

深圳证券交易所

关于对福建青松股份有限公司的三季度报问询函

创业板三季度报问询函【2022】第 4 号

福建青松股份有限公司董事会：

我部在对你公司 2022 年第三季度报告事后审查中关注到以下情况：

1.2022 年前三季度，你公司实现营业收入 21.42 亿元，较上年同期下滑 19.61%；归属于上市公司股东的净利润为亏损 6.57 亿元，较上年同期下滑 653.82%；毛利率 4.94%，较去年同期下滑 11.85 个百分点。请你公司：

（1）分产品类型说明报告期营业收入下滑的具体原因，并结合所处行业发展状况、市场需求变化趋势、主营业务开展及订单获取情况等方面说明收入下滑趋势是否具有持续性。

（2）结合主要产品价格、成本较去年同期变动情况等说明报告期内毛利率相比去年同期大幅下滑的具体原因，毛利率与同行业公司是否存在重大差异，毛利率下降的趋势是否具有持续性。

（3）说明报告期内不考虑商誉减值因素情况下的营业利润规模和同比变动情况，结合前述情况说明你公司主营业务盈利能力是否出

现不利变化，量化分析报告期业绩下滑并出现亏损的原因，较同行业公司变化趋势是否一致，并说明你公司为改善盈利能力已采取和拟采取的具体措施。

2.你公司于 2019 年 5 月因收购完成诺斯贝尔化妆品股份有限公司（以下简称“诺斯贝尔”）90%股权形成商誉 13.66 亿元，2021 年度已计提商誉减值准备 9.13 亿元。受疫情、行业监管政策及宏观因素影响，化妆品制造业市场整体低迷，同时主要原材料采购成本同比上升，诺斯贝尔 2022 年前三季度经营情况不及预期，你公司报告期对收购诺斯贝尔形成商誉新增计提减值准备 4.53 亿元。请你公司：

（1）结合诺斯贝尔以前年度和报告期内行业发展情况、主要客户、产品结构、在手订单、订单获取方式、产品单价、毛利率、结算方式、结算周期等方面的变化情况，说明诺斯贝尔业绩出现大幅下滑的原因，较同行业公司变化趋势是否一致。

（2）按照《会计监管风险提示第 8 号——商誉减值》和《监管规则适用指引——评估类第 1 号》的要求，说明诺斯贝尔 2022 年商誉减值测试的具体过程与方法，包括但不限于可收回金额的确定方法、重要假设、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及其确定依据等信息，并说明评估参数与 2021 年年度进行的商誉减值测试是否存在差异，如是，请说明差异形成的原因及合理性，以及对评估结果的影响。

（3）请说明诺斯贝尔商誉报告期出现进一步减值迹象的具体时点，并结合前述回复说明诺斯贝尔历次商誉减值测试时对未来收入的

预测和折现率等关键参数的确定是否合理、谨慎，以前年度商誉减值准备计提是否充分。

请评估机构对上述事项进行核查并发表明确意见。

3.报告期末，你公司存货余额 8.21 亿元，占总资产的 22.1%。2022 年 1-9 月，你公司存货周转天数 124.63 天，较上年同期 116.77 天有所上升。请你公司结合存货周转情况、产品毛利率下滑、同行业公司对比情况等说明存货规模较高、报告期存货周转天数下降的原因及合理性，是否存在滞销情形，存货跌价准备计提是否充分。

请你公司就上述问题做出书面说明，在 2022 年 11 月 8 日前将有关说明材料报送我部并对外披露，同时抄送福建证监局上市公司监管处。

特此函告。

创业板公司管理部

2022 年 11 月 1 日