00 万元
住所	浙江省宁波市北仑区梅山七星路 88 号 1 幢 401 室 B 区 M0084
经营范围	实业投资、投资管理、投资咨询、资产管理。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务及其与发行人主营业务的关系	股权投资

② 沣源启程的合伙人及出资情况如下：

序号	合伙人姓名	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例（%）
1	宁波梅山保税港区沣泽红树投资管理合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	2,070.00	1.81

序号	合伙人姓名	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例（%）
2	宁波梅山保税港区锦程沙洲股权投资有限公司	有限合伙人	53,500.00	46.91
3	上海国方母基金一期创业投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	22,500.00	19.73
4	江苏联峰投资发展有限公司	有限合伙人	12,000.00	10.52
5	上海国方母基金二期创业投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	7,500.00	6.57
6	深圳前海实益达投资发展有限公司	有限合伙人	5,000.00	4.38
7	深圳市达和投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	5,000.00	4.38
8	深圳市琪创能商贸有限公司	有限合伙人	3,500.00	3.07
9	宁波青出于蓝股权投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	3,000.00	2.63
合计			**114,070.00**	**100.00**

③沣源启程的普通合伙人

沣源启程的普通合伙人、执行事务合伙人为宁波梅山保税港区沣泽红树投资管理合伙企业（有限合伙），成立于 2016 年 5 月 3 日，注册地址为浙江省宁波市北仑区梅山七星路 88 号 1 幢 401 室 B 区 M0082，经营范围：投资管理，投资咨询。

截至本招股说明书签署日，宁波梅山保税港区沣泽红树投资管理合伙企业（有限合伙）的出资情况如下：

序号	合伙人姓名	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例（%）
1	宁波梅山保税港区沣源浩瀚投资管理有限公司	普通合伙人	100.00	5.00
2	宁波梅山保税港区润沣胜誉投资管理有限公司	有限合伙人	1,235.00	61.75
3	宁波梅山保税港区润沙股权投资有限公司	有限合伙人	665.00	33.25
合计			**2,000.00**	**100.00**

除沣源启航外，沣源启程与发行人其他股东、董事、监事、高级管理人员、本次发行中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人不存在亲属关系、关联关

系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排。

（4）沣源启航

①沣源启航的基本情况

公司名称	宁波梅山保税港区沣源启航投资合伙企业（有限合伙）
成立日期	2016 年 12 月 9 日
执行事务合伙人	宁波梅山保税港区沣泽红树投资管理合伙企业（有限合伙）
注册资本	20,200 万元
住所	浙江省宁波市北仑区梅山七星路 88 号 1 幢 401 室 B 区 M0106
经营范围	实业投资、投资管理、投资咨询、资产管理。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）
主营业务及其与发行人主营业务的关系	股权投资

②沣源启航的合伙人及出资情况如下：

序号	合伙人姓名	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例（%）
1	宁波梅山保税港区沣泽红树投资管理合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	200.00	1.00
2	苏州保利协鑫光伏电力投资有限公司	有限合伙人	20,000.00	99.00
合计			**20,200.00**	**100.00**

③沣源启航的普通合伙人

沣源启航的普通合伙人、执行事务合伙人为宁波梅山保税港区沣泽红树投资管理合伙企业（有限合伙），其基本情况详见本节“七、发行人股本情况”之“（五）发行人最近一年新增股东情况”之“2、最近一年新增股东情况”之 “（3）沣源启程”。

除沣源启程外，沣源启航与发行人其他股东、董事、监事、高级管理人员、本次发行中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排。

（六）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

股东名称	持股比例	关联关系
君腾投资	39.9479%	君腾投资和福建赛道为陈文平控制的公司；君辉投资为陈文

股东名称	持股比例	关联关系
福建赛道	1.0274%	平兄弟陈文辉和其配偶持股 100.00%的公司，陈文平、陈文辉共同签署了《一致行动人协议》。众腾投资为陈文平持有52.5021%出资额，林文佳控制的公司担任执行事务合伙人的企业。
君辉投资	16.7472%	
众腾投资	25.8345%	
坚果兄弟	1.4564%	实际控制人均为王志伟
坚果互联	1.4792%	
沣源启程	0.8180%	执行事务合伙人均为宁波梅山保税港区沣泽红树投资管理合伙企业（有限合伙）
沣源启航	0.1529%	

除上述情况外，公司股东之间不存在其他关联关系。

（七）公开发售股份对发行人的控制权、治理结构及生产经营产生的影响

本次公开发行股票不涉及公司股东公开发售的情形。

八、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员简介

（一）董事

公司董事会由 11 名董事组成。董事会设董事长 1 名，由全体董事的过半数选举产生；董事由股东大会选举或更换；董事每届任期三年，任期届满可连选连任。本届董事会成员的基本情况如下：

姓名	职务	任职期间
陈文平	董事长	2019.6-2022.6
王绪成	董事	2019.6-2022.6
陈晓兰	董事	2019.6-2022.6
陈文辉	董事	2019.6-2022.6
王志伟	董事	2019.6-2022.6
吴亚宏	董事	2019.6-2022.6
张贞智	董事	2019.6-2022.6
吴星宇	独立董事	2020.5-2022.6
戴建宏	独立董事	2020.5-2022.6
江百灵	独立董事	2020.5-2022.6
郭东	独立董事	2020.5-2022.6

公司现任董事简历如下：

陈文平先生：1977 年 5 月出生，中国国籍，拥有美国永久居留权，身份证

号码 23010319770506****，本科学历。2000 年 9 月至 2002 年 4 月，在台达电子（东莞）有限公司任工程师；2002 年 4 月至 2002 年 8 月，在深圳市方正科技有限公司任 IE 主管；2002 年 8 月至 2008 年 9 月，在艾默生网络能源有限公司历任工艺工程部工程师、工艺技术部经理、工艺部总经理；2008 年 9 月至今，创办赛维网络并担任执行董事兼总经理一职； 2012 年 5 月创办深圳市哲果服饰有限公司（现已更名为赛维时代），任公司总经理；2016 年 6 月起担任公司董事长、总经理。

王绪成先生：1973 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1997 年 7 月至 1999 年 8 月，在东风活塞轴瓦有限公司任工程师；1999 年 10 月至 2002 年 4 月，在东莞新科电子厂任工程师； 2002 年 5 月至 2009 年 12 月在艾默生网络能源有限公司工艺项目管理部任总经理； 2009 年 12 月至 2012 年 4 月在艾默生网络能源（绵阳）有限公司质量工艺部担任总经理； 2012 年 4 月至 2016 年 6 月担任公司首席运营官，2016 年 6 月至今担任公司董事兼副总经理。

陈晓兰女士：1978 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2001 年 9 月至 2010 年 3 月，先后在漳州天福茶业有限公司、漳州仂元工业有限公司、在漳浦县赤湖鸿辉石材有限公司任职；2010 年 3 月至 2015 年 8 月，在赛维网络任财务总监；2015 年 9 月至 2016 年 6 月，任公司财务副总裁；2016 年 6 月至 2018 年 4 月，任公司财务负责人；自 2016 年 6 月至 2020 年 2 月，任公司董事会秘书；2016 年 6 月至今任公司董事。

陈文辉先生：1975 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1992 年 7 月至 2004 年 12 月，在福建省漳州市盘陀产山小学、东林小学担任班主任兼语文老师；2005 年 1 月至 2008 年 2 月，在 eBay 平台自营油画、数码产品销售；2008 年 2 月至 2011 年 9 月，在赛维网络任副总裁一职；2011 年 10 月至 2020 年 4 月，在达尔文智能任总经理一职；2020 年 4 月至今，在达尔文智能任执行董事；2016 年 6 月至今，在公司任董事一职。

王志伟先生：1975 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，香港科技大学 EMBA。1998 年 7 月至 2002 年 5 月，在厦门天健会计师事务所有限公司任审计经理一职；2002 年 6 月至 2003 年 6 月，在福建太平洋电力有限公

司任财务主管一职；2003 年 7 月至 2005 年 6 月，在三一重机投资有限公司任财务总监一职；2005 年 7 月至 2008 年 5 月，在 Trixan Pty Ltd（悉尼电子商务公司）任中国公司总经理一职；2008 年 6 月至 2012 年 8 月，在厦门弘信软投创业投资管理有限公司任总经理一职；2012 年 9 月至今，在厦门坚果投资管理有限公司任总经理一职；2013 年 4 月至 2018 年 6 月，在厦门国海坚果投资管理有限公司任董事兼总经理；2015 年 6 月至今，在厦门坚果兄弟投资管理有限公司任总经理、董事；2018 年 2 月至今，在厦门坚果核力投资管理有限公司任董事长兼总经理；2016 年 6 月至今，在公司任董事一职。

吴亚宏女士：1975 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。1997 年 7 月至 2002 年 8 月，在山东济宁地方税务局任副主任科员一职；2004 年 7 月至 2005 年 11 月，在西北证券有限责任公司投行部任项目经理；2005 年 12 月至 2007 年 10 月，在厦门天健会计师事务所有限公司任高级项目经理一职；2007 年 10 月至 2018 年 4 月，在国金证券股份有限公司投行部历任业务董事、董事总经理；2018 年 4 月至今，在厦门市鑫鼎国瑞资产管理有限公司任执行董事、法定代表人；2018 年 5 月至今，在公司任董事一职。

张贞智先生：1972 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士学历。1994 年 8 月至 1998 年 7 月，在厦门大学教务处任科员；2001 年 3 月至 2002 年 10 月，在厦门证券有限责任公司（现名长城国瑞证券有限公司）总裁办任董事长秘书；2002 年 10 月至 2007 年 7 月，在深圳中科招商创业投资管理有限公司任投资总监；2007 年 8 月至 2010 年 7 月，在平安资产管理有限公司直接投资事业部任董事总经理；2010 年 7 月至 2014 年 8 月，在光控新能源（上海）创业投资管理有限公司任董事总经理；2015 年 3 月至今，在上海朴睿投资管理有限公司任执行董事；2016 年 6 月至 2018 年 5 月，在公司任监事；2018 年 5 月至今，在公司任董事。

吴星宇先生：1976 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。2000 年 3 月至 2001 年 2 月，在中国外汇交易中心清算部任职员；2001 年 3 月至 2013 年 6 月，在上海证券交易所上市公司部任执行经理；2013 年 7 月至 2015 年 5 月，在南京奥特佳新能源科技有限公司任副总经理、财务总监；2015 年 5 月至 2018 年 10 月，在奥特佳新能源科技股份有限公司任副总经理、财务总监；2016

年 6 月至今，在上海普利特复合材料股份有限公司任独立董事；2018 年 6 月至今，在北京同仁堂股份有限公司任独立董事；2018 年 10 月至今，在国联证券股份有限公司任独立董事；2019 年 3 月至今，在山鹰国际控股股份公司任副总裁兼董事会秘书；2020 年 5 月至今，在公司任独立董事。

戴建宏先生：1975 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。2003 年 1 月至 2007 年 12 月，在麦克奥迪实业集团有限公司任财务部经理；2008 年 1 月至 2012 年 7 月，在麦克奥迪（厦门）电气股份有限公司任财务总监兼董事会秘书；2012 年 8 月至今，在四三九九网络股份有限公司任副总经理兼财务总监；2019 年 12 月至今，在厦门唯科模塑科技股份有限公司任独立董事；2020 年 5 月至今，在公司任独立董事。

江百灵先生：1971 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士学历。1994 年 7 月至 2006 年 9 月，在安徽国际商务职业学院任教师；2006 年 9 月至 2009 年 6 月，在厦门大学攻读博士学位；2009 年 7 月至今，在上海国家会计学院任副教授；2018 年 1 月至今，在上海阿为特精密机械股份有限公司任独立董事；2018 年 11 月至今，在江苏冠联新材料科技股份有限公司任独立董事；2018 年 12 月至今，在天合光能股份有限公司任独立董事；2019 年 7 月至今，在苏州朗坤自动化设备股份有限公司任独立董事；2020 年 5 月至今，在上海派能能源科技股份有限公司任独立董事；2020 年 5 月至今，在湖南大康国际农业食品股份有限公司任独立董事；2020 年 5 月至今，在公司任独立董事。

郭东先生：1980 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士学历。2008 年 7 月至 2010 年 6 月，在深交所博士后工作站任博士后；2010 年 7 月至 2015 年 4 月，在深圳证券交易所任研究员、高级经理；2015 年 5 月至 2017 年 4 月，在大成基金管理有限公司任战略客户部副总监；2017 年 5 月至 2018 年 8 月在深圳市大成前海股权投资基金管理有限公司任总经理；2017 年 12 月至今，在清源科技（厦门）股份有限公司任独立董事； 2018 年 9 月至今，在西藏涌流资本管理有限公司任管理合伙人；2019 年 8 月至今，在江西宁新新材料股份有限公司任独立董事；2020 年 4 月至今，在武汉高德红外股份有限公司任独立董事；2020 年 5 月至今，在公司任独立董事；2020 年 7 月至今，在北京浩瀚深度信息技术股份有限公司任独立董事。

（二）监事

公司监事会由 3 名监事组成，设监事会主席 1 名，监事会主席由全体监事过半数选举产生。监事会有股东代表监事 2 名，由股东大会选举产生；职工代表监事 1 名，由公司职工通过职工代表大会选举产生。监事每届任期三年，任期届满可连选连任。本届监事会成员的基本情况如下：

姓名	职务	任职期间
蔡丽宏	监事	2019.11-2022.6
陈永峰	监事	2019.6-2022.6
潘旭东	监事会主席	2019.6-2022.6

公司现任监事简历如下：

蔡丽宏女士：1988 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2012 年 2 月至 2019 年 6 月在赛维网络任亚马逊销售副总监，2019 年 7 月至今，在赛维网络任风控审计中心副总监一职；2019 年 11 月至今，在公司任监事。

陈永峰先生：1969 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1992 年 7 月至 1998 年 5 月，先后在宁夏吴忠市材料试验机厂研究所、东莞添威电子制品有限公司任工程师；；1998 年 6 月至 2000 年 12 月，在深圳市华为电气股份有限公司任加工计划科科长；2001 年 1 月至 2013 年 9 月，在艾默生网络能源有限公司（深圳）任能源事业部供应链总监；2014 年 6 月至今，在华成云商任采购总监；2018 年 5 月至今，在公司任监事。

潘旭东先生：1983 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2005 年 3 月至 2009 年 8 月，先后在厦门新五菱汽车销售服务有限公司、浙江新五菱汽车销售服务有限公司、厦门中达丰田汽车销售服务有限公司任职；2010 年 2 月至今，在华成云商采购部历任采购员、采购经理；2016 年 6 月至今，在公司任监事会主席。

（三）高级管理人员

公司高级管理人员情况如下：

姓名	职务	任职期间
陈文平	总经理	2019.6-2022.6

艾帆	董事会秘书	2020.2-2022.6
王绪成	副总经理	2019.6-2022.6
林文佳	财务负责人	2019.6-2022.6
帅勇	副总经理	2020.2-2022.6

陈文平先生、王绪成先生简历参见本节“八、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员简介”之“（一）董事”。

艾帆先生：1982 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2004 年 6 月至 2006 年 3 月，在中建三局第二建设工程有限责任公司安装分公司人事部任人事专员；2006 年 3 月至 2014 年 12 月，在艾默生网络能源有限公司运作支持部任副总经理；2014 年 12 月至今，在公司任人力资源部总监；2020 年 2 月至今，在公司任董事会秘书。

林文佳女士：1984 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，清华大学 EMBA 在读，注册会计师。2007 年 9 月至 2016 年 11 月，在毕马威华振会计师事务所深圳分所任高级经理；2016 年 12 月至 2018 年 4 月，任公司财务总监；2018 年 4 月至今，任公司财务负责人。

帅勇先生：1980 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。2003 年 7 月至 2004 年 1 月，在广州培正商学院任老师；2004 年 2 月至 2006 年 2 月，在捷普电子（广州）有限公司任库存控制主管；2006 年 2 月至 2012 年 5 月，在艾默生网络能源（中国）历任仓库经理、船务高级经理、副总监、总监；2012 年 6 月至 2014 年 7 月，在岁宝百货有限公司任供应链总监；2014 年 7 月至 2015 年 6 月，在耶鲁大学管理学院攻读全职研究生；2015 年 7 月至 2016 年 6 月，在艾默生网络能源（美国）任高级战略供应链经理；2016 年 7 月至今，在赛维网络任物流中心总监；2020 年 2 月至今，在公司任副总经理。

（四）其他核心人员

公司其他核心人员情况如下：

姓名	职务	任职期间
肖金华	电商运营技术中心总监	2012.11 至今
欧越	电商运营技术中心副总监	2014.4 至今
周聪	智能制造技术中心总监	2013.7 至今

姓名	职务	任职期间
孙华军	综合平台销售中心总监	2016.8 至今
李美琴	亚马逊销售中心总监	2012.5 至今
陈燕云	自营网站销售中心总监	2012.5 至今

肖金华先生：1987 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2011 年 7 月至 2012 年 11 月，在深圳市迅雷网络技术有限公司任 PHP 开发工程师；2012 年 11 月至今，在赛维网络历任 PHP 研发组长、高级开发工程师、系统架构师兼研发经理、电商运营技术中心总监。

欧越先生：1987 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，厦门大学 MBA 在读。2008 年 7 月至 2013 年 7 月，在富士康科技集团企业资讯系统产品事业群任需求分析师；2013 年 8 月至 2014 年 4 月，在深圳市法本信息技术股份有限公司任需求分析师；2014 年 4 月至今，在赛维网络任电商运营技术中心副总监。

周聪先生：1983 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。2006 年 9 月至 2008 年 9 月，在深圳市中庆微科技开发有限公司从事技术支持工作；2008 年 10 月至 2010 年 2 月，在深圳市捷拓科技有限公司从事技术支持工作；2010 年 3 月至 2010 年 12 月，在深圳市互联港湾网络技术有限公司从事网站策划；2011 年 1 月至 2013 年 5 月，在深圳华强电子交易网络有限公司任产品经理；2013 年 7 月至今，在赛维网络历任项目经理、产品经理、智能制造技术中心总监。

孙华军先生：1971 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1994 年 8 月至 1996 年 3 月，在武汉市滨湖机械厂任助理工程师；1996 年 4 月至 1998 年 4 月，在东莞新科电子厂任测试工程师；1998 年 5 月至 2016 年 8 月，在艾默生网络能源有限公司先后任工程师、经理、高级经理、总监，高级总监；2016 年 8 月至今，在公司任综合平台销售中心总监。

李美琴女士：1986 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，厦门大学 EMBA 在读。2008 年 10 月至 2018 年 5 月，在赛维网络任亚马逊销售中心总监。2018 年 6 月至今，在公司任亚马逊销售中心总监。

陈燕云女士：1986 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，

厦门大学 EMBA 在读。2008 年 9 月至 2014 年 5 月就职于赛维网络，历任销售工程师、采购工程师和销售总监；2014 年 6 月至 2015 年 8 月于赛维网络担任销售副总裁一职；2015 年 9 月至 2020 年 2 月，在公司历任销售副总裁、副总经理；2020 年 2 月至今，在公司任自营网站销售中心总监。

（五）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的兼职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员及其他核心人员在其他单位的任职情况如下表所示：

姓名	公司职务	主要任职的其他单位名称	任职职务	任职单位与公司关系
陈文平	董事长兼总经理	深圳市赛维网络科技有限公司	执行董事兼任总经理	子公司
		深圳市达尔文智能技术有限公司	总经理	子公司
		漳州市芬哲制衣有限公司	监事	孙公司
		LINEMART INC	董事	孙公司
		LINEMART GMBH	总经理	孙公司
		HONGKONG LINEMART LIMITED	董事	孙公司
		深圳市华成云商科技有限公司	执行董事兼总经理	子公司
		HONGKONG VALSUN TECHNOLOGY LIMITED	董事	孙公司
		深圳市前海运德供应链管理有限公司	监事	孙公司
		LINEMART NJ INC	董事	孙公司
		深圳市晒布信息技术有限公司	监事	子公司
		南平市延平区君腾投资有限公司	执行董事	公司股东
		CLOTH & TRIM LTD	董事	孙公司
		福建赛道企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	公司股东
王绪成	董事兼副总经理	长沙鼎飞网络科技有限公司	监事	孙公司
		重庆兰玛特网络科技有限公司	执行董事兼总经理	孙公司
		深圳市弘展维兴科技有限公司	监事	孙公司
陈文辉	董事	深圳市赛维网络科技有限公司	监事	子公司
		深圳市达尔文智能技术有限公司	执行董事	子公司
		漳州市芬哲制衣有限公司	执行董事	孙公司

姓名	公司职务	主要任职的其他单位名称	任职职务	任职单位与公司关系
		南平市延平区君辉投资有限公司	执行董事兼经理	公司股东
王志伟	董事	厦门坚果投资管理有限公司	执行董事、总经理、法定代表人	间接股东
		厦门蜂群投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	无
		厦门头家信息科技有限公司	董事长	无
		厦门坚果核力投资管理有限公司	董事长、总经理	无
		厦门坚果兄弟投资管理有限公司	董事长、总经理	间接股东
		北京诚品快拍物联网科技股份有限公司	监事会主席	无
		北京青青树动漫科技有限公司	董事	无
		广州酷思纬哲网络科技有限公司	董事	无
		深圳市悦行文化传播有限公司	董事	无
		深圳市宝谷电子商务有限公司	董事	无
		厦门坚果盛世置业有限公司	监事	无
		睿视智觉（厦门）科技有限公司	董事	无
		厦门正心电子商务有限公司	董事	无
		厦门喝果餐饮管理有限公司	董事	无
		厦门此刻装置科技有限公司	董事	无
		深圳隆锦祥商业有限公司	董事	无
		纳瓷（厦门）投资有限公司	董事	无
		厦门一隅微光文化传媒有限公司	董事	无
		厦门鸢兆戍投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	无
		南京莉莉丝绸贸易有限公司	董事	无
吴亚宏	董事	厦门市鑫鼎国瑞资产管理有限公司	执行董事、法定代表人	间接股东
张贞智	董事	广州益策教育咨询有限公司	董事	无
		嘉兴睿中股权投资管理有限公司	法人代表、经理、执行董事	间接股东
		上海朴睿投资管理有限公司	执行董事	无
		嘉兴朴睿股权投资管理有限公司	经理、执行董事	间接股东
		嘉兴诚泰股权投资管理有限公司	经理、执行董事	无

姓名	公司职务	主要任职的其他单位名称	任职职务	任职单位与公司关系
		上海兆名资产管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	无
		嘉兴朴际股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	无
		上海棠海企业管理中心	法人代表	无
吴星宇	独立董事	山鹰国际控股股份公司	副总裁、董事会秘书	无
		北京同仁堂股份有限公司	独立董事	无
		国联证券股份有限公司	独立董事	无
		上海普利特复合材料股份有限公司	独立董事	无
戴建宏	独立董事	厦门唯科模塑科技股份有限公司	独立董事	无
		四三九九网络股份有限公司	副总经理、财务总监	无
江百灵	独立董事	上海国家会计学院	副教授	无
		上海阿为特精密机械股份有限公司	独立董事	无
		天合光能股份有限公司	独立董事	无
		江苏冠联新材料科技股份有限公司	独立董事	无
		苏州朗坤自动化设备股份有限公司	独立董事	无
		湖南大康国际农业食品股份有限公司	独立董事	无
		上海派能能源科技股份有限公司	独立董事	无
郭东	独立董事	西藏涌流资本管理有限公司	管理合伙人	无
		清源科技（厦门）股份有限公司	独立董事	无
		江西宁新新材料股份有限公司	独立董事	无
		武汉高德红外股份有限公司	独立董事	无
		北京浩瀚深度信息技术股份有限公司	独立董事	无
林文佳	财务负责人	深圳市赛屹科技有限责任公司	执行董事、法定代表人	间接股东
		南平赛合企业管理合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	间接股东

（六）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员之间存在的近亲属关系

陈文辉与陈文平为兄弟关系，除前述情况外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员之间不存在关系密切的家庭成员关系。关系密切的家庭成员包

括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。

九、公司与董事、监事、高级管理人员及其他核心人员所签订的协议以及有关协议的履行情况

截至本招股说明书签署日，公司内部董事、监事、高级管理人员、其他核心人员与公司签署了劳动合同、保密协议及竞业禁止协议，公司独立董事均签署了聘用协议。公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员均严格履行协议约定的义务和职责。

十、公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员在最近两年变动情况

最近两年，公司董事、高级管理人员、其他核心人员基本保持稳定，未发生重大变动。公司董事、监事、高级管理人员的变动均履行了必要的法律程序，不会对发行人经营管理和本次发行并上市构成重大影响。

（一）董事变动情况

2018 年 1 月 1 日，公司第一届董事会成员包括陈文平、陈文辉、王绪成、陈晓兰、王志伟等 5 人。

2018 年 5 月 22 日，公司召开 2017 年度股东大会，选举增加公司董事张贞智、吴亚宏等 2 人。董事张贞智系由嘉兴朴诚提名；董事吴亚宏系由鑫瑞集泰提名。

2019 年 6 月 23 日，公司第一届董事会任期届满。2019 年 6 月 5 日，公司召开 2018 年度股东大会，选举陈文平、陈文辉、王绪成、陈晓兰、王志伟、张贞智、吴亚宏为公司董事。上述 7 人共同组成公司第二届董事会。

2020 年 5 月 31 日，公司召开 2019 年年度股东大会，选举戴建宏、郭东、江百灵、吴星宇为独立董事。

截至本招股说明书签署日，公司第二届董事会成员未再发生变化。近两年内，公司董事未发生重大变动。

（二）监事变动情况

2018 年 1 月 1 日，公司第一届监事会成员包括潘旭东、张贞智、陈智兴等 3 人。

2018 年 5 月 22 日，公司召开 2017 年度股东大会，选举陈永峰为公司监事，原监事张贞智因个人原因辞去职务。

2019 年 5 月 20 日，陈智兴经职工代表大会选举为职工监事。2019 年 6 月 5 日，公司召开 2018 年度股东大会，选举潘旭东、陈永峰为公司监事。2019 年 11 月 13 日，蔡丽宏经职工代表大会选举为职工监事，免去陈智兴原职工代表监事职务。上述 3 人共同组成公司第二届监事会。

截至本招股说明书签署日，公司第二届监事会成员未再发生变化。近两年内，公司监事未发生重大变动。

（三）高级管理人员变动情况

2018 年 1 月 1 日，发行人高级管理人员包括陈文平、陈晓兰、王绪成、陈燕云等 4 人，其中总经理为陈文平，财务负责人、董事会秘书为陈晓兰，副总经理为王绪成、陈燕云。

2018 年 4 月 25 日，公司召开第一届董事会第十次会议，聘任林文佳为公司财务负责人，原财务负责人陈晓兰因个人原因辞去职务。

2019 年 6 月 5 日，公司召开第二届董事会第一次会议，聘任陈文平为总经理，林文佳为财务负责人，陈晓兰为董事会秘书，王绪成、陈燕云为副总经理。

为完善公司治理结构，公司副总经理陈燕云、董事会秘书陈晓兰辞去职务。2020 年 2 月 18 日，公司召开第二届董事会第六次会议，聘任艾帆为董事会秘书，帅勇为副总经理。

自第二届董事会聘任公司高级管理人员之日起至本招股说明书签署日，公司高级管理人员变动主要系为完善公司治理结构，变动后新增高级管理人员均为发行人内部培养产生，未发生对公司的持续经营构成不利影响的重大变动，不属于近两年内董事、高级管理人员发生重大变化的情形。

（四）其他核心人员最近两年变动情况

最近两年，公司其他核心人员未发生变动。

十一、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员与发行人及其业务相关的对外投资情况

公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员对外投资情况如下表：

姓名	公司职务	对外投资企业名称	出资金额（万元）	持股比例
陈文平	董事长兼总经理	南平市延平区君腾投资有限公司	50.00	100.00%
		南平延平众腾企业管理合伙企业（有限合伙）	168.0068	52.50%
		福建赛道企业管理合伙企业（有限合伙）	2,970.00	99.00%
王绪成	董事兼副总经理	南平延平众腾企业管理合伙企业（有限合伙）	6.8858	2.15%
陈晓兰	董事	南平延平众腾企业管理合伙企业（有限合伙）	26.5882	8.31%
陈文辉	董事	南平市延平区君辉投资有限公司	49.50	99.00%
王志伟	董事	厦门坚果投资管理有限公司	560.00	56.00%
		厦门蜂群投资合伙企业（有限合伙）	36.617	73.23%
		厦门坚果极客投资合伙企业（有限合伙）	350.00	70.00%
		厦门比特泥投资合伙企业（有限合伙）	200.00	19.98%
		厦门头家信息科技有限公司	17.1429	13.00%
		厦门坚果核力创业投资合伙企业（有限合伙）	1,400.00	5.46%
		厦门坚果互联投资合伙企业（有限合伙）	100.00	3.28%
		深圳市共识投资发展有限公司	1.111	1.00%
		厦门兆絮果投资合伙企业（有限合伙）	350.00	70.00%
		厦门鸢兆戍投资合伙企业（有限合伙）	70.00	35.00%
吴亚宏	董事	厦门市鑫鼎国瑞资产管理有限公司	500.00	50.00%

姓名	公司职务	对外投资企业名称	出资金额（万元）	持股比例
		鑫瑞集诚（厦门）创业投资合伙企业（有限合伙）	1,000.00	4.00%
		厦门鑫瑞集泰股权投资合伙企业（有限合伙）	950.00	3.80%
		厦门鑫瑞集英股权投资合伙企业（有限合伙）	300.00	2.00%
		南京晶升能源设备有限公司	50.00	0.54%
		厦门稿定股份有限公司	21.00	0.56%
张贞智	董事	上海朴睿投资管理有限公司	234.00	90.00%
		嘉兴朴睿股权投资管理有限公司	90.00	90.00%
		嘉兴诚泰股权投资管理有限公司	100.00	100.00%
		上海兆名资产管理合伙企业（有限合伙）	450.00	90.00%
		嘉兴朴际股权投资合伙企业（有限合伙）	900.00	90.00%
		上海棠海企业管理中心	50.00	100.00%
		嘉兴朴天股权投资合伙企业（有限合伙）	280.00	14.00%
		嘉兴朴策股权投资合伙企业（有限合伙）	535.00	49.42%
		嘉兴朴诚股权投资合伙企业（有限合伙）	675.00	30.89%
		上海隆马酒业有限公司	5.00	5.00%
		厦门朴策股权投资合伙企业（有限合伙）	1,700.00	85.00%
戴建宏	独立董事	厦门游家世纪投资管理合伙企业（有限合伙）	54.00	19.30%
郭东	独立董事	西藏冬华网络科技合伙企业（有限合伙）	20.00	20.00%
艾帆	董事会秘书	南平赛合企业管理合伙企业（有限合伙）	120.00	7.90%
林文佳	财务负责人	深圳市赛屹科技有限责任公司	23.362	100.00%
		南平赛合企业管理合伙企业（有限合伙）	616.64	40.62%
帅勇	副总经理	南平赛合企业管理合伙企业（有限合伙）	120.00	7.90%

姓名	公司职务	对外投资企业名称	出资金额（万元）	持股比例
肖金华	电商运营技术中心总监	南平赛合企业管理合伙企业（有限合伙）	46.48	3.06%
欧越	电商运营技术中心副总监	南平赛合企业管理合伙企业（有限合伙）	40.00	2.64%
周聪	智造制造技术中心总监	南平赛合企业管理合伙企业（有限合伙）	46.48	3.06%
孙华军	综合平台销售中心总监	南平赛合企业管理合伙企业（有限合伙）	200.00	13.17%
李美琴	亚马逊销售中心总监	南平延平众腾企业管理合伙企业（有限合伙）	1.3907	0.43%
陈燕云	自营网站销售中心总监	南平延平众腾企业管理合伙企业（有限合伙）	9.5923	3.00%

上述对外投资与公司不存在利益冲突情形。除此之外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员没有其他对外投资。

十二、董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份的情况

（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员及其近亲属直接或间接持有公司股份的情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属未直接持有公司股份，近亲属包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。相关人员间接持有公司股份的情况如下表：

股东名称	职务/近亲属	间接持股情况
陈文平	董事长兼总经理	通过君腾投资、众腾投资、福建赛道间接持有发行人 54.53%股份
陈文辉	董事	通过君辉投资间接持有发行人 16.58%股份
王绪成	董事兼副总经理	通过众腾投资间接持有发行人 0.56%股份
张贞智	董事	通过嘉兴朴诚间接持有发行人 0.33%股份
陈晓兰	董事	通过众腾投资间接持有发行人 2.15%股份
王志伟	董事	通过坚果互联、坚果兄弟间接持有发行人 0.06%股份
吴亚宏	董事	通过鑫瑞集泰间接持有发行人 0.43%股份
林文佳	财务负责人	通过众腾投资间接持有发行人 0.71%股份

股东名称	职务/近亲属	间接持股情况
帅勇	副总经理	通过众腾投资间接持有发行人 0.13%股份
艾帆	董事会秘书	通过众腾投资间接持有发行人 0.13%股份
欧越	电商运营技术中心副总监	通过众腾投资间接持有发行人 0.04%股份
周聪	智能制造技术中心总监	通过众腾投资间接持有发行人 0.05%股份
肖金华	电商运营技术中心总监	通过众腾投资间接持有发行人 0.05%股份
孙华军	综合平台销售中心总监	通过众腾投资间接持有发行人 0.22%股份
李美琴	亚马逊销售中心总监	通过众腾投资间接持有发行人 0.11%股份
陈燕云	自营网站销售中心总监	通过众腾投资间接持有发行人 0.77%股份
陈义杉	陈文平姐夫	通过众腾投资间接持有发行人 2.22%股份
王园园	陈文平配偶	通过福建赛道间接持有发行人 0.01%股份
陈邻香	陈文辉配偶	通过君辉投资间接持有发行人 0.17%股份

（二）所持股份被质押、冻结或发生诉讼纠纷等情况

截至本招股说明书签署日，前述董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接或间接持有的发行人股份不存在质押、冻结或发生诉讼纠纷等情形。

十三、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员薪酬情况

（一）薪酬组成、确定依据及所履行的程序情况

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬主要包括基本工资、奖金、社会保险、住房公积金；其中，基本工资按照职级、岗位确定，奖金按照公司年度盈利水平和各部门及个人绩效考核结果为依据确定。独立董事薪酬为独立董事津贴。

公司董事、监事、高级管理人员薪酬已根据《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等规定履行了相关审议程序。

（二）薪酬总额占各期发行人利润总额的比重

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬总额占各期公司利润总额的比例情况具体如下：

年度	薪酬总额（万元）	占各期发行人利润总额的比重
2017 年	528.49	不适用
2018 年	642.12	不适用
2019 年	1,013.96	16.43%
2020 年 1-6 月	658.77	2.37%

注：2017 年、2018 年发行人利润总额为负。

（三）最近一年从公司及其关联企业领取收入的情况

2019 年，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员从公司及其下属公司、关联方领取薪酬的情况如下：

单位：万元

姓名	职位	2019 年从公司领取薪酬	2019 年是否从关联方领取薪酬
陈文平	董事长兼总经理	87.54	无
王绪成	董事兼副总经理	78.40	无
陈晓兰	董事	48.32	无
陈文辉	董事	-	无
王志伟	董事	-	无
吴亚宏	董事	-	无
张贞智	董事	-	无
吴星宇	独立董事	-	无
戴建宏	独立董事	-	无
江百灵	独立董事	-	无
郭东	独立董事	-	无
蔡丽宏	监事	38.88	无
陈永峰	监事	36.15	无
潘旭东	监事会主席	38.55	无
艾帆	董事会秘书	57.06	无
林文佳	财务负责人	114.30	无
帅勇	副总经理	111.62	无
欧越	电商运营技术中心副总监	61.60	无
周聪	智能制造技术中心总监	65.48	无
肖金华	电商运营技术中心总监	78.97	无
孙华军	综合平台销售中心	65.23	无

姓名	职位	2019 年从公司领取薪酬	2019 年是否从关联方领取薪酬
	总监		
李美琴	亚马逊销售中心总监	83.35	无
陈燕云	自营网站销售中心总监	48.52	无

注：独立董事系公司于 2020 年 5 月聘任，因此 2019 年度尚未领取津贴。

（四）董事、监事、高级管理人员、其他核心人员享受的其他待遇

报告期内，不存在董事、监事、高级管理人员及其他核心人员在公司及其关联企业享受退休金等其他待遇的情况。

十四、发行人本次公开发行申报前已经制定或实施的股权激励及相关安排

（一）股权激励情况

报告期内，公司已实施的股权激励情况如下：

2019 年 12 月，2019 年第二次临时股东大会审议通过《员工股权激励方案》，实际控制人陈文平及其配偶持有 100%出资额的赛益投资将其持有的众腾投资的 20.79 万元、0.32 万元出资份额分别以 1,518.05 万元、23.362 万元的价格转让给南平赛合和赛屹科技。激励对象通过南平赛合和赛屹科技持有众腾投资的出资份额，进而间接持有发行人股份。

南平赛合、赛屹科技的基本情况详见本招股说明书“第五节　发行人基本情况”之“六、控股股东、实际控制人及持有发行人 5%以上股份的主要股东基本情况”之“（二）其他持有发行人 5%以上股份的主要股东情况”之“1、众腾投资”。

除此之外，公司不存在其他正在执行的对其董事、监事、高级管理人员、其他核心人员、员工实行的股权激励及其他制度安排的情况。

（二）股权激励对公司经营状况、财务状况、控制权变化等方面的影响

公司实施股权激励计划，增强了员工对公司的认同感，调动了员工的工作积极性，提升了公司的凝聚力，有利于稳定核心团队，促进公司经营状况的改善。

股权激励实施后，南平赛合、赛屹科技通过众腾投资分别间接持有发行人股

份 1,518,050 股、23,362 股，对应发行人股份转让价格为 10 元/股，低于最近一期外部投资者东证创新增资价格 32.29 元/股，故构成股份支付情况。按照会计准则的规定，公司 2019 年度应确认股份支付金额 3,435.81 万元，致使公司 2019 年管理费用和资本公积同时增加 3,435.81 万元。

截至本招股说明书签署日，公司实际控制人陈文平控制的发行人股份 57.7225%的表决权。本次股权激励不会对公司控制权产生重大影响。

十五、发行人员工情况

（一）员工人数及构成情况

1、员工人数及变化情况

报告期内，公司及子公司员工人数情况如下：

时间	2020 年 6 月末	2019 年末	2018 年末	2017 年末
员工人数（人）	1,907	1,740	1,953	2,674

2、员工专业结构

截至 2020 年 6 月末，公司员工的专业结构情况如下：

项目	人数（人）	占总人数比例
供应链人员	717	37.60%
营销人员	923	48.40%
研发及技术人员	125	6.55%
职能部门	142	7.45%
合计	**1,907**	**100.00%**

3、员工受教育程度

截至 2020 年 6 月末，公司员工的受教育程度情况如下：

项目	人数（人）	占总人数比例
硕士及以上	20	1.05%
本科	1,006	52.75%
本科以下	881	46.20%
合计	**1,907**	**100.00%**

4、员工年龄分布

截至 2020 年 6 月末，公司员工的年龄分布情况如下：

项目	人数（人）	占总人数比例
30 岁及以下	1,351	70.84%
31-40 岁	429	22.50%
41-50 岁	103	5.40%
51 岁以上	24	1.26%
合计	**1,907**	**100.00%**

（二）公司执行社会保障制度、住房公积金缴纳情况

1、发行人境内员工社会保险的缴纳情况

报告期各期末，发行人及其境内子公司、分公司的社会保险缴纳具体情况如下：

项目	2020年6月末		2019年末		2018年末		2017年末	
	员工人数	缴纳人数	员工人数	缴纳人数	员工人数	缴纳人数	员工人数	缴纳人数
养老保险	1,827	1,682	1,668	1,626	1,899	1,828	2,622	2,489
医疗保险	1,827	1,668	1,668	1,606	1,899	1,796	2,622	2,436
工伤保险	1,827	1,679	1,668	1,626	1,899	1,829	2,622	2,496
失业保险	1,827	1,681	1,668	1,626	1,899	1,828	2,622	2,491
生育保险	1,827	1,668	1,668	1,606	1,899	1,796	2,622	2,436
缴纳比例	91.30%		96.28%		94.58%		92.91%	

注 1：此处员工人数仅包括境内员工，不包括境外员工。
注 2：缴纳比例系根据五大保险中当年实缴人数最小值计算得出。

截至 2020 年 6 月末，公司社会保险缴纳比例达到 90%以上，未为全部员工缴纳社保主要系当月新入职员工因相关社会保险缴纳手续正在办理中或其在原单位社会保险账户当月未关闭、员工离职、员工自行购买、已达退休年龄，无需购买、部分农村户籍员工已缴纳新型农村合作医疗（以下简称“新农合”）等原因，具体情况如下：

项目	2020 年 6 月末		未缴原因
	员工人数	未缴人数	
养老保险	1,827	145	新入职员工 79 人，离职员工 57 人，已达退休年龄无需购买 8 人，自己购买 1 人

医疗保险	1,827	159	新入职员工 82 人，离职员工 57 人，已达退休年龄无需购买 5 人，自己购买 1 人，已购买新农合员工 14 人
工伤保险	1,827	148	新入职员工 82 人，离职员工 57 人，已达退休年龄无需购买 7 人，自己购买 1 人，已购买新农合员工 1 人
失业保险	1,827	146	新入职员工 79 人，离职员工 57 人，已达退休年龄无需购买 9 人，自己购买 1 人
生育保险	1,827	159	新入职员工 82 人，离职员工 57 人，已达退休年龄无需购买 8 人，自己购买 1 人，已购买新农合员工 11 人

发行人及其境内主要子公司均已取得社会保障主管部门出具的证明，其在报告期内不存在因违反社会保险法律、法规或者规章而被处罚的情形。

2、发行人境内员工住房公积金的缴纳情况

报告期各期末，发行人及其境内子公司、分公司的住房公积金缴纳具体情况如下：

项目	2020年6月末	2019年末	2018年末	2017年末
员工人数	1,827	1,668	1,899	2,622
实缴人数	1,543	1,562	1,751	2,391
实缴比例	84.46%	93.65%	92.21%	91.19%

注 1：此处员工人数仅包括境内员工，不包括境外员工。

截至 2020 年 6 月末，公司住房公积金缴纳比例均达到 84%以上，未为全部员工缴纳住房公积金主要系当月新入职员工因相关住房公积金缴纳手续正在办理中或其在原单位住房公积金账户当月未关闭、员工离职、员工自行购买、已达退休年龄，无需购买、员工自愿放弃缴纳公积金等原因，具体情况如下：

项目	2020 年 6 月末		未缴原因
	员工人数	未缴人数	
住房公积金	1,827	284	新入职员工 170 人，离职员工 60 人，已达退休年龄无需购买 5 人，自己购买 2 人，自愿放弃 46 人，账号有问题 1 人
缴纳比例	84.46%		

发行人及其境内主要子公司、分公司均已取得住房公积金主管部门出具的证明，其在报告期内不存在因违法违规而受到处罚的情形。

发行人控股股东、实际控制人已出具承诺，“公司及其子公司已按照相关法律、法规及规章所规定的社会保险及住房公积金制度为员工缴纳社会保险及住房

公积金。若应有关部门要求或决定，公司或其子公司需要为员工补缴上市前相关住房公积金、社会保险费，或者公司或其子公司因上市前住房公积金、社会保险缴纳等原因而承担任何罚款或损失的，本人愿承担因此而产生的所有补缴金额、承担任何罚款或损失赔偿责任，以保证不因该事项致使公司及公司上市后的公众股东遭受任何经济损失。”

（三）劳务派遣情况

1、是否存在劳务派遣的情况

发行人目前存在雇佣少量劳务派遣员工情况。发行人的劳务派遣员工主要从事服装生产线生产加工及工厂后勤工作，属非核心辅助性岗位。

报告期内，劳务派遣人员人数、占比及工作内容情况如下：

时间	2020 年 6 月末	2019 年末	2018 年末	2017 年末
劳务派遣用工人数（人）	18	18	12	21
用工总人数（含劳务派遣用工）	1,925	1,758	1,965	2,695
劳务派遣人员工作内容	服装生产线工人及工厂清洁后勤人员	服装生产线工人及工厂清洁后勤人员	服装生产线工人及工厂清洁后勤人员	服装生产线工人及工厂清洁后勤人员
占比	0.94%	1.02%	0.61%	0.78%

2、与发行人签订劳务派遣服务协议的劳务派遣公司是否均具有相应的经营许可证

发行人报告期内有 1 家合作的劳务派遣单位，具体情况如下：

名称	漳州古雷滨海城劳务派遣有限公司
统一社会信用代码	91350623081620817F
住所	福建省漳州市古雷滨海城龙港社区 24 幢 201 室
法定代表人	林细英
注册资本	200 万元
成立日期	2013 年 11 月 7 日
经营范围	劳务派遣（不含中国境外）（有效期至 2022 年 11 月 1 日）；代办社会保险、医疗保险、生育保险、工伤保险手续；劳动法律法规咨询；建筑劳务分包服务；园林景观工程设计、施工；提供企业营销策划服务；建筑装修装饰工程专业承包相应资质等级承包工程范围的工程施工；工程项目管理服务；绿化管理服务；城市公园管理；名胜

	风景区管理；城乡规划编制；建筑工程施工总承包相应资质等级承包工程范围的工程施工；建筑工程机械与设备经营租赁；公路工程施工总承包相应资质等级承包工程范围的工程施工；市政公用工程施工总承包相应资质等级承包工程范围的工程施工。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
股权结构	林细英持股 80%；陈凤梅持股 20%
主要人员信息	林细英担任经理、执行董事；陈凤梅担任监事
劳务派遣经营资质	持有 363216FJ20190004 号《劳务派遣经营许可证》
劳务派遣经营许可证有效期	2019 年 10 月 31 日至 2022 年 11 月 1 日

第六节　业务和技术

一、公司主营业务及主要产品和服务情况

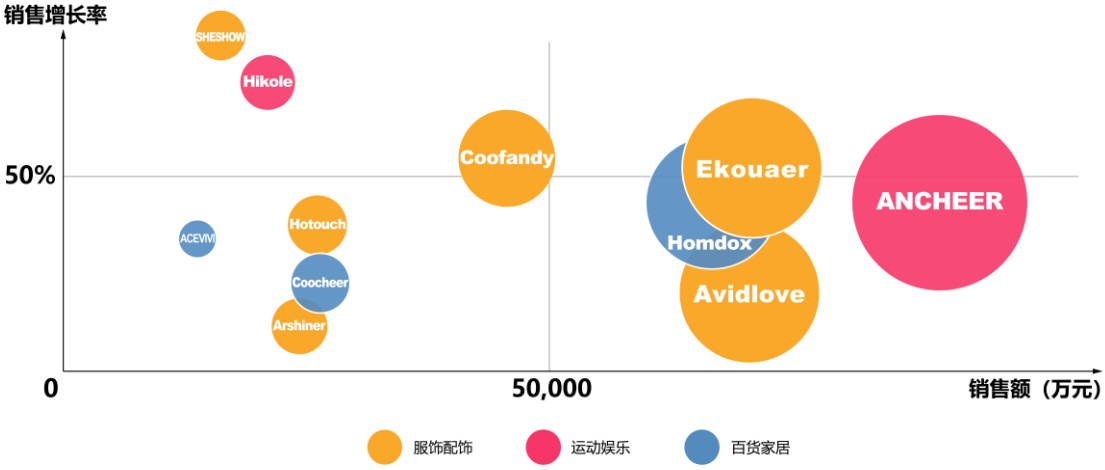
（一）主营业务

赛维时代是一家技术驱动的出口跨境品牌电商，通过平台化快速反应能力满足全球消费者高品质、个性化的时尚生活需求。自成立以来，公司秉持“让美好生活触手可及”的使命，以全链路数字化能力和敏捷型组织为基石，逐步构建集产品开发设计、品牌孵化及运营、供应链整合等于一体的全链条品牌运营模式。

公司以全链路数字化能力和敏捷型组织架构作为基础平台，为实现平台化快速反应能力奠定基础。在数字化能力打造上，公司通过贯穿产品研发、供应链、品牌孵化及运营的信息流闭环架构，实现跨境零售全链路数字化能力；在组织架构搭建上，公司通过“小前端+大中台”和“阿米巴”组织架构满足公司多品类业务模式需求，实现多维提升。

在销售端，公司基于跨区域、跨平台的销售网络，构建品牌矩阵支撑的多品类延伸能力。目前，公司销售渠道主要为 Amazon、Wish、eBay、Walmart 等第三方电商平台以及 SHESHOW、Retro Stage 等垂直品类自营网站，线上营销网络

覆盖美国、德国、英国等多个国家和地区。在品牌孵化及运营上，公司已初步形成涵盖服饰配饰、百货家居、运动娱乐等品类的时尚生活产品矩阵。报告期内公司已孵化 28 个营收过千万的自有品牌，占公司报告期内商品销售收入的比重为 66.4%。其中，家居服品牌 Ekouaer、男装品牌 Coofandy、内衣品牌 Avidlove、运动器材品牌 ANCHEER 等 14 个品牌在报告期内营业收入过亿，占公司报告期内商品销售收入比重为 60.4%。公司报告期内营业收入过亿的主要品牌情况如下：



注：上图所示销售额为各品牌报告期内的总销售额，销售增长率为 2019 年该品牌销售额相较于 2018 年销售额的增长率水平。

在供应链端，公司通过优质的供应商生态及遍布全球的仓储物流体系，结合自研的服装柔性供应链系统，实现产品的高效供应。在供应商生态搭建上，公司通过结合全链路数字化能力和多层次、动态的供应商管理体系，能够持续、及时地向市场推出不同品类且兼具时尚、品质及高性价比的商品。在服装供应链端，公司自主研发服装柔性供应链系统，实现生产过程线上化、合理规划生产、智能排程和多工序协同，满足快时尚趋势下“小批量、多批次”的服装生产特点，进一步强化公司的高效供应能力。在仓储、物流环节，为满足消费者对配送时效性的要求，公司以欧洲、北美海外仓及国内仓为依托，建立了完善的仓储物流体系，并无缝对接全球物流合作商。国内仓方面，仅深圳仓 2020 年上半年日最大订单处理能力已超 11 万单。海外仓方面，2020 年上半年公司欧洲仓、美东仓、美西仓日最大订单处理能力分别超过 3,500 单、3,000 单及 6,500 单[2]。基于强大的仓储及物流体系，2017 年至 2020 年上半年公司日均发货订单处理量超 7.3 万单。鉴于完善的跨境仓储物流体系，公司也将仓储物流体系开放予第三方，并获得客

[2] 公司深圳仓主要处理小件货物，欧洲仓、美东仓及美西仓主要处理公司大件货物。

户高度认可。2019 年，物流服务收入相较 2018 年增长 162.13%，达到 9,718.75 万元。

（二）主要产品及服务

1、B2C 平台主要品牌与产品情况

公司致力于满足全球消费者对高品质、个性化时尚生活的需求，主要销售服饰配饰、百货家居、运动娱乐等时尚生活品类产品。具体品类的代表品牌及产品信息如下：

（1）服饰配饰

公司服饰配饰品牌包括 Ekouaer、Avidlove、Coofandy、Zeagoo、Hotouch、Arshiner、SHESHOW、Retro Stage、ADOME 等，涵盖家居服、女装、男装、功能服等品类，以满足全球消费者多样化、时尚化、个性化的着装需求。部分服饰配饰产品图示如下：

01 女装

女士连衣裙

女士大衣

女士卫衣

02 家居服&睡衣

女士家居服

女士内衣

女士家居服

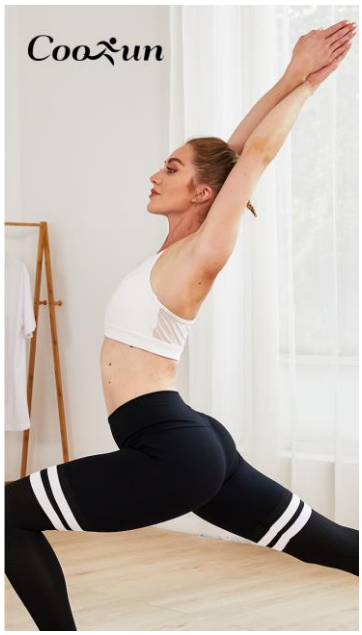
03 男装

男士衬衫

男士西装

04 功能服

儿童舞蹈服



女士瑜伽服

泳衣

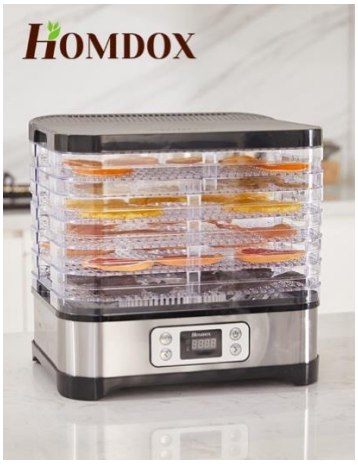
（2）百货家居

公司百货家居品牌包括 Homdox、Coocheer、ACEVIVI 等，主要销售高压清洗机、电动足浴盆、爆米花机、干果机、冰箱等产品。部分百货家居产品图示如下：

高压清洗机

电动足浴盆

爆米花机



干果机

20L 小冰箱

（3）运动娱乐

公司运动娱乐品牌包括 ANCHEER、Hikole 等，主要销售自行车、滑板车、跑步机、健身器材等产品，部分运动娱乐产品图示如下：

锂电山地车

儿童滑板车

跑步机

（4）数码汽摩

公司数码汽摩品牌包括 Coocheer、Sailnovo 等，主要销售 3D 打印机、汽车及摩托车配件等产品，部分数码汽摩产品图示如下：

汽车车衣

摩托车防盗锁

车顶包

2、物流服务

公司物流业务开始于 2015 年，专注为跨境电商提供出口物流整体解决方案。公司提供的物流产品包括国内直邮、国际专线、FBA 转运服务、海外仓综合服务（仓储运营、末端配送、FBA 退仓、客户退货等）。同时，公司依托强大的系统和数据集成能力，为客户提供库存管理和预测、多仓库存计划和分配、客户区域分布分析、运输配送方式优选、大数据分析等服务。

头程物流供应商方面，公司与国际空运、海运、铁路、快递等主要渠道建立战略合作关系，长期锁定合约价格和舱位，保证时效稳定、服务可控；尾程物流供应商方面，公司与 USPS、FedEx、UPS、DHL 等服务商长期稳定合作，为客户提供适合产品特点、时效及成本要求的配送方式。

（三）主营业务收入的构成

报告期内，公司主营业务收入按产品类别构成如下：

单位：万元

产品类别	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
商品销售收入	**218,231.87**	**95.23%**	**278,153.70**	**96.62%**	**220,418.84**	**98.35%**	**189,373.24**	**97.28%**
服饰配饰	97,781.44	42.67%	150,694.92	52.35%	128,320.12	57.25%	107,817.78	55.38%
百货家居	60,113.08	26.23%	62,933.44	21.86%	46,422.85	20.71%	34,391.13	17.67%
运动娱乐	39,127.59	17.07%	44,633.26	15.50%	31,254.77	13.95%	26,083.59	13.40%
数码汽摩	21,209.75	9.26%	19,892.07	6.91%	14,421.10	6.44%	21,080.73	10.83%
物流服务收入	**10,935.30**	**4.77%**	**9,718.75**	**3.38%**	**3,707.65**	**1.65%**	**5,297.48**	**2.72%**
合计	**229,167.17**	**100.00%**	**287,872.44**	**100.00%**	**224,126.49**	**100.00%**	**194,670.71**	**100.00%**

（四）主营业务及主要产品变化情况

公司自成立以来，专注于通过提升业务运营效率和品牌影响力，为全球消费者提供出口跨境 B2C 服务，主营业务未发生改变。公司的发展主要经历了发展初期阶段、转型阶段及快速发展阶段，各阶段发展情况如下：

1、发展初期阶段（2012 年至 2015 年）：注重底层架构搭建，持续提升运营效率

设立之初，公司背靠中国供应链资源，依托 eBay、AliExpress 等平台开展跨境电商业务，满足境外消费者对高性价比产品的需求。该阶段海外市场空间巨大，但客户主要为价格敏感型，对于性价比高的产品需求旺盛，因此卖家多追逐低成本以获取超额利润。公司通过技术投入，从最优化流程及时间成本、加强风险管控、提升系统对市场变化的灵敏度等方面入手，提升运营效率以寻求利润空间和业务增长。

2、转型阶段（2016 年至 2018 年）：推行“品牌化”转型战略

2016 年起，公司通过前期拓展，积累了自主系统研发能力以响应快速变化的外部环境，并逐步贯彻“品牌化”战略。基于市场研究，公司将核心产品线定位于品牌服装，同时深耕服装供应链。

由于品牌服装的运营门槛较高，且运营思路与非品牌产品存在本质差异，公司在转型初期面临市场响应速度较慢、品牌定位不清晰、产品开发成功率较低等问题。因此，在转型阶段，公司大力强化团队的自主开发和品牌运营能力，推进“小前端+大中台”的组织结构，进一步强化信息化系统建设及大数据技术运用能力，优化物流、售后、质量检验等服务，加强风控监察制度建设，并加大对服装柔性供应链系统的开发力度，打造高效供应能力。

3、快速发展阶段（2019 年至今）：进一步强化全链路数字化能力、供应链整合能力、品牌运营能力，完善物流仓储布局配套，积极践行“品牌化”战略

2019 年起，由于“品牌化”转型阶段的大额投入及海外客户的消费升级趋势，公司品牌的市场占有率和知名度有了明显提升，多个品牌达到了 Amazon 细分品类的优势地位。

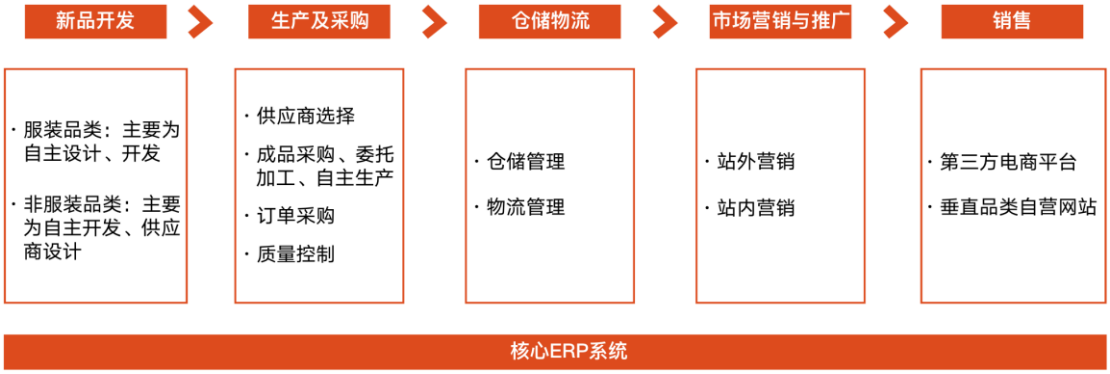
在该阶段，由于公司更加强调全链路数字化能力、供应链整合能力、品牌运营能力的升级以及物流仓储布局的完善，公司管理水平和抗风险能力得到加强，盈利能力也得到持续提升。同时，公司利用自身服装基因打造的服装柔性供应链系统也日趋完善。通过服装柔性供应链系统的研发和使用，公司对于服装生产周期的响应速度有明显提升，从而更好地满足消费者的高品质、个性化的快时尚服装产品需求。

（五）主要业务流程及模式

公司以全链路数字化能力和敏捷型组织为基础平台，结合公司供应链优势及多年出口跨境运营经验，通过 Amazon、Wish、eBay、Walmart 等第三方电商平台以及 SHESHOW、Retro Stage 等垂直品类自营网站满足全球消费者高品质、个性化的时尚生活需求。

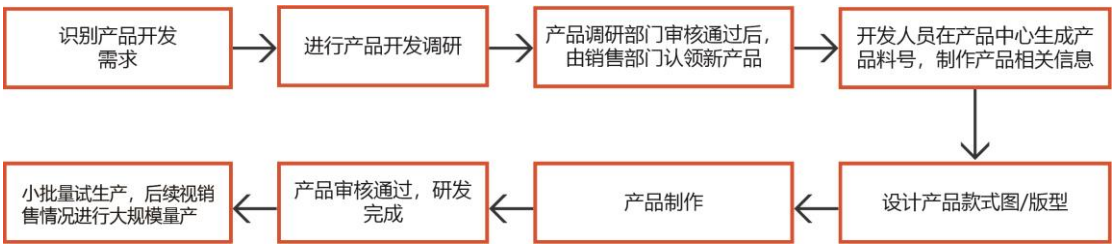
自成立以来，公司十分注重底层 IT 平台的搭建和大数据技术的应用，以实现全面技术驱动的业务模式。在产品研发环节，公司通过流行趋势预测系统分析潮流趋势，显著提升选品准确性和迭代效率，更精准、快速地满足客户需求；在采购环节，公司通过大数据算法分析历史数据、供应商信息、物流信息、Google Trends 等内外部信息，制定动态的供需平衡计划，指导采购行为，降低存货风险；在生产环节，公司自主研发服装柔性供应链系统，实现生产过程线上化、合理规

划生产、智能排程和多工序协同，以满足快时尚趋势下“小批量、多批次”的生产特点；在物流环节，公司通过系统管理物流供应商信息，并利用大数据监控能力，结合时效性、服务质量、价格等各方面数据，实现最佳配送方案推荐、货物运输可视化及全方位物流管控。



1、新品开发模式

公司在新品开发上注重以市场为导向，结合数字化分析方式，实现更精准、快速地挖掘消费需求。首先，公司各销售平台通过市场数据调研，并综合市场、价格等方面考量，以确认新品上线的可行性。在确认新品上线计划可行后，公司对供应商进行对比后择优安排工厂生产样品，以筛选合适的供应厂商。具体流程如下图所示：



在设计环节，服装品类主要为公司自主设计，非服装品类主要为供应商设计。在品类设计上，公司通过发布会、新媒体、时尚杂志等渠道调研市场潮流，并借助 Google Trends Finder（搜索趋势发现器）等工具分析不同国家的热词搜索量及上升趋势，以预测各品类的流行趋势。

针对服装品类，公司在持续捕捉流行元素的同时，不断打磨自研的服装流行趋势系统，从而实现对全球时尚潮流趋势和消费者偏好信息的精准分析，进而建立持续迭代的服装流行元素库，为公司产品和销售团队提供选品和设计方面的数据指导，以提高爆品开发概率；针对非服装品类，公司根据市场调研确定需要开

发的产品，并基于市场需求分析指导供应商进行产品设计。

在服装版型设计方面，公司通过对海外消费者人体尺码多样性、面料弹性等参数的长期研究和客户反馈数据的持续获取，已搭建了超 12,000 款款式的版型数据库。版型数据库通过为设计人员提供廓形库、面料弹力、服装版型、人体尺寸、原料管理、长度参考、颜色标准等多维度信息，有效提升版型设计效率、产品质量及消费者满意度。以面料弹力为例，设计师在设计某一款式时，系统会自动设定可选择的面料范围，从而避免设计师错误使用弹力不符合要求的面料。

2、生产及采购模式

（1）生产及采购模式流程

按生产模式划分，公司采购模式主要可分为三类，即 “成品采购”、“委托加工”和“自主生产”。

针对服装品类，公司主要采用 “成品采购”、“委托加工”和“自主生产”相结合的模式。在“成品采购”模式下，公司主要负责产品的设计及开发，而外部的成品供应商负责面、辅料的采购并组织生产，公司依托自研的采购及供应商管理系统，实现对库存及供应商的有效管理；在“委托加工”模式下，公司除进行产品设计、开发外，还负责产品所需面、辅料的采购，并由外协送料加工厂根据需求完成部分或全部工序的生产，同时，公司也向部分供应商开放自研的服装柔性供应链系统，以更好地匹配公司需求及供应商产能；而在“自主生产”模式下，公司通过自有服装试验工厂进行原材料采购及生产。针对快时尚服饰“小批量、多批次”的生产特点，公司自主研发服装柔性供应链系统以规划最优生产方案，以更好提升生产效率、缩短生产周期。

针对非服装品类，公司主要采用“成品采购”模式。在该模式下，公司筛选合格的成品供应商进行生产，同时持续对供应商的产品生产过程和产品质量进行把控。未来，公司将逐步开展非服装品类的自主研发工作。

目前，公司销售产品主要由外部供应商完成生产。公司与外部供应商的合作流程具体如下：由公司各销售中心对外部供应商进行考察与甄选工作，并在确定具体产品项目后与其签订框架协议及采购订单。在原材料采购环节，“成品采购”模式下由外部供应商根据公司需求自行采购原材料，“委托加工”模式下由公司

提供原材料。上述产品在生产完成后即送至公司仓库，并由公司质量部门完成检测后入库。

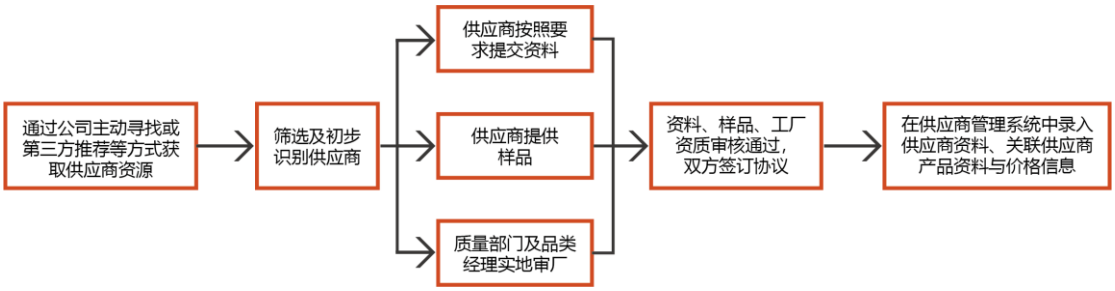
（2）供应商选择及管理体系

鉴于公司主要委托外部供应商进行产品生产，供应商管理是公司保证产品品质和供应商响应效率的关键。在供应商合作与产品质量保障环节，公司针对新引入供应商及现有供应商均建立了完善的筛选和管理体系。

首次确认外部供应商时，公司会根据《审核评价表》，从研发、采购、制造、品质等方面对供应商进行评分，将供应商分为优选到备选 6 个等级。在同类产品下单时，公司会优先向高等级企业下单。

针对现有供应商，公司每季度会根据《供应商绩效考核标准》，从产品质量、产品价格、交付时间、账期等方面对供应商进行持续评分，不符合等级分类标准的供应商将被降级。此外，公司各销售中心质量部门负责对供应商质量体系考核，并给出相应的结论，供应链管理中心负责对供应商档案进行维护和保存管理。

供应商选择具体流程如下：



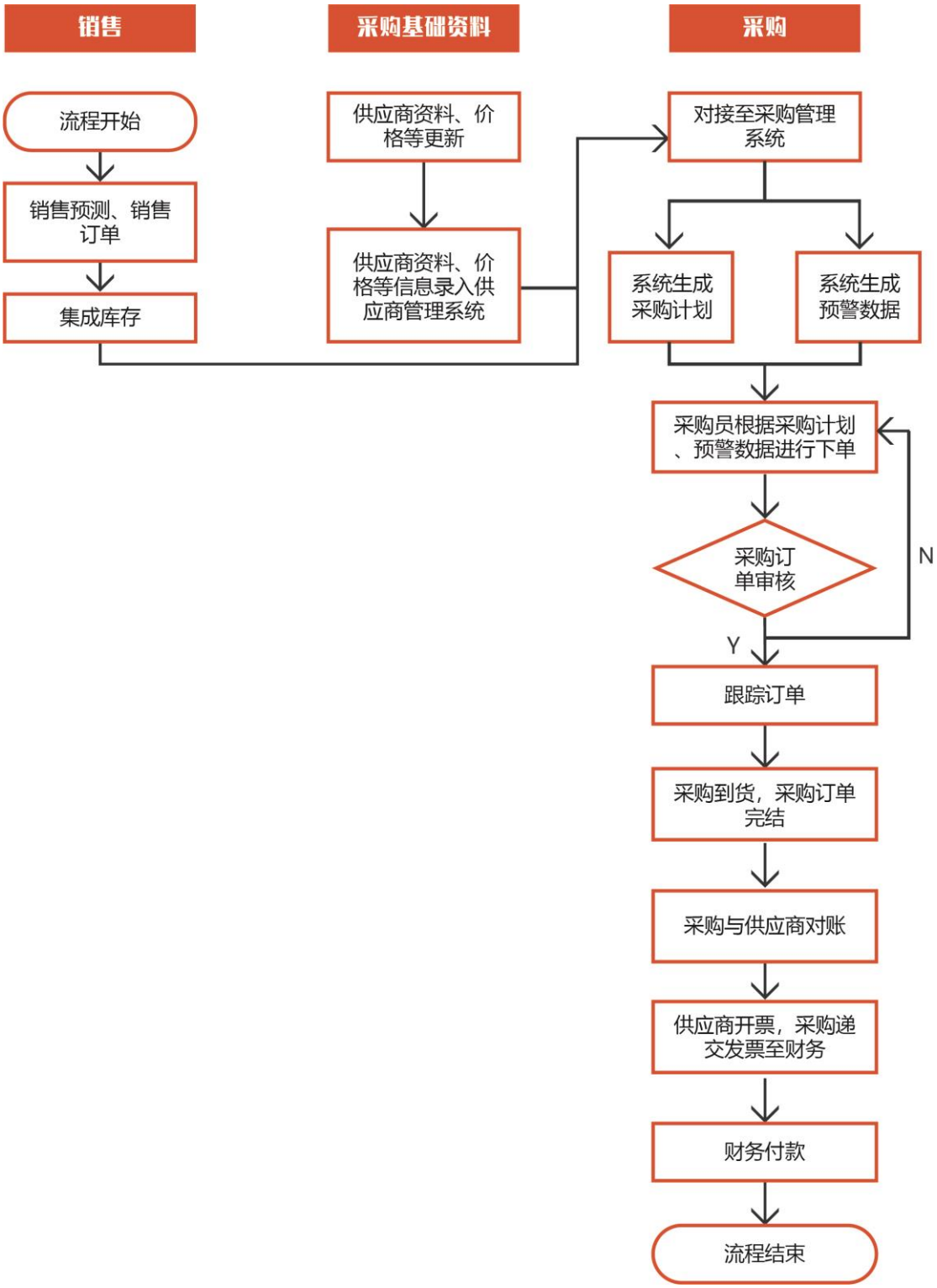
（3）订单采购

采购流程可区分为新品采购和已有品类采购。对于新品采购，首先由产品开发或销售人员在系统中发起新品需求流程，并经销售组长、经理、总监等审核后在系统中创建该产品基础信息。销售人员会依据系统和市场调研情况进行新品销售预测，采购员按照销售人员预测创建采购订单。产品到货后由公司进行拍照制作产品资料，并上传到销售平台进行销售。

对于已有品类采购，首先由采购人员根据采购预警或采购计划创建采购订单。采购订单创建后，经采购组长、品类经理、采购经理等审核，订单将被发送至供应商，而采购信息也会同步至收货管理表及仓库系统。收货后，由采购员请款，

经财务会计、经理、总监审核后，财务出纳进行付款。

采购具体流程如下图所示：



公司采购系统可通过结合内、外部数据，实现更精准的库存管理。公司的采购系统通过分析产品销量、Google Trends 等数据，预测产品未来一段时间的销

量，供销售部门制作销售计划。销售计划完成后，采购系统将根据各仓库可用库存、采购在途、调拨在途、海陆空运输周期、供应商生产周期、MOQ（最小订货量）、MPQ（最小包装量）等数据，进行供需模拟计算并最终生成采购计划和调拨计划，以指导相关人员进行采购和调拨。

3、仓储物流模式

公司以自建仓储物流系统为基础，欧洲、北美海外仓及国内仓为依托，建立完善的仓储物流体系，无缝对接全球物流合作商。产品经过质检合格入库后，公司通过其信息化仓储物流体系将货物向全球目标市场进行分发。基于自主研发的ERP 系统，公司在仓储物流作业管理、协调控制以及决策支持方面实现了全链路数字化管理。

公司目前涉及的仓储、物流模式具体如下：

仓储物流模式	说明
Amazon FBA配送	（1）配送环节：公司将产品运抵至 Amazon 位于北美、欧洲等地的 FBA 仓库后，由 Amazon 为公司提供产品储存、派发、终端配送、用户退换货等一体化、闭环式仓储物流服务。 （2）仓储环节：由 Amazon 统一运营管理，Amazon 仓库可为第三方卖家提供仓储、配送、退换货等增值服务。
国际物流+海外第三方配送	（1）配送环节：在头程阶段，公司通过国际物流公司将商品发至公司自营的海外仓。在为终端消费者发货时，公司选择当地的物流公司进行终端配送。 （2）仓储环节：主要由公司在海外自行租用仓库。其中，美国仓库由公司进行仓库管理，捷克仓库由第三方进行仓库管理。上述仓库主要职能包括货物在海外的仓储、中转及货物配送等。目前公司在美国、捷克租用了 4 个仓库，主要用于存储大件、高货值商品。
直邮	（1）配送环节：订单生成之后，公司国内仓以邮政包裹等方式出境，直达终端消费者。 （2）仓储环节：主要由公司在国内拥有的自有仓库管理，该仓库主要承担质检、存储、集拼、转运至海外等功能。

从仓储环节看，Amazon FBA 仓由 Amazon 统一运营管理，为第三方卖家提供仓储、捡货、包装及终端配送等增值服务，同时向第三方卖家收取服务费用；海外仓是公司在海外自行租用并运营或自行租用后交由第三方管理的仓库，用于货物在海外的仓储、中转及货物配送等服务；国内仓为公司在国内拥有的自营仓库，主要承担国内商品采购后的质检、存储、集拼、转运至海外等功能。

4、市场营销与推广模式

基于公司“品牌化”战略及体系化的推广运营体系，公司在品牌市场营销和

推广方面持续投入，以吸引新用户并提高客户留存度，进一步提高公司销售额和市场占有率。公司主要市场营销和推广模式可分为站内营销和站外营销。

站内营销模式主要为各第三方电商平台的 CPC 类广告。以 Amazon 平台为例，公司主要通过在 Amazon 站内投放基于搜索关键词的 CPC 类（按用户点击收费）广告获取流量，具体形式主要包括付费产品广告（Sponsored Products）、标题搜索广告（Headline Search Ads）、产品展示广告（Product Display Ads）、移动端视频广告等。公司销售团队会在 Amazon 店铺后台设置广告投放预算、广告类型，并与大数据团队配合监控广告投放效果以及时调整投放策略。除 CPC 平台付费广告外，公司还会根据自身营销经验及产品特点，结合平台特有推广方式，以提升推广质量，如 Amazon 平台的早期评论人计划（Early Reviewer Program）。

站外营销模式主要通过 Facebook、Google 等渠道进行广告的投放。在 Facebook 和 Google 渠道中，公司结合用户的国家、年龄、喜好等维度信息及公司内部的营销策略，通过展示广告、展示关键字、搜索广告、产品链接等方式进行广告分发，对不同产品的受众进行精准投放。

5、主要销售模式

公司基于对服饰配饰、百货家居、运动娱乐等产品的全链路数字化运营，借助 Amazon、Wish、eBay、Walmart 等第三方电商平台以及 SHESHOW、Retro Stage 等垂直品类自营网站，满足全球消费者高品质、个性化的时尚生活需求。

报告期内，公司通过其子公司在 Amazon、Wish、eBay、Walmart 等第三方电商平台上开设多家店铺的模式进行销售。公司采用多店铺经营模式系出于构建品牌矩阵及发展多品类业务的战略考虑。基于该战略，公司可有效突破单一品牌、品类在消费群体、应用场景等方面覆盖上的局限性，从而实现收入构成的多元化。公司通过上述方式增加平台店铺数量，可基于品牌、品类、消费群体、应用场景等方面对店铺进行差异化定位，以满足全球消费者对时尚生活产品的高品质、多样化需求。

公司出口电商业务的大致销售流程如下：电商平台用户在平台上进行商品浏览、客服咨询及自助下单等操作后，利用第三方支付工具进行订单支付。公司后台系统检测到付款成功后，订单将进入系统生成配货单，经过系统确认后订单将

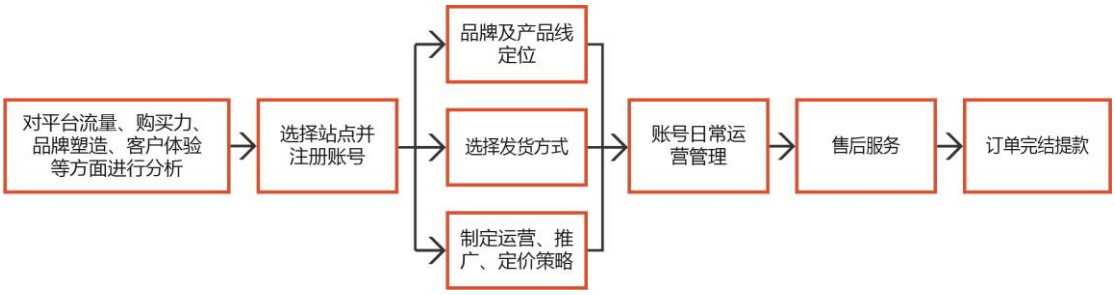
进入物流配送流程。

（1）以 Amazon 为主的第三方电商平台

公司以“多品类、多渠道”的“品牌化”经营战略，在以 Amazon、Wish、eBay、Walmart 为主的第三方电商平台开展出口跨境 B2C 零售业务，将具有竞争优势的中国品牌和自有品牌产品销售至美国、德国、英国等国家和地区。

以目前公司主要的销售渠道 Amazon 为例。公司在该平台申请相应的店铺，创建相关商品页面并持续优化，消费者通过浏览店铺购买特定商品并完成支付，而后公司对商品进行交付。在商品交付环节，根据仓储物流渠道的不同，流程主要可分为 FBA、海外仓、国内仓三种方式：①在 FBA 模式下，公司商品在进入海外 FBA 仓之后的仓储和物流配送均由 Amazon 负责。Amazon 用户下单后，由 Amazon 直接发货给用户。商品售出后，Amazon 会从最终销售额中扣减相应的佣金、仓储物流费、推广费等费用，再将剩余款项转至公司店铺的账户余额中；②在海外仓模式下，公司商品在海外的仓储和物流配送由公司负责或委托第三方处理；③在国内仓模式下，商品由国内仓库直接发往终端消费者。

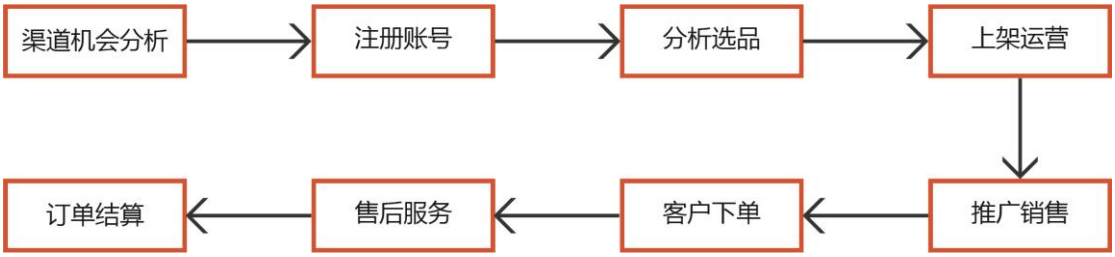
Amazon 平台具体业务流程如下图所示：



（2）垂直品类自营网站

公司的垂直品类自营网站主要基于 Shopify 搭建，并依托 Facebook、Google 等渠道的精准营销，开展垂直品类精品化运营的 B2C 跨境零售业务。公司自营网站经营的品类主要包括时尚服装、3D 打印机及耗材、美瞳等。

流程通常为用户在自营网站下单后，公司从国内仓直邮或通过海外仓模式将商品发货至用户。部分自营网站采取预售模式，以帮助公司更好地预测爆款及管理供应链。预售模式下，公司在前期告知用户预计发货时间，预售期内收集订单，并在预售期结束后统一发货。自营网站具体业务流程如下图所示：



6、核心 ERP 系统

全链路数字化能力是公司业务发展的核心竞争力之一，公司十分注重对信息技术的研发。公司组建电商运营技术中心和智能制造技术中心，对主营业务进行针对性的系统研发与支持，并持续引入企业信息化、跨境物流、跨境零售等领域的技术专家和团队。报告期内，公司已开发出集成内部各业务管理模块的 ERP 软件系统，实现了产品研发、生产及采购、仓储物流、市场营销与推广等各环节的数字化运营。公司在 ERP 系统方面布局具体如下：

（1）电商运营系统

①服装流行趋势系统

服装流行趋势系统应用于产品研发环节，主要包括流行元素分析、智能选品、版型设计等功能。在流行元素分析方面，公司通过发布会、新媒体、时尚杂志等渠道调研市场潮流，并借助 Google Trends Finder（搜索趋势发现器）等工具分析不同国家的热词搜索量及上升趋势，以预测不同品类的流行趋势。针对服装品类，公司在持续捕捉流行元素的同时，不断打磨自研的服装流行趋势系统，从而实现对全球时尚潮流趋势和消费者偏好信息的精准分析，进而建立持续迭代的服装流行元素库，为公司产品和销售团队提供选品和设计方面的数据指导，以提高爆品开发概率。

在版型设计方面，公司通过对海外消费者人体尺码多样性、面料弹性等参数的长期研究和客户反馈数据的持续获取，已搭建了超 12,000 款款式的版型数据库。版型数据库通过为设计人员提供廓形库、面料弹力、服装版型、人体尺寸、原料管理、长度参考、颜色标准等多维度信息，有效提升版型设计效率、产品质量及消费者满意度。以面料弹力为例，设计师在设计某一款式时，系统会自动设定可选择的面料范围，从而避免设计师错误使用弹力不符合要求的面料。

②采购系统

公司设立统一化、规范化、标准化的采购系统，以实现采购数据的统筹管理，减少人工处理时间。同时，采购系统可以根据历史销售数据及 Google Trends 数据对未来销售进行预测，以解决缺货和呆滞库存的问题，降低库存风险。

采购系统包括货品资料查询、供应商管理、预警管理、供需管理、采购订单管理、系统设置六大模块。

③仓库系统

仓储在公司整个供应链中起着至关重要的作用。为保证高效、精准的库存管理，公司自主研发仓储系统，结合内部仓储动态仓位、波次配货、点货/发货路径优化、自动化分拣、自动拍照称重等技术，实现仓储效率最优化。通过数据的及时采集、过程的精准管理、全自动化的智能导向，公司提高了仓库跟单人员的工作效率和数据准确性，提升了整个仓储流程的自动化水平和可追溯性，避免人为错误，并实现对库存情况的实时掌控。

仓库系统包括基础信息管理、出入库管理、盘点管理、质检管理、暂存区管理、上下架管理及物料调拨管理等模块。

④物流系统

物流管理是跨境电商企业的核心竞争力之一，物流的派送服务、运输成本控制和渠道运营能力等因素均会影响派送的时效和用户体验。公司物流系统有效整合供应链，利用大数据的监控能力，结合时效性、服务质量、价格等各方面数据，实现最佳配送方案推荐、货物运输可视化及全方位物流管控。

一方面，公司通过 API 接口对接外部物流供应商，及时获取物流信息，保证货物安全、高效地送达目的地；另一方面，公司通过运输方式管理、渠道管理、偏远地区与分区管理、运费查询、分段运输方式管理等模块对运输方式、物流供应商价格等方面进行管理，实现物流成本最优。

物流系统包括跟踪号管理、运输方式管理、渠道管理、偏远地区与分区管理、运费查询、分段运输方式管理、船务管理等模块。

⑤订单系统

订单系统作为订单管理和处理的核心系统，实现了订单系统与其他系统间的

无缝衔接。公司通过订单系统，对所有线上零售渠道的订单进行数据管理和跟踪，动态掌握订单的进展和完成情况，在提升工作效率、节约运作时间的同时，对识别订单异常、异常解决方案的制定提供了数据基础。订单系统作为一种集成化的管理系统，从订单同步、审核、分派，到订单履行过程中的状态跟踪、信息同步，再到售后的退换货整体流程进行一体化的综合管理。

订单系统总体包含订单中心、平台账号、客服中心、订单导入、数据表、专属管理、权限管理、系统配置和跟踪号查询等模块。

⑥销售工具

销售工具主要用于协助销售上传、优化和推广产品，以实现对店铺的个性化、智能化和自动化管理。销售工具主要包含范本管理、商品页面管理、自动运营、店铺管理、系统设置等功能。

其中，范本管理是指根据平台规则，生成可用于上传至平台的产品模板基础信息；商品页面管理除了基础的批量修改价格、库存功能外，还可实现自动优化标题、竞品分析等功能；自动运营模块主要实现广告管理、运营策略、自动调价、自动更新库存等功能；店铺管理功能包括店铺基础信息配置、自动刊登和价格策略配置、店铺授权管理；系统设置则包括权限配置、分类管理和其他管理。

⑦信息安全管理

公司将信息安全作为重要建设内容，从安全制度建立、基础网络安全建设、OS 及数据库安全管理三个方向出发进行信息安全的保护。公司通过配置云安全中心、Web 应用防火墙、云防火墙、数据库审计、堡垒机、漏洞扫描、风险识别等软硬件设备，保障系统及数据安全，防患于未然；公司通过配置加密软件、应用程序管控软件、文档管控软件、屏幕管控软件、即时通讯软件管控、移动存储管控等应用软件加强对公司保密文件的保护，更好地保护企业知识产权；公司通过配置防火墙、交换机，加强局域网建设，监控网络存取和访问，防止内部信息的外泄，实现数据库安全的实时防护。

（2）智能制造：服装柔性供应链系统

服装行业属于时尚行业，需要应对消费者个性化、快时尚的流行需求，所以供应链需同步调整节奏以满足“小批量、多品种、高品质”的生产要求。同时，

跨境物流周期较长、海外消费者需求变化快等问题进一步提高了对供应链管理能力的要求。公司深耕服饰配饰产品业务线，基于多年积累的服装行业洞察及实践经验，开发出基于遗传算法的服装柔性供应链系统，从而实现供应链数字化和高效、灵活的生产自动排程。

公司自研的服装柔性供应链系统通过 GST（标准工时系统）、MES（制造企业生产过程执行管理）、APS（高级排程系统）等子系统对工厂全链路进行数字化，打通面辅料供应商、生产端、销售端，实现原材料配置、加工生产、成衣库存与销售的联动。在供应商端和生产端联动上，供应商可通过 SCC 供应链协同系统实时获知加工厂的面辅料需求情况，缩短备货周期，实现面辅料上下游联动。在生产端和销售端联动上，客户订单需求情况将被实时传送到生产车间，系统根据产能和订单交期，自动生成物料采购和后续的生产计划。

公司在服装供应链全链路数字化基础上，结合多年自主生产数据及生产经验的积累，不断迭代更新服装柔性供应链系统算法，使其能更快速、准确地根据产能、产品工序、产品面辅料信息等因素变化进行排产，以最终实现智慧工厂的构建。服装柔性供应链系统的智能排程模块通过录入工人技能等级、产品工序、产品面辅料等信息，结合遗传算法，可以实现合理规划瓶颈工序的产能和顺序，并计算生成最优的生产调度计划，以提高生产效率，缩短生产周期。服装柔性供应链系统除应用在公司内部服装试验工厂，已开放予 20 余家第三方外协加工厂，以更高效地匹配公司需求和外协工厂产能。未来，该系统也将对接、整合更多的外协加工厂和面辅料供应商，从而进一步强化公司的高效供应能力。

（六）发行人生产经营中涉及的环境污染物及主要处理情况

报告期内，公司的服饰配饰品类业务包含少量的生产环节。自设立以来，公司始终重视环境保护工作，健全各项环境保护管理制度与操作规程。同时，公司所属的行业为互联网行业，公司业务重心为产品开发设计、供应链整合、品牌孵化及运营等环节，而生产环节主要通过外协加工完成。截至本招股说明书签署日，公司亦不存在因安全事故或环境污染被有关部门处罚的情况。

二、公司所处行业的基本情况

（一）行业类别

公司是一家技术驱动的出口跨境品牌电商，通过构建集产品开发设计、品牌孵化及运营、供应链整合等于一体的全链条品牌运营模式，满足全球消费者高品质、个性化的时尚生活需求。

根据《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所处行业为“I 信息传输、软件和信息技术服务业”。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业属于“I 信息传输、软件和信息技术服务业”之“64 互联网和相关服务”。

（二）行业管理体制及主管部门

1、行业主管部门和监管体制

出口跨境电子商务行业的行政主管部门为商务部、国家工信部和国家海关总署。商务部主要负责电子商务行业国内外贸易和国际经济合作的发展战略和政策的制定、起草和推动国内外贸易和对外经济合作的法律法规草案和制定部门规章、促进跨境电商行业规范健康发展；工信部负责电子商务行业管理、促进网络资源共建共享、拟定互联网数据安全管理相关政策并组织实施、指导跨境电商行业自律和相关行业组织发展并且对本行业发展进行宏观调控。国家海关总署主要负责监督跨境贸易电子商务的进出口业务活动、监管进出境货物和物品的通关和征税等管理工作，承担口岸管理、海关稽查、保税监管、知识产权、海关保护等主要职责。

2、行业自律组织

出口跨境电子商务的行业自律组织为中国电子商务协会。该协会负责推动执行国家有关电子商务行业发展方针政策，提供行业管理和服务，促进国内外电子商务贸易及进出口跨境电子商务的健康发展。

（三）行业主要法律法规及政策

1、出口跨境电子商务行业主要法律法规及政策

时间	发布单位	政策名称	主要内容
2013 年 8 月	国务院、商务部	《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》	发展跨境电子商务对于扩大国际市场份额、拓展外贸营销网络、转变外贸发展方式具有重要而深远的意义。加快我国跨境电子商务发展，支持跨境电子商务零售出口。
2014 年 1 月	海关总署	《海关总署公告 2014 年第 12 号（关于增列海关监管方式代码的公告）》	增列海关监管代码“9610”，全称“跨境贸易电子商务”，适用于境内个人或电子商务企业通过电子商务交易平台实现交易，并采用“清单核放、汇总申报”模式办理通关手续的电子商务零售进出口商品。
2014 年 5 月	国务院	《国务院办公厅关于支持外贸稳定增长的若干意见》	支持拥有知识产权、品牌、营销网络、高技术含量、高附加值、高效益的产品出口。提升加工贸易，修订加工贸易禁止类和限制类商品目录，完善加工贸易政策，创新加工贸易模式。
2015 年 6 月	国务院	《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》	支持国内企业更好地利用电子商务开展对外贸易。加快建立适应跨境电子商务特点的政策体系和监管体系，提高贸易各环节便利化水平。鼓励企业间贸易尽快实现全程在线交易，不断扩大可交易商品范围。
2016 年 5 月	国务院	《国务院关于促进外贸回稳向好的若干意见》	开展并扩大跨境电子商务、市场采购贸易方式和外贸综合服务企业试点。加快建立与外贸综合服务企业发展相适应的管理模式，抓紧完善外贸综合服务企业退（免）税分类管理办法。
2017 年 10 月	商务部、国家发改委等	《关于复制推广跨境电子商务综合试验区探索形成的成熟经验做法的函》	深化“放管服”改革，加强制度、管理和服务创新，积极探索新经验，推动跨境电商健康快速发展。
2018 年 3 月	商务部	《关于做好电子商务统计工作的通知》	强化电子商务统计制度执行，建立企业联系机制；优化样本结构，抓好重点企业；提高数据质量，确保工作时效。
2018 年 8 月	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国电子商务法》	《中华人民共和国电子商务法》是我国电商领域首部综合性法律。其中，《电商法》新增第二十六条“电子商务经营者从事跨境电子商务，应当遵守进出口监督管理的法律、

时间	发布单位	政策名称	主要内容
			行政法规和国家有关规定”，将跨境电子商务经营者纳入本法管辖范围，也规定了受本法约束的同时，还应当遵守其他法律法规及规定。
2018 年 9 月	财政部、税务总局等	《关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策的通知》	对综试区电子商务出口企业出口未取得有效进货凭证的货物，同时符合相关条件的，试行增值税、消费税免税政策。电子商务出口企业在综试区注册，并在注册地跨境电子商务线上综合服务平台登记出口日期、货物名称、计量单位、数量、单价、金额。
2018 年 12 月	海关总署	《关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告》	规定了跨境电子商务企业管理、零售进出口商品通关管理等事项。为跨境电子商务零售出口监管工作提供了详细的法律依据，促进跨境电子商务的健康有序发展。
2019 年 10 月	税务总局	《关于跨境电子商务综合试验区零售出口企业所得税核定征收有关问题的公告》	从核定征收范围、条件、方式、程序、优惠政策等方面对综试区内跨境电商企业核定征收企业所得税相关事项进行了规定，旨在为综试区内跨境电商企业提供更为便利的操作办法。
2020 年 3 月	海关总署	《关于全面推广跨境电子商务出口产品退货监管措施有关事宜的公告》	跨境电子商务出口企业、特殊区域（包括海关特殊监管区域和保税物流中心（B 型））内跨境电子商务相关企业或其委托的报关企业可向海关申请开展跨境电子商务零售出口、跨境电子商务特殊区域出口、跨境电子商务出口海外仓商品的退货业务。
2020 年 5 月	国务院	《国务院关于同意在雄安新区等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》	在雄安新区、大同市、满洲里市、营口市等 46 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区。
2020 年 5 月	国家外汇管理局	《国家外汇管理局关于支持贸易新业态发展的通知》	促进外贸提质增效，加快跨境电子商务等贸易新业态发展，提高贸易外汇收支便利化水平。
2020 年 6 月	海关总署	《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》	增列海关监管方式代码“9710”、“9810”。
2020 年 8 月	国务院	《国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》	做好“六稳”工作，落实“六保”任务，进一步加强稳外贸稳外资工作，稳住外贸主体，稳住产业链供应链。

2、行业主要法律法规对发行人经营的影响

跨境电商作为近年来出现的新贸易手段，相关政策的制定也经历了从无到有、从被动到主动的转变。2012 年底以来，中央和地方层面密集出台支持跨境电商的各项政策，并在通关、税收、支付、海外仓建设等环节不断完善配套措施进行支持。

通关方面，2014 年 1 月，海关总署针对跨境电商企业产品种类多、价值低、零散、发货频次高等特点，发布了《海关总署公告 2014 年第 12 号（关于增列海关监管方式代码的公告）》，增列海关监管代码“9610”，以“清单核放、汇总申报”模式办理通关手续的电子商务零售进出口商品。2016 年 8 月 17 日，国务院总理李克强召开国务院常务会议，指出要按照便利通关要求，规范和统一不同关区、口岸业务标准，简化查验手续，确保跨境电商充分享受通关便利。2020 年 3 月，为使跨境电子商务商品出得去、退得回，推动跨境电子商务出口业务健康快速发展，海关总署发布《关于全面推广跨境电子商务出口商品退货监管措施有关事宜的公告》。2020 年 6 月，为贯彻落实党中央国务院关于加快跨境电子商务新业态发展的部署要求，充分发挥跨境电商稳外贸保就业等积极作用，进一步促进跨境电商健康快速发展，海关总署发布《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》，增列海关监管代码“9710”、“9810”，简化跨境电商 B2B 申报手续，降低通关成本，提高通关效率。

税收方面，2013 年财政部、国家税务总局发布公告通知符合条件的跨境电商零售出口适用消费税、增值税退（免）税政策。2016 年 9 月 1 日实施修订后的《出口退（免）税企业分类管理办法》，与旧管理办法相比，新修订办法区分不同外贸业态设定一类企业标准，提高一类企业占比，有效的提升跨境电商出口退税的成功率。2019 年 10 月，税务总局制发《关于跨境电子商务综合试验区零售出口企业所得税核定征收有关问题的公告》，进一步明确跨境电商企业所得税核定征收有关问题，促进跨境电商企业更好地开展出口业务。

支付方面，自 2013 年央行发布《关于简化跨境人民币业务流程和完善有关政策的通知》后，跨境支付牌照数量快速增长。截至 2016 年 3 月，合计发放 28 张跨境支付许可，交易金额较大的企业主要集中于上海、北京、广州、杭州等地。

仓储物流方面，商务部于 2015 年 5 月推出《“互联网+流通”行动计划》，明确提出两年内推动建设 100 个电子商务海外仓。2016 年 3 月，李克强在第十二届全国人民代表大会第四次会议所做的《政府工作报告》中，特别提出了要采取有效措施支持有实力的电商企业设立海外仓，进一步提高通关效率、降低物流成本、缩短营销环节、改善配送效率。

上述政策和法规的实施有利于行业内企业的持续健康发展，不会对公司经营资质、准入门槛等产生重大不利影响。公司将继续享受上述政策红利，持续推动自身整体营收规模的持续发展，增强在跨境电商行业的市场竞争力及市场占有率。

（四）行业近三年的发展情况和未来发展趋势

公司主要经营服饰配饰、百货家居、运动娱乐等品类的时尚生活产品。同时，公司通过 Amazon、Wish、eBay、Walmart 等第三方电商平台以及 SHESHOW、Retro Stage 等垂直品类自营网站向美国、德国、英国等多个国家和地区进行销售。

近年来，需求端、供给端的行业变化为发行人业绩迅速增长奠定坚实的行业基础。从需求端来看，互联网用户渗透率的持续提升直接带动了全球消费方式的转变和消费渠道的迁移，全球网络零售渗透率不断提高。同时，千禧一代及 Z 世代人群逐渐成为海外消费主力，由此引发的个性化潮流为兼具时尚产品开发设计能力、品牌运营及孵化能力、高效供应能力的跨境电商创造了新的机遇。

从供应端来看，电商周边配套产业的兴起、中国供应链逐步完善、制造业智能升级等因素为中国出口跨境电子商务行业的快速崛起奠定了基础。此外，品牌独立站等新销售渠道的涌现也为依赖第三方电商平台的跨境电商创造了新的增长空间。

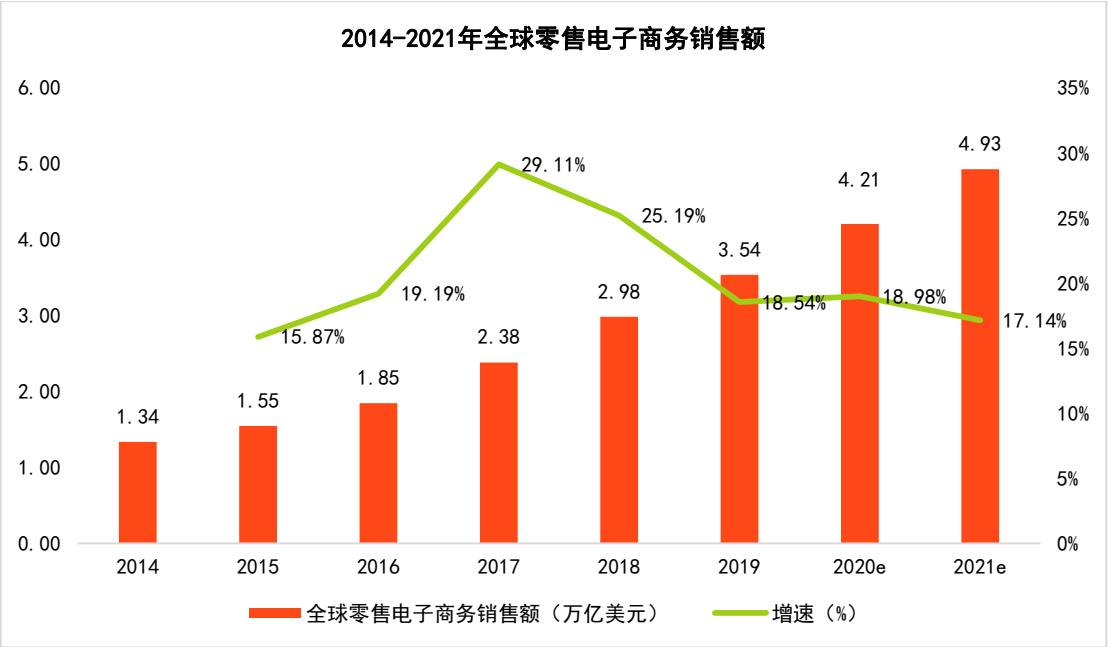
公司所处主要销售渠道市场——出口跨境电子商务市场的基本情况以及公司所在的主要产品市场——服装行业、体育用品行业和家居用品行业细分市场的基本情况如下：

1、跨境电商行业发展概况

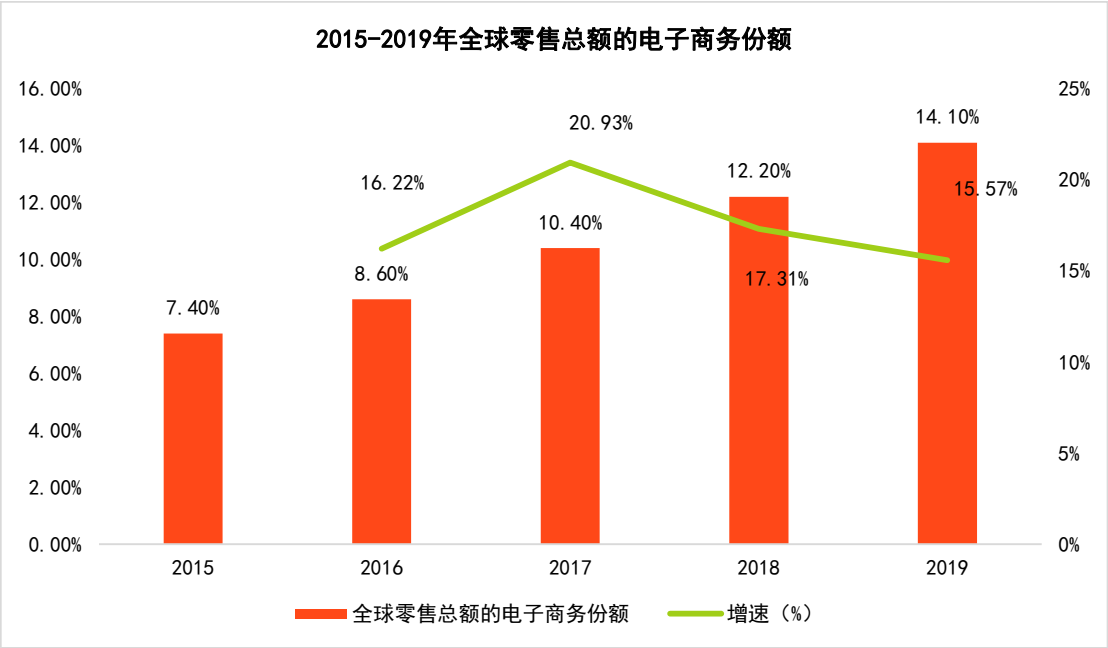
（1）全球零售电商行业规模持续增长，渗透率持续提升

从全球跨境电商行业发展情况看，整体市场规模保持持续增长态势，未来线

上购物在全球范围内将越来越普及。全球零售电商销售额从 2014 年 1.3 万亿美元增长至 2019 年 3.5 万亿美元，保持年均 20%以上的增长率。同时，电商销售额在全球零售总额中的占比也保持稳步增长，从 2015 年的 7.4%增长至 2019 年的 14.1%。

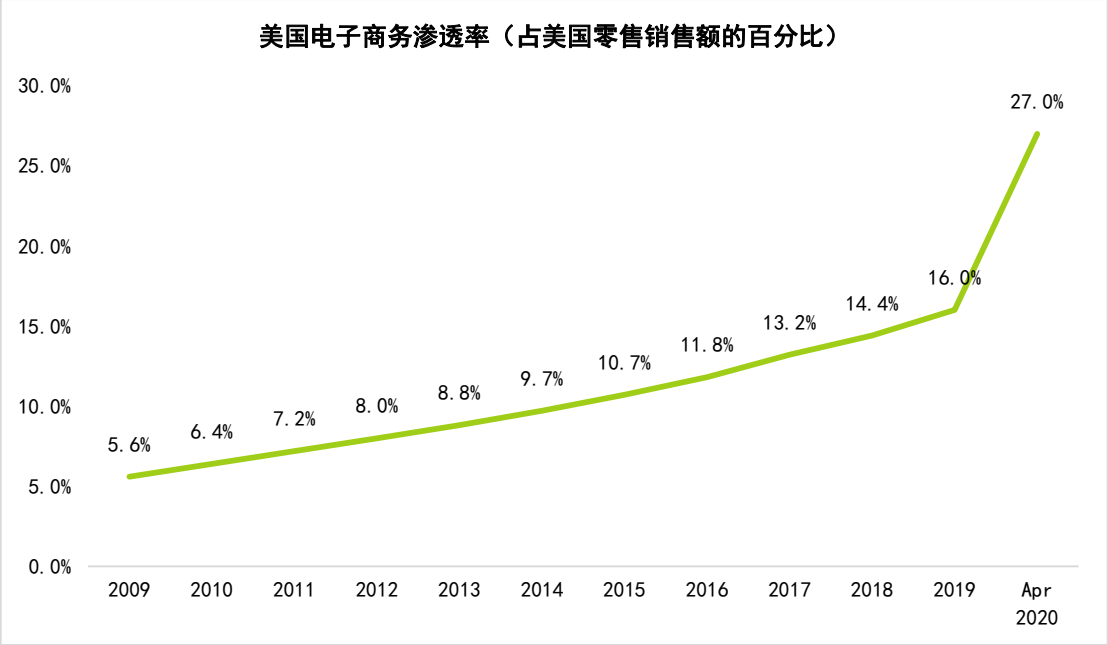


数据来源：Statista, E-commerce Worldwide



数据来源：Statista

新冠疫情对品牌方和消费者均产生较大影响。一方面，新冠疫情进一步加速了消费者消费习惯的转变，越来越多消费者通过线上方式进行商品采购。根据美国商务部数据，美国电商渗透率由 2019 年末的 16%上升至 2020 年 4 月的 27%。



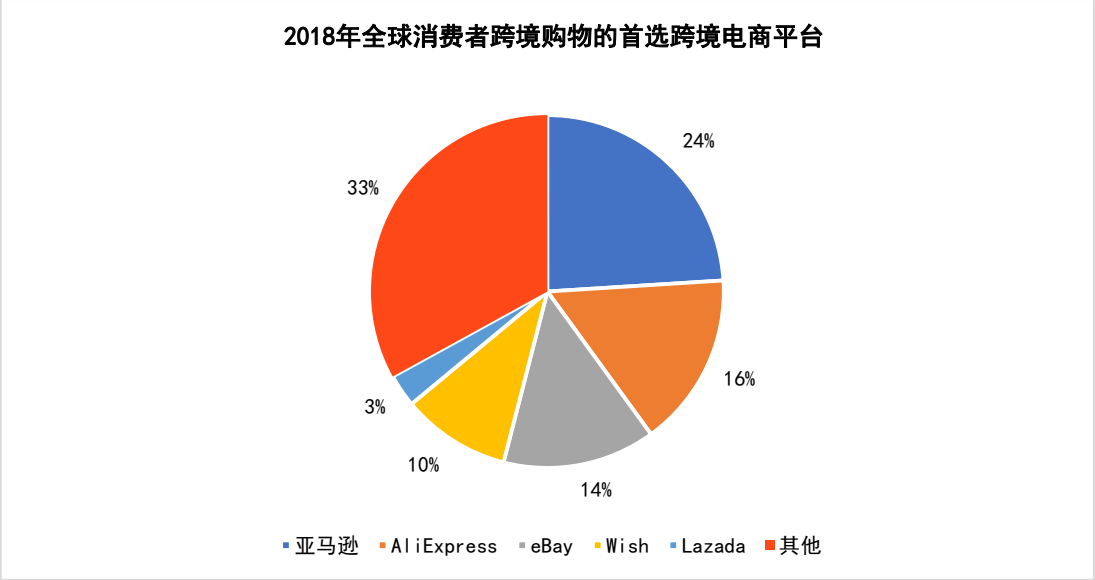
数据来源：美国银行、美国商务部

另一方面，新冠疫情的爆发也加速了服装零售企业布局数字化零售、全渠道融合的进程。目前，以 H&M、Delvaux、FENTY、CELINE 等为代表的服饰品牌均加大数字化业务布局。同时，品牌零售商开始尝试视频购物、虚拟试装等业务，在抵御实体零售客流减少影响的同时，顺应消费习惯进一步向线上迁移的趋势。

（2）Amazon 平台主导全球跨境电商市场，多项举措助力跨境电商企业“品牌化”转型

目前跨境电商市场上，国际 B2C 跨境电商平台主要有 Amazon、eBay、Wish、Walmart、Newegg 等，国内的主流跨境电商平台主要有 AliExpress、京东等。

其中，Amazon 是目前最大的全球外贸交易平台。根据 2018 年 Statista 数据显示，24%的全球消费者首选的跨境电商平台为 Amazon，16%的消费者选择阿里巴巴旗下的 AliExpress，14%的消费者选择 eBay。在美国电商市场上，75%的消费者直接选择 Amazon 平台进行购物，2/3 的消费者选择该平台作为产品搜索的第一站。Amazon 覆盖了美国、加拿大、欧洲、日本等发达国家和地区较强购买力的消费者，中国卖家借助 Amazon 平台，可以使其商品直接面向全世界最具购买力的消费者，与消费者建立联系。

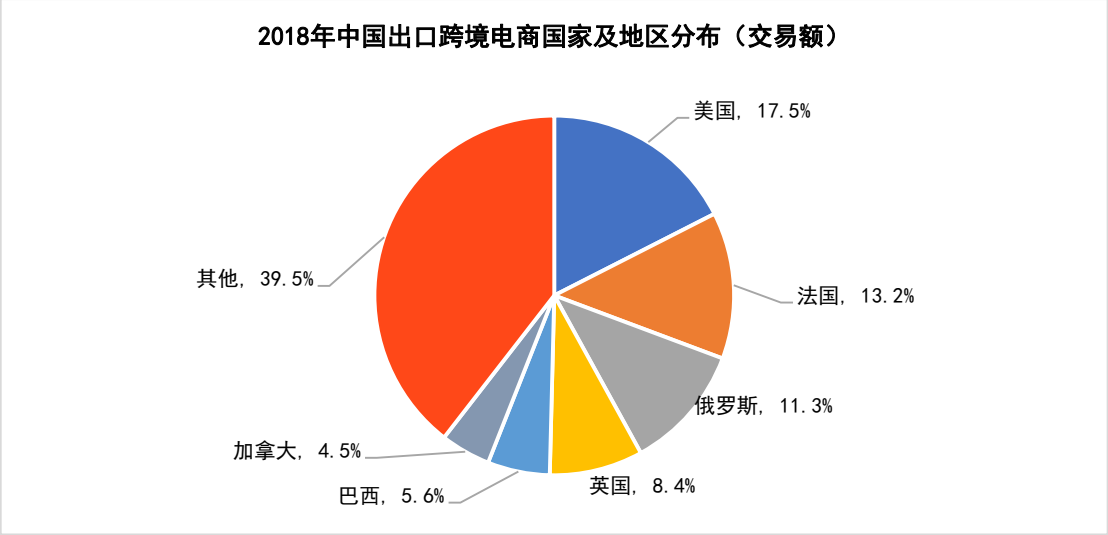


数据来源：Statista，艾媒咨询

近年来 Amazon 推出多项举措以扶持卖家品牌，以帮助跨境电商企业实现“品牌化”转型。Amazon 平台向卖家品牌所有者推出了 Amazon 品牌备案计划，跨境品牌电商卖家可以通过 Amazon 品牌备案中心提高品牌保护利益，获得高级的商品页面编辑权限，保障品牌形象和权益。跨境电商企业通过打造品牌备案计划，将更大程度的放大和利用 Amazon 平台带来的用户流量优势，获得在 Amazon 平台特殊的品牌建设和营销优势，如通过 A+页面、品牌专门旗舰店、Sponsored Brands 广告等方式来吸引更多消费者，提升品牌知名度。

（3）欧美发达国家为中国出口跨境电商主要市场，新兴市场前景广阔

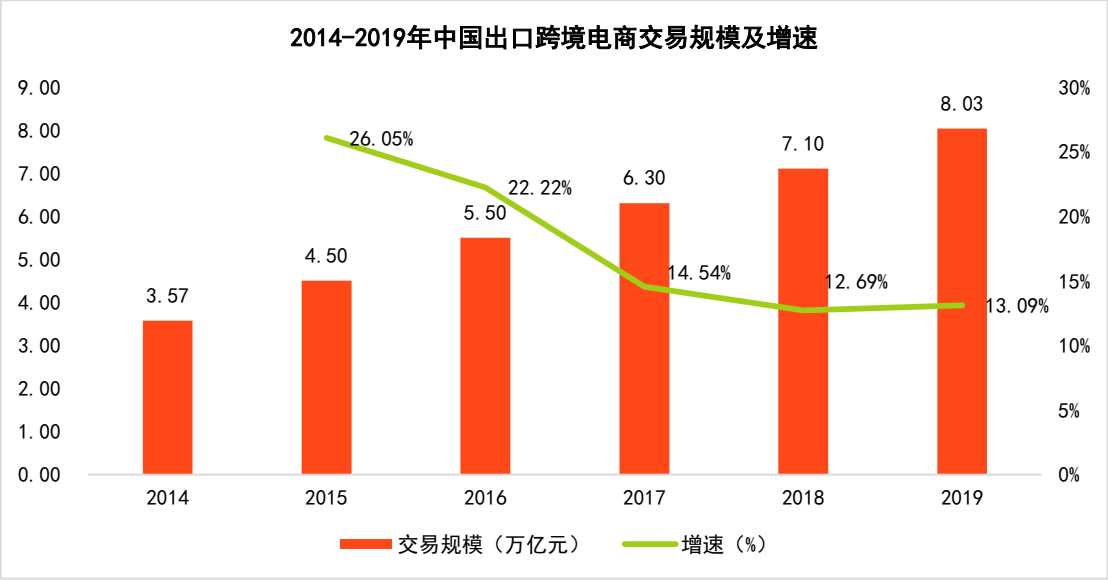
从出口跨境电商海外目的地分布来看，美国、法国拥有完善的基础设施和较为成熟的网络购物环境，促使其成为中国跨境电商出口的主要目的地，2018 年分别占据中国出口跨境电商交易额的 17.5%和 13.2%。近年来俄罗斯、巴西、印度等新兴市场蓬勃发展，拥有广阔电商发展基础和巨大发展潜力，也吸引了大量中国电商企业及卖家在这些市场纷纷布局，预计将成为中国出口跨境电商发展的增长点。



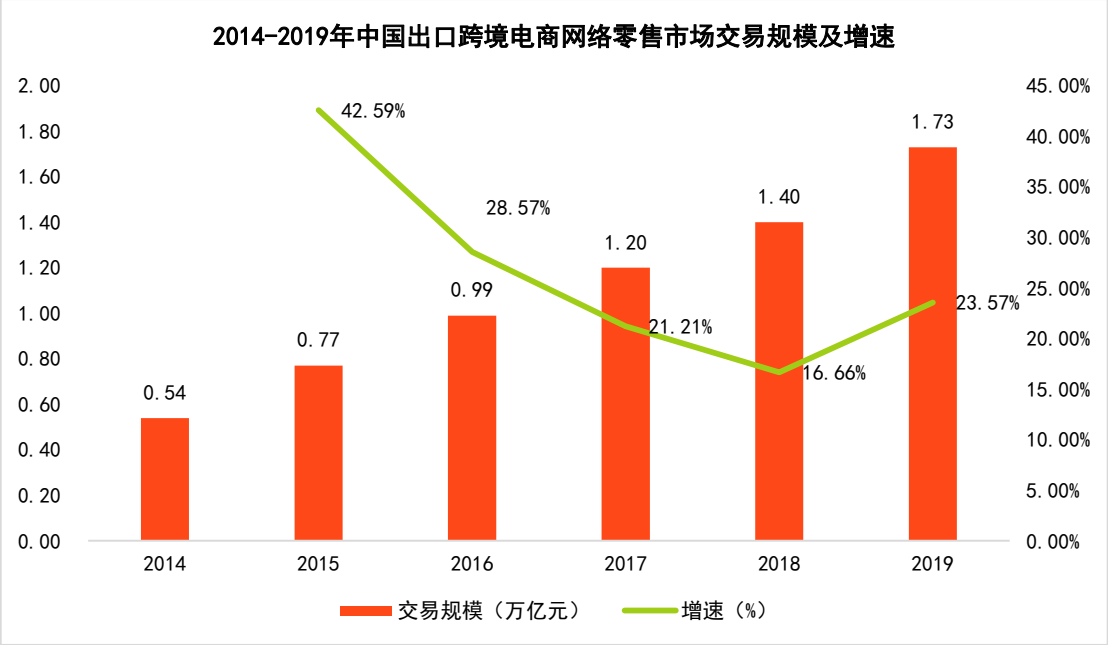
数据来源：网经社《2018 年度中国跨境电商市场数据监测报告》

（4）市场、政策、配套等多方因素共同推动中国出口跨境电商行业增长

近年来受政策扶持、市场环境改善等利好因素的影响，中国出口跨境电商保持快速扩张的趋势。中国出口跨境电商市场交易规模以年均 20%以上的增速，从 2013 年 2.7 万亿元增长至 2019 年 8.03 万亿元。其中，出口电商网络零售市场交易规模也不断扩大，2019 年中国出口跨境电商网络零售市场交易规模达到 1.73 万亿元，同比增长 23.57%。



数据来源：网经社《2019 年度中国跨境电商市场数据监测报告》



数据来源：网经社《2019 年度中国跨境电商市场数据监测报告》

中国出口跨境电商保持高速增长的原因主要为：

①中国时尚行业拥有强大的制造体系及完整的供应链

中国是轻工业大国，无论是服装、饰品、还是鞋帽，均拥有设计、布料和成品制造到仓储物流的制造产业集群，长期的合作共赢使得国内的优秀电商企业纷纷构建了各自的供应链体系，并在不断的竞争中迭代供应链管理能力，时至今日为出海提供了强大的供应链支撑体系。

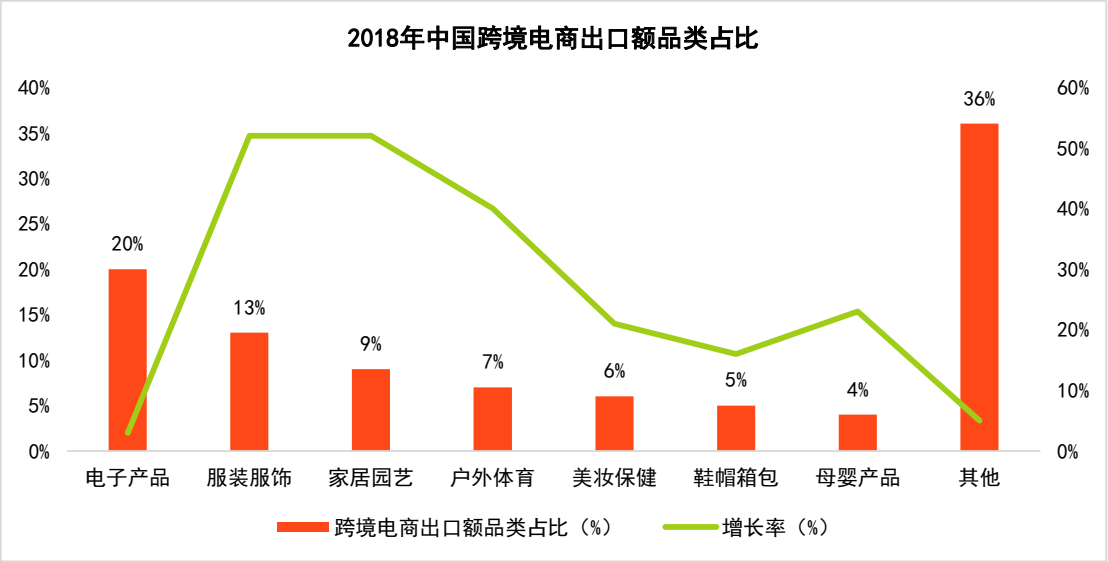
②配套政策与建设逐步完善，业务流程逐步成熟

跨境电商作为近年来出现的新贸易手段，相关政策的制定也经历了从无到有、从被动到主动的转变。2012 年底以来，中央和地方层面密集出台支持跨境电商的各项政策，并在通关、税收、支付、海外仓建设等环节不断完善配套措施进行支持。

以“互联网+外贸”形式开展的贸易活动，由于减少了中间环节，为了保证供求双方的匹配程度，需要相关配套服务支持，物流服务关乎成本，通关服务关乎效率，支付服务关乎交易安全，这些环节共同发展，相互支持，产生协同效应，促进出口跨境电商的健康发展。

（5）中国跨境电商出口品类中，服装服饰及家居园艺类产品保持高速增长

服装服饰类及家居园艺类产品保持高速增长。2018 年中国跨境电商零售出口额品类分布上，占比最大的品类为电子产品、服装服饰、家居园艺，分别占据 20%、13%及 9%。从增速来看，服装服饰类及家居园艺类产品出口销售额增长率均高达 52%。另外，消费者对家居园艺、户外用品、美妆保健和鞋帽箱包等产品也有较大的需求，占比在 5%以上。



数据来源：Kantar & Google《2019 中国跨境电商机遇与增长报告》

2、跨境电商行业发展趋势

（1）品牌是影响消费者购买决策的重要因素，跨境电商“品牌化”趋势显现

品牌价值观理念将影响消费者购买决策。以美国为例，Criteo 2019 年针对美国消费者开展的调研显示，超过一半的美国受访者表示他们的购买决策受到品牌价值的影响。

我国跨境电商最早都以白牌、廉价产品为主，但随着出口跨境电商规模与流量优势逐步建立、国内跨境电商供应链的完善及同质化竞争的加剧，越来越多跨境电商出口企业意识到“品牌化”将成为未来企业竞争力的核心，跨境电商出口“品牌化”的趋势越来越明显。跨境电商企业通过加大投放高单价与高质量的产品，提升客户粘性，以进一步提升公司收入规模与营业利润。

（2）千禧一代和 Z 世代的消费影响力日趋显现，其追求个性化的购物特点

催生“客户驱动，用户第一”的 C2B 商业模式

无论是个人消费支出还是对家庭消费影响的角度而言，千禧一代和 Z 世代的消费影响力均日趋显现。目前，千禧一代人群占到美国总人口的五分之一以上，而 Z 世代人群已经超过 1 亿，其中拥有自主消费能力的 Z 世代（16 至 25 岁）也已超过 4,300 万人。

追求个性化是 Z 世代和千禧一代的购物的主要特征。Z 世代十分注重个性化与自我的彰显。对他们而言，消费是自我的表达，因此他们选择购买能彰显自我的个性化产品，甚至希望参与产品的创造过程，与品牌分享反馈和产品改进建议。相比于 Z 世代参与产品创造实现个性化，千禧一代也希望品牌迎合他们，购买的商品能反映他们的个性和价值观。

个性化潮流和消费者行为变化在创造了个性化需求市场的同时，也催生出“客户驱动，用户第一”的 C2B 商业模式。在传统商业时代，要想做到时时、处处以用户需求为基本出发点，意味着巨大的成本，仅能服务极少数的高端细分客户。但在智能商业时代，互联网和数据智能技术的发展将会从根本上将传统工业时代 B2C 的运作模式转换成客户驱动的 C2B 模式。C2B 模式最明显的特征就是以用户为主导，用户从商品的被动接受者变成主动参与者，甚至是决策者。

（3）产业互联网背景下，电商通过数据连接终端消费者与生产企业，成为助力制造业智能升级的重要一环

首先，生产企业面临产品生产周期长、无法满足消费者需求的滞销风险。以服装产业为例，品牌商一般会提早半年甚至一年的时间预判未来流行趋势，而从订单到产品上市，通常需要半年左右的时间，但是随着消费者的年轻化和对潮流趋势的追逐，市场动态变化较大，经常出现“畅销款断货、滞销款积压”的情况。

其次，传统品牌的订单策略是“大批量、少款式”，实行大批量、规模化生产，在这种需求下，工厂的生产方式通常是精细分解流程以提高生产效率和质量。但是随着终端消费人群和需求的变化，越来越多的品牌商开始调整供应链的节奏，订单逐步变小，款式逐渐变多，并且压缩生产周期；此外，随着电商发展，来自线上品牌的小订单也越来越多。品牌方“小单快反”需求要求工厂改造生产线降低生产成本，以满足客户需求，但是传统工厂普遍缺乏小订单的处理能力，在柔

性供应链改造方面具有较大的需求。

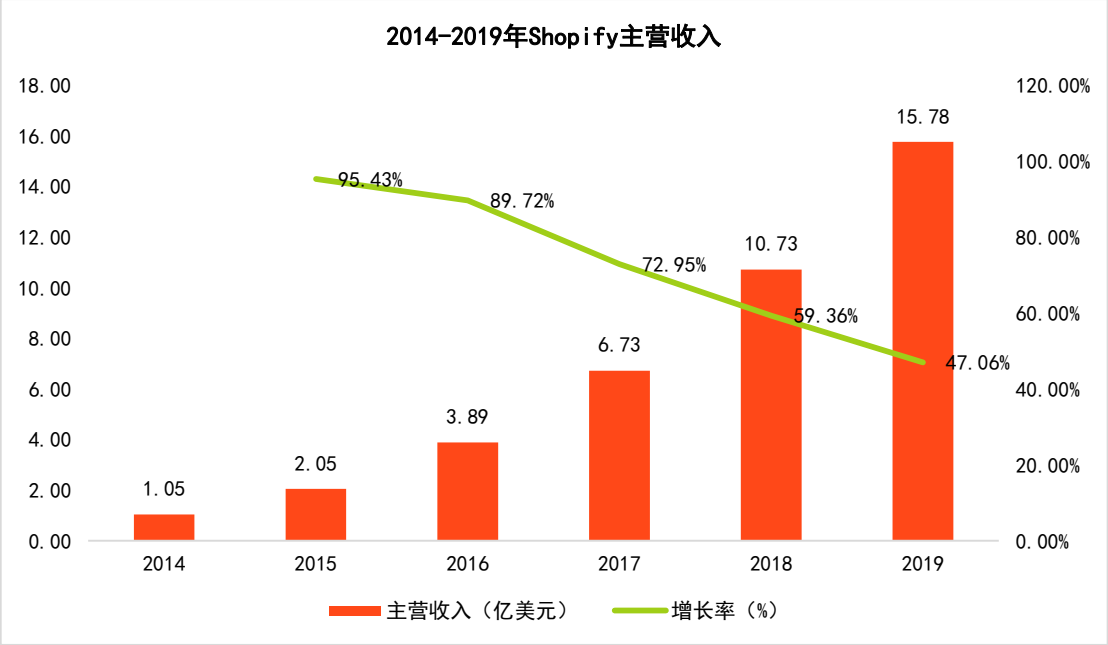
电商平台对上游供应链升级变革最大的价值在于消费大数据的指导，将生产和终端消费直接链接，生产端按照实际消费情况规划设计、产量、产能分布，实现资源的最优配置，同时通过消费数据建模，为小规模私人定制的实现提供基础支持。

（4）品牌独立站及线下渠道为跨境电商提供新的增长机遇

①DTC（Direct-to-Consumer）模式下的品牌独立站将成为时尚电商出海的优选模式之一

早期出海的中国企业大多选择第三方电商平台，但在发展的过程中日益感受到以下三方面的挑战：首先，平台站内的流量费用越来越高；其次，难以从平台方获得用户的多维数据，开展消费趋势洞察或对用户需求进行深耕；最后，缺乏一定的自主性，不利于品牌营销。时尚类产品需要更丰富多元的产品展示，以及与消费者进行更深入的互动，而平台站的产品展示方式较为单一化和标准化，在细节和个性化展示方面有一定缺失，与消费者的互动也受限于平台要求，不利于吸引消费者眼球或提供充分的细节信息来支撑购买决策。

面临这样的挑战，越来越多的中国时尚企业尝试建立品牌独立站，即通过 DTC 模式来出海。同时，社交网络广告精准营销推广模式的发展、自营网站服务商兴起等因素也推动品牌独立站的发展。2018 年起，以 Shopify 为主的自建站工具越来越成熟，降低了卖家运营独立站成本和建站难度，为独立站创造新的风口。近年来 Shopify 的主营收入增长迅猛，2019 年主营收入已达 15.78 亿美元。



数据来源：Shopify 年报

对于跨境时尚电商企业而言，采用 DTC 模式主要的优势体现在以下几个方面：首先，通过品牌独立站获取的一手用户信息将反哺产品设计及运营管理。通过与消费者互动积累的一手用户信息，分析消费者需求偏好、购买周期、款式偏好，帮助产品设计、改进与创新，加快上新速度，为消费者提供超出预期的购物体验。同时，对消费偏好的洞察可协助优化产品的选择和设计，降低库存，提升财务表现。其次，品牌独立站与消费者将建立更为直接、持续的联系，实现消费者的终身价值最大化。通过把控渠道和构建会员管理体系，品牌与消费者建立直接的联系，第一时间将品牌价值、产品更新等信息传递给客户；通过各个环节触点的互动，提升复购，挖掘消费者生命周期价值的最大化。

②由纯线上模式向全渠道模式转变

近年来线上交易凭借效率和成本优势高速发展，吸引大量传统贸易企业投入电商市场。但线上大量同质化产品、产品与消费体验不佳、退货率高、获客成本上升等问题也开始显现。

目前，跨境电商用户消费关注重点逐步转移到商品质量和购物体验。相较纯线上购物模式，线下购物的质量背书作用和购物体验优势更加明显。线下实体店可作为线上的补充，提供产品展示和消费体验空间，从而提升用户体验和满意度。因此，通过线下门店引流、线上平台进行转化和服务的方式将成为行业的新发展

方向。

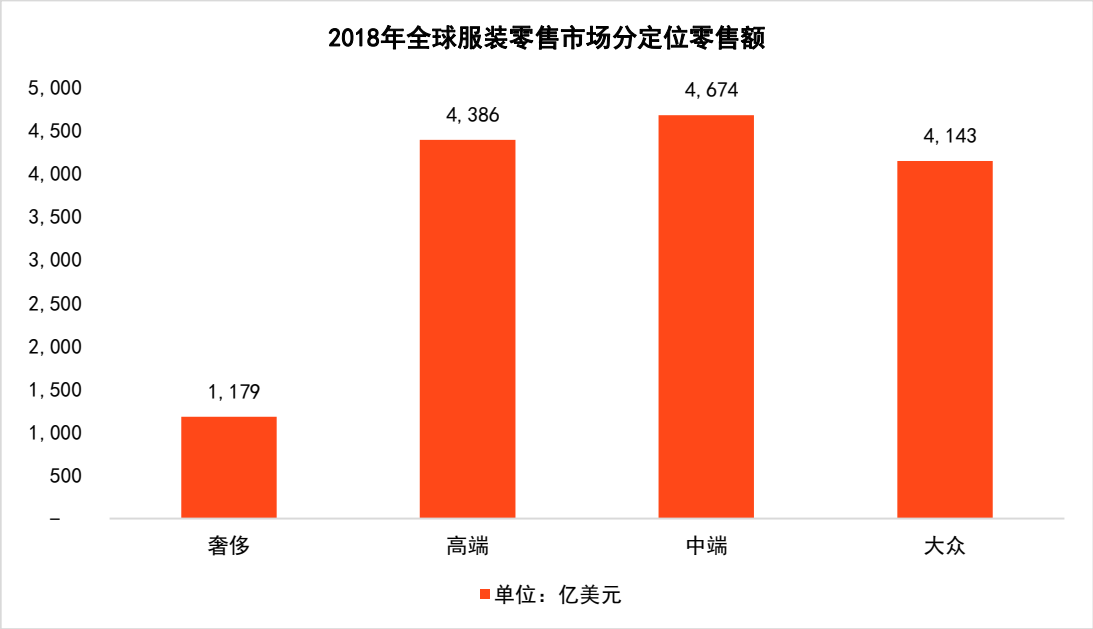
3、公司主要经营产品所处行业的发展概况及未来发展趋势

近年来，消费者对消费品的需求从单纯追求价格的大众产品逐渐向追求品质、体验和个性化的品牌产品转变。时尚生活涉及生活各个方面，包括衣着打扮、饮食、行为、居住、旅行等。公司致力于构建时尚零售生态圈，以线上时尚生活的零售模式为海外消费者提供全套时尚生活解决方案。

（1）服装行业

①全球服装行业细分市场中，中端及大众服饰占比最高

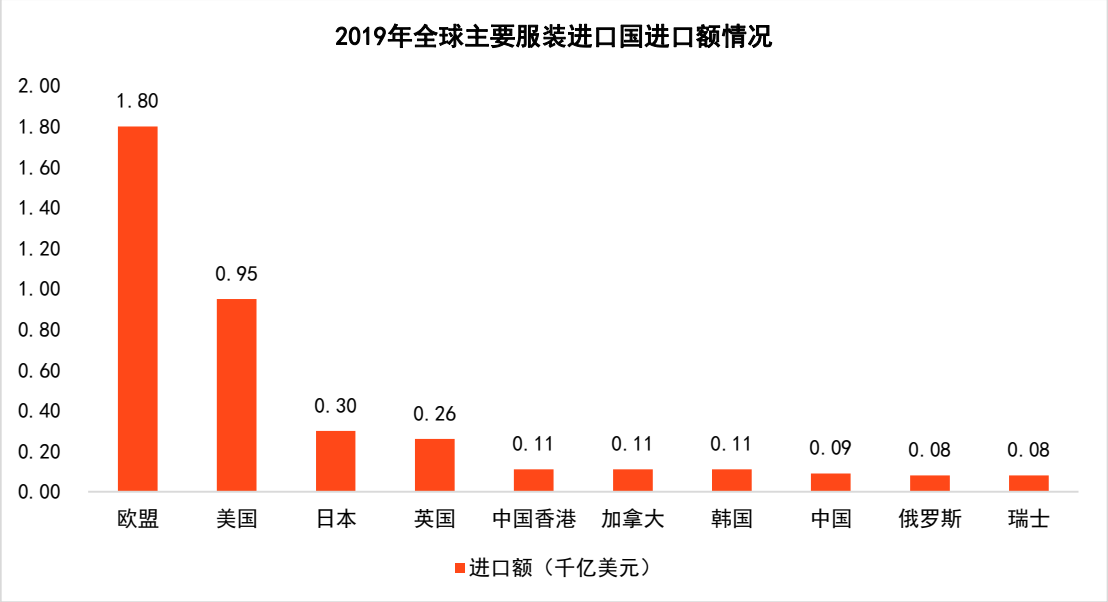
从服装定位来看，全球服装大致可分为奢侈、高端、中端、大众。目前，全球服装零售市场还是以中端及大众品牌为主。根据前瞻产业研究院数据，2018 年中端及大众品牌服装零售额分别达 4,674 亿美元、4,143 亿美元，占全球服装零售市场零售额比重分别为 32.5%、28.8%。



数据来源：前瞻产业研究院

②欧美为全球服装产业主要进口地

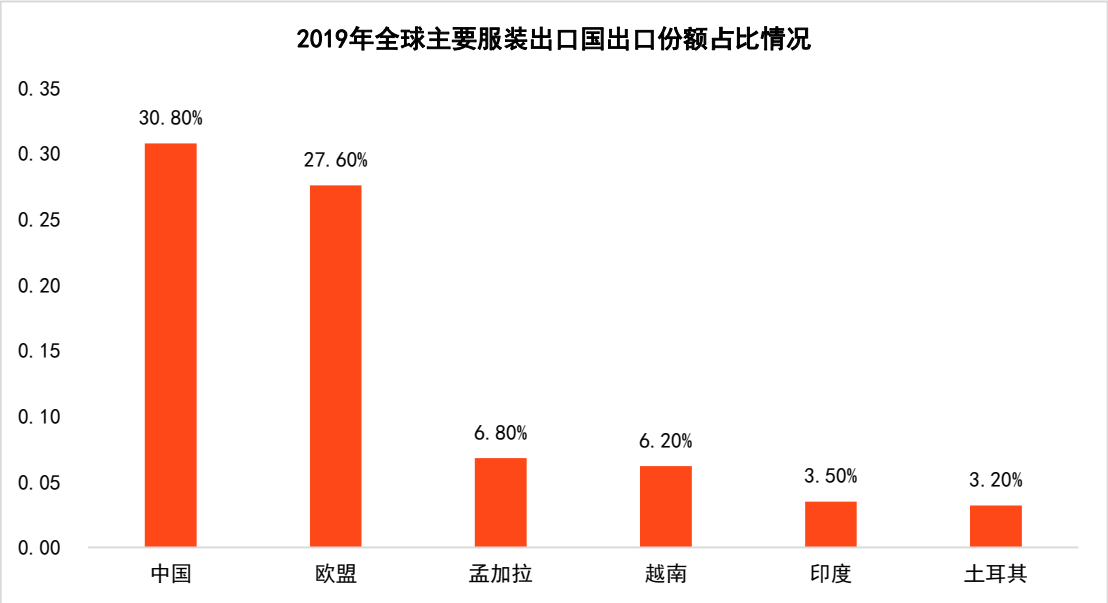
根据世界贸易组织统计数据，2019 年全球服装产业进口金额最多的为欧盟地区，总进口金额约为 1,800 亿美元，占全球市场的 34.2%。美国以约 950 亿美元的进口额位列第二，占全球市场的 18.2%。



数据来源：世界贸易组织

③依托服装供应链优势，中国为全球最大的服装出口大国

根据世界贸易组织数据显示，2019 年中国为最大的全球纺织服装产品的供给市场，服装出口份额占比达 30.8%。



数据来源：世界贸易组织

④服装行业产品快消化、流程自动化、渠道线上化趋势明显

A、服装快消品化将成为大众服装消费趋势

ZARA、H&M 等国际快时尚品牌的流行，逐渐使得大众休闲服装产品的快速消费品属性成为潮流。快速消费品属性要求产品设计紧贴时尚潮流，产品款式

丰富可选，并能持续不断地设计新产品推出市场以吸引消费者的重复关注，提高购买频率。这要求企业具备通过加快设计、生产及分销周期，依据新近时尚趋势设计产品的能力。同时，企业需要能够控制运营成本，以具备竞争力的价格向消费群体作出销售。

B、自动化数据工具满足更快速的款式和潮流更替

服装款式设计和潮流更替不再是一个漫长的过程，品牌和商家们需要利用技术加快产品线更迭的频率，而这一趋势也将对订单生产周期和出货量有更高的要求。根据麦肯锡《2019 年服装零售业趋势报告》，自动化数据工具将有助于企业采用灵活的订单生产周期，更快地响应市场趋势和消费者需求。这一趋势的结果可能是响应式生产的增加、库存积压的减少以及小批量生产周期的重要性提升。

C、线上零售引领服装销售新趋势

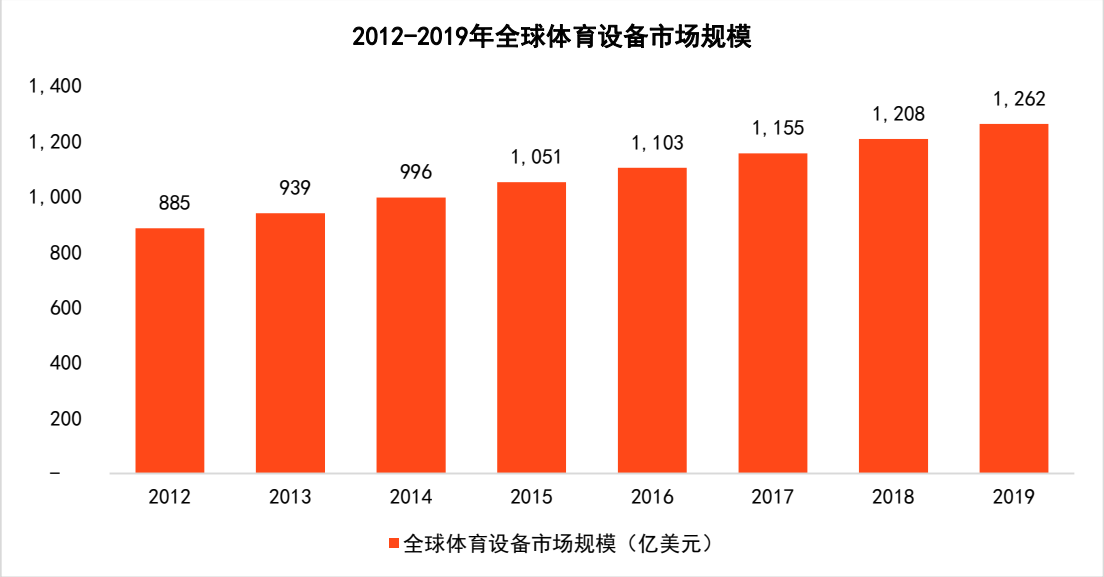
互联网的普及和 Amazon、eBay 等电商平台的迅猛发展已使互联网成为消费者购买服装的重要渠道。根据 Euromonitor 数据，全球服装市场电商销售占比在 2014 年至 2019 年期间由 9.7%大幅增长至 20.9%。从信息技术、商业零售未来发展来看，网络购物所带来的基于大数据、需求导向的突破实体空间、时间限制的新零售模式变革是大势所趋。

（2）体育用品及家居用品行业

①体育用品

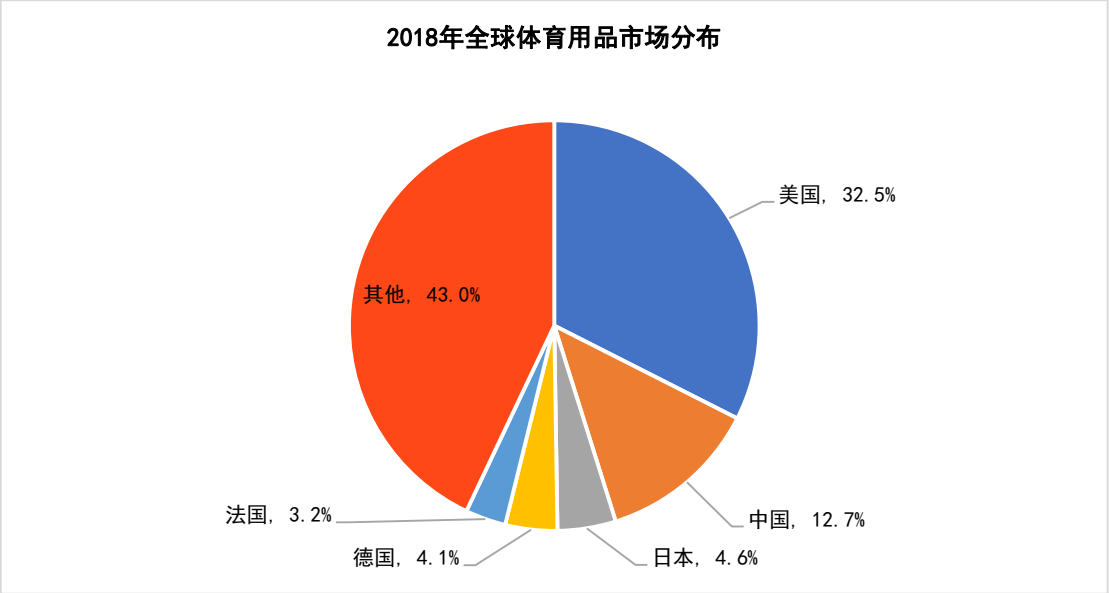
A、全球体育用品市场规模仍保持较高速增长，美国、中国、欧盟为最主要体育用品消费市场之一

2012 年，全球体育用品设备市场规模为 885 亿美元，2019 年增长至 1,262.2 亿美元，年复合增长率为 5.2%。



数据来源：Statista

由于健身意识的普及以及收入水平较高，美国、中国、欧盟为目前最为重要的体育用品消费市场。



数据来源：NPD Group Inc

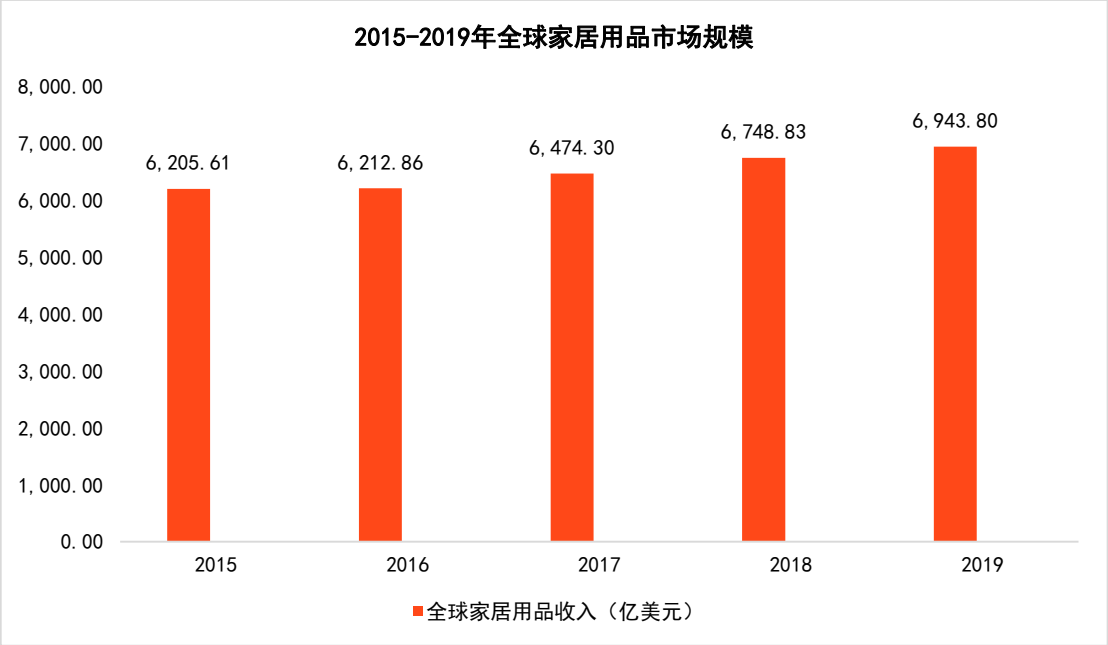
B、体育用品市场线上化销售趋势显现

体育用品线上零售渠道发展迅猛。以国际健身器材巨头 Precor 母公司 Amer Sports 为例，其 2017、2018 年电商渠道收入增长率分别为 38%及 28%，呈高速增长态势。

②家居用品

A、全球家居用品市场规模保持稳步增长，美国为全球最大的家居用品市场

截至 2019 年，全球家居用品市场规模为 6,943.8 亿美元，2015 年至 2019 年复合增长率为 2.85%，随着部分发展中国家如中国、印度等国的收入水平进一步提高，全球家居用品消费需求预计将保持稳健增长。



数据来源：Euromonitor

全球家居用品产业的主要国家集中在美国、中国、德国、英国、日本。根据 Euromonitor 数据显示，2019 年全球家居用品市场规模最大的国家为美国，市场规模高达 1,673.35 亿美元。中国排名第二，家居用品零售市场规模为 1,351.25 亿美元，德国、英国、日本和法国分别为 547.61 亿美元、337.63 亿美元、330.35 亿美元和 202.71 亿美元。

B、线上化、高频化及时尚化为家居用品市场主要发展方向

线上渠道已成为消费者购买家居用品的新选择。目前，全球家居用品零售市场依然以线下为主，但电商渠道发展迅猛，根据 Euromonitor 数据，家居用品线上销售占比由 2014 年的 5.9%猛增至 2018 年的 9.9%，并且预计在未来还会保持较快增长。

在部分发达国家和地区，家居用品消费向高频次、快时尚转型。过去消费者会一次性大量购买家具和家居用品，消费频率相对较低，一般大量采购行为发生在结婚、搬迁、离婚等人生的重大时刻，然而，近年来消费者经常以时尚潮流为导向进行家具和家居用品的采购，客单价走低，但消费频率更高，随之而来的是

快时尚品牌如 Zara 和 H&M 对家居领域的切入及快速发展。Zara Home 近年来销售额持续增长，从 2014 年的 2.9 亿欧元上升至 2019 年的 4.88 亿欧元，涨幅超过 68.28%。

（五）行业进入壁垒

1、资金壁垒

出口跨境电商是资金密集型的行业，前期需要大量的资金投入用于网站平台基础设施建设和运营。同时，产品品类的丰富度是垂直类出口跨境电商公司的主要竞争力之一，行业内企业需要投入足量产品用以备货。企业初始投入金额较大，行业的新进入者面临一定的资金壁垒。

2、技术壁垒

出口跨境电商行业具有较高的技术壁垒，需要对软件开发、系统维护、网络信息安全等领域具有专业知识和实践经验。前述因素需经过长期的积累、培育、融合，才能形成有机体系并形成相应的专利和知识产权，行业的新进入者面临一定的技术壁垒。

3、人才壁垒

出口跨境电商行业人才紧缺，特别是技术、运营、新型营销推广人才。根据中国电子商务研究中心的《2019 年度中国电子商务人才状况调查报告》，在其调查的 403 家电商企业中，造成企业发展压力的最主要因素中占比最高的是团队人才问题，达到 65%，远高于市场竞争、供应链等其他因素。行业新进入者难以在短时间内组建起自己的团队。

4、品牌壁垒

随着消费者诉求从以往注重价格的理性消费逐渐转化为注重服务的感性消费，仅仅是价格便宜已不足以满足消费者的诉求，以情感诉求建立品牌才能受到消费者的认同。出口跨境电商的受众群体主要为全球互联网消费意识较强的年轻群体，重视品牌知名度和产品质量，追求高层次的品牌体验。用户使用和消费习惯的形成、品牌粘性的建立需要一定的培育时间，行业新进入者将面临平台品牌壁垒。

5、营销壁垒

跨境电商行业竞争激烈，精准的网络营销体系成为帮助企业在该行业中脱颖而出的主要竞争力之一。企业需要通过适当的广告宣传活动来宣传品牌、产品以及服务，扩大潜在客户群，从而增大其流量，实现利润最大化。行业新进入者在短时间内很难形成一套成熟的网络营销体系，面临一定的营销壁垒。

6、产品开发壁垒

市场预测不准确、厂商与消费者间信息沟通滞后是传统服装行业高库存问题的主要原因。传统服装厂商完成产品设计后要经历订货会，与代工厂协调生产、与经销商协调配货等较长的流程，导致产品从设计到上架要经历大约 3-6 个月。而产品从设计到市场的时间差导致传统服装企业最终的市场预测不准确，不能满足消费者喜好。同时，线下加盟商销售数据和库存数据不能及时反馈给品牌商，品牌商无法及时把握市场变化及消费者喜好，也进一步加大产品开发难度。

因此，服装企业需要拥有紧跟时尚流行趋势开发产品的能力，并且可以根据市场变化作出快速响应，以满足消费者追求流行时尚生活的需求。这不仅需要企业建立专业化的产品设计团队和数据驱动的研发体系，同时也需要终端销售渠道对市场流行趋势与消费者偏好的及时感知与反馈。行业新进入者需要较长时间的摸索和积累才能具备上述能力。

7、供应链壁垒

在时尚生活行业快速变化的背景下，为了对流行趋势、消费者需求变化作出及时响应，企业需要具备综合的供应链管理能力，而打造一个完整高效的产品供应链需要企业内部和外部的协同努力。企业内部需要产品设计、生产企划、仓储物流、销售等多个部门的协调运作，外部则需要整合原辅材料供应商、外协工厂、第三方物流服务商等资源。同时，企业需要实现控制供应链成本和保持产品高质量间的平衡，来保证产品供应链高效。产品供应链的打造需要科学规划和实践检验配合、长时间的积累和改进以及资金的支撑。因此，行业新进入者面临一定产品供应链壁垒。

同时，由于跨境电商物流存在物流配送慢、出境后货物追踪难度大、退换货困难、清关慢、易损价、丢包丢件、大件货物较难进入第三方仓库等问题，自建

海外仓配网络对出口跨境电商企业发展至关重要，但自建海外仓需要投入大量资金、培育拥有优秀管理能力的海外人才，且达到运营成熟期需要较长时间，因此行业新进入者面临较高壁垒。

8、管理能力壁垒

大众时尚休闲服装的快消品化对于主营服装品类的跨境电商企业管理提出了更高的要求。管理能力不仅体现在对材料采购、产品企划、设计开发、生产销售整个业务环节的有效控制，也体现在产品供应链体系的快速反应以及产品成本的控制上，最终转化为“时尚设计、优质平价、快速流通”的产品及供应链特征。

（六）行业机遇及挑战

1、行业机遇

（1）国家政策扶持创造良好发展环境

跨境零售是国际贸易未来发展一大趋势，是国家对外开放战略落地的重要支撑，也是国家积极推进供给侧结构性改革、助推产业升级、品牌升级的重要抓手。2018 年，国务院再设 22 个跨境电商综试区，跨境电商政策红利使跨境电商行业得到一个可以长足发展的环境，推动着跨境电商蓬勃的发展。2019 年 6 月 13 日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强调研中国（杭州）跨境电子商务综合试验区时指出：“跨境电商是国际贸易发展一大趋势，能带动更多企业直接参与国际贸易，也有利于大中小企业融通发展，促进国内制造业升级和品牌成长”。综上，近年来国家战略倾斜及政策扶持为跨境电商未来发展创造良好的发展环境。

（2）全球零售电商行业规模及渗透率持续提升，新冠疫情加速线上化购物趋势

从全球跨境电商行业发展情况看，整体市场规模保持持续增长态势，未来线上购物在全球范围内将越来越普及。根据 Statista 数据，全球零售电商销售额从 2014 年 1.3 万亿美元增长至 2019 年 3.5 万亿美元，保持年均 20%以上的增长率。同时，电商销售额在全球零售总额中的占比也保持稳步增长，从 2015 年的 7.4%增长至 2019 年的 14.1%。

此外，新冠疫情对品牌方和消费者均产生较大影响。一方面，新冠疫情进一

步加速了消费者消费习惯的转变，越来越多消费者通过线上方式进行商品采购。根据美国商务部数据，美国零售电商渗透率由 2019 年末的 16%上升至 2020 年 4 月的 27.0%。另一方面，新冠疫情的爆发也加速了服装零售企业布局数字化零售和全渠道融合的进程。以 H&M、Delvaux、FENTY、CELINE 等为代表的服饰品牌均加大数字化业务布局；同时，Google、Zoom、Snapchat 分别上线视频购物、虚拟导购与虚拟试穿功能产品并吸引服饰品牌参与。品牌零售商多加大数字化业务布局并尝试视频购物、虚拟试装等业务，在抵御实体零售客流减少影响的同时，顺应消费习惯进一步向线上迁移的趋势。

（3）中国供应链逐步完善为跨境电商提供有利支持，同时出口跨境电商也为中国制造业创造新动能

中国跨境电商有着“全球货源基地”的制造基础，拥有优质的供应链资源。虽然近年来中国劳动力成本有所上升，但与发达国家劳动力成本相比仍然较低，在未来一段期间内较低的劳动力成本仍将是我国制造业在国际贸易分工中的一大优势；同时，作为全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，中国制造业上下游配套齐全，基础设施完善，为跨境电商提供丰富、优质的产品。同时，作为中国外贸的重要力量，出口跨境电商也为中国制造业创造动能，并推动制造业加速向“数字化、网络化、智能化”发展，促进了实体经济繁荣。

国内完善的物流体系进一步助推电商行业发展。据国家邮政总局的统计，2019 年全年，全国快递服务企业业务量共完成 635.2 亿件，实现业务收入近 7,497.8 亿元，分别同比增长约 25.3%和 24.20%。其中，国际、港澳台业务量为 14.4 亿件，同比增长 29.9%。电商物流行业呈现持续健康发展的趋势，电商市场发展服务的基础条件得以持续发展、改善。

（4）新兴市场的崛起为出口跨境电商提供新机遇

以中东、东南亚、俄罗斯、印度等为代表的新兴潜力市场，目前正处于电商发展的高速时期，拥有较强的发展潜力。根据罗兰贝格搭建的 FIRE 指标体系从社会基础环境、跨境商贸环境、电商设施环境和经济实力环境四个方面分析的结果显示，中东两国（沙特和阿联酋）、俄罗斯和马来西亚市场对中国跨境电商的吸引力最大。中东两国拥有优越的双边商贸环境和人均经济基础；俄罗斯具备人

口、网络及网购消费习惯基础；马来西亚拥有中国资本推动的电商物流和支付设施发展前景。这些地区为我国出口跨境电商提供了新市场。

（5）广告推送技术进步推动垂直品类自营网站的发展

Facebook、Google 等互联网巨头在广告推送技术方面的革新为垂直品类自营网站的发展提供了机遇。以 Facebook 为例，Facebook 通过搜集、整合跨平台数据，对真实用户的人口统计资料、兴趣、消费习惯等信息进行分析，从而使广告可以精准对接受众。由于垂直品类自营网站可通过 Facebook 平台直接触达潜在消费者，减少消费者在大平台的搜索成本，垂直品类自营网站逐渐受到国外消费者追捧。

2、行业挑战

（1）跨境物流时效性差、成本高及服务质量低等问题制约出口跨境电商行业发展

跨境电商物流存在的物流配送慢、出境后货物追踪难度大、退换货困难、清关慢、易损价、丢包丢件的问题，制约出口跨境电商行业发展。近年来，虽然海外仓建设解决了部分跨境物流的时效、成本、清关、货物追踪等问题，但自建海外仓需要耗费大量成本以及雇佣拥有优秀管理能力的海外人才，物流问题仍然是跨境电商企业的一大痛点。

（2）贸易摩擦影响

2018 年以来，美国全球贸易政策呈现出一定的不确定性，就我国出口产品而言，美国陆续发布了数项关税加征措施，加征对象主要涉及食品、化学制品和纺织品等基础贸易品，亦包括电子产品元器件、消费电子类制成品等产品。短期内，若美国继续采取提高关税等保守主义政策措施或中美之间贸易摩擦升级，将可能一定程度上影响我国对美国的商品出口。

（七）行业技术水平与技术特点

数字化技术的应用使跨境电商企业在实时把握市场需求动态的同时，提高运营效率、降低运营成本。在供应链管理上，跨境电商企业可通过大数据技术分析用户行为，判断商品所处的生命周期阶段，在数以万计的产品中寻找畅销品类或

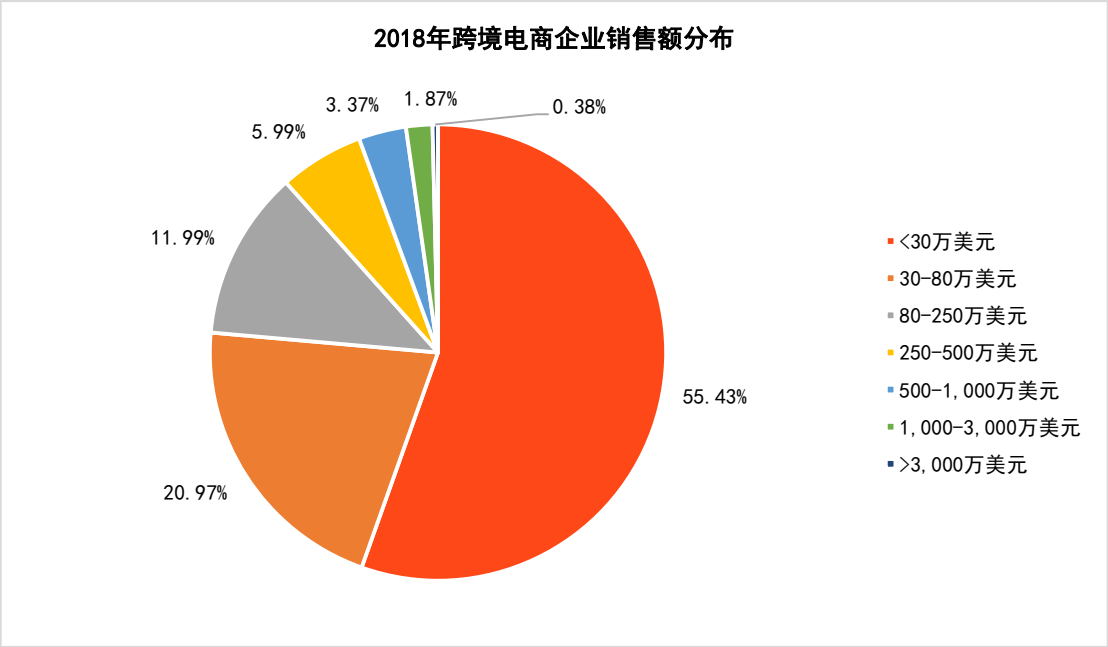
者竞争度较低的品类，并且以此指导产品销售和库存规划，实现良好的库存周转与快速回款；在营销环节，数字化营销能力决定着产品的销售规模和引流成本。国内出口跨境 B2C 电商企业的营销能力主要体现在线上广告的投入和流量的导入环节，优秀的出口跨境 B2C 电商企业可以结合自身销售和媒体广告数据，构建起客户、媒体、商品的多维模型，将合适的商品通过合适的媒体推荐给合适的客户，从而实现广告精准投放、降低流量成本的效果。

三、发行人在行业中的竞争地位

（一）行业竞争特点

1、跨境电商行业市场格局高度分散，未来马太效应将逐渐显现

跨境电商行业销售规模整体偏小，行业集中度有待提高。易观数据显示，2018 年，年销售额在 250 万美元以下的跨境电商超过 85%，销售额超过 1,000 万美元的大卖家仅占 2.25%。从销售额和销量上看，小型卖家仍占市场主流，行业集中度偏低。随着竞争加剧和资本投入，行业集中度有望进一步提升。



数据来源：易观数据

未来跨境电商行业的马太效应将更加显著。电商龙头企业通过规模效应以降低成本，提升竞争壁垒，占据更大的市场。而大多数中小电商企业因缺乏供应链管理和品牌孵化及运营等能力将难以在此行业快速发展。

2、出口跨境电商通过持续优化供应链体系提升竞争力

由于产品性价比、产品质量和物流效率是影响消费者购物决定的主要因素，故对于跨境电商企业而言，供应链优化主要围绕提高产品性价比、产品质量以及物流服务的效率和准确性上。目前，国内的跨境电商在供应链各环节寻求突围。一方面，跨境电商企业深度参与供应环节，与原材料供应商、代工厂通过参股、协议等方式合作，缩短产品分销链条，并在供应商选择方面建立完善的认证体系。另一方面，跨境电商企业在设立海外仓的同时与各大物流公司合作，并逐步完善信息化系统保证对供应链各环节的控制，进一步优化成本结构，从单纯的低价优势转变到高性价比优势。

3、拥有自有品牌力的出口跨境电商将实现产品附加值的提升和生产成本的降低，进而形成良性循环

出口跨境电商通过建立自有品牌，一方面可以减轻对品牌商的依赖，提高自身议价能力，同时在竞争中形成差异化并将其固化到消费者心中以建立认同感，从而提升自身的核心竞争力；另一方面，具有品牌力的产品能够占据更大的市场份额，实现规模化生产并降低生产成本，进一步提升性价比，形成良性循环。

（二）发行人的市场地位、技术水平及特点

1、市场地位

作为国内知名跨境电商，基于突出的经营业绩、市场贡献和品牌影响力，公司曾获得全球跨境电子商务协会授予的“最具影响力企业”奖、深圳市跨境电子商务协会授予的“2017 年度跨境电商行业前十优秀出口商”及“2018 优秀跨境电商出口企业”、广东省跨境电子商务协会授予的“2019 跨境电商行业百强企业（10 强）”等多个奖项。

同时，公司基于全链路数字化能力和高效供应能力，充分发挥敏捷型组织架构优势，已具备了品牌矩阵支撑下的多品类延伸能力。报告期内公司已孵化 28 个营收过千万的自有品牌，占公司报告期内商品销售收入的比重为 66.4%。其中，家居服品牌 Ekouaer、男装品牌 Coofandy、内衣品牌 Avidlove、运动器材品牌 ANCHEER 等 14 个品牌在报告期内营业收入过亿，占公司报告期内商品销售收入比重为 60.4%。从品牌影响力来看，截至 2020 年 10 月，Avidlove、Ekouaer、

Coofandy、ANCHEER 等多个品牌的多款产品均处于 Amazon Best Sellers 细分品类前五。

2、公司的技术水平及特点

截至 2019 年末，公司与同行业上市公司及拟上市公司在获得发明专利与软件著作权数方面的比较情况如下：

项目	2019 年 12 月 31 日	
	发明专利（项）	软件著作权（项）
跨境通	-	128
泽宝创新	-	38
安克创新	7	30
傲基科技	1	93
平均值	**2**	**72**
发行人	**2**	**86**

注：跨境通数据来源于上市公司年报；泽宝创新软件著作权数据来源于星徽精密 2019 年年报，发明专利数据来源于企查查。其中，企查查查询的数据口径为母公司口径（深圳市泽宝创新技术有限公司）；安克创新数据来源于《安克创新科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》；傲基科技数据来源于《傲基科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书（申报稿）》，2019 年数据为傲基科技截至 2019 年 8 月 30 日的发明专利及软件著作权数据；发行人发明专利及软件著作权数为截至 2019 年末的发明专利及软件著作权数据。

由上表可知，2019 年公司计算机软件著作权数量高于同行业上市公司及拟上市公司的平均水平，发明专利数量与同行业上市公司及拟上市公司的平均水平持平。整体来看，公司在大数据技术应用及底层信息系统完善程度上具备一定技术优势。多年来，公司持续打磨全链路数字化能力，已形成贯穿产品研发、生产及采购、仓储物流、市场营销与推广等环节的信息流闭环架构。同时，公司不断迭代大数据技术在各业务环节的应用，以强化全链路数字化能力。

（三）公司的竞争优势

多年来公司在基础平台层、销售端和供应端持续深耕，通过不断打磨平台化快速反应能力，满足全球消费者对高品质、个性化的时尚生活需求。在基础平台层面，公司已具备全链路数字化能力，并搭建了“小前端+大中台”的敏捷型组织架构；在销售端，公司基于跨区域、跨平台的销售网络，构建品牌矩阵支撑的多品类延伸能力；在供应端，公司依托庞大而优质的供应商生态、全球仓储物流

网络布局，并通过自研的服装柔性供应链系统赋能生产，构建高效供应能力。

1、依托全链路数字化能力和敏捷型组织，构建平台化快速反应能力

（1）全链路数字化能力：基于贯穿产品开发设计、供应链、品牌孵化与运营的信息流闭环架构，实现全链路数字化能力

提供紧贴时尚潮流的产品、加快供应链响应速、精细化运营是跨境电商企业参与市场竞争的关键。公司以全链路数字化能力为基础，致力于打通全业务链条数据，实现全面技术驱动的业务模式。公司通过多年来在产品开发设计、销售运营管理、效果监测和营销技术应用、物流系统算法和模型等方面积累的经验，不断完善技术驱动的业务流程，从而形成了较高的竞争壁垒。

①产品开发设计：通过精准挖掘各国消费者需求赋能产品研发

根据 Google 和德勤咨询联合发布的《中国时尚跨境电商发展报告》，心仪的产品设计是吸引消费者下单的最本质前提。公司高度重视服装产品设计，在产品设计上同全球服装市场需求结合，紧跟行业前沿的时尚潮流。

在流行元素捕捉方面，公司通过发布会、新媒体、时尚杂志等渠道调研市场潮流，并借助 Google Trends Finder（搜索趋势发现器）等工具分析不同国家的热词搜索量及上升趋势，以预测不同品类的流行趋势。针对服装品类，公司在持续捕捉流行元素的同时，不断打磨自研的服装流行趋势系统，从而实现对全球时尚潮流趋势和消费者偏好信息的精准分析，进而建立持续迭代的服装流行元素库，为公司产品和销售团队提供选品和设计方面的数据指导，以提高爆品开发概率。

在版型设计方面，公司通过对海外消费者人体尺码多样性、面料弹性等参数的长期研究和客户反馈数据的持续获取，已搭建了超 12,000 款款式的版型数据库。版型数据库通过为设计人员提供廓形库、面料弹力、服装版型、人体尺寸、原料管理、长度参考、颜色标准等多维度信息，有效提升版型设计效率、产品质量及消费者满意度。以面料弹力为例，设计师在设计某一款式时，系统会自动设定可选择的面料范围，从而避免设计师错误使用弹力不符合要求的面料。

②电商运营供应链：运用大数据技术优化供应链运转效率

公司采购系统结合机器学习算法及内外部数据对采购行为进行指导，显著提升存货管理水平。系统可根据产品标签、产品销量、Google Trends 等数据，运用梯度提升决策树算法，预测产品未来一段时间的销量，并结合各仓库可用库存、采购在途、调拨在途、海陆空运输周期、供应商生产周期等供应端数据进行供需模拟计算，以指导相关人员进行采购和调拨。

公司仓储、物流系统则较好解决了跨境物流中的时效、成本与不同业务需求间的匹配问题。为保证高效、精准的库存管理，公司自主研发 WMS 仓储系统，结合内部仓储动态仓位、波次配货、点货/发货路径优化、自动化分拣、自动拍照称重等技术，实现了仓储效率最优化；在物流管理上，公司物流系统有效整合企业遍布全球的物流合作伙伴，利用大数据的监控能力，结合时效性、服务质量、价格等各方面数据，实时进行最佳配送方案推荐、货物运输可视化及全方位物流管控，进而提高运营效率。

③品牌孵化与运营：以数据驱动的销售运营能力实现“精细化”、“自动化”

在营销推广方面，公司销售工具可实现站内 CPC 广告的自动投放。具体而

言，公司 CPC 广告自动投放可根据日均量、综合毛利率、退款率、库存等信息自动选择有潜力的产品，结合不同店铺的广告策略，通过 Amazon 平台开放的 API 接口自动投放广告。同时，系统也会通过 Amazon 平台开放的 API 接口自动同步广告的效果数据，并对广告进行优化和调整。

在店铺运营方面，公司销售工具包含自动更新库存、自动调价等功能。具体而言，系统可根据公司库存、均量、产品状态等数据，自动更新在线库存。同时，系统也会根据公司库存、销量趋势、产品成本变动、平台费率调整、商品销量、店铺定位等因素，进行多周期的自动调价，使产品价格持续保证竞争力。

（2）敏捷型组织：通过“小前端+大中台”和“阿米巴”组织架构满足公司多品牌、多品类的业务模式，实现人均效益、市场响应效率等方面的多维提升

多年来，公司已构建了涵盖服饰配饰、百货家居、运动娱乐等品类的时尚生活产品矩阵。为了在维持各品牌差异化定位、快速响应市场需求的同时，打造平台化的快速反应能力，公司从 2017 年开始布局并优化“小前端+大中台”的组织架构，以实现人均效益、市场响应效率等方面的多维提升。

在前端，公司整合产品设计、销售运营等创意相关部门，设置多个兼具灵活性和创新性的“小前端”，以突出产品差异化定位、提升细节体验、灵活响应市场变化。同时，公司结合自身的业务特点，在前端部门中引入“阿米巴经营模式”，并通过“考核公平、奖励无限、奖优汰劣”的励才观，促使公司各部门管理人员均能从全局和效益的角度出发，更加关注自身的产出数据和工作成果。“阿米巴经营模式”也为公司营造了一个全员参与管理、不断追求进步的企业氛围，吸引大批优秀的跨境电商人才。

在中台，公司通过整合共享资源搭建了涵盖供应链管理、物流、仓储、财务、人力资源、IT 部门的“大中台”，赋能前端的决策力和执行力。同时，“大中台”也是公司行使中央管控与监督的执行承载体，为前端和中台的良性互动奠定坚实基础。

此外，基于“主动培养、激发潜能”的育才观，公司十分重视对人才的系统培养。多年来，公司人力资源部门通过自研课程，持续提高员工在沟通交流、领

导力、业务技能等多方面的能力，其赛维经理人训练营项目于 2019 年 11 月获得第四届全国学习设计大赛银奖。

2、基于跨区域、跨平台的销售网络，构建品牌矩阵支撑的多品类延伸能力

（1）根植于多年的数据沉淀、市场运营经验积累及信息化系统布局，公司已实现跨平台的全球化销售能力

出口跨境电商具有明显的区域性，不同地区的居民消费能力、消费习惯存在较大差异。公司依靠对不同销售区域用户的数据沉淀、基于大数据的流行趋势分析系统以及多年的跨境经营经验，准确洞察当地市场的消费习惯和需求特征，为公司把握行业发展趋势、提升经营规模奠定了基础；同时，针对不同销售区域，公司在产品开发、供应链、营销推广等环节均针对性地采取差异化策略，实现精准匹配用户需求。

不同海外电子商务平台运营的规则和经验存在较大差异，所以在运营模式上也不尽相同。每家平台在账号维护、用户互动回评、退换货政策、广告投放模式和监管政策要求等方面都有自己的独特性。为提升各平台的运营效率和运营稳定性，公司在发展早期即投入较多的人力、物力和财力，积累了丰富的运营经验，并通过信息化手段将运营经验沉淀为系统流程。

目前，公司线上营销网络已覆盖美国、德国、英国等多个国家和地区，以及 Amazon、Wish、eBay、Walmart 等第三方电商平台和 SHESHOW、Retro Stage 等多个垂直品类自营网站。

（2）通过底层能力共享及敏捷型组织优势，构建品牌矩阵支撑的多品类延伸能力

基于全链路数字化能力、高效供应能力，充分发挥敏捷型组织架构的优势，公司已具备了品牌矩阵支撑下的多品类延伸能力，从而实现公司收入结构的多元化和收入规模的持续增长。

公司多品类延伸能力主要体现在三个方面：一是公司目前已初步形成涵盖服饰配饰、家居百货、运动娱乐、数码汽摩四大品类的品牌矩阵，基于内部品牌运营及孵化能力的共享，公司未来还会在新的品类上继续孵化、运营新的品牌；二是在部分品类，公司已形成多个品牌对消费者交叉覆盖，从而在这些细分市场获

取更高的市场份额，比如在女装领域，公司孵化运营了 Zeagoo、Meaneor、SHESHOW、Retro Stage、Beyove、In'voland 等品牌，在家居睡衣领域，公司孵化运营了 Ekouaer、Avidlove、Hotouch、ADOME 等品牌；三是对于部分品牌，公司围绕品牌的市场、风格定位，不断扩展新产品，增强用户粘性，比如运动健身品牌 ANCHEER，起初以锂电自行车为主，后续拓展了跑步机、户外帐篷、平衡车等产品，从而带动该品牌收入的持续增长。

报告期内公司已孵化 28 个营收过千万的自有品牌，占公司报告期内商品销售收入的比重为 66.4%。其中，家居服品牌 Ekouaer、男装品牌 Coofandy、内衣品牌 Avidlove、运动器材品牌 ANCHEER 等 14 个品牌在报告期内营业收入过亿，占公司报告期内商品销售收入比重为 60.40%。从品牌影响力来看，截至 2020 年 10 月，Avidlove、Ekouaer、Coofandy、ANCHEER 等多个品牌的多款产品均处于 Amazon Best Sellers 细分品类前五。公司报告期内营收过亿的主要品牌情况如下：

品牌名称	所属品类	品牌定位	销售额（万元）			
			2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
ANCHEER	运动娱乐	主张绿色出行、快乐健身的运动健身品牌	27,804.42	31,310.83	22,154.97	14,925.59
Ekouaer®	服饰配饰	讲究经典和时尚相碰撞，打造居家休闲及睡衣于一身的衣柜必备单品	21,314.07	27,137.78	17,732.66	10,771.29
Avidlove	服饰配饰	倾向性感神秘，产品立求性感简约，追求潮流，注重细节彰显时尚	17,958.58	21,791.71	21,021.84	15,841.36
HOMDOX	百货家居	为每一个家庭带来最好的家居用品、花园工具，为生活添加更多的乐趣	16,373.44	26,106.01	18,446.81	11,826.90

品牌名称	所属品类	品牌定位	销售额（万元）			
			2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
COOFANDY®	服饰配饰	主打商务、休闲、运动等风格，基础款较多	8,873.35	17,646.89	11,411.38	7,708.64
SHESHOW	服饰配饰	以美国、欧洲的文化为主题，结合欧美地区的社会人文历史电影音乐等作为产品表达的内容	7,330.06	5,775.05	267.77	136.57
HOTOUCH	服饰配饰	包含男装、女装、家居、内衣、哺乳等品类，可满足消费者多种需求	4,713.70	7,404.33	5,554.89	1,188.56
Hikole	运动娱乐	以童趣为主题，为不同客户设计独特款式，致力于儿童滑板、成人滑板车品牌的打造	4,401.23	7,429.98	2,998.50	1,158.63
COOCHEER®	数码汽摩、百货家居	主营家居用品与汽摩配件，为客户提供高质量、高性价比的产品	3,972.02	6,235.17	5,002.77	3,815.61
Arshiner	服饰配饰	童装品牌，以柔软、透气、舒适、安全的四大要点进行设计、生产	3,045.86	5,515.50	4,666.11	4,564.10
ACEVIVI	百货家居	美容健康系类产品，主打全自动按摩足浴盆、足疗仪、理疗机等产品	2,323.61	3,176.97	2,420.97	3,769.06

3、依托供应商生态和全球仓储物流布局，构筑高效供应能力

（1）基于全链路数字化能力，搭建多层次、动态的优质供应商生态，满足

消费者的个性化需求

作为目前海外消费主力，美国千禧一代及 Z 世代消费者十分注重个性化与自我的彰显，甚至希望参与产品的创造过程，与品牌分享反馈和产品改进建议，而这种消费行为的变化对跨境电商卖家的供应链体系提出了较高要求。同时，服装配饰快消化、家居用品时尚化等趋势也要求跨境电商企业拥有更强的供应链快速反应能力。为应对上述趋势，公司多年来注重搭建兼具广度及深度的自有品牌供应链体系。通过优质的供应商生态，公司能够持续、及时地向市场推出不同品类且兼具时尚、品质及高性价比的商品，满足消费者的个性化需求。

首先，公司搭建了多层次、动态的供应商管理体系。首次确认外部供应商时，公司会对研发、采购、制造、品质等方面对供应商进行评分，将供应商分为优选到备选 6 个等级。公司在同类产品下单时，会优先向高等级企业下单；针对现有供应商，公司每季度会从产品质量、产品价格、交付时间、账期等方面对供应商进行持续评分，不符合等级分类标准的供应商将被降级。

其次，公司基于全链路数字化能力，打造供应商共生共荣的良性生态。公司通过机器学习算法，对物流时效、供应商交期等数据进行供需模拟计算，以指导公司采购和供应商备货。该系统在提高公司库存管理能力和快速供货能力的同时，也有效缓解了供应商的库存压力，增强了供应商与公司间粘性，进而实现公司和供应商间的双赢，有利于公司持续稳定成长。

（2）通过全球布局的仓储、物流体系，确保及时的物流配送

购买后到货商品是否达到预期、物流配送是否如期而至是重要的客户体验触点。根据 Google《中国时尚电商发展报告》，配送及时性在美国消费者线上购物的主要影响因素中排名第三。

为满足消费者对配送时效性的要求，公司以欧洲、北美海外仓及国内仓为依托，建立完善的仓储物流体系，并无缝对接全球物流合作商。公司境内跨境物流体系已逐步完善，仅深圳仓 2020 年上半年日最大订单处理能力已超 11 万单；同时，公司还在美国及欧洲设立海外仓。借助海外仓库，公司可实现就近发货，使消费者享受到快捷到货的极致客户体验，并且可以更加灵活地对市场作出反应，提高经营效率。2020 年上半年，公司欧洲仓、美东仓、美西仓日最大订单处理

能力分别超过 3,500 单、3,000 单及 6,500 单。基于公司强大的仓储及物流体系，2017 年至 2020 年上半年公司日均发货订单处理量超 7.3 万单。

鉴于公司完善的跨境物流仓储体系，公司也将物流仓储体系开放予第三方，并获得客户高度认可。2019 年，物流服务收入相较 2018 年增长 162.13%，达到 9,718.75 万元。

（3）通过数据驱动的服装柔性供应链，匹配服装类跨境电商“小批量、多品种、高品质”生产需求

服装行业属于时尚行业，需要应对消费者个性化、快时尚的流行需求，所以供应链需同步调整节奏以满足“小批量、多品种、高品质”的生产要求。同时，跨境物流周期较长、海外消费者需求变化快等问题进一步提高了对供应链管理能力的要求。基于多年积累的服装行业洞察及实践经验，公司开发出基于遗传算法的服装柔性供应链系统，从而实现供应链数字化和高效、灵活的生产自动排程。

公司的服装柔性供应链系统通过打通各业务环节的信息流，实现供应端、生产端、销售端的协同和联动，并结合基于遗传算法的自动排程功能，最终实现全链条整体经营效率的提升。在供应端，面辅料供应商可通过供应链协同系统实时获知加工厂的面辅料需求情况，缩短备货周期，实现上下游联动；在销售端，基于互联网和大数据技术应用，客户订单需求通过互联网实时下达传递到工厂数据库，系统根据产能和订单交期，自动生成物料采购和后续生产计划；在生产端，公司结合多年自主生产数据及生产经验的积累，不断迭代更新服装柔性供应链系统算法，使其能更快速、准确地根据产能、产品工序、产品面辅料信息等因素变化进行自动化排产，计算生成最优的生产调度计划，以提高生产效率，缩短生产周期。

截至本招股说明书签署日，服装柔性供应链系统除应用在公司内部服装试验工厂，已开放予 20 余家第三方外协加工厂，以更高效地匹配公司需求和外协工厂产能。未来，该系统也将对接、整合更多的外协加工厂和面辅料供应商，从而进一步强化公司的高效供应能力。

（四）公司的竞争劣势

1、进入新兴市场将面临挑战

目前，公司主要通过 Amazon、Wish、eBay、Walmart 等第三方电商平台以及 SHESHOW、Retro Stage 等垂直品类自营网站在北美、欧洲等发达国家和地区实现销售，在新兴国家和地区的产品销售额与品牌知名度仍相对较低。由于出口跨境电商具有明显的地域性，且不同海外电子商务平台运营规则及经验存在较大差异，未来若计划大规模进入新兴国家和地区市场及平台，公司或将面临产品开发、品牌营销、市场竞争等多方面的挑战。

2、融资能力有限

跨境电商政策红利使行业迅速发展并且吸引了大量行业进入者，传统贸易企业也纷纷转型踏入跨境电商行业，使行业竞争愈加激烈，早期的流量红利正在消散，流量成本越来越高，资金需求也在提高。公司进行技术革新、供应链布局、产业融合及升级都需要大量前期资金的投入。目前公司的融资渠道主要来自外部投资者资金和银行借款，相比上市跨境电商企业，公司在融资成本和渠道上并没有优势。

（五）行业内主要企业简介

公司是一家技术驱动的出口跨境品牌电商，通过平台化快速反应能力满足全球消费者高品质、个性化的时尚生活需求。自成立以来，公司秉持“让美好生活触手可及”的使命，以全链路数字化能力和敏捷型组织为基石，逐步构建集产品开发设计、品牌孵化及运营、供应链整合等于一体的全链条品牌运营模式。

行业内主要企业情况如下：

1、安克创新

安克创新科技股份有限公司成立于 2011 年，原公司名为湖南海翼电子商务股份有限公司，主要从事自有品牌的移动设备周边产品、智能硬件产品等消费电子产品的自主研发、设计和销售，产品主要包括充电类、无线音频类、智能创新类三大系列。其销售渠道主要为 Amazon、eBay、日本乐天等境外电子商务平台。

2、泽宝创新

深圳市泽宝创新技术有限公司成立于 2007 年，总部位于深圳，是行业知名的电商企业。泽宝创新的主营业务是向境外线上消费者和线下连锁商超等销售自主品牌产品，定位于“精品”路线，产品类别包括小家电、蓝牙音频、电脑手机周边等，旗下拥有 RAVPower、VAVA、TaoTronics、Anjou、Sable 和 Hoo Too 六大电子消费类品牌。2019 年 2 月，星徽精密（300464.SZ）以 15.3 亿元对价收购泽宝创新 100%股权。

3、跨境通

跨境通宝电子商务股份有限公司的前身是创立于 1995 年的山西百圆裤业有限公司，前期主要经营服装零售业务，2011 年 12 月 8 日于深圳证券交易所 A 股市场挂牌上市，股票代码 002640。2014 年 7 月，其通过重大资产重组进入跨境电商行业。

跨境通专注于跨境电商领域的发展，主要经营跨境进出口业务，运用互联网技术和大数据，致力于打造集智能化营销、采购、物流、仓储及客服体系为一体的全球化跨境电商零售企业。其跨境出口业务主要以环球易购、帕拓逊为经营主体，重点运营线上自主渠道，同时拓展 Amazon、eBay、Aliexpress、Wish 等第三方电商渠道。

4、傲基科技

傲基科技股份有限公司成立于 2010 年，是以外贸 B2C 电子商务运营为核心业务的跨国电子商务公司。主要从事自主品牌科技消费类产品的开发、设计和销售。公司在 3C 数码、电动工具、智能家电、家居及大健康品类等领域打造了众多知名品牌，主要通过 Amazon、eBay 等第三方电商平台和自营平台销往全球。

5、南京领添信息技术有限公司（SHEIN）

SHEIN 是一家 B2C 快时尚跨境电子商务平台。公司主营女装，同时出售男装、童装、配饰、鞋包及其他时尚用品，产品销往全球 220 多个国家和地区。SHEIN 创建了专门针对美国、西班牙、法国、俄罗斯、德国、意大利、澳大利亚和中东市场的网站，拥有多个国际仓库。

四、公司主营业务的具体情况

（一）发行人销售及主要客户情况

1、公司主要产品的销售收入情况

（1）公司报告期内主营业务收入按经营模式分类情况

报告期内，公司主营业务收入按经营模式构成如下：

单位：万元

经营模式	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
商品销售收入	218,231.87	95.23%	278,153.70	96.62%	220,418.84	98.35%	189,373.24	97.28%
其中：B2C 业务	218,231.87	95.23%	278,122.88	96.61%	219,676.00	98.02%	183,975.90	94.51%
B2B 业务	-	-	30.81	0.01%	742.84	0.33%	5,397.34	2.77%
物流服务收入	10,935.30	4.77%	9,718.75	3.38%	3,707.65	1.65%	5,297.48	2.72%
合计	**229,167.17**	**100.00%**	**287,872.44**	**100.00%**	**224,126.49**	**100.00%**	**194,670.71**	**100.00%**

（2）公司报告期内主营业务收入按销售平台分类情况

报告期内，公司主营业务收入按销售平台构成如下：

单位：万元

销售平台		2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
第三方平台	Amazon	146,770.07	64.04%	196,709.17	68.33%	135,582.30	60.50%	104,974.66	53.92%
	Wish	12,296.90	5.37%	17,507.65	6.08%	34,782.29	15.52%	26,376.39	13.55%
	eBay	4,834.16	2.11%	7,201.61	2.50%	13,566.03	6.05%	27,216.31	13.98%
	Walmart	4,276.93	1.87%	6,248.18	2.17%	7,606.39	3.39%	7,685.23	3.95%
	其他	5,283.78	2.30%	16,477.24	5.73%	18,499.13	8.26%	11,769.96	6.05%
自营网站		44,770.02	19.54%	33,979.03	11.80%	9,639.87	4.30%	5,953.35	3.06%
B2B 业务		-	-	30.81	0.01%	742.84	0.33%	5,397.34	2.77%
商品销售收入小计		**218,231.87**	**95.23%**	**278,153.70**	**96.62%**	**220,418.84**	**98.35%**	**189,373.24**	**97.28%**
物流服务收入		10,935.30	4.77%	9,718.75	3.38%	3,707.65	1.65%	5,297.48	2.72%
合计		**229,167.17**	**100.00%**	**287,872.44**	**100.00%**	**224,126.49**	**100.00%**	**194,670.71**	**100.00%**

（3）公司报告期内主营业务收入按产品分类情况

报告期内，公司主营业务收入按产品类别构成如下：

单位：万元

产品类别	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
商品销售收入	**218,231.87**	**95.23%**	**278,153.70**	**96.62%**	**220,418.84**	**98.35%**	**189,373.24**	**97.28%**
服饰配饰	97,781.44	42.67%	150,694.92	52.35%	128,320.12	57.25%	107,817.78	55.38%
百货家居	60,113.08	26.23%	62,933.44	21.86%	46,422.85	20.71%	34,391.13	17.67%
运动娱乐	39,127.59	17.07%	44,633.26	15.50%	31,254.77	13.95%	26,083.59	13.40%
数码汽摩	21,209.75	9.26%	19,892.07	6.91%	14,421.10	6.44%	21,080.73	10.83%
物流服务收入	**10,935.30**	**4.77%**	**9,718.75**	**3.38%**	**3,707.65**	**1.65%**	**5,297.48**	**2.72%**
合计	**229,167.17**	**100.00%**	**287,872.44**	**100.00%**	**224,126.49**	**100.00%**	**194,670.71**	**100.00%**

（4）公司报告期内主营业务收入按区域分类情况

报告期内，公司主营业务收入按区域构成如下：

单位：万元

地区	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内：	13,417.71	5.85%	13,043.36	4.53%	4,727.67	2.11%	10,965.96	5.63%
境外：	215,749.46	94.15%	274,829.08	95.47%	219,398.83	97.89%	183,704.75	94.37%
北美地区	168,922.57	73.71%	196,426.57	68.23%	143,837.95	64.18%	115,957.30	59.57%
欧洲地区	42,094.73	18.37%	68,720.75	23.87%	65,491.11	29.22%	55,680.15	28.60%
亚洲地区	2,344.24	1.03%	4,733.27	1.65%	4,006.44	1.79%	4,746.18	2.44%
其他地区	2,387.92	1.04%	4,948.50	1.72%	6,063.33	2.70%	7,321.13	3.76%
合计	**229,167.17**	**100.00%**	**287,872.44**	**100.00%**	**224,126.49**	**100.00%**	**194,670.71**	**100.00%**

2、公司报告期内主要客户情况

（1）B2C 业务

报告期内，公司主要通过 Amazon、Wish、eBay、Walmart 等第三方电商平台以及 SHESHOW、Retro Stage 等垂直品类自营网站销售产品，以面向个人消费者为主，单个消费者的消费金额占销售收入比重较低，不存在客户依赖的情况。

（2）物流服务

报告期内，公司向前五名物流客户提供服务的情况如下表所示：

单位：万元

期间	序号	客户名称	关联关系	金额	占该模式主营业务收入的比例
2020 年 1-6 月	1	深圳市聆思达通讯服务有限公司（注）	非关联方	4,261.44	38.97%
	2	深圳市宏盛运达国际货运代理有限公司	非关联方	1,457.71	13.33%
	3	深圳市和天下供应链管理有限公司	非关联方	1,113.83	10.19%
	4	深圳市盈速达供应链管理有限公司	非关联方	1,009.44	9.23%
	5	深圳市千瑞网络科技有限公司	非关联方	379.63	3.47%
	合计			**8,222.04**	**75.19%**
2019 年	1	深圳市聆思达通讯服务有限公司（注）	非关联方	3,189.37	32.82%
	2	深圳市宏盛运达国际货运代理有限公司	非关联方	1,831.70	18.85%
	3	深圳市盈速达供应链管理有限公司	非关联方	1,284.51	13.22%
	4	深圳市和天下供应链管理有限公司	非关联方	733.73	7.55%
	5	深圳优赛客电子商务有限公司	非关联方	621.51	6.39%
	合计			**7,660.83**	**78.83%**
2018 年	1	深圳市聆思达通讯服务有限公司（注）	非关联方	970.68	26.18%
	2	深圳市宏盛运达国际货运代理有限公司	非关联方	599.87	16.18%
	3	深圳市云翔捷达国际货运代理有限公司	非关联方	404.33	10.91%
	4	MAE SALONG SHIPPING CORPORATION	非关联方	181.96	4.91%
	5	深圳爱嘻科技有限公司	非关联方	140.95	3.80%
	合计			**2,297.80**	**61.98%**
2017 年	1	MAE SALONG SHIPPING CORPORATION	非关联方	707.98	13.36%
	2	深圳市宏盛运达国际货运代理有限公司	非关联方	412.94	7.80%
	3	深圳市盛世华扬科技有限公司	非关联方	399.52	7.54%
	4	深圳市易道海纳科技有限公司	非关联方	240.14	4.53%
	5	深圳通网供应链有限公司	非关联方	227.76	4.30%
	合计			**1,988.34**	**37.53%**

注：深圳市聆思达通讯服务有限公司统计口径包含其关联方 NEOTERIC SOLUTION INC 及深圳市纽泰睿科技发展有限公司交易金额。

3、报告期内物流服务新增前五大客户的基本情况

（1）2020 年 1-6 月公司新增前五名客户情况

序号	客户名称	成立时间	订单和业务的获取方式	合作历史	变动原因	订单的连续性与持续性
1	深圳市千瑞网络科技有限公司	2016 年 11 月 29 日	签订框架合同，客户有需求时直接联系下单	2019 年至今	客户国内直邮业务的增长	2019 年至 2020 年 6 月，公司与该客户均签订了服务合同或订单

（2）2019 年公司新增前五名客户情况

序号	客户名称	成立时间	订单和业务的获取方式	合作历史	变动原因	订单的连续性与持续性
1	深圳市盈速达供应链管理有限公司	2018 年 8 月 30 日	签订框架合同，客户有需求时直接联系下单	2019 年至今	客户国内直邮业务的增长	2019 年至 2020 年 6 月，公司与该客户均签订了服务合同或订单
2	深圳市和天下供应链管理有限公司	2019 年 1 月 23 日	签订框架合同，客户有需求时直接联系下单	2019 年至今	客户国内直邮业务的增长	2019 年至 2020 年 6 月，公司与该客户均签订了服务合同或订单
3	深圳优赛客电子商务有限公司	2014 年 6 月 23 日	签订框架合同，客户有需求时直接联系下单	2019 年至今	客户国内直邮业务的增长	2019 年至 2020 年 6 月，公司与该客户均签订了服务合同或订单

（3）2018 年公司新增前五名客户情况如下：

序号	客户名称	成立时间	订单和业务的获取方式	合作历史	变动原因	订单的连续性与持续性
1	深圳市聆思达通讯服务有限公司	2000 年 2 月 22 日	签订框架合同，客户有需求时直接联系下单	2017 年至今	客户国际运输和仓储业务的增长	报告期内，公司与该客户均签订了服务合同或订单

序号	客户名称	成立时间	订单和业务的获取方式	合作历史	变动原因	订单的连续性与持续性
2	深圳市云翔捷达国际货运代理有限公司	2017 年 8 月 25 日	签订框架合同，客户有需求时直接联系下单	2018 年至今	客户国际运输和国内直邮业务的增长	2018 年至 2020 年 6 月，公司与该客户均签订了服务合同或订单
3	深圳爱嘻科技有限公司	2011 年 12 月 27 日	签订框架合同，客户有需求时直接联系下单	2017 年至今	客户国际运输和国内直邮业务的增长	报告期内，公司与该客户均签订了服务合同或订单

（二）发行人采购及主要供应商情况

1、报告期内前五名产品供应商

单位：万元

期间	序号	供应商名称	关联关系	金额	占当期产品采购总额的比例
2020 年 1-6 月	1	深圳市创想三维科技有限公司	非关联方	11,811.13	19.34%
	2	广州美雅途助动车科技有限公司（注 1）	非关联方	3,833.54	6.28%
	3	宁波市鄞州佳盛水泵电机厂	非关联方	2,172.33	3.56%
	4	宁波华勋清洁机械有限公司	非关联方	1,325.16	2.17%
	5	上海越冠机电设备有限公司	非关联方	1,209.20	1.98%
	合计			**20,351.36**	**33.33%**
2019 年	1	深圳市创想三维科技有限公司	非关联方	4,930.26	5.79%
	2	HOTOEM Information Technology Company Limited	非关联方	2,512.81	2.95%
	3	宁波市鄞州佳盛水泵电机厂	非关联方	2,178.48	2.56%
	4	广州美雅途助动车科技有限公司（注 1）	非关联方	2,014.93	2.37%
	5	深圳市欧若拉服饰有限公司（注 2）	非关联方	1,319.73	1.55%
	合计			**12,956.21**	**15.22%**
2018 年	1	广州美雅途助动车科技有限公司	非关联方	2,156.78	3.91%
	2	宁波市鄞州佳盛水泵电机厂	非关联方	1,735.97	3.15%
	3	深圳市欧若拉服饰有限公司	非关联方	842.33	1.53%
	4	中山市戴丽姿服饰有限公司	非关联方	780.92	1.42%

期间	序号	供应商名称	关联关系	金额	占当期产品采购总额的比例
	5	深圳市创想三维科技有限公司	非关联方	644.45	1.17%
	合计			**6,160.44**	**11.18%**
2017 年	1	广州美雅途助动车科技有限公司	非关联方	2,766.17	3.09%
	2	漳州市玲香服饰有限公司	非关联方	1,696.88	1.89%
	3	中山市戴丽姿服饰有限公司	非关联方	1,341.32	1.50%
	4	东莞市蓝沃服饰有限公司	非关联方	1,068.36	1.19%
	5	绍兴柯桥帅飞纺织品有限公司	非关联方	1,058.10	1.18%
	合计			**7,930.83**	**8.85%**

注 1：广州美雅途助动车科技有限公司统计口径包含其关联方 MYATU EUROPE INTELLIGENT TECHNOLOGY Sp. z o.o.交易金额；
注 2：深圳市欧若拉服饰有限公司统计口径包含其关联方佛山市欧若拉服饰有限公司交易金额。

2、报告期内前五名物流供应商情况

单位：万元

期间	序号	供应商名称	关联关系	金额	占当期物流采购总额的比例
2020 年 1-6 月	1	深圳威狮物流网络科技有限公司	非关联方	4,372.47	10.28%
	2	北京燕文物流有限公司深圳分公司	非关联方	3,812.76	8.97%
	3	United State Postal Service	非关联方	2,896.99	6.81%
	4	DHL	非关联方	2,788.00	6.56%
	5	Federal Express	非关联方	2,660.45	6.26%
	合计			**16,530.67**	**38.88%**
2019 年	1	Federal Express	非关联方	5,292.69	12.53%
	2	中国邮政集团有限公司	非关联方	4,368.47	10.35%
	3	深圳威狮物流网络科技有限公司	非关联方	3,549.36	8.41%
	4	北京燕文物流有限公司深圳分公司	非关联方	2,878.37	6.82%
	5	United State Postal Service	非关联方	2,150.85	5.09%
	合计			**18,239.74**	**43.20%**
2018 年	1	中国邮政集团有限公司	非关联方	3,533.04	8.95%
	2	Federal Express	非关联方	3,075.52	7.79%
	3	北京燕文物流有限公司深圳分公司	非关联方	2,923.75	7.41%

期间	序号	供应商名称	关联关系	金额	占当期物流采购总额的比例
	4	HONG KONG SOMITECH LIMITED	非关联方	2,516.31	6.37%
	5	深圳成运航通物流有限公司	非关联方	2,388.98	6.05%
	合计			**14,437.61**	**36.57%**
2017 年	1	深圳成运航通物流有限公司	非关联方	6,615.07	15.61%
	2	中国邮政集团有限公司	非关联方	4,095.80	9.67%
	3	深圳市宏盛运达国际货运代理有限公司	非关联方	4,058.20	9.58%
	4	深圳友邦物联科技有限公司	非关联方	3,261.64	7.70%
	5	Federal Express	非关联方	2,949.02	6.96%
	合计			**20,979.74**	**49.52%**

注：上述供应商交易金额均为包含关联方或分支机构后合并计算的金额。

3、报告期内新增前五大产品供应商的基本情况

（1）2020 年 1-6 月公司新增前五名产品供应商情况

序号	供应商名称	成立时间	合作历史	采购方式	结算方式	变动原因	订单的连续性与持续性
1	宁波华勋清洁机械有限公司	2010 年 6 月 10 日	2018 年至今	签订框架合同，有需求时直接联系下单	当月入库，次月 25 号前付款	公司清洁机销量增加	2018 年至 2020 年 6 月，公司与该供应商均签订了采购合同
2	上海越冠机电设备有限公司	2007 年 1 月 15 日	2019 年至今	签订框架合同，有需求时直接联系下单	当月入库，从次月开始计算的第二个月 25 号前付款	公司机电设备销量增加	2019 年至 2020 年 6 月，公司与该供应商均签订了采购合同

（2）2019 年公司新增前五名产品供应商情况

序号	供应商名称	成立时间	合作历史	采购方式	结算方式	变动原因	订单的连续性与持续性
1	HOTOEM Information Technology Company Limited	2018 年 4 月 6 日	2019 年至今	签订框架合同，有需求时直接联系下单	自提单签发之日起 90 天内付清	公司电动自行车销量增加	2019 年，公司与该供应商均签订了有效期为一年的采购合同

（3）2018 年公司新增前五名产品供应商情况

序号	供应商名称	成立时间	合作历史	采购方式	结算方式	变动原因	订单的连续性与持续性
1	宁波市鄞州佳盛水泵电机厂	2005 年 7 月 4 日	2015 年至今	签订框架合同，有需求时直接联系下单	当月入库，从次月开始计算的第三个月 10 号前付款	公司电机销量增加	报告期内，公司与该供应商均签订了采购合同
2	深圳市欧若拉服饰有限公司	2015 年 4 月 30 日	2016 年至今	签订框架合同，有需求时直接联系下单	当月入库，次月 10 号前付款	公司内衣销量增加	报告期内，公司与该供应商均签订了采购合同
3	深圳市创想三维科技有限公司	2014 年 4 月 3 日	2018 年至今	签订框架合同，有需求时直接联系下单	当月入库，从次月开始计算的第二个月 10 号前付款	公司数码产品销量增加	2018 年至 2020 年 6 月，公司与该供应商均签订了采购合同

4、报告期内新增前五大物流供应商的基本情况

（1）2020 年 1-6 月公司新增前五名物流供应商情况

序号	供应商名称	成立时间	合作历史	采购方式	结算方式	变动原因	订单的连续性与持续性
1	DHL	1969 年	2016 年至今	签订框架合同，有需求时直接联系下单	采用半月结、周结等结算方式	公司业务增长	报告期内，公司与该供应商均签订了采购合同

（2）2019 年公司新增前五名物流供应商情况

序号	供应商名称	成立时间	合作历史	采购方式	结算方式	变动原因	订单的连续性与持续性
1	深圳威狮物流网络科技有限公司	2017 年 8 月 31 日	2018 年至今	签订框架合同，有需求时直接联系下单	预付	公司直邮业务增长	2018 年至 2020 年 6 月，公司与该供应商均签订了采购合同

2	United State Postal Service	1775 年	2017 年至今	签订框架合同，有需求时直接联系下单	预付	公司业务增长	报告期内，公司与该供应商均签订了采购合同

（3）2018 年公司新增前五名物流供应商情况

序号	供应商名称	成立时间	合作历史	采购方式	结算方式	变动原因	订单的连续性与持续性
1	北京燕文物流有限公司深圳分公司	2010 年 7 月 27 日	2017 年至今	签订框架合同，有需求时直接联系下单	每周进行一次结算	公司直邮业务增长	报告期内，公司与该供应商均签订了采购合同
2	HONG KONG SOMITECH LIMITED	2015 年 12 月 29 日	2016 年至今	签订框架合同，有需求时直接联系下单	每周进行一次结算	公司直邮业务增长	2017 年、2018 年，公司与该供应商均签订了采购合同

五、发行人拥有或使用的主要资产情况

（一）主要固定资产

1、固定资产基本情况

截至 2020 年 6 月 30 日，发行人固定资产情况如下：

单位：万元

项目	账面原值	累计折旧	累计减值	账面价值
机器设备	476.25	157.77	-	318.47
电子设备及其他	2,451.41	1,572.30	-	879.11
运输设备	36.15	28.18	-	7.97
办公设备	313.96	109.70	-	204.26
合计	**3,277.76**	**1,867.95**	**-**	**1,409.81**

2、主要房屋及建筑物

（1）自有房屋及建筑物

截至本招股说明书签署日，发行人及其子公司不拥有任何房屋及建筑物。

（2）租赁房屋及建筑物

租赁房屋及建筑物具体情况详见本招股说明书“第十三节 附件”之“四、附录”之“附件二：发行人及子公司的租赁物业”。

（二）主要无形资产情况

1、专利

截至 2020 年 10 月 19 日，公司及其子公司已取得境内专利 13 件、境外专利 128 件，其中 2 项发明专利，6 项实用新型专利，133 项外观专利。上述专利具体情况详见“第十三节 附件”之“四、附录”之“附件三：发行人及子公司拥有的境内专利”及“附件四：发行人及子公司拥有的境外专利”

2、版权

截至 2020 年 10 月 19 日，公司及其子公司已取得境内版权 136 件、境外版权 10 件，上述专利具体情况详见“第十三节 附件”之“四、附录”之“附件五：发行人及子公司拥有的境内版权”及“附件六：发行人及子公司拥有的境外版权”。

3、商标

截至 2020 年 10 月 19 日，公司及子公司拥有的境内注册商标共 65 个，发行人及子公司拥有的境外注册商标共 492 个。上述商标具体情况详见“第十三节 附件”之“四、附录”之“附件七：发行人及子公司拥有的境内商标”及“附件八：发行人及子公司拥有的境外商标”。

4、软件著作权

截至 2020 年 10 月 19 日，公司及子公司已取得软件著作权共 86 项，具体情况详见“第十三节 附件”之“四、附录”之“附件九：发行人及子公司拥有的计算机软件著作权”。

5、域名

截至 2020 年 10 月 19 日，公司及子公司拥有的境内域名共 5 个，公司及子公司拥有的境外主要域名共 25 个，上述域名情况详见“第十三节 附件”之“四、附录”之“附件十：发行人及子公司拥有的域名”。

（三）资产许可与被许可使用的情况

1、许可他人使用资产情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在许可他人使用资产的情况。

2、作为被许可方使用他人资产情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在作为被许可方使用他人资产的情况。

（四）发行人拥有的特许经营权情况

截至本招股说明书签署日，发行人未拥有任何特许经营权。

（五）其他重要资产的使用情况及对公司生产经营发生作用的资源要素

为顺利开展跨境网络零售业务，公司及其主要子公司通过采购仓储物流服务的方式使用国外相关供应商的仓储物业及配套设施。

截至本招股说明书签署日，发行人拥有的生产经营资质主要为国家高新技术企业认证和进出口贸易相关的经营资质，具体情况详见本招股说明书“第十三节附件”之“四、附录”之“附件一：发行人及其境内主要控股子公司取得的业务资质和许可”。

六、发行人技术创新与研发情况

（一）公司现有核心技术

提供紧贴时尚潮流的产品、加快供应链响应速度以及提高消费者购买体验是跨境电商企业参与市场竞争的关键。公司以信息化系统为基础，致力于打通全业务链条数据，实现全面技术驱动的业务模式。随着公司大数据运用更为深入，竞品企业在运营方面与公司的差距将进一步拉大。公司现有核心技术如下：

项目	核心技术名称	核心技术的描述	技术来源
产品研发	流行趋势分析系统	此技术系统旨在为公司服装品牌搭建一套时尚元素流行趋势分析系统，通过获取 Google 公开数据并结合自身大量的销售数据，实现流行趋势分析，指导产品开发、设计，塑造公司品牌。	自主研发
	图片识别系统	此技术系统旨在基于深度学习算法实现以图搜图功能。操作人员通过拍照上传照片即可快速搜索相关产品并获取同类产品标签的相关参数，从而辅助产品生命周期预测、产品市场潜力分析等方面工作。	自主研发

项目	核心技术名称	核心技术的描述	技术来源
生产及采购	智慧ERP之智慧采购	基于包括回归预测模型、多元统计模型、神经网络模型、时间序列模型等在内的一系列模型库，公司通过历史销售数据、Google Trends 数据以及供应链全链路数据，结合季节、节假日、供应商到货周期、物流商送货周期等外在客观因素，对供应链的供需数据进行模拟和调整，并最终指导供应链采购行为。	自主研发
	运德共享仓储系统	此系统旨在利用蚁群算法自动生成配货波次以指导货品出库、入库工作，提高仓库上架及拣货效率。	自主研发
仓储物流	物流轨迹跟踪系统	此系统技术旨在解决供应商发货后物流信息的透明化、数字化问题。通过对接物流承运商的物流信息，抓取尾程、头程物流轨迹，形成基础分析数据、汇总数据及相应趋势图。	自主研发
	智能运费推荐	此技术旨在解决自发货物流最优问题，通过对接各物流商的运费时效体系，结合用户送货区域及店铺产品运营策略进行运费或时效最优计算，最终达到以最优运费或最优时效送达客户的目的。	自主研发
市场营销与推广	销售预测	该技术运用机器学习算法分析公司历史销售数据，预测正在销售或即将上市产品在未来不同区域仓库的销售情况，并用以指导运营或者供应链行为。	自主研发
	智能调价	该技术旨在实现数字化智能调价，通过算法决策每一个产品在其生命周期的不同价格，以实现该产品利润最大化。	自主研发
	CPC 广告自动投放系统	该系统通过结合产品供应链数据以及产品在平台上的实时销售数据反馈自动调整 CPC 广告策略，并不断优化广告策略，从而达到投资回报最大化的目的。	自主研发
智能制造	麒麟ERP之生产计划系统	该系统旨在实现服装厂生产计划、执行及结果分析。该系统按照排产规则库中的规则和车间产能情况来智能分配生产小组，以实现在指定时间交付订单及最大化利用车间产能。	自主研发
	麒麟ERP之生产管理系统	该系统旨在通过科学的车间调度，使得在生产过程中的每个工序无缝衔接、每个工人的等待时间最小化，从而最大化车间效率。此外，该系统还可通过信息采集设备和电子屏幕向车间传达生产指令、收集车间生产进度，实现最优车间调度方案的落地。	自主研发
运营管理	powerinsight 数据分析系统	该系统整合了公司产品、销售、库存、采购等全链路数据，并运用分布式大数据计算引擎为公司运营分析及决策提供准确、及时、完备、易用的数据支撑。	自主研发

（二）核心技术产品、服务形成的收入占营业收入的比例

公司以完善的信息系统及大数据技术应用能力为核心，将全链路数字化能力综合运用于各平台及各业务线。报告期内，公司核心技术产品与服务形成的营业

收入及其占营业收入的比例具体如下：

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
核心技术产品收入（万元）	229,167.17	287,872.44	224,126.49	194,670.71
核心技术产品占营业收入比例	99.99%	99.99%	99.83%	99.88%

（三）核心技术的科研实力和成果情况

作为高新技术企业，公司的核心竞争能力之一在于依托完善的 IT 平台所形成的全链路数字化能力。公司自研 IT 平台已实现了产品研发、生产及采购、仓储物流、市场营销与推广等各环节上的全链路数字化管理，实现跨境零售全链条流程协同。在产品研发环节，公司的流行趋势预测系统通过分析潮流趋势，可以显著提升选品准确性和迭代效率，更精准、更快速地满足客户需求；在采购环节，公司通过大数据算法分析历史数据、供应商交货期、物流效率、Google Trends 等内外部信息，指导采购行为，降低存货风险；在生产环节，公司自研的服装柔性供应链系统实现服装生产过程线上化、合理规划生产、智能排程和多工序协同，以满足快时尚趋势下“小批量、多批次”的服装生产特点；在物流环节，公司系统可承载物流供应商的多维业务信息，并利用大数据监控能力，结合时效性、服务质量、价格等各方面数据，实现最佳配送方案推荐、货物运输可视化及全方位物流管控。

同时，公司已在 IT 技术、服装产品、3C 类产品等领域拥有丰富的技术储备。截至 2020 年 10 月 19 日，发行人共拥有发明专利 2 项、实用新型专利 6 项、外观设计专利 133 项，合计 141 项专利；另有软件著作权 86 项。公司无形资产具体情况以及专利、软件著作权等重要技术储备情况参见本节“五、发行人拥有或使用的主要资产情况”之“（二）主要无形资产情况”。

（四）发行人正在从事的研发项目情况

截至 2020 年 6 月，公司正在从事的研发项目具体情况如下：

研发项目名称	研发所处阶段	技术用途	技术特点	研发费用预算（万元）
智能服装推荐系统	初期开发阶段	服装设计	利用 AI 算法对照片进行分析，从而捕捉流行趋势并输出服装设计方案	30.00

自营网站智能选品系统	初期开发阶段	提高自营网站的选品效率	基于智能推荐算法对市场热度、流行趋势、各平台潜力和爆款产品进行分析，提高选品效率	150.00
第三方仓管理系统	初期开发阶段	优化第三方仓库管理	标准化第三方仓库接口	60.00
标准定价系统	初期开发阶段	实现集团产品定价管理以及产品成本、运营分析，从而实现运营透明化、标准化	实现定价过程的数据化和标准化、价格监控和跟踪、定价风险控制等功能	30.00
底层业务标准数据仓库	初期开发阶段	建立公司业务大数据仓库，以支援运营、财务等各种业务场景的数据调取和分析	基于插件式算法扩展能力，可以支持任意场景的算法定制	600.00
数字资产安全备份系统	初期开发阶段	保证公司数字资产安全	通过深圳、东莞两地机房及同步文件技术，保证异地备份数据安全	150.00

（五）公司研发投入情况

报告期各期，公司研发费用分别为 3,008.07 万元、3,227.39 万元、3,355.78 万元及 1,716.21 万元，占营业收入比例分别为 1.54%、1.44%、1.17%及 0.75%。自成立以来，公司始终注重对底层 IT 平台的搭建，以实现全面技术驱动的业务模式。公司研发投入主要针对产品研发、生产及采购、仓储物流、市场营销与推广等各环节上的数字化能力提升，以实现跨境零售全链条流程协同。

（六）合作研发情况

公司主要采用自主研发的经营模式，主要核心技术均为公司自主研发。同时，公司根据自身实际需求，选择与外部科研机构开展合作研发，充分利用外部的研发力量扩充自身的科研实力，将最新的科学技术转化为自身生产力。

2019 年 11 月，公司与集美大学在衣服推荐系统领域展开合作并签署《技术开发（委托）合同》。根据《技术开发（委托）合同》，发行人支付相应的研发费用，合作方提供全面的技术支持协助发行人开发相应产品，研发费用由发行人承担。双方合作产生的知识产权，所有权归公司及集美大学双方共同拥有。同时，合作双方均需对合作过程中的设计资料进行保密，未经公司允许，合作方不得向

第三方透露任何信息。

（七）发行人研发人员情况

1、研发机构

公司是一家技术驱动的出口跨境品牌电商。为加强在电商运营流程上的全链路数字化能力，公司设立了电商运营技术中心，其中包含 ERP 研发部、大数据部、自动化运营研发部、仓储物流研发部、项目支持部、研究院及网络运维部。同时，针对服装供应链的数字化改造，公司专门设立了智能制造技术中心。各部分具体职能如下：

部门		主要职能
电商运营技术中心	ERP 研发部	主要负责订单、采购、库存、财务相关系统的开发
	大数据部	主要负责为各业务系统提供多样化、个性化、智能化算法
	自动化运营研发部	主要负责销售自动化运营工具的研究
	仓储物流研发部	主要负责仓库流程、调拨流程、物流的智能化研究
	项目支持部	主要负责开发满足业务扩张需求的项目
	研究院	主要负责新技术、新架构的研究
	网络运维部	主要负责 IT 网络运维的智能化、自动化、安全化管理
智能制造技术中心		主要负责服装柔性供应链系统相关项目开发，研究范围涵盖了服装企业的工作流管理、款式开发、成本控制、物料管理、MES、财务成本核算等模块

2、研发人员

（1）研发人才情况

截至 2020 年 6 月末，公司从事研究开发的人员共计 125 人，占公司总人数的比例达 6.55%。自成立以来，公司始终注重强化全链路数字化能力，因此不断引入 IT 领域优秀的研发与技术人才。公司具有丰富而专业的研发岗位设置和人才积累，涵盖大数据开发工程师、系统开发及测试工程师等专业人才。

公司的核心技术人员为肖金华、欧越和周聪，其个人基本情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“八、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员简介”。

（2）核心技术人员的变动情况及约束激励措施

公司通过采取有效的激励机制和人才保护措施，加强了核心技术人员的稳定性，近两年来公司的核心技术人员未出现重大变动。

（八）关键技术的保密情况

公司与全体涉密研发人员均签署了保密协议，员工对工作中所获知的公司机密承担保密责任。公司与员工签署的保密协议中，对涉密内容进行严格的约定，并规定涉密研发人员应当主动采取加密措施对产品商业秘密进行保护，防止任何第三者知悉及使用，保证接触公司商业秘密的员工不泄露知悉的公司商业秘密，不得向任何第三者披露公司的商业秘密。此外，公司亦与主要供应商签订保密协议，约定供应商对公司相关研发成果、技术负有保密义务。

（九）发行人技术创新机制、技术储备及技术创新安排

1、创新的机制与安排

公司深知技术创新是企业发展的动力，历来重视研发团队的建设与投入。为进一步增强企业的核心竞争力，公司形成了有利于创新创意的有效运行机制。首先，公司确立了现有系统设计研发与前瞻性研发相结合的研发机制，兼顾了公司研发计划的短期目标与长期战略等两个层面，以保持公司在行业内的领先地位。其次，公司建立有效的竞争、激励、约束机制和晋升渠道，为员工提供良好的工作环境。通过以上各方面的工作，公司已经建立起成熟的研发创新机制。经过多年的研发创新和积累，公司具备较强的自主研发能力。

2、技术储备

公司在 IT 技术、服装产品、3C 类产品等领域拥有丰富的技术储备。截至 2020 年 10 月 19 日，发行人共拥有发明专利 2 项、实用新型专利 6 项、外观设计专利 133 项，合计 141 项专利；另有软件著作权 86 项。公司无形资产具体情况以及专利、软件著作权等重要技术储备情况参见本节“五、发行人拥有或使用的主要资产情况”之“（二）主要无形资产情况”。

七、发行人的境外经营情况

公司销售市场主要位于美国、英国、德国等全球主要发达国家和地区。公司主要通过境外子公司进行海外市场的销售、采购业务、仓储及物流业务。境外子

公司的具体经营情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“五、发行人控股子公司及参股公司情况”。

第七节　公司治理与独立性

一、公司治理制度的建立健全及运行情况

（一）报告期内发行人公司治理存在的缺陷及改进情况

公司自成立以来，按照《公司法》《证券法》等法律、法规及规范性文件的相关要求，建立了由公司股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间的相互协调和相互制衡机制，为公司的规范治理和高效发展提供了治理结构保障。公司已经按照《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》等法律、法规及规范性文件的要求，制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》等内部制度。本公司董事会下设各专门委员会，并相应制定了《董事会审计委员会议事规则》、《董事会提名委员会议事规则》、《董事会薪酬与考核委员会议事规则》、《董事会战略委员会议事规则》，协助董事会履行决策和监控功能，保证董事会议事、决策的专业化和高效化。

公司治理结构相关制度制定以来，公司股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书依法规范运作，履行职责，公司的治理结构已不断完善。上述机构及人员均按照《公司法》等相关法律法规、《公司章程》及各议事规则的规定行使职权和履行义务。参照公司治理相关法律法规的标准，公司管理层认为公司在公司治理方面不存在重大缺陷。

（二）股东大会制度的建立健全及运行情况

1、股东大会的建立

公司于 2016 年 6 月 24 日召开创立大会暨第一次股东大会，会议审议通过了《公司章程》和《股东大会议事规则》等议案，并规定了股东大会的职责、权限及股东大会会议的基本制度。《股东大会议事规则》针对股东大会的召开程序制定了详细规则。

2、股东大会运行情况

自股份公司设立以来，股东大会一直根据《公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定规范运作。公司股东大会的召开程序和决议符合《公司法》

《公司章程》和《股东大会议事规则》的要求，未有侵害公司及中小股东权益的情况。

公司历次股东大会会议均按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等相关法律法规及规定的要求规范运作，出席股东人数、表决结果、召开程序、决议内容均符合《公司法》、《公司章程》等文件规定。

（三）董事会制度的建立健全及运行情况

1、董事会制度的建立

本公司依据《公司法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，制定并由股东大会审议通过了《董事会议事规则》，《董事会议事规则》对董事会的职权、召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录等予以规范。

2、董事会制度的运行情况

自股份公司设立以来，董事会一直根据《公司法》、《公司章程》和《董事会议事规则》的规定规范运作。董事会制度的建立和有效执行对完善公司治理结构、规范公司决策程序和规范公司管理发挥了应有的作用。

公司历次董事会会议通知方式、召开方式、表决方式均符合《公司法》和《公司章程》的规定，会议记录完整规范，董事会依法履行了《公司法》和《公司章程》赋予的权利并承担了相应的义务。

（四）监事会制度的建立健全及运行情况

1、监事会制度的建立

公司已制定了《监事会议事规则》，监事会运行规范。公司监事严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使自己的权利和履行自己的义务。

2、监事会制度的运行情况

自股份公司设立以来，监事会一直根据《公司法》、《公司章程》和《监事会议事规则》的规定规范运作。

公司历次监事会会议在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律、法规和《公司章程》的规定，不存在监事违反《公司法》、《公司

章程》及其他规定行使职权的情形。

（五）独立董事制度的建立健全及运行情况

公司根据《公司法》及《公司章程》的有关规定，参照中国证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》等规定，制定了《独立董事工作制度》。目前在董事会中有 4 名独立董事，占董事会成员总数的三分之一以上。

公司独立董事任职以来，能够严格按照《公司章程》、《独立董事工作制度》等相关文件的要求，认真履行职权，准时出席公司历次董事会会议，对需要独立董事发表意见的事项发表了意见，对公司的风险管理、内部控制以及公司的发展提出了相关意见与建议，对公司的规范运作起到了积极的作用。

截至本招股说明书签署日，独立董事未对公司有关事项提出异议。

（六）董事会秘书制度的建立健全及运行情况

公司设董事会秘书，董事会秘书是公司高级管理人员，负责公司股东大会和董事会会议的筹备、公司股东资料管理以及信息披露等事宜。为规范公司行为，保证公司董事会秘书能够依法行使职权，公司制定了《董事会秘书工作制度》，对董事会秘书的任职资格、职责、任免及工作制度进行了规定。

董事会秘书自任职以来严格按照《公司章程》、《董事会秘书工作制度》有关规定筹备董事会和股东大会会议，认真履行了各项职责，确保了公司董事会和股东大会的依法召开，在公司的运作中起到了积极的作用。

（七）专门委员会的人员构成及运行情况

董事会设专门委员会，为董事会重大决策提供咨询、建议。公司董事会设立审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会。各专门委员会的成员全部由董事组成；其中审计委员会、薪酬与考核委员会中独立董事应占多数并担任主席，审计委员会中至少应有一名独立董事是会计专业人士；审计委员会和薪酬与考核委员会成员应为单数，并不得少于三名。董事会也可以根据公司章程的规定另设其他委员会和调整现有委员会。董事会就各专门委员会的职责、议事程序等另行制订董事会专门委员会工作规则。

1、审计委员会

审计委员会是董事会按照股东大会决议设立的董事会专门工作机构，主要负责对公司内部控制、财务信息和内部审计等进行监督、检查和评价，并向董事会报告。

公司审计委员会由于江百灵、郭东、陈晓兰三名董事组成，其中江百灵为会计专业人士，担任公司审计委员会主席。自 2020 年 6 月 10 日审计委员会委员由公司第二届董事会第八次会议选举产生以来，人员构成未发生变化。审计委员会制度的建立和有效执行对完善公司治理结构、规范公司决策程序和规范公司管理发挥了应有的作用。

2、薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会是董事会按照股东大会决议设立的董事会专门工作机构，主要负责审议并监督执行具有有效激励与约束作用的薪酬制度和绩效考核制度，就公司董事和高级管理人员的薪酬制度、绩效考核制度以及激励方案向董事会提出建议，并对董事和高级管理人员的业绩和行为进行评估。

公司薪酬与考核委员会由吴星宇、戴建宏、陈文平三名董事组成，其中吴星宇担任公司薪酬与考核委员会主席。自 2020 年 6 月 10 日薪酬与考核委员会委员由公司第二届董事会第八次会议选举产生以来，人员构成未发生变化。薪酬与考核委员会制度的建立和有效执行对完善公司治理结构、规范公司决策程序和规范公司管理发挥了应有的作用。

3、战略委员会

战略委员会是董事会按照股东大会决议设立的董事会专门工作机构，主要负责对公司长期发展战略、业务及机构发展规划和重大投资决策及其他影响公司发展的重大事项进行研究，并向董事会提出建议；同时负责对公司对外投资事项进行研究，并向董事会提出建议。

公司战略委员会由陈文平、吴星宇、戴建宏三名董事组成，其中陈文平担任公司战略委员会主席。自 2020 年 6 月 10 日战略委员会委员由公司第二届董事会第八次会议选举产生以来，人员构成未发生变化。

4、提名委员会

提名委员会是董事会按照股东大会决议设立的董事会专门工作机构，主要负责就公司董事、高级管理人员的选任程序、标准和任职资格向董事会提出建议。

公司提名委员会由郭东、江百灵、陈文平三名董事组成，其中郭东担任公司提名委员会主席。自 2020 年 6 月 10 日提名委员会委员由公司第二届董事会第八次会议选举产生以来，人员构成未发生变化。提名委员会制度的建立和有效执行对完善公司治理结构、规范公司决策程序和规范公司管理发挥了应有的作用。

二、发行人特别表决权股份情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在特别表决权股份或类似安排的情况。

三、发行人协议控制架构情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在协议控制架构（VIE 模式）情况。

四、公司内部控制制度情况

（一）公司管理层对内部控制的自我评估意见

2020 年 10 月 16 日，公司召开第二届董事会第九次会议审议并通过《赛维时代科技股份有限公司内部控制有效性的自我评价报告》。董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

（二）注册会计师对公司内部控制的鉴证意见

立信为公司出具了“信会师报字[2020]ZI10665”号《内部控制鉴证报告》，认为公司按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2020 年 6 月 30 日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。

五、发行人报告期内存在的违法违规行为及受到处罚的情况

公司严格照《公司法》等相关法律法规和《公司章程》的规定规范运作、依

法经营。根据市场监督、税务、社保、公积金、海关、应急管理等主管部门的证明或意见，以及保荐机构、发行人律师的审慎核查，公司报告期内不存在重大违法违规行为。

（一）行政处罚情况

报告期内，公司及其主要子公司存在若干行政处罚，具体情况如下：

序号	事项	时间	原因	处罚金额（万元）	处罚机关
1	《中华人民共和国北仑海关当场处罚决定书》（甬北关现当违字[2017]0006 号）	2017 年 6 月 2 日	赛维网络委托上海东浩外服国际物流有限公司宁波分公司向海关出口小批衣柜，该货物实际应归入税则号和实际申报不符	0.1	甬北海关
2	《中华人民共和国北仑海关行政处罚决定书》（甬北关现简违字[2017]0306 号）	2017 年 6 月 6 日	赛维网络委托宁波亦子报关代理有限公司向海关出口一票货物，该货物实际应归入税则号和实际申报不符，影响海关统计准确定，涉案案值为 2.15 万元。	0.1	甬北海关
3	《中华人民共和国北仑海关当场处罚决定书》（甬北关现当违字[2017]0052 号）	2017 年 8 月 21 日	赛维网络委托宁波卓成保管有限公司向海关出口一票货物，该货物实际应归入税则号和实际申报不符，影响海关统计准确定，涉案案值为 1.48 万元。	0.1	甬北海关
4	《中华人民共和国北仑海关当场处罚决定书》（甬北关现当违字[2018]0031 号）	2018 年 1 月 23 日	赛维网络委托宁波亦子报关代理有限公司向海关出口一票货物，该货物实际应归入税则号和实际申报不符，影响海关统计准确定，涉案案值为 1.93 万元	0.1	甬北海关
5	《中华人民共和国皇岗海处罚决定书》（皇关物综决字[2018]0383 号）	2018 年 7 月 11 日	赛维网络以一般贸易方式向皇岗海关申报出口小批量货物，报关单与出口货物在数量、毛重、净重方面不一致。	0.4	皇岗海关
6	深前税税简罚[2020]18379 号”税务行政处罚决定书	2020 年 6 月 8 日	深圳市前海运德供应链管理有限公司因未如期申报 2019 年 11 月 1 日至 2019 年 11 月 30 日期间代扣代缴的个人所得税	0.005	深圳市前海税务局

上述海关和税务行政处罚的罚款金额较小，不属于重大违法行为，上述行政处罚事项不会对发行人的经营与生产构成重大不利影响。

（二）境外子公司业务的合规性

截至本招股说明书签署日，发行人拥有 8 家境外主要子公司，分别为美国兰玛特、新泽西兰玛特、香港兰玛特、德国兰玛特、德国赛维、香港华成云商、香港运德、CLOTH & TRIM LTD，发行人境外主要子公司已取得其经营所需的必要许可、批准，发行人的境外业务模式亦未违反上述主要销售来源地的法律法规，报告期内境外业务在重大方面经营合法合规。

六、发行人报告期内资金占用和对外担保的情况

报告期内，发行人不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用的情形。公司及其子公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的资金拆借情况参见本招股说明书“第七节公司治理与独立性”之“九、关联方及关联交易”之“（二）关联交易”。

报告期内，不存在发行人为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

七、发行人直接面向市场独立持续经营的能力

公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的规定规范运作，建立、健全了公司法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，具有独立完整的业务体系及直接面向市场自主经营的能力。

（一）业务独立情况

公司是一家以 B2C 电子商务运营为核心业务的出口跨境电商企业。目前，公司已经形成了独立完整的业务体系，具有面向市场独立开展业务的能力。公司的业务独立于实际控制人及其控制的其他企业，与实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或显失公平的关联交易。

（二）资产独立情况和完整性

公司合法拥有与生产经营有关的商标、专利、计算机软件著作权、域名的所有权或使用权，具备与其经营有关的业务体系及相关资产。公司资产权属清晰，目前不存在以资产为实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情形，亦不存在

资产被实际控制人及其控制的其他企业违规占用的情形。

（三）人员独立情况

公司的董事、监事均严格按照《公司法》和《公司章程》的有关规定选举产生，履行了合法程序，不存在股东超越公司股东大会和董事会做出人事任免决定的情况。公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员不在实际控制人控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，不在实际控制人控制的其他企业中领薪；公司的财务人员不在实际控制人控制的其他企业中兼职。公司设有独立的人力资源部门，建立了独立的劳动、人事、社会保障体系及工资管理体系，公司人员独立。

（四）机构独立情况

公司已建立健全了股东大会、董事会、监事会的治理结构，并制定了议事规则。公司内部组织机构运行良好，各部门均独立履行其职能。公司已建立健全内部经营管理机构、独立行使经营管理职权，与实际控制人控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

（五）财务独立情况

公司设立了独立的财务部门、配备了专职财务人员、建立了独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，并具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度。公司未与实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户。公司作为独立纳税人，依法履行纳税申报和税款缴纳义务，与实际控制人控制的其他企业无混合纳税现象。

（六）关于发行人主营业务、控制权、管理团队和其他核心人员的变动

发行人主营业务、控制权、管理团队稳定，最近 2 年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大不利变化；控股股东和受控股股东、实际控制人支配的股东所持发行人的股份权属清晰，最近 2 年实际控制人没有发生变更，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷。

（七）其他对发行人持续经营有重大影响的事项

发行人不存在主要资产、核心技术、商标的重大权属纠纷，重大偿债风险，

重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，经营环境已经或将要发生的重大变化等对持续经营有重大影响的事项。

八、同业竞争

（一）公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争

截至本招股说明书签署日，实际控制人陈文平除控制本公司之外，还控制君腾投资、福建赛道。君腾投资、福建赛道的基本情况以及所从事的业务参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、控股股东、实际控制人及持有发行人 5%以上股份的主要股东的基本情况”之“（三）控股股东和实际控制人控制的其他企业的情况”。

发行人是一家以 B2C 电子商务运营为核心业务的出口跨境电商企业，而上述企业报告期内均未以任何形式从事与公司相同或相似的业务。因此，公司实际控制人及其控制的其他企业与公司不存在同业竞争的情况。

（二）避免同业竞争的承诺

发行人控股股东君腾投资、实际控制人陈文平作出的避免新增同业竞争的承诺如下：

（1）截至本承诺函出具之日，本企业/本人及本企业/本人控制的公司、企业在中国境内外未以任何方式经营任何与发行人及其下属子公司（以下合称为“发行人集团”）主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务；也未以任何方式为与发行人集团中的任何成员竞争的公司、企业或其他机构、组织提供任何资金、业务和管理等方面的帮助或提供任何技术信息、业务运营、销售渠道等商业秘密。

（2）自本承诺函出具之日起，本企业/本人及本企业/本人控制的公司、企业不会在中国境内外以任何方式经营任何与发行人集团中的任何成员主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务；不会以任何方式为与发行人竞争的公司、企业或其他机构、组织提供任何资金、业务和管理等方面的帮助或提供任何技术信息、业务运营、销售渠道等商业秘密；也不会新设或收购与发行人集团中的任何成员从事相同或类似主营业务的企业、实体。如发行人集团中的任何成员进一步拓展主营业务范围，本企业/本人及本企业/本人控制的公司、企业将不与发行人集团中的任何成员拓展后的主营业务相竞争。

（3）自本承诺函出具之日起，若本企业/本人及本企业/本人控制的公司、企业与发行人集团中的任何成员的主营业务产生竞争，则本企业/本人及本企业/本人控制的公司、企业将以停止经营相竞争的业务、将相竞争的业务纳入到发行人经营或转让给无关联关系的第三方等对发行人集团中的任何成员有利的合法方式避免同业竞争。

（4）自本承诺函出具之日起，如本人及本人近亲属从任何第三方获得的商业机会与发行人集团经营的业务构成竞争或可能构成竞争，本人将立即通知发行人，并应促成将该商业机会让予发行人集团或采用任何其他可以被监管部门所认可的方案，以最终排除本人对该等商业机会所涉及资产/股权/业务之实际管理、运营权，从而避免与发行人集团形成同业竞争的情况。

（5）本人保证，本人的近亲属亦视同本人同样遵守以上承诺，并与本企业/本人等同受以上承诺的约束。

如违反上述任何承诺，本企业/本人将依法赔偿发行人及发行人其他股东因此遭受的一切经济损失。本承诺函自本企业/本人签署之日起生效，直至本企业不再为发行人控股股东、本人不再为发行人实际控制人为止。

九、关联方及关联交易

（一）关联方

根据《公司法》、《企业会计准则》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》的相关规定，公司的关联方及关联关系情况如下：

1、公司的控股、参股子公司

截至本招股说明书签署日，发行人拥有 26 家经营子公司，1 家参股公司，此外有 822 家子公司仅用于开立店铺、未实际经营。

公司控股、参股子公司的具体情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“五、发行人控股子公司及参股公司情况”的相关内容。

2、公司的控股股东、实际控制人及其控制的其他企业

公司控股股东、实际控制人的情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、控股股东、实际控制人及持有发行人 5%以上股份的主要股东的

基本情况”之“（一）控股股东、实际控制人的基本情况”。

公司的控股股东、实际控制人控制的其他企业基本情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、控股股东、实际控制人及持有发行人 5%以上股份的主要股东的基本情况”之“（三）控股股东和实际控制人控制的其他企业的情况”。

3、直接持有公司 5%以上股份的其他法人股东及其一致行动人，间接持有公司 5%以上股份的自然人及其关系密切的家庭成员，前述人员直接或者间接控制的或者由其担任董事、高级管理人员的除发行人及其控股子公司以外的其他主要企业

除控股股东、实际控制人之外，其他直接持有发行人 5%以上股份的法人股东为众腾投资、君辉投资、鑫瑞集泰，上述法人股东未直接或者间接控制其他法人或其他组织。

众腾投资、君辉投资、鑫瑞集泰基本情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、控股股东、实际控制人及持有发行人 5%以上股份的主要股东的基本情况”之“（二）其他持有发行人 5%以上股份的主要股东情况”。

间接持有公司 5%以上股份的自然人为陈文辉和林秀成，其中陈文辉通过君辉投资间接持有发行人 16.58%的股份，林秀成通过鑫瑞集泰间接持有发行人 5.33%股份。陈文辉、林秀成及其关系密切的家庭成员为发行人关联方。关系密切的家庭成员包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。

陈文辉、林秀成及其关系密切的家庭成员等关联自然人直接或者间接控制的或者由其担任董事、高级管理人员的除发行人及其控股子公司以外的其他主要企业为发行人的关联方。

4、其他关联自然人及其关系密切的家庭成员，前述人员直接或者间接控制的或者由前述人员担任董事（独立董事除外）、高级管理人员的除发行人及其控股子公司以外的其他主要企业

公司的其他关联自然人主要包括公司董事、监事、高级管理人员、控股股东的董事、监事、高级管理人员、与前述人员关系密切的家庭成员。关系密切的家

庭成员包括配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。

公司的董事、监事、高级管理人员的具体情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“八、发行人董事、监事、高级管理人员及其他核心人员简介”的相关内容。公司控股股东君腾投资为有限责任公司，其经理为陈参义，监事为陈阿娟。

前述人员直接或者间接控制的或者由其担任董事（独立董事除外）、高级管理人员的除发行人及其控股子公司以外的其他主要企业具体如下

序号	关联方	关联关系
1	漳浦县赤湖鸿辉石材有限公司	公司董事陈晓兰父亲陈宏担任总经理的公司
2	漳浦县赤湖达志中学食堂	公司董事陈晓兰父亲陈宏担任负责人的个体工商户
3	厦门坚果投资管理有限公司	公司董事王志伟担任法定代表人的公司
4	厦门蜂群投资合伙企业（有限合伙）	公司董事王志伟担任执行事务合伙人的企业
5	厦门头家信息科技有限公司	公司董事王志伟担任董事长的公司
6	厦门坚果核力投资管理有限公司	公司董事王志伟担任董事长兼总经理的公司
7	厦门坚果兄弟投资管理有限公司	公司董事王志伟担任董事长兼总经理的公司
8	北京青青树动漫科技有限公司	公司董事王志伟担任董事的公司
9	广州酷思纬哲网络科技有限公司	公司董事王志伟担任董事的公司
10	深圳市悦行文化传播有限公司	公司董事王志伟担任董事的公司
11	深圳市宝谷电子商务有限公司	公司董事王志伟担任董事的公司
12	睿视智觉（厦门）科技有限公司	公司董事王志伟担任董事的公司
13	厦门正心电子商务有限公司	公司董事王志伟担任董事的公司
14	厦门喝果餐饮管理有限公司	公司董事王志伟担任董事的公司
15	厦门此刻装置科技有限公司	公司董事王志伟担任董事的公司
16	深圳隆锦祥商业有限公司	公司董事王志伟担任董事的公司
17	纳瓷（厦门）投资有限公司	公司董事王志伟担任董事的公司

序号	关联方	关联关系
18	厦门一隅微光文化传媒有限公司	公司董事王志伟担任董事的公司
19	厦门鸢兆戍投资合伙企业（有限合伙）	公司董事王志伟担任执行事务合伙人的企业
20	南京莉莉丝绸贸易有限公司	公司董事王志伟担任董事的公司
21	厦门坚果极客投资合伙企业（有限合伙）	公司董事王志伟持股 70.00%的企业
22	厦门兆絮果投资合伙企业（有限合伙）	公司董事王志伟持股 70.00%的企业
23	厦门市鑫鼎国瑞资产管理有限公司	公司董事吴亚宏担任执行董事、法定代表人的公司
24	广州益策教育咨询有限公司	公司董事张贞智担任董事的公司
25	嘉兴睿中股权投资管理有限公司	公司董事张贞智担任法人代表、经理、执行董事的公司
26	上海朴睿投资管理有限公司	公司董事张贞智担任执行董事的公司
27	嘉兴朴睿股权投资管理有限公司	公司董事张贞智担任经理、执行董事的公司
28	嘉兴诚泰股权投资管理有限公司	公司董事张贞智担任经理、执行董事的公司
29	上海兆名资产管理合伙企业（有限合伙）	公司董事张贞智担任执行事务合伙人的企业
30	嘉兴朴际股权投资合伙企业（有限合伙）	公司董事张贞智担任执行事务合伙人的企业
31	上海棠海企业管理中心	公司董事张贞智持股 100.00%的企业
32	嘉兴朴天股权投资合伙企业（有限合伙）	公司董事张贞智担任执行事务合伙人的企业
33	厦门朴策股权投资合伙企业（有限合伙）	公司董事张贞智持股 85.00%的企业
34	山鹰国际控股股份公司	公司独立董事吴星宇担任副总裁的公司
35	四三九九网络股份有限公司	公司独立董事戴建宏担任副总经理、财务总监的公司
36	西藏涌流资本管理有限公司	公司独立董事郭东担任管理合伙人的公司
37	深圳市勤绿实业有限公司	公司监事蔡丽宏配偶霍荣伟担任总经理的公司
38	深圳市赛屹科技有限责任公司	公司财务负责人林文佳担任法定代表人的公司

序号	关联方	关联关系
39	南平赛合企业管理合伙企业（有限合伙）	公司财务负责人林文佳担任普通合伙人的企业
40	深圳宝安区钧德商务咨询服务中心	公司财务负责人林文佳母亲陈文珠担任法定代表人的企业
41	深圳睿屹投资有限公司	公司财务负责人林文佳父亲林大初担任法定代表人的企业
42	深圳钧睿投资合伙企业（有限合伙）	深圳睿屹投资有限公司担任执行事务合伙人，公司财务负责人林文佳母亲陈文珠占出资额 99%的企业
43	深圳屹信融创投资合伙企业（有限合伙）	深圳睿屹投资有限公司担任执行事务合伙人

5、实质重于形式原则认定的其他关联方

序号	关联方	关联关系
1	孙华军	综合平台销售中心总监且为南平赛合股东，报告期内为发行人银行贷款提供联合担保
2	刘玲俐	孙华军之配偶，报告期内为发行人银行贷款提供联合担保
3	刘建新	众腾投资股东，报告期内为发行人银行贷款提供联合担保

6、曾经的关联方

公司报告期内曾经的关联方具体如下：

序号	关联方	关联关系
1	赛益投资	报告期内，陈文平曾控制的公司，2019 年注销
2	香港赛维博数码科技有限公司	报告期内，陈文平曾控制的公司，2018 年注销
3	香港太阳网络科技有限公司	实际控制人姐夫陈义杉曾经控制的公司，2017 年注销
4	陈燕云	报告期内曾担任高级管理人员，2020 年 2 月起不再担任
5	陈智兴	报告期内曾担任职工代表监事
6	厦门花开网络科技有限公司	公司董事王志伟曾担任董事的公司，2018 年注销
7	深圳万方网络股份有限公司	公司董事王志伟曾担任董事的公司
8	大连亿联科技股份有限公司	公司董事王志伟曾担任董事的公司，2019 年注销
9	武汉科创坚果投资管理有限公司	公司董事王志伟曾担任董事的公司，2017 年注销
10	厦门玩币信息科技有限公司）	公司董事王志伟曾担任董事的公司，2019 年注销
11	厦门国海坚果投资管理	公司董事王志伟曾担任董事、总经理的公司

序号	关联方	关联关系
	有限公司	
12	厦门贝客投资管理有限公司	公司董事王志伟曾担任执行董事、总经理的公司
13	厦门坚果互联投资合伙企业（有限合伙）	公司董事王志伟曾担任执行事务合伙人的企业
14	厦门坚果惠兴投资有限公司发定代表人	公司董事王志伟曾担任执行董事兼总经理、法定代表人公司
15	好慷（厦门）信息技术有限公司	公司董事王志伟曾担任董事的公司
16	厦门美家帮科技股份有限公司	公司董事王志伟曾担任董事的公司
17	龙岩市华锐硬质合金工具有限公司	公司董事张贞智曾担任董事的公司
18	嘉兴桑德诚泰投资管理有限公司	公司董事张贞智曾担任董事的公司（已注销）
19	嘉兴朴毅力投资咨询有限公司	公司董事张贞智曾担任经理、执行董事的公司（已注销）
20	奥特佳新能源科技股份有限公司	公司独立董事吴星宇曾担任副总经理、财务总监的公司
21	南京奥特佳新能源有科技限公司	公司独立董事吴星宇曾担任副总经理、财务总监的公司
22	深圳市大成前海股权投资基金管理有限公司	公司独立董事郭东曾担任总经理的公司

（二）关联交易

报告期内，公司的关联交易汇总情况如下：

项目	内容
经常性关联交易	关键管理人员薪酬
偶发性关联交易	1、发行人及其子公司香港兰玛特向陈文平拆入资金； 2、陈文平、王园园等关联方向发行人提供借款担保； 3、发行人部分董事、监事、高级管理人员及其近亲属曾与发行人签订信息授权协议，授权发行人设立公司并在第三方电商平台设立店铺，后续发行人受让该类公司股权。

1、经常性关联交易

（1）关键管理人员薪酬

报告期内，公司支付的关键管理人员薪酬情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
关键管理人员薪酬	406.34	610.82	396.71	335.85

2、偶发性关联交易

（1）资金拆借

发行人及其子公司向关联方拆入款项情况如下：

单位：万元

2020 年 1-6 月						
拆入方	拆出方	期初余额	拆入	归还	汇率影响	期末余额
赛维时代	陈文平	1,536.33	-	1,536.33	-	-
2019 年度						
拆入方	拆出方	期初余额	拆入	归还	汇率影响	期末余额
赛维时代	陈文平	5,505.83	-	3,969.50	-	1,536.33
香港兰玛特（注）	陈文平	1,276.56	-	1,307.54	30.99	-
2018 年度						
拆入方	拆出方	期初余额	拆入	归还	汇率影响	期末余额
赛维时代	陈文平	5,549.33	-	43.50	-	5,505.83
香港兰玛特（注）	陈文平	1,215.36	-	-	61.20	1,276.56
2017 年度						
拆入方	拆出方	期初余额	拆入	归还	汇率影响	期末余额
赛维时代	陈文平	5,799.53	780.00	1,030.20	-	5,549.33
香港兰玛特（注）	陈文平	-	1,290.28	-	-74.92	1,215.36

注：香港兰玛特于 2017 年 1 月向陈文平借款 186.00 万美元，该借款已于 2019 年 12 月归还，上表金额系根据各期末的汇率以人民币计价的金额。

（2）关联担保

报告期内，关联方为公司银行借款提供的主要担保情况如下：

序号	贷款机构/债权人	担保方	被担保方	担保方式	担保额度（万元）	担保期限	履行情况
1	上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行	陈文平、王园园	发行人	连带责任担保	2,000.00	自 2016 年 8 月 31 日到 2017 年 5 月 20 日期间发生的主债权届满之日起两年	履行完毕
2	上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行	陈文平、华成云商、赛维网络、达尔文智能提供连带责任担保，于田、陈永	发行人	连带责任担保、抵押担保、质押担保	8,000.00	自 2016 年 12 月 6 日到 2019 年 12 月 6 日期间发生的主债权届满之日起	履行完毕

序号	贷款机构/债权人	担保方	被担保方	担保方式	担保额度（万元）	担保期限	履行情况
		峰、陈晓兰、陈义杉、刘建新、王绪成、刘玲俐、孙华军房地产抵押担保，君腾投资提供股权质押担保				两年	
3	中国银行股份有限公司深圳布吉支行	发行人、华成云商、陈文平、王园园	赛维网络	连带责任担保	1,000.00	自2017年5月16日到2018年5月16日期间发生的主债权届满之日起两年	履行完毕
4	中国建设银行股份有限公司深圳市分行	华成云商、赛维网络、达尔文智能、王绪成、王园园、陈晓兰、陈文平	发行人	连带责任担保	2,000.00	自2017年10月10日至2018年10月9日期间发生的主债权届满之日起两年	履行完毕
5	花旗银行香港分行	陈文平	香港兰玛特有限公司	连带责任担保	1,200万港元	于2017年11月13日签订，额度无承诺有效期，每年年审额度资质	正在履行
6	招商银行股份有限公司深圳分行	陈文平连带责任担保、君腾投资质押担保	发行人	连带责任担保、质押担保	5,000.00	自2017年7月20日至2018年7月19日期间发生的主债权届满之日起两年	履行完毕
7	花旗银行（中国）有限公司深圳分行	香港兰玛特、陈文平、发行人	赛维网络	保证担保	450.00万美元	于2018年9月27日签订，额度无承诺有效期，每年年审额度资质	正在履行
8	花旗银行（中国）有限公司深圳分行	香港兰玛特、陈文平、发行人、华成云商、赛维网络	赛维网络、华成云商	保证担保	450.00万美元	于2019年11月29日签订，额度无承诺有效期，每年年审额度资质	正在履行
9	上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行	陈文平、达尔文智能、华成云商、赛维网络提供保证担保；于田、陈永峰、陈晓兰、陈义杉、刘建新、王绪成、刘玲俐、孙	发行人	保证担保、抵押担保	8,000.00	自2019年8月26日到2022年8月26日期间发生的主债权届满之日起两年	正在履行

序号	贷款机构/债权人	担保方	被担保方	担保方式	担保额度（万元）	担保期限	履行情况
		华军提供抵押担保					

注：王园园为公司实际控制人陈文平配偶，于田为监事陈永峰配偶，陈义杉为陈文平姐夫，刘玲俐为孙华军配偶。
注：花旗银行（中国）有限公司深圳分行中华成云商、赛维网络存在相互担保。

（3）其他关联交易

报告期内，发行人部分董事、监事、高级管理人员及其近亲属曾与发行人签订信息授权协议，将个人信息授权予发行人开立公司，并以该公司名义在第三方平台开立店铺。前述信息授权未约定交易对价。报告期内，发行人将前述仅用于开立店铺、未实际运营的子公司以 1 元的对价收进发行人体系内。

（三）关联交易合规情况

报告期内，公司的关联交易已按《公司章程》《关联交易管理制度》的规定履行了完备的审批程序，涉及关联交易的股东大会、董事会召开程序、表决方式、关联方回避等方面均符合《关联交易管理办法》等制度的规定，公司已采取必要措施对公司及其他股东的利益进行保护。

报告期内的关联交易已履行了法定的批准程序，相关关联交易已经发行人股东大会或董事会审议通过，或经发行人于 2020 年 10 月 16 日召开的第二届董事会第九次会议、第二届监事会第五次会议以及于 2020 年 10 月 31 日召开的 2020 年第一次临时股东大会进行了统一确认。

根据发行人独立董事于 2020 年 10 月 16 日出具的《独立董事关于赛维时代科技股份有限公司第二届董事会第九次会议议案的独立意见》，独立董事认为，“经查阅公司 2017 年 1 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日期间关联交易情况，我们认为公司 2017 年 1 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日期间关联交易定价合理、公允，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。公司与关联方之间的关联交易遵循市场定价原则，各方均按相关合同约定条件支付款项，与关联方之间的关联交易均严格执行公司治理相关要求和公司章程规定的相关审批决策程序，且上述关联交易不存在损害公司和非关联股东利益的情况。”

（四）减少和规范关联交易的措施

公司在资产、业务、人员、机构、财务等方面均独立于各关联方，具备面向市场的独立经营能力。报告期内公司与关联方的交易较少，对公司的经营影响也较小，未来公司将尽可能减少或避免关联交易的发生。

对于正常的、不可避免的且有利于公司发展的关联交易，公司将继续遵循公开、公平、公正的市场原则，严格按照有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》和《关联交易管理制度》等有关规定，严格执行关联交易基本原则、决策程序、回避制度、信息披露等措施来规范该等关联交易。

发行人控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东及董事、监事、高级管理人员作出如下承诺：

“1. 本人、本人拥有控制权的公司、企业（不包括发行人集团中的任何成员）将尽可能避免与发行人集团发生关联交易，对于将来不可避免发生的关联交易事项，本人保证遵循市场交易的公平原则即正常的商业条款与发行人集团中的任何成员发生交易。

2. 本人、本人拥有控制权的公司、企业（不包括发行人集团中的任何成员）、以及本人担任董事、高级管理人员的其他企业（不含发行人集团中的任何成员）承诺不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用发行人集团中的任何成员的资金和资产，也不要求发行人集团中的任何成员为本人、本人拥有控制权的公司、企业（不包括发行人集团中的任何成员）、以及本人担任董事、高级管理人员的其他企业（不含发行人集团中的任何成员）提供违规担保。

3. 如果发行人集团中的任何成员在今后的经营活动中必须与本人、本人拥有控制权的公司、企业（不包括发行人集团中的任何成员）、以及本人担任董事、高级管理人员的其他企业（不含发行人集团中的任何成员）发生不可避免的关联交易，本人将促使该等交易严格按照国家有关法律、法规、发行人公司章程和发行人的有关规定履行审批程序，在发行人董事会或股东大会对关联交易进行表决时，本人及/或本人的关联方、一致行动人将严格履行回避表决的义务；就该等交易与发行人集团中的任何成员依法签订书面协议，及时履行信息披露义务；保

证按照正常的商业条件进行，且本人、本人拥有控制权的公司、企业（不包括发行人集团中的任何成员）、以及本人担任董事、高级管理人员的其他企业（不含发行人集团中的任何成员）将不会要求或接受发行人集团中的任何成员给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害发行人集团中的任何成员及其他投资者的合法权益；本人、本人拥有控制权的公司、企业（不包括发行人集团中的任何成员）、以及本人担任董事、高级管理人员的其他企业（不含发行人集团中的任何成员）将不会利用本人大股东地位影响谋求与发行人集团中的任何成员达成交易的优先权利。

4. 本人、本人拥有控制权的公司、企业（不包括发行人集团中的任何成员）、以及本人担任董事、高级管理人员的其他企业（不含发行人集团）将严格和善意地履行其与发行人集团中的任何成员签订的各种关联交易协议。本人、本人拥有控制权的公司、企业（不包括发行人集团中的任何成员）、以及本人担任董事、高级管理人员的其他企业（不含发行人集团中的任何成员）将不会向发行人集团中的任何成员谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。”

第八节 财务会计信息与管理层分析

本节披露或引用的财务数据，非经特别说明，均引自立信出具的“信会师报字[2020]第 ZI10663 号”《审计报告》。本节的财务会计数据及有关分析说明反映了公司报告期经审计的会计报表及有关附注的重要内容。发行人提醒投资者请仔细阅读本招股说明书所附经审计的财务报表及报表附注全文，以获取全部的财务信息。非经特别说明，各种数据与指标均为合并口径数。

一、财务报表

（一）合并资产负债表

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
货币资金	33,117.59	17,749.76	10,546.61	5,428.73
应收账款	36,952.43	20,957.53	14,682.61	13,537.46
预付款项	1,622.87	628.55	548.71	1,541.50
其他应收款	3,245.44	3,469.01	1,548.70	1,780.97
存货	49,660.10	46,636.81	39,554.00	50,286.92
其他流动资产	1,332.73	3,302.04	2,419.75	3,083.04
流动资产合计	**125,931.16**	**92,743.70**	**69,300.38**	**75,658.62**
长期股权投资	380.06	545.38	398.27	450.56
固定资产	1,409.81	1,579.79	2,019.70	2,070.14
无形资产	187.19	174.58	236.40	139.12
长期待摊费用	122.06	53.97	97.64	132.74
递延所得税资产	2,744.40	4,016.91	4,042.76	3,157.29
其他非流动资产	51.87	52.80	53.60	203.52
非流动资产合计	**4,895.38**	**6,423.42**	**6,848.38**	**6,153.38**
资产总计	**130,826.54**	**99,167.12**	**76,148.76**	**81,811.99**
短期借款	5,379.34	9,753.34	8,986.79	11,380.00
应付票据	-	-	-	-
应付账款	36,546.81	25,945.06	18,813.73	21,318.58
预收款项	-	5,870.96	2,377.48	1,202.35
合同负债	6,944.94	-	-	-
应付职工薪酬	3,662.29	4,023.52	3,329.31	3,270.14

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应交税费	5,377.86	2,624.12	1,280.37	1,999.04
其他应付款	56.60	1,850.68	7,086.66	7,184.83
流动负债合计	**57,967.84**	**50,067.68**	**41,874.34**	**46,354.94**
预计负债	2,345.82	2,230.69	1,404.98	2,045.25
递延收益	-	-	-	120.37
非流动负债合计	**2,345.82**	**2,230.69**	**1,404.98**	**2,165.62**
负债合计	**60,313.66**	**52,298.37**	**43,279.33**	**48,520.57**
股本	36,000.00	36,000.00	8,888.00	8,888.00
资本公积	9,221.48	9,220.37	27,624.34	27,325.38
其他综合收益	-187.99	-227.05	-107.55	-49.89
盈余公积	116.08	116.08	116.08	71.91
未分配利润	25,363.32	1,759.36	-3,651.44	-2,943.97
归属于母公司股东权益合计	**70,512.88**	**46,868.75**	**32,869.43**	**33,291.43**
少数股东权益	-	-	-	-
股东权益合计	**70,512.88**	**46,868.75**	**32,869.43**	**33,291.43**
负债和股东权益总计	**130,826.54**	**99,167.12**	**76,148.76**	**81,811.99**

（二）合并利润表

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
一、营业总收入	**229,170.22**	**287,877.51**	**224,513.92**	**194,902.96**
其中：营业收入	229,170.22	287,877.51	224,513.92	194,902.96
二、营业总成本	**196,671.88**	**278,465.28**	**224,505.42**	**196,142.43**
其中：营业成本	71,935.32	97,261.13	77,289.45	74,984.30
税金及附加	81.09	116.64	109.04	22.88
销售费用	117,864.86	166,148.47	135,753.43	107,359.31
管理费用	5,228.65	11,600.93	8,315.30	8,354.47
研发费用	1,716.21	3,355.78	3,227.39	3,008.07
财务费用	-154.24	-17.68	-189.19	2,413.40
其中：利息费用	312.84	807.44	872.86	645.83
利息收入	8.12	8.06	8.30	18.74
加：其他收益	783.76	698.90	698.38	1,097.38
投资收益	-165.32	147.34	-52.25	0.56

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-165.32	147.11	-52.29	0.56
公允价值变动收益	-	-	-	-
信用减值损失	-124.55	-298.05	-	-
资产减值损失	-4,854.29	-3,639.25	-1,801.72	-7,452.30
资产处置收益	-	-0.27	-	-
三、营业利润	**28,137.94**	**6,320.89**	**-1,147.09**	**-7,593.83**
加：营业外收入	1.59	9.13	6.84	17.51
减：营业外支出	311.27	160.36	82.79	667.32
四、利润总额	**27,828.27**	**6,169.66**	**-1,223.05**	**-8,243.63**
减：所得税费用	4,224.31	758.86	-559.75	-1,645.36
五、净利润	**23,603.96**	**5,410.80**	**-663.30**	**-6,598.27**
归属于母公司所有者的净利润	23,603.96	5,410.80	-663.30	-6,598.27
少数股东损益	-	-	-	-
六、其他综合收益的税后净额	**39.06**	**-119.50**	**-57.66**	**-20.86**
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	39.06	-119.50	-57.66	-20.86
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
七、综合收益总额	**23,643.02**	**5,291.30**	**-720.96**	**-6,619.13**
归属于母公司所有者的综合收益总额	23,643.02	5,291.30	-720.96	-6,619.13
归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-	-
八、每股收益				
基本每股收益（元/股）	0.66	0.15	-0.02	-0.20
稀释每股收益（元/股）	0.66	0.15	-0.02	-0.20

（三）合并现金流量表

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	163,413.73	199,131.79	151,654.87	135,698.70
收到的税费返还	4,699.05	5,030.53	3,970.19	2,179.99
收到其他与经营活动有关的现金	1,801.49	779.38	1,051.44	1,163.63

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
经营活动现金流入小计	**169,914.27**	**204,941.70**	**156,676.50**	**139,042.32**
购买商品、接受劳务支付的现金	97,512.13	137,818.68	101,659.70	130,023.43
支付给职工以及为职工支付的现金	17,641.81	27,429.96	28,301.99	24,145.52
支付的各项税费	7,388.34	4,936.78	2,135.52	691.53
支付其他与经营活动有关的现金	26,536.37	28,192.36	16,368.28	13,977.50
经营活动现金流出小计	**149,078.65**	**198,377.78**	**148,465.49**	**168,837.98**
经营活动产生的现金流量净额	**20,835.62**	**6,563.92**	**8,211.01**	**-29,795.67**
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资所收到的现金	-	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	0.23	0.04	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	0.60	-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	30.00	5.00	-
投资活动现金流入小计	**-**	**30.82**	**5.04**	**-**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	210.03	114.24	595.17	1,717.72
投资支付的现金	-	-	-	450.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	30.00	5.00	-
投资活动现金流出小计	**210.03**	**144.24**	**600.17**	**2,167.72**
投资活动产生的现金流量净额	**-210.03**	**-113.42**	**-595.13**	**-2,167.72**
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	5,000.00	-	22,200.00
取得借款收到的现金	6,572.35	17,204.13	13,998.10	15,500.00
收到其他与筹资活动有关的现金	1,435.30	21.84	-	2,070.28
筹资活动现金流入小计	**8,007.65**	**22,225.97**	**13,998.10**	**39,770.28**
偿还债务支付的现金	10,945.29	16,453.31	16,391.31	5,120.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	312.79	540.26	575.75	310.89
支付其他与筹资活动有关的现金	2,484.33	5,672.34	431.36	1,030.20
筹资活动现金流出小计	**13,742.41**	**22,665.91**	**17,398.42**	**6,461.09**
筹资活动产生的现金流量净额	**-5,734.76**	**-439.94**	**-3,400.32**	**33,309.19**

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	**324.01**	**130.56**	**259.13**	**-46.47**
五、现金及现金等价物净增加额	**15,214.84**	**6,141.12**	**4,474.69**	**1,299.34**
加：年初现金及现金等价物余额	**15,031.17**	**8,890.05**	**4,415.36**	**3,116.02**
六、期末现金及现金等价物余额	**30,246.01**	**15,031.17**	**8,890.05**	**4,415.36**

（四）母公司资产负债表

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
货币资金	96.35	3,084.52	67.83	53.35
应收账款	2,367.46	1,045.56	683.79	599.46
预付款项	125.87	0.63	0.63	0.63
其他应收款	48,088.77	49,526.48	50,151.76	52,841.14
存货	-	-	-	-
其他流动资产	69.96	41.13	-	-
流动资产合计	**50,748.40**	**53,698.32**	**50,904.00**	**53,494.58**
长期股权投资	880.06	1,045.38	898.27	950.56
固定资产	418.13	493.63	676.94	784.76
无形资产	5.83	8.33	13.33	18.33
长期待摊费用	-	-	-	-
递延所得税资产	138.11	242.72	0.19	0.58
其他非流动资产	-	-	-	-
非流动资产合计	**1,442.14**	**1,790.07**	**1,588.73**	**1,754.23**
资产总计	**52,190.54**	**55,488.38**	**52,492.73**	**55,248.81**
短期借款	4,832.35	7,872.35	7,300.00	10,880.00
应付票据	-	-	-	-
应付账款	-	-	697.05	10.55
预收款项	-	-	637.77	382.67
应付职工薪酬	453.57	435.89	310.30	415.65
应交税费	27.85	102.59	95.34	99.41
其他应付款	3,087.38	3,823.14	6,285.14	6,977.86
流动负债合计	**8,401.15**	**12,233.96**	**15,325.60**	**18,766.13**
预计负债	-	-	-	-

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
递延收益	-	-	-	-
非流动负债合计	-	-	-	-
负债合计	**8,401.15**	**12,233.96**	**15,325.60**	**18,766.13**
股本	36,000.00	36,000.00	8,888.00	8,888.00
资本公积	7,362.63	7,361.51	27,118.37	26,875.55
其他综合收益	-	-	-	-
盈余公积	116.08	116.08	116.08	71.91
未分配利润	310.68	-223.17	1,044.68	647.22
股东权益合计	**43,789.38**	**43,254.42**	**37,167.13**	**36,482.68**
负债和股东权益总计	**52,190.54**	**55,488.38**	**52,492.73**	**55,248.81**

（五）母公司利润表

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
一、营业收入	**3,050.72**	**3,701.43**	**3,426.74**	**3,276.95**
减： 营业成本	61.72	122.75	162.18	162.30
税金及附加	-	-	-	11.10
销售费用	25.09	49.14	52.01	13.52
管理费用	1,850.14	4,456.30	1,702.13	1,780.42
研发费用	146.59	237.32	314.33	369.01
财务费用	166.17	674.05	792.02	588.33
加： 其他收益	4.57	178.86	180.90	203.19
投资收益	-165.32	147.12	-52.25	0.56
公允价值变动收益	-	-	-	-
信用减值损失	1.57	-0.34	-	-
资产减值损失	-	-	2.62	-3.86
资产处置收益	-	-	-	-
二、营业利润	**641.84**	**-1,512.49**	**535.34**	**552.16**
加：营业外收入	-	2.50	-	-
减：营业外支出	3.39	0.40	4.93	-
三、利润总额	**638.46**	**-1,510.39**	**530.40**	**552.16**
减：所得税费用	104.61	-242.53	88.77	-0.88
四、净利润	**533.85**	**-1,267.85**	**441.63**	**553.04**

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
六、综合收益总额	533.85	-1,267.85	441.63	553.04

（六）母公司现金流量表

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	1,769.23	2,675.47	3,547.78	4,585.71
收到的税费返还	-	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	2,237.05	2,326.94	2,923.45	1,455.82
经营活动现金流入小计	**4,006.29**	**5,002.41**	**6,471.24**	**6,041.54**
购买商品、接受劳务支付的现金	-	-	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金	1,220.80	2,109.90	1,987.88	1,778.91
支付的各项税费	28.83	100.91	94.66	39.47
支付其他与经营活动有关的现金	2,478.07	4,899.82	212.29	34,980.85
经营活动现金流出小计	**3,727.70**	**7,110.63**	**2,294.83**	**36,799.22**
经营活动产生的现金流量净额	**278.59**	**-2,108.22**	**4,176.41**	**-30,757.68**
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资所收到的现金	-	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	0.01	0.04	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	-	-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	10.00	5.00	-
投资活动现金流入小计	**-**	**10.01**	**5.04**	**-**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	21.58	3.59	74.24	559.61
投资支付的现金	-	-	-	450.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	10.00	5.00	-
投资活动现金流出小计	**21.58**	**13.59**	**79.24**	**1,009.61**
投资活动产生的现金流量净额	**-21.58**	**-3.58**	**-74.21**	**-1,009.61**
三、筹资活动产生的现金流量：				

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
吸收投资收到的现金	-	5,000.00	-	22,200.00
取得借款收到的现金	2,845.00	12,560.00	11,300.00	15,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	**2,845.00**	**17,560.00**	**11,300.00**	**37,200.00**
偿还债务支付的现金	5,885.00	12,000.00	14,880.00	5,120.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	205.18	431.51	507.73	294.84
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流出小计	**6,090.18**	**12,431.51**	**15,387.73**	**5,414.84**
筹资活动产生的现金流量净额	**-3,245.18**	**5,128.49**	**-4,087.73**	**31,785.16**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	**-2,988.18**	**3,016.69**	**14.48**	**17.87**
加：年初现金及现金等价物余额	**3,084.52**	**67.83**	**53.35**	**35.48**
六、期末现金及现金等价物余额	**96.35**	**3,084.52**	**67.83**	**53.35**

二、审计意见、关键审计事项、重要性水平及合并报表范围

（一）审计意见

立信对公司报告期财务报表及附注进行了审计，并出具了“信会师报字[2020]第 ZI10663 号”标准无保留意见的《审计报告》，认为公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2017 年 12 月 31 日、2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日及 2020 年 6 月 30 日的合并及母公司财务状况以及 2017 年度、2018 年度、2019 年度及 2020 年 1-6 月的合并及母公司经营成果和现金流量。

（二）关键审计事项

关键审计事项是立信根据职业判断，认为分别对 2017 年度、2018 年度、2019 年度及 2020 年 1-6 月期间财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，立信不对这些事项单独发表意见。

立信在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

1、收入确认

（1）事项描述

公司的收入确认政策，如本节“六、主要会计政策及会计估计”之“（十）收入”及“十一、经营成果分析”之“（一）营业收入分析”所述，2017 年度、2018 年度、2019 年度、2020 年 1-6 月的收入分别为 194,902.96 万元、224,513.92 万元、287,877.51 万元、229,170.22 万元。公司营业收入金额增幅较大且为关键业绩指标之一，存在管理层为达到特定目标或期望操纵收入确认的固有风险，因此立信将营业收入的确认识别为关键审计事项。

（2）审计应对

立信主要执行的审计程序如下：

①了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性；

②了解各线上销售平台交易规则及结算方式、物流业务合同关键条款，评价公司收入确认会计政策是否符合企业会计准则要求；

③对于跨境电商业务，对本期记录的收入交易选取样本，核对销售订单、出库单、物流记录、资金收款凭证、销售平台对账单等原始凭证；对于物流业务，选取样本核对销售合同、物流记录、对账单、资金收款凭证等，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策；

④结合应收账款函证程序对收入进行函证，抽查收入确认的相关单据，检查已确认的收入的真实性；

⑤对营业收入进行截止性测试，选取样本，检查物流记录及其他支持性文件，评价收入是否被记录于恰当的会计期间；

⑥利用 IT 专家工作，对公司信息系统予以专项核查，包括公司层面管理控制核查、IT 信息系统一般控制核查、IT 系统应用控制核查、业务数据验证及分析。

2、存货跌价准备

（1）事项描述

如本节“十二、资产质量分析”之“（二）流动资产构成及变化分析”之“5、存货”所述，公司截至 2017 年 12 月 31 日、2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日、2020 年 6 月 30 日的存货原值分别为 57,875.09 万元、48,921.42 万元、56,831.94 万元、58,781.17 万元，存货跌价准备分别为 7,588.18 万元、9,367.42 万元、10,195.13 万元、9,121.06 万元，存货账面价值占期末资产总额分别达 61.47%、51.94%、47.03%、37.96%，存货跌价准备计提是否充分对财务报表影响较大。管理层测算存货跌价准备时需要运用重大会计估计和判断，因此，立信将存货跌价准备的计提识别为关键审计事项。

（2）审计应对

立信主要执行的审计程序如下：

①了解和评价管理层与存货跌价政策及存货管理相关的关键内部控制的设计和运行有效性；

②对存货实施监盘，检查存货的数量及状况等；

③获取期末存货库龄表，结合存货状况，对期末存货库龄进行分析性复核，分析存货跌价准备计提是否合理；

④获取公司存货跌价准备计算表，执行存货跌价测试，检查是否按公司跌价政策执行，分析存货跌价准备计提是否充分；

⑤结合存货的期后变现情况，验证存货跌价准备计提是否充分。

（三）重要性水平

公司根据所处经营环境和实际情况，考虑财务报告使用者整体共同的财务信息需求，基于业务性质或金额大小来确定重要性。在业务性质方面，公司会评估业务是否属于经常性业务，是否会对公司报告期及未来的财务状况、经营成果和现金流量构成重大影响等因素。在金额大小方面，公司选择在本节披露的与财务会计信息相关的重大事项或重要性水平标准为营业收入的 0.5%，或金额虽未达到营业收入的 0.5%但公司认为较为重要的相关事项。

（四）合并报表范围

报告期内，被纳入合并报表范围的主体包括：

序号	子公司名称	注册地	注册资本	持股比例
1	深圳市达尔文智能技术有限公司	深圳	50 万元	100%
2	漳州市芬哲制衣有限公司	漳州	50 万元	100%
3	深圳市赛维网络科技有限公司	深圳	250 万元	100%
4	LINEMART NJ INC	美国	24.9190 万美元	100%
5	LINEMART INC	美国	35 万美元	100%
6	LINEMART GMBH	德国	2.5 万欧元	100%
7	SAILWAY GMBH	德国	2.5 万欧元	100%
8	HONGKONG LINEMART LIMITED	香港	1 万港元	100%
9	重庆兰玛特网络科技有限公司	重庆	100 万元	100%
10	泉州赛维网络科技有限公司	泉州	50 万元	100%
11	漳州赛维网络科技有限公司	漳州	100 万元	100%
12	深圳市晒布信息技术有限公司	深圳	50 万元	100%
13	深圳市华成云商科技有限公司	深圳	500 万元	100%
14	HONGKONG VALSUN TECHNOLOGY LIMITED	香港	1 万港元	100%
15	深圳市前海运德供应链管理有限公司	深圳	3,000 万元	100%
16	HONGKONG WEDO ECOMMERCE LIMITED	香港	1 万港元	100%
17	CLOTH & TRIM LTD	美国	200 股	100%
18	长沙鼎飞网络科技有限公司	长沙	50 万元	100%
19	昆山运德电子商务有限公司	昆山	500 万元	100%
20	深圳市运德供应链服务有限公司	深圳	100 万元	100%
21	苏州市赛鼎供应链有限公司	苏州	100 万元	100%
22	东莞市赛鼎供应链管理有限公司	东莞	500 万元	100%

注：除上述主要子公司外，公司 2017 年末、2018 年末、2019 年末及 2020 年 1-6 月末还分别包括 304 家、384 家、767 家、832 家仅用于开立店铺、未实际经营的子公司。

三、影响公司收入、成本、费用和利润的主要因素，及对公司具有核心意义、或其变动对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务指标分析

（一）影响收入、成本、费用和利润的主要因素

1、影响公司收入的主要因素

公司基于对服饰配饰、百货家居、运动娱乐等产品的全链路数字化运营，借助 Amazon、Wish、eBay、Walmart 等第三方电商平台以及 SHESHOW、Retro Stage 等垂直品类自营网站，满足全球消费者高品质、个性化的时尚生活需求。消费方式、产品市场需求、品牌知名度、供应链体系等因素均会影响公司收入。

从需求端来看，互联网用户渗透率的持续提升直接带动了全球消费方式的转变和消费渠道的迁移，全球网络零售渗透率不断提高。同时，在中国跨境电商主要出口品类中，公司的主营品类服饰配饰、百货家居、运动娱乐等品类均保持较快增长，市场需求旺盛。而服饰配饰、百货家居及运动娱乐等品类市场的时尚化趋势也为兼具时尚产品开发设计能力、品牌孵化及运营能力、高效供应能力的跨境电商创造了新的机遇。

从供应端来看，公司依托多年数据沉淀、市场运营经验积累及信息化系统布局，已构建全球端到端的供应链体系，具备平台化快速反应能力。2019 年以来，公司不断加快品牌布局，提升品牌知名度，Amazon、自营网站等适应品牌发展的平台销售占比大幅提升，毛利率保持平稳增长。2020 年新冠肺炎疫情加速了电商渗透率的进一步提升，服饰配饰、百货家居、运动娱乐等品类销售收入增速明显，继而推动公司 2020 年上半年营业收入的快速增长。

2、影响公司成本的主要因素

公司生产经营过程中对外销售的商品主要由外部产品供应商直接供货或由外协加工厂负责生产加工，公司采购后通过各种物流渠道配送至终端消费者。公司主营业务成本主要由产品成本和头程物流组成，并受产品采购价格和物流渠道价格的影响。在生产经营过程中，公司对上游供应链的把控和议价能力、不同物流配送渠道的选择以及商品在不同仓库的调拨计划均会对公司成本构成影响。

3、影响期间费用的主要因素

公司期间费用主要包括销售费用、管理费用、研发费用及财务费用。2017年、2018年、2019年及2020年1-6月，公司期间费用占营业收入的比例分别为62.15%、65.53%、62.90%及54.39%。销售费用和管理费用是公司费用的主要组成部分。

销售费用主要为物流费用、销售平台费、业务推广费及职工薪酬，报告期内上述费用合计占销售费用的比例均在95%以上。尾程物流渠道的配置、平台佣金比例的变动以及公司在产品推广方面的投入，均会导致公司销售费用出现波动。

管理费用中职工薪酬占比分别为58.33%、57.57%、51.61%（剔除股份支付费用的影响后）及46.58%，人工成本是影响公司管理费用的主要因素。

影响费用的主要因素分析参见本节“十一、经营成果分析”之“（四）期间费用分析”。

4、影响公司利润的主要因素

除上述因素会对公司的利润产生重要影响外，报告期内公司资产减值的计提情况、各项税收政策和税收优惠情况、政府补助等因素对公司的净利润水平也具有一定的影响。

（二）对公司具有核心意义、或其变动对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务指标分析

1、主营业务收入增长率

主营业务收入增长率是判断公司所处阶段和成长性最直接的指标。2018年和2019年，公司主营业务收入增长率分别为15.13%和28.44%，报告期内公司主营业务收入不断增长，其中Amazon平台和自营网站收入增长迅速，公司保持良好的增长势头。

2、主营业务毛利率

主营业务毛利率可以用来判断公司的竞争能力和获利能力。报告期内，公司主营业务毛利率分别为61.62%、65.70%、66.21%及68.61%，保持不断增长的趋势。未来随着公司营收规模的不断扩大、运营效率和品牌溢价能力的逐步提升，

预期公司的毛利率水平相对稳定且保持较高水平。

3、销售费用率

销售费用主要包括物流费用、销售平台费、业务推广费及职工薪酬等，公司依据市场竞争情况、销售预测情况、物流渠道优化配置及业务团队调整等因素制定各年度销售费用支出计划。报告期内，公司销售费用占营业收入的比例分别为55.08%、60.47%、57.71%及51.43%，基于2018年公司推进的运营精细化调整，2019年销售费用率开始呈现逐渐下降的趋势。

4、影响公司业绩变动的主要非财务指标

提供紧贴时尚潮流的产品、加快供应链响应速度以及提高消费者购买体验是跨境电商企业参与市场竞争的关键。公司以全链路数字化能力为基础，致力于实现全面数据驱动的业务模式。公司通过多年来在产品开发设计、销售运营管理、效果监测和营销技术应用、物流系统算法和模型等方面积累的经验，不断完善数据驱动的业务流程，从而形成了较高的竞争壁垒。

此外，公司注重搭建兼具广度及深度的自有品牌供应链体系。公司供应链体系以供需计划为调控枢纽，以多层次供应商生态和全球物流布局为供应保障，以质量管理为安全保障，协同产品开发设计、外协生产、物流仓储、线上零售等多个业务环节以构建高效的产品供应体系，从而形成平台化快速反应能力，确保公司能够持续、及时地向市场推出不同品类兼具时尚、品质及高性价比的商品，以应对服装配饰、百货家居等品类的时尚化趋势。

四、财务报告审计基准日至招股说明书签署日之间的相关财务信息及经营状况

截至本招股说明书签署日，公司经营情况与行业趋势保持一致，公司主营业务经营正常。财务报告审计基准日之后，公司经营模式、主要产品的研发、采购及销售未发生重大变化，国内外新冠肺炎疫情未对公司产生重大不利影响，公司整体经营情况稳定、良好。

五、财务报表的编制基础

（一）编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

（二）持续经营

公司无影响持续经营能力的事项，预计未来十二个月内具备持续经营的能力。

六、主要会计政策及会计估计

公司重要会计政策及会计估计，是依据财政部发布的企业会计准则的有关规定，结合公司生产经营特点制定。本节仅披露报告期内对公司财务状况和经营成果有重大影响的主要会计政策和会计估计，其他会计政策和会计估计详见审计报告财务报表附注。

（一）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：购买方在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认

金额。

（二）合并财务报表的编制方法

1、合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括公司及全部子公司。

2、合并程序

公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与公司不一致的，在编制合并财务报表时，按公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，不能重分类进损益的其他综合收益除外。

（2）处置子公司或业务

①一般处理方法

在报告期内，公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，不能重分类进损益的其他综合收益除外。

因其他投资方对子公司增资而导致公司持股比例下降从而丧失控制权的，按

照上述原则进行会计处理。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

A、这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；

B、这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；

C、一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

D、一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3）购买子公司少数股权

公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（三）现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

（四）外币业务和外币报表折算

1、外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、外币报表折算差额

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用当期平均汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

（五）金融工具

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

1、金融工具的分类

（1）自 2019 年 1 月 1 日起的会计政策

根据公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

业务模式是以收取合同现金流量为目标且合同现金流量仅为对本金和以未

偿付本金金额为基础的利息的支付的，分类为以摊余成本计量的金融资产；业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标且合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）；除此之外的其他金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

对于非交易性权益工具投资，公司在初始确认时确定是否将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

①该项指定能够消除或显著减少会计错配。

②根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

③该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

（2）2019 年 1 月 1 日前的会计政策

金融资产和金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；持有至到期投资；应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。

2、金融工具的确认依据和计量方法

（1）自 2019 年 1 月 1 日起的会计政策

①以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及公司决定不考虑不超过一年的融资成分的

应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

⑤以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

⑥以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

（2）2019 年 1 月 1 日前的会计政策

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

②持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

③应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

④可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

⑤其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）所转移金融资产的账面价值；

（2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）、可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，

在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）终止确认部分的账面价值；

（2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）、可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的

情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融资产减值的测试方法及会计处理方法

（1）自 2019 年 1 月 1 日起的会计政策

公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。预期信用损失的计量取决于金融资产自初始确认后是否发生信用风险显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

通常逾期超过 30 日，公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。

公司按照类似信用风险特征对金融资产进行组合，按照组合计提坏账准备的应收款项包括：

组合名称	划分依据	计提坏账准备方法
信用风险组合 1	账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
信用风险组合 2	应收电商平台款项	结合历史违约损失经验及目前经济状况、考虑前瞻性信息，将应收电商平台款项作为信用风险极低金融资产组合，预期信用损失率为 0%。
合并范围内关联方组合	应收合并范围内关联方款项	受公司控制的子公司的应收款项不计提坏账准备。

对于应收账款，无论是否包含重大融资成分，公司始终按照相当于整个存续

期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于租赁应收款、公司通过销售商品或提供劳务形成的长期应收款，公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

（2）2019 年 1 月 1 日前的会计政策

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

①可供出售金融资产的减值准备：

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生严重下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

②应收款项坏账准备：

A、单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项：

单项金额重大的判断依据或金额标准：100 万元以上。

单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法：

单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

B、按信用风险特征组合计提坏账准备应收款项：

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法	
组合 1：账龄分析法组合	账龄分析法
组合 2：押金保证金组合	余额百分比法

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法	
组合 3：无风险组合	不计提坏账准备

公司将应收合并范围内关联方款项、应收电商平台款项、应收出口退税款等无显著回收风险的款项划为无风险组合，不计提坏账准备。

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
1 年以内（含 1 年）	5	5
1-2 年	20	10
2-3 年	50	20
3-4 年	100	50
4-5 年	100	80
5 年以上	100	100

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
押金保证金组合	5	5

C、单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项：

单独计提坏账准备的理由：

对于某项期末余额的可收回性与其他各项应收款项存在明显差别的应收款项（例如:关联方、债务单位所处的特定地区、债务人的财务和经营状况、与债务人之间的争议和纠纷等），导致该项应收款项如果按照与其他应收款项同样的方法计提坏账准备，将无法真实地反映其可收回金额的应收款，实行单项计提坏账准备。

坏账准备的计提方法：

采用个别认定法计提坏账准备，即根据债务人的经营状况、现金流量状况、以前的信用记录等资料对其欠款的可回收性进行逐笔详细分析，据以分别确定针对每一笔此类应收款项的坏账准备计提比例。

③持有至到期投资的减值准备：

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

（六）存货

1、存货的分类

存货分类为：原材料、在途物资、发出商品、委托加工物资、库存商品等。

2、发出存货的计价方法

存货发出时按移动加权平均法计价。

3、不同类别存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。本期期末存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

4、存货的盘存制度

采用永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

（1）低值易耗品采用一次转销法；

（2）包装物采用一次转销法。

（七）职工薪酬

1、短期薪酬的会计处理方法

公司在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和

职工教育经费，在职工为公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。

2、离职后福利的会计处理方法

设定提存计划：

公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

3、辞退福利的会计处理方法

公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

（八）预计负债

1、预计负债的确认标准

与诉讼、债务担保、亏损合同、重组事项等或有事项相关的义务同时满足下列条件时，公司确认为预计负债：

（1）该义务是公司承担的现时义务；

（2）履行该义务很可能导致经济利益流出公司；

（3）该义务的金额能够可靠地计量。

2、各类预计负债的计量方法

公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

（九）股份支付

公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。公司以限制性股票进行股份支付的，职工出资认购股票，股票在达到解锁条件并解锁前不得上市流通或转让；如果最终股权激励计划规定的解锁条件未能达到，则公司按照事先约定的价格回购股票。公司取得职工认购限制性股票支付的款项时，按照取得的认股款确认股本和资本公积（股本溢价），同时就回购义务全额确认一项负债并确认库存股。在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。但授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

对于最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用，除非行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

2、以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。初始按照授予日的公允价值计量，并考虑授予权益工具的条款和条件，授予后立即可行权的，在授予日以承担负债的公允价值计入成本或费用，相应增加负债；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内以对可行权情况的最佳估计为基础，按照承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，增加相应负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

（十）收入

1、自 2020 年 1 月 1 日起的会计政策

（1）收入确认和计量所采用的会计政策

公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不

包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益。

②客户能够控制公司履约过程中在建的商品。

③公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，公司考虑下列迹象：

①公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。

②公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

③公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

④公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

⑤客户已接受该商品或服务等。

（2）具体原则

商品销售业务：客户通过在自营网站和第三方销售平台下订单并按公司指定的付款方式支付货款后，销售平台负责将商品配送给客户或者公司委托物流公司配送交付予客户，商品已妥投或者平台已结算，于此时确认收入。

物流业务：于提供货运代理和仓储服务完成时确认收入。

2、2020 年 1 月 1 日前的会计政策

（1）销售商品收入确认的一般原则

①公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；

②公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；

③收入的金额能够可靠地计量；

④相关的经济利益很可能流入公司；

⑤相关的、已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

（2）具体原则

商品销售业务：客户通过在自营网站和第三方销售平台下订单并按公司指定的付款方式支付货款后，销售平台负责将商品配送给客户或者公司委托物流公司配送交付予客户，商品已妥投或者平台已结算，于此时确认收入。

物流业务：于提供货运代理和仓储服务完成时确认收入。

（十一）合同成本

自 2020 年 1 月 1 日起的会计政策

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

1、该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。

2、该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源。

3、该成本预期能够收回。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

（十二）政府补助

1、类型

政府补助，是公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2、确认时点

政府补助收入同时满足下列条件的，才能予以确认：

（1）公司能够满足政府补助所附条件；

（2）公司能够收到政府补助。

3、会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与公司日常活动相关的，计入其他收益；与公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与公司日常活动相关的，计入其他收益；与公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与公司日常活动相关的，计入其他收益；与公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

（十三）递延所得税资产和递延所得税负债

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：商誉的初始确认；除企业合并以外的发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的其他交易或事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

（十四）重要会计政策和会计估计的变更

1、首次执行新金融工具准则和新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

（1）2019 年 1 月 1 日首次执行新金融工具准则调整 2019 年年初财务报表相关项目情况

公司首次执行新金融工具准则对 2019 年 1 月 1 日合并财务报表和母公司财务报表相关项目的影响如下：

①合并资产负债表

单位：万元

项目	2018.12.31 余额	2019.1.1 余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
短期借款	8,986.79	9,007.55	20.76	-	20.76
其他应付款	7,086.66	7,065.90	-20.76	-	-20.76

注：因执行新金融工具准则，公司将原列报在“其他应付款”项下的“应付利息”调整至“短期借款”列报。

②母公司资产负债表

单位：万元

项目	2018.12.31 余额	2019.1.1 余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
短期借款	7,300.00	7,312.35	12.35	-	12.35
其他应付款	6,285.14	6,272.79	-12.35	-	-12.35

注：因执行新金融工具准则，公司将原列报在“其他应付款”项下的“应付利息”调整至“短期借款”列报。

（2）2020 年 1 月 1 日首次执行新收入准则调整 2020 年年初财务报表相关项目情况

单位：万元

项目	2019.12.31 余额	2020.1.1 余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
预收款项	5,870.96	-	-5,870.96	-	-5,870.96
合同负债	-	5,870.96	5,870.96	-	5,870.96

公司首次执行新收入准则对 2020 年 1 月 1 日母公司财务报表相关项目未产生影响。

2、其他重要会计政策和会计估计变更情况

（1）2017 年

①执行《企业会计准则第 16 号——政府补助》（2017 年修订）

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

公司 2017 年度及以后期间的财务报表已执行该准则，执行该准则未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

②执行《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

公司自 2017 年 5 月 28 日起执行该准则，执行该准则未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（2）2019 年

①执行《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》（2019 修订）

财政部于 2019 年 5 月 9 日发布了《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》（2019 修订）（财会〔2019〕8 号），修订后的准则自 2019 年 6 月 10 日起

施行，对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。

公司 2019 年度及以后期间的财务报表已执行该准则，2018 年度及 2017 年度的财务报表不做调整，执行该准则未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

②执行《企业会计准则第 12 号——债务重组》（2019 修订）

财政部于 2019 年 5 月 16 日发布了《企业会计准则第 12 号——债务重组》（2019 修订）（财会〔2019〕9 号），修订后的准则自 2019 年 6 月 17 日起施行，对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。

公司 2019 年度及以后期间的财务报表已执行该准则，债务重组损益计入其他收益和投资收益；2018 年度及 2017 年度的财务报表不做调整，债务重组损益仍计入营业外收入和营业外支出。执行该准则未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

③执行一般企业财务报表格式的修订

财政部分别于 2018 年度和 2019 年度发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会（2018）15 号）、《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会（2019）6 号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会（2019）16 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。

公司已按修订后的格式编制本报告期间的财务报表：

资产负债表中“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示；

利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”的资

产处置损益重分类至“资产处置收益”项目；新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目；增加列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”；

所有者权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

（十五）前期会计差错更正

1、追溯重述法

经公司第二届董事会第六次会议决议，公司对商品销售收入确认时点进行了更正，此次事项构成前期会计差错更正，公司采用追溯重述法对这些事项进行处理，追溯调整影响公司2016年度合并财务报表未分配利润-388.45万元，影响2017年度和2018年度合并财务报表各科目如下：

单位：万元

项目	2017年（调增+，调减-）	2018年（调增+，调减-）
存货	232.08	327.38
递延所得税资产	-11.43	97.44
应付账款	-136.15	-273.95
预收账款	764.16	1,657.07
应交税费	-76.76	-76.76
未分配利润	-330.60	-881.54
营业收入	-16.39	-925.30
营业成本	6.79	-95.31
销售费用	-92.47	-170.19
所得税费用	11.43	-108.87

2、未来适用法

报告期内无应采用未来适用法的前期会计差错更正事项。

七、税项

（一）主要税种及税率

1、主要税种及税率

报告期内，公司主要税种及税率情况如下：

国内税种	计税依据	税率	备注
企业所得税	应纳税所得额	详见下表	
增值税	应税收入	17%、16%、13%、6%、3%	（二）主要税收优惠 1
城市维护建设税	应交流转税	7%、5%	
教育费附加	应交流转税	3%	
地方教育费附加	应交流转税	2%	

其中，公司合并范围内各主要纳税主体适用的企业所得税税率如下表：

序号	纳税主体名称	注册地	所得税税率	备注
1	公司	深圳	15%	（二）主要税收优惠 2
2	达尔文智能	深圳	25%	
3	漳州芬哲	漳州	25%	
4	赛维网络	深圳	15%	（二）主要税收优惠 3
5	新泽西兰玛特	美国	注 1	
6	美国兰玛特	美国	注 1	
7	CLOTH & TRIM LTD	美国	注 1	
8	德国兰玛特	德国	注 2	
9	德国赛维	德国	注 2	
10	香港兰玛特	香港	16.5%	
11	重庆兰玛特	重庆	25%、20%	（二）主要税收优惠 4
12	泉州赛维	泉州	25%	
13	漳州赛维	漳州	25%	
14	晒布信息	深圳	25%	
15	华成云商	深圳	25%、15%	（二）主要税收优惠 5
16	香港华成云商	香港	16.5%	
17	运德供应链管理	深圳	15%	（二）主要税收优惠 5
18	香港运德	香港	16.5%	
19	长沙鼎飞	长沙	25%	
20	昆山运德	昆山	25%	
21	运德供应链服务	深圳	25%	
22	苏州赛鼎供应链	苏州	25%	
23	东莞赛鼎供应链	东莞	25%	

注 1：美国兰玛特、新泽西兰玛特及 CLOTH & TRIM LTD 分别注册于美国加利福尼亚州、新泽西州及纽约州，需要缴纳州利得税及联邦利得税。州利得税适用不同州的税率，联邦利

得税 2017 年为分级征收，税率自 15%起，2018 年及以后适用 21%的单一税率。
注 2：德国兰玛特和德国赛维适用的联邦利得税税率为 15%，营业税税率为 14.35%，团结附加税税率为 0.825%。

2、境外间接税的主要政策及纳税情况

公司主要的销售市场为北美、欧洲等全球主要发达国家和地区，经公司咨询境外税务咨询机构意见，公司境外间接税的纳税情况如下：

（1）欧洲地区

关于英国，根据公司聘请的相关境外税务咨询机构出具的分析意见，“认为赛维实际控制的子公司在报告期内已按英国税务局海关总署的规定在当地国家进行增值税登记、增值税申报或缴纳税款。我们认为，赛维实际控制的子公司在报告期内被英国税务局追缴增值税款或被给予处罚的风险较低。”

关于德国，根据公司聘请的相关境外税务咨询机构出具的分析意见，“认为赛维实际控制的子公司在报告期内已按德国税务当地的规定在当地国家进行增值税登记、增值税申报或缴纳税款。我们认为，赛维实际控制的子公司在报告期内被德国税务局追缴增值税款或被给予处罚的风险较低。”

（2）美国地区

根据公司聘请的相关境外税务咨询机构出具的分析意见：

①美国各州份的税务政策通常遵循实体存在关联、经济关联、链接关联等原则而制定，如卖家被相关税务局认定构成以上关联之一的，可能存在销售税风险；

②在亚马逊及其他电商平台（Shopify 除外）上的销售，除佛罗里达州、堪萨斯州外，美国其他州份的电商平台需承担为卖家代扣代缴税款的义务，因此通常可以免除公司子公司作为卖家可能承担的税务申报及缴税义务，因此公司子公司在该等州份的销售税风险将是较低；在佛罗里达州、堪萨斯州，如能与当地税务局达成 VDAs（自愿披露协议）并完成税款补缴，则公司子公司在该等州份的销售税风险将是较低。根据境外税务咨询机构出具的意见，公司子公司控制的店铺在堪萨斯州的经营规模较小，因此存在的销售税风险较低。以及，目前公司子公司已经与佛罗里达州税务机关签署 VDAs，并已完成税款补缴，因此存在的销售税风险较低；

③对于 Shopify 类自营网站，公司的各运营主体在报告期内的税务风险较低。

公司实际控制人陈文平已出具承诺书，承诺："如公司及其境内外控股子公司、分公司因违反注册地的税收法律法规或其他税务问题，而被有关税务部门处以任何形式的处罚或承担任何形式的法律责任，本人愿意连带承担公司及其境内外控股子公司、分公司因受处罚或承担法律责任而导致、遭受、承担的任何损失、损害、索赔、成本和费用，并使公司及其控股子公司、分公司和公司未来上市后的公众股东免受损害"。

（二）主要税收优惠

1、根据《财政部 国家税务总局关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》（财税[2012]39 号）的规定，公司出口的货物享受增值税退（免）税政策；根据《财政部 国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36 号）附件 4 第二条第（三）项的规定，公司向境外单位提供的完全在境外消费的专业技术服务免征增值税。

2、公司分别于 2016 年 11 月 21 日和 2019 年 12 月 9 日被认定为高新技术企业（证书编号 GR201644202954、GR201944206251），有效期各 3 年，按照《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司报告期内按 15%的税率计缴企业所得税。

3、公司全资子公司赛维网络分别于 2016 年 11 月 21 日和 2019 年 12 月 9 日被认定为高新技术企业（证书编号 GR201644202043、GR201944206217），有效期各 3 年，按照《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，赛维网络报告期内按 15%的税率计缴企业所得税。

4、根据《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例、《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税[2019]13 号），自 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。根据该规定，重庆兰玛特 2019 年、2020 年 1-6 月按 20%的优惠税率缴纳企业所得税

5、根据《财政部 国家税务总局关于广东横琴新区、福建平潭综合试验区、

深圳前海深港现代化服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》（财税[2014]26 号），广东横琴、福建平潭、深圳前海等地区的鼓励类产业企业减按15%税率征收企业所得税。公司子公司运德供应链管理注册地在深圳市前海深港合作区，报告期内适用 15%的企业所得税税率；华成云商 2017 年注册地在深圳市前海深港合作区，当年适用 15%的企业所得税税率。

（三）税收优惠对公司经营业绩的影响

报告期内，公司享受的税收优惠主要来源于所得税税收优惠，税收优惠金额及占当期利润总额的比重如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
所得税优惠	1,740.08	331.74	177.73	649.02
当期利润总额	27,828.27	6,169.66	-1,223.05	-8,243.63
所得税优惠占当期利润总额的比例	6.25%	5.38%	-14.53%	-7.87%

报告期内，税收优惠金额占当期利润总额的比例分别为-7.87%、-14.53%、5.38%及 6.25%。对公司财务状况和经营成果的影响较小，公司的经营业绩对税收优惠不构成重大依赖。

八、分部信息

报告期内公司不存在分部信息。

九、非经常性损益明细表

根据中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号非经常性损益》（中国证券监督管理委员会公告[2008]43 号）的规定，立信对发行人的非经常性损益明细表进行了核验，出具了“信会师报字[2020]第 ZI10664 号”《非经常性损益及净资产收益率和每股收益的专项审核报告》，具体情况列示如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
非流动资产处置损益	-3.88	-1.98	-37.55	-
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准	783.76	698.90	698.38	1,097.38

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
定额或定量持续享受的政府补助除外				
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-	-	-	-
委托他人投资或管理资产的损益	-	0.23	0.04	-
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-305.79	-149.53	-38.41	-649.80
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-3,435.81	-	-
所得税影响额	-70.60	125.55	-89.63	-67.45
合计	**403.49**	**-2,762.64**	**532.82**	**380.12**
归属于母公司所有者的净利润	**23,603.96**	**5,410.80**	**-663.30**	**-6,598.27**
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	**23,200.47**	**8,173.44**	**-1,196.13**	**-6,978.39**

报告期内，公司非经常性损益金额分别为 380.12 万元、532.82 万元、-2,762.64 万元及 403.49 万元，2019 年因确认股份支付费用 3,435.81 万元，导致当期非经常性损益净额较其他期间有较大变动。剔除 2019 年股份支付费用的影响后，各期非经常性损益主要来自于计入当期损益的政府补助。

报告期内，公司扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润分别为-6,978.39 万元、-1,196.13 万元、8,173.44 万元及 23,200.47 万元，报告期内公司非经常性损益不改变公司的盈亏性质，对公司经营成果不构成重大影响。

十、主要财务指标

（一）主要财务指标

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
流动比率（倍）	2.17	1.85	1.65	1.63
速动比率（倍）	1.32	0.92	0.71	0.55
资产负债率（合并）	46.10%	52.74%	56.84%	59.31%
资产负债率（母公司）	16.10%	22.05%	29.20%	33.97%
归属于发行人股东的每股净资产（元）	1.96	1.30	0.93	0.94

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
应收账款周转率（次/年）	15.83	16.15	15.91	16.11
存货周转率（次/年）	2.99	2.26	1.72	2.00
息税折旧摊销前利润（万元）	28,446.03	7,630.07	336.24	-7,125.16
利息保障倍数（倍）	89.95	8.64	-0.40	-11.76
归属于发行人股东的净利润（万元）	23,603.96	5,410.80	-663.30	-6,598.27
扣除非经常性损益后归属于发行人股东的净利润（万元）	23,200.47	8,173.44	-1,196.13	-6,978.39
研发投入占营业收入的比例（%）	0.75	1.17	1.44	1.54
每股经营活动产生的现金流量（元）	0.58	0.18	0.23	-0.84
每股净现金流量（元）	0.42	0.17	0.13	0.04

注 1：计算公式及说明如下：
流动比率＝流动资产÷流动负债
速动比率＝（流动资产-存货）÷流动负债
资产负债率＝（负债总额÷资产总额）×100%
归属于发行人股东的每股净资产＝期末归属于母公司股东权益合计÷期末股本总额
应收账款周转率＝营业收入÷应收账款平均账面价值
存货周转率＝营业成本÷存货平均账面价值
息税折旧摊销前利润＝利润总额＋利息支出额＋折旧费用＋无形及长期资产摊销
利息保障倍数=（利润总额+利息支出额）÷利息支出额
归属于发行人股东的净利润＝归属于母公司所有者的净利润
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润＝归属于母公司所有者的净利润-归属于母公司股东的非经常性损益净额
研发投入占营业收入的比例=研发投入÷营业收入
每股经营活动产生的现金流量＝经营活动产生的现金流量净额÷期末股本总额
每股净现金流量＝现金及现金等价物净增加额÷期末股本总额
注 2：为便于与前期数据进行比较，上表中 2020 年 1-6 月的周转率为年化指标。

（二）净资产收益率和每股收益

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）的规定，公司净资产收益率和每股收益情况如下表所示：

报告期利润	报告期间	加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元）	
			基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2020 年 1-6 月	40.22	0.66	0.66
	2019 年	15.18	0.15	0.15
	2018 年	-2.01	-0.02	-0.02
	2017 年	-28.08	-0.20	-0.20

报告期利润	报告期间	加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元）	
			基本每股收益	稀释每股收益
扣除非经常性损益后的归属于公司股东的净利润	2020 年 1-6 月	39.53	0.64	0.64
	2019 年	22.93	0.23	0.23
	2018 年	-3.62	-0.03	-0.03
	2017 年	-29.70	-0.21	-0.21

注：上述指标的计算公式如下：

1、加权平均净资产收益率＝P/（Eo＋NP÷2＋Ei×Mi÷Mo－Ej×Mj÷Mo±Ek×Mk÷Mo）

其中：P 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；Eo 为归属于公司普通股股东的期初净资产；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；Mo 为报告期月份数；Mi 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；Mj 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数；Ek 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数。

2、基本每股收益=P÷S

S=（So＋S1＋Si×Mi÷Mo－Sj×Mj÷Mo－Sk）

其中：P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；So 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；Mo 报告期月份数；Mi 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数；Mj 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

3、稀释每股收益=P1/（So＋S1＋Si×Mi÷M0－Sj×Mj÷Mo—Sk+认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数），其中 P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。

十一、经营成果分析

报告期内，公司的主要经营成果情况如下表：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	营业收入占比	金额	营业收入占比	金额	营业收入占比	金额	营业收入占比
营业收入	229,170.22	100.00%	287,877.51	100.00%	224,513.92	100.00%	194,902.96	100.00%
营业成本	71,935.32	31.39%	97,261.13	33.79%	77,289.45	34.43%	74,984.30	38.47%
销售费用	117,864.86	51.43%	166,148.47	57.71%	135,753.43	60.47%	107,359.31	55.08%
管理费用	5,228.65	2.28%	11,600.93	4.03%	8,315.30	3.70%	8,354.47	4.29%
研发费用	1,716.21	0.75%	3,355.78	1.17%	3,227.39	1.44%	3,008.07	1.54%
营业利润	28,137.94	12.28%	6,320.89	2.20%	-1,147.09	-0.51%	-7,593.83	-3.90%
利润总额	27,828.27	12.14%	6,169.66	2.14%	-1,223.05	-0.54%	-8,243.63	-4.23%
所得税费用	4,224.31	1.84%	758.86	0.26%	-559.75	-0.25%	-1,645.36	-0.84%

项目	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	营业收入占比	金额	营业收入占比	金额	营业收入占比	金额	营业收入占比
净利润	23,603.96	10.30%	5,410.80	1.88%	-663.30	-0.30%	-6,598.27	-3.39%

公司是一家集产品开发设计、品牌运营、供应链管理等于一体的技术驱动型出口跨境品牌电商，营业收入主要来源于 Amazon、Wish、eBay、Walmart 等第三方电商平台以及垂直品类自营网站。报告期内，得益于产品品类和销售渠道的不断拓展，“品牌化”转型的持续推进，公司营业收入持续增长。

营业利润是公司利润的主要来源，受营业收入、营业成本、销售费用、管理费用及资产减值损失等科目的影响较大，报告期内公司净利润存在一定幅度的变动。2017 年公司处于“品牌化”转型初期，因新品牌培育和回报周期长及运营管控不完善等原因导致出现大额亏损；2018 年持续进行“品牌化”转型摸索的同时全面进行运营精细化调整，当年亏损收窄；2019 年公司“品牌化”转型成果和业务调整成效凸显，通过多品牌、多品类业务矩阵式运营，当年实现扭亏为盈并保持持续增长的趋势；2020 年上半年，品牌和品类扩张能力逐渐成熟，推动了品牌溢价能力提升和品类延展，转型成果进一步释放，且受益于海外市场电商渗透率在疫情促进下得到大幅提升，公司整体业绩增长较快。

报告期内，公司业绩变动的具体原因如下：

2016 年以来，公司逐步确立“品牌化”的战略，并将核心产品线定位于品牌服装，同时深耕服装供应链。

2017 年，为助力公司新设立的品牌和品类产品迅速抢占海外品牌快时尚品类市场，公司大幅扩充产品设计、销售运营及供应链团队，公司员工人数从年初的 1,647 人增加到年末的 2,674 人。公司进行了海量服装款式的设计开发和采购备货，以期通过快速发布新设计的产品，建立或提升用户对于新品牌的认知。公司作为以自有品牌服装进行海外线上营销的跨境电商企业先行者，国内运营团队对海外市场的时尚消费需求了解不够充分，同时适用于海外用户的服装尺码、弹性、品质等标准的搭建门槛较高，国内尚未有足以适应海外需求的供应体系可供对接，品牌用户定位不清晰、产品开发成功率较低、因尺码和品质问题导致的退换货率高等因素导致销售乏力，同时海量款式的大规模备货进一步带来了库存高

企问题，库存出现呆滞甚至因尺码等问题导致无法线上销售，以上事项综合导致2017 年营业收入增长乏力的同时，销售费用和计提的存货减值损失大幅增加。公司通过对传统服装行业库存痛点的分析，开始进行服装柔性生产的研究，自建试验型服装加工厂，建立专项业务团队专门对海外尺码标准、弹性标准和面料品质标准进行研究，为配套品牌业务高标准服务的需求租建海外仓，以上业务布局均带来运营成本的提升。综上，2017 年公司出现大额经营亏损。

2018 年，公司继续坚持“品牌化”运营战略，同时坚定完善运营管控机制以防控系统性运营风险的目标。因此，公司及时调整组织架构和业绩考核因素，大幅精简运营团队，公司员工人数从 2017 年末的 2,674 人优化到 2018 年末的1,953 人；借助 IT 系统提升风控水平和产品开发精准度，对于业务的运营行为进行监控和引导；调整考核重点要素，在原先重视团队盈利能力的基础上，借助 IT 系统数据统计颗粒度的细化，进一步强化了对于每个团队营运能力指标的考核，增强公司整体业务健康运作能力和抗风险能力。同时，公司继续投入资源，进行服装柔性供应链系统的深度自研和算法迭代，深入版型数据库的研发和应用，有效增强了供应链整合能力和产品开发能力，逐步培育出市场占有率和知名度比较高的品牌。综上，2018 年以持续进行“品牌化”摸索和业务调整为主，同时持续进行服装柔性供应链系统和试验型加工厂的投入，销售额小幅上涨，亏损较2017 年大幅收窄。

2019 年，以上业务调整有效推动了品牌的孵化和健康成长，细分领域逐渐出现诸多优质品牌，品牌溢价能力得以提升；同时，经过精细化运营和人员精简后，人效持续提升，盈利能力不断增强。品牌孵化体系中仍持续储备开发各式风格、功能、定位不同的品牌产品线，为未来的增长蓄能。自研的服装柔性供应链系统开始接入多家外部加工单位进行配套运作，弥补了自营试验工厂加工产能的短板。同时，基于外部对接的加工单位各自不同的专业化程度和加工效率的在线反馈，为系统的机器学习提供更多数据基础，进一步优化调度结果，也为集团内部服饰业务的少量多款、高频下单的柔性需求提供支撑，品牌服装的运营周转率大幅提升。此外，垂直精品的自营网站业务受益于 Facebook 等广告推广渠道精准营销技术的提升，广告定位更精准。2019 年公司实现扭亏为盈，经营效率和资产质量均有所改善，销售额和净利润持续增长。

2020 年 1-6 月，公司品牌和品类扩张能力逐步成熟，有成熟的经验和完善的系统支持体系以助力公司运营团队有章法地增强老品牌的溢价能力和品牌影响力，提升规模和盈利水平，同时有效支持团队以新品牌进军新品类，新市场，品牌价值逐步延伸。而全球新冠肺炎疫情加速了消费行为的线上化渗透，“品牌化”高品质运营及海外仓储备让公司得以第一时间从消费行为的线上化中受益，公司服饰配饰、百货家居、运动娱乐等品类实现销售收入和毛利率的同步提升。同时，由于对运营的把控更加精准，部分商品可以逐步切换至价格更有优势的集中运送渠道提前储备至海外仓，降低头程运费。2020 年上半年净利润达 23,603.96 万元，超过 2019 年全年水平，公司业绩呈现大幅增长的态势。

（一）营业收入分析

1、营业收入构成及变动情况

报告期内，公司营业收入及其构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	229,167.17	99.99%	287,872.44	99.99%	224,126.49	99.83%	194,670.71	99.88%
其他业务收入	3.05	0.01%	5.06	0.01%	387.43	0.17%	232.25	0.12%
合计	**229,170.22**	**100.00%**	**287,877.51**	**100.00%**	**224,513.92**	**100.00%**	**194,902.96**	**100.00%**

报告期内，营业收入主要来源于主营业务收入，其他业务收入占比较低。公司主营业务收入主要为跨境电商平台的商品销售收入和物流服务收入，其他业务收入主要为达尔文智能销售废旧服装面辅料等原材料的收入。

最近三年及一期，公司分别实现营业收入分别为 194,902.96 万元、224,513.92 万元、287,877.51 万元及 229,170.22 万元。

报告期内，公司主营业务收入快速增长的主要原因如下：

（1）全球零售电商行业规模持续增长，渗透率持续提升

近年来，全球跨境电商行业整体市场规模保持持续增长态势，线上购物在全球范围内将越来越普及。全球零售电商销售额从 2014 年 1.3 万亿美元增长至 2019 年 3.5 万亿美元，保持年均 20%以上的增长率。同时，电商销售额在全球零售总

额中的占比也保持稳步增长，从 2015 年的 7.4%增长至 2019 年的 14.1%。

此外，2020 年新冠肺炎疫情的爆发加速了海外用户消费行为的线上化渗透程度，随着实体零售客流的减少，消费习惯进一步向线上迁移。

（2）市场、政策、配套等多方因素共同推动中国出口跨境电商行业增长

受政策扶持、市场环境改善等利好因素的影响，中国出口跨境电商保持快速扩张的趋势。中国出口跨境电商市场交易规模以年均 20%以上的增速，从 2013 年 2.7 万亿元增长至 2019 年 8.03 万亿元。其中，出口电商网络零售市场交易规模也不断扩大，2019 年中国出口跨境电商网络零售市场交易规模达到 1.73 万亿元，同比增长 23.57%。

跨境电商作为近年来出现的新贸易手段，在传统贸易受挫的大背景下，跨境出口电商成为连接优质的“中国制造”产品与海外消费者的直接桥梁，相关政策的制定也经历了从无到有、从被动到主动的转变。2020 年以来国家先后出台外贸稳增长 10 条措施并制定 50 条具体任务清单等一揽子政策措施，在报关流程、仓储物流服务、保税区制度、税收操作、业务监管、外汇支付等多个关键领域全面支持跨境电子商务产业的健康持续发展。

（3）顺应市场趋势，积极推进组织变革，实现经营效能的多维提升

公司通过搭建“小前端+大中台”模式的敏捷型组织，实现人均效益、市场响应效率等方面的多维提升。在前端，公司整合产品设计、销售运营等创意相关部门，设置多个兼具灵活性和创新性的“小前端”，以突出产品差异化定位、提升细节体验、灵活响应市场变化；在中台，公司通过整合共享资源搭建了涵盖供应链、生产、仓储物流、财务、人力资源等各环节系统的“大中台”，赋能前端的决策力和执行力。“小前端”的灵活创新，“大中台”的管控和支持，综合构建公司品牌矩阵支撑的多品类延伸能力，持续推动公司业务多层次、跨越式发展。

（4）依托全面数据驱动的信息化系统，构建全球一体化供应链体系

公司以信息化系统为基础，致力于打通业务链条数据，实现全面数据驱动的业务模式。通过在产品设计开发、销售运营管理、效果监测和营销技术应用、物流系统算法和模型等方面积累的经验，不断完善数据驱动的业务流程，从而形成了较高的竞争壁垒。

依托信息化系统，公司已搭建多层次、动态的供应商管理体系，打造供应商共生共荣的良性生态，确保公司能够持续、及时地向市场推出兼具时尚、品质、高性价比以及快速流通的商品，以应对服装配饰、百货家居等行业需求快速变化的趋势。同时借助公司在欧洲、北美海外仓及国内仓多年布局的供应链优势，可以更加灵活地对市场作出反应，提高经营效能。

（5）通过品牌矩阵支撑的多品类延伸能力规避单品牌运营的局限性，实现收入多元化增长

随着消费者对消费品的需求逐渐向追求品质、体验和个性化的品牌产品转变，公司展开紧随潮流的新品研发及精准的品牌推介，初步形成以服饰配饰、百货家居、运动娱乐等品类为主的时尚生活多品牌矩阵，以差异化的多品牌战略覆盖不同消费人群，满足各阶层消费人群对时尚生活的追求。报告期内公司已孵化 28 个营收过千万的自有品牌，占公司报告期内商品销售收入的比重为 66.40%。其中，家居服品牌 Ekouaer、男装品牌 Coofandy、内衣品牌 Avidlove、运动器材品牌 ANCHEER 等 14 个品牌在报告期内营业收入过亿，占公司报告期内商品销售收入比重为 60.40%。

公司基于不同第三方平台和自营网站的营销特点，积极挖掘市场潜力，不断增强公司品牌的影响力，实现收入的多元化增长。

2、主营业务收入按经营模式分析

报告期内，公司主营业务收入按经营模式构成情况如下表所示：

单位：万元

经营模式	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
商品销售收入	218,231.87	95.23%	278,153.70	96.62%	220,418.84	98.35%	189,373.24	97.28%
其中：B2C 业务	218,231.87	95.23%	278,122.88	96.61%	219,676.00	98.02%	183,975.90	94.51%
B2B 业务	-	-	30.81	0.01%	742.84	0.33%	5,397.34	2.77%
物流服务收入	10,935.30	4.77%	9,718.75	3.38%	3,707.65	1.65%	5,297.48	2.72%
合计	**229,167.17**	**100.00%**	**287,872.44**	**100.00%**	**224,126.49**	**100.00%**	**194,670.71**	**100.00%**

按经营模式分类，公司主营业务收入包括 B2C 业务、B2B 业务及物流服务。报告期内，B2C 业务收入占比分别为 94.51%、98.02%、96.61%及 95.23%，是公

司营业收入的最主要来源，B2B 业务和物流服务业务报告期收入占比较小。

B2C 业务为公司通过 Amazon、Wish、eBay、Walmart 等第三方电商平台以及垂直品类自营网站面向消费者开展线上商品销售业务。公司根据不同平台特点及市场需求适时进行品类开拓和产品优化，借助“品牌化”运营战略推动品牌溢价能力和品牌业务规模的扩大。报告期内，B2C 业务销售收入保持持续增长，主要品牌收入占比不断提升。

B2B 业务为公司通过分销平台向第三方客户开放库存商品信息，促成客户在分销平台进行采购，并由此产生相应的 B2B 分销业务收入，B2B 分销业务自 2019 年后已停止。

物流服务为公司对外提供物流运输代理和仓储服务。公司利用在物流服务采购的规模优势以及自身信息系统的竞争力，在满足公司主业供应链管理需求的同时，逐渐扩大对外提供物流服务的规模。2020 年 1-6 月，公司物流服务业务继续保持较高增速，上半年物流服务收入达 10,935.30 万元，占比提升至 4.77%。

3、主营业务收入按销售平台分析

报告期内，公司主营业务收入按销售平台构成情况如下表所示：

单位：万元

销售平台		2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
第三方平台	Amazon	146,770.07	64.04%	196,709.17	68.33%	135,582.30	60.50%	104,974.66	53.92%
	Wish	12,296.90	5.37%	17,507.65	6.08%	34,782.29	15.52%	26,376.39	13.55%
	eBay	4,834.16	2.11%	7,201.61	2.50%	13,566.03	6.05%	27,216.31	13.98%
	Walmart	4,276.93	1.87%	6,248.18	2.17%	7,606.39	3.39%	7,685.23	3.95%
	其他	5,283.78	2.30%	16,477.24	5.73%	18,499.13	8.26%	11,769.96	6.05%
自营网站		44,770.02	19.54%	33,979.03	11.80%	9,639.87	4.30%	5,953.35	3.06%
B2B 业务		-	-	30.81	0.01%	742.84	0.33%	5,397.34	2.77%
商品销售收入小计		**218,231.87**	**95.23%**	**278,153.70**	**96.62%**	**220,418.84**	**98.35%**	**189,373.24**	**97.28%**
物流服务收入		10,935.30	4.77%	9,718.75	3.38%	3,707.65	1.65%	5,297.48	2.72%
合计		**229,167.17**	**100.00%**	**287,872.44**	**100.00%**	**224,126.49**	**100.00%**	**194,670.71**	**100.00%**

报告期内，公司第三方平台销售收入占主营业务收入的比重分别为 91.45%、

93.72%、84.81%及 75.69%，是公司主营业务收入的最主要来源。

其中，Amazon 销售收入报告期内呈现逐年增长的趋势，2019 年占主营业务收入的比例达 68.33%，为第三方平台中最大的销售渠道，也是公司“品牌化”运营的主要平台。公司根据平台特点及市场需求进行品类开拓和产品优化，推动品牌溢价能力和知名度的持续提升，在部分细分品类通过品牌矩阵实现多层次布局，对消费者实现交叉覆盖，获取相应品类更高的市场份额，促进平台收入的持续增长。

Wish、eBay 等平台主要发展非品牌的综合品类产品。随着“品牌化”转型的推进，公司逐渐缩减了在此类平台的投入，上述平台报告期内收入规模占比呈现下降的趋势。

自营网站以精品化运营为核心，旨在定位目标客户群体的需求并匹配开发相应的优质商品并提供优质的服务。随着 Facebook、Google 等营销渠道的广告推广技术不断优化，广告投放更加精准，流量资源也将向优质商家倾斜。公司基于产品开发和供应链体系的优势，通过优质的产品和服务满足特定用户群体的需求，拉动自营网站收入不断增长。自营网站收入占主营业务收入的比例由 2018 年的 4.30%提升至 2020 年 1-6 月的 19.54%，成为公司 B2C 业务中新的增长点。

4、主营业务收入按产品类别分析

报告期内，公司主营业务收入按产品类别构成情况如下表所示：

单位：万元

产品类别	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
商品销售收入	**218,231.87**	**95.23%**	**278,153.70**	**96.62%**	**220,418.84**	**98.35%**	**189,373.24**	**97.28%**
服饰配饰	97,781.44	42.67%	150,694.92	52.35%	128,320.12	57.25%	107,817.78	55.38%
百货家居	60,113.08	26.23%	62,933.44	21.86%	46,422.85	20.71%	34,391.13	17.67%
运动娱乐	39,127.59	17.07%	44,633.26	15.50%	31,254.77	13.95%	26,083.59	13.40%
数码汽摩	21,209.75	9.26%	19,892.07	6.91%	14,421.10	6.44%	21,080.73	10.83%
物流服务收入	**10,935.30**	**4.77%**	**9,718.75**	**3.38%**	**3,707.65**	**1.65%**	**5,297.48**	**2.72%**
合计	**229,167.17**	**100.00%**	**287,872.44**	**100.00%**	**224,126.49**	**100.00%**	**194,670.71**	**100.00%**

公司对外销售的产品品类包括服饰配饰、百货家居、运动娱乐及数码汽摩，

其中服饰配饰类产品收入占公司主营业务收入的 40%以上，是公司主营业务收入占比最高的品类。

公司在服饰配饰品类已经具备涵盖趋势研判、开发设计、生产制造及营销推广的全产业链经营能力，拥有一批具备一定知名度的服装品牌。最近三年服饰配饰类产品收入分别为 107,817.78 万元、128,320.12 万元及 150,694.92 万元，复合增长率达 18.22%。

报告期内，在维持服饰配饰品类优势的同时，公司不断丰富其他品类，着力开发和推广百货家居和运动娱乐等相关品类。2019 年百货家居和运动娱乐类产品销售收入合计达 107,566.70 万元，占比 37.36%。2020 年 1-6 月，受新冠肺炎疫情的影响，消费者的购物习惯逐渐向线上方式转变，市场对百货家居、运动娱乐等品类的需求迅速增长，上半年公司百货家居和运动娱乐类收入合计为 99,240.67 万元，占比提升至 43.30%，超过服饰配饰类占比。

5、主营业务收入按区域构成分析

报告期内，公司主营业务收入按区域分类情况如下表所示：

单位：万元

地区	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内：	13,417.71	5.85%	13,043.36	4.53%	4,727.67	2.11%	10,965.96	5.63%
境外：	215,749.46	94.15%	274,829.08	95.47%	219,398.83	97.89%	183,704.75	94.37%
北美地区	168,922.57	73.71%	196,426.57	68.23%	143,837.95	64.18%	115,957.30	59.57%
欧洲地区	42,094.73	18.37%	68,720.75	23.87%	65,491.11	29.22%	55,680.15	28.60%
亚洲地区	2,344.24	1.03%	4,733.27	1.65%	4,006.44	1.79%	4,746.18	2.44%
其他地区	2,387.92	1.04%	4,948.50	1.72%	6,063.33	2.70%	7,321.13	3.76%
合计	**229,167.17**	**100.00%**	**287,872.44**	**100.00%**	**224,126.49**	**100.00%**	**194,670.71**	**100.00%**

报告期内，公司境内实现的主营业务收入主要来自于物流服务业务和 B2B 业务。2018 年公司 B2B 分销业务大幅缩减规模，导致当年境内收入占比较 2017 年下降 3.52 个百分点，此后随着物流业务收入的不断增长，2019 年和 2020 年 1-6 月公司境内收入占比分别提升至 4.53%和 5.85%。

从境外收入来看，来自北美地区的销售收入占公司各期主营业务收入的一半以上，并呈现不断增长的趋势，其中美国是公司最大的目标客户所在国；欧洲地

区实现收入占比近年来略有下降，其中德国和英国是主要欧洲客户所在国；除中国外的亚洲及其他地区收入占比较低，合计不足 10%。北美和欧洲由于当地用户消费水平较高，适合公司“品牌化”发展的产品业务模式，是公司最主要的收入来源地。

6、主营业务收入季节性分析

报告期内，公司主营业务收入按季节构成情况如下表所示：

单位：万元

季度	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一季度	83,614.54	36.49%	53,971.93	18.75%	57,180.34	25.51%	39,088.22	20.08%
二季度	145,552.63	63.51%	63,493.35	22.05%	55,116.76	24.59%	43,574.79	22.38%
三季度	-	-	70,294.89	24.42%	50,871.45	22.70%	48,687.18	25.01%
四季度	-	-	100,112.28	34.78%	60,957.94	27.20%	63,320.53	32.53%
合计	**229,167.17**	**100.00%**	**287,872.44**	**100.00%**	**224,126.49**	**100.00%**	**194,670.71**	**100.00%**

公司主营业务收入存在一定的季节性分布。2017 年至 2019 年，第四季度主营业务收入占比分别为 32.53%、27.20%及 34.78%，略高于其他季度，主要系公司收入主要来源于美国、欧洲等国家和地区，当地主要节假日和购物节如感恩节、圣诞节、“黑色星期五”等均在第四季度，B2C 业务收入较为集中。

（二）营业成本分析

1、营业成本构成及变动情况

报告期内，公司营业成本构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务成本	71,935.32	100.00%	97,261.13	100.00%	76,884.35	99.48%	74,716.26	99.64%
其他业务成本	-	-	-	-	405.10	0.52%	268.03	0.36%
营业成本合计	**71,935.32**	**100.00%**	**97,261.13**	**100.00%**	**77,289.45**	**100.00%**	**74,984.30**	**100.00%**

报告期内，公司营业成本来要来源于主营业务成本，其他业务成本占比较小。随着公司营收规模的扩大，主营业务成本保持不断增长的趋势，与主营业务收入

的变动方向相一致。

2、主营业务成本构成

报告期内，公司主营业务成本按照不同项目类别构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
商品销售成本	62,260.40	86.55%	88,453.33	90.94%	73,675.73	95.83%	69,724.22	93.32%
其中：产品成本	54,540.85	75.82%	75,495.87	77.62%	63,716.23	82.87%	62,990.25	84.31%
头程物流	7,719.55	10.73%	12,957.46	13.32%	9,959.51	12.96%	6,733.98	9.01%
物流服务成本	9,674.92	13.45%	8,807.79	9.06%	3,208.61	4.17%	4,992.04	6.68%
合计	**71,935.32**	**100.00%**	**97,261.13**	**100.00%**	**76,884.35**	**100.00%**	**74,716.26**	**100.00%**

公司主营业务成本包括商品销售成本（由产品成本和头程物流构成）和物流服务成本。产品成本的主要影响因素为商品采购价格，公司目前库存商品计价方法为按照 SKU 的分类，在确认商品销售收入时按届时的移动加权平均成本及数量结转相关主营业务成本；头程物流是指公司将采购的相关商品通过海运、空运或联运等方式运送至公司的海外仓或 FBA 仓进行阶段性存储所发生的物流运输费用，以及海外仓、FBA 仓之间调拨库存产生的运输费用，分摊到产品的头程运费在确认收入时一并结转成本。

报告期各期，商品销售成本分别为 69,724.22 万元、73,675.73 万元、88,453.33 万元及 62,260.40 万元，占主营业务成本的比例均在 85%以上，是公司主营业务成本的主要组成部分。2018 年和 2019 年，随着公司海外仓布局的日趋完善以及 Amazon 平台销售占比的提升，通过海外仓和 FBA 仓发货的订单占比有所提升，同时由于头程物流渠道成本结构的变动，综合导致结转的成本中头程物流占比较高。2020 年 1-6 月，受新冠肺炎疫情影响，通过 FBA 发货的订单收入占比大幅下降，而海外仓和国内直邮发货占比提升，同时基于对运营更加精准的把控能力，部分商品逐步切换为价格更有优势的集中运送渠道提前储备至海外仓继而进行销售，综合导致当期结转的头程物流占比有所下滑。

物流服务成本主要为公司对外提供物流服务发生的渠道成本，报告期占比较小，与营业收入的占比相匹配。

3、主营业务成本按产品类别分析

报告期内，公司主营业务成本按产品类别构成情况如下表所示：

单位：万元

产品类别	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
服饰配饰	23,277.71	32.36%	41,168.05	42.33%	37,365.86	48.60%	34,381.03	46.02%
百货家居	15,823.22	22.00%	20,312.77	20.88%	16,401.14	21.33%	13,036.47	17.45%
运动娱乐	13,681.71	19.02%	18,378.39	18.90%	13,985.57	18.19%	10,044.68	13.44%
数码汽摩	9,477.75	13.17%	8,594.12	8.83%	5,923.16	7.71%	12,262.04	16.41%
物流服务	9,674.92	13.45%	8,807.79	9.06%	3,208.61	4.17%	4,992.04	6.68%
合计	**71,935.32**	**100.00%**	**97,261.13**	**100.00%**	**76,884.35**	**100.00%**	**74,716.26**	**100.00%**

公司主营业务成本按产品类别分类包括服饰配饰、百货家居、运动娱乐、数码汽摩及物流服务，各品类成本占主营业务成本的比例变动趋势与相应品类的收入占比变动趋势相匹配。

（三）毛利及毛利率分析

1、综合毛利分析

报告期内，公司综合毛利和综合毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
综合毛利	157,234.90	190,616.38	147,224.47	119,918.66
其中：主营业务毛利	157,231.85	190,611.32	147,242.14	119,954.45
其他业务毛利	3.05	5.06	-17.67	-35.78
综合毛利率	**68.61%**	**66.21%**	**65.57%**	**61.53%**

公司综合毛利主要来自主营业务收入。最近三年，公司综合毛利率保持平稳上升，且随着营业收入的逐年增长，综合毛利也呈现增长趋势。2019 年公司实现综合毛利 190,616.38 万元，较 2017 相比复合增长率为 26.08%，与收入增长率变动趋势一致。2020 年 1-6 月公司综合毛利率为 68.61%，较 2019 年增长 2.40 个百分点，主要系主营业务毛利率提升所致。

2、主营业务毛利及毛利率分析

（1）主营业务毛利构成

报告期内，公司主营业务毛利构成及占比情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比
商品销售	155,971.47	99.20%	189,700.37	99.52%	146,743.11	99.66%	119,649.01	99.75%
B2C 业务	155,971.47	99.20%	189,699.03	99.51%	146,430.68	99.45%	116,672.96	97.27%
B2B 业务	-	-	1.34	0.01%	312.43	0.21%	2,976.05	2.48%
物流服务	1,260.38	0.80%	910.95	0.48%	499.04	0.34%	305.44	0.25%
合计	**157,231.85**	**100.00%**	**190,611.32**	**100.00%**	**147,242.14**	**100.00%**	**119,954.45**	**100.00%**

B2C 业务是主营业务毛利的最主要来源。报告期内，随着公司 B2C 业务规模的增长以及毛利率水平的平稳提升，B2C 业务毛利呈现逐年增长的趋势。

B2B 业务毛利占比较低，报告期内均为 B2B 分销业务产生的毛利，2019 年 B2B 业务进一步收缩，当期实现收入金额较小。物流服务业务毛利报告期内占比不足 1%，随着物流业务收入规模的增长，物流服务业务毛利也保持增长的趋势，2020 年 1-6 月物流服务业务毛利占比由 2017 年的 0.25%提升至 0.80%。

（2）主营业务毛利率构成及变动分析

报告期内，公司主营业务毛利率构成情况如下：

单位：%

项目	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	毛利率	主营业务收入占比	毛利率	主营业务收入占比	毛利率	主营业务收入占比	毛利率	主营业务收入占比
商品销售	71.47	95.23	68.20	96.62	66.57	98.35	63.18	97.28
B2C 业务	71.47	95.23	68.21	96.61	66.66	98.02	63.42	94.51
B2B 业务	-	-	4.35	0.01	42.06	0.33	55.14	2.77
物流服务	11.53	4.77	9.37	3.38	13.46	1.65	5.77	2.72
主营业务毛利率	**68.61**	**100.00**	**66.21**	**100.00**	**65.70**	**100.00**	**61.62**	**100.00**

公司不同经营模式下毛利率差异较大，B2C 业务毛利率较高且报告期主营业务收入占比均在 90%以上，B2B 业务和物流服务收入占比较小，主营业务毛利

率主要受 B2C 业务毛利率变动的影响，符合公司经营实际。

报告期内随着公司“品牌化”和精细化运营的开展，以及自营网站销售占比的逐步提升，B2C 业务毛利率呈现稳定上升的趋势，带动主营业务毛利率稳定上升。

公司报告期逐步缩减 B2B 业务规模，毛利率逐年下降。2019 年公司停止了 B2B 分销业务，导致当年 B2B 业务仅为微利。物流服务包括国内直邮、国际运输及仓储等业务，报告期内毛利率呈现一定幅度波动，主要系公司物流服务的业务类型结构变动所致。

3、主营业务分销售平台毛利率分析

报告期内，公司主营业务分不同销售平台的毛利率构成情况如下：

单位：%

销售平台		2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
		毛利率	主营业务收入占比	毛利率	主营业务收入占比	毛利率	主营业务收入占比	毛利率	主营业务收入占比
第三方平台	Amazon	71.17	64.04	68.18	68.33	68.74	60.50	68.27	53.92
	Wish	77.36	5.37	75.56	6.08	72.17	15.52	67.71	13.55
	eBay	65.86	2.11	53.45	2.50	41.55	6.05	47.53	13.98
	Walmart	61.60	1.87	57.05	2.17	62.41	3.39	62.62	3.95
	其他	60.72	2.30	58.34	5.73	58.25	8.26	40.98	6.05
自营网站		73.64	19.54	74.55	11.80	72.36	4.30	76.82	3.06
B2B 业务		-	-	4.35	0.01	42.06	0.33	55.14	2.77
商品销售		**71.47**	**95.23**	**68.20**	**96.62**	**66.57**	**98.35**	**63.18**	**97.28**
物流服务		**11.53**	**4.77**	**9.37**	**3.38**	**13.46**	**1.65**	**5.77**	**2.72**

公司 B2C 业务主要包括第三方平台和自营网站两种模式。报告期各期第三方平台销售收入占主营业务收入约 75%以上，主要分布在 Amazon、Wish、eBay 及 Walmart 等平台，是公司 B2C 业务收入的主要来源；自营网站主要为依托 Shopify 搭建的垂直品类自营网站，2017 年至今自营网站收入保持不断增长的趋势，报告期主营业务收入占比由 2017 年的 3.06%稳步提升至 2020 年 1-6 月的 19.54%，第三方平台和自营网站的毛利率变动很大程度决定了公司主营业务毛利率的变动趋势。

在商品定价方面，公司定价策略为：在满足内部整体回报率要求的前提下，以商品成本为基础，结合不同品牌的溢价能力，并参考市场竞争情况、平台费率、物流成本、渠道推广等外部因素进行综合定价。由于公司在不同平台的品牌战略、市场需求、产品结构、物流渠道、平台费率及推广方式等方面存在差异，不同平台毛利率水平有所不同。

近年来 Amazon 推出多项举措以扶持卖家品牌，以帮助跨境电商企业实现“品牌化”转型。Amazon 是公司主要销售平台之一，销售产品覆盖公司大部分品类，其中服饰配饰、百货家居、运动娱乐等品类销售占比较高。公司经过多年的“品牌化”运营，品牌溢价能力和知名度持续提升，在 Amazon 销售收入规模持续增长。最近三年公司在 Amazon 的销售毛利率分别为 68.27%、68.74%及 68.18%，保持较高的毛利率水平；2020 年 1-6 月，全球新冠肺炎疫情加速了消费行为的线上化渗透，海外市场对服饰配饰、百货家居、运动娱乐等品类的需求上涨，公司依托多层次动态的优质供应商生态和全球布局的仓储物流体系得以第一时间响应市场需求，毛利率较以往年度有所上升。

公司的垂直品类自营网站主要基于 Shopify 搭建，依托 Facebook、Google 等渠道精准挖掘用户，开展垂直品类精品化运营的 B2C 跨境零售业务，旨在定位目标客户群体的需求并匹配开发相应的优质商品。报告期内，自营网站毛利率水平基本保持稳定。自营网站以服饰配饰和百货家居类商品为主，与第三方平台同类商品相比更具个性化和差异化的特点，依托公司供应链管控和产品开发能力，公司具有较强的定价优势。不同于第三方平台自带流量的属性，自营网站通过 Facebook、Google 等渠道挖掘用户，支付较高的推广费用，根据公司定价策略，产品整体定价较高，同时公司自营网站的物流以国内直邮为主，未有高额的头程物流费用，因此自营网站保持较高的毛利率水平。

报告期内，公司在 Wish 平台的物流以国内直邮为主，营业成本不含头程运费，致使毛利率较高。同时 Wish 平台因产品结构调整，高毛利率的百货家居、数码汽摩品类在平台的销售占比上升，致使报告期内该平台销售的产品毛利率持续上升。

报告期内，eBay 平台随着百货家居、运动娱乐品类中高毛利率产品收入占比上升，2019 年及 2020 年 1-6 月毛利率水平增幅较为明显。

4、主营业务分产品类别毛利率分析

报告期内，公司主营业务分产品类别毛利率构成情况如下：

单位：%

产品类别	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	毛利率	主营业务收入占比	毛利率	主营业务收入占比	毛利率	主营业务收入占比	毛利率	主营业务收入占比
商品销售	**71.47**	**95.23**	**68.20**	**96.62**	**66.57**	**98.35**	**63.18**	**97.28**
服饰配饰	76.19	42.67	72.68	52.35	70.88	57.25	68.11	55.38
百货家居	73.68	26.23	67.72	21.86	64.67	20.71	62.09	17.67
运动娱乐	65.03	17.07	58.82	15.50	55.25	13.95	61.49	13.40
数码汽摩	55.31	9.26	56.80	6.91	58.93	6.44	41.83	10.83
物流服务	**11.53**	**4.77**	**9.37**	**3.38**	**13.46**	**1.65**	**5.77**	**2.72**

受产品类别自身的毛利率差异及各类产品销售收入占比变动的影响，报告期内公司主营业务毛利率存在一定程度的波动情况。

（1）服饰配饰

与其他品类相比，服饰配饰属于非标准化产品，个性化特性较为明显。基于品牌矩阵支撑的多品类延伸能力，公司在服饰配饰品类积累了多个具有一定知名度的品牌，以品牌矩阵交叉覆盖多层次需求的消费人群和多类型营销渠道。公司深入分析销售数据和市场时尚趋势，制定不同的品牌运营推广策略，形成立体化的整合营销优势。公司通过对市场需求的快速反应进行时尚产品的迭代安排，服装款型、版式不断推陈出新，提高品牌认知和溢价能力，从而具备在服饰配饰品类的定价优势。

公司凭借长期积累的多层次供应商生态，实现数据驱动的服装产品“小批量、多批次”柔性生产，降低库存积压风险，提升时尚服饰产品的快速迭代能力，从而增强服饰品类的综合盈利能力。

2020 年 1-6 月，公司服饰配饰毛利率较 2019 年提升 3.51 个百分点，主要系 Amazon、自营网站等销售渠道的服饰配饰整体价格提升所致。

（2）百货家居

百货家居以家用工具、美容健康等产品为主，公司在该领域的选品能力较强。

报告期内，基于不同使用场景需求，公司不断拓宽产品类别、增强产品设计和功能属性以实现差异化和溢价能力，通过产品的不断更新迭代，积极推出高毛利新品，调整优化产品结构，各期高毛利率产品维持较高比例，品类整体毛利率水平保持平稳上升。

随着公司运营把控能力的提升，公司逐步采取规模化采购方式降低商品采购成本，物流运输方式上也更多采取集中运送方式发往海外仓以此减少头程物流成本，同时公司在海外仓方面的规模和运营水平优势使得公司在部分体积较大、资金占用较高的核心产品上获得先发优势。公司通过持续强化海外仓配送服务及完善的售前和售后服务，提升客户体验，该类产品的市场竞争力和品牌效应不断提升。

（3）运动娱乐

运动娱乐主要为健身器材、自行车、滑板车及户外用品，由于产品多为大件商品，一般通过海外仓发货，得益于公司在海外仓方面的规模和运营水平优势，报告期内，品类收入和毛利率整体上维持上升态势。

报告期内，公司运动娱乐类产品毛利率的波动主要受细分产品结构、各产品自身毛利率变动的影响：2018 年，公司运动娱乐类毛利率较 2017 年下降 6.24 个百分点，主要因低毛利电动自行车占比的提升，与本品类其他产品相比，公司目标市场电动自行车同类产品竞争更加激烈，为了抢占市场份额，该产品毛利率处于较低水平，拉低了运动娱乐类产品的整体毛利率；2019 年起，随着公司运营把控能力的提升，公司逐步采取规模化采购方式降低商品采购成本，物流运输方式上也更多采取集中运送方式发往海外仓以减少头程物流成本，品类毛利率稳步提升。

5、同行业可比公司毛利率比较

基于公司业务类型及同行业竞争对手公开资料，选取以下 4 家上市公司或拟上市公司进行对比分析。包括跨境通（002640，跨境电商经营主体：环球易购）、星徽精密（300464，跨境电商经营主体：泽宝创新）、傲基科技及安克创新（300866）。

单位：亿元

公司名称	股票代码	跨境电商业务实际经营主体	主要销售商品品类	2019 年营业收入
跨境通	002640	环球易购	3C 电子、母婴、服饰家居	178.74
星徽精密	300464	泽宝创新	3C 电子、小家电	34.91
傲基科技（注）	-	傲基科技	3C 电子、家居	50.86
安克创新	300866	安克创新	3C 电子	66.55

注：傲基科技 2019 年营业收入采用其《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》（申报稿）披露的 2019 年 1-3 月营业收入年化计算。

报告期内，公司与同行业可比公司的主营业务毛利率对比情况如下表：

单位：%

公司名称	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
跨境通	38.07	33.86	41.17	49.81
星徽精密（注 1）	-	50.52	50.15	48.68
傲基科技（注 2）	-	59.73	58.8	60.89
安克创新	44.88	49.87	50.11	52.02
均值	**41.48**	**48.50**	**50.06**	**52.85**
公司	**68.61**	**66.21**	**65.70**	**61.62**

注 1：星徽精密 2017-2019 年系其子公司泽宝创新的数据，数据来自星徽精密发布公开资料。2020 年 1-6 月，泽宝创新的相关数据未公开。
注 2：傲基科技采用其公开披露的 2019 年 1-3 月主营业务毛利率。

公司主营业务毛利率高于同行业可比公司，主要系不同公司的品类结构、品牌溢价和运营能力、平台布局等差异因素导致。

从品类结构看，公司从品类布局结构上与同行业可比公司存在一定差异，公司数码电子、手机通讯等科技消费类产品占比较低，产品结构上更偏重服饰配饰、百货家居等本身高毛利率的品类，该等品类多属于非标类产品，个性化和差异化特点较为明显，公司在这些品类布局时间较早，从产品设计开发、渠道和技术积累、供应链管理及营销推广都有深厚的资源，对毛利率的管控能力较强，从而导致主营业务毛利率相对较高。

从品牌溢价和运营能力看，早期业务调整有效推动了品牌的孵化和健康成长，细分领域逐渐出现诸多优质品牌，品牌溢价能力得以提升，同时公司海外仓布局和供应链运营能力持续提升，导致公司毛利率水平相对较高。

从平台布局看，基于公司品牌运营策略，适合品牌业务发展的自营网站销售

占比逐年提升，而自营网站毛利率较高，带动公司整体毛利率水平不断提升。

由于部分同行业可比公司在业务类型、经营模式、销售渠道、海外仓布局及物流方式等方面存在一定差异，为了消除上述差异的影响，采用营业成本和销售费用合计数占营业收入的比例进行对比分析。

报告期内，发行人与同行业可比公司营业成本和销售费用合计占营业收入的比例进行对比分析情况如下：

单位：%

公司名称	营业成本率			
	2020 年 1-6 月	**2019 年**	**2018 年**	**2017 年**
跨境通	61.93	66.14	58.83	50.19
星徽精密（注 1）	-	49.48	49.85	51.32
傲基科技（注 2）	-	40.27	41.20	39.11
安克创新	55.12	50.13	49.89	47.98
均值	**58.52**	**51.50**	**49.94**	**47.15**
公司	**31.39**	**33.79**	**34.43**	**38.47**
公司名称	**销售费用率**			
	2020 年 1-6 月	**2019 年**	**2018 年**	**2017 年**
跨境通	29.32	29.96	31.51	38.46
星徽精密（注 1）	-	39.83	39.92	37.80
傲基科技（注 2）	-	51.36	48.80	48.68
安克创新	23.26	31.29	31.38	33.36
可比公司均值	**26.29**	**38.11**	**37.90**	**39.58**
公司	**51.43**	**57.71**	**60.47**	**55.08**
公司名称	**营业成本率+销售费用率**			
	2020 年 1-6 月	**2019 年**	**2018 年**	**2017 年**
跨境通	91.25	96.10	90.34	88.65
星徽精密（注 1）	-	89.31	89.77	89.12
傲基科技（注 2）	-	91.63	90.00	87.79
安克创新	78.38	81.42	81.27	81.34
可比公司均值	**84.81**	**89.61**	**87.84**	**86.73**
公司	**82.82**	**91.50**	**94.89**	**93.56**

注 1：星徽精密最近三年数据采用其公开披露的子公司泽宝创新相关数据；
注 2：傲基科技 2019 年销售费用率采用其公开披露的 2019 年 1-3 月销售费用率。

报告期内，公司与同行业可比公司的营业成本和销售费用合计数占营业收入的比例均值的差异分别为 6.83%、7.05%、1.89%和-1.99%，差异率逐年缩小，主要系：（1）2018 年以来，公司全面进行运营精细化调整，转型成效逐步显现；（2）随着公司营收规模的不断扩大，运营效率和品牌溢价能力逐步提升。

（四）期间费用分析

报告期内，公司期间费用构成及占营业收入比重情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
销售费用	117,864.86	51.43%	166,148.47	57.71%	135,753.43	60.47%	107,359.31	55.08%
管理费用	5,228.65	2.28%	11,600.93	4.03%	8,315.30	3.70%	8,354.47	4.29%
研发费用	1,716.21	0.75%	3,355.78	1.17%	3,227.39	1.44%	3,008.07	1.54%
财务费用	-154.24	-0.07%	-17.68	-0.01%	-189.19	-0.08%	2,413.40	1.24%
合计	**124,655.48**	**54.39%**	**181,087.51**	**62.90%**	**147,106.93**	**65.53%**	**121,135.25**	**62.15%**

报告期内，公司期间费用总额分别为 121,135.25 万元、147,106.93 万元、181,087.51 万元及 124,655.48 万元，占当期营业收入的比例分别为 62.15%、65.53%、62.90%及 54.39%。剔除 2019 年股份支付影响后，2018 年以来公司期间费用率呈现平稳下降的趋势，主要因公司报告期内营业收入规模持续增长，销售费用占营业收入比重下滑所致。

1、销售费用

（1）销售费用明细及变动分析

报告期内，公司销售费用的构成明细如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
物流费用	43,212.90	36.66%	63,034.83	37.94%	54,755.17	40.33%	42,144.20	39.26%
销售平台费	31,028.19	26.33%	45,453.68	27.36%	39,555.65	29.14%	32,058.67	29.86%
业务推广费	27,120.95	23.01%	30,262.14	18.21%	15,376.10	11.33%	10,615.24	9.89%
职工薪酬	12,944.56	10.98%	20,638.85	12.42%	20,177.69	14.86%	18,151.37	16.91%
仓储费	1,957.41	1.66%	3,963.53	2.39%	3,733.06	2.75%	2,922.81	2.72%

项目	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其他	1,600.85	1.36%	2,795.43	1.68%	2,155.76	1.59%	1,467.03	1.36%
合计	**117,864.86**	**100.00%**	**166,148.47**	**100.00%**	**135,753.43**	**100.00%**	**107,359.31**	**100.00%**

报告期内，公司销售费用分别为 107,359.31 万元、135,753.43 万元、166,148.47 万元及 117,864.86 万元，最近三年保持平稳增长。销售费用主要为物流费用、销售平台费、业务推广费及职工薪酬，报告期内变动情况如下：

①物流费用

物流费用主要为 Amazon FBA 配送费、支付给邮政及其他快递公司的国内直邮运费和海外仓当地尾程配送费用。报告期内，计入销售费用的物流费分别为 42,144.20 万元、54,755.17 万元、63,034.83 万元及 43,212.90 万元，占营业收入的比例分别为 21.62%、24.39%、21.90%及 18.86%。

2018 年，物流费用占营业收入的比重有所提升，主要系：A、Wish 平台多采用国内直邮方式发货，2018 年出台政策要求采用其官方物流渠道，同时公司从优化平台回款周期的角度出发，也倾向于选择上述官方渠道中时效更高的物流产品，物流费用资费相对较高；B、Amazon 对 FBA 尾程配送费率有所上调。

2019 年和 2020 年 1-6 月，物流费用占营业收入的比重逐渐下降，主要系：A、Wish、eBay 等平台多采用国内直邮方式发货，物流费率较高，随着上述平台 2019 年业务规模的收缩，物流费率有所下降；B、自营网站占比提升，推动国内仓发货商品平均单价提升，同时品牌业务占比提升，推动海外仓和 FBA 仓发货商品平均单价提升，综合导致物流费用占营业收入占比有所下降；C、2020 年 1-6 月 FBA 发货占比大幅下降，海外仓发货占比提升，由于 FBA 配送费率高于其他海外仓尾程物流渠道，导致最近一期物流费率占比下降。

②销售平台费

销售平台费主要为第三方平台根据订单销售金额收取的一定比例的交易费用。报告期内公司销售平台费支出分别为 32,058.67 万元、39,555.65 万元、45,453.68 万元及 31,028.19 万元，占各期营业收入的比重分别为 16.45%、17.62%、15.79%及 13.54%。

2018 年，销售平台费占主营业务收入的比重有所提升，主要系 Amazon 服装品类平台费率略有提升导致。

2019 年和 2020 年 1-6 月，销售平台费占营业收入的比重有所降低，主要系平台和品类结构变动影响：A、自营网站销售收入大幅增长、占比持续提升，而 Shopify 仅收取固定月租费和极低的交易费；B、百货家居、数码汽摩等品类收入增长较快，且上述品类在 Amazon 的平台费率低于服饰配饰。

③业务推广费

业务推广费主要为平台店铺站内广告费、店铺宣传费及站外广告推广费用。报告期内业务推广费分别为 10,615.24 万元、15,376.10 万元、30,262.14 万元及 27,120.95 万元，占各期营业收入的比例分别为 5.45%、6.85%、10.51%及 11.83%，呈现不断增长的趋势。主要系公司为促进销售增长，加大 Amazon 平台的 CPC 广告费用，同时随着自营网站营收规模自 2019 年开始迅速扩大，公司在 Facebook 等站点的广告推广费用也迅速增长。

④职工薪酬

报告期各期，职工薪酬分别为 18,151.37 万元、20,177.69 万元、20,638.85 万元及 12,944.56 万元，占各期营业收入的比例分别为 9.31%、8.99%、7.17%及 5.65%。公司自 2018 年以来伴随经营战略的调整，销售人员结构逐步优化。报告期内，公司销售人员月均人数分别为 1264 人、1095 人、934 人和 865 人，逐年下降。工资薪酬占比随着营收规模的扩大逐渐下降。

（2）同行业可比公司销售费用率比较

报告期内，公司与同行业可比公司的销售费用率对比情况如下表：

公司名称	销售费用率			
	2020 年 1-6 月	**2019 年**	**2018 年**	**2017 年**
跨境通	29.32%	29.96%	31.51%	38.46%
星徽精密（注 1）	-	39.83%	39.92%	37.80%
傲基科技（注 2）	-	51.36%	48.80%	48.68%
安克创新	23.26%	31.29%	31.38%	33.36%
可比公司均值	**26.29%**	**38.11%**	**37.90%**	**39.58%**

公司名称	销售费用率			
	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
公司	51.43%	57.71%	60.47%	55.08%

注 1：星徽精密最近三年销售费用率采用其公开披露的子公司泽宝创新相关数据；
注 2：傲基科技 2019 年销售费用率采用其公开披露的 2019 年 1-3 月销售费用率。

跨境电商销售费用主要为物流费用、销售平台费、业务推广费和职工薪酬。公司与同行业可比公司在收入规模、业务类型、经营模式、物流方式等方面存在一定差异。

报告期内，公司销售费用率高于同行业可比公司，主要系公司正处于业务规模快速发展的阶段，为提升公司产品的品牌知名度和影响力，满足客户对产品品质和配送时效的需求，公司保持对业务推广费的较高投入，并持续加大对物流渠道的建设和优化；此外，随着 Amazon 平台和自营网站收入占比的逐步提升，相关站内和渠道推广费用也保持较高水平，综合导致公司销售费用率相对较高。

2、管理费用

（1）管理费用明细及变动分析

报告期内，公司管理费用的构成明细如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	2,435.70	46.58%	4,213.88	36.32%	4,786.97	57.57%	4,872.98	58.33%
中介机构服务费	951.90	18.21%	789.40	6.80%	592.33	7.12%	886.59	10.61%
租赁费	729.14	13.95%	782.77	6.75%	941.83	11.33%	788.69	9.44%
折旧及摊销费	128.12	2.45%	337.00	2.90%	297.01	3.57%	246.49	2.95%
通讯费	190.47	3.64%	393.02	3.39%	316.42	3.81%	196.88	2.36%
办公费	189.58	3.63%	268.95	2.32%	310.49	3.73%	308.25	3.69%
水电费	58.05	1.11%	196.92	1.70%	153.02	1.84%	77.46	0.93%
修理费	79.07	1.51%	265.00	2.28%	174.82	2.10%	98.63	1.18%
差旅费	51.41	0.98%	127.48	1.10%	144.76	1.74%	124.54	1.49%
网络服务费	44.37	0.85%	68.39	0.59%	84.21	1.01%	273.85	3.28%
股份支付	-	-	3,435.81	29.62%	-	-	-	-

项目	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其他	370.84	7.09%	722.32	6.23%	513.45	6.18%	480.12	5.74%
合计	**5,228.65**	**100.00%**	**11,600.93**	**100.00%**	**8,315.30**	**100.00%**	**8,354.47**	**100.00%**

报告期内，公司管理费用分别为 8,354.47 万元、8,315.30 万元、11,600.93 万元及 5,228.65 万元，占报告期各期营业收入的比重分别为 4.29%、3.70%、4.03%及 2.28%。公司管理费用主要为职工薪酬、中介机构服务费、租赁费及股份支付费用。剔除股份支付费用后，报告期内管理费用占营业收入的比例分别为 4.29%、3.70%、2.84%及 2.28%，整体呈下降趋势。

最近三年，职工薪酬呈现逐年下降的趋势，主要系 2018 年起随着公司减员增效，职能部门及供应链员工人数减少，导致职工薪酬支出相应减少。

2019 年公司确认股份支付费用 3,435.81 万元，相关股权激励详见“第五节 发行人基本情况”之“十四、发行人本次公开发行申报前已经制定或实施的股权激励及相关安排”。

（2）同行业可比公司管理费用率比较

报告期内，公司与同行业可比公司的管理费用率对比情况如下表：

公司名称	管理费用率			
	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
跨境通	2.23%	2.88%	1.68%	2.17%
星徽精密（注 1）	-	2.66%	5.04%	5.70%
傲基科技（注 2）	-	2.31%	2.14%	2.63%
安克创新	3.24%	2.58%	2.81%	4.29%
可比公司均值	**2.74%**	**2.61%**	**2.92%**	**3.70%**
公司	**2.28%**	**4.03%**	**3.70%**	**4.29%**
公司（剔除股份支付费用影响）	**2.28%**	**2.84%**	**3.70%**	**4.29%**

注 1：星徽精密最近三年管理费用率采用其公开披露的子公司泽宝创新相关数据；
注 2：傲基科技 2019 年管理费用率采用其公开披露的 2019 年 1-3 月管理费用率。

最近三年，剔除股份支付费用影响后,公司管理费用占营业收入的比例分别为 4.29%、3.70%及 2.84%，略高于同行业可比公司平均水平。随着公司经营业绩规模的扩大，公司不断调整组织架构，提升运营效率，管理费用率呈现逐年下

降的趋势，2020 年 1-6 月管理费用率降至 2.28%，已低于同行业可比公司平均水平。

3、研发费用

（1）研发费用明细及变动分析

报告期内，公司研发费用的构成明细如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	1,575.34	91.79%	3,032.30	90.36%	2,803.13	86.85%	2,530.20	84.11%
折旧及摊销费	120.59	7.03%	182.70	5.44%	186.40	5.78%	108.05	3.59%
其他	20.28	1.18%	140.79	4.20%	237.85	7.37%	369.82	12.30%
合计	**1,716.21**	**100.00%**	**3,355.78**	**100.00%**	**3,227.39**	**100.00%**	**3,008.07**	**100.00%**

报告期内，公司研发费用分别为 3,008.07 万元、3,227.39 万元、3,355.78 万元及 1,716.21 万元，主要为研发人员职工薪酬、折旧及摊销费，报告期内研发费用支出保持相对稳定。

（2）研发费用投入项目情况

单位：万元

项目名称	项目预算	研发费用				研发进度
		2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年	
赛维邮资对账系统软件	255.00	-	-	-	246.02	已完成
供应链 VMI 系统	170.00	-	-	-	165.37	已完成
赛维第三方仓库备货系统软件	160.00	-	-	-	158.07	已完成
订单资金风控系统	225.00	-	-	-	233.57	已完成
赛维销售预测系统软件	220.00	-	-	-	216.04	已完成
芬哲样衣版单系统	150.00	-	-	-	159.07	已完成
赛维云学院	320.00	-	-	-	331.92	已完成
速卖通尖货仓系统	148.00	-	-	-	160.82	已完成
供应商协同系统	170.00	-	-	-	166.89	已完成
Message 自动化系统	200.00	-	-	-	195.07	已完成
物流轨迹跟踪系统	240.00	-	-	-	252.46	已完成

项目名称	项目预算	研发费用				研发进度
		2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年	
个性化定制平台	198.00	-	-	-	191.47	已完成
赛维第三方销售平台后台数据下载软件	140.00	-	-	-	126.46	已完成
赛维船务系统软件	130.00	-	-	-	137.92	已完成
赛维订单截图管理后台系统软件	90.00	-	-	-	88.10	已完成
赛维接口管理系统软件	128.00	-	-	-	126.31	已完成
Wish 自动化刊登系统软件	55.00	-	-	-	52.52	已完成
供应商绩效管理系统	20.00	-	-	27.59	-	已完成
赛维智慧 ERP 运营平台	130.00			174.05		已完成
大数据离线分析系统	66.00	-	-	95.86	-	已完成
powerinsight 数据分析系统	90.00	-	-	133.38	-	已完成
赛维智能营销推广系统	28.00	-	-	45.63	-	已完成
商城任务调度系统	150.00	-	-	146.37	-	已完成
商城独立定制产品销售平台	486.00	-	-	491.37	-	已完成
销售自动化之智能调价	220.00	-	-	240.67	-	已完成
小斯-图片识别系统	134.00	-	-	129.90	-	已完成
麒麟 ERP 智慧生产管理系统	1,800.00	-	404.52	1,275.53	-	已完成
商城智能运费推荐计算	180.00	-	-	169.26	-	已完成
服务管理调度系统	95.00	-	-	91.91	-	已完成
销售自动化之智能标题	210.00	-	-	205.87	-	已完成
Darwin 优品系统软件	96.00	-	118.65	-	-	已完成
企业接口总线控制系统	45.00	-	100.13	-	-	已完成
数字资产管理系统	10.00	-	19.19	-	-	已完成
流行趋势分析系统	52.00	-	85.19	-	-	已完成
服装选款系统	15.00	-	36.92	-	-	已完成
运德物流管理系统	300.00	-	305.93	-	-	已完成
运德共享仓储系统	160.00	-	154.85	-	-	已完成
CPC 广告自动投放系统软件	180.00	-	162.22	-	-	已完成
成本管理系统	183.99	-	186.78	-	-	已完成

项目名称	项目预算	研发费用				研发进度
		2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年	
资金风控系统	267.82	-	237.82	-	-	已完成
收款平台分析系统	199.16	-	155.19	-	-	已完成
存货核算系统	188.45	-	132.04	-	-	已完成
销售平台账单下载系统	186.90	-	208.92	-	-	已完成
物流费用管理系统	168.14	-	116.41	-	-	已完成
供应商 Forecast 小程序系统	144.12	-	143.78	-	-	已完成
1688 自动网采系统	293.84	-	250.76	-	-	已完成
采购计划模拟系统	375.64	-	300.74	-	-	已完成
调拨计划模拟系统	275.64	-	230.74	-	-	已完成
智能服装推荐系统	30.00	5.00	5.00	-	-	进行中
第三方仓管理系统	60.00	44.28	-	-	-	进行中
标准定价系统	30.00	62.97	-	-	-	进行中
集团资产分配及管理系统	150.00	101.06	-	-	-	已完成
独立站智能选品系统	150.00	133.02	-	-	-	进行中
Shopify 客服系统	250.00	283.79	-	-	-	已完成
自有仓库-义乌仓管理系统	120.00	102.07	-	-	-	已完成
底层业务标准数据仓库	600.00	365.30	-	-	-	进行中
数据安全备份企业微信通知系统	450.00	383.33	-	-	-	已完成
数字资产安全备份系统	150.00	107.13	-	-	-	进行中
Facebook 聊天机器人系统	120.00	128.26	-	-	-	已完成
合计	**11,859.69**	**1,716.21**	**3,355.78**	**3,227.39**	**3,008.07**	**-**

报告期内，公司研发费用金额与实际投入的研发活动相匹配。

（3）同行业可比公司研发费用率比较

报告期内，公司与同行业可比公司的研发费用率对比情况如下表：

公司名称	研发费用率			
	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
跨境通	0.60%	0.46%	0.29%	0.32%
星徽精密（注 1）	-	1.70%	2.22%	2.54%

公司名称	研发费用率			
	2020 年 1-6 月	**2019 年**	**2018 年**	**2017 年**
傲基科技（注 2）	-	1.49%	1.50%	1.71%
安克创新	6.67%	5.92%	5.48%	5.14%
可比公司均值	**3.64%**	**2.39%**	**2.37%**	**2.43%**
可比公司均值（剔除安克创新）	**0.60%**	**1.22%**	**1.34%**	**1.52%**
公司	**0.75%**	**1.17%**	**1.44%**	**1.54%**

注 1：星徽精密最近三年研发费用率采用其公开披露的子公司泽宝创新相关数据；
注 2：傲基科技 2019 年研发费用率采用其公开披露的 2019 年 1-3 月研发费用率。

公司研发费用率略低于同行业可比公司整体均值，但基本处于可比公司变动范围内，除安克创新外，与其他可比公司不存在明显较大差异。

报告期内，公司特别注重对底层信息化系统的搭建和完善，通过不断加强信息系统的研发投入，持续打造全面数据驱动的业务模式，推动公司经营业绩的持续增长和管理水平的不断提升。随着 B2C 业务的快速增长，公司坚持从实际经营需求出发，研发费用支出保持合理增长，导致研发费用率呈现一定程度的下降。

4、财务费用

报告期内，公司财务费用的构成明细如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
利息费用	312.84	-202.83%	807.44	-4,567.85%	872.86	-461.37%	645.83	26.76%
减：利息收入	8.12	-5.26%	8.06	-45.61%	8.30	-4.39%	18.74	0.78%
汇兑损益	-537.78	348.66%	-951.44	5,382.49%	-1,224.71	647.35%	1,647.25	68.25%
手续费	78.81	-51.10%	134.39	-760.25%	170.97	-90.37%	139.05	5.76%
合计	**-154.24**	**100.00%**	**-17.68**	**100.00%**	**-189.19**	**100.00%**	**2,413.40**	**100.00%**

报告期内，公司财务费用分别为 2,413.40 万元、-189.19 万元、-17.68 万元及-154.24 万元。因公司 B2C 业务收入以外币为主，其中美元、欧元、英镑等占较大比例，2018 年以来，随着外币兑人民币汇率上涨，公司汇兑收益高于当期利息费用和手续费，导致 2018 年、2019 年及 2020 年 1-6 月财务费用为负数。

（五）其他影响经营成果的项目分析

1、信用减值损失

2019 年和 2020 年 1-6 月，公司发生信用减值损失为 298.05 万元和 124.55 万元，主要系公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》将当期确认的坏账损失调整列报为信用减值损失。

2、资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
坏账损失	-	-	22.47	154.00
存货跌价损失	4,854.29	3,639.25	1,779.24	7,298.30
合计	**4,854.29**	**3,639.25**	**1,801.72**	**7,452.30**

2017 年、2018 年、2019 年及 2020 年 1-6 月，公司资产减值损失分别为 7,452.30 万元、1,801.72 万元、3,639.25 万元及 4,854.29 万元，主要为存货跌价损失。2017 年存货跌价损失 7,298.30 万元，主要系公司对 2017 年末部分存货进行重新梳理，对其中存在尺寸尺码、质量品质等问题的存货进行个别认定，并全额计提存货跌价准备，合计金额约 6,654.29 万元；2018 年随着采购规模的缩减以及部分存货在 2017 年已全额计提跌价准备，导致当年存货跌价损失大幅下降。

2019 年和 2020 年 1-6 月，随着公司业务规模的扩大和产品采购金额的增加，公司期末存货金额逐期增长，当期计提的存货跌价准备较 2018 年有所增加。

3、其他收益

报告期内，公司其他收益情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
政府补助	783.76	698.90	698.38	1,097.38
合计	**783.76**	**698.90**	**698.38**	**1,097.38**

2017 年、2018 年、2019 年及 2020 年 1-6 月，公司其他收益分别为 1,097.38 万元、698.38 万元、698.90 万元及 783.76 万元。各期其他收益均由政府补助构成，具体如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年	与收益/资产相关
税款手续费返还	35.46	1.86	20.14	1.29	与收益相关
全国中小企业股份转让系统挂牌补贴项目	-	-	-	50.00	与收益相关
生育津贴	-	9.97	52.48	2.09	与收益相关
上市培育专项扶持补贴	-	-	-	100.00	与收益相关
稳岗补贴	13.13	21.68	5.19	17.42	与收益相关
2017 年中央外经贸专项资金	-	-	-	129.85	与收益相关
2017 年国家高新技术企业认定激励扶持资金	-	-	-	20.00	与收益相关
2016 中央外经贸发展专项资金跨境电子商务类补贴	-	-	-	291.00	与收益相关
2017 年深圳市服务贸易创新发展试点项目（服务贸易人才培训）补贴	-	-	-	97.75	与收益相关
跨境电商配套扶持资金补贴	-	-	-	145.50	与收益相关
2017 年科技企业研发投入激励项目第二批补贴	-	-	-	76.54	与收益相关
服务外包人才补贴	-	-	-	2.82	与收益相关
跨境电商办公用房扶持资金	-	-	-	48.60	与收益相关
物流补助和出口补助	-	-	-	109.01	与收益相关
劳动局补贴	-	-	-	5.50	与收益相关
2017 年企业研究开发资助计划第二批资助补贴	-	-	189.90	-	与收益相关
2016、2017 年国家高新技术企业认定奖补资金	-	-	5.00	-	与收益相关
2018 年第三批电子商务发展专项资金补贴	-	-	50.00	-	与收益相关
社保基金补贴	-	-	7.19	-	与收益相关
2017 年国家高新技术企业认定激励扶持资金	-	-	20.00	-	与收益相关
2018 年深圳市外经贸发展资金服务贸易创新发展项目补贴	-	-	175.00	-	与收益相关
深圳市龙岗区 2018 年第一批科技企业研发投入激励项目	-	-	80.00	-	与收益相关
2017 年中央外经贸发展专项资金补贴	-	-	72.92	-	与收益相关
深圳市科创 W2016、2017 年国家高新技术补贴	-	-	5.00	-	与收益相关
2018 年就业见习补贴	-	-	15.56	-	与收益相关

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年	与收益/资产相关
2018 年第一批企业研发资助	-	181.50	-	-	与收益相关
2018 年度中央外经贸发展资金服务贸易创新发展资金资助项目	-	387.13	-	-	与收益相关
跨境电商配套扶持资金	-	36.46	-	-	与收益相关
2019 年深圳市外经贸发展专项资金服务贸易创新发展扶持项目	-	55.30	-	-	与收益相关
2019 年国际服务贸易项目补助资金	-	5.00	-	-	与收益相关
2019 年失业保险费返还	395.20	-	-	-	与收益相关
2019 年度跨境电子商务综合试验区服务体系建设扶持补贴	193.35	-	-	-	与收益相关
2019 年度企业研究开发资助计划第一批补贴	93.70	-	-	-	与收益相关
2019 年第五批科技企业研发投入激励扶持	50.00	-	-	-	与收益相关
政府利息资助（疫情）	2.93	-	-	-	与收益相关
合计	**783.76**	**698.90**	**698.38**	**1,097.38**	

4、投资收益

2017 年、2018 年、2019 年及 2020 年 1-6 月，公司投资收益分别为 0.56 万元、-52.25 万元、147.34 万元及-165.32 万元。主要为权益法核算的长期投资收益及理财产品投资收益。

5、营业外收入和营业外支出

（1）营业外收入

报告期内，公司取得的营业外收入如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
物流赔偿款等	1.59	9.13	6.84	17.51
合计	**1.59**	**9.13**	**6.84**	**17.51**

报告期内，公司营业外收入金额较小。

（2）营业外支出

报告期内，公司营业外支出情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
对外捐赠	-	-	-	1.00
赔偿款	274.65	151.29	-	601.48
非流动资产毁损报废损失	3.88	1.70	37.55	-
罚款支出	-	0.01	0.50	0.30
其他	32.73	7.36	44.75	64.54
合计	**311.27**	**160.36**	**82.79**	**667.32**

报告期各期，公司营业外支出分别为 667.32 万元、82.79 万元、160.36 万元及 311.27 万元，占各期营业收入比重较低，其中 2017 年赔偿款主要为香港兰玛特因产品销售纠纷所支付的赔偿金。

（六）净利润分析

报告期内，公司主要利润情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
综合毛利	157,234.90	190,616.38	147,224.47	119,918.66
营业利润	28,137.94	6,320.89	-1,147.09	-7,593.83
利润总额	27,828.27	6,169.66	-1,223.05	-8,243.63
净利润	23,603.96	5,410.80	-663.30	-6,598.27

2017 年、2018 年、2019 年及 2020 年 1-6 月，公司净利润分别为-6,598.27 万元、-663.30 万元、5,410.80 万元及 23,603.96 万元，存在一定程度的波动。

报告期内，对公司净利润有主要影响的利润表科目以及占营业收入的比例如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	营业收入占比	金额	营业收入占比	金额	营业收入占比	金额	营业收入占比
营业收入	229,170.22	100.00%	287,877.51	100.00%	224,513.92	100.00%	194,902.96	100.00%
营业成本	71,935.32	31.39%	97,261.13	33.79%	77,289.45	34.43%	74,984.30	38.47%
销售费用	117,864.86	51.43%	166,148.47	57.71%	135,753.43	60.47%	107,359.31	55.08%
管理费用	5,228.65	2.28%	11,600.93	4.03%	8,315.30	3.70%	8,354.47	4.29%
研发费用	1,716.21	0.75%	3,355.78	1.17%	3,227.39	1.44%	3,008.07	1.54%

项目	2020 年 1-6 月		2019 年		2018 年		2017 年	
	金额	营业收入占比	金额	营业收入占比	金额	营业收入占比	金额	营业收入占比
营业利润	28,137.94	12.28%	6,320.89	2.20%	-1,147.09	-0.51%	-7,593.83	-3.90%
利润总额	27,828.27	12.14%	6,169.66	2.14%	-1,223.05	-0.54%	-8,243.63	-4.23%
所得税费用	4,224.31	1.84%	758.86	0.26%	-559.75	-0.25%	-1,645.36	-0.84%
净利润	23,603.96	10.30%	5,410.80	1.88%	-663.30	-0.30%	-6,598.27	-3.39%

报告期内，营业成本和销售费用合计占营业收入的比例分别为 93.55%、94.90%、91.50%及 82.82%，毛利率和销售费用率的变动对净利润构成较大影响，关于毛利率和销售费用的分析详见本节“十一、经营成果分析”之“（三）毛利及毛利率分析”和“（四）期间费用分析”之“1、销售费用”。

（七）非经常性损益对经营成果的影响

报告期内，公司非经常性损益情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
非流动资产处置损益	-3.88	-1.98	-37.55	-
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	783.76	698.90	698.38	1,097.38
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-	-	-	-
委托他人投资或管理资产的损益	-	0.23	0.04	-
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-305.79	-149.53	-38.41	-649.80
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-3,435.81	-	-
所得税影响额	-70.60	125.55	-89.63	-67.45
归属于母公司股东的非经常性损益净额	**403.49**	**-2,762.64**	**532.82**	**380.12**
占归属于母公司股东的净利润的比例	**1.71%**	**-51.06%**	**-80.33%**	**-5.76%**

报告期内，公司非经常性损益金额分别为 380.12 万元、532.82 万元、-2,762.64

万元及 403.49 万元，2019 年因确认股份支付费用 3,435.81 万元，导致当期非经常性损益净额较其他期间有较大变动。除 2019 年股份支付费用外，各期非经常性损益主要来自于计入当期损益的政府补助。

报告期内，公司扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润分别为-6,978.39 万元、-1,196.13 万元、8,173.44 万元及 23,200.47 万元，报告期内公司非经常性损益不改变公司的盈亏性质，对公司经营成果不构成重大影响。

（八）主要税项缴纳情况及所得税费用与会计利润的关系

1、报告期内主要税项缴纳情况

报告期内，公司主要税项缴纳情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
境外间接税（注）	6,533.27	4,192.21	899.91	85.12
企业所得税	607.65	492.27	1,069.90	582.27

注：间接税主要为美国销售税和欧洲增值税。

报告期内，公司遵守各国家及地方的税收法律、法规，依法缴纳各种税金，执行的税种、税率均符合相关税收法律、法规的规定。

2、所得税费用与会计利润的关系

报告期内，公司所得税费用与利润总额的关系如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
利润总额	27,828.27	6,169.66	-1,223.05	-8,243.63
按法定（或适用）税率计算的所得税费用	4,174.24	925.45	-183.46	-1,236.54
子公司适用不同税率的影响	209.94	47.60	-188.29	-265.08
调整以前期间所得税的影响	-	-	-	-
非应税收入的影响	-	-	-	-
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	26.12	87.87	64.86	49.76
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-	-	-	-22.59

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	0.13	61.66	91.98	42.52
研发费用加计扣除	-186.13	-363.72	-344.84	-213.43
所得税费用	**4,224.31**	**758.86**	**-559.75**	**-1,645.36**

3、公司享受的税收优惠情况

公司主要税收优惠情况详见本节“七、税项”之“（二）主要税收优惠”及“（三）税收优惠对公司经营业绩的影响”。

十二、资产质量分析

（一）资产结构及变化情况分析

报告期各期末，公司资产结构如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	125,931.16	96.26%	92,743.70	93.52%	69,300.38	91.01%	75,658.62	92.48%
非流动资产	4,895.38	3.74%	6,423.42	6.48%	6,848.38	8.99%	6,153.38	7.52%
资产总计	**130,826.54**	**100.00%**	**99,167.12**	**100.00%**	**76,148.76**	**100.00%**	**81,811.99**	**100.00%**

报告期各期末，公司总资产分别为 81,811.99 万元、76,148.76 万元、99,167.12 万元及 130,826.54 万元。

公司属于商品流通型企业，以商品采购及跨境销售业务为主，从事产品生产的占比较低，资产构成以流动资产为主。报告期各期末，公司流动资产总额分别为 75,658.62 万元、69,300.38 万元、92,743.70 万元及 125,931.16 万元，占总资产的比例分别为 92.48%、91.01%、93.52%及 96.26%。2018 年末总资产较上年减少 5,663.24 万元，主要系公司 2018 年银行借款减少以及商品采购规模缩减所致，2019 年随着公司产品的不断创新，公司跨境电商及物流服务业务快速增长，存货及应收账款均有较大规模的增加，同时公司于 2019 年 12 月完成新一轮增资，导致年末货币资金大幅增加。2020 年 1-6 月公司经营规模增长，导致 2020 年 6 月末货币资金和应收账款增长较为明显，期末总资产较 2019 年末增幅 31.93%。

（二）流动资产构成及变化分析

报告期各期末，公司流动资产构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	33,117.59	26.30%	17,749.76	19.14%	10,546.61	15.22%	5,428.73	7.18%
应收账款	36,952.43	29.34%	20,957.53	22.60%	14,682.61	21.19%	13,537.46	17.89%
预付款项	1,622.87	1.29%	628.55	0.68%	548.71	0.79%	1,541.50	2.04%
其他应收款	3,245.44	2.58%	3,469.01	3.74%	1,548.70	2.23%	1,780.97	2.35%
存货	49,660.10	39.43%	46,636.81	50.28%	39,554.00	57.08%	50,286.92	66.47%
其他流动资产	1,332.73	1.06%	3,302.04	3.56%	2,419.75	3.49%	3,083.04	4.07%
流动资产合计	**125,931.16**	**100.00%**	**92,743.70**	**100.00%**	**69,300.38**	**100.00%**	**75,658.62**	**100.00%**

报告期内，公司货币资金、应收账款及存货占比较大，截至 2017 年末、2018 年末、2019 年末及 2020 年 6 月末，上述资产合计占流动资产的比例分别为 91.54%、93.49%、92.02%及 95.07%。主要因公司经营模式以 B2C 业务为主，随着收入规模的扩大，货币资金和应收账款占比较高，同时公司顺应市场需求，积极布局不同品类商品，存货始终是公司较为核心的流动资产。

1、货币资金

报告期内，公司货币资金情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
库存现金	3.49	23.64	23.63	26.33
银行存款	18,587.04	12,513.61	6,395.13	3,178.33
其他货币资金	14,527.06	5,212.51	4,127.86	2,224.07
合计	**33,117.59**	**17,749.76**	**10,546.61**	**5,428.73**

报告期各期末，公司货币资金分别为 5,428.73 万元、10,546.61 万元、17,749.76 万元及 33,117.59 万元，占各期末总资产的的比例分别为 6.64%、13.85%、17.90%及 25.31%。

公司货币资金以银行存款和其他货币资金为主，其他货币资金主要为存放于第三方支付账户的款项、借款保证金、诉讼保证金等。2020 年 1-6 月因公司经营

业绩大幅增长，存放于第三方支付账户的款项也随之增加。

2、应收帐款

（1）应收账款基本情况

报告期各期末，公司应收账款分别为 13,537.46 万元、14,682.61 万元、20,957.53 万元及 36,952.43 万元，占当期总资产的比例分别为 16.55%、19.28%、21.13%及 28.25%。具体情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应收账款余额	37,379.50	21,253.17	14,773.95	13,601.38
应收账款坏账准备	427.07	295.65	91.34	63.92
应收账款净额	**36,952.43**	**20,957.53**	**14,682.61**	**13,537.46**
应收账款净额占流动资产的比例	29.34%	22.60%	21.19%	17.89%
应收账款净额占营业收入的比例	16.12%	7.28%	6.54%	6.95%

公司应收账款主要为应收第三方平台代收货款、应收出口退税款以及应收物流服务客户款项。应收平台款项账龄较短且回收风险较小，报告期内回款情况良好，不存在重大坏账风险，因而未计提坏账准备。报告期内随着营业收入的持续增长，公司应收账款规模也相应增加。

（2）应收账款账龄

报告期各期末，公司应收账款账龄构成情况如下：

单位：万元

账龄	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
1 年以内	36,509.64	20,884.03	14,729.48	13,601.38
其中：信用风险组合 2 或无风险组合（注）	31,662.11	17,595.96	13,080.53	12,323.00
1-2 年	834.12	333.55	44.46	-
2-3 年	35.74	35.60	-	-
3 年以上	-	-	-	-
合计	**37,379.50**	**21,253.17**	**14,773.95**	**13,601.38**

注：根据公司会计政策，信用风险组合 2 或无风险组合主要为应收电商平台款项，预期信用损失率为 0%或不计提坏账准备。

公司应收账款余额大部分为应收第三方电商平台货款，此类应收款项结算周

期一般在 3 个月以内，期后回款情况良好，无显著坏账风险。结合历史违约损失经验及目前经济状况，此类应收第三方平台代收货款预期信用损失率为 0%，不计提坏账准备。

公司对于应收账款具体坏账计提比例参见本节“六、主要会计政策及会计估计”之“（五）金融工具”。

（3）应收账款主要对象

报告期各期末，公司应收账款前 5 名对象情况如下：

单位：万元

2020.6.30				
序号	**单位名称**	**关联关系**	**金额**	**占应收账款期末余额的比例**
1	Amazon	非关联方	24,329.04	65.09%
2	Wish	非关联方	5,161.45	13.81%
3	深圳市宏盛运达国际货运代理有限公司	非关联方	1,785.71	4.78%
4	深圳市聆思达通讯服务有限公司	非关联方	1,019.39	2.73%
5	深圳市和天下供应链管理有限公司	非关联方	938.16	2.51%
合计			**33,233.75**	**88.92%**
2019.12.31				
序号	**单位名称**	**关联关系**	**金额**	**占应收账款期末余额的比例**
1	Amazon	非关联方	12,212.05	57.46%
2	Wish	非关联方	3,153.78	14.84%
3	深圳市宏盛运达国际货运代理有限公司	非关联方	1,779.33	8.37%
4	Sears	非关联方	664.61	3.13%
5	深圳市聆思达通讯服务有限公司	非关联方	550.28	2.59%
合计			**18,360.06**	**86.39%**
2018.12.31				
序号	**单位名称**	**关联关系**	**金额**	**占应收账款期末余额的比例**
1	Amazon	非关联方	6,117.16	41.41%
2	Wish	非关联方	3,750.74	25.39%
3	Joom	非关联方	709.72	4.80%
4	深圳市宏盛运达国际货运代理有限公司	非关联方	595.27	4.03%

5	Sears	非关联方	556.35	3.77%
合计			**11,729.25**	**79.40%**
2017.12.31				
序号	**单位名称**	**关联关系**	**金额**	**占应收账款期末余额的比例**
1	Amazon	非关联方	4,931.92	36.26%
2	Wish	非关联方	4,163.79	30.61%
3	AliExpress	非关联方	1,228.25	9.03%
4	深圳市宏盛运达国际货运代理有限公司	非关联方	485.62	3.57%
5	深圳市迈信密封科技有限公司	非关联方	161.34	1.19%
合计			**10,970.93**	**80.66%**

2017 年末、2018 年末、2019 年末及 2020 年 6 月末，应收账款前五名对象应收账款原值之和占应收账款的比例分别为80.66%、79.40%、86.39%及88.92%，主要为应收第三方平台款项。

3、预付账款

2017 年末、2018 年末、2019 年末及 2019 年 6 月末，公司的预付款项余额分别为 1,541.50 万元、548.71 万元、628.55 万元及 1,622.87 万元，占各期末总资产的比例分别为 1.88%、0.72%、0.63%及 1.24%，总体占比较小，主要为预付部分供应商采购货款和物流款。

报告期各期末，公司预付账款账龄构成情况如下：

单位：万元

账龄	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
1 年以内	1,621.68	605.34	548.41	1,512.08
1-2 年	1.19	23.21	0.30	29.42
2-3 年	-	-	-	-
3 年以上	-	-	-	-
合计	**1,622.87**	**628.55**	**548.71**	**1,541.50**

报告期各期末，公司预付账款前 5 名对象情况如下：

单位：万元

2020.6.30				
序号	单位名称	关联关系	金额	占预付账款期末余额的比例
1	佛山市南海瑞怡进出口贸易有限公司	非关联方	294.07	18.12%
2	中国邮政集团有限公司	非关联方	208.32	12.84%
3	金华市爱玛体育用品有限公司	非关联方	187.17	11.53%
4	深圳威狮物流网络科技有限公司	非关联方	138.19	8.52%
5	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	非关联方	103.00	6.35%
合计			**930.76**	**57.36%**
2019.12.31				
序号	单位名称	关联关系	金额	占预付账款期末余额的比例
1	华南国际工业原料城（深圳）有限公司	非关联方	69.32	11.03%
2	汕头市澄海区桂丹玩具厂	非关联方	67.28	10.70%
3	深圳威狮物流网络科技有限公司	非关联方	66.06	10.51%
4	UE NEW HANOVER PUBLIC WAREHOUSING LLC	非关联方	22.96	3.65%
5	深圳市裕隆威贸易有限公司	非关联方	18.25	2.90%
合计			**243.88**	**38.79%**
2018.12.31				
序号	单位名称	关联关系	金额	占预付账款期末余额的比例
1	E-LINKAGE LIMITED	非关联方	250.68	45.69%
2	Hanover Industrial Associates	非关联方	51.72	9.43%
3	深圳威狮物流网络科技有限公司	非关联方	25.79	4.70%
4	华南国际工业原料城（深圳）有限公司	非关联方	22.51	4.10%
5	重庆美音信息服务有限公司	非关联方	13.06	2.38%
合计			**363.77**	**66.30%**
2017.12.31				
序号	单位名称	关联关系	金额	占预付账款期末余额的比例
1	余姚市永欣国际贸易有限公司	非关联方	175.23	11.37%
2	上海凤凰自行车有限公司	非关联方	142.82	9.27%
3	佛山市钟情内衣有限公司	非关联方	81.48	5.29%

4	深圳市翼跑智能科技有限公司	非关联方	72.25	4.69%
5	DHL ECOMMERCE（SINGAPORE） PTE LTD	非关联方	54.27	3.52%
合计			**526.05**	**34.14%**

注：上述对象预付账款余额按照集团合并口径统计。

公司期末预付账款中无预付持有公司 5%以上（含 5%）股权的股东或其他关联方款项。

4、其他应收款

2017 年末、2018 年末、2019 年末及 2020 年 6 月末，公司的其他应收款分别为 1,780.97 万元、1,548.70 万元、3,469.01 万元及 3,245.44 万元，占各期末总资产的比例分别为 2.18%、2.03%、3.50%及 2.48%。

报告期各期末，其他应收款明细如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应收利息	-	-	-	-
应收股利	-	-	-	-
其他应收款项	3,245.44	3,469.01	1,548.70	1,780.97
合计	**3,245.44**	**3,469.01**	**1,548.70**	**1,780.97**

其他应收款项按性质分类情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
保证金押金	2,491.73	1,489.33	1,274.47	1,275.65
出口退税	858.55	268.69	21.96	178.55
备用金	10.12	411.96	130.11	382.53
往来款	-	1,428.06	205.48	-
其他	11.37	53.04	4.86	37.06
小计	**3,371.76**	**3,651.08**	**1,636.88**	**1,873.79**
减：坏账准备	126.32	182.07	88.18	92.82
合计	**3,245.44**	**3,469.01**	**1,548.70**	**1,780.97**

公司其他应收款主要为物流承运商、电商平台等单位的押金保证金，以及应收出口退税款。

5、存货

（1）存货基本情况

公司的存货主要为库存商品和在途物资。报告期各期末，公司存货情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
账面余额	58,781.17	56,831.94	48,921.42	57,875.09
跌价准备	9,121.06	10,195.13	9,367.42	7,588.18
账面价值	**49,660.10**	**46,636.81**	**39,554.00**	**50,286.92**
存货跌价计提比例	15.52%	17.94%	19.15%	13.11%

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 50,286.92 万元、39,554.00 万元、46,636.81 万元及 49,660.10 万元，占各期末总资产的比例分别为 61.47%、51.94%、47.03%及 37.96%。

2017 年随着公司业务的快速增长，年末公司备货量大幅增加，2018 年公司相应减少存货采购支出，年末存货余额较上年末有所减少。2019 年随着公司业务规模的进一步扩大，四季度公司增加产品采购支出，导致年末存货账面余额较上年有所增加。

报告期各期末存货跌价准备余额分别为 7,588.18 万元、9,367.42 万元、10,195.13 万元及 9,121.06 万元，主要为针对存货进行减值测试后计提的跌价准备，具体存货跌价准备计提政策见本节“六、主要会计政策及会计估计”之“（六）存货”所述。

（2）存货分类情况

报告期各期末，公司存货按按类别构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
原材料	748.29	712.17	2,029.55	2,884.63
在途物资	21,900.02	9,903.86	9,307.42	6,761.58
发出商品	1,080.47	804.54	327.38	232.08
委托加工物资	471.41	266.47	47.70	322.17
库存商品	34,580.97	45,144.90	37,209.36	47,674.63
合计	**58,781.17**	**56,831.94**	**48,921.42**	**57,875.09**

公司存货以库存商品和在途物资为主，各期合计占存货账面余额的比例均在90%以上，库存商品主要分布在公司国内仓、海外仓及 FBA 仓，在途物资主要为国内发往海外仓和 FBA 仓以及海外不同仓库之间调拨形成的在途存货。2020年 6 月末，受海外订单需求增加的影响，公司加大对海外仓和 FBA 仓的备货量，导致期末在途物资规模较高。

6、其他流动资产

报告期内，公司其他流动资产构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
预缴所得税	111.15	120.46	227.00	143.88
待抵待退进项税	1,221.58	3,181.58	2,192.75	2,939.17
合计	**1,332.73**	**3,302.04**	**2,419.75**	**3,083.04**

2017 年末、2018 年末、2019 年末及 2020 年 6 月末，公司其他流动资产分别为 3,083.04 万元、2,419.75 万元、3,302.04 万元及 1,332.73 万元，占总资产比例分别为 3.77%、3.18%、3.33%及 1.02%。主要为待抵待退进项税额。

（三）非流动资产的构成及变化分析

报告期各期末，公司非流动资产构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期股权投资	380.06	7.76%	545.38	8.49%	398.27	5.82%	450.56	7.32%
固定资产	1,409.81	28.80%	1,579.79	24.59%	2,019.70	29.49%	2,070.14	33.64%
无形资产	187.19	3.83%	174.58	2.72%	236.40	3.45%	139.12	2.26%
长期待摊费用	122.06	2.49%	53.97	0.84%	97.64	1.43%	132.74	2.16%
递延所得税资产	2,744.40	56.06%	4,016.91	62.54%	4,042.76	59.03%	3,157.29	51.31%
其他非流动资产	51.87	1.06%	52.80	0.82%	53.60	0.78%	203.52	3.31%
非流动资产合计	**4,895.38**	**100.00%**	**6,423.42**	**100.00%**	**6,848.38**	**100.00%**	**6,153.38**	**100.00%**

报告期各期末，公司非流动资产主要为固定资产和递延所得税资产，截至2017 年末、2018 年末、2019 年末及 2020 年 6 月末，上述两项资产占非流动资

产的比重分别为 84.95%、88.52%、87.13%及 84.86%。

1、长期股权投资

报告期各期末，公司长期股权投资情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
对联营企业投资	380.06	545.38	398.27	450.56
其中：财盈通	380.06	545.38	398.27	450.56
合计	**380.06**	**545.38**	**398.27**	**450.56**

公司长期股权投资为对联营企业财盈通的投资。

2、固定资产

（1）固定资产基本情况

2017 年末、2018 年末、2019 年末及 2020 年 6 月末，公司固定资产分别为 2,070.14 万元、2,019.70 万元、1,579.79 万元及 1,409.81 万元，占总资产比例分别为 2.53%、2.65%、1.59%及 1.08%，整体占比较小。2019 年末固定资产较 2018 年末减少 439.92 万元，主要系当期固定资产购置减少所致。

报告期内，为提高运营效率，公司一直采取轻资产运营的模式，公司账面固定资产主要为办公设备，账面净值较小且变动较为平稳，符合公司实际经营情况。

报告期内，公司固定资产使用状态良好，不存在长期闲置情况，不存在因损毁、长期闲置等原因导致可收回金额低于账面价值的情形。公司固定资产不存在抵押、担保等受限情况。

（2）固定资产构成

报告期各期末，公司固定资产具体构成如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
机器设备	318.47	22.59%	338.34	21.42%	382.74	18.95%	366.36	17.70%
电子设备及其他	879.11	62.36%	1,065.66	67.46%	1,449.36	71.76%	1,607.65	77.66%
运输设备	7.97	0.56%	10.52	0.66%	13.86	0.69%	19.70	0.95%

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
办公设备	204.26	14.49%	165.27	10.46%	173.74	8.60%	76.43	3.69%
合计	**1,409.81**	**100.00%**	**1,579.79**	**100.00%**	**2,019.70**	**100.00%**	**2,070.14**	**100.00%**

从固定资产类别上看，主要为电子设备和机器设备，合计占各期固定资产的比例分别为 95.36%、90.71%、88.88%及 84.95%。公司子公司达尔文智能和漳州芬哲承载公司服饰类产品的生产职能，因此存在金额较少的生产用机器设备。

3、递延所得税资产

2017 年末、2018 年末、2019 年末及 2020 年 6 月末，公司递延所得税资产分别为 3,157.29 万元、4,042.76 万元、4,016.91 万元及 2,744.40 万元，占总资产比例分别为 3.86%、5.31%、4.05%及 2.10%。

报告期各期末，公司递延所得税资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
资产减值准备	1,625.71	1,797.74	1,599.77	1,276.54
内部交易未实现利润	150.90	131.18	107.14	145.72
可抵扣亏损	580.73	1,719.93	2,104.02	1,397.56
预计负债	387.06	368.06	231.82	337.47
合计	**2,744.40**	**4,016.91**	**4,042.76**	**3,157.29**

报告期内，公司递延所得税资产主要由资产减值准备、可抵扣亏损及预计负债组成。

（四）资产周转能力分析

1、资产周转能力指标

报告期内，公司的资产周转能力财务指标如下：

财务指标	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
应收账款周转率（次/年）	15.83	16.15	15.91	16.11
存货周转率（次/年）	2.99	2.26	1.72	2.00

注：2020 年 1-6 月指标已经年化计算。

报告期内，公司应收账款周转率分别为 16.11 次/年、15.91 次/年、16.15 次/

年及 15.83 次/年，存货周转率分别为 2.00 次/年、1.72 次/年、2.26 次/年及 2.99 次/年。

应收账款主要为应收第三方平台货款和应收物流业务款，具体账期依据不同平台的结算政策，报告期内应收账款周转率保持相对稳定。

报告期内，公司存货周转率持续增长，主要是为满足公司持续增长的经营需要，公司根据市场需求及时调整采购计划，并根据公司以往的存货管理经验及当年的实际情况确定合理的存货规模。2018 年以来，公司不断加强供应链体系的建设和完善，公司存货周转率有所提高。

2、公司资产周转能力指标与同行业可比公司的比较

报告期内，公司与同行业可比公司的资产周转能力指标情况如下表：

公司名称	应收账款周转率（次/年）			
	2020 年 1-6 月（注 3）	**2019 年**	**2018 年**	**2017 年**
跨境通	15.92	12.55	18.35	22.91
星徽精密（注 1）	-	20.24	31.24	33.36
傲基科技（注 2）	-	17.91	19.25	20.37
安克创新	13.92	15.62	18.28	22.76
可比公司均值	**14.92**	**16.58**	**21.78**	**24.85**
公司	**15.83**	**16.15**	**15.91**	**16.11**
公司名称	**存货周转率（次/年）**			
	2020 年 1-6 月（注 3）	**2019 年**	**2018 年**	**2017 年**
跨境通	3.92	2.93	2.86	2.18
星徽精密（注 1）	-	3.26	2.99	3.22
傲基科技（注 2）	-	1.86	2.29	2.67
安克创新	3.36	3.51	4.37	5.50
可比公司均值	**3.64**	**2.89**	**3.13**	**3.39**
公司	**2.99**	**2.26**	**1.72**	**2.00**

注 1：星徽精密最近三年资产周转能力指标采用其公开披露的子公司泽宝创新相关数据；
注 2：傲基科技 2019 年采用其公开披露的 2019 年 1-3 月应收账款周转率和存货周转率年化计算；
注 3：2020 年 1-6 月周转率指标已经年化计算。

报告期内，公司应收账款周转率保持相对稳定，2019 年以来与同行业可比

公司逐渐保持一致，应收账款整体回款情况较好，不存在较大的坏账风险。

报告期内，公司存货周转率低于同行业可比公司，主要系 2017 年公司为应对业务的快速增长，加大期末备货规模。2018 年以来，公司提升经营效率，加快存货周转，存货周转率稳步提升。随着 2020 年上半年经营业绩的大幅提升，公司存货周转率得以进一步提升。

十三、偿债能力、流动性与持续经营能力分析

（一）负债构成及变动情况分析

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	57,967.84	96.11%	50,067.68	95.73%	41,874.34	96.75%	46,354.94	95.54%
非流动负债	2,345.82	3.89%	2,230.69	4.27%	1,404.98	3.25%	2,165.62	4.46%
负债合计	**60,313.66**	**100.00%**	**52,298.37**	**100.00%**	**43,279.33**	**100.00%**	**48,520.57**	**100.00%**

报告期各期末，公司负债余额分别为 48,520.57 万元、43,279.33 万元、52,298.37 万元及 60,313.66 万元。2018 年公司因偿还银行借款以及缩小商品采购规模，导致当年末流动负债较 2017 年末减少 4,480.60 万元，2019 年和 2020 年 1-6 月随着业务规模的扩大，公司增加了备货量，2019 年末应付账款余额较 2018 年末增加 7,131.33 万元，导致流动负债有所增长。

从负债结构上看，报告期各期末，流动负债占负债总额的比例均不低于 95%，这主要是由于公司经营模式需要进行大量的商品采购，资金周转较快，对流动性要求较高，因而以流动负债为主。公司非流动负债主要为根据退货率计提的预计负债。

（二）流动负债构成及变动分析

报告期各期末，公司流动负债构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	5,379.34	9.28%	9,753.34	19.48%	8,986.79	21.46%	11,380.00	24.55%

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应付账款	36,546.81	63.05%	25,945.06	51.82%	18,813.73	44.93%	21,318.58	45.99%
预收款项	-	-	5,870.96	11.73%	2,377.48	5.68%	1,202.35	2.59%
合同负债	6,944.94	11.98%	-	-	-	-	-	-
应付职工薪酬	3,662.29	6.32%	4,023.52	8.04%	3,329.31	7.95%	3,270.14	7.06%
应交税费	5,377.86	9.27%	2,624.12	5.24%	1,280.37	3.06%	1,999.04	4.31%
其他应付款	56.60	0.10%	1,850.68	3.69%	7,086.66	16.92%	7,184.83	15.50%
流动负债合计	**57,967.84**	**100.00%**	**50,067.68**	**100.00%**	**41,874.34**	**100.00%**	**46,354.94**	**100.00%**

公司流动负债以短期借款和应付账款为主，报告期各期末占流动负债的比重分别为 70.54%、66.39%、71.30%及 72.33%。

1、短期借款

报告期各期末，公司短期借款情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
保证+质押借款	-	1,290.00	712.42	1,500.00
保证+抵押借款	5,364.68	8,447.62	974.37	7,000.00
保证+质押+抵押借款	-	-	7,300.00	1,000.00
保证借款	-	-	-	1,880.00
短期借款利息	14.66	15.72	-	-
合计	**5,379.34**	**9,753.34**	**8,986.79**	**11,380.00**

2017 年末、2018 年末、2019 年末及 2020 年 6 月末，公司短期借款分别为 11,380.00 万元、8,986.79 万元、9,753.34 万元及 5,379.34 万元，占总负债比例分别为 23.45%、20.76%、18.65%及 8.92%。2020 年 6 月末短期借款余额较 2019 年末有所减少，主要系公司 2019 年底完成股权融资后偿还了部分借款。

截至 2020 年 6 月末，公司不存在逾期未偿还的短期借款。

2、应付账款

报告期各期末，公司应付账款情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
材料款	27,492.37	16,040.81	11,955.72	12,510.33
物流款	6,054.04	7,964.04	6,399.91	8,061.61
费用款	2,395.89	1,644.28	364.40	425.87
加工费	575.55	252.33	50.90	309.81
设备款	13.95	36.51	36.51	-
劳务费	15.00	7.09	6.29	10.95
合计	**36,546.81**	**25,945.06**	**18,813.73**	**21,318.58**

2017 年末、2018 年末、2019 年末及 2020 年 6 月末，公司应付账款分别为 21,318.58 万元、18,813.73 万元、25,945.06 万元及 36,546.81 万元，占总负债比例分别为 43.94%、43.47%、49.61%及 60.59%，主要为应付供应商产品采购货款及应付物流款。2018 年末至 2020 年 6 月末，公司应付账款余额保持持续增长，主要系产品采购规模增长以及经营规模扩大所致。

3、预收款项

2017 年末、2018 年末、2019 年末及 2020 年 6 月末，公司预收款项分别为 1,202.35 万元、2,377.48 万元、5,870.96 万元及 0 万元，占总负债比例分别为 2.48%、5.49%、11.23%及 0%。公司预收款项情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
预收货款	-	5,870.96	2,377.48	1,202.35
合计	**-**	**5,870.96**	**2,377.48**	**1,202.35**

2020 年公司因首次执行新收入准则，将截至 2020 年 6 月末的预收款项重分类至合同负债科目。报告期内公司无账龄超过一年的重要预收款项。

4、应付职工薪酬

2017 年末、2018 年末、2019 年末及 2020 年 6 月末，公司应付职工薪酬分别为 3,270.14 万元、3,329.31 万元、4,023.52 万元及 3,662.29 万元，占总负债比例分别为 6.74%、7.69%、7.69%及 6.07%，主要为短期薪酬和离职后福利。

5、应交税费

2017 年末、2018 年末、2019 年末及 2020 年 6 月末，公司应交税费分别为

1,999.04 万元、1,280.37 万元、2,624.12 万元及 5,377.86 万元，占总负债比例分别为 4.12%、2.96%、5.02%及 8.92%。

报告期各期末，公司应交税费情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
企业所得税	3,202.00	867.93	734.09	1,398.09
境外间接税	1,704.97	1,128.14	343.79	200.68
个人所得税	270.64	355.81	190.79	345.64
增值税	187.12	250.55	-	34.41
其他	13.13	21.70	11.71	20.22
合计	**5,377.86**	**2,624.12**	**1,280.37**	**1,999.04**

公司应交税费主要为应交企业所得税、境外间接税，报告期各税种缴纳情况详见本节“十一、经营成果分析”之“（八）主要税项缴纳情况及所得税费用与会计利润的关系”。

6、其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
应付利息	-	-	20.76	22.62
其他应付款	56.60	1,850.68	7,065.90	7,162.21
合计	**56.60**	**1,850.68**	**7,086.66**	**7,184.83**

其他应付款按性质分类明细情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
股东借款	-	1,536.33	6,782.39	6,764.69
保证金押金	-	15.79	15.85	15.76
仓储服务费	-	-	157.36	285.01
员工往来	-	31.74	47.52	71.37
预提费用	19.26	187.19	33.66	4.42
其他	37.34	79.63	29.13	20.95
合计	**56.60**	**1,850.68**	**7,065.90**	**7,162.21**

公司其他应付款主要为应付公司实际控制人借款，截至 2020 年 6 月末，上述股东借款已偿还，具体情况见本招股说明书“第七节 公司治理与独立性”之“九、关联方及关联交易”之“（二）关联交易”。

（三）非流动负债分析

报告期各期末，公司非流动负债构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
预计负债	2,345.82	100.00%	2,230.69	100.00%	1,404.98	100.00%	2,045.25	94.44%
递延收益	-	-	-	-	-	-	120.37	5.56%
非流动负债合计	**2,345.82**	**100.00%**	**2,230.69**	**100.00%**	**1,404.98**	**100.00%**	**2,165.62**	**100.00%**

报告期内，公司非流动负债主要为预计负债。

1、预计负债

2017 年末、2018 年末、2019 年末及 2020 年 6 月末，公司预计负债分别为 2,045.25 万元、1,404.98 万元、2,230.69 万元及 2,345.82 万元，占总负债比例分别为 4.22%、3.25%、4.27%及 3.89%。

报告期各期末，公司预计负债情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
预计退货损失	2,345.82	2,230.69	1,404.98	1,540.09
未决诉讼	-	-	-	505.16
合计	**2,345.82**	**2,230.69**	**1,404.98**	**2,045.25**

公司预计负债主要为各期末根据不同平台历史退货率合理预估的预计负债金额。

（四）偿债能力分析

1、偿债能力指标

报告期内，公司的偿债能力指标如下：

财务指标	2020.6.30	2019.12.31	2018.12.31	2017.12.31
流动比率（倍）	2.17	1.85	1.65	1.63
速动比率（倍）	1.32	0.92	0.71	0.55
资产负债率（合并）	46.10%	52.74%	56.84%	59.31%
财务指标	**2020 年 1-6 月**	**2019 年**	**2018 年**	**2017 年**
息税折旧摊销前利润（万元）	28,446.03	7,630.07	336.24	-7,125.16
利息保障倍数（倍）	89.95	8.64	-0.40	-11.76

（1）流动比率和速动比率

报告期内，公司的流动比率和速动比率逐年上升，公司偿债能力持续增强，流动性较好。公司资产负债率持续下降，息税折旧摊销前利润和利息保障倍数总体呈增长趋势。

公司付息偿债能力较强，具有良好的商业信誉和银行信用额度。

（2）资产负债率

报告期内，公司各期末资产负债率逐渐降低，偿债能力进一步增强。本次公开发行股票完成且募集资金到位后，财务风险将进一步降低。

2、公司偿债能力指标与同行业可比公司的比较

报告期内，公司与同行业可比公司的偿债能力指标情况如下表：

公司名称	流动比率（倍）			
	2020.6.30	**2019.12.31**	**2018.12.31**	**2017.12.31**
跨境通	1.31	1.21	2.09	2.48
星徽精密（注 1）	-	1.97	2.44	2.24
傲基科技（注 2）	-	2.02	1.84	2.19
安克创新	3.01	2.81	2.89	3.12
可比公司均值	**2.16**	**2.00**	**2.32**	**2.51**
公司	**2.17**	**1.85**	**1.65**	**1.63**
公司名称	**速动比率（倍）**			
	2020.6.30	**2019.12.31**	**2018.12.31**	**2017.12.31**
跨境通	0.73	0.67	0.88	1.07
星徽精密（注 1）	-	1.00	1.16	0.95

傲基科技（注 2）	-	0.79	0.63	1.05
安克创新	1.80	1.62	1.65	2.17
可比公司均值	**1.27**	**1.02**	**1.08**	**1.31**
公司	**1.32**	**0.92**	**0.71**	**0.55**
公司名称	**资产负债率（合并）**			
	2020.6.30	**2019.12.31**	**2018.12.31**	**2017.12.31**
跨境通	51.72%	56.59%	40.44%	42.81%
星徽精密（注 1）	-	46.41%	37.66%	44.53%
傲基科技（注 2）	-	44.93%	50.51%	45.24%
安克创新	32.61%	34.08%	33.52%	31.52%
可比公司均值	42.17%	45.50%	40.53%	41.03%
公司	**46.10%**	**52.74%**	**56.84%**	**59.31%**

注 1：星徽精密最近三年偿债周转能力指标采用其公开披露的子公司泽宝创新相关数据；
注 2：傲基科技 2019 年末采用其公开披露的截至 2019 年 3 月末的流动比率、速动比率及资产负债率（合并）。

最近三年，公司流动比率和速动比率略低于同行业可比公司，资产负债率高于同行业可比公司平均值，主要系公司流动负债占比较高且历史股权融资较少。

2020 年 1-6 月，随着公司经营业绩快速提升，公司应收账款规模和存货余额相应增长，流动比率和速动比率均高于同行业可比公司均值，资产负债率得以进一步降低。

（五）报告期股利分配的具体实施情况

报告期内，公司不存在股利分配的情况。

（六）现金流量分析

报告期内，公司现金流量主要情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
一、经营活动产生的现金流量净额	20,835.62	6,563.92	8,211.01	-29,795.67
二、投资活动产生的现金流量净额	-210.03	-113.42	-595.13	-2,167.72
三、筹资活动产生的现金流量净额	-5,734.76	-439.94	-3,400.32	33,309.19
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	324.01	130.56	259.13	-46.47
五、现金及现金等价物净增加额	15,214.84	6,141.12	4,474.69	1,299.34

项目	2020 年 1-6 月	2019 年	2018 年	2017 年
加：年初现金及现金等价物余额	15,031.17	8,890.05	4,415.36	3,116.02
六、期末现金及现金等价物余额	30,246.01	15,031.17	8,890.05	4,415.36

1、经营活动产生的现金流量

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为-29,795.67 万元、8,211.01 万元、6,563.92 万元及 20,835.62 万元。2017 年公司因年末加大海外仓备货量，全年采购商品支付的现金为 130,023.43 万元，导致 2017 年经营活动产生的现金流量为负数，2018 年随着库存商品的逐渐消化，经营活动现金流入大幅增加。2020 年 1-6 月随着公司营业收入规模的快速提升，经营活动现金流呈现快速增长的趋势。

2、投资活动产生的现金流量

2017 年投资活动产生的现金流量净额为-2,167.72 万元，主要为当年购买办公设备、机器设备等固定资产开支增加，以及投资参股深圳市财盈通科技有限公司 40.91%股权所致。

3、筹资活动产生的现金流量

2017 年筹资活动产生的现金流量净额为 33,309.19 万元，主要为 2017 年 12 月股东增资 22,200 万元以及新增短期银行借款所致。2020 年 1-6 月筹资活动产生的现金流量净额为-5,734.76 万元，主要系当期减少短期借款融资规模并偿还前期借款所致。

（七）资本性支出分析

1、报告期内重要的资本性支出

报告期内，公司重大的资本性支出主要用于购置生产设备、购买子公司股权，公司的资本性支出均围绕主业进行，不存在跨行业投资的情况。其中报告期各期购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金支出分别为 1,717.72 万元、595.17 万元、114.24 万元及 210.03 万元。

2、未来可预见的重大资本性支出计划

公司未来可预见的重大资本性支出主要为本次募投项目中的相关支出，具体

参见本招股说明书“第九节 募集资金运用与未来发展规划”，除以上事项之外公司无可预见的重大资本性支出计划。

（八）流动性风险分析

报告期内，公司负债规模及构成情况如下：

单位：万元

项目	2020.6.30		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	57,967.84	96.11%	50,067.68	95.73%	41,874.34	96.75%	46,354.94	95.54%
非流动负债	2,345.82	3.89%	2,230.69	4.27%	1,404.98	3.25%	2,165.62	4.46%
合计	**60,313.66**	**100.00%**	**52,298.37**	**100.00%**	**43,279.33**	**100.00%**	**48,520.57**	**100.00%**

报告期内，公司负债以流动负债为主，流动负债占负债总额的比例分别为95.54%、96.75%、95.73%及 96.11%。公司流动负债和非流动负债的比重维持在相对稳定的水平，与公司业务发展相匹配。

同时，公司货币资金、应收账款和存货余额较高，最近一年经营活动现金流量净额为 6,563.92 万元，公司的资产负债结构、长短期债务结构、偿债比率等均处于合理水平。截至 2020 年 6 月 30 日，公司货币资金余额为 33,117.59 万元，应收账款为 36,952.43 万元，公司的流动性没有重大不利变化或风险，公司不存在影响现金流量的重要事件或承诺事项。

未来公司将通过公开发行股票、扩大授信规模、拓宽融资渠道等方式优化债务结构和改善经营活动现金流，以降低公司的流动性风险。

（九）持续经营能力分析

1、公司在持续经营能力方面的主要风险因素

公司在持续经营能力方面的主要风险因素具体参见本招股说明书“第四节 风险因素”。

2、管理层对公司持续经营能力的自我评判

（1）跨境电商行业将保持快速发展的态势

在国家“一带一路”及自由贸易区等国家战略背景下，跨境电子商务已然成

为了外贸产业增长的重要力量。中国跨境电商有着“全球货源基地”的制造基础，拥有优质的供应链资源，作为全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，中国制造业上下游配套齐全，基础设施完善，能为跨境电商提供丰富、优质的产品。

同时，国内完善的物流体系和丰富的跨境物流渠道，进一步助推跨境电商行业发展，为我国国内产品的出海构建了完善的配套服务。

（2）基于贯穿产品开发设计、供应链、品牌孵化与运营的信息流闭环架构，实现全链路数字化能力

提供紧贴时尚潮流的产品、加快供应链响应速度以及提高消费者购买体验是跨境电商企业参与市场竞争的关键。公司以信息化系统为基础，致力于打通全业务链条数据，实现全面数据驱动的业务模式。同时，公司通过多年来在产品设计开发、销售运营管理、效果监测和营销技术应用、物流系统算法和模型等方面积累的经验，不断完善数据驱动的业务流程，从而形成了较高的竞争壁垒。随着公司大数据运用更为深入，竞品企业在运营方面与公司的差距将进一步拉大。

（3）基于全链路数字化能力，搭建多层次、动态的优质供应商生态，打造平台化快速反应能力

与传统线上零售形式不同，公司注重搭建兼具广度及深度的自有品牌供应链体系。公司供应链体系以供应计划为调控枢纽，多个业务环，以质量管理为安全保障，协同产品开发设计、外协生产、物流仓储、平台零售等多个业务环节以构建高效的产品供应体系，从而形成平台化快速反应能力，确保公司能够持续、及时地向市场推出不同品类兼具时尚、品质及高性价比的商品，以应对服装配饰、百货家居等行业的时尚化趋势。

综上，公司依托多年数据沉淀、市场运营经验积累及信息化系统布局，已构建全球端到端的供应链体系，具备跨平台的全球销售能力以及品牌矩阵支撑的多品类延伸能力，有助于公司在激烈的市场竞争中不断扩大细分品类市场份额，从而保障公司的长期盈利能力。

（十）资产负债表日后事项、或有事项、承诺事项及其他重要事项

1、资产负债表日后事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在需要披露的重大资产负债表日后事项。

2、或有事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在需要披露的或有事项。

3、承诺事项

截至 2020 年 6 月 30 日，根据公司及子公司与出租方签订的办公场所及经营场地租赁合同，未来应付租金情况如下：

单位：万元

剩余租赁期	最低租赁付款额
1 年以内	3,577.53
1 至 2 年	2,737.86
2 至 3 年	1,455.33
3 年以上	194.81
合计	**7,965.53**

除上述租赁承诺外，公司不存在需要披露的其他承诺事项。

4、其他重要事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在需要披露的其他重要事项。

第九节 募集资金运用与未来发展规划

一、本次发行股票募集资金运用计划

（一）本次募集资金运用概况

根据公司 2020 年第一次临时股东大会决议，公司拟申请向社会公开发行不超过 4,010 万股人民币普通股 A 股，本次发行募集资金扣除发行费用后用于投资的项目（按轻重缓急排序）具体情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	总投资	募集资金投资	项目备案文件
1	时尚产业供应链及运营中心系统建设项目	16,459.29	16,459.29	深龙岗发改备案（2020）0400 号
2	物流仓储升级建设项目	9,015.69	9,015.69	深龙岗发改备案（2020）0653 号、深发改境外备（2020）345 号
3	品牌建设与渠道推广项目	8,770.67	8,770.67	深龙岗发改备案（2020）0401 号
4	补充流动资金	28,000.00	28,000.00	-
合计		**62,245.65**	**62,245.65**	

注：上述募投项目均不涉及环保审批或备案程序。

本次募集资金到位前，公司根据项目的实际进度，可以利用自有资金和银行借款进行先期投入。募集资金到位后，将用于置换先期投入资金及支付项目建设剩余款项。

若本次股票发行实际募集资金不能满足项目的资金需求，资金缺口由公司自筹资金予以解决。若本次实际募集资金超过项目资金需求，公司将根据相关规定履行相应决策程序后使用。

公司将严格按照有关法律、法规和公司《募集资金使用管理制度（草案）》的规定管理、使用本次发行募集资金。

（二）本次募集资金投资项目对发行人同业竞争和独立性的影响

本次募集资金投资项目结合公司现有主营业务、生产经营规模、财务状况、技术条件、管理能力、发展目标合理确定，相关项目实施后不新增同业竞争，对发行人的独立性不产生不利影响。

（三）募集资金使用管理制度安排

公司已经根据相关法律法规制定了《募集资金使用管理制度（草案）》，对募集资金的存放与使用安排、闲置募集资金管理安排、改变募集资金用途的程序等使用管理制度进行了规定，并经公司第二届董事会第九次会议审议通过。募集资金将存放于公司董事会决定的募集资金专项账户集中管理，公司将在募集资金到位后与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议，严格按照三方监管协议管理和使用募集资金。

二、本次发行募集资金投资项目与公司现有业务的关系

（一）时尚产业供应链及运营中心系统建设项目与公司现有业务及技术的结合情况

提供紧贴时尚潮流的产品、加快供应链响应速度以及提高消费者购买体验是跨境电商企业参与市场竞争的关键。本项目是在公司现有主营业务的基础上，结合国家产业政策和行业发展特点，以现有技术为依托实施的投资计划。本项目通过现有信息系统的升级和大数据技术的运用，进一步发挥公司在产品研发、生产及采购、仓储物流、市场营销与推广等方面的信息化优势，提升公司运营精准度，提高销售和物流效率，降低运营风险和运营成本，加强经营管理效率并提升内控能力。

（二）物流仓储升级建设项目与公司现有业务及技术的结合情况

公司正处于高速成长时期，现有仓储设施及仓储管理系统将难以满足公司未来的业务需求。公司将基于现有物流仓储信息化技术及仓储物流网络，以租赁方式在国内外八个地点建设仓储物流基地，并对现有东莞仓库进行自动化改造。同时，公司还将对现有仓储管理进行智能化升级。本项目的建成将扩容公司的物流仓储能力，提升仓储管理的智能化程度，从而为公司主营业务扩张奠定基础。

（三）品牌建设与渠道推广项目与公司现有业务及技术的结合情况

随着出口跨境电商规模与流量优势逐步建立、国内跨境电商供应链的完善及同质化竞争的加剧，跨境电商出口“品牌化”的趋势越来越明显。公司作为主打时尚品类的跨境电商，持续践行“品牌化”战略。本项目将基于公司多年积累的品牌运营经验、专业的营销推广团队及成熟的激励体系，通过线上、线下多渠道

拓宽营销网络的深度和广度，提升公司品牌知名度、产品美誉度和消费者忠诚度，助力公司“品牌化”战略的施行。

（四）补充流动资金与公司现有业务及技术的结合情况

补充流动资金将增加公司的资金规模，提升公司扩大业务规模的能力和抗风险能力，降低融资成本，从而有利于提升公司的盈利能力。

三、募集资金投资项目的具体情况

（一）时尚产业供应链及运营中心系统建设项目

1、项目概况

基于公司业务运营管理、数据整合和数据分析对信息化支撑的迫切需要，本项目将对公司产品研发、生产及采购、仓储物流、市场营销与推广等各业务环节信息系统进行改造升级，并通过引入软硬件设备提升公司数据存储和安全防护能力。

本项目建设单位和实施主体为赛维时代科技股份有限公司，项目建设期为36个月，预计总投资16,459.29万元。其中软硬件投入2,381.22万元，占比14.47%；系统开发费投入12,055.2万元，占比73.24%；系统实施费投入1,880万元，占比11.42%；预备费投入142.87万元，占比0.87%。

2、项目建设内容

（1）产品研发环节

本项目在产品研发环节主要实现对市场趋势、智能选品及产品生命周期系统进行升级建设。通过对市场趋势、智能选品系统的升级建设，公司可对流行趋势元素和爆款进行更精准的预测，以指导业务人员的科学选品；产品生命周期系统可通过对产品开发、采购、销售等各环节数据的跟踪，实现对产品的多维度分析，以辅助产品开发设计人员的决策。

（2）供应链环节

在供应链环节，本项目将进一步打造符合时尚产业“小批量、多批次”生产特点的柔性供应链体系。公司将通过搭建面辅料超市、设计交互平台、线上版房、

检验、数字工厂等模块，并结合全程数据管理、服装柔性供应链系统基础架构、大数据分析等系统的升级，从而实现市场分析、设计、打样、面料购买、生产交付等全程数据监控以及后端供应链的透明化、可视化和数据化；同时，本项目还将继续优化销售预测、供需平衡、物流管理系统，提升产品销售预测能力及物流效率。

（3）市场营销与推广环节

在市场营销与推广环节，本项目主要涉及店铺自动运营、营销渠道开拓平台、客户关系管理等系统的升级建设。首先，该项目将提高线上店铺运营的智能化程度，进而优化销售效率，降低运营成本。其次，公司也将通过 3D 穿衣模型技术的运用提升在线产品销售体验。最后，公司还将通过搭建营销渠道开拓平台及客户管理系统，提升营销渠道效率及客户粘性。

（4）基础支撑系统及信息安全建设

在基础支撑系统上，本项目通过搭建 EIP 系统（企业信息门户），解决公司现有系统过多且孤立的问题，实现公司各应用系统、数据资源和互联网资源的统一集成管理。同时，公司通过搭建人力资源 e-HR 系统提升员工绩效，并对预算管控及成本稽核系统、ERP 和财务系统进行升级，实现资源优化配置。为适应公司规模的持续扩大以及系统功能的持续扩充，本项目还将对信息系统相关基础设施和信息安全系统进行扩容和优化建设，实现业务系统的稳定持续运行。

3、项目投资概算

本项目预计总投资 16,459.29 万元，具体构成如下：

单位：万元

序号	项目	投资估算				占比
		T+1	T+2	T+3	合计	
一	软硬件投入	1,314.60	573.71	492.91	2,381.22	14.47%
二	系统开发费	5,103.20	3,627.60	3,324.40	12,055.20	73.24%
三	系统实施费	1,256.00	456.00	168.00	1,880.00	11.42%
四	预备费	78.88	34.42	29.57	142.87	0.87%
五	**项目总投资**	**7,752.68**	**4,691.73**	**4,014.88**	**16,459.29**	**100.00%**

4、项目实施周期及进度

项目建设期 36 个月，项目实施的过程主要包括项目软硬件设备购置、人员招聘及培训、升级需求分析、设计及功能实现、集成测试及验收等。具体项目建设规划进度安排如下表所示：

项目	T+1				T+2				T+3			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
软硬件购置、机房建设												
人员招聘及培训												
升级需求分析												
概要设计及详细设计、功能实现												
集成测试及验收												

5、项目审批、核准及备案情况

本项目已履行了项目建设所需的审批、核准及备案手续，获得了相应的投资项目备案证（深龙岗发改备案（2020）0400 号），项目实施不存在障碍。

6、项目环保问题及采取的措施

本项目实施不涉及环保问题，无需采取特别措施。

7、项目的可行性分析

（1）信息技术进步为本项目实施提供了前提条件

近年来，信息技术得到前所未有的快速发展，大数据、云计算、物联网、移动互联网、人工智能（AI）、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术不断取得新突破，并在电子商务领域继续渗透，已逐步在商品识别、客群分析、全域营销、库存管理、收益管理、物流路径规划等各个细分领域广泛应用。信息技术的逐步成熟为本项目的实施提供了前提条件。

（2）公司具备丰富的信息化系统建设经验及强大的技术实力

经过多年发展，公司已建立起较为完善的信息化系统。目前公司已搭建贯穿产品研发、生产及采购、仓储物流、市场营销与推广等环节的全链路数字化系统，实现对业务的信息流、实物流、资金流的全面管理。同时，凭借强大的技术研发

实力，公司也将遗传算法等大数据技术运用于产品采购、生产等环节。公司丰富的信息化系统建设经验及强大的技术实力为本项目的实施提供了技术保障。

（3）公司具备经验丰富且稳定的管理团队及研发团队

基于多年的经营沉淀，公司储备了一支具有专业知识背景、熟悉市场和业务、深谙企业信息化建设的管理团队，核心管理人员具有丰富的从业经验，对企业经营和信息化建设有深刻的了解，能够把握企业信息化的建设方向，具有较强的创新意识。此外，公司还持续引入企业信息化、跨境物流、跨境零售等领域的技术专家和团队，为本项目的实施提供了人员保障。

（二）物流仓储升级建设项目

1、项目概况

根据公司现有市场布局，并结合海外市场的拓展潜力、区域辐射影响力及市场容量等因素，公司计划以租赁方式在海内外铺设八个物流仓储基地，并对国内东莞仓进行自动化改造。同时，本项目还将建设先进的智能仓储管理系统，以提升公司物流仓储能力和仓储管理的智能化程度，为主营业务的顺利开展提供基础。

本项目实施主体为公司全资子公司深圳市前海运德供应链管理有限公司，项目建设期为 36 个月，预计总投资为 9,015.69 万元。其中，建设投入为 6,267.19 万元，占比为 69.51%；人才引进投入为 821 万元，占比为 9.11%；，系统开发费用投入为 1,927.5 万元，占比为 21.38%。

2、项目建设内容

（1）物流仓储基地及自动化改造

公司计划在义乌、广州、厦门、杭州、美国亚特兰大、英国曼切斯特、日本东京、德国汉堡新建 8 个仓储基地，场地均为租赁方式取得。其中，美国亚特兰大仓计划租赁面积为 20,000 平方米，国内义乌仓计划租赁面积为 6,000 平方米，日本东京仓计划租赁面积为 500 平方米，其余仓库计划租赁面积均为 1,000 平方米。此外，为了提高公司物流仓储自动化水平，公司计划对国内东莞仓进行自动化改造。本项目的建设有利于公司搭建完整的物流仓储网络，增加美国、欧洲及世界其他区域的运营网点布局，缩短末端派送周期，降低末端派送价格，强化公

司覆盖全球的国际业务运作能力。

（2）智能仓储管理系统

本项目的智能仓储系统升级将完善现有业务模块，并通过优化多仓体系之间逻辑和数据交付效率、提升系统数据处理能力、提高流程自动化水平等方式，全面提升公司仓库作业效率、降低物流成本，为公司主营业务的顺利开展提供基础。首先，公司将通过建立仓库操作系统，解决多仓体系之间逻辑不匹配、模块之间数据交付效率不高等问题。其次，本项目通过搭建大数据中心，提高系统数据处理能力，丰富数据分析维度，并利用大数据分析赋能仓储分拣规划。第三，公司将通过搭建机器人调度系统（RCS）、智能物流管理系统、智能化自动分拣系统、客服系统及对账系统以进一步提高公司流程自动化水平。

3、项目投资概算

本项目总投资 9,015.69 万元，具体构成如下：

单位：万元

序号	项目	投资估算				占比
		T+1	T+2	T+3	总计	
一	建设投资	4,034.81	2,031.49	200.89	6,267.19	69.51%
1	工程费用	3,842.68	1,934.75	191.32	5,968.75	66.20%
1.1	仓储租赁装修费及其他	329.69	1,547.36	137.80	2,014.85	22.35%
1.2	设备购置费	3,512.99	387.39	53.52	3,953.90	43.86%
2	预备费	192.13	96.74	9.57	298.44	3.31%
二	人员薪酬	500.00	226.5	94.50	821.00	9.11%
三	系统开发费用	642.50	642.50	642.50	1,927.50	21.38%
四	**项目总投资**	**5,177.31**	**2,900.49**	**937.89**	**9,015.69**	**100.00%**

4、项目实施周期及进度

本项目计划建设期为 36 个月，从 T1 年 1 月开始实施，至 T3 年 12 月结束。为使工程项目早日投产，项目实施的各个阶段将交叉进行。项目建设进度安排如下：

项目	T+1				T+2				T+3			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
仓储租赁及装修	■	■			■	■			■	■		
设备购置	■	■			■	■			■	■		
设备安装调试		■				■				■		
员工招聘及培训	■				■				■			
智能仓储信息化管理系统		■	■	■		■	■	■		■	■	■

5、项目审批、核准及备案情况

本项目已履行了项目建设所需的审批、核准及备案手续，获得了相应的投资项目备案证（深龙岗发改备案（2020）0653 号、深发改境外备（2020）345 号）及《企业境外投资证书》（境外投资证第 N4403202000348 号），项目实施不存在障碍。

6、项目环保问题及采取的措施

本项目实施不涉及环保问题，无需采取特别措施。

7、项目的可行性分析

（1）行业发展潜力为项目实施创造良好的外部条件

近年来受政策扶持、市场环境改善等利好因素影响，中国出口跨境电商保持快速扩张的趋势。中国出口跨境电商市场交易规模以年均 20%以上的增速，从 2014 年 3.57 万亿元增长至 2019 年 8.03 万亿元。其中，出口电商网络零售市场交易规模也不断扩大，2019 年中国出口跨境电商网络零售市场交易规模达到 1.73 万亿元，同比增长 23.57%。与此同时，第三方跨境物流等周边产业也不断发展成熟，跨境电商产业生态已日趋完善。跨境电商行业的发展潜力以及成熟的产业环境为项目的实施创造了良好的外部条件。

（2）公司丰富的仓储物流体系建设及运营经验有效保障项目的实施

自创立以来，公司不断推进 IT 系统、供应链整合能力、运营服务能力的升级以及物流仓储配套的完善。目前，基于自主研发的 ERP 系统，公司在仓储物流作业、协调控制以及决策支持方面初步实现了全链路数字化管理，逐步建立起现代化的仓储物流体系。为保证高效、精准的库存管理，公司自主研发 WMS 仓

储系统，结合内部仓储动态仓位、波次配货、点货/发货路径优化、自动化分拣、自动拍照称重等技术，大幅优化了仓储效率；在物流管理上，公司物流系统有效整合企业供应链，利用大数据的监控能力，结合时效性、服务质量、价格等各方面数据，实现了最佳配送方案推荐、货物运输可视化及全方位物流管控，进一步降低了公司经营成本，提高了物流运送效率。本次募投项目是建立在现有仓储物流体系的基础上，对仓储物流能力的扩容以及对智能化系统的进一步升级，公司过去在仓储物流领域积累的丰富经验是项目顺利实施的坚实保证。

（3）公司专业人才储备及管理机制为项目实施提供人才支撑

公司始终重视人才团队的建设，营造了良好的人才发展环境，并以完善的人才培养机制，加强创新型仓储管理人才、项目管理人才和高技术型专业仓储人才队伍的建设。公司通过多年的人才储备，已经建设了一支多学科交叉的复合型物流仓储人才队伍，主要管理人员具备丰富的行业管理经验，保证公司的物流仓储快速高效的运行。公司专业的人才团队为本次项目的实施提供了人才支撑。此外，公司还将通过本项目进一步引进具有海外物流背景的专业型人才，持续补充核心运营人员和技术人员。

（三）品牌建设与渠道推广项目

1、项目概况

为进一步贯彻公司“品牌化”战略，提升公司品牌知名度、产品美誉度和消费者忠诚度，公司计划对线上、线下多个营销渠道进行投资。

本项目由赛维时代科技股份有限公司进行建设，建设期 12 个月，预计总投资为 8,770.67 万元，其中，线上广告渠道费用投入 7,393.82 万元，占比为 84.30%；线下体验店渠道费用投入为 492.92 万元，占比为 5.62%；社交媒体 KOL（网络红人）合作费用投入为 462.11 万元，占比为 5.27%；线下活动赞助费用投入为 221.81 万元，占比 2.53%；售后服务网点建设费用投入为 200 万元，占比为 2.28%。

2、项目建设内容

作为主打时尚品类的跨境电商，公司计划从线上、线下两方面来巩固和完善品牌建设、拓宽营销渠道、提高客户购物体验，以提高品牌知名度、增加客户粘性。线上广告投放主要通过自媒体、知名广告平台投放品牌宣传广告，以增强品

牌影响力；社交媒体 KOL 合作主要为通过网红在社交平台线上直播、拍摄视频等方式，扩大自有品牌、产品和自营网站的曝光率。除线上投入外，公司还通过与线下店铺合作、赞助线下公益活动和体育赛事的方式提升品牌形象和知名度。

为改善顾客的购物体验，提升品牌口碑，本项目还计划在美国、捷克等海外仓储点设立维修服务中心，并增加客服人员，为海外客户关于产品问题的沟通以及退换货等售后事宜提供便利。

3、项目投资概算

本项目募集资金总量为 8,770.67 万元，具体构成如下：

单位：万元

序号	项目	投资估算					占比
		Q1	Q2	Q3	Q4	合计	
一	线上广告渠道	1,848.46	1,848.46	1,848.46	1,848.46	7,393.82	84.30%
二	社交媒体 KOL 合作	-	231.06	-	231.06	462.11	5.27%
三	线下体验店渠道	-	246.46	-	246.46	492.92	5.62%
四	线下活动赞助	-	73.94	73.94	73.94	221.81	2.53%
五	售后服务中心建设	200.00	-	-	-	200.00	2.28%
六	**项目总投资**	**2,048.46**	**2,399.91**	**1,922.39**	**2,399.91**	**8,770.67**	**100.00%**

4、项目实施周期及进度

项目建设期计划为 12 个月，项目建设进度安排如下：

项目	T+1 年			
	Q1	Q2	Q3	Q4
线上广告渠道				
社交媒体 KOL 合作				
线下体验店渠道				
线下活动赞助				
售后服务网点建设				

5、项目审批、核准及备案情况

本项目已履行了项目建设所需的审批、核准及备案手续，获得了相应的投资项目备案证（深龙岗发改备案（2020）0401 号），项目实施不存在障碍。

6、项目环保问题及采取的措施

本项目实施不涉及环保问题，无需采取特别措施。

7、项目的可行性分析

（1）公司多品牌运营经验将有效助力项目进行

随着线上竞争日趋激烈，营销推广方式日新月异，品牌孵化与运营能力逐渐成为跨境电商企业的核心竞争力之一。公司持续践行“品牌化”战略，通过深度挖掘品牌特色与核心价值、全面捕捉消费市场转型升级动向、长期坚持精准营销的推广战术以及不断提升电商综合运营服务能力等举措，成功孵化并运行多个自有品牌，已经初步形成了多层次的品牌矩阵。截至目前，公司已培育出包括Ekouaer、Coofandy、Avidlove、ANCHEER、Homdox 等多个海外知名消费品牌。综上所述，公司拥有丰富的品牌孵化和运营经验，已经具备本项目成功开展的核心能力。

（2）公司专业的营销推广团队及成熟的激励体系为项目实施提供人才支持

自创立以来，公司始终重视营销推广团队的建设。经过多年的实践摸索，公司，培养了一支经验丰富、熟悉市场、各具专长的市场推广人才队伍，积累了充足的人才储备和相关管理经验，能够充分保证本项目的实施。

同时，在员工激励方面，公司引入“阿米巴经营模式”，结合自身的业务特点，从全员、全部门、全流程入手，将“阿米巴经营模式”融入公司日常经营管理之中，促使公司营销推广团队人员均能从全局和效益的角度出发，更加关注自身的产出数据和工作成果。此外，“阿米巴经营模式”也营造了一个全员参与管理、不断追求进步的企业氛围，吸引大批优秀的跨境电商营销推广人才的加入。

（四）补充流动资金

公司综合考虑行业发展状况、自身状况以及战略发展规划等因素，拟使用28,000 万元募集资金用于补充流动资金，用于公司日常生产经营、未来研发投入等。

补充流动资金项目是公司为满足业务快速发展的流动资金需求，进一步优化资本结构、增强财务抗风险能力而设立。使用募集资金补充流动资金，有利于增

强公司的整体资金实力，改善公司的财务状况，提升公司服务客户能力、市场开拓能力和品牌影响力，有利于公司“品牌化”战略的施行以及公司整体业务发展和经营业绩的提升。

四、董事会对募集资金投资项目可行性的分析意见

发行人第二届董事会第九次会议审议通过了《关于公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票募集资金投资项目及可行性研究报告的议案》。发行人董事会认为本次募集资金投资项目与公司现有主营业务、技术水平和管理能力等相适应，投资项目具有较好的市场前景和盈利能力，公司能够有效使用募集资金，提高公司经营效益。

五、未来战略规划

（一）公司发展战略

公司秉持“让美好生活触手可及”的使命，致力于成为技术驱动的智能商业平台，高效链接全球消费者与优质供应链资源，满足全球消费者高品质、个性化时尚生活需求。未来，公司将通过更多的消费者覆盖、供应链资源的整合及持续的技术创新来最终实现公司整体战略目标。

首先，公司将通过完善产品矩阵、打造“线上+线下”全渠道一体化商业模式覆盖更多的全球消费者。在产品端，公司定位于中国时尚品类品牌出海，通过全链路数字化能力、高效供应能力和品牌孵化及运营能力赋能“中国制造”，积极拓展现有品牌及品类，开发优质自有品牌，进一步提升公司的市场竞争力和影响力，持续为消费者提供高品质、个性化的时尚产品；在渠道端，公司将积极布局线下销售渠道。线下实体店作为线上的补充，可提供产品展示和消费体验空间，从而提升用户体验和满意度。公司未来将通过线下门店引流、与线下零售商合作、开设线下门店等多种方式拓展线下销售渠道，打造“线上+线下”的全渠道一体化商业模式。

其次，公司将进一步整合供应链资源，赋能产业链上下游，实现全球消费者与优质供应链资源的高效链接。在供应商端，公司将通过整合多层次、动态的供应商管理体系，持续优化兼具深度和广度的多品类供应链生态，实现供应链与前端销售的高效协同，提升企业运营效率。在仓储、物流环节，公司将继续布局全

球，通过建立本地化的仓储物流体系和提升物流仓储体系的智能化程度，实现高效供应能力。此外，公司将以服装柔性供应链系统为核心打造“即插即用”的基础设施能力，赋能中小企业，以开放、协同、共享、共建的网状结构取代封闭、线性、管理、控制的工业时代线性结构，通过网络协同和数据智能改造服装产业链。

最后，公司将通过不断完善信息系统和强化大数据技术的运用，持续打磨公司的全链路数字化能力。公司将利用产品开发设计、销售运营管理、效果监测和营销技术应用、物流系统算法和模型等方面积累的经验，深入结合运营能力与数字化能力，不断完善技术驱动的业务流程和大数据技术在各环节的应用，提高企业运行效率。

（二）报告期内已采取的措施及实施效果

1、贯穿产品研发、生产及采购、仓储物流、市场营销与推广的全链路数字化能力

提供紧贴时尚潮流的产品、加快供应链响应速度以及提高消费者购买体验是跨境电商企业参与市场竞争的关键。目前，公司已形成了贯穿产品研发、生产及采购、仓储物流、市场营销与推广等环节的全链路数字化能力。在产品研发环节，公司的流行趋势预测系统可通过动态分析潮流趋势，显著提升选品准确性和迭代效率，更精准、快速地满足客户需求；在采购环节，公司通过大数据算法分析历史数据、供应商交货期、物流效率、Google Trends 等内外部信息，指导采购行为，降低存货风险；在生产环节，公司自研的服装柔性供应链系统实现服装生产过程线上化、合理规划生产、智能排程和多工序协同，以满足快时尚趋势下“小批量、多批次”的服装生产特点；在物流环节，公司系统可承载物流供应商的多维业务信息，并利用大数据监控能力，结合时效性、服务质量、价格等各方面数据，实现最佳配送方案推荐、货物运输可视化及全方位物流管控。

2、“小前端+大中台”的敏捷型组织

公司通过搭建“小前端+大中台”模式的敏捷型组织，实现人均效益、市场响应效率等方面的多维提升。

在前端，公司整合产品设计、销售运营等创意相关部门，设置多个兼具灵活

性和创新性的“小前端”，以突出产品差异化定位、提升细节体验、灵活响应市场变化。同时，公司结合自身的业务特点，在前端部门中引入“阿米巴经营模式”，并通过“考核公平、奖励无限、奖优汰劣”的励才观，促使公司各部门管理人员均能从全局和效益的角度出发，更加关注自身的产出数据和工作成果。“阿米巴经营模式”也为公司营造了一个全员参与管理、不断追求进步的企业氛围，吸引大批优秀的跨境电商人才。在中台，公司通过整合共享资源搭建了涵盖供应链、生产、物流、仓储系统、财务、人力资源和信息系统的“大中台”，赋能前端的决策力和执行力。同时，“大中台”也是公司行使中央管控与监督的执行承载体，为前端和中台的良性互动奠定坚实基础。

3、系统化、流程化的全球销售能力

出口跨境电商具有明显的区域性，不同地区的居民消费能力、消费习惯存在较大差异。公司依靠对不同销售区域用户的数据沉淀、基于大数据的流行趋势分析系统以及多年的跨境经营经验，准确洞察当地市场的消费习惯和需求特征，为公司把握行业发展趋势、提升经营规模奠定了基础；同时，针对不同销售区域，公司在产品开发、供应链、营销推广等环节均针对性地采取差异化策略，实现用户需求的精准匹配。目前，公司线上营销网络已覆盖美国、德国、英国等国家和地区，实现全球化销售。

此外，不同海外电子商务平台运营的规则和经验存在较大差异，所以在运营模式上也不尽相同。每家平台在账号维护、用户互动回评、退换货政策、广告投放模式和监管政策要求等方面都有自己的独特性。为提升各平台的运营效率和运营稳定性，公司在发展早期即投入较多的人力、物力和财力，实现运营经验的积累，并通过信息化手段将运营经验沉淀为系统流程。

同时，由于公司线上营销网络已覆盖美国、德国、英国等国家和地区，大规模的全球销售也帮助公司在平台运营方面积累了较多的经验，反哺公司 IT 平台的持续优化。

4、品牌矩阵支撑的多品类延伸能力

近年来，消费者对消费品的需求从单纯追求价格的大众产品逐渐向追求品质、体验和个性化的品牌产品转变。公司围绕这一需求转变，展开紧随潮流的新品研

发及精准的品牌推介。目前，公司已初步形成涵盖服饰配饰、百货家居、运动娱乐等品类的时尚生活多品牌矩阵。报告期内公司已孵化 28 个营收过千万的自有品牌，占公司报告期内商品销售收入的比重为 66.4%。其中，家居服品牌 Ekouaer、男装品牌 Coofandy、内衣品牌 Avidlove、运动器材品牌 ANCHEER 等 14 个品牌在报告期内营业收入过亿，占公司报告期内商品销售收入比重为 60.4%。

5、全球端到端的一体化供应链生态体系

基于多层次、动态的供应商管理体系和全链路数字化能力，公司已构建优质的供应链生态体系，确保公司能够持续、及时地向市场推出兼具时尚、品质、高性价比以及快速流通的商品，以应对服装配饰、家居用品等行业的时尚化趋势。

在仓储物流环节，公司以欧洲、北美海外仓及国内仓为依托，建立完善的仓储物流体系，无缝对接全球物流合作商。经过多年发展，公司境内跨境物流体系已逐步完善，仅深圳仓 2020 年上半年日最大订单处理能力已超 11 万单；同时，公司还在美国及欧洲设立海外仓，借助海外仓库，公司可实现就近发货，使消费者享受到快捷到货的极致客户体验，并且可以更加灵活地对市场作出反应，提高经营效率。

（三）未来规划采取的措施

1、强化信息化系统建设和全链路数字化能力

公司计划通过对现有信息系统的升级和大数据技术的运用，进一步发挥在产品研发、生产及采购、仓储物流、市场营销与运营等方面的信息化优势，提升公司运营精准度，提高销售和物流效率，降低运营风险和运营成本，加强经营管理效率并提升内控能力。

在产品研发环节，公司通过对市场趋势、智能选品及产品生命周期系统进行升级建设。公司将通过对市场趋势、智能选品系统的升级建设实现更精准的流行趋势元素获取及爆款预测，以指导业务人员的科学选品；产品生命周期系统可通过对产品开发、采购、销售等各环节数据的跟踪，实现对产品的多维度分析，以辅助设计开发人员做出产品开发决策。

在供应链环节，公司将进一步打造出符合时尚产业“小批量、多批次”生产特点的动态柔性供应链体系。公司将继续优化销售预测、供需平衡、物流管理系

统，以提升产品销售预测能力及物流效率，降低运营成本，从而更好地指导供应链行为。此外，公司将通过搭建面辅料超市、设计交互平台、线上版房、检验、数字工厂等模块，并结合全程数据管理、服装柔性供应链系统基础架构、大数据分析等系统的升级，从而实现市场分析、设计、打样、面料购买、生产交付等全程数据监控以及后端供应链的透明化、可视化和数据化。

在市场营销与推广及销售运营环节，公司计划通过对自动运营、营销渠道开拓平台、客户关系管理等系统的升级建设，实现线上店铺的机器人自动运营，进而提高销售效率及水平，降低运营成本；将通过 3D 穿衣模型技术的运用提升在线产品销售体验。此外，公司还将通过搭建营销渠道开拓平台及客户管理系统，提升营销渠道效率及客户粘性。

2、进一步提高品牌知名度、产品美誉度

为进一步贯彻公司“品牌化”战略，提升公司品牌知名度、产品美誉度和消费者忠诚度，公司未来计划对线上、线下多个营销渠道进行投资。随着出口跨境电商规模与流量优势逐步建立、国内跨境电商供应链的完善，跨境电商出口“品牌化”的趋势越来越明显。公司作为主打时尚品类的跨境电商，持续践行“品牌化”战略。公司将基于多年积累的品牌运营经验、专业的营销推广团队及成熟的激励体系，通过线上、线下多渠道拓宽营销网络的深度和广度，提升公司品牌知名度、产品美誉度和消费者忠诚度，助力公司“品牌化”战略的施行。

3、打造“线下体验+线上消费”的全渠道一体化商业模式

未来，公司将以电商经营模式为核心，在全球范围内积极构建全渠道一体化的商业模式，通过“线下体验+线上消费”的全渠道营销网络及信息化系统建设，连接合作供应商、线上销售平台、线下体验店、仓储物流系统及消费者，形成有效闭环。基于线下体验店等网点布局，公司将通过品牌宣传力度的增强和服务体验的升级带来新增流量，挖掘更大潜力的消费群体，进一步提升公司的业务规模。

4、构建智能物流平台、布局全球仓配网络

公司将基于全链路数字化能力建设先进的智能仓储管理系统，提升物流仓储能力和仓储管理的智能化程度，为主营业务的顺利开展以及供应链体系的对外开放提供坚实基础。在现有仓储物流管理系统的基础上，公司计划进行优化升级并

且增添新的功能内容以提高现有系统的自动化程度，并运用大数据及智能化技术实现商品与运输渠道之间的智能化匹配，实现供应链运转效率的优化和供应链运转成本的降低。

公司根据现有市场布局、海外市场的拓展潜力、区域辐射影响力及市场容量等因素，计划继续在海外设立海外仓。通过搭建本地化仓储配套和服务网点，公司可快速响应客户需求，提升本地化服务水平，进一步强化公司的高效供应能力。

5、打造“即插即用”的智能商业平台

未来，公司将以服装柔性供应链系统为核心打造“即插即用”的基础设施能力，赋能中小企业，以开放、协同、共享、共建的网状结构取代封闭、线性、管理、控制的工业时代线性结构，通过网络协同和数据智能打造技术驱动的智能商业平台。

公司将通过全网协同和数据智能满足每一个消费者的个性化需求。目前，小额订单得不到满足、找工厂难成为服装电商普遍存在的问题。公司将基于服装柔性供应链系统，通过整合自身优质的服装供应链资源，吸引更多的商家入驻该平台，而更多的商家也有利于平台吸引多层次、多品类的服装供应链资源进入生态，最终形成网络协同。在此期间，服装柔性供应链系统也将通过工人技能、产品工序、产品面辅料等数据不断迭代自身算法，更精准、高效地对接商家和供应端，为商家和供应商创造更大的价值。

公司还将在该智能商业平台上发展出更复杂的多边市场和更有生命力的生态潜力，不断为该生态提供新的、动态的经济增长点，推动平台规模的不断扩张。在提供服装柔性供应链系统的基础上，公司将基于其全链路数字化能力、高效供应能力及品牌矩阵支撑的多品类延伸能力，逐步开放物流、仓储、品牌孵化及运营等业务，为上述商家和供应商赋能更为全面的供应链及渠道能力，增强平台粘性，最终形成多方共生共荣的生态系统。

平台生态的形成也将降低行业进入门槛，以网络协同替代规模效应，最终实现产业链的重构。目前，服装生产企业通常需要投入大量资本在人力、机器设备、厂房、物流、仓储等生产要素上以实现规模效应。但由于该重资产模式对订单规模的要求使其无法满足“小额订单”的需求，导致大量中小电商缺少稳定可靠的

供应链。而平台生态所提供的众多可交易机会降低了中小企业向市场提供服务的成本，减少产业链中间环节对利润的攫取。通过公司搭建的平台生态，中小服装供应商无需投入过多的资本，即可对接到有小额订单需求的商家，而商家也可获得稳定、可靠以及高性价比的供应链，从而大大降低服装产业需求端和供应端的行业进入门槛，进而推动传统服装产业的转型升级及中国高品质、个性化时尚品牌的出海。

六、本次募集资金对发行人主营业务发展、未来经营战略和业务创新创造创意性的影响

（一）募集资金对发行人主营业务发展的贡献

公司本次募集资金投资项目符合国家产业政策和行业发展的方向，是在公司现有业务的基础上进行的扩张，也是围绕公司主营业务进行的升级，有助于公司提升全链路数字化能力、强化高效供应能力。

（二）募集资金对发行人未来经营战略的影响

1、进一步增强公司核心竞争力

本次发行募集资金投资项目成功实施后，公司全链路数字化能力、供应链水平及公司品牌力将显著提升，从而进一步增强公司核心竞争力。

在数字化能力方面，通过对现有信息系统的升级和大数据技术的运用，公司将巩固在产品研发、生产及采购、仓储物流、市场营销与推广等方面的全链路数字化能力优势，提升公司运营精准度，提高销售和物流效率，降低运营风险和运营成本，加强经营管理效率并提升内控能力。

在供应能力方面，公司将基于全链路数字化能力提升物流仓储能力和仓储管理的智能化程度，为主营业务的顺利开展以及供应链体系的对外开放提供坚实基础。同时，公司通过搭建本地化仓储配套和服务网点，可快速响应客户需求，提升本地化服务水平，进一步强化公司的高效供应能力。

在品牌力方面，公司将通过线上、线下多渠道拓宽营销网络的深度和广度，提升公司品牌知名度、产品美誉度和消费者忠诚度，助力公司“品牌化”战略的施行。

2、对经营决策机制的影响

本次发行后，公司将引进社会公众股股东，有利于优化公司的股本结构，实现投资主体多元化，进一步完善公司法人治理结构，提升公司管理水平，促进公司长远发展。

（三）募集资金对发行人业务创新创造创意性的支持作用

公司现有主营业务具有创新、创造、创意的特征。公司以全链路数字化能力为基础，致力于打通全业务链条数据，在产品开发设计、供应链、品牌孵化及运营等环节实现全面技术驱动的创新型业务模式。

本次募集资金继续投资于公司现有的主营业务。其中，时尚产业供应链及运营中心系统建设项目通过信息系统的升级和大数据技术的运用，提升公司运营精准度、提高销售和物流效率、降低运营风险和运营成本、提升经营管理效率及内控能力；物流仓储升级建设项目的建成将扩容公司的物流仓储能力，并提升仓储管理的智能化程度；品牌建设与渠道推广项目将提升公司品牌知名度、产品美誉度和消费者忠诚度，助力公司“品牌化”战略的施行；补充流动资金将增加公司的资金规模，提升抗风险能力，降低公司融资成本，从而有利于提升公司的盈利能力。综上，募投项目将进一步提升公司的核心竞争力，对公司业务创新、创造、创意性起到良好的支持作用。

第十节　投资者保护

一、投资者关系的主要安排

为保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，促进公司规范运作，并保障投资者依法享有获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等权利，公司依据《公司法》、《证券法》等法律法规的规定，结合公司实际情况，在《公司章程（草案）》、《信息披露管理制度（草案）》等制度文件中规定了相关内容。

（一）建立健全内部信息披露制度和流程

公司制定了《信息披露管理制度（草案）》，遵循公开、公平、公正对待所有股东的原则，要求信息披露义务人应当同时向所有投资者真实、准确、完整、及时地披露信息，不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。该制度对信息披露基本原则、信息披露内容及披露标准、信息披露的审核与披露程序、信息披露的责任划分、内幕信息的保密责任等事项都进行了详细规定。

（二）投资者沟通渠道

发行人建立了《董事会秘书工作细则（草案）》，董事会秘书为公司的投资者关系管理负责人，负责协调公司与投资者关系，接待投资者来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司披露的资料，为投资者依法参与公司决策管理提供便利条件，以确保投资者沟通渠道畅通。

发行人公开发行股票上市后，将根据有关法律法规、深圳证券交易所的有关规定以及《公司章程（草案）》和《信息披露管理制度（草案）》的规定，认真履行信息披露义务，及时在指定报刊及网站上公告公司在涉及重大交易和重要财务决策等方面的事项（包括公告定期报告和临时公告等），切实维护广大投资者利益。

负责信息披露和投资者关系的部门：董事会秘书办公室

董事会秘书：艾帆

联系电话：0755-89619277

传真：0755-89619970

公司网站：www.sailvan.com

电子邮箱：aifan@sailvan.com

（三）未来开展投资者关系管理的规划

公司未来将通过定期报告与临时公告、业绩说明会、股东大会、电话咨询、现场参观、分析师会议和路演等方式开展投资者关系管理工作，增进投资者对公司的了解和认同，不断完善公司治理水平。

投资者关系管理中公司与投资者沟通的内容主要包括：公司的发展战略、公司依法可以披露的经营管理信息、公司依法可以披露的重大事项以及定期报告、临时公告和年度报告说明会等。

公司开展投资者关系管理的目标是形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持，以实现公司整体利益最大化和保护投资者合法权益。

二、本次发行上市后的股利分配政策及发行前后股利分配政策的差异

根据公司 2020 年第一次临时股东大会通过的《公司章程（草案）》及《赛维时代科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市后股东分红回报三年规划》，关于本次发行上市后的股利分配的主要规定如下：

（一）《公司章程（草案）》对利润分配政策的规定

《公司章程（草案）》第一百六十一条明确了公司利润分配原则、利润分配方式、利润分配的条件及利润分配的决策程序等，具体如下：

1、利润分配的基本原则

公司实施稳健的利润分配政策，充分重视公司的可持续发展并兼顾对股东的合理投资回报，公司利润分配不得损害公司持续经营能力，并坚持如下原则：

（1）按照法定顺序分配利润的原则；

（2）同股同权、同股同利的原则；

（3）公司持有的本公司股份不参与分配利润的原则。

2、利润分配的方式

（1）公司可采取现金、股票或两者相结合的方式分配股利。

公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配股利。公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不应损害公司持续经营能力。

（2）在利润分配方式中，相对于股票股利，公司优先采取现金分红的方式。

（3）公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。如果公司采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

3、现金分红的条件

在下列条件均满足的情况下，公司根据经营发展战略情况进行分红。

（1）公司未分配利润为正、当年度实现盈利且该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后的税后利润）为正、现金分红后公司现金流仍可以满足公司正常生产经营的需要；

（2）审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告（中期现金分红无需审计）；

（3）公司未来十二个月内无重大投资计划或重大现金支出（公司首次公开发行股票或再融资的募集资金投资项目除外）。重大投资计划或重大现金支出由公司管理层根据公司情况确定。

公司原则上每年进行一次现金分红，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%，公司董事会可以根据公司当期的盈利规模、现金流状况、发展阶段及资金需求状况提议进行中期分红。

4、股票股利分红的条件

公司若采取股票股利的方式分配利润，应同时满足如下条件：

（1）公司经营情况良好；

（2）公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益；

（3）发放的现金股利与股票股利的比例符合《公司章程》的规定；

（4）法律、法规、规范性文件规定的其他条件。

公司在确定以股票方式分配利润的具体金额时，应充分考虑以股票方式分配利润后的总股本是否与公司目前的经营规模、盈利增长速度、每股净资产的摊薄等相适应，并考虑对未来债权融资成本的影响，以确保分配方案符合全体股东的整体利益和长远利益。

5、差异化现金分红政策

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分不同情形，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

6、公司的利润分配政策不得随意变更。如现行政策与公司生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确实发生冲突的，可以调整利润分配政策，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会的有关规定。

7、利润分配的决策程序

（1）董事会和股东大会对利润分配事项的决策和机制

利润分配方案应经公司董事会、监事会分别审议后方能提交股东大会审议。董事会在审议利润分配方案时，须经全体董事过半数表决同意，并经公司二分之一以上独立董事表决同意。董事会审议现金分红方案时，应当认真研究和论证现金分红的时机、条件和比例、调整的条件、决策程序等事宜，独立董事应当发表明确意见。监事会在审议利润分配方案时，需经全体监事过半数以上表决同意。

独立董事可征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东大会在审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的二分之一以上表决同意。

（2）董事会和股东大会对利润分配政策的调整和决策机制

公司董事会在研究论证调整利润分配政策的过程中，应当充分考虑独立董事和中小股东的意见。董事会在审议调整利润分配政策时，需经全体董事过半数同意，且经二分之一以上独立董事同意方为通过，独立董事应当对调整利润分配方案发表独立意见；监事会在审议调整利润分配政策时，须经全体监事过半数以上表决同意。

利润分配政策调整应分别经董事会和监事会审议通过后方能提交股东大会审议。公司应以股东权益保护为出发点，在股东大会提案中详细说明利润分配政策调整的原因。股东大会审议调整利润分配政策时，须经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

（二）公司上市后未来三年的股东分红回报规划

为明确公司对股东的合理投资回报规划，完善现金分红政策，增加利润分配决策透明度和可操作性，便于股东对公司经营和利润分配进行监督，公司制定了《赛维时代科技股份有限公司首次公开发行（A 股）股票并在创业板上市后股东分红回报三年规划》（以下简称“本规划”），具体规划及发行人、控股股东、董事（独立董事除外）、高级管理人员承诺如下：

1、公司制定本规划考虑的因素

公司着眼于长远和可持续发展，在制定本规划时，综合考虑公司实际经营情况、未来的盈利能力、经营发展规划、现金流情况、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，在平衡股东的合理投资回报和公司可持续发展的基础上对公司利润分配做出明确的制度性安排，以保持利润分配政策的连续性和稳定性，并保证公司长久、持续、健康的经营能力。

2、公司制定本规划遵循的原则

严格执行公司章程规定的公司利润分配的基本原则；充分考虑和听取股东

（特别是中小股东）、独立董事的意见；处理好短期利益及长远发展的关系，公司利润分配不得损害公司持续经营能力；坚持现金分红为主，重视对投资者的合理投资回报，保持利润分配的连续性和稳定性，并符合法律、法规的相关规定。

3、对股东利益的保护

公司的利润分配预案由公司管理层、董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金需求和股东回报规划提出、拟定预案，经董事会审议通过后提交股东大会审议批准。独立董事应对利润分配预案发表独立意见。

董事会审议现金分红具体方案时，将认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，应经出席董事会的董事过半数通过并决议形成利润分配方案。独立董事应发表独立意见，并及时予以披露，独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。公司当年盈利但年度董事会未提出包含现金分红的利润分配预案的，独立董事应发表独立意见，公司应当披露原因、公司留存资金的使用计划和安排。

股东大会对现金分红具体方案进行审议时，公司将通过多种渠道（包括但不限于提供网络投票表决、邀请中小股东参会、电话、邮件、投资者关系管理互动平台等）主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求、及时答复中小股东关心的问题。分红预案应由出席股东大会的股东或股东代理人以所持二分之一以上的表决权通过。

公司将根据生产经营、资金需求和长期发展等实际情况的变化，认真论证利润分配政策的调整事项，调整后的利润分配政策以维护股东权益为原则，不得违反相关法律法规、规范性文件的规定；有关调整利润分配政策的议案，由独立董事发表意见，经公司董事会审议后提交公司股东大会批准，并经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。公司股东大会采用现场投票和网络投票相结合的方式，为中小股东参与决策提供便利。

监事会应当对董事会和管理层执行公司利润分配政策和股东回报规划以及是否履行相应决策程序和信息披露等情况进行监督。

公司将严格按照有关规定在年报中详细披露利润分配方案和现金分红政策的制定及执行情况，并对下列事项进行专项说明：

（1）是否符合公司章程的规定或者股东大会决议的要求；

（2）分红标准和比例是否明确和清晰；

（3）相关的决策程序和机制是否完备；

（4）独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用；

（5）中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到了充分保护等；

（6）对现金分红政策进行调整或变更的，还应对调整或变更的条件及程序是否合规和透明等进行详细说明。

股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

4、公司未来三年的具体股东回报规划

在满足利润分配条件的前提下，公司可采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律、法规允许的其他方式分配利润。相对于股票股利等分配方式，优先采用现金分红的利润分配方式。如果公司采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

公司满足以下条件时，可以进行现金分红：

（1）公司该年度实现的可分配利润为正值；

（2）不得超过公司的累计可分配利润；

（3）审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

（4）公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）；

（5）重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备的累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 20%，且绝对值达到人民币 5,000 万元。

在满足现金分红条件下，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 10%。

采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等

真实合理因素。股票股利分配可以单独实施，也可以结合现金分红同时实施。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照前项规定处理。

在满足利润分配条件的前提下，公司原则上每年度进行一次现金分红，并结合盈利状况及资金需求状况决定是否进行中期现金分红。

5、未来股东回报规划的制定周期和相关决策机制

公司董事会至少每三年重新审阅一次股东回报规划，确保股东回报规划内容不违反公司章程确定的利润分配政策。

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展等需要确需调整或变更利润分配政策和股东回报规划的，调整或变更后的利润分配政策和股东回报规划不得违反相关法律、法规、规范性文件及公司章程的有关规定；有关调整或变更利润分配政策和股东回报规划的议案需经董事会详细论证并充分考虑监事会和公众投资者的意见。该议案经公司董事会审议通过后提交股东大会审议批准。独立董事应发表独立意见，且股东大会审议时，需经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。股东大会审议利润分配政策和股东回报规划变更事项时，应当提供网络投票表决或其他方式为社会公众股东参加股东大会提供便利。

6、其他事项

本规划未尽事宜，依照相关法律法规、规范性文件及公司章程的规定执行。

本规划经公司股东大会审议通过后，于公司首次公开发行股票并在创业板上

市之日起生效实施。

本规划由公司董事会负责解释。

（三）本次发行前后股利分配政策的差异情况

本次发行前后股利分配政策的差异主要在于发行后的股利分配政策明确了股东回报规划的相关制度要求，以及明确了利润分配的信息披露要求等。

三、滚存利润分配方案

根据公司 2020 年第一次临时股东大会决议，公司首次公开发行股票前所形成的累计未分配利润全部由首次公开发行后的新老股东按本次发行后的持股比例共同享有。

四、股东投票机制的建立情况

（一）股东投票机制

公司 2020 年 10 月 31 日召开的 2020 年第一次临时股东大会审议通过了《公司章程（草案）》、《股东大会议事规则（草案）》，制定了股东投票机制。

（二）累积投票制

股东大会就选举董事、监事进行表决时，根据《公司章程》的规定或者股东大会的决议，可以实行累积投票制。选举两名及以上董事或监事时，应实行累积投票；以累积投票方式选举董事的，独立董事和非独立董事的表决应当分别进行。

前款所称累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时，每一普通股股份（含表决权恢复的优先股）拥有与应选董事或者监事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用也可以分散使用。公司根据董事候选人或者监事候选人所获投票权的高低依次决定董事或者监事的选聘，直至全部董事或者监事聘满为止。

（三）中小投资者单独计票机制

股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。

（四）网络投票机制

股东大会应当设置会场，以现场会议与网络投票相结合的形式召开。现场会议时间、地点的选择应当便于股东参加。公司应按照法律、行政法规、中国证监会或《公司章程》的规定，采用安全、经济、便捷的网络投票方式为股东参加股东大会提供便利。股东通过上述方式参加股东大会的，视为出席。

公司股东大会采用网络或其他方式的，应当在股东大会通知中明确载明网络或其他方式的表决时间以及表决程序。股东大会股权登记日在册的所有股东均可以通过网络投票系统行使表决权。公司应当在股东大会通知中明确载明网络投票的投票代码、投票简称、投票时间、投票议案、议案类型等有关事项。

公司股东大会股权登记日和网络投票开始日之间应当至少间隔二个交易日。互联网投票系统开始投票的时间为股东大会召开当日上午 9:15，结束时间为现场股东大会结束当日下午 3:00。

同一表决权只能选择现场、网络或其他表决方式中的一种。同一表决权出现重复表决的以第一次投票结果为准。股东大会会议现场结束时间不得早于网络或其他方式，会议主持人应当在会议现场宣布每一提案的表决情况和结果，并根据表决结果宣布提案是否通过。

在正式公布表决结果前，股东大会现场、网络及其他表决方式中所涉及的公司、计票人、监票人、主要股东、网络服务方等相关各方对表决情况均负有保密义务。

（五）征集投票权

公司董事会、独立董事和符合相关规定条件的股东可以公开征集股东投票权。征集股东投票权应当向被征集人充分披露具体投票意向等信息。禁止以有偿或者变相有偿的方式征集股东投票权。公司不得对征集投票权提出最低持股比例限制。

董事会、独立董事、持有 1%以上有表决权股份的股东等主体可以作为征集人，自行或者委托证券公司、证券服务机构，公开请求股东委托其代为出席股东大会，并代为行使提案权、表决权等股东权利，但不得以有偿或者变相有偿方式公开征集股东权利。依照前款规定征集股东权利的，征集人应当披露征集文件，公司应当予以配合。公司不得对征集投票行为设置高于《证券法》规定的持股比

例等障碍而损害股东的合法权益。

五、公司、股东、实际控制人及作为公司的董事、监事、高级管理人员及其他核心人员以及本次发行的保荐人及证券服务机构等做出的重要承诺情况

（一）本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份承诺

1、公司控股股东君腾投资承诺

自发行人本次发行并在深圳证券交易所上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业本次发行前直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本企业持有的前述股份。

若发行人上市后 6 个月内发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者发行人上市后 6 个月期末股票收盘价低于发行价，本企业持有的首发前股份的锁定期限将自动延长 6 个月。

2、公司实际控制人陈文平及其一致行动人陈文辉承诺

自发行人股票在深圳证券交易所上市交易之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人本次发行前直接或间接持有的发行人股份，也不得由发行人回购本人持有的前述股份。

发行人本次发行后 6 个月内如其股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者本次发行后 6 个月其股票期末收盘价低于发行价，本人持有的首发前股份的锁定期限将自动延长 6 个月。

发行人股票上市后，本人持有首发前股份的锁定期届满后，本人在发行人担任董事职务期间，如符合转让条件，每年转让的股份将不会超过直接或间接持有发行人股份总数的 25%；本人在离职后 6 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份。在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有发行人股份总数的 25%，且就任时确定的任期届满后 6 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份。

3、实际控制人亲属王园园、陈义杉、陈邻香承诺

自发行人股票在深圳证券交易所上市交易之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人在本次发行前已持有的发行人的所有股份，也不得提议发行人回购本人持有的前述股份。

发行人本次上市后 6 个月内如其股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者本次上市后 6 个月其股票期末收盘价低于发行价，则本人持有发行人股份的锁定期限将自动延长 6 个月。

4、公司股东君辉投资、福建赛道承诺

自发行人本次发行并在深圳证券交易所上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业本次发行前直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本企业持有的前述股份。

若发行人上市后 6 个月内发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者发行人上市后 6 个月期末股票收盘价低于发行价，本企业持有的首发前股份的锁定期限将自动延长 6 个月。

5、担任公司董事、监事和高级管理人员的直接或间接股东王绪成、王志伟、张贞智、陈晓兰、林文佳、帅勇、艾帆、吴亚宏承诺

自发行人的股票在深圳证券交易所上市交易之日起 12 个月内，不转让或者委托他人持有本人本次发行前已直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本人持有的前述股份。

发行人本次发行后 6 个月内如其股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者本次发行后 6 个月其股票期末收盘价低于发行价，本人持有的首发前股份的锁定期限将自动延长 6 个月。

发行人股票上市后，本人持有首发前股份的锁定期届满后，本人在发行人担任董事和/或高级管理人员职务期间，如符合转让条件，本人每年转让的发行人的股份将不会超过所直接或间接持有发行人股份总数的 25%；本人在离职后 6 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份。在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有发行人股份总

数的 25%，且任期届满后 6 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份。

6、其他股东众腾投资、鑫瑞集泰、坚果互联、坚果兄弟、嘉兴朴诚、光照投资、琢石投资、东证创新、沣源启程、沣源启航承诺

自发行人的股票在深圳证券交易所上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本企业本次发行前直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本企业持有的前述股份。

（二）发行前持有发行人 5%以上股份的股东持股及减持意向

1、公司控股股东君腾投资承诺

本企业持有首发前股份的锁定期届满后 2 年内减持首发前股份，股票减持的价格不低于发行人首次公开发行股票的发行价格。

锁定期满后，本企业拟减持首发前股份的，将根据法律、法规及中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定依法减持，及时、准确的履行信息披露义务，并由发行人及时公告。本企业拟通过集中竞价交易方式减持的，将在首次卖出的 15 个交易日前向深圳证券交易所备案减持计划并予以公告；以其他方式减持的，应提前 3 个交易日予以公告。若相关法律、法规及中国证监会、证券交易所相关规则另有规定的，从其规定。

2、公司实际控制人陈文平承诺

本人持有的首发前股份锁定期届满后 2 年内减持首发前股份的，股票减持价格不低于发行人首次公开发行股票的发行价格。

锁定期满后，本人拟减持首发前股份的，将根据法律、法规及中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定依法减持，及时、准确的履行信息披露义务，并由发行人及时公告。本人拟通过集中竞价交易方式减持的，将在首次卖出的 15 个交易日前向深圳证券交易所备案减持计划并予以公告；以其他方式减持的，应提前 3 个交易日予以公告。若相关法律、法规及中国证监会、证券交易所相关规则另有规定的，从其规定。

3、公司股东君辉投资承诺

本企业持有首发前股份的锁定期届满后 2 年内减持首发前股份，股票减持的

价格不低于发行人首次公开发行股票的发行价格。

锁定期满后，本企业拟减持首发前股份的，将根据法律、法规及中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定依法减持，及时、准确的履行信息披露义务，并由发行人及时公告。本企业人拟通过集中竞价交易方式减持的，将在首次卖出的 15 个交易日前向深圳证券交易所备案减持计划并予以公告；以其他方式减持的，应提前 3 个交易日予以公告。若相关法律、法规及中国证监会、证券交易所相关规则另有规定的，从其规定。

4、公司股东众腾投资、鑫瑞集泰承诺

锁定期满后，本企业拟减持首发前股份的，将根据法律、法规及中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定依法减持，及时、准确的履行信息披露义务，并由发行人及时公告。本企业拟通过集中竞价交易方式减持的，将在首次卖出的 15 个交易日前向深圳证券交易所备案减持计划并予以公告；以其他方式减持的，应提前 3 个交易日予以公告。若相关法律、法规及中国证监会、证券交易所相关规则另有规定的，从其规定。

（三）稳定股价的措施和承诺

为了维护赛维时代科技股份有限公司股票上市后股价的稳定，充分保护发行人股东特别是中小股东的权益，发行人特制定《赛维时代科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市后三年内稳定股价预案》（以下简称“本预案”）。本预案自发行人完成首次公开发行 A 股股票并在创业板上市之日起生效，有效期三年。任何对本预案的修订均应经发行人股东大会审议，且需经出席股东大会的股东所持有表决权股份总数的三分之二以上同意通过。具体方案及发行人、控股股东及其一致行动人、董事（独立董事除外）、高级管理人员承诺如下：

1、触发本预案的条件

发行人上市后三年内，如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行人最近一期经审计的每股净资产（最近一期审计基准日后，因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致发行人净资产或股份总数出现变化的，每股净资产相应进行调整），在满足法律、法规和规范性文件关于增持或回购相关规定的情形下，发行人及相关主体将积极采取相关股价稳定措施。

2、稳定股价的具体措施

发行人董事会将在发行人股票价格触发启动股价稳定措施条件之日起的 5 个工作日内制订或要求发行人控股股东及其一致行动人提出稳定发行人股价具体方案，可采取以下一项或多项措施，并在履行完毕相关内部决策程序和外部审批/备案程序（如需）后实施，且按照上市公司信息披露要求予以公告。

（1）发行人回购股票的具体安排

①公司为稳定股价之目的回购股份，应符合《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》及《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律、法规的规定，且不应导致公司股权分布不符合上市条件；

②公司董事会应在首次触发股票回购义务之日起 10 个交易日内作出实施回购股份预案（包括拟回购股份数量、价格区间、回购期限及其他有关回购的内容）的决议，并提交股东大会审议；

③公司股东大会对回购股份作出决议，须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过；

④本公司自股价稳定方案公告之日起通过证券交易所以集中竞价的交易方式回购公司社会公众股份，回购价格不高于公司最近一期经审计的每股净资产；

⑤公司为稳定股价之目的进行股份回购的，除应符合相关法律法规之要求外，还应符合下列各项：A、单次回购股份数量不超过公司股本总额的 1%；B、单一会计年度累计回购股份数量不超过公司股本总额的 2%；C、公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行新股所募集资金的总额。

（2）控股股东及其一致行动人增持发行人股票的具体安排

①下列任一条件发生时，控股股东及其一致行动人应按照《上市公司收购管理办法》等相关法律、法规的规定实施稳定股价之目的增持股份：A.公司回购股份方案实施期限届满之日后公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产；B.公司未按照本预案规定如期公告股票回购计划；C.因各种原因导致公司的股票回购计划未能通过公司股东大会；

②公司控股股东及其一致行动人应在触发稳定股价义务之日起 10 个交易日

内，应就其增持公司股票的具体计划（包括拟增持股份数量、价格区间、增持期限及其他有关增持的内容）书面通知公司并由公司进行公告；且该次计划增持股票的金额不超过控股股东及其一致行动人自公司上市后累计从公司所获得现金分红金额的 30%；

③公司控股股东及其一致行动人的增持股份行为及信息披露应当符合《公司法》《证券法》《上市公司收购管理办法》等法律法规的规定，增持后公司股权分布应当符合上市条件；

④公司控股股东及其一致行动人将以集中竞价交易方式增持公司社会公众股份，增持价格不高于公司最近一期经审计的每股净资产。增持计划完成后的六个月内，控股股东及其一致行动人将不出售所增持的股份；

⑤公司控股股东及其一致行动人为稳定股价之目的进行股份增持的，除应符合相关法律法规之要求外，还应符合下列各项：A、单次增持股份数量不超过公司股本总额的 1%；B、单一会计年度累计增持股份数量不超过公司股本总额的 2%；C、在发生本款第 A 项所述情形的前提下，单次增持总金额不低于上一会计年度自公司获得税后现金分红的 25%。

（3）董事（独立董事除外）、高级管理人员增持发行人股票的具体安排

①下列任一条件发生时，公司董事及高级管理人员应根据《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等相关法律、法规的规定实施稳定股价之目的增持股份：A.控股股东及其一致行动人增持股份方案实施期限届满之日后公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产；B.控股股东及其一致行动人未如期公告增持计划；

②公司董事、高级管理人员在触发稳定股价义务之日起 10 个交易日内，应就其增持公司股票的具体计划（包括拟增持股份数量、价格区间、增持期限及其他有关增持的内容）书面通知公司并由公司进行公告；

③董事（独立董事除外）、高级管理人员的增持股份行为及信息披露应当符合《公司法》《证券法》《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的规定，增持后公司

股权分布应当符合上市条件；

④在公司任职并领取薪酬的董事（独立董事除外）、高级管理人员将以集中竞价交易方式增持公司社会公众股份，增持价格不高于公司最近一期经审计的每股净资产。增持计划完成后的六个月内，将不出售所增持的股份。

公司如有新聘任董事、高级管理人员，公司将要求其接受稳定公司股价预案和相关措施的约束。

（4）稳定股价方案的终止情形

自股价稳定方案公告之日起 90 个自然日内，若出现以下任一情形，则视为本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的稳定股价方案终止执行：A、发行人股票连续 5 个交易日的收盘价均高于发行人最近一期经审计的每股净资产。B、继续实施股价稳定措施将导致发行人股权分布不符合上市条件。C、各相关主体在连续 12 个月内购买股份的数量或用于购买股份的金额已达到上限。

发行人稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕之日起 2 个交易日内，发行人应将稳定股价措施实施情况予以公告。发行人稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕后，如发行人股票价格再度触发启动股价稳定措施的条件，则发行人、控股股东及其一致行动人、董事、高级管理人员等相关责任主体将继续按照本预案及相关承诺履行相关义务。自股价稳定方案公告之日起 90 个自然日内，若股价稳定方案终止的条件未能实现，则发行人董事会制定的股价稳定方案即刻自动重新生效，发行人、控股股东及其一致行动人、董事、高级管理人员等相关责任主体继续履行股价稳定措施；或者发行人董事会即刻提出并实施新的股价稳定方案，直至股价稳定方案终止的条件实现。

3、未履行稳定发行人股价措施的约束措施

就稳定股价相关事项的履行，公司愿意接受有权主管机关的监督，并承担相应的法律责任。公司、控股股东及其一致行动人、有增持义务的董事、高级管理人员承诺接受以下约束措施：

公司未履行股价稳定措施的，公司应在未履行股价稳定措施的事实得到确认的 5 个交易日内公告相关情况，公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开作出解释，及时充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，

并向公司股东和社会公众投资者道歉。除不可抗力外，如因公司未履行承诺给投资者造成损失的，公司应按照法律、法规及相关监管机构的要求向投资者依法赔偿损失并承担相应的责任。

公司控股股东及其一致行动人未履行股价稳定措施的，公司应在事实得到确认的 5 个交易日内公告相关情况，公司控股股东及其一致行动人将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开作出解释，及时充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向公司其他股东和社会公众投资者道歉。除不可抗力外，如因控股股东及其一致行动人未履行承诺给其他投资者造成损失的，控股股东及其一致行动人应按照法律、法规及相关监管机构的要求向其他投资者依法赔偿损失并承担相应的责任，且公司有权将其应用于增持股票的等额资金从应付其现金分红中予以扣除代其履行增持义务。

在公司领薪的董事（独立董事除外）、高级管理人员负有增持股票义务，但未履行股价稳定措施的，公司应在事实得到确认的 5 个交易日内公告相关情况，负有增持股票义务的公司董事、高级管理人员将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开作出解释，及时充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向公司股东和社会公众投资者道歉。除不可抗力外，如因负有增持股票义务的公司董事、高级管理人员未履行承诺给公司投资者造成损失的，上述董事、高级管理人员应按照法律、法规及相关监管机构的要求向公司投资者依法赔偿损失并承担相应的责任，且自违反前述承诺之日起，公司有权将其用于增持股票的等额资金从应付董事、高级管理人员的税后薪酬和津贴中予以扣除代为履行增持义务。同时限制上述董事、高级管理人员所持公司股份（如有）不得转让，直至负有增持股票义务的公司董事、高级管理人员按承诺采取相应的增持措施并实施完毕时为止。

如果公司控股股东及其一致行动人未能履行增持公司股份的义务，公司有权将其应用于增持股票的等额资金从应付其现金分红中予以扣除代其履行增持义务；如果在公司领薪的董事（独立董事除外）、高级管理人员未能履行增持公司股份的义务，公司有权将其用于增持股票的等额资金从应付董事、高级管理人员的税后薪酬和津贴中予以扣除代为履行增持义务。

若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对启动股价稳定

措施的具体条件、采取的具体措施等有不同规定，或者对公司和个人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定的，公司和个人自愿无条件地遵从该等规定。

（四）对欺诈发行上市的股份购回承诺

1、发行人关于欺诈发行股份购回和赔偿事宜承诺

（1）包括招股说明书在内的上市申请文件所载之内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形，亦不存在本公司不符合发行上市条件而以欺骗手段骗取发行注册的情形。

（2）若证券监督管理部门或其他有权部门认定包括招股说明书在内的上市申请文件所载之内容存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情形，且该等情形对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大且实质影响的，或存在以欺诈手段骗取发行注册的情形，则本公司承诺将按约定方式依法回购本公司首次公开发行的全部新股。

（3）若包括招股说明书在内的上市申请文件所载之内容被证券监督管理部门或其他有权部门认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，或存在以欺骗手段骗取发行注册的情形，而致使投资者在证券交易中遭受损失的，则本公司将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准，或证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。

2、发行人控股股东君腾投资、实际控制人陈文平承诺

（1）包括招股说明书在内的本次发行的申请文件所载之内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形，亦不存在发行人不符合发行上市条件而以欺骗手段骗取发行注册的情形。

（2）若证券监督管理部门或其他有权部门认定包括招股说明书在内的上市申请文件所载之内容存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情形，且该等情形对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大且实质影响的，或存在以欺诈手段骗取发行注册的情形，则本企业/本人承诺本企业/本人与相关主体

将及时提出赔偿预案，自行或极力促使发行人依法回购其首次公开发行的全部新股，且将购回本企业/本人已转让的原限售股份，回购价格不低于发行人股票发行价（指发行人本次发行的发行价格，如果发行人上市后因派发现金红利、配股、送股、缩股、股份拆分、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照上海证券交易所的有关规定作除权除息处理）加算股票发行后至回购时相关期间银行同期活期存款利息。

（五）填补被摊薄即期回报的措施

1、填补被摊薄即期回报的措施

本次发行后，公司的股本及净资产总额将大幅增加，资产整体规模和资金实力将得到进一步增强。由于本次发行的募集资金从投入到项目产生效益需要一定的时间，预期经营业绩难以在短期内释放，在募集资金投资项目产生效益之前公司的利润实现和股东回报仍主要依赖现有业务，因此如果在此期间公司的盈利没有大幅提高，总股本规模及净资产规模的扩大可能导致公司面临每股收益和净资产收益率被摊薄的风险。

为保证本次募集资金有效使用、有效防范即期回报被摊薄的风险和提高未来的回报能力，公司拟通过严格执行募集资金管理制度，积极提高募集资金使用效率，加快公司主营业务发展，提高公司盈利能力，不断完善利润分配政策，强化投资者回报机制等措施，提升资产质量、增加营业收入、增厚未来收益、实现可持续发展，以填补回报。具体措施如下：

（1）大力开拓市场、扩大业务规模，提高公司竞争力和持续盈利能力

公司将持续地改善和优化公司的技术研发体系、服务支撑体系和管理流程，稳步提升公司的市场份额、品牌形象，同时积极开拓市场，努力实现销售规模的持续、快速增长。公司将依托研发团队和管理层丰富的行业经验，紧紧把握时代脉搏和市场需求，不断提升核心竞争力和持续盈利能力，为股东创造更大的价值。

（2）加快募投项目投资建设，争取早日实现预期效益

公司董事会已对本次上市募集资金投资项目的可行性进行了充分论证，本次募投项目均围绕公司主营业务展开，有利于公司扩大品牌知名度、提高市场占有率和公司整体竞争实力。本次上市的募集资金到位后，公司将加快募投项目的投

资进度，推进募投项目的完成进度，尽快产生效益回报股东。

（3）加强募集资金管理，防范募集资金使用风险

为规范募集资金的管理和使用，确保本次上市募集资金专款专用，公司已经根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司监管指引第2 号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等法律、法规的规定和要求，结合公司实际情况，制定了《募集资金管理制度》，明确规定公司对募集资金采用专户存储制度，以便于募集资金的管理和使用以及对其使用情况进行监督，保证专款专用，由保荐机构、存管银行、公司共同监管募集资金按照承诺用途和金额使用。本次上市募集资金到位后，公司、保荐机构将持续监督公司的募集资金使用，以保证募集资金合理规范使用。

（4）不断完善利润分配政策，强化投资者回报机制

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证券监督管理委员会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定和要求，公司制定了《赛维时代科技股份有限公司首次公开发行（A 股）股票并在创业板上市后股东分红回报三年规划》。公司将严格执行相关规定，切实维护投资者合法权益，强化中小投资者权益保障机制，结合公司经营情况与发展规划，在符合条件的情况下积极推动对广大股东的利润分配以及现金分红，努力提升股东回报水平。

（5）不断完善公司治理，为公司发展提供制度保障

公司将严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利，确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权、作出科学、迅速和谨慎的决策，确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益，确保监事会能够独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。

2、控股股东、实际控制人关于首次公开发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺

（1）本企业/本人不越权干预公司经营管理活动。

（2）本企业/本人不侵占公司利益。

（3）本企业/本人不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采取其他方式损害公司利益。

3、董事及高级管理人员关于首次公开发行股票即期回报被摊薄的有关防范措施的承诺

（1）作为公司董事/高级管理人员，本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。

（2）本人承诺对本人作为公司董事/高级管理人员的职务消费行为进行约束。

（3）本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。

（4）本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制订的薪酬制度与公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩。

（5）若公司后续推出股权激励政策，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩。

（六）利润分配政策的承诺

具体情况详见本节“二、本次发行上市后的股利分配政策及发行前后股利分配政策的差异”之“（二）公司上市后未来三年的股东分红回报规划”相关内容。

（七）依法承担赔偿或赔偿责任的承诺

1、发行人承诺

（1）招股说明书所载之内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，且本公司对招股说明书所载内容的真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

（2）若中国证监会、深圳证券交易所或其他有权部门认定招股说明书所载之内容存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，且该等情形对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大且实质影响的，则本公司承诺将按约定方式依法

回购赛维时代首次公开发行的全部新股。

（3）若招股说明书所载之内容存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，则本公司将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准，或中国证监会、深圳证券交易所、司法机关认定的方式或金额确定。

若法律、法规、规范性文件及中国证监会、深圳证券交易所对本公司因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本公司自愿无条件地遵从该等规定。

2、控股股东君腾投资、实际控制人陈文平承诺

招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，发行人的控股股东、实际控制人对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。如证券主管部门、深圳证券交易所或人民法院等有权部门认定发行人公告的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，且致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司/本人将依据该等最终认定或生效判决确定的赔偿主体范围、赔偿标准、赔偿金额等赔偿投资者实际遭受的直接损失。

3、董事、监事及高级管理人员承诺

招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。如证券主管部门、深圳证券交易所或人民法院等有权部门认定发行人公告的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，且致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依据该等最终认定或生效判决确定的赔偿主体范围、赔偿标准、赔偿金额等赔偿投资者实际遭受的直接损失。

4、中介机构承诺

保荐机构东方证券承销保荐有限公司承诺，如因东方投行为发行人本次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。

发行人律师北京市金杜律师事务所承诺，如因本所为赛维时代科技股份有限公司首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，经司法机关生效判决认定后，本所将依法赔偿投资者因本所制作、出具的文件所载内容有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏而遭受的损失。有权获得赔偿的投资者资格、损失计算标准、赔偿主体之间的责任划分和免责事由等，按照《证券法》、《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》（法释[2003]2 号）等相关法律法规的规定执行，如相关法律法规相应修订，则按届时有效的法律法规执行。本所将严格履行生效司法文书确定的赔偿责任，并接受社会监督，确保投资者合法权益得到有效保护。

申报会计师立信会计师事务所（特殊普通合伙）承诺，如本所为发行人首次公开发行股票并上市事宜制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，因此给投资者造成损失的，本所将依法赔偿投资者损失。

验资及验资复核机构立信会计师事务所（特殊普通合伙）承诺，如因本所为发行人本次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。

评估机构深圳道衡美评国际资产评估有限公司承诺，如因本资产评估机构为发行人本次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。

（八）承诺主体未能履行承诺的约束措施

1、发行人关于未能履行承诺的约束措施

本公司将严格履行本公司在本次发行过程中所作出的全部公开承诺事项（以下简称“本公司承诺”）中的各项义务和责任。

如本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的本公司承诺中的各项义务和责任，本公司将采取以下措施：

（1）及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向公司股东和公众投资者公开道歉。

（2）向本公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权

益。

（3）将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议。

（4）如因本公司未能履行承诺，致使投资者在证券交易中遭受损失，并已由证券主管部门或人民法院等有权部门作出最终认定或有效判决的，本公司将依法赔偿投资者损失。

2、控股股东君腾投资、实际控制人陈文平关于未能履行承诺的约束措施

如本企业/本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的本企业/本人承诺中的各项义务和责任，本企业/本人将采取以下措施：

（1）通过发行人及时、充分披露本企业/本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向公司股东和公众投资者公开道歉。

（2）向发行人及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护发行人及其投资者的权益。

（3）将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议。

（4）本企业/本人违反本企业/本人承诺所得收益将归属于发行人所有。因本企业/本人违反承诺给发行人或其投资者造成损失、并已由有权部门作出行政处罚或人民法院作出最终判决的，本企业/本人将依法对发行人或其投资者进行赔偿。

3、全体董事、监事及高级管理人员关于未能履行承诺的约束措施

如本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的本人承诺中的各项义务和责任，本人将采取以下措施：

（1）通过发行人及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向公司股东和社会公众投资者公开道歉。

（2）向发行人及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护发行人及其投资者的权益。

（3）将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议。

（4）直接或间接持有的公司股份（如有）将不得转让，直至本人按相关承

诺采取相应的措施并实施完毕时为止。因合并分立、被强制执行、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转股的情形除外。

（5）自完全消除未履行、无法履行或无法按期履行相关本人承诺所有不利影响之前，本人不会向发行人要求增加本人的薪资或津贴，不主动向发行人申请离职。

（6）本人违反本人承诺所得收益将归属于发行人。因本人违反承诺给发行人或投资者造成损失，并已由证券主管部门或人民法院等有权部门作出最终认定或有效判决的，将依法对该等实际损失进行赔偿。

（九）其他承诺事项

1、关于避免同业竞争的承诺

发行人及其控股股东、实际控制人已就避免同业竞争出具承诺，具体情况详见“第七节 公司治理与独立性”之“八、同业竞争”之“（二）避免同业竞争的承诺”。

2、关于减少和规范关联交易的承诺

发行人及其控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东及董事、监事、高级管理人员已就减少和规范关联交易出具承诺，具体情况详见“第七节 公司治理与独立性”之“九、关联方及关联交易”之“（四）减少和规范关联交易的措施”。

3、关于境内外税务相关的承诺

发行人控股股东、实际控制人作出如下承诺：

如公司及其境内外控股子公司、分公司因违反注册地的税收法律法规或其他税务问题，而被有关税务部门处以任何形式的处罚或承担任何形式的法律责任，本人/本企业愿意连带承担公司及其境内外控股子公司、分公司因受处罚或承担法律责任而导致、遭受、承担的任何损失、损害、索赔、成本和费用，并使公司及其控股子公司、分公司和公司未来上市后的公众股东免受损害。

4、关于社保公积金的承诺

发行人控股股东、实际控制人作出如下承诺：

截止目前，公司及其子公司已按照相关法律、法规及规章所规定的社会保险及住房公积金制度为员工缴纳社会保险及住房公积金。若应有关部门要求或决定，公司及其子公司需要为员工补缴住房公积金、社会保险费，或公司及其子公司因劳务派遣用工不规范问题，或未为员工按时足额缴纳住房公积金、社会保险费而承担任何罚款或损失的，本人/本企业愿承担公司及其子公司因此而产生的所有补缴金额、承担任何罚款或损失赔偿责任，以保证不因该事项致使公司及其子公司及公司上市后的公众股东遭受任何经济损失。

5、关于租赁物业的承诺

发行人控股股东、实际控制人作出如下承诺：

若因公司及其子公司租赁房产法律瑕疵而致该等租赁房产被拆除或拆迁，或因此被认定租赁合同无效，或者其他任何纠纷，并给公司及其子公司造成了经济损失（包括但不限于拆除、处罚、因拆迁可能产生的搬迁风险、固定配套设施损失、停工损失、被有权部门罚款或者被有关当事人追索而支付的赔偿等），本人/本企业愿承担因此而产生的所有损失，以保证不因该事项致使公司及其子公司及公司上市后的公众股东遭受任何经济损失。

第十一节 其他重要事项

一、重大合同情况

发行人的重大合同，是指发行人及其控股子公司已经履行或正在履行的金额较大，或者虽然金额不大但对发行人生产经营、未来发展或财务状况有较大影响的合同。截至 2020 年 6 月 30 日，发行人及其子公司签订的已经履行和正在履行的重大合同主要如下：

（一）销售合同

公司营业收入主要来自 B2C 线上销售收入、物流服务收入及 B2B 业务收入，因此公司重大销售合同主要包括线上 B2C 平台合同、B2B 业务合同及物流服务合同。截至 2020 年 6 月 30 日，公司已经履行和正在履行的重大销售合同情况如下：

1、B2C 平台合同

（1）Amazon

公司在 Amazon 平台开设店铺并遵守 Amazon 官方网站（https://www.amazon.com/）公布的《亚马逊服务商业解决方案协议》及《亚马逊广告服务条款》，协议对 Amazon 平台的开店、物流、广告、交易处理服务等条款进行了约定。

（2）Wish

公司在 Wish 平台开设店铺并遵守 Wish 官方网站（https://www.merchant.wish.com）公布的《Wish 政策》，政策对 Wish 平台的店铺注册、产品及销售、知识产权、物流、费用及结算等条款进行了约定。

（3）eBay

公司在 eBay 平台开设店铺并遵守 eBay 官方网站（https://www.ebay.com）公布的《用户协议（User Agreement）》，用户协议对 eBay 平台的功能定位、费用和税收、销售政策、用户资料、知识产权、使用规则等条款进行了约定。

（4）Walmart

公司在 Walmart 平台开设店铺并遵守 Walmart 平台官方网站（https://marketplace.walmart.com/）公布的《Walmart Seller Agreement Policies》，用户协议对 Walmart 平台的功能定位、费用和税收、销售政策、用户资料、知识产权、使用规则等条款进行了约定。

（5）Shopify

公司借助 Shopify 进行自营网站的搭建和运营，并遵守 Shopify 官方网站（https://www.shopify.cn）公布的《Shopify 服务条款》，服务条款对开设店铺、结算、费用、知识产权等项目进行了约定。

2、B2B 业务合同

公司线上 B2B 分销业务以分销平台标准协议及结算单的形式进行。截至 2020 年 6 月 30 日，公司已经履行和正在履行的报告期当期交易额为 1,000 万以上且具有重大影响的线上 B2B 分销合同主要如下：

香港兰玛特与深圳优赛客电子商务有限公司签署《分销合作协议》和《分销合作补充协议》，约定香港兰玛特向对方提供产品分销和物流等服务项目，具体结算价格以分销产品报价为准，合同有效期自 2015 年 7 月 1 日至 2018 年 6 月 30 日，该合同已履行完毕。

3、物流服务合同

公司物流服务以框架合同及结算单的形式进行。截至 2020 年 6 月 30 日，公司已经履行和正在履行的报告期当期交易额为 1,000 万人民币以上且具有重大影响的物流服务合同主要如下：

（1）深圳市聆思达通讯服务有限公司（以下简称“聆思达”）及其关联公司

运德供应链管理与聆思达关联公司 NEOTERIC SOLUTION INC 签署《运德海外仓服务协议》，约定向对方提供头程运输、海外仓订单操作与仓储服务等内容，具体结算价格以双方确认的收费标准及收费内容为准，合同有效期自 2018 年 12 月 1 日至 2019 年 11 月 30 日，该合同已履行完毕。

运德供应链管理与聆思达签署《物流服务总包合同》，约定向对方提供国际小包及专线服务、仓储服务、国际头程运输服务等物流服务项目，具体结算价格

以运德供应链管理发送的《报价表》为准，合同有效期自 2019 年 7 月 1 日起生效，有效期一年，如合同到期前 30 日双方均未提出到期终止，则合同自动续约一年，续约次数不限，该合同正在履行中。

运德供应链管理与聆思达关联公司 NEOTERIC SOLUTION INC 签署《物流服务总包合同》，约定向对方提供国际小包及专线服务、仓储服务、国际头程运输服务等物流服务项目，具体结算价格以运德供应链管理发送的《报价表》为准，合同有效期自 2019 年 7 月 17 日起生效，有效期一年，如合同到期前 30 日双方均未提出到期终止，则合同自动续约一年，续约次数不限，该合同正在履行中。

（2）深圳市宏盛运达国际货运代理有限公司

运德供应链管理与深圳市宏盛运达国际货运代理有限公司签署《物流服务总包合同》，约定向对方提供国际小包及专线服务、仓储服务、国际头程运输服务等物流服务项目，具体结算价格以运德供应链管理发送的《报价表》为准，合同有效期自 2017 年 1 月 1 日起生效，有效期一年，如合同到期前 30 日双方均未提出到期终止，则合同自动续约一年，该合同已履行完毕。

运德供应链管理与深圳市宏盛运达国际货运代理有限公司签署《物流服务总包合同》，约定向对方提供国际小包及专线服务、仓储服务、国际头程运输服务等物流服务项目，具体结算价格以运德供应链管理发送的《报价表》为准，合同有效期自 2019 年 1 月 1 日起生效，有效期一年，如合同到期前 30 日双方均未提出到期终止，则合同自动续约一年，续约次数不限，该合同正在履行中。

（3）深圳市盈速达物流有限公司

运德供应链管理与深圳市盈速达物流有限公司签署《物流服务总包合同》，约定向对方提供国际小包及专线服务、仓储服务、国际头程运输服务等物流服务项目，具体结算价格以运德供应链管理发送的《报价表》为准，合同有效期自 2019 年 6 月 6 日起生效，有效期一年，如合同到期前 30 日双方均未提出到期终止，则合同自动续约一年，该合同正在履行中。

（4）深圳市和天下供应链管理有限公司

运德供应链管理与深圳市和天下供应链管理有限公司签署《运德物流国际货物运输服务合同》，约定向对方提供国际邮政小包及国际专线服务，具体结算价

格以运德供应链管理发送的《报价表》为准，合同有效期自 2019 年 4 月 12 日至 2020 年 4 月 11 日，该合同已履行完毕。

运德供应链管理与深圳市和天下供应链管理有限公司签署《物流服务总包合同》，约定向对方提供国际小包及专线服务、仓储服务、国际头程运输服务等物流服务项目，具体结算价格以运德供应链管理发送的《报价表》为准，合同有效期自 2020 年 3 月 17 日起生效，有效期一年，如合同到期前 30 日双方均未提出到期终止，则合同自动续约一年，续约次数不限，该合同正在履行中。

（二）采购合同

公司采购合同主要通过签署框架采购协议并向供应商下达订单的形式进行。截至 2020 年 6 月 30 日，公司已经履行或正在履行的报告期当期交易额为 1,000 万元以上的采购合同如下：

序号	供应商名称	合同主体	主要采购品类	签署日期
1	深圳市创想三维科技有限公司	公司	3D 打印机	2018 年 6 月 11 日
2	广州美雅途助动车科技有限公司	赛维网络	电动自行车	2016 年 11 月 1 日
3	MYATU EUROPE INTELLIGENT TECHNOLOGY Sp. z o.o.	公司	电动自行车	2019 年 4 月 2 日
4	宁波市鄞州佳盛水泵电机厂	赛维网络	高压清洗机	2016 年 11 月 9 日
5	宁波市鄞州佳盛水泵电机厂	公司	高压清洗机	2020 年 3 月 20 日
6	宁波华勋清洁机械有限公司	公司	高压清洗机	2018 年 5 月 4 日
7	上海越冠机电设备有限公司	公司	高压清洗机	2020 年 4 月 7 日
8	HOTOEM Information Technology Company Limited	香港兰玛特	电动自行车、高压清洗机	2019 年 1 月 18 日
9	HOTOEM Information Technology Company Limited	美国兰玛特	电动自行车	2019 年 2 月 26 日
10	深圳市欧若拉服饰有限公司	公司	服饰	2018 年 4 月 25 日
11	佛山市欧若拉服饰有限公司	公司	服饰	2019 年 3 月 27 日
12	海丰县弘兴制衣厂	公司	服饰	2017 年 11 月 30 日
13	海丰县弘兴服饰有限公司	公司	服饰	2019 年 4 月 19 日
14	临海市圣朗户外用品有限公司	公司	户外用品	2017 年 8 月 7 日
15	佛山市南海区日利兴制衣厂	公司	服饰	2017 年 8 月 28 日
16	漳州市玲香服饰有限公司	香港兰玛特	服饰	2017 年 3 月 24 日
17	中山市戴丽姿服饰有限公司	公司	服饰	2017 年 2 月 10 日
18	东莞市蓝沃服饰有限公司	公司	服饰	2017 年 1 月 3 日及 2017 年 11 月 10 日

序号	供应商名称	合同主体	主要采购品类	签署日期
19	绍兴柯桥帅飞纺织品有限公司	漳州芬哲	面料	2016 年 12 月 6 日

（三）承运商合同

截至 2020 年 6 月 30 日，公司已经履行或正在履行的报告期当期交易额为 3,000 万元以上的承运商合同如下：

序号	承运方名称	合同主体	承运项目	签署日期
1	深圳威狮物流网络科技有限公司	香港兰玛特	货物运输代理、仓储服务等	2018 年 9 月 5 日
2	北京燕文物流有限公司深圳分公司	香港兰玛特	跨境零售出口货物收派服务	2017 年 8 月 1 日
3	Federal Express	美国兰玛特	物流派送	2016 年 7 月 5 日、2018 年 6 月 20 日、2018 年 12 月 10 日、2019 年 3 月 28 日
4	中国邮政速递物流股份有限公司东莞市分公司	香港兰玛特	国际快递	2016 年 6 月 21 日、2018 年 6 月 27 日
5	中国邮政速递物流股份有限公司深圳市分公司	香港兰玛特	国际快递	2018 年 5 月 10 日、2019 年 5 月 10 日
6	深圳成运航通物流有限公司	香港兰玛特	国际货物运输	2016 年 10 月 25 日、2017 年 11 月 1 日
7	HONG KONG ANSON COMPANY LIMITED	香港兰玛特	国际货物运输	2016 年 10 月 25 日、2017 年 11 月 1 日
8	深圳市宏盛运达国际货运代理有限公司	香港兰玛特	国际货物运输	2015 年 10 月 1 日、2017 年 10 月 1 日
9	深圳友邦物联科技有限公司及其关联公司	香港兰玛特	国际货物运输	2017 年 8 月 25 日
10	深圳市睿远星宇网络科技有限公司	香港兰玛特	国际货物运输	2016 年 5 月 15 日

（四）运营服务合同

截至 2020 年 6 月 30 日，公司已经履行或正在履行的重大运营服务合同如下：

香港兰玛特与 HONGKONG REAYOU LIMITED 于 2018 年 11 月 1 日签署《网站运营服务协议》，约定由 HONGKONG REAYOU LIMITED 向香港兰玛特的网上店铺提供网站运营优化服务，包括广告投放指导、运营人员专项培训、账户审核等服务。合同期限为 2018 年 11 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。截至本招股说明书签署日，该合同已履行完毕。

（五）广告推广合同

截至 2020 年 6 月 30 日，公司已经履行或正在履行的报告期当期交易额在 1,000 万以上的广告推广合同如下：

序号	合作方	合同主体	服务内容	签署日期
1	E-LINKAGE LIMITED	香港兰玛特	网站营销服务	2018 年 4 月 1 日、2019 年 1 月 1 日
2	JOIN-CHEER Digital Marketing Communication（HK）CO., Limited	香港兰玛特	平台推广服务	2018 年 9 月 14 日、2020 年 1 月 1 日
3	Domob Ruida Limited	香港兰玛特	网站广告服务	2019 年 1 月 1 日、2020 年 1 月 1 日
4	SINO ELITE INTERNATIONAL GROUP CO., LIMITED	华成云商	网站广告服务	2019 年 7 月 10 日

（六）授信合同

截至 2020 年 6 月 30 日，公司已经履行或正在履行的授信额度在 5,000 万以上的授信合同如下：

单位：万元

序号	合同名称及编号	授信人	受信人	金额	授信期限	担保方式
1	融资额度协议（BC2019082600001001）	上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行	公司	8,000.00	2019 年 8 月 26 日至 2022 年 8 月 26 日	陈文平、达尔文智能、华成云商、赛维网络提供连带责任担保；于田、陈永峰、陈晓兰、陈义杉、刘建新、王绪成、刘玲俐、孙华军提供抵押担保
2	融资额度协议（BC2016120600001361）	上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行	公司	8,000.00	2016 年 12 月 6 日至 2019 年 12 月 6 日	陈文平、达尔文智能、华成云商、赛维网络提供连带责任担保；于田、陈永峰、陈晓兰、陈义杉、刘建新、王绪成、刘玲俐、孙华军提供抵押担保；君腾投资提供股权质押担保

（七）第三方支付合同

截至 2020 年 6 月 30 日，公司已经履行或正在履行的重大第三方支付合同如下：

序号	合作方	合同期限	合同内容
1	拉卡拉支付股份有限公司	自 2018 年 12 月 20 日起一年，到期前一个月双方均未提出终止协议则自动续展一年，此后以此类推	跨境互联网支付服务
2	拉卡拉支付股份有限公司	自 2018 年 12 月 20 日起一年，到期前一个月双方均未提出终止协议则自动续展一年，此后以此类推	代付业务技术服务
3	拉卡拉支付股份有限公司、Lago Co., Limited	自 2018 年 12 月 20 日至 2019 年 12 月 19 日、自 2019 年 12 月 20 日至 2020 年 12 月 19 日	跨境互联网支付结汇业务服务
4	Nord Limited	自注册使用账户服务起一年，协议满 30 日前双方未提出异议，则以 1 年为合作期限持续顺延	在线支付服务
5	OCEANPAYMENT CO., LIMITED	自注册使用账户服务起一年，协议满 30 日前双方未提出异议，则以 1 年为合作期限持续顺延	在线支付服务
6	Alipay Singapore ECommerce Private Limited	自服务启用后长期有效	网上收付款服务
7	PayPal Pte. Ltd.	自服务启用后长期有效	网上收付款服务
8	Payoneer Inc.	自服务启用后长期有效	网上收付款服务
9	Ping Pong Global Holdings Limited	自服务启用后长期有效	网上收付款服务
10	World First UK Ltd	自服务启用后长期有效	网上收付款服务

二、对外担保情况

截至 2020 年 6 月 30 日，公司不存在对外担保的情形。

三、诉讼或仲裁事项

（一）公司及其子公司作为一方当事人的重大诉讼或仲裁事项

截至本招股说明书签署日，发行人及其子公司不存在影响经营发展的重大诉讼或仲裁事项。报告期内，发行人及其境内主要子公司有 1 起尚未了结的诉讼，具体情况如下：

2017 年 6 月 20 日，广东省深圳市中级人民法院作出（2017）粤 03 刑终 2092 号《刑事判决书》，判决陈玉敏犯职务侵占罪和盗窃罪，判决执行有期徒刑六年

（扣除先行羁押的天数），并处罚金 15,000 元。

在上述刑事案件审判过程中，原告赛维网络与被告陈玉斌、被告陈静于 2016 年 6 月签订《刑事和解协议书》，赛维网络依据约定向法院出具《谅解书》，使得陈玉敏获得从轻处罚的量刑结果，但被告陈玉敏、被告陈玉斌、被告陈静没有履行《刑事和解协议书》项下义务。2018 年 3 月，赛维网络作为原告向广东省深圳市龙岗区人民法院提起财产损害赔偿诉讼，诉讼请求包括：（一）三被告陈玉敏、陈玉斌、陈静共同赔偿原告损失 75 万元及利息 7.8843 万元（暂计至 2018 年 11 月 20 日）；（二）三被告陈玉敏、陈玉斌、陈静承担本案诉讼费用。2018 年 3 月 21 日，广东省深圳市龙岗区人民法院受理该案。2019 年 7 月 12 日，广东省深圳市龙岗区人民法作出（2019）粤 0307 民初 6754 号民事判决书，判决：（一）被告陈玉敏应于本判决生效之日起三日内赔偿原告深圳赛维网络科技有限公司 750,000 元；（二）被告陈玉斌、被告陈静对上述第一项承担连带赔偿责任；（三）驳回原告深圳赛维网络科技有限公司的其他诉讼请求。

2019 年 9 月，陈玉斌、陈静向广东省中级人民法院提起上诉，诉讼请求包括：（一）请求依法改判撤销（2019）粤 0307 民初 6754 号民事判决；（二）请求依法裁定驳回起诉；（三）请求判令本案诉讼费用由被上诉人赛维网络承担。

2020 年 11 月 5 日，广东省中级人民法院作出（2019）粤 03 民终 31531 号书面受理通知书，告知赛维网络于收到通知书后三个工作日内提交书面意见等相关事项。2020 年 11 月 12 日，赛维网络按照上述书面受理通知书内容提交书面答辩意见。截至本招股说明书签署日，该案件尚在审理中。

（二）公司控股股东、实际控制人作为一方当事人的重大诉讼或仲裁

截至本招股说明书签署日，公司实际控制人不存在作为一方当事人的重大诉讼或仲裁事项。

（三）控股股东、实际控制人的刑事犯罪及重大违法行为

报告期内，发行人控股股东、实际控制人不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

（四）公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员作为一方当事人的重大诉讼或仲裁、涉及刑事诉讼的情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员均不存在作为一方当事人的重大诉讼或仲裁事项。

截至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员均不存在作为一方当事人的刑事诉讼。

（五）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员最近 3 年涉及行政处罚、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查情况

公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员最近 3 年均不涉及行政处罚、被司法机关立案侦查、被中国证监会立案调查情况。

第十二节 有关声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司全体董事签名：

陈文平	王绪成	陈晓兰
陈文辉	王志伟	吴亚宏
张贞智	吴星宇	戴建宏
江百灵	郭 东	

赛维时代科技股份有限公司

2020 年 12 月 [illegible] 日

第十二节 有关声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司全体董事签名：

陈文平	王绪成	陈晓兰
陈文辉	王志伟	吴亚宏
张贞智	吴星宇	戴建宏
江百灵	郭 东	

赛维时代科技股份有限公司

2016年12月9日

第十二节 有关声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司全体董事签名：

陈文平	王绪成	陈晓兰
陈文辉	王志伟	吴亚宏
张贞智	吴星宇	戴建宏
江百灵	郭 东	

赛维时代科技股份有限公司

2020 年 12 月 9 日

第十二节 有关声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司全体董事签名：

陈文平	王绪成	陈晓兰
陈文辉	王志伟	吴亚宏
张贞智	吴星宇	戴建宏
江百灵	郭 东	

赛维时代科技股份有限公司

2020年12月9日

第十二节 有关声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司全体董事签名：

陈文平	王绪成	陈晓兰
陈文辉	王志伟	吴亚宏
张贞智	吴星宇	戴建宏
江百灵	郭 东	

赛维时代科技股份有限公司

2021年 12月 8日

第十二节 有关声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司全体董事签名：

陈文平	王绪成	陈晓兰
陈文辉	王志伟	吴亚宏
张贞智	吴星宇	戴建宏
江百灵	郭 东	

赛维时代科技股份有限公司

2021 年 12 月 9 日

第十二节 有关声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司全体董事签名：

陈文平	王绪成	陈晓兰
陈文辉	王志伟	吴亚宏
张贞智	吴星宇	戴建宏
江百灵	郭 东	

赛维时代科技股份有限公司

2024年12月9日

第十二节 有关声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司全体董事签名：

陈文平	王绪成	陈晓兰
陈文辉	王志伟	吴亚宏
张贞智	吴星宇	戴建宏
江百灵	郭 东	

赛维时代科技股份有限公司

2021 年 12 月 9 日

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司全体监事签名：

潘旭东	蔡丽宏	陈永峰

赛维时代科技股份有限公司

2022 年 12 月 [illegible] 日

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司全体高级管理人员签名：

陈文平	艾　帆	王绪成
林文佳	帅　勇	

赛维时代科技股份有限公司

2020年12月9日

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司全体高级管理人员签名：

陈文平	艾　帆	王绪成
林文佳	帅　勇	

赛维时代科技股份有限公司

2020年12月9日

二、发行人控股股东、实际控制人声明

本公司或本人承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司控股股东：南平市延平区君腾投资有限公司

控股股东法定代表人：

陈文平

本公司实际控制人：

陈文平

赛维时代科技股份有限公司

2020年12月19日

三、保荐人（主承销商）声明

本公司已对招股说明书进行了核查，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人：

张　文

保荐代表人：

周　洋　　吕绍昱

法定代表人：

马　骥

董事长：

金文忠

东方证券承销保荐有限公司

2020 年 12 月 9 日

声 明

本人已认真阅读赛维时代科技股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担相应的法律责任。

董事长：

金文忠

东方证券承销保荐有限公司

2020年12月9日

声 明

本人已认真阅读赛维时代科技股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担相应的法律责任。

首席执行官、法定代表人：

马 骥

东方证券承销保荐有限公司

2020 年 12 月 9 日

四、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读《赛维时代科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书（申报稿）》，确认招股说明书与本所出具的法律意见书无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

单位负责人：

王 玲

经办律师：

田维娜 叶 凯

北京市金杜律师事务所

2020年12月9日

五、首次公开发行股票审计业务的审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读赛维时代科技股份有限公司（以下简称“发行人”）招股说明书，确认招股说明书与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等无矛盾之处。

本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

本声明仅供赛维时代科技股份有限公司申请向境内社会公众公开发行人民币普通股股票之用，并不适用于其他目的，且不得用作任何其他用途。

签字注册会计师：陈琼 **签名：**

签字注册会计师：石瑶 **签名：**

执行事务合伙人：杨志国 **签名：**

立信会计师事务所（特殊普通合伙）
（公章）

2020 年 12 月 9 日

六、 资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字资产评估师： _____ _____

王淑梅（已离职） 刘俊（已离职）

资产评估机构负责人： _____

庞海涛

深圳道衡美评国际资产评估有限公司

2020年12月9日

关于签字资产评估师离职的说明

本机构作为赛维时代科技股份有限公司申请首次公开发行股票并在创业板上市的资产评估机构，出具了“德正信综评报字【2016】第 022 号”《评估报告》，签字资产评估师为王淑梅、刘俊。

其中，签字资产评估师王淑梅已于【2018】年【6】月从本机构离职，签字资产评估师刘俊已于【2016】年【12】月从本机构离职，故无法在本机构出具的资产评估机构声明页中签字。

特此说明。

资产评估机构负责人：

庞海涛

深圳道衡美评国际资产评估有限公司

2020 年 12 月 9 日

关于资产评估机构更名换证情况的说明

2016 年 6 月 11 日，我公司（原名：深圳德正信国际资产评估有限公司）出具了“德正信综评报字【2016】第 022 号”《评估报告》。

【2018】年【2】月，我公司更名为深圳道衡美评国际资产评估有限公司，更名后的公司完全享有和承担原公司深圳德正信国际资产评估有限公司的全部权利和义务（包括对深圳德正信国际资产评估有限公司已经提供的服务承担责任）。

深圳道衡美评国际资产评估有限公司

2020年12月9日

七、验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

经办注册会计师：

陈琼　　石瑶　　宋保军

负 责 人：

杨志国

立信会计师事务所（特殊普通合伙）

2020 年 12 月 9 日

八、验资复核机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

经办注册会计师：

陈琼　　石瑶

负 责 人：

杨志国

立信会计师事务所（特殊普通合伙）

2020 年 12 月 9 日

第十三节 附件

一、备查文件

投资者可查阅与本次发行有关的所有正式文件，具体如下：

（一）发行保荐书；

（二）上市保荐书；

（三）法律意见书；

（四）财务报告及审计报告；

（五）公司章程（草案）；

（六）与投资者保护相关的承诺；

（七）发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的承诺事项；

（八）内部控制鉴证报告；

（九）经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；

（十）其他与本次发行有关的重要文件。

二、查阅时间

本次股票发行期内工作日上午 9:30-11:30，下午 13:30-16:30

三、查阅地点

投资者可于本次发行承销期间，到本公司和保荐人（主承销商）的办公地点查阅。

（一）赛维时代科技股份有限公司

地址：深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际皮革皮具原辅料物流区二期 6C-005—6C-008 号

联系人：艾帆

电话：0755-89619277

传真：0755-89619970

（二）东方证券承销保荐有限公司

地址：上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 2 号楼 24 层

联系人：周洋、吕绍昱

电话：021-23153888

传真：021-23153500

（三）招股说明书查阅网址

巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn

四、附录

附件一：发行人及子公司取得的业务资质和许可

附件二：发行人及子公司的租赁物业

附件三：发行人及子公司拥有的境内专利

附件四：发行人及子公司拥有的境外专利

附件五：发行人及子公司拥有的境内版权

附件六：发行人及子公司拥有的境外版权

附件七：发行人及子公司拥有的境内商标

附件八：发行人及子公司拥有的境外商标

附件九：发行人及子公司拥有的计算机软件著作权

附件十：发行人及子公司拥有的域名

附件一：发行人及子公司取得的业务资质和许可

序号	证书名称	持有人	核发机关	备案/证书编号	备案/发证日期	有效期限	备案/许可内容
1	对外贸易经营者备案表	赛维时代	对外贸易经营者备案登记（深圳龙岗）	备案登记表编号：04960889	2020 年 3 月 3 日	/	/
2		赛维网络	对外贸易经营者备案登记（深圳）	备案登记表编号：01097431	2014 年 8 月 6 日	/	/
3		华成云商	对外贸易经营者备案登记（深圳龙岗）	备案登记表编号：03048169	2018 年 8 月 1 日	/	/
4		达尔文智能	对外贸易经营者备案登记（深圳龙岗）	备案登记表编号：03068888	2016 年 9 月 20 日	/	/
5		达尔文智能	对外贸易经营者备案登记（深圳龙岗）	备案登记表编号：03055522	2019 年 11 月 13 日	/	/
6		漳州芬哲	对外贸易经营者备案登记（福建漳浦）	备案登记表编号：02369542	2019 年 11 月 7 日	/	/
7		泉州赛维	晋江市商务局	备案登记表编号：02870308	2016 年 10 月 10 日	/	/
8		运德供应链管理	对外贸易经营者备案登记（深圳南山）	备案登记表编号：04923564	2019 年 6 月 11 日	/	/
9		苏州赛鼎供应链	对外贸易经营者备案登记（江苏苏州虎丘）	备案登记表编号：04233046	2020 年 4 月 10 日	/	/

序号	证书名称	持有人	核发机关	备案/证书编号	备案/发证日期	有效期限	备案/许可内容
10		长沙鼎飞	对外贸易经营者备案登记	备案登记表编号：04742215	2019 年 10 月 8 日	/	/
11		晒布信息	对外贸易经营者备案登记（深圳龙岗）	备案登记表编号：04963126	2020 年 6 月 8 日	/	/
12	海关报关单位注册登记证书	赛维网络	深圳海关	海关注册编码：4453967352	2014 年 11 月 21 日	长期	企业经营类别：进出口货物收发货人
13		运德供应链管理	福中海关	海关注册编码：4403960D0L	2019 年 7 月 9 日	长期	企业经营类别：进出口货物收发货人
14		华成云商	深圳海关	海关注册编码：4403160DVF	2018 年 2 月 23 日	长期	企业经营类别：进出口货物收发货人
15		泉州赛维	泉州海关	海关注册编码：35059639JP	2016 年 10 月 17 日	长期	企业经营类别：进出口货物收发货人
16		漳州芬哲	古雷海关	海关注册编码：3506966145	2019 年 11 月 12 日	长期	企业经营类别：进出口货物收发货人
17		苏州赛鼎供应链	苏州海关	海关注册编码：32053609JU	2020 年 4 月 17 日	长期	企业经营类别：进出口货物收发货人
18		厦门赛鼎供应链	东渡海关	海关注册编码：35029603LH	2020 年 8 月 18 日	长期	企业类别：进出口货物收发货人
19		晒布信息	福中海关	海关注册编码：4403960W67	2020 年 6 月 5 日	长期	企业类别：进出口货物收发货人
20	境外投资项目备案通知书	华成云商	深圳市发展和改革委员会	深发改境外备[2020]109 号	2020 年 3 月 23 日	2 年	项目内容：华成云商投资 2 万美元设立香港华成云商科技有限公司搭建服装、纺织品和电子产品跨境电商贸易平台项目备案
21		赛维网络	深圳市发展和改革委员会	深发改境外备[2020]98 号	2020 年 3 月 9 日	2 年	项目内容：赛维网络投资 4 万美元在德国设立兰玛特有限

序号	证书名称	持有人	核发机关	备案/证书编号	备案/发证日期	有效期限	备案/许可内容
							责任公司搭建服装、纺织品和电子产品等跨境电商贸易平台项目备案
22		赛维网络	深圳市发展和改革委员会	深发改境外备[2020]97号	2020 年 3 月 9 日	2 年	项目内容：赛维网络投资 35 万美元在美国设立兰玛特公司搭建服装和电子产品等跨境电商贸易平台项目备案
23		赛维网络	深圳市发展和改革委员会	深发改境外备[2020]95号	2020 年 3 月 9 日	2 年	项目内容：赛维网络投资 30 万美元设立香港兰玛特有限公司搭建服装、纺织品和电子产品等跨境电商贸易平台项目备案
24		赛维网络	深圳市发展和改革委员会	深发改境外备[2020]96号	2020 年 3 月 9 日	2 年	项目内容：赛维网络投资 25 万美元在美国设立新泽西兰玛特公司搭建电子产品跨境电商贸易平台项目备案
25		运德供应链管理	深圳市发展和改革委员会	深发改境外备[2020]92号	2020 年 3 月 9 日	2 年	项目内容：运德供应链管理投资 2 万美元设立香港运德电子商务有限公司搭建跨境电商贸易和物流服务平台项目备案
26	企业境外投资证书	华成云商	深圳市经济贸易和信息化委员会	境外投资证第N4403201500843 号	2015 年 7 月 31 日	/	投资路径：香港华成云商 核准或备案文号：深前境外投资[2015]N00738 号
27		华成云商	深圳市商务局	境外投资证第N4403202000146 号	2020 年 3 月 30 日	/	投资路径：香港华成云商核准或备案号：深境外投资[2020]N00134 号
28		赛维网络	深圳市商务局	境外投资证第	2020 年 3 月 5 日	/	投资路径：兰玛特有限责任公

序号	证书名称	持有人	核发机关	备案/证书编号	备案/发证日期	有效期限	备案/许可内容
				N4403202000094 号			司（德国） 核准或备案文号：深境外投资[2020]N00087 号
29		赛维网络	深圳市商务局	境外投资证第N4403202000093 号	2020 年 3 月 5 日	/	投资路径：兰玛特公司（美国） 核准或备案文号：深境外投资[2020]N00086 号
30		赛维网络	深圳市商务局	境外投资证第N4403202000092 号	2020 年 3 月 5 日	/	投资路径：香港兰玛特有限公司核准或备案文号：深境外投资[2020]N00085 号
31		赛维网络	深圳市商务局	境外投资证第N4403202000095 号	2020 年 3 月 5 日	/	投资路径：新泽西兰玛特公司核准或备案文号：深境外投资[2020]N00088 号
32		赛维网络	深圳市经济贸易和信息化委员会	境外投资证第N4403201500354 号	2015 年 4 月 21 日	/	境外企业：兰玛特有限责任公司（德国） 核准或备案文号：深境外投资[2015]N00317 号
33		赛维网络	深圳市经济贸易和信息化委员会	境外投资证第N4403201600478 号	2016 年 5 月 6 日	/	境外企业：新泽西兰玛特公司核准或备案文号：深境外投资[2016]N00366 号
34		赛维网络	中华人民共和国商务部	商境外投资证第4403201400023 号	2014 年 1 月 13 日	/	境外企业：兰玛特公司（美国） 核准或备案文号：深境外投资[2014]00023 号
35		赛维网络	深圳市经济贸易和信息化委员会	境外投资证第N4403201500459 号	2015 年 5 月 14 日	/	境外企业：香港兰玛特有限公司核准或备案文号：深境外投资[2015]N00415 号
36		运德供应链管理	深圳市商务局	境外投资证第N4403202000087 号	2020 年 3 月 2 日	/	境外企业：香港运德核准或备案文号：深前境外投资[2020]N00006 号

序号	证书名称	持有人	核发机关	备案/证书编号	备案/发证日期	有效期限	备案/许可内容
37	出入境检验检疫报检企业备案表	华成云商	深圳出入境检验检疫局	备案号码：4700648697	2015 年 8 月 20 日	/	备案类别：自理企业
38		赛维网络	深圳出入境检验检疫局	备案号码：4700632473	2014 年 8 月 6 日	/	备案类别：自理报检企业
39		漳州芬哲	古雷海关	备案号码：3903602282	2019 年 11 月 12 日	长期	/
40		泉州赛维	泉州海关驻晋江办事处	备案号码：3501605578	2019 年 11 月 11 日	长期	/
41		运德供应链管理	福中海关	备案号码：4777100858	2019 年 7 月 9 日	长期	/
42	第二类医疗器械经营备案凭证	运德供应链管理	深圳市市场监督管理局	备案编号：粤深食药监械经营备 202030294 号	2020 年 3 月 6 日	/	经营方式：批零兼营；经营范围：2002 年分类目录（二类）；2017 年分类目录（二类）
43		赛维网络	深圳市市场监督管理局	备案编号：粤深食药监械经营备 202048590 号	2020 年 4 月 3 日	/	经营方式：批零兼营；经营范围：2002 年分类目录（二类）；2017 年分类目录（二类）
44		华成云商	深圳市市场监督管理局	备案编号：粤深食药监械经营备 202048610 号	2020 年 4 月 3 日	/	经营方式：批零兼营；经营范围：2002 年分类目录（二类）；2017 年分类目录（二类）
45	食品经营许可证	赛维网络	深圳市市场监督管理局	JY34403071319975	2020 年 5 月 19 日	2025 年 5 月 18 日	单位食堂，职工食堂（热食类食品制售）

附件二：发行人及子公司的租赁物业

序号	承租方	出租方	租赁物业地址	租赁合同期	租赁面积	产权证号	租赁备案情况
1	华成云商	乾龙物流集团有限公司	深圳市龙岗区平湖街道平安大道三号华南城铁东物流区 2 号仓库	2019 年 11 月 1 日至 2022 年 10 月 31 日	19,288.00 平方米	粤（2017）深圳市不动产权第 0036317 号	尚未备案
2	赛维网络	东莞市金天达物流有限公司	广东省东莞市凤岗金凤凰工业区联泰供应链城 7 号厂房第 1 层至第 4 层（含夹层）	2017 年 9 月 1 日至 2023 年 7 月 1 日	26,647.00 平方米	粤房地证字第 C4275410 号	尚未备案
3	赛维网络	东莞市金天达物流有限公司	东莞市凤岗镇金凤凰工业区联泰供应链城 B7 厂房 1 楼部分面积（原阿迪达斯办公区域）	2018 年 1 月 25 日至 2023 年 7 月 1 日	1,547.00 平方米		尚未备案
4	赛维网络	东莞市金天达物流有限公司	东莞市凤岗镇金凤凰工业区联泰供应链城 B7 厂房 1 楼部分、5 楼整层	2018 年 1 月 1 日至 2023 年 7 月 1 日	6,970.00 平方米		尚未备案
5	赛维网络	华南国际工业原料城(深圳)有限公司	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际工业原料城内的华南国际皮革皮具原辅料物流区（二期）4 层 4H-127—4H-129 号	2020 年 5 月 12 日至 2023 年 6 月 30 日	137.91 平方米	深房地字第 6000407492 号	深房租龙岗 2020017594
6	赛维网络	华南国际工业原料城(深圳)有限公司	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际工业原料城内的华南国际皮革皮具原辅料物流区（二期）4 层 4H-136—4H-138 号	2020 年 5 月 12 日至 2023 年 6 月 30 日	204.15 平方米		深房租龙岗 2020017404
7	赛维网络	华南国际工业原料城(深圳)有限公司	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际工业原料城内的华南国际皮革皮具原辅料物流区（二期）4 层 4H-139—4H-141、4H-144—4H-147 号	2020 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日	446.99 平方米		深房租龙岗 2020017527

序号	承租方	出租方	租赁物业地址	租赁合同期	租赁面积	产权证号	租赁备案情况
8	赛维网络	华南国际工业原料城(深圳)有限公司	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际工业原料城内的华南国际皮革皮具原辅料物流区（二期）4 层 4H-061—4H-080、4H-099—4H-115 号	2020 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日	795.2 平方米		深房租龙岗 2020017342
9	深圳晒布	华南国际工业原料城(深圳)有限公司	深圳市龙岗区平湖街道一号华南国际皮革皮具原辅料物流区二期四层 4H-010—4H-012、4H-015—4H-018、4H-046—4H-049、4H-053—4H-056 号	2020 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日	432.66 平方米		深房租龙岗 2020017252、深房租龙岗 2020017290
10	深圳晒布	华南国际工业原料城(深圳)有限公司	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际工业原料城内的华南国际皮革皮具原辅料物流区（二期）4 层 4H-032—4H-041 号	2020 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日	215.35 平方米		深房租龙岗 2020017321
11	赛维时代	华南国际工业原料城(深圳)有限公司	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际工业原料城内的华南国际皮革皮具原辅料物流区（二期）6 层 6C-005—6C-008 号	2020 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日	250.00 平方米	深房地字第 6000407496 号	深房租龙岗 2020017317
12	赛维网络	华南国际工业原料城(深圳)有限公司	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际工业原料城内的华南国际皮革皮具原辅料物流区（二期）6 层 6C-009—6C-022 号	2020 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日	5,100.00 平方米		深房租龙岗 2020017529
13	达尔文智能	华南国际工业原料城(深圳)有限公司	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际工业原料城内的华南国际皮革皮具原辅料物流区（二期）6 层 6C-001—6C-004 号	2020 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日	250.00 平方米		深房租龙岗 2020017425
14	赛维网络	华南国际工业原料城(深圳)有限公司	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际工业原料城内的华南国际皮革皮具原辅料物流区（二期）6 层 6D-001—6D-011、6D-014—6D-037、6D-043—6D-065 号	2020 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日	2,492.32 平方米		深房租龙岗 2020017640、深房租龙岗 2020017330

序号	承租方	出租方	租赁物业地址	租赁合同期	租赁面积	产权证号	租赁备案情况
15	华成云商	华南国际工业原料城(深圳)有限公司	深圳市龙岗区平湖街道华南大道一号华南国际工业原料城内的华南国际皮革皮具原辅料物流区（二期）6 层 6F-075—6F-082、6F-101—6F-106 号	2020 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日	793.48 平方米		深房租龙岗 2020017355
16	华成云商	义乌红狮物流有限公司	义乌市稠江街道伏龙山南路 387 号义乌红狮智慧物流园内 B6-1F	2020 年 4 月 1 日至 2023 年 3 月 31 日	3,626 平方米	尚未获取产权证书	无
17	华成云商	宁波玖川物流有限公司	宁波市北仑柴桥街道华论工业园内四号库	2019 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	2,000 平方米	尚未获取产权证书	无
18	赛维网络	深圳市万乐物业有限公司	深圳市龙岗区富安西路 51 号安德公寓单间 113、216、312、805、821、515、609、701、715、217、219、818、509、603、619、711、212、308、802、819、510、703、605、621、712、215、309、803、820、513、606、622、717、321、816、508、602、618、708、722、209、309、322、611、301、320、811、507、601、616、707、721、303、520、221、315、806、822、518、610、808、801、716、218、317、807、318、201、220、319、810、506、522、615、706、720、207、502、505、521、613、705、719、710、306	2020 年 4 月 1 日至 2020 年 12 月 30 日	-	无	无
19	赛维网络	刘桂勤	深圳市龙岗区平湖街道新南社区建南路 13 号三楼至五楼	2020 年 8 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	-	无	无
20	赛维网络	刘绍华	深圳市龙岗区平湖街道新南社区建南路 9 号二楼至六楼	2020 年 8 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	-	无	无
21	漳州芬哲	漳浦县中美食品有限公司	漳浦县绥安工业开发区绥安工业园大亭路西侧	2019 年 8 月 1 日至 2022 年 7 月 31 日	4,440 平方	闽（2019）漳浦县不动产权第 0018852 号	尚未备案
22	达尔文智	深圳康利置	康利城 6 号楼 2 层 202、203 房	2020 年 12 月 1 日至	1,013.82 平方米	粤（2019）深圳	尚未备案

序号	承租方	出租方	租赁物业地址	租赁合同期	租赁面积	产权证号	租赁备案情况
	能	地有限公司		2026 年 11 月 30 日		市不动产权第 0013884 号	
23	华成云商	深圳康利置地有限公司	康利城 6 号楼 2 层 201、203A 房	2020 年 12 月 1 日至 2026 年 11 月 30 日	1,005.35 平方米	粤（2019）深圳市不动产权第 0013884 号	尚未备案
24	赛维时代	深圳康利置地有限公司	康利城 6 号楼 10 层 1001~1003A、11 层 1101	2020 年 12 月 1 日至 2026 年 11 月 30 日	4,038.68 平方米	粤（2019）深圳市不动产权第 0022105 号、粤（2019）深圳市不动产权第 0022103 号、粤（2019）深圳市不动产权第 0022098 号、粤（2019）深圳市不动产权第 0022107 号	尚未备案
25	赛维网络	深圳康利置地有限公司	6 号楼 3 层 301~303A、4 层 401~403A、5 层 501~503A、6 层 601~603A、7 层 701~703A、8 层 801~803A、9 层 901~903A	2020 年 12 月 1 日至 2026 年 11 月 30 日	14,089.60 平方米	粤（2019）深圳市不动产权第 0013884 号、粤（2018）深圳市不动产权第 0259622 号、粤（2019）深圳市不动产权第 0021116 号、粤（2019）深圳市不动产权第	尚未备案

序号	承租方	出租方	租赁物业地址	租赁合同期	租赁面积	产权证号	租赁备案情况
						0021731 号、粤（2019）深圳市不动产权第 0021732 号、粤（2019）深圳市不动产权第 0021713 号、粤（2019）深圳市不动产权第 0020958 号、粤（2019）深圳市不动产权第 0022552 号、粤（2019）深圳市不动产权第 0022558 号、粤（2019）深圳市不动产权第 0022554 号、粤（2019）深圳市不动产权第 0022946 号、粤（2019）深圳市不动产权第 0022949 号、粤（2019）深圳市不动产权第 0022950 号、粤	

序号	承租方	出租方	租赁物业地址	租赁合同期	租赁面积	产权证号	租赁备案情况
						（2019）深圳市不动产权第0022707号、粤（2019）深圳市不动产权第0022709号、粤（2019）深圳市不动产权第0022708号、粤（2019）深圳市不动产权第0022620号、粤（2019）深圳市不动产权第0022634号、粤（2019）深圳市不动产权第0022628号、粤（2019）深圳市不动产权第0022143号、粤（2019）深圳市不动产权第0022145号、粤（2019）深圳市不动产权第0022153号、粤（2019）深圳市	

序号	承租方	出租方	租赁物业地址	租赁合同期	租赁面积	产权证号	租赁备案情况
						不动产权第0022069号、粤（2019）深圳市不动产权第0022083号、粤（2019）深圳市不动产权第0022090号	
26	新泽西兰玛特	UE New Hanover Public Warehousing LLC	East Hanover #906, New Jersey	2019年7月14日至2024年7月31日	30,330平方英尺	尚未获取产权证书	尚未获取备案信息
27	美国兰玛特	Hanover Industrial Associates, LLC	14 Troy Hills Road, Whippany,New Jersey 07981	2018年9月17日至2022年3月31日	125,000平方英尺	尚未获取产权证书	尚未获取备案信息
28	美国兰玛特	BPP SHIRAZ PARK BC LP	15650-80 Salt Lake Avenue, City of Industry, California 91745	2018年3月1日至2022年3月31日	110,000平方英尺	尚未获取产权证书	尚未获取备案信息
29	香港兰玛特	Teldsoo s.r.o.	Building Number DC 1 on the Prologis Estate Prague Airport	2016年3月1日至2021年5月31日	18,166.2平方米	尚未获取产权证书	尚未获取备案信息

附件三：发行人及子公司拥有的境内专利

序号	专利名称	专利号	专利权人	专利申请日	有效期限	取得方式	备注
1	一种服装生产用服装图案印制装置	ZL2019206615506	赛维网络	2019 年 5 月 9 日	2019 年 5 月 9 日至 2029 年 5 月 8 日	原始取得	实用新型
2	一种服装面料印花设备	ZL2019204275853	赛维网络	2019 年 3 月 30 日	2019 年 3 月 30 日至 2029 年 3 月 29 日	原始取得	实用新型
3	一种高原弥散型富氧帐篷	ZL2019200805564	赛维网络	2019 年 1 月 16 日	2019 年 1 月 16 日至 2029 年 1 月 15 日	原始取得	实用新型
4	一种全方位照明的家用立式灯	ZL2019205219738	赛维网络	2019 年 4 月 17 日	2019 年 4 月 17 日至 2029 年 4 月 16 日	原始取得	实用新型
5	一种基于贵重物品储放的带暗格的旅行箱包	ZL2018212485420	赛维网络	2018 年 8 月 3 日	2018 年 8 月 3 日至 2028 年 8 月 2 日	原始取得	实用新型
6	一种高效服装面料双面印花设备	ZL2019204276324	赛维网络	2019 年 3 月 30 日	2019 年 3 月 30 日至 2029 年 3 月 29 日	原始取得	实用新型

序号	专利名称	专利号	专利权人	专利申请日	有效期限	取得方式	备注
7	体形弯曲度大数据计算方法	ZL2018108600026	赛维时代	2018 年 8 月 1 日	2018 年 8 月 1 日至 2038 年 7 月 30 日	原始取得	发明专利
8	一种现实交互式图像分割的方法、装置及终端	ZL2017100053290	赛维时代	2017 年 1 月 4 日	2017 年 1 月 4 日至 2037 年 1 月 3 日	原始取得	发明专利
9	保险箱	ZL201930650152X	华成云商	2019 年 11 月 25 日	2019 年 11 月 25 日至 2029 年 11 月 24 日	原始取得	外观专利
10	冰桶	ZL201930677915X	赛维网络	2019 年 12 月 5 日	2019 年 12 月 5 日至 2029 年 12 月 4 日	原始取得	外观专利
11	手拖车	ZL201930681726X	赛维网络	2019 年 12 月 6 日	2019 年 12 月 6 日至 2029 年 12 月 5 日	原始取得	外观专利
12	水泵（AM003725）	ZL201930682399X	赛维网络	2019 年 12 月 6 日	2019 年 12 月 6 日至 2029 年 12 月 5 日	原始取得	外观专利
13	过胶机（AMB005377）	ZL2019306817274	赛维网络	2019 年 12 月 6 日	2019 年 12 月 6 日至 2029 年 12 月 5 日	原始取得	外观专利

附件四：发行人及子公司拥有的境外专利

序号	权利人	专利名称	国家/地区	类型	专利号	申请日
1	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Drawing tables Drawing implements	欧盟	外观设计	EU0014751230001	2019 年 11 月 28 日
2	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Charging units Cases	欧盟	外观设计	EU0014751310001	2019 年 12 月 6 日
3	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Charging units Cases	欧盟	外观设计	EU0014751490001	2019 年 12 月 6 日
4	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Charging units Cases	欧盟	外观设计	EU0014751560001	2019 年 12 月 6 日
5	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Charging units Cases	欧盟	外观设计	EU0014751640001	2019 年 12 月 6 日
6	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Dresses	欧盟	外观设计	EU0040692430001	2017 年 6 月 27 日
7	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）	Foot massage appliances	欧盟	外观设计	EU0067785510001	2019 年 8 月 28 日
8	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）	Safes	欧盟	外观设计	EU0067816390001	2019 年 8 月 28 日
9	华成云商（Shenzhen Huacheng Yunshang Technology Co., Ltd）	Foot massage appliances	欧盟	外观设计	EU0072604500001	2019 年 11 月 20 日
10	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Ear muffs	欧盟	外观设计	EU0073063940001	2019 年 11 月 28 日
11	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Tables	欧盟	外观设计	EU0073064020001	2019 年 11 月 28 日
12	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Mobile phone stands	欧盟	外观设计	EU0073064100001	2019 年 11 月 28 日

序号	权利人	专利名称	国家/地区	类型	专利号	申请日
13	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Mobile phone stands	欧盟	外观设计	EU0073064100002	2019 年 11 月 28 日
14	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Mobile phone stands	欧盟	外观设计	EU0073064100003	2019 年 11 月 28 日
15	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Mobile phone stands	欧盟	外观设计	EU0073064100004	2019 年 11 月 28 日
16	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	USB cord winders	欧盟	外观设计	EU0073064100005	2019 年 11 月 28 日
17	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Docking units for computers	欧盟	外观设计	EU0073064280001	2019 年 11 月 28 日
18	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Lenses	欧盟	外观设计	EU0073064360001	2019 年 11 月 28 日
19	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Laminators	欧盟	外观设计	EU0073067580001	2019 年 11 月 28 日
20	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Laminators	欧盟	外观设计	EU0073067580002	2019 年 11 月 28 日
21	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Exercise bikes	欧盟	外观设计	EU0073071940001	2019 年 11 月 28 日
22	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Exercise bikes	欧盟	外观设计	EU0073071940002	2019 年 11 月 28 日
23	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Exercise bikes	欧盟	外观设计	EU0073071940003	2019 年 11 月 28 日
24	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Exercise bikes	欧盟	外观设计	EU0073071940004	2019 年 11 月 28 日
25	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Exercise bikes	欧盟	外观设计	EU0073071940005	2019 年 11 月 28 日
26	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network	Exercise bikes	欧盟	外观设计	EU0073071940006	2019 年 11 月 28 日

序号	权利人	专利名称	国家/地区	类型	专利号	申请日
	Technology Co., Ltd）					
27	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Treadmills [exercising devices]	欧盟	外观设计	EU0073071940007	2019 年 11 月 28 日
28	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Treadmills [exercising devices]	欧盟	外观设计	EU0073071940008	2019 年 11 月 28 日
29	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Treadmills [exercising devices]	欧盟	外观设计	EU0073071940009	2019 年 11 月 28 日
30	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Fitness equipment	欧盟	外观设计	EU0073071940010	2019 年 11 月 28 日
31	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Fitness equipment	欧盟	外观设计	EU0073071940011	2019 年 11 月 28 日
32	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Fan heaters	欧盟	外观设计	EU0073072020001	2019 年 11 月 28 日
33	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Drawing boards [other than tables]	欧盟	外观设计	EU0073072440001	2019 年 11 月 28 日
34	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Dental Braces	欧盟	外观设计	EU0073072510001	2019 年 11 月 28 日
35	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Speakers	欧盟	外观设计	EU0073074750001	2019 年 11 月 29 日
36	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Headphones	欧盟	外观设计	EU0073074750002	2019 年 11 月 29 日
37	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Earphones	欧盟	外观设计	EU0073074750003	2019 年 11 月 29 日
38	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Earphones	欧盟	外观设计	EU0073074750004	2019 年 11 月 29 日
39	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	MP3 players	欧盟	外观设计	EU0073074750005	2019 年 11 月 29 日

序号	权利人	专利名称	国家/地区	类型	专利号	申请日
40	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Loudspeaker boxes	欧盟	外观设计	EU0073074750006	2019 年 11 月 29 日
41	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Smartwatches	欧盟	外观设计	EU0073077800001	2019 年 11 月 28 日
42	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Smartwatches	欧盟	外观设计	EU0073077800002	2019 年 11 月 28 日
43	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Bicycles	欧盟	外观设计	EU0073077980001	2019 年 11 月 28 日
44	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Bicycles	欧盟	外观设计	EU0073077980002	2019 年 11 月 28 日
45	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Data recording apparatus	欧盟	外观设计	EU0073078140001	2019 年 11 月 28 日
46	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Surveillance cameras	欧盟	外观设计	EU0073078140002	2019 年 11 月 28 日
47	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Surveillance cameras	欧盟	外观设计	EU0073078140003	2019 年 11 月 28 日
48	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Surveillance cameras	欧盟	外观设计	EU0073078140004	2019 年 11 月 28 日
49	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Cameras	欧盟	外观设计	EU0073078140005	2019 年 11 月 28 日
50	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Training devices	欧盟	外观设计	EU0073078220001	2019 年 11 月 28 日
51	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Training devices	欧盟	外观设计	EU0073078220002	2019 年 11 月 28 日
52	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Skateboards	欧盟	外观设计	EU0073078220003	2019 年 11 月 28 日
53	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network	Fishing reels	欧盟	外观设计	EU0073078300001	2019 年 11 月 28 日

序号	权利人	专利名称	国家/地区	类型	专利号	申请日
	Technology Co., Ltd）					
54	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Wireless USB adapters	欧盟	外观设计	EU0073078480001	2019 年 11 月 28 日
55	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Pulse oximeters	欧盟	外观设计	EU0073078550001	2019 年 11 月 28 日
56	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Switches	欧盟	外观设计	EU0073078630001	2019 年 11 月 28 日
57	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Sockets	欧盟	外观设计	EU0073078630002	2019 年 11 月 28 日
58	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Sockets	欧盟	外观设计	EU0073078630003	2019 年 11 月 28 日
59	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Sockets	欧盟	外观设计	EU0073078630004	2019 年 11 月 28 日
60	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Switches	欧盟	外观设计	EU0073078630005	2019 年 11 月 28 日
61	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Portable pressure washers	欧盟	外观设计	EU0073083090001	2019 年 11 月 28 日
62	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Magnets [tools]	欧盟	外观设计	EU0073083580001	2019 年 11 月 28 日
63	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Watch cases (Accessories for -) Openers	欧盟	外观设计	EU0073083580002	2019 年 11 月 28 日
64	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Inflation guns	欧盟	外观设计	EU0073083580003	2019 年 11 月 28 日
65	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Forks	欧盟	外观设计	EU0073083820001	2019 年 11 月 28 日
66	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Vegetable cutters	欧盟	外观设计	EU0073083900001	2019 年 11 月 28 日

序号	权利人	专利名称	国家/地区	类型	专利号	申请日
67	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Massagers	欧盟	外观设计	EU0073084080001	2019 年 11 月 28 日
68	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Horns	欧盟	外观设计	EU0073084160001	2019 年 11 月 28 日
69	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Headlamps	欧盟	外观设计	EU0073084240001	2019 年 11 月 28 日
70	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Chargers	欧盟	外观设计	EU0073086140001	2019 年 11 月 28 日
71	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Chargers	欧盟	外观设计	EU0073086140002	2019 年 11 月 28 日
72	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Chargers	欧盟	外观设计	EU0073086140003	2019 年 11 月 28 日
73	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Chargers	欧盟	外观设计	EU0073086140004	2019 年 11 月 28 日
74	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Chargers	欧盟	外观设计	EU0073086140005	2019 年 11 月 28 日
75	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Chargers	欧盟	外观设计	EU0073086140006	2019 年 11 月 28 日
76	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Trolleys	欧盟	外观设计	EU0073371420001	2019 年 12 月 4 日
77	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Ice buckets	欧盟	外观设计	EU0073371590001	2019 年 12 月 4 日
78	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Vacuum cleaners	欧盟	外观设计	EU0073372170001	2019 年 12 月 4 日
79	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Capstans	欧盟	外观设计	EU0073373810001	2019 年 12 月 4 日
80	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network	Mountain bikes	欧盟	外观设计	EU0073374070001	2019 年 12 月 4 日

序号	权利人	专利名称	国家/地区	类型	专利号	申请日
	Technology Co., Ltd）					
81	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Mobile phone stands	欧盟	外观设计	EU0073374150001	2019 年 12 月 4 日
82	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Outdoor stoves	欧盟	外观设计	EU0073383890001	2019 年 12 月 4 日
83	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Hot melt glue guns	欧盟	外观设计	EU0073383970001	2019 年 12 月 4 日
84	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Locks	欧盟	外观设计	EU0073384050001	2019 年 12 月 4 日
85	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Locks	欧盟	外观设计	EU0073384050002	2019 年 12 月 4 日
86	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Locks	欧盟	外观设计	EU0073384050003	2019 年 12 月 4 日
87	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Pressure washers	欧盟	外观设计	EU0073387020001	2019 年 12 月 4 日
88	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Pressure washers	欧盟	外观设计	EU0073387020002	2019 年 12 月 4 日
89	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Pressure washers	欧盟	外观设计	EU0073387020003	2019 年 12 月 4 日
90	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Pressure washers	欧盟	外观设计	EU0073387020004	2019 年 12 月 4 日
91	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Pressure washers	欧盟	外观设计	EU0073387020005	2019 年 12 月 4 日
92	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Pressure washers	欧盟	外观设计	EU0073387020006	2019 年 12 月 4 日
93	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Pressure washers	欧盟	外观设计	EU0073387020007	2019 年 12 月 4 日

序号	权利人	专利名称	国家/地区	类型	专利号	申请日
94	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Pressure washers	欧盟	外观设计	EU0073387020008	2019 年 12 月 4 日
95	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Pressure washers	欧盟	外观设计	EU0073387020009	2019 年 12 月 4 日
96	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Pressure washers	欧盟	外观设计	EU0073387020010	2019 年 12 月 4 日
97	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Pressure washers	欧盟	外观设计	EU0073387020011	2019 年 12 月 4 日
98	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Pressure washers	欧盟	外观设计	EU0073387020012	2019 年 12 月 4 日
99	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Water pumps	欧盟	外观设计	EU0073387020013	2019 年 12 月 4 日
100	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Water pumps	欧盟	外观设计	EU0073387020014	2019 年 12 月 4 日
101	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Water pumps	欧盟	外观设计	EU0073387020015	2019 年 12 月 4 日
102	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Water pumps	欧盟	外观设计	EU0073387020016	2019 年 12 月 4 日
103	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Slicers	欧盟	外观设计	EU0073392620001	2019 年 12 月 4 日
104	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Drills [tools]	欧盟	外观设计	EU0073392960001	2019 年 12 月 4 日
105	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Anti-snoring devices	欧盟	外观设计	EU0073393610001	2019 年 12 月 4 日
106	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Letter boxes	欧盟	外观设计	EU0073393790001	2019 年 12 月 4 日
107	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network	Letter boxes	欧盟	外观设计	EU0073393790002	2019 年 12 月 4 日

序号	权利人	专利名称	国家/地区	类型	专利号	申请日
	Technology Co., Ltd）					
108	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Letter boxes	欧盟	外观设计	EU0073393790003	2019 年 12 月 4 日
109	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Underwear	欧盟	外观设计	EU0073396010001	2019 年 12 月 5 日
110	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Underwear	欧盟	外观设计	EU0073396010002	2019 年 12 月 5 日
111	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Underwear	欧盟	外观设计	EU0073396010003	2019 年 12 月 5 日
112	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Underwear	欧盟	外观设计	EU0073396010004	2019 年 12 月 5 日
113	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Underwear	欧盟	外观设计	EU0073396010005	2019 年 12 月 5 日
114	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Underwear	欧盟	外观设计	EU0073396010006	2019 年 12 月 5 日
115	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Underwear	欧盟	外观设计	EU0073396010007	2019 年 12 月 5 日
116	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Underwear	欧盟	外观设计	EU0073396010008	2019 年 12 月 5 日
117	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Pajamas	欧盟	外观设计	EU0073396010009	2019 年 12 月 5 日
118	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Pajamas	欧盟	外观设计	EU0073396010010	2019 年 12 月 5 日
119	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Shirts	欧盟	外观设计	EU0073396010011	2019 年 12 月 5 日
120	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Shirts	欧盟	外观设计	EU0073396010012	2019 年 12 月 5 日

序号	权利人	专利名称	国家/地区	类型	专利号	申请日
121	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Shirts	欧盟	外观设计	EU0073396010013	2019 年 12 月 5 日
122	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Shirts	欧盟	外观设计	EU0073396010014	2019 年 12 月 5 日
123	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Dresses	欧盟	外观设计	EU0073396010015	2019 年 12 月 5 日
124	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Earphones	欧盟	外观设计	EU0073417220001	2019 年 12 月 5 日
125	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Earphones	欧盟	外观设计	EU0073417220002	2019 年 12 月 5 日
126	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Earphones	欧盟	外观设计	EU0073417220003	2019 年 12 月 5 日
127	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Charging units Cases	欧盟	外观设计	EU0073463580001	2019 年 12 月 6 日
128	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）	Bicycles	欧盟	外观设计	EU0074077540001	2019 年 12 月 16 日

附件五：发行人及子公司拥有的境内版权

序号	著作权人	作品名称	首次发表日期	创作完成日期	登记号	登记日期	登记类别
1	赛维网络	眼镜印花体恤	2018 年 8 月 1 日	2018 年 6 月 2 日	国作登字-2019-F-00919562	2019 年 12 月 31 日	美术作品
2	赛维网络	长袖版睡裙	2019 年 1 月 8 日	2018 年 11 月 9 日	国作登字-2019-F-00919503	2019 年 12 月 31 日	美术作品
3	赛维网络	大码女装背心	2018 年 3 月 21 日	2018 年 1 月 12 日	国作登字-2019-F-00919556	2019 年 12 月 31 日	美术作品
4	赛维网络	男装衬衫短袖	2017 年 2 月 9 日	2016 年 12 月 3 日	国作登字-2019-F-00919504	2019 年 12 月 31 日	美术作品
5	赛维网络	女士 T 恤（白色字）	2019 年 6 月 1 日	2019 年 3 月 31 日	国作登字-2019-F-00919564	2019 年 12 月 31 日	美术作品
6	赛维网络	大码连体短袖 T 恤	2018 年 3 月 23 日	2018 年 1 月 14 日	国作登字-2019-F-00919554	2019 年 12 月 31 日	美术作品
7	赛维网络	女士口袋中长款开衫	2018 年 5 月 14 日	2018 年 3 月 7 日	国作登字-2019-F-00919563	2019 年 12 月 31 日	美术作品
8	赛维网络	女士 T 恤（绿色）	2019 年 3 月 26 日	2019 年 1 月 23 日	国作登字-2019-F-00919566	2019 年 12 月 31 日	美术作品
9	赛维网络	睡衣套装	2019 年 1 月 4 日	2018 年 11 月 5 日	国作登字-2019-F-00919636	2019 年 12 月 31 日	美术作品

序号	著作权人	作品名称	首次发表日期	创作完成日期	登记号	登记日期	登记类别
10	赛维网络	女士 T 恤（橘色）	2019 年 6 月 5 日	2019 年 4 月 4 日	国作登字-2019-F-00919573	2019 年 12 月 31 日	美术作品
11	赛维网络	大码女装连衣裙	2018 年 3 月 20 日	2018 年 1 月 11 日	国作登字-2019-F-00919560	2019 年 12 月 31 日	美术作品
12	赛维网络	V 领休闲短袖 T 恤	2018 年 7 月 23 日	2018 年 5 月 24 日	国作登字-2019-F-00919565	2019 年 12 月 31 日	美术作品
13	赛维网络	优雅性感领口系蝴蝶结职业女衬衣雪纺上衣	2018 年 5 月 19 日	2018 年 3 月 20 日	国作登字-2019-F-00919558	2019 年 12 月 31 日	美术作品
14	赛维网络	女士 T 恤（灰色字）	2019 年 6 月 7 日	2019 年 4 月 6 日	国作登字-2019-F-00919576	2019 年 12 月 31 日	美术作品
15	赛维网络	男士针织开衫	2018 年 5 月 11 日	2018 年 3 月 4 日	国作登字-2019-F-00919628	2019 年 12 月 31 日	美术作品
16	赛维网络	女士 T 恤（姜黄色）	2019 年 1 月 29 日	2018 年 11 月 28 日	国作登字-2019-F-00919561	2019 年 12 月 31 日	美术作品
17	赛维网络	女式上衣条纹长袖上衣欧美拉链饰雪纺衬衫	2018 年 7 月 4 日	2018 年 5 月 5 日	国作登字-2019-F-00919567	2019 年 12 月 31 日	美术作品
18	赛维网络	女士亮片长袖外套	2018 年 3 月 25 日	2018 年 1 月 16 日	国作登字-2019-F-00919557	2019 年 12 月 31 日	美术作品
19	赛维网络	花瓣中袖上衣	2018 年 7 月 7 日	2018 年 5 月 8 日	国作登字-2019-F-00919559	2019 年 12 月 31 日	美术作品
20	赛维网络	莫代尔纯色衬裙	2018 年 7 月 10 日	2018 年 5 月 11 日	国作登字	2019 年 12 月 31 日	美术作品

序号	著作权人	作品名称	首次发表日期	创作完成日期	登记号	登记日期	登记类别
					-2019-F-00919502		
21	赛维网络	大码女家居服	2019 年 5 月 1 日	2019 年 3 月 3 日	国作登字-2019-F-00919501	2019 年 12 月 31 日	美术作品
22	赛维网络	男士斗篷披风	2017 年 6 月 22 日	2017 年 4 月 15 日	国作登字-2019-F-00919505	2019 年 12 月 31 日	美术作品
23	赛维网络	女士 T 恤（灰色图+字）	2019 年 7 月 25 日	2019 年 5 月 24 日	国作登字-2019-F-00919639	2019 年 12 月 31 日	美术作品
24	赛维网络	收缩七分袖单扣休闲西装	2017 年 6 月 14 日	2017 年 4 月 7 日	国作登字-2019-F-00919627	2019 年 12 月 31 日	美术作品
25	赛维网络	开衫	2018 年 7 月 22 日	2018 年 5 月 23 日	国作登字-2019-F-00919555	2019 年 12 月 31 日	美术作品
26	赛维网络	花苞连衣裙	2018 年 3 月 4 日	2017 年 12 月 26 日	国作登字-2019-F-00919444	2019 年 12 月 30 日	美术作品
27	赛维网络	睡裙（黑白条纹）	2018 年 5 月 12 日	2018 年 3 月 5 日	国作登字-2019-F-00919477	2019 年 12 月 30 日	美术作品
28	赛维网络	女士格子衬衫	2018 年 5 月 20 日	2018 年 3 月 21 日	国作登字-2019-F-00919471	2019 年 12 月 30 日	美术作品
29	赛维网络	宽松纯色双吊带背心	2018 年 7 月 2 日	2018 年 5 月 3 日	国作登字-2019-F-00919474	2019 年 12 月 30 日	美术作品
30	赛维网络	女士情趣睡衣,连体衣	2019 年 1 月 14 日	2018 年 11 月 15 日	国作登字-2019-F-00919476	2019 年 12 月 30 日	美术作品

序号	著作权人	作品名称	首次发表日期	创作完成日期	登记号	登记日期	登记类别
31	赛维网络	长款运动风衣防水雨衣	2017 年 6 月 30 日	2017 年 4 月 23 日	国作登字-2019-F-00919472	2019 年 12 月 30 日	美术作品
32	赛维网络	情趣内衣	2018 年 7 月 9 日	2018 年 5 月 10 日	国作登字-2019-F-00919437	2019 年 12 月 30 日	美术作品
33	赛维网络	莫代尔打底吊带裙	2019 年 1 月 16 日	2018 年 11 月 17 日	国作登字-2019-F-00919488	2019 年 12 月 30 日	美术作品
34	赛维网络	性感情趣睡裙	2017 年 2 月 10 日	2016 年 12 月 4 日	国作登字-2019-F-00919424	2019 年 12 月 30 日	美术作品
35	赛维网络	女士家居套装	2018 年 5 月 16 日	2018 年 3 月 9 日	国作登字-2019-F-00919463	2019 年 12 月 30 日	美术作品
36	赛维网络	女童印花睡裙连衣裙	2018 年 3 月 15 日	2018 年 1 月 6 日	国作登字-2019-F-00919490	2019 年 12 月 30 日	美术作品
37	赛维网络	翻袋复古飞行夹克	2018 年 3 月 8 日	2017 年 12 月 30 日	国作登字-2019-F-00919439	2019 年 12 月 30 日	美术作品
38	赛维网络	儿童长袖独角兽印花连衣裙	2018 年 3 月 17 日	2018 年 1 月 8 日	国作登字-2019-F-00919489	2019 年 12 月 30 日	美术作品
39	赛维网络	丝绒卫衣套装	2018 年 7 月 30 日	2018 年 5 月 31 日	国作登字-2019-F-00919447	2019 年 12 月 30 日	美术作品
40	赛维网络	女童秋冬套装	2018 年 3 月 13 日	2018 年 1 月 4 日	国作登字-2019-F-00919459	2019 年 12 月 30 日	美术作品
41	赛维网络	背心哺乳裙	2019 年 1 月 3 日	2018 年 11 月 4 日	国作登字	2019 年 12 月 30 日	美术作品

序号	著作权人	作品名称	首次发表日期	创作完成日期	登记号	登记日期	登记类别
					-2019-F-00919478		
42	赛维网络	女士 3/4 袖长睡袍	2018 年 9 月 28 日	2018 年 7 月 30 日	国作登字-2019-F-00919441	2019 年 12 月 30 日	美术作品
43	赛维网络	睡裙（深灰色）	2017 年 7 月 3 日	2017 年 4 月 26 日	国作登字-2019-F-00919480	2019 年 12 月 30 日	美术作品
44	赛维网络	大码女装显瘦蝙蝠雪纺上衣	2018 年 2 月 23 日	2017 年 12 月 17 日	国作登字-2019-F-00919442	2019 年 12 月 30 日	美术作品
45	赛维网络	女士孕妇套装	2018 年 5 月 17 日	2018 年 3 月 10 日	国作登字-2019-F-00919492	2019 年 12 月 30 日	美术作品
46	赛维网络	女士睡裙	2018 年 5 月 6 日	2018 年 2 月 27 日	国作登字-2019-F-00919487	2019 年 12 月 30 日	美术作品
47	赛维网络	睡裙（绿条纹）	2018 年 3 月 9 日	2017 年 12 月 31 日	国作登字-2019-F-00919485	2019 年 12 月 30 日	美术作品
48	赛维网络	情趣三件套	2018 年 7 月 13 日	2018 年 5 月 14 日	国作登字-2019-F-00919425	2019 年 12 月 30 日	美术作品
49	赛维网络	简约 V 领莫代尔家居短裤套装	2017 年 2 月 13 日	2016 年 12 月 7 日	国作登字-2019-F-00919445	2019 年 12 月 30 日	美术作品
50	赛维网络	透明吊带束腰情趣睡裙（紫色套装）	2018 年 7 月 15 日	2018 年 5 月 16 日	国作登字-2019-F-00919422	2019 年 12 月 30 日	美术作品
51	赛维网络	撞色条纹套装	2019 年 1 月 2 日	2018 年 11 月 13 日	国作登字-2019-F-00919446	2019 年 12 月 30 日	美术作品

序号	著作权人	作品名称	首次发表日期	创作完成日期	登记号	登记日期	登记类别
52	赛维网络	撞色衬衫	2017 年 6 月 18 日	2017 年 4 月 11 日	国作登字-2019-F-00919449	2019 年 12 月 30 日	美术作品
53	赛维网络	珠片背心	2018 年 2 月 26 日	2017 年 12 月 20 日	国作登字-2019-F-00919473	2019 年 12 月 30 日	美术作品
54	赛维网络	连体	2018 年 3 月 11 日	2018 年 1 月 2 日	国作登字-2019-F-00919486	2019 年 12 月 30 日	美术作品
55	赛维网络	无袖性感女背心	2018 年 2 月 24 日	2017 年 12 月 18 日	国作登字-2019-F-00919440	2019 年 12 月 30 日	美术作品
56	赛维网络	下摆不规则连衣裙	2019 年 1 月 11 日	2018 年 11 月 12 日	国作登字-2019-F-00919421	2019 年 12 月 30 日	美术作品
57	赛维网络	女士短袖长裤套装睡衣	2018 年 7 月 29 日	2018 年 5 月 30 日	国作登字-2019-F-00919420	2019 年 12 月 30 日	美术作品
58	赛维网络	女士睡衣	2018 年 5 月 13 日	2018 年 3 月 6 日	国作登字-2019-F-00919481	2019 年 12 月 30 日	美术作品
59	赛维网络	性感蕾丝拼接木代尔套装	2018 年 7 月 11 日	2018 年 5 月 12 日	国作登字-2019-F-00919493	2019 年 12 月 30 日	美术作品
60	赛维网络	性感蕾丝睫毛睡裙	2018 年 7 月 12 日	2018 年 5 月 13 日	国作登字-2019-F-00919462	2019 年 12 月 30 日	美术作品
61	赛维网络	性感开叉不规则下摆吊带裙（黑色）	2018 年 7 月 19 日	2018 年 5 月 20 日	国作登字-2019-F-00919443	2019 年 12 月 30 日	美术作品
62	赛维网络	女士哺乳背心	2018 年 5 月 15 日	2018 年 3 月 8 日	国作登字	2019 年 12 月 30 日	美术作品

序号	著作权人	作品名称	首次发表日期	创作完成日期	登记号	登记日期	登记类别
					-2019-F-00919479		
63	赛维网络	性感蕾丝文胸睡衣交叉肩带吊带裙	2018 年 7 月 14 日	2018 年 5 月 15 日	国作登字-2019-F-00919423	2019 年 12 月 30 日	美术作品
64	赛维网络	无袖包臀性感连衣裙	2017 年 7 月 1 日	2017 年 4 月 24 日	国作登字-2019-F-00919475	2019 年 12 月 30 日	美术作品
65	赛维网络	男童插肩袖睡衣套装	2017 年 2 月 5 日	2016 年 11 月 29 日	国作登字-2019-F-00919460	2019 年 12 月 30 日	美术作品
66	赛维网络	男士衬衫	2017 年 2 月 8 日	2016 年 12 月 2 日	国作登字-2019-F-00919484	2019 年 12 月 30 日	美术作品
67	赛维网络	女士短袖印花睡裙	2018 年 7 月 26 日	2018 年 5 月 27 日	国作登字-2019-F-00919448	2019 年 12 月 30 日	美术作品
68	赛维网络	情趣套装情趣套装	2019 年 1 月 15 日	2018 年 11 月 16 日	国作登字-2019-F-00919419	2019 年 12 月 30 日	美术作品
69	赛维网络	女装麂皮绒拼接流苏背心马甲	2018 年 7 月 25 日	2018 年 5 月 26 日	国作登字-2019-F-00919438	2019 年 12 月 30 日	美术作品
70	赛维网络	男士格子衬衫拼接	2018 年 2 月 20 日	2017 年 12 月 14 日	国作登字-2019-F-00919483	2019 年 12 月 30 日	美术作品
71	赛维网络	暗纹经典时尚短皮裙	2018 年 2 月 25 日	2017 年 12 月 19 日	国作登字-2019-F-00919482	2019 年 12 月 30 日	美术作品
72	赛维网络	女士情趣睡衣（黑套装）	2019 年 1 月 13 日	2018 年 11 月 14 日	国作登字-2019-F-00919461	2019 年 12 月 30 日	美术作品

序号	著作权人	作品名称	首次发表日期	创作完成日期	登记号	登记日期	登记类别
73	赛维网络	连帽棉服	2017 年 6 月 15 日	2017 年 4 月 8 日	国作登字-2019-F-00919305	2019 年 12 月 27 日	美术作品
74	赛维网络	女式条纹波点印花拼接七分袖 T 恤上衣	2018 年 7 月 6 日	2018 年 5 月 7 日	国作登字-2019-F-00919328	2019 年 12 月 27 日	美术作品
75	赛维网络	大码女装连体 T 恤	2019 年 1 月 18 日	2018 年 11 月 19 日	国作登字-2019-F-00919307	2019 年 12 月 27 日	美术作品
76	赛维网络	女士两色拼接冲锋衣休闲夹克	2018 年 7 月 5 日	2018 年 5 月 6 日	国作登字-2019-F-00919325	2019 年 12 月 27 日	美术作品
77	赛维网络	大深 V 领卷边袖口休闲性感中长款上衣	2018 年 7 月 3 日	2018 年 5 月 4 日	国作登字-2019-F-00919324	2019 年 12 月 27 日	美术作品
78	赛维网络	无袖圆领雪纺衬衣	2018 年 7 月 31 日	2018 年 6 月 1 日	国作登字-2019-F-00919327	2019 年 12 月 27 日	美术作品
79	赛维网络	高领抽褶水滴口顺褶长袖短款上衣	2019 年 1 月 9 日	2018 年 11 月 10 日	国作登字-2019-F-00919326	2019 年 12 月 27 日	美术作品
80	赛维网络	新款撞色领马甲	2018 年 5 月 10 日	2018 年 3 月 3 日	国作登字-2019-F-00919272	2019 年 12 月 26 日	美术作品
81	赛维网络	女士情趣睡裙	2017 年 2 月 14 日	2016 年 12 月 8 日	国作登字-2019-F-00919172	2019 年 12 月 26 日	美术作品
82	赛维网络	大码女装 T 恤衫	2018 年 3 月 19 日	2018 年 1 月 10 日	国作登字-2019-F-00919240	2019 年 12 月 26 日	美术作品
83	赛维网络	男士绣花修身休闲衬衫	2017 年 6 月 16 日	2017 年 4 月 9 日	国作登字	2019 年 12 月 26 日	美术作品

序号	著作权人	作品名称	首次发表日期	创作完成日期	登记号	登记日期	登记类别
					-2019-F-00919250		
84	赛维网络	印花礼服西装	2017 年 6 月 17 日	2017 年 4 月 10 日	国作登字-2019-F-00919255	2019 年 12 月 26 日	美术作品
85	赛维网络	男士套头毛衣	2017 年 6 月 27 日	2017 年 4 月 20 日	国作登字-2019-F-00919253	2019 年 12 月 26 日	美术作品
86	赛维网络	女士情趣连体衣（白色）	2018 年 5 月 5 日	2018 年 2 月 26 日	国作登字-2019-F-00919209	2019 年 12 月 26 日	美术作品
87	赛维网络	女士情趣连体衣	2017 年 2 月 7 日	2016 年 12 月 1 日	国作登字-2019-F-00919210	2019 年 12 月 26 日	美术作品
88	赛维网络	男装立领印花 T 恤	2018 年 5 月 8 日	2018 年 3 月 1 日	国作登字-2019-F-00919214	2019 年 12 月 26 日	美术作品
89	赛维网络	女士吊带睡衣	2017 年 7 月 2 日	2017 年 4 月 25 日	国作登字-2019-F-00919256	2019 年 12 月 26 日	美术作品
90	赛维网络	口袋撞色变西装马甲	2017 年 6 月 25 日	2017 年 4 月 18 日	国作登字-2019-F-00919258	2019 年 12 月 26 日	美术作品
91	赛维网络	性感情趣睡衣	2017 年 2 月 15 日	2016 年 12 月 9 日	国作登字-2019-F-00919212	2019 年 12 月 26 日	美术作品
92	赛维网络	性感开叉不规则下摆吊带裙（红色）	2018 年 7 月 18 日	2018 年 5 月 19 日	国作登字-2019-F-00919245	2019 年 12 月 26 日	美术作品
93	赛维网络	性感情趣莫代尔睡裙	2019 年 1 月 17 日	2018 年 11 月 18 日	国作登字-2019-F-00919227	2019 年 12 月 26 日	美术作品

序号	著作权人	作品名称	首次发表日期	创作完成日期	登记号	登记日期	登记类别
94	赛维网络	女士苏格兰格子口袋开衫衬衣	2018 年 7 月 27 日	2018 年 5 月 28 日	国作登字-2019-F-00919232	2019 年 12 月 26 日	美术作品
95	赛维网络	女士蕾丝连体衣	2017 年 2 月 11 日	2016 年 12 月 5 日	国作登字-2019-F-00919206	2019 年 12 月 26 日	美术作品
96	赛维网络	后背交叉纯色吸汗弹力长袖带裙摆练功服舞蹈服	2018 年 3 月 1 日	2017 年 12 月 23 日	国作登字-2019-F-00919208	2019 年 12 月 26 日	美术作品
97	赛维网络	女士情趣睡衣（酒红套装）	2018 年 7 月 17 日	2018 年 5 月 18 日	国作登字-2019-F-00919224	2019 年 12 月 26 日	美术作品
98	赛维网络	男士皮革马甲	2017 年 6 月 28 日	2017 年 4 月 21 日	国作登字-2019-F-00919236	2019 年 12 月 26 日	美术作品
99	赛维网络	圆领纯色连衣裙	2018 年 5 月 7 日	2018 年 2 月 28 日	国作登字-2019-F-00919203	2019 年 12 月 26 日	美术作品
100	赛维网络	女装花色 V 领连衣裙	2018 年 5 月 9 日	2018 年 3 月 2 日	国作登字-2019-F-00919171	2019 年 12 月 26 日	美术作品
101	赛维网络	性感宽肩带系脖情趣睡裙	2018 年 2 月 17 日	2017 年 12 月 11 日	国作登字-2019-F-00919234	2019 年 12 月 26 日	美术作品
102	赛维网络	女士色丁套装睡衣	2019 年 1 月 5 日	2018 年 11 月 6 日	国作登字-2019-F-00919223	2019 年 12 月 26 日	美术作品
103	赛维网络	女士翻领套头沙滩泳衣罩衫	2018 年 5 月 18 日	2018 年 3 月 11 日	国作登字-2019-F-00919216	2019 年 12 月 26 日	美术作品

序号	著作权人	作品名称	首次发表日期	创作完成日期	登记号	登记日期	登记类别
104	赛维网络	花色西装	2017 年 6 月 29 日	2017 年 4 月 22 日	国作登字-2019-F-00919257	2019 年 12 月 26 日	美术作品
105	赛维网络	儿童舞蹈服装练功服女童夏季芭蕾舞裙短袖小孩跳舞衣服棉	2018 年 2 月 28 日	2017 年 12 月 22 日	国作登字-2019-F-00919243	2019 年 12 月 26 日	美术作品
106	赛维网络	性感两件套	2018 年 2 月 19 日	2017 年 12 月 13 日	国作登字-2019-F-00919226	2019 年 12 月 26 日	美术作品
107	赛维网络	性感情趣套装	2018 年 3 月 5 日	2017 年 12 月 27 日	国作登字-2019-F-00919228	2019 年 12 月 26 日	美术作品
108	赛维网络	独角兽亮片绣短袖上衣	2018 年 3 月 14 日	2018 年 1 月 5 日	国作登字-2019-F-00919248	2019 年 12 月 26 日	美术作品
109	赛维网络	女士优雅棉质长款睡裙	2019 年 1 月 6 日	2018 年 11 月 7 日	国作登字-2019-F-00919252	2019 年 12 月 26 日	美术作品
110	赛维网络	女士性感吊带睡裙	2019 年 1 月 7 日	2018 年 11 月 8 日	国作登字-2019-F-00919211	2019 年 12 月 26 日	美术作品
111	赛维网络	情趣睡裙	2017 年 2 月 3 日	2016 年 11 月 27 日	国作登字-2019-F-00919229	2019 年 12 月 26 日	美术作品
112	赛维网络	性感吊带情趣睡裙	2018 年 3 月 12 日	2018 年 1 月 3 日	国作登字-2019-F-00919247	2019 年 12 月 26 日	美术作品
113	赛维网络	大码无袖亮片连衣裙	2018 年 3 月 22 日	2018 年 1 月 13 日	国作登字-2019-F-00919230	2019 年 12 月 26 日	美术作品

序号	著作权人	作品名称	首次发表日期	创作完成日期	登记号	登记日期	登记类别
114	赛维网络	男装亮片西装	2017 年 6 月 19 日	2017 年 4 月 12 日	国作登字-2019-F-00919169	2019 年 12 月 26 日	美术作品
115	赛维网络	女士露肩长袖蕾丝连衣裙	2018 年 5 月 21 日	2018 年 3 月 22 日	国作登字-2019-F-00919260	2019 年 12 月 26 日	美术作品
116	赛维网络	女士情趣连体睡衣	2017 年 2 月 4 日	2016 年 11 月 28 日	国作登字-2019-F-00919244	2019 年 12 月 26 日	美术作品
117	赛维网络	儿童带裙摆基本舞蹈服	2018 年 2 月 22 日	2017 年 12 月 16 日	国作登字-2019-F-00919251	2019 年 12 月 26 日	美术作品
118	赛维网络	运动休闲短裙女	2018 年 3 月 24 日	2018 年 1 月 15 日	国作登字-2019-F-00919207	2019 年 12 月 26 日	美术作品
119	赛维网络	男士提花长袖衬衫	2017 年 6 月 20 日	2017 年 4 月 13 日	国作登字-2019-F-00919241	2019 年 12 月 26 日	美术作品
120	赛维网络	女士情趣睡衣（黑裙）	2017 年 2 月 6 日	2016 年 11 月 30 日	国作登字-2019-F-00919238	2019 年 12 月 26 日	美术作品
121	赛维网络	男士绣花长袖衬衫	2017 年 6 月 23 日	2017 年 4 月 16 日	国作登字-2019-F-00919235	2019 年 12 月 26 日	美术作品
122	赛维网络	男士健身连帽卫衣	2017 年 6 月 24 日	2017 年 4 月 17 日	国作登字-2019-F-00919254	2019 年 12 月 26 日	美术作品
123	赛维网络	女士 T 恤（灰色人+字）	2019 年 5 月 24 日	2019 年 3 月 23 日	国作登字-2019-F-00919239	2019 年 12 月 26 日	美术作品
124	赛维网络	角色扮演短裙	2019 年 1 月 12 日	2018 年 11 月 13 日	国作登字	2019 年 12 月 26 日	美术作品

序号	著作权人	作品名称	首次发表日期	创作完成日期	登记号	登记日期	登记类别
					-2019-F-00919233		
125	赛维网络	女童印花套装	2018 年 5 月 15 日	2018 年 3 月 16 日	国作登字-2019-F-00919225	2019 年 12 月 26 日	美术作品
126	赛维网络	假两件马甲	2017 年 6 月 26 日	2017 年 4 月 19 日	国作登字-2019-F-00919170	2019 年 12 月 26 日	美术作品
127	赛维网络	情趣睡衣	2018 年 7 月 8 日	2018 年 5 月 9 日	国作登字-2019-F-00919237	2019 年 12 月 26 日	美术作品
128	赛维网络	男装撞色拼接绣花衬衫	2017 年 6 月 21 日	2017 年 4 月 14 日	国作登字-2019-F-00919249	2019 年 12 月 26 日	美术作品
129	赛维网络	蕾丝开裆钢环连体女式情趣内衣	2018 年 2 月 21 日	2017 年 12 月 15 日	国作登字-2019-F-00919215	2019 年 12 月 26 日	美术作品
130	赛维网络	透明吊带束腰情趣睡裙	2018 年 3 月 6 日	2017 年 12 月 28 日	国作登字-2019-F-00919231	2019 年 12 月 26 日	美术作品
131	赛维网络	雪纺外套罩衫连衣裙	2019 年 1 月 10 日	2018 年 11 月 11 日	国作登字-2019-F-00919259	2019 年 12 月 26 日	美术作品
132	赛维网络	女士鹿纤绒拼接流苏背心	2018 年 3 月 7 日	2017 年 12 月 29 日	国作登字-2019-F-00919205	2019 年 12 月 26 日	美术作品
133	赛维网络	睡裙	2018 年 3 月 10 日	2018 年 1 月 1 日	国作登字-2019-F-00919271	2019 年 12 月 26 日	美术作品
134	赛维网络	透明薄纱睡裙褶皱裙摆情趣睡衣	2018 年 2 月 18 日	2017 年 12 月 12 日	国作登字-2019-F-00919242	2019 年 12 月 26 日	美术作品

序号	著作权人	作品名称	首次发表日期	创作完成日期	登记号	登记日期	登记类别
135	赛维网络	弹力色丁蕾丝裙子女式情趣内衣	2018 年 3 月 18 日	2018 年 1 月 9 日	国作登字-2019-F-00919246	2019 年 12 月 26 日	美术作品
136	赛维网络	大码两色拼接防水服雨衣冲锋衣	2018 年 3 月 2 日	2017 年 12 月 24 日	国作登字-2019-F-00919168	2019 年 12 月 26 日	美术作品

附件六：发行人及子公司拥有的境外版权

序号	权利人	专利名称	国家	类型	登记号	申请日
1	赛维时代	The Sound a Flower Blooms.	美国	版权	VA 2-198-892	2020 年 1 月 8 日
2	赛维时代	The Sound a Flower Blooms.	美国	版权	VA 2-201-861	2020 年 1 月 8 日
3	赛维时代	The Sound a Flower Blooms.	美国	版权	VA 2-201-863	2020 年 1 月 8 日
4	赛维时代	The Sound a Flower Blooms.	美国	版权	VA 2-201-865	2020 年 1 月 11 日
5	赛维时代	The Sound a Flower Blooms.	美国	版权	VA 2-201-866	2020 年 1 月 8 日
6	赛维时代	The Sound a Flower Blooms.	美国	版权	VA 2-201-874	2020 年 1 月 7 日
7	赛维时代	The Sound a Flower Blooms.	美国	版权	VA 2-201-875	2020 年 1 月 8 日
8	赛维时代	The Sound a Flower Blooms	美国	版权	VA 2-202-793	2020 年 5 月 8 日
9	赛维时代	The Sound a Flower Blooms.	美国	版权	VA 2-194-822	2020 年 1 月 13 日
10	赛维时代	The Sound a Flower Blooms.	美国	版权	VA 2-195-424	2020 年 1 月 3 日

附件七：发行人及子公司拥有的境内商标

序号	申请号/注册号	类号	商标名称	申请人名称	商标专用权期限
1	11176745	25	zeagoo	赛维时代	2013 年 11 月 28 日至 2023 年 11 月 27 日
2	11176795	25	哲果	赛维时代	2013 年 11 月 28 日至 2023 年 11 月 27 日
3	12583392	35	zeagoo	赛维时代	2014 年 10 月 14 日至 2024 年 10 月 13 日
4	12583446	35	哲果	赛维时代	2014 年 10 月 14 日至 2024 年 10 月 13 日
5	15925335	3	ACEVIVI	赛维网络	2016 年 2 月 14 日至 2026 年 2 月 13 日
6	14877319	9	COOCHEER	赛维网络	2015 年 7 月 28 日至 2025 年 7 月 27 日
7	15044142	9	SAILVAN NETWORK	赛维网络	2016 年 9 月 21 日 至 2026 年 9 月 20 日
8	15044841	9	赛维网络 SAILVAN NETWORK	赛维网络	2016 年 9 月 21 日 至 2026 年 9 月 20 日
9	16533428	9	锋可睿 WOOKRAYS	赛维网络	2016 年 5 月 28 日至 2026 年 5 月 27 日
10	16544872	20	ANCHEER	赛维网络	2016 年 6 月 14 日至 2026 年 6 月 13 日
11	15925387	21	ACEVIVI	赛维网络	2016 年 2 月 14 日至 2026 年 2 月 13 日

序号	申请号/注册号	类号	商标名称	申请人名称	商标专用权期限
12	16740795	21	HOMDOX	赛维网络	2016 年 6 月 7 日至 2026 年 6 月 6 日
13	16544935	22	ANCHEER	赛维网络	2016 年 5 月 7 日至 2026 年 5 月 6 日
14	11786288	25	EKOUAER 依蔻尔	赛维网络	2014 年 5 月 7 日至 2024 年 5 月 6 日
15	14877184	25	ACEVOG	赛维网络	2015 年 7 月 28 日至 2025 年 7 月 27 日
16	15044254	25	SAILVAN NETWORK	赛维网络	2015 年 11 月 14 日至 2025 年 11 月 13 日
17	16223093	25	meaveor 幂尼诺	赛维网络	2016 年 4 月 14 日至 2026 年 4 月 13 日
18	16432302	25	Arshiner	赛维网络	2016 年 4 月 21 日至 2026 年 4 月 20 日
19	16432026	25	Avidlove	赛维网络	2016 年 4 月 21 日至 2026 年 4 月 20 日
20	16432115	25	COOFANDY	赛维网络	2016 年 4 月 21 日至 2026 年 4 月 20 日
21	16432213	25	ANGVNS	赛维网络	2016 年 4 月 21 日至 2026 年 4 月 20 日
22	16432228	25	CRAVOG	赛维网络	2016 年 4 月 21 日至 2026 年 4 月 20 日
23	16584418	25	AmDirect	赛维网络	2016 年 5 月 14 日至 2026 年 5 月 13 日
24	16741002	25	DEALKOO	赛维网络	2016 年 6 月 7 日至 2026 年 6 月 6 日
25	16741105	25	Voomall	赛维网络	2016 年 6 月 7 日至 2026 年 6 月 6 日
26	16432341	28	Arshiner	赛维网络	2016 年 4 月 21 日至 2026 年 4 月 20 日
27	16545014	28	ANCHEER	赛维网络	2016 年 5 月 7 日至 2026 年 5 月 6 日

序号	申请号/注册号	类号	商标名称	申请人名称	商标专用权期限
28	15044397	38	SAILVAN NETWORK	赛维网络	2015 年 8 月 14 日至 2025 年 8 月 13 日
29	14805872	25	BeautyTalk	赛维网络	2015 年 7 月 14 日至 2025 年 7 月 13 日
30	14173409	25	色缪 SE MIU	赛维网络	2015 年 4 月 28 日至 2025 年 4 月 27 日
31	12241627	25	MyEdo	赛维网络	2014 年 8 月 14 日至 2024 年 8 月 13 日
32	9199809	25	Buyi world	赛维网络	2012 年 3 月 21 日至 2022 年 3 月 20 日
33	17308772	7	MEDITOOL	赛维网络	2016 年 9 月 7 日至 2026 年 9 月 6 日
34	10161579	25	芬哲	达尔文智能	2012 年 12 月 28 日至 2022 年 12 月 27 日
35	10161717	25	FINEJO 芬哲	达尔文智能	2012 年 12 月 28 日至 2022 年 12 月 27 日
36	10161783	25	FINEJO	达尔文智能	2012 年 12 月 28 日至 2022 年 12 月 27 日
37	12565412	25	BEFDI	达尔文智能	2014 年 10 月 7 日至 2024 年 10 月 6 日
38	12565459	35	BEFDI	达尔文智能	2014 年 10 月 7 日至 2024 年 10 月 6 日
39	11761077	28	GREENHOW	达尔文智能	2014 年 4 月 28 日至 2024 年 4 月 27 日
40	7576103	25	GEESENSS 戈绅斯	达尔文智能	2010 年 11 月 7 日至 2020 年 11 月 6 日

序号	申请号/注册号	类号	商标名称	申请人名称	商标专用权期限
41	6977508	25	SummerRio 舒芮尔	达尔文智能	2020 年 8 月 28 日至 2030 年 8 月 27 日
42	17605043	25	纤冰 ThinIce	华成云商	2016 年 9 月 28 日至 2026 年 9 月 27 日
43	15029253	25	JINIDU 纪尼度	华成云商	2015 年 9 月 21 日至 2025 年 9 月 20 日
44	17689219	9	We one	华成云商	2016 年 10 月 7 日至 2026 年 10 月 6 日
45	13509686	11	MeyKey	华成云商	2015 年 3 月 28 日至 2025 年 3 月 27 日
46	16264882	7	HopeKings	华成云商	2016 年 3 月 28 日至 2026 年 3 月 27 日
47	19011487	28	J-way	运德供应链管理	2017 年 3 月 7 日至 2027 年 3 月 6 日
48	16646011	28	跃搏 YUEBO	深圳晒布	2016 年 5 月 28 日至 2026 年 5 月 27 日
49	20713116	35		赛维时代	2017 年 9 月 14 日至 2027 年 9 月 13 日
50	20713181	35		赛维时代	2017 年 11 月 7 日至 2027 年 11 月 6 日
51	27385002	38		赛维网络	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日

序号	申请号/注册号	类号	商标名称	申请人名称	商标专用权期限
52	27398787	25	S	赛维网络	2019 年 1 月 28 日至 2029 年 1 月 27 日
53	28564218	35	兰玛特	赛维网络	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 12 月 13 日
54	28586136	35	兰玛特	赛维网络	2018 年 12 月 28 日至 2028 年 12 月 27 日
55	22507241	35	晒布更懂你！	深圳晒布	2018 年 2 月 14 日至 2028 年 2 月 13 日
56	22507459	35	晒布 shaibu.com	深圳晒布	2018 年 2 月 14 日至 2028 年 2 月 13 日
57	22507770	9	晒布	深圳晒布	2018 年 2 月 14 日至 2028 年 2 月 13 日
58	22507811	42	晒布 shaibu.com	深圳晒布	2018 年 2 月 14 日至 2028 年 2 月 13 日
59	22508005	35	晒布	深圳晒布	2018 年 2 月 14 日至 2028 年 2 月 13 日
60	43022753	25	Ekouaer	赛维网络	2020 年 9 月 21 日至 2030 年 9 月 20 日
61	43012704	25	luxilooks	赛维网络	2020 年 9 月 21 日至 2030 年 9 月 20 日
62	43029253	25	Pintimi	赛维网络	2020 年 9 月 21 日至 2030 年 9 月 20 日
63	43022971	9	WOOKRAYS	赛维网络	2020 年 9 月 21 日至 2030 年 9 月 20 日
64	43032422	12	Sailnovo	赛维网络	2020 年 9 月 21 日至 2030 年 9 月 20 日

序号	申请号/注册号	类号	商标名称	申请人名称	商标专用权期限
65	43008768	15	Sailnovo	赛维网络	2020 年 9 月 14 日至 2030 年 9 月 13 日

附件八：发行人及子公司拥有的境外商标

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
1	ACESHIN	美国	86787188	2015 年 10 月 14 日	2016 年 5 月 31 日	2026 年 5 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
2	ACEVIVI	美国	86578289	2015 年 3 月 27 日	2015 年 11 月 17 日	2025 年 11 月 17 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
3	ACEVIVI	欧盟	15782592	2016 年 8 月 26 日	2016 年 12 月 30 日	2026 年 8 月 26 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
4	ACEVIVI	英国	UK00003363603	2018 年 12 月 28 日	2019 年 3 月 22 日	2028 年 12 月 28 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
5	ACEVIVI	加拿大	1840251	2017 年 6 月 1 日	2019 年 1 月 17 日	2034 年 1 月 17 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
6	ADOME	德国	DE3020171113858	2017 年 11 月 8 日	2018 年 1 月 16 日	2027 年 11 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
7	Adome	德国	DE3020171041806	2017 年 4 月 24 日	2017 年 5 月 8 日	2027 年 4 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
8	ADOME	法国	4356838	2017 年 4 月 24 日	2017 年 8 月 18 日	2027 年 4 月 24 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
9	ADOME	美国	87863290	2018 年 4 月 4 日	2019 年 9 月 24 日	2029 年 9 月 24 日	赛维时代（Sailvan Times Co.,

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Ltd）
10	ADOME	欧盟	17883773	2018 年 4 月 4 日	2018 年 8 月 21 日	2028 年 4 月 4 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
11	ANCHEER	德国	DE3020171055610	2017 年 5 月 31 日	2017 年 6 月 27 日	2027 年 5 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
12	Ancheer	德国	DE3020171093814	2017 年 9 月 16 日	2017 年 11 月 14 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
13	ANCHEER	德国	DE3020171113874	2017 年 11 月 8 日	2018 年 2 月 2 日	2027 年 11 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
14	ANCHEER	法国	4367009	2017 年 6 月 8 日	2017 年 9 月 29 日	2027 年 6 月 8 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
15	ANCHEER	美国	87924807	2018 年 5 月 17 日	2018 年 11 月 13 日	2028 年 11 月 13 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
16	ANCHEER	美国	87470894	2017 年 5 月 31 日	2018 年 1 月 16 日	2028 年 1 月 16 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
17	ANCHEER	美国	87607777	2017 年 9 月 14 日	2018 年 10 月 9 日	2028 年 10 月 9 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
18	ANCHEER	美国	86686132	2015 年 7 月 8 日	2016 年 4 月 19 日	2026 年 4 月 19 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
19	ANCHEER	欧盟	17424201	2017 年 11 月 2 日	2018 年 2 月 15 日	2027 年 11 月 2 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
20	ANCHEER	日本	2017-074114	2017 年 6 月 2 日	2017 年 12 月 8 日	2027 年 12 月 8 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
21	ANCHEER	英国	UK00003234363	2017 年 5 月 31 日	2018 年 8 月 18 日	2027 年 5 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
22	ARSHINER	美国	86859832	2015 年 12 月 29 日	2016 年 8 月 9 日	2026 年 8 月 9 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
23	ARSHINER	美国	86859830	2015 年 12 月 29 日	2016 年 8 月 9 日	2026 年 8 月 9 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
24	Arshiner	欧盟	14967913	2015 年 12 月 30 日	2016 年 4 月 18 日	2025 年 12 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
25	Arshiner	英国	UK00003234368	2017 年 5 月 31 日	2017 年 8 月 18 日	2027 年 5 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
26	Arshiner	加拿大	1840250	2017 年 6 月 1 日	2019 年 1 月 17 日	2034 年 1 月 17 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
27	Avidlove	德国	DE3020192144914	2019 年 4 月 30 日	2019 年 8 月 7 日	2029 年 4 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
28	AVIDLOVE	美国	86635455	2015 年 5 月 20 日	2016 年 1 月 26 日	2026 年 1 月 26 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
29	AVIDLOVE	日本	2017-074110	2017 年 6 月 2 日	2017 年 12 月 8 日	2027 年 12 月 8 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
30	Avidlove	英国	UK00003234357	2017 年 5 月 31 日	2017 年 8 月 18 日	2027 年 5 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
31	Avidlove	加拿大	1840245	2017 年 6 月 1 日	2019 年 3 月 20 日	2034 年 3 月 20 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
32	Beyove	德国	DE3020171113750	2017 年 11 月 8 日	2018 年 1 月 16 日	2027 年 11 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
33	BEYOVE	美国	87427166	2017 年 4 月 26 日	2017 年 11 月 21 日	2027 年 11 月 21 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
34	Beyove	欧盟	17883766	2018 年 4 月 4 日	2018 年 8 月 21 日	2028 年 4 月 4 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
35	COOCHEER	马德里	1246185	2015 年 3 月 11 日	2015 年 3 月 11 日	2025 年 3 月 11 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
36	COOCHEER	美国	87638957	2017 年 10 月 9 日	2018 年 6 月 5 日	2028 年 6 月 5 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
37	COOCHEER	美国	86276415	2014 年 5 月 8 日	2014 年 12 月 16 日	2024 年 12 月 16 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
38	COOCHEER	欧盟	17240326	2017 年 9 月 25 日	2018 年 1 月 10 日	2027 年 9 月 25 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co.,

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Ltd）
39	COOCHEER	欧盟	18241963	2020 年 5 月 20 日	2020 年 9 月 4 日	2030 年 5 月 20 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
40	COOFANDY	德国	DE3020171113866	2017 年 11 月 8 日	2018 年 1 月 16 日	2027 年 11 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
41	COOFANDY	德国	DE3020171055602	2017 年 5 月 31 日	2017 年 7 月 17 日	2027 年 5 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
42	Coofandy	法国	4365870	2017 年 6 月 2 日	2017 年 9 月 22 日	2027 年 6 月 2 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
43	COOFANDY	美国	86845970	2015 年 12 月 11 日	2016 年 7 月 26 日	2026 年 7 月 26 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
44	COOFANDY	日本	2017-074112	2017 年 6 月 2 日	2017 年 12 月 8 日	2027 年 12 月 8 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
45	COOFANDY	英国	UK00003234364	2017 年 5 月 31 日	2017 年 8 月 18 日	2027 年 5 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
46	COOFANDY	加拿大	1840249	2017 年 6 月 1 日	2018 年 11 月 8 日	2033 年 11 月 8 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
47	Ekouaer	德国	DE3020171055599	2017 年 5 月 31 日	2017 年 7 月 17 日	2027 年 5 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
48	Ekouaer	德国	DE3020151036092	2015 年 6 月 19 日	2015 年 9 月 8 日	2025 年 6 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co.,

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Ltd）
49	EKOUAER	美国	86667754	2015 年 6 月 19 日	2016 年 4 月 5 日	2026 年 4 月 5 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
50	Ekouaer	印度	3878111	2018 年 7 月 4 日	2018 年 12 月 31 日	2028 年 7 月 4 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
51	Ekouaer	英国	UK00003234367	2017 年 5 月 31 日	2017 年 10 月 20 日	2027 年 5 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
52	Ekouaer	英国	UK00003114023	2015 年 6 月 19 日	2015 年 9 月 25 日	2025 年 6 月 19 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
53	Ekouaer	加拿大	1840248	2017 年 6 月 1 日	2018 年 11 月 8 日	2033 年 11 月 8 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
54	Hikole	德国	DE3020181065767	2018 年 6 月 13 日	2018 年 7 月 30 日	2028 年 6 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
55	HIKOLE	美国	87958685	2018 年 6 月 12 日	2019 年 1 月 8 日	2029 年 1 月 8 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
56	Hikole	英国	UK00003315165	2018 年 6 月 4 日	2018 年 8 月 31 日	2028 年 6 月 4 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
57	HOMDOX	美国	86600633	2015 年 4 月 17 日	2015 年 11 月 3 日	2025 年 11 月 3 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
58	HOMDOX	欧盟	15185002	2016 年 3 月 7 日	2016 年 7 月 25 日	2026 年 3 月 7 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Network Technology Co., Ltd）
59	HOMDOX	日本	2017-074111	2017 年 6 月 2 日	2017 年 12 月 8 日	2027 年 12 月 8 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
60	HOMDOX	英国	UK00003234360	2017 年 5 月 31 日	2017 年 10 月 20 日	2027 年 5 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
61	HOMDOX	加拿大	1840246	2017 年 6 月 1 日	2019 年 1 月 17 日	2034 年 1 月 17 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
62	Hotouch	德国	DE3020181037666	2018 年 4 月 3 日	2018 年 4 月 17 日	2028 年 4 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
63	HOTOUCH	美国	86623038	2015 年 5 月 8 日	2015 年 10 月 20 日	2025 年 10 月 20 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
64	Hotouch	欧盟	17883761	2018 年 4 月 4 日	2018 年 8 月 21 日	2028 年 4 月 4 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
65	IN'VOLAND	德国	DE3020171041830	2017 年 4 月 24 日	2017 年 5 月 8 日	2027 年 4 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
66	IN'VOLAND	法国	4356848	2017 年 4 月 24 日	2017 年 8 月 18 日	2027 年 4 月 24 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
67	IN'VOLAND	美国	87427280	2017 年 4 月 27 日	2017 年 11 月 21 日	2027 年 11 月 21 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
68	IN'VOLAND	英国	UK00003226549	2017 年 4 月 24 日	2017 年 7 月 14 日	2027 年 4 月 24 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
69	meaneor	法国	4365864	2017 年 6 月 2 日	2017 年 9 月 22 日	2027 年 6 月 2 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
70	MEANEOR	日本	2017-074113	2017 年 6 月 2 日	2017 年 12 月 8 日	2027 年 12 月 8 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
71	MEANEOR	美国	86572359	2015 年 3 月 23 日	2015 年 11 月 10 日	2025 年 11 月 10 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
72	meaneor	英国	UK00003234358	2017 年 5 月 31 日	2017 年 8 月 18 日	2027 年 5 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
73	meaneor	加拿大	1840247	2017 年 6 月 1 日	2018 年 11 月 15 日	2033 年 11 月 15 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
74	RETRO STAGE	美国	88283431	2019 年 1 月 30 日	2019 年 8 月 20 日	2029 年 8 月 20 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
75	RETRO STAGE	欧盟	18016954	2019 年 1 月 31 日	2019 年 5 月 18 日	2029 年 1 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
76	SHESHOW	德国	DE3020171041873	2017 年 4 月 24 日	2017 年 5 月 11 日	2027 年 4 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
77	Sheshow	法国	4356810	2017 年 4 月 24 日	2017 年 8 月 18 日	2027 年 4 月 24 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
78	SHESHOW	美国	87427158	2017 年 4 月 26 日	2017 年 11 月 21 日	2027 年 11 月 21 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
79	SHESHOW	英国	UK00003226581	2017 年 4 月 24 日	2017 年 7 月 14 日	2027 年 4 月 24 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
80	zeagoo	德国	DE3020140090880	2014 年 12 月 18 日	2015 年 5 月 28 日	2024 年 12 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
81	zeagoo	法国	4144587	2014 年 12 月 24 日	2015 年 4 月 17 日	2024 年 12 月 24 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
82	ZEAGOO	美国	86152929	2013 年 12 月 27 日	2014 年 9 月 23 日	2024 年 9 月 23 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
83	Zeagoo	印度	3878113	2018 年 7 月 4 日	2018 年 12 月 28 日	2028 年 7 月 4 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
84	zeagoo	英国	UK00003086197	2014 年 12 月 16 日	2015 年 3 月 20 日	2024 年 12 月 16 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
85	zeagoo	加拿大	1840252	2017 年 6 月 1 日	2018 年 11 月 8 日	2033 年 11 月 8 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
86	ANCHEER	意大利	2017000065483	2017 年 6 月 13 日	2018 年 12 月 10 日	2027 年 6 月 13 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
87	AVIDLOVE	意大利	2017000069207	2017 年 6 月 21 日	2018 年 3 月 22 日	2027 年 6 月 21 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
88	COOFANDY	意大利	2017000069099	2017 年 6 月 21 日	2018 年 3 月 22 日	2027 年 6 月 21 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
89	EKOUAER	意大利	2017000069186	2017 年 6 月 21 日	2018 年 3 月 22 日	2027 年 6 月 21 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
90	MEANEOR	意大利	2017000069170	2017 年 6 月 21 日	2018 年 3 月 22 日	2027 年 6 月 21 日	赛维时代（Sailvan Times Co.,

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Ltd）
91	OLSTY	德国	DE3020181094597	2018 年 8 月 24 日	2018 年 10 月 1 日	2028 年 8 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
92	Avidlove	德国	DE3020171055572	2017 年 5 月 31 日	2017 年 7 月 17 日	2027 年 5 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
93	HOTLISTA	德国	DE3020181094589	2018 年 8 月 24 日	2018 年 10 月 1 日	2028 年 8 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
94	BIKFUN	德国	DE3020181037658	2018 年 4 月 3 日	2018 年 4 月 12 日	2028 年 4 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
95	ROCONAT	德国	DE3020181037631	2018 年 4 月 3 日	2018 年 4 月 17 日	2028 年 4 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
96	Drezzed	德国	DE3020181037186	2018 年 4 月 2 日	2018 年 6 月 27 日	2028 年 4 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
97	PHOENSTA	德国	DE3020181037143	2018 年 4 月 2 日	2018 年 6 月 21 日	2028 年 4 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
98	CLOTMI	德国	DE3020181037135	2018 年 4 月 2 日	2018 年 6 月 21 日	2028 年 4 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
99	Weardear	德国	DE3020181037151	2018 年 4 月 2 日	2018 年 6 月 27 日	2028 年 4 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
100	HOTLOOX	德国	DE3020181037100	2018 年 4 月 2 日	2018 年 6 月 21 日	2028 年 4 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
101	Balancora	德国	DE3020181037127	2018 年 4 月 2 日	2018 年 6 月 21 日	2028 年 4 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
102	SMILICA	德国	DE3020181037119	2018 年 4 月 2 日	2018 年 6 月 21 日	2028 年 4 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
103	YEEZOMI	德国	DE3020181037097	2018 年 4 月 2 日	2018 年 6 月 21 日	2028 年 4 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
104	HOTUEEN	德国	DE3020181037089	2018 年 4 月 2 日	2018 年 6 月 21 日	2028 年 4 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
105	BEAUTEINE	德国	DE3020171113777	2017 年 11 月 8 日	2018 年 1 月 16 日	2027 年 11 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
106	Bricnat	德国	DE3020171113742	2017 年 11 月 8 日	2018 年 1 月 16 日	2027 年 11 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
107	Parabler	德国	DE3020171113769	2017 年 11 月 8 日	2018 年 1 月 16 日	2027 年 11 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
108	SUNAELIA	德国	DE3020171113815	2017 年 11 月 8 日	2018 年 1 月 16 日	2027 年 11 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
109	Wildtrest	德国	DE3020171113823	2017 年 11 月 8 日	2018 年 1 月 16 日	2027 年 11 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
110	TEXXIS	德国	DE3020171113831	2017 年 11 月 8 日	2018 年 2 月 5 日	2027 年 11 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
111	INZOE	德国	DE3020171113882	2017 年 11 月 8 日	2018 年 1 月 16 日	2027 年 11 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
112	OUTCAMER	德国	DE3020171055629	2017 年 5 月 31 日	2017 年 7 月 17 日	2027 年 5 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
113	meaneor	德国	DE3020171055580	2017 年 5 月 31 日	2017 年 7 月 17 日	2027 年 5 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co.,

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Ltd）
114	AL'OFA	德国	DE3020171041814	2017 年 4 月 24 日	2017 年 5 月 8 日	2027 年 4 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
115	SoTeer	德国	DE3020171041881	2017 年 4 月 24 日	2017 年 5 月 9 日	2027 年 4 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
116	Modera	德国	DE3020171041865	2017 年 4 月 24 日	2017 年 5 月 9 日	2027 年 4 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
117	L'AMORE	德国	DE3020171041849	2017 年 4 月 24 日	2017 年 5 月 8 日	2027 年 4 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
118	AI'MAGE	德国	DE3020171041822	2017 年 4 月 24 日	2017 年 5 月 8 日	2027 年 4 月 30 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
119	trudge	德国	DE3020192151120	2019 年 5 月 6 日	2019 年 8 月 5 日	2029 年 5 月 6 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
120	untlet	德国	DE3020192144973	2019 年 4 月 30 日	2019 年 8 月 7 日	2029 年 4 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
121	Lucyme	德国	DE3020191038452	2019 年 3 月 25 日	2019 年 6 月 27 日	2029 年 3 月 25 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
122	OYTRO	德国	DE3020181000320	2018 年 1 月 2 日	2018 年 2 月 5 日	2028 年 1 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
123	AIMADO	德国	DE3020171127433	2017 年 12 月 11 日	2017 年 12 月 20 日	2027 年 12 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
124	Pagacat	德国	DE3020171127441	2017 年 12 月 11 日	2017 年 12 月 20 日	2027 年 12 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
125	Sexyfree	德国	DE3020171122121	2017 年 11 月 28 日	2018 年 5 月 15 日	2027 年 11 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
126	BATHWA	德国	DE3020171106134	2017 年 10 月 19 日	2018 年 2 月 16 日	2027 年 10 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
127	Tinkwell	德国	DE3020171103755	2017 年 10 月 12 日	2017 年 12 月 19 日	2027 年 10 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
128	Simbama	德国	DE3020171103747	2017 年 10 月 12 日	2017 年 12 月 18 日	2027 年 10 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
129	SUPRIQLO	德国	DE3020171103739	2017 年 10 月 12 日	2017 年 12 月 20 日	2027 年 10 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
130	Venukiss	德国	DE3020171103798	2017 年 10 月 12 日	2017 年 12 月 18 日	2027 年 10 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co.,

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Ltd）
131	Justrix	德国	DE3020171103771	2017 年 10 月 12 日	2017 年 12 月 20 日	2027 年 10 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
132	Up Beauty	德国	DE3020171103763	2017 年 10 月 12 日	2017 年 12 月 21 日	2027 年 10 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
133	Yitrend	德国	DE3020171103828	2017 年 10 月 12 日	2017 年 12 月 21 日	2027 年 10 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
134	Seewebest	德国	DE3020171103801	2017 年 10 月 12 日	2017 年 12 月 21 日	2027 年 10 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
135	Luxstripes	德国	DE3020171103674	2017 年 10 月 12 日	2017 年 12 月 18 日	2027 年 10 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
136	Tailorplay	德国	DE3020171103658	2017 年 10 月 12 日	2017 年 12 月 20 日	2027 年 10 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
137	Needleplay	德国	DE3020171103690	2017 年 10 月 12 日	2017 年 12 月 18 日	2027 年 10 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
138	Showyoo	德国	DE3020171103712	2017 年 10 月 12 日	2017 年 12 月 19 日	2027 年 10 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Network Technology Co., Ltd）
139	Reayou	德国	DE3020171103704	2017 年 10 月 12 日	2017 年 12 月 18 日	2027 年 10 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
140	Youth ever	德国	DE3020171103836	2017 年 10 月 12 日	2017 年 12 月 20 日	2027 年 10 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
141	Dekornova	德国	DE3020171102600	2017 年 10 月 10 日	2017 年 11 月 27 日	2027 年 10 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
142	Comfiworks	德国	DE3020171102627	2017 年 10 月 10 日	2017 年 11 月 27 日	2027 年 10 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
143	Furniworks	德国	DE3020171102635	2017 年 10 月 10 日	2017 年 11 月 27 日	2027 年 10 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
144	Halffle	德国	DE3020171097968	2017 年 9 月 27 日	2017 年 10 月 9 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
145	GEESENSS	德国	DE3020171097771	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 10 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
146	SE MIU	德国	DE3020171097828	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 17 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
147	JINIDU	德国	DE3020171097852	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 17 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
148	Beautysail	德国	DE3020171097259	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 10 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
149	Coshow	德国	DE3020171097275	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 9 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
150	Free Venus	德国	DE3020171097380	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 9 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
151	Dazzlizou	德国	DE3020171097623	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 9 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
152	Fundazzlink	德国	DE3020171097631	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 9 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
153	Pintimi	德国	DE3020171097666	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 9 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co.,

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Ltd）
154	Happilina	德国	DE3020171097658	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 9 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
155	Pinspark	德国	DE3020171097712	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 10 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
156	Fadazzlique	德国	DE3020171097704	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 11 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
157	Traddictivas	德国	DE3020171097739	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 10 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
158	Fandazzie	德国	DE3020171097720	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 10 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
159	Cosclotre	德国	DE3020171097755	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 10 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
160	Pinsparkle	德国	DE3020171097747	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 11 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
161	DAZZILYN	德国	DE3020171097763	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 10 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Network Technology Co., Ltd）
162	HAPLICA	德国	DE3020171097682	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 11 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
163	PopClotre	德国	DE3020171097674	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 11 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
164	Esqlotre	德国	DE3020171097690	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 11 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
165	Detailorpin	德国	DE3020171097836	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 17 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
166	GOTCHICON	德国	DE3020171097879	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 17 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
167	Fadazzlie	德国	DE3020171097801	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 11 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
168	GREENHOW	德国	DE3020171097615	2017 年 9 月 26 日	2017 年 11 月 29 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
169	MEDITOOL	德国	DE3020171097585	2017 年 9 月 26 日	2018 年 5 月 8 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
170	J-way	德国	DE3020171097607	2017 年 9 月 26 日	2017 年 11 月 29 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
171	Buyi world	德国	DE3020171097577	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 10 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
172	ThinIce	德国	DE3020171097798	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 10 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
173	MYEDO	德国	DE3020171097844	2017 年 9 月 26 日	2017 年 10 月 17 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
174	Kulzer	德国	DE3020171093857	2017 年 9 月 16 日	2017 年 11 月 16 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
175	Onbay	德国	DE3020171093881	2017 年 9 月 16 日	2017 年 11 月 20 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
176	Zuckerfan	德国	DE3020171093776	2017 年 9 月 16 日	2017 年 11 月 14 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co.,

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Ltd）
177	Chainscroll	德国	DE3020171093768	2017 年 9 月 16 日	2017 年 11 月 29 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
178	Ouyilu	德国	DE3020171093903	2017 年 9 月 16 日	2017 年 11 月 16 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
179	keland	德国	DE3020171093849	2017 年 9 月 16 日	2017 年 9 月 29 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
180	Hufcor	德国	DE3020171093911	2017 年 9 月 16 日	2017 年 11 月 20 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
181	PEATAO	德国	DE3020171093792	2017 年 9 月 16 日	2017 年 11 月 20 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
182	Oudiya	德国	DE3020171093873	2017 年 9 月 16 日	2017 年 11 月 16 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
183	bubblebelle	德国	DE3020171093806	2017 年 9 月 16 日	2017 年 11 月 16 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
184	DonKap	德国	DE3020171091986	2017 年 9 月 12 日	2017 年 10 月 11 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Network Technology Co., Ltd）
185	MeyKey	德国	DE3020171091978	2017 年 9 月 12 日	2017 年 9 月 28 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
186	Troll Tree	德国	DE3020171091994	2017 年 9 月 12 日	2017 年 10 月 11 日	2027 年 9 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
187	AIMADO	法国	4388488	2017 年 9 月 14 日	2018 年 1 月 5 日	2027 年 9 月 14 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
188	AIMAGE	法国	4356834	2017 年 4 月 24 日	2017 年 8 月 18 日	2027 年 4 月 14 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
189	ALOFA	法国	4356845	2017 年 4 月 24 日	2017 年 8 月 18 日	2027 年 4 月 24 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
190	AVIDLOVE	法国	4366980	2017 年 6 月 8 日	2017 年 9 月 29 日	2027 年 6 月 8 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
191	BATHWA	法国	4396604	2017 年 10 月 16 日	2018 年 2 月 9 日	2027 年 10 月 16 日	达尔文智能（Shenzhen Darwin Technology Co., Ltd）
192	hopekings	法国	4386875	2017 年 9 月 7 日	2018 年 2 月 2 日	2027 年 9 月 7 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
193	Hufcor	法国	4388573	2017 年 9 月 14 日	2018 年 1 月 5 日	2027 年 9 月 14 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Network Technology Co., Ltd）
194	keland	法国	4388527	2017 年 9 月 14 日	2018 年 1 月 5 日	2027 年 9 月 14 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
195	Kulzer	法国	4388529	2017 年 9 月 14 日	2018 年 1 月 5 日	2027 年 9 月 14 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
196	LAMORE	法国	4356865	2017 年 4 月 24 日	2017 年 8 月 18 日	2027 年 4 月 24 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
197	MeyKey	法国	4386870	2017 年 9 月 7 日	2017 年 9 月 29 日	2027 年 9 月 7 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
198	MODERA	法国	4356855	2017 年 4 月 24 日	2017 年 8 月 18 日	2027 年 4 月 24 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
199	Modfine	法国	4356801	2017 年 4 月 24 日	2017 年 8 月 18 日	2027 年 4 月 24 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
200	Onbay	法国	4388533	2017 年 9 月 14 日	2018 年 1 月 5 日	2027 年 9 月 14 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
201	Oudiya	法国	4388540	2017 年 9 月 14 日	2018 年 1 月 5 日	2027 年 9 月 14 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
202	OUTCAMER	法国	4367067	2017 年 6 月 8 日	2017 年 9 月 29 日	2027 年 6 月 8 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
203	Ouyilu	法国	4388563	2017 年 9 月 14 日	2018 年 2 月 16 日	2027 年 9 月 14 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
204	Pagacat	法国	4388507	2017 年 9 月 14 日	2018 年 1 月 5 日	2027 年 9 月 14 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
205	PEATAO	法国	4388495	2017 年 9 月 14 日	2018 年 1 月 5 日	2027 年 9 月 14 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
206	SOTEER	法国	4356841	2017 年 4 月 24 日	2017 年 8 月 18 日	2027 年 4 月 24 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
207	OUTCAMER	加拿大	1840253	2017 年 6 月 1 日	2019 年 2 月 25 日	2034 年 2 月 25 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
208	ACEVOG	马德里	1260780	2015 年 3 月 11 日	2015 年 3 月 11 日	2025 年 3 月 11 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
209	FINEJO	马德里	1201925	2014 年 3 月 28 日	2014 年 3 月 28 日	2024 年 3 月 28 日	达尔文智能（Shenzhen Darwin Technology Co., Ltd）
210	NICTEMAW	美国	88655521	2019 年 10 月 15 日	2020 年 3 月 31 日	2030 年 3 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
211	GUISEE	美国	88655333	2019 年 10 月 15 日	2020 年 3 月 31 日	2030 年 3 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co.,

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Ltd）
212	NELAUKOKO	美国	88583275	2019 年 8 月 19 日	2020 年 3 月 31 日	2030 年 3 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
213	NELAUKOKO	美国	88583267	2019 年 8 月 19 日	2020 年 3 月 31 日	2030 年 3 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
214	NURCOQEE	美国	88458037	2019 年 6 月 4 日	2020 年 5 月 12 日	2030 年 5 月 12 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
215	FUMORCLU	美国	88442574	2019 年 5 月 22 日	2020 年 6 月 9 日	2030 年 6 月 9 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
216	AL'OFA	美国	88440639	2019 年 5 月 21 日	2020 年 6 月 16 日	2030 年 6 月 16 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
217	APÉRITIF	美国	87907151	2018 年 5 月 4 日	2018 年 11 月 13 日	2028 年 11 月 13 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
218	LENSWEETS	美国	88561396	2019 年 8 月 2 日	2020 年 3 月 17 日	2030 年 3 月 17 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
219	DENLEILU	美国	88188939	2018 年 11 月 9 日	2019 年 7 月 9 日	2029 年 7 月 9 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
220	ANGVNS	美国	88131682	2018 年 9 月 25 日	2019 年 2 月 19 日	2029 年 2 月 19 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
221	OLSTY	美国	88087356	2018 年 8 月 21 日	2019 年 2 月 19 日	2029 年 2 月 19 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
222	HOTLISTA	美国	88085550	2018 年 8 月 20 日	2019 年 2 月 19 日	2029 年 2 月 19 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
223	CLOTH & TRIM	美国	88026059	2018 年 7 月 5 日	2019 年 2 月 19 日	2029 年 2 月 19 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
224	PROFUN	美国	87932296	2018 年 5 月 22 日	2019 年 1 月 8 日	2029 年 1 月 8 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
225	BIKFUN	美国	87903769	2018 年 5 月 2 日	2018 年 11 月 13 日	2028 年 11 月 13 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
226	HOTLOOX	美国	87863302	2018 年 4 月 4 日	2018 年 11 月 13 日	2028 年 11 月 13 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
227	WEARDEAR	美国	87863293	2018 年 4 月 4 日	2018 年 11 月 13 日	2028 年 11 月 13 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
228	HOTUEEN	美国	87861465	2018 年 4 月 3 日	2018 年 11 月 13 日	2028 年 11 月 13 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
229	YEEZOMI	美国	87861461	2018 年 4 月 3 日	2018 年 11 月 13 日	2028 年 11 月 13 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
230	BUTTON & COTTON	美国	87861475	2018 年 4 月 3 日	2018 年 10 月 9 日	2028 年 10 月 9 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
231	CNLINKCO	美国	87861468	2018 年 4 月 3 日	2018 年 11 月 13 日	2028 年 11 月 13 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
232	PHOENSTA	美国	87861441	2018 年 4 月 3 日	2018 年 11 月 13 日	2028 年 11 月 13 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
233	ROCONAT	美国	87861435	2018 年 4 月 3 日	2018 年 11 月 13 日	2028 年 11 月 13 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
234	SMILICA	美国	87861453	2018 年 4 月 3 日	2018 年 11 月 13 日	2028 年 11 月 13 日	赛维时代（Sailvan Times Co.,

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Ltd）
235	BALANCORA	美国	87861450	2018 年 4 月 3 日	2018 年 11 月 13 日	2028 年 11 月 13 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
236	DREZZED	美国	87861481	2018 年 4 月 3 日	2018 年 11 月 13 日	2028 年 11 月 13 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
237	SUNAELIA	美国	87679389	2017 年 11 月 10 日	2018 年 6 月 5 日	2028 年 6 月 5 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
238	TEXXIS	美国	87670353	2017 年 11 月 2 日	2018 年 6 月 5 日	2028 年 6 月 5 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
239	WILDTREST	美国	87670356	2017 年 11 月 2 日	2018 年 10 月 9 日	2028 年 10 月 9 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
240	OUTCAMER	美国	87470889	2017 年 5 月 31 日	2018 年 1 月 16 日	2028 年 1 月 16 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
241	CHIGANT	美国	87427274	2017 年 4 月 27 日	2017 年 11 月 21 日	2027 年 11 月 21 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
242	BURLADY	美国	87427277	2017 年 4 月 27 日	2017 年 11 月 21 日	2027 年 11 月 21 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
243	ELOVER	美国	87427285	2017 年 4 月 27 日	2017 年 12 月 5 日	2027 年 12 月 5 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
244	SOTEER	美国	87427287	2017 年 4 月 27 日	2018 年 1 月 9 日	2028 年 1 月 9 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
245	OD'LOVER	美国	87427281	2017 年 4 月 27 日	2017 年 12 月 5 日	2027 年 12 月 5 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
246	EASTHER	美国	87427275	2017 年 4 月 27 日	2017 年 11 月 21 日	2027 年 11 月 21 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
247	UNIBELLE	美国	87427164	2017 年 4 月 26 日	2017 年 12 月 5 日	2027 年 12 月 5 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
248	TREMAKER	美国	87427172	2017 年 4 月 26 日	2018 年 7 月 17 日	2028 年 7 月 17 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
249	ELESOL	美国	87427169	2017 年 4 月 26 日	2017 年 11 月 21 日	2027 年 11 月 21 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
250	KISSGAL	美国	87427170	2017 年 4 月 26 日	2018 年 2 月 20 日	2028 年 2 月 20 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
251	AI'MAGE	美国	87425539	2017 年 4 月 26 日	2017 年 11 月 21 日	2027 年 11 月 21 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
252	MISAKIA	美国	87425536	2017 年 4 月 26 日	2017 年 11 月 21 日	2027 年 11 月 21 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
253	BEAUSOM	美国	87427163	2017 年 4 月 26 日	2017 年 11 月 21 日	2027 年 11 月 21 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
254	MOFAVOR	美国	87427175	2017 年 4 月 26 日	2017 年 11 月 21 日	2027 年 11 月 21 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
255	COORUN	美国	87427132	2017 年 4 月 26 日	2017 年 12 月 5 日	2027 年 12 月 5 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
256	AL'OFA	美国	87427131	2017 年 4 月 26 日	2018 年 1 月 9 日	2028 年 1 月 9 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
257	TORTECO	美国	88153844	2018 年 10 月 13 日	2019 年 5 月 21 日	2029 年 5 月 21 日	赛维时代（Sailvan Times Co.,

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Ltd）
258	OYTRO	美国	87737668	2017 年 12 月 29 日	2018 年 7 月 3 日	2028 年 7 月 3 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
259	TEEPIE	美国	87737671	2017 年 12 月 29 日	2018 年 7 月 3 日	2028 年 7 月 3 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
260	SIMPFREE	美国	87737670	2017 年 12 月 29 日	2019 年 1 月 22 日	2029 年 1 月 22 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
261	SEXYFREE	美国	87698904	2017 年 11 月 28 日	2018 年 10 月 23 日	2028 年 10 月 23 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
262	MYEDO	美国	87620510	2017 年 9 月 25 日	2018 年 4 月 17 日	2028 年 4 月 17 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
263	JINIDU	美国	87620515	2017 年 9 月 25 日	2018 年 7 月 31 日	2028 年 7 月 31 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
264	GEESENSS	美国	87620513	2017 年 9 月 25 日	2018 年 4 月 17 日	2028 年 4 月 17 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
265	BLUEFRINGE	美国	87607779	2017 年 9 月 14 日	2018 年 4 月 17 日	2028 年 4 月 17 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Network Technology Co., Ltd）
266	CHAINSCROLL	美国	87607775	2017 年 9 月 14 日	2018 年 4 月 10 日	2028 年 4 月 10 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
267	BUBBLEBELLE	美国	87607776	2017 年 9 月 14 日	2018 年 4 月 10 日	2028 年 4 月 10 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
268	TROLL TREE	美国	87597244	2017 年 9 月 6 日	2018 年 5 月 8 日	2028 年 5 月 8 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
269	DONKAP	美国	87597245	2017 年 9 月 6 日	2018 年 9 月 18 日	2028 年 9 月 18 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
270	LUXILOOKS	美国	87597243	2017 年 9 月 6 日	2018 年 4 月 10 日	2028 年 4 月 10 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
271	SMIBIE	美国	87598714	2017 年 9 月 6 日	2018 年 9 月 25 日	2028 年 9 月 25 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
272	KELAND	美国	87471050	2017 年 6 月 1 日	2018 年 1 月 2 日	2028 年 1 月 2 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
273	ÔNBAY	美国	87471064	2017 年 6 月 1 日	2018 年 1 月 2 日	2028 年 1 月 2 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
274	HUFCOR	美国	87471048	2017 年 6 月 1 日	2018 年 1 月 16 日	2028 年 1 月 16 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
275	OUDIYA	美国	87471063	2017 年 6 月 1 日	2018 年 1 月 16 日	2028 年 1 月 16 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
276	OUYILU	美国	87471073	2017 年 6 月 1 日	2017 年 12 月 26 日	2027 年 12 月 26 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
277	FANALA	美国	87058799	2016 年 6 月 3 日	2017 年 12 月 19 日	2027 年 12 月 19 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
278	FANALA	美国	86633963	2015 年 5 月 19 日	2015 年 12 月 22 日	2025 年 12 月 22 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
279	ESHION	美国	86633964	2015 年 5 月 19 日	2016 年 8 月 2 日	2026 年 8 月 2 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
280	ACEVOG	美国	86276420	2014 年 5 月 8 日	2014 年 12 月 16 日	2024 年 12 月 16 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co.,

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Ltd）
281	FINEJO	美国	85858565	2013 年 2 月 24 日	2014 年 4 月 1 日	2024 年 4 月 1 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
282	BEAUTYSAIL	美国	87660338	2017 年 10 月 26 日	2018 年 5 月 29 日	2028 年 5 月 29 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
283	HALFFLE	美国	87660363	2017 年 10 月 26 日	2018 年 5 月 29 日	2028 年 5 月 29 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
284	COSHOW	美国	87660349	2017 年 10 月 26 日	2018 年 5 月 1 日	2028 年 5 月 1 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
285	BATHWA	美国	87647945	2017 年 10 月 17 日	2018 年 10 月 23 日	2028 年 10 月 23 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
286	FINEFOLK	美国	87640768	2017 年 10 月 11 日	2019 年 4 月 30 日	2029 年 4 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
287	SHOWYOO	美国	87640775	2017 年 10 月 11 日	2019 年 4 月 30 日	2029 年 4 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
288	YITREND	美国	87640724	2017 年 10 月 11 日	2019 年 4 月 30 日	2029 年 4 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Network Technology Co., Ltd）
289	SEEWEBEST	美国	87640774	2017 年 10 月 11 日	2019 年 4 月 30 日	2029 年 4 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
290	SUPRIQLO	美国	87640716	2017 年 10 月 11 日	2018 年 11 月 20 日	2028 年 11 月 20 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
291	TEEWANNA	美国	87640719	2017 年 10 月 11 日	2019 年 7 月 30 日	2029 年 7 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
292	JUSTRIX	美国	87640769	2017 年 10 月 11 日	2019 年 4 月 30 日	2029 年 4 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
293	TINKWELL	美国	87640720	2017 年 10 月 11 日	2019 年 4 月 30 日	2029 年 4 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
294	SIMBAMA	美国	87640776	2017 年 10 月 11 日	2019 年 4 月 30 日	2029 年 4 月 30 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
295	FADAZZLIQUE	美国	87622015	2017 年 9 月 26 日	2018 年 5 月 1 日	2028 年 5 月 1 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
296	TRADDICTIVAS	美国	87622012	2017 年 9 月 26 日	2018 年 5 月 1 日	2028 年 5 月 1 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
297	DAZZILYN	美国	87622006	2017 年 9 月 26 日	2018 年 5 月 1 日	2028 年 5 月 1 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
298	DETAILORPIN	美国	87622011	2017 年 9 月 26 日	2018 年 11 月 6 日	2028 年 11 月 6 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
299	FUNDAZZLINK	美国	87622007	2017 年 9 月 26 日	2018 年 5 月 1 日	2028 年 5 月 1 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
300	DAZZLIZOU	美国	87622005	2017 年 9 月 26 日	2018 年 5 月 1 日	2028 年 5 月 1 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
301	GOTCHICON	美国	87622014	2017 年 9 月 26 日	2018 年 5 月 1 日	2028 年 5 月 1 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
302	FANDAZZIE	美国	87622010	2017 年 9 月 26 日	2018 年 5 月 1 日	2028 年 5 月 1 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
303	FADAZZLIE	美国	87622009	2017 年 9 月 26 日	2018 年 5 月 1 日	2028 年 5 月 1 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co.,

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Ltd）
304	PINTIMI	美国	87621890	2017 年 9 月 25 日	2018 年 10 月 16 日	2028 年 10 月 16 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
305	HAPPILINA	美国	87621901	2017 年 9 月 25 日	2018 年 10 月 16 日	2028 年 10 月 16 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
306	PINSPARK	美国	87621892	2017 年 9 月 25 日	2018 年 10 月 16 日	2028 年 10 月 16 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
307	HAPLICA	美国	87621889	2017 年 9 月 25 日	2018 年 10 月 16 日	2028 年 10 月 16 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
308	COSCLOTRE	美国	87621883	2017 年 9 月 25 日	2018 年 10 月 16 日	2028 年 10 月 16 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
309	PINSPARKLE	美国	87621882	2017 年 9 月 25 日	2018 年 10 月 9 日	2028 年 10 月 9 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
310	POPCLOTRE	美国	87621887	2017 年 9 月 25 日	2018 年 10 月 16 日	2028 年 10 月 16 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
311	ESQLOTRE	美国	87621885	2017 年 9 月 25 日	2018 年 10 月 16 日	2028 年 10 月 16 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Network Technology Co., Ltd）
312	KORGOL	美国	87476294	2017 年 6 月 6 日	2019 年 10 月 1 日	2029 年 10 月 1 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
313	CROFULL	美国	87476312	2017 年 6 月 6 日	2018 年 1 月 2 日	2028 年 1 月 2 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
314	BEAUTYTALK	美国	87515803	2017 年 7 月 5 日	2018 年 4 月 24 日	2028 年 4 月 24 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
315	WIMO	美国	87476400	2017 年 6 月 6 日	2019 年 3 月 12 日	2029 年 3 月 12 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
316	SAILNOVO	美国	87629086	2017 年 9 月 30 日	2018 年 5 月 1 日	2028 年 5 月 1 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
317	SAILNOVO	美国	87629084	2017 年 9 月 30 日	2018 年 5 月 1 日	2028 年 5 月 1 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
318	DEALKOO	美国	86600631	2015 年 4 月 17 日	2015 年 11 月 3 日	2025 年 11 月 3 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
319	VOOMALL	美国	86600637	2015 年 4 月 17 日	2015 年 10 月 20 日	2025 年 10 月 20 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
320	AMDIRECT	美国	86600628	2015 年 4 月 17 日	2015 年 10 月 20 日	2025 年 10 月 20 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
321	FINEJO	美国	79146537	2014 年 3 月 28 日	2015 年 1 月 20 日	2025 年 1 月 20 日	达尔文智能（Shenzhen Darwin Technology Co., Ltd）
322	ALISHEBUY	美国	87101896	2016 年 7 月 13 日	2017 年 8 月 22 日	2027 年 8 月 22 日	华成云商（Shenzhen Huacheng Yunshang Technology Co., Ltd）
323	ALISHEBUY	美国	87101867	2016 年 7 月 13 日	2017 年 8 月 8 日	2027 年 8 月 8 日	华成云商（Shenzhen Huacheng Yunshang Technology Co., Ltd）
324	ALISHEBUY	美国	87101869	2016 年 7 月 13 日	2017 年 8 月 8 日	2027 年 8 月 8 日	华成云商（Shenzhen Huacheng Yunshang Technology Co., Ltd）
325	ALISHEBUY	美国	87101895	2016 年 7 月 13 日	2017 年 9 月 12 日	2027 年 9 月 12 日	华成云商（Shenzhen Huacheng Yunshang Technology Co., Ltd）
326	ALISHEBUY	美国	87101862	2016 年 7 月 13 日	2017 年 8 月 8 日	2027 年 8 月 8 日	华成云商（Shenzhen Huacheng Yunshang Technology Co., Ltd）

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
327	ALISHEBUY	美国	87101863	2016 年 7 月 13 日	2017 年 10 月 24 日	2027 年 10 月 24 日	华成云商（Shenzhen Huacheng Yunshang Technology Co., Ltd）
328	LEANO	美国	87476205	2017 年 6 月 5 日	2018 年 1 月 16 日	2028 年 1 月 16 日	华成云商（Shenzhen Huacheng Yunshang Technology Co., Ltd）
329	PEATAO	美国	87472704	2017 年 6 月 2 日	2018 年 1 月 2 日	2028 年 1 月 2 日	华成云商（Shenzhen Huacheng Yunshang Technology Co., Ltd）
330	AIMADO	美国	87469224	2017 年 5 月 31 日	2018 年 1 月 2 日	2028 年 1 月 2 日	深圳晒布（Shenzhen Shaibu Information Technology Co., Ltd）
331	MIAGEEK	美国	86822279	2015 年 11 月 17 日	2016 年 7 月 12 日	2026 年 7 月 12 日	美国兰玛特（Linemart Inc）
332	KISSEMOJI	美国	86822272	2015 年 11 月 17 日	2016 年 7 月 12 日	2026 年 7 月 12 日	美国兰玛特（Linemart Inc）
333	BOYLYMIA	美国	86822273	2015 年 11 月 17 日	2016 年 7 月 12 日	2026 年 7 月 12 日	美国兰玛特（Linemart Inc）
334	ANGOTRADE	美国	88593701	2019 年 8 月 26 日	2020 年 9 月 15 日	2030 年 9 月 15 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
335	HICIENT	美国	88593688	2019 年 8 月 26 日	2020 年 9 月 22 日	2030 年 9 月 22 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
336	Fumorclu	欧盟	18056624	2019 年 4 月 29 日	2019 年 8 月 28 日	2029 年 4 月 29 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
337	Fynllur	欧盟	18056627	2019 年 4 月 29 日	2019 年 10 月 2 日	2029 年 4 月 29 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
338	Angvns	欧盟	17883776	2018 年 4 月 4 日	2018 年 8 月 21 日	2028 年 4 月 4 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
339	SE MIU	欧盟	17883774	2018 年 4 月 4 日	2018 年 8 月 21 日	2028 年 4 月 4 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
340	Homself	欧盟	17524018	2017 年 11 月 28 日	2018 年 3 月 12 日	2027 年 11 月 28 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
341	Modrine	欧盟	17265307	2017 年 9 月 29 日	2018 年 1 月 31 日	2027 年 9 月 29 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
342	Funmily	欧盟	17178187	2017 年 9 月 6 日	2017 年 12 月 20 日	2027 年 9 月 6 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
343	Smibie	欧盟	17178195	2017 年 9 月 6 日	2017 年 12 月 20 日	2027 年 9 月 6 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
344	DressLink	欧盟	16276255	2017 年 1 月 22 日	2017 年 5 月 5 日	2027 年 1 月 22 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co.,

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Ltd）
345	Diffeal	欧盟	18103452	2019 年 8 月 5 日	2020 年 1 月 9 日	2029 年 8 月 5 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
346	lensweets	欧盟	18103457	2019 年 8 月 5 日	2020 年 1 月 9 日	2029 年 8 月 5 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
347	Elesol	欧盟	17883767	2018 年 4 月 4 日	2018 年 8 月 21 日	2028 年 4 月 4 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
348	Unibelle	欧盟	17883768	2018 年 4 月 4 日	2018 年 8 月 21 日	2028 年 4 月 4 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
349	Profun	欧盟	17883752	2018 年 4 月 4 日	2018 年 8 月 21 日	2028 年 4 月 4 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
350	Profun	欧盟	17883754	2018 年 4 月 4 日	2018 年 8 月 21 日	2028 年 4 月 4 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
351	Kismom	欧盟	17883755	2018 年 4 月 4 日	2018 年 8 月 21 日	2028 年 4 月 4 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
352	Kismom	欧盟	17883758	2018 年 4 月 4 日	2018 年 8 月 21 日	2028 年 4 月 4 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
353	Easther	欧盟	17883771	2018 年 4 月 4 日	2018 年 8 月 21 日	2028 年 4 月 4 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
354	Finejo	欧盟	17883765	2018 年 4 月 4 日	2018 年 8 月 21 日	2028 年 4 月 4 日	达尔文智能（Shenzhen Darwin Technology Co., Ltd）
355	BEAUTYTALK	欧盟	16950503	2017 年 7 月 5 日	2017 年 11 月 3 日	2027 年 7 月 5 日	运德供应链管理（Shenzhen Qianhai Yunde Logistcs Co.,

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Ltd）
356	AL'OFA	日本	2019-059428	2019 年 4 月 24 日	2020 年 3 月 11 日	2030 年 3 月 11 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
357	Ajimuki	日本	2019-123991	2019 年 9 月 20 日	2020 年 6 月 15 日	2030 年 6 月 15 日	华成云商（Shenzhen Huacheng Yunshang Technology Co., Ltd）
358	BEAUTYTALK	日本	2017-090638	2017 年 7 月 5 日	2018 年 1 月 26 日	2028 年 1 月 26 日	运德供应链管理（Shenzhen Qianhai Yunde Logistcs Co., Ltd）
359	OUTCAMER	日本	2017-074115	2017 年 6 月 2 日	2017 年 12 月 8 日	2027 年 12 月 8 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
360	HOPEKINGS	西班牙	M3681646	2017 年 9 月 6 日	2017 年 9 月 6 日	2027 年 9 月 6 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
361	MEYKEY	西班牙	M3681647	2017 年 9 月 6 日	2017 年 9 月 6 日	2027 年 9 月 6 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
362	BATHWA	西班牙	M3686835	2017 年 10 月 16 日	2017 年 10 月 16 日	2027 年 10 月 16 日	达尔文智能（Shenzhen Darwin Technology Co., Ltd）
363	OUTCAMER	意大利	2017000069072	2017 年 6 月 21 日	2018 年 3 月 22 日	2027 年 6 月 21 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
364	hopekings	意大利	2017000101116	2017 年 9 月 11 日	2018 年 8 月 14 日	2027 年 9 月 11 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co.,

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Ltd）
365	MeyKey	意大利	2017000100601	2017 年 9 月 8 日	2018 年 8 月 14 日	2027 年 9 月 8 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
366	BATHWA	意大利	2017000118039	2017 年 10 月 19 日	2018 年 8 月 14 日	2027 年 10 月 19 日	达尔文智能（Shenzhen Darwin Technology Co., Ltd）
367	shogee	印度	4040254	2018 年 12 月 28 日	2019 年 8 月 5 日	2028 年 12 月 28 日	赛维时代（Shenzhen Sailvan Ecommerce Co., Ltd）
368	Soteer	英国	UK00003226578	2017 年 4 月 24 日	2017 年 7 月 14 日	2027 年 4 月 24 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
369	AI'MAGE	英国	UK00003226579	2017 年 4 月 24 日	2017 年 7 月 14 日	2027 年 4 月 24 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
370	L’AMORE	英国	UK00003226580	2017 年 4 月 24 日	2017 年 7 月 14 日	2027 年 4 月 24 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
371	Modera	英国	UK00003226582	2017 年 4 月 24 日	2017 年 9 月 22 日	2027 年 4 月 24 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
372	AL'OFA	英国	UK00003226583	2017 年 4 月 24 日	2017 年 7 月 14 日	2027 年 4 月 24 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
373	OUTCAMER	英国	UK00003234370	2017 年 5 月 31 日	2017 年 8 月 18 日	2027 年 5 月 31 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
374	BIKFUN	英国	UK00003301094	2018 年 4 月 3 日	2018 年 6 月 29 日	2028 年 4 月 3 日	赛维时代（Sailvan Times Co., Ltd）
375	JINIDU	英国	UK00003429098	2019 年 9 月 17 日	2019 年 12 月 6 日	2029 年 9 月 17 日	赛维时代（Sailvan Times Co.,

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Ltd）
376	keland	英国	UK00003256312	2017 年 9 月 13 日	2017 年 12 月 8 日	2027 年 9 月 13 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
377	PEATAO	英国	UK00003256314	2017 年 9 月 13 日	2017 年 12 月 8 日	2027 年 9 月 13 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
378	Pagacat	英国	UK00003256315	2017 年 9 月 13 日	2017 年 12 月 8 日	2027 年 9 月 13 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
379	AIMADO	英国	UK00003256316	2017 年 9 月 13 日	2018 年 2 月 16 日	2027 年 9 月 13 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
380	Kulzer	英国	UK00003256334	2017 年 9 月 13 日	2017 年 12 月 8 日	2027 年 9 月 13 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
381	Onbay	英国	UK00003256336	2017 年 9 月 13 日	2017 年 12 月 8 日	2027 年 9 月 13 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
382	Oudiya	英国	UK00003256337	2017 年 9 月 13 日	2017 年 12 月 15 日	2027 年 9 月 13 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
383	Ouyilu	英国	UK00003256339	2017 年 9 月 13 日	2017 年 12 月 15 日	2027 年 9 月 13 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan

序号	商标	国家	申请号	申请日	注册日期	有效期至	权利人
							Network Technology Co., Ltd）
384	Hufcor	英国	UK00003256342	2017 年 9 月 13 日	2017 年 12 月 8 日	2027 年 9 月 13 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
385	MeyKey	英国	UK00003254801	2017 年 9 月 6 日	2017 年 12 月 1 日	2027 年 9 月 6 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
386	hopekings	英国	UK00003254803	2017 年 9 月 6 日	2017 年 12 月 1 日	2027 年 9 月 6 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
387	BATHWA	英国	UK00003263613	2017 年 10 月 16 日	2018 年 1 月 5 日	2027 年 10 月 16 日	赛维网络（Shenzhen Sailvan Network Technology Co., Ltd）
388	finejo	印度尼西亚	D002013062141	2013 年 12 月 24 日	2016 年 2 月 3 日	2023 年 12 月 24 日	达尔文智能（Shenzhen Darwin Technology Co., Ltd）
389	BEAUTYTALK	加拿大	1845819	2017 年 7 月 5 日	2018 年 12 月 4 日	2033 年 12 月 4 日	运德供应链管理（Shenzhen Qianhai Yunde Logistics Co., Ltd）

注：另外 103 个商标由未实际经营、只用于开设店铺的子公司持有。

附件九：发行人及子公司拥有的计算机软件著作权

序号	软件名称	登记号	著作权人	首次发表日期	取得方式	权利范围
1	赛维晒布运营店铺管理软件 V1.0.1	2017SR322370	赛维网络	2017 年 3 月 1 日	原始取得	全部权利
2	赛维晒布运营店铺管理软件 V1.0.1	2017SR321740	赛维网络	2017 年 3 月 1 日	原始取得	全部权利
3	赛维晒布商城前台软件 V1.0.1	2017SR316787	赛维网络	2017 年 3 月 1 日	原始取得	全部权利
4	赛维晒布运营促销管理软件 V1.0.1	2017SR316802	赛维网络	2017 年 3 月 1 日	原始取得	全部权利
5	赛维晒布运营促销管理软件 V1.0.1	2017SR310664	赛维网络	2017 年 3 月 1 日	原始取得	全部权利
6	赛维电商印刷发货系统 V1.0.0	2017SR506692	赛维时代	2017 年 5 月 17 日	原始取得	全部权利
7	赛维电商食堂订餐管理系统 V1.0.0	2017SR505961	赛维时代	2017 年 4 月 12 日	原始取得	全部权利
8	赛维电商预售权交易系统 V1.0.0	2017SR506159	赛维时代	2017 年 5 月 20 日	原始取得	全部权利
9	赛维电商服饰活动设计系统 V1.0.0	2017SR506394	赛维时代	2017 年 3 月 15 日	原始取得	全部权利
10	赛维订餐平台系统 V1.0.0	2017SR506524	赛维时代	2017 年 6 月 3 日	原始取得	全部权利
11	华成云商图片系统软件 V1.0	2015SR208974	华成云商	2015 年 7 月 20 日	原始取得	全部权利
12	华成云商包裹查询系统软件 V1.0	2015SR208616	华成云商	2015 年 7 月 21 日	原始取得	全部权利
13	华成云商 Message 系统软件 V1.0	2015SR208972	华成云商	2015 年 7 月 13 日	原始取得	全部权利
14	华成云商 WB 后台系统系统软件 V1.0	2015SR208968	华成云商	2015 年 7 月 19 日	原始取得	全部权利
15	华成云商 iDresslink 移动购物软件 V1.0	2015SR208916	华成云商	2015 年 7 月 11 日	原始取得	全部权利
16	华成云商 CNDirect 后台系统软件 V1.0	2015SR208948	华成云商	2015 年 7 月 18 日	原始取得	全部权利

序号	软件名称	登记号	著作权人	首次发表日期	取得方式	权利范围
17	华成云商 case 系统软件 V1.0	2015SR208633	华成云商	2015 年 7 月 13 日	原始取得	全部权利
18	华成云商营销管理系统软件 V1.0	2015SR208623	华成云商	2015 年 7 月 14 日	原始取得	全部权利
19	赛维宁波仓系统软件 V1.0	2015SR280287	赛维网络	2013 年 8 月 28 日	原始取得	全部权利
20	赛维 QC 管理系统软件 V1.0	2015SR280247	赛维网络	2013 年 7 月 18 日	原始取得	全部权利
21	赛维服装 ERP 管理系统软件 V1.0	2015SR279316	赛维网络	2013 年 8 月 28 日	原始取得	全部权利
22	赛维产品中心软件 V1.0	2015SR279299	赛维网络	2013 年 7 月 18 日	原始取得	全部权利
23	赛维小包发货软件 V1.0	2015SR205507	赛维网络	2015 年 3 月 15 日	原始取得	全部权利
24	赛维运费计算系统软件 V1.0	2015SR205506	赛维网络	2014 年 7 月 20 日	原始取得	全部权利
25	赛维采购系统软件 V1.0	2015SR125085	赛维网络	2015 年 4 月 15 日	原始取得	全部权利
26	DealSale 移动购物应用 Android 应用软件 V1.0.1	2015SR124292	赛维网络	2015 年 4 月 30 日	原始取得	全部权利
27	DealSale 移动购物应用 iOS 应用软件 V1.0.1	2015SR124285	赛维网络	2015 年 4 月 15 日	原始取得	全部权利
28	赛维订单处理软件 V1.0	2015SR124078	赛维网络	2014 年 4 月 15 日	原始取得	全部权利
29	DealSale 移动购物应用后台系统软件 V1.0.1	2015SR124039	赛维网络	2015 年 4 月 15 日	原始取得	全部权利
30	赛维运输策略软件 V1.0	2015SR124007	赛维网络	2015 年 4 月 15 日	原始取得	全部权利
31	赛维网络商城刊登系统软件 V1.0.1	2016SR120154	赛维网络	2016 年 1 月 23 日	原始取得	全部权利
32	赛维网络商城订单系统软件 V1.0.1	2016SR119666	赛维网络	2016 年 1 月 23 日	原始取得	全部权利
33	赛维网络商城发布系统软件 V1.0.1	2016SR119330	赛维网络	2016 年 1 月 23 日	原始取得	全部权利
34	赛维网络商城定价系统软件 V1.0.1	2016SR118952	赛维网络	2016 年 1 月 23 日	原始取得	全部权利
35	赛维电商 token 管理系统 V1.0	2015SR283235	赛维时代	2016 年 8 月 2 日	原始取得	全部权利

序号	软件名称	登记号	著作权人	首次发表日期	取得方式	权利范围
36	赛维电商 feedback 系统软件 V1.0	2015SR283008	赛维时代	2016 年 8 月 2 日	原始取得	全部权利
37	赛维电商定价系统软件 V1.0	2015SR280873	赛维时代	2016 年 8 月 2 日	原始取得	全部权利
38	赛维电商 FBA 系统软件 V1.0	2015SR279323	赛维时代	2016 年 8 月 2 日	原始取得	全部权利
39	赛维电商华成平台软件 V1.0	2015SR247770	赛维时代	2016 年 8 月 2 日	原始取得	全部权利
40	赛维电商超卖系统软件 V1.0	2015SR247764	赛维时代	2016 年 8 月 2 日	原始取得	全部权利
41	赛维电商全通刊登软件 V1.0	2015SR247708	赛维时代	2016 年 8 月 2 日	原始取得	全部权利
42	赛维电商鉴权系统软件 V1.0	2015SR246977	赛维时代	2016 年 8 月 2 日	原始取得	全部权利
43	赛维电商 WI 刊登软件 V1.0	2015SR246824	赛维时代	2016 年 8 月 2 日	原始取得	全部权利
44	赛维电商原图管理软件 V1.0	2015SR246809	赛维时代	2016 年 8 月 2 日	原始取得	全部权利
45	赛维电商 MZ 刊登软件 V1.0	2015SR246149	赛维时代	2016 年 8 月 2 日	原始取得	全部权利
46	赛维电商 BY 刊登软件 V1.0	2015SR246144	赛维时代	2016 年 8 月 2 日	原始取得	全部权利
47	赛维电商供应商管理系统 V1.0.0	2016SR120284	赛维时代	2016 年 8 月 2 日	原始取得	全部权利
48	赛维电商快递发货软件 V1.0.1	2016SR119704	赛维时代	2016 年 8 月 2 日	原始取得	全部权利
49	赛维电商财务管理系统 V1.0.0	2016SR119070	赛维时代	2016 年 8 月 2 日	原始取得	全部权利
50	赛维电商 KPI 管理系统 V1.0.0	2016SR118854	赛维时代	2016 年 8 月 2 日	原始取得	全部权利
51	赛维第三方销售平台后台数据下载系统软件 V1.0	2018SR443790	赛维时代	2018 年 3 月 17 日	原始取得	全部权利
52	赛维船务系统软件 V1.0	2018SR443794	赛维时代	2018 年 4 月 7 日	原始取得	全部权利
53	wish 自动化刊登系统软件 V3.0	2018SR398163	赛维时代	2017 年 12 月 6 日	原始取得	全部权利
54	赛维接口管理系统软件 V1.0	2018SR394665	赛维时代	2018 年 2 月 18 日	原始取得	全部权利

序号	软件名称	登记号	著作权人	首次发表日期	取得方式	权利范围
55	赛维订单截图管理后台系统软件 V1.0	2018SR443861	赛维时代	2018 年 3 月 20 日	原始取得	全部权利
56	赛维云学院后台管理系统软件 V1.0.1	2018SR467502	赛维网络	2018 年 3 月 20 日	原始取得	全部权利
57	赛维云学院前台软件 V1.0.1	2018SR446726	赛维网络	2018 年 3 月 20 日	原始取得	全部权利
58	赛维第三方仓库备货系统软件 V1.0	2018SR399595	赛维网络	2018 年 4 月 10 日	原始取得	全部权利
59	赛维邮资对账系统软件 V1.0	2018SR452424	赛维网络	2018 年 4 月 8 日	原始取得	全部权利
60	赛维销售预测系统软件 V1.0	2018SR399611	赛维网络	2017 年 12 月 27 日	原始取得	全部权利
61	智慧 ERP 之运输调度系统 V1.0	2019SR0119456	赛维时代	2018 年 8 月 30 日	原始取得	全部权利
62	赛维数据分析系统软件 V1.0	2019SR0128667	赛维时代	2018 年 6 月 10 日	原始取得	全部权利
63	赛维智能营销推广系统 V1.0.6	2019SR0119526	赛维时代	2018 年 10 月 8 日	原始取得	全部权利
64	供应商绩效管理系统软件 V1.0	2019SR0119522	赛维时代	2018 年 9 月 28 日	原始取得	全部权利
65	赛维大数据离线调度引擎系统软件 V1.0	2019SR0119485	赛维时代	2018 年 8 月 30 日	原始取得	全部权利
66	智慧 ERP 智慧采购软件 V1.0	2019SR0119460	赛维时代	2018 年 12 月 19 日	原始取得	全部权利
67	商城任务调度系统 V2.0.6	2019SR0119493	赛维网络	2018 年 10 月 20 日	原始取得	全部权利
68	商城独立定制产品销售平台 V1.0.1	2019SR0119490	赛维网络	2018 年 9 月 20 日	原始取得	全部权利
69	集卡推广软件 V1.0.6	2019SR0120146	赛维网络	2018 年 11 月 2 日	原始取得	全部权利
70	供应商协同系统软件 V1.0	2019SR0128668	赛维网络	2018 年 7 月 31 日	原始取得	全部权利
71	供应链 VMI 系统软件 V1.0	2019SR0128669	赛维网络	2018 年 9 月 20 日	原始取得	全部权利
72	赛维芬哲样衣版单系统软件 V1.0	2019SR0120143	赛维网络	2018 年 9 月 20 日	原始取得	全部权利
73	ShareMalls 海外版社交团购商城系统 V0.0.1	2019SR0119737	赛维网络	2018 年 12 月 5 日	原始取得	全部权利

序号	软件名称	登记号	著作权人	首次发表日期	取得方式	权利范围
74	Message 自动化系统 V1.0	2019SR0119538	赛维网络	2018 年 10 月 10 日	原始取得	全部权利
75	速卖通尖货仓系统 V1.0	2019SR0119495	赛维网络	2018 年 9 月 30 日	原始取得	全部权利
76	AI 小斯软件 V1.0	2019SR0345792	赛维网络	2018 年 10 月 28 日	原始取得	全部权利
77	麒麟 ERP 之生产管理系统 V1.0	2019SR0345488	赛维网络	2018 年 12 月 21 日	原始取得	全部权利
78	麒麟 ERP 之生产计划系统 V1.0	2019SR0345429	赛维网络	2018 年 8 月 30 日	原始取得	全部权利
79	麒麟 ERP 之物料计划系统 V1.0	2019SR0345419	赛维网络	2018 年 11 月 18 日	原始取得	全部权利
80	销售自动化智能调价系统 V1.0	2019SR0345300	赛维网络	2018 年 10 月 23 日	原始取得	全部权利
81	运德共享仓储系统 V2.0	2019SR1340758	赛维网络	2019 年 6 月 28 日	原始取得	全部权利
82	运德物流管理系统 V3.0	2019SR1339508	赛维网络	2019 年 4 月 30 日	原始取得	全部权利
83	麒麟 ERP 之小批量生产系统 V1.0	2019SR1448731	赛维网络	2019 年 6 月 30 日	原始取得	全部权利
84	CPC 广告自动投放系统软件 V1.0	2019SR1448640	赛维网络	2019 年 9 月 30 日	原始取得	全部权利
85	Darwin 优品系统软件 V1.0	2019SR1451806	赛维时代	2019 年 10 月 30 日	原始取得	全部权利
86	企业接口总线控制系统 V1.0	2019SR1448724	赛维时代	2019 年 10 月 15 日	原始取得	全部权利

附件十：发行人及子公司拥有的域名

（一）发行人及子公司的境内已备案域名

序号	域名	备案号	到期日期	权利人
1	sailvan.com	粤 ICP 备 16001101 号-2	2027 年 6 月 29 日	赛维时代
2	darwintel.com	粤 ICP 备 19127344 号-1	2025 年 8 月 16 日	达尔文智能
3	valsun.cn	粤 ICP 备 16001101 号-1	2027 年 1 月 14 日	华成云商
4	wedoexpress.com	粤 ICP 备 15105807 号-1	2027 年 1 月 23 日	运德供应链管理
5	shaibu.com	粤 ICP 备 17018218 号-1	2023 年 6 月 29 日	晒布信息

（二）发行人及子公司的境外主要域名

序号	域名	申请日	权利人
1	ekouaer.net	2018/5/7	香港兰玛特
2	avidloves.com	2015/1/30	香港兰玛特
3	zeagoo.com	2012/5/7	香港兰玛特
4	coofandy.net	2015/12/31	香港兰玛特
5	meaneor.com	2015/1/7	香港兰玛特
6	acevog.com	2014/4/14	香港兰玛特

序号	域名	申请日	权利人
7	iancheer.com	2015/4/22	香港兰玛特
8	ancheer.de	2018/4/12	香港兰玛特
9	ancheersport.com	2020/9/1	香港兰玛特
10	ancheer.shop	2018/1/16	香港兰玛特
11	homdox.net	2015/4/8	香港兰玛特
12	icoocheer.com	2014/4/14	香港兰玛特
13	modrine.com	2017/9/21	香港兰玛特
14	sheshow.com	2003/6/23	华成云商
15	retro-Stage.com	2018/1/9	香港兰玛特
16	retro-stage.de	2018/4/27	香港兰玛特
17	Retro-Stage.fr	2019/1/11	香港兰玛特
18	creality3d.shop	2018/5/25	香港兰玛特
19	creality3dshop.eu	2019/1/18	香港兰玛特
20	creality3dshop.de	2019/1/16	香港兰玛特
21	creality3donline.shop	2019/1/28	香港兰玛特
22	creality3dshop.fr	2020/3/16	香港兰玛特
23	unicoeye.com	2019/1/31	香港兰玛特
24	lensweets.com	2019/5/20	香港兰玛特

序号	域名	申请日	权利人
25	JOJOBIU.com	2020/3/31	香港兰玛特